

ECUADOR

Universidad Técnica de Ambato UTA.

**Cuaderno 151**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
Número 151  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

**Diseño como estrategia de desarrollo social**

Taíza Escobar y Jorge Santamaría: Prólogo. Diseño como estrategia de desarrollo social | Taíza Elizabeth Escobar Guanoluisa y Silvana Mireya Amoroso Peralta: El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias | Jennifer Paola Garófalo Lucio y Galo Alejandro Viteri Medina: La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural | Gina Belén Tirado Mayorga y Galo Alejandro Viteri Medina: La reutilización de los espacios y la difusión del patrimonio como aporte cultural | Andrea Daniela Larrea Solórzano: El lowbrow nacional, una propuesta híbrida | Diego René Cabrera Yaguana: Entre lo estético y lo retórico: formalismos narrativos visuales en la película "Pecador" | Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Erika Fuentes Pérez: Divergencias sobre el kitsch y su relación con el Diseño y la Arquitectura | Carolina Maldonado y Jessica Montero: Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato | Jorge Luis Santamaría y Edison Fernando Viera: El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia | Xavier Alejandro Espinoza Mena y Andrea Cristina Goyes Balladares: Oportunidad en el vacío: proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo | Erika Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres, Julia Mena Freire y Valentin Herrera Marin: El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil | Sandra Núñez Torres y Paulo Freire Valdiviezo: Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos | Martha Yolanda Pérez Barragán: Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e inclusivos. Una mirada interdisciplinar.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 86**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

ISSN 1668-0227

Año 21  
Número 86  
Septiembre  
2020

**Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II**

Roberto Clépedes: Prólogo | Fabian S. Lopez Ulloa: George E. Street y el Gothic Revival | Ana Cravino: Adolf Loos y la depuración del lenguaje. | Sergio David Rybak: El Deutscher Werkbund - Peter Behrens. Los Pasajes Del Lenguaje | Martin Isidorov: Gerrit Rietveld y de Stijl: villa roja y azul, casa Schröder en Utrecht | Damian Sanmiguel: El casablanquismo, una respuesta a la crisis del funcionalismo | Genevieve Malo: Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas | Anna Tripaldi Proaño, Toa Tripaldi Proaño y Santiago Vanegas Peña: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor: Análisis Morfológico de la obra de Wilmer Chaca | Cesar Giovanni Delgado Banegas: Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. | Katerin Estefanía Vargas Calle y Diego Gustavo Betancourt Chávez: Morfología de las figurillas de la cultura toltita y su aplicación al diseño textil | Paola Cristina Velasco Espín: Plaza Urbina: tiempo, morfología y memoria | Juan Daniel Cabrera Gómez: Entornos escondidos del barrio Alvaro Ambateño | María Elena Onofre: Evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

**Cuaderno 237**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 237  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

**Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal**

F. Knoop y A. García de la Cárcova: Prólogo | J. M. Aguirre: Artesanía, industria y una deuda pertinaz | M. B. Franco: Prácticas y experiencias difusas de los profesionales del diseño. Entre el mandato industrial, el emergente y la realidad contextual | E. A. Goldes: Uso y nuevas tecnologías | F. Rosellini: Proceso de diseño y artesanía | M. R. Alfaro, K. G. Hernández Vega de Villagrán y A. R. Mendoza Valladares: Descubriendo historias de diseño: nuevas propuestas metodológicas para el estudio de los objetos | C. R. Castillo Taracena y H. O. Morales Calderón: El diseño antes del diseño: una historia de los sujetos desde los objetos | E. J. Ovalle Hernández: Transferecia de tecnología para el bien común | G. C. Escobar Guillán: Revisión sistemática de literatura sobre la relación entre diseño industrial y ecología integral | E. Bermúdez Macías, H. O. Morales Calderón y C. Franzator: Retos de la educación superior en Diseño frente a la tecnología desde América Latina | A. Alonso Ramírez: Contrastes de la artesanía como componente cultural en la arquitectura patrimonial y la contemporánea de Guatemala | M. L. Matarrese: Lo políticamente correcto y la invisibilización de la desigualdad en el campo del arte y el diseño

Tesis recomendada para su publicación

G. Girod: La silla estilo campo, perspectivas plurales: diseño, fuentes de información y construcción del saber disciplinar y no disciplinar

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 200**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26  
Número 200  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

**Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo**

Fabiola Knoop y Alejo García de la Cárcova: Prólogo | Gladis Carolina Escobar Guillán y Hernán Ovidio Morales Calderón: Investigación para el diseño, legitimar el campo disciplinar del diseño industrial en Guatemala | Brenda García Parra y Hernán Ovidio Morales Calderón: Siguiendo los intereses interdisciplinarios. Hacia la implementación transversal de Diseño (...) | Eduardo José Ovalle Hernández: Integración de diseñadores junior para el fortalecimiento de grupos de productores (...) | América Alonso Ramírez: Técnicas vernáculas en el diseño habitacional del siglo XXI. El caso del adobe en el altiplano occidental de Guatemala | Silvia Barrientos: El neuroaprendizaje: una botería que tiene la capacidad de transformarse la energía en las aulas de diseño | María Belén Franco: Las prácticas laborales de diseñadores. Perfiles difusos, trayectorias diversas y emergentes de desigualdad | José María Aguirre: Crisis, futuro difuso y rol del diseño | Elizabeth Retamozo, Carola Ruppel y Guillermo Bengoa: Diseño sostenible y sustitución de importaciones: una experiencia en palabras | María Celia Monacchi y Nancy Patricia García Pacheco: Valoraciones del Design Thinking en el contexto microempresarial latinoamericano: caso Tunja, Colombia y Mar del Plata, Argentina | Franco Chimento: Diseño y memoria: La importancia patrimonial del diseño en la construcción de la identidad argentina | Mariana Pittaluga: El impacto de las fracturas del paradigma moderno en los discursos centrales del Diseño y las repercusiones en el contexto argentino | Alan Neumarkt: Industria y Diseño, un dilema ecológico.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

Año 25  
Número 168  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 168

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

---

**Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia**

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya. Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás. Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Ciaró y Daniel Arango. Experiencias híptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro. La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Frago. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holgún. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa posCovid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño a través por el contexto difuso | J. Aguirre. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (de)conectividad | P. Sautcho. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumarkt. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop. ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.





Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Año 24  
Número 137  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 137


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

---

**Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias**

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumarkt: Analógicos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Mc Lean y Oliva Torre: Muchos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoherri: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la ciudad de prácticas profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arbolada Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillón: Diseño SOS(temble) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayén López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobo, Morales Holguin y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Frago Susunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holgún: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holgún: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilari-Tobias, Morales-Holgún y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.





Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

Año 24  
Número 115  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 115

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

---

**Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias**

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | E. Retamozo, R. Canetti y G. Bengoa: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoherri: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. Gonzalez Insua, E. Battista y S. H. Justianovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. C. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamozo, G. Clinspspooy y C. Panzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillón: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Maselli: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. F. Cano Bocalletti: Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia | D. R. Ruyán López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayén López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramirez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Cornejo López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinario en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Capriá Polidófar | A. Neumarkt: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Basin, G. Castro y E. Goldes: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en perspectiva.





Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Año 26  
Número 187  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

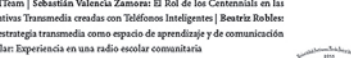
# Cuaderno 187


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

---

**Diseño, Arte y Transmedia**

Daniela V. Di Bella: Diseño, Arte y Transmedia. Prólogo Cuaderno 187 | Otaiel Altamirano: Convergencia de contenidos informacionales | Renata Svizzera Fakhoury y Denis Porto Remó: Cambios en la imagen de la ciudad como atractivo para las narrativas imagéticas del espacio | Elsa Alejandra Villegas Martínez y Ana Paula Fuentes Quintana: Las Prácticas colaborativas Diseño + Artesanía como espacios de encuentro para explorar el diseño fuera de la hegemonía | Pedro Martínez Osorio, Alejandra Castellanos Tuirán, Rafael Hernández Póres, Angélica Sierra Franco, Lewis Pereira González y Otaiel Altamirano: Narrativas multiplataforma para la conservación sociocultural de las comunidades periféricas: Puerto Viejo, Talá, Colombia | Itzel Sainz: Más allá de los datos: transcodificación para visualizar la información | Santiago Osuna Baltierra: La letra, Síntesis y Comunicación Visual | Carla Montoya: Diseño transmedia: Cruces entre cine, comica y novelas literarias | Ricardo Osorno Ballas y Vivian Solano Brenese: Sonidos del Pura Vida: narrativas expandidas desde los territorios | Mercedes Nicolini: Diseño de experiencias y narrativas emergentes del medio digital | Ana Teresa Arciniegas Martínez y Norberto Fabián Díaz Duarte: Realidades expandidas: guía metodológica para proyectos transmedia de no ficción | María Celeste Marrocco: Notas para una propuesta de guionado transmedia: Caso de análisis "De Barrio Somor"-DCMTeam | Sebastián Valencia Zamora: El Rol de los Centennials en las Narrativas Transmedia creadas con Teléfonos Inteligentes | Beatriz Robles: Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de comunicación popular: Experiencia en una radio escolar comunitaria





Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

**Cuaderno 218** Año 27  
Número 218  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Cultura visual. Enfoques multidisciplinares.**

Sarahi Isuki Castelli Olvera y Azal Kikey Castelli Olvera: Prólogo. Cultura visual. Enfoques multidisciplinares | Manuel Jesús González Manrique: Reimaginando la Historia: Análisis de la Cultura Visual a través del Cine Histórico | Azal Kikey Castelli Olvera: Cultura visual y Narrativa del Divino femenino en el cine de terror posmoderno. *Visus* de Jaime Balagueró | Julio Romano Obregón: De Marguerite Duras a Jean-Jacques Annaud: diálogos entre la página y la pantalla a propósito de *El amante* | Beatriz Méndez De Dios: Análisis de los aspectos de la transmisión cultural de las formas simbólicas en el cine documental. Caso de estudio: Mujeres con pelotas (Argentina, 2013) | Alyna Cruz Ramírez y Sarahi Isuki Castelli Olvera: La *Mujer Maravilla* y la construcción del empoderamiento: entre la cultura visual de la Segunda Guerra Mundial y la reiteración del amor romántico | Rosa María González Victoria: Borola Tacuche y la resistencia al binarismo: un análisis desde la *performatividad de género* en imágenes picarescas | Rosa María Valles Ruiz: Dos caricaturas de la revista *El Chamorro*: Iconicidad e intencionalidad política | Verónica Viáquez Valdés y Xianthi Rojas Mora: Los elementos visuales en los retratos de las mujeres trabajadoras sexuales en México | Marioid Mendoza Téllez Girón, Azal Kikey Castelli Olvera y Sarahi Isuki Castelli Olvera: Construcción de fachadas emotivas: análisis del corto *Mi bully es el padre de mi hijo!!* | Laura Georgina Ortega Luna y Cosette Cedeña Pérez: Elección estatal de Hidalgo, 2022: La imagen de Carolina Viggiano en el escenario digital | José Iván Ramírez Avilés y Alfredo Román Ugarte Santiago: Entre murales y significados visuales: análisis de la percepción del Macromural en Las Palmitas, Pachuca, Hidalgo.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



**Cuaderno 198** Año 26  
Número 198  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación, representaciones y discurso**

Castelli Olvera y Valles Ruiz: Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso | Valles Ruiz y Rivas Gutiérrez: Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos mundos, tres visiones diluidas | Ortega Iana y Cisneros Padilla: Análisis de los mecanismos de poder en el contenido de la biopolítica en México a través del discurso | Cedeña Pérez: Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica | Viáquez Valdés y López Guzmán: El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película *La novia negra* | Medina Cuevas: Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo. *Una película de policías* (2021, Alfonso Rulpalacios) | Castelli Olvera: El alma y la venganza en la historieta Mexicana: *El caso Casilla, de Austerlitz* | Castelli Olvera: Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020 | Méndez De Dios: Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental | Jiménez Arrazquito: Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a *Suelto en otro idioma* | González Victoria y Gress Lira: Tendidos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias | Gil Guerrero: El Desarrollo de la Comunicación Digital en México | Mendoza Téllez Girón, Castelli Olvera y Castelli Olvera: Construcción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral "embaraza a tu personaje original" en la plataforma Gacha Club | Gutiérrez Domínguez y Rodríguez Trujegón: Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de México.

