

# HOJADEDISEÑOENPALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

# 2013 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO



Del 30 de julio al 2 de agosto 2013

Diseño en Palermo VIII Edición. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.  
Buenos Aires. Argentina.

ÍNDICE // VIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2013. Actividades 2013, p. 2 • Guía y recomendaciones para el participante: Inscripción. Acreditación. Actividades, p. 3 y 4 • Invitados de Honor, p. 5 • 3º Jornadas de Emprendedores Creativos. Historias de vidas emprendedoras, p. 6 • Nuestra Feria de Diseño [Séptima edición], p. 6 • Agenda completa de actividades: Martes 30 de julio [6 actividades], p. 7, Miércoles 31 de julio [149 actividades], p. 7 a 18, Jueves 1 de agosto [153 actividades], p. 18 a 29, Viernes 2 de agosto [3 actividades], p. 30 • Stands de revistas y editoriales de diseño, p. 30 • Concursos, p. 30 • Empresas que colaboran, p. 30 • Asociaciones que auspician, p. 31 • Instituciones Educativas que auspician, p. 32 y 33 • IV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, p. 34 a 62 • Maratón Diseño sin Fronteras. 1 idea – 7 minutos – 14 imágenes, p. 62 • Libro Latinoamérica Soy yo! Las mejores Ilustraciones latinoamericanas / Diseño de Afiches 2012, p. 63 • Organismos de Estado que auspician, p. 64 • Embajadas en Argentina que auspician, p. 64.

## ACTIVIDADES 2013 / CRONOGRAMA

IV CONGRESO DE ENSEÑANZA / VII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

VIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO

### LUNES 29 DE JULIO

#### Mario Bravo 1050

- 8:00 a 20:00 hs: ACREDITACIÓN
- 9:00 a 12:00 hs: FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO
  - > Apertura del VII Plenario del Foro
  - > Comisión Latinoamericana de Posgrado: Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño / Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo
  - > Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos
- 12:00 a 13:30 hs: COCTEL DE BIENVENIDA
- 14:00 a 17:00 hs: ASOCIACIONES DE CARRERAS DE DISEÑO
  - > Presentación de las Asociaciones
- 15:00 hs: Sesión Asociaciones de Carreras de Diseño por área: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Multimedia-Digital, Moda e Interiorismo.
- 16:00 hs: PROGRAMA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO
  - > Firma de Acuerdos y Carta de Intención
- 17:00 a 18:00 hs: DOCTORADO EN DISEÑO DE LA UP
  - > Presentación del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo
- 18:00 a 20:00 hs: APERTURA DEL IV CONGRESO. Invitado de Honor: Norberto Chaves

No hay eventos programados

#### ¿Dónde y cómo acreditarse en el Encuentro?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- > Lunes 29 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 08 a 20 hs.
- > Martes 30 de julio: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Mario Bravo 1050 de 9 a 20 hs.
- > Miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 09 a 20:00 hs.

El viernes 2 de agosto no habrá acreditación.

### MARTES 30 DE JULIO

#### Larrea 1079

SESIONAN LAS COMISIONES [10.00 a 20.00 hs.]

- 10:00 a 13:00 hs: Conferencias y Debate
- 14:00 a 17:00 hs: Conferencias y Debate
- 18:00 a 20:00 hs: Elaboración de Conclusiones

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso.

#### Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 1000 personas]

- 09:30 - 10:00 hs Apertura del Encuentro
- 10:00 - 11:30 hs Conferencia de Jorge Alderete [Invitado de Honor]
- 12:00 - 13:30 hs Conferencia de Norberto Chaves [Invitado de Honor]
- 14:00 - 15:30 hs Conferencia de Alejandro Ros [Invitado de Honor]
- 16:00 - 17:30 hs Conferencia de Felipe Taborda [Invitado de Honor]
- 18:00 - 19:30 hs Conferencia de Guillermo Stein [Invitado de Honor]
- 20:00 - 22:00 hs Conferencia de Pablo Bernasconi [Invitado de Honor]

### MIERCOLES 31 DE JULIO

#### Palais Rouge - Salguero 1443

9:00 a 12:00 hs: FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO.

- > Cierre del VII Plenario del Foro  
(Actividad exclusiva para miembros adherentes del Foro)
- > Mesa de Asociaciones de Carreras de Diseño

14:00 a 16:00hs: IV CONGRESO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO

- > Presentación de las Conclusiones de las Comisiones del Congreso  
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO (10.00 a 16.00hs)

### JUEVES 1 DE AGOSTO

No hay eventos programados.

#### > Jean Jaures 932 / Conferencias de 1h15' de duración - 7 horarios:

- 10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs.

#### > Mario Bravo 1050 / Conferencias de 1h15' de duración - 7 horarios:

- 10:00 a 11:15 hs / 11:30 a 12:45 hs / 13:00 a 14:15 hs / 15:30 a 16:45 hs / 17:00 a 18:15 hs / 18:30 a 19:45 hs / 20:00 a 21:15 hs.

#### > Cabrera 3641 / Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios:

- 10:15 a 12:45 hs / 15:00 a 17:30 hs / 18:00 a 20:30 hs.

### VIERNES 2 DE AGOSTO

No hay eventos programados.

#### > Palais Rouge - Salguero 1443 [Capacidad: 900 personas]

- 10:00 a 12:00 hs: Mesa de cierre del Encuentro con los 6 Invitados de Honor
- 12:00 a 13:00 hs: Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del diseño" para Ronald Shakespeare.
- 13:00 a 14:30 hs: Anuncio de ganadores de concursos y sorteos
- 10 a 15 hs: Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitarlos se deberá presentar la credencial del Encuentro 2013. No se enviarán certificados por correo postal.

#### > Ecuador 933 / Nuestra Feria de Diseño - de 15 a 21 hs.

- Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño

2013  
DISEÑO  
PALERMO  
ENCUENTRO

## VIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO 2013

GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE: INSCRIPCIÓN. ACREDITACIÓN. ACTIVIDADES

UP  
Universidad  
de Palermo

### 5. NUESTRA FERIA DE DISEÑO. Feria de estudiantes y egresados de la UP

Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño. Se realizará en Ecuador 933 el jueves 1 y viernes 2 de agosto de 15 a 21 Hs. El acceso es totalmente libre y gratuito [no es necesario estar inscrito en el Encuentro].

### 6. Stands

En la sede Jean Jaurès 932 (El miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto), distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita.

### 7. IV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del Encuentro 2013 se realizará el VII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 282 instituciones educativas de diseño y más de 407 autoridades académicas de dichas instituciones. La IV edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organiza en 25 Comisiones de Trabajo. La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web hasta el 12 de julio de 2013.

### 8. Programa El mejor diseño está en Palermo

El Programa promueve la difusión de los locales, marcas y empresas de diseño de la zona de Palermo. Incluye un mapa promocional donde se ubican los adherentes y que sirve como guía para conocer, recorrer y visitar los locales sobresalientes de Palermo (y zonas cercanas). En la sexta edición (libre y gratuita) se ofrecerá un recorrido por los más de 60 locales que participan del Programa, muchos de los cuales ofrecerán descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro, entre el 27 de julio y el 4 de agosto de 2013.

### ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

El Encuentro se desarrolla en seis sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, Ecuador 933, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el IV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño].

### A. Sede Jean Jaurès 932 y Sede Mario Bravo 1050

En estas sedes se realizarán conferencias de 1h15' de duración. Estas actividades se realizarán los días miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto en las siguientes 7 franjas horarias: De 10:00 a 11:15 hs (se permitirá el acceso desde las 09:30 hs), de 11:30 a 12:45 hs., de 13:00 a 14:15 hs, de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs. En cada una de estas sedes se realizarán aproximadamente diez actividades simultáneas. También se desarrollarán en estas sedes distintas conferencias de Invitados de Honor.

En la sede Jean Jaurès 932 se encontrarán también los stands de editoriales y revistas especializadas en diseño y la Sala de expositores (esta última de acceso exclusivo para conferencistas).

### ¿Dónde y cómo acreditarse?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

2013  
DISEÑO  
PALERMO  
ENCUENTRO

UP  
Universidad  
de Palermo

Este cronograma puede ser modificado sin previo aviso por la organización del evento.



3º JORNADAS LATINOAMERICANAS  
DE EMPRENDEDORES CREATIVOS



**HISTORIAS DE VIDAS EMPRENDEDORAS**

Acercate a escuchar a estos empresarios creadores de grandes marcas y tendencias cómo lo hicieron? ¿Cómo lo hacen? ¿Cómo lo harán?

La Comunidad de Tendencias DC está conformada por un equipo destacado de empresarios, profesionales y creativos que se caracterizan por ser emprendedores líderes en los diferentes campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad en los que actúan.

Divididos en tres grupos podremos conocer sus aciertos y errores, sus comienzos, su estilo particular en la construcción de marcas atractivas y negocios rentables.

Invitados confirmados:

**Eugenio Aguirre**, fundador y conductor de su exitosa marca de muebles con un concepto propio. (1)

**Ariel Arrieta**, uno de los más importantes desarrolladores y financiadores de proyectos de Internet de la región. (2)

**Pichón Baldinu**, director teatral. Fundador del mítico grupo De La Guarda y hoy conductor de la productora Ojalá, de espectáculos "aéreos e innovadores". (3)

**Evangelina Bompardola**, empresaria de la moda y fundadora de su reconocida marca y estilo propio. Hoy, emprendiendo con éxito una nueva marca EB para un nuevo mercado. (4)

**Hernán Botbol**, la historia emprendedora del fundador del sitio web Taringa! (5)

**Josie Bridge**, junto a su socio fundaron la empresa de cate-



**NUESTRA FERIA DE DISEÑO [7º edición]**

Jueves 1 y viernes 2 de agosto 2013 | 15 a 21 hs.  
Ecuador 933 | Acceso libre y gratuito

Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP expondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño en el marco del VIII Encuentro Latinoamericano de Diseño. Se realizará en Ecuador 933, sede de la Facultad, el 1 y 2 de agosto de 2013 de 15 a 21 hs. El acceso será libre y gratuito.

Nuestra Feria es un proyecto realizado en conjunto entre el Encuentro Latinoamericano de Diseño y Generación DC, la red social de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Contacto Nuestra Feria de Diseño: feriadc@gmail.com  
5199-4500, interno 1103.

**EL ENCUENTRO Y LA PRENSA**

En la Sala de Prensa del sitio web del Encuentro, está disponible todo el material (gacetillas, logos y fotos) para quien desee dar promoción al evento. También se pueden ver allí todas las notas sobre el Encuentro publicadas por distintos medios de América Latina y los logos de cada uno de ellos, quienes difunden el evento y todas sus novedades. Contacto: prensa.encuentro.up@gmail.com

**RED LATINOAMERICANA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS**

El Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca permanentemente, y de manera gratuita, a emprendedores de toda América Latina a formar parte de esta red que nuclea a proyectos o ideas innovadoras de diversas disciplinas (industrial, gráfico, indumentaria, packaging, audiovisual, etc) a través de un directorio cuyo objetivo principal es la difusión de cada proyecto y la posibilidad de vincularse entre sí. Dicho directorio es de acceso público y está situado en el marco del sitio web del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Actualmente, más de 500 emprendimientos forman parte de la Red.

+ información ingresar a [www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro)

**SALA DE PUBLICACIONES**

El 31 de julio y el 1 de agosto, en la planta baja de la sede Jean Jaurès 932, se podrá acceder a la Sala de Publicaciones, un espacio donde se pueden consultar, leer, y/o adquirir gran parte de las publicaciones que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Entre otros textos estarán a disposición de los interesados los Libros de Afiches e Ilustraciones, las distintas ediciones de Actas de Diseño, los Cuadernos del Centro de estudios en Diseño y Comunicación, la publicación Creación y Producción en Diseño y Comunicación y Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, entre otros.

1 de agosto | 14 a 19.30 | Mario Bravo 1050 | Aula Magna  
Grupo alfa 14 a 15.30 hs; grupo beta 16 a 17.30 hs.  
y grupo delta 18 a 19.30 hs.

**EL ENCUENTRO EN LAS REDES SOCIALES. SEGUINOS EN:**



49.400  
Me gusta!



13.358  
seguidores



34.778  
reproducciones



**nuestra  
FERIA  
de diseño**  
Diseño+Comunicación+Arte



**AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES**

(página 1 de 24)

Durante el Encuentro 2013 se desarrollan más de 300 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 4 de esta publicación. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

**003. DISEÑO GRÁFICO PARA MÚSICA Y EDITORIAL**  
(Invitado de Honor)

**Alejandro Ros** [Argentina]  
30 de julio | 14:00 hs. | Palais Rouge [Salguero 1443]

Una conferencia donde se mostrará el proceso de diseño para clientes como Página/12 (suplementos Radar, Las/12, Soy), Soda Stereo, Juanita Molina, Fito Páez, Spinetta, Babasónicos, Ilya Kuryaki, Gustavo Cerati, Leo García, Divididos, Bersuit, Auténticos Decadentes, Vicentico, Pedro Aznar, Bajo Fondo Tango Club, Julieta Venegas, Juanse, Miranda!, Mercedes Sosa, Dolli Irigoyen, Maitena, Malba entre otros

**TALLERES.** Se realizarán en la sede Cabrera 3641. Más de 40 talleres que se dictarán el 31 de julio y 1 de agosto. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

**CONFERENCIAS DE INVITADOS DE HONOR.** Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. Cada conferencia tiene una duración de una hora y media.

Un recorrido que busca mostrar que lo importante son los conceptos, que van a generar ideas y que van a generar buenos trabajos. A través de ejemplos reales, se ilustrará el camino desde la creación hasta la finalización de los trabajos.

**005. DISEÑO PARA TELEVISIÓN** (Invitado de Honor)

**Guillermo Stein** [Argentina]  
30 de julio | 18:00 hs. | Palais Rouge [Salguero 1443]

Guillermo Stein mostrará sus proyectos para Televisión y explicará el secreto de como armó su carrera y como elige a sus trabajos. Conocerás detalles de quiénes están detrás del diseño para Televisión. Tal vez ya los conocías, ahora te los presentamos.

**006. TRABAJO DE ILUSTRACIÓN EN EL MERCADO EDITORIAL. La opinión de autor desde el recurso visual.** (Invitado de Honor)

**Pablo Bernasconi** [Independiente - Argentina]  
30 de julio | 20:00 hs. | Palais Rouge [Salguero 1443]

Reflexiones acerca del trabajo de autor integral, la creación de proyectos de libros de imágenes para adultos. Relación entre la opinión y la expresión visual. Cocina de la ilustración, proyectos, errores, expectativas. El trabajo en diarios, ritmos y urgencias. La conversión del ilustrador en artista plástico, y viceversa. Alcances de la metáfora, hermetismo vs. comprensión. El autor como marca, cómo delinear la personalidad sin imponerse fronteras.

**002. APRENDER A DISEÑAR I: EL TRABAJO DE DISEÑAR. SUPERACIÓN DE LAS VERSIONES MISTIFICADAS DE LA DISCIPLINA** (Invitado de Honor)

**Norberto Chaves** [Argentina]  
30 de julio | 12:00 hs. | Palais Rouge [Salguero 1443]

Este ciclo intenta brindar algunas pistas al estudiante de diseño, en cualquiera de sus especialidades, para el aprendizaje de ese oficio que, como tal, no tiene fecha de graduación dado que todo oficio es un proceso de perfeccionamiento indefinido. En esta primera conferencia se abordará una caracterización del trabajo de diseñar, su especificidad y diferencia respecto de otras profesiones. Se intentará despejar ciertas ambigüedades propias de miradas neófitas o decididamente externas al diseño, y acercarse a una visión interna, realista y objetiva de este quehacer.

**MIÉRCOLES 31 DE JULIO: 149 actividades**

> 10.00 hs.

**007. BRAND. INC. MARCAS SEGUIDORAS, EVOLUCIONADAS O ESTRÁTÉGICAS ¡USTED DECIDE!** (Conferencia)

**Gabriel Bernal García** [Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria - Colombia]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

En la industria del diseño, la publicidad, la comunicación y el mercadeo se habla del tema del branding o de las marcas, como una nueva ciencia mas allá de la investigación rigurosa de grupos objetivos en relación con los satisfactores percibidos. Los mercados actuales deben definir marcas seguidoras de tendencias mundiales, innovadoras, estratégicas y planeadas para trascender en el tiempo. El cliente, el diseñador, el creativo, el publicista, el director de marca definen, pero el mercado decide!

**008. CÓMO PARTICIPAR EN UNA FERIA Y NO FRACASAR EN EL INTENTO** (Conferencia)

**Dayana Gonzalez Fajardo** [Repujados Técnicos & Cia. - Colombia]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Metodología práctica de las fases a seguir para participar de manera exitosa en una feria o exposición, teniendo altos resultados financieros. Desde la planificación hasta la realización del evento y posterior evaluación y monitoreo.

**009. COMPOSICIÓN, ORDENANDO LOS OBJETOS EN EL ESPACIO** (Conferencia)

**Irene Robert** [Particular - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

La composición es la forma en la que se ordenan los objetos dentro del espacio. Esto es sumamente importante a la hora de transmitir sensaciones y significados en cualquier forma de expresión. Desde una mirada fotográfica, se ampliarán conceptos compositivos a las demás áreas artísticas de forma moderna y no convencional.

**010. DISEÑANDO TU FUTURO SIN MIEDOS** (Conferencia)

**Florencia Rabita** [Librestudio - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Sentís cierta duda y temor al futuro profesional? Cómo usar tu propia barra de herramientas del programa de tu vida. Estrategias prácticas que te ayudarán a erradicar tus inseguridades y al mismo tiempo, desafiar a diseñar ese sueño que estas construyendo en tu presente. Animate, vos sos el diseñador del futuro que soñás!

**011. ENTENDER GOOGLE Y CÓMO TENER UN BUEN POSICIONAMIENTO WEB** (Conferencia)

**Remy Morisot** | **Andrea Ramirez** [Estudio Doki-Doki - Francia]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El primer número del aula corresponde al piso y el segundo a la sala. Por ejemplo: 3.1: piso 3, aula 1

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 2 de 24)

Sensibilización sobre los elementos a tener en cuenta para lograr presencia orgánica en los buscadores, a través de una estrategia bien planteada, objetivos y control de los resultados.

**012. GESTIÓN DE DISEÑO COMO HERRAMIENTA****DE COMPETITIVIDAD** (Conferencia)

**Cesar Augusto Agudelo Forero** [Estudio de diseño Docuarto Ltda. - Colombia]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Presentación del Programa de mejoramiento de la calidad, la productividad y la capacidad de gestión empresarial de 15 mipymes en el valle del cauca (Colombia). A través de este modelo de Gestión del Diseño se busca elevar los niveles de calidad, eficiencia y rentabilidad, e incrementar la productividad a través de la estandarización de procesos productivos y la innovación, para llegar a nuevos mercados.

**013. IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO EN LA INDUSTRIA****DEL MUEBLE** (Conferencia)

**Mauricio Santinelli** [Genoud Foresto Industrial SA - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

El diseño es una herramienta eficaz, no sólo para la creación de nuevos productos sino también para participar activamente en el proceso de gestación de una estrategia empresarial.

Los nuevos requerimientos del mercado hacen necesario que los productos respondan a demandas y necesidades cada vez más exigentes de los usuarios. El diseño actúa como vínculo entre las necesidades de los usuarios y los intereses de la empresa, materializados en nuevas estrategias y nuevos productos. Existen tres grandes campos de acción en la que interviene la gestión de diseño en la industria: Diseño industrial o de producto, diseño de comunicación de producto y diseño de imagen corporativa.

**014. IPAD Y CREACIÓN DE IBOOK** (Conferencia)

**Fabián Facundo Siares** [Symbar - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Desarrollar competencias y conocimientos que permitan generar archivos y/o adaptarlos en formato DPS para revistas digitales o E-pub para libros o manuales digitales.

