

Cuaderno 283 Año 28
Número 283
2023/2026
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes

G. Los Santos y T. Stiegwardt: Prólogo | T. Stiegwardt y G. Los Santos: Cuando la Heroína despierta en un mundo de algoritmos | R. Dittus: Del momento a la disrupción sonora: las heroínas en el universo podcast de Julio Rojas | L. G. Díaz: Series de Televisión y Nuevas Tecnologías: Un Análisis de las Heroínas tecnofeministas | A. Estévez Baeza: La domesticación algorítmica del género: Clean girls, hombres de valor y la disonancia del camino de la heroína | C. A. López: IA y narrativas emergentes hacia una reconfiguración de la comunicación social en la cultura digital. ¿Podemos diseñar inteligencias artificiales que cuenten historias inclusivas y alternativas? | I. Barrales Parras: Des-habitar lo espeluznante: Cavilaciones sobre *Hilda Peña* (2014) de Isidora Stevenson en el contexto del Chile neoliberal | H. A. Bernal Sandoval y J. A. Vallejo Bejarano: Reconfigurando las Narrativas de Reconocimiento: El Liderazgo Feminino del Semillero DAF en Proyectos Transmedia para la Transformación Social en Colombia | J. I. Masera Inguandrea: Las masculinidades en telenovelas vespertinas chilenas: El caso de Televisión Nacional de Chile (2010-2019) | M. S. Müller: Lágrimas en la lluvia: géneros cinematográficos | G. Díaz de Sabatés y M. Sabatés: Pedagogía y Heroicidad: El Arte como Herramienta para Comprender Sistemas de Oposición Durante el Terrorismo de Estado en Latinoamérica | D. Java Balanovsky: Las tecnologías emergentes en la narrativa de una sobreviviente de la Shoá (holocausto) | S. S. Takazaki: Nimona: identidad, narrativa y libertad | M. V. F. Gruber: Cuerpo, tecnología e imagen femenina en *Extinct* (2014-2015) de Mickey Fisher | R. Gala y F. Samaniego: Cosmovisiones indígenas y representación femenina en videojuegos. Un análisis de dos experiencias argentinas | N. Duprat, I. J. de Medeiros Dantas, A. B. Araújo Brandão y M. Carth: Tecnologías emergentes y nuevas narrativas de género: el impacto de "caz tv" en la visibilidad del fútbol de mujeres.

UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Cuaderno 238 Año 27
Número 238
2024/2025
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas

G. Los Santos y T. Stiegwardt: Prólogo | C. Hormazábal y A. Riveros Martínez: Prefacio | T. Stiegwardt y G. Los Santos: El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas. Entre Barbie, Gwen, Stacy, Absoka Tano y Griselda | M. Cacciuto Aragón: Feminarios de Julieta Kirkwood: análisis y creación desde la cultura lateral y la edición independiente en Chile y Argentina | A. Olaizola: *El mal de la taiga*, de Cristina Rivera Garza: una novela como parte de un bosque intermedial | C. Miranda Samsing: Rúgerinas: el legado de las mujeres precursoras en las artes gráficas, explorando nuevas narrativas | M. Gruber: *Juntas para siempre* (2023), de Alice Birch. Feminismo y transgresión | J. Letelier Flores: Pensar una narrativa no hegemónica del canon del arte occidental: El Caso de Romulo Mivelkannin | D. Java Balanovsky y M. Jacobs: El camino de la Heroína: Imágenes y narrativas en las veteranas de Malvinas | B. Eytel Pastor: Justicia para todas. La voz de la madre: Antonia Barra | P. Relats: Protagonistas de ciencia ficción de Spielberg y Cameron: El camino entre la bruja y la heroína | S. Salazar Álvarez: Mujeres de la arquitectura moderna en Chile: (Re)Significando una contribución omitida en el relato historiográfico de la profesión | L. Yenni: Las guardavidas heroínas | G. Váscquez Merino, K. Moreira Sarango, A. Sucre Endara y A. Carpio: El papel de las mujeres en la creación de personajes femeninos y la narrativa audiovisual contemporánea en Hollywood | I. J. de Medeiros Dantas, L. M. Ribero Rueda, J. I. Assmann Saraiway y M. Carth: Dimensiones económicas, socioculturales y ambientales en los diseños de Vik Muniz: reflexiones a partir del documental "Waste Land" | E. Wiafe y C. M. Arzubite: Haciendo malabares con los compromisos y responsabilidades familiares en América del Norte: narrativas de estudiantes de posgrado africanos.

UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Cuaderno 202 Año 26
Número 202
2022/2024
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia

G. Los Santos y T. Stiegwardt: Prólogo | Constanza Hormazábal: Prefacio | T. Stiegwardt y G. Los Santos: El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia | M. J. Cabrera Gómez y T. Jeria-Lobos: Heroísmo Silenciado: Mujeres en la Academia | A. Puntoriero: El camino de la heroína. Evita, la actriz y la política | A. Olaizola: Una historia digital que no se cuenta del todo: *Las Afanas*, de Cristina Rivera Garza | A. Riveros Martínez: Lasteris: el discurso de una comunicación feminista estratégica | S. Müller: Fronteras, hipermedia y el nuevo cine indio | L. C. Vilchis Esquivel: Las chollitas escaladoras y sus relaciones con el universo hipermedial | C. Herrera Barros y P. Tomás Díaz: La docencia como guía para la formación de una voz autorial cuestionadora de los roles femeninos en el cine | L. García Díaz: Series y heroínas feministas. Hacia una nueva edad dorada de la televisión | Silmara Takazaki: ARCANÉ: otros caminos de las heroínas | E. A. Aravena Meza: La comunicación publicitaria como copio del camino liberador de la heroína | M. Gruber: Heroínas y villanas. Luces y sombras de la República de Gilead | M. Sánchez Berenguer: El violador es el otro. Un análisis feminista de la instrumentalización cinematográfica de la violencia sexual contra las mujeres | L. Urcelay: Spot publicitario *Más de lo que ves*: ¿Articulación o estrategia marcaría?

UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Cuaderno 40 Año 12
Número 40
Abril
2012

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

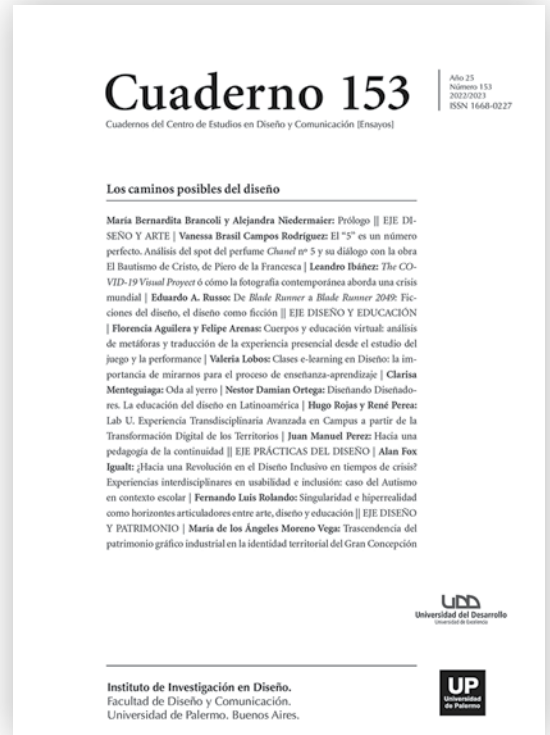
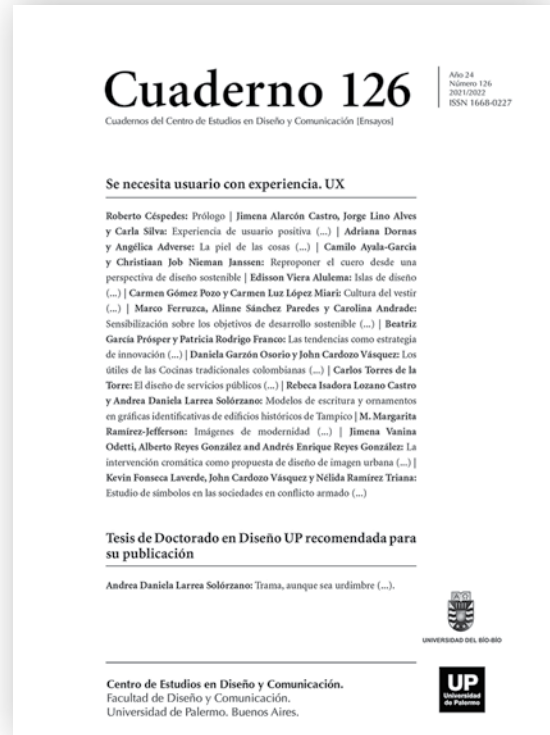
Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación

María Cuervo: Prólogo | Claudia Gil Cubillos: Presentación | Fernando Canzari: Lo público y lo privado en las Relaciones Públicas. Cómo pensar la identidad y pertenencia del alumno en estos ámbitos para comprender mejor su desempeño académico y su inserción profesional | Gustavo Cópola: Gestión del Riesgo Comunicacional. Puesta en práctica | María Aparedida Ferrari: Comunicación y Cultura: análisis de la realidad de las Relaciones Públicas en organizaciones chilenas y brasileñas | Constanza Hormazábal: Reputación y manejo de Crisis: Caso empresas de telefonía móvil, luego del 27F en Chile | Patricia Jarcovich: La Pequeña y Mediana empresa y la función de la comunicación | Carina Mazzola: Repensar la comunicación en las organizaciones. Del pensamiento en línea hacia una mirada sobre la complejidad de las prácticas comunicacionales | André Menantou: Transparencia y comunicación financiera | Edison Otero: Tecnología y organizaciones: de la comprensión a la intervención | Gabriela Paganí: ¿Se puede ser una empresa socialmente responsable sin comunicar? | Julio Reyes: Las Cuatro Dimensiones de la Comunicación Interna.

UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuaderno 186 Año 26
 Número 186
 2023/2024
 ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia

Camilo Páez Vanegas y Alejandra Niedermaler: Prólogo • *Eje 1: Diferentes itinerarios de la imagen.* Blagio D'Angelo y Tiago Macián: A serpente e os "fantasma". Algumas observações sobre a imagem a partir de Aby Warburg | Mariana Dickze y Javier Gil: El Archivo: Laboratorio de Pensamiento Artístico | Camilo Páez Vanegas: La muerte del otro: La periferia de lo animal | Eduardo A. Russo: ¿Es que se puede volver a casa? Experimentación, enseñanza y límites del cine en *We Can't Go Home Again*, de Nicholas Ray • *Eje 2: Descolonización: modificaciones desde la imagen.* Laura Alejandra Flores Portela y Ángela Liliana Dotz Robayo: La trama de la carrera séptima de Bogotá, relatos del tejido popular, personas, vestidos y supervivencia | Alejandra Niedermaler: Imágenes de pensamiento ambiental | Lucy Souther: *Photography in Flux: The Global Contemporary* • *Eje 3: Modulaciones pedagógicas/didácticas.* Leandro Ibáñez: Ciudades para el futuro. Nuevos modos de la mediación cultural entre colecciones y públicos | Laura Pasotti: La creatividad necesita un contexto creativo | Juan Manuel Pérez: Paulo Freire, Ivan Illich, Doreen Rios: perspectivas pedagógicas para una paleta digital creativa y democrática | Leticia Sahagún: ¿Cómo piensa un artista? Enseñanza, proceso creativo y estéticas contemporáneas.

UTADEO
 Instituto de Investigación en Diseño,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

UP
 Universidad de Palermo

Cuaderno 129 Año 24
 Número 129
 2021/2022
 ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen

C. Páez Vanegas y A. Niedermaler: Prólogo | J. Sejo y C. Arango: Uso de la imagen. Filosofía y religión en la publicidad | M. X. Betancourt Ruiz y L. N. Vega Lavaredo: Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica | A. L. Dotz Robayo: Las tensiones de la imagen de mujer en la moda Colombiana (1990-2000). Un análisis de la representación de la publicidad en la década de 1990 | S. C. Dousdebés Montaña: Pacto. Un trasteo que se desvanece | P. A. Gómez Grandá: Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad. El caso de la metodología BIM y el software Heliodon | M. Gruber: Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014), de W. Wenders y J. R. Salgado | J. A. Guzmán Ramírez: Prácticas de creación análoga-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación | C. Isaza Kranz y C. Páez Vanegas: Esto no es un mapa. La percepción del espacio | A. Niedermaler: Latidos visuales de un tiempo incierto | J. M. Pérez: Tecnopoéticas, remediación, Intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI | M. Pitarque: La Imagen primordial. Imágenes para pensarnos | J. E. Posso Jiménez, C. A. Santacruz Londoño y A. R. Novoa Montoya: El génesis de la publicidad vernácula | A. Reggiani: La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad. La problemática de los modelos de enseñanza aplicados al análisis de la fotografía de autor en tiempos de la fotografía contemporánea | E. A. Russo: Poesía y transmisión del cine: los videoensayos de Kogonada | A. Schianchi, L. Bender, I. Guerra y G. Ito: Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento.

UTADEO
 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

UP
 Universidad de Palermo

Cuaderno 93 Año 22
 Número 93
 Abril
 2021
 ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen

C. Páez Vanegas y A. Niedermaler: Prólogo | M. Alonso Laza: De la fotografía de composición a la fotografía pictorialista: (Debates en torno a la concepción artística de la fotografía en la prensa fotográfica e ilustrada, España 1886-1905) | D. Bermúdez Aguirre: Una mirada al cartel | C. Díaz: Camilo Lleras, una mirada a lo foráneo | P. A. Gómez Grandá y F. Marroquín Ciendúa: Gerrit Visibilización y ocultamiento de la imagen de la arquitectura contemporánea. Introducción a la crítica de la relación branding y arquitectura | L. Ibáñez: La fotografía: un lenguaje para la inclusión | D. Labraga: Un animal que hurga. Proceso de creación en la fotografía argentina | A. Lena: Mostrando y ocultando Nueva York: cine, cultura y realidad en los dorados veinte | A. Niedermaler: La imagen como brecha del tiempo | C. Páez Vanegas: Entre dispositivos. Currículo y Tecnología | J. M. Pérez: La guerra como filigrana de la imagen occidental | E. A. Russo: Sombras proyectadas. El cine, entre lo visible y lo invisible | J. R. Sejo Gómez: Planning Estratégico desde la Semiótica y el Pragmatismo de Pierce | V. Stefanini: El otro como espécimen. Los usos de la fotografía del siglo XIX para la construcción del otro | L. Szankay: Hipertextualidad versus Melancolía en las sociedades líquidas | E. Vallaza: Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina | M. Zangrandi: Registros realistas, pantallas modernas. Escritura y colaboración de Augusto Roa Bastos, Tomás Eloy Martínez y Daniel Cherniavsky en *El último piso* y *El terrorista* | J. E. Zárate Hernández: Fragmentos de la memoria. Memoria urbana de la Carrera Séptima entre 1950 y 1970 contada a través de fotografías de álbum de familia y narraciones de sus habitantes

UTADEO
 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

UP
 Universidad de Palermo

Cuaderno 206 Año 26
 Número 206
 2023/2024
 ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

Natalia Aguerre, Janneth Arley Palacios Chavarro, Cynthia Valladares e Ingrid Zacapa Infante: Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades | Blas Arrese Igor: Las crines del Unicornio | Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arcey Claudia Mercado Peña: La Metáfora como una herramienta de pensamiento y traducción para procesos creativos en problemas de diseño | Fang Xie y Jing Zhou: El uso de los elementos del Qipao en los diseños de Christian Dior desde una perspectiva semiótica | Lilla Nogueira Calaqueo Horta: Dos yōkai à pélicia: a influência de monstros no Studio Ghibli | Clarisa López Galarraga: Memoria, palabra, territorio: algunas notas para pensar el vínculo entre exhibiciones de artes visuales y la historiografía en América Latina | Mauricio Montenegro: Una dupla creativa cyborg. Las oportunidades creativas de la conversación con modelos generativos de lenguaje | Victoria Nannini: Evolución de los consumos de indumentaria de moda online. Lo que la pandemia nos dejó | Evelyn Mabel Nuñez-Alayo y Diego Contreras-Morales: Proyecto Mutas Terrenales: creación de imágenes para la investigación a través del arte | Sandra Milena Palacio López y Carlos Andrés Arango-Lopera: Diseño de instrumento para la identificación de los imaginarios que reposan en el vestuario en la construcción de la identidad de género | Pedro de Assis Pereira Scudeller: Arte y Praxis Curatorial: posibilidades de agencia y política decolonial | María Eugenia Pérez Cortés, Flor Alejandra Gómez Contreras y Athirizi Aral Menchaca Pérez: Internet, redes sociales... ¿creatividad? | Karina Elizabeth Ramirez Pinto: Artivismo y Diseño Gráfico: El idioma guaraní como recurso de lucha en las gráficas visuales de las manifestaciones feministas paraguayas

