

HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Los números de Diseño en Palermo 2008
9000 + 300 + 5000 + 400 + 150 + 323

Invitados de honor: claves, eskenazi, taborda, churba
• **9000** inscriptos de Latinoamérica: diseñadores, estudiantes, empresas, estudios de diseño • **300** actividades gratis: talleres, conferencias, seminarios, publicaciones • u\$s **5000** en premios en concursos: afiches, sillas • editoriales, muestras, posters, revistas • **150** escuelas de diseño en el foro • **400** auspiciantes: organismos oficiales y asociaciones, embajadas, escuelas de diseño, • **435** profesionales escribieron en los **5** números de actas de diseño • **623** afiches incluidos en el libro diseño latinoamericano
• contenidos: tendencias, creatividad y negocios •

Actividades libres y gratuitas

DISEÑO
EN
PALERMO
2008
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Índice // Camino al III Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Guía de recomendaciones para los participantes, p. **02** y **03** • Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2008, p. **04** • Medios digitales que acompañan Diseño en Palermo 2008, p. **04** • Nuevo sitio web de Diseño en Palermo 2008, p. **05** • Actividades en Diseño Palermo 2008: Convocatoria a conferencistas; Espacios participativos; Concursos, p. **06** y **07** • Invitados de Honor a Diseño en Palermo 2008, p. **07** • Imágenes de las actividades del II Encuentro Latinoamericano 2007, p. **08** y **09** • Instituciones educativas que auspician Diseño en Palermo 2008, p. **10** y **11** • Concurso de Afiches 2007. El libro: Diseño Latinoamericano, p. **12** • Convocatoria 2008. Actas de Diseño p. **12** • Comentarios y opiniones. Miembros del Foro de Escuelas de Diseño, p. **13** • Conclusiones del II Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, p. **14** y **15** • Carta de Diseño 2007, p. **15** • Instituciones oficiales y asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2008, p. **16** //

UP
Universidad
de Palermo

Por tercer año consecutivo, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organiza Diseño en Palermo, el evento que reunió en la edición 2007, con más de 9000 inscriptos, a profesionales, académicos, estudiantes y empresas de diseño de toda América Latina. Este espacio de encuentro, que comienza el próximo 29 de julio, está afianzándose como el mayor espacio de capacitación y actualización, de reflexión e intercambio de académicos, profesionales y estudiantes de todos los diseños del continente.

Actividades libres y gratuitas

Uno de los aspectos más valiosos del Encuentro es que, tanto la inscripción (por web) como todas sus actividades (talleres, seminarios, conferencias) son gratuitas. El acceso a las mismas está solo determinado por la capacidad de los espacios en que se desarrollan.

El nuevo sitio web y la Hoja de Diseño en Palermo

La comunidad latinoamericana de Diseño que día a día va consolidándose como una activa red de vínculos que acompaña la madurez del Diseño como disciplina y profesión en Latinoamérica, requiere de espacios fluidos de información. En esta línea se lanzó el nuevo sitio web del Encuentro (al que se accede por www.palermo.edu/dyc) y el presente número 8 de la publicación La hoja de Diseño en Palermo. Ambos medios, uno digital y el otro gráfico, contribuyen al fortalecimiento del Encuentro Latinoamericano de Diseño como el espacio anual de la comunidad de diseño del continente. Por esta razón la organización de la información del sitio web (ver página 5 de esta

edición) está en línea con el índice de contenidos de este número 8 de la Hoja de Diseño en Palermo.

Actas de Diseño

Actas de Diseño publicó su cuarto número en marzo de 2008. Su carácter de edición semestral la convierte en la única publicación académica de carácter periódico del diseño latinoamericano. En sus 258 páginas, reúne artículos escritos por destacados académicos y profesionales, el programa general del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, conclusiones de las comisiones de trabajo del II Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, comentarios de adherentes al Foro y más de 70 escritos académicos.

Actas de Diseño es una publicación del Foro de Escuelas de Diseño que cuenta con un comité editorial y un comité de arbitraje integrado por miembros del Foro (Los artículos completos de Actas 1, 2, 3 y 4 y los enviados para Actas 5 pueden consultarse en el sitio web).

Foro de Escuelas de Diseño

Un espacio destacado del Encuentro es el Foro de Escuelas de Diseño, que se creó en ocasión del Primer Encuentro y crece permanentemente, contando en la actualidad con 150 firmantes de 111 Escuelas de Diseño de Latinoamérica. (Toda la información puede consultarse en el sitio web).

Este espacio de intercambio de trabajo académico, de colaboración de las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño en Latinoamérica está en línea con los deseos expresados por sus miembros.

El plenario del Foro sesionará durante las mañanas del Encuentro.

Quiénes acompañan el Encuentro

Testimonian la importancia que va adquiriendo Diseño en Palermo: las Universidades (págs. 10 y 11), las Asociaciones y las Instituciones Oficiales (pág. 16), las Embajadas en Buenos Aires (pág. 4) que auspician el próximo Encuentro 2008. Todas las opiniones y los auspiciantes organizados por categorías y países pueden consultarse en el sitio web.

Los contenidos son los protagonistas del Encuentro

Esta es una clara posición de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como organizadora. El Encuentro es una oportunidad de actualización, de aprendizaje, de construcción de conocimientos, de reflexiones sobre metodologías y de establecimiento de vínculos. Por eso se organizan talleres dictados por profesores, se presentan casos por sus creadores, se reflexionan sobre metodologías y experiencias pedagógicas, se observan tendencias y se proponen teorías en conferencias de los Invitados de Honor (pág. 7) y en Seminarios del Equipo Académico Profesional. En esta línea se organizan las temáticas y los contenidos de las actividades del próximo Encuentro.

Con pasión, orgullo y trabajo invitamos a todos los actores del diseño latinoamericano, profesionales, académicos y estudiantes a encontrarnos en Palermo, Buenos Aires, que fue reconocida por la UNESCO como ciudad del Diseño a partir del próximo 31 de julio.

Guía y recomendaciones para los participantes: inscripción, acreditación, actividades del encuentro

Inscripción

La inscripción al Encuentro y la participación en las actividades del mismo es gratuita. Sólo se puede realizar por el sitio web del Encuentro. La inscripción se cerrará cuando se cubra el cupo previsto o el 27 de junio de 2008. No se realizarán inscripciones personales antes y durante el Encuentro. No se permitirá el acceso al Encuentro a quienes no estén inscriptos al mismo. Cada inscripto tiene una categoría asignada por la organización del Encuentro a partir del curriculum enviado en la ficha de inscripción.

Las categorías de los inscriptos son:

- Profesionales / Docentes / Académicos (Tarjeta de acceso color verde)
- Estudiantes y público en general (Tarjeta de acceso color celeste)
- Expositores (Tarjeta de acceso color amarilla)

El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas en varias sedes. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las actividades es por riguroso orden de llegada a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Acreditación

La acreditación al Encuentro sólo la podrán realizar quienes estén inscriptos al mismo. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible).

Será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte y la copia impresa de la Carta de Aceptación que la organización del Encuentro le envió a la dirección de e-mail registrada durante la inscripción al mismo.

Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro.

Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. (La tarjeta de acceso complementaria tiene un costo adicional).

Las tarjetas de acceso están codificadas por color:

- **Credencial VERDE:** PROFESIONALES / DOCENTES / ACADEMICOS inscriptos en el Encuentro. Acceso a todas las conferencias y talleres. Acceso a los seminarios de capacitación profesional (con inscripción previa).
- **Credencial CELESTE:** ESTUDIANTES / PUBLICO EN GENERAL inscriptos en el Encuentro. Acceso a todas las conferencias y talleres, excepto aquellas en que se aclara que están dirigidas a profesionales y docentes.
- **Credencial AMARILLA:** CONFERENCISTAS. Acceso a todas las conferencias y talleres. Acceso a los seminarios de capacitación profesional (con inscripción previa). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932).
- **Credencial ROJA:** STAFF / ORGANIZACIÓN. Acceso libre

A los Seminarios Profesionales sólo podrán asistir, previa inscripción, los poseedores de tarjetas de acceso color VERDE y color AMARILLO.

¿Dónde y cómo acreditarse?

