

Diseño de **Alin Ayelén Lis**. Primer premio compartido (Premio UP / Banco Santander Río). Tercer premio compartido (Premio de público). Concurso Pasión Visual Latina. Diseño de Afiches 2009. Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

HOJADEDISEÑOENPALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA



27, 28, 29 y 30 de julio 2010

Diseño en Palermo V Edición. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.

NÚMERO 12 | AÑO 5 | JULIO 2010



Auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (Resolución SC N° 12/10)



El **Encuentro Latinoamericano de Diseño** es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas en sus cuatro sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Ecuador 933, J. Salguero 2686 (Salguero Plaza) y J. Salguero 1443 (Palais Rouge).

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar su participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web hasta el 25 de junio de 2010. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

Cada inscripto tiene una categoría asignada a partir del currículum enviado en la ficha de inscripción:

- Profesionales / Docentes (Tarjeta de acceso color verde): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- Estudiantes y público en general (Tarjeta de acceso color celeste): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- Expositores (Tarjeta de acceso color amarilla): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932, 1er piso).

Otras credenciales

- Credencial ROJA: Staff / Organización. Acceso libre
- Congreso (Tarjeta de acceso color violeta): Acceso a todas las actividades del I Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

ACREDITACIÓN

La acreditación al Encuentro sólo la podrán realizar quienes estén inscriptos al mismo. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Será requisito la presentación de la copia impresa de la Carta de Aceptación que la organización del Encuentro le envía al inscripto 3 semanas antes del evento, a la dirección de e-mail registrada durante la inscripción al mismo. En caso de existir dudas sobre la identidad del inscripto puede solicitarse el documento nacional de identidad o pasaporte. Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. (La tarjeta de acceso complementaria tiene un costo adicional).

¿Dónde y cómo acreditarse?

La acreditación puede realizarse en las siguientes fechas:
Jueves 22, viernes 23 y lunes 26 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 15 a 20 hs.
Martes 27, miércoles 28 y jueves 29 de julio en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20:30 hs. El viernes 30 de julio no habrá acreditación.
Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Encuentro

a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

ACTIVIDADES DEL V ENCUENTRO

El Encuentro está organizado en más de 350 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Todas las actividades del evento se detallan en la **Agenda de actividades** incluida en esta edición en las páginas **7 a 33**.

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

Conferencias. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 260 actividades (más de 12 actividades simultáneas), entre el martes 27 y jueves 29 de julio. Cada presentación tiene una duración de una hora y quince minutos. (consultar franjas horarias en página 4). Ver detalle en la agenda (Página 7).

Talleres. Se realizarán en la sede Mario Bravo 1050.

Más de 70 talleres (de 8 a 10 talleres simultáneos) que se dictarán entre el martes 27 y jueves 29 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales. (consultar franjas horarias en la página 4). Ver detalle en la agenda (Página 7).

Conferencias de Invitados de Honor. Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de dos horas. Consultar horarios en la página 4. Ver detalle en la agenda (Página 7).

Diseño sin fronteras. Laboratorio de experimentación. Se realizarán en la sede Ecuador 933.

Diseño sin fronteras es un espacio de experimentación en el que estudiantes y profesionales provenientes de toda América Latina se reunirán para vivir una experiencia única de integración a través del diseño. Se realizan dos laboratorios independientes uno del otro. Cada módulo tiene una duración de cuatro horas. Consultar horarios en la página 4. Ver detalle en la agenda (Página 7).

OTROS ESPACIOS DEL ENCUENTRO

Muestras y Posters. En las aulas y espacios de la sede Jean Jaurès 932 se realizarán muestras de estudios de diseño, profesionales e instituciones.

Stand. En la sede Jean Jaurès 932, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita. (Ver información de stands en página 34)

Fiesta para Estudiantes. El jueves 29 de julio en el local bailable "La Diosa" se realizará una fiesta para estudiantes participantes del Encuentro (ver dirección y cómo llegar en página 4 de este impreso).

Se entregarán invitaciones, hasta un máximo de 2500, a los inscriptos acreditados que las soliciten en las mesas de acreditación de la sede Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932 a partir del martes 27 de julio (hasta agotar stock).

Nuestra Feria. Feria de estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. El jueves 28 y viernes 29 de julio, estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño y/o presentarán sus emprendimientos profesionales. Categorías que participan: Diseño, Comunicación y Arte.

El acceso es totalmente libre y gratuito y la recaudación por venta de productos es íntegramente para los estudiantes y egresados. Nuestra Feria se realizará en Ecuador 933 en los siguientes horarios: jueves 29 de Julio de 14 a 21 Hs y viernes 30 de Julio de 11 a 20 Hs.

Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño. En el marco del Encuentro 2010 se realizará el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 220 instituciones educativas de diseño y más de 310 autoridades académicas de dichas instituciones. La actividad del Foro deviene en esta edición, en el I Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (ver detalles en página 35) que se organiza en Comisiones de Trabajo y Ateneos de Diseño (ver listado en página 36 a 45). La inscripción al Congreso es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web hasta el 25 de junio de 2010.

Programa "El mejor diseño está en Palermo". El Programa El mejor diseño está en Palermo vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño. (ver detalles en página 34 y dossier adjunto).

En la tercera edición (libre y gratuita) se ofrecerá un recorrido por los más de 120 locales que participan del Programa, muchos de los cuales ofrecerán descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, entre el 24 de julio y el 1 de agosto de 2010.

Programa "Abasto, Tango y Cultura". El Programa es una guía destinada a todos los públicos de la Facultad de Diseño y Comunicación para conocer, recorrer, visitar y disfrutar la variada oferta cultural del barrio del Abasto. Adquiere la forma de circuito, de recorrido y de mapa promocional de los principales espacios culturales.

Actualmente, 19 marcas, artistas, teatros y centros culturales participan del Programa.

Algunos de los espacios ofrecerán descuentos especiales, entre el 24 de julio y el 1 de agosto de 2010, para los inscriptos al Encuentro Latinoamericano de Diseño. (ver detalles en página 34 y dossier adjunto).

Ronda de Negocios de Diseño. En el marco del Encuentro 2010 se desarrollará la Primera Ronda de Negocios de Diseño, cuyo objetivo es que las empresas, marcas y profesionales participantes generen nuevos contactos con potenciales clientes, proveedores y socios, para acceder a nuevos mercados y poder concretar diversas acciones comerciales. La Ronda de Negocios es un mecanismo simple y directo para promover contactos entre empresas y profesionales, en forma personal, en un lapso breve de tiempo y sin costo. Más de 40 empresas de diseño de Argentina recibirán, bajo una agenda organizada previamente, a otras empresas y profesionales del sector interesados en generar vínculos comerciales.

La participación en la Ronda de Negocios es completamente gratuita y el registro en las reuniones se realiza a través de la web. (ver detalles en página web www.palermo.edu/encuentro).

ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

Las actividades del V Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizarán en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurés 932, Ecuador 933, J. Salguero 2686 y J. Salguero 1443. (Ver mapa en esta página)

1. Sede Jean Jaurés 932

En esta sede se realizarán conferencias. Estas actividades se realizarán entre los días martes 27 y jueves 29 de julio en las siguientes seis franjas horarias:

De 10:30 a 11:45 hs (se permitirá el acceso desde las 10:00 hs), de 12:00 a 13:15 hs., de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs.

Hay un receso previsto entre las 13.15 y 15.30 horas para organización, limpieza y mantenimiento.

En esta sede se realizarán aproximadamente doce actividades simultáneas (ver agenda del Encuentro en página 7). Todas las actividades tienen una duración máxima de una hora y quince minutos (incluyendo debate y preguntas).

También se ubicarán en esta sede: Conferencias de Invitados de Honor en el Auditorio de la sede, stands de editoriales y revistas especializadas en diseño, muestras de instituciones educativas, estudios de diseño y profesionales; y la Sala de expositores (ésta última de acceso exclusivo para conferencistas).

2. Sede Mario Bravo 1050

En esta sede se realizarán talleres y conferencias. Estas actividades se realizarán entre los días martes 27 y jueves 29 de julio en las siguientes franjas horarias:

Talleres [Tendrán 2 horas 30 minutos de duración]: 10:30 a 13:00 hs, 15:00 a 17:30 hs, 18:00 a 20:30 hs.

Conferencias [Tendrán 1h15' de duración]: 10:30 a 11:45 hs, 12:00 a 13:15 hs., 15:30 a 16:45 hs, 17:00 a 18:15 hs, 18:30 a 19:45 hs y 20:00 a 21:15 hs.

Además se realizarán Conferencias de Invitados de Honor en el Aula Magna de la sede. En esta sede se realizarán aproximadamente doce actividades simultáneas (ver agenda del Encuentro en página 7).

3. Sede Ecuador 933

En esta sede se realizarán los Laboratorios de experimentación "Diseño sin fronteras".

Estas actividades se realizarán el martes 27 a las 10:30 hs. y el miércoles 28 de julio a las 15:30 hs.

Además tendrá lugar Nuestra Feria, el jueves 29 de Julio de 14 a 21 hs y el viernes 30 de Julio de 11 a 20 hs.

Mario Bravo, Jean Jaurés y Ecuador son edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización. Los organizadores no brindan servicio de traducción de las actividades en portugués.

4. Sede Salguero Plaza / Salguero 2686

En esta sede sesiona el núcleo del IV plenario del Foro de escuelas de diseño, el miércoles 28 de 9.00 a 12.00 hs. Actividad Exclusiva para miembros adherentes del Foro.

Durante el plenario se llevará a cabo el Reconocimiento a la trayectoria académica profesional en diseño a Gustavo "Maca" Wojciechowski, de la Universidad ORT de Uruguay.

Por la tarde, desde las 14 hs, se presentarán las conclusiones de las comisiones por carrera del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Luego se presentarán las

conclusiones de los Ateneos de Diseño. Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso.

5. Sede Palais Rouge / Salguero 1443

En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las siguientes actividades el viernes 30 de julio:

- a) De 11:00 a 13:00 hs: Conferencia de Norberto Chaves
- b) De 13:00 a 15:00 hs: Mesa redonda de Cierre del Encuentro con la presencia simultánea de los Invitados de Honor: Norberto Chaves, Felipe Tabora, Alejandro Magallanes y América Sánchez.
- c) De 11 a 15:00 hs: Entrega de certificados de asistencia.

Los certificados de asistencia sólo se entregarán a cambio de la exhibición de la credencial del inscripto al Encuentro. No se enviarán certificados por correo durante ni después del Encuentro.

Pueden asistir todos los inscriptos al Encuentro. En esta sede no habrá acreditación, por lo tanto, quien no presente su tarjeta de acceso no podrá ingresar. La finalización de la actividad del día viernes 30 de julio en la sede Salguero 1443 está prevista a las 15 hs.

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

DIRECCIONES ÚTILES

Sede Ecuador: Calle Ecuador 933 | **Sede Jean Jaurés :** Calle Jean Jaurés 932 | **Sede Larrea:** Calle Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe | **Sede Mario Bravo:** Calle Mario Bravo 1050 | **Sede Palais Rouge:** Calle Salguero 1443 | **Sede Salguero Plaza:** Calle Salguero 2686 | **La Diosa Disco:** Avda. Rafael Obligado 3731 - Costa Salguero, Costanera Norte

Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

CORREOS ELECTRÓNICOS DEL ENCUENTRO 2010

Información general: encuentrolatinoamericano@palermo.edu
2010.encuentro@gmail.com | Coordinación General – Violeta Szeps: vszeps@palermo.edu | Foro de Escuelas de Diseño – Fernanda Pacheco: foro@palermo.edu | Congreso de Enseñanza del Diseño: congreso.encuentro@gmail.com | Libros Actas de Diseño – Fernanda Pacheco: actasdc@palermo.edu | Prensa digital – Juan Ortíz: difusiondc@gmail.com | Auspicios – Paula Lucci: auspicios.encuentro@gmail.com | Stands - Fernanda Pacheco: standsenduentro@gmail.com | Concurso de afiches: concurso.afiches@gmail.com | Concurso de Mobiliario: concurso.manifesto.up@gmail.com | Concurso de Objeto de Oficina: concurso.staples.up@gmail.com

AGENDA DEL ENCUENTRO

La Hoja de Diseño Nº12 se realizó con la información recibida hasta el día 24 de junio 2010.

Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio web del Encuentro.

DATOS ÚTILES

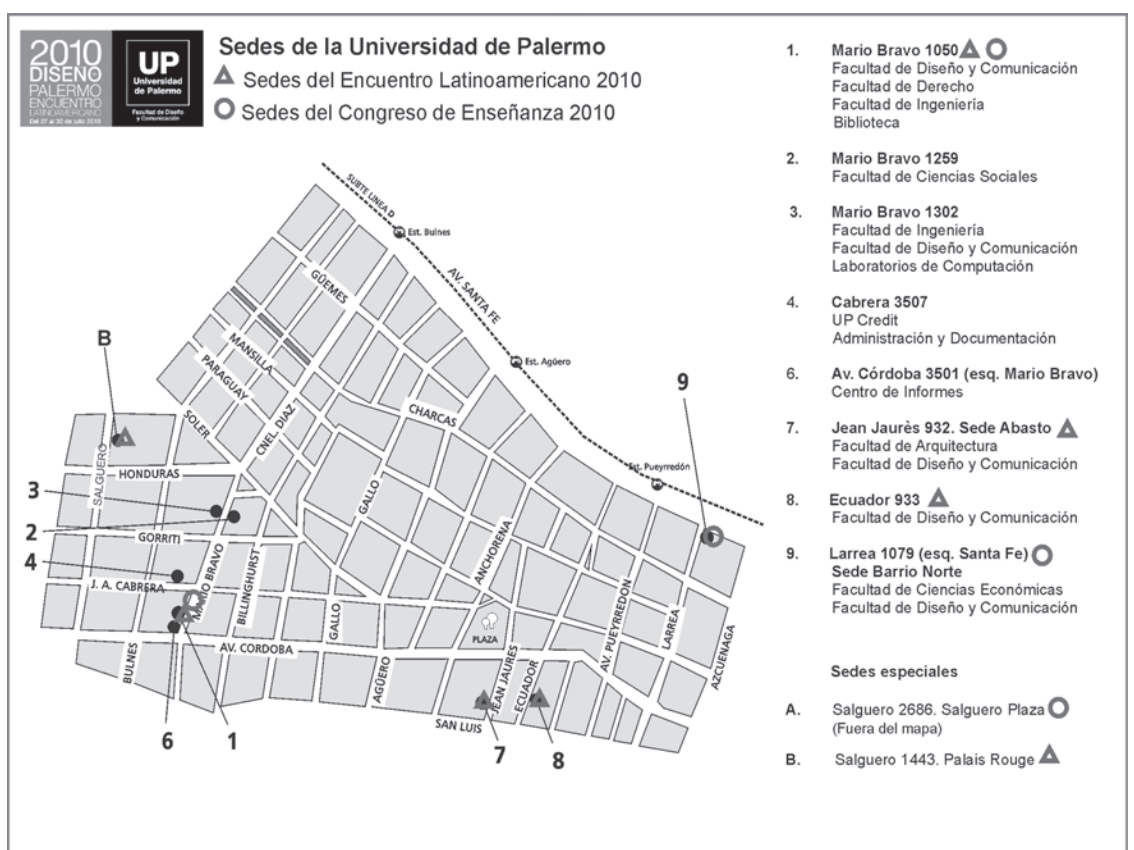
¿Cómo llegar a las sedes del Encuentro?

Sede UP Mario Bravo: En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a. En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

Sede UP Jean Jaurés / Sede UP Ecuador: En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a. En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Salguero Plaza: En colectivo: Líneas 188; 128a ó 92. **Sede Palais Rouge Salguero 1443.** En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140. En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 8 cuadras a pie

CONTACTO Y DATOS ÚTILES. Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps. Más información del Encuentro en: www.palermo.edu/encuentro. Inscripción libre y gratuita, sólo a través del sitio web del Encuentro (hasta el 25 de junio de 2010): www.palermo.edu/encuentro ----> [inscripcion](#)



INVITADOS DE HONOR DEL ENCUENTRO

NORBERTO CHAVES - Argentina -

Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escola Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad. Sitio Web: www.icconsultores.net/

Conferencia 1: **27 de julio, 11 hs.** (Sede MB) pág. 9
Conferencia 2: **28 de julio, 17:30 hs.** (Sede JJ) pág. 22
Conferencia 3: **30 de julio, 11 hs.** (Sede PR) pág. 33
Cierre del Encuentro: **30 de julio, 13 hs.** (Sede PR) pág. 33

ALEJANDRO MAGALLANES - México -

Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Eligió trabajar para las áreas culturales y sociales en donde diseña carteles, libros, gráfica para museografías, ilustraciones y animaciones. Su trabajo como diseñador ha sido publicado en libros especializados en diseño gráfico. Se han editado cuatro monografías/libros de su trabajo en China, Francia, Alemania y España. Ha expuesto su trabajo en más de 20 países. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Alberta (Canadá), en la UQUAM (Canadá), Intuit Lab (Francia), ESAG (Francia), Festival d'Affiches Chaumont (Francia), Festival du Graphisme Echirolles (Francia), Encuentro Internacional de diseño gráfico (España), y conferencista en Japón, Francia, España, Canadá, Cuba, Irán, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia y en México. Ha recibido diversos premios internacionales y varios libros que ha ilustrado y/o diseñado, han sido seleccionados en el programa Bibliotecas Escolares y del Aula, con tirajes que alcanzan casi 1.000.000 de ejemplares. Desde 2004 es miembro de Alianza Gráfica Internacional (AGI)

Conferencia 1: **27 de julio, 20 hs.** (Sede JJ) pág. 15
Conferencia 2: **28 de julio, 15 hs.** (Sede MB) pág. 19
Conferencia 3: **29 de julio, 11 hs.** (Sede MB) pág. 26
Cierre del Encuentro: **30 de julio, 13 hs.** (Sede PR) pág. 33

AMERICA SANCHEZ - Argentina -

Diseñador gráfico, fotógrafo y pedagogo de la imagen. Vive y trabaja en Barcelona desde 1965. Realiza cursos didácticos, exposiciones personales, comisariados y otras actividades relacionadas con la divulgación del dibujo, la caligrafía manual y la gráfica popular. Premio Nacional de Diseño 1992. Premio Ciutat de Barcelona 2001 (Libro Barcelona Gráfica, Editorial Gustavo Gili). Director del Club del Dibujo de Barcelona.

Conferencia 1: **27 de julio, 17:30 hs.** (Sede MB) pág. 13
Conferencia 2: **28 de julio, 11 hs.** (Sede JJ) pág. 17
Conferencia 3: **29 de julio, 15 hs.** (Sede JJ) pág. 28
Cierre del Encuentro: **30 de julio, 13 hs.** (Sede PR) pág. 33

FELIPE TABORDA - Brasil -

Felipe Taborda es un diseñador gráfico de Rio de Janeiro (Brasil). Formado por la PUC / RJ, estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA). Profesor de la UniverCidade / RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Se ha



dedicado también a proyectos personales, tales como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print (1988); la creación y curaduría del evento 30 Carteles Para el Medio Ambiente y Desarrollo, durante la Eco'92 en Rio de Janeiro (1992); la concepción y curaduría de A Imagem do Som, un proyecto con ocho ediciones que homenajea a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos (1998 - 2007); la curaduría y montaje de la exposición Brazil AdDesign, en el Art Directors Club de Nova York (2007); y recientemente la concepción y coordinación del proyecto Kabum! Mix, talleres realizados con jóvenes de zonas de riesgo en las principales ciudades de Brasil. Es el único diseñador latinoamericano seleccionado para el libro Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers, publicado en 2003 por la Editorial Taschen (Alemania); sus trabajos fueron publicados en World Graphic Design (Merrell Publishers - Inglaterra); The Anatomy of Design (Rockport Publishers - USA), Logo Design 1 y 2, Contemporary Graphic Design y Brand Identity Now (todos de Taschen). En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen. Sitio Web: www.felipetaborda.com.br

Conferencia 1: **27 de julio, 15 hs.** (Sede JJ) pág. 10
Conferencia 2: **28 de julio, 20 hs.** (Sede MB) pág. 24
Conferencia 3: **29 de julio, 17:30 hs.** (Sede MB) pág. 31
Cierre del Encuentro: **30 de julio, 13 hs.** (Sede PR) pág. 33

CARLOS HINRICHSEN - Chile -

Director de la Escuela de Diseño DuocUC, Chile. (www.duoc.cl/). Fue Presidente (2007 - 2009) y actualmente Senador de Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) (www.icsid.org/). Director de Diseño, Región Latinoamericana, Design Innovation. Italia/España (www.designinnovation.net/). Diseñador Industrial, 1982, Master of Engineering, Japón, 1991, Postítulo en Diseño de Industrial, Tokio, Japón 1985. Desde 1992, Director de la Escuela de Diseño del Instituto Profesional DuocUC de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Y entre 1998 y 2003, simultáneamente dirigió el Centro de Diseño DuocUC (www.cddi.cl/). Ha participado como jurado en Concursos y Premios de Diseño en Chile y en el extranjero como por ejemplo Red Dot; ha coordinado los acuerdos de cooperación de la Escuela de DuocUC con importantes universidades e instituciones asiáticas y europeas. Ha realizado visitas especializadas a Sony Corporation, Design Center; Sharp Corporation, Design Center; Nissan Motors Co., Industrial Products Research Institute en Japón; LG Design Center en Corea, Centro de Diseño Alfa Romeo, Grupo FIAT de Italia. Desde 1997, ha dirigido proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica, financiados por FONDEF, el FDI y en Proyecto Alfa de la UE. Además de trabajos colaborativos con INTEC Chile y con el apoyo de empresas e instituciones privadas y públicas. En el campo profesional le ha correspondido desarrollar proyectos para las empresas Compañía Tecno Industrial CTI, CINTAC S.A., y FABISA S.A. entre otras. Participó como coorganizador en conjunto con Asociación Chilena de Empresas de Diseño QVID, en la Primera y Segunda Reunión Regional Latinoamericana de Icsid, realizada en Chile, Marzo 2001 y Enero del 2005 respectivamente. Honorario de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño QVID (www.qvid.cl) a partir del año 2002.

Las actividades de los Invitados de Honor se realizan en el Aula Magna de las siguientes sedes: Sede Jean Jaurès 932: 120 personas (JJ); Sede Mario Bravo 1050: 150 personas (MB); Sede Palais Rouge, Jerónimo Salguero 1443: 800 personas (PR).

AGENDA		SEDE
Lunes 26 de julio		
9.00 a 12.00	Carlos Hinrichsen	MB (*)
Martes 27 de julio		
11.00 a 13.00	Norberto Chaves	MB
15.00 a 17.00	Felipe Taborda	JJ
17.30 a 19.30	América Sánchez	MB
20.00 a 22.00	Alejandro Magallanes	JJ
Miércoles 28 de julio		
11.00 a 13.00	América Sánchez	JJ
15.00 a 17.00	Alejandro Magallanes	MB
17.30 a 19.30	Norberto Chaves	JJ
20.00 a 22.00	Felipe Taborda	MB
Jueves 29 de julio		
11.00 a 13.00	Alejandro Magallanes	MB
15.00 a 17.00	América Sánchez	JJ
17.30 a 19.30	Felipe Taborda	MB
Viernes 30 de julio		
11.00 a 13.00	Norberto Chaves	PR
13.00 a 15.00	Cierre del Encuentro	PR
	Alejandro Magallanes, Felipe Taborda América Sánchez y Norberto Chaves.	

(*) Se realiza en la **Apertura Del I Congreso Latinoamericano De Enseñanza Del Diseño** [Actividad exclusiva para inscriptos al Congreso]

INVITADO DE HONOR DEL 1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO



El Encuentro está organizado en más de 350 conferencias y talleres. **En ninguna de las actividades se reserva vacante.** Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

Conferencias. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 260 actividades (más de 12 actividades simultáneas), entre el martes 27 y jueves 29 de julio. Cada presentación tiene una duración de una hora y quince minutos.

Talleres. Se realizarán en la sede Mario Bravo 1050.

Más de 70 talleres (de 8 a 10 talleres simultáneos) que se dictarán entre el martes 27 y jueves 29 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales.

Conferencias de Invitados de Honor. Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de dos horas.

Diseño sin fronteras. Laboratorio de experimentación. Se realizarán en la sede Ecuador 933.

Diseño sin fronteras es un espacio de experimentación en el que estudiantes y profesionales provenientes de toda América Latina se reunirán para vivir una experiencia única de integración a través del diseño. Se realizan dos laboratorios independientes uno del otro. Cada módulo tiene una duración de cuatro horas.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día y hora de comienzo. Cada actividad tiene un número único que permite la localización en el índice. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, resumen de los contenidos, sede y tipo de actividad.

En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

MARTES 27 DE JULIO: 114 actividades

001. GRAPHOS AMERINDIOS [Espacio Laboratorio de Experimentación]

Diego Pérez Lozano [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de Julio | 10:00 hs. | Ecuador 933

Creación y expresión caligráfica de corte experimental a gran tamaño. Cercano a los tags del street art, los graffitis y la caligrafía ignorada. Fluidéz gráfica y narrativa lograda por un gesto único, el ductus, que libre se maneja en el espacio gráfico para generar composiciones, y en donde aún sin dibujar letras existe la sensación de leer, debido a sus trazos en una puesta casi editorial. Arte en energía activa, mente, espíritu y corazón en sinergia para expresar a través de graphos una identidad propia. Descubrir la vida interior de las formas en la representación personal de un trazo, un experimento gráfico cercano a la caligrafía de vanguardia,

expresada en atrevidos formatos gigantes!! Inspiración en una serie de trazos vivos que ofician gráficamente como un sistema de signos creados como líneas danzantes, graffiteando el soporte volviendo los dibujos como signos mutantes, y hasta oníricamente transformándola en una (im) posible escritura única de Latinoamérica unida.

Recomendaciones para los asistentes: los participantes fabricarán o traerán diversos elementos de graficación tales como: pinceles, brochas, plumas y marcadores anchos, cans cap XS y otros, que aporten al concepto del workshop.

002. À SUSTENTABILIDADE E SUAS IMPLICAÇÕES NO DESIGN GRÁFICO (Conferencia)

Nelson Luis Smythe Jr. | Kelli C. A. S. Smythe [Aurus - estúdio de design - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Os conceitos básicos relacionados à sustentabilidade e apresenta algumas implicações éticas, terminando por apresentar como tratar estes aspectos em projetos de design gráfico. Contextualização sobre o tema, suas origens, definições e convergências da sustentabilidade no design, são mostrados pontos controversos nos conceitos de desenvolvimento sustentável até chegar às práticas de greenwashing. As implicações eco-éticas através de diretrizes.

003. A TVDIGITAL COMO UMA NOVA MÍDIA SOCIAL (Conferencia)

João Costa [Fundação CERTI - Centro de Convergência Digital / Instituto Faber-Ludens de Design de Interação - Brasil]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

A TVDigital é um assunto que intriga e assunta muitos. Conheça um pouco desta nova tecnologia, o panorama geral da implantação no país e as possibilidades de interação e desenvolvimento de aplicações para esta nova mídia e sua forte ligação com as mídias sociais.

004. EL DISEÑADOR COMO EMPRENDEDOR EN INTERNET Y AGENTE DE CAMBIO (Conferencia)

Martin Bernardo Vivas [Palermo Valley - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Con los 15 minutos de fama de la Web 2.0 bordeando el pasado, es hora de analizar, lejos de las buzzwords y la crisis, lo que de verdad quedará en la historia. Un mayor enfoque al cliente/usuario la importancia creciente de la transparencia, la fuerza de las comunidades y la simplificación de procesos son sólo algunos de los grandes cambios estructurales que se empiezan a ver en todo tipo de ámbitos, desde los blogs personales hasta las grandes empresas, pasando por partidos políticos y medios de comunicación. Esto fue en gran medida ayudado por la nueva generación de diseñadores que combinaron lo visual, la experiencia de usuario y la arquitectura de información con una perspectiva de negocio, y han sabido hacerse valorar.

005. EL TAO DEL MARKETING Y EL DISEÑO (Conferencia)

Maria Eugenia Moreno [UCEL e ISHyR - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

¿Cuál es el camino hacia una oferta equilibrada de diseño? ¿Cómo lograr rentabilidad de forma sustentable? Las fuerzas Yin y Yang están presentes en cada diseño y en cada oferta comercial. El Yin-Yang Marketing es una nueva propuesta que busca el balance entre ellas, hacia un camino de equilibrio, ganancias y sustentabilidad. El Yin-Yang Marketing es una nueva manera de observar el objeto de Marketing. Es decir, de pensar nuestros productos, nuestros diseños, nuestras estrategias de promoción. Es un enfoque que renueva esquemas anteriores y proporciona una mirada fresca sobre el Marketing, con la ayuda de una disciplina milenaria, el Taoismo.

006. ESTÉTICA DESPUÉS DE LA POSMODERNIDAD (Conferencia)

Jose Luis Esperon [Estudio Codex - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Se plantea un punto de partida para el análisis del periodo histórico que relaciona la transición entre la postmodernidad y un mundo Babilónico. Surge de una necesidad de identificar a este periodo histórico de notables cambios estéticos, culturales y sociales.

007. IDENTIDAD VISUAL PARA CELEBRITIES (Conferencia)

Fabian Alegre | Jesús San Martín [Estudio Horniga - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Tres casos reales que el Estudio Horniga Diseño desarrolló para la firma Nike entre los años 2005 y 2010, en los que se propuso la creación de tres identidades para celebrities deportivas argentinas: Agustin Pichot, Emanuel Ginobili y Carlos Tevez. Se desarrollará la problemática encontrada en cada caso, las líneas de acción, la fundamentación (marco conceptual) y las propuestas de marca y aplicaciones varias.

008. IMAGEN DEL BICENTENARIO, ¿CÓMO CREAR UNA MARCA QUE DURARÁ 200 AÑOS? (Conferencia)

Gustavo Stecher | Hernan Berdichevsky | Juan Pablo Tredicce [Nobrand - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Si nos ponemos a pensar cuántas marcas cumplen doscientos años de vida, la lista sería corta. ¿Que pasaría si la consigna empezara al revés? ¿Cómo diseñar una marca para que dure 200 años? El símbolo del Bicentenario que diseñamos, es una marca actual, pero su verdadera expresión no es solo la representación de los doscientos años que precede, sino los años que tiene por delante.

009. INFLUENCIA CULTURAL EN EL DISEÑO. CUERPO Y VESTUARIO (Conferencia)

María Alejandra Pérez Monje [Universidad de Pacifico - Chile]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Una mirada al diseño a través del tiempo. El vestuario influenciado por la sociedad y cultura en que vivimos. Ser capaz de apreciar el agotamiento del lenguaje o liberación total de la postmodernidad. El cuerpo desnudo como soporte

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

y obra en sí mismo rescatando los valores del diseño creando formas sin perder los contenidos.

010. LA MIRADA FOTOGRÁFICA. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE FOTOGRÁFICO (Conferencia)

Gerardo Dayan [IMDAFTA - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Porqué algunas fotografías nos impactan y otras nos resultan indiferentes? De dónde proviene el poder de la fotografía? Es necesario tener información previa para entender una imagen? Existe el estilo en la fotografía? Porqué aún sin saberlo previamente reconocemos a quién pertenecen algunas imágenes? Porque aun cuando el manejo de las cámaras se ha hecho más fácil y el acceso a la tecnología digital es cada vez más masivo, cuando hacemos una fotografía no es la cámara quien la hace, sino nuestra mirada, nuestra cabeza y nuestro corazón. La propuesta del taller es la de contar con un lenguaje simple, los mecanismos de producción del lenguaje fotográfico. Analizar la imagen fotográfica a partir de la obra de fotógrafos reconocidos de modo tal que, al mismo tiempo que aprendemos algo de la historia de la fotografía, descubrimos los elementos sobre los cuales está construida la imagen y conocemos los principios de la sintaxis fotográfico.

011. METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNA COLECCIÓN DE JOYAS (Conferencia)

Irina Fiszew [Mi propio emprendimiento de diseño de joyería contemporánea - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El objetivo de la charla es el de reflexionar sobre un problema a resolver: el de la generación y planificación de una colección de joyería. A partir de mi experiencia de trabajo personal, propongo un menú de herramientas que de manera metodológica y organizada permiten completar una cadena de toma de decisiones. El resultado final es la definición de un sistema de diseño, sustentado conceptualmente, que le acercará al diseñador un posible camino para abordar el trabajo de la creación de una colección.

012. UMA EXPERIÊNCIA DE INSCRIÇÃO DO DESIGN NA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA: CENTRO DE DESIGN DO RECIFE (Conferencia)

Renata Galvão de Melo | Flávia Wanderley Pereira de Lira [Prefeitura do Recife/Secretaria de Cultura/Fundação de Cultura Cidade do Recife - Brasil]

27 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Apresentação da trajetória do Centro de Design do Recife, instituição pública que desenvolve ações de promoção e formação complementar em Design desde 2006, cujo perfil de atuação, pioneiro no contexto de design do Nordeste Brasileiro, está resignificando as políticas públicas de cultura da cidade do Recife.

013. CLAVES PARA EL ÉXITO EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS (Taller)

Eugenia Álvarez del Valle [MAdEX Games Engine - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.3

Claves que convierten a un emprendimiento en una empresa sólida de diseño y comunicación. Se enmarca dentro de la temática de Negocios propiciando el desarrollo independiente de los profesionales del área. Cómo un emprendimiento, que comenzó sin capital, puede convertirse en empresa sólida. La planificación como clave.

014. COMUNICACIÓN INTEGRAL. ES IMPOSIBLE NO COMUNICAR (Conferencia)

Sandra Di Lucca [Di Lucca Comunicación SRL - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Hablaremos sobre la comunicación que se establece en los distintos ámbitos de trabajo y desarrollo. Desde la vestimenta, los gestos y la forma de expresarse hasta cómo comunicar una entidad corporativa a las audiencias target. Uso de canales de comunicación, Cuándo cuál? Estrategias adecuadas para el logro de objetivos de negocio.

015. EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESA (Conferencia)

Hugo Fernando Jimenez Romero [DISAR - Colombia]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Cada día son más los diseñadores que se reciben en todas las áreas, siendo cada día menos las oportunidades de empleo; por esta razón se debe inculcar en estos futuros profesionales la cultura de generación y puesta en marcha de empresas con prestigio y calidad. Basados en sus conocimientos y conceptos de gestión estratégica, sugestionándolos con la idea del trabajo multidisciplinar en organizaciones sólidas, con proyección de mejora y propuesta continua de objetos y conceptos que incrementen la calidad de vida de los consumidores y usuarios; siendo protagonista durante el ciclo de vida del producto. Concepto / Fabricación / Comercialización.

016. EXTREME MAKEOVER. ADOBE® PHOTOSHOP® (Taller)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Consejos y trucos de las técnicas más populares que utilizan los profesionales del retoque fotográfico, se mostrará como retocar personas con el software líder en la edición de imágenes digitales Adobe® Photoshop®. Se verán las distintas técnicas que se utilizan para corregir defectos en la piel, quitar arrugas, cambiar el color de ojos o cabello, adelgazar personas o realizar pequeñas "cirugías" digitales de nariz entre otros secretos revelados. Se presentarán sofisticados procesos de trabajo con: Capas, Canales, Máscaras, Filtros, Automatización de tareas, nuevas herramientas de producción, etc.

017. INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE (Taller)

Antonio Carlindo Câmara Lima [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

O estudo da inovação e da criatividade e seus mecanismos de coerência e coesão. Para tanto, parte-se simultaneamente de

três enfoques: a concepção, os processos e os resultados. Ao final da oficina o participante tem como desafio apresentar uma idéia criativa e inovadora, além de produzir uma exposição inovadora, que deverá ser construída em grupo.

018. JOYERÍA ESPONTÁNEA (Taller)

Carmen Diez [Taller Diez - Chile]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Creación de piezas de joyería a partir de materiales no tradicionales y cotidianos, desarrollando objetos de pequeño formato como complementos del cuerpo. Basándonos en el ejercicio proyectual que toma como base la observación, conceptualización y experimentación formal desde el material. Requerimiento de materiales: telas, papeles de color, lana, fibras.

019. MENTAL PICTURES. CÓMO NOS COMUNICAMOS CON LOS OBJETOS (Taller)

Christian Dubay [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Reconocer cómo observamos los objetos que nos rodean y que llaman nuestra atención y cómo a partir de ellos transmutamos sus formas utilizándolos como disparadores conceptuales para generar uno nuevo. Requerimiento de materiales: hojas A4, lápices de colores, goma y regla.

020. MOTION GRAPHICS. PENSAR EN MOVIMIENTO (Taller)

Adrian Scurci [Ozono - Argentina]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Obtener las bases y fundamentos del lenguaje audiovisual para aprender a interpretar sus códigos. Dirigido a todos aquellos estudiantes y/o profesionales que tengan interés en el mundo del diseño audiovisual, la postproducción y el 3D que deseen ampliar su formación hacia este campo, e incluso personas pertenecientes a otras disciplinas que deseen conocer dicha área del diseño.

021. TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN (Taller)

Carlos Alberto Castaño Agudelo [Santa Urkula - Colombia]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

La estampación es uno de los grandes procesos de ennoblecimiento de las prendas, por lo que se hace necesario para el diseñador de modas tener un amplio conocimiento acerca de ello.

022. VALORANDO EL IMPACTO DE MÉTODOS ETNOGRÁFICOS DE DISEÑO CULTURALMENTE INCLUYENTES

Yadira Ornelas | Verónica Durán Alfaro [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - México]

27 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Exploración de métodos de diseño etnográficos, con énfasis en exploradores culturales (cultural probes) para conocer a los usuarios finales de un producto. Entender

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

usuarios es imperante para el éxito de cualquier proyecto de diseño. Sin importar que el resultado sea un producto tradicional –industrial, gráfico, textil, etc.- o un servicio, es necesario conocer a los usuarios que harán uso de dicho producto o servicio. Durante el taller, un explorador cultural será presentado como herramienta de diseño con la finalidad de generar discusiones sobre la importancia de la implementación de métodos social y culturalmente incluyentes.

023. LA FUNCIÓN SOCIAL DEL DISEÑO: FICCIÓN Y REALIDAD (Invitado de Honor)
Norberto Chaves [Argentina]

27 de Julio | 11:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Entre el “diseño para la gente” y los “diseñadores sin fronteras”. Del “users ‘friendly’” al compromiso con los pobres.

024. 50 AÑOS DEL TEATRO SAN MARTÍN – CRÓNICA DE UN CONCURSO (Conferencia)
“elsebra” Sergio Fidel Braguinsky Carrera [FADU - UBA - Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Contar y dar cuenta del proceso de trabajo de un diseñador gráfico, desde el momento de enterarse e interesarse por la convocatoria, pasando por los primeros bocetos; la consulta, la selección y el pasaje en limpio, hasta los nervios y las ansiedades en la espera de los resultados. Ganar; volar y caer a tierra. La marca viva: usos e implementación en el mundo real. La crítica y el debate en círculos profesionales.

025. ANIMACIÓN EXPERIMENTAL EN LATINOAMERICA (Conferencia)
María Marta Gama Castro [Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La animación vista desde el punto de vista del creador. Romper con los esquemas comerciales el dibujo animado, volviendo a los estilos vanguardistas de los europeos. La animación en latinoamérica, se ha visto forzada a abrirse campo en estilos comerciales, pero desde la academia se quiere lograr que cada técnica aplicada sea una obra de arte influenciada por artistas de diferentes épocas en el arte latinoamericano. Ejemplos de animaciones de los estudiantes de la Universidad Militar de Bogotá.

026. COMUNICACIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO: ESTRATEGIA GLOBAL ADAPTADA LOCALMENTE (Conferencia)
Laura Vaillard [Salem Viale González Villanueva - Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Cómo comunicar en un mundo globalizado. Presentación de casos de aciertos y fracasos de estrategias de comunicación aplicadas en diferentes partes del mundo. La importancia de planificar una estrategia de comunicación global y adaptarla a cada cultura donde será aplicada.

027. DEL DISEÑO A LA ILUSTRACIÓN, UN PASEO POR LAS IDEAS (Conferencia)
Cristian Turdera [Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

El diseño y la ilustración, dos lenguajes complementarios. Un recorrido por la experiencia como director de arte en publicidad hasta la labor actual de ilustrador full time: desde el desarrollo de productos no convencionales (juguetes, puzzles, vinilos...) hasta la ilustración para niños y adultos. El libro álbum hoy en medios argentinos y extranjeros. Sistemas de color, sistemas de formas, la repetición como herramienta y recurso válido en el trabajo digital; character design, climas, narración gráfica. La importancia de las ideas. El límite entre arte y oficio gráfico.

028. DESARROLLO TÉCNICO DE COLECCIONES COMERCIALES DE MODA (Conferencia)
Oscar Enrique Hernández Becerra [Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Esta conferencia representa una visión estratégica, agrupada en una metodología para el desarrollo técnico de colecciones que permite generar una sólida base de trabajo, que con una adecuada implementación e interiorización de los conceptos y herramientas en las empresas, permitirá mejores resultados de los procesos de desarrollo, el uso adecuado de información de tendencias e informes de moda como elementos aplicables durante la creación de las colecciones, constituyéndose en un instrumento que centrado en el diseño le permitirá a las empresas generar diferenciación de producto, construir identidad estratégica y aumentar sus niveles de competitividad.

029. DESIGN DE MALHAS MULTIFUNCIONAIS PARA VESTUÁRIO DESPORTIVO (Conferencia)
Araguacy Paixão Almeida Filgueiras | Raul Fangueiro [Universidade Federal do Ceará - Brasil]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

O vestuário assume particular importância no desempenho do atleta, onde o peso, a transferência de calor e umidade e a estrutura fazem a diferença. A partir da análise das propriedades de T-shirts já existentes no mercado, inquéritos aplicados a jogadores de futebol profissional, desenvolveu-se uma T-shirt para jogador de futebol profissional tendo como base a utilização de fibras funcionais, de estruturas de malha, a tecnologia seamless e a técnica patchwork é produzida em malha de dupla face vanizada, e apresenta uma face exterior com funcionalidade estética e uma face interior que desempenha diversas funções, sendo as duas faces produzidas simultaneamente.

030. DISEÑO WEB INCLUSIVO (Conferencia)
Dolores Garcia [Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Los contenidos de los sitios web deben ser expresados bajo parámetros de diseño estándares para que puedan ser interpretados y comprendidos por la mayor cantidad de personas posible, independientemente de su entorno o realidad de usuario. La Accesibilidad Web y su relación con el diseño de la interfaz de usuario.

031. EXPANSIÓN DE LA MIRADA EN LA CULTURA DIGITAL. LA FOTOGRAFÍA COMO DISPOSITIVO PANÓPTICO (Conferencia)

Andrés Uriel Pérez Vallejo | Andrés Uriel Pérez Vallejo [Universidad de Manizales - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Se proponen dos puntos de enfoque: primero, la fotografía como dispositivo que vigila, democratiza y denuncia. Y segundo la fotografía como dispositivo que interpreta, analiza y describe. Esto para mostrar que la fotografía, en condición panóptica, encuentra su base conceptual y técnica como dispositivo de representación y referencia al mundo, mostrando una mutabilidad que se emancipa a la actual cultura digital. Asimismo se basa en sucesos que emulan al acontecer científico-acientífico que generaliza y forma la sociedad industrial y postindustrial. Esferas estratégicas de análisis como control y poder, crítica y denuncia, arte, ciencia y tecnología.

032. LANZAMIENTO DE PRODUCTOS. MARC@NDO... LA DIFERENCIA! (Conferencia)

Gabriel Bernal García [Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La publicidad y el mercadeo son factores esenciales como estrategias para el lanzamiento de productos, bienes y servicios. Cuántos productos nacen y mueren periódicamente en los mercados nacionales e internacionales, afectando empresas, consumidores e inversionistas. Un elemento fundamental que se debe tener en cuenta es el posicionamiento de la marca, y por consiguiente la realización de estudios previos que disminuyan los riesgos y aumenten la posibilidad de éxito de la marca en los diferentes mercados y categoría de productos. Se debe marcar la diferencia!

033. LOS APORTES DEL DISEÑO A LAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (Conferencia)

Marco Sanguinetti | Rondina Anabella | Verónica Bluguermann | Guadalupe Bracuto Verona | Offenhenden Camila [Centro Metropolitano de Diseño - Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI) del Centro Metropolitano de Diseño presentará los contenidos desarrollados en los últimos tiempos con el objetivo de promover y facilitar la integración del diseño con la industria, condición necesaria para el desarrollo económico y productivo local. Bajo ese mismo argumento se da forma a las principales acciones abordadas por el IMDI: Conferencia CMD, revista IF, Desayunos de Diseño, diversas publicaciones y herramientas de aplicación a través de las cuales se está promoviendo el vínculo entre diseñadores y empresarios.

034. MODA, IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO (Conferencia)
Paula Garcia Lima [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

O presente trabalho é resultante de uma monografia de graduação e aborda a moda como um fenômeno que possibilita satisfazer a necessidade dos indivíduos de expressar

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

identidades e individualidades. A partir desta hipótese objetivou-se contextualizar o surgimento desta necessidade que, de acordo com Lipovetsky, surgiu durante a Idade Média. A seguir, a partir de autores como Barnard e Treptow, aborda-se o surgimento da moda propriamente dita e o seu paradoxal papel neste processo de individualização das pessoas.

035. ¿DRAGONES EN BUENOS AIRES? FENG SHUI EN EDIFICIOS PORTEÑOS (Conferencia)

Juan Marcelo Viggiano [Escuela Hispanoamericana de Feng Shui - Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

El feng shui, la ciencia del paisaje en la antigua China, está tomando una creciente popularidad en occidente. Aunque buena parte de lo que se conoce como feng shui es simple superstición, cuando sus principios son depurados se revelan como herramientas útiles para el diseño. Análisis de los parámetros del feng shui, según su ubicación, orientación y relación con cuerpos de agua, algunas construcciones de la ciudad de Buenos Aires y otras, tales como grandes edificios, hoteles y centros comerciales.

036. COLECTIVO PASTODISEÑA: UNA INTERPRETACIÓN DE LA GESTIÓN DE DISEÑO (Conferencia)

Danilo Calvache Cabrera | José Vicente Dueñas Lasso [Universidad de Nariño - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Introducción básica hacia la gestión de diseño y el contexto donde ésta se desenvuelve. El paralelo entre las estrategias que desarrolla la gestión de diseño dentro del entorno empresarial y la interpretación de estas dentro del entorno social. El ejemplo del colectivo pastodiseña. Estrategias dentro de un marco de desarrollo que puede ser implementado en otros contextos.

037. MARKETING VIRAL: ¿SUERTE, TRABAJO O INVERSIÓN? [Espacio AMDIA] (Conferencia)

Francisco Di Paola | Andrés Martín Snitcofsky [Di Paola | WPP - Argentina]

27 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Las verdades y los mitos de las acciones de comunicación que superan las barreras de los medios tradicionales. Analizaremos diversas estrategias de marketing integral, que combinan diferentes medios, desde comerciales y activaciones hasta acciones en las redes Sociales e Internet. Evaluaremos varios casos reales de cómo las empresas están adaptando su estrategia de marketing a las nuevas tendencias, qué herramientas pueden ser eficaces y qué aplicaciones pueden incluso ayudarlas a obtener beneficios económicos.

038. ¿EL FUTURO DEL IMPRESO O EL IMPRESO DEL FUTURO? (Conferencia)

Wilson Alejandro Gonzalez Cardenas [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Colombia]

27 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Resultados de la investigación realizada por la Universidad Minuto de Dios (Colombia) que busca responder sobre

la situación actual y futura de cuatro líneas de productos gráficos; editoriales, publicocomerciales, escolares y oficina, y etiquetas y empaques. Contextualizando su situación actual en Colombia y en el mundo e indagando para poder determinar su situación futura.

039. DISEÑO: DE DÓNDE VENIMOS?, PARA DÓNDE VAMOS? (Coferencia. Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

27 de Julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

040. CÓMO VENDER UN PROYECTO DE DISEÑO (Taller)

Christian Gonzalo Andrada Díaz [Greenmind - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Lo que se debe considerar de la comunicación verbal y no verbal para hacer de cada propuesta, una alternativa atractiva y viable para el cliente.

041. CREATIVIDAD EN EQUIPO. ROLES Y PROCESOS (Taller)

Mónica Schvartzapel [Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Todo trabajo en equipo se encuentra atravesado por los desafíos de producción y creatividad que implica el diseño de algo nuevo, inédito. El enfrentarse con la "hoja en blanco" pone en juego tanto al sujeto como al grupo. Es en esta instancia donde se entrecruzan los conocimientos teórico-prácticos, con los afectos y con la historia laboral y personal de cada uno. En este taller intentaremos visualizar, a partir de un juego interactivo, los roles sinérgicos y los roles obstaculizadores que emergen en el proceso de producción grupal.

042. CREATIVIDAD: IDEAS Y FORMATOS PARA LOGRAR IMPACTO Y RESULTADOS [Espacio AMDIA] (Taller)

Ezequiel Zamagni | Natalia Cerain | Hernán Pueyrredon [Rapp Argentina - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

En el marketing directo, la creatividad es una herramienta clave. Es esencial el impacto, y trabajar en formatos originales e innovadores es una forma de lograrlo.

043. EL NUEVO ORIGAMI: MÓDULOS Y ESTRUCTURAS (Taller)

Laura Azcoaga [UNGS - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Los desarrollos que se han producido en el campo del origami tradicional en los últimos 30 años. El arte de Tomoko Fuse, Miyuki Kawamura y Kunihiro Kasahara. Origami y geometría. Poliedros, conectores y estructuras de papel. Usos en ambientaciones y diseño.

044. ENERGÍA & DISEÑO (Taller)

Maximiliano Zito [MZ Diseño y asociados - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

Se analizará el concepto de la energía y medioambiente con su importancia para el mundo industrial y la relación con la profesión. Se pretende generar una conciencia en los diseñadores para replantear sus metodologías de trabajo, de forma de acentuar propuestas innovadoras en cuanto al uso eficiente y racional de la energía a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

045. TRABAJANDO EN MONOCROMO: CARBONILLA, ABSTRACCIÓN, ESPACIO, LUZ Y SOMBRA (Taller)

Ludovico Jacoby | Lucía Villarreal [UBA - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

Con una técnica expresiva muy fuerte, la carbonilla, trabajando con consignas de "Action Painting", investigaremos en los aspectos de lo "causal" y lo "casual" de lo producido. El resultado como punto de partida de la búsqueda de una situación espacial. Todo mínimo fragmento expresivo contiene espacialidad. La indagación y el ejercicio de una mirada diferente. Las variables de encuadres, composición, iluminación, escala como recursos para dar cuenta a través del dibujo de un lugar, una situación, un clima o una atmósfera...

046. ¿CÓMO SE DISEÑA UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA? (Taller)

Martín Christian Fridman [Attik Comunicación Visual - Argentina]

27 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Claves y prácticas metodológicas para generar un conjunto de piezas gráficas coherentes entre sí y su aplicación práctica en el entorno urbano. Se verán imágenes dónde se explicitarán cómo se desarrolla un proyecto de diseño, se verán ejemplos reales de sistemas señaléticos y los asistentes desarrollarán un sistema tipo.

Requerimiento de materiales: 1 cartulina blanca, 1 cartulina negra, tijeras, escuadra, lápiz, pegamento y cinta de papel.

047. A SENSACÃO DE INOVAÇÃO NO DESIGN DE JOIAS CONTEMPORÂNEO (Conferencia)

Machado Soares Maria Regina [Universidade Veiga de Almeida - Brasil]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Uma reflexão sobre as possibilidades de inovação através da ressemantização de formas, materiais e temas no universo do design. Uma proposta de análise crítica que busca examinar, particularmente, o repertório das novas coleções de design de joias e busca identificar as estratégias de inovação por meio dos recursos dos deslocamentos, apropriações e misturas.

048. CLAVES PARA LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA TEXTIL (Conferencia)

Diego Adúriz | Cynthia Nuñez [Zoo Logic - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Presentación de las herramientas necesarias para gestionar, desde lo comercial y lo tecnológico, una empresa textil, o

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

futuro emprendimiento, como lo hacen las grandes textiles de Argentina. Cómo más de 4.000 empresas del sector operan diariamente en sus más de 20.000 puestos de trabajo utilizando Lince Indumentaria, una solución inteligente y modular que resuelve las distintas instancias de la actividad.

049. CONCURSOS DE DISEÑO: EXPLOSIÓN DE IDEAS. CASO TERRORISMO GRÁFICO (Conferencia)
Adrián Candelmi | Patricio Crespi [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La organización de un concurso de diseño es una tarea especial. Es una idea en busca de las mejores ideas. Es trabajar con propuestas, objetivos, prioridades, búsquedas, estímulos, plazos, premios, participantes, sponsors, jurados... Y muchas cosas más. ¿Cómo lograr destacarse en un terreno donde hay tantas posibilidades y tan buenos concursos para participar? Los certámenes orientados a jóvenes creativos y a profesionales: un desafío doble. Caso de análisis: la edición del 3º concurso internacional de postales de Terrorismo gráfico Museo Postal Movil.

050. CONFORTO TÉRMICO: APLICAÇÃO AO PRODUTO (Conferencia)
Maria Manuela Neves [Universidade do Minho - Portugal]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Definir e avaliar todos os parâmetros térmicos que possam ter um papel relevante na definição das características ergonómicas importantes para o desenvolvimento do calçado, neste caso de botas de caminhada. Metodologicamente, o projecto envolveu uma avaliação objectiva das características térmicas das botas e outros parâmetros térmicos, assim como uma avaliação subjectiva do conforto térmico por parte dos utilizadores. Verificou-se que a mistura de fibras de Bambu/Polipropileno parece representar a melhor solução no que diz respeito à sua utilização neste tipo de calçado, e tal deve-se, sobretudo, às suas propriedades associadas ao isolamento térmico e à capilaridade da água.

051. DUROS DE MATAR. MITO-PALABRAS DE DISEÑO (Conferencia)
Gustavo Adolfo Valdés de León [Universidad de Palermo - Guatemala]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

En el discurso académico del Diseño se ha instalado, impunemente, un conjunto de términos desgajados de su contexto lo que ha terminado por convertirlos en mito-palabras, inmunes -gracias a su repetición ritual en las aulas- al paso del tiempo. En esta conferencia nos proponemos pasar por las armas de la crítica y de la razón a algunos de dichos términos, tales como "isotipo", "emisor/receptor", "Bauhaus", "código", entre otros, a sabiendas que se trata de sujetos de cuidado y "duros de matar".

052. EL DISEÑO DE AUTOR EN LA ERA 2.0 (Conferencia)
Paola Balcaza | Samir Nait [NSBP Diseño de Autor - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Hoy nos encontramos viviendo un "mundo social", en donde "la imagen" es nuestra llave de entrada al mismo. Cada vez son más las personas que afirman su seguridad frente al espejo, y que necesitan ser queridos y admirados para construir su identidad. Y es aquí donde el Diseño entra en juego, participando en la creación de la Identidad de las personas. La vida privada dejó su lugar a la pública, y en ella, se encuentra la diferenciación, la exaltación de la personalidad. Las Redes Sociales hacen que la mirada del otro y su aprobación sean factores fundamentales en la formación de la propia personalidad. El Diseño de Autor tiene un rol protagónico en esta Nueva Era, en donde el desafío consiste en exaltar la Belleza y reforzar la identidad, por medio de proyecciones lúdicas que den a la Persona las llaves para crear su propio estilo. El Diseño de Autor es generador de Felicidad de personas reales viviendo en un mundo común.

053. ENVIAR MAILS NO ES HACER EMAIL MARKETING [Espacio Digital Design] (Conferencia)
Julian Matias Draut [ePEXO / emBlue - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Base, pieza y servicio: las tres claves del email marketing. Personalización de la comunicación; segmentación. Construcción de una BBDD. La pieza masiva y única.

054. INTERFACES GRÁFICAS DE AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM E INTERATIVIDADE (Conferencia)

Felipe Stanque Machado Junior [UNOCHAPECÓ - Universidade Comunitária da Região de Chapecó - Brasil]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Discussão e os resultados de uma pesquisa sobre as implicações do design gráfico das interfaces de Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA) utilizados na educação a distância. A qualidade da comunicação visual oferecida por um AVA influi diretamente na quantidade e na qualidade das interações on-line e, assim, a conferência permitirá refletir sobre como a interatividade pode ser intensificada pelo tipo de comunicação visual educacional da interface de um AVA. A avaliação da interface do AVA Moodle mostra como interfaces gráficas adequadas contribuem para estratégias didáticas que estimulem as interações on-line.

055. LA INTERVENCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN DISEÑO EN LAS TENDENCIAS CULTURALES (Conferencia)
Jorge Luis Vidoletti [El Cubo -lugar de teatro- Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Cómo interviene el diseño (desde la arquitectura hasta el diseño gráfico) volviendo un barrio de "mala muerte" en uno de los centro de atracción cultural y turística más innovador de la ciudad. El fenómeno del teatro off Corrientes revoluciona el Abasto y el teatro porteño. La gestión combinada público-privada tiene 10 veces más potencia que la mejor gestión oficial.

056. LA OPERA EN EL CINE: CICLO DE CINE, ANÁLISIS Y DEBATE (Conferencia)
María Victoria Basile [Facultad de Bellas Artes - UNLP - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Un encuentro entre el público, el cine y la ópera. Un recorrido por el lenguaje cinematográfico, por las grandes óperas representadas y adaptadas al cine, las más reconocidas y premiadas por el público y la crítica internacional; por los compositores y los grandes directores de escena.

057. LOS SURREALISTAS Y LA MODA (Conferencia)
Bermeo Cruz [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

27 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La relación entre la moda y las vanguardias, en particular con el surrealismo. Las condiciones que condujeron a dicha relación, y en los personajes que la protagonizaron. Ejemplos que señalan las ideas aportadas por Schiaparelli y Dalí a los diseñadores actuales y la vigencia de un sistema de trabajo en el que varios artífices se reúnen para crear imágenes y objetos en los que arte y moda se hibridan, dejando de lado cualquier escisión entre alta cultura y cultura popular, algo difícil de sostener en una era obstinada con el intercambio de las mercancías.

058. LA CIUDAD DE LA IMAGEN. SENTIDO Y NARRATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES (Conferencia)

Nicolás Alberto Amoroso Boelcke | Olivia Fragosso Susunaga | Blanca Estela López Pérez [Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco - Argentina]

27 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Desde la comprensión de otras ciudades, la comparación con la que se habita es indudable, y en el imaginario se construye una nueva. Cada quien tiene otra que se compone de los retazos de la que percibe junto a las que sueña, imagina o fantasea. Entonces se erige una imagen que es una ciudad aún más singular y propia que la suma de todas las partes conocidas. Esa es la imagen. El factor articulador de todo el conjunto: La ciudad de la imagen.

059. SIMBOLISMO Y PERSUASIÓN IDEOLÓGICA EN MARCAS COMERCIALES CONTEMPORÁNEAS (Conferencia)

Francisco Javier Céspedes [Universidad Católica de Manizales - Colombia]

27 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

El proyecto analiza el fenómeno de las marcas comerciales contemporáneas con contenidos ideológicos. Se analizaron inicialmente las marcas comerciales Adidas y Converse y su utilización por parte de las llamadas subculturas o tribus urbanas y luego comienza el proceso de análisis de la marca Apple. Se determina que las nuevas tendencias del consumidor no se rigen ya por parámetros de conducta o comportamiento tradicionales o por esquemas psicográficos, sino por adhesión ideológica hacia ciertos símbolos comerciales presentes en un contexto cultural específico.

060. ¿SEMI-ARTESANAL O SEMI-INDUSTRIAL? MODELOS DE PRODUCCIÓN PARA ESTAS LATITUDES (Conferencia)

Carlo Nicola | Agustin Menini [Menini-Nicola - Uruguay]

27 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

Desde hace un tiempo se ha comenzado a identificar un nuevo modelo de producción, diferente a la seriada pero que mantiene sus estándares de calidad y con un lenguaje artesanal más actual. La demanda de productos únicos y cada vez más personalizables está cuestionando el modelo de producción en grandes cantidades. Los pequeños talleres se toman cada vez más fuertes, debido a su capacidad de generar series cortas o productos notoriamente diferenciados. La práctica de diseño sustentable considera cada vez más el trabajo de los talleres de bajo consumo energético, mano de obra local y modelos productivos propios del lugar de origen. Frente a esta realidad, el diseñador debe involucrarse en el taller y lograr innovar sin inversiones tecnológicas importantes y mejorando la productividad, ayudando a convertir el taller en una empresa competitiva.

061. A INFLUÊNCIA DO VESTUÁRIO NA PROTECÇÃO DA PELE DOS EFEITOS DA RADIAÇÃO ULTRAVIOLETA (Conferencia)

Jorge Neves [Universidade do Minho - Portugal]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

A protecção da pele contra os efeitos da radiação solar é objecto de consciencialização em todo o mundo. É objectivo deste trabalho estudar a influência da estrutura dos tecidos, da cor, da humidade e dos acabamentos químicos e absorventes da radiação UV, na protecção conseguida com os tecidos. Foram usadas fibras biodegradáveis, nomeadamente algodão, milho, soja, bambu e suas misturas. A quantificação da influência de todos estes parâmetros é certamente um factor muito importante no design de vestuário, de maneira a permitir uma protecção adequada da pele e consequentemente um contributo importante para o bem-estar da população.

062. CÓMO IMPACTA EN EL ESCENARIO WEB 2.0 LA GESTIÓN DE NUESTROS DOCUMENTOS PDF'S? (Conferencia)

Gabriel Menta [Acroworld 2.0 & Squoosh - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Los grandes cambios que sufre la Web 2.0 y cómo todos nuestros archivos, en especial los de formato PDF, pueden adaptarse a esta nueva forma de transmitir y compartir Información.

063. CUANDO EL DISEÑO GRÁFICO SE MUEVE, APARECE EL MOTION GRAPHICS (Conferencia)

Carlos Guillermo Andreau [Free Lance - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

En los últimos años las imágenes en movimiento fueron ganando espacios sobre las imágenes estáticas, comenzando desde los títulos del cine, hasta llegar a Internet, sin dejar de lado la televisión. ¿Qué sabemos realmente del Motion Graphics, además de lo que vemos? ¿Qué sabemos acerca de las bases teóricas, sobre los elementos que lo componen, su historia y su impacto sobre las otras disciplinas que lo integran? Repasar la historia y plantear algunas preguntas sobre su relación con diferentes disciplinas es el objetivo que persigue esta conferencia.

064. DEL PROYECTO AL PRODUCTO. ADMINIS-TRANDO UN PROCESO EXITOSO (Conferencia)

Cristobal Sebastian Papendieck | Martin Boschetti | Martin Ries Centeno [Didimo | Designing Solutions - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La administración de proyectos (Project Management) es una herramienta que cada día se aplica más en los desarrollos de diseño. A partir de metodologías y procedimientos permite entender y controlar los tiempos, costos, objetivos y el alcance de los proyectos. Se convierte en un factor estratégico para empresas fabricantes y estudios de diseño, ya que está directamente relacionada a los conceptos de competitividad y negocio. Qué es un proyecto? Cómo es el ciclo de vida y como se estructura un proyecto? Cómo presupuestar un proyecto de diseño? Quiénes son los actores intervinientes? Cómo controlar riesgos? Cuándo finaliza un proyecto?

065. DISEÑANDO CONFIANZA. RELACIÓN DISEÑADOR - CLIENTE (Conferencia)

Silvio Colombo [Teckdes - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

La relación entre diseñador y cliente es compleja. Consta de varias etapas desde la introducción hasta la fidelización, y como en toda relación, es vital basarnos en la confianza. La credibilidad entre diseñador y cliente no sólo significa cumplir con lo pactado en tiempo y forma, sino que en esta ecuación hay que saber desplegar con eficacia las herramientas con las que contamos.

066. DISEÑO PARA EL CAMBIO GLOBAL: AGENTE DE CAMBIO SOCIAL (Conferencia)

Natacha Poggio [University of Hartford - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Para que el diseño sea efectivo para generar cambio social, tiene que contar con la colaboración de distintas disciplinas, no sólo diseño gráfico o industrial, también ingeniería, medicina, sociología, etc. El diseño es un agente de cambio; puede fomentar la conciencia social y la educación; potenciar el desarrollo de comunidades y mejorar su vida cotidiana. Por esto, es importante que el diseño social responsable utilice un modelo interdisciplinario de colaboración, a partir de la adopción de métodos apropiados para diferentes culturas y sus respectivas necesidades.

067. EM BUSCA DA IDENTIDADE (Conferencia)

Filipe Chagas [Brasil]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

As identidades que estabilizam o mundo social estão em crise, fragmentando o indivíduo. Buscamos nossas próprias identidades – individuais e coletivas – nas possibilidades que o mercado dispõe constantemente, seja de produtos, serviços, emoções etc. Da cultura material passamos à cultura do imaterial. Transitamos entre diversas culturas e transformamos nosso “eu” de acordo com nossos desejos. É nesse contexto fluido que surgem propostas inovadoras de identidade de marca com o estabelecimento de imagens e percepções pelas quais diversos públicos que influenciam uma organização se relacionarão com ela. Vamos analisar a

identidade através da constituição do sujeito e da construção da marca institucional.

068. ESTRUCTURAS ADAPTABLES APLICADAS AL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA (Conferencia)

Ricardo Franco Medina [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La investigación estructuras adaptables sostiene que el hábitat arquitectónico actual se presenta en su mayoría rígido, estático e inmodificable haciendo casi imposible futuras transformaciones, así como cambios de forma y de espacio en el tiempo con fines adaptativos. Este proyecto investigativo asevera que la adaptabilidad y capacidad de transformación es una necesidad de la sociedad misma, y que la arquitectura y el diseño actual deben dar respuesta a ésta necesidad de cambio. Es aquí donde aparecen los sistemas móviles que aunados con la cibernética se perfilan hoy como una de las formas más eficiente para producir respuestas adaptativas.

069. GRANDES MARCAS DE MODA: RELATO DE UNA EXPERIENCIA EUROPEA (Conferencia)

Eleonora Contino [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Relato de experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores Europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección: Alberta Ferretti-Moschino-Jean Paul Gautier-Miss Sixty-Pollini-Narciso Rodriguez-Velmar-La Perla-Gentucca Bini (Diseñadora)-Eurosi (Textil)-E&Boselli co.(Textil).

070. LA INFLUENCIA DE LA GRÁFICA POPULAR MEXICANA EN EL DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

Gilberto Damián [Plan B Diseño y Publicidad, S.C. - México]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Compartir con las nuevas generaciones de diseñadores, las aportaciones que la gráfica popular urbana ha logrado plasmar en el diseño contemporáneo, a través de diversas aplicaciones publicitarias tanto en imagen como en sonido.

071. MUTAÇÕES DA MENSAGEM PUBLICITÁRIA CONTEMPORÂNEA (Conferencia)

Camila Morales [PUCRS - Brasil]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Muito se investiga sobre as alterações contemporâneas do layout publicitário, porém pouco se verifica como a adoção de estilos mais transgressores, pós-modernos, afetam aspectos persuasórios da peça. Os processos de construção de mensagens em tempos pós-modernos, sendo útil tanto aos que desejam respostas para as questões práticas, quanto para aqueles que realizam pesquisas teóricas.

072. SIMBOLOGÍA Y DISEÑO. IMPACTO Y ESTIMULACIÓN AL INCONSCIENTE (Conferencia)

Verónica Alvarado [Espacios Vivos - El Salvador]

27 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

El uso de los símbolos de forma consciente y positiva, tanto para el diseño gráfico como de espacios, el uso de imágenes y los códigos numéricos, de psicología del color y formas geométricas para estimular de manera efectiva nuestras acciones, emociones y generar equilibrio y salud. Ejemplos del uso inadecuado del color y demás elementos. Diseño Holístico, el diseño encaminado al equilibrio del ser humano.

073. CLAVES PARA IMPULSAR NUESTRA ACTIVIDAD (Conferencia)

Ricardo Acosta García [Acosta García - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Creando y mejorando nuestra empresa. Contenido: Claves para planificar una empresa a partir de la conversión de una idea en oportunidad. Claves para crecer y desarrollarla.

074. DISEÑADORES DE CRÉDITOS CINEMATOGRAFICOS: SAUL BASS Y KYLE COOPER (Conferencia)

Evangelina Tejedor [Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Pequeña introducción comparada de los trabajos de Saul Bass y Kyle Cooper para aperturas de créditos. Incidencias sobre la concepción del Diseño Gráfico para el Análisis de Películas. Configuración del Diseño Gráfico como uno de los lenguajes audiovisuales del Cine. Hacia una propuesta de profesionalización del nicho comparado entre Cine y DG.

075. HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL DOMÉSTICO EN LA ARGENTINA, DESDE FIN DEL SIGLO XIX Y HASTA FIN DEL SIGLO XX (Conferencia)

Ibar Federico Anderson [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

27 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Este trabajo conforma la Tesis de Maestría en Estética y Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Donde se analizan y estudian las relaciones entre los muebles artesanales (y sus estilos Luis XIV, XV, VI, etc) con la arquitectura historicista de la época, presente en los palacios, palacetes, petit-hoteles y otras residencias de la burguesía argentina de fin de siglo XIX. Para continuar con el estudio del mobiliario, artefactos y electrodomésticos y sus relaciones con la arquitectura moderna del siglo XX.

076. CLÁSICO, MODERNO, JAZZ Y TROPICAL 1 (Invitado de Honor)

America Sanchez [Argentina]

27 de Julio | 17:30 hs. | Mario Bravo 1050 | AulaMagna

Proyecciones comentadas de encargos y trabajos profesionales, y una introducción a la gráfica popular no profesional. Se tratarán temas como: Identidad Corporativa, Símbolos y Logotipos, Rediseños, Publicaciones, Packaging, Señalización, Fotomontaje, Fotografía, Dibujos, Gráfica Popular Urbana y Rural, Misceláneas y Rarezas. Ciclo de tres conferencias, con una activa participación de los asistentes, que a través de un programa de opciones trabajarán sobre apuntes de dibujo y escritura.

077. APLICACIÓN DE LA JOYERIA AL DISEÑO DE PRODUCTOS (Taller)

Yasmín De Lavalle Herrera [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

El diseño de productos ha contemplado desde siempre la creación de complementos funcionales que faciliten la vida del hombre. Sin embargo, la forma y estética del producto incluyendo los materiales de construcción del mismo, además de su función y uso, dotan dicho producto de una evidente simbólica. La joya ofrece una significación de exclusividad, Status y belleza, ¿que ocurrirá si converge para un mismo concepto de diseño producto-joya?

078. DE LA PRENDA APRENDA (Taller)

Lucrecia Galaz | **Lucrecia Galaz** [Argentina]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Concebir la prenda como signo, despojado de su tipología y de esta forma genere una nueva estructura. Priorizar la experimentación formal a nivel de prendas desde el estudio de situaciones constructivas y desde una clara conciencia del indumento como objeto.

079. DISEÑO DE EXPOSICIONES DE ARTE.

TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS (Taller)

Silvia Berkoff [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

En las últimas décadas del siglo pasado, y comienzos del actual, tanto el diseño de montaje de las colecciones de museos, como el de exposiciones temporales y el de galerías de arte, están sufriendo profundas modificaciones que desbordan los planteamientos tradicionales. Para atraer al público contemporáneo, es necesario diseñar una verdadera puesta en escena, que resulte atractiva y dinámica, sin descuidar los aspectos didácticos y la buena conservación de las obras. Analizando ejemplos de grandes muestras internacionales, en este taller se elaborarán pautas de buen montaje de exposiciones, poniendo el énfasis en optimizar los recursos disponibles

080. FONTOGRAPHER (MAC OS X & PC): CREACIÓN DE TIPOGRAFÍAS DIGITALES (Taller)

Daniel Gonzalez [Fontlab Ltd. - España]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

La tipografía es uno de los recursos más importantes con que cuenta un diseñador en su tarea de comunicar, con aplicación ilimitada, tanto en formatos impresos como electrónicos. Fontographer es el software de diseño para la creación de tipografías. Elegido universalmente por tipógrafos y diseñadores profesionales, Fontographer hace posible el diseño de tipografías digitales desde cero o modificar fonts existentes, operando en diferentes planos de edición (PostScript y bitmap) con herramientas específicas para manipular todos los parámetros de una fuente tipográfica y su utilización como font normalizada para los entornos de Mac y PC.

081. LA COMUNICACIÓN Y EL SIMBOLISMO DEL COLOR (Taller)

Paola Lorena Fraticola [Image & Art - Argentina]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

El color es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador. Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual.

082. LA ESTÉTICA EN EL CINE INDEPENDIENTE NORTEAMERICANO (Taller)

Fabian Iriarte [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Desde sus constantes estéticas y su diseño contextual el taller aborda la diferencia existente entre este cine de low budget y el de industria. Su propuesta estética y su diseño de producción, que lo potencia a historias personales y de carácter esencialmente social. La clase B como estética del subgénero hasta el actual indie film, que categoriza su arte en desterrar el "American way of life" o de entronizar el desencanto que deviene en sus condenados personajes.

083. OBJETO: IMPRESIÓN DE LA VIDA. TALLER EXPERIMENTAL (Taller)

Adriana Cardoso Villegas | **Marna Bunnell** | **Adriana Cardoso Villegas** | **Mara Serrano Acuña** [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Espacio para el re-conocimiento de la realidad, donde el análisis y la experimentación propician la reflexión sobre los objetos que coexisten en nuestro entorno como factores de memoria histórica de la realidad, estímulo del intelecto humano, interfaz del cuerpo humano e identidad del individuo/ diseñador.

084. PRINCIPIOS ORDENADORES DEL DISEÑO (Taller)

Juan Fernando [Le Cube Arquitectura Comercial - Colombia]

27 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

Con el desarrollo de los ejercicios a realizar en la actividad, el alumno podrá aplicar, mediante ejercicios lúdicos, los conceptos básicos del diseño, estableciendo parámetros y buscando alternativas que desarrollen su creatividad y capacidad motriz estableciendo pautas que determinen el desarrollo de los conceptos del diseño. Requerimiento de materiales: hojas tamaño carta.

085. DESPERTANDO DESEJOS NO DESIGN DE SITES DE RELACIONAMIENTO AMOROSO (Conferencia)

Ana Maria Rebello | **Paula Rebello M. de Oliveira** [Universidade Estacio de Sá - Brasil]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Este trabalho é parte da pesquisa de doutorado em Psicologia Clínica sobre os encontros amorosos na Internet. Optamos por analisar aqui o design dos sites populares entre brasileiros,

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

observando estratégias presentes na programação visual. São analisados aspectos do texto e imagens empregados na diagramação e elementos que dirigem a maneira como o usuário perceberá conteúdos, determinando sua relação com o site. Mensagens são estruturadas de acordo com uma estratégia que pode condicionar comportamentos, reforçar idéias já presentes no imaginário do usuário, assim como direcionar sua percepção para o que desejar, influenciando escolhas no caminho a percorrer para alcance dos objetivos.

086. EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO EN UNA EMPRESA DE SEGUROS (Conferencia)

Roberto Vilariño | Patricio Mata Lastra [Seguros Rivadavia - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Cómo funciona el día a día del departamento de diseño de una compañía de seguros, encargado de elaborar mensajes visuales para satisfacer sus distintas necesidades (publicidad gráfica, folletería, cartelería, memorias y balances, etc.) construyendo así su identidad gráfica. La integración con la Gerencia de Marketing y Relaciones Institucionales. El caso Seguros Rivadavia.

087. EL LUJO TAMBIEN ES ARTE (Conferencia)

Naye Quiros [Naye Quiros Joyas - México]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El diseño de joyas contiene en cada creación un concepto basado en la inspiración constante de sus creadores. El arte es efímero y aunque las técnicas de la joyería son ancestrales, se le puede brindar modernismo a cada pieza. El caso del revolucionario arte portable de Naye Quiros: joyas que refrendan los motivos del ser; no valen lo que pesan, valen lo que representan, se funden con la personalidad, son símbolos diseñados para recrear los valores del interior.

088. ENSINO DO DESIGN NO AMAZONAS: MODERNIDADE OU MODERNIZAÇÃO? (Conferencia)

Alexandre Santos de Oliveira [Instituto de Ensino Superior Fucapi - CESF - Brasil]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Este ensaio tem como objetivo discutir as relações existentes entre o conceito de modernização tomando como ponto de partida as idéias de Le Goff para, em seguida, analisar os modelos de desenvolvimento econômico implantados no Brasil e que culminaram com a instalação do ensino do Design e como este processo responde ao projeto de inserção do Brasil na modernidade. O estudo objetiva ainda levantar pressupostos norteadores para investigar a história do ensino do Design no Estado do Amazonas nas décadas 1970 e 1980.

089. IDENTIDAD, EL ÉXITO DEL POSICIONAMIENTO EN LATINOAMERICA (Conferencia)

Hernan Gustavo Scheller Romano [Estudio HS - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El mundo actual nos presenta desafíos constantes donde la identidad propia y la Marca pasan a ser referentes fundamentales

en el mercado. Conceptos Actuales, estructura, morfología y pregnancy pasan a ser elementos básicos para el diseño de las Marcas. Latinoamerica nos ofrece una variedad de marcas en el mercado que plasman la bandera del éxito en cada país. Ejemplos de Marcas, Construcciones y Diseño, Metodologías de Trabajo. El éxito asegurado. Mutación de Marcas, Lo que hay que tener en cuenta en el momento de Diseñar. Marcas Líderes en el Mercado.

090. IMAGINEERING: INGENIERÍA + DISEÑO + MARKETING (Conferencia)

Rolando Meyer [Elevate - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

La integral de la función Ingeniería + Diseño + Marketing. Desde la visión sobre los métodos y procesos de la ingeniería, la visión sobre las estrategias y tácticas del marketing y la solución funcional, formal y tecnológica de los productos-servicios-experiencias de un diseñador.

091. JEANS - TECIDO UNIVERSAL (Conferencia)

Leila Santos [Brasil]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Em meio tantas ramificações da moda, um segmento vem se destacando a cada temporada. Um clássico antigo, ou um ícone fashion? Sem dúvida alguma, um segmento importantíssimo, mas que, apesar disso, pouco se fala academicamente. Trata-se do Tecido Denim e o Jeanswear. Um tema cada dia mais importante por se tratar de uma realidade mais próxima, pois temos um mercado de moda saturado com artigos jeans e inúmeras Lavanderias Industriais, ambos carentes de profissionais qualificados para atender a esse mercado exigente e ávido por novidades. Então, como o Tecido Denim e o Jeanswear podem ser inseridos nas temáticas de estudo acadêmicos?

092. LAS IDEAS NO NACEN, SE BUSCAN (Conferencia)

Daniel Arenas [Benemerita Universidad Autonoma de Puebla - México]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La etapa de la conceptualización es la más importante para el desarrollo de una comunicación efectiva, y por lo tanto es la más complicada al intentar crear imágenes recurrentes o creativas. Variantes para conseguir imágenes basadas en la observación, análisis y desarrollo del entorno sociocultural, tomando como ejemplo trabajos reales basados en esta técnica de diseño.

