

HOJADEDISEÑOENPALERMO

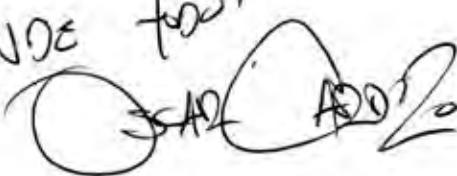
PUBLICACIÓN CUATRIMESTRAL DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

MUCHAS FELICIDADES Y MUCHAS GRACIAS POR LA INVITACIÓN. UNA EXCELENTE ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA Y UN ENCUENTRO MARAVILLOSO!!! CONTINUÉN ASÍ

Claudio Ruiz Velasco Rivera Melo
México, D.F. MÉXICO 30-JULIO-08



GRACIAS
POR APORTARNOS
TANTA INFORMACIÓN
Y LUGAR POR EL
DISEÑO. 
ARTURO TEJADA CANO
COLOMBIA - MEDELLIN

GRAN Evento!
GRANDES Personas!
GRANDE todo!
 (U. Autónoma de
Colombia)

Siempre un placer estar aquí
trabajo admirable, organización
impecable

Un abrazo
Bernardita Troncoso
C-H 1 LE

Gracias por
eventos como este
nos hace crecer
como profesionales
y humanos
Dilany Jiménez
Venezuela

2009
DISEÑO
PALERMO
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Índice // 2009 Cuarto Encuentro Latinoamericano de Diseño, p. 02 • Imágenes del Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, p. 03 • Opiniones, agradecimientos y propuestas del Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, p. 04 y 05 • Conclusiones de las Comisiones de Trabajo. Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño 2008, p. 6, 7, 8 y 9 • Carta de Diseño 2008, p. 9 • Firmantes de la Carta de Diseño 2008, p. 10 y 11 • Trabajos premiados concursos Diseño de Mobiliario Manifesto-UP y Diseño de Afiches Banco Santander Río-UP, p. 12 y 13 • Premios, jurados, ganadores concursos Diseño de Mobiliario Manifesto-UP y Diseño de Afiches Banco Santander Río-UP, p. 14 • Imágenes del Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, p. 15 //

UP
Universidad
de Palermo

Comienza la preparación del 4º Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizará del 28 al 31 de julio 2009 en Buenos Aires, Argentina.

Con esta edición número 10, la **Hoja de Diseño en Palermo** ingresa en su cuarto año de vida. Se editan tres números al año. (Para el 1º Encuentro 2006 se editaron los números 1, 2 y 3, para el 2º Encuentro 2007 se editaron los números 4, 5 y 6 y para el 3º Encuentro 2008 se editaron los números 7, 8 y 9). La edición es de 10.000 ejemplares y su distribución es gratuita.

En este número se reseñan algunos aspectos significativos del 3º Encuentro que se desarrolló, por tercer año consecutivo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es el único encuentro de Diseño de estas características en América Latina. Con todas sus actividades libres y gratuitas.

Al 3º Encuentro, que se concretó desde el 29 de julio al 1º de agosto en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo, asistieron más de 4500 profesionales, profesores y estudiantes de Latinoamérica.

En esta ocasión se realizaron más de 350 talleres, conferencias y seminarios dictados por destacados profesionales de Argentina y de otros países de Latinoamérica. Los invitados de honor fueron Norberto Chaves y Mario Eskenazi, ambos residentes en España, Felipe Taborda de Brasil y Martín Churba de Argentina.

En esta edición del Encuentro se visualiza un año intenso de preparación, planificación y trabajo. En los concursos que se detallan en las páginas 12 y 13 de esta edición, en la edición de las publicaciones y en el desarrollo y crecimiento del Foro de Escuelas de Diseño que plasmó su tercer plenario, con más de 150 instituciones educativas representadas formalmente (ver conclusiones en páginas 6 a 9 de esta edición)

En el camino de la concreción de este 3º Encuentro se editaron varias publicaciones. Por un lado se publican los números 4 (marzo 2008) y 5 (agosto 2008) de **Actas de Diseño** (ISSN 1850-2032) como la única publicación periódica de carácter académico de Diseño en Latinoamérica.

Se editó el libro *Diseño Latinoamericano* que reúne 632 afiches presentados al concurso realizado en ocasión del 2º Encuentro 2007. Este libro fue presentado en la Cancillería Argentina ante representantes del cuerpo diplomático. Se editaron los números 7, 8 y 9 de la *Hoja de Diseño en Palermo* y varios números de los *newsletters* digitales *Infoencuentro* y *Comunicación Interna* (del Foro de Escuelas).

Durante el período 2007-2008 se trabajó intensamente en la convocatoria del respaldo institucional al Encuentro. En este sentido se amplió notablemente el reconocimiento formal de Embajadas, de Instituciones Oficiales y Asociaciones e

Instituciones Educativas que auspiciaron académicamente, en forma honoraria, el Encuentro Latinoamericano de Diseño (el listado completo puede ser consultado en el número 9 de la *Hoja de Diseño en Palermo* y en el sitio web).

El Encuentro contó con numerosos stands de publicaciones y editoriales y una sala de lectura de las publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Foro de Escuelas de Diseño

Durante el Encuentro se realizó el Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, el mismo convocó a más de 150 representantes académicos de instituciones educativas de Latinoamérica, España, Portugal e Italia, que trabajaron conjuntamente, en las siete comisiones que se organizaron en torno a las grandes áreas, temáticas y problemáticas del Diseño en la actualidad. El último día cada uno de los siete oradores expresó en el cierre del Plenario, las conclusiones a las que arribó el grupo académico de cada comisión. Este día los asistentes al Plenario, adherentes e invitados, firmaron la Carta de Diseño 2008. Es notable el crecimiento del Foro expresado por las instituciones que adhirieron formalmente al mismo. En ocasión del 1º Encuentro 06 había 50 instituciones adheridas, en el 2º Encuentro 07 eran 102 y en el 3º Encuentro 08 llegaron a más de 161. Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu

Primer Congreso Latinoamericano

Enseñanza [e] Investigación en Diseño

Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, junto a otros docentes de América Latina, participarán de esta primera edición del Congreso en el cual se presentarán trabajos académicos, investigaciones innovadoras, planes de estudio

Red de Estudios de Diseño (RED)

Convocatoria para estudios de diseño de toda América Latina para que formen parte de la *Red de Estudios de Diseño*, que nucleará a estudios de diversas disciplinas (Industrial, gráfico, indumentaria, packaging, audiovisual, etc) a través de un directorio cuyo objetivo principal es la difusión de cada estudio y la posibilidad de vincularse entre sí. Dicho directorio será de acceso público y estará situado en el marco del sitio web del Encuentro Latinoamericano de Diseño. (+ info en la web y en la próxima edición de la *Hoja de Diseño*)

Agradecimientos y reconocimientos

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un proyecto colectivo que enorgullece a todos los actores que con enorme generosidad impulsan este campo académico y profesional en nuestro continente.

El Encuentro se organiza con el trabajo sostenido que a

lo largo de cada año realiza el equipo de coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se suma al creciente reconocimiento y auspicio honorario de embajadas (este año fueron 27), de asociaciones profesionales e instituciones oficiales (este año fueron 89) y de instituciones educativas de nivel superior en el ámbito del Diseño (este año fueron 195). En el 2008 se realizaron más de 350 actividades (talleres, seminarios, conferencias) dictados por reconocidos profesionales de Argentina y Latinoamérica.

Año tras año el Encuentro Latinoamericano crece, se enriquece y diversifica. En los últimos tres años se incrementó el número de actividades y participantes. Para el año 2009, en ocasión del 4º Encuentro Latinoamericano se crearán nuevos espacios de participación y se incorporarán nuevas áreas de desarrollo.

