


HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Nuevo website de Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano 2007


Toda la información del Encuentro ingresando por:
www.palermo.edu/dyc ---> Encuentro Latinoamericano Diseño (ver índice del website en pág 03)



**Facultad de
Diseño y Comunicación**

Solicitud de Información
 Abierta la Inscripción 2007

Diseño y Comunicación
 Índice / Mapa
 Estructura Académica
 Orientación Estudiantes DyC
 Investigación y Publicaciones
 Producción de Estudiantes
 Agenda de Eventos



Segunda Edición | 31 de Julio | 01 | 02 | 03 Agosto 2007 | Palermo | Bs As | Argentina
 Más de 300 actividades libres y gratuitas sobre DISEÑO [tendencias y negocios]
 Inscripción directa [libre & gratuita]
 El "II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo" ha sido declarado de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina. Resolución S.C. N° 3309/06.

Encuentro 07:	Auspicios y publicaciones:	Foro de Escuelas de Diseño:
Agenda de Actividades (conferencias/talleres)	Últimas novedades InfoEncuentro	Foro de Escuelas de Diseño
Conferencias de Invitados de Honor	La Hoja de Diseño Sala de Prensa	Publicación Actas de Diseño
Seminarios de Capacitación Profesional	Medios Editoriales Medios digitales	Convocatoria - Concurso de Afiches
Preguntas Frecuentes	Asociaciones Embajadas Empresas	"La mirada de nosotros - latinoamerica hoy"
English Brief	Universidades Instituciones oficiales	Convocatoria Muestras

Inscripción directa [libre & gratuita] | Información del Encuentro 06 | Contacto con el Encuentro 07

Buenos Aires es la primera ciudad latinoamericana en recibir el certificado "Ciudad del Diseño" (2006 - 2010) por la UNESCO.

UNESCO renueva el auspicio al Encuentro



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



La dirección de la Oficina UNESCO en Montevideo "otorga el auspicio institucional para la edición 2007 del Encuentro".

DIR 1250/06

Imágenes del Encuentro 2006



UP
**Universidad
de Palermo**

31 de julio, 1, 2 y 3 de agosto 2007

Diseño en Palermo II Edición. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo
 Buenos Aires, Argentina
 Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/dyc

2007
**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DISEÑO
EN
PALERMO**

El "II Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo" ha sido declarado de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina. Resolución S. C. N° 3309/06

"¡Que grato es ver que terminaron los tiempos en que el diseñador latinoamericano deseaba haber nacido en otra parte del mundo!"

Carlos Torres de la Torre. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador (Actas de Diseño 2, pág. 25)

Índice // Todos los diseños, el diseño. Volver a encontrarnos en Palermo 2007, p.02 • Autores que publicaron artículos en Actas 2, p.02 • Website del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, p.03 • Estudios, agencias e instituciones que participarán en el Encuentro 2007, p.04 • Profesionales e Invitados de Honor que participarán en el Encuentro 2007, p.05 • Equipo Académico Profesional que participará en el Encuentro 2007, p.06 • Imágenes y opiniones de Asociaciones que auspician el Encuentro 2007, p.07 • Imágenes y opiniones de Universidades que auspician el Encuentro 2007, p.10 • Medios, Editoriales, Medios digitales que auspician el Encuentro 2007, p.10 • Imágenes y opiniones de Embajadas en Argentina que auspician el Encuentro 2007, p.08 • Convocatoria a concurso de afiches, p.11 • Imágenes y opiniones de Instituciones Oficiales que auspician el Encuentro 2007, p.12 //

Autores cuyos artículos y trabajos académicos están incluidos en Actas de Diseño 2

Rita Claudia Aguiar Barbosa • Gonzalo Alarcón Vital • Rodrigo Alcazar • María Mercedes Ávila • Lúcia Bergamaschi Costa Weymar • Diego Giovanni Bermúdez Aguirre • Daniele Caldas • Artemisia Caldas • Gabriela Cancino • Adriana Castellanos • Irvana Chemin Branco • Rodolfo Coronado • Belén Cumbreño Espada • Carla Cristina da Costa • Eva María Domínguez Gómez • Syomara dos Santos Duarte Pinto • Amarilis Elías • Pablo Escandón Montenegro • María de Jesus Farias Medeiros • Carlos Alberto Fernández • Roberto César Fernández • Juan Luis Fernández Encina • Tiago Cruz Ferreira da Silva • Araguacy Filgueiras • Jimena García • Carmen García Rotger • Inés Girelli • Luiz Claudio Gonçalves Gomes • Bárbara Guerschman • Eugenia Guevara • Víctor Guijosa Fragozo • Haenz Gutiérrez Quintana • Aurelio Horta Mesa • Adriana Incatasciato • José Korn Bruzzone • Mónica Lima de Faria • Artur Rodrigo Itaquí Lopes Filho • Ilia López Jiménez • Antônio Germano Magalhães Junior • Álvaro Javier Magaña Tabilo • Florencia Mangini • Mariela Alejandra Marchisio • Esther Maré • María Marta Mariconde • Ricaurte Martínez • Sánchez Valencia Mauricio • Candelaria Moreno • Brícia Vieira Nepomuceno • Alejandra Niedermanier • Hernán Pacurucu Cárdenas • María Inés Palazzi • Alejandro Palma • Dante Augusto Palma • Eduardo Gabriel Pepe • Ana Beatriz Pereira de Andrade • Marta Polo • Lourdes Maria Puls • Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza • Ana María Rebello • Mercedes Rico García • Sergio Ricupero • Mara Rubia Sant’Anna • María Eugenia Sánchez Ramos • Mauricio Sánchez Valencia • Luis Guillermo Sañudo Vélez • Darío Suárez • Julio Suárez Otálora • Germán Tarquino Tapiero • Eduardo Ángel Téllez Rojas • Carlos Torres de la Torre • Ignacio Urbina • María Alejandra Uribio • Gustavo Valdés de León • Patricia Vargas • Lina María Zapata Pérez.



Los artículos completos pueden consultarse en el website del Encuentro

HOJADEDISEÑOENPALERMO

Dirección editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - oechev@palermo.edu
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
Coordinación: Moriana Marqués - Violeta Szeps
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1175ABT)

Tel. (5411)5199 4500
www.palermo.edu/dyc

DISTRIBUCION LIBRE Y GRATUITA



“Es un gran logro del Encuentro de Diseño reunir a tantos representantes, investigadores, docentes, estudiantes, profesionales, instituciones del diseño y la comunicación en torno a la discusión académica: es abrir la puerta para consolidar este espacio como una oportunidad maravillosa de construir comunidad académica.” (Lina María Zapata Pérez. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Facultad de Comunicación. Programa de Comunicación Gráfica Publicitaria. Universidad de Medellín, Colombia) ¹
El próximo 31 de julio comienza en Palermo, Buenos Aires, la segunda edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño que en este, su segundo año consecutivo está constituyéndose como el mayor espacio de capacitación y actualización, de reflexión e intercambio de académicos, profesionales y estudiantes de todos los diseños del continente.

Actividades libres y gratuitas

Uno de los aspectos más valiosos del Encuentro es que, tanto la inscripción (por web) como todas sus actividades (talleres, seminarios, mesas redondas, conferencias) son gratuitas. El acceso a las mismas está solo determinado por la capacidad de los espacios en que se desarrollan. Alguna actividad periférica o complementaria puede ser arancelada. En esos casos se explicita esta condición.

El nuevo website y la Hoja de Diseño en Palermo

La comunidad latinoamericana de Diseño que día a día va consolidándose como una activa red de vínculos que acompaña la madurez del Diseño como disciplina y profesión en Latinoamérica, requiere de espacios fluidos de información. En esta línea se lanzó el nuevo website del Encuentro (al que se accede por www.palermo.edu/dyc) y el presente número 5 de la publicación La hoja de Diseño en Palermo. Ambos medios, uno digital y el otro gráfico, se proponen contribuir en el fortalecimiento del Encuentro Latinoamericano de Diseño como el espacio anual de la comunidad de diseño del continente. Por esta razón la organización de la información del website (ver página 3 de esta edición) está en línea con el índice de contenidos de este número 5 de la Hoja de Diseño en Palermo. Seguramente la dinámica del Encuentro impulsará el crecimiento de ambos medios incorporando nuevas secciones en el futuro (foros, agendas, proyectos, investigaciones, entre otros).