**015. LA CONCEPCIÓN DE LA IMAGEN ANIMADA****(Conferencia)**

**Jose Luis Angarita Alcalá** [Universidad del Zulia - Venezuela]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

El proceso de concepción de la imagen animada, integrando los aportes de la mecánica, la percepción visual y la teoría de la imagen. Desde este ámbito interdisciplinario, el estudio se enmarca dentro del enfoque cualitativo, empleando procesos de teorización y el método hermenéutico para interpretar escritos e información gráfica y audiovisual de inventos mecánicos relacionados con la ilusión de imágenes en movimiento, de lo cual emergió el significado teórico de este recurso tecnológico, detectándose tres procesos para su concepción:

preproducción, producción y post producción.

**016. TIPOGRAFÍA, SU SIGNIFICADO Y CONCEPTUALIZACIÓN** (Conferencia)

**Sandra Illeana Cadena Flores** [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - México]

31 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Identificación de las tendencias de creación más relevantes de diseñadores de tipografía latinoamericanos. Sus propuestas más reconocidas, ya sea en formato impreso como en otros soportes alternativos. El panorama actual de la tipografía latinoamericana desde sus principales focos de producción de los últimos treinta años.

**017. DISEÑO DE SONIDO PARA CINE Y TELEVISIÓN****(Conferencia)**

**Alejandro Jaramillo** [Amniotica Ltda - Colombia]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Desarrollar todo el proceso de audio de una película o de un programa de televisión. Las herramientas necesarias para la post producción. Conocer cada una de las etapas del sonido para cine y televisión. Todos los procesos de pre producción, producción y post producción de sonido para cine y televisión.

**018. DISEÑO GRÁFICO PARA MÚSICA Y EDITORIAL****(Invitado de Honor)**

**Alejandro Ros** [Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula magna

Una conferencia donde se mostrará el proceso de diseño para clientes como Página/12 (suplementos Radar, Las/12, Soy), Soda Stereo, Juana Molina, Fito Páez, Spinetta, Babasónicos, Illya Kuryaki, Gustavo Cerati, Leo García, Divididos, Bersuit, Auténticos Decadentes, Vicentico, Pedro Aznar, Bajo Fondo Tango Club, Julieta Venegas, Juanse, Miranda!, Mercedes Sosa, Dolli Irigoyen, Maitena, Malba, entre otros.

**023. NUEVOS HORIZONTES: DISEÑO APLICADO PARA INNOVAR EN SERVICIOS** (Conferencia)

**Gimena Piu Racamati** | **Agustín Acuña** [Teckdes SRL - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

**019. IMPACTO DE LA RSE EN EL DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO** (Conferencia)

**Gabriela Pagani** [Facultad de Diseño y Comunicación UP - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

En estos días, donde los desarrollos tecnológicos y el lanzamiento constante de nuevos productos ya no son garantía de innovación, surgen nuevas necesidades a satisfacer en el ámbito de los servicios, en los cuales la intervención del diseño como disciplina estratégica se transforma en una pieza clave.

**024. O DESIGN AUTOMOTIVO EM UMA SOCIEDADE GLOCAL E DURÁVEL** (Conferencia)

**Róber Dias Botelho** | **Jairo Câmara** [Escola de Design - Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

La pregunta que surge cuando recorremos la oferta del diseño industrial en Argentina es si la RSE es un modelo de negocios adoptado por los profesionales del segmento o si todavía es una modalidad que se encuentra en un proceso de consolidación observándose únicamente en un nicho de mercado. Breve análisis de algunos elementos comunicacionales de empresas locales ofrecen una primera lectura sobre la cuestión.

**020. KREATIVIDAD UNA ACTITUD DE VIDA** (Conferencia)

**Karl Ayala** [Impulsa Morelos - México]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Técnicas y herramientas para potenciar tu creatividad, basadas en el pensamiento creativo, con una actitud enfocada a la motivación, innovación y cultura emprendedora. Adquirir las bases metodológicas para generar ideas a través de diferen-

tes técnicas y/o herramientas que contribuyan a fomentar el potencial creativo de cada persona.

**021. MARCA CIUDAD: DESDE EL CENTRO HACIA AFUERA** (Conferencia)

**José A. Ulloa Cuevas** [Universidad Señor de Sipán - Perú]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

En la actualidad, todos los países y ciudades compiten entre sí para ser el centro de atención de sus públicos de interés. Todos quieren estar en el mapa comercial con vistosos y costosos logotipos que los representen de la mejor forma. La marca país y la marca ciudad se han convertido en una necesidad del mundo globalizado para mostrarse hacia afuera, sin embargo poco se entiende de la necesidad de trabajar la marca desde adentro. Por tanto el tema de la marca ciudad requiere un análisis más profundo que implica la identidad, la cultura, la sociedad y el individuo. Es momento de pensar la marca ciudad desde el centro hacia afuera.

**022. NUEVOS DESAFÍOS COMUNICACIONALES: REDES SOCIALES Y NUEVAS MÉTRICAS** (Conferencia)

**Claudia Viviana Armetto de Briano** [Empatía Comunicación SA - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Prepararnos para los nuevos desafíos comunicaciones a través de la capacitación sobre la medición del impacto de la marca en las redes sociales e Internet. Prevenir el impacto negativo y generar una buena reputación online que nos represente.

**023. NUEVOS HORIZONTES: DISEÑO APLICADO PARA INNOVAR EN SERVICIOS** (Conferencia)

**Gimena Piu Racamati** | **Agustín Acuña** [Teckdes SRL - Argentina]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

En estos días, donde los desarrollos tecnológicos y el lanzamiento constante de nuevos productos ya no son garantía de innovación, surgen nuevas necesidades a satisfacer en el ámbito de los servicios, en los cuales la intervención del diseño como disciplina estratégica se transforma en una pieza clave.

**024. O DESIGN AUTOMOTIVO EM UMA SOCIEDADE GLOCAL E DURÁVEL** (Conferencia)

**Róber Dias Botelho** | **Jairo Câmara** [Escola de Design - Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

31 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Superpopulação, crise de alimentos, aquecimento global, mudanças climáticas; refugiados climáticos; esgotamento de recursos naturais; guerra pela água, etc. Neste prognóstico sócio/econômico/ambiental desfavorável e, não menos, caótico, anseia-se por uma evolução comportamental e tecnológica no mercado de bens de consumo (em especial quanto ao automóvel). Entretanto, algumas ações da humanidade demandam reações mais presentes e menos geracionais.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 3 de 24)

&gt; 10.15

**025. DIBUJO DEL NATURAL** (Taller)

**Alejandra Moreno y Moreno** [free lance - Argentina]

31 de julio | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Entender las formas de la naturaleza que nos rodean, para poder plasmarlas de una manera mucho más personal, más plástica y más descriptiva, con el fin de tratar de perpetuar la manera personal de ver el mundo y así, separarnos para siempre del emular a otros artistas y ser nosotros mismos.

Requerimiento de materiales: papel carbonilla, goma de cauchcho, trapo.

**026. DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PAISAJE** (Taller)

**Fabio Márquez** [Argentina]

31 de julio | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Presentar los trabajos artesanales hechos con tramas y tejidos en Brasil, como las famosas rendas y tapiz. Poner la creatividad en acción, desarrollando productos de diseño con técnicas de artesanía.

**031. ¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)?** (Taller)

**Betina García** | **José Allona** [Café Binario - CVAM - Argentina]

31 de julio | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

¿Qué es la experiencia de usuario? ¿Cómo mejorirla en proyectos nuevos o existentes? A la hora de implementar UX (experiencia de usuario) existen diferentes técnicas a considerar dentro del área de diseño centrado en el usuario.

Abordaremos las distintas técnicas pasando por: Áreas de investigación. Diseño y proyección de experiencias. Presentación, evaluación y métricas de resultados.

Requerimiento de materiales: hojas blancas, lápiz negro, goma de borrar y tijera.

&gt; 11.30

**032. DESIGN CODE** (Conferencia)

**Diego Ferruccio** [Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Explorar al diseño dentro de un marco sociológico. Diseño dejará de ser un término en abstracto para reinventarse en un ser viviente dentro de una cultura. Generador de códigos y relaciones dentro de una sociedad global.

**033. DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD. EXPERIENCIA LONAS VINÍLICAS** (Conferencia)

**Erica Koleff** [Universidad de Palermo - Argentina]

31 de julio | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 4

La clave del activismo Queer reside en revertir las prácticas de normalización, que imponen coercitivamente todo sistema sociocultural. Se expondrán los antecedentes de la performance y su utilización como instrumento político en el activismo queer contemporáneo. A su vez se interpelará a los participantes a realizar su propia propuesta de intervención queer.

**029. SPEED NETWORKING IDEA.ME** (Taller)

**Virginia Muñoz** [ideame - Argentina]

31 de julio | 10:15 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 6

Speed networking sobre el financiamiento colectivo. Formato

de encuentro diseñado para acelerar los contactos de negocios con una campana. En primer lugar, la práctica será con los participantes, luego será entre ellos, se saludan en una serie de breves intercambios durante un período determinado de tiempo (5 minutos), donde los participantes comparten su proyecto y los objetivos.

Requerimiento de materiales: datos sobre el proyecto que quieren realizar: información general, presupuesto, etc.

**034. DISEÑANDO PARA ECOCOMMERCE** (Conferencia)

**Matías Sulzberger** [Tienda Nube - Argentina]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Diseñar una tienda en Internet, con foco en el comercio electrónico y la generación de ventas, presenta desafíos adicionales a un sitio web tradicional. Cómo implementar las mejoras prácticas de diseño para Ecommerce.

**035. EL DISEÑO TEXTIL EN UNA COLECCIÓN DE MODA****(Conferencia)**

**Edward Venoro** [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Resaltar el actual rol del diseño textil en la creación de una colección de moda, como elemento que participa en la coherencia y la cohesión de la propuesta, fundamentando desde el punto de vista del material, un componente discursivo que, junto con el componente estético, hará de este soporte de la estructura volumétrica de la indumentaria un aporte de significación, no sólo de materialidad. En este sentido, se plantea con carácter de urgencia la definición de las fuentes de inspiración del diseño textil.

**036. IMPULSE SU NEGOCIO A TRAVÉS**

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 4 de 24)

**Evangelina Díaz | Leandro Gargiulo | Norman Ruiz**  
[Argentina]

**31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2**

El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización. Requiere de un espacio de labor conjunto entre organizaciones empresariales y el sector, es decir, comenzar a contemplar la asociatividad como medio para fortalecer la industria del diseño audiovisual y los contenidos digitales.

**040. PEQUEÑA GUÍA ILUSTRADA: CÓMO ARMAR UNA PRESENTACIÓN PARA UN CLIENTE** (Conferencia)  
**Jerónimo Rivera** [House-producciones - Argentina]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

Muchas veces, nos detenemos a pensar como debemos de hacer la presentación, si muy extensa, si muy corta, con muchos gráficos, con fondos elaborados, etc. Se darán los tips necesarios para que tus presentaciones sean mucho mejores.

**041. PSICOLOGÍA DEL COLOR. SU USO EN MODA, PUBLICIDAD Y DISEÑO** (Conferencia)  
**Clarisa Ana Fisicaro | Hernán Diego Serrano** [Argentina]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1**

La relación de los colores con nuestros sentimientos. Cómo ambos se combinan a través de experiencias universales, culturales y de nuestro lenguaje que están profundamente enraizadas en nuestro pensamiento.

**042. DISEÑAR LA EXPERIENCIA: HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑADOR** (Conferencia)  
**Mariana Fiorillo** [Accenture - Argentina]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9**

En el campo del diseño de experiencia de usuario encontramos diferentes profesionales que vienen de áreas alternas que caen en el diseño web y de aplicaciones formando esta nueva disciplina con el día a día. Sin una sola formación homogénea, más bien inmersos en una heterogeneidad de experiencias, se tratará de definir, dar herramientas para los diseñadores y colaborar un poco más a la conformación de esta disciplina.

**043. EFICACIA VS EFICIENCIA EN EL DISEÑO** (Conferencia)  
**Karla Soler Rosas | Leydimar Peña** [Construalianza - Venezuela]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9**

¿Hasta cuándo la preconcepción de que se debe gastar mucho para que un diseño tenga impacto?, ¿de qué nos sirve bailar entre colores si agotamos los recursos?. Cuestión de rentabilidad e inteligencia. La eficiencia es condición necesaria pero no suficiente para la eficacia.

**044. EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN TEATRAL VS. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS** (Conferencia)  
**Paula Fraga** [Universidad de Buenos Aires y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - Argentina]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11**

Un recorrido por la historia de la iluminación y el desarrollo de las nuevas tecnologías, para poder aproximarse a la comprensión de la adaptación del diseño de la iluminación teatral desde lo metódico a través del tiempo.

**045. EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO HERRAMIENTA SOLIDARIA** (Conferencia)  
**Nicolás García Mayor** [Ar estudio - Argentina]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

Un recorrido por todas las herramientas que tiene esta disciplina para ayudar y contribuir en la construcción de un mundo más justo para todos. Orientando las acciones profesionales al desarrollo de productos que mejoran la calidad de vida de los seres humanos.

**046. LA INDEPENDENCIA EN TÉRMINOS DE DISEÑO** (Conferencia)  
**Maria Dorado** [Colombia]  
**31 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9**

Diseño independiente es una expresión común en estos tiempos.

La ambigüedad de su significado pone contra la pared cualquier intención de investigar sus manifestaciones, más no por eso se reducen los esfuerzos por entender de qué se trata la independencia en términos de diseño. Investigación sobre el diseño independiente en Bogotá.

**> 12.00**  
**047. DISEÑO PARA TV DIGITAL** (Invitado de Honor)  
**Guillermo Stein** [Argentina]  
**31 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula magna**

En el año 2010 se dio inicio a la era de la TV digital. Esto originó una nueva puerta en el diseño para pantalla. La importancia del diseño y la comunicación en los nuevos proyectos genera oportunidades de trabajo hasta ahora desconocidas.

**> 13.00 hs.**  
**048. HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES Y VIDEOARTE** (Conferencia)  
**Luis D. Ceballos** [Niperia Consultora / Patagonia - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

Se analizarán las interfaces y herramientas que ofrecen distintas aplicaciones multiplataforma utilizadas para el desarrollo de proyectos multimediales, instalaciones y videoproyecciones.

**049. EL DISEÑADOR COMO FOTÓGRAFO. APUNTES PARA SU FORMACIÓN** (Conferencia)  
**Mariano Molinari** [MolinariPixel - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2**

Los espacios digitales continúan cambiando la relación entre fotografía y diseño. Los diseñadores participan activamente en el proceso de generación de las fotografías, procesando o tomando las imágenes que incluirán en sus producciones. El número de diseñadores que hace sus propias fotografías aumenta constantemente. Desde la educación para el diseño resulta importante revisar y actualizar la didáctica de la foto-

grafía y sus procesos. Hace algunos años, el diseñador debía saber "hablar" con el fotógrafo, hoy, en cambio, diseñador y fotógrafo participan de una misma tarea y tienen una técnica en común. Resulta importante profundizar sobre la visión creativa, la perspectiva histórica y la creación de sentido.

**050. EL DISEÑO EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS** (Conferencia)  
**Boris Aguilón** [Estudio Team - Chile]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2**

La invención del fenómeno tecnológico y la evolución de estas plataformas hacia un sentido comunicacional a través de la interconectividad, ha establecido nuevos paradigmas en la función del diseñador. Conocer claramente a lo que llamamos usuario, hace que constantemente el diseñador tenga una dinámica actualizada en las propuestas para estas plataformas tan cambiantes. El diseño para las nuevas plataformas tecnológicas compromete al diseñador a tener una visión más amplia, desde los componentes sociales, culturales y comerciales/económicos, en el momento dar soluciones en estos soportes de desarrollo.

**051. EL HOMBRE CON UNA IDEA NUEVA ES UN LOCO HASTA QUE ÉSTA TRIUNFA** (Conferencia)  
**Carlos H. Cortés Pinzón** [CortesMedia Agencia - Colombia]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1**

El mundo ha cambiado más rápidamente en los últimos 10 años que en los 50 anteriores y las organizaciones y creativos están en la obligación de moverse a su ritmo, el no hacerlo implica perder alcance como marcas para fidelizar a sus audiencias y captar la atención de nuevos individuos y organizaciones. Los creativos emprendedores son aquellos seres especiales que con su trabajo duro, creatividad, capacidad de liderazgo y los sueños en el horizonte, hacen que las cosas sucedan y, son ellos quienes transforman el mundo.

**> 13.00 hs.**  
**052. ESCAPANDO DEL VALOR HORA** (Conferencia)  
**Esteban Mulki** [A:BRA - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2**

La fijación del precio de nuestro trabajo en base a un valor hora nos obliga a competir por el precio más bajo y establece un límite para nuestros ingresos, siempre asociados a la cantidad de horas que estamos disponibles para diseñar. Conocé diversas técnicas de fijación de precios y configuración de productos y servicios que te permitirán aumentar la ganancia entregando el valor que tus clientes requieren.

**053. GRANDES MARCAS DE MODA: RELATO DE UNA EXPERIENCIA EUROPEA** (Conferencia)  
**Eleonora Contino** [Universidad de Palermo - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1**

Relato de experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección. Alberta Ferretti, Moschino, Jean Paul Gautier, Miss Sixty, Narciso Rodríguez, La Perla, E & Boselli Co., Gentucca Bini, Estudio Rosaria Rattin Milano, Eurosí, Pollini y Velmar.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 5 de 24)

**054. LA TECNOLOGÍA EN EL DISEÑO DE INTERIORES INTELIGENTE** (Conferencia)  
**Juliana Mizrahi | Matías Asato** [Smarthome - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4**

El diseño de interiores ha evolucionado y dejado de ser simplemente la creación de un espacio agradable, confortable y funcional. Actualmente se necesita involucrar diversos conocimientos con el fin de crear un espacio completamente integral y es así como la tecnología y el diseño se potencian para empezar a hablar de Domótica. Ésta denota el concepto de un espacio que integra todos los automatismos con el objetivo de asegurar al usuario un aumento del confort, seguridad y ahorro energético. Es así como el diseño interior está evolucionado hacia un nuevo concepto, las Casas Inteligentes.

**055. MARKETING EN REDES SOCIALES** (Conferencia)  
**Nahuel Sanchez | Selva Diana Chozas** [Chosan Ideas - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

Herramientas y técnicas emergentes para fidelizar el marketing y el comercio en las redes sociales. Cómo vender desde Facebook, cómo dar soporte en Twitter, generar eventos en FourSquare y las nuevas herramientas para focalizar la atención en el público joven para fidelizar desde temprana edad.

**056. MICROEMPRENDEDORES, DISEÑO PARA LAS PYME** (Conferencia)  
**Fernando Gabriel Caniza** [Universidad de Palermo - Caniza Comunicación Consultora - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3**

El nuevo profesional de diseño puede ser un microemprendedor por elección y no como último recurso. Dentro del mundo Pyme tienen un amplio campo de acción para desempeñarse y demostrar sus capacidades. Necesita superar la incertidumbre frente al primer paso, comprender que tiene los conocimientos para gestionar su actividad y conocer el mercado. Para desarrollar propuestas serias y profesionales es necesario organizar el emprendimiento de manera flexible y generando redes asociativas. También debe planificar sus acciones, según los parámetros de una realidad dinámica, con gran flexibilidad para trabajar en equipos más grandes y voluntad de actualización permanente y en evolución.

**061. MARCA GRÁFICA. UN CASO ARGENTINO DE IDENTIDAD EDILICIA** (Conferencia)  
**Gonzalo de la Cuadra** [Programa de Mejora Continua de la Gestión - Chile]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

La experiencia de estar a cargo de un programa de identidad de marca para un plan nacional, con más de un centenar de sucursales en toda la Argentina. El desarrollo de la marca gráfica, material promocional y de identidad edilicia de las sucursales. La producción y logística de distribución.

