

Número 2 | Hoja de Diseño en Palermo | Mayo 2006

# DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO 2006

01 | 02 | 03 | 04 agosto 2006

Facultad de Diseño y Comunicación  
Universidad de Palermo | Buenos Aires | Argentina  
Entrada libre y gratuita

## Programa de actividades

Conferencias ■ Talleres ■ Muestras ■ Stands ■ Seminarios



**Esta segunda publicación de la Hoja de Diseño contiene el avance del programa de actividades para informar sobre los contenidos de las conferencias sobre diseño que se desarrollarán durante los días del Encuentro Latinoamericano. Está integrado por empresas, instituciones y expositores que confirmaron su presencia y enviaron su temática hasta el 30 de abril de 2006, fecha de cierre de la presente edición. Las temáticas que llegan con posterioridad serán incorporadas en el próximo programa de actividades que será editado hacia fines de junio de 2006. Tanto la agenda del Encuentro com el segundo programa pueden sufrir modificaciones.**

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organiza Diseño en Palermo, la primera edición del Encuentro Latinoamericano destinado a crear un espacio para la formación, la vinculación y el intercambio de experiencias entre profesionales, empresas, estudios y medios.

El minisite del Encuentro, que se accede a través de [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc), se actualiza permanentemente. Las actividades del Encuentro son gratuitas, (en el caso que alguna actividad sea arancelada se informará específicamente) y requieren obligatoriamente inscripción (ficha de inscripción en el minisite del Encuentro). Además del espacio de presentación de Empresas y conferencias de Profesionales, se podrá visitar muestras y stands. Instituciones educativas de toda Latinoamérica presentarán comunicaciones y conferencias con temáticas relacionadas a su plan de estudios, la enseñanza del diseño y otros temas. También participarán del Foro académico, en el que se trabajará sobre la creación de una Red de Escuelas de Diseño.

### Organización básica del Encuentro

Las actividades del Encuentro se desarrollarán básicamente en tres sedes muy próximas entre si: 1. Jean Jaurés 932; 2. Mario Bravo 1050; 3. Salguero 1433. (Ver plano de ubicación en esta página)

1. En la sede Jean Jaurés 932 de la Universidad de Palermo se desarrollarán actividades durante todo el día. Por la mañana, distintas empresas y estudios de diseño presentarán proyectos y productos que hayan desarrollado, mostrando las distintas facetas que hacen a la producción, desde la idea rectora hasta la comercialización. Estas actividades estarán abiertas tanto a profesionales como a estudiantes. Por la tarde se presentarán destacados expositores de diferentes campos profesionales y académicos cuya palabra aporta, contribuye y enriquece las múltiples áreas del diseño: tendencias, negocios y carreras. Estas actividades estarán dirigidas exclusivamente a profesionales, empresarios y docentes inscriptos en el Encuentro.

2. En la sede Mario Bravo 1050 de la Universidad de Palermo, por las tardes, las actividades estarán especialmente planificadas y dirigidas a estudiantes y público en general, inscriptos en el Encuentro. Son actividades académicas de capacitación de diferente nivel y alcance, dictadas por experimentados profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y profesores de otras universidades. El programa de estas actividades será incluido en la hoja del Encuentro 3 que se prevé distribuir a fines de junio.

3. En la sede Salguero 1433, se realizarán las conferencias destacadas y funcionará el Foro de Instituciones Educativas con los representantes que cada institución educativa designa a tal efecto.

Banco Itaú sponsor oficial de  
Diseño en Palermo Encuentro  
Latinoamericano 2006



### Cómo se organiza esta publicación

Este es el segundo número de la Hoja de Diseño en Palermo. La información se estructura de la siguiente forma:

#### A. Contenidos y actividades (pág. 4 a 10)

Detalle de todas las actividades: conferencias, muestras, mesas redondas, otras que dictarán profesionales, empresas e instituciones que han confirmado su presencia en el Encuentro al 30 de abril de 2006. De cada actividad se consigna el título, una breve sinopsis, el/los autor/es y la empresa, estudio o institución a la que pertenece. Cada actividad tiene un número único, que se asigna por orden de confirmación. Este número es la referencia que se utiliza en los índices respectivos

#### B. Empresas e instituciones participantes (pág. 10)

Indice alfabético de las empresas e instituciones que confirmaron su presencia en las actividades incluidas en esta publicación. Entre paréntesis se consigna el número de la actividad.(ver imagen/marca de empresas en páginas 12 y 13).

#### C. Profesionales participantes (pág. 11)

Indice alfabético de los expositores que confirmaron su presencia en algunas de las actividades incluidas en esta publicación. Entre paréntesis se consigna el número de la actividad.

#### D. Comunicaciones académicas (pág. 14 a 16)

Listado de comunicaciones y ponencias académicas cuyos autores confirmaron su presencia en el Encuentro. Se numeran y codifican con la letra A.

#### E. Resúmenes académicos (pág. 17 y 18)

Listado de resúmenes académicos enviados cuyos autores aún no confirmaron su presencia en el Encuentro. Se numeran y codifican con la letra R.

#### F. Instituciones oficiales argentinas que auspician el Encuentro. (pág. 20)

Se incluyen las embajadas de países latinoamericanos que auspician el Encuentro. (pág. 16)

#### G. Universidades e instituciones educativas que auspician / patrocinan el Encuentro (pág. 18)

(ver imagen/marca en página 3).

#### H. Medios que acompañan el Encuentro (pág. 19)

#### I. Empresas que apoyan al Encuentro con sus productos o servicios (pág. 16)

#### J. Invitados de Honor (pág. 19)

Se incluye en esta segunda publicación la información confirmada hasta el día 30 de abril de 2006.

#### Más información en:

[http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/encuentro\\_latinoamericano/presentacion.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/encuentro_latinoamericano/presentacion.htm)

#### Inscripción sólo a través de la web -libre y gratuita:

[http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm)

Para contactarse: [infoencuentro06@palermo.edu](mailto:infoencuentro06@palermo.edu)



El Encuentro Latinoamericano de Diseño fue declarado de "Interés Cultural" por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

# ■ Universidades e Instituciones Educativas que auspician/patrocinan Diseño en Palermo

(confirmadas hasta el 30 de abril 2006)



**UM**



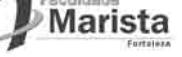
INSTITUTO FEMENINO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
— UNIVERSIDAD DEL ISTMO —



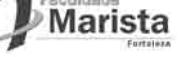
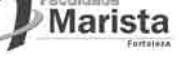
**UFLO**



Pontificia Universidad Católica del Perú  
Toda la vida adelante.



UNIVERSIDAD MAYOR  
PARA ESPÍRITU EMPRENEDORES



### 001. Cre@tividad en medios digitales

Ya no basta con pensar en comerciales de 30', spots de radio o gráficas para el diario. Una visión profunda sobre la publicidad on-line para empezar a entender el nacimiento del consumidor digital y descubrir casos de creatividad digital.

**Mariano Dorfman** (Icolic. Marketing+digital)

### 002. Muebles de arquitectos

Una muestra del local de Lowe con los muebles expuestos explicando quién lo hizo y la época del mismo. Historia de la arquitectura en la que cada arquitecto dejó una huella en obras civiles pero también se han dedicado a hacer lo suyo en los objetos de mobiliarios.

**Pablo Lowenstein** (Lowe. Muebles de arquitectos)

### 003. Packaging de vinos y bebidas alcohólicas

El estudio de diseño hablará sobre el desarrollo de casos realizados dentro de su área de especialización: el mercado global de vinos y bebidas alcohólicas.

**Víctor Boldrini y Leonardo Ficcardi** (Boldrini & Ficcardi)

### 004. Motivación y resultados

Stay focus. Cómo se puede permanecer motivado para generar presencia en el mercado, una vez logrado el producto, y cuando comienza la etapa de su comercialización. Técnicas de motivación basadas en resultados.

**Federica Tojo** (Federica Tojo)

### 005. Diseño de un sistema gráfico de identidad corporativa

La importancia del Desarrollo de la Identidad Corporativa de una empresa. El desarrollo del diseño de la Identidad en un medio audiovisual de comunicación y su forma de comunicarla. El rol social del diseñador a partir del Diseño Corporativo en los medios de comunicación. Las estrategias comerciales de la empresa. El desarrollo de lenguajes gráficos adecuados a la necesidad corporativa. Los distintos soportes sobre los que se plasman las piezas de diseño.

**Yanina Piccolo** (No-Made)

### 006. Jesús Fernández. Glamour interior

Desarrollo de la marca, los obstáculos que encontraron para concretar el desarrollo de la misma, y aspectos técnicos del diseño y producción de corsetería fina.

**María Jesús Fernández Grippo y Alejandro Lanzetti** (Jesús Fernández)

### 007. Diseño de videojuegos. Creando interactividad

Los videojuegos enmarcan dentro de sí un rasgo que los diferencia de cualquier otro medio de comunicación: La interactividad. Este ámbito es idóneo al lenguaje de lo lúdico y la charla buscará brindar una introducción al tema resaltando particularidades como la confección de reglas, plantear situaciones emergentes e impredecibles y destacar al videojuegos como un nuevo arte que es genuino a los tiempos tecnologistas que vive la humanidad.

**Santiago Siri** (Game Oracle/Three Melons)

### 008. Simple

Después de dos décadas de trabajo en la formulación de rediseños de publicaciones editoriales, se le da paso a la idea de repensamiento en base a ideas simples y hasta básicas con una fuerte orientación hacia los lectores en un mundo multimedial y con una marcada tendencia hacia nuevas formas de comunicación de masas.

**Rodrigo Fino y Paula Ripoll** (Garcia Media Latinoamérica)

### 009. Diseñando para la equidad.

#### Una experiencia senso-perceptiva

En septiembre de 2003, el Centro Cultural Metropolitano de Quito, se propuso crear una Sala Museo para Ciegos. Se realizó un importante trabajo de investigación; sistema Braille, señalética para ciegos, entre otros recursos; para luego ser plasmado en dicho museo. Esta ponencia, es una performance en la cual se podrán experimentar las situaciones que viven los ciegos diariamente y será una aporte para redescubrir el lado humano que debe tener todo diseñador.

**Juan Diego Esparza** (Centro Cultural Metropolitano de Quito / Ecuador)

### 010. Claves para el diseño infantil

La inserción del mercado europeo en Argentina. El seguimiento de normas de seguridad y tendencias europeas siempre actualizadas. La dificultad de trabajar en el mercado dirigido a los niños y adolescentes. El ofrecimiento de un producto innovador en Argentina.

**Aline T. de Karagozlu** (Aline)

### 011. Diseño y producción de muebles

Formas para concretar un proyecto en un producto terminado.

**Cecilia Cuniolo** (Oia! ideas para chicos)

### 012. Wow! Magia como herramienta de marketing

Espectáculos de magia personalizados con el fin de potenciar la imagen de marca y los mensajes publicitarios de las empresas.

**Julián Ávila, Juan Pablo Cecchi y Gustavo Maino** (Wow! Magia)

### 013. Branding Argentina 2020. Diseño estratégico desde una perspectiva interdisciplinaria

Branding Argentina 2020 propone utilizar el diseño estratégico como recurso que tiene un puente entre un futuro imaginado o 'futurible' y la realidad actual, proponiendo un viaje a bordo del proceso de branding, la prospectiva y la creatividad para bocetar la construcción de la identidad de la Argentina del 2020.

**Elda Llamas** (Ideobrand)

### 014. La pastilla de la publicidad

El acercamiento de las marcas a una búsqueda de respuesta y de loyalty en base a interactuar con sus clientes de forma directa y así buscar una mejor comunicación. Además de hacer más entretenida la experiencia mediante interacciones vía TV, Radio, Prensa y, sobre todo, Internet.

**Juan A. González y Pedro G. López Meza**  
FCB México y - Dekonstrukt / Naranya-

### 015. Asesoramiento de imagen y comunicación para marcas de moda

Desarrollo de los diferentes ejes que componen la imagen de una marca y análisis de las herramientas de comunicación que se utilizan para promocionar y posicionar una marca dentro del mercado de la moda.

**Ana Walsh** (Ana Walsh Imagen & Comunicación)

### 016. Creatividad en la estrategia de negocios

Cómo la inteligencia de negocio y la creatividad se articulan en la exitosa formulación de una estrategia empresaria

**Jesús Fabeiro** (FBS Business Strategies)

### 017. ¿Info qué? Introducción a la infografía

Conforme se avanza a una cultura mayoritariamente visual, la infografía comienza a mostrarse como un futuro, el nuevo híbrido de la comunicación es la combinación perfecta entre la información visual y la información escrita. Se dará a conocer un nuevo género, una nueva forma de comunicarse.

**Jimena Toledo** (Dos:Comunicación)

### 018. Nuevas tendencias en el diseño y la comunicación editorial

Recorrido por los elementos que componen hoy en día el diseño editorial marcando nuevas tendencias. La incorporación de nuevas modalidades como la infografía 3D, las ilustraciones collage, las nuevas fuentes tipográficas de diseñadores locales y la fotografía.

**Grisel El Jaber y Alina Montanaro**  
(El punto sobre las ies)

### 019. Diseño y usabilidad en la web.

#### Tips y tendencias

El diseño web y su usabilidad. Puntos a tener en cuenta a la hora de diseñar para la web. Las nuevas tendencias y su aplicación en las necesidades de hoy día.

**Martín Miguel Barceló** (MediaExperts.com.ar)

### 020. La venta del diseño

Los matices que tiene el proceso de ventas de servicios profesionales de diseño. Algunas ideas sobre los problemas que surgen, e indicios para darles solución a esos problemas.

**Julio Rojas** (Julio Rojas. Diseño de marcas)

### 021. El caso: Atípica objetos placenteros

De la crisis a la oportunidad: la revalorización del diseño artesanal en la Argentina de hoy.

**Nancy Kulfas** (Atípica objetos placenteros)

### 022. Re.diseño. Marketing del diseño

Hoy en día no basta con ser un buen diseñador. También hay que saber vender bien los propios productos, la propia creatividad; en una palabra, hay que saber "venderse" en un mercado cada día más competitivo. Para lograrlo, el marketing proporciona excelentes herramientas.

**Paula Asiain y Martín Burgos** (Re.diseño)

### 023. Meites arts portal de arte latinoamericano

Meites Arts tiene como objetivo principal promover el trabajo de los artistas en desarrollo de Latinoamérica, proveyendo a la par información sobre distintos artistas consagrados (músicos, pintores, etc.). El sitio brinda la posibilidad de exponer distintas disciplinas artísticas en un mismo portal de manera automatizada y sin necesidad de conocer los lenguajes de desarrollo.

**Pablo Meites** (Meites WebStudio)

### 024. Nunca es tarde para los proyectos

Se desarrollará la historia de la marca y se realizará una descripción del producto, la difusión, los canales de venta y el objetivo.

**Maureen Crosby y Bruna Piazza**  
(Gigetta Beck Set the Style)

### 025. Rosilia. Ropa para hombres

Presentación de la marca cuyas prendas son un homenaje a los clásicos.

**Anabella Spezziale y Pamela Pusineri** (Rosilia Hombre)

### 026. Negociación en el diseño

Ensayo sobre el rol del diseñador frente a la negociación comercial. El diseñador como tal. El diseñador como vendedor. El diseñador frente a la Sociedad.

**Leandro J. Ortiz** (Evolucion Visual Design Studio)

### 027. ¿Qué futuro tiene una empresa dedicada a armar sitios web?

Algunas industrias construyen sus páginas web desde adentro de la misma empresa y otras contratan temporalmente a diseñadores y programadores "free lance" de los cuales prescinden cuando terminan el proyecto. Por esto surge la pregunta: tiene futuro una compañía dedicada a armar sitios en internet para otros? Qué clase de futuro?

**Gustavo Buchbinder** (WebAr Internet Solutions S.A.)

### 028. Los últimos 25 años de la historieta argentina (1980-2005)

Recorrido por los hitos más importantes de los últimos 25 años: Aparición, auge y caída de la revista Fierro; decadencia y extinción de la editorial Columbia; intentos independientes y, muy brevemente, mención cronológica de las más destacadas historietas aparecidas en los diarios.

**Andrés Accorsi**

### 029. Banda dibujada, un movimiento cultural por la historieta infantil y juvenil

Movimiento para la difusión de la historieta infantil y juvenil. La problemática argentina y latinoamericana con respecto a la falta de edición de historietas para chicos, la redacción del Manifesto, etc. Banda Dibujada busca que la Historieta Infantil ingrese en las aulas y bibliotecas de las escuelas argentinas (desde el Nivel Inicial hasta el Nivel Medio), con el objetivo de contribuir a la formación lectora de niños y jóvenes.