093. PRESENTACIÓN DEL LIBRO "IDEAS REGISTRADAS" (Conferencia)

Raúl Shakespear [Shakespear Estudio - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Las ideas, como estímulos de ingeniería comunicacional, deben transformarse en actos inéditos y memorables. En ese proceso, para cacaear en forma, son vitales los mensajes que apuntalen la identidad con originalidad, impacto y sugestión, y establezcan con la audiencia un diálogo cercano.

094. PROTECCIÓN LEGAL DE DISEÑOS (Conferencia)

Ariel Juan Ibañez [Ariel Juan Ibañez - Estudio Jurídico Propiedad Intelectual - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

¿Qué diseños pueden protegerse? ¿Cómo se protegen? ¿Qué beneficios otorga la protección?. Diversas herramientas legales para proteger diseños: Derecho de Autor; Modelos Industriales; Diseños Industriales; Marcas; Modelos de Utilidad; Patentes; Contratos; Alianzas Estratégicas y Acciones Judiciales. Protección legal en Argentina y en el mundo.

095. RETOQUE DIGITAL CON PHOTOSHOP CS5 [ESPACIO DIGITAL DESIGN] (Conferencia)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Las principales técnicas de retoque digital a través del uso profesional de las herramientas involucradas en ese proceso, así como los ajustes necesarios para lograr un perfecto equilibrio de color, una de las mayores problemáticas en el retoque fotográfico. Se conocerán las nuevas herramientas presentadas en Photoshop CS5, así como las opciones equivalentes en versiones anteriores, destacándose principalmente el proceso de trabajo con: Capas, Canales, Máscaras, nuevas herramientas de producción, automatización de tareas, filtros, etc.

096. TEJIDOS TÍPICOS DEL PARAGUAY Y SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO ACTUAL (Conferencia)

Jimena Mariana García Ascolani [Universidad Comunera - Paraguay]

27 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La historia, características, usos y aplicaciones de los principales tejidos del Paraguay. El Ñanduti, Ao Poi y Typoy tienen desde sus orígenes un significado cultural muy importante y hoy en día están siendo reincorporados al diseño actual sin perder su esencia.

097. DISEÑANDO SOLUCIONES. CÓMO OBTENER, MANTENER Y FIDELIZAR UN CLIENTE (Conferencia)

Martin Boschetti | Cristobal Sebastián Papendieck | Martin Ries Centeno [Didimo | Designing Solutions - Argentina]

27 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Cada día hay más empresas que invierten en Diseño. Algunos entienden que el valor agregado en sus productos es una ventaja competitiva en el mercado. Otros, están retrasados con respecto a su competencia y necesitan actualizar sus productos o no tienen herramientas para acompañar el crecimiento de sus empresas. Cómo hacer para que nuestros clientes vean las ventajas de la incorporación de Diseño Industrial? Cómo generar un marco de confianza en este tipo de procesos? Con qué herramientas contamos para optimizar la gestión de los proyectos? Cómo satisfacer a nuestros clientes a partir de un servicio de Diseño Industrial eficiente?

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

098. OBJETOS: OBJETO DE LA INTENCIÓN

COMUNICATIVA VS RECONOCIMIENTO (Conferencia)

Johama Maldonado, González [Universidad de Los Andes - Venezuela]

27 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Los objetos de uso cotidiano no siempre son reconocidos por los usuarios de la manera como el diseñador los concibió, problema que admite una falla en el feedback comunicacional hombre-producto. Como respuesta a la problemática antes expuesta se plantea un análisis crítico haciendo un recorrido por la teoría y proceso de comunicación, todo en torno a la interrelación entre comunicación operativa – comunicación persuasiva como elementos integradores de la relación objeto–usuario. Ilustrando el reconocimiento del objeto fruto de la intención comunicativa a partir del análisis de dos objetos artesanales tradicionales venezolanos: la hamaca y las alpargatas (entendiendo que estos tienen sus orígenes en un amplio territorio latinoamericano), como casos de estudio para la conceptualización de objetos de diseño industrial.

099. ACERCAMIENTO A UNA TEORÍA DEL OBJETO DESDE LA USABILIDAD (Conferencia)

Abdénago Yate [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Se presenta un acercamiento a una teoría del objeto, que permita colocar en posición privilegiada a la usabilidad; para ello se pretende hacer una reflexión analítica de la configuración de objetos en tanto se relacionan con el sujeto, y como resultado se construyen matrices relacionales, con el fin de identificar las características que permitan el reconocimiento de las relaciones existentes, como la posibilidad de configuración de relaciones. Así mismo se reconoce la importancia de la dinámica de las relaciones, en especial su capacidad de agenciamiento, cambio, desarrollo y heterogeneidad.

100. CARTELES (Conferencia. Invitado de Honor)

Alejandro Magallanes [México]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Descripción, proceso creativo y análisis de los carteles diseñados para cine, teatro, danza, festivales, difusión cultural y políticas, y el contexto en que dichos carteles cumplen su función.

101. AS LEIS DA GESTALT NA ARQUITETURA, DESIGN DE PRODUTOS E DESIGN GRÁFICO (Conferencia)

Rodrigo Fernandes Pissetti | Ramiro Pissetti [Faculdade da Serra Gaúcha - FSG - Brasil]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Os princípios psicológicos da percepção visual difundidos pela corrente gestaltista definem leis ou técnicas que, quando aplicadas na configuração de objetos bi e tridimensionais, garante uma boa coerência estrutural ou "pregnância da forma". Através de exemplos práticos, de imagens retiradas do cotidiano, esta atividade constatará até que ponto as Leis da Gestalt encontram representação na configuração tanto de peças gráficas quanto na arquitetura e design de produtos.

102. DESIGN SONORO DE REPORTAGENS:

O POTENCIAL INFORMATIVO DA ESTÉTICA

RADIOFÔNICA (Conferencia)

Debora Cristina Lopez | Marcelo Freire [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

O design sonoro, originário dos estudos de cinema, teatro e engenharia de som, pode ser aplicado ao jornalismo radiofônico. Sua aplicação concentra-se em produções especiais, como dossiês, documentários, reconstituições e reportagens especiais, que permitem a discussão e definição de uma estética sonora. Pretende-se discutir os usos do design de som no jornalismo de rádio, assim como as ferramentas que o profissional tem à sua disposição para compor a edição. O estudo analisa também como o designer de som pode explorar as possibilidades expressivas da produção jornalística, conectando imagens sonoras, personagens, a carga emotiva e o potencial informativo do áudio.

103. DISEÑO 2.0. LAS POSIBILIDADES DEL DISEÑO GENERADO POR EL USUARIO (Conferencia)

Raul Carlos Drelichman | Marina Bottacchi [Universidad Maimónides - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Las principales ventajas de las aplicaciones online dentro de un entorno Web 2.0 (contenidos generados por el usuario) específicamente para el diseño de indumentaria informal (remeras). Actualmente, la Web se ha vuelto mucho más colaborativa: es un lugar donde el internauta no sólo ve contenidos sino que puede tomar partido editando contenidos existentes o creando los propios, gracias a las nuevas tecnologías que permiten que los usuarios interactúen mutuamente en tiempo real. Desde una perspectiva interdisciplinaria, consideramos vital el análisis de la Multimedia aplicada a los proyectos Web desde todos los ángulos posibles.

104. EL DISCURSO VISUAL DEL PERSONAJE

(Conferencia)

Andrea Suarez | Gabriel Cabuli [Estudio Cabuli Suarez - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La interacción de los factores creación y producción en el área de vestuario para las artes escénicas (teatro, ópera, danza, comedia musical, etc.) y audiovisuales (cine, tv, video, etc.) tanto de carácter oficial, mediático masivo o de diseño de autor. Tomando como centralidad las ventajas y desventajas de las diversas modalidades de producción, entendiendo el área de producción como facilitador de acciones orientadas a la concreción del proyecto dentro de un marco de calidad y estética preestablecidos.

105. EL PODER AL PUEBLO. CUSTOMER EMPOWERMENT [Espacio AMDIA] (Conferencia)

Mary Teahan [CP Comunicación Proximity - Estados Unidos]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El fenómeno de Customer Empowerment y qué significa para el Marketing. Ahora el poder en los mercados ha pasado a los clientes gracias a los nuevos medios de comunicación

interactivos. La Web está repleta de contenido generado por los usuarios y las empresas anunciantes están empleando avisos creados por sus mismos clientes. Pero ¿qué significados profundos tiene esto para nuestra manera de hacer el marketing? Blogs, vlogs, wikis, RSS, Twitter, redes sociales: ¿cómo los están usando los marketineros más avanzados del mundo para enfrentar el desafío y qué tiene todo esto que ver con el marketing directo e interactivo?

106. ENCICLOPEDIA D ARCHIVOS DE DISEÑO DEL DIARIO CLARÍN (Conferencia)

Jorge Filippis [Pixell SRL - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Presentación de la más grande enciclopedia Argentina de diseño Industrial, gráfico y de indumentaria Editada en 2009 por el diario Clarín y a editarse este año su segunda parte. La obra de Movimientos, instituciones y diseñadores de todo el mundo.

107. FOTOGRAFIA DIGITAL: DO EQUIPAMENTO À COMPOSIÇÃO DA IMAGEM (Conferencia)

Raquel Marques [Anhanguera Educacional - Brasil]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

A popularização da fotografia digital no mundo ainda é muito recente e com isso, muitas dúvidas e mitos cercam o universo da imagem. O objetivo desta oficina é apresentar dicas básicas de equipamento e composição da imagem para o cotidiano desde a compra de um equipamento até o armazenamento da fotografia.

108. INTERACCIONES ESTÉTICAS. ARTE Y DISEÑO, UN NUEVO DIÁLOGO EN EL SIGLO XXI (Conferencia)

Laura Couto [Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La relación entre Arte y Diseño en el campo de la praxis y en la construcción de pensamiento fue transitando diversos caminos; actualmente se hace efectiva su convergencia legitimada bajo la concepción de Interacciones Estéticas y vehiculizada mediante la interrelación de diversos lenguajes (especialidades de diseño y arte) siendo coincidente su relevancia comunicacional. Con la intención de promover una mejor calidad de vida y entendiendo que nuestro entorno cotidiano es factor clave para el desarrollo del ser humano, es en este sentido donde puede incorporarse la noción transformadora en tanto proceso de sensibilización para la adquisición de herramientas productivas.

109. REALIZACIÓN DE GEOMETRALES: CORELDRAW O ILLUSTRATOR? (Conferencia)

Cynthia Smith [UBA - UP - UB - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Que el alumno, comience a utilizar el software que crea conveniente, con el fin de incorporarlo a su labor diaria, tanto en tareas universitarias, como en su trabajo, diseñando y dibujando. Que descubra que puede realizar sus propios diseños, teniendo simplemente la base de las principales herramientas, para luego seguir perfeccionándose en la práctica diaria. Poder incorporar diferentes tipos de rellenos,

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

para entender el geometral de confección y el surgimiento del geometral de producto.

110. TRES EMPRENDEDORES: TRES HISTORIAS DE CÓMO HACER REALIDAD UN PROYECTO (Conferencia)
Angeles Behotegui [DiseñoClub - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Charla con tres emprendedores de www.disenioclub.com.ar. Su experiencia desde el proyecto hasta la materialización y concreción de su negocio.

111. UNA MIRADA SOBRE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA EN ARGENTINA (Conferencia)
Marina Molinelli Wells [Metalisteria - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Presentación de joyería contemporánea argentina: un recorrido mostrando la evolución y el desarrollo de esta actividad en el país desde los últimos 15 años. Ejemplos de trabajos profesionales de artistas y diseñadores que trabajan en la disciplina, además del caso de Metalisteria. La experiencia recogida en el simposio Area Gris, donde participaron artistas, galeristas, teóricos y entidades de America latina y Europa.

112. CONTRATO DE PRESTACIONES PROFESIONALES DEL DISEÑADOR Y LOS FACTORES ALEATORIOS (Conferencia)
Homero Rondina [Universidad Nacional del Litoral- Universidad Católica de Sta Fe – Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El contrato de prestaciones profesionales crea para el diseñador las obligaciones y responsabilidades de ley. Pero es importante que solamente el diseñador responda de las obligaciones y responsabilidades de primera generación. Las derivadas como secuencias futuras y secundarias tienen naturaleza aleatoria y no pueden obligar al profesional. Son aleatorios los resultados prácticos y económicos que puedan resultar de la prestación del diseñador, que son deseables pero no exigibles.

113. INVESTIGAR EN DISEÑO (Conferencia)
Verónica Devalle [CONICET. Profesora UP - Argentina]

27 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La diferencia entre la actualización de información y la producción de conocimiento en las disciplinas proyectuales. Se partirá de una distinción entre problema de la realidad y problema del conocimiento, que marca –entre otras cuestiones- la diferencia entre un trabajo de grado y otro de maestría y doctorado. Se reflexionará acerca de la existencia del pasaje de un problema que busca una solución de índole proyectual a otro tipo de problema: la problematización de los conceptos, las teorías, las metodologías y las formas de intervención del proyectista en el mundo.

114. UNA ALTERNATIVA EPISTEMOLÓGICA (Conferencia)
Mario Adriasola [Experiencia en consultoría y empresas privadas - Chile]

27 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Todas las sociedades han concebido sus mundos desde una subjetividad que se auto-interpreta como un todo completo. Y han requerido materializar dicha subjetividad para acceder a la “Experiencia” del mundo propio y tangible que se configura a través de la capacidad humana de concretar estéticas para luego vivir en ellas. La idea de este tema es reflexionar a la posibilidad de instaurar una ciencia de la disciplina del diseño que reflexione diversos temas socioculturales, esperando repercutir en la praxis profesional de los diseñadores de los contextos locales que requieren diseños diferenciados de la lógica europea.

MIÉRCOLES 28 DE JULIO: 110 actividades

115. A IMIGRAÇÃO MEXICANA NA CALIFÓRNIA SOB O RETRATO DO LIVRO-REPORTAGEM (Conferencia)
Irvana Chemin Branco | Christian Miguel da Silva [Universidade Estadual de Ponta Grossa - Brasil]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Resultados parciais de uma pesquisa para trabalho de conclusão de curso na área de Comunicação – Jornalismo. A discussão gira em torno da defesa do suporte livro-reportagem como a melhor opção de retrato do fenômeno migratório entre México e Estados Unidos, em específico da situação que envolve mexicanos que emigram para o estado da Califórnia. Trata-se de uma discussão não só sobre o conteúdo, mas também sobre a forma mais adequada para dar visibilidade ao tema. Discutem-se conceitos de jornalismo internacional, livro-reportagem e jornalismo literário.

116. EL PAISAJE TEXTIL. EL ROL DE LA INDUMENTARIA EN LA CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE URBANO CONTEMPORÁNEO (Conferencia)
Javier Samaniego Garcia [Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de la Plata - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

El rol de la indumentaria en el proceso de percepción/configuración del paisaje urbano contemporáneo. El paisaje entendido como una construcción cultural produciendo escenas urbanas, acontecimientos donde los sujetos son convocados como espectadores y protagonistas. La indumentaria entendida como instrumento de manifestación, mediatización simbólica y hábitat sensible. El paisaje a partir las relaciones entre elementos tangibles e intangibles. El análisis de la indumentaria posibilitará identificarlos y articularlos estableciendo aproximaciones inéditas al proceso de representación del paisaje. Se hará un recorrido de registros visuales de experiencias y autores (fotógrafos, artistas, diseñadores) que permitan establecer dichas aproximaciones.

117. EL PERFIL DEL DISEÑADOR: POR QUÉ NOS CUESTA CONVERTIR EL DISEÑO EN UN NEGOCIO (Conferencia)
Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Entender las causas por las cuales no es tan difícil convertir los emprendimientos de diseño en negocios estables. Indagar acerca del porqué oscilamos entre la euforia de

creemos profesionales altamente creativos a enfrentarnos con la lapidaria frase: ¡Entonces, vos hacés dibujitos!

118. IMAGEN CORPORATIVA (Conferencia)
Federica Tojo [Federica Tojo - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Diseñar, crear y analizar las diferentes gamas de Imágenes Corporativas. Aprendizaje de conceptos y características básicas de diseño y creación de Imágenes Corporativas. Posicionarse en el punto exacto del negocio, para que la imagen venda su producto y acompañe a su terminación, aumentando así su oportunidad de venta.

119. INDICAÇÕES E PROPOSTA DE UM DESIGN ESTRATÉGICO PARA O MERCOSUL (Conferencia)
Eduardo Lopes [Consultor independente - Brasil]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Mega projetos aglutinam recursos e meios e mobilizam vontades. Ativando os muitos vetores dados por energias latentes, tais projetos de grande envergadura, facultam superar obstáculos e inércias. Tomam-se força motriz do processo de integração. Uma nova capital definida como entidade autônoma, face aos países constituintes do bloco, apresenta-se como fator decisivo. A sua configuração sistêmica, estrutural e formal, demanda visão prospectiva em larga escala. Sua “gestalt” é DESIGN sistêmico e funcional. A metodologia de formulação, planejamento e projeto requer percepção conjuntural em larga escala e é de interesse fundamental para ativação e mobilização de interesses. Um mega-projeto tem esse poder de mobilizar vastas energias culturais, tecnológicas, políticas e econômicas com todos os seus recursos. A formulação de uma proposta estratégica dessa natureza demanda um DESIGN fortemente aglutinador.

120. LA ESTRATEGIA AUDIOVISUAL EN EL DISEÑO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS (Conferencia)
Alex Lossada Segura [Segura Gaites Estrategia Audiovisual - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

La producción audiovisual entra en la categoría de proyectos que requieren planificación y gestión porque pone en juego un fuerte capital y numerosos recursos humanos y materiales que hay que organizar y coordinar para obtener el producto deseado, dentro de unos límites fijados de costo, plazo y calidad. Cada obra es diferente, las circunstancias difieren de un caso a otro. El proyecto está en continuo cambio y transformación y ello requiere un gran dinamismo y agilidad por parte de cuantos trabajan en él. Durante la vida del proyecto es necesario tomar muchas decisiones que generalmente son irreversibles.

121. O HOMEM NA MODA: PANORAMA DA MODA MASCULINA NO BRASIL DE 1990 A 2008 (Conferencia)
Adair Marques Filho [Universidade Federal de Goiás - Brasil]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Uma reflexão em relação às últimas tendências comportamentais masculinas à partir dos anos de 1990 até a

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

contemporaneidad, reflejando sobre las mudanzas estéticas experimentadas pelo público masculino nos últimos anos através de análises visuais de catálogos de moda e revistas especializadas no Brasil.

122. QUÉ LUGAR OCUPA EL DISEÑO EN LA WEB 2.0? (Conferencia)

Martín Miguel Barceló [MediaExperts.com.ar - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Desde su nacimiento la Web es un medio en constante expansión dentro del cual van surgiendo día a día nuevos desafíos, nuevas técnicas y nuevas tecnologías para llevar al usuario a un nivel más alto en cada paso, todo esto acompañado por el continuo crecimiento de los lenguajes de programación Web y las herramientas de desarrollo. Qué lugar ocupa el diseño dentro de este ámbito? Cómo se compone el proceso de desarrollo dentro de la Web 2.0 en la cual convivimos y qué prioridad tiene el diseño por sobre las demás cosas?

123. TIPOWEBGRAFÍA (Conferencia)

Hernán Mammana [Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Recorrido por los fundamentos, conceptos básicos y determinantes de la tipografía como pieza de diseño y comunicación, orientados a los medios de presentación digital.

124. VARIACIONES DE LOS SONIDOS. INTERPRETACIÓN DE CÓDIGOS VISUALES (Conferencia)

Raylú Rangel [Editorial el perro y la rana - Venezuela]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Trabajo experimental donde se busca la unificación de las artes como medio multidisciplinario a través del diseño gráfico. Se intenta también proyectar al diseñador como un mediador de la enseñanza comunicacional que utiliza los canales audiovisuales como motivadores de estímulos partiendo de los fundamentos básicos del diseño como el color, la composición y la forma, integrando los sonidos las formas y los colores como elementos provocadores de estímulos. El proyecto busca conducir a los espectadores hacia la posibilidad de percibir las sensaciones táctiles, olfativas, gustativas, visuales y sonoras no como estancos aislados sino como un todo en donde las fronteras entre unas sensaciones y otras no son fácilmente perceptibles. De este modo se busca que el espectador experimente todo ese cúmulo de sensaciones a través de animaciones que han sido creadas dentro de un proceso de experimentación en la búsqueda de un lenguaje visual que codifique lo sonoro: ver la música, tocar los sonidos, oler los colores y percibir el hecho mismo que se genera en el contexto audiovisual.

125. ¿CÓMO RETRIBUIR EFECTIVAMENTE UNA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA CAD, CAM, CAE O PDM? (Conferencia)

Gelbert Alfonso Santamaria | Carlos Andres Perez Mariño [Atlantis 3D Estudio Diseño Ltda. - Colombia]

28 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Descripción de algunos de los problemas de nuestra cultura y por qué razón la implementación de soluciones CAD (Diseño Asistido por Computador), no resuelve adecuadamente los problemas de la industria, y en algunos casos hasta empeora la situación. De igual forma se señalan algunas posibles soluciones para afrontar dichas situaciones y sacar el mejor provecho de una inversión de tecnología CAD.

126. BRANDING SIMBÓLICO (Taller)

Andrea Pol [Andrea Pol Branding Simbólico - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Branding simbólico. Simbolismo gráfico, espacial y cromático de marcas. Espacio de reflexión y creatividad para el análisis y diseño simbólico de marcas, logotipos, avisos publicitarios y tipografías. La aproximación al mundo de los símbolos gráficos, espaciales y cromáticos, combinada con el aporte de un método específico de análisis y creación grafo-simbólico, permite descubrir el contenido profundo que subyace en el amplio universo de las estructuras visuales.

127. COMUNICACIÓN PARA MICROEMPREENDEDORES. TALLER DE COMUNICACIÓN PARA DISEÑADORES (Taller)

Patricia Iurcovich [PI Consultora en Comunicación Integrada - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

El objeto de este taller es brindar tanto herramientas de gestión como de comunicación a todas aquellas personas dedicadas a trabajar en ámbitos de diseño o disciplinas afines. Su fin es que conozcan todas las herramientas que les permitan desarrollar su negocio y comunicarlo adecuadamente a las audiencias pertinentes.

128. EL DISEÑO GRÁFICO CULTURAL VS. EL PRESUPUESTO (Conferencia)

Axel Lucas Russo | Luisina Alejandra Andrejerak | Ezequiel Grimson [Biblioteca Nacional - Francia]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Ver el diseño gráfico desde el punto de vista funcional, donde esta disciplina se convierte en una herramienta fundamental para enriquecer la cultura de un país sin depender del presupuesto. Plantear la problemática real de comunicar la cultura de forma ingeniosa, maximizando los recursos.

129. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS DE DISEÑO (Conferencia)

Elda Llamas [Universidad de Palermo - UCES - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Las marcas de diseño, que difieren en algunos aspectos de las marcas de consumo, requieren de un enfoque estratégico propio para gestionar con éxito su valor competitivo o equidad de marca. Emprendimientos de diseño y diseñadores, enfrentan el desafío de asegurar la competitividad, la vigencia y la rentabilidad de su marca a través del tiempo. Una perspectiva que proporciona instrumentos de gestión para medir y controlar la transición de la marca gráfica a equidad de marca al ingresar en el juego del mercado.

130. LA ACCESIBILIDAD COMO SISTEMA: DEL URBANISMO A LA WEB (Conferencia)

Gustavo Bennun [Accesible - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

La accesibilidad y el diseño universal desde una visión integral del proyecto. Propuesta de una forma de incorporación al ejercicio profesional cotidiano enfocando el aspecto técnico y desvinculado de la actitud militante combativa a la que este tema nos tiene acostumbrados.

131. LA MOLDERÍA Y SUS TRANSFORMACIONES PARA INTERPRETAR DISEÑOS (Figurines) (Taller)

Miguel Angel Cejas [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Tomar un diseño de concepto creativo y de propuesta no convencional para ser interpretado, desde una moldería base con todas sus transformaciones y despieces, teniendo en cuenta la elección del material textil apropiado y la perfecta confección del taller. Respetando la idea inicial propuesta por el diseñador.

132. OBRERO DEL DISEÑO (Taller)

Gonzalo Esquivel [Arbol de Color - Chile]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

Aventuras y peripecias de un diseñador gráfico que debe desdoblarse y reinventar cada vez su oficio para transformarse en un multidiseñador, ese mártir del diseño que crea el concepto, la presentación que lo vende, diseña escenario, hace los originales, monta, desmonta, etc. Hablemos sobre cómo dejar de ser "artistas" y convertimos en "obreros del diseño".

Requerimiento de materiales: lápices, plumones, revistas, pegamento y tijeras para desarrollar un collage mural colectivo.

133. SOFTWARE EXPERIMENTAL PARA VISUALES (Taller)

Emiliano Montani [Acopio Diseño gráfico y arte - Argentina]

28 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Los loops de vídeo pueden ser de contenido artístico, cinematográfico o de animación. La facilidad de crear efectos mediante pluggins de muchos softwares y la posibilidad de bajarlos de internet, han devaluado el valor del loop. Programas como Flaxus, decode o isadora, de plataforma experimental, están empezando a ganar terreno. Además con los soft para Vj se está buscando la manera de interactuar con el medio, la música o la estética del artista. Se hará un recorrido por el panorama actual de la escena Vj en Sudamérica con ejemplos de vídeos, instalaciones y uso de códigos en tiempo real.

134. CLÁSICO, MODERNO, JAZZ Y TROPICAL 2 (Conferencia. Invitado de Honor)

America Sanchez [Argentina]

28 de Julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Proyecciones comentadas de encargos y trabajos profesio-

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

nales, y una introducción a la gráfica popular no profesional. Se tratarán temas como: Identidad Corporativa, Símbolos y Logotipos, Rediseños, Publicaciones, Packaging, Señalización, Fotomontaje, Fotografía, Dibujos, Gráfica Popular Urbana y Rural, Misceláneas y Rarezas. Ciclo de tres conferencias, con una activa participación de los asistentes, que a través de un programa de opciones trabajarán sobre apuntes de dibujo y escritura.

135. AÑO DE CRISIS, A PENSAR MÁS QUE NUNCA
Mariano Leguizamón [Salommon comunicación - Argentina]

28 de Julio 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

En plena crisis, más que nunca, las ideas son las estrellas. Casos de ideas que se hicieron ver. Cómo pensar desde otro lado, generando propuestas creativas en las que todos se ven beneficiados. Ideas con optimismo, donde el cliente es parte del equipo generador de tendencias. Ideas No Tradicionales. En resumen, lo importante es la IDEA. Te invitamos a pensar...

136. DE LA TRADICIÓN LOCAL A LOS MERCADOS CONTEMPORÁNEOS: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO TOTORA (Conferencia)
Paolo I.G. Bergomi [Bergomi SCA / Gruppo Bergomi - Italia]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

El Proyecto Totorá es una iniciativa del Instituto para la Innovación Integral, la Academia de Artes Visuales del Estado de Stuttgart y la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI. Sus objetivos son: Transferencia de la tradición local a los mercados contemporáneos. Fomento del uso de recursos y talentos locales a través de la innovación. Capacitación de los artesanos locales para la creación de negocios. Incrementar la diversidad de las soluciones "portfolio of humanity".

137. DIGITALIZAÇÃO, TRANSVERSALIDADE, UBIQUIDADE E O LABORATÓRIO INTERDISCIPLINAR POSSÍVEL (Conferencia)
Leonardo G. Oliveira Gomes [Ponto Desenvolvimento de Produto Ltda - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Diálogo e negociação sobre algumas mudanças conceituais na forma de interpretar o desenvolvimento do produto na totalidade de seu ciclo de vida sob a ótica da informação, suas transformações, relações e formas adquiridas.

138. DISEÑO DE INTERACCIÓN EN BRASIL: UNA PROFESIÓN EN FORMACIÓN (Conferencia)
Erico Fernandes Fileno [Instituto Faber-Ludens de Design de Interação C.E.S.A.R. - Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

El trabajo del diseñador está conociendo nuevas posibilidades. Nuevos caminos están siendo creados y el diseño de interacción es uno. El diseñador de interacción dentro de un instituto de investigación aplicado a las industrias y al mercado.

139. EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO: DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL DISEÑO DEL PRODUCTO (Conferencia)

Diego Sánchez | Oscar Mayorga Torres [Universidad Manuela Beltrán - Argentina]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Con el presente estudio se desarrolló una propuesta del Ciclo de Vida del Producto como estrategia para el diseño de productos, obteniéndose un análisis gráfico del comportamiento en seis etapas: Diseño, Introducción, Crecimiento, Madurez, Declive y Reposicionamiento. El estudio muestra fenómenos como la Turbulencia y la Saturación que se presentan como respuesta del mercado a la entrada de un nuevo competidor. A partir de este estudio se concluye que es básico incluir la etapa de diseño, puesto que desde esta se empieza a planear el producto, es decir, el análisis del ciclo de vida.

140. GESTIÓN DE MARCAS PARA EMPRESAS B2B (Conferencia)
Andréa Fortes de Oliveira [Sarau Comunicação Entre Empresas - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

El ambiente del Marketing Industrial (B2B) tiene peculiaridades y circunstancias únicas comparado con el Marketing de Consumo (B2C). Por ello, la gestión de una marca en dicho universo también necesita un planteo de forma diferente. En una lógica B2B, las relaciones se establecen entre empresas. Pero como las empresas se dirigen por seres humanos, lo que cuenta en realidad es el P2P (Person 2 Person). De esta forma, presentaremos una metodología para identificar piezas clave dentro de cada corporación y desarrollar estrategias de aproximación con esos individuos, transformándolos en verdaderos héroes en la transmisión de las cualidades de la empresa.

141. LA NUEVA DIMENSIÓN ORGANIZATIVA O LA EVOLUCIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO (Conferencia)
Angelica Campi [Estudio de Arquitectura e Interiorismo - Argentina]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Se desarrollarán las siguientes temáticas: El espacio industrial, la nueva dimensión organizativa, espacio y tiempo, la nueva frontera del espacio de trabajo, el proyecto del espacio o puesto de trabajo, la casa invade la oficina, la oficina invade la casa y el cambio de la ciudad como resultado.

142. MUNDOS VIRTUALES: NUEVOS SOPORTES PARA EL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD (Conferencia)
Eva María Domínguez Gómez | Mercedes Rico García | Carmen Sanz Rubio [Universidad de Extremadura - España]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

En los últimos años han proliferado los mundos virtuales en los que se simula mundos o entornos en los que el hombre interacciona en diferentes espacios virtuales semejantes a la vida real. Estos mundos se adaptan a las diversas preferencias de los usuarios, utilizando para tal fin diferentes tendencias estéticas que los identifican. Además de ser una forma de entretenimiento y establecer relaciones sociales, estos

espacios virtuales se han transformado en nuevos espacios para la creación gráfica y artística por parte de los usuarios.

143. NETNOGRAPHY COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA (Conferencia)

Paula Cristina Visoná | Ana Bender [Paula Visoná Design e Consultoria - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El potencial del método etnográfico en los medios digitales como una herramienta para la identificación de signos del devenir socio cultural. Trata de explorar las perspectivas de las plataformas de mediación simbólica a través de la socialización en ambientes virtuales como los blogs, sitios web y comunidades sociales. Se cree que estos universos son ambientes de producción de cultura que asocian a través de los artefactos los individuos y sus subjetividades.

144. PANORAMA TIPOGRÁFICO EN ARGENTINA Y LA REGIÓN (Conferencia)

Miguel Catopodis | Pablo Cosgaya | Jose Scaglione [Asociación Tipográfica Internacional - Argentina]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Una descripción de las principales actividades desarrolladas por los tipógrafos argentinos en su país y en el mundo. Actividad académica en Argentina. Presentación del proyecto de directorio de la enseñanza de tipografía en las carreras de Diseño Gráfico. Proyectos de investigación y de extensión en curso. Proyectos profesionales recientes que utilizan tipografía diseñada en Argentina. Licencias, licencias no comerciales, uso de tipografías adquiridas legalmente. Información sobre fundidoras. Próximas actividades y eventos tipográficos. Presentación de la conferencia de ATypl en México, Tipos Latinos 2010, Premio Nacional de Tipografía en Uruguay, etc.

145. PUBLIQUE-SE! COMO APARECER NO MAPA QUANDO SE VIVE LONGE DE TUDO (Conferencia)
Assis Érico | Roberto Panarotto [Unochapecó - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Você quer viver de suas ilustrações – mas mora muito longe dos grandes centros, dos grandes clientes e das verbas decentes. Ou você abriu seu escritório de design – mas tem um estilo que não fecha com os clientes de sua região, e sim com o que se faz em nível internacional. Enfim, você está no lugar errado do mapa. A partir do caso do Estúdio Alice, de Chapecó-SC-Brasil, vamos explicar como pequenos estúdios podem ganhar reconhecimento mesmo longe dos grandes centros. Ou seja, como aparecer no mapa.

146. QUADRINHOS E IDEOLOGIA (Conferencia)
Artur Lopes Filho [UNILASALLE - Brasil]

28 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

A questão da ideologia existente nas páginas das inúmeras histórias em quadrinhos, presente até os dias atuais, refletindo sobre a intencionalidade – mesmo que indireta – de suas produções, expondo como elas idealizam sim um modelo de sujeito social (seja ele bom ou mal, opressor ou

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

liberal). Promovendo uma viagem através de alguns clássicos das HQ's, será buscado expor a ideologia existente por trás do entretenimento proposto e igualmente, expondo, aquilo que Superman, Capitão América, Mafalda e outros nos comunicam e, por assim dizer, esperam, que nós leitores, venhamos a nos tornar.

147. EL DISEÑO: LA MÁS PRÁCTICA DE LAS TEORÍAS (Conferencia)

Fernando Yamandú Martínez Agustoni [Universitario Bios - Uruguay]

28 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Lineamientos para una teoría del diseño apropiada y extremadamente práctica. Es una herramienta fundamental en la gestión de desarrollo de modelos de negocio del diseño. La formulación de políticas inherentes a planes de diseño de alcance nacional, con un horizonte económico pero también socio-cultural. Reflexionando acerca de la especificidad del diseño, en aquellos gestos que reconocemos como tal, concluiremos que el diseño es la más práctica de las teorías.

148. EL PROCESO DE DISEÑO DE UNA REVISTA VENEZOLANA DE ARTE (Conferencia)

Yskamar Johana Fernandez Utrera | Diana Karina Silva Andrade [Instituto de las Artes de la Imagen y el Espacio - Venezuela]

28 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

El concepto editorial y las pautas gráficas de como diagramar una revista, en este caso tomando como referencia la revista venezolana de artes visuales La Roca de Crear. Experiencias del proceso de diseño y diagramación. Los criterios de selección del diseño editorial, de las tipografías, de las paletas de colores utilizadas, tamaños del formato adecuado. La política de selección de imágenes empleada y la preparación de artes finales para el envío a imprenta y algunos tips para diseñar una portada atractiva e impactante visualmente.

149. DISEÑO DE LIBROS (Conferencia. Invitado de Honor)

Alejandro Magallanes [México]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Diseño de libros para colecciones de novela, cuento, poesía, ensayo, arte contemporáneo, fotografía e infantiles. El diseñador como autor de libros.

150. BRANDING Y MARCAS (Taller)

Márcio Miranda de Araujo [Instituto Federal de Educação Tecnológica - Brasil]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

La ampliación de la mirada de los diseñadores gráficos para desarrollar la construcción de marcas a través del Branding. Los proyectos existentes en el mercado.

151. DISEÑO DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN (Taller)

Luis Alberto Sorgentini [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

La arquitectura de las innovaciones para la comunicación eficiente en un estado de la técnica y la cultura. Comunicación, es un proceso altamente complejo, intervienen tantos elementos que Niklas Luhmann ha llegado a afirmar que su probabilidad sería nula sin medios simbólicamente generalizados. Diseñar Tecnología en comunicación es la puesta a punto de dispositivos lingüísticos, paralingüísticos y prácticas generalizables, con la finalidad de intervenir en el flujo discursivo.

152. DISEÑO DEL ATUENDO Y SU PROCESO PRODUCTIVO (Taller)

Miryam del Carmen Restrepo Escobar [Esditec - Argentina]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

Dar al diseñador herramientas que le permita elaborar la documentación y orientación necesaria para que la cadena productiva lleve su sueño creativo a convertirse en realidad.

153. LA ESPIRAL DE LA EMOCIÓN CREATIVA (Taller)

Sandra Francisca Gómez Florez [Kromatica - Colombia]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El equipaje emocional, afectivo, comunicacional, que se ha recolectado desde la infancia hasta la juventud o adultez, genera implicaciones que se ven reflejadas en el diseño, la creación, la innovación. Cómo generar más ideas creativas partiendo del recuerdo, de la emoción, del gesto?

154. LA VARIABLE PRECIO EN DISEÑO (Taller)

Alejandra Cristofani [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Amar una estrategia comercial consiste en identificar los factores más importantes en cada negocio, comparar las propias fortalezas con las de los competidores, aprovechar ventajas y finalmente combinar las habilidades propias con las necesidades de los clientes. Para todo esto hace falta análisis, pero también creatividad e intuición. Cuando se hace un análisis de elementos, se pueden tener en cuenta esos intangibles para luego juzgar si vale la pena el gasto. Una pregunta orientada a encontrar una solución sería: ¿es éste el precio correcto?

La temática del precio atendiendo a las diferentes formas de presupuestación distinguiendo productos de Diseño de los servicios profesionales del Diseñador.

155. LABORATORIO DE INTRODUCCIÓN A LA REALIDAD AUMENTADA / Parte I (Taller)

Antonio Suazo Navia | Héctor Gómez Rodríguez [Estudio Fenoma - Chile]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

Los conocimientos fundamentales para la implementación de aplicaciones AR, tales como modelado low-poly, programación 3D, diseño de interacciones, etc. Como resultado, los participantes experimentarán la realidad aumentada, mediante un ejercicio práctico creado por ellos mismos, interviniendo un espacio físico real en la facultad.

156. PRÁCTICA DEL VIDEO DOCUMENTARIO EN INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y CULTURA (Taller)

Maristela Mitsuko ONO | Claudia Bordin Rodrigues | Ana Lúcia Santos Verdasca Guimarães [Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Brasil]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

El objetivo de ese taller es promover la práctica del video documental en investigación en diseño y cultura, que permite registrar manifestaciones de la cultura material, opiniones, relaciones entre artefactos, contextos y personas, relaciones sociales, usos de artefactos, etc. Se espera que ese taller contribuya en la búsqueda del entendimiento de las necesidades y deseos de los sujetos, de la diversidad cultural y de los múltiples contextos y escenarios.

157. PRIMERO HAY QUE SABER SUFRIR, DESPUÉS AMAR, DESPUÉS... REIR! (Taller)

Lorena Cancela [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

El taller se propone introducir a los asistentes en la relación entre la comedia y el audiovisual. Los soportes a tener en cuenta serán el cine, la t.v y reflexionaremos a propósito de cómo un canal de difusión alternativo como you tube se transforma en una plataforma propicia para experimentar con el género.

158. TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN (Taller)

Christian Fellingner [Argentina]

28 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Breve introducción de la elaboración y presentación de una ilustración en las diferentes técnicas. Esto comprende técnicas clásicas como lápiz, acrílico, aerógrafo, entre otras y las actuales realizadas por computadora con diversos programas.

159. PÍXEL FUN [Espacio Laboratorio de Experimentación]

Diego Pérez Lozano [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 15:30 hs. | Ecuador 933

Entre el mosaiquismo veneciano y eBoy, un recurso aún no explorado. Una experiencia única tanto por su temática como por sus elementos, dimensiones y alcances. Un modo de representación que conlleva la génesis de la dicotomía, lo analógico y lo digital unidos en una experiencia que propone un desafío, no sólo gráfico sino conceptual: pensar en términos de diseño es la clave para obtener el mejor resultado en procesos de comunicación visual, y aquí es la economía uno de los recursos más preciados. El workshop intensivo propone graficar con lenguaje pixelado en amplios formatos, y a partir de su desarrollo técnico obtener alto impacto en el observador, innovando en el modo cómo se analizarán los resultados, ya que lo producido se expondrá en un contexto urbano real como la calle de la ciudad, tapizando el frente del edificio para volver al peatón partícipe y juez de la obra. Recomendaciones para los asistentes: Se recomienda a lo participantes visualizar y analizar gráficamente imágenes pixeladas, siendo posible realizar bocetos previos al workshop. La universidad ofrece los materiales para la realización del workshop.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

160. ASPECTOS LEGALES DE LA PROTECCIÓN DE MODELOS Y DISEÑOS (Conferencia)

Liberto Pardillos [Argentina]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Diferencias conceptuales entre modelo y diseño. Aplicabilidad. Adecuada protección para cada caso. Legislación vigente. Relación de dependencia. Cómo se adquiere el derecho. Presunción de autoría. Beneficios y derechos que se obtienen con el registro de un modelo. Procesos de solicitud del registro (requisitos, costos, trámites, duración). Noción básica de los remedios judiciales para proteger la propiedad conferida por el registro. Importancia del valor agregado que genera la incorporación de diseño en los productos. Plazo de vigencia. Derecho de prioridad.

161. DIMENSIONADO DE PRODUCTOS. ERGONOMÍA BIOMÉTRICA. (Conferencia)

Thais Coromoto Rincón Pérez [Universidad de Los Andes - Venezuela]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

El dimensionado final del producto diseñado puede comprometer seriamente cualquier propuesta a nivel de uso-función, por tanto es un tema delicado que corresponde al área de la ergonomía biométrica, requiriendo su investigación. Con el fin de orientar de manera sistemática la realización de los análisis sobre la adecuación ergonómica de los productos en esta materia, se presenta el "Método de Estimación Proporcional para el Análisis de Antecedentes". MEP(A)², ejemplificando su aplicación con la síntesis de dos trabajos diferentes realizados por estudiantes, en la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.

162. DISEÑO GRÁFICO Y LECTURABILIDAD. ALGUNOS EJEMPLOS DE INTERVENCIÓN EDITORIAL EN LIBROS PARA NIÑOS (Conferencia)

Diego Fernando Barros [Grupo Editor Aique-Larousse - Argentina]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

En el amplio conjunto de intervenciones editoriales de que es objeto un libro a lo largo de su complejo proceso de producción, las relacionadas con el diseño gráfico y, particularmente, las que tienen que ver con la relación texto-imagen resultan decisivas. Sin embargo, en el caso de libros destinados a niños, estas decisiones son las que pueden poner a prueba, de manera crucial, una eficaz lecturabilidad por parte de los lectores a los que el material está destinado.

163. DISEÑO, IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD (NODO DE LA INVESTIGACIÓN PSICODELIA PRODUCTUAL) (Conferencia)

Edward Zambrano Lozano [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La imaginación es la facultad que se tiene de generar representaciones mentales, es como lo opuesto a estar presente, o como la condición de creer que algo es cierto cuando no lo es, y la creatividad se puede definir como un proceso intelectual caracterizado por la originalidad, el espíritu de adaptación y la posibilidad de hacer realizaciones

concretas, mediada por actitudes o maneras de percibir las "cosas" que involucra el deseo de probar nuevos métodos y/o resultantes de hacer algo y el reconocimiento de que hay más de una forma de resolver un problema.

164. METODOLOGIA EMPREENDEDORA PARA UM DESIGNER GLOBALIZADO: EMPREENDESIGN (Conferencia)

Marcos Breder [Universidade FUMEC - Brasil]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

O ensino de design está atrelado à metodologias que influenciaram a formação profissional de toda uma geração de designers e que baseada fortemente na interseção dos interesses entre escola e empresa, obtendo como resultado um design focado "na produção de objetos reproduzíveis industrialmente". A nova proposta metodológica tem como cerne a valorização das habilidades individuais do profissional, aproveitando as oportunidades da globalização. Tem como alicerce o empreendedorismo, a inovação e o design como plataforma para novas experiências projetuais.

165. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DISEÑO, COMO EN EL AMOR Y LA AMISTAD (Conferencia)

Hermes Darío Pérez Vivas [Colombia]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Comprender el papel y la función del diseño estratégico suele convertirse en un tema utópico, denso y confuso, más aún cuando su práctica es aún ajena a la mayoría de las empresas. Pero, muchas veces, sin ser conscientes de ello, aplicamos varios de sus principios en nuestra vida cotidiana y en la mayoría de nuestras relaciones interpersonales. Así pues, se plantea presentar una metodología práctica y sencilla para afrontar proyectos de diseño, mediante ejemplos análogos a situaciones recurrentes en una relación sentimental.

166. LA MARCA 2.0 DEL DISEÑADOR (Conferencia)

Veronica Lopez | Paola Calderon Acurio | Patricia Castañeda | Patricia Castañeda | Veronica Paulina Lopez Yanez [UTE - Ecuador]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La marca personal es un término que se ha escuchado desde hace algún tiempo. Sin embargo, la importancia de este tema en el ámbito de diseño es muy grande. Actualmente, debido a la gran cantidad de competencia laboral, los diseñadores deben crear una diferencia por sus propios medios. La marca Personal engloba el desarrollo de una marca propia que identifique al diseñador. El uso de herramientas de Internet.

167. NUEVAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA INTERACTIVA (Conferencia)

Matias León Feldman | Adrián Campanelli | Orlando Cristofalo | Mariano Dorfman [IAB - Argentina]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Para analizar las "Nuevas tendencias en la industria interactiva", lo primero que hay que entender es que este negocio cuenta con sus propias características, que no se repiten en otros medios. Constantemente surgen nuevos medios y plataformas que permiten un acercamiento personalizado con el usuario,

que cada vez está más tiempo conectado, ya sea a través de su computadora o de su celular. Por su lado, las agencias digitales también están modificando sus estructuras con el objetivo de darle un lugar protagónico a las campañas interactivas. En última instancia, se estudiarán las nuevas tendencias mundiales en la industria interactiva para terminar de entender hacia dónde se dirige este negocio eficaz y medible.

168. O VALOR DO DESIGN PARA A IMAGEM CORPORATIVA DE EMPRESAS SUSTENTÁVEIS (Conferencia)

Eliana Ferreira [Centro Universitário Uni-BH - Brasil]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

O design como ferramenta valorativa da imagem corporativa de empresas que se posicionam como sustentáveis. O potencial estratégico que as empresas alcançam ao se tornarem eficientes sócio-ambientalmente, ao mesmo tempo em que demonstrou a importância da comunicação desse cenário à sociedade. A utilização do design numa das ações de comunicação de uma mineradora apresentou alguns caminhos que as instâncias industriais devem seguir para se distanciarem dos impactos danosos que uma imagem associada à degradação ambiental pode gerar. Os resultados sugerem um posicionamento atuante da sociedade frente ao novo posicionamento empresarial, além de certificar a importância do design na comunicação com o mercado.

169. SINALIZAÇÃO INCLUSIVA (Conferencia)

Roberta Hentschke [Plexo design - Brasil]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

A sinalização de um edifício, mobiliário, espaço ou equipamento urbano, se utilizada corretamente, facilita a capacidade de orientação do usuário e contribui para a sensação de segurança do mesmo, e mantém um diálogo entre a distribuição das áreas e a orientação, e comunicação dentro delas. É necessário que o sistema de sinalização auxilie os usuários de forma inclusiva na identificação dos melhores caminhos a seguir. Dessa forma, espera-se que a sinalização seja o norteador e o criador de caminhos para os usuários, conduzindo-os com segurança até seus destinos através de um sistema interligado de informações e elementos auxiliares.

170. TYEMPO. GRAFICACIÓN TIPOGRÁFICA PARA TV (Conferencia)

Bianca Suarez Puerta [Universidad Javeriana - Colombia]

28 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Desde el cine mudo, la tipografía ayuda a la construcción dramática convirtiéndose en elemento clave para la comunicación audiovisual, no sólo ornamental sino que adquiere el valor de cualquier otro elemento comunicativo como la fotografía y el audio. La evolución de la imagen en movimiento abre a la tipografía muchos campos de acción hasta llegar a hoy, donde las grandes cadenas de TV generan tendencias visuales que modifican el sentido estético de millones de personas.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

171. APROXIMACIÓN AL DISEÑO INTERCULTURAL DESDE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL. EL CASO PORFÍA DEL SUR (Conferencia)

Jaime Ramírez - Cotal [Cómodo, tienda de diseño - Chile]

28 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Conclusiones del proyecto de fotografía documental "Porfía del Sur", desarrollado para la difusión en Derechos Culturales de comunidades Lafkenches (etnia originaria de Chile). Los alcances y posibilidades de intervención que la Comunicación Visual ofrece al Diseño Gráfico en contextos interculturales, asociados a la diversidad y a realidades culturales distintas a las del diseñador, donde el producto de diseño no solamente responde a las necesidades técnicas de Comunicación Visual, sino que además, debe ser validado por ambas culturas para no ejercer 'violencia cultural', cumpliendo con soportes eficaces y útiles.

172. EL MÉTODO DE DISEÑO, LA ALGORITMIA CREATIVA (Conferencia)

Edward Zambrano Lozano | Liliana Sofía Palma Hernández [Escuela de Artes y Letras - Colombia]

28 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Diseñar es ante todo sistematizar. El acto proyectual exige la generación de algoritmos creativos que minimicen la falibilidad del proceso creativo. La complejidad de la estructura proyectual, permite la iteración probable entendida como la posibilidad de generar respuestas apropiadas a las solicitudes particulares de los actores del sistema de uso.

173. BUENOS AIRES: UNA CIUDAD QUE MARCABA TENDENCIA EN EL SIGLO XIX (Conferencia)

Andrea Castro [Moda FusiónArte Revista Digital - Argentina]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La indumentaria que lucían las damas porteñas hacia mediados del siglo XIX será solo una excusa para comenzar a reflexionar sobre el papel de Argentina en el mundo de la moda, desde aquellos tiempos hasta nuestros días.

174. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL EM UMA EMPRESA PÚBLICA DE PESQUISA (Conferencia)

Silvana Buriol [EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Brasil]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Abordar a temática Comunicação Empresarial em uma empresa pública de pesquisa agropecuária. Abordará a forma como deve ser trabalhada a comunicação para os diversos públicos atingidos pela instituição: interno (empregados e familiares) externo (agricultores, estudantes, agrônomos, técnicos agrícolas, cooperativas, universidades e sociedade em geral) e imprensa.

175. CREACIÓN DE IMÁGENES PARA PACKAGING (Conferencia)

Marcelo Otero [Marcelo Otero ilustrador - Argentina]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Creación de imágenes para packaging de marcas de primera línea de alimentos, productos de limpieza y otros que se

basen en la imagen como sostén principal del producto. Ejemplos desde el boceto, la elección de estilo, y el paso a paso hasta lograr la imagen final.

176. DESIGN E ARTESANATO (Conferencia)

Diane Johann | Nicole Verdi [Ofrenda Objetos e Design - Brasil]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Estimular a criatividade e o entendimento sobre design e artesanato. Aproximação dos alunos à realidade dos acontecimentos do tema abordado através de estudos de casos, análise de trabalhos e desenvolvimento de produto envolvendo a teoria apresentada.

177. DISEÑO EMPRENDEDOR. TENGO UNA IDEA Y NO MUERO EN EL INTENTO! (Conferencia)

Edwin Sarmiento [Extudio Inc. - Colombia]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Diariamente, con nuestros diseños, hacemos que las ideas de otros tomen vida y sean un éxito, entonces ¿Por qué no tomar las nuestras? Usted se preguntará ¿Cómo se logro esto?, algunos otros dirán: Quisiera llegar a ser como él, pero lo cierto es que ningún camino para llegar a la rosa, evita pasar por el de las espinas.

178. DISEÑO INDUSTRIAL MEXICANO. DESDE QUETZALCOATL HASTA LOPEZ OBRADOR (Conferencia)

Nestor Ortega [Universidad la Concordia - México]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La visión particular del diseño industrial mexicano dentro de una perspectiva histórica.

La influencia de las conquistas en la implementación de nuevos materiales, técnicas, usos y costumbres, pasando por cada una de las etapas históricas y su aporte al diseño de objetos en la vida social de México.

179. EL PROBLEMA DEL DISEÑO DESDE EL MARCO DE LA FILOSOFÍA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (Conferencia)

Cristian Chamorro [Universidad del Valle - Colombia]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Introducción al diseño desde la epistemología teniendo en cuenta conceptos de mucha importancia como la técnica, la tecnología y la ciencia. Revisión de lo que es la antropología de la técnica, muy relacionada con el diseño.

180. LA ANTROPOMETRÍA EN LA MODA. CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR (Conferencia)

Astrid Isidora Barrios Barraza [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El cuerpo humano presenta características en su proporción, silueta y masa muscular que cambian dependiendo de aspectos sociales, culturales y económicos de una población. La antropometría se define como la ciencia

que estudia las medidas del cuerpo humano, con el fin de establecer diferencias entre el individuo. Para el diseñador la antropometría especifica criterios de identificación del consumidor mediante la investigación de mercado al que va dirigido el producto con el objeto de tener una mayor participación. Para el diseñador de modas la antropometría es una herramienta que le permite saber cuales son los atributos del consumidor para diseñar prendas conformes con las necesidades del mercado objetivo.

181. MARKETING AUDIOVISUAL: EL MERCADO DEL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL (Conferencia)

Pablo Del Teso [DPA Consultoría de Proyectos Audiovisuales - Argentina]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La conferencia pone el foco sobre un tema que ha sido pocas veces abordado por la industria del cine: el marketing. Plantea un análisis de la dinámica de los mercados relacionados con lo audiovisual (el cine, el video y la televisión, la distribución internacional de películas) y extiende su horizonte hacia los mercados auxiliares que se ponen en marcha a partir de un producto audiovisual (el mercado discográfico, editorial, de remakes/adaptaciones, de merchandising, etc.). La compleja interrelación de estos mercados, los desafíos que plantean y las oportunidades que ofrecen.

182. PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO (Conferencia)

Lesslie Roatta [Scheder - Colombia]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

La importancia de la aplicación, integración y relación del diseño y la ingeniería de producto en las metodologías para su desarrollo. Teniendo en cuenta el trabajo y las funciones de un departamento de Investigación y Desarrollo, es importante mostrar cuáles pueden ser las herramientas de investigación necesarias para una buena sinergia entre las diferentes etapas de diseño, haciendo énfasis en los adelantos tecnológicos tanto externos como internos involucrados. Esto permite entender todos los aspectos a tener en cuenta en la generación de productos (y no solo objetos) de diseño.

183. QUERER ES PODER. EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE UNA PUBLICACIÓN DIGITAL GRATUITA (Conferencia)

Gelbert Alfonso Santamaria [Atlantis 3D Estudio Diseño Ltda. - Colombia]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Como el diseño parte de los sueños y cómo hacer para que estos se hagan realidad, basado en la experiencia de creación de la publicación digital gratuita GEN D Simplemente lo tienes.

184. USABILIDADE EM GAMES, O DESAFIO (Conferencia)

Adriana Chammas [Brasil]

28 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

A validade da aplicação dos princípios de usabilidade, que buscam a produtividade, em games - softwares que, além de uso e aquisição voluntários, precisam de oferecer desafios ao usuário para que esse possa alcançar a auto-superação.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

185. DISEÑO PENSANDO, DISEÑO SINTIENDO; DISEÑO DE TENDENCIAS (Conferencia)
Agustín Linenberg [Lilium Studios - Argentina]

28 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

El presente trabajo de investigación analiza una conducta que sucede en el ámbito del Diseño Gráfico. Ésta se basa en el diseño subordinado puramente a una estética, totalmente alineado de sus principios y bases teóricas que sustentan a la disciplina. Se propone estudiar como se está reflejando esto en el mercado actual, reflexionar acerca de las posibles hipótesis que sustentan este cambio y cuales son las diferencias que giran en torno a las distintas visiones de la profesión.

186. EL DISEÑADOR: UN ACTOR COMPLEJO QUE NAVEGA ENTRE NUEVAS SUBJETIVIDADES Y LA ALIENACIÓN DE LA ESFERA TECNOCRÁTICA (Conferencia)

María Fernanda Noboa González [Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador]

28 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La construcción de nuevas subjetividades en la contemporaneidad exige que el diseñador se autopiense y resignifique la práctica del diseño, a la luz de la complejidad, a fin de que pueda generar un diseño de trascendencia en un mundo que debido a la fascinación del mercado ha perdido un discurso de referentes reales y ha montado el espectáculo de la producción objetual efímera, desviando a la práctica del diseño como motorizadora de nuevas dinámicas sociales. Entonces tiene que ver con un viraje de la concepción lineal del Diseño y una humanización real de su práctica en espacios de intervención locales dentro del mundo global.

187. LA AUREOLA DEL PROFESIONAL: UNA ILUSIÓN TENAZ (Invitado de Honor)
Norberto Chaves [Argentina]

28 de Julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Un texto definitivo de Marshall Berman: el intelectual como mano de obra asalariada y su falsa autonomía.

188. ACTITUD CREATIVIDAD: ENTRENAMIENTO PARA EL ESTADO CREATIVO. SUBJETIVIDAD-ARTE-DISEÑO (Taller)

Adriana Grinberg [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Reconocer en la creatividad, procedimientos que le son propios para su aprendizaje y entrenamiento. Crear y generar estados creativos y dirigirlos a nuestros objetivos. Construir la imagen representativa en arte o diseño y sus desarrollos, depende de la aceptación del rango que ocupa dentro de la subjetividad, lo caótico y la originalidad y encontrar los modos de plasmar ese universo, sustentar su realización y vivenciar satisfactoriamente la ambigüedad de los estados creativos. Comprender al significativo como efecto de su articulación inconciente y el camino que lo lleve a expresarse.

189. DISEÑAR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO CONVENCIONALES (Taller)

Eugenia Aryan [Eugenia Aryan asesoría en diseño - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Implicancia y rol que cumple la materialidad en el diseño de un objeto vestimentario. Enfoque de una metodología. Rol de la materia en el Diseño objetual. Rol del intérprete percibiendo la materia. El Diseño como una relación entre material e intérprete-diseñador. El plástico habla, sus lenguajes, su "manera de estar" en el mundo del Diseño. El plástico como soporte y estructura, como información estructural que hace de soporte de otras informaciones que se conjugan, como determinante del "lenguaje del producto", como objeto simbólico. Requerimiento de materiales: Plásticos en todos sus formatos aptos para realizar un conjunto vestimentario. Por ejemplo: bolsas de polietileno, polipropileno, pvc, alto impacto, filmillas, esterillas, redes, hilos, tanzas, sogas, planchuelas, varillas, sorbetes, botones, fondos de botellas. Broches, arandelas, clips, etc y elementos para cortar y para pegar, coser o prender al maniquí.

190. LA IDEA Y EL STORYLINE EN EL GUIÓN AUDIOVISUAL DE FICCIÓN (Taller)

Alberto Harari [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

Un primer contacto con las distintas etapas que pueden recorrerse para escribir un guión audiovisual, descubrir diversas fuentes de las que puede surgir una idea, conocer los diferentes tipos de conflicto de un personaje y elaborar una buena storyline que sintetice la historia que se quiere contar.

191. LA IDENTIDAD COMO BASE PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS (Taller)
Diego Bresler [DB Consultoría - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

El punto de partida de un emprendimiento es la necesidad de generar un cambio en alguno de los participantes del mismo (implementadores, dueños, mercado, etc.) Por otro lado, debemos encontrar una identidad que permita diferenciar dicho emprendimiento de otros existentes. Allí comienza el diseño e implementación del mismo.

192. LA LUZ EN EL DISEÑO DEL RETRATO FOTOGRÁFICO (Taller)

Carlos Alberto Fernández [FB Editores - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Desde la invención de la fotografía, el retrato siempre fue protagonista. Las diversas formas de iluminación que se fueron aplicando en distintos momentos históricos, su combinación y su adecuación a la tecnología actual, ofrecen una amplia variedad de opciones para nuevas propuestas en el retrato fotográfico.

193. MÁS ALLÁ DEL CARÁCTER. CHARACTER DESIGN (Taller)

Ricardo Bracho | Maikol Jode De Sousa Aires [141 coimbra - Venezuela]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Historia del Character Design (inicios e incorporación al mundo). Tendencias, estilos, técnicas. Relación Character Design – Cultura urbana. Character Design una revolución universal (publicidad, ropa, zapatos, juguetes, videojuegos, etc.). Character Design en Venezuela (artistas locales). Consejos para la creación de un personaje (investigación, medio, público, impacto, estilo, características, color, expresiones, historia, más allá de estar bien, planificación, lanzamiento, entorno, etc.). Exhibición en vivo.

194. OBSERVACIÓN Y DIBUJO EN EL DISEÑO (Taller)

Víctor Manuel Cittá Giordano [Cittá Giordano arquitectura - Argentina]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

El presente ejercicio de taller se piensa como una experiencia concreta de dibujo que busca de poner de manifiesto los alcances de la "observación" y "el dibujo de mano alzada" aplicados a los procesos creativos del diseño en cualquier tipo especialidad. Este trabajo se presenta con la finalidad de introducir en el proceso de diseño ejercitaciones que generen una visión diferente sobre la realidad, sobre lo cotidiano, una actitud investigativa y crítica del alumno, recorriendo los costados estratégicos, de objetivos y lo heurístico del aprendizaje, con un ejercicio que roce lo lúdico y abra la posibilidad a animarse a imaginar y hacer públicas las ideas sin temor al juicio de otras personas.

195. TALLER BÁSICO DE DIRECCIÓN DE ARTE PARA AUDIOVISUALES (Taller)

Ana Maria Llano Alzate [Colombia]

28 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

El taller busca pensar el área de la Dirección de Arte para audiovisuales. Herramientas básicas para el análisis de piezas y bases concretas para desarrollar un proyecto. Pensar una pieza audiovisual requiere de muchos pasos y momentos de reflexión, interacción y acción para llegar a una propuesta estética congruente con los diferentes departamentos que intervienen.

196. CLAVES PARA IMPULSAR NUESTRA ACTIVIDAD II (Conferencia)

Ricardo Acosta García [Acosta García - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Obteniendo y manejando clientes. Claves para conseguir clientes, presentarles trabajos y negociar con ellos.

197. COMPETITIVIDAD COMO INSPIRACIÓN DE IDENTIDAD (Conferencia)

Adrián Cohan [Cohandesigngroup - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Casos prácticos de construcción de una identidad de marca a través de la generación y el desarrollo de productos competitivos. Se mostraran desarrollos de varios productos desde el concepto hasta la producción, entre ellos artefactos de iluminación, accesorios y elementos sanitarios, equipos electrónicos y productos eléctricos. Definición y correlación

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

entre identidad y competitividad. Construcción de identidad por diferenciación. Cómo incide la identidad en una familia de productos. La identidad de marca en el re-diseño de productos.

198. COMUNICAÇÃO VISUAL URBANA: UM ESTUDO DE CASO (Conferencia)

Fernando Bakos | Carolina Bustos [ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - Brasil]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Este trabalho trata do estudo da comunicação visual urbana, através do viés da poluição visual e de diferentes métodos de definição e registro da mesma. O conteúdo apresentado é a parte inicial de uma pesquisa em andamento que investiga dentro de um campo multidisciplinar a relação entre o espaço urbano e a inserção de elementos de comunicação, através da análise da percepção visual ambiental, do design emocional e do design universal. Procura-se assim, dentro do campo do design, trazer à tona as relações entre a paisagem urbana e comunicação.

199. COOLHUNTING - US2, UNIVERSAL SENSE SEARCHER (Conferencia)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Una nueva metodología para la observación, la identificación, la interpretación y el análisis de las tendencias. Presentación del marco teórico que sustenta dicho método.

200. DESIGN NA AMAZÔNIA: QUESTÕES VISUAIS E PARA A SUSTENTABILIDADE (Conferencia)

Fernando Soares [Fernando Hage - Brasil]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Breve panorama contemporâneo do design gráfico e moda do Estado do Pará (Brasil), através dos trabalhos de Mapinguari Design, Libra Design, Impulso Design, Ná Figueredo, Riquezas da Amazônia, EUBELEM e Yê Mara. Relacionando esta produção aos padrões visuais de uma identidade amazônica formada através da história, além de relacionar alguns projetos a um design voltado para a sustentabilidade, com o eco-design e o relacionamento com comunidades de artesãos, espera-se criar uma visão da Amazônia a partir de designers que habitam e atuam nela, mostrando o importante papel dessa profissão no fortalecimento de uma cultura.

201. DIRECCIÓN DE ARTE: METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN SET (SET DESIGN) (Conferencia)

Martin Ignacio Diez [Martin Diez Studio - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Las herramientas del proceso de Diseño Visual para un proyecto fotográfico, publicitario o de producción, desde el punto de vista del Director de Arte. Definición de Director de Arte, diferenciaciones, organización de equipos de trabajo y relación con los demás equipos interdisciplinarios. Vocabulario técnico. Formas de presentación de los proyectos y los pasos a seguir.

202. DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA “A” A LA “Z” REMIXADO (Conferencia)

Patricio Horischnik [Azienda - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

La experiencia profesional, comercial y empresarial de un emprendimiento con un crecimiento y posicionamiento único en el mercado, resultado de la crisis argentina del año 2001.

203. IMAGEN Y FICCIÓN: LA FOTOGRAFÍA COMO REPRESENTACIÓN DEL IMAGINARIO HISTÓRICO (Conferencia)

Blanca Estela López Pérez | José Silvestre Revueltas Valle [Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco - México]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Las imágenes, al ser crisol de los imaginarios históricos y culturales, se convierten en elementos generadores de diversos tiempos y espacios. Estas dimensiones son en realidad motores de diversas formas de ficción que perduran incluso cuando los lugares, tiempos y personajes mostrados en una imagen han dejado de existir. El sujeto espectador debe completar no sólo el mundo que la imagen muestra sino también aquel que ésta oculta, y es en este develar que tanto esferas históricas, culturales e ideológicas entran en juego.

204. LA PUBLICIDAD PROVOCADORA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA (Conferencia)

Marcia Veneziani [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Más allá de los cuestionamientos que puedan surgir respecto de temas como el derecho a la libertad de expresión, los mensajes publicitarios no se caracterizan precisamente por su inocencia. La provocación muchas veces —aunque la reconocemos como una herramienta eficaz y hasta iluminadora de ciertas realidades sociales— puede en ciertos casos ver comprometida la salud y la dignidad de las personas.

205. MAGIA Y NEGOCIOS (Conferencia)

Mariana Bouza [Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La magia, el truco y misterio constituyen la clave de los nuevos negocios. El arte del ilusionismo aplicado al éxito en las finanzas. Los 4 elementos. El marketing dips, la emoción y la pasión (¿cuándo compra un cliente?). La comunicación y la ingeniería cultural. Una fórmula mágica para la creatividad.

206. PLANIFICACIÓN PROFESIONAL. LOS DO'S Y DONT'S DESPUES DE LA UNIVERSIDAD (Conferencia)

Pedro Leme [Laika Design - Brasil]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Advertir al estudiante acerca de cómo funciona el mercado de trabajo, y cómo desarrollar un enfoque profesional para convertirse en un profesional que desee, y crear un objetivo fundamental y objetivos de una buena orientación profesional

207. USER EXPERIENCE DESIGN: DISEÑANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN INTERFACES INTERACTIVAS (Conferencia)

Hugo Campodonico [GarwichBBDO - Perú]

28 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Diseñar los proyectos desde una perspectiva más amplia: la de los Usuarios. Combinar elementos de diferentes campos del diseño para crear una óptima y bien redondeada experiencia.

208. CREATIVIDADES III. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS (Conferencia)

Nicolás García Mayor [AR Estudio - Argentina]

28 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

De la idea al producto, del producto al público. Creatividades está enmarcado en un grupo de charlas fundadas desde la actividad creadora y el desarrollo de nuevos productos hasta llegar a la satisfacción del cliente y, por sobre todo, del diseñador.

209. EL DISEÑO COMO VÍA DE RESCATE PATRI-MONIAL (Conferencia)

Raymundo Ernst [Chile]

28 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Presentación de proyecto académico en el cual se refleja la unión entre lo natural y lo artificial, la simpleza con lo complicado, lo superficial con lo volumétrico, a fin de dar cuenta de una instancia de diseño (más bien dicho, del diseño gráfico en el mundo de la tridimensionalidad) que se asocia a la museografía. ¿Cómo?, desde una doble vertiente. La primera, a través de las relaciones de transferencia cultural que se dan entre las áreas del diseño y la arquitectura y el urbanismo; la segunda, a través de la práctica de lo que podemos denominar como el remix cultural.

210. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISEÑO AUDIOVISUAL ANIMADO COMO ENTE COGNITIVO (Conferencia)

Felipe Javier Silva Montellano [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Investigación que estudia los aspectos formales y espacio-temporales de los audiovisuales animados chilenos durante el periodo 2000-2008. Es un trabajo científico documental que analiza y devela las propuestas discursivas de la estructura compositiva audiovisual. Aplicación de un modelo que permite visualizar y comprender cómo los autores organizan los componentes elementales del relato.

211. ANTROPOLOGIA DO IMAGINÁRIO APLICADA AO DESIGN (Conferencia)

Flavia Lira [Centro de Design do Recife / Fundação de Cultura Cidade do Recife - Brasil]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

A discussão sobre intervenções de Design em grupos de artesanato tradicional é analisada sob o ponto de vista da Antropologia do Imaginário. Os objetivos são a valorização

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

da cultura e a identificação das potencialidades dos grupos de produção artesanal atendidos. A Teoria do Imaginário foi usada para compreender a organização social e simbólica do grupo pesquisado e é uma proposta metodológica para outras pesquisas de Design aplicadas em projetos de intervenção. As imagens e os símbolos que emergiram durante a análise conduzem a uma das inúmeras possibilidades de mapeamento das dimensões imaginárias do grupo, trazendo elementos bastante significativos para o designer.

212. BRANDING CULTURAL. EL CASO PROA

(Conferencia)

Guillermo Goldschmidt [Fundación Proa - Argentina]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Fundación Proa es uno de los centros de arte contemporáneo más importantes de Latinoamérica. En el año 2008 llevó adelante un ambicioso proceso de branding en conjunto con el estudio Spin de Londres. Relevamientos, discusiones y presentaciones que hicieron que se alcanzara un "living brand" contemporáneo, audaz y con estrecha relación al entorno.

213. CHIPTUNES Y PIXELS, TENDENCIAS DE VANGUARDIA DESDE LO RETRO

(Conferencia)

Jaime Pazos [Fundacion Universitaria del Area Andina Seccional Pereira - Colombia]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Superado ya el debate acerca de la condición artística de los videojuegos, es un hecho que han transformado la realidad cultural de las nuevas generaciones desde los años setenta, convirtiéndose en la principal alternativa de ocio de la mayoría de jóvenes y adultos de hoy. Su versatilidad hace del videojuego no sólo una alternativa de entretenimiento, sino también una poderosa herramienta de creación y de aprendizaje, emisora de valores, sentimientos y sensaciones a la altura de otras disciplinas artísticas.

214. CUERPO VESTIDO - VESTIDO PERFORMÁTICO

(Conferencia)

Mauricio Velasquez Posada | **Claudia Liliana Fernandez Silva** [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Indagación sobre la performance como medio contemporáneo de expresión que permite desde su dinámica transdisciplinar, acercarnos desde el diseño, asumiéndolo no solamente como fin, sino como medio, desde el cual podemos posibilitar un campo expandido para la reflexión y la actitud crítica creativa. La performance al incorporar espacio – cuerpo – acción, permite estudiar el vestido desde el campo de la reflexión estética y plástica, consolidar procesos alternativos de creación y espacios de experimentación que nos ayuden a responder ante la emergencia de la concepción del vestido en las actuales prácticas culturales que recaen sobre el cuerpo y lo transforman.

215. DISEÑO DE MODAS: CÓMO DIBUJAR FIGURINES POR ORDENADOR

(Conferencia)

Cynthia Smith [UBA - UP - UB - Argentina]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Creación de figurines propios mediante una forma simple de dibujar, utilizando herramientas básicas y algunas más complejas, llegando a la representación de un figurín como base y variar con diferentes posturas. Diferentes tipos de rellenos, para encontrar el estilo personal.

216. EL GARAGE DE LAS IDEAS

(Conferencia)

Paco Savio | **Nicolas Cugiani** | **Matias Fernandez** | **Mariana Roca** [Remolino - Argentina]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

La importancia del garage en los procesos creativos, el pensamiento previo y lateral que alimenta y estimula al resultado final. El supuesto tiempo perdido antes de comenzar a ver los primeros frutos en un proceso de trabajo. Incubar es calentar el pensamiento para luego pasar a la acción y lograr los objetivos.

217. LAS MARCAS. PURO CUENTO

(Conferencia)

Marcelo Sapoznik [UP / UBA / AAM / Experto en Marcas | IDP - Argentina]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Una buena historia siempre es atractiva. Las historias movilizan a la sociedad, inspiran, atrapan y producen cambios cuando son contadas una y otra vez. Cada marca tiene el potencial de contra una historia. Algunas marcas son más literales que otras en la forma en que narran sus historias. Otras construyen su historia de manera activa en la mente del consumidor o en la comunidad en la que participan. Comprender los mecanismos de la narrativa marcaría puede ser la clave para el gerenciamiento estratégico de una marca a través del tiempo de manera exitosa.

218. O FOTOGRÁFICO COMO NARRATIVA: TEMPO E MEMÓRIA NAS IMAGENS DE ARQUIVO DE ROSANGELA RENNÓ

(Conferencia)

Denise Trindade [Universidade Estacio de Sá - Brasil]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Entre a lógica das palavras e as sensações das imagens encontramos diversas interpretações da história da arte e inúmeras propostas da teoria e da crítica de arte que tentam reunir e compreender sob diferentes critérios, obras, artistas e produções. Neste artigo, propomos abordar o fotográfico como um meio de produção de narrativas e algumas das questões que esta desperta. Os trabalhos de Rosangela Rennó organizados como um "Arquivo Universal" e seus desdobramentos com experiências de cinema, aparecem para nós como "cicatrices" na pele da arte contemporânea, tomando visível a fissura e produzindo narrativas imagéticas, estimulando a produção de leituras e pensamentos.

219. PROTOTIPACIÓN ELECTRÓNICA EN DISEÑO

(Conferencia)

Erico Fernandes Fileno | **Tiago Barros** [Instituto Faber-Ludens de Design de Interação C.E.S.A.R. - Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife - Brasil]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Desarrollar habilidades básicas de diseño con concepción y programación de artefactos interactivos a través de prototipos conceptuales construidos con la plataforma libre Arduino.

220. TRUCOS Y CLAVES CSS PARA EL DISEÑO WEB CON DIVS

(Conferencia)

Wenceslao Zavala [Argentina]

28 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Luego de años con las mismas técnicas para los mismos navegadores, estos implementan CSS 3, HTML5 y otras tecnologías que nos dan nuevas herramientas y trucos para los diseños. Si bien este cambio puede ser difícil también, ¿Cómo mantenerse al día con todas las técnicas nuevas y asegurarse que las páginas web se vean correctamente en un gran número de navegadores y dispositivos? Se mostrarán características esenciales de la maquetación de sitios web con CSS y técnicas y herramientas necesarias para lograr estas características.

221. EL CARÁCTER DÉBIL DEL ESPACIO PÚBLICO

(Conferencia)

Santiago Restrepo Vélez [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

28 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

La reflexión gira en torno al carácter "débil de lo público", un concepto propuesto para explicar cómo la esfera del espacio público la hemos concebido dentro de las relaciones que tienen un carácter fuerte y vinculante. Se trata de ver en los quiebres, en las discontinuidades, lo débil y lo frágil que se encierra en el espacio público. Revaluar la idea de que el espacio público es fuerte. Demostrar que a través de los registros estéticos que caracterizan el espacio público, la alteridad es su naturaleza dinamizadora.

222. EL PROYECTO KABUM! MIX. LE RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y COMUNIDADES CARENTES

(Conferencia. Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

28 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

223. INGENIERÍA + DISEÑO, RESIGNIFICANDO EL CONCEPTO DE PRODUCTO

(Conferencia)

Mario Ruben Dorochesi Fernando | **Juan Diego Ramos Betancur** [Universidad Técnica Federico Santa Maria - Chile]

28 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Diseño e Ingeniería fueron, en su origen, conceptos aparentemente independientes, a la luz de hoy son uno solo. La separación histórica puede ser aparente y puramente semántica. Diseñar un producto hoy, dentro del entorno moderno, obliga a un conocimiento mixto, en donde por una parte se requiere del diseño como habilidad de pensamiento (saber) y de la Ingeniería como competencia, que basada en planteamientos científicos, sistematiza la facultad de transformar el mundo físico (hacer) en productos industriales. Ambas categorías, constituyen herramientas poderosas para transformar el entorno natural y social, dotándolo de nuevo significado.

224. NUEVOS CONCEPTOS DE INTEGRACIÓN PARA EL DISEÑO

(Conferencia)

Felipe Iglesias [The Soda Studio - Chile]

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

28 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Entramos de lleno al Siglo XXI y este se presenta con un sin fin de dudas y desafíos que deben ser respondidos mediante la utilización precisa de una batería de conceptos técnico-teóricos claros para el desempeño de la profesión de manera exitosa, lo que a la larga separará a un diseñador de facturas de un Director de Arte Integrado de alto vuelo.

JUEVES 29 DE JULIO: 110 actividades

225. BRANDING INTERACTIVO: ESPACIOS DE INTERACCIÓN ENTRE MARCAS Y CONSUMIDORES

(Conferencia)

Carlos Carrascal [Motion Project - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Los consumidores han cambiado, los medios también y las marcas, algunas lo han sabido hacer, pero otras están muriendo en el intento. Apareció internet, los medios revolucionaron y los consumidores evolucionaron. La audiencia dejó de ser pasiva y ahora es interactiva. Las comunidades no están delimitadas por geografía sino por afinidades. Los consumidores buscan, inscriben, conectan, consultan, exploran, crean y comparten, generando una cultura de (des)conocimiento colectivo. Y las marcas? Algunas entienden los cambios, exploran y generan espacios interactivos para crear devoción, otras, creen que los nuevos medios y los consumidores son iguales al pasado. P2P baby!

226. CLÍNICA EN VIVO PARA EMPRENDEDORES DE DISEÑO

(Conferencia)

Diego Bresler [DB Consultoría - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

La clínica comienza con una breve presentación del Ciclo de Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Posteriormente se presentarán cinco emprendedores de diseño y comunicación que exhibirán sus proyectos y describirán el funcionamiento de su negocio. Luego de un desarrollo pautado, el Lic. Diego Bresler intervendrá aportando en base a teoría de negocios, entrepreneurship y psicología organizacional, nociones reales sobre la presentación realizada. El público presente tendrá oportunidad de participar dinámicamente de la actividad propuesta. A lo largo de toda la clínica se desarrollarán conceptos de negocios, en base a la identidad propuesta a trabajar con cada emprendimiento en particular. Finalmente se definirán planes de trabajo a futuro para el emprendedor y su empresa.

227. DEL SERVICIO AL PRODUCTO TANGIBLE

(Conferencia)

Diego Aguer | Maria Candela Olazarri [Fly Design Studio - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Plasmación de una idea y su realización o materialización en forma de producto tangible. Desarrollo de una línea de productos de acuerdo al espíritu de una organización de servicios ya instalada. Cómo lograr que la idea proyecto represente innovaciones dentro del mercado actual. Métodos

de materialización, distintos soportes. Cómo promoverlo, distintas técnicas de difusión y presencia en ferias y eventos.

228. DISEÑO EN COLABORACIÓN: UN CAMINO PARA AFRONTAR LA CRISIS

(Conferencia)

Daniel Higa [Brand-Zen - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Ante la situación actual, los profesionales debemos repensar una mejor manera de abordar los proyectos, más integrada e interdisciplinaria y así generar propuestas de diseño con mayor valor agregado para usuarios y comitentes. Para lograrlo, se debe trabajar con conceptos de redes, con reconocimiento de colegas y de saberes heterogéneos, alineados en pos de objetivos comunes.

229. EL DISEÑO EN EL CUERPO. ENTRE EL RITUAL Y LA ESTÉTICA

(Conferencia)

Ana Laura Cantera | Alejandra Ferruccio [Arte Tres Peces - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Análisis formal del tatuaje a partir de las siguientes consideraciones: El análisis de la forma, el sistema simbólico y su funcionalidad mítica-religiosa o social.

230. LA CREATIVIDAD EN EL DISEÑO DE MOBILIARIO LATINOAMERICANO 09

(Conferencia)

Gaston Girod [Estudio GG + diseño - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El mobiliario como elemento vinculado a la sociedad de consumo es el reflejo actividades del hombre, de los avances y retrocesos del ser humano. ¿Es que el mobiliario actual refleja los modos de vida de nuestro tiempo, o seguimos proyectando objetos para usos que ya han cambiado? Solo reflexionando acerca de la evolución en el campo de los procesos productivos, lo creativo, lo morfológico, lo funcional, lo innovativo de los materiales y el uso de los muebles en las sociedades, podremos tener una visión crítica e imaginativa que se acerque a las nuevas necesidades de nuestra gente.

231. MODA ÉTICA: OPORTUNIDAD COMERCIAL

(Conferencia)

Rocio Lecca [Instituto Chio Lecca - Perú]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

El cuidado por la ecología llegó al mundo fashion. Diseñadores y marcas proponen prendas que no afecten el medio ambiente. La conciencia ambiental es un fenómeno que se está dando a nivel mundial y en distintas áreas, entre ellas, en el mundo de la moda. Lo que era un ámbito dedicado por sobre todo al consumo, ahora también se preocupa por el cuidado ambiental. Y surge la "moda ecológica", o también conocida como "la moda ética".

232. NARRATIVA E IMAGEN EN LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA DE LA CIUDAD

(Conferencia)

Olivia Fragozo-Susunaga [Universidad La Salle Ciudad de México - México]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La narrativa de la imagen en la fotografía periodística de la ciudad desde la óptica de la transdisciplina y la complejidad, es una práctica discursiva orientada a la construcción activa, por parte del sujeto, de la realidad social. La noción de verdad y de realidad en la imagen está vinculada con el proceso cognitivo desarrollado en un sistema cultural ubicado en un determinado tiempo y espacio en el cual se constituye un sistema semiótico que mediante el uso de recursos persuasivos y argumentativos permiten lograr las diferencias que se construyen colectivamente con las formas autogeneradas por los medios.

233. PUBLICIDADE EM COBERTURAS ARQUITECTÓNICAS COM APLICAÇÃO DE TINTAS INTERATIVAS

(Conferencia)

Jorge Neves [Universidade do Minho - Portugal]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Aproveitando os substratos usados nas coberturas arquitetônicas pretende-se com este trabalho criar novos produtos de publicidade exterior, conceptualizando graficamente Outdoors capazes de transmitir mensagens diferentes ao longo do dia, tendo como base a utilização de tintas à base de pigmentos interactivos com o ambiente. Pretende-se também desenvolver todas as condições tecnológicas e laboratoriais que nos permitam a sua produção, através da estamperia digital. Além da exposição da tecnologia em causa é dada especial ênfase a uma proposta de um processo completo de Resposta Rápida e Personalizada para a concepção do espaço publicitário e ao estudo feito à resistência à degradação.

234. RETOQUE DE PERSONAS

(Conferencia)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Consejos y trucos de las técnicas más populares que utilizan los profesionales del retoque fotográfico. Se mostrará cómo retocar personas con el software líder en la edición de imágenes digitales Adobe® Photoshop®. Se verán las distintas técnicas que se utilizan para corregir defectos en la piel, quitar arrugas, cambiar el color de ojos o cabello, adelgazar personas o realizar pequeñas "cirugías" digitales de nariz, entre otros secretos revelados. Además se presentarán sofisticados procesos de trabajo con: Capas, Canales, Máscaras, Filtros, Automatización de tareas, nuevas herramientas de producción, etc.

235. UNA VISIÓN RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA DEL DISEÑO DE JOYAS

(Conferencia)

Maria Lucia Gigena Santos [Taller Escuela Propio - Uruguay]

29 de Julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Trabajo de investigación que asocia aspectos socio cultural e históricos con las distintas tendencias en el diseño de joyas. Motivos y hechos que han ido modificando el diseño para llegar a la búsqueda actual, tratando de explicar la razón de la elección del usuario.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

236. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE CARTELES CON PERTINENCIA SOCIAL EN LATINOAMERICA

(Conferencia)

Amarilis Elías [Universidad Del Zulia - Venezuela]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Se presenta el análisis del trabajo de diseñadores Latinoamericanos que han volcado sus propuestas al desarrollo de carteles con pertinencia social. Estos presentan calidad estética, buen manejo del medio expresivo con que se vienen realizando, ganándose un puesto primordial en las creaciones visuales del ámbito mundial, por poseer un concepto claro y saber qué es lo que se quiere decir y a quien va dirigido el mensaje, lleva implícita la concientización de la ciudadanía, en áreas prioritarias que están desarrollando problemáticas que afectan a grupos de la sociedad, con la finalidad de buscar su pronta solución.

237. COMUNICACIÓN PARA DISEÑAR (Taller)

Nestor Sexe [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UBA - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Se trata de un Taller conceptual en el cual se desarrolla la aplicación de conceptos comunicacionales a partir de objetos o casos de diseño propuestos por los participantes.

238. CONCEPTO Y CREACIÓN (Taller)

Paola Iturralde [Universidad Privada de Santa Cruz. UPSA. - Bolivia]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

Alternativas para lograr obtener una idea creativa y luego materializarla. Presentación, aplicación teórica, evolución y aplicación práctica del concepto.
Requerimiento de materiales: 1 pliego de cartulina blanca completo, un marcador negro de punta gruesa, colores, marcadores, tijeras, pegamento en barra, alambre de 16 ó 14, pinzas, alicates, pedazos de tela, hilos y lanas, aguja, pegamento UHU líquido.

239. DESARROLLO DE PROYECTO, LA ETAPA MÁS IMPORTANTE DE UNA PELÍCULA: EL PRESUPUESTO

(Taller)

Nestor Adrian Borroni [Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Comprender la importancia de la etapa de Desarrollo de Proyecto. Conocer quien/es realiza/n el presupuesto de una película de ficción. Saber cuales son las Instituciones/ Entidades/Empresas/Personas relacionadas al momento de la realización de un proyecto audiovisual. Aprender a realizar un presupuesto de una película de ficción de largometraje/ cortometraje teniendo en cuenta que al momento de la búsqueda de financiación, pedido de subsidio, o presentación a concursos es uno de los elementos que conforman el Packaged.

240. DISEÑO DE PRODUCTOS DIGITALES EDUCATIVOS (Conferencia)

Luis Alberto Lesmes | Oscar Javier Cardozo [Universidad Autonoma de Colombia – Colombia]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Propuesta metodológica que orienta sobre el diseño de productos digitales educativos desde un enfoque pedagógico pero con una mirada de diseñador. Establece una serie de pautas a seguir, reconociendo principios, orientaciones y necesidades propias de este proceso. Las ideas expuestas hacen parte de un proyecto de investigación que desarrolla elementos digitales multimedia para la enseñanza del diseño industrial.

241. EL CONCEPTO DE LENGUAJE Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN (Taller)

Guillermo Jorge Olguin | Lucia Castellano [U.N.C. - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

La relación entre la tecnología y el lenguaje, entendiendo al primero como factor posibilitante de la generación de formas y al segundo, en un camino inverso, como "provocador" de desarrollos tecnológicos. Se ejemplificarán los conceptos a través de imágenes del mundo objetual del Diseño.

242. JOYAS Y ABANÍCOS, LA BELLEZA Y EL PODER (Conferencia)

Anahi Gentile [FOX Sports - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Joyas: el análisis de milenarias tallas e imágenes donde aparece la joya como ornamento. Simbolismo de los diseños y los materiales. Los Torques (collar rígido) su uso, significado, poder económico, social y religioso. Ubicación geográfica e histórica. Emblemas militares romanos. Símbolos de guerra greco-romanos. Brazaletes/aros, uso y significado. Religiones que lo usaban. El poder social expresado en las joyas. Abanicos, su origen e historia en el extremo oriente. El uso del "osen" o pantalla. Literatura y poesía relacionadas a la pintura de abanicos.

243. RETAIL-MARKETING. MARKETING DE NEGOCIOS MINORISTAS (Taller)

Marcela López [Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Retail-marketing comprende las áreas de diseño comercial, diseño gráfico y marketing. Todas ellas conforman juntas la imagen comercial en el mercado minorista. Entendiéndola como un todo en lo que comunicamos desde nuestro emprendimiento o empresa, partiendo desde el conocimiento del mercado al que estará dirigido.

244. SASTRERÍA: EL ARTE DE DISEÑAR UNA PRENDA (Taller)

Cristina Amalia Lopez | Mario Barletta [Asociacion Argentina de la Moda / CONPANAC - Confederacion Panamericana de Profesionales de Alta Costura / MODELBA- Modadelbicentenario - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

Despertar la idoneidad por el buen gusto y la visión estética de una prenda sartorial. Introduciéndolos en el mundo del

Diseño de Sastrería, accediendo a la Cultura técnica del sastre, comprendiendo los distintos pasos que llevan a la terminación final de un traje. Motivar la capacidad de observación, la agudeza de los sentidos y apreciación estética de la moda como arte, concientizando al observador respecto de la disparidad y diversidad de conformaciones del cuerpo humano y la incidencia que posee en la visualización de un atuendo.

245. STENCIL. ARTE URBANO (Taller)

Sergio Mendoza [Escuela de Negocios Universidad Católica de Salta - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Origen y evolución de la técnica, graficada con más de 100 ejemplos de trabajos realizados en el país y en otros lugares del mundo. Aprendizaje y dominio de la técnica con la confección de una plantilla y posterior estampado.

246. VIDEO ARTE & CULTURA QUEER (Taller)

Erica Valeria Koleff | Romina Martinez [HEMI - Argentina]

29 de Julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El arte es una herramienta privilegiada para pensar y producir cambios sociales; por eso, es esencialmente afín al espíritu queer que enfrentado a los patrones culturales hegemónicos, supone un espacio de expresión donde estética y política se fusionan para dar lugar a un activismo desobediente, de transformaciones culturales e institucionales para lograr la inclusión social y la igualdad civil de personas estigmatizadas, discriminadas, perseguidas, reprimidas y excluidas. Es por eso que el objetivo de este taller es poner práctica esta forma de resistencia, mediante la realización de un video-minuto, por equipo, para su posterior proyección y debate.

247. ANIMACIÓN (Conferencia. Invitado de Honor)

Alejandro Magallanes [México]

29 de Julio | 11:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Descripción, proceso creativo y análisis de proyectos de animación para festivales de cine, culturales, grupos de rock y películas.

248. CASOS DE EMPRENDEDORES EN EL DISEÑO (Conferencia)

Mario Spina [Redargenta Ediciones - Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Ver como otros diseñadores llevaron adelante su "idea" transformándola en una "oportunidad de negocios". En base a casos reales, o modelos de rol, conocer los aspectos determinantes para el éxito de un emprendimiento relacionado con el diseño.

249. DESIGN E INOVAÇÃO: ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS INTEGRADAS (Conferencia)

Paulo Maldonado [Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa - FA/UTL - Portugal]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

Através de uma abordagem empírica de exemplos de design e/ou de gestão de design integrados em três contextos de trabalho – institucional, empresarial e académico – é possível identificar, num primeiro nível, metodologias e processos de abordagem criativos e operativos para a inovação em design e através do design; num segundo nível, construir um modelo teórico propiciador de boas práticas de design e/ou de gestão de design orientadas para a excelência. Por se tratarem de contextos reais, bem distintos de cenários ideais, não se omitirão eventuais desfases entre as expectativas criadas e as realizações alcançadas.

250. DESPLAZAMIENTO Y SALUD: COMUNICACIÓN FRACTURADA (Conferencia)

Claudia Clavijo | Kevin Torres [Nexo diseño - Colombia]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

En Colombia día a día poblaciones enteras deben migrar al interior del país debido a diferentes circunstancias que afectan su integridad, la principal causa es la violencia, la cual obliga a las comunidades a adaptarse a nuevos contextos. El proyecto comprende el desarrollo y aplicación de una estrategia comunicativa que basada en los conceptos del Diseño Gráfico, buscará influir directamente en el imaginario del desplazado tratando de ayudarlos en la adaptación a su nuevo contexto tomando como foco de investigación una de sus necesidades básicas como lo es la salud.

251. DISEÑO DE PACKAGING ORIENTADO AL PROCESO PRODUCTIVO (Conferencia)

Gustavo Grobe [Laboratorios Andrómaco S.A.I.C.I. - Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Los problemas y contratiempos que se presentan luego de concluida la etapa de diseño. Detectar puntos críticos que se deben tener en cuenta en las fases iniciales de un proyecto de lanzamiento, que minimicen el impacto en los proveedores y el proceso de envasado.

252. DISEÑO EN MODA A TRAVÉS DE ESCENARIOS CONCEPTUALES (Conferencia)

Oscar Enrique Hernández Becerra [Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA – Colombia]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Esta conferencia ofrece a los participantes una herramienta de creación basada en la construcción de escenarios conceptuales que permitan desde las formas, las texturas, sensaciones y colores la generación de nuevos productos, convirtiéndose en una excusa para el diseño de indumentaria en un mundo caracterizado por la venta de conceptos y no de productos. A su vez, permitirá la creación de historias que se conecten emocionalmente con los consumidores y que posibiliten la canalización de un concepto, ofreciéndole al consumidor la posibilidad de percibir nuevas sensaciones que lo lleven a preferir mis productos sobre otros, creando una personalidad de producto.

253. DISEÑO GRÁFICO PARA CURSOS DE IDIOMAS EN EL SECTOR TURÍSTICO (Conferencia)

Carmen Sanz | Paula C. Bravo Ferreira da Silva | Eva M. Domínguez Gómez [Universidad de Extremadura - España]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La perspectiva actual de la Unión Europea por construir un espacio intercultural pasa por el entendimiento y la comunicación a través de las lenguas que la conforman. En este sentido, nuestro grupo de investigación se embarca en una propuesta clara para lograr los fines de preparación lingüística para profesionales del Sector Turístico español a través del Diseño de cursos online para el aprendizaje de idiomas. El desempeño del área de diseño gráfico, la cual tiene la responsabilidad de facilitar el uso de la interfaz para un desarrollo correcto de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

254. EL DISEÑO AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL (Conferencia)

Martin Emilio Porta | Beatriz Elizabeth Cunioli [Facultad de Ciencias Sociales UNCPBA - Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

El diseño audiovisual es una herramienta fundamental tanto para la publicidad y el marketing como para las campañas de promoción y concientización social. Nos referimos a técnicas y estrategias que se utilizan cotidianamente en la puesta en juego de productos y servicios en el contexto de las relaciones de mercado. Estas mismas técnicas pueden ser tenidas en cuenta a la hora de pensar en una comunicación orientada a problemáticas sociales e intervenciones institucionales tendientes a la concientización, divulgación y solución de dichas problemáticas, ya sea desde el ámbito gubernamental como de organizaciones no gubernamentales.

255. IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD APLICADA A LOS NUEVOS NEGOCIOS 2.0 [Espacio Digital Design] (Conferencia)

Gabriel Menta [Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Es mucho lo que se dice y escribe sobre la Web 2.0. Lo cierto es que, ya sea para poder potenciar nuestro negocio, o para crecer profesionalmente, resulta necesario conocer en profundidad y dominar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las claves de esta nueva era y los consejos y técnicas que nos ayudarán a apropiarnos de las habilidades necesarias para potenciar nuestra labor.

256. LETRA LATINA (Conferencia)

Alvaro Román [Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz - Bolivia]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La tipografía se convierte en un arma perfecta para demostrar la flexibilidad y manejo de expresiones que es indispensable para articular diseños compuestos. Alejarse de lo inductivo es la mejor estrategia para diseñar gráficos creativos, tenemos que diseñar deductivamente mostrando la esencia más que la función, las letras hablan por sí solas sin leerlas.

257. PRODUCCIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES. UNA MIRADA A LA ESTÉTICA Y A LA LOGÍSTICA (Conferencia)

Laura Pilar Montañez Acevedo [Colombia]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Cómo lograr que un evento deje impactados a los participantes y se convierta en una experiencia novedosa y enriquecedora se ha convertido en el mayor reto de un productor moderno. Plataforma y base de datos desarrollada para caracterizarnos por gran innovación, tecnología y una imagen atractiva e inspiradora.

258. VENDENDO PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. UMA INVESTIGAÇÃO DISCURSIVA (Conferencia)

Gustavo Almeida [Faculdades Integradas Barros Melo - Brasil]

29 de Julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Gêneros Textuais – conceito, funcionalidade, exemplos. Utilização dos gêneros na comunicação audiovisual; As chamadas de programação de televisão em geral e algumas diferenças de construções discursivas entre as chamadas de televisão aberta e televisão fechada; Aspectos de produção das principais categorias de chamadas de programas [esportivos, de notícias, filmes (não trailers), destacando as chamadas de telenovelas]; Estratégias de difusão/veiculação das chamadas; As novas perspectivas de produção e difusão dos gêneros nos novos suportes tecnológicos de audiovisual, como a televisão digital e sua ampla gama de canais de transmissão.

259. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL GRÁFICA: ANÁLISIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES (Conferencia)

Marcelo Cagna | Evelyn Manuli [Universidad Nacional de Quilmes - Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Análisis de las singularidades que se dan en la Comunicación Institucional Gráfica de una universidad pública, focalizando en el caso particular de la Universidad Nacional de Quilmes.

260. COMUNICACIÓN Y DISEÑO EN UN GOBIERNO LOCAL: EL CASO DE JUNÍN (Conferencia)

Maria Raquel Tarullo | Erica Verónica Izquierdo [Gobierno local de Junin - Argentina]

29 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

En el año 2003 se creó el área de Comunicación Institucional en el municipio de Junín (Argentina). De ella dependen las áreas de Comunicación visual, Comunicación audiovisual, web y prensa. Desde entonces se comenzó con un proceso integral de transformación de toda la imagen y la comunicación del municipio: desde la marca hasta la creación de nuevas piezas comunicacionales que dieron identidad al nuevo gobierno y además fundaron una nueva manera de comunicación con el vecino.

261. ESCENARIO DE CONVERGENCIA TECNOCULTURAL (Conferencia)

Silvia Milena Pérez Carvajal [Universidad Minuto de Dios - Colombia]

29 de Julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Se propone un marco descriptivo teórico y metodológico sobre las dimensiones de la convergencia digital y su relación con la cultura, todos aquellos elementos

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

sintetizados y asociados a las experiencias creadas por el avatar en Second Life, un mundo virtual en tercera dimensión en línea. Se investiga las acciones relacionadas con el avatar en un medio donde convergen el texto, las morfologías de la animación, el audio y las interfaces gráficas. Medio convertido en herramienta digital para ser utilizado en prácticas sociales y culturales, todas aquellas dinámicas soportadas bajo Internet como tecnología de distribución. Acciones que a la vez influyen en la forma como se concibe y se utiliza los ordenadores, así como en la identidad y cultura en particular.

262. CLÁSICO, MODERNO, JAZZ Y TROPICAL 3 (Invitado de Honor)

America Sanchez [Argentina]

29 de Julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Proyecciones comentadas de encargos y trabajos profesionales, y una introducción a la gráfica popular no profesional. Se tratarán temas como: Identidad Corporativa, Símbolos y Logotipos, Rediseños, Publicaciones, Packaging, Señalización, Fotomontaje, Fotografía, Dibujos, Gráfica Popular Urbana y Rural, Misceláneas y Rarezas. Ciclo de tres conferencias, con una activa participación de los asistentes, que a través de un programa de opciones trabajarán sobre apuntes de dibujo y escritura.

263. CARIBE ILUSTRADO (Taller de Ilustración) (Taller)

Diana Moreno [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Introducción a la ilustración, la ilustración en Colombia. Ejemplos de artistas reconocidos. La creación y evolución de proyectos que han logrado abrir un espacio en la ciudad de barranquilla, para reflexionar sobre temas como: la gráfica popular de esta región, la importancia de la lectura en la producción de imágenes y la posibilidad de trascender en el tiempo con la elaboración de conceptos que diferencien y doten de significado a las imágenes. Para llevar la teoría a la práctica se partirá de la lectura de textos para sacar conceptos principales y llevarlos a ilustración con la técnica de linóleo y terminar haciendo piezas acabadas con resina.

264. DISEÑO GRÁFICO EN LA PRENSA POPULAR (Taller)

Billy Angel Cassalli | Betty Scotto [Diario Trome - Perú]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

Cómo ha sido el progreso de diseño editorial en la prensa popular. Nuevos formatos visuales para las tendencias de lectura. Buenos y malos ejemplos del diseño editorial. El desarrollo del Rediseño de diarios, marcando un claro análisis de la audiencia y el comportamiento de lector en el Perú y Latinoamérica. El rediseño de Trome, el diario más leído en Hispanoamérica. El rediseño de Ojo, un diario rescatado de su esencia visual. Claras muestras de rediseño editorial. Cuando la ciudad impone su estilo sobre el diseño en prensa.

265. EXPERIMENTACIÓN TIPOGRÁFICA (Taller)

Gustavo Wojciechowski [Universidad ORT - Uruguay - Uruguay]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El primer objetivo es la sensibilización y experimentación frente a los signos tipográficos. Posteriormente, la construcción de un sistema con sus constantes y variantes, coherencia estilística y formal, control de valores, etc. Una aproximación a la creación de un alfabeto.

266. LABORATORIO DE INTRODUCCIÓN A LA REALIDAD AUMENTADA (Parte II) (Taller)

Héctor Gómez Rodríguez | Antonio Suazo Navia [Fenoma Labs - Chile]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.4

Los conocimientos fundamentales para la implementación de aplicaciones AR, tales como modelado low-poly, programación 3D, diseño de interacciones, etc. Como resultado, los participantes experimentarán la realidad aumentada, mediante un ejercicio práctico creado por ellos mismos, interviniendo un espacio físico real en la facultad.

267. PENSAR EL DISEÑO COMO UN NEGOCIO (Taller)

Oswaldo Olivera [A4 Diseños - Paraguay]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Las industrias creativas, entre las cuales está inserto el Diseño, mueve en el Mercosur alrededor del 10% del PIB de la región, esto significa una inmensa cantidad de oportunidades de generar dinero a través del diseño, en este taller se pretende dar a los participantes la metodología de presentación, redacción y cálculo de proyectos comerciales de diseño

268. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA MINI COLECCIÓN DE MODA (Taller)

Eleonora Contino [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de Julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

El lenguaje de la Indumentaria y la producción de modas: El lenguaje de la indumentaria, incorporar los términos utilizados en el ámbito de la indumentaria. ¿Qué es una colección? ¿Qué comprende el diseño de una línea partiendo de un concepto/idea? La producción de moda: tres etapas fundamentales: 1. backstage, 2. sesión de fotos, 3. desfile-edición. Selección de la modelo - según marca/diseñador. Elección del maquillaje según look. Puesta en escena sobre la pasarela - iluminación - musicalización - edición. Requerimiento de materiales: hojas tamaño oficio blancas, tijera pegamento, lapices de colores, una revista de moda para recortar y un dibujo de un figurín.

269. APLICAÇÕES MULTIMÍDIA SOBRE HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO (Conferencia)

Ana Maria Rebello [Universidade Estacio de Sá - Brasil]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

Para promover interesse por História do Design Gráfico foram desenvolvidas aplicações multimídia interativas de caráter exploratório e implementada ação multidisciplinar entre História do Design Gráfico e Multimídia e Interação Humano-Computador. Durante o projeto, alunos desenvolveram pesquisa iconográfica e de conteúdo sobre tendências culturais e contextos sociais que condicionaram o desenvolvimento histórico do design gráfico. Buscaram alternativas para representação multimidiática das

informações, discutiram modelos de interação e respectivos objetivos. Aplicaram os conhecimentos das duas disciplinas realizando livres experimentações, integrando ainda conceitos de outras disciplinas.

270. DE FREELANCE A ESTUDIO DE DISEÑO

(Conferencia)

Adrián Levy [Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Una mirada al costado empresarial del estudio de diseño. Se exponen algunas herramientas para atenuar el miedo a la hora de generar una nueva estructura. Crear es aceptar el desafío. Una guía rápida para aquellos estudiantes o profesionales que recién comienzan o aquellos que trabajan en relación de dependencia y buscan generar su propia estructura de negocios.

271. DISEÑO EXPERIMENTAL PARA INDUMENTARIA. NUEVOS PROCESOS Y ESTRATEGIAS (Conferencia)

Sandra Castro [Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Generar un espacio, donde los estudiantes de diseño de indumentaria y profesionales que actúan en el área, puedan adquirir herramientas, para desarrollar la capacidad creativa mediante un aprendizaje experimental propio, generado desde sus necesidades, concientizándolos como individuo transformador de un contexto social.

272. EL AFICHE CINEMATOGRAFICO Y LA IDENTIDAD DE UN FILM (Conferencia)

Roxana Albarracín | Alex Lossada Segura | Mónica Mateos [Segura-Galtés - Estrategia Audiovisual - Estados Unidos]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

La composición gráfica funciona como un prólogo de la película, donde podemos establecer el tono, preparar el ánimo y prefigurar la acción. Desde la creación del logotipo comienza para el diseñador la ardua tarea creativa, donde el afiche no puede darse el lujo de ser solo una obra de arte, sino una pieza comercial clave. Los diferentes elementos que componen un afiche deben ser sugerentes y de efectos inmediatos. El afiche es un arte urbano, de la calle y popular, que debe ser comprendido por todo el mundo, de modo tal que debe llegar a los individuos más diversos, sin distinguir ni clases sociales ni diferencias intelectuales.

273. ENVASES - CONSTRUYENDO LA MARCA DESDE EL PACKAGING (Conferencia)

Karina Terribile [Sweet SA - Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Panorama general sobre el desarrollo y producción de imagen en envases para golosinas, desde las cualidades comunicativas del producto. Presentación de procesos creativos y desarrollos de artes para impresión de packaging; exposición colectiva de trabajos (las artes) para impresión en los sistemas offset, flexo y huecogrado de impresión.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

274. FORMAR LÍDERES CON PROYECCIÓN EN EL CAMPO DEL DISEÑO (Conferencia)

Cristina Amalia Lopez [Asociacion Argentina de la Moda/ CONPANAC-Confederacion Panamericana de Profesionales de Alta Costura/MODELBA-Modadelbicentenario - Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Generar puentes de energía creativa entre grupos de personas depende en gran medida de la capacidad de liderazgo del que está al frente de un proyecto. Coordinar los distintos estilos de liderazgo es resonancia, y la empatía es uno de esos caminos para saber el rol que cada uno ocupa, en este proceso de proyectarse en el campo del diseño.

275. GESTIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL EN UN ORGANISMO ESTATAL (Conferencia)

Sandro David Jaurena | María José Gomis [Gobierno de la Provincia de Buenos Aires - Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Después de analizar la aplicación de un sistema de identidad visual en España, la ciudad Autónoma de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires, he detectado dentro de estas organizaciones públicas aspectos comunes que han de considerarse para obtener una implementación exitosa de un Programa de Identidad Visual. Se intentará develar para todos aquellos que tienen (o tendrán) la responsabilidad de implementar identidad visual en organismos estatales cuales son estas dificultades y cómo tenerlas en cuenta desde la planificación inicial para lograr un resultado con un margen de error mínimo, que permita una ejecución exitosa.

276. LA CONVERGENCIA DE LA PUBLICIDAD, EL MARKETING DIRECTO E INTERNET. CUANDO TODO ES DIRECTO Y CON RESPUESTA (Conferencia)

Alejandro di Paola [Di Paola|WPP - Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Antes las empresas le preguntaban a los clientes que deseaban, analizaban sus necesidades y luego formulaban sus decisiones estratégicas. Hoy el diálogo comienza en los propios clientes quienes empiezan a facilitar sus datos, recursos e insights cuando descubren que hay valor en ello. La gente está en movimiento y proclive a hacer negocios con compañías que les permiten una experiencia de producto a su medida.

277. NI BUENO, NI MALO, NI FEO. GUAPO (Conferencia)

Esteban Ibarra [Guapo - Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Desde el concepto al diseño. Cómo se busca el valor agregado a una idea y como se vincula a cuestiones estéticas, creativas y de diseño. Como superar obstáculos con una sola herramienta: el concepto.

278. OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONSUMIDORES DE MODA (Conferencia)

Oscar Enrique Hernández Becerra [Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Colombia]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Esta conferencia le permitirá a los participantes incentivar la observación y desarrollar a través de una metodología, su proceso de investigación de consumo para el desarrollo de colecciones de moda, a través de la transferencia de técnicas y estrategias de análisis, le permitirá a los asistentes ser más asertivos en sus procesos de creación de indumentaria, ya que esta responderá efectivamente a las expectativas propias del consumidor y a los cambios que generan la aparición de nuevos segmentos del mercado y evolución de los segmentos actuales.

279. SEÑOR MATISSE, ¿ME TIRA UN IDEA? (Conferencia)

Omar Tiraboschi [Universidades de Palermo, Austral y Católica de Buenos Aires – Argentina]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Cómo el Arte ha influenciado a la Publicidad y el Diseño en muchas de sus manifestaciones y recíprocamente. Recopilación de ejemplos de muy diverso origen que lo atestiguan y pone de manifiesto los límites muy sutiles entre los campos de una y otra actividad. Y refleja como históricamente quienes ejercen una y otra actividad se han desarrollado también en las otras enriqueciéndose mutuamente.

280. WEB 2.0: USANDO WEBSTANDARDS NO DESENVOLVIMIENTO DE SITES WEB (Conferencia)

Marshal Lauzer [Feevale - Brasil]

29 de Julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

O termo Web 2.0 foi usado pela primeira vez em 2004 como nome de uma série de conferências sobre o tema, popularizando-se rapidamente a partir de então. Tratou-se de uma constatação de que as empresas que conseguiram se manter através da crise da Internet possuíam características comuns entre si, o que criou uma série de conceitos agrupados que formam o que chamamos Web 2.0. Nesta conferencia detalhamos estes conceitos e apresentamos algumas das tecnologias usadas neste contexto.

281. ENCUENTROS CERCANOS DEL 3D TIPO (Conferencia)

Ivan Castro [Aire Academia - Guatemala]

29 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Un camino fácil en el 3D para quien desee lograr imágenes hiperrealistas enfocándose en dos áreas importantes: textura e iluminación. Introducción al 3D, herramientas del 3D actual, los extraterrestres en el cine, modelado versus render, técnicas de texturas aplicadas al 3D, iluminación 3D tradicional, técnicas de iluminación fotorealista, el Caos y el realismo.

282. LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE METAFÓRICO EN LA IMAGEN CIENTÍFICA (Conferencia)

Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [México]

29 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La virtud en la imagen es inmensa, nos involucra en construcciones mentales que armamos continuamente. La imagen científica, puede, por su expresión gráfica, introducirnos a nuevos campos de conocimiento o tal vez ya conocidos, gracias a la estructura de la composición de

sus elementos que nos remiten a significados específicos. La carga semántica que se genera por esta estructuración está compuesta por recursos metafóricos que provocan en nuestras significaciones una apelación a referencias ya experimentadas moduladas por los "artificios" con que se nos presentan. El modelo atómico es un claro ejemplo de cómo conocemos a través de metáforas.

283. LA SILLA VALDÉS: UN CLÁSICO DEL DISEÑO CHILENO (Conferencia)

Oswaldo Muñoz Peralta [Universidad de Chile - Chile]

29 de Julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

La silla Valdés es hoy por hoy un clásico del diseño chileno y casi el único exponente del diseño chileno que, al menos aparece en revistas y libros de diseño. Para abordar este caso, se revisó la bibliografía, se analizó la silla misma y se realizaron entrevistas con un grupo importante de actores involucrados, considerando de suma relevancia los encuentros con el propio autor. Todo ello en orden a contrastar la información existente y a descubrir como se llega a materializar la premisa con que parte este estudio: Una silla común que se transforma en icono del diseño.

284. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Análisis de un método concreto para adjudicar un precio a los servicios que ofrecen las estructura de diseño, desafiando el argumento de la intangibilidad de los procesos creativos.

285. DISEÑANDO EQUIPOS QUE DISEÑAN (Conferencia)

Mariano Durlach [Arquitraining - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Aspectos básicos de cómo se construye un equipo de trabajo armonioso y efectivo, brindando herramientas de comunicación eficaz y liderazgo.

286. DISEÑO DE ANIMACIÓN EN LA ARGENTINA: EL RESURGIMIENTO DE PERSONAJES Y TEMAS AUTÓCTONOS (Conferencia)

Oscar Mario Desplats [Desplats Animadores - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

En la Argentina, la técnica de la animación nació junto con el cine, y en 1917 produjo y estrenó el primer largometraje animado del mundo. En los '70, un importante plantel de profesionales creó la animación de entretenimiento, produciendo largometrajes y series de TV con personajes de creación nacional, cuyo éxito aún perdura. Esta industria incipiente logrará consolidarse con la presencia en pantallas de más productos audiovisuales con personajes y temas de raigambre nacional. Ellos serán los mensajes de intercambio cultural que intercambiaremos con los países de habla hispana en busca de un gran mercado Latinoamericano.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

287. ÉCHALE LA CULPA AL BRANDING. DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE MARCAS QUE CAUTIVEN

(Conferencia)

Nicolas Javier Sarquis [Oxford Agencia de Publicidad - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Existen personas que a lo largo de su peregrinaje social despiertan innumerables respuestas emocionales en las demás personas, generando confianza, fidelidad, identificación, admiración, deseo. Existen también personas que pasan inadvertidas. Con las marcas sucede lo mismo. En el entorno semiótico, las marcas tienen la posibilidad de generar un vínculo tal que no sólo produzca una relación exitosa semiótica y comercial, sino también emocional. Ésta es la máxima aspiración de una marca. El Branding emocional es el instrumento para hacer nacer y desarrollar una marca memorable y amada por las personas. El diseñador tiene el desafío profesional de comenzar a manejarlo con efectividad.

288. EL DESAFÍO DE DISEÑAR PACKAGING

(Conferencia)

Silvia Sirkis [Sirkis Diseño Branding & Packaging - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Desde la estrategia hasta la impresión, el diseño de packaging exige al diseñador conocimientos y habilidades diferentes a otras áreas de la profesión. Envase y packaging ¿cuál es la diferencia? Concepto de pensamiento estratégico, cómo realizar el análisis del entorno competitivo, entender las tendencias del mercado. Segmentación. Innovación. Pocosos de diseño. Valor del brief. Valor de la información. Materiales y sistemas de impresión.

289. GESTÃO DA MARCA: UM MODELO PRÁTICO PARA A SUSTENTABILIDADE

(Conferencia)

Mariane Gonçalves Senna | Rosana Sacchet [Brasil]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

O Modelo BRANDING BLISS utilizou como inspiração o conceito do Triple Bottom Line, adaptando o Tripé da Sustentabilidade para o 'branding'. Os 3 P's para a gestão da marca sustentável foram traduzidos da seguinte forma: profit/saúde financeira; people/públicos internos e externos e planet/mercado global. O Modelo foi denominado Branding Bliss por visar o bem comum, já que a empresa, o mercado, as pessoas (públicos) e o planeta pertencem a um único sistema.

290. HISTORIA Y CREATIVIDAD. DISEÑO DE INDUMENTARIA DURANTE EL SIGLO XX

(Conferencia)

Andres Parallada [Medio Montevideo - Uruguay]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Vincular dos enfoques frecuentemente percibidos como distantes. Por un lado, el enfoque histórico de la obra de los maestros del Diseño de Indumentaria del siglo XX. Y por otro lado, el análisis de los métodos creativos utilizados durante este periodo. En un campo como el Diseño, donde la brecha entre lo intuitivo y lo sistemático podría considerarse aún no sellada, creemos que este enfoque, que combina lo sistemático con lo creativo, puede ser de utilidad para estudiantes y profesionales de Diseño de Indumentaria o Moda.

291. NUEVA IDENTIDAD VISUAL PARA LA PROVINCIA DE TUCUMÁN, ARGENTINA

(Conferencia)

Javier Bernardo | Alicia Marcela Balcázar | Jimena Celis | Jorge Eduardo Gramajo | Jorge Eduardo Gramajo [Bernardo + Celis - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Desarrollo de la identidad visual de la provincia de Tucumán (Argentina), realizado en conjunto por los estudios Bernardo + Celis (Buenos Aires) y Estudio Visual (Tucumán), especializados en identidad corporativa.

292. O MÍTICO E O ONÍRICO NO IMAGINÁRIO

GRÁFICO DO MANGÁ (Conferencia)

Mônica Lima de Faria [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

O presente trabalho trata de um estudo sobre os mangás (histórias em quadrinhos japonesas), como um meio de comunicação visual e expressão gráfica, e o imaginário referente a este objeto. No estudo sobre o imaginário, são enfocadas duas categorias que, segundo Malrieu (1996), o constituem: o mítico e o onírico. Trata-se de uma monografia de conclusão do curso de especialização em Expressão Gráfica da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da PUCRS.

293. PROPUESTAS COMUNICACIONALES INTEGRADORAS AL SERVICIO DE LA PLURICULTURALIDAD PERUANA

(Conferencia)

Raúl Enrique Echeandía Spray [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC - Perú]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Desde épocas inmemoriales, los signos y símbolos propios de la cultura peruana nos han permitido acercarnos a las personas, no solo desde el punto de vista gráfico-publicitario, sino también estableciendo un lenguaje de comunicación que nos permita llegar a ellas de una manera gráfico-cultural creando una identidad que nos ayude a reconocernos como nación, ayudando al consumidor peruano a identificarse con su país y su realidad. Utilizando elementos propios de nuestra historia, podemos tomar información de nuestro entorno, modificarla, reinterpretarla y adecuarla a distintas realidades de nuestra sociedad estableciendo un único lenguaje que nos permita reconocernos a todos por igual.

294. PROYECCIÓN DE EL OJO DE IBEROAMERICA 2009

(Conferencia)

Ana Degiuseppe [LatinSpots - Argentina]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Proyección del reel que muestra todo lo sucedido dentro del marco del Festival, las mejores piezas publicitarias, aquellas que poseen las ideas más innovadoras y que marcaron tendencia en la región. Lo mejor de las conferencias, muestras, proyecciones y ganadores de la X Edición del Festival. Sorteo de 3 entradas para las conferencias de El Ojo 2010.

295. VESTIMENTA PARA EL TERCER SEXO

(Conferencia)

Flor Alicia Soler Peña [Fundación Universitaria del Area Andina - Colombia]

29 de Julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La Fundación Universitaria del Área Andina presenta el proceso que el programa de Diseño de Modas y la división de Proyección Social vienen desarrollando con los Semilleros de Investigación y la comunidad LGBT residente en la ciudad, para el diseño de vestuario para transformistas con base en estudios ergonómicos específicos de ellos. Este proyecto de vestimenta para el tercer sexo parte de una invitación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá para organizar una pasarela de transformistas en el marco del Salón Internacional de la Moda de Bogotá en el año 2009 y se ha constituido en un proyecto de investigación pionero en el país.

296. COMUNICACIÓN Y DISEÑO PARA EL DESARROLLO. CASO: ENTRE SOLES Y LUNAS

(Conferencia)

Daniel Suárez Gómez [Proyecto Entre Soles y Lunas - Colombia]

29 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Presentación de la experiencia (lo que ha sido y lo que pretende) que supone el proyecto de comunicación denominado Entre soles y lunas, cuyo objetivo consiste en sensibilizar y poner en escena las diferentes realidades que se viven en los procesos migratorios que involucran a comunidades de Latinoamérica y el Caribe, su impacto en los países receptores y cómo, dentro de este proceso, se visibilizan la interculturalidad, la educación, el impacto económico, el impacto medio-ambiental, la posibilidad de ejercer una ciudadanía autónoma frente al tema y su estrecha vinculación con fenómenos tales como la discriminación, el racismo y la xenofobia.; todo ello con el fin de fortalecer el arraigo, el desarrollo autosustentable de los pueblos y la movilización responsable de sus propios habitantes.

297. EL TRAZO

(Conferencia)

Christian Schrader Valencia [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

29 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Tres temas fundamentales para el ejercicio del Diseño Gráfico: el trazo, la creatividad y el ensamble de objetos. Pocas manifestaciones del hombre reflejan tan fielmente su personalidad: el trazo expresado en la escritura, el dibujo y el Diseño: líneas y trazos son la energía pura del movimiento armónico, representadas con la pasión del ser y la revelación del Espíritu: el trazo es diseño en cuerpo y alma. Reutilizar objetos y ensamblarlos en la construcción de nuevas formas, es crear obras cuyo diseño es el producto de la interacción armónica que dan vida a instalaciones iluminadas.

298. SEÑALIZACIÓN VIAL PROPAGANDÍSTICA, NO INFORMATIVA. ROJO VS. AZUL

(Conferencia)

Amarilis Elías | Sonia Atencio | Juan Pablo Linares [Universidad del Zulia - Venezuela]

29 de Julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Se describe la problemática que se vive en Venezuela desde hace una década, respecto al uso descarado de los soportes de señalización vial con fines propagandísticos. Específicamente en la ciudad de Maracaibo, se desarrolla una batalla entre entes gubernamentales por la atención del conductor y el peatón, menguando el carácter estrictamente informativo que debieran tener estos módulos. Análisis desde

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

la perspectiva del Manual Interamericano de Dispositivos para el Control de Tránsito en Calles y Carreteras y el libro Señalética del comunicólogo español Joan Costa.

299. FIRMA DE CONVENIOS ACADÉMICOS CON LA FACULTAD DYC DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO (Conferencia)

Oscar Echevarría [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de Julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presentarán su política de convenios académicos y firmarán acuerdos con diversas Facultades de América Latina que asisten en representación de Instituciones educativas. La actividad es exclusiva para autoridades académicas. Se accede sólo con invitación. Consultas: foro.de.escuelas@gmail.com

300. DISEÑO LATINOAMERICANO. PERSPECTIVAS Y CAMINOS (Conferencia. Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

29 de Julio | 17:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

301. CÓMO ARMAR MI PORTFOLIO (Taller)

Angeles Behotegui [DiseñoClub - Argentina]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Asesoramiento sobre los ítems más destacados para la búsqueda profesional exitosa de un diseñador gráfico. Se evaluarán los portafolios de los asistentes que así lo deseen, tanto material digital como carpetas de presentación. Traer trabajos en formato digital en un pendrive. Se respetará el orden de llegada.

302. EL EQUIPO DE DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES (Taller)

Pablo Del Teso [DPA Consultoría de Proyectos Audiovisuales - Argentina]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.1

Organización de un equipo de desarrollo para proyecto audiovisual independiente. Los roles, funciones y procesos claves para hacer más eficiente la utilización de los recursos durante la etapa de desarrollo de proyectos.

303. HOLOCAUSTO Y CREATIVIDAD COMO SOSTEN DE LA MEMORIA COLECTIVA (Taller)

Javier Basevich | Guillermo Zimmerman [BasevichCrea - Argentina]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Holocausto como paradigma de la comunicación para la memoria y el futuro. Creatividad para construir nuevos caminos para mantener vigente un tema histórico. Hacia una nueva retórica. Creatividad como posibilidad de Construcción a partir del horror.

304. MÚSICA EM FOCO. CRIATIVIDADE EN TEXTOS PUBLICITÁRIOS (Taller)

Raquel Marques | Lucca Verri Rico [Anhanguera Educacional - Brasil]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.2

Trabalhar técnicas de criação em redação publicitária com estímulo da criatividade com utilização de material audiovisual (Imagem e som). O objetivo é trabalhar a criatividade com a apresentação de técnicas de observação audiovisual para criação de textos publicitários.

305. PREPARACIÓN DEL PATRÓN PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN Y PROGRESIÓN DE TALLES (Taller)

Angela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional - Argentina]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.6

El patrón para la confección en serie debe contener todas las indicaciones para aplicar la tecnología que corresponda en la rueda productiva. Para la progresión de talles se aplica la técnica para tal fin y se estudian las diferencias morfológicas para adaptar una tabla de medida de acuerdo a las características de la población o grupos étnicos.

306. REDACCIÓN DE GUIONES PARA TELEVISIÓN Y RADIO (Taller)

Luis Buero [Universidad de Morón - Argentina]

29 de Julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Objetivos: Adquirir conocimientos prácticos de redacción de textos periodísticos y ficcionales para televisión y radio, en su constante relación con el contexto, la característica del medio y el tipo de mensaje que operativamente se quiere difundir. Conocer los fundamentos teóricos del proceso de construcción del guión. Su importancia básica y primordial como exposición inicial de las ideas y de todo discurso audiovisual y radial. Iniciar al alumno en su tarea de creador de producciones audiovisuales periodísticas para la televisión y la radio, como así también otros formatos en sus distintos tipos de estructura y géneros, con originalidad y a la vez criterio comercial. Profundizar las diferencias entre el lenguaje literario y el dramático, proponiendo desde pequeñas pero intensas y variadas prácticas del discurso ficcional e informativo hasta lograr un primer proyecto de programa de cada género por alumno.

307. 20 CONCEPTOS PARA DESARROLLAR EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO EXITOSOS (Conferencia)

Mario Spina [Redargenta Adiciones - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Se abordan temas que tienen que ver con el emprendimiento, su planificación y el desarrollo personal del emprendedor, en donde lo que se propone es que el concurrente conozca acerca de la importancia del modelo de negocios comprendido dentro del modelo de vida.

308. ART DIRECTOR - EL ROL PROFESIONAL DEL NUEVO DISEÑADOR (Conferencia)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El Art Director como figura del nuevo diseñador requiere de una formación plural en el rango de estudio de la imagen, la comunicación, el producto y el mercado. Se presentará el criterio para el desarrollo de producto que pueda competir en el mercado internacional, que pueda distinguirse y tener visibilidad para lograr éxito en su promoción y venta.

309. CUSTOMER FOR LIFE: GENERANDO RELACIÓN A LARGO PLAZO [Espacio AMDIA] (Conferencia)

Marta Cruz | Rocío Posadas [MRM Worldwide - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Entendiendo los desafíos que nos impone la generación de los que crecieron en la era de internet, podemos producir resultados sorprendentes a la hora de lanzar nuevos productos. Generar una experiencia atrapante con los futuros usuarios de nuestros productos no es tarea sencilla. Pero se puede lograr si nos animamos a experimentar, jugar, interactuar, compartir y desafiar a nuestros futuros clientes.

310. DISEÑAR DIARIAMENTE (Conferencia)

Mercedes Brousson [Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Una idea general de cómo es trabajar en un diario. Como conocer los distintos pasos y aprender a resolver los problemas de cada día. Desde la diagramación, la pauta publicitaria, el cierre o el envío a imprenta en pdf, como el retoque fotográfico o el manejo de los programas de edición (QuarkXPress, Adobe Indesign, y detalles de Photoshop e Illustrator).

311. DISEÑO COMUNICACIONAL DE VALORES (BILLETES) (Conferencia)

Francisco Julio Bellizzi [Casa de Monera S.E. - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Se observará "El Diseño de Valor" desde la operación conjunta de todas sus partes, pero se discutirá cómo el Diseño se ve condicionado por la seguridad y también por el hecho intencional y comunicacional de una determinada sociedad en un determinado tiempo. Hoy en el Campo de "el valor", el Diseño encuentra caminos que convergen entre la técnica y lo ilustrativo, pero suma el concepto de mensaje. El análisis y las comparaciones pertinentes se realizarán sobre piezas de diseño de valor: Billetes de la mayoría de los países de América latina.

312. EL DISEÑO DE PROMENADES O FORMAS SECUENCIALES ARQUITECTÓNICAS Y SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO DE INTERIOR (Conferencia)

Jorge Eduardo Pokropek | Ana María Cravino [LPV Arquitectos - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

La noción de promenade entendida como "paseo arquitectónico" para Le Corbusier, es profundizada por el concepto de "Forma Secuencial Arquitectónica" que podemos definir como "un tipo de forma secuencial cuyas entidades formales pueden consistir en configurados huecos o macizos explícitamente vinculados por una trayectoria espacial trascendente cuya percepción impone un tiempo existencial durante el cual se propone la lectura de una estructura narrativa o argumento que sirva de base a la celebración de ritos o ceremonias sociales". Su diseño intencionado en función del estímulo de conductas y emociones intensifica la experiencia estética de la arquitectura y el diseño de interior.

313. IDENTIDAD ARGENTINA 2.0. DE LO LOCAL A LO GLOBAL (Conferencia)

Gustavo Stecher | Hernán Berdichevsky [Nobrand - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

En el año 2001 nació el proyecto Nobrand como un instrumento para repensar nuestra propia identidad. Los años pasaron y continuamos buceando en lo profundo de nuestra intrincada trama cultural y social descubriendo nuevos íconos que representen lo que es nuestra Argentinidad. En esa búsqueda, también aparecen rastros de otras culturas que tienen que ver con nuestro pasado, presente y futuro, dejando abiertas las posibilidades de que estos íconos dejen de ser locales para convertirse en globales.

314. INDUMENTARIA SIGLO XXI: MÁS ALLA DE LA MODA Y EL CONFORT (Conferencia)

Julieta Gayoso [Indarra.DTX - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Cambios culturales y nuevas orientaciones que impactan en el vestir. Nuevos materiales y procesos textiles. Aplicación de microelectrónica en prendas. Importancia del desarrollo sustentable en la industria.

315. LA HISTORIETA LATINOAMERICANA HOY (Conferencia)

Andres Wenceslao Accorsi [Districomix/ Freakshow Press - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Un repaso por la actualidad de la Historieta en los principales países de la región. Editoriales, autores, circuitos de comercialización, posibilidades de expansión.

316. LA LABOR DE LA RED LATINOAMERICANA DE DISEÑO (Conferencia)

Gelbert Alfonso Santamaria [Atlantis 3D Estudio Diseño Ltda. - Colombia]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

La labor de la Red Latinoamericana de Diseño en sus cuatro años de vida. Los beneficios de la cadena del diseño como espacio de interacción y generación de proyectos entre los profesionales, empresas, estudiantes e instituciones que la conforman, logrando una integración entre los países latinoamericanos en proyectos multinacionales.

317. PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS A TRAVÉS DE ADOBE ACROBAT (Conferencia)

Silvia Lifman | Ugo Riverón [La Teacher - Argentina]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La utilización de Acrobat y otras herramientas para la producción de libros electrónicos, documentos interactivos y material para impresión. Se mostrará el paso a paso en una editorial, desde que se crean los contenidos hasta que se obtiene el producto final en formatos PDF y EPUB. Se partirá del manejo de textos y la producción de imágenes utilizando Indesign, Photoshop e Illustrator para concluir en formatos PDF para impresión y para aplicaciones Web.

318. REPRESENTACIÓN DEL SABER. DISEÑO Y DIDÁCTICA EN TELEVISIÓN (Conferencia)

Danis Salinas | Sandra Vasquez [Santiago Producciones - Chile]

29 de Julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Cómo enseñar para aprender. La experiencia del diseñador como vocero activo en la construcción del conocimiento, transformando mediante aportes conceptuales, la enseñanza en aprendizaje. El quehacer del diseño y su intersección con temas y prácticas de otras disciplinas, como es la aplicación de la didáctica en televisión.

319. LA PALABRA POÉTICA, ORIGEN Y DESTINO (Conferencia)

Federico Eduardo Sanchez Villaseca [Universidad Diego Portales - Chile]

29 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: S1.3

Se pretende generar una reflexión crítica en torno al potencial comunicante de la palabra poética como origen y destino en los procesos de proyectación. Proponer que desde la palabra se construye el lenguaje y como tal la faena del diseñador en cualquiera de sus expresiones. A su vez, postular al diseño como disciplina heroica, asumiendo su capacidad de creación de mundo.

320. PUBLICIDAD Y DISEÑO DE INTERACCIÓN EN LA MUTACIÓN COMUNICATIVA DEL CIBERESPACIO (Conferencia)

Jaime Eduardo Alzate Sanz [Universidad Católica de Manizales - Colombia]

29 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Después de la web 1.0, o primera etapa de internet, que se caracterizaba por la presentación de páginas estáticas, muy poco cambiantes en su contenido, surge otra etapa, la web 2.0, en la cual se presenta un manejo más dinámico de la información. En este periodo el ciberespacio pasa a ser un lugar más democrático, aparecen las herramientas colaborativas, como los wikis, sitios donde se plantean nuevas formas de relación con la información. A éstos hechos se vinculó la publicidad con sus estrategias persuasivas y comunicativas, lo cual da lugar a un análisis holístico de elementos que intervienen en la interacción de los usuarios y consumidores en el ciberespacio.

321. USOS INNOVADORES DE TICS PARA DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS (Conferencia)

Suanny Pinzón Rodriguez [Universidad de La Sabana - Colombia]

29 de Julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La propuesta de Edcuamp consiste en la motivación del uso e incorporación de herramientas de software social (herramientas de edición de imagen y video, bookmarks, podcast, blogs, etc.) para que diseñadores puedan potenciar y compartir sus conocimientos por medio de herramientas gratuitas de software social existentes. Cómo utilizarlas en la incorporación de TICs (tecnologías de información y comunicación) para la creación de materiales.

322. AS TENDÊNCIAS DO DESIGN RETRÔ E OS PROCESSOS DE SOCIABILIDADE NO SÉCULO XXI (Conferencia)

Rita Ribeiro [Universidade do Estado de Minas Gerais - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.6

O design de cada época representa o pensamento social do momento. O final do século XX e o início deste conjugam a um alto grau de desenvolvimento da técnica, um crescente desencantamento com os processos de sociabilidade, a tendência à individualização das relações e, contraditoriamente, uma busca por valores do passado. Esta tendência vem espelhando-se no design seja na moda, nas embalagens, nos produtos. Nossa proposta é apresentar uma interface entre as tendências do design retrô e os processos sociais vivenciados na atualidade, visando perceber como o pensamento social influencia os valores e os processos de criação e consumo.

323. DESCUBRIENDO PHOTOSHOP CS5 (Conferencia)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

La actual versión del programa más utilizado en el retoque fotográfico, dio un paso adelante hacia el futuro de las imágenes audiovisuales, incorporando en esta nueva versión, el manejo de elementos 3D, así como la edición de videos. Pero no solamente con la nueva tecnología nos asombra Photoshop CS5, ya que también esta nueva versión ha realizado muchas modificaciones en los comandos y las herramientas tradicionales. Ejemplos prácticos de varias de estas novedades aplicadas a ejemplos concretos de nuestro día a día.

324. DESIGN DE INTERFACES: A TECNOLOGIA COMO FATOR LIMITANTE (Conferencia)

Marshal Lauzer [Feevale - Brasil]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.7

Uma análise da evolução do Desenho de Interfaces gráficas em sites da WWW, no período de 1996 a 2008, tendo em vista a interferência dos recursos tecnológicos no resultado final destes desenhos. Desde o início da internet, o resultado final das interfaces gráficas (seus layouts) sempre foram baseados nas limitações impostas pelas tecnologias disponíveis naquele período. Desta forma, os layouts apresentados não seriam o que os designers queriam

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

apresentar, e sim o que era possível, tendo em vista as condições tecnológicas disponíveis.

325. EL DISEÑO GRÁFICO EN LOS MERCADOS LOCALES Y REGIONALES (Conferencia)

Pedro Tissier | Santiago Benavidez | Sebastian Angel Rizzardi [Nomade Comunicacion Visual - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Paneo regional de la actividad del diseño y su expectativa como mercado en expansión dentro de una franja de menores recursos y actividades colectivas y culturales. Cómo abrir nuevos mercados dentro de una economía regional. Trabajos de integración con actividades de la Universidad Nacional del Centro, Área Secretaría de Cultura-Tandil Bs. As.

326. EL ROL ACTUAL DEL ARQUITECTO (Conferencia)

Susana Toscano [Universidad de Buenos Aires - FADU - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Es objeto de esta ponencia, mostrar a partir de las distintas posturas filosóficas y científicas, el rol que ha desempeñado el Arquitecto en la historia y como la Teoría del Caos y su expresión matemática, la Fractalidad, sumado a las condiciones socio – económicas y culturales; han delineado un nuevo perfil, que constantemente debe redefinir su rol en un mundo cambiante y complejo, sin seguridades establecidas, ni modelos científicos irrefutables.

327. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA EN URUGUAY (Conferencia)

Vicente Lamónaca | Gustavo Wojciechowski [Taller de COmunicación SRL - Uruguay]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Recorrido por la historia de la tipografía en el Uruguay. Desde los comienzos hasta nuestros días y sus posibles escenarios futuros a la luz del nuevo movimiento tipográfico nacional. La importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo y la difusión de las actividades nacionales en el contexto regional y la inserción en lo global. Aspectos formales, educativos, políticos, comerciales, etc.

328. LA EXPOSICIÓN COMO FORMA. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL DISEÑO DE EXPOSICIONES CONTEMPORÁNEAS (Conferencia)

Danne Ojeda Hernandez [School of Art, Design and Media, Nanyang Technological University, Singapore - Cuba]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Las nuevas orientaciones en el diseño de exposiciones que tienen lugar específicamente en museos, galerías y espacios públicos. Ejemplos de trabajos multidisciplinarios de grupos de diseñadores, arquitectos y artistas, fundamentalmente establecidos en Europa. El sentido de espectáculo, materializado por el uso de los medios audiovisuales y la creación de instalaciones, parece convertirse en tendencia. Dichos medios artísticos han probado ser eficaces a la hora de influenciar la manera en que el público percibe determinado conocimiento o experimenta espacios concretos.

329. MODA: DESDE LA ESTÉTICA Y LA ÉTICA DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE (Conferencia)

Neide Schulte [UDESC-Brasil]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El fenómeno de la moda se produce en un contexto histórico en el que la formación del sujeto, se considera la individualidad y la percepción a través de los sentidos, la estética. Hoy en día, la moda (entendida como prendas de vestir en general) tiene su máxima expresión en la estética. La moda se ha convertido en un objeto de deseo, de representación de la individualidad y representa una de las principales industrias en el sistema comercial a nivel mundial. Sin embargo, frente al paradigma de la sostenibilidad del medio ambiente, se debe llegar a considerar la moda como la cuestión ética, ya que esta importante industria de productos efímeros causan un grave impacto sobre la naturaleza. El consumismo y el sistema de la moda están asociados. Entonces, ¿cómo resolver la paradoja entre la estética y la ética en la moda?

330. POLÍTICAS PRIVADAS DE PROMOCIÓN DEL DISEÑO LATINOAMERICANO (Conferencia)

Paolo I. G. Bergomi [Bergomi SCA / Gruppo Bergomi - Italia]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Sindmoveis organiza la feria Movelsul Brasil que en 2008 tuvo más de 34 mil visitantes de 58 países. En 2007 lanzó la Casa Brasil, que tiene el objetivo de exponer productos contemporáneos de alto nivel. Sindmoveis promueve también el Salao Design - concurso de diseño de productos que tiene el objetivo de incentivar la creatividad y la innovación por medio del diseño. En 2009, participaron cerca de 1.000 proyectos, los premiados y seleccionados son expuestos en un lugar de destacado dentro de las ferias Movelsul Brasil y Casa Brasil.

331. PORNOSABER... LO QUE QUERÍAS. PORNOGRAFÍA Y EROTISMO (Conferencia)

Carlos Andrés Molina Perdomo [Universidad Area Andina, Universidad Los Libertadores - Colombia]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Pornosaber... lo que querías, es un juego de palabras como pretexto para adentrarse en la imagen porno y erótica desde el diseño, la ilustración, fotografía y diferentes técnicas y herramientas que muestran otros usos de consumo de dicha imagen en nuestra cultura. Análisis de la imagen porno y erótica, definiciones, relaciones y diversos usos de este tipo de imagen en nuestra cultura a través del tiempo.

332. PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO (Conferencia)

Jorge Gaitto [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

La Maestría de la Universidad de Palermo es la única en Argentina y Latinoamérica que se dicta ininterrumpidamente desde el año 2002. Ofrece a profesionales del diseño, las comunicaciones, ciencias sociales y negocios, capacitación en el nivel de postgrado para la concepción integral de proyectos de Diseño de mediana y gran complejidad en

empresas e instituciones de diversa escala. Abarca desde diversos enfoques, perspectivas y disciplinas, cuestiones de planificación estratégica, articulación en el espacio organizacional, desarrollo de marca, imagen, e identidad, integrando gestión de imagen y negocios, evaluación de proyectos de diseño para una implementación exitosa. La organización curricular y los sistemas de evaluación previstos para el avance regular de los maestrandos, posibilita una planificación ordenada que favorece a los estudiantes latinoamericanos dispuestos incorporarse a la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño.

333. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: EL TRABAJO SINÉRGICO (Conferencia)

Damián Tanco | Pablo Javier Mónaco [Estudio Mambo - Argentina]

29 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Buscamos con este trabajo echar luz a un tema que, con mayor o menor intensidad, se hace presente en quien desea desarrollarse como profesional de la comunicación: Cómo definir y coordinar los procesos de comunicación dentro de un proyecto de trabajo.

334. DISEÑO Y ARTESANÍA: UN PUENTE ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN (Conferencia)

Oscar Acuña | Alejandro Osorio [Universidad de Valparaíso - Chile]

29 de Julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La artesanía se ha desarrollado con una fuerte conexión entre las personas y el territorio, la discusión toma sentido cuando se cuestiona los grados de intervención que puede tener la artesanía y su vinculación con disciplinas como el diseño; para algunos debe centrarse en la conservación de tradiciones, y para otros debe volcarse a la demanda del mercado y tendencias. En esta discusión el diseño aparece como puente entre la tradición y la innovación, motor de la gestión de un proceso artesanal, mediante diversos programas hemos desarrollado talleres y proyectos aplicados, generando productos a partir de la vinculación diseñador-artesano en diversos territorios.

VIERNES 30 DE JULIO: 2 actividades

335. EL FELIZ DESENGAÑO: MÁS ALLÁ DEL DISEÑO HAY VIDA (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

30 de Julio | 11:00 hs. | Salguero 1443

Las decepciones de Loewy hasta la posmodernidad: la indómita realidad y la modestia de la razón.

336. MESA DE CIERRE DE INVITADOS DE HONOR (Invitado de Honor)

Felipe Taborda | Norberto Chaves | Alejandro Magallanes | America Sanchez

30 de Julio | 12:45 hs. | Salguero 1443

Los Invitados de Honor debatirán sobre la actualidad del diseño latinoamericano, el rol de los nuevos profesionales de la disciplina y las perspectivas del futuro de la actividad.

STANDS DE REVISTAS Y EDITORIALES DE DISEÑO



El Encuentro cuenta con un espacio para que editoriales y revistas especializadas en diseño participen a través de una mesa/stand de exposición, venta y generación de vínculos. En esta edición estarán presentes: Revista Invasiva, NOBUKO SA | Librería Técnica CP67, RedArgenta | Editorial CommTOOLS, Revista RE.diseño, Revista 90+10, Revista Göoo, Revista Comiqueando, + info Editorial, Pequeño Editor, RedUsers, Revista Dadá Mini, VON HAUS Architecture & Design Magazine, Revista Crann, OVNI Press Editorial, Editora Moebius, Chikismiqui Magazine, Editorial Área Paidós, Postal Social, Stratford Book Services S.A. | SBS Librería Internacional, Revista Terrorismo Gráfico / Revista Postal (Tegra S.A.)

EL MEJOR DISEÑO ESTÁ EN PALERMO

El Programa **El mejor diseño está en Palermo** vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño.

La Comunidad de El mejor diseño está en Palermo está conformada por más de 120 marcas adheridas al programa y los seguidores del mismo. Estos últimos reciben permanentemente las novedades de cada marca, descuentos especiales y la posibilidad de participar de actividades de capacitación y vinculación de manera gratuita.

La tercera edición (libre y gratuita) se desarrollará en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010, en el cual se ofrecerá un recorrido por los más de 120 locales que participan del programa, muchos de los cuales ofrecerán descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, del 24 de julio al 1 de agosto de 2010.

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a www.palermo.edu/encuentro

ABASTO, TANGO Y CULTURA

El Programa **Abasto, Tango y Cultura** es una guía destinada a todos los públicos de la Facultad de Diseño y Comunicación para conocer, recorrer, visitar y disfrutar la variada oferta cultural del barrio del Abasto. Adquiere la forma de circuito, de recorrido y de mapa promocional de los principales espacios culturales.

La primera edición del programa se desarrolla en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Actualmente, 19 marcas, artistas, teatros y centros culturales participan del Programa. Algunos de los espacios ofrecerán descuentos especiales, entre el 24 de julio y el 1 de agosto de 2010, para los inscriptos al Encuentro.

Asimismo, los interesados podrán realizar la "Visita a los ateliers de los Artistas Plásticos del Abasto" (actividad arancelada), donde el visitante tendrá la oportunidad de dialogar, conocer la obra (y adquirirla, en caso de que lo desee) y observar la modalidad de trabajo de cada artista. Los inscriptos al Encuentro Latinoamericano de Diseño obtendrán un descuento especial del 25% en el precio de la visita.

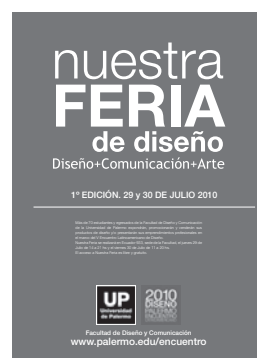
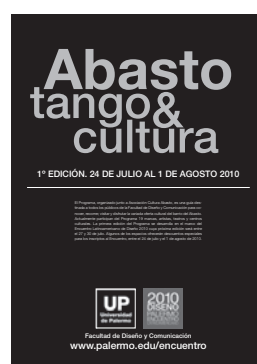
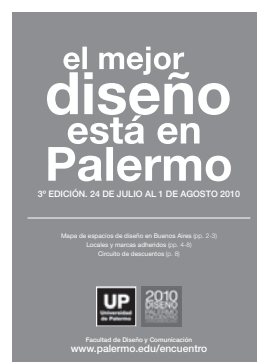
Más información: ver dossier adjunto o ingresar a www.palermo.edu/encuentro

NUESTRA FERIA

Más de 70 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño y/o presentarán sus emprendimientos profesionales en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Nuestra Feria se realizará en Ecuador 933, sede de la Facultad, el jueves 29 de Julio de 14 a 21 Hs y el viernes 30 de Julio de 11 a 20 Hs. En el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Nuestra Feria abrirá sus puertas al público en general y su entrada es completamente gratuita.

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a www.palermo.edu/encuentro



RED DE ESTUDIOS DE DISEÑO

El Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca permanentemente a estudios de diseño de toda América Latina a formar parte de la RED DE ESTUDIOS DE DISEÑO, que nuclea a estudios de diversas disciplinas (Industrial, gráfico, indumentaria, packaging, audiovisual, etc) a través de un directorio cuyo objetivo principal es la difusión de cada estudio y la posibilidad de vincularse entre sí. Dicho directorio es de acceso público y está situado en el marco del sitio web del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Actualmente, más de 200 estudios forman parte de la Red.

Más información ingresar a www.palermo.edu/encuentro

SALA DE PUBLICACIONES

Entre el martes 27 y el jueves 29 de julio, en la planta baja de la sede Jean Jaurès 932, se podrá acceder a la Sala de Publicaciones, un espacio donde se pueden consultar, leer y/o adquirir gran parte de las publicaciones que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Entre otros textos estarán a disposición de los interesados los Libros de Afiches 2008 y 2009, las distintas ediciones de Actas de Diseño, los Cuadernos del Centro de estudios en Diseño y Comunicación, la publicación Creación y producción en Diseño y Comunicación y Reflexión académica en Diseño y Comunicación, entre otros.

EL ENCUENTRO EN INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

El Encuentro Latinoamericano de Diseño está en contacto con sus públicos y difunde sus novedades a través de las redes sociales más usadas en Internet: **Facebook** y **Twitter**. En Facebook, la página del Encuentro tiene más de 12.800 fans, y en Twitter, siguen al Encuentro más de 1500 personas.

En twitter: <http://twitter.com/encuentrolatino>

En facebook: <http://www.facebook.com/encuentrolatino-americanodediseño>



INDICE	página
• Agenda completa por día	35
• Agenda Comisiones y Ateneos:	
A. COMISIONES [9 comisiones]:	36
1. Diseño Curricular e Investigación en Diseño Gráfico	36
2. Formación Docente y Profesional	36
3. Identidad y Diseño. Enseñanza Proyectual, Enseñanza Virtual	37
4. Diseño Curricular e Investigación en Diseño de Producto	37
5. Estrategias de la Enseñanza. Desarrollo Sustentable	38
6. Práctica Pedagógica. Aprendizaje Proyectual	38
7. Vinculación con el Campo Profesional	38
8. Formación Docente. Reflexión Pedagógica	39
9. Reflexión en Diseño	39
B. ATENEOS [10 ateneos]:	
1. Lugar de la Investigación en Carreras de Diseño	40
2. Práctica Pedagógica y Aprendizaje Proyectual	40
3. Modelos Curriculares y Modelos Institucionales	41
4. Formación de la Identidad Latinoamericana	41
5. Enseñanza y Responsabilidad Social	42
6. Vinculación con el Campo Profesional	42
7. Estrategias de Enseñanza y Evaluación	43
8. Nuevas Temáticas	43
9. Nuevas Temáticas	44
10. Nuevas Temáticas	44
• Actividades Espacio de Presentación y Vinculación institucional	45

El Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, convocado por el Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 200 instituciones educativas de América Latina, España y Portugal; organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo; se realiza del 26 al 28 de Julio; e integra la agenda del V Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Este primer Congreso, de carácter libre y gratuito, está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del diseño. El mismo cuenta con el respaldo de un Comité Académico integrado por miembros del Foro de Escuelas de Diseño.

El Congreso expresa la consolidación alcanzada en Latinoamérica por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño. Sus autoridades y profesores, en los últimos años, han dado pasos concretos para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, enriquecer temáticas, y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño.

Este primer Congreso se plantea avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos.

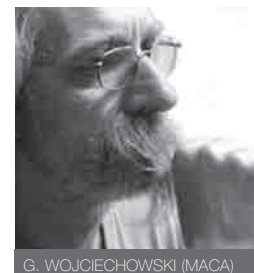
Por otro lado es una oportunidad única de conocimiento institucional y personal y de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA PROFESIONAL EN DISEÑO

A partir del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, la Facultad de Diseño y Comunicación como organizadora del Foro de Escuelas de Diseño, propone instaurar el Reconocimiento a la Trayectoria (académica profesional) en Diseño.

Este reconocimiento está dirigido a profesionales y/o académicos que con su producción, reflexión y creatividad contribuyeron y/o contribuyen significativamente con el desarrollo del diseño en su comunidad y país. Se tiene en cuenta su interrelación con el campo académico y su aporte a la capacitación de nuevas generaciones profesionales.

Para este Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, se designó a **Gustavo Wojciechowski (MACA)**, como el primer homenajeado propuesto por la Universidad ORT de Uruguay.



G. WOJCIECHOWSKI (MACA)

DINÁMICA DE LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO

El congreso se organiza en comisiones y ateneos. Cada comisión o ateneo sesiona en dos jornadas de trabajo de aproximadamente 3 horas cada una (6 horas en total).

Las comisiones sesionan el lunes 26 de julio de 13 a 16hs en la sede de Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe y el martes 27 de julio de 9 a 12hs en la misma sede (Larrea 1079).

Los ateneos sesionan el lunes 26 de julio de 17:00 a 20:00hs en la sede de Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe y el martes 27 de julio de 14 a 17hs en la misma sede (Larrea 1079).

El primer día (lunes 26 de julio en la sede de Larrea) en las comisiones y ateneos se realizará la presentación de las conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por profesionales y/o docentes de toda Latinoamérica y que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso.

El segundo día (martes 27 de julio en la sede Larrea) dentro de las comisiones y ateneos se abrirá un espacio de participación, diálogo y desarrollo de conclusiones. En caso de necesidad las comisiones y ateneos se subdividirán para sesionar en grupos pequeños durante el segundo día.

El acceso a las actividades del Congreso está limitado a quienes se hayan inscripto al mismo. La inscripción es libre y gratuita y permite la participación a todas las actividades del mismo. Dichas actividades se realizan en los espacios y aulas de la Facultad de Diseño y Comunicación (Mario Bravo 1050 y Larrea 1079 esquina Santa Fe), y el cierre del Congreso se realizará en el Salón Salguero Plaza. Jerónimo Salguero 2686 (lugar contratado especialmente para este evento). El acceso a las mismas es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

Los inscriptos del Congreso están automáticamente inscriptos en el V Encuentro Latinoamericano de Diseño y podrán participar en forma libre y gratuita en todas sus actividades.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

LUNES 26 DE JULIO 2010 (1º día del Congreso)

1. ACREDITACIÓN

8.00 a 9.00 hs. | Sede Mario Bravo 1050, Planta Baja.

2. APERTURA DEL I CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO + CONFERENCIA CARLOS HINRICHSSEN, Invitado de honor

9.00 a 12.00 hs. | Sede Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna [Ver mapa de Sedes, pág. 3]

- Apertura autoridades académicas del Foro de Escuelas de Diseño
- Presentación del Comité Académico del Congreso
- Presentación de la dinámica y agenda de actividades del Congreso
- Conferencia Carlos Hinrichsen

La capacidad del Aula Magna es de 150 personas. Quienes no puedan ingresar a la Apertura del Congreso por capacidad del aula o por otro motivo pueden asistir directamente a la Sede de Larrea 1079 a la Sesión de las Comisiones y/o Ateneos. [Ver Agenda pág. 36]

3. SESIONAN LAS COMISIONES POR CARRERA | Primer Día | Comisiones

13.00 a 16.00 hs. | Sede Barrio Norte. Larrea 1079

4. RECESO | 16.00 a 17.00 hs.

5. SESIONAN LOS ATENEOS DE DISEÑO -

CASOS Y EXPERIENCIAS- | Primer Día | Ateneos
17.00 a 20.00 hs. | Sede Barrio Norte. Larrea 1079

MARTES 27 DE JULIO 2010 (2º día del Congreso)

1. SESIONAN LAS COMISIONES POR CARRERAS |

Segundo Día
9.00 a 12.00 hs. | Sede Barrio Norte. Larrea 1079

2. RECESO | 12.00 a 14.00 hs.

3. SESIONAN LOS ATENEOS DE DISEÑO - CASOS Y EXPERIENCIAS - | Segundo Día

14.00 a 17.00 hs. | Sede Barrio Norte. Larrea 1079

4. ESPACIOS DE PRESENTACIÓN Y VINCULACIÓN INSTITUCIONAL DE ESCUELAS DE DISEÑO

17.00 a 19.00 hs. | Sede Barrio Norte. Larrea 1079
Cada Escuela de Diseño organiza su presentación libremente y asume la responsabilidad de invitación y convocatoria del público a la misma

MIÉRCOLES 28 DE JULIO 2010 (3º día del Congreso)

1. SESIONA EL NÚCLEO DEL IV PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

9 a 12hs. | Sede Salguero Plaza. Salguero 2686. Actividad Exclusiva (Sólo para miembros adherentes del Foro)

9:00 | APERTURA:

- Oradores Académicos miembros del Foro de Escuelas
- Informe de las acciones realizadas durante Agosto 2008 - Julio 2010.
- Presentación de las publicaciones del periodo:
Actas de Diseño y Libro de Afiches

9:45 | RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA PROFESIONAL EN DISEÑO

Gustavo "Maca" Wojciechowski de la Universidad ORT de Uruguay.

10:15 | DEBATE ABIERTO

El Plenario como Asamblea realiza un debate abierto de los miembros del Foro con propuestas para el período 2010 – 2011.

11:15 | CIERRE DEL PLENARIO

- Firma de la Carta de Diseño 2010
- Entrega de diplomas al Comité Académico del Congreso
- Entrega de diplomas a los miembros del Foro asistentes al Plenario

2. PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES POR CARRERA DEL CONGRESO

14.00 hs. | Sede Salguero Plaza. Jerónimo Salguero 2686
Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso

3. PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES DE LOS ATENEOS DE DISEÑO DEL CONGRESO

15.00 hs. | Sede Salguero Plaza. Jerónimo Salguero 2686
Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso

4. CIERRE DEL CONGRESO

16.00 hs. | Sede Salguero Plaza. Jerónimo Salguero 2686
Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso

JUEVES 29 DE JULIO 2010

(Actividad en el Encuentro Latinoamericano)

1. FIRMA DE CONVENIOS ACADÉMICOS CON LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

17.30 hs. | Sede Jean Jaurès 932, Auditorio

Las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presentarán su política de convenios académicos y firmarán acuerdos con diversas Facultades de América Latina que asisten en representación de Instituciones educativas. La actividad es exclusiva para autoridades académicas. Se accede sólo con invitación.

La inscripción al Congreso de Enseñanza permite la participación en todas las actividades del mismo en forma gratuita. La asistencia a las Comisiones y/o Ateneos no requieren inscripción especial.

