

DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO 2006



01 | 02 | 03 | 04 agosto 2006

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
Buenos Aires. Argentina

Declarado de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (Resolución S.C. N° 937)

Guía y recomendaciones para el participante: Inscripción. Acreditación. Actividades del Encuentro

La inscripción al Encuentro y la participación en las actividades del mismo es gratuita. El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas en sus tres sedes: **Mario Bravo 1050, Jean Jaurés 932 y Salguero 1433.**

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las actividades es por riguroso orden de llegada a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés. Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar su participación en el mismo y evitar posibles dificultades y contratiempos.

La organización del Encuentro no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Inscripción

La inscripción al Encuentro Latinoamericano de Diseño es gratuita. Sólo se puede realizar por el website del Encuentro. La inscripción se cerrará cuando se cubra el cupo previsto. No se realizarán inscripciones personales antes y durante el Encuentro. No se permitirá el acceso al Encuentro a quienes no estén inscriptos al mismo. Cada inscripto tiene un número de inscripción único y una categoría asignada por la organización del Encuentro a partir del currículum enviado en la ficha de inscripción. Las categorías de los inscriptos son:

- Profesionales, incluye a docentes y académicos (Tarjeta de acceso color verde)
- Estudiantes y público en general (Tarjeta de acceso color celeste)
- Expositores (Tarjeta de acceso color amarilla)

Acreditación

La acreditación al Encuentro sólo la podrán realizar quienes estén inscriptos al mismo y tengan su número de inscripción. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, y con la presentación de su documento de identidad y el número de inscripción, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible).

Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. (La tarjeta de acceso complementaria tiene un costo adicional).

Las tarjetas de acceso están codificadas por color:

• Tarjetas de acceso color VERDE

(Profesionales - Docentes - Académicos). Tienen acceso a todas las sedes y actividades. No tienen acceso a la Sala de Expositores (Sede Jean Jaurés).

• Tarjetas de acceso color CELESTE

(Estudiantes y público en general). Tienen acceso a las actividades de las sedes Mario Bravo 1050 y Salguero 1433. No tienen acceso a la sede y a las actividades de la Sede Jean Jaurés.

• Tarjetas de acceso color AMARILLO

(Expositores - Conferencistas). Tienen acceso a todas las sedes y actividades del Encuentro y a la Sala de Expositores (Sede Jean Jaurés).

• Tarjetas de acceso color ROJO

(Equipo de Organización del Encuentro). Tienen acceso a todas las sedes y actividades.

• Tarjetas de acceso color NEGRO

Pase libre para autoridades de la institución organizadora.

• Tarjetas de acceso color BLANCO

(Personal de apoyo a los expositores y empresas auspiciantes). Tienen acceso a espacios comunes.

¿Dónde acreditarse?

Los profesionales, docentes y expositores se acreditan únicamente en la Sede Jean Jaurés 932. Los estudiantes y el público en general se acreditan en la Sede Mario Bravo 1050.

¿Cómo acreditarse?

La oficina de acreditación estará abierta en ambas sedes desde el lunes 24 de julio de 12 a 20 hs. A partir del lunes 31 de julio, el horario de acreditación será de 8 a 20 hs.

Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Encuentro a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades. Por lo tanto la organización del Encuentro no se hace responsable por las posibles demoras en el acto de acreditación.

Organización del Encuentro

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizarán en tres sedes: Jean Jaurés 932, Mario Bravo 1050 y Salguero 1433. (Ver mapa en la pág. 3)

1. Sede Jean Jaurés 932

En esta sede se realizarán las actividades de actualización profesional y académica, exclusivamente destinadas a profesionales, docentes, expositores y académicos inscriptos. Se permitirá el acceso a esta sede solamente a los poseedores de tarjetas de acceso color verde y amarilla. Las actividades de esta sede no están dirigidas a estudiantes y público en general (tarjeta color celeste), por lo tanto no se permitirá su acceso a esta sede.

Las actividades en esta sede se realizarán los días martes 1, miércoles 2, jueves 3 y viernes 4 en los horarios que se detallan a continuación. Los días martes 1, miércoles 2, jueves 3, las actividades tienen un horario de mañana de 10 a 13.30 hs. (se permite el acceso desde las 9.30 hs.); y de tarde desde las 14.30 a las 20.30 hs. (las últimas actividades comienzan a las 19.30 hs.)

Hay un receso previsto entre las 13.30 y 14.30 horas para organización, limpieza y mantenimiento. El día viernes 4 de agosto las actividades comienzan a las 10 y finalizan a las 13.30 horas. (Las últimas actividades de ese día comienzan a las 12.30 hs.).

Este es uno de los edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. Las actividades que se realizan en esta sede no requieren preinscripción, por lo tanto se recomienda asistir (ingresar a la sede y al aula donde se realizará la actividad) con suficiente anticipación a efectos de

lograr la ubicación deseada.

En esta sede se realizarán aproximadamente quince actividades simultáneas (ver agenda del Encuentro). Todas las actividades tienen una duración máxima de una hora (incluyendo debate y preguntas). Entre actividad y actividad hay un receso de quince minutos para que cada nuevo expositor prepare su presentación.

Así, los horarios de las actividades son a la mañana:

a). de 10 a 11, b). de 11.15 a 12.15, c). de 12.30 a 13.30; y a la tarde: d). De 14.30 a 15.30, e). de 15.45 a 16.45, f). de 17 a 18, de g). 18.15 a 19.15 y H). 19.30 hasta finalizar.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

Los organizadores no brindan servicio de traducción de las actividades en portugués.

2. Sede Mario Bravo 1050

En esta sede se realizarán las actividades de capacitación destinadas, en principio, a estudiantes y a profesionales jóvenes. Pueden acceder a esta sede todos los inscriptos al Encuentro.

Las actividades en esta sede se realizarán los días martes 1, miércoles 2 y jueves 3 de agosto y tienen un horario desde las 10.30 hasta las 19.30 horas.

Este es un edificio donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad.

Para las actividades de esta sede se recomienda preinscribirse por actividad. Los preinscriptos (se chequeará la preinscripción en la recepción) tienen prioridad de acceso al aula hasta 10 minutos antes del comienzo de la misma. Luego se liberará el acceso a los presentes (estén preinscriptos o no) hasta cubrir la capacidad del aula.

En esta sede se realizarán aproximadamente doce actividades simultáneas (ver agenda del Encuentro). Todas las actividades tienen una duración máxima de dos horas y media incluyendo debate y preguntas. Entre taller y taller hay un receso de media hora para que cada nuevo expositor prepare su presentación. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

Así los talleres se organizan en cuatro ciclos horarios:

a. Comienzo 10.30 y finalizan a las 13.00 hs.
 b. Comienzo 14.00 y finalizan a las 16.30 hs.
 c. Comienzo 15.00 y finalizan a las 17.30 hs.
 d. Comienzo 17.00 y finalizan a las 19.30 hs.

Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

3. Sede Salguero 1433. Palais Rouge

En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las conferencias y presentaciones de los Invitados de Honor al Encuentro (Ricardo Blanco, Roberto Chaves, Jorge Frascara, Hugo Kogan, Ronald Shakespear y Felipe Taborda).

Las actividades están destinadas a todos los inscriptos al Encuentro, por lo tanto se requiere para ingresar, presentar solamente la tarjeta de acceso (de cualquier color).

Uno de sus auditorios tiene capacidad para 600 asistentes. En esta sede las actividades se realizarán los días miércoles 2, jueves 3 y viernes 4 de agosto (ver agenda del Encuentro). El miércoles 2 las actividades comienzan a las 10 y finalizan a las 20 hs. El jueves 3 las actividades comienzan a las 10 y

Agenda del Encuentro

Los datos consignados pueden sufrir modificaciones. Consultar la agenda definitiva del Encuentro (incluirá información de sedes, aulas y horarios). Se distribuirá en las sedes desde el martes 1 de agosto.

Guía y recomendaciones para el participante

finalizan a las 21 hs. Esta planificada una duración máxima por actividad de dos horas incluyendo debate y preguntas.

El viernes 4 se realizarán presentaciones por la mañana en el horario de las 9.00 y a las 13.30 se hará la mesa de cierre del Encuentro (la última actividad oficial del Encuentro) con la presencia simultánea de Chaves, Frascara, Taborda y Kogan y autoridades académicas y gubernamentales. La finalización de la misma está prevista a las 16 hs.

Nota

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

Guía de actividades del Encuentro

El Encuentro está organizado por más de 300 conferencias, presentaciones, mesas redondas y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Estas actividades según su tipo y público se clasifican de la siguiente forma:

1. Presentaciones de Estudios, Empresas y Profesionales

Se realizan en la sede Jean Jaurés 932.

Actividades exclusivas para profesionales, docentes, expositores y académicos. Estas actividades no están dirigidas a estudiantes y público en general (tarjeta color celeste), por lo tanto no se les permitirá el acceso a esta sede.

Sólo pueden acceder los inscriptos que tienen tarjeta de acceso color amarilla y verde (profesionales,

profesores, académicos y expositores).

La actividad se identifica con un número y se codifica con la letra **P**.

Ver lista completa de estas actividades en las páginas 5 a 14 de la presente publicación.

2. Conferencias Académicas de docentes y autoridades académicas que han enviado su trabajo teórico

Se realizan en la sede Jean Jaurés 932.

Actividades exclusivas para profesionales, docentes, expositores y académicos. Estas actividades no están dirigidas a estudiantes y público en general (tarjeta color celeste), por lo tanto no se permitirá el acceso a esta sede. Sólo pueden acceder los inscriptos que tienen tarjeta de acceso color amarilla y verde (profesionales, profesores, académicos y conferencistas).

La comunicación se identifica con un número y se codifica con la letra **A**.

Ver lista completa de estas actividades en las páginas 18 a 22 de la presente publicación.

Todos los resúmenes de las comunicaciones presentadas se incluyen en la publicación Actas de Diseño N° 1 que estará a la venta en el Encuentro hasta agotar stock.

3. Actividades y Talleres de Capacitación

Se realizan en la sede Mario Bravo 1050.

Están dirigidos principalmente a estudiantes y profesionales jóvenes (tarjeta de acceso color celeste), aunque pueden acceder todos los inscriptos al Encuentro.

Se recomienda inscripción previa a las actividades y talleres (sólo por el website del Encuentro). Los preinscriptos tendrán prioridad de acceso a cada taller hasta 10 minutos antes del comienzo de la actividad, luego se liberará el acceso a los presentes (estén preinscriptos o no) hasta cubrir la capacidad del aula. Los talleres se codifican: **TD** (Actividades y talleres orientados a la capacitación en diversas áreas del Diseño), **TC** (Actividades y talleres orientados a la capacitación en Creatividad), **TT** (Actividades y talleres orientados a la capacitación en Tendencias), **TN** (Actividades y talleres orientados a la capacitación en Negocios). Ver lista completa de estas actividades en las páginas 26 a 31 de la presente publicación.

4. Conferencias de Invitados de Honor

Se realizan en la sede Salguero 1433 que tiene una capacidad de 600 localidades. Están dirigidas a todos los inscriptos (tarjetas de acceso color celeste, verde y amarillo) La actividad se identifica con un número y se codifica con la letra **H**.

Ver lista completa de estas actividades en la página 25 de la presente publicación.

5. Mapa de Carreras

Presentaciones de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

Esta actividad está dirigida a estudiantes y docentes aunque pueden acceder todos los inscriptos al Encuentro. Se realizan en la sede Mario Bravo 1050. La actividad se identifica con un número y se codifica con la letra **F**.

6. Foro de Escuelas de Diseño

El acto de creación del Foro de Escuelas de Diseño se realizará en la sede Salguero 1433 el miércoles 2 de agosto a las 9.30 hs.

Sólo podrán acceder las autoridades, académicos y/o profesores que formalmente hayan sido designados por su Institución a dicho Acto de Creación.

No se permitirá en acceso a quienes no hayan enviado la designación con antelación.

7. Espacio de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

En el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño, la Facultad genera un espacio de conferencias y presentaciones para compartir sus experiencias de creación y producción, de investigación y reflexión, de expresión y comunicación, de formación y construcción de conocimientos. Este espacio, integrado por las actividades que se detallan a continuación, se organizan en tres grandes grupos:

- Experiencias Pedagógicas
- Mapa de Carreras y Títulos
- Espacios Institucionales

Las actividades del Espacio de la Facultad de Diseño y Comunicación se codifican con la letra **F**.

8. Muestras

En las aulas de la sede Jean Jaurés 932 se realizarán muestras de trabajos. Se identifican con la letra **M**.

Ver lista completa de estas actividades en la página 14 de la presente publicación.

9. Vino de Honor

Las bodegas y empresas gastronómicas que acompañan el evento ofrecerán un Vino de Honor los días martes 1, miércoles 2 y jueves 3 a las 20 horas en el patio de la Sede Jean Jaurés a los expositores y asistentes presentes (Sólo acceden tarjetas verde y amarilla). No es una actividad para estudiantes y público en general. (No accede tarjeta celeste).

10. Sala de Expositores

Los expositores tendrán a su disposición una Sala de Expositores en la Sede Jean Jaurés (Sólo tarjeta amarilla).

Coordinación General del Encuentro:
Moriana Marqués y Violeta Szeps

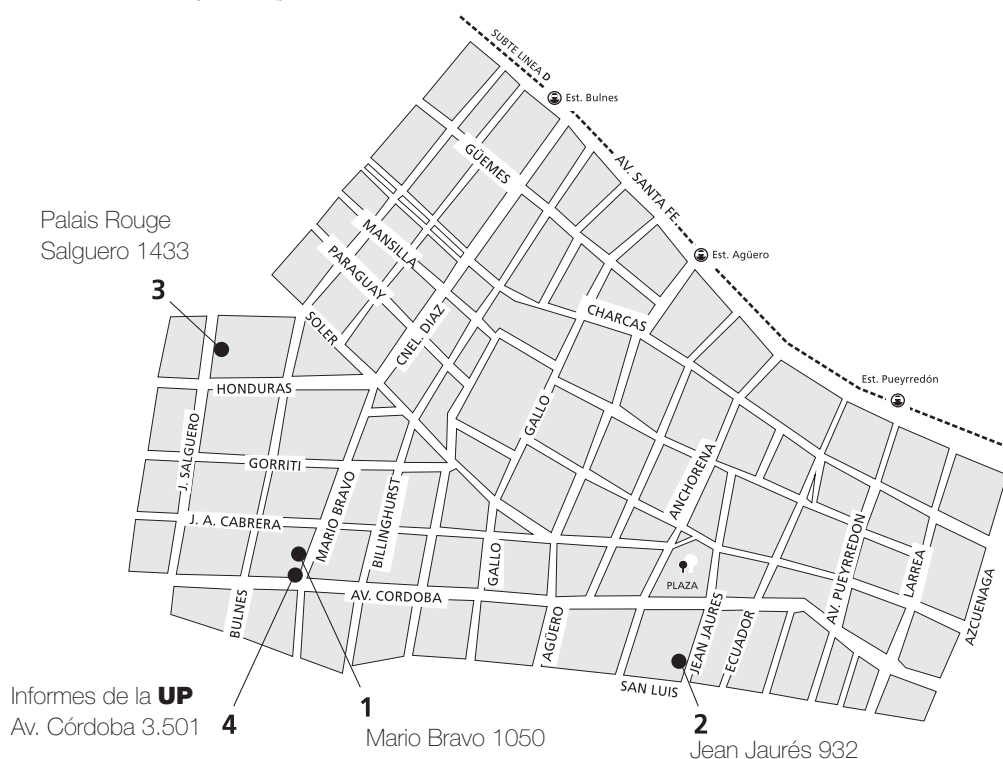
Más información en:

http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/encuentro_latinoamericano/presentacion.htm

Inscripción sólo a través de la web -libre y gratuita:

http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm

Para contactarse: infoencuentro06@palermo.edu



El Encuentro Latinoamericano de Diseño fue declarado de "Interés Cultural" por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Universidades e Instituciones Educativas que auspician/patrocinan Diseño en Palermo

TOULOUSE-LAUTREC
Instituto Superior de Comunicación y Diseño



Universidad Católica
Santa María



UNIFE



AGUAS DE LA CAÑADA
INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO



FUNDACIÓN EDUCATIVA
SANTISIMA TRINIDAD
Diseño Gráfico y Publicitario



Universidad Politécnica
de Nicaragua



IDEAA



UFM



UTESI



UPS A



Universidad Nacional
de la Rioja



UNIVERSIDAD DE
PLAYA ANCHA



Universidad de Concepción



Feevale

grupo de pesquisa em design



INSTITUTO DE DISEÑO
DARIAS

ISL INSTITUTO
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

UM



fadau



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COLOMBIA



Pontificia Universidad
JAVERIANA



UFLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



UVM



UNIVERSIDAD DE VENEZUELA



UNIVERSIDAD
DE MONTEVIDEO



UNIVERSIDAD
del Arte



UNIVERSIDAD
MAZA



UNIVA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE COLOMBIA



Inacap



UNERJ



INSTITUTO
POLITÉCNICO



Universidad
Pontificia
Bolivariana



UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL



Centre of Latin
American
Studies



UNIVERSIDAD
LATINA
DE AMERICA



DuocUC



Pontificia Universidad
Católica del Perú



UNIVERSIDAD ANAHUAC



UDE



UNIVERSIDAD SACRAMENTO



UNIVERSIDAD
MAYOR



UNIVERSIDAD
PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES



Escuela de Diseño
en el Hábitat



ORT

UNIVERSIDAD ORT



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA



UniRitter



UPAP



VERITAS



UNIVERSIDAD
LATINA
DE AMERICA



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



Universidad Autónoma
de Zacatecas



UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA



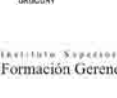
UNIVERSIDAD
AUSTRAL



UCC



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA



ISFG



ITESO



Facultade
Marista



UNIVERSIDAD CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO



UNIVERSIDADE
UNIACC



UST



unesc



UNIVER
CIDADE



CEFET
CAMPOS



COMUNICACION



UNIVERSIDAD DE CUENCA



ORT



UNIVERSIDAD
ICESI



LASALLE
COLLEGE



INSTITUTO
AVELLANEDA



UNICENP



UNIVERSIDAD CATÓLICA



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO



UNIVERSIDADE
UNIACC



UST



unesc



UNIVER
CIDADE



CEFET
CAMPOS



COMUNICACION



UNIVERSIDAD DE CUENCA



ORT



UNIVERSIDAD
ICESI



LASALLE
COLLEGE



INSTITUTO
AVELLANEDA



UNICENP



UNIVERSIDAD CATÓLICA



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA

facultad de
arquitectura
arte y diseño

Conferencias de Profesionales y Empresas

P001. Cre@tividad en medios digitales

Ya no basta con pensar en comerciales de 30", spots de radio o gráficas para el diario. Una visión profunda sobre la publicidad on-line para empezar a entender el nacimiento del consumidor digital y descubrir casos de creatividad digital.

Mariano Dorfman (Icolic. Marketing+digital)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: María de la Paz Bernardez

P002. Muebles de arquitectos

Una muestra del local de Lowe con los muebles expuestos explicando quien lo hizo y la época del mismo. Historia de la arquitectura en la que cada arquitecto dejó una huella en obras civiles pero también se han dedicado a hacer lo suyo en los objetos de mobiliarios.

Pablo Lowenstein (Lowe. Muebles de arquitectos)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Diego Bares

P003. Packaging de vinos y bebidas alcohólicas

El estudio de diseño hablará sobre el desarrollo de casos realizados dentro de su área de especialización: el mercado global de vinos y bebidas alcohólicas.

Víctor Boldrini y Leonardo Ficcardi (Boldrini & Ficcardi)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.

Coordina: Ariel Infante

P004. Motivación y resultados

Stay focus. Cómo se puede permanecer motivado para generar presencia en el mercado, una vez logrado el producto, y cuando comienza la etapa de su comercialización. Técnicas de motivación basadas en resultados.

Federica Tojo (Federica Tojo)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Ernesto Garrone

P005. Diseño de un sistema gráfico de identidad corporativa

La importancia del Desarrollo de la Identidad Corporativa de una empresa. El desarrollo del diseño de la Identidad en un medio audiovisual de comunicación y su forma de comunicarla. El rol social del diseñador a partir del Diseño Corporativo en los medios de comunicación. Las estrategias comerciales de la empresa. El desarrollo de lenguajes gráficos adecuados a la necesidad corporativa. Los distintos soportes sobre los que se plasman las piezas de diseño.

Yanina Piccolo (No-Made)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: Patricia Iurcovich

P006. Jesús Fernández. Glamour interior

Desarrollo de la marca, los obstáculos que encontraron para concretar el desarrollo de la misma, y aspectos técnicos del diseño y producción de corsetería fina.

María Jesús Fernández Grippo y Alejandro Lanzetti (Jesús Fernández)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: Alfio Maccari

P007. Diseño de videojuegos.

Creando interactividad

Los videojuegos enmarcan dentro de sí un rasgo que los diferencia de cualquier otro medio de comunicación: La interactividad. Este ámbito es idóneo al lenguaje de lo lúdico y la charla buscará brindar una introducción al tema resaltando particularidades como la confección de reglas, plantear situaciones emergentes e impredecibles y destacar al videojuegos como un nuevo arte que es genuino a los tiempos tecnologicistas que vive la humanidad.

Santiago Siri (Game Oracle/Three Melons)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Andrés Kesting

P008. Simple

Después de dos décadas de trabajo en la formulación de rediseños de publicaciones editoriales, se le da paso a la idea de repensamiento en base a ideas simples y hasta básicas con una fuerte orientación hacia los lectores en un mundo multimedial y con una marcada tendencia hacia nuevas formas de comunicación de masas.

Rodrigo Fino y Paula Ripoll (Garcia Media Latinoamérica)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.

Coordina: Valeria Scalise

P009. Diseñando para la equidad.

Una experiencia senso-perceptiva

En septiembre de 2003, el Centro Cultural Metropolitano de Quito, se propuso crear una Sala Museo para Ciegos. Se realizó un importante trabajo de investigación; sistema Braille, señalética para ciegos, entre otros recursos; para luego ser plasmado en dicho museo. Esta ponencia, es una performance en la cual se podrán experimentar las situaciones que viven los ciegos diariamente y será una aporte para redescubrir el lado humano que debe tener todo diseñador.

Juan Diego Esparza (Centro Cultural Metropolitano de Quito / Ecuador)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Cecilia Vera

P010. Claves para el diseño infantil

La inserción del mercado europeo en Argentina. El seguimiento de normas de seguridad y tendencias europeas siempre actualizadas. La dificultad de trabajar en el mercado dirigido a los niños y adolescentes. El ofrecimiento de un producto innovador en Argentina.

Aline T. de Karagozlu (Aline)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Mariana Denizio

P011. Diseño y producción de muebles

Formas para concretar un proyecto en un producto terminado.

Cecilia Cuniolo (Oia! ideas para chicos)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: Mariano Wainztein

P012. Wow! Magia como herramienta de marketing

Espectáculos de magia personalizados con el fin de potenciar la imagen de marca y los mensajes publicitarios de las empresas.

Julián Avila, Juan Pablo Cecchi y Gustavo Maino (Wow! Magia)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.

Coordina: Guillermo Pardo

P013. Branding Argentina 2020.

Diseño estratégico desde una perspectiva interdisciplinaria

Branding Argentina 2020 propone utilizar el diseño estratégico como recurso que tiende un puente entre un futuro imaginado o 'futurible' y la realidad actual, proponiendo un viaje a bordo del proceso de branding, la prospectiva y la creatividad para bocetar la construcción de la identidad de la Argentina del 2020.

Elda Llamas (Ideobrand)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.

Coordina: Eduardo Finci

P014. La pastilla de la publicidad

El acercamiento de las marcas a una búsqueda de respuesta y de loyalty en base a interactuar con sus clientes de forma directa y así buscar una mejor comunicación. Además de hacer más entretenida la experiencia mediante interacciones vía TV, Radio, Prensa y, sobre todo, Internet.

Juan A. González y Pedro G. López Meza

FCB México y - Dekonstrukt / Naranya-

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Marisa Cuervo

P015. Asesoramiento de imagen y comunicación para marcas de moda

Desarrollo de los diferentes ejes que componen la imagen de una marca y análisis de las herramientas de comunicación que se utilizan para promocionar y posicionar una marca dentro del mercado de la moda.

Ana Walsh (Ana Walsh Imagen & Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Martín Aratta

P016. Creatividad en la estrategia de negocios

Cómo la inteligencia de negocio y la creatividad se articulan en la exitosa formulación de una estrategia empresarial

Jesús Fabeiro (FBS Business Strategies)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Flavio Claudio Porini

P017. ¿Info qué? Introducción a la infografía

Conforme se avanza a una cultura mayoritariamente visual, la infografía comienza a mostrarse como un futuro, el nuevo híbrido de la comunicación es la combinación perfecta entre la información visual y la información escrita. Se dará a conocer un nuevo género, una nueva forma de comunicarse.

Jimena Toledo (Dos:Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.

Coordina: María Alcira Serna

P018. Nuevas tendencias en el diseño y la comunicación editorial

Recorrido por los elementos que componen hoy en día el diseño editorial marcando nuevas tendencias. La incorporación de nuevas modalidades como la infografía 3D, las ilustraciones collage, las nuevas fuentes tipográficas de diseñadores locales y la fotografía.

Grisel El Jaber y Alina Montanaro

(El punto sobre las ies)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.

Coordina: Darío Saeed

P019. Diseño y usabilidad en la web.

Tips y tendencias

El diseño web y su usabilidad. Puntos a tener en cuenta a la hora de diseñar para la web. Las nuevas tendencias y su aplicación en las necesidades de hoy día.

Martín Miguel Barceló (MediaExperts.com.ar)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.

Coordina: Diego Ostrovsky

P020. La venta del diseño

Los matices que tiene el proceso de ventas de servicios profesionales de diseño. Algunas ideas sobre los problemas que surgen, e indicios para darles solución a esos problemas.

Julio Rojas (Julio Rojas. Diseño de marcas)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.

Coordina: Lorena Yañez Martini

P021. El caso: Atípica objetos placenteros

De la crisis a la oportunidad: la revalorización del diseño artesanal en la Argentina de hoy.

Nancy Kulfas (Atípica objetos placenteros)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Jorge Claudio Lazaro

P022. Re.diseño. Marketing del diseño

Hoy en día no basta con ser un buen diseñador. También hay que saber vender bien los propios productos, la propia creatividad; en una palabra, hay que saber "venderse" en un mercado cada día más competitivo. Para lograrlo, el marketing proporciona excelentes herramientas.

Paula Asiain y Martín Burgos (Re.diseño)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.

Coordina: Eduardo Finci

P023. Meites arts portal de arte latinoamericano

Meites Arts tiene como objetivo principal promover el trabajo de los artistas en desarrollo de Latinoamérica, proveyendo a la par información sobre distintos artistas consagrados (músicos, pintores, etc.). El sitio brinda la posibilidad de exponer distintas disciplinas artísticas en un mismo portal de manera automatizada y sin necesidad de conocer los lenguajes de desarrollo.

Pablo Meites (Meites WebStudio)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.

Coordina: Elsa Pesce

P024. Nunca es tarde para los proyectos

Se desarrollará la historia de la marca y se realizará una descripción del producto, la difusión, los canales de venta y el objetivo.

Maureen Crosby y Bruna Piazza

(Gigetta Beck Set the Style)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Manuel Montaner Rodríguez

PP026. Negociación en el diseño

El rol del diseñador frente a la negociación comercial. El diseñador como tal. El diseñador como vendedor. El diseñador frente a la sociedad.

Javier Ortiz (Evolucion Visual Design Studio)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Carlos Hugo Enciso

P027. ¿Qué futuro tiene una empresa dedicada a armar sitios web?

Algunas industrias construyen sus páginas web desde adentro de la misma empresa y otras contratan temporalmente a diseñadores y programadores "free lance" de los cuales prescinden cuando terminan el proyect. Por esto surge la pregunta: tiene futuro una compañía dedicada a armar sitios en internet para otros? Qué clase de futuro?

Gustavo Buchbinder (WebAr Internet Solutions S.A.)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Oscar Desplats

P028. Los últimos 25 años de la historieta argentina (1980-2005)

Recorrido por los hitos más importantes de los últimos 25 años: Aparición, auge y caída de la revista Fierro; decadencia y extinción de la editorial Columba; intentos independientes y, muy brevemente, mención cronológica de las más destacadas historietas aparecidas en los diarios.
Andrés Accorsi
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Carlos Morán

P029. Banda dibujada, un movimiento cultural por la historieta infantil y juvenil

Movimiento para la difusión de la historieta infantil y juvenil. La problemática argentina y latinoamericana con respecto a la falta de edición de historietas para chicos, la redacción del Manifiesto, etc. Banda Dibujada busca que la Historieta Infantil ingrese en las aulas y bibliotecas de las escuelas argentinas (desde el Nivel Inicial hasta el Nivel Medio), con el objetivo de contribuir a la formación lectora de niños y jóvenes.
Junior, Adrián Montini, Fabián Mezquita, Juan Sáenz Valiente y César Da Col (Banda Dibujada)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
Coordina: Alejandra Cristofani

P030. Laboratorio de materiales

Experiencia llevada a cabo por el CMD.
Anabella Rondina (Centro Metropolitano de Diseño-Area Producto) - Espacio CMD
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: Adrián Glassel

P031. Ilustración comercial

Estilos y tendencias en la ilustración internacional (ilustradores representativos de estilos, y tendencias manifestadas en diferentes países). Medios de aplicación (editorial, campañas publicitarias, comics, animación, juguetes, etc.). Medios promocionales (postales, catálogos, Web sites, anuales, competencias, etc.)
Fernanda Cohen (Fernanda Cohen Study)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
Coordina: Alfredo Larrosa

P032. Repensar el diseño editorial en tiempos de cambio. Caso: Revista noticias UCC

Presentación del caso: "Rediseño de la Revista Noticias de la Universidad Católica de Córdoba". Análisis de los criterios gráficos aplicados para presentar la información de una manera atractiva a un público joven, con nuevos hábitos de lectura.
María Cecilia Kalinowski y Romina Paula Cicerello (Brio Studio)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
Coordina: Jorge Codicimo

P033. El diseño de producción en el cine publicitario

Edi Flehner (Flehner Films)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Claudia Surraco

P034. Responsabilidad social empresaria ¿Tiene impacto en el diseño?

