

HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

2012 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO



Del 31 de julio al 3 de agosto 2012

Diseño en Palermo VII Edición. Facultad de Diseño
y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires. Argentina.

Índice // Imágenes del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2011, **p. 2** • Actividades 2012, **p. 3** • VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012. Guía y recomendaciones para el participante: Inscripción. Acreditación. Actividades, **p. 4, 5 y 6** • Libro Sueños Latinos. Diseño De Afiches 2011. Las mejores Ilustraciones latinoamericanas 2011, **p. 6** • Stands de revistas y editoriales de diseño, **p. 6** • Empresas que colaboran con Diseño en Palermo 2012, **p. 6** • Invitados de Honor del Encuentro 2012, **p. 7** • Jornada de Emprendedores Creativos. Proyección + Tendencias + Comunicación, **p. 8 y 9** • El Mejor Diseño está en Palermo [Quinta edición], **p. 9** • Nuestra Feria de Diseño [Quinta edición], **p. 9** • Agenda completa de actividades: Martes 31 de julio [6 actividades], **p. 10**, Miércoles 1 de agosto [154 actividades], **p. 10 a 22**, Jueves 2 de agosto [160 actividades], **p. 22 a 34**, Viernes 3 de agosto [2 actividades], **p. 34** • Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, **p. 35 a 59** • Instituciones Educativas que auspician Diseño en Palermo 2012, **p. 60 a 62** • Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2012, **p. 63** • Organismos de Estado que auspician Diseño en Palermo 2012, **p. 64** • Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2012, **p. 64** • Concursos, **p. 64**.



ACTIVIDADES 2012

III CONGRESO DE ENSEÑANZA

VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO

LUNES 30 DE JULIO

Mario Bravo 1050

No hay eventos programados.

08:00 a 20:00 hs: ACREDITACIÓN
09:00 a 12:00 hs: OBSERVATORIO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO: III REUNIÓN COMISIÓN LATINOAMERICANA DE POSGRADO
12:00 a 13:30 hs: COCTEL DE BIENVENIDA
14:00 a 17:00 hs: RED LATINOAMERICANA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS: III REUNIÓN PROGRAMA COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN / PANEL DE EMPRENDEDORES CREATIVOS DE DISEÑO
18:00 a 20:00 hs: APERTURA DEL CONGRESO Y MESA DE HONOR

MARTES 31 DE JULIO

Larrea 1079

SESIONAN LAS COMISIONES [10.00 a 20.00 hs.]
10:00 a 13:00 hs: Conferencias y Debate
14:00 a 17:00 hs: Conferencias y Debate
18:00 a 20:00 hs: Elaboración de Conclusiones
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 1000 personas]

09:30 a 10:00 hs: Apertura del Encuentro
10:00 a 11:30 hs: Conferencia de Felipe TABORDA [Invitado de Honor]
11:45 a 13:15 hs: Conferencia de Giulio CEPPI [Invitado de Honor]
13:30 a 15:00 hs: Conferencia de Norberto CHAVES [Invitado de Honor]
15:15 a 16:45 hs: Conferencia de Esteban SALGADO [Invitado de Honor]
17:00 a 18:30 hs: Conferencia de Ernesto RINALDI [Invitado de Honor]
18:45 a 20:15 hs: Conferencia de Diego BIANKI

MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO

Palais Rouge - Salguero 1443

9.00 a 12.00 hs: SESIONA EL NÚCLEO DEL VI PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO.
Actividad exclusiva para miembros adherentes del Foro.
14:00 a 16:00 hs: CIERRE DEL CONGRESO

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

Jean Jaures 932 / Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios

10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs

Mario Bravo 1050 / Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios

10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs

Cabrera 3641 / Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios:

10:15 - 12:45 hs/ 15:00 - 17:30 hs / 18:00 - 20:30 hs

JUEVES 2 DE AGOSTO

No hay eventos programados.

Jean Jaures 932 / Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios

10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs

Mario Bravo 1050 / Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios

10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs

Cabrera 3641 (Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios:

10:15 - 12:45 hs/ 15:00 - 17:30 hs / 18:00 - 20:30 hs

Ecuador 933 / Nuestra Feria de Diseño. De 15 a 21 hs.

Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño

VIERNES 3 DE AGOSTO

No hay eventos programados.

Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 900 personas]

10:30 a 12:30 hs: Mesa de cierre del Encuentro con los 5 Invitados de Honor
12:30 a 13:30 hs: Anuncio de ganadores de concursos y sorteos
10:00 a 15:00 hs: Entrega de certificados de asistencia:
Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2012. No se enviarán certificados por correo postal.

Ecuador 933 / Nuestra Feria de Diseño. De 15 a 21 hs.

Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño.

El **Encuentro Latinoamericano de Diseño** es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas. Se desarrolla en seis sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, Ecuador 933, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta última es de uso exclusivo para el III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala, por lo que se recomienda asistir con suficiente antelación a las actividades de su interés. Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar la participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web hasta el 22 de junio de 2012. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

ACREDITACIÓN

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación de la copia impresa de la Carta de Aceptación que la organización del Encuentro le envía al inscripto 3 semanas antes del evento, a la dirección de e-mail registrada durante la inscripción al mismo. Puede solicitarse también el documento nacional de identidad o pasaporte del inscripto. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. (La tarjeta de acceso complementaria tiene un costo adicional).

Cada inscripto tiene una categoría asignada a partir del currículum enviado en la ficha de inscripción:

- **Profesionales / Docentes** (Tarjeta de acceso verde): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- **Estudiantes y público en general** (Tarjeta de acceso celeste): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- **Expositores** (Tarjeta de acceso amarilla): Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932, 1º piso).

Otras credenciales

- **Staff** / organización (Tarjeta de acceso rojo): Acceso libre.
- **Congreso** (Tarjeta de acceso violeta): Acceso a todas las actividades del III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

¿Dónde y cómo acreditarse?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- **Viernes 27 de julio:** en la sede Mario Bravo 1050, de 15 a 20 hs.
- **Lunes 30 de julio:** en la sede Mario Bravo 1050, de 8 a 20 hs.
- **Martes 31 de julio:** en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Mario Bravo 1050, de 9 a 19 hs.
- **Miércoles 1 y jueves 2 de agosto:** en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20 hs

Se recomienda acreditarse antes del comienzo del Encuentro a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

ACTIVIDADES DEL VII ENCUESTRO

El Encuentro está organizado en más de 300 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Todas las actividades del evento se detallan en la Agenda de actividades incluida en esta edición en las páginas 10 a 34.

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. Conferencias. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 260 actividades (más de 20 actividades simultáneas), el miércoles 1 y jueves 2 de agosto. Cada conferencia tiene una duración de una hora y quince minutos. (consultar franjas horarias en esta misma página). Ver detalle en la agenda.

2. Talleres. Se realizarán en la sede Cabrera 3641.

Más de 35 talleres (6 talleres simultáneos) que se dictarán el miércoles 1 y jueves 2 de agosto. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales. (consultar franjas horarias en esta misma página). Ver detalle en la agenda.

3. Conferencias de Invitados de Honor

Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de una hora y media. Consultar horarios en esta misma página. Ver detalle en la agenda (Página 7).

4. NUESTRA FERIA DE DISEÑO. Feria de estudiantes y egresados de la UP

Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño. La recaudación por venta de productos es íntegramente para los estudiantes y egresados.

Se realizará en Ecuador 933 el jueves 2 y viernes 3 de agosto de 15 a 21 Hs. El acceso es totalmente libre y gratuito [no es necesario estar inscripto en el Encuentro].

5. Muestras. En las aulas y espacios de la sede Jean Jaurès 932 se realizarán muestras de estudios de diseño, profesionales e instituciones. Los trabajos seleccionados de los concursos 2012 serán exhibidos también en esta sede el miércoles 1 y jueves 2 de agosto.

6. Stands. En la sede Jean Jaurès 932, el miércoles 1 y jueves 2 de agosto, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita. (Ver información de stands en página 6)

7. III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del Encuentro 2012 se realizará el VI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 235 instituciones educativas de diseño y más de 325 autoridades académicas de dichas instituciones. La III edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (ver detalles en las páginas 35 a 59) se organiza en Comisiones de Trabajo (ver listado en página 39). La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web hasta el 22 de junio de 2012.

8. Programa El mejor diseño está en Palermo

El Programa El mejor diseño está en Palermo vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño. El Programa incluye un mapa promocional donde se ubican los adherentes y que sirve como guía para conocer, recorrer y visitar los locales sobresalientes de Palermo (y zonas cercanas) y el envío de un newsletter digital a todos los seguidores interesados en la actualidad del diseño argentino.

En ésta quinta edición (libre y gratuita) se ofrecerá un recorrido por los más de 100 locales que participan del Programa, muchos de los cuales ofrecerán descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, entre el 28 de julio y el 5 de agosto de 2012. (ver detalles en página 9 y dossier adjunto).

ORGANIZACIÓN DEL ENCUESTRO

El Encuentro se desarrolla en seis sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, Ecuador 933, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta última es de uso exclusivo para el III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. (Ver mapa en la pág. 5)

Sede Mario Bravo 1050 (punto 1 en el mapa)

Sede Jean Jaurès 932 (punto 4 en el mapa)

En estas sedes se realizarán conferencias de 1h15' de duración. Estas actividades se realizarán los días miércoles 1 y jueves 2 de agosto en las siguientes franjas horarias: De 10 a 11:15 hs (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs), de 11:30 a 12:45 hs., de 13 a 14:15 hs, de 15:30 a 16:45 hs, de 17 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20 a 21:15 hs.

VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO 2012

GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE:
INSCRIPCIÓN. ACREDITACIÓN. ACTIVIDADES

(viene de la pág. 5)

AGENDA DEL ENCUENTRO

La Hoja de Diseño N°14 se realizó con la información recibida hasta el día 22 de junio 2012. Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio web del Encuentro.

DIRECCIONES ÚTILES

Sede Ecuador: Calle Ecuador 933 • Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 • Sede Larrea: Calle Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe • Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 • Sede Palais Rouge: Calle Salguero 1443 • Sede Cabrera: Calle Cabrera 3641.

Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

DATOS ÚTILES

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede UP Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

Sede UP Jean Jaurès 932 y Sede UP Ecuador 933: En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Palais Rouge Salguero 1443. En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140 • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bules) y 8 cuadras a pie.

Sede Larrea 1079. En colectivo: Líneas 39, 152, 68, 12 • En subterráneo: Línea D (Estación Estación Pueyrredon) y 1 cuadra a pie.

2012
DISEÑO
PALERMO
ENCUENTRO

LIBRO SUEÑOS LATINOS

UP
Universidad
de Palermo

LIBRO SUEÑOS LATINOS Diseño De Afiches 2011. Las mejores Ilustraciones latinoamericanas 2011

El Concurso de Afiches se realiza en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2007. Participan, en cada edición, miles de estudiantes y profesionales de toda América Latina, que demuestran su talento y creatividad bajo un lema en común, que cambia en cada edición. En 2011 fue "Sueños Latinos". El Premio a la Ilustración Latinoamericana tuvo su primera edición en 2011 y participaron más de 6300 creativos.

Dado el caudal de trabajos y la complementariedad de las disciplinas, se decidió unir trabajos de ambos concursos en una misma publicación. El Libro reproduce 327 obras sobre un total de 7318 trabajos presentados entre los dos certámenes. El jurado del Premio a la Ilustración Latinoamericana estuvo compuesto por destacados profesionales del área (ver foto 1, de izq a der.): **Adrián Candelmi, Fernanda Cohen, Hernán Berdichevsky, Diego Bianchi y Cristian Turdera.**

El jurado del Concurso de Afiches estuvo integrado por autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación. Este es el quinto año que nuestra Facultad publica los trabajos ganadores y seleccionados en cada una de las cinco ediciones del concurso: "La mirada de Nosotros - Latinoamericana Hoy" (2007), "América se expresa diseñando" (2008), "Pasión visual latina" (2009), "Somos latinos" (2010) y "Sueños latinos" (2011).

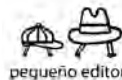


El listado de autores incluidos en el Libro 2011 y en ediciones anteriores puede consultarse en el sitio web del Encuentro.

El 31 de mayo de 2012 se realizó la presentación del libro en la Embajada de México en Buenos Aires. Los oradores fueron (ver foto 2, de izq a der.): **Diego Bianchi**, Director editorial y artístico de Pequeño Editor; **Dolores Avendaño**, diseñadora gráfica e ilustradora; **Paco Savio**, Presidente y Director creativo de Remolino y **Tomás Powell**, editor ejecutivo de la revista Barzón.



STANDS DE REVISTAS Y EDITORIALES DE DISEÑO *



* Se los podrá visitar el 1 y 2 de agosto de 10 a 20 hs | Sede Jean Jaurès 932

EMPRESAS QUE COLABORAN CON DISEÑO EN PALERMO 2012



CONFERENCIAS

ERNESTO RINALDI [Argentina]

- MÁS ALLÁ DEL DISEÑO
31 de julio | 17:00 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]
- TECNOLOGÍA CREATIVA
1 de agosto | 11:45 hs. | Mario Bravo 1050 | Auditorio
- EL DISEÑO DE PERIÓDICOS PARA LOS NUEVOS MEDIOS
2 de agosto | 15:15 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
- MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 (*)

ESTEBAN SALGADO [Ecuador]

- DESCONECTANDO EL PILOTO AUTOMÁTICO
31 de julio | 15:15 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]
- GESTIÓN CULTURAL Y NUEVOS MEDIOS
1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Auditorio
- MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 (*)

FELIPE TABORDA [Brasil]

- EL DISEÑO Y LOS PROYECTOS CULTURALES
31 de julio | 10:00 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]
- ACTIVIDADES DINÁMICAS 1
1 de agosto | 13:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Auditorio
- ACTIVIDADES DINÁMICAS 2
2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
- MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 (*)

GIULIO CEPPI [Italia]

- LAS PALABRAS SON DISEÑO 1. TEMAS Y HERRAMIENTAS
31 de julio | 11:45 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]
- LAS PALABRAS SON DISEÑO 2. PROTOTIPOS Y EMBLEMAS
1 de agosto | 15:15 hs. | Mario Bravo 1050 | Auditorio
- LAS PALABRAS SON DISEÑO 3. MARCAS Y PRODUCTOS
2 de agosto | 18:45 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
- MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 (*)

NORBERTO CHAVES [Argentina]

- PENSAMIENTO TIPOLOGICO Y PROCESO DE DISEÑO II
31 de julio | 13:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]
- PENSAMIENTO TIPOLOGICO Y PROCESO DE DISEÑO I
1 de agosto | 18:45 hs. | Mario Bravo 1050 | Auditorio
- PENSAMIENTO TIPOLOGICO Y PROCESO DE DISEÑO III
2 de agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
- MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 (*)

(*) MESA DE CIERRE DEL ENCUENTRO 2012 CON TODOS LOS INVITADOS DE HONOR
3 de agosto | 10:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]



ERNESTO RINALDI



ESTEBAN SALGADO



FELIPE TABORDA



GIULIO CEPPI



NORBERTO CHAVES

ERNESTO RINALDI –Argentina–

Web site: www.451.com

Es director creativo y socio fundador de 451°. En 1995 formó la empresa para trabajar específicamente en medios digitales -aún insipientes- con la visión de que tanto corporaciones, periódicos y finalmente los usuarios serían beneficiados de esa nueva “revolución digital”.

Su trabajo para La Nación, de Argentina recibió el prestigioso premio “Best Online Publication outside the US” -entregado por la Editor's and Publisher- y lo convirtió en el único medio latinoamericano en recibir tal galardón hasta el día de hoy.

Trabajó también en la implementación de estrategias digitales para otras renombradas publicaciones internacionales como Il Corriere della Sera, El Comercio de Lima, El Universal de Venezuela y El Nuevo Día de Puerto Rico. En Argentina diseñó, en diferentes etapas de su carrera, La Nación, Clarín, Infobae, Olé, La Razón, La Voz del Interior y El Tribuno de Salta.

ESTEBAN SALGADO –Ecuador–

Web site: www.estebansalgado.com / www.grafitat.com

Estudió en School of Visual Arts, NY. Se ha desempeñado como director de arte en diferentes empresas en EEUU, el Caribe y Ecuador. Colaboró diseñando la revista y anuarios Graphis NY. Clientes: Harry Winston, Beverly Hills Hotel, Baby Phat, Saks Fifth Avenue, Ralph Lauren, Revista ESPN, St. Regis Hotel, Dorchester Europe, Fox River Paper, Neenah Paper, Apple (EC), entre otros.

Ha trabajado como gestor cultural dirigiendo en Ecuador la Bial del afiche, Bial de Diseño Gráfico, Bial Latinoamericana Tipos Latinos y exhibición Internacional Poster for Tomorrow. Jurado en FIAP 2011, Bial del afiche en Bolivia y Poster for Tomorrow 2010 – 2011. Actualmente es director creativo de Vesi Branding. Dirige Grafitat.com, la primera y más importante organización de gestión cultural en comunicación visual de Ecuador.

FELIPE TABORDA –Brasil–

Web site: www.felipetaborda.com.br

Felipe Taborda es un diseñador gráfico de Rio de Janeiro (Brasil). Formado por la PUC / RJ, estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology and Graphic

Design en la School of Visual Arts (EUA). Profesor de la Universidad de RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Se ha dedicado también a proyectos personales, tales como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print (1988); la creación y curaduría del evento 30 Carteles Para el Medio Ambiente y Desenvolvimento, durante la Eco'92 en Rio de Janeiro (1992); la concepción y curaduría de A Imagem do Som, un proyecto con ocho ediciones que homenajea a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos (1998 - 2007); la curaduría y montaje de la exposición Brazil AdDesign, en el Art Directors Club de Nova York (2007); y recientemente la concepción y coordinación del proyecto Kabum! Mix, talleres realizados con jóvenes de zonas de riesgo en las principales ciudades de Brasil.

GIULIO CEPPI –Italia–

Web site: www.totaltool.it

Arquitecto y diseñador, estudió en la Scuola Politecnica de Milán y obtuvo el doctorado (PhD) en el Politécnico de Milán, donde actualmente es investigador y profesor titular.

En 2005, siendo ya docente en el Domus Academy, en el Interaction Design Institute Ivrea y en las Facultades de Arquitectura de Genova, Torino y Roma, crea y comienza a dirigir el Master en Business Design en Domus Academy; abocándose a temáticas vinculadas al diseño sensorial y al diseño de materiales, al desarrollo de nuevas tecnologías y de estrategias de identidad.

NORBERTO CHAVES –Argentina–

Web site: www.icconsultores.net

Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escuela Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad.

ACTIVIDAD ESPECIAL EN LA JORNADA DE APERTURA

LA VERSATILIDAD DE LA ILUSTRACIÓN: DEL PAPEL A LO DIGITAL - DE LO DIGITAL AL PAPEL Diego Bianchi -Bianki- [ilustrador]

Martes 31 de julio | 18:45 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]



Las cosas han cambiado desde que, en los finales del siglo XIX, los cambios culturales sumados a la industrialización y urbanización de Argentina propiciaron una importante expansión en el campo de la industria gráfica y editorial. Esas nuevas técnicas de reproducción permitieron que esta industria en poco tiempo se desarrollara, generando una creciente demanda de los servicios profesionales de un ilustrador. Hoy la historia vuelve a repetirse con la proliferación de medios electrónicos, potenciados además por las nuevas “redes sociales”. Bianki, nos mostrará como “surfea los tiempos” con interesantísimos proyectos en donde trabaja lúdicamente con la ilustración, adaptándola a los cambios que nos proponen los diversos soportes de nuestros tiempos.

LIDERAZGO • CREATIVIDAD • MARCAS EXITOSAS • TENDENCIAS • SUSTENTABILIDAD • CAMBIO CONSTANTE • RIESGOS • EMPRENDIMIENTOS • BRANDING • CONCEPTOS



D. AVENDAÑO

J. AZNAREZ

H. BERDICHEVSKY

A. CATTÁN

A. CHERNIAVSKY

M. CORTÉS

B. DIEZ

G. DOMÍNGUEZ

G. FARGAS

Vení a aprender cómo emprendedores creativos transformaron sus ideas en proyectos y marcas sustentables y exitosos. Historias de pasión y esfuerzo contadas por sus protagonistas. Todos los expositores de la Jornada recibieron el Premio Estilo Profesional que otorga la Facultad de Diseño y Comunicación y conforman la Comunidad de Tendencias DC.

Jueves 2 de agosto, 10.30 a 20.30 hs. | Sede Mario Bravo 1050 | Aula Magna

CAPÍTULO PROYECCIÓN & CRECIMIENTO

10.30 a 12.30 hs

ALFREDO CATTÁN

"Doors of the Mind" De Argentina al Mundo: La experiencia de diseñar el juego más bajado del Apple Store

HERNÁN BERDICHEVSKY

El diseño de la Escarapela del Bicentenario Argentino y su proyección internacional

EDUARDO FUHRMANN

Tecnópolis: Diseño y conceptos para proyectos de gran escala.

MIKI FRIEDENBACH

Del diseño industrial a la consultoría estratégica

DOLORES AVENDAÑO

Harry Potter y la ilustración como nuevas oportunidades de emprendimientos visuales. Próxima estación: Antártida.

13.00 hs: Presentación de los dos proyectos ganadores del Concurso emprendedores creativos 2012 (a confirmar)

CAPÍTULO TENDENCIAS & CREATIVIDAD

15.30 a 17.30 hs

RICKY SARKANY

Sarkany: El diseño de zapatos como motor de crecimiento.

SEBASTIÁN RÍOS FERNÁNDEZ

Almacén de Pizzas: El proceso de diseño de un concepto atractivo, rentable y que crece por el mundo.

Coordinación académica: **Martín Blanco**, Director de la Comunidad de Tendencias DC.

MARIANA CORTÉS

Juana de Arco: Crear e imaginar desde un pueblo rural y vender en Japón.

ARTURO TEZANOS PINTO y CARLOS GONDA

USOS: Diseño de muebles y objetos con ADN "del Norte" y éxito internacional.

ANDY CHERNIAVSKY

De la fotografía a la campaña publicitaria en un disparo.

CAPÍTULO COMUNICACION & NEGOCIOS

18.30 a 20.30 hs

ALICIA VON DER WETTERN

Sustentabilidad comunicacional para la construcción de marcas

GUSTAVO DOMÍNGUEZ

La mística del liderazgo en los negocios. Empresas que cuidan gente y construyen marcas.

CLAUDIO VILLARRUEL

"Televisión por la inclusión" Observar tendencias para construir nuevos proyectos.

BÁRBARA DIEZ

Wedding Planner: Cómo crear un nuevo mercado y adueñárselo.

JUAN AZNAREZ

Revista JOY y PlanetaJoy.com: Cómo Internet genera sustentabilidad y alcance para un medio gráfico.

GONZALO FARGAS

90+10: Cuando el diseño y el negocio editorial se reúnen en un proyecto que comunica y triunfa.