LOS LIBERTADORES
 Fundación Universitaria Los Libertadores
 Instituto de Investigación en Diseño,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

UP
 Universidad de Palermo

ISSN 1668-0227

Cuaderno 147

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 147
2021/2022
ISSN 1668-0227

Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica

Natalia Aguerre y Janneth Arley Palacios Chavarro: Prólogo | Silvia Lorenza Álvarez León y Kléver Rolando Samaniego Pesantez: La intersubjetividad como estrategia de comunicación para la reactivación de las actividades deportivas sociales luego de la pandemia | Blas Arrese Igo: Jamlet de Villa Elvira: una experiencia en dramaturgia de la recepción desde el campo social popular | Mónica Baquero Gaitán y Nohra Ramírez Herreza: El Efecto Kodak. De cómo la evolución de industria publicitaria puede significar su propia extinción | Laura Camilla Bautista: Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano "Calle e la belleza" | Andrea Forero Hurtado y Andrés Torres Poveda: La Calle, un Territorio con otras prácticas, otros saberes y otros sentidos | Diana Tamara Molina Reyes: Análisis de casos sobre la gestión de una marca de diseño independiente de indumentaria en Quito | Victoria Nannini: Japopop: influencias de la cultura pop japonesa en los consumos de moda argentina | Lilia Nogueira Calcagno Horta: La estética del afecto de Iso Takahata en el cuento de la princesa Kaguya | Darlane Lima Arantes y Pedro de Assis Pereira Scudeller: Narrativas incendiarias: Remix, Estética e Diferença em Little Fires Everywhere | Gytzia Valladares: Vestir el reclamo: Los pañuelos verdes en la problematización del género.

LOS LIBERTADORES

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 79

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 20
Número 79
Febrero 2020

Giros visuales

Julio César Goyez Narváez y Alejandra Niedermairer: Prólogo | Gabriel Alba y Juan Guillermo Buenaventura: *Cruce de caminos*. Un estado del arte de la investigación-creación | María Ximena Betancourt Ruiz: La imagen visual de la identidad, entre resistencias y representaciones hegemónicas | Vanesa Brasil Campos Rodríguez: Marca M para Hitchcock - *Dial M for Hitchcock*. Los hilos y matices que se repiten en la obra del director | Basilio Casanova Varela: El arte de la creación | Julio César Goyez Narváez: Audiovisualidad, cultura popular e investigación-creación | Trixi Allina Bloch y Alejandro Jaramillo Hoyos: *Mora* radicante: experiencia e imagen | Esmeralda Hernández Tolledo y Luis Martín Arías: El cine como modelo de realidad: análisis de "El" (Luis Buñuel, 1953) | Alejandra Niedermairer: Posibilidades de la imagen en tiempos de oscuridad | Wilson Orozco: La representación ficcional de la pobreza en *Tierra sin pan* y *Agarrando pueblo* | Juan Manuel Pérez: Macropóliticas y Micropóliticas de la representación del cuerpo en la iconósfera contemporánea | Eduardo A. Russo: Visualidades en tránsito: el cine de David Lynch | Sebastián Russo: El fuego (in)extinguible. *Imagen y Revolución* en *Georges Didi-Huberman* y *João Moreira Salles* | Camila Sabeckis y Eleonora Vallaza: La integración del cine expandido al espacio museístico | Nicolás Sorriáves: *Black Mirror*: El espejo que nos mira | Valeria Stefanini: El yo desnudo. La puesta en escena del yo en la obra de Liliana Maresca | Jorge Zuzulich: Dispositivo, cine y arte contemporáneo