+ Espacios + Proyectos + Actividades

En línea con la estrategia de enriquecimiento, diversificación y multiplicidad de actividades para el 4º Encuentro Latinoamericano que se desarrollará en Palermo del 28 al 31 de julio 2009 se está trabajando en la consolidación y creación de dos nuevos espacios:

• Diseño sin fronteras

Se trata de varios laboratorios de creación y experimentación. El encuentro se enriquece con la participación activa y creativa de estudiantes y profesionales de Latinoamérica. *Diseño sin fronteras* reunirá en equipos de trabajo a diseñadores, profesionales y estudiantes de toda Latinoamérica. La propuesta está centrada en laboratorios de creatividad que en la modalidad taller, los participantes, agrupados con la consigna de pertenecer a diferentes países (*diseño sin fronteras*) se integren en el desarrollo de propuestas creativas.

• Las grandes marcas en el Encuentro

Conferencias de grandes marcas internacionales en las que expondrán sobre sus estrategias de imagen, posicionamiento, gestión y diseño.

Comienza la inscripción

NUEVO ENCUENTRO – NUEVOS ESPACIOS

El próximo Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizará desde el martes 28 al viernes 31 de julio de 2009 y sus actividades serán gratuitas. La inscripción [libre y gratuita] se realizará - hasta el viernes 26 de junio de 2009- a través de la web: www.palermo.edu/dyc

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu • Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu • Para publicar en Actas de Diseño: actasd@palermo.edu • Para enviar material por correo: Decanato. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050 (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina • Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 • Coordinación general del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103. Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/dyc







"Aprovecho esta oportunidad de dar las gracias por la excelente acogida, fue muy enriquecedor poder participar en las actividades y charlas, una experiencia única en la cual dan deseos de volver asistir." **Francis Yazmín Guiñez Cerdá (Chile)**

"Los quiero felicitar por la organización y la calidad de los expositores cuyas conferencias tuve la oportunidad de visitar." **María Eugenia Moreno (Argentina)**

"Los quiero felicitar porque fue un lujo de organización." **Estimado Mariano Durlach (Argentina)**

"Deseo felicitar la organización integral y la puesta en escena que la Universidad demostró a lo largo de todo el Encuentro Latinoamericano. A la vez me siento muy satisfecha por la cantidad de personas que han asistido a mi taller sobre Sastrería: Arte-Diseño-Elegancia en el Vestir, ya que superó mis expectativas. Me he sentido muy a gusto y me ha encantado participar. Les agradezco que me integraran en su staff de conferencistas este año y espero volver a presentarme el próximo año. Muchas Gracias y felicitaciones."

Cristina Amalia López (Argentina)

"Quero agradecer por todo, o congresso foi ótimo!"
Zoy Anastassakis (Brasil)

"Como todos los años me veo en la grata obligación de felicitar a toda la organización del Encuentro, dado que una vez más fue impecable. En realidad cada año se superan y me sorprenden un poco más. Les agradezco el permitirnos ser parte de un evento de tal alto nivel e importancia para el mundo del diseño."

Jorge Plaza (Argentina)

"El Encuentro fue excelente, como siempre, marcando un hito dentro del Diseño Latinoamericano. Gracias a ustedes por la oportunidad." **María A. Miño (Chile)**

"Mi gratitud y un reconocimiento a tan delicada y profesional logística en el evento que ustedes organizan." **Walter Castañeda (Colombia)**

"Quería dar las gracias por todo a la gente que organiza el evento porque todo salió espectacular y es increíble lo bien organizado que está todo. (...) Espero poder participar el año que viene!" **Rina Melcoñian (Chile)**

"En nombre de La Usina Asociación Civil quiero hacerle llegar mi agradecimiento a Usted, a todo su equipo y a la Universidad de Palermo por permitirnos participar del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Para nosotros fue una gran oportunidad de dar a conocer nuestras acciones de comunicación y concientización ante un público particularmente interesado en estos temas (...) y de establecer contactos con jóvenes estudiantes. Gracias por brindarnos su apoyo para continuar realizando nuestra tarea, y contribuir a transformar la vida de las personas con discapacidad en nuestro país, promoviendo un cambio de actitud social." **Carolina Heidenhain (Argentina)**

"Agradezco la posibilidad que se me brindó para compartir la conferencia "Historia de una campaña de Salud Pública" en el Encuentro 2008. Fue una experiencia provechosa y gratificante que nos ha permitido a los participantes, compartir y reflexionar sobre diversidad de temas de gran interés que por nuestra relación geopolítica y social nos son comunes. Espero poder participar en alguna otra edición del encuentro." **Ernesto Arana Bustamante (México)**

"Fue un placer participar en algo tan bien pensado y con tanta convocatoria." **Omar Tiraboschi (Argentina)**

"Quería agradecer por el excelente trato que recibí de parte de la UP durante el tiempo que estuve allí. Disfruté mucho dar la conferencia bajo ese contexto tan ameno y profesional. Además disfruté ver tanta gente en el Encuentro y en la Conferencia que me tocó dar, jno se podía caminar, estaba lleno el piso del aula de gente sentada!. Mas allá de lo motivante que fue participar en un evento de esta magnitud, fue gratificante encontrarme con gente de mucha calidad profesional y humana. Muchas gracias por todo." **Nicolás Sarquis (Argentina)**

"Los felicito, estuve excelente la organización. (...) Muchas gracias, me sentí muy cómoda!!!" **Angeles Behotegui Sarquis (Argentina)**

"El Encuentro fue un éxito, por los invitados de honor, por la calidad de las conferencias y en general por la organización del evento. Felicitaciones por ese trabajo tan arduo pero tan gratificante." **Samuel Pinilla Hurtado (Colombia)**

"Para mi fue un gran gusto haber participado del Encuentro 2008. La organización fue impecable y los asistentes de muy buen nivel. También he tenido la oportunidad de

conocer a colegas de otros países, lo que ha sido una experiencia muy enriquecedora para mi." **Juliana Cavalieri (Argentina)**

"Quiero agradecer al comité organizador por la eficiencia y excelente nivel con el que se llevaron a cabo las conferencias, es la primera vez que voy al encuentro y realmente me quedé con una muy buena impresión. Haré todo lo posible por volver el año que viene." **Pamela Villamar González (Chile)**

"Fue muy interesante participar del encuentro, aprendí mucho, compartir experiencias con docentes y alumnos fue muy enriquecedor. Gracias por este esfuerzo que hacen año a año en la UP." **Mencía Olivera (Perú)**

"Fue un placer formar parte activa del Encuentro. Espero se vuelva a repetir el próximo año." **Mariela Sardegna (Argentina)**

"Más que encuentro de diseño pude y me permito denominar a este evento como encuentro de culturas, ideas, emociones, donde dejamos de ser un país para ser el continente o solo Latinoamérica, unidos y así expresarnos y encontrarnos." **Maria Gabriela Sanchez. Universidad de los Andes (Venezuela)**

"El encuentro es una idea excelente para abrir paso hacia un mundo lleno de posibilidades. Estoy enormemente agradecido a la Universidad de Palermo por emprender y unir a los diseñadores; es todo un transformar pero con identidad lo que se está haciendo. (...) Encontré mucho en común con diseñadores de otros países y esto ha sido lo mejor que me paso en el encuentro. Pienso volver para incrementar el deseo conocer, aprender o quizás aportar para mas adelante. Son muy agradables las instalaciones de la universidad, es algo digno de reconocer. Gracias." **Johnny Alejo. Universidad autónoma Gabriel Rene Moreno (Bolivia)**

"(...) Puedo decir que durante los dos años que llevo estudiando diseño gráfico, esta ha sido una de las mejores experiencias y espero volver el próximo año para poder conocer mas sobre el diseño a nivel de Latinoamérica." **Cristina Carrasco. INACAP (Chile)**

"Me parece que la organización es excelente y quiero destacarlo porque como todos sabemos en Argentina las cosas no funcionan del todo bien y siempre estamos





haciendo reclamos pero contrariamente cuando un evento de esta magnitud con el esfuerzo y aporte de muchas personas esta organizado tan eficientemente y aporta conocimientos y transmite culturalmente tantos valores sale bien ¿Quién lo reconoce? (...) Felicitaciones. Estoy orgullosa de ser parte de la comunidad diseñadora de este país donde podemos encontrar eventos de tal magnitud como este. Nos vemos seguramente el próximo año."