CV / EMPRENDEDORES CREATIVOS

Dolores Avendaño. Diseñadora Gráfica (UBA). Ilustración (Rhode Island School). Trabajó en las ilustraciones para todas las portadas de la edición en español de Harry Potter. Realizó el packaging de toda la línea de té de hierbas, la taza y la tetera de té internacional de Taragui. (*)

Juan Aznarez. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Trabajó como periodista en el diario La Nación once años. Actualmente, es Director y editor de la Revista Joy y Planeta joy.com. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Hernán Berdichevsky. Creador de Nobrand una empresa argentina fundada en el año 2003. Con un claro objetivo de desarrollar los iconos urbanos del proyecto Idarg y transformarlos en productos (objetos, accesorios e indumentaria). Nobrand está constantemente desarrollando nuevos productos siempre basados en su original iconografía, con un claro concepto, mucho impacto y un sólido diseño. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Alfredo Cattán. Arquitecto. Master en Morfología Pratt Institute NY. Fundador de Geometrika, objetos lúdicos didácticos. Fundador de Ran Logic. Fundador y presidente de QB9. Presidente de ADVA (Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina). (*)

Andy Cherniavsky. Desde su Estudio ACH realiza campañas de publicidad con las principales agencias del país y del exterior. En la fotografía de moda realiza las campañas de indumentaria de las principales marcas de nuestro país como: Yves Saint Laurent, Christian Lacroix, Pablo Ramírez, Wanama, María Cher, Breeder's, Key Biscayne y Cacharel entre otras. En el mercado editorial es la Editora fotográfica de la Revista G7 y desarrolla notas y tapas de las principales revistas y diarios del país. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

RENTABILIDAD • MODELOS DE NEGOCIOS • COMPETITIVIDAD • ACIERTOS & ERRORES • EXPERIENCIAS • EXPANSIÓN • VALOR • MIEDOS • LATINOAMÉRICA AL MUNDO



M. FRIEDENBACH

E. FUHRMANN

C. GRONDA / A. TEZANOS PINTO

S. RÍOS FERNÁNDEZ

M. SALAS MARTÍNEZ

R. SARKANY

A. SCOURI

C. VILLARRUEL

A. VON DER WETTERN

Mariana Cortés. Diseñadora de Indumentaria (UBA). Creadora de la empresa Juana de Arco. Coordina talleres de investigación textil y Proyecto Nido. (*)

Barbara Diez. Organizadora de Eventos (ABC, USA). Junto a sus socias organizan eventos corporativos, fiestas de casamiento, bat mitzvahs, fiestas de 15 y todo tipo de celebraciones. Ha organizado eventos para importantes marcas. (*)

Gustavo Domínguez. Director Comercial Cono Sur Seagrams (Marcas Chivas Regal, Blenders, Mumm, Bianchi, San Telmo). Presidente de Allied Domecq Argentina y Brasil. Fundador de SABIA SA. (Bols, Teachers, Jack Daniels, Reserva San Juan, Duc, Calvet, Sauza, Finlandia) Venta al Gruppo Campari de Italia y consolidación del negocio con la incorporación de Cinzano, Old Smuggler, Campari. Presidente de la AAM (Asociación Argentina de Marketing). Director de Curso de Posgrado en la UB. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Gonzalo Fargas. Co-fundador, director y publisher de Revista 90+10. La revista 90+10, dedicada al diseño, la publicidad y la fotografía. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Miki Friedenbach. Diseñador industrial y Especialista en Gestión Estratégica de Diseño, UBA / Politécnico de Milán. Desde hace 20 años dirige proyectos integrales, abarcando desde el diseño estratégico, la comunicación visual, la arquitectura comercial, el desarrollo de productos y proyectos de responsabilidad social. Ha ganado varios premios nacionales e internacionales y expuesto en Nueva York, Londres, Tokio, París y Milán. han destacado por convertirse en emprendedores creativos y exitosos. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Eduardo Fuhrmann. Diseñador multifacético que trabaja desarrollando nuevos escenarios de comunicación. CEO y director creativo en FBG-Innovation Lab. Curador del festival de tendencias DMY Berlín. Produjo para Tecnópolis espacios para los Ministerios de Trabajo, Industria y para el INTI. (*)

Carlos Gronda. Diseña con materiales nobles y tecnologías básicas, pensando en una estética contemporánea. Investiga la identidad como método de diseño. Trabaja junto a Arturo Tezanos Pinto. (*)

Sebastián Ríos Fernández. Director gerente del grupo re (ríos de España) con cadenas de gastronomía en Argentina, España y Estados Unidos. Creador y conductor de la exitosa marca almacén de pizzas con 10 locales en Argentina, tres en España y próximamente en Miami, EEUU. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Marcelo Salas Martínez. Psicólogo, emprendedor y dueño de la cadena de cafeterías que lleva su apellido y que su abuelo fundó hace 75 años. Junto a su hermano y mediante el sistema de franquicias, lograron expandir el negocio a 45 sucursales y hoy cuentan con 600 empleados. Son importadores, elaboradores y distribuidores de dicho producto. Hoy la cadena cuenta con muchas otras sucursales, con una diversa propuesta de productos. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Ricky Sarkany. Es el empresario más exitoso en el rubro zapatos de la Argentina. Dirige una empresa líder no sólo en Buenos Aires, sino en el interior y exterior del país. Para Sarkany la clave es encontrar un equilibrio entre lo creado y su posible rentabilidad. Es un hombre que se anima a crear libremente sin dejarse influenciar por los dictados de la moda. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Adrián Scurci. Director de Ozono, Estudio de Diseño Audiovisual y Animación. De formación diseñador de imagen y sonido (UBA), cursó los estudios de Master en administración y marketing estratégico (UCES), es actualmente miembro del concejo profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Su carrera como diseñador y animador 3D comenzó en 1995 en Imagica. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Arturo Tezanos Pinto. Diseña con materiales nobles y tecnologías básicas, pensando en una estética contemporánea. Investiga la identidad como método de diseño. Trabaja junto a Carlos Gronda. (*)

Claudio Villarruel. Junto a Bernarda Llorente desplegaron un gran profesionalismo y compromiso durante los 10 años que estuvieron al frente de la programación de TELEFE, líder indiscutido en esa década. Ahora, al frente de la productora independiente On Tv, además son responsables de la señal 360 TV digital y se hicieron cargo, recientemente, de la dirección artística de Radio del Plata. Villarruel se destacó con Televisión por la Identidad. Este ciclo de unitarios resultó multipremiado y reconocido en todos los órdenes, destacándose la obtención del Premio Emmy Internacional, que representó el primer Emmy que ganó la Televisión argentina. Es Miembro Honorario del Plenario de la Comunidad de Tendencias DC. (*)

Alicia Von der Wettern. Lic. en Relaciones Públicas. Fundadora de Personally. Asesora a empresas de primer nivel en sus políticas de relaciones públicas y comunicaciones. Trabaja con importantes marcas. (*)

(*) Recibió el Premio Estilo Profesional, entregado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP a profesionales y empresarios que actúan en los diversos campos del diseño y las comunicaciones y que se han destacado por convertirse en emprendedores creativos y exitosos.

EL MEJOR DISEÑO ESTÁ EN PALERMO [Quinta edición]

Del sábado 28 de julio al domingo 5 de agosto de 2012

El Programa El mejor diseño está en Palermo vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño.

La Comunidad de El mejor diseño está en Palermo está conformada por más de 80 marcas adheridas al programa y los seguidores del mismo. Estos últimos reciben permanentemente las novedades de cada marca, descuentos especiales y la posibilidad de participar de actividades de capacitación y vinculación de manera gratuita.

La quinta edición (libre y gratuita) se desarrolla en el marco del VII Encuentro, en el cual se ofrece un recorrido por los más de 80 locales adherentes al Programa, muchos de los cuales ofrecen **descuentos especiales** a los inscriptos al Encuentro.

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a: www.palermo.edu/encuentro



NUESTRA FERIA DE DISEÑO [Quinta edición]

Jueves 2 y viernes 3 de agosto 2012 | 15 a 21 hs

Ecuador 933 | Acceso libre y gratuito

60 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño, indumentaria, calzado, accesorios, decoración, lencería, papelería y mucho más! en el marco del VII Encuentro Latinoamericano de Diseño. Su entrada es completamente gratuita (no es necesario estar inscripto en el Encuentro para asistir).

Más información: ver dossier adjunto o ingresar a: www.palermo.edu/encuentro/nuestraferia



Durante el Encuentro 2012 se desarrollan más de 320 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 4 de esta publicación. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

CONFERENCIAS. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

Se trata de más de 240 conferencias (más de 20 actividades simultáneas), que se dictarán el 31 de julio, 1 y 2 de agosto. Cada presentación tiene una duración de 1 hora y 15 minutos.

TALLERES. Se realizarán en la sede Cabrera 3641.

Más de 35 talleres (6 talleres simultáneos) que se dictarán el 1 y 2 de agosto. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

CONFERENCIAS DE INVITADOS DE HONOR. Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de una hora y media.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, resumen de los contenidos y tipo de actividad.

En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

MARTES 31 DE JULIO: 6 actividades

001. EL DISEÑO Y LOS PROYECTOS CULTURALES (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

31 de julio | 10:00 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

002. LAS PALABRAS SON DISEÑO 1. TEMAS Y HERRAMIENTAS (Invitado de Honor)

Giulio Ceppi [Italia]

31 de julio | 11:45 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Antropológicamente, las palabras definen la realidad: solo se puede conocer y reconocer lo que se sabe nombrar. Igual es para el diseño cuando quiere ser innovador: se necesitan palabras nuevas para nombrar cosas nuevas. Claramente las palabras no alcanzan para lograr el éxito, se necesita algo realmente nuevo; desarrollar nuevos temas y nuevas herramientas es tarea del diseño y es la premisa consciente de cualquier proceso creativo de valor.

003. PENSAMIENTO TIPOLÓGICO Y PROCESO DE DISEÑO I (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

31 de julio | 13:30 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

El dominio de tipologías estilísticas y morfológicas constituye un pilar básico de la capacidad técnica en todo oficio en el ámbito de la cultura: lenguajes, estilos, retóricas, géneros, familias... Este dominio, lejos de bloquear la creatividad, la potencia al concentrarla en los tipos detectados como pertinentes al caso. El diseñador no siempre desarrolla esta capacidad, limitación que empobrece su repertorio de opciones y ralentiza el proceso decisional al privarlo de parámetros de evaluación de la validez de sus diseños.

004. DESCONECTANDO EL PILOTO AUTOMÁTICO (Invitado de Honor)

Esteban Salgado [Ecuador]

31 de julio | 15:15 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Cuando se habla de diseño gráfico estamos acostumbrados a ver y admirar los proyectos terminados de otros. Medimos sus resultados desde la óptica de la función o la estética. Vivimos en la era en la que mirar hacia afuera nos inspira. Sin embargo, pocas veces nos detenemos a analizar o reflexionar sobre como se crean estos proyectos y casi siempre nos olvidamos de mirar dentro nuestro para descubrir la verdadera fuente de inspiración.

005. MÁS ALLÁ DEL DISEÑO (Invitado de Honor)

Ernesto Rinaldi [451° - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

El rol del diseñador ha crecido notablemente, en especial con el advenimiento de las nuevas tecnologías. Es importante entender cómo se han expandido las fronteras de nuestro trabajo y nuestro compromiso a entender esas nuevas áreas para enriquecer la experiencia profesional.

006. LA VERSATILIDAD DE LA ILUSTRACIÓN: DEL PAPEL A LO DIGITAL - DE LO DIGITAL AL PAPEL (Conferencia)

Diego Bianki [Argentina]

31 de julio | 18:45 hs. | Salguero 1443 [Palais Rouge]

Las cosas han cambiado desde que, en los finales del siglo XIX, los cambios culturales sumados a la industrialización y urbanización de Argentina propiciaron una importante expansión en el campo de la industria gráfica y editorial. Esas nuevas técnicas de reproducción permitieron que esta industria en poco tiempo se desarrollara, generando una creciente demanda de los servicios profesionales de un ilustrador. Hoy la historia vuelve a repetirse con la proliferación de medios electrónicos, potenciados además por las nuevas "redes sociales". Bianki, nos mostrará como "surfea los tiempos" con interesantes proyectos en donde trabaja lúdicamente con la ilustración, adaptándola a los cambios que nos proponen los diversos soportes de nuestros tiempos.

MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO: 154 actividades

007. ARMADO DE ORIGINALES DE ARTE (Conferencia)

Adriana Laura Meldini [Contraste Creativo - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Comprender el proceso por el que pasará la pieza gráfica que permita evaluar factores como la calidad y la economía del trabajo finalizado, analizando y evaluando cuales son los sistemas, programas y papeles más adecuados para cada proyecto. Que comprendan el lenguaje para aplicarlo con idoneidad, y tratar de reducir los riesgos e inconvenientes que puedan presentarse al momento de reproducir una pieza gráfica.

008. EMPRENDIMIENTO ECOFRIENDLY (Conferencia)

Ángeles Behotegui [DiseñoClub - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Entrevista a dos emprendedores sustentables que hablarán sobre su empresa. Cada expositor mostrará su producto y contará su historia a los participantes desde los comienzos, con la idea rectora hasta el armado del proyecto, dificultades que debió afrontar y sobre su etapa actual.

009. JOYERÍA EN EUROPA, AMÉRICA Y ORIENTE. NUEVAS TENDENCIAS Y PENSAMIENTOS (Conferencia)

Alejandro Buritica Posada [2212 - Colombia]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

A partir del juego como motor creativo surge una nueva idea de joyería contemporánea, especialmente en Europa, Japón y América y Australia. Cómo la joyería clásica sufre dicha transformación de la mano de la Bijouterie.

010. CÓMO TRABAJAR FREELANCE (Conferencia)

Daniel Selser [Webimpact - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

¿Cómo empezar a trabajar Freelance? ¿Dónde me doy a conocer? ¿Cómo y cuánto cobrar? ¿Qué herramientas usar? Todas las dudas que surgen a la hora de querer trabajar desde su propia casa.

011. RESPONSIVE WEB DESIGN: TODOS LOS USUARIOS, TODOS LOS DISPOSITIVOS (Conferencia)

Martín Miguel Barceló | Cecilia Hidalgo

[MediaExperts.com.ar - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Las nuevas tecnologías están avanzando a grandes pasos en el mundo de hoy. En el diseño web, adaptarse a estos cambios se volvió una necesidad tanto para programadores como diseñadores. La importancia del diseño y desarrollo de un website hoy radica en dar al usuario la posibilidad de acceder a la información desde cualquier dispositivo, ya sea una pc de escritorio, una tablet o hasta un smartphone, entre otros. El objetivo de esta conferencia es brindar al oyente una visión más amplia sobre las innovaciones técnicas en el área del diseño web y los alcances de las mismas.

012. IMPRESIÓN DIGITAL TEXTIL (Conferencia)

Marianela Balbi [Cuarto Colorado - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La impresión digital textil permite crear diseños de estampados propios en pocas cantidades sobre diferentes telas, logrando una combinación explosiva de diseño, calidad e innovación.

013. 2.0: TECNOLOGÍA MÓVIL, PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES [Espacio Emprear] (Conferencia)

Pablo Ariel Fahnle [Pagelive - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Nuevos paradigmas de la comunicación en Internet. Herramientas y aplicaciones para potenciar emprendimientos. Mitos y leyendas de las redes sociales. Nociones de marketing online para potenciar el cashflow de los proyectos y su aplicación a Start-ups independientes de diseño y creatividad.

014. PROPIEDAD INTELECTUAL PARA DISEÑADORES (Conferencia)

María Florencia Cárpene | Celia Lerman [Gist Group - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Todo lo que un diseñador debe saber para la protección de sus creaciones, cualquiera sea su área. Revisión de las categorías de Propiedad Intelectual relevantes en el ejercicio del diseño: marcas, modelos & diseños industriales, patentes, derechos de autor, modelos de utilidad y trade dress.

015. CÓMO CREAR UNA TIENDA ONLINE PARA VENDER PRODUCTOS DE DISEÑO (Conferencia)

Ernesto Fernando Tagwerker [Ombu Shop, Tu Tienda Online - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Digamos que eres un diseñador con una idea, emprendimiento o negocio. Digamos que quieres empezar a vender tus objetos de diseño por Internet pero no sabes cómo ¿Qué harías? Distintas alternativas para vender online cuidando tu marca. Empieza de a poco y llega a tener tu propia tienda online con una base de clientes felices. Introducción a las alternativas de eCommerce disponibles en América Latina. Una introducción al eCommerce para emprendedores y diseñadores que quieran aumentar sus ventas con este nuevo canal.

016. PUBLICACIONES DIGITALES: NUEVAS TENDENCIAS EN EBOOKS, REVISTAS Y DIARIOS (Conferencia)

Benchimol Daniel [Proyecto451 - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

La industria editorial está experimentando una de las revoluciones más importantes de los últimos 500 años. Es un enorme cambio que también representa una gran oportunidad. Se mostrarán cuáles son las principales tendencias a nivel mundial en publicaciones digitales para diferentes plataformas, y especialmente para tabletas como el iPad.

017. DISEÑAR HOY, VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DISEÑO (Conferencia)

Sergio Salvador De Pietro [Consultor - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

En la actualidad el diseño es objeto de debate, análisis y lecturas multidisciplinarias. La configuración de los espacios donde hoy tiene presencia indiscutida como variable diferencial en los procesos de desarrollo, gestión y comercialización y visión estratégica de lo que se consume en todo el mundo.

018. TIPOGRAFIA PARA A INTERNET. QUEBRA DE PARADIGMAS (Conferencia)

Dennis Messa da Silva [Fundação Escola Liberato Salzano Vieira da Cunha - Brasil]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Os novos métodos de uso e composição da tipografia na internet, referencia as principais ferramentas disponíveis em web sites que propõem mudar os padrões tipográficos das páginas existentes. Breve história da tipografia digital, bem como apresenta as principais famílias tipográficas utilizadas até então.

019. EL DISEÑO APLICADO AL PUNTO DE VENTA (Conferencia)

Yamil Damian Manzur Torres [Freelance - Paraguay]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Tanto el diseño gráfico como el industrial toman mucha importancia en el Punto de Venta. Desde una simple cenefa, pasando por un buen packaging promocional, hasta una espectacular ambientación de góndola, son elementos importantes a la hora de la decisión de compra.

020. EMPRENDIMIENTOS PARA EVENTOS. NEGOCIOS DEL ARTE Y DISEÑO FLORAL (Conferencia)

Mónica Graciela Rodríguez [Mónica Duch - Arte y Diseño Floral - Argentina]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La era del diseño y su importancia en el mundo de los eventos. La ambientación como pieza clave. La aplicación de la ambientación en eventos sociales, corporativos, institucionales y gubernamentales. La importancia del mensaje y de la imagen. Eventos de molde vs Eventos de Diseño. Eventos temáticos. La flor en la ambientación de eventos. Emprendimientos y negocios en el campo del arte y diseño floral. La flor como concepto y materia prima. Nichos de mercado. Diseño floral urbano. La flor en el mundo de la moda. Ramos de autor. Marcar tendencias Precio/Rentabilidad.

021. CONVERSIONES: NUEVO MARKETING DIGITAL, MODELO DE EXPERIENCIA EN PUBLICIDAD (Conferencia)

Álvaro Alonso [Pixel 3 - Escuela de Comercio de Santiago - Chile]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Las conversiones representan un nuevo modelo y estrategia para emprender como agencia de publicidad en la nueva

era del marketing digital a partir de la inversión en medios, producción digital, enfocado en la transparencia y resultados en los objetivos comerciales de los clientes. Sustentado bajo un sistema claro de gestión basado en las tecnologías, redes de contacto y forma de inversión inteligente. Se analizará el caso desde la idea, creación, crecimiento, gestión y casos de éxito reales con grandes y pequeñas cuentas y el equipo de profesionales ligados al diseño y negocio que conforman actualmente esta idea.

022. DESIGN INTEGRADO PARA PROJETOS DE ESPAÇOS CORPORATIVOS CONTEMPORÂNEOS (Conferencia)

Heloísa Helena Couto [Escola de Design da Universidade de Minas Gerais - Brasil]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 9.11

O visual merchandising é uma técnica que proporciona, entre outras coisas, a ambientação de espaços de modo a motivar e induzir os clientes à compra, e que se usada para criação de um espaço cenográfico, voltado para a experimentação, e coerente com os valores da marca e com a mensagem pretendida para o espaço se configura como uma estratégia para a captação de novos clientes e diferenciação da concorrência. Essa palestra visa apresentar os benefícios que o design - enquanto área do conhecimento inter e transdisciplinar - podem trazer para a elaboração de espaços corporativos, a partir do uso de técnicas como o visual merchandising e a cenografia. Benefícios esses que compreendem desde a transmissão da mensagem pretendida ao usuário até a identificação do mesmo com o espaço, gerando um aumento das vendas e o consequente incremento dos lucros.

023. GESTIÓN CULTURAL Y NUEVOS MEDIOS (Invitado de Honor)

Esteban Salgado [Ecuador]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Diseñadores investigadores, diseñadores autores, diseñadores artistas, diseñadores gestores, diseñadores internautas. En la nueva era de la comunicación digital el paradigma sobre lo que está bien o lo que es correcto para la profesión ya no cuenta. Lo único que importa es la capacidad de tomar ventaja de las oportunidades que están a la mano y diseñar con ellas nuevos destinos que sean rentables para sus creadores.

024. INTERVENCIONES ESTÉTICAS DE LOS OBJETOS DE CONSUMO (Conferencia)

Andres Felipe Roldan [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

1 de agosto | 10 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Los objetos de consumo se manifiestan en los contextos cotidianos como mediadores de los significados, diversifican los contextos y re-dimensionan las dinámicas que configuran los sistemas materiales. La multiplicidad de abordajes y posiciones que los usuarios toman al Inter-relacionarse con ellos permiten consolidar el concepto de cultura material, el objeto condiciona y es condicionado. La experiencia estética dilucida el denso tejido de significados que los objetos median en la cotidianidad.

025. ALTO! EL DISEÑO EN LAS RELACIONES SOCIOAMBIENTALES (Conferencia)

Rodrigo Ebner [Universidad Diego Portales - Chile]

1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Una invitación abierta a reflexionar sobre nuestro hacer y cómo este no es posible de concebir, en el mundo de hoy, fuera de las relaciones socioambientales que nos definen. Se pretende derribar una serie de paradigmas sobre los cuales se han configurado las estructuras del pensamiento en torno al diseño contemporáneo a través de la construcción de la duda sobre tres interrogantes fundamentales, las mismas de siempre, pero a ratos olvidadas. ¿Que? ¿Como? ¿Por que?

026. JOYERÍA ESPONTÁNEA (Taller)

Carmen Diez | Paloma Miranda Barriga [Taller Diez - Chile]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

El reflejo de lo que somos y de lo que queremos ser se expresa en nuestros accesorios, los ritos, las tradiciones, las celebraciones y todo aquello significativo para el hombre. Una oportunidad de diseño imperdible.

027. PÍXEL FUN (Taller)

Diego Pérez Lozano [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: Espacio C.