La acreditación comienza el lunes 28 de julio en la sede Mario Bravo 1050. Ese día, el horario de atención será de 10 a 20 hs.

Durante los días 29, 30 y 31 de julio la acreditación se realizará en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932 en el horario de 9 a 20 hs.

Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Encuentro a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades. Por lo tanto la organización del Encuentro no se hace responsable por las posibles demoras en el acto de acreditación.

Organización del Encuentro

Las actividades del III Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizarán en varias sedes, entre ellas: **Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y Salguero 1433** (todas ubicadas en el barrio de Palermo de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina).

1. Sede Jean Jaurès 932

En esta sede se realizarán las conferencias de actualización profesional y académica. Estas actividades estarán abiertas a todos los inscriptos (salvo que se explicita en el programa que son sólo para profesionales y docentes) y se realizarán los días martes 29, miércoles 30 de agosto y jueves 31 de julio en los siguientes horarios:

Por la mañana se llevarán a cabo de 10:30 a 11:45 hs y de 12:00 a 13:15 hs. (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs). Por la tarde, de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs. Hay un receso previsto entre las 13.15 y 15.30 horas para organización, limpieza y mantenimiento.

También se ubicarán en esta sede: stands de editoriales y revistas especializadas en diseño, muestras

y pósters de instituciones educativas, estudios de diseño y profesionales; y la Sala de expositores (esta última de acceso exclusivo para conferencistas).

En esta sede se realizarán aproximadamente doce actividades simultáneas. Todas las actividades tienen una duración máxima de una hora y quince minutos (incluyendo debate y preguntas). Entre actividad y actividad hay un receso de quince minutos para que cada nuevo expositor prepare su presentación.

Este es uno de los edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

Los organizadores no brindan servicio de traducción de las actividades en portugués.

2. Sede Mario Bravo 1050

En esta sede se realizarán las actividades de capacitación bajo la metodología de taller, destinadas, en principio, a estudiantes y a profesionales jóvenes. Los talleres serán dictados, en su mayoría, por profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Las actividades en esta sede se realizarán los días martes 29, miércoles 30 y jueves 31 de julio, tendrán 2 horas 30 minutos de duración y los horarios serán los siguientes: 10:30 a 13:00 hs, 14:00 a 16:30 hs, 15:00 a 17:30 hs y 18:00 a 20:30 hs.

Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización. Entre taller y taller hay un receso de media hora para que cada nuevo expositor prepare su presentación.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Este es un edificio donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad.

En esta sede se realizarán aproximadamente diez actividades simultáneas.

3. Sede Salguero 1433. Palais Rouge

En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las actividades del día viernes 1 de agosto. Estas actividades son:

- De 11:00 a 13:00 hs: Conferencia de Martín Churba.
- De 13:30 a 15:30 hs: Mesa redonda de Cierre del Encuentro con la presencia simultánea de los Invitados de Honor: Norberto Chaves, Felipe Taborda, Mario Eskenazi y Martín Churba.
- De 13:30 a 16:00 hs: Entrega de premios, diplomas y certificados de asistencia. Los certificados de asistencia sólo se entregarán en esta ocasión. No se enviarán por correo.

Pueden asistir todos los inscriptos al Encuentro. En esta sede no habrá acreditación, por lo tanto, quien no presente su tarjeta de acceso no podrá ingresar. La finalización de la actividad del día viernes 1º de agosto en la sede Salguero 1433 está prevista a las 16 hs.

Los participantes al Encuentro deben respetar todas

las normas vigentes en la institución organizadora.

La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo.

La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

Actividades del III Encuentro

El Encuentro está organizado por más de 300 conferencias y talleres gratuitos. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

La Hoja de Diseño N° 9, que se editará en julio y se distribuirá en el Encuentro, incluirá toda la información sobre el cronograma de actividades del Encuentro 2008. Los datos estarán disponibles también en el sitio web.

1. Conferencias profesionales y académicas

Se realizarán en la sede Jean Jaurès 932.

Se trata de más de 200 actividades (12 actividades simultáneas) los días martes 29, miércoles 30 y jueves 31 de julio.

Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos (Excepto que se especifique que alguna actividad es sólo para profesionales y docentes). Cada presentación tiene una duración máxima de una hora y quince minutos.

2. Talleres de Capacitación

Se realizarán en la sede Mario Bravo 1050.

Más de 100 talleres (de 8 a 10 talleres simultáneos) dictados en su mayoría por profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se dictarán los días martes 29, miércoles 30 y jueves 31 de julio.

Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos. Cada taller tiene una duración máxima de dos horas y media.

3. Conferencias de Invitados de Honor

Se realizarán en las tres sedes del Encuentro (Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y Salguero 1433).

Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos.

4. Seminarios Profesionales

Se realizarán en las aulas de la sede Jean Jaurès 932. Cada seminario tendrá una duración de tres horas y están dirigidos exclusivamente a profesionales, docentes y académicos (tarjetas de acceso VERDE y AMARILLO). Requieren de inscripción previa a través del sitio web del Encuentro.

Diez minutos antes del comienzo de cada encuentro, si hay capacidad en el aula, se permitirá el acceso de otros asistentes aunque no estén inscriptos al seminario, hasta cubrir la capacidad del aula.

5. Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del Encuentro 2008 se realizará el III Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 110 instituciones educativas de diseño y más de 150 autoridades académicas de dichas instituciones.

La actividad del Foro se organiza en dos Plenarios (apertura y cierre) al que sólo pueden acceder las autoridades académicas y/o profesores formalmente

designados por su institución a este evento.

El Foro sesionará en Comisiones de Trabajo. A las Comisiones de Trabajo podrán acceder otros académicos y/o profesores aunque no formen parte del Foro. Para aquellos docentes y académicos interesados en participar de estas actividades se requiere previa inscripción por e-mail a la dirección foro@palermo.edu.

6. Muestras

En las aulas y espacios de la sede Jean Jaurès 932 se realizarán muestras de estudios de diseño, profesionales e instituciones.

7. Stands

En la sede Jean Jaurès 932 distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta. Podrán acceder todos los inscriptos al Encuentro.

8. Pósters

En las aulas y espacios se expondrán los pósters académicos y de estudios profesionales.

9. Sala de Expositores

Los expositores tendrán a su disposición una Sala de Expositores en la sede Jean Jaurès. Sólo podrán acceder aquellos invitados con tarjetas color AMARILLO.

10. Concursos (5000 U\$S en premios)

Se expondrán los trabajos seleccionados de la segunda edición del Concurso de Afiches y la primera edición del Concurso Diseño de Sillas (ver bases en págs. 6 y 7 de esta edición)

Actividades sociales del Encuentro

La Coordinación del Encuentro organizó un conjunto de actividades sociales para los participantes:

Correos electrónicos del Encuentro 2007

Información general:
 encuentrolatinoamericano@palermo.edu
 Coordinación General – Violeta Szeps:
 vszeps@palermo.edu
 Foro de Escuelas de Diseño – Fernanda Pacheco:
 foro@palermo.edu
 Libros Actas de Diseño – Fernanda Pacheco:
 actasdc@palermo.edu
 Concurso de afiches – Milagros Fernández Grossi:
 concurso.afiches@gmail.com
 Prensa digital – Juan Ortiz: jortiz@palermo.edu
 Auspicios – Ángel Serra: aserra4@palermo.edu
 Stands: standsencuentro@gmail.com
 Muestras: muestras.encuentro07@gmail.com

Datos útiles

¿Cómo llegar a las sedes del Encuentro?

- Sede UP Mario Bravo 1050**
 En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a
 En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie.
 Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.
- Sede UP Jean Jaurès 932**
 En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a
 En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.
- Sede Palais Rouge / J. Salguero y Honduras**
 En colectivo: Líneas 160; 128a, 92 y 1 cuadra a pie.
 En subterráneo: Línea D (Estación Bulnes) y 7 cuadras a pie.



