

HOJADE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

2011

DISEÑO

EN

PALERMO

ENCUENTRO

LATINOAMERICANO



Del 25 al 29 de julio 2011

Diseño en Palermo VI Edición. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.

Índice // Imágenes del Encuentro Latinoamericano de Diseño, **p. 2** | Guía rápida de actividades, **p. 3** | VI Encuentro Latinoamericano de Diseño 2011. Guía de recomendaciones para el participante. Inscripción. Acreditación. Actividades, **p. 4 y 5** | Invitados de Honor del Encuentro, **p. 6** | Agenda completa de actividades: Martes 26 de julio, **p. 7**, Miércoles 27 de julio, **p. 7 a 17**, Jueves 28 de julio, **p. 17 a 28**, Viernes 29 de julio, **p. 28** | El mejor Diseño está en Palermo, **p. 38** | Nuestra Feria de Diseño III, **p. 28** | Red de Estudios de Diseño, **p. 28** | Sala de Publicaciones, **p. 28** | 3 concursos. US\$ 5000 en premios. 4500 participantes, **p. 28** | Presentación del Libro de Afiches 2010 "Somos Latinos", **p. 28** | Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, **p. 29 a 52** | Stands de Revistas y Editoriales de Diseño, **p. 52** | Empresas que colaboran con Diseño en Palermo 2011, **p. 52** | El Encuentro y las redes sociales, **p. 52** | El Encuentro y la prensa, **p. 52** | Universidades e Instituciones educativas que auspician Diseño en Palermo 2011, **p. 53 y 54** | Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2011, **p. 55** | Organismos de Estados que auspician Diseño en Palermo 2011, **p. 56** | Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2011, **p. 56** //



GUÍA RÁPIDA DE ACTIVIDADES

ENCUENTRO LATINOAMERICANO

CONGRESO DE ENSEÑANZA

LUNES 25 DE JULIO

Acreditación

Puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:
Viernes 22 de julio: en la sede Mario Bravo 1050 (15 a 20 hs.)
Lunes 25 de julio: en la sede Mario Bravo 1050 (8 a 20 hs.)
Martes 26 de julio: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Mario Bravo 1050 (9 a 20 hs.)
Miércoles 27 y jueves 28 de julio: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932 (9 a 20 hs.)
El viernes 30 de julio: no habrá acreditación.

Mario Bravo 1050

8:00 a 20:00 hs: **Acreditación**
9:00 a 12:00 hs: **Reunión Comisión Latinoamericana de Posgrado**
12:30 a 14:30 hs: **Cóctel de bienvenida | Centro Cultural de Chile en Buenos Aires**
15:00 a 17:00 hs: **Reunión Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación**
18:00 a 20:00 hs: **Apertura del Congreso y Conferencia Invitado de Honor**
19:20 a 20:00 hs: **Conferencia Invitado de Honor | Norberto Chaves**

[Ver actividades del día en página 31]

MARTES 26 DE JULIO

Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 1000 personas]

Jornada de Conferencias Magistrales
10 a 10:30 hs: **Apertura**
10:30 a 12 hs: **Felipe Taborda - Invitado de Honor**
12:30 a 14 hs: **Norberto Chaves - Invitado de Honor**
14:30 a 16 hs: **Isidro Ferrer - Invitado de Honor**
16:30 a 18 hs: **Ricky Sarkany - Invitado de Honor**
18:30 a 20 hs: **Liniers**

Larrea 1079

10:00 a 20:00 hs: **Sesionan las Comisiones**
10:00 a 13:00 hs: **Conferencias**
14:00 a 17:00 hs: **Conferencias**
18:00 a 20:00 hs: **Debate y elaboración de conclusiones**

[Ver actividades del día en página 32]

[Ver actividades del día en página 6]

MIERCOLES 27 DE JULIO

Jean Jaures 932 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios
10:30 a 11:45 hs | 12:00 a 13:15 hs | 15:30 a 16:45 hs |
17:00 a 18:15 hs | 18:30 a 19:45 hs | 20:00 a 21:15 hs.

Mario Bravo 1050 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios
10:30 a 11:45 hs | 12:00 a 13:15 hs | 15:30 a 16:45 hs |
17:00 a 18:15 hs | 18:30 a 19:45 hs | 20:00 a 21:15 hs.

Cabrera 3641 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios:
11 a 13:30 hs | 16 a 18:30 hs | 19 a 21:30 hs

[Ver las 143 actividades del día en página 7 a 17]

Palais Rouge - Salguero 1443

9:00 a 12:00 hs: **Sesiona el Núcleo del V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño**
Actividad exclusiva para miembros adherentes del Foro.
Detalle:
9:00 a 10:00 | Desayuno: Firma de la Carta de Diseño 2011.
Entrega de diplomas a los miembros del Foro asistentes al Plenario
10:00 | Apertura: Oradores Académicos miembros del Foro de Escuelas. Informe de las acciones realizadas al Comité Académico del Congreso. Presentación de las publicaciones del periodo: Actas de Diseño y Libro de Afiches
10:45 | Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a José Korn Bruzzone, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile
11:15 | Cierre y Acto Homenaje del Foro: El Plenario como Asamblea realiza un debate abierto de los miembros del Foro con propuestas para el período 2011– 2012. Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano. Acto de Cierre del Plenario.
14:00 a 16:00 hs: **Cierre del Congreso y Conferencia Invitado de Honor**
Steve Diskin y entrega de certificados de asistencia al Congreso.
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso.

[Ver actividades del día en página 31]

JUEVES 28 DE JULIO

Jean Jaures 932 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios
10:30 a 11:45 hs | 12:00 a 13:15 hs | 15:30 a 16:45 hs |
17:00 a 18:15 hs | 18:30 a 19:45 hs | 20:00 a 21:15 hs.

Mario Bravo 1050 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios
10:30 a 11:45 hs | 12:00 a 13:15 hs | 15:30 a 16:45 hs |
17:00 a 18:15 hs | 18:30 a 19:45 hs | 20:00 a 21:15 hs.

Cabrera 3641 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios
11 a 13:30 hs | 16 a 18:30 hs | 19 a 21:30 hs

Ecuador 933 Nuestra Feria de Diseño. De 15 a 21 hs

[Ver las 141 actividades del día en página 17 a 28]

La Diosa Disco [Avda. Rafael Obligado 3731]. Fiesta para Estudiantes participantes del Encuentro. Se entregarán invitaciones, hasta un máximo de 2500, a los inscriptos acreditados que las soliciten en las mesas de acreditación de la sede Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932 el miércoles 27 y jueves 28 de julio (hasta agotar stock).

No hay eventos programados

VIERNES 29 DE JULIO

Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 1000 personas]

11:00 a 12:30 hs: **Mesa de cierre del Encuentro con los 4 Invitados de Honor**
12:30 a 13:30: **Anuncio de ganadores de concursos y sorteos**

No hay eventos programados

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas. Se desarrolla en seis sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, Ecuador 933, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar la participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web hasta el 24 de junio de 2011. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

ACREDITACIÓN

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación de la copia impresa de la Carta de Aceptación que la organización del Encuentro le envía al inscripto 3 semanas antes del evento, a la dirección de e-mail registrada durante la inscripción al mismo. En caso de existir dudas sobre la identidad del inscripto puede solicitarse el documento nacional de identidad o pasaporte. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. (La tarjeta de acceso complementaria tiene un costo adicional). Cada inscripto tiene una categoría asignada a partir del currículum enviado en la ficha de inscripción:

- Profesionales / Docentes (Tarjeta de acceso color verde): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- Estudiantes y público en general (Tarjeta de acceso color celeste): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- Expositores (Tarjeta de acceso color amarilla): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932, 1er piso).

Otras credenciales

- Staff / organización (Tarjeta de acceso color rojo): Acceso libre
- Congreso (Tarjeta de acceso color violeta): Acceso a todas las actividades del I Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

¿Dónde y cómo acreditarse?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- Viernes 22 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 15 a 20 hs.
- Lunes 25 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 8 a 20 hs.

- Martes 26: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9 a 20 hs. y Mario Bravo?
 - Miércoles 27 y jueves 28 de julio: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 09 a 20:00 hs
- El viernes 30 de julio no habrá acreditación.

Se recomienda acreditar antes del comienzo del Encuentro a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

ACTIVIDADES DEL VI ENCUENTRO

El Encuentro está organizado en más de 300 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Todas las actividades del evento se detallan en la Agenda de actividades incluida en esta edición en las páginas 7 a 28.

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. Conferencias

Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 240 actividades (más de 20 actividades simultáneas), el miércoles 27 y jueves 28 de julio. Cada conferencia tiene una duración de una hora y quince minutos. (consultar franjas horarias en esta misma página). Ver detalle en la agenda (Página 7 a 28).

2. Talleres

Se realizarán en la sede Cabrera 3641.

Más de 35 talleres (6 talleres simultáneos) que se dictarán el miércoles 27 y jueves 28 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales. (consultar franjas horarias en esta misma página). Ver detalle en la agenda (Página 7 a 28).

3. Conferencias de Invitados de Honor

Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de una hora y media. Consultar horarios en la página 5. Ver detalle en la agenda (Página 6).

4. NUESTRA FERIA DE DISEÑO. Feria de estudiantes y egresados de la UP

Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño. La recaudación por venta de productos es íntegramente para los estudiantes y egresados. Se realizará en Ecuador 933 el jueves 28 y viernes 29 de julio de 15 a 21 hs. El acceso es totalmente libre y gratuito [no es necesario estar inscripto en el Encuentro].

5. Muestras

En las aulas y espacios de la sede Jean Jaurès 932 se realizarán muestras de estudios de diseño, profesionales e instituciones.

Los trabajos seleccionados de los concursos 2011 serán exhibidos también en esta sede el 27 y 28 de julio.

6. Stands

En la sede Jean Jaurès 932, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos

de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita. (Ver información de stands en página 52)

7. Fiesta para Estudiantes

El jueves 28 de julio en el local baileable "La Diosa" se realizará una fiesta para estudiantes participantes del Encuentro (ver dirección y cómo llegar en página 5 de este impreso).

Se entregarán invitaciones, hasta un máximo de 2500, a los inscriptos acreditados que las soliciten en las mesas de acreditación de la sede Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932 el miércoles 27 y jueves 28 de julio (hasta agotar stock).

8. II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del Encuentro 2011 se realizará el V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 235 instituciones educativas de diseño y más de 325 autoridades académicas de dichas instituciones. La II edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (ver detalles en página 29) se organiza en Comisiones de Trabajo (ver listado en página 32). La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web hasta el 24 de junio de 2011.

9. Programa El mejor diseño está en Palermo

El Programa El mejor diseño está en Palermo vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño. El Programa incluye un mapa promocional donde se ubican los adherentes y que sirve como guía para conocer, recorrer y visitar los locales sobresalientes de Palermo (y zonas cercanas) y el envío de un newsletter digital a todos los seguidores interesados en la actualidad del diseño argentino.

En la cuarta edición (libre y gratuita) se ofrecerá un recorrido por los más de 125 locales que participan del Programa, muchos de los cuales ofrecerán descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, entre el 23 y el 31 de julio de 2011. (ver detalles en página 28 y dossier adjunto).

ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

El Encuentro se desarrolla en seis sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, Ecuador 933, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. (Ver mapa en la pág. 5) (ver agenda del Encuentro en página 7).

A. Sede Jean Jaurès 932 y Sede Mario Bravo 1050

En estas sedes se realizarán conferencias de 1h15' de duración. Estas actividades se realizarán los días miércoles 27 y jueves 28 de julio en las siguientes franjas horarias:

De 10:30 a 11:45 hs (se permitirá el acceso desde las 10 hs), de 12 a 13:15 hs., de 15:30 a 16:45 hs, de 17 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20 a 21:15 hs.

Hay un receso previsto entre las 13:15 y 15:30 horas para organización, limpieza y mantenimiento.

En cada una de estas sedes se realizarán aproximadamente doce actividades simultáneas. También se desarrollarán en estas sedes distintas conferencias de Invitados de Honor -en el Auditorio de las sedes-, las cuales tendrán una duración de 1h30' cada una. (ver agenda de invitados de Honor en página 6).

En la sede Jean Jaurès 932 se encontrarán también los stands de editoriales y revistas especializadas en diseño, las muestras de instituciones educativas, estudios de diseño y profesionales; y la Sala de expositores (esta última de acceso exclusivo para conferencistas).

B. Sede Cabrera 3641

En estas sedes se realizarán talleres de 2hs30' de duración. Estas actividades se realizarán los días miércoles 27 y jueves 28 de julio en las siguientes franjas horarias: De 11 a 13:30 hs, de 16 a 18:30 hs y de 19 a 21:30 hs.

Mario Bravo, Jean Jaurès y Cabrera son edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualesquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

C. Sede Ecuador 933

En esta sede se realizará NUESTRA FERIA DE DISEÑO, el jueves 28 y viernes 29 de Julio de 15 a 21 Hs. El acceso será libre y gratuito (no es necesario estar inscripto al Encuentro para ingresar).

D. Sede Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. (ver agenda del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño en página 29).

E. Sede Palais Rouge / Salguero 1443

En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las siguientes actividades el martes 26 y el viernes 30 de julio:

Martes 26

10 a 10:30 hs: Apertura del Encuentro
10:30 a 12 hs: Conferencia de FELIPE TABORDA
[Invitado de Honor]
12:30 a 14 hs: Conferencia de NORBERTO CHAVES
[Invitado de Honor]
14:30 a 16 hs: Conferencia de ISIDRO FERRER
[Invitado de Honor]
16:30 a 18 hs: Conferencia de RICKY SARKANY
[Invitado de Honor]
18:30 a 20 hs: Conferencia de LINIERS

Viernes 29

11 a 13 hs: Mesa redonda de Cierre del Encuentro con la presencia simultánea de los Invitados de Honor: Norberto Chaves, Isidro Ferrer, Ricky Sarkany y Felipe Taborda.
10 a 15 hs: Entrega de certificados de asistencia.
13:00 hs: Anuncio de los ganadores del Concurso

Los certificados de asistencia sólo se entregarán a cambio de la exhibición de la credencial del inscripto al Encuentro. No se enviarán certificados por correo durante ni después del Encuentro.

Pueden asistir todos los inscriptos al Encuentro. En esta sede no habrá acreditación, por lo tanto, quien no presente su tarjeta de acceso no podrá ingresar. La finalización de la actividad del día viernes 29 de julio en la sede Salguero 1443 está prevista a las 15 hs.

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO Y DATOS ÚTILES

Coordinación General del Encuentro: Violeta Szeps | Más información del Encuentro en: www.palermo.edu/encuentro | Inscripción libre y gratuita, sólo a través del sitio web del Encuentro (hasta el 24 de junio de 2010): http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/inscripcion-encuentro/inscribite.php

DIRECCIONES ÚTILES

Sede Ecuador: Calle Ecuador 933 | Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 | Sede Larrea: Calle Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe | Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 | Sede Palais Rouge: Calle Salguero 1443 | Sede Cabrera: Calle Cabrera 3641 | La Diosa Disco: Avda. Rafael Obligado 3731 - Costa Salguero, Costanera Norte.

Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.



Sedes de la Universidad de Palermo
▲ Sedes del Encuentro Latinoamericano
○ Sedes del Congreso de Enseñanza



1. **Mario Bravo 1050** ▲ ○
Facultad de Diseño y Comunicación
Facultad de Derecho / Facultad de
Ingeniería / Biblioteca
2. **Cabrera 3641** ▲
Facultad de Diseño y Comunicación
3. **Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)**
Centro de Informes
4. **Jean Jaurès 932. Sede Abasto** ▲
Facultad de Arquitectura
Facultad de Diseño y Comunicación

5. **Ecuador 933** ▲
Facultad de Diseño y Comunicación
6. **Larrea 1079 (esq. Santa Fe)** ○
Sede Barrio Norte
Facultad de Ciencias Económicas
Facultad de Diseño y Comunicación
7. **Sede especial**
- A. **Salguero 1443, Palais Rouge** ▲○

CORREOS ELECTRÓNICOS DEL ENCUENTRO 2010

Información general: encuentrolatinoamericano@palermo.edu 2011.encuentro@gmail.com | Coordinación General – Violeta Szeps: vszeps@palermo.edu | Foro de Escuelas de Diseño – Fernanda Pacheco: foro.de.escuelas@gmail.com | Congreso de Enseñanza del Diseño: congreso.encuentro@gmail.com | Libros Actas de Diseño – Fernanda Pacheco: actasdcc@gmail.com | Prensa – Agustina Soria: prensa.encuentro.up@gmail.com | Auspicios – Paula Lucci: auspicios.encuentro@gmail.com | Stands - Fernanda Pacheco: standsencuentro@gmail.com | Concurso de Afiches: concurso.afiches@gmail.com | Concurso de Mobiliario: concurso.manifesto.up@gmail.com | Concurso de Ilustración: premio.ilustracion@gmail.com

AGENDA DEL ENCUENTRO

La Hoja de Diseño N°13 se realizó con la información recibida hasta el día 21 de junio 2011.

Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio web del Encuentro.

DATOS ÚTILES

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede UP Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a | En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie | Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

Sede UP Jean Jaurès 932 y Sede UP Ecuador 933. En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a | En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Palais Rouge Salguero 1443. En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140 | En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie | Línea D (Estación Bulnes) y 8 cuadras a pie.

Sede Larrea 1079. En colectivo: Líneas 39, 152, 68, 12 etc | En subterráneo: Línea D (Estación Estación Pueyrredon) y 1 cuadra a pie.

INVITADOS DE HONOR DEL ENCUENTRO

NORBERTO CHAVES - Argentina -

Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiólogía de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escuela Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad. Sitio Web: www.icconsultores.net



NORBERTO CHAVES



ISIDRO FERRER



RICKY SARKANY



FELIPE TABORDA

Conferencias

- **Las marcas-país latinoamericanas: veinte casos**
[Ciclo La marca en América Latina]
Jueves 28 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932
- **La marca-país: requisitos y tipología básica**
[Ciclo La marca en América Latina]
Miércoles 27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050
- **La marca gráfica: aleatoriedad y condicionamiento**
[Ciclo La marca en América Latina]
Martes 26 de julio | 12:30 hs. | Salguero 1443
- **Mesa de cierre con los cuatro Invitados de Honor**
Viernes 29 de julio | 11:00 hs. | Salguero 1443

vidad exterior, Poster European Design Award (Estocolmo) Es premio Nacional de Diseño (2002), Premio Nacional de ilustración (2006), y desde el año 2000 es miembro de la Alianza Gráfica Internacional (AGI) Sitio Web: www.isidroferrer.com

Conferencias

- **Al pan, pan, y al vino, pan**
Martes 26 de julio | 14:30 hs. | Salguero 1443
- **Ojo por hoja**
Jueves 28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050
- **Entre líneas**
Miércoles 27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932
- **Mesa de cierre con los cuatro Invitados de Honor**
Viernes 29 de julio | 11:00 hs. | Salguero 1443

ISIDRO FERRER - España -

Diplomado en arte dramático y escenografía, es diseñador e ilustrador por "devoración". Combina su actividad de diseñador gráfico con una intensa labor en otros campos de la imagen como la ilustración, tanto para adultos como para niños, la realización de comics, animaciones para TV, o la edición. Cuenta con más de 30 libros publicados, tanto para adultos como para niños. Su obra ha sido objeto de exposiciones individuales en Huesca, Madrid, Gijón, Barcelona, Valencia, Palma de Mallorca, Toulouse, Lisboa, Rouen, Rijeka, Bogotá, Quito, Turín, París, México, Santiago de Chile, Tegucigalpa, El Salvador, Marsella, Lima, y participado en numerosas exposiciones colectivas en distintos lugares del mundo. Ha recibido varios premios por su labor como ilustrador y grafista, entre ellos: un Premio Lazarillo de Ilustración, un 3º premio en el 12 Festival internacional de carteles de Chaumont (Francia), un premio Promax oro de animación para TV (Canadá), tres premios AEPD, un LAUS, un premio "Daniel Gil" de edición, Premio Junceda, premio Experimenta, Visión de oro de creati-

RICKY SARKANY - Argentina -

Emprendedor y artista. Cuarta generación de artesanos fabricantes de calzado con inicios hace más de 150 años en Hungría. Licenciado en administración de empresas con maestrías en marketing y en administración estratégica. El diseñador argentino más importante de la industria del calzado, con presencia en Latinoamérica, México, Estados Unidos y España. El preferido de las celebridades; sus creaciones fueron lucidas por estrellas del espectáculo como Paulina Rubio, Chayanne, Ricky Martin, Enrique Iglesias y modelos de la talla de Kate Moss, Naomi Campbell, Valeria Mazza y Carolina Kourkova, entre otros. Acaba de presentar en Arteba, junto y bajo la dirección de Dalia Puzzovio, una colección inspirada en la doble plataforma que deslumbró en 1967 en el Di Tella. Sexy, trasgresor, audaz, lujoso, dinámico, de vanguardia; su estilo es reconocible, único e inigualable, llegando su marca, Ricky Sarkany, a ser un genérico cuando se refiere a sus diseños. Recibió en 2009 el Premio Internacional de Jóvenes Líderes. Actualmente integra el comité de tendencias de la Universidad de Palermo. Sitio Web: www.rickysarkany.com

ACTIVIDAD DEL CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO

[Especial para participantes del Encuentro]

Emprendimientos sustentables en América Latina: oportunidades para el desarrollo de negocios basados en el diseño, la creatividad y la innovación.



Sábado 30 de julio de 11 a 14.30 horas. Dirección:
Algarrobo 1041 – Barracas - Buenos Aires, Argentina.

Panel sobre nuevos escenarios para el desarrollo de negocios a nivel internacional.

Las demandas de la sociedad y las nuevas maneras de hacer negocios. Medioambiente, desarrollo social y crecimiento económico como pilares de los negocios en este milenio. La oportunidad de emprender fundados en estos tres pilares: emprendimientos sustentables basados en la creatividad, el diseño y la innovación. La experiencia de Incuba como acelerador de este tipo de emprendimientos en la ciudad de Buenos Aires.

Taller "Aprender a emprender"

Sensibilización sobre el proceso de desarrollo de una idea de negocios: cómo transitar el camino de ser diseñador a ser emprendedor/empresario. La importancia de la visión (innovación y creatividad) y los valores (personales y sociales) como eje de todo emprendimiento sustentable.

La actividad es gratuita y los interesados deberán inscribirse previamente a través del mail incubateinforma@gmail.com
Ref.: Emprendimientos sustentables en América Latina.
Esta actividad está íntegramente organizada por el CMD y la Universidad de Palermo no tiene responsabilidad alguna en su desarrollo o realización.

Conferencias

- **Conferencia de Ricky Sarkany**
Miércoles 27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932
- **Conferencia de Ricky Sarkany**
Jueves 28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050
- **Conferencia de Ricky Sarkany**
Martes 26 de julio | 16:30 hs. | Salguero 1443
- **Mesa de cierre con los cuatro Invitados de Honor**
Viernes 29 de julio | 11:00 hs. | Salguero 1443

FELIPE TABORDA - Brasil -

Felipe Taborda es un diseñador gráfico de Rio de Janeiro (Brasil). Formado por la PUC / RJ, estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA). Profesor de la Universidade / RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Se ha dedicado también a proyectos personales, tales como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print (1988); la creación y curaduría del evento 30 Carteles Para el Medio Ambiente y Desenvolvimento, durante la Eco'92 en Rio de Janeiro (1992); la concepción y curaduría de A Imagem do Som, un proyecto con ocho ediciones que homenajea a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos (1998 - 2007); la curaduría y montaje de la exposición Brazil AdDesign, en el Art Directors Club de Nova York (2007); y recientemente la concepción y coordinación del proyecto Kabum! Mix, talleres realizados con jóvenes de zonas de riesgo en las principales ciudades de Brasil. Es el único diseñador latinoamericano seleccionado para el libro Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers, publicado en 2003 por la Editorial Taschen (Alemania); sus trabajos fueron publicados en World Graphic Design (Merrell Publishers - Inglaterra); The Anatomy of Design (Rockport Publishers - USA), Logo Design 1 y 2, Contemporary Graphic Design y Brand Identity Now (todos de Taschen). En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen.

Sitio Web: www.felipetaborda.com.br

Conferencias

- **Somos nuestro propio logotipo [Taller]**
Jueves 28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932
- **El mundo a nuestro alrededor**
Miércoles 27 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050
- **¿Por qué el diseño?**
Martes 26 de julio | 10:30 hs. | Salguero 1443
- **Mesa de cierre con los cuatro Invitados de Honor**
Viernes 29 de julio | 11:00 hs. | Salguero 1443

(ver actividades de Invitados de Honor en la agenda del Encuentro)

Durante el Encuentro 2011 se desarrollan más de 300 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 4 de esta publicación. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

CONFERENCIAS. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 240 conferencias (más de 20 actividades simultáneas), que se dictarán el miércoles 27 y 28 de julio. Cada presentación tiene una duración de una hora y quince minutos.

TALLERES. Se realizarán en la sede Cabrera 3641.

Más de 35 talleres (6 talleres simultáneos) que se dictarán el miércoles 27 y 28 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

CONFERENCIAS DE INVITADOS DE HONOR. Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de una hora y media.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, resumen de los contenidos y tipo de actividad.

En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

MARTES 26 DE JULIO: 5 actividades

001. ¿POR QUÉ EL DISEÑO? (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

26 de julio | 10:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Con una lluvia de ideas, vamos a discutir la importancia de hacer y existir en diseño. En confrontación con actividades verdaderas e importantes, no obstante menos valoradas para los medios y la sociedad. ¿Es realmente necesario existir en diseño? En ese caso, para qué?

002. LA MARCA GRÁFICA: ALEATORIEDAD Y CONDICIONAMIENTO [Ciclo La marca en América Latina] (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

26 de julio | 12:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

El concepto de "marca-país" no está aún definido en su especificidad; quizás debido a lo relativamente reciente de este género. Por consiguiente, para su diseño suele recurrirse a criterios provenientes de las marcas corporativas o, incluso, de producto. Un trabajo de campo, prolongado y exhaustivo de este universo ha permitido detectar los requisitos básicos de una marca-país y una tipología en modelos de identificación; y, con aquellos requisitos, despejar la eficacia de cada

uno de los modelos. Estos instrumentos respaldan una auditoría gráfica con un nivel razonable de objetividad, que supera las opiniones apresuradas y carentes de fundamentaciones reales.

003. AL PAN, PAN, Y AL VINO, PAN (Invitado de Honor)

Isidro Ferrer [Rit - España]

26 de julio | 14:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Un recorrido por el trabajo desarrollado por Isidro Ferrer en el ámbito del diseño gráfico. Fundamentos, proceso y metodología.

004. CÓMO MANTENER EL ÉXITO DE UNA EMPRESA DE CALZADO (Invitado de Honor)

Ricky Sarkany [Ricky Sarkany - Argentina]

26 de julio | 16:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Posicionamiento, innovación, marketing, prensa, tecnología, son, entre otros, aspectos que no pueden serle ajenos a un diseñador que quiera tener un emprendimiento de diseño que pretenda ser rentable. Cómo dirigir una empresa exitosa con fuerte presencia en América Latina.

005. UN PANEÓ POR EL DETRÁS DE ESCENA DE LA OBRA DE LINIERS (Conferencia)

Ricardo Liniers [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

El autor compartirá los avatares sufridos hasta llegar a la construcción del libro: "Lo que hay antes de que haya algo. (Uno de terror)", Pequeño editor, Buenos Aires 2005. También nos participará de sus experiencias en los medios gráficos de comunicación y exhibirá sus últimos trabajos de animación.

MIÉRCOLES 27 DE JULIO: 143 actividades

006. CÓMO VENDER EN INTERNET (Conferencia)

Lucas Matias Landesman [F5 Interactivo - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Las distintas herramientas y posibilidades que brinda el canal online para poder comercializar sus productos. Presentación del Ecommerce Actual en Argentina.

007. CONTEXTO MUNDIAL FUTURO Y SUS IMPLICANCIAS CON EL ECODISEÑO (Conferencia)

Maximiliano Zito [MZ Diseño y asociados - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Los problemas ambientales actuales y futuros. Cómo el diseñador, mediante el ecodiseño, deberá proponer soluciones como medio de mitigación a dichos problemas.

008. CREATIVOS DE LA NUEVA ERA, A PENSAR! (Conferencia)

Mariano Leguizamón [Salomon Comunicaciones - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Hoy el creativo dejó de lado lo tradicional. Con el 2.0 todos somos creativos. Las ideas van y vienen, los contenidos fluyen y nosotros como profesionales podemos encausarlos mediante conceptos creativos. Así es que el creativo deja su rol pasivo, pasando a ser activo, y de esta manera se transforma en lo que llamamos un CreActivo que no es más ni menos que un creativo evolucionado. Los CreActivos trabajan en un marketing energético, donde una idea nace en base a un concepto y es completada por el circuito energético entre la marca y el consumidor, siendo el mismo parte del mensaje y no un simple receptor.

009. EL DISEÑO PARA MÓVILES Y EL PIXELART EN LOS VIDEOGAME (Conferencia)

Marcelo Monzón [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Si bien actualmente los videojuegos están muy evolucionados, principalmente en lo referente a gráficos 3D, están desarrollados para correr en plataformas propias o para ser reproducidos en una potente computadora. Sin embargo la actual evolución de los móviles y tablets, abre un mundo de posibilidades para los desarrolladores y diseñadores de videojuegos. Cómo utilizar Adobe Photoshop y Adobe Illustrator para diseñar contenido para móviles: prototipos, Pixel Art, compresión de imágenes. Cómo crear Sprites basados en Pixel Art, utilizando la técnica de perspectiva Isométrica, basada en una técnica más "tradicional", utilizando el dibujo píxel por píxel.

010. LA DIMENSIÓN CULTURAL DEL DISEÑO GRÁFICO CHINO CONTEMPORÁNEO (Conferencia)

Andrea Pappier [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

El diseño gráfico posee una dimensión cultural que le confiere una fuerte identidad en nuestro mundo contemporáneo y globalizado. Un caso particular de estudio es el diseño chino, que aún en sus más recientes creaciones, soportes y tecnologías, mantiene vigentes sus códigos propios originados en su escritura, enlazando pasado, presente y futuro. Nos centraremos en dos casos de estudio: las campañas gráficas de las Olimpiadas de Beijing y de la Expo Universal de Shanghai.

011. LOS 4 FACTORES DEL DISEÑO PARA TODOS (Conferencia)

Claudia Ximena Lagos Moreno [Ximena Lagos Ilustración y Diseño - Colombia]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La disciplina del diseño debe ser de lenguaje universal, asequible para todos. Se presentarán cuatro factores a tener en cuenta en la realización de nuestros diseños: arraigo, cotidianidad, patrimonio ambiental y sustentabilidad.

012. MARKETING DIGITAL: LOS QUE SE QUEDARON

AFUERA [Mesa redonda] (Conferencia)

Santiago Capurro [SG2 - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

La velocidad del cambio. Comprender que hoy no alcanza con tener una versión digital del Marketing, hay que pensar en digital desde el inicio porque sino estás afuera. La problemática actual de los que todavía no entienden que el tren ya salió y puede no pasar de nuevo.

013. MODA SIN MARKETING (Conferencia)

Andrés Parallada [Medio Montevideo - Uruguay]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

En la actualidad, el proceso creativo en diseño de indumentaria, accesorios y moda parecería oscilar entre la metodología clásica de diseño –más cercana al proceso creativo artístico– y la metodología del modelo corporativo de negocios, con fuerte énfasis en sistemas de promoción como el marketing. Se trata del tradicional punto de vista que tiende a separar la creación de su comercialización o difusión. Pero, ¿es posible afirmar que nos encontramos frente a dos metodologías antagonicas? ¿O diseño creativo y marketing consisten en dos formas complementarias de ver el universo de la moda?

014. NI BUENO, NI MALO, NI FEO: GUAPO (Conferencia)

Esteban Ibarra [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Cómo se busca el valor agregado a una idea y cómo se vincula a cuestiones estéticas, creativas y de diseño. Cómo pasar por problemas que influyen en el desarrollo ideal de nuestro proceso de diseño y como superar obstáculos con una sola herramienta: el concepto. No diseñar por diseñar.

015. PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN: EL DESAFÍO DE CONSTRUIR SIGNIFICADOS (Conferencia)

Damián Tanco [Berlín AD - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Luego de la asimilación del 2.0 como nuevo paradigma de interacción, la comunicación y sus teorías tuvieron que adaptarse a estos medios y a métodos en constante evolución. El rol del comunicador en la construcción del mensaje: La estrategia en función de la comunicación, y viceversa. Pros, contras y cómo pasar de lo complejo a lo sencillo sin perder contenido en el intento.

016. REUTILIZACIÓN DE MEZCLILLA (DENIM) PARA EL FOMENTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL (Conferencia)

Alejandra Montecino [Planeta Textil - Chile]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

El estado actual del desecho textil en Chile y el mundo, específicamente de la lámina textil de mezclilla para la elaboración de un modelo de negocio que fomente el cuidado medioambiental mediante la elaboración de indumentaria femenina a través de la reutilización.

017. TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DE PACKAGING (Conferencia)

Hugo Máximo Santarsiero [Estudio Santarsiero - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Existe un enorme abismo de información sobre las inmensas posibilidades tecnológicas disponibles en la industria del packaging que el diseñador desconoce. La idea es establecer un puente entre ambas partes para ofrecer más posibilidades creativas, acercando al diseñador al fantástico mundo de la producción de Packaging.

018. A PROPRIEDADE INTELECTUAL E O DESIGN: FORMAS DE PROTEÇÃO (Conferencia) (*)

Sabrina Oliveira Xavier [Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Apresentar as formas de proteção e registrabilidade do Design. A propriedade Intelectual, o Design e o mercado editorial. A importância de proteger, tipos de registros no INPI, tipos de contratos envolvendo os designers, contratos Editoriais e a importância dos desenhos em uma obra editorial.

019. CONDICIONAMIENTOS EN LA PRÁCTICA DEL DISEÑO EN LA ARQUITECTURA EFÍMERA (Conferencia)

Alejandro Víctor Blitstein [Dodecaedro S.A. - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

¿Con qué condicionamientos nos encontramos en el campo de la arquitectura efímera a la hora de diseñar? Presentación de una serie de parámetros de distinto tipo: condicionamientos simbólicos, financieros, técnicos y estilísticos. Las formas que pueden tomar estos condicionamientos y de qué modo específico influyen en la práctica cotidiana del diseño en el campo de la arquitectura efímera.

020. DISEÑADORES ¿HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS? (Conferencia)

Alejandro Benítez [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Debate sobre la dicotomía entre diseñar comunicación y comunicar diseño. Pensando en el rol del Diseñador/Comunicador frente a la construcción de un mensaje diseñado. Proponiendo dos términos, herramientas e instrumentos, a priori sinónimos, que al involucrarse estos en un proceso de creación, toman actitudes antagónicas. En el resultado final del objeto, las herramientas mantienen una actitud humilde, frente a la vanidad de la postura de los instrumentos. Mientras la herramienta es invisible en el objeto, el instrumento se perpetúa en él.

021. DISEÑO DE INFORMACIÓN EN MUSEOS (Conferencia)

Nichme Herrera Trapp [Chile]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Comunicar y exhibir son dos funciones importantes del museo. Para realizar esta compleja labor en nuestra sociedad moderna, se deben utilizar todos los medios disponibles para mantener vigente el espacio del museo, agregando entre otros el uso de las nuevas tecnologías en el mantenimiento y preservación de las piezas en exhibición.

022. DISEÑO SUSTENTABLE: RECICLADO DE CAUCHO (Conferencia)

Silvio Tinello [UAUdisegno - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

¿Cómo aprovechar un material desecharo para incorporarlo a un nuevo ciclo productivo? El caucho, ¿se puede utilizar para generar un material reutilizable? ¿Cómo aprovechar el caucho reciclado para generar productos de consumo?

023. EL ARTE DE CREAR ESPACIOS ÚNICOS (Conferencia)

Ricardo Ávila [Escuela Colombiana de Diseño Interior y Artes Decorativas ESDIART - Colombia]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

En el mundo actual es de gran importancia integrar en el proceso creativo de un proyecto de interiorismo, factores de gran relevancia para lograr resultados especiales que articulen el equilibrio, la armonía y el alto valor estético, reflejando en el resultado final la identidad y el gusto del usuario. Lo anterior supone una gran responsabilidad por parte del interiorista frente a las expectativas del o de los usuarios.

024. ESTILOS DE VIDA Y CULTURA MATERIAL (Conferencia)

Martín Dalponte [Síntesis design - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Cada estilo de vida define una relación particular y específica con la cultura material. Cada persona se rodea de la cantidad de objetos que su propio estilo de vida le demanda. El estudio de estas relaciones permitirá conocer más sobre el tipo de productos que las personas necesitan en función de su estilo de vida. Aún cuando no lo sepan.

025. HACIA UNA FAMILIA VISUAL EN INDUMENTARIA (Conferencia)

Lucrecia Galaz [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Conocer la estructura de las prendas, las tipologías básicas y los elementos que las componen (los índices). Sistemas de la indumentaria: partido morfológico, partido conceptual, y sistema operativo. Tendencia. Serie, subserie, colección, familia visual. Diseño por rubro. Diseñar desde un programa de necesidades. Uso y función de las prendas. El conjunto (hacia una sintaxis).

026. LA LETRA ES, ANTE TODO, UNA BELLA FORMA (Conferencia)

María Laura Garrido [Grupo GGR - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Comprender que la letra antes que nada, es una forma, portadora de significados socialmente acordados, a través de una mirada histórica de la actuación de la palabra escrita a través de los tiempos, y su comportamiento a través del arte, la arquitectura y el diseño.

027. LA MARCA-PAÍS: REQUISITOS Y TIPOLOGÍA BÁSICA [Ciclo La marca en América Latina] (Invitado de Honor)
Norberto Chaves [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

El concepto de "marca-país" no está aún definido en su especificidad; quizás debido a lo relativamente reciente de este género. Por consiguiente, para su diseño suele recurrirse a criterios provenientes de las marcas corporativas o, incluso, de producto. Un trabajo de campo, prolongado y exhaustivo de este universo ha permitido detectar los requisitos básicos de una marca-país y una tipología en modelos de identificación; y, con aquellos requisitos, despejar la eficacia de cada uno de los modelos. Estos instrumentos respaldan una auditoría gráfica con un nivel razonable de objetividad, que supera las opiniones apresuradas y carentes de fundamentaciones reales.

028. MAGIA, PSICOLOGÍA Y NEGOCIOS (Conferencia)
Mariana Bouza [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

El arte del Illusionismo. La mente del cliente/consumidor. La regla del 80/20. Tips para lograr en los primeros diez segundos un encuentro exitoso. Vinculación de aspectos del discurso del universo de lo mágico con la vida cotidiana en áreas relacionadas con las RRPP, el Marketing, la Publicidad, la producción de Eventos y el Planning estratégico. Tendencias.

029. ABSTRACCIÓN, ESPACIO, LUZ Y SOMBRA: TRABAJANDO EN MONOCROMO CON CARBONILLAS (Taller)

Ludovico Jacoby | Lucía Villarreal [Estudio LJ - Argentina]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Con una técnica expresiva muy fuerte como la carbonilla, trabajando con consignas de "Action Painting", se investigará en los aspectos de lo "causal" y lo "casual" de lo producido. El resultado como punto de partida de la búsqueda de una situación espacial, considerando que todo mínimo fragmento expresivo contiene espacialidad. La indagación y el ejercicio de una mirada diferente. Las variables de encuadres, composición, iluminación, escala como recursos para dar cuenta a través del dibujo de un lugar, una situación, un clima o una atmósfera.

030. CREATIVIDAD SUSTENTABLE, ESQUEMAS CREATIVOS Y ORIGINALIDAD AUTORAL (Taller)

Adriana Grinberg [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 3

Conocer, motivar y desarrollar la capacidad creativa, como una actitud permanente y en evolución. Comprender la creatividad como una bisagra entre la intención creativa y la creación de procedimientos didácticos como los "bancos creativos personalizados" o el procedimiento didáctico de "La mesa", como un ordenador actitudinal. La instancia de producción en diseño, arte y actitud creativa, como etapas de producción y contención afectiva hacia la objetivación del objeto de arte-diseño.

031. DISEÑAR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO CONVENCIONALES (Taller)

Eugenia Aryan [Eugenia Aryan. Asesoría en Diseño - Argentina]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 11

Implicancia y rol que cumple la materialidad en el diseño de un objeto vestimentario. Introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades que surjan del reconocimiento y la sensorialidad del material plástico y otros como factor disparador hacia el planteo de un diseño de objeto indumento.

032. FORMAS DE FOTOGRAFIAR FORMAS (Taller)

Yanina Aravena | Duilio Alejandro Tapia Morandi [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

Nuestra mirada es poética por lo que tiene el impulso imaginativo de la acción proyectual, que es capaz de anticipar aquellos entes que aún no son, o bien que son pura potencialidad de una realidad por venir. Invoca los poderes de la imaginación sin límites y encuentra en la geometría entitativa de las formas de la Colección Carrieri, un puente sobre el cuál dirigirse dinámicamente desde un margen hacia su opuesto. Nuestro objetivo es fotografiar ese intersticio, es decir, el espacio que se sitúa entre el objeto y el sujeto o entre los sujetos entre sí y que es el testimonio de que el espacio tiempo asume la densidad y el peso suficientes para integrar la existencia material.

033. LA OBSERVACIÓN Y EL DIBUJO EN EL PROCESO DE PENSAMIENTO DEL DISEÑO (Taller)

Víctor Cittá Giordano [Argentina]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

"Observar es diferente a ver" es el concepto base de esta experiencia. Observar es descubrir, conocer, analizar, comparar, cualificar, seleccionar, buscar, derivar en otro fenómeno... es situarse en otro campo desconocido para el mismo observador. Conociendo podemos intervenir con mayor amplitud, podemos alterar las reglas porque sabemos como son. Dibujando esos estudios fijamos esas conclusiones parciales con mayor determinación.

034. TIPOTERIA. PRODUCCIÓN DE TIPOGRAFÍA (Taller)

Lui Azevedo | Camilo Alzate [Malicia Visual - Brasil]

27 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1

El uso de materiales inesperados y técnicas para la producción de tipografía. Fomentar la creación de alfabetos experimentales, sin comprometer la claridad, pero destacando el mensaje transmitido.

035. DESARROLLO DE MODELOS 3D PARA JUEGOS DE LA NUEVA GENERACIÓN (Conferencia)

Francisco Tabakman [Innnature - Paraguay]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

A la hora de modelar para los juegos actuales debemos tener en cuenta que existe una complejidad mayor y técnicas muy diferentes. Conocimientos esenciales para preparar el mode-

lo para un juego de alto nivel. Técnicas básicas de modelado y esculpido 3D. Realización de un modelo de menor calidad, la combinación de ambos para crear una textura con la información de las normales, el color y brillo.

036. DISEÑO INTELIGENTE EN MODA: CONCEPTOS SÍ, FLORCITAS NO (Conferencia)

Frida Rodas [HANAN GUT! SAC. - Perú]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Una tendencia manifestada a través del tiempo que constituye una postura que apela al uso de conceptos elevados pertenecientes a áreas del saber como la filosofía, sociología, antropología, etc., en el diario vestir de personas que, a través de esta práctica, desean expresar su identidad, más aún en estas épocas en que la individualidad representa un aspecto relevante. Sin ánimos de desmerecer a las flores, que en sus múltiples formas, diseños y expresiones nos han servido de inspiración a los diseñadores, aportando dulzura y candidez, ésta es una propuesta que, inobjetablemente, dará qué hablar.

037. DISEÑO Y COMUNICACIÓN. LA INTERFASE COMO CONCEPTO ARTICULADOR (Conferencia)

Richard Danta [Centro de Diseño - Facultad de Arquitectura (UdelaR) - Uruguay]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La Teoría del diseño viene ocupándose hace tiempo de la relación entre los objetos industriales y sus usuarios, siendo el concepto de Interfase una de las categorías más fructíferas para pensar tanto las prestaciones prácticas como las prestaciones culturales de un objeto industrial. Ahora, ¿La Interfase es sólo un hecho funcional y ergonómico, o es también un hecho de reconocibilidad comunicacional e intervención cultural? Proponemos un análisis del concepto de Interfase desde una perspectiva informada por las teorías de la comunicación contemporáneas.

038. ENTRE LÍNEAS (Invitado de Honor)

Isidro Ferrer [Rit - España]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Propuesta de decálogo que argumenta las líneas básicas de actuación y muestra una selección del trabajo editorial desarrollado por el autor en sus más de 30 libros publicados.

039. EXPERIENCIA DE USUARIO: LA NUEVA DISCIPLINA DEL DISEÑO (Conferencia)

Santiago Bustelo | Juan M. Carraro [Icograma - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Arquitectura de Información, Diseño de Interacción y Usabilidad conforman la nueva disciplina de Experiencia de Usuario. Qué diferencias existen con el diseño gráfico tradicional, qué nuevas habilidades requieren los profesionales del diseño para desempeñarse dentro de estas disciplinas.

040. FONTOGRAPHER: CREACIÓN DE TIPOGRAFÍAS DIGITALES (Conferencia)

Daniel Gonzalez [Ilumina360 - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La tipografía es uno de los recursos más importantes con que cuenta un diseñador en su tarea de comunicar, con aplicación ilimitada, tanto en formatos impresos como electrónicos. Fontographer es el software de diseño para la creación de tipografías que hace posible el diseño de tipografías digitales desde cero o modificar fonts existentes, operando en diferentes planos de edición (PostScript y bitmap) con herramientas específicas para manipular todos los parámetros de una fuente tipográfica y su utilización como font normalizada para los entornos de Mac y PC.