Entre el mosaicismismo veneciano y eBoy, un recurso aún no explorado. Un modo de representación que conlleva la génesis de la dicotomía, lo analógico y lo digital unidos en una experiencia que propone un desafío, no sólo gráfico sino conceptual: pensar en términos de diseño es la clave para obtener el mejor resultado en procesos de comunicación visual, y aquí es la economía uno de los recursos más preciados. El workshop intensivo propone graficar con lenguaje pixelado en amplios formatos, y a partir de su desarrollo técnico obtener alto impacto en el observador, innovando en el modo cómo se analizarán los resultados, ya que lo producido se exhibirá en un contexto urbano real como la calle de la ciudad, tapizando el frente del edificio para volver al peatón partícipe y juez de la obra.

028. LETTERING Y TIPOGRAFÍA COMO GESTO CALIGRAFIADO (Taller)

Sinthia González Aracena | Joselyn Donoso Vera [Universidad Santo Tomás - Chile]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Hoy en día las marcas conllevan una fuerte imagen que determina su personalidad significativa. La letra como imagen posee una personalidad fuertemente creativa, figurativa, simbólica. Esta actividad nos hará pensar, conceptualizar y hacer un sello con tipografías propias, a modo de marca, de lettering o simplemente como un gesto caligrafiado. Requerimiento de materiales: Hojas blancas, plumones o lápices propios, flyers o material impreso.

029. CONSTRUÇÃO DE PAINÉIS DE REVESTIMENTO PARA INTERIORES COM EMBALAGENS LONGA VIDA (Taller)

Airton Cattani [Universidad Federal de Rio Grande do Sul - Brasil]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

Apresentar um processo para a produção de painéis decorativos de revestimento interno reutilizando embalagens do tipo longa vida e embalagens de papelão ondulado. O processo reaproveita esses materiais sem submetê-los à reciclagem, diminuindo, assim, gastos energéticos e obtendo um produto final de excelente qualidade estética com custos mínimos.

Requerimiento de materiales: Envases de tetra-pack.

030. PLUMAS PRESTADAS: LABORATORIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LO BELLO (Taller)

Rubén Egea [Colombia]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 5

Este taller puede ocasionar efectos colaterales en sus participantes: Incremento en las inquietudes hacia el lenguaje, interés en las interacciones de las disciplinas del diseño, dolor de cabeza, náuseas, investigaciones sobre construcción de sentido, cambios de profesión, alopecia auto infringida, desórdenes en las metodologías de diseño y pérdida de la visión romántica por algún tiempo.

Requerimiento de materiales: Llevar una imagen que considere "bella" (de revista, folleto u otros)

031. TINTES NATURALES CON COCHINILLA (Taller)

Luciana Marrone [Aires Naturales - Argentina]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

Introducción teórica y práctica a las técnicas de teñido artesanal con tintes naturales, dándole hincapié al teñido con grana cochinilla, material tintóreo característico de Latinoamérica que nos otorga tonos rojos, fucsias, lilas y violetas. Se experimentará además con diferentes mordientes y modificadores, resaltando las variaciones en el color final.

032. SENTIDOS SINESTÉSICOS (Taller)

Alexandra Zapata Zuluaga [AleDí Design - Colombia]

1 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Taller inclusivo que pretende trabajar con población vidente e invidente para desarrollar habilidades artísticas y sensoriales basándose en teorías de accesibilidad, usabilidad y diseño inclusivo; partiendo de la palabra representación y del reconocimiento de la forma y las figuras que la imaginación retiene.

033. EMPRENDER DESDE CERO (Conferencia)

Mario Spina [Redargenta Ediciones - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula:

¿Emprender yo? ¡Sí, vos! Todos podemos emprender, cada uno de nosotros seguramente tiene en mente alguna idea o propuesta creativa. Solo depende de nosotros mismos, y de cómo nos organicemos, para hacerla realidad.

034. MAGAZINES INTERACTIVOS, EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ONLINE (Conferencia)

Vanina Flores [Dutch Giraffe Comunica - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Un Magazine Interactivo es un nuevo concepto en comunicación online, que supone una nueva forma de pensar estratégicamente la comunicación digital. La posibilidad de combinar fotos, audio, video, texto y animaciones hacen que la revista "cobre vida" y permite crear una "atmósfera" de sensaciones. Este nuevo medio digital aporta muchas ventajas a las empresas, mejora la imagen de la marca y contribuye crear lazos más fuertes con los clientes.

035. EL JUGUETE Y SU RELACIÓN CON EL GÉNERO (Conferencia)

Héctor Luevano | Martha Patricia Zarza Delgado [UAEM - México]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

El análisis de los elementos gráficos y literarios en la imagen de juguetes permitirá identificar los mensajes negativos de género que éstos envían para establecer lineamientos, consideraciones y sugerencias para el diseño de juguetes neutros o andróginos.

036. ENCUADRE URBANO - ARGENTINA / CUBA / MÉXICO

Cecilia Soledad Liberal [CIVU: Colectivo de Investigación Visual Urbana - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Encuadre Urbano, propone intercambiar y reflexionar sobre la función del diseño en la comunicación visual urbana y su vínculo directo con el patrimonio cultural y natural de los diversos espacios (pueblos, ciudades, países).

Distingue así, la importancia del rol del diseñador en comunicación visual, siendo interventor y partícipe del entorno urbano, considerando que la revalorización y preservación de un conjunto de elementos, distingue la identidad de todos nosotros. Desde la experiencia del Colectivo, se hará muestra del desarrollo metodológico y proyectual del grupo y algunas conclusiones obtenidas de la observación e investigación: Argentina, Cuba, México.

037. ELOGIO A CORELDRAW EN TIEMPOS DE ILUSTRATOR (Conferencia)

Laura Olivera [Taller Arte Club - Uruguay]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

¿Por qué continuar, o por qué aprender, un programa que cuenta cada vez con menos fieles? ¿Por qué? ¿Qué lo hace tan especial? ¿Cuál es la diferencia con su competencia?

038. FICHA TÉCNICA: HERRAMIENTA DEL PLAN DE COLECCIÓN (Conferencia)

Astrid Isidora Barrios Barraza | Juan C. León Peñaranda [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La ficha técnica es la articulación de todos los procesos de mercadeo, diseño, patronaje, corte, confección, control, distribución y comercialización de una prenda de vestir. Es un medio de comunicación, es una herramienta que permite minimizar riesgos y optimizar los procesos para definir las actividades que se desarrollan en forma secuencial, ordenada

y evaluativa para producir prendas y complementos de moda coherente con las tendencias, sensibilidad o concepto obtenidos en la observación y descripción del comportamiento y deseos del cliente que inciden directamente en la decisión de compra.

039. LA INDUSTRIA DEL VESTUARIO, MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO (Conferencia)

Juan Daniel Cubides Mendoza [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Colombia es reconocida mundialmente como productor textil, la década de los 70 llevó al país a los primeros lugares entre los exportadores. Con la aparición de las fibras sintéticas, se ha perdido tal posicionamiento, agravado con la entrada de Malasia, Korea y China en el mercado internacional. El valor agregado en el vestuario y los accesorios, a través del diseño, supera la utilidad económica obtenida en la comercialización de los textiles, por ello el diseño de modas se constituye en la base para la competitividad de la industria de la confección y por ende en motor de desarrollo económico.

040. FAST FASHION: SU IMPACTO AMBIENTAL (Conferencia)

María Cecilia López Barrios [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La tendencia "Fast Fashion" es lo nuevo entre las grandes marcas del mundo de la moda, que consiste en cambiar la oferta de sus tiendas de ropa cada quince días, surtiéndola de nuevas colecciones en lapsos de tiempo muy breves de los que están tradicionalmente acostumbrados. Las consecuencias devastadoras para nuestro planeta de esta tendencia de moda que le hace cada vez más daño, se incrementa en la realización de los procesos de acabados textiles porque están contaminando el agua del planeta. Una reflexión para analizar la problemática que se está presentando y que poco a poco está destruyendo nuestros recursos naturales.

041. SHOPPER MARKETING, LA SEDUCCIÓN CON LÍMITES (Conferencia)

Santiago Pulecio [Pulecio DSC*, Knock Out, L.A Different - Colombia]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Ha llegado el Shopper Marketing, no para poner trampas ni obligar a los compradores con contraproducentes promociones. Ha llegado para escucharlos, mirarlos a los ojos, entretejerlos y seducirlos. Una conferencia generosa y divertida que pone en bandeja todas las claves para triunfar en el "momento de compra". Sólo deben asistir quienes quieran liberar a las marcas de las bóvedas frías e inútiles del marketing conservador. Un manual de seducción para ganar en el más limitado y competido escenario: el punto de venta.

042. SACAR FOTOS O SER FOTÓGRAFO, DISEÑANDO EN LA TOMA (Conferencia)

Rodolfo Capece [Estudio Rodolfo Capece - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Partiendo del avasallador desarrollo de la tecnología, se ha ido dejando de lado, paradójicamente, la técnica; nos lanzamos a manejar nuevos productos en la mayoría de los casos sin un mínimo conocimiento previo. No queda exenta la fotografía; no está mal ser autodidacta, pero un aprendizaje sistematizado da una base sólida, liberado el camino se comienza a crear.

043. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN VIDEOJUEGO (CASUAL GAME) (Conferencia)

Juan José Hernández Gonzáles [IPAD, Instituto Peruano de Arte & Diseño - Perú]

1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Estamos viviendo el boom de los videojuegos casuales y advergames en las redes sociales y dispositivos móviles; surgiendo la necesidad de un diseñador de videojuegos, que vea el diseño no solamente como gráfica sino como el planeamiento y conceptualización del juego orientado a transmitir el mensaje de una marca o producto.

044. DISEÑO Y HÁBITAT (Conferencia)

Erika Valenzuela [Designer Graphic Style - México]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

El diseño mantiene un rol transformador en nuestro hábitat, no solo es un vínculo sociocultural, o un generador de objetos, es una actividad que tiene que ver con la misma evolución del hombre.

045. DISEÑO SOCIAL Y CONSCIENTE (Conferencia)

Nicolás Anzoategui [A&F - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

El diseño consciente y social tiene una base principal, no olvidar, a través de diferentes piezas comunicacionales se relatan diferentes hechos históricos o problemáticas sociales que visualmente se ven perfectos pero que tienen un mensaje de fondo totalmente de choque y de protesta.

046. DISEÑO LIGHT Y SU APOORTE AL DISEÑO PROFESIONAL EMERGENTE (Conferencia)

José Luis Esperón [Estudio Codex - Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Diseño light es un concepto que plantea examinar de forma positiva los cambios culturales surgidos en los últimos 20 años para así comprender la transición cultural entre la postmodernidad y el mundo actual. Se evaluarán pautas para el diseño de productos emergentes basadas en ejemplos existentes. Se abordarán distintos campos del diseño: arquitectura, diseño industrial y diseño gráfico.

047. LA IDENTIDAD SE TRANSMITE, LA IMAGEN SE GENERA (Conferencia)

José Antonio Ulloa Cueva [Universidad Señor de Sipán - Perú]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

En los mercados latinoamericanos, donde existe un alto índice de empresas informales, la identidad corporativa suele limitar-

se a la creación de un logotipo, que puede ser estéticamente atractivo, pero puede no ser efectivo por una inadecuada estrategia de imagen. El problema es que muchos creen que la imagen se transmite, sin embargo, lo que se transmite es información referente a la identidad a través de sus procesos de comunicación. Los comunicadores visuales deben formar criterios para reconocer, diagnosticar y valorar la identidad desde el interior de la organización para plasmarla en elementos visibles que la distingan y posicionen.

048. PRIMÓRDIOS DO DESIGN MESTIÇO NO BRASIL: A JOALHERIA AFRO-BRASILEIRA (Conferencia)

Ana Beatriz Simon Factum [Universidade do Estado da Bahia - UNEB - Brasil]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Processo de reconstrução da identidade étnica das mulheres negras, trazidas escravizadas da África subsaariana, em terras brasileiras no que se refere aos objetos de adorno, principalmente a joalheria enquanto objeto híbrido oriundo da permeabilidade cultural entre europeus e africanos. Inicia-se com uma breve explicação sobre a joia escrava como objeto do design, a condição de objeto híbrido das joias crioulas e como exemplo material da mestiçagem. Indaga-se sobre quais os executores destas joias na Bahia dos séculos XVIII e XIX e finaliza com um dossiê sobre as diversas técnicas de produção e decoração da joalheria escrava baiana.

049. GÉNEROS DISCURSIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO DEL MENSAJE DISEÑADO (Conferencia)

Alejandro Benítez [Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Entendiendo que un mensaje diseñado debe promover siempre un diálogo entre enunciador e interpretante, analizaremos la función de los Géneros Discursivos, como administradores de las características temáticas, compositivas y estéticas, comunes entre ambos. Análisis gráfico de las múltiples aplicaciones de géneros discursivos. Debate sobre los factores que nos permitirían una adecuada elección y selección de géneros discursivos, al momento de proponer un sentido al mensaje.

050. HISTORIA DE LA MODA: TRIBUS URBANAS (Conferencia)

Lucrecia Galaz [Argentina]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Cada una de las tribus ponen de manifiesto una tendencia de cambio que afecta a la sociedad y que a grandes rasgos expresan el proceso de modernización cultural y apertura al exterior, así como los miedos y la resistencia que despiertan a los sectores más conservadores. Códigos de pertenencia. Tribus urbanas mediante la música y el vestir. Contexto socioeconómico. Procesos de cambio y transformación. Tendencias.

051. LA GRÁFICA COMERCIAL. PROTAGONISTA DEL ENTORNO (Conferencia)

Jonay Nicolás Cogollos van der Linden [Universidad Politécnica de Valencia - España]

1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub. 3

La rotulación comercial es el medio de transmisión de la publicidad comercial en nuestro entorno urbano más inmediato. Su función consiste en ofrecer información que nos permite comprender nuestro complejo entorno edificado. Estudiar el valor de la gráfica en la vertiente comercial, social, cultural y artística, y su inclusión en nuestro espacio más próximo, es una forma más de entender nuestra realidad local y al mismo tiempo la de otras culturas.

052. TECNOLOGÍA CREATIVA (Invitado de Honor)
Ernesto Rinaldi [451° - Argentina]

1 de agosto | 11:45 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Una mirada diferente a la tecnología desde la visión del diseñador, y cómo lo ayuda a completar el trabajo en las áreas de usabilidad y experiencia de usuario.

053. PORTFOLIO. UN PANORAMA DISTINTO EN LA CREATIVIDAD DE VENTA PERSONAL (Conferencia)

Adriana Laura Meldini | Mariana Hombria [Contraste Creativo - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Analizar las posibles ventajas e inconvenientes a la hora de elegir el contenido y el diseño de un portfolio profesional. Contribuir a la creación de un portfolio creativo y diferente, utilizando herramientas que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado laboral.

054. ORFEBRES Y TEJEDORAS MAPUCHES: NUESTROS PRIMEROS DISEÑADORES (Conferencia)

Andrea Castro [Fashion House - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Además del fenómeno socio cultural del tango, el que más ha llevado las de perder en todo esto es el legado artístico y cosmológico de nuestros pueblos originarios. La investigación y el rescate de esta identidad nacional profunda, verdadera y altamente simbólica es, sin duda alguna, un disparador de ideas y una fuente de inspiración inagotable que muchos de nuestros diseñadores deberían tomar como un antecedente directo en sus actuales procesos de diseño.

055. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE DISEÑO (Conferencia)

Juan Ramón Vassallo [Ingeniería Financiera - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Información sobre todas las líneas de créditos blandos y subsidios vigentes, en Argentina y el mundo. Cómo preparar la carpeta y qué tener en cuenta para que lo aprueben. Tiempos y beneficios esperados.

056. MORFOLOGÍA, LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

Ramiro Pérez [pérezdiseño - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La morfología, la ingeniería y sustento de la estética gráfica. Debatar y demostrar como las diferentes corrientes y estilos

en el tiempo tienen la morfología como común denominador. La estructura para una mejor comunicación. Diagramación, el lenguaje para plasmar en el plano nuestra comunicación. Morfología y belleza estética. Morfología y equilibrio gráfico. Morfología para diseñar mejor.

057. MODA Y TENDENCIAS A TRAVÉS DEL APARATO PUBLICITARIO (Conferencia)

Solana Roffé [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

La línea histórica y evolutiva del traje a través de las publicaciones de moda como recurso informativo alternativo a los libros de historia tradicionales. Los cambios sociales y las tendencias vigentes en cada momento histórico, analizando el rol femenino, masculino y familiar en cada época a través de la moda y las situaciones relacionadas desde el aparato publicitario.

058. LA VIDA MÁS ALLÁ DE FACEBOOK Y TWITTER (Conferencia)

Marina Taliberto [Soup Interactive - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Te preguntaste qué hay más allá de Facebook y Twitter. Las redes sociales están cambiando y se entrelazan cada vez más. Información, ejemplos y experiencias sobre tumblr, ustream, pinterest, twittcam entre otras.

059. ACCESIBILIDAD WEB EN OBJETOS MULTIMEDIA (Conferencia)

María Dolores García Fernández [Comunicación y Expresión - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Las personas con discapacidad auditiva, visual o cognitiva se enfrentan a diario a distintas barreras en el acceso a la información en la Web, contemplando esta problemática en Argentina en el año 2010 se promulga la Ley 26653 de Accesibilidad a la Información en las páginas Web, que sumado a su decreto regulatorio 69/2011, se establece que en el año 2013 los contenidos que se ofrecen a través de la Web deberán ceñir con las normativas del W3C. En este escenario es imprescindible formar a profesionales en las técnicas necesarias para producir contenidos digitales accesibles para todos o para la mayor cantidad de personas posible.

060. DISEÑO EMOCIONAL DE PRODUCTOS (Conferencia)

Rubén H. Jacob Dazarola [Universidad Politécnica de Valencia-España; INACAP- Chile]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Las principales características de esta perspectiva del Diseño. Revisión de sus enfoques que consideran los factores emocionales y sensoriales como parte activa e importante en el proceso de diseño de productos. Sus exponentes y actualidad para promover su difusión en el contexto latinoamericano.

061. INTRODUCCIÓN A LA VENTA ONLINE (Conferencia)

Diego Roitman | José Abuchaem | Alejandro Vazquez [Tienda Nube - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Alinear la estrategia de ventas tradicional, con nuevas técnicas que permitirán aprovechar los nuevos medios digitales, aumentando sus ventas y presencia en internet.

062. OBSERVAR Y MIRAR, NADA QUE VER (Conferencia)

Victor Città Giordano [Estudio Particular - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

La observación y el dibujo como herramientas proyectuales fundamentales. A través del ejercicio de la observación de la realidad, y de su registro por medio del dibujo a mano alzada, podemos inducir a conductas de investigación sumamente ligadas e inherentes al Proceso de pensamiento proyectual. "Observar es diferente a mirar" es el concepto base de esta experiencia. Observar es descubrir, es conocer, es analizar, comparar, cualificar, seleccionar, buscar, derivar en otro fenómeno... es situarse en otro campo desconocido para el mismo observador. Conociendo podemos intervenir con mayor amplitud, podemos alterar las reglas porque sabemos como son.

063. A EXPERIÊNCIA MATERIAL: A CULTURA DO OBJETO (Conferencia)

Marcus Vinicius Dohmann Brandao [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Os objetos como companheiros nas experiências da vida cotidiana, conectando os mundos emocionais ao espaço mental dos indivíduos, através das suas funções e simbolismos, caracterizando-os como verdadeiros predicados da cultura.

064. LA CIENCIA FICCIÓN COMO PLATAFORMA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO (Conferencia)

Samuel Soto [Universidad del Bio-Bio - Chile]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

En un mundo dominado por la globalización y los productos de origen chino, es posible proponer nuevas alternativas creativas para el desarrollo de los emprendimientos, desarrollos que pueden tener orígenes en disciplinas tan ajenas al mundo del diseño como la narrativa, se demostrará y ejemplificará, como la narrativa de ciencia ficción puede llegar a convertirse en una verdadera plataforma creativa para el desarrollo de emprendimientos innovadores.

065. LA NUEVA MODA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA (Conferencia)

Katherine Martínez Montoya [Intertek Testing Services - Colombia]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Las compañías de la industria textil, moda e indumentaria tienen a su alcance una herramienta potencial de competitividad ejecutando negocios bajo los parámetros de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el cual enfoca sus actividades hacia la producción limpia sin efectos negativos para el medio ambiente, el respeto por los derechos de los trabajadores, la

preponderancia en el cumplimiento de las normas de seguridad, salud e higiene en la gestión productiva, y el rechazo rotundo a situaciones de discriminación, acoso, maltrato, trabajo esclavo o de menores de edad. Ahora es una realidad tangible generar utilidad económica y bienestar a la sociedad.

066. PRETO NO BRANCO: NOIVAS FAZENDO HISTÓRIA DE TRADIÇÃO E SOFISTICAÇÃO (Conferencia)

Lucia Rebello [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

O contraponto entre a tendência contemporânea do uso da mistura de preto e branco em vestidos de noivas e a tradição ocidental do branco como materialização do ideal romântico. Para contextualizar a análise apresentaremos um histórico da simbologia das cores aplicadas ao vestido de noiva nas diferentes tradições. O objetivo é destacar que, ainda que a utilização de cores em vestidos de noiva possa ser visto como elemento de sofisticação e exotismo, o branco tradicional ainda se impõe absoluto em função da linguagem comunicacional positiva que lhe é atribuída nas diferentes classes sociais.

067. DISEÑO Y REFUNCIONALIZACIÓN EN EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE BUENOS AIRES (Conferencia)

Silvina Crosetti [Editorial Visor, Fundación Proa, Centro Cultural Parque de España - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la Ciudad de Buenos Aires como solución a las necesidades económicas, sociales y culturales de la actualidad. Lo inútil, la ruina, el desecho, lo abandonado, se convierten en imagen y diseño nuevo: el descubrimiento de un espacio urbano que integra desde las estéticas de los tiempos de la colonia hasta las de mediados del siglo XX.

068. ¿QUÉ ES EL BAMBÚ? ¿ES SUSTENTABLE? (Conferencia)

María Emilia Caro [Eldorado Bambu SRL - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

En general, por desconocimiento hablamos del "bambú", como si se tratara de una especie. Hablar de bambúes es como hablar de "árboles". Es lo mismo diseñar con roble que con un manzano?. Claro que no, por eso, empezar a hablar de especies, diferenciarlas y saber que utilizar para cada aplicación es fundamental. Se asocia al "bambú" con la palabra "sustentable", como sinónimo, y esto tampoco es correcto. Se propone disertar sobre las especies apropiadas para distintas aplicaciones, características y propiedades. Las herramientas básicas para saber cuando el material es aprovechado sustentablemente, y cuando es arrasado, como en la mayoría de los casos en Argentina.