**Junior, Adrián Montini, Fabián Mezquita, Juan Saenz Valiente y César Da Col** (Banda Dibujada)

### 030. Laboratorio de materiales

Experiencia llevada a cabo por el CMD.

**Anabella Rondina** (Centro Metropolitano de Diseño-Area Producto) - Espacio CMD

### 031. Ilustración comercial

Estilos y tendencias en la ilustración internacional (ilustradores representativos de estilos, y tendencias manifestadas en diferentes países). Medios de aplicación (editorial, campañas publicitarias, comics, animación, juguetes, etc.). Medios promocionales (postales, catálogos, Web sites, anuales, competencias, etc.)

**Fernanda Cohen** (Fernanda Cohen Study)

# Conferencias de Profesionales y Empresas

(confirmadas hasta 30 de abril 2006)

## 032. Repensar el diseño editorial en tiempos de cambio. Caso: Revista noticias UCC

Presentación del caso: "Rediseño de la Revista Noticias de la Universidad Católica de Córdoba". Análisis de los criterios gráficos aplicados para presentar la información de una manera atractiva a un público joven, con nuevos hábitos de lectura.

**María Cecilia Kalinowski y Romina Paula Cicerello**  
(Brio Studio)

## 033. El diseño de producción en el cine publicitario

**Edi Flehner** (Flehner Films)

## 034. Responsabilidad social empresaria

### ¿Tiene impacto en el diseño?

Cada vez son más las empresas de todo el mundo que incorporan a la Responsabilidad Social Empresaria a su estrategia corporativa. Está cambiando la manera de administrar los impactos sociales y ambientales que generan las empresas. Este nuevo escenario está modificando también las estrategias de comunicación. La influencia del creciente fenómeno de la RSE en la comunicación y el diseño de las organizaciones empresarias.

**Alejandro Langlois** (ComunicaRSE)

## 035. Diseño, deseo, placer y juego

Reflexión acerca de cómo conectar (o reconectar) con el placer de nuestra profesión y poder generar proyectos independientes.

**Diana Sorkin** (DSDG Producción&Diseño)

## 036. Diseño + Negocio + Comunicación

El diseño y el "diseño de autor" tienen un rol en la generación de valor agregado cuando intervienen en el mundo de los productos de consumo masivo. De commodities a productos diferenciados. Los nuevos casos donde su aporte es una parte central de una estrategia de construcción o reinvención del territorio que abarca la imagen de una marca. Los casos Easy, Jumbo, Freddo, Campari y Whirlpool.

**Mariana Jasper** (MS&L Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.)

## 037. Cuentos de diseño

Cinco anécdotas en cinco proyectos desarrollados por el estudio de diseño Sanguinetti Wolf que, de algún modo, representan el carácter de la práctica profesional en Argentina.

**Marco Sanguinetti y Daniel Wolf** (Sanguinetti Wolf Industrial Diseño)

## 038. Vida política, social y económica del branding

El sentido último del branding, enfocado en su relación con las identidades. En su carácter materializado del deseo, en su poder clasificador de la experiencia y en su capacidad de agendar lo importante para la hegemonía (política), memoria (social) y necesidades (económica).

**Sebastián Guerrini** (Guerrini Design Island)

## 039. Cómo usar internet para potenciar el diseño y la comunicación

El cambio del diseño y la comunicación con la llegada de Internet. La adaptación de las herramientas que brinda internet para potenciar el diseño y la comunicación actual. Ejemplos de cómo las empresas han variado su oferta gracias a internet, logrando resaltar la marca, generar fidelizar a sus clientes, llegar a otros mercados y más.

**Víctor Hugo Benítez** (Estudio VBZ Internet Business Solutions)

## 040. El proceso de comercialización de desarrollos web

El armado de estrategias de comercialización, la identificación de los clientes, el proceso de negociación, la realización y la frustración ante el rechazo. Casos prácticos.

**Luis Oviedo Ortiz** (Systematic ITSolutions)

## 041. La innovación como negocio. El diseño como estrategia

Referencia a la propuesta continua por parte de las empresas hacia su mercado, reinventando e innovando productos y servicios. Se ejemplificará, en base a un estudio de caso, cómo desde el diseño se aportan soluciones que materializan aquellas propuestas, que puede terminar en un sistema de productos.

**M. Jimena Arechederreta y Fernando C. Filippi**  
(Uffizi Design)

## 042. Gestión global de comunicación

Presentación de la empresa. Proceso de gestión Global de comunicación. Ejemplos y casos de estudio propios.

**Juan Manfredi, Matías Borello y Marcelo Clarens**  
(Ellecktra Imagen Global)

## 043. Intacto. Diseño interactivo

A través del repaso de distintos casos realizados por el estudio para primeras marcas, tanto del país como del exterior, se abordará la temática del diseño interactivo. Las necesidades multidisciplinarias, los desafíos del diseñador. ¿Diseñadores o Técnicos?

**Alejandro Lazos y Sebastián Caramés** (inTacto Estudio de Diseño)

## 044. Esmio. El diseño también es un juego

Desarrollo del concepto central de la marca: el diseño, el juego y la infancia, articulaciones para la construcción de una línea de indumentaria para chicos. El concepto como aquello que subyace y solidifica todo proceso creativo. Enfoque de un emprendimiento de diseño donde la idea que atraviesa toda la línea, va tomando distintas formas, colores, texturas, etc.

**Andrea Ritzer** (Esmio Ropa jugada)

## 045. Producción integral de DVD

Los conceptos teóricos más importantes del formato DVD, junto con una explicación en detalle de las distintas etapas de producción de un título en DVD. Como complemento práctico, se analizan DVD nacionales y extranjeros.

**Andrés Mayo** (Tango DVD)

## 046. Sudtipos. Actitud sur

Desarrollo de la primera fundidora tipográfica digital de Argentina. Pensamientos tipográficos y consumo masivo. El hobby convertido en trabajo y el trabajo en obsesión.

**Alejandro Paul** (Sudtipos)

## 047. Cenicienta fuera de casa. El nuevo paradigma de una gran historia

Historia y realidad de la publicidad exterior, su vigencia y universalidad a través del tiempo. Siglo XXI: la era del conocimiento, de la publicidad exterior al concepto 360 Comunicaciones Exteriores integradas. El nuevo paradigma.

**Fabio Rodríguez** (Espacio vía Pública S.R.L)

## 048. Identidad corporativa

A través de diferentes casos de identidad corporativa se mostrará como se trabaja lejos de las recetas y las soluciones preestablecidas.

**Javier Bernardo y Jimena Celis** (Bernardo + Celis)

## 049. Del proyecto editorial... Al objeto de diseño

Cómo convertir un producto editorial en objeto de diseño. Ejemplos, customización de ejemplares, nuevos paradigmas de Latinoamérica y de Argentina. Los detalles estéticos y/o accesorios conforman finalmente un valor agregado que hacen que al llegar al receptor éste perciba el producto, lo tome y asimile como objeto de valor artístico de colección.

**Aníbal Bazán** (Suite íntima)

## 050. Entorno. Descentralización y explotación de mercados vírgenes en proceso de desarrollo

Desarrollo instintivo experimental de disciplinas múltiples a través del recorrido por diferentes espectros del mercado. Messenger, un hostel creativo. Estigma Estrellas de Rock. Principios en busca de una verdadera identidad.

**Horacio Lardiés, Joel Jurczuk, Luciana Alvarez, Damián Muñoz, Mariela Antonini y Agustín Sotomayor** (H3L Branding Lab)

## 051. La nueva generación de la historieta argentina

Repaso y llamado de atención sobre algunos de los nuevos talentos de la Nueva Historieta Argentina, que han encontrado caminos alternativos para desarrollarse (publicaciones comerciales nacionales, mercados extranjeros, autoediciones independientes, publicando sus trabajos en Internet). Estos autores han seguido diferentes caminos, provocando desvíos y encuentros con la tradición historietística argentina, y es en ellos donde yacen todas las esperanzas para la revitalización de la industria local, y de la historieta en sí, como arte autónomo.

**Diego Agrimbau**

## 052. La caligrafía hoy. Panorama de un universo

El arte de la caligrafía se nutre de la escritura desarrollada por el hombre a través de los siglos, las culturas, las regiones geográficas y los eventos históricos, para transformarla en hecho artístico y constituirse en una categoría dentro del universo de las artes visuales.

**Silvia Cordero Vega** (CaligrafiAR)

## 053. ¿Diseño para exportación o exportar diseño?

La situación cambiaria favorable abrió las puertas de Argentina al mundo. Es sólo la coyuntura o tenemos en Argentina "algo más" referido a capacidades respecto del Diseño? ¿Podemos los diseñadores ayudar a empresas argentinas a exportar o podemos vender ideas al exterior? ¿Estamos a la altura de comprender la compleja idiosincrasia del habitante de otras culturas? Proyectos y casos de estudio que permiten un acercamiento para tratar de dilucidar algunas de esas cuestiones.

**Adriana Cortese, Virginia Ginese y Hernán Braberman** (Tridimage 3D Packaging Image Design)

## 054. Reutilización de materiales para diseñar

La reutilización de materiales no convencionales y de descarte es una tendencia mundial y, fundamentalmente, una necesidad ecológica y social. Sobre todo para los latinoamericanos, que no pueden competir tecnológicamente, pueden hacerlo a través de la creatividad, el re-uso de los materiales y las técnicas artesanales.

**Mariano Dabul**

## 055. La inserción de los diseñadores argentinos en el mundo y las nuevas tendencias en el diseño

**Mónica Cohen** (Design Connection by Cienporcentodiseño)

## 056. Diseño inteligente para pymes

¿A qué se llama diseño? ¿Para qué se necesita diseño en una Pyme? ¿Cómo se incorpora el diseño en una empresa? ¿Cuál es el proceso de diseño? ¿Cuánta Cuesta?. Testimonios y estudio de casos de Pymes reales. Las ventajas de tener una buena comunicación de los productos que comercializa una Pyme o saber optimizar sus recursos para lograr un mejor resultado, sin aumentar sus costos.

**Mariano Colombo, Pablo Battilana y Ramiro Lipin** (PentaDiseño)

## 057. Diseñando packaging, integrando culturas

Sobre cómo la creatividad es condicionada por las diferentes culturas tanto locales como globales. Ejemplos de diseño y de sus diferentes procesos evolutivos.

**Adrián Pierini**

## 058. Personalidad e idiosincrasia

La idiosincrasia es un elemento esencial de la personalidad. Factores de herencia, de suelo, de raza y otros, la determinan. ¿Cómo llegamos a descubrir en nosotros, autores de historieta, estos elementos básicos del estilo propio? ¿Cómo lo desarrollamos?

**Oswal (Osvaldo Viola)**

## 059. El guionista como diseñador audiovisual

El Lenguaje Audiovisual ha tomado el lugar del nuevo "narrador de cuentos" pero su infraestructura depende de factores de producción industriales que conforman la realidad cinematográfica. El guionista no solo desarrolla una estructura dramática sólida, sino que debe integrar en su escritura la narrativa audiovisual contemporánea. El Guión: simbiosis entre el paradigma narrativo, el diseño audiovisual y la viabilidad de producción.

**Pedro Cristiani**

## 060. Cómo el audio interactúa con la imagen

La música y el diseño de sonido como elementos del audiovisual. Recorrido sobre los diversos tipos de música utilizados en publicidad en relación con las necesidades de la imagen. Etapas en el proceso de producción. Ejemplos de comerciales de TV y radio.

**Juan Carlos Varela y Eduardo Blacher**  
(La Pirada Latam. Original Music & Sound Design)

**061. La esquematización. Los nuevos desafíos del comunicador para presentar grandes volúmenes de información a través de medios digitales**

Cada nueva innovación tecnológica en el "medio" o soporte de la información trae como consecuencia una nueva dinámica de comunicación y aprendizaje. Así como la prensa escrita tiene principios propios, la radio y de televisión crearon sus propias reglas de comunicación. Con los ordenadores y la red global o "Internet", la comunicación sufre otro cambio profundo, un cambio del "cambio".

**Mónica B. Lutzky Susel (De Palabra Consultora de RR.PP., Prensa e Imagen)**

**062. El complicado oficio de ser historiador del humor gráfico en argentina**

Durante mucho tiempo, el humorista gráfico Siulnas, dedicó sus esfuerzos a la investigación del humor gráfico y escrito argentino. Escribió los libros "Historia del Humor Gráfico y Escrito en Argentina" (Eudeba, Tomo I y Tomo II); "Aquellos personajes de historieta 1912-1959" (Puntosur Editores), entre otros escritos. Ser historiador del humor y la historieta en un país como la Argentina no es nada sencillo. En ese punto se centra esta charla, en develar la "cocina" del historiador del humor.

**Siulnas (Oscar Vázquez Lucio) - Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro**

**063. Reinventando las organizaciones culturales del futuro**

**Héctor Calmet, Carlos Elía y Héctor Fainstein (Complejo Teatral de Buenos Aires)**

**064. El chiste gráfico santafecino y otros proyectos de bianfa**

Bianfa es uno de los mejores representantes del humor gráfico de la provincia argentina de Santa Fe. Colabora con el diario "El Litoral" de Santa Fe, "La Voz del Interior" de Córdoba, "Página 12" de Buenos Aires y la revista infantil "Billiken". Pero no solo de humor gráfico vive el hombre: Bianfa escribe, ilustra y proyecta libros de cuentos infantiles, y posee un interesante taller ambulante con el que recorre escuelas de su ciudad, declarado de interés cultural por su provincia de origen.

**Bianfa (Fabián César Magliano) - Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro**

**065. Los personajes de faruk y las mujeres famosas**

Faruk es un humorista argentino de enorme trayectoria en el medio. Como dibujante de humor, tal vez su personaje más conocido sea Cicuta. Colaboró durante años realizando guiones para diversos programas de radio y televisión. Es miembro de Argentores, quien lo convocó durante más de 10 años como integrante de su junta directiva, y la Academia Porteña del Lunfardo lo llevó a uno de sus sillones; el que ostenta el nombre glorioso de Ángel G. Villordo. También es Académico Titular de la Academia Nacional del Tango. En esta charla Faruk hablará sobre sus recientes libros: "Los personajes de Faruk" e "Historias de Mujeres Famosas", editados en los últimos dos años.

**Faruk (Jorge Palacio) - Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro**

**066. Diseño de productos en cerámica**

Diseño, producción y comercialización de productos de cerámica en el mercado. Combinación de cerámica con otros materiales dando una imagen más autóctona y realzando el producto final.

**Mariano Wainztein (estudio & diseños | MW)**

**067. Experimentando nuevas técnicas de diseño**

Graffiti, Stencil, Street art, Motion, Música, visuales crean el perfil de este nuevo estudio / taller de diseño. Surgido a mediados del año 2004, este equipo combina estas variadas técnicas dando así forma a proyectos gráficos realmente novedosos.

**Lucas Lasnier y Andrés Bonavera (Kid Gaucho)**

**068. Edición de video digital**

Presentación de los diversos modelos de placas, sus conexiones y sus blancos (las mejores condiciones para cada segmento del mercado, ejemplo: el estudio DV está totalmente inclinado hacia el usuario que posee una cámara fotográfica digital, etc.). Presentación del software Studio. Tres etapas: captura, edición y finalización del proyecto.

**Pablo López, Damián Giraldes y Gustavo García (Pinnacle Home Argentina)**

**069. Edición de video digital para profesionales**

Presentación de los diversos modelos de placas, sus conexiones y sus blancos (las mejores condiciones para cada segmento del mercado, ejemplo: el estudio DV está totalmente inclinado hacia el usuario que posee una cámara fotográfica digital, etc.). Presentación del software Studio. 3 etapas: captura, edición y finalización del proyecto.

**Pablo López, Damián Giraldes y Gustavo García (Pinnacle Home Argentina)**

**070. Caso Brión**

Cómo surge Brión Arte Industrial, cuál es su misión, cómo se inserta en el mundo de la comunicación, cómo evolucionó, cuáles son los servicios que ofrece, como es su gente, cómo se trabaja en Brión, concepto de servicio integral. Exposición y descripción de trabajos realizados, cómo surge el área Experimental, qué es Brión experimental, exposición y descripción de los diseños y trabajos realizados.

**Ricardo Rodríguez Sola, Diego Descotte; Fernando Descotte y Batti (Brion)**

**071. Creando un medio sin recursos**

La historia del medio, sus comienzos, su desarrollo, evolución y situación actual. Desarrollo de imagen y estrategia de comunicación. Pros y contras de emprender un proyecto sin recursos ni apoyo económico.