041. GESTIÓN ESTRÁTÉGICA: UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA PRODUCCIÓN DEL DISEÑO (Conferencia)

Marcelo Cagna [Universidad Nacional de Quilmes - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Aproximación a la gestión estratégica del diseño. Contempla una visión integral del proceso, incluyendo los aspectos más diversos. Se pone énfasis en la capacitación y el trabajo inter y transdisciplinario del diseño entendiendo que un producto de diseño es un producto que se encuentra inmerso en las complejas relaciones existentes dentro de un mercado de intercambio de bienes motivando la incorporación de la gestión estratégica como una herramienta para permitir el éxito profesional de los diseñadores.

042. INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS VARIABLES DE IDENTIDAD Y SUSTENTABILIDAD (Conferencia)

Jimena Vivas [Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La dinámica de vida actual, los nuevos modelos de familia y roles de los integrantes, factores económicos, las nuevas actividades desarrolladas dentro de las unidades de convivencias y sus dimensiones, han variado en estas últimas décadas. A partir de estas variantes, aparecen repercusiones y cambios en el habitar y nuevas necesidades que merecen ser atendidos por arquitectos y diseñadores. Debemos entender que su expresión estética dota de sentido y pertenencia a los espacios habitados, e incluso hablan de su entorno inmediato en donde se circunscribe, ya que pertenece a un lugar y una cultura determinada, desde este punto, es importante conferir rasgos que denotan identidad y sustentabilidad regional.

043. PUNTOS DE PARTIDA. DIBUJO Y PINTURA (Conferencia)

Silvia Lenardón [Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Vínculos del dibujo con la pintura en la producción propia. Cruce entre la historia de la pintura extranjera y la local. Aproximación de las diversas formas expresivas y su actualización a partir del enfoque propio. Obras de Alexander Calder, Juan Grela y Augusto Schiavoni.

044. QUÉ ES LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA? (Conferencia)

Maria Solórzano [Maria Solórzano. Diseño de Joyería Contemporánea - México]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Una presentación sobre lo que se considera como joyería contemporánea en la actualidad y sobre las diferentes ramas en las que se puede subdividir para su estudio y producción.

045. TRIBUS URBANAS DESDE UNA PERSPECTIVA MULTICULTURAL (Conferencia)

Marcelle Lefineau [Museo Nacional de la Historia del Traje - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Basada en el libro de igual nombre, se pretende conscientizar sobre la diversidad cultural que nos rodea en Argentina, y aprender a respetar hábitos culturales distintos a través de la indumentaria. Respetando al ser humano sin importar su condición, creando conciencia para hacer de este un país mejor.

046. ALGO MÁS QUE UNA COSA BONITA: EL DISEÑO QUE RESUELVE (Conferencia)

Macarena Tomietto [Macarena Tomietto. Arquitectura + Diseño - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La nueva escala del diseño es la de un diseño más reflexivo y propositivo. Los diseñadores de hoy tenemos que convencernos de la relevancia social que vivimos y de la importancia del diseño como disciplina operante de la realidad. Un buen o mal diseño puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida y a la optimización de los recursos disponibles, independientemente de la forma.

047. DISEÑADORES ILUSTRADOS (Conferencia)

Gio Fornieles [Profesional independiente - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Plantear a diseñadores gráficos la utilidad de manejar conocimientos en ilustración aplicada. Y de cómo el diseño enriquece al ilustrador.

048. DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE INTERÉS PÚBLICO: EXPERIENCIA EN ESTADOS UNIDOS (Conferencia)

Felipe Benítez [Fenton Communications - México]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Una inteligente campaña de anuncios pagados puede ser una muy poderosa herramienta de incidencia para organizaciones no gubernamentales, sociedad civil y grupos políticos. El reto es hacer mucho con pocos recursos. Análisis de campañas de incidencia e interés público y incidencia desarrollados en los EE.UU. Mejores prácticas desde el diseño estratégico de la campaña hasta tácticas de implementación.

049. EL ARTE POP COMO MOTOR DEL DISEÑO EN LA ARGENTINA (Conferencia)

Andrea Castro [Moda FusiónARTE Revista Digital - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Al Pop argentino se lo acusó durante mucho tiempo de im-

portar una moda, un estilo y una ideología que no nos pertenecía, sin apreciar la originalidad y el sinfín de procesos creativos que generó tanto en el arte conceptual como en el desarrollo de las disciplinas de diseño que comenzaron a hacerse fuertes a partir de los años ochenta. Reflexión sobre el verdadero origen del diseño en la Argentina.

050. ENTRE CIDADE-OBRA E CIDADE-PRODUTO: PERSPECTIVAS PARA O DESIGN URBANO (Conferencia) (*)

Maria Evany Nascimento [Faculdade Marta Falcão - Brasil]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Este trabalho se propõe a apresentar um enfoque temático pontual discutindo a cidade e suas transformações de cidade-obra para cidade como produto de mercado; a questão do patrimônio como elemento diferencial para o conceito de consumo da cidade e ao final, a possibilidade do Design Urbano ser um plano produtor e gestor da cidade nesse cenário multidisciplinar e contemporâneo.

051. INTERACCIÓN SOSTENIBLE DEL DISEÑO CON LA ARTESANÍA EN CUSCO - PERU (Conferencia)

Lucía A. Vinatea Barberena [Instituto Continental - Brasil]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Inserción en el mundo de los artesanos de Cusco-Perú, para entender su realidad: comunidades aisladas, quechua hablantes y sin acceso a electricidad, agua potable o recepción de celular. Desarrollo de productos con los textiles tradicionales andinos de fibra de alpaca con colorantes naturales. Desarrollo de estrategias de interacción sostenible entre el diseño y artesanía con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos sin distanciarlos de sus comunidades y permitirles que siguieran tejiendo así como siempre hicieron sus antepasados.

052. LA FOTOGRAFÍA Y SU CONDICIÓN CRÍTICA CON LO REAL Y LO OBJETIVO (Conferencia)

Andrés U. Pérez Vallejo [Universidad De Caldas - Colombia]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La imagen fotográfica y el activismo, el género y la vulnerabilidad del cuerpo frente a la actual sociedad son quizás los aspectos más generalizados en el desarrollo del lenguaje visual. La fotografía es usada funcionalmente como un medio de crítica a la sociedad postindustrial, donde la violencia del género y la problemática ambiental son los factores más sobresalientes. De esta manera la fotografía como una herramienta crítica en la comunicación visual, se democratiza en la posibilidad de los nuevos medios para generar nuevas estéticas en el arte y el diseño.

053. LETTERING Y TAGS. SIMBOLOGÍA DE MARCA (Conferencia)

Sinthia González Aracena [Universidad Santo Tomás - Chile]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Analís de la grafía manual, su estructura y nomenclatura, la palabra, el mercado dentro de un mundo globalizado y su usabilidad.

054. UNA MARCA CON IDENTIDAD NACIONAL O LA FUSIÓN DE IDENTIDADES PARA CREAR UNA MARCA CON SELLO NACIONAL. EL CASO ESCOBAS

(Conferencia)

Eduardo Escobar Beckwith [UNO Branding Mexico - México]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Utilizando la cultura baja o popular como hilo conductor a través de las diferentes áreas del diseño, con influencias de mercadotecnia americana/EUA, se crea, diseña y conceptualiza una marca-sello-identidad con personalidad mexicana. Buscar este cambio de ambientes de lo urbano, la gráfica popular y ubicarlo en un mundo totalmente fuera de sitio como lo es la Moda o el Art toy/Juguete de autor.

055. EL MUNDO A NUESTRO ALREDEDOR (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

27 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Vivemos cercados y, cada vez más, aislados. Somos como una isla humana, y nuestra supervivencia en este mundo depende exclusivamente de nuestra capacidad de aprendizaje de vivir con nosotros mismos. Ahí empezamos a mirar al mundo a nuestro alrededor... qué vemos?

056. ARTE - DISEÑO: ¿AMOR - ODIS? SU COMPLICIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL (Conferencia)

Cecilia Moreiro [Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Mucho se ha hablado de la diferencia entre arte y diseño. El mundo actual exige trazar una barrera marcada entre ambas. Pero en el ejercicio de la profesión de diseñador, se encuentran muchos límites difusos, situaciones donde el arte y el diseño se hermanan, se fusionan y esa barrera se desdibuja. Se propone volver a pensar esa división, mostrar con imágenes esa línea delgada entre arte y diseño que muchas veces aparece, teniendo en cuenta el contexto tecnológico actual, la evolución de cada actividad. Mostrar esa "connivencia", la "simultaneidad" y la "complicidad" que muchas veces se observa de ambas disciplinas.

057. CÓMO COMUNICAR EN UN MUNDO GLOBLIZADO 2.0 (Conferencia)

Laura Vaillard [Ketchum - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La importancia de la cultura empresarial, cultural del país y subculturas en el marketing y branding de una empresa. Campañas de éxito y fracaso de marcas globales aplicadas en diferentes mercados.

058. CÓMO HACER LA CIRUGÍA ESTÉTICA DE UNA MARCA LÍDER (Conferencia)

Gonzalo Berro [Grupo Berro - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Innovar sin perder la herencia y cuidando mucho que el cambio no haga fracasar o perder posición a la marca. Ver el proceso por donde las marcas van evolucionando sin modificar su esencia.

059. CÓMO SE CREAN Y TRABAJAN LAS TENDENCIAS (Conferencia)

Christian Dubay [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Crear, descubrir, observar y consolidar lo que nos rodea y transformarlo en una tendencia a futuro. Aprender qué factores nos generan deseo y pertenencia a los demás.

060. DERECHO Y DISEÑO 2.0: ¿CÓMO PROTEGER LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL DISEÑO EN LAS REDES SOCIALES? (Conferencia)

Celia Lerman | María Florencia Cárpene | María Florencia Cárpene [Universidad Di Tella - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La protección legal de los diseños en Internet 2.0 y redes sociales. Las prácticas comunes de los diseñadores a la luz de las distintas herramientas de protección legal, protecciones técnicas y soluciones creativas. La situación del diseño digital freelance y en relación de dependencia, el diseño colaborativo y el sistema de Creative Commons para obras artísticas y de diseño estético, y la protección de derechos intelectuales en plataformas específicas (Facebook, Twitter, Google Adwords, Internet 2.0).

061. DISEÑO Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Los Estudios de diseño que brindan servicios amplios tienen un mercado potencial más restringido que el estudio especializado. Conlleva enorme riesgo esta postura de servicio abarcativo, y la ecuación es muy simple: Más esfuerzo contra menos dinero. No parece una fórmula de éxito. Esta fórmula de mayor esfuerzo y precio competitivo se va a repetir interminables veces, hasta que por reiteración terminemos nos especialicemos a la fuerza o nuestro estudio muera en el intento de hacer de todo.

062. EASY BUSINESS: CÓMO HACER FÁCILMENTE UN PLAN DE NEGOCIOS (Conferencia)

Fabian Espinola [Consultora Estratégica Fabian Espinola - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Las herramientas necesarias para llevar adelante un plan de negocios exitoso, elemento necesario para lograr cualquier tipo de emprendimiento.

063. INTERVENCIONES URBANAS: MAPPING, APLICACIONES MULTIMEDIALES INTERACTIVAS DE GRAN ESCALA (Conferencia)

Daniel Wolkowicz | Valeria Drelichman [Universidad Maimónides - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Las aplicaciones multimediales exceden la pantalla y se abren a un nuevo soporte, la ciudad. Los nuevos desarrollos tecnológicos permiten trabajar sobre el contexto urbano en una ar-

ticulación que utiliza a la arquitectura como piel y la resignifica, la transforma a través de sistemas de proyección y sonido que permiten altos grados de interactividad a partir de la utilización de los dispositivos móviles y sensores. La construcción de escenarios virtuales inmersivos, la interactividad lúdica, la comunicación institucional o comercial se imponen como los nuevos modos de establecer comunicación con públicos masivos en la ciudad.

064. LA EVOLUCIÓN DE UN PROYECTO EDITORIAL: CASO TERRORISMO GRAFICO (Conferencia)

Adrián Candelmi [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Los cambios y modificaciones vividas por un medio único en su tipo y especie. De Revista Postal a Museo Postal Móvil. Los artistas, las marcas, los eventos, los concursos, los vínculos con la comunidad... La historia reciente de la primera revista postal del mundo que se transformó en un objeto editorial de colección.

065. NUEVAS TENDENCIAS DE REALIDAD AUMENTADA EN AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO (Conferencia)

Germán Nieto [visionAR Realidad Aumentada - Colombia]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La importancia de desarrollar contenidos y experiencia desde latinoamérica usando herramientas tecnológicas líderes del mercado mundial. Un análisis de la importancia de las tecnologías inmersivas y su aplicación a nivel educativo, militar, histórico y social, entre otras.

066. DISEÑO VERNACULAR: RESPUESTA "GLOCAL" FRENTE AL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN (Conferencia)

Elvert Durán [Universidad del Bío- Bío - Chile]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

La idea del Diseño vernacular es asociada con aspectos nativos o domésticos de una determinada área geográfica, donde ciertos bienes de consumo locales pueden emergir como una respuesta espontánea del diario vivir de las personas. Sin embargo, dichas expresiones también existen en una relación simbiótica dentro del contexto global. Nace la idea del concepto de "Glocalidad", entendiéndolo como una amoldable versión en contextos globalizados. Tres experiencias personales en diseño en el Asia-Pacífico como lo son Chile, Australia y Hong Kong.

067. A TENDÊNCIA É CONSUMIR (Conferencia) (*)

Roselie Lemos [Furb - Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Demonstrar como a análise de tendências pode se tornar uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento da capacidade criativa de produtos de design para consumidores com necessidades cada vez mais inesperadas.

(*) Conferencia en idioma portugués.

068. CATÁLOGO DIGITAL: APORTES AL DISEÑO GRÁFICO VENEZOLANO (Conferencia)

Miriam Alejandra Gonzalez Chacon [Mapanare Diseño y Construcción Integral - Venezuela]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Se propone exponer los resultados del diseño de un catálogo digital que recopila y organiza el trabajo colectivo de lo que se llamó La Nueva Estampilla Venezolana 1974-1985. La importancia de este catálogo es el análisis crítico e histórico presentado, los cuales ubican al lector en el contexto que se desarrolla el proyecto antes nombrado, además de aplicar un modelo semiótico, el cual determina el alcance comunicacional de los lenguajes visuales y códigos gráficos presentes en esta fase del diseño gráfico venezolano.

069. ESTÉTICA - TREINO DO OLHAR (Conferencia) (*)

Raquel Marques | Maria Magda Belitardo Braga [Anhanguera Educacional - Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

O domínio da estética é um desafio para qualquer profissional de audiovisual. Trabalhar o olhar é ainda um aprendizado constante, mas além do talento existem técnicas que explicam o motivo de gostamos ou não de uma imagem.

070. LA IMAGEN COMO CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN LA PERCEPCIÓN URBANA (Conferencia)

Víctor Miguel Bárcenas Sánchez | José Silvestre Revueltas Valle [Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco - México]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La imagen urbana vista como representación mental constituida de experiencias espaciales, de imaginarios colectivos rescatados de las prácticas urbanas existentes y fijados por la memoria, el pensamiento, las intuiciones espaciales, el lenguaje, los datos sensibles de la percepción y poder así reconstruir su representación tanto del habitador urbano, como del diseñador, historiador, etc.

071. MEDIOPOLIS EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN (Conferencia)

Diego Ferruccio [Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Breve panorama de los orígenes de los medios como sistemas de comunicación a nivel mundial y como construyen y diseñan tanto a nivel gráfico/audio/video/plataforma multimedia las comunicaciones a sus públicos. Cómo podría ser la comunicación en un futuro al que denominaremos 10.0

072. PERÚ: EXPRESIONES DE UN NUEVO DISEÑO (Conferencia)

Alejandra Cuervas Ramirez | Dianet Marilux Flores Cáceres [Vano Diseño S.A.C - Perú]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

El vivir en Latinoamérica no garantiza la similitud entre procesos, ya que cada uno de nuestros países tiene ingredientes particulares: historia, política, economía, educación, ideolo-

gía, formas particulares de ver a los demás y a sí mismos, que van dando forma al discurso de nuestro diseño local. Lo cierto es que un producto de diseño puede convertirse en portador de identidad mostrando esas particularidades. En el caso de Perú ya apreciamos evidencias de que estamos embarcados en un franco ejercicio de autoconocimiento de nuestra identidad que volcamos en el diseño.

(molde en papel). Investigar la propuesta no formal que existe para lograr las diferentes tipologías deseadas.

078. SERIGRAFÍA INSTANTÁNEA (Taller)

César Vallejos [Tralka - Chile]

27 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Acerca a los participantes a la gráfica popular mediante la aplicación serigráfica. El "proceso serigráfico instantáneo", busca fomentar la autogestión y el ahorro económico, para lograr similares resultados a los de la serigrafía tradicional.

079. TALLER DE FIELTRO (Taller)

Luciana Marrone [Aires Naturales - Argentina]

27 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

El fieltro es un producto textil realizado a partir de pura lana, tanto en forma industrial como artesanal. Es un material muy noble que nos permite crear diferentes accesorios de moda o elementos de decoración. Es, además, un material totalmente orgánico cuyo uso no perjudica al animal que ofreció su lana, y lo más destacable es que el proceso de elaboración, sobre todo el artesanal, no contamina el medio ambiente.

080. ¿CÓMO DISEÑAR UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA? (Taller)

Martín Christian Fridman [Attik Comunicación Visual - Argentina]

27 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

Claves y prácticas metodológicas para generar un conjunto de piezas gráficas coherentes entre sí y su aplicación práctica en el entorno urbano.

081. DAM IT! CÓMO TRABAJAR DE FORMA MÁS EFICIENTE CON UN DIGITAL ASSET MANAGER (Conferencia)

Laura Agustina Perez Vanmorlegan [Aquadize Studios - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El tiempo corre, los estudios de diseño crecen y cada vez se vuelve más difícil gestionar todos los archivos multimedia que se van generando. A su vez, nuestros clientes nos demandan cada vez más profesionalismo y confidencialidad. ¿Qué es un Digital Asset Manager? Por qué los estudios creativos del mundo lo consideran indispensable para administrar su trabajo? Cómo puede ser una ventaja competitiva para tu estudio? Conoce ahora lo que en poco tiempo todos los estudios argentinos van a necesitar.

082. DEL DICHO AL HECHO: DE LA IDEA AL OBJETO DE DISEÑO EN MANOS DEL CONSUMIDOR (Conferencia)

Patricio Javier León Horischnik [Azienda - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Se revisarán todos los procesos, desde el diseño, producción, almacenamiento, embalado y packaging, comercialización, con experiencias reales de todo tipo.

083. DISEÑO HOT (Conferencia)
Patricia Claudia Barrios [Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Incomodar a los alumnos en un jaque continuo y en estado permanente de provocación. La experimentación con lo no dicho o lo casi prohibido genera una adrenalina creativa distinta. Un trabajo de investigación y una recopilación de piezas de muy diverso origen, donde la originalidad, el impacto y la sugerencia nos invitan a dialogar entre pares. Ejemplos de artistas reconocidos, gráfica popular y piezas gráficas artesanales.

084. EL POTENCIAL DE SUSTENTABILIDAD COMO INSTRUMENTO DE DISEÑO (Conferencia)

Mariela Alejandra Marchisio [FAUD. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Diversos conceptos de diseño se fueron sucediendo desde la idea de eco-diseño, a la noción de proyecto sustentable. En cada una de esas nociones existió la conciencia del impacto que las acciones humanas fueron provocando sucesivamente sobre el planeta hasta llegar a la entropía actual. Resulta necesario adoptar una actitud positiva sobre los impactos negativos, a fines de descubrir las propiedades que permitirían que una acción proyectual tendiera en los procesos y dinámicas que la conforman hacia la sustentabilidad. Se propone en este sentido, la noción de Potencial de Sustentabilidad, por sobre la noción de Impactos negativos, como marco orientador de acciones y estrategias futuras de diseño sustentable.

085. EL TRADUCTOR DE DISEÑO. EL COMPLEJO ACTO DE INTERPRETAR DISEÑO DE INDUMENTARIA (Conferencia)

Andrea Suarez [Estudio Cabuli_Suarez Vestuario / Universidad de Palermo - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Las particularidades de pensar y hacer realización para autos y vestuario. La interpretación de diseño propone un ejercicio que pone en funcionamiento no sólo el diccionario interno de tipologías y sus recursos formales que tenga el intérprete/realizador en su haber, sino principalmente su capacidad de lectura del diseño a materializar.

086. GOOGLE ADWORDS: CÓMO AUMENTAR MI TRÁFICO Y VENTAS ONLINE (Conferencia)

Romina Miraglia [Ked Estudio - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Dar a conocer tips para el armado correcto de campañas en google adwords. No sólo aumentar el tráfico del site, sino generar tráfico relevante y mayor conversiones mediante el armado de landings pages.

087. MENOS ES + (Conferencia)

Alfred Fellinger [Alfred Fellinger Diseñador - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Actitud y política de nuestro estudio. Una estética contemporánea que nace desde el bauhaus y se mantiene a lo largo de nuestra trayectoria profesional. Insistimos día a día diseñando y proyectando a lo largo de 48 años consecutivos sin entrar en bagajes standard ni vulgares.

088. REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL PROCESO DE DISEÑO DE PRODUCTOS (Conferencia)

Pablo Prieto [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Una nueva aproximación de interacción hombre-máquina en el proceso de diseño. Nueva manera de interactuar con tecnologías CAD/CAE, utilizando visualización estereoscópica e interacción tridimensional en tiempo real, aplicada al proceso de desarrollo de nuevos productos. Dos ejemplos: una aproximación al desarrollo formal de un nuevo producto y focalización en el proceso de Diseño y Desarrollo Estructural.

089. TENDENCIAS FINANCIERAS PARA EMPRENEDORES DE DISEÑO (Conferencia)

Jimena Cárdenas [VFB Consultores - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Las tendencias que los emprendedores pueden encontrar para aplicar a sus empresas y/o proyectos. Análisis de cada una de las mismas para luego concluir con casos reales y un diagnóstico con devolución por e-mail por parte de la disertante.

090. UN MUNDO DE PAPEL: CUBOTOY (Conferencia)

Angello Garcia Bassi [Universidad Diego Portales - Chile]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Con Cubotoy de una hoja de papel nace un objeto 3D sin límites de posibilidades creativas. Esta es una propuesta que bebe de la tradición histórica japonesa del Origami y el movimiento cultural Art toy, pero con el toque urbano y de Pop Art que implica la creación de personajes desde un enfoque occidental. Redefinir la utilidad de un juguete y transformarlo en un objeto de arte netamente decorativo que se convierte en un objeto de culto.

091. ANÁLISE DA TECNOLOGIA DO CARBONO PIROLÍTICO NO DESIGN DE JÓIAS (Conferencia) (*)

Cynthia Casagrande | Jairo Câmara [Universidade Federal de Ouro Preto - Brasil]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

O projeto sobre o estudo do carbono pirolítico na indústria de jóias irá discutir o material sob o aspecto da ciência e engenharia de materiais. Nas últimas décadas, o investimento no mercado de jóias e a valorização de materiais biocompatíveis exige dos designers inovações constantes. O carbono pirolítico, utilizado principalmente na indústria médica em válvulas cardíacas, apresenta características ideais para a fabricação de artefatos femininos. O objetivo é analisar o material através de pesquisa bibliográfica, testes específicos na área de engenharia e discutir as divergências nos diferentes mercados em termos de qualidade e usabilidade e o custo/benefício do projeto.

092. ARMADO DE ORIGINALES DE ARTE (Conferencia)

Adriana Laura Meldini | Mariana Hombria [Contraste Creativo - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Comprender el proceso por el que pasa la pieza gráfica. Evaluar factores como la calidad y la economía del trabajo finalizado, analizando y evaluando cuales son los sistemas, programas y papeles más adecuados para cada proyecto. Comprender el lenguaje para aplicarlo con idoneidad, y tratar de reducir los riesgos e inconvenientes que puedan presentarse al momento de reproducir una pieza gráfica.

093. COOLHUNTING, INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS (Conferencia)

Sabrina Levinton [SENAI - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

"Coolhunting" es un término definido en los años 90 para aquéllos que realizan investigación de tendencias. Normalmente es usado en las industrias relacionadas con diseño, moda, tecnología, gastronomía, etc. Los resultados de estas investigaciones de tendencias se transforman en una herramienta vital usada por las compañías que siempre están al frente de su mercado.

094. CREACION DE PERSONAJES MEMORABLES (Conferencia)

Virginia Arigón [Facultad de Bellas Artes - Uruguay]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Creación y desarrollo de personajes teniendo en cuenta el manejo de elementos psicológicos y la resolución de éstos mediante diferentes recursos semióticos que lleven a la producción de un personaje memorable y familiar. El proceso de creación desde la investigación primaria a la hora de su formación espontánea por parte del ilustrador y/o cliente, hasta la conformación del personaje icónico que adquiere rol de adjetivo.

095. DINERO Y CREACIÓN: IDENTIDADES EN EL MUNDO DEL DISEÑO (Conferencia)

Bárbara Guerschman | Patricia Beatriz Vargas [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Valores morales vinculados con la actualización de la identidad de los productores de diseño como diseñadores y como emprendedores. Relaciones sociales de producción, de comercialización y consumo. Cómo se obtiene reconocimiento. Esfuerzos/sacrificios que deben hacerse para obtener notoriedad en este entorno. La "marca" como identidad. El diseñador entre la oportunidad económica, la autocreación subjetiva y la composición creativa. El trabajo del diseñador como aporte a la construcción simbólica y cultural de la ciudad.

096. EMPRENDER EN DISEÑO: ¿SOLUCIÓN O NUEVO CONFLICTO QUE DESMANTELAR NUESTRAS DEFICIENCIAS? (Mesa redonda) (Conferencia)

Diego Bresler | Jorge Piazza | Mario Spina [DB Consultoría - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Mesa redonda con destacados profesionales que debatirán sobre las distintas facetas del proceso de emprender en diseño.

097. IMAGINACIÓN Y CIENCIA, UN DIÁLOGO CON EL CONOCIMIENTO (Conferencia)

Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [México]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La imagen en la ciencia ha sido fundamental para acercarnos a los fenómenos naturales. La composición gráfica de las imágenes en la ciencia se construyen por unidades básicas de la comunicación estructurando metáforas para su comprensión. La teoría sínica de Charles Peirce apoya de manera clara este entendimiento en su categorización fenomenológica, formando símbolos a partir del triadismo que la compone, símbolos que nos invitan a dimensiones llenas de artificios que requieren apoyo de la imaginación para acercarnos al evento descrito.

98. LA GRÚA, PROTAGONISTA EN EL MOVIMIENTO (Conferencia)

Roberto Dominguez [Videofilmix - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Se dispondrá de un equipo marca Digital Drive de fabricación Argentina. Luego de la presentación los participantes armarán la grúa y luego podrán operarla. El objetivo es poner en práctica distintas técnicas y criterios, mediante la proyección de las imágenes de cada operador, se podrá evaluar y debatir.

099. NUEVAS HERRAMIENTAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN (Conferencia)

Elvia Johana Serrano [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

La preocupación del diseñador ha sido siempre cómo dirigirse a su público con el fin de alcanzar su objetivo comunicativo. Se ha evidenciado con las representaciones sociales la manera en que los jóvenes reinterpretan el mundo en el que viven, y los adolescentes como herederos del mundo se han convertido en los clientes potenciales de los nuevos medios de difusión. La reconstrucción de sus imaginarios traducidos en significados se convierten entonces en poderosas herramientas, que el diseñador puede implementar para llegar a ellos a través de las estrategias eficaces de comunicación de su profesión.

100. PERCEPÇÃO DOS USUÁRIOS SOBRE OS MATERIAIS (Conferencia) (*)

Regina Álvares Dias [Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG - Brasil]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

Discutir questões relacionadas aos materiais presentes nos produtos do cotidiano, com ênfase nas percepções dos usuários. Desenvolver o método Permutus para auxiliar os designers na seleção dos materiais considerando os atributos subjetivos dos materiais como forma de valorizar o produto final.

101. ANALÍTICA WEB. PARA QUÉ SIRVE MEDIR RESULTADOS ONLINE? [Espacio emBlue] (Conferencia)

Julian Matias Drault [emBlue - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Adquirir los conceptos y herramientas básicas referentes a Web Analytics y poder aplicarlo a un emprendimiento. Qué es Web Analytics. Para qué sirve medir. Fuentes de información internas y externas. Conceptos básicos de Google Analytics. Resolución de problemas comunes.

102. CAZADOR DE TENDENCIAS: COOLHUNTING (Conferencia)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Un cazador de tendencias es un observador constante de los acontecimientos socioculturales que intervienen directamente en la creación y uso de productos. Posee la habilidad de adelantarse a ciertos acontecimientos que luego podrán ser estudiados como una tendencia. La relación directa entre sujeto, contexto, objeto y experiencia son la plataforma de análisis para evidenciar una tendencia. El cazador estudia cada uno de estos elementos, individualizándolos y segmentándolos en diferentes núcleos de análisis.

103. E-BOOKS E E-MAGS: PRESENTE Y TENDENCIAS FUTURAS (Conferencia)

Daniel Benchimol [Fox Andina / RedUSERS - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Los conceptos más importantes de la revolución digital para el texto impreso, desde libros hasta revistas. Se tratarán cuestiones relacionadas con el diseño, con nuevas formas de relacionarse con los contenidos, nuevas formas de distribución y comercialización, negocios y cuestiones a tener en cuenta para un nuevo mercado para el diseñador.

104. EL DISEÑO GRÁFICO CULTURAL VS. EL PRESUPUESTO (Conferencia)

Axel Lucas Russo | Luisina A. Andrejerak | Valeria Gómez | Valeria Nadra [Biblioteca Nacional - Francia]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Ver el diseño gráfico desde el punto de vista funcional, donde esta disciplina se convierte en una herramienta fundamental para enriquecer la cultura de un país sin depender del presupuesto. Plantear la problemática real de comunicar la cultura de forma ingeniosa, maximizando los recursos.

105. EL ILUSTRADOR COMO AUTOR (Conferencia)

Marisol (ISOL) Misenta [Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

¿Qué elecciones hace un ilustrador? El lugar de la ilustración en el libro de imágenes (álbum). De los mil diálogos posibles entre un texto escrito y un discurso gráfico, en el contexto de una narración con imágenes, y del poder que tenemos como generadores de lenguaje a través de las decisiones plásticas. Involucrarse con la propia producción desde un lugar creativo y personal.

106. EXPERIENCIA GRECA, DISEÑO SUSTENTABLE (Conferencia)

Lucas Campodonico [Greca / Trashlove - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Relato de experiencia como emprendedores sustentables para poder estimular a jóvenes diseñadores. Fomento del emprendedorismo y la sustentabilidad en nuestra sociedad.

107. METODOLOGÍA DPA PARA DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES (Conferencia)

Pablo Del Teso [Pormásfilms Consultora de proyectos - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

La organización, la puesta en marcha y el control de procesos administrativos, artísticos, de marketing y de producción del desarrollo de un proyecto audiovisual.

108. PACKAGING REVOLUTIONS, 10.000 AÑOS DISEÑANDO PARA EL CONSUMIDOR (Conferencia)

Gustavo Grobe [Laboratorios Andrómaco S.A.I.C.I. - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El packaging que contiene, protege, conserva, comunica y vende ya no es suficiente. Ahora el packaging decora, habla, cuenta historias, ayuda, acompaña, transforma, interactúa. Un paseo por la historia y la evolución del packaging, la incorporación de funciones, la transformación de las costumbres y hábitos de consumo. La experiencia del usuario y un futuro tan prometedor como complejo.

109. RESOLVER EL PROBLEMA, NO ES EL PROBLEMA (Conferencia)

Raúl Shakespear [Shakespear Estudio - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

A veces pensamos que resolver un problema de comunicación se limita simplemente a eso: definir el mensaje y su forma visual. Pero toda comunicación puede aportar beneficios adicionales cuando la resolución ofrece un plus significativo en su concepto.

110. YO ME EQUIBOQUE! UN DISEÑADOR GRÁFICO TAMBIÉN SE EQUIVOCÁ (Conferencia)

Pedro Erico Donnantuoni [Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Un recorrido en tono de humor por todos los errores que puede cometer un diseñador gráfico en el ámbito laboral. Una materia que jamás se podrá estudiar en ninguna universidad y que no se puede experimentar hasta que el superego del diseñador cae en horrible y profundo pozo del error.

111. A UN CLICK DE DISTANCIA. ENTER! EN EL DISEÑO (Conferencia)

Eugenio Lucrecia Obredor Mallía | Renata Valeria Pinedo Valdiviezo [Estudio de Arquitectura Zeitgeist - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Cultura de masas ayer. Cultura cibernética hoy?. El colectivo popular, hoy, está dominado por las nuevas tecnologías y de ahí el cambio total de las formas de comunicación, nos conectamos y movemos virtualmente en el ciber espacio. El diseño forma parte de esta transformación. Las distancias quedan plasmadas a un solo click, alcanzar nuestro punto álgido dejó de ser un tabú. Animate.

112. ACERCAMIENTO AL PROBLEMA DE OTORGAR VALOR AL TRABAJO DE DISEÑO (Conferencia)
Mariana Avico | Muriel Walter [UNLP - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

El problema de otorgarle valor a los proyectos de diseño no se circumscribe simplemente a la inexistencia de un Colegio Profesional o una tabla de precios de referencia, sino que es el resultado de un entramado de causas. A través de la técnica del Árbol de problemas y encuestas realizadas a profesionales del diseño, se propone un diagnóstico de la diversidad de causas y consecuencias, y a partir de su encadenamiento, se realiza el Árbol de objetivos con acciones a seguir a fin de relativizar los efectos negativos identificados.

113. DE FOTOGRAFOS Y VIDEOGRAFOS TODOS TENEMOS UN POCO (Conferencia)

Iván Castro [Aire Academia - Guatemala]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Experiencia de aprendizaje y de entretenimiento que motiva a los fotógrafos a incursionar en el video aprovechando las nuevas tecnologías que fusionan estos dos campos tan distintos y parecidos.

114. DISEÑO DE MODA POR ORDENADOR (Conferencia)

Cynthia Smith [Universidad de Palermo - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Presentación de los programas vectoriales. Introducción al Corel Draw X5 y el Illustrator CS4. Diferencias y utilidades de cada uno de los programas. Representación a partir de la geometría básica, planimetría de una prenda. Dibujo de geométricos, falda, pantalón, vestido, camisa, a diseños propios. Herramientas principales para desarrollar un geométral y ficha técnica.

115. DISEÑO PARA LA HABITABILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS DURANTE LA NOCHE (Conferencia)

Helen Rocio Martinez | Edgard David Rincón Quijano [Fundación Universidad del Norte - Colombia]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Reflexión y análisis de los conceptos que intervienen la habitabilidad de los espacios públicos de las ciudades durante la noche. ¿Cómo se ve transformada la percepción del espacio público y privado por la noche? ¿Qué se entiende por habitabilidad y como se comporta en la dualidad temporal día-noche en la ciudad?. El papel del diseño en la configuración de interacciones entre el ser humano y su entorno sensible, simbólico y funcional.

116. GESTÃO DE MARCA / BRANDING COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO (Conferencia) (*)

Paulo Dziobczenski [DZI design - Brasil]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

O processo de gestão de marca/branding é o ato de gerenciar as marcas com o foco no longo prazo, com perspectivas de unir os objetivos estratégicos da empresa com os objetivos de marca. Uma empresa orientada para marca tem a preocupação constante de todos os seus pontos de contato entre ela e o consumidor. Na palestra serão abordados os conceitos de Marca, Identidade de Marca e Branding.

117. LA INVENCION DE DIBUJOS CÓMICOS E IDEAS RISUEÑAS (Conferencia)

Juan Pablo Gonzalez (Max Cachimba) [Medios de Prensa y Editoriales - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Breve introducción y reflexión sobre de cómo funcionan las historietas y las ideas cómicas. La experiencia como creador de historietas cómicas y trágicas y otras variopintas experiencias de expresión artística: Dibujos animados, números cómicos con objetos, etc, señalando los mecanismos puestos en funcionamiento en cada caso.

118. MÉTODO PARA CREAR TABLAS DE MEDIDAS ESTÁNDAR PARA INDUMENTARIA (Conferencia)

Ángela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional Mar del Plata - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

En la Industria de la indumentaria, por desconocimiento de técnicas y métodos a emplear en la creación de las tablas de medidas, éstas no reflejan como debieran la realidad de la franja poblacional a vestir.

119. SIMBOLOGÍA DE LA MARCA: HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN EN EL DISEÑO (Conferencia)

Edgardo Werbin Brener | María Fabiana Martinelli Celi [Simbología Estratégica - Argentina]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Es el estudio e investigación de los procesos simbólicos arquetípicos nucleares y fundantes de todo proceso de comunicación asociado a las marcas. Genera un corpus de conocimiento que posibilita definir estrategias de acción en función de las mismas. La comprensión de las Constelaciones Simbólicas a ellas asociadas y su comunicación, permite obtener recursos operativos para corregir una actitud, estimular un hábito, superar obstáculos en el desarrollo de un proceso o diseñar el conjunto comunicacional de un producto o marca, donde conviven y entrelazan símbolos, mitos y ritos que implican y contienen las conductas de los hombres en un contexto determinado.

120. TENDÊNCIAS DE MODA. O DESAFIO DA AMÉRICA LATINA (Conferencia) (*)

Patricia Sant'Anna [Universidade Anhembi Morumbi - Laureate International Universities - Brasil]

27 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

A tendência de moda e as metodologias praticadas. As problemáticas de atuação e aplicação das mesmas na realidade da América Latina, visto que estas informações são desenvolvidas visando os mercados do hemisfério norte, em especial Europa e América do Norte.

121. DISEÑO, PASIÓN DE MULTITUDES! (Taller)

Gonzalo Esquivel [Arbol de color - Chile]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Hay días en que el planeta es más redondo, como un balón de fútbol o un anillo olímpico; es la locura del deporte vista con el ojo del diseño. Ese secreto participante que a pesar de no ganar medalla o copa alguna, se incrusta para siempre en el recuerdo de la gente, expresa la identidad de un país o crea un lenguaje que se lee en todos los idiomas. La historia del diseño en los deportes, desde la creación de los anillos olímpicos hasta la del logo de Río 2016.

122. ENCUADERNACIÓN ARTESANAL (Taller)

Sinthia González Aracena | Joselyn Donoso Vera [Universidad Santo Tomás - Chile]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1

Técnicas en encuadernación artesanal, con costura, mediante sesión teórico-práctica con aplicación de materiales diversos como papel hilado, texturado, cartulinas y cartones.

123. EXPERIMENTANDO LA SUSTENTABILIDAD (Taller)

Yanina Tendlarz | Jimena Laclau | Constanza Martínez | Pablo Insaurraldi [Argentina]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

El diseño, como todas las otras industrias que atañen al ser humano, descubrió que podía ser mejor si en lugar de fabricar productos a mansalva, se proponía trabajar en aquellos objetos con genuino valor para la vida cotidiana. El diseño sostenible se postuló como una respuesta a los desequilibrios que se propagaron alrededor del globo y los diseñadores argentinos se dieron a la tarea de llevarlo a cabo.

124. LA ILUSTRACIÓN COMO LABORATORIO VISUAL (Taller)

Diego Bianki [Argentina]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 11

Concentraremos la mirada sobre el mundo de la ilustración editorial, a través de una reseña que recorra las variables estilísticas posibles del espectro. A posteriori experimentaremos en un trabajo concreto de taller, las diferentes vinculaciones de la relación entre texto-imagen-metáfora- diseño y contexto editorial.

Requerimientos de materiales: tijera, cutter, pegamento, papel blanco (no menor a A4), marcador negro-rojo-azul-amarillo, lápiz, tinta negra o de colores, pincel, papeles de colores y/o revistas.

125. LEER, ESCRIBIR, CREAR. EXPLORACIÓN MORFOLOGÍCA A PARTIR DEL ALFABETO COREANO (HANGEUL) (Taller)

Andrea M. V. Arosa [Argentina]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

En la actualidad aumenta el interés en el hangeul como recurso cultural gracias al Hallyu (Ola Coreana) y la creciente influencia. Este alfabeto no está limitado al dominio de los lingüistas. Varias son las razones, entre las que se pueden citar su estructura lógica y científica, y su belleza, las que lo convierten en tema en áreas como el diseño, la moda y el cine. Por ello nos proponemos a partir de consignas específicas comprender e indagar su riqueza formal.

126. MANIPULACIÓN TEXTIL (Taller)

Paula Castro [On me intimates - Argentina]

27 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 3

Ideas y técnicas textiles antiguas y no tanto. Cómo aggiornar esas técnicas antiguas a la actualidad. Texturizar, embellecer, inflar y resaltar, a mano o a máquina.

127. BREATHING BRANDS (Conferencia)

Juan Pablo Tredicce [ThinkMore... Breathing Brands - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Las marcas que «respiran», están «vivas». Una marca es más que los servicios/productos, los activos o las personas que componen la organización, es un sentimiento relacionado con el afecto y el apego, resultante y productor de una serie de emociones, experiencias y actitudes que definen su personalidad. El valor de marca está dado por lo que la marca hace para responder a las necesidades racionales y emocionales de su público objetivo y por el capital social que haya generado.

128. COMO CREAR UN SITIO WEB CON CSS Y DIVS PARA BUSCADORES (Conferencia)

Wenceslao Zavala [Wiz-ar - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Muchos diseñadores saben escribir hojas de estilos, e incluso manejar los diseños de las páginas Web con posicionamiento y cajas flotantes, pero hay algunas propiedades y técnicas que además ayudan a la accesibilidad y a los buscadores. Esta charla pretende mostrar los distintos enfoques del diseño web basados en CSS y proporcionar algunas plantillas que permiten el armado básico de páginas web de dos y tres columnas (mostrando las deficiencias relevantes de cada uno).

129. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Requerimos de un método para poder adjudicarle un precio a los servicios que ofrecen las estructuras de diseño. Somos parte de un mercado donde el único accionar orientado a nivelar precios esta constituido por tarifarios, no siendo estos más que una referencia surgida a partir de encuestas realizadas a diseñadores. Se busca aportar un método que permita deducir precios con una base lógica, e interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado.

130. CONTRATOS EXPRESS PARA DISEÑADORES (Conferencia)

Jimena Cárdenas [VFB Consultores - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El ABC de los contratos para profesionales del diseño. Tips de cláusulas y negociación. ¿Qué es un contrato y cuándo utilizarlo? Presupuestos, orden de trabajo y contratos. Cláusulas que no pueden faltar. Locación de servicios: los sí y los no. Cuándo pedir ayuda a un abogado.

131. CUANDO LA PALABRA ES IMAGEN (Conferencia)

Paco Savio [Remolino - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Desde los caligramas al graffiti. De la pluma al aerosol, al muro, a la confrontación, a la lucha. Cuando la palabra es imagen. El uso significativo del espacio. La apropiación de los distintos escenarios en función del tiempo. La hoja y la pared: relaciones entre el soporte y el mensaje. Dos caras de una misma moneda visto en cuatro dimensiones. Imagen y sociedades. Imagen y globalización.

132. DISEÑO DE ILUMINACIÓN CON LEDs (Conferencia)

Alejandro Trotta [Iluminacion LED - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

En los últimos años la tecnología LED ha evolucionado a pasos agigantados. Las aplicaciones de LEDs en materia de iluminación son infinitas y están directamente relacionadas a la creatividad y el diseño. En este seminario nos gustaría darles la información básica y mostrarles gran variedad de productos LED para que sepan con qué herramientas nuevas cuentan a la hora de realizar un diseño de iluminación.

133. EL MUNDO EDITORIAL: DISEÑO DE REVISTAS (Conferencia)

Daniel Davila | Geovanna del Rocío Borja Quinteros [Universidad Tecnológica América - Ecuador]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Los avances tecnológicos y científicos en todas las áreas son cada día más exitosos, en donde la comunicación visual cumple un papel importante. Revisando este análisis es necesario comprender y mejorar los procesos creativos y dentro de ellos todo lo que respecte a las publicaciones periódicas lo que requiere de un amplio conocimiento en el diseño de revistas, periódicos, catálogos, folletos, en su material gráfico impreso y audiovisual, aplicando y cerciorándose de que los conceptos básicos del mundo editorial además de texto, color e imagen, se apliquen y justifique en cada uno de los productos diseñados.

134. ENCARGO, DESARROLLO Y RESULTADO. PRESENTACIÓN DE LIBRO (Conferencia)

Marco Sanguinetti | Camila Offenhen [Centro Metropolitano de Diseño - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Se presentará el libro de casos de contratación de diseño, elaborado durante el último año por el Instituto Metropolitano

de Diseño e Innovación (IMDI) del Centro Metropolitano de Diseño. El material constituye una herramienta de aplicación, ya que presenta matrices de análisis de impacto comercial y productivo, sobre las cuales es posible abordar nuevos casos.

135. MÁSCARA EN PHOTOSHOP CS5 (Conferencia)

Marcelo Monzón [Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

En una imagen digital, las máscaras son el alma, mientras que las capas son el cuerpo de cualquier retoque o fotomontaje. Las principales técnicas para crear y manipular máscaras y cuáles son las bases y diferencias fundamentales entre ellas y las selecciones. La posibilidad de crear Máscaras de capa, Bitmap y Vectorial, y Máscaras rápidas. Se conocerán las nuevas herramientas presentadas en Photoshop CS5, así como las opciones equivalentes en versiones anteriores, destacándose principalmente los conceptos de canales y selecciones y cómo se utilizan las mismas para aislar y proteger zonas que no deben ser modificadas al aplicar otras herramientas de edición.