069. CONSUMO COTIDIANO DE MARCAS EN LAS HABITACIONES DE UNIVERSITARIOS (Conferencia)

Paola Andrea Gómez Montoya [Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

1 de agosto | 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Estudiantes de dos universidades privadas de Colombia autorizan abrir las puertas de sus habitaciones para dejar ver su espacio más personal con la publicidad, marcas y productos. Para conocer los estilos de vida del universitario contemporáneo, que a través de su convivencia con elementos publicitarios, construye una relación cultural con grandes y pequeñas compañías, que sin saberlo logran llegar a los escenarios más íntimos de los consumidores. El observatorio "Catalejo" y su equipo de trabajo estudiantil, presentan un estudio, novedoso y de gran utilidad para el campo publicitario, la comunicación y el diseño de modas.

070. EL DISEÑO INDUSTRIAL IN - VISIBLE (Conferencia)

Ernesto Vidal [Vt Design - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Mediante un recorrido teórico - visual por los planteamientos más destacados de autores y tendencias actuales del diseño industrial, se pretende mostrar una visión crítica hacia el ejercicio metodológico de la profesión, teniendo en cuenta las implicaciones generadas a raíz de la utilización de tecnologías digitales dentro del mismo. Hablamos entonces de un diseño industrial in-visible, que se aleja de la producción material de productos y que encuentra sus raíces dentro de su proceso inmaterial.

071. ACTIVIDADES DINÁMICAS 1 (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

1 de agosto | 13:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Discusiones sobre el trayecto de una línea.

072. CÓMO DESCUBRIR MIS TALENTOS (Taller)

Juan Manuel Aldana Zárate [Arquimagen - México]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Los talentos de las personas son campos inexplorados en las Universidades, quienes enfrentan la carencia del Plan de Vida de sus alumnos, la falta del sentido de vida opacado por la búsqueda del "éxito", prisión que encadena las cualidades del ser y libera la búsqueda por poseer. Todos tenemos 34 talentos naturales, las diferencias entre las personas estriban en la jerarquización de los mismos, encontraremos los talentos para realizarnos, pero es fundamental descubrir también nuestro sentido o Misión de Vida. En este trabajo podremos encontrar nuestras tendencias creativas y lógicas orientando talentos a planes de estudio y profesionales.

073. DISEÑO, SUBLIMACIÓN Y ESTAMPADO DE PRENDAS (Taller)

Marcos Berkowicz [Margraf - Argentina]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Impresión sobre textiles con hojas de sublimación. Diferentes estilos, correlación entre arte y moda. El vinilo en textiles. Cómo empezar un microemprendimiento con transfer.

074. DESIGN DE PRODUTOS E SERVIÇOS VOLTADOS AO USO COMPARTILHADO (Taller)

Rosana Vasques [Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - Universidade de São Paulo - Brasil]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

Apresentar conceitos fundamentais para entender o uso compartilhado, em oposição ao uso individual, como forma de consumo colaborativo, bem como as implicações para o design de produtos e serviços voltados a esta modalidade de uso, incluindo as questões relacionadas ao design voltado para a sustentabilidade e a dimensão cultural do compartilhamento. Além disso, propõe a avaliação e discussão dos conceitos apresentados por intermédio de pesquisa prática sobre uso compartilhado entre os participantes do congresso, buscando identificar, entre estes, as diferenças culturais, barreiras e possibilidades de promoção desta forma de uso.

075. SACAR A PASEAR UNA LÍNEA (Taller)

Victor Cittá Giordano [estudio particular - Argentina]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 5

Una nueva experiencia de dibujo que busca poner de manifiesto los alcances de la utilización del hemisferio cerebral derecho a través de la observación y el dibujo de mano alzada aplicados a los procesos creativos del diseño en cualquier especialidad.

076. RECETAS PUBLICITARIAS (Taller)

Laura Hernández [Cartel Media SAS - Colombia]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

Para desarrollar ideas, hay que saber de dónde sacarlas. Conocer las herramientas del oficio del publicista ayuda al momento de realizar piezas publicitarias o para el desarrollo y conceptualización de una idea, tomando en cuenta los referentes que nos dan las artes, los medios, la sociedad, la investigación, las redes sociales, la web, el pensamiento, la redacción y la imaginación. Ejercicios clave para el desarrollo y conceptualización de ideas, que puedan desencadenar en una campaña, una gráfica, una acción o lo que permita llegar a la audiencia. Lo importante primero, es sacar esa idea.

077. EL ALFABETO COREANO (HANGEUL): MUCHO MÁS QUE LETRAS (Taller)

Andrea M. V. Arosa [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

1 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Comprender y explorar la riqueza formal del hangeul. Se trabajará sobre los trazos básicos que conformarán los signos, sobre unidades silábicas y palabras que los integrantes del taller escribirán en coreano, se realizarán piezas gráficas a través de la combinación y exploración de todos los recursos vistos.

078. LAS PALABRAS SON DISEÑO 2. PROTOTIPOS Y EMBLEMAS (Invitado de Honor)

Giulio Ceppi [Italia]

1 de agosto | 15:15 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Las nuevas palabras tienen que ser ensayadas y su funcionamiento debe ser probado, tanto en el plano simbólico como funcional: emblemas y prototipos son parte intrínseca y necesaria de este proceso y permiten concretar temas y soluciones posibles. Para los procesos de diseño, nombrar lo nuevo en

forma correcta adquiere tanto valor como la novedad en sí misma y puede permitir el éxito en un mundo con elevado nivel de mediatización.

079. CLAVES PARA UNA RELACIÓN EFECTIVA CON NUESTROS CLIENTES (Conferencia)

Marcela López [Facultad de Artes - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La comunicación verbal y la comunicación gestual. Inteligencia emocional en el trabajo. ¿Qué comunicamos cuando diseñamos? Tips para lograr una buena comunicación con los clientes.

080. EL USO DE LOS INSTRUMENTOS DE ESCRITURA DESDE LOS EGIPTOS A LAS TABLETAS DIGITALES (Conferencia)

Yamila Andrea Garab [Tec-Art - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Recorrido histórico por los elementos relacionados con la escritura. Indagar acerca de similitudes y diferencias existentes en las distintas culturas en cuanto al diseño y desarrollo de sus instrumentos de escritura. Los egipcios con el cálamo y el uso del papiro, los romanos con el estilete de hueso o metal sobre tablillas de madera recubiertas de cera o pintura blanca y el uso actual de las tabletas digitales. ¿Existe vinculación entre los objetos de escritura? ¿Existen rasgos en común en el diseño de dichos objetos? ¿De qué manera estos elementos conviven hoy con nuestros elementos de escritura modernos?

081. EL MARKETING COMO PILAR EN LAS TRANSFORMACIONES (Conferencia)

Gabriel Rabinovich [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

En tiempos de extrema globalización y donde el caudal de información es cada vez más fluido, siempre es interesante contrastar diversas opiniones de personas especializadas para poder contar con diferentes lecturas sobre un mismo suceso. A raíz de esto, se plantea un nuevo paradigma frente a las predicciones futuras de los especialistas de Marketing. Existe una nueva forma de mirar hacia el futuro ya que, si bien siempre resultó complejo poder dilucidar cuál será la tendencia empresarial en épocas de transición, ahora el desafío es encauzar dicho interrogante en un escenario común para el mundo entero: el después de la crisis.

082. CREAR UNA MARCA DE AUTOR Y DIFUNDIRLA EN MERCADOS EMERGENTES (Conferencia)

Silvia Gil | Carla Di Sí | Vero Alfie | Sandra Delelis [Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Presentación de las diseñadoras Vero Alfie, Carla Di Sí y Suami Delelis, de Vevú. Compartirán su trayectoria, cómo crearon su marca de diseño de autor y su expansión hacia mercados emergentes. Fortalezas y oportunidades, apertura de nichos en un mercado altamente competitivo donde la velocidad del consumo lleva a la no diferenciación y la quita de valor.

083. DISEÑO EXPERIMENTAL Y PARTICIPATIVO, DEJAR DE SER ESPECTADOR (Conferencia)

Patricia A. Bosch Estrada [experimenta + - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

El diseño nos invita a experimentar y participar para comunicarse desde la vivencia activa del mismo. Colores, texturas, sensaciones, olores, sabores, acciones sorprendentes, impactos visuales, son algunos de los elementos que nos llevaremos de la experiencia al traspasar el espacio diseñado (stand, exposición, instalación, etc.). Pregunta: positiva-negativa. Completamos la experiencia nosotros mismos, con la visita, la participación, la interacción. Viví la experiencia.

084. CÓMO RESPONDER LAS CIBERPROTESTAS EN LAS REDES SOCIALES (Conferencia)

Ricardo Palmieri [Consultora Redacción: Palmieri - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Las ciberprotestas o brandscreaming son el aspecto más temido por las empresas que se deciden a tener presencia en las redes. Pero ese temor puede ser neutralizado si se conocen las técnicas para responderlas con respeto y precisión. Incluso, se las puede capitalizar y lograr un mayor diálogo con los fans o clientes.

085. DISEÑO DE ANIMACIÓN EN NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Conferencia)

Andrés Fabián Agredo Ramos [Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La animación y su relación con el diseño en escenarios digitales, específicamente en Internet, por considerarse el nivel de interactividad superior en términos de convergencia y colectividad.

086. MÉTODO Y DISEÑO. SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Posiblemente la dificultad para identificar métodos en el diseño radique en pensar a esta etapa como un todo, cuando en realidad está compuesta por muchas sub-etapas bien diferenciadas: etapa de análisis de la información, de elaboración y presentación de las propuestas, de ajuste de bocetos y de preparación de originales. Analizando cada etapa por separado, quedará en evidencia la necesidad de que sean llevadas a cabo a través de procesos sistematizados. De no existir el método para diseñar, entonces el diseño es indelegable, e incluso imposible de ser enseñado.

087. COMPOSICIÓN. ORDENANDO LOS OBJETOS DENTRO DEL ESPACIO (Conferencia)

Irene Robert [Fotógrafa y artista digital independiente - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

La composición es la forma en la que se ordenan los objetos dentro del espacio. Esto es sumamente importante a la hora

de transmitir sensaciones y significados en cualquier forma de expresión. Desde una mirada fotográfica, se ampliarán conceptos compositivos a las demás áreas artísticas de forma moderna y no convencional.

088. UN DISEÑO EN GUADUA, DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES (Conferencia)

Jairo Andrés Rodríguez González [Colombia]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Durante 5 años en el Quindío (Colombia) he asesorado y desarrollado productos en guadua y otros materiales naturales a partir de técnicas tradicionales de transformación, principalmente artesanales, haciendo énfasis en la innovación con el fin de buscar nuevas aplicaciones para estos materiales dentro del campo de la decoración y el hogar. Bajo un esquema de trabajo basado en principios tomados del deconstructivismo, espacio donde el concepto, la forma y la utilidad se entrelazan para la elaboración de objetos livianos, estandarizables, prácticos e innovadores, se ha demostrado las posibilidades del material al sector, no solo artesanal, sino también al manufacturero e industrial.

089. DESIGN E MPES - UMA ATIVIDADE MULTIDISCIPLINAR A SERVIÇO DAS EMPRESAS (Conferencia)

Ademario Tavares [Brasil]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Este trabalho ressalta o resultado obtido através da intervenção do design em micro e pequenas empresas (MPEs). Após a adoção da metodologia do design na resolução de melhorias, constatou-se que mais do que desenvolver produtos, a atividade de design possibilita a solução de problemas que permitem desde um avanço na gestão da produção até a geração de elementos diferenciais que promovem uma maior competitividade no mercado, assim como a valorização da marca e da relação com os consumidores. Através da multidisciplinaridade do design, diversas soluções propostas foram postas em prática.

090. GRANDES MARCAS DE MODA: RELATO DE UNA EXPERIENCIA EUROPEA (Conferencia)

Eleonora Contino [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Relato de experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección: Alberta Ferretti, Moschino, Jean Paul Gaultier, Miss Sixty y Narciso Rodríguez, entre otros.

091. DISEÑO Y REDISEÑO. APUNTES PARA UNA TIPOLOGÍA DE PRODUCTIVIDADES PROYECTIVAS (Conferencia)

Richard Danta [Centro de Diseño - Facultad de Arquitectura (UdelAR) - Uruguay]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Formulación de una tipología discursiva que permita identificar las especificidades de las prácticas proyectivas "diseño" y "rediseño", con la aspiración de contribuir a la formulación de una teoría comunicacional general del diseño capaz de

ofrecer una plataforma de reflexión para el abordaje de estos fenómenos.

092. O DESIGN DE INTERIORES COMO INOVAÇÃO DISRUPTIVA NA CONSTRUÇÃO CIVIL (Conferencia)

Glaucus Cianciardi [Universidade Cidade de São Paulo - Brasil]
1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Quebrar o paradigma do profissional de design de interiores como sendo não tão somente o profissional responsável pela composição estética e funcional dos espaços interiores da arquitetura, mas como um dos principais responsáveis pela salubridade destes, assim como do meio ambiente.

093. LOS OBJETOS PÚBLICOS COMO CONVENIOS SOCIALES (Conferencia)

Diana Zoraida Castelblanco Caicedo [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]
1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

El espacio público es un espacio de cualidades donde se representan acontecimientos urbanos que se ordenan y soportan por estructuras técnicas y estéticas: por "objetos públicos" que revelan formas, materiales, texturas y colores, características de la conducta social del habitante urbano. El objeto público promueve un ritmo en las actividades y expectativas del ciudadano. Debe ser un proyecto de acontecimientos comunicativos, narrativos o memorables, en tanto transmita información de la imagen del lugar y de sus historias asociadas.

094. COMUNICACIÓN SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE (Conferencia)

Fernando Solari [solariScope - Argentina]
1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La comunicación es una herramienta que permite alcanzar metas y objetivos prefijados pero; para ser realmente facilitadora -sin generar tensión con lo que persigue- debe ser diseñada y aplicada con una estrategia sustentable y debe poder desarrollarse en forma sostenible. Si la pregunta es ¿cómo se logra una comunicación sostenible? La respuesta es simple y su desarrollo será el centro de esta actividad.

095. ANÁLISIS DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN EN SALUD Y ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN ARGENTINA (Conferencia)

Lorena Steinberg [Procomunicar - Argentina]
1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub. 3

Las campañas de prevención suelen considerar que la información constituye el antídoto para generar cambios de conducta. En este supuesto subyace un error conceptual y metodológico, en el cual se considera a la información y a la comunicación como sinónimos, cuando en realidad no lo son. Estos conceptos nos permiten visualizar la complejidad que implica el diseño de una campaña de prevención en salud, prevención de accidentes de tránsito o de riesgos en el trabajo. Esta investigación analizará las Campañas de bien público en las áreas mencionadas que se llevaron a cabo en Argentina en los últimos 3 años.

096. DE LA PIEL A LA FIBRA (Conferencia)

Mauricio Loaiza [Academia de Dibujo Profesional - Colombia]
1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Las fibras componen la estructura básica de los textiles, configuran las prendas, condicionan características del vestuario y crean un entretreído de relaciones entre el usuario y su indumentaria. Se han convertido en la segunda piel. La importancia de las fibras es solo reconocible en el ejercicio comparativo que nuestra piel como máximo referente le permita.

097. CUBOTOY: UN MUNDO DE PAPEL (Conferencia)

Angello García Bassi [Universidad Diego Portales - Chile]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El Movimiento cultural denominado Art Toys y la corriente artística llamada Papercraft. Tomando insumos de ambas partes se genera una mezcla con la que nace el desarrollo de juguetes coleccionables cuya materialidad, como piedra angular, es el papel. Experimentos que van desde lo formal a lo lúdico y que incluyen diversos formatos y estilos, dejan en claro que el papel ha dejado de ser solamente un medio para documentar la información y las ideas.

098. LA NUEVA VISIÓN DE LA «MARCA» COMO CUARTO SIGNO COMUNICACIONAL (Conferencia)

Daniel Nieco [Universidad Caecae - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Los teóricos consideraban que el signo podría denominarse: ícono, índice o símbolo. Hoy en día el medio nos muestra un cuarto lugar que se compone de una polisemia estructuralmente más grande, con infinitos recorridos posibles. El cuarto signo se describe hoy a través de la «marca». Un elemento comunicacional que siempre fue considerado un mero instrumento y hoy se ha transformado en el imaginario de muchos productos. Es una nueva hipótesis del signo en el campo de la comunicación visual.

099. DISEÑO + ILUMINACIÓN. TENDENCIAS (Conferencia)

Carolina Levy [Megaluz - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

El diseño de iluminación es una disciplina que cada vez cobra más fuerza. Arquitectónicamente hablando, hace unos años ni se pensaba en un diseño de iluminación. Tendencias y cambios de concepciones en iluminación. De la iluminación Standard a tricromías. De la iluminación estática a la dinámica. Extensión en horas de utilidad de lámparas. Del consumo energético desmedido, al bajo consumo. Cambios en los tamaños de lámparas y luminarias.

100. ANÁLISIS DE EDITORIALES DE MODA (Conferencia)

Cristina Szewald [Yuca Studio - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Rol del productor de modas, editoriales de moda, análisis de revistas comerciales, independientes e internacionales. Referencias y armado de ideas y equipos (Director de arte, utileros, escenografía, estilista, make up, pelos, fotógrafo, otros).

101. CREATIVIDAD PUBLICITARIA: DE LA TRINCHERA A LA FRONTERA (Conferencia)

Gabriel Angel Viglino [Codigo Publicidad - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Mediante la adquisición de conocimientos sistemáticos y metodológicos todos podemos ser creativos. Cómo desarrollar nuestro pensamiento lateral. Recursos filosóficos, sociológicos y psicológicos, pero no muy lógicos. Hay que tener espíritu libre y estar dispuesto a cambiar de idea.

102. MTV EMA 2011: PROCESO DE CREACIÓN Y DESARROLLO (Conferencia)

Javier España [Velocity Partners - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Los Europe Music Awards son celebrados cada año en un lugar distinto de Europa, siendo la gala de premiaciones más importante del año para MTV por la cantidad de países y franquicias que toman parte en este gran proyecto. Son largos 6 meses de trabajo para llegar de la mejor manera al día de los premios. Esta charla es una guía acerca de la organización del trabajo para un cliente tan grande en un proyecto anual de alto interés para el mismo, de principio a fin.

103. EJES PARA DEFINIR EL PANORAMA TIPOGRÁFICO LATINOAMERICANO (Conferencia)

Vicente Lamónaca | **Gustavo Wojciechowski** [Universidad ORT Uruguay - Uruguay]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La tipografía latinoamericana está logrando niveles de desarrollo que la equiparan, muchas veces, con las producciones europeas o norteamericanas. Sin embargo, no están planteando unas claves de análisis que permitan determinar claramente el estado de situación de la disciplina. Presentación de 6 ejes de análisis ejemplificados en el caso de Uruguay.

104. ELEVATOR PITCH O CÓMO SEDUCIR CON UNA BUENA IDEA [Espacio Emprear] (Conferencia)

Fernando Johann [Fontar - Argentina]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El arte y la técnica del Elevator Pitch. Modelos discursivos. Análisis del interlocutor y estructura del mensaje. Preparación para una presentación de negocios. Ejercicios para practicar y mejorar.

105. EL GRAFFITI COMO ACTO DE PRODUCCIÓN. MODELO DE ANÁLISIS DE LOS ACTOS DE PRODUCCIÓN (Conferencia)

Andrés Novoa Montoya [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

El planteamiento de un modelo que permita dar cuenta de un análisis de los actos de producción tiene como objetivo dar valor a las prácticas semióticas que tienen como resultado un enunciado, permitiendo analizar el proceso de elaboración de cualquier acto de producción sea cual fuere su procedencia. Este modelo de análisis de los actos de producción fue puesto

a prueba con un acto de producción de un graffiti en Bogotá. Este proceso abierto circunscrito en una escena urbana, permite acercarse más a los procesos que llevan a un autor a la realización de una obra, el valor que éste le asigna y la generación de valor por parte del receptor.

106. EL PASO A PASO DEL MARKETING ONLINE (Conferencia)

Carla Andrea Andrade [FDV Solutions - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Conocimientos y herramientas para diseñar y ejecutar paso a paso un Plan de Marketing por Internet. Web, Redes Sociales, Google, eMail Marketing y Plan de Marketing online. Conocer los trucos y tips más importantes, contar con nuevas herramientas de contacto, mejorar los servicios, realizar campañas comerciales online y realizar publicidad en Google y redes sociales.

107. VIDEOJUEGOS Y ARTE, LA METÁFORA MÁS VIVA QUE NUNCA (Conferencia)

Dante Sorgentini [Mundo Dantesco Producciones - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Los videojuegos se han transformado en un nuevo medio artístico. Acercamiento al lenguaje de los videojuegos a partir de los conceptos de Juego, metáfora y retórica de procedimiento.

108. FUTURA MAMÁ: DE LA MARCA A LA IMAGEN CORPORATIVA (Conferencia)

Sabrina Testa [Independiente - 5 Km Comunicación y Marketing - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Análisis de marcas del segmento futura mamá en Argentina. Se parte de conceptos teóricos postulados por el diseñador Joan Costa y los confronta con las necesidades planteadas por futuras mamás a la hora de elegir una marca. A partir de este esbozo surge la necesidad de pensar a la comunicación como un recurso imprescindible que tiene una marca para delinear su imagen corporativa. La comunicación es una herramienta vital para la vida institucional, para sus acciones diarias, para alcanzar los objetivos y para mantenerse en un mercado que exige un diseño innovador permanente.

109. EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS EM AMBIENTES INTERIORES (Conferencia)

Maryana Mondini [Brasil]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Reflexão dos ambientes interiores atuais. Partindo de um novo conceito em ambientes interiores comerciais, o Branding Sensorial vem discutir sobre os estímulos sensoriais que podemos transmitir aos usuários do meio, gerando para eles experiências novas, ou já vivenciadas. A proposta é iniciar explicando esse novo conceito e mostrar o quando, atualmente está crescendo o número de pessoas preocupadas com o seu bem estar, que estão valorizando muito mais um ambiente pensado previamente, um ambiente que propõe sensações de bem estar.

110. PETG: UN MATERIAL, MUCHAS POSIBILIDADES (Conferencia)

Fernando Luis Descotte [Paolini SAIC - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Origen y Composición del PETG. El PETG en Argentina. Proceso productivo, propiedades químicas, físicas y mecánicas. Tabla comparativa de plásticos. Procesos de transformación de PETG (cortado, pulido, termoformado, pegado, pintado).

111. FIELTRO: DIÁLOGO CON LA FIBRAS (Conferencia)

Pablo Emanuel Insaurraldi | Evelyn Bendjeskov [Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El fieltro es probablemente el textil más antiguo de la Humanidad, pero en la región recién en la última década comenzó a explorarse esta técnica. En esta conferencia presentaremos al fieltro diseño desde los parámetros históricos, técnicos, estilísticos y productivos necesarios para establecer una oportunidad única de desarrollo regional de productos que puedan ser posicionados en mercados de alta gama, a partir de la mecanización de su producción.