Cecilia Sassano (Argentina)

"La correcta organización del evento se traduce en el orden que se percibe, la dinámica de las charlas y la cordialidad del staff de la universidad, hacen que los asistentes se sientan cómodos y conformes y lo que posiblemente los motive para volver al próximo año, al menos yo, seguro que volveré. (...) Creo que ha sido una experiencia enriquecedora, ha sido como una ventana hacia una visión amplia y vanguardista. Me he logrado actualizar en las nuevas tendencias del diseño, logrando un conocimiento y una comprensión en el proceso de comunicación y junto a esto, la responsabilidad que tenemos como comunicadores gráficos.

Cuando asistimos a un evento con una gran convocatoria de países, realmente se logra un clima especial, en donde independiente sea nuestro origen, hablamos una misma lengua, un mismo concepto y vivimos una misma pasión. Finalmente, quiero agradecer a la Universidad de Palermo por esta iniciativa que ha logrado ser un canal de expresión, y una instancia de conocimiento con otras culturas. El resultado de esta experiencia contribuirá enormemente al desarrollo profesional y personal de cada uno de los que asistimos."

Alejandro Valenzuela Pérez. INACAP (Chile)

"Por fin llegamos, viajamos varios kilómetros y cuando llegamos, conocer Argentina fue increíble y más el hecho de tener una experiencia como está. (...) Llevamos 5 días aquí y realmente me vuelvo encantada, llena de cosas hermosas y con la satisfacción que los sueños si se pueden hacer realidad." **Viviana Lillo. INACAP (Chile)**

"El diseño integrador es mucho más que una idea, un pensamiento o una creación. El diseño integrador es, fue y será lo que cada año sucede en el Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo. Donde miles de apasionados por el diseño compartimos momentos que nos involucran y vinculan con el diseño sin importar el área de nuestra formación académica. (...) Al margen de todo lo aprendido, la oportunidad de conocer nuevas personas y comunicarnos con ellas hace de este encuentro un éxito total. Cada una

de las personas que participamos, nos vamos con la experiencia de haber vivido días intensos llenos de creatividad e integración, lo que sucedió en todos estos segundos de convivencia e intercambio cultural, es más que motivador, para retornar a nuestros países de origen y promover con entusiasmo el Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, para que cada año miles de apasionados sean parte de esta experiencia, vivan sus propios momentos y puedan experimentar lo ocurrido en estos dos días intensos de Diseño en todo su esplendor, una vez mas el diseño no solo mejora la calidad de vida sino que *integra vidas*." **Lourdes Ingrid Echador Gutiérrez (Bolivia)**

"Un consejo, no dejen de venir porque se pierden de grandes conocimientos (...) todo es aprender. Los talleres de creatividad son lo mejor. Explora y hace explotar esa creatividad que a veces pocos explotan y disfrutan. El diseño en todos sus aspectos explora eso y estos eventos fomentan a todos los alumnos y profesionales." **Enrique Damián Espinoza. UBA – FADU (Argentina)**

"Este espacio para compartir experiencias abrió una visión profunda a toda Latinoamérica sobre que esta pasando en el tema del diseño. (...) por esto premio este tipo de espacios que permiten no solo reunir un grupo de personas a hablar un mismo lenguaje sino que cuestionan e integran, mejoran la calidad de la práctica y es en este escenario, Buenos Aires, donde se respira diseño, se siente, se vive Latinoamérica." **Margarita Carvajal. Academia de dibujo profesional (Colombia)**

"El 1º día vine a conocer las sedes y me encuentro con la grata sorpresa de ver mi afiche impreso, me motivó mucho a servir con esta pasión, el diseño. Bueno, luego de esta experiencia todo cambiará, me ha servido mucho, aprender, conocer, crear vínculos, y todo esto será muy útil. Creo que ha tenido una muy buena organización. Mis compañeros y yo estamos muy gratos aquí, encantados con la cultura, el paisaje, el diseño, etc. Espero que sigan siempre haciendo esto posible, creo que refuerza mucho el diseño latino, le da vida y le recuerda al mundo que la creatividad viene de aquí Latinoamérica." **Eduardo Felipe Vélez Rivera, INACAP (Chile)**

"(...) Me han encantado las charlas ya que nos van guiando por que camino tomar e ir para un buen diseño y que errores no debemos cometer cuando estamos ejerciendo la carrera, bueno agradeceré siempre esta experiencia que

pude vivir ya que esa motivación, e incentivo no todos los países lo tienen y es bueno y algo que te engrandece como persona y profesional." **Ingrid Milla. INACAP (Chile)**

"La gran actividad en el encuentro, el movimiento de gente, el entorno, el contexto hacen de esta experiencia que alguna vez pensé buena, una experiencia maravillosa o más si se puede. En Bolivia de donde vengo, no lamento no tener todos los recursos que acá ya tienen sino que veo que en mis manos esta llevarlos allá o crear muchos nuevos, no parando con esta actividad permanente en la que decidí vivir. (...) Venga pues mi felicidad por estar aquí, por estar en esto y porque esto existe. Mis felicitaciones a Palermo 2008." **Elbe Fernández Tondelli. Univ. Autónoma Gabriel Rene Moreno (Bolivia)**

"Los días que me pasado en el encuentro me he percatado que la atención de las personas y la profesionalidad de los docentes hacen del mismo algo de calidad. Me refiero a todo esto ya que en sí supero mis expectativas y más aún si se que lo recibido como capacitación y charlas con invitados de honor y de renombre, mejoran mi conocimiento del Diseño. He aprendido muchas cosas nuevas y en diferentes áreas. Todas estas enseñanzas las recibí estando en el encuentro y puedo decir que agradezco a la vida por permitirme estar y asistir a sus actividades. (...) Una felicitación para la Universidad de Palermo como organizador de un encuentro de Diseño de calidad." **Oscar Dominguez (Ecuador)**

"Hoy Buenos Aires se convierte en una luz que concentra a las personas, amigos, hermanos que vienen de diferentes países a compartir ideas, conocimientos y experiencias. (...) Gracias Argentina, gracias maravillosa Ciudad de Buenos Aires por ser la anfitriona de este Encuentro Latinoamericano donde además de compartir las ideas y conocer nuestras magnificas culturas, nos diste la oportunidad de concebir nuevos sueños y a trabajar unidos por ellos. Y a voz que lees esto ánimate, deja esos miedos y conoce a toda Latinoamérica en una sola unidad y si no me crees visita Buenos Aires del 28 al 31 de Julio de 2009." **Ronald Santiago Nina Alcon. Universidad de Aquino (Bolivia)**

"No es la primera vez que participó en un congreso y créanme he aprendido cosas que no sabía y son totalmente necesarias. (...) esta experiencia me sirve para tener la mayor seguridad de que esto es lo mío." **Camila Vera. INACAP (Chile)**





LOS TRES MOMENTOS DEL PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

El Tercer Plenario se desarrolló durante tres días (29, 30 y 31 de julio 2008) y su intensa dinámica puede relatarse en tres grandes momentos: 1. La apertura; 2. Las sesiones de las comisiones de trabajo y 3. La lectura de las conclusiones y el acto de cierre del plenario.