**Yael Korin, Walter Benítez y Adrián Montesoro (Vuenosairez.com / Vzmag)**

**072. Afiches larga duración**

La fotógrafa Andrea Knight y la diseñadora Silvana Segú, integrantes del departamento de Arte del Diario La Nación, crearon afiches en los que retratan a grandes músicos argentinos. Los elegidos son músicos de larga duración con historias cargadas de nobleza artística. Imagen, palabras y diseño explican la naturaleza de estos artistas.

**Andrea Knight y Silvana Segú (Knight I Segú. Fotografía diseño)**

**073. Branding y medios**

La construcción de la marca no ocupa lugar en el espacio de los medios de comunicación argentinos. ¿Esta situación es un reflejo de la poca importancia que tiene el branding en la agencia de comunicación de las marca? La tendencia mundial indica que todos los temas ligados al branding son actualmente un nexo para que los medios se puedan acercar al universo de las marcas desde perspectiva entretenida y diferente para los consumidores. ¿Cómo está el caso argentino? Errores y aciertos en un escenario que aun está en experimentación.

**Leandro Africano (Infobrand)**

**074. El proceso creativo**

Creatividad, procesos y ejercicios prácticos de brainstorming dentro del marco de una agencia para llegar a la idea y el desarrollo de un producto. Caso práctico.

**Andrea Tamaroff (Randall Stewart Group)**

**075. Epítome de la identidad tipográfica argentina**

Siete casos de estudio para la reconstrucción histórica. Una mirada sobre los orígenes y el desarrollo de la tipografía en la Argentina, abordada a partir de siete casos de estudio, donde se analizan hechos históricos desde los primeros impresos argentinos de fines del siglo XIX, hasta las últimas manifestaciones masivas del sistema de impresión tipográfica.

**Fabián Carreras**

**076. Guido Indij: Editor surfer y presentación del libro "Sobre diseño"**

Guido Indij nos cuenta como es "ser editor independiente" en tiempos de tempestad y cómo atravesar la rompiente para editar cada publicación. Es editor y librero. Dirige la importadora y distribuidora de libros ilustrados Asunto Impreso y las librerías especializadas Librería de la imagen. Desde 1992 dirige la casa editorial, la marca editora. Y desde el 2003, el proyecto Asunto Impreso Ediciones. Se presentará además el libro "Sobre Diseño", de Fabián Carreras. Ilustraciones del autor acompañadas por algunos textos muy cortos que funcionan de disparadores de las imágenes que apreciamos hacen de este libro, la confesión de una hoja de ruta, una manera íntima de encarar la vida desde un oficio tan rico como es el diseño.

**Guido Indij y Fabián Carreras**

**077. Presentación de Peterle Studio Design. Estudio integral de diseño**

Introducción a la historia de nuestra empresa y la evolución y transformación que lleva a convertirse en un estudio de diseño. Se darán a conocer los servicios que brinda a través del desarrollo, diseño y producción de productos propios y de terceros.

**Víctor A. Peterle (Peterle Studio Design)**

**078. Introducción al sistema CAD / CAM.**

**Nuevo estándar en el diseño en 3DI**

Introducción a estos procedimientos, abarcando desde sus conceptos más básicos hasta su aplicación en la industria actual. Para ello se hará una introducción teórica, pasando a una demostración práctica, a través de software desarrollados a tal fin. Dicha demostración se hará en base a un programa de modelado de nominado SolidWorks y a uno de mecanizado que recibe el nombre de CamWorks.

**Víctor A. Peterle y Pablo Rolando**

**079. Diseñochalkho workshop**

La metodología de trabajo y el proceso de diseño que realiza el estudio, graficado a través del análisis de diferentes proyectos realizados.

**David Chalkho (diseñochalkho)**

**080. Studio Ruiz diseñar en Milán**

Recorrido de la historia y la filosofía proyectual del estudio a través de algunos de sus proyectos, ubicándolos en el contexto histórico del diseño industrial italiano.

**Federico Novelli (Studio Ruiz)**

**081. El INTI, su socio en la gestión de diseño**

Información sobre tendencias y contextos de socio consumo, gestión de diseño y de la calidad, capacitación, con programas personalizados hacen que el Centro del INTI Textiles sea un amplio soporte al negocio de la moda de las empresas textiles y confeccionistas de todo el país. Claves para la interpretación de las necesidades y expectativas de los clientes que hacen que las empresas logren los resultados que esperan.

**Marina Pérez Zelaschi (Infomoda. Centro de Investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI**

**082. Categorías de socio consumo juveniles**

**Buenos Aires 06**

A partir de considerar como elemento fundamental, tanto para los Diseñadores de Indumentaria y Textil como para las Empresas, el definir los distintos perfiles sociales de los consumidores en relación al sistema de la moda y a la dinámica del mercado de la moda, se expondrán los resultados del estudio que se realiza periódicamente sobre Buenos Aires donde se identifican las distintas categorías de consumidores juveniles, las relaciones entre ellas y con el contexto social, y las tendencias locales en este campo.

**Laureano Mon y Natalia Nupieri (Infomoda. Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI**

**083. Proyecciones**

Sentidos Ambivalentes. Perspectivas Macro sociales + Contextos: Proyecciones Indumentaria. Primavera Verano 06/07 (Paris Bruselas Amsterdam Barcelona Milán). Proyecciones Tejidos Primavera Verano 07/06 (Moda In Première Vision).

**Susana Saulquin y Julieta Puhl (Infomoda. Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI**

**084. La industria textil argentina, el proceso productivo, situación actual - tendencia**

Factores que crecen e influyen en el mercado de la globalización. Panorama de la industria textil a nivel internacional. Los nuevos materiales. Desarrollo de la industria textil argentina, el complejo trabajo de producir en Argentina, la estructura y población industrial. Oportunidades Sectoriales.

**Patricia Marino y Hugo Enciso (Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI**

**085. Tangotoon**

Qué es tangotoon. Propuesta. Objetivo.

**Raquel Iznaola Cuscó y María Cecilia Capisano (Tangotoon)**

**086. Eduardo Pla. Período 89-94**

Recorrido a través de su obra comprendida en el período de 1989 a 1994, produciendo un diálogo entre su actividad como diseñador en Milán y su obra artística.

**Eduardo Pla**

**087. El club del disco**

Características de este novedoso emprendimiento, combinación de gestión cultural y microemprendimiento.

**Sami Abadi y Rodrigo Sáenz (Club del Disco)**

# Conferencias de Profesionales y Empresas

(confirmadas hasta 30 de abril 2006)

## 088. Producción de sonido en películas

Los distintos procesos de producción de sonido y música en comerciales y documentales. La toma de sonido directo, casting de voces, locución, postproducción (imagen de referencia, edición, foley, sonorización, doblaje, mezcla y mastering) y música. Ejemplos prácticos con proyección de video.

**Rodrigo Gallego (Plot)**

## 089. Interacción musical a distancia

La ponencia dará a conocer el proyecto de investigación realizado en el IIESMUMD acerca del uso de tecnologías para la interacción de músicos a distancia.

**Jorge Sad (IIESMUMD, Instituto de Investigación en Sonido y Música por Medios Digitales. Universidad de Morón)**

## 090. Presentación institucional del espacio fundación telefónica

Se realizará un recorrido dando cuenta de las actividades y gestiones de la institución, sus aspectos educativos y de fomento al arte. Los espacios de exposición, becas, premios.

**Alejandrina D'Elía (Espacio Fundación Telefónica)**

## 091. Bellotines: Fruto editorial

Target. Comercialización. Desarrollo creativo (Gestación, formato, temáticas generales, consecuencias posteriores). Delimitaciones espaciales, temporales y económicas. Fases de la metodología de trabajo (Concepción del diseño, filosofía de trabajo interdisciplinario, desarrollo de cada ejemplar, utilización de recursos provisionales extra-diseño). Participaciones. Futuro del proyecto.

**Maximiliano Fulquet, Martín Paciulli y Diego Laterrade (Revista Yo-Yo)**

## 092. Branding for export

Construyendo marcas para exportar a distintos mercados. Casos y experiencias del estudio, trabajando desde Buenos Aires, para su oficina de Miami y sus clientes internacionales.

**Silvina Rodríguez Pícaro (SRP Diseño & Comunicación)**

## 093. Hotel Che Lulu imagen corporativa. Posicionamiento "Trendy Hotel"

Desarrollo de un emprendimiento personal de Jóvenes profesionales detectan-do una oportunidad de negocios en el contexto de la Argentina. Imagen Institucional. Creación de la empresa. Posicionamiento de Marca. Ventajas competitivas. Planteo de la estrategia del negocio. Prensa y comunicación. Web site y relanzamiento del concepto pasando de Bed and Breakfast a "Trendy Hotel".

**Cecilia Giordano y Diego Tillous (Sumar Valor. Consultora para empresas)**

## 094. Pequeño editor

Presentación de los libros del sello y presencia de alguno de los autores. Selección del último material. Proyección una serie de dibujos animados producidos por el sello en base a los libros editados.

**Diego Bianchi (Pequeño editor)**

## 095. Las marcas ponen la firma grafología publicitaria

Presentación del libro "Secretos de marcas, logotipos y avisos publicitarios. Simbolismo gráfico, espacial y cromático".

**Andrea Pol**

## 096. Grandes diseñadores del siglo XIX: Los afichistas europeos

En Londres, en la última década del siglo XIX, triuntaban, entre otros, William Morris y Vincent Aubrey Beardsley con sus personalísimos diseños. Un repaso por las obras de creadores como Henri de Toulouse-Lautrec, Jules Chéret, Pierre Bonnard, Alphonse María Mucha, Vincent Aubrey Beardsley y otros afichistas europeos del siglo XIX que han hecho un invaluable aporte al diseño gráfico, al arte y a la cultura de los siglos XX y XXI.

**Blanca Santos (BS. Emprendimientos Culturales)**

## 097. ¿Arte & tecnología ó arte contra tecnología? El partido de tenis

Las artes visuales hasta el presente se desarrollan en la atmósfera de una cultura en la que predomina el discurso racionalista. La búsqueda discursiva científica, sirve de motor y modelo de las experiencias plásticas, a pesar que dentro de la misma ciencia existen pocas alternativas retrógradas. Aún hoy las disciplinas más diversas intentan mejorar su prestigio, mostrando de una u otra forma, sus nexos académicos o como suele expresarse "su científicidad".

**Margarita Paksa**

## 098. La ropa interior a través de la historia

Presentación de la temática que compone el libro "Debajo del vestido", sobre ropa interior. Un panorama de la lencería desde las antiguas culturas hasta el presente. Variaciones en los diseños y las preferencias actuales.

**Diana Avellaneda**

## 099. Tendencias y diseño

La vinculación de las tendencias desglosadas en tres ejes temáticos: Tendencia Tecnológica, Tendencia Morfológica-Funcional y Tendencia Estética y su influencia en el diseño de calzado.

**Silvia Barreto**

## 100. Diseño y marketing gourmet

El ABC para el desarrollo integral de proyectos gourmet exitosos presentados por un team de arquitectos, diseñadores y marketineros.

**Martín Blanco (Moebius Marketing)**

## 101. La enseñanza del diseño en comunicación visual. Creatividad y comunicación

**María Branda**

## 102. Marketing práctico para diseñadores.

### Cómo hacer un plan para conseguir clientes, retener a los actuales y recuperar a los pasados

Qué es marketing? Por qué Marketing para Diseñadores? Cómo hacer tu Plan de Marketing. Herramientas y Acciones de Marketing.

**Sergio Corian (Corian-MKT)**

## 103. Diseño interior de locales comerciales

El diseño interior y la decoración de locales comerciales de venta al público, a partir del estudio y el manejo de los espacios y su impacto en los hábitos modernos de consumo y marcas empresariales.

**Fernando Domínguez**

## 104. Impacto de las culturas orientales en el diseño de occidente. Cultura, religión y proyección en las artes visuales (islam, budismo, hinduismo)

Hinduismo: Estructura de la religión hinduista, Desarrollo de las culturas drávicas y aria, sus manifestaciones artísticas.

Budismo: Nacimiento y expansión de las ideas de Buda, soporte ideológico Sismas con sistemas existentes, pintura, escultura y arquitectura representativa.

Islam: Génesis del pensamiento musulmán. De las dinastías precalifales a la actualidad. Expansión del Islam. Estudio morfogenético de las obras más significativas.

**Leonardo Garabieta**

## 105. Diseñadora de luminarias

La iluminación contemporánea en Argentina. Iluminación escultórica. Cuán importante es la calidad después de la racha del importado. La importancia actual del diseño en todos los objetos de uso cotidiano. Caracterización de los usuarios que buscan diseño, los que buscan calidad y los que valoran la creatividad.

**Patricia Garrido (Iluminación escultórica)**

## 106. Marketing turístico, una metodología de planificación

Se presentará la metodología de planificación turística creada por el Dr. Josep Chias. Esta metodología ha sido aplicada con éxito en ciudades, regiones y países de Latinoamérica, Europa y Asia por Chias Marketing, grupo consultor con sedes en Barcelona-Buenos Aires-Sao Paulo. Durante la ponencia se presentarán distintas experiencias, entre ellas: Buenos Aires, Brasil y el Estado de Sinaloa (México).

**Gabriel Klein (Chias Marketing Argentina)**

## 107. El diseño como factor de posicionamiento turístico

Se abordará al diseño desde la óptica de la planificación turística. Para ello se analizará el diseño como "producto turístico", su valor potencial y su valor real para establecer su importancia como factor de posicionamiento de un destino turístico.

**Gabriel Klein (Chias Marketing Argentina)**

## 108. Packagers: Proyectos independientes en el área del diseño editorial

El proceso que lleva a un profesional a querer hacer sus propios proyectos. La viabilidad de estos, los procesos de la producción y las diferentes modalidades para llevarlos a cabo.

**Gabriela Kogan**

## 109. Taller de tipografías

**Enrique Longinotti**

## 110. Cine latinoamericano. Un cine en tensión

Breve recorrido sobre las diferentes corrientes y temáticas abordadas por la cinematografía latinoamericana, haciendo especial énfasis en el cine argentino.

**Alfredo Marino**

## 111. Sueño fueguino. Sábanas Danubio

### diseñadas por Polesello, Lecuona y Medici

La tendencia de introducir elementos artísticos y arquitectónicos en el entorno cotidiano, con el fin de darle vida a los objetos, descontextualizarlos y transmitir la infinidad de expresiones y sensaciones que están inmersas en el arte y la arquitectura como expresión artística. Propuesta de colecciones inspiradas en obras de prestigiosos artistas plásticos argentinos contemporáneos como Clorindo Testa, Héctor Medici y Luis Benedit en la colección 2006 o Rogelio Polesello, Eduardo Medici y Juan Lecuona en la colección 2005. Estas innovadoras líneas de ropa de cama muestran la vinculación existente entre el arte, y el diseño, sumando así, una nueva mirada en el mundo de la decoración

**Lilianna Merlini (Sueño fueguino)**

## 112. Diseño + Negocios + Comunicación

El diseño y el "diseño de autor" claramente tienen un rol en la generación de valor agregado cuando intervienen en el mundo de los productos de consumo masivo. De commodities a productos diferenciados. Nuevos casos donde su aporte es una parte central de una estrategia de construcción o renovación del territorio que abarca la imagen de una marca. Los casos Easy - Juana de Arco; Jumbo - Jessica Trossman; Fontana - Hermanos Estebcorena, Narda Lepes Freddo; Campari - Circuito del diseño en Palermo SOHO; Whirlpool. Las iniciativas junto a Jessica Trossman, Pablo Ramírez, Celedonio Lohiday y Martín Churba.

**Laura Muchnik (MS&L Muchnik, Alurralte, Jasper & Asoc.)**

## 113. Argentina for export

**Julio Oropel, Andrea Rovelli y Paula Lavarello**

## 114. El Diseño de Información

El Diseño de Información busca optimizar la capacidad de los documentos para facilitar la legibilidad y la comprensión de los mensajes, particularmente en el área de instrucciones. Para ésto se basa en una definición operativa de los objetivos de un mensaje y en conocimientos de tipografía, psicología y testeo que ayuden a construir diseños eficaces.

**Jorge Frascara**

## 115. Investigación en Diseño de Comunicación

La investigación en diseño de comunicación usa diversas ciencias auxiliares dependiendo del caso. La conferencia va a describir una serie de proyectos que proveerán modelos metodológicos aplicables a una variedad de situaciones habituales en el diseño de comunicaciones.

