

HOJA DE DISEÑO EN PALERMO

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. DISTRIBUCIÓN GRATUITA

2016 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

DISEÑO EN PALERMO. XI Edición
VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

LUNES 25 AL JUEVES 28 DE JULIO 2016
Buenos Aires. Argentina



INDICE // Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2016, [p. 2](#) • Actividades 2016 / Cronograma, [p. 3](#) • Guía y recomendaciones para el participante: Inscripción. Acreditación. Actividades, [pp. 4 y 5](#) • Mapa de Sedes UP, [p. 5](#) • Empresas que colaboran con Diseño de palermo 2016, [p. 5](#) • Celebración 10 años Actas de Diseño / Presentación libro Impacto Latino, [pp. 6 y 7](#) • Reconocimiento Maestro del Diseño a Alejandro Ros, [p. 7](#) • Stand de Informes y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación, [p. 7](#) • Invitados de Honor del Encuentro 2016, [pp. 8, 9 y 10](#) • Agenda de Actividades del Encuentro 2016: Martes 26 de julio (170 actividades), [pp. 11 a 26](#); Miércoles 27 de julio (179 actividades), [pp. 26 a 42](#); Jueves 28 de julio (5 actividades), [pp. 26 a 42](#) • Stands de revistas y editoriales de diseño, [p. 42](#) • VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, [pp. 43 a 83](#) • Índice de expositores en el VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, [pp. 84 a 86](#) • Feria de Diseño, 10º edición, [p. 87](#) • Organismos de Estado y Embajadas en Argentina que Auspician Diseño en Palermo 2016, [p. 88](#) • Libros de Afiches e Ilustraciones 2007 – 2016, [p. 88](#).



• 1. 4I International Institute for Integral Innovation (Suiza) • 2. AAGA - Asociación Argentina de Galerías de Arte (Argentina) • 3. AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • 4. AAM - Asociación Argentina de Marketing (Argentina) • 5. ABC - Asociación Boliviana del Color (Bolivia) • 6. ADA - Asociación de Dibujantes de Argentina (Argentina) • 7. ADGCO - Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (Colombia) • 8. AIA - Asociación de Ilustradores Argentinos (Argentina) • 9. ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • 10. ALADI Sello Respaldo - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • 11. Alianza Francesa de Buenos Aires (Argentina) • 12. Asociación Estímulo Bellas Artes RM (Argentina) • 13. BOOK 21 (Argentina) • 14. CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • 15. CAIL - Cámara Argentina

de la Industria del Letrero y Afines (Argentina) • 16. CCEBA - Centro Cultural de España en Buenos Aires (España) • 17. CCEC - Centro Cultural España Córdoba - AECID (Argentina) • 18. CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • 19. CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) • 20. CPAU - Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (Argentina) • 21. DAC - Danubius Academic Consortium (Argentina) • 22. Dara - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • 23. DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • 24. FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad (Argentina) • 25. Fundación Pro Tejer (Argentina) • 26. Grupo Colonia Hecho En Argentina - Museo del Diseño y de la Industria

(Argentina) • 29. Lima Design Week (Perú) • 30. MAP - Museo de Arte de Piriápolis Map (Uruguay) • 31. MODELBA - Moda Del Bicentenario (Argentina) • 32. Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori (Argentina) • 33. Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub (Argentina) • 34. PRODIS (Argentina) • 35. Programa Artodos (Argentina) • 36. RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • 37. RedArgenta Ediciones - Contenidos por y para diseñadores (Argentina) • 38. SCA - Sociedad Central de Arquitectos (Argentina) • 39. SIEN Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) • 40. SMI - Sociedad Mexicana de Interioristas A.C. (Méjico) • 41. udgba - Unión de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires (Argentina) • 42. UGA LA - United Global Academy Latinoamerica (Argentina).

ACTIVIDADES 2016 | CRONOGRAMA

VII CONGRESO DE ENSEÑANZA / X FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

XI ENCUENTRO LATINOAMERICANO

LUNES 25 DE JULIO

MARIO BRAVO 1050

8:30 a 19:00 ACREDITACIÓN

9:30 Conferencia Magistral de los Invitados de Honor de Parsons The New School of Design: **Rhea Alexander y Aaron Fry**

10:00 APERTURA X Plenario del FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

11:00 a 12:45 IV Plenario de las ASOCIACIONES LATINOAMERICANAS DE CARRERAS DE DISEÑO.

13:00 a 14:30 LUNCH DE BIENVENIDA AL FORO DE ESCUELAS (Cabrera 3641)

15:00 a 17:00 Continuación de la sesión de ASOCIACIONES LATINOAMERICANAS DE CARRERAS DE DISEÑO

15:00 a 17:00 II Plenario del COMITÉ DEL DISEÑO LATINO. Reunión exclusiva para los Embajadores del Diseño Latino (esta actividad se realiza en Aula Magna)

17:30 Conferencia Magistral de la Invitada de Honor del Politecnico di Milano y Cumulus: **Luisa Collina**

18:00 Conferencia Magistral del Invitado de Honor **Norberto Chaves**.

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño comienzan el martes 26 de julio.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE EN EL ENCUENTRO?

La acreditación debe realizarse una sola vez en alguna de las siguientes fechas:

- Lunes 25 de julio: sede Mario Bravo 1050, de 10 a 19 hs.
- Martes 26 y miércoles 27 de julio: sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20:00 hs.
- Jueves 28 de julio: sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 18:30 hs.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

MARTES 26 DE JULIO

LARREA 1079

9:30 a 17:30 SESIONAN 62 COMISIONES / 417 PONENCIAS

9:30 a 13:00 Conferencias y Debate

13:00 a 14:00 Firma de Acuerdos y Carta de Intención con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2do piso)

14:00 a 17:30 Conferencias y Debate

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

JEAN JAURES 932

80 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

Feria de Diseño de 13 a 20 hs.

Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño

MARIO BRAVO 1050

5 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios (**)

25 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

Mi primera conferencia. 35 actividades de 20' de duración

CABRERA 3641

10 Talleres de 2hs30' de duración - 1 horario: 10:00 a 12:30 hs.

Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración - 2 horarios: 14 a 17 Y 18 a 21 hs.

MIERCOLES 27 DE JULIO

MARIO BRAVO 1050. Aula Magna

10:00 a 13:00 FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

- Cierre del X Plenario del Foro
- Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño
- Comité de Honor del Diseño / Acto de entrega de plaquetas a los miembros del Foro Escuelas de Diseño que han participado activamente en el periodo 2011-2015
- Presentación de las conclusiones de las Comisiones del Congreso y Asociaciones Latinoamericanas de Carreras de Diseño

13:00 BRINDIS DE CIERRE DEL FORO

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ASISTENCIA AL CONGRESO (10:00 a 13hs, 6to piso)

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso

JEAN JAURES 932. 2do piso

14.00 a 19.00 GRABACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO

Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (el día martes 26 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

JEAN JAURES 932

80 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

Feria de Diseño de 13 a 20 hs.

Estudiantes y egresados de la Facultad venden sus productos de diseño

MARIO BRAVO 1050

5 Talleres de 2hs30' de duración - 3 horarios (**)

25 Conferencias de 1h15' de duración - 6 horarios (*)

Mi primera conferencia. 35 actividades de 20' de duración

CABRERA 3641

10 Talleres de 2hs30' de duración - 1 horario: 10:00 a 12:30 hs.

Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración - 2 horarios: 14 a 17 Y 18 a 21 hs.

(*) 10:30 a 11:45 hs. / 12:00 a 13:30 hs. / 15:30 a 16:45 hs. / 17:00 a 18:15 hs. / 18:30 a 19:45 hs. / 20:00 a 21:15 hs.

(**) 10:00 a 12:30 hs. / 15:00 a 17:30 hs. / 18:00 a 20:30 hs.

JUEVES 28 DE JULIO

El Congreso finaliza el 27 de julio.

PALAIS ROUGE - SALGUERO 1443 [Capacidad: 900 personas]

10:00 – 11:30 Conferencia de Norberto Chaves - Invitado de Honor

Mesas de Invitados de Honor:

11:45 – 13:15 ¿Hay nuevas ideas? ¿Son las de siempre en nuevos formatos?

13:30 – 15:00 Tecnología: ¿amiga, novia o amante del diseño?

15:15 – 16:45 ¿Por qué los diseñadores no somos celebrities?

17:00 – 18:30 ¿Cuánto vale mi creatividad? ¿Cuánto la cobro? ¿Cuánto la pagan?

18:45 – 19:15 Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del Diseño" a Alejandro Ros.

19:30 – 20:00 Anuncio de ganadores de concursos y sorteos

10:00 A 20:00 Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2016.

No se enviarán certificados por correo.

- INSCRIPCIÓN
- ACREDITACIÓN
- ¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?
- ACTIVIDADES DEL XI ENCUENTRO
- ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO
- CONTACTO Y DATOS ÚTILES

INSCRIPCIÓN

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita. Se organiza en numerosas actividades simultáneas, en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. Ver Mapa de Sedes

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

Es importante leer atentamente esta guía para conocer adecuadamente la organización del Encuentro y su oferta de actividades (contenidos, tipos, sedes y horarios) a efectos de optimizar la participación en el mismo y evitar posibles dificultades o contratiempos.

Inscripción

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/encuentro. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro. Inscríbete ahora.

ACREDITACIÓN

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte del inscripto. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a las sedes a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar a las sedes del Encuentro. Cada inscripto tiene una categoría asignada según su participación en el evento:

- Participantes: Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- Conferencistas: Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932).
- Congreso: Acceso a todas las actividades del VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- Lunes 25 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 10 a 19 hs.
- Martes 26 y miércoles 27 de julio: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 20 hs.
- Jueves 28 de julio: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 18:00 hs.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS

Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

1. **Conferencias.** Se realizarán en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050. 190 actividades (más de 20 actividades simultáneas), el martes 26 y miércoles 27 de julio. Cada conferencia tiene una duración de una hora y quince minutos.

2. **Talleres.** Se realizarán en las sedes Cabrera 3641 y Mario Bravo 1050. 28 talleres que se dictarán el martes 26 y miércoles 27 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurran con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento.

3. **Talleres Croma Latino.** Se realizarán en la sede Cabrera 3641. 37 talleres (10 talleres simultáneos) que se dictarán el martes 26 y miércoles 27 de julio. Cada taller tiene una duración de tres horas. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurran con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento.

4. **Mi primera conferencia.** Se realizarán en la sede Mario Bravo 1050. 77 conferencias que se dictarán el martes 26 y miércoles 27 de julio. Cada conferencia tiene una duración de 20 minutos y pueden ser dictadas tanto por profesionales como por estudiantes.

5. **Actividades de Invitados de Honor.** Se realizarán en las siguientes sedes del Encuentro: Jean Jaurès 932, Mario Bravo 1050 y J. Salguero 1443.

6. **Reconocimiento Maestro del Diseño.** En la Sede Palais Rouge/Salguero 1443 el jueves 28 de julio a las 18:45 hs, Alejandro Ros recibirá el Reconocimiento a la trayectoria Maestro del Diseño.

7. **Feria de Diseño.** Feria de estudiantes y egresados de la UP Estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, difundirán y venderán sus productos de diseño. Se realizará en Jean Jaurès 932 el martes 26 y miércoles 27 de julio de 13 a 20 hs.

8. **Stands:** En la sede Jean Jaurès 932, el 26 y 27 de julio, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán sus productos, algunos de los cuales estarán a la venta o serán distribuidos en forma gratuita.

9. **VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño.** En el marco del Encuentro 2016 se realizará el X Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 350 instituciones educativas de diseño y más de 500 autoridades académicas de dichas instituciones. La VII edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organiza en 62 Comisiones de Trabajo. La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web.

ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

El Encuentro se desarrolla en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño].

A. Sede Jean Jaurès 932

En esta sede se realizarán conferencias de 1h15' de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 26 y miércoles 27 de julio en las siguientes 6 franjas horarias: De 10:30 a 11:45 hs (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs), de 12:00 a 13:15 hs, de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs.

Se encontrarán también los stands de editoriales y revistas especializadas en diseño, La Feria de Diseño y la Sala de expositores (ésta última de acceso exclusivo para conferencistas).

B. Sede Mario Bravo 1050

En esta sede se realizarán talleres de 2hs30' de duración, conferencias de 1h15' de duración y Mi primera conferencia, de 20 minutos de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 26 y miércoles 27 de julio en las siguientes franjas horarias:

Talleres: de 10:00 a 12:30 hs (se permitirá el acceso desde las 9:30 hs), de 15:00 a 17:30 hs y de 18:00 a 20:30 hs.

Conferencias: de 15:30 a 16:45 hs, de 17:00 a 18:15 hs, de 18:30 a 19:45 hs y de 20:00 a 21:15 hs.

Mi primera conferencia: Se organizan en grupos de expositores por afinidad de temáticas en las siguientes franjas horarias: De 10:00 a 11:15 hs, de 11:30 a 12:45 hs, de 15:00 a 16:15 hs, de 16:30 a 17:45 hs, de 18:00 a 19:15 hs y de 19:30 a 20:45 hs.

En cada una de estas sedes se realizarán aproximadamente diez actividades simultáneas. También se desarrollarán las conferencias de Invitados de Honor.

C. Sede Cabrera 3641

En esta sede se realizarán talleres de 2hs30' de duración y talleres del Croma Latino de 3hs de duración. Estas actividades se realizarán los días martes 26 y miércoles 27 de julio en las siguientes franjas horarias: Talleres: de 10:00 a 12:30 hs. Talleres de Croma Latino: de 14:00 a 17:00 hs y de 18:00 a 21:00 hs.