Cada vez son más las empresas de todo el mundo que incorporan a la Responsabilidad Social Empresaria a su estrategia corporativa. Está cambiando la manera de administrar los impactos sociales y ambientales que generan las empresas. Este nuevo escenario está modificando también las estrategias de comunicación. La influencia del creciente fenómeno de la RSE en la comunicación y el diseño de las organizaciones empresarias.
Alejandro Langlois (ComunicaRSE)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Alejandra Cristofani

P035. Diseño, deseo, placer y juego

Reflexión acerca de cómo conectar (o reconectar) con el placer de nuestra profesión y poder generar proyectos independientes.
Diana Sorkin (DSDG Producción&Diseño)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
Coordina: Marco Sanguinetti

P036. Didáctica en la tipografía: Presentación del libro “Cinco cuentos tipográficos y algunas consideraciones”

La enseñanza de la tipografía a través de una mirada lúdica, donde el entorno tipográfico se desarrolla en paralelo a la ficción de siete historias,

que se recrean desde el uso, el diseño y las características de cada fuente protagonista.
Teo Reissis
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Cristian Velastegui

P037. Cuentos de diseño

Cinco anécdotas en cinco proyectos desarrollados por el estudio de diseño Sanguinetti Wolf que, de algún modo, representan el carácter de la práctica profesional en Argentina.
Marco Sanguinetti y Daniel Wolf (Sanguinetti Wolf Industrial Diseño)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Adriana Grinberg

P038. Vida política, social y económica del branding

El sentido último del branding, enfocado en su relación con las identidades. En su carácter materializador del deseo, en su poder clasificador de la experiencia y en su capacidad de agendar lo importante para la hegemonía (política), memoria (social) y necesidades (económica).
Sebastián Guerrini (Guerrini Design Island)
Sede Jean Jaurés • Martes 2 • 14.30 hs.
Coordina: Gustavo Valdés de León

P039. Cómo usar internet para potenciar el diseño y la comunicación

El cambio del diseño y la comunicación con la llegada de Internet. La adaptación de las herramientas que brinda internet para potenciar el diseño y la comunicación actual. Ejemplos de cómo las empresas han variado su oferta gracias a internet, logrando resaltar la marca, generar fidelizar a sus clientes, llegar a otros mercados y más.
Víctor Hugo Benitez (Estudio VBZ Internet Business Solutions)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Verónica Bolado

P040. El proceso de comercialización de desarrollos web

El armado de estrategias de comercialización, la identificación de los clientes, el proceso de negociación, la realización y la frustración ante el rechazo. Casos prácticos.
Luis Oviedo Ortiz (Systematic ITSolutions)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
Coordina: Andrés Kesting

P041. La innovación como negocio. El diseño como estrategia

Referencia a la propuesta continua por parte de las empresas hacia su mercado, reinventando e innovando productos y servicios. Se ejemplificará, en base a un estudio de caso, cómo desde el diseño se aportan soluciones que materializan aquellas propuestas, que puede terminar en un sistema de productos.
M. Jimena Arechederreta y Fernando C. Filippi (Uffizi Design)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Alejandra Cristofani

P042. Gestión global de comunicación

Presentación de la empresa. Proceso de gestión Global de comunicación. Ejemplos y casos de estudio propios.
Juan Manfredi, Matías Borello y Marcelo Clarens (Ellecktra Imagen Global)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Paola Fraticola

P043. Intacto. Diseño interactivo

A través del repaso de distintos casos realizados por el estudio para primeras marcas, tanto del país como del exterior, se abordará la temática del diseño interactivo. Las necesidades multidisciplinarias, los desafíos del diseñador. ¿Diseñadores o Técnicos?
Alejandro Lazos y Sebastián Caramés (inTacto Estudio de Diseño)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Samuel Abadi

P044. Esmio. El diseño también es un juego

Desarrollo del concepto central de la marca: el diseño, el juego y la infancia, articulaciones para la construcción de una línea de indumentaria para chicos. El concepto como aquello que subyace y solidifica todo proceso creativo. Enfoque de un emprendimiento de diseño donde la idea que atraviesa toda la línea, va tomando distintas formas, colores, texturas, etc.

Andrea Ritzer (Esmio Ropa jugada)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: Griselda Lopardo

P045. Producción integral de DVD

Los conceptos teóricos más importantes del formato DVD, junto con una explicación en detalle de las distintas etapas de producción de un título en DVD. Como complemento práctico, se analizan DVD nacionales y extranjeros.
Andrés Mayo (Tango DVD)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs. (Duración: 2 horas)
Coordina: Ludmila Voiezki

P046. Sudtipos. Actitud sur

Desarrollo de la primera fundidora tipográfica digital de Argentina. Pensamientos tipográficos y consumo masivo. El hobby convertido en trabajo y el trabajo en obsesión.
Alejandro Paul (Sudtipos)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Verónica Folgar

P047. Cenicienta fuera de casa. El nuevo paradigma de una gran historia

Historia y realidad de la publicidad exterior, su vigencia y universalidad a través del tiempo. Siglo XXI: La era del conocimiento, de la publicidad exterior al concepto 360 Comunicaciones Exteriores integradas. El nuevo paradigma.
Fabio Rodríguez (Espacio vía Pública S.R.L)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Eva Poncet

P048. Identidad corporativa

A través de diferentes casos de identidad corporativa se mostrará como se trabaja lejos de las recetas y las soluciones preestablecidas.
Javier Bernardo y Jimena Celis (Bernardo + Celis)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
Coordina: Patricia Iurcovich

P049. Del proyecto editorial... Al objeto de diseño

Cómo convertir un producto editorial en objeto de diseño. Ejemplos, customización de ejemplares, nuevos paradigmas de Latinoamérica y de Argentina. Los detalles estéticos y/o accesorios conforman finalmente un valor agregado que hacen que al llegar al receptor éste perciba el producto, lo tome y asimile como objeto de valor artístico de colección.
Aníbal Bazán (Suite íntima)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Sol Levinton

P050. Entorno. Descentralización y explotación de mercados vírgenes en proceso de desarrollo

Desarrollo instintivo experimental de disciplinas múltiples a través del recorrido por diferentes espectros del mercado. Messenger, un hostel creativo. Estigma Estrellas de Rock. Principios en busca de una verdadera Identidad.
Horacio Lardiés, Joel Jurczuk, Luciana Alvarez, Damián Muñoz, Mariela Antonini y Agustín Sotomayor (H3L Branding Lab)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15hs.
Coordina: Federico Lendoiro

P051. La nueva generación de la historieta argentina

Repaso y llamado de atención sobre algunos de los nuevos talentos de la Nueva Historieta Argentina, que han encontrado caminos alternativos para desarrollarse (publicaciones comerciales nacionales, mercados extranjeros, autoediciones independientes, publicando sus trabajos en Internet). Estos autores han seguido diferentes caminos, provocando desvíos y encuentros con la tradición historietística argentina, y es en ellos donde yacen todas las esperanzas para la revitalización de la industria local, y de la historieta en sí, como arte autónomo.
Diego Agrimbau
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Mabel Parada

P052. La caligrafía hoy. Panorama de un universo

El arte de la caligrafía se nutre de la escritura desarrollada por el hombre a través de los siglos, las culturas, las regiones geográficas y los eventos históricos, para transformarla en hecho artístico y constituirse en una categoría dentro del universo de las artes visuales.
Silvia Cordero Vega (CaligrafiAR)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Virginia Fernández Caetano

Conferencias de Profesionales y Empresas

P053. ¿Diseño para exportación o exportar diseño?

La situación cambiaría favorable abrió las puertas de Argentina al mundo. Es sólo la coyuntura o tenemos en Argentina "algo más" referido a capacidades respecto del Diseño? ¿Podemos los diseñadores ayudar a empresas argentinas a exportar o podemos vender ideas al exterior? ¿Estamos a la altura de comprender la compleja idiosincracia del habitante de otras culturas? Proyectos y casos de estudio que permiten un acercamiento para tratar de dilucidar algunas de esas cuestiones. **Adriana Cortese, Virginia Ginese y Hernán Braberman (Tridimage 3D Packaging Image Design)**
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Héctor Eduardo Glos

P054. Reutilización de materiales para diseñar

La reutilización de materiales no convencionales y de descarte es una tendencia mundial y, fundamentalmente, una necesidad ecológica y social. Sobre todo para los latinoamericanos, que no pueden competir tecnológicamente, pueden hacerlo a través de la creatividad, el re-uso de los materiales y las técnicas artesanales.

Mariano Dabul
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Pablo Jeifetz

P055. La inserción de los diseñadores argentinos en el mundo y las nuevas tendencias en el diseño

Mónica Cohen
(Design Connection by Cienporcientodiseño)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Luciana Torregiani

P056. Diseño inteligente para pymes

¿A qué se llama diseño? ¿Para qué se necesita diseño en una Pyme? ¿Cómo se incorpora el diseño en una empresa? ¿Cuál es el proceso de diseño? ¿Cuánto Cuesta?. Testimonios y estudio de casos de Pymes reales. Las ventajas de tener una buena comunicación de los productos que comercializa una Pyme o saber optimizar sus recursos para lograr un mejor resultado, sin aumentar sus costos. **Mariano Colombo, Pablo Battilana y Ramiro Lipin (PentaDiseño)**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Fabián Carreras

P057. Diseñando packaging, integrando culturas

Sobre cómo la creatividad es condicionada por las diferentes culturas tanto locales como globales. Ejemplos de diseño y de sus diferentes procesos evolutivos. **Adrián Pierini**
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Sofía Palladino

P058. Personalidad e idiosincrasia

La idiosincrasia es un elemento esencial de la personalidad. Factores de herencia, de suelo, de raza y otros, la determinan. ¿Cómo llegamos a descubrir en nosotros, autores de historieta, estos elementos básicos del estilo propio? ¿Cómo lo desarrollamos? **Oswal (Osvaldo Viola)**
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Dante Palma

P059. El guionista como diseñador audiovisual

El Lenguaje Audiovisual ha tomado el lugar del nuevo "narrador de cuentos" pero su infraestructura depende de factores de producción industriales que conforman la realidad cinematográfica. El guionista no solo desarrolla una estructura dramática sólida, sino que debe integrar en su escritura la narrativa audiovisual contemporánea. El Guión: simbiosis entre el paradigma narrativo, el diseño audiovisual y la viabilidad de producción. **Pedro Cristiani**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Jorge De León

P060. Cómo el audio interactúa con la imagen

La música y el diseño de sonido como elementos del audiovisual. Recorrido sobre los diversos tipos de música utilizados en publicidad en relación con las necesidades de la imagen. Etapas en el proceso de producción. Ejemplos de comerciales de TV y radio. **Juan Carlos Varela y Eduardo Blacher (La Pirada Latam. Original Music & Sound Design)**
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
Coordina: Isabel Macías

P061. La esquematización. Los nuevos desafíos del comunicador para presentar grandes volúmenes de información a través de medios digitales

Cada nueva innovación tecnológica en el "medio" o soporte de la información trae como consecuencia una nueva dinámica de comunicación y aprendizaje. Así como la prensa escrita tiene principios propios, la radio y de televisión crearon sus propias reglas de comunicación. Con los ordenadores y la red global o "Internet", la comunicación sufre otro cambio profundo, un cambio del "cambio". **Mónica B. Lutzky Susel y Francisco J. Risso Ubeda (De Palabra Consultora de RR.PP., Prensa e Imagen)**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Mariana Dommarco

P062. El complicado oficio de ser historiador del humor gráfico en Argentina

Durante mucho tiempo, el humorista gráfico Siulnas, dedicó sus esfuerzos a la investigación del humor gráfico y escrito argentino. Escribió los libros "Historia del Humor Gráfico y Escrito en Argentina" (Eudeba, Tomo I y Tomo II); "Aquellos personajes de historieta 1912-1959" (Puntosur Editores), entre otros escritos. Ser historiador del humor y la historieta en un país como la Argentina no es nada sencillo. En ese punto se centra esta charla, en develar la "cocina" del historiador del humor. **Siulnas (Oscar Vázquez Lucio)**
Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Cristian Velastegui

P063. Reinventando las organizaciones culturales del futuro

Héctor Calmet, Carlos Elía y Héctor Fainstein (Complejo Teatral de Buenos Aires)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Ana Laura Calcinano

P064. El chiste gráfico santafecino y otros proyectos de Bianfa

Bianfa es uno de los mejores representantes del humor gráfico de la provincia argentina de Santa Fe. Colabora con el diario "El Litoral" de Santa Fe, "La Voz del Interior" de Córdoba, "Página 12" de Buenos Aires y la revista infantil "Billiken". Pero no solo de humor gráfico vive el hombre: Bianfa escribe, ilustra y proyecta libros de cuentos infantiles, y posee un interesante taller ambulante con el que recorre escuelas de su ciudad, declarado de interés cultural por su provincia de origen. **Bianfa (Fabián César Magliano)**
Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: Jimena Toledo

P065. Los personajes de Faruk y las mujeres famosas

Faruk es un humorista argentino de enorme trayectoria en el medio. Como dibujante de humor, tal vez su personaje más conocido sea Cicuta. Colaboró durante años realizando guiones para diversos programas de radio y televisión. Es miembro de Argentores, quien lo convocó durante más de 10 años como integrante de su junta directiva, y la Academia Porteña del Lunfardo lo llevó a uno de sus sillones, el que ostenta el nombre glorioso de Ángel G. Villordo. También es Académico Titular de la Academia Nacional del Tango. En esta charla Faruk hablará sobre sus recientes libros: "Los personajes de Faruk" e "Historias de Mujeres Famosas". **Faruk (Jorge Palacio)**
Espacio Museo de la Caricatura Severo Vaccaro
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Liliana Oberti

P066. Diseño de productos en cerámica

Diseño, producción y comercialización de productos de cerámica en el mercado. Combinación de cerámica con otros materiales dando una imagen más autóctona y realizando el producto final. **Mariano Wainztein (estudio & diseños | MW)**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
Coordina: Leticia Saad

P067. Experimentando nuevas técnicas de diseño

Graffiti, Stencil, Street art, Motion, Música, visuales crean el perfil de este nuevo estudio / taller de diseño. Surgido a mediados del año 2004, este equipo combina estas variadas técnicas dando así forma a proyectos gráficos realmente novedosos. **Lucas Lasnier y Andrés Bonavera (Kid Gaucho)**
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
Coordina: Hernán Stehle

P068. Edición de video digital

Presentación de los diversos modelos de placas, sus conexiones y sus blancos (las mejores condiciones para cada segmento del mercado, ejemplo: el estudio DV está totalmente inclinado hacia el usuario que posee una cámara fotográfica digital, etc.). Presentación del software Studio. Tres etapas: captura, edición y finalización del proyecto. **Pablo López, Damián Giraldes y Gustavo García (Pinnacle Home Argentina)**
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
Coordina: Maximiliano Sánchez

P069. Edición de video digital para profesionales

Presentación de los diversos modelos de placas, sus conexiones y sus blancos (las mejores condiciones para cada segmento del mercado, ejemplo: el estudio DV está totalmente inclinado hacia el usuario que posee una cámara fotográfica digital, etc.). Presentación del software Studio. Tres etapas: captura, edición y finalización del proyecto. **Pablo López, Damián Giraldes y Gustavo García (Pinnacle Home Argentina)**
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Adolfo Cabanchik

P070. Caso Brión

Cómo surge Brión Arte Industrial, cuál es su misión, cómo se inserta en el mundo de la comunicación, cómo evolucionó, cuáles son los servicios que ofrece, como es su gente, cómo se trabaja en Brión, concepto de servicio integral. Exposición y descripción de trabajos realizados, cómo surge el área Experimental, qué es Brión experimental, exposición y descripción de los diseños y trabajos realizados. **Ricardo Rodríguez Sola, Diego Descotte, Fernando Descotte y Batti (Brión)**
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Tomás Benasso

P071. Creando un medio sin recursos

La historia del medio, sus comienzos, su desarrollo, evolución y situación actual. Desarrollo de imagen y estrategia de comunicación. Pros y contras de emprender un proyecto sin recursos ni apoyo económico. **Yael Korin, Walter Benitez y Adrián Montesoro (Vuenosairez.com / Vzmag)**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Déborah Rozenbaum

P072. Afiches larga duración

La fotografía Andrea Knight y la diseñadora Silvana Segú, integrantes del departamento de Arte del Diario La Nación, crearon afiches en los que retratan a grandes músicos argentinos. Los elegidos son músicos de larga duración con historias cargadas de nobleza artística. Imagen, palabras y diseño explican la naturaleza de estos artistas. **Andrea Knight y Silvana Segú (Knight I Segú. Fotografía diseño)**
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Claudio Morales

P073. Branding y medios

La construcción de la marca no ocupa lugar en el espacio de los medios de comunicación argentinos. ¿Esta situación es un reflejo de la poca importancia que tiene el branding en la agencia de comunicación de las marca? La tendencia mundial indica que todos los temas ligados al branding son actualmente un nexo para que los medios se puedan acercar al universo de las marcas desde perspectiva entretenida y diferente para los consumidores. ¿Cómo está el caso argentino? Errores y aciertos en un escenario que aun está en experimentación. **Leandro Africano (Infobrand)**
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Carla Argañaraz

P074. El proceso creativo

Creatividad, procesos y ejercicios prácticos de brainstorming dentro del marco de una agencia para llegar a la idea y el desarrollo de un producto. Caso práctico. **Andrea Tamaroff (Randall Stewart Group)**
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Ricardo Tescione

P075. Epítome de la identidad tipográfica argentina

Siete casos de estudio para la reconstrucción histórica. Una mirada sobre los orígenes y el desarrollo de la tipografía en la Argentina, abordada a partir de siete casos de estudio, donde se analizan hechos históricos desde los primeros impresos argentinos de fines del siglo XIX, hasta las últimas manifestaciones masivas del sistema de impresión tipográfica.

Fabián Carreras

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.

Coordina: Mariana Barreto

P076. Guido Indij: Editor surfer y presentación del libro “Sobre diseño”

Guido Indij nos cuenta como es "ser editor independiente" en tiempos de tempestad y cómo atravesar la rompiente para editar cada publicación. Es editor y librero. Dirige la importadora y distribuidora de libros ilustrados Asunto Impreso y las librerías especializadas Librería de la imagen. Desde 1992 dirige la casa editorial, la marca editora. Y desde el 2003, el proyecto Asunto Impreso Ediciones. Se presentará además el libro "Sobre Diseño", de Fabián Carreras. Ilustraciones del autor acompañadas por algunos textos muy cortos que funcionan de disparadores de las imágenes que aprecia-mos hacen de este libro, la confesión de una hoja de ruta, una manera íntima de encarar la vida desde un oficio tan rico como es el diseño.

Guido Indij y Fabián Carreras

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

Coordina: Mariana Dommarco

P077. Presentación de Peterle Studio Design. Estudio integral de diseño

Introducción a la historia de nuestra empresa y la evolución y transformación que lleva a convertirse en un estudio de diseño. Se darán a conocer los servicios que brinda a través del desarrollo, diseño y producción de productos propios y de terceros.

Víctor A. Peterle (Peterle Studio Design)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.

Coordina: Rodrigo Fernández Valdivielso

P078. Introducción al sistema CAD / CAM. Nuevo estandar en el diseño en 3D

Introducción a estos procedimientos, abarcando desde sus conceptos más básicos hasta su aplicación en la industria actual. Para ello se hará una introducción teórica, pasando a una demostración práctica, a través de software desarrollados a tal fin. Dicha demostración se hará en base a un programa de modelado de nominado SolidWorks y a uno de mecanizado que recibe el nombre de CamWorks.

Víctor A. Peterle y Pablo Rolando

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Marisa Cuervo

P079. diseñochalkho workshop

La metodología de trabajo y el proceso de diseño que realiza el estudio, graficado a través del análisis de diferentes proyectos realizados.

David Chalkho (diseñochalkho)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.

Coordina: Verónica Paola Anselmi

P080. Studio Ruíz - Diseñar en Milán

Recorrido de la historia y la filosofía proyectual del estudio a través de algunos de sus proyectos, ubicándolos en el contexto histórico del diseño industrial italiano.

Federico Novelli (Studio Ruíz)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.

Coordina: Fabricio Kozlowski

P081. El INTI, su socio en la gestión de diseño

Información sobre tendencias y contextos de socio consumo, gestión de diseño y de la calidad, capacitación, con programas personalizados hacen que el Centro del INTI Textiles sea un amplio soporte al negocio de la moda de las empresas textiles y confeccionistas de todo el país. Claves para la interpretación de las necesidades y expectativas de los clientes que hacen que las empresas logren los resultados que esperan.

Marina Pérez Zelaschi (Infomoda. Centro de Investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Ariel Khalil

P082. Categorías de socio consumo juveniles Buenos Aires 06

A partir de considerar como elemento fundamental, tanto para los Diseñadores de Indumentaria y Textil como para las Empresas, el definir los distintos perfiles sociales de los consumidores en relación al sistema de la moda y a la dinámica del mercado de la moda, se expondrán los resultados del estudio que se realiza periódicamente sobre Buenos Aires donde se identifican las distintas categorías de consumidores juveniles, las relaciones entre ellas y con el contexto social, y las tendencias locales en este campo.

Laureano Mon y Natalia Nupieri (Infomoda. Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Juan Carlos Greco

P083. Proyecciones

Sentidos Ambivalentes. Perspectivas Macro sociales + Contextos; Proyecciones Indumentaria. Primavera Verano 06/07 (París Bruselas Amsterdam Barcelona Milán). Proyecciones Tejidos Primavera Verano 07/06 (Moda In Premiere Vision).

Susana Saulquin y Julieta Puhl (Infomoda. Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.

Coordina: Laura Valoppi

P084. La industria textil argentina, el proceso productivo, situación actual - tendencia

Factores que crecen e influyen en el mercado de la globalización. Panorama de la industria textil a nivel internacional. Los nuevos materiales. Desarrollo de la industria textil argentina, el complejo trabajo de producir en Argentina, la estructura y población industrial. Oportunidades Sectoriales.

Patricia Marino y Hugo Enciso (Centro de investigación y Desarrollo Textil. INTI) - Espacio INTI

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.

Coordina: Lila Colpachi

P085. Tangotoon

Qué es tangotoon. Propuesta. Objetivo.

Raquel Iznaoia Cuscó y María Cecilia Capisano (Tangotoon)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.

Coordina: María de la Paz Bernardez

P087. El club del disco

Características de este novedoso emprendimiento, combinación de gestión cultural y microemprendimiento.

Sami Abadi y Rodrigo Sáenz (Club del Disco)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.

Coordina: Antonio Tecchia

P088. Producción de sonido en películas

Los distintos procesos de producción de sonido y música en comerciales y documentales. La toma de sonido directo, casting de voces, locución, postproducción (imagen de referencia, edición, foley, sonorización, doblaje, mezcla y mastering) y música. Ejemplos prácticos con proyección de video.

Rodrigo Gallego (Plot)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.

Coordina: Victoria Accorinti

P089. Empresas que ayudan a jóvenes a crear empresas

Exposición del caso de la emprendedora Graciela Ocampo y las características del programa de la Fundación Impulsar.

Marcelo Rosenblatt y Federico Rivelli (Fundación Impulsar)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.

Coordina: Enrique Díaz

P090. La imagen y comunicación del correo privatizado al estatal. Cómo se mantiene la identidad del sujeto: De la crisis a una nueva oportunidad

Reseña histórica de la evolución de la marca Correo Argentino. Sus justificaciones en función del negocio. Aciertos y desaciertos. De lo estatal a la privatización y nuevamente a lo estatal. Cómo la identidad visual institucional y las comunicaciones integradas convirtieron cada etapa en una nueva oportunidad. Las nuevas campañas publicitarias y el valor de la marca hoy.

Leandro Galicia, Horacio Napoli y Ezequiel Frelli (Correo Argentino / BRAND, COMM)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.

Coordina: María Martha Ambrosoni

P091. Diseñando en “La Feliz”

Contorno diseño es un estudio de sangre joven con aptitudes y metodologías de trabajo de maduros profesionales. Metodología de trabajo. Análisis, resolución y funcionalidad de piezas. Diversidad y versatilidad de proyectos. Aplicaciones de marcas y seguimiento de producción.

Asesoramiento de imagen corporativa. Gestación de proyectos propios.

Maximiliano Fulquet, Martín Paciulli y Diego Laterrade (Contorno Diseño)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.

Coordina: Alicia Banchemo

P092. Branding for export

Construyendo marcas para exportar a distintos mercados. Casos y experiencias del estudio, trabajando desde Buenos Aires, para su oficina de

Miami y sus clientes internacionales.

Silvina Rodríguez Pícaro (SRP Diseño & Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Mariela Dommarco

P093. Hotel Che Lulu imagen corporativa. Posicionamiento "Trendy Hotel"

Desarrollo de un emprendimiento personal de Jóvenes profesionales detectando una oportunidad de negocios en el contexto de la Argentina. Imagen Institucional. Creación de la empresa. Posicionamiento de Marca. Ventajas competitivas. Planteo de la estrategia del negocio. Prensa y comunicación. Web site y relanzamiento del concepto pasando de Bed and Breakfast a "Trendy Hotel".

Cecilia Giordano y Diego Tillous (Sumar Valor. Consultora para empresas)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.

Coordina: Mónica Toyos

P094. Pequeño editor

Presentación de los libros del sello y presencia de alguno de los autores. Selección del último material. Proyección una serie de dibujos animados producidos por el sello en base a los libros editados.

Diego Bianchi y Cristian Turdera (Pequeño editor)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Catalina Julia Artesi

P095. Las marcas ponen la firma Grafología publicitaria

Presentación del libro "Secretos de marcas, logotipos y avisos publicitarios. Simbolismo gráfico, espacial y cromático".

Andrea Pol

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.

Coordina: Esteban Lopasso

P096. Grandes diseñadores del siglo XIX: Los afichistas europeos

En Londres, en la última década del siglo XIX, triunfaban, entre otros, William Morris y Vincent Aubrey Beardsley con sus personalísimos diseños. Un repaso por las obras de creadores como Henri de Toulouse-Lautrec, Jules Chéret, Pierre Bonnard, Alphonse Maria Mucha, Vincent Aubrey Beardsley y otros afichistas europeos del siglo XIX que han hecho un invaluable aporte al diseño gráfico, al arte y a la cultura de los siglos XX y XXI.

Blanca Santos (BS. Emprendimientos Culturales)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.

P097. ¿Arte & tecnología ó arte contra tecnología? El partido de tenis

Las artes visuales hasta el presente se desarrollan en la atmósfera de una cultura en la que predomina el discurso racionalista. La búsqueda discursiva científica, sirve de motor y modelo de las experiencias plásticas, a pesar que dentro de la misma ciencia existen no pocas alternativas retrógradas. Aún hoy las disciplinas más diversas intentan mejorar su prestigio, mostrando de una u otra forma, sus nexos académicos o como suele expresarse "su cientificidad".

Margarita Paksa

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Graciela Reyes

P098. La ropa interior a través de la historia

Presentación de la temática que compone el libro "Debajo del vestido", sobre ropa interior. Un panorama de la lencería desde las antiguas culturas hasta el presente. Variaciones en los diseños y las preferencias actuales.

Diana Avellaneda

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Marisa Schenone

P099. Tendencias y diseño

La vinculación de las tendencias desglosadas en tres ejes temáticos: Tendencia Tecnológica, Tendencia Morfológica-Funcional y Tendencia Estética y su influencia en el diseño de calzado.

Silvia Barreto

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.

Coordina: Alejandro Ogando

P100. Diseño y marketing de proyectos gourmet

El ABC para el desarrollo integral de proyectos gourmet exitosos presentados por un team de arquitectos, diseñadores y marketineros especialistas.

Martín Blanco, Roberto Sablayrolles, Gonzalo Pellet

Lastra y Mateo Sikorski (Moebius Marketing /

Tasty Concepts / Imagen Integral)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: David Lawes

Conferencias de Profesionales y Empresas

P101. Mabby Professional Makeup

Presentación de la línea de maquillaje profesional de Mabby Autino. El nacimiento de la idea y el concepto. Se pondrá en relieve como Mabby materializó su creatividad por medio de esta línea, que es una extensión de su arte. Se mostrará el vínculo que existe entre el concepto de la marca y la imagen, el packaging de los productos, los uniformes y todo el material de la marca.

Mabby Autino (Mabby Autino Make up Agency)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Inés Cisneros

P102. Marketing práctico para diseñadores. Cómo hacer un plan para conseguir clientes, retener a los actuales y recuperar a los pasados

¿Qué es marketing? ¿Por qué Marketing para Diseñadores? ¿Cómo hacer tu plan de Marketing. Herramientas y acciones de Marketing.

Sergio Corian (Corian-MKT)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.

Coordina: Gustavo Lento

P103. Diseño interior de locales comerciales

El diseño interior y la decoración de locales comerciales de venta al público, a partir del estudio y el manejo de los espacios y su impacto en los hábitos modernos de consumo y marcas empresariales.

Fernando Domínguez

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.

