

HOJADE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA



2015 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO



Del 27 al 30 de julio 2015

Diseño en Palermo X Edición. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.

* En Diseño, Palermo fue calificada como la mejor universidad privada argentina y una de las cien mejores universidades del mundo (ART & DESIGN QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT/2015)

ÍNDICE // X Encuentro Latinoamericano de Diseño 2015 • Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2015, p. 2 • Libros de Afiches e Ilustraciones 2007 – 2015, p. 2
• Actividades 2015 / Cronograma, p. 3 • Guía y recomendaciones para el participante: Inscripción. Acreditación. Actividades, pp. 4 y 5 • Stands de revistas y editoriales de diseño, p. 5 • Invitados de Honor del Encuentro 2015, pp. 6 y 7 • Agenda completa de actividades: Martes 28 de julio [184 actividades], pp. 8 a 24; Miércoles 29 de julio [176 actividades], pp. 24 a 40; Jueves 30 de julio [7 actividades], p. 40 • Redes Sociales, p. 40 • VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, p. 41 a 80 • Sala de Publicaciones, p. 80 • La nueva generación creativa en Palermo 2015, p. 81 • Muestras, p. 81 • Diseño sin fronteras 2015, p. 82 • Premio a la Ilustración Latinoamericana 2015 y Concurso de Diseño Sustentable “Ecolatino”, p. 82 • Feria de Diseño, 9º edición, p. 83 • Empresas que colaboran, p. 83 • Organismos de Estado que auspician, p. 84 • Embajadas en Argentina que auspician, p. 84 • Instituciones Educativas que auspician, p. 84 • Mapa de Sedes de la Universidad de Palermo, p. 84.

ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2015



ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2015: **1.** AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) **2.** ABD - Associação Brasileira de Designers de Interiores (Brasil) **3.** ADGCO - Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (Colombia) **4.** ADVA - Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina (Argentina) **5.** ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) **6.** ALADI SELLO RESPALDO - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) **7.** Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de Córdoba Argentina (Argentina) **8.** Book 21 (Argentina) **9.** CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) **10.** CDGM - Colegio de Diseñadores Gráficos de Misiones (Argentina) **11.** CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) **12.** CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) **13.** CPAU - Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (Argentina) **14.** Cumulus - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media (Finlandia) **15.** Dara - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) **16.** DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) **17.** FELAFACS - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Perú) **18.** FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad (Argentina) **19.** Fundación Hábitat Patagónico (Argentina) **20.** Grupo Colonia Diseño (Uruguay) **21.** HECHO EN ARGENTINA - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) **22.** International Institute for Integral Innovation 4I (Alemania) **23.** MAP - Museo de Arte de Piriapolis Map (Uruguay) **24.** Modelba - Moda Del Bicentenario (Argentina) **25.** Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub (Argentina) **26.** Portal DesignBrasil (Brasil) **27.** PRODIS (Argentina) **28.** Programa Artodos (Argentina) **29.** RedArgenta Ediciones - Contenidos por y para diseñadores (Argentina) **30.** SIEN - Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) **31.** UGA LA - United Global Academy Latinoamerica (Argentina).

LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2015



1. Diseño Latinoamericano. Afiche 2007 • **2.** Latinoamérica se expresa diseñando. Diseño de Afiches 2008 • **3.** Pasión visual latina. Diseño de Afiches 2009 • **4.** Somos latinos. Diseño de Afiches 2010 • **5.** Sueños Latinos: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011 • **6.** Latinoamérica soy yo! Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2012 • **7.** Latidos visuales Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2013 • **8.** Impacto Latino: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2014.

ACTIVIDADES 2015 | CRONOGRAMA

VI CONGRESO DE ENSEÑANZA / IX FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

X ENCUENTRO LATINOAMERICANO

LUNES 27 DE JULIO

MARIO BRAVO 1050

- 9:00 a 19:00 hs: ACREDITACIÓN
10:00 hs: APERTURA IX Plenario del FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO
11:00 a 13:00 hs: II Plenario del FORO DE ESCUELAS DE ARTE
11:00 a 13:00 hs: III Plenario de las ASOCIACIONES LATINOAMERICANAS DE CARRERAS DE DISEÑO
13:00 a 14:30 hs: LUNCH DE BIENVENIDA AL FORO DE ESCUELAS (Cabrera 3641)
15:00 a 17:00 hs: Continuación de la sesión de ASOCIACIONES LATINOAMERICANAS DE CARRERAS DE DISEÑO
15:00 a 17:00 hs: I Plenario del COMITÉ DEL DISEÑO LATINO. Reunión exclusiva para los Embajadores del Diseño Latino (esta actividad se realiza en el Aula Magna)
17:45 hs: APERTURA VI CONGRESO
18:00 a 20:00 hs: Conferencia Magistral del Invitado de Honor Norberto Chaves
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño comienzan el martes 28 de julio.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE EN EL ENCUENTRO?

La acreditación debe realizarse una sola vez en alguna de las siguientes fechas:

- Lunes 27 de julio: sede Mario Bravo 1050, de 10 a 19 hs.
- Martes 28 y miércoles 29 de julio: sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20:00 hs.
- Jueves 30 de julio: sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 19:30 hs.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés

MARTES 28 DE JULIO

LARREA 1079

SESIONAN 60 COMISIONES / 412 PONENCIAS [9.30 a 17.30 hs.]

9:30 a 13:00 hs: Conferencias y Debate

13:00 a 14:00 hs: Firma de Acuerdos y Cartas de Intención con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo 14:00 a 17:30 hs: Conferencias y Debate
Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

JEAN JAURES 932

> 82 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

MARIO BRAVO 1050

> 11 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios (**)
> 38 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)
> Mi primera conferencia: 25 de 20' de duración.
> Feria de Diseño: 13 a 20 hs. Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño.

CABRERA 3641

> 10 Talleres de 2hs30' de duración - 1 horario: 10:00 a 12:30 hs
> Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración - 2 horarios: 14 a 17 y 18 a 21 hs.

MIERCOLES 29 DE JULIO

PALAIS ROUGE - SALGUERO 1443

9:00 hs: DESAYUNO

FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

1. Cierre del IX Plenario del Foro, 2. Cierre de la III Sesión de las Asociaciones Latinoamericanas de Carreras de Diseño, 3. Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño, 4. Comité de Honor del Diseño / Acto de entrega de plaquetas a los miembros del Foro de Escuelas de Diseño que han participado activamente en el período 2010-2014, 5. Entrega de Reconocimiento Embajadores del Diseño Latino.

13:00 hs: CÓCTEL DE CIERRE DEL FORO

PRESENTACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DEL CONGRESO

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO (10:00 a 16hs)

MARIO BRAVO 1050

18:00 a 19:30 hs: JURADO FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

[Actividad exclusiva para adherentes al Foro]

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

JEAN JAURES 932

> 84 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

MARIO BRAVO 1050

> 9 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios (**)
> 40 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)
> Mi primera conferencia: 16 de 20' de duración.
> Diseño sin Fronteras – Paneles de vinculación entre emprendedores: 16 a 20 hs.
> Feria de Diseño: 13 a 20 hs. Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos.

CABRERA 3641

> 10 Talleres de 2hs30' de duración - 1 horario: 10 a 12:30 hs.
> Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración - 2 horarios: 14 a 17 y 18 a 21 hs.

(*) 6 horarios: 10:30 a 11:45 / 12 a 13:30 / 15:30 a 16:45 / 17 a 18:15 / 18:30 a 19:45 / 20 a 21:15 hs.

(**) 3 horarios: 10 a 12:30 / 15 a 17:30 / 18 a 21:30 hs.

JUEVES 30 DE JULIO

JEAN JAURÈS 932

GRABACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO

Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (el día Martes 28 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

PALAIS ROUGE - SALGUERO 1443 [Capacidad: 900 personas]

- 10:00 – 11:30 Conferencia de NORBERTO CHAVES - Invitado de Honor
11:45 – 13:15 Mesa de Invitados de Honor: ¿Ser diseñador freelance, emprendedor o empresario?
13:30 – 15:00 Mesa de Invitados de Honor: ¿Cómo construyo mi estilo creativo?
15:15 – 16:45 Mesa de Invitados de Honor: ¿Cómo vender mis diseños al mundo?
17:00 – 18:30 Mesa de Invitados de Honor: ¿Cuál es el futuro del diseño?
18:45 – 19:15 Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del Diseño" a Rocambole
19:30 – 20:00 Anuncio de ganadores de concursos y sorteos
- 10:00 a 20:00 Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2015.
No se enviarán certificados por correo.

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

El Encuentro se organiza en numerosas actividades simultáneas. Se desarrolla en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. (Ver Mapa de Sedes en la contrapata)

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar la participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/encuentro. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

ACREDITACIÓN

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte del inscripto. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro.

Cada inscripto tiene una categoría asignada según su participación en el evento:

- **Participantes:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- **Conferencistas:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de exposidores" (Jean Jaurès 932).
- **Congreso:** Acceso a todas las actividades del VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- **Lunes 27 de julio:** sede Mario Bravo 1050, de 10 a 19 hs.
- **Martes 28 y miércoles 29 de julio:** sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20:00 hs.
- **Jueves 30 de julio:** sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 19:30 hs.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS DEL X ENCUENTRO

El Encuentro está organizado en más de 350 conferencias y talleres (entre otros formatos). En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores.

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. Conferencias. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050.

240 actividades (más de 20 actividades simultáneas), el martes 28 y miércoles 29 de julio. Cada conferencia tiene una duración de una hora y quince minutos.

2. Talleres. Se realizarán en las sedes Cabrera 3641 y Mario Bravo 1050.

40 talleres que se dictarán el martes 28 y miércoles 29 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento.

3. Talleres Croma Latino. Se realizarán en la sede Cabrera 3641.

40 talleres (10 talleres simultáneos) que se dictarán el martes 28 y miércoles 29 de julio. Cada taller tiene una duración de tres horas. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento.

4. Mi primera conferencia. Se realizarán en la sede Mario Bravo 1050.

40 conferencias que se dictarán el martes 28 y miércoles 29 de julio. Cada conferencia tiene una duración de 20 minutos y pueden ser dictadas tanto por profesionales como por estudiantes.

5. Diseño sin Fronteras [1 idea - 7 minutos - 14 imágenes]

Se presentarán, expondrán y compartirán ideas, proyectos, productos, propuestas y negocios innovadores en 7 minutos. Diseño sin fronteras es un espacio para la participación activa, la vinculación y el networking de estudiantes, profesionales independientes, estudios de diseño y agencias de América Latina. Se realizará en Mario Bravo 1050 el miércoles 29 de julio a partir de las 16 hs. Ver expositores en pág. 82

6. Actividades de Invitados de Honor

Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443. En caso de ser conferencias, tienen una duración de una hora y treinta minutos y en caso de ser taller tienen una duración de 3 horas. Ver invitados de Honor del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2015.

7. Reconocimiento Maestro del Diseño

En la Sede Palais Rouge/Salguero 1443 el jueves 30 de julio a las 18:45 hs se otorgará el Reconocimiento a la trayectoria Maestro del Diseño a Rocambole.

8. FERIA DE DISEÑO. Feria de estudiantes y egresados de la UP

Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño. Se realizará en Mario Bravo 1050 el martes 28 y miércoles 29 de julio de 13 a 20 hs.

9. Stands

En la sede Jean Jaurès 932 (el martes 28 y miércoles 29 de julio), distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita.

10. VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del Encuentro 2015 se realizará el VIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 300 instituciones educativas de diseño y más de 443 autoridades académicas de dichas instituciones. La VI edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organiza en 58 Comisiones de Trabajo. La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web.

ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

El Encuentro se desarrolla en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño].

A. Sede Jean Jaurès 932

En esta sede se realizarán conferencias de 1h15' de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 28 y miércoles 29 de julio en las siguientes 6 franjas horarias:

De 10:30 a 11:45 hs (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs), de 12:00 a 13:15 hs, de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs.

También se desarrollará el Foro de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Diseño Latino y la Ronda de Portfolios de Diseño Latino. Se encontrarán también los stands de editoriales y revistas especializadas en diseño y la Sala de expositores (esta última de acceso exclusivo para conferencistas).

B. Sede Mario Bravo 1050

En esta sede se realizarán talleres de 2hs30' de duración, conferencias de 1h15' de duración y Mi primera conferencia, de 20 minutos de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 28 y miércoles 29 de julio en las siguientes franjas horarias:

Talleres: de 10:00 a 12:30 hs (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs), de 15:00 a 17:30 hs y de 18:00 a 20:30 hs.
Conferencias: de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs.

Mi primera conferencia: Se organizan en grupos de expositores por afinidad de temáticas en las siguientes franjas horarias: De 10:00 a 11:15 hs, de 11:30 a 12:45 hs, de 15:00 a 16:15 hs, de 16:30 a 17:45 hs, de 18:00 a 19:15 hs y de 19:30 a 20:45 hs.

También se realizará Diseño sin Fronteras el miércoles 29 de julio a partir de las 16 hs y la FERIA DE DISEÑO, el martes 28 y miércoles 29 de julio de 13 a 20 Hs.

En cada una de estas sedes se realizarán aproximadamente diez actividades simultáneas. También se desarrollarán en estas sedes distintas conferencias de Invitados de Honor.

C. Sede Cabrera 3641

En esta sede se realizarán talleres de 2hs30' de duración y talleres del Croma Latino de 3hs de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 28 y miércoles 29 de julio en las siguientes franjas horarias:

Talleres: de 10:00 a 12:30 hs. Talleres de Croma Latino: de 14:00 a 17:00 hs y de 18:00 a 21:00 hs

Mario Bravo, Jean Jaurès y Cabrera son edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

D. Sede Palais Rouge / Salguero 1443. En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las siguientes actividades el jueves 30 de julio:

10:00 – 11:30 / Conferencia de Norberto CHAVES - Invitado de Honor

11:45 – 13:15 / Mesa Invitados de Honor

13:30 – 15:00 / Mesa Invitados de Honor

15:15 – 16:45 / Mesa Invitados de Honor
17:00 – 18:30 / Mesa Invitados de Honor
18:45 – 19:15 / Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del Diseño" a Rocambole
19:30 – 20:00 / Anuncio de ganadores de concursos y sorteos

10:00 a 20:00: Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2015. No se enviarán certificados por correo.

E. Sede Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. Ver páginas 40 a 80.

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

Contacto y datos útiles

+ información del Encuentro en: www.palermo.edu/encuentro
Inscripción libre y gratuita, sólo a través del sitio web

Direcciones útiles

Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 • Sede Larrea: Calle Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe • Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 • Sede Palais Rouge: Calle Salguero 1443 • Sede Cabrera: Calle Cabrera 3641. Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

Correos electrónicos del Encuentro 2015

- Información general: 2015.encuentro@gmail.com
- encuentrolatinoamericano@palermo.edu
- Coordinación General: Violeta Szeps (vszeps@palermo.edu)

- Foro de Escuelas de Diseño / Congreso de Enseñanza del Diseño / Libros Actas de Diseño: Paulina Ruiz Fernández (foro@palermo.edu / congreso.encuentro@gmail.com / actasdc@palermo.edu)
- Auspicios / Vínculos internacionales: Adrián Jara (auspicios. encuentro@gmail.com / vinculos.palermo@gmail.com)
- Stands / Concursos / Feria de Diseño: Andrea Marrazzi (standsencuentro@gmail.com / premio.ilustracion@gmail.com / concurso.ecolatino@gmail.com / feriadc@gmail.com)
- Asociaciones de Carreras de Diseño / Red latinoamericana de Emprendedores Creativos: Mariavaleska Toledo (foro.de.escuelas@gmail.com / emprendedores.palermo@gmail.com)
- Prensa: Luciana Zignago (prensa.encuentro.up@gmail.com)

Agenda del Encuentro 2015

La agenda del Encuentro está disponible online:
www.palermo.edu/encuentro

Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio web del Encuentro.

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede UP Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641.

En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

Sede UP Jean Jaurès 932 y Sede UP Ecuador 933.

En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Palais Rouge Salguero 1443. En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140 • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 8 cuadras a pie.

Sede Larrea 1079. En colectivo: Líneas 39, 152, 68, 12 • En subterráneo: Línea D (Estación Estación Pueyrredon) y 1 cuadra a pie.

AGENDA DEL ENCUENTRO 2015. La agenda del Encuentro está disponible online. Los datos consignados pueden sufrir modificaciones y se actualizan diariamente en el sitio web del Encuentro.

STANDS DE REVISTAS Y EDITORIALES DE DISEÑO

Se los podrá visitar el 28 y 29 de julio de 9.30 a 20 hs / Sede Jean Jaurès 932



INVITADOS DE HONOR DEL ENCUENTRO 2015

MESAS REDONDAS: JUEVES 30 DE JULIO | Palais Rouge [Salguero 1443]

30 DE JULIO 11:45 - 13:15 HS: ¿SER DISEÑADOR FREELANCE, EMPRENDEDOR O EMPRESARIO?

Vik Arrieta. Escritora, ilustradora y diseñadora autodidacta, editora y empresaria. Directora Creativa de Monoblock, una innovadora editorial que publica contenidos sobre productos diseñados. En 2014 publicó su primera novela: "Redes Peligrosas". Su formación incluye: Comunicación (UBA), Coolhunting y Planning (Escuela Superior de Creativos Publicitarios) y Curaduría (UTDT).

Alfredo Cattan. Arquitecto. Se especializó en Morfología en Pratt Institute [NY] y en el Laboratorio de Morfología de la FADU-UBA. Fundó y presidió QB9, empresa desarrolladora de videojuegos para, entre otros, Disney, MTV, Lego, Mattel y Sony. Presidió la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos.

Jorge Piazza. Socio fundador del estudio Piazza Remetería |Comunicación y Diseño. Socio fundador de la editorial Redargenta. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira y La gestión aplicada al diseño.

Adrian Scurci. Director de Ozono, Estudio de Diseño Audiovisual y Animación. Diseñador de imagen y sonido (UBA), Master en administración y marketing estratégico (UCES).

Diego Vainesman. Es director de diseño en 40N47Design, Inc. Enseñó en la universidad de Parsons School of Design y en el Pratt Institute [Estados Unidos]. Fue parte del comité ejecutivo del Type Directors Club durante 12 años. Actualmente es Chairman Emeritus y el enlace con Sudamérica.

Martín Wolfson. Diseñador Industrial (UBA). Es director y socio en el área de diseño de Estudio Cabeza. Desde Dicta clases en distintas asignaturas y universidades: UBA – UP – UTDT. En 2007 abrió su propio estudio y fundó su empresa de de artefactos de iluminación iMdí.

30 DE JULIO 13:30 -15:00 HS: ¿CÓMO CONSTRUYO MI ESTILO CREATIVO?

Mariano Lucano. Es diseñador plástico y artista gráfico (UBA). Fundador y codirector de la revista Barcelona. Fue Jefe de Arte de la revista La Maga, Jefe de Arte de la revista La García y Jefe de Arte de la revista Soy Rock. Dibujó para las editoriales Santillana, Kapelusz, Norma, Aique-Larousse y Sudamericana, y en las revistas La Maga, Playboy, Caras y Caretas y Playboy México, entre otras.

Fabricio Ballarini. Investigador del CONICET, es Licenciado en Ciencias Biológicas egresado de la Facultad de Ciencias Exactas (UBA). Tiene un doctorado y un Postdoctorado otorgado por la Facultad de Medicina de la misma universidad. Columnista del programa "Tenemos malas noticias" emitido por Vorterix. Es el creador de las Jornadas "Educando al Cerebro".

Doris Capurro. Es Vicepresidenta de YPF (Comunicación, Asuntos Públicos e Institucionales) y Vicepresidenta de la Fundación YPF. Es licenciada en Sociología (UBA). Recibió varios

premios nacionales e internacionales por creatividad publicitaria, marketing, innovación, estrategia y gestión. Profesora en el Máster de Comunicación Política de la Universidad Pontificia de Salamanca, España.

Andy Cherniavsky. Fotógrafa. Realiza campañas para las principales marcas y agencias publicitarias del mundo, así como producciones fotográficas para, moda, publicidad, música, teatro, televisión y cine. Fue 10 años Editora Fotográfica de la Revista G7. Publicó dos libros de fotografía: "Corazón Argentino" y "Charly", una biografía fotográfica del músico Charly García.

Miki Friedenbach. Diseñador industrial y especialista en Gestión Estratégica de Diseño (UBA, Politécnico de Milán). Es responsable de estrategias exitosas para grandes empresas y PyMES y ha facilitado el start-up de numerosos emprendimientos.

Marcelo Sapoznik. Diseñador Gráfico y Publicitario (Escuela Panamericana de Arte). Profesor Regular de la UBA en la Carrera de Diseño Gráfico, en la Universidad Nacional de Río Negro y en la Miami Ad School. Director de renombradas empresas de diseño locales y regionales actuando como Project Leader en el proceso del Desarrollo Estratégico e Implementación de Marcas.

30 DE JULIO 15:15 - 16:45 HS: ¿CÓMO VENDER MIS DISEÑOS AL MUNDO?

Guillermo Casarotti. Es Ingeniero de Sistemas y obtuvo un MBA con especialización en Marketing en Cornell University. Trabajo en Kraft Foods, PepsiCo y Burger King antes de lanzarse al mundo entrepreneur. En el 2003 creó la marca de té gourmet Inti Zen, y en el 2008 la marca Chamana. Hoy exporta a más de 20 países y sus téns están en las góndolas del Corte Inglés, Harrods y Galeries Lafayette.

Gustavo Koniszczcer. Es Managing Director para América Latina de habla hispana de FutureBrand, la consultora global en estrategia y creación de marcas del grupo Interpublic, y codirige las oficinas de Buenos Aires, Santiago, Lima, Bogotá y Méjico. Integró la primera promoción de egresados en la Carrera de Diseño Gráfico (UBA). Fue presidente de ADG, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires.

Laura Muchnik. Socia Fundadora de Muchnik.co. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) y realizó numerosos programas de formación en management. Colaboró con empresas multinacionales, start up's, gobiernos y organizaciones del tercer sector. Además, es mentora de Endeavor, miembro del Consejo Consultivo de Cippec, miembro del Comité Ejecutivo de Argentina Debate y fundadora de TedxRiodelaPlata.

Francisco Murray. Licenciado en Administración de Empresas (UCA). CEO de la empresa de alpargatas Páez, que tiene 550 tiendas en 25 países de los cinco continentes.

Felipe Taborda. Es diseñador gráfico formado por la PUC / RJ (Brasil), estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York

Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA). Profesor de la UniverCidade / RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen.

Diego Vainesman. Ver CV en la mesa ¿Ser diseñador freelance, emprendedor o empresario?

30 DE JULIO 17:00 - 18:30 HS: ¿CUÁL ES EL FUTURO DEL DISEÑO?

Juan Manuel Carraro. Director Asociado en IBM Interactive Experience. Durante los últimos 15 años trabajó como consultor de compañías como Intel, Banco Santander, Disney Latinoamérica, Telefónica-Movistar, Fox Channels, Banco Galicia, OLX y Thomson Reuters, entre otras, ayudándolas a mejorar sus prácticas de innovación en diseño de productos y servicios. Es coautor del libro "Diseño de experiencia de usuario (UX). Cómo diseñar interfaces digitales amigables para las personas y rentables para las compañías".

Marcela Molinari. Es Licenciada en Economía, y se especializó en negocios con un Master en Finanzas y un posgrado en negocios para Pymes. Directora de Contenidos de la Feria PuertoDiseño, donde desarrolla espacios atractivos y novedosos y maneja la curaduría de la venta. Dicta cursos relacionados con Negocios y Diseño en distintas provincias.

Guillermo Oliveto. Lic. en Administración de Empresas (UBA). Especialista en el estudio de las conductas de los individuos, los consumidores y los mercados. En 2010 fundó "W", consultora especializada en el análisis de las tendencias humanas, sociales, políticas, económicas y de consumo para su aplicación en el pensamiento estratégico y en el desarrollo de negocios. Vicepresidente 1º de la AAM – Asociación Argentina de Marketing.

Vivian Urfeig. Periodista especializada en arquitectura y diseño. Investiga transformaciones urbanas y tendencias de vanguardia. Edición y redacción de revista DNI (especializada en Diseño). Trabaja en Diario Clarín desde 1994. Se desempeña en el área de Diseño del Diario de Arquitectura y la web arq.clarin.com. Su formación incluye: Ciencias de la Comunicación (UBA) y Periodismo (TEA).

Martín Vivas. Entrepreneur. Design Thinker. Diseñador gráfico. Fundador en thinkLean.education. Lider de aceleración para StartupNext. Creador y manager del programa de aceleración de empresas sociales de tecnología para Desarrollando América Latina. Facilitador global para @StartupWeekend @PalermonValley, Google @devbusLatam. Director del Cluster de Cloud Computing de Argentina.

Leandro Zanoni. Periodista especializado en tecnología y nuevos medios. Escribe para diversos medios como el diario El Cronista y las revistas VIVA (Clarín), Brando, Wobi y El Planeta Urbano, entre otras. Recibió el Premio TEA Estímulo al mejor periodista en medios digitales. Fundó la agencia de social media tercerclick y tiene un blog sobre cibercultura www.eblog.com.ar. Es docente universitario y consultor de empresas. Futuro Inteligente es su cuarto libro.

INVITADOS DE HONOR DEL ENCUENTRO 2015

NORBERTO CHAVES



Conferencias:

- > **El Papel de la teoría en la enseñanza del Diseño**
27 de julio | 18:00 hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]
(Actividad exclusiva para inscriptos al VI Congreso de Enseñanza)
- > **Diseño y Arquitectura: fronteras y solapamientos**
28 de julio | 15:30 hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]
- > **La marca-país**
29 de julio | 15:30 hs | Jean Jaurès 932 [Auditorio]
- > **Un siglo de diseño. Tres etapas en la evolución del diseño en el siglo XX**
30 de julio | 10:00 hs | Palais Rouge [Salguero 1443]

FELIPE TABORDA

Talleres:

- > **Pensar para la caja**
28 de julio | 10:00 hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]
- > **Pensar afuera de la caja**
29 de julio | 10:00 hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]

DIEGO VAINESMAN

Conferencia:

- > **Logos, identidades y el genio de la República de Florencia**
28 de julio | 19:30 hs | Mario Bravo 1050 [Aula Magna]

¿SER DISEÑADOR FREELANCE, EMPRENDEDOR O EMPRESARIO?

30 de julio: 11:45 a 13:15 hs | Palais Rouge [Salguero 1443]

Cómo dar los primeros pasos para encausar nuestras ideas y transformarlas en un proyecto rentable. Cómo decidir qué formato laboral es el que mejor se adapta a nuestros objetivos.

Cómo capacitarse para obtener herramientas de disciplinas administrativas que no nos son afines. Cómo manejarse con socios, proveedores, clientes y colegas.



VIK ARRIETA



ALFREDO CATTAN



JORGE PIAZZA



ADRIÁN SCURCI



DIEGO VAINESMAN



MARTÍN WOLFSON

¿CÓMO CONSTRUYO MI ESTILO CREATIVO?

30 de julio: 13:30 - 15:00 hs | Palais Rouge [Salguero 1443]

Cómo surgen las ideas y cómo se puede generar innovación permanentemente. El estilo creativo, ¿es innato o se puede construir?. Cómo resaltar nuestras características para que

sean nuestra marca registrada. Cómo influyen los recursos tecnológicos en la creatividad.



MARIANO LUCANO



FABRICIO BALLARINI



DORIS CAPURRO



ANDY CHERNIAVSKY



MIKI FRIEDENBACH



MARCELO SAPOZNICK

¿CÓMO VENDER MIS DISEÑOS AL MUNDO?

30 de julio: 15:15 - 16:45 hs | Palais Rouge [Salguero 1443]

Qué hace que un diseño trascienda las fronteras. Cómo apuntar a otros mercados y adaptarnos a distintos lenguajes,

costumbres y mensajes. ¿Se puede imponer nuestro estilo o es necesario ceder ante los requerimientos externos?



GUILLERMO CASAROTTI



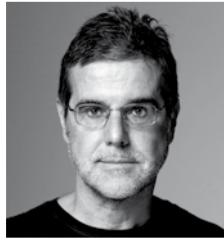
GUSTAVO KONISZCZER



LAURA MUCHNIK



FRANCISCO MURRAY



FELIPE TABORDA



DIEGO VAINESMAN

¿CUÁL ES EL FUTURO DEL DISEÑO?

30 de julio: 17:00 - 18:30 hs | Palais Rouge [Salguero 1443]

Qué perspectivas atraviesan a los distintos campos del diseño. Cuáles son las oportunidades a aprovechar. Cómo acompañar y capitalizar el desarrollo tecnológico desde nuestro rol. Cuá-

les son las herramientas digitales que optimizan y potencian el trabajo del diseñador.



JUAN MANUEL CARRARO



MARCELA MOLINARI



GUILLERMO OLIVETO



VIVIAN URFEIG



MARTÍN VIVAS



LEANDRO ZANONI

Durante el Encuentro 2015 se desarrollan más de 360 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la Guía del participante que comienza en la página 3 de esta publicación. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

> CONFERENCIAS. Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050. Se trata de más de 230 conferencias (más de 20 actividades simultáneas), que se dictarán el 28 y 29 de julio. Cada presentación tiene una duración de 1 hora y 15 minutos.

TALLERES. Se realizarán en la sede Cabrera 3641. 40 talleres que se dictarán el 28 y 29 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media.

TALLERES CROMA. Se realizarán en la sede Cabrera 3641. 40 talleres que se dictarán el 28 y 29 de julio. Cada uno tiene una duración de 3 horas. En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

MI PRIMERA CONFERENCIA. Se realizarán en las sedes Mario Bravo 1050. 40 conferencias dictadas por estudiantes y profesionales que se desarrollarán el 28 y 29 de julio. Cada presentación tiene una duración de 20 minutos.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, resumen de los contenidos y tipo de actividad. En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

REFERENCIAS POR TEMAS

- A** Diseño Gráfico / Diseño de Información / Diseño de Historietas / Ilustración.
- B** Diseño Industrial / Diseño de Parques y Jardines / Diseño de Interiores / Diseño de Mobiliario / Diseño de Packaging.
- C** Diseño de Modas / Producción de Modas / Vestuario / Joyería.
- D** Cine y TV / Guión / Fotografía / Diseño de Imagen y Sonido E-Design / Diseño interactivo.
- E** Publicidad / Comunicación Empresaria / Dirección de Arte / Creativo Publicitario / Redacción Publicitaria.
- F** Relaciones Públicas / Organización de Eventos / Diseño de Espectáculos / Dirección Teatral.
- H** Creatividad / Tendencias.
- I** Tecnología / Multimedia.
- J** Sustentabilidad.
- K** Negocios / Gestión / Emprendimientos.
- L** Investigación / Desarrollo.

MARTES 28 DE JULIO: 184 actividades

> 10:00 hs.

001. BOLSOS: MY LAST FETICHE? (Taller)

Frida Rodas [Hanan Gut! S.A.C - Perú]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias C - H

Birkin de Hermès, trapèze de Céline, bamboo de Gucci: los bolsos constituyen una suerte de amuleto, ese elemento que puede determinar, por sí solo, el destino de un outfit. Un bolso no solo contiene nuestras llaves, maquillaje o celular, a menudo traslada nuestras propias necesidades, sueños y anhelos. Aprendé a realizar uno de los diferentes tipos de bolsos que proponemos.

002. COMPOSICIÓN: LA CASA. SIMULACRO DE DISEÑO DE VIVIENDA (Taller)

Nicolas Martelletti | María B. Gallegos [MYGA - Argentina]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias B - H

Parodiando con la más básica de las tareas de la literatura, proponemos un enfoque arquitectónico sobre el tema: La Casa. Un simulacro del proceso de diseño del estudio para una vivienda unifamiliar de un supuesto cliente en dos localizaciones antagónicas.

003. EL DIBUJO DE LAS TELAS. LOS 7 PLIEGUES BÁSICOS (Taller)

Juan Domingo Herrera | Paula Gamberini

[UNA Departamento de Artes Visuales - Argentina]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6

Referencias C - H

El dibujo de las telas desde el dibujo clásico. Se verán los 7 pliegues del drapeado y su morfología. La morfología de la tela y el principio del claroscuro para la representación del volumen tridimensional. Se mostrarán y explicarán los recursos plásticos para su representación.

Requerimientos: Hojas A4, lápices de grafito y de colores primarios, goma.

004. FIJELTRO PARA DECOTEXTIL (Taller)

Silvia Alvarez | Mariela Guerrieri [Cooperativa Campo y Lana - Argentina]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias B - C - H

La obtención de paño de fieltro partiendo del vellón de lana natural. La fricción, humedad y el calor humano dan como resultado las piezas de fieltros. Clasificación de vellón, tipos de lana de esquila y topeteada. Preparación del material a fieltrar, fieltrado húmedo con nuestras lanas del salado. Técnica para ser utilizada en diseño de productos de decotextil e indumentaria.

Requerimientos: Delantal y una toalla.

005. LA SUSTENTABILIDAD, COMO ECO MODA (Taller)

María José cerezoli [Argentina]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias C - H - J

Como usuarios y consumidores constantes de todo tipo de mercado, los desechos que producimos suman dimensiones desconocidas desde nuestro actuar cotidiano. Uno de los productos de transporte, publicidad, packaging de mayor posterior desuso son las bolsas plásticas utilizadas para las compras. Por esto, es necesario conocer medios de reutilización no contaminantes y amigables hacia el usuario y el medio ambiente. Por medio de diferentes técnicas se las puede trabajar para la indumentaria y decoración.

Requerimientos: Bolsas de nylon de supermercado (camisetas, con manijas, no de consorcio) tijeras y cartón.

006. PAPEL PLEGADO COMO HERRAMIENTA DE DISEÑO (Taller)

Maritza Granados Manjarrés [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - B - H

Como el origami y el papel doblado puede ser pensado como un dispositivo de diseño y sus aplicaciones en distintas disciplinas. Desarrollo experimental morfológico a partir de superficies plegadas. Reflejar como un proceso fundamentalmente teórico tiene una propuesta formal como resultado.

Requerimientos: Papel, tijeras, cutter y pegamento en barra.

007. PUNTO DE ENCUENTRO: ILUSTRANDO MUNDOS (Taller)

Luis Díaz [All The Bunnies - Uruguay]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H

Este no es un taller de dibujo, es un taller de creación. Pretende acercar al concurrente al mundo de la ilustración contemporánea, tanto desde lo teórico como lo práctico. Dentro de la teoría hablaremos sobre historia, estilo, referentes. Dentro de la práctica, realizaremos ejercicios de construcción de personajes y entornos.

Requerimientos: Hojas, lápices, marcadores, colores, rotuladores, tinta, crayolas.

008. SELECCIÓN DE ESPACIOS URBANOS PARA INTERVENCIÓNES ARTÍSTICAS (Taller)

Federico Kiper [Federico Kiper - Artista plástico y muralista - Argentina]

28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias B - F - H

Llevar a los participantes a un espacio imaginario para trabajar en un mundo real. Pondremos en práctica, jugaremos a seleccionar y realizar, analizando y dibujando sobre imágenes de la ciudad. Cómo seleccionar los espacios urbanos y que colaboren en nuestro favor según su ubicación, tráfico, forma, repercusiones, superficie, perfil del artista, entre tantos otros factores influyentes a desarrollar.

Requerimientos: Hojas A4 blancas, lápices negros y de colores.

009. XYZ: ARTE COLECTIVO INSPIRADO POR LOS ALGORITMOS EVOLUTIVOS (Taller)

Patricia Hernández Rondán / Cayetano José Cruz García
(Universidad de Sevilla - Universidad de Extremadura / España)
28 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10
Referencias A - B - C - D - E - F - H - I

Se propone el análisis del proceso creativo, mediante una aplicación especialmente creada, a fin de comprender los factores que influyen en el proceso de elaboración de una obra artística. El taller se realizará en el contexto de una exposición de trabajos artísticos experimentales asociados a una investigación. Se trata de una exposición interactiva que demanda la participación de los asistentes y les ayuda en su formación artística e intelectual, utilizando conceptos propios de la "algorítmica computacional evolutiva".

010. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - B - C - D - K

Requerimos imperiosamente de un método para poder adjudicarle un precio a los servicios que ofrecen las estructuras de diseño. Somos parte de un mercado donde el único accionar orientado a nivelar precios esta constituido por tarifarios, no siendo estos más que una referencia surgida a partir de encuestas realizadas a diseñadores. Aportar un método que nos permita deducir precios con una base lógica, e interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado, que no están regidas por la intangibilidad propia de la palabra creatividad, sino por diversas situaciones mucho más concretas y palpables, las cuales deben ser gobernadas en forma consciente.