Mario Bravo, Jean Jaurès y Cabrera son edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño

y Comunicación, por lo tanto las actividades del Encuentro se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

D. Sede Palais Rouge / Salguero 1443.

En esta sede, especialmente alquilada para el Evento, se realizarán las siguientes actividades el jueves 28 de julio: 10:00 – 11:30 / Conferencia de Norberto Chaves - Invitado de Honor 11:45 – 13:15 / Mesa de Invitados de Honor: ¿Hay nuevas ideas? ¿O son las de siempre en nuevos formatos? 13:30 – 15:00 / Mesa de Invitados de Honor: Tecnología: ¿amiga, novia o amante del diseño? 15:15 – 16:45 / Mesa de Invitados de Honor: ¿Por qué los diseñadores no somos celebridades? 17:00 – 18:30 / Mesa de Invitados de Honor: ¿Cuánto vale mi creatividad? ¿Cuánto la cobro? ¿Cuánto la pagan? 18:45 – 19:15 / Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del Diseño" a Alejandro Ros 19:30 – 20:00 / Anuncio de ganadores de concursos y sorteos 10:00 a 20:00: Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2016. No se enviarán certificados por correo.

E. Sede Larrea 1079.

Esta sede es de uso exclusivo para el VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

Los participantes al Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

- Auspicios / Vínculos internacionales / Asociaciones de Carreras de Diseño: Adrián Jara (auspicios.encuentro@gmail.com / vinculos.palermo@gmail.com)
- Stands / Concursos / Feria de Diseño: Andrea Marrazi (standsencuentro@gmail.com / premio.ilustracion@gmail.com / concurso.zanella.up@gmail.com / feriad@.gmail.com)
- Prensa: Karina Sinisi (prensa.encuentro.up@gmail.com)
- También forman parte del equipo del Encuentro: Cecilia Torres y Alejandro de Rosa Thefs

¿Cómo llegar a las sedes del Encuentro?

Sede Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 128a; 109a; 106a; 99a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Scalabrini Ortiz) y 8 cuadras a pie.

Sede Jean Jaurès 932: En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Palais Rouge Salguero 1443. En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140 • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 8 cuadras a pie.

Sede Larrea 1079. En colectivo: Líneas 39, 152, 68, 12 • En subterráneo: Línea D (Estación Estación Pueyrredón) y 1 cuadra a pie.

MAPA DE SEDES

- Sedes del Encuentro Latinoamericano de Diseño
- Sedes del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

- | | |
|--------|-----------------------------------------------------------|
| ○ ● 1. | Mario Bravo 1050 |
| 2. | Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)
Centro de Informes |
| ● 3. | Cabrera 3641 |
| ● 4. | Jean Jaurès 932 |
| ○ 5. | Larrea 1079 (esq. Santa Fe) |
| ● 6. | Salguero 1443 (Palais Rouge) |



EMPRESAS QUE COLABORAN CON DISEÑO EN PALERMO 2016



“Actas es una publicación de referencia, que acompaña a formar concertada autonomía para la comunidad científica”

10 años de Actas de Diseño [2006 – 2016]



En el mes de mayo se realizó, en el Centro Cultural de España en Buenos Aires, la celebración por los 10 años de la publicación académica internacional *Actas de Diseño*.

Más de 1500 artículos, de autores de 25 países de Iberoamérica, en 20 ediciones publicadas por la Facultad de Diseño y Comunicación, afirman su compromiso con el impulso y la promoción permanente de la investigación en Diseño. *Actas de Diseño* [ISSN 1850-2032] se edita bajo la convalidación del CONICET/CAICYT y está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, Nivel 1 Superior de Excelencia.



disidencia, fundamentales para la construcción y renovación de un marco teórico en constante crecimiento y cambio... El intercambio de experiencias que posibilita esta publicación se ofrece como un nuevo escenario para el debate sobre la enseñanza de la disciplina, tanto en relación con los saberes a enseñar como con las estrategias didácticas que permiten hacerlo”.

En la celebración expusieron **Cecilia Mazzeo**, Doctora en Diseño FADU-UBA, **Karen Avenburg**, Doctora en Ciencias Antropológicas UBA, **Ivana Mihal**, Doctora en Antropología UBA; las tres forman parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño de la UP y **Alban Martínez**, Doctor Arquitecto y Master en “Historia, Arte, Arquitectura y Ciudad” por la Universidad Politécnica de Cataluña-España.

Mazzeo, destacó en sus palabras la importancia de la publicación: “*Actas de diseño* nos ofrece ese espacio tan necesario para el intercambio, el debate, el acuerdo y la

Avenburg, refiriéndose a la importancia de las publicaciones como producto de la investigación, resaltó: “Muchas veces en el mundo de la investigación, con sus exigencias y los “puntos” que uno debe sumar, se olvida que una de las razones centrales por las que publicamos nuestros trabajos es para poder difundir y poner en discusión con otros aquello que encontramos, reflexionamos, interpretamos, defendemos o cuestionamos”.

Mihal, enfocándose en el valor de *Actas de Diseño*, manifestó: “Constituyen una herramienta pedagógica para los

“Cada país tiene su propia paleta de colores”

Lanzamiento de libro “Impacto latino”

La presentación de “Impacto latino” se llevó a cabo el 3 de septiembre de 2015 en la Embajada de México.



Se destacó entre los invitados, la presencia de embajadores y agregados culturales, representantes de asociaciones y emprendedores de diseño, autores incluidos en la publicación y autoridades de la Universidad de Palermo.

Esta edición contiene obras premiadas en la cuarta edición del Premio a la Ilustración Latinoamericana, realizado en ocasión del noveno Encuentro Latinoamericano de Diseño en julio 2014. Se trata de la octava edición que incluye más de 300 obras sobre un total de 3500 trabajos presentados, y se organiza en ilustraciones ganadoras, seleccionadas y elegidas especialmente para integrar el libro. El jurado del Premio a la Ilustración Latinoamericana fue integrado por: **Vero Gatti** (ilustradora), **Patricio Oliver** (ilustrador), **Daniel Wolkowicz** (Wolkowicz Editores), **Martín Ramón Vázquez** (Moebius Editora) y **Diego Bianki** (Editorial Pequeño Editor).

La mesa de oradores fue integrada por S.E **Fernando Jorge Castro Trenti**, embajador de México en Argentina y su señora esposa y Presidenta de la Asociación de Esposas de Embajadores Acreditados en Argentina (ADEA), **Isis Peralta de Castro Trento**; **Oscar Echevarría**, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación; **Javier Joaquín**, docente en el Departamento Visual de la Lic de Diseño y Comunicación e Ilustrador; **Martín Ramón Vázquez**, representante del jurado del premio a la Ilustración Latinoamericana UP y **María Laura Spina**, diseñadora gráfica y docente del Departamento de Diseño Visual y de Comunicación Corporativa – Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.

En este encuentro, el embajador expresó el apoyo de México para continuar con el desarrollo de proyectos y emprendimientos culturales que impulsa año a año la Universidad de Palermo. “Es una real emoción participar de este nuevo encuentro entre la embajada y la universidad, porque es un ejemplo de esfuerzo y dedicación al desarrollo de la cultura latinoamericana”, aseguró el diplomático.

“Agradecemos a la Embajada de México por abrirnos nuevamente sus puertas, ya que es la tercera vez que nos da un espacio para presentar publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Estuvimos en el 2012 con el lanzamiento de “Sueños Latinos”, el 2013 con “Latinoamérica soy yo!” y este año presentamos un libro que sintetiza un trabajo que se renueva año a año. Hay todo un proceso de selección, son más de 300 obras seleccionadas”, expresó Oscar Echeverría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación.





alumnos porque les viabiliza ampliar la red de contactos con colegas de su especialidad y/u otras, nacionales e internacionales, conocer su trabajo, y a su vez, forma parte de un proceso de difusión del conocimiento a través de la nueva generación de reflexiones e intercambios de ideas, que posibilita seguir afianzando al diseño como un campo de estudio".

Para cerrar la celebración y haciendo hincapié en aspectos destacados de la publicación, Martínez agregó: "Actas de Diseño cuenta con una producción original suficientemente significativa que le otorga ventaja, sobre todo en Latinoamérica, teniendo en cuenta la dificultad que, muchas veces, supone el acceso a la literatura internacional. [...] están sus cuidados editoriales, sus características técnicas y formales (digital e impresa) y su periodicidad; cualidades éstas que contribuyen al acceso libre al conocimiento y que fueron consolidando a Actas, en estos diez años, como una publicación de referencia, que acompaña a formar concertada autonomía para la comunidad científica."



Javier Joaquín expresó: "Tengo el gusto de volver a estar en esta casa, tuve el honor de participar como ilustrador hace tres años. Al ver una publicación de semejante magnitud y calidad, ese fue para mí el mejor premio".

María Laura Spina, diseñadora gráfica e integrante de la mesa oradora, confesó: "cuando observé las imágenes en pantalla, me sensibilizaron, me despertaron la imaginación y me provocó distintas sensaciones. Cada país latinoamericano tiene su propia paleta de colores".



La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas.

"Ésta es la cuarta oportunidad en que entregamos el Reconocimiento "Maestro del Diseño", en el Encuentro Latinoamericano del Diseño.

Anteriormente fueron reconocidos por su trabajo y trayectoria, **Ronald Shekesppear** en 2013, **Edgardo Giménez** en 2014 y **Ricardo Cohen** (Rocambole) en 2015. Este año entregamos el premio "Maestro del Diseño" a **Alejandro Ros**. Nacido en la provincia de Tucumán, es uno de los mejores diseñadores gráficos argentinos, forma parte de la denominada generación intermedia, formado y egresado de la primera promoción de diseñadores gráficos de la Universidad de Buenos Aires.

He tenido la posibilidad de conocerlo en 1985, como un estudiante, desbordante de ideas frescas y cargado de una energía inagotable, pero siempre pausado, siempre tranquilo. Aquel estudiante destacado, devino en un extraordinario profesional.

Sus trabajos, reconocidos internacionalmente, forman parte ineludible de la historia del diseño gráfico argentino.

Muchas veces pensé en cuál es su mecanismo creativo, como logra resolver los trabajos para configurar visualmente con tanta claridad las ideas propuestas. Y entre tantas palabras elijo una: libertad, y es que la creatividad es una consecuencia de la libertad de pensamiento.

Y con libertad de pensamiento es que logra resolver cada pieza gráfica en un medio icónico y simbólico cargado de erotismo visual.

Su vínculo personal con la música, su cercanía, ha contribuido para llevar adelante una producción notable, tanto en cantidad como en calidad. Ha diseñado las mejores tapas de cd's de los últimos años, pero eso no es todo: tapas de revistas (Radar, Página 12, Página 30, etc.), marcas, afiches, piezas editoriales, performances, fotografías. En fin un diseñador completo.

Al leer las entrevistas que le realizaron en distintos medios, se puede ver claramente que son más extensas las preguntas que sus respuestas, directo, frontal, sencillo, sin vueltas, como su trabajo. Finalmente diría que, su obra gráfica es austera, poética, sencilla. Imprescindible.

Es dueño, como decía Picasso, de la difícil sencillez." (Jorge Gaitto, Secretario Académico, Fac. DyC. UP)

Otorgamiento del Reconocimiento a la trayectoria "Maestro del Diseño" a Alejandro Ros.

28 de julio, 18:45. Palais Rouge - Salguero 1441

ALEJANDRO ROS

Egresado de la carrera de diseño gráfico UBA, primera promoción. Diseñó para Página/12 (suplemento Radar, Las/12, Soy, Página/30), revista ramona, revista Tokonomá, revista Big, Goethe-Institut, Malba, Morocco (discoteca), MTV, Soda Stereo, Daniel Melero, Celeste Carballo, Juana Molina, Divina Gloria, Fito Páez, Spinetta, Babasónicos, Illya Kuryaki, Emmanuel Horvilleur, Gustavo Cerati, Leo García, Divididos, Liliana Herrero, Silvia Iriondo, Bersuit, Auténticos Decadentes, Mimi Maura, La Portuaría, Los Fabulosos Cadillacs, Jaime Roos, Vicentico, Tan Biónica, Sandra Mihovich, Pedro Aznar, Frágil discos, Bajo Fondo Tango Club, el Descueve, Julieta Venegas, Juanse, Miranda!, Mercedes Sosa, Diseñó libros para Nicola Constantino, Dolli Irigoyen, Maitena, José Garofalo, Cambre, Patio Bullrich.



1996 Primer premio Meca (vía pública) por Soda Stereo en el Gran Rex | **1999** Ocho Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Radar y Las/12 | **2000** Doce Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Radar y Las/12 | **2000** Premio Gardel por tapa Bocanada, Gustavo Cerati | **2000** Primer premio Festival de Diseño Buenos Aires 00 por tapas de Fragil discos | **2001** Dos Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Las/12 | **2002** Konex de platino categoría diseño gráfico | **2004** Premio Gardel por tapa cd para los árboles, Spinetta | **2005** Premio Gardel por Los Rayos, Vicentico | **2006** Seis Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Radar y Las/12 | **2008** Dos Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Radar | **2009** Awards of Excellence. Society for News Design (USA) por Soy | **2009** Premio Gardel por tapa cd un mañana, Spinetta | **2009** Grammy latino por tapa de Cantora, Mercedes Sosa | **2011** Grammy latino por tapa de Solo un momento, Vicentico | **2012** Premio Gardel por tapa A propósito. Babasonicos | **2014** Grammy latino por tapa de Wed 21. Juana Molina.

PREMIOS

1985 Premio ADG. Bienal de diseño Bs.As | **1990** Primer premio libro ADG4 | **1993** Premio CAYC etiqueta de buen diseño 92 al libro de Roberto Pettinato | **1995** Premio cubierta de CD Daniel Melero Bienal de diseño ADG95 I

INFORMES Y PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

El 26 y 27 de julio, en la planta baja de la sede Jean Jaurès 932, se podrá acceder al stand de las Publicaciones para consultar gran parte de las publicaciones que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

También se podrá consultar sobre las carreras, cursos y posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Los Invitados de Honor son un grupo de destacados profesionales del Diseño y la Comunicación, especialmente convocados para ser parte del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Algunos Invitados dictan conferencias individuales, otros forman parte de las Mesas del cierre del evento y otros participan en ambas modalidades.

¿HAY NUEVAS IDEAS? ¿O SON LAS DE SIEMPRE EN NUEVOS FORMATOS?

Jueves 30 de julio 11:45 - 13:15 hs.



TECNOLOGÍA: ¿AMIGA, NOVIA O AMANTE DEL DISEÑO?

Jueves 30 de julio 13:30 - 15:00 hs.



¿POR QUÉ LOS DISEÑADORES NO SOMOS CELEBRITIES?