Actas de Diseño

“.... considero indispensable crear espacios de debate y de análisis, para juntos: profesionales, académicos y estudiantes, de diversas especialidades y países, poder construir un discurso más claro y positivo de nuestra disciplina.” (Jimena García. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Directora Académica. Área Diseño. Facultad de Informática. Universidad Comunera. Asunción, Paraguay)²
Actas de Diseño publicó su segundo número en marzo 2007. De esta forma adquiere una periodicidad semestral convirtiéndose en la única publicación académica de carácter periódico del diseño latinoamericano. Con sus 258 páginas reúne comunicaciones presentadas al primer Encuentro (el listado de autores cuyos trabajos se incluyen pueden consultarse en esta misma página). Esta es una publicación del Foro de Escuelas de Diseño que cuenta con un comité editorial y un comité de arbitraje integrado por miembros del Foro que comenzará a actuar a partir del próximo número de Actas que se publicará para el Segundo Encuentro en julio próximo. (Los artículos completos de Actas 1 y 2 y los enviados para Actas 3 pueden consultarse en el website).

Foro de Escuelas de Diseño

“Campos tan ricos como los que constituyen el Diseño en sus diversas vertientes, han encontrado un ámbito con grandes posibilidades de integración multidis-

ciplinar.” (María Inés Palazzi. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Directora Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Tucumán, Argentina) ³
Un espacio muy importante del Encuentro es el Foro de Escuelas de Diseño, que se creó en ocasión del Primer Encuentro y ha ido creciendo, en la actualidad está integrado por 85 firmantes de 67 Escuelas de Diseño de Latinoamérica. (Toda la información puede consultarse en el website). Este espacio de intercambio de trabajo académico, de colaboración de las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño en Latinoamérica está en línea con los deseos expresados por sus miembros: “...espero que el Foro nos abra un espacio común latinoamericano de educación superior, de carácter colectivo y participativo.” (Ilia E. López Jiménez. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Departamento de Comunicación Empresarial. Universidad del Puerto Rico. Recinto de Río Piedras, Puerto Rico) ⁴
El plenario del Foro sesionará durante las mañanas del Encuentro.

Quienes acompañan el Encuentro

Testimonian la importancia que va adquiriendo Diseño en Palemo, las Universidades (pág. 10), las Asociaciones (pág. 7), las Embajadas en Buenos Aires (pág. 9) y las Instituciones Oficiales (pág. 12) que auspician el próximo Encuentro 2007.

En esta edición de la Hoja de Diseño en Palermo se han incluido las imágenes y algunas opiniones significativas de quienes están presentes con su auspicio/patrocinio honorario en la edición 2007 del Encuentro Latinoamericano. (Todas las opiniones y los auspiciantes organizados por categorías y países pueden consultarse en el website).

Los contenidos son los protagonistas del Encuentro

Esta es una clara posición de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como organizadora. El Encuentro es una oportunidad de actualización, de aprendizaje, de construcción de conocimientos, de reflexiones sobre metodologías y de establecimiento de vínculos. Por eso se organizan talleres dictados por profesores, se presentan casos por sus creadores (pág. 4), se reflexionan sobre metodologías y experiencias pedagógicas, se observan tendencias y se proponen teorías en conferencias de los Invitados de Honor (pág. 5) y en Seminarios del Equipo Académico Profesional (pág. 6). En esta línea y coincidiendo con José Korn Bruzzone se organizan las temáticas y los contenidos de las actividades del próximo Encuentro: “Si se pudiera resumir en sólo palabras cuales son las tendencias de la educación y el ejercicio profesional del Diseño en la presente década y siguiente sería como sigue: Flexibilidad / Forma y sensaciones / Vinculación con el mundo laboral / Orientación al Mercado / Gestión de calidad / Identidad Local / Internacionalización / Integración Tecnológica / Conciencia Socio-Cultural / Inter, Multi e Intradisciplina / Diseño e Investigación / Trabajo en equipo / Autoformación / Aprender a lo largo de la vida.” (José Korn Bruzzone. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Asesor Area Ingeniería y Diseño INACAP / Universidad Tecnológica de Chile, Chile) ⁵

Con pasión, orgullo y trabajo invitamos a todos los actores del diseño latinoamericano, profesionales, académicos y estudiantes a encontrarnos en Palermo, Buenos Aires, que fue reconocida por la UNESCO como ciudad del Diseño 2006-2010, a partir del próximo 31 de julio.

Todas las citas corresponden a textos incluidos en Actas de Diseño 2, Marzo 2007. Año 1, Nro. 2, Foro de Escuelas de Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo: 1 (p.26), 2 (pp.20-21), 3 (pp.23-24), 4 (pp.22-23), 5 (pp.21-22).



- 1 **Agenda de Actividades:** Conferencias confirmadas. Búsqueda por Actividades, por conferencistas y por empresas. (ver páginas 4 y 5 en este número)
- 2 **Conferencias de Invitados de Honor:** Anna Calvera, Norberto Chaves, Alejandro Samiento, Ronald Shakespear, Felipe Taborda (ver página 5 en este número) son los invitados de honor que hasta el cierre de esta edición confirmaron su presencia.
- 3 **Seminarios de Capacitación Profesional:** Ciclo de seminarios y talleres de diseño y disciplinas vinculadas, dirigidos a la capacitación especializada, dictados por Diego Bresler, Daniel Colombo, Fundación Export.ar, Gustavo Lento Navarro, Jorge Piazza, Pedro Reissig y Luciano Francisco Rodríguez Alcalá (ver página 6 en este número)
- 4 **Preguntas Frecuentes:** Respuestas a preguntas frecuentes de inscriptos, conferencistas e interesados en el Encuentro.
- 5 **English Brief:** Resumen en idioma inglés de la información general del Encuentro.
- 6 **Últimas novedades / InfoEncuentro:** Últimas ediciones del Infoencuentro, boletín que reúne quincenalmente las novedades del II Encuentro. Está dirigido a todos los integrantes de la comunidad académico-profesional "Diseño en Palermo" inscriptos en el Encuentro.
- 7 **La Hoja de Diseño:** Publicación trimestral que testimonia los avances en la organización del Encuentro Latinoamericano de Diseño.
Sala de Prensa: Nueva sección a disposición de periodistas, corresponsales y medios.
- 8 **Medios / Editoriales / Medios digitales:** Medios gráficos y editoriales que acompañan el Encuentro, logos y comentarios de sus autoridades. Medios digitales que acompañan el Encuentro, banners y links a sus respectivas webs. (ver página 10 en este número)
- 9 **Asociaciones:** Que auspician el Encuentro, ordenadas alfabéticamente por país y por institución (ver página 7 en este número)
Embajadas: Representaciones diplomáticas en Argentina que acompañan el Encuentro (página 10)
Empresas: Que confirmaron su participación en el Encuentro (página 4)
- 10 **Universidades:** De toda Latinoamérica que auspician el Encuentro (página 9)
Instituciones oficiales: Que acompañan el Encuentro (página 12)
- 11 **Foro de Escuelas de Diseño:** Universidades e instituciones adheridas al Foro de escuelas de diseño y sus integrantes.
Información sobre el Foro, espacio académico creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, para estrechar vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas que actúan en el campo del Diseño.
- 12 **Publicación Actas de Diseño:** Publicación semestral del Foro de Escuelas de Diseño, editada por la Facultad de Diseño y Comunicación, que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales, nacionales y extranjeros (página 2)
- 13 **La mirada de nosotros - latinoamerica hoy:** Convocatoria – Concurso de Afiches. Bases y condiciones para la participación en el concurso de Afiches (página 11)
- 14 **Convocatoria Muestras:** Bases y condiciones para participar del Encuentro a través de la exposición de trabajos de diseño.