Coordina: Antonio Sensini

P104. Impacto de las culturas orientales en el diseño de occidente. Cultura, religión y proyección en las artes visuales (islam, budismo, hinduismo)

Hinduismo: Estructura de la religión hinduista, Desarrollo de las culturas dravicas y aria, sus manifestaciones artísticas. Budismo: Nacimiento y expansión de las ideas de Buda, soporte ideológico Sismas con sistemas existentes, pintura, escultura y arquitectura representativa. Islam: Génesis del pensamiento musulmán. De las dinastías precalifales a la actualidad. Expansión del Islam. Estudio morfogenético de las obras más significativas.

Leonardo Garabietta

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.

Coordina: Andrea Visintin

P105. Diseñadora de luminarias

La iluminación contemporánea en Argentina. Iluminación escultórica. Cuan importante es la calidad después de la racha del importado. La importancia actual del diseño en todos los objetos de uso cotidiano. Caracterización de los usuarios que buscan diseño, los que buscan calidad y los que valoran la creatividad.

Patricia Garrido (Iluminación escultórica)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.

Coordina: Mónica Balbani

P106. Marketing turístico, una metodología de planificación

Se presentará la metodología de planificación turística creada por el Dr. Josep Chías. Esta metodología ha sido aplicada con éxito en ciudades, regiones y países de Latinoamérica, Europa y Asia por Chías Marketing, grupo consultor con sedes en Barcelona-Buenos Aires-Sao Paulo. Durante la ponencia se presentarán distintas experiencias, entre ellas: Buenos Aires, Brasil y el Estado de Sinaloa (México).

Gabriel Klein (Chías Marketing Argentina)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.

Coordina: Néstor Pierres

P107. El diseño como factor de posicionamiento turístico

Se abordará al diseño desde la óptica de la planificación turística. Para ello se analizará el diseño como "producto turístico", su valor potencial y su valor real para establecer su importancia como factor de posicionamiento de un destino turístico.

Gabriel Klein (Chías Marketing Argentina)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.

Coordina: Claudio Albornoz

P108. Packagers: Proyectos independientes en el área del diseño editorial

El proceso que lleva a un profesional a querer hacer sus propios proyectos. La viabilidad de estos, los procesos de la producción y las diferentes modalidades para llevarlos a cabo.

Gabriela Kogan

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Alejandra Cristofani

P109. Taller de tipografías

Enrique Longinotti

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Miguel Angel Simón Arroyo

P110. Cine latinoamericano. Un cine en tensión

Breve recorrido sobre las diferentes corrientes y temáticas abordadas por la cinematografía latinoamericana, haciendo especial énfasis en el cine argentino.

Alfredo Marino

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15 hs.

Coordina: Sylvia Valdés

P111. Sueño fueguino. Sábanas Danubio diseñadas por Polesello, Lecuona y Medici

La tendencia de introducir elementos artísticos y arquitectónicos en el entorno cotidiano, con el fin de darle vida al los objetos, descontextualizarlos y transmitir la infinidad de expresiones y sensaciones que están inmersas en el arte y la arquitectura como expresión artística. Propuesta de colecciones inspiradas en obras de prestigiosos artistas plásticos argentinos contemporáneos como Clorindo Testa, Héctor Medici y Luis Bénédict en la colección 2006 o Rogelio Polesello, Eduardo Medici y Juan Lecuona en la colección 2005. Estas innovadoras líneas de ropa de cama muestran la vinculación existente entre el arte, y el diseño, sumando así, una nueva mirada en el mundo de la decoración

Liliana Merlini (Sueño fueguino)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

P112. Diseño + Negocios + Comunicación

El diseño y el "diseño de autor" claramente tienen un rol en la generación de valor agregado cuando intervienen en el mundo de los productos de consumo masivo. De commodities a productos diferenciados. Nuevos casos donde su aporte es una parte central de una estrategia de construcción o renovación del territorio que abarca la imagen de una marca. Los casos Easy - Juana de Arco; Jumbo - Jessica Trossman; Fontana - Hermanos Estebecorena, Narda Lepes, Freddo; Campari - Circuito del diseño en Palermo SOHO; Whirlpool. Las iniciativas junto a Jessica Trosman, Pablo Ramírez, Celedonio Lohidey y Martín Churba.

Laura Muchnik y Mariana Jasper

(MS&L Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Laura Sammartino

P113. Identidad corporativa

Como juega el peso de la identidad corporativa como aval de marca para el desarrollo de la identidad de productos de una empresa. Arquitectura de marcas.

Andrea Tamaroff (Randall Stewart Group)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.

Coordina: Martín Traina

P114. Brand Retail, definiendo la experiencia en la red Chevrolet

La problemática del manejo de Imagen de Marca en el entorno retail, analizado desde la propuesta de General Motors para su red de concesionarias Chevrolet.

Andrés Quiroga (Futurebrand)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.

Coordina: Eduardo Reta

P115. Foroalfa, un medio para la reflexión y la polémica alrededor del diseño

Una charla sobre los motivos que han dado a luz a este proyecto editorial, un anecdotario de experiencias de intercambio y confrontación de discursos sobre el diseño y sus vínculos e incidencia en la vida social, la cultura, su propia enseñanza, la práctica profesional, etc., y una convocatoria a participar en la construcción de este espacio.

Luciano Cassisi (Foroalfa)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.

Coordina: Mara Badenes

P116. Diseño precolombino - 3000 años de conceptualidad, diseño y comunicación desde el enfoque filosófico y estético

Desde México al Noroeste argentino se analizarán, abordados semiótica y estéticamente, diseños paradigmáticos amerindios con gran expresividad comunicante de contenidos ideológicos, morfológicos y estético-plásticos

César Sondereguer

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.

Coordina: Oscar Kaplan Frost

P117. Difícil + no imposible

Se mostrarán algunos de los trabajos realizados por el estudio, trabajos experimentales y próximos proyectos. Diseño + tecnología. Caso de estudio con el acento en el área de los desarrollos web y las utilidades tecnológicas. El seguimiento de un proyecto de diseño y desarrollo de tecnologías orientado a la construcción de un sitio web.

Ariel Ireneo Chavez y Piero Bona (Dificilstudio)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.

Coordina: Marcelo Otero

P118. Pump Diseño | 10 años

Presentación del portfolio de trabajo examinando el amplio abanico de trabajos realizados por el estudio en estos 10 años. Una síntesis de planeamiento estratégico, resolución de problemas y pensamiento visual.

Lucas López y Mauro López (Pump Diseño)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.

Coordina: Diego Bares

P119. Detectando oportunidades de diseño

Reseña de los últimos trabajos realizados en el área de diseño de mobiliario y el diseño de equipamiento para empresas. Introducción del Programa DOD (Detección de Oportunidad de Diseño). Hoy en día el mercado ofrece una acotada oferta de productos para la construcción y la arquitectura, el programa DOD es una estrategia destinada a detectar oportunidades en la arquitectura y el diseño, a partir del diseño de partes y-o componentes semi-industrializados.

Roberto Busnelli (Barquitectura)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Paola Celina Sofia

P120. Proyecto Terrorismo Gráfico revista postal: ¿Se puede o se debe?

Se presentará el caso completo de Terrorismo Gráfico Revista Postal. De cómo un trabajo práctico final se transformó en una realidad con proyección internacional. La organización. Las pautas. Los detalles. La cocina de cada número. El plan y la estrategia.

Patricio Crespi y Adrián Candelmi

(Terrorismo Gráfico revista postal)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.

Coordina: Humberto Massa Montano

P121. Anatomía de un/a terrorista gráfico/a

Colaboradores del staff de la revista comentarán aspectos referidos a cada ejemplar desarrollado. ¿Qué es terrorismo gráfico para un fotógrafo, un ilustrador, un redactor, un diseñador gráfico? ¿Hay límites para crear?

Matías Arias, Antonella Arismendi (Miss Psycho), Martín Bardini, Norberto Baruch, Ezequiel Baum, Federico Bértola, Adrián Candelmi, Augusto Costhanzo, Patricio Crespi, Marcia Duhagon, Nicolás Faig, Pablo García, Jorge Pruneda, Leandro Quercia y Soledad Salvatti (Terrorismo Gráfico revista postal)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Ricardo Raisman

P122. Charla mixta: Diseño/asuntos legales del diseño

Exposición de productos del Estudio Gastón Girod Diseño y análisis en tiempo real de cuestiones legales para tener en cuenta desde los distintos roles del diseñador.

Gastón Girod y Luciano Rodríguez Alcalá

(Gastón Girod Diseño / Luciano Rodríguez Alcalá

Abogado - Consultora especializada en diseño)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.

Coordina: María Elsa Ricci

P123. Diseño. Producto. Materia prima. Tecnología

El diseño de productos desde su materia prima y desde la perspectiva tecnológica. Exposición de productos diseñados para el gobierno de la ciudad con la premisa tecnológica como eje del proyecto.

Yamila Garab (Optimus)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Graciela Tripi

P124. ¡Qué lindo!

De la indiferencia a la diferencia. La belleza como método de transformación, concepto, rigor y poética. Un proceso, de identidad, distinción de la competencia, y creación de valor.

Sandra Cabrera y Martín Mazzoncini (Crema)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.

Coordina: Yanina Moscoso Barcia

P125. Presentación de libros

1. Glosario del diseño (Nobuko 2006): Una compilación de todas las palabras utilizadas para aquellos que se dedican al diseño, la creación u otra actividad vinculada con la estética. 2. Diseño gráfico para la Asociación Dante Alighieri (Nobuko 2005): El libro ofrece una muestra detallada de los trabajos realizados para dicha entidad. Se verán trabajos de Identidad corporativa, sistema de signos y señalética, publicidad gráfica, diseño editorial, etc. 3. Texturas, tramas y fondos sensibles (A editarse 2007): Más de 4000 tramas y texturas realizadas originalmente a partir de imágenes propias. Durante 5 años un grupo de diseñadores de dedicó a sacar fotos de elementos disparadores para que luego permitieran este inmenso compendio de láminas originales. En todo diseño existe una fuerza que ordena todas las cosas que allí participan, ya sea mediante una grilla sostén o retícula. Todo obedece a un orden. Luego del punto, la trama es lo que brinda el tejido vincular de todo proyecto.

Jorge Filippis (Estudio Pixel)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: María Magalí Turkenich

P126. El proyecto Memofront. Bloqueadores, artefactos y sujetos

Un recorrido desde la Idea; la construcción del objeto; la interacción y el usuario; el asunto performático; el espacio privado y la proyección en el espacio público.
Andrea Fasani
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Julián Ruiz

P127. ¿Sabe usted utilizar correctamente los catálogos Pantone?

Fundamentos básicos sobre teoría del color. El color desde la física. Mezcla aditiva. Mezcla sustractiva. El color desde su fisiología. Uso de los Catálogos Pantone: diferentes tipos y usos específicos. Identificación de los diversos catálogos a partir de los códigos de color.
Patricia Liceda (Pedro Weinstock y Cia. S.A. Representante Oficial de Pantone en Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Alberto Farina

P128. Diseño y cultura digital

¿Existe una hegemonía en la generación de contenidos? ¿Hay una identidad propia en nuestro país? ¿Cuáles son las nuevas tendencias estéticas y tecnológicas? ¿Cuál es el estado de desarrollo de la industria del entretenimiento digital? ¿Qué se puede hacer desde el Estado para propiciarla?. Un panel conformado por destacados especialistas, nos invitarán a reflexionar sobre estos interrogantes, abordando aspectos del Diseño y la Cultura Digital desde las ópticas desde la sociología, la tecnología y la estética.
Diego Levis, Liliana Romero y Carlos Trilnick
Modera: Guillermo Winnicki (Centro Metropolitano de Diseño. Area Diseño Interactivo) - Espacio CMD
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Marcos Zangrandi

P129. Gestión en empresas de diseño

De la gestión táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura. Condiciones necesarias y suficientes para lograr competitividad. La condición necesaria se encuentra asociada a las habilidades de diseño y orientación hacia el proyecto y/o producto; la condición suficiente, a las habilidades de gestión. La "falta de management capacitado" es una carencia actual, un factor limitante a la competitividad futura de las empresas del sector de diseño.
Fernando Del Vecchio (FDV Estrategia & Management)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Héctor Eduardo Glos

P130. Web 2.0 tecnologías de comunicación social aplicadas en estrategias de comunicación

Las tecnologías de comunicación social cambiaron las reglas de juego en prácticas de comunicación corporativa. Está por delante el desafío de re-imaginar y re-inventar las estrategias y arquitecturas para distribuir contenidos, abrir conversaciones y ofrecer servicios sobre medios digitales. Análisis de nuevas estrategias de comunicación y modelos de negocios emergentes. El concepto web 2.0. Ideas y herramientas para implementar en el nuevo escenario online. Análisis de los usos de las nuevas tecnologías sociales dentro de las estrategias de comunicación corporativas.
Matías Fernández Dutto (Dutto PR)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Vilma Rodríguez

P131. Work in progress

Presentación del estudio y de los trabajos realizados en distintos rubros.
Fernando Cornicelli y Luciana Berti (Cornicelli)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: Jorge Tovorovsky

P132. Sin título

Una idea, un concepto, una imagen, un lenguaje: la construcción de marcas. Todo trabajo relacionado con la comunicación parte de una idea basada en algo que pasa ahí afuera, en la realidad, que se convierte en concepto y el concepto en un estímulo para una persona. Esos estímulos, tomados como conjunto, se convierten en un lenguaje. El diálogo generado mediante ese lenguaje es el que permite construir marcas y hacer de ellas íconos que sirven para que cada uno le muestre a los demás como es, como piensa y hacia donde va.
Fernando Cornicelli (Cornicelli) y Guillermo Giménez y Brotons (Sprite y Fanta-Cono Sur)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Dante Ginevra

P133. Variedad

Presentación del estudio. Desarrollo de distintos casos de diseño y comunicación. Pasión + creatividad + cabeza + papel + lápiz + boceto + acción + historia + estética + tecnología + diseño + palabras + luz + sombra + humor + gestos + espacio + experiencia + vida. Volamos, con los pies sobre la tierra.-
Laura E. Rotundo, Julieta Gomes Da Silva y Romina M. Rotundo (Murano. Press & design)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Alejandro Gómez

P134. Formulación de proyectos

Formular un proyecto es básicamente dar a conocer una idea de cómo llevar a cabo algo. En el caso de tratarse de un proyecto innovador, se presenta una dificultad adicional: antes del cómo, hay que transmitir el qué, pues al tratarse de una innovación, seguramente el producto, el proceso o el servicio que sea base del proyecto, no serán conocidos para terceros. Saber cómo comunicar esto es crucial para el éxito de la formulación.
Sebastián Brie (Plan Nacional de Diseño)
Espacio Plan Nacional de Diseño
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Matrin Curia

P135. Presentación institucional del Plan Nacional de Diseño

Políticas en torno a la gestión de diseño. El rol del Estado. Cómo fomentar la incorporación de diseño en la industria es la tarea fundamental desde nuestra función pública. Distintos abordajes para acercarse al empresario cuyos resultados se evidencian en el mediano plazo.
Luciana Raboy (Plan Nacional de Diseño)
Espacio Plan Nacional de Diseño
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Germán Fernández

P136. Herramientas financieras para la implementación de proyectos y exportación

Conferencia dirigida a empresas y microemprendedores
Marcelo Repetto y Fabián Zamboni (Programa PRE-SSPyMEyDR / Ministerio de Economía y Producción)
Espacio Plan Nacional de Diseño
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Carolina Galatro

P137. Producción gráfica editorial

Preimpresión: Alcance de las tareas del diseñador frente a una producción grafica editorial: el conocimiento de las herramientas aplicadas a la producción grafica, problemas de calidad originados en la confección del archivo. Especificaciones técnicas y adecuación de un archivo grafico para la impresión editorial: como hacer un archivo, utilización correcta de los programas. Flujo de producción: como es el proceso completo de un trabajo en la imprenta, tipos de pruebas en preimpresión, color y diferencia de color en los materiales. Impresión: Sistema de impresión, problemas posibles en la impresión, tipos de papel, tipos de acabados, cuidados y consejos para la impresión editorial. Terminación: Distintos tipos de encuadernación (Presentación de Muestras), problemas posibles en la encuadernación, tipos de acabado para tapas de libros.
Daliila Serpe y Gabriel Spregelburd (Latingráfica Impresos Offset)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
Coordina: Gustavo Pereira

P138. Trade marketing: Diseño en el punto de venta

Desarrollo de aplicación de marca enfocada a satisfacer las necesidades del

canal de distribución. Ejemplos puntuales de material POP en PDV (Punto de venta) de nuestros clientes internacionales en canal trade especial, grandes superficies y tiendas de conveniencia.
César Giraldo y Mauricio González (IVDIS grupo de diseño LTDA)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

P139. El barro de la Alta Costura

Capacitar a profesionales en herramientas teórico-prácticas que les permitan descubrir y experimentar las diferentes facetas en la creación de un diseño de alta costura. Fomentar la interacción entre los conocimientos prácticos y el talento creativo en la elaboración de una creación de alta costura. Desarrollar nuevos modos de pensar el diseño.
Sandra Castro
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Beatriz Matteo

P140. Jóvenes diseñadores y la inserción de sus diseños en el mercado

Se desarrollaran tema tales como la gestión, políticas de inserción, políticas comerciales, productos "necesarios" y "no necesitados".
Patricio J. L. Horischnik (Azienda)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
Coordina: Pablo Fichera

P141. Paisajismo contemporáneo

Recorrida por la obra en estos 35 años de experiencia en el paisajismo. Muestra de las participaciones en Casa FOA y otras exposiciones.
Cristina Le Mehauté (Cristina Le Mehauté. Estudio de Paisajismo)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Ramiro Zubeldía

P142. El diseño de tapas de libros

Caso: Fondo de Cultura Económica. A partir de la experiencia con la editorial Fondo de Cultura Económica (más de 150 tapas diseñadas) se expondrá lo que define la particularidad del diseño de tapas de libros. La relación tapa - contenido - autor - editorial. Modernidad y tradición, un catálogo donde conviven autores clásicos con pensadores actuales. El marketing editorial. La tapa en el punto de venta. Condicionantes (Retóricas. funcionales tecnológicas). Ejemplos de las tapas diseñadas y el proceso de diseño que lleva al resultado final.
Fernando Schiumerini y Carlos Campi (Estudio Café. Diseño I Comunicación)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Mabel Parada

P143. Investigación de tendencias: Teoría y práctica de una nueva disciplina

Las tendencias son estímulo creativo para la generación de las más diversas manifestaciones estéticas y, a la vez, síntesis de las exteriorizaciones estéticas del movimiento creador de la vida. En la charla, se tratará de reflexionar en torno a lo que constituye una tendencia de moda y su abordaje. Es decir; deconstruir todos aquellos elementos que componen a las tendencias, las diversos metodologías que permiten analizarla y el modo en que estas influncian a las marcas (mainstream o de autor).
Daniela Rusak y Daniela Mariotti
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Rubén Gómez Giordano

P144. Diseño web en sitios exitosos

En qué porcentaje el diseño es influyente en el éxito de un sitio. Cuándo priorizar la función del mismo para lograr que el diseño sea útil y sirva para hacerlo mas fácil de usar, de visitar y de acceder a sus contenidos. Cuándo el diseño es un distractor y cuándo es una verdadera ayuda. Los problemas típicos a la hora de diseñar un sitio. Como utilizar este concepto en sitios pequeños. ¿Es necesario estandarizar de alguna manera el diseño de sitios web, pensando en un usuario cada vez con menos tolerancia a la espera y a la búsqueda? Análisis de estos factores en casos de éxito como myspace.com, paypal.com, google.com, yahoo.com.
Alfredo Escolar (Estudio Logos)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Rosa Chalkho

P145. El diseño de un evento como pieza de comunicación institucional

El mensaje y la función simbólica de los recursos que lo potencian. El diseño orientado al resultado y a los objetivos del negocio. La planificación del evento corporativo como acción de comunicación.
Dan Colter (Jauja eventos corporativos)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: David Lawes

Conferencias de Profesionales y Empresas

P146. In/out

No es moda. Es Estrategia. Como entrar y salir de los códigos para lograr comunicaciones efectivas para las marcas.

Jorge Imhof y Osky Fernández (OpenMind / TSJN)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.

Coordina: Raquel Iznola Cuscó

P147. Diseño para música y editorial

Breve relato de la experiencia en realización de tapas de discos de pop, rock y electrónica nacional (Soda Stereo, Fito Paez, Spinetta, Babasonicos y Vicentino, entre otros). Diseño para discotecas. Tapas de libros. Tapas de suplementos de Página/12: Radar y Las 12.

Alejandro Ros

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.

Coordina: Eugenia Alvarez del Valle

P148. La problemática del uso de tecnologías de producción masiva aplicadas al diseño de mobiliario en Argentina

Exposición de la experiencia en el gerenciamiento de proyectos donde este tipo de tecnología es aplicada en la fabricación seriada de productos exportables. Equilibrio entre costo y calidad en el mercado interno. La experiencia de productores y diseñadores en este tema.

Hernán Fretto y Damián Mejías

(Fretto Mejías Diseño Industrial)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.

Coordina: Alfredo Lanziano

P149. Del material al producto...

Proceso creativo

Descripción del proceso creativo particular, tomando objetos típicos de nuestra cultura y la adaptación de sus técnicas artesanales a la producción de objetos de diseño contemporáneo.

Julio Oropel

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Gustavo Villalba

P150. Innovación y la fábrica de ideas

Concepto de innovación y su relación con el diseño. La realidad industrial argentina. Innovación on demand: La labor del diseño dentro de la industria. Experiencias de trabajo para empresas bajo pedido específico. Casos exitosos. Desarrollos propios: El origen de las ideas. La mecánica de desarrollo. Comercialización. Casos exitosos.

Andrés Moresco y Washington Pérez (Labjaw SRL)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.

Coordina: Silvina Scheiner

P151. Nuevas tendencias del marketing interactivo

Los avances tecnológicos se suceden de manera vertiginosa, introduciéndose en nuestras vidas y cambiando la forma de relacionarnos y de interactuar con la sociedad y nuestros semejantes. Los mensajes publicitarios no pueden escapar a esta realidad. Así se crea un escenario donde se sucede una evolución constante en los hábitos de los usuarios, con un protagonismo creciente de los nuevos medios.

Raúl Drelichman - Espacio Irbít

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.

Coordina: Silvia Quiroga

P152. Desarrollo y producción en el mercado indumentaria

La visión de un Departamento de Diseño / desarrollo de producto. Conscientizar a los estudiantes de lo importante que es el conocimiento de los programas de ilustración para trabajar (de hecho es una característica excluyente q falta enormemente en el mercado laboral). Archivos para ejemplificar como se trabaja a diario (puede servir para indumentaria, les muestro esta secuencia: armado de la colección / views / hojas de producto/ arte) y armar una exposición corta pero pro.

Claudia Casinelli (Rethink) - Espacio Irbít

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Liliana Telma

P154. Todo sobre el PDF

Seguridad en los documentos PDF. Generación y gestión de documentos PDF. Distribución de la Información. Búsquedas de contenidos digitales en la web, intranet y cd's. Uso de Acrobat 7.0 y convertir a pdf de forma exitosa. Qué es el formato PDF/A?

Gabriel Menta (Acroworld) - Espacio Irbít

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.

Coordina: Jimena Toledo

P155. Proyecto telas. El proceso de diseño como producto

Diseñar un juego para diseñar. Diseño experimental acerca del juego de disfrazarse. ¿Qué es el Juego? ¿Disfraz o ropa? ¿Objeto o no objeto? Investigación realizada en el campo del diseño en relación a las posibilidades lúdicas de la tela; la relación juego-diseño (la posibilidad de diseñar un objeto para jugar) y del diseño de un juego que introduce en los problemas del diseño: el color, la geometría, la materialidad, el pensamiento analógico.

Claudia Tchira y Cecilia González Méndez

(Proyecto telas)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.

Coordina: Fabricio Kozlowski

P156. Proceso de diseño para arte de tapa del Suplemento Informática diario Clarín

La gráfica implementada mantiene un definido estilo marcado por la utilización de vectores y una paleta cromática muy viva. La composición mantiene dos niveles de lectura: uno inicial, contundente y directo y otro secundario de análisis de esos elementos. La suma de ambos refleja de forma sugerente el tema principal de la edición.

Diego Aguer y María Candela Olazarrí

(Fly Design. Diseño de Alto vuelo)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.

Coordina: Diana Fernández

P157. El diseño se consolida en momentos de crisis

La crisis de fines del 99 principios del 2000 y cómo afectó al diseño. Desarrollo de diseño y empresa textil. Mercados internacionales y afianzamiento del mercado interno.

Vanina Mizrahi

(Vanina Mizrahi. Diseño de Alfombras)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Gustavo Lento

P158. Revista Detalle: Editorializando el retail

Editorializando el retail y el como "chilenizar" una revista argentina para jugar de local en un mercado absolutamente diferente.

Ana María Gálmez, Carolina Varela y Macarena

Villarino (MAC Asesorías Periodísticas)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.

Coordina: Mónica Incorvaia

P159. Papel hecho a mano

Un interesante recorrido a través de las maneras occidentales de elaboración de papel, de primeras fibras y reciclado. Una charla introductoria sobre el desarrollo y la aplicación del papel a lo largo de la historia para luego guiar la atención hacia los procesos básicos de producción, como también el uso de máquinas y herramientas necesarias. El objetivo es entender el papel no solo como soporte, sino también como protagonista de la obra de arte en sí.

Alejandro Geiler (Papelera Palermo)

Espacio Papelera Palermo

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.

Coordina: Andrés Gribnicow

P160. Origami

Origen e historia de este arte oriental, su evolución y desarrollo en diferentes países. Nociones básicas, pliegos, nombres y posibilidades. Se buscará estimular el uso simultáneo de ambos hemisferios cerebrales, creando, razonando y asociando conocimientos. Se harán muestras de pliegos y modelos respondiendo a las inquietudes del grupo. También recibirán material impreso con información sobre la historia del Origami y el papel.

Masao (Papelera Palermo)

Espacio Papelera Palermo

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.

Coordina: Estela Beatriz Reca

P161. Serigrafía

Principios básicos de la serigrafía y alternativas de impresión manual de fotos, dibujos, textos e imágenes sobre diversos tipos de soportes. Se analizarán las posibilidades creativas por las cuales la técnica permite experimentar.

Andrea Moccio (Papelera Palermo)

Espacio Papelera Palermo

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.

Coordina: Ximena González Eliçabe

P162. Trabajemos con el color

Workshop mediante el cual se enseñará cómo realizar una carta de tendencias de color.

Dara. Decoradores Argentinos Asociados

Espacio Dara

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs. (Duración: 2 hs.)

Coordina: María Paula Massarutti

P163. Los medios y el diseño interior

Mesa Redonda en la cual intervendrán distintos medios especializados y profesionales del diseño.

Dara. Decoradores Argentinos Asociados

Espacio Dara

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs

Coordina: Carlos Arach

P164. Nuevo ciclo del diseño industrial en la Argentina

Panorama de la nueva coyuntura productiva del país. Descripción de las distintas facetas que ha ido atravesando el panorama industrial nacional desde la experiencia de los integrantes del estudio en relación con sus proyectos vinculados al sector productivo.

Carlos Genoud y Victoria Riqué (x|cruza estudio)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.

Coordina: Silvia Ces

P165. Diseño: Concepto y valor agregado

El diseño, como el gusto, tiene su lado subjetivo. Sin embargo, el diseño no debe dejar de trabajar sobre un concepto. En otras palabras, un buen conocimiento de lo que se quiere transmitir, así como un buen conocimiento de las distintas maneras de hacerlo, así como un buen conocimiento sobre el arte, la cultura, la publicidad, el mundo de la imagen, permiten contar con más herramientas a la hora de transmitir un mensaje. Esto no implica arrancar desde el concepto, pero sí tenerlo asimilado. Luego la creatividad juega su propio rol.

Martín Jacovella (Salvarte)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.

Coordina: Ana Walsh

P166. Ruta 40, creando una marca argentina

Diseño y Contenidos para re-inventar una ruta mítica. Del diseño al negocio. Marcas. Legales. Redes virtuales. Marketing.

Martín Jacovella (Salvarte)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: Thais Calderón

P167. Diseño y desarrollo. La experiencia del CMD

Adrián Lebendiker

(Centro Metropolitano de Diseño) - Espacio CMD

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.(Duración: 2 hs.)

Coordina: Nancy Fajgenblat

P168. Buenos Aires: Ciudad del Diseño

En el marco del evento "Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano 2006" organizado por la Universidad de Palermo, la Red de Diseño (Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño) organiza para los días domingo 30 y lunes 31 de julio "Recorridos de Diseño en Buenos Aires", un programa arancelado que incluye visitas a estudios de diseño, empresas, tiendas comerciales, negocios gastronómicos, ferias y barrios temáticos que hacen de Buenos Aires "Ciudad del Diseño", declarada recientemente por la UNESCO.

Para consultas e inscripciones: red@red-d.org.ar

Red de Diseño (Asociación Amigos del Centro

Metropolitano de Diseño) - Espacio CMD

Actividad arancelada

P169. El proceso de diseño

Ritmo y geometría, la luz, la composición, vocabulario, materiales y el confort.

Paula Lavarello (Strata Design)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

P176. Relación entre academia, empresa, identidad e investigación en el diseño

Esta exposición tiene como propósito evidenciar cómo la investigación académica puede salirse del aula, y convertirse en interesantes productos y servicios en el área del diseño.

Julio Suárez Otálora y Mauricio Sánchez Valencia

(No Name: Design Ltda)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.

Coordina: Cristina Alvarez

P177. Vistiendo al personaje

Presentación de casos de diseño y realización de vestuarios de publicidad, teatro y danza, realizados por el estudio.