Embajada de la República del
Brasil



Embajada de la República de
Chile



Embajada de la República de
Ecuador



Embajada de la República de
Guatemala



Embajada de la República de
Honduras



Embajada de la República de
Panamá



Embajada de la República
Oriental del Uruguay



Embajada de la República de
Bolivia



Embajada de la República del
Paraguay



Embajada de la República
del Perú



Embajada de la República de
El Salvador



Embajada de los Estados
Unidos de México



Embajada de la República de
Costa Rica



Embajada de la República
Dominicana



Embajada del Reino de
España



Embajada de la República de
Nicaragua



Embajada de la República
de Haití



Embajada de la República
Italiana / Instituto Italiano de
Cultura de Bs. As. (IICBA)



Embajada de la República
Federal de Alemania



Embajada del Reino de los
Países Bajos



Embajada de la República de
Portugal



Embajada de la República de
Finlandia



Embajada del Gobierno de
Canadá



Embajada de la República de
Colombia



Embajada de la República de
Irlanda



Embajada de la República de
Polonia



Embajada de la Federación
Rusa

Para auspiciar el Encuentro:

Asociaciones: aserra4@palermo.edu

Embajadas: aserra4@palermo.edu

Medios digitales: difusiondc@palermo.edu

Universidades: foro@palermo.edu

Medios digitales que auspician Diseño en Palermo 2008

Hasta el cierre de esta edición



El sitio web del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008 contiene secciones con datos claves para la participación en el mismo, así como también novedades de su organización: actividades, conferencias, publicaciones, concursos, Foro de Escuelas de Diseño y mucho más. En la home del sitio se destacan las noticias más sobresalientes de cada día.

El sitio es un nexo permanente entre los interesados, participantes y auspiciantes del Encuentro y su organización, durante todo el año.



Encuentro 2008

Sobre el Encuentro
Asistentes
Conferencistas
Actividades
Espacios participativos
Invitados de Honor
Organización
Galería de Imágenes
II Encuentro 2007
I Encuentro 2006

Guía de participación

Para diseñadores, estudios,
académicos, profesores,
estudiantes y otros.
Versão em Português

Foro de Escuelas

Sobre el Foro de Escuelas
Adhesión
Plenario
Carta de Diseño
Escuelas Adheridas
Firmantes del Foro
Comunicación Interna
Actas de Diseño

Concurso de Afiches

Versão em Português
Sobre el Concurso
Bases y Condiciones
Fechas
Ganadores 2007
Muestra Itinerante 07

Concurso de sillas

Versão em Português
Sobre el Concurso
Bases y Condiciones
Fechas

Auspicios

Versão em português
Asociaciones
Embajadas
Empresas
Gobierno
Medios
Universidades
Foro de Escuelas

Publicaciones

Actas de Diseño
Hoja de Diseño
Infoencuentro
Comunicación Interna
Libro de Afiches

Sala de Prensa

Información
Acreditación para Prensa/
Periodismo
Intercambio de Banners
Banners y Logos
Boletín Infoencuentro
Recortes Periodísticos

Organización

- Decano Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo: Oscar Echevarría
- Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps
(vszeps@palermo.edu)
- Prensa digital: Juan Marcos Ortiz (difusiondc@palermo.edu)
- Auspicios [Embajadas – Asociaciones – Instituciones oficiales]:
Ángel Serra (aserra4@palermo.edu)
- Auspicios [Universidades]: Fernanda Pacheco
(foro@palermo.edu)
- Actas de Diseño: Fernanda Pacheco
(actasdc@palermo.edu con / actasdc@gmail.com)
- Foro de Escuelas de Diseño: Fernanda Pacheco
(foro@palermo.edu con / foro.de.escuelas@gmail.com)
- Concurso de Afiches: Milagros Fernández Grossi
(concurso.afiches@gmail.com)
- Coordinación general del Encuentro Latinoamericano de Diseño
(encuentrolatinoamericano@palermo.edu / 2008.encuentro@gmail.com)
Mario Bravo 1050, 5º piso (C1175ABT)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

Inscripción libre y gratuita: Sólo a través de la web
[La inscripción finaliza el viernes 27 de junio]

Ediciones anteriores

Contacto

Mapa del sitio

Versión portuguesa

Versión inglés

Logos de auspiciantes 2008 [más de 200]

Suscripción para recibir el

Newsletter Infoencuentro

Novedades de la organización del Encuentro

Actividades en Diseño en Palermo 2008

Durante el Encuentro Latinoamericano se desarrollarán más de 300 conferencias, talleres y seminarios dictados por destacados profesionales de toda América Latina. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar.

CONVOCATORIA A CONFERENCISTAS

Los interesados en dictar actividades deben completar el formulario ubicado en la web del Encuentro. Además de datos personales del conferencista e información de la actividad propuesta, en el formulario se debe incluir una copia abreviada del CV del conferencista y el logo de su empresa / estudio / institución en formato JPG a 300 dpi (en caso de haberlo).

Por cualquier consulta puede enviar un email a vszepts@palermo.edu. La participación no es remunerada.

Se pueden proponer conferencias o talleres y la aceptación de dichas propuestas estará a cargo del Comité Organizador y serán confirmadas por mail al expositor. Dicha aceptación depende de tres factores principales: temática acorde al perfil del Encuentro, disponibilidad de espacio y requerimientos técnicos. Los talleres deben tener contenido teórico práctico, y su desarrollo debe estar planteado para que el asistente tenga una participación activa. Su duración es de 2hs 30', y están dirigidos a todo tipo de público inscripto en el Encuentro.

Las conferencias pueden ser segmentadas o abiertas:

- Dirigida a profesionales: Desarrollo de una temática teórica y /o práctica relacionada con las tendencias, la creatividad o el negocio en diseño, a la cual sólo tendrán acceso profesionales y docentes
- Dirigida a todos los inscriptos al Encuentro (profesional / docente / estudiantes / otros).

Ambas opciones tendrán 1h 15' de duración.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2008/01_informacion/03_conferencistas.html

ESPACIOS PARTICIPATIVOS

• Convocatoria a editoriales y revistas especializadas

El Encuentro cuenta con un espacio para que editoriales y revistas especializadas de diseño estén presentes en los espacios comunes del Encuentro a través de una mesa / stand de exposición, venta y generación de vínculos. El espacio es limitado y la aceptación del mismo queda a cargo del Comité organizador.

Para solicitar un espacio o más información comunicarse por mail a standseencuentro@gmail.com
 Fecha límite para solicitud de espacio de exposición y venta: Viernes 25 de abril de 2008

• Convocatoria de muestras

El Encuentro cuenta con un espacio para que Instituciones, estudios y profesionales estén presentes en los espacios comunes del Encuentro a través de muestras de paneles, láminas, afiches, etc. El espacio es limitado y la aceptación del mismo queda a cargo del Comité Organizador. Para solicitar un espacio o más información comunicarse por mail a 2008.encuentro@gmail.com. Fecha límite para solicitud de espacio de exhibición de muestras: Viernes 25 de abril de 2008.

• Presentación de trabajos en modalidad "posters"

El póster es una nueva manera de estar presente para aquellos que no puedan asistir al Encuentro Latinoamericano de Diseño. Con los que expongan pósters y puedan asistir se organizará un momento de presentación de los mismos. Los interesados en presentar gratuitamente un trabajo deben reservar un lugar para exhibir el póster, completando un formulario según su categoría. Si la categoría lo requiere, en dicho formulario se deberán completar los datos de la empresa/institución (subir el logo en caso de tenerlo), de los autores del póster y algunos datos tentativos del contenido del mismo. Puede ser un trabajo finalizado o referirse a una etapa preliminar de un trabajo experimental o de una idea y/o proyecto de diseño finalizado o en proceso. El contenido del póster no podrá ser explícitamente publicitario. [ver ejemplo de póster].



Envío de propuesta / Fechas límite

Los interesados deberán reservar un espacio para exhibir su póster a través del sitio web del Encuentro hasta el día **Viernes 25 de abril de 2008**. El póster deberá ser enviado a la coordinación del Encuentro Latinoamericano de Diseño antes del viernes 25 de julio de 2008 a Mario Bravo 1050 5º piso, C1175ABT, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (estos pósters serán ubicados por la coordinación). Si el póster se envía por correo debe estar contenido en un soporte rígido tubular. En caso de no poder enviarlo hasta la fecha indicada, deberá ser traído por sus autores y ubicado por ellos mismos en el lugar determinado por la coordinación. Más información: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2008/01_informacion/05_espacios_participativos/03_posters.html

Concurso de Afiches 2008 (U\$S 2000) AMÉRICA SE EXPRESA DISEÑANDO



El Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca a estudiantes, docentes y profesionales a participar de la segunda edición del concurso de afiches, en esta ocasión titulado "América se expresa diseñando".