**Jorge Frascara**

## 116. Diseño precolombino. 3000 años de conceptualidad, diseño y comunicación abordados desde el enfoque filosófico y estético

Desde México al Noroeste argentino se analizarán, abordados semiótica y estéticamente, diseños paradigmáticos amerindios con gran expresividad comunicante de contenidos ideológicos, morfológicos y estético-plásticos

**César Sondegger**

## 117. Difícil + no imposible

Se mostrarán algunos de los trabajos realizados por el estudio, trabajos experimentales y próximos proyectos. Diseño + tecnología. Caso de estudio con el acento en el área de los desarrollos web y las utilidades tecnológicas. El seguimiento de un proyecto de diseño y desarrollo de tecnologías orientado a la construcción de un sitio web.

**Ariel Ireneo Chavez y Piero Bona (Difícilstudio)**

## 118. Pump Diseño | 10 años

Presentación del portfolio de trabajo examinando el amplio abanico de trabajos realizados por el estudio en estos 10 años. Una síntesis de planeamiento estratégico, resolución de problemas y pensamiento visual.

**Lucas López y Mauro López (Pump Diseño)**

### **119. Detectando oportunidades de diseño**

Reseña de los últimos trabajos realizados en el área de diseño de mobiliario y el diseño de equipamiento para empresas. Introducción del Programa DOD (Detección de Oportunidad de Diseño). Hoy en día el mercado ofrece una acotada oferta de productos para la construcción y la arquitectura, el programa DOD es una estrategia destinada a detectar oportunidades en la arquitectura y el diseño, a partir del diseño de partes y/o componentes semi-industrializados.

**Roberto Busnelli (Barquitectura)**

### **120. Proyecto terrorismo gráfico revista postal: ¿Se puede o se debe?**

Se presentará el caso completo de Terrorismo Gráfico Revista Postal. De cómo un trabajo práctico final se transformó en una realidad con proyección internacional. La organización. Las pautas. Los detalles. La cocina de cada número. El plan y la estrategia.

**Patricio Crespi y Adrián Candelmi (Terrorismo Gráfico Revista Postal)**

### **121. Anatomía de un/a terrorista gráfico/a**

Colaboradores del staff de la revista comentarán aspectos referidos a cada ejemplar desarrollado. ¿Qué es terrorismo gráfico para un fotógrafo, un ilustrador, un redactor, un diseñador gráfico? ¿Hay límites para crear?

**Matías Arias, Antonella Arismendi (Miss Psycho), Martín Bardini, Norberto Baruch, Ezequiel Baum, Federico Bértola, Adrián Candelmi, Augusto Costanzo, Patricio Crespi, Marcia Duhagon, Nicolás Faig, Pablo García, Jorge Prunedo, Leandro Quercia, y Soledad Salvatti (Terrorismo Gráfico Revista Postal)**

### **122. La problemática legal en las relaciones del diseñador. Gestión jurídica del diseño**

Cómo armar una empresa de diseño. Tipos de empresas existentes. Cómo contratar RRHH en el rubro diseño. Contratación de empleados-diseñadores, administrativos- en relación de dependencia. Contratación de servicios externos sin relación de dependencia. Tercerización: cómo y cuando hacerlo. Beneficios y prevención de riesgos. Construyendo y ejecutando la estrategia Comercial. Comercializar servicios y productos. Tipos de Contratos Aplicables. Construyendo y ejecutando la estrategia Institucional. Como vincularse con empresas Nacionales y/o del exterior. Acuerdos Asociativos, colaborativos y Estratégicos. La negociación en el diseño. Factores de relevancia para evitar riesgos.

**Gastón Girod y Luciano Rodríguez Alcalá (Gastón Girod Diseño)**

### **123. Diseño. Producto. Materia prima. Tecnología**

El diseño de productos desde su materia prima y desde la perspectiva tecnológica. Exposición de productos diseñados para el gobierno de la ciudad con la premisa tecnológica como eje del proyecto.

**Yamila Garab (Optimus)**

### **124. ¡Qué lindo!**

De la indiferencia a la diferencia. La belleza como método de transformación, concepto, rigor y poética. Un proceso, de identidad, distinción de la competencia, y creación de valor.

**Sandra Cabrera y Martín Mazzoncini (Crema)**

### **125. ¡Que rico!**

Tendencias y comunicación de imagen de alimentos. El workshop articula a través de una actividad grupal la importancia de la información que le llega al consumidor, como "mostrar" apetitosidad y generar deseo. (Workshop)

**Sandra Cabrera, Martín Mazzoncini y Marcela Sorondo (Crema)**

### **126. El proyecto memofront. Bloqueadores, artefactos y sujetos**

Un recorrido desde la Idea; la construcción del Objeto; la interacción y el usuario; el asunto performático; el espacio privado y la proyección en el espacio público.

**Andrea Fasaní**

### **127. ¿Sabe ud. Utilizar correctamente los catálogos pantone?**

Fundamentos básicos sobre teoría del color. El color desde la física. Mezcla aditiva. Mezcla sustractiva. El color desde su fisiología. Uso de los Catálogos Pantone: diferentes tipos y usos específicos. Identificación de los diversos catálogos a partir de los códigos de color.-

**Patricia Liceda (Pedro Weinstock y Cia. SA. Representante Oficial de Pantone en Argentina)**

### **128. Diseño y cultura digital**

¿Existe una hegemonía en la generación de contenidos? ¿Hay una identidad propia en nuestro país? ¿Cuáles son las nuevas tendencias estéticas y tecnológicas? ¿Cuál es el estado de desarrollo de la industria del entretenimiento digital? ¿Qué se puede hacer desde el Estado para propiciarla? Un panel conformado por destacados especialistas, nos invitarán a reflexionar sobre estos interrogantes, abordando aspectos del Diseño y la Cultura Digital desde las ópticas desde la sociología, la tecnología y la estética.

**Diego Lewis, Liliana Romero y Carlos Trilnick**  
**Modera: Guillermo Winnicki (Centro Metropolitano de Diseño. Área Diseño Interactivo) - Espacio CMD**

### **129. Gestión en empresas de diseño**

De la gestión táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura. Condiciones necesarias y suficientes para lograr competitividad. La condición necesaria se encuentra asociada a las habilidades de diseño y orientación hacia el proyecto y/o producto; la condición suficiente, a las habilidades de gestión. La "falta de management capacitado" es una carencia actual, un factor limitante a la competitividad futura de las empresas del sector de diseño.

**Fernando Del Vecchio (FDV Estrategia & Management)**

### **130. Web 2.0 tecnologías de comunicación social aplicadas en estrategias de comunicación**

Las tecnologías de comunicación social cambiaron las reglas de juego en prácticas de comunicación corporativa. Está por delante el desafío de re-imaginar y re-inventar las estrategias y arquitecturas para distribuir contenidos, abrir conversaciones y ofrecer servicios sobre medios digitales. Análisis de nuevas estrategias de comunicación y modelos de negocios emergentes. El concepto web 2.0. Ideas y herramientas para implementar en el nuevo escenario online. Análisis de los usos de las nuevas tecnologías sociales dentro de las estrategias de comunicación corporativas.

**Matías Fernández Dutto (Dutto PR)**

### **131. Work in progress**

Presentación del estudio y de los trabajos realizados en distintos rubros.

**Fernando Cornicelli (Cornicelli)**

### **132. Sin título**

Una idea, un concepto, una imagen, un lenguaje: la construcción de marcas. Todo trabajo relacionado con la comunicación parte de una idea basada en algo que pasa ahí fuera, en la realidad, que se convierte en concepto y el concepto en un estímulo para una persona. Esos estímulos, tomados como conjunto, se convierten en un lenguaje. El diálogo generado mediante ese lenguaje es el que permite construir marcas y hacer de ellas íconos que sirven para que cada uno le muestre a los demás como es, como piensa y hacia donde va.

**Fernando Cornicelli (Cornicelli)**

### **133. Varieté**

Presentación del estudio. Desarrollo de distintos casos de diseño y comunicación. Pasión + creatividad + cabeza + papel + lápiz + boceto + acción + historia + estética + tecnología + diseño + palabras + luz + sombra + humor + gestos + espacio + experiencia + vida. Volamos, con los pies sobre la tierra.-

**Laura E. Rotundo, Julieta Gomes Da Silva y Romina M. Rotundo (Murano. Press & design)**

### **134. Formulación de proyectos**

Formular un proyecto es básicamente dar a conocer una idea de cómo llevar a cabo algo. En el caso de tratarse de un proyecto innovador, se presenta una dificultad adicional: antes del cómo, hay que transmitir el qué, pues al tratarse de una innovación, seguramente el producto, el proceso o el servicio que sea base del proyecto, no serán conocidos para terceros. Saber cómo comunicar esto es crucial para el éxito de la formulación.

**Sebastián Brie (Plan Nacional de Diseño) - Espacio Plan Nacional de Diseño**

### **135. Presentación institucional del Plan Nacional de Diseño**

Políticas en torno a la gestión de diseño. El rol del Estado. Cómo fomentar la incorporación de diseño en la industria es la tarea fundamental desde nuestra función pública. Distintos abordajes para acercarse al empresario cuyos resultados se evidencian en el mediano plazo.

**Luciana Raboy (Plan Nacional de Diseño) - Espacio Plan Nacional de Diseño**

### **136. Herramientas financieras para la implementación de proyectos y exportación**

Conferencia dirigida a empresas y microemprendedores (Subsecretaría Pyme de la Nación) - Espacio Plan Nacional de Diseño

### **137. Preimpresión**

Alcance de las tareas del diseñador frente a una producción gráfica editorial: el conocimiento de las herramientas aplicadas a la producción gráfica, problemas de calidad originados en la confección del archivo. Especificaciones técnicas y adecuación de un archivo gráfico para la impresión editorial: como hacer un archivo, utilización correcta de los programas. Flujo de producción: como es el proceso completo de un trabajo en la imprenta, tipos de pruebas en preimpresión, color y diferencia de color en los materiales.

**Dalila Serpe (Latingráfica Impresos Offset) - Espacio Latingráfica**

### **138. Impresión**

Sistema de impresión, problemas posibles en la impresión, tipos de papel, tipos de acabados, cuidados y consejos para la impresión editorial.

**Gabriel Spregelburd (Latingráfica Impresos Offset) - Espacio Latingráfica**

### **139. Terminación**

Distintos tipos de encuadernación (Presentación De Muestras), problemas posibles en la encuadernación, tipos de acabado para tapas de libros.

**Gabriel Spregelburd (Latingráfica Impresos Offset) - Espacio Latingráfica**

### **140. Jóvenes diseñadores y la inserción de sus diseños en el mercado**

Se desarrollaran temas tales como la gestión, políticas de inserción, políticas comerciales, productos "necesarios" y "no necesitados".

**Patrício J. L. Horischnik (Azienda)**

### **141. Paisajismo contemporáneo**

Recorrida por la obra en estos 35 años de experiencia en el paisajismo. Muestra de las participaciones en Casa FOA y otras exposiciones.

**Cristina Le Mehauté (Cristina Le Mehauté. Estudio de Paisajismo)**

### **142. El diseño de tapas de libros**

Caso: Fondo de Cultura Económica. A partir de la experiencia con la editorial Fondo de Cultura Económica (más de 150 tapas diseñadas) se expondrá lo que define la particularidad del diseño de tapas de libros. La relación tapa - contenido - autor - editorial. Modernidad y tradición, un catálogo donde conviven autores clásicos con pensadores actuales. El marketing editorial. La tapa en el punto de venta. Condicionantes (Retóricas, funcionales tecnológicas). Ejemplos de las tapas diseñadas y el proceso de diseño que lleva al resultado final.

**Fernando Schiumerini y Carlos Campi (Estudio Café. Diseño y comunicación)**

### **143. Investigación de tendencias: Teoría y práctica de una nueva disciplina**

Las tendencias son estímulo creativo para la generación de las más diversas manifestaciones estéticas y, a la vez, síntesis de las exteriorizaciones estéticas del movimiento creador de la vida. En la charla, se tratará de reflexionar en torno a lo que constituye una tendencia de moda y su abordaje. Es decir; deconstruir todos aquellos elementos que componen a las tendencias, las diversos metodologías que permiten analizarla y el modo en que estas influencian a las marcas (mainstream o de autor).

**Daniela Rusak y Daniela Mariotti**

### **144. Diseño web en sitios exitosos**

En qué porcentaje el diseño es influyente en el éxito de un sitio. Cuándo priorizar la función del mismo para lograr que el diseño sea útil y sirva para hacerlo más fácil de usar, de visitar y de acceder a sus contenidos. Cuándo el diseño es un distractor y cuándo es una verdadera ayuda. Los problemas típicos a la hora de diseñar un sitio. Cómo utilizar este concepto en sitios pequeños. ¿Es necesario estandarizar de alguna manera el diseño de sitios web, pensando en un usuario cada vez con menos tolerancia a la espera y a la búsqueda? Análisis de estos factores en casos de éxito como myspace.com, paypal.com, google.com, yahoo.com.

**Alfredo Escolar (Estudio Logos)**

# Conferencias de Profesionales y Empresas

(confirmadas hasta 30 de abril 2006)

## 145. El diseño de un evento como pieza de comunicación institucional

El mensaje y la función simbólica de los recursos que lo potencian. El diseño orientado al resultado y a los objetivos del negocio. La planificación del evento corporativo como acción de comunicación.

Dan Colter (Jauja eventos corporativos)

## 146. In/out

No es moda. Es Estrategia. Como entrar y salir de los códigos para lograr comunicaciones efectivas para las marcas.

Jorge Imhof y Osky Fernández (OpenMind / TSJN)

## 147. Diseño para música y edición

Breve relato de la experiencia en realización de tapas de discos de pop, rock y electrónica nacional (Soda Stereo, Fito Paez, Spinetta, Babasonicos y Vicentino, entre otros). Diseño para discotecas. Tapas de libros. Tapas de suplementos de Página/12: Radar y Las 12.

Alejandro Ros

## 148. La problemática del uso de tecnologías de producción masiva aplicadas al diseño de mobiliario en argentina

Exposición de la experiencia en el gerenciamiento de proyectos donde este tipo de tecnología es aplicada en la fabricación seriada de productos exportables. Equilibrio entre costo y calidad en el mercado interno. La experiencia de productores y diseñadores en este tema.

Hernán Fretto y Damián Mejías (Fretto Mejías  
Diseño Industrial)

## 149. Del material al producto... Proceso creativo

Descripción del proceso creativo particular, tomando objetos típicos de nuestra cultura y la adaptación de sus técnicas artesanales a la producción de objetos de diseño contemporáneo.

Julio Oropel

## 150. Innovación y la fábrica de ideas

Concepto de innovación y su relación con el diseño. La realidad industrial argentina. Innovación on demand: La labor del diseño dentro de la industria. Experiencias de trabajo para empresas bajo pedido específico. Casos exitosos. Desarrollos propios: El origen de las ideas. La mecánica de desarrollo. Comercialización. Casos exitosos.

Andrés Moresco y Washington Pérez (Labjaw SRL)

## 151. Nuevas tendencias del marketing interactivo

Los avances tecnológicos se suceden de manera vertiginosa, introduciéndose en nuestras vidas y cambiando la forma de relacionarnos y de interactuar con la sociedad y nuestros semejantes. Los mensajes publicitarios no pueden escapar a esta realidad. Así se crea un escenario donde se sucede una evolución constante en los hábitos de los usuarios, con un protagonismo creciente de los nuevos medios.

Raúl Drelichman - Espacio Irbit

## 152. Desarrollo y producción en el mercado indumentaria

La visión de un Departamento de Diseño / desarrollo de producto. Conscientizar a los estudiantes de lo importante que es el conocimiento de los programas de ilustración para trabajar (de hecho es una característica excluyente q falta enormemente en el mercado laboral). Archivos para ejemplificar como se trabaja a diario (puede servir para indumentaria, les muestro esta secuencia: armado de la colección/views/ hojas de producto/ arte) y armar una exposición corta pero pro.

Claudia Casinelli (Rethink) - Espacio Irbit

## 153. Diseño de información

El diseño de información es la definición, planeación y modelado de los contenidos de un mensaje y su ambiente, lo cual se presenta con la intención de lograr objetivos particulares en relación a las necesidades de los usuarios. Podríamos abordar este tema partiendo de la necesidad de crear una solución para la instrucción a distancia, cómo debería planificarse, quienes deberían intervenir, qué herramientas informáticas habría que utilizar.