Gabriel Cabuli y Andrea Suárez

(Estudio Cabuli-Suárez | Vestuario)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: Thais Calderón

P178. Experiencias de diseño

Verdades y no verdades acerca de la realidad como estudio de Firestudios Communication Design. Problemas y aciertos a la hora de diseñar.

Ariel Di Lisio y Esteban Ibarra
(Firestudios Communication Design)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
Coordina: Hernán Opitz

P179. Diseño de comunicación para instituciones deportivas

El mundo del deporte requiere la profesionalización en el diseño de políticas comunicacionales, que atiendan la singularidad de su actividad, rescatando valores como la participación y la identidad en la construcción de su imagen corporativa. Técnicas que impactan en el mejor desarrollo de sus actividades deportivas.

Rubén Molaro
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Adriana Tombolini

P180. La cultura organizacional como insumo principal para el diseño de programas culturales

Hoy existen metodologías innovadoras para diseñar programas culturales atendiendo las necesidades de todos los actores intervinientes, es por ello necesario conocer la "cultura organizacional" como matriz que nos permite construir la otredad de los grupos que intervienen directa e indirectamente en su ejecución, para lograr los resultados esperados.

Rubén Molaro
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Susana Crosa

P181. Nuevos productos. Aplicación de marca. Metodología de diseño

El manejo de la marca. Metodología de diseño y selección de nuevos productos.

Hernán Busso (Pizzini S.A.)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Jorge Tovorovsky

P182. Colombia es pasión

¿Qué es marca colombia? Marca Colombia es tu marca, tu pasión. Es una oportunidad para que todos los colombianos demosetremos la pasión con la que nuestro corazón late cuando decimos la palabra Colombia. Marca Colombia es un programa nacional que busca cerrar la brecha entre la percepción que de Colombia tienen aquellos que nunca han venido. Es renovar la imagen, es un nuevo concepto, es pasión
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.30 hs.
Coordina: Celina Prado

P186. Pelota al piso...creatividad con los pies en la tierra

A la hora de elaborar un plan de trabajo para el diseño de un sitio web, clientes finales, creativos publicitarios y también muchos webmasters, olvidan la funcionalidad que debe cumplir el sitio. Al presentar sus propuestas de diseño se proponen como objetivo lograr diseños que deslumbren por el uso de efectos especiales y se olvidan de la funcionalidad que debe cumplir un sitio web y de la noción de usabilidad. También generalmente el tema de la accesibilidad es algo que en nuestros países todavía es ignorado por muchos. Esta conferencia, charla, taller, busca constituirse en un espacio para difundir nociones sobre el diseño web usable y accesible.

Alejandro Andrada (Andrada)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Laura Valoppi

P187. Presentación de del Carril & Asociados Consultora en Imagen | Relaciones Públicas | Protocolo

Asesoramiento a profesionales y empresas, a través de estudios de comunicación, capacitación de recursos humanos y coaching, para el logro de una comunicación eficaz.

Alicia del Carril y Elisa Gill (del Carril & Asociados Imagen | Relaciones Públicas | Protocolo)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Rita María García

P188. PYMES: ¿Necesitan un diseño de imagen? El comienzo de un proceso

Todos los profesionales y emprendedores independientes, ONG y pequeñas empresas buscan comunicarse con sus clientes en un mercado

competitivo. El proceso de diseño de imagen comienza con la definición de "quiénes son" y de cuáles son sus "ideas diferenciadoras". Cómo convertir estos conceptos en herramientas efectivas de comunicación para darse a conocer.

Alicia del Carril y Elisa Gill (del Carril & Asociados Imagen | Relaciones Públicas | Protocolo)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Federico Alberto Luque

P189. Cómo presupuestar diseño

Cómo enfrentar el argumento de la intangibilidad de lo creativo, con un análisis concreto y racional de las variables en juego en el quehacer del diseño gráfico.

Mario Spina y Jorge Piazza (Editorial CommTOOLS Espacio Editorial CommTOOLS)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
Coordina: Magalí Paikin

P190. El diseño como negocio

Un análisis conciso de la problemática de emprender la profesión del diseño, vista como un negocio.

Mario Spina y Jorge Piazza (Editorial CommTOOLS Espacio Editorial CommTOOLS)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Elda Llamas

P191. La realidad del diseño

Conclusiones posteriores a la realización del primer censo de aproximación a la realidad del mercado argentino.

Mario Spina y Jorge Piazza (Editorial CommTOOLS Espacio Editorial CommTOOLS)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Cecilia De Laurente

P192. Emprender en diseño

Lo que tenemos que conocer para desarrollar nuestro emprendimiento o producto de diseño.

Mario Spina y Jorge Piazza (Editorial CommTOOLS Espacio Editorial CommTOOLS)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Mariano Iovine

P193. Circuito Identidades Latinas

Laboratorio de Diseño Latinoamericano Itinerante y red de profesionales, instituciones y empresas convocados por una visión: la evolución del lenguaje de diseño con identidad latinoamericana capaz de otorgar diferencia y competitividad a los productos de la región en la nueva economía.

Laura Novik, José Korn y Alex Blanch (Circuito Identidades Latinas)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: María Teresa Sarmiento

P194. El interior también existe: Una experiencia integradora de diseño. Presentaciones efectivas para pequeños municipios

El diseño de la imagen de marca para la Dirección de Turismo de la Ciudad de Coronel Pringles, implementando sistemas de gestión de la calidad en todos los ámbitos con el objetivo de transformarla en un destino turístico de excelencia dentro del mercado regional, nacional e internacional.

Eugenia Prego y María Lejarraja (Duo, Diseño y Comunicación Visual)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: José Bublick

P195. Diseñando para diseñadores: Cómo crear una estrategia de prensa y difusión para sus productos y servicios

La competencia, los nuevos mercados, el potencial del diseño en todas sus formas, requiere de distintas herramientas de comunicación para el posicionamiento de los productos y servicios. Conozca cómo darse a conocer a través de los medios de prensa, la dinámica de los medios, la relación entre contenido periodístico y publicidad y cómo convertirse en noticia.

Daniel Colombo (Colombo-Pashkus Prensa Comunicación)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Gabriel González Vilches

P196. La fuerza del color y la personalización de los documentos

En la actualidad la comunicación efectiva con nuestros clientes es clave en los negocios. Como logramos mejorar la efectividad en las comunicaciones

a través de un correcto uso del Color y la personalización en los documentos.

Ezequiel Bardas (Xerox Latin Group South)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Betiana Elizabeth Boiko

P197. Diseño y Arquitectura: Promoción Cultural

La dirección general de asuntos culturales ha incluido dentro de sus herramientas culturales al diseño y a la arquitectura. Esta incorporación tiene como objetivo un mejor posicionamiento de nuestro país, generando mayores vínculos y espacios para nuestros artistas, contribuyendo así con el crecimiento de nuestras industrias culturales

Andrea Rovelli, Julio Oropel, Vanina Mizrahi y Paula Lavarello (Dirección General de Asuntos Culturales - Cancillería Argentina)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs. (Duración: 2 hs.)
Coordina: Guadalupe Gorriez

P198. comunicación paraDiseño

El enfoque del autor para relacionar comunicación y diseño. Más allá de utilizar la comunicación como una estrategia de difusión, interviene en el proceso proyectual en una relación triádica que la vincula a los aspectos tecnológicos y estéticos. Esta perspectiva le otorga a la comunicación un rol decisivo al plantear el diseño como una manera singular de "mirar y ver". Casos concretos de diversas áreas diseñales.

Néstor Sexe - Espacio Paidós
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Alberto Farina

P199. Diseño filatélico

Un paneo por diferentes sellos postales nacionales y extranjeros, que servirá para profundizar en esta especialidad, que tiene como particularidad tener que diseñar en tamaño reducido y concentración de información. La importancia de la seguridad que requiere la pieza, ya que es valorizada, y por lo tanto, expuesta a falsificaciones.

Alberto Oneto (Correo Argentino)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Anibal Bur

P200. Diseño y Comunicación en Turismo

El desarrollo del transporte, las tecnologías aplicadas a las comunicaciones y una mayor y mejor oferta de bienes y servicios a nivel mundial han convertido, en los últimos 50 años, al turismo en un fenómeno de masas de escala global. El diseño y la comunicación resultan vitales en las estrategias de marketing de los destinos y las empresas turísticas a fin de posicionar y diferenciar sus servicios y productos con el objeto de lograr ventajas competitivas y satisfacer las diferentes necesidades de los turistas. La conferencia expondrá los principales conceptos teórico-prácticos del diseño y la comunicación aplicada al turismo, ilustrados con la descripción de casos y experiencias reales.

Camilo Makón (Latinoamérica Consulting Group - Estudio Singerman, Makón y Asociados)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Sebastián Bossi

P201. Ver el mundo con otros ojos. Poderes y paradojas del diseño en la sociedad global

En una época signada por la primacía -y hasta la violencia- de la imagen, donde fronteras físicas, teóricas y disciplinares se han difuminado, el campo del diseño, involucrado fuertemente en la cultura visual, parece debatirse entre el reconocimiento de su poder comunicativo y la resistencia a la teoría, entre su docilidad al mercado y el compromiso ético, entre una definición esencialista de la identidad y la inequívoca multiplicidad del mundo actual. Discutiremos entonces estos "poderes y paradojas", proponiendo una visión crítica del campo, articulada a diversas líneas de reflexión sobre nuestro tiempo.

Leonor Arfuch - Espacio Paidós
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Joaquín Laborda

P202. Sistema de equipamiento para el reciclado de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

La búsqueda de una solución al problema de la basura, es un interrogante que abarca a numerosos ámbitos, el proyecto "Sistema de Equipamiento para el reciclado de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)", es una propuesta de Diseño Industrial que podría contribuir a consolidar la cadena de valor en la recolección y procesamiento de RSU, en emprendimientos cooperativos y/o municipales actuales y futuros.

Julietta Caló (CONICET)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Adrián Montesorio

Conferencias de Profesionales y Empresas

P203. Diseño y producción en escenarios cambiantes

Análisis de la relación entre profesionales y productores de pequeñas y medias empresas en el contexto de los países latinoamericanos. Casos de estudio. Lo público y lo privado, promoción y resultados.

Paolo Bergomi - Moderador: Luis Sorgentini (ALADI CNA Argentina / ALADI Internacional / Universidad de Morón)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

Coordina: Fabio Rijo Balcarce

P204. Calidad aplicada al Diseño y transferida al producto

Diseñar con Calidad. Mediación del diseñador con el sistema de Calidad. Calidad producida por el Diseño. Diseño producido con calidad. Reflexiones sobre requisito 7.3 de la Norma ISO 9000:2000 para Diseño y Desarrollo.

Francisco Maidana - Moderador: Luis Sorgentini (Instituto Argentino de Productividad / IAPRO / ALADI / CGE R.A.)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Claudia Surraco

P205. Diseño de redes de valor

El diseño de productos y servicios, moviliza diferentes actores económicos, cada uno de los cuales gestiona su cadena de valor. Las interacciones sincronizadas de esas cadenas de valor locales crean redes globales. Capturar el valor generado en la red es la nueva aproximación que han adoptado muchos estrategias de la gestión, a base de explotar la información y diseñar la regulación de sus flujos.

Miguel Recondo - Moderador: Luis Sorgentini (Red de Vinculación Internacional de Propuestas Asociativas / VINPAS / ALADI / CGE R.A.)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.

Coordina: Aníbal Bur

P206. Diseño Web: La búsqueda de un espíritu libre

Las posibilidades que nos ofrece el diseño: La expresión, la investigación, la búsqueda interna, la planificación.

Alejandro Salvo (Sectorgama)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.

Coordina: Alicia del Carril

P207. Videoclip

Aspectos del diseño y concreción del videoclip, desde la gestación de la idea hasta la presentación final, instancias de realización y elementos a considerar para lograr el resultado buscado.

Nahuel Lerena (ARtilaria, Cultura y Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.

Coordina: Alejandro Fernández

P208. Vestuario

Definición de personajes. Preproducción, rodaje y presentación de los personajes a través de etapas. El vestuario y el resto de las áreas artísticas del proyecto. El valor simbólico del vestido. Caracterizaciones de época.

Roberta Pesci (ARtilaria, Cultura y Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.

Coordina: Lorena Bustos

P209. Fotografía Editorial

Retrato. Autores, iluminación, estudio, locación. Reportaje gráfico de lugares o historias. Ilustración de la actualidad, síntesis de la noticia.

Fernando Dvoskin (ARtilaria, Cultura y Comunicación)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.

Coordina: Pablo Pérez

P210. El humor político de Carlos a Néstor

Un encuentro con Sergio Langer y Ruben Mira, los autores de La Nelly (tira que se publica diariamente en contratapa de Clarín), alrededor de Manual de Historia Argentina, el último libro de Langer (de ediciones de Pequeño editor).

Sergio Langer y Rubén Mira (Pequeño editor)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.

Coordina: Mercedes Pippo

P211. Repensando el carácter descriptivo de la investigación de Mercado

Desarrollo de capacidades y herramientas en el campo de la

investigación de mercado para anticipar tendencias culturales y estéticas, tomando como caso de estudio el proyecto Pulse Teen, realizado en el target adolescentes mujeres para la marca Rexona teens de Unilever Argentina.

Nicolás Horovitz y Daniel Castejón (BMC Innovation Company)

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.

Coordina: Carla Desiderio

P212. Presentación del estudio Pixell - 30 años de diseño gráfico

Diseño gráfico para la industria de especialidades medicinales. Diseño gráfico para un correo. Mustrario de trabajos de diseño gráfico a clientes varios.

Jorge Filippis (Estudio Pixell)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.

Coordina: Sebastián Gil Miranda

P213. La consultoría integral en comunicación

La dinámica de la sociedad plantea numerosos desafíos y alternativas a las empresas, organizaciones y gobiernos. Para insertarse en un mundo complejo es necesario superar el trabajo en imagen desde las viejas técnicas de comunicación. La nueva gestión de la comunicación se basa en el análisis exhaustivo de los mercados y sociedades para elaborar una estrategia y un plan de comunicación integral que le den a la organización la posibilidad de enfrentar esos desafíos y mejorar los resultados. Ideas centrales y exposición de casos.

Federico Califano y Alejandro Paolini

(Vértice Consult)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Marina Müller

P214. Diseño centrado en las personas para el Ministerio de Educación de Chile

El Diseño Centrado en el Usuario como Metodología de trabajo para construir comunicación ciudadana es la base del desarrollo que AyerViernes viene haciendo dos años en materia de Gobierno Electrónico para el Mineduc de Chile.

La clave del Diseño actual y futuro para construir la Experiencia del Usuarios medios digitales es el trabajo metodológico sustentado en la Usabilidad, Arquitectura la Información, el Diseño de Interfaces y la Accesibilidad.

Jorge Barahona (AyerViernes)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.

P215. Blogs: Soy el medio y el mensaje

Cómo los Blogs modificaron para siempre las relaciones del mensaje sobre plataformas electrónicas. Una mirada desde el Usuario-Medio-Mensaje y las claves para entender y aprovechar los Blogs como herramienta de comunicación corporativa e institucional.

Jorge Barahona (AyerViernes)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.

Coordina: Elsa Bettendorff

P216. Crann, diseño poco convencional

Relato de la experiencia breve e independiente durante los 7 años en que Crann se ha editado. La ideología del proyecto, su surgimiento y las adaptaciones del mismo antes los cambios del contexto social y económico sufrido durante este tiempo. Se describe el sistema gráfico, las particularidades del diseño en si y su porque ideológico. Descripción de la estructura de contenidos, la manera de encararlos y la participación de los redactores dentro de la Revista. Descripción de los libros editados y las diferentes motivaciones que los han hecho surgir, completando en proyecto en una extensión adecuada a sus objetivos.

Javier Ignacio Abian y Julio Mario Arca

(Revista Crann)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.

Coordina: Diego Faraoni

P217. Panorama de la publicidad interactiva

Ultimas tendencias del mercado publicitario online. Usuarios. En Argentina y America Latina.

Marcelo Montefiore (IAB / GlobalMind)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.

Coordina: Silvia Ces

P218. Marketing en Buscadores

Marco teórico del marketing en buscadores (SEM / SEO), herramienta publicitaria en Internet que en USA y Europa tiene una participación del 40% del total de la inversión de la publicidad en Internet. Qué es, cómo funciona, sus usos y casos.

Germán Herebia (InZearch)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.

Coordina: Tamara Royan

P219. Diez años creando imagen

Un recorrido por los proyectos más importantes del estudio, desde la imagen de marca del Diario Clarín, el diseño de marca y packaging de Exquisita hasta la imagen on air del canal FoxCrime.

Ricardo Drab y Guillermo Mutis

(RDYA | Ricardo Drab y Asociados Design Group)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

Coordina: Daniel Tubío

P220. Lenguajes de marca - Marcas como la gente

El estudio nos interna dentro de los Lenguajes de Marca, una nueva visión de la imagen corporativa, más humana, más dinámica, más cercana. Concepto de imagen de marca 360° desde el papel a la pantalla. Casos de estudio de clientes nacionales e internacionales.

Ricardo Drab y Guillermo Mutis

(RDYA | Ricardo Drab y Asociados Design Group)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.

Coordina: Elisa Beltritti

P221. El diseño es el vínculo

El mundo ha cambiado. Las personas y sus formas de comunicarse también. ¿Cuál es entonces hoy la función del diseño? ¿Es pertinente hablar de diseño gráfico cuando el campo de acción es tan amplio que va más allá de lo impreso en plano? La era de lo efímero y la estética funcional. El usuario y el consumidor en su relación con el diseño. El diseñador como generador de vínculos. La disciplina y el mercado. Formación y deformación de los profesionales.

Alejandro Caso

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.

Coordina: Andrea De Felice

P222. Del Papel a la Pantalla

Se mostrará el desarrollo de la publicidad "Dominio Mundial", de Compumundo, Desde los primeros bocetos hasta la postproducción para la pantalla grande. Se mostrara la importancia de las herramientas de Autodesk 3DMax y Combustión en las diferentes etapas del proceso.

Diego Dieguez - Espacio ALAB S.A.

Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.

Coordina: Federico Mangiaterra

P223. Mucho más que líneas. La gestión del proyecto de arquitectura contemporáneo

Una exploración en el desarrollo de las tecnologías de representación, documentación y gestión de los proyectos de arquitectura en los últimos años. Reseña de tendencias y estudio de caso con tecnología Revit de Autodesk.

Guillermo Melantoni

(Autodesk de Argentina S. A.) Espacio ALAB S.A.

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.

Coordina: Angélica Campi

P224. El proyecto contemporáneo. Del dibujo al control del ciclo de vida del edificio

Las nuevas posibilidades del software han ido acompañando el proceso de aumento de complejidad en las disciplinas que involucran al proyecto de arquitectura y la aparición de más actores en tal proceso. Esto tiene implicancias directas en los últimos adelantos, que serán reseñados con estudios de caso concretos.

Guillermo Melantoni (Autodesk de Argentina S. A.)

Espacio ALAB S.A.

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.

Coordina: Matías Panaccio

P225. Manejo profesional de Adobe Photoshop CS2

Breve charla sobre fotografía. La introducción de Photoshop como herramienta de fotoacabado. Uso profesional del programa. Aplicación práctica en retoque y montaje.

Alejandro Calderone Caviglia - Espacio ALAB S.A.

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.

Coordina: Julieta Sepich

P226. Adobe Photoshop CS2 para profesionales

La importancia del programa como herramienta de fotoacabado. Variedad y combinaciones de menús y herramientas personalizables.

La practicidad del las tabletas Wacom en el manejo de Photoshop.

Ejemplos de uso profesional en fotoacabado y retoque.

Alejandro Calderone Caviglia - Espacio ALAB S.A.

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.

Coordina: Ariel Direse

P227. Zapping cero: El humor publicitario

Humor, el camino creativo que transforma un aviso en una "fiesta" del lenguaje para el destinatario. La originalidad publicitaria: "seria" y con humor. El gag gráfico: la intervención / transgresión, la sustitución y exageración en lo visual. Contextos y códigos. El gag verbal y sus recursos. El humor en "movimiento": lo audiovisual. Bloopers publicitarios.

Carlos Sánchez y Carlos Guarnerio
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
 Coordina: Sonia Karpiuk

P228. Salón del Mueble de Milan '06: Trendy como siempre...

En un nuevo predio ferial, "i Saloni" reúne la vanguardia en divanes, cocinas, baños, electrodomésticos, etc. de Italia y Europa. Todo visto bajo la particular óptica de un diseñador italo-argentino.

Rubén Mochi
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
 Coordina: Florencia Mangini

P229. El tablero digital

Trucos de ilustración digital apoyados en ejemplos de trabajo.

Emiliano Pereyra - Espacio ALAB S. A.
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
 Coordina: Patricia Ramirez

P230. El arte de dibujar una sonrisa

Como utilizar la ilustración como una herramienta más en la comunicación.

Emiliano Pereyra - Espacio ALAB S. A.
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
 Coordina: Edmundo Tombeur

P231. Campañas Digitales

Introducción a las campañas digitales y sus principales beneficios de comunicación para las empresas (versatilidad, interacción con el consumidor, cobertura, segmentación, entre otros).

Matías Feldman (IAB ARG)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
 Coordina: Luis Sánchez Ledesma

P232. Diseño de hoteles: Ambientación temática

El confort y la resolución. El diseño de suites temáticas en un hotel de lujo.

Diana Kremer y Mariano Russo (Abasto Plaza Hotel)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45
 Coordina: Mariano Iovine

P233. Extreme Make Over con Adobe® Photoshop®

Los Tips & Tricks (Consejos y Trucos) de las técnicas más populares que utilizan los profesionales del retoque fotográfico para retocar personas con Adobe® Photoshop®, para corregir defectos en la piel, quitar arrugas, cambiar el color de ojos o cabello, adelgazar personas o realizar pequeñas "cirugías" digitales de nariz entre otros secretos revelados.

Marcelo Monzón (Photomagazine)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
 Coordina: Maximiliano Sanchez

P234. El camino independiente: Hacia las empresas unipersonales y virtuales

¿Cómo empezó? ¿Es posible? Las empresas están hechas de personas. Valores a demostrar: Credibilidad, Responsabilidad, Ideas Efectivas. Una realidad posible que Internet nos permite. Comunicación sin fronteras. Intercambio de experiencias. Estableciendo los lazos. Compartiendo metodología que otorgue valor a nuestro trabajo consultor. Resultado: La primera red latinoamericana independiente de consultoría en línea.

Oscar Mas (oscar_+)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
 Coordina: Liliana Oberti

P235. ¿Qué puede hacer un diseñador para cambiar al mundo?

Como el diseño de vanguardia puede aportar soluciones reales y concretas en los sectores marginados de nuestra sociedad. De ContenidoNeto un proyecto de neto contenido social al Programa TransForma Coca-Cola FEMSA. Diseño estratégico, financiamiento, diseño de herramientas, desarrollo de productos, capacitación y comercialización.

Miki Friedenbach, Alejandro Sarmiento y Laura Leavy
(ContenidoNeto y programa TransForma de CocaCola FEMSA)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
 Coordina: Mercedes Massafra

P236. Caso Fashion TV . Moda & entretenimiento

Un recorrido por la línea histórica de Fashion TV, canal del Grupo de medios Claxson, repasando la estrategia detrás de las piezas de comunicación on y off air, estrategias de programación, elecciones que desde la imagen y el diseño contribuyeron al posicionamiento de cada canal y presentación del nuevo Fashion TV 2006

Mariano Varela (Claxson)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.

Muestras

Hecho en Argentina (ALADI, Argentina)

Afiches larga duración (Andrea Knight y Silvana Segú, Argentina)

Afiches Diseño Club (Argentina)

Afiches Felipe Taborda (Brasil)

Universidad ICESI (Colombia)

Grupo Colectivo Hematoma (formado por 17 diseñadores gráficos de la ciudad de Guadalajara, Mexico)

Afiches Carlos Tapia (Perú)

Diseño Fotográfico. Trabajos de estudiantes de la Licenciatura en Fotografía de la Universidad de Palermo. Premiados concurso 2005

Expositores: Silvia Alonso, María E. Balerdi, Jorgen Bratland Ole, Federico Carrara, Agustina Cortés, Guiomar de Mesa, Carolina Finkielstzain, Patricio Guillamón, María L. Mazza, Nicolás Meroño. Javier Obando Carpio, Ezequiel Padini, Agustina Ray, María P. Teramo. Lucía Zárate y María G. Zettler.

Empresas que apoyan el Encuentro con sus productos y servicios



Espacio de la Facultad de Diseño y Comunicación **UP**

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo es un proyecto pedagógico innovador que alcanzó un reconocido lugar académico en la preparación de nuevos profesionales en todas las áreas y especializaciones, desde las tradicionales a las emergentes, en los diseños y las comunicaciones contemporáneas. Es la primera en su campo en crear y desarrollar nuevos espacios universitarios de formación profesional. En muchos sigue siendo la única. Son numerosas las carreras, áreas, programas y acciones que documentan el respaldo de veinte años de historia de la Facultad en la consolidación de un estilo pedagógico único que integra expresión de tendencias y experimentación estética con rigurosidad académica y calidad profesional. En el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño, la Facultad genera un espacio de conferencias y presentaciones para compartir sus experiencias de creación y producción, de investigación y reflexión, de expresión y comunicación, de formación y construcción de conocimientos. Este espacio, integrado por las actividades que se detallan a continuación, se organizan en tres grandes grupos:

- Experiencias Pedagógicas
- Mapa de Carreras y Títulos
- Espacios Institucionales

Las actividades del Espacio de la Facultad de Diseño y Comunicación se codifican con la letra **F**.

• Experiencias Pedagógicas

Este ciclo integra varias mesas redondas en las que profesores de la Facultad reflexionan, conceptualizan y enmarcan teóricamente algunas experiencias pedagógicas significativas de su práctica docente. Cada panel está organizado en torno a una temática y la conforman profesores que, desde diversas perspectivas, experiencias y disciplinas reflexionan sobre dicha temática. Las presentaciones están basadas en las comunicaciones que los profesores han escrito para las jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación que, en forma ininterrumpida desde 1993, organiza la Facultad con su equipo docente. Todas las comunicaciones pueden consultarse en www.palermo.edu/dyc. Es una actividad dirigida a autoridades académicas, profesores y profesionales asistentes al Encuentro. (Tarjetas de acceso amarilla y verde.) No es una actividad para estudiantes.

• Mapa de Carreras y Títulos

En este ciclo se presenta la oferta curricular de la Facultad de Diseño y Comunicación por área. Las presentaciones, básicamente orientadas a estudiantes, están abiertas al público en general. Guía de temas a desarrollar en cada presentación del Ciclo Mapa de Carreras y Títulos:

- Las carreras y sus títulos (Concepto de creación y vinculación con la demanda profesional - Análisis curricular del Plan de Estudios - Ciclo de Creación y Formación. Ciclo de Desarrollo Profesional - Equivalencias y créditos académicos)
- El portfolio del estudiante (Creación e investigación desde el primer día - Los concursos, las publicaciones, los trabajos reales para clientes reales - Muestra de trabajos de estudiantes - Currículum por proyectos)
- La carrera en el campo profesional y académico (Valores diferenciales. Historia y desarrollo estratégico - Jornadas y muestras de profesionales y empresas - Diálogo con profesionales - El periódico Diseño y Comunicación - www.palermo.edu - Política editorial)
- Cuestiones académicas (El aula taller. El currículo de proyectos - El equipo docente. Capacitación. Jornadas de Reflexión Académica - Proyectos de Graduación - Programa de Asistentes Académicos -

El sistema de cursado, exámenes finales - La documentación académica. Programa, Planificación, Guía de Exámenes Finales).

• Espacios Institucionales

Este es un ciclo de presentación de diferentes espacios y emprendimientos institucionales de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son áreas, departamentos, programas, proyectos y publicaciones que aportan, cada uno desde su especificidad, al desarrollo académico de la Facultad en su conjunto. Las presentaciones están basadas en publicaciones, documentos y reflexiones sobre la experiencia adquirida en la planificación y gestión de cada uno de estos espacios. Es una actividad dirigida a autoridades académicas, profesores y profesionales asistentes al Encuentro. (Tarjetas de acceso amarilla y verde.) No es una actividad para estudiantes.

Programa del Ciclo Experiencias Pedagógicas

F001. La teoría I. El desafío de lo teórico en diseño. Hacia los pensamientos críticos

Marco Sanguinetti, Viviana Suárez, Jorge Tovorovsky y Gustavo Valdés
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Elsa Bettendorff

F002. La teoría II. El desafío de lo teórico en diseño.

Lorena Cancela, Sol Cuntin, Carlos Fernández y Hugo Salas
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.

F003. Creatividad I. Tarea cotidiana en la enseñanza

Laura Ferrari, Silvia Gago y Daniel Tubío
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Manuel Navarro

F004. Programas de apoyo a la calidad académica.

Victoria Bartolomei, Alejandra Cristofani, Daniela Di Bella y Marcelo Ghio
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
Coordina: Gustavo Lento

F005. Creatividad II. Su vinculación con la formación tecnológica

Paula Menajovsky, A. Peruzzotti, Andrés Socolowsky y Jimena Toledo
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.45 hs.
Coordina: Fernando Del Vecchio

F006. La investigación en el centro del aprendizaje

Alicia Bancho, Marcelo Bianchi Bustos, José María Doldan y Virginia Suárez
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Cecilia Noriega

F007. Profesores reflexivos.