**Cuaderno 219** Año 27  
Número 219  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente**

Di Bella: Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Prólogo Cuaderno 219 | Higuera Zimbrón, Rivera Gutiérrez y Argüelles: Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior | Edel-Návarro, Duarte-Cruz y Peña-Meza: Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario (...) | Rivera: Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico (...) | Díaz Muñoz: Diseño Curricular para la Educación Superior a Distancia (...) | Sánchez Guadarrama: Diseño Estratégico, un Diferenciador (...) | Rodríguez y Verde: Mito o Realidad: Estilos de Aprendizaje y Capacidades Sensoriales (...) | Valdivia Mesa y Castro Pimenta: Estado de la integración ambiental en la evaluación del diseño | Valdivia Mesa y Castro Pimenta: Integración ambiental en la evaluación de diseño (...) | Bejerano Bejerano: La evaluación del diseño según el discurso teórico (...) | Betancourt Herrera, Vega Almaguer, Valdés Mancocho, Valdivia Mesa y Castro Pimenta: Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (...) | Cornejo Fajardo: Implicaciones de los docentes de diseño (...) | Banderas Quirola y Guzmán Martínez: Sostenibilidad y valor: Propuesta de modelo de aprendizaje (...) | Herrera Palacio: Salud Mental en Colombia (...) | Martins Costino: Moda autoral (...) | Dalla Rosa Júnior: Colorear la moda (...) | Reyes González, Reyes González, Vanina Odetti y Valdez Olmos: Participación Ciudadana (...) | Zapata Giraldo, Bustamante Parra, Preciado Santa, Vélez Murcia, Borja Zulaga, Montoya Vásquez y Betancur: Ecomobiliario universitario (...)

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



**Cuaderno 176** Año 25  
Número 176  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad**

Daniela V. Di Bella: Prólogo Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad Cuaderno 176 | Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón y Claudia Gabriela Vélez Chavarria: Revisión Sistemática de Diseño Estratégico en los Sectores Productivos | Iván Burbano Rieffers: Innovación y sostenibilidad: ejes de un cambio paradigmático en el pensamiento del Diseño | Miquel Àngel Rubio Toledo y Sandra Alicia Utrilla Cobos: Semiótica Aplicada a Proyectos de Diseño como Estrategia de Innovación Social | Jaime Guzmán Martínez y Paola Banderas Quirola: Casos de aplicación de innovación desde el diseño para la transformación, reactivación y sostenibilidad de MiPymes ecuatorianas del 2015 al 2020 | Pablo Israel Amancha Proaño y Erik Daniel Jaramillo Constante: Obstrucción de pieles curtidoras con tintinos | Enrique Cordero, Georgina Argüelles y Marcelo Castro: Diseño Estratégico con Enfoque de Liderazgo de Servicio: Percepción de los Directores Académicos | Juan José Roscarriol, Adriana Correa Berbel y Cecilia Inés Kruzykic: El Diseño Industrial como disciplina creadora de objetos inclusivos | Juan Sebastián Hernández Olave: Laboratorios de creación en la formación en diseño y su relación con las realidades sociales, culturales y productivas | Verónica Villalobos Flores y Marco Antonio Chávez Arengo: Diseño Estratégico: Plataforma Digital para el Aprendizaje y Satisfacción del Inglés de Estudiantes Wuarika, México | Gustavo Mondragón Mercado: Aplicación del Mobile Learning | Ana Luisa Zeniteno Bernal, Lucía Odoñez Hernández y Katia Guadalupe García Buerres: Diseño Estratégico Organizacional: Guía de Entrevista para Proceso de Integración en Etapa de Selección de Capital Humano.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad Autónoma de Nueva León.

**Cuaderno 228**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
 Número 228  
 2024/2023  
 ISSN 1668-0227

**Diseño y complejidad.**

G. Vázquez Rodríguez: Prólogo. Desafíos en el Diseño Contemporáneo: Perspectivas desde la Complejidad | A. Navárez Tijerina: Modulación basada en agentes autónomos (...) | C. Sánchez Orozco: Diseño y sistemas. El Metasistema | G. Vázquez Rodríguez y V. Tristán Bernal: El estudio de la primera infancia en el entorno urbano desde el paradigma (...) | A. Morales-Holguín: Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave (...) | S. Alvarado Villarreal y J. Fitch Osuna: Fenomenología de la transmutación en la arquitectura | G. Carmona Ochoa: Un acercamiento a la arquitectura virtual: el imaginario urbano de la obra de Andrés Reisinger | E. González Bello, E. López Cruz y A. Morales-Holguín: Interdisciplina y Design Thinking en la formación del diseño gráfico (...) | F. Gallagos Borunda, L. Moreno Toledano y E. Rogel Villalba: Complejidad y videojuegos, un acercamiento a los comportamientos sociales en los Role Playing Games (RPG) (...) | J. Sánchez García: Las ciencias de la complejidad como aproximación a la morfogenética (...) | K. Soto Canales: Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema movilidad urbana (...) | M. García Cordero, Y. Buitrago López y A. Morales-Holguín: Perspectivas actuales de la evaluación de aprendizajes en diseño gráfico (...) | O. González González, L. Sosa Compeña y G. Vázquez Rodríguez: El imaginario urbano y las emociones en la ciudad desde un enfoque sistémico | E. Mancilla González y M. Guerrero Salinas: Modelo teórico-metodológico de diseño paramétrico | L. Escamilla Galindo: El proceso de comunicación del parque urbano (...) | M. Hurtado Abril y E. González Bello: Enfoque interdisciplinar y estrategias de eficiencia: perspectiva emergente del diseño visual para afrontar problemas complejos | E. Alaniz Fierro, E. Rogel Villalba y L. Moreno Toledano: La complejidad e interdisciplina en la enseñanza aprendizaje para el conocimiento de cactáceas del ANP médanos de Samalayuca.

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 205**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26  
 Número 205  
 2023/2024  
 ISSN 1668-0227

**Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño**

Marina L. Matarrese y Luz del C. Vilchis: Introducción. Enfoque sobre la interpretación de las representaciones y re-presentaciones del diseño | EJE 1. DERROTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS DE LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL DISEÑO | Luz del C. Vilchis Esquivel: Analogía, un modo de interpretación del Diseño | Christian Chávez López: Representación e interpretación sistémica. Pensar y problematizar el diseño desde los sistemas complejos | Martha Gutiérrez Miranda: Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz | Ruth V. Martínez Loera: La representación e interpretación del mundo una binaria generadora de conocimiento en el campo del diseño | EJE 2. ABORDAJES DESDE LO DISCIPLINAR EN LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN | Cesar A. Muñoz Herrera: La interpretación de la forma en el diseño industrial | María G. Villar García y Diana E. González Calderón: Representar la vulnerabilidad. Una reflexión desde el diseño de la comunicación | Jorge E. Zazar Cortés: La representación e interpretación de la realidad desde el trabajo del diseño y la gráfica | Omar Lerama Galindo: Representación e Interpretación, binomio creador de metáforas, un análisis desde el Diseño Gráfico | EJE 3. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DESDE LAS QUE ABORDAR LA REPRESENTACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN DEL DISEÑO | Daniela Fiorini: Diseño audiovisual, representación e interpretación en el género documental | Erika Mayoral: Interpretaciones y representaciones simbólicas que van del diseño a la escultura en la obra de Yvonne Domenge | María T. A. López Collin, César G. Figueroa Serrano y Gabriel Gómez Carmona: La interpretación de leyendas mazabaas desde el diseño y su representación gráfica a través del ómic | Taiba E. Escobar Guanabusa y Marina Z. Castro Solórzano: Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la chola piganilla: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