Silvia Lifman - Espacio Irbit

## 154. Todo sobre el PDF

Seguridad en los documentos PDF. Generación y gestión de documentos PDF. Distribución de la Información. Búsquedas de contenidos digitales en la web, intranet y cd's. Uso de Acrobat 7.0 y convertir a pdf de forma exitosa. Qué es el formato PDF/A?

Gabriel Menta (Acroworld) - Espacio Irbit

## 155. Proyecto telas. El proceso de diseño como producto

Diseñar un juego para diseñar. Diseño experimental acerca del juego de disfrazarse. ¿Qué es el Juego? ¿Disfras o ropa? ¿Objeto o no objeto? Investigación realizada en el campo del diseño en relación a las posibilidades lúdicas de la tela; la relación juego-diseño (la posibilidad de diseñar un objeto para jugar) y del diseño de un juego que introduce en los problemas del diseño: el color, la geometría, la materialidad, el pensamiento analógico.

Claudia Tchira y Cecilia González Méndez (Proyecto telas)

## 156. Proceso de diseño para arte de tapa del suplemento informático diario clarín

La gráfica implementada mantiene un definido estilo marcado por la utilización de vectores y una paleta cromática muy viva. La composición mantiene dos niveles de lectura: uno inicial, contundente y directo y otro secundario de análisis de esos elementos. La suma de ambos refleja de forma sugerente el tema principal de la edición.

Diego Aguer y María Candela Olazarri (Fly Design.  
Diseño de Alto vuelvo)

## 157. El diseño se consolida en momentos de crisis

La crisis de fines del 99 principios del 2000 y cómo afectó al diseño. Desarrollo de diseño y empresa textil. Mercados internacionales y afianzamiento del mercado interno.

Vanina Mizrahi (Vanina Mizrahi. Manufactura de Alfombras)

## 158. Revista Detalle: Editorializando el retail

Editorializando el retail y el como "chilenizar" una revista argentina para jugar de local en un mercado absolutamente diferente.

Ana María Gálmez, Carolina Varela y Macarena Villarino (MAC Asesorías Periodísticas)

## 159. Papel hecho a mano

Un interesante recorrido a través de las maneras occidentales de elaboración de papel, de primeras fibras y reciclado. Una charla introductoria sobre el desarrollo y la aplicación del papel a lo largo de la historia para luego guiar la atención hacia los procesos básicos de producción, como también el uso de máquinas y herramientas necesarias. El objetivo es entender el papel no solo como soporte, sino también como protagonista de la obra de arte en sí.

Alejandro Geiler (Papelera Palermo) - Espacio Papelera Palermo

## 160. Origami

Origen e historia de este arte oriental, su evolución y desarrollo en diferentes países. Nociones básicas, pliegos, nombres y posibilidades. Se buscará estimular el uso simultáneo de ambos hemisferios cerebrales, creando, razonando y asociando conocimientos. Se harán muestras de pliegos y modelos respondiendo a las inquietudes del grupo. También recibirán material impreso con información sobre la historia del Origami y el papel.

Masao (Papelera Palermo) - Espacio Papelera Palermo

## 161. Serigrafía

Principios básicos de la serigrafía y alternativas de impresión manual de fotos, dibujos, textos e imágenes sobre diversos tipos de soportes. Se analizarán las posibilidades creativas por las cuales la técnica permite experimentar.

Andrea Moccio (Papelera Palermo) - Espacio Papelera Palermo

## 162. Trabajemos con el color

Workshop mediante el cual se enseñará cómo realizar una carta de tendencias de color.

(Dara. Decoradores Argentinos Asociados) - Espacio Dara

## 163. Los medios y el diseño interior

Mesa Redonda en la cual intervendrán distintos medios especializados y profesionales del diseño.

(Dara. Decoradores Argentinos Asociados) - Espacio Dara

## 164. Nuevo ciclo del diseño industrial en la argentina

Panorama de la nueva coyuntura productiva del país. Descripción de las distintas facetas que ha ido atravesando el panorama industrial nacional desde la experiencia de los integrantes del estudio en relación con sus proyectos vinculados al sector productivo.

Carlos Genoud (x|cruza estudio)

## 165. Diseño: Concepto y valor agregado

Martín Jacovella (Salvarte)

## 166. Ruta 40, creando una marca argentina

Diseño y Contenidos para re-inventar una ruta mítica. Del diseño al negocio. Marcas. Legales. Redes virtuales. Marketing.

Martín Jacovella (Salvarte)

## 167. Diseño y desarrollo. La experiencia del CMD

Adrián Lebendiker (Centro Metropolitano de Diseño)  
- Espacio CMD

## 168. Buenos Aires: Ciudad del Diseño

En el marco del evento "Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano 2006" organizado por la Universidad de Palermo, la Red de Diseño (Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño) organiza para los días domingo 30 y lunes 31 de julio "Recorridos de Diseño en Buenos Aires", un programa arancelado que incluye visitas a estudios de diseño, empresas, tiendas comerciales, negocios gastronómicos, ferias y barrios temáticos que hacen de Buenos Aires "Ciudad del Diseño", declarada recientemente por la UNESCO.

Para consultas e inscripciones: red@red-d.org.ar

Red de Diseño (Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño) - Espacio CMD  
Actividad arancelada

## 169. El proceso de diseño

Ritmo y geometría, la luz, la composición, vocabulario, materiales y el confort.

Paula Lavarello (Strata Design)

## 170. Que era el diseño

Los orígenes de la disciplina asociados a un movimiento de transformación cultural. Las vanguardias históricas. El diseño como un instrumento de la nueva cultura del hábitat. La búsqueda de nuevos principios de articulación entre forma, función y tecnología. Los manifestos.

Norberto Chaves

## 171. Que no es el diseño

El diseño como mito de la sociedad de consumo. El culto a la creatividad imitado del modelo del artista romántico. El diseño como panacea: su "función social" como cualidad intrínseca. El diseño como disciplina; su supuesta base teórico-científica.

Norberto Chaves

## 172. Que ha de ser el diseño

El diseño como fase previa inexcusable de la producción material. Su inserción productiva. Su carácter de proceso decisional abstracto. Su pluralidad metodológica, estilística y temática. Su subordinación al programa. Sus desafíos técnicos y culturales.

Norberto Chaves

## 173. Diseño palo seco

Ricardo Blanco

## 174. Diseño con serif

Ricardo Blanco

## 175. Diseño en bastardilla

Ricardo Blanco

## 176. Relación entre academia, empresa, identidad e investigación en el diseño

Esta exposición tiene como propósito evidenciar cómo la investigación académica puede salirse del aula, y convertirse en interesantes productos y servicios en el área del diseño.

Julio Suárez Otálora y Mauricio Sánchez Valencia  
(No Name: Design Ltda)

## ■ Empresas e Instituciones participantes

(entre paréntesis se consigna el número de la actividad)

### 177. Vistiendo al personaje

Presentación de casos de diseño y realización de vestuarios de publicidad, teatro y danza, realizados por el estudio.

**Gabriel Cabuli y Andrea Suárez (Estudio Cabuli-Suárez | Vestuario)**

### 178. Experiencias de diseño

Verdades y no verdades acerca de la realidad como estudio de Firestudios Communication Design. Problemas y aciertos a la hora de diseñar.

**Ariel Di Lisi y Esteban Ibarra (Firestudios Communication Design)**

### 179. Diseño de comunicación para instituciones deportivas

El mundo del deporte requiere la profesionalización en el diseño de políticas comunicacionales, que atiendan la singularidad de su actividad, rescatando valores como la participación y la identidad en la construcción de su imagen corporativa. Técnicas que impactan en el mejor desarrollo de sus actividades deportivas.

**Rubén Molaro**

### 180. La cultura organizacional como insumo principal para el diseño de programas culturales

Hoy existen metodologías innovadoras para diseñar programas culturales atendiendo las necesidades de todos los actores intervenientes, es por ello necesario conocer la "cultura organizacional" como matriz que nos permite construir la otredad de los grupos que intervienen directa e indirectamente en su ejecución, para lograr los resultados esperados.

**Rubén Molaro**

### 181. Nuevos productos. Aplicación de marca.

#### Metodología de diseño

El manejo de la marca. Metodología de diseño y selección de nuevos productos.

**Hernán Busso (Pizzini S.A.)**

### 182. Colombia es pasión

¿Qué es marca colombia? Marca Colombia es tu marca, tu pasión. Es una oportunidad para que todos los colombianos demostremos la pasión con la que nuestro corazón late cuando decimos la palabra Colombia. Marca Colombia es un programa nacional que busca cerrar la brecha entre la percepción que de Colombia tienen aquellos que nunca han venido. Es renovar la imagen, es un nuevo concepto, es pasión

### 183. Diseño y prejuicio

Es el tema del momento, prejuicio, así como el estereotipo. Somos, nosotros latinoamericanos, víctimas de este estereotipo?

**Felipe Taborda**

### 184. ¿Qué es ser un diseñador en Latinoamérica?

¿Qué tal? ¿Cuán difícil es ser nosotros? ¿Queremos ser nosotros? ¿Quién queremos ser?

**Felipe Taborda**

### 185. ¿Qué es "un buen diseño"?

¿Dónde están las reglas sobre qué es un buen diseño? ¿Quién las determina? ¿Por qué no nos puede gustar lo que nos gusta? ¿Por qué todos seguimos una "Globalización"?

**Felipe Taborda**

### 186. Pelota al piso...creatividad con los pies en la tierra

A la hora de elaborar un plan de trabajo para el diseño de un sitio web, clientes finales, creativos publicitarios y también muchos webmasters, olvidan la funcionalidad que debe cumplir el sitio. Al presentar sus propuestas de diseño se proponen como objetivo lograr diseños que deslumbren por el uso de efectos especiales y se olvidan de la funcionalidad que debe cumplir un sitio web y de la noción de usabilidad. También generalmente el tema de la accesibilidad es algo que en nuestros países todavía es ignorado por muchos. Esta conferencia, charla, taller, busca constituirse en un espacio para difundir nociones sobre el diseño web usable y accesible.

**Alejandro Andrada (Andrade)**

### Indice alfabético de empresas e instituciones

#### a.b.c

**90+10** (temática a confirmar) • **Abracadabra** (temática a confirmar) • **Acroworld** (154) • **Adobe** (temática a confirmar) • **Aline** (010) • **Alpargatas** (temática a confirmar) • **Ana Walsh Imagen & Comunicación** (015) • **Andrade** (186) • **Apple Center** (temática a confirmar) • **Atípica objetos placenteros** (021) • **Autodesk** (temática a confirmar) • **Azienda** (140) • **Banda Dibujada** (029) • **Barquitectura** (119) • **Bernardo + Celis** (048) • **Boldrini & Ficcardi** (003) • **Brio Studio** (032) • **Brío** (070) • **BS - Emprendimientos Culturales** (096) • **CaligrafiAR** (052) • **Carrefour** (temática a confirmar) • **Centro Cultural Metropolitano de Quito / Ecuador** (009) • **Centro de investigación y Desarrollo Textil-INTI** (084) • **Chias Marketing Argentina** (106, 107) • **Club del Disco** (087) • **Centro Metropolitano de Diseño** (167) • **Clarín Global** (temática a confirmar) • **CMD: Área Diseño Interactivo** (128) • **CMD: Área Producto** (030) • **Complejo Teatral de Buenos Aires** (063) • **Comiqueando** (028) • **ComunicaRSE** (034) • **Corian-MKT** (102) • **Cornicelli** (131, 132) • **Correo Argentino** (temática a confirmar) • **Crema** (124, 125) • **Cristina Le Mehauté-Estudio de Paisajismo** (141) •

#### d.e.f

**Decoradores Argentinos Asociados** (162, 163) • **De Palabra Consultora de RR.PP, Prensa e Imagen** (061) • **Del Carril** (temática a confirmar) • **Design Connection by Cienporcientodiseño** (055) • **DGPH** (temática a confirmar) • **Difícilstudio** (117) • **Diseñochalkho** (079) • **Diseño Club** (temática a confirmar) • **DOS: Comunicación** (017) • **DSDG Producción & Diseño** (035) • **Dutto PR** (130) • **El punto sobre las ies** (018) • **Ellecktra Imagen Global** (042) • **Entorno Digital** (temática a confirmar) • **Esmio. Ropa jugada** (044) • **Espacio Vía Pública S.R.L** (047) • **Espacio Fundación Telefónica** (090) • **Estudio & diseños | MW** (066) • **Estudio CabuliSuárez | Vestuario** (177) • **Estudio Café Diseño | Comunicación** (142) • **Estudio Logos** (144) • **Estudio VBZ Internet Business Solutions** (039) • **Evolución Visual Design Studio** (026) • **F:22** (temática a confirmar) • **FBS Business Strategies** (016) • **FCB México y Dekonstrukted / Naranya** (014) • **FDV Estrategia & Management** (129) • **Federica Tojo** (004) • **Fernanda Cohen Study** (031) • **Firestudios Communication Design** (178) • **Flehner Films** (033) • **Fly Design Diseño de Alto vuelvo** (156) • **Fretto Mejías Diseño Industrial** (148) • **Miki Friedenbach & Asociados** (temática a confirmar) •

#### g.h.i

**Game Oracle / Three Melons** (007) • **Garcia Media Latinoamérica** (008) • **Gigetta Beck Set the Style** (024) • **Gastón Girod Diseño** (122) • **Grupo Dak** (temática a confirmar) • **Guerrini Design Island** (038) • **H3L Branding Lab** (050) • **IAB Argentina. Interactive Advertising Bureau** (temática a confirmar) • **Icolic marketing+digital** (001) • **Identidades Latinas** (temática a confirmar) • **Ideobrand** (013) • **IIESMUMD**

**Instituto de Investigación en Sonido y Música por Medios Digitales. Universidad de Morón** (089) • **Iluminación escultórica** (105) • **Infobrand** (073) • **Infomoda / Centro de investigación y Desarrollo Textil-INTI** (081, 082, 083) • **Insitu Brand** (temática a confirmar) • **inTacto Estudio de Diseño** (043) • **Iribit Advanced Solution** (151, 152, 153, 154) • **Patricia Iurcovich. Consultoría en Comunicación Integrada** (temática a confirmar) •

#### J.k.l.m.n

**Jauja eventos corporativos** (145) • **Jesús Fernández** (006) • **Julio Rojas-Diseño de marcas** (020) • **Kid Gaúcho** (067) • **knight I segú fotografía diseño** (072) • **La Pirada Latam | Original Music & Sound Design** (060) • **Labjaw S.R.L.** (150) • **Latingráfica Impresos Offset** (137, 138, 139) • **Lowe. Muebles de arquitectos** (002) • **Luciérnaga + Clap** (temática a confirmar) • **MAC Asesorías Periodísticas** (158) • **MB 10 Publicidad** (temática a confirmar) • **MediaExperts.com.ar** (019) • **Meites WebStudio** (023) • **Moebius Marketing** (100) • **MP Escenografía** (temática a confirmar) • **MS&L. Muchnik, Alurrade, Jasper & Asoc.** (036, 112) • **Murano press & design** (133) • **Museo de la Caricatura Severo Vaccaro** (062, 064, 065) • **No Name: Design Ltda.** (176) • **No-Made** (005) •

#### o.p.q.r

**Oia! ideas para chicos** (011) • **OpenMind / TSJN** (146) • **Optimus** (123) • **Papelera Palermo** (159, 160, 161) • **Pedro Weinstock y Cia. SA (Representante Oficial de Pantone en Argentina)** (127) • **Penta Diseño** (056) • **Pequeño Editor** (094) • **Peterle Studio Design** (077) • **Pinnacle Home Argentina** (068, 069) • **Pizzini S.A.** (181) • **Plan Nacional de Diseño** (134, 135) • **Plot** (088) • **Proyecto Telas** (155) • **Pump Diseño** (118) • **Randall Stewart Group** (074) • **Re.diseño** (022) • **Red de Diseño (Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño)** (168) • **Rethink** (152) • **Revista YoYo** (091) • **Rosilia Hombre** (025) •