La docencia como práctica reflexiva

Rebeca Anijovich, Carlos Caram, Silvia Mora y Cecilia Noriega
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Cecilia Noriega

F008. Experiencias significativas de aula I

Vanessa Hojemberg, Carlos Cosentino, Fernando Rolando y Alfredo Marino
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Alejandro Fernández

F009. El aula taller como estrategia pedagógica

Inés Cisneros, Alberto Harari y Víctor Peterle
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Beatriz Matteo

F010. Experiencias significativas de aula II

Leandro Africano, Thais Calderón y Mónica Incorvaia
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.45 hs.
Coordina: Raúl Castro

Programa del Ciclo Mapa de Carreras y Títulos

Hay tres presentaciones que son generales y panorámicas. Se muestra la oferta curricular de la Facultad de Diseño y Comunicación en su conjunto (son las F.011, F.018 y F.020). Esas tres presentaciones son temáticamente similares. Hay nueve presentaciones que están organizadas por carreras y/o grupos de carreras. Estas nueve presentaciones son diferentes y se detienen en la especificidad curricular, disciplinar y académica de cada carrera.

F011. Todas las Carreras y Títulos de la Facultad de Diseño y Comunicación

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 11 hs.

F012. Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Cine y TV) - Diseño de Imagen y Sonido

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 13 hs.

F013. Diseño Industrial - Diseño de Mobiliario

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 16 hs.

F014. Diseño Gráfico (orientaciones: Diseño de Imagen Empresarial, Diseño Publicitario, Diseño Editorial, Diseño de Packaging) - Licenciatura en Diseño

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 18 hs.

F015. Diseño Textil y de Indumentaria - Productor de Modas

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 11 hs.

F016. Licenciatura en Diseño de Espectáculos (Escenografía - Vestuario) - Licenciatura en Dirección Teatral

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 13 hs.

F017. Diseño de Interiores

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 hs.

F0181. Todas las Carreras y Títulos de la Facultad de Diseño y Comunicación

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 18 hs.

F019. Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas - Organización de Eventos

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 11 hs.

F020. Todas las Carreras y Títulos de la Facultad de Diseño y Comunicación

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 13 hs.

F021. Licenciatura en Fotografía

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 16 hs.

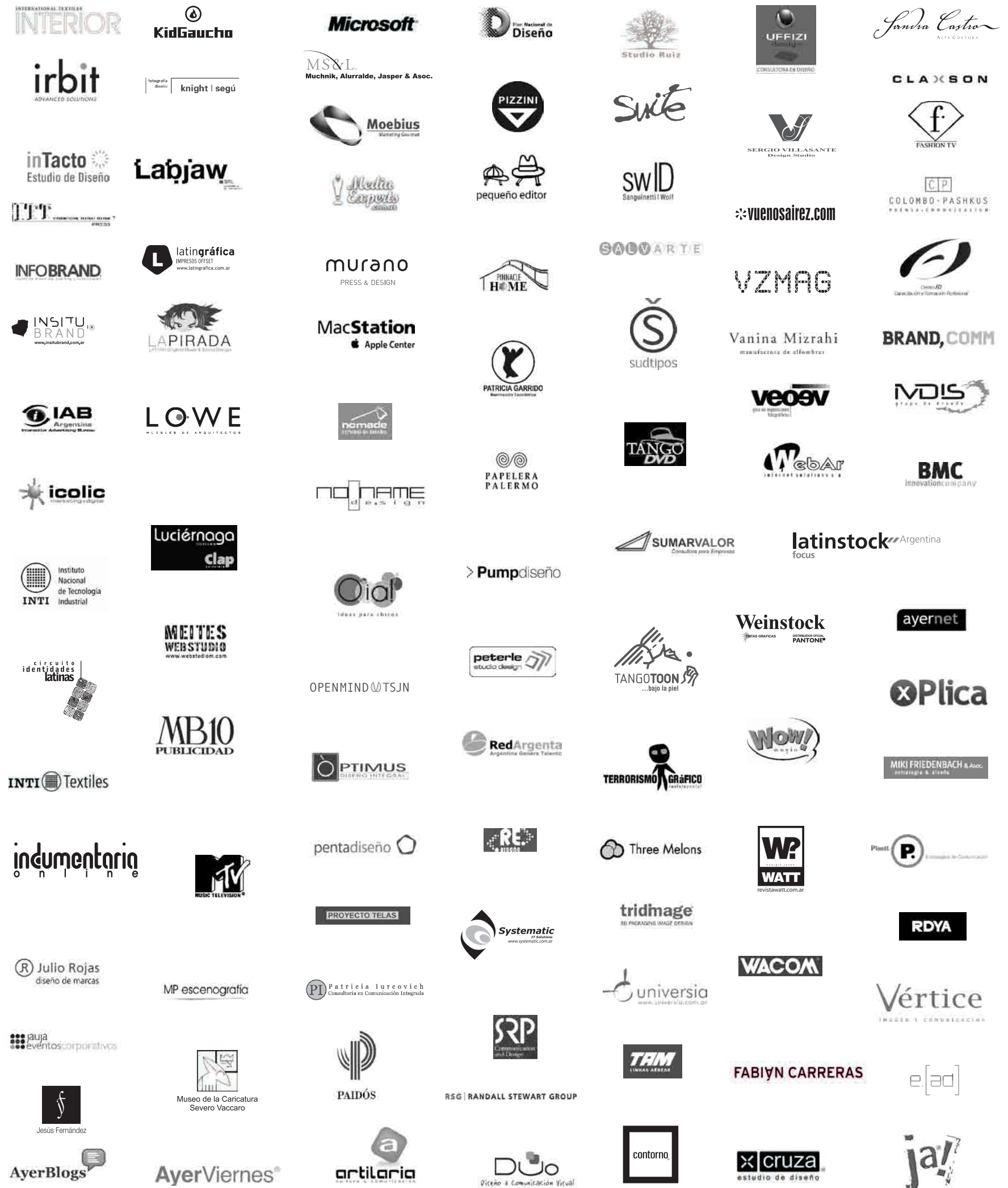
F022. Maestría en Diseño - Licenciatura en Diseño

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 18 hs.

F023. a F032. Son las presentaciones del Ciclo Espacios Institucionales.
Consultar agenda del Encuentro



Empresas e Instituciones participantes



A001. A criação de informações de estética na indústria da moda da sociedade pós-industrial

Leonardo de Queiroz Braga Cavalcante y Syomara dos Santos Duarte Pinto (Universidade Federal do Ceará)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Vanina D'Antoni

A003. Alguien tiene que escribir los textos. Cómo resolver o encargar la redacción de las piezas de diseño gráfico y digital

Ricardo Palmieri (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

A004. Artes visuales. Propuesta de continuación de estudios

Ana Beatriz Pereira de Andrade (Instituto Politécnico / Universidade Estácio de Sá, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Marcelo Daniel Escobar

A005. Artesanía urbana. Producto Latinoamericano con identidad

Julio Suárez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordinan: Romina Bruno y Sabrina D'Agrosi

A006. BIÓNICA Y DISEÑO. + Natura como referente de creación

Rodolfo Andrés Coronado Recabal (Universidad Tecnológica de Chile, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Martín Greco

A007. Calidad de proyecto y tiempo de elaboración. Una difícil ecuación para el diseño contemporáneo

Eduardo Castells (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Diana Berschadsky

A008. Caso una bicicleta para Leonel

Eduardo Hipogrosso y Oscar Aguirre (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay, Uruguay)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Sebastián Gil Miranda

A009. Cine y Moda. Análisis de arquetipos recurrentes

Eugenia Guevara y Florencia Mangini (Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.
Coordina: Laura Valoppi

A010. Comunicación y culturas.

Un examen del concepto de comunidad

Dante Augusto Palma (Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires y UNSAM, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
Coordina: Claudia López Neglia

A011. Construyendo la identidad patagónica... "un norte en el sur". Un enfoque integral en el proceso de enseñanza - aprendizaje en el hábitat patagónico

Liliana Salvo de Mendoza y Claudia Della Negra (Escuela de Diseño en el Hábitat, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Orlando Aprile

A012. Contactos y divergencias en los conceptos de Arte y Diseño. Arte - Diseño ¿Sinónimos o antónimos?

Inés Ester Cárdenas y María Graciela Valberdi

(Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

A013. Creatividad en el diseño: de la idea al concepto

Luis R. Viana Ruiz (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Gustavo Valdés de León

A014. Crítica y venganza. Un análisis de la miniserie "V for vendetta" bajo la óptica crítica de Theodor Adorno

Artur Lopes Filho (UNISINOS, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Sol Cuntin

A015. Cultura > Diseño < Cultura: el caso de Brasil

Elisa Reinhardt Piedras (Universidade Católica de Pelotas, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
Coordina: José Luis Petris

A017. De la teoría a la práctica en el Laboratorio Experimental de Diseño Gráfico (Lexdesign)

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Rodolfo Sánchez

A018. Del museo como bien patrimonial al diseño del museo como contenedor de bienes culturales. El Diseño de Interiores en los museos

Inés Ester Cárdenas y María Graciela Valberdi (Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 12.30 hs.

A019. Desde la docencia y la investigación: cómo encarar el análisis de la práctica fotográfica actual

Alejandra Niedermaier (Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: Fabiana Castaño

A023. Design multimodal e significação em sites de cinema

Haenz Gutiérrez Quintana (Universidad Federal de Santa Catarina/Universidade Estadual de Campinas, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Aldolfo Cabanchik

A024. Diagramas de territorialidad

Juan Trabucco (Universidad de Concepción del Uruguay, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Roberto Rodriguez

A025. Diseño e identidad urbana. Antropología al Chile actual

Gabriela del Carmen Cancino Britto, Rodolfo Andrés Coronado Recabal y Alejandro Rodrigo Palma Soto (Universidad Tecnológica de Chile, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Guillermo Pasina

A026. Diseño, educación y preservación del patrimonio cultural. Experiencias a partir de la integración del diseño como eje de desarrollo en políticas públicas

Ángela Ayala y Ximena González Eliçabe (Argentina)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Alejandro Paolini Palacios

A027. Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Formación gráfica de arte y tecnología

Carmen García Rotger, Rosa Gonzales Mendiburu, Enrique Chiroque Landayeta (Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Martín Christian Fridman

A028. Diseño Gráfico: valor añadido al producto. El caso de las etiquetas de vino en Extremadura (España)

Eva María Domínguez Gómez (Grupo de Investigación Gexcall de la Universidad de Extremadura, España)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Paula Romani

A029. Diseño y modernidad. Aproximación a la historiografía del Diseño desde el análisis de sus principios fundacionales y su relación con el mundo moderno

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre (Fundación Universitaria del Area Andina, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Alfredo Lanziano

A030. Diseño, identidad regional y globalización. El aporte de la gráfica aborigen en la construcción de la imagen de la región en Latinoamérica

Eduardo Gabriel Pepe (Universidad de Cuyo, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Elisa Beltritti

A031. Diseño para todos. Responsabilidad social de los diseñadores

Alvaro Enrique Díaz (Universidad de Montreal, Canadá)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
Coordina: Orlando Aprile

A033. Educar y ejercer la profesión de diseñador. En tiempos de integración económica y globalización de las comunicaciones

José Korn Bruzzzone (INACAP, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Guillermo Desimome

A034. El color en el diseño oriental: usos y significados en el Barrio Chino de Buenos Aires

Andrea Pappier (Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14:30 hs.

A035. El diseño cromático en la gestión de intervenciones urbanas. Acciones de transferencia

María Mercedes Ávila, Adriana Beatriz Incatasciato, María Marta Mariconde, Darío Suárez, Marta Polo y María Inés Girelli (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Gustavo Lento

A036. El Diseño Interior y la formación para el ejercicio de la profesión

Guillermo Rodríguez Romar, Nahuel Masuelli, Darío Gutis, Nicolás Carbonaro (Universidad Católica de La Plata, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: Gabriela Magri Harsich

A037. El diseño y la multifunción de los objetos. La referencia proyectual y los atributos funcionales en los objetos

Eduardo Ángel Téllez Rojas (Escuela de Diseño. Universidad Anáhuac del Norte, México)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Eugenia Aryan

Conferencias Académicas

(Los autores confirmaron su presencia en el Encuentro)

A038. El diseño, una herramienta de gestión par ala empresa. La consolidación de la disciplina del Diseño en Latinoamérica

Oscar Rivadeneira Herrera (INACAP, Chile)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Eugenia Carlesi

A040. El modelo de formación profesional en diseño de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica en Chile

Alex Blanch (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Vanesa Hojenberg

A041. O Núcleo de Pesquisa em Artes, Design e Comunicação como Motivação Acadêmica

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Ana Laura Lusnich

A042. El perfeccionamiento del proceso de obtención de medidas para vestuario a partir de los principios ergonómicos

Daiane Pletsch Heinrich y Carlos Ramiro Padilha Fensterseifer (Centro Universitário Feevale, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
Coordina: Silvana De la Torre

A044. El problema del conocimiento fotográfico. Reflexiones integradoras

Carlos Alberto Fernández (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: Carlos Morán

A045. El programa de Comunicación Gráfica Publicitaria

Lina María Zapata Pérez (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
Coordina: Carlos Arach

A046. El rol de los sistemas educativos en la implantación de los procesos de Diseño

Eduardo Hipogrosso (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay, Uruguay)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Patricia Boeri

A047. Epistemología y diseño. Notas críticas para una aproximación a la ciencia del diseño

Aurelio Horta (Universidad Veritas, Costa Rica)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Bernanrdo Suárez

A048. Estrategias metodológicas en el modelo educativo de la Escuela de Diseño Industrial de la UBB

Patricio Morgado Uribe (Universidad del Bío-Bío, Chile)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Víctor Peterle

A049. Estrategias para la Innovación

Oscar Aguirre (Facultad de Comunicación y Diseño. Universidad ORT Uruguay, Uruguay)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Carla Ferrari

A050. Experiencias en diseño de producto, desde la visión e los Factores Humanos. Metodología LEFH

Manuel Ricardo Ruíz Ortiz (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)

Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Laura Cherny

A051. Fotografiks: Fotografía e Design Gráfico

Re-nato Bertão (Centro Universitario Positivo UnicenP, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.

A052. Fronteras de oportunidad. El diseño de espacios públicos desde la lógica ambiental

Mariela Alejandra Marchisio (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: José María Doldan

A053. Gestión y estrategias de Diseño

Luis Ahumada Inostroza (Universidad Santo Tomás, Chile)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Mónica Coria

A054. Gráfica arquitectónica. Idioma de los arquitectos

Roberto Ferraris (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Alejandro Abaca

A056. Grapho saphiens: La modernidad cuna del pensamiento, la comunicación y el diseño humano

Norman Velásquez Álvarez (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Diego Pando

A057. Hacia la construcción de la historia del diseño editorial en Zulia. Caso de estudio: Diario El Fonógrafo (1879-1917)

Amarilis Elías, Nilda Bermúdez, Hilda Benchetrit, Mariangela Ríos y Alaisa Pirela (Universidad de Zulia, Venezuela)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
Coordina: Elsa Bettendorff

A058. Identidad visual. Una experiencia de enseñanza

Ana Beatriz Pereira de Andrade (Instituto Politécnico / Universidade Estácio de Sá, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Gustavo Liker

A059. Innovación, herramienta para el diseño en las conversaciones de poder. ¿Puede el diseño ingresar en la toma de decisiones de países y empresas?

Alvaro Javier Magaña Tabilo (Instituto Profesional Aiep, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Rony Keselman

A060. ¿Intertextualidad o globalización? Sobre la práctica de la intertextualidad en el arte y el diseño gráfico

Mihaela Radulescu de Bario de Mendoza (Instituto San Ignacio de Loyola, Perú)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Eduardo Russo

A061. Investigación y libro "Diseñar desde el pensamiento analógico por modelos"

Julio Suárez O., Mauricio Sánchez V., Ariel Ladino Velásquez y Germán Tarquino Tapiero (Universidad Jorge Tadeo Lozano)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordinan: Romina Bruno y Sabrina D'Agrosi

A062. Investigación y libro “Morfogénesis del objeto de uso”. La forma como hecho social de convivencia

Julio Suarez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordinan: Romina Bruno y Sabrina D'Agrosi

A065. Cosméticos Hagla: metodología aplicada al packaging

Luiz Cláudio Gonçalves Gomes y Hugo Reis Rocha (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Ezequiel Hodari

A066. La innovación como fruto de la multidisciplinariedad: una experiencia de interacción entre diseñadores e ingenieros industriales

María Sánchez (Universidad Austral, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Silvia Bruscagin

A067. La investigación en diseño

Víctor Guijosa Fragoso (Escuela de Diseño. Universidad Anáhuac del Norte, México)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
Coordina: Claudia Barbera

A068. La otra publicidad. La publicidad informal en Lima

Karem Suzette Potóchnik Ballón (Universidad Particular San Martín de Porres, Perú)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Juan Marcos Ventura

A069. La propuesta educativa de ISIL para la formación de diseñadores gráficos. El diseño es anticipación

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Gabriela De Bernardi (Instituto San Ignacio de Loyola, Perú)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
Coordina: Celina Prado

A070. La publicidad urbana

María Mercedes Ávila (Instituto del Color. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Carlos Menendez

A071. La publicidad y el diseño en la perspectiva de la comunicación

John Jaime Osorio (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
Coordina: Fabiola Knop

A072. La responsabilidad social en la formación de diseñadores industriales en la Universidad del Bío-Bío

Gabriel Hernández Martrou (Universidad del Bío-Bío, Chile)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
Coordina: Orlando Aprile

A073. La responsabilidad social y la enseñanza del Diseño Gráfico

Candelaria Moreno y Adrián Velázquez (Instituto Toulouse-Lautrec, Perú)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
Coordina: Diego Sandoval

A074. Linealidad y falsa tabuaridad barroca en el diseño de periódicos digitales. Usabilidad y consumo informativo en los medios electrónicos

Pablo Escandón Montenegro (Universidad San

Francisco de Quito, Ecuador)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 12.30 hs.
 Coordina: Raquel Iznola Cuscó

A075. Lógogol y la vivencia de los colores
 Alvaro Miguel da Costa Lima Cairrão (Universidade Fernando Pessoa, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
 Coordina: María Laura Spina

A076. Los estudios de gestión de diseño en las Pymes, en el paso de la sociedad industrial a la de información y del conocimiento
 Patricia Paredes López (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia)
 Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
 Coordina: Javier Previgliano

A077. Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes
 Javier Andrés Limas Monroy
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
 Coordina: Marcelo Ghio

A078. Lúxive
 Roberto César Fernández (Universidad del Salvador, Misiones, Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
 Coordina: Silvia Berkoff

A079. Marcas que falam: Os arquétipos como linguagem na figuração do intangível de marca
 María Bernardete Samento (Universidade Católica de Santos, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Alejandra Cristofani

A080. Materiales y procesos de manufactura e innovación. Metodología para innovar desde nuevas perspectivas
 Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
 Coordina: María Verónica Mercer Gershanik

A081. Materioteca. Desarrollo de un sistema de información y percepción de selección de materiales
 Everton Sidnei Amaral da Silva (Centro Universitário Feevale, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
 Coordina: Lila Colpachi

A082. Moda e imagen: para alem do vestuário
 Syomara dos Santos Duarte Pinto y Camila Fustagno (Universidade Federal do Ceará, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
 Coordina: Ximena González Eliçabe

A083. Modelaje para vestuario
 Daiane Pletsch Heinrich (Centro Universitário Feevale, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
 Coordina: Yanina Moscoso Barcia

A084. Modelo disciplinar y pedagógico de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana
 Amparo Velásquez López, Catalina Pérez Montoya y Luz Mercedes Sáenz Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 15.45 hs.
 Coordina: Diego Hernández Flores

A085. Modelo educativo de la Escuela de Diseño Upoli
 Eduardo Vanegas Valle (Universidad Politécnica de Nicaragua, Nicaragua)

Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
 Coordina: Alejandro Fernández

A086. Modularidad y sentido de orden en el proceso productivo de obra. La interacción como patrón persistente
 Paola Podestá Martí (Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
 Coordina: Antonio Sensini

A087. Nuevas tecnologías y ordenadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actividad proyectiva: revelando estrategias
 Estela Maris Reinhardt Piedras (Centro Federal de Educação Tecnológica de Pelotas, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: Vanesa Hojemberg

A088. O uso da cor no brinquedo prduzido para o público infantil: estudo de caso com sujeito de 7 anos do sexo feminino
 Monica Höera (Universidade Católica de Santos Facos, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: Bernardo Suárez

A089. Nuevas tecnologías. Diseño y empresa
 Ninón Jegó Araya y Vicente Hernández Hermosilla (Universidad del Bío Bío, Chile)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordina: Javier Furman

A090. Palabras e imágenes, ¿O bras-imágenes-palabras-imag?
 Esther Maré (Centro Universitario Positivo UnicenP, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: Carlos Morán

A091. Pensamiento tridimensional. Conceptuar en el diseño
 Julio Suarez O. y Mauricio Sánchez V. (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordinan: Romina Bruno y Sabrina D'Agrosi

A092. Pos-modernidad en dibujos del CLAMP
 Mónica Lima de Faria (Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
 Coordina: Silvia Gago

A094. Presentación del curso de Diseño Industrial
 Re-nato Bertão y Esther Maré Radogales (Centro Universitario Positivo UnicenP, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
 Coordina: Martín Campos

A095. Programa Linha Direta: a reportagem a o romance ao serviço da sociedade brasileira
 Tiago Cruz Ferreira da Silva e Irvana Chemin Branco (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
 Coordina: Thais Calderón

A099. Relevancia del Diseño Gráfico en un SHA (Sistema Hipermedia Adaptativo) para el aprendizaje de idiomas en niños de entre 3 y 6 años
 Eva María Domínguez Gómez (Grupo de investigación Gexcall de la Universidad de Extremadura, España)
 Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
 Coordina: José Luis Petris

A101. Rescate de una tradición: Estudio del lenguaje gráfico en la trama textil amuzga
 Gonzalo Javier Alarcón Vital (Universidad Autónoma

Metropolitana-Azcapotzalco, México)
 Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 10 hs.
 Coordina: Nicolás Montironi

A102. Sobre diseño y ergonomía. Las ayudas informáticas en los análisis ergonómicos
 Álvaro Enrique Díaz (Universidad de Montreal, Canadá)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
 Coordina: Ileana Stofenmacher

A104. Teoría de la función técnica de los objetos industriales. Propuesta metodológica para la docencia en pregrado de Diseño Industrial
 Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
 Coordina: Fernando Caniza

A105. Tipografía Vernacular: La revolución silenciosa de las letras del cotidiano
 Vera Lúcia Dones (Centro Universitário Feevale, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Gabriela Feldman

A107. Trayectorias, desplazamientos y fronteras de clase. Notas a partir de una aproximación antropológica al mundo de los diseñadores de la ciudad de Buenos Aires
 Patricia Beatriz Vargas y Diego Zenobi (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
 Coordina: Irene Scaletzky

A110. Vitrinas e design
 Syomara dos Santos Duarte Pinto (Universidade Federal do Ceará, Brasil)
 Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
 Coordina: Juan Orellana

A111. Plan GRADI 2006. Formulación de un nuevo plan de estudio para la carrera de grado de diseño industrial de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.
 Pablo Ungaro y Federico Anderson (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 14.30 hs.
 Coordina: Daniel Sordelli

A112. Objetos Virtuales. Un camino de los átomos a los bits
 Ignacio Urbina Polo (Prodiseño Escuela de Comunicación Visual, Venezuela)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
 Coordina: Ximena Roux

A113. Prodiseño, 15 años de diseño
 Ignacio Urbina Polo (Prodiseño Escuela de Comunicación Visual, Venezuela)
 Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
 Coordina: Gastón Girod

A115. Diseño para la sociedad y diseño para el mercado. Alternativas estratégicas para un diseño adecuado al nuevo contexto sociocultural
 Eduardo Viggiano (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
 Coordina: Gabriela Finkielstain

A116. ReconoSIENDO Latinoamérica
 Carla De Stefano y Marcelo Gorga (Instituto Superior Andrea Palladio, Argentina)
 Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
 Coordina: Alejandra Biorkman

Conferencias Académicas

(Los autores confirmaron su presencia en el Encuentro)

A117. De la idea al proyecto, del proyecto al negocio. Metodología para el diseño y desarrollo de productos. Un enfoque multidisciplinario

Eduardo Hofman (Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Jorge Silva

A118. Apuntes para una semiología del gesto y la interacción musical

Jorge Sad (Universidad de Morón, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 17 hs.
Coordina: Valeria Drelichman

A119. Desarrollo metodológico de la asignatura "Taller de Diseño" para la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de la Universidad de Antofagasta, Chile

Evelyn Jeannette Hirsch Martínez e Isaías Alexis Castillo Guerra (Universidad de Antofagasta, Chile)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
Coordina: Mariela Salgado

A120. El diseño en la gestión de marca

Jorge Andrés Arboleda G. (Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 11.15 hs.
Coordina: Máximo Sandberg

A121. La experiencia del Boletín Informativo INFOVIA de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura (FIA) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) en Lima, Perú

Jefferson López Goycochea, Manuel A. Cáceres Lampén y Luis T. Celi Saavedra (Universidad de San Martín de Porres, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Silvana Zamborlini

A122. Diseño de-mente (o deconstrucción creativa)

Luis Rodrigo Viana Ruiz (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Rubén Mochi

A123. Diseño multimedial. Hacia un planteamiento multidimensional de la información

Juan Alfonso de la Rosa Munar (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Marcelo Ghio

A124. Lectura semio-estética del producto

Germán Charum Sánchez y Jairo Leal Palacio (Universidad Autónoma de Colombia, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18.15 hs.
Coordina: Ricardo de los Santos

A125. El diseño industrial en un espacio básico humano: la industria alimentaria

Grupo de investigación Ingesta: Alejandro Otálora Castillo, Holby José Muñoz Jurado y Juan Daniel Cubidez Mendoza (Universidad Autónoma de Colombia, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 18.15 hs.
Coordina: Ariel Khalil

A126. La enseñanza del diseño en los círculos de primaria y secundaria en España. Contenidos sobre diseño en las enseñanzas regladas

Zacarías Calzado Almodóvar y Rodrigo Espada Belmonte (Universidad de Extremadura, España)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
Coordina: María Eugenia Guevara

A127. Rediseño del escudo de la Universidad de Los Andes. Una visión de su imagen institucional

Jenny Ramírez Montilla y Karin Alcalá (Universidad de Los Andes, Venezuela)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
Coordina: María Laura Spina

A128. Apuntes para una historia del diseño gráfico para la televisión en Venezuela. Aportes al lenguaje televisivo latinoamericano

Jacinto Salcedo. (Prodiseño Escuela de Comunicación Visual, Venezuela)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 14.30 hs.
Coordina: Liliana Parlato

A129. Estudio de los principales atributos del cuerpo para una correcta compra de materiales. Descripción de las funciones de las máquinas específicas para trabajos con cuerpos (ropa y accesorios)

Laura Casciari (Centro de Especialización en Cueros y Pieles, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
Coordina: Lilian Barnavich

A130. Propuesta curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda

Carmen Adriana Pérez Cardona y Yaffa Nahír I. Gómez Barrera (Universidad Católica Popular del Risaralda, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 15.45 hs.
Coordina: Dan Colter

A131. La industria de la innovación a través del diseño como motor de desarrollo económico en Colombia

Germán Ortíz Rincón y Camilo Andrés Santana Trujillo (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 18:15 hs.
Coordina: José Luis Feijoo

A132. Presentación de la Revista 180°

Federico Sánchez (Universidad Diego Portales, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Paola Lattuada

A133. Ni Macondo ni MacDonalds, otra América es posible. Acerca de la identidad cultural latinoamericana

Gustavo Valdés de León (Universidad de Palermo, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 14.30 hs.
Coordina: Alfredo Lanziano

A134. Proyecto unificado en línea. Proyecto Escuela de Diseño UST / Taller en Línea Comité Ejecutivo de Escuela Diseño Gráfico UST

Gonzalo Aranda Toro y Alberto Beckers Argomedo (Universidad Santo Tomás, sede Santiago y sede Antofagasta, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
Coordina: Rodolfo Sanchez

A135. Formación de tutores para microemprendimientos productivos. Propuesta operativa y de formación profesional en la Universidad Nacional de La Plata

María del Rosario Bernatene (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
Coordina: María Cristina Zinko

A136. Aprendizaje y práctica de la investigación para proyectos en la formación gráfica. Una modalidad formativa de autogestión del aprendizaje en la especialidad de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica de Perú

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Carmen García Rotger (Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
Coordina: Leandro Africano

A137. Negociación en el diseño. Vivir para el diseño.

Leandro Javier Ortiz (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Carlos Cosentino

A138. Projeto pedagógico do curso de graduação tecnológica em Estilismo em Moda.

Germana Maria Fontenelle Bezerra (Faculdade Marista Fortaleza, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Gustavo Lento

A139. O olhar e i fazer. Design e artesanato no Brasil

Germana Maria Fontenelle Bezerra (Faculdade Marista Fortaleza, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 12.30 hs.
Coordina: Eduardo Reta

A140. Videodesign e pós-modernidade: o universo de criação das vinhetas de televisão

Carla Cristina da Costa (Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Alejandro Fernández

A141. Forma, estructura y movimiento: variables de diseño morfológico para objetos industriales estructurales y dinámicos

Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 hs.
Coordina: Víctor Peterle

A142. Moda evangélica. Vestido para orar

Artemisia Caldas (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Daniel Tubío

A143. A modelagem tridimensional.