**Cuaderno 172**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
 Número 172  
 2022/2023  
 ISSN 1668-0227

**Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos**

M. L. Matarrese y L. Vilchis. Introducción. Miradas atentas y apropiadas del diseño. | Eje 1. Múltiples Miradas al Diseño: L. Vilchis Esquivel. Deconstruir el diseño o las capas de la mirada | E. Morales González, y Y. Del Moral Zamudio . Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva | D. Alvarez Tamayo. Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico | R. Martínez Loera. La mirada como espacio del habitar | C. Morales González y M. Martínez. Una mirada al diseño, a los procesos perceptivos y al eye tracking | Eje 2. Miradas desde el diseño a lo social: M. Villar García. Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social | V. Devalle y P. Socolovsky. Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina | M. Sandoval Valle. Mirada social del diseño para una vida buena | J. Zazar Cortés. Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales táctiles para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas | Eje 3. Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico: C. Gómez Romero. La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía | M. Gutiérrez Miranda. De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas | A. Larrea Solórzano. La mirada del diseño como fábrica de ideas | Eje 4. Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño: M. López Collin. La Mirada del Diseño a través de los textos de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI | L. Ceja Bravo. La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño | G. Luna-Gijón y R. López Pérez. Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica | Anexo. Articulación de la Línea de Investigación Investigar en Diseño con el Doctorado en Diseño y con la Maestría en Gestión del Diseño.

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 160**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
 Número 160  
 2022/2023  
 ISSN 1668-0227

**Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies**

María Luján Oulton, Diego Maté y José Ángel Garfías Frías: Prólogo | Pablo Gobira, Emanuele de Oliveira Silva y Luis Carlos de Oliveira Ferreira: Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales | Mariano Mancuso: Newgame: estado de la cuestión desde la ecología de los medios | Anibal Rossi: LudamProba: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario | Lucila Fogel, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa. Laboratorio Digital de las Infancias): Imágenes de infancias en los desarrollos digitales | Lella Fabiana Perez: Entre dunas. Un viaje transpositivo del relato novela al relato juego de mesa | Mónica Jacobo: Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género | Lautaro Alberto Dicho Suárez: La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y jolery en videojuegos | José Ángel Garfías Frías y Roberto Carlos Rivera Mata: La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y prejuicios | Clara Cisneros Hernández: Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional | Adrián Ávila Pérez: La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

**Cuaderno 143**

Año 24  
Número 143  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**El diálogo en diversas tramas del diseño**

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo. // *Eje 1 Los diálogos para el diseño o en beneficio directo del proceso proyectual*: Gerardo Gómez Romero. Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración | María Teresa Alejandra López Colla y Gabriel Gómez Carmona. Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica | Dora Ivonne Álvarez Tamayo. Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociosemiótica // *Eje 2. Los diálogos acerca del diseño o como partícipes de la visión analítica y sincrónica*: Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Expresión metodológica de las relaciones dialógico-semióticas en el diseño | Leobardo Armando Ceja Bravo. El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano | Erika Mayoral. Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño | Elia del Carmen Morales y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados // *Eje 3. Los diálogos a través del diseño o reflexiones en torno a la evaluación desde estimaciones diacrónicas*: Adriana Viguera Villaseñor. La hipervisualización, diálogo en el ámbito del diseño | Martha Gutiérrez Miranda. Aproximaciones dialógicas transversales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.



**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

**Cuaderno 120**

Año 24  
Número 120  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño.  
Un análisis de los múltiples cruces posibles.**

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis: Introducción. Espacios de la ética y la identidad en el quehacer del diseño // *Eje 1. Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño*. Aysen Medina Robalino. Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chilotea | Ruth Verónica Martínez Loera: Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador | Eugenia Álvarez Saavedra: Uso del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación semiótica en tres casos de estudio comparados | Dora Ivonne Álvarez Tamayo: Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico | Gerardo Gómez Romero: Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale // *Eje 2. Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño*. Luz del Carmen Vilchis: Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño | Omar Lezama Galindo: Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico | Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad // *Eje 3. Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y ética del diseño*. Flor de María Gómez Ordoñez y María Teresa Alejandra López Colla: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria | Leobardo Armando Ceja Bravo: La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado | Martha Gutiérrez Miranda: Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"



**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.


**Cuaderno 90**

Año 21  
Número 90  
Enero 2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Investigar en Diseño: del complejo y múltiplo diálogo entre el Diseño y las artesanías**

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Prólogo // *Eje 1 Reflexiones conceptuales acerca del cruce entre diseño y artesanía* | Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Del símbolo a la trama | María Laura Garrido: La división arte/artesanía y su relación con la construcción de una historia del diseño | Marco Antonio Sandoval Valle: Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño | Miguel Ángel Rubio Toledo: El Diseño sistémico transdisciplinar para el desarrollo sostenible neogueteópico de la producción artesanal | Yésica A. del Moral Zamudio: La innovación en la creación y comercialización de animales fantásticos en Arrazola, Oaxaca | Mónica Susana De La Barrera Medina: El diseño como objeto artesanal de consumo e identidad // *Eje 2. La relación diseño y artesanía en los pueblos indígenas* | Paola Trocha: Las artesanías Zenit: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales | Mercedes Martínez González y Fernando García García: El espejo en que nos vemos juntos: la antropología y el diseño en la creación de un video mapping arquitectónico con una comunidad purépecha de México | Paulo Arévalo Ortiz: La cultura visual en el proceso del tejido Purubá | Daniela Larrea Solórzano: La artesanía salásica y su proceso de transculuralización estética | Annabella Ponce Pérez y Carolina Cornejo Ramón: El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII | Verónica Ariza y Mar Itzel Andrade: La relación artesanía y diseño. Estudios desde el norte de México | Eugenia Álvarez Saavedra: El diseño representado a través de la artesanía. Emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile



**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.


**Cuaderno 82**

Año 21  
Número 82  
Mayo 2020  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Investigar en Diseño**

M. Matarrese y L. del C. Vilchis Esquivel: Introducción. Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina | *Eje 1. Epistemología del Diseño*: R. Ynoubi: Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño | A. Cravino: Hacia una Epistemología del Diseño | V. Ariza: El Diseño como objeto de estudio y como ejercicio de intervención | M. Á. Rubio Toledo: Consideraciones para la investigación simbólica en Diseño desde los sistemas complejos | M. A. Sandoval Valle: La investigación de aspectos sociales y culturales como estrategia de Diseño | *Eje 2. Epistemología y enseñanza del Diseño*: L. del C. Vilchis: Diseño, Investigación y Educación | J. Pokropék: La experimentación proyectual en la enseñanza: Enseñar a construir sentido | L. E. Irigoyen Morales: Propuesta de categorización de habilidades en estudiantes y profesionales novatos de Diseño | M. S. De la Barrera e I. Carillo Chávez: Factores que inciden en investigaciones para Diseño | *Eje 3. Epistemología del Diseño en y desde diversas perspectivas y casos*: M. Martínez González: Entre hacedores de cosas. El Diseño y la antropología en el estudio de los objetos de Cuauajón, Michoacán, México | M. Kwon: Reinterpretación del jardín japonés en el paisaje occidental del Siglo XX a través de tres paisajistas: James Rose, Isamu Noguchi y Peter Walker | B. Ferreira Pires: Adornos Confeccionados con Cabellos Humanos. De la Era Victoriana y de Nuevos Diseñadores | N. Villaga: Moda y Producción de Sentidos | R. Pitombo Cidreira: El cuerpo vivido: La expresividad de la aparición.



**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 49


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 15  
Número 49  
Septiembre  
2014

## El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina

**María Elena Onofre:** Prólogo | **Sandra Navarrete:** Abstracción y expresión. Una reflexión de base filosófica sobre los procesos de diseño | **Octavio Mercado G:** Notas para un diseño negativo. Arte y política en el proceso de conformación del campo del Diseño Gráfico | **Denise Dantas:** Diseño centrado en el sujeto: una visión holística del diseño rumbo a la responsabilidad social | **Sandra Navarrete:** Diseño paramétrico. El gran desafío del siglo XXI | **Deyanira Bedolla Pereda y Aaron José Caballero Quiroz:** La imagen emotiva como lenguaje de la creatividad e innovación | **María González de Cosío y Nora A. Morales Zaragoza:** El pensamiento proyectual sistémico y su integración en el aula | **Luis Rodríguez Morales:** Hacia un diseño integral | **Gloria Angélica Martínez de la Peña:** La investigación y el diagnóstico de proyectos de diseño | **María Isabel Martínez Galindo y Nora A. Morales Zaragoza:** Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante | **Paula Visoná y Giulio Palmittes:** Metodologías del diseño en la promoción de aprendizaje organizacional. El proyecto Melissa Academy | **Leandro Brituelo:** El diseño de packaging y su contribución al desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos | **Dolores Delacchi:** El Diseño y su incidencia en la industria del juguete argentino | **Pablo Capurro:** Sin nadie en el medio. El papel de internet como intermediario en las industrias culturales y en la educación | **Fabio Parode y Ione Bentz:** El desarrollo sustentable en Brasil: cultura, medio ambiente y diseño.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad de Guadalajara.

Año 25  
Número 173  
2023/2023  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 173


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Archivo y prácticas de archivo

**N. Aguerre, C. Hurtado y D. Trinidad Espinosa:** Prólogo | **V. Durán Alfaro, C. Mercado Peña y A. González Arce:** La construcción de un banco de imágenes centrado en el usuario | **A. A. Cisneros Hernández, M. del R. Ramírez Mercado y J. E. A. Olivares Gallo:** Análisis de los espectáculos para hoy en la cartelería del periódico informador | **A. A. Berceña y M. Franco Telesina:** La labor de la preservación: reflexiones acerca del Repositorio del Centro de Referencias en Políticas Culturales (FCRB/RR) | **M. González Castañeda, E. Galindo Flores y D. Rodríguez Medina:** Registro y evolución de la memoria gráfica colectiva a través de piezas de comunicación | **A. García Hernández, C. L. Hurtado Espinosa y L. Mora Lomeli:** El archivo de la radiografía del comportamiento del consumidor mexicano de la revista Merca 2.0 como una herramienta para la toma de decisiones en el diseño de productos o servicios | **R. González Galván:** Preservación audiovisual y desastres: causas antropo-sociales. Casos en el Sur Global | **C. L. Hurtado Espinosa, M. del R. Ramírez Mercado y C. C. Delgado Mejía:** Uso tipográfico y diseño editorial en libros de lenguas indígenas de 1555 a 1900 | **J. Lamilla:** Estética como *sensorium* en Edgardo Vigo y el arte correo. De la carta postal al correo electrónico: en búsqueda del entorno perdido | **C. López Gallarza:** El arte correo como muleta. Prácticas de archivo para historias del arte descentradas | **M. E. Pérez Cortés y F. A. Gómez Centrose:** Un archivo es mucho más de lo que parece | **R. Sousa Ortega:** Percepciones del archivo en la obra de Jose Luis Landet | **E. D. T. Cabral:** Difusión de archivos sobre a Cultura en plataformas digitales.

EPCC SETOR DE POLÍTICAS CULTURAIS FUNDACÃO Casa de Rui Barbosa

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad de Guadalajara.