Este certamen, que será acompañado por una muestra y un libro-publicación, se propone reunir y difundir los mejores afiches del diseño latinoamericano actual.

"América se expresa diseñando" es un certamen destinado a estimular y difundir la creatividad, diversidad, heterogeneidad y riqueza de los diseñadores, testimoniando la creciente jerarquización del diseño como disciplina y profesión en el continente.

Valorar la mirada, plasmada en afiches, del colectivo de diseñadores latinoamericanos es el objetivo de este proyecto impulsado por el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a más de 150 representantes académicos de instituciones educativas de diseño de Latinoamérica. El tratamiento de la imagen, los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental son aspectos valorados en la convocatoria.

Datos básicos del concurso

Participan: estudiantes y profesionales del diseño

Tema y Técnica: Libre

Formato de afiche: 29.7 cm x 42 cm (A3) vertical u horizontal. Formato digital jpg a 300 dpi. Peso máximo 5 megabytes

Inscripción: online a través del formulario en el sitio web

Límite de entrega: viernes 30 de mayo de 2008

E-Mail: concurso.afiches@gmail.com

Premios: Con la colaboración del Banco Santander Río se otorgará un gran premio de U\$S 2000 (*) al mejor afiche presentado al Concurso "América se expresa diseñando".

Ver bases del concurso on-line http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2008/03_concurso_afiches/01_sobre_concurso.php

(*) El premio puede ser otorgado a un solo ganador o repartirse entre más de uno.

Participación por categorías en Pósters

• Participación de Estudios, Agencias, Consultoras y Empresas del campo del diseño, editoriales y publicaciones. Podrán enviar propuestas de pósters que contengan proyectos de la empresa, el concepto organizativo de la misma, propuestas innovadoras, intervenciones, otros.

• Participación de Estudiantes y Profesionales. Podrán presentar propuestas de pósters conteniendo proyectos finalizados o en desarrollo, trabajos académicos, procesos creativos, propuestas innovadoras, logros profesionales, investigaciones, otros.

• Participación de Instituciones educativas y cátedras. Podrán presentar propuestas de pósters conteniendo proyectos de investigación, trabajos académicos, portfolios de cátedras, otros.

Características de la presentación de posters

Composición y dimensiones

Una vez completado el formulario de reserva de espacios en la web del Encuentro, se accede a la descarga de la grilla para confeccionar el póster en los programas Corel Draw o Illustrator. Los pósters deben tener como máximo las siguientes medidas: 90 cm. de ancho y 150 cm. de largo.

Invitados de Honor a Diseño en Palermo 2008

Concurso de diseño de mobiliario (U\$S 3000)
Certamen 2008: LA NUEVA SILLA LATINA

MANIFESTO®

CASA / OFICINA / PROYECTO

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la empresa Manifesto organizan la primera edición del concurso Diseño de Mobiliario. Esta iniciativa se suma al estímulo de la creatividad latinoamericana para diferentes productos del campo del diseño. En esta primera edición 2007-2008 se convoca al concurso "La nueva silla latina".

Bases y condiciones

Este certamen se desarrolla en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño y se propone difundir y premiar las mejores propuestas de los diseñadores del continente con el objetivo de promover la vinculación de estos con el mercado, a través de la producción y comercialización, por parte de la empresa Manifesto, de algunos de los trabajos premiados. Estas sillas formarán parte de la línea "Diseño de Autor" de Manifesto y llevarán el nombre del autor.

Temática

Se convoca al diseño de una silla cuyos materiales predominantes a ser empleados son madera y/o metal (puede ser o no tapizada). Las sillas deben estar proyectadas para uno de los siguientes usos: Residencial o Comercial (gastronomía, hotelería, espacios culturales y otros similares).

Datos básicos del concurso

Participan: Estudiantes y profesionales del diseño

Tema: Diseño de una silla cuyos materiales predominantes a ser empleados son madera y/o metal (puede ser o no tapizada).

Formato de entrega: Medidas: 50 x 70 cm. Formato de archivo: JPG. Resolución: 300 dpi. Peso máximo 5 megabytes

Inscripción: Online a través del formulario en el sitio

Límite de entrega: Viernes 30 de mayo de 2008

E-Mail: Concurso.sillas@gmail.com

Premios: La empresa Manifesto otorgará los siguientes premios: 1° premio - Categoría Profesionales: U\$S 2000 / 1° premio - Categoría Estudiantes: U\$S 1000

Ver bases del concurso on-line

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2008/10_concurso_sillas/01_sobre_concurso.php

HOJADEDISEÑOENPALERMO

Hoja de Diseño en Palermo es una publicación periódica que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Dirección editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - oechev@palermo.edu
Diseño: Constanza Togni
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1175ABT)
Tel. (5411)5199 4500

www.palermo.edu

DISTRIBUCION LIBRE Y GRATUITA



Los siguientes destacados profesionales del diseño y la comunicación participarán del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008 a modo de Invitados de Honor. Cada uno dictará diversas actividades abiertas para todos los inscriptos.

Norberto Chaves

Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escola Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad.

Sitio web: www.icconsultores.net/

Interpela a Norberto Chaves

Para acercar los contenidos de sus charlas a las inquietudes de los asistentes al encuentro, Norberto Chaves los invita a formular sus preguntas y propuestas de temas por anticipado. Él organizará sus exposiciones en respuesta a esas propuestas. Envíalas antes del 30 de junio de 2008 a: 2008.encuentro@gmail.com

Mario Eskenazi

Nace en Buenos Aires (Argentina). Arquitecto. Forma parte del equipo de diseño de TV Canal 10 (Córdoba, Argentina). Reside en España desde 1971. Ha sido profesor de la Escuela de Arquitectura en Las Palmas de Gran Canaria (1973-1974) y desde 1975 hasta 1999 ha impartido clases de diseño en EINA. Ha sido miembro de diferentes jurados nacionales e internacionales.

Entre los premios obtenidos figuran LAUS (ADG FAD, Barcelona), Awards of Excellence (CA Magazine, San Francisco), Merits Award (A.D.C., New York), Merits Awards (D&AD, Londres), Premio Nacional de Diseño 2000 (España, Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Fundación BCD). Trabajos: Diseño de colecciones de Editorial Piados (1979-2007), Identidad Corporativa del Grupo Banco Sabadell (1997-2007), Identidad Corporativa del Grupo Tragaluz (1999-2007), Identidad de los Servicios de Mantenimiento y Limpieza / BCNeta! (2000, Ayuntamiento de Barcelona), Identidad de Centre Cultural Blanquerna (2005, Generalitat de Catalunya), Identidad de GISA (2005, Generalitat de Catalunya), etc.; y en colaboración con Summa, la Identidad de Pans & Company (1991), la Identidad de Port Vell (1993), la Identidad y diseño de parque móvil de Mossos d'Esquadra (1992) y el programa de Identidad del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (1992). Es miembro de AGI (Alianza Gráfica Internacional) desde 1997.

Sitio web: www.m-eskenazi.com

Felipe Taborda

Diseñador gráfico brasileño, formado en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC/RJ). Estudió cine y fotografía en el London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology, y Diseño Gráfico en la School of Visual Arts (EUA). Es catedrático de la UniverCidade / RJ. Desde 1990 tiene su propio estudio y trabaja principalmente en el área cultural, editorial y fonográfica. Ha hecho la coordinación y edición de Brazil Designs (1987) y Brazil AdDesign (2007) para el Art Directors Club de Nueva York, y la idealización y curaduría del evento 30 Carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo durante la Eco'92 de Río de Janeiro. Ha tenido a su cargo la conceptualización y curaduría de A Imagem do Som (La Imagen del Sonido), un proyecto que rinde homenaje a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos. Es el único diseñador latinoamericano en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers (Diseño Gráfico para el Siglo XXI - 100 de los mejores diseñadores gráficos del mundo), editado por Taschen; además de World Graphic Design (Merrell Publishers - Inglaterra), Logo Design y Contemporary Graphic Design (Taschen). Actualmente está trabajando en la edición del libro Latin American Graphic Design, la primeira compilación de diseño gráfico histórico y contemporáneo de esta región, a ser publicado en 2008 por Editorial Taschen, una de las más prestigiosas del mundo.