Uma ferramenta do design adequada para melhorar o produto ao corpo

Artemisia Caldas (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
Coordina: Alejandro Ruiz

A144. El proyecto, un universo a construir. La definición del concepto de diseño en el ingreso a la Universidad

Guillermo J. Olguín (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12:30 hs.
Coordina: Diana Berschadsky

A145. Didáctica para la ensenanza-aprendizaje del diseño industrial en la Universidad Popular Católica del Risaralda

Yaffa Nahír I. Gómez Barrera (Universidad Católica Popular del Risaralda, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
Coordina: Rony Keselman

A146. Consideraciones desde el diseño industrial para las dimensiones social, ambiental y económica del proyecto del Sistema de Transporte Masivo Megabús

Yaffa Nahír I. Gómez Barrera (Universidad Católica Popular del Risaralda, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
 Coordina: Yamil Asch

A147. La gestión de diseño y el desarrollo regional

Juan Carlos Ruíz Barragán (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
 Coordina: Marcelo Ghio

A148. Método y diseño. Alternativas creativas en la actividad proyectual

María Eugenia Sánchez Ramos (Universidad de Guanajuato, Mexico)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 12.30 hs.
 Coordina: Marianela Gómez

A149. Identificando un país a través de sus materias primas. Valoración de la producción artesanal y de la materia prima chilena

Gabriela del Carmen Cancino Brito (Universidad Tecnológica de Chile, Chile)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordina: Gabriel González Vilches

A150. Valores de consumo y valores humanos en la formación gráfica

Gabriela De Bernardi (Instituto San Ignacio de Loyola, Perú)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
 Coordina: Elisa Beltritti

A151. El repoblamiento del Bajío. Las misiones franciscanas

Carmen Dolores Barroso García (Universidad de Guanajuato, Mexico)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
 Coordina: Carla Ferrari

A152. Transferencia de tecnología y comunicación visual. Proyecto multidisciplinario: Diseño de la Feria de Artesanos Plaza Alberdi, Tucumán

María Inés Palazzi, Mario Israilev y René Terroba (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 18.15 hs.
 Coordina: Damián Di Pasqua

A153. Design e engenharia: como fortalecer a pesquisa e promover o diálogo destas áreas do conhecimento?

Wilson Júnior Kindlein y Anna Maria Py Daniel Busko (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: Patrícia Boeri

A154. Significados y materialismo en la producción artesanal

Fabírcia Guimarães Sobral Cabral (Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro / PUC-RIO, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Carlos Caram

A155. Valorização da agroindústria de pequeno porte por meio da gestão de design. Desenvolvimento de marcas, rótulos, embalagens e peças gráficas de identificação e apoio a venda

Rosane Fonseca de Freitas Martins (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Jorge Tovorovsky

A156. Comunicación visual y estilo en el universo de las tribus

Lúcia Bergamaschi Costa Weymar (Universidad Federal de Pelotas, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: Nicolás Wainszelbaum

A157. Presencia portuguesa en la caricatura brasileña. Soplos de modernidad en el trazo y en el humor

Ana María Rebello (Universidad Estácio de Sá, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Isabel Macías

A158. Desenho inteligente

Suzete Venturelli y Mario Maciel (Universidade de Brasília, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 10 hs.
 Coordina: María Laura Spina

A159. Presentación Institucional Espacio Fundación Telefónica

Alejandrina D'Elía (Espacio Fundación Telefónica, Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 19.30 hs.
 Coordina: Carlos Raúl Castro

A160. La enseñanza del diseño en comunicación visual - creatividad y comunicación

María Branda y Ana Cuenya (Argentina)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17 hs.
 Coordina: Claudia Barbera

A161. Ciudad recreada. Apropiaciones del espacio público y cultura material callejera

Juan Diego Sanín Santamaría (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
 Coordinan: Andrea Bentolila y José Luis Esperón

A162. Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura material

Juan Diego Sanín Santamaría (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
 Coordinan: Andrea Bentolila y José Luis Esperón

A163. Estéticas del ocio. La ciudad a través del juego y la fiesta

Luis Guillermo Sañudo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 19.30 hs.
 Coordinan: Andrea Bentolila y José Luis Esperón

A164. Con\$tel

Manuel Sanfuentes V., Herbert Spencer G. y Jorge Barahona Ch. (Escuela de Arquitectura y Diseño E.[ad] Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 11.15 hs.
 Coordina: Silvina Pascusso

A165. Taller de Publicidad en la Universidad de Medellín

Lina María Zapata Pérez (Universidad de Medellín, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
 Coordina: Silvia Garay

A166. Ergonomía & diseño de productos: propuesta metodológica para la docencia y la investigación

Andrés Hernando Valencia Escobar (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordina: Vanina D'Antoni

A167. ¿Qué es el diseño hoy? Diagrama triádico del diseño: una alternativa a la dicotomía forma-función

Andrés Parallada (Centro de Diseño Industrial, Ministerio de Educación y Cultura, Uruguay)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordina: Vanina D'Antoni

A168. Una estrategia pedagógica para la enseñanza del lenguaje visual en estudiantes de Artes y Diseño Gráfico

Jenny del Carmen Ramírez Montilla (Universidad de los Andes, Venezuela)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 17 hs.
 Coordina: Leandro Laurencena

A169. Ergonomía e design de bens capital

Carlos Antonio Ramirez Righi (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
 Coordina: Cecilia Miljiker

A170. Moda e identidade: aspectos psicossociais da moda na contemporaneidade

Maria Dolores de Brito Mota (Universidade Federal do Ceará, Brasil)
Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15.45 hs.
 Coordina: Cecilia Miljiker

A171. Parangolés, um design da diferente

Denise Jorge Trindade
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordinan: Laura Valoppi y Lucía Suárez Ardanáz

A172. O croqui e a materialização da idéia: metodologias integradas

Elaine Calvacante Gomes, Leonardo Oliveira y Regina Lemgruber Julianele (Brasil)
Sede Jean Jaurés • Jueves 3 • 19.30 hs.
 Coordinan: Laura Valoppi y Lucía Suárez Ardanáz

A173. Diseño superinteligente. Valor agregado y diferenciador en las propuestas de prendas de vestuario con ayuda de la tecnología

Margarita Baquero Álvarez y Margarita Baena Restrepo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
 Coordinan: Ximena González Eliçabe y Elba G. Ferrari

A174. El confort como una característica importante en el diseño de prendas.

Margarita Baquero Álvarez y Margarita Baena (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 10 hs.
 Coordinan: Ximena González Eliçabe y Elba G. Ferrari

A175. Con las Manos. Estudio comparativo de la cerámica tradicional en Carmen de Viboral, La Chamba y Ráquira

Adriana Castellanos Alvarado (Colombia)
Sede Jean Jaurés • Viernes 4 • 11.15 hs.
 Coordina: Carlos Morán

A176. Teaching each other. Nacimiento y proliferación de las instituciones-escuelas de arte y diseño en la fractura epistemológica contemporánea

Marcela Cernadas
Sede Jean Jaurés • Miércoles 2 • 11.15 hs.
 Coordina: Wenceslao Zabala

R002. A “Mágica” social do designer

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R004. Análisis de condiciones ergonómicas en el diseño del calzado laboral. Proyecto de investigación Universidad-Industria: Universidad Pontificia Bolivariana. Calzado Kondor S.A.

Luz Mercedes Sáenz Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

R006. Arte, moda y vanguardia. Una lectura del campo del diseño

Laura Vásquez (Universidad de Palermo, Argentina)

R007. Artesanato de rendas na moda. Interação design e tecnoarte contemporâneo

María de Jesus Farias Medeiros y Antônio Germano Magalhães Junior (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R008. Branding Argentina 2020. Diseño estratégico desde una perspectiva interdisciplinaria

Elda Llamas (Ideobrand, Argentina)

R009. Caminhando pelas ruas do Beco, para democrático encontro com a moda

Adriana Leiria Barreto Matos (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R012. Convergencia del plan de estudios de la Ingeniería Técnica en Diseño Industrial con los requisitos de los sectores industriales

David Rodríguez Salgado (Universidad de Extremadura, España)

R013. Creando cultura en ergonomía. Una experiencia interdisciplinaria en la Universidad Pontificia Bolivariana

Luz Mercedes Sáenz Zapata y Emilio Cadavid Guzmán (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

R014. ¿Cuál será mi próximo espectáculo? Los criterios para la realización de un espectáculo teatral

Alzira Andrade (Brasil)

R016. Desenvolvimento de coleções - bordado à mão

Germana Maria Fontenelle Becerra (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R017. Desenvolvimento de referências projetuais para la inserção da vegetação no ambiente urbano

Rodrigo Gonçalves dos Santos (Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina, Brasil)

R018. Design de moda na periferia

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R019. Design do vestuário. Tipologías de modelagens nos processos de desenvolvimento e produção de roupas

María de Jesus Farias Medeiros (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R020. Diseñando para la equidad.

Una experiencia senso-perceptiva

Juan Diego Esparzo (Centro Metropolitano de Quito, Ecuador)

R022. Diseño de un sistema gráfico de identidad corporativa

Yanina Piccolo (No-Made, Argentina)

R023. Diseño gráfico como elemento que distingue la comercialización en marcas de status de los productos de ropas. Estrategias de comercialización en marcas de status

Rita Claudia Aguiar Barbosa, Daniele Caldas Vasconcellos y Araguacy Filgueiras (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R025. Diseño y educación. Diseño de LinEx Colegios

María Cristina Blázquez Buenadicha (Dirección General de Política Educativa, Conserjería de Educación de la Junta de Extremadura, España)

R026. El diseño de mobiliario como respuesta a la edad de los usuarios. Confort en la ancianidad

María Alejandra Uribio Megole (Universidad Nacional de Tucumán, Argentina)

R027. El modelo de formación en diseño de Universidad Xochicalco Plan 2004, un ejemplo de responsabilidad social y aprendizaje hacia las competencias

Susana Rodríguez Gutiérrez y Yolanda V. García Ferrer (Universidad Xoxhixalco, Campus Ensenada, Baja California, México)

R028. El nivel de satisfacción de los usuarios de envases de conserva (vidrio), en cuanto a la apertura de los mismos

Evandro Albrecht, Charles Rafael Scunck, Fabiano Frâncio, Luiza Seligman, Magali P. M. da Silva, Patricia S. Estivalet, Priscila Wachs y Simone de Paula (Centro Universitário Feevale, Brasil)

R032. Estilista: um profissional de moda

Brícia Nepomuceno y Artemisia Caldas (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R033. Forma espontánea. Métodos experimentales de búsqueda formal

Ever Patiño Mazo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

R034. Gestión en empresas de diseño. De la gestión a la táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura

Fernando Del Vecchio (FDV Estrategia&Management, Argentina)

R035. Hilos, tejidos y telares. Acercamiento y comprensión del saber ambiental de las culturas originarias para el enriquecimiento de una pedagogía ambiental

Virginia G. Suárez, Guillermo E. Rodríguez Romar, Gustavo Lamy, María Andrea Lukjanionok, Divina Expósito y Lilah Rios (Universidad Nacional del Comahue, Argentina)

R036. La calidad de tejidos planos en establecimientos de venta de ropas

Jefferson Mendes de Souza Souza (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R038. Mica: Vehículo conceptual unipersonal

Pablo José Gaido (Argentina)

R039. Moda e arte. Aspectos artísticos e tridimensionais no design da indumentaria

María de Jesus Farias Medeiros (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R042. Moda y tradición en la construcción de la identidad cultural

María Alliaud (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

R045. Nuevas tendencias en el diseño y la comunicación editorial

Grisel el Jaber y Alina Montanaro (El punto sobre las ies, Argentina)

R046. O design na indústria moveleira do Brasil

Andréa de Almeida Lourenço (Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil)

R047. O hipermídia “Fundamentos da cor”.

Aspectos conceituais e técnicos

Bernice Santos Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

R049. Otimização da modelagem para comércio exterior europeu e americano

Germana Maria Fontenelle Bezerra y María Rafaelle de Moura Silva (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R050. Pesquisa e gestão de design no trabalho do estilista

Francisca Danielle Araújo de Souza (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R051. Por un design ecológico. La utilización de componentes en la construcción civil en la actividad del design de productos

Ana Karla Freire de Oliveira (Pontífica Universidad Católica de Rio de Janeiro / PUC-RIO, Brasil)

R053. Principios de cooperación del diseñador en el contexto de la economía solidaria.

Un estudio a partir de los emprendimientos incubados en la Fundación Universidad Regional de Blumenau

James Mota Esteves (Universidad del Estado de Santa Catarina, Brasil)

R054. Produção artesanal x timing da moda

Adriana Leiria Barreto Matos y Waleska Maria Lopes Vianna (Faculdade Marista Fortaleza, Brasil)

R058. Proyectos de revitalización urbanística - uniformidad cultural y escenográfica.

Percepción ambiental y referencias culturales en la producción de mobiliario urbano

Glielson Nepomuceno Montenegro (Universidade Federal de Campina Grande, Brasil)

R059. Ocio para ser creativos

Gladys Sebastiao Victorino (Argentina)

R060. ¿Qué es el cine argentino (latinoamericano)?

Lorena Cancela (Universidad de Palermo, Argentina)

R064. La ciudad matizada”, un pretexto para el diseño. Un capricho para abordar el diseño en el primer taller de diseño gráfico

Magaly Calero Cueto y María Eugenia Moraes Ramírez (Universidad Católica Boliviana “San Pablo, Bolivia)

R065. Desenho de mobiliário

Pedro Araújo Boaventura Filho (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R066. Desenvolvimento de Produto Têxtil

Pedro Araújo Boaventura Filho (Facultad Marista Fortaleza, Brasil)

R067. El ingeniero técnico en Diseño Industrial como diseñador escenográfico

Cayetano José Cruz García, Sandra García Vidal y María Fernanda Garías Pérez (Universidad de Extremadura, España)

R070. Silla de viaje. Bienestar para perros

Valdete Teixeira da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

R072. Desenho para engenheiros: O que ensinar?

Ana Magda Alencar Correia y Liang-Yee Cheng (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil)

R073. Acessibilidade urbana e desenho universal com parâmetros para análise e avaliação de uma galeria comercial em Florianópolis

Rodrigo Gonçalves dos Santos (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos, Brasil)

R074. De FON a la revolución de la conciencia global

Fernando Luis Rolando Badell (Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación)

R075. Grandes diseñadores del siglo XIX: Los afichistas europeos

Blanca Santos (Argentina)

R076. La composición editorial: ¿un producto tridimensional?

Mónica Puigferrat Novella (Universidad Anáhuac del Norte, México)

R077. Publicación Online e Interacción. Hibridaciones, influencias y complementariedades con la publicación impresa

Henry Naranjo Pérez (LAI Escuela de Diseño de Barcelona, España)

R078. Quilombo y apuesta. Un abordaje antropológico de las narrativas y estrategias de los diseñadores frente a la crisis argentina de fines de 2001

Bárbara Guerschman y Patricia Beatriz Vargas (Argentina)

R080. Trabas plásticas. Principios de funcionamiento, características de proyecto y principales aplicaciones

Elizabeth Fiori (Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil)

R081. Un modelo háptico de dibujo artístico para Diseño Industrial. Metodología para la ideación y creatividad

Cayetano José Cruz García (Universidad de Extremadura, España)

R082. Visual Merchandising

Karin Salas Guevara (Perú)

R083. Presentación de trabajos de las aéreas de diseño industrial, diseño gráfico y diseño de interiores

Lisandro Ochoa (Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada, Argentina)

R084. La enseñanza de la multimedia en Toulouse Lautrec

Adrián Velásquez Maury (Instituto Toulouse-Lautrec, Perú)

R085. A informatica aplicada na criação de moda

Adriana Leiria Barreto Matos (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R086. Las marcas ponen la firma. Grafología publicitaria

Andrea Pol (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina)

R088. Entrenamiento de la percepción: disparador de un diseño creativo. Experiencias creativas en el aula

Carla Ferrari (Instituto Universitario Nacional de Artes IUNA, Argentina)

R089. Nuevo ciclo del diseño industrial en la Argentina. Panorama de la nueva coyuntura productiva del país.

Carlos Genoud (Argentina)

R090. El diseño televisivo como valor intangible. Nuevas tendencias en comunicación audiovisual.

Cristina González Oñate (España)

R091. La comunicación visual como soporte de conocimiento

Cristóbal Ruiz (Universidad de La Laguna, España)

R092. La cultura objetual del Carnaval de Barranquilla, como testigo material de un patrimonio inmaterial de la humanidad

Diana Margarita Santis Salas (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)

R093. A influência da moda na dinamica da sociedade

Dijane Maria Rocha Victor (Universidade Federal do Ceará, Brasil)

R095. A metáfora como operadora do projeto. Um estudo epistemológico.

Eliane Panisson (Universidade de Passo Fundo, Brasil)

R096. La importancia del designer en la Concepción del los Productos Dirigidos para la Gestión Ambiental

Elizabeth Fiori y Andréa Lourenço (Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil)

R097. El interior también existe: una experiencia integradora de diseño. Presentaciones efectivas para pequeños municipios

Eugenia Prego y María Lejarraga (Estudio DUO, Argentina)

R098. Leopardo, madera y metal. Cuando la música entra por los ojos

Humphrey Inzillo (Argentina)

R099. A interação arte-moda

Joelma Damasceno Matos (Universidad Federal do Ceará, Brasil)

R100. Tipografía digital para historietas.

Tipo: HQ Sans

Josiane Wanderlinde Vieira y Maximilian de Aguiar Vartuli . Vartuli (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

R101. Señalización e identidad visual. Centro Comunitario del Barrio Pantanal (ccpan)

Josiane Wanderlinde Vieira y Maximilian de Aguiar Vartuli (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

R102. ¿Puedo brincar con usted? Un análisis de la aplicación de los principios de Universal Design em los juguetes

Karina de Matos (Brasil)

R103. Taller Marea Urbana: interdisciplinariedad y sinergia

Marco Antonio Herrera Campos (Universidad de Viña del Mar, Chile)

R105. La prenda como producto de vestuario. Funcionalidad y comodidad

Margarita Baquero Álvarez y Margarita Baena Restrepo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

R106. Criterios funcionales para el diseño de bases textiles. Ingeniería de la tela

Margarita Baena Restrepo y Margarita Baquero Álvarez (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

R108. La esquematización. Los nuevos desafíos del comunicador para presentar grandes volúmenes de información a través de medios digitales

Mónica B. Lutzky y Francisco José Risso Ubeda (Argentina)

R109. Evaluación ambiental de proyectos. Una instancia de transferencia y articulación investigación-docencia

Víctor Daniel Ávila (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

R110. Paisaje y ambiente: tendencias en los nuevos escenarios urbano-territoriales desde un enfoque de diseño sustentable. El caso de los poblados de la región ambiental de Puntilla Sur, Córdoba

Víctor Daniel Ávila (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

R111. Diseñador-Obra. Analizando la obra a través del diseñador y el diseñador a través de la obra

Virginia Olivera (Argentina)

Conferencias de invitados de honor

R112. Tendencia en diseño

Yanina Moscoso Barcia (Universidad de Palermo, Argentina)

R115. El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto

César Augusto Ramírez Díaz (Universidad de Medellín, Colombia)

R117. El proceso de humanización de las marcas gráficas a través del uso de personajes y mascotas

Luiz Cláudio Gonçalves Gómes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos-Rio de Janeiro, Brasil)

R118. Estudio evaluativo de la pertinencia de componente de investigación para el programa de diseño en la Universidad de los Andes

María de los Angeles González P., Hugo Alberto Macías Rey, Elvira Vargas y Melissa Ortiz (Universidad de Los Andes, Colombia)

R119. La importancia de los personajes en el diseño de envases

Luiz Cláudio Gonçalves Gómes (Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos-Rio de Janeiro, Brasil)

R120. O CAD como ferramenta de estudo no Curso Superior em Estilismo em Moda da Faculdade Marista de Fortaleza

Fabiola Mourao (Faculdade Marista Fortaleza, Brasil)

R121. Sistema de generación de la forma

Yamila Garab (Universidad de Palermo, Argentina)



Ricardo Blanco



Norberto Chaves



Jorge Frascara



Hugo Kogan



Ronald Shakespear



Felipe Tabora

Las conferencias de los invitados de honor H.001 a H.004 se realizarán en el Auditorio de la sede Jean Jaurés 932 que tiene una capacidad para 100 asistentes. Podrán asistir únicamente profesionales, docentes y expositores (tarjetas de acceso verde y amarilla) hasta cubrir cupo.

H001. Diseño y Prejuicio

Es el tema del momento "prejuicio", así como el estereotipo. Somos, nosotros Latinoamericanos, víctimas de este estereotipo?

Felipe Tabora

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 10 a 12 hs.

H003. Qué era el diseño

Los orígenes de la disciplina asociados a un movimiento de transformación cultural. Las vanguardias históricas. El diseño como un instrumento de la nueva cultura del hábitat. La búsqueda de nuevos principios de articulación entre forma, función y tecnología. Los manifiestos.

Norberto Chaves

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 15 a 17 hs.

H004. El Diseño de Información

El Diseño de Información busca optimizar la capacidad de los documentos para facilitar la legibilidad y la comprensión de los mensajes, particularmente en el área de instrucciones. Para esto se basa en una definición operativa de los objetivos de un mensaje y en conocimientos de tipografía, psicología y testeo que ayuden a construir diseños eficaces.

Jorge Frascara

Sede Jean Jaurés • Martes 1 • 17.30 a 19.30 hs.

Las conferencias de los invitados de honor H.005 a H.015 se realizarán en el Palais Rouge (Sede Salguero 1433) que tiene una capacidad para 600 asistentes. El acceso es libre para todos los inscriptos hasta cubrir cupo.

H005. ¿Qué es ser un diseñador en Latinoamérica?

¿Qué tal? ¿Cuán difícil es ser nosotros? ¿Queremos ser nosotros? ¿Quién queremos ser?

Felipe Tabora

Sede Salguero. Palais Rouge • Miércoles 2 • 10 a 12 hs.

H006. Diseño con serif

Se refiere al objeto cuando éste se libera de ciertos condicionantes y otros sentidos orientan su proyectar.

Ricardo Blanco

Sede Salguero. Palais Rouge • Miércoles 2 • 12.30 a 14.30 hs.

H007. Qué no es el diseño

El diseño como mito de la sociedad de consumo. El culto a la creatividad imitado del modelo del artista romántico. El diseño como panacea: su "función social" como cualidad intrínseca. El diseño como disciplina; su supuesta base teórico-científica.

Norberto Chaves

Sede Salguero. Palais Rouge • Miércoles 2 • 15 a 17 hs.

H008. Investigación en Diseño de Comunicación

La investigación en diseño de comunicación usa diversas ciencias auxiliares dependiendo del caso. La conferencia va a describir una serie de proyectos que proveerán modelos metodológicos aplicables a una variedad de situaciones habituales en el diseño de comunicaciones.

Jorge Frascara

Sede Salguero. Palais Rouge • Miércoles 2 • 17.30 a 19.30 hs.

H009. ¿Qué es "un buen diseño"?

Dónde están las reglas sobre qué es un buen diseño? ¿Quién las determina? Por qué no nos puede gustar lo que nos gusta? Por qué todos seguimos una "globalización"?

Felipe Tabora

Sede Salguero. Palais Rouge • Jueves 3 • 10 a 12 hs.

H011. Qué ha de ser el diseño

El diseño como fase previa inexcusable de la producción material.

Su inserción productiva. Su carácter de proceso decisional abstracto. Su pluralidad metodológica, estilística y temática. Su subordinación al programa. Sus desafíos técnicos y culturales.

Norberto Chaves

Sede Salguero. Palais Rouge • Jueves 3 • 15 a 17 hs.

H012. Descifrando los códigos de la audiencia. Una oreja grande

Ronald Shakespear

Sede Salguero. Palais Rouge • Jueves 3 • 17.30 a 19.30 hs.

H013. Hugo Kogan

Sede Salguero. Palais Rouge • Viernes 4 • 9 a 11 hs.

H014. Cierre del Encuentro Latinoamericano

Mesa redonda: Norberto Chaves, Jorge Frascara, Hugo Kogan y Felipe Tabora

Autoridades académicas y gubernamentales

Sede Salguero. Palais Rouge • Viernes 4 • 13.30 a 16.30 hs.

H015. Presentación del libro de Jorge Frascara "El Diseño de Comunicación" (Ediciones Infinito)

Este libro describe el campo del diseño de comunicación visual, sus áreas de trabajo, sus métodos y su función, y trata en detalle áreas que están destinadas a crecer en estos tiempos de innovación tecnológica y desarrollo comunicacional. La presentación de Jorge Frascara estará complementada por breves palabras a cargo del Arquitecto Carlos Méndez Mosquera, editor del libro por Ediciones Infinito, y del diseñador Ronald Shakespear, que escribió el prólogo a esta edición, y diseñó la tapa Del libro con su hijo Lorenzo.

Sede Salguero. Palais Rouge • Jueves 3 • 20 a 21 hs.

Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo



Embajada de Brasil



Embajada de Chile



Embajada de Colombia



Embajada de Ecuador



Embajada de Cuba



Embajada de Guatemala



Embajada de Honduras



Embajada de Panamá



Embajada del Uruguay

Nota

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

La organización del Encuentro no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Diseño

TD01. Ilustración de figura humana / figurín

Que el alumno pueda representar una figura humana proporcionada, aprenda a estilizarla y a producir un figurín de moda propio. Destinado a estudiantes que estén cursando la carrera Diseño de Indumentaria o estén por comenzar. Materiales requeridos: Hojas Blancas (A4). Lápiz negro de grafito 2B o portaminas 2B. Goma de lápiz. Regla. Hojas calco tamaño A4. Fotos de revistas en que la modelo este de frente perfecto y se vea de cuerpo entero (desde la cabeza a los pies).

Docente: Gisela Balestrini

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TD02. Diseño y arte. Materiales, técnicas, soportes, herramientas

El diseño, en sus diversas expresiones, comparte con las artes visuales los elementos y recursos propios del lenguaje visual. De algún modo se establece una relación de comunicación e interacción constante. La escuela Alemana Bauhaus fue un claro ejemplo de la unión entre ambas disciplinas. Su fundador, Walter Gropius proponía: "El Diseño no es un asunto intelectual ni material, sino sencillamente, una parte integral de la sustancia de la vida".

El presente taller tiene como objetivo fundamental caracterizar los diferentes materiales, soportes, técnicas y herramientas que forman parte de la producción de ambas disciplinas, el arte y el diseño. Identificar características, seleccionar recursos de acuerdo a intenciones comunicativas, conocer la "historia" de los materiales serán los ejes estructurales de abordaje. (Ver materiales requeridos en la web).

Docente: Mariana Barreto

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TD03. Análisis de los signos de identidad visual

Acercar herramientas profesionales para el análisis multidimensional de los signos de identidad visual. Introducción a los conceptos de: identidad / imagen - cultura / públicos - identidad corporativa / identidad visual marca / marca gráfica. Dimensiones del análisis de una marca gráfica.

Docentes invitados: Javier Bernardo y Jimena Celis

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TD04. Arte ornamental

La obra de arte en el Diseño de Interiores

Que los asistentes reflexionen sobre el alcance de la incorporación de obras de arte en el diseño de interiores residencial, institucional, comercial, etc. La obra de Arte no es un elemento más de la decoración de un ambiente, es una "presencia" cargada de connotaciones y mensajes. Su incorporación supondrá, entonces, un análisis preliminar. Pero, ¿a qué se considera obra de arte?, ¿el diseño no lo es también?, ¿cómo se llega a una síntesis? Éstas y muchas otras cuestiones entran en juego.

Docente invitado: Roberto Céspedes

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TD05. Taller de diseño de proyectos fotográficos editoriales

(Pensado para la publicación de un libro)

Introducir al alumno al concepto de proyecto fonográfico de largo aliento, sus etapas explorativas y formales, pensadas en su explotación editorial. El proceso creador: De la idea al tema. Etapas del diseño de un proyecto fotográfico. Procesos de edición, producción editorial. Comercialización.

Docente: Gustavo Demaria Molinari

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TD06. El Diseño Gráfico como herramienta reguladora y ordenadora del espacio

El uso del Diseño Gráfico tridimensional en el escenario urbano, mediante sistemas señaléticos que otorgan calidad de vida a los ciudadanos, regularizando y ordenando las circulaciones y las actividades públicas y privadas. El objetivo del curso es que el alumno asistente se aproxime al diseño de señales tridimensionales, ordenadoras y reguladoras de los espacios, señales con las que convive constantemente como usuario de shoppings, supermercados, clubes, galerías comerciales, vía pública, clínicas, campos deportivos, hospitales, etc. Dentro de este objetivo se busca que el cursante se transforme en un evaluador de esos sistemas de señales con los que convive.

Docente: José María Doldan

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

Se recomienda inscripción previa a la actividades y talleres (sólo por el website del Encuentro).

Los preinscriptos tendrán prioridad de acceso a cada taller hasta 10 minutos antes del comienzo de la actividad, luego se liberará el acceso a los presentes (estén preinscriptos o no) hasta cubrir la capacidad del aula.

TD07. Del libreto al boceto. El proceso de diseño visual en función de una dramaturgia

Integrar el desarrollo creativo de la poética visual al proceso constructivo de la dramaturgia en escena. La dirección de arte en la puesta en escena. Visualización y conceptualización. Relación dialéctica entre la dramaturgia y los lineamientos estéticos. Resignificación de la imagen en la prefiguración de ideas y búsqueda estilística. Fuentes de inspiración y toma de partido conceptual y estilística. La retórica visual como recurso dramático. Desarrollo del criterio estético de la puesta en escena.

Docente: Alejandra Espector

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TD08. Armado de colecciones: Poniendo en orden al caos

El seminario propone una mirada por diferentes metodologías para diseñar una colección de carácter masivo. Desde la compra de los materiales hasta la política de precios, pasando por la elección de accesorios, avíos y paletas de color, todos son factores que no pueden quedar librados al azar. Conoce como organizar y ordenar un caos de ideas creativas en una colección vendible y realizable.