1. La apertura

El acto de apertura fue realizado en el auditorio de la Universidad de Palermo, estuvo a cargo del Decano Oscar Echevarría; del Secretario Académico Jorge Gaito y los académicos José María Doldan y Marcelo Ghio de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Como es habitual tres académicos latinoamericanos dieron la bienvenida a los miembros del Foro, María Irene Pardow Rojas, Directora Carrera de Diseño Gráfico (Universidad Mayor, Chile); Carmen Barroso García, Coordinadora de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (Universidad de Guanajuato, México) y Leonardo Páez Vanegas, Director Departamento Académico de Artes (Politécnico Grancolombiano, Colombia).

En la apertura, la Facultad de Diseño y Comunicación como institución coordinadora del Foro, presentó la actividad realizada durante el ciclo 2007-2008 y planteó la dinámica del Tercer Plenario. Se informó sobre el crecimiento numérico de instituciones adheridas al Foro (en el Primer Plenario 06 eran 55, en el Segundo Plenario 07 eran 111 y en este Tercer Plenario llegaron a 160 Escuelas), destacándose la incorporación en el último año de varias escuelas de España y Portugal.

Se presentaron las ediciones 4 (marzo 2008) y 5 (agosto 2008) de Actas de Diseño, la publicación académica del Foro de Escuelas de Diseño que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Con estas ediciones sostiene su periodicidad semestral instalándose como la única publicación académica periódica de alcance continental en su campo. En Actas 4 se transcriben las conclusiones del Segundo Plenario del Foro realizado en julio 2007.

Se presentó el libro Diseño Latinoamericano que editó la Facultad de Diseño y Comunicación reproduciendo 632 afiches (entre ganadores, preseleccionados y presentados) del Concurso realizado en el año 2007 en ocasión del 2º Encuentro. Se informó asimismo de la presentación formal del libro realizada en la sede de la Cancillería Argentina al cuerpo diplomático y profesionales del Diseño en mayo 2008.

Se informó del trabajo de comunicación interna a través de los newsletters digitales (Infoencuentro y Comunicación Interna de Foro) y del trabajo de armado conceptual, temático y organizativo del Tercer Plenario. Se leyó la versión definitiva de la Carta de Diseño 2008, elaborada con los aportes de todos los miembros y que se firma en el acto de cierre del Plenario. (ver página 9 de esta edición). Se presentó la dinámica del funcionamiento del Tercer Plenario y el trabajo de los dos concursos, el de Silla Latina y el de Afiches que se realizó por segundo año consecutivo. El jurado se conformó con los académicos presentes interesados en sumarse al mismo. Se proyectaron los trabajos preseleccionados, que se expusieron durante el Encuentro para que el público asistente emitiera su voto. (ver ganadores en páginas 12 y 13; y conformación del jurado en página 14 de esta edición).

2. Las sesiones de las comisiones de trabajo

Luego del acto de apertura comenzaron a sesionar las comisiones de trabajo. Fueron siete: Didáctica del Diseño; Planes de Estudio; Investigación y Teoría del Diseño; Tecnologías Digitales; La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza; Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [A] y Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]; y se presentó al equipo de coordinación de la comisiones integrado por académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo: Claudia Barbera, Martín Bolaños, Roberto Céspedes, Fernando Del Vecchio, Guillermo Desimone, Carlos Cosentino, Martín García Sastre, Enrique Gastélum Tapia, Ximena González Elicabe, Vanesa Hojemberg, Beatriz Matteo, Yanina Moscoso Barcia, Alejandra Niedermaier, Cecilia Noriega, Mercedes Pombo, María Laura Ríos, Jorge Rodríguez, María Magalí Turkenich, Gustavo Valdés y Daniel Wolf.

El día siguiente las comisiones sesionaron en la sede de la Universidad de Palermo ubicada en Larrea y Santa Fé.

3. La lectura de las conclusiones y el acto de cierre del plenario.

El jueves 31 de julio en el auditorio de la Universidad de Palermo un representante de cada comisión (ver nombres en página 8) leyó las conclusiones del trabajo realizado en cada una de ellas. La síntesis de las mismas se reproduce en las páginas 6 a 9 de esta edición.

Luego de la lectura de las conclusiones se pasó a la firma de la Carta de Diseño 2008, cuyo contenido se reproduce en página 9.

Las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación presentaron los lineamientos básicos del desarrollo del Foro para el período 2008-2009 e invitaron al Cuarto Plenario a realizarse en el marco del 4º Encuentro Latinoamericano de Diseño (del 28 al 31 de julio 2009) en Buenos Aires.

Como aspecto destacado se lanzó la convocatoria al Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza e Investigación en Diseño que se realizará en el marco del Cuarto Plenario del Foro 2009, tal como se consigna en el punto 7 de la Carta de Diseño firmada en el acto de cierre.

El Foro en Actas de Diseño

En Actas de Diseño 4 (marzo 2008) se encuentran las conclusiones y los apuntes de trabajo de las sesiones de Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño realizado en julio 2007. (pp. 35-66) Esta información puede consultarse en minisitio del Encuentro Latinoamericano de Diseño (www.palermo.edu --> Encuentro --> Actas de Diseño). Toda esta información correspondiente al Tercer Plenario estará disponible en Actas de Diseño 6 actualmente en proceso y cuya edición está prevista para marzo 2009, sosteniendo la regularidad semestral de la publicación académica editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

DESARROLLO DEL 3º PLENARIO

Durante el Encuentro se realizó el Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, el mismo convocó a más de 150 representantes académicos de instituciones educativas de Latinoamérica, España, Portugal e Italia, que trabajaron conjuntamente, en las siete comisiones que se organizaron en torno a las grandes áreas, temáticas y problemáticas del Diseño en la actualidad. El último día cada uno de los siete oradores expresó en el cierre del Plenario, las conclusiones a las que arribó el grupo académico de cada comisión. Este día los asistentes al Plenario, adherentes e invitados, firmaron la Carta de Diseño 2008, que fue firmada por 198 académicos que han ido sumando su respaldo formal a la misma.

Conclusiones de las Comisiones de Trabajo 2008

Cada Comisión se denominó con un nombre amplio que enmarca el espacio de "Reflexiones y recomendaciones" y el de "Propuestas y proyectos".





A continuación una síntesis de las Conclusiones que se expusieron en el Cierre del Plenario. (ver oradores de las comisiones de trabajo en nota página 8)

1. Didáctica del Diseño

La comisión se subdividió en dos y luego las conclusiones se redactaron en la comisión completa mediante una puesta en común.

Subcomisión Evaluación:

- Se deben evaluar los procesos y no sólo los resultados.
- Hay que cambiar la visión de la evaluación. De tribunal que juzga a proceso o etapa de evaluación y auto-evaluación.
- El proceso de evaluación participativa nos acerca a los procesos metacognitivos
- Es importante la participación de la empresa (el contexto y entorno) en la evaluación de los estudiantes.
- La sistematización de la metacognición es muy importante, es la primera tarea que debemos afrontar. Y creemos que debe focalizarse en las disciplinas específicas del diseño.

Subcomisión Estrategias de Enseñanza:

- Elaborar objetivos que enmarquen la formación del diseñador y su expresión socio-cultural y estratégica.
- Aprender a desaprender. Liberar la mente.
- Enfocar la educación a través del proceso lúdico, pero estableciendo reglas o normativas metodológicas.
- Fortalecer la educación del diseño mediante: el hacer en el aula, conociendo cuáles son los fines de la formación. Vincular el aprendizaje con lo social, cultural y empresarial. Y potenciar la interdisciplinariedad.
- Guiar la formación hacia la metodología proyectual y el aprendizaje en escenarios contextualizados.