#### s.t.u.v.w.x.y.z

**Germán Saez Estudio** (temática a confirmar) • **Salvarte** (165, 166) • **Sanguinetti Wolf Industrial Diseño** (037) • **SRP Diseño & Comunicación** (092) • **Strata Design** (169) • **Studio Ruiz** (080) • **Subsecretaría Pyme de la Nación** (136) • **Sudtipos** (046) • **Sueño fueguino** (111) • **Suite íntima** (049) • **Sumar Valor-Consultora para Empresas** (093) • **Systematic IT Solutions** (040) • **Tango DVD** (045) • **Tangotoon** (085) • **Terrorismo Gráfico Revista Postal** (120, 121) • **Tridimage | 3D Packaging Image Design** (053) • **Uffizi Design** (041) • **Vanina Mizrahi Manufactura de Alfombras** (157) • **Veo Veo** (temática a confirmar) • **Sergio Villasante Design Studio** (temática a confirmar) • **Vuenosairez.com / vzmag** (071) • **Wacom** (temática a confirmar) • **WebAr Internet Solutions S.A.** (027) • **Wow! Magia** (012) • **x|cruza estudio** (164) •

## ■ Profesionales participantes

(entre paréntesis se consigna el número de la actividad)

### Indice alfabético de profesionales

#### a.

Sami Abadi (087) • Andrés Accorsi (028) • Leandro Africano (073) • Diego Agrimbau (051) • Diego Aguer (156) • Luciana Alvarez (050) • Alejandro Andrada (186) • Mariela Antonini (050) • M. Jimena Arechederreta (041) • Matías Arias (121) • Antonella Arismendi (Miss Psycho) (121) • Paula Asiain (022) • Diana Avellaneda (098) • Julián Avila (012) •

#### b.

Martín Miguel Barceló (019) • Martín Bardini (121) • Silvia Barreto (099) • Norberto Baruch (121) • Batti (070) • Pablo Battilana (056) • Ezequiel Baum (121) • Aníbal Bazán (049) • Víctor Hugo Benítez (039) • Walter Benítez (071) • Javier Bernardo (048) • Federico Bértola (121) • Diego Bianchi (094) • Bianfa (Fabián César Magliano) (064) • Eduardo Blacher (060) • Alex Blanch (temática a confirmar) • Martín Blanco (100) • Ricardo Blanco (173, 174, 175) • Víctor Boldrini (003) • Piero Bona (117) • Andrés Bonavera (067) • Matías Borello (042) • Hernán Braberman (053) • María Branda (101) • Sebastián Brie (134) • Gustavo Buchbinder (027) • Martín Burgos (022) • Roberto Busnelli (119) • Hernán Busso (181) •

#### c.

Sandra Cabrera (124, 125) • Gabriel Cabuli (177) • Héctor Calmet (063) • Carlos Campi (142) • Adrián Candelmi (120, 121) • María Cecilia Capisano (085) • Sebastián Caramés (043) • Fabián Carreras (075, 076) • Claudia Casinelli (152) • Juan Pablo Cecchi (012) • Jimena Celis (048) • David Chalko (079) • Norberto Chaves (170, 171, 172) • Romina Paula Cicerello (032) • Marcelo Clarens (042) • Fernanda Cohen (031) • Mónica Cohen (055) • Mariano Colombo (056) • Dan Colter (145) • Silvia Cordero Vega (052) • Sergio Corian (102) • Fernando Cornicelli (131, 132) • Adriana Cortese (053) • Augusto Costanzo (121) • Patricio Crespi (120, 121) • Pedro Cristiani (059) • Maureen Crosby (024) • Cecilia Cuniolo (011) •

#### d.

Alejandrina D'Elía (090) • César Da Col (029) • Mariano Dabul (054) • Alicia del Carril (temática a confirmar) • Aline T. de Karagozlu (010) • Fernando Del Vecchio (129) • Diego Descotte (070) • Fernando Descotte (070) • Ariel Di Lisio (178) • Fernando Dominguez (103) • Mariano Dorfman (001) • Raúl Drelichman (151) • Marcia Duhagon (121) •

#### e.f.

Grisel El Jaber (018) • Carlos Elía (063) • Hugo Enciso (084) • Alfredo Escolar (144) • Juan Diego Esparza (009) • Jesús Fabeiro (016) • Nicolás Faig (121) • Héctor Fainstein (063) • Faruk (Jorge Palacio) (065) • Andrea Fasani (126) • Matías Fernández Dutto (130) • María Jesús Fernández Grippo (006) • Osky Fernández (146) • Leonardo Ficcardi (003) • Fernando C. Filippi (041) • Rodrigo Fino (008) • Edi Flehner (033) • Jorge Frascara (114, 115) • Hernán Fretto (148) • Maximiliano Fulquet (091) •

#### g.h.i.

Rodrigo Gallego (088) • Ana María Gálmez (158) • Yamila Garab (123) • Leonardo Garabieta (104) • Carol García (temática a confirmar) • Gustavo García (068, 069) • Pablo García (121) • Patricia Garrido (105) • Alejandro Geiler (159) • Carlos Genoud (164) • Virginia Ginese (053) • Cecilia Giordano (093) • Damián Giraldes (068, 069) • Gastón Girod (122) • Julieta Gomes Da Silva (133) • Cecilia González Méndez (155) • Juan Antonio González (014) • Sebastián Guerrini (038) • Patricio J. L. Horischnik (140) • Esteban Ibarra (178) • Jorge Imhof (146) • Guido Indij (076) • Ariel Ireneo Chavez (117) • Raquel Iznaola Cuscó (085) •

#### j.k.l.

Martín Jacovella (165, 166) • Mariana Jasper (036) • Junior (029) • Joel Jurczuk (050) • María Cecilia Kalinowski (032) • Gabriel Klein (106, 107) • Andrea Knight (072) • Gabriela Kogan (108) • Yael Korin (071) • José Korn (temática a confirmar) • Nancy Kulfas (021) • Alejandro Langlois (034) • Alejandro Lanzetti (006) • Horacio Lardiés (050) • Lucas Lasnier (067) • Diego Laterrade (091) • Paula Lavarello (113, 169) • Alejandro Lazos (043) • Cristina Le Mehauté (141) • Adrián Lebendiker (167) • Diego Levis (128) • Patricia Liceda (127) • Silvia Lifman (153) • Ramiro Lipin (056) • Elda Llamas (013) • Enrique Longinotti (109) • Pedro Germán López Meza (014) • Lucas López (118) • Mauro López (118) • Pablo López (068, 069) • Pablo Lowenstein (002) • Mónica B. Lutzky Susel (061) •

#### m.

Gustavo Maino (012) • Juan Manfredi (042) • Alfredo Marino (110) • Patricia Marino (084) • Daniela Mariotti (143) • Masao (160) • Andrés Mayo (045) • Martín Mazzoncini (124, 125) • Pablo Meites (023) • Damián Mejías (148) • Gabriel Menta (154) • Liliana Merlini (111) • Fabián Mezquita (029) • Vanina Mizrahi (157) • Andrea Moccio (161) • Rubén Molaro (179, 180) •

Laureano Mon (082) • Alina Montanaro (018) • Adrián Montesoro (071) • Adrián Montini (029) • Andrés Moresco (150) • Laura Muchnik (112) • Damián Muñoz (050) •

#### n.o.p.q.

Federico Novelli (080) • Laura Novik (temática a confirmar) • Natalia Nupieri (082) • María Candela Olazarri (156) • Julio Oropel (113, 149) • Leandro Javier Ortiz (026) • Oswal (Osvaldo Viola) (058) • Luis Oviedo Ortiz (040) • Martín Paciulli (091) • Margarita Paksa (097) • Alejandro Paul (046) • Marina Pérez Zelaschi (081) • Washington Pérez (150) • Víctor A. Peterle (077, 078) • Bruna Piazza (024) • Yanina Piccolo (005) • Adrián Pierini (057) • Eduardo Pla (086) • Andrea Pol (095) • Miguel Angel Povedano (temática a confirmar) • Jorge Pruneda (121) • Julieta Puhl (083) • Pamela Pusineri (025) • Leandro Quercia (121) •

#### r.

Luciana Raboy (135) • Paula Ripoll (008) • Andrea Ritzer (044) • Luciano Rodriguez Alcalá (122) • Silvina Rodríguez Pícaro (092) • Ricardo Rodríguez Sola (070) • Fabio Rodríguez (047) • Julio Rojas (020) • Pablo Rolando (078) • Liliana Romero (128) • Anabella Rondina (030) • Alejandro Ros (147) • Laura E. Rotundo (133) • Romina M. Rotundo (133) • Andrea Rovelli (113) • Daniela Rusak (143) •

#### s.

Jorge Sad (089) • Juan Saenz Valiente (029) • Rodrigo Sáenz (087) • Soledad Salvatti (121) • Mauricio Sánchez Valencia (176) • Marco Sanguinetti (037) • Blanca Santos (096) • Susana Saulquin (083) • Fernando Schiumerini (142) • Silvana Segú (072) • Dalila Serpe (137) • Ronald Shakespear (temática a confirmar) • Santiago Siri (007) • Siulnas (Oscar Vázquez Lucio) (062) • César Sondegger (116) • Diana Sorkin (035) • Marcela Sorondo (125) • Agustín Sotomayor (050) • Anabella Spezziale (025) • Gabriel Spregelburd (138, 139) • Julio Suárez Otálora (176) • Andrea Suárez (177) •

#### t.u.v.w.x.y.z

Felipe Taborda (183, 184, 185) • Andrea Tamaroff (074) • Claudia Tchira (155) • Diego Tillous (093) • Federica Tojo (004) • Jimena Toledo (017) • Carlos Trilnick (128) • Carolina Varela (158) • Juan Carlos Varela (060) • Macarena Villarino (158) • Mariano Wainztein (066) • Ana Walsh (015) • Guillermo Winnicki (128) • Daniel Wolf (037) •



## ■ Empresas e Instituciones participantes

(confirmadas hasta el 30 de abril 2006)



PAIDÓS



Plan Nacional de  
Diseño



Studio Ruiz



pequeño editor



\*VUENOSAIREZ.com



SALVARTE



Pumpdiseño



Weinstock



Three Melons



tridimage  
3D PACKAGING IMAGE DESIGN



RSG | RANDALL STEWART GROUP



**A001. A criação de informações de estética na indústria da moda da sociedade pós-industrial**  
 Leonardo de Queiroz Braga Cavalcante y Syomara dos Santos Duarte Pinto (Universidade Federal do Ceará)

**A002. Acessibilidade urbana e deseňo universal com parâmetros para análise e avilação de uma galeria comercial em Florianópolis**

Rodrigo Gonçalves dos Santos (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos)

**A003. Alguien tiene que escribir los textos. Cómo resolver o encargar la redacción de las piezas de diseño gráfico y digital**  
 Ricardo Palmieri (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación)

**A004. Artes visuales. Propuesta de continuación de estudios**

Ana Beatriz Pereira de Andrade (Instituto Politécnico / Universidad Estácio de Sá)

**A005. Artesanía urbana. Producto Latinoamericano con identidad**

Julio Suárez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano)

**A006. Biónica y diseño. Natura como referente de creación**

Rodolfo Andrés Coronado Recabal (Universidad Tecnológica de Chile)

**A007. Calidad de proyecto y tiempo de elaboración. Una difícil ecuación para el diseño contemporáneo**

Eduardo Castells (Universidade Federal de Santa Catarina)

**A008. Caso una bicicleta para Leonel**

Eduardo Hipogrosso y Oscar Aguirre (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay)

**A009. Cine y Moda. Análisis de arquetipos recurrentes.**

Eugenio Guevara y Florencia Mangini

**A010. Comunicación y culturas. Un examen del concepto de comunidad**

Dante Augusto Palma

**A011. Construyendo la identidad patagónica... "un norte en el sur". Un enfoque integral en el proceso de enseñanza - aprendizaje en el hábitat patagónico**

Liliana Salvo de Mendoza y Claudia Della Negra (Escuela de Diseño en el Hábitat)

**A012. Contactos y divergencias en los conceptos de Arte y Diseño. Arte - Diseño ¿Sinónimos o antónimos?**

Inés Ester Cárdenas y María Graciela Valberdi (Universidad Nacional de Tucumán)

**A013. Creatividad en el diseño: de la idea al concepto**

Luis R. Viana Ruiz (Universidad de Medellín)

**A014. Crítica y venganza. Un análisis de la miniserie "V for vendetta" bajo la óptica crítica de Theodor Adorno**

Artur Lopes Filho (UNISINOS)

**A015. Cultura > Diseño < Cultura: el caso de Brasil**

Elisa Reinhardt Piedras (Universidade Católica de Pelotas)

**A016. De Fon a la revolución de la conciencia global**

Fernando Luis Rolando Badell (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación)

**A017. De la teoría a la práctica en el Laboratorio Experimental de Diseño Gráfico (Lexdesign)**

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos)

**A018. Del museo como bien patrimonial al diseño del museo como contenedor de bienes culturales. El Diseño de Interiores en los museos**

Inés Ester Cárdenas y María Graciela Valberdi (Universidad Nacional de Tucumán)

**A019. Desde la docencia y la investigación: cómo encarar el análisis de la práctica fotográfica actual**

Alejandra Niedermairer (Escuela de Fotografía Motivarte)

**A020. Desenho de mobiliário**

Pedro Araújo Boaventura Filho (Universidade Federal do Ceará)

**A021. Desenho para engenheiros: O que ensinar?**

Ana Magda Alencar Correia y Liang-Yee Cheng (Universidade Federal de Pernambuco)

**A022. Desenvolvimento de Produto Textil**

Pedro Araújo Boaventura Filho (Universidade Federal do Ceará)

**A023. Design multimodal e significação em sites de cinema**

Haenz Gutiérrez Quintana (Universidade Federal de Santa Catarina)

**A024. Diagramas de territorialidad**

Juan Trabucco (Universidad de Concepción del Uruguay)

**A025. Diseño e identidad urbana. Antropología al Chile actual**

Gabriela del Carmen Cancino Britto, Rodolfo Andrés Coronado Recabal y Alejandro Rodrigo Palma Soto (Universidad Tecnológica de Chile)

**A026. Diseño, educación y preservación del patrimonio cultural. Experiencias a partir de la integración del diseño como eje de desarrollo en políticas públicas**

Angela Ayala y Ximena González Elicabe

**A027. Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Formación gráfica de arte y tecnología**

Carmen García Rotger, Rosa Gonzales Mendiburu, Enrique Chiroque Landayeta

**A028. Diseño gráfico: valor añadido al producto. El caso de las etiquetas de vino en Extremadura (España)**

Eva María Domínguez Gómez (Grupo de investigación Gexcall de la Universidad de Extremadura)

**A029. Diseño y modernidad. Aproximación a la historiografía del Diseño a partir la reflexión de sus principios funcionales y su relación con el mundo moderno**

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre (Fundación Universitaria del Área Andina)

**A030. Diseño, identidad regional y globalización. El aporte de la gráfica aborigen en la construcción de la imagen de la región en Latinoamérica**

Eduardo Gabriel Pepe (Universidad de Cuyo)

**A031. Diseño para todos. Responsabilidad social de los diseñadores**

Alvaro Díaz (Universidad de Montreal)

**A032. Dos experiencias de trabajo de cátedra**

Javier Bedoya (Universidad Católica Boliviana "San Pablo")

**A033. Educar y ejercer la profesión de diseñador. En tiempos de integración económica y globalización de las comunicaciones**

José Korn Bruzzone (INACAP)

**A034. El color en el diseño oriental: usos y significados en el Barrio Chino de Buenos Aires**

Andrea Pappier

**A-35. El diseño cromático en la gestión de intervenciones urbanas. Acciones de transferencia**

Maria Mercedes Ávila, Adriana Beatriz Incatasciato, María Marta Mariconde, Darío Suárez y María Inés Girelli (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba)

**A-36. El Diseño Interior y la formación para el ejercicio de la profesión**

Guillermo Rodríguez Romar, Nahuel Masuelli, Darío Gutis (Universidad Católica de La Plata)

**A-37. El diseño y la multifunción de los objetos. La referencia proyectal y los atributos funcionales en los objetos**

Eduardo Angel Téllez Rojas (Escuela de Diseño. Universidad Anáhuac del Norte)

**A-38. El diseño, una herramienta de gestión para la empresa. La consolidación de la disciplina del Diseño en Latinoamérica**

Oscar Rivadeneira Herrera (INACAP)

**A-39. El ingeniero técnico en Diseño Industrial como diseñador escenográfico**

Cayetano José Cruz García, Sandra García Vidal y María Fernanda Garías Pérez (Universidad de Extremadura)

**A040. El modelo de formación profesional en diseño de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica en Chile**

Alex Blanch (Pontificia Universidad Católica de Chile)

**A041. El núcleo de investigación en artes, diseño y comunicación, como motivación académica**

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos)

# ■ Comunicaciones Académicas

(cuyos autores confirmaron su presencia en el Encuentro hasta el 30 de abril 2006)