Materiales requeridos: que cada participante traiga de su guardarropas: 1 prenda superior (remera, camisa, top, corset, etc.), 1 inferior (pantalón, falda, bermudas, short, jogging, etc.), 1 abrigo (sweater, chaqueta, poncho, campera, capa, etc.) y 1 accesorio (bufanda, pañuelo, sombrero, guantes, cartera, etc.) los cuales pueda utilizar y prestar para la actividad (se aclara que ninguno de ellos sufrirá transformación durante dicha actividad sino que se utilizaran como ejemplos meramente ilustrativos). Para este workshop es necesario ser activo y participativo, y no temer poner el cuerpo.

Docente: Gabriela Finkielsztain

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

TD09. Estrategias para el uso del color

Definir e implementar pautas en el uso de los matices físicos y psíquicos del color con pautas comunicacionales. Dirigido a personas interesadas en los usos del color para fines profesionales. Se requiere conocimiento en la utilización de algún editor gráfico (Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Fireworks, Freehand, etc.)

Docentes: Paola Fraticola y Docente invitado:

Milko García Torres

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TD10. Ética y estética en el Diseño

A partir de una mirada crítica de las condiciones de realidad se analizará la relación entre la ética y la estética en la sociedad de consumo, examinando la ingerencia que tienen los diseñadores como participantes activos del entramado social, como gestores de imaginarios y potenciales creadores de cambio e innovación.

Ejes temáticos: La ética de la estética. La estética del consumo. Dialéctica del consumidor-consumido. Influencia de los medios masivos. Imaginario social. Arte y política. Responsabilidad subjetiva y profesional. Acto creador.

Docente: Sebastián Gil Miranda

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TD11. Tejidos autóctonos de la Argentina y América

Reconocer el mapa cultural de la Argentina a través de su producción textil, y detectar las conexiones de esta producción en el resto de América. Diferenciar técnicas y estilos. Utilizar este conocimiento para generar productos de diseño con identidad.

Dirigido a Diseñadores textiles, de indumentaria, gráficos, interioristas, arquitectos, estudiantes de diseño y artes, artistas plásticos y textiles, artesanos, empresarios y micro-emprendedores del sector textil.

Docente: Ximena González Elicabe

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TD12. Mobiliario Art Deco. Historia del mueble

Reconocimiento técnico y estilístico del mobiliario. Dirigido a toda persona que le interese los estilos del mobiliario. Programa de contenidos: Mobiliario Art Deco. Art Deco en Francia y Nueva York

Docente: Silvia Kosac

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TD13. La anatomía humana: Sus diversos estilos

Analizar las diversas formas y estilos de la anatomía humana desarrollada en la Ilustración, el Diseño, la Historieta, el humor gráfico y la Publicidad. Análisis de la anatomía humana real: boceto, formas y proporciones. El rostro humano real. Recorrido por las diferentes escuelas del dibujo anatómico humano: formas, proporciones, estilos, características, funciones, usos y aplicaciones. Anatomías en la historieta, en el mensaje gráfico, en la abstracción, en el manga, en el humor gráfico. Materiales requeridos: hojas tamaño A4 (tipo boceto); lápices negros HB, 3B y/o 6B. Lápices de colores comunes (opcional)

Docente: Humberto José Massa Montano

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TD14. Diseño de casas especiales y loft

Conocimientos básicos para la resolución de casas que deben cumplir funciones distintas para las que fueron creadas. Poner en claro los puntos a tener en cuenta en el diseño de una casa a remodelar funcionalmente. Casas especiales y tradicionales. Características formales de cada tipo de casa. Perfil de quienes la habitaban. Nuevos habitantes. Reforma de una casa tradicional. Corrección de la reforma

Docente: Silvia Porro

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TD15. Técnicas de expresión

Aplicación de las diferentes técnicas de expresión. Al finalizar el curso pueda llevarse mínimo tres gráficos con tres técnicas diferentes de representación que le permitan seleccionar la más acorde con su sensibilidad. Comprender la diferente comunicación que se logra a través de las distintas expresiones de la gráfica. Conocer las distintas operaciones que le permitan arribar a una propuesta de interés.

Materiales: Lápiz HB y 2B, goma, lápices de colores, fibra negra punta fina.

Docente: Estela Reca

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TD16. La vidriera en los locales comerciales

La vidriera como campo de aplicación del diseño y la decoración de interiores. Aportar herramientas teórico - prácticas en función de lograr una buena comunicación visual mediante las vidrieras de locales comerciales.

Docente invitada: Sofía Sobolowsky

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TD17. Historia del confort. De la casa pública feudal a la casa particular familiar

Ofrecer una aproximación a la evolución de la idea de confort en la vivienda, a través del análisis de funciones y significados del espacio interior a lo largo de la historia.

Docente: Andrea Visintin

Sede Mario Bravo • Jueves 3 de 15 a 17.30 hs.

TD18. Proxemia y poder

Desarrollar nuevas capacidades y variables que puedan mejorar los resultados en el proceso proyectual del espacio arquitectónico y urbano. Definición de proxemia. El proceso de diseño. Inclusión de nuevos disparadores y variables que estimulen la creatividad. El diseño, la proxemia y el poder.

Docente: Alejandro Abaca

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TD19. Envases comestibles

Proponer instancias de reflexión y de práctica proyectual del diseño en prácticas no habituales. Desarrollo de productos de doble curvatura y superficies complejas en objetos cotidianos. Búsqueda de comprensión de la forma en un ejercicio de diseño lúdico e interactivo. Se desarrollarán objetos contenedores comestibles, como por ejemplo una panera de pan. Dirigido a diseñadores industriales y gráficos.

Materiales requeridos: hojas blancas para dibujar, porcelana fría, cartón gris de 35x50 (aprox.), trincheta.

Docente: Yamila Garab

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TD20. A rescatar los fundamentos!

La finalidad de este curso-taller es reforzar los conocimientos en cuanto a los fundamentos de composición estudiados, en la mayoría de las instituciones, durante el primer año de la carrera de diseño Una manera alternativa para diseñar y componer, es decir, en la manera de acomodar los elementos dentro de un campo visual.

Docente: María Magdalena Flores Castro. Universidad Cristóbal Colón, México.

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TD21. Vestuario y país. Reconociendo Identidades

Definir identidad de cada país a través de la indumentaria contemporánea como mecanismo de expresión social. Identificar puntos en común en la tendencia del vestuario en los diferentes países. Determinar bajo la mirada de cada uno de los asistentes al taller, el estilo de su país, a través de una lámina visual personal o grupal de trabajo como "finalidad".

Materiales: revistas de publicidad, trozos de tela, pegamento, tijeras.

Docente: Gabriela Cancino B. Universidad Tecnológica de Chile

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

Talleres y actividades de capacitación

Áreas: Diseño, Creatividad, Tendencias y Negocios

TD22. El sistema JOB.

Joint optimized to beginning. Una alternativa de jerarquización de partes y componentes para productos industriales

Este Sistema de jerarquización de componentes, permite a los diseñadores estratificar las partes de un producto para establecer adecuadamente la procedencia de cada una, dentro de un proceso de producción. Delimita claramente su aplicación dentro del sistema de adquisiciones y procesos productivos dentro de una empresa y es base fundamental para establecer los costos reales del producto. Dirigido a estudiantes de Diseño Industrial y Gráfico. Materiales: computadora portátil (opcional)

Docente invitado: Eduardo Angel Téllez Rojas (Universidad Anáhuac. México Norte)

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TD23. Simbolismo gráfico, espacial y cromático de marcas y logotipos

La marca, como firma del producto, comunica su personalidad mediante las formas, colores y símbolos condensados en el logotipo. El seminario plantea un espacio de reflexión y creatividad para el análisis simbólico de marcas, logotipos, avisos publicitarios y tipografías. La aproximación al mundo de los símbolos espaciales y cromáticos, combinada con el aporte de un método específico de análisis y creación gráfico-simbólico, permite descubrir el contenido profundo que subyace en el amplio universo de las estructuras visuales.

Docente invitada: Andrea Pol

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs

TD24. Diagramas de territorialidad: Imaginarios de Buenos Aires

Descubrir diagramas espaciales capaces de captar cartográficamente el problema de la conducta en el espacio. Se abordarán aspectos referidos a los medios de representación, la comunicación urbana y el diseño de objetos micro arquitectónicos

Docente invitado: Juan Trabucco (Universidad de Concepción del Uruguay)

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TD25. El retrato: Una narración sobre la identidad

El retrato es un género absolutamente enraizado en la historia del arte, que ha sufrido desplazamientos en lo que a su estética y significación se refiere. Sin embargo, en el retrato encontramos una mirada que nos conduce directamente hacia la esencia de la persona, una mirada dirigida a la búsqueda de plasmar una síntesis biográfica. El objetivo es analizar estos deslizamientos desde sus comienzos hasta la actualidad, para que luego, cada participante desarrolle en la práctica, alguna/s de las modalidades y las características percibidas. Se recomienda traer cámara digital y su cable de conexión.

Docente invitada: Alejandra Niedermaier

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TD26. O uso da cor no brinquedo produzido para o público infantil: estudo de caso com sujeito de sete do sexo feminino

[El uso del color en el juguete producido para chicos, estudio del caso con niñas de 7 años]

Pretende-se compreender se o elemento cor, incorporado ao brinquedo, exerce uma influência tão grande sobre a criança que a leva a comprá-lo. Analisar e identificar a cor na fabricação do brinquedo, e como o sujeito reage a ela. Esta pesquisa enfoca apenas um tipo de brinquedo, cujo consumo está baseado nos costumes, modismo, ou pela preferência pela cor a ele associado.

[Se pretende comprender si el elemento color ejerce una influencia tan grande sobre el chico que lleva a comprarlo. Analizar e identificar el color del juguete y cómo él reacciona, esta investigación apenas un tipo de juguete cuyo consumo esta basado en costumbres, modas y por la preferencia por el color a el asociado.]

Docente invitada: Monica Höera (Universidade Católica de Santos Facus)

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TD27. Taller de diseño aborigen.

Una búsqueda de la identidad regional a partir de la gráfica aborigen

Comprensión de la importancia de las expresiones culturales aborígenes de la Argentina como elemento de identidad regional. Despliegue de la capacidad de observación analítico-formal. Desarrollo de la capacidad creativa, la intuición y la percepción respecto de las morfologías de las culturas aborígenes. Manejo de conceptos básicos que permitan la realización de piezas gráficas comprometidas con la identidad de región. Valoración del reconocimiento de orígenes, como elemento generador de valor.

Docente invitado: Eduardo Gabriel Pepe

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TD28. Diseño, producción, redes de valor y calidad

Introducir a los asistentes en la identificación del segmento de interacción e incumbencias del Diseño en la producción, las relaciones en redes productivas con proveedores y clientes y la gestión de calidad. A su vez, revisar la producción, las redes de prestadores y la calidad del Diseño. Dirigido a diseñadores y estudiantes de Diseño de cualquier orientación.

Docentes invitados: Paolo Bergomi, Francisco Maidana, Miguel Recondo, Luis Sorgentini

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TD29. El objeto tardó moderno

Dirigido a estudiantes de Diseño industrial que deseen profundizar en los procesos de concepción de nuevos productos desde los fenómenos de la habitabilidad contemporánea. El pensamiento Post moderno (Teórico). Los escenarios. El hecho poético. Los Protagonistas (Análisis). El deseo (Síntesis) Práctico. El objeto (Tesis).

Docentes invitados: German Charum y Jairo Leal (Universidad Autónoma de Colombia)

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 hs.

TD30. Antes del molde. Taller experimental

El objetivo es acercar conceptos básicos de geometría espacial en los que se apoya la moldiería. Dirigido a todos los interesados en el universo de las formas de la indumentaria.

Materiales: 2 pelotas plásticas diámetro aproximado 10 cm. (tipo pelotero), botella de gaseosa pequeña. Papel madera 1 hoja tamaño standard. Cinta de papel. Marcador. Hojas blancas A4. Tijera.

Docente: Marina Muller

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 hs.

TD31. Diseño de Iluminación en la arquitectura contemporánea

Realizar un recorrido histórico del diseño de iluminación a través de algunas de las obras arquitectónicas más importantes de los siglos XX y XXI y a través de la evolución de los artefactos desde el nacimiento de la luz eléctrica a nuestros días. Dirigido a: arquitectos, diseñadores, estudiantes avanzados. Requisito: tener conocimientos básicos sobre arquitectura, diseño e interiorismo.

Docente: Arturo Peruzzotti

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 hs.

TD32. Formatos de archivo en las gráficas bitmap

Comprender las características de los formatos de archivos de uso más frecuente en las gráficas bitmap. Dirigido a personas que requieran procesar sus proyectos e imágenes en general, con gráficas digitales bitmap. Requisito: Manejo básico de Photoshop y/o manipulación de imágenes digitales hechas de píxeles.

Formatos de archivo nativos y de intercambio. Concepto de compresión.

Formatos de compresión con y sin pérdida de información. Análisis de los formatos: PSD, TIFF, JPEG, GIF, PNG. Los formatos de archivo y su aplicación a los diferentes requerimientos de trabajo.

Docente: Mariana Paredes

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 hs.

TD33. Diseño de la información

Esta disciplina se especializa en hacer claro lo complejo a través del manejo de la información. Al momento de enfrentarnos con esta tarea, en el campo de la práctica, debemos tomar la posición del receptor teniendo en cuenta su nivel de conocimiento y desconocimiento. ¿Cómo manejar esta situación?

Docente: Jimena Toledo

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 hs.

TD34. Señalética. El “otro itinerante” necesita información

Opciones de reconocimiento y comportamiento frente a signos de orientación en la Ciudad.

Presentación de aspectos introductorios (según Costa) a parte de la ciencia de la Comunicación Visual que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Docente: Jorge Tovorovsky

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 hs.

La organización del Encuentro no provee los materiales que algunos talleres -identificados con letra **T**- le soliciten a los participantes (es imprescindible consultar los requerimientos incluidos en la descripción de cada actividad, antes de asistir al mismo). En estos casos cada asistente debe proveerse sus propios materiales. Es condición de ingreso y participación en la actividad.

Creatividad

TC01. Coordenadas para la composición musical colectiva en tiempo real

El taller se propone como una experiencia directa de los procesos creativos grupales a partir de la acción musical, interrelacionando el flujo de ideas con los elementos técnicos que constituyen el andamiaje del campo musical.

Se establecerán líneas de cruce con otras disciplinas. Los participantes podrán incluirse con instrumentos musicales formales o informales, incluyendo la voz.

Docente: Sami Abadi

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TC02. Comunicación no-verbal.

El significado de los gestos

Herramientas no-verbales de inteligencia emocional. Incrementar la comprensión de los códigos no-verbales de la expresión y percepción de las emociones y presentar sus aplicaciones en las áreas de la comunicación masiva e interpersonal.

Docentes invitados: Sergio Rulicki y Martín Cherny

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 de 15 a 17.30 hs.

TC03. No *undo*. Lo hecho, hecho está

Que los asistentes al taller generen piezas mediante el uso de recursos manuales; valorando la importancia de la proyección de las decisiones a tomar en cuanto a diseño, recursos retóricos, composición y puesta en página, ya que el tipo de técnicas a emplear serán de carácter permanente una vez aplicadas en el plano de trabajo. Poner de manifiesto las cualidades positivas y negativas del trabajo manual en tiempo lineal en contraposición al tiempo no lineal del trabajo en ordenador. Obtener como resultado diferentes piezas gráficas realizadas con técnicas manuales. (Ver listado de materiales requeridos en la web).

Docentes: Mariela Dommarco y Jorge Codicimo

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TC04. Fotomontaje y collage

Realización creativa de figurines

Lograr la incorporación del collage como elemento creativo a través de la incorporación de telas y fotomontajes. Herramientas para la realización creativa y original de figurines. No se requieren conocimientos específicos para acceder al mismo.

Docente: Carla Ferrari

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TC05. Metodologías proyectuales en la creación de una marca

Introducción al conocimiento de distintos enfoques teóricos para proyectar en variados campos del diseño, el marketing y la publicidad e incorporación de conceptos de base sobre la marca como primera instancia de comunicación en la creación de marcas.

Docente: Martín Christian Fridman

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TC06. Técnicas de creatividad

Desarrollo de nuevas técnicas ampliamente comprobadas para el desarrollo de la creatividad. Pensamiento lateral. Técnicas de los sombreros de De Bono. Técnica del método Harrington. Técnicas de PNL.

Docente: Leonardo Garabieta

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TC07. Desarrollo del hemisferio derecho y creatividad

Conocimiento del concepto de hemisferio cerebral. Enseñar como funciona el hemisferio derecho del cerebro y su posicionamiento frente al hecho creativo. Neurobiología cerebral y su aplicación. Constitución biológica y fisiológica del cerebro. Tendencias de elección. Desarrollo de capacidades perceptivas. Método Herrman

Docente: Leonardo Garabieta

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TC08. Taller del papel

Jornadas introductorias al material

Que el alumno conozca las diversas alternativas de organización en el plano y en el espacio a través de este material. La ventaja que supone trabajar con papel está dada en: Un aprendizaje más veloz de tópicos como forma-color, tonalidad, luminosidad y contexto. La rapidez que ofrece ante la búsqueda y prueba de colores. La ductilidad. El papel puede ser trabajado para generar una superficie de color, un volumen, una textura, etc. Las posibilidades laborales que ofrece la producción de objetos, con acabado profesional. Los bajos costos de sus materias primas y herramientas y la accesibilidad a las mismas. (Ver listado de materiales requeridos en la web).

Docente invitado: Eduardo Gazzaniga

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

Se recomienda inscripción previa a la actividades y talleres (sólo por el website del Encuentro).

Los preinscriptos tendrán prioridad de acceso a cada taller hasta 10 minutos antes del comienzo de la actividad, luego se liberará el acceso a los presentes (estén preinscriptos o no) hasta cubrir la capacidad del aula.

TC09. Creatividad: Sensorialidad, corrientes estéticas y diseño

Motivar y desarrollar la capacidad creativa para su aplicación al diseño-experimentación y experimentar con el diseño. Se trata de comprender la creatividad a partir del cuerpo perceptivo, como un articulador entre estética y funcionalidad. Organizan un objeto de diseño, sobre el cual intentaremos fijar algunos parámetros artísticos para su realización. Concurrir con lápiz y papel.

Docente: Adriana Grinberg
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

**TC10. Taller de creatividad
La producción de imágenes a partir de la exploración del imaginario personal**

A partir de diferentes experiencias sensoriales, explorar y desplegar su Imaginario, produciendo imágenes mediante diferentes medios plásticos. Materiales: hojas de dibujo, papeles de color, crayones, lápices, tintas, marcadores, acrílicos, tijera, pegamento (tipo plasticola), revistas.

Docentes: Leticia Lapeña y Andrea López Moar
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TC11. El grupo y la construcción de un desafío: La torre

Conocer los constituyentes fundamentales de un grupo: las normas, el liderazgo, la pertenencia, la moral, las decisiones, la creatividad grupal. La competencia entre grupos. Reflexionar sobre las prácticas habituales que impliquen trabajo con grupos. Descubrir cómo es el trabajo creativo en grupo.

Docente: Claudia López Neglia
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TC12. Tendencias creativas en diseño publicitario

Dar a conocer distintas tendencias creativas desde Ogilvy hasta Noliné. Manejo de herramientas creativas. La idea subordinada a la comunicación. Pensamiento lateral. El concepto creativo. Distintas tendencias creativas.

Docente: Carlos Menéndez y Alfio Maccari
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

**TC13. Pensamiento y acción creativa
Gramática de la creatividad**

El objetivo es que los participantes se familiaricen con el pensamiento creativo aplicables al diseño y puedan aplicar en ese terreno el pensamiento relacional, asociativo y combinatorio necesario para la creación. Se instará a los alumnos a la generación de ideas para la generación de nuevos productos. Se enseña, por lo tanto, la gramática de la creatividad, aplicable a cualquier actividad.

Docente invitado: Gabriel Mirocznik
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TC14. Seis sombreros para pensar de Edward de Bono

Edward de Bono desarrolló el concepto y las herramientas del pensamiento lateral. El pensamiento tradicional tiene que ver con el análisis, el juicio y la argumentación. Hoy existe la necesidad que el pensamiento sea creativo y constructivo y que pueda diseñar el camino hacia delante. Este taller proporciona las herramientas para este nuevo pensamiento. Esto fuerza a cambiar la forma habitual de pensar y nos ayuda a formar diferentes visiones de una situación.

Docente: Claudia Preci
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TC15. Fotografía de trazo. Síntesis de la imagen

Establecer una ejercitación visual para la síntesis en el trabajo con imágenes con el objetivo de arribar con pocos elementos a un boceto claro e inmediato. Un ejercicio para el ojo y la percepción visual y cómo volcarlo al papel cuando no se tienen los elementos habituales con los que cada profesional trabaja.

Materiales: 6 transparentes A4, 6 hojas A4 blancas (Canson o similar), 1 marcador indeleble punta gruesa, 1 lápiz negro blando.

Docente: Ximena Roux
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TC16. Dibujos, croquis, bocetos: Andamiaje de diseño

Este taller tiene por objeto estimular la concepción del dibujo como herramienta esencial en el momento de fijar una idea; entender funcionamientos básicos de objetos existentes o proyectados; desarrollar la capacidad de observación y toma de conciencia sobre el punto de vista desde el cual nos acercamos a lo real y dar nuevos enfoques a lo ya existente. Experimentar líneas de acción concretas y reflexionar con la ejecución de ejercicios puntuales.

Docente: Viviana Suárez
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TC17. Decore con lo puesto

El objetivo del taller es que los participantes tomen conciencia de que el diseño está presente en sus vidas de manera permanente; que cada acción individual o colectiva está "diseñada" de alguna manera y que ello constituye un acto comunicacional cargado de significados e intenciones.

Docentes: Cuca Villanueva y María Inés Nuñez
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 15 a 17.30 hs.

TC18. Taller de comunicación y creatividad

Compartir con los asistentes un proyecto sobre comunicación y creatividad. Estimular el desarrollo de un lenguaje creativo en los participantes. Intervenir el espacio urbano. Proyectos realizados por un especialista en Arte Público: el artista Marino Santa María. Importancia de la imagen como herramienta de comunicación del mensaje. La creatividad y el proceso creativo. Ejercicio de comunicación y creatividad grupal.

Docente: Susana Crosa
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TC19. Sensorialidad, materia y diseño

Implicancia y rol que cumple la materialidad en el diseño de un objeto vestimentario. Introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades creativas del diseñador que surjan del reconocimiento y la sensorialidad del material plástico como factor disparador hacia el planteo de un diseño de objeto indumento.

Materiales: Plásticos en todos sus formatos, gramajes, durezas, texturas y color aptos para realizar un conjunto vestimentario. Por ejemplo: bolsas de polietileno, pvc, alto impacto, filmiras, esterillas, redes, hilos, tanzas, sogas, botones, fondos de botellas de diversos tamaños, traslúcidos, transparentes y/u opacos, ásperos o suaves, botones, broches, y elementos para cortar, pegar y coser o prender al maniquí: abrochadora, cinta scotch, alfileres, chinchas, hilos y aguja.

Docente: Eugenia Aryan
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TC20. Biónica en el Proyecto de Creación

Enseñar la utilización del referente natural en la metodología de diseño. Dirigido a estudiantes de Diseño, en todas sus especialidades Proyecto de Creación, Referente Natural versus Referente Artificial, Naturaleza como Fundamento de Proyección y Metodología Biónica.

Docente invitado: Rodolfo Coronado Recabal (Universidad Tecnológica de Chile)
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TC21. Cómo transmitir gráficamente una idea

Realizar un análisis de componentes y recursos utilizables en una pieza gráfica (formas, figuras, bi y tridimensionalidad, líneas, colores, texturas, estructuras, la Gestalt), con el objeto de poder desarrollar el impacto visual que deseamos transmitir. Dirigido a profesionales y estudiantes de Diseño o Comunicación, ilustradores o aficionados.

Docente: Humberto José Massa Montano
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TC22. El arte del fotomontaje. Una técnica con múltiples aplicaciones

El curso está dirigido a aquellas personas que tengan conocimientos básicos de fotografía, necesarios para una mejor comprensión de los contenidos, aunque no es imprescindible. Se desarrollará un aspecto de la fotografía que no ha sido contemplado con detalle por teóricos e historiadores. El fotomontaje aparece como una necesidad de la expresión artística contrariando la "misión" de la fotografía de reproducir la realidad. Aunque distanciado durante mucho tiempo de una "validez fotográfica", ingresa en el diseño como herramienta de crítica social hasta alcanzar un estatus importante en variados campos de la imagen. Se analizan muchas de sus diversas técnicas tradicionales, tomando como referencia el trabajo de importantes autores, junto a las ilimitadas posibilidades que propone la digitalización.

Docente: Carlos Alberto Fernández
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

Tendencias

TT01. Experimentación textil. Técnicas de estampado

El objetivo del taller es informar de todas las posibilidades técnicas y estéticas de los diferentes tratamientos textiles, promover la idea de organizar su propio taller en el espacio con que cuenten para posibilitar una salida laboral. Brindar una nueva forma de expresión plástica a través del estampado.

Docente: Alfredo Larrosa
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 15 a 17.30 hs.

TT02. Los sentimientos en la publicidad gráfica

El objetivo es adquirir conciencia sobre la capacidad de la publicidad para modificar y crear el imaginario social. Otro de los objetivos para los profesionales es analizar la eticidad o no de la utilización de algunos recursos publicitarios, dada la influencia de la misma en el conjunto de la sociedad.

Docente: Eugenia Alvarez del Valle
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TT03. Organización de muestras y exposiciones. Fotografía, Diseño, artes plásticas

El objetivo del taller es desarrollar los pasos a seguir en la organización de una exposición. Comprender distintos criterios de selección y formas de poner en valor las obras a través de la creatividad en el montaje. Conocer las tendencias contemporáneas internacionales en el tema.

Docente: Silvia Berkoff
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TT04. Irrupción del plano secuencia. Un momento capital en la historia del cine

Realizar un análisis crítico de otra forma de narrar dentro del cine. Entender la existencia del plano secuencia como una alternativa al narrar generada inicialmente desde la necesidad y su posterior transformación en una elección de estilo.

Docente: María de la Paz Bernárdez
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TT05. Técnicas de bordado en piedras y lentejuelas

El objetivo del taller es que los asistentes puedan conocer, entender y lograr las diferentes técnicas de bordado. Materiales requeridos: retazos de tela, mostacillas, canutillos, lentejuelas, cola de rata, hilo, tijera, agujas para bordado nº 9 u 11, mantel para apoyar el trabajo.

Docente: Eugenia Biagioli
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

TT06. Pop-up Retail. Cuando lo efímero es lo que perdura

El objetivo del taller consiste en estimular la creatividad, incentivar formas nuevas de pensamiento en un contexto comercial competitivo, introducir las nuevas tendencias en el mundo en retail design

Docentes: Martín Blanco y
Docente invitado: Roberto Sablayrolles
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TT07. Los nuevos cines

El curso tiene como objetivo aproximarse a las cinematografías que se producen en las afueras de Hollywood.

Docente: Lorena Cancela
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TT08. ¿De qué se ríe la comedia?: El género comedia a través de la historia cinematográfica

El objetivo es enriquecer la mirada del espectador / alumno mediante conceptos teóricos, ejemplos prácticos, debates y análisis hacia el conocimiento de un género que recorre toda la historia cinematográfica mundial. Evaluaremos los recursos del género para poder "divertir" y "entretener" al espectador, entendiendo las fuertes bases que sostienen la risa; descubriendo que los temas de las películas de Comedia, son en realidad, mucho más profundos de lo que aparentan superficialmente.

Docente: Paula Menajovsky
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 15 a 17.30 hs.

TT09. Cine bizarro. Lo bizarro como raro o extraño y no sólo terror clase B

El actual éxito del denominado cine bizarro en la nueva cultura audiovisual invita a revisar el concepto de arte bizarro con la finalidad de reflexionar y profundizar en los fenómenos culturales contemporáneos.

Docente: Alberto Farina
Sede Mario Bravo • Jueves 3 de 15 a 17.30 hs.

TT10. Los fotógrafos que inventaron el "glamour". Retratistas de la era dorada de Hollywood (1929-1944)

La propuesta radica en el análisis de los cambios drásticos que se produjeron a partir de 1929, en las fotografías que los retratistas de los estudios cinematográficos de Hollywood hicieron a actores y actrices para la promoción de sus producciones. Se requieren conocimientos elementales de fotografía. Los participantes podrán traer su cámara analógica o digital para trabajar en un pequeño set con tres lámparas. Se recomienda que empleen película de ISO 400/27°.

Docente: Carlos Alberto Fernández
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

Talleres y actividades de capacitación

Áreas: Diseño, Creatividad, Tendencias y Negocios

TT11. Cool Hunters. Mas allá de “lo cool”

La globalización de los mercados de moda impone hoy una nueva forma de resolver las tendencias, forma que podría permitir el desarrollo y la creación de visiones personales e innovadoras. Esta perspectiva global fuerza a las compañías, a los investigadores y a los diseñadores de Indumentaria a pensar en un nuevo concepto de su rol en el mercado mientras reciclamos viejos patrones en nuevas herramientas para diseñar. Este taller propone el uso de esas herramientas y ofrece una profundización en el área de la investigación de las tendencias. Materiales: periódicos de la semana, una revista de actualidad de enfoque científico y otra de moda o de jet set actual.

Docente: Gabriela Finkielstain

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TT12. Introducción a la producción de cine publicitario

El curso tiene como objetivo la introducción al dominio del lenguaje y la producción audiovisual en tanto recurso relevante de la publicidad actual. Requisito: Tener conocimientos básicos sobre discurso audiovisual.

