

# Cuaderno 254

Año 28  
Número 254  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Daniela V. Di Bella: Prólogo Cuaderno 254. Proyectos Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño; y Ambiente y Desarrollo Sostenible: Relato de experiencias significativas II

## Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño

Díaz Pérez: Prefacio | Huanosta Rosales: Domótica y los ODS de la Agenda 2030 de la UNESCO | Rossa Barrera: Sostenibilidad y enseñanza universitaria del diseño industrial (...) | Cruz Díaz: Evaluación de proyectos académicos con enfoque sostenible (...) | Idias Ramos: La expresión gráfica para el diseño arquitectónico (...) | Cera Ramos: Integración de los ODS en el Aprendizaje de Diseño Industrial y Arquitectura | Lana Guzmán: Certificados Eco-Ambientales (...) | Díaz Pérez: Integración de la agenda 2030 en los proyectos de Diseño Industrial.

## Ambiente y Desarrollo Sostenible Relato de experiencias significativas II

Castro Pimienta, Betancourt Herrera y Valdivia Mesa: La sistematización teórica y metodológica de los fundamentos del Sistema de Gestión (...) | Escobar Mateo: Campaña Protégamos las playas (...) | Verónica Gómez, López Miaró, Zae Ros, Hernández Castillo y Valdés Villaseca: Relaciones entre el Enfoque Ecosistémico, las actitudes y la identidad (...) | Fernández Sánchez y Fundera Iglesias: Sostenibilidad e inclusión en el rediseño editorial (...) | Vega Almáguera, Valdivia Mesa, Renté Labrada, Domínguez-Gálvez y Gime: Actividades desarrolladas en el Instituto Politécnico de Huila de la UMN en Angola (...) | Lozada y Rivadeneira: Estudios para el futuro (...) | Jaimes Castañeda y Caicedo Guevara: Gestión del conocimiento y liderazgo docente para la calidad educativa (...).

**IS DI** INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO UNIVERSIDAD DE PALERMO

**UP** Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 253

Año 28  
Número 253  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños

Marina Matarrese y Mercedes Martínez González: Introducción. Relaciones, desigualdades y diálogos a partir de la co-creación como herramienta y metodología en el arte, las artesanías y los diseños || EJE 1. REPENSANDO LA CO-CREACIÓN DISEÑO Y ARTESANÍA | Ricardo Sosa: Creatividad, Colonialismo interno, Consumo y Clase: Cuatro Claves para la Co-Creación Creativa | Oscar A. Acuña Postigo: Convergencia que resignifican la co-creación en artesanía y diseño || EJE 2. CO-CREACIÓN EN LAS DIVERSAS ARISTAS DEL MERCADO | Laura Chierchie y Marjano Fressoli: Prácticas y desafíos de la apertura en el co-diseño de artefactos en la agricultura | Agustina Dolcemáscolo: Lo artesanal como elemento disruptivo del discurso emprendedor (...) | María Eugenia Lodi: Una red de redes: formas colectivas de comercialización de artesanías textiles en la Quebrada de Humahuaca | Priscila P. Coelho, Luiz C. Lagares Lidio y Raquel G. Noronha: Saberes-fazeres como prácticas de mulheres: una mirada interseccional para o artesanato tradicional | Susana Gutiérrez y Ricardo López-León: Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento de los artistas pictóricos (...) || EJE 3. CO-CREACIÓN, ARTESANÍAS Y PUEBLOS INDÍGENAS | Cecilia Benedetti: Producción artesanal indígena: un ensayo sobre la biografía de la materia (...) | Valeria C. Diaz: La lógica de pedido en la producción artesanal indígena en Argentina (...) | Sandra Tolosa: Reflexiones sobre los límites de posibilidad de la co-creación en contextos artesanales indígenas (...) | Andrea D. Larrea Solórzano, Carolina E. Maldonado Cherez y Pablo R. Morales Fiallos: Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salsaesca.