112. COLORBLINDESIGN PROJECT: INFORMANDO A COR AOS DALTONÍCOS (Conferencia)

Amanda Maia [UFPR - Brasil]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

O tema do daltonismo voltado a aplicação de projetos inclusivos na prática do design. Pretende-se alertar os designers da América Latina sobre a importância de planejar a cor corretamente, não impedindo que pessoas desabilitadas possam confundir-se ao utilizar informações de extrema relevância em suas práticas diárias.

113. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES (Conferencia)

Gisela Gallego | **María Laura Bech** [Ministerio de Trabajo e Inmigración de España - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Pautas para diseñar una campaña de comunicación con fines sociales. Elementos metodológicos posibles de adaptar a la naturaleza del objetivo de bien público que una ONG, entidad civil o asociación persiga. Casos prácticos en los que la comunicación ha optimizado el alcance de los objetivos, ya sean éstos un cambio de valor, actitud o conducta hacia una realidad social determinada.

114. EL CUADERNO COMO HERRAMIENTA DE PROYECTO (Conferencia)

Gustavo Peres da Silva | **Clarissa Daneluz** [Gustavo Peres - Brasil]

1 de agosto | 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Presentar el cuaderno como un importante instrumento en el proceso creativo. Estimular su uso como herramienta de proyecto y soporte para la investigación estética, la escrita, el apuntamiento de ideas, registro de experiencias, proyecciones y percepciones (conscientes e inconscientes). Pretendemos

generar una reflexión acerca de la construcción de una mirada distinta sobre el universo de investigación proyectual y sus documentos de trabajo.

115. FABRICACIÓN DE FIELTRO (Taller)

Luciana Marrone [Aires Naturales - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

El fieltro es un producto textil realizado a partir de pura lana, tanto en forma industrial como artesanal. Es un material muy noble que nos permite crear diferentes accesorios de moda o elementos de decoración. Introducción teórica-práctica a la técnica básica de fieltro artesanal. Los parámetros de calidad de la lana influyente en el proceso de afieltrado, los elementos necesarios para la producción y el proceso básico de confección de un fieltro plano y con volumen.

116. PRENSA PARA EMPRENDEDORES (Taller)

Fabián Bataglia [Diario del Juego - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Producción de contenidos periodísticos de actividades no relacionadas con la agenda diaria de los medios de comunicación masiva. Obtener las herramientas primarias para poder comunicar las novedades de un emprendimiento en un medio propio o crear piezas periodistas destinadas a las secciones pertinentes de los diferentes medios de comunicación, ya sean prensa, radio o TV.

117. BRASIL: DISEÑO, CULTURA POPULAR Y COLOR (Taller)

Victoria Fernandez Bastos | **Aléa Patricia Andrade Lopes** [Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Pensando en la variedad multicultural de Brasil, la propuesta es trabajar la creatividad utilizando una tela muy característica de la cultura popular Brasileña que se llama chita, aportando nuevos conocimientos sobre las referencias culturales y estéticas que se encuentran en este tejido que refleja la mezcla y los colores de Brasil.

118. DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES DE MODA (Taller)

Marisol Leal Leal [Visual Projection - Colombia]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

Al diseñar espacios para el sector moda, debemos comprender que elementos como la sensación, percepción e interpretación son fundamentales, ya que motivan al visitante o espectador a identificarse con determinado producto, posicionando así la imagen del establecimiento, el producto y potenciando la del individuo, lo que se traduce en mejores cifras en las ventas.

119. LA ILUSTRACIÓN LOWBROW, UN EJEMPLO DE REVIVAL (Taller)

Diana Moreno [Universidad de Buenos Aires - Colombia]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 5

En este trabajo se pretende hacer un acercamiento a las prácticas del surrealismo para identificar la influencia de las mismas en el fenómeno Lowbrow de la ilustración contemporánea. Dicho fenómeno surgió en los años setentas en Los Ángeles California, donde actualmente residen dos de los exponentes más reconocidos en el mundo, Mark Ryden y Alex Gross, quienes en sus obras plasman de manera particular temáticas vinculadas al inconsciente onírico, a las imágenes vintage, las fotografías y juguetes antiguos, la muerte, el consumo, la cultura de oriente, seres míticos, iconografía pop e imaginaria religiosa. Mediante un recorrido histórico se irán exponiendo expresiones como el cine, la poesía y la pintura, que de alguna manera están relacionadas con la vanguardia surrealista y permean el campo de la ilustración gráfica. Requerimiento de materiales: Cámara de fotos

120. INNOVACIÓN CREATIVA. REDEFINIENDO EL PACKAGING COMO PROMOTOR DE EXPERIENCIAS (Taller)

Gimena Piu Racamati [Teckdes SRL - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: PB 7

El packaging dejó de ser un mero contenedor para convertirse en una pieza clave de la comunicación del producto. Traduiremos algo tan subjetivo como la experiencia de uso a algo concreto, un bien de consumo cotidiano. Desarrollo del proceso de generación de novedosos e innovadores envases y, así, entender cómo se vincula el trabajo del diseñador como comunicador a través de los productos.

121. INTRODUCCIÓN A AUTODESK MAYA (NAVEGACIÓN, INTERFAZ Y ARQUITECTURA) (Taller)

Ezequiel Eppenstein [Taller Imagen Escuela de Cine y Televisión - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

A través de los años y mediante sucesivos avances, Autodesk Maya logró posicionarse como el standard profesional de la animación 3d y de los efectos visuales cinematográficos. Es la herramienta más flexible, utilizada y elegida por la mayoría de los estudios de cine y juega un papel fundamental en esta industria, como lo hace también en las de la televisión, la visualización y la de los videojuegos, entre otras. Es un poderoso sistema integrado de modelado, animación, simulación dinámica, rendering, match de movimientos y composición. Altamente versátil, prácticamente cualquier idea puede ser alcanzada en tiempo y forma, mediante su correcta implementación. El objetivo de este taller es brindar a los presentes, un recorrido por las áreas principales de la interfaz y por los conceptos básicos y fundamentales de la arquitectura de Maya.

122. CSS, UN CÓDIGO SÓLO PARA DISEÑADORES (Conferencia)

Juan José Hernández Gonzáles [IPAD, Instituto Peruano de Arte & Diseño - Perú]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El CSS ha sido una tarea que ha recaído muchas veces en programadores por el manejo de código, pero en verdad el maquetar con CSS consta de crear o adaptar un diseño para la web en donde los diseñadores van a tener mucha más ca-

pacidad de criterio y solución a los inconvenientes que se presenten. Una guía de cómo los diseñadores van a poder entender el código CSS, y van a poder diseñar escribiendo código.

123. DEL STORYTELLING AL FRIENDLY MARKETING (Conferencia)

Beatriz Isabel Donayre Guerrero [Brand to me - Perú]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Detrás de una gran marca, hay una espectacular historia. Historias memorables, únicas y significativas. El storytelling sale a la luz para dar paso a narrativas relevantes donde la marca y sus mensajes se vinculen naturalmente con sus públicos. Una buena historia perdurará, generará conversaciones y experiencias de marca con un gran aporte de valor simbólico. En este contexto, será posible la instauración del "friendly marketing" una estrategia relevante donde las marcas se humanizan hasta volverse en los íntimos amigos del día a día.

124. VIVÍ DE TU PASIÓN (Conferencia)

Florencia Rabita [librestudio - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Vivir de esta pasión maravillosa que es diseñar: no existe aún la materia actitud ni motivación. Cómo llenarse de herramientas para enfrentar el futuro profesional lleno de competencias y desafíos! El futuro que uno tiene es el que sueña tener.

125. DIRECCION DE ARTE. DISEÑO DE SET (Conferencia)

Martín Diez [Martín Diez - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Dirección de Arte de la idea al set realizado. La dirección de arte es el área que se encarga de la imagen, ya sea dentro del cine, la fotografía, el teatro y/o la TV, abarcando desde la escenografía hasta la paleta de colores. Conocer las herramientas del proceso de Diseño Visual para un proyecto fotográfico, publicitario o de producción desde el punto de vista del Director de Arte.

126. COMUNICACIÓN TEXTIL (Conferencia)

Lucia Arobba | Natalia Hazan [Escuela Universitaria Centro de Diseño e Instituto Strasser - Uruguay]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Comunicación textil, intervención textil, formas, técnicas, maneras de expresar y diferenciar. Distintas formas de llegar con el diseño a distintos objetivos, desde lo práctico hasta lo estético, desde lo "lindo", hasta lo funcional.

127. JÓVENES Y EXITOSOS. LOS MÁS NUEVOS DISEÑADORES ARGENTINOS ¿DÓNDE Y CÓMO VERLOS? (Conferencia)

Luján Cordaro [Buenos Aires Design Tour - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Análisis crítico sobre el trabajo y desarrollo de los diseñadores de indumentaria más jóvenes. Casos emblemáticos y cómo ganan su lugar en el mercado. Las técnicas, materiales y todo lo referido al aspecto técnico de su producción así como

también su inspiración y estilo característico. La experimentación, los materiales nuevos, el reciclaje, la resignificación de la moda.

128. BRASIL, DISEÑO DE LATINOAMÉRICA AL MUNDO (Conferencia)

Josefina Cerimedo [Babylonlab - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Brasil ya es parte del calendario internacional de la moda y cada vez más se posiciona como tendencia. Tiene estilo propio y una identidad que maravilla al mundo. Su lista de nuevos diseñadores trendy, marcas alternativas y diseño consagrado se expande con rapidez.

129. EL OJO DE IBEROAMÉRICA PRESENTA LOS GANADORES 2011 (Conferencia)

Ana Degiuseppe [LatinSpots - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Proyección del reel de ganadores de la edición 2011, y de los momentos más sobresalientes de la última edición del festival, que tiene como finalidad distinguir las mejores piezas y trayectorias de los profesionales y empresas que contribuyen, con su trabajo sólido, constante y original, al desarrollo y perfeccionamiento de la actividad en su país y al posicionamiento de Iberoamérica como una potencia publicitaria

130. VIDEOMODA 2.0 (Conferencia)

Matías Fedele | Martín Hernández [UESO - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

La importancia que YouTube, Vimeo y las redes sociales tienen hoy en día hacen imprescindible que marcas y diseñadores de moda incorporen el recurso audiovisual para la presentación de colecciones y campañas publicitarias. Alcances y proyecciones. El poder de un link. Videomoda como nuevo género audiovisual, artístico y de comunicación.

131. ILUSTRACIÓN PROFESIONAL VECTORIAL (Conferencia)

Hernán Patricio Murillo Bustillos [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

La ilustración profesional vectorial hoy en día se ha convertido en un modelo innovador del diseño gráfico y comunicación visual. Los medios de comunicación, la tecnología, la ciencia y la técnica hacen posible que la ilustración vectorial se dirija hacia los nuevos dispositivos móviles, tomando en cuenta que este proceso digital se apegue a la imagen de una fotográfica. Todo es posible con las nuevas herramientas que el desarrollo tecnológico nos presenta para optar por una forma de informar, persuadir, recordar y posicionar marcas, productos o servicios a un determinado grupo objetivo.

132. ¿QUEM QUER SER MILIONÁRIO? (Conferencia)

Roselie Lemos [Universidade de Blumenau - Brasil]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Os consumidores estão mudando seu estilo de vida em função das mudanças econômicas globais. Seus desejos são outros e os grupos possuem tendências específicas. As classes D estão migrando para a classes C e a classe A passando para a AA. O consumo de luxo é estudado hoje como um fenômeno de mercado e esta tendência só cresce mudando o mercado e atingindo as marcas.

133. CIUDAD VITRINA: UNA MIRADA A LA GRÁFICA POPULAR DESDE EL DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)
Waleska López [Venezuela]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Ciudad Vitrina es la metáfora de una ciudad que expone sus productos en un espacio variopinto, dispuesto como una gran vitrina en horario comercial; que anuncia la naturalidad de la gráfica popular y su valoración e interpretación desde el diseño. Se oferta la gráfica como objeto de deseo del diseño y el diseño se presenta como plataforma material de producción gráfica- visual del referente gráfico en la ciudad de Mérida – Venezuela.

134. ARQUITECTURA DE LA DESCOMPOSICIÓN VISUAL, IDEAS SIMPLES DE GRAN VALOR (Conferencia)

Adrián Gutiérrez Varela [Universidad Americana, Laureate Universities - Costa Rica]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Cómo encontrar la fórmula para seguir desarrollando comunicación efectiva e inteligente. Ir más allá del anaquel, comenzando a interpolar nuestra experiencia y procurando desbloquear nuestros estereotipos y costumbres, despojándonos de lo que llamamos rutina. Desbloquearnos emocional, social y perceptualmente. Procesos mentales, que aunque son habituales, por una u otra manera no tomamos conciencia a la hora de desarrollar el trabajo de arte. La descomposición comienza en desarticular nuestra mente, el producto y el mensaje que queremos dar, “descomponer” en la naturaleza es creación, y en este principio me baso para desarrollar la “caja de herramientas” creativas en la cual encontraremos lo que faltaba.

135. FIBRAS NATURAIS NO SETOR DE CALÇADOS (Conferencia)

Célia Regina Da Costa [Escola de Artes, Ciências e Humanidades- Universidade de São Paulo - Brasil]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

A implementação de novos processos e materiais alternativos contribuem na efetiva melhoria de competitividade no segmento de calçados. Mudanças no setor calçadista devem ser promovidas nos seus processos e inserção de materiais alternativos adequados a preservação ambiental e às novas exigências dos mercados consumidores. Na fabricação de calçados existem novas tecnologias emergentes em materiais e processos que propiciam que essas metas sejam atingidas. Alguns materiais têxteis utilizados na indústria calçadista que possam agregar novas qualidades ao calçado e que contribuam na competitividade das empresas e na preservação do ambiente.

136. EL PLACER ESTÉTICO DEL PACKAGING DE REGALO. INFLUENCIA DEL OBSEQUIO EN UN CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL (Conferencia)

Yvonne Dorelly Quinche Puentes [Global Press - Colombia]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Las fiestas y celebraciones son fenómenos que han estado presentes desde sociedades primitivas mediante tradiciones que continúan vigentes. El acto de dar y recibir está marcado por una influencia social y personal cuya motivación son los sentimientos representados en regalos a través de objetos, vinculando al packaging como símbolo característico. Se presenta una exploración antropológica del don, una perspectiva sociológica, semiótica, histórica y de investigación, demostrando que los envoltorios cumplen con funciones y características específicas distintas a otros tipos de empaque, clasificándose como un producto de diseño y expresión social, presentando nuevos conceptos y aportes al diseño gráfico e industrial.

137. VALIDACIÓN, CAD, CAM Y CAI PARA EMPRENDEDORES DESARROLLADORES DE PRODUCTOS INNOVADORES (Conferencia)

Hugo F. Jiménez Romero [Por Cuenta Propia - Colombia]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub 3

Cada día son más los diseñadores que se gradúan en todas las áreas, siendo cada día menos las oportunidades de empleo; por esta razón se debe incorporar en estos futuros profesionales-emprendedores la cultura de auto-generación y puesta en marcha de empresas con prestigio y calidad. Es necesario contar con las herramientas que permitan validar y analizar los modelos y diseños antes de pasarlos a fabricación, al igual que podemos diversificar e innovar reduciendo los costos de prototipado y tiempos de desarrollo.

138. LA INSPIRACIÓN COMO BASE DE LA CREACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL (Conferencia)

Rodney Verdezoto [Rodney Verdezoto diseño - Ecuador]

1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El diseñador industrial es un profesional que tiene la gran misión de mejorar la vida de las personas, creando objetos y productos que cumplan no solo normas ergonómicas y estéticas, sino que a la vez estén basados en tendencias y enfocados en la realidad social y económica del sector a los que van dirigidos. Pero a la vez el diseñador, debe abstraerse de la realidad, de lo cotidiano y, a través de la inspiración, generar con creatividad nuevas soluciones, en donde la forma, el color, las proporciones y los materiales se plasmen en alternativas nuevas. Pautas para transformar la inspiración en realidad, a través de la creación de conceptos que aseguran productos de éxito en el mercado al que van dirigidos.

139. PENSAMIENTO TIPOLÓGICO Y PROCESO DE DISEÑO II (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

1 de agosto | 18:45 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

El dominio de tipologías estilísticas y morfológicas constituye un pilar básico de la capacidad técnica en todo oficio en el

ámbito de la cultura: lenguajes, estilos, retóricas, géneros, familias... Este dominio, lejos de bloquear la creatividad, la potencia al concentrarla en los tipos detectados como pertinentes al caso. El diseñador no siempre desarrolla esta capacidad, limitación que empobrece su repertorio de opciones y ralentiza el proceso decisorial al privarlo de parámetros de evaluación de la validez de sus diseños.

140. PACKAGING REVOLUTIONS (Conferencia)

Gustavo Grobe [Laboratorios Andrómaco S.A.I.C.I. - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El packaging que contiene, protege, conserva, comunica y vende ya no es suficiente. Ahora el packaging decora, habla, cuenta historias, ayuda, acompaña, transforma, interactúa. Un paseo por la historia y la evolución del packaging, la incorporación de funciones, la transformación de las costumbres y hábitos de consumo. Un aliado imponderable y un mal necesario, que ha acompañado al hombre desde sus inicios más remotos, con un futuro tan prometedor como complejo.

141. INDUMENTARIA Y CINE: COMUNICACIÓN EMOCIONAL A TRAVÉS DEL COLOR, LA FORMA Y LA TEXTURA EN DISEÑO DE VESTUARIO (Conferencia)

Solana Roffé [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Moda y cine: comprender a través del vestuario cinematográfico la construcción de personajes, su evolución dentro del relato y sus estados anímicos articulando el valor simbólico del color, el uso de silueta y la textura.

142. EL MUEBLE COMO ESTRUCTURADOR DEL ESPACIO EN LA VIVIENDA MODERNA (Conferencia)

John Arango Florez [Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín - Colombia]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Descripción y análisis de los problemas y la secuencia temporal de la relación moderna entre muebles y espacio.

143. RETOQUE DE PIEL CON ADOBE PHOTOSHOP (Conferencia)

Guilherme A. Nöthen Becker [Gui Becker Fotografia - Brasil]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Las técnicas necesarias para diversos tipos distintos del retoque de piel utilizando el Photoshop.

144. PROGRESSIVE ENHANCEMENT: HACIENDO DE LA WEB UN LUGAR PARA TODOS (Conferencia)

Javier España [Velocity Partners - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

El cambio permanente que el medio web posee requiere que todos nos pongamos al día permanentemente respecto a todas las opciones que tenemos a nuestro alcance, y más importante aún, las opciones que los usuarios poseen. Se explicará el modo de trabajo llamado “Progressive Enhancement” para facilitar el trabajo de todo diseñador y desarrollador web.

145. DISEÑANDO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES (Conferencia)

Alejandro Ferrero [emBlue - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Consideraciones a la hora de diseñar para dispositivos móviles. Diseño para mobile (moda vs necesidad). Contenido e interfaz pensados para móviles con respecto a plataformas tradicionales (tamaño y ubicación de los elementos). Ventajas de "pensar mobile" desde un inicio. Flujo invertido (comenzar por mobile y a medida que crece el proyecto migrar-ampliar a soluciones desk). Adaptar a mobile un diseño pensado para otras plataformas. Hábitos de uso de estos dispositivos. Formatos, resoluciones y densidad de píxeles de pantalla: responsive design. Email en dispositivos móviles.

146. SIETE PRINCIPIOS PARA VENDER UNA MARCA PERSONAL Y CORPORATIVA USANDO SOCIAL MEDIA MARKETING (Conferencia)

Carlos H. Cortés Pinzón [CortesMedia Agencia - Colombia]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El mundo moderno cambia muy rápidamente y los creativos deben moverse a su ritmo, por lo que será vital entenderse como marca, conocer y articular una estrategia de marketing en los Social Media que le permita lograr objetivos de branding y facturación.

147. DESIGN THINKING. DISEÑO ESTRATÉGICO (Conferencia)

Sabrina Levinton [Sabrina Levinton / SENAI CTM para empresa Recco Fitness e Praia - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Cuando una empresa decide adoptar el Design Thinking como vector de innovación, esto significa la búsqueda de un equilibrio entre la razón y la emoción, las cifras y los puntos de vista, la innovación y la gestión. Porque, si bien el énfasis está en el pensamiento abductivo, lo ideal es pensar de una manera integrada. Dividir para entender, el gran desafío del design thinking es básicamente el siguiente: pensar de una forma analítica y al mismo tiempo intuitiva.

148. DISEÑADORES Y EMPRENDEDORES: CLAVES DE UN NUEVO PARADIGMA DE NEGOCIOS [Espacio Emprear] (Conferencia)

Fernando Santiago Sola Alvarez [Emprear - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

El proceso emprendedor y su relación con los aspectos del diseño y la creatividad aplicados a nuevos productos y servicios. La filosofía del "business builder". Emprendimientos por oportunidad y validación de ideas. Aspectos clave para un proyecto: networking, equipo emprendedor, venture capital.

149. LOS UNIVERSOS DEL VESTIR: 25 RUBROS DE INDUMENTARIA (Conferencia)

Christian Dubay [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Reconocer de cada rubro de indumentaria su diferenciación a través de sus textiles, maquinarias, detalles particulares, avíos y otras características. Desde Haute couture hasta Underwear, un recorrido por los rubros y sub rubros que se trabajan en el mercado local e internacional.

150. CULTURA COSPLAY EN BOGOTÁ: FACTORES Y PRÁCTICAS ASOCIADAS A LA MODA (Conferencia)

Alexander Serrano Pereira [Escuela Colombiana de Carreteras Industriales - Colombia]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

A través de técnicas cualitativas se busca comprender los significados, prácticas y factores asociados a la moda frente a la cultura Cosplay en la ciudad de Bogotá (Colombia). Con el fin de explorar bajo la línea de investigación de mercados, como desde el diseño de modas puede aportar de manera integral a este perfil de consumidor.

151. COMO DESENVOLVER UM MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (Conferencia)

Igor Rafael Ramos da Silva [2i Soluções em Design - Brasil]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Apresentação do desenvolvimento de um Manual de Identidade Visual, envolvendo desde o briefing, passando pelo seu desenvolvimento e criação do logotipo, até a entrega final do projeto ao cliente.

152. DISEÑO PARA MEJORAR EL CONTROL POSTURAL EN NIÑOS. ERGONOMÍA PREVENTIVA [Mesa redonda] (Conferencia)

Jesús Gabriel Miro Vera | Thais Coromoto Rincón Pérez [Laboratorio de Ergonomía de la Escuela de Diseño Industrial - Venezuela]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Apoyado en diferentes métodos propios de la ergonomía, como la observación directa, filmación y usando métodos como el RULA para realizar las evaluaciones de la situación presente, se logra establecer los requerimientos que delimitan el problema de diseño con el cual se da respuesta a la necesidad observada y se realizan las posteriores validaciones del producto diseñado. Surge así el producto denominado "E-kinesis".

