

El Foro de Escuelas de Diseño es la primera y única red que reúne instituciones educativas, dedicadas a la enseñanza del Diseño en nuestro continente.

El primer Plenario se realizó el 2 de Agosto de 2006 en ocasión de la creación del Foro y asistieron 75 firmantes (ver Hoja de Diseño en Palermo N° 4, Septiembre 2006, Pág. 5).

A partir de esa fecha se han ido sumando continuamente instituciones hasta llegar a 113 firmantes, de 86 instituciones. En las páginas 26 y 27 de esta edición se puede consultar el listado de todos los adherentes actuales al Foro de Escuelas de Diseño y en la página 27 la Carta de Adhesión.

Todos estos datos pueden consultarse en el sitio Web del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

### **El desafío del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño**

El Plenario del Foro convoca a todos los firmantes del Acta de adhesión al mismo y se constituye con todos los representantes de Escuelas adheridas presentes en el mismo.

Este Segundo Plenario, a efectos de optimizar recursos, se realiza en ocasión del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 del 31 de julio al 03 de Agosto.

Así como el primer Plenario (2006) fue de creación, formalización y puesta en marcha del Foro de Escuelas; en este segundo Plenario es necesario proponerse una actividad más intensa y ambiciosa. Haciendo honor a su nombre, debe construirse como un verdadero foro de intercambio de ideas, propuestas y sugerencias para generar aportes significativos en la consolidación conjunta de este proyecto latinoamericano.

Este segundo Plenario se instala como un momento, y una oportunidad, únicos para debatir, construir y producir acciones, proyectos y documentos que impulsen y enriquezcan la actividad de nuestras escuelas.

Para organizar el funcionamiento del próximo Plenario, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, como coordinadora del Foro, solicitó a través del boletín digital (Comunicación Interna N° 3) y de consultas telefónicas a todos los firmantes que envíen ideas y propuestas temáticas para un mejor armado de las actividades del Plenario.

Varios firmantes enviaron sugerencias y comentarios. Con ellos se elaboró una propuesta (denominada Borrador de Trabajo) para el funcionamiento del segundo Plenario que se detalla a continuación.

El documento Borrador de Trabajo para la organización del segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño se envió a todos los firmantes del Foro para sus opiniones y correcciones.

Una vez finalizada esta ronda de consulta se redactó el presente documento definitivo para organizar las actividades del próximo Plenario.

La idea central del funcionamiento del Foro consiste en la

organización en Comisiones de Trabajo convocadas en torno a las grandes áreas, temáticas y/o problemáticas del Diseño en la actualidad:

- Comisión 1: Diseño y Sociedad
- Comisión 2: Diseño y Economía
- Comisión 3: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje
- Comisión 4: Diseño e Identidad
- Comisión 5: Diseño y Tecnología
- Comisión 6: Diseño y Epistemología

En cada comisión los miembros del Foro debatirán sobre el tema convocante, abarcando todas las cuestiones que consideren necesarias, y elaborarán propuestas de acciones y recomendaciones para incluir en el documento final del segundo Plenario.

### **Dinámica del segundo Plenario**

Está previsto trabajar en seis Comisiones de Trabajo (ver listado a continuación). Cada adherente al Foro podrá elegir la comisión en la que desea participar.

La convocatoria a sumarse a una determinada comisión se hace con suficiente antelación a efecto de determinar el mejor espacio para su funcionamiento (dependerá del número de participantes).

En las comisiones se podrán integrar otros académicos del Diseño Latinoamericano aunque no sean firmantes y/o institución no miembro del Foro. Sin embargo, no podrán participar en el Plenario, dado que esta actividad está limitada exclusivamente a firmantes del Acta de Adhesión y a representantes formales de instituciones adherentes.

Se propone que cada comisión designe un coordinador o moderador del debate en la misma. La Facultad de Diseño y Comunicación designará un profesor para colaborar y tomar notas para la elaboración del informe final.