**A042. El perfeccionamiento del proceso de obtención de medidas para vestuario a partir de los principios ergonómicos**

Daiane Pletsch Heinrich y Carlos Ramiro Padilha Fensterseifer (Centro Universitario Feevale)

**A043. El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto**

César Augusto Ramírez Díaz

**A044. El problema del conocimiento fotográfico. Reflexiones integradoras**

Carlos Alberto Fernández (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación)

**A045. El programa de Comunicación Gráfica Publicitaria**

Lina María Zapata Pérez (Universidad de Medellín)

**A046. El rol de los sistemas educativos en la implantación de los procesos de Diseño**

Eduardo Hipogrosso (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay)

**A047. Epistemología y diseño. Notas críticas para una aproximación a la ciencia del diseño**

Aurelio Horta (Universidad Veritas)

**A048. Estrategias metodológicas en el modelo educativo de la Escuela de Diseño Industrial de la UBB**

Patrício Morgado Uribe (Universidad del Bío-Bío)

**A049. Estrategias para la Innovación**

Oscar Aguirre (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay)

**A050. Experiencias en diseño de producto, desde la visión e los Factores Humanos.**

Metodología LEFH

Manuel Ricardo Ruiz Ortiz (Universidad Nacional de Colombia)

**A051. Fotografiks: Fotografía e Design Gráfico**

Re-nato Bertão

**A052. Fronteras de oportunidad. El diseño de espacios públicos desde la lógica ambiental**

Mariela Alejandra Marchisio (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba)

**A053. Gestión y estrategias de Diseño**

Luis Ahumada Insotroza (Universidad Santo Tomás)

**A054. Gráfica arquitectónica. Idioma de los arquitectos**

Roberto Ferraris (Universidad Nacional de Córdoba)

**A055. Grandes diseñadores del siglo XIX: Los afichistas europeos**

Blanca Santos

**A056. Grapho saphiens: La modernidad cuna del pensamiento, la comunicación y el diseño humano**

Norman Velásquez Álvarez (Universidad de Medellín)

**A057. Hacia la construcción de la historia del diseño editorial en Zulia. Caso de estudio: diario El Fonógrafo**

Amarilis Elías, Nilda Bermúdez, Hilda Benchetrit, Mariangela Ríos y Alaisa Pirela (Universidad de Zulia)

**A058. Identidad visual. Una experiencia de enseñanza**

Ana Beatriz Pereira de Andrade (Instituto Politécnico / Universidade Estácio de Sá)

**A059. Innovación, herramienta para el diseño en las conversaciones de poder. ¿Puede el diseño ingresar en la toma de decisiones de países y empresas?**

Alvaro Javier Magaña Tabilo (Instituto Profesional Aiep)

**A060. ¿Intertextualidad o globalización? Sobre la práctica de la intertextualidad en el arte y el diseño gráfico**

Mihaela Raudulescu de Barrio de Mendoza (Instituto San Ignacio de Loyola)

**A061. Investigación y libro "Diseñar desde el pensamiento analógico por modelos"**

Julio Suárez O., Mauricio Sánchez V., Ariel Ladino Velásquez y Germán Tarquino Tapiero (Universidad Jorge Tadeo Lozano)

**A062. Investigación y libro "Morfogénesis del objeto de uso". La forma como hecho social de convivencia**

Julio Suárez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano)

**A063. La composición editorial: ¿un producto tridimensional?**

Mónica Puigferrat Novella (Universidad Anáhuac del Norte)

**A064. La enseñanza del diseño en los currículos de primaria y secundaria en España. Contenidos sobre el diseño en las enseñanzas regladas.**

Zacarías Calzado Almodóvar y Rodrigo Espada Belmonte (Universidad de Extremadura)

**A065. La importancia de los personajes en el diseño del envase**

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes y Hugo Reis Rocha (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos)

**A066. La innovación como fruto de la multidisciplinariedad: una experiencia de interacción entre diseñadores e ingenieros industriales**

María Sánchez (Universidad Austral)

**A067. La investigación en diseño**

Víctor Guijosa Fragoso (Escuela de Diseño. Universidad Anáhuac del Norte)

**A068. La otra publicidad. La publicidad informal en Lima**

Karem Suzette Potóchnik Ballón (Universidad Particular San Martín de Porres)

**A069. La propuesta educativa de ISIL para la formación de diseñadores gráficos. El diseño es anticipación.**

Mihaela Raudulescu de Barrio de Mendoza y Gabriela De Bernardi (Instituto San Ignacio de Loyola)

**A070. La publicidad urbana**

Maria Mercedes Avila (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba)

**A071. La publicidad y el diseño en la perspectiva de la comunicación**

John Jaime Osorio (Universidad de Medellín)

**A072. La responsabilidad social en la formación de diseñadores industriales en la Universidad del Bío-Bío**

Gabriel Hernández Martou (Universidad del Bío-Bío)

**A073. La responsabilidad social y la enseñanza del Diseño Gráfico**

Candelaria Moreno (Instituto Toulouse-Lautrec)

**A074. Linealidad y falsa tabuardad barroca en el diseño de periódicos digitales. Usabilidad y consumo informativo en los medios electrónicos**

Pablo Escandón Montenegro (Universidad San Francisco de Quito)

**A075. Lógogol y la vivencia de los colores**

Alvaro Miguel da Costa Lima Cairão (Universidade Fernando Pessoa)

**A076. Los estudios de gestión de diseño en las Pymes, en el paso de la sociedad industrial a la de información y del conocimiento**

Patricia Paredes López (Pontificia Universidad Javeriana)

**A077. Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes**

Javier Andrés Limas Monroy

**A078. Lúxive**

Roberto César Fernández

**A079. Marcas que falam: Os arquétipos como linguagem na figuração do intangível de marca**

María Bernadete Samento (Universidade Católica de Santos)

**A080. Materiales y procesos de manufactura e innovación. Metodología para innovar desde nuevas perspectivas**

Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana)

**A081. Materioteca. Desarrollo de un sistema de información y percepción de selección de materiales**

Everton Amaral da Silva (Centro Universitario Feevale)

**A082. Moda e imagen: para alem do vestuário**

Syomara dos Santos Duarte Pinto (Universidade Federal do Ceará)

**A083. Modelaje para vestuario**

Daiane Pletsch Heinrich (Centro Universitario Feevale)

**A084. Modelo disciplinar y pedagógico de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana**

Amparo Velásquez López, Catalina Pérez Montoya y Luz Mercedes Sáenz Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana)

**A085. Modelo educativo de la Escuela de Diseño Upoli**

Eduardo Vanegas Valle (Universidad Politécnica de Nicaragua)

**A086. Modularidad y sentido de orden en el proceso productivo de obra. La interacción como patrón persistente.**

Paola Podestá Martí

## ■ Comunicaciones Académicas

(cuyos autores confirmaron su presencia en el Encuentro hasta el 30 de abril 2006)

**A087. Nuevas tecnologías y ordenadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actividad proyectiva: revelando estrategias**  
Estela Maris Reinhardt Piedras (Centro Federal de Educación Tecnológica de Pelotas)

**A088. O uso da cor no brinquedo produzido para o público infantil: estudio de caso com sujeito de 7 anos do sexo femenino**

Monica Höera (Universidade Católica de Santos)

**A089. Nuevas tecnologías, Diseño y Empresa**  
Ninón Jegó Araya y Hernández Hermosilla (Universidad del Bío Bío)

**A090. Palabras e imágenes, ¿O bras-imágenes-palabras-imag?**

Esther Maré

**A091. Pensamiento tridimensional. Conceptuar en el diseño**

Julio Suarez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano)

**A092. Pos-modernidad en dibujos del CLAMP**

Mónica Lima de Faria (Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul)

**A093. Presentación de trabajos de las áreas de diseño industrial, diseño gráfico y diseño de interiores**

Lisandro Ochoa (Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada)

**A094. Presentación del curso de Diseño Industrial**

Renato Bertão y Esther Maré Radogales (Centro Universitario Positivo UnicenP)

**A095. Programa Linha Direta: a reportagem a o romance ao serviço da sociedade brasileira**

Tiago Cruz Ferreira da Silva e Irivana Chemin Branco (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

**A096. Propuestas curriculares de la Universidad ICESI**

Juan Salamanca y Olga Lucía Puerta Trujillo

**A097. Publicación Online e Interacción. Híbridaciones, influencias y complementariedades con la publicación impresa**

Henry Naranjo Pérez (LAI Escuela de Diseño de Barcelona)

**A098. Quilombo y apuesta. Un abordaje antropológico de las narrativas y estrategias de los diseñadores frente a la crisis argentina de fines de 2001**

Bárbara Guerschman y Patricia Beatriz Vargas

**A099. Relevancia del Diseño Gráfico en un SHA (Sistema Hipermédia Adaptativo) para el aprendizaje de idiomas en niños de entre 3 y 6 años**  
Eva María Domínguez Gómez (Grupo de investigación Gexcall de la Universidad de Extremadura)

**A100. Repensar el objeto. Nuevas dinámicas del Diseño Industrial - un manifiesto**

Jaime Andrés García Trompa (Universidad Pontificia Javeriana)

**A101. Rescate de una tradición: Estudio del lenguaje gráfico en la trama textil amuzga**

Gonzalo Javier Alarcón Vital (Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco)

**A102. Sobre diseño y ergonomía. Las ayudas informáticas en los análisis ergonómicos**

Alvaro Díaz (Universidad de Montreal)

**A103. Teaching each other. Nacimiento y proliferación de las instituciones-escuelas de arte y diseño en la fractura epistemológica contemporánea**

Marcela Cernadas

**A104. Teoría de la función técnica de los objetos industriales. Propuesta metodológica para la docencia en pregrado de Diseño Industrial**

Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana)

**A105. Tipografía Vernacular: La revolución silenciosa de las letras del cotidiano**

Vera Lúcia Dones (Centro Universitário Feevale)

**A106. Trabas plásticas. Principios de funcionamiento, características de proyecto y principales aplicaciones**

Elizabeth Fiori (Universidade Federal de Rio de Janeiro)

**A107. Trayectorias, desplazamientos y fronteras de clase. Notas a partir de una aproximación antropológica al mundo de los diseñadores de la ciudad de Buenos Aires**

Patricia Beatriz Vargas y Diego Zenobi (Universidad de Buenos Aires)

**A108. Un modelo haptico de dibujo artístico para Diseño Industrial. Metodología para la ideación y creatividad**

Cayetano José Cruz García (Universidad de Extremadura)

**A109. Visual Merchandising**

Karin Salas Guevara

**A110. Vitrinas e design**

Syomara dos Santos Duarte Pinto (Universidade Federal do Ceará)

Empresas que apoyan el Encuentro con sus productos y servicios



## ■ Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo

(confirmadas hasta el 30 de abril 2006)



Embajada de Brasil



Embajada de Chile



Embajada de Colombia



Embajada de Ecuador



Embajada de Cuba



Embajada de Guatemala



Embajada de Honduras



Embajada de Panamá



Embajada del Uruguay

## ■ Resúmenes Académicos

(cuyos autores no confirmaron su presencia en el Encuentro hasta el 30 de abril 2006)

### R01. A ergonomia como base conceitual para o design de bens capital

Carlos Antonio Ramirez Righi y Edson Alves Castanha (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

### R02. A "Mágica" social do designer

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Brasil)

### R03. A modelagem tridimensional.

#### Uma ferramenta do design adequada para melhorar o produto ao corpo

Artemisia Caldas (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R04. Análisis de condiciones ergonómicas en el diseño del calzado laboral. Proyecto de investigación Universidad-Industria: Universidad Pontífica Bolivariana. Calzado Kondor S.A.

Luz Mercedes Sáenz Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R05. Aprendizaje y práctica de la investigación para proyectos en la formación gráfica. Una modalidad formativa de autogestión del aprendizaje en la especialidad de Diseño Gráfico en la Pontifica Universidad Católica de Perú

Mihaela Raudulescu de Barrio de Mendoza y Carmen García Rotger (Pontifica Universidad Católica de Perú, Perú)

### R06. Arte, moda y vanguardia. Una lectura del campo del diseño

Laura Vásquez (Universidad de Palermo, Argentina)

### R07. Artesanato de rendas na moda. Interação design e tecnoarte contemporâneo

María de Jesus Farias Medeiros y Antônio Germano Magalhães Junior (Brasil)

### R08. Branding Argentina 2020. Diseño estratégico desde una perspectiva interdisciplinaria

Elda Llamas (Universidad de Palermo, Argentina)

### R09. Caminhando pelas ruas do Beco, para democrático encontro com a moda

Adriana Leiria Barreto Matos (Brasil)

### R10. Ciudad recreada. Apropiaciones del espacio público

Juan Diego Sanín Santamaría (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R11. Comunicación visual y estilo en el universo de las tribus

Lúcia Bergamaschi Costa Weymar (Universidad Federal de Pelotas, Brasil)

### R12. Convergencia del plan de estudios de la Ingeniería Técnica en Diseño Industrial con los requisitos de los sectores industriales

David Rodríguez Salgado (Universidad de Extremadura, España)

### R13. Creando cultura en ergonomía. Una experiencia interdisciplinaria en la Universidad Pontífica Bolivariana

Luz Mercedes Sáenz Zapata y Emilio Cadavid Guzmán (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R14. ¿Cuál será mi próximo espectáculo? Los criterios para la realización de un espectáculo teatral

Alzira Andrade (Brasil)

### R15. Desenho inteligente

Suzette Venturelli y Mario Maciel (Universidade de Brasília, Brasil)

### R16. Desenvolvimento de coleções - bordado à mão

Germana María Fontenelle Becerra (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R17. Desenvolvimeto de referências projetuais para la inserção da vegetação no ambiente urbano

Rodrigo Gonçalves dos Santos (Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina, Brasil)

### R18. Design de moda na periferia

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R19. Design do vestuário. Tipologias de modelagens nos processos de desenvolvimento e produção de roupas

María de Jesus Farias Medeiros (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R20. Diseñando para la equidad.

#### Una experiencia senso-perceptiva

Juan Diego Esparzo (Centro Metropolitano de Quito, Ecuador)

### R21. Diseño de medios interactivos. Propuesta curricular de la Universidad ICESI

Juan Salamanca (Universidad ICESI, Colombia)

### R22. Diseño de un sistema gráfico de identidad corporativa

Yanina Piccolo (Argentina)

### R23. Diseño gráfico como elemento que distingue la comercialización en marcas de status de los productos de ropas. Estrategias de comercialización en marcas de status

Rita Claudia Aguiar Barbosa, Daniele Caldas Vasconcellos y Araguacy Filgueiras (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R24. Diseño para la sociedad y diseño para el mercado. Alternativas estratégicas para un diseño adecuado al nuevo contexto sociocultural

Eduardo Viggiano (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

### R25. Diseño y educación. Diseño de LinEx Colegios

María Cristina Blázquez Buenadicha (Dirección General de Política Educativa, Consellería de Educación de la Junta de Extremadura, España)

### R26. El diseño de mobiliario como respuesta a la edad de los usuarios. Confort en la ancianidad

María Alejandra Uribe Megole (Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)

### R27. El modelo de formación en diseño de Universidad Xochicalco Plan 2004, un ejemplo de responsabilidad social y aprendizaje hacia las competencias

Susana Rodríguez Gutiérrez y Yolanda V. García Ferrer (Universidad Xochixalco, Campus Ensenada, Baja California, México)

### R28. El nivel de satisfacción de los usuarios de envases de conserva (vidrio), en cuanto a la apertura de los mismos

Evandro Albrecht, Charles Rafael Scunck, Fabiano Frâncio, Luiza Seligman, Magali P. M. da Silva, Patricia S. Estivalet, Priscila Wachs y Simone de Paula (Centro Universitário Feevale, Brasil)

### R29. Ergonomía y diseño de productos.

#### Propuesta metodológica para la docencia y la investigación

Luz Mercedes Sáenz Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R30. Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura material

Juan Diego Sanín Santamaría (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R31. Estéticas del ocio. La ciudad a través del juego y la fiesta

Luis Guillermo Sañudo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R32. Estilista: um profissional de moda

Brícia Nepomuceno (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R33. Forma espontânea. Métodos experimentais de búsqueda formal

Ever Patiño Mazo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

### R34. Gestión de empresas de diseño. De la gestión a la táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura

Fernando Del Vecchio (Universidad de Palermo, Argentina)

### R35. Hilos, tejidos y telares. Acercamiento y comprensión del saber ambiental de las culturas originarias para el enriquecimiento de una pedagogía ambiental