011. ANÁLISIS DE IDENTIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN PERSONAJES ANTÁGONICOS

(Mi Primera Conferencia)
Emiliano Torres [Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - D - H - L

Análisis de la identidad y construcción de sentido en la visualización de personajes antagónicos cinematográficos. Las categorías visuales basadas en rasgos gráficos y estilísticos que se entrelazan en la construcción visual del personaje. Realizado como pasante de investigación del Proyecto de Investigación CAI+D PE "Diseño de juegos. Un abordaje desde el diseño de información al potencial cognitivo y pedagógico del diseño de interfaces lúdicas" que dirige y codirige el Arq. Horacio Gorodischer y la Lic. Silvia Torres Luyo, FADU-UNL.

012. ARTE ARTE ARTE EN EL ESPACIO. INTERVENCIONES EFÍMERAS Y ESPACIO (Taller)

Myriam Heredia / Victor Della Vecchia [Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8
Referencias B - H

Intervenir con una instalación efímera, un espacio designado con técnicas mixtas, con el objetivo de llegar a la resignificación traspasando las fronteras de la construcción subjetiva

o creando una nueva. Se propone a través de estas instalaciones efímeras y artes combinadas desarrollar herramientas destinadas a reflexionar acerca del uso del espacio y a las distintas posibilidades de ocupación. El estudiante aprenderá a construir y representar instalaciones efímeras que modifiquen la percepción, la relación, y el uso, del hombre en el espacio, así como también comunicar una idea y concepto. A la vez, analizar la intervención mediante elementos, materiales y tecnologías sustentables, reutilizables y de bajo costo energético. Requerimientos: Cartón, hilos, cintas, telas, botellas descartables, alfileres, pegamento, cinta de embalar.

013. ASENTAMIENTOS Y LÍMITES. LO COTIDIANO, LO SOCIAL Y LAS PRÁCTICAS DEL CONSTRUIR

(Mi Primera Conferencia)
Daiana Marisol Benítez [Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10
Referencias B - L

Las prácticas de diseño, en asentamientos, se presentan como un campo fértil no solo para pensar en la resolución de problemáticas, sino que, además, para reflexionar sobre la vida social. Principalmente, se describirá la lógica constructiva que se basa en el uso de materiales que uno tiene a su alcance, re-combinando lo existente y sin prejuicios. Luego, se reflexionará sobre las subjetividades de los constructores en el marco de la normativa participativa y su impacto con lo cotidiano. Finalmente, los procesos que atraviesa la elaboración de un objeto para mostrar como lo técnico, lo social y lo simbólico están enlazados.

014. COMBI BOX CAMPER. DISEÑO DE EQUIPAMIENTO PARA CAMPERS VW (Mi Primera Conferencia)

Maria Laura Cabrera Parada [Bolivia]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10
Referencias B - H

Combi Box Camper es un producto que consiste en un camper equipado con mobiliario plegable y artefactos portátiles para ser usados en viajes cortos. El diseño cuenta con estudios de distribución adecuada, funcionalidad de los elementos, como también ergonomía que viene a ser el factor más importante al tratarse este de ser un espacio muy reducido. Todo el equipamiento está adaptado para ocupar el espacio de una combi Volkswagen modelo T2 a la cual se le realizó una modificación en su estructura para convertirla en un remolque.

015. CÓMO CONSTRUIR UNA IMAGEN PERSONAL DE ALTO IMPACTO (Taller)

Silvia Betina Medio [BMImagen - Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9
Referencias A - B - C - D - E - F - H

La imagen personal es nuestra carta de presentación y se forma en los primeros segundos de un encuentro. Si es correcta potenciará nuestras capacidades y nos acompañará en el camino al éxito. Si es incorrecta se convertirá en un obstáculo en el logro de nuestros objetivos. Componer una imagen personal de alto impacto será el resultado de un estudio profundo de nuestras preferencias, cualidades, características físicas, estilo de vida y necesidades y deberá ser coherente con nuestra

esencia y lo que se quiera proyectar.

Requerimientos: Revistas, tijera, hojas blancas, pegamento.

016. CÓMO DISEÑAR UN PERSONAJE (Mi Primera Conferencia)

Sergio Gomez / Valeria Luisa Beatriz Romero [Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - D - E - H

Un buen diseño de personaje es fundamental para que una marca funcione, un video juego, un largo o cortometraje sea interesante, así también ocurre con la historieta. Los tips necesarios para diseñar un personaje funcional y vistoso partiendo de un concepto. Un buen diseño tiene bastante de originalidad, innovación y creatividad, por tanto nos alejamos de los estereotipos para generar un mayor impacto en el espectador diseñando personajes atípicos pero que no se alejen del concepto del cual partieron.

017. CÓMO HACER UN GUIÓN BREVE EN 150 MINUTOS

(Taller)
René Almada [Agencia Mango - Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5
Referencias D - H

Descubrir la magia de la creación de guiones, experimentando el trabajo en equipo y descubriendo a si mismos formando parte de un grupo de creativos que deben lograr la iniciativa, el desarrollo, y la escritura final y completa de un guión de cortometraje. Destinado a conocer el modo en que se construye un guión de obra audiovisual.

018. CULTURA NO PROCESSO CRIATIVO DOS JOGOS

(Mi Primera Conferencia)
Dorival Campos Rossi [UNESP - Brasil]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - D - H - I

As relações entre aspectos teóricos e tecnológicos do universo dos videogames. O vídeo game deixou de ser apenas entretenimento. A indústria de jogos modificou-se em consonância com as tecnologias computacionais, e vem demonstrando resultados considerados arte atemporal. O processo criativo que envolve o processo se tornou complexo, e recorre a diversos elementos lúdicos que visam comunicar-se com o receptor de maneiras criativas. Apresentar um recorte teórico em torno de elementos mitológicos utilizando como objeto de estudo de caso o jogo Zelda - The legend of Zelda.

019. DISEÑO DE JUEGOS: ¿UN RECORRIDO LIBRADO AL AZAR? (Mi Primera Conferencia)

Ana Paula Stavole [Argentina]
28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - D - H - I

En el marco de la científica del CAI+D, la propuesta persigue introducir a la audiencia en la esfera de los juegos contemporáneos ahondando en una de las clasificaciones posibles: juegos americanos -Ameritrash- y juegos europeos -Eurogames-. Para ello, se analizarán dos prototipos: Agit Prop -Pyme- diseñados en la UNL en el marco de Proyecto

Final de Taller de Diseño IV de la Cátedra Gorodischer- desde la dimensión morfosintáctica y desde los recursos de visualización de información y construcción de sentido, identificando en cada caso herramientas estratégicas a considerar para el diseño de juegos.

020. GABO. DEL REALISMO MÁGICO A LA ANIMACIÓN

INTERACTIVA (Mi Primera Conferencia)

Maria Isabel González Fandiño [Colombia]

28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias D - I

Desarrollo de una investigación en diseño audiovisual, teniendo como soporte el uso de la integración multimedia para lograr vincular los textos del escritor colombiano Gabriel García Márquez a través de la animación soportada en una interacción, con el fin de generar en el espectador una inmersión que le permita tener un acercamiento mucho más tangible con las historias y los personajes de los cuentos del escritor colombiano.

021. IMPRESIONES 3D: PEQUEÑOS ACCESORIOS

PARA FONENDOSCOPIOS (Mi Primera Conferencia)

Fabiola San Cristóbal Aburto | **Francisca Piña** [Chile]

28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias B - H - I - L

Las impresoras 3D son la auténtica revolución tecnológica. Qué son capaces de hacer y cómo funcionan. Cuáles son los softwares y los formatos de lectura para su ejecución. Se narrará cuál fue la problemática que nos hizo llegar a diseñar accesorios para fonendoscopio y cuáles fueron sus resultados.

022. LA TRAVESÍA FOTOGRÁFICA (Taller)

lván Castro [Iván Castro Guatemala - Guatemala]

28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias D - E - H - L

Podemos hacer lo que amamos en la fotografía y al mismo tiempo cumplir nuestros sueños. Podemos realizar proyectos fotográficos que nos muevan de un lugar a otro para que podamos dejar huella. Poder crear proyectos fotográficos, que puedan tener la credibilidad para ser apoyados por terceros, que puedan ser realizados en poco tiempo y con grandes resultados.

023. PENSAR PARA LA CAJA [Duración 2hs 30]

(Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

28 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Referencias A - D - E - H

Taller de creación de una tapa de CD. Propondremos recrear una de las más emblemáticas tapas de todo los tiempos: Atom Heart Mother, de Pink Floyd, con tapa original de estudio Hipgnosis, de Londres. Este ejercicio -totalmente osado- intenta superar algo que es un clásico!

> 10.30 HS.

024. CÓMO HACER CONTRATOS EN DISEÑO Y NO MORIR EN EL INTENTO (Conferencia)

Sergio Darío Bentivegna [FADU UNL - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Los conceptos principales referidos a la gestión de los Derechos de Propiedad Intelectual (PI). Las herramientas jurídicas y administrativas que protegen a la obra creativa y a los objetos culturales. Aspectos claves de los contratos específicos de transferencia de Propiedad Intelectual, explicando desde la concepción, redacción, celebración y hasta la puesta en práctica de estrategias para la elaboración de contratos de transferencia de tecnología, de licencia de derechos de autor y acuerdos de cesión de PI.

025. DISEÑANDO UNA NUEVA GENERACIÓN:

LA TECNOLOGÍA COMO BASE (Conferencia)

Julio César Cimato [LatinGamers - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I

La generación Y. Cómo piensan, qué piensan y por qué. Los efectos de la tecnología y los videojuegos en su formar de ser y hacer, con los aspectos positivos, negativos, los motivos y cómo hacerle frente a los efectos adversos mientras se potencian los favorables.

026. DISEÑO CONCEPTUAL Y LOS ORÍGENES

DE LAS TENDENCIAS ACTUALES (Conferencia)

Andrea Daniela Larrea Solorzano [Universidad Tecnológica Indoamérica - Ecuador]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Si el fundamento del diseño conceptual que guía el desarrollo de un producto remonta sus orígenes en el arte conceptual, es fácil comprender que las actuales tendencias del diseño no surjan como una propuesta íntegramente nueva, sino que procedan en su mayoría de tendencias previamente existentes las cuales están siendo reinventadas. Es así que se procede a analizar los orígenes de las tendencias vigentes entre las que se encuentran: Europea, Label, Movimiento Revolución Digital con los estilos Digital Nouveau, Pop Y2K, Urban Design, la tendencia Target y el Line Design.

027. EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN

(Conferencia)

Mariano Leguizamón | **Javier Lioy** [Salomon Ideas en Acción - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

La inclusión en el diseño. Pensando con el corazón desde su creación, como incorporar compras inclusivas en el proceso, involucrando al trabajo a personas con discapacidad, de zonas marginadas, talleres protegidos, diseños sustentables y pensados para ser de ayuda a la sociedad. El diseño puede jugar un papel importante en el camino hacia ese futuro compartido.

028. ENTREPRENEURSHIP: DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE LA AGENCIA DE DISEÑO (Conferencia)

Alejandro Lanuque [Enred.ar Gestionando Recursos Humanos - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - E - K

Las herramientas esenciales al momento de conformar y lanzar al mercado un emprendimiento propio (agencia). Los temas centrales de los negocios y tendencias comerciales en diseño. Se abordarán cuestiones pertinentes a: plan de negocios, comunicación publicitaria, introducción a la administración de proyectos, marketing, recursos humanos, negociación, trabajo en equipo, liderazgo y desarrollo de marcas.

029. FICCIONES Y REALIDADES DE LA HOLOGRAFÍA EN LAS ARTES (Conferencia)

Diego Andrés Aguilar Gómez [Independiente - Colombia]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias D - H - I

Nos encontramos en una época de contingencia especial, en donde el holograma hace parte de nuestro imaginario colectivo, como un fenómeno cotidiano y casi naturalizado, que es solo en imagen parte física del mundo publicitario y científico. Desvelar este imaginario, dónde la ciencia ficción y la magia del espectáculo del siglo XIX, se entrelazan con esfuerzos tecnológicos de punta y con experimentaciones artísticas en la rama de la imagen que captura información tridimensional compleja, sin necesidad del uso de prótesis visuales adicionales.

030. FORO DE ESTUDIANTES Y JÓVENES

PROFESIONALES DEL DISEÑO LATINO:

¿ME SIRVE LO QUE ME ENSEÑAN? (Conferencia)

Coordina: Ezequiel Hodari

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - J - L

Foro de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Diseño Latino Reflexión, intercambiaron ideas y opinaron sobre los temas que te inquietan e interesan y que hacen a tu presente y futuro en el campo del diseño. Reunite con pares de toda América Latina y dale valor a tu opinión! Nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje: ¿Qué cambiarías del vínculo docente-alumno? - ¿Qué asignaturas faltan y cuáles sobran en los cursos de diseño? - ¿Qué herramientas tecnológicas habría que incorporar a la enseñanza? Un espacio de debate para que estudiantes y jóvenes profesionales de América Latina reflexionen, intercambien ideas y desarrollos propuestas que les sirvan tanto para aplicar en su ámbito académico como en su carrera profesional.

031. INTERVINIENDO EL SUBCONSCIENTE CREATIVO DEL DISEÑADOR (Conferencia)

Claudia Herrera Ramos | **Marian Alba González**

[Albor Estrategia y Diseño - Perú]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Muchas veces diseñamos cosas sin comprender completa-

mente de dónde vienen las ideas o cómo se establecen las conexiones. Ser conscientes que la Imaginación, la Intuición y la Instrucción conforman los tres niveles mentales de la primera fase del proceso creativo en diseño y su repercusión en el resultado final de nuestro trabajo, nos permite crear diseños estéticos, funcionales y significativos según cada sociedad y su cultura.

032. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA: UNA VISIÓN

POSMODERNA (Conferencia)

Oscar Rincón | Ricardo Suárez Alba [Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Colombia]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias D - H - L

Las reflexiones sobre la fotografía están marcadas por aspectos como la evolución tecnológica, la historia, los avances teóricos, la condición cultural, entre otros. Estos elementos demuestran el valor social y comunicacional de la imagen fotográfica, además de resaltar la importancia de su sentido con explicaciones que provienen de distintas disciplinas como la estética, la historia del arte o la semiótica. Este valor cultural se ha fragmentado con el tiempo pues desde su origen moderno, esta actividad se ve transformada por los cambios culturales y por los avances técnicos del medio, generando ambigüedades e inconsistencias entorno a su estatuto epistemológico.

033. MARCA COMPORTAMENTAL: UN NUEVO ABORDAJE

PARA EL BRANDING (Conferencia)

Jonathan Luft Tessaro [Alice It - Brasil]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias E – L

En un contexto en el que los consumidores han cambiado y tienen muchas informaciones que les dan poder, surge un descrédito generalizado en los mensajes de las marcas, que tienen que encontrar nuevas formas de conectarse con las personas. Existe una participación activa de las personas en la construcción de la imagen de las marcas y las expectativas de los consumidores son ilimitadas, deseando cada vez más la verdad y experiencias memorables. En este contexto surge el concepto de Marca comportamental, una marca abierta, flexible y dinámica que cree que hacer es más importante que decir y que tiene nuevos roles en la sociedad, orientada por una "identidad comportamental" atrayente y pertinente.

034. NUEVAS SEGMENTACIONES EN MODA (Conferencia)

Christian Dubay [Buenos Aires Fashion House - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias C - H

Las nuevas formas de comunicación y análisis del consumidor de moda. Segmentaciones de mercado clásicas, modernas y desde el coolhunting. Investigación del usuario desde su lugar como socioconsumidor de moda y como miembro de la comunidad de compra a la que pertenece. Nuevas leyes de segmentación específicas para el consumo de moda glo-local. Lineamientos de análisis para la realización de informes e investigaciones de coolhunting de moda.

035. POTENCIANDO MI BÚSQUEDA LABORAL.

ARMADO EFECTIVO DE MI CV (Conferencia)

Melisa Castro [Emprender Mejor - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

La redacción del Curriculum Vitae es hoy en día indispensable en el proceso de búsqueda de trabajo. Con el desarrollo actual de las redes sociales y plataformas para la búsqueda de oportunidades laborales y candidatos, es indispensable contar con un buen Curriculum que muestre nuestro perfil profesional de forma clara, honesta, atractiva y real. Un buen CV debe mostrar la información necesaria y suficiente de forma adaptada al puesto objetivo. El proceso de mejora de nuestro CV debe estar acompañado por la revisión de nuestra carta de presentación, de nuestra imagen y la preparación de las entrevistas.

036. TEJIENDO REDES: NETWORKING PARA

PROFESIONALES CREATIVOS (Conferencia)

Alejandra Bello [Mundo Bello | comunicación + Desarrollo Creativo de Proyectos - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Las relaciones que establecemos profesionalmente y la confianza que generamos integran nuestro capital social. En esta red de contactos se encuentran muchas oportunidades de desarrollo para nuestro proyecto o emprendimiento. Por esta razón, cultivar y expandir nuestra red de contactos es un aspecto fundamental en la comunicación y venta de servicios. Exploraremos juntos claves y criterios para diseñar una estrategia de Networking que potencie tu desarrollo profesional y te abra a nuevas oportunidades laborales.

037. ¿CLIENTE REAL EN EL MARKETING DIGITAL?

(Conferencia)

Ricardo Mancero [Optimus - Ecuador]

28 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias E - H - I

El marketing digital, o más comúnmente conocido por todos como marketing online, se ha convertido en una pieza fundamental al momento de realizar un plan estratégico para las empresas, no sólo para las grandes sino también, para las pequeñas y medianas empresas, ofreciendo una mirada diversa del marketing tradicional. En la actualidad podemos observar como las empresas se alinean a la demanda de sus consumidores y los involucra en la construcción de la marca, por lo que el mundo digital ofrece una alternativa eficaz para el posicionamiento de las empresas y el mejor servicio al cliente.

038. ARTE CORPORAL Y TATUAJES (Conferencia)

David Di Donna Blanco [Dian Tattoo - Venezuela]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - H

Los distintos estilos de arte corporal: aerografía, tatuajes, bodypaint, bodytape y distintos artes del cuerpo humano. La utilización de instrumentos, técnicas y tácticas para su perfecto uso.

039. EL BAMBÚ: LA MADERA DEL FUTURO (Conferencia)

Agustín Skott [Skott GreenDesign - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - H - J - L

Cómo podemos obtener tablas similares a la madera utilizando la caña de bambú como materia prima. El bambú como excelente opción a la crisis ambiental, con el que se puede hacer absolutamente de todo (remedios, cerveza, papel, madera, casas, etc.).

040. EN LA FRONTERA. EXPERIENCIAS

TRANSDISCIPLINARES (Conferencia)

Marina Villegabertia [Atando Cabos - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

La frontera se ha convertido en uno de los espacios que definen la vida contemporánea. Pasar de un país a otro como turista, invitado, refugiado o mercadería es un ritual que expande el concepto geopolítico de tránsitos y migraciones implicando mutaciones identitarias y la conciencia del límite. Se presentarán experiencias transdisciplinarias, un "paisaje" en el borde arquitectura-arte-diseño-artesanía: obras, procesos y proyectos en relación con la frontera argento chilena realizados por patagoniaOtra y Atando Cabos, plataformas de investigación, planificación y acción estratégica con base en el diseño comprometidas con el desarrollo de las economías regionales, el patrimonio cultural y la competitividad territorial en Patagonia.

041. IMÁGENES VIVAS II (Conferencia)

Gleidson Gouvea da Silva [Brasil]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - H

Ensinar a realizar a melhor composição de modo híbrido, tornando o mais realístico possível. Como? Vamos utilizar a ferramenta Photoshop e nele iremos aplicar os conceitos de luz, sombra, brilho, reflexo, cor e composição. Com esses itens trabalhados deixaremos nossa imagem o mais próximo de uma cena real, que jamais poderia ser retratada, como: Pessoas caminhando com dinossauros.

042. INSTALACIONES E INSATISFACCIONES (Conferencia)

Alberto Romero [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias B - F - L

Una instalación artística y otra resultado de un proceso de diseño o publicidad pueden, como es sabido por todos, ser idénticas; pueden las dos instalaciones servir a propósitos conceptuales e instrumentales diferentes y seguir siendo idénticas. Lo que parece consigue diferenciar a una de otra, es en qué tradición de conocimiento, en qué estructura argumentativa y de consumo quiere permitirse aparecer. Asunto por el cual resulta significativo atender las preguntas sobre las condiciones y estatutos de algunos resultados de proyectos que se formalizan hoy día en estructuras y dispositivos cercanos a la noción de instalación y performance.

043. LA COMUNICACIÓN: EL ARTE DE CREAR TU DISEÑO

(Conferencia)

Evangelina Di Benedetto | Fernando Manuel Vecchio
[DGCyE PCIA DE BS AS - Argentina]

28 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 |

Aula: subsuelo 3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Valorar la comunicación como arte creador y diseñador de vida. Se exponen los conceptos básicos relacionados a la adquisición del lenguaje en la comunicación y el valor de la creatividad. Se enfoca en la importancia de identificar y valorar el arte de la atención y el poder de las palabras. Incorporar técnicas assertivas para adquirir una comunicación sana y eficaz hacia uno mismo y los demás. La importancia de la confianza en la relación entre personas y cómo influyen nuestras emociones en la comunicación.

> 11.30 HS.

044. EXPERIENCIAS, REFLEXIONES Y CONCEPTUALIZACIONES DE UN ALUMNO PASANTE EN DOCENCIA

(Mi Primera Conferencia)

Flavio René Giarratana Narváez [None - Argentina]

28 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Exponer, desde el rol ocupado por un alumno pasante en docencia, aquellas experiencias, reflexiones y conceptualizaciones sucedidas en el transcurso de las etapas previas, durante y posteriores a la concreción del proyecto. Se desarrolló el proyecto de una jornada integrativa que vinculó a los alumnos de los tres niveles del taller vertical de la Cátedra [Taller de Diseño 3 de la Cátedra Horacio F. Gorodischer, de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual (FADU-UNL)].

045. IMPACTO SOCIAL DEL DISEÑO EN PROYECTOS COLABORATIVOS (Mi Primera Conferencia)

Ana María Sossa Londoño [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

28 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - B - C - D - H - L

Si se piensa el diseño como un hecho y una expresión sociocultural, también podría concebirse al diseñador como un agente de cambio, social y cultural. Esta conferencia narra experiencias de Diseño Social y trae consigo una lista de chequeo con los must have de proyectos de diseño que funcionan con capacidad instalada. En estos proyectos de intervención a comunidades, el diseño, más allá de llegar y ubicarse en la comunidad, hacer lectura de contexto, diseñar y entregar producto; tiene la capacidad de cuestionar diferencias sociales, intentar cambiar prejuicios o crear memoria histórica.

046. LA INDEPENDENCIA DEL DISEÑO (Mi Primera Conferencia)

Juan Pablo Tapia Gutiérrez [Chile]

28 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - B - C - D - E - F - K

La mayoría de los diseñadores optamos por un trabajo inde-

pendiente que nos brinde espacio para desarrollar nuestra propuesta creativa en el medio local, nacional e internacional. La independencia que podemos lograr es el resultado de un trabajo constante, valiente y con la capacidad de emprender en todo momento. La independencia nos brinda además, espacio para desarrollar ideas creativas libres para dar respuesta a las distintas necesidades que nuestros clientes nos solicitan, logrando un vínculo emocional entre nuestras creaciones y los resultados esperados por nuestros solicitantes. El diseño independiente es una realidad, y debemos saber enfrentarlo.

> 12.00 HS.

047. CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DE UN PRODUCTO MUSICAL INDEPENDIENTE (Conferencia)

Daniela Barra [Universidad San Francisco de Quito - Ecuador]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias D - E - F - H

La participación activa de los cinco sentidos forma parte de la construcción identitaria del producto musical independiente y estimula al perceptor para lograr una comunicación directa y dinámica. Plantear la construcción de un modelo de diseño con estimulación sensorial como rasgo de identidad. Analizar la identidad como identificador. Analizar algunas teorías de identidad corporativa y crear una perspectiva de la situación del producto musical independiente para construir, con el diseño multisensorial, una fuerza identitaria.

048. DIRECCIÓN DE ARTE. DE LA BIDIMENSIONALIDAD A LA TRIDIMENSIONALIDAD (Conferencia)

Martín Diez [YUCA - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias E - H

La dirección de arte es el área que se encarga de la imagen, maneja el lenguaje visual, diseña y construye lo que está delante de la cámara. Todo lo que se ve físicamente, la materialidad de las cosas y lo que está delante de la cámara no sólo es el mundo existente sino otros por construir, ya sea que los sets se construyan en un estudio o se adapten a una locación existente, el Director de Arte debe construir una atmósfera evocadora, convincente y apropiada para la historia, lo cual requiere de un enorme talento y compromiso para pasar de las ideas en papel a los espacios tridimensionales.

049. EL ÉXITO DETRÁS DE LA IMAGEN (TU IMAGEN COMUNICA) (Conferencia)

Maria Belén Mujica [Belén Joyas - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias C - H - L

¿Será que el éxito es solo para algunos? ¿Por qué no me seleccionan en el ambiente laboral? ¿Por qué no ven mis aptitudes y cualidades? La imagen tiene poder y comunica un mensaje. A menudo escuchamos frases como, "Como te ven te tratan", "No hay una segunda oportunidad para una primera impresión" o "La primera impresión es la que cuenta", la verdad es que estas frases cliché no son casualidad. Te enseñaremos que tanto poder tiene la imagen para per-

suadir y llegar al lugar que estas buscando, te brindaremos herramientas, trucos y tips para que puedas ser una persona de éxito y puedas proyectar todo tu potencial a través de tu imagen y gestos.

050. EL FUTURO DEL MUNDO EDITORIAL: CHAU PAPEL, HOLÁ BIT (Conferencia)

Micaela Chirivino [Percha MAG - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - I

Panorama actual del medio editorial en Argentina. El nuevo contexto económico- social mundial. Creación de nuevas plataformas mediáticas (digitales) y comunidades creativas. Concepto de "sinergia colectiva". Fin de las tendencias y búsqueda de la innovación. Rol del diseñador en los nuevos medios. Creación de nuevos perfiles profesionales.

051. ETAPAS DE DISEÑO EN LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TECNOLÓGICO (Conferencia)

Luciana Reznik [Wolox IoT - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias D - H - I

Recorreremos las distintas etapas requeridas para el diseño y realización de un producto de tecnología a partir del caso de estudio de Syrmo, un dispositivo de Internet of Things. El producto ha pasado por las etapas de idea, prueba de concepto, prototipo funcional y diseño de manufactura hasta estar listo para ser comercializado en todo el mundo.

052. FOTOGRAFÍA DE VIAJES: EL REGISTRO FLÂNEUR

(Conferencia)

Ariel Ireneo Chavez | Coni Rosman | Luisa Tomatti

[Ariel Ireneo Chavez - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias D - E - H - L

Se trabajarán las siguientes líneas de pensamiento en torno a las prácticas vinculadas con el registro fotográfico: Repensar el "modo de ver" en el contexto de viaje; los hallazgos estéticos y los instantes capturados en la situación de viaje; la figura del flâneur. Una invitación a la propia edición del registro fotográfico ¿foto de viaje, foto-turista o imagen estética? ¿Cuáles son los elementos que se utilizan en una propuesta curatorial de este tipo? ¿Cómo contar una historia a partir de la fotografía de viajes? Brindaremos tips de edición, criterios de selección y de construcción de sentido para enriquecer la propuesta.

053. PLAN DE NEGOCIOS. ¿CÓMO LO ARMO Y PARA QUÉ ME SIRVE? (Conferencia)

Alicia F. Rosa [Intertexto Consultora Cultural - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Un panorama sobre los pasos a seguir para confeccionar un plan de negocios que sea atractivo, tanto para inversores como para clientes (internos y externos) de la organización, ya sea como instrumento para conseguir inversionistas, así como herramienta de gestión, indispensable para la toma de

decisiones de la empresa. Ítems a tener en cuenta para su confección, tips para completar los títulos más relevantes, por un lado, y forma de evaluar el plan, tanto desde una mirada interna, como externa, para la toma de decisiones.

054. PROTECCIÓN LEGAL DE LOS DISEÑOS Y CREACIONES EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL

Y COMERCIAL ARGENTINO (Conferencia)

Daniel Enrique Butlow [Profesor titula de Arquitectura e Ingeniería Legal en varias universidades - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Qué tiene que saber todo diseñador y artista para proteger sus creaciones? ¿Cuáles son sus derechos y obligaciones? ¿Cómo responder al abuso y al plagio? ¿Cómo extender sus derechos fuera de la argentina? A pocas horas de entrar en vigencia el nuevo código civil y comercial de la Nación Argentina, resulta indispensable que los creadores conozcan y utilicen las nuevas armas legales con las que cuentan para defender sus obras y su patrimonio intelectual.

055. REUTILIZACIONES DE RESIDUOS EN NUEVOS MATERIALES (Conferencia)

Tomás Cárdenas Fincheira [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias B - H - J

La recuperación de residuos plásticos y su aplicación a productos duraderos, así como diversas experiencias residuales realizadas por estudiantes de Diseño Industrial. De este modo, se pretende establecer una alternativa que colabore en la reducción del problema de la gestión y tratamiento de los residuos sólidos urbanos, con sus correspondientes beneficios al entorno, frente a la grave problemática actual de los vertidos en los países de creciente avance tecnológico. Los objetivos de este trabajo se han centrado en la búsqueda de un aporte al diseño industrial; desde la perspectiva medioambiental, donde la prioridad es la recuperación residual.

056. SOCIAL MEDIA ¿CÓMO GESTIONAR MI MARCA EN LAS REDES SOCIALES? (Conferencia)

Andrea Szwarc [Fundadora Community Managers Argentinaj]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias D - H - I

Cómo desarrollar una estrategia en redes sociales, paso por paso, para lograr los objetivos de la marca. Adquirir conocimientos tanto para gestionar por cuenta propia las redes sociales de su marca o para poder comunicarle adecuadamente lo que necesita a la agencia o community manager que contrate.

057. TIPOGRAFÍA ILUSTRADA (Conferencia)

Leonardo Frino [Leo Frino - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - H

El recorrido se inicia en las primeras vanguardias de princi-

pios de S. XX (Futurismo, Dadaísmo, Bauhaus, entre otras) donde la tipografía empieza a tomar protagonismo. Mediante el análisis de estos movimientos, vemos cómo empieza a surgir el diseño gráfico y como éste hace de la tipografía, un factor elemental en cada pieza gráfica. Esto es necesario ser comprendido para luego poder explicar y demostrar un estilo de ilustración poco usual e innovador.

058. TRABAJAR BIEN, DISEÑAR MEJOR: COACHING EN EL DG (Conferencia)

Daniel Higa | Verónica Adúriz [Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - K - L

Revisar los obstáculos que te plantean las actividades cotidianas, que limitan tu acción e impiden la concreción de proyectos. Dichos obstáculos pueden originarse tanto en la relación con los clientes en tanto gestión y comunicación, como en cuestiones internas acerca de la tolerancia a la presión, la administración del tiempo, los bloqueos creativos, entre otros. Salir de la zona de confort, tomar los cambios como retos a superar y no como amenazas, promover una adaptación activa que me permita ser flexible y a la vez determinado para la toma de decisiones, son algunas de las herramientas que podemos entrenar para ser más productivos y a la vez "no padecer en el intento".

059. ARTE FLORAL COMO ARTE EFÍMERO (Conferencia)

Mónica Graciela Rodríguez [Mónica Duch Arte y Diseño Floral - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias B - H

El arte y diseño floral en la vida urbana. Escenografías efímeras para exposiciones y desfiles. Diseños estructurales de envergadura y diseños sustentables. Utilización de elementos efímeros como flores y follajes para la ambientación de eventos. Aspectos ambientales del arte floral y sus cualidades ecológicas. La evolución del arreglo floral a piezas de arte floral. Moda y tendencias de diseño floral en nuestro mercado. Emprendimientos florales.

060. CREATIVAS IDEAS USADAS QUE CAMBIARON LA HISTORIA DE LAS MARCAS (Conferencia)

Jorge Lewicetz [ideashop® y de Slogan.express® - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - E - L

Casos de marketing, publicidad, promociones y otros recursos creativos de las mejores ideas que han sido usadas en el mundo, por todos los medios, en mercados masivos y de alta gama. Conceptos, ejemplos, referencias, protagonistas y otra documentación.

061. EL ROL DEL SOCIO EN TU EMPRENDIMIENTO

(Conferencia)

Kevin Scheel [SALPA indumentaria deportiva - Alemania]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Describir los pasos esenciales para emprender, de la idea a la implementación. ¿Con quién emprender? Ventajas y desventajas de emprender con uno o más socios. Características y cualidades que un socio debe tener. ¿Es bueno emprender con amigos? Emprender en el sector textil. Cómo elegir tus proveedores, Cómo vas a fabricar y a quién vas a vender.

062. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERNA

(Conferencia)

Marco Arru [COMUNIX - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L

Reconocer la contribución de la CI y su impacto en el negocio. Comprender las herramientas y beneficios. Comunicar: relación y cultura. Beneficios de la comunicación. Los públicos internos. Campañas de comunicación: acciones y medios.

063. LUZ, CÁMARA, 3D! (Conferencia)

Julietta Alba Orliacq [Residencia Geriátrica Dr. Luis Patiño Jaeger - Argentina]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias D - H - I

El desarrollo de una película de animación tridimensional por computadora, desde la idea hasta el resultado final. Se inicia con una introducción en la que se mencionan los tres procesos básicos del desarrollo: preproducción, producción y postproducción. A pesar de que esta estructura es en esencia la misma que en un proyecto con actores en vivo, la animación implica diferencias sustanciales.

064. ¿O QUE É CONCEITO CRIATIVO? (Conferencia)

Vinicius Mano [PUCRS - Brasil]

28 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias A - B - C - D - E - F - H

O conceito criativo ou big idea, é a filosofia de uma campanha ou de um projeto. Geralmente é resumido em uma frase, em um conceito. Ampliar as formas de desafiar um problema e estimular a geração de ideias, através da conceitualização criativa. Desta forma, abordará a funcionalidade do conceito criativo, com exemplos, técnicas e exercícios, e pontuará o seu lugar dentro do processo de criação. O movimento, de ida e volta, entre ideias e conceitos, fundamenta o pensamento criativo e, ao estimulá-lo, favorecemos a criatividade.

> 13.00 HS.

065. FERIA DE DISEÑO DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS

UP

28 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Planta baja

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - J

La Feria es el espacio en el que se exponen, promocionan y venden productos de diseño y comunicación de estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. La IX edición se realiza el 28 y 29 de julio de 2015 de 13 a 20 hs en Mario Bravo 1050. Acceso libre y gratuito.

> 14.00 HS.

066. BREVE ARTIFICIO TIPOGRÁFICO (Taller Croma)

Daniel Jorquera [Artes Gráficas la Cruz - Chile]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias A - H

Intervención editorial efímera para la creación de un libro compuesto de grabados en linóleo e impreso en una máquina tipográfica manual. Cada participante será grabador, componedor, impresor y encuadrador.

Requerimientos: 20 hojas de cualquier papel tamaño carta. 4 hojas de tamaño carta de cartulina o cartón. Cuchillo cartonero o tijeras. Cinta de enmascarar.

067. CADÁVER EXQUISITO: CONSTRUCCIÓN POÉTICA DE JOYAS GRUPALES (Taller Croma)

Lucía Mishquila Brichta [Lucía Mishquila Brichta - Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias C - H

El cadáver exquisito tiene su origen con el surrealismo en 1925 y consiste en poder generar de forma grupal textos poéticos. Tomando ese ejercicio como inspiración proponemos la construcción de joyas contemporáneas con material de descarte de forma grupal a partir de 5 pasos. En cada paso cada participante inicia o recibe una pieza que luego le pasará al compañero. Esto entrena nuestra capacidad de adaptación, creatividad y trabajo comunitario en el que desaparece nuestro sello personal para crear una identidad común.

Requerimientos: Papeles o cartones en desuso. Tijeras, pegamento, cinta de papel, cinta scotch, cinta bifaz, hilo y aguja, abrochadora, agujereadora. Alambre, tanza, bases para broches, alfileres de gancho, ganchitos de aros, bases para anillos, imanes.