**057. RETÍCULA SENSORIAL. COLORES, FORMAS Y SONIDOS** (Conferencia)  
**Diego Scagni** [Diego Scagni | Comunicación visual - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4**

El vínculo entre colores, formas, direcciones y sonidos de los sentimientos. La teoría desarrollada fue plasmada en una instalación audiovisual sobre una retícula.

**058. COMO FAZER STENCILS MUITO LEGAIS EM CAMISETAS** (Conferencia)  
**Emely Jensen** [Brasil]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11**

O processo completo de criação e aplicação de stencils, técnica onde através de um molde vazado aplica-se tinta e transfere-se um determinado desenho para outra superfície. Se trabalhará especificamente com stencil em camisetas, mas esta técnica poderá ser reproduzida em outras superfícies com a utilização de diferentes tipos de tintas.

**059. EL DISEÑO DE EXPERIENCIA: EL FUTURO DE LA SALUD EN ARGENTINA** (Conferencia)  
**Germán Montenegro Biscardi** [Biscardi Marketing & Comunicación - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9**

Toda empresa vinculada a la salud humana (Hospitales, clínicas, sanatorios, aseguradora, prepagas) comienza a tener en cuenta a nivel mundial la importancia de diseñar de forma sistemática la experiencia del paciente durante el proceso de atención, con el fin de alcanzar mejores rendimientos y resultados de negocios más eficientes. En Argentina, este futuro está muy próximo.

**060. LOS 5 SENTIDOS EN DISEÑO GRÁFICO** (Conferencia)  
**Patricia Claudia Barrios** [Patricia Barrios - Argentina]  
**31 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM**

Conferencia conjunta con Dr. Alderete y Alejandro Ros. Trabajos personales de los 3, desarrollados desde los tiempos de los LPs hasta hoy, con los CDs.

**> 14.00**  
**064. TAPAS DE DISCOS. BRASIL, ARGENTINA Y MÉXICO** (Invitado de Honor)  
**Felipe Taborda** [Brasil]  
**31 de julio | 14:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**

Cómo generar una marca a través de un gesto que es propio. Métodos básicos para la realización de una marca. La identidad suele limitarse a la creación de un logotipo, que puede ser estéticamente atractivo, pero puede generarse como una marca que identifique a un "segmento". Se desarrollarán los conocimientos teóricos y prácticos básicos para realizar una marca en forma manual y digital.

Requerimiento de materiales: pluma negra biselado, lápices grafitos, hojas en blanco, hojas con líneas y cuadradas, una lámina de papel de color lisa (cartulina) tijeras, pegamento en barra.

**065. CÓMO GENERAR UNA MARCA A TRAVÉS DE UN LETTERING-TAGS** (Taller)  
**Sinthia González Aracena** [UVM Universidad de Viña del Mar - Chile]  
**31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2**

La ciudad de Medellín (Colombia) es un lugar de una gran riqueza gráfica, sobre todo en el centro, donde el comercio es muy variado y donde las expresiones personales se mezclan con la actividad económica. Se presentará un recorrido por este espacio urbano para reconocer aspectos simbólicos propios del imaginario popular, dividido por categorías entre las que se encuentran la señalética, el arte y la publicidad.

**066. DESIGNSTORMING** (Taller)  
**Diego Ferruccio** [Argentina]  
**31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3**

Un grupo de seres en un espacio son protagonistas de un fenómeno nunca antes descrito. Vientos y mareas de ideas, sueños, herramientas, estudios, soportes, mentes, historias, procesos y datos y más datos; ideas que existen o se inventan en función al diseño. Una tormenta que nos hará pensar acerca del arte, el diseño, la moda. Además de explorar el branding aplicado al diseño y las tendencias el nuevo capital simbólico.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 6 de 24)

### 067. DIBUJAR EN MANADAS II (Taller)

Dulio Alejandro Tapia Morandi | Sandra Viviana Chasco  
[Universidad Nacional de San Juan - Argentina]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 4

El modelo de cuerpo de manada es una estrategia formal de una especie animal para enfrentar un problema immense (encontrar agua en el desierto). El diagrama es el instrumento gráfico que usa la manada para extraer del problema immense (caos) una forma. Exploraremos estas estrategias como herramientas generativas que operan como mediadores en el proceso proyectual.

Requerimiento de materiales: papel madera, cinta de papel y elementos de dibujo: pastel tiza blanco y negro.

### 068. EL PODER DEL COLOR (Taller)

Soledad González | María Cecilia Ribecco [Concepto Imagen - Argentina]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

El color es protagonista fundamental de las percepciones y sensaciones. Recrea nuestra realidad y da un contexto a muchos incentivos, no es solamente un complemento, determina fenómenos psicológicos y fisiológicos que nos influyen y modifican constantemente. Como diseñadores y comunicadores debemos conocer sus significados, su historia y los estímulos que genera.

Requerimiento de materiales: hojas A4 blancas (desde 85grs). Material para dibujar y pintar: lápices de colores, fibras, pastel, etc. papel afiche de colores, tijera o cíter y pegamento.

### 069. EL QUE RÍE ÚLTIMO, DISEÑA MEJOR (Taller)

Gonzalo Esquivel [Kizzi - Chile]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

El humor, esa dimensión paralela del lenguaje, ese guiño que le da un toque único a un diseño, ese click que nos da una segunda lectura, cómplice e inteligente, ese valor agregado que lo convierte de ingenioso a genial. Pasen y vean a grandes cómicos del diseño, como Mariscal y Warhol, descubran la técnica del chiste de Freud y ríanse con lo mejor de Proyecto Cartele, los peores errores y las 12 frases que podrían matar a un diseñador.

Requerimiento de materiales: recortes, dibujos, tijeras y pegamento.

### 070. HERRAMIENTAS DE COMPOSICIÓN VISUAL (Taller)

Laura Hernández y Diego Bonilla Montañez [Cartel Urbano - Colombia]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

Al ver una imagen que nos cautiva o no, es difícil explicar por qué nos gusta o disgusta. Aún más difícil crear y transmitir un mensaje usando las herramientas que podemos tener disponibles. Herramientas de conceptualización de ideas, redacción, composición, tipografía y color, analizando ejemplos y desarrollando ejercicios prácticos.

Requerimiento de materiales: papel, revistas, tijeras, colores y lápiz.

### 071. PRESENTACIONES EFECTIVAS PARA PROFESIONALES CREATIVOS (Taller)

Alejandra Bello [Mundo Bello | Comunicación + Desarrollo creativo de proyectos - Argentina]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 8

¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿A qué me dedico? Cómo contarla y mostrarla de manera eficaz. Se propone un espacio de reflexión y construcción conjunta en el que los participantes puedan armar un boceto de sus propias presentaciones y trabajar sobre ellas realizando observaciones y ajustes.

Requerimiento de materiales: se sugiere a los participantes que tengan un tema que les interesa o que deban presentar, para utilizarlo como ejemplos al trabajar los contenidos del taller. Hojas y lápices. Papeles afiches o papeles madera y marcadores.

### 072. TALENTOS DEL LUGAR (Taller)

Ángela García [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Una manera particular de observar, orientada por la necesidad de innovar localmente descubriendo las particularidades en las relaciones gente-entorno como insumo esencial de la construcción de proyectos de innovación orientados por el diseño. Se inferirán reglas de juego como la capacidad de

desconfiar de los argumentos propios, el poder para abandonar rápidamente ideas cuando ya no resultan ser definibles y la autonomía para ubicar probabilidades como soluciones, sin que estas resulten ser forzadas.

Requerimiento de materiales: hojas A4 blancas (desde 85grs). Material para dibujar y pintar: lápices de colores, fibras, pastel, etc. papel afiche de colores, tijera o cíter y pegamento.

### 073. TEÑIDO CON COCHINILLA (Taller)

Luciana Marrone [Aires Naturales - Argentina]  
31 de julio | 15:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 10

Técnica de teñido con colorantes naturales aplicada específicamente al teñido con cochinilla, colorante que nos permite lograr tonos rojos, bordo, fucsias, violetas, obispos y rosas. Se trabajará con la técnica básica de teñido natural, el proceso de mordentado (fijación del color), y la posterior aplicación de modificadores del color, para lograr diversos tonos con un mismo tinte.

### > 15.30

### 074. ANIMACIONES BRASILEÑAS. ADEMÁS DE FÚTBOL Y SAMBA (Conferencia)

Wagner Regis [Make Toons - Brasil]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

La historia de las producciones animadas en Brasil que abarca cortometrajes, largometrajes, programas de animación y producciones en curso. Además de presentar una visión general del mercado actual con la introducción de las tabletas y móviles.

### 075. DISEÑO GRÁFICO PARA CINE (Conferencia)

Nicolas Risso [Nicosso - Argentina]

### 31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

¿Cómo se hace un afiche para cine en el ámbito real (mercado argentino y latinoamericano)? ¿Qué diferencias tiene respecto de los ejercicios que se realizan en la Facultad? ¿Qué métodos existen para abordar este tipo de trabajos?. Una vez abordado el afiche, se suman ejemplos del diseño de los títulos de inicio y cierre, los sitios web y las campañas de lanzamiento.

### 076. DREAM + BUILD + ENJOY. SER EMPRENDEDOR (Conferencia)

Renata Valeria Pinedo Valdiviezo | Eugenia Lucrecia Obredor Mallía [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Todos soñamos con alcanzar un objetivo fundamental en nuestra profesión, ser exitosos, únicos en aquello que nos gusta hacer. El camino para concretar ese sueño es largo, pero se inicia en el momento que empezamos a pensar como concretar una idea, es el instante en el que nos convertimos en emprendedores. Detrás de un emprendimiento hay una idea pero sobre todo un plan para concretarla. Relato de la experiencia como emprendedores inmobiliarios juniors en el área de la arquitectura. El Proyecto Inmobiliario Matera I.

### 077. EL COLOR EN EL DISEÑO DE INTERIORES (Conferencia)

Fausto Aguirre [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - México]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

El color es considerado dentro del diseño de interiores como el elemento más destacado por su calidad, pues es la pieza clave para la funcionalidad de dicha disciplina. Su correcta aplicación permite crear la atmósfera y el ambiente deseado en cada habitación. La funcionalidad del color radica en el manejo de las sensaciones que se pretenden generar y en el impacto visual que éste tendrá sobre el espectador, la integración que tenga con el espacio y permita visualizar las características tridimensionales del mismo.

### 078. FINANCIAMIENTO COLECTIVO (Conferencia)

Virginia Muñoz [Ideame - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

El concepto de financiamiento colectivo, el desarrollo de un proyecto y cómo lograr el éxito. El caso Idea.me.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 7 de 24)

### 080. LIBROS Y REVISTAS PARA TABLETS Y SMARTPHONES (Conferencia)

Daniel Benchimol [Proyecto451 - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Una mirada profunda sobre los principales cambios que implica la producción de contenidos para dispositivos móviles. Se mostrará cómo es el workflow de desarrollo de un libro o una revista digital para su posterior lectura en tablets o smartphones. Los procesos para migrar contenidos en papel y las nuevas formas de lectura y consumo de contenidos que emergen de estas tecnologías.

### 081.

### 081. LOS USOS DEL CUERPO EN LA FOTOGRAFÍA DE MODA (Conferencia)

Valeria Stefanini [Universidad de Palermo - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Comprender el fenómeno de la fotografía de moda en su relación y tratamiento del cuerpo representado, observando cómo el vínculo que se establece entre moda y fotografía genera, elige y/o construye los cuerpos exhibidos. ¿Cuál es la utilización que la fotografía de moda hace del cuerpo?, ¿cuáles son los modos de representación a los que se somete este cuerpo en la fotografía de moda?

### 082.

### 082. MARKETING EXPERIENCIAL, CONEXIONES INOLVIDABLES (Conferencia)

Luisa Fernanda Montalvo [Universidad de Medellín - Colombia]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El marketing de experiencias se ha convertido en la nueva tendencia que conecta emocionalmente a las marcas y los individuos, convirtiendo relaciones comerciales en fidelidad de marca completa. Conociendo los módulos que generan las experiencias positivas para el consumidor, es posible encontrarse en un plano emocional donde la marca se convierte en protagonista de las decisiones del mercado. Se explorará esta tendencia desde el plano estratégico con un desarrollo planteado y estructurado que garantiza el éxito en la conexión.

### 086.

### 086. EL DISEÑO NO SE DETIENE. DISEÑO E INNOVACIÓN (Conferencia)

David Leonardo Mora Urrea [In cube - Colombia]  
31 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

La innovación en Latinoamérica, cómo se maneja? dónde la encontramos?, cómo se construyen nuestros trabajos como diseñadores a partir de nuestras innovación y nuestras nuevas ideas?. Los modelos de innovación en Colombia. Las tácticas para despertar la innovación. Las potencias latinas: Argentina, Uruguay y Brasil.

### 087.

### 087. METODOLOGÍA PARA DISEÑO DE AUTOR INSPIRADO EN EL TERRITORIO (Conferencia)

Mariena Rumie | Marinella Alessandra Bustamante Morales [Universidad de Valparaíso - Chile]  
31 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

La era post-PC ha comenzado, y está creciendo a un ritmo impresionante. Nuevos desafíos para el diseño y la comunicación aparecen, ya que como sociedad estamos cambiando las formas en que aprendemos, creamos, nos comunicamos y adquirimos los productos que consumimos. ¿Qué está pasando en el mundo mobile? Cuáles son las posibilidades? Hacia dónde vamos? Cómo están cambiando la educación, la creación y generación de contenidos, la comunicación y el marketing? Las nuevas oportunidades y necesidades para el diseño de aplicaciones y contenidos móviles.

### 088.

### 088. TIPOGRAFÍA. UN RECORRIDO CON TIPOS QUE DICEN DE TODO (Conferencia)

Nicolás Risso [Nicosso - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Daniel Nieco [Universidad CEACE - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Marcela Lopez [Facultad de Artes - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Estrategias y planes de negocios para emprendedores del diseño. Analizar el mercado al que queremos dirigirnos, segmentar y crear planes de acción para cada uno de ellos. Estrategia de marketing 1 a 1. Programa de gestión de clientes: fidelización. Herramienta que garantiza el éxito de la organización de nuestros clientes: CRM customers relationship management. Basar nuestra filosofía empresarial en la innovación permanente de nuestros servicios adaptados a nuestros clientes.

### 089. SUSTENTABLE O BIOCLIMÁTICO HACE EDIFICIOS SANOS (Conferencia)

Adriana Beatriz Carvalhosa [Bio Arquitectura - Argentina]  
31 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Analizar y comparar ejemplos similares de hábitat. Los materiales y sus calidades a lo largo del tiempo de uso, enfrentándonos a las posibles consecuencias de su utilización. Además del ahorro energético y la reducción de basura, se puede tener ambientes más sanos para el hombre.

> 16.00

### 090. LOS ENFOQUES MULTIDISCIPLINARIOS DEL SISTEMA DE LA MODA (PRESENTACIÓN DEL CUADERNO 48) (Conferencia)

Steven Faerm [Parsons The New School for Design – Estados Unidos] | Marcia Veneziani | Marisa Cuervo [Universidad de Palermo - Argentina]  
31 de julio | 16:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Publicación conjunta de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y Parsons the New School for Design. A través de la mirada de autores argentinos y norteamericanos la publicación aborda temáticas como los negocios y emprendimientos, el desarrollo del estudiante, la arquitectura, la artesanía, la enseñanza del diseño de industria, el arte, la fotografía, la sociología, la antropología, la comunicación, la filosofía y la ecología.

> 17.00

### 091. COMUNICACIÓN EFECTIVA: LLEGAR AL TARGET (Conferencia)

María Victoria Matoso Martínez [Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Partiremos desde los conceptos básicos de comunicación y publicidad para poder identificar de manera práctica distintas formas de llegar al target de nuestra pieza publicitaria.

### 092. DISEÑO CONSCIENTE: EL CASO PISOTAPITAS (Conferencia)

Francisco Rivero [Pisotapitas - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Repasso sobre el desarrollo de Pisotapitas como estudio de diseño que trabaja con materiales de descarte. Desde sus inicios, como idea, y puesta en marcha del emprendimiento.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 8 de 24)

### 093. EL PENSAMIENTO DE DISEÑO APLICADO A LOS NEGOCIOS (Conferencia)

Martín Bernardo Vivas [BA Accelerator - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Business Model Canvas, Lean Startups, y los diferentes enfoques en la construcción de modelos y construcción de negocios, desde el enfoque del Design Thinking.

### 094. EVOLUCIÓN DE LAS SECUENCIAS DE TÍTULOS EN EL CINE (Conferencia)

Cynthia Rovira [Colombina Lab - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Un recorrido por la influencia de vanguardias, diseñadores y nuevas tecnologías en las secuencias de títulos cinematográficas.

### 095. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODAS Y LA CREATIVIDAD (Conferencia)

Mariana Gómez Londoño [Escuela de Diseño Técnico ESDITEC - Colombia]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Considerar las bases del diseño y darles una aplicación acertada en la moda, implica una conciencia en la elaboración de un producto final tan cotidiano y necesario como son las prendas de vestir. Soñar y recrear una prenda artística sobrevaleora nuestro ego, pero aterrizar un producto comercial con características visuales bien fundamentadas, proyectan cualquier colección al éxito. Conocer el funcionamiento del cerebro y la manera de incentivarlo a través de ejercicios de fácil aplicación es otro factor importante en este proceso.

### 096. ILUMINACIÓN LED, LA ILUMINACIÓN DEL PRESENTE (Conferencia)

Alejandro Contreras Gonzalez [UMAG - México]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

A los efectos de poder evaluar las diversas características de una luminaria, el luminotécnico necesitará contar con la correspondiente información fotométrica. Cada luminaria tiene su forma particular de distribuir la luz en el espacio. Esta distribución se puede leer claramente en su Curva de Distribución Luminosa. Cuando las características lo permiten, a partir de la información fotométrica del laboratorio se podrá confeccionar un diagrama de iluminancias.

### 097. MARKETING DEPORTIVO EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TIPO SOCIAL (Conferencia)

Andrés Felipe Álvarez Cardona [Fundación Universitaria Luis Amigo - Colombia]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Los aspectos que una marca comercial o institucional debe tener en cuenta para implementar elementos de marketing deportivo en campañas de responsabilidad social. Se mostrará cómo la publicidad social se puede complementar con el marketing deportivo, sus elementos visuales, estratégicos y conceptuales para incorporarlos en un mensaje muy bien

recibido por la sociedad.

### 098. MARKETING OLFATIVO (Conferencia)

Fernando Gastón Herlein [Aroma Líquido / Herlein & Asociados - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Utilizar los aromas como una herramienta que busca asociar la identidad de la marca con sus clientes y potenciales consumidores; a partir de la emoción que las fragancias generan en ellos, con el propósito de llevarlos a encontrar elementos que les permita identificarse con la empresa; convirtiéndose en una excelente herramienta de captación y fidelización de clientes.

### 099. ADOBE, COMO CREAR PUBLICACIONES DIGITALES CON INDESIGN CC (Conferencia)

Silvia Lifman [La Teacher - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Presentación de Adobe InDesign CC para la publicación digital de libros, revistas y catálogos. Cada vez más los Diseñadores, maquetadores, publicistas y departamentos de marketing desean incorporar sus contenidos en dispositivos móviles. Se mostrará cómo optimizar recursos a la hora de crear una revista interactiva con salida a tableta y teléfonos inteligentes.

### 100. RESPONSIVE WEB DESIGN (DISEÑO WEB ADAPTATIVO) (Conferencia)

Ricardo Castillo [GlobalNET - Uruguay]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Diseño web adaptativo es la capacidad que tiene un sitio web para ser visualizado correctamente independientemente del dispositivo desde donde se accede. No se trata exclusivamente de reacomodar la información sino de presentar el contenido de manera óptima para la correcta visualización de los usuarios.