**Nota:** Es de gran importancia que los miembros del Foro que asistan al Plenario se inscriban, con la suficiente antelación, a la comisión en la que desean participar. De esta manera se determinará si es necesario abrir, cerrar o modificar comisiones y asignar adecuadamente los espacios.

También es de gran importancia que los miembros del Foro escriban textos y/o propuestas y las envíen con anticipación para que la coordinación pueda imprimirlas e incluirlas en las carpetas de los asistentes participantes en el Plenario.

### **Comisiones de trabajo**

Las comisiones se organizarán en torno a las grandes líneas de debate del diseño en nuestro continente.

Cada comisión es denominada con un título amplio que vincula al diseño con otros campos, disciplinas y/o actividades. Luego se desarrollan varios subtemas, de carácter indicativo, para enmarcar y encausar los posibles ejes de debate, de reflexión, de producción y de generación propuestas.

## **Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño**

El Foro de Escuelas de Diseño es la primera y única red que reúne instituciones educativas, dedicadas a la enseñanza del Diseño en América Latina.

Las actividades del Plenario se desarrollarán Martes 31 de julio, miércoles 1 y jueves 2 de agosto (en un horario previsto de 11:00 a 15:00), en las instalaciones de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

### **1. Apertura del Plenario**

**Martes 31 de julio de 11 a 15 hs.**

Sede Mario Bravo 1050, Auditorio.

Presentación de los miembros.

Presentación de los números 2 y 3 de la publicación académica Actas de Diseño.

Puesta en consideración de la "Carta de Diseño 2007"

Inicio de las actividades de las Comisiones de Trabajo.

### **2. Sesionan las comisiones de trabajo**

**Miércoles 1 de Agosto de 11 a 15 hs.**

Sede Larrea 1079 (esquina Santa Fe)

Comisión 1: Diseño y Sociedad

Comisión 2: Diseño y Economía

Comisión 3: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje

Comisión 4: Diseño e Identidad

Comisión 5: Diseño y Tecnología

Comisión 6: Diseño y Epistemología

### **3. Cierre del Plenario**

**Jueves 2 de Agosto de 11 a 15 hs.**

Sede Mario Bravo 1050, Auditorio.

Presentación de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de cada Comisión.

Cierre formal del plenario.

Entrega de Diplomas a los miembros del Foro de Escuelas de Diseño.

Firma de la "Carta de Diseño 2007"

### **4.Cierre Encuentro Latinoamericano de Diseño 07**

**Viernes 3 de Agosto de 11 a 15 hs.**

Sede Salguero 1433

Se informan los ganadores de los Premios a la Creatividad Latina | Concurso de Afiches.

Cierre Formal del Encuentro.

### **Dinámica del Segundo Plenario**

Los plenarios estarán integrados por los miembros firmantes del Foro, que se hayan inscripto previamente. En las comisiones se podrán integrar otros académicos del Diseño Latinoamericano aunque no sean firmantes y/o institución no miembro del Foro. Sin embargo, no podrán participar en el Plenario, dado que esta actividad está limitada exclusivamente a firmantes del Acta de Adhesión y a representantes formales de instituciones adherentes.

### **Actividades sociales para los integrantes del Foro**

#### **Coctel de Bienvenida**

**Martes 31 de Julio, 20 hs.** Av. Córdoba 3358 (Refill)

#### **Desayuno de intercambio académico profesional**

**Miércoles 1 de Agosto de 9 a 10.30 hs.**

Jean Jaurés 932

#### **Vino de Honor para expositores y académicos**

**a. Miércoles 1 de Agosto de 20 a 21 hs.**

**b. Jueves 2 de Agosto de 20 a 21 hs.** Jean Jaurés 932

### **"La mirada de nosotros. Latinoamérica hoy"**

Concurso de Afiches

Durante en Encuentro estarán exhibidos en la sede Jean Jaurès 932, los afiches del concurso "Latinoamérica Diseña" preseleccionados por el Comité organizador, de acuerdo a las bases del mismo. El público podrá votar (1 voto por asistente) y así se otorgará el premio del público al mejor afiche. Los miembros acreditados del Foro de Escuelas de Diseño votarán y otorgarán los premios por categoría: Estudios de Diseño, Profesionales, Cátedras y Estudiantes.