068. DISEÑO DE PERSONAJES FANTÁSTICOS

(Taller Croma)

Heinz Jany | Diego Alfaro [SENA - Colombia]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H

¿Podemos ver aún más allá de lo evidente? El diseño de personajes en la nueva era del diseño es un gran campo de acción para todo diseñador, ilustrador, publicista o animador. Gianni Rodari en su libro "Gramática de la fantasía" propone una serie de herramientas de creación literaria aplicada especialmente a los niños. Bajo estos esquemas y aplicando las bases del diseño, un poco de ilustración y mucha imaginación, este taller busca sacar a flote la capacidad creativa que está en nuestro niño/a interior creando personajes a partir de parámetros tanto cotidianos como azarosos.

Requerimientos: Papel, juego de lápices, bolígrafos y/o lápices de colores.

069. EDITORIAL FANZINE (Taller Croma)

Santiago Rutter [Amigocamino - Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6

Referencias A - H

En el taller se busca desarrollar una pieza editorial fanzine, utilizando dos técnicas: el collage y la ilustración. En el fanzine, se plasmará una expresión social, política, de actualidad, lúdica, bizarra, abstracta, irónica, humorística, etc.

Requerimientos: Revistas, diarios u objetos impresos en papel.

070. ENCUADERNACIÓN (Taller Croma)

María Luz Riegelhaupt [Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - H

Hay muchísimas formas de encuadernar. Como introducción a este legendario oficio, lo primero que vamos a hacer es nuestro propio cuaderno. Una vez hecho esto, vía diapositivas veremos el paso a paso de distintas técnicas de encuadernación.

Requerimientos: 20 hojas A4, 1 hoja A4 de papel tipo cartulina (sugiero que sea por lo menos 100 gr.), martillo y clavo, broches aprietapapel (tipo SIFAP), 1 aguja de ojo grande, hilo macramé encerado, lápiz y regla.

071. HABITAR EL COLLAGE (Taller Croma)

Bárbara Pistoia [Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias A - H

El collage con técnicas combinadas es un punto de partida para nuestras búsquedas creativas que tiene infinitas posibilidades. Poder direccionarlas es el principio indispensable. En el taller veremos herramientas para comenzar a abordar los diferentes procesos a los que podemos enfrentarnos a la hora de collagear. Habrá espacio para la fotografía, el cómic, la publicidad, los libros y la música. Nuestras influencias e inquietudes quedarán a merced de ese espacio a habitar que culminará siendo una nueva escena que nos atraviesa y corre de lo real tal como lo conocemos

Requerimientos: Cuaderno y birome. Tijera. Pegamento. Revistas (cualquier tipo pero si son ilustradas o con fotografías, mejor). Papeles (pueden ser para reciclar). Hojas A4 y/o N°5. Acuarelas. No es imprescindible pero suma: fotografías impresas en tamaños desde 13x15.

072. HANGEUL: UN ALFABETO, MÚLTIPLES LECTURAS

(Taller Croma)

Andrea Arosa [FADU - UBA - Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - H

El alfabeto coreano (Hangeul) trasciende al arte tradicional de la caligrafía coreana y se extiende más allá del dominio de los lingüistas. Varias son las razones, entre las que se pueden citar su estructura lógica y científica, y su belleza, que lo convierten una fuente de investigación morfológica en áreas como el diseño y la moda. Proponemos a partir de consignas específicas acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana y explorar la riqueza formal del alfabeto, trabajando sobre los trazos básicos que conformarán los signos, y más tarde, sobre palabras que los integrantes del taller escribirán en coreano.

Requerimientos: Lápices, marcadores, pinceles. Tinta chi-

na, acrílicos, y témperas en blanco, negro y color. Papeles blancos, negros y de color de diversos formatos, y diferentes texturas y espesores.

073. LA PINTURA Y LO ABSTRACTO (Taller Croma)

Pablo Sinái [Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias A - H

Guía visual y práctica mediante una síntesis teórica y un breve recorrido con imágenes de artistas modernos y contemporáneos que hayan transitado por diferentes instancias pictóricas de la no figuración. El por qué de sus decisiones junto a un análisis compositivo, formal y de color, haciendo hincapié en sus procedimientos y métodos de trabajo. En la parte práctica, cada participante junto a sus elementos y materiales elegidos, tomará como idea a seguir algunas de las metodologías ya comprendidas para encarar ejercicios abstractos propios y de carácter personal.

Requerimientos: Óleos, acrílicos, acuarelas, témperas, etc. El formato es a libre elección: puede ser recto, curvo, sea este lienzo, cartón, madera, hojas de acuarela etc., pero que no supere las medidas de 50x70 cms.

074. LETRAS ROBUSTAS (Taller Croma)

Natalia Elichirigoity [Nathaus - Argentina]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - H

Letras robustas es un taller de lettering pictórico. Cada participante desarrollará una pieza gráfica en acrílicos y se nutrirá de los conocimientos esenciales para seguir experimentando. Es importante aclarar que no se profundiza en la enseñanza formal del lettering, sino que la experiencia está más orientada a la implementación cromática y a lo táctil del acrílico. El objetivo del taller es alejarse un poco del lettering digital y su proceso de enseñanza y aplicación más tradicional para explorar otras técnicas que sensibilicen la mirada (y la mano) y dejen fluir rasgos personales. Cabe destacar que este proceso puede ser utilizado no solamente para el dibujo de letras sino para la ilustración en general. Complementando el taller, se entregará material teórico con explicaciones más detalladas y formales a cerca del dibujo de letras.

Requerimientos: Lápiz negro, papel calco, goma de borrar, 1 o 2 hojas para pintar con acrílico o cartulina canson, papel madera, cartón de 2mm o cualquier papel de buen gramaje con el que se quiera experimentar (no obra ni de impresora) no más grande que A3. Pinceles, acrílicos.

075. TATTOO, DEL PIXEL A LA PIEL (Taller Croma)

Gonzalo Esquivel [Kizio - Chile]

28 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias A - H

El paso de la wacom a la aguja, del pixel al poro. Mirada a la historia y distintas tendencias estéticas del tattoo. Cómo aprender realmente a tatuarse: elección de maquina, agujas, medidas, etc. Cada alumno diseñará un tattoo y lo aplicaremos en transfer de carbono a la piel.

Requerimientos: Plumones/marcadores y papel calco-transfer.

> 15.00 HS.

076. ACERCA DEL DISEÑO INADECUADO PARA LAS PERSONAS DIVERGENTES (Mi Primera Conferencia)

Jhoan Perez [Colombia]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - L

En el Semillero de Investigación en Diseño y Salud del Instituto Tecnológico Metropolitano de la ciudad de Medellín, Colombia viene trabajando en proyectos para personas con Divergencia Funcional Locomotriz que ayuden a la inclusión de estas personas en el ámbito Universitario. Frente al desarrollo de los proyectos, se ha encontrado eventualmente de que no hay Ayudas Técnicas (AT) adecuadas, debido a que las Patologías y Diversidades Funcionales no se pueden estandarizar. Por esta razón, una de las prioridades del Semillero es buscar una correcta Interacción Objeto (AT) – Usuario (Paciente) – Contexto (Ambiente Universitario).

077. DISEÑO DE INTERFAZ EDUCATIVA: EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN CONTEXTO SOCIAL (Mi Primera Conferencia)

Maria José Hernández [Chile]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - D - H - I

Desarrollo de material educativo de interfaz intuitiva, para niños de 4 a 7 años de edad, desarrollado en el aula cómo proyecto estudiantil (curso, nivel, carrera, institución). Señalando la importancia del diseño en la elaboración de material educativo y las ventajas uso de las tecnologías en la experiencia cognitiva y sensorial de los estudiantes. Se rescatará la experiencia que es para la formación del diseñador el trabajar en un ambiente real, con un proyecto interdisciplinario de carácter social y con la posibilidad de conocer empíricamente los resultados de su desarrollo.

078. EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA SOCIAL, RETOS HACIA LA INCLUSIÓN LOCAL (Mi Primera Conferencia)

Edwin Alberto Marin Cantillo [Colombia]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Es importante como investigadores en diseño abordar reflexiones que impliquen observar históricamente como se viene permeando la verdadera responsabilidad del diseño con las personas. Esta ponencia pretende aportar elementos a la pregunta: ¿el diseño como proyecto sigue aportando soluciones reales que parten del vínculo entre el sujeto y el objeto, enfocándose en la resolución de problemas para mejorar las condiciones de vidas de las personas? Hoy, las instituciones de educación superior subrayan la importancia de ofrecer una formación crítica a los estudiantes de carreras de diseño en espacios académicos priorizando en las necesidades sentidas del contexto local.

079. EL ESPACIO DE DONDE SURGEN LAS IDEAS (Mi Primera Conferencia)

Josefina Garrido [Argentina]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Cómo conectar con ese espacio donde la creatividad está latente y en potencia esperando surgir en cada persona, ya que todos tenemos un talento esperando florecer. El silencio interior es la madre de toda creatividad. Al conectar con este espacio y traer este tesoro a la luz a la vez que logramos expresarnos, perfeccionarnos y crecer nosotros mismos; podemos afectar a nuestro entorno inspirándolos.

080. EL PENSAMIENTO DIFERENCIADO COMO NECESIDAD PARA EL DISEÑO INNOVADOR

(Mi Primera Conferencia)

Johan Sebastian Mejia Ramirez [Colombia]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - H

En la etapa creativa de un proyecto de diseño, luego de que se ha investigado y se ha analizado el usuario, se da inicio a la búsqueda de alternativas, pero esta puede detenerse prematuramente cuando se llega a una solución "factible", esto puede deberse a poca perseverancia o desánimo y afecta directamente al grado de innovación del proyecto, ya que en la etapa de generación de ideas normalmente las primeras soluciones suelen ser las más tradicionales o conservadoras. Si se continúa con la exploración hacia alternativas menos ortodoxas, se propicia la concepción de experiencias, métodos y productos que estén realmente diferenciados a los existentes, ofreciendo finalmente soluciones más diversas y diseños ciertamente innovadores.

081. FENOMENOLOGÍA Y DISEÑO: EL ESPACIO VIVIDO

(Taller)

Vera Bijelic [Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat, UNSJ - Serbia]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias B - L

Efectuar un estudio fenomenológico de las experiencias que tenemos en nuestro espacio residencial, profundizando en el vínculo psicológico y emocional de la persona con su espacio físico más inmediato, íntimo y personal. Señalar la importancia y el rol que tiene la fenomenología en el diseño arquitectónico de la vivienda. La investigación cualitativa, basada en una perspectiva fenomenológica, permite enfocar la autenticidad y la autonomía de la experiencia humana y así, generar conocimiento original y dar respuestas innovadoras al diseño. Requerimientos: Hojas blancas, lápices de color, crayones u otro material para dibujar.

082. FORMA E ESTÉTICA: VARIAÇÕES CONEXAS (Taller)

Andrea Macadar [Centro Universitário IPA Metodista - Brasil]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias A - H

Proporcionar na prática a criatividade aplicada aos conceitos de composição da forma e estética seguindo alguns pressupostos estudados pela Gestalt em seus princípios formais de assimilação e reconhecimento das formas pelo ser humano.

Requerimientos: Tijeras, pegamento, hojas A4, lapiceras y lápices de colores.

083. LA CREATIVIDAD COMO UNA POLÍTICA DE ESTADO

(Mi Primera Conferencia)

Daniel Leibiker [Argentina]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Todo es reciclable o reutilizable. Si las políticas de Estado imponen a la fabricación de cualquier objeto la obligación de inventar un uso o método reciclar para ese objeto al fin de su vida útil, y se incentiva de acuerdo al ahorro, con beneficios fiscales o impositivos, además de la creación de nuevas fuentes de trabajo y ganancias, tendremos un futuro que se aproxima a la tan deseada basura 0.

084. LA PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA. ALCANZAR EL ENFOQUE (Taller)

Emanuel Quadri [Home Global - Argentina]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L

Conectarse con un método de trabajo que permite declarar un futuro posible (para el trabajo de un cliente, para una acción individual, de la empresa, de su estudio etc.) y diseñar una planificación acorde. Buscaremos romper el paradigma de que para que las cosas sucedan, hay que meter manos en la masa inmediatamente. Le daremos fuerza y presencia a lo que es el enfoque, y le trabajaremos para que puedan visualizar como al tener un objetivo bien claro, optimizan su tiempo y sobre todo, en este caso, su capacidad creativa. Requerimientos: Hojas y lapiceras de colores.

085. UNA VIDA SIMPLE, SALUDABLE Y FELIZ NOS HACE MÁS CREATIVOS (Mi Primera Conferencia)

Emiliano Cao [Argentina]

28 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L

¿Por qué realizar actividad física o artística, meditar, divertirse, etc. beneficia nuestra creatividad? El trabajo bajo presión, la mano dura y los climas hostiles como enemigos de la creatividad. La felicidad, se busca? Se abordará cada ítem desde diferentes enfoques como Neurociencia, Fisiología, Metafísica y otros. Un aporte para lograr a través de medios simples, concretos y prácticos, ser personas más creativas sosteniendo una vida simple, saludable y feliz. Comprendiendo y aceptando la realidad que nos toca vivir.

> 15.30 HS.

086. CEREBRO CREATIVO Y LÚDICO (Conferencia)

Fernando Luis Asencio Candia [Televisión Nacional de Chile / Universidad Tecnológica de Chile Inacap - Chile]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Relacionaremos los dos hemisferios del cerebro para lograr potenciar una idea, creativa, innovadora y potencial negocio, mediante juegos prácticos y creativos.

087. DISEÑAR CON PROYECCIÓN XL (Conferencia)

Maria Gimena Magno [Magno-e - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - H - I

La impresión en gran formato requiere de un protocolo especializado para su puesta en la sociedad. Presentamos pautas a seguir al momento de preparar archivos para plotear y/o rotular; te enseñaré a tener en cuenta factores externos entre materiales, métodos y soportes. De un píxel a un metro, como ir entrenando el ojo, modos de color, perfiles, nos sumergiremos en el mundo de la maquinaria y el color. Todo lo necesario para pensar la vida en grande.

088. DISEÑO DE ETIQUETAS Y ENVASES CON LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (Conferencia)

Hugo Máximo Santarsiero [Estudio Santarsiero - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - H - I

Etiquetas y envases activos, seguros e inteligentes: son aquellos que nos aportan información muy importante sobre el producto utilizando diversas formas, por ejemplo, con códigos QR, RFID, sensores, tintas reactivas con vencimientos, termocrómicas, texturizadas, con olores, sabores, entre otros diversos y muy novedosos sistemas.

089. DISEÑO DE MODA DIGITAL POR CORELDRAW X E ILLUSTRATOR (Conferencia)

Cynthia Smith [Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias C - H - I

Presentación de los programas vectoriales y su relación con el diseño de moda. Introducción al programa Corel Draw X7 e Illustrator CS6. Herramientas principales para desarrollar un geométral, ficha técnica y figurines femeninos. Compatibilidad con Photoshop. Método simplificado para el dibujo de prendas por ordenador. Texturas, colores planos, transparencias. ¿Qué opción tengo con una mac? ¿Qué programa debo elegir para trabajar?

090. FASHION FILMS, LUGAR DE ENCUENTRO PARA EL CINE Y LA MODA (Conferencia)

Willmer Williams [BAIFFF - Venezuela]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias C - D - E - H -

Luego de la primera edición del Buenos Aires International Fashion Film Festival, los organizadores, realizarán un resumen por los contenidos presentados durante el festival; comenzando con una breve introducción al universo de los Fashion Films. Seguidamente se evaluará la situación actual de este nuevo género audiovisual a nivel nacional e internacional. Y finalmente, se analizará su utilización como herramienta de marketing y su posterior evolución como medio de expresión artística.

091. FORO DE ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES DEL DISEÑO LATINO: ¿CÓMO DIFUNDO EFICAZMENTE MI TRABAJO A TRAVÉS DE INTERNET? (Conferencia)

Coordina: Adolfo Marchesini

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - J - L

Presencia online y portfolios: ¿Cómo construyo mi perfil online como profesional? - ¿Con qué herramientas cuento para mostrar mis trabajos en la web? - ¿Cuál es la mejor manera de difundir mis creaciones y sacar rédito de ello? Un espacio de debate para que estudiantes y jóvenes profesionales de América Latina reflexionen, intercambien ideas y desarrollem propuestas que les sirvan tanto para aplicar en su ámbito académico como en su carrera profesional.

092. LAS PUBLICACIONES DIGITALES COMO ESPACIO PARA EL DISEÑO INTERDISCIPLINARIO (Conferencia)

Valeria Colella [VaCo Publicaciones Digitales - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - D - H - I

Las publicaciones digitales han evolucionado más allá de textos y fotografías. Los denominados "textos enriquecidos" pueden incluir otros recursos como video, audio, animaciones, imágenes interactivas, links externos, diapositivas, objetos 3D y realidad aumentada. Los límites están dados por la imaginación y las capacidades de los dispositivos. Por ello, este ámbito se erige como un interesante mercado laboral para profesionales de las diversas áreas del diseño, para que puedan mostrar sus capacidades, sumar experiencias y profesionalizar su trabajo a través de las nuevas tecnologías de la edición y la publicación digitales.

093. LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA ENTRE EL DISEÑO Y EL MUNDO (Conferencia)

Juan Manuel Gaviria [Mapagroup SAS - Colombia]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Los diseñadores, comunicadores y marketeros tienen un gran problema de comunicación al momento de trabajar por no saber plantear objetivos claros al momento de hacer una orden de trabajo. Aprender a identificar qué es lo que realmente quiere el cliente, para usarlo en la construcción de los objetivos de trabajo, es crucial para tener buenos resultados. Aprenderemos a diferenciar los objetivos según la necesidad del cliente y a construir desde allí, procesos de trabajo claros y coherentes.

094. MARCAS DINÁMICAS, SINERGIA EXITOSA!

(Conferencia)

Gabriel Bernal Garcia [Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria - Colombia]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias E - H - K - L

Las empresas introducen marcas cuyo objetivo es posicionarlas y rentabilizar una actividad comercial. Creando la marca, el diseño aporta iconografía, cromatidad, identidad visual. Un proceso valioso, ¿pero suficiente para entrar exitosamente al mercado? El diseñador debe adquirir competencias complementarias a su formación. Es imprescindible conocer la construcción de marca y cómo generar valor agre-

gado y diferencial en mercados competitivos y globalizados. La tecnología, los medios y pantallas que tenemos a disposición, generan conceptos y una nueva propuesta: las marcas dinámicas, vinculadas al diseño, la estrategia, el marketing, la publicidad y la interactividad. Una sinergia exitosa.

095. MARKETING CON PNL PARA NUEVAS EMPRESAS

(Conferencia)

Gustavo G. Maglio [Delta Net Consulting S.A. - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias E - K -

El marketing y la comunicación en el mundo de hoy como clave del éxito. Los emprendedores que triunfan en el mundo de hoy, lo deben tanto a sus talentos específicos como a su habilidad para comercializar sus productos y servicios. La Programación Neurolingüística (PNL) es una poderosa herramienta para desarrollar una comunicación de excelencia con nuestros clientes y alcanzar mejores y más ágiles acuerdos comerciales sobre la base ganar-ganar.

096. MATEMOS AL FREELANCER: EN DEFENSA DEL TRABAJO EN EQUIPO (Conferencia)

María Fernanda Fonts | Esteban Mulki [A:BRA - Argentina]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Resulta casi imposible pensar en el diseño como una profesión que se practica en solitario. Aún más difícil es pensar en perspectivas reales de crecimiento bajo este mismo modelo y sin embargo, el número de profesionales freelancers y diseñadores que trabajan de forma independiente sigue en aumento. Adoptar un modelo colaborativo aporta al diseñador posibilidades de especialización, proyectos interdisciplinares de mayor calidad, mejor gestión de los clientes, dinámicas de trabajo más efectivas, etc. Esto permite un mayor crecimiento profesional y económico y un cambio en la percepción del cliente sobre la profesión y el valor del diseño para su empresa.

097. MODA Y DISIDENCIA. RESISTIENDO AL SISTEMA DE LA MODA (Conferencia)

Daniela Miranda [Independiente - Chile]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias C - L

Pensar la moda y el cuerpo desde otros lugares, a través de la revisión de 3 ejes temáticos: estrategias de los diseñadores independientes, para resistir a la competencia feroz de las grandes marcas. ¿Cómo se sobrevive como Diseñador/a Independiente?; corporalidades disidentes y rebeldes al canon impuesto. El cuerpo como campo de batalla; quiebre del marco fashionista, revisión de las prácticas disidentes en la cultura y la moda a través de la vestimenta. Movimientos Sociales, Arte y Disidencia Sexual (Movimiento BDSM y QUEER).

098. QUÉ HACER EN CASO DE LOGO (Conferencia)

Salvador Valera [32MKT - México]

28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - E - H

¿Qué hacer antes, durante y después de diseñar una identidad visual? Profesionalizar la incomprendida, y a menudo abaratada, disciplina de diseñar marcas. Cómo y cuánto cobrar por un logotipo. Cómo obtener un buen brief. Cuándo saber que mi idea es efectiva, eficiente (y original). Cómo hacer que el cliente se enamore de su nuevo logo. Cómo hacer carrera diseñando identidades.

**099. SISTEMAS OPERATIVOS Y APLICACIONES
INFORMÁTICAS MULTIMEDIA DE USO LIBRE PARA
DISEÑADORES** (Conferencia)

Carlos Pedreros [Fab Lab Internacional - Perú]
28 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1
Referencias A - B - C - D - E - F - I -

¿Qué es el software libre?, ¿Qué es una distribución LINUX?, ¿Qué versiones de UBUNTU hay disponibles para artistas multimedia? Las ventajas de los paquetes de uso libre es que son gratuitos, no demandan mayores recursos del hardware y su instalación es relativamente sencilla. Existen aplicaciones para casi todas las disciplinas pero nos focalizaremos en Ubuntu Studio, una distribución LINUX diseñada especialmente para las áreas del diseño gráfico y la producción audiovisual.

**100. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA DISEÑO
DE MODA** (Conferencia)

Maria Antonia Díaz Palomino [Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11
Referencias C - L

Asesoramiento de las prendas femeninas para el diseño de modas. Detalle de todos los modelos de: vestidos, faldas, polleras y mangas con todas las denominaciones según la moda y según las tendencias. Los diferentes cuerpos según las cinturas, caderas y figuras. Cómo deben acompañarlos con los complementos, los accesorios y en qué ocasiones usar, cómo elegir el color según el cuerpo. Las prendas según la forma, el largo, el ancho, el modelo; con el fin de mostrar como se agrupan para un mejor estudio.

**101. ASPECTOS FORMALES BÁSICOS PARA INICIAR UN
EMPRENDIMIENTO** (Conferencia)

Alicia F. Rosa [Intertexto Consultora Cultural - Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM
Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Debo inscribirme ante los organismos de control, a pesar de no tener demasiados ingresos? ¿Ante qué organismos debo inscribirme? Voy a realizar mi emprendimiento con un socio, ¿debemos inscribirnos los dos? ¿Conformamos una sociedad o lo hacemos en forma independiente? Nuestro emprendimiento tiene una veta social y comunitaria, ¿podemos obtener exenciones por eso? Si contrato a alguien que me ayude en mi emprendimiento, ¿debo inscribirlo en algún organismo? ¿Cuáles son los costos de su inscripción? Todos estos temas, y muchos más, para que sepas cómo formalizar tu emprendimiento.

**102. DEL BOCETO A LA MAQUETA DIGITAL
(DISEÑO AUTOMOTRIZ)** (Conferencia)

Luciano Cianni | Lucas López [lcdStudio - Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9
Referencias B - H - I

Explicación y metodología del proceso de diseño, integrando herramientas del boceto a mano alzada, la ilustración digital, el modelado 3d y la generación de imágenes, utilizando motores de render 3d + retoque digital. Cada una de las herramientas explicadas dentro de su rol protagónico en las etapas o fases de elaboración de una idea hasta el producto en el proceso de diseño. Importancia del uso de nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño y como estas han cambiado las metodologías convencionales y hasta la forma de diseñar.

**103. DISEÑO Y ARQUITECTURA: FRONTERAS
Y SOLAPAMIENTOS** (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna
Referencias B - L

**104. LA CONSTRUCCIÓN VISUAL DE LAS MITOLOGÍAS
CONTEMPORÁNEAS** (Conferencia)

Oscar Sandoval Rodriguez [Corporación Universitaria
UNITEC - Colombia]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9
Referencias A - B - C - D - E - F - L

Se dará cuenta, a partir de la plástica de la imagen gráfica, de re significaciones del hombre contemporáneo en aspectos como: el anti-héroe desde sus valores morales (el hombre no es perfecto y en él habita al tiempo el bien y el mal) y valores físicos (el hombre no es perfecto, la valentía depende no de su físico sino de su espíritu). El fin de los alquimistas: del ideal de la inmortalidad a la muerte heroica (fin de la búsqueda de la vida eterna) y el acto heroico que no requiere retribución.

**105. LA POSICIÓN DEL DISEÑADOR FRENTE A LA
SOCIEDAD** (Conferencia)

Alejandro Menna [ADCV - Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9
Referencias A - B - C - D - L

Como diseñadores estudiantes, nos sucede que no somos muy conscientes de cómo va a ser nuestra vida profesional, una vez egresado de la carrera, los panoramas no suelen ser alentadores; pero la realidad depende de saber cómo encarar las distintas posibilidades, quejarse del cliente no van más, tenemos que elegir nuestro cliente. Este y otros paradigmas nos hacen pararnos ante la sociedad como profesionales diseñadores, como lo es un médico o un abogado. El cambio depende de lo que hacemos.

**106. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA O SÓLO
UNA FACHADA** (Conferencia)

Carlos N. Papini [Universidad de Palermo - Argentina]
28 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 |
Aula: subsuelo 3
Referencias A - B - C - D - E - F - K

El Siglo XXI no sólo presenta una revolución tecnológico-digital sino una evolución del concepto clásico de RSE. Hacia una nueva relación entre los negocios y la sociedad. Cada vez más a menudo la creación de valor para lograr que no sólo exista en la agenda de las empresas el progreso económico sino que a la par se desarrolle el social, tiene más espacio en los modelos de negocios. La sustentabilidad (satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de la futura) y la sostenibilidad (un modelo perdurable en el tiempo) deben sostener esta nueva forma de integrar el desarrollo económico, social y ambiental en el mundo.

> 16.30 HS.

107. CULTURA DIGITAL: CONSTELACIÓN DE CAMBIOS

(Mi Primera Conferencia)
María Milagros Carrazzoni [Argentina]
28 de julio | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10
Referencias A - B - C - D - E - F - I - L

Un nuevo paradigma está surgiendo en una sociedad marcada por la globalización y supeditada al uso de tecnologías digitales. La cultura digital es generadora de mundos alternativos y configura un nuevo contexto de sentido en donde coexisten personas y grupos sociales de diversas culturas, lo que representa a la diversidad como un elemento propio de ella. En la actualidad, las TIC posibilitan un cambio para poder alcanzar diferentes oportunidades. Es frente a este nuevo escenario que las Instituciones se ven obligadas a realizar cambios significativos, apostar por innovaciones y así poder dar respuestas a las necesidades que se generan en los sistemas educativos.

> 17.00 HS.

**108. ARTISTA VS DISEÑADOR. TÉCNICAS DE
ILUSTRACIÓN VECTORIAL** (Conferencia)

Danilo Sergio Laynes Zela [laynnes - Perú]
28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2
Referencias A - H - I

A veces en algunos contextos confundimos estilo con técnica, cada artista y diseñador tiene un estilo único ligado a su personalidad, pero la técnica es algo que se aprende con el tiempo, referencias y experiencia. Aprendé a plasmar tus creaciones en formato vectorial, de la forma que prefieras, dependiendo de tu personalidad o lo que requiera el proyecto que realices.

**109. CÓMO PRESUPUESTAR Y NEGOCIAR SERVICIOS
DE DISEÑO** (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]
28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1
Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño?, ¿Cómo lograr que mi presupuesto sea considerado?, ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento?, ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba?, ¿Cómo elaborar presupuestos con otros profesionales y con componentes en moneda extranjera?

110. COMUNICACIÓN PARA EMPRENEDORES

(Conferencia)

Laura Vaillard [Medialo Consulting - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Uno puede tener el mejor producto, realizado con la mejor calidad y la última tecnología, pero, ¿de qué nos sirve si nadie se entera de ello? Lo que hay que saber antes de comunicar un producto/servicio y las dudas que solemos tener cuando tenemos un emprendimiento: ¿Qué red social me conviene? ¿Cómo hable con los periodistas? ¿Cuál es el mejor canal de comunicación para mí? ¿Comunico yo o contrato a alguien?

111. CONTAR LO MEJOR DE UNO SIN ABRIR LA BOCA

(Conferencia)

Eugenia Aryan [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias C - H - L

En el mundo de la moda, las primeras impresiones cuentan de verdad. Es vital identificar las principales características que debe cumplir el portfolio de un diseñador de indumentaria para seducir a un potencial empleador en una entrevista laboral. ¿Cómo diseñar una carpeta de trabajos que describa al profesional en sus fortalezas, demostrando las habilidades y conocimientos que ha construido, identificando sus aptitudes y proponiendo un recorrido por los campos que ha explorado en su carrera universitaria? Un recorrido por diversas propuestas para el planteo de la carta de presentación en lenguaje visual.

112. EL DISEÑO, ROL ACTIVO EN EL ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA SOCIALMENTE RESPONSABLE (Conferencia)

Maria Fernanda Caicedo | **Gonzalo Antonio Giambruno Pardo** [Girando Consultores en sostenibilidad - Colombia]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - K - L

El aporte del diseño debe ser relevante y es protagonista en el contexto de la responsabilidad e innovación social en las organizaciones. Como el diseño pasa de ser la céntrica a ser protagonista. La responsabilidad social, la gestión del conocimiento y el desarrollo económico de los países con alto porcentaje de habitantes miembros de la base de la pirámide. Impacto, comunicación sostenible y su aporte.

113. EMPRENDER DESDE EL DISEÑO COMO EJE CENTRAL DE LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO (Conferencia)

Silvina Rodríguez Picaro [SRP Communication & Brand Design - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Nunca antes hubieron tantas oportunidades de trabajo para los diseñadores como ahora: consumidores sofisticados, nuevos nichos de mercado, nuevas tecnologías y un mundo cada vez más globalizado, están creando un entorno de múltiples oportunidades en las que el expertise del diseñador juega un rol clave. Nunca antes hubo tanto trabajo para un diseñador, solo hace falta crearlo! Casos de éxito y algunas

claves para que cada diseñador encuentre su propio camino emprendiendo.

114. GRANDES MARCAS DE MODA: RELATO DE UNA EXPERIENCIA EUROPEA (Conferencia)

Eleonora Contino [Universidad de Palermo - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias C - L

Relato de una experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores Europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección (Moschino, Jean Paul Gautier, otros). Cómo se presenta un portfolio de un diseñador de indumentaria o textil. Crear una forma de presentación y un discurso adecuado para el logro de una asunción exitosa en la empresa o venta freelance de sus diseños. Tips de marcas y estilos de las 5 capitales de la moda europea.

115. INTERIORISMO: ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN (Conferencia)

Mariela Carbone | **Sandra Domínguez** [Diseño tu interior - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias B - L

Entender qué nos pasa, qué queremos y hacia dónde vamos, son interrogantes que afortunadamente nos acompañan durante gran parte de nuestras vidas y están presentes con mayor intensidad, en la búsqueda de nuestro deseo profesional. Pensar en qué, cómo y cuándo nos da vértigo y nos invita a recorrer varios caminos, a encontrarnos con algunos sueños posibles y otros no tanto; es un tránsito difícil y como en todo camino sinuoso siempre es mejor estar acompañado.

116. MÚSICA Y ESTRATEGIAS TRANSMEDIA:

¿HACIA DÓNDE VAMOS? (Conferencia)

Guillermo Weibchen [Camuflaje - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias D - F - H - I

Ante una era de convergencia digital y nuevos medios, se experimenta una realidad audiovisual donde nuevas audiencias, capaces de manejar multiplicidad de formatos y medios, buscan divertirse y generar conexiones emocionales. La industria cinematográfica y la editorial afrontan este nuevo mercado y sus retos con estrategias transmedia, persiguiendo nuevos puntos de conexión con los consumidores para lograr un mayor engagement. De a poco estas experiencias comienzan a filtrarse en la industria musical, donde artistas mainstream e indie se abren camino usando nuevos medios y formatos. Se propone una revisión de casos paradigmáticos de éxito y se reflexiona sobre las nuevas posibilidades a explorar gracias a estas estrategias.

117. SOY EMPRENDEDOR. ¿CÓMO DESARROLLO MI MARCA EN INTERNET? (Conferencia)

Luciana Benedetti | **María del Mar Ketlun** [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K

Introducir a nuevos emprendedores al mundo digital para

que puedan establecer de forma satisfactoria su marca en este entorno. Las razones por las cuales una marca debería tener presencia en internet y a través de qué soportes. La importancia que implica para una marca tener su sitio web, presencia en redes sociales y medios online. Desarrollaremos el proceso de creación de un sitio web y sus implicancias.

118. UX: INVESTIGACIÓN CON USUARIOS (Conferencia)

Nicolás Jaureguiberry [Inter-Cultura - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - E - I - L

La investigación con usuarios es una de las actividades fundamentales del diseño de experiencia de usuario. Cómo diseñadores salimos a su encuentro en instancias incipientes de los proyecto en busca de definir el problema y obtener la materia prima para la construcción de la solución. También lo hacemos para poner a prueba el resultado de nuestro proceso y validar que lo desarrollado responda de algún modo a la problemática y ver si es, en efecto, una solución. Este es un recorrido por alguna de las técnicas fundamentales para dar los primeros pasos en el acercamiento a los usuarios.

119. ¿POR QUÉ NO SE ME OCURRIÓ A MÍ? CREATIVIDAD PARA MÁS IDEAS (Conferencia)

Gustavo Martín [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H

El mejor lugar para encontrar ideas buenas, nuevas y novedosas es la intersección de aquellas ideas que nosotros ponderamos y consideramos con potencial y las ideas que otros consideran imposibles. Esta zona rica y fértil es sinónimo de descubrimiento y desafío. ¡Ánimate a despegar!. Deja de esperar que las cosas pasen, sal fuera y haz que sucedan. Sentado en el sofá de tu hogar o en la silla de tu trabajo no conseguirás nada. Si te sientas en el camino ponte de frente al que aún has de andar y de espaldas a lo ya andado.

120. CÓMO DISEÑAR LA VIDA DE UN ARTISTA

(Conferencia)

Nahuel García [Como Vivir del Arte - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

¿Qué secretos conocen los artistas y diseñadores exitosos? Derribar los miedos y obstáculos en los artistas/diseñadores a la hora de vivir de lo que aman y generar ingresos. El camino al éxito está marcado por los pensamientos y modelos mentales. Los artistas y diseñadores exitosos llevan a cabo acciones estratégicas y siguen un plan. Logrando un trabajo interno, el artista o diseñador se vuelve más efectivo a la hora de concretar sus metas.

121. DISEÑO E INNOVACIÓN: PENSAR EN PIEDRA

(Conferencia)

Leonor María Trucco [Secretaría de Minería - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - H - L

El uso de la piedra natural en su mayor parte está restringido

a la construcción. La minería y la industria dejan un alto porcentaje de materiales no utilizados. El diseño es un área que ha sido identificado como factor crítico para el éxito del uso de la piedra residual. El objetivo es conocer este material, su potencial y las posibilidades que brinda, a través del diseño, de innovar en el producto.

122. EL LOGOTIPO, ME GUSTA PERO... (Conferencia)

Sergio Smirnoff [e-moebius - Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - E - H

La fina línea entre el gusto del cliente y lo difícil que es hacerle ver que este tipo de pieza debe de evaluarse por cuestiones menos subjetivas. Que tanto debe apreciarse la "mano" del diseñador en el resultado final. Desde el boceto en papel, las presentaciones, los ajustes, la participación del comitente en esos ajustes, hasta el resultado final. ¿Podemos lograr quedarnos conformes con el resultado obtenido?

