



BERNARDO + CELIS



CENTRO
PROMOTOR
DEL DISEÑO
CEPRODI



crema



difícilstudio®

FABIÁN CARRERAS®



International Council
of Graphic Design Associations
A Partner of the International
Design Alliance



GALEANO · POGGI
no design, just ideas



göoo



FDV Estrategia & Management



ideobrand



LUCIA BERGAMASCHI
COSTA WEYMAR



PROA
FUNDACION

Procorp



Pumpdiseño



RSG | RANDALL STEWART GROUP
branding integrado

sirkisdiseño

Sandra Castro
ALTA COSTURA

Three Melons



SectorGama.com

RECURSO
objetos con objetos



Indice [rápido] de actividades

Este índice se organiza por cada día del Encuentro y, dentro de cada día, se hace una primera y básica categorización de cada actividad por área académica y núcleo temático. Este índice facilita el acceso por contenidos a la Agenda de Actividades que se desarrolla entre las páginas 8 y 26 de la presente edición. El número hace referencia a la identificación única de cada actividad.

Las actividades del Martes 31 de julio están desarrolladas desde la página 8 a página 14; las del Miércoles 1 de agosto desde la página 14 a página 20 y las del Jueves 2 de agosto desde la página 20 a página 25

MARTES 31 DE JULIO 2007

Indice por área académica: Diseño Gráfico - Diseño de Información - Diseño de Historietas (1, 5, 6, 11, 14, 16, 24, 26, 29, 34, 46, 51, 52, 53, 59, 61, 65, 74, 76, 78, 79, 83, 85, 89, 91, 93, 96) • Publicidad - Relaciones Públicas - Organización de Eventos - Comunicación Empresaria - Dirección de Arte - Creativo Publicitario - Redacción Publicitaria (6, 21, 32, 35, 38, 39, 52, 60, 63, 74, 78, 79, 82, 83, 85, 104, 106) • Diseño de Espectáculos - Dirección Teatral - Vestuario - Escenografía (32, 35, 60, 95) • Diseño de Imagen y Sonido - E-Design - Diseño interactivo (3, 5, 11, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 46, 49, 57, 59, 61, 63, 74, 76, 78, 82, 297) • Cine y TV Guión (3, 32, 35, 38, 39, 63, 74, 78, 82, 299) • Fotografía (9, 37, 49, 53, 76, 94) • Diseño de Interiores - Diseño de Parques y Jardines (16, 19, 41, 43, 97) • Diseño Industrial - Diseño de Mobiliario (16, 27, 36, 48, 54, 64, 77, 86, 87, 92) • Diseño de Modas - Producción de Modas (4, 16, 18, 47, 56, 58, 67, 70, 72, 75, 88, 95, 104) • Todas (2, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 17, 20, 22, 23, 25, 28, 30, 31, 40, 42, 44, 45, 50, 55, 62, 66, 68, 69, 71, 73, 80, 81, 84, 86, 90, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 105, 107, 298)

Indice por área temática: Creatividad (1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16, 18, 19, 29, 32, 34, 36, 38, 39, 41, 42, 44, 48, 53, 55, 56, 57, 59, 65, 70, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 82, 83, 84, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 101, 106) • Gestión (1, 2, 21, 23, 24, 28, 36, 48, 50, 60, 62, 66, 72, 80, 81, 83, 86, 90, 99, 100, 103, 105, 106, 107) • Investigación y Desarrollo (7, 8, 12, 13, 17, 20, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 34, 35, 37, 41, 44, 45, 49, 52, 54, 55, 58, 62, 64, 68, 69, 85, 86, 87, 88, 94, 96, 97, 98, 104, 298, 299) • Negocios (1, 2, 23, 36, 50, 67, 80, 90, 99, 100, 102, 103, 105, 107)

• Tecnología (3, 5, 9, 14, 18, 32, 37, 46, 51, 53, 57, 59, 61, 67, 70, 76, 89, 297) • Tendencias (3, 22, 31, 33, 38, 40, 43, 46, 47, 54, 56, 60, 69, 72, 77, 79, 82, 84, 92, 101, 102, 104, 297, 299)

MIERCOLES 1 DE AGOSTO 2007

Indice por área académica: Cine y TV Guión (143, 149, 176) • Diseño de Espectáculos - Dirección Teatral - Vestuario Escenografía (120, 124, 147, 149, 151, 177, 307) • Diseño de Imagen y Sonido - E-Design - Diseño interactivo (109, 116, 120, 125, 126, 127, 129, 135, 149, 153, 164, 165, 168, 171, 189, 194, 200, 302) • Diseño de Interiores - Diseño de Parques y Jardines (118, 145, 199, 203) • Diseño de Modas - Producción de Modas (124, 147, 151, 172, 177, 191, 304, 307) • Diseño Gráfico - Diseño de Información - Diseño de Historietas (111, 112, 126, 129, 131, 133, 134, 137, 143, 144, 146, 152, 154, 157, 158, 159, 165, 168, 169, 170, 171, 173, 174, 184, 186, 189, 198, 199, 200, 201, 202, 301) • Diseño Industrial - Diseño de Mobiliario (111, 121, 140, 141, 152, 160, 161, 162, 172, 187, 202) • Fotografía (119, 127, 180) • Publicidad - Relaciones Públicas - Organización de Eventos - Comunicación Empresaria - Dirección de Arte - Creativo Publicitario - Redacción Publicitaria (117, 125, 126, 127, 130, 133, 153, 157, 158, 159, 164, 175, 179, 192, 195, 307) • Todas (108, 110, 113, 114, 115, 121, 122, 123, 128, 132, 136, 138, 139, 141, 142, 148, 150, 155, 156, 163, 166, 167, 169, 178, 181, 182, 183, 185, 190, 193, 196, 197)

Indice por área temática: Creatividad (109, 111, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 126, 129, 137, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 152, 153, 157, 158, 161, 162, 164, 165, 168, 169, 171, 172, 174, 175, 178, 179, 180, 182, 183, 187, 189, 194, 195, 196, 199, 201, 202, 203, 301, 302, 304, 307) • Gestión (108, 129, 138, 139, 166, 172, 173, 185, 191, 195, 196, 197, 201, 307) • Investigación y Desarrollo (110, 112, 113, 114, 115, 118, 121, 122, 123, 128, 130, 131, 132, 133, 134, 136, 139, 142, 147, 150, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 162, 163, 167, 169, 170, 178, 181, 184, 188, 190, 193, 197, 198, 199, 201, 202, 304) • Negocios (108, 166, 172, 185, 191, 197) • Tecnología (109, 110, 125, 126, 127, 135, 140, 153, 164, 165, 189, 194, 195, 301, 302) • Tendencias (111, 114, 117, 125, 126, 127, 129, 135, 141, 150, 156, 165, 174, 175, 176, 180, 191, 192, 200, 201, 203, 307)

JUEVES 2 DE AGOSTO 2007

Indice por área académica: Cine y TV - Guión (237, 293, 303) • Diseño de Espectáculos - Dirección Teatral - Vestuario - Escenografía (211, 240, 284) • Diseño de Imagen y Sonido - E Design - Diseño interactivo (215, 224, 230, 237, 239, 244, 246, 255, 259, 274, 275, 282, 285, 287, 293) • Diseño de Interiores - Diseño de Parques y Jardines (271, 273, 283, 284) • Diseño de Modas - Producción de Modas (211, 218, 221, 227, 242, 254, 268) • Diseño Gráfico - Diseño de Información - Diseño de Historietas (205, 209, 222, 231, 234, 247, 249, 252, 255, 257, 259, 262, 269, 272, 274, 275, 276, 278, 282, 287, 290, 291, 305, 306) • Diseño Industrial - Diseño de Mobiliario (207, 211, 223, 229, 235, 236, 240, 245, 253, 264, 283, 289, 305) • Fotografía (217) • Publicidad - Relaciones Públicas - Organización de Eventos - Comunicación Empresaria - Dirección de Arte Creativo Publicitario - Redacción Publicitaria (220, 224, 226, 255, 272, 280) • Todas (204, 206, 208, 210, 212, 213, 214, 216, 219, 225, 226, 228, 232, 233, 238, 241, 243, 248, 250, 251, 256, 258, 260, 261, 263, 265, 266, 267, 270, 277, 279, 281, 286, 288, 292, 294, 295, 296, 300, 308)

Indice por Área Temática: Creatividad (204, 205, 211, 215, 217, 218, 221, 222, 226, 227, 229, 230, 232, 234, 237, 239, 240, 242, 246, 247, 252, 254, 255, 257, 259, 260, 261, 265, 266, 268, 269, 270, 274, 275, 276, 278, 280, 282, 283, 284, 286, 287, 289, 291, 292, 293, 295, 305, 306) • Gestión (204, 205, 206, 209, 211, 212, 214, 224, 225, 228, 229, 233, 243, 253, 254, 255, 258, 263, 272, 277, 281, 282, 286, 288, 292, 295, 300) • Investigación y Desarrollo (208, 210, 211, 213, 214, 216, 219, 223, 225, 238, 245, 247, 248, 249, 250, 251, 256, 260, 261, 262, 264, 265, 266, 267, 270, 279, 282, 289, 290, 291, 294, 295, 303, 306) • Negocios (204, 206, 228, 233, 243, 253, 254, 255, 258, 263, 272, 277, 281, 282, 286, 288, 292, 295, 300) • Tendencias (209, 215, 224, 227, 230, 235, 239, 244, 246, 254, 259, 283, 285, 305) • Tendencias (216, 218, 220, 222, 225, 226, 227, 232, 236, 239, 241, 242, 244, 253, 255, 263, 268, 271, 272, 273, 274, 280, 285, 286, 293, 295, 296, 305)

La presente agenda incorpora el detalle de todas las actividades (talleres, conferencias, invitados de honor y seminarios profesionales) confirmados hasta el cierre de esta edición. La información se organiza por día y, dentro de cada día, por horario de comienzo de la actividad. Cada actividad está identificada con un número único. En cada una de ellas se consigna título, tipo de actividad, autor, empresa o institución a la que pertenece, resúmenes del contenido y sede en la que se dicta. El aula se consulta en el ingreso a cada sede.

En la página 7 puede consultarse el índice [rápido] de actividades por área académica y núcleo temático (organizado por día y con referencia al número de la actividad).

Los talleres que tengan la referencia (*) significa que recomiendan a los asistentes traer algunos materiales (básicamente hojas y lápices) para el mejor aprovechamiento pedagógico del mismo. Consultar en la web el material requerido en cada caso.

La agenda con la información definitiva puede retirarse impresa en la acreditación y/o consultarse en la cartelera de cada sede.

La presente agenda puede sufrir modificaciones.

MARTES 31 DE JULIO 2007

001. FLY DESIGN STUDIO. DISEÑO QUE REFRESCA LA IMAGEN DE UNA MARCA Y VUELA ALTO

Conferencia - Todo público

Diego Aguer y Candela Olazarri (Fly Design - Argentina)
www.flyd.com.ar

Historia del estudio, análisis de clientes y proyectos experimentales que hacen de Fly un espacio para volar. Gestión de un estudio de diseño, a nivel creativo y empresa. Perfiles de clientes o casos de estudios: imagen institucional de un hotel de lujo, o cómo traspasar el papel en el caso de diseño para remeras, diseño editorial para diario.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

002. HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE DISEÑO - Conferencia - Todo público

Raquel Ariza y Rodrigo Ramírez (INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial - Programa de Diseño - Argentina)
www.inti.gov.ar

Diagnósticos, estudio de casos: Municipio de Morón. Durante los últimos años, las Pymes han orientado sus esfuerzos a perfeccionar los procesos de producción para incrementar la productividad y la competitividad, además de mejorar el servicio que brindan a sus clientes. El INTI, a través de su Programa de Diseño, fomenta la incorporación de la cultura del diseño en todas las empresas de nuestro país, como medio para incorporar valor agregado en los productos y facilitar del trabajo estratégico.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

003. VIDEO-ARTE. PANORAMA Y PERSPECTIVAS

Conferencia - Todo público

Marcelo Escobar (Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación - Argentina)

Un vistazo por el presente del video-arte y una charla sobre sus posibilidades y futuro. Presentación de 40 minutos de obras presentadas en el festival internacional Macadamia. Luego las artistas y organizadoras del festival [Daniela Mutis y Marta Ares] contarán su experiencia y tratarán de responder las difíciles preguntas: ¿Qué es el video-arte? ¿Tiene un lenguaje? ¿Hacia dónde va?.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

004. ALTA COSTURA LATINOAMERICANA: RESISTENCIAS, DESAFIOS E IDENTIDADES EN JUEGO

Conferencia - Todo público

Sandra Castro (Argentina)
www.sandra-castro.com

Fomentar la interacción entre los conocimientos prácticos y el talento creativo del profesional en la elaboración de una creación de alta costura. Promover la formación y capacitación de creadores sensibles que resalten y resalten la identidad sociocultural de su entorno en sus diseños.

Desarrollar nuevos modos de pensar el diseño, en tanto proceso creativo que involucra a las personas y a su contexto.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

005. RETOQUE DIGITAL

Conferencia - Profesionales y Docentes

Marcelo Monzón (Photomagazine - Argentina)
www.photomagazine.com.ar

La aplicación de trucos rápidos y fáciles para perfeccionar el dominio del Photoshop al realizar tareas de retoque digital dedicado ya sea a la fotografía o a la ilustración. Se verán diferentes formas de uso de las capas, canales y demás herramientas involucradas en el proceso del retoque digital.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

006. MAS ALLÁ DE LOS MEDIOS - EL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PARA EMPRESAS

Conferencia - Profesionales y Docentes

Jimena Toledo (Diseñadora. dos: Comunicación - Argentina)
www.doscomunicacion.com.ar

Tradicionalmente se asocia al diseño de la información con los medios gráficos, sin embargo, esta disciplina también es una atractiva herramienta de comunicación para las empresas. Tanto para la presentación de proyectos como para la realización de piezas explicativas.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

007. LA TRANSTEXTUALIDAD EN EL PRODUCTO DE DISEÑO - Conferencia - Todo público

Germán Charum Sánchez y Jairo Leal Palacio (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

Planteamiento desde los postulados de Gérard Genette, que tiene como objetivo evidenciar las posibles interacciones desde lo lingüístico en los productos de diseño. Es una puesta en escena de productos cuya inspiración creativa se evidencia en otros espacios proyectivos del conocimiento y la expresión del hombre.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

008. ACTITUD. CREATIVIDAD. SENSORIALIDAD, CORRIENTES ESTÉTICAS Y DISEÑO

Taller - Todo público

Adriana Grinberg (Universidad de Palermo - Argentina)

Motivar y desarrollar la capacidad creativa para su aplicación al diseño-experimentación y experimentar con el diseño-arte. Se trata de comprender la creatividad a partir del cuerpo perceptivo y sensorial como un articulador entre estética y funcionalidad. Mediante diversos recursos prácticos, se organizará un objeto de diseño-arte.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

009. LAS VARIABLES FOTOGRÁFICAS. EL USO CREATIVO DE LOS ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE LA FOTOGRAFÍA. Taller - Todo público

Diego Hernández Flores (Universidad de Palermo - Argentina)

Información de instrumentos específicos de la fotografía, aquellos que nos permiten controlar mecánica o químicamente el espacio, la luz, el color, la textura y el tiempo en una función de una imagen. El uso creativo de estos elementos permite potenciar y diferenciar el contenido de una fotografía como también crear una marca propia a través del uso personal de los mismos. *

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

010. EXPRESIÓN DE UNA IDEA

Taller - Todo público

Oscar Kaplan Frost (Universidad de Palermo - Argentina)

El croquis como recurso gráfico en el proceso creativo. Promover el recurso gráfico como un valorable medio para permitir expresar una idea o un concepto, considerando las

diferentes etapas del proceso proyectual y los diferentes niveles de comunicación.*

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

011. EL DESARROLLO DEL WEBSITE SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN BRASIL: ACTIVIDAD PEDAGÓGICA MULTIDISCIPLINAR

Conferencia - Todo público

Ana María Rebello y José Guilherme Santa Rosa (UNESA - Universidad Estácio de Sá - Brasil)
www.estacio.br

Proyecto multidisciplinario donde los estudiantes del Curso de Diseño Gráfico de la Universidad Estácio de Sá trabajaron en la producción cooperativa de Websites sobre la Historia del Diseño en Brasil. Partiendo de la metodología utilizada se procuró una visión preferente-mente holística dentro de la actividad que el webdesign abarca, proporcionando así una mejor integración entre los estudiantes y una mayor asimilación del contenido teórico práctico propuesto.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

012. LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO: UN DESAFÍO MAYOR - Conferencia - Todo público

Osvaldo Muñoz Peralta (Universidad de Chile - Chile)

El equívoco término diseño y la falta de un cuerpo teórico robusto para situarse con propiedad como profesión autónoma. Una sinopsis de lo que ha sido el desarrollo industrial en Chile, y las políticas de gobierno tendientes al fomento de la industria y la incorporación del diseño en el país.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

013. PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN. CLAVES DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN - Taller - Todo público

Beatriz Matteo (Universidad de Palermo - Argentina)

La comunicación es la energía que está en la misma esencia de todo lo que evoluciona. Donde poseer objetividad equivale a investigar el universo de imágenes de cada uno y extraer sólo aquellas que son comunes a todos. Esto exige la búsqueda de estímulos que apelen sensiblemente y con respecto a las emociones de todos. Percepción y atención.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

014. TODO SOBRE LA TECNOLOGÍA PDF Y COMO IMPACTA LA DIGITALIZACIÓN EN LA GRAFICA. MANEJO DE ARCHIVOS GRÁFICOS PARA SU DISTRIBUCIÓN - Taller - Todo público

Gabriel Menta (Acroworld-AcroGroup - Argentina)

Aprender el uso de la herramienta Acrobat y la generación de archivos PDF's. Comprenderán el uso y generación de archivos PDF orientados para la gráfica. La finalidad es poder potenciar sus trabajos, darles seguridad, mejor calidad visual y poder distribuir la información por distintos medios de comunicación.*

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

015. CREATIVIDAD APlicADA A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS - Taller - Todo público

Gabriel Mirocznyk (Universidad de Palermo - Argentina)

Se aplicará el pensamiento lateral, la negación, la deformación, la reestructuración con fines prácticos para que los participantes se familiaricen con técnicas de creatividad aplicables al diseño. Se profundizará en la gramática de la creatividad, aplicable a cualquier actividad.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

016. LA CAPACIDAD DE DIBUJAR: UN ATRIBUTO BÁSICO PARA EL DESARROLLO Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA CREATIVIDAD - Taller - Todo público

Mabel Parada (Universidad de Palermo - Argentina)

Al referirse a los dibujos que permitan visualizar tridimen-

sionalidad, los renacentistas definían a la perspectiva como un lugar de proyecciones múltiples: un sutil entra-mado de líneas imaginarias que, partiendo de los objetos que contemplamos, interaccionan en el campo plano de la hoja de papel.*

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

017. OTRA MIRADA SOBRE LA IMAGEN.

EL SENTIDO PERDIDO - Taller - Todo público

Elsa Pesce (Universidad de Palermo - Argentina)

Las imágenes funcionan como expresiones y representaciones de aquello que no es posible pensar-nombrar. La producción artística puede ser considerada como un espejo en que el autor comienza a develar sus propias motivaciones. En el taller de desarrollará la subjetivación estética, el sentido perdido y el misterio del cuerpo con una reflexión profunda sobre la materia y exhibición de obras.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

018. PROPUESTAS CREATIVAS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL FIGURÍN DE MODA

Taller - Todo público

Laura Valoppi (Universidad de Palermo - Argentina)

El figurín de modas es, para el diseñador, una indispensable herramienta para transmitir ideas. Es parte esencial en el proceso creativo, ya que mediante el desarrollo y dominio de diferentes técnicas artísticas y de dibujo se desarrollará también su percepción estética. Este taller intenta mostrar nuevas y originales formas de presentación de tales proyectos.*

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

019. EL PROCESO DE DISEÑO EN EL DISEÑO DE INTERIORES (DISEÑO DE STANDS)

Taller - Todo público

Nancy Fajgenblat (Universidad de Palermo - Argentina)

Comprender cuál es el trabajo del diseñador y la metodología de diseño, pudiendo identificar las distintas etapas del mismo: idea rectora o partido, croquis preliminares, anteproyecto, proyecto.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

020. CULTURA Y DISEÑO ISLAMICO

Conferencia - Todo público

Leonardo Garabieta (Argentina)

La cultura islámica ha tenido, durante los últimos quince siglos, un fuerte impacto, tanto en occidente como en oriente. Es la idea de esta conferencia mostrar específicamente el impacto del diseño del islam desde las épocas pre-califanas al siglo XXI y sus manifestaciones en las distintas artes visuales.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

021. PRODUCTOS CONGO, DISEÑO DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN, Y PROGRAMAS DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISEÑO / ALADI

- Conferencia - Profesionales y Docentes

Luis Sargentini (Centro Promotor del Diseño CEPRODI Argentina) www.aladi-design.org

Los Productos Congo son Tecnologías en Comunicación para redes de empresarios y diseñadores. Integran el Programa "Productos Culturales / PPC" y atraviesan los Programas "Productos Innovadores / PPI" y "de Retribución Participativa / PRP" de la Asociación Latinoamericana de Diseño / ALADI. Son un Corpus Normativo que evoluciona bajo ISO 9001:2000, con arquitectura de rizoma.

Martes 31 de Julio - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

297. USABILIDAD, NAVEGABILIDAD, VISUALIDAD. FUNDAMENTACIÓN ELEMENTAL Y BÁSICA PARA UN DESARROLLO MULTIMEDIAL

Taller - Todo público

Paola Fraticola (Universidad de Palermo - Argentina)

Comprender los conceptos básicos sobre como crear, diseñar, organizar y desarrollar un proyecto multimedia. El rol del usuario y del creativo multimedia. Tipos de navegación en un desarrollo multimedia. Concepto de navegabilidad.

Martes 31 de Julio 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

299. TENDENCIAS EN EL CINE. GANGSTERS Y POLICIAL NEGRO.

Taller - Todo público

Paula Menajovsky (Universidad de Palermo - Argentina)

Enriquecer la mirada mediante conceptos teóricos, ejemplos prácticos, debates y análisis para poder conocer en profundidad un género que recorre gran parte de la historia cinematográfica mundial. Recorremos la historia del género conociendo sus inicios, sus prohibiciones y censuras, sus recursos estéticos, sus claves y su metodología. Evaluaremos mediante los conceptos teórico-prácticos los recursos del género para contar historias sobre la ilegalidad, las mafias, la muerte y lo prohibido.

Martes 31 de Julio 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

022. IDENTIDAD REGIONAL Y DISEÑO (I)

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Ruth Klotzel (Brasil)

Martes 31 de Julio - 11:00 hs (Jean Jaurès 932)

023. DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE LA "A" A LA "Z"

- Conferencia - Todo público

Patricia J. L. Horischnik (Azienda - Argentina)

www.azienda.com.ar

La aventura de diseñar, fabricar, producir y vender productos de diseño. Todas las etapas del proceso de diseño desde la gestión de la idea hasta el pago en el proceso de comercialización; ejemplificando problemas, dificultades, aciertos, estrategias, políticas comerciales, etc.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

024. LA CALIGRAFIA COMO PROFESION

Conferencia - Todo público

Betina Naab y María Eugenia Roballos (Roballos/Naab. Caligrafía - Argentina) www.roballosnaab.com.ar

La actividad profesional del calígrafo, en áreas como el diseño, la tipografía, la enseñanza y el arte, será el punto de partida de esta disertación. Se explicará, a través de ejemplos reales, los distintos procesos del trabajo desde el pedido del cliente, la elección del estilo, soportes y herramientas hasta el momento de la digitalización.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

025. BIONICA, METODOLOGIA E INNOVACION

Conferencia - Todo público

Rodolfo Coronado Recabal (Universidad Central, Universidad UNIACC, Universidad Santo Tomás y AIEP - Chile) www.ucentral.cl

Si consideramos que la base metodológica del accionar de un creativo se fundamenta en la capacidad de observación, la analogía se establece como una estrategia metodológica para solucionar los diferentes problemas proyectuales. La Biónica busca introducir al mundo creativo en la observación del medio natural, como referente analógico que aporta estratégicamente en la innovación del diseño.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

026. LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS. UNA PROPUESTA DESDE EL COLOR

- Conferencia-Todo público

Sandra Patricia Rendón Restrepo (Universidad del Área Andina - Colombia)

El proceso y los resultados de los estudiantes de Teoría del Color (Diseño Gráfico) de la Universidad del Área Andina, donde se explora el poder comunicativo del color, en concordancia con elementos básicos de composición, a la vez que se promueve la sensibilidad social tanto del estudiante como de la comunidad que recibe el resultado.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

027. DENDRITA PUBLICACIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL

- Conferencia - Todo público

José Eduardo Naranjo Castillo, José Alfredo Muñoz Alvis, Adriana Cristina Ruiz Bermúdez y Johanna Marcela Galindo Urrego (Universidad Nacional de Colombia - Colombia)

Dendrita es un proyecto editorial realizado por la escuela de diseño industrial de la Univ. Nacional de Colombia, se consolida bajo la intención de recopilar y divulgar los diferentes discursos que se han estado generando entorno a la profesión del diseño industrial y las áreas del conocimiento con las que se relaciona.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

028. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DISEÑO ESTRATÉGICO: HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD

- Conferencia - Todo público

Jorge Emilio Franco, Holby Muñoz y Luis Lesmes (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

Una visión sobre el diseño como herramienta competitiva en todo tipo de empresas, involucrando los conceptos de prospectiva, estrategia y consumo, con el fin de ejemplificar su implementación en función del desarrollo económico de la organización industrial.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

029. PRIMER TALLER INTERSCUELAS LATINOAMERICANAS DE DISEÑO. EXPERIENCIA SINCRONIZADA CON TALLERES DE ARGENTINA, COLOMBIA, CHILE, MEXICO Y PARAGUAY / 2007 (TU OJO DISEÑA). EMOCIONARIO COTIDIANO LATINOAMERICANO

- Conferencia - Todo público

Adrián Candelmi (Argentina); *Ricardo Pérez Rivera y Pamela Gatica* (Chile), *Diego Giovanni Bermúdez Aguirre* (Colombia), *Jimena García* (Paraguay) (Universidad Santo Tomás-Pontificia Universidad Javeriana-Fundación Universitaria del Área Andina-Uni) <http://tallerenlinea.blogspot.com>

El Taller en línea es un desafío académico regional, acorde a los tiempos que corren y con la clara misión de sentar las bases para un rico trabajo de intercambio y crecimiento.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

030. INOVAÇÃO EM DESIGN

Conferencia - Todo público

Róber Botelho y Rita Engler (Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) / Escola de Design (ED) - Brasil) www.uemg.br

Em 14 anos de atividades em design, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design e Ergonomia CPqD/ ED/ UEMG, tem realizado projetos em diversas áreas do conhecimento e com público diversificado, o que nos permite afirmar que a presença do profissional do design é um fator determinante no sucesso de projetos inovadores.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

031. REMIX URBANO O LA PERTINENCIA DEL DISEÑO EN LA CIUDAD

- Conferencia - Todo público

Federico Sanchez Villaseca (Universidad Diego Portales Chile) www.faad.cl

Debemos proponernos una nueva mirada, refrescante e innovadora de la ciudad; respecto de su pasado, nuestro presente y por qué no, de sus potenciales futuros. Subyace en esta operación una intención transversal y multidisciplinaria.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

032. EL DISEÑO, LA DIRECCIÓN DE ARTE Y EL CINE

- Conferencia - Todo público

LaDobleA. Espacio Círculo de Creativos Argentinos (Argentina) www.creativosargentinos.org

Los responsables de LaDobleA cuentan los secretos de su primera producción cinematográfica "La Antena". Una película dirigida por Esteban Sapir, procesada en blanco y negro, con un exhaustivo tratamiento de postproducción digital que incluye efectos y textura.

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

033. PRINCIPIOS PARA EL POSICIONAMIENTO DE SITIOS DE INTERNET EN BUSCADORES

Conferencia - Profesionales y Docentes

Sebastián Kirschenbaum (Watanave - Argentina)

Se abordaran los principios técnicos y conceptuales para lograr posicionar sitios de Internet en los primeros puestos de los buscadores (Google, Yahoo y MSN principalmente). Descubrir nichos de mercado y optimizar los proyectos web para conquistarlos. ¿Cómo crear popularidad web para su sitio?

Martes 31 de Julio - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

034. ¿CÓMO LEEMOS LAS MARCAS? ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

- Taller - Todo público

Javier Bernardo (Universidad de Palermo - Argentina)

Brindar herramientas profesionales que permitan un abordaje analítico y multidimensional de la marca gráfica.

Introducción a los conceptos de identidad/imagen, cultura/públicos, identidad corporativa/identidad visual, y marca/marca gráfica. *

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

035. REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE: TRABAJO EN EQUIPO - ROLES

- Taller - Todo público

Néstor Borroni (Universidad de Palermo - Argentina)

Siempre hablamos del diseño de una película desde el guión hasta la puesta en escena, pero al momento de la realización se generan muchas dudas del rol a cumplir y de la interacción de las áreas. Por eso es fundamental profundizar sobre los roles en cada una de las áreas y la interacción de cada una de ellas. Conocer las áreas de trabajo: producción, dirección, fotografía, arte, sonido, montaje.

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

036. ESCENARIOS CONTEMPORÁNEOS Y LAS SEMIOSFERAS DE PRODUCTO COMO GENERADORES DE DISEÑO

- Taller - Todo público

Germán Charum Sánchez y Jairo Leal (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

Acercar las diferentes visiones que surgen en el proceso de proyección de productos, desde temáticas contemporáneas que se hacen indispensables para el desarrollo de la competitividad y la innovación, para así afianzar las relaciones y las estrategias de inserción en los diferentes entornos culturales y productivos regionales desde circunstancias locales.

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

037. ¿TÉCNICA VERSUS ESTÉTICA O TÉCNICA MÁS ESTÉTICA? DISYUNTIVA EN LA ESENCIA FOTOGRÁFICA

- Taller - Todo público

Carlos A. Fernández (Universidad de Palermo - Argentina)

Analizar, a través de la evolución de la fotografía, cómo la técnica y la estética resultante de la misma son inseparables y están íntimamente relacionadas con el momento histórico. Los avances tecnológicos, facilitadores de la obtención de imágenes, no siempre fueron aprovechados como herramientas creativas.

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

038. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

- Taller - Todo público

Martín Greco (Universidad de Palermo - Argentina)

Introducir en el dominio del lenguaje y la producción audiovisual en tanto recurso relevante de la publicidad actual. Se realizarán trabajos grupales basados en publicidades extranjeras. *

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

039. DE LA PALABRA A LA IMAGEN CREATIVA. RECREANDO ESCENAS ISABELINAS

Taller - Todo público

Rony Keselman y Catalina Artesi (Universidad de Palermo - Argentina)

Fomentar en el futuro realizador de cine y de video, la aplicación de los textos dramáticos a trabajar en una forma artística, donde desarrollará su creatividad. Podrá realizarse individualmente o en grupo bajo un soporte artístico a elección. Se orientará a los talleristas en las recreaciones que produzcan y se los acompañará en su proceso de comprensión en el análisis de las escenas en relación con sus creaciones escénicas. *

Martes 31 de Julio - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

040. DISEÑO LATINOAMERICANO ACTUAL: CARACTERÍSTICAS ESTILÍSTICAS, CREATIVAS Y EXPRESIVAS

- Conferencia - Todo público

Felipe Taborda (Invitado de Honor- Brasil)

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

041. LECTURA CREATIVA Y PERSPECTIVA DE LAS FORMAS

- Taller - Todo público

Alejandro Abaca (Universidad de Palermo - Argentina)

Reflexionar sobre la temática del proyecto como metodología de producción de conocimiento. Desarrollar nuevas capacidades y variables que puedan mejorar los resultados en el proceso proyectual del espacio arquitectónico y urbano. Inclusión de nuevos disparadores y variables que estimulen la creatividad *

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

042. DISEÑO Y UTOPÍA EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

- Taller - Todo público

Silvia Berkoff (Universidad de Palermo - Argentina)

Estimular la imaginación y la creatividad en un proyecto de diseño aplicado a mejorar algún aspecto de la vida cotidiana urbana, sin tener en cuenta costos ni otros obstáculos materiales para su realización. Relacionar el diseño con la búsqueda y concreción de ideales, utopías, sueños. *

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

043. LOS HOTELES Y SU DISEÑO [EN LA PERSPECTIVA DE INTERIORISTAS, ARQUITECTOS Y DECORADORES]

- Taller - Todo público

Roberto Céspedes (Universidad de Palermo - Argentina)

Reconocer la importancia del diseño y la arquitectura de hoteles en distintas escalas y su influencia en la actividad hotelera tanto en lo funcional como en lo formal en cuanto a imagen y expresión. *

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

044. CREATIVIDAD Y ARTE

- Taller - Todo público

Susana Crosa (Universidad de Palermo - Argentina)

El proceso creativo en el diseño, la publicidad y también en la obra de destacados artistas plásticos argentinos. *

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

045. EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Taller - Todo público

Sergio Rulicki y Martín Cherny (Universidad de Palermo - Argentina)

La Comunicación No-Verbal es una disciplina científica. Su conocimiento tiene aplicación en todas las ramas del diseño en las que la figura humana es importante: animación, fotografía, artes dramáticas y plásticas, publicidad, etc. Está compuesta por la kinésica, la proxémica, la paralingüística, la cronémica y la utilización de diacríticos.

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

046. INFOGRAFIA INTERACTIVA

- Taller - Todo público

Jimena Toledo (Universidad de Palermo - Argentina)

El avance de las tecnologías y el mayor manejo de los usuarios de las mismas, comenzó a dar lugar a las infografías interactivas, las cuales constituyen una nueva tendencia en comunicación. Estructuración de la información y cómo visualizarla experimentando la metodología del diseño de la información en interactivos.

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

047. LA PRENSA EXPERIMENTAL. TRANSFORMACIÓN DE UNA PRENSA

- Taller - Todo público

Laura Valoppi (Universidad de Palermo - Argentina)

Existen nuevas escuelas de diseño que proponen nuevas técnicas para la intervención, transformación y experimentación de una prensa. El taller propone estudiar una de ellas y observar cuáles son sus resultados a nivel conceptual. *

Martes 31 de Julio - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

048. LOS OBJETOS ANTES DE LOS PRODUCTOS / PATRIMONIO INDUSTRIAL E INNOVACION

Conferencia - Todo público

Paolo Bergomi (Asociación Latinoamericana de Diseño / ALADI - Argentina) www.aladi-design.org

La decisión de considerar el factor patrimonial del producto industrial nacional como vehículo de promoción del diseño se convierte en una estrategia innovativa como el diseño mismo.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

049. DESDE LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN FOTOGRÁFICA: LA TRANSPOSICIÓN, SU DEVENIR, SU LÍMITE

- Conferencia - Todo público

Alejandra Niedermaier (Argentina)

La intertextualidad es un fenómeno absolutamente interdisciplinario. Los objetos con intencionalidad estética despiertan en el imaginario distintos grados de interés de acuerdo a la forma en que son articuladas sus estructuras discursivas. La práctica de la transposición fotográfica.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

050. ASPECTOS LEGALES E IMPOSITIVOS RELACIONADOS CON EL EJERCICIO PROFESIONAL

Conferencia - Todo público

Raúl Carlos Drelichman (Universidad Maimonides - Escuela de Comunicación Multimedial - Argentina) www.drelichman.com

Al egresar de la Universidad, el diseñador encuentra que debe cumplimentar una serie de requisitos legales para poder ejercer su profesión. Esta charla intenta dar un panorama de las diferentes opciones existentes para cumplimentar las leyes vigentes optimizando los recursos económicos y financieros.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

051. CODIGOS DE COLOR: ¿COMO IDENTIFICARLOS? ¿COMO SE LOS INDICO AL IMPRESOR?

Conferencia - Todo público

Patricia Marta Liceda (Pedro Weinstock y Cia SA - Responsable de Producto Pantone - Argentina)

[Www.tintasweinstock.com.ar](http://www.tintasweinstock.com.ar)

Desde hace varias décadas, los códigos Pantone se han transformado en el idioma de color por excelencia entre todos los actores de la industria gráfica. Debido a su actual

multiplicidad, es importante aprender a identificarlos con exactitud y a utilizarlos correctamente para garantizar el éxito del trabajo final.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

052. LAS CUATRO CARAS DE LA MARCA: UNA MIRADA INTERDISCIPLINARIA DEL PROCESO DE BRANDING - Conferencia - Todo público
Elda Llamas (Ideobrand Titular - Argentina)
www.ideobrand.com

Las marcas han atraído el interés de diseñadores, especialistas en marketing, publicitarios y estudiosos de la sociedad de consumo. Sin embargo, las diferentes concepciones de la marca que tiene cada disciplina no son coincidentes y a pesar de la nutrida terminología existente no existe un consenso acerca del proceso de construcción marcaria. ¿Qué es exactamente esa cosa llamada marca?

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

053. HIPERREALISMO VECTORIAL

Conferencia - Todo público
Antonio Palacios Villacorta (killthepixelnow - Perú)
www.killthepixelnow.com

Se explicará el proceso que se sigue para vectorizar digitalmente una fotografía hasta conseguir un efecto de hiperrealismo, mostrando luego algunos ejemplos reales (medios impresos, cine, web) en los cuales se aplica esta técnica.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

054. DISEÑAR CON NUEVOS MATERIALES: GUADUA, UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE

Conferencia - Todo público
Sandra Castellanos Alvarado (Colombia)

El material es un elemento distintivo de los productos y por lo tanto define muchas de sus múltiples cualidades, que hacen que un producto sea más o menos competitivo o más o menos innovador. Esta ponencia es el resumen de los resultados de la exploración de la guadua laminada como nuevo material para el desarrollo de productos en Colombia.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

055. DISEÑO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA PROPUESTA MULTIMEDIAL PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA - Conferencia - Todo público
Ninón Jegó-Araya (Universidad del Bío Bío - Chile)
www.ubiobio.cl

En un mundo diseñado para personas normales, las buenas intenciones gubernamentales de desarrollar cursos de integración, como forma de evitar la discriminación, chocan abruptamente con la realidad. Los materiales educativos están diseñados para niños sin discapacidades; y son los discapacitados quienes deben adaptarse. Esta investigación demuestra que el diseño constituye una herramienta importante para la integración real.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

056. LOS TEXTILES AUTONOMOS Y LA BIOMECHANICA - Conferencia - Todo público
Margarita Baquero Alvarez (Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia)
www.upb.edu.co

¿Cómo se pueden medir algunas de las posturas del cuerpo a través de textiles autónomos, para tener elementos objetivos en el momento de plantear diagnósticos en la ergonomía de puestos de trabajo?. A partir del desarrollo de materiales capaces de producir respuesta a partir de estímulos externos, se abre una posibilidad para el diseño de piezas textiles que permitan recibir señales y convertirlas o almacenarlas para ser interpretadas por un sistema electrónico y unas variables determinadas por el análisis ergonómico del movimiento del cuerpo.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

057. PROGRAMACIÓN Y DRAMATURGIA EN OBJETOS HIPERMEDIALES EN LA ÉPOCA DE LA NARRACIÓN NO LINEAL - Conferencia - Todo público
Jorge Mario Zuleta Arrieta (Colombia)
www.jorgemariozuleta.com

Diseño de opción es el planteamiento, el cálculo, la producción y la construcción de narraciones digitales a partir de sus posibles elecciones y no únicamente desde de los trazos, los contenidos escritos o las figuras gráficas. Análisis de experiencias realizadas a partir de narraciones no lineales. La dramaturgia en la época no lineal y la composición en ambientes digitales.

Martes 31 de Julio - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

058. LENGUAJE ARGENTINO: IDENTIDAD EN LA FORMA DE VESTIR DE LOS ARGENTINOS

Conferencia - Todo público
Luz Moyano (Diario La Nación - Argentina)

Lenguaje Argentino es una búsqueda, una investigación y una tesis acerca de la identidad que tenemos los argentinos en nuestra forma de vestir. Dicha investigación nació a raíz de una instalación realizada en el Fashion Week de Buenos Aires en el año 2002.

Martes 31 de julio 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

059. DISEÑO INTERACTIVO. REALIDADES Y DESAFIOS

- Conferencia - Todo público
Sebastián Caramés y Alejandro Lazos (inTacto - Argentina)
www.intacto.com

La charla se orienta a estudiantes de diseño y público en general interesados en ahondar en esta nueva disciplina. Metodologías de trabajo y especializaciones, códigos propios del medio, marketing en Internet & Buscadores, estrategias de integración off y online. Un repaso por la especificidad de esta práctica a través del análisis de casos de estudio de la Agencia.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

060. EVENTO Y METAFORA. EL USO DE LA METAFORA EN EL EVENTO INSTITUCIONAL

Conferencia - Todo público
Dan Colter (Jauja eventos corporativos - Argentina)
www.jaujaeventos.com.ar

Comunicación institucional literal versus mensaje metafórico. El shock perceptivo de la metáfora. Su función persuasiva/argumentativa. El tratamiento del evento como clip publicitario.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

061. COMO IMPACTA LA DIGITALIZACION ACROBAT Y PDF EN EL DISEÑO GRAFICO

Conferencia - Todo público
Gabriel Menta (Acroworld - Argentina)
www.acroworld.com

Las distintas estrategias y técnicas para digitalizar documentos a formato PDF, saber el funcionamiento de PDF/A, PDF/E y PDF/X. Además de colocarle seguridad y comprimir sus documentos gráficos. Todas las nuevas herramientas de Acrobat 8.0, recientemente lanzado por Adobe. Además de las soluciones y características del uso de los archivos PDF.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

062. INSPIRACION Y EXITO - ESTRATEGIA DE EMPRENDEDORES

- Conferencia - Todo público
Federica Tojo (Federica Tojo - Argentina)
www.federicatojo.com.ar

Cómo buscar herramientas internas para reinventarse, y volver a encontrar satisfacción en nuestra actividad. Lo que se que tengo, lo que se que no tengo, lo que no se que tengo, lo que no se que no tengo. Las trabas mentales. Charla motivacional y enriquecedora. Puede ser aplicada a la venta de productos o servicios ya que se basa en la

confidencia de lo que somos para trascender lo que hacemos.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

063. DEBERIAMOS HACER MAS FRASES DE RADIO... NO? - Conferencia - Todo público
Juan Carlos Varela (La Pirada Latam - Argentina)
www.lapirada.com

Cómo reconquistar el medio radial para la publicidad, un poco de historia, la creatividad, la radio vs la tv? o una aliada de campaña, costos-beneficios, dirección de actores, la búsqueda del locutor y la banda, la producción con poco presupuesto.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

064. MODELO ECOTECNOLOGICO (ME) PARA LA PRODUCCION ARTESANAL EN LOS OFICIOS DE TALLA EN MADERA Y TEJEDURIA

Conferencia - Todo público
Juan Carlos Pacheco Contreras (Pontificia Universidad Javeriana - Colombia)
www.javeriana.edu.co

El ME es un proyecto de investigación y propone identificar la caracterización ecotecnológica de las comunidades artesanales de Colombia. Su objetivo principal, es el de desarrollar la capacidad de los grupos artesanales, para encaminar su conocimiento tradicional al uso sostenible de recursos naturales del ecosistema regional y estimular la racionalidad ambiental en los procesos productivos artesanales.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

065. CREANDO MARCAS, CREANDO LETRAS, CREANDO LIBROS - Conferencia - Todo público
John Moore (Venezuela)
www.johnmoore.com.ve

Tres experiencias: Crear marcas; Crear tipos de letra (experiencia que llevó a crear la fuente "Caracas" con cuyos tipos se compuso); y Crear el libro: "Signos de Identidad" donde se describe por etapas: del diseño al diseño, de la letra al proceso técnico de impresión, estrategias, investigación, recopilación, preparación y selección del material. Presentado mediante infografías o diagramas didácticos.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

066. DISEÑO Y CULTURA - TRES VISIONES

Conferencia - Todo público
Guillermo Goldschmidt (Fundación Proa - Argentina)
www.proa.org

En el comienzo del Siglo XXI resulta interesante analizar tres caminos diferentes del diseño: el caso Fundacion Proa y la gestión del diseño dentro de un centro de arte contemporáneo; FELIPE TABORDA y los afiches como manifestación cultural y PUMP como editores de Acido Surtid, una publicación de diseño contemporáneo (los mencionados estarán presentes en la conferencia).

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

067. TECNOLOGIA Y MARKETING EN LA MODA

Conferencia - Todo público
Rocio Lecca Rivera (CEO Escuela Chio Lecca - Perú)
www.chio-lecca.com

Crecimiento continuo del desarrollo de confecciones en la región andina. Mejora constante de los procesos de producción. Invasión de los textiles chinos, obligando a las empresas a buscar una ventaja competitiva ante esta amenaza: Se debe vender calidad, no cantidad, y diseños innovadores y creativos.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

068. IMPLEMENTACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS CUASICRISTALES EN LA PEDAGOGÍA DEL DISEÑO - Conferencia - Todo público

Alejandro Rubiano Mejía (Universidad Autónoma de Colombia - Facultad de Ingeniería / Programa de Diseño Industrial - Colombia)

<http://perso.wanadoo.es/alerubim5/index.htm>

La geometría surgida a partir de los Cuasicristales, fenómeno físico producido en Occidente (Mosaicos de Penrose y Sechtmanna) no hace más de 30 años, y recientemente descubiertos como decoraciones arquitectónicas en ciudades islámicas de tiempos medievales, cuyas complejas estructuras se dan en 2 y 3D, y se aplican de una forma novedosa a la didáctica del Proyectismo, lo Fractal, los Procesos Creativos y Lúdicos en el diseño en general.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

069. LA CULTURA Y EL PRECIO DE SU AUSENCIA. Consideraciones sobre la pérdida y recuperación de la sensibilidad cultural del diseñador (I)

Norberto Chaves (Invitado de Honor)

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

La cultura, principio y fin del diseño.

Martes 31 de Julio - 17:00 hs (Mario Bravo 1050)

070. DISEÑAR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO CONVENCIONALES. IMPLICANCIA Y ROL DE LA MATERIALIDAD EN EL DISEÑO DE UN OBJETO VESTIMENTARIO - Taller - Todo público

Eugenio Aryan (Universidad de Palermo - Argentina)

Introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades creativas del diseñador que surjan del reconocimiento y la sensorialidad del material plástico como disparador hacia el planteo de un diseño de objeto vestimentario. Se realizará en forma grupal, diseños de tramas y texturas realizadas íntegramente en material plástico. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

071. EXPERIMENTACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIALES. INVESTIGACIÓN DE LAS MÚLTIPLES POSIBILIDADES CREATIVAS DE LOS MATERIALES DE ARTE - Taller - Todo público

Carla Ferrari (Universidad de Palermo - Argentina)

Ejemplos de aplicaciones realizadas con diferentes materiales, y la posibilidad de mezclar algunos de ellos.

Experimentación con los materiales y crearán ellos sus propias realizaciones creativas. Esto actuará como disparador de las múltiples posibilidades creativas. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

072. COOL HUNTERS: ¿DESCUBRIDORES DE MODAS... O PARTE DE ELLAS? - Taller - Todo público

Gabriela Finkielstain (Universidad de Palermo - Argentina)

En los mercados globalizados de hoy se impone una nueva perspectiva para percibir el origen de las tendencias. Esta nueva visión, podría permitir el desarrollo y la creación de perspectivas personales e innovadoras, forzando a las compañías, a los investigadores y a los diseñadores de Indumentaria a pensar en un nuevo concepto de su rol en el mercado.

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

073. PROCESO CREATIVO - Taller - Todo público

Yamilia Grandi (Universidad de Palermo - Argentina)

Se abordará el hecho creativo desde una perspectiva integral experimentando a través de juegos, ejercicios, y lecturas. Se reflexionará sobre proceso creativo para poder considerarlo como herramienta de trabajo, presentando ejemplos de diferentes producciones artísticas y culturales, juegos y ejercicios de creatividad. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

074. CREACIÓN DE PERSONAJES DE HISTORIAS

AUDIOVISUALES - Taller - Todo público

Alberto Harari (Universidad de Palermo - Argentina)

Una aproximación a la construcción de personajes audiovisuales de ficción. Tiene por objetivo tomar contacto con la forma de inventar personajes y dotarlos de vida propia. La creatividad al servicio de la historia que se quiere narrar. Se proyectaran videos y se realizarán trabajos escritos por los alumnos. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

075. EL FIGURÍN COMO PROPUESTA VISUAL EXPRESIVA. CLAVES PARA EXPRESAR VISUALMENTE UNA IDEA - Taller - Todo público

Leticia Lapeña (Universidad de Palermo - Argentina)

Claves y principios básicos para dibujar figurines y organizarlos en el plano de acuerdo a una propuesta determinada. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

076. PHOTOSHOP®, MASK EXPOSED

Taller - Todo público

Marcelo Monzon (Photomagazine - Argentina)

En la creación de cualquier proyecto en el Adobe® Photoshop® se necesita utilizar una selección. ¿Ésta selección puede ser una máscara o cualquier máscara puede ser una selección? ¿Cuáles son las diferencias? ¿Qué conviene hacer en cada caso? En este taller, se encontrarán todas las respuestas sobre selecciones activas y pasivas, máscaras Bitmap y vectoriales, máscaras rápidas, máscaras de recorte (Clipping Mask). *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

077. CREACIÓN DE PRODUCTO. LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE MOBILIARIO - Taller - Todo público

Ariel Palacio (Universidad de Palermo - Argentina)

Cómo innovar en el diseño de producto y el por qué de los productos innovativos. Se tratarán nuevos enfoques conceptuales y tendencias contemporáneas en el diseño de producto así como a encarar un problema de diseño y a hacer foco en el proceso de gestación de una idea. *

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

078. STORYLINE. CONTAR EN POCAS PALABRAS

Taller - Todo público

Lucas Santa Ana (Universidad de Palermo - Argentina)

En la actualidad, y debido a la necesidad de expresar rápidamente nuestros proyectos en un medio de venta, la finalidad del storyline es decisiva. Contar brevemente la historia y el objetivo de la misma es crucial a la hora de hablar con un productor. Poder describir el proyecto en pocas palabras es uno de los mayores desafíos.

Martes 31 de Julio - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

298. TENDENCIAS EN EL ARTE LATINOAMERICANO - Taller - Todo público

Silvia Gago (Universidad de Palermo - Argentina)

El taller propone reflexionar sobre los lenguajes plásticos y los temas que preocupan a los artistas latinoamericanos en un diálogo con el contexto internacional. Los contenidos se desarrollarán a partir de la lectura de obras y debate realizado sobre el material proyectado. Se tomarán las Bienales de arte de San Pablo como eventos significativos de Latinoamérica y también la representación de nuestros artistas en Venecia y Kassel.

Martes 31 de Julio 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

079. IDENTIDAD CORPORATIVA

Conferencia - Todo público

Javier Bernardo (Bernardo + Celis - Argentina)

www.bernardocelis.com

A través de diferentes casos de identidad corporativa se mostrará como se trabaja lejos de las recetas y las soluciones preestablecidas.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

080. EL IMPACTO ECONOMICO Y LA PROMOCION DEL DISEÑO EN ESPAÑA - Conferencia - Todo público

Elisa Sáinz (Sociedad Estatal DDI - Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación S.A. - España) www.ddi.es

DDI es una sociedad que gestiona la política de promoción del diseño. Se revisará la situación actual del diseño en el país (de acuerdo con los resultados del estudio sobre el Impacto económico del Diseño), así como la actividad de promoción del diseño dirigida a Pequeñas y Medianas Empresas llevada a cabo por ddi.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

081. EL DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES DE DISEÑO - Conferencia - Todo público

Fernando Diego Del Vecchio (FDV Estrategia & Management - Argentina) www.fdvmgm.com.ar

Uno de los temas menos trabajados en la problemática de gestión de empresas de diseño es el propio diseño de la organización. Efectivamente, las organizaciones también pueden diseñarse y de ello depende, en gran medida, su competitividad y rentabilidad.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

082. DISEÑO DE PRODUCCION PARA CINE Y TELEVISION - Conferencia - Todo público

Diego Dieguez (3DN S.A. - Argentina) www.3dnpost.com.ar

Se presentará el caso de Identidad AXN mundial, diseño y producción para una campaña de exportación. Diseño de producción de un comercial: Anaflex "Si Miguel".

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

083. DISEÑO DE IMAGEN TURISTICA DE UNA CIUDAD. CITY MARKETING - Conferencia-Todo público

Fernando Schiumerini y Carlos Campi (Café Imagen - Argentina) www.cafeimagen.com

Nuestro estudio realizó la imagen turística de diversas ciudades, presentaremos ejemplos que servirán de soporte para hablar de este caso particular de diseño institucional.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

084. CULTURA VISUAL EN EL ESPACIO URBANO - EXPLORAR, DISEÑAR, INTERVENIR

Conferencia - Todo público

Bárbara Echevarría (Argentina) www.esperandolabelleza.com.ar

A la conquista de la calle, escenario para la experimentación de artistas y diseñadores. La ciudad practicada, pensada y reinventada a través de nuevos proyectos de comunicación. Análisis de casos y colectivos. Del diseño del proyecto a la intervención e interrupción del espacio urbano

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

085. PRESETACION DEL LIBRO: "MANUAL DE DISEÑO CORPORATIVO. CURSO ANALITICO-INTEGRADOR DE DISEÑO GRÁFICO"

(Editorial Nobuko, 2007) Conferencia -Todo público

Fabio Gavin-Häuser (Nobuko - Argentina)

Aspectos de una nueva metodología del diseño gráfico que optimizará considerablemente los tiempos de estudio y su rendimiento, mejorando sustancialmente la calificación profesional. Premisa: todo diseño gráfico es diseño corporativo.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

086. DISEÑO, CONSUMO Y LOS COMPROMISOS DE LA DISCIPLINA

- Conferencia - Todo público

Marco Sanguinetti y Daniel Wolf (Sanguinetti Wolf Industrial Diseño - Argentina) www.sanguinettewolf.com.ar

Los desafíos propuestos por las problemáticas vinculadas al consumo implican múltiples compromisos para el diseñador. ¿Cómo son estos compromisos? ¿Cuáles predominan?. Se abordará la reflexión sobre el tema en el recorrido de proyectos desarrollados.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

087. LA CREATIVIDAD, UN ESPACIO NECESARIO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL

Conferencia - Todo público

Luis Alberto Lesmes, Jorge Emilio Franco y Holby Muñoz (Universidad Antonio Nariño - Colombia)

En la labor del diseñador, es increíble la cantidad y diversidad de proyectos, problemáticas y variables a solucionar, por esto se hace necesario potencializar y optimizar la creatividad como herramienta metodológica que permite concebir una respuesta eficiente y eficaz en cada fase del proceso de diseño, haciendo de esta charla un acercamiento metódico al problema creativo.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

088. PRESENCIA DE LOS TEXTILES PRECOLOMBINOS DEL PERÚ, EN LAS PASARELAS DEL MUNDO

- Conferencia - Todo público

Silvia Campodonico (Chio Lecca Fashion School - Perú) www.chio-lecca.com

Perú cuenta con uno de los más ricos patrimonios textiles del mundo, heredado de las antiguas culturas precolombinas. Los antiguos peruanos desarrollaron extraordinarias técnicas textiles y supieron cultivar el algodón y aprovechar las fibras de los camélidos andinos; tradiciones que de diversos modos han sobrevivido y que hoy son la inspiración de muchas prendas que desfilan con éxito por las pasarelas del mundo.

Martes 31 de Julio - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

089. COMO LA TECNOLOGÍA AMPLIA LAS FRONTERAS DEL DISEÑO

- Conferencia - Todo público

Ezequiel Bardas (Xerox Argentina) www.xerox.com.ar

La tecnología ha desarrollado herramientas de software y hardware que permiten ampliar las barreras de los diseñadores gráficos, con el objetivo de brindar un más amplio servicio a sus clientes. Los últimos desarrollos en tecnología de impresión Color, y como estos soportan el diseño de los documentos.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

090. CRISIS EN EL DISEÑO

Conferencia - Todo público

Jorge Piazza (Editorial CommTools y RedArgentina - Argentina) www.redargentina.com.ar

El mercado del diseño ha sufrido profundos cambios durante las dos últimas décadas. Muchos de esos cambios y situaciones que deberían haber cambiado pero no lo hicieron, conforman el marco de situación para una realidad profesional donde concebir a los estudios de diseño como empresas lucrativas no es tarea simple.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

091. SI FUERE UNA SILLA SERIA UNA EAMES PLYWOOD CHAIR. SOY UN ESTUDIO, SOY ROCK INSTRUMENT BUREAU. HONESTIDAD / INVESTIGACION/BUEN GUSTO/BUEN DISEÑO

Conferencia - Todo público

Roy García y Sebastián D'Ovidio (Rock Instrument Bureau - Argentina) www.rockinstrumentsite.com.ar

Quién quiere hacer lo que ya está hecho? Construir soluciones para problemas que todavía no existen. Cómo una marca puede hacer participar a una persona de sus valores sinceramente. Buen gusto. Cómo transformar

trabajo en algo tan placentero y desafiante que logre resignificar mi persona.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

092. LOS NUEVOS ESCENARIOS EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS, UNA VISION DESDE LA ESTETICA CONTEMPORANEA

- Conferencia - Todo público

Germán Charum Sánchez y Jairo Leal Palacio

(Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

La emergencia de nuevos escenarios como generadores de visiones prospectivas que desembocuen en hechos metodológicos posibles, para el desarrollo de productos que respondan a las expectativas cada vez más crecientes desde la fragmentación de las sociedades y sus posibles deseos.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

093. LA PANTALLA, DE LO LOCAL A LO GLOBAL

Conferencia - Todo público

Juan Alfonso de la Rosa Munar (Universidad Nacional de Colombia - Colombia) pwp.etb.net.co/juandelarosa/

La pantalla como espacio de creación en lo visual y soporte para el diseño gráfico actual se vuelve un habitante y un constructor de la ciudad contemporánea, transmitiendo cultura y a la vez distorsionando la realidad, esto nos cuestiona en nuestro papel social como creadores.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

094. ¿POR QUE TOMAMOS FOTOGRAFIAS?

Conferencia - Todo público

Carlos Alberto Fernández (Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación - Argentina) www.palermo.edu

La complejidad de los procesos de toma y análisis de fotografías vistos desde el marco teórico de las "Inteligencias Múltiples" de Howard Gardner.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

095. CUERPO VS. MODA - ASUNTO CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Conferencia - Todo público

Lucy Alejandra Gutierrez Rengifo (Universidad del Área Andina - Colombia)

Se presenta al ser humano como el objeto y razón de ser del diseño de moda, para analizar la Importancia de la exploración y comprensión del cuerpo en los procesos de diseño de vestuario y replantear las técnicas tradicionales de construcción de prendas (patronaje o moldería). Enfocado a fortalecer los procesos de enseñanza - aprendizaje de las mismas, desde la experiencia trabajada en el aula.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

096. DISEÑAR MARCAS GRAFICAS, 12 CONCEPTOS BASICOS

- Conferencia - Todo público

Fabián Carreras (Fabián Carreras - Argentina) www.fabiancarreras.com.ar

Taxonomía marcaria registrando las constantes más significativas de estos procesos, resumiendo en 12 conceptos básicos las pautas para crear una identidad gráfica. Los casos de estudio elegidos abarcan desde la marca turística de Villa Carlos Paz, Michael Thonet hasta la imagen gráfica del grupo punkrock Loquero.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

097. PLANTAS NATIVAS EN EL PAISAJE DISEÑADO

Conferencia - Todo público

Gabriel Burgueño y Alberto Giudici (Grupo BG - Argentina) www.grupobg.com.ar

Las principales especies nativas de la flora rioplatense con visión de diseño, considerando sus aspectos visuales y la importancia biológica que tienen estas plantas como atractivo para los animales silvestres. Los aportes de estos

criterios con referencia a las posibilidades de planificación sustentable del paisaje.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

098. LA INVISIBILIDAD FEMENINA EN EL DISEÑO: DESDE LA BAUHAUS HASTA BRASIL

Conferencia - Todo público

Ana María Rebello y Ana Beatriz Pereira de Andrade (UNESA - Universidade Estácio de Sá - Brasil)

Www.estacio.br

Son raros los registros bibliográficos, e inclusive los de producción que hacen alusión a presencias femeninas marcantes en la historia del Diseño. Esta conferencia reflexiona y resalta la importancia para que sean emprendidas pesquisas sobre las contribuciones femeninas, especialmente en el plano del Diseño en Brasil y América Latina.

Martes 31 de Julio - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

099. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA FUNDACIÓN EXPORTAR PARA EXPORTADORES DE DISEÑO

- Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Marisa Bircher y Liliana Herrera (Fundación Export AR. - Argentina)

Objetivos generales: Informar a los exportadores las herramientas de apoyo del Estado. Público objetivo: Interesados en el comercio exterior de bienes y servicios. Subtítulo día 1: Casos Exitosos. Subtítulo día 2: Herramientas de Promoción Comercial de la Fundación Exportar para exportadores de Diseño. [Ver detalles en página 30]

Martes 31 de Julio y Miércoles 1 de Agosto - 15:30
(Jean Jaurès 932)

100. LA IMPORTANCIA DE ESTRUCTURAR BIEN LOS PROYECTOS. UNA AYUDA PARA LOS EMPRENDEDORES DE DISEÑO

Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Diego Bresler (Argentina)

Las herramientas básicas para la estructuración y armado de emprendimientos. Comprender los beneficios de las metodologías de armado de proyectos. Público objetivo: Profesionales, interesados y emprendedores relacionados con el diseño. Subtítulo día 1: Definición de proyectos. Subtítulo día 2: Estrategia de proyectos. Subtítulo día 3: Implementación de proyectos. [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 10:30
(Jean Jaurès 932)

101. INNOVACIÓN EN DISEÑO

- Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Pedro Reissig (Vacavidente SRL - Argentina)

Reconocer la cultura de innovación como parte esencial del diseño y no como un valor agregado. Una de las claves para que la idea de innovación como estrategia de diseño tenga sentido y pertinencia lleva a correr el foco desde el producto/objeto hacia el problema y función del caso específico que se esté tratando. Otros Oradores: Paulina Becerra [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 12hs
(Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

102. EMPRENDIMIENTOS GOURMET EXITOSOS EL PROCESO COMPLETO DE SU IMPLEMENTACIÓN & CASOS EXITOSOS DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA - Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Martín Blanco y Damián del Visso (Moebius Marketing - Estudio Visso [Gourmet, food, spirit & wine marketing] - Argentina)

El mundo de las marcas y emprendimientos gourmet, la gastronomía, los alimentos & las diferentes bebidas van adaptándose a las tendencias del mundo en que vivimos. La viabilidad de los proyectos y su éxito reside en asegurar ciertos pasos y knowhow. Público objetivo: Un seminario dirigido a emprendedores o profesionales que no quieren fallar, a cargo de un team en la materia. [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 17hs
(Jean Jaurès 932)

103. EL DISEÑO COMO NEGOCIO, LA CREACIÓN DE ESTUDIOS DE DISEÑO - Seminario - Profesionales y Docentes (con inscripción previa)

Jorge Piazza (Editorial CommTOOLS - Argentina)

Detectar los errores más comunes en el proceso de creación de estructuras de diseño. Público objetivo: Profesionales jóvenes. [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 17hs
(Jean Jaurès 932)

104. METODOLOGÍA Us2. UNIVERSAL SENSE SEARCHER - Seminario - Profesionales y Docentes (con inscripción previa)

Gustavo Lento Navarro (Universidad de Palermo - Argentina)

Introducir al proceso de la observación conciente activa como foco en el trabajo del análisis y captación de los nuevos territorios y experiencias de las tendencias. Público objetivo: Diseñadores de Latinoamérica, Docentes de diseño. Otros oradores: Diseñador Matías Kirschenbaum [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 18:30
(Jean Jaurès 932)

105. ¡CONTRATOS PARA EL DISEÑO! CONOCIENDO TU POTENCIAL COMO NEGOCIADOR

Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Luciano Rodríguez Alcalá (Legales del Diseño - Argentina)

Proveer a los diseñadores de las herramientas legales fundamentales para su actividad, en particular, aquellas relacionadas con la negociación estratégica en materia contractual. Público objetivo: Profesionales y Docentes de Diseño Industrial y Gráfico (comunicadores gráficos). [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 18:30
(Jean Jaurès 932)

106. MARISA KOIFMAN COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA. POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN. DISEÑO DE PLANES A MEDIDA - Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Gladys Arneri (Marisa Koifman Comunicación Estratégica - Argentina)

Brindar a los asistentes un panorama general sobre el diseño de planes de comunicación estratégica, donde el marketing, las relaciones públicas y la prensa se interrelacionan para generar valor agregado a la marca y lograr el posicionamiento de la misma en los públicos objetivos deseados. Público objetivo: Profesionales y docentes. Otros oradores: Dr. Raúl Banegas, Anabella Weber y Georg Hieber. [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 20hs
(Jean Jaurès 932)

107. DISEÑO DE EXPERIENCIAS: EL DISEÑO APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN - Seminario - Profesionales y docentes (con inscripción previa)

Paulina Becerra, Silvia Fábregas y Camila Offenhenden (Centro Metropolitano de Diseño - Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación - Argentina) www.cmd.gov.ar

Taller exploratorio de capacitación para compartir y trabajar en conjunto herramientas conceptuales para la formulación de estrategias y dispositivos de presentación de productos y servicios en el mercado. Los contenidos estarán basados en las investigaciones del IMDI. El objetivo de esta iniciativa es incentivar a diseñadores y estudiantes avanzados en la aplicación de algunas técnicas y metodologías de pensamiento desarrolladas desde el Instituto IMDI. [Ver detalles en página 30]

Del martes 31 de Julio al jueves 2 de Agosto - 20 hs
(Jean Jaurès 932)

MIERCOLES 1 DE AGOSTO 2007

108. ESTRATEGIA + MANAGMENT = RENTABILIDAD CON CRECIMIENTO

Conferencia - Profesionales y docentes

Jesús María Fabeiro (FBS - Argentina)

www.fbsconsulting.com.ar

Transitar el camino virtuoso que liga la estrategia con el managment y que concluye con el crecimiento con rentabilidad. Los ejes principales de cada una de las herramientas que faciliten el logro del objetivo anhelado por toda empresa que es el de crecer con rentabilidad sostenida en el tiempo.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

109. UAP: FORMATOS ESTÁNDARES DEL IAB. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS FORMATOS DE BANNERS. BUENAS PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DE BANNERS

Conferencia - Todo público

Matías Feldman (Workroom - Espacio IAB - Argentina)

www.workroom.com.ar

Se presentarán los estándares del IAB. Relacionando las características de los formatos con las distintas estrategias de comunicación. Se destacarán las principales estrategias de desarrollo de banners, buenas prácticas en la elaboración de las piezas, en cuanto a tipografías, imágenes, sonido, etc.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

110. ESTRUCTURAS ADAPTABLES

Conferencia - Todo público

Ricardo Franco Medina (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia) www.utadeo.edu.co

La movilidad estructural como una forma eficiente de generar respuestas adaptativas integrales; para ello se estudian algunos sistemas estructurales móviles existentes y se analiza el aparato locomotor vertebrado. La síntesis de este estudio permite proponer nuevos sistemas móviles y plantear múltiples posibilidades y campos de aplicación, con materiales y tecnologías accesibles.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

111. BRAND PACKAGING - Conferencia - Todo público

Diego Giaccone (Giaccone | SURe Argentina)

www.giacconeshire.com

Diseño con pensamiento estratégico para grandes marcas. El BrandPackaging consiste en desarrollar diseños con fuerte pensamiento estratégico, crear packaging que

corporice el 100% el posicionamiento deseado y que no necesiten de comunicación adicional para posicionar el concepto. El packaging debe defenderse solo en la góndola.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

112. IMAGINARIO DO MANGA POR QUE OS JOVENS BRASILEIROS LEEM MANGA?

Conferencia - Todo público

Mônica Lima de Faria (Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS - Brasil)

Este trabalho apresenta o resultado de entrevistas feitas com jovens brasileiros, a fim de descobrir alguns dos possíveis motivos do consumo de mangá - quadrinhos japoneses- no Brasil. As análises das entrevistas foi elaborada a través das perspectivas axiológica, estética, da comunicação e do imaginário.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

113. DIFÍCIL DE USAR: LA INTERFASE HUMANA COMO ELEMENTO DE DISEÑO, DESARROLLO E INVESTIGACION - Conferencia - Todo público

Cecilia Wacholder (D'Alessio y Wacholder - Argentina)

www.dyw.com.ar

La interfase humana es el punto de contacto entre el ser humano y los objetos que utiliza diariamente. A medida que un objeto cotidiano específico multiplica sus prestaciones, complejiza proporcionalmente esa interfase. Un camino de experimentación y estudio en el desarrollo de interfaces gráficas aplicadas tanto a objetos corpóreos como gráficos.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

114. NARCISOS Y APOCALÍPTICOS

Conferencia - Todo público

Gustavo Lento Navarro (Universidad de Palermo - Argentina) <http://weblogs.clarin.com/dsno/> <http://instintoguapo.blogspot.com/>

Últimas tendencias en diseño que revelan la identidad hedonista en la era del hipermodernismo. Los cambios que se están produciendo en el planeta, sean estos de carácter político, social, económico o ecológico; producen movimientos en la esfera social, modificando la percepción y la representación de los objetos que circundan nuestro universo. El diseño produce de manera eficaz la traducción entre los cambios y esa dinámica.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

115. HACIA UN MODELO PEDAGOGICO DESDE UNA PERSPECTIVA DIDACTICA DEL DISEÑO EN LA FUNDACION ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL - Conferencia - Profesionales y Docentes

Martha Inés Jaramillo Leyva (Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia) www.fadp.edu.co

El modelo pedagógico está fundamentado en referentes pedagógicos y didácticos, que ofrecen una nueva connotación al significado de enseñar y aprender. En éste se privilegia una orientación didáctica dirigida hacia la organización de los procesos de aprendizaje. El concepto rector de la didáctica será el de representación.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

116. CONCURSO ONEDOTZERO

Conferencia - Todo público

Gonzalo Fargas (Revista 90+10 - Argentina)

www.90mas10.com.ar

Presentación del "Concurso onedotzero" de Motion Graphics y Animación Digital. Proyección de los mejores cortos presentados en el festival internacional onedotzero 2006. Durante la última década, onedotzero ha sido un gran promotor de las artes digitales.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

117. BRAND AMBASSADORS. CRUZANDO LAS FRONTERAS DEL MARKETING CONVENCiendo COMPRADORES DE A UN AMIGO POR VEZ

Conferencia - Profesionales y docentes

Roberto Sablayrolles (Tasty Concepts - USA)

www.tastyconcepts.us

Brand ambassadors están conquistando el mundo del marketing con poca diplomacia y mucho atrevimiento. Y prometen ser los globalizadores de una nueva forma de hacer branding.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

118. DISEÑO DE PAISAJISMO URBANO. ANÁLISIS DEL ESPACIO COMO RESPUESTA A NECESIDADES - Taller - Todo público

Patricia Casco y *Edgardo Ruiz* (Universidad de Palermo - Argentina)

Teniendo en cuenta que los criterios de la percepción pueden ser distintos entre quienes son usuarios del paisaje y quienes lo planifican, es conveniente conocer cuáles son los aspectos coincidentes de la población en la percepción y valoración del paisaje, incluyendo sus componentes más finos o psicosociales.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

119. LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DEL LENGUAJE FOTOGRÁFICO

Andrea Chame (Universidad de Palermo - Argentina)

Taller - Todo público

La imagen fotográfica como medio expresivo, estético y comunicativo. Ubicar a la fotografía como medio de expresión y de creación en el contexto del lenguaje visual, reflexionando acerca de sus posibilidades estéticas, de significado y de aplicación.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

120. EXPERIMENTACIÓN LUMÍNICA. TEXTURAS PROYECTADAS - Taller - Todo público

Luciana Del Mastro (Universidad de Palermo - Argentina)

Generar texturas visuales y táctiles a partir de pautas específicas. Comprender el proceso de la bidimensionalidad a la tridimensionalidad a partir de ejercicios vivenciales. Experimentación lumínica sobre telas o prototipos, utilizando los recursos que brindan las nuevas tecnologías para potenciar el campo creativo en el diseño.*

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

121. LAS FORMAS NO VISIBLES EN LAS MATEMÁTICAS. LA ARITMÉTICA COMO GENERADORA DE MORFOLOGÍA - Taller - Todo público

Yamilia Garab (Universidad de Palermo - Argentina)

Comprender e indagar la riqueza morfológica de los vínculos existentes en los modelos numéricos. Se realizarán ejercicios prácticos que den cuenta de los contenidos teóricos a partir de la generación de formas geométricas y está dirigido a aquellas personas que les interese conocer y comprender ciertas lógicas implícitas tanto en las formas como en las relaciones numéricas.*

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

122. DESARROLLO DEL HEMISFERIO DERECHO Y LA CREATIVIDAD - Taller - Todo público

Leonardo Garabieta (Universidad de Palermo-Argentina)

Conocimiento del concepto de hemisferio cerebral. Enseñar como funciona el hemisferio derecho del cerebro y su posicionamiento frente al hecho creativo. Desarrollo de capacidades perceptivas: Método Herman.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

123. LA BIÓNICA COMO FACTOR DE INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO

Taller - Todo público

Ricardo Geldres Piumatti (Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú)

Con la enseñanza de la Biónica los estudiantes podrán elaborar estrategias para el análisis y observación de las construcciones, principios y procesos que dominan a los seres vivos tanto animales como vegetales, para poder luego aplicarlos como solución a un problema de diseño.*

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

124. MOLDERÍA EXPERIMENTAL

Taller - Todo público

Lorena González (Universidad de Palermo - Argentina)

Despegar la idea preconcebida de moldería, pudiendo pensar la generación de prendas desde otro ángulo. Con el fin de lograr un proyecto 100% innovador pero sustentable, tanto desde lo conceptual como de lo funcional y comercial. Introducción a los conceptos de moldería básica y las diferentes técnicas que existen para poder lograr transformaciones de dichas bases.*

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

125. INTRODUCCIÓN AL BLOGGING: NUEVOS MEDIOS DE EXPRESIÓN PARA PROFESIONALES DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - Taller - Todo público

Nancy Kulfas (Universidad de Palermo- Argentina)

Introducción a la blogósfera y al blogging. El funcionamiento y las ventajas de los blogs como nuevos medios de expresión y difusión en el campo del diseño y la comunicación. Las posibilidades que los blogs ofrecen para la difusión de nuevas tendencias y creatividad con la utilización de distintas herramientas en Internet y la combinación de múltiples disciplinas. Los alumnos crearán su propio blog.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

126. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN LA "VIDA DIGITAL"

Taller - Todo público

Adriana Tombolini (Universidad de Palermo - Argentina)

Nuevos desafíos de integración para marketing, diseño y publicidad. Dirigido a toda la comunidad de diseño que deseé aplicar sus saberes en la nueva era digital. Cómo Integrarse a equipos multidisciplinarios no sólo en materia de Comunicaciones Integradas de marketing sino también en nuevas tecnologías.*

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

127. EL DISEÑO, LA DIRECCIÓN DE ARTE Y LA FOTOGRAFÍA - Conferencia - Todo público

Andy Cherniavsky (Estudio ACH (Espacio Círculo de Creativos Argentinos) - Argentina)

<http://www.creativosargentinos.org> - www.andych.com

La fotógrafa argentina Andy Cherniavsky explica cómo es el trabajo en su estudio ACH. Los secretos sobre la aplicación de la creatividad, el diseño, la dirección de arte y la tecnología en cada uno de sus proyectos.

Miércoles 1 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

128. IDENTIDAD REGIONAL Y DISEÑO (II)

Conferencia Invitado de Honor -Todo público

Ruth Klotzel (Invitada de Honor- Brasil)

Miércoles 1 de Agosto - 11:00 hs (Mario Bravo 1050)

129. DIFÍCIL MAS NO IMPOSIBLE

Conferencia - Todo público

Ariel Chavez y *Piero Bona* (dificilstudio - Argentina)

www.dificilstudio.com

Se presentarán trabajos del estudio, abarcando todas las áreas en las que trabaja: print, motion y web. Se mostrarán las piezas y se explicarán las diferentes etapas que atraviesan los proyectos antes de ver la luz.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

130. PUBLICIDADE, CONSUMO E SOCIEDADE DE MODA

Conferencia - Profesionales y docentes

Mara Rúbia Sant'anna (Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil)

Análise de diversos anúncios publicados na Revista O Cruzeiro, entre os anos de 1950 e 1965. Estes anúncios foram agrupados em três categorias diferentes, conforme a interação entre o consumido e o sujeito do consumo com o objetivo de estudar como a publicidade, ao significar o consumo, interferiu diretamente na constituição do sujeito moderno e da sociedade de moda no século XX.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

131. TIPOGRAFÍA DIGITAL: EL SIGNO DE LOS TIEMPOS POSMODERNOS

Conferencia - Todo público

Victor Manuel Martínez Beltrán (Mandarina Diseño - México)

La historia de la escritura y la tipografía (desde los años '90 del siglo XX a los tiempos actuales). Desde la aparición de la tipografía digital hasta la masificación de la misma. Además se incluirán los casos más relevantes de América Latina, específicamente México, Argentina y Chile.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

132. LA ALDEA DEL DISEÑO

Conferencia -Todo público

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza (Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú)

El diseño está creando su propia aldea, para algunos local, para otros global. Aunque afincados en percepciones diferentes del desarrollo, los contrincantes comparten estrategias y recursos. Lo compartido, en nombre de la integración y tolerancia: la interculturalidad, la interdisciplinariedad, la intertextualidad. Proponer una continua recreación, desde parámetros móviles.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

133. EL PERFORMANCE FRENTE A LA BUSQUEDA DE LA IDENTIDAD

Conferencia - Todo público

Juan R. Sánchez Espinoza (Universidad de Ciencias Comerciales UCC - Nicaragua)

Se trata de identificar la tendencia del Diseño Gráfico y Publicitario que se enfrenta con la perdida de la identidad nacional o de las naciones, recayendo sobre el diseño subliminal y teniendo un efecto psicológico en el público. Por otra parte persigue crear conciencia en como la dependencia lingüística y tecnológica de actualidad ha cimentado las bases de los valores, anteponiéndose a los antivalores, lo que incita a la sociedad para que considere al diseñador o especialista como seres raros.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

134. BREVE APROXIMACION A LOS AFICHES DE LA UNIDAD POPULAR (CHILE 1970-1973)

Conferencia - Todo público

Mauricio Vico Sánchez (Universidad de Chile - Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile)
www.utem.cl/mauriciovico

Exponer parte de los carteles producidos por la izquierda chilena bajo el gobierno del Presidente Allende (1970-1973). Estos trabajos han sido recuperados últimamente, ya que muchos de ellos se perdieron. Dar una mirada crítica a sus aportes visuales, discursivos y sus influencias estilísticas.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

135. DISEÑO WEB ESCALABLE

Conferencia - Todo público

Betina García, Silvina Giaganti, Ignacio Casinelli Esviza y Diego Urrutibehety (VDS Agencia de Comunicación Visual - Argentina) www.visiondoso.com

Hay una manera mejor de planificar, diseñar y desarrollar tu sitio web. Las páginas altamente dinámicas requieren adaptarse rápido a nuevos contenidos, productos, precios, look&feel. Los diseños deben ser "escalables" para su mejor optimización y rentabilidad. ¿Cómo garantizar esta escalabilidad? Ayuda y orientación en esta problemática.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

136. DISEÑO DESDE LA INDUSTRIA EN ARAS DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA INCURSIÓN DE LA ACADEMIA DENTRO DE LA MISMA

Conferencia - Todo público

Adrián David Martínez Forero y Álvaro Giraldo (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

La industria en sus formas más primarias tuvo como fin primordial, la implementación de tecnologías que permitieran la productividad; de tal forma que al analizar la evolución del ámbito académico y del ámbito industrial es evidente que la forma de apropiación de conocimiento sigue parámetros circundantes a una problemática social constructivista, para su posterior implementación en la sociedad de consumo.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

137. DESIGN: HEAVEN & HELL

- Conferencia - Todo público (será dictada en inglés, sin traducción)

Andrew L. G. Lewis (Diseño Andrew Lewis - Canadá)

www.alewisdesign.com

Design: Heaven & Hell will explore through various examples of work from the portfolio of Andrew Lewis Design and also the influences of other design, music and art icons the ironic position the designer lives in, caught between the good and evil to play and work or creativity and bank loans.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

138. AMO MIS CUENTAS, ODIO A MIS CLIENTES

Conferencia - Todo público

Esteban Ibarra (Guapo - Argentina)
www.guapoagency.com

La conferencia vinculará el diseño y las relaciones humanas. Se tratará sobre lo importante de lograr la química ideal con nuestros clientes, mediante casos concretos y reales de trabajos del estudio. El desarrollo de nuevas estructuras de trabajo flexibles y personificadas. Experiencias desde el trabajo del estudio y sus resultados.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

139. LAS URGENCIAS SOCIALES EN LA ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO

Conferencia - Todo público

Estela Marconi y Juan Frid (Universidad de Buenos Aires - Argentina) www.fridymarconi.com

La idea central es abrir la Universidad a las urgencias sociales planteando temas multidisciplinarios integrados, correspondientes a las distintas carreras de Diseño, como respuestas a necesidades verdaderas de organizaciones solidarias y comunidades vulnerables, interactuando y produciendo beneficios reales para los destinatarios.

Miércoles 1 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

140. EVOLUCIÓN DE UN PRODUCTO INDUSTRIAL - TECNOLOGÍAS Y TIPOLOGÍAS

Taller - Todo público

Isidro Carbonero (Universidad de Palermo - Argentina)

Consecuencias de las nuevas tecnologías y tendencias en la creación de los productos. Análisis histórico, funcional y de la evolución y desarrollo de un producto industrial de mediana complejidad y de alta producción.*

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

141. EMERGENTES E INTELIGENCIA DE CONSUMO, NUEVOS CAMPOS DEL DISEÑO

Taller - Todo público

Germán Charum Sánchez, Alejandro Otálora y Eduardo Naranjo (Universidad Autónoma de Colombia-Colombia)

Acerca de manera directa las diferentes visiones que surgen en el proceso de proyección de productos, desde temáticas contemporáneas que se hacen indispensables para el desarrollo de la competitividad y la innovación, para así afianzar las relaciones y las estrategias de inserción en los diferentes entornos culturales y productivos regionales desde circunstancias locales.

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

142. DA ARQUEOLOGIA DO TRAÇO AO TRAÇO COMPUTADORIZADO

- Taller - Todo público

Mónica Höera (Universidade Católica de Santos Facos (UNISANTOS) Brasil)

A idéia principal é acompanhar a trajetória dos primeiros traços, considerados as primeiras manifestações artísticas da humanidade, até nossos dias, quando a Arte está de encontro como suporte, a tela de um computador. Analisar as estéticas visuais e as teorias da imagem nos vários movimentos artísticos de vanguarda até arte moderna e suas aplicações na propaganda. (Este taller será dictado en idioma Portugués).

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

143. EL GUIÓN DE HISTORIETAS. UN SISTEMA DE SISTEMAS

- Taller - Todo público

Luciana Maruca (Universidad de Palermo - Argentina)

Como evitar caer en "la receta". Analizar las diferentes partes compositivas del guión de historietas (desde la teoría sistemática) y generar un tratamiento original.*

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

144. TENDENCIA A LOS ESPACIOS EN BLANCO. A VECES SON MÁS IMPORTANTES QUE UNA IMAGEN

- Taller - Todo público

Carlos Menéndez (Universidad de Palermo - Argentina)

Perder el miedo a dejar espacios en blanco, por más grandes que sean. Despertar en los estudiantes su impulso creativo. Vincularse con la creatividad, vigente en casi todas las áreas de nuestro quehacer cotidiano.*

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

145. DISEÑO DE LOFT Y/O VIVIENDAS ESPECIALES

- Taller - Todo público

Silvia Porro (Universidad de Palermo - Argentina)

Dada la tendencia actual de reciclar edificios urbanos arquitectónicamente valiosos, se generaron nuevas formas de convivencia y relación de funciones en locales unitarios ahora destinados a vivienda. Formas no tradicionales en locales que requieren de toda nuestra creatividad para su resolución.

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

146. SEÑALÉTICA. EL "OTRO ITINERANTE" NECESITA INFORMACIÓN

- Taller - Todo público

Jorge Tovorovsky (Universidad de Palermo - Argentina)

Las necesidades de información del individuo itinerante, su pertenencia sociocultural, su desplazamiento ocasional, el entorno: recorrido de espacios abiertos. Aspectos introductorios sobre la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.*

Miércoles 1 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

147. EXPERIMENTACIÓN TEXTIL. TÉCNICAS DE ESTAMPADO

- Taller - Todo público

Alfredo Larrosa (Universidad de Palermo - Argentina)

Informar de todas las posibilidades técnicas y estéticas de los diferentes tratamientos textiles. Brindar una nueva forma de expresión plástica a través del estampado, para el público relacionado con la moda y el diseño.

Miércoles 1 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

148. PENSAMIENTO Y ACCIÓN CREATIVA. GRAMÁTICA DE LA CREATIVIDAD

Taller - Todo público

Gabriel Mirocznyk (Universidad de Palermo - Argentina)

El pensamiento creativo aplicable al diseño. Aplicar en ese terreno el pensamiento relacional, asociativo y combinatorio necesario para la creación. Se instará a los alumnos a la generación de ideas para la generación de nuevos productos.*

Miércoles 1 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

149. ILUMINACIÓN ESCÉNICA. DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA UN FRAGMENTO ESCÉNICO

Taller - Todo público

Mauricio Rinaldi (Universidad de Palermo - Argentina)

Condiciones generales a considerar para la iluminación de un espectáculo, tomando en cuenta el tratamiento estético de la luz y su relación con la música y el texto. Valores estéticos nuevos en las modernas puestas en escena. Campo de exploración que se vincula con los fenómenos audiovisuales contemporáneos, justificando así su estudio metodológico.*

Miércoles 1 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

150. LA CULTURA Y EL PRECIO DE SU AUSENCIA

Consideraciones sobre la pérdida y recuperación

de la sensibilidad cultural del diseñador (II)

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Norberto Chaves

Lo más moderno de todo: la barbarie.

Miércoles 1 de Agosto - 15:00 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

151. TEXTURA EXPERIMENTAL. TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA INTERVENCIÓN TEXTIL

Taller - Todo público

Laura Valoppi (Universidad de Palermo - Argentina)

La intervención textil: una herramienta indispensable para comenzar a pensar el proceso de diseño. Constituye también una forma elemental para el desarrollo creativo y el continuo experimento que requiere el diseño. En el terreno textil es un recurso necesario para la continua innovación.*

Miércoles 1 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

302. INTERACTIVIDAD EN SITIOS DE ALTO IMPACTO. INTRODUCCIÓN AL FLASH ACTIONSCRIPT

Taller - Todo público

Dario Saeed (Universidad de Palermo - Argentina)

El objetivo de este curso es proveer una perspectiva del crecimiento de la interactividad en Internet, mostrando aplicaciones prácticas orientadas al Ecommerce y al Elearning.

Miércoles 1 de Agosto 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

304. ANTES DEL MOLDE. FORMAS Y ESPACIOS DE UNA PREnda

- Taller - Todo público

Marina Muller (Universidad de Palermo - Argentina)

Laboratorio de forma, en el que, cuerpos geométricos son objeto de experiencias y prácticas que al ser evaluadas por los participantes crean un paradigma conceptual que facilita la tarea de operar con las formas y espacios de una prenda.*

Miércoles 1 de Agosto 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

307. NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DISEÑO LATINO. EL FASHION-SHOW COMO NÚCLEO INTEGRADOR Y EL DESFILE EXPERIENCIAL

Taller - Todo público

Alejandro Ruiz (Universidad de Palermo - Argentina)

El fashion-show como núcleo integrador: tendencia, cultura, personalidad. El desfile experiencial: la búsqueda de nuevos espacios para el diseñador emergente. Un escenario para todos. Los Mega Shows. La amplificación vs. la personalización. Casos testigo: Argentina, Brasil, México, Miami. Laboratorio de proyectos: desarrollo de nuevos formatos y espacios de integración intercultura en la pasarela.

Miércoles 1 de Agosto 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

152. LIBRO ARTE

- Conferencia - Todo público
Federico Contreras Díaz (Universidad Nacional de Colombia - Colombia)

Hacer visibles características mas allá del libro común procesado por las industrias del planeta. El libro-objeto, libro-arte, necesita depuramiento en el diseño de la forma y una postura de autor: La ruptura o el rompimiento del diseño tradicional; Alejamiento de paradigmas comerciales; la liberación de las limitaciones industriales, tanto técnicas como conceptuales.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

153. TU MARCA EN INTERNET: LOS DOMINIOS

Conferencia - Todo público

Luis Oviedo Ortiz (Systematic IT Solutions - Argentina)
www.systematic.com.ar

Tu diseño puede ser opacado por la mala elección de un dominio en Internet, es importante elegir bien el nombre porque es tu marca en la Web y tu éxito depende mucho de él. ¿Cómo registrar un dominio? ¿Tipos de dominios? ¿Amar el nombre? ¿Recuperar un dominio indebidamente registrado?

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

154. EL VINCULO CON LA TIPOGRAFIA A TRAVES DE DOS PROCESOS DE CADA DIA: EL DISEÑO Y LA DOCENCIA

- Conferencia - Todo público

Teo Reissis (Futurebrand - Argentina)

[Www.futurebrand.com](http://www.futurebrand.com)

Nos despertamos viendo tipografía y nos vamos a dormir con ella. Nuestro querido reloj, digital o analógico, nos muestra las horas con números encantadores, no tanto como la hora en sí misma. En el transcurso habremos realizado nuestro trabajo contemplando a la tipografía como víctima o heroína de los resultados obtenidos. Por otro lado en cada clase, volvemos a la fuente (valga la redundancia) de las fuentes para consolidar al signo tipográfico como entidad y soporte permanente del trabajo cotidiano.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

155. DESIGN, EDUCAÇÃO, CRIATIVIDADE E AS POSSIBILIDADES DE MEDIAÇÃO DOS PROCESSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Conferencia - Profesionales y docentes

Alexandre Santos de Oliveira, Narle Silva Teixeira y Francimar Rodrigues Maciel (Instituto de Ensino Superior FUCAPI-CESF - Brasil)
www.cesf.br

A proposta desta conferência é discutir sobre a importância da inserção da criatividade no âmbito das práticas de ensino em design, tomando como ponto de partida as teorias do design e as pesquisas envolvendo os temas criatividade e design. As reflexões propostas têm como pano de fundo a superação da fragmentação vigente nos processos de ensino, evocando a necessidade de ressignificação do ensino de design, objetivando uma ampliação do campo conceitual na área.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

156. DISEÑO INTEGRAL: REALIDAD E IDENTIDAD LATINOAMERICANA

- Conferencia - Todo público

Gabriela Cancino Brito y Rodolfo Coronado Recabal (Universidad Central. Universidad UNIACC - Chile)
www.uniacc.cl - www.ucentral.cl

Si partimos de la base que el diseñador es un creativo, protagonista de la evolución estética, social y cultural, solucionador de problemáticas funcionales, con la capacidad para ver lo nuevo dentro de un contexto común en el mundo global; el diseño actual requiere de un profesional con las herramientas y visión integral para responder a las solicitudes reales y particulares del diseño latinoamericano.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

157. EL BRANDING MITOLOGICO. LAS MARCAS COMO FABRICAS DE FANTASIAS

Conferencia - Todo público

Fabián Bautista (CETYS Universidad campus Ensenada - México)
www.ens.cetys.mx

Analís de los procesos persuasivos que establecen las marcas al recurrir al mito como vehículo de argumentación. La relación afectiva que se genera entre una marca y su auditorio, y se problematiza sobre las consecuencias psicológicas y culturales que esto ocasiona. La influencia de la comunicación gráfica y su responsabilidad social ante este tipo de fenómenos.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

158. MUCHO MAS QUE PRENSA

Conferencia - Todo público

Mariela Ivanier (Verbo Comunicación - Argentina)
www.verbocomunicacion.com.ar

Cuatro casos de una consultora que fue más allá del servicio de "prensa y comunicación" y diseñó acciones novedosas e inéditas para que sus clientes tuvieran más para decir. Un resumen que demuestra que a la prensa, la creatividad también le sienta bien.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

159. PUÑO Y LETRA, MOVIMIENTO SOCIAL Y COMUNICACIÓN GRÁFICA EN CHILE

Conferencia - Todo público

Eduardo Castillo Espinoza (Escuela de Diseño - Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile)

Conferencia dedicada a la publicación "Puño y Letra...". Este trabajo, fruto de una investigación realizada por el conferencista, aborda el desarrollo histórico de la propaganda política vinculada a los sectores populares de Chile, buscando establecer la visibilidad de unas páginas poco difundidas de la historia del diseño en ese país, las de la propaganda política.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

160. IDENTIDAD, ARTESANÍA Y DESARROLLO

Conferencia - Todo público

Germán Silva Valderrama (Universidad Autónoma de Colombia - Universidad Nacional - Colombia)

La transformación sufrida por la artesanía, generada en gran medida por la presión del mercado y los cambios socioculturales, ponen de manifiesto la posibilidad de dicotomía entre los tres elementos propuestos para analizar: Identidad, artesanía y desarrollo. El desarrollo de la artesanía sin la pérdida de su esencia cultural y su papel social. La influencia ejercida por el diseño industrial.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

161. PSICODELIA PRODUCTUAL - LA ECUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

- Conferencia - Todo público

Edward Zambrano Lozano (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

El producto innovador con exaltación de la usabilidad es aquel que regenera los referentes operativos en el usuario, mediante la observación de factores articulados que al configurar el producto reconstruyen el imaginario productual en el colectivo. La "Psicodelia Productual" (manifestación fenomenológica del producto).

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

162. INNOVACION EN DISEÑO

Conferencia - Todo público

Pedro Reissis (Vacavidente SRL - Argentina)
[Www.vacavidente.com](http://www.vacavidente.com)

Reconocer la cultura de innovación como parte esencial del diseño y no como un valor agregado. Una de las claves para que la idea de innovación como estrategia de diseño tenga sentido y pertinencia lleva a correr el foco desde el producto/objeto hacia el problema y función del caso específico que se esté tratando. La propuesta es ver a la innovación como parte esencial del proceso de diseño en general, y no como una nueva técnica o tendencia.

Miércoles 1 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

163. DISEÑO LATINOAMERICANO ACTUAL: CARACTERÍSTICAS ESTILÍSTICAS, CREATIVAS Y EXPRESIVAS

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Felipe Taborda (Brasil)

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

164. CONSTRUIR CONFIANZA Y SITIOS EN LA WEB. EL CASO LATINLAWS.COM

Conferencia - Todo público

Pablo Meites (Meites Web Studio - Argentina)
[Www.webstudiom.com](http://www.webstudiom.com)

Desarrollar un sitio en la actualidad no resulta complicado pero construir confianza en el producto y en la empresa para desarrollarlo es EL tema. Analizaremos el caso de Latin Laws, Biblioteca Legal Latinoamericana en línea, a modo de ejemplo.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

165. DISEÑO EDITORIAL 2.0

Conferencia - Todo público

Andrea Tamaroff (Randall Stewart Group - Argentina)
www.randall.com.ar

Las nuevas características y necesidades del diseño editorial para medios de comunicación online

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

166. EL MARGEN COMERCIAL COMO VALOR DEL DISEÑO

- Conferencia - Todo público

José María Quirós (Centro de Capacitación & Empresa S.A. - Argentina) www.pymevision.com.ar

Desafiar nuestros paradigmas demostrándonos que el cliente no solo elige y sino que está dispuesto a pagar la diferenciación de nuestros productos o servicios. Nos brindará herramientas para entender hacia dónde orientar nuestra diferenciación de manera que se exprese no solo en el diseño sino en el margen comercial que nos deja cada producto o servicio.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

167. MODOS DO FAZER: CONFIGURAÇÕES NA CULTURA MATERIAL GREGA CLÁSSICA E NO DESIGN CONTEMPORÂNEO

Conferencia - Todo público

Lucia Acar (UNESA Universidad Estácio de Sá - Brasil)

Pensar o design como um processo natural de fazer, inherente ao humano e como um dos principais agentes da formação da cultura material de um povo. Perceber suas relações e semelhanças com a cultura material grega clássica.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

168. UNA IMAGEN DICE MAS QUE 1000 PALABRAS

Conferencia - Todo público

Victor Manuel Barrera Rodríguez (Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia)

La ilustración es un ámbito netamente comunicativo, si una ilustración no resuelve un problema de comunicación, dando pautas al lector, no sirve de nada por más bonita que esta sea.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

169. DISEÑO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. CENSO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE PARAGUAY

- Conferencia - Todo público

Jimena García Ascolani y Julio Adrián Jara (Universidad Comunera - Paraguay) www.ucom.edu.py

El II Censo de las Comunidades Indígenas en el Paraguay presentó por primera vez datos sobre las principales características socioeconómicas, demográficas y culturales de las 20 etnias existentes del Paraguay. Este proyecto generó la necesidad de una Identidad Visual propia. El diseño de los materiales, respetando la lengua materna de las 20 etnias existentes en Paraguay.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

170. LAS PRIMERAS LETRAS DE LOS PRIMEROS LECTORES

- Conferencia - Todo público

María Laura Garrido (Argentina) www.grupoggr.com.ar

Las letras constituyen uno de los sistemas de comunicación más sensibles del ser humano. El aprendizaje de estos signos requiere de un alto nivel de abstracción. ¿Podrá el Diseño gráfico, desde su rol de comunicador visual, involucrarse y buscar un modo de colaborar en este proceso?

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

171. DISEÑO DE MULTIMEDIA EDUCATIVA

Conferencia - Profesionales y Docentes

Luis Alberto Lesmes, Jorge Emilio Franco y Holby Muñoz (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)
www.albertolesmes.com

Conjunto de pautas metodológicas orientadas al diseño y la construcción de aplicativos en formatos multimedia, particularmente enfocados en la enseñanza del diseño, sus incidencias pedagógicas, comunicativas y tecnológicas, entre otras.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

172. PRODUCTOS ALTERNATIVOS A PARTIR DEL CUERO COMO FIBRA NATURAL

Conferencia - Todo público

Juan Daniel Cubides Mendoza (Universidad Antonio Nariño - Colombia) www.uan.edu.co

Generación de productos con base en análisis configuracional de fibras naturales, formulación de empresas de diseño, basadas en oportunidades de negocio desde el producto mismo. Resultados de investigación a nivel de semillero estudiantil.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

173. GESTIÓN DE UN PROYECTO EDITORIAL INDEPENDIENTE

- Conferencia - Todo público

Santiago Palazzi, Pablo Nudel y Andrés Agosin (Revista Göoo - Argentina) www.revistagooo.com.ar

Presentación del proyecto contando el proceso de trabajo desde la idea hasta el producto final. Haciendo hincapié en la gestión de producción asociada a la experimentación conceptual y gráfica.

Miércoles 1 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

174. TALLER INÉDITORIAL. NUEVO ENFOQUE DEL PROCESO DE DISEÑO EDITORIAL APLICADO A DIARIOS

- Taller - Todo público

Ricardo Acosta García (Argentina)
www.viciovisual.com.ar

El aumento de la competencia en el negocio de las noticias, y la aparición de medios, como la televisión e Internet, propiciaron que el periódico investigue a sus lectores proponiendo nuevas formas de encarar y organizar la experiencia del diseño y diagramación de diarios y periódicos.*

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

175. LOS SENTIMIENTOS EN LA PUBLICIDAD. EL RECURSO DE APELAR A LOS SENTIMIENTOS

Taller - Todo público

Eugenio Álvarez del Valle (Universidad de Palermo - Argentina)

Adquirir conciencia sobre la capacidad de la publicidad para modificar y crear el imaginario social. Analizar la éticidad o no de la utilización de algunos recursos publicitarios, dada la influencia de la misma en el conjunto de la sociedad. ¿Es una tendencia en diseño la utilización de los sentimientos como recurso publicitario?.*

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

176. ULTIMA TENDENCIA EN CINEMATOGRÁFIA. EL CINE INDEPENDIENTE

- Taller - Todo público

Lorena Cancela (Universidad de Palermo - Argentina)

El taller se propone recorrer desde los años '50 -donde por distintas causas se resquebrajó la representación clásica- hasta la actualidad, la intrincada relación entre el cine, la industria, las nuevas tecnologías y los fenómenos sociales.

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

177. TEXTURAS. PRODUCCIÓN Y EXPERIMENTACIÓN CON DIFERENTES MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN CREATIVA DE TEXTURAS VISUALES Y TÁCTILES

- Taller - Todo público

Carla Ferrari (Universidad de Palermo - Argentina)

Lograr la incorporación de las texturas como elemento creativo a través de diferentes materiales. Técnicas básicas de realización creativa de texturas. Experimentación con los materiales y creación de texturas propias. Como aplicar las texturas realizadas a figurines, gráficas, paneles decorativos, etc. *

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

178. LOS SIETE MANDAMIENTOS DE LA CREATIVIDAD. UNA GUÍA PRÁCTICA PARA SER APLICADA A CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN

Taller - Todo público

Gabriel González Vilchez (Universidad de Palermo - Argentina)

¿Qué es la creatividad? Cualidades de la persona creativa. Hipótesis de la creatividad. Entrenamiento de la creatividad. Ejercitación, una constante para el progreso. Los 7 mandamientos.

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

179. TALLER DE COMUNICACIÓN REGIONAL: UN DESAFIO MULTICULTURAL

- Taller - Todo público

Paola Lattuada (Universidad de Palermo - Argentina)

Abordar las particularidades en la implementación de campañas de comunicación en Latinoamérica y El Caribe, interpretando la complejidad de variables que presenta el escenario, con una demanda cada vez más exigente para los comunicadores en tiempos de creciente globalización.

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

180. FOTOGRAFIA Y REPRESENTACIÓN

Taller - Todo público

Hernán Opitz (Universidad de Palermo - Argentina)

Este curso pretende definir (si es posible) los nuevos límites de la fotografía, en tanto disciplina proyectual. La irrupción de las tecnologías digitales promovieron que los paradigmas fundacionales del lenguaje fotográfico sean mirados por algunos como principios vetustos. Asimismo se están consolidando otros nuevos, que suponen la institución de nuevas fronteras en el campo de la fotografía.

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

181. METODOLOGIA BIONICA

Taller - Todo público

Rodolfo Coronado Recabal (Universidad Central, Universidad UNIACC y AIEP - Chile)

Introducir a los alumnos en la metodología y referente Biónico. No se puede innovar si no se tiene referencias; la metodología Biónica aporta de manera significativa al proyecto y la creatividad en diseño.*

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

182. PENSAMIENTO LATERAL: UN CAMINO HACIA LA CREATIVIDAD

- Taller - Todo público

Silvana Zamborlini y Gabriela Finkelsztain (Universidad de Palermo - Argentina)

El sujeto creador está atravesado por modelos arquetípicos y estereotipados que estandarizan y limitan nuestra visión creativa. Este taller explora modelos de pensamiento lateral, con el objeto de motivar la aparición de nuevos enfoques y perspectivas creativas al momento de concebir un producto de diseño.*

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

183. CREACIÓN DE NUEVAS FORMAS

Taller - Todo público

Eduardo Gazzaniga (Argentina)

Iniciación en una metodología que permita la creación de nuevas formas, tendientes a desarrollar la creatividad individual. [La dinámica de esta capacitación contempla trabajar con hojas A4 blancas, con lápices de grafito y elementos para dibujar (goma de borrar, reglas, etc). Se recomienda a los asistentes traer estos materiales para un óptimo desarrollo del taller.]

Miércoles 1 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

301. FORMATOS DE ARCHIVO EN LA GRÁFICAS

BITMAN - Taller - Todo público

Mariana Paredes (Universidad de Palermo - Argentina)

Comprender las características de los formatos de archivos de uso más frecuente en las gráficas bitmap y su relación con los modos de color y capacidad de compresión.

Miércoles 1 de Agosto 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

184. LOS ULTIMOS 25 AÑOS DE LA HISTORIETA ARGENTINA

Conferencia - Todo público

Andrés Accorsi (Revista Comiqueando - Argentina)

www.revistacomiqueando.com

Un repaso por los hitos, los fracasos y las transformaciones vividas en el mundo de la edición de historietas en Argentina.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

185. LA IMPORTANCIA DE ESTRUCTURAR BIEN LOS PROYECTOS

Conferencia - Todo público

Diego Bresler (Argentina)

Cualquier negocio es un proyecto y nosotros queremos que nuestros negocios sean exitosos. Existen metodologías que permiten armar proyectos. Qué tenemos hasta ahora? Negocios que son proyectos. Nuestro deseo de tener negocios exitosos. Metodologías que permiten armar proyectos. A nuestra lista anterior, le agregamos el concepto de Emprendedor. La combinación de todos estos temas, es lo que nos lleva a analizar la importancia de estructurar bien los proyectos.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

186. COCINA CALIGRÁFICA

Conferencia - Todo público

Silvia Cordero Vega (Caligrafiar - Argentina)

www.caligrafiar.com.ar

Así como en una cocina, se mostrarán los utensilios más usados para la práctica caligráfica, sobre todo, lo concerniente a las herramientas más usadas, las menos y más ortodoxas, las preferidas de los calígrafos consagrados, los materiales y sus respectivos usos, los medios más apropiados.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

187. DEL FUNDAMENTALISMO MORFOLOGICO AL CONFORT PSICOLOGICO

La creatividad en el mobiliario 07

Conferencia - Todo público

Gastón Girod (Estudio Gg Diseño - Argentina)

www.gastongirod.com.ar

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

189. UM DESIGN EM MOVIMENTO

Conferencia - Todo público

Denise Jorge Trindade (Universidade Estacio de Sa - Brasil)

A introdução de programas gráficos em movimento, que surgem atualmente com as novas tecnologias, modifica o lugar e a ação do designer. Este estudo propõe pensar como o campo do design gráfico é hoje atravessado pelas teorias do cinema, no que elas permitem pensar a imagem em movimento e possibilitam uma aproximação dos objetivos do designer: a interação com o leitor.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

190. DESPERTARES. RESCATE DE IDENTIDAD CULTURAL DESDE UNA ESTÉTICA LÚDICA

Conferencia - Todo público

Pablo Escobar (Universidad San Sebastián - Chile)

www.uss.cl

Despertares tiene por objetivo dar a conocer parte del patrimonio cultural chileno. Desde una perspectiva y estética lúdica se difunden las raíces culturales para despertar a los individuos y valorar así su entorno humano, arquitectónico, artesanal y social. De esta manera, despierta al público y muestra lo que siempre ha estado frente a sus ojos, pero nunca ha valorado.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

191. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN LATINOAMERICA PARA EL DISEÑADOR DE MODA

Conferencia - Todo público

Rocío Lecca Rivera (CEOP Escuela Chio Lecca - Perú)

www.chio-lecca.com

Perfil del diseñador globalizado. Crecimiento laboral del diseñador. Crecimiento de la industria. Crecimiento continuo del desarrollo de confección en la región andina.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

192. HISTORIAS DE ÉXITO DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD "IN HOUSE", EN LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS, CASO INVITRO UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

Conferencia - Todo público

Norman Velásquez Álvarez (Universidad de Medellín - Centro de Comunicación Gráfica Publicitaria - Colombia)

www.udem.edu.co

La ponencia pretende establecer e intervenir, el marco contextual en el que se ha incubado la reciente eclosión de un número importante de nuevas agencias publicitarias, tipo "in-house", en las universidades privadas colombianas. Puntualmente se abordará el caso del Centro de comunicación Gráfica INVITRO.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

193. PROYECTO PEDAGÓGICO DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

Conferencia - Todo público

Cecilia Noriega y Carlos Caram (Universidad de Palermo - Equipo de Gestión Académica - Argentina)

www.palermo.edu

Se expondrá el proyecto pedagógico de la Facultad con los fundamentos conceptuales y pedagógicos y se explicitará la estructura del mismo haciendo especial énfasis en el currículum por proyecto y en la estrategia aula-taller.

Miércoles 1 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

194. DISEÑO ON LINE VS. ROI - INTERACCIÓN CON EL USUARIO Y PERSUABILIDAD

Conferencia - Todo público

Marcelo García Cisneros (InZearch* - Argentina)

www.inzearch.com

El diseño dentro del mundo online y su incidencia sobre el ROI. El medio online tiene lenguaje propio y debemos interpretarlo para generar interacción con los usuarios y a través de la persuabilidad hacer más rentables las campañas.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

195. EL MARKETING TURÍSTICO EN LA CIUDAD DEL DISEÑO

Conferencia - Todo público

Gabriel Klein (Chias Marketing - Argentina)

www.chiasmarketing.com.ar

La Ciudad de Buenos Aires ha elaborado un Plan de Marketing Turístico que define con precisión su posicionamiento competitivo, sus productos turísticos, sus mercados prioritarios y su comunicación para los próximos años, en él, el diseño en todas sus formas tiene un protagonismo fundamental. La ponencia abordará la metodología utilizada para la elaboración de dicho plan.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

196. DISEÑO ESTRATEGICO

Conferencia - Profesionales y Docentes

Martín Mazzoncini (Argentina)

www.martinmazzoncini.com.ar

Presentación de una metodología de trabajo basado en tres ejes: Concepto (permite definir el núcleo conceptual y los lenguajes que forman la personalidad propia de un proyecto), Estrategia (define una estrategia de comunicación y prepara un plan de acción) e Implementación (pone en acción la estrategia e implementa el proyecto de comunicación).

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

197. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONOMICO DEL DISEÑO REALIZADO POR LA SECRETARIA DE INDUSTRIA DE LA NACION ARGENTINA

Conferencia - Todo público

Subsecretaría de Industria de la Nación - AREA: Plan

Nacional de Diseño (Argentina)

Www.industria.gov.ar

El mismo fue realizado por el Centro de Estudios para la Producción y el Plan Nacional de Diseño, con la colaboración del INTI.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

198. UM SECULO EM CARTAZ: CEM ANOS DE GRANDES DESIGNERS

Conferencia - Todo público

Lucía Weymar (Universidade federal de Pelotas - Brasil)

Propuesta pedagógica acerca de design gráfico que teve caráter teórico e práctico e propôs uma retrospectiva acerca de alguns designers internacionais que contribuíram para a história do design gráfico moderno e pós-moderno. A partir da revisão bibliográfica os alunos projetaram cartazes homenageando tais designers e a análise desses resultados visuais é o objetivo principal deste artigo, a partir da semiótica como teoria e como método de análise.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades

Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

199. EL USO SUSTENTABLE DEL COLOR EN EL DISEÑO DE ÁMBITOS URBANOS

Conferencia - Todo público

Raúl Darío Suárez y María Mercedes Ávila (Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño Universidad Nacional de Córdoba - Argentina) www.faudi.unc.edu.ar

En los últimos años se han desarrollado vastas miradas sobre la sustentabilidad, concepto que viene ligado al desarrollo y a la problemática ambiental. El tratamiento del color en la ciudad como un aspecto a tener en cuenta al momento de realizar cualquier emprendimiento de diseño que intente conciliar la idea de crecimiento económico con el de sustentabilidad urbana.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

200. EL RESURGIMIENTO DE LA ILUSTRACIÓN

Conferencia - Todo público

Alberto De Piero y Marcelo Otero (Asociación de Ilustradores Argentinos - Argentina)
www.ilustradoresarg.com.ar

Muchas veces nos encontramos con imágenes que nos impactan y nos preguntamos ¿Cómo la realizaron?. Y si yo quisiera hacer algo similar para alguno de mis clientes... Cómo y a quién debería encargárselo?. Estas y otras temáticas como el retoque digital de imágenes y los derechos de autor.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

201. IDENTIDAD EDITORIAL DE LAS REVISTAS FEMENINAS EN EL MERCADO ARGENTINO. EL CASE REVISTA TENDENCIA 2006/2007

Conferencia - Todo público

Daniela Blanco (Revista Tendencia - Argentina)

Se trata de analizar los modelos y las fórmulas editoriales que intervienen en la construcción de la identidad de una revista femenina. El caso Tendencia: una marca con identidad propia. Los modelos foráneos, los formatos audiovisuales. Como trabaja y cómo opera la cadena de producción de contenido y diseño hasta llegar al producto final.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

202. EL DISEÑO COMO VALOR AGREGADO DEL EMPAQUE CORRUGADO EN LA CADENA LOGÍSTICA

- Conferencia - Todo público

Herrera Zúñiga Harold (Universidad Antonio Nariño - Colombia)

Reseña histórica del empaque corrugado y un recorrido por su proceso productivo con sus aplicaciones en la industria. Por qué el empaque corrugado es mucho más que una envoltura protectora para productos. Es imagen e identidad, se convierte en el modulo perfecto durante la cadena logística hasta llegar a ser exhibidor en almacenes y finalmente ser reciclado.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

203. HOTELES DE DISEÑO

Conferencia - Todo público

Alfredo Manuel Lanziano Fuertes (Estudio Integral & Asociados - Argentina) www.estudiointegral.com.ar

Hoteles de diseño. Conceptos y evolución en Argentina y en la región. Diferentes ejemplos en Argentina, Europa y Estados Unidos. Algunos trabajos del Estudio realizados en barrios de la ciudad de Bs.As., San Telmo y en Palermo - con participación de estudiantes y egresados de la UP.

Miércoles 1 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

JUEVES 2 DE AGOSTO 2007

204. EMPRENDIMIENTOS GOURMET EXITOSOS EL PROCESO COMPLETO DE SU IMPLEMENTACIÓN & CASOS EXITOSOS DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA

- Conferencia - Todo público

Martín Blanco (Moebius Marketing - Argentina)
www.moebiusmarketing.com.ar

El mundo de las marcas y emprendimientos gourmet. La restauración, los alimentos y las diferentes bebidas van adaptándose a las tendencias del mundo en que vivimos. La viabilidad de los proyectos y su éxito reside en asegurar ciertos pasos y knowhow.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

205. UNA NARRATIVA VISUAL

Conferencia - Todo público

Lucas López y Mauro López (Pump Diseño - Argentina)
www.pumpd.com.ar/

El portfolio de un estudio que construye la práctica profesional del diseño a través de una ingeniería de conexión entre el mensaje y quien lo recibe, expresando ideas económicas y satisfaciendo el apetito visual. La narrativa del estudio se apoya en un standard alto de integridad y disciplina, siendo al día de hoy pilares inalterables.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

206. ¿CONTRATOS PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES, GRAFICOS Y PUBLICISTAS?

Conferencia - Todo público

Luciano Rodríguez Alcalá (Legales del Diseño - Argentina) www.legalesdeldisenso.com.ar

Se analizarán las diferentes figuras contractuales aplicables a las relaciones profesional/cliente en las disciplinas diseño industrial, gráfico y publicidad, analizando ejemplos en tiempo real.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

207. EL DISEÑO INDUSTRIAL DE EQUIPO PARA LA ENSEÑANZA DE CIENCIA: DE LA INVESTIGACIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN. UNA EXPERIENCIA EN EL SISTEMA ESCOLAR ESTATAL MEXICANO

Conferencia - Todo público

Humberto Ángel Albornoz Delgado y Isidro Gabriel Leyva Alatriste (UNAM Laboratorio de Pedagogía Cognitiva y Aprendizaje de las Ciencias / FACTO Diseño - México)

La aplicación del diseño industrial ha permitido a la UNAM vincular, mediante transferencias de tecnología a la iniciativa privada, la investigación educativa con la innovación de productos educativos. FACTO, despacho de diseño industrial, fue contratado por la empresa editorial que adquirió los derechos para su manufactura logrando innovar en procesos y sustituyendo importaciones.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

208. ETICA, DISEÑO Y POLITICA

Conferencia - Todo público

Hugo Salas (Argentina)

La conferencia intentará abordar un punto poco común en la reflexión académica actual, a saber ¿Por dónde pasa, más allá de los mínimos códigos de honestidad intelectual exigibles en todo desempeño profesional, la ética del diseño como disciplina en general, en nuestro tiempo histórico presente?

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

209. PRODUCCION GRAFICA EDITORIAL

Conferencia - Todo público

Dalila Serpe y Gabriel Spregelburd (Latingrafica - Argentina) www.latingrafica.com

Preimpresión: Alcances de las tareas del diseñador en una producción grafica editorial. Conocimiento de las herramientas aplicadas a la producción grafica. Problemas de calidad originados en la confección de un archivo. Flujo de Producción: descripción del proceso completo de un trabajo dentro de la imprenta. Color: diferentes tipos de pruebas de preimpresión y diferencias de color en los materiales. Impresión: especificaciones del sistema, posibles problemas en la impresión. Tipos de papel y acabados. Cuidados y consejos para la impresión editorial. Terminación: Opciones de encuadernación, posibles problemas. Distintos acabados para cubiertas.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs / Dos horas de duración (Jean Jaurès 932)

210. O ESCLARECIMIENTO A INDUSTRIA CULTURAL SOBRE OTICA DE THEODOR ADORNO

Conferencia - Todo público

Artur Lopes Filho (UNISINOS Brasil)

A presente proposta de comunicação tem como objetivo expor a crítica diante ao processo histórico observado pelo renomado filósofo da Escola de Frankfurt, Theodor Adorno, por sobre a sociedade ocidental integrada dita esclarecida; por sobre seu sistema econômico hegemônico e sua ferramenta de convencimento das massas: a indústria cultural.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

211. RECURSEO: UNA PROPUESTA DE ECO-DISEÑO DE PRODUCTOS

- Conferencia - Todo público

Ricardo Geldres Piumatti (Recurseo - Perú)

Www.recurseo.com

Recurso es un colectivo de diseñadores. Recurseamos la materia prima re usándola, adaptándola, reciclando; recurseamos las técnicas artesanales; recurseamos la mano de obra capacitándola, inventando empleos; recurseamos los medios para desarrollar proyectos.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

212. METODOLOGIAS PARA LA GESTION Y PLANIFICACION ESTRATEGICA DE DISEÑO

Conferencia - Profesionales y Docentes

Luis Ahumada Inostroza (Universidad Santo Tomás - Chile)

La gestión y planificación estratégica de Diseño, es una importante herramienta de innovación que comprende el estudio y la determinación de variados factores y variables que se establecen en los distintos escenarios empresariales. De éste modo, las políticas de emprendimiento y generación de nuevos negocios pueden ser dinamizadas bajo una nueva óptica de competencia basada en Diseño.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

213. LA CREATIVIDAD EN LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

Conferencia - Profesionales y Docentes

Jesús Alberto Garzón Romero (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Colombia)

Diseñar ambientes de aprendizaje adecuados para las exigencias del siglo XXI, es una de las competencias que se pretende evidenciar los docentes para dar respuesta a una economía globalizante. La ciudad y las TIC's como herramientas mediadoras para el desarrollo de la creatividad.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

Agenda de actividades: Martes 31 de julio (página 8 a 14) - Miércoles 1 de agosto (página 14 a 20) - Jueves 2 de agosto (página 20 a 25) - Viernes 3 de agosto (página 25)

214. COMUNICACIÓN PARA MICRO EMPRENDEDORES. TALLER DE COMUNICACIÓN PARA DISEÑADORES - Taller -Todo público

Patricia Iurcovich (Universidad de Palermo Argentina)

El objeto es que el diseñador incorpore herramientas de gestión y contenido sobre el área de la comunicación aplicada a los microemprendimientos. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

215. INTERNET: PUNTO DE CONVERGENCIA EN LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO EN OTROS FORMATOS - Taller -Todo público

Raquel Iznaola Cusco (Universidad de Palermo - Argentina)

El objetivo es dar a conocer y mostrar el diseño en la gran red. Tendencias en otros formatos. Sus influencias en las promociones, publicidades, revistas, presentaciones en TV. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

216. LA CREATIVIDAD COMO DESTINO LA PRODUCCIÓN COMO CAMINO

Taller -Todo público

Alfio Maccari (Universidad de Palermo - Argentina)

Se verán distintas formas de producción y las nuevas tendencias creativas en Diseño y Publicidad. Revisión y exemplificación de la historia de la creatividad y la producción gráfica. Visión global y particular de distintos casos. Ejercitación de distintos métodos creativos. Ejemplificación de distintos métodos de producción y composición. Pensar y sentir el hecho creativo. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

217. LA DIRECCIÓN DE ACTORES Y MODELOS EN FOTOGRAFÍA. TÉCNICAS Y RECURSOS DE INTERACCIÓN PARA EL LOGRO DE RETRATOS ESPONTÁNEOS - Taller -Todo público

Michel Marcu (Universidad de Palermo - Argentina)

El objetivo de este taller es transmitir conocimientos y recursos para el trato con actores/actrices y modelos a la hora de encontrarse frente a la cámara fotográfica. Se trabajará con recursos de distinta índole: relajación, juegos, etc. para lograr que el personaje se instale con comodidad frente a la cámara.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

218. TALLER DE CREATIVIDAD PARA DISEÑADORES Y PROFESIONALES DE LA MODA. DESPERTANDO NUESTRO NIÑO INTERIOR

Taller -Todo público

Luz Moyano (Universidad de Palermo - Argentina)

Se realizarán proyecciones de imágenes de "estereotipos" de la moda y una exposición acerca de la creatividad: cómo expresar nuestro ser individual en el diseño y en la empresa. Se busca expresar identidad, proyectar sueños y fantasías. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

219. INICIACION BIONICA (TALLER 2)

Taller -Todo público

Rodolfo Coronado Recabal (Universidad Central, Universidad UNIACC y AIEP - Chile)

Introducir a los alumnos en la Metodología Visual, como acercamiento al Referente Biónico. Taller expositivo y explicativo de la Analogía y Metodología Visual como iniciación en Biónica. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

220. QUÉ NECESITAN LOS EVENTOS DE LOS NUEVOS DISEÑADORES. OPORTUNIDADES LABORALES CONCRETAS - Taller - Todo público

Martín Traina (Universidad de Palermo - Argentina)

En el taller se analizará el nuevo mercado de los eventos y sus necesidades de diseño para dar respuesta a las nuevas inquietudes del sector. Se reflexionará sobre tendencias en la comunicación de los eventos y la incorporación de la producción del diseñador con creatividad aplicada a los mismos.

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

221. TEXTURA EXPERIMENTAL. TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA INTERVENCIÓN TEXTIL

Taller -Todo público

Laura Valoppi (Universidad de Palermo - Argentina)

La intervención textil es, para el estudiante de diseño de indumentaria, una herramienta indispensable para comenzar a pensar el proceso de diseño. Constituye también una forma elemental para el desarrollo creativo y el continuo experimento que requiere el diseño. En el terreno textil es un recurso necesario para la continua innovación. *

Jueves 2 de Agosto - 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

222. O DESIGN PARTICULAR NO CONTEXTO GLOBAL - Conferencia - Todo público

Ana Fortes (Forte Taborda Design - Brasil)

Como é o meu processo criativo e as influências regionais que utilizo para a sua diferenciação e la experiencia como directora de arte da revista Colors -de Benetton- na Itália em 2006.

Jueves 2 de Agosto 10:30 hs (Jean Jaurès 932)

306. DISEÑO ABORIGEN: UNA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD REGIONAL A PARTIR DE LA GRÁFICA ABORIGEN - Taller - Todo público

Eduardo Gabriel Pepe (Diseñoaborigen Comunicación Visual)

Comprendión de la importancia de las expresiones culturales aborígenes de la Argentina como elemento de identidad regional.

Jueves 2 de Agosto 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

308. IMAGEN PROFESIONAL DEL DISEÑADOR. CÓMO CONSTRUIR LA IMAGEN DE UNO MISMO

Taller - Todo público

Maria Laura Spina (Universidad de Palermo - Argentina)

Se busca identificar la importancia del Portfolio Profesional como instrumento para la inserción laboral teniendo en cuenta la imagen personal del diseñador, su visión y su misión. Se analizará la imagen del diseñador captando los puntos fuertes y débiles de su trabajo para posibilitar la creación y desarrollo de una visión crítica e imparcial de utilidad para el proceso de diseño del portfolio y para la vida profesional.

Jueves 2 de Agosto 10:30 hs (Mario Bravo 1050)

223. ANÁLISIS DEL PERFIL PRODUCTIVO ARGENTINO AGROINDUSTRIAL Y MERCOSUR, PARA SU APLICACIÓN A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO

Conferencia - Profesionales y Docentes

Ibar Federico Anderson (Universidad Nacional de La Plata - Argentina)

Si la Argentina, se ha terminado de consolidar como país agroindustrial, la conclusión central es que tenemos un perfil productivo que nos define las posibilidades para la formación académica del Diseñador Industrial Argentino (ya no más puramente "industrial" sino "agroindustrial").

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

224. BLOGS: UNA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN PARA PROFESIONALES DE DISEÑO

Conferencia -Todo público

Nancy Kulfas (Argentina)

www.trendypalermoviejo.blogspot.com

La importancia de los blogs como nuevo medio de expresión y constructores de comunidades y su aplicación en el campo del diseño.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

225. EL DISEÑO: DEL OFICIO A LA PROFESIÓN

Conferencia -Todo público

Soto Mancipe, Carlos Roberto y Marcelo Meléndez (Corporación Universitaria UNITEC-Programa de Diseño y Producción Gráfica - Colombia)

www.unitec.edu.co

El diseño dejó de ser un oficio para convertirse en una profesión, con grandes alcances en este, el siglo de la imagen, ampliando su perfil profesional y laboral por la funcionalidad que está inherente a la disciplina, sus procesos de diseño y producción establecidos por necesidades y clientes reales determinando así, la formación en las escuelas de diseño.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

226. EL DISEÑO Y LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO Y LA PROMOCION DE LA CIUDAD

Conferencia - Profesionales y Docentes

Diana Zoraida Castelblanco Caicedo (Universidad Jorge Tadeo Lozano- Colombia) www.pigmadiseno.com

El diseño permite representar a las ciudades desde escenarios sensibles y funcionales, en tanto actúa como estrategia comunicativa, pedagógica y estética. El diseño además de ser un proceso proyectual tendiente hacia la consolidación física, también es una estrategia de promoción y de marketing territorial. Creación de nuevos escenarios ordenadores de las actividades citadinas y de imágenes urbanas tendientes hacia la competitividad estimada en un mundo globalizado.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

227. A EVOLUÇÃO DA UNDUSTRIA DE MODA COM A UTILIZAÇÃO DOS SOTWARES CAD / CAM

Conferencia - Todo público

Maria Fabiola Fonseca Mourão (Senai - AABMS Brasil)

Este estudio é respaldado em experiências vivenciadas em consultorias realizadas nas empresas e através de prestação de serviço no desenvolvimento de modelagens e estudos de encaixe, durante um período de dez anos consecutivos, com a utilização dos softwares Léctra e Audaces.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

228. LA GESTIÓN DE DISEÑO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD - Conferencia - Todo público

Juan Carlos Ruiz B. (Pontificia Universidad Javeriana - Colombia) www.javeriana.edu.co

El diseño es un eslabón dentro de una cadena productiva y su intervención y relevancia están definidas por la empresa, quienes la dirigen y el sector en el cual se desenvuelve, de igual manera, la inserción del diseño y su gestión en el ámbito productivo debe darse en diferentes niveles, demandando de la gestión de diseño tradicional nuevos enfoques y áreas de intervención.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

229. NO DESIGN, JUST IDEAS

Conferencia - Todo público

Carolina Galeano y Francisco Poggi (Galeano · Poggi - Argentina) www.galeanopoggi.com.ar

Reivindicamos el campo de las ideas como eje fundamental en el proceso de diseño y de posicionamiento de nuestra firma en el mercado, buscando que los objetos a través de la idea perduren en el tiempo, aún siendo reeditados y/o rediseñados. Bajo este criterio conceptual desarrollaremos el proceso creativo "de la idea al producto" a través de nuestro trabajo.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

230. DISEÑO INTERACTIVO FOR EXPORT

Conferencia - Todo público

Alberto "Kaiser" Sosa (Latin 3 - Espacio IAB - Argentina) www.kaisersosa.com.ar

Un repaso del diseño interactivo local que vende en el mercado global. La Web, el nuevo Dojo del diseño. La Evolución Darwiniana del diseñador. El Default como llave de exportación. Del argento al latino y al hispano. Grandes goles del web design local. Argentina, la India del diseño interactivo. Claves y tendencias para exportar más que la Soja.

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

231. EL STREET ART EN VALPARAÍSO (CHILE)

Conferencia - Todo público

Daniel Marcelli y Marcela Antúnez (Universidad de Playa Ancha - Chile) www.dmarcelli.blogspot.com

El Street Art globaliza todas las incursiones artísticas realizadas en el paisaje urbano, siendo este un derivado directo del graffiti. Su filosofía y razón de ser han evolucionado como todas las artes. Viaje a través de los diferentes estilos y artistas más influyentes de este movimiento que viven o deambulan por esta ciudad en busca de su "cuadro entorno".

Jueves 2 de Agosto - 12:00 hs (Jean Jaurès 932)

232. UN BUEN BRIEF PARA UN BUEN DISEÑO. LA IMPORTANCIA DEL BRIEF EN COMUNICACIÓN

Taller - Todo público

Mónica Antúnez (Universidad de Palermo - Argentina)

Para poder lograr cualquier tipo de diseño original y creativo antes se debe hacer un informe sintético sobre el cliente, la empresa, los productos y sus marcas. En este taller se desarrollarán los trabajos mediante discusiones grupales y exposiciones de lo realizado en el mismo.

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

233. DERECHOS DE AUTOR Y RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

- Taller - Todo público

Germán Charum Sánchez y Luciano Rodríguez Alcalá (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

Acerca las diferentes visiones que surgen en el proceso de proyección de productos, desde temáticas contemporáneas que se hacen indispensables para el desarrollo de la competitividad y la innovación, para así afianzar las relaciones y las estrategias de inserción en los diferentes entornos culturales y productivos regionales desde circunstancias locales.

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

234. UN ENVASE PARA UNA ACEITUNA

- PACKAGING EXPERIMENTAL - Taller - Todo público

Martín Fridman (Universidad de Palermo - Argentina)

Diseñar un contenedor para un producto de uso o consumo cotidiano suele ser un ejercicio de una complejidad a resolver con mayor o menor pericia, pero ¿qué pasaría si nuestro usuario de diseño decide ofrecer su producto de una forma no convencional? Ensayo y puesta en escena

de un proyecto en tres dimensiones a partir de una situación lúdica con la aplicación de distintos recursos morfológicos, combinando lo declarativo y lo procedimental en una práctica condicional. *

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

235. RHINOCEROS 4.0. NUEVAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO

- Taller - Todo público

Facundo Miri (Robert McNeel & Associates - Argentina) www.rhino3d.com

Dar a conocer las nuevas herramientas existentes en cuanto al diseño 3D digital. Estrategias de modelado y resolución de problemas particulares que puedan presentarse, principalmente referidos a estrategias de diseño.*

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

236. INTRODUCCION AL ECO DISEÑO

Taller - Todo público

Maximiliano Zito (Universidad de Palermo - Argentina)

El objetivo del taller es exponer de forma general las nuevas tendencias referidas a la consideración de impactos ambientales en el diseño de productos. *

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

237. CREACIÓN DE BANDAS SONORAS

Taller - Todo público

Adrián Birlis (Universidad de Palermo - Argentina)

Promover la reflexión y el debate acerca de los contenidos sonoros involucrados en el discurso audiovisual. Analizar cómo se producen las distintas bandas sonoras de un audiovisual hasta convertirse en un sonido de película. Entender las relaciones entre imagen y sonido y la resignificación. Promover el interés por la cultura audiovisual y el arte sonoro. *

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

238. LA IMAGEN VISUAL Y EL ESQUEMA CORPORAL: LA EXPERIENCIA DEL CUERPO EN EL ESPACIO

- Taller - Todo público

Laura Gutman y Alejandra Soto (Universidad de Palermo - Argentina)

Abrir la mirada a la percepción, transformar la imagen visual en instrumento sensible y subjetivo como herramienta para el diseño. Profundizar y desarrollar el concepto de imagen corporal.

Jueves 2 de Agosto - 14:00 hs (Mario Bravo 1050)

239. DIAGRAMACIÓN Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN EN SITIOS WEB

- Taller - Todo público

Milko García Torres (www.imageandart.com)

Identificar los elementos básicos a tener en cuenta a la hora de diagramar la información textual y gráfica en un sitio Web de acuerdo a las nuevas tendencias en la elaboración y estructuración de contenidos. *

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

240. DISEÑO CREATIVO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES. EL MAQUILLAJE TRIDIMENSIONAL

- Taller - Todo público

Eugenio Mosteiro (Universidad de Palermo - Argentina)

Entender el campo de trabajo que ofrece el mundo fascinante de la confección de piezas prostéticas (máscaras) realizadas en diferentes materiales, como ser látex, o espuma de látex, y cómo éstos son capaces de modificar parcialmente o totalmente la apariencia de un personaje. *

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

241. DISEÑO LATINOAMERICANO ACTUAL: CARACTERÍSTICAS ESTILÍSTICAS, CREATIVAS Y EXPRESIVAS

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Felipe Taborda (Brasil)

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

242. PROPUESTAS CREATIVAS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL FIGURÍN DE MODA

Taller - Todo público

Laura Valoppi (Universidad de Palermo - Argentina)

El figurín de modas es, para el diseñador, una indispensable herramienta para transmitir ideas, es parte esencial en el proceso creativo, ya que mediante el desarrollo y dominio de diferentes técnicas artísticas y de dibujo se desarrollará también su percepción estética. Nuevas y originales formas de presentación de tales proyectos. *

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

243. LA EMPRESA PERSONAL DEL DISEÑO

Taller - Todo público

Jorge Silva (Universidad de Palermo - Argentina)

Apoyar a nuevos emprendedores en el desarrollo de su proyecto de diseño aplicado al negocio cotidiano, informarlo acerca de nuevas tendencias en la gestión de los negocios en materia de investigación de mercados incipientes. Desarrollar esquemas de aprovechamiento de los recursos que están disponibles, particularmente los no visibles.

Jueves 2 de Agosto - 15:00 hs (Mario Bravo 1050)

244. NUEVAS DINÁMICAS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET: REDISEÑANDO LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA DIALOGAR EN LA RED A TRAVÉS DE LOS "BLOGS"

Conferencia - Todo público

Mónica Lutzky Susel y Franciso Risso Ubeda (De Palabra Consultora de RR.PP, Prensa e Imagen- Argentina) www.infoagenda.net / www.depalabra.com.ar

Los "blogs" pueden ser considerados el primer estilo propio de Internet, aceptado por la mayoría de usuarios, como herramienta de comunicación interactiva. En la "blogosfera" todos pueden participar, por lo que es necesario rediseñar nuestras herramientas de comunicación.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

245. ARTESANIA DISEÑADA O DISEÑO ARTESANAL

- Conferencia - Todo público

Ana María Jaramillo Bernal (INALDE - Colombia)

Cuál es la causa del valor de la artesanía diseñada y del diseño artesanal?: el modo de producirlas; el peso de la intervención humana; el esfuerzo de una familia o comunidad aglutinada alrededor de su producción, o de una persona altamente calificada; el material del que están elaboradas; y muchos otros factores.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

246. DISEÑOGAMES

- Conferencia - Todo público

Augusto Petrone (Three Melons - Argentina) www.threemelons.com

Por qué limitarse a los campos tradicionales del Diseño? Una mirada a la importancia y la aplicación del diseño en el campo del desarrollo de videojuegos. Desde Dirección de Arte hasta Diseño de Jugabilidad, se recorrerán los distintos roles que puede cumplir un diseñador dentro de un estudio de desarrollo.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

247. DEL CONCEPTO AL DISEÑO

Conferencia - Todo público

Rafael Vivanco, Sandra Tineo y Vidal Rita (Universidad San Ignacio de Loyola - Facultad de Arte y Diseño Gráfico Empresarial - Perú) www.usil.edu.pe

Cómo realizar un marco de proceso de análisis conceptual para la obtención de un logotipo y su posterior sustentación.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

248. DISEÑO, EVIDENCIA DEL DESARROLLO HUMANO

- Conferencia - Todo público

Juan Camilo Buitrago Trujillo (Universidad del Valle / Grupo de Investigación en Diseño: Nobus - Colombia)

Como sistema de resolución de necesidades mediante la configuración de la cultura material, el diseño ha existido desde los primeros hombres a pesar que ha vivido un lento proceso de legitimación, que puede marcarse en tres grandes etapas acorde con la división tecnológica que propone Alvin Toffler.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

249. LAS IMAGENES DE LA FRONTERA. UNA REVISIÓN DEL ARTE Y DISEÑO EN LA FRONTERA.

TIJUANA - SAN DIEGO - Conferencia - Todo público

Natalia Delgado (CETYS Universidad Campus Ensenada - México) www.ens.cetys.mx

Resultado de un trabajo de dos años de estudios de maestría sobre las imágenes de la frontera Tijuana-San Diego. La investigación responde a los interrogantes de quiénes son los creadores de las imágenes que encontramos sobre el muro fronterizo y cuáles son sus motivaciones, así como la influencia del lugar en su trabajo.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

250. DISEÑANDO LA EXPRESIÓN HOLÍSTICA DE UN DISEÑADOR

- Conferencia - Todo público

Fernando Olea (Instituto Toulouse Lautrec - Perú)

Www.toulouse.edu

Método de comunicación integral personificado para diseñadores con el objetivo de poder sustentar campañas, productos y piezas libres de una manera óptima, garantizando la sustentación y venta ante todo tipo de público o cliente, en el contexto de una original forma de comunicar.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

251. DESIGN E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Conferencia - Todo público

Thaís Paranhos Nascimento (UGF - Universidad Gama Filho - Brasil)

A realização plena da cidadania implica tanto na luta pela conquista de direitos quanto na adaptação dos múltiplos organismos da sociedade para a sua viabilização. Neste sentido, o Design Social tem o importante papel de agente facilitador da construção da cidadania, através da elaboração de projetos voltados para múltiplas necessidades de inclusão social.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

252. DISEÑAR DIARIAMENTE

Conferencia - Todo público

Mercedes Brousson (Diario Generación U - Argentina) www.lauweb.com

Una idea general de cómo es trabajar en un diario. Como conocer los distintos pasos y aprender a resolver los problemas de cada día. Desde la diagramación, la pauta publicitaria, el cierre o el envío a imprenta en pdf, como el retoque fotográfico o el manejo de los programas de

edición (QuarkXPress, Adobe Indesign, y detalles de Photoshop e Illustrator).

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

253. INCERCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL COMO DISCIPLINA EN SECTORES INDUSTRIALES EN CRECIMIENTO; LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Conferencia - Todo público

Juan Daniel Cubides Mendoza (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia) www.fuac.edu.co

El diseño industrial como responsable de la configuración morfológica de la totalidad de componentes del Producto. Desde el comestible mismo hasta los facilitadores de usabilidad.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

254. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA CON LINCE INDUMENTARIA

Conferencia - Todo público

Norberto Rebequi (Zoo Logic - Argentina) www.zoologic.com.ar

Desarrollo de manera sencilla y eficiente el proceso productivo de la confección de indumentaria: desde la idea de un nuevo modelo hasta el modelo terminado, pasando por los aspectos de la planificación de la producción, la explosión de materias primas y avíos, cortes de piezas y stock en talleres sin olvidar lo que significan las liquidaciones quincenales a talleres.

Jueves 2 de Agosto - 15:30 hs (Jean Jaurès 932)

255. NUEVO ESCENARIO PARA LAS MARCAS Y LOS MEDIOS

- Conferencia - Todo público

Leandro Africano (Infobrand - Argentina) www.infobrand.com.ar

Las marcas que mantienen una regular pauta en los medios tradicionales están obligadas a explorar nuevas alternativas y canales de comunicación con sus consumidores y clientes. Ya no son confiables el NSE, la constitución de la audiencia y los perfiles individuales. Ahora los anunciantes tienen que identificar comunidades de consumo, afinidad o gustos para insertarse y comunicar sus mensajes y lograr empatía con los consumidores.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

256. PRESENTACION DE LIBROS DE DISEÑO

Conferencia - Todo público

Jorge Filippis (Argentina) www.pixellsrl.com.ar

1. Glosario del diseño. Una compilación de todas las palabras utilizadas para aquellos que se dedican al diseño, la creación u otra actividad vinculada con la estética. 2. Diseño gráfico para la Asociación Dante Alighieri. El libro que ofrece una muestra detallada de los trabajos realizados para dicha entidad. 3. Texturas, tramas y fondos sensibles. Más de 4000 tramas y texturas realizadas originalmente a partir de imágenes propias.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

257. LA FLUIDEZ EN EL DISEÑO

Conferencia - Todo público

Alejandro Salvo (Sectorgama.com - Argentina) www.sectorgama.com

Un recorrido por los pasos en la producción de una pieza, utilizando los ejemplos del estudio. El proceso de diseño. La búsqueda lúdica para el proceso creativo y realización del producto mediante la expresión personal.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

258. VIVIR DEL DISEÑO

Conferencia - Profesionales y Docentes

Luis Sargentini (Milano© La Plata - Argentina) www.miLanolp.Lpnet.com.ar

Inserción del profesional en el tejido productivo, a partir de establecer relaciones fiduciarias del tipo civic ness, relacionando su estudio/empresa mediante el diseño de Sistemas Complejos Adaptativos en el dominio comunicacional. Promover y gestionar movimientos colectivos para aumentar la visibilidad social del diseño como valor agregado del producto total.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

259. NARRATIVAS INFOGRAFICAS

Conferencia - Todo público

Carlos Martín Riaño Moncada (Universidad Nacional de Colombia - Colombia)

La eficacia para comunicar e intercambiar datos, sus modos de representación, han generado estéticas de narración que aprovechan la contundencia de la infografía para promover relatos de sentido expresivo, de lo que se desprende un surgimiento de modelos ideales para ser usados en la Red.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

260. CRITICA IDEOLÓGICA DEL PRODUCTO DE DISEÑO COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN (ESPAZIAL) Y COMO SISTEMA DE TRANSMISIÓN (TEMPORAL)

- Conferencia - Profesionales y Docentes

Diana Zoraida Castelblanco Caicedo (Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia) www.pigmadiseno.com

Cuestionar críticamente el ámbito de los productos como hecho técnico (espacial), y acercarlos al resultado de una práctica cultural (temporal), supone que el diseño es un fenómeno relacionado con la transmisión y recepción de información y por lo tanto con la mediación entre los hombres.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

261. DE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO A LA TERCERA ZONA. DISEÑO Y HABITAT URBANO

Conferencia - Todo público

Mauricio Chemás Rendón (Universidad del Valle. Facultad de Artes Intergadas. Departamento de Diseño. Grupo de Investigación Nobus - Colombia)

El diseño que se propone la transformación social, evidencia su importancia de intervención frente a la aparente oposición entre lo público y lo privado, escenarios producto de relaciones contextuales de espacio tiempo uso significado, que conjuntamente producen la "Tercera Zona". El impacto del diseño en el hábitat urbano como campo de acción.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

262. TRES GRANDES DISEÑADORES DEL SIGLO XX: CASSANDRE. FOLON. GLASER

Conferencia - Todo público

Blanca Santos (Argentina)

Una aproximación a la obra de tres exponentes de la excelencia en diseño gráfico del Siglo XX. Adolphe Mouron, conocido como Cassandre, nació en Ucrania, en 1901. Sus afiches turísticos y para distintas compañías de transatlánticos son célebres. Jean Michael Folon, belga, y Milton Glaser, norteamericano, son dos innovadores del diseño gráfico de nuestro tiempo.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

263. MODELOS Y EMOCION: INGREDIENTES DE LA FORMULA - Conferencia - Todo público

Álvaro Javier Magaña Tabilo (Universidad Tecnológica Metropolitana / Procorp / Trilab / GED - Chile)
Teorias-dcv.blogspot.com

La realidad comercial del diseño y la realidad emocional de los mercados requieren de modelos operativos realistas que acerquen la innovación a las personas y las empresas. Un nuevo estilo de conversación está en proceso de desarrollo entre el diseño y los negocios. Ese nuevo estilo es inclusivo y multidisciplinario ¿Cómo hacer para abordarlo?

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

264. HACIA UN ENFOQUE COGNITIVO DEL DISEÑO INDUSTRIAL: UNA APROXIMACIÓN PSICOGENÉTICA DEL DESARROLLO COGNITIVO MEDIANTE LA INTERACCIÓN CON OBJETOS

Conferencia - Todo público
Fernando Alberto Álvarez Romero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador)
<http://faar2006.spaces.live.com/>

Plantear un enfoque cognitivo para una pedagogía del diseño, es un intento por estructurar una línea de investigación que se ha venido trabajando al interior de la maestría en pedagogía de la tecnología desde la U.P.N. Este énfasis en la relación pedagogía - tecnología - diseño, tiene su devenir en la estrecha relación con la producción de conocimientos para la industria.

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Jean Jaurès 932)

265. LA CULTURA Y EL PRECIO DE SU AUSENCIA. Consideraciones sobre la pérdida y recuperación de la sensibilidad cultural del diseñador (III)

Conferencia Invitado de Honor - Todo público
Norberto Chaves

Moraleja: reorientar el deseo (antes que sea tarde)

Jueves 2 de Agosto - 17:00 hs (Mario Bravo 1050)

266. TALLER DE DISEÑO DE LA IMAGEN PERSONAL - Taller - Todo público

Sandy Cornejo y María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo - Argentina)

El taller tiene como objetivo conocer el concepto de Imagen Personal como comunicación en su globalidad, tanto interna como externa. El alcance y proyección de la propia imagen, a través de la elección de estilos e indumentaria que comunica quiénes somos.

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

267. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

Taller - Todo público
Leonardo Garabieta (Universidad de Palermo-Argentina)

Incursionar en diferentes técnicas ampliamente comprobadas para el desarrollo de la creatividad. Pensamiento lateral. Técnicas de los sombreros de De Bono. Técnica del método Harrington. Técnicas de PNL.

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

268. DECONSTRUCCIÓN DE PRENDAS ¿POR QUÉ CONSTRUIR Y NO DECONSTRUIR?

Taller - Todo público
Lorena Gonzalez (Universidad de Palermo - Argentina)

Nuevas maneras de diseñar, partiendo de un objeto dado y con un fin determinado, en este caso el objeto industrial. Estudiando las bases de la deconstrucción en diseño, formular la actividad del diseño desde un nuevo punto de vista.*

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

269. DE LA IDEA AL PAPEL ¿CÓMO COMUNICO CREATIVAMENTE MI MENSAJE? Taller-Todo público

Humberto José Massa Montano (Universidad de Palermo - Argentina)

Analizar y desarrollar técnicas y metodologías prácticas de creatividad aplicables a la actividad gráfica para la generación de nuevas ideas.*

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

270. TALLER DE LA ICOGRAFÍA PREHISPÁNICA PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS

Mariana Pizarro (Universidad de Palermo - Argentina)

Taller - Todo público

Conocer y analizar los diseños de las culturas del altiplano para crear un diseño a partir de ello y ayudar a generar una tendencia que revalorice nuestra cultura, teniendo en cuenta a los pueblos nativos de la región. Se analizarán piezas de la cultura Chimu, Chancay, Nazca, Inca, Tiawanaco, etc. a través de imágenes y gráficos de las mismas.*

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

271. TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE PARQUES Y JARDINES. ESCULTURA EN EL PAISAJE

Taller - Todo público

Silvina Soria (Universidad de Palermo - Argentina)

En los últimos tiempos ha aumentado la incorporación de esculturas y objetos de diseño en la planificación de espacios verdes, tanto público como privado. Se analizarán las nuevas tendencias e incorporaciones en el diseño de parques y jardines reconociendo y distinguiendo entre objetos diseñados exclusivamente para decorar jardines y esculturas instaladas.*

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

272. DUPLA INFOGRAFICA. REDACTORES E INFÓGRAFOS - Taller - Todo público

Jimena Toledo y Adolfo Chouhy (Universidad de Palermo - Argentina)

La infografía es una nueva tendencia en comunicación, que vincula al diseño con la redacción periodística, trabajando la visualización de la información. En el taller se buscará revelar la "articulación" entre el diseño y el periodismo a la hora de producir infografías.

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

273. EL DISEÑO DEL PAISAJE HOY. UN COMPROMISO ÉTICO CON EL MEDIO AMBIENTE

Taller - Todo público

Guillermo Torres (Universidad de Palermo - Argentina)

El concepto tradicional de paisaje y la visión actual, fenomenológica. La intervención del ser humano sobre el entorno, desde la ramada primitiva hasta los grandes emprendimientos parquizados actuales. Condiciones que definen al diseño del paisaje. Uso y manejo de las especies vegetales, nativas y exóticas. Responsabilidad y ética del diseñador del paisaje.

Jueves 2 de Agosto 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

303. CINE BIZARRO. LO BIZARRO COMO RARO O EXTRAÑO Y NO SÓLO TERROR CLASE B

Taller - Todo público

Alberto Farina (Universidad de Palermo - Argentina)

El actual éxito del denominado cine bizarro en la nueva cultura audiovisual invita a revisar el concepto de arte bizarro con la finalidad de reflexionar y profundizar en los fenómenos culturales contemporáneos.

Jueves 2 de Agosto 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

305. LA TRANSFORMACIÓN DEL MAÑANA EN EL DISEÑO DE ENVASES. TENDENCIAS Y CAMBIOS EN EL PUNTO DE VENTA - Taller - Todo público

Nestor Pierres (Universidad de Palermo - Argentina)

Mostrar las tendencias en el mundo del envase desde los consumidores y los envases activos o inteligentes y el nuevo escenario que implica el punto de venta con las tecnologías informáticas y de transmisión de datos.

Jueves 2 de Agosto 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

274. LA CONSPIRACION DEL RATON

Conferencia - Todo público

Ricardo Acosta García (Vicio Visual - Comunicación Visual Integral - Argentina) www.acostagarcia.com.ar

El nuevo comunicador visual debe liberarse las ataduras tecnológicas para replantear su forma de trabajo y sus competencias profesionales. Incorporar el trabajo en red y redefinir su participación en el proceso comunicacional desde la óptica del comunicador y no meramente desde la del operador.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

275. EL DISEÑO COMO ALIADO DE LA ILUSTRACION - Conferencia - Todo público

Diego "Bianki" Bianchi (Pequeño Editor - Argentina) www.pequenoeditor.com

Analísist retrospectivo y selección de imágenes publicadas en artículos de prensa. El autor presentará también, gran parte de su trabajo experimental, del cual las imágenes que publica semanalmente en la revista de cultura N, Revista Viva y medios independientes, se nutren permanentemente.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

276. SIMBOLISMO GRAFICO, ESPACIAL Y CROMATICO DE MARCAS Y LOGOTIPOS

Conferencia - Todo público

Andrea Pol (Branding Simbólico - Argentina)

La marca, como firma del producto, comunica su personalidad mediante las formas, colores y símbolos condensados en el logotipo. Análisis simbólico de marcas, logotipos, avisos publicitarios y tipografías. Los símbolos espaciales y cromáticos, combinada con el aporte de un método específico de análisis y creación grafo-simbólico, permite descubrir el contenido profundo que subyace en el amplio universo de las estructuras visuales.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

277. DISEÑO ARGENTINO EN JAPON

Conferencia - Todo público

Andrea Rovelli, Paula Lavarello y Julio Oropel

(Cancillería Argentina - Dirección general de asuntos culturales - Argentina)

La gestión de la Cancillería argentina para la realización de la Muestra de Diseño argentino que se realizó en Tokio, Japón, en abril '07. Imágenes de esa experiencia. Los curadores, Arquitectos Paula Lavarello y Julio Oropel contarán cómo se hizo la selección, quiénes participaron, qué importancia tiene el rol del estado en este tipo de gestiones y los resultados obtenidos a partir de esta experiencia.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

278. IDENTIDAD LINEAL DEL DISEÑO EN LA ELECTRONICA DE CONSUMO - Conferencia - Todo público

Carolina Meroni (Sanyo - Argentina)

Describir las etapas en el desarrollo gráfico de productos comerciales, manteniendo lineamientos y un sistema previamente definidos. Convivencia e interrelación de marcas con identidad propia.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

279. TRAS LOS LIMITES DE LA RACIONALIDAD

Conferencia - Todo público

Javier Enrique Jiménez Hurtado (Universidad Antonio Nariño - Colombia) www.pigmadiseno.com

Hipótesis que plantea una evolución que tiene inicio en el

arquetipo de formas racionales y termina en la incomprendión de estas, es decir formas irrationales. Entonces, ¿Existe un límite racional de interpretación de objetos, distantes de la obviedad, que incentiven la generación de procesos cognitivos orientados hacia una interacción participativa, generadora de vínculos y calidad en la relación sujeto-objeto?

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

280. EL OJO DE IBEROAMERICA 2007

Conferencia - Todo público

El Ojo de Iberoamerica (Argentina)

www.elojodeiberoamerica.com

Presentación de la décima edición del Festival Internacional "El Ojo de Iberoamérica 2007", con la proyección del Reel de ganadores de TV del 2006. Sorteo de dos entradas para asistir a El Ojo 2007.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

281. DISEÑO GLOBAL: ABRIENDO CAMINOS, HERMANANDO PAISES PARA GENERAR IDEAS

Conferencia - Todo público

Mariela Lopazzo, Martín Reyes y Paco Reyes (Cítrico Studio México)

Sintetizar como el diseño mexicano, ha evolucionado a través de su cultura, pero también ha establecido lazos con otros países para crear nuevas tendencias de trabajo y formas. Apoyados de lo último de la tecnología y del descubrimiento de nuevas culturas a nivel global.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

282. DISEÑO GRAFICO PARTICIPATIVO: UN ESTUDIO DE CASO

- Conferencia - Todo público

Haenz Gutierrez Quintana (Universidade Federal de

Santa Catarina - Brasil) www.egr.cce.ufsc.br

El proceso de concepción de la identidad visual y del material didáctico desarrollado para el Curso de Licenciatura a distancia de "Letras/Lengua Brasileña de Señas" de la UFSC-Brasil. Prefiguración de la identidad y el material didáctico ponderando las necesidades y deseos de los profesores y alumnos sordos. Método de diseño participativo.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

283. RHINOCEROS 4.0 - PRESENTACION

Conferencia - Todo público

Facundo Miri (McNeel Argentina - Argentina)

www.rhino3d.com

Las nuevas herramientas que presenta Rhinoceros 4.0 para facilitar el proceso de diseño en 3D. Nuevas maneras de modelar con superficies nurbs usando las nuevas tecnologías que propone el software. Intentará mostrar que modelar en 3d puede ser divertido.

Jueves 2 de Agosto - 18:30 hs (Jean Jaurès 932)

284. LA ILUMINACIÓN EN EL DISEÑO DE INTERIORES

- Taller - Todo público

Mauricio Rinaldi (Universidad de Palermo - Argentina)

Condiciones generales a considerar para la iluminación de espacios de interiores, tomando en cuenta el tratamiento estético de la luz y su relación con la función del habitar. Durante el curso se expondrán las características expresivas de la luz considerada como elemento estético en el proceso de diseño de iluminación. *

Jueves 2 de Agosto - 18:00 hs (Mario Bravo 1050)

285. DISEÑO Y SEARCHABILITY EN LA WEB

Conferencia - Profesionales y Docentes

Martín M. Barceló y Mariano Ariel Ferreyra

(MediaExperts.com.ar Argentina)

www.mediaexperts.com.ar

Diseñando para ser encontrados. Cómo influye el diseño en la capacidad de indexación de nuestro sitio por los

buscadores. Pros y contras de las nuevas tecnologías y las no tan nuevas.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

286. HOTEL 21:30 COLECTIVO DE ARTE

Conferencia - Todo público

Horacio Lardiés (Hachetresle - Argentina)

www.h3lweb.com

Hotel 21:30 ha desprendido una figurativa forma de ver el diseño encontrando un colectivo de arte dentro de un marco de investigación. Referentes internacionales como Attik, Sixstation, MK12, Tomato UK, entre otros han sido involucrados en el proyecto dándole una proyección internacional y una crítica inmejorable.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

287. SISTEMAS COMPLEJOS DE IDENTIDAD VISUAL

- Conferencia - Todo público

Yanina Piccolo, Rodolfo Amoroso, Federico Caballero y Javier Carneiro (No-Made - Argentina)

www.no-made.com.ar

Plantear cuál es el rol social y pedagógico del diseñador para realizar un proyecto partiendo de una etapa teórica, conceptual y de estrategia hasta llegar al desarrollo gráfico del trabajo. Crear variantes sobre cuál es su mejor forma de proyectarla. Desarrollar lenguajes gráficos adecuados a cada necesidad y analizar determinadamente los distintos soportes sobre los que se plasmarán las piezas de diseño.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

288. ¿CUANTO COBRO?

Conferencia - Profesionales y Docentes

Roberto Sablayrolles (Tasty Concepts - USA)

www.tastyconcepts.us

El eterno desafío a la hora de evaluar y ponerle precio al trabajo creativo. El saber cómo, cuánto y qué cobrar se vuelve una pregunta obligada para aquellos que quieren empezar su carrera profesional o para aquellos que desde su profesión enfrentan esta problemática a diario. Los aspectos a tener en cuenta a la hora de evaluar un trabajo y, sin saber mucho de matemáticas, cómo calcular el precio del servicio creativo.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

289. ANÁLISIS MORFOLÓGICO, UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE DISEÑO

Conferencia - Profesionales y Docentes

Carlos Andrés Córdoba Cely (Universidad de Nariño - Colombia)

Conformar diferentes propuestas para abordar el objeto desde una teoría metodológica y comunicativa. Así se establece el Análisis Morfológico, como una nueva propuesta metodológica para aproximarse al diseño desde la investigación. La propuesta se estructura con tres posibilidades diferentes de trabajo: el Análisis de Contexto, el Análisis de Tipologías, y el Análisis Tecnológico.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

290. PRESENTACIÓN DE LIBRO: DISEÑO IMPRESO (EDICIONES COMMTOOLS)

Conferencia - Todo público

Silvia Sirkis (Sirkis Diseño- Argentina)

www.sirkis.com.ar

Cuando nos iniciamos en la vida profesional los diseñadores nos encontramos frente a la incertidumbre que significa saltar del boceto a las múltiples piezas impresas que espera el cliente. ¿Cómo lograr un impresionante acuerdo a las expectativas del diseñador y de su cliente? ¿Cuál es el servicio que como profesionales debemos dar a nuestro cliente? ¿Cómo evitar los habituales desencuentros con la imprenta?

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

291. COLOR Y CARNAVAL - APROXIMACIÓN AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO

- Conferencia - Todo público

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre (Fundación Universitaria del Área Andina-Colombia)

www.areandina.edu.co

El proyecto Color y Carnaval es un ejercicio académico que se propone reflexionar, desde el acto de diseñar, en torno al Carnaval de Barranquilla y sus diversas manifestaciones artísticas, tomando éstas como referente cultural con el fin de constituir una propuesta de intervención en el taller de diseño básico.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

292. DISEÑO ESTRATÉGICO EN LATINOAMÉRICA

Conferencia - Todo público

Luis Alfredo Angarita Reyes (Universidad Nacional de Colombia / CD&I Associates - Colombia)

www.domesticmonsters.com

Definición y dimensión del diseño estratégico y los puntos para su competitividad en latinoamérica, planteando conceptos como las visiones corporativas y cómo proyectar "experiencias globales".

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

293. "HORRAR" CINE DE TERROR MADE IN ARGENTINA

Conferencia - Todo público

Marcelo Escobar (Universidad de Palermo- Argentina)

En los últimos años, parece haber renacido lo terrorífico en las pantallas argentinas. Un grupo de amantes del género con muy pocos recursos y mucho trabajo han logrado una serie de producciones interesantes. La gran mayoría de ellas no ha sido estrenada en cines argentinos, excepto en el festival Buenos Aires Rojo Sangre, pero han encontrado su camino en el mercado del DVD de Norteamérica.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

294. SI LEES SE NOTA

- Conferencia - Todo público

Eduardo Espinoza (Tipos Libres Estudio de diseño - México)

www.tiposlibres.com

La lectura como hábito está asociada con el tiempo libre de las personas. Los medios masivos se han convertido en los espacios que llenan este tiempo libre, de ahí que nuestro elemento principal de comunicación gráfica esté centrado en las propuestas visuales y los estilos de vida que nos plantea la sociedad actual.

Jueves 2 de Agosto - 20:00 hs (Jean Jaurès 932)

VIERNES 3 DE AGOSTO 2007

295. EL DISEÑO NO ES IMPRESCINDIBLE. ES INEVITABLE. NUESTRO OFICIO TERRESTRE ENTRE MITOS Y FANTASMAS

Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Ronald Shakespear (Argentina)

Viernes 3 de Agosto - 11:00 hs

(Salguero 1433 - Palais Rouge)

296. CIERRE DEL EVENTO

Felipe Taborda, Ruth Klotzel, Norberto Chaves y Ronald Shakespeare

Mesa redonda con la presencia de los Invitados de Honor. Conferencia Invitado de Honor - Todo público

Viernes 3 de Agosto 13:00 hs

(Salguero 1433. Palais Rouge)

Agenda de actividades: Martes 31 de julio (página 8 a 14) - **Miércoles 1 de agosto** (página 14 a 20) - **Jueves 2 de agosto** (página 20 a 25) - **Viernes 3 de agosto** (página 25)

Durante el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño (2006) se creó el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a instituciones educativas y autoridades académicas que actúan en este campo.

A continuación se detallan las instituciones que firmaron la carta de adhesión al foro hasta la actualidad (ver carta en pág. 27). Las instituciones interesadas en adherirse, en forma honoraria, comunicarse a foro@palermo.edu

El Segundo Plenario del Foro se realiza en el marco del Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño (ver detalle en pág. 28)

ARGENTINA

Carla de Stefano. Coordinadora Diseño y Producción de Indumentaria, Instituto Superior de Diseño Palladio, Mar del Plata.

Susana Dueñas. Directora Licenciatura en Diseño, Universidad Champagnat.

Claudia Margarita Fila. Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Católica de la Plata.

Roberto Mattio. Decano Facultad de Ingeniería, Universidad Austral.

Laura Ochoa. Directora Académica, Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada, Córdoba.

Julio Ochoa. Director general y Fundador, Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada, Córdoba.

Maria Inés Palazzi. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino.

Graciela Inés Pérez Pombo. Profesora, Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil.

Sergio Andrés Ricupero. Profesor, Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil.

María Salatino. Secretaria Facultad de Ingeniería, Universidad Austral.

Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional, Escuela de Diseño en el Hábitat.

Victoria Solís. Directora Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Blas Pascal, Córdoba.

Mariana Lia Taverna. Coordinadora Carrera Diseño de Indumentaria, Integral Taller de Arquitectura.

Marcelo Oscar Gorga. Director, Instituto Superior de Diseño Palladio, Mar del Plata.

Delia Raquel Tejerina. Jefa Dto. Industria de la Indumentaria, Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2.

BRASIL

Ana Magda Alencar Correia. Coordinadora del Curso de Licenciatura en Diseño, Universidad Federal de Pernambuco.

Everton Amaral Da Silva. Coordinador del Curso de Diseño, Centro Universitario Feevale.

José Élcio Batista. Asesor de Relaciones Institucionales e Internacionales, Faculdade Católica do Ceará.

Re-nato Antonio Bertão. Coordinador Curso de Diseño Industrial, UNICENP Centro Universitario Positivo.

Mauren Leni De Roque. Coordinadora Pedagógica, Universidade Católica de Santos.

Syomara Do Santos Duarte Pinto. Coordinadora Curso de Estilismo y Moda, Universidade Federal do Ceará.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes. Coordinador del Curso de Diseño Gráfico, Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos.

Haenr Gutierrez Quintana. Coordinador del Núcleo de Diseño Social, Universidade Federal de Santa Catarina.

Wilson Kindlein Júnior. Coordinador Laboratorio de Design e Seleção de Materiais. Docente, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Lauer Alves Nunes dos Santos. Diretor do Instituto de Artes e Design, Universidade Federal de Pelotas.

Carlos Ramiro Padilha Fensterseifer. Coordenador do curso de Design de Moda, Centro Universitário Metodista IPA.

Ana Beatriz Pereira de Andrade. Coordinadora del Curso de Diseño Gráfico, Instituto Politécnico, Universidade Estácio de Sá.

Anna Maria Py Daniel Busko. Presidente da Comissão de Graduação do Curso de Design, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

CHILE

Gino Álvarez Castillo. Director Escuela de Diseño Gráfico, Universidad del Bío-Bío.

Gonzalo Antonio Aranda Toro. Director Escuela de Diseño, Universidad Santo Tomás

Alberto Beckers Argomedo. Director Escuela de Diseño, Universidad Santo Tomás, Antofagasta

Pablo Mauricio Escobar Escobar. Coordinador Académico Carrera de Diseño, Universidad San Sebastián

Juan Luis Fernández. Coordinador Académico, Universidad UNIACC.

María del Rosario Gutiérrez. Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor.

Gabriel Hernández Martrou. Director Escuela de Diseño Industrial, Universidad del Bío-Bío.

José Korn Bruzzone. Asesor Ingeniería y Diseño, INACAP / Universidad Tecnológica de Chile.

Álvaro Magaña. Docente Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social, Universidad Tecnológica Metropolitana

Luis Sebastián Moro W. Director Carrera de Diseño en Ambientes, Universidad Mayor

Paulina Pacheco Grandón. Jefe de carrera de Diseño Gráfico, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso.

María Irene Pardow Rojas. Directora Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Mayor..

Ezequiel Ramírez T. Rector, Universidad Santo Tomás, Antofagasta.

Oscar Rivadeneira Herrera. Director de Carrera, INACAP / Universidad Tecnológica de Chile.

Alejandro Rojas Téllez. Director Escuela de Diseño, Universidad Mayor.

Federico Sánchez Villaseca. Director Escuela de Diseño, Universidad Diego Portales.

COLOMBIA

Mirtha Jeannette Altahona Quijano. Directora del Programa Diseño de Modas, Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán.

Jeanette Bergsneider Serrano. Directora del Programa de Diseño y Decoración de Espacios Arquitectónicos, Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán.

María Isabel Cárdenas. Directora Facultad de Diseño de Modas, Fundación de Educación Superior San José.

Irma Cristina Cardona Bustos. Coordinadora Agencia de Publicidad, Politécnico Grancolombiano, Institución Universitaria.

Natalia Carrillo Bernal. Asistente Departamento de Diseño Industrial, Pontificia Universidad Javeriana.

Juan Daniel Cubides Mendoza. Coordinador Programa Diseño Industrial, Universidad Antonio Nariño.

Jorge del Castillo Delgado. Director de Especialización en Gerencia de Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Gonzalo Gómez. Profesor Facultad de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana.

Rocío Piedad Gómez Castillo. Directora del Programa de Diseño Gráfico, Fundación Universitaria del Área Andina

María de los Ángeles González Pérez. Profesora, Universidad de los Andes.

Juan Carlos González Tobón. Director Diseño Gráfico, Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira.

Edgar Andrés Moreno Villamizar. Coordinador del pre grado de Diseño Industrial, Universidad del Norte de Barranquilla

Néstor Hincapié Vargas. Rector, Universidad de Medellín

Martha Inés Jaramillo Leiva. Rectora, Fundación Academia de Dibujo Profesional.

Edgar Eduardo Gualteros Rincón. Director de Movilidad Estudiantil Internacional, Politécnico Grancolombiano, Institución Universitaria.

José Eduardo Naranjo Castillo. Profesor Escuela de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia.

Alejandro Otalora Castillo. Director Departamento Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Colombia.

Juan Carlos Pacheco Contreras. Profesor de planta, Pontificia Universidad Javeriana

Guillermo Páramo Rocha. Representante Legal Rector, Fundación Universidad Central

Carmen Adriana Pérez Cardona. Directora Programa de Diseño Industrial, Universidad Católica Popular de Risaralda.

Catalina Pérez Montoya. Directora Programa de Diseño Gráfico, Universidad Pontificia Bolivariana.

Guillermo Andrés Pérez Rodríguez. Profesor Facultad de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana.

Luz Mercedes Sáenz Zapata. Directora del Programa de Diseño industrial, Universidad Pontificia Bolivariana.

Martha Helena Saravia Pinilla. Directora del Departamento de Diseño, Pontificia Universidad Javeriana.

Carlos Roberto Soto Mancipe. Jefe de Programa, Corporación Universitaria UNITEC.

Alba Nelly Vásquez Bustamante. Rectora - Representante Legal, Corporación Academia Superior de Artes.

Amparo Velásquez López. Directora Diseño de Vestuario, Universidad Pontificia Bolivariana.

Amparo Velásquez. Presidenta de la Asociación, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño.

Lina María Zapata Pérez. Coordinadora - Profesora, Universidad de Medellín

Freddy Zapata Vanegas. Miembro de la RAD, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño

COSTA RICA

Aurelio Horta Mesa. Vicepresidente de Asuntos Académicos, Universidad Veritas.

ECUADOR

Tatiana Alexandra Cabrera Silva. Directora Escuela de Diseño, Instituto Tecnológico Sudamericano.

Silvia Elena Malo Martínez. Directora Escuela de Investigación de Arte y Diseño, Universidad Técnica Particular de Loja.

Patricia Núñez de Solórzano. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico Multimedia, Tecnológico Espíritu Santo.

Carlos Torres de la Torre. Docente - Coordinación del Diseño, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Esteban Torres Díaz. Profesor Facultad de Diseño, Universidad del Azuay.

EL SALVADOR

Mario Antonio Ruiz Ramírez. Rector, Universidad Francisco Gavidia.

ESPAÑA

Xavier Costa. Director, Elisava Escola Superior de Disseny

Matias Kalwill. Investigador – docente, Istituto Europeo di Design

Ricardo Marzullo. Director, Istituto Europeo di Design.

Isabel Núñez de Solórzano. Gestión y Comunicación, Instituto de Artes Visuales.

Bartolomé Seguí Miró. Director, Blau Escuela de Diseño, Mallorca.

Víctor Viña. Relaciones Internacionales, Elisava Escola Superior de Disseny.

MÉXICO

Gonzalo Javier Alarcón Vital. Coordinador Licenciatura en Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa.

Carmen Dolores Barroso García. Coordinadora de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, Universidad de Guanajuato.

Carmina Crespo Hernández. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Centro de Estudios Gestalt.

María Magdalena Flores Castro. Coordinadora Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Cristóbal Colón.

María Enriqueta García Abraham. Directora Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Vasco de Quiroga.

Guadalupe Gaytán Aguirre. Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Sara Margarita Guadarrama Luyando. Directora Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Latina de América.

Víctor Guijosa Fragoso. Coordinador Académico Área de Gestión y Administración Escuela de Diseño, Universidad Anáhuac - México Norte.

Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Director de la Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación, Universidad de la Salle.

Nayra Mendoza Enríquez. Directora de la Carrera de Diseño Industrial, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Jorge Alberto Meraz Saucedo. Coordinador Programa Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Manuel Guillermo Sánchez Contreras. Rector, Universidad Latina de América.

PANAMÁ

Ricaurte Antonio Martínez Robles. Rector, Universidad del Arte Ganexa.

PARAGUAY

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Universidad Comunera.

Jimena García Ascolani. Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP, Departamento de Artes Visuales. Docente - Diseñadora Gráfica.

Gustavo Glavinich. Coordinador de la carrera de Arquitectura y Diseño, Universidad Columbia del Paraguay.

PERÚ

Luis Alberto Cumpa González. Docente Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Carmen García Rotger. Coordinadora Especialidad de Diseño Gráfico, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Víctor Oscar Guevara Flores. Director General, Instituto Peruano de Arte y Diseño.

Rocío Lecca. Presidenta, Escuela Chio Lecca Fashion.

Candelaria Moreno de las Casas. Directora Académica, Instituto Toulouse Lautrec.

Gabriela Urmeneta de Bernardi. Decana Facultad de Diseño y Comunicación, Instituto San Ignacio de Loyola.

PUERTO RICO

Ilia López Jiménez. Directora Departamento de Comunicación Empresarial. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

REPÚBLICA DOMINICANA

Sandra Virginia Gómez Mañón. Directora Escuela de Diseño, Universidad Iberoamericana.

URUGUAY

Mónica Arzuaga Williams. Directora Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay.

Eduardo Hipogrosso. Decano Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

VENEZUELA

Juan Carlos Darias. Director Académico, Instituto de Diseño Darias.

Amarilis Elías. Profesora Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia.

Ignacio Urbina Polo. Director General, Prodiseño Escuela de Comunicación Visual y Diseño.

Domingo Villalba. Coordinador, Instituto de Diseño Darias.

Las instituciones educativas y/o autoridades académicas interesadas en sumarse al Foro deberá enviar la **Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño** al mail: foro@palermo.edu. La misma puede bajarse en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/03_foro_escuelas/que_es_el_foro.html

Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño

(Ver lista de adherentes firmantes, hasta el cierre de esta edición, en páginas 26 y 27)

La institución abajo firmante en su deseo de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las relaciones culturales entre y la República Argentina, considerando los tratados de cooperación bilaterales adoptados entre ambos estados, acuerda firmar la presente Carta de Adhesión al Foro de Escuelas de Diseño en los siguientes términos:

PRIMERO: El Foro de Escuelas de Diseño es un espacio académico creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, para estrechar vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas que actúan en el campo del Diseño.

SEGUNDO: El objetivo central del Foro es contribuir al acercamiento, desarrollo y fortalecimiento de las relaciones académicas entre las instituciones participantes.

TERCERO: El Foro se propone como una instancia formal de vinculación, entre instituciones educativas, autoridades académicas y docentes de América Latina interesadas en compartir experiencias pedagógicas, reflexionar y comunicarse entre pares para intercambiar opiniones, producciones y material académico, para generar proyectos comunes y para ampliar las perspectivas del Diseño como profesión y como disciplina.

CUARTO: Pueden participar como miembros del Foro todas las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño de América que adhieran formalmente al mismo.

QUINTO: Las instituciones firmantes pueden hacerlo en el/los niveles institucionales que deseen hacerlo (Universidad, Facultad, Carrera, Escuela, Instituto, Centro u otro). Se requiere la adhesión formal de la máxima autoridad del nivel que adhiere. Las instituciones pueden tener más de un área o nivel institucional adheridos al Foro.

SEXTO: Cada institución y/o nivel institucional adherido al Foro designará un responsable del vínculo entre dicha institución y el Foro. La máxima autoridad del nivel institucional adherido puede autodesignarse. La institución puede cambiar esta designación las veces que considere necesario.

SÉPTIMO: La adhesión al Foro no obliga, compromete o condiciona a dinámicas concretas, a incurrir en gastos o en compromisos más allá de las acciones voluntarias que asume cada institución en el marco conceptual de creación del Foro.

OCTAVO: El Foro, en sus publicaciones gráficas y digitales incluirá la imagen y el nombre de las instituciones adheridas y cuando corresponda, el nombre y cargo del responsable de la misma. Cada institución podrá utilizar, si lo desea, la leyenda Miembro del Foro de Escuelas de Diseño.

NOVENO: La coordinación del Foro será responsabilidad de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que asume, si las condiciones económicas y de producción lo permiten, la organización del Encuentro Latinoamericano de Diseño, la edición y la publicación de las Actas de Diseño, del newsletter digital y otras acciones de comunicación y gestión del mismo.

DÉCIMO: Los responsables de cada institución adherente constituyen el Plenario del Foro, podrán comunicarse entre sí y con la coordinación a efectos de proponer e impulsar acciones entre todos o algunos de los miembros respetando el marco conceptual de creación del Foro (punto 3º de este documento).

Medios gráficos que acompañan Diseño en Palermo 2007

10Musica.com

BARZÓN
explorando el mundo contemporáneo

COMIQUEANDO

CTLG
CATÁLOGO
DE LA MODA
ARGENTINA

U

GT

i492
REVISTA CREATIVA

90+10

BUENOS AIRES
TURÍSTICO

CP67
com

D&D
DISEÑO Y DECORACIÓN
EN LA ARGENTINA

END
revista de DISEÑO

FOTO
MUNDO

göoo

IMAGEN
DIPLOMATICA

INFOBRAND
ASOCIACION DE MARCAS Y COMERCIO

la
FACU
com.ar

LatinSpots

REVISTA
Living
Llevate ideas.

RE
REVISTA DE ESTILO Y DISEÑO

RollingStone

TENDENCIA

tdi

TERRORISMO
GRÁFICO
www.terrorismogratico.com

WATT
www.revistawatt.com.ar

summa+

veo&v
www.veo&v.com
Revista de imágenes fotográficas