El comité organizador de la Facultad de Diseño y Comunicación elegirá el afiche que recibirá el premio de U\$S 2000 otorgado gracias al apoyo del Banco Santander Río. Los premios serán informados en el acto de cierre del II Encuentro Latinoamericano de Diseño el viernes 3 de agosto, 13 hs. (Salguero 1433).



**Argentina:** ARTILARIA. Cultura y Comunicación • Instituto Profesorado de Arte N°4. Tandil • Instituto Superior de Comercialización Nicolás Avellaneda • Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada. Córdoba • Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata • Integral Taller de Arquitectura • ISFG Instituto Superior de Formación Gerencial • Universidad Abierta Interamericana • Universidad Austral • Universidad Blas Pascal • Universidad Católica de la Plata • Universidad de Mendoza • Universidad de Morón • Universidad del Aconcagua • Universidad del Cine • Universidad Nacional de Catamarca • Universidad Nacional de Córdoba • Universidad Nacional de la Rioja • Universidad Nacional de Misiones • Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Artes • Universidad Nacional de San Juan • Universidad Nacional de San Luis • Universidad Maimónides • Universidad Nacional de Tres de Febrero. IDECREA • Escuela de Diseño en el Hábitat.

**Bolivia:** Universidad Católica Boliviana San Pablo • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA • Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz UTEPSA.

**Brasil:** Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos • Centro Universitário Positivo • Faculdade Católica do Ceará • Instituto Abelardo da Hora • Universidade Estadual de Campinas • Uniritter Centro Universitário Ritter dos Reis • Universidad Estácio de Sá UNESA. Instituto Politécnico Universitário • Universidade do Extremo Sul Catarinense • Universidade Federal de Santa Catarina • Universidade Federal do Ceará • Universidade Federal do Paraná • Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

**Chile:** DuocUC Pontificia Universidad Católica de Chile • INACAP Universidad Tecnológica de Chile • Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS • Universidad Santo Tomás • Universidad de Chile • Universidad de Playa Ancha. Valparaíso • Universidad del Bío-Bío • Universidad Diego Portales • Universidad Mayor • Universidad San Sebastián • Universidad Tecnológica Metropolitana • Universidad UNIACC.

**Colombia:** Academia Superior de Artes • CESDE Formación Técnica • Colegiatura Colombiana. Institución Univer-

sitaria • Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán • Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Corporación Universitaria UNITEC • Fundación Academia de Dibujo Profesional • Fundación de Educación Superior San José • Fundación Universitaria del Área Andina • Politécnico Grancolombiano. Institución Universitaria • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Autónoma de Colombia • Universidad Católica Popular de Risaralda • Universidad de Caldas • Universidad de Manizales • Universidad de Medellín • Universidad ICESI • Universidad Nacional de Colombia • Universidad Pontificia Bolivariana.

**Costa Rica:** Universidad del Diseño • Universidad Veritas.

**Ecuador:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo • Tecnológico Espíritu Santo • Instituto Tecnológico Sudamericano • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Universidad del Azuay • Universidad Técnica Particular de Loja • Universidad Tecnológica Israel.

**El Salvador:** Universidad Francisco Gavidia

**España:** Blau Escola de Disseny • Elisava Escola Superior de Disseny • Escola Universitària D'Hoteleria I Turisme. Universitat de Barcelona • Instituto de Artes Visuales • Instituto Europeo di Design • Universidad Sek.