Año 27  
Número 101  
Diciembre 2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 101

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina

**Natalia Aguerre y Cynthia L. Hurtado Espinosa:** Prólogo | **Mariana N. Campos Barragán, Cynthia L. Hurtado Espinosa y Miguel A. Casillas López:** La identidad de los equipos de fútbol mexicanos a través de sus identificadores gráficos y su influencia en la cultura mexicana | **Adrián A. Cisneros Hernández, Marcela del R. Ramírez Mercado y Juan E. A. Olivares Gallo:** La identidad en el turismo religioso de San Juan de los Lagos | **Verónica Durán Alfaro, Jorge A. González Arce y Claudia Mercado Peña:** La identidad como eje integrador de una marca ciudad | **Eduardo Galindo Flores, Mónica González Castañeda y Daniel Rodríguez Medina:** La gráfica popular, un referente de la identidad del diseño gráfico mexicano | **Patricia C. Galletti:** El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión socio-culturales desde la antropología y el diseño | **Amalia García Hernández, Irma L. Gutiérrez Cruz y Eva G. Osuna Ruiz:** El alcance de la gastronomía mexicana en otras fronteras a través del diseño gráfico por el medio de la Web | **Alejandra Guardia Manzar:** A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana | **José A. Luna Abundis, Noé G. Menchaca de Alba y Marco P. Vázquez Nuño:** La implementación del Video en proyectos de Diseño de Identidad Corporativa | **Daniela Nava Le Favi:** La práctica de vestir a la Mamita: legitimidades, identidades y arte popular en el caso de la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta-Argentina | **Kléver R. Samaniego Pesantez:** Los macaneros y el diseño comunicacional de su organización | **Agustín Tonatihu Hernández Salazar y María E. Pérez Cortés:** El arte wixárika: un lenguaje visual para la defensa de su cultura | **Leonardo Mora Lomeli, Gabriel Orozco-Grover y Aurea Santoyo Mercado:** Hecho en México para ojos extranjeros: uso y menosprecio de referentes identitarios nacionales en el diseño de productos de consumo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad de Sonora.

Año 27  
Número 228  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 228

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño y complejidad.

**G. Vázquez Rodríguez:** Prólogo. Desafíos en el Diseño Contemporáneo: Perspectivas desde la Complejidad | **A. Narváez Tijerina:** Modulación basada en agentes autónomos [...] | **C. Sánchez Orozco:** Diseño y sistemas. El Metasistema | **G. Vázquez Rodríguez y Y. Tristán Bernal:** El estudio de la primera infancia en el entorno urbano desde el paradigma [...] | **A. Morales-Holgún:** Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave [...] | **S. Alvarado Villarreal y J. Fitch Osuna:** Fenomenología de la transmutación en la arquitectura | **G. Carmona Ochoa:** Un acercamiento a la arquitectura virtual: el imaginario urbano de la obra de Andrés Reisinger | **E. González Bello, E. López Cruz y A. Morales-Holgún:** Interdisciplina y Design Thinking en la formación del diseño gráfico [...] | **F. Gallegos Borunda, L. Moreno Toledano y E. Rogel Villalba:** Complejidad y videojuegos, un acercamiento a los comportamientos sociales en los Role Playing Games (RPG) [...] | **J. Sánchez García:** Las ciencias de la complejidad como aproximación a la morfogenética [...] | **K. Soto Canales:** Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema movilidad urbana [...] | **M. García Cordero, Y. Bultrago López y A. Morales-Holgún:** Perspectivas actuales de la evaluación de aprendizajes en diseño gráfico [...] | **O. González González, L. Sosa Compeán y G. Vázquez Rodríguez:** El imaginario urbano y las emociones en la ciudad desde un enfoque sistémico | **E. Mancilla González y M. Guerrero Salinas:** Modelo teórico-metodológico de diseño paramétrico | **L. Escamilla Galindo:** El proceso de comunicación del parque urbano [...] | **M. Hurtado Abril y E. González Bello:** Enfoque interdisciplinar y estrategias de eficiencia: perspectiva emergente del diseño visual para afrontar problemas complejos | **E. Alanís Fierro, E. Rogel Villalba y L. Moreno Toledano:** La complejidad e interdisciplina en la enseñanza aprendizaje para el conocimiento de cactáceas del ANP médanos de Samalayuca.

REDCV FARO

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



MÉXICO

Universidad de Sonora.

**Cuaderno 204** Año 26, Número 204, 2022/2024, ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño**

Arodi Morales-Holgúin: Prólogo. Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño | Olivia Fragozo Susunaga: Complejidad, memoria y obvido. El arte como mecanismo de la cultura en la Ciudad | Adolfo Benito Narváez Tijerina: Espacio virtual e imaginarios urbanos | Gerardo Vázquez Rodríguez: Intersecciones de la complejidad y la inteligencia artificial en el diseño de arte digital contemporáneo | León Felipe Irigoyen, Arodi Morales-Holgúin y Edgar Oswaldo González Bello: Re-significación de principios y conceptos sistémicos en Diseño | Roxana Yazmín De La O Chávez, Leonardo Andrés Moreno Toledano y Arodi Morales-Holgúin: Complejidad y relatos, aproximaciones a la relación entre habitante y vivienda | Liliana Beatriz Sosa Compañán: Diseño de conectividad urbana y formación de comunidades: complejidad y emergencia en las ciudades | Edna Yanina López Cruz, Edgar Oswaldo González Bello y Arodi Morales-Holgúin: Concepciones diversificadas del pensamiento creativo en la formación del diseño gráfico desde la perspectiva interdisciplinar | Pablo Cotera Elizondo y Jesús Manuel Fitch Osuna: Consideraciones teóricas de una ontología ecosistémica hacia los contextos urbanos | María de la Concepción Hurtado Abell y Edgar Oswaldo González Bello: Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas | Saira Liebeth Urenda Santa Cruz y Erika Anastacia Regal Villalba: La complejidad e interdisciplinariedad del diseño en la enseñanza aprendizaje de la discapacidad neuromotora: Caso de estudio mujer de 56 años | Karina Soto Canales: Pautas para rediseñar objetos/espacios a partir de la complejidad del sistema Ciudad-Covid-19. Tratamiento noticioso en tres escalas de visualización gráfica-grafografía | Marco Vinicio Ferruzza Navarro: Consideraciones básicas de la complejidad en la práctica contemporánea del Diseño Industrial | Eduardo Loredo Guzmán y Gerardo Vázquez Rodríguez: El concepto de diferenciación como propuesta de análisis en el pensamiento sociológico: Una aproximación desde G. Simmel y N. Luhmann.

Instituto de Investigación en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.

**Cuaderno 168** Año 25, Número 168, 2022/2023, ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia**

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya: Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás: Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Ciaró y Daniel Arango: Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales: Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro. La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar: Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Fragozo. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holgúin. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso | J. Aguirre. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad | F. Santucho. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumark. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop. ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.

Instituto de Investigación en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad de Sonora.

**Cuaderno 137** Año 24, Número 137, 2021/2022, ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias**

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Análogos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Me Lean y Olivia Torres: Mundos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberrri: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Doctrina en pandemia. la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arbolada Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOS(temible) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayén López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño proyectual al entorno virtual | Bautista Jacobs, Morales-Holgúin y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragozo Susunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holgúin: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holgúin: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilari-Tobin, Morales-Holgúin y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO.