2. Planes de Estudio

La riqueza del trabajo de ésta comisión radicó tal vez en la diversidad de programas académicos involucrados, tanto de nivel terciario como universitario, y la reflexión generada en torno al Diseño y sus diferentes vertientes:

- No existe un plan de estudios perfecto, ya que éste está sujeto en gran medida a las gestiones que las diferentes instancias realizan para que tenga efecto (Universidad, Gobierno).
- Existen diferencias en el planteamiento de los programas de estudio, en donde encontramos la existencia de formato tradicional del Plan de Estudios como una secuencia de contenido a cubrirse en un tiempo determinado, y el Diseño Curricular como un planteamiento estratégico que

la institución hace a futuro y que va desde la trama de decisiones hasta al obtención de resultados.

- El Diseño curricular de nuestras instituciones presenta una fuerte dependencia, ya sea por parte de las mismas Universidades o del Gobierno de nuestros países. Este debería responder a las necesidades del entorno, pero atendió a un proyecto común.
 - La existencia de una formación "técnica" o "tecnológica" que apunta a la satisfacción de las demandas del mercado laboral, y otra "científico universitaria" que apunta a un nivel de reflexión más amplio en el profesional que se desenvuelve en el campo empresarial, social, etc. Y que le permite compartir con otros egresados a nivel mundial.
 - Se busca en el Diseño curricular un equilibrio entre teoría y praxis, sin dejar de lado las nuevas tecnologías.
 - Existe una pobre transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia la sociedad.
 - La importancia de considerar el Diseño curricular como la idea rectora de la lógica del Diseño, y que debe considerar: a) la instancia del proyecto curricular; b) la implementación del mismo en la institución; y c) la evaluación del currículo a través de los egresados.
- En cuanto a la acreditación que permite garantizar calidad de las carreras existen diferentes criterios y modalidades en cada uno de nuestros países, que van desde: el discurso público y académico del Diseño frente a la sociedad debe tener la fuerza necesaria que lo haga presente en nuestras comunidades.

3. Investigación y Teoría del Diseño

En esta comisión el primer aspecto que surgió, a través de las distintas intervenciones, es la presencia de diferentes enfoques, perspectivas o miradas desde las cuales se abordan, en la práctica concreta, las investigaciones en diseño.

Otro de los temas que se evidenció es la debilidad en los diferentes planes de estudio con respecto a la teoría del diseño.

La investigación del diseño puede pensarse básicamente desde tres ángulos, no excluyentes entre sí:

- Un enfoque que indague al diseño desde su contexto histórico, social, cultural, estético, semiológico, epistemológico, etc.
- Un enfoque que profundice los aspectos inherentes a los procesos del diseño.
- Un enfoque que puntualice en la aplicabilidad del diseño.

Uno de los acuerdos generalizados de esta comisión enfatiza la ineludible toma de conciencia por parte de las instituciones de la importancia del impulso y del apoyo concreto a la investigación. Tanto desde el punto de vista de formar y jerarquizar la labor de docentes/investigadores como, al mismo tiempo, incluir en los diferentes planes de estudios el aprendizaje de métodos de investigación.

Se ha llegado a la conclusión que es preciso avanzar sobre estas temáticas y vislumbrando la posibilidad de un próximo congreso sobre la enseñanza del diseño, resultaría deseable la inclusión de esta temática como uno de los ejes centrales a ser debatido académicamente. Para ello se sugiere la realización de una mesa temática que contenga diferentes ponencias, que luego puedan ser debatidas por sus pares y por el público presente. En coincidencia con las conclusiones a las que se arribó en el segundo encuentro, el diseño no puede dejar de pensarse como lo que es, una actividad humana donde la teoría y la práctica se encuentran unidas indisolublemente.

4. Tecnologías Digitales

Las nuevas tendencias de la sociedad: la globalización, los diferentes cambios culturales, las diferentes filosofías de la educación y las nuevas tecnologías de la información están abriendo las puertas a un mundo simulado, pero útil y necesario; la virtualidad invade nuestras mentes y nos brinda distintas alternativas de comunicación, de educación, de relación, de conocimiento, un universo de deseos compartidos.

Las herramientas virtuales se vuelven interminables, pero los conceptos, las ideas, la creatividad seguirán dominando sobre ellas, por que el anhelo de conocer es tan grande que estarán superando su poder; son útiles en la medida que se establezca su uso y son inútiles en la medida que los conceptos los superen. Se propone:

- Extraer los aspectos conceptuales que contienen, las técnicas tradicionales de enseñanza, para reformarlos y mantenerlos, independientemente de una tecnología.
- El uso de las nuevas tecnologías, debe integrarse con el compromiso y responsabilidad de los docentes, para asumir proyectos en conjunto, donde el software se use en cada etapa del proceso, de manera adecuada.
- Todo proceso creativo se independice de la herramienta utilizada y se base en una profunda reflexión conceptual primero.
- Desarrollar diferentes estrategias y programas, conjuntos, con otras instituciones y docentes especializados, estudiantes y empresas interesadas, con el fin de actualizar





Martha Prada Molina y Carmen Barroso García

María Irene Pardow, Amarilis Elías y Carlos Revelo

Edgard Venero y María Irene Pardow

Cayetano José Cruz García

permanentemente al estudiante de diseño.

- Incluir un curso introductorio dentro de los programas de diseño, como mecanismo de ubicación, en cuanto al adequado uso de la tecnología.
- Generar en el estudiante autonomía y un pensamiento reflexivo, que lo lleve a una autoevaluación y pueda construir su conocimiento más fortalecido en el diseño.
- Buscar estrategias que minimicen los recursos de costos para las tecnologías en uso a los estudiantes y a su vez concienciar sobre la necesidad inmediata de su aprendizaje.
- Hoy ya existe toda una generación con lectura fragmentada y no lineal (cultura de la interactividad y de los videojuegos). Por lo tanto, hace falta presentar contenidos fragmentados que permitan una enseñanza que tenga en cuenta esta característica y concluya en una experiencia exitosa y valida para el estudiante.

5. La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza

Se recopilaron varios aportes de carácter académico y empresarial que permitieron definir dos grandes cuestionamientos o preguntas que podrán ayudar a enfocar el rol del diseño y así mismo del diseñador:

- ¿Cuál es el cometido de las instituciones universitarias en el marco de la investigación, extensión y docencia, inherentes al campo específico del diseño?
- ¿Cómo la enseñanza del diseño puede insertarse en el sistema de formación profesional universitario y mejorarla, o estar al mismo nivel de las demás disciplinas de educación superior?

Las conclusiones a las anteriores inquietudes formuladas:

- Crear centros para la investigación y no quedarnos sola-

mente en la parte artesanal.

- Presencia de una generación transitoria del diseño y del mismo diseñador, ante la cual se requiere urgentemente una base sólida que determine un sistema teórico.
- La Universidad como estamento creador y formador de conocimiento debe ayudar al estudiante a concebir la contextualización de soluciones de diseño para diversos ámbitos.
- Debe existir una relación fundamental entre Herencia – medio – identidad – cultura.
- Surge el cuestionamiento de ¿por qué debería ser una disciplina universitaria? Y así mismo aparecen como parte de las respuestas a esto, la teoría aplicada al contexto de cada país, y la teoría como compilación donde se deben dar respuesta a los diferentes puntos de vista.
- Profundizar la teoría de diseño acerca de dos aspectos importantes: la Teoría metodológica y la teoría ontológica.
- El diseño actual debe mantener y proyectar el enfoque social como pilar de las soluciones proyectuales.
- Es fundamental involucrar al estudiante de diseño dentro del negocio otorgándole responsabilidades reales con respuestas reales.
- Crear un plan pedagógico y didáctico específicos que permitan llevar lo desarrollado en estas mesas de trabajo hacia una realidad visible y que den respuesta a las necesidades del mercado y la enseñanza.

6. Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [A]

Inserción del diseño en la sociedad. Se pude tomar en cuenta estos tres aspectos fundamentales: Educacional – Social - Gubernamental

Nuevas Tendencias

ORADORES DE LAS COMISIONES DE TRABAJO

Tercer Plenario Foro de Escuelas de Diseño

Acto de lectura de conclusiones y cierre del plenario

- **Didáctica del Diseño [Profesores de Diseño]**
Cayetano José Cruz García. Docente Ingeniería Técnica de Diseño Industrial. Centro Universitario de Mérida. Universidad de Extremadura. España.
- **Planes de Estudio**
Carmen Dolores Barroso García. Coordinadora de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales. Universidad de Guanajuato. México.
- **Investigación y Teoría del Diseño**
Martha Sofía Prada Molina. Docente Escuela de Arquitectura y Diseño. Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.
- **Tecnologías Digitales**
Carlos Revelo. Coordinador Programa de Dibujo Arquitectónico y Decoración. Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia.
- **La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza**
Amarilis Elías. Docente Escuela de Diseño Gráfico. Universidad del Zulia. Venezuela.
- **Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [A]**
María Irene Pardow Rojas. Directora Carrera de Diseño Gráfico. Universidad Mayor. Chile
- **Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]**
Edgard Venero. Docente Facultad de Arte. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.



Participantes académicos de Latinoamérica, España y Portugal en las Comisiones del Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño



- Importancia del laboratorio de experimentación (taller): diseño de objetos y diseño de ideas.
- Diseño como filosofía de vida, praxis vital, como un sistema de pensamiento, de sentido.
- Como oficio: debe responder a la realidad circundante.
- Ruptura de los paradigmas: diferencia entre competencias técnico y tecnológicas, y competencias profesionales.
- Formación de un consejo profesional de diseño que avale y proteja la práctica de lo profesional a través de la constatación de una matrícula.
- La existencia de una gran segmentación del mercado habilita a una mayor especialización. Por lo tanto hay un desborde en la demanda especializada.
- Delimitación del valor profesional del diseñador (construcción de un valor de identidad)
- Definición del proyecto como punto de partida del diseño.

Nuevas Carreras

Dentro de la dinámica actual en el campo del diseño, exige cambios y modificaciones de los contenidos y de las carreras existentes como el emergente de nuevas carreras que vienen a responder las nuevas necesidades de la sociedad. Entre ellas:

- Diseño de productos específicos
- Diseño de juegos (con identidad cultural)
- Diseño ambiental (por causas de problemáticas ecológicas y la biodiversidad)

Perfil del profesional en Diseño

Partir del diseño del propio perfil que brinde la imagen que lo caracterice.

Responsabilidad social, compromiso ético.

Diseñador como vinculante. Capaz de pensar y desarrollar realidades simultáneas.

Trabajo multidisciplinario que tiene que ver con la proyección humana con respecto al medio.

Asumir el conflicto como parte del proceso de aprendizaje y desarrollo de experiencia profesional (obstáculo epistemológico). Plantea la emergencia o necesidad de tomar una decisión ante un punto dilemático. Esta elección va a ser determinante a la hora de formar un criterio.

Esto implica que el diseñador tiene necesariamente que abordar el camino de la investigación para la resolución del conflicto.

7. Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]

- La enseñanza del diseño debería contemplar tres grandes ejes: Tecnología – Humanismo – Ética.

En "Tecnología" aparece como conflicto la coexistencia del avance tecnológico acelerado y la conexión con técnicas anteriores o "viejas".

En el plano "humanista" se considera atender a la formación conceptual, el rol del diseñador como comunicador social y la formación del diseñador como futuro profesional independiente o empresario.

Por último, en el nivel "ético" se considera la formación en

valores, la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y el respeto y la consideración por el legado cultural de la región.

- Establecer diferentes planes de acción en función del nivel de formación académica:
- En cuanto al nivel de tecnicatura, promover nuevas carreras con mayor nivel de especialización que se adapten a la diversidad de demandas que exige nuestra sociedad globalizada.
- En cuanto al nivel de licenciatura, proponer una revisión continua de los planes de estudio, actualizándolos con la incorporación de nuevas tecnologías, la reivindicación del diseño sustentable, en busca de una formación integral que permita al profesional la visión global de los proyectos y facilite su posterior trabajo inter, trans y multidisciplinario con los especialistas.
- En cuanto al nivel de posgrados de especialización, integrar disciplinas que tradicionalmente se encuentran compartimentadas para generar nuevos perfiles profesionales.
- Darles a los alumnos la capacidad de buscar y aplicar el conocimiento, basados en sus competencias. Proponemos universidades conectadas con la realidad durante todo el proceso formativo. Promover la investigación como estrategia. Fomentar la formación de profesionales inmersos en proyectos reales dando solución a problemas afincados en muchos núcleos sociales o empresariales, prácticas profesionales.
- Los docentes deben estar en capacidad de relacionarse con el mercado, tienen que tener la capacidad de lectura de la realidad y deben tener actuación en el mercado de su especialidad. El perfeccionamiento docente no solo debe direccionarse a lo formal sino a la profundización en el área. Existe la necesidad de actualizarse en forma continua dentro del ámbito de la universidad. Ampliar las alianzas del sector productivo con el sector académico. Vínculos con colegios profesionales.
- Que las Universidades asuman y ejerzan el liderazgo proactivamente respecto a las necesidades sociales y demandas del mercado y que por este medio promuevan alianzas, nuevos desarrollos y nuevos profesionales.
- Creaciones de concursos con premiaciones que involucren a la industria para ganar "visibilidad"
- Replantear la significación del término "nuevas tendencias", orientándola más hacia una amplia área del conocimiento de los nuevos medios del mundo contemporáneo que hacia una cuestión de moda.
- Incentivar y promocionar las áreas de diseño de investigación en toda Latinoamérica: a. tecnología (tanto en las áreas de punta como en procedimientos populares), b. morfológica y c. cultural, para poder alcanzar nuevos usos, nuevos materiales y nuevas formas.

CARTA DE DISEÑO 2008

Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización del III Plenario acuerdan avanzar en lo expresado en la Carta de Diseño 2007, y agregar, en forma complementaria, las siguientes recomendaciones, focalizadas en la Enseñanza del Diseño, núcleo del quehacer de las instituciones y de los académicos que lo integran:

1. Incorporar, reflexiva y críticamente, en carreras, asignaturas y otras acciones curriculares y extracurriculares, nuevas temáticas emergentes (ambientales, tecnológicas, sociales, económicas y otras) destinadas a actualizar la formación en Diseño.
2. Proponer la creación de observatorios temáticos que permitan detectar nuevas necesidades locales y regionales; monitorear procesos económicos, mediáticos, culturales y anticipar tendencias para actualizar los contenidos curriculares y los alcances de los perfiles profesionales de los egresados.
3. Estimular la creación de Programas y/o Cátedras de Estudios Latinoamericanos que contribuyan a enriquecer el conocimiento recíproco, al rescate de la memoria y la consolidación de la identidad del Diseño en el continente.
4. Avanzar en el relevamiento de publicaciones, editoriales y autores para constituir un Directorio del Diseño Latinoamericano.
5. Estimular las acciones bilaterales o multilaterales de intercambio de producciones académicas y proyectos entre carreras, cátedras, docentes y estudiantes. Estudiar la creación y posible implementación de los capítulos profesionales y estudiantiles del Foro de Escuelas de Diseño.
6. Avanzar en la elaboración de un código de ética y de responsabilidades de los profesionales y docentes del Diseño en el continente.
7. Respaldar la realización del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño en el marco del IV Plenario de Foro de Escuelas de Diseño a realizarse en Buenos Aires en Julio - Agosto 2009.
8. Proponer acciones, de diversa modalidad, de capacitación de los egresados de las carreras de Diseño desde una estrategia de formación continua que contribuya al enriquecimiento del ejercicio profesional y a la expansión de la influencia institucional de las Escuelas de Diseño.
9. Estimular la promoción y/o incorporación de proyectos y acciones de investigación en los procesos curriculares de grado y postgrado de Diseño. Crear una agenda latinoamericana de investigación en Diseño que releve y vincule temas, publicaciones, eventos e investigadores en forma constante para difundir sus producciones.
10. Promover y diversificar los programas y las acciones de capacitación y formación docente que contribuyan a enriquecer, consolidar y profesionalizar una pedagogía del Diseño que exprese las necesidades, específicas y compartidas, de las instituciones educativas del continente.