### 101. ROCK & POLÍTICA ILUSTRADOS. BIBLIOTECA NACIONAL 2013 (Conferencia)

Axel Lucas Russo [Biblioteca Nacional - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

En la Biblioteca Nacional (Argentina) y el Museo del Libro tenemos el honor de tener en nuestras manos tesoros incalables, manuscritos iluminados, fotos e ilustraciones inéditas, y transformar todo ese material para comunicar un concepto moderno, resignificandolo a través del diseño gráfico. Tomaremos como ejemplo, la expo de Spinetta, Los libros de la buena memoria, la señalética del Organismo, una expo de historietas y otra de Eva Perón.

### 102. DESIGN THINKING EN LA INNOVACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS (Conferencia)

Carlos Hetzel [Innspiral Moves - Chile]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Las grandes empresas han comenzado a comprender la importancia del Design Thinking en su crecimiento y por ende

en sus procesos de innovación. Poco a poco los clásicos ejecutivos están colgando sus trajes para usarlo en reuniones importantes y se están vistiendo de "civiles" para conocer a sus consumidores y crear las empresas del futuro en función de ellos. Se mostrarán las herramientas más utilizadas del Design thinking por las grandes empresas Chilenas.

### 103. EL AUTORRETRATO FOTOGRÁFICO COMO MEDIO DE INTERPRETACIÓN (Conferencia)

Rebeca Vivas [Venezuela]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Investigación sobre el autorretrato fotográfico, no sólo partiendo de la búsqueda teórica sino también de la creación y la práctica fotográfica. El uso del género del autorretrato como medio de expresión, representación e interpretación. El concepto de autorretrato, el uso en la fotografía y su clasificación.

### 104. EL DISEÑO EDITORIAL DE LA REVISTA SUPERINTERESANTE PARA PLATAFORMA TABLET (Conferencia)

Gabriel Patrocínio [Brasil]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Presentar el diseño editorial de una revista para plataforma Tablet. Se estudiará la revista impresa Superinteresante (Brasil), que desde el año 2011 ha publicado su producto editorial en esa nueva plataforma. Una de las características de la Tablet es la navegación por medio de la pantalla táctil, sin la utilización de periféricos externos. Esto implica un nuevo proyecto gráfico por el cambio de los medios (antes impreso y ahora digital) sobre los elementos de la revista, como la rejilla, la tipografía, y la imagen, con elementos interactivos que se presentarán en la conferencia.

### 105. JUEGOS DE SALA PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL (Conferencia)

Myriam Rodriguez | Pamela Malaga | María Alejandra Uribe [Facultad de Artes - Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Se ha detectado la necesidad de crear un mobiliario doméstico acorde a un sector de la población no tenido en cuenta hasta el momento. Se hace necesario un análisis profundo de la realidad, de los elementos disponibles, de la modalidad de vida y también de las expectativas del usuario. Con la difusión del uso del mobiliario adecuado en los hogares de escasos recursos, se cumplirá una función educativa y cultural de elevación de nivel. Se debe iniciar tal transformación y brindar elementos sólidos, cómodos, funcionales y no exentos de buen gusto, que ayuden a dignificar la vida de aquellas personas que también deben ser consideradas integrantes de una sociedad consumidora de buen diseño y calidad.

### 106. LA HUELLA DE DISEÑO EN ARGENTINA (Conferencia)

Federico Bietti [Argentina]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

La moda y el diseño argentino muchas veces se utilizan como conceptos intercambiables. Para no correr el riesgo de tomar uno por otro, hace falta ser preciso y previamente distinguir

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 9 de 24)

en sus procesos de innovación. Poco a poco los clásicos ejecutivos están colgando sus trajes para usarlo en reuniones importantes y se están vistiendo de "civiles" para conocer a sus consumidores y crear las empresas del futuro en función de ellos. Se mostrarán las herramientas más utilizadas del Design thinking por las grandes empresas Chilenas.

### 111. DEL TEXTO SALDRÁN IMÁGENES ESCONDIDAS. TALLER DE ILUSTRACIÓN (Taller)

Mariano Grassi [Pequeño Editor - Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

la moda como proceso y el diseño como una etapa dentro de la historia de la moda. Se mostrará el modo de surgimiento de la huella del diseño argentino ocurrida luego de la crisis de 2001. A su vez como emergente a partir de otros factores estructurales, como sus condiciones de posibilidad: la moda en tanto sistema múltiple, la lógica del emprendimiento y el diseñador como figura dual.

### 107. LA INDUMENTARIA COMO DISCURSO: EL CUERPO REDISEÑADO (Conferencia)

Richard Danta [Centro de Diseño - Facultad de Arquitectura (UdelaR) - Uruguay]  
31 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La indumentaria es una de las tecnologías humanas más antiguas, y su utilidad ha sido tanto práctica como simbólica. Si bien el abrigo y la protección son prestaciones evidentes, es la capacidad de la ropa de expresar jerarquías, roles y valores sociales lo que le ha dado relevancia cultural. Esta potenciabilidad no es nada sin el soporte del cuerpo, que da forma y volumen. Indumentaria y corporalidad colaboran en un esfuerzo comunicativo que nos ubica en el mundo. Análisis de las relaciones comunicacionales entre cuerpo e indumentaria desde una perspectiva que discute el valor de discurso de la tecnología antropológica vestimentaria.

### 112. EL LENGUAJE DE LAS TEXTURAS EN EL DISEÑO TEXTIL (Taller)

Pablo Emanuel Insaurraldi | Barbara Arcioni [Gualicho Fielto Patagonia - Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

La textura es una cualidad diferencial que ayuda a identificar objetos y materiales y es necesaria para percibir el espacio, la profundidad y el volumen. Nacen de las sensaciones, e interullan al usuario. La información percibida la primera vez, se asocia en todas las visiones posteriores del mismo objeto o similares a la calidad táctil experimentada, generándose un lenguaje emotivo – simbólico entre estas cualidades de los productos y sus posibles consumidores.

Análisis sobre las características y conceptos que permiten la potencialización de propuestas de "activismo ciudadano" a través de plataformas web y digitales. Mediante el estudio de casos de éxito tales como la plataforma creada para el movimiento ciudadano "100 en 1 día".

### > 18.00

### 109. ¿CÓMO PRODUCIR, FOTOGRAFIAR Y VENDER TUS FOTOS EN EL MUNDO ENTERO EN SÓLO 2 HORAS? (Taller)

Alejandro Ventura [Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Se seleccionará una idea comercial, un modelo entre los asistentes, se producirá y fotografiará en el aula. Se editarán 1 o más imágenes y se pondrán a la venta en internet cumpliendo todas las normas legales. El proceso de aprobación, requisitos y condiciones. Los beneficios del mercado global.

### 114. ESTAMPACIÓN Y PRODUCCIÓN TEXTIL (Taller)

Maria Fernanda Barr [La Metro Escuela de Cine y TV - Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 6

Las herramientas necesarias para producir indumentaria de autor a través de la experimentación y manipulación de materiales nuevos y alternativos. Comprender el rol del diseño y jugar con las infinitas herramientas que pueden dar valor agregado al producto. Plasmar ideas a través de una síntesis estética, técnica y funcional, y crear nuevas posibilidades. Las condiciones de comercialización.

### 110. CÓMO HACER UN GUIÓN BREVE EN 150 MINUTOS (Taller)

René Almada [Agencia Mango - Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Los conceptos básicos de la creación de un guión audiovisual. Los elementos del guión y su utilización para expresar una historia en imágenes. Los formatos diferentes de guión. Las reglas primordiales para el correcto armado de la estructura de la historia. El lenguaje audiovisual como narrativa. Armado de un guión breve, para tener la experiencia creativa de

formar una historia con personajes, conflictos y resoluciones.

### 115. LA CALIGRAFÍA COREANA (HANGEUL) Y EL DISEÑO (Taller)

Andrea M. V. Arosa [Universidad de Buenos Aires - Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

Hoy crece el interés en el *hangeul* (한글) como recurso cultural, gracias al Hallyu (Ola coreana) y su creciente influencia. Permite ahondar en el conocimiento sobre Corea y su identidad cultural, así como plantea una nueva fuente de investigación morfológica que lo convierte en tema en áreas como el diseño, la moda y el cine. Proponemos acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana y explorar la riqueza formal del alfabeto.

### 116. OFICINA EXPERIMENTAL: CARTAZES MUSICAIS (Taller)

Jade Piaia [UNICAMP - Brasil]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 8

Um experimento creativo envolvendo a contemplação de músicas clássicas e a criação visual, utilizando elementos do design gráfico, objetivando a construção de peças gráficas, cartazes para eventos musicais. Requerimiento de materiales: papel sulfite formato A3 branco, papéis coloridos para recorte, tesoura e cola; Materiais de pintura diversos: giz de cera ou pastel, lápis de cor, lápis preto, tinta guache.

### 117. TRABAJO EN EQUIPO (Taller)

Helena Salicó [Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Reflexiones sobre la dinámica de grupos. Los roles. La importancia de la colaboración y responsabilidad (responder con habilidad). Juegos que incentivan la participación y el desafío de conseguir metas.

### 118. APRENDER A DISEÑAR II: MAESTRAZGO Y APRENDIZAJE. LA VIGENCIA DEL MODELO ARTESANAL EN LA ENSEÑANZA (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]  
31 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Este ciclo intenta brindar algunas pistas al estudiante de diseño, en cualquiera de sus especialidades, para el aprendizaje de ese oficio que, como tal, no tiene fecha de graduación dado que todo oficio es un proceso de perfeccionamiento indefinido. En esta segunda conferencia se indagarán los procesos de aprendizaje y, en ellos, el papel de los maestros directos e indirectos, actuales y pretérmitos, cuyos saberes empíricos permiten orientar las experiencias del aprendiz. Y se pondrá el acento en la capacidad de aprendizaje del alumno, o sea, de autocorrección de sus propios productos; una capacidad asociada a la vocación autodidacta y la aspiración a la perfección.

### > 18.30 hs.

### 119. 24 HORAS PARA RESOLVER UN PROBLEMA DE DISEÑO (Conferencia)

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 10 de 24)

**Patricia Claudia Barrios** [Patricia Barrios - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

¿Qué hace especial y único a un diseño? El reto es hacer mucho con poco. Soltarse, para lograr un trazo rico y sensible. Un método flexible para resolver problemas: el de la generación y planificación de un sistema de diseño, con una metodología organizada y un menú de herramientas adaptables propias, que permitan tomar decisiones rápidas y certeras, coherentes y autodefinidas. Estudiar y pensar cómo una idea puede ser capturada y hacia la concepción de relatos que perduren en el tiempo, aunque se hayan resuelto en 24 horas.

**120. DE QUÉ VA LA ILUSTRACIÓN DIGITAL** (Conferencia)  
**Marcelo Monzón** [Photomagazine - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Vexel, Vectorial, Pixel Art, así como Illustrator, Poser, Painter, Photoshop, Manga Studio, Paint Tool SAI.y Zbrush, son ciertas palabras que poco a poco están reemplazando las tradicionales aguada, Winsor & Newton, pincel de pelo de marta, papeles Canson, Fabriano o Conqueror, solo por mencionar algunas. De qué trata el mundo de la ilustración digital, sus variaciones y posibilidades comerciales.

**121. E-BOOKS Y REVISTAS DIGITALES: NUEVAS TENDENCIAS** (Conferencia)  
**Daniel Benchimol** [Proyecto451 - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

La industria editorial está experimentando una de las revoluciones más importantes de los últimos 500 años. Es un enorme cambio que también representa una gran oportunidad. Se mostrarán cuáles son las principales tendencias a nivel mundial en publicaciones digitales para diferentes plataformas móviles, y especialmente para tabletas como el iPad.

**122. EL ESPÍRITU DEL PACKAGING** (Conferencia)  
**Martín Cáceres** [Tricycle Estudio - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Según el diccionario el espíritu es: "Algo que es invisible a la vista humana y que da indicación de fuerza en movimiento". Con el temor de estar cometiendo algún tipo de herejía, se transitará el camino de aquellas cosas que no podemos ver pero son esenciales a la hora de diseñar un packaging. Intentaremos descubrir envases con alma y envases desalmados, envases iluminados de fe, de espíritu y envases que sólo son eso.

**123. EL PENSAMIENTO AUDIOVISUAL DEL CAMARÓGRAFO** (Conferencia)  
**Fernando Luis Asencio Candia** [Televisión Nacional de Chile / Universidad Tecnológica de Chile Inacap - Chile]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Cómo se enfrentan los camarógrafos de prensa a todo tipo de noticias, de forma creativa y rápida. El funcionamiento de la mente como un receptor de imágenes que tenemos que lograr conjugar.

**124. EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y SU INCAPACIDAD PARA EL NEGOCIO** (Conferencia)  
**Jorge Piazza** [Redargentia - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Por qué nos cuesta convertir al diseño en un negocio. La capacitación del diseñador gráfico hoy en día tiene una importante falencia producto de desconocer cual es la salida laboral más usual. El 95% de los estudiantes de diseño se proyecta como profesional independiente, eso significa que van a tener que conformar una empresa (aunque más no sea unipersonal), y por consiguiente no solo deben saber diseñar, sino también, llevar a cabo la gestión de su propio estudio.

**125. GOOGLE ADWORDS: CÓMO AUMENTAR MI TRÁFICO Y VENTAS ONLINE** (Conferencia)  
**Vera Bungarten** [Pontificia Universidad Católica - Brasil]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Dar a conocer tips para el armado correcto de campañas en google adwords. No sólo aumentar tráfico del site, sino generar tráfico relevante y mayor conversiones mediante el armado de landing pages.

**126. INTELIGENCIA SOCIAL, NETWORKING Y REDES SOCIALES** (Conferencia)  
**Alejandra Bello** [Mundo Bello | Comunicación + Desarrollo Creativo de proyectos - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Las relaciones que establecemos profesionalmente y la confianza que generamos, integran nuestro capital social. En esta red de contactos se encuentran muchas de las oportunidades de desarrollo para nuestro proyecto o emprendimiento. Por esta razón, el networking, es decir, cultivar y expandir nuestra red de contactos, es un aspecto fundamental en la venta de servicios de diseño. Las claves y los criterios para tejer la red de contactos de manera efectiva, fortalecerla, expandirla y así potenciar el desarrollo profesional y las oportunidades laborales.

**127. METODOLOGÍA DISEÑO PARA LA VARIEDAD (DFV)** (Conferencia)  
**Oliver Rubio Maya** [Universidad EAFIT - Colombia]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Aplicación de una metodología (DFV) para el desarrollo de una plataforma de productos basado en dos índices. El primero es el Índice de Variedad Generacional (GVI), el cual indica la cantidad de diseño requerido para los futuros diseños de producto. El segundo índice es el de Acoplamiento (CI), una medida del acoplamiento entre los componentes de productos.

**128. PROFESIONALISMO, LIDERAZGO Y EMPRENDEDORISMO EN DISEÑO** (Conferencia)  
**Santiago Bustelo** [Keikendo - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Cómo se enfrentan los camarógrafos de prensa a todo tipo de noticias, de forma creativa y rápida. El funcionamiento de la mente como un receptor de imágenes que tenemos que lograr conjugar.

**129. TIPOGRAFÍA LATINOAMERICANA (PRESENTACIÓN DEL LIBRO)** (Conferencia)  
**Vicente Lamónaca** [Universidad ORT Uruguay - Uruguay] | **Miguel Catopodis** [FADU/UBA - Argentina] | **Zalma Jalluf** [Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Después de cinco siglos de tipografía materializada en plomo y madera, la digitalidad cambió todas las reglas del juego. La tipografía dejó de ser patrimonio de unos pocos para transformarse en posibilidad de muchos. Latinoamérica se constituyó así en un referente internacional en el diseño tipográfico.

**130. CINEMA NO DESIGN, DESIGN NO CINEMA: CONVERGENCIAS** (Conferencia)  
**Vera Bungarten** [Pontificia Universidad Católica - Brasil]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

O campo de ação do Design pode ser descrito como o da configuração (Gestaltung) de objetos, no seu sentido mais amplo. Esses objetos englobam uma série de novos produtos, materiais ou virtuais, que invadem e se mesclam com outras áreas de atuação. Compreendendo o design da imagem cinematográfica como projeto de construção de uma linguagem visual e considerando que este resulta na produção de um objeto que conjuga aspectos objetivos e subjetivos com um conjunto de significados com fins comunicacionais e simbólicos intencionalmente construídos, podemos considerar a inserção deste projeto no conjunto de objetos possíveis do Design.

**131. COMO PROJETAR NA CONTEMPORANEIDADE? QUESTÕES DE HIBRIDISMO** (Conferencia)  
**Frederico Braida Rodrigues de Paula** [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]  
31 de julho | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Como projetar na contemporaneidade? Reconhecer o hibridismo como uma característica do design contemporâneo nos levará a contemplar uma variada gama de usos e apropriações possíveis dos produtos e ambientes que projetamos. Como as múltiplas formas, os diversos significados e as variadas funções são características que estão presentes em todos os produtos do Design, independentemente de sua modalidade, e conclui: qualquer produto se revela como híbrido.

**132. DECIR DEL CUERPO, VESTIR DISEÑO** (Conferencia)  
**Julio Cabrio** | **Lucía trias** [Uruguay]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

El cuerpo y su relación con la actividad proyectiva en la disciplina del diseño de productos textiles. Diferentes concepciones sobre su abordaje para contribuir a la reflexión y análisis, junto con enfoques teóricos específicos asociados a la práctica proyectual del diseño textil.

**133. EL DISEÑO PLÁSTICO AMERINDIO** (Conferencia)  
**César Sonderegger** [UBA - Argentina]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Se explica histórica, semiológica y estéticamente, importantes

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 11 de 24)

diseños creados por las principales culturas de todo el territorio amerindio.

**134. EL MODELO DE GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA EMPRESA EN CHILE** (Conferencia)  
**Rossana Bastías** [Universidad de Valparaíso - Chile]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

El estudio de los modelos y estrategias utilizadas por los países desarrollados para integrar el diseño en las empresas es una condición necesaria al momento de configurar un modelo para las empresas en Chile, como parte de su proceso de innovación. Se presentan los resultados de un estudio que analiza los principales modelos propuestos en Europa para incorporar el Diseño en la Gestión de las Empresas y el diagnóstico obtenido fruto de la investigación sobre la integración de diseño en la MIPYMES de la región de Valparaíso, Chile.

**135. OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA PARA EL DISEÑO, MARCAS Y COMUNICACIÓN** (Conferencia)  
**Marcela Reynolds** [Be Curious - Chile]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Exponer los grandes beneficios de la utilización de la observación etnográfica, tanto para las comunicaciones, el diseño y los negocios. Para hacer etnografía hay que tener curiosidad por querer conocer cómo el otro ve el mundo. Hay que tener ganas de descubrir nuevas lecturas.

**136. SI QUERÉS, SÉ FREELANCE** (Conferencia)  
**David Pacheco** [Independiente / Freelance - Colombia]  
31 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Compartir los aspectos a tener en cuenta cuando se trabaja de forma independiente en los diferentes campos del diseño gráfico. Algunos hábitos a seguir y otros a evitar en la cotidianidad del autoempleado. Cómo y cuánto cobrar. Links y herramientas que ayudan a llevar adelante proyectos independientes de una forma óptima.

> 20.00

**137. BRANDING PERSONAL. CLAVES PARA DESARROLLAR TU PROPIA MARCA** (Conferencia)  
**María Cecilia Ribecco** | **Soledad González** [Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031 - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El concepto de Branding Personal genera todavía ciertas dudas sobre aplicaciones, ventajas y desventajas respecto del Branding Corporativo, el cual hace años conocemos dentro del campo del diseño. Frente al desarrollo creciente de un mercado hoy denominado como "Gig"; caracterizado por el trabajo freelance o de contratación outsourcing, el diseñador como profesional independiente no está exento de tomar decisiones al respecto. Una propuesta para conocer cuáles son los beneficios y claves para diseñar una marca personal y las estrategias posibles para su posicionamiento en el mercado.