136. REFLEXIONES SOBRE LAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA (Invitado de Honor)

Ricky Sarkany [Ricky Sarkany - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Cómo aplicar las tendencias internacionales sin perder identidad. Adaptar la moda a los productos sin dejar de lado la esencia de la marca. Una mirada desde el interior de una gran empresa que se reinventa en cada temporada.

137. TARINGA!: DE UNA BUENA IDEA A LOS RESULTADOS (Conferencia)

Matias Botbol [Taringa! - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

En un contexto pregnado por el bombardeo incesante de información, sólo las buenas ideas que entiendan al consumidor podrán destacarse. Bajo esta premisa, Taringa! presenta diferentes casos que aplican un pensamiento integrador y un enfoque absoluto en lo que se podría denominar el motor de una Web 2.0.: los usuarios. Alianzas Estratégicas, Acciones de Marketing y Publicidades Innovadoras y Creativas. Un breve e interesante recorrido de los casos de éxitos sobresalientes del sitio hispano más visitado del mundo.

138. CÓMO DISEÑAR UNA EFECTIVA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS DE ENTRETENIMIENTO (Conferencia)

Roxana Albarracín Galtés [Segura-Galtés Estrategia Audiovisual - Estados Unidos]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

La creación de un plan estratégico en Social Media para empresas especializadas en contenido de Entretenimiento (Cine, Televisión, Videojuegos, Música, Artes Escénicas, Animación y Libros entre otras) requiere de un esfuerzo, posiblemente más en tiempo y dedicación que en recursos económicos, y debe realizarse de forma planificada. Por esta razón, en esta conferencia se expondrá una metodología efectiva y práctica para crear paso a paso un esquema que resulte eficaz a la hora de lanzar un producto de contenido artístico.

139. DESPERTAR DE LA ANIMACIÓN EN LATINOAMÉRICA (Conferencia)

Oscar Mario Desplats [Desplats Animadores - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La progresiva instalación en la era digital, cambiará los medios y formas de comunicación audiovisual y afectará a la animación desde el diseño hasta la producción. El especial momento político y social que se vive en América Latina llama a trabajar unidos en la afirmación de vínculos culturales arraigados en nuestros orígenes comunes. Se debe profundizar la Investigación y desarrollo de contenidos propios, encarandolos desde dos puntos de vista diferentes: las productoras y los animadores.

140. DISEÑO PARA EL CONSUMIDOR DEL 2020

(Conferencia)

María Eugenia Moreno [ISHyR - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

¿Qué diseño puede acompañar el ritmo del cambio de los patrones de consumo sustentable para la próxima década? La crisis financiera mundial y el emergir de nuevas potencias económicas fuerzan el replanteo de la estructura de la economía mundial y los roles que tengan las actuales y nuevas potencias en el próximo decenio. Si a esto le añadimos la crisis medio ambiental, el auge de la tecnología y la expansión de las redes sociales y el comercio electrónico, podemos esperar que el panorama para los próximos años sea bastante diverso al actual, no sólo en términos de economía mundial, sino también en cambios a nivel personal y social de los individuos.

141. DISEÑO: ORDENADOR DEL CAOS (Conferencia)

Susana Toscano [Universidad de Buenos Aires - FADU - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Actualmente los diseñadores nos enfrentamos a un mundo en el que las condiciones socio-económicas y culturales, presentan un gran abanico de variables, dentro de un contexto de cambios permanentes. Expresando lo antedicho en términos de la Teoría del Caos, diríamos que permanentemente ocurren sucesos que implican el cambio de las condiciones iniciales del sistema caótico dinámico que constituye nuestra sociedad. Tal situación nos conduce indefectiblemente a la impredecibilidad. Dentro de ella y a pesar de esta realidad, los diseñadores debemos satisfacer las necesidades que cada sector demanda.

142. EL ALGORITMO DE LA MEMORIA (Conferencia)

María Juliana Soto Narváez | Miguel Tejada Sánchez [Proyecto Sic - Colombia]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Reflexionar sobre los contenidos generados en la red, sobre el almacenamiento de información y el lugar de la memoria en la era digital, a través del uso de narrativas no convencionales. Construiremos un documento que dé cuenta de los procesos comunicativos que se están originando en nuestros días. Compartir la experiencia de recordar, para narrar el mundo que hemos visto y el que estamos viendo.

143. ESTAMPARIA DIGITAL: CRIANDO ESTAMPAS PERSONALIZADAS EM REDES SOCIAIS (Conferencia) (*)

Lavínnia Seabra [UFG - Universidade Federal de Goiás - Brasil]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Os acabamentos visuais têxteis têm passado por transformações significativas dentro do processo fabril atual. Nesse sentido, a tecnologia de ponta e o design contemporâneo, como facilitadores e agregadores de valor, possibilitam novas formas de criação de estampas diferenciadas para as superfícies têxteis e, ou produtos de moda, casa, decoração entre outros. Desse modo, apresentaremos uma outra maneira para geração de estampas personalizadas, a partir das redes sociais digitais. Algo pensado para a produção coletiva e que, ao mesmo tempo, permita o usuário (consumidor) produzir sua própria estampa, sem se preocupar com conhecimentos prévios para o desenho em computador.

144. FIDELIDAD O PROMISCUIDAD MARCARIA

(Conferencia)

Diego Ontiveros | Mariana La Menza [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

27 de julio | 20 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

¿Por qué los consumidores son fieles o infieles a las marcas? Ser fiel es una condición de la relación comprador-marca o es sólo una característica de las relaciones humanas?. El comportamiento de los clientes es inestable, imprevisible, es cambiante, les gusta probar nuevas propuestas marcarias. Si todo signo funciona como marca, todas las marcas pueden ser dejadas de lado por otra. Las marcas gestionan y desarrollan políticas de fidelidad. Tarjetas con beneficios, clubes de pertenencia, acciones y eventos de comunicación, premios exclusivos.

145. HACIA LAS SINESTESIAS DIGITALES (Conferencia)

Mario Humberto Valencia García [Universidad de Caldas - Colombia]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Ánalisis del modo en que evolucionan los sistemas de comunicación basados en tecnologías y los modelos que relacionan al ser humano con dispositivos diseñados para ello, ofreciendo nuevas áreas y temas de estudio que conducen a replantear y diseñar sistemas de comunicación o conocimiento que se ajusten a estos avances y a la necesidad del hombre de apropiarse científica y prácticamente de las nuevas tecnologías que son la base de las nuevas estructuras comunicativas.

146. TENDENCIA A INNOVACIÓN EN PRODUCTOS (Conferencia)

Agustín Acuña | Gimena Piu Racamati [Teckdes SRL - Argentina]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Mucho se habla sobre las tendencias pero ¿cómo traducimos algo tan subjetivo a algo concreto como un bien de consumo cotidiano? Cada vez más empresas invierten recursos en información sobre "lo que viene" a pesar de no ser certero. Existe una fina línea entre el éxito de la implementación de la innovación y su rotundo fracaso. ¿Cómo se vincula esto con

el trabajo del diseñador, el cual debe comunicar estas manifestaciones sociales a través de los productos?

147. UTILIZACIÓN DE SEMILLAS COMO VALOR AGREGADO EN LA MODA (Conferencia)

Rocio Lecca [Instituto Superior Tecnológico Chio Lecca - Perú]

27 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La naturaleza nos brinda recursos que muchas veces no sabemos utilizar. Insumos de un costo muy bajo pero que trabajados se convierten en increíbles complementos para las prendas. Conozcamos algunas de las nuevas semillas que se pueden utilizar, gracias a un proyecto de Investigación que llevo a distintos diseñadores a recorrer todas las regiones del Perú.

JUEVES 28 DE JULIO: 141 actividades

148. 50 IDEAS PARA LA INSPIRACIÓN: CLAVES DEL DISEÑO GRÁFICO ACTUAL (Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

50 ideas concretas para mantener tu creatividad al máximo nivel cuando los plazos de entrega comienzan a atormentarte. Este espacio es una oportunidad para sentir y pensar el diseño de modo diferente, es un encuentro entre pares donde se expondrán ideas concretas y al alcance de la mano, se divulgarán secretos profesionales que permitirán diseñar de un modo más comprometido y relajado, el desafío es presentar claves posibles para la ejecución de ideas y la reflexión profunda.

149. ANTIFICHUS O CÓMO CONTAR LA HISTORIA ARGENTINA DESDE OTRO ÁNGULO (Conferencia)

María Soledad Carballo [Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

200 años de Argentina y América Latina revisitados y rediseñados a partir de la impronta de 150 artistas. Diseñadores, ilustradores, fotógrafos, infógrafos, iconizan un momento de nuestra historia. Todo hilvanado a través de una línea de tiempo, que nos cuenta el otro lado de nuestra historia.

150. APPLICACIÓN DEL 3D EN EL DISEÑO WEB (Conferencia)

Elder Vásquez Rettis [Adobe Systems - Perú]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Desde que vimos un elemento en 3D y nos dedicamos a la web, siempre hemos querido tenerlos e interactuar de alguna forma con ellos. Actualmente existen diversas herramientas que lo permiten. Adobe Systems a integrado a su herramienta web 2D, Adobe Flash, el potencial de generar e interactuar con elementos 3D. Como lograrlo en simples pasos.

151. CÓMO ARMÉ VARIOS EMPRENDIMIENTOS SIN GANAR UN PESO... (Conferencia)

Mario Spina [Redargenta ediciones - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

... hasta que un día me di cuenta de lo que tenía que hacer. Soy emprendedor desde que tengo uso de la razón, muchas veces me equivoqué, muchas de ellas no gané un peso, pero siempre disfruté de lo que hacía. Un día comencé a entender como era esto de armar emprendimientos rentables. Habían pasado más de veinte años de desencuentros con mi billeteira y acá estoy, desde hace ya un par de años me dedico a la formación de emprendedores. Te invito a conocer un poco de esta historia, y algunos conceptos que quizás te sirvan para escribir tu propia historia profesional.

152. CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD ONLINE. PEDRITO Y EL LOBO VERSIÓN 2.0. (Conferencia)

Polly (Paola) Lopez Cross [Inquia Agencia Digital - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Las distintas herramientas interactivas para la creación de una marca. Introducción a la publicidad digital y sus formatos. Cambios coyunturales. De la sociedad de la información a la sociedad de la "infoxicación". Las redes sociales y su potencial para crear valor de marca.

153. DISEÑO DE INTERACCIÓN: APLICANDO HERRAMIENTAS DEL CINE, LITERATURA Y VIDEOJUEGOS (Conferencia)

Antonio Suazo Navia [Estudio Fenoma - Chile]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El diseño de interfaces y el diseño de interacción son útiles para definir la experiencia del usuario, y en general responden bien en interfaces 2D. No obstante, concebir una experiencia de realidad virtual 3D inmersiva representa un desafío más complejo, tanto en el diseño de una interfaz 3D como en el diseño de una interacción 3D, y para lo cual las actuales metodologías pierden aplicabilidad. Como forma de salvar esta carencia, se explorarán metodologías de trabajo de otros campos utilizados en el desarrollo de obras de cine, teatro, software, literatura y videojuegos, para proponer un nuevo set de herramientas.

154. DISEÑO DE PACKAGING, UN ENFOQUE DESDE EL PROCESO PRODUCTIVO (Conferencia)

Gustavo Grobe [Laboratorios Andrómaco S.A.I.C.I. - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Un abordaje práctico a los problemas y contratiempos que se presentan luego de concluida la etapa de diseño. Detectar puntos críticos en las fases iniciales de un proyecto de lanzamiento, para minimizar el impacto en los proveedores y en los procesos de envasado.

155. EL ROL DEL DISEÑO EN EL DESARROLLO DE OBJETOS PARA EL USO PÚBLICO (Conferencia)

Pilar del Real [Universidad Tecnológica Metropolitana - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Los objetos con los cuales convivimos cotidianamente en el

espacio público urbano, "mobilario urbano y microarquitecturas", corresponden a una tipología de objetos que poseen ciertas particularidades que los hacen más complejos que la generalidad de los objetos, en especial, a la hora de proyectarlos en alguna obra. Lo anterior, hace necesario el reconocimiento de las características distintivas de estos objetos, y la necesaria integración de los intereses ciudadanos a las variables particulares en esta tipología de objetos dentro de los límites y capacidades que competen a la disciplina.

156. MAPPING (EN PEQUEÑA ESCALA) (Conferencia)

Emiliano Montani [Acpio. Diseño Gráfico y Arte - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

En estos últimos años las visuales han participado del arte. Con las nuevas tecnologías surgió la idea de mapear una estructura y jugar con la profundidad del espacio para representar una historia. Presentación de ejemplos de mapping a gran y menor escala. Desarrollo, en una escala pequeña, de un ejemplo de como mappear un objeto sencillo utilizando cámara y visuales sobre él.

157. SOMOS NUESTRO PROPIO LOGOTIPO (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

En un taller corto, intenso y profundo. Vamos a explorar nuestros propios prejuicios y temores, a través de un cliché de nosotros mismos. Crearemos una identidad gráfica personal, que involucra en una única imagen, el estereotipo de cada uno.

158. TIPOGRAFÍA Y EXPERIMENTACIÓN (Conferencia)

Manuel Guerrero [Bluetypo - México]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La experimentación como método para crear fuentes tipográficas, mostrar diferentes posibilidades para el diseño tipográfico, alejado de los convencionales procesos creativos.

159. ARQUITECTURA SUSTENTABLE. CÓMO PERDER EL MIEDO A LOGRARLA (Conferencia)

Adriana Beatriz Carvalhosa [Bio Arquitectura - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Demostrar que hoy es prioridad diseñar tomando en cuenta el ahorro energético y el respeto por el planeta, que no por eso van a estar coartados de utilizar sistemas constructivos, o nuevas tecnologías. Brillar en ideas renovadoras y soñadas, pero siempre logrando diseño que sea estable y correcto en el tiempo.

160. DISEÑO DE AUTOR REVISITADO (Conferencia)

Edgard David Rincón Quijano [Universidad del Norte - Colombia]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Hablar del "Diseño de Autor" es validar la existencia del diseño sin autor, lo cual no parece extraño sabiendo que la mayoría

de los objetos que nos rodean fueron creados por compañías donde desconocemos el nombre y la motivación de quien o quienes los crearon; ésta conferencia busca reflexionar alrededor de los conceptos que aportan para la comprensión, gestión y ejercicio del diseño de autor como práctica productiva, a través una comparación estructural de la artesanía, arte y diseño industrial.

161. DISEÑO PARA COMPETIR, EMPRENDER Y EXPORTAR (Conferencia)

Cristina Amalia Lopez | Paolo I.G. Bergomi | Ruben Bourgez | Ernesto Del Burgo [Asociación Argentina de la Moda/CONPANAC- Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura/Modelba-Modadelbicentenario - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Analizar las diferentes miradas sobre las cuales gira la problemática de posicionar un proyecto y un producto diseñado. Crear en tiempos de crisis. El sector empresarial hoy más que nunca necesita hablar sobre gestión, administración, comercialización, comercio exterior, calidad, marketing y estrategias. Y los jóvenes diseñadores asumir un protagonismo activo para asegurar su inserción en un mercado laboral cada vez más competitivo.

162. DISTORÇÕES DO MAU USO DA CAUSA DA MULTIDISCIPLINARIEDADE NO DESIGN (Conferencia) (*)

Luís Cláudio Portugal do Nascimento [Universidade de São Paulo - Brasil]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Analogamente à verificação da existência de um tipo salutar e um tipo malsão de colesterol, evoluções recentes na esfera profissional e pedagógica do design levam à constatação da existência de um tipo benéfico de multidisciplinariedade, distinguindo-se o de um tipo claramente prejudicial da mesma, sobre o qual ainda pouco se discute em comunicações públicas. Este trabalho tece reflexões críticas a propósito desta modalidade distorcida de apropriação do conceito de multidisciplinariedade no campo do design, identificada, aqui, como responsável, em parte, pela atual crise de qualidade, excelência, mérito e rigor técnico metodológico observada no exercício profissional do design e em seu ensino.

163. EL DISEÑADOR, UN ACTOR COMPLEJO QUE NAVEGA ENTRE NUEVAS SUBJETIVIDADES Y LA ALIENACIÓN DE LA ESFERA TECNOCRÁTICA (Conferencia)

María Fernanda Noboa González [Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ecuador]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Reflexionar respecto del diseñador gráfico como actor productor de lenguajes en un mundo complejo, paradójico y cambiante es inminente, porque él se convierte en un elemento motorizador de la cultura local, inserta en el proceso civilizatorio de la modernidad y que exige que desde el quehacer del diseño, como actividad multidimensional, sea capaz de lograr traductibilidades semiótico-culturales, que permitan que su producción gráfica, sea fruto del ejercicio de la actividad intelectual y crítica (autoproyección) no solamente técnica e instrumental hacia la resignificación de los elementos culturales locales, como forma de preservación de las identidades.

164. EL PROCESO CREATIVO EN EL DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

Daniel Alfredo Pabón [Universidad Nacional del Nordeste - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Los conceptos "creatividad", "pensamiento", "proyecto" y "Diseño Gráfico" han cambiado profundamente en el Siglo XXI. Se hará una revisión desde la Psicología y la Psiconeurolingüística y se propondrá actitudes y acciones para la creación gráfica.

165. GESTIÓN VIRTUAL: MODELO Y EXPERIENCIA DE UNA AGENCIA VIRTUAL DE DISEÑO (Conferencia)

Álvaro Alonso [Pixel 3 - Chile]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

La tecnología permite desarrollar un nuevo modelo organizativo y de gestión para brindar servicios de diseño. Se propone un modelo de gestión que maximiza utilidades, tiempo y satisfacción hacia el cliente sustentado en las TIC's. A su vez, se analiza el caso de una agencia Chilena que utiliza este sistema de organización.

166. LA MODERNIDAD CONSTRUIDA DESDE LA LOCALIDAD (EL ACTO MÁGICO DEL DISEÑO) (Conferencia)

Javier Limas [Universidad Santo Tomás - Colombia]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Una mirada a la contemporaneidad como escenario del acto del diseñar, buscando construir una nueva visión desde la localidad. La visión latinoamericana planteada desde principios de identidad, reivindica en este caso el "Diseñar" como un acto nacido de la relación mito-rito. Se plantea la construcción de una propuesta nacida de la apropiación, reinterpretación, y análisis de tres conceptos básicos como son Modernidad, Localidad y Diseño.

167. ¿CÓMO REALIZAR TUS SUEÑOS Y VIVIR DE ELLOS?. EL CASO TOLOACHE (Conferencia)

Bern Baños [Toloache Toys - México]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Los creativos tenemos más sueños e ideales que otros profesionales. Algunos sueños los cumplimos, otros nunca llegamos siquiera a definirlos y la gran mayoría de las veces los desecharmos por no creer en nosotros mismos. A través de Toloache, hemos logrado concretar nuestras ideas y hemos generado una manera exitosa de autoempleo, cada puerta abierta nos ayuda a abrir otra. El sol sale para todos y por ello, compartimos nuestras experiencias en esta conferencia.

168. CÓMO DISEÑAR MARCAS PSICOLÓGICAMENTE PODEROSAS BASADAS EN INSIGHTS (Taller)

Walter Lugo [Senati - Perú]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1

Cómo se diseña una marca por medio de la psicología de consumo que se encuentra en el pensar, sentir y actuar de los consumidores. El Taller permite comprender por qué compran los consumidores y los procesos psicológicos que fundamentan los insights tales como motivaciones, necesidades,

percepción y actitud del consumidor. Todo ello permite crear y diseñar marcas poderosas por medio de las estrategias consumer. Requerimientos de materiales: Marcadores de colores y hojas grandes de papel.

169. COMPOSICIÓN Y FOTOMONTAJE (Taller)

Marcelo Monzón [Argentina]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 11

El retoque digital referente a la composición, así como en las técnicas necesarias para lograr un fotomontaje efectivo. Se tendrá muy presente la necesidad de trabajar con diferentes fuentes de imágenes, centrándose en el trabajo de edición, para lograr un resultado de alto impacto y realista. Se conocerán los diferentes caminos para realizar una composición y montaje adecuado para obtener una excelente imagen digital. Se comprenderá el manejo de Photoshop, así como los criterios estéticos necesarios, que se deben utilizar al realizar el montaje de varios elementos de diferentes fuentes de adquisición para componer una imagen digital que no de la sensación de que ha sido manipulada.

170. DISEÑO DE LIBROS Y TARJETAS DESPLEGABLES: POP UP (Taller)

Valeria Bank [Escuela de Artes Visuales Martín Malharro - Argentina]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 3

Los Pop Up son recursos sumamente interesantes para el desarrollo profesional en las distintas áreas del diseño, la comunicación y el arte. Tras un formato convencional se abre un mundo de formas y colores escondido entre dos páginas. La magia de los pop-up permite que la imagen bidimensional se levante, se mueva, se transforme y se anime; logrando generar mayor interés e impacto a la hora de generar una pieza de diseño. Requerimientos de materiales: Cutter, tijera, regla, lápiz, goma, cartulinas de 10 x 25 cm., aproximadamente 6 hojas por asistente.

171. MÉTODOS DE ESTAMPACIÓN TEXTIL ARTESANAL E INDUSTRIAL (Taller)

María Fernanda Barr [La Metro Escuela de Cine y TV - Argentina]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Estampación directa, estampación directa con efectos especiales, estampado devoré y la sublimación. Requerimientos de materiales: Tijeras, cinta de papel. Elementos texturizados como un peine, rejilla etc. Hojas de papel y telas de todo tipo de 100% poliéster para estampar.

172. NUEVAS CAPACIDADES PARA EMPRENEDORES (Taller)

Lux Baltagne | Pablo García Ledesma [Cocrear Argentina - Argentina]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

Facilitar el diseño de proyectos de trabajo para emprendedores independientes. Definición de Objetivos, plan y procesos. Procesamiento de decisiones. Cómo asumir protagonismo en el plan de trabajo. Despertar la motivación y el entusiasmo para la concreción del objetivo. Enfatizar la necesidad del

cambio personal y la ruptura de modelos limitantes. Elaboración de un plan de acción.

173. TIPOGRAFÍA LATINA (Taller)

Jorge Andrés Arboleda Gómez [Arboles, gestión de marca - Colombia]

28 de julio | 11:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

El manejo tipográfico que los encargados del diseño le dan a las composiciones gráficas resulta muchas veces pobre o fuera de foco. El diseño tipográfico ha tenido un desarrollo desde sus inicios muy importante, pero poco valorado, su estructura y construcción no ha sido en vano, desde su Serif hasta sus Troncos ha tenido un por qué y un para qué. No todo es aplicable a señalética, como tampoco todo es aplicable a web. Las letras tienen estructuras una personalidad y una funcionalidad únicas que necesitas ser expuestas y resaltadas desde la academia. Requerimientos de materiales: Lápices de colores y/o marcadores.

174. AUDIO EN LA DIÉGESIS DEL TIEMPO Y EL ESPACIO EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (Conferencia)

Blanca Estela López Pérez | David Israel Ayala Ramírez [Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco - México]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La imagen visual ha jugado un papel relevante en la comunicación en todos los tiempos, y con la presencia de medios de comunicación digitales esto se ha exacerbado. La profusión visual en estos medios presenta un fenómeno complejo que demanda la aparición de nuevos lenguajes y códigos estéticos que pueden ser abordados como sistemas narrativos. Una de las particularidades de estos sistemas comprende la búsqueda de diversas formas de síntesis que permitan integrar, en un todo coherente, elementos tanto visuales como musicales, acústicos y animados entre muchos otros, para el desarrollo de producciones audiovisuales que enriquezcan la experiencia narrativa.

175. COLOR MANAGEMENT EN PHOTOSHOP. CÓMO USAR PERFILES (Conferencia)

Pablo Gironelli [Interfase - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Entender qué son los perfiles, cuál es su beneficio, cómo se aplican y gestionan, y cómo afectan lo que veo en pantalla y al impreso.

176. EL DISEÑO DE LA ANIMACIÓN (Conferencia)

Felipe Javier Silva Montellano [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Los aspectos generales que debe considerar el diseñador actual a la hora de enfrentar proyectos que impliquen una realidad audiovisual animada. La naturaleza de un determinado universo de audiovisuales animados de la cual se desprenden múltiples observaciones y conclusiones.

177. EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y SU INCAPACIDAD PARA EL NEGOCIO (Conferencia)
Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Por qué nos cuesta convertir al diseño en un negocio. La capacitación del diseñador gráfico hoy en día tiene una importante falencia producto de desconocer cual es la salida laboral más usual. El 95% de los estudiantes de diseño se proyecta como profesional independiente, eso significa que van a tener que conformar una empresa (aunque más no sea unipersonal), y por consiguiente no solo deben saber diseñar, sino también, llevar a cabo la gestión de su propio estudio.

178. EL VIDEO COMO PIEZA CLAVE EN EL MARKETING DE CONTENIDOS (Conferencia)
Darío Mendizábal [Cubo. Consorcio Visual - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

La utilización del video como herramienta de Marketing tiene un fundamento sólido, no necesita de pruebas o nombrar casos de éxito para saber que es el medio que más éxito ha traído a las compañías en lo que respecta a ventas y generación de impactos masivos. Si el video es el recurso más visto, apreciado y buscado en internet, ¿por qué hay tan pocas empresas y emprendedores utilizando esta hipnótica herramienta para aumentar sus ventas?

179. LA PERMANENCIA DE LO EFÍMERO: LA SOSTENIBILIDAD Y EL DISEÑO DE MODA (Conferencia)
Simone Thereza Alexandrino Maffei [Universidade do Sagrado Coração - Brasil]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

El mundo pide ayuda. El cambio climático y los desastres naturales garantiza la aparición de un nuevo tipo de consumidor. Guiado por la conciencia ambiental, busca productos y servicios de empresas que se preocupan por la sostenibilidad. Entonces, ¿Cómo puede la moda abandonar lo efímero y convertirse en una zona permanente para la sostenibilidad?

180. LOS PUNTOS DE ENCUENTRO DE LAS ARTES Y MEDIOS VISUALES (Conferencia)
Inés Trigub [Luz Negra - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Los distintos pasos en la producción de una imagen, desde la idea hasta el resultado final. Libros, dibujos, animaciones y gráfica animada. Las diferentes técnicas y la intervención de las distintas herramientas en el trabajo final: la mixtura entre el trabajo manual y la utilización de la tecnología.

181. LOS VALORES DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (Conferencia)

Omar Eduardo Sánchez Estrada | Josué Deniss Rojas Aragón | Gerson Urbina [Universidad Autónoma del Estado de México - México]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Examinar y reflexionar sobre los valores que debe tener un

diseñador industrial en el desempeño de su actividad profesional. El protagonismo y el papel que juega en la producción de la cultura material de nuestros tiempos, que puede estar compuesta de objetos que promueven un consumismo desmedido como el que actualmente tenemos; o de objetos que ayuden a transitar de hábitos de consumo desmedido a uno regulado, ético y basado sólo en lo necesario, jugarán un papel relevante en el cuidado de los recursos.

182. SUBIENDO NUESTRO NEGOCIO A INTERNET (Conferencia)

Santiago Sosa | José Abuchaem | Diego Roitman [LinkedStore - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Las herramientas básicas para poder vender productos a través de una tienda online propia. Comenzar a alinear la estrategia de ventas tradicional, con una nueva estrategia de ventas online capaz de aprovechar los nuevos medios digitales, aumentando las ventas y presencia en internet.

183. BIÔNICA: A EVOLUÇÃO NATURAL ALIADA AO DESIGN DE PRODUTO (Conferencia) (*)

Elisa Beretta | Silvia Trein Heimfarth Dapper [LdSM - Laboratório de Design e Seleção de Materiais, UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Direta ou indiretamente, o homem sempre encontrou na Natureza fonte de inspiração para solucionar seus problemas cotidianos. No entanto, a observação consciente e intencional de sistemas naturais para solucionar problemas na área de projetos é uma preocupação relativamente recente, associada a certos períodos históricos, geralmente caracterizados por uma grande efervescência criativa. A área de pesquisa que formaliza o estudo de analogias biológicas para resolver problemas projetuais é conhecida como Biônica. Aplicada ao Design, esta área pode servir como inspiração para projetos tanto nos aspectos morfológicos quanto em estudos de novas tecnologias para desenvolvimento de novos produtos.

184. DISEÑO PARTICIPATIVO Y FACTOR LOCAL (Conferencia)

Gelbert Alfonso Santamaría [Atlantis 3D Estudio Diseño Ltda. - Colombia]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Más del 90% de las empresas latinoamericanas son mipymes que para crecer necesitan asociarse en proyectos participativos, donde el diseño debe ser un proceso comunitario. El diseñador participativo es un facilitador que gestiona el proceso creativo generando entusiasmo, pertenencia y compromiso para resultados siempre exitosos. Esto implica el desarrollo de nuevas competencias en campos como sociología, comunicación y formación de proyectos, conociendo los mecanismos para conseguir los apoyos necesarios.

185. EL DESAFÍO DE DISEÑAR Y EMPRENDER (Invitado de Honor)

Ricky Sarkany [Ricky Sarkany - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Encontrar el equilibrio entre ser creativo e innovador y generar un proyecto rentable no es tarea fácil. Cuáles son los pasos fundamentales para generar un emprendimiento de diseño sobre bases sólidas.

186. EMAIL MARKETING. ESTRATEGIA Y PERSONALIZACIÓN (Espacio emBlue) (Conferencia)

Julian Matías Drault | Daniel Soldan [emBlue - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Adquirir los conceptos y herramientas básicas referentes al email marketing y generar una estrategia de email orientada a su emprendimiento. Mail 1a1, mails masivos, Proveedores de servicio. Pilares del email marketing: personalización, reportes, certificación. El comportamiento del email marketing. Personalización: importancia de la base de datos de contactos. La personalización en imágenes. SPAM: números y realidades. Pilares del delivery: base, pieza, contenido y servicio.

187. EMPRENDIMIENTO PARA SER COMPETITIVO EN EL ÁMBITO LABORAL DEL DISEÑO (Conferencia)

Elcy Vanegas Pérez [Escuela de Artes y Letras. Institución Universitaria - Colombia]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El creativo debe afrontar hoy una realidad en el contexto latinoamericano: involucrarse más con ideas de negocios, emprender y buscar donde nadie había encontrado nada. Este panorama nos lleva a innovar sin invertir tanto en tecnología y desarrollar ideas o proyectos sustentables de baja inversión y alto impacto corriendo riesgos cada vez mayores en la exploración por la competitividad de un producto o empresa.

188. ESTUDIOS PARA NUEVOS PRODUCTOS ECOAMBIENTALES (Conferencia)

Tomás Cárdenas Fincheira [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Se aborda la creación de nuevos materiales con residuos sólidos provenientes de procesos productivos industrializados tales como recuperación de papel, plásticos, telas, cueros, conchas y otros. Asimismo, se realizan observaciones acerca de la eficiencia e impacto de un elemento para transportar órganos vitales, así como estudios de reutilización de aguas de lavadoras de ropa, reutilización de componentes de aparatos electrónicos, juguetes, residuos de la construcción, Se presentarán también los resultados de estudios de análisis de impacto ambiental de distintos productos realizados por los estudiantes, con el fin de mejorar sus propuestas considerando el medioambiente, los procesos productivos y el mercado.

189. LA PSICOLOGÍA DE LA MODA APLICADA AL DISEÑO DE AUTOR EN SU CAMINO DE CONSTRUCCIÓN (Conferencia)

Claudia Daniela García [Ridiculuss - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Un abordaje desde la psicología de la moda como sostenedora de cimientos que construyen la profesión del diseñador de moda. Desde el nombre de la marca hasta su comercialización.

190. LA TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN EN EL ÁMBITO DE LA ÓPERA-TEATRAL (Conferencia)

María Victoria Basile [Facultad de Bellas Artes - UNLP - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La incorporación de técnicas y recursos de otros medios como el cine, el video y las posibilidades de tratamiento digital de los mismos, han generado una transformación cualitativa del género, abriendo nuevas y originales posibilidades narrativas, pasando del espacio tradicional escénico a un espacio electrónico digital/multimedial.

191. PROYECTO COPIA PIRATA (Conferencia)

David Ñañez Macias [Matacho Descorp Studio - Colombia]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Proyecto de diseño que se basa en el desarrollo de material alternativo entre jóvenes de diversos grupos sociales de la ciudad, con la idea de enseñarles opciones y alternativas de expresión gráfica para que puedan representar lo que pasa en sus mentes. Estrategias de comunicación entre el individuo, la comunidad y el entorno.

192. RETO-QUÉ? CRÓNICAS DE LA PUBLICIDAD (Conferencia)

Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Naranjastudio - México]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Ejercicio de retórica donde, por medio de un juego de palabras, la sensorialidad, la utilización de recursos de suspense o de ficción, se trata de entender a las campañas actuales. Las figuras retóricas como los préstamos lingüísticos que la publicidad utiliza en sus confecciones creativas. La retórica como las técnicas narrativas para convertir las cosas extrañas en familiares y las familiares en extrañas, y encontrar también claras conexiones con el cine. Para comunicar efectivamente mensajes publicitarios, se necesita del uso de la retórica, y así comunicar creativamente.

193. TAPAS, COLECCIONES Y CATÁLOGOS. APROXIMACIONES MULTIDISCIPLINARIAS AL TRABAJO CONJUNTO DEL DISEÑADOR Y DEL EDITOR. (Conferencia)

Diego Fernando Barros [Grupo Editor Aique-Larousse - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Las implicancias interdisciplinarias que las diferentes intervenciones editoriales ponen en juego, a la hora de producir, tres tipos de piezas consideradas clave para el trabajo conjunto del diseñador y del editor: las tapas, las colecciones y los catálogos de libros.

194. APERTURA DE NUESTRA FERIA DE DISEÑO

28 de julio | 15:00 hs. | Ecuador 933

Alumnos y egresados expondrán y venderán sus productos de diseño. Actividad Libre y gratuita [no es necesario estar inscripto al Encuentro para acceder]. Jueves 28 y viernes 29 de 15 a 21 hs.

195. LAS MARCAS-PAÍS LATINOAMERICANAS: VEINTE CASOS [Ciclo La marca en América Latina] (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

28 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

El concepto de "marca-país" no está aún definido en su especificidad; quizás debido a lo relativamente reciente de este género. Por consiguiente, para su diseño suele recurrirse a criterios provenientes de las marcas corporativas o, incluso, de producto. Un trabajo de campo, prolongado y exhaustivo de este universo ha permitido detectar los requisitos básicos de una marca-país y una tipología en modelos de identificación; y, con aquellos requisitos, despejar la eficacia de cada uno de los modelos. Estos instrumentos respaldan una auditoría gráfica con un nivel razonable de objetividad, que supera las opiniones apresuradas y carentes de fundamentaciones reales.

196. CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES: CÓMO REDACTARLOS (Conferencia)

Ricardo Palmieri [Estudio Redacción: Palmieri - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Las herramientas que permiten planificar y redactar adecuadamente los contenidos que corresponden a cada fan page o página oficial, en las redes sociales dominantes.

197. DE LA ASOCIACIÓN A LA SRL DE DISEÑO (Conferencia)

Sergio Alejandro Aramayo [Altura SRL - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La experiencia de creación de la primera Sociedad de responsabilidad limitada de diseño y comunicación gestada en base al trabajo asociativo de 5 años. Explicación del proceso y el trabajo de gestión de diseño realizado para lograr una PyME funcional y operativa.

198. DIRECCIÓN DE ARTE PARA CINE (Conferencia)

Gabriela Chistik [Gabriela Chistik Estudio Particular - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Qué es y de qué se ocupa la Dirección de Arte. Función del director de arte. Relación del Director de arte con el Director, el Director de Fotografía y con el equipo de Producción. Áreas de conocimiento que abarca. El proceso integral de trabajo desde la lectura del guión hasta el rodaje. Las Herramientas conceptuales para el Diseño Audiovisual. El equipo de trabajo.

199. DISEÑO DE LIBROS CON INDESIGN: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN (Conferencia)

Julio Willver Mamani [Instituto KIPus SRL - Bolivia]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Las nociones fundamentales para encarar proyectos de publicación editorial usando como herramienta Adobe InDesign. Introducción al diseño editorial, flujo de trabajo editorial, de las retículas a las páginas maestras, criterios de elección tipográfica, cómo preparar un proyecto InDesign para la imprenta y la web.

200. EL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO. UNA METODOLOGÍA PARA ELEVAR LA CALIDAD (Conferencia)

Lucila Mercado Colin [Universidad Nacional Autónoma de México - México]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Resaltar la importancia de las visiones de Diseño Centrado en el Usuario aplicadas al proceso de Diseño para elevar la calidad del mismo. En estas visiones se reconocen las capacidades y limitaciones en términos de las dimensiones afectivas, sociales, físicas y cognitivas de las personas. La metodología del DCU considera cuatro etapas fundamentales, las especificaciones del contexto, la definición de requerimientos, producir soluciones de diseño y la evaluación.

201. FREELANCE VS. FREELANCE (Conferencia)

María Paula Caia Zotes | **Giancarlo Rojas Marin** [Ort - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Gran cantidad de diseñadores se dedican a ejercer sus oficios y profesiones de forma freelance, esto supone gran independencia, flexibilidad de horarios y autonomía en el desarrollo de su trabajo. Pero la realidad indica que ser freelance también requiere de organización, optimización de tiempos, autopromoción e incluso conocimientos en derecho, contabilidad y mercadeo. Se pretende concienciar sobre el tema, sobre sus factores positivos y negativos, pero ante todo entregar algunos tips que consideramos que pueden ayudar a desenvolverse mejor dentro del mundo del freelance, crecer en el mismo y evolucionar.

202. LA INCURSIÓN EN EL MUNDO DE LA MODA (Conferencia)

Raul Alberto Duarte Gómez [Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICENCIA - Colombia]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Dimensionar cómo se debe realizar el proceso de ingreso al sector industrial por parte de los nuevos diseñadores de modas. Correr la fantasía de formación que en el sector formativo se tiene ideando y desarrollando colecciones para un consumidor hetero.

203. MARCA - EXISTIR EN EL MERCADO (Conferencia)

Hernan G. Scheller Romano [Estudio - HS - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La importancia de tener una marca, una identidad en Latinoamérica. Cómo se construye y como se posiciona en el mundo global. Las marcas que lograron transgredir en el mercado.

204. MI ESTUDIO DE DISEÑO INDUSTRIAL, COMO FORMA DE VIDA (Conferencia)

Mariano Javier Santa Cruz [Designplus SRL - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

¿Cómo podemos vivir del Diseño Industrial? Qué dice la teoría que nos enseñan y qué nos muestra la realidad del día a día.

¿Por qué todavía los empresarios latinoamericanos nos ven más como un gasto y no como una inversión? Son sólo algunas de las preguntas que nos hacemos cuando pensamos en crear nuestro estudio de diseño pero, ¿Sabemos entender el diseño industrial como negocio? ¿Estamos capacitados para convertirnos en empresarios?; aquí algunos tips.

205. UN ENFOQUE HACIA UNA NUEVA CULTURA DE DISEÑO SUSTENTABLE (Conferencia)

Gerson Urbina | Josué Deniss Rojas Aragón | Omar Eduardo Sánchez Estrada [Universidad Autónoma del Estado de México - México]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Nuevas propuestas de productos de diseño, para contribuir al reciclaje y reuso de materiales que la mayoría de las personas tradicionalmente consideran como basura o residuos. El reciclado es un medio para ahorrar y generar recursos, estos residuos pueden ser una fuente de increíble materia prima para el diseño industrial. Sustituir materiales convencionales y, de este modo, contribuir a cambiar la imagen del reciclaje por la imagen del diseño sustentable.

206. WIREFRAMES: PROTOTIPACIÓN LIGERA (Conferencia)

Érico Fileno [Universidade Positivo - Design Centrado no Usuário - Brasil - Brasil]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Presentación de la técnica de prototipación ligera utilizando papel, bolígrafos y mucha creatividad. Cómo se trabaja con prototipación ligera dentro de un equipo de tecnología (sistemas web) y las formas de comunicaciones con los usuarios (con testes de usabilidad y arquitectura de la información) y con los clientes.

207. ARTE Y CREATIVIDAD EN LA APROPIACIÓN COLECTIVA DE TERRITORIOS MULTICULTURALES (Conferencia)

Luz Eliana Tabares Peláez [Universidad del Arte Ganexa - Colombia]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

El problema multicultural como eje para la re-creación y re-significación de la identidad local entendida desde la creación artística. El marco de estudio está situado en Panamá como contexto, donde confluyen todo tipo de influencias culturales y que es reconocido como el segundo centro de negocios mundial. Desde ambas perspectivas, local y global, podemos aproximarnos a la identidad como un ejercicio creativo de apropiación dinámica de la colectividad, que refleja las diferentes realidades culturales construidas en un territorio apropiado simbólicamente como "puente".

208. DESIGN COMO ESTRATEGIA PARA ATRAIR PÚBLICO EM SITES DE ENCONTRO (Conferencia) (*)

Paula Rebello M. de Oliveira [Brasil]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

O presente ensaio parte de pesquisa em desenvolvimento sobre a atração amorosa na Internet. Os sites de namoro são considerados lugar de encontro na rede, oferecendo

aos seus usuários inúmeros recursos interativos para facilitar o conhecimento de possíveis parceiros amorosos. O design das páginas principais e anúncios são fonte de rico material de análise, reforçando mensagens atrativas que podem contribuir para o sucesso destes sites junto à sua clientela. Pretende-se apontar aspectos relacionados às estratégias utilizadas pelos sites para atrair pessoas.

209. EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO HERRAMIENTA EN LA PREVENCIÓN DE UNA CATÁSTROFE NATURAL (Conferencia)

Germán Navarrete | Angel Jacome Gallardo [DIA Diseños e Investigaciones Aplicadas - Ecuador]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Una alternativa desde el diseño Industrial para el hábitat, cubriendo con los requerimientos básicos, bajo el concepto del buen vivir en casos de emergencia y desastres naturales y no naturales.

210. EL PRISMA DEL ARTISTA. DE LA OSCURIDAD A LA LUZ (Conferencia)

Margaret Rosania Motta [Gonika Life art.equilibrio - Colombia]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Se expondrá una fórmula que parte de los principios más simples de comunicación: el punto y la línea. Conectando puntos y observando su desplazamiento y reacciones, construimos triángulos los cuales nos servirán como base para edificar un concepto visual que impacte, cree y venda. Se darán instrumentos científicos complementarios que permitan diseñar con técnicas modernas, productos que en un mercado globalizado y competitivo impacten y contribuyan al desarrollo social y económico en el área de influencia por donde circule el mensaje.

211. EL ROL DEL DISEÑADOR COMO HACEDOR DE IMAGEN (Conferencia)

Sandra Castro [Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Ampliar la capacidad creativa y técnica del profesional proporcionando los conocimientos necesarios que le permitan al diseñador desarrollar un sexto sentido para leer imperceptibles signos. La observación, métodos de investigación de mercado. El mapa imaginario de las preferencias del consumidor. Conocimiento de las fuentes originales de la moda, de sus profesionales, materiales de información, y un constante estado de alerta frente a sus cambios. Poder Gestionar con éxito un producto. Desarrollar el marketing mix más apropiado.

212. GRANDES MARCAS DE MODA: RELATO DE UNA EXPERIENCIA EUROPEA (Conferencia)

Eleonora Contino [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Relato de experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores Europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección: Alberta Ferretti, Moschino, Jean Paul Gautier, Miss Sixty, Pollini, Narciso Rodriguez, Velmar, La Perla, Gentucca Bini, Estudio Rosaria Rattin Milano, Euros y E&Boselli co.

213. LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DISEÑO (Conferencia)

Verónica Alvarado [Espacios Vivos - El Salvador]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Aspectos de utilidad para los diseñadores, no sólo consigo mismos (Intrapersonal) sino también como una herramienta útil para enfocarse en el ahora, en la disciplina y en el equilibrio interno que todo diseñador debe tener, espacio óptimo para la creación y la alegría. Ésta inteligencia no sólo aporta en la comunicación con otras personas o colegas, sino que nos ayuda a comprender a un cliente, desarrollando la capacidad de observación, más allá del simple "ver": Lenguaje Corporal, Psicología Perceptiva, Psicología del Color y lectura del espacio y el vestuario.

214. MARKETING ONLINE Y ROI (Conferencia)

Fernando Cuscuela [Clickbunker - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El Retorno de la Inversión en Marketing Online se torna cada día más importante para aquellos que toman seriamente su inversión en Internet. Con el crecimiento de las redes sociales este indicador se tornó aún más difícil de interpretar. Las claves para lograr que una campaña sea exitosa y el ROI se pueda maximizar.

215. ARTE URBANO: STENCIL (Taller)

Sergio Mendoza [Escuela de Negocios Universidad Católica de Salta - Argentina]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

El Stencil es una técnica milenaria, cuyo origen se remonta a tiempos prehistóricos. Con la aparición de las pinturas en aerosol se propagó por todo el mundo, convirtiéndose en la herramienta favorita de los adolescentes para expresar sus descontentos sociales, políticos o religiosos. Hoy el Stencil ya es parte de nuestra vida urbana y sus aplicaciones no sólo se limitan a las paredes o al anonimato, sino también a otros soportes.

216. DIBUJAR EN MANADA (Taller)

Sandra Viviana Chasco | Duilio Tapia Morandi [FAUD - UNSJ - Argentina]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1

Los actos de dibujar y pintar son maneras de pensar, conocer y criticar. Las formas son conocimiento construido y el dibujo es un instrumento del pensamiento. Un dibujo puede verse como un fotograma de una película infinita. Cada participante del taller seleccionará un dibujo e iniciará un juego en el que es el intérprete de ese dibujo, imaginando maneras posibles de desdibujarlo para continuar dibujando un camino propio.