123. EL TRAZO: ELEMENTO CONECTOR ENTRE LA MANO Y EL CORAZÓN (Conferencia)

Anny Cortés Pérez [Corporacion Universitaria Unitec - Colombia]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - H

El trazo es parte fundamental para la creación de la escritura y la aproximación a las letras. Por medio del uso de cualquier herramienta de escritura y a través ejercicios de descubrimiento y experimentación, se logra la comprensión del trazo como elemento conector entre la mano y corazón. Al escribir, la expresión y gestualidad quirográfica (escritura a mano) se convierte en un elemento informal y sensitivo, no solo en un elemento convencional y mecánico del lenguaje escrito. Así explorar y sentir nuestros trazos nos llevan a recordar y comunicar lo que está en nuestro corazón.

124. HUMANIZAR LAS MARCAS EN REDES SOCIALES

(Conferencia)

Claudia Gonzalez [Incanta S.A. - Paraguay]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias E - I

Toda empresa dedicada a la comercialización de productos y/o servicios innovadores debe adaptar la manera de presentarse y de estrechar vínculo con los usuarios, de una manera cálida, amigable y empática, a través de las redes sociales, para lograr el sentido de pertenencia del comprador con la marca. Tener un cliente fiel asegura la ganancia y garantiza las buenas críticas y las recomendaciones.

125. REUTILIZACIÓN Y RECICLADO DE DESECHOS

TEXTILES (Conferencia)

Ana Sfreddo [Argentina]

28 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias C - H - J

Demostrar por medio del diseño aplicado a la reutilización textil, la importancia de generar productos sustentables. El reciclado como nueva alternativa. El descarte textil como materia prima. La importancia de: reducir el impacto ambiental,

reutilizar al recuperar esos descartes y reciclar para generar tendencia hacia un consumo responsable. Sumarle valor a la cadena productiva. Quienes entregan los descartes, los confeccionan y los diseñadores que crean a partir de las morfologías. El consumidor, es quien decide y valora la cadena de procesos que se generan detrás de cada producto.

> 17.30 HS.

126. LA SUMA DE LAS PARTES: QUÉ SABE LA NEUROCIENCIA SOBRE LA CREATIVIDAD (Conferencia)
[Duración 3hs]

Fabricio Ballarini | Facundo Álvarez Heduan | Juan

Manuel Garrido | Pablo Adrián González [Argentina]

28 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

La utilización cotidiana de ciertos términos provoca una banalización en el sentido de los mismos y en la repetición, hasta se llega a olvidar el significado original. La palabra creatividad es usada casi sin pensar hace tiempo ya en el ámbito del diseño en general, pero de qué se habla cuando se habla de creatividad. En esta charla se debatirá las respuestas a preguntas que parecen sencillas según el diseño, pero que no lo son desde el punto de vista científico. A través de una fusión entre conocimientos en diseño y neurociencia nos preguntaremos ¿Qué es la creatividad? ¿Existe? ¿Qué le sucede al cerebro cuando creamos? Bienvenidos al cerebro.

127. ¿CÓMO SERÁN LAS CIUDADES DONDE VIVIREMOS EN EL FUTURO? (Conferencia)

Leandro Zanoni [Argentina]

28 de julio | 17:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - L

El crecimiento demográfico es urgente. Las llamadas "megaciudades" (con más de 10 millones de habitantes) crecen sin pausa. En 1950 había solo dos (New York y Tokio). Ese número trepó a 20 en la actualidad y se estima que en 2030 habrá 40. Esto requiere de una obligatoria organización, tanto en la infraestructura y los servicios como en el planeamiento de seguridad, movilidad, transporte, salud, higiene, salud, vivienda y alimentación, entre otros temas. El papel de la tecnología juega un rol clave. Se explicarán las tres tendencias que serán aliadas fundamentales para la planificación de las ciudades del futuro: Conectividad, Big Data e Internet of Things (IoT).

> 18.00 HS.

128. ARTE EN HILOS (Taller Croma)

Amparo Villarreal [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias A - H

El universo de los hilos permite infinitas posibilidades a la hora de crear e inventar siluetas. Este taller está dirigido a aquellos con ganas de desarrollar habilidades en el campo del dibujo bordando con hilo y aguja una imagen de manera libre. Compartir la experiencia del bordado en grupo y así explorar la creatividad desarrollando distintas técnicas o incluso personales que rompan los esquemas de las técnicas tradicionales de bordado. La idea del taller es que aprendas

a bordar los puntos, que puedas combinar colores, tipos de hilos y telas. Que pienses en cómo podrás aplicar esta técnica y fusionarla con otras para poder lograr lo que más te guste. Requerimientos: Bastidor de fibro fácil de 18 o 20 cm, tela lisa (lienzo), hilos para bordar (mouliné o madejita y perlé), aguja Nº 7, tijera, cuaderno, lápiz y regla.

129. CAPERUCITA Y LA BESTIA (Taller Croma)

Marcos Farina [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6

Referencias A - H

Todos sabemos que Caperucita es una niña de capa roja, pero la Bestia es una hoja en blanco de infinitas posibilidades. Partiendo de la observación del mundo animal vamos a buscar formas de representación para luego, a través de la personificación, encontrar a la Bestia que compartirá la escena con la niña de rojo en una secuencia narrativa.

Requerimientos: Hoja blanca 50x70. Muchos papeles, de todo tipo (de color, hojas viejas, hojas texturadas, papeles estampados, etc.). Elementos para dibujar y/o pintar. Tijera - trincheta - bisturí. Pegamento y cinta adhesiva.

130. CREACIÓN DE PERSONAJES KAWAII (Taller Croma)

Carlos Higuera | María Piñeiro [Estudio Kudasai - Colombia]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - H

"Kawaii" es una palabra japonesa que se usa para describir las cosas bonitas, personajes y objetos de diseño que hacen parte de la cultura popular y la tradición visual de Japón. En particular, los personajes kawaii se caracterizan por poseer caras redondas con proporciones irregulares, ojos grandes y formas sencillas. En este taller aprenderemos los procesos formales propios del estilo kawaii, hablaremos del contexto histórico y los orígenes de esta corriente visual, pasando a la evolución de la ilustración a la práctica en el medio editorial y multimedia.

Requerimientos: Lápiz, goma, hojas A4, fibras o marcadores, papeles de colores, tijeras y pegamento.

131. CREANDO MI PROPIO SKETCHBOOK (Taller Croma)

Claudia Paz Silva Alzamora | Simon Fuentes

[Estudio Simbiotika - Chile]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias A - H

En este taller se aprenderá paso a paso la técnica de la encuadernación copta, conociendo su origen y la importancia que tiene este proceso artesanal. Al final del taller, cada integrante podrá llevarse a casa un sketchbook para seguir creando nuevos mundos en sus páginas.

Requerimientos: 30 hojas blancas de 100 gramos cortadas a 25x16, regla, pincel numero 12, tijera, tela estampada, 1 trozo de cartón piedra de 30x30 centímetros, cola fría extra fuerte.

132. DIBUJANDO LETRAS POPULARES (Taller Croma)

Adriana Fajardo Marino [Universidad Los Libertadores - Colombia]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - H

El dibujo de letras es una de las prácticas más tradicionales del diseño gráfico y, con el paso del tiempo, ha logrado convertirse en un ícono cultural que da identidad gráfica al lugar en donde se origina y es utilizada. Sin embargo, el uso de la tipografía digital y la inmediatez de los procesos de impresión han distanciado al diseñador de esta práctica. El taller busca rescatarla mediante la realización de una "tabla de bus" (elemento típico del paisaje urbano de Bogotá, Colombia), cuyo diseño requiere de la aplicación de conocimientos técnicos y conceptuales en torno a la letra.

Requerimientos: Cartón piedra, cartulina, vinilos de colores (blanco en mayor cantidad), brocha, cíter, lápiz, regla, goma, hojas borrador y esponjas.

133. DISEÑA O MUERE: TALLER DE AUTOPUBLICACIONES Y PRESENTACIÓN DE FANZINE (Taller Croma)

Tito Torres [Amaru Krea Desorden - Ecuador]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias A - H

Actualmente, las publicaciones gráficas no son exclusividad de las grandes editoriales. La creatividad e innovación juegan un papel fundamental al momento de autoproducir publicaciones. El fanzine se ha convertido en la plataforma ideal para dar conocer el trabajo colectivo o individual de un diseñador. Aprendé a realizar tu propio fanzine y a difundirlo adecuadamente.

134. MI PRIMER ART TOY (Taller Croma)

Sebastian Ale [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H

Taller orientado para ilustradores y diseñadores gráficos que quieran adquirir conocimiento en el desarrollo integral de un art toy. Se abordarán tópicos tales como: la idea, diseño 2D, estructura básica de un art toy, articulación con plataformas 3D, materiales, manufacturación y mercado. A través de este taller, se busca lograr que el participante concluya su experiencia con las herramientas básicas necesarias para comenzar un proyecto propio.

Requerimientos: Artículos para dibujar (lápices, marcadores, goma, etc.), hojas A4 blancas, anotador.

135. PEGATINAS (Taller Croma)

Matías Danna [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B.9

Referencias A - H

Este taller está dirigido a artistas visuales que quieran tener una primera experiencia en la calle, a expertos que quieran compartirlo, y sobre todo a cualquiera con ánimo de expresarse, no necesitas saber dibujar ni un monigote para venir. No hace falta que sea arte para que este en la calle, no hace falta que sea lindo para que sea arte, y no necesitas ser un artista para que comunes algo que te parece importante o simplemente querés decir. No necesitamos nada para poder decir nuestro nombre, para reafirmar nuestra identidad y decir "jacá estoy!" Y por supuesto no necesitamos pedir permiso, sería como pedir permiso para enamorarse. La intención del taller es que en 3 horas puedas aprender lo que

es una pegatina, armar la tuya, y pegarla. Es una técnica muy generosa que seguramente te va a permitir llevar el tipo de imagen que vengas trabajando (y posiblemente también el material) a la calle de una forma práctica y veloz, ideal para acciones poco lícitas y relámpago.

Requerimientos: Papel afiche, tijera, cola vinílica diluida con agua, o engrudo, hojas, lápices, marcadores, tintas, pinceles, acrílico.

136. RECICLANDO PERSONAJES (Taller Croma)

Martin Laksman [Laks - Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - H

Desde pequeños objetos hasta viviendas enteras hechas de materiales reciclados dan cuenta de una tendencia más que instalada. Sillas, sillones, carteras, prendas, lámparas, ladillo, hasta cañerías que surgen como un segundo uso de un material que parecía inútil ya. Nos proponemos ir un poco más allá, aplicar esa "capacidad especial" que tenemos los diseñadores de encontrar caras en cosas y jugar a descubrir el personaje a partir de las formas de esos objetos que creamos desechar. Un workshop de experimentación lúdica para nuevos procesos de generación de formas.

Requerimientos: Material variado de descarte, desde botones, cartón, envases plásticos, telas, lápices, marcadores, pegamento.

137. SERIGRAFÍA SOBRE TELA (Taller Croma)

Silvana Casuccio [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias A - C - H

A través de un recorrido teórico y práctico, se busca darle a los alumnos las herramientas necesarias para que comprendan cómo está compuesto el proceso serigráfico. Se hará un recorrido por los distintos pasos y conceptos de esta técnica, desde el boceto, hilaturas, insolado, revelado, concluyendo en la impresión. Conocerán todos los elementos necesarios y finalmente experimentarán el proceso de estampado con tintas al agua en tela y papel. La idea es que se lleven una experiencia motivadora y los primeros conocimientos para poder montar su propio taller artesanal.

Requerimientos: Telas y papeles de colores claros de un tamaño mínimo de 30 x 40 cm. Ropa que pueda ensuciarse o un delantal.

138. EL DISEÑO DE SONIDO COMO LA REDEFINICIÓN

DE LA REALIDAD (Taller)

Ticiano Paludo [Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) - Brasil]

28 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias D - H - I

La posibilidad de replantear el sonido a través del diseño del mismo. Presentación sobre la relación entre el diseño y la construcción de elementos de sonido, destacando sus fuerzas constituyentes. Producción de pequeñas piezas de sonido, utilizando dispositivos móviles para la captura y edición del paisaje sonoro. Realización en conjunto creando una sinfonía de sonido.

Requerimientos: Smartphones que puedan grabar sonidos.

139. LETRA POR LETRA: TAGS Y FIRMAS EN LOS BAÑOS

(Mi Primera Conferencia)

Alejandro Pinto [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN - Colombia]

28 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - L

Proyecto en el que se investiga la problemática de los baños rayados con firmas y tags de graffiti. Surge del gusto por las letras, las diferentes clases de tipografías y la diversidad en la caligrafía para escribir un nombre. Todo con una previa investigación e interacción con estudiantes y docentes universitarios. Con el objetivo de exponer los tags, como una expresión gráfica e innata de las personas. Mostrar lo positivo que se puede encontrar respecto al tema, pasando por el deseo efímero de escribir, de expresarnos libremente y como complemento a este proceso, ser un referente para el desarrollo de una firma propia.

140. PROCESO DE CREACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO

DE GRAFICA URBANA (Mi Primera Conferencia)

Blanca Perla Avila [México]

28 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - H - L

El impacto en el diseño y la creación de mensajes visuales plasmados en espacios públicos mediante el uso de la técnica del graffiti. Comunicar las raíces mexicanas, las etnias, la cultura y acontecimientos sociales actuales de México y el mundo a través de formas orgánicas espontáneas que surgen a través de líneas y trazos simétricos, basados en retículas, proporciones y elementos étnicos. El uso del color dialoga con la necesidad del mensaje a transmitir, utilizando las diferentes formas de equilibrio como el contraste, la saturación y la composición de elementos de diseño.

141. TELAR ABORIGEN. TÉCNICAS DE AYER EN

TEXTILES DE HOY (Taller)

Teresa Delettieres [Teresita Delettieres Tejidos Artesanales - Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias C - L

El telar es una herramienta antiquísima, que posibilitó tensar los hilos para tejer con mayor facilidad los textiles que cubrían las necesidades de subsistencia. Cuando éstas se fueron cubriendo, gracias a la habilidad de las tejedoras, surgieron telas de indescriptible complejidad, cargadas de sentido religioso, social y cultural. El objetivo de este taller es transmitir la satisfacción que nos genera crear un textil desde su inicio; manipulando una larga hebra que emerge de una madeja y se convierte en una pieza única con nuestra identidad.

142. ¿CÓMO VENDER TU IDEA PROYECTUAL AL

CLIENTE? (Técnicas teatrales) (Taller)

Marysol Kraviez [Argentina]

28 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Como diseñadores, nos vemos enfrentados a otros diseñadores, clientes y técnicos que no necesariamente entienden o están capacitados para entender nuestras ideas. No sólo la materialización de nuestras ideas es importante, sino también la forma de contar nuestro proyecto. Cómo dirigimos la mirada del espectador, cómo vamos guiando la charla para "venderle" nuestra idea, cómo representamos nuestras ideas. Es un taller sobre la comunicación con algunas técnicas teatrales.

Requerimientos: Tener algún proyecto de diseño propio (o alguno que les guste si no tienen), hojas blancas, lápices, cinta.

> 18.30 HS.

143. TERCER PLENARIO RED DIGITAL DE DISEÑO

[Duración 2 hs] (Conferencia)

Ignacio Bassino | Pablo Celsi | Maximiliano Firtman |

Emiliano Grasso | Gonzalo Lizza [Argentina]

Coordinan: **Matilde Carlos**

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias C - H - I

Las nuevas tecnologías desafían los mecanismos de comunicación y comercialización de productos y servicios. Estamos en la era "mobile" y potenciar su alcance resulta vital para las empresas y emprendedores. Descubrir las necesidades de los clientes, mejorar la oferta del mercado y saber aplicar creatividad e innovación en los negocios resulta vital en este momento. Para ello es importante conocer las características técnicas y su bajada a casos concretos que ya participan en el mercado mobile con exitosa experiencia.

144. ALTA RENTABILIDAD EN NEGOCIOS DE MODA

(Conferencia)

Maria Jimena Cardenas [VFB Consultores - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias C - K

Las estrategias para obtener negocios de moda más rentables. Cómo alcanzar y mantener la alta rentabilidad. Análisis, selección y evaluación de canales de distribución. Mediciones del punto de venta: retail intelligence y fashion on-line.

145. DESCUBRÍ EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

(Conferencia)

Max D'Angelo | Gabriel Freire [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - D - H - I -

¿Te preguntaste cómo se hacen las publicidades animadas? ¿De dónde surgen sus personajes? Ahora vas a poder saber todo eso y más! Cómo de una idea puedes crear una historia y sus personajes. Te ayudamos a inspirarte, a confiar en tus propias ideas y aprender de profesionales que actualmente trabajan en esta industria. Luego te va a tocar a vos a decidir cómo sería tu publicidad animada y recibir nuestra devolución!

146. DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES (Conferencia)

Federico Platner [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias F - H - L

La gestión cultural representa un desafío para los emprendedores que se desenvuelven en esta área por su constante dinamismo y la interacción entre las instituciones públicas y privadas. Las buenas ideas deben ser acompañadas de estrategias que las vuelvan realizables. Se desarrollará la experiencia de PLAT Pensamiento Lateral, productora cultural que desde hace doce años realiza acciones en la Argentina y Latinoamérica, buscando formas alternativas de difusión de nuevos artistas.

147. EL FUTURO DEL DISEÑO EDITORIAL (Conferencia)

Alejandro Luna [NIOD Comunicación visual - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - H

La letra impresa ha sido y será nuestra elección primaria de acceso a la información. Nuestro proceso de enseñanza y educación se basa en la letra impresa y escrita. ¿Qué significa la letra impresa hoy en día? ¿Tiene la letra en un dispositivo digital la misma relevancia que la impresa sobre papel? Los jóvenes reciben la mayor parte de la información diaria a través de las redes sociales, en caso de tener interés en profundizar sobre el tema buscan más información en la red y si esta no es suficiente, se vuelcan a los medios impresos. ¿Qué nos muestra esta tendencia?

148. ESTÉTICA & ROCK (Conferencia)

Lucas Haedo | Ricardo Braun [Polaris OST - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias D - E - F - L

Revisión histórica y repaso general acerca de la estética visual y musical aplicada al mundo del Rock desde sus inicios hasta la actualidad (moda, artes de tapa, videoclips, instrumentos, styling, puesta en escena, tecnología, estilo de vida, y cultura musical).

149. LA ALQUIMIA ENTRE ARTE Y MODA (Conferencia)

Sergio Carlos Spinelli [McCann Ericson Relationship Worldwide - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias C - L

Hasta ahora mucho se dijo de las formas tradicionales de 'hacer' la vestimenta, la moda, pero cuando el concepto es innovador, se renueva, las cosas cambian sustancialmente. Si un artista digital realiza una obra de arte con ecuaciones matemáticas generando lo que llaman Arte Fractal, y éste es sublimado en un trozo de seda fría, y luego ésta es convertida en un único y exclusivo vestido completamente realizada y terminada a mano, ésta prenda es una obra de arte? Es única por su diseño y además realizada a medida para quien la va a vestir, y como si esto fuera poco tiene una única obra de arte. Un nuevo código y paradigma al binomio moda/arte.

150. MARCAGRÁFIAS. ENSAYO TIPO-LÓGICO (Conferencia)

Daniel Nieco [Universidad CEAEC - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - E - L

Comenzar a escribir acerca de una marca es necesariamente pensar en cómo nos comunicamos antes, ahora y después. Debemos conocer previamente el universo de la marca, es una de las cualidades que hacen que el diseño sea más efectivo y nuestro trabajo más simple. Para ello es necesario un proceso de diseño. Lo interesante de este proceso es que, en muchos casos, sabemos dónde empezamos pero nunca dónde terminamos. Cambiar el rumbo inicial de un proceso de diseño es mucho más rico que mirar y dar un paso hacia delante, sin darnos cuenta que puede haber un precipicio debajo nuestro.

151. MEJORA TUS FOTOS PARA E-COMMERCE!

(Conferencia)

Mariano Molinari [MolinariPixel - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - H - I

Hablamos mucho de SEO, de SEM y de posicionamiento. Pero en el momento crucial de la venta, lo único que ve el cliente online es una foto de nuestro producto. Sin fotografías no puede haber comercio electrónico, sin embargo a veces no se le presta la debida atención a la calidad de las fotografías usadas. Las mejores estrategias para que los productos que vendemos se vean perfectos en cualquier plataforma y a través de todos los dispositivos a través de fotos perfectas.

152. MOVILIDAD, FREELANCING Y EMPRENDEMIENTO: OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN (Conferencia)

Carlos Carrascal [Nearpod / Panarea Digital - Colombia]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Las nuevas tecnologías brindan nuevos escenarios. Viejos paradigmas que se rompen y nuevos emergen para los profesionales de diseño y comunicación. El cómo nos formamos y capacitamos ha cambiado, y el qué podemos hacer con esos conocimientos también, hay nuevas necesidades y oportunidades de trabajo basadas en el freelancing, el co-working y el emprendimiento. El trabajo del diseñador ya no es lo que era, es esto bueno o malo? Hay herramientas. De vos depende y de todos nosotros también.

153. NO ES SOPLAR Y HACER BOTELLAS (Conferencia)

Gustavo Grobe [Chamán Pack - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias B - H - L

El diseño de packaging es una disciplina que está ganando popularidad. Los envases van y vienen por el mercado, sin complicaciones aparentes. Sin embargo diseñarlos no es como soplar y hacer botellas. Cuando el diseñador se enfrenta al caso de diseñar packaging por primera vez, suele enfrentarse con las limitaciones de los procesos de fabricación, impresión o envasado, que complican su trabajo y coartan su creatividad. Un paseo por los tipos más frecuentes de empaques; y esas mañas que conviene conocer de antemano para poder diseñar con éxito.

154. NUEVAS TENDENCIAS EN ILUSTRACIÓN DE MODA

Y COMERCIAL (Conferencia)

Alex Ceball [The Alex Ceball Studio_Worldwide - Chile]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - C - H

El panorama de las nuevas tendencias sobre la ilustración de moda y su relación con la vocación, la técnica, los medios y la ética en el ejercicio de esta renovada rama del dibujo comercial.

155. PENSANDO VISUALMENTE, CREATIVIDAD PARA

CARTELISMO (Conferencia)

Raúl Ernesto Cazorla Naranjo [Agencia de Publicidad Kingmo Int - Ecuador]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - H

Dar a conocer una nueva herramienta de mejora en la producción creativa para carteles, aplicable también a otras disciplinas del diseño, basándose principalmente en el aprovechamiento del pensamiento colateral, pedagogía constructivista del aprendizaje y criterios del conocimiento por cercanía; con especial atención para gente creativa en general de un ámbito educativo o profesional.

156. ¿CÓMO PROMOCIONARSE COMO DISEÑADOR?

(Conferencia)

Maria Victoria Matoso Martinez [Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Consejos, tendencias y herramientas prácticas para promocionar a profesionales del diseño. Teniendo como base la construcción de marca, identificación de target (público objetivo) y las formas de promoción independientes, se abordarán formas de promoción en Internet, redes sociales, eventos, networking, y otras tendencias que nos ayudarán a posicionarlos en el mercado al cual apuntamos como profesionales.

157 DESIGN BIOMIMÉTICO (Conferencia)

Glaucus Cianciardi [Centro Universitário Belas Artes - Brasil]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias B - H - J

A busca antrópica pela reconexão com a natureza; busca delineiar as interfaces históricas entre tecnologia, design e a sustentabilidade ambiental, de modo a compreender as relações entre os interiores do habitat humano e o meio ambiente, buscando na historicidade soluções passíveis de serem aplicadas contemporaneamente dentro do conceito do design biomimético.

158. DISEÑO Y MODA. ESTÉTICAS SIN PROCESOS

(Conferencia)

Alejandro Exequiel Simonetti [Gobierno de la Provincia de Córdoba - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias C - E - H - L

Contrariamente a lo que se enseña sobre identidad corpora-

tiva, donde los colores y la elección de una fuente determinada, deben representar y comunicar los valores de las marcas... pero las marcas comunican moda, y los diseñadores consumen estética de moda, la cual no llega a ser digerida (interpretada desde sus orígenes, surgimiento y valores para los cuales fue concebida); solo es volcada de manera estética en el nuevo diseño sin comunicar ni otorgar una impronta de valor. ¿Será que el capitalismo nos considera consumidores pasivos, tratando de imponernos, imaginándonos como meros consumidores de moda sin profundizar en nuestro análisis y valor comunicacional?

159. GANADORES XVII EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2014

(Conferencia)

Ana Degiuseppe [LatinSpots - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias D - E - H

A lo largo de estos 17 años, el festival El Ojo de Iberoamérica registra un avance constante que se muestra en la calidad de los conferencistas que han compartido y comparten sus experiencias y conocimientos con el público, las muestras, los premios y reconocimientos y los eventos culturales que tienen lugar cada año en esta cita imperdible que tiene como anfitriona a la cosmopolita y creativa ciudad de Buenos Aires.

160. LA INNOVACIÓN DEL TEJIDO A TELAR. TEJIENDO

DISEÑO (Conferencia)

Victoria Cerón [Telare, corazón de tela - Chile]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias C - H

El telar mapuche y la innovación de su tejido con material textil reutilizado. Rescatando la raíz del pueblo autóctono pero modernizando la técnica del tejido. La creación y mezclas de texturas, colores, diseños y reutilización de retazos de prendas en desuso permiten ofrecer tejidos originales con el valor agregado de origen y un desarrollo sustentable generándose un lenguaje simbólico y de bajo impacto ambiental.

161. PARALELISMOS ENTRE EL DISEÑO

Y LA ARQUITECTURA DE JAPÓN (Conferencia)

Gerardo Pérez | Virginia Del Pino | Alvaro Perez [Arquitectura y Diseño - Uruguay]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - L

El diseño contemporáneo japonés es asociado a la simplicidad, la ausencia de profundidad espacial y semántica, el esquematismo diagramático y la delgadez extrema. Se presentarán dichos conceptos en distintas disciplinas del diseño (Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Textil y Manga) y los paralelismos presentes en las diferentes formas de materializarlos.

162. TROPEZAR VARIAS VECES, CON LA MISMA PIEDRA

Y DIFERENTES TECNOLOGÍAS (Conferencia)

Fernando Johann | Leandro Javier Di Pasquale [Monits - Argentina]

28 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Somos culpables desde el diseño. Somos obstinados y perpetuamos prácticas que desde lo tecnológico están caducadas. Nos conformamos con las herramientas del Storytelling que aprendimos hace 10 años, cuando contamos con procesos probadamente más eficientes. En nuestro trabajo como desarrolladores de identidades digitales nos encontramos en esta posición todo el tiempo. Cómo mejorar los procesos de adopción de los nuevos medios de comunicación para acortar los tiempos de aprendizaje.

> 19.30 HS.

163. CREATIVIDAD, CONTENIDO Y EL FUTURO DEL

STORYTELLING EN REDES SOCIALES (Mi Primera

Conferencia)

Helga Vanesa Zambrana Ordoñez [Wunderman - Argentina]

28 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias D - E - H - I

En un contexto en el que consumidores son a su vez creadores de contenidos, las marcas deben estar a la vanguardia en la adopción de tendencias digitales. ¿Cómo contar historias que inspiren a la audiencia de marca y que conviertan a consumidores potenciales en fans activos en redes sociales? ¿Cómo aprovechar las herramientas de un comunicador (imagen, texto, video, tiempo limitado) para crear contenido relevante a tu audiencia? Partiremos de cuatro preguntas básicas: ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? para reflexionar sobre el rol del storytelling de marca en la era digital.

164. EDITORIALES DIGITALES. PRODUCCIÓN

Y COMERCIO DE OBRAS (Mi Primera Conferencia)

Luis Leonel Ormaechea [Argentina]

28 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - D - H - I

Las nuevas tecnologías permiten enriquecer el contenido de las obras literarias logrando de este modo una mayor aceptación, compresión y adaptabilidad al usuario de manera accesible, interactiva e intuitiva. Las ediciones comprenden tres sujetos principales los autores, los editores y el público, como así también las nuevas formas de protección en Internet, las licencias, el derecho de autor y la propiedad intelectual. Existen diversas herramientas para la creación libros, revistas u otras publicaciones digitales y en diferentes formatos. Los cuales tienen múltiples requisitos que se necesitan cumplir para cada sistema operativo en particular, tanto para su producción, publicación y comercialización.

165. LOGOS, IDENTIDADES Y EL GENIO DE LA

REPÚBLICA DE FLORENCIA (Invitado de Honor)

Diego Vainesman [Argentina/Estados Unidos]

28 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Referencias A - D - E - H

Una visión transgresora e intrigante de la creatividad y el nacimiento de logotipos e identidades corporativas. Las conexiones históricas imaginadas y reales con Leonardo Da Vinci, desde un punto de vista diferente contado por el que fuera presidente del Type Directors Club de Nueva York. Diego Vainesman compartirá con un mínimo de seriedad los mejores ejemplos de logos y branding que generaron moti-

vaciones emocionales y de decisión. Un pequeño cuento en el que Diego espera poder compartir algo especial sobre un arte antiguo que se siente muy en casa en un mundo digital y ultra-tecnológico en el que para muchos, la creatividad es sólo un detalle que se queda en el tiempo.

166. MI PRIMER SITIO WEB COMO EMPRENDEDOR:

¿QUÉ DEBO SABER? (Mi Primera Conferencia)

Favio Camilo Rodríguez Blanco [Colombia]

28 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K

Actualmente, los emprendedores saben que un sitio web es esencial para la comunicación y desarrollo de su negocio. Sin embargo, muchos no saben por dónde comenzar cuando deciden desarrollar el propio. ¿Qué es un hosting? ¿Cómo elijo un programador? ¿Qué es un dominio? El objetivo de esta charla es orientar al auditorio en la confección de su primer sitio web.

> **20.00 HS.**

167. ACTO FOTOGRÁFICO. DISPOSITIVO DE

TRANSVERSALIZACIÓN ESTÉTICA (Conferencia)

Andrés Uriel Pérez Vallejo [Universidad de Caldas - Colombia]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias D - L

La fotografía ha transformado las experiencias estéticas a través de la historia. Su correlación con el arte y el diseño es el espacio donde convergen influyentes reflexiones teóricas. Desde la postura de Walter Benjamin se analizará el acto fotográfico como un sistema de transversalización estética y se analizará la concepción de transversalización tecnológica de la fotografía desde los espacios antropológicos de Pierre Lèvy.

168. ARTE Y DISEÑO: CÓMPlices O INDIFERENTES

(Conferencia)

Cecilia Moreiro [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Aprendimos definiciones de arte y diseño como cosas muy diferentes, con una barrera marcada entre ambas. Pero en el ejercicio concreto de la profesión de diseñador, hay límites difusos, situaciones donde el arte y el diseño se hermanan, se fusionan y esa barrera se desdibuja. Se pretende mostrar imágenes que pongan en tela de juicio esa tajante división, abrir el debate sobre el lugar cultural que ocupa nuestra profesión, mostrando la delgada línea entre arte y diseño que muchas veces aparece, teniendo en cuenta la tecnología actual y la evolución de cada actividad (la artística y la productiva).

169. CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA WEB EN UNA TIENDA ONLINE (Conferencia)

Ernesto Fernando Tagwerker | Cecilia Farias [Ombu Shop, Tu Tienda Online - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias D - E - H - I

Los diseñadores se encuentran frente a nuevas necesidades a la hora de crear productos digitales: incorporar nuevas herramientas y prácticas para mejorar la experiencia de usuario de sus productos y ofrecer nuevos servicios para la creación de tiendas online

170. CÓMO VENDER SWEATERS CON 40°C DE TÉRMICA

(Conferencia)

Diego Roitman | Anabella Dini [This is Feliz Navidad - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

El diseño puede ser muy importante, y lo es, pero no es lo único que necesitas. Algunos consejos para que tu empresa o emprendimiento tenga herramientas para vender hasta sweaters con 40°C de térmica.

171. DISEÑAR EMPAQUES CENTRADOS EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO (Conferencia)

Franco Mercado [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias B - H

Mucho se discute sobre las nuevas tendencias y las distintas metodologías de diseño centradas en la experiencia del usuario (DCU) pero ¿cómo logramos en el contexto actual un nuevo diseño atractivo para la venta y optimizado para su fabricación? Surgen varios interrogantes respecto reducción de costos e impacto ambiental manteniendo la construcción ingeniosa ¿Cómo se vincula esto con el trabajo del diseñador, el cual debe resolver todo esto a través de los productos? En esta charla propone un conjunto de técnicas y un caso real de diseño de empaque con el objetivo de que el diseño centrado en el usuario pueda llevarse a la práctica de forma sencilla e integrada en proyectos de desarrollo.

172. DISEÑO DE LOCALES COMERCIALES. LA VIDRIERA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN (Conferencia)

Fernando Mazzetti [Decomobi - Uruguay]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias B - E - H

El diseño de locales comerciales, que incluye fachadas, vidrieras e interiores, forma parte del paisaje urbano. La utilización de variadas herramientas de comunicación será fundamental para lograr el objetivo comercial buscado. La interacción de áreas como arquitectura, diseño interior, iluminación, visual merchandising y comercialización son vitales para la definición de estrategias que sumen valor al producto ofrecido. Estrategias de marketing aportan para la diferenciación de la competencia. La segmentación y captación de potenciales clientes comienza con un mensaje claro en la difusión del producto. Los medios digitales y como las redes sociales han modificado la manera de comunicar.

173. EXPERIENCIA INCUBA, GENERANDO NUEVOS PARADIGMAS (Conferencia)

Jesica Candendo [Dirección General de Emprendedores GCBA - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

Compartir y exponer la experiencia "Incuba", Programa que promueve y favorece la creación y consolidación de nuevas empresas basadas en diseño, creatividad e innovación en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

174. GENERAR Y MANTENER CLIENTES EN DISEÑO Y CREATIVIDAD (Conferencia)

Fernando Sosa Loyola [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

La importancia de entender al diseño como un servicio. Empezar de cero: ¿Quién establece nuestros estándares? ¿Cómo diferenciarte de otros diseñadores? El valor de tu diseño. ¿En dónde está realmente el valor de lo que haces? Servicios y precios múltiples. No es "tu" diseño, es la respuesta a un problema que posiblemente ni siquiera se ha planteado. Calidad. ¿Qué es un diseño de calidad? ¿Quién, cómo y cuando se determina? Especializarse no es una opción. Canales y formatos. Exponerte con personas que no entienden lo que haces.

175. LA SORPRESA Y EL IMPACTO, CLAVES EN LA BÚSQUEDA LABORAL (Conferencia)

Jorge Castrillón [Global Lives - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

La búsqueda de trabajo en el mercado del diseño y la publicidad es atípica y de nada sirve un currículum convencional. El joven profesional debe sorprender al Tomador de Talento para capturar su atención y recién ahí tiene la oportunidad de capturar su atención. Pero esta no se logra haciendo más de lo mismo y mandando cientos de currículos digitales sin ningún tipo de estrategia ni diferenciación. Toda búsqueda debe ser planeada estratégicamente. Repasaremos todos los pasos y puntos que se deben tener en cuenta para lograr el puesto que se quiere o para comenzar con un nuevo emprendimiento personal.

176. LA SUSTENTABILIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DISEÑO (Conferencia)

Tais Gadea Lara [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - J - L

Indagar y promover la reflexión sobre qué características diferenciadoras tiene el diseño sustentable. ¿Es un tipo de diseño o todo diseñador tiene que ser sustentable? A partir de ello, cómo se debe comunicar esta tendencia creciente del diseño para generar conciencia, promover un cambio de acción y que la sustentabilidad alcance su propósito.

177. MERCADO EDITORIAL: REVOLUCIÓN ENTRE EL PAPEL Y LO DIGITAL (Conferencia)

Germán Echeverría [Editorial Autores de Argentina - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - D - H - I

Cambios y modificaciones en el mercado editorial en los últimos 15 años. Herramientas para adaptarse a un nuevo contexto. Nuevas estrategias y posibilidades más allá de lo digital. Impresión por demanda, pequeñas tiradas, offset, láser. Ebooks, apps, audiolibros, libros enriquecidos. Nuevos servicios y posibilidades: modelos de venta, suscripción, acceso.

178. MODA MARCA REGISTRADA. BRANDING PARA DISEÑO DE INDUMENTARIA (Conferencia)

Lucas Haedo [Estudio Indie - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias C - H - L

Un recorrido inicial por las diferentes áreas del branding aplicado a la moda y cómo acceder a las herramientas necesarias para poder entender por qué la imagen de una marca es tan importante como el producto que se ofrece.