**Cuaderno 124** Año 24, Número 124, 2020/2021, ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil**

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihal: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampérez, Rosa Taberero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación filílica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y Facebook: la práctica de la hiperlectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosti Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponovo: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hilerio: La mediación académica y la LII en México | Daniela Szpilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección Antipríncipes (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Greenwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ajax Barnes | Nathalie Jaras: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

**Cuaderno 118** Año 24 Número 118 2021/2022 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020**

María Pia Estebecorena: Prólogo. La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 | Coca Sevilla: La Imagen de la Política en Pandemia: Cuando todo Comunica | Sonia Dubey Dewan: The Role of Personal Image in Personal Branding | Eva Koeck-Eripek: El poder de la consultoría de imagen para grupos especiales | María Pia Estebecorena: El concepto de Imagen en la nueva normalidad | Neha Malhotra: Bringing your Image Consulting Practices up to industry sustainability standards | Fernanda Luchesi: Os erros mais comuns cometidos pelos Consultores de Imagem na hora de aplicar um plano de Marketing no negócio | Rachel Jordan: Millennials x Comportamento: o Futuro das Relações | Ana Cheong Cheok Yin and Aisun Aida: Psychology of Image | Luciana Ulrich: Ferramentas para o atendimento online de coloração pessoal.

**AICI** ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

**UP** Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 97** Año 22 Número 97 Agosto 2021 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación e Imagen personal 360°**

María Pia Estebecorena: Prólogo // *Capítulo 1. Imagen Personal 360°*. Lilian Bustamante: La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | Lynne Marks: Self-confidence and executive presence | Rosy Garbhez: El consultor de imagen top | Luciana Ulrich: O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2. Imagen Personal y Salud*. Aury Calzagone: La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | María Pia Estebecorena: Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3. Imagen Personal e Imagen Pública*. Coca Sevilla: Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | Martín Simonetta: Giro copernicano: autoestima, capital psíquico e "inteligencia" | Susy Bello Knoll: La imagen profesional y el derecho.

**Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación**

Nataly Moreano Pozo: Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016

**AICI** ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

**UP** Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES]

**Cuaderno 131** Año 24 Número 131 2021/2022 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.**

Colabella y Vargas: Prólogo. *Guardar mientras se da*. Reflexiones sobre las contribuciones teórico-metodológicas de Annette Weiner al estudio de las relaciones sociales mediadas por las cosas | Noel: Contribuciones Inalienables: algunas reflexiones sobre las condiciones de posibilidad para la reevaluación de la evidencia etnográfica | Obaniana: La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables | Gagliemucci: Posesiones inalienables: conservación y circulación de objetos de personas desaparecidas en la Argentina y Colombia | Lopez: *Es, es maicito de Bolivia*: de lo que se da y lo que se guarda en los surcos | Castro Molina: Un acercamiento a la inalienabilidad de los cajones religiosos de los ranchos de San Luis y San Miguel de Laja de Puna del departamento de Potosí de Bolivia | Denardi: "Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo". Un análisis del *güinxi* con la propuesta de Annette Weiner | Blanco Esmoriz: Intercambiar para habitar: ciclos vitales y regeneraciones materiales en la casa. Aportes de Annette Weiner en una etnografía doméstica en Buenos Aires | Blanco Esmoriz, Cassiau, Concilio, Finamore, Impemba, Liberman, Schiava D'Albano y Vargas: *Objetos, personas y relaciones en los hogares de José C. Puz*. Annette Weiner y los desafíos de hacer una etnografía colectiva | Cassiau: Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta | Schiava D'Albano: *Yo quiero llegar a un Ferragamo*. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner "Inalienable Possessions".

**CAS** Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social

**CoCo** Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES)

**UP** Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.

**Cuaderno 131** Año 24 Número 131 2021/2022 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.**

Colabella y Vargas: Prólogo. *Guardar mientras se da*. Reflexiones sobre las contribuciones teórico-metodológicas de Annette Weiner al estudio de las relaciones sociales mediadas por las cosas | Noel: Contribuciones Inalienables: algunas reflexiones sobre las condiciones de posibilidad para la reevaluación de la evidencia etnográfica | Obaniana: La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables | Gagliemucci: Posesiones inalienables: conservación y circulación de objetos de personas desaparecidas en la Argentina y Colombia | Lopez: *Es, es maicito de Bolivia*: de lo que se da y lo que se guarda en los surcos | Castro Molina: Un acercamiento a la inalienabilidad de los cajones religiosos de los ranchos de San Luis y San Miguel de Laja de Puna del departamento de Potosí de Bolivia | Denardi: "Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo". Un análisis del *güinxi* con la propuesta de Annette Weiner | Blanco Esmoriz: Intercambiar para habitar: ciclos vitales y regeneraciones materiales en la casa. Aportes de Annette Weiner en una etnografía doméstica en Buenos Aires | Blanco Esmoriz, Cassiau, Concilio, Finamore, Impemba, Liberman, Schiava D'Albano y Vargas: *Objetos, personas y relaciones en los hogares de José C. Puz*. Annette Weiner y los desafíos de hacer una etnografía colectiva | Cassiau: Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta | Schiava D'Albano: *Yo quiero llegar a un Ferragamo*. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner "Inalienable Possessions".

**CAS** Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social

**CoCo** Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES)

**UP** Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 88

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21  
Número 88  
Noviembre  
2020

**Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu**

Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | Juan Dukam: Un arte de inventar: el hábitus en la lectura bordiana de Panofsky | Victoria Gessaghi y Alicia Méndez: La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | Laura Colabella y Patricia Vargas: Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | Lorena N. Schiava D'Albanese: "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla: La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | María Florencia Blanco Esmeria: ¿La indeterminación del orden binario? (...) | Paula Miguel: El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | María Eugenia Correa: La lucha por la legitimidad (...) | Bárbara Guerschan: Aprender a verse como una marca (...) | Gabriela C. Abatsis: El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes | María Eugenia Correa y Matías J. Romani: El lujo tecnológico (...) | Victoria Irisarri y Nicolás Viotti: ¿Más allá de la distinción? (...)