Martín Churba

Comenzó hace diez años su camino de artista textil como fotógrafo: armaba collages y con ellos, patrones para estampar.

A fin de los 90, revolucionó el diseño de indumentaria desde la intervención lúdica de los textiles. Martín inició *Tramando* como un proyecto multidisciplinario alrededor del diseño que convierte al textil en producto. Se compromete con las superficies tejidas desde el gen filosófico de lo textil: base de la expresión del hombre, su técnica más primitiva para cubrir el cuerpo y las cosas con mantos tejidos, el alma de una revolución cultural cuyos libros fueron telas antes mismo de que la imprenta existiera.

Sitio web: www.tramando.com.ar

Empresas que colaboran en Diseño en Palermo 2008





Cierre del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007



Elisa Sainz



Jorge Piazza



John Moore



Gustavo Lento



Luz Moyano



Gastón Girod



Roy García y Javier Auguste



Diego Giaccone



Matías Feldman



Carlos Fernández



Marcelo Escobar



Javier Bernardo



Pedro Reissig



Federico Villaseca



Diego Aguer y Candela Olazárri



Ronald Shakespear



Mariano Otero y Alberto De Piero



Esteban Sapir



Martin Mazzuchini



Victor Martínez Beltrán



Norberto Chaves, Rutk Klotzel, Felipe Taborda y Ronald Shakespear



Bárbara Echevarría



Diego Dieguez



Andy Cherniavsky



Fabián Bautista



Ariel Chaves y Piero Bona



Carlos Córdoba Cely



Contreras Díaz Federman



Margarita Baquero



Dan Colter



Norberto Chaves, Rutk Klotzel, Felipe Taborda y Ronald Shakespear



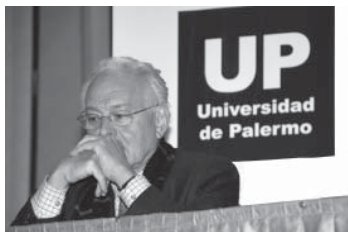
Sandra Castellanos Alvarado



Silvia Capodónico



Diego Bresler



Norberto Chaves



Sandra Castro



Eduardo Castillo



A. Agosin, S. Palazzesi y P. Nudel



Becerra, Fabregas y Offenhendin



Carlos Campi y Fer Schumerini



Paolo Bergomi



Leonardo Garabieta



Felipe Taborda y Ronald Shakespear



María Laura Garrido



Natalia Delgado



Leonardo Garabieta





Instituciones Educativas que auspician Diseño en Palermo 2008

Argentina: Centro Argentino de Estudio de Modas CAEM • Centro de Estudios e Investigación en Comunicación Social • Centro Pampa - Escuela de Arte y Diseño • CETIC Centro de Estudios Técnicos para la Industria de la Confección • COE Centro de Organizadores de Eventos • Colegio Universitario IES Siglo 21 • El Taller de Diseño y Oficios • Escuela Argentina de la Moda • Escuela de Diseño en el Hábitat • Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET • Escuela Superior de Creativos Publicitarios • ESP Escuela Superior de Publicidad y Artes Visuales • Espacio Buenos Aires • Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas • Instituto Argentino de la Empresa • Instituto Profesorado de Arte N° 4 de Tandil • Instituto Superior de Diseño Palladio - Mar del Plata • Instituto Superior de La Bahía • Instituto Superior Santo Tomás de Aquino • Integral Taller de Arquitectura • ISFG Instituto Superior de Formación Gerencial • La Metro. Escuela de Comunicación Audiovisual • Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires • TEA Imagen • Universidad Abierta Interamericana • Universidad Austral • Universidad Blas Pascal • Universidad Católica de Córdoba • Universidad Católica de la Plata UCALP • Universidad Champagnat • Universidad de Congreso • Universidad de la Cuenca del Plata • Universidad de Mendoza • Universidad de Morón • Universidad del Aconcagua • Universidad del Cine • Universidad Maimónides • Universidad Nacional de la Rioja UNLAR • Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Artes • Universidad Nacional de Rosario • Universidad Nacional de Villa María • Universidad Nacional del Litoral.

Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo • Universidad de Nuestra Señora de la Paz • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA • Universidad Técnica de Oruro • Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz – UTEPSA.

Brasil: Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos • Faculdade Católica do Ceará • Faculdade Dos Imigrantes FAI • Instituto Abelardo Da Hora • Instituto de Ensino Superior FUCAPI • UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina • UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas • UniRitter Centro Universitario Ritter Dos Reis • Universidade

Do Extremo Sul Catarinense UNESC • Universidade Federal de Santa Catarina • Universidade Federal Do Paraná • Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul UFRGS | Curso de Design • Universidade Positivo.

Chile: INACAP - Universidad Tecnológica de Chile • Instituto Profesional Arcos • Instituto Profesional de Chile • Universidad de Chile • Universidad de Playa Ancha, Valparaíso • Universidad de Talca • Universidad del Bio-Bio • Universidad Mayor • Universidad San Sebastián • Universidad UNIACC.

Colombia: Academia Superior de Artes • Arturo Tejada Cano • Asociación Colombiana Red Académica de Diseño • CESDE Formación Técnica • Colegiatura Colombiana - Institución Universitaria • Corporación Educativa ITAE | Universidad Manuela Beltrán • Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Corporación Universitaria UNITEC • ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales • Fundación Academia de Dibujo Profesional • Fundación Universidad Central • Fundación Universitaria Bellas Artes • Fundación Universitaria del Área Andina • Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira • IDEARTES • Politécnico Gran Colombiano - Institución Universitaria • Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR • Universidad de Caldas • Universidad de Medellín • Universidad de Pamplona • Universidad del Norte • Universidad Pontificia Bolivariana.

Costa Rica: Universidad Americana • Universidad del Diseño • Universidad Veritas.

Ecuador: Instituto Tecnológico Sudamericano • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Tecnológico Espíritu Santo • Universidad Católica de Santiago de Guayaquil • Universidad del Azuay

España: EASD Escola D'art I Superior de Disseny de València • Elisava Escola Superior de Disseny • Escola Universitària D'Hotelleria I Turisme - Universitat de Barcelona • Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias • IDEP Institut Superior de Disseny - Universitat Abat Oliba Ceu • Instituto de Artes Visuales • TRACOR - The Communication Arts Institute • Universidad de Málaga.

Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

México: Centro de Estudios Gestalt • Instituto Tecnológico de Sonora • Universidad de Guanajuato • Universidad Anáhuac - México Norte • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Autónoma de Querétaro • Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa • Universidad Cristóbal Colón • Universidad La Salle • Universidad Latina de América UNLA • Universidad Motolinía del Pedregal • Universidad Vasco de Quiroga.

Nicaragua: Universidad Centroamericana (UCA) • Universidad del Valle.

Panamá: Universidad del Arte Ganexa.

Paraguay: Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP • Universidad Columbia del Paraguay • Universidad Comunera • Universidad Nacional de Asunción.

Perú: Instituto de Profesiones Empresariales INTECI • Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca • Instituto Peruano de Arte y Diseño – IPAD • Instituto San Ignacio Loyola – ISIL • Instituto Toulouse – Lautrec • Universidad de Lima • Universidad de San Martín de Porres • Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFÉ • Universidad Nacional Mayor de San Marcos • Universidad San Ignacio de Loyola • Universidad Privada Antenor Orrego.

Portugal: Universidade do Algarve.

Reino Unido University of Cambridge.

Uruguay: Academias Pitman - Instituto de Enseñanza del Uruguay • Instituto Strasser Fashion Center • UDE Universidad de la Empresa • Universidad Católica del Uruguay • Universidad ORT.

Venezuela: Instituto de Diseño Darías • PRODISEÑO - Escuela de Comunicación Visual y Diseño • Universidad del Zulia.