217. DIRECCIÓN DE ARTE PARA AUDIOVISUALES (Taller)

Ana María Llano Alzate | Santiago Guzman Hoyos [Colombia]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 3

Sensibilizar sobre el papel del Director de Arte en los proyec-

tos audiovisuales. Analizar y vivenciar los procesos creativos para la realización de piezas audiovisuales y realizar paralelos entre los procesos de los diferentes integrantes del equipo que hacen parte de este proceso creativo, especialmente el Director y Director de Arte.

218. DISEÑANDO ALFABETOS (Taller)
Aldo De Losa [Estudio Digit - Argentina]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Aproximación al diseño tipográfico digital. Se abordarán las diferentes facetas que conforman su proceso y se describirá brevemente las características de cada una de ellas. Conocer la metodología de trabajo del diseño de fuentes, el nivel actual de diseño en Argentina y promover el trabajo del colectivo tipográfico «TipitosArgentinos».

219. DISEÑO Y MODELADO EN CERA PARA JOYERÍA (Taller)
Silvia Sotelo [D&M Joyas - Argentina]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

Importancia de la geometría como base para el diseño. La fundición por cera perdida. Como transportar del papel al bloque de cera.

220. TEÑIDO DE RESERVA .TÉCNICAS TRADICIONALES DE LOS TEXTILES ANDINOS (Taller)
Carla Ferrari [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 16:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 11

Lograr la incorporación de una técnica milenaria de gran versatilidad e ilimitada capacidad de expresión. Desarrollada a través de la destreza manual, la habilidad de anudar, amarrar, prensar etc., logrando un resultado inesperado al descubrir el registro, sobre la superficie textil, lo que siempre constituye un motivo de asombro.

221. COLEGIATURA, CONCURSOS, TARIFARIOS Y OTROS DEBATES (Conferencia)
(Elsebra) Sergio Fidel Braguinsky Carrera | Alejandro Cácharo | Miguel Catopodis [FADU - UBA - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La UGDA (Unión de Diseñadores Gráficos de Bs. As.) se ha dedicado a trabajar y a documentarse sobre temas como la colegiatura profesional, los concursos y los tarifarios, consultando a especialistas, consensuando posiciones y haciéndose preguntas como: ¿los colegios profesionales sirven para defender los intereses del gremio? ¿Es posible relevar todas las variables necesarias para tarifar un trabajo de diseño? ¿Qué posturas sobre los concursos han tomado instituciones referentes del diseño gráfico en otras partes del mundo? Recorrida por todas las certezas, dudas, datos e incertidumbres que emergieron del debate sobre estas temáticas.

222. DISEÑANDO TIENDAS ONLINE EFECTIVAS (Conferencia)
Santiago Sosa | José Abuchaem | Diego Roitman [LinkedStore - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Capacitar a diseñadores gráficos y web en la creación de sitios de e-commerce para sus clientes. Hoy en día no existen formas simples ni sencillas de que un diseñador gráfico pueda vender sitios de e-commerce. Siempre tienen que recurrir a herramientas complejas de usar o hacer subcontrataciones. Luego de este taller, el diseñador gráfico conocerá las bases de como crear tiendas de e-commerce de alta calidad, de forma simple, ampliando su repertorio de servicios.

223. DUROS DE MATAR 3. MITOLOGÍAS DEL DISEÑO (Conferencia)

Gustavo Adolfo Valdés de León [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Las creencias se sustentan en mitos, relatos fantásticos casi siempre de autor anónimo, dispositivos simbólicos que las sociedades, las clases, las congregaciones religiosas y políticas y las corporaciones de la más variada índole construyen para fundar una identidad imaginaria y legitimar su hegemonía. Desde el interior del Diseño, disciplina que con la Modernidad tardía ha ido asumiendo los rasgos de una creencia, se ha venido fraguando, con la complicidad interesada de los medios, una pintoresca pero peligrosa mitología, dura de matar, que es imperioso desenmascarar.

224. EL ESPACIO COMERCIAL COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (Conferencia)

DIEGO LARA [Espacio Cubico - Colombia]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

el espacio comercial se potencializa a través del diseño como escenario de comunicación. Es el medio por el cual el productor puede transmitir un mensaje al consumidor, tendiendo a hacerlo más activo y participativo, convirtiéndolo en protagonista conocedor, más cauto y ávido de nuevas experiencias al momento de la compra.

225. EMPRENDER DESDE CERO, ¿CÓMO EMPIEZO CON MI EMPRENDIMIENTO? (Conferencia)

Mario Spina [Redargenta ediciones - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Hay dos maneras de empezar un emprendimiento: Comenzar y ver que pasa o planificarlo conociendo el camino. Esta última es la que te invitamos a descubrir. Una charla introductoria pensada para diseñadores que desean emprender sin fracasar en el intento.

226. ENVASEOLOGÍA. SU GÉNESIS DESDE LA FABRICACIÓN AL CONSUMIDOR FINAL (Conferencia)

Jaime Alfonso Prieto Gaete [Universidad de Playa Ancha de Valparaíso - Chile]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Sus funciones, su planificación, sus etapas de desarrollo. Su fluxograma desde la identificación del tipo de desarrollo, su planificación preliminar, su desarrollo estructural, su desarrollo formal y gráfico, su implementación y el envase operando. Reevaluación y corrección de fallas.

227. HUMOR GRÁFICO: MECÁNICA PARA EL ÉXITO COMERCIAL VS. EL HECHO ARTÍSTICO PARA EL ÉXITO PERSONAL (Conferencia)

Leonardo Arias [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Definición del humor gráfico y su historia. Técnicas de la realización del humor gráfico mecánico comercial. El objetivo del humor gráfico como hecho artístico. Gráfica del humor. Importancia del humor gráfico mudo.

228. MOTION GRAPHICS EXPRESS, DEL CONCEPTO A LA ACCIÓN (Conferencia)

Germán Roldan (Sonny Roger) [Street Motion - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Un caso real de Motion Graphics realizado en la productora magnetica film para la presentación de FIAT 500 en Argentina. Se presentará el proyecto, y concepto propuesto por el cliente y la realización de las piezas realizadas en el plazo de 10 días.

229. PRESENTACIONES EFICACES PARA PROFESIONALES CREATIVOS (Conferencia)

Alejandra Bello [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿A qué me dedico? Cómo contarla y mostrarla de manera eficaz. Conocer aspectos clave vinculados al armado de presentaciones. Identificar las etapas y tareas vinculadas a la elaboración de las mismas.

230. SOFISMAS VISUALES (VERDADES Y MENTIRAS DE LA IMAGEN DIGITAL) (Conferencia)

Marcelo Monzón [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Se mostrará que el retoque indiscriminado, o la imagen falsa, no es exclusividad de Photoshop ni mucho menos. Pequeña noción de que la falta de ética, al momento de retocar las imágenes, y la responsabilidad social de los medios, es fundamental para generar una conciencia del retoque, logrando así imágenes más reales. Intentará mostrar que es necesario "educar" a los futuros editores fotográficos, gente del espectáculo, modelos, celebridades y, principalmente, fotógrafos, para que entiendan que el abuso del photoshop es "el escándalo en la cultura de las revistas contemporáneas".

231. A ESTÉTICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS E A IMAGEM INSTITUCIONAL (Conferencia) (*)

Silvana Buriol | Marshal Lauzer [EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Brasil]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

Consolidar atribuições estéticas para a atividade de relações públicas, bem como tentar entender a função das relações públicas na criação e consolidação da imagem institucional.

232. CÓMO SE RELACIONA LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES CON LA EXPORTACIÓN (Conferencia)

Pablo Zuñiga [Ip de Chile - Chile]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La incidencia de la innovación en la PYMES para la exportación, los objetivos específicos, crear una política nacional de innovación y diseño donde el Estado sea el que genere plataformas y cree los organismos de investigación necesarios para orientar y potenciar de forma clara a las PYMES en el desarrollo de proyectos de innovación. El gran valor estratégico del diseño el desarrollo de las PYMES y la generación de nuevos mercados y empleos, con estándares más competitivos de calidad tanto en el producto como en el desarrollo de la marca.

233. DISEÑANDO SOLUCIONES AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES. EL EFECTO MULTIPLICADOR DEL APORTE INDIVIDUAL (Conferencia)

Cecilia Martinez [Verdetotal. Espacios exteriores - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

La calidad de vida en las ciudades se está deteriorado a pasos agigantados debido a las contaminaciones ambiental, visual, lumínica y auditiva, inundaciones, cambio climático, efecto isla de calor, etc. El objetivo es difundir múltiples soluciones de diseño ambientalmente sostenible, producto de la experiencia en Arquitectura del Paisaje, conjugando conocimientos de arquitectura, diseño, organización del espacio, de los materiales inertes y el vegetal. Se propone generar acciones individuales que produzcan beneficios ambientales, sociales y económicos, con el mismo efecto expansivo y multiplicador que produce una piedra al caer en el agua.

234. DISEÑO DE AUTOR EN ARGENTINA. QUÉ Y CÓMO VERLO (Conferencia)

Lujan Cordaro [Buenos Aires Design Tour - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El diseño de autor argentino según sus máximos exponentes. Qué los hace especiales y únicos. Impacto de la moda argentina en el exterior.

235. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS: POR DÓNDE EMPEZAMOS? [Mesa redonda] (Conferencia)

Juan Becerril | Eduardo Rodríguez Ortega | Luciano Vairoli | Pablo Weremczuk [HeavyBoat - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Destacados profesionales del área debatirán sobre los aspectos lúdicos, tecnológicos, psicológicos y creativos del diseño de videojuegos.

236. DISEÑO INCLUSIVO... ¿EXCLUSIVO? (Conferencia)

Adriana Bolaños Mora [Colombia]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La conciencia social que el diseñador debe enfrentar en su desarrollo profesional, teniendo como eje el diseño inclusivo, que nace a partir del reconocimiento de la diversidad como esencia del ser humano. La experiencia del usuario, pasa a ser prioridad en el proceso proyectual.

237. DISEÑO Y MEMORIA: INTERVENCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO (Conferencia)

Felipe Araya M. [ACÁ Comunicaciones Cooperativa de Trabajo - Chile]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

El espacio público es un lugar fundamental para el encuentro social. Este entorno construido que reúne, opera también como contenedor de memorias colectivas donde la herramienta del diseño puede aportar a reconocernos en este pasado ausente para asumirnos y enfrentar de mejor manera el presente y el futuro. A través de una charla orientada al debate, se presentarán algunas ideas relativa al diseño derivadas de una experiencia desarrollada en 2010 en el ámbito del diseño e intervención en el espacio público en sus dimensiones físicas, sociales y virtuales, para la reconstrucción de una memoria colectiva en el contexto latinoamericano.

238. EL HACER CINEMATOGRÁFICO: UN DOCUMENTO DRAMÁTICO (Conferencia)

Nicolás Amoroso Boelcke [Universidad Autónoma Metropolitana - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Dos son las formaciones cinematográficas mediante las que se narra: ficción y documental. Una pertenece al ámbito de lo dramático; se construye con personajes y acontecimientos, en cierta territorialidad. El documental es interacción con la realidad, permite la reconstrucción histórica de lugares y representaciones. A través de diversos ejemplos se propone el análisis de la condición dramática de la narración y el sentido ficcional que puede asumir en ciertas zonas el material documental.

239. LO NUEVO EN DISEÑO DE INTERFACES: WPF (Conferencia)

Laura Agustina Perez Vanmorlegan [Aquadize Studios - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El proceso de diseño de una interfaz desktop utilizando Windows Presentation Foundation (WPF), una de las nuevas tecnologías de Microsoft. Qué es? Tips y sugerencias. Caso de estudio.

240. MAXIMIZAR EL CAPITAL INTELECTUAL (Conferencia)

Marcela López [Universidad Nacional de Tucumán - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Saber dónde estamos, hacia donde vamos y como lo hacemos. Partimos de la Comunicación, el análisis FODA, la Visión, la Misión; creamos nuestra Filosofía Personal, profundizamos en la planificación estratégica para concluir dentro de los lineamientos de la inteligencia emocional, considerando la aptitud y la actitud.

241. PICTOGRAMAS: UMA SÍNTSE HISTÓRICA, TEÓRICA E SOCIAL (Conferencia) (*)

Marcel Pauluk [Universidade Federal do Paraná - Brasil]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Traçar um compacto panorama da trajetória histórica, teórica e social dos pictogramas. Apresentação visual densa e repleta de informações e associações.

242. DISEÑO DEL SIGLO XXI: LA EXPERIENCIA COMO DISEÑO (Conferencia)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

El diseño como experiencia propone un estudio profundo de las acciones que llevan adelante el proceso de creación de un objeto. Estudiar como una idea puede ser capturada y llevada de la mano del diseñador hacia la concepción de relatos que puedan satisfacer las necesidades en la era de la incertidumbre y el hiperconsumo es el foco fundamental del estudio del diseño como experiencia. Se presentarán los principales ejes para pensar el diseño a partir de la experiencia de quienes lo viven.

243. DISEÑO SUSTENTABLE: ¿ARTESANÍA O PRODUCTO DE MERCADO? [Mesa redonda] (Conferencia)

Yanina Tendlarz | Lucas Campodonico | Virginia Filiberti | Julieta Gayoso | Jimena Laclau | Silvio Tinello [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

La sustentabilidad avanza sobre diferentes ámbitos de la vida cotidiana, incluido el diseño. Los objetos, proyectos y desarrollos vinculados con el ciudadano del medio ambiente se multiplican a nivel global, pero la pregunta permanece: ¿se trata de una breve tendencia o de un modo de producción que continuará afianzándose en la industria? Los diseñadores han comenzado a pensar modos de producción diferentes que se acercan a la sustentabilidad, pero estarán los consumidores y el mercado preparados para aceptarlos.

244. HIPERREALISMO Y FOTOGRAFÍA VIRTUAL (Conferencia)

Marcelo Otero [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Cuando vemos una imagen que forma parte del diseño de una pieza gráfica, no siempre nos encontramos con la representación fotográfica de un objeto del mundo real. La belleza y perfección de sus composiciones parecen imposibles de ser logradas por el fotógrafo más virtuoso. Pero estas imágenes muchas veces guardan un secreto que hoy más que nunca nos es necesario develar.

245. LA INTERACCIÓN DE LA MÚSICA CON LA IMAGEN (Conferencia)

Mariano Barrella [DG Music - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Desde que se inició el cine hasta la actualidad, la música cumplió y cumple un rol importantísimo y la interacción de los responsables de cada área ya sean directores, productores o compositores, siempre fue similar a través del tiempo. Lo que cambió definitivamente fue la forma de producir, tanto la imagen como la música, y este cambio se debe al avance

tecnológico. Una visión general de la producción musical en cine, tv y publicidad y su evolución a través del tiempo. Cuáles son los elementos, materiales, presupuestos y tiempos con los que cuenta un compositor al comenzar cada trabajo y como interactúan con la imagen.

246. LO MEJOR (O LO PEOR) DEL FUTURO DE LAS MARCAS (Conferencia)
Marcelo Sapoznik [UP / UBA / AAM / Experto en Marcas|IDP - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Una mirada irónica y crítica sobre el futuro de las marcas y su relación con los consumidores. Cómo las marcas atenderán las necesidades del mercado y como el mercado no hará nada, o casi nada.

247. MÉTODO Y DISEÑO. SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS (Conferencia)
Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Posiblemente la dificultad para identificar métodos en el diseño radique en pensar a esta etapa como un todo, cuando en realidad está compuesta por muchas sub-etapas bien diferenciadas. Analizando cada etapa por separado, quedará en evidencia la necesidad de que sean llevadas a cabo a través de un trabajo metódico o mejor dicho a través de procesos sistematizados. De no existir el método para diseñar, entonces el diseño es indelegable, e incluso imposible de ser enseñado.

248. PORTFOLIO. UN PANORAMA DISTINTO EN LA CREATIVIDAD DE VENTA PERSONAL (Conferencia)
Adriana Laura Meldini | Mariana Hombria [Contraste Creativo - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Contribuir a la creación un portfolio creativo, diferente, utilizando herramientas que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado laboral.

249. REDES SOCIALES. CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS [Espacio emBlue] (Conferencia)
Julian Matias Drault | Román Pellegrino | Marina Taliberto [emBlue - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Adquirir los conceptos y herramientas básicas referentes a las redes sociales y lograr generar la estructura de una acción orientada al emprendimiento del participante.

250. TECNICAS EXPRESIVAS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL FIGURIN ARTÍSTICO (Conferencia)
Cynthia Smith [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Representar el figurín de una manera muy sencilla y expresiva. Poder soltar la mano, para lograr un trazo mucho más rico y sensible, mediante diferentes métodos y técnicas de expre-

sión. Dibujar de forma simple y colorear el figurín, aplicando texturas y estampados. Incorporar el color como variante para encontrar su estilo personal.

251. VARIEDAD DE VACÍOS (Conferencia)
Pablo Bisoglio [Fadu UBA - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La importancia de la generación de espacios de tiempo de ocio y vacío para la construcción de elementos visuales. El reflejo de estas experiencias en los productos visuales generados bajo esta metodología en el tiempo (ilustraciones y diseño gráfico) Contemplación y acción. Percepción por vacíos. Equilibrios asimétricos. Tesis antítesis y síntesis de la importancia de los vacíos en lo visual.

252. ¿EN DISEÑO, CÓMO SE CONSTRUYE EL SENTIDO DEL MENSAJE? (Conferencia)

Alejandro Benítez [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

El Diseñador, como intermediario entre el emisor y receptor, debe saber orientar el sentido del mensaje. Pero ¿cómo se construye?. ¿Dónde culmina tal sentido?. ¿Quién lo construye?

253. CARACTERÍSTICAS DOS MATERIAIS TÉXTEIS: UTILIDADE NA PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO E USABILIDADE DOS PRODUTOS DE MODA (Conferencia) (*)

Andréa Costa | Renata Garcia Wanderley | Maria Alice Vasconcelos Rocha [Universidade Federal de Pernambuco - Brasil]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Os têxteis são produzidos a partir de materiais fibrosos de origem natural ou química que, possuem estrutura e propriedades: físicas, químicas e sensoriais, intrínsecas a sua natureza. Quando as fibras são fiadas passam a ser as matérias prima dos tecidos (puros ou mistos). Esses tecidos apresentarão propriedades de: durabilidade, conforto, cuidado e aspecto estético semelhantes ao material de origem que, estão relacionadas com a utilidade e a usabilidade do vestuário e dos produtos de moda. Apresentar as propriedades e despertar uma consciência para o consumo sobre os materiais têxteis e as tecnologias têxteis é o objetivo dessa apresentação.

254. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES Y OBRAS DE ARTE (Conferencia)

Lucia Brasca [Direzione Generale per il cinema - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Cómo iniciarse en el comercio internacional de bienes culturales y obras de arte. Resoluciones, instituciones, marketing, logística y contactos para llegar a todo el mundo.

255. DESENVOLVIMENTO DE UMA CARROCERIA DE VÉHICULO UTILIZANDO MATERIAL COMPÓSITO BIO-DEGRADÁVEL (Conferencia)

Acir Fortunato Paiva | Jairo Câmara [Fiat do Brasil - Divisão Isvor - Brasil]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

Projeto de design de veículo conceitual protótipo onde foram geradas alternativas e discutido com usuários os detalhes de design de um veículo de competição off-road-rally. Após desenho final, foi construído modelo na escala 1:4 até chegar ao acabamento de pintura e dada atenção aos detalhes conceituais. Construiu-se um veículo em escala 1:1 cuja estrutura tubular suporta os esforços e não os transmite à carroceria. O material a ser utilizado substitui o compósito de fibra de vidro por um biodegradável de fibra de juta a resina vegetal. Foram feitos vários testes e concluiu-se que é possível o uso do biocompósito.

256. EJERCICIO PROFESIONAL DEL DISEÑO Y EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL (Conferencia)

María Florencia Cárpene | Celia Lerman [Gist Group - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Analisis de los interrogantes jurídicos que se plantea un diseñador en el desempeño de su actividad profesional. La situación jurídica del diseñador frente a sus creaciones en relación de dependencia, como profesional independiente y finalmente frente a su cliente. En qué consisten los trámites que mas les interesan de acuerdo a su profesión: derecho de autor, registro de marcas, diseños y modelos industriales y el Trade Dress.

257. EL COOLHUNTING Y LA GESTIÓN DE MARCAS (Conferencia)

Paula Leandro Quintas [Brasil]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Hoy, el planeamiento y estrategia de marcas no son mas una función específica de alguna área de la comunicación pero si un trabajo complejo en que están involucradas múltiples disciplinas que aportan insights, inspiraciones y principalmente proyecciones estéticas, de comportamiento/conductas y de mercado que puedan garantizar la adecuación del posicionamiento a un público específico. La aplicación de herramientas de coolhunting en proyectos de diseño y comunicación es parte de una política de anticipación y innovación, uno de los grandes diferenciales de las empresas a mediano y largo plazo.

258. EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN EN LA DIFUSIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (Conferencia)

Gonzalo De La Cuadra Reveco [Chile]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Las diferencias entre la comunicación y diseño en el mundo privado respecto del sector público y tercer sector. Más allá de la supuesta obviedad de esta situación, muchas veces se comunican políticas públicas como se debieran vender productos o servicios.

259. EN BÚSQUEDA DE LA ESTÉTICA PROPIA (Conferencia)

Silvina M. Descole [SD estudio - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Todos traemos desde pequeños una estética que nos caracteriza, visible en infinidad de situaciones, los dibujos, la forma de vestirnos, la selección musical, etc. A medida que vamos creciendo comienzan a influir factores externos que "normali-

zan-estandarizan" esos gustos y tueren la verdadera línea que venia desarrollándose naturalmente en nosotros. Intentaremos bucear al encuentro de esos datos formulando algunas buenas preguntas e intentando encontrar en grupo las respuestas.

260. LA REALIDAD AUMENTADA COMO PRODUCTO DE PROCESOS INVESTIGATIVOS EN DISEÑO (Conferencia)

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez [Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira - Colombia]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Los procesos de investigación en diseño conllevan la generación de colectivos de trabajo que evidencian una serie de metodologías que van desde la conceptualización del objeto de estudio, en este caso los entornos de interacción, hasta la definición de diversos enfoques frente a las aplicaciones y su posterior generación de resultados. Las nuevas tecnologías surgen entonces como umbral de desarrollo permitiendo no solo la construcción de dispositivos de prueba de conceptos y teorías, sino como emergentes formas de representación del individuo en medio de una sociedad cada vez más mediatizada.

261. RE DISEÑO DE PERIÓDICOS (Conferencia)

Samuel Villazana [12-14 consultores - Venezuela]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

El diseño de periódico es un área muy solicitada hoy por la tendencia a rediseñar la manera en que observamos la información en papel y nuevos dispositivos electrónicos. Muchos diarios tradicionales han surgido con nuevas propuestas, con la necesidad de enfocar a profesionales, tanto diseñadores como periodistas, en este área que anteriormente se veía como un oficio artístico y empírico.

262. TÉCNICAS DE MERCADEO PARA EMPRESAS DE SERVICIO (Conferencia)

Olga Viviana Tibaduiza León [Círculo de la Creatividad - Colombia]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Estrategias de mercadeo para empresas que necesiten resultados cuantitativos de manera inmediata, empleando la creatividad y bajos recursos.

263. BIOMORFISMO E ESTAMPARIA: INOVAÇÃO A PARTIR DE ELEMENTOS NATURAIS (Taller)

Monique Aline Arabites de Oliveira [Brasil]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1

Biomorfismo é o estudo das formas naturais para aplicação decorativa ou plástica em algum produto, com característica estética. Na aplicação conjunta com o design de superfície, pretende-se aproximar os participantes às formas criativas fornecidas pela observação da natureza, como meio para criação de estampas e/ou texturas. A intenção da oficina é buscar o entendimento efetivo e as peculiaridades de cada elemento natural, observando suas características particulares de forma a desfazer estereótipos no que tange o processo criativo voltado ao desenvolvimento de estampas. O objetivo centra-se no incentivo à criatividade, à reflexão e à construção de novos conhecimentos.

264. CINE LGTTBI: OTRAS SEXUALIDADES, OTRAS MIRADAS (Taller)

Erica Valeria Koleff | Romina Martinez [HEMI - Argentina]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 3

La diversidad sexual en el cine ha sido retratada de maneras muy diversas dependiendo de la época, del país o de la mirada personal del director. Hoy, el Cine LGTBI nos sigue atravesando con nuevas miradas e interrogantes, proponiéndonos cuestionar lo que ya conocemos y los estereotipos que nos venden. Este Taller propone la participación grupal a través de una representación o presentación (performática, teatral, gráfica), que contenga la mirada propia de cada participante, para su posterior reflexión y debate.

265. EL APORTE DEL MUNDO DIGITAL A LAS MARCAS (Taller)

Pamela Ehrlich [F5 Interactivo - Argentina]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 5

Relación agencia - cliente y función de la agencia. Solución creativa. Cómo hacer que el brief responda al pedido del cliente sin dejar de ser innovador y creativo.

266. EL HANBOK (TRAJE COREANO): TRADICIÓN, EVOLUCIÓN Y MODERNIDAD (Taller)

Paula Fernández | Celeste Vallejos D'Alessandro

[Centro Cultural Coreano en América Latina - Argentina]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 9

El hanbok, traje tradicional coreano, cuenta con una antíquima historia. Su estructura se ha ido modificando a lo largo del tiempo gracias a influencias de distinta índole. Hoy día diversos diseñadores realizan creaciones en indumentaria basadas en los trajes antiguos, permitiendo que el hanbok permanezca activo y moderno para las nuevas generaciones.

267. ILUSTRACIÓN NARRATIVA (Taller)

Andrea Melenje | Marcos Camacho García | Rafael Sarmiento [Universidad del Cauca - Colombia]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 7

Acercarse a otros modos de producir lo visual en la sociedad contemporánea. Un espacio de creación con materiales diversos a partir de relatos de vida. La ilustración que se produce desde la narración como un insumo de gran valor en el desarrollo de propuestas visuales sensibles y críticas.

268. ¿EL HUEVO O LA GALLINA?. DISEÑO DE ENVASES EXPERIMENTALES (Taller)

Martín C. Friedman [Attik Comunicación Visual - Argentina]

28 de julio | 19:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 11

Diseñar un contenedor para un producto de uso o consumo cotidiano suele ser un ejercicio de una complejidad a resolver con mayor o menor pericia, pero... ¿qué pasaría si nuestro usuario de diseño decide ofrecer su producto de una forma no convencional?

269. BUENAS PRÁCTICAS DE CSS: TRABAJO EN EQUIPO Y A GRAN ESCALA (Conferencia)

Javier España [Velocity Partners - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Todos pasamos por la mala experiencia de tomar un proyecto para encontrarnos con un caos total en la hoja de estilos y/o descubrir que cada miembro del equipo ha hecho las cosas a su manera. Ni hablar de retomar un trabajo luego de mucho tiempo y no poder entender ni encontrar lo que hicimos ni cómo lo hicimos. Esta charla pretende plantear soluciones a estos problemas para un mejor desarrollo y organización de nuestros proyectos, particularmente en el uso del CSS.

270. DEL DISEÑO INDUSTRIAL A LA DIRECCIÓN DE ARTE (Conferencia)

Martin Ignacio Diez [Martin Diez Studio - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La aplicación del Diseño Industrial en el campo de la Dirección de Arte orientado a Fotografía, Cine y Publicidad. Diseño de sets, realización de Utilería, manejo de equipos multidisciplinarios. Tareas del director, Trabajo con el asistente. Formas de presentación de proyectos desde que llega a la presentación con cliente. Presentación en video de ejemplos de trabajos, storyboard, Desglose de guion. Características del videoclip.

271. EDICIÓN Y CURADURÍA DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES Y REVISTAS DE ARQUITECTURA (Conferencia)

Florencia Rodríguez [Revista PLOT - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Recorrido por la historia de la edición gráfica de revistas y catálogos relacionados al mundo del arte (expos, muestras, bienales, etc) y de la arquitectura.

272. EL EMPRENDIMIENTO SOY YO (Conferencia)

Diego Bresler [DB Consultoría - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Cuando es difícil entender la diferencia entre el emprendimiento y el emprendedor; y la identidad de un emprendimiento. Cuando pensamos que no hay camino, diseñamos nuestro emprendimiento. Planificación de un emprendimiento en base al deseo.

273. FORMAS DE PROTECCIÓN DE LAS CREACIONES ARTÍSTICAS E INTELECTUALES (Conferencia)

Matias Noetinger [Noetinger & Armando - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Uno de los aspectos fundamentales de las creaciones artísticas y de diseño es su adecuada protección legal, a los efectos de evitar copias, apropiaciones indebidas o pérdidas de los derechos de exclusividad. Para ello se propone informar sobre los recaudos a tener en cuenta, leyes aplicables, formas de protección, plazos, protección internacional, herramientas de búsquedas de diseños y creaciones ya desarrolladas en el campo de interés y otras herramientas de utilidad a los fines de una debida protección del creador.

274. FOTOGRAFIA Y POST PRODUCCIÓN DIGITAL EN EL MEDIO GRÁFICO (Conferencia)
Martin Gerardí [Farbone Studio - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Análisis y recorrido por la forma y el flujo de trabajo entre diseñadores y fotógrafos retocadores. La importancia de un buen entendimiento para llegar a un producto final de excelencia sin matar o morir en el intento.

275. IMAGINACION Y CREATIVIDAD APLICADA A LOS NUEVOS ESCENARIOS SOCIALES 2.0 (Conferencia)
Gabriel Menta [Acroworld 2.0 & Squoosh - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Los cambios que hoy notamos en distintas generaciones y cómo impacta en cada una de ellas. Cómo las personas de todos los perfiles consumen y ponen nuevas reglas en este juego-negocio 2.0. Aparecen nuevos puestos estratégicos como el del Diseñador 2.0. Los nuevos líderes o Influyentes: cómo piensan, se forman, transmiten conocimientos y tendencias.

276. LA OBSERVACIÓN Y EL DIBUJO EN EL PROCESO DE DISEÑO (Conferencia)
Víctor Cittá Giordano [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La importancia de la observación y del dibujo a mano alzada en el proceso de pensamiento proyectual. La observación como herramienta de búsqueda y de descubrimiento. El dibujo a mano alzada como lenguaje de fijación y transmisión de ese conocimiento; y el proceso de diseño como un ida y vuelta constante entre las dimensiones de estas 2 acciones básicas.

277. LOS USOS DEL VESTIR. COMUNICACIÓN Y SINTAXIS DE LA MODA (Conferencia)
Solana Roffe [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

La moda vista desde el eje comunicacional. Narración y sintaxis de la moda a través de herramientas semiológicas y de codificación de mensajes históricos y actuales en el diseño.

278. METODOLOGÍA CREATIVA PARA DESARROLLAR SISTEMAS DE DISEÑO (Conferencia)
Irina Fiszelew [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Acercar al diseñador un método flexible para resolver un problema: el de la generación y planificación de un sistema de diseño. La metodología abarca distintas etapas y se utiliza concientemente y de manera metodológica y organizada un menú de herramientas propias de cada una para permitir completar una cadena de toma de decisiones. La combinación de cada etapa produce un resultado mayor, completo, coherente y autodefinido.

279. BRANDING: MÁS QUE UNA SIMPLE MARCA (Conferencia)

Mariela Di Salvatore [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Cómo se crea una marca. Relaciones de iso y logotipo, tipos de marcas, sistemas de identidad, funciones de las piezas de identidad, modos de masificación de marcas, marketing viral.

280. CÓMO DISEÑAR UNA CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL (Conferencia)

Juan Ignacio Belbis [Ackropolis - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

¿Qué hay que tener en cuenta para llevar adelante una campaña digital integral? Desde la selección de herramientas adecuadas a la segmentación de los mercados. La planificación en el tiempo. ¿Conviene hacer publicidad en redes de contenidos? CPC, CTR, SEM, SMM y otras siglas de la web 2.0. Cómo adaptar el mensaje a los lenguajes apropiados de la web. Porqué es necesario tener un equipo especializado en campañas digitales. Cuáles son los parámetros para medir el éxito de una campaña digital. El ROI y la escucha activa. Mediciones cuantitativas y cualitativas.

281. DESIGN GRÁFICO COM CONTEÚDO CRÍTICO

(Conferencia) (*)

Vera Lucía Dones [Universidade Feevale - Brasil]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.2

A recuperação do papel crítico do designer gráfico no contexto atual da comunicação gráfica. Pretendo apresentar um breve histórico da estética vernacular no design gráfico, destacando o conteúdo crítico inerente às obras, bem como um estudo de caso dos trabalhos de Stefan Sagmeister e Tony de Marco.

282. DISEÑO ESTRATÉGICO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE (Conferencia)

Melina Dassano | Lyn Melgar [Espacio Canvas - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El diseño participa de un proceso creando sistemas y modelos de producción a través de métodos y herramientas generadoras de valor. El tratamiento del diseño en su planificación estratégica, abordando el producto como servicio en el ámbito de un desarrollo responsable.

283. DISEÑO SUSTENTABLE, COSTUMIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADOS A CUEROS TERMINADOS (Conferencia)

Leandra Vallejos Martín [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

El nuevo milenio trae consigo un cambio de paradigma que tiene que ver con la reorganización del sector industrial, la sustentabilidad de la industria será el cambio radical que se avecina. Esto es elaboración de productos exclusivos

y personalizados, con alta calidad de diseño, creatividad y originalidad. En este proceso intervienen políticas de aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales, sin dañar al medioambiente.

284. EL SIEMPRE CONFLICTIVO Y DUDOSO TEMA DE LOS HONORARIOS (Conferencia)

Homero Rondina [Universidad Nacional del Litoral- Universidad Católica de Santa Fe - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El tema del dinero es generalmente muy conflictivo. Si en todas las actividades el problema de los precios, de los montos a cobrar, de cuánto debe pagar el que recibe un bien o un servicio, es arduo y despierta inquietudes, mucho más complejo es el tema para los que desempeñamos profesiones que se representan en lo que comúnmente la gente denomina "servicios".

285. LA GÉNESIS IDEOLÓGICA DE LAS NECESIDADES Y EL CONSUMO (Conferencia)

Mark Michael Betts Alvear [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Desde los contextos del hombre de las cavernas hasta las estructuras sociales del hombre contemporáneo, el concepto de necesidad parece haberse visto totalmente racionalizado. El hombre en pro de la dominación de la naturaleza ha reemplazado su antiguo ambiente por un espacio artificial, rodeado de objetos que portan las expresiones de la sociedad que los crea, con la falsa promesa de la satisfacción a sus necesidades. El consumo de esos objetos con su máscara democrática, no solo condiciona lo que se conoce como cultura, sino que bajo sus construcciones de sentido promete una aspiración de movilidad social que no existe.

286. LO QUE LA PUBLICIDAD DEBIÓ APRENDER DE LA CAÍDA DE LAS TORRES GEMELAS (Conferencia)

Edgar Mauricio Lopez Sarmiento [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

El gran sueño de todo profesional de la comunicación y fin último de toda marca es generar impacto, recordación y perdurar en el tiempo, generando altos niveles de posicionamiento que la diferencia de la competencia. Esto sólo es posible mediante un proceso de comunicación planeado de forma estratégica y detallada que permita el cumplimiento de objetivos de forma certera, maximizando los presupuestos y minimizando los riesgos.

287. MOVÉIS CRIATIVOS ECOLÓGICOS (Conferencia) (*)

Simone Bitzer [Kubidesign - Brasil]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.1

Como fazer uso de produtos alternativos a construção de móveis ecosustentáveis, utilizando matéria-prima de origem residual.

288. OJO POR HOJA (Invitado de Honor)
Isidro Ferrer [Rrt - España]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Recorrido a través del trabajo más íntimo y personal del autor desarrollado en sus libretas de apuntes y sus libretas de viaje. La conferencia se cerrará con la pequeña acción poética "Una casa, dos cosas, tres casos".

VIERNES 29 DE JULIO: 2 actividades

290. MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2011

(Invitados de Honor)

Felipe Taborda | **Norberto Chaves** | **Isidro Ferrer** |
Ricky Sarkany

29 de julio | 11:00 hs. | Palais Rouge [Salguero 1443]

Los cuatro Invitados de Honor: Chaves, Taborda, Sarkany y Ferrer debatirán sobre el presente y el futuro del Diseño Latinoamericano.

291. APERTURA DE NUESTRA FERIA DE DISEÑO

29 de julio | 15:00 hs. | Ecuador 933

Alumnos y egresados expondrán y venderán sus productos de diseño. Actividad Libre y gratuita [no es necesario estar inscripto al Encuentro para acceder]. Jueves 28 y viernes 29 de 15 a 21 hs.

EL MEJOR DISEÑO ESTÁ EN PALERMO IV

El Programa El mejor diseño está en Palermo vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño.

La Comunidad de El mejor diseño está en Palermo está conformada por más de 120 marcas adheridas al programa y los seguidores del mismo. Estos últimos reciben permanentemente las novedades de cada marca, descuentos especiales y la posibilidad de participar de actividades de capacitación y vinculación de manera gratuita.

La cuarta edición (libre y gratuita) se desarrolla en el marco del VI Encuentro, en el cual se ofrece un recorrido por los más de 120 locales adherentes al Programa, muchos de los cuales ofrecen descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, del sábado 23 al domingo 31 de julio de 2011.

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a www.palermo.edu/encuentro

NUESTRA FERIA DE DISEÑO III

60 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño en el marco del VI Encuentro Latinoamericano de Diseño. Nuestra Feria se realizará en Ecuador 933, sede de la Facultad, el jueves 28 y el viernes 29 de julio, de 15 a 21 hs. en el marco del Encuentro y abrirá sus puertas al público en general y su entrada es completamente gratuita (no es necesario estar inscripto en el Encuentro para asistir).

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a www.palermo.edu/encuentro/nuestraferia

RED DE ESTUDIOS DE DISEÑO

El Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca permanentemente a estudios de diseño de toda América Latina a formar parte de la **Red de Estudios de Diseño**, que nuclea a estudios de diversas disciplinas (industrial, gráfico, indumentaria, packaging, audiovisual, etc) a través de un directorio cuyo objetivo principal es la difusión de cada estudio y la posibilidad de vincularse entre sí. Dicho directorio es de acceso público y está situado en el marco del sitio web del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Actualmente, más de 280 estudios forman parte de la Red.

Más información ingresar a www.palermo.edu/encuentro

SALA DE PUBLICACIONES

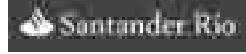
El miércoles 27 y jueves 28 de julio, en la planta baja de la sede Jean Jaurès 932, se podrá acceder a la Sala de Publicaciones, un espacio donde se pueden consultar, leer, y/o adquirir gran parte de las publicaciones que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Entre otros textos estarán a disposición de los interesados los Libros de Afiches 2008, 2009 y 2010, las distintas ediciones de Actas de Diseño, los Cuadernos del Centro de estudios en Diseño y Comunicación, la publicación Creación y Producción en Diseño y Comunicación y Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, entre otros.

En este espacio, los autores de los afiches seleccionados para el libro de Afiches 2010: "Somos Latinos" podrán retirar un ejemplar de manera gratuita.

3 CONCURSOS. U\$S 5000 EN PREMIOS MÁS DE 4500 PARTICIPANTES

MANIFESTO

www.manifesto.com.ar



Miles de estudiantes y profesionales han participado a lo largo de las distintas ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño, de los distintos certámenes desarrollados. En 2011 se convocó a tres concursos: diseño de afiches, de biblioteca y de ilustración.

1. Quinto concurso de diseño de afiches : Santander Río – UP "SUEÑOS LATINOS"

Este certamen, acompañado por una muestra y un libro-publicación, propuso reunir y difundir los mejores afiches del diseño latinoamericano actual. Premios: U\$S 2000.

2. Cuarto Concurso de diseño de Móobiliario Manifesto – UP "Biblioteca Latina"

Se convocó al diseño de una biblioteca de tipología libre para uso cotidiano hogareño en el que se destaque su diseño innovador y funcionalidad. Se sugirió la incorporación del acrílico como material constituyente del diseño a presentar. U\$S 1000.

3. Premio a la ilustración latinoamericana – UP [Primera edición] "Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2010"

Este Premio propuso reunir y difundir los trabajos más destacados de los ilustradores latinoamericanos de la actualidad. A modo de reconocimiento, se realizó una exhibición y se editó un anuario, que incluye los trabajos seleccionados en el Premio. Se convocó a los ilustradores latinoamericanos a presentar su mejor ilustración del año 2010 [En esta primera edición se aceptaron también ilustraciones de 2009]. El premio se otorga a dos categorías: Ilustración publicada o Ilustración inédita. U\$S 2000.- y un posible contrato con la Editorial Pequeño Editor.

Los trabajos seleccionados serán exhibidos los días 27 y 28 de julio en Jean Jaurès 932.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE AFICHES 2010 "SOMOS LATINOS"

El 5 de mayo de 2011, en el Centro Cultural de Chile en Buenos Aires, se llevó a cabo la presentación del Libro de Afiches 2010 "Somos Latinos".



El libro, de 120 páginas color, reúne los trabajos ganadores y preseleccionados del 4º Concurso de Afiches que organizó la Facultad de Diseño y Comunicación UP en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010.

La presentación del libro estuvo a cargo de **Carlos Francisco Lepe Arroyo**, Agregado Cultural de Chile en Argentina y Director del Centro; **Roberto Céspedes**, responsable de Vínculos Internacionales de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, **María Pizzolo**, directora de arte de la revista Elle; **Jorge Filippis**, arquitecto y docente de diseño en la UBA y **Victoria Bartolomei**, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP y licenciada en artes visuales.



ÍNDICE	pág.
INTRODUCCIÓN	29
GUÍA DEL PARTICIPANTE DEL CONGRESO	
Inscripción	29
Acreditación	29
Dinámica	29
Actividades	29
Organización	30
INVITADOS DE HONOR DEL CONGRESO	31
V PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO	
• Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño	31
• Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros y Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano	31
AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES	
Agenda por día	31
Agenda Comisiones	
1. Pedagogía del Diseño	32
1.1 [A] Curícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [B] y [C]	
1.2 Formación Docente. Carrera Académica	
1.3 Calidad Educativa y Evaluación	
2. Capacitación para Emprendimientos y Negocios	38
2.1 Mercado y Gestión del Diseño	
2.2 Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos	
3. Formación para un Diseño Innovador y Creativo	41
3.1 Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [A] y [B]	
3.2 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [A] y [B]	
4. Proyectos de Colaboración e Intercambio	44
4.1 Investigación. Publicaciones y Política Editorial [A] [B]	
5. Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza	46
5.1 Diseño, Medioambiente y Ecología	
5.2 Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje	
6. Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño	48
6.1 Observatorio de Tendencias	
6.2 Identidades Locales y Regionales [A] y [B]	
6.3 Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía	

CORREOS ELECTRÓNICOS CONGRESO

Cualquier consulta sobre la organización del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño contactarse con Fernanda Pacheco al mail: congreso.palermo@gmail.com

Otros e-mails importantes de contacto:
 Foro de Escuelas de Diseño: foro.de.escuelas@gmail.com
 Libro Actas de Diseño: actasdc@gmail.com
 Comisión Latinoamericana de Posgrado: comisionposgradosdc@palermo.edu
 Acuerdos Bilaterales: acuerdosdc@palermo.edu

INTRODUCCIÓN

El Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño, es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 230 instituciones educativas de Iberoamérica, e integra la Agenda del VI Encuentro Latinoamericano de Diseño. La inscripción al mismo y participación en todas sus actividades es gratuita.

La organización del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño es un paso significativo para el Foro de Escuelas de Diseño, y expresa la consolidación alcanzada en Latinoamérica por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño. Sus autoridades y profesores, en los últimos años, han dado pasos concretos para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes, y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño.

El Congreso se plantea avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado es una oportunidad única de conocimiento institucional y personal, de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

La coordinación del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las actividades es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad del lugar. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

GUÍA DEL PARTICIPANTE DEL CONGRESO

Recomendaciones | Inscripción | Acreditación | Actividades | Agenda | Datos Útiles

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Congreso y sus actividades (dinámica, contenidos, sedes, horarios y recomendaciones) a efectos de optimizar su participación en el mismo y evitar posibles dificultades y contratiempos.

INSCRIPCIÓN CONGRESO

No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Congreso. Los inscriptos al Congreso están automáticamente inscriptos en el VI Encuentro Latinoamericano de Diseño y podrán participar en sus actividades. Los inscriptos del Congreso pueden participar de las actividades como Asistentes o como Conferencistas. Cada inscripto tiene una categoría asignada. Ver detalle (Página 4).

ACREDITACIÓN CONGRESO

La acreditación al Congreso sólo la podrán realizar quienes estén inscriptos al mismo. En el momento de la acreditación, cada inscripto recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Será requisito la presentación de la copia impresa de la carta de acreditación que la organización del Congreso le envía al inscripto 3 semanas antes del evento, a la dirección de e-mail registrada en el momento de su ins-

cripción. En el caso de existir dudas sobre la identidad del inscripto puede solicitarse el documento nacional de identidad o pasaporte. Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realizan el Congreso y el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido deberá gestionar otra tarjeta de acceso para ingresar a las sedes.

¿Dónde y Cómo Acreditarse?