**Guatemala:** Universidad Rafael Landívar

**Honduras:** Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción.

**Italia:** Accademia di Belle Arti di Bologna.

**México:** Centro de Estudios Gestalt • Instituto Tecnológico de Sonora • Universidad Autónoma de Nuevo León • Universidad Anáhuac. México Norte • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Autónoma de Querétaro • Universidad Autónoma de Zacatecas • Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa • Universidad Cristóbal Colón • Universidad de Guadalajara • Universidad de Guanajuato • Universidad Latina De América • Universidad Vasco de Quiroga.

**Nicaragua:** Universidad Centroamericana • Universidad del Valle.

**Panamá:** Universidad del Arte Ganexa.

**Paraguay:** Universidad Columbia del Paraguay • Universidad Comunera • Universidad Nacional de Asunción • Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Arquitectura • Universidad Politécnica y Artística del Paraguay.

**Perú:** Escuela Internacional de Postgrado Universidad Cesar Vallejo • Instituto Peruano de Arte y Diseño • Instituto San Ignacio Loyola • Instituto Toulouse Lautrec • Pontificia Universidad Católica del Perú • Universidad de Lima • Universidad de San Martín de Porres • Universidad Femenina del Sagrado Corazón • Universidad Nacional Mayor de San Marcos • Universidad Privada Antenor Orrego • Universidad San Ignacio de Loyola.

**Portugal:** Universidade de Coimbra • Universidade do Algarve

**Puerto Rico:** Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras.

**Reino Unido:** University of Cambridge.

**República Dominicana:** Universidad Iberoamericana.

**South Africa:** Greenside Design Center. College of Design.

**Uruguay:** Universidad Católica del Uruguay • Universidad de Montevideo • Universidad ORT.

**Venezuela:** Instituto de Diseño Darias • Prodiseño. Escuela de Comunicación Visual y Diseño • Universidad Nueva Esparta • Universidad Simón Bolívar

## Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2007



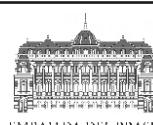
Deutsche Botschaft  
Buenos Aires  
Embajada de Alemania  
Buenos Aires



Embajada de la República Federal Alemana



Embajada de la República de Bolivia



EMBAJADA DEL BRASIL  
Embajada de la República Federativa de Brasil



Embajada de Canadá en Buenos Aires (Argentina y Uruguay)



Embajada de la República de Chile



Embajada de la República de Costa Rica



Embajada de la República Dominicana



Embajada de la República de Ecuador



Embajada de la República de El Salvador



Embajada del Reino de España



Embajada de la República de Finlandia



Embajada de la República de Guatemala



Embajada de la República de Haití



Embajada del Reino de los Países Bajos



Embajada de la República de Honduras



Embajada de la República Italiana - Istituto Italiano di Cultura Buenos Aires



EMBAJADA DE MÉXICO  
Embajada de los Estados Unidos de México



Embajada de la República de Nicaragua



Embajada de la República de Panamá



Embajada de la República del Paraguay



Embajada de la República del Perú



Embajada de Portugal en Buenos Aires



Limbajada Británica  
Embajada del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte



Embajada de la República Oriental del Uruguay



Embajada de la República Bolivariana de Venezuela

+ Info: [www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)

## Editoriales y Publicaciones presentes en stands en Diseño en Palermo 2007

Sede Jean Jaurès 932 en los horarios del Encuentro



## HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

Hoja de Diseño en Palermo es una publicación periódica (de 4 a 6 números por año) que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Dirección editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - oechev@palermo.edu

Diseño: Constanza Togni  
Tirada: 15.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1175ABT)

Tel. (5411)5199 4500  
[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)

DISTRIBUCIÓN LIBRE Y GRATUITA



Ciclo de seminarios y talleres de diseño y disciplinas vinculadas, dictados por el Equipo académico profesional, dirigidos a la capacitación especializada.

Estos seminarios requieren inscripción previa y son sólo para los inscriptos al Encuentro que sean profesionales, académicos y docentes. Si hay capacidad en la sala diez minutos antes de comenzar el seminario, se permitirá el ingreso a personas no inscriptas previamente.

### CONTRATOS PARA EL DISEÑO! CONOCIENDO TU POTENCIAL COMO NEGOCIADOR

*Luciano Francisco Rodríguez Alcalá*

[Legales del Diseño] [www.legalesdeldisenio.com.ar](http://www.legalesdeldisenio.com.ar)

Proveer a los diseñadores de las herramientas legales fundamentales para su actividad, en particular, aquellas relacionadas con la negociación estratégica en materia contractual.

**31 de julio, 1 y 2 de agosto - 18.30 hs** (Jean Jaurès 932)

### HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA FUNDACIÓN EXPORTAR PARA EXPORTADORES DE DISEÑO

*Marisa Birchery Lic. Liliana Herrera*

[Fundación Export.ar] [www.eportar.org.ar/](http://www.eportar.org.ar/)

Informar a los exportadores las herramientas de apoyo del Estado.

**31 de julio y 1 de agosto - 15.30 hs** (Jean Jaurès 932)

### METODOLOGÍA US2 UNIVERSAL SENSE SEARCHER

*Gustavo Lento Navarro* [Universidad de Palermo]

[Instintoguapo.blogspot.com](http://Instintoguapo.blogspot.com) [weblogs.clarin.com/dsno](http://weblogs.clarin.com/dsno)

Introducir al proceso de la observación conciente activa como foco en el trabajo del análisis y captación de los nuevos territorios y experiencias de las tendencias.  
Otros oradores: Diseñador Matías Kirschenbaum.

**31 de julio, 1 y 2 de agosto - 18.30 hs** (Jean Jaurès 93)

### EL DISEÑO COMO NEGOCIO, LA CREACIÓN DE ESTUDIOS DE DISEÑO

*Jorge Piazza* [Editorial CommTOOLS]

[www.redargenta.com.ar](http://www.redargenta.com.ar)

Detectar los errores más comunes en el proceso de creación de estructuras de diseño.

**31 de julio, 1 y 2 de agosto - 17 hs** (Jean Jaurès 932)

### EMPRENDIMIENTOS GOURMET EXITOSOS. EL PROCESO COMPLETO DE SU IMPLEMENTACIÓN & CASOS EXITOSOS DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA

*Martín Blanco y Damián del Visso*

[Moebius Marketing - Estudio Visso - Gourmet, food, spirit & wine marketing] [www.moebiusmarketing.com.ar](http://www.moebiusmarketing.com.ar)

El mundo de las marcas y emprendimientos gourmet, la gastronomía, los alimentos & las diferentes bebidas van adaptándose a las tendencias del mundo en que vivimos. La viabilidad de los proyectos y su éxito reside en asegurar ciertos pasos y knowhow.

**31 de julio, 1 y 2 de agosto - 17 hs** (Jean Jaurès 932)

Ver programas completos de los seminarios y CV de los docentes en el sitio web del Encuentro. Se otorgan certificados a quienes cumplan el 100 % de asistencia.



Diego Bresler



Gustavo Lento Navarro



Jorge Piazza



Pedro Reissig



Luciano Rodríguez Alcalá

Los siguientes prestigiosos profesionales del diseño y la comunicación de latinoamérica participarán del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 dictando conferencias abiertas a todo público.

## FELIPE TABORDA

Diseñador Gráfico brasileño, formado en la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro. Estudió cine y fotografía en el London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology, y Diseño Gráfico en la School of Visual Arts (EUA). Es catedrático de la UniverCidade /RJ.

Desde 1990 tiene su propio estudio y trabaja principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica.

Fue invitado por la editorial Taschen, una de las más prestigiosas del mundo, a participar en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers (Diseño Gráfico para el Siglo XXI - 100 de los mejores diseñadores gráficos del mundo); y también World Graphic Design, editado por Merrell Publishers (Inglaterra) y The Anatomy of Design (Rockport Publishers - USA). Actualmente está trabajando en la edición y diseño del libro Latin American & Caribbean Graphic Design, a ser publicado por Taschen en 2007.