153. DISEÑO Y ERGONOMÍA EN LA TERAPIA LÓGICO-COGNITIVA DE NIÑOS TEA [Mesa redonda] (Conferencia)

América Silva Falcon [Laboratorio de Ergonomía de la Escuela de Diseño Industrial - Venezuela]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El diseño de elementos que contribuyan a la orientación cognitiva del desarrollo de niños dentro del trastorno del espectro autista, respondiendo a la necesidad que se genera a partir de la gran incidencia que este trastorno está teniendo actualmente en la sociedad.

154. ELEMENTO DISEÑADO PARA DESARROLLO COMUNICACIONAL EN NIÑOS TEA. ERGONOMÍA COGNITIVA [Mesa redonda] (Conferencia)

Miguel Heli Mora Morantes [Laboratorio de Ergonomía de la Escuela de Diseño Industrial - Venezuela]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Por medio de los conocimientos de diseño industrial y teniendo como énfasis la ergonomía cognitiva se llega al diseño de un elemento que busca contribuir en el desarrollo comunicacional de niños dentro del trastorno del espectro autista, todo enmarcado en el entorno propio de las terapias en las instituciones venezolanas dedicadas a este fin.

155. REALIDAD VS FICCIÓN: EL DISEÑADOR GRÁFICO Y LA INSERCIÓN LABORAL (Conferencia)

Carlos Guillermo Andreau [Free Lance - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Cuando iniciamos los estudios pensamos que resultaría fácil, con el título en la mano, conseguir trabajo. Sin embargo, son cada vez más los estudiantes egresados que se encuentran con dificultades a la hora de intentar insertarse en el medio laboral. Qué hace que la formación obtenida a través de la carrera se encuentre en muchos casos disociada, insuficiente o desactualizada para encarar las soluciones profesionales que el mundo demanda. Todo lo que se estudió no ha sido en vano, por el contrario, se necesita adquirir la visión necesaria para aplicar los conocimientos incorporados durante la carrera y los cursos de actualización o posgrados y enfocarlos hacia nuevos horizontes. Ejercitar nuestra mente para generar caminos alternativos de manera creativa y encontrar o generar espacios en los cuales poder desarrollarse.

156. DESIGN DE EXPOSIÇÃO - EXPOSIÇÃO DE DESIGN (Conferencia)

Gustavo Cossio [Universidade Feevale - Brasil]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Design de exposição é compreendido como alternativa na área do design gráfico- ambiental, sendo o objetivo geral da pesquisa a elaboração de critérios para comunicação com o público. A partir de observação in loco e de entrevistas semi- estruturadas com organizadores e responsáveis pelos projetos expositivos, os estudos realizados nos anos de 2010 e 2011, no Brasil, revelaram que o caráter pedagógico e a visibilidade proporcionada por estes eventos constituem modos de refletir sobre os desafios do design e o papel do designer na contemporaneidade.

157. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE MARCAS DE LUJO (Conferencia)

Juliana Macedo [Brasil]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Los factores que influyen en el comportamiento de compra de lujo de los consumidores adultos jóvenes. Los atributos simbólicos de las marcas y productos de lujo. El origen del lujo y su significado.

158. PENSAR DIFERENTE (Conferencia)

Mariano Leguizamón [Salommon Comunicaciones - Argentina]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Hoy la comunicación cambió, existe un exceso de comunicación. Lo que sigue marcando la diferencia es justamente la idea y para ser diferentes hay que pensar diferente. Vamos a hablar de los "pensadores diferentes" de la historia: Desde Einstein hasta Steve Jobs. Cómo cambiaron la historia con su libre pensamiento. Cómo la creatividad y un cierto toque de genio despertó o reveló en estas personas "comunes", ideas que dejaron un legado.

159. IDENTIDAD SIMBÓLICA; IMPACTO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS ABIERTOS (Conferencia)

Verónica Piña Cuevas | Héctor Luevano [México]

1 de agosto | 20 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Los habitantes de la ciudad están olvidando sus raíces, estamos inmersos en una globalización que fácilmente nos acerca a otras formas de vida, costumbres y culturas. Se propone detectar los elementos simbólicos representantes de un municipio para crear identidad y reconocimiento cultural en los habitantes, mediante su proyección en los espacios abiertos.

160. DISEÑO DE JOYAS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. ESTRATEGIAS EN EL ARTE DE EMPRENDER (Conferencia)

Juliana Cavalieri | Fátima Cavalieri [Dicavalieri - Brasil]

1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

La joyería como una herramienta estratégica en el mundo del diseño. La historia de la Joyería, cambios y desafíos a superar. La joyería latinoamericana: pasión sin precedentes. Diamantes y piedras preciosas. Lapidación en el mercado global. Clasificación y nomenclatura internacional. Tendencias en Brasil y en el mundo. Ventaja competitiva y generación de valor agregado en mi emprendimiento. Oportunidades de negocio.

JUEVES 2 DE AGOSTO: 160 actividades

161. EL PAPEL DEL DISEÑADOR DE MODA EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTO (Conferencia)

Rocio Lecca [Instituto Superior Tecnológico Chio Lecca - Perú]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La vida de un diseñador de moda puede ser atractivo, pero su papel es mucho más que dibujar todo el día, es investigar y buscar inspiración. El diseñador es responsable de las funciones ejecutivas y creativas. El papel del diseñador en el proceso del desarrollo de producto es poner sus ideas en bocetos, dibujar, cortar, crear muestras, seleccionar las telas. Actualizarse en tendencias y sobre todo comparar el producto final con la de sus competidores.

162. PROYECTO DE ANIMACIÓN 3D Y SU PROCESO CREATIVO: DIABLILLOS ESTELARES (Conferencia)

Tomás Stiegwardt [Universidad de Palermo / Triclipse Cine - Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

El proceso de desarrollo de un proyecto de animación 3D como muestra del proceso creativo y constructivo de un nuevo mundo. La Idea, la inspiración y las musas. El mapa interno. Universos y personajes. La concreción de una idea a través de la mirada y la lectura todos los participantes de un proyecto. La búsqueda de la identidad conceptual y el espíritu del proyecto. La energía del equipo. La magia del trabajo cuando todos vibran en la misma frecuencia. El sentido de lo individual en un proceso colectivo. La obra como eje y centro, como nexo formador de nuevos rumbos en el desarrollo personal y artístico.

163. RETÓRICA EN EL PACKAGING (Conferencia)

Martín Cáceres [Tricycle Estudio - Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

La retórica dentro del mundo gráfico representa un diferencial y una cualidad notoria a la hora de comunicar un producto. Quizás la pieza más difícil donde aplicar esta virtud sea el packaging. Transitar este camino dentro del proceso creativo da como resultado una pieza atractiva y con un poder de venta notorio por sobre aquellas que buscaron solo una cuestión estética.

164. LOS 10 MANDAMIENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO ACTUAL (Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Diseñando sin morir en el intento. Planificar trabajos, procesos y resultados en diseño gráfico ahorrando tiempo y energía, sintiendo de antemano la adrenalina de la innovación, planificando emprendimientos en base al deseo. Elaboración de un plan de acción con percepción de vacíos, contrastes y quiebres. Herramientas necesarias para desarrollar un sexto sentido para leer imperceptibles signos y enfocarse en el ahora, en la disciplina y en el equilibrio interno que todo diseñador debe tener para lograr un espacio óptimo para la creación distinta. Comprender mejor a los clientes, desarrollando la capacidad de observación más allá del "simple ver".

165. FLASHMOB Y MARKETING DE SENSACIONES (Conferencia)

Jorge Andrés Molina Benítez [Institución Universitaria Salazar y Herrera - Colombia]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

El elemento fundamental para que cualquier fabricante o proveedor de servicios pueda comenzar a teatralizar experiencias memorables consiste en promover la sorpresa del cliente. Cuando las empresas teatralizan la sorpresa explotan la diferencia entre lo que el cliente llega a percibir de una experiencia y lo que espera obtener de ella. En este sentido, el flasmob se convierte en una experiencia multisensorial que impacta al cliente por alto nivel de recordación y posibilidades de generar campañas virales.

166. ALAS Y RAÍCES DE LA ILUSTRACIÓN MEXICANA (Conferencia)

Fabrizio Vanden Broeck [Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco - México]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

En estos tiempos de globalización y uniformización asistimos a un fenómeno de empobrecimiento cultural y emparejamiento hacia abajo que se refleja en el campo de la ilustración que, en el mundo entero, tiende a seguir las estéticas dominantes en detrimento de expresiones originales que podrían surgir de las raíces propias.

167. LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD EN FACEBOOK (Conferencia)

José Antonio Tejada Gómez [Management-Marketing - Colombia]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

En los últimos años se observa un cambio constante en las tendencias de la publicidad debido al auge de tecnología. Desde la invención de la Internet, la oferta mediática se ha ampliado, mostrando nuevos canales de comunicación con el público. Este fenómeno ha llevado a replantear los cánones de la publicidad tradicional y su consumo lineal por un consumo basado en la capacidad de controlar la información, interactuando por medio de herramientas que le permitan participar y compartir información en un espectro que va desde el creador de la herramienta hasta los usuarios y las agencias o empresas que participan.

168. DISEÑA TUS DÍAS! (Conferencia)

Pablo Ignacio Morales Briceño [Duoc UC Viña del Mar - Chile]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Eres el dueño y diseñador de tu vida! Diseña tus días como quieras, diseña tu actitud, tu look, tu propio estilo, tu propio traje de fuerza para que nada te afecte, diseña tus sueños. ¿Realmente te conoces? ¿Realmente eres feliz? Al diseñar tu propia vida todo se volverá más fácil. Debes ser fuerte, confiar en ti mismo, amarte, saber que eres único, eres el mejor diseñador del mundo. Solo se trata de conocerte, saber quién eres, qué quieres y cuáles son tus sueños. Es fundamental que descubras al diseñador que habita en ti. Comienza a diseñar tus propios días!

169. COMERCIALIZACIÓN POR INTERNET. CUESTIONES A TENER EN CUENTA PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE DISEÑO (Conferencia)

Noelia Vigliola [My Elxi S.A. - Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Conocimientos básicos sobre cómo ampliar las oportunidades de venta a través de la comercialización en Internet. La importancia de la imagen. ¿Cómo describir el producto? ¿Cómo determinar el precio? Selección del canal y Métodos de pago.

170. ACTIVIDADES DINÁMICAS 2 (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

2 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

Elaboración de la personalidad gráfica propia / auto retrato.

171. ARTE Y DISEÑO: CONFIGURADORES DEL ESPACIO PÚBLICO MEDIANTE PRÁCTICAS ESTÉTICAS DIFUSAS

(Conferencia)

Andrés Naranjo Ortiz [Colombia]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Las obras visuales que configuran el espacio público ciudadano son el resultado de proyectos de diseño que generan lecturas en función de lo persuasivo y lo pedagógico. La comunicación visual se convierte en un sistema articulado de experiencias, el espacio público se configura desde la persuasión, en él se lleva a cabo un proceso de escenificación que habla de obras de arte que intervienen el lugar y de productos estéticos de carácter difuso en donde el diseño permite la conjunción de apariencia y experiencia, de imágenes que cargan el espacio de política y estética, elaboran un relato e imponen un significado.

172. EL TEJIDO COMO RELATO SOCIAL (Conferencia)

Annabella Ponce [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

El tejido forma parte de las diferentes manifestaciones culturales del hombre, se constituye en un elemento que permite reconstruir la historia y sirve de vínculo comunicativo para relatar los acontecimientos sociales. La adaptabilidad que tiene el tejido en un cuerpo es el equivalente del hombre dentro de la sociedad, su versatilidad para estar inmerso en los cambios sociales, culturales y en los continuos hechos políticos. En América latina el tejido tiene una larga historia y trascendencia en la identidad cultural de los pueblos, a través de la simbología se conoce su ideología ancestral y ha permitido que continúen vigentes en el tiempo como parte de la actividad artística.

173. HABITAR DESDE LA ECOLOGÍA AMBIENTAL (Conferencia)

Luis Guillermo Sañudo Velez [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Estudio sobre los hábitos domésticos y el espacio arquitectónico de la vivienda, desde la relación: habitar-ambiente-ecología, los cuales permiten diagnosticar cómo los nuevos desarrollos tecnológicos en las tipologías habitacionales generan una alta demanda energética y una baja relación ética con el medio ambiente. Se propone el diseño de un prototipo de vivienda mínima, donde los objetos domésticos y el espacio arquitectónico logran una unidad funcional sostenible propiciando así una buena relación entre el habitante y su entorno. Investigación en Vivienda del grupo LAUR.

174. EL MUNDO SE GLOBALIZÓ, ¿POR QUÉ NUESTRAS ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS NO? (Conferencia)

Laura Vaillard [Ketchum - Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

¿Si vivimos en una aldea global, por qué nuestras estrategias

de comunicación siguen siendo locales? Casos de éxito de empresas que se posicionan y consolidan su imagen desarrollando estrategias globales que sobrepasen fronteras.

175. MUDANÇAS NO IMAGINÁRIO E DESIGN DOS HERÓIS DOS GAMES (Conferencia)

Mônica Lima de Faria [Universidade federal de Pelotas - Brasil]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Pesquisa em andamento sobre os heróis dos games (jogos digitais) e as mudanças em suas atitudes enquanto heróis, acarretando em um novo imaginário para este tipo de personagem, e, conseqüentemente, interferindo no design dos personagens tanto quanto no dos próprios jogos.

176. LA FILOSOFÍA DE DISEÑO Y LA ORIGINALIDAD (Conferencia)

Verónica Alvarado [Espacios Vivos - El Salvador]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

La universidad ya terminó y ahora?, qué hago para diferenciarme del resto? Regreso a mi país? por dónde empiezo? Para qué sirve tener una filosofía de diseño? Es lo mismo una filosofía de vida? En qué beneficia a mi trabajo?. Otros elementos que aporten originalidad de forma atemporal, luego de finalizada la carrera, es el componente humano que todo profesional requiere para diferenciarse, identificar necesidades y abordarlas desde una propuesta integradora. Cómo crearlo y aplicarlo.

177. NEURODISEÑO A TRAVÉS DE LA MEMORIA EMOCIONAL (Conferencia)

Juan Carlos López [Neurodiseño - México]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La capacidad de integrar Neuromarketing hacia el diseño y administración de las marcas, es la capacidad de generar estrategias y vanguardia en lo que el público percibe como marca. Identificar las características tangibles e intangibles de una marca para aplicar en estas los avances del descubrimiento del cerebro y la capacidad de generar un mejor diseño de marca, una propuesta de lo que es Neurodiseño integrado por Neuromarketing y Psicología.

178. ¡INNOVA Y EMPRENDE! RECICLAJE EN TETRAPAK, ENERGÍAS RENOVABLES, ADVANCED INNOVATION CENTER, AGUA Y MÁS (Conferencia)

Pablo Genovese [Phoenix Brik ONG - Chile]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub 3

Incentivar y demostrar la importancia de la innovación y del emprendimiento a nivel mundial, a través de cinco emprendimientos: TetraPak, Auto Solar, Sistema de Oxigenación Eólica para Humedales, Equipo Interdisciplinario Heltey y trabajo en AIC (Advanced Innovation Center). Se destaca finalmente el emprendimiento y el intraemprendimiento.

179. DISEÑO AUDIOVISUAL: VOLAR CON LOS PIES EN LA TIERRA (Conferencia)

Sergio Saleh | Pablo Encabo [Lumbre - Argentina]

2 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Trabajar y vivir dentro del diseño audiovisual. Cómo hacer para volar con los pies en la tierra. La experiencia de trabajar en el diseño para TV desde el punto de vista del diseñador, del gerenciar de proyectos y del cliente. Dónde subyace la creatividad, cómo se maneja la angustia del diseñador y la ansiedad del cliente, dónde se encuentra el placer y el gusto por el trabajo en un mercado cada vez más competitivo y saturado de mensajes. De qué manera podemos interpretar y reinterpretar un brief sin demasiado vuelo, para luego encontrar un resultado original y memorable y mantener la energía y la pasión viva a lo largo de los años.

180. TALLER DE DIBUJO CON TINTA CHINA (Taller)

Yamila Andrea Garab [Tec-Art - Argentina]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

El dibujo y la escritura con bambú datan de la antigüedad. El uso de las plumas de bambú apunta a mantener vivas las tradiciones de la escritura y el dibujo a mano alzada en una época en que el auge de las nuevas tecnologías de la comunicación amenaza con extinguirlas. Se explorarán los distintos trazos de plumas caligráficas de metal y de bambú. Requerimiento de materiales: tinta china y hojas tipo Canson.

181. ILUSTRACIÓN DE MODA, FIGURINES A MANO ALZADA (Taller)

Cynthia Smith [Argentina]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

La intención es que el alumno, principalmente, pueda descubrir que puede representar la figura humana, mediante una forma simple de dibujar, luego, estilizando, y encontrando su propio figurín. La realización de diferentes posturas resaltará la representación y estilo personal. Incorporar el color usando diversos materiales. Un figurín artístico, en el que pueda identificarse el participante.

182. O MAPA DE POLARIDADES COMO FERRAMENTA NO PROCESSO DE DESIGN EM CONTEXTOS COMPLEXOS (Taller)

Gabriel Bergmann Borges Vieira [Faculdade da Serra Gaúcha - FSG]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

A potencialidade de uso de uma ferramenta que permite o posicionamento de diferentes atributos a partir de uma análise dialética, que considera opostos. O emprego do mapa de polaridades em contexto de grande complexidade – característica freqüente do design na contemporaneidade – pode impulsionar a construção de um cenário de projeto propício para o design e inovação.

183. IMAGINARIO INDÍGENA MEXICANO. APLICACIÓN AL DISEÑO (Taller)

Néstor Damian Ortega [ITESM - México]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 5

Desarrollar en el diseñador el interés por conocer la cultura,

las tradiciones y la historia de los pueblos originarios en México expresados en su artesanía, la producción de objetos, de textiles, etc. y su resolución técnica, estética y formal fuentes inagotables de historia, identificación, resistencia y cultura. Puntos que desde las disciplinas del diseño logran integrarse como factores de inspiración y conocimiento para su aplicación en objetos de diseño, su inserción a contextos diferentes generando la revalorización de las culturas indígenas y su sustentabilidad.

184. CINE LGTTBI 2.0: DEL SET A YOUTUBE (Taller)

Erica Valeria Koleff | Romina Martínez [UNA - Argentina]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

El cine ayuda a romper barreras, traspasar fronteras, cambiar formas de pensar y transmitir modelos positivos. Al igual que la Internet, a través de las Redes Sociales, da a los cineastas la oportunidad de llegar de manera más rápida a un público heterogéneo. Hoy, el Cine LGTTBI- Lésbico, Gay, Travesti, Transsexual, Bisexual, Intersexual- nos sigue atravesando con nuevas miradas e interrogantes. Reflexionaremos sobre la mirada LGTTBI y experimentaremos la realización de un videominuto, que contenga una mirada propia, para su posterior proyección, debate y difusión en la Red.

185. BORDADOS DEL MUNDO (Taller)

Flávia do Amaral Marino | Maria Eugenia Delicosta [Artemisa Bordados - Brasil]

2 de agosto | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Nociones prácticas de distintas técnicas de bordados a mano. Uso del bordado en distintas texturas. La confección de encajes y puntillas. Un paseo por la historia.

186. JORNADA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS: CAPÍTULO PROYECCIÓN & CRECIMIENTO (Conferencia)

2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Vení a aprender cómo emprendedores creativos transformaron sus ideas en proyectos y marcas sustentables y exitosos. Historias de pasión y esfuerzo contadas por sus protagonistas. • Alfredo Cattán: "Doors of the Mind" De Argentina al Mundo: La experiencia de diseñar el juego más bajado del Apple Store • Hernán Berdichevsky: El diseño de la Escarapela del Bicentenario Argentino y su proyección internacional • Eduardo Fuhrmann: Tecnópolis: Diseño y conceptos para proyectos de gran escala • Miki Friedenbach: Del diseño industrial a la consultoría estratégica • Dolores Avendaño: Harry Potter y la ilustración como nuevas oportunidades de emprendimientos visuales. Próxima estación: Antártida. [Duración de la actividad: 2 hs]

187. CÓMO CONTAR LO MEJOR DE UNO SIN ABRIR LA BOCA (Conferencia)

Eugenia Aryan [Eugenia Aryan asesoría en diseño - Argentina]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Qué características debe cumplir el portfolio de un diseñador de indumentaria para seducir a un potencial empleador. Propuestas para la carta de presentación en lenguaje visual. Cómo diseñar una carpeta de trabajos que describa al diseñador en sus fortalezas, demostrando las habilidades y conocimientos que ha construido, identificando sus aptitudes y proponiendo un recorrido por los campos que ha explorado en su carrera universitaria.

188. EL NEURODISEÑO, NUEVA TENDENCIA EN EL DISEÑO WEB Y UX (Conferencia)

Sandra Vilchez [Grupo La Republica Publicaciones S.A.C. - Perú]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Los avances científicos en neurociencia y su aplicación al marketing, a través de la disciplina del neuromarketing, han llevado a que el diseño adopte este concepto dentro de sus planteamientos metodológicos y teóricos. Aproximación a lo que es el neurodiseño y su aplicación en el trabajo del diseñador web y UX.

189. DISEÑO DE ILUMINACIÓN TEATRAL (Conferencia)

Paula Fraga [Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Universidad de la Ciudad de Buenos Aires - Argentina]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Las actuales exigencias dentro del ámbito de la iluminación escénica. Utilización de la luz como lenguaje, como comunicadora de emociones. Aprender la luz desde sus aspectos técnico – culturales para poder obtener resultados artísticos. Lograr una combinación de todos estos aspectos es el desafío del diseñador de iluminación.

190. LA UTILIZACIÓN DEL COLOR EN DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

Samuel Yáñez [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

No existe una fórmula mágica para combinar los colores, pero la mejor manera de utilizarlos es con criterios de unidad. Los colores deben tributar a la totalidad, gestáltica, de un determinado mensaje. Considerando que el color genera atención y está compenetrado con las emociones humanas, es necesario tener una estrategia integral para su manejo. Es un tema muy complejo, pero a la vez fascinante y decisivo en el diseño contemporáneo.

191. NEW MEDIA REVOLUTION: REALIDAD AUMENTADA EN LA PUBLICIDAD (Conferencia)

Germán Nieto [visionAR Realidad Aumentada - Colombia]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Cómo los medios tradicionales de comunicación tienen que migrar a la era digital. Cómo podemos desarrollar nuevos productos digitales que apunten a la estimulación de clientes consumidores de servicios y productos que están sedientos de innovación en los medios de publicidad.

192. EL RETO DE LA SUSTENTABILIDAD DENTRO DE LA CULTURA DE CONSUMO (Conferencia)

Miguel Ángel González Rojas [Centro Gráfico de Tecnología - Venezuela]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

En qué medida la cultura de una sociedad juega un rol importante en la consecución de un desarrollo sustentable y por ende qué papel juega la cultura occidental en el desarrollo del Diseño Sustentable. En nuestro mundo conviven una diversidad de culturas, no obstante las poderosas fuerzas uniformadoras catalizadas por la globalización. Algunas de esas culturas están alineadas con los fines de un desarrollo sustentable, sin embargo, ninguna de ellas cumplen exactamente con ese requisito. De allí que sea necesario promover cambios importantes y trascendentes en las culturas prevalecientes, para que se pueda encausar de forma paulatina una verdadera aproximación a dicho paradigma.

193. INTRODUCCIÓN A LA ILUSTRACIÓN VECTORIAL (Conferencia)

Laura Olivera [Taller Arte Club - Uruguay]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

¿Qué es arte vectorial? ¿Qué ventajas tiene? ¿Cómo se realiza una ilustración con vectores? Aprende a dibujar con tu computadora en este taller de introducción a la ilustración vectorial.

194. PENSAR, CREAR, PROYECTAR. METODOLOGÍA CREATIVA PARA DESARROLLAR SISTEMAS DE DISEÑO (Conferencia)

Irina Fiszelew [Argentina]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Método flexible para resolver el problema de la generación y planificación de un sistema de diseño de objetos, indumentaria, textil, accesorios, joyería. La metodología abarca las siguientes etapas: definición del proyecto, desarrollo- planificación, implementación operativa, ejecución-verificación. Se utiliza concientemente y de manera metodológica y organizada un menú de herramientas propias de cada etapa para permitir completar una cadena de toma de decisiones. La combinación de cada etapa produce un resultado mayor, completo, coherente y autodefinido.

195. MARKETING CON PNL PARA NUEVAS EMPRESAS [Espacio Emprear] (Conferencia)

Gustavo G. Maglio [Delta Net Consulting S.A. - Argentina]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Conocer las formas de representación del mundo propio y de sus clientes. Celebrar las diferencias y entender las estrategias de compra de sus clientes para ser incluidas en el proceso de marketing. Explorando los Filtros preceptuales de nuestro cliente. ¿Qué son y cómo actúan? Todos tenemos un sistema de representación preferido. ¿Cómo puedo detectar el de mi cliente para alcanzar mejores y más ágiles acuerdos comerciales sobre la base ganar-ganar?

196. EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y SU INCAPACIDAD PARA EL NEGOCIO (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

2 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Por qué nos cuesta convertir al diseño en un negocio. La capacitación del diseñador gráfico hoy en día tiene una importante falencia producto de desconocer cual es la salida laboral más usual. El 95% de los estudiantes de diseño se proyecta como profesional independiente, eso significa que van a tener que conformar una empresa (aunque más no sea unipersonal), y por consiguiente no solo deben saber diseñar, sino también, llevar a cabo la gestión de su propio estudio.

197. SER Y PERMANECER (Conferencia)

Ariel Palacio [Ariel Palacio, Muebles personales - Argentina]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Una visión reflexiva sobre el diseño y la actuación profesional. Fortalezas y debilidades profesionales. Qué lugar ocupa o desearía ocupar en el mundo del diseño. Flexibilidad profesional. Reinención y permanencia. Generación de hábitos. La agenda del diseñador. La Esencia proyectual. Foco proyectual: el foco tipo área general y el foco tipo propósito: resolución de problemas, mejoría, tareas, oportunidades. La creación de disparadores creativos. Innovación: conceptual, formal, funcional, tecnológica, comercial.

198. INFOGRAFIA: CONTEÚDO E LANGUAGE (Conferencia)

Rodrigo Fernandes Pisetti [Faculdade da Serra Gaúcha - FSG - Brasil]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Amplamente empregada do meio jornalístico ao empresarial, a infografia se caracteriza pelo alto teor informacional. Recurso do design analítico, é considerada por muitos a melhor forma de se explicar visualmente estruturas, situações ou processos integrando texto e imagem de maneira concisa, econômica e objetiva. A produção de um infográfico eficaz depende da compreensão do seu papel dentro do design gráfico, do domínio da sua linguagem e da consciência das suas vantagens e limitações diante de outros meios de comunicação visual.

199. LA BIOMIMÉTICA EN EL PROCESO DE DISEÑO (Conferencia)

Lucía López Rodríguez | Soledad Naya [EUCD - Uruguay]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Estamos en una nueva era de cambios, la clave es la adaptabilidad y poder aprender de la experiencia de la naturaleza y de cómo los organismos naturales se adaptan entre sí y a su entorno. Tanto el diseño como la biomimética son medios para la solución de problemas humanos. La biomimética resuelve dichos problemas tomando como inspiración a la naturaleza, ahora, ¿qué beneficios podría tener aplicar las relaciones de los sistemas naturales al proceso de diseño? ¿Qué cualidades puedo integrar de los mismos a la hora de proyectar?

200. DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD LOCAL (Conferencia)

Hernán Casakin [Ariel University Center of Samaria - Israel]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El concepto de identidad es una dimensión fundamental de

nuestro ser y actuar. En este estudio abordaremos la relación del diseño con el contexto físico y cultural local en Israel, a través del cual pretendemos entender el papel que desempeña la arquitectura en la identidad del lugar. Análisis de una serie de obras icónicas de gran aporte a la identidad nacional. Desafiar al diseño de la superficialidad, sin interés en los valores locales, y ofrecer así una respuesta al problema de la globalización y la falta de identidad local.

201. LATINOAMÉRICA POTENCIA ALIMENTARIA: DISEÑO AGREGA VALOR EN LA AGROINDUSTRIA LOCAL (Conferencia)

Jhonatan Romero Rebolledo | Germán Espinoza Valdés [Universidad Mayor - Chile]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

El mercado de la industria Gourmet ha desarrollado y cuenta con nichos de mucho interés a nivel mundial; el consumo de estos productos está en alza constante en los principales mercados del mundo. Los factores que determinan este comportamiento son variados y diversos, pero existen elementos vinculantes, destacando la proliferación de nuevos segmentos y consumidores. El Diseño detectó esta oportunidad y ha buscado aportar valor a la industria, mejorando la productividad, calidad y presentación de los productos, abriendo nuevos mercados globales para pequeños y grandes empresarios del rubro, transformando al Latinoamérica en una potencia alimentaria.

202. DISEÑO INDUSTRIAL - CULTIVO ARTIFICIAL DE CORALES: APERTURA DE ESCENARIOS (Conferencia)

Fernando Alberto Álvarez Romero | Leonardo Vásquez [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Experiencia interdisciplinaria entre diseñadores industriales y biólogos marinos entorno al problema común de generar acciones para proteger la vida submarina, específicamente el intento por el cultivo artificial de corales como parte de la recuperación de los arrecifes del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo - Colombia.

203. DOCUMENTACIÓN PARA GUIONES DE FICCIÓN. LA AVENTURA DE INVESTIGAR (Conferencia)

Roxana Albarracín Galtés [Segura-Galtés Estrategia Audiovisual - Estados Unidos]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

La importancia de la investigación y documentación para guiones de ficción. Los conceptos y las herramientas necesarias para mejorar la formación práctica que permita moverse con eficiencia y rapidez en ese océano de información online, digital y física que existe en la actualidad y llegar a buen puerto en el largo camino de la creación de un guión de ficción cinematográfico o de televisión de excelencia.

204. DISEÑANDO SIGNOS: CREATIVIDAD Y DISEÑO DESDE UNA PERSPECTIVA SEMIÓTICA (Conferencia)

Carina Infanzozzi [Escuela Universitaria Centro de Diseño - Uruguay]

2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub 3

Los productos de diseño, en tanto productos culturales, son signos. Es decir, el ser-signo es una de las dimensiones constitutivas de un producto diseñado. Entonces, ¿cuál es el aporte de la Semiótica al Diseño? Y más precisamente, ¿cuál es el aporte a la creatividad en el proceso de diseño? Desde la propuesta de "desautomatizar la mirada" como eje metodológico, se propone desarrollar cómo es que la Semiótica aporta al diseño a partir del uso creativo de sus conceptos en tanto herramientas concretas de diseño en el marco del proceso de diseño.

205. LA IMPORTANCIA DE LA UX (USER EXPERIENCE) EN EL DISEÑO DE SITIOS WEB PARA E-COMMERCE (Conferencia)

Lucas Mourelle [Ombu Shop - tu tienda online - Argentina]
2 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Salvo raras excepciones la experiencia de usuario en los sitios de e-Commerce de América Latina es terrible. La mayoría de los sitios de pequeñas empresas que venden por Internet lo hacen a través de formularios de contacto e intercambio de emails. Debemos educar a la comunidad para impulsar el crecimiento del comercio electrónico. Es menester de emprendedores y diseñadores web generar una experiencia de usuario sencilla, clara y profesional que dé al comprador la confianza necesaria y le permita acceder a los productos de forma fácil y segura.

206. CLAVES PARA MAXIMIZAR TU COMERCIO ELECTRÓNICO (Conferencia)

Florencia Capino [FD - Argentina]
2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Por qué es importante tener un negocio en línea. Claves para maximizar tu comercio electrónico. Cómo pensar, organizar, desarrollar, gestionar y promocionar un comercio en línea. Casos de éxito.

207. DISEÑO O EMPRENDO: EL DESAFÍO DEL DÍA SIGUIENTE (Conferencia)

Cristina Amalia Lopez | Paolo Bergomi [Asociación Argentina de la Moda / Conpanac / Modelba / Aladi - Argentina]
2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Diseñar o emprender, es un conflicto que se les presenta a muchos de los recién graduados. Dudas que surgen al transitar el camino laboral, cuestionándose si empezar a emprender o trabajar en diseño, crear una empresa nueva o pertenecer a una o producir, sintiéndose inseguros en la toma de la decisión, y en el desarrollo del proyecto. Este gran dilema es una oportunidad de reflexionar. Los proyectos que incluyen diseño mejoran la cadena de valor, aplicando conocimiento en la gestión y producción, alcanzando resultados exitosos.

208. FACHADAS DINÁMICAS, ARQUITECTURA EN MOVIMIENTO (Conferencia)

Diana Andaluz Martín [Diana Andaluz arquitecta - España]
2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

La estética arquitectónica en movimiento fue una preocupación central de las artes visuales del siglo XX. La arquitectura se ha resistido tradicionalmente al movimiento en la construcción pero ha permitido a ciertas interacciones móviles puntuales convivir con la estética general del edificio. Así, un lugar donde el movimiento está aceptado es en las envolventes del edificio. Un grupo de envolventes dinámicas que proliferan son las fachadas mediales con sus múltiples formas que se transforman en interfaces de información urbana y artificios de los medios de comunicación.

209. DISEÑO DE INTERFACES Y EXPERIENCIA DE USUARIO (Conferencia)

Juan Manuel Carraro [C Comunicación - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El diseño de interfaces necesita de la participación de los usuarios finales para lograr productos exitosos. Las principales técnicas de usabilidad que permiten incorporar usuarios al proceso de diseño en sus diferentes etapas.

210. CREATIVIDAD EN MOVIMIENTO, DE LA IDEA AL PRODUCTO (Conferencia)

Nicolás García Mayor [Ar estudio - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Análisis de las fases que dan nacimiento a un producto. Desde una idea en papel hasta su materialización. De la idea al producto y del producto al público ¿Cómo se llega al desarrollo de productos innovadores? ¿Cómo generar el desarrollo de nuevos productos dentro y fuera del país?

211. MARCAS: DEL FANATISMO AL ODIO EN UN SOLO CLICK (Conferencia)

Federico Lendoiro | Vanesa Gambirazio [ID4you - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

¿Las marcas se gastan? ¿Se queman de tanto salir en los medios? Pues sí y no. La revolución digital propició un espacio posible de ser ocupado por las marcas –las grandes y las menores- que al aprovecharlo, se la juegan por el éxito y aceptan los riesgos de popularizar un fracaso. En la conferencia veremos ejemplos de los más exitosos casos y descubriremos por qué una buena idea de campaña y una correcta implementación, logran alcanzar el objetivo más codiciado: llegar al corazón del público.

212. EL DISEÑA, TÚ DISEÑAS, YO VENDO (Conferencia)

Jorge García [Syrah Comunicación Visual - Uruguay]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Hoy en día es de vital importancia brindar servicios de calidad y fundamentalmente, satisfacer las necesidades de los clientes. La idea del taller es brindar una noción sobre cómo manejar las relaciones con los clientes y vender de manera más eficiente nuestros productos (bienes o servicios).

213. REALIDAD INMERSIVA (Conferencia)

David Angel [Colombia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

La realidad inmersiva es un concepto que se plantea como el diseño 4D, el cual indaga en una interactividad completa del espectador y el diseño emocional. En las estrategias del neuromarketing, se focalizan los sentidos del ser humano como medios alternativos publicitarios en los cuales, las animaciones, junto con la realidad virtual, complementan los estímulos sensoriales producidos por dispositivos electrónicos. En estudios sobre publicidad se ha considerado la realidad virtual inmersiva como el momento en que la imagen borra todo el espacio real y la realidad del usuario pasa a ser exclusivamente la que está presenciando: un espacio virtual que se transforma en un espacio inmersivo y que generará, en estrategia a largo plazo, una sensación de paramnesia en un entorno que, virtualmente, el usuario ya ha vivido.

214. CONSTRUCCIÓN DE MARCAS DE LUJO (Conferencia)

Daniela Aruj [Daniela Aruj Consultoría en Imagen Personal, Institucional y Política - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Cómo evolucionó el concepto de Lujo y qué productos o servicios se encuentran en este segmento en la actualidad. Herramientas de posicionamiento para marcas o diseñadores que quieran posicionarse como luxury brand. Psicología del consumidor. Qué busca? Cómo enamorarlos?

215. DISEÑO HOT (VAMOS POR EL SEGUNDO) (Conferencia)

Patricia Claudia Barrios | María Cecilia Ribecco [Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Trabajo de investigación y recopilación de piezas gráficas diversas donde el impacto, la persuasión y la originalidad invitan a una experimentación mental y emocional enriquecedora. Una oportunidad única para pensar y sentir el diseño con claves para una reflexión profunda, que permita ejecutar ideas y lograr tu máximo nivel. Mixtura visual con planificación estratégica, que aborde las claves posibles para crear y recrear un "diseño caliente", diseño inteligente y provocador porque como dice la frase: "No vemos las cosas como son, vemos las cosas como somos" (EL TALMUD-Libro Sagrado judío).

216. MODA, ARTE, IDENTIDAD: DISEÑO DE INDUMENTARIA EN EL PERÚ [Mesa redonda] (Conferencia)

Edward Venero [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula:

Construir moda es construir sentido, estilo de vida, visión del mundo. Hacerlo como parte de la expresión de sí de una comunidad es un proyecto que enriquece tanto al creador como al consumidor pero sobre todo enriquece la dinámica en la cual la moda interactúa con la identidad, el arte, la creatividad y la responsabilidad social.

217. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: PEQUEÑOS SALTOS PUBLICITARIOS (Conferencia)

Miriam Ubaid [IES Siglo 21 - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Viendo publicidades, uno puede imaginar y desandar el cami-

no recorrido por el publicista. Y aventurarse a descifrar a quién se dirige, y que tipo de necesidad pretenderá cubrir con ese producto o servicio. Si semejante ejercicio de imaginación se enfoca en un sector, como el uso de nuevas tecnologías y el acceso a medios digitales e internet (en el que existe una brecha marcada por la posibilidad de acceso, y acentuada desde una perspectiva de género), encontraremos un abismo entre nuestras conclusiones y la realidad. Y frente al abismo, una publicidad que intenta pequeños cruces.

218. ESTÉTICA Y CONTROL SOLAR EN LA ARQUITECTURA (Conferencia)

Maria Lambach [Hunter Douglas Argentina - Uruguay]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Tendencias en protección solar y control de la luminosidad. Un aporte a la arquitectura de vanguardia que permite además generar importantes ahorros energéticos

219. DISEÑO, COMPLEJIDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD (Conferencia)

Paola Andrea Castillo [Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

La noción de la complejidad en el diseño y del diseño transdisciplinario, el cual reconoce que las soluciones creativas son producto del trabajo de un grupo heterogéneo, dejando atrás la idea del diseñador como el genio creativo, excéntrico, y aislado. La integración del campo específico del diseño con otros campos del saber. La convergencia de estrategias que permiten tratar problemas complejos que afectan a colectivos amplios y diversos, y en las cuales son integradas diversas disciplinas que permiten enfoques más acertados de los fenómenos involucrados.

220. INTEGRANDO DESIGN E MARKETING, CRIANDO MARCAS DE VALOR (Conferencia)

Pablo Marcel Torres [Universidade Federal de Campina Grande - Brasil]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

A integração entre Marketing e Design, de modo que as ferramentas de Marketing auxiliem o desenvolvimento de produtos e o design ajude na construção de valor para marcas de produtos diversos. A abordagem envolve a criação de marcas fictícias, mas com base em pesquisas de mercado reais. O resultado final foi a criação de Planos de Marketing envolvendo todas as estratégias para o composto mercadológico (Produto, Preço, Praça e Promoção), porém focados na construção de sistemas completos de design, envolvendo produtos, marcas, embalagens e comunicação.

221. EL LENGUAJE DEL LENGUAJE: IDENTIDAD VERBAL EN UN MUNDO VISUAL (Conferencia)

Romina Metti | Karla Metti [Nashi -Tienda de Contenidos- Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Contamos historias de manera cotidiana para compartir expe-

riencias o formar opiniones, para conmovier o para construir un juicio de valor. El desafío reside en cautivar al lector o a la audiencia hasta el final y lograr que ese relato permanezca en su memoria y en su corazón, de tal modo que sienta la necesidad de transmitir sus valores a otros. El storytelling, práctica de existencia longeva colonizada hace poco menos de dos décadas por el marketing, es la estrategia de comunicación más genuina y primitiva para establecer un vínculo emocional entre las personas. La observación y la imaginación son dos grandes aliados a la hora de contar.

222. EL STATUS QUO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA (Conferencia)

Mónica Molina Saldarriaga [Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Tanto la imagen como las maneras bajo las cuales se construye, han sufrido una serie de transformaciones a través de los tiempos que responden a las necesidades, los intereses y los contextos en los cuales se han desarrollado. Asimismo se desarrolla un lenguaje particular que permite un posicionamiento simbólico de la imagen dentro de los grupos sociales. Logrando así que las formas del lenguaje visual de la imagen pictórica y la imagen fotográfica se consideren culturalmente como distintos.

223. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS GANADORES DEL CONCURSO EMPRENDEDORES CREATIVOS 2012 (Conferencia)

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio
Actividad a confirmar.

224. PLAN DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL: "BICIVILIZATE" (Conferencia)

Jose Vicente Dueñas Lasso | **Carolina Johanna Lugo Roman** [Chenteman design - Colombia]

2 de agosto | 13 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

La movilidad sostenible es un "as" que la humanidad todavía lleva bajo la manga para transformar las ciudades. Este proyecto comienza por un análisis de las condiciones de movilidad de la ciudad de Pasto y de la Universidad de Nariño, encontrando soluciones integrales que permitan fomentar el uso de medios de transporte sostenibles y mejorar la calidad de vida de los estudiantes, el medio ambiente, la salud, la economía y la ciudad, y así humanizar la movilidad. Con esto, se crea una serie de desarrollos gráficos e industriales (Módulos de parqueo y estaciones de servicio) que crean Bicivilizate.

225. DISEÑADOR Y ARTESANO: UNA EXPERIENCIA CON COMUNIDADES NATIVAS EN CUSCO (PERÚ) [Mesa redonda] (Conferencia)

Lucía Andrea Vinatea Barberena [UDESC - Brasil]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

En las comunidades de Cusco-Perú se producen textiles de fibra de alpaca orgánica, tejida en telares tradicionales y teñida con colorantes naturales. Su realidad extrema: comunidades aisladas, quechua hablantes y sin acceso a electri-

cidad, agua potable o recepción de celular. Se desarrollaron productos con los textiles producidos en las comunidades, teniendo un enorme cuidado para no interferir en la cultura, para lo cual se desarrollaron estrategias de interacción sostenible entre el diseño y artesanía, para mejorar la calidad de vida de los artesanos sin distanciarlos de sus comunidades y permitirles que siguieran tejiendo así como siempre hicieron sus antepasados.

226. EL DISEÑO PERUANO, SU CULTURA Y SU MEZCLA

[Mesa redonda] (Conferencia)

Katerine Milagros Delgado Arango [Instituto Internacional de Diseño Chío Lecca - Perú]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Hablar de una raza en el Perú, es imposible; mi cultura parte de la mezcla; que se fusiona en la época del virreinato con los españoles y la raza negra. Las costumbres, las creencias y la parte artística se enriquecen y nos queda el aporte hasta el día de hoy de nuestra historia, que se ve reflejada en nuestra artesanía. La globalización nos empuja, nos motiva a sacar lo mejor de nosotros, lo mejor de mis ancestros. En base a una materia prima de primera (algodón, plata y fibra de alpaca) y el talento de la creatividad del joven diseñador.

227. PENSAMIENTO TIPOLÓGICO Y PROCESO DE DISEÑO III (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

2 de agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

El dominio de tipologías estilísticas y morfológicas constituye un pilar básico de la capacidad técnica en todo oficio en el ámbito de la cultura: lenguajes, estilos, retóricas, géneros, familias... Este dominio, lejos de bloquear la creatividad, la potencia al concentrarla en los tipos detectados como pertinentes al caso. El diseñador no siempre desarrolla esta capacidad, limitación que empobrece su repertorio de opciones y ralentiza el proceso decisional al privarlo de parámetros de evaluación de la validez de sus diseños.

228. ILUSTRACIÓN FANTÁSTICA (Taller)

José Rosero Navarrete [Colombia]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

La fantasía viene de la minuciosa observación de la vida diaria. Un espacio para replantear la ilustración fantástica desde poéticas propias y ejercicios de extrañamiento.

229. FIELTRO DE LANA: DISEÑO Y FABRICACIÓN DE TELAS SUSTENTABLES Y ECOLÓGICAS PARA TODOS LOS USOS (Taller)

Gabriela Boccardo [Estudio Zatloukal / GB Objetos - Argentina]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Un recorrido práctico por la fabricación a medida de telas de grandes dimensiones, para ser utilizadas en la industria de la moda o aplicadas en decoración.

230. CÓMO ELEGIR EL MERCADO CLAVE PARA SU PRODUCTO (Taller)

Fabián Espinola [Consultora Estratégica Fabián Espinola - Argentina]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. Análisis de las nuevas tendencias de mercado.

231. EL LENGUAJE DE LOS PATRONES EN LA MODA (Taller)

Gloria Constanza Gómez Correa [Patrones De La Moda EIRL. - Chile]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

La técnica del patronaje como elemento estructural. Aprender para luego convertir cualquier idea de diseño en realidad, dando paso a la producción de piezas de indumentaria por medio de la elaboración y valorando la identidad. Entendiendo la lógica de cómo se construye una prenda, para luego manejar con confianza diferentes líneas de diseño.

232. EL BOCETO Y LA MAQUETACIÓN, MOTORES DE DISEÑO EN LA JOYERÍA (Taller)

Alejandro Buritica Posada [2212 - Colombia]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 5

El pensamiento lateral nos ayuda a generar una idea principal, para poder ejecutarla con éxito requiere que sea transmitida y desarrollada correctamente. Trabajaremos en el boceto como elemento transmisor de esta idea y en la elaboración de maquetas para poder hacerla factible en una joya.