La acreditación puede realizarse en las siguientes fechas: viernes 22 de julio, de 15 a 20hs. y lunes 25 de julio, de 8 a 20hs: en la sede de Mario Bravo 1050. En el caso de ser conferencista del Congreso podrá retirar su credencial que lo acredita como tal, el día lunes 25 de julio en la sede de Mario Bravo 1050, entre las 8:00 y 18hs., en una mesa exclusiva de "Acreditación de expositores Congreso". También podrá realizar su acreditación en la Sede Larrea 1079 el día martes 26 a partir de las 9hs. (en esta Sede se acreditará sólo casos especiales). Se recomienda acreditarse a tiempo antes del comienzo del Congreso a efectos de no perder tiempo en largas esperas que puedan demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

DINÁMICA DEL CONGRESO

El Congreso, que cuenta con el respaldo de un Comité Académico integrado por miembros del Foro de Escuelas de Diseño, organiza sus actividades en tres días consecutivos de trabajo, del 25 al 27 de julio de 2011, en Buenos Aires, Argentina. Dichas actividades se realizan en los espacios y aulas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en las siguientes Sedes: Mario Bravo 1050, Larrea 1079 y Salguero 1443 (Palais Rouge).

El primer día (lunes 25 de julio) en la sede de Mario Bravo 1050, se realizan las reuniones oficiales de la Comisión Latinoamericana de Posgrado y del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación y la Apertura del Congreso (Invitado de Honor: Norberto Chaves). El segundo día (martes 26 de julio) en la sede de Larrea 1079, sesionan las Comisiones por temática, en tres turnos de trabajo: de 10 a 13hs, de 14 a 17hs y de 18 a 20hs. El tercer día (miércoles 27 de julio) en el Palais Rouge (Salguero 1443), se sessiona el V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y se lleva a cabo el cierre del Congreso (Invitado de Honor: Steve Diskin).

ACTIVIDADES

Esta edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 230 conferencias (programadas en 19 Comisiones), presentaciones y pósters. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son responsabilidad de sus autores.

Todas las actividades del evento se detallan en la Agenda de Actividades incluida en esta edición en las páginas 32 a 52. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. Reunión Comisión Latinoamericana de Posgrado:

Esta reunión se realiza el día lunes 25 de julio de 9 a 12hs. en la sede de Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna. Esta actividad es exclusiva para los miembros de la Comisión Latinoamericana de Posgrado, creada en julio de 2010 dentro de la primera edición del Congreso, y tiene como finalidad trabajar y desarrollar las áreas vinculadas a la investigación, política editorial y desarrollo de Carreras de Posgrado de la

Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Además podrán asistir a esta reunión los inscriptos al Congreso (que tengan título de posgrado en Maestría o Doctorado) interesados en participar.

En esta reunión se conformará la Red Iberoamericana de Investigadores de Diseño.

Se realiza también la entrega de diplomas a los miembros de la comisión asistentes, a los integrantes de la Comisión del Doctorado, del Comité Editorial y del Comité de Arbitraje de las publicaciones de la Facultad.

2. Reunión Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación:

Esta reunión se realiza el día lunes 25 de julio de 15 a 17hs. en la sede de Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna. Esta actividad es exclusiva para las instituciones adherentes del Foro de Escuelas de Diseño que han firmados Acuerdos Bilaterales con la Facultad, dentro del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación, el mismo que dio inicio en julio de 2010 dentro de la primera edición del Congreso, y tiene como finalidad compartir experiencias pedagógicas, reflexionar, intercambiar opiniones, producciones y material académico, para generar proyectos comunes, ampliar las perspectivas del Diseño como profesión y como disciplina, y estrechar los vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas adherentes del Foro (que actúan en este campo), a través de la colaboración bilateral y consolidación de este espacio. Además podrán asistir a esta reunión las autoridades académicas de las instituciones educativas adherentes del Foro de Escuelas de Diseño, presentes en el Congreso, y que estén intensadas en firmar Acuerdos Bilaterales con la Facultad.

En esta reunión se realiza una Ronda de Proyectos para que las instituciones puedan elegir y avanzar en la concreción de los Acuerdos.

3. Apertura del Congreso y Conferencia Invitado de Honor:

Se realiza el día lunes 25 de julio de 18 a 20hs. en la sede de Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. La Apertura del Congreso tiene como Invitado de Honor a Norberto Chaves (I+C Consultores, Barcelona), quién presenta la conferencia "El desafío de formar nuevos diseñadores". (La capacidad de la sala es de 150 personas. Por riguroso orden de llegada). Ver detalle en la agenda (Página 31).

4. Comisiones: Conferencias y Debate:

Se realiza el día martes 26 de julio, en tres turnos de trabajo: de 10 a 13hs, de 14 a 17hs y de 18 a 20hs. en la sede de Larrea 1079. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. Los Conferencistas deben estar al menos media hora antes del inicio del turno de su conferencia.

Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes de Iberoamérica, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso. Ver detalle en la agenda (Página 32).

El día miércoles 27 de julio de 14 a 16hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443) se realiza la presentación de las Conclusiones de la Comisiones del Congreso. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso.

El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala.

5. V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño:

Se realiza el día miércoles 27 de julio de 9 a 12hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Esta actividad es exclusiva para los miembros adherentes del Foro de Escuelas de Diseño.

En concordancia con la segunda edición del Congreso se realiza la V edición del Plenario del Foro (reunión académica de intercambio anual que convoca a sus adherentes). En este acto se entrega los diplomas a los adherentes del Foro de Escuelas de Diseño asistentes al Plenario.

• Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño:

Se realiza, dentro de la programación del V Plenario del Foro, el día miércoles 27 de julio de 9 a 12hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Esta actividad es exclusiva para los miembros adherentes del Foro de Escuelas de Diseño.

Este año el Reconocimiento será entregado a José Korn Bruzzone, propuesto por la Universidad Tecnológica de Chile. INACAP (Chile). (Ver más detalle, página 31).

• Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros y Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano:

Se realiza, dentro de la programación del V Plenario del Foro, el día miércoles 27 de julio de 9 a 12hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Esta actividad es exclusiva para los miembros adherentes del Foro de Escuelas de Diseño.

Dentro de esta edición del Congreso, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo propuso la creación del Comité de Honor del Foro de Escuelas de Diseño como un reconocimiento de distinción, que será otorgado como un homenaje a los miembros adherentes que han estado presentes en, como mínimo, tres Plenarios del Foro en el período 2006-2010. (Ver más detalle, página 31).

6. Cierre del Congreso y Conferencia Invitado de Honor:

Se realiza el día miércoles 27 de julio de 14 a 16hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. El Cierre del Congreso tiene como Invitado de Honor a Steve Diskin (Pratt Institute, New York), quién presenta la conferencia "Off With His Head! Creativity, Identity and Design School. (Ver más detalle, página 31).

Luego se realiza la presentación de las Conclusiones de las Comisiones y el Cierre del Congreso.

El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares. Durante este horario se entrega los diplomas a los conferencistas y los certificados a los asistentes.

7. Pósters:

El póster es una forma de exhibir un proyecto que puede ser un trabajo finalizado o referirse a una etapa preliminar de un trabajo experimental o de una idea y/o proyecto de diseño finalizado o en proceso. Los pósters estarán exhibidos durante todo el Encuentro Latinoamericano de Diseño y el Congreso en las distintas aulas donde se lleven a cabo las conferencias y talleres, en las diferentes sedes, de acuerdo a las diferentes categorías existentes.

8. Publicación de textos en Actas de Diseño:

En el libro Actas de Diseño número 12, única publicación académica periódica de Diseño en Latinoamérica, que se edita semestralmente desde agosto de 2006 (ISSN 1850-2032), se incluirá los resúmenes (previa edición y selección) de las Conferencias que han sido dictadas tanto en el VI Encuentro Latinoamericano de Diseño como en el Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, además se incluirá los textos (comunicaciones y papers) completos enviados por los conferencistas y aquellos enviados por quienes no asistan y que sean aceptados por el Comité Editorial.

ORGANIZACIÓN

Las actividades del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se realizan en las siguientes sedes:

Mario Bravo 1050, Larrea 1079, Salguero 1443 (Palais Rouge). Ver mapa sedes (Página 5). Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos (sujeto a capacidad de sala).

Sede Mario Bravo 1050

En esta sede, el día lunes 25 de julio en el Aula Magna, 6º piso, se realizaran las siguientes actividades:

9 a 12hs. | Reunión Comisión Latinoamericana de Posgrado. Actividad exclusiva para los miembros de la Comisión Latinoamericano de Posgrado; además podrán asistir a esta reunión los inscriptos al Congreso (que tengan título de posgrado en Maestría o Doctorado) interesados en participar.

15 a 17hs. | Reunión Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación. Actividad exclusiva para las instituciones adherentes del Foro de Escuelas de Diseño que han firmados Acuerdos Bilaterales con la Facultad; además podrán asistir a esta reunión las autoridades académicas de las instituciones educativas adherentes del Foro interesadas en unirse al Programa.

18 a 20hs. | Apertura del Congreso y Conferencia Invitado de Honor [Norberto Chaves. I+C Consultores, Barcelona]. Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso.

La capacidad del Aula Magna es de 150 personas. Quienes no puedan ingresar a la Apertura del Congreso por capacidad del Aula Magna o por otro motivo pueden asistir directamente el martes 26 a la Sede de Larrea 1079 a la Sesión de las Comisiones. Ver detalle en la agenda (Pág. 32 a 52).

Sede Larrea 1079

En esta sede, el día martes 26 de julio, sesionan las Comisiones por temática, en tres turnos de trabajo: de 10 a 13hs, de 14 a 17hs y de 18 a 20hs. Ver detalle en la agenda (Pág. 32).

10 a 13 hs. | Conferencias (Primer turno)

13 a 14 hs. | Receso

14 a 17 hs. | Conferencias (Segundo turno)

17 a 18 hs. | Receso

18 a 20 hs. | Elaboración de Conclusiones (Tercer turno)

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso.

El acceso a las Comisiones es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del aula.

Salguero 1443 (Palais Rouge)

En esta sede, especialmente alquilada para el evento, el día miércoles 27 de julio, se realizan las siguientes actividades:

9 a 12 hs. | Sesiona el Núcleo del V Plenario del Foro de Escuelas de Diseño. Actividad exclusiva para miembros adherentes del Foro:

10:45 hs. | Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a José Korn Bruzzone, Universidad Tecnológica de Chile. INACAP (Chile). Ver detalle (Pág. 31).

11:15 hs. | Cierre y Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano

14 a 16 hs. | Cierre del Congreso (presentación de las Conclusiones de las Comisiones) y Conferencia Invitado de Honor [Steve Diskin. Pratt Institute, New York]. Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso.

14 a 16 hs. | Entrega de los diplomas a los conferencistas y de los certificados a los asistentes. Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso. Ver detalle en agenda (Pág. 32).

INVITADOS DE HONOR DEL CONGRESO

NORBERTO CHAVES (Argentina)

Socio de I+C Consultores (Barcelona), Estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiótica de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escuela Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad. Web Site: <http://www.icconsultores.net/>



Conferencia Apertura del Congreso

Lunes 25 de Julio, 19:20 a 20 hs. Sede Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

STEVE DISKIN (Estados Unidos)

Director del Departamento de Diseño Industrial del Pratt Institute, Nueva York. BA, Estudios Visuales, Harvard University, Master en Arquitectura, Harvard University y PhD, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Steve Diskin comenzó su carrera profesional como arquitecto con la firma Kenzo Tange en Tokio, en el establecimiento de su estudio de diseño y fabricación en Los Ángeles, y en el diseño del Reloj HELIX, el que está hoy en la colección permanente del Museo de Diseño Nacional de Cooper-Hewitt. Sus antecedentes en Diseño Industrial y Arquitectura complementaron sus 13 años en el Art Center College of Design en Pasadena, donde fue profesor de diseño de producto avanzado y co-director del Programa de Masters de Diseño Industrial. Ha dado clases en un número importante de instituciones, en Suiza, Alemania, Francia, Noruega, Dinamarca, Estonia, Polonia, Chipre, Israel y Turquía. Steve fue Profesor Visitante en la Academia de Arte, Arquitectura y Diseño en Praga (2004 – 2005) y mantuvo una posición semejante en la Universidad de Ljubljana (2002-10). Sus recientes publicaciones en Eslovenia incluyen *Strune od Zemlje do Lune, (What a Totally Crazy Orchestral!)*, un libro ilustrado de instrumentos musicales para niños (2004), y *A Few Small Details*, una colección de ensayos y excursiones sobre el Diseño (2005). Web Site: www.pratt.edu



Conferencia Cierre Congreso

Miércoles 27 de Julio, 14 a 14:30hs. Palais Rouge (Salguero 1443)

V PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

El día miércoles 27 de julio, en concordancia con la segunda edición del Congreso se realiza la V edición del Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, reunión académica de intercambio anual que convoca a sus adherentes, dentro de la programación del mismo se realiza:

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño:

A partir del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, la Facultad de Diseño y Comunicación como organizadora del Foro de Escuelas de Diseño, propone instaurar el Reconocimiento a la Trayectoria académica profesional en Diseño. Este Reconocimiento está dirigido a profesionales y/o académicos que con su producción, reflexión y creatividad contribuyeron y/o contribuyen significativamente con el desarrollo del diseño en su comunidad y país.

Este año el Reconocimiento será entregado a **José Korn Bruzzone**, propuesto por la Universidad Tecnológica de Chile. INACAP (Chile).



Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros y Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano:

En ocasión de su próximo Plenario el Foro de Escuelas de Diseño realiza un Acto Homenaje de reconocimiento a los miembros que se destacaron por su aporte al desarrollo y sostenimiento del mismo.

En este Acto se creará el Comité de Honor del Diseño Latinoamericano integrado por instituciones educativas adherentes y autoridades académicas que han contribuido, con su participación activa, en la consolidación del Foro de Escuelas de Diseño en sus primeros cinco años de vida.

El Comité de Honor del Diseño Latinoamericano es un grupo de destacadas instituciones y autoridades académicas, dentro del Foro, que se incrementará año a año en cada nuevo Acto Homenaje y que actúa como un equipo asesor cuyas relevantes opiniones, aportes, ideas y propuestas respaldaron y respaldan el crecimiento del Foro como un espacio de intercambio interinstitucional de alcance Latinoamericano.

En el caso de las instituciones se considera, a efectos del otorgamiento del reconocimiento, a aquellas que han estado presentes en, como mínimo, tres Plenarios del Foro en el período 2006-2010; aunque dicha presencia institucional estuviera sostenida por diferentes representantes. En el caso de las autoridades académicas se considera, a efectos del otorgamiento del reconocimiento, a aquellas que han estado presentes en, como mínimo, tres Plenarios durante el período 2006-2010.

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

La agenda del Congreso se organiza (incluyendo todas las actividades). En cada actividad se incluye: título, expositor, institución a la que pertenece, resumen de los contenidos, sede y Comisión designada.

Los contenidos de la agenda publicados en este número de la Hoja de Diseño corresponden a la información recibida hasta el día 21-6. Los mismos pueden sufrir modificaciones y se encuentran actualizados diariamente en la agenda publicada en el sitio Web del Congreso.

AGENDA POR DÍA

Esta edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 230 conferencias (programadas en 19 Comisiones), presentaciones y pósters. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son responsabilidad de sus autores.

El acceso a las actividades del Congreso (evento exclusivo para docentes, autoridades académicas e investigadores) está limitado a quienes se hayan inscripto al mismo.

LUNES 25 DE JULIO 2011 (1º día del Congreso)

1. ACREDITACIÓN

8 a 20 hs. | Sede Mario Bravo 1050, Planta Baja.

2. REUNIÓN COMISIÓN LATINOAMERICANA DE POSGRADO

9 a 12 hs. | Sede Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

3. COCTEL DE BIENVENIDA

12:30 a 14:30 hs. | Centro Cultural de Chile en Buenos Aires (Tagle 2762 – Acceso por la plaza República de Chile)

4. REUNIÓN PROGRAMA COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

15 a 17 hs. | Sede Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

5. APERTURA DEL CONGRESO Y CONFERENCIA INVITADO DE HONOR

18 a 20 hs. | Sede Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna

Detalle:

18 hs. | APERTURA

- Palabras de apertura autoridades académicas del Foro de Escuelas de Diseño
- Presentación del Comité Académico del Congreso
- Presentación de la dinámica y agenda de actividades del Congreso

19:20 a 20 hs. | CONFERENCIA INVITADO DE HONOR

- Conferencia Norberto Chaves. (Ver detalle en esta página).

La capacidad del Aula Magna es de 150 personas. Quienes no puedan ingresar a la Apertura del Congreso por capacidad del aula o por otro motivo pueden asistir directamente el martes 26 a la Sede de Larrea 1079 a la Sesión de las Comisiones.

MARTES 26 DE JULIO 2011 (2º día del Congreso)

1. SESIONAN LAS COMISIONES

10 a 20 hs. | Sede Larrea 1079. Ver detalle en la agenda (Páginas 32 a 52)

Detalle:

10 a 13 hs. | Conferencias (Primer turno)

13 a 14 hs. | Receso

14 a 17 hs. | Conferencias (Segundo turno)

17 a 18 hs. | Receso

18 a 20 hs. | Elaboración de Conclusiones (Tercer turno)

MIÉRCOLES 27 DE JULIO 2011 (3º día del Congreso)

1. SESIONA EL NÚCLEO DEL V PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

9 a 12 hs. | Palais Rouge (Salguero 1443)

Actividad exclusiva para miembros adherentes del Foro.

Detalle:

9 a 10 hs. | DESAYUNO

- Firma de la Carta de Diseño 2011
- Entrega de diplomas a los miembros del Foro asistentes al Plenario

10 hs. | APERTURA

- Oradores Académicos miembros del Foro de Escuelas
- Informe de las acciones realizadas as al Comité Académico del Congreso
- Presentación de las publicaciones del periodo: Actas de Diseño y Libro de Afiches

10:45hs. | RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA PROFESIONAL EN DISEÑO

- Reconocimiento 2011: José Korn Bruzzone, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile. Ver detalle (Pág. 31)

11:15hs. | CIERRE Y ACTO HOMENAJE DEL FORO

- El Plenario como Asamblea realiza un debate abierto de los miembros del Foro con propuestas para el período 2011-2012
- Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Creación del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano. Ver detalle (Pág. 31)
- Acto de Cierre del Plenario

2. CIERRE DEL CONGRESO Y CONFERENCIA INVITADO DE HONOR

14 a 16 hs. | Palais Rouge (Salguero 1443)

Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso

Detalle:

14 a 14:30 hs. | CONFERENCIA INVITADO DE HONOR

- Conferencia Steve Diskin Ver detalle (Pág. 31)

14:30 a 16 hs. | CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DEL CONGRESO

- Presentación de las Conclusiones del Congreso por Comisión
- Palabras de Cierre de las autoridades académicas de la Facultad

3. ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO

14:00 a 16:00 hs. | Palais Rouge (Salguero 1443)

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

AGENDA COMISIONES

El día martes 26 de julio sesionan las Comisiones, en tres turnos de trabajo: de 10 a 13hs, de 14 a 17hs y de 18 a 20hs. en la sede de Larrea 1079. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso.

Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de más de 230 Conferencias (papers y/o comunicaciones) enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes de Iberoamérica, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso, cada conferencia tiene una duración de 20 minutos y 20 minutos de debate y preguntas, la presentación de las mismas ha sido programada en dos sesiones (turno mañana y turno tarde), y una tercera sesión (turno noche) de desarrollo y elaboración de conclusiones. Un miembro del equipo de coordinación del Congreso realiza la presentación de las conferencias y organiza la dinámica de la Comisión: introducción, presentación, debate y conclusiones, junto con un miembro de Comité Académico del Congreso.

El día miércoles 27 de julio de 14 a 16hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443) se realiza la presentación de las Conclusiones de las Comisiones del Congreso.

El acceso a las Comisiones es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del Aula. Mario Bravo 1050 y Larrea 1079 son edificios de la Universidad de Palermo donde se dictan clases, por lo tanto las actividades del Congreso se realizan en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad (entre 30 y 50 personas). La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Los organizadores no brindan servicio de traducción de las actividades en portugués.

INDICE

INDICE

4. PROYECTOS DE COLABORACIÓN E INTERCAMBIO

- | | |
|---|----|
| 4.1 [A] Investigación. Publicaciones y Política Editorial | 44 |
| 4.1 [B] Investigación. Publicaciones y Política Editorial | 45 |

5. SUSTENTABILIDAD Y ECODISEÑO EN LA ENSEÑANZA

- | | |
|--|----|
| 5.1 Diseño, Medioambiente y Ecología | 46 |
| 5.2 Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje | 47 |

6. IDENTIDAD, CULTURA Y TENDENCIAS EN DISEÑO

- | | |
|--|----|
| 6.1 Observatorio de Tendencias | 48 |
| 6.2 [A] Identidades Locales y Regionales | 49 |
| 6.2 [B] Identidades Locales y Regionales | 50 |
| 6.3 Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía | 51 |

1. PEDAGOGÍA DEL DISEÑO

1.1 [A] CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 2-1

Aproximaciones a un aporte metodológico desde Historia del Diseño Industrial

José María Aguirre | Fabiana Agusto [Universidad Nacional de Córdoba, Argentina]

El adolescente es nuestro partenaire; trabajamos con grupos de alumnos cuya mayoría no supera los diecinueve años; son adolescentes en su máxima expresión; son aprendices intelectuales de la operación formal y nuestro mejor capital de trabajo se configura sobre esa característica. El análisis de producto es particularmente una operación cognitiva centrada en las consideraciones inactuales, propias del pensamiento formal. En verdad, todo el diseño lo es, ya que debemos imaginar una nueva realidad (inactual ella) donde ubicar contextualmente un nuevo objeto que tampoco existe aún y para servir a un usuario que naturalmente será distinto del presente.

“Comunicação Visual Design” um novo paradigma

Celso Pereira Guimarães (*) | Carlos Alberto Murad [Universidade Federal do Rio de Janeiro UFRJ, Brasil]

Propomos apresentar o projeto de criação do curso de “Comunicação Visual Design” da Escola de Belas Artes da UFRJ. A mudança e adequação aos novos paradigmas tecno-científicos, a sua inserção no campo multifacetado do projeto e da criação imagética e na formação de profissionais habituados ao exercício transdisciplinar dos saberes reunidos na interface Design-Arte, foram os objetivos motivadores. Mais do que formar habilidosos executantes ou passivos repetidores de um empirismo profissionalizante almejou-se uma formação, em bases de uma episteme multidisciplinar, de cidadãos que refletem e planejem sistematicamente no campo do conhecimento projetual e da criação imagética, consciente dos paradigmas da sustentabilidade.

Conocimiento y Creatividad. El desafío de repensar nuestros planes de estudios

Sandra Navarrete (*) [Universidad de Mendoza, Argentina]

Es muy difundida la postura que afirma que la genialidad en el proceso de diseño es algo innato, que sólo hay que incentivar algún misterioso disparador de la creatividad. Así, en los ámbitos académicos y profesionales se han generado debates que han afectado sensiblemente los actuales diseños curriculares: ¿Tiene sentido aprender la teoría del diseño, interviene favorablemente en el proceso creativo? Esta ponencia afirma que el aporte del conocimiento teórico-filosófico está presente en las dos posturas del diseño, de allí que al diagramar un plan de estudios, es necesario redescubrir que el proceso creativo se fortalece con la formación teórica.

El programa audiovisual. Funciones e implicancias

Vanesa M. Hojenberg [Universidad de Palermo, Argentina]

Al presentar un programa audiovisual como recurso destinado a la enseñanza de estudiantes de las áreas de Cine y Televisión y Diseño de Imagen y Sonido, el docente debe reflexionar acerca de los alcances que posee la actividad es-pecular en estos grupos. Su implicancia y la incidencia so-bre aspectos subjetivos, emotivos y cognitivos exige explorar cómo se articulan de modo diferencial las funciones motiva-dora y metalingüística; cómo los estímulos emotivos y volitivos juegan un doble papel en un público que está recreando y modificando, interactuando y reflexionando, deconstruyendo y reconstruyendo desde un enfoque avalado por el conoci-miento y la práctica disciplinar.

Marcos teóricos del diseño: contenidos críticos y ca-lidad del lenguaje

Marcos Zangrandi (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Este trabajo indaga en la enseñanza y la construcción de los marcos teóricos de las tesis relacionadas al diseño. Más allá de las recetas y recomendaciones canónicas para la cons-trucción de los marcos teóricos, se quiere abrir debate sobre dos puntos críticos. El primero de ellos, en relación a la fun-damentación de un emergente de una coyuntura cultural y social, es qué contenidos son válidos y críticos en relación al objeto de estudio y cuáles de ellos son relevantes para pen-sar al diseño en el marco latinoamericano. El segundo está vinculado con uno de los escollos principales en la elabora-ción del marco teórico: la escritura; se trata en este caso de debatir el lenguaje de la investigación entre los límites que marca la escritura científica, por un lado, y la profundidad y criticidad del lenguaje, por el otro, necesarios para la calidad de una investigación académica.

Originalidad en la Cultura de la Copia: La Originalidad en el Proceso Creativo

Claudia Ivette Rodríguez Lucio [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México]

La creatividad en su concepción supondría un pensamien-to original, entonces ¿Todo proceso creativo por sí mismo es original? La creatividad implica un conjunto de elementos: sujeto, proceso, producto y contexto. Sin embargo a la par existen factores que intervienen en la creatividad como la inteligencia, la importancia de los conocimientos cognitivos: como la facultad del ser humano mediante la utilización de ambos hemisferios, así como la interacción con el medio so-cial que considera a la creatividad. Por tanto se desarrollaron tres conceptos básicos necesarios para lograr el entendimien-to a nuestra cuestión: la creatividad, el proceso creativo y la originalidad.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079 Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 2-1

Aprender el diseño: interdisciplina y juego

Alejandra Brenes [Universidad Veritas, Costa Rica]

Esta ponencia relata la experiencia pedagógica del curso de talleres integrados de diseño como espacio de producción multi-direccional, creativo, de convergencia social, de crí-tica y de autocritica, de crecimiento personal y profesional, de comunicación e intercambio, de exploración y búsqueda, de ruptura de paradigmas y arquetipos, de eliminación de prejuicios y concepciones. Fundamentalmente basado en el intercambio experimental de enfoques multidisciplinarios acer-ca de un mismo problema y en el juego explorativo de las múltiples soluciones que en el diseño pueden encontrarse cuando son pensadas y procesadas por más de una cabeza y dos manos.

Aprendizaje significativo a partir de actividades inte-gradoras en el currículo

Helen Rocío Martínez | Miguel Ángel Ruiz (*) [Fundación Universidad del Norte, Colombia]

Esta conferencia pretende socializar los resultados de la im-plementación de una estrategia que, mediante la co-relación de contenidos de diferentes asignaturas y el empleo de téc-nicas didácticas, buscó la integración de conocimientos por parte del estudiante, logrando un aprendizaje significativo en el proceso. Como actividad integradora se planteó el desarro-llo de un proyecto, en el que se aplicaron los contenidos de tres asignaturas básicas del plan de estudios, que implicaron para el estudiante el desarrollo de competencias relacionadas con el proyecto de diseño, la comprensión de la teoría del objeto y la aplicación de técnicas de comunicación tridi-mensional.

El mensaje construido

Moriana Abraham | Carolina Menso [Universidad Nacional de Córdoba / Universidad Blas Pascal, Argentina]

Heskett define al diseño como "un proceso de transformar in-formación proyectando, factores materiales y humanos, para desarro-llar la idea y traducirla en forma" y Dobierte opina que "el diseño es una propuesta de "conferir sentido" a las mismas. Este ejercicio de transferencia entre Morfología III y Diseño III, está diseñado en base al concepto de aprendizaje por descubrimiento donde el instructor presenta las herramientas necesarias al individuo para que este descubra por si mismo lo que se desea aprender, promoviendo hábitos de investiga-ción y un ejercicio lúdico propiciando una actividad directa de los individuos sobre el trabajo.

Lecturas y escrituras en el ámbito universitario del diseño: Propuestas para enfrentar dificultades y de-safíos

Andrea Lobos [Universidad de Palermo, Argentina]

El trabajo se encuadra dentro los llamados estudios sobre alfabetización académica. Este concepto indica que se lee y escribe de formas distintas y que los modos de adquirir y construir conocimiento son diferentes para cada ámbito. Así, tanto la literatura como las revistas especializadas o los manuales interpelan de manera diferente al lector y, en con-secuencia, necesitan de diferentes competencias lectoras. En este sentido, la propuesta se dirige a la conceptualiza-

ción de una metodología para el trabajo en el aula ligada a una noción plural del concepto de alfabetización académica, esencial para la formación de todo alumno universitario.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investiga-ción de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Univer-sidad de Palermo.

Pedagogía del Diseño: Calidad Educativa y Evaluación Mercedes Pombo (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El objetivo principal de la conferencia es presentar las accio-nes pedagógicas que plantea la Facultad de Diseño y Co-municación UP frente a las cuestiones teóricas. Se intentará mostrar de qué manera los estudiantes se acercan a esta práctica teórica a través de la construcción de ensayos e in-vestigaciones que deben llevar adelante en el marco de las distintas asignaturas. Desde el primer día hasta el final de la carrera los alumnos adquieren herramientas de investigación y escritura que le servirán como base para su profesión. Estas producciones teóricas se encuentran articuladas con las publicaciones cuatrimestrales que edita la Facultad, las cuales están integradas por los trabajos de los estudiantes, haciendo visibles sus creaciones e incentivando la escritura y reflexión. De esta manera se conforma un trayecto curricular que engloba a las distintas carreras y estudiantes de la Fa-cultad en una búsqueda integral vinculada con los aspectos teóricos.

1.1 [B] CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 2-2

Aproximación Metodológica. Para la enseñanza de Trabajo Especial de Grado en Diseño Gráfico

Oscar Enrique Colmenares Rivas [Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi, Venezuela]

En Venezuela la enseñanza del diseño gráfico es ejercida por profesionales que no son educadores y no poseen las es-trategias necesarias para la enseñanza. Por lo cual cuando el estudiante debe realizar el Trabajo Especial de Grado se en-frenta con un profesional que carece de herramientas para orientar el proceso metodológico más no así con el proceso de diseño. Es por ello, que se realizó una Aproximación Me-todológica para tutores y estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, que se adapta a una investigación proyectiva, basa-da en una necesidad comunicacional y no en un problema de investigación.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Investigación, vinculación internacional, creación y producción

Roberto Céspedes [Universidad de Palermo, Argentina]

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la UP se propone profundizar la inclusión en la tarea académica de nuevos factores y prácticas provenientes del mundo real; Incorporar reflexiones orientadas a promover la producción teórica, expresiva y creativa en sus disciplinas; Avanzar en la implementación de estrategias para la generación de conoci-miento en su campo; Enriquecer los enlaces de la Facultad con otros ámbitos nacionales e internacionales; Intensificar la difusión de las producciones académicas. (Echevarría, 2002)

A punto de cumplir diez años de actividad, hoy se plantea una evaluación y un desarrollo aún mayor de su tarea.

El proyecto como experiencia lúdico-creativa en el alumno de primer año

Griselda Bertoni [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral, Argentina]

El proceso de diseño constituye una experiencia significativa y más aún para el alumno de primer año, desde el momento que este actúa y experimenta toda la transformación, desde la idea, la reflexión y la búsqueda de alternativas hasta arribar a su propuesta, es decir racionaliza, personaliza y subjetiva a través del hecho creativo. El ejercicio proyectual, al menos en el ámbito académico, transita la tarea de volver positivos los procesos de construcción del conocimiento, por otro lado, lleva implícito un objetivo de aprendizaje primordial como es la noción de aprendizaje ininterrumpido y mirada crítica.

El proyecto de graduación en las carreras de diseño

Marisa Cuervo ()** | **Mercedes Massafra** [Universidad de Palermo, Argentina]

La ponencia tendrá como objetivo plantear el armado, estructura y diseño de contenidos de los Proyectos de Graduación de los alumnos de Carreras de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se indicarán las variables presentes en las disciplinas de Diseño -Diseño de Interiores, Diseño Textil y de Indumentaria, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Comunicación Audiovisual, Diseño de Espectáculos, Diseño de Imagen y Sonido y Dirección Teatral- que determinan abordajes metodológicos particulares al contemplar un desarrollo teórico conceptual asociado a un desarrollo proyectual. El análisis se encuadrará en las diferentes categorías establecidas para la elaboración de los Proyectos de Graduación: Creación y Expresión, Ensayo, Proyecto Profesional e Investigación.

En que va la investigación sobre la solución de problemas en diseño

Fernando Alberto Álvarez Romero (*) [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia]

El artículo elaboró un panorama conceptual y teórico con la intención de establecer elementos de esta capacidad cognitiva orientadas hacia una reflexión pedagógica y didáctica para la disciplina del diseño donde se consideraron los aportes de la perspectiva de la psicología diferencial la cual ha caracterizado los estilos cognitivos y se constituye en una mirada pertinente para entender la heterogeneidad estudiantil, perspectiva que cuenta con abundantes resultados en distintos continentes. Se revisaron planteamientos de especialistas en pedagógica de la tecnología y el diseño y se consideran conceptos importantes para el desarrollo de la capacidad de diseño de los -solucionadores de problemas-. La solución de problemas en diseño relacionado desde los estilos cognitivos presentan algunos resultados interesantes que servirán en las estructuras pedagógicas de los programas educativos ya que promueven tanto la inclusión académica como el entendimiento de la deserción estudiantil.

Taller de Publicidad - Vivir y Experimentar la Vida Profesional

Álvaro Manuel Sánchez Colán [Universidad de San Martín de Porres, Perú]

El Taller de Publicidad de la Universidad de San Martín de Porres, en Lima Perú, es el acercamiento que ofrece la Uni-

versidad a los alumnos de IX y X Ciclo, quienes de acuerdo a su afinidad profesional escogieron esta especialidad, donde podrán desarrollarse y experimentar la publicidad en las ramas de Servicio de Cuentas y/o Planeamiento Estratégico, Creatividad, Dirección de Arte y Medios Publicitarios. Este esquema fue instaurado por la iniciativa del Sr. Decano Dr. Johan Leuridan Huys.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 2-2

Aprendizaje del Diseño basado en Proyectos y en el Ciclo Generador. El sistema investigativo en la Academia Superior de Artes

Guillermo Alfaro Rodríguez [Academia Superior de Artes, Colombia]

El desarrollo del aprendizaje basado en proyectos se sustenta sobre el principio de utilizar situaciones problematizadoras como punto de partida para la construcción de nuevos conocimientos. El desarrollo de este método requiere de un alto compromiso del alumno en su aprendizaje, formación de equipos de trabajo en los cuales la dimensión colaborativa y cooperativa del aprendizaje es fundamental. El docente investigador asume un rol de guía y consultor del aprendizaje, y la organización de los proyectos se estructura sobre los problemas que estimulan el aprendizaje y que desarrollan las habilidades en la resolución los mismos.

La Educación a Distancia, para una educación sin distancias

Alfredo Marino (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Nos encontramos con una fuerte afluencia en la educación superior y un gran impulso dirigido a la investigación. La Educación a Distancia promueve y permite generar un sistema de formación socialmente distribuido que tienda a la inclusión y a la integración. Un EVA es el lugar donde se produce el intercambio entre personas de diferentes edades, razas y culturas que a partir de la flexibilidad espacial, temporal y de una pedagogía adecuada producirá individuos con mayor responsabilidad social.

La reflexión sobre la práctica. Experiencias y sentidos respecto del uso de herramientas de exploración etnográfica en la interrogación del campo profesional del diseño y las comunicaciones

Laura Benas [Universidad de Palermo, Argentina]

Este trabajo se enfrenta a la problemática del abordaje de estrategias de investigación en el trabajo en el aula. Específicamente se tiene en consideración a aquellas técnicas investigativas de corte etnográfico que le permiten al alumno reflexionar respecto del camino que está recorriendo y de los sentidos de esa práctica, en pos de la producción de conocimiento sobre la propia disciplina. Asimismo, se propone dar cuenta del recorrido realizado por los alumnos a lo largo del proceso llevado a cabo durante el primer cuatrimestre del 2011.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Pós-Graduação em Design no Brasil: UNESP, um Estudo de Caso (***)

Luis Carlos Paschoarelli [Universidade Estadual Paulista, Brasil]

A implantação e o desenvolvimento do Design no Brasil podem ser analisados sob o aspecto produtivo (industrialização no Século XX) e de ensino (graduação na década de 1960 / ESDI; e pós-graduação na década de 1990 / PUC-RJ). Atualmente, o Brasil conta com 11 programas de pós-graduação recomendados pela CAPES - Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (agência do governo federal regulamentadora da pós-graduação no Brasil). A UNESP foi a primeira universidade pública a ter mestrado e doutorado em design, e sua evolução é um exemplo para a área.

Rediseño Curricular del Programa Educativo de Licenciado en Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico de Sonora

Oswaldo Alberto Madrid Moreno (*) [Instituto Tecnológico de Sonora, México]

Reestructuración curricular del programa educativo de Licenciado en diseño gráfico del Instituto Tecnológico de Sonora, implementado desde agosto del 2009.

1.1 [C] CURRÍCULA, ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

MARTES 26 de julio | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 2-3

El Desarrollo Humano y la formación integral en Diseño

Viviana Polo [Universidad del Valle / Universidad ICESI, Colombia]

Desde la perspectiva del Desarrollo Humano como aspecto esencial de la formación del diseñador, se aborda la temática del Alfabetismo objetual, la época y el sujeto, para afianzar la comprensión y el reconocimiento del Diseño como herramienta de integración y síntesis, como potencial de transformación de la realidad, avalando la modificación de las narrativas convencionales del entorno de manera hermenéutica, permitiendo la construcción del pensamiento epistémico: Un discurso con sujeto / Un sujeto con discurso; Un objeto con discurso / Un discurso con objeto, sujeto y tiempo.

Elaboración y aplicación de dispositivos didácticos para la enseñanza de la Historia en las carreras de diseño

Rosa Chalko | **Lucía Basterrechea** | **Sylvia Valdés** [Universidad de Buenos Aires UBA, Argentina]

Esta ponencia relata y analiza algunos aspectos del trabajo realizado en Historia I y II dictada por la Cátedra Valdés en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la FADU UBA. La propuesta pedagógica se basa en la necesidad de establecer vías comunicantes entre la teoría y la praxis proponiendo diversas actividades que posibiliten las prácticas proyectuales atravesadas y sustentadas por un marco teórico histórico – analítico. Esta modalidad de trabajo, además de integrar una línea de investigación definida, permite generar experiencias y desarrollar alternativas mediante las cuales los enfoques proyectuales evolucionan desde los estatutos de utilidad y rendimiento hacia niveles de experimentalidad y conceptualización.

Escritos sobre la subjetividad en la cultura contemporánea. Estado de la cuestión

Alejandra Niedermaier (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (***) Conferencia en idioma portugués.

La iconósfera y tecnósfera contemporáneas solicitan una reflexión sobre su impacto en la constitución de la subjetividad y en el desarrollo de las prácticas discursivas. Por ello, se realizará un breve recorrido sobre los distintos escritos que abordan el tema en virtud de que ahondar en el mismo contribuye a comprender su repercusión en la educación.

La enseñanza del Diseño y el Arte

Raúl Lamas [Universidad Católica de La Plata UCALP, Argentina]

El objetivo de esta reflexión es indagar sobre los obstáculos epistemológicos y didácticos que se presentan en el aprendizaje del concepto de Diseño, con el fin de seleccionar los contenidos y la didáctica más adecuada, para salvar los obstáculos del concepto y profundizar en la problemática pedagógica de su aprendizaje. Es nuestra intención aprovechar este espacio para revisar y debatir sobre la importancia de las prácticas pedagógicas utilizadas en la enseñanza del Diseño en el contexto actual de la enseñanza y del aprendizaje del Diseño y de las disciplinas proyectuales en las carreras universitarias considerando que en el aula nos enfrentamos a un estudiante que debe responder a problemas complejos producto de una sociedad compleja, que implican una permanente revisión sobre las prácticas pedagógicas.

Participación del Diseñador y del Patronista en la Industrialización de los Patrones

Ángela E. Aranda [Universidad Tecnológica Nacional, Argentina]

Las profesiones de Diseñador y Patronista plantea, que ambas aporten sólidos conocimientos de Técnicas Industriales para interpretar diseños y construir patrones que hagan posible la confección seriada de la indumentaria.

Reto - ¿Qué? Figuras Retóricas en el Cartel

Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Naranjastudio, México]

La retórica ha sido dejada de lado en las aulas. En ocasiones, alumnos y diseñadores me presentan propuestas para determinado proyecto. Cuando no me parecen creativas trato de no herir su susceptibilidad y les pido que me muestren otra opción. Tristemente sus opciones suelen variar en un cambio del color, los tamaños o la fuente, es decir, del uso de sus programas para generar variantes sin creatividad. El verdadero diseño para mí debe partir de ideas fundamentadas en conceptos completos haciendo uso de las figuras retóricas por ejemplo, y no del buen manejo del Ilustrador, el Photoshop y demás aplicaciones.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 2-3

El diseño como discurso, principales problemáticas entorno a su enseñanza desde la transdisciplina y la complejidad

Olivia Fragoso Susunaga (*) [Universidad La Salle, México]

El diseño es un discurso que responde a la necesidad del cambio permanente. Por esta razón, la enseñanza del diseño se aborda desde una perspectiva de la construcción del discurso ubicado en la transdisciplina y la complejidad. La imagen del diseño, desde la perspectiva del discurso, como sistemas de sentido social y cultural faculta a la persona para identificar y construir patrones de reconocimiento de la realidad. Desde este punto de vista la imagen del diseño se

realiza mediante prácticas sociales que transmiten mensajes manifiestos al mismo tiempo que transmiten intersticios de silencio mediante representaciones e imaginarios de la cultura.

La alfabetización académica de los estudiantes de diseño: variables de las dificultades para la producción y comprensión de textos en los alumnos universitarios

Martín García Sastre [Universidad de Palermo, Argentina]

La presente ponencia aborda dificultades específicas que presentan los alumnos relacionadas con el concepto de alfabetización académica a partir de la experiencia docente y del trabajo áulico. Dichas dificultades están vinculadas tanto al abordaje de textos como a la producción de contenidos propios.

El interés por el estudio de estas dificultades presentadas por los alumnos reside en la centralidad que las prácticas de lectura y escritura tienen para el desarrollo de una carrera universitaria y que lógicamente son transversales a todas las disciplinas vinculadas a la formación profesional en diseño y comunicación.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La enseñanza de la fotografía

Carlos A. Fernández ()** [Universidad de Palermo, Argentina]

Desde hace ya más de diez años se habla casi exclusivamente de fotografía digital. La industria ha impulsado fuertemente los productos de este tipo introduciendo nuevos paradigmas en la concepción de imágenes. Cabría preguntarse, entonces, si deberían abandonarse definitivamente las formas de registro analógicas, físico-químicas, que, durante más de ciento cincuenta años, ofrecieron una mirada mucho más precisa del mundo. Si reflexionamos sobre las respuestas probables, seguramente descubriremos limitaciones en los modernos sistemas que nos invitan a revisar conceptos y técnicas que se consideran caducos. Así podremos determinar, con mayor precisión, qué enseñar a nuestros alumnos.

La representación de la figura humana en el diseño de indumentaria

Susana Noemí Arrachea [Instituto Superior de Diseño Andrea Palladio, Argentina]

La representación de la figura humana en el diseño de indumentaria como instrumento conceptual operativo en el proceso proyectual. Medio para diseñar. Las representaciones gráficas aplicadas al diseño de indumentaria son interpretadas muchas veces como una cuestión de estilo. Sin embargo no es el estilo el que permite resolver la primera definición de una imagen. Es esta perspectiva la que pone la mirada en el estudio del qué, del cómo y su justificación en las distintas etapas de un diseño. La tarea docente estará centrada en proporcionar metodologías operacionales que promuevan procesos de aprendizaje que se centren no solo en la destreza para operar con un método sino en desarrollar una observación objetiva que permita accionar sobre una realidad concreta modificándola estratégicamente.

Lo raro y estrambótico. Teoría y crítica en la formación creativa del Diseño

Cayetano José Cruz García (*) [Universidad de Extremadura. Centro Universitario de Mérida, España]

Lo raro es aquello desconocido para nosotros; o que sin serlo, nos sorprende por lo poco cotidiano. Esta circunstancia nos lleva a esgrimir que para comprender el valor de lo raro, necesitamos el conocimiento. La visión panorámica del historiador o crítico suele estar un punto por detrás del conocimiento de aplicación creativa. Es decir, algo puede llegar a ser raro y creativo, y sin embargo pasar por alocado, desajustado, absurdo, simplemente estrambótico. Lo raro y lo estrambótico podrán resultar ser lo mismo, sin serlo; como la ocurrencia y la solución creativa. Eso posibilitará diferenciar de lo estrambótico y lo raro: Aquello con falta de criterio o lo que se realizó bajo un orden metodológico de carácter científico.

Una didáctica funcional, estrategias creativas y oportunidades de diseño

Daniel Dávila (*) [Universidad Tecnológica América, Ecuador]

Una globalización generalizada junto a la modernización de los estados y sus sistemas sociales han generado cambios significativos en las estructuras de la sociedad, de forma que los paradigmas organizacionales han forjado la necesidad de incluir modelos de enseñanza aplicables a estas exigencias, una pedagogía ajustada a estrategias creativas que enlacen el aula y el medio, ya sea este social, comercial, cultural, industrial o tecnológico. Es necesario integrar a estas estrategias proyectos que generen procesos didácticos que sean reales, eficientes, objetivos y concretos, en donde el conocimiento en áreas aun no muy exploradas por el diseño se tome indispensable y por otro lado se evidencie oportunidades de diseño.

