

## Consulado General de la República Argentina en Chicago



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Consulado General de la República Argentina en Chicago (Estados Unidos) el Proyecto de Investigación **El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 117** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina); y Gabriela Díaz de Sabatés / Marcelo Sabatés (Columbia College of Chicago, Estados Unidos).

Este Proyecto, identificado como 23.2 a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

### Parsons The New School for Design



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realizó un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con Parsons The New School for Design (Estados Unidos) desde el año 2014 hasta el 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -dos de ellos- pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

4. El Proyecto **Tiempos inestables. Un mundo en transición** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Tiempos inestables. Un mundo en transición, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 78** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.2 pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

En la primera etapa (2015-2022) esta Línea se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

3. El Proyecto **Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño** fue realizado en los años 2015 y 2016.

Los resultados del Proyecto Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, fueron publicados en el año 2017 en la **edición 64** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.1 pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

En la primera etapa (2015-2022) esta Línea se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

2. El Proyecto **Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI** fue realizado en los años 2013 y 2014.

Los resultados del Proyecto Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI, fueron publicados en el año 2015 en la **edición 53** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos); Marisa Cuervo y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

1. El Proyecto **Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda** fue realizado en los años 2012 y 2013.

Los resultados del Proyecto Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda fueron publicados en el año 2014 en la **edición 48** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos); Marisa Cuervo y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

## ITALIA

### Politecnico di Milano



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realizó un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Politecnico di Milano (Italia) desde el año 2015 hasta el 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 2. El Proyecto **Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 94** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luisa Collina (Politecnico di Milano, Italia) y Daniel Wolf (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.3, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

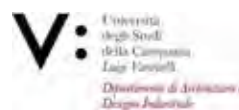
Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fue reubicado y reidentificado como 20.2 y dio origen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias

## 1. El Proyecto **Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 70** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luisa Collina (Politecnico di Milano, Italia) y Daniel Wolf (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.1, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.1 y dio origen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 149** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.7, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## 1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología fueron publicados en el año 2021 en la **edición 140** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.6, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Università degli Studi di Napoli Federico II



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 239** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.15, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 190** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.11, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Università di Bologna



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Università di Bologna (Italia) el Proyecto de Investigación **Moda y Arte** en los años 2011 y 2012.

Los resultados del Proyecto Moda y Arte, fueron publicados en el año 2013 en la **edición 44** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Giuseppina Muzzarelli (Università di Bologna, Italia) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

#### FRANCIA

#### École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (Francia) el Proyecto de Investigación **Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del videoarte** en los años 2013 y 2014.

Los resultados del Proyecto Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del videoarte, fueron publicados en el año 2015 en la **edición 52** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alain Bourges (Östersunds Konstskola, Suecia) y Eleonora Vallazza (Universidad de Palermo, Argentina).

#### Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles

& Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis (Francia) el Proyecto de Investigación La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 59** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por François Soulages y Alejandro Erbeta (Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.4, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis (Francia) el Proyecto de Investigación **La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 59** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por François Soulages y Alejandro Erbeta (Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.4, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Université Rennes 2



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Université Rennes 2 (Francia) el Proyecto de Investigación **Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo** en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 75** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marie Boivent (Université Rennes 2, Francia) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.1, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### ESPAÑA

##### Asociación ID Iberoamerica Diseña



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Asociación ID Iberoamérica Diseña (España) y la Universidad del Bio-Bio (Chile) el Proyecto de Investigación **Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto **Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II**, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 274** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile; la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.13, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

##### Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Universidad de Granada



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Granada (España) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 235** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.5, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 171** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 141** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Digital Games Research Association (España) y el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) el Proyecto de Investigación **Game Studies. Séptima edición** en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Game Studies. Séptima edición, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 271** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.7, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**Institute for Biodigital Architecture & Genetics  
Universitat Internacional de Catalunya**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (España) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Aprendizaje Bioinspirado III: Organismo Digital** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado III: Organismo Digital, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 262** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.17 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

2. El Proyecto **Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 220** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.13 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 178** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.10 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Complutense de Madrid

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Complutense de Madrid (España) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), el Proyecto de Investigación **Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** en los años 2018 y 2019.

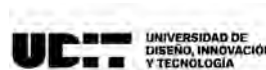
Los resultados del Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 123** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Antonio Sánchez Jiménez (Universidad Complutense de Madrid, España) y Laura Vázquez

(Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, CONICET (Argentina) y Universidad de Palermo (Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

#### Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España) el Proyecto de Investigación **Diseño, Cultura Visual y Género** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Diseño, Cultura Visual y Género, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 251** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María del Mar Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación N°15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

#### Universidad de Salamanca

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Salamanca (España) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **8** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 8 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**8. El Proyecto Sostenibilidad: herramienta de protección** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad: herramienta de protección, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 257** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.8, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**7. El Proyecto Sustentabilidad, Desarrollo y Protección** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Sustentabilidad, Desarrollo y Protección, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 217** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.7, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**6. El Proyecto Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Línea 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, del Instituto de Investigación en Diseño.

Los resultados del Proyecto Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 217** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Laura Zambrini (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto -identificado como 21.6- pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño; e -identificado como 5.3- pertenece a la Línea 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Línea 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa, del Instituto de Investigación en Diseño.

Los resultados del Proyecto Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 216** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Jimena González Eliscabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto -identificado como 21.5- pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño; e -identificado como 22.4- pertenece a la Línea 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa, del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 181** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.4, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (Colombia). Los resultados del Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 154** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Juan Sebastián Sánchez Polanco (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 21.3, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 128** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.2, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 106** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado originalmente como 7.2, perteneció a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño también fue reubicado y reidentificado como 21.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina.

#### Universidad de Santiago de Compostela



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Santiago de Compostela (España) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín/ CONICET (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 194** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.4, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina).

Los resultados del Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 161** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.3, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 136** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América

Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina),

Este Proyecto, identificado como 19.2, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina) Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina),

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

### Universidad Europea Creative Campus



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Europea de Madrid / Creative Campus (España) desde el año 2023 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño y a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño, respectivamente. A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

### 2. El Proyecto **Creatividad y Biodiseño** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Creatividad y Biodiseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 256** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y

Comunicación. Esta edición fue coordinada por Esther Pizarro Juanas (Universidad Europea de Madrid / Creative Campus, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.16, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Convergencias, Narrativa y Consumo digital** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Convergencias, Narrativa y Consumo digital, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 255** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Raquel Sánchez Echeandía (Universidad Europea de Madrid / Creative Campus, España).

Este Proyecto, identificado como 6.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

### Universitat Politècnica de València



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universitat Politècnica de València (España) el Proyecto de Investigación **Patrimonio, Moda, Museos y Documentación** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Patrimonio, Moda, Museos y Documentación, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 261** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio González Liendo (Universitat Politècnica de València, España), Mirta Bialogorski y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.6, pertenece a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

## NUEVA ZELANDA

### Aotearoa Latin American Community Incorporated

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Aotearoa Latin American Community Incorporated (Nueva Zelanda) y el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina) el Proyecto de Investigación **Migración y Diseño** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Migración y Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 111** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); y Marcia Veneziani / Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea de Investigación 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Migración y Diseño, denominado 13.3, también fue reubicado y reidentificado como 22.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa.

## SERBIA

### Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes (Serbia) el Proyecto de Investigación **La identidad nacional. Representaciones culturales en Argentina y Serbia** en los años 2013 y 2014.

Los resultados del La identidad nacional. Representaciones culturales en Argentina y Serbia, fueron publi-

cados en el año 2015 en la **edición 52** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Branislav Pantovi (El SANU, Serbia) y Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina).

## INGLATERRA

### Centre of Latin American Studies University of Cambridge

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centre of Latin American Studies, University of Cambridge (Inglaterra) el Proyecto de Investigación **Cine Latinoamericano** en los años 2003 y 2004.

Los resultados del Proyecto Cine Latinoamericano, fueron publicados en el año 2005 en la **edición 18** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sylvia Valdés (Universidad de Palermo, Argentina).

## BOLIVIA

### Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) el Proyecto de Investigación **Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud. El diseño como articulador interdisciplinario** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud. El diseño como articulador interdisciplinario, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 268** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) y Fabiola Knop (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.18, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## BRASIL

### Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) el Proyecto de Investigación **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihai (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

### Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nivel Superior Ministerio de Educación de Brasil

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nivel superior, Ministerio de Educación de Brasil y la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) el Proyecto de Investigación **Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social** en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 209** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado

de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

### Escola de Artes, Ciências e Humanidades Universidade de São Paulo

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo (Brasil) y la Universidade Estácio de Sá (Brasil) el Proyecto de Investigación **Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 58** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, Brasil), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 17.1, pertenece a la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

### Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio,

Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 277** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.12, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile). Los resultados del Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 225** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.10, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Upcycling** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile). Los resultados del Proyecto Upcycling, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 203** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho).

Este Proyecto, identificado como 7.9, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile).

Los resultados del Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 166** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.6, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 191** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.8, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Seminario de estudios avanzados en Diseño Internacional I** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Seminario de estudios avanzados en Diseño Internacional I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 159** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.5, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**Grupo de Pesquisa Economia Política  
da Comunicação e da Cultura  
Fundación Casa de Rui Barbosa**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundación

Casa de Rui Barbosa (Brasil) y la Universidad de Guadalajara (México), el proyecto de Investigación **Archivo y prácticas de archivo** en los años 2020 y 2021. Los resultados del Proyecto Archivo y prácticas de archivo, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 173** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), Denise Trindade (Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade do Estado de Minas Gerais



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) desde el año 2015 hasta 2024.

Hasta el año 2024 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior (Ministerio de Educación de Brasil, Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 209** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**3. El Proyecto Diseño y Democracia en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Diseño y Democracia en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la edición 121 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 2.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**2. El Proyecto Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina** fue realizado en los años 2017 y 2018. Los resultados del Proyecto Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 83** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**1. El Proyecto Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino** fue realizado en los años 2016 y 2017. Los resultados del Proyecto Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 69** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

#### Universidade do Estado do Rio de Janeiro



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade do Estado do Rio

de Janeiro (Brasil) el Proyecto de Investigación **Arte y Política** en los años 2018 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte y Política, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 122** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Denise Trindade (Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil), Gianne Chagastelles (Universidad Estatal de Río de Janeiro, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.5, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade do Vale do Rio dos Sinos



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil) el Proyecto de Investigación **Arte, historia y memoria** en los años 2018 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte, historia y memoria, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 92** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Paz (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.2, pertenece a la Línea de Investigación 11: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Estácio de Sá



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade Estácio de Sá (Brasil) y la Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo (Brasil) el Proyecto de Investigación **Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 58** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil), Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo, Brasil) y Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 17.1, pertenece a la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Federal de Pernambuco



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **4** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **4** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4.** El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 239** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.15, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**3.** El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 190** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.11, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 149** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.7, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología fueron publicados en el año 2021 en la **edición 140** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.6, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Federal do Maranhão



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Federal de Maranhão (Brasil) y la Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca (México) el Proyecto de Investigación **Diseño: Inclusión y Diversidad** en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño: Inclusión y Diversidad, fueron publicados en el año 2025 en la

**edición 249** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcio Guimaraes (Universidad Federal de Maranhão, Brasil), Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

#### CHILE

##### Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de Valparaíso (Chile) el Proyecto de Investigación **Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 275** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariana Pittaluga (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

##### Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Chile (Chile) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -cinco de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales; y -uno- a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo. A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respecti-

vas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 281** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**5. El Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 270** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**4. El Proyecto Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 230** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**3. El Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 185** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**2. El Proyecto Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 134** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**1. El Proyecto Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 95** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Claudia Bossay (Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Chile) y Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.3, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**Instituto Profesional Santo Tomás**  
**Área Diseño**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Instituto Profesional Santo

Tomás, Área Diseño (Chile) el Proyecto de Investigación Componentes del Diseño Audiovisual Experimental en los años 2016 y 2018.

Los resultados del Proyecto Componentes del Diseño Audiovisual Experimental, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 66** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gonzalo Aranda Toro (Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso.

#### Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones (Chile) desde el año 2008 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **5** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -tres de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 283** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rubén Dittus (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.7, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 238** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Constanza Hormazábal Durand / Alejandra Riveros Martínez (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.6, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 202** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Constanza Hormazábal Durand (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.5, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación** fue realizado en los años 2010 y 2011.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación, fueron publicados en el año 2012 en la **edición 40** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marisa Cuervo (Universidad de Palermo, Argentina).

**1. El Proyecto Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica** fue realizado en los años 2008 y 2009.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica, fueron publicados en el año 2010 en la **edición 33** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

#### Universidad del Bío-Bío



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Bío-Bío (Chile) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España).

Los resultados del Proyecto Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 274** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile; la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.13, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño I** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño I, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 233** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.11, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. Proyecto Upcycling** realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Upcycling, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 203** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 7.9, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 166** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade

Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina)

Este Proyecto, identificado como 7.6, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Se necesita usuario con Experiencia UX** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Se necesita usuario con Experiencia UX, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 126** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.3, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 114** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.3, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

## Universidad del Desarrollo



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Desarrollo (Chile) desde el año 2018 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Los caminos posibles del Diseño** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Los caminos posibles del Diseño, fueron publicados en el año 2022 en la

**edición 153** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.10, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 103** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina)

Este Proyecto, identificado como 10.8, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Finis Terrae



Universidad  
Finis Terrae

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Finis Terrae (Chile) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 276** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa la Línea 5 se denominó Etnografía,

cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

**1. El Proyecto Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 229** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa la Línea 5 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

#### COLOMBIA

#### Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (Colombia) y la Universidad de Salamanca (España) el Proyecto de Investigación **Derecho, Sostenibilidad y Diseño** en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 154** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Sebastián Sánchez Polanco (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia) y Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.3, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Facultad de Artes y Diseño Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la

Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia) desde el año 2019 hasta 2023.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 186** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.11, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 129** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 93** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

---

**Fundación Universitaria Los Libertadores**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia) desde el año 2019 hasta 2023.

Hasta el año 2023 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 206** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Janneth Arley Palacios Chavarro / Ingrid Zacipa Infante (Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) y Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Arte, Comunicación y Política** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte, Comunicación y Política, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 147** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Janneth Arley Palacios Chavarro (Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

---

**Posgrado de Ciencias Humanas  
Universidad Nacional de Colombia**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con

el Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) desde el año 2014 hasta 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Giros visuales** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Giros visuales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 79** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio César Goyez Narváez (Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Pedagogías y Poéticas de la Imagen** fue realizado en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Pedagogías y Poéticas de la Imagen, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 56** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio César Goyez Narváez (Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.3, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad de Medellín



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Medellín (Colombia) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen -dos de ellos- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias; y -otro- a la etapa actual de la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respecti-

vas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Investigación formativa en comunicación II** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Investigación formativa en comunicación II, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 250** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 25.4, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Colombia y la investigación formativa en comunicación I** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Colombia y la investigación formativa en comunicación I, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 214** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 20.12, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Desafíos contemporáneos de la comunicación** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Desafíos contemporáneos de la comunicación, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 188** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz / Francisco Javier Lorente Sanjuán (Universidad de Alicante, España). Este Proyecto, identificado como 20.8, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad de San Buenaventura



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de San Buenaventura (Colombia) el Proyecto de Investigación **Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones** en los años 2011 y 2012.

Los resultados del Proyecto Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones, fueron publicados en el año 2013 en la **edición 43** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Viviana Polo Flórez (Universidad de San Buenaventura, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.1, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

## CUBA

Instituto Superior de Diseño  
Universidad de La Habana



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana (Cuba) desde el año 2021 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen uno, a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño; y otro a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 254** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Orestes Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 184** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Orestes Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.4, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto La virtualización de los talleres projectuales: aciertos, errores y aprendizajes** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto La virtualización de los talleres projectuales: aciertos, errores y aprendizajes, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 135** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador) y Cecilia Mazzeo (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 9 se denominó Enseñar Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño.

**1. El Proyecto Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 104** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador) y Cecilia Mazzeo (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 9 se denominó Enseñar Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño.

### Universidad del Azuay



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Azuay (Ecuador) desde el año 2018 hasta 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 113** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.6, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 86** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa (Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de

Ambato, Ecuador), César Giovanni Delgado Banegas (Universidad del Azuay, Ecuador) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.4, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

### Universidad Técnica de Ambato



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 6 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno de ellos- a la Línea de Investigación 1: Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño; -cuatro- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias; y -otro- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto de Investigación Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 266** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Andrea Daniela Larrea Solórzano (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador) y Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 1.4, pertenece a la Línea de Investigación 1: Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 282** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.19, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 236** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.14, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 180** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.7, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño como estrategia de desarrollo social** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Diseño como estrategia de desarrollo social, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 151** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.5, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 86** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Taña Escobar Guanoluisa. (Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de

Ambato, Ecuador) y César Giovanni Delgado Banegas (Universidad del Azuay, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 3.4, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

## GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos; y -cinco- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto de Investigación Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

5. El Proyecto de Investigación **Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 237** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

4. El Proyecto de Investigación **Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

3. El Proyecto de Investigación **Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

2. El Proyecto de Investigación **Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Uni-

versidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la edición 137 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto de Investigación **Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

Los resultados del Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 115** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.5, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.3 y dio origen a la actual Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

## MÉXICO

Facultad de Arquitectura  
Universidad Autónoma de Nueva León



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nueva León (México) el Proyecto de Investigación **Diseño y Complejidad** en los años 2022 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño y Complejidad, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 228**

de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

Este Proyecto, identificado como 12.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

### Red Académica de Diseño y Complejidad



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Red Académica de Diseño y Complejidad, (México) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### 2. El Proyecto **Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 272** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

Este Proyecto, identificado como 12.10, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

1. El Proyecto **Diseño y Complejidad** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nueva León (México)

Los resultados del Proyecto Diseño y Complejidad, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 228**

de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México). Este Proyecto, identificado como 12.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

### Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno de ellos- a la etapa actual de la Línea de Investigación etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales; y -otro- a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### 2. El Proyecto **Diseño: Inclusión y Diversidad** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Maranhão (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño: Inclusión y Diversidad, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 249** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcio Guimaraes (Universidad Federal de Maranhão, Brasil) y Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) Este Proyecto, identificado como 13.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Arte y Transmedia I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Diseño, Arte y Transmedia I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 187** de

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

#### Universidad Autónoma de Querétaro



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Autónoma de Querétaro (México) el Proyecto de Investigación **Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV** en los años 2023 y continúa en el presente.

Los resultados del Proyecto Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 246** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Avatar Flórez Gutiérrez (Universidad Autónoma de Querétaro, México) y Roberto C. Medina (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 26.4, pertenece a la Línea de Investigación 26: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **3** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3.** El Proyecto **Comunicación, tecnología e inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Comunicación, tecnología e inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 267** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.16, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**2.** El Proyecto **Cultura visual: Enfoques multidisciplinares** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Cultura visual: Enfoques multidisciplinares, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 218** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.13, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1.** El Proyecto **Comunicación, representaciones y discurso** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Comunicación, representaciones y discurso, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 198** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.13, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Autónoma del Estado de México



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma del Estado de México (México) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 260** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 219** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 176** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa (México) el Proyecto de Investigación **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina** en los años 2012 y 2013.

Los resultados del Proyecto El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2014 en la **edición 49** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Elena Onofre (Universidad de Palermo, Argentina).

Universidad de Guadalajara



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Guadalajara (México) desde el año 2018 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales.

Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Archivo y prácticas de archivo** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Archivo y prácticas de archivo, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 173** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), Denise Trindade (Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 101** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad de Sonora



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Sonora (México) desde el año 2019 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales.

Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto de Investigación Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño** fue realizado en los años 2020 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala)

Los resultados del Proyecto Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 204** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México).

Este Proyecto, identificado como 20.11, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala)

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 137** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Iberoamericana Tijuana



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Iberoamericana Tijuana (México) y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina), el Proyecto de Investigación **Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil** en los años 2019 y 2021.

Los resultados del Proyecto Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 124** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana Tijuana, México) e Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional Autónoma de México (México) desde el año 2015 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **10** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen -ocho de ellos- a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos; -uno- a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño; y -otro- a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **10** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**10.** El Proyecto **La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 253** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mercedes Martínez González (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.8, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**9.** El Proyecto **Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 254** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Patricia Díaz Pérez (Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**8.** El Proyecto **Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 241** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.7, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**7.** El Proyecto **Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 205** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.6, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**6.** El Proyecto **Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 172** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.5, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**5.** El Proyecto **Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies**, realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las

Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto El diálogo en diversas tramas del diseño** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto El diálogo en diversas tramas del diseño, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 143** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 8.4, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 120** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.3, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Investigar en Diseño: del complejo multívoco Diálogo entre Diseño y Artesanías** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Investigar en Diseño: del complejo multívoco Diálogo entre Diseño y Artesanías, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 90** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.2, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Experiencias comparadas: Investigar Diseño en América Latina** fue realizado en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Experiencias comparadas: Investigar Diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 82** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.1, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

## PERÚ

Pontificia Universidad Católica de Perú



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú) el Proyecto de Investigación Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño en los años 2022 y 2024.

Los resultados del Proyecto Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 240** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Diego Contreras (Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú) y Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.9, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

## ARGENTINA

Association of Image Consultants International



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (Argentina) desde el año 2015 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **2** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020** fue realizado en los años 2020 y 2021. Los resultados del Proyecto La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 118** de Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo y Asociación Internacional de Consultores de Imagen, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 25.2, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, originalmente identificado como 17.4, también fue reubicado y reidentificado como 25.2 y dio origen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad.

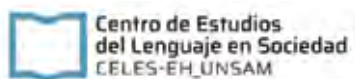
**1. El Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 97** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Pía Estebecorena y Susy Inés Bello Knoll (Universidad de Palermo y Asociación Internacional de Consultores de Imagen, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 25.1, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°, originalmente identificado como 17.2, también fue reubicado y reidentificado como 25.1 y dio origen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad.

**Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad  
Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España), el Proyecto de Investigación Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San

Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**Centro de Innovación de los Trabajadores  
Universidad Metropolitana para la  
Educación y el Trabajo / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina) desde el año 2020 hasta 2023.

Hasta el año 2023 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **2** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España). Los resultados del Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 194** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.4, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 161** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.3, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

### Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (Argentina) desde el año 2015 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2.** El Proyecto **Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?** fue realizado en los años 2009 y 2010.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?, fueron publicados en el año 2011 en la **edición 35** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

**1.** El Proyecto **Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos** fue realizado en los años 2007 y 2008.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos, fueron publicados en el año 2009 en la **edición 28** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

### Game ON! El arte en Juego



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con Game ON! El arte en Juego (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6.** El Proyecto **Saltando el círculo mágico** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Saltando el círculo mágico, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 234** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.6, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**5.** El Proyecto **Quinto Cuaderno de game studies: Tiempo de consolidaciones** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Quinto Cuaderno de game studies: Tiempo de consolidaciones, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 189** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.5, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**4.** El Proyecto **Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies** fue realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y

Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y la Universidad Nacional Autónoma de México (México).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 3. El Proyecto **Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 130** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.3, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 2. El Proyecto **Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 110** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.2, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Game studies: el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Game studies: el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica, fueron

publicados en el año 2021 en la **edición 98** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton Game ON!, y Barbara Echevarría / Sol Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.1, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas Centro de Antropología Social Instituto de Desarrollo Económico y Social CIS / CONICET



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas, Centro de Antropología Social, Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET el Proyecto de Investigación **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos** en los años 2019 y 2021.

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 131** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño. interdisciplinarias.

#### Instituto de Desarrollo Económico y Social CIS / CONICET



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **4** Proyectos de Investi-

gación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados -dos- pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias; y -dos- a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del COCO Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) CAS-IDES (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 131** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño. interdisciplinarias.

**3. El Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) y el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina).

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó

Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

**2. El Proyecto Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 88** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

**1. El Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 85** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET) y Daniela Szpilbarg. (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

**Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires/CONICET (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de In-

vestigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España) y Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño. del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina) Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

## Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **5** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto Game Studies. Séptima edición** fue realizado en los años 2023 y 2024, contó además con la participación formal e institucional de Digital Games Research Association (España).

Los resultados del Proyecto Game Studies. Séptima edición, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 271** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.7, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Saltando el círculo mágico** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Saltando el círculo mágico, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 234** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.6, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies** fue realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación

formal e institucional de Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfias Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

## 2. El Proyecto **Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 130** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.3, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

## 1. El Proyecto **Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 110** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.2, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**Instituto de Investigaciones Gino Germani**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Universidad de Buenos Aires**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) desde el año 2017 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias y a su primera etapa (2017-2024) Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 6. El Proyecto **Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 258** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Paula Gago y Marcelo Borrrelli (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 12.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

## 5. El Proyecto **La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 125** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amadeo Gandolfo (Fundación Alexander von Humboldt. Lateinamerika Institut, Freie Universität, Berlin), Pablo Turnes (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**4. El Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Complutense de Madrid (España).

Los resultados del Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 123** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Antonio Sánchez Jiménez (Universidad Complutense de Madrid, España) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**3. El Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 119** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Maximiliano de la Puente (Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**2. El Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales-CONICET de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina).

Los resultados del Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 89** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Pedrazzini y Nora Scheuer (Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales-CONICET de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**1. El Proyecto Narrativas Gráficas** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Narrativas Gráficas, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 74** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**Instituto Patagónico de Estudios de  
Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Nacional del Comahue / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Nacional del Comahue (Argentina) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) el Proyecto de Investigación **Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad** en los años 2017 y 2019.

Los resultados del Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 89** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Pedrazzini y Nora Scheuer (Universidad Nacional del Comahue, CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, CONICET, Argentina) y Universidad de Palermo (Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

4. El Proyecto **Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del Universidad Iberoamericana Tijuana (México).

Los resultados del Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 124** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana Tijuana, México) e Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

3. El Proyecto **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional del Centro Federal de Educación Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fue-

ron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil), y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

2. El Proyecto **Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 85** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET) y Daniela Szpilbarg. (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

1. El Proyecto **Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 72** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET).

Este Proyecto, identificado como 6.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto de Investigación Patrimonio, Moda, Museos y Documentación** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universitat Politècnica de Valencia (España).

Los resultados del Proyecto Patrimonio, Moda, Museos y Documentación, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 261** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio González Liendo (Universitat Politècnica de Valencia, España), Mirta Bialogorski y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.6, pertenece a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España). Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 235** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.5, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades I** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España). Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 171** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España).

Los resultados del Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 141** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.2, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Migración y Diseño** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de Aotearoa Latin American Community Incorporated (Nueva Zelanda).

Los resultados del Proyecto Migración y Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 111** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); y Marcia Veneziani / Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea de Investigación 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Migración

y Diseño, denominado 13.3, también fue reubicado y reidentificado como 22.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa.

### Red Argentina del Paisaje

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Red Argentina del Paisaje (Argentina), los Proyectos de Investigación **El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe** en los años 2007 y 2009.

Los resultados de los Proyectos El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe, fueron publicados en el año 2009 en la **edición 30** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Martignoni, Patricia Noemí Casco y Edgardo M. Ruiz (Red Argentina del Paisaje y Universidad de Palermo, Argentina).

### Universidad de Mendoza

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Mendoza (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### 4. El Proyecto **Creatividad, Emoción y Espacio IV. Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio IV. Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 280** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.4, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 3. El Proyecto **Creatividad, Emoción y Espacio III** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio III, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 197** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.3, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 2. El Proyecto **Creatividad, Emoción y Espacio II. El mundo a través de la experiencia sensible** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II. El mundo a través de la experiencia sensible, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 167** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.2, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 1. El Proyecto **Creatividad, Emoción y Espacio I. El mundo a través de la experiencia sensible** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 109** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.1, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio I: El mundo a través de la experiencia sensible, originalmente identificado como 3.7, también fue reubicado y re-identificado como 24.1 y dio origen a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio.

### Universidad del Cine

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad del Cine (Argentina) el Proyecto de Investigación **Cine documental** en los años 2015 y 2017w.

Los resultados del Proyecto Cine documental, fueron publicados en el año 2017 en la **edición 62** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fernando Mazás (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.1, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Nacional de Córdoba

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto de Investigación Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto de Investigación Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 237** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala);

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Nacional de Cuyo

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), el Proyecto de Investigación **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina** en los años 2012 y 2014.

Los resultados del Proyecto El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la en-

señanza del diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2014 en la **edición 49** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Elena Onofre (Universidad de Palermo, Argentina).

### Universidad Nacional de Mar del Plata



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados -cuatro de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño y -uno- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto de Investigación Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto de Investigación Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Córdoba (Argentina) y Universidad Rafael Landívar. (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 137** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 115** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.5, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.3 y dio origen a la actual Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

#### Universidad Nacional de Quilmes



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -dos de ellos- a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y -uno- a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Construcciones identitarias en el relato audiovisual** fue realizado en los años 2019 y 2020. Los resultados del Proyecto Construcciones identitarias en el relato audiovisual, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 138** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina); Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.7, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexio-

nes sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos I** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos I, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 108** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina); Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.5, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

#### Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (Argen-

tina) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET (Argentina) el Proyecto de Investigación **Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 119** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Maximiliano de la Puente (Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

---

## 171 Cuadernos con resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales 2005-2026

- 283 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 282 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (tercera edición).**  
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 281 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 280 Creatividad, espacio y emoción IV. Diferentes contextos espacio temporales en arquitectura y diseño.**  
Universidad de Mendoza, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 277 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV.**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 276 Museografía, Historia y Arqueología Preservación del Patrimonio Cultural.**  
Universidad Finis Terrae, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 275 Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos.**  
Universidad de Valparaíso, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 274 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño.**  
Universidad del Bío-Bío, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 272 Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas.**  
Red Académica de Diseño y Complejidad, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 271 Game Studies. Séptima edición.**  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica,  
Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 270 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 269 Futuro Difuso. Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial.**  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 268 Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud / El diseño como articulador interdisciplinario.**  
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 267 Comunicación, tecnología e Inteligencia artificial.**  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 266 Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño.**  
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 264 Visiones del Diseño VIII: El Diseño como mediador cultural del cambio sistémico.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 262 Aprendizaje Bioinspirado III: Organicismo Digital.**  
Universidad Internacional de Cataluña, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 261 Patrimonio, Moda, Museos y Documentación.**  
Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
Universidad Politécnica de Valencia, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 260 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional.**  
Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 258 Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 257 Sostenibilidad: herramienta de protección.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 256 Creatividad y Biodiseño.**  
Universidad Europea Creative Campus, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 255 Convergencias, Narrativa y Consumo digital.**  
Universidad Europea Creative Campus, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 254 Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño / Ambiente y Desarrollo Sostenible: Relato de experiencias significativas II.**  
Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 253 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 251 Diseño, Cultura Visual y Género.**  
Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 250 Investigación formativa en comunicación. Volumen 2.**  
Universidad de Medellín, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 249 Diseño: Inclusión y Diversidad.**  
 Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México.  
 Universidad Federal do Maranhão, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 246 Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV.**  
 Universidad Autónoma de Querétaro, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 241 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 240 Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño.**  
 Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 239 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV. Inteligencias naturales.**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 238 El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas.**  
 Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 237 Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal.**  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 236 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 235 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 234 Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente / Game Studies: Saltando el círculo mágico.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 233 Diseñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 231 Revisando estas y aquellas modernidades / Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina.**  
 Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires, Argentina / CONICET.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 230 Diseños y Territorio Social III. Posibles diseños y territorios otros.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 229 Museografía y Patrimonio El Arte de la Puesta en Escena II: Creación de ambientes narrativos.**  
Universidad Finis Terrae, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 228 Diseño y complejidad.**  
Universidad Autónoma de Nuevo León, México.  
Universidad de Sonora, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 225 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III.**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 222 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 220 Aprendizaje Bioinspirado II. Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo.**  
Universidad Internacional de Cataluña, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 219 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente.**  
Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 218 Cultura visual. Enfoques multidisciplinares.**  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 217 Sustentabilidad, Desarrollo y Protección. Sustentabilidad, Vestuario y Color. Reflexiones Interdisciplinarias II.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 216 Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 214 Colombia y la investigación formativa en comunicación.**  
Universidad de Medellín, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 209 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social.**  
Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 206 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades.**  
Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 205 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 204 Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño.**  
Universidad de Sonora, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 203 Upcycling.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia.**  
 Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina
- 200 Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo.**  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 198 Comunicación, representaciones y discurso.**  
 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 197 Creatividad, emoción y espacio III.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 195 Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 194 Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina.**  
 Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET, Argentina.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II.**  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 190 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis.**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 189 Quinto de Game Studies - Tiempo de consolidaciones.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 188 Desafíos contemporáneos de la comunicación.**  
 Universidad de Medellín, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 187 Diseño, Arte y Transmedia.**  
 Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 186 Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia.**  
 Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, , Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 185 Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 184 Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas.**  
 Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 181 Sostenibilidad y Protección del Diseño.**  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 180 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 178 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso.**  
 Universidad Internacional de Cataluña, España.
- 176 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad.**  
 Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 173 Archivo y prácticas de archivo.**  
 Fundación Casa de Rui Barbosa, Brasil.  
 Universidad de Guadalajara, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 172 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 171 Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 170 El camino de la heroína, narrativas diversas en la post pandemia / Tesis de Maestría en Gestión del Diseño.**  
 Columbia College Chicago, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 168 Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia.**  
 Universidad de Sonora, México.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 167 Creatividad, emoción y espacio II.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 166 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 161 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe / Tesis recomendada para su publicación.**  
 Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET, Argentina.  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 160 Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 159 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional.**  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 158 Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 154 Derecho, sostenibilidad y diseño.**  
 Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia.  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 153 Los caminos posibles del diseño.**  
 Universidad del Desarrollo, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 151 Diseño como estrategia de desarrollo social.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 149 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.**  
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 147 Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica.**  
 Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 143 El diálogo en diversas tramas del diseño.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 141 Diseño, artesanía y comunidades.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 140 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.**  
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 138 Construcciones identitarias en el relato audiovisual.**  
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 137 Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.**  
Universidad de Sonora, México.  
Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 136 Comunicación Política y Covid-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía.**  
Universidad de Santiago de Compostela, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 135 La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes.**  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 134 Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 132 Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 131 Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.**  
Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas. Centro de Antropología Social  
Instituto de Desarrollo Económico y Social. CIS / CONICET  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 130 Derivas: Concentración y Aperturas de los Game Studies.**  
Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 129 Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen.**  
Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 128 Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad.**  
Universidad de Salamanca, España.
- 126 Se necesita usuario con experiencia. UX.**  
Universidad del Bío-Bío, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 125 La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 124 Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil.**  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
Universidad Iberoamericana Tijuana, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 123 Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Universidad Complutense de Madrid, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 122 Arte y Política.**  
 Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 121 Diseño y Democracia en América Latina.**  
 Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 120 Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 119 Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 118 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020.**  
 Association of Image Consultants International, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 117 El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad.**  
 Consulado General de la República Argentina en Chicago, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 115 Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 114 El Diseño, la materialidad y la economía circular.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 113 El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas / Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación.**  
 Universidad del Azuay, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 112 Imagen e identidad política en América Latina.**  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires/CONICET, Argentina.  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 111 Migración y Diseño.**  
 Aotearoa Latin American Community Incorporated, Nueva Zelanda.  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 110 Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica,  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 109 Creatividad, emoción y espacio.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 108 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos.**  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 107 Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano.**  
 Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
 Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
 Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 106 Sostenibilidad y Protección del Diseño.**  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 105 Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 104 Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular.**  
 Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 101 Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina.**  
 Universidad de Guadalajara, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 98 Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 97 Comunicación e Imagen personal 360°.**  
 Association of Image Consultants International, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 95 Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 94 Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Politécnico de Milán, Milán, Italia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 93 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen.**  
 Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, , Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 92 Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria.**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 91 Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína - El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma.**  
Columbia College Chicago, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 90 Un análisis de los múltiples cruces posibles.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 89 La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Universidad Nacional del Comahue, Argentina  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 88 Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu.**  
Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 87 Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 86 Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II.**  
Universidad del Azuay, Ecuador / Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 85 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis.**  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 83 Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina.**  
Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 82 Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 80 Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 79 Giros visuales.**  
Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 78 Tiempos inestables. Un mundo en transición.**  
Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 75 Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo.**  
 Université Rennes 2, Francia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 74 Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 73 Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 72 Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño.**  
 Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 70 Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Politécnico de Milán, Milán, Italia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 69 Presente y futuro del diseño latino.**  
 Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 66 Componentes del diseño audiovisual experimental.**  
 Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 64 Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño.**  
 Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 62 Cine documental.**  
 Universidad del Cine, Buenos Aires, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 59 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo.**  
 Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes, Francia.  
 Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 58 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño.**  
 Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, Brasil.  
 Universidade Estácio de Sá, Río de Janeiro, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 56 Pedagogías y poéticas de la imagen.**  
 Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI.**  
 Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 52 Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte.**  
École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne, Francia.  
Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes, Serbia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 49 El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina.**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, México.  
Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 48 Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda.**  
Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 44 Moda y Arte.**  
Università di Bologna, Bologna, Italia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 43 Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones.**  
Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 40 Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 35 Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?**  
Consejo Profesional de Relaciones Públicas, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 33 Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina
- 30 El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe.**  
Red Argentina del Paisaje, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 28 Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos.**  
Consejo Profesional de Relaciones Públicas, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 18 Ensayos.**  
University of Cambridge, Centre of Latin American Studies, Inglaterra  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 10 Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza.**  
Universidad del Desarrollo, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
-









**Universidad de Palermo**  
Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
C1175ABT. Argentina.  
[www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