- 1 **Agenda de Actividades (conferencias/talleres)**
- 2 **Conferencias de Invitados de Honor**
- 3 **Seminarios de Capacitación Profesional**
- 4 **Preguntas Frecuentes**
- 5 **English Brief**

- 6 **Últimas novedades | InfoEncuentro**
- 7 **La Hoja de Diseño | Sala de Prensa**
- 8 **Medios | Editoriales | Medios digitales**
- 9 **Asociaciones | Embajadas | Empresas**
- 10 **Universidades | Instituciones oficiales**

- 11 **Foro de Escuelas de Diseño**
- 12 **Publicación Actas de Diseño**
- 13 **Convocatoria - Concurso de Afiches**
- 14 **Convocatoria Muestras**

CONTACTO CON EL ENCUENTRO 2007
Inscripción libre y gratuita: Solo a través de la web

Para exponer en el Encuentro (conferencias, talleres, muestras o stands):
Encuentrolatinoamericano@palermo.edu

Para auspiciar el Encuentro:encuentrolatinoamericano@palermo.edu

Para publicar en Actas de Diseño: actasdc@palermo.edu

Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu

Para consultas sobre el Concurso de Afiches y envío de afiches: concurso.afiches@gmail.com

Para enviar material por correo:
Decanato - Facultad de Diseño & Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso (C1175ABT). Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

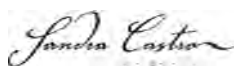
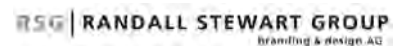
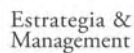
Coordinación General del Encuentro:
Mariana Marqués (mariana@palermo.edu) / Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu)
Tel: (54-11) 5199-4500 int. 1103

Decano Facultad de Diseño y Comunicación:
Oscar Echevarria (oechev@palermo.edu) Tel: (54-11) 5199-4500 int. 1505

(ver referencias en esta misma página)



WWW.CAFEIMAGEN.COM



Las propuestas de conferencias / actividades de los siguientes profesionales están en proceso de planificación por el Comité organizador del Encuentro. En las próximas ediciones de la Hoja del Encuentro se presentarán los contenidos de las mismas.

Profesionales que participarán en el Encuentro 2007

(al 28 de febrero de 2007)

Lucía Acar, UNESA – Universidade Estácio de Sá • **Andrés Accorsi**, Comiqueando • **Ricardo Acosta García**, Vicio Visual • **Leandro Africano** - Infobrand • **Diego Aguer**, Fly Design • **Humberto Ángel Alborno Delgado**, UNAM – Laboratorio de Pedagogía Cognitiva y Aprendizaje de las Ciencias / FACTO Diseño • **Ibar Federico Anderson**, Universidad Nacional de La Plata • **Alejandro Andrada**, Andrada Hosting y Dominios • **Raquel Ariza**, INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial • **María Mercedes Ávila**, Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de Córdoba • **Martín M. Barceló**, MediaExperts.com.ar • **Ezequiel Bardas**, Xerox • **Pablo Battilana**, PentaDiseño • **Paolo Bergomi**, Asociación Latinoamericana de Diseño /ALADI • **Paolo Bergomi**, Gruppo Bergomi • **Javier Bernardo**, Bernardo + Celis • **Diego Bianchi**, Pequeño Editor • **Martín Blanco**, Moebius Marketing • **Piero Bona**, difencilstudio • **Clara Bordenave**, Etaie Diseño de Dispositivos Eficaces • **Mariano Bosaz**, IAB Interactive Advertising Boureau • **Sandra Breitbart**, Etaie Diseño de Dispositivos Eficaces • **Diego Bresler** • **Hernán Busso**, Pizzini S.A. • **Federico Califano**, Vértice Consult • **Sebastián Caramés**, inTacto • **Madga Zoraya Castillo Vargas**, DIES Diseño Estratégico • **Sandra Castro**, Sandra Castro • **Ariel Chavez**, difencilstudio • **Ester Chocron**, Etaie Diseño de Dispositivos Eficaces • **Romina Paula Cicerello**, Brio Studio • **Mariano Colombo**, PentaDiseño • **Dan Colter**, Jauja Eventos Corporativos • **Silvia Cordero Vega**, Caligrafiar • **Fernando Cornicelli**, Cornicelli • **Sebastián D’Ovidio**, Rock Instrument Bureau • **Pedro da Silva Costa**, Sociedad

Estatat DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación S.A.) • **Alberto De Piero**, Asociación de Ilustradores Argentinos • **Fernando Diego Del Vecchio**, FDV Estrategia & Management • **Diego Dieguez**, 3DN S.A. • **Raul Drelichman** • **Alfredo Escolar**, Estudio Logos •**Jesús María Fabeiro**, FBS Consulting • **Matias Feldman**, Workroom • Mariano Ariel **Ferreyra**, MediaExperts.com.ar • **Jorge Filippis** • **Maximiliano Fulquet** • **Leonardo Garabietta** • **Roy García**, Rock Instrument Bureau • **Gastón Girod**, Estudio Gg Diseño • **Germán Herebia**, InZearch • **Patricio J. L. Horischnik**, Azienda • **Martín Jacovella**, Salvarte, Imagen Diseño Comunicación • **María Cecilia Kalinowski**, Brio Studio • **Gabriel Klein**, Chias Marketing • **Nancy Kulfas**, Atípica objetos placenteros • **Horacio Lardiés**, H3L Branding Lab • **Diego Laterrade** • **Alejandro Lazos**, inTacto • **Isidro Gabriel Leyva Alatríste**, UNAM. Laboratorio de Pedagogía Cognitiva y Aprendizaje de las Ciencias / FACTO Diseño • **Patricia Marta Liceda**, Pedro Weinstock y Cia SA • **Ramiro Lipin**, PentaDiseño • **Elda Llamas**, Ideobrand • **Lucas López**, Pump Diseño • **Mauro López**, Pump Diseño • **Mónica Lutzky Susel**, De Palabra Consultora de RR.PP., Prensa e Imagen • **Víctor Manuel Martínez Beltrán**, Mandarina Diseño • **Oscar Más**, Oscar Más • **Andrés Mayo**, Tango DVD • **Andrés Mayo**, The Audio Engineering Society de America Latina • **Martín Mazzoncini**, Crema • **Pablo Meites**, Meites Web Studio • **Gabriel Menta**, Acroworld • **Marcelo Monzón**, Photomagazine • **Marcelo Otero**, Asociación de Ilustradores Argentinos • **Javier Ortiz**, Evolución Visual • **Luis Oviedo Ortiz**, Systematic IT Solutions • **Martin**

Paciulli • **Antonio Palacios Villacorta**, //killthepixelnow • **Alejandro Paolini**, Vértice Consult • **Eduardo Gabriel Pepe**, Diseñoaborigen Comunicación Visual • **Jorge Piazza**, Editorial CommTOOLS y RedArgenta • **Yanina Piccolo**, No-Made • **Andrea Pol** • **José María Quirós**, Centro de Capacitación & Empresa S.A • **Rodrigo Ramirez** , INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial • **Teo Reissis** • **Claudia Patricia Rincón Rodríguez**, DIES Diseño Estratégico • **María Laura Rizzo**, Subsecretaría de Industria de la Nación, AREA: Plan Nacional de Diseño • **Francisco Rizzo Ubeda**, De Palabra Consultora de RR.PP., Prensa e Imagen • **Andrea Ritzer**, Es mio ropa jugada • **Francimar Rodrigues Maciel**, Instituto de Ensino Superior FUCAPI-CESF • **Fabio Rodríguez**, Espacio Vía Pública S.R.L • **Luciano Rodríguez Alcalá**, Legales del Diseño • **Andrea Rovelli**, Cancillería • **Alejandro Salvo**, Sectorgama • **Mara Rúbia Sant’Anna**, Universidade Do Estado De Santa Catarina • **Alexandre Santos de Oliveira**, Instituto de Ensino Superior FUCAPI,CESF • **Fernando Schiumerini**, Estudio Café • **Nestor Sexe** • **Narle Silva Teixeira**, Instituto de Ensino Superior FUCAPI-CESF • **Silvia Sirkis**, sirkisdiseño • **Luis Sorgentini**, Aladi / Ceprodi / Milano® La Plata • **Diana Sorkin**, DSDG Producción&Diseño • **Mario Spina**, Editorial CommTOOLS y RedArgenta • **Raúl Darío Suárez**, Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de Córdoba • **Andrea Tamaroff**, Randall Stewart Group AG • **Laura Tissera**, Brio Studio • **FedericaTojo**, Federica Tojo • **Jimena Toledo**, Dos: Comunicacion • **Juan Carlos Varela**, La Pirada Latam • **Lucía Weymar**, Universidade Federal de Pelotas •

Confirmaron su presencia en el Encuentro 2007 con seminarios y conferencias gratuito. Requieren inscripción previa. (al 28-2-07)

Invitados de Honor en el Encuentro 2007

ANNA CALVERA

Doctora en Filosofía y graduada en Diseño Gráfico. Profesora titular de Historia y Teoría del diseño y de Estética en la Universidad de Barcelona. Autora de un estudio sobre la teoría del diseño de William Morris, ha investigado sobre distin-tos temas de Historia del diseño en España y Cataluña. Ha sido promotora de las reuniones internacionales de historiadores del diseño dedicadas a tratar la cuestión de la relación entre Centro y Periferia en la histo-riación del diseño.