Virginia G. Suárez, Guillermo E. Rodríguez Romar, Gustavo Lamy, María Andrea Lukjanionok, Divina Expósito y Lilah Ríos (Universidad Nacional del Comahue, Argentina)

### R36. La calidad de tejidos planos en establecimientos de venda de ropa

Jefferson Mendes de Souza (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R37. Lectura semio-estética del producto

Germán Charum Sánchez y Jairo Lelai Palacio (Universidad Autónoma de Colombia, Colombia)

### R38. Mica: Vehículo conceptual unipersonal

Pablo José Gaido (Argentina)

### R39. Moda e arte. Aspectos artísticos e tridimensionais no design da indumentaria

María de Jesus Farias Medeiros (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R40. Moda e identidade. Aspectos psicossociais da roupa na contemporaneidade

María Dolores de Brito Mota (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R41. Moda evangélica. Vestido para orar

Artemisia Caldas (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

## ■ Resúmenes Académicos

(cuyos autores no confirmaron su presencia en el Encuentro hasta el 30 de abril 2006)

### R42. Moda y tradición en la construcción de la identidad cultural

María Alliaud (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

### R43. Negociación en el diseño

Leandro Javier Ortiz (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

### R44. Ni Macondo ni MacDonalds, otra América es posible. Acerca de la identidad cultural latinoamericana

Gustavo Valdés de León (Universidad de Palermo, Argentina)

### R45. Nuevas tendencias en el diseño y la comunicación editorial

Grisel el Jaber y Alina Montanaro (Argentina)

### R46. O design na indústria moveleira do Brasil

Andréa de Almeida Lourenço (Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil)

### R47. O hipermédia "Fundamentos da cor". Aspectos concetuais e técnicos

Bernice Santos Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

### R48. O olhar e i fazer. Design e artesanato no Brasil

Germana María Fontenelle Becerra (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R49. Optimização da modelagem para comércio exterior europeu e americano

Germana María Fontenelle Bezerra y María Rafaelle de Moura Silva (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R50. Pesquisa e gestão de design no trabalho do estilista

Francisca Danielle Araújo de Souza (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R51. Por un diseño ecológico. La utilización de componentes en la construcción civil en la actividad del diseño de productos

Ana Karla Freire de Oliveira (Pontífica Universidad Católica de Rio de Janeiro / PUC-RIO, Brasil)

### R52. Presencia portuguesa en la caricatura brasileña. Soplos de modernidad en el trazo y en el humor

Ana María Rebello (Universidad Estácio de Sá, Brasil)

### R53. Principios de cooperación del diseñador en el contexto de la economía solidaria. Un estudio a partir de los emprendimientos incubados en la Fundación Universidad Regional de Blumenau

James Mota Esteves (Universidad del Estado de Santa Catarina, Brasil)

### R54. Produção artesanal x timing da moda

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Brasil)

### R55. Programa de Comunicación Gráfica Publicitaria en la Universidad de Medellín

Luz María Zapata Pérez (Universidad de Medellín, Colombia)

### R56. Projeto pedagógico do curso de graduação tecnológica em Estilismo em Moda

Germana María Fontenelle Becerra (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

### R57. Proyecto unificado en línea. Proyecto Escuela de Diseño UST / Taller en Línea

Gonzalo Aranda Toro y Alberto Beckers Argomedo (Universidad Santo Tomás, sede Santiago y sede Antofagasta, Chile)

### R58. Proyectos de revitalización urbanística - uniformidad cultural y escenográfica.

### Percepción ambiental y referencias culturales en la producción de mobiliario urbano

Glielson Nepomuceno Montenegro (Universidade Federal de Campina Grande, Brasil)

### R59. ¿Puede un diseñador ser un comunicador?

Gladys Sebastiao Victorino (Argentina)

### R60. ¿Qué es el cine argentino (latinoamericano)?

Lorena Cancela (Universidad de Palermo, Argentina)

### R61. Subjetividad y materialismo en la producción artesanal

Fabrícia Guimarães Sobral Cabral (Pontífica Universidad Católica de Rio de Janeiro / PUC-RIO, Brasil)

### R62. Transferencia de tecnología y de comunicación visual. La interdisciplinariedad es posible como experiencia didáctica en diseño

María Inés Palazzi (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Tucumán, Argentina)

### R63. Valores de consumo y valores humanos en la formación gráfica

Gabriela De Bernardi (Instituto San Ignacio de Loyola, Perú)

## ■ Universidades argentinas y extranjeras que auspician Diseño en Palermo

(confirmadas hasta el 30 de abril 2006)

**Argentina:** Universidad Austral • Universidad Blas Pascal • Universidad Católica de la Plata. Facultad de Arquitectura • Universidad Católica de Santa Fé • Universidad de Flores • Universidad de Mendoza. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño • Universidad de Morón. Facultad de Arquitectura, Diseño, Arte y Urbanismo • Universidad de Morón. Instituto de Investigación en Sonido y Música por Medios Digitales • Universidad Empresarial Siglo 21 • Universidad Juan Agustín Maza • Universidad Nacional de Catamarca • Universidad Nacional de Cuyo • Facultad de Artes y Diseño • Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Unidad Académica Río Gallegos • Universidad Nacional de La Rioja • Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Ciencias Humanas •

**Bolivia:** Universidad Católica Boliviana "San Pablo" • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra •

**Brasil:** Centro Federal de Educación Tecnológica de Campos • Centro Universitário da Cidade • Centro Universitário Feevale • Facultad Marista Fortaleza • UnicenP. Centro Universitário Positivo • Universidad Estácio de Sá • Universidad Estadual de Londrina • Universidade Ritter dos Reis • Universidad de Brasilia • Universidad de Extremo sur Catarinense • Universidad Federal de Juiz de Fora • Universidad Federal do Ceará. Curso de Estilismo e Moda •

**Chile:** Instituto Profesional DuocUC. Escuela de Diseño • Universidad de Artes, ciencias y Comunicación UNIACC • Universidad de Concepción • Universidad de Playa Ancha • Universidad de Viña del Mar •

Universidad del Bío-Bío • Universidad Mayor • Universidad Santo Tomás • Universidad Tecnológica de Chile. INACAP

**Colombia:** Lasalle College • Politécnico Grancolombiano • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Autónoma de Bucaramanga • Universidad Autónoma de Colombia • Universidad de Medellín • Universidad ICESI • Universidad Jorge Tadeo Lozano • Universidad Pontificia Bolivariana • Universidad Santo Tomás. Facultad de Comunicación Social •

**Costa Rica:** Universidad Veritas

**Ecuador:** Instituto Tecnológico Sudamericano • Universidad Católica de Santiago de Guayaquil • Universidad de Cuenca. Facultad de Artes. Escuela de Diseño • Universidad Técnica Particular de Loja • Universidad Tecnológica Israel. Facultad de Diseño •

**España:** Universidad de Málaga

**Guatemala:** Universidad del Istmo. Instituto Femenino de Estudios Superiores • Universidad Galileo

**Méjico:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente • Universidad Anáhuac • Universidad Autónoma de Zacatecas • Universidad Autónoma Metropolitana • Universidad Cristóbal Colón • Universidad de Guanajuato. Facultad de Arquitectura • Universidad del Valle de Atejamac. La Piedad • Universidad Latina de América •

**Nicaragua:** Universidad Politécnica de Nicaragua

**Panamá:** Universidad del Arte Ganexa

**Paraguay:** Universidad Columbia • Universidad Politécnica y Artística. Facultad de Arte y Tecnología

**Perú:** Instituto San Ignacio de Loyola • Instituto Toulouse Lautrec • Pontificia Universidad Católica del Perú • Universidad Católica de Santa María • Universidad de San Martín de Porres • Universidad Femenina del Sagrado Corazón • Universidad Nacional Mayor de San Marcos •

**Reino Unido:** University of Cambridge. Centre of Latin American Studies

**República Dominicana:** Universidad Iberoamericana

**Uruguay:** Universidad de la Empresa • Universidad de la República. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación • Universidad de Montevideo • Universidad ORT •

**Venezuela:** Prodiseño. Escuela de Comunicación Visual y Diseño

### OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

**Argentina:** Escuela de Diseño en el Hábitat • Escuela Técnica ORT nº 2 • Instituto de Artes Aplicadas • Instituto Superior "Nicolás Avellaneda" • Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada • Instituto Superior de Formación Gerencial • Fundación Educativa Santísima Trinidad •

## ■ Invitados de Honor

### Ricardo Blanco

Arquitecto. Se desempeña en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires como Director del Área de Proyecto Objetual, ex Director de la carrera de Diseño Industrial y Profesor de la misma, siendo a su vez Director y docente de la carrera de Posgrado Diseño de Móvilario. También es Curador de la Sección de Diseño del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, y fue nombrado Académico de Número en la Academia Nacional de Bellas Artes. Realizó todo tipo de objetos, desde joyas hasta barcos. Jurado de diversos concursos de diseño. Entre sus múltiples premios, obtuvo el Konex de Platino en la categoría diseño industrial en el año 2002.

### Norberto Chaves

Asesor Académico de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiólogía de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escuela Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad.

### Jorge Frascara

Se graduó en 1961 en la Escuela de Bellas Artes. Reside en Canadá desde 1976 y es profesor de Arte y Diseño de la Universidad de Alberta; Miembro de Honor de la Sociedad de Diseñadores Gráficos de Canadá; Miembro del Foro de ex-presidentes de Icograda; miembro de la Comisión Asesora del Departamento de Diseño, Universidad Carnegie Mellon (Pittsburgh); director de Educación de Icograda (Londres), y miembro de la Comisión Técnica para Símbolos Gráficos del Iso (Berlín). Ha dado conferencias y ha enseñado en veinte países. Sus publicaciones incluyen: Diseño Gráfico y Comunicación (Infinito, Argentina, 1988), Iso Technical Report 7239, Design and Application of Public Information Symbols (Iso, Ginebra, 1983), entre otras.

### Hugo Kogan

Premios obtenidos: Premio "Lápiz de Plata" otorgado por el Grupo Arte, Cuerpo y Diseño en la Bienal de Diseño del Museo Nacional de Bellas Artes, 1987. Premio "Lápiz de Plata '82" al diseño argentino otorgado por el CAYC, 1982. Premio Cubo de Acero, "Contemporánea '77" otorgado por el Centro de Arte y Comunicación del CAYC, 1977. Premio Mención Honorífica y Etiqueta Blanca CIDI, 1969. Profesor

Interino de la materia Diseño Industrial de la FADU de la UBA, 1985. Profesor Titular Asociado de Diseño Industrial de la FADU de la UBA, desde 1989. Integrante de la Comisión Académica para la creación de la Carrera de Diseño Industrial y Diseño Gráfico en la FADU de la UBA, 1984. Jurado del concurso para cargo de profesor de la Cátedra Diseño Industrial de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la UBA, 1988. Asesor del programa "Centro de Ciencia y Técnica" de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación, 1988. Miembro Honorario de la Asociación Argentina de Diseñadores Industriales (ADI), 1993.

### Carlos Pérez

Es el director creativo de Grey Argentina, la agencia revelación de 1999 por su crecimiento en volumen de negocios y por la cantidad de premios nacionales e internacionales que recibió su creatividad. Pérez y su equipo obtuvieron en el '99: festival de Londres, dos premios; Cannes, tres leones; Clio: dos estatuillas. Además, de premios en el Fiap, Círculo de Creativos, etc. Forma parte de la nueva camada de creativos que le está cambiando la cara a la publicidad Argentina.

### Ronald Shakespear

Fue Profesor Titular de la Cátedra de Diseño en la FADU de la UBA y Presidente de ADG, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. Fundó su Estudio hace 45 años. Hoy dirige Diseño Shakespear, con sus hijos Lorenzo, Juan y Bárbara. Su obra gráfica ha sido expuesta en el Centro Georges Pompidou (París), en la Triennale ICCID 1983 (Milán) y retrospectivas en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Centro Cultural Recoleta (Buenos Aires). En Junio 2005 se realiza la Expo 45 Aniversario en el Centro Borges (Buenos Aires). Ha diseñado más de mil proyectos de Identidad Corporativa en los últimos cuarenta y cinco años como Banco Río, Banco Supervielle, Banelco, Alto Palermo, etc., y es autor de la Señalización de los Subterráneos de Buenos Aires, los Hospitales Municipales, la Señalización Urbana de Buenos Aires, el Zoo Temaikén, Autopistas del Sol, el Tren de la Costa, etc. Ha escrito innumerables artículos en publicaciones argentinas y del exterior. Ha sido Jurado nacional e internacional en diversos concursos de diseño. Obtuvo numerosos premios, entre ellos el Lápiz de Plata al Diseñador del año 1983. En Agosto 2005 recibe el Premio a la Trayectoria.

### Felipe Taborda

Diseñador gráfico brasileño, formado en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, estudió cine y fotografía en el London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Diseño Gráfico en la School of Visual Arts (EUA). Es catedrático de la Puc/RJ y la



Ricardo Blanco



Norberto Chaves



Jorge Frascara



Hugo Kogan



Carlos Pérez



Ronald Shakespear



Felipe Taborda

UniverCidade/RJ.

Desde 1990 tiene su propio estudio y trabaja principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Ha tenido a su cargo proyectos como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print, y en la idealización y curaduría del evento "30 carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo" durante la Eco'92 de Río de Janeiro. Ha tenido a su cargo la conceptualización y curaduría de A Imagem do Som (La Imagen del Sonido), un proyecto que rinde homenaje a los principales compositores brasileños, a través de la creación visual de artistas contemporáneos. Es el único diseñador latinoamericano invitado por la editorial Taschen, una de las más prestigiosas del mundo, a participar en la publicación Graphic Design for the 21 st Century – 100 of the World's Best Graphic Designers (Diseño Gráfico para el Siglo XXI- 100 de los mejores Diseñadores Gráficos del Mundo) y también en World Graphic Design, editado por Merrell Publishers (Inglaterra).

### Medios que acompañan Diseño en Palermo

#### Arkadin

([www.fba.unlp.edu.ar/institucio/secretarias/depub1.html](http://www.fba.unlp.edu.ar/institucio/secretarias/depub1.html))

**CHEdesign** ([www.chedesign.com.ar](http://www.chedesign.com.ar))

**Göoo** ([www.revistagooo.com.ar](http://www.revistagooo.com.ar))

**indumentariaonline.com**

**Insitu digital** ([www.insitudigital.com.ar](http://www.insitudigital.com.ar))

**MalditaModa** ([www.malditamoda.com](http://www.malditamoda.com))

**nodiseño** ([www.nodiseno.com.ar](http://www.nodiseno.com.ar))

**PortalComic** ([www.portalcomic.com](http://www.portalcomic.com))

**Design em dia** ([www.designemdia.com.br](http://www.designemdia.com.br))

**Enterarte** ([www.enterarte.cl](http://www.enterarte.cl))

**Escáner Cultura** ([www.escaner.cl](http://www.escaner.cl))

**Mediourbanos** ([www.mediourbanos.cl](http://www.mediourbanos.cl))

**Artedinámico** ([www.artedinamico.com](http://www.artedinamico.com))

**ARQ-Links** ([www.arq-links.com](http://www.arq-links.com))

**D-DiseñoWeb** ([www.2d-web.com](http://www.2d-web.com))

**Entre Rayas** ([www.entrerayas.com](http://www.entrerayas.com))

**Haciendo Cine**

**Miradas** ([www.miradas.eictv.co.cu](http://www.miradas.eictv.co.cu))

**Antecámara** ([www.antecamara.com.mx](http://www.antecamara.com.mx))

### Más información en:

[http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/encuentro\\_latinoamericano/presentacion.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/encuentro_latinoamericano/presentacion.htm)

### Inscripción sólo a través de la web (libre y gratuita):

[http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm)

### Para contactarse:

infoencuentro06@palermo.edu

### Correspondencia:

Decanato Facultad de Diseño y Comunicación UP  
Mario Bravo 1050. 5º piso (C1175ABT)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina

# DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO 2006

Instituciones Oficiales y Asociaciones que auspician Diseño en Palermo



daros-latinamerica



Más información en: [http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/encuentro\\_latinoamericano/presentacion.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/encuentro_latinoamericano/presentacion.htm)

Inscripción sólo a través de la web (libre y gratuita): [http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm)

Para contactarse: [infoencuentro06@palermo.edu](mailto:infoencuentro06@palermo.edu)

Correspondencia: Decanato Facultad de Diseño y Comunicación UP. Mario Bravo 1050. 5º piso (C1175ABT). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina