

El Foro de Escuelas de Diseño es la primera y única red que reúne instituciones educativas, dedicadas a la enseñanza del Diseño en nuestro continente.

El primer Plenario se realizó el 2 de Agosto de 2006 en ocasión de la creación del Foro y asistieron 75 firmantes (ver Hoja de Diseño en Palermo N° 4, Septiembre 2006, Pág. 5).

A partir de esa fecha se han ido sumando continuamente instituciones hasta llegar a 113 firmantes, de 86 instituciones. En las páginas 26 y 27 de esta edición se puede consultar el listado de todos los adherentes actuales al Foro de Escuelas de Diseño y en la página 27 la Carta de Adhesión.

Todos estos datos pueden consultarse en el sitio Web del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

El desafío del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

El Plenario del Foro convoca a todos los firmantes del Acta de adhesión al mismo y se constituye con todos los representantes de Escuelas adheridas presentes en el mismo.

Este Segundo Plenario, a efectos de optimizar recursos, se realiza en ocasión del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 del 31 de julio al 03 de Agosto.

Así como el primer Plenario (2006) fue de creación, formalización y puesta en marcha del Foro de Escuelas; en este segundo Plenario es necesario proponerse una actividad más intensa y ambiciosa. Haciendo honor a su nombre, debe construirse como un verdadero foro de intercambio de ideas, propuestas y sugerencias para generar aportes significativos en la consolidación conjunta de este proyecto latinoamericano.

Este segundo Plenario se instala como un momento, y una oportunidad, únicos para debatir, construir y producir acciones, proyectos y documentos que impulsen y enriquezcan la actividad de nuestras escuelas.

Para organizar el funcionamiento del próximo Plenario, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, como coordinadora del Foro, solicitó a través del boletín digital (Comunicación Interna N° 3) y de consultas telefónicas a todos los firmantes que envíen ideas y propuestas temáticas para un mejor armado de las actividades del Plenario.

Varios firmantes enviaron sugerencias y comentarios. Con ellos se elaboró una propuesta (denominada Borrador de Trabajo) para el funcionamiento del segundo Plenario que se detalla a continuación.

El documento Borrador de Trabajo para la organización del segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño se envió a todos los firmantes del Foro para sus opiniones y correcciones.

Una vez finalizada esta ronda de consulta se redactó el presente documento definitivo para organizar las actividades del próximo Plenario.

La idea central del funcionamiento del Foro consiste en la

organización en Comisiones de Trabajo convocadas en torno a las grandes áreas, temáticas y/o problemáticas del Diseño en la actualidad:

- Comisión 1: Diseño y Sociedad
- Comisión 2: Diseño y Economía
- Comisión 3: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje
- Comisión 4: Diseño e Identidad
- Comisión 5: Diseño y Tecnología
- Comisión 6: Diseño y Epistemología

En cada comisión los miembros del Foro debatirán sobre el tema convocante, abarcando todas las cuestiones que consideren necesarias, y elaborarán propuestas de acciones y recomendaciones para incluir en el documento final del segundo Plenario.

Dinámica del segundo Plenario

Está previsto trabajar en seis Comisiones de Trabajo (ver listado a continuación). Cada adherente al Foro podrá elegir la comisión en la que desea participar.

La convocatoria a sumarse a una determinada comisión se hace con suficiente antelación a efecto de determinar el mejor espacio para su funcionamiento (dependerá del número de participantes).

En las comisiones se podrán integrar otros académicos del Diseño Latinoamericano aunque no sean firmantes y/o institución no miembro del Foro. Sin embargo, no podrán participar en el Plenario, dado que esta actividad está limitada exclusivamente a firmantes del Acta de Adhesión y a representantes formales de instituciones adherentes.

Se propone que cada comisión designe un coordinador o moderador del debate en la misma. La Facultad de Diseño y Comunicación designará un profesor para colaborar y tomar notas para la elaboración del informe final.

Nota: Es de gran importancia que los miembros del Foro que asistan al Plenario se inscriban, con la suficiente antelación, a la comisión en la que desean participar. De esta manera se determinará si es necesario abrir, cerrar o modificar comisiones y asignar adecuadamente los espacios.

También es de gran importancia que los miembros del Foro escriban textos y/o propuestas y las envíen con anticipación para que la coordinación pueda imprimirlas e incluirlas en las carpetas de los asistentes participantes en el Plenario.

Comisiones de trabajo

Las comisiones se organizarán en torno a las grandes líneas de debate del diseño en nuestro continente.

Cada comisión es denominada con un título amplio que vincula al diseño con otros campos, disciplinas y/o actividades. Luego se desarrollan varios subtemas, de carácter indicativo, para enmarcar y encausar los posibles ejes de debate, de reflexión, de producción y de generación propuestas.

Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

El Foro de Escuelas de Diseño es la primera y única red que reúne instituciones educativas, dedicadas a la enseñanza del Diseño en América Latina.

Las actividades del Plenario se desarrollarán Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto (en un horario previsto de 11:00 a 15:00), en las instalaciones de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

1. Apertura del Plenario

Martes 31 de julio de 11 a 15 hs.

Sede Mario Bravo 1050, Auditorio.

Presentación de los miembros.

Presentación de los números 2 y 3 de la publicación académica Actas de Diseño.

Puesta en consideración del la "Carta de Diseño 2007"

Inicio de las actividades de las Comisiones de Trabajo.

2. Sesionan las comisiones de trabajo

Miércoles 1 de Agosto de 11 a 15 hs.

Sede Larrea 1079 (esquina Santa Fe)

Comisión 1: Diseño y Sociedad

Comisión 2: Diseño y Economía

Comisión 3: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje

Comisión 4: Diseño e Identidad

Comisión 5: Diseño y Tecnología

Comisión 6: Diseño y Epistemología

3. Cierre del Plenario

Jueves 2 de Agosto de 11 a 15 hs.

Sede Mario Bravo 1050, Auditorio.

Presentación de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de cada Comisión.

Cierre formal del plenario.

Entrega de Diplomas a los miembros del Foro de Escuelas de Diseño.

Firma de la "Carta de Diseño 2007"

4. Cierre Encuentro Latinoamericano de Diseño 07

Viernes 3 de Agosto de 11 a 15 hs.

Sede Salguero 1433

Se informan los ganadores de los Premios a la Creatividad Latina | Concurso de Afiches.

Cierre Formal del Encuentro.

Dinámica del Segundo Plenario

Los plenarios estarán integrados por los miembros firmantes del Foro, que se hayan inscripto previamente. En las comisiones se podrán integrar otros académicos del Diseño Latinoamericano aunque no sean firmantes y/o institución no miembro del Foro. Sin embargo, no podrán participar en el Plenario, dado que esta actividad está limitada exclusivamente a firmantes del Acta de Adhesión y a representantes formales de instituciones adherentes.

Actividades sociales para los integrantes del Foro

Coctel de Bienvenida

Martes 31 de Julio, 20 hs. Av. Córdoba 3358 (Refill)

Desayuno de intercambio académico profesional

Miércoles 1 de Agosto de 9 a 10.30 hs.

Jean Jaurés 932

Vino de Honor para expositores y académicos

a. Miércoles 1 de Agosto de 20 a 21 hs.

b. Jueves 2 de Agosto de 20 a 21 hs. Jean Jaurés 932

"La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy"

Concurso de Afiches

SANYO

Santander Río

Durante en Encuentro estarán exhibidos en la sede Jean Jaurés 932, los afiches del concurso "Latinoamérica Diseña" preseleccionados por el Comité organizador, de acuerdo a las bases del mismo. El público podrá votar (1 voto por asistente) y así se otorgará el premio del público al mejor afiche. Los miembros acreditados del Foro de Escuelas de Diseño votarán y otorgarán los premios por categoría: Estudios de Diseño, Profesionales, Cátedras y Estudiantes.

El comité organizador de la Facultad de Diseño y Comunicación elegirá el afiche que recibirá el premio de U\$S 2000 otorgado gracias al apoyo del Banco Santander Río. Los premios serán informados en el acto de cierre del II Encuentro Latinoamericano de Diseño el viernes 3 de agosto, 13 hs. (Salguero 1433).

Argentina: ARTILARIA. Cultura y Comunicación • Instituto Profesorado de Arte Nº4. Tandil • Instituto Superior de Comercialización Nicolás Avellaneda • Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada. Córdoba • Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata • Integral Taller de Arquitectura • ISFG Instituto Superior de Formación Gerencial • Universidad Abierta Interamericana • Universidad Austral • Universidad Blas Pascal • Universidad Católica de la Plata • Universidad de Mendoza • Universidad de Morón • Universidad del Aconcagua • Universidad del Cine • Universidad Nacional de Catamarca • Universidad Nacional de Córdoba • Universidad Nacional de la Rioja • Universidad Nacional de Misiones • Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Artes • Universidad Nacional de San Juan • Universidad Nacional de San Luis • Universidad Maimónides • Universidad Nacional de Tres de Febrero. IDECREA • Escuela de Diseño en el Hábitat.

Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA • Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz UTEPSA.

Brasil: Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos • Centro Universitario Positivo • Faculdade Católica do Ceará • Instituto Abelardo da Hora • Universidade Estadual de Campinas • Uniritter Centro Universitario Ritter dos Reis • Universidad Estácio de Sá UNESA. Instituto Politécnico Universitário • Universidade do Extremo Sul Catarinense • Universidade Federal de Santa Catarina • Universidade Federal do Ceará • Universidade Federal do Paraná • Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Chile: DuocUC • Pontificia Universidad Católica de Chile • INACAP Universidad Tecnológica de Chile • Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS • Universidad Santo Tomas • Universidad de Chile • Universidad de Playa Ancha. Valparaíso • Universidad del Bio-Bio • Universidad Diego Portales • Universidad Mayor • Universidad San Sebastián • Universidad Tecnológica Metropolitana • Universidad UNIACC.

Colombia: Academia Superior de Artes • CESDE Formación Técnica • Colegiatura Colombiana. Institución Univer-

sitaria • Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán • Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Corporación Universitaria UNITEC • Fundación Academia de Dibujo Profesional • Fundación de Educación Superior San José • Fundación Universitaria del Área Andina • Politécnico Gran Colombiano. Institución Universitaria • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Autónoma de Colombia • Universidad Católica Popular de Risaralda • Universidad de Caldas • Universidad de Manizales • Universidad de Medellín • Universidad ICESI • Universidad Nacional de Colombia • Universidad Pontificia Bolivariana.

Costa Rica: Universidad del Diseño • Universidad Veritas.

Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo • Tecnológico Espíritu Santo • Instituto Tecnológico Sudamericano • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Universidad del Azuay • Universidad Técnica Particular de Loja • Universidad Tecnológica Israel.

El Salvador: Universidad Francisco Gavidia

España: Blau Escola de Disseny • Elisava Escola Superior de Disseny • Escola Universitària D'Hoteleria i Turisme. Universitat de Barcelona • Instituto de Artes Visuales • Instituto Europeo de Design • Universidad Sek.

Guatemala: Universidad Rafael Landívar

Honduras: Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción.

Italia: Accademia di Belle Arti di Bologna.

México: Centro de Estudios Gestalt • Instituto Tecnológico de Sonora • Universidad Autónoma de Nuevo León • Universidad Anáhuac. México Norte • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Autónoma de Querétaro • Universidad Autónoma de Zacatecas • Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa • Universidad Cristóbal Colón • Universidad de Guadalajara • Universidad de Guanajuato • Universidad Latina De América • Universidad Vasco de Quiroga.

Nicaragua: Universidad Centroamericana • Universidad del Valle.

Panamá: Universidad del Arte Ganexa.

Paraguay: Universidad Columbia del Paraguay • Universidad Comunera • Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Arquitectura • Universidad Politécnica y Artística del Paraguay.

Perú: Escuela Internacional de Postgrado Universidad Cesar Vallejo • Instituto Peruano de Arte y Diseño • Instituto San Ignacio Loyola • Instituto Toulouse. Lautrec • Pontificia Universidad Católica del Perú • Universidad de Lima • Universidad de San Martín de Porres • Universidad Femenina del Sagrado Corazón • Universidad Nacional Mayor de San Marcos • Universidad Privada Antenor Orrego • Universidad San Ignacio de Loyola.

Portugal: Universidade de Coimbra • Universidade do Algarve

Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras.

Reino Unido: University of Cambridge.

República Dominicana: Universidad Iberoamericana.

South Africa: Greenside Design Center. College of Design.

Uruguay: Universidad Católica del Uruguay • Universidad de Montevideo • Universidad ORT.

Venezuela: Instituto de Diseño Darias • Prodiseno. Escuela de Comunicación Visual y Diseño • Universidad Nueva Esparta • Universidad Simón Bolívar

Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2007



+ Info: www.palermo.edu

Editoriales y Publicaciones presentes en stands en Diseño en Palermo 2007

Sede Jean Jaurès 932 en los horarios del Encuentro



HOJADEDISEÑOENPALERMO

Hoja de Diseño en Palermo es una publicación periódica (de 4 a 6 números por año) que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Dirección editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - oechev@palermo.edu
Diseño: Constanza Togni
Tirada: 15.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1175ABT)
Tel. (5411)5199 4500
www.palermo.edu

DISTRIBUCION LIBRE Y GRATUITA



Ciclo de seminarios y talleres de diseño y disciplinas vinculadas, dictados por el Equipo académico profesional, dirigidos a la capacitación especializada.

Estos seminarios requieren inscripción previa y son sólo para los inscriptos al Encuentro que sean profesionales, académicos y docentes. Si hay capacidad en la sala diez minutos antes de comenzar el seminario, se permitirá el ingreso a personas no inscriptas previamente.

CONTRATOS PARA EL DISEÑO! CONOCIENDO TU POTENCIAL COMO NEGOCIADOR

Luciano Francisco Rodríguez Alcalá
[Legales del Diseño] www.legalesdeldiseño.com.ar

Proveer a los diseñadores de las herramientas legales fundamentales para su actividad, en particular, aquellas relacionadas con la negociación estratégica en materia contractual.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 18.30 hs (Jean Jaurès 932)

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA FUNDACIÓN EXPORTAR PARA EXPORTADORES DE DISEÑO

Marisa Bircher y Lic. Liliana Herrera
[Fundación Exportar] www.eportar.org.ar/

Informar a los exportadores las herramientas de apoyo del Estado.

31 de julio y 1 de agosto - 15.30 hs (Jean Jaurès 932)

METODOLOGÍA US2 UNIVERSAL SENSE SEARCHER

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo]
instintoguapo.blogspot.com weblogs.clarin.com/dsno

Introducir al proceso de la observación conciente activa como foco en el trabajo del análisis y captación de los nuevos territorios y experiencias de las tendencias.

Otros oradores: Diseñador Matías Kirschenbaum.
31 de julio, 1 y 2 de agosto - 18.30 hs (Jean Jaurès 93)

EL DISEÑO COMO NEGOCIO, LA CREACIÓN DE ESTUDIOS DE DISEÑO

Jorge Piazza [Editorial CommTOOLS]
www.redargenta.com.ar

Detectar los errores más comunes en el proceso de creación de estructuras de diseño.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 17 hs (Jean Jaurès 932)

EMPRENDIMIENTOS GOURMET EXITOSOS. EL PROCESO COMPLETO DE SU IMPLEMENTACIÓN & CASOS EXITOSOS DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA

Martín Blanco y Damián del Visso
[Moebius Marketing - Estudio Visso - Gourmet, food, spirit & wine marketing] www.moebiusmarketing.com.ar

El mundo de las marcas y emprendimientos gourmet, la gastronomía, los alimentos & las diferentes bebidas van adaptándose a las tendencias del mundo en que vivimos. La viabilidad de los proyectos y su éxito reside en asegurar ciertos pasos y knowhow.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 17 hs (Jean Jaurès 932)

Ver programas completos de los seminarios y CV de los docentes en el sitio web del Encuentro. Se otorgan certificados a quienes cumplan el 100 % de asistencia.



Diego Bresler

Gustavo Lento Navarro

Jorge Piazza

Pedro Reissig

Luciano Rodríguez Alcalá

LA IMPORTANCIA DE ESTRUCTURAR BIEN LOS PROYECTOS. UNA AYUDA PARA LOS EMPRENDEDORES DE DISEÑO.

Diego Bresler [Master en administración de empresas / Licenciado en sistemas de información]

Poder lograr que la audiencia comprenda las herramientas básicas para la estructuración y armado de emprendimientos. Comprender los beneficios de las metodologías de armado de proyectos.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 10.30 hs (Jean Jaurès 932)

INNOVACIÓN EN DISEÑO

Pedro Reissig [Vacaviente SRL] www.vacaviente.com

Reconocer la cultura de innovación como parte esencial del diseño y no como un valor agregado. Una de las claves para que la idea de innovación como estrategia de diseño tenga sentido y pertinencia lleva a correr el foco desde el producto/objeto hacia el problema y función del caso específico que se esté tratando. El seminario propone ver a la innovación como parte esencial del proceso de diseño en general, y no como una nueva técnica o tendencia. Otros oradores: Paulina Becerra del IMDI - Centro Metropolitano de Diseño.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 12 hs (Jean Jaurès 932)

MARISA KOIFMAN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN. DISEÑO DE PLANES A MEDIDA

Gladys Arneri [Marisa Koifman Comunicación Estratégica]
www.marisakoifman.com.ar/

Objetivos generales: Brindar a los asistentes un panorama general sobre el diseño de planes de comunicación estratégica, donde el marketing, las relaciones públicas y la prensa se interrelacionan para generar valor agregado a la marca y lograr el posicionamiento de la misma en los públicos objetivos deseados.

Otros oradores: Dr. Raul Banegas, Anabella Weber y Georg Hieber

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 20 hs. (Jean Jaurès 932)

DISEÑO DE EXPERIENCIAS: EL DISEÑO APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN

Paulina Becerra, Silvia Fábregas y Camila Offenhenden
[Centro Metropolitano de Diseño - Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación] www.cmd.gov.ar/

El Centro Metropolitano de Diseño ofrece a los asistentes al Encuentro Latinoamericano de Diseño organizado por la Universidad de Palermo un taller exploratorio de capacitación para compartir y trabajar en conjunto herramientas conceptuales para la formulación de estrategias y dispositivos de presentación de productos y servicios en el mercado. Los contenidos estarán basados en las investigaciones del IMDI. El objetivo de esta iniciativa es incentivar a diseñadores y estudiantes avanzados en la aplicación de algunas técnicas y metodologías de pensamiento desarrolladas desde el Instituto IMDI.

31 de julio, 1 y 2 de agosto - 20 hs. (Jean Jaurès 932)

Los siguientes prestigiosos profesionales del diseño y la comunicación de latinoamérica participarán del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 dictando conferencias abiertas a todo público.

FELIPE TABORDA

Diseñador Gráfico brasileño, formado en la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro. Estudió cine y fotografía en el London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology, y Diseño Gráfico en la School of Visual Arts (EUA). Es catedrático de la UniverCidade / RJ. Desde 1990 tiene su propio estudio y trabaja principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica.

Fue invitado por la editorial Taschen, una de las más prestigiosas del mundo, a participar en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers (Diseño Gráfico para el Siglo XXI - 100 de los mejores diseñadores gráficos del mundo); y también World Graphic Design, editado por Merrell Publishers (Inglaterra) y The Anatomy of Design (Rockport Publishers - USA). Actualmente está trabajando en la edición y diseño del libro Latin American & Caribbean Graphic Design, a ser publicado por Taschen en 2007.

Felipe Taborda dictará tres conferencias sobre **Diseño latinoamericano actual: características estilísticas, creativas y expresivas**

Conferencia 1: **Martes 31 de Julio - 15 a 17 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Miércoles 1 de Agosto - 17 a 19 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Jueves 2 de Agosto - 15 a 17 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

RONALD SHAKESPEAR

Fue Profesor Titular de la Cátedra de Diseño en la FADU, UBA y Presidente de ADG, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. Funda su Estudio hace 47 años. Su obra gráfica ha sido expuesta en el Centro Georges Pompidou, (París), en la Triennale ICCID, (Milán) y retrospectivas en el Museo Nacional de Bellas Artes y el Centro Cultural Recoleta (Buenos Aires).

Ha diseñado innumerables proyectos de Identidad Corporativa y es autor de la Señalización de los Subterráneos de Buenos Aires (Subte), los Hospitales Municipales, la Señalización Urbana de Buenos Aires, el Zoo Temaikén, Autopistas del Sol, el Tren de la Costa, etc.

Fue Jurado internacional en el Art Directors Club de New York y en numerosos concursos de diseño en Argentina, Chile, México, Usa, Canadá, etc.



Felipe Taborda



Ronald Shakespear



Norberto Chaves



Ruth Klotzel

Obtuvo diversos premios, entre ellos el Lápiz de Plata al Diseñador del año 1983. En Agosto 2005 recibe el Premio a la Trayectoria y en 2006 el Premio Golden Brain. Su último libro, Señal de Diseño, Memoria de la Práctica, se edita en 2003.

Ronald Shakespear dictará una conferencia: **El diseño no es imprescindible. Es inevitable. Nuestro oficio te-restre entre mitos y fantasmas**

Viernes 3 de Agosto - 11:00 a 13:00 hs. (Salguero 1433 - Palais Rouge) www.shakespearweb.com/

NORBERTO CHAVES

Asesor Académico de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escola Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad.

Norberto Chaves dictará tres conferencias sobre la temática **La cultura y el precio de su ausencia. Consideraciones sobre la pérdida y recuperación de la sensibilidad cultural del diseñador.**

Conferencia 1: **La cultura, principio y fin del diseño**
Martes 31 de Julio - 17 a 19 hs. (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Lo más moderno de todo: la barbarie**
Miércoles 1 de Agosto - 15 a 17 hs. (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Moraleja: reorientar el deseo (antes que sea tarde)**

Jueves 2 de Agosto - 17 a 19 hs. (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)
www.icconsultores.net

RUTH KLOTZEL

Desde su graduación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidade de São Paulo en 1982, ha trabajado como diseñadora gráfica en proyectos para empresas públicas y privadas, y en el sector de educación. Ruth es la jefa de la oficina de diseño Estudio Infinito y es profesora de Comunicación Visual, en la Faculdade Senac de Comunicação e Arte. Co-fundó en 1989 la Asociación de Diseñadores gráficos de Brasil (ADG-BRASIL).

Desde 2003 es también uno de los directores de Mundaréu, organización sin fines de lucro.

Aparte de su propia práctica de diseño y actividades de enseñanza, Ruth es también conferencista y ha participado en numerosos jurados, eventos y publicaciones en Brasil y en el extranjero, y es activa en eventos y comités de ADG-BRASIL. Es actualmente Vicepresidente de IcoGrada (el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico) por el período 2005-2007.

Ruth Klotzel dictará tres conferencias sobre: **Identidad regional y diseño**

Conferencia 1: **Martes 31 de Julio - 11 a 13 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Miércoles 1 de Agosto - 11 a 13 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Jueves 2 de Agosto de Julio - 11 a 13 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)
www.icograda.org/web/

Medios digitales que acompañan Diseño en Palermo 2007



Diseño en Palermo II Edición: 31 de julio al 3 de agosto 2007. Facultad de Diseño y Comunicación | Universidad de Palermo | Bs As | Argentina
Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/dyc

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu • Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu • Para publicar en Actas de Diseño: foro@palermo.edu • Para enviar material por correo: Decanato, Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050, 5° piso (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina • Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 • Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu), Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103