AGENDA DE COMISIONES Y ATENEOS

COMISIONES

1. DISEÑO CURRICULAR E INVESTIGACION EN DISEÑO GRÁFICO

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 2-1
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 2-1

Aproximaciones socioculturales al campo del diseño

Martha Mónica Curiel García | Salvador Salazar Gutiérrez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

Abrir los marcos interpretativos para su refundación, y que otorguen múltiples sentidos interrelacionados entre sí, en los que el diseño se reconstituye como campo de conocimiento fundamentado y sostenido en la interrelación con otros, nos lleva a comprender que lo Holístico no implica una abarcabilidad totalizante en la búsqueda de unificar elementos de adscripción (como las temáticas curriculares), sino en la

condición dialógica que ubique a los campos de conocimiento en su relación sistémica, como elementos de enriquecimiento continuo en problematización constante. Considero que debemos hablar de una búsqueda holística y no tanto de una temática del holismo; entender que el estudio implica el reacomodo epistemológico de marcos tradicionalmente instaurados como principios de legitimidad y autonómado disciplinariamente. Hablar del campo del Diseño desde una perspectiva Holística es hablar de apertura, fragmentación, explosión, pero también de reacomodo y reestructuración de nuevos marcos interpretativos que a partir de procesos dialógicos contribuyan al estudio y análisis de las diversas manifestaciones o fenómenos asumidos como objetos de estudio en común.

Arte multimedial y proyectualidad

Rosa Chalkho. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Esta ponencia explora acerca de la pertinencia de incluir una carrera de artes multimediales en un marco institucional de enseñanza del diseño, deliberando acerca de sus alcances, interrelaciones y posibilidades. Partiendo de los debates en torno a las distinciones disciplinares entre Arte y Diseño, se reflexiona acerca de un nuevo fenómeno en el campo del Arte que es el de la apropiación del pensamiento proyectual propio del Diseño. En tanto que el relato histórico refiere que el Diseño es deudor de las tendencias en el campo del Arte, la cuestión de la proyectualidad se presenta como un interesante cambio que desafía a las instituciones dedicadas al Diseño a incluirlo en su oferta curricular

La paradoja de la investigación en Diseño [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 30-33]

Juan Carlos González Tobón*. Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira, Colombia.

Debemos poner en práctica lo que hacen las demás disciplinas: preguntarse por su origen y debatir sus teorías, lograr ver lo que realmente el diseño quiere revelarnos, la paradoja de oponernos al aprendizaje de leer al no poder "saber leer" el diseño, desconociendo el saber ver, su modo peculiar de darnos qué pensar, de ponernos a pensar la secreta conexión entre lo sensible y lo inteligible, lo visible y lo invisible. Es precisamente de la paradoja que enfrenta la investigación en diseño, por las contradicciones de una modernidad cargada de momentos premodernos, perpetrando fuertes desplazamientos sobre los comportamientos y eliminaciones que la modernidad estableció durante más de un siglo, esto se origina por las hibridaciones entre lo culto y lo popular, entre la vanguardia y lo kitsch, entre lo autóctono y lo extranjero, categorías todas ellas incapaces de dar cuenta hoy de lo ambiguo y la compleja tendencia que intensifica el campo cultural en unas sociedades en las que el diseñador y los artesanos o técnicos se aproximan cada uno desde sus actividades.

Modelo de Operativización de las líneas de Investigación en diseño, como dinamizadoras de la investigación formativa desde los proyectos de aula

María Patricia Lopera Calle. Tecnológico Pascual Bravo, Colombia.

Las universidades, como instituciones de educación superior tienen 3 funciones fundamentales: producir, conservar y difundir el conocimiento. La producción de conocimiento es precisamente la investigación, la certificación del ejercicio teórico de la disciplina del diseño debe validarse a través del método científico. Esta ponencia tiene como objeto mostrar la estructura que debe hacerse consiente para dinamizar la

complementariedad entre la investigación formativa y la docencia como eje de un modelo pedagógico coherente con el desarrollo educativo de la disciplina que tiende a la construcción de la modernidad.

2. FORMACIÓN DOCENTE Y PROFESIONAL, ENSEÑANZA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. PERFIL DEL EGRESADO

Lunes 26 de Julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-2
Martes 27 de Julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-2

Aprendizaje del Oficio para comprender el Diseño

Carmen Diez. Taller Diez, Chile.

El sentido de la conferencia es compartir la experiencia de complementar el diseño industrial y el oficio de la joyería fusionando técnicas proyectuales, conceptuales y productivas. Vivir del diseño, generar una propuesta a partir de la joyería tradicional que incorpora materiales y nuevas aplicaciones, pero respetando sus fundamentos se convierte en una alternativa de diseño. Autogestión, innovación y perseverancia son los aspectos que aplicados a cualquier técnica se convierten en una fórmula salvadora para nuestros tiempos donde se supone que todo está hecho. Volver al origen y desde él proyectar el futuro nos permite diseñar con fundamento.

Ciencia y Diseño

Oscar Rivadeneira. INACAP Universidad Tecnológica de Chile, Chile.

Existen evidencias modernas que el Diseño ya forma parte del mundo de las Ciencias Cualitativa; el proyecto ahora está en el hecho de reconocer esta nueva visión de la disciplina y que sin duda va ser un aporte para el mundo pedagógico de la especialidad, así como su reconocimiento a nivel social.

Compartir el desafío [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 145-146]

María Marcela Vicente*. Universidad CAECE, Argentina.

Si un diseñador es alguien que puede pasar del querer hacer al saber hacer, para resolver un problema, si es un actor que interviene activamente dentro de una escena social con los demás actores, en una trama de intereses y acuerdos, instrumentando medios y técnicas, planteando estrategias para alcanzar sus objetivos, entonces los responsables de los espacios de educación tenemos que preguntarnos de qué manera y con qué responsabilidad estamos asumiendo la exigencia de la nueva sociedad y sus nuevas configuraciones, cuáles son las redefiniciones que debemos plantearnos en el marco epistemológico de la enseñanza de la comunicación visual. Esta propuesta se erige, por lo tanto, no sólo con la voluntad de generar una formación en estos nuevos escenarios dominantes de la cultura contemporánea y en el manejo de las novedades tecnológicas mediáticas de la comunicación, sino también, con el propósito de instar a una suerte de responsabilidad ética y social en quienes serán profesionales de esta "era hipermediática", en el sentido que unas prácticas racionales y efectivas en el campo del Diseño contribuyan a aumentar la calidad de vida social, también en el terreno visual y estético.

¿Diseño Didáctico, una nueva carrera profesional?

Guido Olivares. Universidad de Playa Ancha, Chile.

La necesidad de desarrollar nuevas formas para la entrega de contenidos educativos, que contribuyan eficazmente a los propósitos pedagógicos de la escuela, está entregando señales de que una especialidad del diseño puede/debe

transformarse en una nueva carrera profesional. La brecha en el acceso a educación de calidad: la educación privada - la educación pública. El equipamiento tecnológico disponible en la escuela y las necesidades de disponer software pertinente a las realidades culturales e identitarias de cada comunidad está necesitando de un profesional preparado específicamente en esa área.

El método de caso: una aproximación al proceso de enseñanza aprendizaje del diseño de la imagen gráfica de identidad [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 114-116]
Jorge Manuel Iturbe Bermejo*. Universidad La Salle, México .

En la imagen gráfica de identidad se encuentra una oportunidad extraordinaria para reflexionar sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del diseño, especialmente por la complejidad implícita en este campo profesional del diseño y por ser este uno de los espacios en donde los egresados de diseño se desempeñan con mayor frecuencia.

De esta manera podemos establecer una clara vinculación entre el aprendizaje de la disciplina a través de referentes contruidos mediante modelos y el método de análisis de caso como materia prima del desarrollo de competencias cognitivas que serán aplicadas posteriormente en ámbitos profesionales. El reto de elaborar los principios que permitan la aplicación del método de caso en la construcción del conocimiento del diseño de la imagen gráfica de identidad es importante para lograr aportar una herramienta indispensable en el diseño gráfico.

Territorios de aproximación entre Diseño, tecnología y arte

Daniela Di Bella. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

3. IDENTIDAD Y DISEÑO. ENSEÑANZA PROYECTUAL, ENSEÑANZA VIRTUAL

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-2
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-2

Arte y Técnica en contraste con los problemas educativos y profesionales del Diseñador Gráfico [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 121-122]

Patricia Núñez de Solórzano*. Tecnológico Espíritu Santo, Ecuador.

Es nuestro entender que la mayoría de los problemas profesionales del Diseñador Gráfico (DG.), de los cuales haré referencia solo por dar un contexto, podrían ser abordados desde el proceso formativo del mismo, dando un impulso a la parte humana y artística que nutrirá a la técnica. Los dilemas profesionales que afronta el Diseñador Gráfico son similares a los de todas las profesiones, sin embargo en nuestro caso entra de por medio el arte con una fuerza que pocas áreas del conocimiento tienen más aún, cuando está de moda lo técnico sumado a lo instantáneo.

El juego y el humor en la práctica docente [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 65-68]

Gustavo Wojciechowski*. Universidad ORT, Uruguay.

Estoy tentado a afirmar que todo ejercicio propuesto por un docente, es en sí mismo un juego, y por tanto siempre estamos de alguna manera jugando o haciendo jugar a nuestros estudiantes. Y, en términos esquemáticos o totalitarios, podríamos afirmar que sólo puede ser docente aquel que esté dispuesto a jugar.

En el mercado no hay recuperatorio [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 86-88]

Marcelo Cabot. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

El trabajo como docentes pide entrar en escena con mucha necesidad la enriquecedora combinación de instruir alumnos en las materias que se relacionarán con su profesión, pero, por sobre todo, educándolos para la vida. Y la puesta en marcha de esta combinación no tiene que ver con algún tipo de advertencia sobre lo que pasará allá afuera cuando se reciban, ya que de ser así estaríamos creando un miedo futuro, y otra vez sin construir sobre el presente. Por el contrario, el objetivo será tratarlos hoy como los va a tratar el mercado mañana. Por cierto, en el mercado no hay alumnos. Hay profesionales. Y por eso es vital que este paso comience a ser dado dentro de la universidad, así quien saldrá a la calle será un alumno que cerró el libro de la teoría y ahora es un profesional que continuará aprendiendo pero en la práctica.

Ensino do Design e Identidade cultural

Alexandre Santos Oliveira. Instituto de Ensino Superior FUCAPI – CESF, Brasil.

O texto que escolhi como referência para esta discussão é parte do livro "Design e Cultura: sintonia essencial", publicado em 2006 e fruto da tese de doutorado defendida pela autora na FAU-USP. Antes da tolerância e da política de boa vizinhança, no tocante às diferenças percebidas no campo da identidade cultural, importa ao Design e ao ensino do Design, problematizar as relações de poder e os processos de diferenciação que produzem ou reproduzem a identidade cultural. Acredito que não existe mais lugar para uma postura de concepção, criação e projeção calcada na homogeneidade ou ainda na imposição de casos particulares a situações gerais, num flagrante processo de imposição cultural.

Formación de docentes en el uso de software libre de diseño gráfico para la realización de materiales educativos

Luis Pablo Allonzo | Gabriela Alejandra Perez Caviglia. Universidad de la República, Uruguay.

El Departamento de Apoyo Técnico Académico de la Universidad de la República en su trabajo de apoyo con los grupos de docentes vinculados a los grupos de trabajo de Uso Educativo de TIC y de los proyectos de Experiencias Educativas Semi-presenciales ha recibido la demanda de docentes en la orientación en la creación de materiales gráficos y multimedia. Surgen por parte de los docentes dudas a la hora de utilizar imágenes de Internet, aspectos relacionados con propiedad y licencias, sobre dimensiones y resoluciones que los gráficos deben tener para su aplicación en cursos en entornos virtuales de aprendizaje o su integración en documentos vinculados a los cursos. En ese sentido aparece como una idea central el abordar esta problemática desde el uso de software libre para edición de imágenes, así como el licenciamiento libre de trabajos creativos que está en consonancia con la necesidad de generación de recursos educativos abiertos.

4. DISEÑO CURRICULAR E INVESTIGACION EN DISEÑO DE PRODUCTO

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-4
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-4

Creatividad y Materialidad

Gustavo Rojo | Inés Tealdo

Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

El desarrollo de las habilidades creativas en estudiantes de ingeniería en Diseño de Productos, es formado a partir de la ejecución de una metodología práctica el cual se sintetiza en las siguientes etapas: 1 generación de habilidades motrices (para procesar materiales), 2 desarrollo de la capacidad expresiva-plástica (a partir de la construcción de experiencias prácticas), 3 Estudio de cualidades de superficie del material, abarcando las áreas: color, texturas, combinación de materiales. El resultado de esta experiencia entrega al estudiante la incorporación de herramientas: constructivas, expresivas, y de observación. Elementos que en su conjunto potencia el florecimiento de la creatividad como eje articulador.

Autoevaluación de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Roberto Céspedes. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

El objetivo del trabajo es realizar una autoevaluación de la maestría, basada en los criterios de la agencia de acreditación argentina para sistematizar los procesos de calidad, excelencia y mejora continua. En estos ocho años de experiencia en el dictado del programa, se han producido investigaciones que han aportado conocimiento innovador en el área del diseño. La Facultad de Diseño y Comunicación ha decidido, entonces, profundizar en la exploración del campo del Diseño mediante la creación de una Comisión de Postgrado como marco institucional específico para tal fin. Los mecanismos elegidos permiten la optimización del programa y sientan precedente para el desarrollo, en un futuro, de un programa asociado de Doctorado en Diseño. El modelo surgido del proceso puede ser útil a otras instituciones mediante la extrapolación para la evaluación de experiencias similares.

Reflexión Conceptual para un Modelo Disciplinar de Diseño Integral

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 134-138]
Liliana Salvo de Mendoza*. Escuela de Diseño en el Hábitat, Argentina.

Reflexionar sobre la determinación y delimitación de la base común compartida epistemológica del Diseño Integral y sus fundamentos como disciplina sea cual fuere la especialización u objeto de diseño. Utilizando la transdisciplinariedad como forma de investigación integradora ya que ésta comprende una familia de métodos para relacionar el conocimiento científico, los procesos empíricos y la práctica de resolución de problemas. El conocimiento transdisciplinar clarifica la investigación disciplinar y complementa a la investigación multidisciplinar e interdisciplinar.

Tecno-morfología como investigación proyectual

Pedro Reissig. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

El objetivo de este trabajo es mostrar una experiencia que el autor ha realizado en el proceso de enseñanza de diseño, basado en métodos de investigación que utiliza en su propio trabajo llamado tecno-morfología. Este proceso ha resultado útil para que alumnos puedan pensar el proyecto de diseño como un proceso sistemático y les sirve para visualizar y generar un repertorio de formas físicas-espaciales con posibilidad de modificar variables y a su vez, los resultados. Este trabajo experimental se nutre de diversos hechos, pero principalmente de los antecedentes en la arquitectura e ingeniería en lo que se conoce como "estructuras livianas o espaciales", caracterizadas por utilizar la forma en vez del material como estrategia de diseño.

5. ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA, DESARROLLO SUSTENTABLE

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-4
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-4

Cultura material. La historia en la formación del diseñador industrial

Carlos Fernando Valdez. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

El diseño industrial es una disciplina que nos ubica en la base funcional de nuestra vida cotidiana. No podemos hoy contar la Historia si no es de la mano de innumerables objetos-artefactos que acompañaron grandes momentos. Observar, analizar y reconocer objetos en un contexto preciso, son competencias fundamentales a desarrollar por nuestros estudiantes-futuros profesionales. Por lo tanto para la comprensión e integración de la Historia, es indispensable que estas lecturas sean concebidas como parte de una unidad indivisible (interdisciplinar), en la formación del diseñador industrial.

Diseño Sustentable [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 42-47]

Patricia Buguñá | Mariela Alejandra Marchisio. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

La crisis de las sociedades actuales, nos plantea, desde hace unos años, el reto del cambio a corto plazo. La complejidad ambiental y su obligación de interpretarla desde enfoques novedosos y metodologías que implicarán una visión más integradora del ambiente, resultó la demanda principal para incorporar a las sociedades una nueva dimensión que permita viabilizar los propósitos emergidos de la crisis nacida de la relación sociedad-naturaleza, la cual se desarrolló con una particularidad que exige pensarla y repensarla sistemáticamente: la evolución de un desconocimiento sobre cómo utilizar nuestro propio entorno.

Estrategias de evaluación y calificación. Su aporte al desarrollo sustentable de la enseñanza

Mónica Incorvaia. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Cuando nos referimos al área del Diseño que corresponde a nuestra Facultad, estamos hablando de un proyecto o plan que posibilite la concepción original de un objeto u obra determinada. En nuestro caso, el diseño abarca varias disciplinas, que pueden tener un eje en común, tal como la capacitación para el desarrollo de una actividad o profesión mediante la elaboración de un plan específico. Así, debemos tener en cuenta que necesitamos de la comunión entre la teoría y la práctica para poder establecer pautas evaluativas que posibiliten el fin propuesto. Los contenidos académicos son imprescindibles, y es allí donde la evaluación debe ser lo suficientemente contundente como para refirmar la propuesta. Establecer un compromiso formal que nos lleve a buen puerto, en donde se pueda apreciar la capacidad personal y el nivel de conocimiento adquirido, y en donde se distribuyan pautas y tareas que nos enriquezcan a todos.

Pedagogía de la Autonomía [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 90-91]

Daniela Paz Caro Krebs | Patricia Zúñiga*. Universidad de los Lagos, Chile.

La pedagogía de la autonomía, centrada en el educador, por que si no hay actor capaz de articular el cambio, no es posible el cambio. El educador es actor en la medida que decide contenidos, actividades, qué ámbitos de la relación pedagógica el es capaz de cambiar. Hacer sentir a los es-

tudiantes el sentido real de su oficio, que esta inmerso en el mercado, pero con una enorme responsabilidad ética de ser un aporte para la mejora de la calidad de vida de las persona. En cuanto al proceso de aprendizaje del diseño, no queda más que sugerir a todos aquellos que nos hemos embarcado en esta acción, cuidar de no silenciar a nuestros estudiantes, depende de los diseñadores docentes seguir atentos sus palabras. Atentos tanto a las palabras que se susurran entorno a tantos requerimientos y a las palabras de discrepancia, que nos permitirán construir permanentemente.

6. PRÁCTICA PEDAGÓGICA. APRENDIZAJE PROYECTUAL

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 3-1
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 3-1

Arquitectura del Vestido [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 75-77]

Mirtha Jeannette Altahona Quijano*. Corporación Educativa ITAE / Universidad Manuela Beltrán, Colombia.

Al iniciar una carrera universitaria se tienen grandes expectativas respecto a las competencias profesionales que se deben adquirir en los diferentes campos y que permitirán al estudiante definir su perfil profesional. Un ejemplo claro es la carrera Diseño de Modas en donde unos son Diseñadores, otros ilustradores, patronistas, empresarios de la moda, editores de moda, etc. Gran cantidad de dificultades encuentran los estudiosos de la moda, durante su aprendizaje en estas áreas de formación, siendo una de las de mayor trascendencia, el área del patronaje femenino. Teniendo en cuenta el anterior análisis, se puede definir un método de patronaje como una serie de pasos secuenciales, que permiten a través de un patrón básico, generar la construcción de una prenda de vestir, teniendo en cuenta no solo las medidas anatómicas, su aplicación técnica y su funcionalidad.

El taller: una aproximación a la vida profesional [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 106-108]

Enrique Gastelum. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

La asimilación por parte de los alumnos de los contenidos teóricos básicos de una materia universitaria, debe ser un objetivo fundamental en el docente, pero esta simple comprensión de la teoría genera una mirada incompleta en el alumno, si no puede experimentar la materialización de esos conocimientos en la realización de los trabajos prácticos de la cursada, y sobre todo sentir que esos trabajos constituyen una aproximación real al esquema de trabajo en la vida profesional. La utilización de la técnica de taller como el eje de la estrategia pedagógica en el aula apunta hacia la formación de profesionistas eficaces y creativos, pero más allá de esta meta, existen otras ventajas importantes que justifican su uso.

Hacia una nueva práctica proyectual desde una dialéctica interdisciplinaria

Marcela Guajardo Cofré | Héctor Alejandro Novoa. Universidad Andrés Bello, Chile.

A través de un diálogo interdisciplinario entre un académico del Diseño Industrial y una experta en educación se aborda la temática del aprendizaje y la enseñanza en torno al Diseño. Enfocando su interés en explorar la generación de estrategias metacognitivas desde el cambio de paradigma que traslada el enfoque del resultado al proceso y la construcción de los aprendizajes. A partir del estudio de un caso se identificarán y contextualizarán elementos que permitan configurar una nueva práctica proyectual, que responda al desafío de vin-

cular los actuales cambios contextuales y disciplinares con herramientas cognitivas objetivables en el proceso formativo del Diseñador.

Metodologías proyectuales para el diseño de indumentaria

Ángela Rubino Grajales. Instituto Ángela Rubino, Uruguay.

La enseñanza del diseño puede ser abordada desde muchos aspectos, pero a la hora de conducir a los alumnos en la "creación" de nuevas propuestas, es necesario no solo manejar los conceptos de moda, estilo, vestuario, accesorio, colección, etc., sino también aplicar metodologías que permitan canalizar dicha creatividad. La aplicación de herramientas metodológicas proyectuales, que permitan al futuro diseñador "generar propuestas innovadoras" es la base de la continua producción de ideas. Tanto en la práctica profesional como la académica se pueden encontrar muchas metodologías: método intuitivo, matriz de percepción, macro estructura, scamper, "collage", etc. El problema a abordar es dónde radica el punto de inflexión en cada una de las metodologías propuestas, que hace que las mismas sean exitosas; y cuál es la adecuada para cada rubro (alta costura, prêt-à-porter, uniformes).

Pensamiento paralelo en educación de Diseño

Andrés Roldan. Fundación Academia de Dibujo Profesional, Colombia.

El proceso de diseño implica generar nuevos e innovadores productos que puedan cada vez satisfacer de una mejor manera las expectativas de los consumidores, las técnicas del doctor de Bono son una herramienta práctica para incentivar la creatividad en los procesos de aprendizaje del diseño. Los planteamientos metodológicos y los modelos pedagógicos de las instituciones de educación superior facilitan o dificultan estos procesos creativos, para lo cual la universidad debe adoptar estrategias basadas en el sujeto educable y las posiciones constructivistas que transforman el aula de clase en un espacio para la construcción del conocimiento donde la sinergia es la clave del conocimiento. La innovación, un concepto que debe venir ligado a la respuesta de diseño, es el producto de la canalización del potencial creativo del diseñador al desarrollo de proyectos que apuntan a satisfacer necesidades del colectivo social, la creatividad intrínseca en el diseñador puede ser el resultado de situaciones pedagógicas planteadas para su desarrollo intelectual, que en frases de Einstein es simplemente afirmar que: " la imaginación es más importante que el conocimiento".

7. VINCULACIÓN CON EL CAMPO PROFESIONAL

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-2
Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-2

"Meu Primeiro Renault" tornar um concurso numa atividade didática

Paulo de Tarso Oliva Barreto. Centro Universitário Senac Sao Paulo, Brasil.

Desde o primeiro encontro propusemos aos estudantes que houvesse um espírito de equipe ao invés de competições internas. Isso foi muito bem absorvido, sendo uma prova o fato de mais de um aluno ter continuado no projeto mesmo sem ter sido classificado. O trabalho mais fascinante foi transformar desenhos em modelos feitos em Clay profissional, finalizados e pintados, sendo que só a pintura foi feita por um funcionário de nossa oficina.

1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO

A teoria na prática – o ensino de história nos cursos de design

Katia Maria De Souza. Universidade Veiga de Almeida, Brasil.

O presente trabalho tem por objetivo apresentar relação entre teoria e prática no ensino de design. De um modo geral o ensino das teorias e história complementa a formação do designer fornecendo ferramentas e conteúdo para o desenvolvimento da atividade profissional. Deste modo se torna importante pontuar através de exemplos existentes na própria história a relação entre a prática profissional e o conhecimento teórico em seu contexto social e antropológico, fornecendo ao aluno conteúdo para uma atuação plena no mercado. O desafio que se apresenta em sala de aula é mostrar esta relação na prática.

Comunicación y tecnología. La utilidad del diseño de la información en la enseñanza universitaria

Jimena Toledo. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Formación de competencias de autogestión para diseñadores: Centro de Diseño UCTemuco

Daniel Ferrera. Universidad Católica de Temuco, Chile.

El quehacer del Centro de Diseño UCTemuco, especialmente lo que dice relación con la formación de competencias de autogestión de estudiantes, egresados y titulados de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco, en tanto integrantes de las empresas de diseño que forman parte del Centro.

La Educación en Diseño y la formación basada en Competencias Laborales

Delia Tejerina*. Escuela Provincial de Educación Técnica Nº 2 EPET, Argentina.

La formación profesional basada en competencias presenta ciertas características que se reflejan en el planeamiento curricular, en el planeamiento didáctico y en la práctica docente. Involucra los aspectos correspondientes a la organización y a la gestión de los centros de formación a los espacios talleres en universidades o en institutos terciarios donde se desarrollen carreras de Diseño tanto de la moda como Diseño gráfico o Diseño de interiores, al rol docente y a las modalidades de enseñanza y de evaluación. Presentaremos las principales características de este enfoque. Destacaremos sus diferencias respecto de otros enfoques de formación profesional y el modo en que se implementa al elaborar el diseño curricular.

Prácticas pre-profesionales y vinculación académica

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 104-105]

Roberto Fonseca. Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

La incorporación de las prácticas pre-profesionales en las etapas avanzadas de aprendizaje de los alumnos de diseño, ha constituido un factor relevante en la sustentabilidad académica, la cual se convierte en un eje para analizar en relación a sus fortalezas, consideraciones, límites y formas de implementación académica. Esto supone poner en valor su ejecución y profundizar en metodologías de enseñanza-aprendizaje que enriquezcan la experiencia del alumno en relación al ejercicio profesional. Cabe destacar que estas prácticas fortalecen y potencian las políticas de inserción laboral de los alumnos, la cantidad matrícula del ingreso, la formación en el grado con prácticas aplicadas y con escenarios reales, los convenios coordinados entre la Facultad, docentes, alumnos y egresados, y la difusión en general de las carreras de Diseño en el medio.

8. FORMACIÓN DOCENTE. REFLEXIÓN PEDAGÓGICA

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-2

Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-2

Empatía pedagógica

Adrián Folco | Graciela Vivaqqua. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Analizar y debatir aspectos fundamentales y facilitadores del vínculo personal y pedagógico entre el docente y el alumno. Enfocar y profundizar el concepto de la Empatía pedagógica en el entorno del aula. El vínculo entre el docente y el alumno presenta dos aristas bien definidas que son el criterio pedagógico por un lado y la empatía personal por el otro. Muchas veces damos por sentado que es suficiente con el primer aspecto, olvidando o desconociendo que será el segundo la llave secreta que abrirá la puerta para el acceso del conocimiento, de manera dinámica y soslayando que de algún modo se trata de una obligación, y una responsabilidad. Este es un llamado a una reflexión profunda sobre como desarrollar esa empatía en el aula y ese vínculo de identificación de una parte con la otra, consolidando un todo académico en el espacio del aula.

Enseñar a pensar creativamente

Lina María Zapata*. Universidad de Medellín, Colombia.

Enseñar al estudiante a imaginar sin que ese aprendizaje sea sesgado o emulado en exceso del proceso propio del profesor sí que es un reto. El estudio de la mente en el ámbito de la Comunicación Persuasiva y particularmente para el programa de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Universidad de Medellín constituye una forma de dar fundamento teórico a esa construcción teórica que fundamente desde lo científico al hacer. Transitar de lo netamente técnico al estudio profundo de los procesos mentales para desarrollar procesos creativos será un insumo determinante en el fortalecimiento de los currículos de los pregrados del área creativa y en la forma de desarrollar estrategias de Comunicación Persuasiva para ser innovadores y cada vez más efectivos en el ámbito publicitario.

Hacia una didáctica del Diseño

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 54-57]

Celia Sigal. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Se invita a los colegas, profesores de las escuelas de Diseño, a reflexionar acerca de la importancia de la actividad docente en la formación universitaria. Esta invitación se basa en la convicción de la urgente necesidad de un análisis profundo de la docencia en el campo del Diseño, como teoría y como estructura competencial, para una formación universitaria enriquecida. Como dice Antoine Prost (1990), "...entre la improvisación total y la aplicación de recetas, hay lugar para un proceso reflexivo e iluminado por un conjunto de conocimientos pertinentes y rigurosos".

Los beneficios de las clases con soporte tecnológico

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 18-23]

Ana Carolina Bongarrá. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

El presente trabajo considera a las herramientas tecnológicas como una ayuda para el profesor en sus clases. La idea de este escrito es reflexionar sobre la práctica docente que venimos llevando a cabo. Preguntamos sobre a quiénes estamos enseñando, qué piensan los alumnos sobre nuestros métodos pedagógicos, para qué y por qué la utilización de los medios tecnológicos, intentando enriquecer y dar un aporte a las estrategias y recursos que contamos como educadores.

Los saberes básicos de todo docente en acción del siglo XXI. Desafíos

Marcelo Bianchi Bustos. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Volver a significar la clase

Teresita Bonafina. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

9. REFLEXIÓN EN DISEÑO

Lunes 26 de julio | 13 a 16 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-4

Martes 27 de julio | 9 a 12 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-4

Ambientación Sociológica y Sicológica de la Moda de los Año 1950 al 2008 en Colombia

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 99-101]

Raúl Alberto Duarte Gómez*. ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales, Colombia.

En los nuevos escenarios globalizados en los ambientes de la moda, es de vital importancia realizar una visión retrospectiva de lo que ha sido la evolución de la moda en nuestro continente. Esta acción podrá dotar al estudioso de este sector de una herramienta válida y de peso que le hará posible realizar una prospección del devenir del sector para los próximos años, y valorar el principio de ciclicidad que se le otorga a la moda, así como su permeabilidad a fenómenos políticos, económicos, religiosos, culturales, etc.

Busca pela beleza em arte, design e artesanato

Maria Evany Nascimento. Faculdade Martha Falcão, Brasil.

O presente curso é fruto de discussões e reflexões geradas nas aulas do curso de Design da Faculdade Martha Falcão em Manaus; AM. Trata das questões estéticas da produção em design, arte e artesanato, como uma busca constante. Tomando como base filmes, vídeos, conceitos filosóficos e história da arte, as reflexões caminham para indicar a importância do estudo da História, para a percepção dos processos de criação e da busca ontológica que resulta desse processo.

El Diseño Museográfico en un mundo globalizado

Inés E. Cárdenas | María Graciela Valberdi

Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.

Las discusiones sobre cuál debe ser el rol de los museos, tradicionalmente concebidos como espacios que muestran objetos culturales, datan de principios del siglo XX, ya que en líneas generales ejercen un papel conservador en la sociedad. Hoy, los desafíos apuntan a que el museo sea un espacio de discusión con planteos reformadores en el cual el rol del Diseñador de Interiores especializado en museografía, es el de mediar entre la multiculturalidad y los multimedia, para generar un proyecto integrador que resuelva las tensiones dadas por los actores intervinientes, conformando una propuesta innovadora que responda a las premisas de un mundo globalizado.

El tiempo de reivindicar los oficios

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 97-98]

Flavia Deleogo*. Escuela de Diseño y Moda Donato Deleogo, Argentina.

Estamos frente a un gran desafío, el de abrirle los ojos a toda nuestra sociedad para que desde hoy empiecen a valorar el arte de los oficios. Sería importante que hoy se recordara valiosamente a las academias de corte y confección. No se debiera estimar el rol del diseño, por sobre el de los oficios que intervienen en el proceso interdisciplinario de produc-

ción. El valor agregado radica también en que los alumnos se capaciten construyendo sus propios moldes, confeccionando prendas, para que el día de mañana puedan ser ellos, transmisores, formadores o simplemente sepan a quiénes tercerizar. La creatividad y el talento de muchos no son suficientes para que los sueños de los diseñadores en formación se hagan realidad. Debemos poner manos a la obra, trabajar y concientizarnos que sin los oficios la moda argentina dejará de existir en el mediano plazo.

Notas sobre uma Experiência Interdisciplinar:

Ilustração e Design Gráfico Editorial [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 128-130]

Leila Reinert | Zuleica Schincariol. Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil.

O artigo trata de experiência interdisciplinar no ensino do design de comunicação integrando ilustração e design gráfico editorial. O trabalho é desenvolvido no 6º. semestre do curso de Desenho Industrial da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Mackenzie em processo colaborativo. Apresentamos duas experiências de práticas projetuais realizadas em período bem recente e suas respectivas avaliações que objetivam ampliar e solidificar essa integração.

La capacidad de las Aulas varía entre 30 y 50 personas. En el caso de Comisiones numerosas se subdividirá en dos grupos (que sesionarán en Aulas contiguas ya designadas para cada Comisión). El acceso a las Comisiones es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del Aula.

ATENEOS

1. LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN EN CARRERAS DE DISEÑO

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 2-1
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 2-1

Aprendiendo a trabajar. Cómo prepararse sin dejar de estudiar

Julio Sanz Melguizo. Universidad de Castilla-La Mancha - Facultad de Bellas Artes, España.

La Universidad de Castilla-La Mancha posee un departamento propio encargado del diseño gráfico institucional así como del desarrollo de todos los soportes de comunicación gráfica, multimedia y Web. El Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen (CIDI), centro que dirijo desde 1996, asume esa tarea con la participación de un reducido equipo de profesionales y un dinámico grupo de estudiantes de la facultad de Bellas Artes becados para tal fin. La experiencia de estos estudiantes, su familiarización con los sistemas profesionales de trabajo y el beneficio recíproco que supone son el eje central de la actividad propuesta.

Avaliação Pós-ocupacional aplicada ao Design de Interiores

Nara Iwata. Universidade Veiga de Almeida, Brasil.

O presente trabalho apresenta a experiência do curso de graduação em Design de Interiores da Universidade Veiga de Almeida - Rio de Janeiro, Brasil - na introdução de pesquisa aplicada em paralelo ao Trabalho Final de Graduação. Na disciplina Ambiente Construído os alunos têm oportunidade de adotar métodos de Avaliação Pós-ocupacional (APO) e de Programação Participativa aplicados ao Design de Interiores, com resultados significativos.

El tiempo y la narración en el espacio áulico [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 119-121]

Andrea Mardikian. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

El objetivo del estudio será ahondar en la teoría del lenguaje. En efecto, la hipótesis principal del escrito considera que en el espacio áulico se construye un tiempo y espacio propio. Ciertamente, el tiempo y el espacio áulico pertenecen al tiempo y espacio cotidiano y obedecen a la misma lógica. Sin embargo, de manera homóloga, en el aula se construye un espacio y tiempo ficticio que responde, al mismo tiempo, a una lógica lúdica. Por lo tanto, la imaginación, como eje central del discurso, y la narración, como la responsable de articular el tiempo y convertirlo en tiempo humano, son los pilares fundamentales que van a guiar dicha investigación.

Investigación y desarrollo en el diseño gráfico [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 82-85]

Fabián Bautista Saucedo*. CETYS Centro de Enseñanza Técnica y Superior, México.

Es necesario considerar la aplicación de un proceso de investigación aplicado al diseño. Uno de los principales retos que plantea esta propuesta es la aplicación del método científico para plantear y resolver problemas de comunicación gráfica. Esta determinación obliga a los estudiantes a enfrentarse con una situación única y generar sus propios problemas de diseño. Un punto importante en la evaluación del proyecto de investigación, es la presentación pública de los proyectos finales.

Núcleo de pesquisa “Vida sem Barreiras”

Lourdes Luz | Nara Iwata

Universidade Veiga de Almeida, Brasil.

O núcleo “Vida sem barreiras” da UVA tem como objetivo pesquisar e sistematizar a forma pela qual os portadores de deficiência podem manter um mínimo independência e atualmente pretende-se atender os portadores de nanismo, posto que o núcleo foi chamado a colaborar com uma associação que começa a se organizar no Rio de Janeiro. A partir do conhecimento das necessidades desta população poder-se-á chegar a um conjunto de parâmetros, que deverão ser considerados na elaboração do projeto.

Secuencia de acciones cognitivas involucradas en el diseño gráfico creativo

Adriana Cardoso Villegas | Mara Edna Serrano Acuña | Marna Bunnell. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

El presente estudio es un reporte de investigación empírica con resultados parciales sobre las actividades de los estudiantes de Diseño Gráfico en la asignatura de Diseño Editorial, en el cual se determina una secuencia de habilidades de pensamiento involucradas en el proceso de diseño gráfico de una cubierta para una obra literaria, a partir de lo cual se define un modelo para ser implementado como recurso didáctico en el que se define el orden de la serie de acciones cognitivas que debe ejecutar el estudiante para elaborar una propuesta creativa en el diseño de dicho objeto gráfico.

2. PRÁCTICA PEDAGÓGICA Y APRENDIZAJE PROYECTUAL

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 3-1
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 3-1

Análisis y desarrollo de una Estrategia posible en la Enseñanza de Tecnologías y Materiales en la Carrera Diseño de Interiores [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 33-36]

Carla de Stefano | Marcelo Oscar Gorga*. Instituto Superior de Diseño Palladio, Argentina.

Hemos tratado de no encasillarnos ni definirnos como adherentes a una línea metodológica pura, sin influencias ni procesos de adecuación. Intentamos fortalecer y flexibilizar la práctica pedagógica en base a nuestras experiencias, nuestro ejercicio profesional como Diseñadores y el análisis autocrítico de las situaciones que se originan en el aula. A lo largo de quince años de experiencia hemos definido propuestas de acción diversificadas sujetas a las modificaciones emergentes de la interpretación continua de la realidad del aula taller, considerando la clase tanto como objeto de operaciones como de análisis. Es nuestra intención compartir parte de las experiencias que nos han gratificado y enriquecido tanto en lo humano como en lo profesional durante el ejercicio de la docencia y nos han servido para elaborar un diseño particular de contenidos y organización temática de la asignatura Tecnología y Materiales en la carrera diseño de Interiores.

Dibujo a mano alzada en estudiantes universitarios: diagnóstico y propuestas

Boris Quintana. Universidad Autónoma de Colombia, Colombia.

La investigación presentada es inspirada en el problema del desarrollo errático del dibujo a mano alzada en estudiantes de un programa académico de diseño industrial, en la cual se da a la tarea de evaluar el desarrollo del dibujo tridimensional a mano alzada en esta población, levantando el primer estado del arte en este sentido en Colombia. Se revisaron metodologías y dinámicas del proceso enseñanza aprendizaje intentando despejar nuevos horizontes para el desarrollo de ambientes pedagógicos no tradicionales. La apuesta: Optimizar los ambientes pedagógicos asociados a dichas actividades mediante la incorporación de TICs.

Modelo Triádico del Diseño. Modelo alternativo para la enseñanza

Andrés Parallada. Medio Montevideo. Instituto de Estudios en Diseño, Uruguay.

Durante el siglo pasado, la dicotomía forma-función fue una de las principales herramientas conceptuales que utilizaron diseñadores y teóricos para fundamentar esta actividad profesional. Actualmente estas categorías conceptuales parecerían haber perdido gran parte de su impulso original. Podría afirmarse que el concepto de forma-función ha cumplido con su ciclo vital. Es en tal sentido que en el presente trabajo se expondrá sintéticamente una nueva herramienta conceptual denominada Modelo Triádico del Diseño. El modelo se basa en tres categorías de análisis y creación: (1) la esfera de lo perceptivo, (2) la esfera de lo material, y (3) la esfera de la apropiación.

My favourite things: estratégias de estimulação do pensamento produtivo no ensino de Design

Leonor Ferrão. Universidade Técnica de Lisboa. Faculdade de Arquitectura, Portugal.

Propõe-se uma reflexão sobre os resultados alcançados no âmbito da unidade curricular Técnicas de Estimulação do Pensamento Produtivo do Curso de Licenciatura em Design (pré-Bolonha) e do Curso de Mestrado em Design (Bolonha) da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa (durante os anos lectivos de 2007/2008 e 2008/2009, respectivamente).