**CAS**  
Centro de Antropología Social

**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).

Año 24  
Número 124  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 124

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil**

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihai: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clásificas, reflexionas: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampérix, Rosa Tabernero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación filmica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanfictions*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosi: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Campomonte: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hilerio: La mediación académica y la LII en México | Daniela Szpilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Greenwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ayax Barnes | Nathalie Jarast: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

**IBERO** Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LICH-UNSAM-CONICET

**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM). (Cuadernos 107, 85, 72)

Año 23  
Número 107  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 107

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano**

Ivana Mihai, Ana Elisa Ribeiro y Daniela Szpilberg: Introducción: "Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano" | Lorryny Mota de Almeida e Paula Renata Melo Moreira: Literatura Juvenil de Mulheres Negras - Brasil, Século XXI | Daniela Pérez: Las historicistas argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los '40 a la actualidad | Ana Elisa Ribeiro: Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes | María Belén Riveiro: Ada Korn editora: por una historia crítica del mundo editorial | Leticia Santana Gomes e Giani David Silva: Mulheres editoras independentes: Constanza Brunet (Argentina) María Mazarello (Brasil) e Paula Anacaona (França) e as projeções de si | Alejandra Torres Torres: "Mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Soca (1906-1959) a Nancy Baezolo (1931-2007)" | Analía Gerbaudo e Ivana Tosti: Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina | Gustavo Bombini: Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia. Mujeres editoras | María do Rosário A. Pereira: Narrativa brasileira de autoria feminina contemporânea: breves apontamentos.

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LICH-UNSAM-CONICET

**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 85

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis**

Ivana Mihai y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | Carlos Zelaryán: Encrucijadas de la edición universitaria | Alejandro Dujovne: Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | Ivana Mihai: La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | Ana Verdellé: Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | Emmanuel Molina: El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | Guido Olivares: Presencia de la Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | Juan Felipe Glómba Restrepo: Editar en la universidad, una construcción permanente | Daniela Szpilberg: Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDERA y el lector digital "Boris" | Jorge M. Gorostanga: Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | Micaela Persson: La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | Ana Slimovich y Ezequiel Saferstein: Análisis sobre los modos digitales de difusión de los grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".

**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

CEIEGS - LICH - CONICET - UNSAM  
(Cuadernos 107, 85, 72)

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 72

Año 19  
Número 72  
Mayo 2019

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño

Ivana Mihal: Prólogo. Narrativa transmedia. Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño | Natalia Aguerre: Arte y Medios: Narrativa transmedia y el translector | Francisco Albarello: El lector en la encrucijada: la lectura/navegación en las pantallas digitales | María del Carmen Rosas Franco: Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la Literatura infantil y juvenil digital | Florencia Lila Sorrentino: Instantáneas: la lectura en los tiempos que corren | Gustavo Bombini: Didáctica de la lectura y la escritura y multimodalidad | Mariana Landau: Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública | Mónica Pini: Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión | Lia Calabre: Planos de libro e lectura en tempos da cultura digital | Ana Lígia Medeiros y Gilda Olinato: O impacto da tecnologia de informação e comunicação nas bibliotecas públicas: envolvimento comunitário, criatividade e inovação | Eduardo Pereyra: Juventudes y TIC: Estados locales frente al abordaje de la promoción de la lectura | Daniela Szpilberg: Configuraciones emergentes de circulación y lectura en el entorno digital: el caso de Bajalibros.com

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores  
(CITRA, UMET/CONICET).

Año 25  
Número 184  
2022/2024  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 194

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Mariano Dagatti, Martina Mendaza y Paulo Carlos López López: Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina | Jorge Valdebenito Allendes: Estudiar crisis y comunicaciones: Aportes metodológicos para entornos de hipertrófia mediática | Valeria Paschioni-Hurtado y Miguel Eduardo Antezana-Corrieri: Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica | Mauricio Alarcón Silva: Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso | Mariana Cané Pastorutti: ¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001 | Mariano Dagatti: Cuando la utopía se hace química. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica | Inel Spatola, Cynthia Buffa y Guillermo Herrera: Opción Rechazo: el rol del duplo informativo chelno en la votación del Plibiceto Constitucional (agosto-septiembre 2022) | Paola Ingrassia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Arugete y Ernesto Calvo: La IVE en disputa. Los encuadres estratégicos en las noticias digitales argentinas | Cynthia Valladares: Una manana verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19 | Aldo Benito Romero Ortega y Darwín Cañar: El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico *El Comercio. El despertar de los pueblos originarios* | Patricio Pilca y Tomás Quevedo Ramirez: 'Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía'. Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular - Ecuador, junio 2022 | ANEXO. Martina Mendaza: Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Pública con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores  
(CITRA, UMET/CONICET).

Año 25  
Número 161  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 161

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## False News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Martina Mendaza: Prólogo. El impacto de las noticias falsas y la desinformación en las democracias de América Latina y el Caribe | Rocio Flax: Iniciativas contra las *false news* en Argentina: un estado del arte | Yanilla Heran y Mariano Dagatti: Consumo en pandemia: *false news*, saturación y autocensura | Raquel Tarullo y José Gamir-Rios: Evolución de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los desmentidos del verificador Chequeado | Diego Paul Hoyos-Simbalá, Jhonatan Andrés Lara-Aguilar y Juan Arturo Mila-Maldonado: Desinformación y *fact-checking* en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @cuadoverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021 | Paola Miyagusuku Miyasato: Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna | Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Candela y Angel Torres-Toukoumidis: Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador | Alejandro Fernández-Mas y Paulo Carlos López-López: Análisis comparado de las herramientas de *fact-checking* de España y Argentina | ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Pública con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación.

Tesis recomendada para su publicación

Cynthia Valladares: La indumentaria como voz de protesta. Los pañados verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020).

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 35

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?

Paola Lattuada: Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas? | Fernando Arango: Comunicaciones corporativas | Damián Martínez Labitosa: Brand PR, comunicaciones de marca | Manuel Montaner Rodríguez: La gestión de las PR a través de Twitter | Orlando Daniel Di Pino: Avanza la tecnología, ¿que se salva el contenido? | Luca Lanzani y Natalia Fidel: Política 2.0 y la comunicación en tiempos modernos | Daniel Néstor Vasky: Los públicos de las comunicaciones financieras. Investor relations & financial communications | Andrea Paula Lojce: Los públicos internos en la construcción de la imagen corporativa | María Cuervo: Comunicación interna y formación profesional | Gustavo Adrián Pedace: Las Relaciones Públicas y la mentira: ¿inseparables? | Gabriel Pablo Stortini: La ética en las Relaciones Públicas | Gerardo Sanguineri: Las prácticas profesionales en la carrera de Relaciones Públicas | Paola Lattuada: Comunicación Sustentable: la posibilidad de construir sentido con otros | Adriana Lauri: RSE - Comunicación para el Desarrollo Sustentable en una empresa de servicio básico y social: Caso Aysa.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