179. REFLEXIONES SOBRE LA IMAGEN: UN GRITO INTERMINABLE E INFINITO (Conferencia)

Jorge Couto [Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - D - L

El rol de la imagen en la cultura, haciendo hincapié en la época contemporánea. Nos detendremos en la metodología de recaudación de autores y voces del número 54 del Cuaderno del Centro de Estudio en Diseño y Comunicación (UP) y las líneas teóricas que se generaron. Daremos cuenta también cómo se produjo un debate en- ausencia y entre líneas (porque los autores escribieron sin leerse entre sí). El número del Cuaderno servirá como punta pie para debatir el carácter medular de la imagen en la cultura y algunas de sus variaciones, rupturas y continuidades.

180. EL CUADRO DE TALLAS Y SU RELACIÓN CON LA ANTROPOMETRÍA DEL CUERPO HUMANO (Conferencia)

Juan Mauricio Malagon Devia [Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior CUN - Colombia]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias C - L

Parte importante dentro de los procesos técnicos vinculados al patronaje y producción de prendas de vestir a nivel industrial, es el análisis y comprensión de las relaciones que tienen entre si -desde el punto de vista del desarrollo antropométrico-, las diferentes partes del cuerpo humano, y cómo a partir de estas relaciones se puede crear un cuadro de tallas proporcionalmente normalizado que le permita a la empresa desarrollar procesos de escalado confiables, bien sea por medios análogos o digitales, que garanticen una excelente forma de los atuendos en sus clientes, y le ayude a obtener como resultado un nivel alto de aceptación de sus prendas en el mercado.

181. EL MESTIZOSTYLE. DISEÑO A PARTIR DE UNA IDENTIDAD FRAGMENTADA (Conferencia)

Valeria Salinas [Bolivia]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias C - H - L

El MetizoStyle es producto de una serie de expresiones de diseño en diferentes ámbitos, pero sobre todo se manifiesta en el diseño de indumentaria. El estudio de este concepto resulta interesante pues contiene una amplia carga social, que parte de una identidad fragmentada propia del mestizaje. Por esto se desea dar a conocer cómo se gesta esta tendencia, qué elementos culturales e históricos recoge, y el mensaje comunicacional que emiten estas prendas de vestir en la sociedad actual. Se toma a la Chola Paceña como objeto de investigación, ya que es el génesis de este peculiar estilo de diseño.

182. LA DECONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO DEL DG

(Conferencia)

David Espín [Planeta Creativo EX/ SCDE - Ecuador]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - K

Concienciar sobre la gravedad de la aplicación de la filosofía de servicio "bueno bonito y barato" con relación directa en la sostenibilidad del negocio del diseño gráfico. Así como reflexionar sobre los problemas que genera el "bbb" en lo económico, social, profesional y cultural y ayudar en el análisis y las futuras tomas de decisiones.

183. LA PROYECCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE ILUMINACIÓN ESCÉNICA (Conferencia)

Yanina Crescente [Facultad de Arte U.N.C.P.B.A. I.S.F.D. y T. 10 - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias D - E - F - H - I

Desde hace algunos años han sido varios los espectáculos en donde se ha podido observar la utilización de proyecciones audiovisuales como herramienta de iluminación, observando un crecimiento en esta tendencia. Se analizará la utilización de ésta herramienta lumínica a través de la percepción del espectador, la eficacia de la herramienta y la implementación en la formación.

184. LAS NUEVAS FORMAS DEL TRABAJO GLOBAL: OUTSOURCING, CROWDSOURCING, COWORKING, CROWDWORKING. (Conferencia)

Abel F. Garcia [Rombus Global - Argentina]

28 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - K

La comunicación, las nuevas tecnologías y la globalización están tan estrechamente unidas que ya son prácticamente inseparables. Quienes operamos en estos medios nos enfrentamos a nuevos desafíos: no quedarnos afuera de esta aldea hiperconectada, aprovechar las oportunidades que el mercado digital nos ofrece, ampliar nuestro margen de acción para estar allí donde surge la necesidad y tener la capacidad de dar respuestas inmediatas, originales y efectivas. Las nuevas herramientas del trabajo a distancia -también llamado trabajo 3.0- permiten vincularse masivamente con el mercado a nivel global pero conllevan riesgos que vale la pena conocer y medir para que la experiencia sea productiva.

MIÉRCOLES 29 DE JULIO: 176 actividades

> 10:00 hs.

185. DISEÑAR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO TEXTILES (Taller)

Eugenia Aryan [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias C - H

Intervención de los materiales y revalorización de la técnica constructiva para definir el aspecto formal de un diseño planteado alrededor del cuerpo. Se propone introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades creativas del estudiante de diseño de indumentaria que surjan del reconocimiento y la participación del papel, el plástico y otros materiales no textiles intervenidos para la propuesta y la confección de un diseño de objeto indumento en tres dimensiones. Requerimientos: Papeles y plásticos en todos sus formatos, gramajes, durezas, texturas y color aptos para realizar un conjunto vestimentario; y elementos para cortar y para pegar, coser o prender al maniquí.

186. DISEÑO URBANO DIRIGIDO A INTERVENCIONES ARTÍSTICAS (Taller)

José Augusto Petrillo de Lacerda | Henrique Grimaldi [Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora CES-JF PUC MINAS - Brasil]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias B - D - F - H - L

La elaboración de propuestas de intervenciones artísticas en el escenario urbano. Desde los macro proyectos de Sur hasta las manifestaciones efímeras de Echaroux. Se propone estimular una visión crítica, entrenando la atención del proyectista urbano/artista para las potencialidades observadas en nuestras ciudades. Posteriormente los integrantes del taller serán desafiados a crear proyectos de intervención artística a partir de lugares preseleccionados, entrenando métodos de representación y creación del tablero conceptual para su propuesta.

Requerimientos: Hojas de papel blancas A3, material de dibujo (lápiz HB y 2B; bolígrafo), goma, lápices de colores, pegamento en barra y tijeras.

187. INNOVACIÓN EN MATERIALES LOCALES PARA EL DESARROLLO REGIONAL (Taller)

Marina Villegasbeitia [Atando Cabos - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias B - C - H - J

Estimular la formulación de proyectos de diseño que cohesionen el saber artesanal con la experticia del diseño, de forma participativa y desarrollando el potencial de innovación de los materiales implicados. Fomentar el uso sostenible, creativo e innovador de materias primas locales y el desarrollo de las economías regionales en Patagonia, incorporando en su ADN mecanismos proyectuales y constructivos.

188. ORIGAMI LIGHT. CONTENIENDO LA LUZ (Taller)

Daniela Orellana | Macarena Meza [Independiente - Chile]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6

Referencias B - D - E - H - I

Experimentación con papel y luz, en la búsqueda de formas y su interacción con el espacio. En el marco del Año Internacional de la LUZ proclamado por la Unesco, planteamos una actividad en su homenaje, basada en la experiencia y su contexto teórico, utilizando nuevas tecnologías de iluminación (LED). Un contenedor de luz será desarrollado y utilizado como herramienta para construir una atmósfera y revalorizar un espacio por medio de una instalación efímera conjunta. Requerimientos: Lápiz grafito (marcador), regla metálica y cíter/trincheta.

189. PRODUCCIÓN DE OBJETOS A PARTIR DE DESHECHOS TEXTILES (Taller)

Cristian Ruth Moyano [Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias B - C - H - J

Diseñar y producir para la sociedad actual implica innovación desde la mirada de un diseño interdisciplinario de valores culturales y sociales, proponiendo productos que intervengan en la generación de un sistema consumo-producción adaptado e integrado a nuestra comunidad. Nuestra misión es desarrollar estrategias, tecnologías, conductas, acciones concretas desde la gestación de las ideas, la producción, el consumo responsable y la generación de espacios para la reflexión y concientización, de redes, sistemas, productos y servicios que brinden una mejor calidad de vida en la actualidad, sin comprometer el bienestar futuro.

Requerimientos: Desechos textiles, plástico (botellas, recipientes), papel, cartón, tijeras.

190. ROJO-AZUL-AMARILLO. EL DESAFÍO DE LA PALETA LIMITADA (Taller)

Aurora Mabel Carral [Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - H

Se propone profundizar desde la búsqueda de un lenguaje y estilo personal dentro del campo visual, trabajando paleta reducida. Se mostrarán y explicarán los recursos visuales del color (valor, temperatura, etc.) para enriquecer nuestras representaciones. Afrontar el desafío de buscar diversas respuestas armónicas de color, que generen sensaciones disímiles mediante paleta reducida y claves tonales.

Requerimientos: Acrílicos o témperas, hojas A4 Conqueror o similares, lápiz negro, goma, pinceles sintéticos.

191. SUBLIMACIÓN 3D. VINILO, PLOTTER Y TRANSFER

(Taller)

Marcos Berkowicz [MARGRAF - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias C - H - I

Veintidós técnicas de transfer y sublimación. Sublimación 3d para carcasas. Diferencia con las Impresoras 3d .Vinilo sublimable y plóter. Sublimación gran formato.

Requerimientos: Tela sintética y de algodón.

192. TATUAJE: HISTORIA, ARTE Y SALUD (Taller)

Fada Venus | Guillermo G. Caldentey "Cancerbero" | Eva Keropian | Liliana Roman [UNA- Secretaría de Extención Universitaria - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - D - L

El tatuaje y sus distintos aspectos de estudio. Su historia hasta la actualidad. Disparadores creativos y herramientas del dibujo y la pintura para aplicar a diseños realizados para el cuerpo soporte. Presentación de las Normas Sanitarias que regulan las prácticas de artistas tatuadores sobre dichos cuerpos.

Requerimientos: Papel, lápiz, goma, colores varios.

193. TERTULIA ILUSTRADA (Taller)

Pamela Schiavone [Huemula - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - H

Todos tenemos una forma distinta de hablar, un tono de voz, señas, muletillas, expresiones que son muy propias de cada uno de nosotros. Este taller nos propone trasladar esas cualidades personales al mundo de la ilustración, y encaminar nuestros trazos más característicos a la búsqueda de un estilo propio.

Requerimientos: Papel, lápiz, lápices de color, pasteles, crayones, marcadores, materiales para pegar, recortes sobrantes, témperas, acuarelas, tinta china, pinceles, elementos para marcar, sellos, que sirvan para hacer trazos, estampar, etc.

194. TOMÁ NOTA. CONFECCIÓN DE LIBRETAS Y MINILIBROS (Taller)

Andrea Perrotat [ISFA Manuel Belgrano - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H

Los principios de la encuadernación artesanal básica con costura manual y con el uso de adhesivos, mediante la confección de una libreta de notas y un minilibro. Los tipos de papeles, su confección y el correcto manejo de la fibra de los mismos. Entonces, manos a la obra!

Requerimientos: Papeles de cualquier tipo (de 70g a 100g) lisos, decorados, cartulina, cartón de 1mm, cortante, tijera, punzón, aguja de coser, hilo encerado (optativo) papeles decorados (optativo), pincel.

195. BOCETAJE CREATIVO DE FURGONETAS Y CAMIONETAS (Taller)

Armando Martínez de la Torre [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - México]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias A - B - H

Conocimiento y habilidades para el bocetaje de furgonetas y camionetas. Además de sus variantes con la misma plataforma para dibujar sus versiones para pasaje o de mercancías. Introducción sobre lineamientos básicos de diseño automotriz, como base para la aplicación de parámetros de tamaño

de rueda para determinar la configuración formal de dichos vehículos sin perder la proporción.

Requerimientos: Lápiz, goma, plantilla de círculos de diferentes tamaños, hojas blancas tamaño carta o doble carta.

196. CONOCIMIENTO ARTESANAL COMO VALOR AGREGADO (Taller)

Angeles Boudevin [Yanabey - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias C - H - L

Recorrido teórico-práctico por la cultura textil de los encajes coloniales llegados en la conquista y asentados en diferentes zonas de Latinoamérica. El origen de la técnica, usos y simbologías. Las técnicas tradicionales, su aplicación, posibilidades de uso y capacidades de producción seriada. Transformar este conocimiento artesanal en un valor agregado de una colección. Posicionando estos textiles como diseño con identidad cultural propia. Avanzando hacia un producto terminado más acabado y original.

197. DISEÑO DE MODAS Y ASESORAMIENTO DE IMAGEN: MUNDOS COMPLEMENTARIOS

(Mi Primera Conferencia)

Sasha Santamaría Salas [Ecuador]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - H - L

El diseño y el asesoramiento de Imagen abordan y resuelven problemáticas relacionadas con la belleza y lo estético desde lo visual. Cada uno aporta su sabiduría: el Diseño desde la concepción y materialización de un concepto creativo, mientras, el asesoramiento de imagen, vigila que estos elementos tengan un orden armónico y proyecten la esencia de la persona quien los usa. En algunos casos, los diseñadores priorizan originalidad y olvidan que trabajan para un cliente y deben cumplir sus expectativas. Conocer las herramientas que ofrece el asesoramiento de imagen y el modo de incluirlo al proceso de diseño sin sacrificar creatividad.

198. GERENCIAMENTO DE PROJETOS APLICADOS AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE MODA (Mi Primeira Conferencia)

Andre Pithl [Brasil]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - K

Gestão de custos, Adequação as necessidades do cliente e Tempo de Produção são elementos da Gestão de Projetos que estabelecem uma série de relacionamentos com tarefas no processo de criação de produtos de moda e vestuário. Neste sentido, se propõe a adoção de técnicas e ferramentas de Gerenciamento de Projetos para a criação de produtos de moda, a fim de se prever tendências e adaptá-las ao lead time da cadeia produtiva têxtil. Utilizando esta metodologia se procurará compreender as necessidades mercadológicas e traduzi-las em um modelo de desenvolvimento de produtos que objetiva agregar valor ao produto e vantagens competitivas para as empresas.

199. INSPIRACIÓN: ¿CÓMO PROMOVER UN ESTADO CREATIVO? (Taller)

Adriana Canga [100% Vos Mismo - Argentina]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Soluciones sencillas pero poderosas para todos aquellos que tienen que ser creativos bajo demanda. Inspirarse para aprender a pensar diferente. Salir de los senderos conocidos y jugar con las ideas de manera distinta. Disfrutar del proceso creativo dejando de lado los pensamientos limitantes. Un rato para descubrir el modo único de percibir, de procesar, de crear, que tiene cada persona. Una oportunidad de sacar los recursos y usarlos en su mejor expresión. Un encuentro práctico y lúdico, que permita generar accesos novedosos a las buenas ideas, facilite la búsqueda de soluciones creativas y convoque a las musas sin esfuerzo.

200. PENSAR AFUERA DE LA CAJA [Duración 2hs 30]

(Invitado de Honor)

Felipe Taborda [Brasil]

29 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Referencias A - D - H

Con ejercicios prácticos vamos a crear cada uno un autorretrato personal, utilizando datos como: lo que comiste ayer, que hiciste, que ropa utilizas, etc. Esto es ejercicio de interiorización perfecto para análisis de sí mismo.

> 10:30 hs.

201. BIOMIMÉTICA: UNA METODOLOGÍA DE DISEÑO SOSTENIBLE (Conferencia)

Ronny Sánchez Merino [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - H - J - L

La Biomimética es la práctica de aplicar las lecciones provenientes de la naturaleza para la concepción de tecnologías amigables con el medio ambiente. Cuando es aplicada en el campo del diseño se enfoca en el entendimiento, la aprehensión y la emulación de estrategias utilizadas por seres vivos con la intención de generar soluciones sostenibles. Las metodologías de diseño convencionales se encuentran influenciadas por las sociedades aceleradas de consumo lo cual implica la solución inmediata de necesidades sin vistas en el futuro. A modo de solución, la Biomimética garantiza un desarrollo sostenible, extensivo y generacional.

202. DISEÑO WEB SOCIAL: INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

(Conferencia)

Jaime Cortés Fandiño [Universidad Minuto de Dios - Colombia]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias D - E - I - L

Analizar y explicar los más conocidos estándares de accesibilidad emitidos desde la W3C y su relación con el mundo productivo. Como algunos gobiernos latinoamericanos están buscando que dichos estándares sean la línea de partida para la construcción y diseño de la gran cantidad de porta-

les web institucionales que tienen como objetivo acercarse al usuario final. Un usuario que poco a nada conocen y que casi siempre estandarizan, obviando limitaciones y diversidad en la manera de interactuar con contenidos y diseños. Se plantea la idea de convertir este tema en prioridad industrial, pues se busca la consistencia del diseño social, el co-diseño y el diseño universal desde la web.

203 EL MANAGEMENT DEL DISEÑO (Conferencia)

María Alejandra Cristofani [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Donde administración y diseño deberían encontrarse. En la medida que el papel del diseño en el mundo continúa extendiéndose, las organizaciones y empresas tienden a considerarlo como una parte muy importante que integra y completa sus procesos de toma de decisiones. Se abordarán los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos, equipos y procesos de diseño en el sector de las industrias creativas, haciendo hincapié en los pilares básicos del mundo del negocio y la empresa; los procesos económicos y financieros; el marketing y la comunicación de marca.

204. FORO DE ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES DEL DISEÑO LATINO: ¿CÓMO DEFINIR SI QUIERO TRABAJAR EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA, FREE LANCE O INDEPENDIENTE? (Conferencia)

Coordinadora: Jorge Piazza

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - J - L

Inserción laboral del diseñador: ¿Cuál es el primer paso que debo dar para buscar y conseguir trabajo? - ¿Cómo me preparo para una entrevista de trabajo? Un espacio de debate para que estudiantes y jóvenes profesionales de América Latina reflexionen, intercambien ideas y desarrollem propuestas que les sirvan tanto para aplicar en su ámbito académico como en su carrera profesional.

205. ILUSTRACIÓN TEXTIL: UNA ALTERNATIVA PARA DIBUJANTES (Conferencia)

Gio Fornieles [Profesional independiente - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - C - H

Los ilustradores, dibujantes y diseñadores tenemos al papel como primera opción al momento de imaginarnos el soporte natural de nuestras obras. No obstante, pocos conocen que la actividad es muy requerida dentro de la industria textil como una parte fundamental de los procesos de producción. La ilustración textil es una actividad poco conocida como disciplina profesional, no sólo por el público general, sino incluso por la comunidad de dibujantes y diseñadores.

206. LA IDENTIDAD GRÁFICA DE VINOS Y ACEITES COMO PATRIMONIO CULTURAL (Conferencia)

Carina del Valle Capriotti [UNSJ - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - B - H - L

Contribuir a consolidar la Identidad cultural de una región, a partir del análisis de los signos visuales propios de las actividades productivas agroindustriales, en este caso vinos y aceites, con actividades de Gestión del Patrimonio cultural. Mostraremos el Inventario del patrimonio gráfico agroindustrial sanjuanino, como acción de registro, valoración y gestión integrada de los bienes culturales.

207. LA MARCA: CARACTERÍSTICAS Y PROCESO DE REGISTRO EN ARGENTINA (Conferencia)

Luciana Eugenia Noli [Noli IP Solutions PC - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - B - C - D - E - K

La importancia de una marca para cualquier emprendimiento. El significado de la marca, las distintas naturalezas que puede tener, así como aquello que puede y no registrarse como tal, además de reflejar su naturaleza. Por qué es útil y necesaria una marca. El proceso de registro marcario, analizando cada etapa hasta la concesión. La duración de las mismas así como del proceso completo y su posterior renovación. Qué hacer para registrarla en otros países.

208. LA TÉCNICA Y EL AUTOR EN LA ERA DIGITAL

(Conferencia)

Santiago Miret [Centro Poiesis - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

La producción entendida como poiesis, poco tiene que ver con la concepción actual que tenemos de la misma. En su nacimiento, implicaba una intrínseca relación entre tres aspectos fundamentales del "saber hacer": técnica, autor, materia. Esta relación rara vez se vio alterada, pero cuando lo hizo, sus cambios impactaron intensamente en las disciplinas del diseño. Esta presentación pretende trazar un mapa del despliegue de la técnica y su relación con el autor a lo largo de la historia del diseño, en función de comprender con mayor pertinencia la contemporaneidad compleja de la era digital en la que nos encontramos.

209. LAS REGLAS DE JUEGO DEL MARKETING DIGITAL

(Conferencia)

Erick Terranova [IMEDIA Social Media Marketing

(KAIPUR S.A.) - Ecuador]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias D - E - H - I

¿Son los medios sociales una moda o un cambio fundamental en la forma en como nos comunicamos? Abordaremos los principales secretos y consejos para sobrevivir en el mundo digital e imponer tu marca de forma exitosa en los nuevos medios sociales.

210. MODELAJE TÉCNICO DE CALZADO. DEL DISEÑO AL MOLDE (Conferencia)

Pablo Lafargue [Borcal SAIC - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias C - H

El modelaje técnico de calzado implica el plasmado de un diseño que se inscribe en múltiples dimensiones, las que presenta una horma, en una serie de moldes planos de dos dimensiones aptos para usarse en el cortado de las distintas piezas que una vez unidas por costuras, reconstruirán ese diseño corpóreo original. Las líneas básicas sobre las que se dibuja en la horma responden a parámetros técnicos y el despiece que se efectúa, se complementa con marcas, referencias y suplementos para las uniones reconstructivas de la forma proyectada.

211. SENSACIONES PUBLICITARIAS (Conferencia)

Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias E - L -

En tiempos como los actuales, en los que lo más estable es la propia inestabilidad, los actores del escenario publicitario y comercial siguen intentando montar la mejor obra para continuar deleitando a los más variados anunciantes y consumidores, con la intención de impulsar las ventas y propiciar las compras. En este estado de situación, ¿es posible hablar de sensaciones publicitarias?, ¿se puede pensar en vincular ambos conceptos? Las sensaciones que se pueden generar a través de la publicidad, se están constituyendo en herramientas efectivas debido a que involucran directamente a los consumidores; quienes finalmente hacen sonar la caja registradora.

212. STANDS CONCEPTUALES (Conferencia)

Patricia Bosch Estrada [experimenta + - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias B - H

Los stands conceptuales son un nuevo desarrollo de diseño que se proponen para salir de la rutina en la arquitectura efímera. Concept-stands. Contar de una forma distinta lo requerido en un brief standard. Salir de la zona de confort de los diseñadores, repensando la interdisciplina y creando aportes para una solución de innovación para empresas que puedan aceptar el desafío.

213. TODOS LOS EMPRENDIMIENTOS SON IGUALES

(Conferencia)

Diego Roitman | Anabella Dini [This is Feliz Navidad - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Por qué tu emprendimiento se parece al de todos los demás (aún si querés negarlo). Y cómo hacer para diferenciarte del resto, y no fundir. Hacer un emprendimiento es como subir el Everest. Es difícil. Pero se puede. Sólo si seguís las instrucciones de los profesionales. Usando las herramientas adecuadas, en el momento adecuado. Rodeándote de un equipo y tomando el tiempo necesario en cada cumbre, antes de seguir camino.

214. UX Y DISEÑO DE INTERACCIÓN: USABILIDAD

APlicada (Conferencia)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias D - I

Diferencias y puntos en común del diseño de interacción con el diseño gráfico y diseño industrial. Qué nuevas habilidades requieren los profesionales del diseño para desempeñarse dentro de estas disciplinas, y técnicas y metodologías de trabajo específicas. Cómo un programador, un diseñador visual y un diseñador de interacción resolverían el mismo caso de ejemplo, exponiendo las diferencias de criterio y proceso, y aplicando un modelo cuantificado para comparar los resultados.

215. CÓMO CONVERTIR UNA NECESIDAD EN UN

EMPRENDIMIENTO (Conferencia)

Jesica Vannieuwenhoven [Arte Encuadrado - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K

El anhelo de diseñar algo original y creativo. La responsabilidad de hacer de tus sueños una realidad. El camino de la idea a la acción. Cómo transformar la profesión en un emprendimiento. La idea de negocio. El valor agregado a los productos. Estudio de casos paradigmáticos.

216. FIGURÍN DIGITAL: CORELDRAW Y PHOTOSHOP

(Conferencia)

Cynthia Smith [Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias C - H - I

Realización en vivo de una ilustración de moda. Desde la idea principal, al dibujo a mano, llegando al figurín artístico, aplicando luces y sombras, efectos y estampados. Comenzar desde el dibujo a mano alzada, planteo de la figura humana con base en un canon de belleza, para llegar al figurín digital. Estilizado y personal. Principales herramientas del programa vectorial CorelDraw X7. Convertir a curva. Transformaciones. Agregar y quitar nodos. Trabajar con Vectorización y en Photoshop. Diferentes tipos de líneas moduladas. Tipos de Relieves. Texturas, colores planos, transparencias.

217. IDENTIDAD VISUAL DE GOBIERNOS COMO

POLÍTICA DE ESTADO (Conferencia)

Sandro David Jaurena [Oriente, comunicación influyente - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias A - E - L

La correcta gestión de identidad visual gubernamental no puede desarrollarse sólo pensando en el político que la lidera en detrimento de la imagen del estado. Eso es una inmoralidad, no sólo porque se promueve una estética facial sin contenido, sino porque los votantes quieren ver sus recursos e impuestos en obras, no en fotos y colores que no dicen nada. El ciudadano espera que se le informe, no que se le imponga una imagen o un color. En América Latina ya no sirven más los espejitos de colores.

218. MIND GAMES. OTRO ENFOQUE DE LOS PROBLEMAS

DE DISEÑO (Conferencia)

Víctor Cittá Giordano [Cittá Giordano Arquitectura y Diseño - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - B - C - L

Tomando como punto de partida la hermosa canción que nos ofreciera John Lennon - Mind games/Juegos de la mente - desarrollamos una serie de conceptos para entender los problemas de diseño que se nos presentan con otro enfoque, poder descubrir nuevas cualidades en los objetos, desmenuzándolos en un nuevo proceso de pensamiento proyectual que invita a la producción de nuevos resultados con un norte en la auto referencialidad.

219. SABOR Y OLOR: PILARES ANTAGONISTAS DE UNA

NOVELA CREATIVA (Conferencia)

Luis Fernando Téllez Jerez [Fundación Universitaria Comfenalco Santander UNC - Colombia]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

El sabor y el olor son sensaciones basadas en la experiencia del gusto y el olfato; a veces entrelazadas en una lucha por llegar primero al cerebro, a los centros nerviosos especializados en estas funciones; y de la memoria para coronar el más sublime insumo para la creatividad buscando el Insight perfecto para anclarse a los recuerdos sumando al posicionamiento. Realizaremos un viaje por sabores y olores que nos remontarán a recuerdos y experiencias positivas para aprender a utilizarlas en favor de la creatividad. Se explorarán los alcances de los sentidos y su asociación con otros sentidos y algunas experiencias deseables que estimularán la creatividad.

220. ¿ÉXITO O FRACASO? (Conferencia)

Santiago Piñero [grupopía SRL - Argentina]

29 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias A - K - L

¿Qué es ser exitoso? Algunos ejemplos, ajenos y propios de tropiezos profesionales. Momentos frustrantes y de replanteos. ¿Los tropiezos son fracasos? ¿O son los que realmente nos templan y moldean como profesional? ¿Estoy preparado para asumir desafíos cuando se me presentan? ¿La experiencia no es acaso la suma de errores que terminan por mostrarme el camino?

> 11:30 hs.

221. COMUNICACIÓN OBJETUAL EN AYUDAS TÉCNICAS
A PARTIR DEL DISEÑO UNIVERSAL (Mi Primera Conferencia)

Miguel Angel Bran Gallego [Colombia]

29 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias B - L

La intervención en el aspecto formal de las ayudas técnicas actuales es primordial no solo para crearle a los usuarios un sentido de pertenencia y apego por sus dispositivos, sino también para crear una experiencia de uso que ayude a me-

jorar la calidad de vida de las personas en situación de divergencia funcional motriz. Podemos aplicar los 7 principios de diseño universal que nos darán pautas para intervenir al discurso objetual para lograr que estas ayudas técnicas generen un mayor impacto en la vida de los usuarios.

222. INTERAÇÃO, USABILIDADE E ERGONOMIA:

CAMINHOS PARA FACILITAR A COMUNICAÇÃO DO DESIGN (Mi Primera Conferencia)

Maria Luíza Viégas Rodrigues Silva [Brasil]

29 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - H - I - L

O desafio ao designer é cada vez maior, as necessidades humanas estão sempre em crescente avanço. Antes fisiológicas, agora psicológicas. E cabe ao designer saber antes mesmo do usuário o que ele quer, o que ele sente e o que aspira. A relação do projeto com o usuário é estudada afim de diagnosticar erros e melhorar o bem-estar do ser humano de forma geral. Mas como essa relação pode ser aproveitada? Como podemos melhorar algo já concebido e como podemos pensar no futuro do design através disso? A base para isso é complexa e necessária para o sucesso de um projeto.

223. ¿DISEÑO SUSTENTABLE? CREANDO Y COMUNICANDO CON VALOR AGREGADO (Mi Primera Conferencia)

Flor de Azucena Perez Aguilar | Melanie Huerta [México]

29 de julio | 11:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - H - J

Las dificultades con las que uno se encuentra al llevar a cabo un diseño sustentable. La tendencia a abandonar durante el proceso creativo, frustrados por no concretar la sustentabilidad en nuestra creación. Consolidar de a poco el proceso de diseñar de manera sustentable y añadir valor a nuestra idea.

> 12:00 hs.

224. 8 CLAVES DE REDACCIÓN PARA DISEÑADORES

(Conferencia)

Ricardo Palmieri [Consultora Redacción: Palmieri - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Claves pequeñas y poderosas para que el diseñador sepa cómo resolver problemas cotidianos de redacción. Los recursos on line más confiables. Sin caer en las reglas ortográficas, se brindarán trucos y recursos sencillos que potencian toda pieza de diseño editorial, publicitario, de señalética, digital, de packaging y otros. Porque las palabras, además de ser imágenes, generan imágenes. Y no da lo mismo una que otra.

225. AFICHE CULTURAL: ENTRE EL ARTE Y EL TERRITORIO DEL MARKETING (Conferencia)

Verónica Jaramillo [Universidad de Caldas - Colombia]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - L

A través de la historia del Afiche se puede observar como sus bases se han consolidado y transformado a lo largo de las experiencias estéticas emergentes como productos del avance

tecnológico. El afiche, al sufrir múltiples transformaciones en el desarrollo técnico y tecnológico de la comunicación visual, se ha incorporado directamente en el sistema comunicativo mass-media del mercado. El afiche cultural estriba entre el arte y el territorio del marketing porque convoca, comunica y connueve. Pudiendo así trascender la experiencia fáctica al tocar las puertas de las industrias culturales creando un puente conceptual con la institucionalidad del arte.

226. CÁLCULO DE COSTOS Y PRECIOS EN ÉPOCA DE INFLACIÓN (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Armar una estructura básica de costos de productos o servicios para poder fijar precios de venta adecuados. Abordar variables macroeconómicas como inflación, tipo de cambio, tasas de interés y otras variables que influyen en la formación de precios y el mercado. Proporcionar criterios básicos para determinar los costos unitarios de productos como base para la fijación de los precios de venta y el control de la gestión operativa.

227. CLAVES PARA COMENZAR A VENDER POR INTERNET (Conferencia)

Ernesto F. Tagwerker | Cecilia Farias | Carla Piccini [Ombu Shop, Tu Tienda Online - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias D - E - H - I - K

Cómo vender por internet es aún un enigma para muchas empresas, y sobre todo para emprendedores. Sin embargo, es esencial para las nuevas empresas contar con un canal de ventas online, lo importante es seguir estrategias adecuadas para cada negocio en particular, en base a sus posibilidades, objetivos y potencial. Conocer estas estrategias y aplicarlas correctamente es el camino al éxito en la venta online.

228. DISEÑO Y MAQUETACIÓN POR EMAIL. TENDENCIAS Y RECURSOS (Conferencia)

Tatiana Boria | Ayelen Guarino [emBlue - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias D - H - I

Pautas y recursos claves para confeccionar una pieza de email marketing de manera eficiente. Start-up de una campaña digital, tips y consejos a la hora de maquetar y diseñar cualquier pieza en HTML. Técnica de Responsive design. Mejores prácticas y casos de éxito reales.

229. EL CLIENTE: UN FALSO VILLANO EN EL CUENTO DEL DISEÑADOR (Conferencia)

Esteban Mulki [A:BRA - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - K

En el imaginario de muchos diseñadores se ha instalado la idea que el cliente es el origen de todos los males que aquejan a la profesión. No sólo es esto falso sino que también es contraproducente para el desarrollo mismo del emprendi-

miento ya que sin clientes no existe un negocio del diseño. A través del conocimiento de la visión instalada sobre el diseñador y su trabajo y de las múltiples herramientas de gestión provenientes del management, podremos transformar a esos villanos en compañeros de nuestro equipo para la consecución de un objetivo común.

230. EL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA. LA MODERNIZACIÓN DE LA PRENSA GRÁFICA EN ARGENTINA (Conferencia)

Marina Acosta [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - L

El diseño de la información periodística constituye uno de los campos del Diseño preocupado por la comunicación visual de la información de prensa. La modernización del periodismo en Argentina encuentra en un conjunto de publicaciones gráficas ciertos modelos de diseño editorial. Las emblemáticas publicaciones Crítica, Primera Plana, La Opinión y Página 12 constituyen, sin dudas, casos paradigmáticos dentro del periodismo nacional. Se describirán los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos de estos medios para comprender las características distintivas que adquirieron dichos diseños editoriales en sus respectivos contextos de producción.

231. EL MÉTODO DE PRODUCCIÓN DE LOS MONSTRUOS DE UNIVERSAL Y LOS SUPERHÉROES DE MARVEL (Conferencia)

Cristian Valussi [Universidad de Palermo - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - D - L

Dos grandes etapas de la historia del cine. La primera ha transcurrido entre las décadas de los 30 y 40 y nos referimos a los monstruos clásicos de la Universal y la segunda etapa es contemporánea y son los superhéroes de Marvel Studio. Cómo los sistemas de producción, guión y formato de exhibición se repiten 70 años después. Los formatos de producción de la industria del cine que predomina sobre otros roles técnicos y artísticos, y cómo muchas acciones han cambiado en la industria del cine, pero la esencia del mismo sigue replicándose década tras década.

232 FORO DE ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES DEL DISEÑO LATINO: ¿CÓMO APRENDER A VALORAR EL TRABAJO PROPIO Y PONERLE EL PRECIO ADECUADO A NUESTROS PRODUCTOS O SERVICIOS? (Conferencia)

Coordinadora: María Alejandra Cristofani

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - J - L

El precio de mi trabajo: ¿Cómo asociarme con colegas sin perder rentabilidad? ¿Cómo negociar efectivamente con proveedores y clientes? Un espacio de debate para que estudiantes y jóvenes profesionales de América Latina reflexionen, intercambien ideas y desarrollem propuestas que les sirvan tanto para aplicar en su ámbito académico como en su carrera profesional.

233. LOS 13 ERRORES CAPITALES DEL DISEÑO

(Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - L

Cada vez más seguido se lee acerca de lo complicado que es vivir del diseño. Aquello que tiempo atrás era una sensación, sólo porque la creencia era que el diseño proporcionaba un buen pasar, y nadie iba a sincerarse contando sus pesares, hoy es contundente e inunda los ámbitos de participación (blogs, foros, y todo aquel espacio en la web donde se debata de nuestra profesión). Buscar las culpas afuera es una actitud muy catalizadora pero para nada constructiva. Cometemos muchos errores. Tantos que de nada sirve culpar a clientes o proveedores. Debemos hacernos cargo de lo que nos pasa, y la única manera es indagando el porque de esos errores.

234. METODOLOGÍA PARA EL PROCESO CREATIVO

DE DISEÑO DE moda (Conferencia)

Silvana Mariela García Varela [Instituto DIM Diseño, Imagen y Moda. - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias C - H - L

La creación de una colección de modas requiere necesariamente de innovación, vanguardia, valor agregado, vinculación contextual con la cultura, sociedad y el paradigma actual estético. Articular estos parámetros con la creatividad individual, las habilidades artísticas y la intensión de diseño, necesita de una metodología práctica y aplicable, que facilite el desarrollo y la concreción de ideas.

235. NÓMADAS, EFÍMERAS, TRANSITORIAS.

EXPERIENCIAS EN EL ESPACIO PÚBLICO (Conferencia)

Gustavo Dieguez | Lucas Gilardi [Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias B - F - H

Experiencias desarrolladas en Buenos Aires, Barcelona y Nueva York vinculadas a la vivienda experimental y al diseño de dispositivos para el desarrollo de acciones sociales y culturales en el espacio público.