233. PRESENTACIONES EFICACES PARA PROFESIONALES CREATIVOS (Taller)

Alejandra Bello [Mundo Bello | Comunicación + Desarrollo Creativo de Proyectos - Argentina]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿A qué me dedico? Cómo contarlos y mostrarlos de manera eficaz. Un espacio de reflexión y construcción conjunta en el que los participantes puedan armar un boceto de sus propias presentaciones y trabajar sobre ellas realizando observaciones y ajustes.

234. ENCUADERNACIÓN Y EMPASTE ARTESANADO (Taller)

Sinthia González Aracena | **Joselyn Donoso Vera** [Universidad Santo Tomás - Chile]

2 de agosto | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Conocimientos teóricos y prácticos básicos para realizar dos formas de encuadernación en forma manual y poder fabricar de manera independiente sus propias bitácoras, croqueras y cuadernos.

Requerimiento de materiales: Hojas blancas, folletos, flyers, una corchetera (abrochadora) y lápiz grafito.

235. APERTURA DE NUESTRA FERIA

2 de agosto | 15 a 21 hs | Ecuador 933 | libre y gratuito

60 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UPexpondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño, indumentaria, calzado, accesorios, decoración, lencería, papelería y mucho más. Su entrada es gratuita (no es necesario estar inscripto en el Encuentro para asistir).

236. EL DISEÑO DE PERIÓDICOS PARA LOS NUEVOS MEDIOS (Invitado de Honor)

Ernesto Rinaldi [451° - Argentina]

2 de agosto | 15:15 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: Auditorio

A través de los años profesionales, 451 ha rediseñado más de 30 periódicos en distintas partes del mundo. Esta charla mostrará algunos casos particulares y cómo se resolvieron, desde el punto de vista estratégico, de diseño y usabilidad, de experiencia y tecnológico.

237. CÓMO ARMAR UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN Y PODER DORMIR LA NOCHE ANTERIOR (Conferencia)

Jerónimo Rivera | Mariano García [House-producciones - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Ideas, recursos y herramientas que permitan poder llegar a armar una propuesta de comunicación para un cliente determinado.

238. EL ORIGEN DE LA CREATIVIDAD EN LA IMAGEN Y EL SONIDO (Conferencia)

Luis Fernando Téllez Jerez [Universidad de Santander UDES - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

En la búsqueda de métodos que permitan maximizar nuestra naturaleza creativa, se presenta una alternativa didáctica y experimental alrededor de la necesidad de ser efectivos y eficaces a la hora de crear. Una posibilidad para potenciar nuestras ideas y alcanzar todos los objetivos.

239. CÓMO INCREMENTAR TUS VENTAS EN FACEBOOK Y REDES SOCIALES (Conferencia)

Germán Roldan (Sonny Roger) [Street Motion - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Facebook, redes sociales y estrategias de ventas para emprendedores. Marketing digital 2.0. Branding y construcción de imagen. Casos de éxito. Canales de comunicación y fidelización.

240. LAS SUPERHEROÍNAS Y SU TRAJE: INDUMENTARIA Y COMUNICACIÓN (Conferencia)

Gerardo Martín Pérez Gutiérrez [Mutate - Uruguay]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

En el género superheróico del cómic norteamericano, la indumentaria de los personajes femeninos comunica la identidad de la heroína o villana. ¿Cómo se utilizan los distintos recursos de diseño en la indumentaria de las superheroínas de Marvel y

DC para comunicar su identidad heroica? ¿Existen diferencias en la forma de comunicar conceptos entre los trajes de un personaje femenino y uno masculino? Se plantea un análisis del traje de la superheroína, el estudio de los recursos comunicacionales utilizados en dicha indumentaria y una presentación de ejemplos ilustrativos.

241. LA NOCIÓN DE EXPERIENCIA EN ARTE Y DISEÑO (Conferencia)

Johanna Esperanza Zárate Hernández [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Plantear la convergencia entre arte y diseño, vista desde la similitud de la noción de experiencia como elemento común a ambos campos que buscan transmitir emociones, valores de mundo y formas de comprensión del mundo. El diseño y el arte exigen el mismo tipo de pensamiento e inteligencia creativa, pero el problema es que el diseño parece quedar en un espacio intermedio, aun más complicado, el arte no siempre lo toma como hermano muchas veces por su cercanía con el mercado y la venta de tangibles e intangibles y, las ciencias duras lo rechazan por que "parece" arte.

242. COMO LOGRAR EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS (Conferencia)

Fernando Manuel Vecchio [Veal Mecánica Industrial - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Simples pero poderosos principios basados en la realidad cotidiana del emprendedor y el empresario de este tiempo, temas como el poder de la mente y la palabra, la importancia de estar motivados, el tener que aceptar los cambios, saber elegir a las personas correctas en el camino hacia los sueños, aprender a delegar las tareas, saber aprovechar las oportunidades que nos da la vida, establecer relaciones correctas, y sobre todas las cosas, poder alcanzar la felicidad en el desarrollo de nuestra vida laboral.

243. PROTOTIPACIÓN EN DISEÑO DE INTERACCIÓN (Conferencia)

Erico Fernandes Fileno [Universidade Positivo - Design Centrado no Usuário - Brasil - Brasil]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Los conceptos de diseño centrado en el humano y la experiencia del usuario a través de los ojos del Diseño de Interacción. Desarrollo del pensamiento estratégico de UX e interacción por cambiar productos en servicios. Experimentar a través de interfaces de creación de prototipos y servicios relacionados con las mismas. Presentación de las técnicas de modelo mental, Persona, contexto de uso de prototipos de papel y wireframe.

244. IDEAS DE NEGOCIO SUSTENTABLES (Conferencia)

Ibeth Adriana Castellanos Alvarado | Leticia Fernández Marín [Universidad Nacional de Colombia / Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Las ventajas e implicaciones de iniciar ideas de negocio con enfoques sostenibles, haciendo un rápido reconocimiento de los intereses del mercado, los tipos de productos y servicios que se pueden ofrecer desde este enfoque, las acciones organizacionales requeridas, y los aspectos de competitividad que se pueden desarrollar. Generar ideas de competitividad a partir de valores ambientales incorporándolas a ideas de negocios reales.

245. TRABAJANDO DE MODO FREELANCE: UN ESTILO DE VIDA (Conferencia)

Paola Dalman [Filez - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Freelancing es una forma rápida para empezar a ganar dinero, ya que potencialmente se puede empezar a trabajar casi de inmediato si uno ya posee las habilidades de su profesión. Trabajar de modo freelance es viable, real, y una manera honesta de ganarse la vida en línea, mientras que haces lo que te gusta. Beneficios y opciones de la modalidad. El caso Elance.

246. DESIGN AND BUSINESS (Conferencia)

Andrea Paez Gómez [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Elementos estratégicos para potenciar las habilidades de pensamiento empresarial creativo enfocado hacia la gestión de los negocios.

247. BIOMÍMESIS: DISEÑO BIO-INSPIRADO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE (Conferencia)

Melina Ángel [Biomimesis Colombia - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Inspirarse de la naturaleza garantiza la sostenibilidad y la originalidad de la innovación, e incorpora un método para ver el diseño integrado a muchas escalas. El diseño latinoamericano necesita nutrirse de corrientes fértiles de innovación y de sostenibilidad pues está a la base de la generación de un modelo bien adaptado desde lo ambiental y lo económico. La biomimesis es innovación y sostenibilidad con una metodología clara para lograr crear condiciones que conducen a diseños eficientes, eficaces, bellos, nuevos y bien adaptados.

248. CONDUCCIÓN CREATIVA DEL DISEÑO HACIA LA FUTURIZACIÓN (Conferencia)

Libardo Reyes Álvarez [Universidad del Norte - Colombia]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El rompimiento de esquemas en un mundo global y de crecimiento abismal es un reto que solo puede ser superado a través de una mirada particular, íntima y profunda que nos transporte del origen particular de cada objeto, a su futuro con un presente por testigo. El reconocimiento e identificación de los inputs de partida reavivarán la capacidad creativa de nuestros inicios. La evolución no lineal del universo es el rumbo estratégico hacia la proyección de nuevos enfoques y propuestas de diseño.

249. DISEÑO RESPONSABLE (Conferencia)

María Eugenia Moreno [ISHyR - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La responsabilidad en el diseño se refiere a gestionar las externalidades que la actividad genera en la sociedad, en torno a asuntos relacionados con el ambiente natural, la ciudadanía, la equidad y la transparencia. Estamos pasando del discurso a la realidad en la que profesionales y empresas cobran un rol más responsable en una sociedad con carencias crecientes en recursos naturales, materiales y humanos.

250. CONTRIBUIÇÕES DA ÉTICA AMBIENTAL BIOCÊNTRICA E DO VEGANISMO PARA O DESIGN DO VESTUÁRIO SUSTENTÁVEL (Conferencia)

Neide Köhler Schulte [UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

A questão central desse estudo é verificar se os fundamentos da ética ambiental biocêntrica e a proposta do veganismo podem contribuir na reflexão sobre um sistema de moda mais pertinente à sustentabilidade ambiental e ao desenvolvimento da consciência quanto à necessidade de mudança no modo de vida dos humanos para que se preserve o ambiente natural. O pressuposto é que a proposta do veganismo e a ética ambiental biocêntrica oferecem fundamentos para um modo de produção e consumo mais adequados à sustentabilidade ambiental e para um modo de vida humana que seja menos destrutivo.

251. LA MIRADA CONTEMPORÁNEA SOBRE EL PAISAJISMO URBANO. PROCESOS PROYECTUALES Y PEN-SAMIENTO (Conferencia)

Ignacio Fleurquin [Bulla, diseñando el afuera - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

"El paisajismo es una herramienta desde donde construir cultura transformando la realidad", esto supone una actitud comprometida con el tiempo y el espacio. El tiempo es una variable que atraviesa nuestro hacer y lo determina haciendo referencia al aquí y ahora. Tomar la noción de contemporaneidad en el accionar profesional del paisaje creemos es fundamental. Somos seres sociales y formamos parte de un mundo que a través del tiempo se transforma y se reordena.

252. ¿CÓMO PODEMOS COMUNICAR CIENCIA LOS DISEÑADORES GRÁFICOS? (Conferencia)

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras [México]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

¿Cómo podemos comunicar un mensaje científico como diseñadores gráficos? Aún cuando nuestro quehacer no tiene un objeto de estudio, podemos, mediante una estructura retórica, ofrecer una opción discursiva que se compone por signos y arma mensajes icónicos y argumentativos suficientes y efectivos.

253. JORNADA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS: CAPÍ-TULO TENDENCIAS & CREATIVIDAD (Conferencia)

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Auditorio

Vení a aprender cómo emprendedores creativos transformaron sus ideas en proyectos y marcas sustentables y exitosos. Historias de pasión y esfuerzo contadas por sus protagonistas.
• Ricky Sarkany: El diseño de zapatos como motor de crecimiento • Sebastián Ríos Fernández: Almacén de Pizzas: El proceso de diseño de un concepto atractivo, rentable y que crece por el mundo • Mariana Cortés: Juana de Arco: Crear e imaginar desde un pueblo rural y vender en Japón • Arturo Tezanos Pinto y Carlos Gonda: USOS: Diseño de muebles y objetos con ADN "del Norte" y éxito internacional • Andy Cherniavsky: De la fotografía a la campaña publicitaria en un disparo. [Duración de la actividad: 2 hs]

254. VALOR DE LA FIBRA DE LANA EN EL DESARROLLO REGIONAL (Conferencia)

Pablo Emanuel Insaurraldi | Laura Martínez [Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Sub 3

La Fibra de lana es un recurso económico renovable de la región. Históricamente, Sudamérica, Especialmente Argentina y Uruguay, son unos de los principales exportadores mundiales de esta materia prima. Cómo transformar este commodity agropecuario en una oportunidad de diseño latinoamericano.

255. EMAIL MARKETING, VIGENTE COMO NUNCA! (Conferencia)

Julián Matías Drault [emBlue - Argentina]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La aparición de "nuevos" medios y canales de comunicación no han hecho más que potenciar el uso del Email. El email marketing, destinado a ser destronado por Redes Sociales y afines acorde a los gurúes de Internet, hoy continúa siendo el medio que más ROI genera y continúa creciendo. Mitos y verdades de la herramienta de publicidad más eficaz y peor utilizada de todos los tiempos.

256. DISEÑO DEL ESPACIO EFÍMERO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL (Conferencia)

Paola Alejandra López Gambarte [Bolivia]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Se propone plantear el diseño de los espacios efímeros como un medio de comunicación. Se aplicará como ejemplo el stand, que se caracteriza por su relevante función comunicativa, y por el breve tiempo en que son expuestos y observados por el público. No cumple una función en sí mismo, sino que representa a la forma de expresión de un mensaje. Se considera como un transmisor de comunicación, que emplea argumentos retóricos y semánticos para comunicar información y explicar su función-signo.

257. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE VIDEO CON TÉCNICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS (Conferencia)

Thiago Oliveira [G PAC - Brasil]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

La Gestión de Procesos de Negocio e Ingeniería de Requisitos

tienden a perfeccionar la gestión de las organizaciones del sector de producción de video, como los productores, agencias de publicidad y estudios de diseño. La metodología comprende tres fases: la revisión de la literatura, la aplicación de técnicas de modelización del proceso de un video y el análisis de datos; la tercera fase es el desarrollo de un modelo de proceso optimizado. Los principales objetivos alcanzados: la documentación de las funciones y características de los procesos de producción de distintas modalidades, el desarrollo de un modelo de proceso, y la compilación de información sobre en las técnicas de gestión modernas.

258. DISEÑANDO TIENDAS ONLINE EFECTIVAS (Conferencia)

Diego Roitman | José Abuchaem | Alejandro Vazquez [Tienda Nube - Argentina]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Las herramientas para poder satisfacer la demanda de los clientes sin incurrir en grandes costos ni complicaciones. Conceptos clave del diseño de tiendas online y las oportunidades que surgen para diseñadores con la creciente demanda del e-commerce.

259. INFOGRAFÍA: GRÁFICOS EN EL MUNDO REAL (Conferencia)

Juan Carlos Escobar [Diario La Capital - Argentina]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Un recorrido por las distintas variantes de la infografía periodística impresa. Paso a paso, cómo se realiza un gráfico, desde que tomamos conocimiento de la noticia hasta su publicación final. Los distintos tipos de infografía y su correcta utilización. Una semblanza histórica y sus principales referentes.

260. PACKAGING DE VINOS EN LATINOAMÉRICA (Conferencia)

Pablo García [Universidad Diego Portales - Chile]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Dado que el vino cumple una función fundamental como embajador de sudamérica, desarrollar su packaging es un desafío enorme para los diseñadores. Ejemplos de los packaging internacionales más destacados y de cómo se enfrenta el proceso creativo a la hora de innovar en el tradicional mundo del vino.

261. MI NOMBRE ES UNA MARCA (Conferencia)

Andrés Parallada [Medio Montevideo - Uruguay]

2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

En el futuro todo el mundo tendrá una marca con su nombre durante una temporada. Todo el mundo debería tener derecho a una temporada de gloria. Aproximación no formal al proceso por el cual el nombre propio de algunos diseñadores de indumentaria se ha transformado en el nombre de una determinada marca. Los casos más célebres.

262. TESTIMONIOS DIGITALES: WEBLERIDADES Y FOLLOWERS SE SUMAN A LAS CAMPAÑAS TRADICIONALES (Conferencia)

Federico Lendoiro | Vanesa Gambirazio [ID4you - Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El público consume menos tiempo los medios tradicionales y cada vez más el caótico y fragmentado mundo digital. Por eso, los anunciantes tienen que esforzarse por conocer más información de su público, relacionada con el uso de Internet, dispositivo que utiliza, posibilidades técnicas, interacción e influencia en redes sociales, etc. Nuevos roles son impuestos en las campañas testimoniales tradicionales, por las posibilidades de información y comunicación de la tecnología digital, entre los que se destacan las "webleridades", o celebridades de la web, y los followers. Repasaremos el presente y especularemos un poco sobre el futuro de las comunicaciones en el universo digital.

263. QUÉ PODEMOS APRENDER LOS DISEÑADORES DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES (Conferencia)

Santiago Bustelo [Keikendo - Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Proyectos que se vuelven interminables, clientes insatisfechos y productos finales con los que el equipo no se siente orgulloso, son problemas comunes a muchos proyectos de diseño. No sólo son problemas evitables, sino que en los últimos años han surgido, desde la ingeniería industrial e ingeniería de software, definiciones y herramientas que resultan aplicables a problemas de diseño. Conceptos fundamentales como la triple restricción, definición objetiva de Calidad y la diferencia entre problemas bien definidos y problemas dinámicos, hasta la metodología Scrum y casos reales de aplicación de sus principios en proyectos de diseño de diferente complejidad y escala.

264. LOS MANDAMIENTOS DEL MARKETING DE MODA (Conferencia)

Rocío Lecca [Instituto Superior Tecnológico Chio Lecca - Perú]
2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

El manejar una comunicación integrada que vaya de acuerdo al ADN y personalidad de las marcas hoy en día no es una alternativa. Debemos ser conscientes de la importancia de la mercadotecnia en la industria de la moda y del rol protagónico de nuestros consumidores para el éxito empresarial de nuestra marca de indumentaria.

265. CRUEL EN EL CARTEL. LA RECONSTRUCCIÓN DEL PASADO POSDICTATORIAL EN BUENOS AIRES (Conferencia)

Paulo Alejandro Ledesma Gómez [Velové | Creativos Asociados - Colombia]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Argentina reconstruye su pasado reciente tanto en modos históricos como en la legitimación del uso de la memoria colectiva como herramienta de conservación del recuerdo en una sociedad cuyo pasado dictatorial ha sido, en materia de

derechos humanos, de una tragedia insoslayable. Este proceso ha impulsado la creación de diversas maneras de transmitir y de conservar la memoria, desde la cinematografía hasta la literatura. Entre estas formas se encuentra el cartel, una pieza de características efímeras, pero que ha sido, en muchas sociedades, representación de épocas a través del análisis de su repertorio iconográfico. Esta investigación se propone conocer y determinar la influencia de este material en la construcción de la memoria colectiva de la Buenos Aires posdictadura.

266. ICONOGRAFÍA TEXTIL: ENTRE JAGUADES DE LANA Y DRAGONES DE SEDA (Conferencia)

Diana Avellaneda [Universidad de Palermo y Asociación Biblioteca de Mujeres - Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Panorama de los diseños textiles producidos por las distintas culturas y civilizaciones del mundo, indagando sus significados olvidados. Referencias a los motivos en los textiles de Mesopotamia, Egipto y Grecia. Análisis de los tapices medievales. El valor de los tejidos precolombinos y las curiosas producciones del África negra y Oceanía. Las alfombras del mundo árabe, la ruta de las sedas, los estampados de la India y las variadas tendencias modernas, tanto étnicas, humorísticas como tecnológicas, de los diseños contemporáneos.

267. DESARROLLO DE MATERIAL COMPUESTO SUSTENTABLE A BASE DE TEGUMENTO DE MANÍ (Conferencia)

Valentina Santellan Arbol | Ana Martínez Carranza | Carolina Sedran [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El tegumento es la piel que recubre el grano, subproducto del proceso de blanchado o pelado del maní, lo que resulta en un desecho de aproximadamente 10 mil toneladas anuales de gran volumen, alta volatilidad y de fácil descomposición. Se desarrolla una investigación que busca indagar en las posibilidades que ofrece este desecho para su aplicación en el sector de los materiales ecológicos, específicamente los compuestos de madera y plástico (WPC Wood plastic composites).

268. EL DIMENSIONADO DE LOS PRODUCTOS. ERGONOMÍA BIOMÉTRICA. MÉTODO MEP(A) 2 (Conferencia)

Thais Coromoto Rincón Pérez [Universidad de Los Andes. Laboratorio de Ergonomía - Venezuela]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El dimensionado final del producto diseñado puede comprometer seriamente cualquier propuesta a nivel de uso-función, por tanto es un tema delicado cuyo estudio le corresponde al área de la ergonomía biométrica, requiriendo su investigación. Con el fin de orientar de manera sistemática la realización de los análisis sobre la adecuación ergonómica de los productos en esta materia, se presenta el "Método de Estimación Proporcional para el Análisis de Antecedentes" MEP(A)2.

269. ESTUDO DO USO DA PROPORÇÃO ÁUREA NO DESIGN (Conferencia)

Sharlene Melanie Martins de Araújo | Denis Marques Solano [Focus Design e Marketing - Brasil]

2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Saiba o que é a proporção áurea e como ela pode auxiliar no desenvolvimento de projetos de design mais criativos, estéticos e funcionais, visando produtos mais sustentáveis inspirados nos parâmetros da natureza.

270. EL GUIONISTA DE CINE: ¿UN SOÑADOR AISLADO? (Conferencia)

María Victoria Basile [Facultad de Bellas Artes - UNLP - Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Meses para desarrollar una película en su cabeza y volcarlo al papel, para luego, convertirse en una película... ¿La misma que imaginó?. Aproximación al oficio del guionista, al desafío de escribir con palabras, imágenes; al modo de estructurar y dar vida a una escena cinematográfica. ¿Qué opiniones acercan directores y/o guionistas del mundo?

271. RESPONSABILIDAD SOCIAL, MERCADEO Y FORMACIÓN DE DISEÑADOR (Conferencia)

Elcy Vanegas Pérez [Escuela de Artes y Letras - Colombia]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Reflexión sobre la conceptualización de propuestas de productos o negocios teniendo en cuenta las variables controlables del marketing en el marco del manejo sostenible. El compromiso social responsable que tenemos los diseñadores de generar valor agregado en las propuestas mediante la articulación de criterios y enfoques con sentido ético. Aproximarse con los conceptos de mercadeo, articulados con responsabilidad social, al desarrollo sostenible generando crecimiento económico, equidad social, preservación del medio ambiente y una enorme responsabilidad en el desarrollo del producto o empresa.

272. EL LIBRO DE TEXTO, UN OBJETO DE ESTUDIO (Conferencia)

Lucas Frontera Schällibaum [Grupo Macmillan - Argentina]
2 de agosto | 17 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: Subsuelo 3

Aproximación al universo del diseño de libros de texto, no en términos de un catálogo de páginas o de un recetario, sino como una mirada sobre el entramado de factores y agentes que determinan su forma visible.

273. LA MODA EN ARGENTINA. ENTRE LA REPRODUCCIÓN Y LA EXPERIENCIA PRODUCTORA DEL CUERPO-VESTIDO (Conferencia)

Federico Bietti [Argentina]
2 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

La moda escrita en el cuerpo, fundando una novedad: el cuerpo-vestido; la moda como fenómeno moderno y su caracterización; los modos de imposición de la cultura colonial y la moda como lenguaje de la conquista; reproducción y experiencia productora del cuerpo-vestido. Tiempos de moda múltiple, tiempos de moda hiper moderna, tiempos de moda 2.0 y tiempos de búsquedas y desencantos. Tiempos donde