**UP** Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 241

Año 27  
Número 241  
2023/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos

M. Matarrese y L. del C. Vilchis: Prólogo. Prologómenos acerca de la idea de los estereotipos en diseño || EJE 1. ESTEREOTIPOS, DISCURSOS, GÉNERO Y SOCIEDAD | L. del C. Vilchis Esquivel: Arquetipos y estereotipos en discursos político, publicitario y educativo del Diseño | E. del C. Morales González y Y. A. del Moral Zamudio: El uso del color rosa en el diseño como estereotipo cromático de género | M-G. Villar García, A. A. Maldonado Reyes y M. del P. A. Mora Castellano: El constructo social de los estereotipos femeninos dentro de los campos laborales de las diseñadoras meciogenas | R. V. Martínez Leora: El diseño, un estereotipo cultural que analiza la vida comunitaria || EJE 2. LOS ESTEREOTIPOS DESDE EL PROCESO Y EL CONCEPTO DE DISEÑO | C. G. Morales González: La arbitrariedad del signo en el diseño visual y su ineludible relación con los estereotipos | J. E. Zarur Cortés: La estereotipación del diseño a partir del preconcepto | M. A. Sandoval Valle: Consideraciones críticas para la representación visual en el diseño y su relación con los estereotipos | L. Ceja Bravo y L. A. Ceja Bravo: La construcción de imágenes mentales y de estereotipos en el acto de diseñar. Formas de vinculación entre diseñadores y no diseñadores | L. A. Ceja Bravo: De la responsabilidad social del diseño a la Responsabilidad social del diseñador: Imbricaciones entre estereotipos y prejuicios || EJE 3. ESTEREOTIPOS Y SU RELACIÓN CON LOS USUARIOS | M. Gutiérrez Miranda: El problema de la caracterización del usuario en el proceso de Diseño. Mitos y realidades del Diseño centrado en el usuario | S. L. Marozzi y F. Del Giorgio Solfa: Deconstruyendo usuarios: aportes desde el diseño ontológico y las tecnologías sociales | P. E. Mantilla Manjarrés y A. D. Larrea Solórzano: Los estereotipos y su afectación en la definición del Buyer Persona

**UP** Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 205

Año 26  
Número 205  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño

Marina L. Matarrese y Luz del C. Vilchis: Introducción. Exordio sobre la interpretación de las representaciones y re-presentaciones del diseño || EJE 1. DERROTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS DE LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL DISEÑO | Luz del C. Vilchis Esquivel: Analogía, un modo de interpretación del Diseño | Christian Chávez López: Representación e interpretación sistémica. Pensar y problematizar el diseño desde los sistemas complejos | Martha Gutiérrez Miranda: Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz | Ruth V. Martínez Leora: La representación e interpretación del mundo una bins generadora de conocimiento en el campo del diseño || EJE 2. ABORDAJES DESDE LO DISCIPLINAR EN LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN | Cesar A. Muñoz Herrera: La interpretación de la forma en el diseño industrial | María G. Villar García y Diana E. González Calderón: Representación de la vulnerabilidad. Una reflexión desde el diseño de la comunicación | Jorge E. Zarur Cortés: La representación e interpretación de la realidad desde el trabajo del diseño y la gráfica | Omar Lezama Galindo: Representación e Interpretación, binomio creador de metáforas, un análisis desde el Diseño Gráfico || EJE 3. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DESDE LAS QUE ABORDAR LA REPRESENTACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN DEL DISEÑO | Daniela Fiorini: Diseño audiovisual, representación e interpretación en el género documental | Erika Mayoral: Interpretaciones y representaciones simbólicas que van del diseño a la oscuridad en la obra de Yvonne Demange | María T. A. López Collin; César G. Figueroa Serrano y Gabriel Gómez Carrones: La interpretación de leyendas mazahuas desde el diseño y su representación gráfica a través del cómic | Taña E. Escobar Guanuluisa y Marina Z. Castro Solórzano: Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la chola piaguanilla: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño

**UP** Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 172

Año 25  
Número 172  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos

M. I. Matarrese y L. Vilchis. Introducción. Miradas atentas y apropiadas del diseño. // Eje 1. *Múltiples Miradas al Diseño*: L. Vilchis Esquivel. Descubrir el diseño o las capas de la mirada | E. Morales González, y Y. Del Moral Zamudio. Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva | D. Alvarez Tamayo. Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico | R. Martínez Loera. La mirada como espacio del habitar | C. Morales González y M. Martínez. Una mirada al diseño, a los procesos perceptivos y al eye tracking // Eje 2. *Miradas desde el diseño a lo social*. M. Villar García. Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social | V. Devalle y P. Socolevsky. Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina | M. Sandoval Valle. Mirada social del diseño para una vida buena | J. Zarur Cortés. Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hapticos para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas // Eje 3. *Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico*: G. Gómez Romero. La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía | M. Gutiérrez Miranda. De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas | A. Larrea Solórzano. La mirada del diseño como fábrica de ideas // Eje 4. *Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño*: M. López Collin. La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI | L. Ceja Bravo. La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño | G. Luna-Gijón y R. López Pérez. Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica | Anexo. Articulación de la Línea de Investigación Investigar en Diseño con el Doctorado en Diseño y con la Maestría en Gestión del Diseño.

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 160

Año 25  
Número 160  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies

María Luján Oulton, Diego Maté y José Ángel Garfias Frías: Prólogo | Pablo Gobira, Emanuele de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira: Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales | Mariano Mancuso: Newgames: estado de la cuestión desde la ecología de los medios | Anibal Rossi: LudumProb: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario | Lucila Fogel, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa. Laboratorio Digital de las Infancias): Imágenes de infancias en los desarrollos digitales | Lella Fabiana Perez: Entre dunas. Un viaje transpositivo del relato novelista al relato juego de mesa | Mónica Jacobo: Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género | Lautaro Alberto Dichio Suárez: La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y *JoJo* en videojuegos | José Ángel Garfias Frías y Roberto Carlos Rivera Maté: La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y pejuación | Clara Cisneros Hernández: Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional | Adrián Ávila Pérez: La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.





# Cuaderno 143

Año 24  
Número 143  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## El diálogo en diversas tramas del diseño

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo. // Eje 1. *Los diálogos para el diseño o en beneficio directo del proceso proyectual*: Gerardo Gómez Romero. Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración | María Teresa Alejandra López Collin y Gabriel Gómez Carmona. Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica | Dora Ivonne Alvarez Tamayo. Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociosemiótica // Eje 2. *Los diálogos acerca del diseño o como partícipes de la visión analítica y sincrónica*: Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Expresión metodológica de las relaciones dialógico-semióticas en el diseño | Leonardo Armando Ceja Bravo. El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano | Erika Mayoral. Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño | Elia del Carmen Morales y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados // Eje 3. *Los diálogos a través del diseño o reflexiones en torno a la evaluación desde estimaciones discretivas*: Adriana Viguera Villaseñor. La hiperinfografía, diálogo en el ámbito del diseño | Martha Gutiérrez Miranda. Aproximaciones dialógicas transversales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 120

Año 24  
Número 120  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

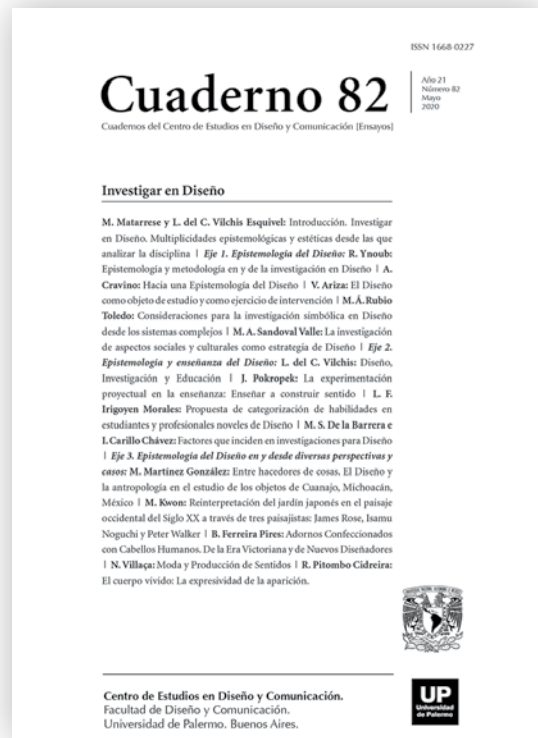
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis: Introducción. Espacios de la ética y la identidad en el quehacer del diseño // Eje 1. *Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño*. Aylen Medina Robaños: Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chiloteño | Ruth Verónica Martínez Loera: Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador | Eugenia Álvarez Saavedra: Uso del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación semiótica en tres casos de estudio comparados | Dora Ivonne Alvarez Tamayo: Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico | Gerardo Gómez Romero: Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale // Eje 2. *Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño*. Luz del Carmen Vilchis: Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño | Omar Lezama Gallindo: Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico | Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad // Eje 3. *Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y la identidad del diseño*. Flor de María Gómez Ordoñez y María Teresa Alejandra López Collin: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria | Leonardo Armando Ceja Bravo: La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado | Martha Gutiérrez Miranda: Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.





ARGENTINA

Association of Image Consultants International

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 97

Año 22  
Número 97  
Agosto  
2021


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación e Imagen personal 360°**

**María Pia Estebecorena:** Prólogo // *Capítulo 1. Imagen Personal 360°*, **Lilian Bustamante:** La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | **Lynne Marks:** Self-confidence and executive presence | **Rosay Garbber:** El consultor de imagen top | **Luchana Ulrich:** O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2. Imagen Personal y Salud.* **Amy Calzadine:** La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | **María Pia Estebecorena:** Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3: Imagen Personal e Imagen Pública.* **Coca Sevilla:** Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | **Martín Simonetta:** Giro copernicano: autostima, capital psíquico e "inteligencia" | **Susy Bello Knoll:** La imagen profesional y el derecho.

**Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación**

**Nataly Moreano Pozo:** Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad  
Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET

Año 27  
Número 231  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 231

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Revisando estas y aquellas modernidades**

**A. Cravine:** Prólogo: Múltiples modernidades | **L. del Valle:** Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno | **A. Cravine:** Modernidades. Modernizaciones. Modernismos | **N. Goldwasser:** Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna (...) | **G. Katz:** Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia (...) | **L. Rodríguez:** Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad (...) | **E. Compter:** Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XX | **C. Magaña:** Muerte y Modernidad. Una Mirada al cambio de siglo XX en México | **J. Polzopok:** En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad (...)

**Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina**

**M. Mendoza, M. Dagatti y P. López-López:** Prólogo: Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina | **L. Espinosa Almonacid:** La construcción comunicacional, social y política de "zonas de sacrificio ambiental" en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales | **L. S. Engelby:** La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023) | **A. Brun y L. Medina:** "Proyecto Habitat Claypole": el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente | **J. Mila, X. Tapia, D. Intrigo y J. Lara:** La narrativa de la Cosmisa Popular del Yasuni (...) | **J. Proqueiro y L. Spatola:** Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (...) | **F. Yanniello:** Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias (...) | **Anexo.**




Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores  
Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET

Año 26  
Número 194  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 194

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina**

**Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López:** Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina | **Jorge Valdebenito Allendes:** Estudiar crisis y comunicaciones: Apuntes metodológicos para entornos de hipervida mediática | **Valeria Paschioni-Hortado y Miguel Eduardo Antezana-Cordero:** Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica | **Mauricio Alarcón Silva:** Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso | **Marina Cané Pastorutti:** ¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001 | **Mariano Dagatti:** Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica | **Iael Spatola, Cynthia Buffa y Guillermo Herrera:** Opción Rechazo: el rol del dispooplio informativo chileno en la votación del Plebiscito Constitucional (agosto-septiembre 2022) | **Paola Ingrassia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Arqueute y Ernesto Calvo:** La IVE en disputa. Los encuentros estratégicos en las noticias digitales argentinas | **Cynthia Valladares:** Una mancha verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19 | **Aldo Benito Romero Ortega y Darwin Caluar:** El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico *El Comercio. El despertar de los pueblos originarios* | **Patricio Píla y Tomás Quevedo Ramírez:** "Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular - Ecuador, junio 2022 | **ANEXO.** Marina Mendoza: Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyecto de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I.




Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Año 25  
Número 161  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 161

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

**Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Marina Mendoza:** Prólogo. El impacto de las noticias falsas y la desinformación en las democracias de América Latina y el Caribe | **Rebeca Ríos:** Iniciativas contra las fake news en Argentina: un estado del arte | **Yanina Hiras y Mariano Dagatti:** Consumo en pandemia: fake news, saturación y autocensura | **Raquel Turillo y José Gamir-Ríos:** Evolución de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los elementos del verificador Chequado | **Diego Paul Hoyos-Simbalá, Jonathan Andrés Lara-Aguilar y Juan Arturo Mila-Maldonado:** Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadoverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021 | **Paola Miyagasaki Miyasato:** Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna | **Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Candela y Angel Torres-Toukoumidis:** Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador | **Alejandro Ferrández-Mas y Paulo Carlos López-López:** Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina | **ANEXO.** Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación.

**Tesis recomendada para su publicación**

**Cynthia Valladares:** La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020).

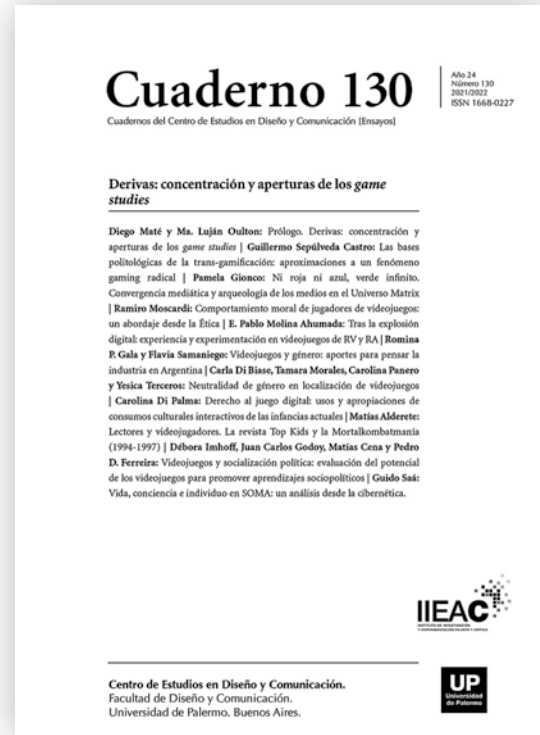



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

### Game ON! El arte en Juego



## ARGENTINA

### Game ON! El arte en Juego



ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas  
Centro de Antropología Social. Instituto de Desarrollo  
Económico y Social, CIS / CONICET



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social,  
CIS / CONICET



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS / CONICET



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS / CONICET

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 85

Año 21  
Número 85  
Agosto 2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Ivana Mihal y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | Carlos Zelaryán: Encrucijadas de la edición universitaria | Alejandro Dujovne: Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | Ivana Mihal: La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | Ana Verdelli: Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | Emanuel Molina: El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | Guido Olivares: Presencia de las Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | Juan Felipe Córdoba Restrepo: Editar en la universidad, una construcción permanente | Daniela Szpilberg: Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDERA y el lector digital "Boris" | Jorge M. Gorostiaga: Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | Micaela Person: La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | Ana Slimovich y Ezequiel Saferstein: Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe Universidad de Buenos Aires / CONICET

Año 27  
Número 231  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 231

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Revisando estas y aquellas modernidades

A. Cravino: Prólogo: Múltiples modernidades | L. del Valle: Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno | A. Cravino: Modernidades. Modernizaciones. Modernismos | N. Goldwasser: Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna (...) | G. Katz: Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia (...) | L. Rodríguez: Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad (...) | E. Gompey: Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XXI | C. Magaña: Muerte y Modernidad. Una Mirada al cambio de siglo XX en México | J. Pokropski: En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad (...)

## Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

M. Mendoza, M. Dagatti y P. López-López: Prólogo: Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina | L. Espinosa Almonacid: La construcción comunicacional, social y política de "zonas de sacrificio ambiental" en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales | L. S. Engelby: La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023) | A. Brun y L. Medina: "Proyecto Hábitat Claypole": el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente | J. Mila, X. Tapia, D. Intrigo y J. Lara: La narrativa de la Consulta Popular del Yasuni (...) | J. Proquevo y L. Spadín: Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (...) | E. Yandiello: Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias (...) Anexo.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe Universidad de Buenos Aires / CONICET

Año 24  
Número 112  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 112

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Oñate: Agenda *mediating* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *frames* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofri: Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Giordano: Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco Hantzsch: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldental y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Noticias* | A. Slimovich: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grasseti: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | F. Musto Cruceti: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguaya | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes

Año 28  
Número 271  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 271

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Game Studies. Séptima edición

D. Maté, L. Ouhou, L. Palenciano y C. Rivolta: Prólogo | J. Montañana V. y A. Pueta: Prólogo DIGRAES | A. Hargreaves B. y M. A. Argo Chk: *Game studies* en Sudamérica: problematizando (...) | A. Alincastro: *Made to Upgrade*: de la preservación y obsolescencia del videojuego en la cultura digital | R. Gala, D. Krepki y M. C. Cattaneo E.: Trabajo y videojuegos: un análisis de la industria argentina (...) | I. Abatte: Para una revisión de las prácticas de socialización en los entornos del videojuego | L. A. Dichio S.: Factores clave en la enseñanza del audio para videojuegos (...) | L. F. Pérez y K. Skreka: Mediatizaciones del juego de mesa: transformaciones en el paso de lo analógico a la digitalidad | G. Sepúlveda C.: De la ludicidad a la ludogénesis: procesos de configuración lúdico-social (...) | C. Botta: Sobreviviendo al Elio: funciones de la parodia en *Disco Elysium* | J. Blanco M.: *Endure and survive*: cómo el horror, la violencia y los cuerpos femeninos (...) | B. Borgna: Derivas utópicas fragmentadas: *Pathologic*, técnicas territoriales y la síntesis idealismo-materialismo | M. Meana: Entre la decisión y la emoción: la interactividad como co-creación y la inmersión psicológica (...) | E. Vial y R. Kevin: Videojuegos y psiquiatría: procesos de normalización, discursos hegemónicos (...) | J. A. Pérez D.: Jugar el estallido social chileno de 2019: una interpretación afectiva y expresiva (...) | C. Conde V.: Renovadas modelizaciones para miedos pasados: la peste a través del videojuego *A Plague Tale: Innocence* | B. Arguinoniz: Comunidad de jugadores y presencialidad: un acercamiento al funcionamiento (...) | M. Terraza T.: "Can you also cook my cigarette?": Sistemas de (des)control, comedia y extrahamiento en el género *fambiccione* | D. A. Mejía A.: Nostalgia, videojuegos y postconsumismo de la estetización del pasado a la nostalgia espacial soviética | M. Fernández M. y M. M. Cantallupo: "Por primera vez el televisor sirve para jugar?": *Ovorkal*, la primera española (...) | M. Sicart: El *regulador* como forma poética | M. Codony LL: Los bloques de los juegos de construcción: Conceptualizando una tipología de juego (...)

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