CONCURSO DE AFICHES 2007. EL LIBRO: DISEÑO LATINOAMERICANO

La Facultad de Diseño y Comunicación editó el libro con los ganadores y la mayoría de los participantes del concurso "La Mirada de Nosotros/ Latinoamérica Hoy" que se realizó en el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño realizado en Agosto 2007. Son 612 trabajos en 212 páginas color que expresan la riqueza expresiva, la diversidad de estilos y la potencialidad creativa del diseño latinoamericano actual.

Para el Evento 2008 se realiza la Segunda Edición del Premio de Afiches que otorga US\$ 2000 en premios y se lanza la primera edición del concurso "La nueva silla latina". que otorga 3000 dólares en premios.

(ver bases en páginas 6 y 7 de esta edición)



CONVOCATORIA 2008. ACTAS DE DISEÑO

Actas de Diseño, publicación académica-profesional, que se edita dos veces al año, bajo la convalidación del CAICYT / CONICET, registrada con el código ISSN 1850-2032; supervisada y arbitrada por el Foro de Escuelas de Diseño, convoca a todos los profesionales y/o académicos (no estudiantes) de cualquier lugar del continente, que actúen en el campo del Diseño y la Comunicación; a que envíen artículos de interés para el área, para su edición número 6 o futuras publicaciones.

Fecha de Cierre de convocatoria:

1º fecha: 30 de marzo. 2º fecha: 30 de septiembre
Para mayor información: actasdc@palermo.edu

Novedades en Actas

En la edición número 4 de Actas de Diseño, impresa en diciembre de 2007, se publicó el documento completo de las Conclusiones del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, que se realizó del 31 de julio al 3 de agosto de 2007, dentro del Encuentro Latinoamericano.

Actualmente la edición número 5 se encuentra en proceso de edición para su futura publicación. Ambas ediciones se presentarán y difundirán en el Encuentro 2008, que se realizará del 29 de julio al 1 de agosto.

El deseo de ordenar las ideas y de perfilar nuevas concepciones de la teoría en diseño

Diego Chicaiza, Ecuador

"Hola, me llamo Diego Chicaiza y estoy muy complacido con el Foro de Diseño realizado en Palermo. Estuve en la comisión de Diseño y Epistemología y fui quien expuso la última comisión. Muy contento por haber conformado esta comisión con docentes de alto nivel.

"El deseo de ordenar las ideas y de perfilar nuevas concepciones de la teoría en Diseño, me ha motivado a seguir en la investigación desde mi campo profesional y como docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

(...) "Gracias por ese apoyo. El trabajo fue muy enriquecedor y seguramente lo seguirá siendo si trabajamos conjuntamente con ustedes y con diseñadores, docentes, profesionales y estudiantes interesados en contribuir a que el conocimiento en Diseño sea de alta calidad en Latinoamérica.

"Sin más, nuevamente gracias y que todo sea éxitos para el futuro. Un saludo desde Quito-Ecuador."

Comprometer a determinadas instituciones para crear un sistema de acreditación y asociación latinoamericana

Carlos Pinilla y Alberto Murciego, Colombia

"Haciendo uso del tiempo y el espacio otorgado para opinar sobre lo acontecido en el Foro que recientemente culminó, nos vamos a referir a unos tópicos que en el contexto del debate de la comisión conformada por nuestros colegas y nosotros mismos (diseño y enseñanza aprendizaje) nos parecen relevantes y dignos de destacar.

(...) "En igual sentido se abordó el tema de la docencia en el diseño o de la docencia del diseño, y como la política educativa es dispar entre los diferentes países y está en permanente discusión. Valdría la pena conocer los equipos pedagógicos de las universidades que capacitan sobre estrategias de enseñanza, metodologías, modelos pedagógicos y sistemas de evaluación.

"Sin otro particular lo saludamos afectuosamente agradeciendo la deferencia con nosotros tenida durante el evento y la cordialidad y amabilidad que nos hizo sentir como en nuestra casa."

La urgente necesidad de tener un diseño latinoamericano

Mariena Rumié Bertoni, Chile

"Ante todo quisiera enviar mis felicitaciones al equipo organizador del 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño, evento que me permitió intercambiar experiencias académicas y profesionales con diseñadores de países amigos y del mío propio.

"Destaco esta iniciativa porque nos llama a reflexionar y a reaccionar sobre la urgente necesidad de tener un diseño latinoamericano que concilie nuestras necesidades sociales con la reducción de la dependencia tecnológica y con el desarrollo de las industrias nacionales.

"Sin otro particular y agradeciendo la oportunidad que se me brinda de expresar mis opiniones y sugerencias, me complazco en saludarle muy atentamente."

Poder optimizar nuestros proyectos educativos institucionales

Liliana Salvo de Mendoza y Carlos Mirabete, Argentina

"Me dirijo a Ud. a fin de agradecer por su intermedio la organización y la atención recibida en la Universidad de Palermo, posibilidad que nos ha permitido participar en el Foro de Escuelas con nuestros hermanos latinoamericanos en un espacio de reflexión sobre nuestras

inquietudes respecto al intercambio de experiencias y poder optimizar nuestros proyectos educativos institucionales.

"Nuestras inquietudes y participación desde dos comisiones Diseño y enseñanza/ aprendizaje y Diseño e identidad fueron plasmadas en los documentos presentados en el cierre del Segundo Plenario. Los documentos nos comprometen y exigen una gran voluntad de trabajo y comunicación entre las diferentes instituciones latinoamericanas.

Espero que en 2008 podamos volver a encontrarnos

Jimena García Ascolani, Paraguay

"En el 2006 regresé del Encuentro de Diseño con la clara idea de que había llegado el momento de construir, ya no había lugar para excusas, el espacio estaba dado, los profesionales y docentes que asistimos compartíamos la idea de que el diseño se había instalado en la sociedad, y que debía dar respuestas y soluciones tanto a sus conflictos internos como disciplina, como a esa "sociedad" que demanda día a día mas respuestas, creo que en este 2007 podemos decir con un grato sentimiento, que hemos construido.

"La particularidad, y tal vez el mayor de los logros del Encuentro de Diseño en Palermo, sea justamente haber logrado reunir en un mismo tiempo y espacio a estudiantes, docentes, profesionales y empresarios que se reunieron en ese lugar con el objetivo, no solo de ver lo nuevo o capacitarse o dialogar sobre determinados temas que hacen al diseño, sino que buscaban todo eso al mismo tiempo, y lo encontramos en esta serie de actividades paralelas, pero que transversalmente todas se unen para dar lugar a los resultados maravillosos que se han alcanzado.

"Queda ahora la misión de seguir adelante, no abandonar la ruta trazada, compartir y multiplicar el trabajo realizado tanto en el Foro de Escuelas de Diseño, si no también apoyar y generar nuevas ocasiones para acrecentar toda esa movida que genera el Encuentro, y no dejar apagar la llama que se encendió en cada uno de los participantes y creo es nuestro deber avivar cada día más, con nuevas ideas y consolidando los proyectos planteados.

"Espero que en el 2008 podamos volver a encontrarnos, y seguir cristalizando juntos nuevos proyectos y nuevas ideas. Y de nuevo experimentar la maravillosa ocasión de encontrarse personalmente con todas aquellas personas con quienes a través de e-mails, llamadas telefónicas y correos, se ha ido generando una estrecha relación, y con la que va creciendo una nueva amistad que une finalmente los vínculos de nuestra querida Latinoamérica. Nuevamente gracias por todas las atenciones a la Universidad de Palermo que como institución anfitriona nos ha colmado de atenciones y nos ha recibido de una manera muy especial, permitiendo que todos los participantes del evento nos sintiéramos en casa."

Hacer del diseño una disciplina, que impacte el contexto social

Martha Inés Jaramillo, Colombia

"Considero que la oportunidad que brinda la universidad de Palermo, para fortalecer la disciplina del diseño, desde la educación, lo profesional y los conceptos que todos aquellos que estamos interesados en hacer del diseño una disciplina, que impacte el contexto social, donde se compartir nuestras opiniones y conocemos el pensamiento del diseño en América latina, de esta forma estamos haciendo del diseño una disciplina cada día mas científica.