236. NUEVAS TECNOLOGÍAS. ¿NUEVAS MIRADAS?

(Conferencia)

Marysol Kraviez [Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - E - H - I -

El tema del diseño "hecho con la computadora" parece estar en boca de todos. Muy criticado, muy alabado a veces denegado, a veces idealizado. Todos los diseños en general, desde la macro hasta la micro escala, parecen estar transitando un cambio de paradigma, una revolución derivada de nuevas formas del quehacer constructivo, pero también de la manera misma de proyectar. Ahora bien, ¿es este un cambio tan drástico? ¿Tan catastrófico como suelen juzgarlo algunos? ¿O será más bien una apertura, una nueva forma de mirar?

237. TYPOMANÍA: HISTORIAS VISUALES CON

TIPOGRAFÍAS (Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [W C - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - H - L

Tipografía en acción. Las letras hablan por sí solas sin leerlas y pueden convertirse en un arma perfecta de diseño. La tipografía es uno de los recursos más importantes con que cuenta un diseñador en su tarea de comunicar, con aplicación ilimitada y la etapa de la conceptualización es la más importante para el desarrollo de una comunicación efectiva. Guía creativa, informativa y práctica de cómo utilizar la tipografía; y como experimentar con ella para lograr piezas de gran impacto visual.

238. DESIGN COMO MODELO SOCIAL NA

HIPERMODERNIDADE (Conferencia)

Leila Lemgruber [Istituto Europeo de Design - Brasil]

29 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

O campo do design voltado ao modelo social coloca o sujeito no cenário hipermoderno como peça central de sua atitude projetual. Para tanto, discute-se o design valorizado pela economia de mercado e o excesso de design. Em contrapartida o design como modelo social apresenta na hipermodernidade uma configuração que inaugura cenários inovadores e sistemas complexos direcionados à situações de vulnerabilidade. Em concordância com este modelo o objetivo será refletir sobre exemplos que permeiam esta nova visão do design como inovação social.

239. DISEÑO INDUSTRIAL Y SU RELACIÓN CON

EL PETRÓLEO Y GAS (Conferencia)

Jimena Patiño Navas [Colombia]

29 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: subsuelo 3

Referencias B - L

Reflexionar sobre la importancia del petróleo y el gas como fuente de generación de energía que alimenta procesos industriales y es materia prima para obtención de derivados, siendo los procesos industriales y los materiales base para la fabricación de objetos propuestos desde el diseño industrial.

240. EL LUJO SUSTENTABLE (Conferencia)

Patricia Polo [Que has hecho Amanda? - Argentina]

29 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias C - J - L

El diseño sustentable es una reacción a las condiciones socio-económicas y medioambientales. En el universo de la moda-rápida, impera la baja calidad y por ende el cúmulo de residuos. En cambio, en el nuevo concepto de lujo sustentable, cada pieza se toma como un objeto de deseo, realizado con materiales nobles. La idea de reutilizar o rediseñar prendas, accesorios, muebles, etc. de alta calidad (vintage) le da un valor agregado al trabajo del diseñador, así también el reciclado de materiales a través de nuevas tecnologías.

241. TRANSCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS (Conferencia)

Wagner Regis [Make Toons - Brasil]

29 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - D - E - H - I

Las adaptaciones que se producen en los proyectos cuando cambian su plataforma de visualización. Se ejemplifica a partir del estudio de la novela gráfica de Scott Pilgrim vs. The World, que fue lanzado originalmente en el comic y adaptado posteriormente para película y el juego. Cada uno posee un enfoque distinto, sin embargo, siguen siendo elementos constantes, pero que eran diferencias observables en cada conversión presentada. Presentación y discusión sobre la conversión de los temas para los diferentes medios de comunicación y el estudio de sus elementos semióticos que mantienen la unidad original.

242. TUVE LA MISMA IDEA HACE TIEMPO. NOSOTROS

TAMBIÉN (Conferencia)

Pablo Contreras | Gonzalo Contreras [UDLA - Chile]

29 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

¿Cuántas veces has dicho: "que buen proyecto, yo tuve la misma idea hace tiempo"? Cientos de buenas ideas quedan inconclusas por no tener las herramientas para gestionarlos o por no tener el dinero para contratar al equipo de profesionales necesarios. Pero, ¿y si un grupo de profesionales creativos se unen para colaborar en ese proyecto por las simples ganas de hacerlo? Hablaremos de las oportunidades que abre la colaboración, casos de éxito y presentaremos El Tintero, una red latinoamericana de creativos que ayudan a otros creativos.

> 13:00 hs.

243. FERIA DE DISEÑO DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UP

29 de julio | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Planta baja

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - J

La Feria es el espacio en el que se exponen, promocionan y venden productos de diseño y comunicación de estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. La IX edición se realiza el 28 y 29 de julio de 2015 de 13 a 20 hs en Mario Bravo 1050. Acceso libre y gratuito.

> 14:00 hs.

24. CARTOON. DISEÑO CON CARTÓN RECICLADO

(Taller Croma)

Valeria Nocioni [Ministerio de Aguas servicios públicos y medio ambiente - Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias B - H - J

En el taller se brindarán los conocimientos necesarios para que cada uno de los participantes pueda conocer los beneficios que brinda el reciclado y la reutilización de materiales. Se crearán piezas únicas e irrepetibles, productos del trabajo manual y del material utilizado. Con los conocimientos básicos brindados en el taller, cada participante tendrá las herramientas necesarias para diseñar y armar objetos tanto de

uso personal como de utilidad en general. Se crearán objetos simples (cartucheras, cajas) y se obtendrán los andamios necesarios para la creación y armado de objetos complejos (bancos, mesas, lámparas, etc).

Requerimientos: Cartón, trincheta, tabla de corte, lápiz, reglas, cola de carpintero o plastícola. Pinceles y témperas o acrílicos. Lápices de colores. Papeles de revistas.

245. CORTAR. PEGAR. PENSAR (Taller Croma)

María Colombo [Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias A - B - H

La jornada propone el trabajo sobre los ejes: Cortar, Pegar, Pensar, planteados como los tres campos a desarrollar durante la tarde. Cortar, con tijeras y cíter. Pegar, conocer los distintos tipos de pegamientos. Pensar sobre el material que se utiliza. Objetivos: Conocer y ahondar sobre técnicas, materiales y herramientas que conforman el modo de trabajar collage. Aprender a usar el cíter, conocer pegamentos y papeles. Las posibilidades del papel como recurso expresivo. ¿Qué utilizar? ¿Cuál es la propuesta de ese recurso? ¿Qué materialidad tiene y qué discurso poético o narrativo alcanza? Una experiencia que funcione como puntapié inicial de una búsqueda creativa.

Requerimientos: Tijera, cíter, cola, hojas blancas y un pedazo de cartón. El resto del material será provisto por el taller.

246. CREACIÓN DE PERSONAJES (Taller Croma)

Rocio Schauvinhold [PepperMelon - Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H

El taller es un simulacro que mostraría, por una parte, cómo se realiza una campaña desde que el cliente manda un brief hasta que se termina el trabajo. Como se piensa una idea y se lleva a cabo. Nos especializamos en personajes de publicidad. Una vez que contamos esto hacemos que las personas se pongan manos a la obra. Les contamos de un brief que nos mandó un cliente y les vamos a enseñar todo lo que le contamos. La idea es que puedan crear un personaje para la campaña. Que lo dibujen, que expliquen porque se creó el concepto tiene y demás. Y al final del taller se mostrarían y les daríamos una devolución.

Requerimientos: Celular o dispositivo donde buscar información.

247. CREANDO PERSONAJES EN OBJETOS RECICLADOS

(Taller Croma)

Paulina Suárez Vázquez [Education.com - México]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6

Referencias A - B - H - J

El objetivo de este taller es la creación de personajes a través de técnicas surrealistas modificadas de inspiración como el soufflage y la salpicadura con pintura acrílica sobre algún objeto de uso diario o que haya cumplido su función.

Requerimientos: Pinceles, acuarela (o tinta china) y acrílicos. Objeto de uso cotidiano con superficie plana (preferentemente una caja).

248. GRABADO/XILOGRAFÍA (Taller Croma)

Jose Saccone [Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias A - H

Se mostrarán las herramientas y materiales necesarios para grabar e imprimir, así como las técnicas básicas y el uso de la prensa. La idea es imprimir una copia en prensa para poder viendo el paso a paso del proceso de trabajo.

Requerimientos: Papel blanco de 250gr para arriba, de 100x70cm. Papel sulfito de la misma medida.

249. HISTORIETAS: DIBUJAR LO QUE IMAGINO

(Taller Croma)

Juan Facundo Saint Pierre [Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias A - H

Vamos a intentar hacer nuestros propios cómics, dejar que la imaginación fluya, soltar la mano y ponerse a dibujar. El cómic será tratado como medio para mezclar el mundo que nos rodea y nuestro universo interior. Habrá juegos para desatar la creatividad y se crearán personajes e historias. Se experimentará con distintos formatos y géneros, del fanzine al web-comic. La idea es exprimir la cabeza para que salgan ideas, llevar un cuaderno, encontrar inspiración.

Requerimientos: Cartuchera con lo que quieras dibujar y un bloc de hojas.

250. MUÑECOS CON SELLO PROPIO (Taller Croma)

Carla Capaccioni [Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - H

En este taller se abordarán técnicas estimulantes para la creatividad. Brindaremos diferentes herramientas y un abanico de posibilidades para que cada uno pueda diseñar y fabricar su propio muñeco. Contenidos: Del Garabato a la Idea, bocetado a mano. Juegos disparadores de la imaginación. Detección de la idea viable, diseño y confección de muñecos. Presentaremos diferentes materiales para llenar, que se adecuan a diferentes resultados.

Requerimientos: Lápiz y papel más lo que les guste usar para dibujar, tijera (que corte tela), hilo y aguja para coser a mano. Optativo: marcador indeleble, botones, retazos de tela y/o puntilla, lana, mostacillas, lentejuelas, dijes (bijouterie en mal estado), para reciclar.

251. POESÍA VISUAL (Taller Croma)

Alejandro Thornton [vivo-dito Studio - Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias A - E - H

La poesía visual es un género híbrido que transita los bordes entre la escritura y el dibujo, y que trabaja con las oposiciones básicas entre el leer y el ver. Bajo el término genérico de poesía visual podemos encontrar una gran variedad de manifestaciones artísticas de una enorme diversidad, conectadas a disciplinas que abarcan casi todo el abanico de posibilidades de la expresión artística. En este taller de carácter teórico-práctico se le brindarán al estudiante conocimientos

básicos acerca de autores y obras relevantes de la poesía visual y sus principales puntos de contacto a nivel histórico, estético y conceptual con los distintos movimientos artísticos del siglo XX. Luego, se materializarán los contenidos en obras o textos.

Requerimientos: Hojas blancas tamaño A4 o A3 de 150gr o más, tijera, cíter, plastícola, revistas, diarios, tintas y lápices de color, sellos de goma, etc.

252. SERIGRAFÍA TEXTIL (Taller Croma)

Aldana Persia [Serigrafía Textil Buenos Aires - Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - C - H

Taller teórico - práctico donde se explicarán las características de los materiales y las herramientas a utilizar para el desarrollo de la técnica. También se detallará el proceso de la misma, y con un shablon revelado (matriz) cada alumno realizará una estampa y se llevará el producto terminado. Finalizaremos con la limpieza de los materiales y con un espacio para las dudas y consultas que sean necesarias.

Requerimientos: Ropa cómoda que se pueda ensuciar o delantal. Los que lo deseen pueden llevar telas para probar la técnica sobre diferentes superficies.

253. TIPOGRAFÍAS EN 3D (Taller Croma)

Yamila Andrea Garab [TEC-ART - Argentina]

29 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - B - H

Experimentación con letras en tres dimensiones con uno, dos y puntos de fuga. Se explorará el uso de la perspectiva no sólo como vehículo para lograr estrategias para resaltar las letras respecto de un plano de fondo sino también para conocer las leyes de un espacio tridimensional.

Requerimientos: Hojas para dibujar blancas y de colores, reglas, goma, marcadores y lápices de colores. Tintas chinas y tizas de colores.

> 15:00 hs.

254. BRANDING: EL PROCESO CREATIVO PARA TU

PROPIA MARCA (Mi Primera Conferencia)

Paola Hernández [CREA arq&art - Perú]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

Las claves para desarrollar el branding de nuestra propia marca. El propio logo como el reto más difícil para el diseñador. El proceso creativo. Cómo desarrollarlo para que nos refleje lo mejor posible.

255. FIGURÍN INICIAL (Taller)

Carla Pandolfo [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias C - H

La representación y lectura del cuerpo humano. Distintos abordajes expresivos de la representación de la figura humana.

Requerimientos: Hojas blancas, lápices B y 2B, imágenes de revistas donde se vea la figura humana, papel de calcar, marcador o rotring y carbonilla.

256. GESTIÓN DE EXPERIENCIAS: CONVIRTIENDO MARCAS EN NEGOCIOS VALIOSOS (Mi Primera Conferencia)

Sheylla Tomás [Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - E - H - K

¿Recuerdas el mejor concierto musical de tu vida? ¿Y el mejor viaje? Identificar los principales elementos que transforman situaciones comunes en experiencias inolvidables es una estrategia primordial para el desarrollo de un plan de experiencias de marca. Cuando diseñamos una marca, necesitamos comprender su promesa, su propuesta de valor y cómo traducirlas de manera auténtica. En esta actividad, vamos comprender el papel del diseño en la construcción de la percepción de marcas en la mente y en el corazón del público consumidor.

257. JOYERÍA EN PAPEL: REALIZACIÓN DE BROCHE PLEGADO Y CALADO (Taller)

Ana Arlia [Argentina]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias C - H

Entender a un material simple como es el papel, las técnicas de plegado y las técnicas de corte y calado, como herramientas para la creación. Aprender como los pliegues y calados pueden dar forma a un sinfín de objetos nuevos, además de los modelos de figuras del origami tradicional.

Requerimientos: Trincheta y tijera.

258. SEMIÓTICA PEIRCIANA COMO INSTRUMENTO PARA A CONSTRUÇÃO DE MARCAS FORTES (Mi Primera Conferencia)

Ivy Higino Martins [Brasil]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias E - L

A força da marca pós-moderna depende, principalmente, de seu potencial simbólico e do efeito interpretativo que provoca na experiência do público com ela. A semiótica peirciana possibilita a análise das mensagens e a compreensão dos procedimentos e recursos empregados nelas, além de questões relativas à cognição, suas causas, processos e efeitos, sem ignorar os contextos. Os conhecimentos obtidos nesses estudos são valiosos para a concepção de novas mensagens. Nesse sentido, o objetivo norteador desta proposta é demonstrar o uso da semiótica peirciana como instrumento para a construção de marcas fortes.

259. TRABAJANDO UX ÁGIL CON DESIGN THINKING Y CO-CREACIÓN (Taller)

Sandra Vilchez [Consultora Multiplica - Perú]

29 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias D - H - I

Conocer y aprender todo lo necesario para sacar adelante un proyecto UX desde la visión que aportan las metodologías ágiles y el design thinking.

Requerimientos: Post-it y marcadores de colores.

> 15:30 hs.

260. DE LA CALIGRAFÍA ANTIGUA A LA OPENTYPE

(Conferencia)

Mercedes Brousson [Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - D - L

Una revisión de la letra escrita. Desde sus inicios, pasando por la manera en la que nos hemos apropiado los diseñadores del texto para comunicar. Conocemos muchas fuentes pero sabemos que lo importante es aprender a usarlas y saber como nos ayudarán a comunicar. La tipografía es una herramienta de diseño que no pierde valor a lo largo de los años sino que ha sabido reinventarse a si misma, unificarse en los distintos medios llegando a las tipografías OpenType que son aptas para cualquier soporte y sistema.

261. DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS (Conferencia)

Adela Ruiz | María Eugenia Rojido [Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - D - H - I

En los procesos de edición técnica de revistas científicas electrónicas, el trabajo conjunto entre diseñadores en comunicación visual y editores científicos resulta fundamental para alcanzar y garantizar la comunicabilidad de las publicaciones y de los textos, en sus diferentes formatos. Para el desarrollo de este género editorial específico, que en las ciencias sociales y humanas se encuentra en sostenido crecimiento, la articulación entre los saberes de los diseñadores y de los editores es lo que permite alcanzar la confluencia entre el procesamiento de los contenidos, el cumplimiento de los requerimientos formales y el tratamiento visual de los materiales.

262. DISEÑO Y FABRICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DEL NETWORKING (Conferencia)

Ilaria La Manna | Arturo De la Fuente [Fab Lab Argentina - Italia]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias B - H - I

Analisis de las nuevas herramientas digitales de modelado 3D y de prototipado rápido, dentro del marco de la Red de Fab Labs mundial. Exhibición de las principales tendencias en diseño paramétrico y fabricación digital. Recorrido por sus aplicaciones en diversos ámbitos: social, educativo, ambiental, innovativo y tecnológico. Se pondrá el foco en el activo trabajo que desarrolla Fab Lab Argentina en networking compartido con otros Fab Labs Nacionales y de Latinoamérica, donde diversos profesionales participan de prácticas multidisciplinarias de diseño colaborativo en redes.

263. EL ARTE Y EL DISEÑO: AMANTES, ENEMIGOS O AMIGOS CON DERECHO (Conferencia)

Linda Valentina Barrera [Tamasagra Itda - Colombia]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Generar inquietudes sobre el arte y el diseño y la relación que desde hace tiempo vienen teniendo, el ver el objeto de expresión como un ente funcional o artístico, teniendo en cuenta el contexto con el que fue hecho y también la intención y la estética. Intentar que estos dos amantes se reconcilien y que no conlleve el inicio del uno (diseño gráfico) con el fin del otro (arte), sino que los reconciliemos y le demos esperanza a estas dos vertientes en el desarrollo del objeto.

264. ENTENDER SOBRE GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA EN 1 HORA (Conferencia)

Luis Guido Saldaña | Guillermo Fagalde [Fixfi - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Acerca herramientas de gestión financiera que sirvan de soporte a la hora de tomar decisiones. Destacar el rol administrativo, las ventajas de un presupuesto y demás herramientas, sobre todo en un país como Argentina, que tiene tasas elevadas y cadenas de pago que demandan atención.

265. JOOMLA! Y EL DISEÑO RESPONSIVO PARA LA WEB

(Conferencia)

Guillermo Bravo [Joomla - Chile]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - I

Joomla! CMS ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades del mercado que la web requiere en estos días. El llamado de los motores de búsqueda a convertir la web a un diseño adaptativo o responsive es una señal clara de las nuevas necesidades en cuanto al diseño y desarrollo web. Con las nuevas versiones de Joomla! CMS se cumple con cada uno de los estándares que los motores de búsqueda requieren, facilitando a los profesionales enfocarse en el diseño de la web.

266. LA MARCA-PAÍS (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - E - L

267. LA MÚSICA EN LA IMAGEN (Conferencia)

Mariano Barrella [DG Music - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - D - E - F - H - I - L

Cómo producir, componer y realizar música contra imagen. Ampliar nuestra mirada sobre las problemáticas y posibles soluciones. Repaso de los compositores más destacados de la historia del cine. Creación y organización de materiales. Técnicas de composición. La inspiración. Producción integral.

268. LA USABILIDAD APLICADA AL COMERCIO ELECTRÓNICO (Conferencia)

Daniela Milier [Tienda Nube - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - D - I - K

El concepto de usabilidad y los cinco componentes esenciales a tener en cuenta para que un sitio de comercio electrónico sea usable: comprensión, eficiencia, memorización, errores y satisfacción. Cómo aplicar buenas prácticas de usabilidad con ejemplos reales y de esta forma, lograr la optimización de un sitio de ecommerce.

269. LAS MARCAS DE MODA COMO UN ELEMENTO

DE INCLUSIÓN SOCIAL (Conferencia)

Alejandro Gil [Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias C - L

Como es el comportamiento, relación y uso de las marcas de moda en los jóvenes de la ciudad de Medellín. Cómo las marcas de moda funcionan como un elemento de inclusión social en el entorno universitario donde las personas se siguen validando más por referentes externos que en sus propias convicciones basados en los medios de comunicación con el único fin de buscar distinción y singularidad.

270. METODOLOGÍAS ÁGILES: DISEÑANDO SIN

DESPERDICIO (Conferencia)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias D - I

Proyectos que se vuelven interminables, clientes insatisfechos y productos finales con los que el equipo no se siente orgulloso, son problemas comunes a muchos proyectos de diseño. No sólo son problemas evitables, sino que en los últimos años han surgido, desde la ingeniería industrial e ingeniería de software, definiciones y herramientas que resultan aplicables a todas las disciplinas de diseño. Se verán conceptos fundamentales como la triple restricción, definiciones objetivas de Calidad y Desperdicio, la diferencia entre problemas bien definidos y problemas complejos, bases de la metodología Scrum, y un caso real de aplicación de estos principios en un proyecto de diseño.

271. RONDA DE PORTFOLIOS DE DISEÑO LATINO

(Conferencia)

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 5.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - J - L

[Actividad exclusiva para quienes se han registrado previamente y han sido seleccionados]

El objetivo de la ronda es que el participante - previamente inscripto- se vincule con cada asesor para que lo oriente en aspectos vinculados a identidad, tecnología, emprendedorismo y estética obteniendo, gracias a la multiplicidad de miradas, el mejoramiento de su portfolio y, en consecuencia, sus posibilidades de inserción laboral en el mercado actual. El espacio cuenta con la participación de un grupo interdisciplinario de profesionales destacados del campo del diseño y las industrias culturales quienes, a modo de consultoría breve, trabajarán con cada proyecto.

272. SMARTFAIL. TRANSFORMANDO EN INTELIGENTES A NUESTROS ERRORES (Conferencia)

Luciana Colabella [Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

SmartFail es una metodología de reflexión sobre el error. Todos cometemos errores, por eso es importante poder analizarlos y conocerlos en profundidad para poder aprender de ellos. Proponemos conocer qué es un error inteligente y como aprender a perder el miedo a equivocarnos al emprender una nueva actividad.

273. TARIFARIO DE DISEÑO GRÁFICO Y TRABAJO

ASOCIATIVO (Conferencia)

Guillermo Yachelini | Joaquín Muriel | Claudio Volta |

Rodolfo Williner [Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - K

La creación de un tarifario y cómo le sirve actualmente a miles de profesionales en Argentina como referencia a la hora de cotizar trabajos de diseño gráfico. Representantes de la Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual (CDCV) de Rafaela contarán su experiencia como agrupación en la gestión de trabajo asociativo.

274. ¿CÓMO CONSTRUYO MI MARCA? (Conferencia)

Silvana Demone [Vibra diseño - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - B - C - D - E - H - K

Un paso a paso de cómo construir una marca, con los puntos a tener en cuenta desde el diseño del logotipo hasta toda la identidad corporativa completa. Tips para la construcción de una marca efectiva, llamativa y con identidad.

275. DISEÑO INDUSTRIAL DESDE LAS MONTAÑAS

(Conferencia)

Ernesto Vidal [Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI - Argentina]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - H - L

Cada lugar geográfico determina diferentes aspectos culturales que le permitirán al objeto creado por un diseñador reflejar en él la realidad de una comunidad y harán mucho más fácil la comunicación de sus miembros y de ellos con otras culturas. Cómo se piensa el diseño industrial colombiano desde las montañas de la región andina, particularmente en el departamento de Santander.

276. DISEÑO SOCIAL: ¿TENDENCIA, ENFOQUE, CAMPO DE ACCIÓN? (Conferencia)

Helen Rocío Martínez | Adriana Bastidas | Adriana

Bastidas [Universidad Autónoma de Colombia - Colombia]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 |

Aula: subsuelo 3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

La definición de Diseño Social, aunque cada vez más clara, sigue tornándose amplia, diversa y -para muchos- confusa.

Se pondrá de manifiesto las diferentes visiones del Diseño Social, así como los marcos teóricos, históricos y metodológicos que lo caracterizan; con el propósito de establecer claridades y reflexiones que permitan entenderlo, no para limitarlo, sino para comprender desde qué ópticas y aplicaciones se hace uso y apropiación del mismo. Para esto, determinaremos tres ejes de reflexión de este concepto: cómo tendencia, cómo enfoque metodológico y cómo área o campo de acción.

277. LA MODA EN SOCIEDADES DE CONSUMO

Y SUS ALCANCES EN EL DISEÑO (Conferencia)

Carolina Nicoletti [Duoc UC - Chile]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias C - L

Moda es un producto simbólico cultural propio de nuestra sociedad, la propensión a un cierto "modo de vestir" ha existido desde tiempos remotos. La industrialización y posteriormente la globalización la ha democratizado configurando discursos de moda hegemónicos de la mano de las tendencias que definen ideologías y símbolos, moldeando cuerpos, identidades e ideas. Para acercarnos a estas reflexiones la ideología, el mercado y el producto (y/o servicio) se desmenuzan para decodificar el entramado socio-cultural que los contiene, configurando el marco de las propuestas de modas y tendencias que se suceden día a día influyendo el desarrollo de diseño.

278. LO EXTRAÑO Y LO FAMILIAR EN LOS LIBROS

IMAGO (Conferencia)

Diana Moreno Reyes [Uba - Colombia]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - L

Un recorrido histórico por la evolución de la ilustración gráfica y las tipologías existentes de libros ilustrados. Establecer una aproximación a las características de cada uno de los géneros de libros ilustrados y proponer el reconocimiento de un tipo de libro contemporáneo que se identifica por su naturaleza híbrida, la ausencia de palabras y una minoría de lectores. Se analizará la lectura de imágenes, su sentido y las distintas perspectivas teóricas que contribuirán a argumentar la existencia de los que proponemos llamar Libros Imago.

279. LO QUE NOS DICEN LAS MURALLAS: STREET ART, GRAFFITI Y OTROS (Conferencia)

Juan Reyes [DuocUC - Santo Tomás - Chile]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - D - H - L

Abordar los inicios del arte urbano, conocer la historia y la evolución de diversas técnicas y sus tendencias, así como su relación con la sociedad en distintos períodos de tiempo. Conocer sobre el mundo del arte callejero donde conviven diferentes expresiones artísticas urbanas y explicar la diferenciación que existe entre graffiti, Street art y otras manifestaciones.

280. METODOLOGÍA DE TRABAJO EN PROYECTOS

DE DESARROLLO CREATIVO (Conferencia)

Mauro Rojas [Mauro Rojas - estudio independiente - Ecuador]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM
Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

A través de un repaso en formato portafolio, la conferencia girará en torno a la problemática de la metodología de trabajo en proyectos de desarrollo creativo, para reflexionar acerca del camino al que se enfrentan los nuevos profesionales de arte y diseño, sugiriendo y compartiendo líneas de trabajo y métodos de creación al momento de embarcarse en un proyecto.

281. ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE VISUAL (Conferencia)

Manuel Leal Greikk [WTCV Audiovisual Services & Productions - Venezuela]

29 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.10
Referencias A - B - C - D - E - F - L

La ontología del lenguaje está basada en una comprensión extremadamente poderosa de las posibilidades expresivas y tiene un amplio margen de intervención. Nos brinda recursos creativos cuyo fin puede ser generar espacios de comunicación más eficientes, innovando así los mercados de diseño. Se busca develar la anatomía del proceso comunicativo en los espacios creativos de la expresión visual con el fin de explorar posibilidades de mejora en el ejercicio del diseño, el marketing y la publicidad.

> 16:00 hs.

282. DISEÑO SIN FRONTERAS (Diseño sin Fronteras)

29 de julio | 16:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

Un espacio de vinculación y presentación de proyectos, startups e ideas emprendedoras de base para las industrias creativas. Diseño sin Fronteras impulsa proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento y estimula el intercambio de experiencias y conocimientos que nutren al ecosistema emprendedor de América Latina. El objetivo de este espacio es dinamizar la participación activa, la vinculación y el networking de estudiantes, profesionales independientes, estudios de diseño y agencias creativas de América Latina. Los emprendedores presentan sus proyectos, ideas, productos o negocios al público en 7 minutos.

> 16:30 hs.

283. CÓMO PROTEGER UNA OBRA DE DISEÑO GRÁFICO

(Mi Primera Conferencia)

Jimena Chague [Argentina]

29 de julio | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - K

Quiero compartir la experiencia de crear un proyecto de diseño propio que surge de una obra gráfica. Tomé la palabra amor y el desafío enorme de darle identidad a una palabra tan pero tan usada. Incluso mucho más love que amor pero aún así una palabra común. La gráfica y su presentación debían cumplir un papel crucial. Y así lo generé. Una vez diseñado debía darle el carácter de OBRA donde reforzar la idea de exclusividad. Y no fue nada fácil encontrar la mejor manera

de proteger ese diseño ya que no se puede registrar porque no representa ningún producto o servicio, empresa, entidad.

284. EL TEMIDO PROCESO CREATIVO DE UNA MARCA: AMIGATE Y DOMINALO (Mi Primera Conferencia)

Débora Grossoni [Argentina]

29 de julio | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias E - H - L

Una guía paso a paso para que soluciones eficazmente cualquier proceso creativo y no te quedes atascado en tu cabeza. Dedicado a jóvenes diseñadores que aún encuentren trabas a la hora de resolver con confianza y éxito una pieza diseño de cualquier tipo. Nos servirá de ejemplo un diseño de marca, que suele ser el proceso más desafiante. Desde la identificación del punto conceptual, hasta la presentación al cliente, pasando por la definición del estilo y los primeros bosquejos, surfeando la crisis del 'no se me ocurre nada', hasta el dominio absoluto y resolución final exitosa.

> 17:00 hs.

285. 15 TÉCNICAS PRÁCTICAS PARA CONSEGUIR

TRABAJO DE DISEÑADOR (Conferencia)

Marcelo Cutini [Grimpo - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4
Referencias A - B - C - D - K

El diseño, y sus variadas disciplinas, se encuentran próximos a llegar a su punto de equilibrio entre la demanda y la oferta laboral. Aún existen nichos dónde la demanda se encuentra en el rango alto y otras dónde la saturación laboral relativa está próxima. Es por eso que muchos diseñadores pugnan por encontrar su lugar bajo el sol. Conocé 15 técnicas prácticas para mejorar tus posibilidades de ser elegido para el próximo trabajo.

286. 99 PREGUNTAS SOBRE CÓMO INNOVAR EN DISEÑO

(Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [W C - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3
Referencias A - B - C - D - H

¿Qué evita el paso determinante de lo probable a lo tangible? El deseo de ir más allá de lo conocido y de explorar lo que está fuera de lo común revela oportunidades que nunca habrían podido surgir sin esa curiosidad. La unión casual de ideas opuestas que toman desprevenido a quien las observa puede ser más estimulante y gratificante que una unión de ideas organizada de modo más tradicional. Todo lo nuevo proyecta energía y entusiasmo, y suma a la madurez y sabiduría de los diseñadores tradicionales que aportan la estabilidad y el equilibrio esencial. La convivencia es el secreto para las nuevas perspectivas. El pensamiento alternativo rompe las normas y requiere la intrépida imaginación de un aventurero dispuesto a todo.

287. CÓMO ARMAR UNA PRESENTACIÓN (Conferencia)

Jerónimo Rivera [House-producciones.com - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1
Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Como armar una presentación y poder lograr que nuestros clientes acepten y compren nuestra iniciativa. Muchas veces, nos encontramos con la imposibilidad de poder desarrollar presentaciones efectivas, que tengan como fin, poder presentar nuestras ideas de comunicación (tanto de diseño como de publicidad) a clientes actuales o futuros. ¿Cuáles son las mejores formas posibles de mostrar una idea a un cliente?

288. DEL BOCETO A LA MAQUETA DIGITAL

(DISEÑO INDUSTRIAL) (Conferencia)

Luciano Cianni | **Lucas Lopez** [lcdStudio - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1
Referencias B - H - I

Explicación y metodología del proceso de diseño, integrando herramientas del boceto a mano alzada, la ilustración digital, el modelado 3d y la generación de imágenes, utilizando motores de render 3d + retoque digital. Cada una de las herramientas explicadas dentro de su rol protagónico en las etapas o fases de elaboración de una idea hasta el producto en el proceso de diseño. Importancia del uso de nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño y como estas han cambiado las metodologías convencionales y hasta la forma de diseñar.

289. EL VISUAL MERCHANDISING Y LA PRÁCTICA

PROFESIONAL (Conferencia)

Maria Emilia Peralta [Puro Carmesí Soluciones Retail - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3
Referencias E - H - L

Para comprender cómo medir el tiempo de exhibición de un producto debemos recurrir a diversas herramientas visuales y de mercadotecnia, pero antes debemos analizar muy bien nuestros objetivos y metas para desarrollar así planes de acción acotados a tales fines. Presentación de una nueva manera de ver el visual merchandising desde la gestión integrada de los conceptos de producto.

290. FIELTRO: REFLEXIONES PARA EL DISEÑO DE AUTOR SUDAMERICANO (Conferencia)

Pablo Emanuel Insaurraldi [Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5
Referencias C - H

El fieltró es el textil más antiguo que conoce la humanidad. Con 10 mil años en la historia y hecho de fibras de lana, recorre e interpela la historia de todo el mundo. Los países sudamericanos, con una fuerte tradición de ganadería ovina, se ubican entre los mayores exportadores desde el siglo XIX hasta la actualidad. Pero estas exportaciones, en su gran mayoría, son como productos intermedios o bien, sin ningún valor agregado. En nuestra región, en la última década, este textil no tejido tomó lugar en el diseño de autor en producciones seriadas de tipo artesanal o semi-industrializado en las más diversas aplicaciones, tanto en arquitectura, diseño industrial, textil e indumentaria.

291. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

PARA DISEÑO (Conferencia)

Guillermo Navarro [Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Una mirada legal y técnica para diseñadores las formas de protección o gestión de los derechos de propiedad intelectual. Mediante la explicación de los pilares fundamentales del derecho de propiedad intelectual y con un lenguaje ameno y participativo sin tecnicismos legales se propone abordar y despertar la necesidad de gestionar los derechos de propiedad intelectual. El diseñador o profesional afín debe conocer de mejor forma los derechos que lo asisten como profesional y además estar preparado para los nuevos conflictos en las áreas de su incumbencia.

292. LUZ Y COLOR MEDIANTE INSTALACIONES DE VIDEO MAPPING (Conferencia)

Esteban Plaza [Instituto Metropolitano de Diseño, Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - F - H - I

Luz, color y el sonido son elementos que forman parte de las estructuras de comunicación de mensajes, estando presentes en entornos reales que interactúan directamente con las superficies o estructuras físicas, y en entornos virtuales mediante soportes de visualización como pantallas de video. Así mismo se puede señalar que el video mapping, como técnica de arte digital versátil en constante evolución, se construye a través de los elementos comunicacionales mencionados anteriormente, lo cual permite llegar a producir entornos de realidad aumentada capaces de estimular los sentidos visuales y sonoros sin la necesidad de eliminar elementos del entorno físico del espectador.

293. PROBLEMÁTICAS DE DISEÑO: EL NUEVO PARADIGMA DE MOBILE Y WEARABLES (Conferencia)

Paula Cintioni | Gerardo Pinkus [Mobomo - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias D - H - I

Los universos de las interfaces para dispositivos móviles y la tecnología wearable plantean un cambio de paradigma en la forma de pensar la interacción con los usuarios mediante interfaces más complejas desde el planteo pero a la vez muchísimo más simples en su ejecución. ¿Cómo se piensa el diseño para pantallas cada vez más pequeñas? ¿Cómo transformar nuestro rol de diseñadores para ofrecer soluciones en el futuro?

294. RESIGNIFICACIÓN DEL STREET ART O (IN) CULTURA CIUDADANA (Conferencia)

María Martha Gama Castro | Freddy Leon Reyes

[Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - H - L

El arte callejero se ha convertido en algunas ciudades en un problema social y en otras se ha modificado esa visión, sólo

en Bogotá se ha destinado un espacio dónde los artistas han hecho de la ciudad un gran lienzo en el que logran estampar allí su pensamiento, aunque se ha evolucionado en dicha apreciación y valor estético y visual. Desde hace aproximadamente un par de años un grupo de jóvenes comenzó a experimentar con esta técnica en el centro de la ciudad, logrando así cambiar el paisaje urbano. No se puede negar la gran majestuosidad con la que estos jóvenes transforman el espacio; colores, formas, anatomías, dando un gusto exquisito y de recorrido obligado por las calles de la ciudad.