Jueves 28 de julio 15:15 - 16:45 hs.



Dolores Avendaño Luis Corbacho Jimena Díaz Ferreira Martín Huberman Gabriel Lage Anabella Rondina - Daniel Wolkowicz

¿CUÁNTO VALE MI CREATIVIDAD? ¿CUÁNTO LA COBRO? ¿CUÁNTO LA PAGAN?

Jueves 28 de julio 17:00 - 18:30 hs.



Diego Bresler

Alejandro Czerwacki

Claudio Drescher

Jorge Piazza

Silvina Rodriguez Picaro



CONFERENCIAS INDIVIDUALES DE INVITADOS DE HONOR:

NORBERTO CHAVES

Socio de I+C consultores (Barcelona). Experto en imagen corporativa. Asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

¿Es mucho pedir?

Martes 26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050
Originalidad, innovación, creatividad y arte
Miércoles 27 de julio | 17:30 hs. | Mario Bravo 1050

Diseño responsable

Jueves 28 de julio | 10:00 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441

SANTIAGO BUSTELO

El futuro del diseño y UX: los 15 años que se vienen

Martes 26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932

UX y dispositivos móviles: touch vs. Ouch

Miércoles 27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932

Metodologías ágiles: diseñando sin desperdicio

Miércoles 27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932

JORGE PIAZZA

Cómo presupuestar diseño

Martes 26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932

El conflicto del presupuesto: solución definitiva

Miércoles 27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932

13 consejos para armar mi estudio de diseño

Miércoles 27 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932

SILVINA RODRÍGUEZ PÍCARO

El Diseñador Emprendedor

Martes 26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932

Branding Emocional en la era Digital

Miércoles 27 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932

HUGO SANTARSIERO

Diseño innovador + tecnologías inteligentes interactivas

Martes 26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932

MESAS REDONDAS: JUEVES 28 DE JULIO | Palais Rouge [Salguero 1443]

¿HAY NUEVAS IDEAS? ¿O SON LAS DE SIEMPRE EN NUEVOS FORMATOS?**Jueves 30 de julio 11:45 - 13:15 hs**Pablo Capurro - Esteban Brenman - Jorge Filippis -
Javier Furgang - Pablo Larguía - Felipe Taborda**Esteban Brenman**

En 1993, fundó Criteria, una empresa de servicio técnico de computadoras que generó 1.5M en ingresos. En 1998, creó DECIDIR que recibió más de 25M de inversión de bancos y firmas internacionales. En 2008, DECIDIR fue adquirido por Equifax (EFX). En 2002, creó Dos Monos para desarrollar y mantener plataformas para empresas de marketing en EEUU. En 2003 fundó Guía Oleo, la principal guía de restaurantes de Argentina que fue adquirida por K2 Partners en 2014. Desde 2015 desarrolla Tril, una red social de recomendaciones de películas, música, restaurantes y más. Además, Esteban ha participado en workshops mundiales y sesiones de estrategia.

Pablo Capurro

Es Licenciado en Comunicación Periodística por la UCA, Asesor Académico de la Universidad de Palermo de Buenos Aires, columnista invitado sobre tecnología para la cadena internacional de noticias CNN en español y habitual conferencista y expositor en diversos cursos y congresos. Emprendedor, inversor y asesor en diferentes startups digitales. Entre ellos Colppy, sistema contable online para Pymes y Papumba, compañía que desarrolla aplicaciones móviles educativas para chicos de hasta 5 años. A su vez es co fundador de la Agencia Digital SG2 y de Ibarómetro, consultora de opinión pública e investigación de mercado.

Jorge Filippis

Arquitecto (UB A). Director de Cine (INCA). Diseñador Gráfico. Docente. Dramaturgo. Director creativo, en diversas empresas de Diseño gráfico y publicidad. Orientado a Estrategias de Comunicación y Diseño realiza durante más de 30 años Diseño de estrategias de Comunicación y Promoción. Diseño Gráfico. Desarrollo de campañas. Diseño de Marcas. Diseño Editorial. Diseño de Stands. Diseño de Signos y Señalética. Desarrollo de sitios Web y Multimedia. Realización de documentales en varios formatos. Como dramaturgo lleva 12 obras teatrales estrenadas. Varios libros editados y numerosos guiones escritos para la TV. Profesor regular titular de Cátedra (FADU-UBA). Y ex profesor en UB y UP. Director de los Institutos de investigación de Epoca. Escuela de posgrado. Director de la Escuela de Diseño (USAL).

Javier Furgang

Fundador y director de Furgang Comunicaciones, referente en la gestión de comunicación y prensa. Desarrolla proyectos de comunicación institucional, social y cultural de empresas de todos los rubros y servicios. Desarrolló una división especial denominada Talent Service que brinda servicios exclusivos a destacadas celebridades del espectáculo y el mundo empresario. Dentro de su cartera

de clientes figuran importantes productoras, canales de aire y de televisión, artistas, compañías de música y empresas varias. Recibió el Premio Estilo Emprendedor 2012, entregado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Pablo Larguía

Economista Empresarial (Di Tella), especializado en la Universidad de Illinois. Pablo fue seleccionado por Singularity University, donde vivió en el campus de la NASA en Silicon Valley, trabajando y estudiando tecnologías exponentiales como inteligencia artificial, nanotecnología, robótica, impresoras 3D, nano satélites y drones. Es Fundador & CEO de Red Innova, empresa que desarrolla oportunidades de negocio e innovación digital, conectando emprendedores, con inversores. A través de redinnova.com, más 2.000.000 de personas se conectan al mundo de la innovación. A los 21 años co-fundó Bumeran, sitio líder de empleos, que actualmente tiene presencia en 10 países de América Latina. Hoy, trabaja activamente con la Fundación Junior Achievement y Endeavor.

Felipe Taborda

Es diseñador gráfico (Brasil). Formado por la PUC / RJ, estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA). Profesor de la UniverCidade / RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Es el único diseñador latinoamericano seleccionado para el libro Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers, publicado en 2003 por la Editorial Taschen (Alemania). En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen.

TECNOLOGÍA: ¿AMIGA, NOVIA**O AMANTE DEL DISEÑO?****Jueves 30 de julio 13:30 - 15:00 HS**Santiago Bustelo - Michael Dorka - Gaby Menta -
Rolando Meyer - Hugo Santarsiero - Martín Vivas**Santiago Bustelo**

Consultor en UX (User Experience), diseñador de interacción y de interfaces, mentor, docente y expositor internacional. Fundador y Director de Kambrica, consultora de Experiencia de Usuario que impulsa y acompaña la evolución de productos, servicios, procesos y equipos. Fundador y Coordinador General de IxDA BA, capítulo local de la Asociación de Diseño de Interacción (IxDA BA). Diseñador gráfico recibido en FADU/UBA, donde también ejerció como docente. Programador desde 1983, tuvo su primer contacto con el diseño de interacción en 1997, diseñando simuladores de negocios. Desde entonces ha participado en proyectos para Argentina, Chile, Colombia, Perú, España, Estados Unidos e Inglaterra, para empresas de todo tamaño de las más diversas industrias.

Michael Dorka

Está a cargo del equipo de usabilidad de despegar.com. Dirige el área de asuntos públicos en UXPA Argentina (la asociación de profesionales de la experiencia de usuario en Argentina) y forma parte del programa internacional de los expertos de desarrollo de Google. Tiene más de 6 años de experiencia como empresario de distintos start-ups y más de 18 años de experiencia como diseñador y consultor profesional. Dio clases en la carrera de Diseño de Interfaces en Köln International School of Design (KISD), en la Universidad de Buenos Aires (UBA), en la Universidad Palermo (UP) en la Universidad de La Plata (UNLP) y en Musashino Art University, Tokyo (MAU).

Gaby Menta

CEO Founder Squoosh, Agencia Comunicación y Digital Content, #SocialMedia #FeelingMedia, #MarketingDigital Speaker, #TEDx. Fue Consultor de Adobe systems, Macro-media y Apple. Recorre Latinoamérica dando seminarios a eventos y empresas.

Rolando Meyer

Ingeniero Industrial (ITBA) y Master of Arts in Business Design (Domus Academy-Milán). Es cofundador de Tobuy, una aplicación para teléfonos tipo marketplace para el mercado argentino con inversión de The Coca-Cola Company. En 2003 comenzó su carrera académica en la Facultad de Ingeniería de la UBA y desde entonces ha enseñado en Diseño de Producto, en Marketing para Ingenieros y en Innovación; en UDESA, UTDT, UBA, ITBA y UTN; en grado, posgrado y formación ejecutiva. Actualmente es profesor de Design Thinking en la Maestría de Marketing y Comunicación de San Andrés.

Hugo Máximo Santarsiero

Diseñador Gráfico (E.N.E.T. Nº 31 Artes Gráficas). Graduado de la Carrera de Publicidad y Comunicación Institucional (USAL). Actualmente se desempeña como docente, siendo profesor titular de Tecnología Gráfica en la Carrera de Publicidad y Periodismo en la Universidad del Salvador (USAL), con 39 años de antigüedad en la cátedra. También docente titular de Producción y Edición Gráfica de la Universidad Católica Argentina (UCA), en las Licenciaturas de Publicidad y Periodismo. Escritor y Editor de 18 obras educativas para la industria gráfica, diseño gráfico, publicidad, diseño editorial, packaging y vía pública. Editor y capacitador profesional de Tecnología Gráfica en empresas e instituciones, desarrolla su labor como director en TS Producción Gráfica Ediciones.

Martín Vivas

Entrepreneur. Design Thinker. Fundador en thinkLean. education. Líder de aceleración para StartupNext. Creador y manager del programa de aceleración de empresas sociales de tecnología para Desarrollando América Latina. facilitador global para @StartupWeekend @PalermoValley, Google @devbusLatam. Anteriormente co-fundador & CEO en @edu4meLatAm & @FoundersLatam. Director del Cluster de Cloud Computing de Argentina. GP del fondo de inversión en innovación en Cloud Computing. Executive editor, graphic designer.

MESAS REDONDAS: JUEVES 28 DE JULIO | Palais Rouge [Salguero 1443]**¿POR QUÉ LOS DISEÑADORES NO SOMOS CELEBRITIES?****Jueves 28 de julio 15:15 - 16:45 hs**Dolores Avendaño - Luis Corbacho - Jimena Díaz Ferreira
- Martín Huberman - Gabriel Lage - Anabella Rondina -
Daniel Wolkowicz**Dolores Avendaño**

Diseñadora Gráfica (UBA) y estudió Ilustración (Rhode Island School). Trabajó en las ilustraciones para todas las portadas de la edición en español de Harry Potter (vendidos en España, Latinoamérica y USA) (1997- 2008), además de las ilustraciones para promover los libros de Harry Potter. Realizó la portada para la edición en español de Tales of Beedle the Bard (2008). Realizó el packaging de toda la línea de té de hierbas, la taza y la tetera de té internacional de Taragú. Recibió el Premio Estilo Emprendedor 2011 y el Premio Mujeres Creativas 2014, otorgados por la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Luis Corbacho

Es Editor egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Fue redactor de la revista Vogue Latinoamérica en Miami y actualmente se desempeña como Editor Jefe de El Planeta Urbano, Director de Relaciones Institucionales en la revista Alta de Aerolíneas Argentinas y columnista de Lifestyle en el diario La Nación.

Jimena Díaz Ferreira

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires y lleva más de 15 años trabajando para artistas de la escena musical local e internacional. Su experiencia en la búsqueda de innovación en packaging discográfico la llevó a ser convocada para publicar sus trabajos de su autoría en el Libro Discos. Algunos artistas con los que ha trabajado: Manu Chao, Los Piojos, Nonpalidece, ElBordo.

Martín Huberman

Arquitecto (UBA), con posgrado de especialización en Di Tella y ASU (EEUU). En 2008 regresa a Buenos Aires para fundar Estudio Normal, un laboratorio transdisciplinario enraizado en la arquitectura experimental, el diseño conceptual y la investigación material y proyectual. Mediante el constante desarrollo de lenguajes constructivos propios su trabajo adquirió una identidad que lo llevó a exponer en las capitales de diseño del mundo. En 2011 funda Monoambiente, primer espacio destinado enteramente a la promoción y difusión de arquitectura y diseño experimental, cumpliendo rol como director general y curador, actividad en la que se ha desarrollado desde entonces.

Gabriel Lage

Diseñador de Indumentaria. Se introdujo a temprana edad en la industria de la moda, adoptando las técnicas europeas como legado, forjando su prestigiosa trayectoria sobre el genuino concepto de la Alta Costura. Su sello es inconfundible: la elegancia, el glamour y el diseño, conforman esa triada que revela su estilo propio. Un artesano atemporal

que trasciende las fronteras y deslumbra al mundo. Sus piezas nacen de un proceso de creación único y perfecto que conjuga diseño y labor artesanal. Su exquisita impronta, lo ubica en esa élite que representa fielmente el estricto concepto de Alta Costura.

Anabella Rondina

Diseñadora Industrial (UBA); posgraduada en Gestión Estratégica de Diseño, Gerenciamiento de Diseño y de Proyecto (UBA-Politécnico de Milán). Desarrolló su actividad profesional en el Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires hasta marzo de 2016. Fue parte del equipo que logró la nominación de Buenos Aires como Primera Ciudad de Diseño de UNESCO y líder de proyecto del 1er Festival Internacional de Diseño de Bs. As. Actualmente es Directora de la Carrera de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA) y Co-Directora del Posgrado en Gestión Estratégica de Diseño-Gerenciamiento de Diseño y de Proyecto (UBA).

Daniel Wolkowicz

Arquitecto (UBA). Comienza a trabajar en Diseño Gráfico en 1972, bajo la tutela de Juan Andralis y Jorge Sarudiansky. Profesor Titular Diseño 1,2 y 3 FADU UBA. Profesor Titular Proyecto Visual Carrera de Artes Multimediales IUNA. Profesor Titular Diseño aplicado Carrera de Multimedia Universidad Maimónides.