NACIONAL DE COLOMBIA

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 56

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 16
Número 56
Marzo 2016

Pedagogías y poéticas de la imagen

Julio César Goyez Narváez y Alejandra Niedermairer: Prólogo | Vanesa Brasil Campos Rodríguez: Una mirada al borde del precipicio. La fascinación por lo siniestro en el espectáculo de lo real (reality show) | Mónica Ferreira Mayrink: La escuela en escena: las películas como signos mediadores de la formación crítico-reflexiva de profesores | Jesús González Requena: De los textos yojicos a los textos simbólicos | Julio César Goyez Narváez: Audiovisualidad y subjetividad. Del ícono a la imagen fílmica | Alejandro Jaramillo Hoyos: Poética de la imagen - imagen poética | Leopoldo Lituma Agüero: Imagen, memoria y Nación. La historia del Perú en sus imágenes prímigenias | Luis Martín Arías: ¿Qué queremos decir cuando decimos "imagen"? Una aproximación desde la teoría de las funciones del lenguaje | Luis Eduardo Matta R. La imagen y su función dialéctica en la educación artística | Alejandra Niedermairer: Cuando me ausalta el mito, creo una imagen | Eduardo A. Russo: Dinámicas de pantalla, prácticas post-espectatoriales y pedagogías de lo audiovisual | Viviana Suarez: Interferencias. Notas sobre el taller como territorio, la regla como posibilidad, la obra como médium | Lorenzo Javier Torres Hortelano: Aproximación a un modelo de representación virtual lúdico (MRVL). Virtual Self, narcisismo y ausencia de sentido.

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 250

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 28
Número 250
2025/2026
ISSN 1668-0227

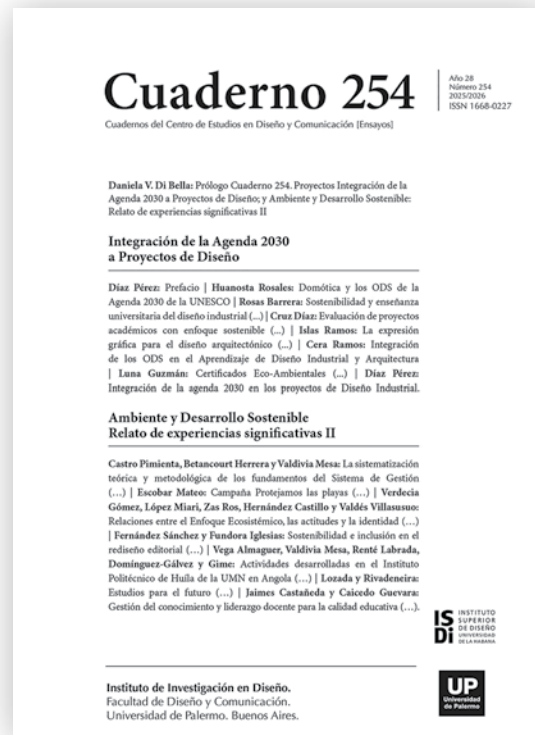
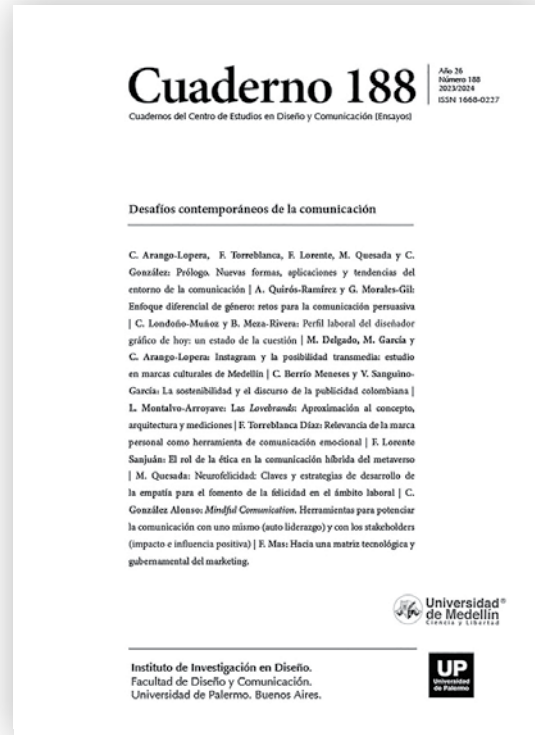
Investigación formativa en comunicación. Volumen 2