295. TÉCNICAS PROFESIONALES DE MAQUILLAJE

PARA FOTOGRAFÍA DE MODA (Conferencia)

Melissa Martínez [Corporación unificada nacional de educación superior - Colombia]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias C - H

Demostración en vivo de los procesos y técnicas de maquillaje que se llevan a cabo en la producción de fotografía de moda o publicitaria. Preparadores y selladores de piel, manejo de la saturación del color frente a cámaras y luces, técnica contouring ideal para perfilar y esculpir el rostro, corrección de pigmentos, manejo de pestañas postizas y tips profesionales a tener en cuenta para un resultado impecable.

296. USABILIDAD EN EL MUNDO REAL. LA CULTURA MANDA (Conferencia)

Miguel Carruego [Tienda Nube - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias D - I -

¿Qué es el diseño de experiencia de usuario? ¿Qué es la usabilidad? ¿Qué es un modelo mental, para qué sirve y por qué usarlo? Realismo dependiente del modelo. La idea de que una teoría o una imagen del mundo es un modelo y un conjunto de reglas que relacionan los elementos del modelo con las observaciones. La cultura como modelo.

297. ¿CÓMO GESTIONAR TU STOCK, CLIENTES Y PEDIDOS DIARIOS? (Conferencia)

Alexis Martinelli | Maximiliano Cooper [Emprendimiento Para la Gestión de Soluciones. - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias B - C - E - K

La mayor parte de las tareas diarias de un emprendimiento consiste en administrar estos tres factores: depósito y logística (todo lo relacionado al stock en el depósito y a la gestión de los envíos); Sistema de pedidos (tener una interfaz visual para ofrecer tus productos de forma minorista y también de forma mayorista, ambos online y con stock simultáneo). ¿Cómo tener toda tu información de stock, pedidos y clientes dentro de un sistema? y Atención al cliente (es importante disponer de los recursos humanos necesarios para responder las consultas, generar confianza y, desde allí, automatizar procesos).

298. ARS CARTOGRAPHICA: LETRAS PARA QUE ESTÉ VIVA LA TRAZA (Conferencia)

Fabio Eduardo Ares [Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - L

Los planos, los mapas y las cartas representan un espacio geográfico a través de un conjunto de elementos del lenguaje visual, entre los que se encuentran los íconos, las letras, las líneas, los plenos, las texturas y el color. Dentro de este amplio repertorio gráfico es difícil encontrar aquellos que prescinden de los textos como una forma de referenciar, explicitar, nomenclar, indicar, informar o identificar, e incluso para decorar. Establecer algunas relaciones entre la cartografía histórica de Buenos Aires y las letras, ¿para qué se incluyeron?, ¿de qué manera? y ¿a qué responde la forma que adoptaron?

299. CHARLA INFORMATIVA: DOCTORADO EN DISEÑO

UP (Conferencia)

[Universidad de Palermo - Argentina]

29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - L

El Doctorado es una propuesta innovadora en el campo del Diseño y cumple con los estándares de los organismos de evaluación y acreditación educativa de excelencia. Desarrolla un estilo pedagógico con alto grado de acompañamiento a fin de que la Tesis se convierta en el eje de las diversas modalidades de cursada. La propuesta metodológica, orientada al desarrollo curricular de la Tesis, permite el cursado en 2 años, bajo la modalidad full time. Cabe destacar que esta metodología es exitosamente aplicada en las carreras de grado y maestría de la Facultad de Diseño y Comunicación.

300. METODOLOGÍA DE DISEÑO PARA SISTEMAS DE REHABILITACIÓN (Conferencia)

Cristian David Chamorro | Nicolas Ramirez |

Juan Antonio Urbano Rodriguez [Universidad del Valle - Colombia]

29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 |

Aula: subsuelo 3

Referencias B - H

Se presenta una metodología donde se definen los requerimientos de diseño para sistemas de rehabilitación humana (casos específicos: mano, hombro y rodilla). Para el desarrollo de esta metodología se tiene en cuenta los rangos de movimiento presentes en las actividades de la vida diaria (AVD), la situación de discapacidad transitoria y un contexto de vulnerabilidad geográfica que rigen las condiciones de los usuarios a tratar (paciente y especialista de la salud).

301. PENSAR COMO DISEÑADOR, NO COMO ESTUDIANTE DE DISEÑO (Conferencia)

John Alfredo Arias Villamar [Facso de la Universidad de Guayaquil - Ecuador]

29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Evolucionar los conocimientos adquiridos por medio de la experimentación práctica cognitiva, para producir nuevas respuestas que el medio comercial y social exige. Las ideas son para experimentarlas con acciones factibles y no con hipóte-

sis ingenuas. Si el diseño funciona este existe, sino existe es porque no funcionó. Estructurar líneas visuales acordes a la necesidad social actual, por medio de estrategias cognitivas, icónica, tendencial y funcional, para generar conocimiento que favorezca desde el punto de vista personal hasta laboral. Lo que se aprende en el aula, ¿es 100% factible en el campo laboral?

302. STYLING CONTEMPORÂNEO: CRIAÇÃO DE IMAGEM DE MODA HOJE (Conferencia)

Tatiana Evangelidis | Layla Mendes [Sigbol Fashion - Brasil]
29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9
Referencias C - H - L

A moda é um fenômeno que faz parte da formação dos indivíduos enquanto sociedade, e como todo produto da cultura, possui caráter dinâmico. Dentro de uma cadeia de geração de valor, representa a ligação entre uma indústria (das mais significativas em termos econômicos e de abrangência global) até o consumidor final. Assim, ferramentas de comunicação são essenciais no diálogo entre indústria e público. Sendo também a moda uma problemática da estética, a imagem se consolida como sua principal ferramenta de comunicação. O Styling, consiste na criação da imagem de moda e, como tal, precisa estar de acordo com a contemporaneidade.

303. ¿PARA QUÉ NECESITAMOS INVESTIGAR

LOS DISEÑADORES? (Conferencia)

Silvia Mejía [SM Studio - Colombia]
29 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11
Referencias A - B - C - D - E - F - L

El temor a la insatisfacción del cliente sigue siendo un problema para los diseñadores que apenas comienzan. ¿Cómo logro que mi diseño le guste al cliente? La pasión por diseñar, por aplicar los elementos novedosos hacen que el diseñador diseñe para si mismo, porque incorpora elementos que le gustan a él, pero que no requiere el negocio ni lo desea el usuario. Las herramientas para generar un desarrollo integral que satisfaga las necesidades del cliente. Los posibles enfoques de la investigación en diseño aplicando estrategias de pensamiento crítico y analítico a la hora de abordar un proyecto. Sólo cuando desarrollamos empatía con nuestro usuario podremos visualizar soluciones adecuadas a sus necesidades y su contexto de uso.

> 17:30 hs.

304. AVENTURA EDITORIAL ROCAMBOLE. ARTE, DISEÑO Y CONTRACULTURA (Conferencia)

Ricardo Cohen [Rocambole] | Lucas Lombardía | Flavio Mammini | Leandro Marenzi [Troupe Comunicación - Argentina]
29 de julio | 17:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - B - C - D - E - F - H

Exposición del proceso creativo, editorial, de producción y auto gestión del libro del diseñador y artista Ricardo Cohen "Rocambole" Arte, Diseño y contracultura. El mismo Rocambole, el diseñador, el editor y el productor gráfico de la publicación, narrarán los detalles técnicos y prácticos de esta obra concebida además bajo el financiamiento colectivo.

> 18:00 hs.

305. COLLAGE ADDICTION (Taller Croma)

Ignacio Rivas [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1
Referencias A - H

Este taller se dirige a cualquier persona amante del arte tenga o no conocimientos sobre pintura, diseño gráfico, fotografía entre otras ramas. Van a comprobar acá, que la práctica del collage manual es una verdadera pero sana adicción, que libera cuerpo y mente permitiendo expresar nuestras ideas de una manera única y muy divertida. Se tratarán temas como la introducción al collage, el collage contemporáneo, su metodología y materiales ideales. En la parte práctica, se crearán collages que serán expuestos en el mismo una vez finalizados, con la idea de compartirlos con el resto de los asistentes. Finalmente, se compartirá información útil para aquellos que quieran realizar collage manual regularmente. Se brindará info para recurrir a bibliografía obligatoria, lista de artistas con sus respectivas páginas web, direcciones para comprar papel, y revistas o libros antiguos entre otros. Requerimientos: Básicos: Revistas, diarios, fotografías, imágenes impresas de internet etc. Hojas de papel A4 blanca u hojas a color (son la base para pegar las imágenes), plastilina en barra, tijera y cutter. Opcionales: Acrílicos, temperas, brillantina, lápices de colores, fibrones etc.

306. DIBUJANDO CON HILOS (Taller Croma)

Sol Kesseler [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4
Referencias A - H - L

El bordado nos permite reunirnos a compartir, dibujar y conectarnos con el hacer manual desde una perspectiva creativa. El taller está orientado a descubrir algunas de las posibilidades que el hilo nos ofrece a la hora de dibujar. Será un espacio introductorio donde trabajaremos distintas puntadas para crear entramados y texturas.

Requerimientos: Bastidor redondo de bordado, tijera, liencillo o tela lisa de algodón, hilos mouline o perle, canastita de agujas con varios tamaños, papel carbónico, lápiz y cuaderno.

307. DISEÑO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE TABLAS DE SKATE (Taller Croma)

Federico Listorti [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11
Referencias A - H

Desde la idea a la materialización de una tabla de skateboarding, pasando por el diseño y desarrollo del shape (forma) de la tabla y la conjunta integración de formato, gráfica y marca, hasta la fabricación del producto terminado, revisando y teniendo como parámetro inicial los diferentes procesos productivos aplicados al diseño. Repasaremos las diferentes formas y funcionalidades según la modalidad de cada tipo de tabla, partiendo desde la creación e identidad de una marca y su integración con el diseño gráfico y formato de la tabla, para su posterior realización en una maqueta física. Se explicarán diferentes procesos, desarrollos y técnicas de fabricación de una tabla de skateboarding según el tipo de

modelo a producir, atendiendo como parámetro el diseño basado en la producción, su posterior comunicación con las diferentes áreas de trabajo y su seguimiento. Concluiremos con la presentación individual del producto final realizado por los participantes del taller en formato físico.

Requerimientos: Lápices, fibras, marcadores o lapiceras de colores varios, regla, escuadra, compás o transportador, tijeras o cíter.

308. FLASH TATTOO DAY (Taller Croma)

Guillermo Ryan [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5
Referencias A - H

Un taller de diseño de flashes para tatuajes, desde la idea inicial, composición, color y diseño final teniendo en cuenta la colocación en el cuerpo, donde cada alumno pueda desarrollar su propio estilo.

Requerimientos: Block tipo El Nene, lápiz 2b, goma de caucho, estilográficos, acuarelas (en el caso de usar acuarelas un vaso descartable y una servilleta), acrílicos o lápices de color.

309. GEOME+RICA: GEOMETRÍA EXPERIMENTAL

(Taller Croma)
Hernán Lombardo [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B6
Referencias A - H

El objetivo de este taller es experimentar con la geometría mediante la creación de módulos y tramas. Entender su lógica y aplicación en el diseño y el arte contemporáneo. El taller aporta una mirada descontracturada sobre la geometría, la construcción de módulos y patrones. Sus usos y aplicaciones en el diseño y el arte contemporáneo. Dividimos el taller en tres instancias, en primer lugar una charla teórica donde veremos conceptos generales, imágenes y usos en diferentes épocas y culturas. Luego pasamos a la acción donde cada alumno realizará diferentes módulos y patrones en papel usando técnicas de dibujo, pintura y stencil. La instancia final es la experimentación y debate con el material creado. El taller concluye con la realización de un mural colectivo con las piezas creadas por los alumnos.

Requerimientos: Lápiz, marcador negro grueso, goma de borrar, reglas, compás, trincheta, cartulina blanca, cartulina negra, cartón, tinta china, acrílicos, cinta, pinceles, rodillos y todos los elementos que crean que sean necesarios para trabajar.

310. HUMOR GRÁFICO (Taller Croma)

Lia Copello [Argentina]
29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7
Referencias A - H

Cómo la imaginación puede convertir situaciones de todos los días en ideas relatables para crear nuestro propio personaje o comic. Cómo usar (y abusar) de las redes sociales para llegar a la mayor cantidad de muros posibles con nuestra idea, hasta romper Internet. Y si todo falla nos quedamos con un lindo dibujo para poner en la heladera.

Requerimientos: Block de hojas y cualquier material con el que te sientas cómodo para dibujar.

311. INTERVENCIÓN DE OBJETOS (Taller Croma)

Paula Marcovsky [Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 88

Referencias A - H

Exploraremos a través de ejercicios creativos en los cuales usaremos técnicas aplicadas a distintas superficies como madera, tela y papel. Vamos a poder aprender las ilimitadas propiedades y usos de los Uni Poscas, Uni Paint y Uni Chalk. Requerimientos: Cartuchera básica (lápiz, goma, regla).

312. LETTERING EN GRAFFITI (Taller Croma)

Lucas Domínguez [Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - H

Este taller propone una vista desde adentro sobre el amplio mundo del graffiti. En esta ocasión, se enseñará a desarrollar y comprender los letrados (lettering) que se ve a diario en las diferentes superficies de la ciudad. Se darán a conocer algunos secretos y trucos para un mejor manejo de los materiales que se utilizan, normalmente, para pintar. De la mano de anécdotas e historias sobre graffiti, aquellos inscriptos en el taller, se verán cada vez más involucrados, de manera tal que deberán generar su propio estilo de letras y hasta una nueva identidad (tag o sobrenombrado). La intención del taller es dar un puntapié inicial para aquellos que quieren generar vastos conocimientos sobre esta área, para así comenzar a pintar o vivir más de cerca el sketching de graffiti. Requerimientos: Hojas lisas (varias), lápiz, goma, marcador o microfibra negra, marcadores de colores, liquid paper o marcador blanco.

313. SERIGRAFÍA EN VIVO (Taller Croma)

Ignacio Giraudi [Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias A - H

Vamos a imprimir en serie una imagen de un artista invitado. Los participantes verán diferentes formas de preparar un shablon para su impresión, colocación del mismo en la mesa de impresión, ubicación de topes de registro y por último podrán imprimir la obra sobre papel. Los invitados tendrán la posibilidad de llevarse sin costo una serigrafía firmada y numerada por el misterioso invitado sorpresa.

Requerimientos: Delantal o ropa que se pueda ensuciar.

314. TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL (Taller Croma)

Luciano Veron [Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - H

Dirigido a estudiantes, diseñadores, profesionales y público en general, que están interesados en la experimentación tipográfica, en la expresión del signo gráfico como imagen y su valor como herramienta de comunicación. El taller será teórico-práctico, se abordará el concepto y las bases de la tipografía como así también la creación de un sistema de signos experimentales sin necesidad de previos conocimientos. Requerimientos: Hojas lisas, texturadas, de color; planos, mapas, revistas, libros viejos, fotografías, papel calco, etc.

Tijera, pegamento, cutter, regla, escuadra, bolígrafos, fibras, lápices de colores, tinta china, lanas, cintas, hilos.

315. EL DISEÑADOR, SER LIMINAL ENTRE DISCIPLINAS

(Mi Primera Conferencia)

Luis Marines [Méjico]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Los cambios económicos, políticos y sociales ocurridos a nivel global han incidido en los mecanismos de vinculación y proyección mediante el trabajo colaborativo, en los cuales el diseño ha representado un factor importante para la integración de comunidades académicas y profesionales, promoviendo la interacción entre campos del conocimiento mediante proyectos inter, multi y transdisciplinarios. Esta conferencia se enfocará en identificar las fases de dicha interacción, así como los niveles de participación del diseñador en este proceso, con el fin de localizar nichos de oportunidad para potenciarlo a través de la implementación de estrategias de comunicación y la producción de diseños.

316. EL DISEÑADOR, UN CATALIZADOR DE SOCIEDADES

(Mi Primera Conferencia)

Laura Orrego [Colombia]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - L

El diseñador se ha consagrado como un catalizador de sociedades, pues en sus manos y en su cabeza están los componentes necesarios para transformar por completo una cultura. Sin embargo, la creatividad sin técnica no es nada, pues la materialización de los elementos que se immortalizan en el tiempo no existiría, pero ¿es esta técnica realmente bien usada hoy en día? El diseñador del siglo XXI está respondiendo a las necesidades de una sociedad que busca ser catalizada o se perdió en la búsqueda de su musa, mientras se dejó absorber por la técnica y la tecnología.

317. GRAFICACIÓN VECTORIAL A PARTIR DE

APLICACIONES MÓVILES (Taller)

Andrés Parra Díaz [CUN - Colombia]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - D - H - I

Adobe desarrolla diferentes utilidades en aplicaciones móviles en función de complementar el trabajo creativo y sincronizar nuestros flujos de trabajo. Se profundizará en estas herramientas de bocetación y diseño vectorial para la colaboración de graficación buscando ofrecer a la comunidad soluciones eficientes y de calidad para el cada día como profesionales. Se propone en el taller un concurso dinámico con el incentivo de premios de software de diseño.

318. MOLDERÍA: UNA HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO

(Taller)

Miguel Ángel Cejas | María Teresita Gómez Castelli

[Universidad de Buenos Aires - Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias C - H

La moldería es la herramienta fundamental para diseñar y construir prendas, simplifica el proceso de pasar de un plano, un dibujo, a la realidad. Cuando se aprende a utilizar una técnica de moldería, nos elimina obstáculos, permitiéndonos crear más fácilmente.

Requerimientos: Hojas de papel madera (gramaje 50), tijeras, cinta de papel, lápiz negro y tres colores, escuadra.

319. MUSEOGRAFÍA. MONTAJE E INSTALACIÓN (Taller)

Enrique Chiu | Nancy Beltrán [Fundación Nacional de Artistas Independientes - México]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias D - E - F - H

La Museografía es el arte del montaje e instalación de exposiciones, utilizando diversas técnicas y herramientas, según el discurso o intención de lo que se quiera exponer y en base a un diseño que se realiza en el área de curaduría. Se busca impulsar el conocimiento en el campo museográfico para la creación de espacios tanto expositivos como en ámbitos comerciales, con la optimización de recursos materiales y áreas específicas. Todos tenemos algo que comunicar y buscamos la manera óptima de lograrlo, y que mejor que haciéndolo de una forma efectiva, con creatividad y profesionalmente.

320. ¿PARA QUIÉN DISEÑAMOS? ENCUENTRO ENTRE DISEÑO Y SOCIEDAD (Mi Primera Conferencia)

María Belén Galetto [Argentina]

29 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Como diseñadores podemos enfrentar la realización de una pieza de diseño de manera autónoma. Cuestionando desde este punto el quehacer de la disciplina asociado al rol de mediadores. El objetivo es poner en crisis el trabajo del diseñador, cuestionar su lugar de productor imparcial entre un emisor y una audiencia receptora, tratando de detectar qué posibilidades reales tenemos de tomar posición desde nuestro trabajo como productores de imágenes sociales. Esto implica que como profesionales debemos alejarnos de las generalizaciones y abordar nuestros proyectos teniendo en cuenta la complejidad que las audiencias presentan.

> 18:30 hs.

321. DISEÑA CINEMA. EL DISEÑO GRÁFICO APLICADO AL CINE (Conferencia)

Juan Bacaro [Bachaco.com // Estudio Creativo Virtual - Venezuela]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias A - D - E - H - L

Una charla esclarecedora acerca del diseño de pósters y el diseño de créditos para cine. Desde los primeros intentos de promoción, pasando por el diseño de marquesinas y logos. Las disciplinas de la publicidad y el diseño gráfico, la tipografía en el cine mudo y los hábitos y clichés en los pósters de cine según tendencias y épocas. Además, se suma una breve historia del cartel y toda la serie de artificios de merchandising que se han ido acoplado a cada momento de la cinematografía, sus autores y los géneros. Comprender y deconstruir la cronología del diseño de créditos. También se

hace una revisión de las secuencias iniciales más populares de la historia y los diseñadores y directores detrás de cada una de ellas.

322. DISEÑO DE GAMIFICATION (Conferencia)

Alejandro Lang | Guido Olomudzski [Filous - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Gamification es el uso de técnicas y lógicas lúdicas para comprometer a las personas, motivar a la acción, promover el aprendizaje y resolver problemas. De forma resumida podríamos decir que gamification es la intersección, con un encuadre lúdico, entre: psicología organizacional, prácticas motivaciones, educación y tecnología. Este nuevo concepto de diseño hace que sea un campo multidisciplinario que no puede ser ajeno a los profesionales del diseño.

323. EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y SU INCAPACIDAD

PARA EL NEGOCIO. (Conferencia)

Jorge Piazza [redargent - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - B - C - D - K

Por qué nos cuesta convertir al diseño en un negocio. La capacitación del diseñador gráfico hoy en día tiene una importante falencia producto de desconocer cual es la salida laboral más usual. El 95% de los estudiantes de diseño se proyecta como profesional independiente, eso significa que van a tener que conformar una empresa (aunque más no sea unipersonal), y por consiguiente no solo deben saber diseñar, sino también, llevar a cabo la gestión de su propio estudio.

324. EMPRENDER EN EL MUNDO DE LA MODA

(Conferencia)

Maria Laura Leizza [Estudio M doble L - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias C - K

La creación de una colección en el mundo de la moda requiere de un proceso de desarrollo, ya que se trata de una parte esencial en la actividad de toda empresa de indumentaria. Un diseñador tiene responsabilidades que van más allá de la fase de diseño; conocerlas con anticipación hará más real y viable nuestra intención de emprender en este rubro.

325. FREELANCE: ¿ES PARA MI? TRUCOS Y CÓMO

EMPEZAR (Conferencia)

Daniel Selser [2menarmy.com - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Identificar si trabajar freelance es la decisión correcta de acuerdo a la personalidad. Cómo conseguir clientes, cuánto cobrar, dónde me doy a conocer, etc. Consejos de una persona que pasó por esto por el camino más difícil.

326. GUÍA GASTRONÓMICA PARA DISEÑADORES

GRÁFICOS (Conferencia)

Aura María Cifuentes Montalvo [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - H - L

El mundo del diseño gráfico es realmente amplio y abarca un gran abanico de posibilidades para su desarrollo. Una de estas es la participación en proyectos involucrados con el mundo gastronómico, enfrentando temas profundos e interesantes como la psicología del color, el lenguaje de las formas, la psicología del consumidor, entre otros. Contribuir a la documentación de información para el diseñador gráfico, específicamente desde el área gastronómica, lo que representa un gran soporte para la investigación de ambas disciplinas.

327. HERRAMIENTAS DE MODELO Y ANIMACIÓN PARA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS EN 3D (CINEMA

4D) (Conferencia)

Joffre Bernardo Loor Rosales [Universidad de Guayaquil - Ecuador]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias B - D - H - I

En la creación de nuevos productos habitualmente se inicia con una lluvia de ideas y finaliza con la producción del objeto físico. Durante todo este proceso se encuentra la fase conocida como el Diseño del Concepto, la cual permitirá a los diseñadores esculpir, tallar y dar dimensiones precisas a formas complejas virtuales a través del software CINEMA 4D Studio R16, con el uso de herramientas elementales para el modelado, animación y configuración de Render dando como resultado imágenes y videos tridimensionales.

328. INTERNET OF THINGS: EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO EMPRENDEDOR (Conferencia)

Fernando Sola Alvarez [WOLOX IoT - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias B - D - H - I

Las grandes oportunidades para crear nuevas empresas están en el desarrollo de productos tecnológicos que combinan software y hardware. Los nuevos equipos emprendedores necesitan contar con conocimientos en 3 ejes: Negocios, tecnología y diseño. Es así que los diseñadores tienen la oportunidad de ser los nuevos protagonistas en creación de nuevas empresas.

329. LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE LUJO

(Conferencia)

Cintia Scardino [Uno Medios SA - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias C - E - H - L

Nos comunicamos a través de las marcas. Las marcas de lujo traen aparejado un caso específico, por ser marcas elegidas por consumidores con emociones particulares. ¿Qué es una marca de lujo? ¿Qué tipo de consumidores la elige? ¿Porque elegimos algunas marcas y otras no? Las marcas ¿Son amadas?

330. LA CREATIVIDAD DESARROLLADA Y EN VÍAS DE DESARROLLO (Conferencia)

Liliana Beatriz Martínez Dávila | Fabian Podrabinek

[UNSJ - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Muchas veces nos encontramos frente al desafío de tener que migrar de nuestro país natal, algunas veces por motivos familiares, otras siguiendo a nuestra pareja ya que le ofrecieron un mejor empleo y sueldo, crisis económicas o simplemente buscando nuestro lugar en el mundo. Los creativos también han migrado radicándose en países que no son reconocidos por sus universidades o por ganar premios con sus trabajos en el diseño, la publicidad, etc. No obstante, a pesar de estas debilidades, se presentan como un destino tentador para los que trabajan en el mundo de la creatividad.

331. ¿ERES DISEÑADOR? FELICITACIONES, GANASTE

UN TICKET AL FUTURO! (Conferencia)

Agustín Gomez Vega [Noblink TV S.A. - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L

No existió mejor época en la historia para ser diseñador, que los tiempos en los que vivimos actualmente. La evolución de la humanidad se aceleró drásticamente exigiendo un nivel de calidad de experiencias que aquellos que no puedan brindarlas quedarán fuera del juego en muy pocos años. Hoy como nunca los diseñadores somos los responsables de la creación de estas nuevas experiencias en todos y cada uno de los detalles de cualquier producto o servicio. Y lo mejor aún está por venir.

332. EL TAROT COMO TÉCNICA INTUITIVA PARA LA CREACIÓN DE PERFILES DE CONSUMIDOR (Conferencia)

Sergio Donoso | Erik Ciravegna [Universidad de Chile - Chile]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 |

Aula: subsuelo 3

Referencias E - H - L

Normalmente los perfiles de consumidores a los que el Diseño debe dar respuesta, se basan en técnicas de investigación social, entre ellas, las de la economía y en consecuencia del marketing. Como todos aplican los mismos instrumentos, casi siempre llegan a los mismos resultados, lo que no produce innovación. Se presenta una alternativa al marketing, basada en la intuición de la lectura del tarot y en los arquetipos estudiados por Carl Jung, trascendentes a cualquier cultura y por tanto capaces de generar nuevos perfiles y escenarios innovativos.

333. EN EL MAPA DEL VIDEO ARTE (Conferencia)

Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza [Pontificia Universidad Católica del Perú - Rumanía]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias D - E - F - H - I

El arte y el diseño de audiovisuales recrea constantemente sus modos de ser/hacer, sus conceptos y sus formas desde la redefinición del mismo estatus de la creación, de sus referentes y significados. Pero, en la dimensión transversal de sus transformaciones, se encuentra siempre una vocación de diálogo que invita a replantear la relación del ser humano

con el conocimiento, concebido como necesidad e impulso. Se explorarán las posibilidades del video arte, desde el experimento de lenguajes hasta la diversidad de poéticas en la creación ficcional y el video ensayo.

334. LAS PINZAS: EL PASO AL VOLUMEN

Y TRIDIMENSIÓN (Conferencia)

Angela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional Mar Del Plata - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias C - H - L

En el trazado del molde o patrón destinado a la confección de indumentaria, se prevee la conformación anatómica del cuerpo humano (esquema tridimensional) a fin de adaptar el textil (bidimensional) a la silueta, de acuerdo al diseño proyectado, aplicando, para lograrlo, recursos como recortes, pliegues, pinzas, etc.

335. LATINOAMÉRICA, TIERRA PROMETIDA DEL DISEÑO

(Conferencia)

Cristina Amalia Lopez | Paolo I.G. Bergomi [Asociación Argentina de la Moda /CONPANAC / Modelba / ALADI - Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - L

El emprendedor tiene dentro de sí una especie de arte expansivo, un “ars aspergendi”, un impulso vital que le brota en grandes oleadas apremiantes y ansiosas, que busca convertirlo, muy pronto, en algo que se pueda tocar, tangible, concreto. Latinoamérica es la tierra prometida de millones de hombres y mujeres con la capacidad de revolucionar la globalización con ideas y hechos avanzados, empresas innovadoras y proyectos visionarios. Es tal la fuerza y la capacidad emprendedora de los latinos que han logrado superar e imponerse, contra viento y marea, a una historia propia y ajena plagada de ideologías estatistas y populismos burocráticos y demagógicos, nacidos por cesárea y finiquitados en el olvido sobre sus propias y olvidables cenizas. Nada detiene la imaginación de nuestra gente. Latinoamérica es la tierra prometida del diseño.

336. LOS PERIÓDICOS LATINOAMERICANOS,

SU HISTORIA Y DISEÑO (Conferencia)

Luis Acosta [Argentina]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - L

Una recorrida por la historia de los periódicos impresos de América Latina, desde el siglo XIX hasta hoy. Nacimiento, tirada, estilos de redacción y formato gráfico. Públicos al que van dirigidos. El paso al color. El surgimiento de la infografía. Los cambios en la entrada al siglo XXI. La actualidad y desafíos a enfrentar.

337. PROXÉMICA EMOCIONAL EN DISEÑO INDUSTRIAL

(Conferencia)

Arturo Estrada [UNPA - México]

29 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - L

El diseño industrial y la arquitectura necesitan de un nuevo concepto en cuestión de metodología para diseñar, tanto espacios como objetos que los habiten, y la proxémica emocional no brinda esas variables para generar objetos pensados en la experiencia del usuario. En el ámbito profesional, las empresas privadas facilitan un gama de objetos que llevan toda la teoría implícita en sus diseños para que los use un ser humano, pero no llevan ninguna experiencia previa para ser aceptados desde un inicio y son cambiados o rechazados a pesar de ser ergonómicamente factibles o funcionales.

> 19:30 hs.

338. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

(Conferencia)

Juan Manuel Carraro | Carolina Avalis | Yanina Duarte |

Rodrigo Hurtado | José Luis Martínez [Argentina]

29 de julio | 19:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias D - H - I

Conferencia-panel con la participación de Carolina Avalis (Líder de UX, contenidos e innovación en Telefónica/Movistar de Argentina), Rodrigo Hurtado (UX Manager en Garbarino.com) José Luis Martínez (Interactive Experience and Mobile Leader en IBM Argentina) y los autores del libro “Diseño de experiencia de usuario: cómo diseñar interfaces digitales amigables para las personas y rentables para las compañías” Yanina Duarte y Juan Manuel Carraro. Se abordarán temas como: cuáles son las buenas prácticas a tener en cuenta para diseñar interfaces amigables, cómo se gestionan proyectos de UX, cuáles son las métricas cuantitativas y cualitativas que deben considerarse, cómo incorporar las técnicas y procesos de UX dentro de un equipo u organización en forma paulatina y sin generar quiebres.

339. DISEÑO E ILUSTRACIÓN EN LOS CUENTOS CLÁSICOS DE NIÑOS

(Mi Primera Conferencia)

Carolina Valderrrey [Impulsos creativos - Argentina]

29 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - L

Comprender como fueron los orígenes de la ilustración en los cuentos clásicos de niños tomando como eje y herramienta a tres títulos emblemáticos y controversiales cada uno en su tiempo: Caperucita Roja, Blancanieves y Alicia en el país de las maravillas. Las ilustraciones, en la actualidad, son fundamentales para la comunicación con los pequeños lectores, ya sea por los trazos o los llamativos colores que logran que las historias puedan contarse con mayor fidelidad y dinamismo acercando al lector a la historia desde una perspectiva más sensorial y emotiva, manteniendo una relación realista y perfeccionada de la historia, alimentando a la imaginación y aportándole mayores datos visuales para elaborar los escenarios de cada momento de la historia.

340. ILUSTRACIÓN: SE BUSCA CAMINO PROPIO

(Mi Primera Conferencia)

Camila Henríquez [Chile]

29 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - H

Pasan los años y buscar una voz propia en la ilustración es una obsesión que no deja respirar. Contar, armar y rearmar la vida a mano alzada, va junto a la construcción de la historia de cada uno. Busco y re-busco el camino, el de mi historia, el de mis suspiros y el como contarlos. Hoy la ilustración, antes el diseño, mañana el grabado, dentro de unos años será la literatura, después la pintura y finalmente volver al origen, a lo básico, a lo esencial ¿Cuál es el camino? ¿Hacia donde, cómo y de qué manera? En eso estoy. Y lo quiero contar.

341. NO SÉ DIBUJAR (Mi Primera Conferencia)

Luciano Néstor Omar Quintana [Argentina]

29 de julio | 19:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - H

La importancia del dibujo como herramienta o medio para llegar a un fin. Buscando formas de combatir el miedo o bloqueo que hemos desarrollado a lo largo de los años ante la práctica de dibujar.

> 20:00 hs.

342. 10 COSAS QUE TU SITIO WEB DEBE TENER PARA GENERAR UNA AUDIENCIA COMPROMETIDA

(Conferencia)

Constanza Rebolledo | Mariana Achelat [Diseños Tinca Ltda - Chile]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias D - E - H - I

En el marco del diseño de experiencias digitales, el rol comunicador del diseñador es esencial para alcanzar y cautivar nuevas audiencias.

343. BRANDING: EL DESAFÍO DE LAS MARCAS

(Conferencia)

Sergio Miranda Reyes [JUST - Chile]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - E - H - I

Cada persona posee un encanto, una mirada, una forma de comunicar. Debido a una amplia competencia que existe entre marcas de la misma categoría y ante la nueva mirada que cada del nuevo consumidor. Las marcas tienen que hacer lo suyo, abrir las puertas, sincerarse y demostrarnos de lo que son capaces de entregarnos a cambio de nuestra preferencia y lealtad. Desde hace un tiempo, nos hemos dado cuenta de forma innegable que las marcas tienen una personalidad que las destaca y que las define dentro de esta búsqueda constante de enamorarnos y de que les juremos amor eterno

344. DISEÑO DE INTERACCIÓN CON GESTOS (Conferencia)

Constanza Vera [Interadditive - Chile]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias D - H - I

En el siglo XXI, las personas buscan interactuar, tanto con las demás personas como con los objetos cotidianos, usando, por ejemplo, las redes sociales. Sin embargo, objetos como el mobiliario siguen siendo estáticos y monótonos, no permitiendo al habitante interactuar con ellos. Se presenta una

experiencia de diseño de interacciones basadas en gestos, y su aplicación al desarrollo de un objeto de iluminación interactivo, que permite al habitante modificar sus ambientes y adaptarlo a su estado de ánimo. Las interacciones mediante gestos son naturales a las personas, y es una tendencia en el diseño de mobiliario, decoración e iluminación.

345. EL COLOR COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA

(Conferencia)

Lucas Viñas [Estudio Lucas Viñas - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias E - H - L

La psicología del color nos permite entender cómo las grandes marcas potencian las cualidades de sus productos y/o servicios utilizando los significados que le atribuimos al color de manera inconsciente. Cuando la aplicación de este conocimiento se amplía a todos los mensajes de un mismo emisor, se obtiene como resultado una alta identificación por parte de los posibles clientes. Para poder sobresalir en un mercado tan competitivo y de tanta producción visual, se vuelve una necesidad atender y entender las cualidades de los colores con los que hablamos. Todo es color, tanto de una buena comunicación como de una mala.

346. EL DISEÑO EN ÁMBITOS POCO CONVENCIONALES

(Conferencia)

Ramiro Pérez [perezdiseño - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - H

¿Hay diseño gráfico en una cárcel de máxima seguridad? ¿Qué rol cumple el diseñador gráfico en un área oncológica? Qué nos pasa cuando la profesión se desarrolla en espacios desconocidos en el ejercicio de interpretar y reinterpretar la formación como una necesidad en pos de poder traducir la palabra natural a un idioma desconocido con la idea fija de entablar un diálogo posible.

347. EL MUNDO EMPRENDEDOR PARA LOS

DISEÑADORES (Conferencia)

Leticia Carolina Lopez | Rina Di Maggio | Romina

Lamarque | Verónica Mariani | Paula Rossi

[La Minipyme - Uruguay]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Como ingresar a la profesión independiente: 10 tips de 5 expertas para tu desarrollo profesional. Si estás pensando en desarrollar tu profesión desde la independencia, te aseñoramos acerca de los principales aspectos a tener en cuenta: Cuándo dar el gran paso (si todavía estás en relación de dependencia). Cómo comenzar (si recién te recibiste). Qué impuestos deberás pagar (para tener en cuenta al valorar tus servicios). Cómo valorar tus servicios.