Fue en dos oportunidades Director de la Carrera de Diseño Gráfico FADU UBA. Fue Vice Decano de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Secretario de Desarrollo y Vinculación Institucional del IUNA Instituto Universitario Nacional del Arte. Profesor invitado en la Universidad ORT del Uruguay. Profesor invitado en la Carrera de Diseño Gráfico FADU UNL. Investigador Categorizado. Dirige la Colección de Diseño de la Editorial Argonauta. Dirige la editorial Wolkowicz Editores. Ha dictado numerosas conferencias en el país y el exterior. Desarrolla desde hace 30 años la actividad de Diseñador Gráfico.

**¿CUÁNTO VALE MI CREATIVIDAD?
¿CUÁNTO LA COBRO? ¿CUÁNTO LA PAGAN?
Jueves 28 de julio 17:00 - 18:30 HS**

Diego Bresler - Alejandro Czerwacki - Claudio Drescher - Jorge Piazza - Silvana Rodríguez Picaro

Diego Bresler

Estudió la Licenciatura de Sistemas de Información con orientación empresarial y realizó un Master en Dirección de empresas en el CEMA. También se capacitó en temas como emprendedorismo, conflictivas del arte y la economía, tanto así como en negocios dentro de las industrias creativas. Efectuó trabajos en asesoría de proyectos en empresas como Shell, Santander y Banco Río. Fue tutor y evaluador de concursos de la incubadora del Centro Metropolitano de Diseño, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Entre sus trabajos más destacados están los relacionados con arte, cultura, diseño industrial, gastronomía, y moda.

Alejandro Czerwacki

Director de CZPR Media Hunter, consultora de Comunicación, PR y Prensa. Cursó la Licenciatura en Comunicación Social en la UBA. Cuenta con más de 25 años en el periodismo y en el mundo de la comunicación. Es creador del Media Coaching para Deportistas. Fue Coach de conductores de televisión y de deportistas contando con una amplia experiencia en Media Training. Es periodista y actualmente escribe para el diario Clarín y la revista Noticias. Anteriormente trabajó en diferentes medios gráficos y televisivos como el diario La Razón, Perfil, Veintitrés, Humor así como en Canal 13, América, Cuatro Cabezas, entre muchos otros. Como productor y periodista cubrió elecciones presidenciales y realizó cientos de reportajes a personalidades de Argentina y el mundo.

Claudio Drescher

Presidente de Jazmín Chebar y actual Presidente de la CIAI (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria). A sus 27 años, creó el primer éxito: Caro Cuore. Luego vendría Vitamina y así llegó a su destino: Jazmín Chebar. En 2002, Claudio Drescher junto a Jazmín Chebar, desarrollaron una marca que desde Argentina se proyecta internacionalmente. Hoy la empresa cuenta con 16 locales exclusivos en Argentina y además está presente en Chile, Perú, Uruguay y Paraguay. Recibió el Premio Estilo Emprendedor 2013, entregado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP a profesionales y empresarios que actúan en los diversos campos del diseño y las comunicaciones y que se han destacado por convertirse en emprendedores creativos y exitosos.

Jorge Piazza

Socio fundador del estudio Piazza Remetería |Comunicación y Diseño, con el cual brindó servicios de diseño durante más de quince años. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre a través del cual se ofreció, al mercado del diseño, contenidos e información especializada. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira y La gestión aplicada al diseño. Dictó charlas y seminarios en gran número de instituciones y universidades del país y del exterior como así también en congresos de diseño. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las pymes.

Silvana Rodríguez Picaro

Diseñadora Gráfica (UBA). Posee un Máster en Comunicaciones Corporativas (UCES) y un MBA en Marketing (USAL y la State University of New York-SUNY). Fundó SRP Communication & Brand Design, SRP Interactive y SRP Healthcare Communication. Se desempeñó en los principales estudios de diseño y agencias de publicidad de Buenos Aires y São Paulo. Su trabajo fue reconocido con numerosos premios entre los que se destacan: el Lápiz de Plata al diseñador del año (CAYC), 5 Premios Eikon y 19 American Graphic Design Awards. Asimismo ha sido miembro del jurado de los Premios Eikon y de los SAMFY Awards en varias ocasiones.

Durante el Encuentro 2016 se desarrollan más de 350 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 3 de esta publicación. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

> CONFERENCIAS. Se trata de más de 200 conferencias (más de 20 actividades simultáneas), que se dictarán el 26 y 27 de julio. Cada presentación tiene una duración de 1 hora y 15 minutos.

> TALLERES. 28 talleres que se dictarán el 26 y 27 de julio. Cada taller tiene una duración de dos horas y media.

> TALLERES CROMA. Se realizarán en la sede Cabrera 3641. 40 talleres que se dictarán el 26 y 27 de julio. Cada uno tiene una duración de 3 horas.

> MI PRIMERA CONFERENCIA. 73 conferencias dictadas por estudiantes y profesionales que se desarrollarán el 26 y 27 de julio. Cada presentación tiene una duración de 20 minutos.

En algunos talleres se indican los materiales sugeridos a traer por los participantes para un mejor aprovechamiento pedagógico del mismo.

Esta agenda se organiza (incluyendo todas las actividades) por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, resumen de los contenidos y tipo de actividad. En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

REFERENCIAS POR TEMAS

A Diseño Gráfico / Diseño de Información / Diseño de Historietas / Ilustración.

B Diseño Industrial / Diseño de Parques y Jardines / Diseño de Interiores / Diseño de Mobiliario / Diseño de Packaging.

C Diseño de Modas / Producción de Modas / Vestuario / Joyería.

D Cine y TV / Guión / Fotografía / Diseño de Imagen y Sonido E-Design / Diseño interactivo.

E Publicidad / Comunicación Empresaria / Dirección de Arte / Creativo Publicitario / Redacción Publicitaria.

F Relaciones Públicas / Organización de Eventos / Diseño de Espectáculos / Dirección Teatral.

H Creatividad / Tendencias.

I Tecnología / Multimedia.

J Sustentabilidad.

K Negocios / Gestión / Emprendimientos.

L Investigación / Desarrollo.

MARTES 26 DE JULIO: 170 actividades

> 10:00 hs.

001. CALEIDOSCOPIO DE EXPERIENCIAS SOBRE PROTO DISEÑO (TALLER)

Ines Tonelli [UNSJ FAUD - Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias B - H -

Proto-Diseño: parte de los paradigmas contemporáneos de las disciplinas proyectuales evoluciona con los espacios móviles y transformables. Pone en relación: movimiento-tiempo y cuerpo humano. Refiere a los procesos creativos anteriores a la arquitectura, espacios utópicos, paisajes que se generan, ideas que suceden antes de generar un proyecto. Configura un proceso creativo, de experimentación previa materializado por dibujos, planos, maquetas, pinturas, lienzos, instalaciones y videos que exploren relaciones: hombre/espacio; espacio/soporte; individuo/territorio; entre otras.

002. COMPOSICIÓN DE PLANOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES (TALLER)

Laura Hernández [Heart Of IDEas - Colombia]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias D - H -

Uno de los grandes encantos de las películas, es la forma en que se cuenta una historia. Existen innumerables formas de contar una historia, diferentes elementos que pueden variar. Entre ellos, de los más enriquecedores es el plano cinematográfico. La composición del plano cinematográfico, es una aplicación de saberes que van desde el arte a la fotografía, siempre con un especial cuidado de los detalles. A partir del análisis de casos y ejemplos de planos, se desglosan prácticas para tener en cuenta a la hora de comunicar en un medio audiovisual. Se desarrolla un storyboard como aplicación del aprendizaje.

003. EL USO DEL COLOR EN LA ACTIVIDAD CREATIVA

(Taller)

Marina Muller [UP - Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

Esta pregunta está entre las primeras, cuando describimos lo que vemos. Y la respuesta estará cargada de derivaciones. Es el color un tema atrapante por su vastedad. En este taller nos proponemos incursionar en el uso práctico del color, y a la vez tomar noción de una clasificación de este tema complejo y apasionante.

004. FOOD DESIGN E VIVENCIAS DOS SENTIDOS

(Taller)

Rita Engler | *Bárbara Maria da Silva* | *Letícia Hilário Guimarães* | *Ana Carolina Godinho de Lacerda* [UEMG - Brasil]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

O design por experiência, a importância dos sentidos e o reconhecimento da atuação do designer. Através da experiência, busca-se explorar os sentidos e trazer à superfície

novos conceitos que diariamente não tomamos consciência. Compreender a metodología do design, desde o inicio da identificação e compreensão de um problema, a possíveis alternativas para solucionar o mesmo. Espera-se que os participantes tomem consciência da importância do tema abordado, e que através da metodología desenvolvida, possam perceber como o Design pode ser um solucionador de problemas complexos no contexto atual mundial.

005. INNOVAR, INCLUSO EN EXPERIENCIAS COTIDIANAS (Taller)

Lionel Fernandez Roca | *Nicolas Jaureguiberry* [Globant - Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K -

Desde la perspectiva del diseñador, resulta desafiante capturar la información necesaria para diseñar utilizando información que supere la propia representación de la realidad, entender qué cuestiones son necesarias para que la experiencia retenga su esencia, cuáles deben ser accionadas y cuáles no, quiénes intervienen en esta experiencia y qué actividades realizan. Bajo un enfoque en el aprendizaje basado en desafíos, este taller tiene como objetivo familiarizar a los participantes utilizando Design Thinking como método de abordaje para la solución de problemas. Los participantes recibirán una introducción al método, las premisas del proceso creativo, y ciertas técnicas a aplicar.

006. INTEGRACIÓN DE CIRCUITOS ELECTRÓNICOS EN TEXTILES (Taller)

Camila Andrea Rios [Universidad Católica de Chile - Chile]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias C - H - I -

Los estudiantes aprenderán a desarrollar un circuito electrónico simple integrado un producto textil, el cual bajo la interacción con el cuerpo humano, responderá con una luz led. ¿qué pasaría si los guantes de bicicleta pudieran encender una luz led al doblar en la calle? ¿o si un vestido de noche pudiera encender ciertos sectores? Esta y otras interrogantes responden los "textiles digitales" donde la materialidad textil y la fabricación digital se unen para generar nuevas soluciones que nacen de la experimentación y de la producción local.

007. TALLER DE CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN PLURI-SENSORIAL (Taller)

Juan Felipe Cabrera López [Independiente - Colombia]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias A - D - H - I -

Este taller busca dar pie al planteamiento de proyectos que trasladen la normalización de la visión a otras creaciones pluri-sensoriales. Se hará una revisión sobre el contexto en el que se sitúa el diseñador, se trabajará sobre la naturalización de lo multimedia y de la des- focalización. Se visualizarán algunos ejemplos de proyectos que entraron en el campo del diseño o arte pluri-sensorial. Y se iniciará el planteamiento individual o grupal de los proyectos, discutiendo sobre posibilidades y herramientas para la ejecución futura de los mismos.

008. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN (Taller)

Julianna Victoria Sarrouf | Emanuel Smargiassi [Fuxia Estudio - Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - L -

Se propone un abordaje del diseño con el enfoque puesto en la información. Luego de una introducción sobre la creciente presencia de dispositivos tecnológicos en nuestra vida cotidiana, su influencia en la información y nuestra interacción con ella, se desarrollará un taller para identificar formas de llevar este abordaje a la práctica. Se presentarán casos de estudio y consignas para que el participante descubra herramientas con el objetivo de tomar conciencia del volumen de información disponible y la necesidad de incorporarla como elemento estratégico en sus proyectos.

009. TELAR. TORSIONES QUE DISEÑAN (Taller)

Teresa Deleittieres [Teresita Deleittieres Tejidos Artesanales - Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias C - H - L -

Cada vez es más amplio el mercado del Diseño que encuentra su inspiración en Culturas Antiguas. Se apropia de figuras, colores, técnicas y materiales que adapta y funde en el entorno actual. El ámbito textil tiene un rol activo y protagónico en ese proceso, toma piezas muchas veces antiguísimas, de las que intenta descubrir su estructura e interpretar su mensaje. Propongo en este taller tomar alguna de esas técnicas ancestrales y convertirla en un disparador creativo. Experimentaremos en el telar con materiales muy diversos en grosor, textura y naturaleza, sin cambiar la técnica inspiradora, que será "torsión de urdimbre".

010. HACKATON DE DESIGN THINKING: ¿CÓMO PODRÍAMOS REDISEÑAR LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO?

[Duración 4 hs] (Taller)

Juan Manuel Carraro | Miguel Baeza [Argentina]

26 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - L -

El Diseño se sigue enseñando casi exclusivamente en su concepción estilística. Sin embargo, como disciplina, tiene la capacidad de resolver problemas complejos dentro de áreas tan disímiles como salud, transporte, educación, desarrollo de productos o servicios. Para que los profesionales formados en escuelas de diseño tengan las habilidades necesarias para resolver los problemas complejos del mundo actual, que exceden ampliamente lo estético, es necesario rediseñar la enseñanza del diseño. El objetivo de este hackaton entonces es que los participantes diseñen nuevas formas de enseñar Diseño, crean prototipos y puedan ponerlos a prueba mediante un proceso co-creativo y colaborativo de Design Thinking guiado por los facilitadores de la actividad. El workshop está dirigido a estudiantes y profesores de diseño, directivos de instituciones educativas y profesionales del campo.

> 10:30 hs.

011. BRANDING PARA STARTUPS (Conferencia)

Sergio Smirnoff | Natalia Aromi | Luciana Carlassara [e-moebius - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias E - K -

El proceso de desarrollo de la imagen global de varios emprendimientos innovadores. Desde la idea hasta la ejecución. Casos concretos propios y de clientes donde la comunicación y el diseño juegan un papel fundamental en el éxito de una nueva empresa que busca romper paradigmas.

012. DISEÑO DE EXPERIENCIAS CON LOS PIES EN LA TIERRA (Conferencia)

Mariela D'Angelo | Cristian Belloro | Ignacio Sbarra [UNLP - Inplace - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias B - H - L -

Un modelo de abordaje proyectual en el área disciplinar del Diseño de Comunicación en el Entorno, que tiene base en la empatía y que se enmarca en el proceso del Diseño Centrado en Personas.