"Estoy segura que cada uno de los participantes hay estamos compartiendo con nuestras comunidades, la expresión y conceptos de diseño que se dan en América latina." Gracias por brindarnos estos espacios."

Una labor quijotesca, enorme y maravillosamente lograda

Carlos Soto, Colombia

"Recibe un cordial saludo de agradecimiento por la oportunidad de abrir caminos para el Diseño en nuestro continente, por la posibilidad de generar inquietudes en torno a un tema de nuestros afectos más profundos, por la opción de conocer los problemas de los otros pues de esta manera miramos nuestras propias inquietudes que en últimas, es la mejor forma de buscarle horizontes a nuestros sueños.

"Convocar a las Instituciones, agremiaciones, entes del gobierno, estudiantes y profesionales de muchos rincones de nuestra geografía es una labor quijotesca, enorme y maravillosamente lograda.

"Una felicitación a toda tu gente, a cada profesor y estudiante que con su esfuerzo hizo posible un bello Encuentro y un excelente Foro.

"Queda en las manos de todos nosotros seguir tejendo la red de colaboración, los nexos que se abrieron, retomarlos y empezar a armar una comunicación constante y permanente.

"Por nuestra parte, desde ya estamos mirando el próximo Encuentro, el siguiente Foro. Este nos deja con la tranquilidad que los principales problemas, los compartimos (los aspirantes que desconocen el alcance de la disciplina, el empresario que todavía no valora el trabajo del diseñador, la dificultad para una mejor cualificación de nuestros docentes, la necesidad de abrir espacios de práctica profesional en las Escuelas de Diseño como mecanismo de formación), son problemas de la mayoría de las instituciones y ya sabiéndolo, es necesario emprender rutas de conocimiento para empezar a vislumbrar un muy buen futuro de la profesión.

"De nuevo, nuestro reconocimiento por tan excelente evento, mil agradecimientos por la cordialidad, por el recibimiento y nuestro mayor deseo por los éxitos de tu Facultad. Sabes que a partir de ahora cuentas con un amigo en estas tierras colombianas.

"Un saludo muy especial."

La visión del papel histórico que el diseño puede y tiene que jugar

Arturo Tejeda Tejeda, Colombia

"Reiterando lo expresado durante las sesiones de las Comisiones del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, quiero agradecerle la invaluable labor cumplida por Ud. y su equipo de trabajo en la búsqueda del fortalecimiento de la capacidad de nuestros países de transitar por la vía del desarrollo social, económico, ambiental y cultural, de manera sostenible y con equidad.

"Coincido plenamente con la visión del papel histórico que el diseño puede y tiene que jugar como recurso estratégico en dicho propósito y la responsabilidad que nos corresponde como formadores de talento humano al servicio de nuestras naciones.

"Tenga la seguridad que trabajaremos incansablemente en el desarrollo de mecanismos de difusión, intercambio de experiencias y construcción de conocimiento, tal y como lo dejamos consignado en la Carta de Diseño 2007, propendiendo por la consolidación de nuestras disciplinas en nuestra América Latina. "Un cordial saludo."

Conclusiones del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

El Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño se realizó desde el martes 31 de julio al jueves 2 de agosto 2007, en el marco de Diseño en Palermo / Encuentro Latinoamericano de Diseño / Segunda Edición, realizado en Buenos Aires, Argentina.

La mesa de apertura del Segundo Plenario se realizó en el Auditorio de la Universidad de Palermo, con la coordinación de Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, y la presencia de los académicos de la misma Facultad: Jorge Gaitto (Secretario Académico), José María Doldan y Marcelo Ghio.

Para inaugurar formalmente la sesión del Plenario se invitó a dirigir unas palabras de bienvenida a: **Eduardo Hipogrosso**, Universidad de ORT (Uruguay); **Lina Zapata**, Universidad de Medellín (Colombia); **Gustavo Valdés de León**, Universidad de Palermo (Argentina); y a **Felipe Taborda**, Invitado de Honor del Encuentro Latinoamericano de Diseño; quien citó a Pablo Neruda al preguntarse: ¿Por qué los árboles esconden el esplendor de sus raíces?, refiriéndose a la potencialidad creativa del Diseño en el continente.

En el Acto de Apertura estuvieron presentes numerosos firmantes del Acta de Creación del Foro de Escuelas de Diseño, realizado en el cierre del Primer Plenario en Agosto de 2006, siendo autoridades académicas representantes de las Escuelas adheridas al mismo y numerosos académicos participantes.

Se presentó y se entregó a los asistentes los números 2 y 3, correspondientes a Marzo y a Julio de 2007 respectivamente, de la publicación académica Actas de Diseño, que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en su rol de institución coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

Actas de Diseño es una publicación semestral de características únicas en Latinoamérica.

Con la presentación de su tercera edición, se convierte en la única publicación académica periódica del campo del Diseño de alcance continental. En cada edición, de 300 páginas, se incluyen artículos de académicos y profesionales del Diseño de toda Latinoamérica.

Se destacó que, a partir del segundo número se invitó a académicos firmantes de la Carta de Creación del Foro de Escuelas de Diseño, a integrar el Comité de Arbitraje y el Comité Editorial de la publicación, con lo cual se avanza en su consolidación y reconocimiento académico internacional.

Posteriormente se constituyeron las Comisiones de Trabajo de acuerdo al documento Pre-plenario, que fuera distribuido con varios meses de antelación, entre los miembros del Foro a efectos de su inscripción y envío de propuestas (ver el documento completo "Hacia una nueva etapa en la consolidación de la enseñanza del diseño en Latinoamérica", en Actas de Diseño edición número 3, julio 2007. pp. 27-31).

Las Comisiones de Trabajo fueron: Diseño y Sociedad; Diseño y Economía; Diseño y Enseñanza / Aprendizaje

que, dada la cantidad de participantes se organizó en dos subcomisiones (A y B); Diseño e Identidad; Diseño y Tecnología; Diseño y Epistemología.

En el Cierre del Plenario, el jueves 2 de Agosto 2007, se constituyó una mesa con la presencia de un orador de cada comisión, a efectos que exprese y transmita las reflexiones y conclusiones arribadas en las sesiones de la comisión respectiva. Los oradores académicos por comisión fueron (ver fotos en esta misma página):

• **Claudio Bravo Carrasco**. Director de la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS. Chile. Comisión: Diseño y Sociedad.

• **Yaffa Nahir I. Gómez Barrera**. Docente, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR. Colombia. Comisión: Diseño y Economía

• **Carlos Alberto Pinilla Ángel**. Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia. Comisión: Diseño y Enseñanza/aprendizaje.

• **María del Rosario Gutiérrez**. Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor. Chile. Comisión: Diseño y Enseñanza/aprendizaje.

• **Andrea Guillén**. Coordinadora de Extensión Escuela Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS. Chile. Comisión: Diseño e Identidad

• **Hugo del Castillo Blanco**. Director Extensión Diseño Gráfico Multimedia, Universidad UNIACC. Chile. Comisión: Diseño y Tecnología

• **Diego Alejandro Chicaiza**. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador. Comisión: Diseño y Epistemología.

Las conclusiones y notas del trabajo de cada comisión se reproducen en las páginas 36 a 55 de Actas de Diseño 4, Marzo 2008.

Posteriormente todos los académicos presentes fueron invitados a firmar la Carta de Diseño 2007 (ver recuadro) y se realizó la invitación para participar en el Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, a realizarse del 29 de julio al 1 de agosto del año 2008 en Bs. As.

Conclusiones de las Comisiones de Trabajo expuestas en el cierre del Segundo Plenario

Luego de dos días de trabajo, cada comisión elaboró un conjunto de conclusiones que fueron expuestas y presentadas en el cierre del Segundo Plenario del Foro por el orador designado por grupo. Se transcriben breves frases significativas de cada comisión. Entre paréntesis se consigna el número de página de Actas de Diseño 4 donde se incluye el documento completo, y los académicos participantes en cada una de ellas (también disponible en el sitio web).

Comisión: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje

Por razones de número la Comisión Diseño y Enseñanza / Aprendizaje se dividió en dos subcomisiones

de trabajo que trabajaron en torno a dos ejes fundamentales:

El primero comprendió los temas referidos a Planes de Estudio, en particular su articulación y la unificación de criterios al respecto; también abarca las nuevas tecnologías; los criterios de evaluación y la relación entre la universidad y el mercado laboral.

El segundo de los temas, giró en torno a la relación entre las distintas universidades; los marcos regulatorios de la actividad, y el rol del Foro y sus miembros. (...) (pág. 36)

(...) La comisión propuso consignas relacionadas con la especificidad de la enseñanza / aprendizaje del diseño; con el perfil docente y la conveniencia o no de su actual característica de formación "multifacético"; y finalmente, con la relación en el aula entre la teoría y la práctica y las habilidades meta-cognitivas de los alumnos." (...) pág. 37

Comisión: Diseño y Tecnología

• Los espacios académicos deben privilegiar la formación de futuros profesionales que puedan ejercer su actividad de modo reflexivo y analítico, con habilidades para desarrollar conceptos de modo creativo y diverso atendiendo al contexto de inserción.

• La intencionalidad tecnológica debe involucrar el abordaje de una variedad de herramientas destinadas a facilitar y optimizar las tareas en el ámbito profesional y educativo.

• Los sujetos del diseño tienen la responsabilidad de administrar dichos recursos de modo criterioso, desarrollando un pensamiento tecnológico orientado a comprender que las herramientas disponibles deben estar al servicio de la permanente superación de los procesos de desarrollo y materialización de contenidos académicos y propuestas profesionales. (...) pág. 38

Comisión: Diseño y Sociedad

• Profundizar la transversalidad del componente ético tanto desde la formación pedagógica desde la institución académica como en currícula de las diferentes carreras de Diseño, como desde la práctica del profesional. Implementar estrategias de enseñanza de metodologías atravesadas por el componente ético.

• Impulsar la generación y elaboración de un Código de Ética Latinoamericano que reúna una serie de criterios que rijan la profesión del Diseño y establezcan criterios de comportamiento ético, que puedan ser desarrollados por los integrantes de la red del Foro de Diseño en un trabajo coordinado. (...) pág. 39

Comisión: Diseño y Epistemología

La mirada epistemológica sobre el diseño promete también invertir el lugar común de las exigencias interdisciplinarias que se le imponen; preguntarnos, por ejemplo, si no sería posible descubrir y explicitar



Diego Alejandro Chicaiza



Hugo del Castillo Blanco y Andrea Guillén



Yaffa Nahir I. Gómez Barrera y Claudio Bravo Carrasco



María del Rosario Gutiérrez y Carlos Alberto Pinilla Ángel

Conclusiones del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño



Acto de Apertura del II Foro de Escuelas de Diseño. Universidad de Palermo, 30 de julio 2007

qué hay del diseño en las ciencias, la tecnología, las artes, las artesanías... en suma: encontrar las intersecciones del diseño con los diversos modos de pensar y hacer en un mundo cada vez más complejo, donde toda exclusión debe leerse como negación u obstinación, no como ausencia. (...) Desde la docencia surge la necesidad de la epistemología desde el mismo momento en que se formulan las preguntas: "¿Cómo diseñar?, ¿Para qué diseñar?, ¿Con qué diseñar?" y se llega al deseo de una epistemología cuando se buscan respuestas a las preguntas "¿Por qué diseñar? y ¿Para quién diseñar?" Por último, la posibilidad de la epistemología está dada desde la misma praxis del diseño, entendiendo esta praxis no como el mero hecho de hacer algo, sino como la integración de la teoría y la práctica, hacia donde nos dirigimos. Queda hecha entonces la invitación para que ustedes, como responsables de la formación de los futuros diseñadores de sus respectivos países, se sumen a la propuesta de construir una epistemología del diseño a partir de nuestras raíces comunes. (pág. 42)

Comisión: Diseño y Economía

"Las reflexiones abordadas en la comisión de diseño y economía se pueden agrupar en cuatro temáticas: la comprensión del diseño en el ámbito de los negocios, el rol del diseñador, el rol de la universidad y el diseño y la economía a nivel país y a nivel global. (...) Desde ese marco de las relaciones entre la sociedad y el mercado, las acciones de los diseñadores deben estar orientadas no sólo hacia los consumidores sino

también hacia los ciudadanos que ellos son, y quienes consecuentemente van a demandar más diseño en cuanto haya una oferta de diseño cada vez mejor.

El diseño en el ámbito de los negocios se constituye en un proceso estratégico que atraviesa la completa estructura de las organizaciones y su relación con el contexto, es decir que el diseño no se reduce solamente a la definición del producto final como tradicionalmente se ha entendido. (...)

El rol del diseñador en el marco de los negocios es de un profesional que ampliando su base de conocimientos en pensamiento estratégico, gestión y negociación es un interlocutor válido para el empresario. En este sentido su papel es el de facilitador de procesos y relaciones entre las organizaciones, el mercado y la sociedad." (...) pág. 42

Comisión: Diseño e Identidad

"Los participantes coinciden en que existe un desconocimiento recíproco acerca de la producción, práctica y teórica, de los diseñadores de los otros países de Latinoamérica.

Este Encuentro ha generado una suerte de "catarsis" al facilitar el contacto personal entre docentes y profesionales de distintas nacionalidades, formación y experiencias.

Se propone trabajar por una mayor integración, estableciendo redes que posibiliten la circulación de información entre las instituciones y los diseñadores, aprovechando las ventajas que ofrecen los actuales medios tecnológicos.

¿Por qué nos preocupa tanto la cuestión de la identidad? ¿Es cierto que la identidad es algo que se posee pero que no puede ser leída por quién la posee?

Los participantes sostienen que, en tanto latinoamericanos, poseemos una identidad propia que más que construirla debemos darla a conocer, tanto a través de la propia producción como mediante discursos que la expliciten.

Nuestra identidad es un proceso dinámico que se caracteriza por la diferencia: somos diferentes a los no latinoamericanos y somos diferentes entre nosotros mismos. El resultado es la multiplicidad de expresiones culturales cuya riqueza, a veces contradictoria nos identifica ante los demás (y ante nosotros mismos). Las Universidades y los diseñadores deben asumirse como generadores y gerenciadore de dicha identidad. (...) pág. 43

Carta de Diseño 2007

Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización de su Segundo Plenario en Agosto de 2007, acuerdan lo siguiente:

- Trabajar para el mejoramiento incesante de los procesos de formación y capacitación académica, tanto de las nuevas generaciones como de los diseñadores que actualmente ejercen la profesión.
- Contribuir, desde el campo de la enseñanza, en la consolidación del Diseño en Latinoamérica como disciplina académica y ejercicio profesional.
- Promover la cultura del Diseño como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de nuestros países y sus regiones. Cultura que, al mismo tiempo que incorpora valor agregado a los productos, contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios y las sociedades.
- Estimular programas y acciones de integración e intercambio institucional en áreas de investigación, desarrollo y reflexión, orientados a contribuir en el mejoramiento de los procesos de enseñanza del Diseño.
- Fomentar proyectos que valoren, en perspectiva histórica, las identidades locales, regionales y/o nacionales en su contribución, tanto material como simbólica, para la consolidación del Diseño en Latinoamérica.
- Desarrollar mecanismos multilaterales de difusión, intercambio de experiencias y construcción de conocimientos para contribuir, desde el campo educativo en la adecuada resolución de las renovadas demandas de productos y servicios, tanto materiales como simbólicos, que deben resolver los diseñadores latinoamericanos.



Académicos participantes del II Plenario de Foro de Escuelas de Diseño en la Universidad de Palermo (2 de Agosto 2007)



Para auspiciar el Encuentro: Asociaciones • Embajadas: aserra4@palermo.edu • Medios digitales: difusiondc@palermo.edu • Universidades: foro@palermo.edu

**DISEÑO
PALERMO
2008
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**

Diseño en Palermo III Edición: 29 de julio al 1 de agosto 2008. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/dyc

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu • Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu • Para publicar en Actas de Diseño: foro@palermo.edu • Para enviar material por correo: Decanato. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina • Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 • Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu). Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103.

UP
Universidad
de Palermo