348. INNOVAR EN EL DISEÑO PARA INSERTARSE EN EL MERCADO GLOBAL. EL CASO ONN STYLE

(Conferencia)

Miguel Cadeiras [Onn Style - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2
Referencias B - H - K

Analizar la estrategia desde la cual un Start Up de producción local mira al mundo con la innovación y el diseño como valor agregado. Se desarrollará el caso Onn Style, un proyecto de Cascos Urbanos de bicicleta cuyo objetivo es resolver la tensión entre la seguridad y el estilo para marcar tendencia en un mercado en crecimiento en las principales ciudades del mundo.

349. INSPIRACIÓN AL DISEÑAR MODA, DEL MITO

AL PROCESO CREATIVO (Conferencia)

Margarita María Ríos Montoya [Universidad Autónoma de Manizales - Colombia]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias C - H

Al hablar de diseñar moda aparece constantemente "la inspiración", referida por diseñadores como parte o resultado del proceso; concebida como tema, momento mágico, respuesta, atribuyendo a ésta un contenido polisémico casi mágico que hace confuso el papel que tiene en la moda. Se realiza una investigación, en búsqueda del sentido de la inspiración para el diseñador de moda colombiano en su proceso creativo; partiendo del mito para develar que el papel de la inspiración al diseñar moda transita desde ser un momento de "iluminación divina" a ser una fase del proceso creativo.

350. INSTALACIÓN, MAPPING Y PERFORMANCE: POÉTICAS AUDIOVISUALES CONTEMPORÁNEAS

(Conferencia)

Juan Felipe Cabrera Lopez | Matias Corno [Independiente - Colombia]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.5

Referencias D - E - F - H - I

Las posibilidades del diseñador de imagen y sonido en el campo del arte contemporáneo. Tendencias en la producción audiovisual artística: visual music, concierto audiovisual, video mapping, video instalación; Interacción entre arte y tecnología: tecnologías analógicas y digitales como herramientas para la creación artístico-audiovisual; Artes combinadas: audiovisual, teatro, danza y plásticas como parte de una sola obra.

351. MÚSICA 2.0: EL ROL DE COMUNICADORES Y DISEÑADORES (Conferencia)

Guillermo Weibchen [Camuflaje - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - F - H - I

Desde hace más de una década, la industria musical ha entrado en un colapso provocado por los avances tecnológicos (entre ellos Internet) y el cambio en las prácticas sociales de los consumidores. Esto plantea a futuro la desaparición de soportes y roles que los diseñadores y comunicadores desarrollan desde hace varias décadas. Pero los nuevos medios y prácticas de los consumidores y productores de contenido, abren nuevas puertas y roles que se deben aprovechar. ¿Qué debemos hacer los diseñadores y comunicadores?

352. NARRANDO CON IMÁGENES FOTOGRÁFICAS

EN LA VIDA COTIDIANA (Conferencia)

Claudio Ricartes [Fotógrafo - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias D - H - L

Nociones y conceptos para adquirir los conocimientos básicos para comprender el uso de una narración visual a través de imágenes fotográficas. Recomendaciones teóricas y propuestas prácticas para orientar en el conocimiento de los exponentes y páginas de redes sociales que trabajan con la narración visual.

353. PHOTOSHOP COMO HERRAMIENTA DE ILUSTRACIÓN. SKETCH Y REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS (Conferencia)

Luciano Cianni [lcdStudio - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - B - C - H - I

Photoshop como generador de imágenes para las diferentes etapas del proceso de diseño: sketch con tabletas, blueprints y render 2D de diferentes calidades. Las herramientas del soft desde el punto de vista de un ilustrador.

354. REDISEÑO E INNOVACIÓN (Conferencia)

Alvaro de Jesús Guarin Grisales [Universidad EAFIT – Medellín - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias B - H - K

La innovación es una de las mejores estrategias que tienen industriales, comercializadores y diseñadores para la permanencia y crecimiento de sus negocios. El disponer de una herramienta que facilite y agilice el desarrollo de productos innovadores juega un papel muy importante por la disminución en el tiempo de respuesta y la asertividad para lograrla. Se presenta entonces un método basada en el Rediseño Estructurado de productos que permite desarrollar propuestas novedosas con alta posibilidad de ser innovadoras. Esta propuesta en sí misma es un rediseño de otras tomadas como referentes y a las cuales se integran herramientas de fácil manejo pero de comprobada efectividad en el Diseño.

355. EL DISEÑO ENTRE LO EFÍMERO Y LO PERMANENTE

(Conferencia)

Paola Alejandra López Gambaro [Bolivia]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Analizar la reutilización y la re significación del diseño conocido como efímero en arquitectura (pabellones de exposición, centros de olimpiadas universales, etc.). Analizar los factores que llevan a dicho cambio, a estudiar esta tipología, su importante función comunicativa, y el cambio retórico en la representación de su mensaje al usuario, que justifique su actual sentido simbólico y funcional.

356. LA GESTIÓN COMERCIAL DE UN DISEÑADOR

GRÁFICO (Conferencia)

Carlos Andreatta [CA Comunicación y Capacitación Estratégica - Argentina]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - K

Emprender una actividad comercial implica generar distintas acciones que se traducen en una sola palabra: Gestión. El diseñador gráfico que opte por el complejo camino de llevar adelante su propio negocio debe manejar ciertos aspectos claves que son decisivos para lograr el éxito comercial.

357. MARCA PERÚ: ¿PATRIMONIO CULTURAL

O ESTRATEGIA COMERCIAL? (Conferencia)

Yvan Alexander Mendivez Espinoza [Universidad Señor De Sipan - Perú]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - E - L

Aceptada por los peruanos como una intensa marca gráfica identificatoria resultado de un trabajo estratégico y creativo, es hoy, la lovemarks de sus ciudadanos. Amor y respeto, reflejados en su uso y aplicaciones visuales. Es ¿patrimonio cultural o estrategia comercial? El patrimonio cultural, casi siempre tangible para su análisis, se muestra aquí como intangible, mezcla de orgullo, procedencia e involucramiento con el crecimiento del país, y no se divorcia del patrimonio cultural al transformarse en una generosa estrategia comercial, que permite que la peruanidad no sólo se comparta y admire, sino que genera un sentimiento de propiedad: una marca amada y respetada, una lovemark, una marca país.

358. MODA E HISTORIA. ESTRATEGIAS CONCEPTUALES PARA LAS COLECCIONES DE MODA (Conferencia)

Edward Venero [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias C - L

En Perú, las marcas de moda han desarrollado un interés sustantivo por la creación de colecciones temáticas en base a su historia. Se valen de estrategias conceptuales de diseño que implican la valoración del patrimonio, no sólo en lo referente a sus objetos sino también a sus personajes representativos, a momentos de la historia, a lugares. La presentación de algunas de estas colecciones tiene como fin resaltar la importancia de los contenidos culturales en el diseño de moda y desarrollar una visión sintética sobre su capacidad de apelar a la memoria colectiva y a los relatos que ésta contiene, sobre todo tratándose de los relatos educacionales que la gente ha aprendido en sus primeros años de formación.

359. SISTEMAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: O DESIGN COMO FERRAMENTA ESTRUTURAL (Conferencia)

Amilton Arruda | Pablo Bezerra | Isabela Moroni [Universidad Federal de Pernambuco - Brasil]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 |

Aula: subsuelo 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L

A capacidade de inovação é a junção de competências econômicas, tecnológicas e projetuais que permitem a um país, uma comunidade ou mesmo uma empresa, produzir ou comercializar produtos com características diferentes, e por essa razão, competitivos. O design pela sua capacidade criativa e de coordenação é o ponto central do processo de inovação, momento no qual a criatividade pode trazer contribuições decisivas para qualidade final do produto. Nesse sentido, o design não deve ser considerado como um valor a mais, mas sobretudo como um fator estrutural de um sistema. Em 10 passos podemos demonstrar o caminho desde uma business idea ate o mercado.

360. TECNOLOGIAS, DISPOSITIVOS E RECURSOS DO ESCANEAMENTO TRIDIMENSIONAL NO RACIOCÍNIO PROJETUAL (Conferencia)

Riccó Júlio | Cibele Taralli [Universidade de São Paulo - FAU - Brasil]

29 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias B - H - I

O estudo e resgate histórico do processo, o estado da arte e possibilidades futuras de se projetar ou desenvolver produtos industriais com ênfase na aplicação do escaneamento tridimensional. Assim, o principal objetivo do estudo é averiguar possibilidades de linguagens, dispositivos, simulações geradas pelos recursos de escaneamento tridimensional, para a formação e instrumentação de designers com habilidades em projeto de produto, adotando-se uma visão histórica e progressiva da evolução dos recursos e tecnologias digitais a partir do funcionamento da fotografia, além de sua inserção e contribuição como representação para raciocínio projetual.

JUEVES 30 DE JULIO: 7 actividades

361. UN SIGLO DE DISEÑO. TRES ETAPAS EN LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO EN EL SIGLO XX (Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

30 de julio | 10:00 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - L

Un siglo de diseño. Tres etapas en la evolución del diseño en el siglo XX Un siglo de diseño. Tres etapas en la evolución del diseño en el siglo XX Un siglo de diseño. Tres etapas en la evolución del diseño en el siglo XX

362. MESA DE INVITADOS DE HONOR: ¿SER DISEÑADOR FREELANCE, EMPRENDEDOR O EMPRESARIO?

(Invitado de Honor)

30 de julio | 11:45 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Cómo dar los primeros pasos para hacer para encausar nuestras ideas y transformarlas en un proyecto rentable. Cómo decidir qué formato laboral es el que mejor se adapta a nuestros objetivos. Cómo capacitarse para obtener herramientas de disciplinas administrativas que no nos son afines. Cómo manejarse con socios, proveedores, clientes y colegas.

363. MESA DE INVITADOS DE HONOR: ¿CÓMO

CONSTRUYO MI ESTILO CREATIVO? (Invitado de Honor)

30 de julio | 13:30 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Cómo surgen las ideas y cómo se puede generar innovación permanentemente. El estilo creativo, ¿es innato o se puede construir? Cómo resaltar nuestras características para que sean nuestra marca registrada. Cómo influyen los recursos tecnológicos en la creatividad.

364. MESA DE INVITADOS DE HONOR: ¿CÓMO VENDER MIS DISEÑOS AL MUNDO? (Invitado de Honor)

30 de julio | 15:15 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Qué hace que un diseño trascienda las fronteras. Cómo apuntar a otros mercados y adaptarnos a distintos lenguajes, costumbres y mensajes. ¿Se puede imponer nuestro estilo o es necesario ceder ante los requerimientos externos?

365. MESA DE INVITADOS DE HONOR: ¿CUÁL ES EL FUTURO DEL DISEÑO? (Invitado de Honor)

30 de julio | 17:00 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Qué perspectivas atraviesan a los distintos campos del diseño. Cuáles son las oportunidades a aprovechar. Cómo acompañar y capitalizar el desarrollo tecnológico desde nuestro rol. Cuáles son las herramientas digitales que optimizan y potencian el trabajo del diseñador.

366. OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA “MAESTRO DEL DISEÑO” A ROCAMBOLE

(Invitado de Honor)

30 de julio | 18:45 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - H

367. ANUNCIO DE GANADORES DE CONCURSOS Y SORTEOS

30 de julio | 19:30 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Se anunciarán los ganadores del Premio a la Ilustración Latinoamericana y del concurso de Diseño sustentable.

EL ENCUENTRO EN LAS REDES SOCIALES. SEGUINOS EN:



65.300
Me gusta!



17.300
seguidores
@encuentrolatino



60.000
reproducciones
Canal: otraformadeestudiar2

| ÍNDICE | pág. |
|---|----------------|
| INTRODUCCIÓN | 41 |
| GUÍA DEL PARTICIPANTE DEL CONGRESO | 41 |
| Inscripción / Acreditación / Dinámica | 41 |
| Actividades / Detalle | |
| ORGANIZACIÓN | 42 |
| INVITADOS DE HONOR DEL CONGRESO | 7 |
| IX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO | 42 |
| • VI Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño | |
| • V Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Comité de Honor del Diseño Latinoamericano | |
| • I Plenario del Comité del Diseño Latino (Embajadores) | |
| • III Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño | |
| • Instituciones educativas Homenajeadas | |
| AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES | |
| Agenda de Comisiones: | |
| 1. Pedagogía del Diseño | 45 a 56 |
| - Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [B] [C] [D] [E] [F] | |
| - Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] [B] [C] | |
| - Calidad Educativa y Evaluación | |
| 2. Capacitación para Emprendimientos y Negocios | 57 a 62 |
| - Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [A] [B] | |
| - Mercado y Gestión del Diseño [A] [B] | |
| - Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] [B] | |
| 3. Formación para un Diseño Innovador y Creativo | 62 a 68 |
| - Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales | |
| - Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales | |
| - Innovación Cultural [A] [B] | |
| - Estudios Artísticos y Creativos [A] [B] | |
| 4. Investigación y Política Editorial | 68 a 72 |
| - Investigación. Metodología y Técnicas [A] [B] | |
| - Diseño en Perspectiva (*Las reflexiones de esta comisión fueron realizadas en el marco del Acuerdo Académico entre la School of Design de Carnegie Mellon University y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo) | |
| - Doctorado en Diseño | |
| 5. Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza | 72 a 75 |
| - Diseño, Medioambiente y Ecología [A] [B] | |
| - Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje | |
| 6. Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño | 75 a 80 |
| - Observatorio de Tendencias | |
| - Identidades Locales y Regionales [A] [B] [C] | |
| - Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía | |

INTRODUCCIÓN

El VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño, es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 350 instituciones educativas de Iberoamérica, e integra la Agenda del X Encuentro Latinoamericano de Diseño. La inscripción al mismo y participación en todas sus actividades es gratuita.

La organización del Congreso es un paso significativo para el Foro de Escuelas de Diseño, y expresa la consolidación alcanzada en Latinoamérica por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño. Sus autoridades y profesores, en los últimos años, han dado pasos concretos para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes, y concretar proyectos académicos, de investigación e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño.

El Congreso se plantea avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado es una oportunidad única de conocimiento institucional y personal, de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

La coordinación del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las actividades es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad del lugar. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

GUÍA DEL PARTICIPANTE DEL CONGRESO

Recomendaciones • Inscripción • Acreditación • Actividades • Agenda • Datos Útiles

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Congreso y sus actividades (dinámica, contenidos, sedes, horarios y recomendaciones) a efectos de optimizar su participación en el mismo y evitar posibles dificultades y contratiempos.

INSCRIPCIÓN CONGRESO

No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Congreso. Los inscriptos al Congreso están automáticamente inscriptos en el X Encuentro Latinoamericano de Diseño y podrán participar en sus actividades. Los inscriptos del Congreso pueden participar de las actividades como Asistentes o como Ponentes. Cada inscripto tiene una categoría asignada.

ACREDITACIÓN CONGRESO

La acreditación al Congreso sólo la podrán realizar quienes

estén inscriptos al mismo. En el momento de la acreditación, cada inscripto recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). El participante debe asistir con el documento nacional de identidad o pasaporte ya que el mismo puede ser solicitado al momento de acreditarse. Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realizan el Congreso y el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido deberá gestionar otra tarjeta de acceso para ingresar a las sedes.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

La acreditación puede realizarse el lunes 27 de julio de 9:00 a 19:00hs en la sede de Mario Bravo 1050. En el caso de ser conferencista del Congreso podrá retirar su credencial que lo acredita como tal, el lunes 27 de julio en la sede de Mario Bravo 1050, entre las 9:00 y 19:00hs, en una mesa exclusiva de "Acreditación de expositores Congreso". También podrá realizar su acreditación en la Sede Larrea 1079 el día martes 28 a partir de las 9:00hs. (en esta Sede se acreditará sólo casos especiales). Se recomienda acreditarse a tiempo antes del comienzo del Congreso a efectos de no perder tiempo en largas esperas que puedan demorar el ingreso a las sedes y a las actividades.

DINÁMICA DEL CONGRESO

El Congreso, que cuenta con el respaldo de un Comité Académico integrado por miembros del Foro de Escuelas de Diseño, organiza sus actividades en tres días consecutivos de trabajo, del 27 al 29 de julio de 2015, en Buenos Aires, Argentina. Dichas actividades se realizan en los espacios y aulas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en las siguientes Sedes: Mario Bravo 1050, Larrea 1079 y Salguero 1443 (Palais Rouge).

El primer día (lunes 27 de julio) en la sede de Mario Bravo 1050, se realiza la apertura del IX Plenario Foro de Escuelas de Diseño y el III Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño. Además se realizará el I Plenario del Comité del Diseño Latino (Embajadores del Diseño). La Apertura del Congreso contará con la presencia del Invitado de Honor: Norberto Chaves. El segundo día (martes 28 de julio) en la sede de Larrea 1079, sesionan las Comisiones por temáticas, en dos turnos de trabajo: de 9:30 a 13:00hs (incluye elaboración de conclusiones) y de 14:00 a 17:30 hs (incluye elaboración de conclusiones). El tercer día (miércoles 29 de julio) en el Palais Rouge (Salguero 1443), es el cierre del IX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño donde se entrega el Reconocimiento a la Trayectoria Académica y se realizará el Homenaje del Foro a sus miembros (Comité de Honor) y a los Embajadores del Diseño Latino. Además se llevará a cabo el cierre del Congreso y sus conclusiones. El jueves 30 de julio, exclusivamente asistirán a la sede de Jean Jaurès de 10:00 a 17:00hs quienes fueron designados oradores de sus comisiones para grabar las conclusiones del Congreso en los estudios de Palermo TV.

ACTIVIDADES

Esta edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 400 ponencias (programadas en 60 Comisiones). En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar.

La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son responsabilidad de sus autores. Todas las actividades del evento se detallan en la Agenda de Actividades incluida en esta edición en las páginas xx a xx. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. IX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Esta reunión se realiza el día lunes 27 de julio de 10:00 a 13:00 hs. en la sede de Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna. Esto contempla el III Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño y el I Plenario del Comité del Diseño Latino.

2. III PLENARIO DE LAS ASOCIACIONES DE CARRERAS DE DISEÑO

Esta reunión se realiza el día lunes 27 de julio de 11:00 a 13:00hs en la sede de Mario Bravo 1050, en Aula Magna, una vez reunidos se dividen por áreas (distintas aulas) para debatir, intercambiar experiencias y generar proyectos entre todos los actores vinculados a la enseñanza del Diseño. La actividad continúa en un segundo bloque de 15:00 a 17:00hs. La iniciativa de la creación de las Asociaciones de Carreras de Diseño surge en el VI Plenario del Foro de Escuelas en julio de 2012, son cinco las Asociaciones de alcance latinoamericano en las áreas de: Diseño Gráfico, Industrial, Digital-Mutimedia, Interiorismo, Moda y Arte. Cada uno de estos grupos tiene un Equipo de Conducción colegiado conformado por autoridades académicas que actúan en el área específica de las mismas. Estas Asociaciones están integradas por los directivos y docentes de instituciones educativas de Latinoamérica, que se vinculan entre sí para la conformación de redes de cooperación e intercambio académico que buscan desarrollar y resolver cuestiones concretas de cada una de las áreas específicas del Diseño. Las mismas tendrán un segundo encuentro el día miércoles 29 de julio, de 14:00 a 17:00hs, para presentar sus conclusiones, en el Palais Rouge, Salguero 1443.

3. I PLENARIO DEL COMITÉ DEL DISEÑO LATINO

Esta reunión se realiza el día lunes 27 de julio de 15 a 17hs en la sede de Mario Bravo 1050 (Aula Magna) y es exclusiva para los Embajadores del Diseño Latino. Este Comité está compuesto por académicos y/o profesionales destacados, con una experiencia y un probado compromiso con el Diseño, los mismos son designados por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño. Ser parte de este Comité significa un compromiso para el pensar, promover iniciativas y colaborar con acciones para impulsar internacionalmente el diseño de nuestro continente a través de sus obras y productos, de sus producciones académicas y sus nuevas generaciones.

La figura del Embajador del Diseño Latino se crea en ocasión del X Encuentro Latinoamericano de Diseño (julio 2015) que culmina la denominada Década del Diseño Latino (2006-2015).

4. APERTURA DEL CONGRESO E INVITADOS DE HONOR

Se realiza el día lunes 27 de julio de 17:45 a 20:00hs. en la sede de Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. La Apertura del Congreso cuenta con la participación del Invitado de Honor: Norberto Chaves (Socio de I+C Consultores, Barcelona, estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación).

La capacidad de la sala es de 150 personas. El ingreso es por riguroso orden de llegada). Ver detalle (Página x).

5. COMISIONES: PONENCIAS Y DEBATE

Se realiza el día martes 28 de julio, en dos turnos de trabajo: de 9:30 a 13:00hs (incluye elaboración de conclusiones) y de 14:00 a 17:30hs (incluye elaboración de conclusiones) en la sede de Larrea 1079. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. Los Conferencistas deben estar al menos media hora antes del inicio del turno de su conferencia.

Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de Ponencias enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes de Iberoamérica, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso. Ver detalle en la agenda (Página x).

El día miércoles 29 de julio de 14 a 17hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443) se realiza la presentación de las Conclusiones de las Comisiones del Congreso. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso.

El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

6. CIERRE DEL IX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Se realiza el día miércoles 29 de julio de 10:00 a 13:00 hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). En concordancia con la VI edición del Congreso se realizará el cierre la IX edición del Plenario del Foro (reunión académica de intercambio anual que convoca a sus adherentes).

• VI Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño

Se realiza, dentro de la programación del IX Plenario del Foro, el día miércoles 29 de julio de 10:00 a 13:00 hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443).

Este año el Reconocimiento será entregado a **Lucía Acar**, perteneciente a la Universidad Estácio de Sá y al Instituto Zuzu Angel (Brasil). (Ver detalle, página 43).

• V Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Comité de Honor del Diseño Latinoamericano

Se realiza, dentro de la programación del IX Plenario del Foro, el día miércoles 29 de julio de 10:00 a 13:00 hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443).

Dentro de esta edición del Congreso se realiza por quinto año consecutivo este homenaje como un reconocimiento de distinción, que será otorgado a los miembros adherentes que han estado presentes en, como mínimo, tres Plenarios del Foro en el período 2010-2014.

• Reconocimiento al Comité del Diseño Latino

Se realiza, dentro de la programación del IX Plenario del Foro, el día miércoles 29 de julio de 10:00 a 13:00 hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Dentro de esta edición del Congreso se realiza por primera vez esta distinción a los Embajadores del Diseño Latino, académicos y/o profesionales destacados, con una experiencia y un probado compromiso con el Diseño. Esta figura se crea en ocasión del X Encuentro Latinoamericano de Diseño. El Capítulo Profesional del Comité de Diseño Latino es coordinado por Felipe Taborda.

8. CIERRE DEL CONGRESO

Se realiza el día miércoles 29 de julio de 14:00 a 17:00hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443). Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso. Se realiza la presentación de las Conclusiones de las Comisiones del Congreso y también de las Asociaciones de Carreras de Diseño. El acceso a esta actividad es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad de la sala. No se reservan lugares.

Durante este horario se entrega los diplomas a los conferencistas y los certificados a los asistentes.

9. PUBLICACIÓN DE TEXTOS EN ACTAS DE DISEÑO

En el libro Actas de Diseño número 20, única publicación académica periódica de Diseño en Latinoamérica, que se edita semestralmente desde agosto de 2006 (ISSN 1850-2032), se incluirá los resúmenes (previa edición y selección) de las Conferencias que han sido dictadas tanto en el X Encuentro Latinoamericano de Diseño como en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

ORGANIZACIÓN

Las actividades del IX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y del VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se realizan en las siguientes sedes: Mario Bravo 1050, Larrea 1079, Salguero 1443 (Palais Rouge), Jean Jaurés 932. Ver mapa sedes (Página 84). Estas actividades están abiertas a todos los inscriptos (sujeto a capacidad de sala).



SEDE MARIO BRAVO 1050

En esta sede, el día lunes 27 de julio en el Aula Magna, 6º piso, se realizan las siguientes actividades:

10:00 a 13:00 hs. | Foro de Escuelas de Diseño

- Apertura del IX Plenario del Foro
- III Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño por área: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Multimedia-Digital Moda, Interiorismo, Moda, Interiorismo y Arte.

15:00 a 17:00hs. | Continuación del Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño

15:00 a 17:00hs. I Plenario del Comité del Diseño Latino

- Reunión exclusiva para los Embajadores del Diseño Latino, únicamente esta actividad se realiza en la sede de Cabrera 3641.

17:45 a 20:00hs. I Apertura del VI Congreso

- Conferencia Magistral del Invitado de Honor: Norberto Chaves.

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso. Ver detalle (Página 7).

La capacidad del Aula Magna es de 150 personas. Quienes no puedan ingresar a la Apertura del Congreso por capacidad del Aula Magna (promedio de 150 asistentes) o por otro motivo pueden asistir directamente el martes 28 a la sede de Larrea 1079 a la Sesión de las Comisiones.

En esta sede, el día miércoles 29 de julio se realiza la siguiente actividad:

18:00 a 19:30 I Jurado del Foro de Escuelas de Diseño

Actividad exclusiva para adherentes del Foro

SEDE LARREA 1079

En esta sede, el día martes 28 de julio, sesionan las Comisiones por temática, en dos turnos de trabajo: de 9:30 a 13:00hs y de 14:00 a 17:30 hs. Ver detalle en la agenda (Página x).

9:30 a 13:00 hs. I Conferencias, Debate y Elaboración de Conclusiones I Primer turno

13:00 a 14:00 hs. I Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación

- Firma de Acuerdos y Cartas Intención 2º piso. Actividad exclusiva para las instituciones adherentes del Foro de Escuelas de Diseño que han firmados Acuerdos Bilaterales con la Facultad; además podrán asistir a esta reunión las autoridades académicas de las instituciones educativas adherentes del Foro interesadas en unirse al Programa (a través de la firma de Acuerdos Bilaterales).

14:00 a 17:30 hs. I Conferencias, Debate y Elaboración de Conclusiones I Segundo turno

Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso.

El acceso a las Comisiones es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del Aula.

SALGUERO 1443 (PALAIS ROUGE)

En esta sede, especialmente alquilada para el evento, el día miércoles 29 de julio, se realizan las siguientes actividades:

10:00 a 13:00 hs. I Cierre del IX Plenario del Foro

- VI Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño a Lucia Acar representante de la Universidad Estácio de Sá e Instituto Zuzu Angel (Brasil)
- V Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Comité de Honor del Diseño Latinoamericano
- Reconocimiento a los Embajadores del Diseño Latino

14:00 a 17:00hs. I Cierre VI Congreso de Enseñanza del Diseño

- Presentación de las Conclusiones de las Comisiones del Congreso y de las Asociaciones de Carreras de Diseño

10:00 a 16:00hs. I Entrega de los diplomas a los conferencistas y de los certificados a los asistentes.

IX PLENARIO DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

El día miércoles 29 de julio, en concordancia con la VI edición del Congreso se realiza la IX edición del Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, reunión académica de intercambio anual que convoca a sus adherentes, dentro de la programación del mismo se realiza:

VI Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño:

A partir del V Encuentro Latinoamericano de Diseño, la Facultad de Diseño y Comunicación como organizadora del Foro de Escuelas de Diseño, propone instaurar el Reconocimiento a la Trayectoria académica profesional en Diseño.

Este Reconocimiento está dirigido a profesionales y/o académicos que con su producción, reflexión y creatividad contribuyeron y/o contribuyen significativamente con el desarrollo del diseño en su comunidad y país. Ver detalle en la agenda (Página 42).

Este año el Reconocimiento será entregado a Lucia Acar, representante de la Universidad Estácio de Sá e Instituto Zuzu Angel (Brasil).

V Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros. Comité de Honor del Diseño Latinoamericano:

Dentro de esta edición del Congreso se realiza por quinto año consecutivo el Acto Homenaje de reconocimiento a los miembros que se destacaron por su aporte al desarrollo y sostenimiento del mismo.

En la segunda edición del Congreso (2011) se creó el Comité de Honor del Diseño Latinoamericano integrado por instituciones educativas adherentes y autoridades académicas que han contribuido, con su participación activa, en la consolidación del Foro de Escuelas de Diseño.

El Comité de Honor del Diseño Latinoamericano es un grupo de destacadas instituciones y autoridades académicas, dentro del Foro, que se incrementará año a año en cada nuevo Acto Homenaje y que actúa como un equipo asesor cuyas relevantes opiniones, aportes, ideas y propuestas respaldaron y respaldan el crecimiento del Foro como un espacio de intercambio interinstitucional de alcance Latinoamericano.

En el caso de las instituciones se considera, a efectos del otorgamiento del reconocimiento, a aquellas que han estado presentes en, como mínimo, tres Plenarios del Foro en el período 2010-2014; aunque dicha presencia institucional estuviera sostenida por diferentes representantes.

Listado de instituciones educativas homenajeadas 2015

1. Instituciones educativas (por categoría institucional y por orden alfabético):

UNIVERSIDADES

Universidad Nacional de San Juan, Argentina

Universidade Federal de Pelotas, Brasil

Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG, Brasil

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Universidade Veiga de Almeida, Brasil

Universidad Santo Tomás, Chile

Universidad de San Buenaventura (Cali), Colombia

Universidad de San Buenaventura (Medellín), Colombia

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Instituto de Ensino Superior Fucapi, Brasil

Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

Tecnológico Sudamericano, Ecuador

AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES

La agenda del Congreso se organiza incluyendo todas las actividades. En cada actividad se incluye: título, expositor, institución a la que pertenece, resumen de los contenidos, sede y Comisión designada.

Los contenidos de la agenda publicados en este número de la Hoja de Diseño corresponden a la información recibida hasta el día 1º de julio. Los mismos pueden sufrir modificaciones y se encuentran actualizados diariamente en la agenda publicada en el sitio Web del Congreso.

AGENDA POR DÍA

Esta edición del Congreso cuenta entre sus actividades con más de 400 ponencias (programadas en 60 Comisiones) y presentaciones. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son responsabilidad de sus autores.

El acceso a las actividades del Congreso (evento exclusivo para docentes, autoridades académicas e investigadores) está limitado a quienes se hayan inscripto al mismo.

LUNES 27 DE JULIO 2015 (1º día del Congreso)**1. ACREDITACIÓN**

9:00 a 19:00 hs. I Mario Bravo 1050, Planta Baja.

2. FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

10:00 a 13:00 hs. I Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

- Apertura del IX Plenario del Foro
- III Plenario de las Asociaciones de Carreras de Diseño por área: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Multimedia-Digital Moda, Moda, Interiorismo y Arte.

3. LUNCH DE BIENVENIDA

13:00 a 14:30 hs. I Espacio Cabrera (Cabrera 3641).

4. CONTINUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE CARRERAS DE DISEÑO

15:00 a 17:00 hs. I Mario Bravo 1050.

5. I PLENARIO DEL COMITÉ DEL DISEÑO LATINO

Actividad exclusiva para los Embajadores del Diseño Latino.

15:00 a 17:00 hs. I Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

6. APERTURA DEL V CONGRESO

17:45 a 20:00 hs. I Mario Bravo 1050, 6º piso, Aula Magna.

Palabras de apertura autoridades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

18:00hs. I INVITADO DE HONOR

- Norberto Chaves "El papel de la teoría en la enseñanza del Diseño"

La capacidad del Aula Magna es de 150 personas. Quienes no puedan ingresar a la Apertura del Congreso por capacidad del aula o por otro motivo pueden asistir directamente el martes 28 a la Sede de Larrea 1079 a la Sesión de las Comisiones.

MARTES 28 DE JULIO 2015 (2º día del Congreso)**1. SESIONAN LAS COMISIONES I Sede Larrea 1079**

Dos bloques, de 9:30 a 13:00 hs. y de 14:00 a 17:30 hs |

Conferencias, Debate y Conclusiones

2. PROGRAMA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO

13:00 a 14:00 hs. I Sede Larrea 1079

Firma de Acuerdos y Cartas Intención con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

MIÉRCOLES 29 DE JULIO 2015 (3º día del Congreso)**1. FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO**

10:00 a 13:00 hs. I Palais Rouge (Salguero 1443).

9:00 a 10:00 hs. | Desayuno

10:00 a 13:00 hs. I Cierre Foro de Escuelas de Diseño

• VI ACTO DE RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA PROFESIONAL EN DISEÑO

Reconocimiento 2015: Lucia Acar representante de la Universidad Estácio de Sá e Instituto Zuzu Angel (Brasil)

- **V ACTO HOMENAJE DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO A SUS MIEMBROS.** Comité de Honor del Diseño Latinoamericano. Ver detalle (Página 43)
- **RECONOCIMIENTO A LOS EMBAJADORES DEL DISEÑO LATINO**

13:00 hs | CÓCTEL DE CIERRE DEL FORO**2. PRESENTACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DEL CONGRESO Y ASOCIACIONES DE CARRERAS DE DISEÑO**

14:00 a 17:00hs. I Palais Rouge (Salguero 1443).

Actividad Abierta para todos los inscriptos al Congreso.

3. JURADO FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

18:00 a 19:30 hs | Mario Bravo 1050

Actividad Exclusiva para los adherentes del Foro de Escuelas.

4. ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO

10:00 a 16:00 hs. I Palais Rouge (Salguero 1443).

JUEVES 30 de JULIO 2015 (4º día del Congreso)**1. GRABACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO**

10:00 a 17:00 hs. I Jean Jaurès 932

Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (el día martes 28 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

AGENDA COMISIONES

El día martes 28 de julio sesionan las Comisiones, en dos turnos de trabajo: de 9:30 a 13:00hs (incluye elaboración de conclusiones) y de 14:00 a 17:30hs (incluye elaboración de conclusiones) en la sede de Larrea 1079. Esta actividad está abierta a todos los inscriptos al Congreso.

Las Comisiones son el núcleo del Congreso y consisten en la presentación de más de 400 ponencias enviadas por destacados profesionales, académicos y/o docentes de Iberoamérica, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades del Congreso, cada conferencia tiene una duración de 20 minutos y 20 minutos de debate y preguntas, la presentación de las mismas ha sido programada en dos sesiones (turno mañana y turno tarde). Un miembro del equipo de coordinación del Congreso realiza la presentación de las conferencias y organiza la dinámica de la Comisión: introducción, presentación, debate y conclusiones, junto con un miembro de Comité Académico del Congreso.

El día miércoles 29 de julio de 14:00 a 17:00hs. en el Palais Rouge (Salguero 1443) se realiza la presentación de las Conclusiones de la Comisiones del Congreso.

El acceso a las Comisiones es por riguroso orden de llegada hasta colmar la capacidad del Aula. Mario Bravo 1050 y Larrea 1079 son edificios de la Universidad de Palermo donde se dictan clases, por lo tanto las actividades del Congreso se realizan en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad (entre 20 y 40 personas). La organización del Congreso no reserva vacantes ni garantiza cupo en ningu-

na de las actividades del mismo. Los organizadores no brindan servicio de traducción de las actividades en portugués.

ÍNDICE

pág.

PEDAGOGÍA DEL DISEÑO

- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [A] [Aula 4.1]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [B] [Aula 4.3]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [C] [Aula 5.1]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [D] [Aula 5.2]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [E] [Aula 4.4]
- Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos [F] [Aula 5.3]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [A] [Aula 2.2]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [B] [Aula 5.4]
- Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes [C] [Aula 6.5]
- Calidad Educativa y Evaluación [Aula 2.1]

CAPACITACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

- Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [A] [Aula 7.3]
- Gestión del Diseño (Licenciatura en Diseño y Maestría) [B] [Aula 5.6]
- Mercado y Gestión del Diseño [A] [Aula 2.3]
- Mercado y Gestión del Diseño [B] [Aula 6.1]
- Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [A] [Aula 5.5]
- Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos [B] [Aula 6.1]

FORMACIÓN PARA UN DISEÑO INNOVADOR Y CREATIVO

- Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales [Aula 3.2]
- Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales [Aula 4.2]
- Innovación Cultural [A] [Aula 6.2]
- Innovación Cultural [B] [Aula SB.5]
- Estudios Artísticos y Creativos [A] [Aula 7.2]
- Estudios Artísticos y Creativos [B] [Aula 6.5]

CORREOS ELECTRÓNICOS CONGRESO

Cualquier consulta sobre la organización del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño contactarse con Paulina Ruiz Fernández: congreso.palermo@gmail.com Otros e-mails importantes de contacto:
Foro de Escuelas de Diseño: foro.de.escuelas@gmail.com
Publicación Actas de Diseño: actasd@palermo.edu
Comisión Latinoamericana de Posgrado: comisionposgradosdc@palermo.edu
Acuerdos Bilaterales: vinculos.palermo@gmail.com
vinculosinternacionalesdc@palermo.edu