

## Sección: Panorama social

**Mag. Francisco Lavolpe**  
**Coordinador de Sección**

### **Introducción**

En esta edición presentamos una interesante y original contribución en el campo de la comunicación y la cultura. María Müller y Vanina Daraio nos aportan: *Redes sociales: el carnaval, mitos y héroes*.

Este trabajo se sumerge en las interpretaciones sobre la figura del carnaval y las máscaras, desde el ambiente que proporcionan las redes sociales. Además, explora las tensiones en relación a la mercantilización de la cotidianeidad y las identidades, para finalmente ofrecer varias ideas en relación a la exposición y el mito del héroe en la participación ciudadana en la red.

Este trabajo nos enfrenta con el complejo ordenamiento social y simbólico que producen las redes, y sus diferentes expresiones (muchas veces violentas) sobre los derechos de grupos y los valores colectivos.