NORBERTO CHAVES

Participó del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006. Asesor Académico de la Maestría en Diseño de la Univer-sidad de Palermo. Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en imagen corporativa, asesor de empre-sas e instituciones en estrategias y programas de identi-dad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagó-gico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comuni-cación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escola Eina, Barcelona.

ALEJANDRO SARMIENTO

Participó del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006. Diseñador industrial. Actualmente dedicado al diseño de productos a pedido de la industria, y a la exploración y experimentación con los diferentes materiales, en búsqueda de ampliar las posibilidades de sus usos en el diseño industrial. Su actividad docente se desempeña entre la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Torcuato Di Tella y la Universidad de Palermo. Participa en numerosas exhibiciones y conferencias y es ganador, entre otros premios, de Competencia interna-cional de diseño “The Yamaha AST Audio System”, “Design Explorations 2001 Design Competition” Parsons School of Design, Metropolis Magazine, Exhibición en la feria Tokio Designers Block en Tokio, Japón.

RONALD SHAKESPEAR

Participó del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006. Fue Profesor Titular de la Cátedra de Diseño en la FADU de la UBA y Presidente de ADG, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. Funda su Estudio hace 45 años. Hoy dirige Diseño Shakespear, con sus hijos Lorenzo, Juan y Bárbara. Su obra gráfica ha sido

expuesta en el Centro Georges Pompidou (París), en la Triennale ICCID 1983 (Milán) y retrospectivas en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Centro Cultural Recoleta (Buenos Aires). Ha diseñado más de mil proyectos de identidad corporativa como Banco Río, Banco Supervielle, Banelco, Alto Palermo, etc., y es autor de la Señalización de los Subterráneos de Buenos Aires, los Hospitales Muni-cipales, la Señalización Urbana de Buenos Aires, el Zoo Temaiken, Autopistas del Sol, el Tren de la Costa, etc. Ha sido Jurado nacional e internacional en diversos concu-rsos de diseño. Obtuvo numerosos premios, entre ellos el Lápiz de Plata al Diseñador del año 1983.

FELIPE TABORDA

Participó del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006. Diseñador gráfico brasileño, formado en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Estudió cine y fotografía en el London International Film School (Ingla-terra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Diseño Gráfico en la School of Visuals Arts (EUA). Es catedrático de la Puc/RJ y la UniverCidade/RJ. Desde 1990 tiene su propio estudio y trabaja princi-palmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Ha tenido a su cargo proyectos como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print, y en la idealización y curatoría del evento “30 carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo” durante la Eco’92 de Río de Janeiro. Ha tenido a su cargo la conceptualización y curatoría de A Imagem do Som (La Imagen del Sonido), un proyecto que rinde homenaje a los principales compositores brasileños, a través de la creación visual de artistas contemporáneos.



Anna Calvera



Norberto Chaves



Alejandro Sarmiento



Ronald Shakespear



Felipe Tabor da



Martín Blanco



Diego Bresler



Daniel Colombo



Gustavo Lento Navarro



Jorge Piazza



Pedro Reissig



Luciano Rodríguez Alcalá

Destacados profesionales dictarán seminarios y talleres de diseño y disciplinas vinculadas, dirigidos a la capacitación especializada. Los seminarios tendrán una duración de 3 encuentros sucesivos de, del martes 31 de julio al jueves 2 de agosto de 2007. Confirmaron su presencia los siguientes profesionales:

MARTÍN BLANCO

Licenciado en Comercialización, UP. Profesor del MBA e integrante del Consejo Académico de la Universidad de Concepción del Uruguay (ER). Profesor en la UBA, Facultad de Ciencias Económicas. Profesor en la UP, Escuela de de Turismo y Hotelería. Director General de Moebius Marketing. Anteriormente ocupó cargos gerenciales en HSBC Bank, Gerente de Marketing de Servicios de Whirlpool Electrodomésticos, Gerente de Marketing en Liberty ART Cía. de Seguros, entre otros.

DIEGO BRESLER

Licenciado en Sistemas, tiene una Maestría en Administración de Empresas. Realizó actividades de postgrado en Teoría de Proyectos, Planeamiento Estratégico, Diseño estratégico, Entrepreneurship. Actualmente es Docente en la U.T.N. en la Cátedra de Proyectos y fue docente en las Universidades de Belgrano y Universidad de Buenos Aires para cátedras similares. Desarrolló asesorías y capacitaciones en Planeamiento, Concepto, Diseño y Negocios. Luego de haber desarrollado actividades de consultoría interna en empresas de primer nivel (Banco Santander, Banco Río, Shell CAPSA, Acer). Se desempeña desde hace varios años como asesor en estrategia y definición para emprendimientos de diferentes rubros: Indumentaria, gastronomía, diseño industrial, diseño gráfico, arte en forma local y regional.

DANIEL COLOMBO

Es coach, educador y comunicador profesional. Se desempeña en medios desde los ocho años. Ha sido conductor de programas de radio y TV abierta y cable, a nivel local, regional y nacional; director de emisoras de radio; co-autor de jingles y música publicitaria; docente universitario; conferencista invitado en carreras de comunicación, publicidad y marketing, y gerente de comunicaciones y marketing en empresas argentinas y multinacionales (Imagen Satelital, Cinecanal-Movie City, Michigan Films), en las que participó de la creación de populares canales de TV como Space, I-Sat, Infinito, Uniseries, The Film Zone, etc. Actualmente es socio-gerente de Colombo-Pashkus/Prensa-Comunicación, CP Representaciones (talento artístico), CP Eventos-Producciones,

CP Capacitación (capacitación empresarial en comunicación e imagen) y CP Consultoría Personalizada.

GUSTAVO LENTO NAVARRO

Diseñador Gráfico (UBA, 1999). Diseñador de Indumentaria. Diseñador textil. Profesor de la Universidad de Palermo (Departamento de Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Diseño y Comunicación).

Está a cargo de la coordinación de los proyectos de grado de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil del ciclo 2005. Formó parte del Equipo de Gestión Académica de la Facultad, coordinando la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. Codirector de LK D-Internacional Consulting, empresa dedicada a la consultoría en imagen y producto, especializada en la investigación de tribus urbanas y en la capacitación de cazadores de tendencia. Es diseñador especializado en la investigación y relevamiento de las tendencias, y en el análisis y diseño de metodologías para la realización de productos.

Actualmente es editor del weblog "Instinto Guapo" especializado en diseño, arte, fotografía, arquitectura, tecnología y tendencias emergentes y editor del blog de diseño en Clarín.com.

JORGE PIAZZA

Socio fundador de Editorial CommTOOLS, la cual se especializa en publicaciones de diseño argentino. Socio fundador y co-director de RedArgenta/Argentina Genera Talento. Estudió la carrera de Diseño en Comunicación Visual en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Mientras cursa la carrera inicia su actividad laboral en el ámbito del diseño en 1986. Fue socio fundador del estudio Piazza Rementería Comunicación y Diseño, con el cual brindó servicios de diseño a empresas de nombre internacional como Cargill, Molinos Río de la Plata, Pepsico, Kimberly Clark, Telefónica Comunicaciones Personales, La industrial Alimenticia, entre otras. Es socio fundador de Editorial CommTOOLS. Es socio fundador del portal RedArgenta, a través del cual se ofrece al mercado del diseño contenidos e información especializada.

PEDRO REISSIG

Nació en Buenos Aires en 1961 y a los 5 años de edad emigró a Nueva York donde vivió hasta 1991, momento en que se radicó nuevamente en Argentina. Comenzó sus estudios de Bellas Artes en la University of Massachusetts, se graduó de Arquitecto del Pratt Institute en New York y obtuvo un Pos-grado de la Universidad de Buenos Aires en Tecnología y Producción. Trabaja en docencia e investigación en varias instituciones, inclu-

yendo la UBA, la UP y el Centro Cultural Rojas.