1.2 FORMACIÓN DOCENTE. CARRERA ACADÉMICA

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13:00hs. | Aula 3-1

Como ser un Docente creativo y morir en el intento

Adrián Gutiérrez V. (*) [Universidad Americana, Costa Rica]

Conocer las necesidades creativas del mercado, de los clientes, las de los compradores, cerrar el llamado "proceso de venta"; sin venta, no hay compra, sin compra, no hay dinero, sin dinero, no hay publicidad, no hay diseñadores, no hay mensaje, no hay información, no hay consumo, y sin consumo muere la venta y el ciclo acaba. Hoy necesitamos de toda creatividad como docente para desarrollar talento en clase, para desarrollar profesionales efectivos en un mercado saturado, poder trasladar emociones y fantasías a la imagen, al deseo para que haya consumo, deseando y proyectándose, provocar el deseo de ser, de creer en la marca de una manera dinámica y habitual, en la que siga identificándose el consumidor.

De cómo el humor es una instrumento de aprendizaje.

Andrea Mardikian ()** [Universidad de Palermo, Argentina]

El docente es un elemento decisivo en el aula. Él es quien crea el clima, y quien determina el tiempo y el espacio. Del mismo modo puede ser un instrumento de humor, de lesión o de cicatrización. Su respuesta es la que decide si una situación se agudizará o se apaciguará. Finalmente, el docente es el que crea el clima emocional del aprendizaje (Ginott, 1986). La intención de este artículo es indagar cómo el uso del humor, por parte del docente, puede funcionar como una herramienta de aprendizaje capaz de configurar el clima emocional en el aula. El humor posee un alto grado de "ocurrencia

involuntaria" que desvía la tensión intelectual, genera una predicación impertinente y despliega una "innovación de sentido" que arruina el sentido literal del lenguaje.

Docentes de la "Generación Y"

Ana Carolina Bongarrá [Universidad de Palermo | Instituto Juan Amós Comenio, Argentina]

Se reflexiona acerca de los jóvenes estudiantes de las universidades y los profesorados en su vínculo con los docentes, el estudio, el trabajo y sus pares. Se busca un acercamiento a sus intereses y preocupaciones, distantes muchas veces de las creencias de los profesores. Se propone un espacio para la reflexión, para ver "cómo seguimos" educando a esta nueva generación.

Formación de Profesionales Creativos

María Fernanda Bolli | Claudio Capamadjiam [fbCreativos, Argentina]

Los profesionales creativos, deben tener la capacidad de comunicar efectivamente sus ideas, de una manera original y que genere valor. Los clientes de estos profesionales buscarán los beneficios de contratarlo y en un mercado donde la competencia pone las reglas, el capital creativo profesional será el factor determinante. Por esto desde la docencia debemos fomentar y acompañar a los alumnos para el despliegue de su propia creatividad, para que desde el principio de su formación y en su posterior carrera cuenten con el capital que los diferenciará.

La teoría de la complejidad como guía en el aula de diseño

Paolo Arámbula Ponte [Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), México]

Esta ponencia propone que el profesor tenga una visión holística para el desarrollo de las actividades de aprendizaje dentro del aula del taller de diseño, con la finalidad de enfatizar que la interacción de los aspectos teóricos y prácticos de los proyectos de diseño se da de manera iterativa y poco diferenciada. Conceptos claves: complejidad, teoría y práctica, dinámica.

Lleva bien la clase

María Teresita Bonafina [Universidad de Palermo, Argentina]

Desde la perspectiva que la calidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación es un valor, tomado como eje para desarrollar acciones de mejora, es que se toman cuatrimestralmente encuestas a los estudiantes con el objetivo de evaluar entre otros aspectos el desempeño docente, el contenido de la asignatura y el valor dado a la clase. Esta ponencia relata los resultados del análisis de la información que ha permitido describir los atributos valorados por los estudiantes a la hora de recomendar un profesor a un amigo. La mística del profesor, su modo de tratar, su sapiencia, la organización de las actividades, el modo de evaluar constituyen pautas culturales de recomendación de un docente?

Pedagogía del cambio. Estrategias didácticas en la formación del diseñador

Patricia Claudia Barrios [Argentina]

El educador es el artífice del posible cambio, es el que decide los contenidos, estrategias, actividades posibles, siempre en la búsqueda del sentido real y de excelencia de la formación

profesional y pedagógica del alumno. Nosotros los docentes diseñadores debemos tener el compromiso y permitirnos la posibilidad de esta verdad. Abramos el juego y la pasión prometida en ser puentes y andamiajes presentes en la etapa formadora de los estudiantes. Esta ponencia es resultado de una reflexión que nos invita a la articulación de instrumentos educativos más precisos y diferentes. Es decir a una pedagogía del cambio.

Producción de Contenido Didáctico - Jornadas "descontracturadas" docentes – lapLAB

Mariela Favero | Carla De Stefano (*) [Instituto Superior de Diseño Andrea Palladio, Argentina]

Creación de Jornadas de Capacitación e Intercambio Docente, donde se genera el espacio propio para el desarrollo de contenido didáctico, siguiendo la metodología modelo de laboratorio de tendencias para el análisis, la interpretación y la proyección de conceptos macro sociales y de consumo a nivel global y con su correspondiente bajada a la realidad de nuestra ciudad. Obteniendo resultados que nos llevan a establecer nuestro propio rumbo, nuestras propias señales, que no serán ajenas a la situación global, pero que podrán tener ciertas particularidades que definen el producto de diseño local.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 3- 1

A multidisciplinaridade imprescindível e a

multidisciplinaridade disfuncional no design (**)

Luís Cláudio Portugal do Nascimento [Universidade de São Paulo, Brasil]

Analogamente à verificação da existência de um tipo salutar e um tipo malsão de colesterol, evoluções recentes na esfera profissional e pedagógica do design levam à constatação da existência de um tipo benéfico de multidisciplinaridade, distinguindo-se o de um tipo claramente prejudicial da mesma, sobre o qual ainda pouco se discute em comunicações públicas. Este trabalho tece reflexões críticas a propósito desta modalidade distorcida de apropriação do conceito de multidisciplinaridade no campo do design, identificada, aqui, como responsável, em parte, pela atual crise de qualidade, excelência, mérito e rigor técnico metodológico observada no exercício profissional do design e em seu ensino.

Crear con el "Niño Interior"; Diseñar libremente ¡Con Pasión!

Yolanda Lira | Alethia Archilee Vela Lira | Héctor Archivaldo Vela Lira [Instituto Politécnico Nacional, México]

La materialización de las obras en el diseño, requieren de una pedagogía que tome en cuenta al alumno como persona. Desafortunadamente entre los docentes existen perfiles vagos de conciencia emocional con pocos conocimientos previos y comprensivos de la Educación emocional, la Inteligencia Emocional y la competencia emocional como referentes para el mejoramiento pedagógico. Con esta tónica reflexionamos en los diferentes estados del yo, de la teoría del análisis transaccional de Eric Berne con el fin de utilizarlos como sustento del diseño innovador que logra el "niño interior" a veces lacerado por la figura parental del profesor.

Diseño de Experiencias para la Enseñanza Aprendizaje del Diseño Básico

Carmen Lucía Vargas Mayo [Universidad El Bosque, Colombia]

Producto de la Investigación en curso del grupo de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación Universidad El Bosque, Colombia en la línea de Enseñanza del Diseño, sobre el diseño e implementación de esquemas educativos que combinen estrategias no tradicionales, de formación técnica para el trabajo con metodologías para la formación de habilidades conceptuales y prácticas para adquirir conocimientos indispensables en el ciclo básico de Diseño Industrial. Se presenta la fundamentación conceptual para la construcción de currículos y micro currículos que garanticen entornos de aprendizajes duraderos, impactantes y significativos hacia el desarrollo de competencias y la evaluación del Diseño Básico.

Educando al Ser Humano Diseñador

Verónica Alvarado [Espacios Vivos, El Salvador]

Esta participación se centra en dos ejes importantes en la Pedagogía del Diseño: el diseño técnico y el diseño de vida, pilares en la formación integral de los actuales diseñadores, pero que se convierte además en un proceso de doble vía en la relación docente-alumno. El proceso creativo, puede ser un medio de profundización que puede extenderse a la formación de la personalidad de nuestros educandos, y dirigirse hacia el autoconocimiento, que genere la toma de decisiones a partir de la conciencia. El momento actual nos demanda profesionales del diseño con altos niveles de sensibilidad hacia sí mismos, hacia su entorno, con capacidad resiliente, de liderazgo y de respeto a todas las dimensiones de la vida.

El Feedback como instrumento de mejora en la relación docente – alumno

Licia Rizzardi (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Se reflexiona sobre el uso de la herramienta "la escalera del Feedback" en la evaluación como un modo que nos acerca a poder manejar códigos en común con el alumno. Es una manera de hacer una devolución más franca y transparente, pudiendo dedicar el tiempo que merece y necesita cada individuo en un proceso de aprendizaje. Nos permite a los docentes tener un intercambio de pareceres con el alumno acerca de los resultados obtenidos en un práctico o un examen, a la vez que nos hace conocer las dificultades presentadas por los alumnos con respecto al tema trabajado. En cuanto a los alumnos les da la posibilidad de reflexionar sobre sus destrezas y aptitudes relacionadas con la tarea, a la vez que les permite visualizar sus dificultades y ver de qué modo podrá resolverlas.

Escuela Docente en Teoría del Proyecto: Fundamentación básica para el aprendizaje del proyecto "Anatomía del lenguaje objetual"

Elsie María Arbélaez Ochoa [Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia]

La fundamentación básica para el aprendizaje del proyecto se propone como mecanismo articulador para la formación profesional. Con esta reflexión se proyecta abrir espacios y explicitar cómo por rutas "didácticas" se puede enseñar el lenguaje del diseño, a través de la repetición del proceso. Es importante hablar de un esquema pedagógico para enseñar la disciplina: la esencia de cómo enseñar y cómo alcanzarlo. Lo anterior se plantea a partir de tres estructuras: la disciplinar,

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (***) Conferencia en idioma portugués.

la docente y la discente, delimitando de esta forma la significación de la labor educativa. Para acceder a la interpretación de la anatomía básica del diseño.

La Clave esta en la Comunicación

Ricardo Chelle [Universidad ORT, Uruguay]

En esta ponencia se aborda la problemática de la comunicación entre alumnos y docentes. Se valora especialmente las diferencias generacionales generadas en los últimos tiempos con los cambios de los medios de comunicación y la aparición de los sitios académicos y sociales en Internet. Se evalúa la importancia de no dejar ninguna alternativa de lado. El aula y los sitios virtuales mencionados son válidos para concretar la comunicación mencionada. Pero sobre todo, aparece una inquietud que se transforma en necesidad imperiosa: conocer al alumno. Si esto no ocurre el dictado del docente estará dirigido a un destinatario imaginario, se entiende fundamental que se conozca a cada alumno, agotando todos los recursos para ello.

1.3 CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 4-2

Calidad educativa, la voz de los alumnos

Mariángelos Pusineri [Universidad de Palermo, Argentina]

Las Encuestas de Calidad Pedagógica forman parte de la cultura institucional de evaluación – reflexión- mejora. Aportan la mirada de los alumnos acerca de su percepción de la Facultad, de la carrera que está cursando, de sus clases y de su proceso de aprendizaje. A través de una serie de preguntas/ variables los alumnos son convocados a dar su palabra sobre una serie de ítems que son de interés para la Facultad ser consultados.

Clima Institucional: Variable Importante en la Educación del Diseño

Luis Jorge Soto Walls [Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México]

Las universidades son entidades complejas, con características particulares y claramente diferentes a otro tipo de organizaciones. Requieren de garantizar la pertinencia de sus planes y programas de estudio, que obedecen a la necesidad de formar a futuros profesionistas acordes a las necesidades de la sociedad actual. El clima institucional es una variable que influye de manera importante en su actualización y su adecuada instrumentación.

Diseño en El Salvador, estudio de caso una aproximación a las competencias

Carmen Eugenia Campos Martínez [Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador]

En los años 70's, se inicia formalmente la educación en diseño en El Salvador, los nodos que han logrado dar forma a la profesión hasta la actualidad se derivan del pensamiento europeo, impactando la formación del diseño en América Latina y por tanto la formación en el país. La oferta educativa en diseño se amplió con otras universidades y escuelas privadas que han dado espacio para que se fortalezca, pero se debe reconocer que la profesión demanda conocimientos sobre el entorno social y económico en que se desarrollan las perso-

nas, la tecnología, las empresas y la política para lo cual es necesario estudiar las competencias en diseño y su currículo en la educación superior.

El Diseño Centrado en el Usuario. Una metodología para elevar la calidad

Lucila Mercado Colin [Universidad Nacional Autónoma de México, México]

La presente propuesta pretende resaltar la importancia de las visiones de Diseño Centrado en el Usuario aplicadas al proceso de Diseño para elevar la calidad del mismo, en estas visiones se reconoce las capacidades y limitaciones en términos de las dimensiones afectivas, sociales, físicas y cognitivas de las personas. La metodología del Diseño Centrado en el Usuario considera cuatro etapas fundamentales, las especificaciones del contexto (definición de tareas), la definición de requerimientos (identificación de los objetivos del usuario), producir soluciones de diseño y la evaluación (se prueban los requerimientos contra los resultados obtenidos para detectar posibles problemas).

Humanizar la Facultad a través del Arte en Ingeniería

Nadia González | Oscar Enrique García Cuentas [Universidad de Los Andes, Venezuela]

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Los Andes, emprende el proyecto de Humanización a través de la mejora de sus espacios, convirtiéndolos en el ambiente propicio para desarrollo integral de los individuos que hacen vida dentro de sus instalaciones. Con la participación de estudiantes de las Facultades de Arte e Ingeniería se hacen una serie de estudios y análisis que permiten determinar las necesidades del colectivo y sus posibles soluciones, con el objetivo de "Humanizar la Facultad" a través de la generación del conocimiento interdisciplinario entre las áreas de las artes y las áreas de la ingeniería, desarrolladas por los actores involucrados.

La reflexión frente a la práctica del diseño

Ingrid Janneth Ocampo Castro [Politécnico Grancolombiano, Colombia]

La falta de reflexión sobre el diseño y el papel del diseñador en la sociedad a alejado no solo a este, sino también su enseñanza (currículo - metodología – evaluación) del hombre y sus necesidades dedicándose a la creación de objetos desligados de lo cultural y lo particular de su entorno, dejando de ser conciencia y evidencia del hombre como ser social, afectivo, cognitivo, comunicativo y estético, para convertirse en productores de objetos.

Los Proyectos Pedagógicos como estrategia para elevar la calidad académica

Carlos Caram (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La Facultad de Diseño y Comunicación está organizada en Proyectos Pedagógicos. Estos proyectos tienen como objetivos principales: la integración de los docentes, la estandarización de la producción, la reflexión sobre la práctica educativa y la visibilidad de la producción de los estudiantes.

Los proyectos pueden involucrar a la producción que se realiza en la cursada o bien, a la producción para el examen final. En los proyectos de cursada se organiza un evento, tal como ocurre en EventosPalermo o ModaPalermo.

En los proyectos de final, la mayoría, las estrategias de visibilidad son variadas: publicaciones (de producciones escritas o de imágenes), foros y muestras.

El proyecto pedagógico es la articulación necesaria entre los

diferentes actores de la comunidad educativa y pone en estrecha relación el adentro con el afuera de la Facultad.

Programa en relación al medio cátedra Diseño Industrial III

Fernando Rosellini | Julio César Anastásia | Agustín Barrionuevo | Esteban Alberto Sarnago [UNC. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño, Argentina]

Para poder operar con la realidad es necesario tener un conocimiento integral de ésta y de las relaciones de sus elementos. Operar con la complejidad, entenderla como a un sistema para evitar miradas fragmentadas y superficiales. En la asignatura Diseño Industrial III la relación entre los planteos académicos y el medio debe ser marcada. Desde esta visión se plantean temas que tienen una fuerte relación con el contexto, tratando de generar un conocimiento profundo de los sectores sociales y productivos ampliando la perspectiva del estudiante para que pueda actuar tanto local como globalmente.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 4-2

Calidad y competitividad en el producto académico

Edward Zambrano Lozano (*) | Liliana Sofía Palma Hernández [Escuela de Artes y Letras, Colombia]

La calidad y la competitividad, valores cada vez más importantes dentro de la sociedad, cobran ahora más que nunca importancia en la industria del conocimiento, es así, como consideraciones eminentemente industriales han hecho espacio dentro de la academia. Sin duda, hablar de calidad, soporte, servicio y producto en la academia, sugiere la apropiación de tales conceptos en el marco del proceso formativo para la dinamización de los procesos de mejora continua que la universidad necesita para su desarrollo con la premisa de lo individual y lo humano del proceso mismo. Esta propuesta se estructura desde la reconsideración de las funciones del docente y de la universidad en momentos de necesidad de cambios en el abordaje pedagógico y didáctico para afrontar los retos cada vez mayores de las condiciones renovadas de todo el sistema pedagógico.

Cómo evaluar el diseño publicitario

Federico Espinosa Porras [Universidad Americana, Costa Rica]

Es lógico saber que la formación universitaria no es meramente didáctica, debe existir una simbiosis con la enseñanza de valores y de actitudes profesionales, pero no solo en el ámbito de conocimientos teóricos, si no del diario vivir. Es aquí donde se plantea que se debe evaluar del alumno, como evaluar el diseño, y que se debe de destacar. Cómo desde el punto de vista del profesor, se puede corregir o exaltar las creaciones y los conceptos del alumno, esto aunado al mercado, los medios, la creatividad y la comunicación como tal. También es necesario destacar el punto de vista del docente y del alumno, hay que tener un criterio para hacer las observaciones, una objetividad, para recomendar y sobre todo un buen discurso para corregir, igualmente al estudiante se le debe de enseñar a defender su trabajo, pero aceptar las críticas constructivas.

Formación Inicial en Diseño desde la poética de la observación

Michele Wilkomirsky [Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile]

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación

La conferencia comunicará los resultados de la investigación: "Modelo pedagógico del taller de diseño primer año plan común de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile", 2010. Se describe el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la asignatura "Taller de Diseño Primer Año plan común" de las carreras de Diseño (Gráfico e Industrial) impartidas por la Escuela de Arquitectura y Diseño. Se describirá la formación en la observación como lenguaje necesario a adquirir por los estudiantes y que se fundamenta en una visión poética a describir y que sostiene el modelo pedagógico.

Pedagogía en diseño: una responsabilidad social

Carlos Roberto Soto Mancipe (*) [Corporación Universitaria UNITEC, Colombia]

La enseñanza del Diseño en las universidades tiene una alta responsabilidad social por su rol en la comunicación visual. Para esto, debemos establecer el papel del diseñador gráfico hoy en la sociedad, darle a la disciplina el peso que le corresponde y procurar mejores estrategias en las universidades, haciendo sujetos activos a docentes y estudiantes, en donde la investigación se convierte en pieza clave en los propósitos de formación. Diseño+Identidad+Investigación = Responsabilidad, es la propuesta para orientar los caminos pedagógicos en nuestros talleres, la formación docente en nuestras instituciones, la actitud de los estudiantes en la consolidación de nuestra disciplina.

Proyectos conjuntos interdisciplinarios entre diseño gráfico y diseño de productos

Diego Chicaiza Ayala [PUCE Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador]

La interdisciplina considera la realidad desde una visión holística y dinámica que permite la interacción de saberes distintos en su concepción, pero que persiguen un mismo objetivo común. El taller de diseño es el espacio preciso para que exista esta interrelación de conceptos, ideas, eventos y actitudes que parecieran distintas a las dos áreas de diseño: diseño gráfico y diseño de productos, pero que en común, comparten mucho más de lo que se permiten compartir. La separación de estas dos áreas de diseño, puede coartar el potencial que tiene un proyecto trabajado en equipo desde la profesionalización del diseñador.

Variaciones de la Espacialidad. Hacia una morfología del espacio arquitectónico.

Alejandro Abaca (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El objeto de esta presentación es compartir la investigación de la espacialidad, sus prefiguraciones y representaciones en la arquitectura en el contexto de la carrera de Diseño de Interiores, que pone en juego una categoría: "espacio interior". Para esto es necesario replantear estas clasificaciones y también pensarlas desde sus modos de generación de espacios y de forma, entendiendo a la proyectualidad como una de las maneras posibles de crear conocimiento.

Postulo las categorías del espacio en relación a la morfología general y al espacio arquitectónico en particular como recortes epistemológicos del proyecto y como el primer paso en la investigación proyectual.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

2. CAPACITACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

2.1 MERCADO Y GESTIÓN DEL DISEÑO

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 5-2

Calidad Educativa en la Formación profesional de los Diseñadores en Latinoamérica

Cristina Amalia Lopez | Paolo I.G. Bergomi [Asociación Argentina de la Moda/CONPANAC-Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura/MODELBA/Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI, Argentina]

Actualmente más de medio millón de personas estudian Diseño en América Latina. Esto refleja estadísticamente un estudiante cada mil habitantes, con una tendencia que va en aumento. Este panorama nos brinda una visión cautivante y a la vez preocupante del conflicto inmerso en la economía global. Abrir el debate para la mejora es parte de nuestra propuesta, ya que la identificación del problema es latente, y el punto es que podamos tener la capacidad de pasar a una instancia operativa donde esta realidad verificada pueda ser modificada con la voluntad de los directivos de los institutos y escuelas de Diseño. La formación profesional y las carreras de diseño, las estrategias pedagógicas y los recursos didácticos para una enseñanza constructivista, interdisciplinaria y una educación con calidad, aportando ideas que contribuyan al análisis y comparativa de acciones puestas en marcha a través de las entidades de diseño.

Diseño: Ordenador del Caos

Susana Toscano [Universidad de Buenos Aires – FADU, Argentina]

Actualmente los diseñadores nos enfrentamos a un mundo en el que las condiciones socio-económicas y culturales, presentan un gran abanico de variables, dentro de un contexto de cambios permanentes. Expresando lo antedicho en términos de la Teoría del Caos, dirímos que permanentemente ocurren sucesos que implican el cambio de las condiciones iniciales del sistema caótico dinámico que constituye nuestra sociedad. Tal situación nos conduce indefectiblemente a la impredecibilidad. Dentro de ella y a pesar de esta realidad, los diseñadores debemos satisfacer las necesidades que cada sector demanda.

El ecosistema virtual y la inteligencia compartida: hacia una conciencia global?

María Elena Onofre (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El análisis de las nuevas tendencias en educación comprende además de la observación del mainstream digital, la aceptación de un poder legitimador cada vez más móvil, cambiante y escurridizo, la interpretación del nuevo modelo productivo, la detección de nuevas matrices de consumo, necesidades pregnantes y subyacentes, deseos, prácticas, ámbitos y hábitos de consumo, modelos de gestión y nuevos perfiles de activación y gerenciamiento. Analizaremos cómo se activa el proceso de aprendizaje en los llamados "nativos digitales", cómo se construye la identidad en la red, cómo se vive al ritmo de los hiperenlaces asociativos, como se gestiona la reputación digital, quién detenta la autoridad en la red, cómo se configura la sociedad digital distributiva y su sueño de una conciencia global.

Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante

María Martínez Galindo | Nora Morales [Televisa / Universidad Autónoma Metropolitana, México]

Impulsar un proyecto de educación para los medios en México, que: contribuya en la creación de nuevas audiencias con capacidad de decisión. Desarrollo de un programa de Educación para los medios físico y digital para distribuirlo en las aulas de secundaria del país. Se busca la mejoría del lenguaje televisivo y la Formación de nuevas audiencias; una revolución en la cultura: accesible, directa, cercana, colaborativa, lúdica. Nuevos protagonistas: Que mezclen géneros, autores, formatos y épocas. Que busquen experiencias integrales: música, imágenes, ideas. Que estén ávidos por crear al mismo tiempo que consumen. Una generación más creativa, más ávida de conocimientos significativos. Estudiantes, maestros y promotores culturales como parte esencial de la sociedad Imaginante.

Imaginar, Criar, Inovar e Realizar (**)

Antônio Carlindo Câmara Lima [Universidade Veiga de Almeida, Brasil]

Proposta de trabalho realizada no ambiente da Universidade Veiga de Almeida na Escola de Design e Comunicação Social. O objetivo é apresentar a transformação dos conhecimento em aplicação prática dos alunos de design na área da criatividade e inovação.

Método para la Enseñanza en la Construcción de un Diseño

Rebeca Isadora Lozano Castro | Eduardo Arvizu Sánchez | Víctor Manuel García Izaguirre | María Luisa Pier Castello [Universidad Autónoma de Tamaulipas, México]

La disciplina social del diseño gráfico es un fenómeno de lenguaje, diálogo e interpretación por medio de atributos visuales apropiados al contexto, visibilidad y representación. Esta disciplina se apoya en un proceso de investigación previo a la elaboración de cualquier proyecto gráfico. El poder lograr aterrizar y vincular los atributos y características generales del servicio o producto a un diseño conlleva al conocimiento de estímulos y fuerzas que pongan en marcha, modifiquen, dispongan o deshagan un equilibrio creando la percepción de un diseño y justificando la toma de decisiones en su proceso. Palabras clave: Diseño, Significados, Procesos, Identidad y Vinculación.

Nuevo Enfoque en el Diseño Curricular para el Diseño de Moda

Arturo Tejada (*) [Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda- Arturo Tejada Cano, Colombia]

La nueva conciencia del diseño, el cambio en la cultura empresarial, los nuevos enfoques cognoscitivos, la revaloración del talento humano y el auge del desarrollo tecnológico origina nuevas formas de desempeño y nos obliga a repensar las estrategias pedagógicas y el diseño curricular para las industrias de los textiles el diseño y la moda. Esta conferencia presenta dichos avances y experiencias exitosas.

O Usuário como ponto Convergente das ações do Design (**)

Denise Dantas [Universidade de São Paulo, Brasil]

Esta palestra discute a contribuição dos conceitos das teorias da personalidade e da psicologia social para a compreensão

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (*** Conferencia en idioma portugués.

do sujeito na elaboração de requisitos de projeto de novos produtos a partir de uma abordagem fenomenológica do design. Apresenta conceitos oriundos dessas 2 áreas com o objetivo de estabelecer uma postura empática que permita uma real aproximação com o sujeito e tome o ato de projetar uma ação centrada no indivíduo, atendendo suas reais expectativas e necessidades. Traz ferramentas e conceitos para aplicação em projetos desconsiderando a centralidade do objeto e protagonizando o sujeito como elemento principal na ação projetual.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 5-2

Diseño y Negociación de Proyectos basado en Juego de Roles

Leonardo Madariaga | Carlos Soto Yáñez [Universidad Técnica Federico Santa María, Chile]

Este trabajo describe una experiencia de aprendizaje llevada a cabo el año 2010 con alumnos de Ingeniería en Diseño de Productos de la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile. En el módulo denominado "Diseño y Negociación de Proyectos", se buscó potenciar competencias de: comprensión sistémica del medio, adaptabilidad a un rol asumido, debate y defensa de soluciones acordadas por cada equipo de alumnos. Dicha experiencia sirvió como punto de partida para demostrar la existencia de múltiples soluciones ante una misma problemática real y contingente, por medio de dinámicas de representación de roles predeterminados y variadas perspectivas.

Educación en gestión y negocios para el diseño

Rodrigo Gajardo [estudiodes, Chile]

La actividad resume la experiencia docente de trabajar las temáticas de gestión y negocios en estudiantes de diseño en pregrado. La experiencia se basó en rediseñar un programa basado en darles clases de ingeniería comercial a los diseñadores a otro que permita a estos entender su contexto inmediato (el mercado y los profesionales) y adquirir herramientas estratégicas y de negocios para gestionar el diseño a través de un modelo de negocio.

Gerencia de Proyectos de Construcción, Aplicada a los Procesos Teórico-Prácticos de las Asignaturas de Diseño Arquitectónico

Joanna Schneider Medina Paredes [Universidad del Zulia, Venezuela]

En el presente estudio se determinan los aspectos de la Gerencia de Proyectos de Construcción, requeridos para ser aplicados a los procesos teórico-prácticos de las asignaturas de diseño arquitectónico. Como resultados, se logró determinar los aspectos de la gerencia estratégica, gerencia financiera, procedimientos para el abordaje de un Proyecto Arquitectónico que simulan un proyecto de la práctica profesional, se determinaron los aspectos de la Formulación y Evaluación de Proyectos, se incorporaron los aspectos del Marco Regulador de Proyectos de Construcción, y se diagnosticaron los procesos teórico – prácticos impartidos en las asignaturas. Se realizó una propuesta estratégica para convertir la investigación realizada en investigación aplicada.

Innovación o Clonación, hacia donde va la industria del Diseño y la Comunicación

Gabriel Bernal García (*) [Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria, Colombia]

El mundo actual y su desarrollo tecnológico, el incremento de los medios de comunicación, la ampliación y segmentación de los mercados, el volumen de nuevos productos y servicios, son factores que necesariamente requieren de la vinculación de profesionales en las áreas del diseño, la comunicación, la publicidad y el mercadeo, entre otros profesionales, investigadores y expertos en temas específicos. Se visualiza un amplio panorama y excelentes perspectivas laborales para estas profesiones, pero el planteamiento está en analizar si este incremento de la industria, los lapsos de tiempo requeridos para el desarrollo de los proyectos, la inversión por parte de las empresas, permiten que se generen propuestas verdaderamente creativas e innovadoras o se realicen conceptos sin análisis minuciosos que pueden conllevar a resultados facilistas solamente por cumplir el compromiso con el cliente.

La construcción de una marca como actividad interdisciplinaria: Saberes y fronteras en el campo de la enseñanza del diseño

Elda Llamas (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La noción de branding, entendida como proceso ligado a la construcción y gestión estratégica de una marca, se asienta en una concepción de la marca como fenómeno de comunicación que se enmarca en el contexto de la sociedad de consumo y la globalización. Frente a esa realidad, la marca emerge como objeto simbólico que recibe aportes de diversas disciplinas que intervienen en sus procesos de gestión y comunicación. En la enseñanza del diseño, este hecho plantea la necesidad de encarar procesos integradores con otras disciplinas para articular los saberes y delimitar las fronteras de una actividad de naturaleza interdisciplinaria.

Los métodos de diseño ante los discursos contemporáneos

Luis Rodríguez Morales (*) [Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa, México]

A partir de una revisión de los aspectos más relevantes del cambio paradigmático del diseño moderno, se analizan algunos de los factores que dan origen a la consecuente crisis y por tanto, a la actual dificultad para definir al diseño. Se mencionan tanto discursos como tesis que se han formulado como salida a esta crisis y finalmente se hace énfasis en la tesis del diseño centrado en el usuario, analizando algunas de las particularidades de esta, comparándola con principios prevalecientes en el diseño moderno, haciendo énfasis en lo relacionado a los métodos proyectuales.

Metodología y Casos. Propuesta de una metodología de identificación de Macrotendencias (***)

Ana Bender | Paula Visoná [Escuela de Diseño Unisinos, Brasil]

La medida en que el usuario se convierte en el centro del proceso creativo del diseñador e identificar necesidades latentes es esencial para innovar nuevas metodologías que se ocupan de las tendencias - y las entiendan como las subjetividades que conectan los usuarios y los objetos - son necesarias. Proponemos la presentación y discusión de una metodología con enfoque interdisciplinario que se puede utilizar para identificar la etapa inicial de una macro tendencia social.

Morar contemporáneo - home office inteligente

Beatriz Chimenti [Universidade Veiga de Almeida, Brasil]

Esta pesquisa tem como objetivo principal verificar junto ao mercado de design de interiores e mobiliário as alternativas mais eficazes para garantir o conforto e a qualidade de vida aos usuários de espaços de trabalho, tendo como foco principal os home-offices.

2.2 VINCULACIÓN CON EMPRESAS, PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTOS

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 5-4

Campañas de Bien Público: compromiso UP

Adrián Candelmi [Universidad de Palermo, Argentina]

La materia Campañas de Bien Público que se dicta en la Licenciatura en Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo tiene un extenso recorrido académico y un vínculo muy fuerte con diversos actores dentro de la comunidad. Se presentará el trayecto desarrollado en la misma a lo largo de más de 16 años y algunos detalles de campañas y propuestas desarrolladas por alumnos para diversas ONG.

Construyendo Profit-Ability en el aula

Paula Portal [Blend Consulting / Universidad de Palermo, Argentina]

Como formadores de estudiantes de Diseño, tenemos el gran desafío de encontrar la forma de acercar a estas herramientas que puedan permitirles materializar sus proyectos, tarea doblemente ardua si consideramos las escasas oportunidades que sus currículos nos ofrecen. Está claro que no podremos ofrecerles el mismo nivel de profundidad que reciben otros profesionales, ya que no ha de ser ese el eje de sus carreras, pero lo que debiéramos intentar es optimizar esos momentos de interacción con áreas temáticas que les son ajena y que, precisamente, resultan vitales a la hora de emprender un proyecto propio...

Desde la Universidad al Mercado Laboral

Eleonora Contino [Universidad de Palermo, Argentina]

Nexo de ingreso a un mercado laboral de constante competencia para un Diseñador de Indumentaria y Textil. Basado en mí propia experiencia Europea y Argentina, exponer por medio de ejemplos concretos: Nombres Comerciales, Presentaciones, y Vocabulario de Diseño, Terminologías Reales, Honorarios Actuales, etc. Una realidad concreta, para la inserción al mundo laboral, mediante estrategias para concretar trabajos. Las emociones que experimentara el Diseñador ante los requerimientos de cada marca/empresa. Debatir las distintas propuestas que describa la enseñanza de proyectos desde el diseño y lo operativo, en base a la propia experiencia del alumno, personal y grupal a través de su reflexión - investigación y acción.

El Proyecto Integrador: una Estrategia Pedagógica para la Formación integral de los Estudiantes Diseño Gráfico y/o Afines y la Formación Propedéutica

Fabián Jaimes Lara [Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Colombia]

Los Proyectos Integradores proponen la conformación de equipos de trabajo y discusión, la figura y la asignación de gerentes de semestre o gerentes de proyecto, tendrán como propósito primordial orientar cada uno de los semestres en un trabajo interdisciplinario, buscando calidad académica y una mayor participación de los estudiantes en trabajo por proyectos en donde estudiantes y docentes resuelven problemas del y desde los componentes específicos de cada programa, fortaleciendo así la configuración de comunidad académica reflexiva y productiva, desarrollando las competencias específicas de áreas y programas académicos, articuladas con la gestión empresarial, el espíritu investigativo, el pensamiento creativo y el liderazgo, sobre la base del desarrollo de habilidades comunicativas y de actitudes éticas y solidarias características del egresado profesional.

El rol de la Enseñanza en el desarrollo de Emprendedores

Cristóbal S. Papendieck [Universidad de Palermo, Argentina]

Es una tendencia que los nuevos diseñadores se incorporen al mercado como emprendedores independientes. Esto puede de estar fundamentado ya sea por el deseo de exploración personal o por necesidad frente a la reducida oferta laboral. Este escenario plantea un desafío para los diseñadores, ya que se requieren competencias particulares para lograr la sustentabilidad de un emprendimiento. A lo largo de esta ponencia se busca reflexionar acerca del aporte de la formación académica al perfil emprendedor, la necesidad del aprendizaje informal y los desafíos que enfrenta el rol de la enseñanza a nivel universitario y su adecuación con el escenario laboral.

Gestión del diseño y la innovación: universidad - entramado socio-productivo

Ines Moisset de Espanes | Cecilia Marengo [Universidad Católica de Córdoba / Universidad Nacional de Córdoba, Argentina]

Se trata de presentar el proyecto de investigación realizado en red entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Católica de Córdoba. El problema que se aborda es la falta de transferencia de conocimientos de diseño + innovación (arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, etc.) al sistema socio productivo de la provincia de Córdoba, lo cuál afecta la productividad y la competitividad de las empresas y, por otra parte, dificulta la inserción laboral de los profesionales formados en las universidades del medio.

La formación de formadores para emprendimientos de diseño

Adrián Lebendiker [Gloc, Argentina]

El desarrollo de la temática emprendedora en América Latina ha comenzado a estar en la agenda de gobiernos, universidades e instituciones sin fines de lucro. En la mayoría de los casos se tratan de proyectos de innovación tecnológica motivados por la rápida escalabilidad y la oferta existente de diversas fuentes de apalancamiento financiero. No obstante ello el surgimiento de emprendimientos intensivos en diseño y vinculados a las industrias creativas ha acompañado el fenómeno anterior sobre todo en importantes centros urbanos de Latinoamérica donde la experiencia de Buenos Aires se destaca. Este crecimiento encuentra a docentes e instituciones con muy poca experiencias y casi nada de metodologías para poder dar cuenta de ésta demanda creciente. Se propone una metodología de formación para aquellos docentes que quieran dedicarse a la formación de emprendedores creati-

vos, producto de 11 años de trabajo en este campo donde se cruzan la investigación y un enorme background práctico.

La identidad como eje para el diseño de un emprendimiento

Diego Bresler (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Existen muchas formas de construir y planificar un emprendimiento. Siempre algunos ejes se repiten a la hora de diseñarlos. Objetivos, estrategia, destino, mercado, etc. En el caso de los emprendimientos dentro de la categoría de Industrias Creativas, no es una excepción.

Igualmente podemos citar una forma especial de delineado de emprendimientos. Es la que utiliza la identidad del emprendedor, como eje o columna vertebral para dicha construcción. En esta postura, la identidad es la que define la estrategia, el producto o servicio a ofrecer, así como el mercado en el cual se va a intervenir. Se parte de la idea del sujeto como dueña de identidad y constructora de sentido al negocio.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 5-4

Aplicación de un proyecto de consultoría en comunicaciones vinculado a una empresa real

Patricia Iurcovich (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El objetivo de este trabajo es lograr que alumnos de 4º año puedan abordar a través de un Proyecto de consultoría facilitado por el profesor, por las áreas más importantes de una Organización, logrando de esta manera contrastar un proyecto integral de comunicaciones con la realidad empresaria.

El alumno deberá situarse como consultor externo, elegir una Pyme o empresa grande y atravesar por las tres etapas que se le solicitan.

Lo importante de este tipo de Proyecto es orientar a los alumnos para que en un futuro profesional aprovechen al máximo las entrevistas que le sean otorgadas por la empresa que elijan y queden además vinculados con el potencial cliente.

Ponencia enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Construyendo la inserción laboral del diseñador industrial latinoamericano

Iván Longhini [Universidad de Palermo, Argentina]

La inserción laboral de los diseñadores industriales en Latinoamérica está en el centro del debate de la agenda profesional. La presente ponencia forma parte de un proceso de indagación sobre las posibilidades de inserción laboral y profesional de los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial.

Ponencia enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Diseño sin fines de lucro

Natalia Pano | Pablo Acuña [Ezena, Argentina]

Diseño sin fines de lucro es un proyecto del Departamento de Extensión de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, que se propone estimular la participación de la universidad en la resolución de diversas problemáticas sociales. Desde este espacio, estudiantes y docentes colaboran con entidades sin fines de lucro- debidamente certificadas y vinculadas al ámbito de la Salud-, a través del diseño de

una estrategia de comunicación visual y de la producción de piezas gráficas que permitan difundir sus actividades.

Enseñanza del Diseño en Base a Proyectos Colaborativos con Empresas

Jimena Alarcón Castro | Gabriel Cereceda [Universidad del Bío-Bío, Chile]

La búsqueda de oportunidades para nuevos productos a partir del análisis y estudio de esta identidad, tanto territorial como cultural, por medio de proyectos colaborativos con empresas, que permita el desarrollo formativo del alumno en proyectos con múltiples variables ajustados a una realidad productiva y de mercado, permitiría el desarrollo de las habilidades necesarias, en futuros diseñadores, para aumentar la competitividad de las empresas y las economías regionales. Las experiencias realizadas en el Taller de la Industria de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío-Bío, muestran la aplicación de un modelo de trabajo colaborativo universidad-empresa.

O estágio - contribuições para a atuação profissional em design (*)**

Pedro Ungaretti | Cyntia S. Malaguti de Sousa | Ana Clara Viola Goyeneche [Universidade de São Paulo, Brasil]

O estágio (em espanhol: pasantía) – período de aprendizado práctico durante o qual um estudante se habilita a exercer, proficientemente, a sua profissão (Houaiss, on-line, 2011) – é visto como uma das principais maneiras de proporcionar ao aluno o contato com a futura prática profissional. Neste artigo, são apresentadas reflexões sobre a atividade, resultantes da pesquisa “O Estágio - contribuições para atuação profissional em design e práticas de gerenciamento institucional”, tendo como base a realidade vivenciada na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP), Brasil.

Relaciones Públicas y Relaciones Gremiales

María Rosa Dominici [Universidad de Palermo, Argentina]

Esta ponencia relata una experiencia de trabajo con alumnos de las asignaturas Recursos Humanos y Relaciones Públicas I de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La propuesta docente apuntó a que los estudiantes indagaran situaciones vividas por distintas empresas de nuestro país frente a acciones sindicales; determinaran el modo en que dichas acciones han influido en la imagen empresaria y en la actitud del cliente y/o usuario, y finalmente, analizando el comportamiento empresario aplicado, propusieran una resolución distinta a la planteada por la empresa.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Semilleros investigación estética y creación: Diálogos y Prácticas Pedagógicas

Carmen Adriana Pérez Cardona (*) | Lorenza Suárez Gaviria [Universidad Católica de Pereira, Colombia]

Generar espacios académicos para vincular a los estudiantes de diseño industrial en las realidades productivas artesanales del departamento de Risaralda, a partir de procesos de investigación que desde la creatividad y la mirada estética se orienten para el diseño de productos con alto grado de innovación y que permitan el rescate de los valores productivo tradicionales de las comunidades artesanales de Risaralda.

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (***) Conferencia en idioma portugués.

3. FORMACIÓN PARA UN DISEÑO INNOVADOR Y CREATIVO

3.1 [A] NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES Y ENTORNOS DIGITALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 4-4

As Imagens 3D (anáglifos) no ensino do Desenho de Moda (***)

Marly de Menezes Gonçalves [Faculdade Santa Marcelina, Brasil]

Este artigo tem o objetivo de apresentar o trabalho desenvolvido na disciplina de Fundamentos da Computação Gráfica do primeiro ano do curso de Desenho de Moda com o uso da imagem 3D (anáglifo) para a compreensão e aplicação do uso dos programas gráficos no ensino de Desenho de Moda.

Diseño de interacción para una buena experiencia (***)

Érico Fileno [Instituto Faber-Ludens de Diseño de Interacción, Brasil]

Presentar el diseño de interacción como un nuevo campo de trabajo y de conocimientos, que proyecta artefactos para el nuevo mundo digital y tecnológico.

Evolución y cambio: hacia un concepto integrador del área moda

Patricia Doria [Universidad de Palermo, Argentina]

La moda ha sido objeto de rigurosos análisis, desde la creación de colecciones, formación de tendencias y propuesta de arquetipos, hasta la difusión publicitaria o el influjo del arte y de los negocios.

Hoy la Facultad de Diseño y Comunicación entiende la necesidad de evolucionar y adaptarse a los cambios. Este camino de creación y construcción de un nuevo concepto, requiere el compromiso académico de ir más allá del nombre específico de una carrera. Es decir, comprendiendo la confluencia que el Diseño de Indumentaria y Textil genera, involucrando otras disciplinas y llevando a introducir la idea de áreas, que tienen en su construcción interna, una complejidad, apertura, complitud e influencia de notable magnitud.

Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculos

Andrea Pontoriero (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Desde la inserción de las carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, hemos transitado por diversos proyectos pedagógicos tendientes a integrar la producción de los estudiantes con la práctica profesional y la teoría y la reflexión del campo artístico y del diseño. La intención de este trabajo es exponer algunos de los proyectos llevados a cabo en estos años, sus objetivos, sus problemas, sus logros y materialización en producciones escénicas a la vez que se analizarán dos casos testigos que plantean modalidades diferentes de integración transversal de las experiencias pedagógicas.

Taller experimental "Fuera de Foco", interacciones analógico-digitales

Carlos Marcelo Herrera [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de San Juan, Argentina]

El Taller "Fuera de Foco" (FAUD-UNSJ) es resultado de la exploración del paradigma de interacción de medios analógicos y digitales en el proceso de diseño, con la intención de generar interés crítico y académico en el estudio del rol de los medios de prefiguración del espacio arquitectónico. Se generaron condiciones mediáticas mixtas descubiertas por vía del juego, la experimentación y la interpretación personal; permitiendo a los participantes adoptar y adaptar medios y tecnologías disponibles a su proceso de diseño. Estos procedimientos permitieron una transformación flexible e intuitiva de la tecnología digital adaptándolo a la naturaleza mutante del proceso de diseño.

Vamos a Pensar

Javier Arteaga [Universidad de Nariño, Colombia]

Vamos a pensar en un proyecto de participación ciudadana que involucra las nuevas tecnologías de la comunicación y la política en la búsqueda de soluciones creativas y alternativas a los problemas del país. El proyecto busca la participación de todos los sectores sociales pero especialmente de la Academia en la formulación y evaluación de ideas innovadoras y creativas que busquen el beneficio de la sociedad. Este proyecto es concebido bajo la teoría del pensamiento de diseño.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 14 a 17 hs. | Aula 4-4

A metodología de pesquisa na análise de créditos iniciais cinematográficos (***)

André de Freitas Ramos (*) [Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil]

Apresentação da importância da metodologia de pesquisa em análise de material áudio-visual para alunos da graduação em Design. Através da utilização de uma ficha de análise catalográfica, os créditos iniciais para produções cinematográficas podem ser analisados de maneira mais profunda, permitindo uma observação mais detalhada dos elementos de linguagem visual dos projetos.