Felipe Taborda dictará tres conferencias sobre **Diseño latinoamericano actual: características estilísticas, creativas y expresivas**

Conferencia 1: **Martes 31 de Julio - 15 a 17 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Miércoles 1 de Agosto - 17 a 19 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Jueves 2 de Agosto - 15 a 17 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)



Felipe Taborda



Ronald Shakespear



Norberto Chaves



Ruth Klotzel

Obtuvo diversos premios, entre ellos el Lápiz de Plata al Diseñador del año 1983. En Agosto 2005 recibe el Premio a la Trayectoria y en 2006 el Premio Golden Brain. Su último libro, Señal de Diseño, Memoria de la Práctica, se edita en 2003.

Ronald Shakespear dictará una conferencia: **El diseño no es imprescindible. Es inevitable. Nuestro oficio terrestre entre mitos y fantasmas**

**Viernes 3 de Agosto - 11:00 a 13:00 hs.** (Salguero 1433 - Palais Rouge) [www.shakespeareweb.com/](http://www.shakespeareweb.com/)

## NORBERTO CHAVES

Asesor Académico de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiótica de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escuela Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad.

Norberto Chaves dictará tres conferencias sobre la temática **La cultura y el precio de su ausencia. Consideraciones sobre la pérdida y recuperación de la sensibilidad cultural del diseñador.**

Conferencia 1: **La cultura, principio y fin del diseño**

**Martes 31 de Julio - 17 a 19 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Lo más moderno de todo: la barbarie**  
**Miércoles 1 de Agosto - 15 a 17 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Jueves 2 de Agosto de Julio - 11 a 13 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Moraleja: reorientar el deseo (antes que sea tarde)**

**Jueves 2 de Agosto - 17 a 19 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

[www.icconsultores.net](http://www.icconsultores.net)

## RUTH KLOTZEL

Desde su graduación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de São Paulo en 1982, ha trabajado como diseñadora gráfica en proyectos para empresas públicas y privadas, y en el sector de educación. Ruth es la jefa de la oficina de diseño Estudio Infinito y es profesora de Comunicación Visual, en la Faculdade Senac de Comunicação e Arte. Co-fundó en 1989 la Asociación de Diseñadores gráficos de Brasil (ADG-BRASIL).

Desde 2003 es también uno de los directores de Mundaréu, organización sin fines de lucro. Aparte de su propia práctica de diseño y actividades de enseñanza, Ruth es también conferencista y ha participado en numerosos jurados, eventos y publicaciones en Brasil y en el extranjero, y es activa en eventos y comités de ADG-BRASIL. Es actualmente Vicepresidente de Icograda (el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico) por el período 2005-2007.

Ruth Klotzel dictará tres conferencias sobre: **Identidad regional y diseño**

Conferencia 1: **Martes 31 de Julio - 11 a 13 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

Conferencia 2: **Miércoles 1 de Agosto - 11 a 13 hs.** (Mario Bravo 1050 - Salón Auditorio)

Conferencia 3: **Jueves 2 de Agosto de Julio - 11 a 13 hs.** (Jean Jaurès 932 - Salón Auditorio)

[www.icograda.org/web/](http://www.icograda.org/web/)

## Medios digitales que acompañan Diseño en Palermo 2007



[vuenosairez.com](http://vuenosairez.com)

# Instituciones Oficiales y Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2007



International Council  
of Graphic Design Associations  
A Partner of the International  
Design Alliance



Asociación de Enseñanza e  
Investigación en el Estudio  
y Comunicación de la Industria



Asociación de Estudiantes  
e Investigación en el Estudio  
y Comunicación de la Industria



daros-latinamerica



**Diseño en Palermo II Edición: 31 de julio al 3 de agosto 2007.** Facultad de Diseño y Comunicación | Universidad de Palermo | Bs As | Argentina  
Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu • Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu • Para publicar en Actas de Diseño: foro@palermo.edu • Para enviar material por correo: Decanato. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina • Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 • Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu). Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103