El trabajo de Reissig indaga en la relación dinámica entre forma y estructura, dentro de un paradigma de diseño que él llama Tecno-morfología, consolidado en su empresa Nudo Design. Su carrera integra el conocimiento académico con la práctica proyectual, publicando y exhibiendo en foros especializados y en medios culturales. Sus ganas por ver materializada sus propias ideas lo llevó desde el comienzo a tener un perfil de emprendedor, evidenciado desde su primer taller de diseño y producción en NY hasta las alianzas creativas y estratégicas que hoy desarrolla en Argentina. Actualmente su foco está puesto en el armado de su nueva empresa dedicada a la innovación con cuero en el diseño, resumida en la frase "Vacavaliente es nuestro homenaje a la vaca, como símbolo a un vida sin miedo y sin prisa".

LUCIANO FRANCISCO RODRÍGUEZ ALCALÁ

Coordinador Ejecutivo de Legales del Diseño www.legalesdeldiseno.com.ar, Organización de Servicios Jurídicos especializados en los rubros diseño y creatividad. Asesor legal de empresas de diseño, medios, diseñadores y creativos del país y del exterior. Título de Posgrado en Propiedad Industrial como herramienta de gestión estratégica de la empresa (Universitat Pompeu Fabra - España - UE). Abogado por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Agente de la Propiedad Industrial. Ha participado como expositor en el "Encuentro Latinoamericano de Diseño - Universidad de Palermo. 2006" y en el "Foro MerCoSur UNESCO - Create de Industrias Culturales y Creativas 2006". Es docente de la Universidad de Buenos Aires y Consultor de instituciones públicas en materia legislativa. Co-Fundador de Conect.ar conjuntamente con Gonzalo Arguello Mora y Araujo.



FUNDACIÓN EXPORT.AR

Es una institución mixta integrada por el sector público y privado para asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones. Todo ello se encuentra apoyado por una actividad coordinada con las acciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto a través de las 120 Embajadas, Consulados y las Secciones Económicas / Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo. En algunas plazas estratégicas en materia de comercio exterior, se han instalado diversos Centros de Promoción Argentina en los cuales las empresas interesadas encuentran infraestructura y soporte logístico adecuado para lograr un resultado exitoso en sus viajes de negocios.



Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2007

Imágenes y opiniones

(al 28 de febrero de 2007)



"Tenemos el agrado de dirigirnos a usted a efectos de comunicarle que el Consejo Directivo de esta Entidad ha aprobado otorgar el auspicio solicitado... El Consejo Directivo ha tenido en cuenta para su aprobación la importancia que el II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 significa para toda la industria gráfica."

Santiago Mendive, Presidente AAER - Asociación Argentina de Editores de Revistas

"En mi carácter de Presidente de la Fundación Pan Klub, Museo Xul Solar, tengo el agrado de comunicarles que cuentan por parte de la Fundación con el patrocinio honorario y gratuito del Museo para el evento de referencia. Desde ya, les deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño."

Natalio Jorge Povarché, Presidente Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub

"Acompañando este espacio de encuentro académico entre instituciones, y en respuesta al reciente éxito obtenido, la Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior se complace en otorgar el auspicio solicitado."

Jorge Gustavo Brizuela, Presidente APE - Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior

"Es un grato honor para nosotros poder participar como auspiciantes del Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 que organiza la Universidad de Palermo. De más está decir que les ofrecemos la colaboración que estimen conveniente en lo que podamos ser útiles y esperamos tengan el mejor de los éxitos."

Mario Menéndez, Presidente AGuiTBA Asociación Guías de Turismo de Buenos Aires

"La Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI) volverá este año a brindar el patrocinio honorario al II Encuentro Latinoamericano de Diseño... Es prioridad de esta entidad apoyar de manera activa la profesionalización del diseño sectorial que sin duda es una de las variables diferenciadoras que nos permiten -como sector- competir en altos niveles de la moda."

Dr. Héctor Kolodny, Director Ejecutivo C.I.A.I. Camara Industrial Argentina de la Indumentaria

"Celebramos en la Red al II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 como otro importante evento de apoyo al diseño de nuestra región. Reciba un cordial saludo y nuestro deseo para que este nuevo evento sea un éxito."

Harry Child, Presidente RLDiseño - Jorge Montaña, Editor RLDiseño - Red Latinoamericana de Diseño (Colombia)

"Venho, por meio desta, comunicar o nosso apoio institucional ao evento acima referido objetivando contribuir no fortalecimento do design mundial colaborando com mais esta iniciativa. (...) Desejamos sucesso no evento, permanecendo ao dispor para quaisquer outras atividades do âmbito do CSPD."

Sheila Bravo, Gerente Centro São Paulo Design CSPD - IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo S/A

"Como responsable del portal RedArgenta y de la Editorial CommTOOLS, dejo constancia de nuestra intención de brindar auspicio institucional al II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo. Aprovechamos la oportunidad para reiterarles que el citado patrocinio contempla el ofrecer apoyo en todo lo referido a la difusión de dicho evento."

Jorge Piazza, Director RedArgenta - Argentina Genera Talento - Editorial CommTOOLS

"La Directiva Nacional del Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile que presido, acepta y agradece dicho patrocinio deseándoles el mayor de los éxitos. Esperamos que nos mantengan al día al respecto asegurándoles desde ya, la difusión adecuada en Chile."

Enrique Montero, Presidente - CDP Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile A.G. (Chile)

"Hemos tenido la fortuna de participar en la primera edición de este fructífero evento y no dudamos que su segunda convocatoria será igualmente provechosa. De manera que estamos a su disposición para apoyarles en esta empresa en lo que esté a nuestro alcance; difundiendo este espacio de intercambio y exaltación del diseño."

Lic. Amarilis Elías, Msc., Lic. Patricia Montero - Comité Fundador ADGV Asociación de Diseñadores Gráficos de Venezuela

"La Asociación ve en dicho evento la posibilidad de fomentar la disciplina del Diseño en todos sus ámbitos, tarea que es común y que pretende difundir cada vez más, los enormes beneficios que el diseño brinda a todas las organizaciones que lo utilizan, que permite por un lado aumentar la competitividad de éstas y, por otro, mejorar las condiciones de vida de los usuarios."

Gonzalo Castillo, Presidente - QVID Asociación Chilena de Empresas de Diseño (Chile)

"Queremos manifestarle nuestro interés en brindarle a la Universidad de Palermo, organizadores del II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, el patrocinio de la Asociación de Mujeres en las Artes "Leticia de Oyuela" MUA. De esta manera, en mi condición de Directora Ejecutiva ratifico el auspicio por parte de nuestra institución a tan prestigioso evento cultural para toda Latinoamérica."

Lic. América Mejía, Directora Ejecutiva - MUA Mujeres en las Artes (Honduras)

"Al sumarnos a instituciones tan prestigiadas como la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo lo hacemos con la certeza de que sólo sumando esfuerzos podemos alcanzar impactos significativos en campos de la comunicación tan relevantes para nuestras Facultades y para el ejercicio profesional del Diseño en América Latina." Oficina Permanente, Lima, Perú.

Teresa Quiroz Velasco, Presidenta - Wálter Neira Frontis, Secretario Ejecutivo - FELAFACS Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Honduras)

"E com grande honra e satisfação que registramos nosso patrocínio ao II Encuentro Latinoamericano de Diseño em Palermo. Gostaríamos de ressaltar a importância de tal evento que acrescenta valor e significância a atividade de Design. Acreditamos que o Design deve ocupar lugar de destaque no desenvolvimento socioeconômico e cultural das nações. Por tal, eventos dessa magnitude são extremamente necessários e oportunos."

Daniel Kraichete, Diretor Geral Centro Design Rio - Instituto Nacional de Tecnologia

"Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con motivo del Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño, a fin de remitirle el auspicio acordado. Dado el éxito alcanzado en el primer encuentro, confío en que el segundo se constituirá nuevamente, en un importante foro para el debate de las tendencias contemporáneas en el diseño latinoamericano. "

Arq. Raul Horacio Meda, Decano Facultad de Arquitectura - Universidad Catolica de La Plata UCALP (Argentina)

"La Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Aconcagua, auspicia el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño a desarrollarse durante el año 2007. Es un placer acompañarlos en un encuentro de tal envergadura como el nombrado, en concordancia con el espíritu de esta unidad académica de estar presente en todo aquello que signifique superación, intercambio y perfeccionamiento de conocimientos, lo que redundará sin lugar a dudas en la superación académica de nuestros profesores y formación de nuestros educandos. "

Dr. Juan Farres Cavagnaro, Decano Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas - Universidad del Aconcagua (Argentina)

"Confirmamos que nuestra Institución auspiciará el II Encuentro Latinoamericano de Diseño. Agradeciéndole desde ya la invitación le envío mi más cordial saludo."