Imágenes los firmantes de la Carta de Diseño 2008 en páginas 10 y 11 de esta edición. En la Hoja de Diseño 11 se publicará la lista completa de los firmantes.

Firmantes de la Carta de Diseño 2008



Firmantes de la Carta de Diseño 2008



Ver Carta de Diseño 2008 en página 9 de esta edición.
En la Hoja de Diseño 11 se publicará la lista completa de los firmantes de la Carta de Diseño 2008.



[02]



[01]



[03]



[04]



[05]



[06]



[07]



[08]



[09]



[10]

Ganadores del Concurso de Diseño de Móvilario Manifesto – UP

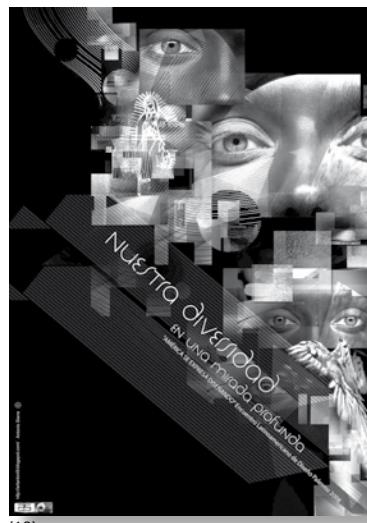
MANIFESTO
CASA / OFICINA / PROYECTO

"LA NUEVA SILLA LATINA"

PREMIO FORO DE ESCUELAS: 1º premio: **Christophe Andre Placencia Betancur** (Chile). Cat. Estudiante. Título: "Melancholy Chaise Longue" [06] // 2º premio: **Oscar Del Cerro** (España). Cat. Profesional. Título: "Costilla de Adán" [02] // 3º premio: **Lucía Martínez** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Telar" [10] // Menciones: **Sergio Bernardo Rodríguez Echenique** (Perú). Cat. Profesional. Título: "Silla Pompones" [03] • **Javiera De Nordenflycht** (Chile). Cat. Estudiante. Título: "Tower chair" [08] • **Flordemaria Cabrera Izquierdo** (Argentina). Categoría: Estudiante. Título: "Exceso y Austeridad" [09]. **PREMIO DEL PÚBLICO:** 1º premio: **Oscar Del Cerro** (España). Cat. Profesional. Título: "Costilla de Adán" [02] // 2º premio: **Christophe Andre Placencia Betancur** (Chile). Cat. Estudiante. Título: "Melancholy Chaise Longue" [06] // 3º premio: **Luciano Duavicz y Eduardo Dias Schmith** (Brasil). Cat. Profesional. Título: "Banana" [07]. **PREMIO MANIFESTO / UP** (U\$S 3000 en premios): 1º premio compartido: **Nicolás Fernández** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Mil diez" [05] (U\$S 500) • **Matías Quiroga y Javier Leveratto** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Cunión" [04] (U\$S 500) • **Juan Pablo Vieyra Di Silvestre** (Chile). Cat. Profesional. Título: "Silla Pingo" [01] (U\$S 2000).



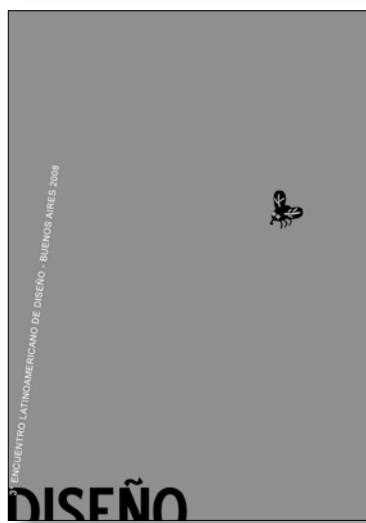
[11]



[12]



[13]



[14]



[15]



[16]



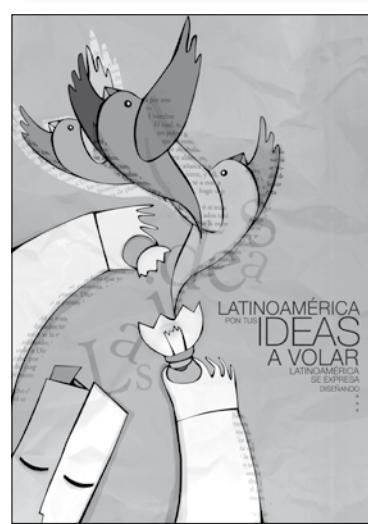
[17]



[18]



[19]



[20]



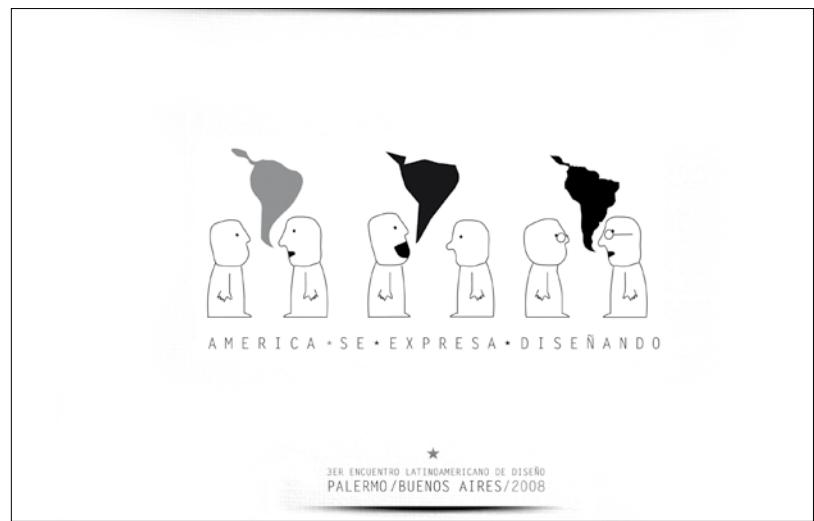
[21]

Ganadores del Concurso Diseño de Afiches Santander Rio-UP

Santander Río

"AMÉRICA SE EXPRESA DISEÑANDO"