**138. CÓMO VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE MODA** (Conferencia)

**Germán Roldan** [Sonny Roger] [Street Motion - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Ventas para emprendedores de la moda: branding, publicidad, marketing y posicionamiento de servicios y productos. Presentación de una marca, errores muy comunes. Misión y visión. Cómo vender un producto, offline u online? Errores frecuentes en los diferentes medios. Cómo lograr más ventas?

**139. FOTOGRAFÍA: ROMPIENDO LAS REGLAS DE COMPOSICIÓN Y DISEÑO** (Conferencia)  
**Rodolfo Capece** [Estudio Rodolfo Capece - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Cómo rompo las reglas pre establecidas? Conociéndolas! Si conozco lo establecido puedo romper con ello con la idea de crear, construir o diseñar pero a sabiendas de que lo que voy a hacer no es azar sino quebrar lo establecido para poder diseñar y componer de acuerdo a lo que quiero.

**140. GESTIÓN EFECTIVA DEL TIEMPO PARA DISEÑADORES** (Conferencia)

**Sindy Jakelinne Rodríguez Perilla** [Industrias Donsson - Colombia]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Determinar la manera adecuada de administrar el tiempo en carreras creativas, para facilitar la realización de actividades que logren excelentes resultados invirtiendo tiempo de calidad, no de cantidad.

**141. INNOVACIÓN PERTINENTE Y PENSAMIENTO DE DISEÑO** (Conferencia)

**Leyda Milena Zamora Sarmiento** [Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco - México]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

La innovación es un término de moda que se utiliza como adjetivo en profesiones como las nuestras, sin embargo ésta también se utiliza como elemento clave para medir la competitividad de las naciones, haciendo énfasis en innovación científica y tecnológica. En este sentido, hablar de innovación en países como los nuestros demanda procesos más enfocados que surjan de problemáticas de nuestros contextos y obtengan soluciones realistas y pertinentes a la realidad. El pensamiento de diseño es una herramienta clave en este proceso.

**142. LA PUBLICIDAD COMO DISCIPLINA** (Conferencia)  
**Diego Fernando Guzmán Amaya** [Universidad Santiago de Cali - Colombia]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Reflexión sobre la conceptualización publicitaria. Arqueología del concepto de publicidad para poder vislumbrar su camino como disciplina. En la actualidad, el alcance de la publicidad va más allá de los factores comerciales y económicos propios de las dinámicas empresariales, por el contrario los elementos y simbologías culturales hacen de la publicidad moderna la representación de las características de la sociedad.

**143. LIVE STREAMING + RECITALES GRATUITOS EN VIVO**

(Conferencia)  
**Emiliano Grasso** [Terra Networks Argentina S.A. - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Las marcas y la necesidad de generar contenido y sumarse a nuevas tecnologías: Recitales gratuitos transmitidos en vivo por internet. Presentación de casos de éxito. Evolución del live streaming. Datos técnicos y especificaciones básicas para poder llevarlo a cabo.

**144. OPTIMIZACIÓN EN MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO)** (Conferencia)

**Wenceslao Zavala** [WiZ-ar - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Introducción a los conceptos de Marketing en Buscadores (SEM) y Optimización en Motores de búsqueda (SEO, posicionamiento orgánico en buscadores). Enfocándose en el buscador Google, conociendo su algoritmo de búsqueda para mostrar a los usuarios contenido de valor, y cómo afecta a los resultados el nuevo filtro llamado Google Panda. Se explicarán las técnicas de SEO, una breve explicación de Google Analytics para reconocer las palabras clave de su sitio, y cómo optimizar los contenidos para los buscadores. De qué manera inciden las redes sociales en los resultados de búsqueda.

**145. PRESENTACIÓN DEL LIBRO INTI MAPA DE DISEÑO.**  
**101 DISEÑADORES DE AUTOR** (Conferencia)

**Sebastián Rodríguez** [Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

La identidad del diseño argentino analizando el trabajo de 101 diseñadores de indumentaria de autor de todo el país. Influencias geográficas, simbólicas y productivas, así como sus inspiraciones, materiales y técnicas trabajadas, pueden ser leídas a través de las prendas y nos permiten ahondar en la trazabilidad de las piezas de diseño.

**146. PROPIEDAD INTELECTUAL & DISEÑO. NOCIONES FUNDAMENTALES** (Conferencia)

**Maria Florencia Carpeta** [UCSE/ UMSA - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Protección y registro de derechos de propiedad intelectual e industrial relacionados con el diseño: marcas, modelos y diseños industriales, patentes, modelos de utilidad, trade dress, protección de obras. Clasificación y categorías. Tutela y defensa de las creaciones en internet.

**147. CINE. EL SILENCIO NOS LLENA DE SONIDO** (Conferencia)

**María Victoria Basile** [Facultad de Bellas Artes - UNLP - Argentina]  
31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

¿Por qué, cuándo y cómo nos "habla" el silencio en el cine?. La función expresiva del sonido. La sensación de "ausencia" de sonido como elemento narrativo en las películas. Visualización de films.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 12 de 24)

**148. DIRECCIÓN DE ARTE EN FOTOGRAFÍA DE MODA**  
(Conferencia)Grace Lis Proenca Meireles Barreto Porto [UNIARA - Brasil]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9**

La dirección de arte comercial y conceptual. Cuáles son las tendencias actuales en la fotografía de moda. Explorar situaciones, el maquillaje, la iluminación, la composición, el estilo de producción y dirección de modelo.

**149. DISEÑAR LA EXPERIENCIA: LA PSICOLOGÍA DEL DISEÑO**  
(Conferencia)Miguel Carruego [Accenture SRL - Argentina]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM**

Estudio sobre la experiencia de usuario, con especial énfasis en la web. Cómo percibe el mundo la gente y la psicología detrás del diseño. Cambiar el paradigma: no diseñar objetos, diseñar experiencias.

**150. DISEÑO DE MI START UP SUSTENTABLE**  
(Conferencia)María Eugenia Moreno [ISHyR - Argentina]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9**

De la idea a la acción. Del plan a la realidad. Emprender implica muchas incertidumbres, y muchas más en el caso de desear hacerlo de forma sustentable.

**151. EL DISEÑO DE INTERIORES A TRAVÉS DE LA HISTORIA**  
(Conferencia)Gilda Andrea Celiope [Facultad de artes - Argentina]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11**

Comprender y valorar el rol activo del diseñador de interiores a través de la historia. Inferir pautas de diseño en cada periodo a fin de ser utilizadas en la formación de propuestas de diseño. Adquirir criterios metodológicos de estudio y habilidad en la confección de síntesis y esquemas.

**152. EMPRENDIENDO DISEÑO. EMPRENDEDORES DE ETNIA MAPUCHE**  
(Conferencia)Eugenia Alvarez [Universidad Santo Tomás - Chile]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11**

El trabajo de emprendedores mapuche en la región de la Araucanía, en un escenario de pobreza, discriminación, aislamiento y violación de los derechos humanos. Analizar piezas de diseño, con respecto a emprendimientos de grupos de estas comunidades, resaltando el talento e innovación de creaciones en un escenario históricamente bélico. Demostrar la evolución del diseño en la etnia mapuche. Emprender versus cultura Mapuche, una contradicción. Chilenos y mapuches coexistiendo.

**153. LA FUNCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO DESDE UNA MIRADA TECNOLÓGICA**  
(Conferencia)Juan Alfonso de la Rosa [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]  
**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

Cómo dar los primeros pasos para trabajar desde casa. Presupuestos: cómo y cuánto cobrar. Tips para hacer nuestro

trabajo más rentable.

**159. CREACIÓN DE TEXTOS EN 3D CON PHOTOSHOP CS6**  
(Conferencia)David Salazar | Henry David Salazar Abad [Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui - Ecuador]  
**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1**

Los medios de comunicación han evolucionado, así como los softwares que existen en la actualidad. Un ejemplo de ello es el Photoshop CS6 ya que contiene las magníficas herramientas 3D que, entre otras cosas, nos permiten crear fabulosos textos en 3D, con iluminación y textura.

**154. LAS ISLAS DEL PACÍFICO SUR DESDE EL DISEÑO Y LA ILUSTRACIÓN**  
(Invitado de Honor)

Jorge Alderete [Argentina]

**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**

Un acercamiento desde la ilustración a la antropología, historia y descubrimiento de las islas del Pacífico Sur. Recién llegado de inaugurar su exposición en la Isla de Pascua (Chile) Jorge Alderete nos contará sobre su pasión sobre el tema y como lo aborda desde el diseño y la ilustración.

**155. LEAN UX**  
(Conferencia)

Juan Manuel Carraro [Keikendo - Argentina]

**31 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9**

Conceptos fundamentales del proceso de trabajo Lean UX y diferencias con los procesos clásicos de Diseño Centrado en el Usuario. Objetivos y rutinas de las pruebas con usuarios en un contexto lean. Lean UX como proceso de trabajo ideal para Start Ups.

**JUEVES 1 DE AGOSTO: 153 actividades****> 10.00****156. MARATÓN DISEÑO SIN FRONTERAS****1 de agosto | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Más info: pág. 62**

1 idea - 7 minutos - 14 imágenes. Se presentarán más de 60 ideas, proyectos, productos, propuestas o negocios innovadores en 7 minutos. El objetivo de este espacio es la participación activa, la vinculación y el networking de estudiantes, profesionales independientes, estudios de diseño y agencias de América Latina. Conocé los proyectos y vinculate con posibles socios, proveedores o clientes.

**157. CÓMO AMBIENTAR UN EVENTO ÚNICO**  
(Conferencia)

Diana Gonzalez [Mientras Tanto Deco - Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5**

Dar un paseo por la imaginación, crear un clima especial para que cada momento sea único e inolvidable, reflejando planificación, organización y creatividad en cada detalle, y transmitiendo sensaciones de placer a cada necesidad y a cada personalidad. Planificar una ambientación de un evento social, una fiesta única, dinámica y llena de creatividad.

**158. CÓMO TRABAJAR FREELANCE**  
(Conferencia)

Daniel Selser [2menarmy.com - Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2**

Cómo dar los primeros pasos para trabajar desde casa. Presupuestos: cómo y cuánto cobrar. Tips para hacer nuestro

trabajo más rentable.

**159. CREACIÓN DE TEXTOS EN 3D CON PHOTOSHOP CS6**  
(Conferencia)

David Salazar | Henry David Salazar Abad [Instituto

Tecnológico Superior Rumiñahui - Ecuador]  
**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1**

Los medios de comunicación han evolucionado, así como los softwares que existen en la actualidad. Un ejemplo de ello es el Photoshop CS6 ya que contiene las magníficas herramientas 3D que, entre otras cosas, nos permiten crear fabulosos textos en 3D, con iluminación y textura.

**160. DISEÑO PARA EL HOMBRE LIGHT**  
(Conferencia)

Jose Luis Esperón [Estudio Codex - Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3**

Un concepto que plantea examinar de forma positiva los cambios culturales surgidos en los últimos 20 años para así comprender la transición cultural entre la postmodernidad y el mundo actual. Se evaluarán pautas para el diseño de productos emergentes basadas en ejemplos existentes. Se abordaran distintos campos del diseño (arquitectura, diseño industrial y diseño gráfico).

**161. DURMIENDO CON EL ENEMIGO (APUNTES DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA)**  
(Conferencia)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4**

Tal vez el peor enemigo de los diferentes sistemas de impresión sea el diseñador gráfico y viceversa. Es fundamental entender que el trabajo del diseñador no concluye al momento de grabar el CD, o enviar, vía FTP, el trabajo final a la empresa gráfica, ya que también se necesita ser responsable por el proceso que implica una correcta prensa. La falta de conocimiento en los procesos gráficos, genera discusiones interminables sobre quién tiene la culpa si un trabajo está mal realizado al momento de ser impreso. Las nociones básicas necesarias a ser aplicadas en la producción gráfica, independientemente de los materiales utilizados, así como los cuidados necesarios, según los diferentes sistemas, para una correcta impresión.

**162. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL PARA DISEÑO**  
(Conferencia)

Guillermo Navarro [Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3**

Gestión de la propiedad intelectual para áreas de diseño usando herramientas digitales y analógicas. Soluciones accesibles y rápidas en virtud de la forma de creación actual. Vinculación con las formas abiertas de protección de contenidos y su relación con el sistema tradicional. Derecho de Autor, marcas y modelos y diseños industriales desde un punto de vista práctico.

**163. HORRORES DE DISEÑO WEB EN ECOMMERCE**

(Conferencia)

Lucas Mourelle [Ombu Shop, Tu Tienda Online - Argentina]

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 13 de 24)

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2**

Salvo raras excepciones, el diseño de los sitios de e-Commerce de América Latina es terrible. La mayoría de los sitios de pequeñas empresas que venden por Internet lo hacen a través de formularios de contacto e intercambio de emails.

Debemos educar a la comunidad para impulsar el crecimiento del comercio electrónico. Es menester de emprendedores y diseñadores web generar una experiencia de usuario sencilla, clara y profesional que de al comprador la confianza necesaria y le permita acceder a los productos de forma fácil y segura.

**164. REDACCIÓN DE GUIONES PARA TELEVISIÓN Y RADIO**  
(Conferencia)

Luis Buero [Universidad de Morón - Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4**

Redacción de guiones en formatos televisivos y radiales (ficticionales y no ficticionales), etapas de escritura del guion, su relación con los parámetros de producción (contenidos, recursos, tecnología, contexto social).

**165. TENDENCIAS EN IMÁGENES 2013 / 2014**

(Conferencia)

Alejandro Ventura [Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2**

Lo que viene en imágenes, colores, estilos, peinados, ropa y accesorios. Con la opinión de profesionales internacionales destacados de la industria de la moda, la publicidad, y el diseño.

**166. VIDÍ: UNA EXPERIENCIA DE VIDEO-DISEÑO ONLINE**  
(Conferencia)

Milagro Farfán Morales [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

La producción cinematográfica y audiovisual se encuentra experimentando una etapa de transición en muchos aspectos. Los formatos de producción y transmisión están emigrando a los formatos de video de alta definición. La convergencia digital es cada vez mayor y existen tecnologías que logran condensar todos los medios de comunicación e información en un solo aparato. Estos cambios de soporte y plataformas abren un espacio para la producción audiovisual que aún no se ha explotado al cien por ciento.

**167. YOUTUBE COMO UN PAÍS**  
(Conferencia)

Juan Guillermo Orellana Yáñez [Poplop Network - Chile]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1**

YouTube visto como un país. Se hablará de sus habitantes, religión, etc. Cómo ser un habitante en El país YouTube. Cómo transformarse en un generador de contenidos para luego generar un público o seguidores y así llamar la atención de las network y recibir ingreso gracias a ellas.

**168. DESARROLLO DE PRODUCTO DESDE UN MARCO EPISTEMOLÓGICO**  
(Conferencia)

(Conferencia)

**Cristian David Chamorro** [Universidad del Valle - Colombia]**1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11**

La construcción conceptual de técnica y tecnología para identificar las principales condiciones existentes entre las variables que en ellas se encuentran y que definen condiciones que son de importancia para los proyectos de intervención relacionados con la ingeniería y el diseño industrial.

**169. EL COMIC INTERACTIVO. LA DESTERRITORIALIZACIÓN DEL COMIC**  
(Conferencia)

Carolina Lolas [Escuela de comunicaciones Alpes - Chile]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11**

Desde la historia del Cómic, su travesía técnica de concepción y producción para imaginarlo desde nuevos horizontes de creación, nuevos territorios de presentación y la vida digital de la cual ya goza ciertos espacios. Su camino de evolución conceptual y tecnológico en búsqueda constante de conquista de nuevos territorios y formatos.

**170. EL DISEÑADOR DE VESTUARIO COMO TRADUCTOR**

(Conferencia)

Erika María Gómez [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

Una mirada estética a la preferencialidad como práctica cultural del vestido. El diseñador de modas debe llegar a una interpretación de las preferencias de las estéticas emergentes y posteriormente su función es traducir y poner a circular de nuevo el significado de ciertas opciones. En el proceso de la traducción debe entender que cada individuo sabe delante de su armario o espejo quién quiere y no quiere ser. Asimismo, dicho individuo se encuentra en la tensión entre uniformidad, diferenciación e imitación, para construir su imagen y dar estructura a su teatralidad cotidiana.

**171. HIBRIDACIÓN EN MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DIGITALES**  
(Conferencia)

María Isabel de Jesús Téllez García [Universidad de Guanajuato - México]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9**

Hablar de hibridación en el arte involucra necesariamente la evolución tecnológica y su relación con la ciencia, ambos importantes en el desarrollo de estas nuevas formas de expresión. Su estudio nos conduce a reflexionar acerca de la palabra hibridación, como la mezcla de elementos, influencias o fusión de estilos, que no siempre son asimilados correctamente, de lo que puede resultar falta de unidad y desarmonía. Asimismo, su aplicación en el arte emplea información digital y analógica en diferente medida, inserta en disímiles manifestaciones digitales que constituyen el centro de la presente comunicación.

**172. NEWS DESIGN**  
(Conferencia)

Diego Ferruccio [Argentina]

**1 de agosto | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9**

Extra extra! Hoy todo comunica. Hoy todo informa. Hoy todo importa. En una sociedad global el manejo y construcción de mensajes de los medios de comunicación establecen una magnitud e importancia nunca antes explorada en la historia de la humanidad. Pero un mensaje hay que saber construirlo para llegar a públicos y/o clientes. Si, todo comunica, pero lo sabremos aprovechar.

**173. O DESIGNER E AS METODOLOGIAS ÁGEIS DE SOFTWARE**  
(Conferencia)

Ana Paula Margarites [Instituto Federal Sul Rio-Grandense - Brasil]

**1 de agosto | 10**

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 14 de 24)

&gt; 11.30

**177. ACCESIBILIDAD DE INTERFACES PARA USUARIOS****CIEGOS Y SORDOS** (Conferencia)**Pedro Augusto Cruz Rodriguez** [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4**

Plantear y definir criterios para el diseño orientado a la inclusión y la discapacidad. Análisis de la accesibilidad y usabilidad de la web de la maestría en discapacidad e Inclusión Social (Universidad Nacional de Colombia), basándose en el diseño centrado en el usuario; se usó software de análisis de usabilidad que permitió cuantificar los errores y observaciones, creando bases de datos. Cada segundo de las actividades físicas y verbales. Incremento de la efectividad, eficiencia y satisfacción.

**178. APLICACIÓN DE VALOR AGREGADO EN UNA COLECCIÓN DE MODA** (Conferencia)**Brigitte Giraud** [Brigitte Giraud Pret Couture - México]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5**

El ADN del diseñador es parte esencial para el desarrollo de colecciones. ¿Qué te mueve? ¿Desde qué lugar diseñas? ¿Cuál es tu esencia? Una vez claro esto, la creatividad fluye pero no basta para distinguirnos y sobresalir entre tantas marcas y diseñadores. Es importante darle valor agregado a las colecciones, reconociendo el mercado meta. Por más sencillo o lujoso que sea, siempre hay formas de darle al cliente algo que el resto no está ofreciendo, convirtiendo la colección en un producto vendible.

**179. BOQUITAS PINTADAS: CINE QUEER LATINOAMERICANO** (Conferencia)**Nicolas Sorrivas** [Universidad de Palermo - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5**

Un abordaje de la Teoría Queer, desde la historia del cine latinoamericano, pensándola como una herramienta diferente para ver, pensar y vivir el mundo (y las películas). Breve descripción de las diferentes etapas por las que atravesó la inserción de la temática (diversidad sexual y de género) en la cultura cinematográfica local, realizando un paseo general por los títulos y los autores más significativos.

**180. CONTAR LO MEJOR DE UNO SIN ABRIR LA BOCA** (Conferencia)**Eugenia Aryan** [Universidad de Palermo - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

Qué características debe cumplir el portfolio de un diseñador de indumentaria para seducir a un potencial empleador? Propuestas para la carta de presentación en lenguaje visual. Cómo diseñar una carpeta de trabajos que describa al diseñador en sus fortalezas, demostrando las habilidades y conocimientos que ha construido, identificando sus aptitudes y proponiendo un recorrido por los campos que ha explorado en su carrera universitaria.