Arq. Mario Santos, Vicerrector - Universidad del Cine (Argentina)

"Reciban nuestra sincera felicitación por el éxito alcanzado en el Encuentro Latinoamericano 2006, evento que permitió la hermandad académica entre nuestras universidades y especialmente entre nuestras naciones. Les agradezco nuevamente la invitación y sirva el presente escrito para solicitarles su consideración en que la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guanajuato México continúe formando parte como auspiciante de tan importante realización."

Arq. Octavio Hernández Díaz, Director Facultad de Arquitectura - Universidad de Guanajuato (México)

"Es con gran satisfacción que el Instituto Abelardo da Hora recibe invitación de ser patrocinador honorario del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 y pronto aceptamos esta invitación, en certeza a contribuir con las preguntas y peleas más importantes del diseño contemporáneo en Latinoamérica".

Daniel da Hora, Director Cultural - Instituto Abelardo da Hora (Brasil)

"Atendiendo al alto interés manifestado por el Directo de la Escuela de Diseño, Profesor Vladimir Babare V., para esta Facultad es muy grato comunicarle la aceptación a esta petición y al mismo tiempo desearle el mayor de los éxitos en la organización de tan importante evento."

Leopoldo Dominichetti Caroca, Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad de Chile

"En la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, hemos recibido con gratitud vuestra invitación a participar como patrocinadores en el II Encuentro Latinoamericano de Diseño Palermo 2007 a realizarse en vuestra Universidad el próximo año. Desde ya esperamos que cuenten con nuestro total apoyo y participación en este importante evento. "

Gonzalo Aranda Toro, Presidente Comité Ejecutivo / Alberto Beckers Argomedo. Director Universidad de Santo Tomas. Escuela de Diseño Sede Antofagasta (Chile)

"Sean mis primeras palabras para felicitarle por el encuentro Latinoamericano de Diseño Palermo 2006. Una delegación de nuestros profesores y alumnos participaron en el encuentro y quedaron muy satisfechos e inspirados con la gran experiencia. Le informo que aceptamos vuestra invitación para patrocinar el 2º Encuentro para el cual estamos seguros que otra nueva delegación de alumnos y profesores participarán. Desde Santiago le hago llegar nuestras felicitaciones por el gran esfuerzo de haber realizado y llevar a efecto el encuentro Latinoamericano Palermo 2006. "

René Lara, Director Relaciones Internacionales - Universidad Mayor Chile

"Para nuestra institución es un placer poder asistir al evento el próximo año y también poder difundirlo a través de la pagina web de la institución, también nos interesa participar del foro de escuelas de diseño. Nuestra institución desea fortalecer relación con vuestra universidad en Argentina."

Luís F. Henao Mesa. CESDE Formación Técnica - Escuela de Comunicación Visual (Colombia)

"En los términos del acuerdo firmado entre ambas instituciones, confirmo que el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Cambridge (CLAS) quisiera renovar el auspicio del Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2007."

Dr Geoffrey Kantaris, Director University of Cambridge. Centre of Latin American Studies

"Para la Pontificia Universidad Javeriana y en particular a la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño, es importante seguir apoyando el evento que ustedes lideran. El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de carácter regional importante para la consolidación del gremio de los diseñadores y para contribuir con el desarrollo de los países latinoamericanos. Por estas razones seguiremos apoyando gustosamente el evento. "

M.A./D.I. Roberto Cuervo, Director Carrera de Diseño Industrial. Facultad de Arquitectura y Diseño - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

"De manera cordial le informo que la Universidad de Caldas está muy complacida por su invitación a participar como auspiciante honorario del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño, organizado por su Facultad. (...) con lo que esperamos, en algún sentido, contribuir a la consolidación de este espacio de encuentro académico entre instituciones docentes y profesionales del diseño en Latinoamérica."

Bernardo Rivera, Rector - Universidad de Caldas (Colombia)

"Primero quisiéramos manifestarle nuestra satisfacción en cuanto a la experiencia durante el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. Asimismo, queremos confirmar nuestro interés de volver a renovar formalmente nuestro auspicio institucional y asegurarle que haremos todo lo posible por volver a participar de nuevo en el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño en julio del 2007."

Alejandra Barahona, M.A., C. Phil., Director International Programs Center - Universidad Veritas (Costa Rica)

"Deseo por medio de la presente felicitarle por el éxito obtenido en el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño, el mismo que tuvo una gran acogida por diferentes sectores de Latinoamérica, en la que nosotros también participamos con una delegación de doce personas. Con lo relacionado al Auspicio/Patrocinio para el evento a realizarse en el 2007, manifiesto que para nosotros es un honor seguir participando en este evento y agradecerle por el espacio que nos están brindando. Esperamos poder estar presente con una delegación y algunos proyectos para este nuevo evento, que desde ya será un éxito nuevamente."

Ing. Hugo Abril Piedra, Rector - Instituto Tecnológico Sudamericano (Ecuador)

Los comentarios aquí reproducidos son una selección de la totalidad de los enviados por las Universidades que patrocinan el Encuentro. Para leer la totalidad de las citas, sugerimos ingresar al sitio del Encuentro.

Medios gráficos y digitales que auspician Diseño en Palermo 2007 (al 28 de febrero de 2007)



Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2007

Imágenes y opiniones

(al 28 de febrero de 2007)



"Durante el presente año celebraremos el 150° aniversario de relaciones entre la República Argentina y la República Federal de Alemania. Con motivo de este acontecimiento la Embajada llevará a cabo numerosos eventos, que documentarán y fomentarán aún más las relaciones bilaterales."

S.E. Dr. Rolf Schumacher / Embajador
Embajada de la República Federal de Alemania

"El Centro Cultural de España en Buenos Aires depende de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España otorga por la presente su auspicio institucional al II Encuentro Latinoamericano de Diseño."

Lidia Blanco / Directora CCEBA Centro Cultural de España en Buenos Aires - Argentina

"Se otorga el presente auspicio nominal al mencionado ya que constituye un aporte cultural al propiciar un espacio de encuentro y así estrechar los ya excelentes vínculos entre nuestros países. En nombre de esta Misión Diplomática, reciba nuestro apoyo y deseos del mayor éxito en la labor emprendida."

S.E. Margarita Cea Barros / Agregada Cultural
Embajada de la República de Chile

"De acuerdo a lo solicitado, la Embajada de la República de Nicaragua tiene a bien otorgar un auspicio institucional para la realización del "II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo... Aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi alta y distinguida consideración."

S.E. Fabiola Masís Mayorga / Embajadora
Embajada de la República de Nicaragua

"Para la Embajada del Ecuador es muy grato auspiciar este importante evento, que como en el I Encuentro, constituirá un espacio de intercambio y desarrollo institucional y además por la especial relación de esta Misión Diplomática con esa Universidad, que tiene en sus aulas a un considerable número de estudiantes ecuatorianos."

S.E. Susana Guerra de Freire / Ministro
Embajada de la República del Ecuador

"Estoy convencido de la oportunidad que este evento cultural brinda al enriquecimiento de los intercambios fructíferos de nuevas tecnologías entre los profesionales regionales de esa área, en la era de la globalización."

S.E. Raymond Mathieu / Embajador
Embajada de la República de Haití

"Tengo el agrado de dirigirme a Usted en ocasión de hacer de su conocimiento que esta Embajada gustosamente brinda el auspicio institucional al II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, por considerarlo un evento de carácter cultural que posibilita a los diseñadores de la región dar a conocer las últimas tendencias en esta materia."

S.E. Guillermo Rubio Funes / Embajador
Embajada de la República de El Salvador

"Habiendo considerado el carácter pedagógico del II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, esta Consejería tiene a bien conceder el auspicio honorífico al mencionado evento. Finalmente deseamos transmitirle nuestros deseos para que este proyecto se lleve a cabo con el mayor éxito."

S.E. Inés Sereno / Consejera de Educación de la
Embajada de España

"Tengo el agrado de dirigirme a Usted, a fin de brindar con mucho placer el auspicio de esta Representación Diplomática al II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007... Este evento cultural será un acontecimiento relevante en la temática del diseño en la Argentina, y deseamos pueda conseguir el éxito que se merece un hecho de esta importancia."

S.E. Petra Theman / Primer Secretario
Embajada de la República de Finlandia

"En referencia a su solicitud de auspicio para la convocatoria del evento II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo... me complace en manifestarle que gustosamente le otorgo el auspicio requerido... Acompañando vuestras iniciativas y deseándoles el mayor de los éxitos en la realización de este evento, hago propicia la oportunidad para saludar a Usted muy atentamente."