Carlos Andrés Arango-Lopera: Prólogo. Mantener las preguntas, pero actualizar los puntos de mira | María Paula Quintero-Buritica y Carlos Andrés Arango-Lopera: Música de barrio, negocio de ciudad: Alcolirrykoz, gentrificación y turistificación en Medellín | Alejandra Castañeda Cardona y Daniela González García: La moda femenina en el espectador con respecto al rol de la mujer entre los años 70 y 80 | Daniel A. Calao Villalba: Tu pista, su voz: la indumentaria intervenida como discurso de autenticidad | Laura V. Díaz-Grajales y Sandra M. Palacio-López: Lencería inclusiva: Un estudio semiótico de una marca Comprometida con la diversidad de género | Andrés F. Lozano Buitrago: Teorías Sociales y Grind: Reflexiones sobre Poder, Género y Sexualidad | Yizeth K. Arango Cortés: Princesas Disney ante una visión local y femenina que revisa los estereotipos de género | Juan C. Arismendi Contreras: Explorando las fronteras del humor negro: una mirada al poder y la crítica social | José D. Castillo Clavijo: Medellín, dime de qué alardeas y te diré qué escondes (...) | Isabel C. Torres Estrada y Nicolás Lorite García: Cambio social y nueva teoría de la estrategia en procesos de movilidad urbana | Jaime Arbey Atehortúa Sánchez, Sindy L. Tabares León y Manuela Ríos González: Comunicación y memoria: una mirada a la identidad cultural rural (...) | Erney Montoya Gallego, Emily Álvarez Arcila, Manuela Betancur Pérez y Viviana Suárez Buitrago: Una ciudad para el encuentro, la significación y la cultura (...) | Harris Sebastián Camacho Sánchez y Edgar Calderón Sanín: *Penamca.com*: creación de un medio de comunicación digital interactivo enfocado en periodismo deportivo a través de la transmedia.

Universidad de Medellín

UP Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



CUBA

Instituto Superior de Diseño
Universidad de La Habana

Cuaderno 184 Año 26
Número 184
2023/2024
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas

Daniela V. Di Bella: Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas, Prólogo Cuaderno 184 | Ernesto Fernández Sánchez: Breve caracterización del Instituto Superior de Diseño ISDI, Universidad de La Habana (Cuba) | Daniel Fadruga González y Alicia Fernández Ferreras: Cómo se conceptualiza el Diseño Industrial? | Orestes Dímazo Castro-Pimentel y Arianel Valdivia-Mesa: La Evaluación del Diseño como Proceso Investigativo en el Ciclo de Vida del Producto. Principales resultados 2016-2022 en el ISDI, Universidad de La Habana | Arianel Valdivia-Mesa, Carmen Gómez Posa, Yamilet Pino-Ncoy y Orestes Dímazo Castro Pimentel: La Evaluación del Diseño de Producto en Cuba: Experiencia práctica de integración ambiental en los contenidos de la evaluación de calidad del diseño | Alicia Fernández Ferreras y Claudia Morales Valiente: Diseño de interfaz experimental para la medición del tiempo de respuesta y la calidad de respuesta de usuarios con Enfermedad de Parkinson | Maité Fundora Iglesias y Ernesto Fernández Sánchez: La legibilidad y lecturabilidad de los textos impresos, una mirada desde la tipografía | Ernesto Fernández Sánchez y Maité Fundora Iglesias: El rediseño de la colección de títulos del sistema educativo cubano: un proyecto científico, profesional y docente | Raúl Bejerano Bejerano: Experiencias en la vinculación del diseño, a la gestión de proyectos internacionales destinados a la protección y cuidado del medio ambiente | Alejandro Escobar Mateo: La identidad visual en los servicios del sector privado en Cuba | Gastón Gineid: La construcción del saber en el mueble de campo en Argentina | Félix Augusto Cardona Olaya: Transmisión participativa de la memoria colectiva de paisajes culturales

ISDI
INSTITUTO
SUPERIOR
DE DISEÑO
UNIVERSIDAD
DE LA HABANA

UP
Universidad
de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Cuaderno 135 Año 24
Número 135
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes.

Cecilia Mazzeo Prólogo | Isabel Albornoz: Conversaciones virtuales. Una reflexión sobre el uso de las videoconferencias en el taller de diseño gráfico durante la cuarentena a distancia en modalidad online | Paola Rosales Quiroga: Manga virtual: herramientas de co-creación mediadas por las TIC | María Dolores Cervantes Sánchez: Método proyectual tradicional y su aplicabilidad en el contexto de ambientes virtuales de aprendizaje | Pablo Guzmán Parede: El proyecto de diseño, el presupuesto y la virtualidad | Melba Cristina Marmolejo Cueva y Lady Diana Vásquez Coisime: Modelo Didáctico Proyectual para Entornos Virtuales (MDPEV) | Cecilia Mazzeo: La virtualización como proyecto | Inés Ortíz Sánchez: El Taller de Diseño Centrado en el Usuario | Andrea Rivadeneira Cofre: Educación tras las pantallas, puertas virtuales en los procesos de enseñanza aprendizaje del taller de diseño de información | Guillermo Sánchez Borrero: La inserción del Diseño Gráfico con aprendizaje autodirigido.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

UP
Universidad
de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Cuaderno 104 Año 23
Número 104
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Tradicón e innovación: desafíos del cambio curricular

Cecilia Mazzeo: Prólogo | Xavier Fernando Jiménez Álvarez, Anabel Soraya Quejal Moncayo y Guillermo Sánchez Borrero: La nueva enseñanza del Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Guillermo Sánchez Borrero, Anabel Soraya Quejal Moncayo y Xavier Fernando Jiménez Álvarez: Aplicación del rediseño curricular en el segundo nivel de Diseño Gráfico de la PUCE | Cecilia Mazzeo: Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular de la Carrera de Diseño Gráfico FADU UBA | Leandro Dalle: Propuestas curriculares futuras para la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en FADU UBA | Melba Cristina Marmolejo Cueva y Lady Diana Vásquez Coisime: Diseño curricular desde el nuevo enfoque de las funciones del diseñador gráfico | Caridad González Maldonado: Propuesta curricular como estrategia de innovación educativa: carrera de Diseño de Productos de la PUCE Ecuador | Andrea Rivadeneira Cofre: Importancia y proceso de la enseñanza del Diseño de Información en el ámbito del Diseño Gráfico | Mariana Lozada: La enseñanza del Diseño mediante la intervención de la interdisciplina | Pablo Guzmán Parede: La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados | Amparo Álvarez Meythaler y Jaime Guzmán Martínez: Reflexiones sobre métodos de enseñanza y aprendizaje participativo en la cátedra de taller de diseño estratégico

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

UP
Universidad
de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ECUADOR

Universidad del Azuay

Cuaderno 113 Año 24
Número 113
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas

Roberto Céspedes: Introducción | Ana Cravino: La Bauhaus: Hacia la consolidación de un empirismo lógico | Jorge Pokropke: La Bauhaus en el origen de los principios pedagógicos para una proyectualidad poética | Laura Alemán: ELEMENTAL ni metafísica ni ornamento (1928-1930) | Silvia Zeas Carrillo: Los procesos creativos de Anni Albers, diseñadora textil de la Escuela Bauhaus | Genoveva Malo: Resonancias de Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador: Entre similitudes y diferencias, ¿una Bauhaus latinoamericana? | Fernanda M. Aguirre Bermeo: Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno | Giovanni Delgado B.: La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo | Guillermo Bengoa: Bauhaus, juguetes y miradas lúdicas. Un camino distinto | Inés Moisset: Los silencios de la historia: mujeres en la Bauhaus.

Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación

Flavio Bevilacqua: La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

UP
Universidad
de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.