**181. CROWDFUNDING. CÓMO FINANCIAR PROYECTOS EN REDES SOCIALES** (Conferencia)**Maria Jimena Cardenas Zamora** [VFB Consultores - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2**

Todo comienza con una idea. De esa idea pasamos al proyecto y de ese proyecto queremos pasar a la acción. El financiamiento de proyectos a través de redes sociales es la mejor opción para los emprendedores artísticos y creativos.

**182. EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO: VALIDACIÓN DE IDEAS Y MODELIZACIÓN** (Espacio Emprear) (Conferencia)**Fernando Santiago Sola Alvarez** [Emprear - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4**

Claves en la fase temprana de un emprendimiento: la validación de ideas y modelización del negocio. La filosofía del "business builder". Emprendimientos por oportunidad.

**183. ILUSTRACIÓN VS. ESTEREOTIPOS** (Conferencia)**Mireille Merlos** [Universidad Latina de América - México]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1**

Qué son los estereotipos, cómo se utilizan y qué generan en la comunicación gráfica, partiendo de problemáticas sociales. La responsabilidad ética del diseñador- ilustrador frente a lo diseñado. El dibujo y la ilustración como medio de expresión- comunicación; así como un vehículo para reflexionar y proponer soluciones sobre problemáticas sociales.

**184. LOS 7 PECADOS CAPITALES DEL DISEÑO GRÁFICO**

(Conferencia)

**Patricia Claudia Barrios** [Patricia Barrios - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2**

Soberbia, avaricia, lujuria, ira, gula, envidia y pereza en el diseño gráfico. Un espacio de reflexión, casi religiosa, sobre el análisis y producción de formas, considerando a la misma como un producto social, y al diseñador como operador de formas y significados de dicho producto. Una mirada irónica y crítica sobre el campo profesional y el campus universitario del diseño, donde producir lo visual, muchas veces deja de lado la esencia, de ser un modo de pensar, conocer y criticar. Y en muchas otras ocasiones, son exquisitos instrumentos de pensamiento y sensibilidad.

**185. METODOLOGÍA VS DESIGN EXPERTISE** (Conferencia)**Julian Enrique Zapata Mejia** [Colombia]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3**

Establecer un espacio de discusión acerca de la forma como expertos de diferentes niveles, en las disciplinas del diseño, abordan la solución de problemas; a partir de la presentación de un estudio realizado con expertos del diseño en Colombia y Holanda.

**186. MODELADO 3D DE PIEZAS INDUSTRIALES Y ARQUITECTÓNICAS** (Conferencia)**Edwin Alberto Moreno Jaimes** [Universidad Manuela

2013

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 15 de 24)

**191. ÉTICA AMBIENTAL BIOCÉNTRICA E VEGANISMO: REFLEXÃO PARA O DESIGN DE MODA E A SUSTENTABILIDADE** (Conferencia)**Neide Schulte** [UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil]**1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11**

Los programas de modelado 3D teniendo como referente sketchup. Se modelará un martillo como herramienta básica de trabajo y se diseñará una silla como pieza de mobiliario y el arco del triunfo como pieza arquitectónica, con sus respectivos renders.

**187. PROYECTOS EDITORIALES, DEL PAPEL AL E-BOOK**

(Conferencia)

**Daniel Wolkowicz** [Wolkowicz Editores - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3**

Analisis y desarrollo de la complejidad del cambio en los proyectos editoriales a partir del cambio de roles entre lectores y productores, buscando los bordes en las fronteras tecnológicas y abreviando en cinco siglos de libros impresos.

**192. MÁS ALLÁ DEL OBJETO FÍSICO, HACIA UNA ONTOLOGÍA DEL DISEÑO** (Conferencia)**Víctor Miguel Bárcenas Sánchez** [Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco - México]**1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9**

Contribuir para uma mudança imperativa no atual sistema da moda, para que se torne mais adequado ao desenvolvimento sustentável. O pressuposto é que a proposta do veganismo e a ética ambiental biocêntrica oferecem fundamentos para um modo de produção e consumo mais sustentáveis, para que o modo de vida dos humanos que seja menos destrutivo. O grande desafio consiste em ajustar o desenvolvimento humano aos quesitos identificados para a sustentabilidade ambiental.

**193. MÉTODO Y DISEÑO. SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS** (Conferencia)**Jorge Piazza** [Redargenta - Argentina]**1 de agosto | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9**

Analizar el análisis del objeto de diseño, más allá de su materialidad física, al reconocimiento del objeto metafísico, que pasa por la producción de sus procesos históricos de significación cultural, para reconstruirlos en una Ontología del diseño. Empezaría por el desarrollo de "ser del Diseño" en tanto reconocimiento de la disciplina propia, para ir a desarrollar al "ser del sujeto" y al "ser del objeto" como dos entidades dialogando, como relación de conocimiento entre sujeto y objeto, en un contexto de una realidad de la vida humana práctica moderna.

**194. VENDER DISEÑO POR INTERNET. FACTORES CLAVE**

(Conferencia)

**Noelia Vigliola** [Argentina]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: SUM**

Propositorias de aplicación en proyectos editoriales para medios de comunicación impresos y para internet.

**195. REALIZANDO EL SUEÑO DEL NUEVO GRADUADO: CONSTRUYENDO EL ÉXITO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS EN PEQUEÑA ESCALA** (Conferencia)**Steven Faerm** [Parsons The New School for Design – Estados Unidos]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

Contribuir para uma mudança imperativa no atual sistema da moda, para que se torne mais adequado ao desenvolvimento sustentável. O pressuposto é que a proposta do veganismo e a ética ambiental biocêntrica oferecem fundamentos para um modo de produção e consumo mais sustentáveis, para que o modo de vida dos humanos que seja menos destrutivo. O grande desafio consiste em ajustar o desenvolvimento humano aos quesitos identificados para a sustentabilidade ambiental.

**196. DISEÑAR EMPAQUES CON ESTIMULACIÓN MULTI Y TRANS SENSORIAL** (Conferencia)**Daniela Barra** [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3**

El diseño con estimulación multi y trans sensorial es una idea que comienza a ser parte de la estrategia del diseño, ya que aporta con un mensaje cargado de otros valores que no se pueden transmitir solo con el mensaje visual. Existe lo que se llama "atención selectiva" que consiste en centrarse en un estímulo voluntariamente, pero ¿qué pasa cuando existe una estimulación multi o trans sensorial?

**197. DISEÑO + INTERACTIVIDAD: EL FUTURO DE LA AUDIOVISUAL!** (Conferencia)**Carlos Andrés Lopez** [Universidad Santiago de Cali - Colombia]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2**

Posiblemente la dificultad para identificar métodos en el diseño radique en pensar a esta etapa como un todo, cuando en realidad está compuesta por muchas sub-etapas bien diferenciadas: etapa de análisis de la información, de elaboración de las propuestas, de presentación de propuestas, de ajuste de bocetos y de preparación de originales. Evidenciar la necesidad de que sean llevadas a cabo a través de un trabajo metódico o mejor dicho a través de procesos sistematizados. De no existir el método para diseñar, entonces el diseño es indelegable, e incluso imposible de ser enseñado.

**198. DISEÑO GRÁFICO Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS** (Conferencia)**Fabian Podrabinek** [Liliana B. Martinez Dávila] [Argentina]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4**

En los últimos tiempos el e-commerce ha tomado un fuerte impulso en el ámbito del diseño. Mercados como USA y Europa presentan ya varios años de éxito permitiendo a micro-

tunidades y aspectos clave a tener en cuenta a la hora de decidir vender un producto online.

**199. DISEÑO Y PRODUCCIÓN PARA LA VÍA PÚBLICA** (Conferencia)**Hugo Máximo Santarsiero** [Estudio Santarsiero - Argentina]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2**

marcas les ayudan a expresar su identidad. Esta etapa es trascendental en el desarrollo cognitivo, social y emocional del sujeto. Se analiza la ideología del consumo, las producciones de diseño gráfico, su incidencia en la construcción de la identidad cultural de la infancia y el papel de la educación para contrarrestar efectos.

**200. EL DISEÑO 3D COMO ATAJO PARA ILUSTRACIONES TRADICIONALES** (Conferencia)**Francisco Tabakman** [Freelance - Paraguay]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1**

Como, con simples objetos geométricos creados en programas de diseño 3D, podemos llevarlos a nuestro canvas y utilizarlos para la base de nuestra composición, perspectiva y hasta a veces el dibujo entero para poder delinearlo a gusto según la necesidad, mejorando ampliamente la calidad y tiempo de producción de nuestro trabajo.

**201. EL DISEÑO LATINOAMERICANO EN POSTALES** (Conferencia)**Cesar Maldonado** [Norberto Baruch**I Hernán C. Novillo****Javier R. Benavente** [La Papelera de Reciclaje - Argentina]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5**

Teniendo como eje el proyecto Postales Tipográficas, nos sumergiremos en la apasionante vida del diseñador como emprendedor y creador de valor. ¿Qué papel juega la tipografía como herramienta de comunicación en el siglo 21? ¿Qué impacto le otorga este recurso a su contenido? Desde el crowdsourcing en la revolución de internet y las nuevas tendencias en la tipografía latinoamericana.

**202. EMPRESAS FAMILIARES O ENTRE AMIGOS** (Conferencia)**Fernando M. Vecchio** [VEAL Mecánica Industrial - Argentina]**1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

Aprender y tomar conciencia sobre el desempeño de un negocio en familia o con amigos. Los 9 principios prácticos que nos preparan para desempeñarnos con seguridad y resultados a la hora de desarrollar una empresa familiar o formar equipos de trabajos con amigos, en un intento de dar armonía cuando se mezclan los negocios y las emociones.

**203. PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR: USO EFICAZ DE TECLAS RÁPIDAS Y ACCIONES** (Conferencia)**Luis Lopez Jubin** [Hastaller Comunicación visual - Uruguay]

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 16 de 24)

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

El uso eficaz de las teclas rápidas y las acciones de Photoshop e Illustrator se hace fundamental para aumentar la productividad y poder desarrollar tanto un estilo propio como derribar las barreras de nuestra creatividad. Dominando estas técnicas podemos optimizar nuestro tiempo de trabajo hasta en un 50%, lo cual genera más tiempo para lo que realmente importa, y nos posiciona como excelentes profesionales.

**204. RESPONSIVE DESIGN EN MTV: DESARROLLO HTML, CSS Y JQUERY** (Conferencia)

Javier España [Velocity Partners - Argentina]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Se hará un repaso por las diferentes técnicas HTML, CSS y jQuery adoptadas en los sitios de MTV para que respondan a todo tipo de dispositivos.

**205. TECNOLOGÍA & EMOCIÓN** [Espacio EmBlue]

(Conferencia)

Esteban Firbeda [Argentina]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Escenario actual de la tecnología, tendencia, e implementaciones exitosas y cómo conviven las emociones del consumidor en este entorno. Cómo poder diferenciarse en el mundo multipantalla y comunicarse correctamente en todo tipo de negocios. Casos de éxito de todo el mundo.

**206. VALOR DE LA FIBRA DE LANA EN EL DISEÑO SUDAMERICANO** (Conferencia)

Pablo Emanuel Insaurraldi [Gualicho Fielto Patagonia - Argentina]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

La lana fue la primera fibra utilizada por el hombre. Su estructura multicelular le da características únicas que hacen que hasta la fecha, no haya podido ser imitada por ninguna fibra artificial o sintética. Existe en la región la necesidad de generar productos y aplicaciones de esta fibra, para poder desarrollar el valor agregado de origen, con un desarrollo sustentable y sostenible, buscando estos mercados como futuros consumidores de productos textiles latinoamericanos, y no solo de nuestras materias primas.

**207. DISEÑO Y POESÍA: EL TEXTO COMO GENERADOR DE IMÁGENES** (Conferencia)

Faride Mereb [Venezuela]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

La literatura como parte del concepto generador en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico que trascienden el ámbito editorial, tomando en cuenta factores como la pregnancia, por medio de las imágenes de diversa naturaleza que llevan como consecuencia a un acontecimiento. Como referente se mostrará un proyecto llevado a cabo en Venezuela con la poesía de Miyó Vestriini.

**208. GESTIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE GOBIERNOS**

(Conferencia)

Sandro David Jaurena [Corte Suprema de Justicia de Buenos Aires - Argentina]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Los gobiernos de provincias y grandes municipios que generan su propia identidad institucional, se encuentran con la dificultad de no implementarla adecuadamente en el período que le corresponde gestionar a cada mandatario. Para lograr una implementación generalizada en el menor tiempo posible, se deben tener en cuenta una cantidad de puntos en los cuales intervenir que son el factor clave de éxito. Esto se logra con un plan de implementación concreto y claro. Lineamientos claves para una implementación exitosa.

**209. LA CASA DE ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS** (Conferencia)

Maria Verónica Machado Penso [Universidad del Zulia - Venezuela]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Una experimentación para formular propuestas diversas desde el diseño arquitectónico, que se ha expresado mediante esa metáfora, cuyo significado es: la casa para el SER que vive en Latinoamérica en un contexto urbano determinado (Maracaiibo). Es una casa que surge de la experiencia espacial y cotidianidad familiar, el contexto y la perspectiva singular de quienes la proyectan. De este modo surgen diecisésis modos de habitar, que proponen romper con el modelo tipo de vivienda y alejarse de la imposición del pensamiento arquitectónico de la casa.

**210. LATINOAMÉRICA FRENTE AL ARTE MEDIADO POR TECNOLOGÍAS** (Conferencia)

Susana Pérez Tort [Instituto Superior de Formación en Artes - Argentina]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Latinoamérica asiste a la emergencia de nuevos modos de simbolización y a un nuevo régimen de experiencia del arte que encuentra nuevos soportes de mediación ante el desarrollo de tecnologías y flujos comunicacionales, naturalizadas como parte de la estructura social contemporánea. Estos nuevos regímenes de visualidad que actualizan la noción espacio y tiempo, influyen y expanden tanto las matrices institucionales como las audiencias. Una condición que distingue a Latinoamérica es el lugar que ocupa el crecimiento de lo marginal. Esta mirada de lo lejano en lo cercano, la plantean los artistas colombianos que, con obras mediadas por tecnologías, atraviesan la geografía construyendo nuevas matrices identitarias latinoamericanas.

**211. LENGUAJES URBANOS Y PUBLICIDAD** (Conferencia)

Andrés Novoa Montoya [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La ciudad, sus sistemas, sus lenguajes, códigos y actualizaciones están en constante cambio por el mismo dinamismo de los individuos, las culturas y la misma sociedad. La pu-

blicidad como una mitología posmoderna, debe adaptarse y saber contar historias en estos espacios. Se busca generar reflexiones que permitan un análisis de las formas en las cuales se inscribe la publicidad en lo urbano, e intentar realizar una lectura de la cultura y sus manifestaciones en las ciudades que permita un acercamiento a las dinámicas urbanas para un desarrollo acertado de la comunicación y la publicidad.

**212. O TRAJE MILITAR: INDUMENTARIA FEMININA DO PRÉT-À PORTER À GLOBALIZAÇÃO** (Conferencia)

Ana Paula Lima de Carvalho | Glacia Centeno

[Senai Cetiqt - Brasil]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Trataremos das relações entre moda e imagem tendo o traje militar como representação de poder por meio das alterações da indumentária feminina no período entre guerras. As interferências no universo feminino permitiram conquistas desde a emancipação financeira até a visita ao guarda-roupa masculino, como representação simbólica de uma época em que a moda se alterou com o estabelecimento do prêt-à-porter. A partir da análise de fotografias da época, identificamos os elementos constitutivos do traje militar feminino para compor à contemporaneidade.

**213. POÉTICAS VISUAIS EM UM LIVRO OBJETO**

(Conferencia)

Patrícia Dorneles Haack [Brasil]

**1 de agosto | 13:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

Mostrar o processo que envolve o desenvolvimento do projeto de um livro objeto de poesias. Considerando que este tipo de produto editorial adquire cada vez mais importância no mercado em função do crescente comercialização de livros digitais, este projeto pretende demonstrar a importância dos elementos que compõem a estética do livro, tornando-o um objeto desejável pelo leitor/consumidor, bem como possível de ser comercializado. Inovação e diferenciação são palavras-chave determinantes para a conceituação deste projeto.

**> 15.00****214. ARTE URBANO** (Taller)

Maria Belén Cvitanovic | Jacqueline Barraza Vargas

[True Love Project - Argentina]

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Historia del mural con su incidencia en Latinoamérica. El graffiti y sus comienzos. Fundamentos, estilos y técnicas. Aerosoles, caps y su apropiado manejo. Técnicas de dibujo (proporciones, boceto). Creación de personajes y letras. Traslado a escala (sin cuadricula, para educar el ojo). Requerimiento de materiales: hojas y materiales de dibujo (Lápices, goma, etc.)

**215. CALZADO: DISEÑO Y PATRONAJE** (Taller)

Jesús Alvarado Hernández | Israel Garduño

[UNAM-Instituto Tecnológico

de Estudios Superiores de Monterrey - México]

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

Diseñar y desarrollar el patronaje necesario para la elabora-

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 17 de 24)

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

La ropa y el cuerpo están íntimamente conectados. Por lo tanto, es importante que los diseñadores de indumentaria comprendan los mecanismos del cuerpo, sus movimientos y necesidades para crear sus colecciones. Ejercicios prácticos de experiencia corporal, buscando modos diversos de focalizar las vivencias corporales y estudiando una manera de aplicarlos a la creación de vestuario.

Requerimiento de materiales: material de dibujo.  
**> 15.30**

**220. DISEÑO, SUBLIMACIÓN Y ESTAMPADO DE PRENDAS. USO DEL PANTÓGRAFO LASER** (Taller)

Marcos Berkowicz [Margraf - Argentina]

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Trabajar sobre el proceso creativo y sus dificultades: la exigencia de lograr un producto original y diferente bajo la presión de una fecha límite, la diferencia enorme entre la idea creativa que aparece libremente y la idea desarrollada bajo demanda. A partir de la comprensión de los diferentes escenarios, propondremos algunas estrategias y herramientas sencillas y accesibles que permitan activar y optimizar los procesos necesarios para despertar una creatividad fluida e intensa. Requerimiento de materiales: hojas blancas y lápiz negro.

**221. ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL: LA PLUMA DE CRISTAL** (Taller)

Evelyn Bendjeskov [Gualicho Fielto Patagonia - Croacia (Hrvatska)]

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: PB 10

Desde la antigüedad, los textiles tomaron aplicaciones en la arquitectura, desde las más primitivas tiendas de los pastores nómadas en Mongolia (yurtas), pasando por las complejas tramas de los gobelinos de la edad media, llegando hoy a las modernas aplicaciones de los geotextiles. Desde esta mirada, es pertinente tomar el debate del diseño de estos productos, de pensar criterios que amplíen nuevas aplicaciones a fibras de producción de la región, encontrando nuevos mercados para estos diversos productos.

Requerimiento de materiales: hojas A4 blancas, tijeras, revistas, pegamento y cualquier elemento que sirva para enriquecer un collage.

**222. ¡NO LO TIRE A LA BASURA! RECICLE CON SENTIDO DE DISEÑO** (Taller)

Diana N. Parra Rojas | Fabián Panche Martínez [Colombia]

**1 de agosto | 15:00 hs.** | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Reflexión en torno a las prácticas de consumo de algunos productos de uso cotidiano, estableciendo la potencialidad de los objetos de adquirir una nueva función en su ciclo de vida útil. Experimentación con diferentes materiales.

Requerimiento de materiales: hojas de revista, tijeras, marcadores permanentes y lápiz.

**223. NUESTRA FERIA DE DISEÑO - APERTURA DE LA PRIMERA JORNADA****1 de agosto | 15:00 hs.** | Ecuador 933

Estudiantes y egresados presentan su marca de diseño y venden sus productos en la VII edición de Nuestra Feria de Diseño. Indumentaria, calzado, accesorios, decoración, librería y mucho más!. Abierta de 15 a 21 hs. Acceso libre y gratuito.

**224. III JORNADA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS. CAPÍTULO PROYECCIÓN & CRECIMIENTO** (Conferencia)**1 de agosto | 15:00 hs.** | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

"Historias de vidas emprendedoras": Crecimiento & Liderazgo. La Comunidad de Tendencias DC está conformada por un equipo destacado de empresarios, profesionales y creativos que se caracterizan por ser emprendedores líderes en los diferentes campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad en los que actúan. Acercate a escuchar a estos empresarios creadores de marcas y tendencias como lo hicieron. Cómo lo hacen. Cómo lo harán.

**> 15.30****225. DE LA FOTOGRAFÍA AL PÍXEL EFÍMERO** (Conferencia)

Fredy Higuera [UDES Universidad Industrial de Santander-Bucaramanga (Colombia) - Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

La idea de la fotografía como el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura, como lo define la Real Academia de la lengua, ha cambiado mucho desde la obtención de las primeras imágenes en soportes sensibilizados mediante una emulsión química de sales de plata.

**226. EL DISEÑADOR EMPRENDEDOR. EL DISEÑADOR MULTITASKING** (Conferencia)

María Cecilia Ribecco | Soledad Gonzalez [Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031 - Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Una de las problemáticas comunes a las que se suele enfrentar el diseñador recién egresado es la de "emprender". En los trayectos formativos de las carreras de Diseño los alumnos se encuentran con una gran cantidad de disciplinas pero pocas son las currículas que incorporan espacios específicos que formen al diseñador como emprendedor o empresario. Tomar la iniciativa de "Emprender" es sumergirse en el campo de la acción, tomar decisiones en diferentes ámbitos; desde lo personal a lo profesional. Herramientas para no caer en la trampa del multitasking y poner el foco en lo importante: el negocio desde el diseño.

**227. LA INDUMENTARIA COMO LENGUAJE: FIGURAS RETÓRICAS Y VESTIMENTA** (Conferencia)

Gerardo Martín Pérez Gutiérrez [Mutate - Uruguay]

**1 de agosto | 15:30 hs.** | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Se propone un análisis de la vestimenta entendida como un sistema de signos no verbales de comunicación. Se toma el concepto de figuras retóricas basándose en la hipótesis de que, así como permiten expresar con énfasis conceptos en el texto literario, también lo hacen en los conjuntos vestimentarios. La paradoja, metáfora, hipérbole y alegoría son solo algunas de las figuras que se presentarán junto a ejemplos ilustrativos del mundo textil. Esta visión de la indumentaria como un lenguaje articulado pretende dar nuevas herramientas al proceso de diseñar y conceptualizar una colección.

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 18 de 24)

**228. LA SILLA: ESE OBJETO-PRODUCTO DE CULTO**  
(Conferencia)

Ibar Federico Anderson [Universidad Nacional de La Plata (UNLP) - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Se analizan las influencias arquitectónicas, artísticas, históricas, políticas y económicas en el diseño de muebles en general y de sillas en particular. Con una introducción al diseño premorderno (artesanal), se repasan las influencias del campo de la cultura, necesario para entender el diseño moderno (industrial).

El desarrollo a partir de la Revolución Industrial, las influencias de la vanguardia y del Movimiento Moderno en diseño de muebles. Se concluirá en la vertiente más contemporánea del Movimiento Posmoderno. Las relaciones y consecuencias entre la "función" y la "estética", los diseñadores más famosos a nivel mundial y en Argentina como un estudio de casos.

**229. MIRO Y ENTENDO: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO USABLE**  
(Conferencia)

Daniel Mordecki [Universidad ORT - Uruguay]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Una aproximación a los fundamentos y líneas metodológicas de la Usabilidad. Un punto de partida para aproximarse a una disciplina que se hace cada día más imprescindible.

**230. MTV BUZZ: EL DESAFÍO DE DISEÑAR SITIOS MULTPLATAFORMA**  
(Conferencia)

Javier España [Velocity Partners - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Se hará un repaso por las decisiones de diseño tomadas para el sitio de MTV Buzz para implementar un sitio multiplataforma con la técnica de "responsive design".

**231. TRABAJOS CON LA IMAGEN; NEGOCIOS CON LA PALABRA**  
(Conferencia)

Silvina Scheiner [Silvina Scheiner Redaccion Corporativa - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Cómo vender mi empresa, mi producto o mis habilidades si el código que utilizo no es comprendido por quien me contrata? Es verdad que mis trabajos hablan por mí, pero muchas veces mis clientes no comprenden mis ideas o yo no se explicarlas. Se trabajará sobre la capacidad para describir y narrar el trabajo de diseño en el código que entienden los que compran.

**232. WORDPRESS, MÁS ALLÁ DEL BLOG**  
(Conferencia)

Mauro Casas [Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Una herramienta que pasó de ser sólo para bloggers a ser el gestor de contenidos online más utilizado en el mundo. Introducción, al uso y a la monetización que se puede lograr con esta gran herramienta.

**233. YO DISEÑÉ MI COLECCIÓN, AHORA ¿CÓMO LA VENDO?**  
(Conferencia)

Carolyn Aldana [Instituto de Diseño Centro Gráfico de Tecnología - Venezuela]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

El diseñador de moda hoy se encuentra con un escenario bastante diverso: los ciclos de tendencias son más cortos, las modas varían según los consumidores y los mercados se llenan de productos realizados en masa. El marketing brinda la posibilidad de escoger la mejor estrategia de promoción y venta de productos de moda.

**234. ¿QUÉ BUSCAN LOS GRUPOS ADULTOS EN LAS REDES SOCIALES?**  
(Conferencia)

Mónica Ogando [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación nos hacen partícipes de profundas y vertiginosas transformaciones socioculturales. Se indagará acerca de la construcción social de la identidad que hacen los usuarios adultos de Facebook que deciden exhibir un perfil público, en el que vierten contenidos tanto profesionales como personales. Asimismo, se intentará abordar cómo se articula esa identidad virtual con una identidad no virtual.

**235. A JANELA LATERAL: IDENTIDAD E INDETERMINACIÓN**  
(Conferencia)

Elizabeth Motta Jacob | Vera Bungarten [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

O modo como o cinema é capaz de traduzir as relações entre o espaço urbano e a inserção de elementos de comunicación visual e design no mesmo. Temos então, como objeto privilegiado o filme Medianeras, de Gustavo Taretto, onde a cidade de Buenos Aires é tratada como ser vivo que se interpõe aos agenciamentos pessoais. Nossa análise consiste em estabelecer dentro do campo do design relações entre comunicação urbana e usuário e o papel do cinema neste agenciamento.

**236. CONSUMO EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE**  
(Conferencia)

Luisa F. Montalvo [Universidad de Medellín - Colombia]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Latinoamérica representa un mercado emergente que cada día tiene mayor interés en el consumo de bienes y servicios de todo tipo. Sin embargo, la gran mayoría de la población se encuentra en la denominada base de la Pirámide, con escasos recursos económicos pero altos niveles de aspiración. Cómo es posible atender las necesidades de una población vulnerable sin perder el protagonismo como marcas y las ganancias económicas que se esperan.

**237. ECODISEÑO E REPRESENTAÇÃO DA COMPLEXIDADE**  
(Conferencia)

Leonardo G. Oliveira Gomes [Escola de Arquitetura e Urbanismo - Universidade Federal de Minas Gerais - Brasil]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

A representação da complexidade do ciclo de desenvolvimen-

to de produto orientado pelo ecodesign. A enorme rede de atores e instituições presentes se relacionam numa multiplicidade de fatores. Trata-se de sistema altamente complexo. Uma representação desta complexidade é importante, pois um mapeamento propicia identificações de ações de gestão para o ciclo. Isto é possível com utilização de ferramentas digitais de mapeamento de informação.

**238. EXPERIENCIA ACCIDENTAL CIUDADANA VISTA EN UNA OBRA EDITORIAL**  
(Conferencia)

Edward Jimeno Guerrero Chinome [Colombia]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

La consecución de los recorridos ciudadanos hechos por los transeúntes en la urbe, se establecen de manera repetida, convirtiéndose en rutinas de costumbres, por lo tanto rutinas cotidianas. La alteración de estas rutinas puede estar dada por elementos de la visualidad contemporánea establecidos dentro del entorno urbano. Estas alteraciones de orden visual pueden surgir de manera accidental durante los diferentes trayectos establecidos por cada transeúnte; permitiendo que dichos elementos puedan ser reconocidos, y alteren la manera de afrontarse ante la ciudad actual, construyendo nuevas formas de actuar, nuevas formas de apropiarse del entorno ciudadano, una nueva forma de escribir la ciudad.

**239. LA UTILIZACIÓN DEL COLOR EN DISEÑO GRÁFICO**  
(Conferencia)

Samuel Yáñez [Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

El color es uno de los elementos fundamentales del diseño. Muchas veces no se lo toma en cuenta y otras se le da un valor superior al que tiene. Se abordarán los temas referentes a la importancia del color dentro de las diferentes aplicaciones del diseño.

**240. MODA: ADORARSE PARA SER ADORADA**  
(Conferencia)

Ramiro de León [Ramiro de León - Alta Moda - Uruguay]

1 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

El exceso, la ornamentación, la distinción, la noción del gasto, son percibidos de diferente manera según la clase social del individuo (ociosa o trabajadora) y derivan en diferentes gustos y hábitos de consumo. Se muestra la aplicación de distintos conceptos estéticos en el diseño y realización de colecciones de moda de lujo, con un fin comercial, conciliando aspectos atractivos para ambos tipos de cliente. Se incluyen proyectos de investigación de materiales y análisis de colecciones del autor.

&gt; 17.00

**241. CÓMO COBRARLE A AMIGOS O NUEVOS CLIENTES**  
(Conferencia)

Sinthia González Aracena [UVM Universidad de Viña del Mar - Chile]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

La inquietante pregunta que nos debemos hacer en más de alguna oportunidad ¿cómo cobrarle a un amigo, familiar o posible nuevo cliente? Con esa carga emotiva que te hace sentir

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 19 de 24)

**246. EMPRENDER PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN PUBLICIDAD**  
(Espacio Emprear) (Conferencia)

Sebastián Berlanga Seufferheld [Ohlfx - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

El desafío de emprender proyectos de innovación en la industria publicitaria. Los ejes conceptuales acerca de cómo se producen proyectos de innovación. El rol de la tecnología y cuál es la tendencia.

**242. DIRECCIÓN DE ARTE EN PRODUCCIONES DE MODA**  
(Conferencia)

Martin Diez [Yuca - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Cómo se gesta una producción de moda dependiendo de la necesidad (editorial, campaña, lookbook, etc.). El rol del Director de arte y la articulación con los demás equipos integrantes de una producción.

**243. DISEÑO AL SERVICIO DE LAS APLICACIONES MÓVILES**  
(Conferencia)

Giseli Bueno [Elemento Design - Brasil]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

El mercado de interfaces para aplicaciones móviles (web apps y aplicativos nativos para smartphones y tablets), con enfoque en iOS apps, que sean atractivos, funcionales, con arquitectura de navegación fácil e intuitiva. Brainstorm, planificación (fluograma), estructuración (wireframe) y diseño (layout estándar o personalizado, UI Guidelines, design patterns iOS y Android).

**244. DISEÑO HOT (LA TERCERA ES LA VENCIDA)**  
(Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [Patricia Barrios - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Silencio, estupor e impacto. Golpe en 3 tiempos! Observar es diferente a ver, es el concepto base de esta experiencia. Observar es descubrir, conocer, analizar, comparar, cualificar, seleccionar, buscar, derivar en otro fenómeno. Reflexión sobre los valores de un diseñador que lee entre líneas y desarrolla un diseño inteligente. Nuestra mirada es poética e invoca los poderes de la imaginación sin límites. Esta mirada está centrada sobre el mundo gráfico donde las imágenes, muchas veces guardan un secreto que hoy más que nunca hay que develar, utilizando la arquitectura, los muros, la ciudad, al pueblo, como piel, y experimentar cómo la mirada se resignifica y se transforma.

**249. LO QUE NECESITÁS SABER SOBRE EL REGISTRO DE MARCAS**  
(Conferencia)

Maria Florencia Carpeta [UCSE/ UMSA - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Las nociones básicas para avanzar en la protección de tu marca. Todo lo que se debe saber respecto del este derecho de propiedad industrial.

**245. DISEÑO Y REDACCIÓN (¿UN SÓLO CORAZÓN?)**  
(Conferencia)

Gustavo Ramírez [Designio Digital - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

La importancia de una pieza gráfica está dada tanto por la idea, el diseño, como por la redacción. Este último paso es, para el diseñador, un problema que en general no tiene herramientas de base para resolver. Las claves y tips para armar un título pregnante, resumir en un copy prometedor y desarrollar un texto correcto, mediante ejemplos reales y concretos.

bles encastres. Reflexionar sobre la narrativa y los grados de complejidad que muestran diversos ejemplos. Desarrollar la organización del sentido en las diferentes capas de realidad que propone la ficción. Presentar las zonas inciertas, sugerentes, a las que apela para transmitir sus intenciones que, en definitiva, comparte con el diseño.

**251. RECICLAR ESTÁ DE MODA**  
(Conferencia)

Maria Laura Leizza [M doble L - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

La moda y el reciclaje hoy van de la mano: en las pasarelas, en los locales, en la calle y la vida diaria. Además de poner de manifiesto la conciencia por el medio ambiente y el menor impacto posible, también permite una personalización del diseño de indumentaria, pensando nuevos usos y posibilidades de los productos fuera de uso o de desecho.

**252. CÓMO ILUSTRAR Y DISEÑAR CON UNA TABLET. EL CASO ARTEPAD**  
(Conferencia)

Florence Raffa [Polos Opuestos - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11

El mundo de la tecnología avanza rápidamente y el ingreso de las tablets y smartphones a la vida del diseñador, ha abierto nuevas puertas y cerrado otras. Artepad es un proyecto desarrollado íntegramente con un iPad.

**253. CORPOS REDESENHADOS. SOCIEDADES ANCESTRAIS, ARTE E MODA**  
(Conferencia)

Beatriz Ferreira Pires

[Universidade de São Paulo - EACH/ USP - Brasil]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

É crescente a utilização em desfiles e ensaios fotográficos, por parte de criadores da área da moda, de modelos que possuem modificações corporais, principalmente as expressas através de tatuagem - técnica de origem imprecisa, cuja utilização remonta a tempos longínquos e sociedades distantes. A utilização de tais modelos, cujo corpo apresenta elementos que os diferenciam não apenas do padrão de beleza momentaneamente estipulado, como também da espécie à qual pertencem, é pertinente ao contexto cultural atual da sociedade a qual pertencemos, no qual o corpo, foco de inúmeras formas de interferências, torna-se alvo e objeto de reprojeto, redesign, reconstrução.

**254. DEL DISEÑO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
(Conferencia)

Juan Manuel Jesus Torres

[ARS - Constructores de calzado - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Hoy la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y la búsqueda de productos sustentables, son la herramienta de mayor diferenciación en mercados altamente competitivos, entender este nuevo paradigma, es la clave para comprender a las nuevas generaciones de usuarios; mucho más dinámicos, inquietos e investigadores del producto que consumen. Latinoamérica, por la calidad de sus diseñadores y la creatividad a

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 20 de 24)

la hora de proyectarse en estas nuevas miradas, será la meca de esta nueva corriente de pensamiento del diseño.

**255. DISEÑO DE BILLETES. ARTE, TÉCNICA E IDENTIDAD CULTURAL** (Conferencia)

Francisco Julio Bellizzi [Casa de Moneda - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Recorrido histórico cultural sobre distintos billetes. Comparar, observar y analizar diferentes tipos de piezas para entender los distintos procesos a los que está expuesto un billete, desde su comienzo (la fabricación del papel adecuado), desarrollo morfológico (diseño) y posterior puesta en máquina (variados sistemas de impresión), hasta lograr el resultado final. Es imposible concebir un billete sin arte, sin los procesos técnicos adecuados y mucho menos sin identidad.

**256. EL DISEÑADOR FRENTE A LA CRISIS DEL SISTEMA PRODUCTIVO** (Conferencia)

Cristina Amalia Lopez | Paolo I.G. Bergomi | Ruben Bourgez [Asociación Argentina de la Moda /Companac / Modelab / ALADI - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

El factor fundamental del progreso, del desarrollo, del éxito de un proyecto, no se basa pura y exclusivamente en el capital humano, en el intelecto y la capacidad cognitiva, ni tampoco en los recursos. Está dado por el conocimiento aplicado del diseño hacia la innovación y la creatividad con conectividad entre los individuos que trabajan en él, potenciando la vinculación dentro de la organización con objetivos sostenibles, con inversión en el proceso de adquisición del conocimiento y crear espacios de conexión para capitalizar las distintas áreas del saber, proponiendo mejorar la calidad.

**257. EMAIL MARKETING EN EL MIX DE MEDIOS DE AGENCIAS Y ANUNCIANTES** [Espacio EmBlue] (Conferencia)

Sandra Jaramillo [emBlue - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Email marketing como estrategia clave para optimizar el negocio de todo tipo de empresas y sectores. Formas para involucrar el email marketing en el mix de medios de agencias y anunciantes.

**258. EMPRENDER DESDE CERO** (Conferencia)

Mario Spina [Emprender desde cero - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

¿Sos diseñador, fotógrafo, ilustrador, creativo? ¿Dominás la técnica propia de tu profesión? Te invitamos a conocer algunas cosas que te harán falta para desarrollar un emprendimiento exitoso.

**259. III JORNADA DE EMPRENEDORES CREATIVOS.**
**CAPÍTULO TENDENCIAS & CREATIVIDAD** (Conferencia)

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

"Historias de vidas emprendedoras": Crecimiento & Liderazgo. La Comunidad de Tendencias DC está conformada por un

equipo destacado de empresarios, profesionales y creativos que se caracterizan por ser emprendedores líderes en los diferentes campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad en los que actúan. Acercate a escuchar a estos empresarios creadores de marcas y tendencias como lo hicieron. Cómo lo hacen. Cómo lo harán.

**260. VORTERIX.COM. REDISEÑO 2013** (Conferencia)

Daniel Selser [2menarmy.com - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

La experiencia de la creación de uno de los sitios web más importantes de Argentina. Cómo un grupo pequeño se encargó del diseño de uno de los sitios más visitados.

&gt; 18.00

**261. DEL STORYBOARD AL ANIMATIC** (Taller)

Juan Paulín [Realizador Independiente - México]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 2

Presentar al animatic como una muy buena herramienta para la producción audiovisual, que también hace que las ideas sean más atractivas y tengan una mejor presentación para el cliente. El animatic es un storyboard que cobra vida!

Requerimiento de materiales: hojas y lápiz.

**262. DISEÑAR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO CONVENCIONALES** (Taller)

Eugenio Aryan [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Implicancia y rol que cumple la materialidad en el diseño de un objeto vestimentario. Se propone introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades creativas del estudiante de diseño que surjan del reconocimiento y la sensorialidad de materiales como el papel, el plástico y otros como factor disparador para el planteo de un diseño de objeto indumento.

**263. EL PAPEL (CARTULINA) DEL PACKAGING: PLANIFICAR Y DESARROLLAR** (Taller)

Harry Rodrigues | Claudia Bordin Rodrigues [Design Urbano Ltda - Brasil]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 10

Presentar los temas relevantes de diseño de envases, guiado por los criterios de planificación, desarrollo y análisis de comprobación de embalaje del producto.

Requerimiento de materiales: escalímetro, escuadras, compás, lápiz, cinta adhesiva, marcadores de colores, bolígrafos Hojas A4/A3 blancas a sketches, cartulinas 300g o Papel Kraft 300g para mock-ups.

**264. HOSPITALITY TRAINING: UNA NUEVA ACTITUD DE TRABAJO** (Taller)

Marcela Paolantonio [Fortunata Alegría - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 3

Una experiencia pionera e innovadora en el mercado, que da a conocer la filosofía de la industria de la hospitalidad, generando en los emprendimientos / organizaciones, transforma-

ciones positivas en la forma de comercializar un producto/servicio, con claros resultados: un ambiente de trabajo motivador y un aumento considerable en las ventas.

Requerimiento de materiales: hojas A4 blancas y lápices de colores.

**265. OPTIMIZANDO TIEMPO CON PHOTOSHOP** (Taller)

Marcelo Monzón [Photomagazine - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

El uso de Adobe Photoshop se destaca, del resto de los programas tradicionales de diseño gráfico, gracias a la versatilidad y la experiencia que demuestran los usuarios avezados en sacarle provecho a las diferentes opciones que posee el programa. Un acercamiento teórico/práctico al uso optimizado de las herramientas y comandos más avanzados para lograr imágenes de alto impacto visual muy comunes en el mercado actual.

**266. TEÑIDO CON EXTRACTOS NATURALES** (Taller)

Luciana Marrone [Aires Naturales - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 4

Se trabajará la técnica de teñido con extractos naturales a base de taninos sobre lana, algodón y bamboo para lograr colores marrones, grises, amarillos y verdes.

Requerimiento de materiales: pueden llevar cualquier retaso de tela de origen natural en la que quieran realizar una prueba de teñido (no es obligatorio).

**267. TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL: UNA METODOLOGÍA DE CREATIVIDAD** (Taller)

Bento Abreu [Universidade Luterana do Brasil - Brasil]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 7

El diseño tipográfico hoy ocupa un lugar que va más allá de la función de informar sobre el contenido verbal e invade el territorio de la imagen, en el que los tipos de letra puede ser tratado de varias maneras en contexto del diseño gráfico. Dominar algunas técnicas de creatividad puede ampliar la capacidad de organizar y, creativamente, ligarse los elementos para la construcción del mensaje más allá del concepto tradicional de diagramación.

Requerimiento de materiales: lápices de colores, pluma para dibujo técnico 0.1, 1 revista que contenga diversidad de imágenes. 10 hojas para dibujo (formato A3) y papel para croquis (papel mantequilla).

**268. TODOS SABEMOS DIBUJAR** (Taller)

Matilde Rosello [Universidad Católica del Uruguay - Uruguay]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 8

Aprender a ver, mirar y dibujar. Ejercitarse la observación como primer acercamiento al reconocimiento de la imagen, la forma y el espacio. Trabajar el registro gráfico, como medio de representación del mensaje visual. Sensibilizar la percepción, especialmente la visión, dibujando. Aplicación del dibujo a la tarea creativa.

Requerimiento de materiales: hojas A4, lápiz madera mina 2B y 4B. Una fibra o marcador de punta mediana y otro de punta

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 21 de 24)

gruesa, acuarelas, carbonilla, sanguina, sepia, tinta china, plumines, pinceles, papeles de diferentes grosor.

**269. ¿VAMOS DE COMPRAS? MODA Y CONSUMO DESDE LA ANTROPOLOGÍA** (Taller)

Bárbara Guerschman [Gino Germani - Argentina]

Patricia Beatriz Vargas [IDES - Argentina]

1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: PB 9

Reflexionar acerca de la moda y el consumo desde una perspectiva antropológica- etnográfica. El sustento teórico parte de dos investigaciones sobre la cultura esquimal y la cultura urbana londinense. Reflexión sobre las propias prácticas de producción y consumo de los asistentes.

**270. LIBROS: CÓMO HACERLOS Y PORQUÉ TENEMOS QUE LEERLOS** (Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

1 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Todo el proceso de diseño y conceptualización de la creación de proyectos editoriales. Desde los primeros bocetos hasta los contenidos.

&gt; 18.30

**271. CÓMO EMPEZAR A TRABAJAR FREELANCE** (Conferencia)

(Conferencia)

Paola Dalman [Filez - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Despejar los miedos e inquietudes generalmente presentes a la hora de empezar a trabajar de modo freelance para el exterior. Beneficios, desafíos, habilidades necesarias. Cómo aplicar a un trabajo y la creación de un profile.

**272. CÓMO VENDER EN INTERNET SIN CONOCIMIENTOS TÉCNICOS** (Conferencia)

Alejandro Vazquez [Tienda Nube - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Los avances tecnológicos de programas de ilustración vectorial interactúan para combinar entre dos plataformas: Microsoft Excel y Adobe Illustrator, para la construcción de una información vectorial y cuadros estadísticos diseñados que se enmarcan a la comunicación impresa y digital. Los diseñadores gráficos incrementan las posibilidades de trabajo en la realización de infografía en la generación de noticias, opiniones, reportajes, tendencias, educación, ciencia, arte, tecnología y otros, con el fin de presentar de manera clara y precisa en los formatos y medios posibles.

**273. COMUNICAR IDENTIDAD: ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN** (Conferencia)

(Conferencia)

Alejandra Bello [Mundo Bello | Comunicación + Desarrollo

creativo de proyectos - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Un componente fundamental en el desarrollo e implementación de proyectos y emprendimientos creativos es contar con una estrategia integral de comunicación que transmita la identidad del emprendimiento y que sea posible de implementar en función de los recursos disponibles. Se busca explorar,

**274. CREANDO PERSONAJES DE FICCIÓN** (Conferencia)

Alberto Harari [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Cómo crear personajes para guiones audiovisuales de ficción sin conocimientos específicos previos. Tomar contacto con la forma de inventar personajes y dotarlos de vida propia.

que con tan solo ser buenos diseñando, lograrán el desarrollo necesario para ganarse la vida. El negocio del diseño se encuentra en la gestión como herramienta de ejecución y de una adecuada estrategia.

**275. DEL PROYECTO CREATIVO HACIA EL PROYECTO**

DE FINANCIAMIENTO COLECTIVO

(Conferencia)

Pablo Patanian [Panal de ideas - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Imprimirle personalidad a nuestros trabajos es crear un sello que los identifique. Puntos a tener en cuenta para lograr una estética definida que destaque nuestro trabajo.

**280. PASOS PARA CREAR UN FASHION SHOW** (Conferencia)

Christian Dubay [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Se detallará el paso por paso, desde la primera entrevista con el cliente, la presentación de las ideas a realizar, cómo concretar los conceptos controlando cada ítem que da forma al desfile, la contratación de cada servicio, así como también llevar los gastos de presupuesto y los honorarios del productor del evento final. Cómo comunicar el fashion show. Tips para tener un debido orden de importancia para delegar trabajos y conducir a todo el personal.

**281. PROPUESTA PARA EL DISEÑO Y FABRICACIÓN DE CALZADO** (Conferencia)

Israel Garduño | Jesús Alvarado Hernández [UNAM - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey - México]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Desarrollar una guía clara y sencilla que permita elaborar cualquier tipo de calzado. Se proponen procedimientos, instrucciones, videos y secuencias de operaciones que facilitan la comprensión y la práctica en el diseño y fabricación del calzado.

**282. TYPE IN MOTION: ¿CÓMO PENSAR A LA TIPOGRAFÍA EN OTRA DIMENSIÓN?** (Conferencia)

María Cecilia Brarda [Universidad Nacional del Litoral | Diseñadora freelance - Argentina]

1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Una pieza de motion graphics es una composición digital que articula en un discurso coherente imagen, tipografía y sonido. Uniéndolos en una única escena, un todo integrado, caracterizado por la fluidez y continuidad de la imagen en movimiento. El papel de la tipografía en movimiento, exponiendo las variables que puede adquirir el texto en otra dimensión; la del lenguaje audiovisual. Profundizando, dentro de estos discursos, en la capacidad informativa y expresiva que tiene la tipografía en pantalla cuando es animada y sostenida en el espacio- tiempo por el sonido.

## &lt;b

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 22 de 24)

**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11**

Empresas do setor joalheiro que redesenham suas práticas e construiram uma nova cadeia de valor de joias baseadas em soluções que unem inovação, sustentabilidade e ética. Um mapeamento preliminar da cadeia de valor de joias na perspectiva do Comercio Justo (Fair Trade).

**284. DISEÑANDO EQUIPOS DE VALOR CON VALORES**

(Conferencia)

Mariano Durlach [Fundación Valores para Crecer - Argentina]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

Abrir la mirada hacia la conformación de equipos de trabajo comprometidos, armoniosos en el trato cotidiano y eficaces en el logro de los resultados.

**285. EL ICONOCENTRISMO E HIPERCUERPO** (Conferencia)

Milagros Rodríguez [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.11**

Cómo las sociedades mediáticas se construyen y se deconstruyen a partir de la comunicación visual por medio de íconos, fotografías, emoticones, signos y códigos binarios en la Web 2.0. Cómo las redes sociales ayudan a la construcción permanente del Alter ego del hombre actual, donde los límites de lo privado y lo público pierden la frontera para hacer ese nuevo Ente. Es cómo el hombre se remite a esa necesidad primaria en la historia de la humanidad a volverse a comunicar por medio de la imagen.

**286. EL VIDEODISEÑO, MEDIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES** (Conferencia)

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Pontificia Universidad Católica del Perú - Rumanía]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9**

Una modalidad de construcción estratégica de videos con fundamentos semióticos, que se concreta en un producto multimedial con capacidad argumentativa y comunicativa. El VideoDiseño integra diseño, arte, cine y tecnología, lo que le confiere una gran fuerza expresiva. Se propone la observación de su realización y funcionamiento en el marco de su compromiso con los valores humanistas, abordados desde la realidad cotidiana.

**287. LA CIUDAD ESTETIZADA Y SU SENTIDO DE LA AFECIÓN** (Conferencia)

Andrés Naranjo Ortiz [Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11**

Al hacer referencia a la ciudad, es posible citar la variada interpretación que se da a los objetos, sujetos o fenómenos que en ella tienen cabida, y como su presencia afecta cada momento perceptivo del ciudadano. El arte y el diseño como prácticas estéticas, provenientes de lo urbano, son apropiadas por el estado para ejercer mecanismo de percepción y control, muchas veces ocultos desde iniciativas públicas en

función del ornato; este encubrimiento permite que la calle tenga un nuevo sentido de la afección en donde el ciudadano manipulado es impresionado, al ser conmovido o perturbado en su habitar y transitar.

**288. MASSURREALISMO, EL ARTE DEL SIGLO XXI**

(Conferencia)

Sergio Carlos Spinelli [McCann Ericson Relationship Worldwide - Argentina]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9**

El Massurrealismo es la consecuencia lógica del propio devenir del arte en el siglo XXI y en la Argentina tiene fuertes raíces que lo sustentan. La lucha entre lo masivo, lo popular y el arte hace de dinamo creativa, de usina de ideas y sueños que conviven con cada uno de nosotros a cada instante logrando que unos y otros no seamos los mismos, viviendo en una constante metamorfosis hiperreal habitada de simulacros. Cómo poder definir lo que es verdaderamente "real" en un mundo donde los medios de comunicación modelan, amalgaman, modifican y filtran la manera en que percibimos una experiencia?

**289. MODA ÉTICA** (Conferencia)

Maria del Rocio Lecca [Chio Lecca Fashion School - Perú]  
**1 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

El mundo está cambiando. La naturaleza nos presenta transformaciones agigantadas y como consecuencia de muchas de estas nuevas formas de vida también han llegado las crisis. Escasez financiera, alimenticia y petrolera son solo tres ejemplos que pueden mencionarse. Frente a este panorama es necesario encontrar nuevas salidas, una de ellas es el desarrollo sustentable. La moda no es un territorio ajeno a este cambio, y dentro de su entramado también se demandan nuevas formas de ver, abordar y llegar al planeta.

**> 19.00**

**290. III JORNADA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS.**

**CAPÍTULO COMUNICACIÓN & NEGOCIOS** (Conferencia)

**1 de agosto | 19:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**

"Historias de vidas emprendedoras": Crecimiento & Liderazgo. La Comunidad de Tendencias DC está conformada por un equipo destacado de empresarios, profesionales y creativos que se caracterizan por ser emprendedores líderes en los diferentes campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad en los que actúan. Acerate a escuchar a estos emprendedores creadores de marcas y tendencias como lo hicieron. Cómo lo hacen. Cómo lo harán.

**> 20.00**

**291. APRENDER A DISEÑAR III: CULTURA Y APRECIA-CIÓN DE LA CALIDAD. EL DESARROLLO CULTURAL COMO HABILITADOR PRODUCTIVO** (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Argentina]

**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

Este ciclo intenta brindar algunas pistas al estudiante de diseño, en cualquiera de sus especialidades, para el aprendizaje

de ese oficio que, como tal, no tiene fecha de graduación dado que todo oficio es un proceso de perfeccionamiento indefinido. Esta tercera conferencia relacionará lo anterior con la introducción de los patrones de la cultura: la formación integral del aprendiz como miembro de una comunidad cultural, heredero de su patrimonio y creador del mismo, o sea, productor idóneo y creativo de bienes que lo trascenderán. Para ello, se incidirá en una capacidad principalísima pero poco tratada en la currícula académica: la capacidad de apreciación de la calidad.

**292. CÓMO CONSEGUIR CLIENTES A TRAVÉS DE UN PORTAFOLIO EXITOSO** (Conferencia)

Sinthia González Aracena [UVM Universidad de Viña del Mar - Chile]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5**

¿Cómo podemos conseguir nuevos clientes?, ¿Mejores clientes? La solución pasa por tener un portafolio impresionante, personalizado y, definitivamente, dándolo a conocer. Los creativos más solicitados no son necesariamente los que tienen una obra sensacional. Hay diversos factores a la hora de capturar clientes: proactividad, orientación a servicio y habilidades sociales, pero por sobre todo: Originalidad. El uso de imágenes, tipo de usuario, redes sociales y souvenirs originales al momento de visitar al nuevo posible cliente, como medio de difusión.

**293. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO** (Conferencia)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1**

Requerimos imperiosamente de un método para poder adjudicarle un precio a los servicios que ofrecen las estructuras de diseño. Somos parte de un mercado donde el único accionar orientado a nivelar precios esta constituido por tarifarios, no siendo estos más que una referencia surgida a partir de encuestas realizadas a diseñadores. Se busca aportar un método que permita deducir precios con una base lógica, e interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado.

**294. CÓMO VENDER DISEÑO EN INTERNET** (Conferencia)

Marina Romanisio | Mariana Sorribes [Lovit Company - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2**

Con el avance innegable del e-commerce en América Latina y el mundo, todos los creadores de productos necesitan tener un entendimiento básico de los elementos necesarios para poder comercializar sus productos en internet. Se presentarán herramientas, plataformas y consejos que los diseñadores podrán utilizar para aprovechar internet como un canal de venta adicional.

**295. DISEÑO DE AUTOR. CLAVES Y PROCESOS PARA TENER ÉXITO** (Conferencia)

Silvana Mariela García Varela [DIT Consultora y agencia de diseño - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5**

El diseño de autor se ha convertido en un estandarte de dife-

## AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

(página 23 de 24)

rencia en la escena del diseño mundial. Llevarlo a cabo, implica un alto grado de desarrollo conceptual, revalorización de la cadena de producción a través de la innovación textil-tecnológica y morfológico-funcional. El enfoque de venta hacia la relación e identificación de la marca para con el usuario, fija el éxito del proyecto, basado en el exploración de nuevas conductas de consumo y la relación que se establece cuando se conjugan e identifican autores y usuarios. Cuáles son las claves necesarias para llevar a cabo con éxito un proyecto de autor, en un medio cada día mas competitivo y competente?

**301. PROTECCIONES JURÍDICAS DE LOS DISEÑOS** (Conferencia)

Natalia Soledad Mangas [Registros IP - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4**

Los diferentes institutos de Propiedad Industrial e Intelectual que existen a fin de proteger los diseños. Cómo se efectúa el registro de marcas, el de modelos y diseños industriales y los depósitos ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Se hará principal hincapié en cuales son las ventajas y desventajas de cada registro y en la práctica que protección resulta más eficaz para proteger los diseños.

**302. CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN DE DISEÑO** (Conferencia)

Orlando Cristofalo [Garage Creativo - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1**

Cómo el diseño juega un papel importante en las redes sociales. Caminos que se pueden transitir tanto para diseñadores gráficos como para directores de arte.

**303. ELEVATOR PITCH O CÓMO SEDUCIR CON UNA BUENA IDEA** (Espacio Emprear) (Conferencia)

Fernando Johann [Fontar - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4**

El arte y la técnica del Elevator Pitch. Modelos discursivos. Análisis del interlocutor y estructura del mensaje. Preparación para una presentación de negocios. Ejercicios para practicar y mejorar.

**304. INTERIORISMO: CÓMO EJERCERLO SIN MORIR EN EL INTENTO** (Conferencia)

Mariela Carbone | Dominguez Sandra [Interiorismo - Diseño de interiores - Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3**

Invertir tiempo, ser pacientes, seguir de cerca los objetivos, cumplir etapas, entender las señales, ser perseverantes, estar siempre alerta y aprendiendo, caminar sin prisa pero sin pausa son recursos que siempre nos conducen a buenos resultados, aunque en algunos momentos del camino las fuerzas decaigan y el horizonte se vea un poco gris. Ir en busca de la concreción de una ilusión fue y sigue siendo nuestro norte, demostraremos que es posible, que a pesar de los obstáculos se puede. Hagamos lo que nos gusta sin morir en el intento!

**305. METODO DO DESIGN ESTRÁTÉGICO APPLICADO AO TURISMO BRASILEIRO** (Conferencia)

Amilton Arruda [Universidad Federal de Pernambuco - Brasil]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11**

método de innovación basado en le pensamiento de diseño, enfocado a la realidad latinoamericana y concebido bajo la cosmovisión de una academia mexicana interdisciplinaria, la cual rescata conceptos generales del "Design Thinking" y los convierte en un método endógeno enfocado al mejoramiento de la calidad de vida en Latinoamérica a través de soluciones de diseño aplicado.

**306. NECESSITAMOS UN NUEVO PARADIGMA: EL DISEÑO PARTICIPATIVO** (Conferencia)

Lyn Melgar [Argentina]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9**

El diseño participativo promueve innovación social y diseño para el desarrollo sostenible. De cara los problemas, nuestra sociedad parece advertir preocupada los peligros del cambio climático. Diseño para la innovación social. Puentes entre ciencia y tecnología siguiendo de cerca innovaciones técnicas y artísticas, estudiado nuevas oportunidades. Surge una actividad que permite vislumbrar un fascinante rol: La comunidad creando redes, diseñadores en co-creación. Diseñar comunidades creativas: promover colaboración entre comunidades, empresas, instituciones, participando en objetivos comunes. El diseño participativo con proyectos eficientes y adecuados: Adaptabilidad económica consciente e inclusiva: diseño de emergencias. Nuevo escenario social.

**307. RUNINK. DIBUJO CON EL CUERPO** (Conferencia)

Camilo Humberto Gómez Díaz [proYecto Trebol - Colombia]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9**

Un proyecto de dibujo con el cuerpo, apoyado en herramientas tecnológicas que permiten el registro y reconocimiento del espacio desde una perspectiva estética, la cual pretende ubicar las prácticas artísticas en el plano de la cotidianidad.

**308. UN DISEÑADOR VS. CIENTOS DE DISPOSITIVOS** (Conferencia)

Lucía Guedes de Rezende [GeneXus - Uruguay]  
**1 de agosto | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM**

Nuevas tecnologías y nuevas plataformas nos obligan a diseñar de otro modo. Distintos tamaños, resoluciones, y estilos nos hacen dudar a la hora de embarcarnos en un proyecto en esta nueva área del diseño. Una mirada general sobre qué son las aplicaciones móviles, qué proceso de diseño podemos aplicar, y qué herramientas nos pueden servir para realizar este tipo de proyectos.