S.E. Henk J.W. Soeters / Embajador
Embajada Real de los Países Bajos - Holanda

"Es interesante conocer que este evento, importante en el rubro de la educación, propicia el encuentro de profesionales de América Latina donde podrán mantener un contacto directo. Por considerar esta actividad de importancia, es que esta Embajada brinda su auspicio, al solo efecto de apoyar aquellas actividades en el campo de la cultura, la educación y la tecnología."

S.E. Gabriela Sánchez Arrieta / Ministro Consejero y Cónsul General
Embajada de la República de Costa Rica

"La Embajada de la República de Honduras presenta sus atentos saludos a la Universidad de Palermo -Facultad de Diseño y Comunicación- en ocasión de agradecer el invitarnos a participar en tan importante Evento II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo", por lo cual además los felicitamos y deseamos tengan un éxito más. Queremos manifestar que esta Embajada está en la mejor disposición de servirles, no solamente en este evento sino en cualquier otro asunto que promueva la cultura, el arte y la educación."

S.E. Rosa María Mejía / Encargado de Negocios a.i.
Embajada de la República de Honduras

"Tengo el agrado de dirigirme a Usted con el objeto de acusar recibo de su atenta nota de fecha octubre de 2006, adjunto a la cual tuviera la gentileza de remitirme una muestra de lo que dejó esta primera etapa del exitoso Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. Sobre el particular, al tiempo de agradecer por su gentil gesto, quiero desearle los mejores éxitos para el próximo año. Esperando poder participar en el Segundo Encuentro a realizarse en el 2007, hago propicia la oportunidad para saludar a Usted con mi consideración más distinguida."

S.E. Myriam T. Segovia / Ministra / Encargada de Negocios a.i.
Embajada de la República del Paraguay

"Este Instituto Italiano de Cultura de Buenos Aires, manifiesta por medio de la presente su voluntad de conceder su auspicio institucional al II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo... Hago propicia la ocasión para enviarle mis más cordiales saludos."

S.E. Ennio Bispuri / Director Istituto Italiano di Cultura di Buenos Aires - Embajada de la República de Italia

"Me es grato otorgar el auspicio institucional de la Embajada del Perú al citado Encuentro Latinoamericano que se realizará con la participación de diseñadores peruanos, además de constituir una ocasión propicia para abrir nuevas perspectivas de acercamiento entre nuestro países."

S.E. Mario López Chavarri / Encargado de Negocios a.i.
Embajada de la República del Perú

"Esta Misión Diplomática manifiesta su especial interés en la referida muestra ya que permite conocer los vínculos históricos y culturales existentes entre los dos países."

S.E. António de Almeida Ribeiro / Embajador
Embaixada de Portugal



“La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy”

Convocatoria a concurso de afiches

El II Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca a estudiantes, docentes y profesionales a participar del concurso de afiches “La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy”. Este certamen, que será acompañado por una muestra y un libro-publicación, se propone reunir y difundir los mejores afiches del diseño latinoamericano actual.

DATOS BÁSICOS DEL CONCURSO

Participan: estudiantes y profesionales del diseño latinoamericano

Tema y técnica: libres

Formato de afiche: 50x70 cm, vertical u horizontal, en formato digital jpg a 300 dpi.

Límite de entrega: miércoles 25 de abril de 2007

E-Mail: concurso.afiches@gmail.com

“La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy” es un concurso destinado a estimular la creatividad, diversidad, heterogeneidad y riqueza de los diseñadores, testimoniando la creciente jerarquización en el continente del diseño como disciplina y profesión.

Valorar la mirada, plasmada en afiches, del colectivo de diseñadores latinoamericanos es el objetivo de este proyecto impulsado por el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a más de 80 instituciones educativas de diseño de Latinoamérica.

Enmarcado en la amplitud de la convocatoria, el jurado centrará su enfoque en la conjunción estética, comunicacional y cultural de las piezas presentadas.

El tratamiento de la imagen, los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental son aspectos valorados en la convocatoria.

La temática del afiche es libre. Se podrán enviar trabajos creados especialmente o ya utilizados anteriormente. No es condición que los trabajos sean inéditos.

Podrán participar, de manera individual o grupal, todos los profesionales, docentes y estudiantes que lo deseen, sin ninguna clase de limitación o exclusión.

El concurso contempla cuatro categorías: profesionales, estudiantes, cátedras y estudios de diseño.

FICHAS DE INSCRIPCIÓN

Es necesario completar la ficha de inscripción del afiche y una ficha por cada autor del afiche. Según la categoría del trabajo ingrese a la ficha de inscripción correspondiente en la web del Encuentro (www.palermo.edu/dyc)

El certamen vislumbra tres etapas:

1. Exhibición de los trabajos preseleccionados
2. Premios y menciones
3. Muestra itinerante y libro-publicación de los trabajos seleccionados

1. Exhibición de los trabajos preseleccionados

De los trabajos recibidos, el Comité organizador realizará una preselección para organizar la exhibición gráfica y/o digital que bajo la denominación “Latinoamérica diseña afiches” estará expuesta durante el desarrollo del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño (31 de julio al 3 de agosto de 2007) a realizarse en Palermo, Buenos Aires. Se espera una convocatoria de 5000 profesionales, estudiantes y empresas de diseño de Latinoamérica. Todas las actividades del Encuentro son libres y gratuitas. Se editará el catálogo respectivo con referencia a todas las piezas recibidas, estén o no incluidas en la exhibición.

2. Premios y menciones

El Jurado, presidido por Felipe Taborda -miembro del Comité de Honor del Encuentro Latinoamericano de Diseño- e integrado por todos los representantes (que

estén presentes en ocasión del Encuentro) de las instituciones participantes del Foro de Escuelas de Diseño, elegirán los premios y menciones. En cada una de las cuatro categorías participantes se elegirán primero, segundo y tercer premio. Se contempla que los primeros premios tengan remuneración económica.

El Jurado elegirá menciones especiales para cada país participante. De esta forma, el diseño de cada país latinoamericano podrá estar presente en la muestra itinerante y en el libro-publicación.

El público del Encuentro, actuando como jurado, elegirá los “Premios del Público”.

3. Muestra itinerante y libro-publicación de los trabajos ganadores

Todos los trabajos premiados y mencionados en las categorías arriba enumeradas formarán parte de una muestra itinerante que se ofrecerá a todas las instituciones miembros del Foro para que la organicen y exhiban en sus países y escuelas respectivas.

Una selección de los trabajos premiados y mencionados integrarán el libro-publicación que documentará el certamen.

PRESENTACIÓN

Los afiches deberán ser presentados de acuerdo a los requerimientos descriptos en las bases, para mayor información ver el sitio del Encuentro: (www.palermo.edu/dyc)

Formato: 50x70 cm, vertical u horizontal, en formato digital jpg a 300 dpi.

Presentación: Cada propuesta debe ser enviada por correo en un sobre con el siguiente contenido:

1. CD debidamente identificado con el nombre del/los participante/s que contenga: el archivo del afiche 50x70 cm, vertical u horizontal, en formato digital jpg a 300 dpi y la ficha de datos en formato Word.

[El archivo digital del afiche debe nombrarse de la siguiente manera: **apellido del autor_nombre del autor.jpg** (y *número de afiche presentado* en caso de haber más de uno) o **estudio de diseño.jpg** (y *número de afiche presentado* en caso de haber más de uno) o **nombre de cátedra.jpg** (y *número de propuesta presentada* en caso de haber más de una). Es importante que el nombre del mismo no tenga espacios ni caracteres que no sean letras o números.]

2. Dos impresiones color formato A4, debidamente identificadas con los datos básicos del/los autores.

3. Una copia impresa de la ficha completa con datos personales de los autores.

Cantidad de propuestas: Cada participante o grupo de participantes podrá presentar hasta 3 propuestas. Cada propuesta, que puede ser una sola pieza o una serie, deberá enviarse por separado con la identificación correspondiente.

Registro de la obra: El o los autores de cada afiche deben informar si se trata de una obra inédita o si, por el contrario, la misma ha sido realizada con anterioridad a la convocatoria, referenciado en este último caso la circunstancia para la que fue creada. En estos casos sólo se aceptarán trabajos producidos desde el año 2005.

La ficha de Inscripción del participante y su afiche deben ser realizadas desde el sitio web. (en la inscripción a través de la web el archivo del afiche debe ser subido con un peso no superior a 2 Megs).