Travesías de Diseño PUCV y la formación de competencias colectivas

Arturo Chicano | Michele Wilkomirsky. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Las travesías son viajes que realizan por América estudiantes y profesores de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en los que se construye una obra. La obra permite a los estudiantes hacer tangible los contenidos y materias del currículo ubicando su saber hacer, pensar y ser en un tiempo que permite desarrollar las competencias colectivas – para nosotros - la ubicuidad. Presentaremos las travesías como modelo pedagógico de la ubicuidad y su relevancia al momento de definir competencias colectivas en el currículo del diseñador.

Una forma de aplicar el ABP y el aprendizaje significativo

Sandra Castaño Rico. Universidad de Medellín, Colombia.

La Universidad de Medellín y la Facultad de Comunicación vienen realizando desde el 2003 una serie de eventos internacionales en el área de la comunicación y la publicidad que se han convertido en un escenario propio para que docentes y estudiantes compartan experiencias, solucionen problemas y trabajen juntos en un caso real, lo cual se convierte en estrategias didácticas exitosas para la institución y sus participantes, el aprendizaje baso en problemas, ABP y el aprendizaje significativo. Esta ponencia contará la experiencia de los grupos de interés y la participación de los estudiantes en grandes certámenes.

3. MODELOS CURRICULARES Y MODELOS INSTITUCIONALES

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-2
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-2

A importância do conhecimento geométrico aliado ao uso da Realidade Aumentada

Marly de Menezes Gonçalves. Faculdade Santa Marcelina | Instituto Europeo de Design. SP, Brasil.

Este artigo apresenta o trabalho desenvolvido na disciplina de Geometria dos Sólidos, do curso superior de Design Digital, na aplicação do programa gráfico 3D Studio Max para o ensino dos conceitos próprios ao estudo do espaço tridimensional. Ao longo do trabalho é apresentada a importância do ensino da Geometria para cursos das áreas de Arquitetura, Engenharia, Artes e Design, constatando que o aluno que chega à universidade nos dias de hoje enfrenta uma profunda carência dos conteúdos básicos inerentes à disciplina de geometria que deveriam ser ministrados no ensino fundamental e médio.

Diseño de interacción en Brasil: postgrado del Instituto Faber-Ludens

Érico Fileno. Instituto Faber-Ludens de Diseño de Interacción, Brasil.

Esta actividad tiene la propuesta de presentar el caso del postgrado en diseño de interacción del Instituto Faber-Ludens

de Design de Interação. Una nueva iniciativa individual en Brasil: un postgrado en Diseño de Interacción con atención en muchos campos de investigaciones, no solo en Internet. Es una actividad pionera en Brasil. Es fundamental para todos los ámbitos y enfoques que se ocupan de la investigación y el diseño de sistemas, dispositivos y objetos a los seres humanos sobre la base de la tecnología.

Diseño y Universidad en el Uruguay. Industria en el Aula

Andrés Rubilar. Instituto Universitario Bios, Uruguay.

En las últimas dos décadas del siglo pasado, el Diseño cobra un espacio de especial atención en nuestra Latinoamérica y de modo particular en el Uruguay, incluso con la proliferación de diversos Centros de Diseño en distintos países de la región. A partir de ello, otro proceso comienza a ponerse de manifiesto y es el de la paulatina aproximación del diseño a las Universidades. Esta ponencia muestra las características y resultados del Programa del IUB, relativo a las carreras de Diseño, denominado: "Industria en el aula".

Enseñar a diseñar emociones desde la experiencia

Deyanira Bedolla Pereda. Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa, México.

Conocer y conducir al individuo a la experimentación de emociones a través del diseño, es un tema actual y muy relevante de nuestra disciplina hoy en día, sin embargo es igualmente un tema complejo y la discusión de cómo aplicarlo en el diseño tanto de elementos digitales como de productos no es la excepción. Hasta ahora poco se ha escrito acerca de cómo enseñar esta materia, por lo cual este trabajo consiste en presentar una propuesta que describe la enseñanza de proyectar desde el diseño emocional en base a la propia experiencia emotiva del alumno, personal y grupal, a través de su reflexión-investigación – acción.

Inserción de las carreras de espectáculos en la Facultad de Diseño

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 126-127]
Andrea Pontoriero. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Este trabajo aborda algunas de las acciones y estrategias que se llevaron adelante para insertar las carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se describirán y analizarán estrategias orientadas tanto hacia el interior (dentro de la comunidad universitaria) como hacia el exterior (el campo intelectual/teatral) que intentan definir un perfil propio de las carreras, integrándolas al mismo tiempo a la dinámica propia de una Facultad que se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes.

La enseñanza del diseño gráfico en base a las competencias profesionales

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 140-142]
Juan Martín Aguilera Morales | María Eugenia Sánchez Ramos*. Universidad de Guanajuato, México.

La globalización de las economías y su constante movimiento impuso la necesidad de controlar y elevar la calidad de la producción y de los productos. Este fenómeno también se ha extendido hacia la educación, ya que las instituciones educativas forman recursos humanos, lo cual obliga a la reflexión sobre el proceso de aprendizaje, los contenidos, y métodos de enseñanza. La docencia del diseño gráfico debe resaltar la importancia del potencial del diseñador gráfico, como factor que

puede contribuir a la disminución de la degradación ambiental y social por un lado; y por otro lograr que maestros y alumnos participen en una manera más comprometida durante el proceso de enseñanza aprendizaje, puntualizando en el desarrollo de las competencias laborales donde no sólo es importante el aprendizaje formal, sino también el derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo. El modelo por competencias enfatiza la relación entre teoría y práctica, situación que no parece tener congruencia en la disciplina del diseño, la cual esta en un proceso de cambio constante y es imprevisible.

4. FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD LATINOAMERICANA

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-4
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 4-4

Design e Cotidiano: mais que uma moda, um estilo!

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 11-13]

Lucia Acar. Universidade Estacio de Sá, Brasil.

Em um mundo desprovido de magia e encantamento, aquele que conserva um pouco de fantasia como ferramenta crítica para desenvolver um pensamento criativo consegue, sem dúvida, melhores soluções para os problemas e as solicitações cotidianas. Uma dessas ferramentas é o design! Ao transformar o banal em original, o comum em diferente, produz uma satisfação aos consumidores, ávidos por encontrar singularidades em um mundo cada vez mais plural. A presença do design em nosso dia-a-dia está se tomando a cada dia mais necessária. Já não se entende certas práticas sem os objetos de design para suprir nossas expectativas, satisfazer nossos desejos e atender nossas exigências estéticas. Este trabalho propõe uma investigação da atividade do design e sua inserção na vida cotidiana como um elemento formador de cultura e identidades culturais.

Diseñando identidad en un país multicultural

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 147-148]
Marianella León | Rafael Vivanco*. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Identificar, reconocer y aceptar nuestra realidad multicultural es de extrema importancia puesto que ello nos permitirá construir identidad, ya sea propia, de familia o de nación, que tanta falta nos hace. Generar una identidad a nivel profesional nos hará capaces de desarrollar sistemas de comunicación acordes con la realidad del público objetivo hacia el cual nos dirigimos. Y ese es el reto y el perfil que buscamos en el egresado de las carreras de diseño en nuestros días.

Diseño crítico

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

El diseño supone una construcción estratégica del sentido, desde el punto de vista de la comunicación y del mercado, pero también conlleva valores culturales. Éstos aseguran la implicación del contexto, proponiendo a la imagen como representación simbólica del mundo, a la vez que proporcionan los referentes para la aprehensión e interpretación de los rasgos de identidad de este mundo. El diseño integra de este modo el aprendizaje de valores y la reflexión sobre la identidad como dimensiones de su acto de comunicación. Es tema de esta propuesta la visión estratégica del manejo de valores culturales en la enseñanza del diseño en América Latina, a partir de experiencias realizadas.

Diseño latinoamericano en acción

Paolo Bergomi | Cristina Amalia Lopez. Asociación Argentina de la Moda - CONPANAC - MODELBA, Argentina.

Dentro de la temática del Congreso entendemos interesante mostrar los trabajos que hemos estado llevando a cabo en América con la participación de jóvenes estudiantes de diseño y nos parece enriquecedor compartir la experiencia con otras entidades y relatarles los casos pedagógicos de aprendizaje-servicio que estamos llevando adelante juntamente con universidades e institutos de diseño. La enseñanza y la responsabilidad social empresaria, académica e institucional de las entidades no gubernamentales y de la sociedad civil, toman relevancia cuando pensamos en la identidad de los pueblos, en el rescate de su riqueza cultural y el significado de la oportunidad de generar trabajo genuino con miras a proyectar las ideas dentro del ámbito tecnológico, rescatando el valor significativo y ponderante de las técnicas que aportan los oficios y las artes, con el valor agregado de la visión del joven creativo con ganas de emprender.

La academia y la identidad del diseño [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 57-60]

Carlos Roberto Soto Mancipe*. Corporación Universitaria UNITEC, Colombia.

¿No va siendo hora de que la Academia tome un papel más protagónico en el establecimiento de unos cimientos de fortalezcan la profesión desde el concepto, la teoría, la investigación, la funcionalidad? Y eso no lo podemos lograr si lo visualizamos como una malla curricular con algunas pocas materias que hablen del asunto. Cuántas instituciones favorecen la investigación sobre los nuevos diseñadores, los vivos, aquellos con los que podemos intercambiar correos y discutir y discrepar, pero, insisto, no es una cátedra, es toda una filosofía nuestroamericana del diseño que se debe construir desde el mismo diseño curricular y se vea reflejado en todas las actitudes de nuestras instituciones. Todo se reduce a una cosa: es cuestión de identidad Latinoamericana. Es hora de actuar por objetivos comunes, poner la tecnología al servicio de los intereses supremos del diseño y hacer de este lenguaje visual una forma de identificación ante el planeta. Un ser nuestroamericano, auténtico, único e irreplicable.

5. ENSEÑANZA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-2
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-2

Aprendizaje-Servicio en la Educación Superior

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 132-133]

Sergio Rial. Ministerio de Educación de la Nación, Argentina.

En los últimos años ha crecido la conciencia acerca de la responsabilidad de las Universidades de aportar su caudal de conocimientos y recursos al servicio de la comunidad. En este sentido, el aprendizaje-servicio es particularmente innovador, ya que contribuye a superar la brecha entre teoría y práctica, y articula las misiones de extensión, investigación y docencia aportando simultáneamente a la responsabilidad social y la excelencia académica. Al conectar las prácticas solidarias con posibilidades de acción profesional, los proyectos de aprendizaje-servicio pueden contribuir a formar graduados conocedores y comprometidos con las necesidades sociales. En la ponencia apuntaremos a diferenciar las prácticas de aprendizaje-servicio en sentido estricto de otras experiencias de extensión con intencionalidad solidaria que pueden desarrollarse en el ámbito universitario. La ponencia presentará la propuesta del Programa Nacional "Educación Solidaria" situando las características fundamentales de las más de 21.500 experiencias sistematizadas en nuestro país y comentará ejemplos de calidad en aprendizaje-servicio desarrollados por instituciones argentinas de Educación Superior.

Curso opcional: El proyecto de arquitectura con las energías

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 14-17]

Gonzalo Balarini | María Noel Lopez | Alicia Picción | Evandro Sarthou. Universidad de la República. Facultad de Arquitectura, Uruguay.

Esta ponencia muestra la experiencia del curso opcional: "El Proyecto con las Energías" en la enseñanza de grado de la Facultad de Arquitectura, a partir de laboratorios proyectuales que enfatizan el manejo de la energía. Expone una visión integradora de la arquitectura en su concepción de aspectos energéticos y climáticos comprendiendo la estrecha relación que existe con el ambiente al momento de diseñar. Se ensayó un sistema pedagógico-proyectual entendiendo al proyecto como investigación sobre métodos y prácticas asociadas a los problemas de la realidad. Para implementar esta forma de proyectación se diseñó una Escuela de Arte en Montevideo. Este curso constituye un espacio fermental para la exploración de determinados perfiles profesionales.

Diversidade Cultural como Tema Transversal ao Design de Moda

Lucia Rebello. Universidade Estacio de Sá, Brasil.

Relato de experiência da incorporação da temática Diversidade Cultural, como tema transversal, no curso de Design de Moda. Partindo-se do pressuposto de é fundamental à compreensão do papel do design, na elaboração de produtos, à discussão sobre a diversidade cultural como expressão da identidade de uma sociedade, os alunos são motivados a refletir sobre o conjunto de práticas que compõem o cenário sociocultural do design de moda, ampliado seus horizontes culturais e se permitido experimentações fundamentais ao processo criativo. Assim sendo, torna-se possível apresentar esta experiência como um caso de sucesso.

Enseñando a pensar como diseñadores

Aarón Caballero | Nora Morales. Universidad Autónoma Metropolitana. Cuajimalpa, México.

El diseño entendido más como la identificación de necesidades y, en ese sentido, como una forma de pensar propia de la actividad, fue la principal pretensión del curso diseñado para la asignatura "Laboratorio de Diseño Integral de la Información en los Espacios". Los ejercicios propuestos reflexionan la actividad del diseño como la identificación de necesidades centrada en el usuario, resistiéndose a dar soluciones que, por un lado, eviten volver a poner el acento exclusivamente en la pura proposición de soluciones. Y por otro, que éstas fueran solo de diseño de información o bien de espacios, pensado más como Diseño Integral.

La Enseñanza y responsabilidad social en el diseño

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 103-104]

Amarilis Elías*. Universidad del Zulia, Venezuela.

La Universidad moderna debe estar capacitada para responder a las necesidades que genera y los desafíos que impone la actualidad, estamos en tiempos de una sociedad del conocimiento y el fenómeno de la globalización, por ello en el ámbito de la formación de profesionales, donde es necesario lograr altos niveles de calidad en la enseñanza. En vista de ello se deben establecer procesos de innovación y creatividad, generar capacidades permanentes para acceder al conocimiento que siempre es complejo y cambiante, junto a una actitud de análisis y comprensión de la dinámica de la sociedad moderna con una formación básica e integral entre ciencia y humanismo para así asumir críticamente la realidad y desarrollar un mayor interés por el desarrollo social. Aunado a lo anterior y dada la pertinencia de la responsabilidad social

en nuestros tiempos, pienso que los Programa de estudios sobre el diseño gráfico deberían incluir en cada una de sus asignaturas la Responsabilidad Social, además vincularla con sus objetivos estratégicos de investigación, trabajos prácticos y practicas profesionales.

6. VINCULACIÓN CON EL CAMPO PROFESIONAL

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-4
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 5-4

Diseño sin memoria, una amenaza

Pamela Petruska Gatica Ramirez | Miguel Valderram. Universidad Santo Tomás, Chile.

En las mallas y planes de estudio de las distintas escuelas de diseño del mundo tienden a desaparecer las cátedras de Historia del Arte olvidando nuestro parentesco u origen con esa disciplina, y se corre el mismo riesgo con las asignaturas de Historia del diseño en pos del acortamiento de la carrera y la especialización de los conocimientos formativos. Para el diseñador es fundamental contar con un bagaje cultural que ilustre y dé un marco de referencia a su quehacer creativo. Su eventual desaparición restará uno de los pilares formativos más importantes en el desarrollo de un joven diseñador. Estás cátedras, otrora densas clases de historia deben evolucionar hacia una forma más dinámica apelando a la emotividad del estudiante, generando un interés por la investigación y su propio desarrollo. Este es el desafío que historiadores del diseño e investigadores debemos asumir; ¿Cómo ser innovador si ignoramos lo que se ha hecho? Pregunta que contraviene la tendencia de formar diseñadores operadores, sin un pensamiento ilustrado que permita el ejercicio más esencial del diseñador: Reflexionar y hacer.

El Diseñador Gráfico y el Cliente

Nadia González. Universidad de los Andes, Venezuela.

Se hace un pequeño análisis de la transición entre la escuela de diseño y el ejercicio profesional, perfilando al diseñador no sólo como comunicador (visual) sino como relacionista entre los medios y el cliente. En esta ponencia se cuenta la experiencia de algunos profesionales del diseño gráfico en Venezuela y, de alguna manera, intenta ofrecer algunos tips sobre el trato con el cliente y los medios con los que el diseñador está en contacto, así como los límites que se establecen para definir las funciones de cada uno de los actores.

La morfología y la realidad profesional [Publicado en Actas de Diseño 8. p.72]

Moriana Abraham | Paula Bourdichon | Federico de la Fuente. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

El objetivo de la Morfología es capacitar al futuro profesional en el análisis y producción de formas; considerando la forma como un producto social y al diseñador como operador de formas y significados. Los productos se relacionan con el usuario, a través de su forma y sus manifestaciones sensibles, la forma no es un agregado posterior al diseño, ni el resultado emergente de la resolución de problemas, sino un intrincado conjunto de relaciones y síntesis de requerimientos. El trabajo consiste en verificar la transferencia de conceptos morfológicos en el proceso proyectual de egresados de Diseño Industrial de la U.N.C.

Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación. ¿Del campo profesional al campus universitario? ¿El huevo o la gallina?

María Elena Onofre. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Los Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo surgen como respuesta al singular desafío académico de formar a los actores del cambio en el mismo momento en el que el cambio se produce.

Lo que el mundo del Diseño y la Comunicación reclama en este escenario, son profesionales que además de poseer un alto conocimiento técnico de sus competencias específicas, estén dotados de una visión global, con capacidad de leer e interpretar el entorno y sus cambios, además de comprender los mecanismos que los impulsan.

El objetivo inicial de los Programas Ejecutivos es encausar un nuevo modelo formativo que identifique y transmita las plataformas conceptuales de las nuevas tendencias en Diseño y Comunicación, de la mano de los máximos referentes profesionales en cada disciplina.

Basados en la innovación, la creatividad, la exploración y la cultura del proyecto, los programas presentan las visiones innovadoras de prestigiosos profesionales y expertos en cada área del diseño y la comunicación, que llevan al ámbito académico la pasión por lo que hacen.

Técnicas y tácticas en la enseñanza del diseño publicitario y la comunicación en Centroamérica [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 112-113]

Adrián Gutiérrez Varela*. Universidad Americana, Costa Rica.

Más allá de las actividades sujetas a un ordenamiento estrictamente académico, tienen cabida otras que potencian la actividad creativa del alumno con una repercusión directa en el aprendizaje a la par que estimulan el intercambio de ideas, promoviendo el desarrollo de la iniciativa personal. Sin necesidad de recurrir a complicados recursos, puede ofertarse al alumnado actividades fácilmente realizables que favorezcan el interés por la asignatura. Si bien no se requieren determinadas aptitudes, la experiencia sugiere que deben tenerse presentes una serie de actitudes para que los alumnos discurren por la senda del aprendizaje lúdico. Nos referimos a aspectos con los que habitualmente un profesor opera y que, resultando obvios, no por ello dejan de ser imprescindibles para crear ese clima de cooperación que posibilite el actuar lúdico de la asignatura. En este enfoque de participación y foro, abriremos la discusión para una retroalimentación colectiva.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-2
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-2

A Construção do Projeto de Moda Pelo Desenho

Renata Zaganin de Oliveira. Faculdade Santa Marcelina, Brasil.

Este artigo tem como objetivo apresentar o trabalho desenvolvido na disciplina Desenho de Moda IV, do curso de Desenho de Moda da Faculdade Santa Marcelina – SP/Brasil, enfatizando e valorizando o emprego do desenho como parte primordial para o êxito de um projeto. Palavras Chave: Desenho, Moda, Projeto, Desenvolvimento de Coleções.

Acieros y dificultades en la enseñanza del diseño gráfico [Publicado en Actas de Diseño 8. pp.122-124]

Alberto Alegre Giménez | María Bernabela Pelli
UNNE Universidad Nacional del Nordeste, Argentina.

A partir de interiorizarnos en las conclusiones de las Comisiones de Trabajo del Foro de Escuelas de Diseño 2008 y con el afán de aportar en el debate constructivo dentro del eje temático "estrategias de enseñanza y evaluación", hemos elaborado el presente documento, que pretende dar a conocer y poner a consideración de los colegas Latinoamericana-

nos, la estrategia de enseñanza/aprendizaje implementada, como así también las dificultades que se presentan, en el Taller de Diseño Gráfico 1 de la Carrera de Diseño Gráfico situada en una de las regiones periféricas de la República Argentina, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco.

Design Industrial: Uma abordagem acadêmica brasileira

Jacqueline Ávila Ribeiro Mota | Jairo José Drummond Câmara. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.

Apresentar um histórico da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), sua abordagem acadêmica e suas perspectivas no contexto ao qual está inserida.

Diseño curricular y prácticas curriculares: propuesta de formalización de las "actividades complementarias"

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 111-112]

Víctor Guijosa Frago*. Universidad Anáhuac - México Norte, México.

La premisa de que partimos en este ensayo es que las actividades de complementación son una herramienta estratégica necesaria para lograr un egresado con mayor información y capacidad para enfrentarse a las nuevas exigencias del mercado laboral, un egresado con una visión de una realidad pragmática, siempre y cuando deriven de un proceso sistematizado y relacionado con el plan de estudios evidente para los actores del proceso educativo. Evidentemente, una visión de este tipo implicaría, inclusive, una capacitación docente previa, pues muchas veces, como ya lo sabemos, las cátedras son ofrecidas con el enfoque y criterios personales. Esta formación previa, tendría que ir dirigida a la comprensión de las actividades complementarias y, lo más importante, al desarrollo de estrategias de evaluación, con el fin de que el docente sea el actor principal, desde su asignatura, del proceso de información y clarificación de los objetivos a cumplir y cubrir con las distintas actividades, y de relacionar la información de cada actividad con sus contenidos temáticos.

La evaluación educativa en Diseño Industrial

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 68-71]

Luis Alberto Lesmes | Abdénago Yate.

Universidad Autónoma de Colombia, Colombia.

Reflexión alrededor del proceso de evaluación al interior del Programa de Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Colombia en su entrada en el sistema por créditos. Revisa las problemáticas que le afectan en ese sentido y algunas posibles estrategias para la solución de sus inconvenientes. Los objetivos, logros y fines de la evaluación en los procesos de enseñanza del diseño.

8. NUEVAS TEMÁTICAS. SUSTENTABILIDAD, ECO DISEÑO, DIVERSIDAD, TECNOLOGÍA

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-4
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 6-4

Accesibilidad e inclusión social en las currículas de diseño [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 94-95]

Silvia Aurora Coriat. Fundación Rumbos, Argentina.

El creciente compromiso en ámbitos universitarios con problemáticas sociales y de derechos humanos concita la inclusión curricular de contenidos de accesibilidad. La noción de ser humano para el cual se diseña se encuentra aún disociada del concepto de diversidad, esencial en la concepción

de un hábitat inclusivo. A ello contribuyó nuestra herencia cultural respecto de la discapacidad, y las maneras en que la accesibilidad ha sido introducida, encapsulada en normativas percibidas como ajenas a nuestras pautas de diseño. Familiarizarse con las maneras en que personas con discapacidad utilizan los espacios habitados propiciará cambios en la docencia y el ejercicio profesional.

Acerca de la Refuncionalización de objetos

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 85-86]

Pablo Damián Bianchi. UBA Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina.

Refuncionalizar objetos implica generar productos nuevos a partir de lo existente, utilizando la materia y la energía generada por las empresas que componen el sistema de producción capitalista. Los productos basados en estas estrategias implican una mirada particular sobre la problemática del diseño de objetos. Contaminadas por disciplinas tan disímiles como el arte (desde los ready made de Duchamp al trabajo sobre materiales industriales propios del arte povera) o la ecología (que implica una reflexión imprescindible sobre la responsabilidad implícita en generar nuevos productos) estos enfoques generan un interés particular en el público gracias al ingenio volcado en la operatoria.

El videoarte como nuevo agente didáctico del diseño contemporáneo o los adiestramientos de trasposición entre irrealdades y realidades [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 48-50]

Alban Martínez Gueyraud*. Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay.

El lenguaje del videoarte es, ahora y cada vez más, un soporte elegido por los creadores para preparar y proyectar todo tipo de relato audiovisual que trascienda de manera atrayente. La democratización de su uso ha permitido no sólo su acceso a una población más amplia, sino también su permeabilidad en las otras disciplinas artísticas, creativas y de comunicación visual y ambiental, interactuando con ellas en proyectos de creación, inferencia y expresión de múltiples formatos. En la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Columbia del Paraguay, hemos estructurado el plan de estudios en Áreas del conocimiento. La carrera se desarrolla en las siguientes, en forma paralela, abarcando los distintos ámbitos de acción del diseño gráfico: Área Proyectual, Área Morfológica, Área del Pensamiento Proyectual y Humanístico, Área Tecnológica y Área de Economía y Legislación. Dentro del Área del Pensamiento Proyectual y Humanístico -que es donde se utilizan las obras de videoarte como fundamental soporte didáctico.

Pensamiento creativo y nuevos medios aplicados a la educación internacional [Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 51-54]

Fernando Rolando. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Algunas reflexiones, que pueden contribuir en todos nosotros para facilitar el desarrollo del pensamiento creativo potenciándolo en los claustros académicos a nivel internacional y proyectándolos hacia las nuevas generaciones, sin distinción de fronteras, mediante el uso de los nuevos medios. Uno de los aspectos esenciales que podríamos dar desde la enseñanza de las disciplinas vinculadas al diseño esta dado por la posibilidad que tenemos como docentes de contribuir aportando nuestro grano de arena para formar jóvenes con altos valores humanos, inquietos, con sed de conocimiento, que se cuestionen las problemáticas que existen en las distintas sociedades y que se capaciten para tomar decisiones asumiendo liderazgos y valorando las enormes posibilidades que

da el trabajo en equipo, entre personas de diferentes culturas, algo tremendamente enriquecedor y que hoy es posible, gracias al extraordinario avance de los nuevos medios de comunicación potenciados por la world wide web.

Red Sudamericana de Aprendizaje para el Diseño de Sistemas Sustentables

Gabriela Baron | Carlo Vezzoli. Politecnico di Milano, Italia
Para alcanzar un estado de desarrollo sustentable se requiere una discontinuidad en el sistema, un cambio radical en la forma en que producimos y consumimos. Las decisiones tomadas durante la fase de diseño de un producto/servicio juegan un rol clave para este cambio. Las universidades deben brindar herramientas y conocimientos de Diseño Sustentable, para formar una nueva generación de diseñadores Latinoamericanos capaces de adoptar un rol activo en esta transición. Este paper explorará las posibilidades y desafíos a nivel de educación, y presentará la visión, objetivos y herramientas del proyecto LeNS Argentina.

Ressonâncias na arquitetura das escritas, desenhos e cenografia

Maria da Conceição Pereira Bicalho.
UFMG Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Relato de uma experiência interdisciplinar entre Artes Visuais e Artes Cênicas cujo objeto de pesquisa consiste na estreita relação entre o imaginário das palavras e das coisas. A reflexão parte da experiência de montagem teatral da peça: "O guesa errante" de Joaquim de Souza Andrade (Souzândrade) na direção do Professor Antonio Barreto Hildebrando em 2008, na Escola de Belas Artes da UFMG-Universidade Federal de Minas Gerais.

9. NUEVAS TEMÁTICAS. SUSTENTABILIDAD, ECO DISEÑO, DIVERSIDAD, TECNOLOGÍA

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-2
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-2

Design e Tecnologia: Caminhos para a Pesquisa Científica e Tecnológica - PGDESIGN/UFRGS

Wilson Junior Kindlein. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Apresentar o Mestrado em Design & Tecnologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul que tem como eixo central o Projeto, visando formar recursos humanos e desenvolver a pesquisa científica, o avanço tecnológico e a inovação no Design. O pgdesign tem como principal objetivo ser o agente de transformação que irá promover a mudança do clássico Made in Brazil para Designed in Brazil.

Excursión a una tierra de nadie

Gustavo Valdés de León. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, Argentina.

Los fundamentos conceptuales del Diseño, esto es su marco teórico, se presentan a los ojos del observador como una *tierra de nadie*, territorio sucesivamente ocupado, y arrasado, por diferentes ejércitos doctrinarios que lo han devastado – desde las "historias del arte" a las vanguardias deconstructivistas, pasando por el psicoanálisis, la teoría de la Gestalt, la semiología, el marketing y la hermenéutica. Como es sabido, en el posmodernismo, *todo vale*. El resultado está a la vista: la miseria de la teoría, la repetición ritual de fórmulas vacías (tal el caso del esquema Emisor-Mensaje-Receptor), la ausencia de pensamiento propio firmemente asentado en el barro de nuestra situación latinoamericana, *subdesarrollada*. "Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño" que se

presenta en este acto es un modesto intento de empezar a poner fin a esta situación.

La Universidad y las posibilidades educativas de los entornos virtuales

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 101-103]
Susana Dueñas*. Universidad Champagnat, Argentina.

La capacidad de generación y distribución de información, desborda nuestra capacidad de interpretación; de las conocidas estructuras lineales a las que nos tenían acostumbrados los libros, pasamos ahora a una lectura no lineal, fragmentada y con contenidos multimediales. La educación se enfrenta al gran desafío de responder a esta realidad cultural tanto para recuperar la pertinencia de sus contenidos como para que todos los ciudadanos tengan oportunidades de acceder y generar información y conocimiento. Uno de los objetivos de la universidad que es favorecer la inserción de los egresados en el campo laboral actual y futuro, se complementa con el de prepararlos para la formación a lo largo de toda la vida que se presenta como un desafío nuevo y fundamental. El objetivo a alcanzar es el conocimiento que nos permita tomar decisiones, diseñar estrategias de innovación y desarrollo, participar activa y críticamente en el entorno real y físico pero también en el virtual y abstracto, desplegando nuestra extraordinaria capacidad de crear.

Reflexiones sobre la enseñanza del Diseño Artesanal en el Colegio Mayor del Cauca

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 36-41]
Ángela María Guzmán Donsel. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia.

Luego del inicio de la carrera en Diseño Artesanal en Marzo del 2004, consideré como un deber compartir algunas de las tantas experiencias vividas durante este tiempo. Cuando el Colegio Mayor concibió el programa teniendo en cuenta la potencialidad de materias primas existentes y la variedad de oficios artesanales trabajados en el departamento del Cauca, sabía que afrontaba la responsabilidad de demostrar la pertinencia académica en esta área de formación.

Semilleros de Investigación en Diseño

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 60-64]
Adriana Trujillo. Universidad Autónoma de Colombia, Colombia.

Buscando fomentar la investigación en Diseño, se crean los Semilleros de Investigación en Diseño como una respuesta a despertar el interés de los estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de Colombia. Responde esta iniciativa a las políticas de gobierno tendientes al fomento de la investigación desde la Educación Superior. Se exponen a continuación las estrategias utilizadas en la creación de los semilleros, su estructura, sus actividades y algunos de los avances de los grupos conformados.

10. NUEVAS TEMÁTICAS. SUSTENTABILIDAD, ECO DISEÑO, DIVERSIDAD, TECNOLOGÍA

Lunes 26 de julio | 17 a 20 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-4
Martes 27 de julio | 14 a 17 hs. | Larrea 1079 | Aula 7-4

Desarrollo de materiales didácticos para entornos virtuales. Una mirada al trabajo interdisciplinario

Luciana María Eugenia Ramírez Farías. UNNE Universidad Nacional del Nordeste - Virtual, Argentina.

El proceso del desarrollo de materiales didácticos se define mediante una compleja trama multifactorial, donde conviven

las miradas y trabajo de diferentes especialistas y profesionales. Estos deben lograr que dichos factores (docentes, lineamientos institucionales, contenidos, tiempos, etc.) se integren para aportar, delinear y determinar decisiones estratégicas que cumplan con los objetivos pedagógicos propuestos en la oferta educativa, y que sean de fácil acceso y lleguen de manera clara a los alumnos, en pos de lograr una comunicación efectiva docente/tutor - alumno.

El proyecto integrador como investigación en el aula

[Publicado en Actas de Diseño 7. pp. 180-190]
Carlos Eduardo Revelo Narvaez. Fundación Academia de Dibujo Profesional, Colombia.

Dentro del aula es importante propender la investigación aplicada o formativa en el estudiante. Uno de los elementos pedagógicos importantes para tal estrategia, es el desarrollo del "Proyecto Integrador". Proyecto definido en cada semestre y de carácter social y ecológico, en donde los estudiantes hacen aportes importantes en solucionar problemas de tipo social y ecológico.

Formulación de un sistema dinámico de aprendizaje basado en la investigación

Susana Toscano. UBA Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina.

Es objeto de la disertación dar a conocer un Modelo Didáctico, implementado en la carrera de grado de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, basado en la investigación y cuyos fundamentos son: el perfil actual del profesional de la arquitectura y el urbanismo, la Teoría de la Arquitectura y el estudio holístico de los conceptos matemáticos dentro de la totalidad sinérgica que constituye el hecho arquitectónico. Las mencionadas variables condujeron a la utilización de herramientas informáticas, para el desarrollo de toda la asignatura y a desestimar la linealidad conceptual.

La enseñanza del Diseño Interior en Norteamérica: el caso del Consorcio para la educación en el diseño

[Publicado en Actas de Diseño 8. pp. 80-82]
Carmen Dolores Barroso García*. Universidad de Guanajuato, México.

En el año 2000 seis instituciones Universitarias pertenecientes a la zona del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) nos reunimos para coordinar un programa Internacional. El resultado fue el Consorcio para la Educación en Diseño (CODE, por sus siglas en inglés), una experiencia que permitió a estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Interiores de Canadá, Estados Unidos y México el participar en éste innovador proyecto. El CODE fue un proyecto trilateral que implicaba el diálogo internacional, diseño experimental e intercambio estudiantil entre las seis instituciones involucradas. Los resultados finales y la evaluación que a la distancia se ha hecho de éste proyecto, nos ha permitido fortalecer nuestros currículos, considerando las realidades que son distintas a las nuestras, pero que finalmente nos han hecho más adaptables y abiertos a las soluciones de diseño que se presentan dentro del campo laboral actual.

Metodologia empreendedora para um design globalizado: Empreendesign

Marcos Breder. Universidade FUMEC, Brasil.

O ensino de design no Brasil está atrelado à metodologias que influenciaram a formação profissional de toda uma geração de designers e que baseada fortemente na interseção dos interesses entre escola e empresa, obtendo como resultado um design focado "na produção de objetos repro-

duzíveis industrialmente". A nova proposta metodológica tem como cerne a valorização das habilidades individuais do profissional, aproveitando as oportunidades da globalização. Tem como alicerce o empreendedorismo, a inovação e o design, que em conjunto, convidam o discente a observar, com liberdade, independência e ousadia, os possíveis caminhos a seguir em sua carreira profissional na era da globalização.

* Miembro del Comité Académico

La capacidad de las Aulas varía entre 30 y 50 personas. En el caso de Ateneos numerosos se subdividirá en dos grupos (que sesionarán en Aulas contiguas ya designadas para cada Ateneo). El acceso a los Ateneos es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del Aula.

ESPACIO DE PRESENTACIÓN Y VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

Espacio de presentación institucional que promueve la vinculación entre instituciones entre sí y con profesores para generar intercambios de interés mutuo.

Los contenidos de estas presentaciones son libres y pueden hacer referencia a la institución (Facultad, Escuela, carrera u otra) en su conjunto o a algún aspecto significativo (plan de estudios, propuesta de desarrollo, investigación, proyecto pedagógico, convocatorias, ofertas, etc). Este espacio incluye la presentación de publicaciones y libros.

ACTIVIDADES

Presentación del Premio AMAUTA Universitario | Presentación del Manual de Marketing Directo e Interactivo de AMDIA

AMDIA Asociación Latinoamericana de Marketing Directo e Interactivo
Martes 27 de julio | 17 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 2-2

Viviendo la Publicidad: Casos Reales: Taller de Publicidad – USMP

Universidad de San Martín de Porres
Martes 27 de julio | 18 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 4-4

Presentación de la Carrera de Diseño y Comunicación Multimedial: Presentaciones de egresados y su inserción en el campo del diseño multimedial, nacional y extranjero | Presentación del Libro "Artmedia 10"

Universidad Maimonides
Martes 27 de julio | 17 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 2-3

Presentación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UDE. Filosofía de la institución, trabajos desarrollados y el perfil de los diseñadores graduados de la institución

UDE Universidad de la Empresa
Martes 27 de julio | 18 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 5-4

Presentación del instituto

Instituto Superior de Diseño Palladio, Argentina
Martes 27 de julio | 17 a 18 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 4-2

Presentación de los trabajos y abordajes desarrollados por los grupos de investigación en diseño. Producción de los profesores-investigadores de la facultad y la producción de las investigaciones de los alumnos en el programa de iniciación científica

Universidade Presbiteriana Mackenzie. Curso de Desenho Industrial, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
Martes 27 de julio | 18 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 5-5

Presentación Libro Ética en el Diseño Industrial /y del libro: Sistema de Diseño de Empaques para Frutas Frescas. Gesto de Consumo

Universidad Autónoma de Colombia
Martes 27 de julio | 17 a 19 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 3-1

Charla explicativa de la designación de la Unesco a Buenos Aires como ciudad del Diseño, y la conformación de una Red de Escuelas de Diseño de Buenos Aires. Su funcionamiento y actividades realizadas y a futuro

Foro de Instituciones Educativas de Diseño de Buenos Aires
Martes 27 de julio | 17 a 18 hs. | Sede Larrea 1079 | Aula 3-2

3 CONCURSOS | 2700 TRABAJOS PARTICIPANTES

En el Marco del Encuentro 2010 se convocó a participar en tres certámenes: Cuarto concurso de diseño de afiches Santander Río – UP: "Somos Latinos", Tercer Concurso de diseño de Mobiliario Manifesto - UP: "Objeto de luz" y Primer Concurso de diseño Staples - UP: "Objeto innovador de oficina", entre los cuales se entregan U\$S4000 en premios. Participaron de los mismos más de 2700 trabajos enviados por estudiantes y profesionales de toda América Latina. Cada concurso tiene su jurado oficial que elige los premios, los cuales se anunciarán en el cierre del Encuentro, el viernes 30 de julio en el Salón Palais Rouge, Salguero 1443.

Entre el 27 y 29 de julio, en la sede Jean Jaurès 932, los asistentes al Encuentro podrán elegir sus trabajos favoritos para otorgarles el "Premio del público".



LIBRO DE AFICHES

Reflejando el éxito sostenido del concurso de afiches, que realizará en 2011 su cuarta edición, se edita anualmente el libro que contiene los mejores trabajos participantes de cada certamen. Así se han editado los libros "Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007", "Latinoamérica se expresa diseñando. Afiches 2008" y "Libro de Afiches 2009. Pasión Visual Latina".

Todos los autores incluidos en el libro 2009 tienen a disposición un ejemplar sin cargo que podrán retirar durante la quinta edición del Encuentro Latinoamericano, en la Sala de publicaciones, en la planta baja de la sede Jean Jaurès 932.



ACTAS DE DISEÑO

Actas de Diseño es una publicación académica-profesional, impresa y digital, de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), que se edita dos veces al año. La coordinación y edición de esta publicación está a cargo del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Y es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño. Se edita bajo la convalidación del CAICYT- Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032.

La edición Nº 8 fue presentada en la Embajada de México en Argentina a cargo de Francisco Del Río, Embajador de México en Argentina; Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo; Roberto Cagnoli, de la Comisión Coordinadora Red Vitruvio y Verónica Devalle, Investigadora CONICET (ver foto). Al evento asistieron representantes de embajadas, instituciones oficiales, asociaciones y autores incluidos en el libro.

La última edición es la Nº 9, que incluye más de 60 artículos de profesionales y académicos de América Latina.