Como hacer de la historieta una disciplina universitaria

Dante Ginevra [Universidad de Palermo, Argentina]

La experiencia docente en el campo de la historieta se desarrolla principalmente en la actividad de taller. Actividad práctica y artesanal, en el sentido más pedagógico de la palabra, se incorporan los saberes del maestro mediante la experiencia lúdica del taller y la conducción del artista. El nuevo rumbo de la historieta dentro del ámbito académico le otorga al alumno una ampliación inédita de las áreas de aprendizaje. Reflexiones acerca de las profundidades de una carrera nueva, actual y vanguardista, las articulaciones del ámbito académico con una informal disciplina desprovista de un canon universitario pre establecido en un mundo cada día más profesionalizado.

El rol del Consultoría de guión para largometrajes

Pablo del Teso (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Esta presentación se propone relatar una experiencia desarrollada en la cátedra de Diseño de Producción I y II a través de la cual se espera capacitar a los estudiantes para un po-

sible futuro desempeño en un rol profesional poco explorado en América Latina: el consultor de guión.

Dicha formación enfrenta una creciente demanda que contrasta con la poca oferta debido a la escasez de profesionales formados en esta disciplina.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Naturaleza, uso y análisis del audiovisual animado en el Diseño

Felipe Javier Silva Montellano [Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile]

A raíz del reciente y ya concluido proyecto de investigación científica patrocinado por FONDECYT relativo al análisis del audiovisual animado en Chile. Es que surgen diversas aristas teóricas y nuevas hipótesis para ser desarrolladas en futuras investigaciones las cuales presentan un auspicioso panorama en un área que aún está llana y baldía al conocimiento formal y académico. En la presente conferencia reflexionaremos acerca de los principales hallazgos derivados de dicha investigación en torno a la naturaleza cognitiva de los audiovisuales animados.

Diseñar en Entornos Digitales

Daniela Di Bella [Universidad de Palermo, Argentina]

Se propone una reflexión que defina los territorios de acción y conceptualización del enseñar y aprender diseño en relación y con tecnología digital.

Diseño y tecnología como dupla estable / variable, las problemáticas del vínculo y una actividad diversa y dinámica, comercial, marcaria, mediática y multimedial. Los objetivos de diseño y su aprendizaje en acción, donde lo digital es entendido como herramienta y como medio expresivo. La oferta de carreras DyC, la propuesta conceptual, la definición de un área disciplinar como plataforma de acción, qué y como se articula la consistencia de las carreras, el campo profesional, los desafíos de un espacio en constante transformación.

3.1 [B] NUEVAS CARRERAS, NUEVOS CAMPOS PROFESIONALES Y ENTORNOS DIGITALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 4-3

¿Se puede enseñar Diseño con las TIC?

Candelaria Moreno (*) [Instituto Toulouse-Lautrec, Perú]

Una breve reflexión de las nuevas oportunidades que ofrecen las TIC en la enseñanza del Diseño y en la formación de profesionales preparados al mundo del futuro, donde el aprendizaje no cesa y donde se requiere ser autónomos, responsables y flexibles a los cambios. Con este artículo pretendo compartir la experiencia que he tenido de liderar el proyecto e implementación del Aula Virtual en Toulouse-Lautrec, superando algunas dudas acerca de la posibilidad de enseñar Diseño con estas nuevas tecnologías, demostrando que era factible, mostrando los objetivos del Proyecto y los beneficios tanto para los alumnos, docentes y la Institución misma.

Design de utilidade pública (***)

Marilena Pini [Instituto Europeo di Design São Paulo, Brasil]

Apresentação da metodologia pedagógica empregada para a orientação do TCC - Trabalho de Conclusão de Curso de Design Gráfico do IED e de seu resultado utilizando como modelo o trabalho da aluna Fernanda Botter com a temática Abuso Sexual Infantil.

Intervenciones urbanas, Mapping, aplicaciones multimediales interactivas de gran escala

Daniel Wolkowicz | Valeria Drelichman [Universidad Maimónides, Argentina]

Las aplicaciones multimediales exceden la pantalla y se abren a un nuevo soporte, la ciudad. Los nuevos desarrollos tecnológicos permiten trabajar sobre el contexto urbano en una articulación que utiliza a la arquitectura como piel y la resignifica, la transforma a través de sistemas de proyección y sonido que permiten altos grados de interactividad a partir de la utilización de los dispositivos móviles y sensores. La construcción de escenarios virtuales inmersivos, la interactividad lúdica, la comunicación institucional o comercial se imponen como los nuevos modos de establecer comunicación con públicos masivos en la ciudad.

Nuevas Carreras: Diseño y Producción de Efectos Especiales y su inserción en el mercado Latinoamericano

Fernando L. Rolando (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El objetivo de este texto es plantear la idea de la creación dentro de la Universidad de Palermo de la Carrera de Diseño y Producción de Efectos Especiales, la que sería la primera en Argentina de carácter universitario, proponiendo además un análisis preliminar acerca del impacto y las posibilidades de integración que pudiera tener en el ámbito Latinoamericano.

Planeación de diseño centrado en el usuario: De la experiencia a la percepción

Andrea Cantu | Luis Aceves Gutiérrez [Web Usability, México]

Cualquier actividad de diseño debe tener al usuario como el punto central de la misma; llegar a los usuarios a través de un nivel emocional puede hacer la diferencia entre el éxito o fracaso de una organización, persona o concepto con presencia en medios interactivos. Sin embargo, ¿se realiza una buena planeación en el diseño de estas experiencias? En esta conferencia se abordarán algunos datos y casos internacionales que sugieren la falta de una estrategia en el diseño de experiencias de usuario en medios interactivos, así como recomendaciones desde distintos ámbitos para lograr una mejor ejecución en esta práctica.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 4-3

El rol del diseñador gráfico en equipos de e-learning

Gabriela Alejandra Pérez Caviglia [Universidad de la República, Uruguay]

En este artículo se exponen los aspectos relacionados con el trabajo del diseñador gráfico en el sector educativo, específicamente los equipos de e-learning (la producción de material educativo, la virtualización de cursos, asesoría a docentes) y su interacción con el equipo multidisciplinario del e-learning.

La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio

Anahí Louro (**) | Bernardo Suárez [Universidad de Palermo, Argentina]

El presente trabajo forma parte de una investigación más amplia que aborda la problemática de la formación del futuro profesional publicitario.

El foco de atención está puesto en la articulación entre la definición de contenidos y procedimientos en un campo que, cada vez más, se presenta heterogéneo y en constante cambio.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Metodología de Projeto e Avaliação no Design de Interfaces (*)**

José Guilherme Santa-Rosa [Universidade Estácio de Sá, Brasil]

Palestra sobre a importância do ensino e aplicação dos conceitos, métodos e técnicas da Ergonomia e Interação Humano-Computador na formação do designer. Apresentação das principais técnicas de projeto e avaliação de interfaces com estudos de casos comentados. Baseada no livro: "Projeto e Avaliação no Design de Interfaces", de autoria de José Guilherme Santa Rosa e Anamaria de Moraes, publicado em 2010 pela editor 2ab, especializada em publicações na área de design no Brasil.

Nuevas estrategias pedagógicas: el portfolio multimedia como herramienta de diagnóstico en educación

Nicolás Sorrivas [Universidad de Palermo, Argentina]

Esta ponencia relata una experiencia de trabajo en el aula con alumnos de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido.

Indaga sobre el concepto de portfolio de cursada tanto en su calidad de dispositivo de registro del aprendizaje como de instrumento reflexivo. En este sentido propone, como estrategia pedagógica innovadora, que los alumnos desarrollen un portfolio audiovisual multimedia que de cuenta no sólo de los conceptos trabajados en la materia si no también de aquellos saberes adquiridos en otras asignaturas.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Nuevas Technologies orientadas al fomento y la comunicación del diseño en la ingeniería de producto.

La plataforma OpenDesignNet-ODN

Teresa Magal Royo | Begoña Jordá Albiñana [Universidad Politécnica de Valencia, España]

El avance de las nuevas tecnologías orientadas al trabajo colaborativo toma como base el uso de las aplicaciones en red bajo la tecnología web 2.0. Mas concretamente, existe un campo metodológico innovador en el uso de dichas tecnologías en el proceso de diseño conceptual que permitirá validar y mejorar la transferencia de conocimientos entre diseñadores tanto a nivel profesional como a nivel educativo, utilizándolo de manera complementaria al uso tradicional de las nuevas TIC que se conciben como meras herramientas supeditadas al proceso conceptual de desarrollo de nuevos productos en sus primeras fases o estudios creativos. La creación de plataformas digitales como OpenDesignNet

ODN, orientada a ofrecer herramientas adaptadas a las necesidades de los diseñadores, permitirá dar a conocer a los nuevos profesionales del diseño dentro de las universidades, aplicaciones específicas que les ayuden a mejorar sus competencias profesionales futuras.

3.2 [A] NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 5-5

Debate sobre la enseñanza audiovisual en la cultura de la imagen

Beatriz Robles [Universidad de Palermo, Argentina]

Existe un importante debate sobre como deberían adecuarse las instituciones educativas a la transformación producida en los últimos años con las nuevas tecnologías. Pero en la actualidad la convergencia mediática entre los medios de comunicación, las telecomunicaciones e Internet, no sólo han ido modificando el espacio y tiempo, sino también las formas de ver y comprender el mundo. El debate no es nuevo, estuvo presente siempre ante cada aparición tecnológica. ¿Cuál es entonces el nuevo desafío que tiene la enseñanza hoy, especialmente en carreras universitarias que apuntan al desarrollo artístico? La propuesta es hacer un recorrido de algunas teorías que indagan, problematiza y proponen estrategias interesantes en éste contexto.

Educación Interactiva - Integrando el Aula y la Web

Raúl Carlos Drelichman (*) | Sheila Lorena Jurisich Bentancourt | Mónica Rosana Gisfman [Universidad Maimónides, Argentina]

Las nuevas experiencias pedagógicas que deseamos compartir en este 2º Congreso de Enseñanza Latinoamericano de Diseño 2011 tendrán como ejes los siguientes puntos principales: Comentar la propia experiencia universitaria del uso integrado del Aula y la Web, reuniendo en un mismo entorno a alumnos de diferentes carreras universitarias y grupos etarios, reflejando el papel protagónico de la retroalimentación en el aprendizaje alumno/alumnos/docentes, Pensar en conjunto conclusiones finales y tendencias futuras en la educación y el uso de estas nuevas herramientas.

Incorporación de nuevas tecnologías de producción en el currículo - Diseño de Moda (*)**

Luz García Neira [Centro Universitario Senac, Brasil]

La ponencia tiene como bases las nuevas tecnologías de producción textil y de confección, y como estas pueden ser incorporadas en el currículo en la universidad, ya que suponen un cambio en la postura y de los procedimientos de trabajo del diseñador.

Pizarrones Tridimensionales

Yamila Garab (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Pizarrones Tridimensionales es un proyecto ganador del subsidio de extensión universitaria Ubanex Dr. Risieri Frondizi en 2009, realizado en el Laboratorio de Matemática y Diseño, de la FADU UBA.

La propuesta del proyecto Pizarrones Tridimensionales se basa en el diseño de un instrumento interactivo para el aula que facilita el estudio de figuras tridimensionales y la incorpo-

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (*** Conferencia en idioma portugués.

ración del movimiento para conceptualizar la lógica generativa de las formas.

Este producto es un facilitador para la comprensión de la geometría porque permite visualizar las formas abstractas en el espacio tridimensional y apreciar los cambios y transiciones entre una forma y otra, así como el análisis de las secciones planas de los sólidos y sus intersecciones.

Procesos innovadores para el diseño y desarrollo del vestuario escénico

Ana Milena Valdés Peña [Universidad Manuela Beltrán – ITAE, Colombia]

Meta-ataundo y puesta en escena alcanzan connotaciones que predefinen la perceptiva espacial, temporal, de actores y espectadores en la producción artística. Sin lugar a duda, concebir a través de la materialización de prendas de vestir para las artes escénicas, la decodificación de signos a partir del proceso de diseño, involucra mas allá de estilos creativos y criterios de intencionalidad subjetiva del diseñador de vestuario, la correlación y análisis profundo de todos los elementos que conforman el proyecto artístico, en asocio al contexto de la producción teatral. La resultante de investigación pretende generar innovación en metodologías que enmarcan procesos de diseño del vestuario para producciones teatrales.

Propuesta de un modelo pedagógico virtual

Carlos Eduardo Revelo Narvaez [Fundación Academia de Dibujo Profesional, Colombia]

Se deben reevaluar las estrategias aplicadas para que los docentes dejen de ser los protagonistas y se conviertan en facilitadores, guías de aprendizaje para el estudiante (Aprendiz). Se deben plantear más espacios de interacción entre los dos actores (estudiante-docente), buscar alternativas para todos los alumnos. La labor del docente es buscar espacios o escenarios donde cada estudiante se desarrolle libremente a su ritmo, sin perder la compañía de éste para guiarlo durante este proceso. Ahora en una época donde se obtienen tantos avances tecnológicos, el docente debe hacer uso de estos para lograr una interacción flexible con los estudiantes. Así lo que se logra a largo plazo es un ser Autosuficiente y creativo en la búsqueda de sus metas propias. De allí que nacen otras alternativas dentro de los modelos pedagógicos, entonces, ¿por qué no plantear uno de tipo virtual?

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 5-5

Alfabetización académica en entornos digitales

Andrés Olaizola [Universidad de Palermo, Argentina]

La presente ponencia indaga acerca del modo en que las nuevas formas de lectura y escritura en entornos digitales podrían integrarse a la alfabetización académica desde una perspectiva ligada a la formación de futuros profesionales del campo del diseño y las comunicaciones. A su vez, analiza la manera en que los géneros discursivos, originados por las nuevas tecnologías de información y comunicación, podrían aplicarse al proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura académica.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Diseño e innovación a partir de procesos creativos: caso ideorama

Germán Alonso Arturo Insuasty [Universidad de Nariño, Colombia]

Aportar a la reflexión a partir de un referente conceptual que contextualiza el discurso del diseño gráfico y de los procesos creativos recurriendo para el efecto, a la noción de interfaces. Se presenta una exploración e interpretación del concepto de idea abordado desde el proceso creativo. En este contexto, Ideorama, proyecto que origina esta participación, es una propuesta académica de Software que brinda apoyo al proceso creativo, basado en un soporte teórico que delimita una serie de fases específicas para la generación de ideas.

Espacio y estructura: Aprendizaje y análisis con tecnologías computacionales

Alfredo Flores | Pedro Jesús Villanueva Ramírez [UAM-Xochimilco, México]

El análisis del espacio arquitectónico se puede conseguir con tecnologías computacionales que crean simulaciones cada vez más cercanas a la realidad, lo que le da una gran ventaja sobre otros tipos de modelos didácticos con un enfoque cuantitativo. Introducir este tipo de herramientas desde un enfoque didáctico, permitirá a los estudiantes ampliar las posibilidades que requieren para presentar proyectos que consideren mas aspectos y propongan objetos arquitectónicos mas creativos y cercanos a la realidad. En este trabajo presenta avances sobre la relación entre espacio, la configuración morfológica, estructural, iluminación natural y artificial entre otros, a través de herramientas computacionales.

Formación de un diseñador creativo, artífice de un diseño innovador. Tendencias y paradigmas

Eduardo Vigovsky (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Un diseñador, Se considera un creativo? Figuran las referencias a la creatividad en sus palabras? La creatividad, denominada también inventiva, pensamiento divergente es la generación de nuevas ideas, que producen soluciones originales. Puede acentuarse con la inspiración, pero ambas son fuerzas distintas. Nada estimula más el diseño que las limitaciones sin limitaciones, la creatividad es irrelevante.

Mostraremos en experiencias prácticas, que realizamos en diversos proyectos pedagógicos, incrementando la imaginación, investigando en la riqueza de las ideas maximizando la posibilidad de ofrecer soluciones originales a los problemas.

Interação e design de interfaces gráficas de ambientes virtuais de aprendizagem (**)

Felipe Stanque Machado Junior [UNOCHAPECÓ - Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Brasil]

Discussão e os resultados de pesquisa sobre as implicações do design gráfico das interfaces de Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA) utilizados na educação a distância. A qualidade da comunicação visual oferecida por um AVA influí diretamente na quantidade e na qualidade das interações on-line e, assim, a conferência permitirá refletir sobre como a interatividade pode ser intensificada pelo tipo de comunicação visual educacional da interface de um AVA. A avaliação da interface do AVA Moodle mostra como interfaces gráficas adequadas contribuem para estratégias didáticas que estimulem as interações on-line.

3.2 [B] NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 6-2

Análise Sensorial de Materiais Têxteis (**)

Maria Alice Vasconcelos Rocha | Andréa Costa | Rosiane Pereira Alves [Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil]

O projeto proposto pela UFRPE, por meio do Departamento de Ciências Domésticas, prevê ações educativas relacionadas com a divulgação científica das propriedades dos materiais têxteis utilizados pela indústria de moda-vestuário para a confecção de roupas. O polo industrial de moda-vestuário em Pernambuco é o segundo em importância no Nordeste, abrigando empresas de tamanhos variados, com produção bastante diversificada, tendo os seus produtos melhores posições de mercado dado às vantagens competitivas relacionadas a preço e qualidade. As ações utilizarão as propriedades organolépticas como o tema para o estímulo à curiosidade do público em geral. As ações serão desenvolvidas na Região Metropolitana do Recife e nos municípios do Pólo de Confecções do Agreste de Pernambuco, visando atrair mídia espontânea e a curiosidade e interesse do público em geral para o consumo consciente da segunda pele (roupa) tendo como base os cinco sentidos humanos: a visão, o tato, a audição, o olfato e o paladar.

Diseño, Holístico, Hedonista y Estratégico

Raúl Alberto Duarte Gómez [Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, Colombia]

Se presenta una nueva y sencilla forma de orientar la enseñanza del diseño para hacer de este una propuesta realizable en el sector industrial.

La disciplina del diseño gráfico en la formación universitaria del diseñador industrial en la Universidad Politécnica de Valencia

Teresa Magal Royo | Olga Ampuero Canellas | Jimena González del Río [Universidad Politécnica de Valencia, España]

El objetivo de este artículo es mostrar la evolución del papel del diseño gráfico en la formación del futuro diseñador industrial en España tal y como se imparten en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la Universidad Politécnica de Valencia, ETSID. La antigua titulación solamente contemplaba dos asignaturas de carácter optativo relacionadas con el diseño gráfico y en la actualidad con el nuevo plan de estudios, se evidencia una mayor relevancia del diseño gráfico en la formación del futuro diseñador industrial.

Pensar la práctica desde la teoría: el desafío de la construcción del objeto de estudio para el estudiante

Ana Laura Calciano (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La ponencia tiene como objetivo reflexionar sobre cómo los alumnos, investigadores novatos, elaboran objetos de estudio, cómo piensan la propia práctica desde la teoría y qué rol ocupa el docente en el asesoramiento metodológico.

La experiencia demuestra que, en general, consideran que relatar su práctica - el paso a paso de cómo se elabora y se crea un diseño- es suficiente. El desafío es que la piensen desde la teoría y que comprendan los fenómenos sociales

-aquellos que se convertirán en sus objetos de estudio- como procesos de producción de sentido (Verón, 1988). Pensar la práctica con profundización teórica desde las tensiones del campo social. Lograr que piensen como investigadores, que cuestionen, critiquen, se embarren y se dejen sorprender por lo que descubren.

Pequeños Arquitectos. Taller experimental de Diseño Arquitectónico para niños

Javier Samaniego García [Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata, Argentina]

Pequeños arquitectos es un taller experimental de diseño arquitectónico para niños. En el taller el diseño es abordado por los niños para reflexionar acerca sus espacios cotidianos. Se desarrollaron etapas con objetivos concretos utilizando disparadores de diferentes disciplinas, logrando una producción de propuestas realizadas en distintos formatos y técnicas: dibujos, bocetos, perspectivas, maquetas, collages, cartografías, esquemas, objetos. Teniendo como objetivo el estímulo de la creatividad para interpretar los elementos tangibles e intangibles de la realidad, recrearlos y construirlos en un hecho tangible, resultado de la interacción entre la subjetividad y la realidad: diseño.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17hs. | Aula 6-2

Diseñador de Productos

Gustavo Rojo | Inés María Claudia Tealdo Kenkel [Universidad Santa María, Chile]

El desarrollo de las habilidades creativas en estudiantes de la carrera: Ingeniería en Diseño de Productos, es fomentado a partir de la ejecución de una metodología basada en la exploración de las propiedades físicas de los materiales sintetizada en las siguientes etapas: Generación de habilidades técnicas (para procesar materiales). Desarrollo de habilidad expresiva-plástica (a partir de la ejercitación de experiencias prácticas). Estudio de cualidades superficiales de los materiales, comprendiendo las áreas: color, texturas, combinación de materiales. El resultado de este proceso capacita al estudiante para utilizar herramientas: constructivas, expresivas y analíticas. Como elementos que en su conjunto potencian el desarrollo de la creatividad como eje articulador.

Diseño como Estrategia Pedagógica para la Aprendizaje de Conocimientos

Fabián Panche Martínez | Diana Nataly Parra Rojas [Colegio Juan Luis Londoño La Salle IED, Colombia]

A lo largo del documento se abordan las problemáticas que pueden surgir en un aula de clase, estableciendo las diferentes situaciones que interviene en la educación, centrándose específicamente en la dificultad que se presenta en la aprehensión de conocimientos. La estrategia fue aplicada en una población del Colegio Juan Luis Londoño Lasalle , en el grado quinto de la institución, donde se espera que el uso del diseño y analogías biológicas permita crear un foco de atención en el cual el estudiante se logre concentrar permitiendo la adquisición de conocimientos, fortaleciendo la motivación, creatividad, deseo de aprender, entre otros factores que son importantes a la hora de adquirir datos y transformarlos en conceptos que pueden ser utilizados en lugares diferentes a los cuales fueron aprendidos.

Diversas miradas para un mismo objeto

Mónica Incorvaia (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Es el título de un trabajo práctico que se realiza durante la cursada de Historia de la Fotografía; materia perteneciente a la currícula Licenciatura en Fotografía, también electiva para todas las carreras de la Universidad.

La consigna tiene por fin, mediante la elección de un mismo elemento material consensuado por los alumnos, la realización de una fotografía basada en el estilo de Edward Weston, referente de la fotografía artística del siglo XX.

Así, se pone de manifiesto la importancia de la enseñanza de la teoría fotográfica desde el aspecto histórico, que posibilita adquirir sensibilidad y destreza en el futuro desempeño profesional.

Integrando Capacidades Diferentes

Paula Lucia Barletta | Carla De Stefano (*) [Instituto Superior de Diseño Andrea Palladio, Argentina]

La Carrera de Diseño y Producción de Indumentaria del Instituto Superior Andrea Palladio permite a sus alumnos ser instruidos en conocimientos de como proyectar, planificar y desarrollar productos de indumentaria, además de brindar herramientas y potenciar habilidades que permitan su activa participación en el proceso enseñanza y aprendizaje. Pretendemos introducir estrategias para brindar atención a los alumnos con necesidades educativas especiales y a través de este acompañamiento fomentar en nuestros alumnos el sentido de enseñanza recíproca entre el andamiaje que ellos brindarán y los intercambios sociales que se irán gestando en el transcurso de la adquisición de habilidades.

La Formación para el Diseño trasciende las Fronteras Disciplinarias

Clara Lucia Grisales Montoya | María Alejandra Rendón Restrepo | Edna Raquel Peñaloza Mazuera [Colombia]

El diseño como campo de acción y fuente de conocimiento es una profesión de alto contenido investigativo. Al diseñador le corresponde asumirse como un investigador, ya no para el desarrollo de una técnica específica, sea ésta gráfica, de construcción de vestuario, el mobiliario, etc., sino para la identificación, análisis y comprensión de un problema o necesidad. Por lo tanto la formación para el diseño requiere romper con esquemas planos de la instrucción, en donde los espacios de debate, diálogo y construcción de conocimiento colectivo, inter y transdisciplinario están en mora de ponerse en marcha. Hemos de iniciar el cuestionamiento y fortalecimiento de una educación en diseño que supere abismos, entre teoría y práctica, en donde la respuesta no sea desde el objeto sino desde el proceso y la construcción de conocimiento que se realiza en éste.

4. PROYECTOS DE COLABORACIÓN E INTERCAMBIO

4.1 [A] INVESTIGACIÓN. PUBLICACIONES Y POLÍTICA EDITORIAL

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 7-2

¿Porqué Etnografía? Observación y herramientas de investigación en diseño

Nora Morales [Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa, México]

La educación de diseño se ha basado principalmente en el estudio y dominio de la forma para la lograr objetivos de comunicación y función, conforme ha ido evolucionando la disciplina se han integrado nuevos medios que exigen del diseñador cierto dominio de la tecnología y conocimiento más profundo de las necesidades latentes en las personas dentro de una experiencia. A esto se le agrega la responsabilidad de generar soluciones que tengan un mínimo impacto en el entorno y que logren un beneficio social. Para dar sentido a esta complejidad, los diseñadores podemos valernos de ciertas técnicas tomadas de las Ciencias Sociales, específicamente de la Etnografía. En este ensayo se exploran razones por las cuales el involucrar a la Etnografía en la enseñanza del diseño para alcanzar soluciones de diseño pertinentes a nuestra realidad.

Capacitar para la investigación: un aporte desde los usos que hacen los jóvenes de las nuevas herramientas de comunicación

Débora Belmes [Universidad de Palermo, Argentina]

Este trabajo se propone relatar una experiencia pedagógica llevada adelante en el marco de la asignatura "Metodología de la Investigación" de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El objetivo es que los alumnos indaguen los procesos de investigación a partir de un marco de tipo cualitativo, en base al estudio de los usos que los jóvenes universitarios hacen de algunas de las nuevas herramientas de la comunicación (TIC).

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El diseño para todos – la importancia de la investigación

Jorge Castro [Universidad de la Empresa, Uruguay]

La Universidad de la Empresa de Uruguay cuenta con un Departamento de Investigación y Extensión, el cual trabaja en actividades que ponen de manifiesto el interés de proyectar el centro de estudio universitario a las necesidades sociales. Es así que se ha trabajado en diversas temáticas directamente relacionadas con esas necesidades, fundamentalmente campañas de bien público: siniestros de tránsito, embarazo juvenil, tolerancia hacia el diferente, realización de colecciones de indumentaria para obesos, trabajos para individuos con nula o baja visión, trabajos con la micro y pequeña empresa, desarrollo y transformación de materias primas para nuevas aplicaciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de diversos sectores de la sociedad entre otros. Para hacer posible estos trabajos, la investigación es una herramienta indispensable para poder conocer a fondo y diagnosticar situaciones, a partir de las cuales se puedan edificar construcciones de conocimientos nuevos, y su puesta en práctica.

Hacia la conformación del Área de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Mara Steiner (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Desde sus inicios, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo promovió la implementación de prácticas y proyectos innovadores que permitieran formalizar el crecimiento institucional y el mejoramiento continuo en torno a la enseñanza y la consolidación de las disciplinas del Diseño y la Comunicación. La tarea investigativa no ha sido ajena a esta preocupación.

La presente ponencia tiene por objetivo relatar la experiencia desarrollada por la Facultad de Diseño y Comunicación para la creación del área de investigación, entendiendo que la investigación académica es un desafío curricular necesario en los tiempos que corren.

Iniciação Científica no curso de Design de Interiores da UVA ()**

Nara Iwata [Universidade Veiga de Almeida, Brasil]

Apesar da conhecida pouca tradição de pesquisas acadêmicas no currículo dos cursos de Design, entendemos que elas são essenciais para a criação de um novo cenário pedagógico mais focado na transmissão de uma metodologia de projeto. Pensando nisso, o curso de Design de Interiores da Universidade Veiga de Almeida criou um grupo de pesquisa intitulado Morar Contemporâneo, que pretende inserir os alunos de graduação na Iniciação Científica, despertando o interesse pela pesquisa aplicada.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 7-2

Diseño y lenguaje

Jorge Pradella (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La tipografía y los campos visuales que generan los textos son una herramienta esencial en la labor del diseñador gráfico. Uno de los rasgos característicos que se evidencian en la producción gráfica contemporánea está vinculado al uso, a veces en demasia, de licencias "artísticas". En este sentido, la presente ponencia apunta a iniciar un debate acerca de los usos que el diseñador gráfico hace del lenguaje verbal y a indagar el propio campo disciplinario desde una perspectiva ligada a las normas de ortografía y sintaxis.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Investigación y Diseño como Estrategia Didáctica generadora de Aprendizaje efectivo

Miguel A. González Rojas (*) | **Carolyn Aldana Kukiel** (*) [Centro Gráfico de Tecnología, Venezuela]

Esta ponencia explica la experiencia realizada en nuestra institución para el desarrollo de nuestros Proyectos de Aula como estrategia didáctica que generar un aprendizaje efectivo en el alumno. Basados en el análisis del Diseño como disciplina sustentada en la investigación, iniciamos este proyecto que perseguía involucrar a nuestros alumnos con la investigación y la metodología de una forma amena y progresiva, de manera de irlos preparando en los aspectos ligados a la metodología, la redacción y estilo y, por su puesto, la comprensión de la importancia de la investigación en el proceso de diseñar.

Investigar en el trabajo de fin de carrera de diseño

Xavier Jiménez [Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador]

Para finalizar la formación en diseño y obtener el título profesional, en muchas universidades los estudiantes deben realizar un trabajo de investigación que, en el mejor de los casos, es elaborado con gran dificultad. Las causas detectadas son: la deficiente formación en investigación del estudiante, la escasa formación e interés docente sobre su enseñanza y falta de políticas para implementar la investigación como un eje central de la carrera. En este trabajo se expone la experiencia del último año y medio en la Cátedra: Asesoría de Trabajos de Fin de Carrera de Diseño en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La comunicación gráfica desde el modelo Praxeológico

Wilson Alejandro González Cárdenas (*) [Corporación Universitaria Minuto De Dios, Colombia]

En este trabajo se pretende mostrar los resultados de un trabajo realizado con los estudiantes del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Universidad Minuto de Dios (Bogotá - Colombia) donde se realiza un acercamiento a problemas sociales para generar soluciones gráficas a los mismos partiendo de los postulados expuestos por la pedagogía social y el modelo praxeológico de la universidad.

4.1 [B] INVESTIGACIÓN. PUBLICACIONES Y POLÍTICA EDITORIAL

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 7-3

Diseño Editorial, Enseñanza y Cultura Visual (**)

Bento Abreu [Universidade Luterana do Brasil - ULBRA, Brasil]

A era contemporânea apresenta uma infinidade de suportes e aparatos para a produção e a veiculação de imagens, fazendo com que a cultura fragmentada que denominamos pós-moderne, se entenda e se imagine melhor através do visual (MIRZOEFF, 2003, p.20). Dentre estes suportes destacamos a revista como um veículo que faz parte do universo da comunicação atual e que articula seu discurso através da linguagem do design gráfico, que, segundo Cauduro (1998, p.63), é um processo de busca de soluções para problemas de comunicação, que procura inventar assim como re-articular signos. Nesse sentido os meios editoriais possibilitam um olhar que ultrapassa a análise formal dos elementos, mas que se inrelaciona com os conteúdos.

Diseño Latinoamérica: Competitividad Producto Mercado

José Korn Bruzzone (*) [Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile]

En Chile y en General en América Latina, existen muy pocos libros que hablen sobre el Diseño que se produce en la región. Por eso, esta obra que hoy se presenta es original, fundante y necesaria. No sólo para nuestro país, sino para el conjunto de países que constituyen esta, tan azarosamente llamada, América Latina.

En sus 271 páginas incluye, artículos publicados e inéditos, conferencias presentadas en Congresos, y Seminarios, desarrollados en la región, proyectos profesionales y una cronología de eventos desarrollados en Latinoamérica entre las décadas 80 y 90.

El proceso de investigación en el aula universitaria

Irene Scaletzky [Universidad de Palermo, Argentina]

El presente trabajo está orientado al relato de una experiencia áulica con alumnos de las carreras de Relaciones Públicas y Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Centra su mirada en el proceso de sistematización de los procedimientos propiamente científicos que se requieren en la organización del conocimiento disciplinar y propone un abordaje de instancias de identificación y complejización del proceso de investigación que posibilite una articulación múltiple de distintos contenidos trabajados durante la formación académica.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La Política Editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación

Fabiola Knop (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla una política editorial amplia que ha sostenido y renovado desde su creación con un estilo pedagógico propio, en cohesión con los estándares internacionales de las publicaciones científico-tecnológicos.

Bajo este concepto definimos las Publicaciones Académicas de la Facultad, orientadas a desarrollar conocimiento de interés pedagógico e institucional, sumando progresos académicos de vanguardia a nivel local y global, como una forma de darle visibilidad a la producción intelectual enmarcada dentro de las diferentes disciplinas.

MARTES 26 de julio | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17hs. | Aula 7-3

Aportes para la profundización del pensamiento crítico en los estudiantes de diseño.

Geraldina Cruz (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La presente ponencia se propone brindar algunas estrategias para el trabajo de lectura y escritura crítica.

A partir de esquemas simples, se propone trabajar herramientas que le permitan al estudiante de diseño realizar una explotación bibliográfica eficaz que redunde en el mejoramiento de sus habilidades a fin de que pueda realizar recortes temáticos y bibliográficos acordes a la especificidad de su disciplina. Asimismo, se propone abordar un posible sistema de exploración adecuado a las competencias propias del campo profesional.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Investigación en Diseño: Recopilación de Reflexiones para la Búsqueda del Estado de la Indagación de La Teoría del Diseño en Colombia

Juan Carlos González Tobón (*) [Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira, Colombia]

La Investigación en diseño tiene una trayectoria reconocida y prolongada en el tiempo, pero el discurso construido hasta el momento no es visible para la comunidad académica del diseño. Los investigadores, creadores y teóricos han documentado del diseño cuando fue reconocido como algo que pudiese ser enseñado. A pesar de los intentos aislados de profundidad teórica de algunos investigadores, el grado de pertinencia por la investigación entre las diferentes áreas del

diseño ha sido diverso, desde el diseño de ingeniería, la arquitectura y el diseño de productos, a terrenos inscritos como las artes y la artesanía.

Metodología de formación de alumnos em projetos em design: Integração entre os saberes (***)

Sebastiana Luiza Bragança Lana [Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil]

A Escola de Design, na qual se insere o PPGD, é o locus da integração que vem sendo buscada e estabelecida, desde a implantação do Mestrado. O PPGD e o curso de graduação vêm se fortalecendo mutuamente, ensejando a participação dos docentes em esforços relacionados ao ensino, à pesquisa e à extensão. Os centros e laboratórios estão sendo equipados para corresponder aos projetos que visam inovação e sustentabilidade. O aluno de design percorre uma metodologia de formação desde o seu primeiro período contando com apoio das instituições estaduais e federais. Os investimentos em 2010 mostram retorno a curto prazo.

Pensamiento Tipográfico

Amparo Zuñiga Paz [Fundación Academia de Dibujo Profesional, Colombia]

En el Libro "Pensamiento Tipográfico" se pretende evidenciar la experiencia, las anécdotas, los aciertos y desaciertos al interior de ese maravilloso mundo de la tipografía y especialmente los hallazgos en el aula de clase, como un ejercicio de exploración didáctica. De la misma manera, el libro es el resultado de las metodologías empleadas a lo largo de muchos años en la labor docente desempeñada en la Fundación Academia de Dibujo Profesional de la ciudad de Cali. Siempre en la búsqueda del método mágico que permita la mejor representación del conocimiento y la motivación en los estudiantes.

Docencia y Comunicación

Adriana Orozco [Universidad Autónoma del Caribe, Colombia]

La conferencia hace referencia al Libro "Docencia y Comunicación", el mismo que hace especial énfasis en la educación del futuro profesional de la comunicación cuyos autores son docentes Latinos de 15 países. Material inédito con pluralidad de opiniones, reflexiones y argumentos en la búsqueda de una formación óptima, moderna y firme de un profesional de la comunicación acorde a las necesidades de la actualidad.

5. SUSTENTABILIDAD Y ECODISEÑO EN LA ENSEÑANZA

5.1 DISEÑO, MEDIOAMBIENTE Y ECOLOGÍA

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 7-5

Competencias para la enseñanza de un diseño de Productos Innovador

Carlos Torres de la Torre (*) [Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador]

Dado que la Universidad requiere una constante revisión y actualización de su propuesta curricular y académica y luego de una serie de discusiones epistemológicas, quienes conformamos el Comité de Carrera de Diseño de la Pontificia

Universidad Católica del Ecuador hemos planteado una actualización de los enfoques para los ejes de la carrera complementarios a la actividad proyectual y de configuración. De este modo los ejes Tecnológico, de Historia y Teoría del diseño e Interdisciplinario han actualizado sus contenidos en función de la realidad nacional y los retos que esta puede plantear a los nuevos profesionales del diseño.

Design e Responsabilidade Social sustentável: estratégias de ensino (***)

Ana Beatriz Simon Factum [Universidade do Estado da Bahia – UNEB, Brasil]

Esta conferencia apresenta estratégias de ensino dirigidas ao ensino do design orientando a Responsabilidade Social sustentável e discute qual o corpo de conhecimento e estratégias pedagógicas correspondentes adequadas a formação de designers preparados para atuar em empreendimentos que possuem arranjos organizacionais distintos das empresas capitalistas, ou seja, segmentos da população que adotaram como modelo de sobrevivência a economia solidária visando à superação da exclusão e opressão. Uma proposta alternativa de ensino do design aplicado em disciplinas do curso de Design da Universidade do Estado da Bahia (Salvador, Bahia, Brasil).

Mundos posibles, marketing y diseño sociocultural en el caso del proyecto Geobosques

Mario Adriasola [Geobosques Ltd., Chile]

Explorar la construcción de un conocimiento profesional y disciplinario de carácter cognitivo proyectual, en un contexto intercultural. Para ello se establecen relaciones entre el conocimiento del diseño, el conocimiento social y la posibilidad de re-orientar una industria productiva, a través de un proyecto real y concreto, llamado Geobosques, el futuro del bosque nativo. A raíz de este análisis, se propone y fundamenta la posibilidad de un modelo de diseño basado en "la asociación" que proponen los constructivistas radicales. Como alternativa para la generación de conocimiento social, desde la disciplina del diseño.

Nova Sustentabilidade (***)

Maria de Lourdes Luz (*) [Universidade Veiga de Almeida, Brasil]

Vive-se uma era de transição. É chegado o tempo em que as pessoas estão mais atentas às repercussões e consequências de seus hábitos cotidianos. Apagar a luz, diminuir os gastos de água, separar o lixo, reutilizar sacos plásticos, usufruir do comércio local, vestir roupas com selos de comércio justo, entre outras atividades, ganham adeptos e influenciam diretamente indiretamente uma enorme cadeia que, por sua vez, gera impactos no planeta e na vida dos indivíduos. Este comportamento anuncia discussões sobre a preservação do meio ambiente e responsabilidade social. E vai além disso. Ele trata de energia, tecnologia, transporte, consumo, produção e descarte, reciclagem, biodiversidade. Esta é a motivação da Escola de Design da Universidade Veiga de Almeida em 2011.

La falacia del Diseño Sustentable

Daniel Wolf (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Está de moda hablar de Diseño Sustentable. Reúso, reciclabilidad y sustentabilidad son palabras que inundan (¿contaminan?) los distintos ámbitos del diseño, la academia, las

asociaciones profesionales y los medios especializados. La novedad del tema sumado a los poderosos intereses en juego presentan situaciones que suelen ocultar las verdaderas responsabilidades. Y muchas veces buenas intenciones resultan funcionales a los fines que se intenta combatir.

Sustentabilidad y Consenso, Nuevos Escenarios para la Enseñanza del Diseño Industrial

Omar Eduardo Sánchez Estrada [Universidad Autónoma del Estado de México / Centro Universitario UAEM, México]

Ante la presión actual que ejerce el deterioro medioambiental, la producción desmedida de objetos, el mercado y una sociedad consumista sobre las disciplinas como el Diseño Industrial, es necesario entender y atender una transformación de la profesión a través de consensos disciplinares, es decir las escuelas de diseño industrial requieren modificar su finalidad, por medio de crítica y propuesta, en dónde el consenso de los planes de estudio, definiciones y términos técnicos faciliten la precisión de los conceptos y así construir escenarios a favor las futuras generaciones de diseñadores, la cultura material y el medio ambiente. Es importante definir los objetivos y edificar el conocimiento sobre lo que están haciendo los investigadores del diseño.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 7-5

Ensino do Design e Desenvolvimento Regional na Amazônia (***)

Alexandre Oliveira [FUCAPI, Brasil]

O presente ensaio tem como objetivo levantar pontos/ideias que permitam refletir sobre a possibilidade de equacionar a tríade Design, Desenvolvimento e Amazônia. Visando situar o locus da reflexão, apresento um panorama do ensino do Design na Região Norte para em seguida sublinhar aspectos do Livro Azul que representam oportunidades ao desenvolvimento regional, culminando com a indicação dos desafios a serem enfrentados pelo ensino do Design no Amazonas visando a efetivação de um projeto de desenvolvimento sob uma via emancipatória.

Investigación-Acción y Educación para la Sustentabilidad

Mariela Alejandra Marchisio | Patricia Buguñá [FAUD, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina]

La Educación Superior juega un rol activo en el desarrollo humano y social. La universidad no podrá contribuir a pensar una sociedad diferente si ella no asume el desafío de cambiar a sí misma. A través de estas reflexiones se han llevado a cabo investigaciones y experiencias de transferencia, enseñanza y extensión, en las que se buscó: a) reconocer las condiciones actuales y potenciales de Educación para la Sustentabilidad (ES) con especial referencia a su aplicación en las disciplinas de la Arquitectura y el Urbanismo y el Diseño b) organizar un Programa de ES, cuyas acciones principales se orienten al conocimiento y la resolución de las problemáticas ambientales.

Proyecto RENOV. Energías alternas y diseño sustentable

Fabián Bautista (*) [CETYS Universidad, México]

Ante la creciente crisis que desata el consumo irracional de energía, surge la necesidad de que las nuevas generaciones

modifiquen su actitud en torno al concepto de sustentabilidad. Por ello, se desarrolla un proyecto multidisciplinario que comunica los beneficios de las energías alternas para construir un mejor futuro. Diseñadores gráficos, industriales, ingenieros mecánicos y psicólogos educativos, proponen estrategias para estructuras una Feria que exponga las posibilidades y alcances de la energía limpia.

Repensando al (Eco)-Diseñador en Función a una nueva Realidad

Maximiliano Zito (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Se trata de abordar los contenidos teóricos necesarios respecto de la problemática ambiental global de forma que el diseñador pueda desempeñarse eficazmente en el futuro contexto que impondrá estos problemas al mercado. Asimismo se pone a consideración una serie de herramientas metodológicas para discutir hasta qué nivel de profundidad deben ser ensañadas a los futuros diseñadores, de manera que estos puedan dar respuesta a las futuras necesidades del mercado.

Una visión retrospectiva y prospectiva del diseño de joyas

Lucía Gigena Santos [Instituto de Orfebrería y Diseño de Joyas Lucia Gigena, Uruguay]

Proponemos la importancia de lograr excelencia en el estudio del diseño. La búsqueda en el pasado de los objetos nos ocupa de la forma, la imagen comunicativa, sus alcances. Analizamos el proceso de los cambios, la transformación, comunicación y funcionalidad donde se impone una valoración histórica. El estudio de secuencias y registros lleva inevitablemente a buscar la identidad de los objetos y este mismo proceso nos acompaña a buscar el futuro de nuestro trabajo. Encuentra la posibilidad real de insertar el diseño de joyas en el mundo de hoy con un eco diseño de bajo impacto ambiental.

5.2 MATERIALES, TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES Y RECICLAJE

MARTES 26 de julio | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 6-3

As dimensões da sustentabilidade aplicados ao produto do vestuário (***)

Neide Köhler Schulte [UDESC, Brasil]

A conferência vai apresentar o trabalho do Programa Economa UDESC que interagiu com as rendeiras de bairro de Florianópolis SC para a criação de uma Coleção de vestuário que incorporou as rendas de bairro produzidas por artesãs das comunidades aplicadas em tecidos de algodão orgânico e reciclado, em diversos produtos. Visando estimular a preservação de saberes e fazeres tradicionais, se buscou instrumentalizar as comunidades para a reflexão, estabelecimento e alcance de objetivos através das atividades do projeto. Nesse sentido, foram trabalhadas com as comunidades noções de moda, modelagem, artesanato e cooperativismo.

Diseño Responsable vs. Ecodiseño

Mónica M. Sánchez [Universidad de Boyacá, Colombia]

En la moda seguimos tendencias, especialmente las que marcan los últimos desfiles de renombradas pasarelas que inducen a ofrecer nuevos productos en el mercado local.

Los programas de diseño y la industria siguen este dictamen porque pareciera que lo importante es satisfacer mercados y llenar el bolsillo de unos pocos. El ecodiseño aparece también como un movimiento pasajero, sin futuro según lo han expresado algunos. La pregunta es si entienden que es una obligación y en ese contexto debe asumirse en el proceso formativo de los futuros diseñadores de moda. ¿Estamos preparados para eso?

Estrategias de desarrollo regional a partir de la sustentabilidad

Pablo Damian Bianchi [FADU-UBA / Universidad Nacional de Misiones / ORT, Argentina]

En Latinoamérica, el diseño sustentable no está incluido claramente en las agendas de empresas e instituciones. Sin embargo, globalmente, el desarrollo sustentable de productos y servicios se ha posicionado y hoy es una alternativa ineludible. Por ende, proponer en la formación de grado de los diseñadores metodologías de análisis y prospectiva sobre diseño sustentable será fundamental para que estas estrategias puedan ser aplicadas en empresas e instituciones de la región, difundiendo el alcance y las posibilidades de la sustentabilidad, brindándole a las mismas una herramienta de desarrollo e innovación que permitirá encontrar e implementar nuevas posibilidades para los recursos locales.

Sustentabilidad como condicionante en el aula taller

María Eugenia Vila Diez (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Hace poco más de una década empezábamos a hablar de sustentabilidad en los pasillos de las escuelas y universidades de diseño. Cada tanto algún trabajo práctico en nuestras aulas/taller incluía la temática, proponiendo la resolución de un problema de diseño a través de la utilización de materiales reciclados o de la sociabilización de "nuevas tecnologías" o "energías limpias".

Hoy, la realidad de nuestro planeta nos exige que la sustentabilidad deje de ser un objetivo particular de algún proyecto aislado y pase a ser un condicionante fundamental de todos los proyectos desarrollados en el ámbito académico.

Sistema Manual de Separación de Aros en Elementos de Botellas de Pet

Gerson Urbina [Universidad Autónoma del Estado de México, México]

La siguiente investigación es el resultado del trabajo que se está realizando por parte de la Licenciatura en Diseño Industrial del Centro Universitario Valle de Chalco y que tiene que ver con la generación de nuevas propuestas de productos de diseño, para contribuir a el reciclaje, reducción-optimización y reuso de materiales que la mayoría de las personas tradicionalmente consideran como basura o residuos. Como caso de estudio se tiene el desarrollo de un sistema manual de separación y clasificación de aros de polipropileno y polietileno de las botellas de PET, y que después puedan ser reprocesados y utilizados en el CU, en las escuelas del municipio de Valle de Chalco y para la UAEMéx en general en el desarrollo de nuevas propuestas de diseño por medio del reciclaje y la reutilización de estos materiales de desecho que sumados a la creatividad del diseñador y herramientas tecnológicas definitivamente se transforman en una fuente potencial de materia prima para el Diseño Industrial.

MARTES 26 de julio | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 6-3

Design de informação, modelagem conceitual e softwares ACV - estudo caso software Umberto

Leonardo G. Oliveira Gomes [Ponto Desenvolvimento de Produto Ltda, Brasil]

A complexidade do ciclo de vida de produto é melhor compreendida por modelos. A abstração dos conceitos do mundo a ser modelado é facilitada pela modelagem conceitual dos sistemas. A utilização de modelos orientados a objetos e suas metodologias de diagramação mostram-se aplicáveis na obtenção de um desenho de informação que represente a complexidade envolvida nos ciclos de desenvolvimento de produtos. Entender estes ciclos sistematicamente interessa à análise do ciclo de vida (sustentabilidade também). Pretende-se iniciar discussão sobre até onde a modelagem conceitual pode contribuir para sua utilização juntamente com softwares de ACV. O Umberto foi escolhido para análise inicial.

Estudios para nuevos productos ecoambientales

Tomás Cárdenas Fincheira [Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile]

Se aborda la creación de nuevos materiales con residuos sólidos provenientes de procesos productivos industrializados tales como recuperación de papel, plásticos, telas, cueros, conchas y otros. Asimismo, se realizan observaciones acerca de la eficiencia e impacto de un elemento para transportar órganos vitales, así como estudios de reutilización de aguas de lavadoras de ropa, reutilización de componentes de aparatos electrónicos, juguetes, residuos de la construcción, Se presentarán también los resultados de estudios de análisis de impacto ambiental de distintos productos realizados por los estudiantes, con el fin de mejorar sus propuestas considerando el medioambiente, los procesos productivos y el mercado.

Floricultura Colombiana: Experiencia exitosa en el manejo de residuos vegetales

Omar Fabián Bolívar Chaves | Luis Eduardo Garzón Florez [Universidad Nacional de Colombia, Colombia]

El proyecto de generación de celulosa nace de la preocupación del gremio floricultor colombiano sobre la problemática que generan el alto volumen de residuos, y luego de unir dos empresas privadas con la Universidad Nacional, formando una alianza que ha llevado la investigación a crear un nuevo proceso productivo y así reducir los costos en la producción de flores de corte. En este momento estamos produciendo pulpa celulosa para la fabricación de cajas de cartón para empaque de flores de exportación, cerrando así el ciclo de residuos e incluyéndolo de nuevo en el proceso productivo dándole valor agregado al producto final.

La sustentabilidad y el factor tecnológico en el proceso de diseño desde una mirada local

Leandro Brizuela (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

La sustentabilidad es una práctica que involucra a toda la cadena de valor del producto. En este sentido, el diseñador industrial tiene un rol protagónico ya que es quien decodifica las necesidades de la sociedad y administra los recursos materiales para la generación de productos. En este sentido, desde la enseñanza en el taller de diseño es necesario

contextualizar la práctica de la sustentabilidad, haciendo especial énfasis en el factor tecnológico, con el fin de permitir a los alumnos profundizar y adquirir más herramientas para administrar los recursos materiales y productivos desde una mirada local.

Proyecto pedagógico de holografía artística, dificultades, prácticas e investigación

Diego Andrés Aguilar Gómez [Colombia]

Se realiza una descripción del funcionamiento de la holografía, de su etimología como significante de cuestiones físicas y filosóficas. Descripción de la holografía artística en Latinoamérica, haciendo referencia a los holo-poemas, y las instalaciones holográficas. La holografía social, término acuñado dentro del capítulo estudiantil en Colombia, con el que emprendimos seminarios y procesos académicos, que llevaron a la práctica pedagógica en comunidades específicas (niños y jóvenes de recursos insuficientes, estudiantes de colegios públicos en Bogotá), realizando talleres con materiales económicos, reciclados y naturales. Por ejemplo la construcción de láseres con diodos, mesas de trabajo con arena y tarros, etc.

6. IDENTIDAD, CULTURA Y TENDENCIAS EN DISEÑO

6.1 OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 6-4

Ampliar la mirada

Marcela Chiesa | Paola Cirelli | Paulina Siciliani [Proyecto [tendencia], Argentina]

Proyecto [tendencia] es un grupo interdisciplinario que propone ampliar la mirada sobre el significante tendencia, alejándose de las propuestas pasadas, donde la tipificación y la copia ya forman parte del sentido común. Deconstruyendo el concepto "tendencia" tradicional, que instala la necesidad de repetición, desde una perspectiva etnocentrísta; propia de una época pasada, lejana a la natividad digital.

Elementos narrativos en la enseñanza del Diseño Gráfico

Blanca Estela López Pérez | José Silvestre Revueltas Valle [Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, México]

La vinculación efectiva entre asignaturas teóricas y talleres de proyectos suele presentar una problemática recurrente en las instituciones de educación superior donde se ofrece la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica. La presente propuesta pone sobre la mesa una manera de abordar ambos aspectos educativos (teoría y práctica) como un todo integrado mediante la aplicación de perspectivas narrativas. Esta construcción de puentes entre los elementos de los programas educativos, los de nuestra institución (UAM-A) de manera particular, permite la adquisición de habilidades cognitivas fundamentales para la formación integral de un diseñador de la comunicación gráfica.

Infografía Forense

Juan Carlos González Griffiths [Universidad Santo Tomás, Chile]

La práctica de la Infografía Forense y el desarrollo de problemáticas gráficas aplicadas al ámbito Científico y Técnico de la Criminalística y proponer la Infografía como un medio válido e ideal para la presentación de casos en juicios orales y públicos, donde efectivamente se validan las pruebas y se ven los resultados de las investigaciones policiales, fiscalías y las distintas pericias realizadas por profesionales de las más diversas áreas. Actualmente en el Laboratorio de Criminalística PDI, se desempeñen, dibujantes, diseñadores, licenciados en artes gráficas y visuales, como parte importante del grupo de profesionales de un equipo multidisciplinario.

La ciudad de la imagen: experiencia de investigación y docencia

Nicolás Amoroso Boelcke [Universidad Autónoma Metropolitana, México]

La experiencia que quisiera compartir en el Congreso, es la que llevo a cabo con un conjunto de estudiantes del Doctorado en Diseño de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, en sus líneas de investigación de Estudios Urbanos y de Nuevas Tecnologías, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, de México. El Seminario se llama La ciudad de la Imagen y su propósito es estudiar al hecho urbano ponderando su lectura desde la imagen.

La Moda Artesanal como Valor Agregado

Rocio Lecca (*) [Instituto Superior Tecnológico Chio Lecca, Perú]

Si hablamos de culturas milenarias, la latinoamericana es una de ellas. Una cultura textil de varios siglos nos respaldan. Sin embargo esta tradición no ha logrado el posicionamiento de la moda Europea, debido a que no se ha modernizado a lo que busca el consumidor de moda actual. Trabajar productos hechos a manos por artesanos textiles pero con un diseño innovador en el cual no se pierda la esencia cultural, representa una oportunidad única como latinoamericanos de trabajar productos de moda Fusión.

Proyecto "Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño"

Magalí Turkenich (**) | Patricia Bárbara Flores [Universidad de Palermo / Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, Argentina]

Esta ponencia presenta los fundamentos teórico-metodológicos del proyecto "Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño". Dicho proyecto tiene como objetivo principal, explorar, describir y analizar las diferentes experiencias de investigación disciplinar en el contexto Latinoamericano. La puesta en práctica de este observatorio contempla por un lado, la conformación de una red de observatorios locales que pueda registrar información clave sobre las diferentes tradiciones nacionales, articulando objetivos y metodología de acción. Por otra parte, supone diferentes momentos de elaboración y reflexión. Aquí se señala el primer momento de desarrollo que consiste en el armado de un mapa de la investigación en Diseño, que permita ilustrar el estado de la cuestión, reconocer intereses, necesidades, tendencias y metodologías. También incluye una indagación cualitativa centrada en los sentidos subjetivos de quienes se dedican a esta tarea.

MARTES 26 de julio | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 6-4

Diseño de objetos para el uso público

Pilar del Real [Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile]

El uso de los espacios públicos está influido directamente por la capacidad de responder a necesidades físicas, psicológicas y sociales de los usuarios en cada uno de los elementos que lo configuran. La diversidad de disciplinas y decisiones que intervienen en su implementación entre las cuales el Diseño tiene la responsabilidad de articular, coordinar y comandar las disciplinas participantes y en última instancia, llevar a cabo la materialización de los objetos, revelan una complejidad que hay que reconocer e integrar en el proceso de diseño, más específicamente en el diseño de los Objetos para el Uso Público (OUP).

Enseñanza del diseño: Las estrategias inductivas, deductivas y abductivas. Una aproximación histórica

Ana María Cravino [Argentina]

El objeto de este trabajo es analizar las transformaciones didácticas realizadas en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires en las primeras décadas del siglo XX, considerando como punto de inflexión la llegada al país en 1913 del arquitecto francés René Karman. Para ello debemos explicitar algunas cuestiones, tanto en referencia al proceso de diseño como a la enseñanza de este proceso, sabiendo asimismo que en la enseñanza del proyecto, el cómo se enseña es parte indisoluble del qué se enseña.

Interiores Modernos Brasileiros: espaço, mobiliário, conceito – Os Anos 50 (*)**

Katia Maria De Souza | Vivianne Pontes [Universidade Veiga de Almeida, Brasil]

Este trabalho tem por objetivo estudar os espaços internos das habitações brasileiras durante a década de 50 do século XX. Entendendo como interiores o conjunto formado pelo espaço em si, das áreas que constituem uma residência, assim como os elementos que se distribuem neste espaço, sejam eles móveis ou fixos. Este resgate não apenas busca um levantamento histórico, mas procura também contextualizá-lo com a contemporaneidade. Identificar as fontes deste resgate nos ajuda a entender a permanência de determinadas formas. Conhecer e compreender tais relações nos fornece subsídios para o desenvolvimento do design contemporâneo.

Nuevas tendencias en la práctica del video-arte argentino: el cine Found Footage

Eleonora Vallaza (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Este trabajo aborda el análisis de una tendencia en crecimiento dentro del campo del diseño audiovisual en general y del video arte en particular.

La práctica del Found Footage se refiere a un conjunto de films variados que están basados en un material preexistente (de archivo u otra procedencia) y que son reutilizados para generar un nuevo discurso. De esta manera emergen nuevas producciones a partir de obras preexistentes. Si bien, los primeros realizadores de la práctica Found Footage pertenecen a la cinematografía de otros países, en Argentina se manifiesta como una práctica en expansión durante toda la última década.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

(*) Miembro del Comité Académico. (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (***) Conferencia en idioma portugués.

O Objeto como mediação na construção da percepção do Espaço Urbano (***)

Paulo Castral | Simone Helena Tanoue Vizioli [Instituto de Arquitetura e Urbanismo – USP, Brasil]

Este trabalho procura discutir a relação entre os meios de representação e a consciência crítica das diversas espacialidades. Discute a percepção da cidade pelos registros videográficos de uma experiência estética proposta aos alunos do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da USP. Os espaços urbanos foram experimentados, percebidos, desconstruídos e reinventados por meio de relações entre corpo e cidade mediadas pela manipulação de objetos. Os registros videográficos permitiram a apreensão dos índices das ações perceptivas, abordadas não mais como pura vivência, mas como representativas de um pensamento que admite ações recíprocas e interações. Uma condição para questionar estruturas pré-concebidas de percepção.

Publicidad como Mediador

Fabio Andrés Ríbero Salazar [Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia]

Este estudio busca identificar la influencia del mensaje publicitario para la construcción de productos comunicativos por medio de la intención del emisor y la percepción del mismo frente al receptor. Para lo cual se define el concepto de "Mediación Social", construido a través de la ciencia de la comunicación, donde busca establecer la capacidad del mensaje por ser interpretado de distintas formas por distintos públicos objetivos.

6.2 [A] IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 6-5

Design Territorial: Identidade e Estratégias (***)

Fabricio Tarouco [Unisinos, Brasil]

Na atual era globalizada, cada lugar tem que competir com outros locais para garantir visibilidade e espaço no mundo dos consumidores. Lugares são "consumidos" de diversas formas e por diversos públicos: turistas, investidores, empresas e também pelos consumidores de produtos oriundos. Portanto, compreender o território como produto para além da sua materialidade física significa agregar fatores imateriais que o constituem como um sistema. Assim, o território passa a ser visto como um produto de consumo, construindo sua imagem com o intuito de promover-se como um destino diferenciado e atrativo, por isso é importante discutir suas ações e estratégias.

El artílugo chilote desde el diseño de hoy

Paola Margot De la Sotta Lazzerini | Osvaldo Muñoz Peralta [Universidad de Chile, Chile]

Este es el resultado de un proyecto de investigación cuyo objetivo general, es el catastro de artefactos realizados en madera nativa, con la técnica -en vías de extinguirse- desarrollada por los carpinteros de ribera de la isla de Chiloé en el sur de Chile. El proyecto genera un documento ilustrado de los artílujos vernaculares aún existentes en Chiloé a través del levantamiento catastral y planimétrico de ellos, en orden a constituir una información que permita, a través del reconoci-

miento de su lenguaje morfológico y constructivo, su preservación como elemento cultural y su desarrollo ulterior como artefactos del patrimonio cultural material.

Experiencia TISO DISEÑO Popayán -Taller Interinstitucional del Suroccidente Colombiano-

María del Pilar Granados Castro (*) [Universidad del Cauca, Colombia]

TISO DISEÑO es un taller itinerante, construido por programas de diseño del sur occidente colombiano, en respuesta a las preguntas sobre las relaciones diseño – región – culturas; las universidades proponen discursos y prácticas según sus particularidades, en un recorrido multisensorial por la región teniendo como metodología la "lectura sensible del territorio", experiencia que enriquece el mundo de los estudiantes y les posibilita entrever el horizonte de su práctica profesional. En este sentido, el grupo de investigación Axón – Diseño de la Universidad del Cauca, desarrolló la experiencia TISO como motivación a la investigación y reconocimiento del patrimonio cultural.

Haciendo visible lo invisible: Campaña de concientización "Stop trata humana"

Erica Valeria Koleff [Dirección de Promoción Cultural, Municipalidad De Pcia. R. Sáenz Peña, Chaco, Argentina]

Esta es una experiencia realizada en el año 2009, por iniciativa de una docente involucrando a su cátedra en un proyecto de colaboración e intercambio; logrando un alto impacto social en la ciudad Presidencia Roque Sáenz Peña, de la provincia de Chaco. Alumnos de 1er. Año de Trabajo Social, de la Escuela de Servicio Social del Chaco, desde la cátedra "Aproximación al Trabajo de Campo", no solo se sumaron a una Campaña Mundial contra la trata de personas, sino que también, en la experiencia, comprobaron que ellos mismos podían lograr el cambio, concientizando sobre este flagelo invisibilizado en esta ciudad de 120.000 habitantes.

La identidad del Norte de Santander, desde la óptica de la materialidad en un territorio fronterizo

José Alberto Coronel Rico [SENA, Colombia]

Los componentes de la identidad del producto, visto desde diferentes enfoques como son los sociales, económicos y productivos que componen la cadena de valor que se transfiere a la materialidad de los objetos desarrollados en los territorios específicos, bajo las determinantes de estos, que hacen que el producto adquiera la denotación del espacio geográfico específico de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. El cual permitirá la consolidación de la identidad de un producto concebido en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Con esta dinámica se pretende generar valor agregado a estos tangibles, que les permitirá el posicionamiento de los productos por medio de estrategias de marca región en nuevos mercados emergentes.

La impronta de la identidad en un mundo globalizado

Marcia Veneziani (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El presente ensayo desarrolla el tema de la globalización y su contra cara: la identidad regional vista desde el campo del diseño de autor.

A tal fin se ha tomado un caso del ámbito local con el propósito de realizar una reflexión de esa problemática donde se pone de manifiesto la sinergia entre ambas fuerzas.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 6-5

Diseño Memoria Urbana Lugar

Leonardo Osorio [Universidad Santo Tomás TUNJA, Colombia]

En este trabajo se exponen los resultados de un taller que se está realizando en la Universidad Santo Tomás de Tunja en la actualidad que utiliza como elemento para abordar el problema del diseño "la semiótica del deseo". La aplicación de esta metodología se hace en el lugar de la Plaza de Bolívar de Tunja. La razón para escoger este ambiente urbano está en su particularidad como principal signo urbano y contenedor de la memoria urbana de la ciudad. Surge una situación interesante a saber ¿cómo se puede utilizar la semiótica del deseo para resolver los problemas sociales que sujetos urbanos de la plaza de bolívar reconocen y mas aun sienten?

Fibrarte: Colombia tejiendo cultura

Lida Eugenia Lora Gómez [Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia]

Con el fin de rescatar los conocimientos de las distintas comunidades para ser documentados y posteriormente transmitidos a nuevas generaciones, el semillero FIBRARTE, involucra en la dinámica de aprendizaje de los estudiantes y docentes el saber de los procesos artesanales de fibras naturales.

Identidad Local: eje del diseño de objetos y su producción

Marina Laura Porrúa [Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina]

El Nivel 4 del taller Vertical de Diseño de Indumentaria 2/3/4 de la Carrera de Diseño Industrial de la Faud, UNMdP, toma forma y contenido e partir del concepto de Identidad Local. Diseño para la producción con identidad local constituye un eje conceptual e ideológico pertinente en nuestra materia y toma verdadera dimensión en el nivel más avanzado del taller: Diseño 4. Los objetivos planteados para el nivel y los ejercicios que se desarrollan para cumplimentarlos, ponen en práctica una serie de claves fundamentales para vincular estratégicamente el diseño con el medio social, cultural y productivo local.

Los dos góticos

Manuel Carballo (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Este trabajo se propone ir en búsqueda de propuestas pedagógicas alternativas para la enseñanza del período artístico denominado "Gótico". La propuesta se basa en que los estudiantes indaguen el concepto de lo "gótico" ligado a las identidades locales de las tribus urbanas denominadas "góticas" a fin de observar su cultura, vincularlas con la tradición de dicho estilo, reconocer influencias de otros orígenes y visualizar tendencias que se desarrollan en el interior de su estética.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Proyecto encuentros visuales

Andrea Melenje | María del Pilar Granados Castro (*) [Universidad del Cauca, Colombia]

Encuentros visuales, es un proyecto de interacción social que articula la comunidad académica del departamento de Diseño de la Universidad del Cauca, a la que pertenecemos, con culturas juveniles de la ciudad de Popayán, Cauca Colombia; para construir espacios interculturales que permitan diálogo, debate y resignificaciones desde la subjetividad en torno a experiencias visuales.

Universidad, diseño e identidad en la provincia de Río Negro

Flavio Bevilacqua (*) [Universidad Nacional de Río Negro, Argentina]

El 19 de diciembre de 2007 nace la Universidad de Río Negro, mediante Ley promulgada por la Señora Presidenta de la Nación Argentina, Dra. Cristina Fernández de Kirchner. La UNRN hace muy poco tiempo que se puso en marcha, y lo hizo para no detenerse. Los ideales que promueve son nobles, como las intenciones de todos aquellos que formamos parte de esta gran institución. Con el fin de satisfacer una reivindicación de la sociedad rionegrina de contar con estudios superiores orientados al diseño de los espacios habitables, se crea la carrera de DIM en la UNRN, ciudad de general Roca.

6.2 [B] IDENTIDADES LOCALES Y REGIONALES

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 5-3

Aportes del diseño a la difusión de la cultura. Proyecto Académico transversal

María Soledad Espinosa Oyarzun (*) [Universidad del Pacífico, Chile]

La capacidad de los alumnos de generar propuestas innovadoras en el campo de la difusión cultural pasa necesariamente por un proceso de sensibilización y valoración para identificar, investigar y posteriormente abordar temas de difusión del patrimonio, a través de propuestas concretas, factibles de materializarse por medio de la autogestión vía fondos concursables. Nuestro proyecto académico consiste entonces en abordar, durante todos los niveles de la carrera, diversas problemáticas del ámbito de la cultura, generando así un universo de propuestas originales que puedan transformarse posteriormente proyectos reales de difusión de nuestro patrimonio.

Filosofía del Diseño. Una propuesta programática

Gustavo Adolfo Valdés de León (**) [Fundación Universidad de Palermo, Argentina]

En el campo disciplinar se evidencia una creciente dispersión y fragmentación de los discursos teóricos con la consiguiente banalización del Diseño y sus productos, devenidos objetos de consumo subordinados a la lógica del Mercado. El Diseño viene soportando un proceso de inflación ("todo" es Diseño) que desdibuja sus límites, así como los efectos de la fetichización de la Tecnología como factor excluyente de la práctica proyectual. En la actualidad el Diseño se ha travestido en show, se asiste a la generalizada confusión terminológica de sus categorías conceptuales básicas que han llevado a que en el discurso disciplinar reine la más profunda polisemia. Por otra parte se observa un marcado divorcio entre las demandas reales de diseño de la sociedad y las exigencias del Mercado. Los efectos negativos de este cuadro de situación en la enseñanza del Diseño imponen una revisión crítica de sus fundamentos epistemológicos.

Hacia la construcción identitaria: la representación de la mujer en la producción simbólica argentina (2007-2010)

Laura Ruiz | Marcelo Vidal [Universidad de Palermo, Argentina]

Esta ponencia aborda la problemática de la representación de la mujer en la Argentina contemporánea a partir de un recorte sobre diversos discursos estéticos que indagan las categorías de representación social y formación de subjetividades. A su vez, analiza el modo en que se modela una imagen social de mujer a partir de la producción estética y, en concordancia, aborda algunas tendencias del arte en prácticas sociales que se convirtieron en moda en el período recortado para el estudio.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Ícono como medio de apropiación e identidad cultural

Rafael Diaz | Ketty Miranda [Universidad Autónoma del Caribe, Colombia]

Este texto aborda el problema de pérdida de la identidad cultural introduciendo un nuevo acercamiento. Por medio de la recolección, categorización abstracción y proliferación de imaginario cultural; todo esto sujeto a un proceso establecido; se genera la posibilidad de verdadera apropiación cultural por parte del individuo, convirtiéndolo simultáneamente en cliente, espectador, interventor e intermediario. Todo esto se logra tomando el actual estado de globalización a favor de la causa y no como un obstáculo ante una utópica virginidad cultural.

Localidades Rurales una oportunidad para la enseñanza del Diseño Industrial

Pia Lindemann Varoli [Universidad del Bío Bío, Chile]

El "Taller Rural", de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío-Bío, se plantea como una oportunidad para conocer y comprender la sociedad propia de un lugar, la forma de vida de su gente, su territorio, oficios y recursos, para detectar necesidades, problemas u oportunidades con el fin de proponer soluciones a partir del diseño industrial, aportando al desarrollo de las comunidades.

Mobiliario en el espacio arquitectónico y urbano

Liliana Salvo de Mendoza (*) [Escuela de Diseño en el Hábitat, Argentina]

El mobiliario integrado al espacio arquitectónico y/o urbano en respuesta a las necesidades funcionales y culturales del hombre individual o en sociedad completa, define e identifica en el espacio arquitectónico la marca "institucional" y en el espacio urbano la marca "ciudad". La integración de los diferentes productos de diseño en el espacio real, responde a diseños curriculares de enseñanza específicos con una visión interdisciplinaria y transdisciplinaria en todas las carreras de diseño; donde se implemente, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, una mayor comprensión del espacio físico y cultural del tema "ciudad y contexto". Ejemplos de integración y complementariedad de los diferentes productos de diseño en el espacio en algunas ciudades del mundo y en particular en ciudades latinoamericanas. Ejemplos en el hábitat patagónico de proyectos y trabajos reales de alumnos y docentes, de las diferentes especialidades del diseño, como implementación del "Enfoque integral"

del Proyecto Institucional de la Escuela de Diseño en el Hábitat (EDH).

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 5-3

En busca del mobiliario latinoamericano

Gastón Girod [Universidad de Palermo, Argentina]

Esta presentación apunta a ir al encuentro y la revalorización del diseño de mobiliario en América Latina a partir de un abordaje pedagógico y de indagación con diversos grupos de alumnos. En este sentido la propuesta consiste en la elaboración de una retrospectiva sobre el diseño y la producción del mueble en la región.

Se trata del relato de un proyecto en curso que tiene por objetivo redundar en un material de consulta sobre el mobiliario Latinoamericano para estudiantes, docentes y profesionales.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Formación de identidad y diseño gráfico

Guido Olivares [Universidad de Playa Ancha, Chile]

Cultura, tradición y patrimonio, factores que contribuyen a la formación de la identidad de los grupos sociales pertenecientes a un pueblo, ciudad o nación, son elementos que se evidencian como propios o diferenciadores y que van conformando dinámicamente el conjunto de rasgos particulares que actualmente se enfrentan al poder comunicacional del mundo globalizado. El rol del diseñador gráfico en cuanto constructor de imágenes ha de develarse en su contribución a dibujar y redibujar en la memoria colectiva una identidad que caractérice y sea capaz de transformarse en una reafirmación de las particularidades de esa comunidad, conformando una herencia para tener presente. La disciplina del diseño tiene su razón de ser en sociedad y como tal se debe a ese grupo social, es responsabilidad del diseño, entonces, fortalecer su identidad, el diseñador en su búsqueda permanente de lo nuevo o poco habitual es capaz de recrear esa herencia y transformarla en su oportunidad.

Las formas del HANGEUL. Una experiencia didáctica - formal

Andrea M. V. Arosa [Argentina]

Al implementar la manera de incorporar los contenidos disciplinares y actitudinales, en la instancia donde el alumno comienza el proceso de formación universitaria, buscamos tender puentes entre los conocimientos académicos y los contextos socioculturales que estimulen la reflexión y el intercambio de diferentes miradas. Reconocer la presencia de identidades culturales y abrir un espacio de encuentro permitiendo aprender de la diversidad y promover así la integración. La actividad de indagación formal utilizó como disparador el alfabeto coreano, hangeul (한글) hito de la historia lingüística declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1997.

Personajes en busca del diseño

Laura Ferrari (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Los personajes invaden el mundo; es un avance incontrolable. Han logrado escapar de las ficciones tradicionales que los encerraban (teatro, cine, televisión, historieta), para filtrarse

en otras disciplinas del diseño y las comunicaciones (publicidad, gráfica, fotografía) y anclar en la vida misma de manera tal que muchas veces terminan convirtiendo al diseñador en un autor-personaje.

Crear personajes, por lo tanto, se torna una herramienta fundamental y transversal en las carreras de Diseño y Comunicación.

La ponencia profundiza los conceptos de máscara y rostro (lo que muestro vs. lo que soy) entendiéndolos como parte de un todo: una moneda de dos caras, un Jano bifronte. En la paradoja que juntos encierran está la génesis de un buen personaje. Y todo buen personaje encierra una historia a comunicar.

Reflexiones sobre el diseño de información y la visualidad en contexto

Rafael Sarmiento | Andrea Melenje [Universidad del Cauca, Colombia]

Con esta conferencia buscamos compartir nuestras experiencias y reflexiones como docentes orientadores del taller V - Diseño de Información del programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca, en la ciudad de Popayán, Colombia, durante 2010. En esta propuesta hacemos énfasis en el cómo, las particularidades de nuestro contexto y sus visualidades determinan el desarrollo metodológico y la producción gráfica/visual de los estudiantes participantes en el taller.

El Rescate de la Iconografía en el territorio, el aporte del diseño a la identidad local

Oscar Acuña | Alejandro Osorio | Eduardo Abarca [Universidad de Valparaíso, Chile]

Diseño es una herramienta necesaria para que productos y servicios compitan con éxito, sus aplicaciones van más allá de la estética del producto, la marca o el logo, es utilizado actualmente en los procesos de definición de ideas, estrategias y en la creación de nuevos productos y servicios con de identidad territorial y respetuosos de la cultura local, es así como el Centro IDEA de la Universidad de Valparaíso entendió necesario proteger la identidad y las diferencias de cada cultura incorporando la capacidad de no aislarnos del entorno, en ello el diseño es un aporte decisivo, en un territorio como Norpatagonia en Chile.

6.3 RELACIONES ENTRE: DISEÑO, ARTE Y ARTESANÍA

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079
Primer turno: 10 a 13 hs. | Aula 7-4

Comentarios acerca de la enseñanza

Jorge Eduardo Pokropek [LPV Arquitectos, Argentina]

Nosotros entendemos que el diseño es una actividad que busca la producción de formas eficaces. La eficacia formal dependerá asimismo del nivel de satisfacción que la forma otorga al sistema de objetivos que la originan. La calidad de vida humana se incrementa en tanto se incremente la eficacia del entorno formal. Estas verdades de Perogrullo deberán ser internalizadas por el alumno, quien asumirá que sólo a través de una operatoria consciente y hábil sobre los distintos niveles de estructuración formal podrá obtener formas eficaces.

Detección y abordaje de problemas o tendencias actuales en el arte y el diseño.

Patricia Dosio [Universidad de Palermo, Argentina]

La presente ponencia contempla diferentes instancias conducentes a la realización de un Ensayo Final por parte de los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación que cursan la Asignatura Taller de Reflexión Artística I. Dicho ensayo consiste en la identificación líneas de trabajo dentro del área del diseño del estudiante (Industrial, Gráfico, Indumentaria, Historieta) y su puesta en relación con el tratamiento del mismo tema desde el campo del arte. En este sentido, se promueve el acercamiento a artistas latinoamericanos contemporáneos a fin de estimular la detección de acciones que puedan convertirse en un futuro en tendencias.

Esta ponencia está enmarcada en el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Diálogos Estéticos: relações entre a Arte, o Design e a Moda na contemporaneidade (***)

Lucía Acar (*) [Universidade Estacio de Sá, Brasil]

A partir de uma proposta multidisciplinar voltada para as hibridações dos meios de produção, esta trabalho tem por objetivo apresentar o projeto de iniciação científica (em andamento), onde participam as alunas Alesandra Vaz e Isabel Maciel do curso de Design de Moda da Universidade Estácio - Rio de Janeiro - Brasil, que tem por objetivo pesquisar as relações que se estabelecem entre a Arte, o Design e a Moda, analisar e identificar as convergências entre esses campos e como eles se apresentam na produção dos objetos que compõem a cultura material contemporânea e seus arquétipos.

Diseño y Artesanía, Un Matrimonio con Condiciones

Herman Esttíf Amaya Tellez [Universidad de Boyacá - Universidad Externado de Colombia - Universidad Santo Tomás, Colombia]

Conocer la artesanía, conlleva al camino de valorar como sus creadores a partir de la biodiversidad, su sapiencia y destrezas han logrado bellos artefactos, hoy artesanías, aquellas que generosamente y sin interés alguno brindan identidad a un territorio, por lo tanto los diseñadores que se acercan a la artesanía, deben comprender que es patrimonio cultural inmaterial y no la artesanía sino el conocimiento que las precede y por lo tanto los artesanos Tesoros Humanos Vivos y que si bien es cierto es necesario el diseño por la dinámica misma, este diseño debe ser responsable con la identidad cultural.

Estructuras creativas a través de componentes heurísticos en el diseño

Edgar Patiño Barreto [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia]

La conferencia busca abordar el desarrollo de estructuras creativas a través de componentes heurísticos en el diseño vinculados a factores de complejidad. Por esta razón el enfoque de la presentación, se centrará en primera instancia en establecer los estudios heurísticos para el diseño, desde dos niveles: las heurísticas desde el desarrollo del método y las heurísticas como ciencia de la organización y autoorganización. En segunda instancia, la heurística es pensado en la acción-participación de los agentes y como ciencia de la organización y autoorganización; utilizadas para la solución de problemas específicos, en diseño.

La cerámica en el diseño contemporáneo

Mariana Abraham | María Paula Bourdichon | Federico de la Fuente [Universidad Nacional de Córdoba, Argentina]

La cultura material es generada a partir de los procesos de transformación de la naturaleza que involucran, en este caso, a los materiales cerámicos, con sus diversas posibilidades de conformación; y a su técnica, que ofrece alternativas de transformación. Estos procesos determinan lenguajes propios. Estudiaremos objetos y diseñadores que comparten este proceso de producción y pertenecen a distintas categorías, de acuerdo a como fueron concebidos. Estas categorías están relacionadas a actividades creativas referidas tanto al arte, como a la artesanía o al diseño industrial.

La Formación del estudiante en diseño del "no lugar"

José María Doldan (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

El Funcionalismo es la primera referencia espacial en la que se han formado los docentes de hoy en día, donde se considera que el fin último de los espacios construidos es su utilidad. Pero hay otras funciones cuyas características no se derivan de la perfecta adecuación material y formal, sino que va ligada a las significaciones simbólicas. Podemos hablar de un diseño del espacio cuya función radica en ser, precisamente, símbolo. Tradicionalmente, el espacio símbolo ha estado al servicio del poder político y eclesiástico, mientras que hoy son cada vez más numerosas las referencias al poder de las corrientes económicas de la sociedad. El problema sustantivo de los docentes en la actualidad es saber cómo conjugar las propuestas racionalistas donde hemos sido formados, con las nuevas corrientes en las cuales se desempeñará el alumno. Ese es nuestro desafío.

Seduzindo e interceptando: uma leitura foucaultiana da obra de Barbara Kruger (***)

Ana Beatriz Andrade (*) | Paula Rebello M. de Oliveira [SENAI, Brasil]

Este artículo presenta las consideraciones sobre el trabajo de Barbara Kruger de las teorías de Michel Foucault. El artista/diseñador estadounidense en sus proyectos juntos palabras y las cosas (= imágenes), elaboración de instrumentos dirigidos a un corpus social contemporáneo. Los resultados representan a la sociedad de consumo, la influencia de la capital y determinadas ideologías en las relaciones sociales. Lista propuesta de cuestiones presenten en los trabajos de Foucault y René Magritte. El objetivo es fomentar las reflexiones de posibilidades para idiomas mujeres ocupando la escala de resistencia como concepto propuesto por Andrew Feenberg.

MARTES 26 DE JULIO | Sede de Larrea 1079

Segundo turno: 14 a 17 hs. | Aula 7-4

Discursos sociales en torno al diseño y la artesanía.

Rosa Chalkho (**) [Universidad de Palermo, Argentina]

Los conceptos de diseño y artesanía invisten de valor positivo a los objetos. Algo "de diseño" o "artesanal" adquiere mérito como si mágicamente las denominaciones lo enriquecieran. Más allá de las estrategias de ventas para la denominación de productos que eligen ponderar lo artesanal o el diseño resulta interesante discutir los alcances de estas categorías, de lo que ellas significan en los discursos sociales, y por otro lado; de las condiciones de producción en las que el diseño y lo artesanal están inmersas y se desarrollan. Esta ponencia analiza las relaciones entre el diseño industrial y la emergencia del diseño artesanal, considerando las denominaciones históricas y la realidad de los países latinoamericanos y sus lágiles procesos de industrialización.

El remanente precolombino en el diseño centroamericano contemporáneo: de Nahuales y Sibö, dos artistas creadores de trazos

Henry Orlando Vargas Benavides [Universidad de Costa Rica, Costa Rica]

Esta ponencia resume una tesis doctoral presentada en setiembre de 2010, titulada El remanente precolombino en el diseño centroamericano contemporáneo. Dialogismo arte/ artesanía en la institucionalización regional, del Doctorado Interdisciplinario en Letras y Artes en América Central (DILAAC) de la Universidad Nacional de Costa Rica. A continuación se resume el diálogo regional entre dos corpus tomados de tres países: Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, entre las máscaras de la cultura popular y una selección de las artes visuales contemporáneas, tomando como referente la huella precolombina en la figuración antropomorfa y zoomorfa, todo esto a través de las teorías de la cultura, la semiótica y el diseño.

Interação Arte x Design na formação em Design de Superfície (*)**

Reinilda Minuzzi [Universidade Federal de Santa Maria, Brasil]

Através de aspectos da prática didática na formação acadêmica, em uma experiência de graduação e pós-graduação, aborda-se a inter-relação entre Design x Arte no âmbito do Design de Superfície. Embora a atividade esteja ancorada em uma base tecnológica, a aproximação ao campo artístico e o conhecimento/domínio de processos - muitas vezes artesanais - permite a descoberta de uma gama maior de possibilidades criativas para a concepção de superfícies e o desenho de estamparia, projetando uma expectativa positiva no que se refere à valorização e incremento desta área de pesquisa com perspectiva de maior geração de inovações neste campo.

Joalheria Contemporânea e as fronteiras da Arte e do Design (*)**

Ana Paula Campos [Universidade de Campinas, Brasil]

Com o objetivo de discutir as relações entre design e arte no campo da joalheria, este artigo apresenta uma parte da reflexão realizada para o desenvolvimento da tese "Arte-Joalheria: uma cartografia pessoal", onde se investiga a diversidade de abordagens na joalheria contemporânea, colocando em debate a produção com enfoque projetual e aquela resultante de práticas oriundas do campo artístico. Para isso toma-se como ponto de partida uma contextualização das transformações na joalheria no sec. XX e discute-se a questão da contaminação dos campos sob o enfoque do criador de ornamentos.

La Experimentación Proyectual en la Construcción de Conocimiento

Graciela Ecenarro [Universidad de Buenos Aires, Argentina]

Entendiendo a la enseñanza del diseño no tanto como transmitir un saber sino como plantear un problema que involucre a los estudiantes en forma activa, se proponen experiencias permitan la construcción de sentido, no como un efecto de estructura o significación previa, sino como un producto de la experimentación.

Descubriendo así formas no imaginadas que devienen a partir de las propias mecánicas operatorias, sin recurrir a conocimientos acumulados previamente, las posibilidades de propuestas pueden ser infinitas, donde el lenguaje no acontece por analogía semántica, ni por la aplicación de un plan previo, sino por la búsqueda experimental de sentido.

La identidad como variable del diseño

Marta Adriana Rueda [FAUD UNMdP, Argentina]

El diseño, disciplina proyectual, que permite metodológicamente llegar a la configuración de objetos, lleva implícito en su propia esencia, la coherencia que el signo emergente de ese proceso, guarda en su relación con el sujeto y el contexto, que entendemos es un marco amplio y complejo, como agentes y medios, en lo productivo, social y cultural. El considerar al diseño, como un fenómeno abierto, múltiple,

de permanente resignificación colectiva, y fundamentalmente portador de identidad, hace insoslayable, trabajar desde la dialéctica existente entre el arte, la artesanía y el diseño, tanto en la formación académica de grado, como en la extensión.

Media Art: diseñando interacciones

Joaquín Zerené Harcha [Chile]

Revisaremos una etapa particular del Media Art (1970'-90') donde cuando ciertas problemáticas estéticas de los años 60' (desmaterialización, proceso y participación) son revisadas bajo las posibilidades que presentaban los nuevos medios tecnológicos de ese entonces. Esta etapa conlleva a una serie de investigaciones artísticas sobre experiencias interactivas y desarrollos de interfaces experimentales. Un entendimiento del artista como generador de espacios comunicativos y situaciones de interacción, nos permitirá establecer ciertos paralelismos con reflexiones sobre la actividad proyectual en una "sociedad mediatizada". Así, nos podremos adentrar en algunos encuentros interdisciplinarios entre arte, ciencia y diseño.

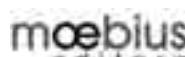
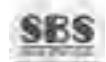
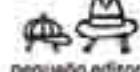
Sobre la restauración de los dormitorios de la casa Vicens

Alban Martínez Gueyraud (*) [Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay]

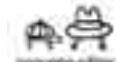
La casa Vicens, primera obra de Antoni Gaudí en Barcelona, nos asombra ahora con un nuevo repertorio de imágenes y códigos que salen a la luz, tras haberse efectuado (durante 1999) los últimos trabajos de restauración de los dormitorios originales, que han consistido principalmente en la recuperación de la decoración mural y la rehabilitación de la carpintería de madera. Reconvirtiéndose así en modelo de auténtica conjunción entre arquitectura, diseño, arte y artesanía: un lenguaje subvertido que desmiente el curso de la lectura y altera el orden y el rumbo prefijado de los estilos arquitectónicos y el propio sentido del espacio habitable.

(*) Miembro del Comité Académico (**) Miembro del Equipo Académico de Coordinación. (*** Conferencia en idioma portugués.

STANDS DE REVISTAS Y EDITORIALES DE DISEÑO



EMPRESAS QUE COLABORAN CON DISEÑO EN PALERMO 2011



EL ENCUENTRO EN LAS REDES SOCIALES

El Encuentro Latinoamericano de Diseño está en contacto con sus públicos y difunde sus novedades a través de las redes sociales más usadas en Internet: Facebook y Twitter. En Facebook, la página del Encuentro tiene más de 23.000 fans, y en Twitter, siguen al Encuentro más de 4.000 personas. También hay en Youtube un canal exclusivo con videos de las ediciones del evento.

Buscar en Facebook: [encuentrolatinoamericanodediseno](https://www.facebook.com/encuentrolatinoamericanodediseno)

Buscar en Twitter: [@encuentrolatino](https://twitter.com/encuentrolatino)

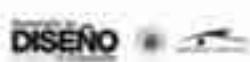
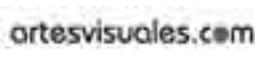
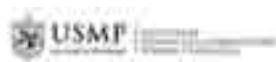
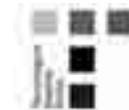
Buscar en Youtube: [otraformadeestudiar2](https://www.youtube.com/otraformadeestudiar2)

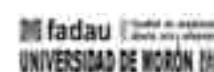
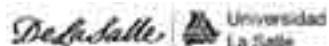
EL ENCUENTRO Y LA PRENSA

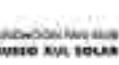
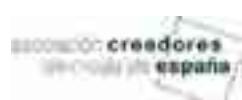
En la Sala de Prensa del sitio web del Encuentro, está disponible todo el material (gacetas, logos y fotos) para quien desee dar promoción al evento. También se pueden ver allí todas las notas sobre el Encuentro publicadas por distintos medios de América Latina y los logos de cada uno de ellos, quienes difunden el evento y todas sus novedades.

Los periodistas acreditados podrán ponerse en contacto con los expositores, empresas e instituciones participantes así como también recibirán un kit con información y publicaciones durante el Encuentro.

Contacto: prensa.encuentro.up@gmail.com







ORGANISMOS DE ESTADO QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2011



VI Encuentro Latinoamericano de Diseño 2011, auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (Resolución N° 4608/10)

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2011



EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2011. 1: Consejería de Educación de la Embajada del Reino de España, 2: Embajada de Commonwealth de Australia, 3: Embajada de Irlanda, 4: Embajada de la República Checa, 5: Embajada de la República de Costa Rica, 6: Embajada de la República de Ecuador, 7: Embajada de la República de Finlandia, 8: Embajada de la República de Guatemala, 9: Embajada de la República de Haití, 10: Embajada de la República de Panamá, 11: Embajada de la República de Polonia, 12: Embajada de la República del Perú, 13: Embajada de la República Federal de Alemania, 14: Embajada de la República Federativa de Brasil, 15: Embajada de la República Helénica, 16: Embajada de la República Italiana, 17: Embajada de la República Libanesa, 18: Embajada de la República Oriental del Uruguay, 19: Embajada de la República Portuguesa, 20: Embajada de los Estados Unidos Mexicanos, 21: Embajada Real de los Países Bajos, 22: Oficina Cultural de la Embajada de España, 23: Real Embajada de Dinamarca.



Diseño en Palermo VII Edición: Del 23 al 27 de julio 2012. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina. Inscripción libre y gratuita sólo a través de la web: www.palermo.edu/encuentro

Más información: encuentrolatinoamericano@palermo.edu | Para adherirse al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu | Para publicar en Actas de Diseño: foro@palermo.edu | Para enviar material por correo: Decanato. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 6º piso (C1175ABT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina | Decano Facultad de Diseño y Comunicación: Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu) Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1505 | Coordinación general del Encuentro: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu). Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103.