Docente: Martín Greco

Sede Mario Bravo • Martes 1 de 15 a 17.30 hs.

TT13. Cine y moda. Lectura de arquetipos recurrentes

A través de un recorrido por la historia del cine y por aquellas actrices-estrellas que se impusieron como arquetipos, el objetivo del curso radica en reconocer la presencia permanente de sus particulares estilos en la actualidad, tanto en las creaciones de diseñadores, en las producciones de moda, en el arte, y en el imaginario social.

Docente: Eugenia Guevara y Florencia Mangini

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TT14. Óptica, perspectiva y visión en la fotografía. Elementos primordiales en la creatividad fotográfica

Este taller busca introducir a los participantes en el manejo del espacio real en función del espacio fotográfico mediante la utilización de formulas y procedimientos. Aprender a resolver problemas relacionados con el corte espacial y la distribución de los elementos internos del cuadro utilizando herramientas que nos ayudan a pronosticar detalladamente como será nuestra imagen antes de que tengamos la cámara en la mano. Comprender la importancia de la óptica en la etapa de preproducción para ampliar las posibilidades creativas en el diseño previo de la imagen. Se requieren conocimientos mínimos de fotografía.

Docente: Diego Hernández Flores

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TT15. La revolución de las técnicas de producción gráfica y su influencia en las comunicaciones integradas de marketing

El taller tiene como objetivo que los asistentes tomen conocimiento de la relevancia del aporte tecnológico a las técnicas de comunicación en la actualidad. Asimismo es importante profundizar la relación con todas las técnicas de comunicaciones integradas de Marketing.

Docente: Ariel Khalil

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TT16. Tendencias estéticas en el Diseño Industrial contemporáneo. Actualización en el estado del arte de nuestra disciplina

El objetivo del curso es brindar un panorama introductorio basado en ejemplos de la aplicación de la disciplina en productos de reciente factura, que reflejen la tendencia actual en la configuración de objetos industriales.

Docente: Ivan Longhini

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TT17. Arte en el cine. Desarrollo, propuesta y praxis desde la Dirección de Arte para un proyecto cinematográfico

El objetivo es conocer los mecanismos para poner en práctica un diseño de arte de un largometraje, lineamientos, presentaciones, búsquedas referenciales, formación de equipos de trabajo, interrelación con otras áreas.

Docente: Silvana de La Torre

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TT18. Estructuras y poéticas de la crueldad

Tendencias estéticas del nuevo cine asiático

Las innovaciones estéticas a nivel del plano, los impresionantes hallazgos en los tratamientos visuales y sonoros, la originalidad de los argumentos, los arduos y novedosos trabajos en las “formas”, la poesía inquietante de las imágenes, y las rupturas de los parámetros clásicos de la sintaxis cinematográfica, han posicionado al cine asiático contemporáneo en un lugar de privilegio indiscutible. El objetivo del taller es analizar una serie de films producidos a partir de la década de los noventa que hacen hincapié en la representación de una poética de la crueldad. Se requiere, preferentemente, conocimiento del lenguaje audiovisual.

Docente: Leonardo Maldonado

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TT19. Producción gráfica creativa

El taller tiene como objetivo dar a conocer distintas tendencias y recursos de la producción gráfica y como se relaciona con las ideas y conceptos creativos.

Docentes: Carlos Menéndez y Alfio Maccari

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TT20. Análisis de la decoración personal

El taller tiene como objetivos, analizar al accesorio como objeto de uso, detectar sus funciones primarias y secundarias, y vincular el accesorio al diseño de indumentaria como complemento indispensable asociado a la imagen de marca en toda colección.

Docente: Yanina Moscoso

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TT21. El acto fotográfico, ¿acto de diseño?

La mirada sintética como herramienta proyectual

Si bien es posible (aunque no del todo pertinente), hablar del diseñador como fotógrafo, ¿es viable hacer lo mismo, pero a la inversa? ¿Es lícito hablar del fotógrafo como diseñador? ¿Es el Lenguaje Fotográfico, un “Lenguaje de Diseño”? A partir de estas preguntas, de aparente e inmediatas respuestas, pretendemos iniciar una serie de procesos reflexivos tendientes a analizar la dimensión del Lenguaje Fotográfico dentro del campo proyectual.

Docente: Hernán Alejandro Opitz

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TT22. Captura de imágenes en fotografía publicitaria. Fotografía Digital

El curso tiene como objetivo la introducción a las técnicas y formatos de captura de imágenes en alta resolución. Se requieren conocimientos básicos de fotografía.

Docente: Pablo Pérez

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TT23. El diseñador: Sujeto creador sujeto social

El objetivo de este taller es el de reflexionar acerca del papel social del diseñador desde la perspectiva de su acción como sujeto creador. En su rol profesional, todo diseñador elabora proyectos que devendrán intervenciones concretas que operarán activamente en el entorno cultural urbano. El taller vinculará estas acciones con intervenciones realizadas desde el campo del arte que tuvieron como objetivo dirigir acciones que pusieran en relevancia situaciones existenciales y propositivas concretas en el ámbito urbano.

Docentes: Elsa Pesce y Viviana Suárez

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TT24. La transformación del mañana en el diseño de envases. Tendencias y cambios en el punto de venta

El curso tiene como objetivo mostrar las tendencias en el mundo del envase, desde los consumidores y los envases activos o inteligentes y el nuevo escenario que implica el punto de venta con las tecnologías informáticas y de transmisión de datos.

Docente: Néstor Pierres

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TT25. Implementación de la iconografía de diversas culturas prehispánicas para la generación de diseños

El curso tiene como objetivo conocer y analizar los diseños de las culturas peruanas para generar un diseño a partir de ello.

Materiales: hojas, lápices y material para trabajar con color (pasteles, lápices de color, marcadores, etc.)

Docente: Mariana Pizarro

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TT26. Disparo tipográfico

La finalidad del taller proyectual es generar una pieza netamente tipográfica formato afiche, con el título de “Disparo tipográfico”. La idea de generar estas piezas forman parte de la intención de hacer conciente a los participantes de cuanta interacción existe entre nosotros usuarios y el mensaje tipográfico, y desde esta coexistencia, como cambia la manera de abordar el diseño de un mensaje. Los interesados deberían tener incorporados los conocimientos básicos que hacen referencia a la composición en el plano y el manejo de distintos niveles de información.

Docente: Patricia Ramírez y Norberto Baruch

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TT27. Interactividad en sitios de alto impacto Introducción al Flash Actionscript

El objetivo del curso es proveer una perspectiva del crecimiento de la interactividad en Internet, mostrando aplicaciones prácticas orientadas al E-commerce y al E-learning. Se requiere conocimiento de herramientas para la creación de sitios web.

Docente: Darío Saeed

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

TT28. Análisis de las innovaciones y tendencias dentro del género infográfico

El curso tiene como objetivo crear un espacio de discusión, observación y reflexión sobre las infografías, sus tendencias, estilos e innovaciones.

Docente: Jimena Toledo y

Docente invitado: Esteban Javier Rico

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TT29. Origami. Su aplicación al diseño en 3D

El curso tiene como finalidad lograr la incorporación de una técnica milenaria con un material tan noble como el papel al diseño en 3 D.

Materiales: Tacos de papel de colores y papel glacé.

Docente: Carla Ferrari

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TT30. No sólo porque me gusta. La estética como refuerzo del concepto a comunicar

El taller tiene como objetivos que los asistentes conozcan el trabajo de los estudios de diseño contemporáneo más importantes, identifiquen los elementos gráficos paradigmáticos de diferentes estéticas, comprendan la capacidad semantizadora de los recursos gráficos y analicen la dualidad estética-concepto en el desarrollo de una pieza gráfica.

Docentes: Mariela Dommarco y Jorge Codicimo

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TT31. Diseño y construcción de sandalias

El objetivo del taller es que el alumno observe y acompañe el proceso de diseño, moldería, cortado, armado y empaque.

Docente: Fernando López Bizcaino

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

TT32. El diseño sonoro y la música en el cine de animación

El taller apunta a dar a conocer las particularidades de la música y el sonido en el cine de animación y, a partir de su análisis, comprender también el diseño sonoro en otros formatos. Se propone brindar un breve recorrido a través de distintas producciones, técnicas y realizadores de cine de animación tomando como eje de análisis las particularidades del diseño sonoro y musical. Se abordarán producciones eclécticas, tanto del circuito de la industria como realizaciones independientes o del llamado cine arte de animación, proponiendo una mirada desde lo estético y desde las características del lenguaje audiovisual.

Docente: Rosa Chalkho

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

TT33. Conceptos de comunicación y lógicas publicitarias

Reflexionar sobre los conceptos y modelos de comunicación. Vincular los emergentes de las teorías de la comunicación con las gramáticas publicitarias esto es, con las formas de concebir lo público en diferentes épocas. Requisitos: Conocimiento básico de los circuitos de producción publicitaria en distintos medios de comunicación. Nociones elementales de comunicación.

Docente: Marcos Zangrandi

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

La organización del Encuentro no provee los materiales que algunos talleres -identificados con letra **T**- le soliciten a los participantes (es imprescindible consultar los requerimientos incluidos en la descripción de cada actividad, antes de asistir al mismo). En estos casos cada asistente debe proveerse sus propios materiales. Es condición de ingreso y participación en la actividad.

Talleres y actividades de capacitación

Áreas: Diseño, Creatividad, Tendencias y Negocios

TT34. ¡Qué rico! Tendencias y comunicación de imagen de alimentos

Mostrar las variables que intervienen en la comunicación de alimentos

Dirigido a Product managers de empresas de la industria alimenticia, Retailers de productos alimenticios, Diseñadores y estudiantes.

Requisito: Conocimientos o interés de la industria alimenticia, la cocina, el diseño de packaging/ comunicación para productos alimenticios.

Docente invitado: Martín Mazzoncini

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TT35. Relaciones públicas efectivas con el periodismo de espectáculos y cultura

Métodos y experiencias para posicionar en los medios masivos de comunicación argentinos propuesta de música, cine, teatro, danza, plástica y demás artes.

El objetivo de esta charla es compartir experiencias y particularidades en las relaciones con el público prensa y las distintas esferas de la cultura argentina. Dentro de este contexto, se detallarán las herramientas de comunicación específicas para desarrollar con el público prensa de espectáculos y cultura. Estas herramientas abarcan las armas y metodologías tradicionales de vinculación (gacetilla, carpeta, almuerzo, conferencia de prensa, etc ; fechas de cierre, armado del mailing, organización de los envíos y seguimiento) así como experiencias e ideas creativas e innovadoras que cooperan a destacar la propia información del cúmulo que recibe un periodista diariamente. También se debatirá acerca de las singularidades, si es que existen, de los periodistas argentinos.

Docente: Marta Del Pino

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TT36. El documental. Diferentes estrategias de realización documental

Reflexionar acerca del lugar del documental como género dentro de la práctica cinematográfica; y el papel de éste hacia el conjunto social. Acercar una definición del documental como representación de la realidad, creador de memoria colectiva, de conocimiento y de perspectiva histórica. Explorar las diferentes modalidades documentales: expositiva, de observación, interactiva y de representación reflexiva. Comprender cuál es el lugar del realizador en cuanto a autenticidad y objetividad documental se refiere. Sería recomendable que aquellos que puedan ver los films completos antes del curso, lo hagan. Las películas a trabajar son: Fahrenheit 9/11, de Michael Moore y Habitación disponible, de Eva Poncet, Diego Gachassin y Marcelo Burd.

Docente: Eva L. Poncet

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TT37. Diálogo en el cine. Voces y sentimientos de los personajes

Teniendo en cuenta que el diálogo es el lenguaje esencial del drama y no una narración lógica de los problemas y datos de la historia, es necesario comprender su función en la microestructura de la escena y exponer con emoción, solidez y creatividad lo que acontece a cada personaje. En este sentido, el Taller: facilitará la tarea de escritura de diálogos; aportará una clasificación y tipología de los mismos; explorará la diversificación de las funciones dialógicas; analizará la estructura ejemplar de los distintos tipos de diálogos; estudiará la relación entre diálogo, tiempo dramático y psicología de personajes.

Docentes: María de la Paz Bernárdez y Leonardo Maldonado

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

Negocios

TN01. Evaluando la marca y la satisfacción: La importancia de la investigación antes y después de la comunicación

Un recorrido por las técnicas de evaluación de la comunicación.

La idea del taller es proveer las herramientas de la investigación de mercado para evaluar las distintas etapas de la comunicación de una marca. La finalidad del mismo es ponderar la investigación y sus herramientas antes, durante y después de la realización de un proyecto.

Docente: Alicia Banchoero

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

Tn02. Atención de clientes en estudios de diseño: Trabajo con indicadores de calidad

El taller tiene como objetivo evaluar las características de los servicios integrales prestados a través de estudios de diseño, transformando experiencias y objetivos en indicadores que puedan ser medidos, comparados y analizados, facilitando así la tarea de alcanzar y sostener un proceso de mejora continua. Es conveniente poseer conocimientos básicos de marketing y alguna experiencia en el trato con el cliente.

Docente: Thais Calderón

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TN03. Eventos corporativos: El negocio de diseñar e implementar recursos que potencien mensajes institucionales

El taller tiene como finalidad que el participante maneje las relaciones entre mensaje - recursos - público y resultados, pueda aplicar estos conceptos en el proceso de diseño y planificación del proyecto y comprenda su valor diferencial frente a la concepción tradicional en la organización de eventos.

Docente: Dan Colter

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TN04. De la idea al negocio. Cómo armar un plan de negocios eficiente

El curso tiene como objetivo analizar y profundizar los pasos necesarios para generar un negocio a partir de una idea e introducir los elementos para analizar el negocio.

Docente: Alejandra Cristofani

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TN05. ¿Podemos diseñar nuestra imagen personal?

El taller tiene como objetivo introducir al participante en el concepto de imagen personal, y su influencia en un mercado competitivo.

Docente: Alicia Del Carril

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TN06. El mejor producto no gana.

¿Cómo construir un modelo de negocios que me permita innovar y modificar las reglas de juego del mercado?

El curso tiene como finalidad presentar un esquema para la construcción de modelos de negocio, para modificar las reglas de juego del sector y vencer a la competencia.

Docente: Fernando Del Vecchio

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TN07. La gestión de la complejidad en la empresa de diseño. Cómo llevar a cabo la estrategia en una empresa de Diseño

El curso tiene como objetivos, entender la gestión en empresas de diseños, comprender cómo llevar adelante la dirección en un entorno cambiante, interpretar como desarrollar una estructura flexible en un contexto de cambio, gestionar los inventarios del conocimiento o el capital intelectual, comprender el entorno tecnológico de las empresas de diseño, entender cuales son las fuerzas motrices de la industria del diseño y la publicidad, y cómo se articula las empresas de diseños, contenido y tecnología, gobierno y dirección de empresa.

Docente: Eduardo Finci y

Docente invitado: Mario Digiana

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TN08. Marketing del Diseño y la Cultura

La cultura del marketing - El marketing de la cultura

El marketing como instrumento. Sociedad contemporánea y comunicación global. Diseño, cultura y medios de comunicación. Management, estrategia y comportamiento. Principios estratégicos de marketing en organizaciones. El producto. El marketing de la identidad. La expansión de las marcas. Comportamiento del consumidor. Segmentación y posicionamiento. Planificación y control del proceso de marketing.

Docente: Alejandro Gómez

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 17.30 hs.

TN09. ¿Cómo diferenciar y posicionar una marca?

El objetivo del taller es dotar a los participantes de los elementos necesarios para poder desarrollar un eficaz programa de diferenciación y posicionamiento de una Marca. El taller contesta a las preguntas: ¿Qué es ser diferente? ¿Cómo lograrlo? ¿De qué manera puedo posicionar esa diferenciación en la mente del cliente / consumidor entre tantas ofertas competidoras? Se requieren conocimientos Intermedios de Semiótica, Comunicación y Marketing

Docente: Pablo Hueza

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TN10. El diseño conceptual en proyectos audiovisuales

En el mercado audiovisual se dice que un proyecto es vendible por su concepto más que por su género o estilo. Fundamentalmente el objetivo del curso es orientar su contenido sobre los recursos más emblemáticos del diseño de un concepto y su línea de venta: High Concept y Pitch. Establecer las pautas fundamentales para diseñar y preestablecer criterios estructurales del discurso audiovisual y su relación con el medio cautivo de exhibición.

Docente: Fabián Iriarte

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 15 a 18 hs.

TN11. Comunicación para microempreendedores Herramientas de gestión

El taller tiene como finalidad lograr que el participante obtenga las herramientas de gestión y comunicación y los conocimientos adecuados para aplicarlos al esquema de comunicación en sus proyectos.

Docente: Patricia Iurcovich

Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 14 a 16.30 hs.

TN12. Cómo diseñar el sitio web desde el planteo conceptual de imagen corporativa

El taller busca brindar los contenidos concernientes al planteo conceptual de un sitio Web, desde la perspectiva de la Imagen Corporativa, para que este nuevo espacio de comunicación logre integrarse y convivir de manera armoniosa con las demás herramientas de comunicación vigentes. Incorporar elementos de análisis conceptual y estratégico que corresponden a la Fase 0 de la creación del sitio Web, y que responden a la definición del objetivo, funcionalidad y estilo del nuevo canal de comunicación, siempre en consonancia con la Imagen Corporativa. Adquirir herramientas de gestión desde la perspectiva comunicacional que acompañen todas las etapas de desarrollo del mismo, hasta su Start-Up.

Docente: Paola Lattuada

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 17 a 19.30 hs.

TN13. Metodologías y planificación estratégica de proyectos en internet

Definición del proyecto, basado en recopilar información necesaria para identificar con claridad el alcance del mismo. Desarrollo de la estructura, que se basa en la estrategia de contenido e información. Diseño visual y pruebas, es decir, el aspecto y sensación, la interfaz gráfica.

Docente: Diego Montenegro

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 17 a 19.30 hs.

TN14. Posicionamiento: Visión estratégica en los negocios y comunicaciones

El taller tiene como objetivo introducir al alumno en el conocimiento y aplicación de las diferentes matrices de Posicionamiento, en post de poder aplicarlo en su actividad laboral diaria. Se requieren conocimientos básicos sobre estrategias de marketing y de comunicación.

Docente: Flavio Porini y Marcela Fernández

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 14 a 16.30 hs.

TN15. Marketing promocional Diferenciación en promociones

El curso tiene como objetivo relacionar y profundizar a las personas acerca de la Técnica de Marketing Promocional.

Docente: Silvia Quiroga

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 15 a 17.30 hs.

TN16. Introducción al diseño corporativo ¿Cómo se diseña la personalidad de una empresa?

El curso tiene como finalidad introducir al asistente en el tema del diseño corporativo y analizar las distintas etapas en la construcción de la identidad de una empresa.

Docente: Deborah Rozenbaum

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 15 a 17.30 hs.

TN17. Taller de diseño y negocios

Cómo hacer que diseño y negocio se complementen en un proyecto viable. El taller busca vincular la calidad y originalidad de un buen diseño con una estrategia diferente de marketing que facilite la irrupción en el mercado de servicios con propuestas innovadoras y además poder transformar un buen producto/servicio en emprendimiento posible.

Docente: Jorge Silva

Sede Mario Bravo • Martes 1 • 14 a 16.30 hs.

TN18. Coaching. Desarrollo de habilidades para convertirse en oferta diferencial en un contexto competitivo

El taller tiene como finalidad dotar a los presentes de herramientas para analizar el proceso de ser "oferta" y agente de cambio. Crear la plataforma de despegue común desde donde cada uno podrá entender, a partir de sí mismo, los procesos de cognición (pensamiento), emoción (sentimiento) y acción (comportamiento) a través de los cuales las personas aprenden, producen conocimiento, establecen redes conversacionales, diseñan estrategias de diferenciación y posicionamiento y logran resultados. A partir de aprender a escuchar, validar al otro y respetar las diferencias, comenzar a crear nuevas formas de vincularse. Aprender a involucrarse con otros, armar redes, aprender en equipo desarrollando confianza y nuevos estilos de liderazgo. El diseñador y su rol de agente de cambio.

Docente: Elisabet Taddei

Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 15 a 17.30 hs.

TN19. Seminario de emprendimiento

El curso busca que los asistentes puedan identificar el potencial de emprendedor que se posee, conocer e identificar los talentos y habilidades claves para el éxito del emprendimiento, desarrollar características emprendedoras personales, identificar oportunidades y recursos

Docente invitado: Ninón Jegó Araya
(Universidad del Bío Bío, Chile)
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 10.30 a 13 hs.

TN20. Administración y gestión de proyectos de Diseño

El curso tiene como finalidad proporcionar a los participantes elementos teóricos, conceptuales y prácticos que les permitan comprender y poner en práctica los fundamentos de la administración y gestión de proyectos de diseño.

Docente invitado: Víctor Guijosa Fragoso
(Universidad Anáhuac, México Norte)
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TN21. Comunicación efectiva: lo verbal y lo no verbal

Analizar, comprender y mejorar aspectos de la comunicación verbal y de la no verbal para lograr mayor efectividad. Dirigido a toda persona que en su ámbito social, profesional y/o educativo necesite transmitir conceptos, ideas, proyectos y propuestas.

Docente: Luis Ricardo Asensio
Sede Mario Bravo • Jueves 3 • 10.30 a 13 hs.

TN22. Empresas en crisis. Cuando está en juego la imagen de la compañía.

Que los participantes puedan analizar los distintos tipos de crisis que afectan a la imagen de las compañías en la actualidad y reflexionar sobre la importancia de mantener una adecuada identidad corporativa.

Dirigido a estudiantes y egresados de las carreras de Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Packaging, Comunicación Social, entre otras. Profesionales de estas carreras.

Docente: Mónica Antúnez
Sede Mario Bravo • Miércoles 2 • 17 a 19.30 hs.

TN23. Imagen en escena. Diseño de eventos

Metodología para la organización de eventos de diversas magnitud. Integrando empresas, medios y ONG.

Docente: Alejandro Ruiz
Sede Mario Bravo • Martes 1 • 10.30 a 13 hs.

Visita guiada a LATINGRAFICA
Lunes 31 de julio • Turnos: 9.30 a 10.30 / 11 a 12 hs.
Objetivo: que los diseñadores conozcan el flujo de producción de una industria gráfica orientada al proceso editorial.
Consiste en un recorrido que comienza por el sector de reimpresión, continúa en impresión y finaliza en el área de terminación.
A cargo de Dalila Serpe y Gabriel Spregelburd
Lugar: Rocamora 4161, Capital Federal
***Presentarse 15 minutos antes del horario fijado**

La actividad es libre y gratuita con cupo limitado y requiere inscripción previa.

La organización del Encuentro no provee los materiales que algunos talleres -identificados con letra **T**- le soliciten a los participantes (es imprescindible consultar los requerimientos incluidos en la descripción de cada actividad, antes de asistir al mismo).
En estos casos cada asistente debe proveerse sus propios materiales. Es condición de ingreso y participación en la actividad.

Nota
Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora.
La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.
La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

Universidades argentinas y extranjeras que auspician Diseño en Palermo

Argentina: Universidad Austral - Universidad Blas Pascal - Universidad Católica de la Plata. Facultad de Arquitectura - Universidad Católica de Santa Fé - Universidad de Flores - Universidad de Mendoza. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad de Morón. Facultad de Arquitectura, Diseño, Arte y Urbanismo - Universidad de Morón. Instituto de Investigación en Sonido y Música por Medios Digitales - Universidad Empresarial Siglo 21 - Universidad Juan Agustín Maza - Universidad Nacional de Catamarca - Universidad Nacional de Cuyo - Facultad de Artes y Diseño - Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Unidad Académica Río Gallegos - Universidad Nacional de La Rioja - Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Ciencias Humanas -

Bolivia: Universidad Católica Boliviana "San Pablo" - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra -

Brasil: Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos - Centro Universitário da Cidade - Centro Universitário Feevale - Facultad Marista Fortaleza - UnicenP. Centro Universitário Positivo - Universidade Estácio de Sá - Universidade Estadual de Londrina - Universidade Ritter dos Reis - Universidade de Brasília - Universidade do Extremo sul Catarinense - Universidade Federal de Juiz de Fora - Universidade Federal do Ceará. Curso de Estilismo e Moda - Centro Universitário de Jaraguá do Sul

Chile: Instituto Profesional DuocUC. Escuela de Diseño - Universidad de Artes, ciencias y Comunicación UNIACC - Universidad de Concepción - Universidad de Playa Ancha - Universidad de Viña del Mar - Universidad del Bio-Bio - Universidad Mayor - Universidad Santo Tomás - Universidad Tecnológica de Chile. INACAP

Colombia: Lasalle College - Politécnico Grancolombiano - Pontificia Universidad Javeriana - Universidad Autónoma de Bucaramanga - Universidad Autónoma de Colombia - Universidad de Medellín - Universidad ICESI - Universidad Jorge Tadeo Lozano - Universidad Pontificia Bolivariana - Universidad Santo Tomás. Facultad de Comunicación Social -

Costa Rica: Universidad Veritas

Ecuador: Instituto Tecnológico Sudamericano - Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Universidad de Cuenca. Facultad de Artes. Escuela de Diseño - Universidad Técnica Particular de Loja - Universidad Tecnológica Israel. Facultad de Diseño -

España: Universidad de Málaga

Guatemala: Universidad del Istmo. Instituto Femenino de Estudios Superiores - Universidad Galileo

México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente - Universidad Anáhuac - Universidad Autónoma de Zacatecas - Universidad Autónoma Metropolitana - Universidad Cristóbal Colón - Universidad de Guanajuato. Facultad de Arquitectura - Universidad del Valle de Atejamac. La Piedad - Universidad Latina de América -

Nicaragua: Universidad Politécnica de Nicaragua

Panamá: Universidad del Arte Ganexa

Paraguay: Universidad Columbia - Universidad Politécnica y Artística. Facultad de Arte y Tecnología

Perú: Instituto San Ignacio de Loyola - Instituto Toulouse Lautrec - Pontificia Universidad Católica del Perú - Universidad Católica de Santa María - Universidad de San Martín de Porres - Universidad Femenina de Sagrado Corazón - Universidad Nacional Mayor de San Marcos -

Reino Unido: University of Cambridge. Centre of Latin American Studies

República Dominicana: Universidad Iberoamericana

Uruguay: Universidad de la Empresa - Universidad de la República. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Universidad de Montevideo - Universidad ORT -

Venezuela: Prodisegno. Escuela de Comunicación Visual y Diseño - Instituto de Diseño Darias

OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Argentina: Escuela de Diseño en el Hábitat - Escuela Técnica ORT nº 2 - Instituto de Artes Aplicadas - Instituto Superior "Nicolás Avellaneda" - Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada - Instituto Superior de Formación Gerencial - Fundación Educativa Santísima Trinidad.

Medios que acompañan Diseño en Palermo

A! Diseño (México) (www.a.com.mx/)
ADASPIRANT (España) (www.adaspirant.com/)
ANTECAMARA (México) (www.antecamara.com.mx/)
ARQ-LINKS (Venezuela) (www.arq-links.com/)
ARTISTAS DE CUELLO Y CORBATA (Chile) (www.artistasdecuelloycorbata.cl/)
AZUL DE CORSO (www.azuldecorso.com.ar/)
BLUE VERTIGO (www.bluevertigo.com.ar/)
BOLSA DE OSOS (www.bolsadeosos.com.ar/)
CHE DESIGN (www.chedesign.com.ar/)
CLICKMEDIOS (www.clickmedios.com)
COMIQUEANDO (www.revistacomiqueando.com.ar/)
CONCEPTICA (www.conceptica.com.ar/)
CONEXIÓN VISUAL (www.conexionvisual.com.ar/)
DESIGN EM DIA (Brasil) (www.designemdia.com.br/)
DISEÑOWEB (VENEZUELA) (www.2d-web.com/)
EL IMPULSO (www.elimpulso.com.ar/imp_home.php)
ESCANER CULTURAL (Chile) (www.escaner.cl/)
FELAFACS (Colombia) (www.felafacs.org/)
INFOBRAND (www.infobrand.com.ar/home.php)
INICIA (www.inicia.org.ar/)
INSITU DIGITAL (www.insitudigital.com.ar/)
MALDITA MODA (www.malditamoda.com/)
MEDIO URBANOS (Chile) (www.mediourbanos.cl/home.htm)
MEDIOS INDEPENDIENTES (www.mediosindependientes.com/)
MIRADAS (Cuba) (www.miradas.eictv.co.cu/)
MOVETE DG (www.movetedg.blogspot.com/)
NO DISEÑO (www.nodiseno.com.ar/)
PORTALCOMIC (www.portalcomic.com/)
REVISTA CRANN (www.crann.com.ar/)
REVISTA END (Chile) (www.end.cl/)
REVISTA GÖOO (www.revistagooo.com.ar/)
REVISTA RE DISEÑO (www.revistaredisenio.com.ar/)
SUITE INTIMA (www.suiteintima.com.ar/)
TERRORISMO GRÁFICO (www.terrorismografico.com.ar/)
TYPOS MÓVILES (www.typosmoviles.com.ar/)
VISUALMENTE (www.visualmente.blogspot.com/)
VUENOSAIREZ (www.vuenosairez.com/)

DISEÑO^{EN} PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO 2006

Instituciones Oficiales y Asociaciones que auspician Diseño en Palermo



Más información en: http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/encuentro_latinoamericano/presentacion.htm

Inscripción sólo a través de la web (libre y gratuita): http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/encuentrolatinoamericano.htm

Para contactarse: infoencuentro06@palermo.edu

Correspondencia: Decanato Facultad de Diseño y Comunicación UP, Mario Bravo 1050, 5° piso (C1175ABT), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina