

## Sección Panorama Social

**Araceli Gutiérrez Sánchez**  
**Coordinadora de Sección invitada**

### Introducción

En esta sección presentamos un tema de fundamental importancia en la vida social contemporánea, en particular en un contexto de pandemia: el papel que juega la información en nuestras vidas, una función que tradicionalmente se ha encomendado al periodismo, pero que en los últimos tiempos se ha extendido a las redes sociales con lo que se ha dado en llamar periodismo ciudadano.

El primer trabajo se titula *El tratamiento periodístico de la información vs. la infodemia en tiempos pandémicos: contrastes entre el periodismo profesional y el llamado periodismo ciudadano*, sus autores son Rosa Eugenia García Gómez, quien es maestra en Ciencias Sociales con especialidad en Comunicación Social y Coordinadora de la Licenciatura en Periodismo del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, y Javier Antonio Zepeda Orozco, el cual es maestro en Ciencias de la Comunicación y es responsable del Laboratorio de Periodismo del Centro Universitario del Sur. En el documento se presentan los roles que hoy en día juegan el periodismo profesional y el periodismo ciudadano, los beneficios de las nuevas formas de informar por medio de las redes sociales, pero también los peligros que ésta puede generar, como lo es el caso de la denominada infodemia, es decir, la saturación de información no siempre certera ni verificada, que genera desinformación y confusión en los receptores, y cómo en tiempos de pandemia esto se vuelve un tema de vital importancia. El Trabajo no se limita a presentar este escenario, sino que además vislumbra posibles soluciones.

El segundo artículo, escrito por Ricardo Sigala, quien es maestro en Literatura por la Universidad de Guadalajara y profesor de las licenciaturas de Letras Hispánicas y de Periodismo del Centro Universitario del Sur. El artículo se titula *Metáfora y pandemia* y en él aborda los discursos que se construyen en torno a la enfermedad, en especial cuando se trata de un mal en condiciones de epidemia. Los discursos y metáforas que intentan dar una explicación del fenómeno pero que a la vez son manifestaciones de las ideologías preestablecidas. Estos discursos son una arena para la pugna ideológica y encuentran en internet y las redes sociales el espacio idóneo para el contagio discursivo.