PREMIO FORO DE ESCUELAS: 1º premio: **Javier Pérez de Arriucea** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Latinoamérica Diseña" [11] // 2º premio: **Antonio Carlos Sierra Miranda** (Venezuela). Cat. Estudiante. Título: "Nuestra diversidad en una mirada profunda" [12] // 3º premio: **Nicolás Javier Sarquies** (Argentina). Cat. Profesional. Título: "Encuentro latino 2" [22] // Menciones: **Guillermo Contreras** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Expresión con tinte latino" [15] • **Agustina Hansen** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Tramando diseño" [16] • **David Figueiras García** (España). Cat. Estudiante. Título: "Hasta la imprenta siempre" [21] • **Nicolás Salazar** (Venezuela). Cat. Profesional. Título: "Unidos creativamente" [18] • **José Barrios** (Venezuela). Cat. Profesional. Título: "Unidos por el diseño" [19] • **Leonardo Parra Puentes** (Colombia). Cat. Estudiante. Título: "Latinoamérica pon tus ideas a volar" [20]. **PREMIO DEL PÚBLICO:** 1º premio: **Gonzalo Trasotero** (Uruguay). Cat. Estudiante. Título: "Latinoamerica Florece" [13] // 2º premio: **Antonio Carlos Sierra Miranda** (Venezuela). Cat. Estudiante. Título: "Nuestra diversidad en una mirada profunda" [12] // 3º premio: **María Agustina Llobera** (Argentina). Cat. Estudiante. Título: "Diseño" [14]. **PREMIO SANTANDER RIO / UP** (U\$S 2000 en premios): 1º premio compartido: **Gonzalo Trasotero** (Uruguay). Cat. Estudiante. Título: "Latinoamerica Florece" [13] (U\$S 1000) • **Pedro Henrique de Mattos Leme** (Brasil). Cat. Profesional. Título: "América Latina Desenho" [17] (U\$S 1000).



[22]



De izq. a der. Daniel Wolf (UP), Esteban Iurcovich y Sergio Cantarovich (Manifesto)

El jurado en funcionamiento

Felipe Taborda

Muestra de trabajos seleccionados



Por segundo año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación organizan concursos de alcance latinoamericano cuyos trabajos preseleccionados se exhiben en el Encuentro y los diferentes jurados deciden los premios. En esta ocasión se realizaron dos concursos: el de afiches: "América se expresa diseñando" y el de sillas: "La nueva silla latina".

Concurso de Afiches "América se expresa diseñando"

Este concurso se realiza por segundo año consecutivo. Los trabajos ganadores, preseleccionados y presentados en el primer concurso realizado en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 07 fueron incluidos en el libro *Diseño Latinoamericano* editado por la Facultad de Diseño y Comunicación y presentado ante el cuerpo diplomático y profesionales de la Cancillería Argentina en mayo 2008 y distribuido a embajadas e instituciones educativas y asociaciones de diseño de Latinoamérica y a sus autores.

En el concurso de Afiches de este año se presentaron 1786 trabajos, se realizó una preselección y se exhibieron 66 trabajos. Se organizaron tres premios: El premio que otorga Santander Rio con la Universidad de Palermo consistente

en U\$S 2000; el premio del Foro de Escuelas y el del público. Los trabajos premiados con el nombre de los ganadores se reproducen en la página 13 de esta edición.

Concurso Diseño de Mobiliario "La nueva silla latina"

Este concurso se realiza por primera vez. Se presentaron 506 trabajos, se realizó una preselección y se exhibieron 40 trabajos. Se organizaron tres premios: El premio que otorga Manifesto con la Universidad de Palermo consistente en U\$S 3000, el premio del Foro de Escuelas y el del público. Los trabajos premiados con el nombre de los ganadores se reproducen en la página 12 de esta edición.

En el acto de cierre del Encuentro se informó sobre los ganadores y en el caso del Premio Manifesto UP se otorgó el diploma y el cheque respectivo (ver fotos).

A continuación se detalla la conformación del jurado del Foro de Escuelas de Diseño presidido por Felipe Taborda, invitado de honor del Encuentro e integrado por miembros del Foro y autoridades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Este jurado se conformó en el acto de apertura del Tercer Plenario con académicos voluntarios: Carmen Dolores Barroso García (Universidad de Guanajuato, México), Máximo Ferosi (Istituto Tecnico Vittorio Emanuele, Italia), Miguel Ángel Ruiz (Universidad del Norte, Colombia), Hermes Jiménez (Uni-

versidad Nacional Experimental del Yaracuy, Venezuela), Arturo Tejada (Arturo Tejada Cano, Colombia); Juan Fernando Molina del Valle (Arturo Tejada Cano, Colombia), Carmen Grisolía Cardona (Universidad de los Andes, Venezuela), Renato Bertão (Universidade Positivo, Brasil), Alba Martínez (Universidad Columbia, Paraguay), Enriques Goldes (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), Reginaldo Schiavini (UCS Universidade de Caxias do Sul; Brasil), Jimena García Ascolaním (Universidad Comunera, Paraguay), María Inés Boffi (Instituto Superior de Ciencias, Argentina), María Elena Gnecco (Instituto Superior de Ciencias, Argentina), Cecilia Noriega, Marcelo Ghio, Jorge Gaitto, Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina).

Este jurado resolvió los premios del Foro; Santander Rio/UP y supervisó el del público para ambos concursos. El único premio que tuvo un jurado especial fue el del Manifesto/UP que estuvo integrado por: Esteban Iurcovich, Sergio Cantarovich (Manifesto) y Daniel Wolf (Universidad de Palermo).

Los trabajos seleccionados de ambos concursos serán ofrecidos a los miembros del Foro de Escuelas de Diseño para que puedan realizar una exhibición de los mismos en sus respectivas instituciones educativas.



Esteban Iurcovich (Manifesto) y Juan Pablo Veyra Di Silvestre (1º premio categoría profesional)

Matías Quiroga y Javier Leveratto (1º premio comp. categoría estudiante) junto a Esteban Iurcovich (Manifesto)

Juan Pablo Veyra Di Silvestre y equipo

Nicolás Fernández (1º premio compartido categoría estudiante) y Esteban Iurcovich (Manifesto)



Miembros del Jurado del Foro de Escuelas de Diseño

HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

Hoja de Diseño en Palermo es una publicación cuatrimestral que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Dirección editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - oechev@palermo.edu

Diseño: Constanza Togni

Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1175ABT)

Tel. (5411)5199 4500

www.palermo.edu

DISTRIBUCIÓN LIBRE Y GRATUITA





HOJAJADE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN CUATRIMESTRAL DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Primera vez que estoy en el Encuentro Palermo y me quedado gratamente sorprendida. Nos han atendido increíble y el trabajo que han realizado es sorprendente. Muchas gracias!

Alejandra Amorim
Decano Facultad Diseño
Universidad del Desarrollo
Chile

Estoy simplemente encantada con el evento, con la Universidad, con el Diseño y con este hermoso País.

Cynthia Lizette Hurtado E.
Universidad de Guadalajara
Jalisco, México

PARABÉNS A
UP PARA MAIS ESTA
EDIÇÃO DO ENCONTRO
LATINO AMERICANO DE
DISEÑO. ESTA É UMA
OPORTUNIDADE ÚNICA DE
INTERCÂMBIO ENTRE
PROFISSIONAIS, DOCENTES,
PESQUISADORES E ESTUDANTES
LATINO AMERICANOS!
VIVA LONGA A DISEÑO EN
PALERMO!

RE-NATO BENTÃO
UNIVERSIDADE
POITIVO / BRASIL

Felicidades x todo
el evento en general y
gracias por dar nos
la oportunidad de
nutrirnos de colegas
y estudiantes.
Nos vemos el año
que viene!



EXCELENTE ORGANIZACIÓN,
UNA GRAN EXPERIENCIA.

HUGO CAMPODÓNICO
PERÚ 2008

BRAZIL

... si todo dia
se me ha
hecho
seguramente
creceré
solo
que
para x

MARINA
de la II. cla-

2009
DISEÑO
PALERMO
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Diseño en Palermo 4º Edición: 28 al 31 de julio 2009. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/dyc

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu • Para adhierse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu • Para publicar en Actas de Diseño: actasdc@palermo.edu • Para enviar material por correo: Decanato, Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050 (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina • Decanato Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 • Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

UP
Universidad
de Palermo