Pueden ser descargadas del sitio web para ser completadas y enviadas por correo postal.

La organización puede agregar al pie de cada afiche textos similares a los siguientes:

- La mirada de nosotros - Latinoamérica hoy
- 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño
- 31 de julio al 3 de agosto de 2007
- Palermo / Buenos Aires / Argentina
- Datos básicos del autor, categoría y premio obtenido si corresponde.

Se informa que algunos trabajos recibidos pueden ser utilizados, aún con anterioridad al dictamen del jurado, a efectos de difundir las ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño a través de las publicaciones del mismo. En este caso se podrán incorporar a los mismos las leyendas necesarias.

FECHA LIMITE

Luego de inscribirse a través de la web, los trabajos participantes deberán ser enviados (en las condiciones mencionadas en las bases) a la siguiente dirección:

Moriana Marqués / Violeta Szeps

Coordinación

Encuentro Latinoamericano de Diseño

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Mario Bravo 1050, 5º piso – C.P. 1175

Buenos Aires – Argentina

Se recibirán trabajos con fecha de envío por correo hasta el día miércoles 25 de abril de 2007, sin excepción.

ENTREGA DE PREMIOS

Se realizará el viernes 3 de agosto de 2007, en el acto de cierre del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Si el ganador no se encuentra presente se le entregará una copia del diploma correspondiente a un representante de su país / ciudad / universidad integrante del Foro de Escuelas de Diseño. En este caso, el premio con su diploma respectivo serán enviados por correo al autor.

IMPORTANTE

Los concursantes cuyos trabajos sean seleccionados ceden sus derechos de exhibición, difusión y publicación al Foro de Escuelas de Diseño y a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, la que podrá utilizarlos como estime convenientes.

El hecho de participar en este certamen supone de parte del participante tener conocimiento y aceptar las bases y condiciones del mismo. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se reserva el derecho de resolver sobre cualquier interpretación, situación o circunstancia no explicitada o no prevista en la presente convocatoria.

La Facultad de Diseño y Comunicación, como organizadora del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño, será la responsable de la preselección para la muestra “Latinoamérica diseña” que se realizará durante el Encuentro y de la curaduría de la muestra itinerante y del libro-publicación “La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy”.

Se recibirán trabajos con fecha de envío por correo hasta el día miércoles 25 de abril de 2007.

concurso.afiches@gmail.com

Instituciones Oficiales que auspician Diseño en Palermo 2007. Imágenes y opiniones (al

28.02.07)



"Tengo el agrado de dirigirme a Usted con el objeto de hacerle llegar copia de la resolución por la cual la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación ha dispuesto auspiciar y declarar de interés cultural al II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo." Resolución S.C. Nº 3309/06

Dr. José Nun, Secretario de Cultura Presidencia de la Nación

"Me dirijo a Usted, a los efectos de informarle que será un placer participar del II Encuentro Latinoamericano de Diseño, a fin de brindarle nuestro apoyo institucional (...)"

Adrián Lebendiker, Director General de Industrias Culturales y Diseño del GCBA Centro Metropolitano de Diseño

"Me dirijo a Uds. a los efectos de poner en su conocimiento que el Directorio del Fondo Nacional de las Artes, en su reunión Nº 1775, de fecha 29/11/06, resolvió acordar el reconocimiento solicitado para el II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, en mérito a su trascendencia."

Ing. Héctor J. Buzzo, Subgerente de Planeamiento Fondo Nacional de las Artes. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación

"Es menester reconocer la importante labor de promover actividades que sostengan un espacio para el desarrollo e incentivo profesional del sector, en un destacado marco internacional... Por ello, exprésase el auspicio del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires al II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007."

Arq. Silvia Fajre, Ministro de Cultura. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"Este tipo de eventos favorece el posicionamiento de la Ciudad como producto turístico y crea las herramientas necesarias para posicionar a Buenos Aires como sede de congresos, ferias, exposiciones y convenciones..."

Arq. Jorge Giberti, Subsecretario de Turismo Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Secretaría de Producción. Turismo y Desarrollo Sustentable - Destino BUE

Considerando (...) que es propósito de este organismo brindar su apoyo y reconocimiento a aquellos eventos que contribuyan a promocionar y difundir el turismo de nuestro país (...) el Secretario de Turismo de la Nación resuelve: Auspiciar el II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo que se realizará del 31 de julio al 3 de agosto de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires.

Carlos Enrique Meyer, Secretario de Turismo Presidencia de la Nación

"Me complace informarle que la Presidencia del I.N.T.I. ha otorgado auspicio institucional al evento cuya copia se adjunta. Para ello tuvo en cuenta la estrecha relación de la temática planteada con el rol del INTI como asistente público para la mejora de la competitividad industrial, con los objetivos de su Programa de Diseño y con su carácter de componente modular del Plan Nacional de Diseño."

Lic. César Zunini, Director del Programa de Desarrollo y DI Raquel Ariza, Programa de Diseño INTI / Programa de Diseño

"El Secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva resuelve auspiciar la realización del II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, siendo uno de los fines primordiales de esta Secretaría apoyar actividades como la que aquí se propicia..." Resolución 1391/06

Ing. Tulio Abel del Bono, Secretario Dra. Natalia Rodríguez Teramo, Coordinadora Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología SeCyT Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación

"El Parlamento Cultural del Mercosur declara de interés de este organismo el II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo por tener como objetivo la difusión del diseño en la región, mediante la participación de representantes de la mayoría de los países del continente, contribuyendo con ello al intercambio recíproco y al desarrollo de las industrias culturales."

Lic. Juan Carlos D'Amico - Secretario (Argentina) / Secretaría Técnica Permanente Parcum Parlamento Cultural del Mercosur / Parcum

"Vemos con beneplácito la iniciativa de vuestro evento y comprometemos nuestra colaboración desde el Plan Nacional para apoyar institucionalmente y difundir dicho Congreso. Estamos convencidos de que impulsando actividades que promueven el intercambio entre nuestros profesionales lograremos pensar un futuro mejor para todos."

M. Laura Riso, Coodinadora del Plan Nacional de Diseño. Ministerio de Economía y Producción - Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa

"Este tipo de eventos favorece el posicionamiento de la Ciudad como producto turístico y crea las herramientas necesarias para posicionar a Buenos Aires como sede de congresos, ferias, exposiciones y convenciones..."

Arq. Jorge Giberti, Subsecretario de Turismo Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"Tengo el agrado de dirigirme a Usted, en mi carácter de Director Ejecutivo de la Fundación Exportar... En tal sentido, y dado que dicho evento está dirigido a la promoción del diseño argentino, y consecuentemente a su difusión e intercambio regional, me es grato comunicarle que la Fundación Exportar, ha decidido brindar su auspicio institucional a dicha iniciativa. A ese efecto, nos ponemos a su disposición para contribuir al éxito del emprendimiento, a fin de coordinar las acciones conducentes al logro del objetivo propuesto."

Dr. Marcelo Elizondo, Director Ejecutivo Fundación Export-AR

"Luego de analizar la documentación presentada me place informarle la resolución favorable de esta Oficina, por lo que otorgaremos nuestra auspicio institucional para la Edición de 2007 de este Encuentro Latinoamericano de Diseño... Mucho le agradeceré incluir el logotipo de UNESCO adjunto en toda la documentación, folletería, etc. inherentes a las actividades del proyecto, identificando a la Organización como auspiciante."

Jorge Grandi, Director Oficina UNESCO en Montevideo. UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Uruguay

Los comentarios aquí reproducidos son una selección de la totalidad de los enviados por las Instituciones Oficiales que patrocinan el Encuentro. Para leer la totalidad de las citas, sugerimos ingresar al sitio del Encuentro.

Diseño en Palermo II Edición: 31 de julio al 3 de agosto 2007. Facultad de Diseño y Comunicación | Universidad de Palermo | Bs As | Argentina
Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: **www.palermo.edu/dyc**

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu
Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu
Para enviar trabajos y/o consultas sobre el Concurso de Afiches: concurso.afiches@gmail.com
Para publicar en Actas de Diseño: foro@palermo.edu

Para enviar material por correo: Decanato. Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050, 5º piso (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina
Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu)
Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505
Coordinación General del Encuentro: Moriana Marqués (moriana@palermo.edu) - Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu). Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

2007
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DISEÑO
EN
PALERMO

UP
Universidad
de Palermo