013. EL CV HA MUERTO, GOD SAVE THE PERFIL!

(Conferencia)

Carlos Carrascal [Workana - Colombia]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

El trabajo remoto y las herramientas tecnológicas brindan herramientas para el desarrollo de los nuevos profesionales, el CV y el trabajo formal están quedando atrás, el perfil digital y el posicionamiento web son los nuevos reyes.

014. EL DILEMA DE LA SUSTENTABILIDAD (Conferencia)

Maximiliano Zito [Universidad de Palermo / INTI Diseño Industrial - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - J -

En la actualidad el concepto de Sustentabilidad ha permeado todos los ámbitos y se utiliza como atributo de venta en infinidad de productos. Asimismo, los problemas ambientales del planeta hacen imperioso que la sociedad se involucre activamente en un cambio de paradigma. En ese contexto surge el Desarrollo Sustentable. Pero, ¿cómo saber que es el exactamente este término? Y más importante, ¿qué implica para la sociedad y para el diseño como actividad? Son suficientes las acciones que se llevan a cabo hoy en día?

015. EL MATRIMONIO MILLENIAL: REDES SOCIALES Y DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

Claudia Gonzalez | César Duarte [Incanta S.A. - Paraguay]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - D - H -

En esta nueva década de comunicaciones, el elemento

visual es el protagonista en todo, especialmente en la publicidad. El cerebro reacciona más rápidamente a las imágenes, por los estímulos que contienen, nos genera más deseo e interés de entenderlas, analizarlas y compartir las. Un diseño que vaya de la mano con un buen plan de redes, garantiza que la marca se fije en la mente del consumidor e incite a la compra en el momento en que se encuentre frente a ella.

016. EL OMNIPRESENTE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN (Conferencia)

Roberto Frutos | José Carlos Carignano [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - H -

Un área profesional que cubre un amplio espectro de tipologías cuyo contenido asume un valor práctico, pedagógico o didáctico: de una especialidad que presta especial atención al tratamiento de los contenidos textuales (y gráficos) y su presentación visual para hacerlos accesibles perceptual y cognitivamente a sus destinatarios. No obstante, si entendemos que la gente es la razón de ser del diseño de la comunicación, podemos afirmar que la aplicación de los principios del Diseño de la información debe hacerse extensiva mucho más allá de sus fronteras.

017. ESCAPANDO DEL VALOR HORA: PRICING EN DISEÑO (Conferencia)

Esteban Mulki [A:BRA - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Dado que el precio es la variable de mayor incidencia en la ganancia del estudio de diseño es clave encontrar la manera de escapar del "valor hora", una medida que nos obliga a competir sobre el precio de un servicio genérico y nos impone un tope de ingresos reducido para una capacidad de producción dada. Considerando diversas alternativas para la fijación de precios en diseño y la configuración de productos y servicios podremos aumentar la ganancia entregando un valor equilibrado para el cliente.

018. IDEAS FUNCIONALES EN EL MERCADO. IMPACTO FACTIBLE (Conferencia)

Audrina Recalde [Designidi S.A - Ecuador]

26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - K - L -

El diseño gráfico ha generado ideas influyentes en el comportamiento humano y ha sido la respuesta a la necesidad social. El medio visual cada día propone ideas funcionales que promueven el desarrollo de la economía de un país, con el fin de evolucionar el estado financiero de una nación. El impacto visual y tangible, se difunde según la satisfacción que experimente el o los clientes. esto genera un impacto positivo en la matriz productiva, generando así la cultura de la búsqueda de nuevas estrategias, Todos ellos trabajan por algo en común, abrir caminos que establezcan ideas para satisfacer estas necesidades.

019. INNOVACTION (Conferencia)

Alvaro Daza [SLABOOM - Colombia]
26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

A través de este concepto queremos explicar los diversos factores de la innovación que nace desde la acción propia. La importancia de tener proyectos y verlos como posibilidades, no colocarle término de fracaso sino más bien término de éxito. Su importancia como herramienta para conformar esquemas de trabajo valiosos y con alto nivel de compromiso. La importancia de conectarse con personas y conocer otras culturas y formas de ver el mundo. Su importancia como método para llevar a cabo proyectos conjuntos de colaboración. La importancia de ser auténtico y adquirir valor a través de mostrarse tal cual se es. La importancia de ser constante y no rendirse a pesar de los retos.

020. LA DIRECCIÓN DE ARTE EN ARGENTINA (Conferencia)

Gabriela Chistik [Dirección de Arte Cursos - Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2
Referencias C - D - E - F - H - L -

La tarea del Director de Arte como un trabajo integral de desarrollo creativo, proyectual y técnico; considerando nuestras particularidades, así como las modalidades y posibilidades de trabajo y producción específicas de cada Medio.

021. NO HAY LIBRO SIN TAPA (Conferencia)

Rompo | Lucrecia Rampoldi [rompo - Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3
Referencias A - H -

El proceso de diseño de una tapa. ¿Qué camino transitamos hasta que llega a la librería? ¿Qué pensamos cuando pensamos una portada? El equilibrio entre explicar y sugerir. ¿Comunicar una idea, contar una historia, o proponer un debate? El mundo editorial por dentro: el trabajo con editores, el ida y vuelta de bocetos e ideas, los sellos y sus estilos. El autor; divino tesoro. Una mirada dinámica sobre la práctica diaria de un universo creativo específico y poco conocido. ¿Cómo llegamos a la tapa final? Las herramientas productivas: tipografías, fotos, ilustraciones, procesos productivos. Historias reales y anécdotas en primera persona, por el Departamento de Arte de la editorial más grandes de Argentina.

022. CEREMONIAL Y PROTOCOLO SOCIAL. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA (Mi Primera Conferencia)

Daiana Szewczuk [Independiente - Organización de Eventos - Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias F - L -

Tradiciones, tendencias y nuevas ideas, para ir desde la teoría de los libros a la práctica contemporánea del ceremonial y protocolo social. Veremos el rol fundamental del anfitrión como diseñador y planificador del evento, como así también las conductas que debe presentar un buen co-

mensal. Orientado a quienes suelen ser invitados a cenas de gala o almuerzos de trabajo, o bien, a quienes sienten placer al agasajar a amigos o familiares en sus hogares.

023. CÓMO CREAR CONTENIDO MEDIANTE EL USO DEL INFOGRÁFICO (Mi Primera Conferencia)

Susana Alvino [Brasil]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9
Referencias A - H - I - L -

En el mundo digital las personas absorben informaciones con una velocidad muy grande. Largos y complejos textos han dado lugar a maneras mucho más dinámicas y de presentarse una información. Un estudio con respecto al uso de los infográficos para presentaciones de contenido debe mostrar como la interacción entre imágenes y palabras es un mejor recurso para los diseñadores y creadores cuando necesitan presentar argumentos. Es posible tornar informaciones mucho más comprensibles y atractivas tras el uso de los infográficos.

024. COMO DISEÑAR UNA CEREMONIA DE MATRIMONIO ALTERNATIVA (Mi Primera Conferencia)

Maisa Giarrizzo Peisajovich [Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias B - H -

Hoy en día los casamientos han cambiado y se han modernizado adaptándose a lo que los novios desean, por eso las ceremonias laicas o alternativas han logrado imponerse en el mercado de bodas. Cómo ha evolucionado este servicio, todas las variantes que existen de rituales y todo el diseño que lleva la producción de la ceremonia. Cada detalle delineado será de gran importancia para lograr que sea una ceremonia significativa tal como la pareja se la imaginó y no una ceremonia más del montón.

025. DINÁMICA DE SISTEMAS APLICADA ~~CANCELADA~~ (Conferencia)

Ángela María Pérez Ruiz | María Julieta Taborda Martínez [Conjugamos - Colombia]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

El diseño crea alternativas para resolver la necesidad de un usuario, pero muchas veces se trabaja con supuestos o la información que se recolecta no es verídica. El diseño centrado en el usuario, por medio del trabajo colaborativo, busca vincular al usuario, para ello se vale de tácticas para que el usuario exprese su experiencia y el diseñador pueda identificar el problema real. La dinámica de sistemas permite visualizar la interacción de las variables del proceso de diseño, que provocan cambios en el o en las partes del mismo. Viendo como sistema el trabajo en equipo, que integra al usuario.

025. DISEÑO E INNOVACIÓN EN EL MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DE JOYERÍA (Conferencia)

Carmen Diez [Taller Diez - Chile]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8
Referencias C - H - K -

Cómo generar un modelo de negocio altamente escalable, replicable en escalamiento productivo, donde la integración del emprendimiento, la innovación y el diseño como protagonista, logran conjugar en una plataforma la participación de diferentes actores. Se desarrollará el caso Aurea Design - Diseña tu Joya, desde la vivencia objetual hasta la experiencia virtual.

026. EL ABC DE LAS MARCAS EN MÉXICO (Conferencia)

Manuel Hidalgo [Arte, A.C. | Tecnológico de Monterrey - México]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9
Referencias A - H -

Las marcas de México y sus comparativas mundiales. ¿Qué es una marca?, ¿A quién hay que contratar para desarrollar una marca?, ¿Qué es un registro de marca y qué beneficios nos da? ¿Qué elementos integra una imagen de marca?, ¿Cómo evoluciona una marca? y por último ¿De qué depende un éxito en la marca?

027. GRAFFITI E AUTORIA (Conferencia)

Paulo Roberto Costa Cruz Junior | João Fernando Igansi Nunes [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5
Referencias A - H - L -

Perspectiva teórica de Tavares, Monasterios e Oliveira que tratam das reflexões acerca dos movimentos do graffiti, bem como a concepção de autor em Bakhtin, Barthes e Foucault, identifica-se e problematiza-se os conceitos de autoria na arte do graffiti. No contexto da rua, o "autor grafiteiro" provoca e cria estratégias de camuflagem. Sua assinatura é marca, signo visual, conectado ao mito de ausência: aquele que se faz presente pela sua manifestação/vontade política. Anulação como "morte" do sujeito; como o nascimento da escrita foi para a destruição da voz.

029. LA ILUSTRACIÓN COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA (Mi Primera Conferencia)

Santiago Edgar Gatti [Ninguna - Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9
Referencias A - D - H -

La ilustración como herramienta comunicativa en el diseño actual. La ejercitación del ojo al momento abstraer y bocear rasgos reales/particulares, el desarrollo de la capacidad de síntesis para simplificar objetos y lograr una metodología gráfica más ágil. Todo orientado a estilos gráficos que se están usando hoy en las plataformas de experiencia de usuario e interfaces digitales.

030. LA TEORÍA DE LA FRAGMENTACIÓN (Apta para ansiosos) (Mi Primera Conferencia)

Natalia Goñi [Argentina]
26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias A - B - C - D - E - F - H -

¿Cómo enfrentarnos ante los grandes "monstruos" de nuestra vida? ¿Cómo usar esta misma técnica para un proyecto ambicioso de diseño? ¿Cómo no desesperar

y bajar el estrés lo más posible, para convertir nuestros proyectos en realidad? ¿Por dónde empezar? ¿En qué consiste la Teoría de la Fragmentación? En desmenuzar el proyecto en la mayor cantidad de partes posibles, e ir solucionando, poco a poco, cada sub problema. ¿Hay un orden establecido para esto? Para mí, no.

031. MÁS ALLÁ DEL DIPLOMA: COMO SER UN PROFESIONAL INDEPENDIENTE (Conferencia)

María Elena Barrandeguy [Consultora Independiente - Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Los aspectos a considerar para desarrollar tu actividad independiente. A modo de guía rápida recorrerás el camino de la Planificación de tu negocio. Se abordarán esas cuestiones que te encienden la cabeza: ¿Solo o con un socio? ¿Oficina real o virtual? ¿Hay que trabajar duro para ganar dinero? ¿Cómo conseguir los primeros clientes? ¿Qué tener en cuenta a la hora de armar un presupuesto? ¿Me tengo que asignar un sueldo?

032. PROYECTA TU MEJOR VERSIÓN: TIPOLOGÍAS CORPORALES. ELECCIÓN DE LA ROPA Y ELEGANCIA EN EL VESTIR (Mi Primera Conferencia)

Gloria Susana Blanco [Argentina]

26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias C - H - L -

Vestirse para lo que se quiere lograr en la vida, proyectar elegancia, creatividad, educación y estilo. La buena presencia y ser agradable mejora los vínculos. Se comunica más con el cuerpo, la vestimenta, gestos, que con las palabras. La imagen es nuestra carta de presentación, refleja un estilo de vida. Conocer las formas del cuerpo y las proporciones del mismo, permiten modificar aspectos negativos, enaltecer la apariencia y beneficiar la silueta. Potenciar ópticamente la imagen combinando las prendas. En el equilibrio radica el buen gusto. Lograr el camino trazado, convirtiendo la ropa en una aliada.

033. SIN TÍTULO: REFLEXIÓN DE UN PROCESO CREATIVO (Mi Primera Conferencia)

Fabiana Parra | *Andrea González* [Venezuela]

26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Establecer el antes de un después e incentivar la reflexión del proceso creativo detrás de un producto final, en cualquier ámbito del diseño. La exposición de este conocimiento sin título, surge de la inquietud como creativos recién egresados en el campo de la arquitectura, donde se venera la estética de la imagen post-producida. Sin embargo, también se considera que los pasos para llegar a ella pueden ser un recurso muy valioso para la comprensión de las intenciones del autor; como piezas claves en la generación de nuevas ideas.

034. UNA NUEVA GENERACIÓN DE FANZINES: DEL PAPEL A LA INTRIGA VIRTUAL (Mi Primera Conferencia)

Catalina Oyarzún | *Martina Morgado* | *Flavia Sepúlveda*

Furtado [Stgo LabSpace - Chile]

26 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - H - I -

Una nueva generación de Fanzines capaces de hacer interactuar lo tangible con lo virtual. Convirtiéndose en un contenedor informático, único y diverso, el cual permite el acceso a una plataforma exclusiva donde convergen los principales medios digitales con los cuales interactuamos cotidianamente. El acceso a la información que se desenvuelve en los Medios Digitales es un reto a la intriga del usuario el cual estará plasmado mediante Códigos de respuesta rápida (QR). Evaluando la privacidad y la voluntad del usuario. El Fanzine deja de ser un objeto para transformarse en un ente de distribución y un medio de reproducción digital.

> 12:00 hs.

035. DISEÑADORES EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO (Conferencia)

Andres Rossi [ADVA Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - K -

Presentación y análisis del rol de los diseñadores en la industria del videojuego. Cómo comenzar, mejores prácticas y oportunidades de negocio dentro de la industria.

036. DISEÑO INDUSTRIAL EN EL PACKAGING DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (Conferencia)

Franco Mercado [Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias B - J - L -

¿Cómo podemos, desde el diseño industrial, ayudar a minimizar el desperdicio de alimentos mejorando no solo la calidad de vida del usuario, si no también los procesos de manufactura de dicho producto? Se integrará el método a través del análisis de diferentes ejemplos y técnicas que ayudarán a comprender como reducir el desperdicio de alimentos con las prácticas de safefood.

037. ECONOMÍA DEL TALENTO: ¿CUÁNTO VALEMOS? (Conferencia)

Micaela Chirivino | *Lucia Paula Serravalle Galán* [Percha MAG - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

¿Qué es el Talento? Estimación del talento como bien de alto valor en entornos externos al diseño. Rol del diseño en la escena profesional multidisciplinaria. Economía creativa. Impacto del nuevo paradigma económico dentro de la práctica profesional. Diseño de nuevas estrategias para mostrar el talento de los profesionales del diseño. Redes sociales y nuevas plataformas creativas. El talento individual como moneda de cambio: plataformas colaborativas. / Inserción del nuevo profesional en el circuito formal: desarrollo carrera profesional. Estrategia personal. / Desarrollo de un nuevo perfil de profesional enfocado en:

portfolio, visualización y targets.

038. EL ACTO CREADOR. DISEÑO Y ARTE (Conferencia)

Marcelo Rodriguez [Universidad Tecnológica Metropolitana, Escuela de Diseño - Chile]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El Acto Creador o la Poiesis en el Arte y Diseño, como un proceso de vínculo entre el pensamiento analógico, la realidad inspiradora y la idea de mundo o circunstancia del creador, lo que genera procesos de observación y abstracción necesarios para la construcción de los mundos de la imagen y del objeto en la sociedad. Se analizan obras emblemáticas del arte y del diseño, donde se constata el proceso de observación por parte del artista y del diseñador, para crear un mundo inédito, irrepetible, pero al mismo tiempo, inspirador de nuevas relaciones, realidades y creaciones.

039. EL DISEÑADOR EMPRENDEDOR (Invitado de Honor)

Silvina Rodriguez Picaro [SRP Communication & Brand Design - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Nunca antes hubo tanto trabajo para un diseñador, solo hace falta crearlo! Aventuras y desventuras en la gesta de un diseñador- emprendedor. Qué fácil hubiera sido si me lo hubieran explicado en la facultad!

040. HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD PARA ARTISTAS Y DISEÑADORES (Conferencia)

Nahuel Garcia [Como Vivir del Arte - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

¿Qué secretos conocen los artistas y diseñadores exitosos? ¿Cuáles son las claves de la productividad personal? ¿Cómo logran metas los artistas y diseñadores profesionales? ¿Qué sistemas y técnicas de gestión del tiempo utilizan? A la hora de generar ingresos hay que usar estrategias y técnicas enfocadas en el logro de metas y sueños. El camino al éxito está marcado por los pensamientos y las acciones que ejecutamos. Los artistas y diseñadores exitosos llevan a cabo acciones estratégicas y siguen un plan definido.

041. INNOVACIÓN EN EL DISEÑO SOCIAL: EXPOMUNDIAL DE MILÁN 2015 (Conferencia)

Marcelo Leslabay Martinez [Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

La conferencia está orientada a mostrar las últimas tendencias en el ámbito del Diseño social a través de las temáticas planteadas con motivo de la realización el pasado año 2015 de la Exposición Mundial de Milán. En la conferencia se mostrará el marco teórico que ha planteado el desarrollo de nuevos escenarios sociales donde es el cambio social y el reto del nuevo milenio: Hambre cero, planteado por Naciones Unidas (ONU).

042. MODA Y CONSUMO 2016: CLAVES PARA ENTENDER EL MERCADO (Conferencia)

Verónica Massonnier [Estudio Massonnier - Uruguay]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias C - K - L -

Recorremos algunas grandes tendencias a partir de los datos que aporta la investigación de mercado. Se trata de una mirada desde la sociedad y hacia el mundo de la moda. La experiencia en el punto de venta como eje de la compra: ¿Por qué crecen los concept stores? ¿Qué formatos se proyectan al futuro? Las fronteras se desdibujan: las fronteras entre las estaciones, las fronteras de género, las fronteras de edad. El cronograma de la moda: por qué cambian las grandes marcas y cómo impacta al consumidor. Grandes marcas versus diseño de autor ¿qué elegimos?

043. O PAPEL DO DESIGNER NA ERA DOS MAKERS (Conferencia)

Rafael Ferreira [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I -

Nunca esteve tão fácil o “fazer”. Seja um aplicativo para celulares, um serviço social ou até um remix de algum hit na internet, as oportunidades que a tecnologia proporciona vem mudando drasticamente a forma com que as pessoas interagem, se empoderam e se tornam empreendedoras de suas próprias vidas. Em um mundo permanentemente conectado, em que pessoas que possuem o mesmo propósito podem se unir e complementar as suas habilidades com o objetivo de melhorar a qualidade de vida da sociedade, qual o papel que nós, pesquisadores, educadores e designers temos nos processos de inovação e colaboratividade?

044. PERSONALIDAD DE LA MARCA VISUAL (Conferencia)

Andrea Pol [Andrea Pol Branding Simbólico - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - E - K - L -

La personalidad de la marca visual es una construcción consciente de la empresa. Los aspectos gráficos, espaciales y cromáticos son determinantes a la hora de definirla y representarla. Para proyectar o interpretar la personalidad, es necesario el análisis de estos aspectos gráficos y espaciales, como elementos constitutivos del brand character. La identificación de los factores intervenientes en la construcción marcaría, permite evaluar su pertinencia y precisión en el desarrollo estratégico de los signos de identidad visual. Todo trazo o grafismo presente en la estructura visual es portador de significación e influirá indefectiblemente en la identidad de la marca

045. STORYTELLING DE UN EVENTO (Conferencia)

Antonella Di Pietro [Antonella Di Pietro Eventos - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias D - E - F - H - L -

Definición de storytelling y eventos a desarrollar. Nuevos horarios de eventos sociales y tendencias. Planeamiento de evento y hoja de comunicación en tiempos reales. Aplicar nuevas tendencias en comunicación y aplicaciones App. Conectar con seguidores provocando su participación. Todo se aplica en temáticas y en la búsqueda constante de escuchar a los clientes, otorgar la participación desde cualquier parte del mundo y generar en la búsqueda de tendencia un diferencial en el rubro de organización de eventos.

046. TU CEREBRO CREATIVO (Conferencia)

Gustavo Martín [Gustavo Martín - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

Reinventar la vida profesional exige creatividad y valentía. Para poner en marcha la transformación es necesario sostener y consolidar un largo proceso de conciencia, creatividad y cambio. Gozar de un cerebro creativo supone mostrar siempre una disposición a abordar los problemas con nuevos enfoques. Ser creativo es necesario para mejorar nuestra vida y es indispensable para sobrevivir.

047. VIRALIZACIÓN Y BURBUJAS ONLINE. MÁS QUE UN TRENDING TOPIC (Conferencia)

Andrea Szwarc [Community Managers Argentina - Perú]

26 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias E - I -

¿Democratización del contenido o burbuja de filtros? ¿La tecnología le dio poder a la población o la ayuda a reafirmar sus preconceptos y recortes de realidad? Desde la democratización del conocimiento, pasando por cómo funcionan los algoritmos de los buscadores y redes sociales, hasta la viralización de publicidades y memes.

048. CÓMO IDENTIFICAR Y ANALIZAR AL USUARIO DE TU MARCA (Mi Primera Conferencia)

Marina Mayor [Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Lograr la atención y fidelización del usuario es una de las claves fundamentales para lograr el éxito. Para esto necesitamos identificar y analizar el perfil y estilo de nuestra clientela potencial. Una vez resuelto eso podremos abordar con claridad la propuesta de identidad de marca, planificación de colección, ambientación de nuestro futuro local, tienda online etc. Animate a descubrirlo!

049. DE LA IDEA A LA ACCIÓN: CLAVES PARA EMPRENDER (Conferencia)

Sebastián Penella [Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

La idea es solo una pequeña parte de un emprendimiento, los emprendedores exitosos son aquellos que consiguen llevar esa idea al mercado creando un negocio rentable. Consejos y claves para hacer realidad tu proyecto y no naufragar en el intento.

050. DISEÑANDO UNA RUTA DE PERSONAL SHOPPER (Conferencia)

Betina Medio [BMImagen - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias C - H - K - L -

La figura del Personal Shopper es cada vez más habitual en el ámbito de la moda. Grandes tiendas, shoppings y hoteles de lujo brindan este servicio a sus clientes para garantizarles una experiencia de compra placentera y exitosa. También es solicitado por personas que contactan directamente a los profesionales para que adquieran productos en su nombre o para que los acompañen en sus adquisiciones. El circuito se diseña a medida del cliente teniendo en cuenta sus características físicas, gustos, preferencias, actividad, y presupuesto. El objetivo del taller es brindar los elementos necesarios para diagramar exitosamente una ruta profesional de compras.

051. DISEÑAR CÍRCULOS VIRTUOSOS. DISEÑO Y COMUNIDAD. (Conferencia)

Juan Cruz Nanclares [Profesional independiente - Argentina]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El diseño como instrumento de cambio social. A partir del acercamiento a 6 casos en los que diseñadores utilizan herramientas, procesos conceptuales y soluciones proyectuales específicas de su disciplina para abordar problemáticas sociales, se propone una discusión acerca del rol y la responsabilidad del diseñador como profesional generador de identidades y significaciones que se insertan y circulan en el mercado y la comunidad. La conferencia se propone, a partir de las experiencias presentadas, poner en cuestión la posibilidad de cargar la práctica profesional de sentido ético.

052. ECO MODA. UN RECURSO NECESARIO PARA EL DISEÑO EMERGENTE (Mi Primera Conferencia)

Yanira Villalba Cornejo [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - J -

En la actualidad, los diseñadores y creativos optan por formar industrias creativas, que permitan emergir en momentos de crisis mediante la búsqueda de plataformas en donde puedan difundir proyectos de emprendimiento e innovación en la localidad. La implementación de alternativas innovadoras en el uso de materiales que se encuentran en la cotidianidad, nos lleva a obtener indumentaria y complementos de moda originales. La búsqueda de procesos de producción apoyados por el trabajo de artesanos, hacen posible la creación de prendas con contenido sostenible. Estas generan nuevos retos en la industria textil, pero por sobre todo permiten entender el diseño, la producción y el consumo de moda.

053. EL DISEÑO EN OBRAS ESCÉNICAS DE PEQUEÑO FORMATO (Conferencia)

Mauro Rojas [Ecuador]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9
Referencias F - L -

Como disciplina transversal, el diseño ofrece múltiples oportunidades que van incluso más allá de una composición gráfica de uso publicitario. Al tomar conciencia de las herramientas de diseño podemos llevar la práctica hacia otros territorios, como el desarrollo estético y conceptual de una puesta en escena, abarcando cada detalle desde el guión, los parámetros de interpretación, la validez de la improvisación, pasando por el diseño escenográfico y la adaptabilidad en espacios no-convencionales hasta llegar a los elementos visuales de promoción de la obra.

054. MODA INCLUSIVA COM ESTILO E FUNCIONALIDADE (Mi Primera Conferencia)

Weslayne Rosa [Brasil]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias C - H -

Um estudo que aborda a moda inclusiva com foco em pessoas com situações específicas no setor de oncologia. O objetivo é pensar na situação destes pacientes associando moda à funcionalidade, buscando minimizar o constrangimento do mesmo. Foram criados produtos de vestuário feminino e masculino que possuem compartimentos que ocultam os aparelhos e outros equipamentos portáteis específicos da área médica. Além da funcionalidade a questão estética também é valorizada para que a autoestima seja preservada.

055. MODA INCLUSIVA E JOVENS ESPORTISTAS (Mi Primera Conferencia)

Stephanie Nery [Brasil]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias C - H -

O objetivo é propor o desenvolvimento de produtos de moda que tenham como aliados o conforto, flexibilidade, liberdade, amor e amizade. Tudo pensando em consumidores que não permitem que as limitações físicas os impeçam de realizar seus sonhos. A proposta envolve o respeito a opinião do cliente e a luta por menos desigualdade. O foco dessa proposta são jovens cadeirantes skatistas e suas necessidades na prática do esporte. Nesse sentido são propostas com roupas mais flexíveis e fácil de vestir que possa facilitar os movimentos na pista de skate.

056. MODA PLUS SIZE: DESAFIOS DE UMA MODA INCLUSIVA (Mi Primera Conferencia)

Ana Luisa Galvao [Brasil]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias C - H -

O consumidor com sobrepeso em geral é discriminado pela moda. É possível perceber uma carência de modelos de vestuário que tenham um bom caimento, que valorize as curvas do corpo de uma mulher. De um modo geral, o produto oferecido provoca desconforto e baixa estima em quem usa. Neste estudo, pretende-se refletir sobre a moda plus size em um contexto de moda inclusiva.

057. SOY PORQUE SOMOS (Conferencia)

Cristian Herrera Palomo [En diseño - Colombia]

26 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9
Referencias A - D - H -

El nuevo camino que tiene el diseño dentro de la sociedad, como pensamiento de diseño enfocado en impactar a la sociedad, ya no solo desde la mirada del consumismo, sino desde la creación de proyectos de diseño. La invitación es a buscar soluciones efectivas a los problemas reales y cotidianos de la comunidad, mostrar casos de éxito resaltando los alcances de este tipo de propuestas, y tocar temas como desarrollar la creatividad, la importancia de la ética en el diseño, y una mirada a la nueva sociedad compleja.

> 13:00 hs.

058. FERIA DE DISEÑO DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UP

26 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

La Feria es el espacio en el que se exponen, promocionan y venden productos de diseño de estudiantes y egresados de la UP. La X edición se realiza el martes 26 y 27 de julio de 13 a 20 hs en Jean Jaurès 932. Acceso gratuito.

> 14:00 hs.

059. CÓMIC AUTOBIOGRÁFICO (Taller Croma)

Juan Pablo Díaz (Juan Pez) [Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-10
Referencias A - H -

A través del cómic autobiográfico el artista representa un suceso ocurrido en su día, centrándose a veces en momentos importantes y otras veces en los cotidianos. Un diario ilustrado donde expresa lo que siente y vive. En este taller serás el protagonista de tu propia historieta. El punto de partida será recordar algo que te haya sucedido en el día, alguna anécdota o recuerdo. Trabajaremos sobre la escena que hayas elegido utilizando el lenguaje del cómic.

060. DISEÑAR PARA TATUAR (Taller Croma)

Fada Venus | Guillermo G. Caldentey (Cancerbero) | Eva Keropian | Liliana Roman [UNA - Secretaría de Extensión Universitaria - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-9
Referencias A - C - H -

Las herramientas y técnicas del Dibujo, la Pintura y el Sistema de Composición, para poder ser aplicados en la práctica del Tatuaje. Se expresa un "Cuerpo como Soporte", con el fin de Diseñar una Imagen Individual (actividad en clase), y realizar un "Catálogo de Autor", reconocible como tal.

061. DISEÑAR Y CONSTRUIR INDUMENTARIA CON MATERIALES NO TEXTILES (Taller Croma)

Eugenia Aryan [Universidad de Palermo - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-8
Referencias C - H -

Un taller de acción creativa que incluye la activación de los sentidos del concurrente para el desarrollo de un diseño in situ con una dinámica de trabajo grupal. Intervención de los materiales y revalorización de la técnica constructiva para definir el aspecto formal de un diseño planteado alrededor del cuerpo. Se propone introducir herramientas destinadas a ampliar las capacidades creativas del estudiante de diseño de indumentaria que surjan del reconocimiento y la participación del papel, el plástico y otros materiales no textiles intervenidos para la propuesta y la confección de un diseño de objeto indumento en tres dimensiones.

062. DISEÑO DE MANGA O COMIC JAPONÉS (Taller Croma)

Sergio Gómez | Valeria Luisa Beatriz Romero [Primer Escuela de Arte Multimedial Da Vinci - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-7
Referencias A - H -

Los participantes asistirán a una presentación y discusión sobre las diferencias y similitudes entre el diseño de páginas de cómics americanos y japoneses, y en base a esos fundamentos se les invita a elaborar sus propias páginas con un ritmo narrativo de manga (cómic japonés), empleando los recursos que caracterizan a este género. No es necesario tener conocimientos previos de guión o dibujo.

063. EL ALFABETO COREANO: LETRAS CON DISEÑO Y DISEÑO CON LETRAS (Taller Croma)

Andrea Arosa [FADU-UBA - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-5
Referencias A - H - L -

Las letras del alfabeto coreano Hangeul están formadas por sólo cinco elementos: puntos, trazos verticales, horizontales, diagonales y círculos. Proponemos acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana y explorar la riqueza formal del alfabeto. Trabajando a partir de consignas específicas sobre los trazos básicos los integrantes del taller dibujaran/escribirán en coreano realizando distintas piezas. A través de la combinación y exploración de todos los recursos vistos se generan tres instancias bien diferenciadas. Se utilizarán además del instrumental, elementos vegetales para recrear una aproximación diversa a la caligrafía.

064. ENCUADERNACION COSIDO JAPONÉS (Taller Croma)

Paula Beatriz Ibañez De Torres [Universidad Viña del Mar - Chile]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-10
Referencias A - H -

Realizar una bitácora encuadrada con la técnica cosido japonesa. Esta técnica se realiza con costura visible. El diseño de tapas es de orden gráfico y se preparan por la sumatoria papel volantín cortado a mano y pegado por superposición y/o tope, creando una mezcla de color por transparencia.

065. FLUIR CON EL MATERIAL. EXPERIMENTANDO CON REVISTAS VIEJAS (Taller Croma)

Natalia Motta Milesi | Marianela Lodeiro [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-4

Referencias A - H -

Juego y experimentación con materiales que ya conocemos, como hojas de revistas, diarios y algún libro viejo, nos permitirán obtener otras cosas, otras situaciones, otros significados, construir nuevos objetos, imágenes y composiciones, para regalarles una "nueva infancia"; aproximándonos a la esencia de los mismos de una forma que no habíamos abordado antes.

066. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA TEXTIL (Taller Croma)

Aldana Persia [Serigrafía textil Buenos Aires - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-3

Referencias A - C - H -

Las características de los materiales y las herramientas a utilizar para el desarrollo de la técnica. También se detallará el proceso de la misma, y con un shablon revelado (matriz) cada alumno realizará una estampa y se llevará el producto terminado. Finalizaremos con la limpieza de los materiales y con un espacio para las dudas y consultas que sean necesarias.

067. INTRODUCCIÓN AL MURALISMO (Taller Croma)

Sasha Reisin (Primo Murales) [Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias A - H -

Vivimos rodeados de estímulos, órdenes e información. La posibilidad de intervenir los espacios públicos altera la rutina de la gente y golpea el esquema diario que nos atraviesa. Una imagen impactante sobre un muro puede dejarnos pensando durante horas, sobre los espacios que nos rodean y sobre nuestra vida en torno a ellos. En el taller veremos una introducción al muralismo contemporáneo, referentes locales e internacionales de distintos estilos. Luego herramientas y técnicas aplicadas a un mural colectivo que realizaremos entre los participantes.

068. SUBLIMACIÓN 3D. VINILO TEXTIL PLOTTER Y TRANSFER (Taller Croma)

Marcos Berkowicz [MARGRAF - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1-2

Referencias A - C - H -

Sublimación 3D. Vinilo textil y cartelería plotter y transfer. Taller teórico práctico con realización de estampados en sublimación, manejo de máquinas y ampliación de conocimientos de nuevas tecnologías y funciones de equipos. Corte con plotter: usos y posibles salidas laborales.

069. TIPOGRAFÍA ILUSTRADA (Taller Croma)

Leonardo Frino [Leo Frino - Argentina]

26 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1-1

Referencias A - H -

Info. Durante el taller veremos distintas técnicas o formas de interpretar la morfología que nos ofrece el alfabeto. Vamos a reconocer las formas que nos ofrecen las letras para realizar ilustraciones que puedan servirnos como soluciones o propuestas gráficas para, por ejemplo, la realización de logos, creación de personajes o mascotas, e incluso ilustrar mediante letras una situación o frase. Veremos teoría y conceptos tipográficos, experimentaremos las figuras plásticas, esforzando nuestra mirada para poder reconocer recursos y utilizarlos en la composición de nuevos alfabetos, figuras o formas.

> 15:00 hs.

070. CÓMO HACER UN GUIÓN BREVE EN 150 MINUTOS (Taller)

René Almada [Agencia Mango - Argentina]

26 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias D - H -

Taller destinado a aquellas personas que sienten inclinación por la escritura, y que tienen interés en conocer el modo en que se construye un guión de obra audiovisual. A través de un ejercicio práctico colectivo, los participantes podrán descubrir la magia de la creación de guiones, experimentando el trabajo en equipo y descubriendose a si mismos formando parte de un grupo de creativos que deben lograr la iniciativa, el desarrollo, y la escritura final y completa de un guión de cortometraje.

071. RITUALES PARA LA MUERTE (Taller)

Daniela Alejandra Elias Guillen [Bolivia]

26 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - H -

Rituales para la muerte será un taller en el cual se abordan, los distintos modos de encarar la vida y la muerte que adoptamos los humanos. Perspectivas culturales, melancolías de un tiempo no vivido y ceremonias rituales, en vuelven con un aire de misterio y color taller de dibujo sobre los detalles que adoptan los diferentes pueblos latinos al respecto de la muerte. Hacer nacer piezas de diseño, arte e ilustración es el objetivo principal; trabajando con conceptos de luz y sombra para entender la dualidad. Este taller será emocionante, profundo y de mucha reflexión para entender a nuestros pueblos.

> 15:30 hs.

072. APRENDAMOS A SER INDEPENDIENTES (Conferencia)

Pancho González [Inbrax Chile - Chile]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

La formación de todo creativo, cualquiera sea su vertiente (plástica, diseño, arte, redacción, fotografía, craft, etc), no tiene un foco hacia el emprendimiento ni mucho menos les brindan las herramientas para un liderazgo efectivo o de motivación de equipos o de administración o de gestión. "Aprendamos a ser independientes" es una charla que de manera muy sencilla muestra cómo un creativo puede

hacer la diferencia a través del liderazgo creativo la hora de conducir equipos, llevar proyectos adelante, buscar trabajo, gestionar negocios y porque no independizarse para crear un negocio propio. ¿Cuáles son las claves para que un creativo desarrolle ese liderazgo?

073. CÓMO PRESUPUESTAR Y NEGOCIAR SERVICIOS DE DISEÑO (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo lograr que mi presupuesto sea considerado? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba? ¿Cómo elaborar presupuestos con otros profesionales y con componentes en moneda extranjera? Dirigido a: Profesionales de las distintas carreras de Diseño y emprendedores que tengan un proyecto en el área. Objetivo: Proporcionar criterios básicos para presupuestar y negociar servicios de diseño. Elaboración de un presupuesto efectivo para el diseñador y para el cliente.

074. COMUNICACIÓN A VUELO DE PÁJARO (Conferencia)

Emilia Galli [Emilia Galli- Diseño optimista - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias C - H -

Los invitamos a participar de un espacio para dimensionar la relevancia abarcativa de la comunicación como proceso vital y como herramienta de marketing general. La comunicación nace con la persona - independientemente de nuestra voluntad- y sus efectos nos influencian a cada instante. Depende de cada uno de nosotros alinear lo que generamos con nuestros objetivos e intereses personales. Para lograr bienestar en la relación entre el profesional y su público, necesitamos lograr claridad, conceptual y comunicativa. Si se tiene algo para decir, siempre hay alguien dispuesto a escuchar.

075. DEL PAPEL AL 3D GAME (Conferencia)

Camilo Rojas [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - I -

El proceso de creación de personajes y entornos para videojuegos 3D, partiendo desde la concepción de la idea, pasando por los procesos de diseño, producción e implementación.

076. DIGITAL REBOOT (Conferencia)

Joan Cwaik [Maytronics - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias B - H - I - K - L -

Impactos de las tecnologías disruptivas y los paradigmas digitales en nuestra vida cotidiana y el mundo corporativo.

077. DISEÑO SUSTENTABLE + ENERGÍAS ALTERNATIVAS = UNA COMBINACIÓN IRRESISTIBLE (Conferencia)

Marcelo Federico [Universidad Provincial de Córdoba - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - J -

Argentina cuenta con numerosos recursos naturales, culturales y productivos esparcidos a lo largo y ancho del país, materia prima indispensable para generar un verdadero desarrollo sustentable, y en donde el diseñador cumple un rol clave. A través de proyectos concretos desarrollados en el centro y norte de Argentina se demostrará como con las herramientas del diseño sustentable es posible contribuir a incorporar energías alternativas y estrategias sustentables de producción.

078. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN BASE A PROTOTIPADO RÁPIDO (Conferencia)

Federico Del Giorgio Solfa | Sofía Marozzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias B - H - L -

Las nuevas posibilidades de desarrollo de productos que permiten las tecnologías de prototipado rápido, pueden derivar en una estrategia y oportunidad de diseño para los distintos sectores industriales de Argentina. En este orden, pueden identificarse principalmente dos estrategias: 1. Reemplazo de productos importados de la industria pesada, que podrían resolverse en pequeñas y medianas empresas; y 2. Las posibilidades proyectuales de diseño en base a estas tecnologías, como nuevo factor de innovación.

079. EL LENGUAJE DE INTERACCIÓN (Conferencia)

Daniel Mordecki [Universidad ORT - Uruguay]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias D - H - I - K - L

Si primero construimos un lenguaje de interacción, que expresa una relación entre cada componente elemental de la interfaz y su representación en la pantalla, para luego con estos elementos construir los diálogos que componen el sistema, obtendremos los mismos efectos positivos que en un lenguaje alfabetico: tanto la comprensión de los diálogos será uniforme y consistente, así como la extensión del sistema a nuevos diálogos e interacciones es factible con un bajísimo costo de aprendizaje.

080. EL REFINADO ARTE DE ESCONDERSE DETRÁS DE LO COMÚN (Conferencia)

Fernando Johann [Monits - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Ser protagonistas de nuestra propia historia es algo anti-natural. Escondernos detrás de piedras, sobre los árboles y en cuevas fue necesario para sobrevivir. Hoy seguimos haciéndolo, nos escondemos detrás de lo común, bajo lo conocido, tapados por lo que "funciona". En este recorrido proponemos algunas trampas para dejar de escondernos.

081. LOGOTIPO E IMAGEN DE MARCA. CÓMO CREARLOS (Conferencia)

Daniel Selser [2menarmy.com - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - K -

La imagen de una empresa, individuo, pyme, gran empresa o cualquier tipo de emprendimiento tiene cada vez más relevancia en el mundo actual. Cómo resolver o cómo comenzar a elaborar una imagen desde 0. Cómo lidiar con problemas cotidianos a la hora de trabajar con clientes con poco conocimiento, pero que quieren intervenir todo el tiempo. Ideas, tips y casos realizados para la creación de logotipos e imagen de marca para todo tipo de negocios.

082. MÚSICA, DISEÑO Y NATURALEZA. LENGUAJES COMPARTIDOS (Conferencia)

Maria Isabel de Jesús Téllez García [Departamento de Diseño. Universidad de Guanajuato. - México]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El lenguaje visual propio de las artes y el diseño, se encuentra basado en una serie de principios y técnicas comunes que tienen su origen probablemente en las formas contenidas en la naturaleza. Estas, a su vez aplicadas en base al conocimiento y posibilidades, permiten no solo la creación artística sino la innovación y la comunicación gráfica. Pero, qué pasa con la música, creada a partir de un código gráfico que debe ejecutarse con el objeto de regocijar principalmente el sentido del oído, convirtiéndose muchas veces en fuente de creación. Es posible que este código posea similitudes con principios y técnicas del lenguaje visual.

083. PROCESO CREATIVO PARA EL GRAN FORMATO (Conferencia)

Maria Gimena Magno [Magno-e - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias B - H - L -

El gran formato requiere de un protocolo especializado para su puesta en la sociedad. Este es el proceso creativo, entrenar el ojo es un ejercicio que requiere de mucha experiencia. Del píxel por pulgada al metro cuadrado. Por otro lado tenemos que elaborar una propuesta económica atractiva para llegar a nuestros clientes. Hablaremos de materiales, colores, nuevas tecnologías, elaboración de presupuestos, entre otras cosas. Armar un equipo de trabajo.

084. SECRETOS Y CHISMES DEL MARKETING DEL LUJO (Conferencia)

Jorge Lewicetz [ideashop® y Luxuria® - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias E - L -

Casos internacionales de luxury marketing de marcas líderes: historia de las marcas y sus identidades corporativas en tips, anécdotas, conceptos, estrategias y protagonistas.

085. DESIGN THINKING NA MODA (Mi Primera Conferencia)

Joice Maciel dos Santos [Brasil]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - H - L -

Trata-sede demonstrar como a utilização do Design Thinking pode ser benéfico em um processo de desenvolvimento de coleção. Utilizar a mentalidade otimista e experimental do design thinking para fornecer confiança em suas habilidades criativas, além de auxiliar no enfrentamento direto de um desafio. Visando criar novas soluções, através da imersão no tema desejado, para que se possa trabalhar com: praticabilidade (a técnica a ser utilizada na pesquisa de um tema); viabilidade (a parte financeira, que torna viável a execução do mesmo) e desejabilidade (o mercado, para o qual o produto é destinado).

086. EL DISEÑO GRÁFICO APLICADO A MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA (Mi Primera Conferencia)

Juan Carlos Mendoza Saldarreaga | Barnaby Jimenez [Ecuador]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - L -

A partir del vertiginoso desarrollo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) y su incursión en el proceso educativo han permitido acceder a los conocimientos de forma global apoyados en distintos medios digitales y soportes gráficos convencionales, el diseño grafico ha tomado una especial relevancia en la educación, reflexionando sobre la cultura visual y el contexto social en el que nos encontramos con el propósito de analizar las pequeñas pero importantes diferencias a la hora de diseñar materiales educativos para los diferentes soportes gráficos que son utilizados como recursos didácticos de enseñanza.

087. LA ALCUIMIA ENTRE ARTE Y MODA (Conferencia)

Sergio Carlos Spinelli [McCann Ericson Relationship Worldwide - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias C - L -

La moda –una vez sometida esencialmente a la reproducibilidad técnica–, pretende recibir el aura de la originalidad –y de la permanencia– cuando es validada por el arte. La ecuación de la moda/arte ofrece, entonces, la opción de derrotar la dinámica de la sociedad de consumo y sus procesos cílicos de producción de valores-signo a favor de un ideal de consistencia y perdurabilidad. ¿Cómo? Logrando piezas únicas e irrepetibles, manifestando el aurea y, por ende, su autenticidad.

088. LA HORA DE LA IDENTIDAD VISUAL ESTATAL EN LATINOAMÉRICA (Conferencia)

Sandro David Jaurena [Orienta, comunicación influyente - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias A - D - F - H - L -

Han pasado décadas de gestión pública en democracia y no se ha logrado crear una identificación que pueda dejar en claro el mensaje: "acá está el Estado". El apuro que tienen los equipos de gestión cuando ingresan a la administración pública, hacen que se cometan los errores básicos de una buena gestión de identidad institucional. a) Descuidar la cultura estatal. b) Pensar que el "estado SOY YO". c) No darle la importancia que merece el impacto visual. d) No utilizar los primeros meses para definir, implementar y fortalecer la identidad visual.

089. LA PIEDRA, RECURSO SUSTENTABLE: EXPERIENCIA CORDOBESA (Conferencia)

Leonor Maria Trucco [Secretaría de Minería de la Provincia de Córdoba - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias B - J -

La actividad minera, al igual que las demás actividades extractivas, dejan un alto porcentaje de material no utilizado. El diseño ha sido identificado como punto crítico para el éxito del uso de la piedra natural residual o de descarte. El objetivo es dar a conocer este material, su potencial y las posibilidades que brinda a través del diseño, con ejemplos de su utilización en obras de la Provincia de Córdoba

090. NO ESTUDIASTE SOLO PARA EXISTIR (Conferencia)

Florencia Rabita | *Rodrigo Rabita* [Florencia Rabita - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: sum

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

No somos zombies. Vivir, estudiar, trabajar y morir. Incluso a veces el zombie se mueve más que nosotros en pos de su objetivo de comer. Lo que nos diferencia como seres humanos es nuestra capacidad de apasionarnos, es lo que nos quema por dentro. Actuar por inercia es quedarse dando vueltas sobre un mismo lugar, estáticos, sin resultados. Queremos desafiarte a que te despegues de este concepto de vida basado en la idea de trabajar tan sólo para subsistir. Fijá tu verdadero propósito, ponete en movimiento. Ya!

091. OFICIO PANADERO, HERENCIA, RETO FAMILIAR, Y OPORTUNIDAD DE DISEÑO ESTRÁTICO (Mi Primera Conferencia)

Viviana Malagón Cotrino [Grupo de Investigación Saberes Implícitos - Colombia]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Tomando como caso de estudio una panadería, se presentará la forma en que un saber puede ser heredado y con él todas unas lógicas culturales que van desde el comer hasta las dinámicas de gestión empírica dentro de una pequeña empresa familiar. Aquí, el diseño se involucra en estas dinámicas de recepción de un saber y su transformación en la reescritura de un texto cultural. Así, ejemplificaré como a través de herramientas de recuperación de memoria, re-conexión con el propósito inicial del proyecto, talleres de ideación y gestión de conocimiento, el diseño se articula desde estas miradas y logra hacer disponible

un saber propio de la tradición, que desencadena nuevos movimientos manifestados en innovación.

092. PARED Y PAPEL: CARTOGRAFÍA DE LA CIUDAD A TRAVÉS DEL EMPAPELADO (Conferencia)

Deisa Gabriela Tremarias Grima [Centro Nacional del Libro / Movimiento Venezolano de Ilustración y Diseño Gráfico - Venezuela]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - L -

Conocido como empapelado, encolado o "paste up", es una modalidad que surge de la intervención de espacios mediante el papel pegado donde, mensaje e imagen, cobran sentido según sea la intención del realizador(a), teniendo a favor su bajo costo y rapidez. Mediante el empapelado se redifinen conceptos visuales: el uso simbólico de la imagen adquiere nuevas interpretaciones el contexto temporal en el cual se realiza, y los espacios donde se colocan generan una dinámica que adquiere la obra al poder ser intervenida por otros sujetos y el medio ambiente. De estas marcas surge una suerte de cartografía en la ciudad que amerita lectores atentos al mapa.

093. PROCESOS DE DISEÑO TIPOGRÁFICO PARA NIÑOS CON AUTISMO (Mi Primera Conferencia)

Juan Jose Melendez Quintana [México]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - H - L -

La población que enfrenta el trastorno de espectro autista (TEA) va en aumento, es necesario que ciencia, tecnología y sociedad ayuden a mejorar su calidad de vida. El diseño gráfico y particularmente el tipográfico es determinante en la elaboración de materiales didácticos y la elaboración de campañas sociales. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una estrategia visual que permita mejorar la vida de los niños con autismo y la de sus familiares. La tipografía como representación gráfica del lenguaje; es también un elemento estratégico de intervención para contribuir en el desarrollo de procesos de aprendizaje de los niños con TEA.

094. ¡ENCUENTRA TU PASIÓN! (Design thinking & emprendimiento) (Mi Primera Conferencia)

Manuel Alejandro Pinto | *Angie Sánchez* [Colombia]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Design thinking es una metodología de investigación que estimula nuestra creatividad para trabajar y generar resultados inesperados. Despliega un mundo de posibilidades alrededor de una idea y el objetivo de la conferencia aparte de darla a conocer, es que la persona descubra su pasión para emprender un proyecto. Todo esto mediante el proceso y las herramientas que ofrece la metodología. Dirigido a aquellos estudiantes o profesionales que por miedo aun no se deciden a lanzar sus creaciones al mundo, por pensar en las críticas de los demás, sabiendo que son creativos potenciales.

095. ¿ES MUCHO PEDIR? (Invitado de Honor)

Inteligencia, sensibilidad y oficio en la formación del diseñador gráfico.

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

26 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

> 17:00 hs.

096. DESIGN THINKING, COMO FACTOR CLAVE DE CRECIMIENTO PARA LAS EMPRESAS (Conferencia)

Miguel Fuentes [Universidad CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey) - México]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K -

En la conferencia entenderemos porque gracias a la innovación las compañías pueden adquirir ventajas competitivas frente a otras empresas, ya que con dicha técnica entenderemos las necesidades de nuestros usuarios, y con ello generaremos confianza, lealtad a nuestra marca y una experiencia significativa en nuestros clientes.

097. DISEÑO INNOVADOR + TECNOLOGÍAS INTELIGENTES INTERACTIVAS (Conferencia)

Hugo Máximo Santarsiero [Estudio Santarsiero - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - I -

Descubrir nuevas posibilidades para desarrollar diseños e ideas utilizando tecnologías inteligentes interactivas. Estas incluyen el aporte de muy creativas alternativas tecnológicas para aplicar a los diseños, permitiendo al usuario intercambiar información y ejecutar acciones bajo las indicaciones qué estos mismos ofrecen, permitiendo la interacción entre ambos. El mundo del diseño gráfico está cambiando vertiginosamente y hay que estar preparados para ofrecer a los clientes nuevas propuestas creativas posibles de realizar con costos accesibles, tecnologías instaladas y disponibles. Solo hay que saber cómo, cuándo, dónde y con cuáles proveedores las podemos realizar.

098. DISEÑO Y CONSUMO SUSTENTABLE - EL NUEVO LUJO (Conferencia)

Patricia Polo [Que has hecho Amanda? - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - J - L -

La sustentabilidad como Paradigma. Sumergirse en el mundo del consumo sustentable nos invita a conocer y a proponer nuevas instancias, para regular, diseño, producción y consumo. Comprender causas y efectos nos ayudan a encontrar nuevas posibilidades. La calidad de los materiales, lo artístico, las nuevas tecnologías y la utilización de técnicas antiguas ayudan a preservar los recursos, logrando trascender la barrera de la temporalidad generando objetos únicos. En el Nuevo lujo se produce un giro que orienta al diseño hacia la Sustentabilidad. Creemos que desde nuestro lugar podemos diseñar sin ocasionar daño al medio ambiente.

099. EL DISEÑO HÁPTICO – GRÁFICO (Conferencia)

Dessireé Castillo Rangel [Universidad de los Andes - Venezuela]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - H - L -

El diseñador gráfico es un traductor de información, con capacidades creativas, procesos de investigación y metodologías que son aplicados para la búsqueda de soluciones de problemas de manera eficiente, valiéndose de la integración de recursos y elementos compositivos. La conferencia tiene como objetivo abordar la comunicación gráfica incluyente, sensorial, persuasiva y sin barreras, para hacer consciente al diseñador de la responsabilidad, los recursos y el poder que tiene para comunicar efectivamente, con diseños socialmente responsables e incluyentes; que pretenden en este caso centrarse en las necesidades de sus usuarios (personas con discapacidad visual).

100. EMPRENDEDOR DIGITAL. CÓMO MONETIZAR TUS IDEAS (Conferencia)

Favio Camilo Rodriguez Blanco [camilorodriguez - Colombia]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias E - I - K -

En internet existen modelos económicos para hacer tu emprendimiento tan veloz como un Ferrari. Saber desarrollar estas habilidades digitales es la gasolina para que tu proyecto personal posea la libertad financiera que necesita para cumplir sus metas. Mentalidad de negocios/PNL, UX/UI, inbound marketing, crowdfunding (cooperación colectiva). Tu marca online, social media marketing, consejos sobre desarrollo web y cómo ganar dinero con Youtube.

101. ILUSTRACIONES PARA TODOS LOS GUSTOS (Conferencia)

Marcelo Otero [Marcelo Otero Ilustrador - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - L -

Desde el origen de los tiempos, los ilustradores hemos dado imagen a ideas, pensamientos, reflexiones, mensajes, sentimientos y todo aquello que requiera, quizás, más de mil palabras. Hoy lejos de extinguirse, la ilustración se hace lugar en los nuevos medios digitales, pero también continúa en los tradicionales, como los periódicos y revistas, en los anuncios publicitarios y el diseño de packaging. Daremos un vistazo a los distintos modos de representar las ideas.

102. INTRODUCCIÓN A LAS WEARABLES TECHNOLOGIES (Conferencia)

Mariana Pierantoni [Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias C - H - I - L -

Actualmente en distintas partes del mundo, existen diversos centros que investigan sobre telas inteligentes en el ámbito de la moda, el diseño y en universidades. Las nuevas tecnologías aplicadas a lo textil son denominadas como Wearable Technologies, Soft- Technologies y

E- Textiles. Ponen en intersección el diseño, la ciencia y la tecnología. Los desarrollos e investigaciones referidas a estas son cada vez más prolíficos y heterogéneos, por lo que al día de hoy merecen un análisis y reflexión. ¿Qué son las Wearable Technologies? Cómo surgieron? En qué consisten? Cuál es su potencial? En esta conferencia se despejarán estas dudas conociendo también los desarrollos más emblemáticos e importantes del último tiempo en el campo de la Moda y el Arte. Abordaremos su funcionamiento y las posibilidades que estas fascinantes tecnologías ofrecen.

103. MERCHANDISING: UN LENGUAJE VISUAL EN UNA VIDRIERA (Conferencia)

Diana Gonzalez [Mientras Tanto Deco - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias B - H -

Conocimientos de los actuales Criterios de Diseño para el Proyecto de Locales Comerciales y Vidrieras interpretando las necesidades de una Empresa a través de su Propuesta de Diseño. Una Vidriera es un Espacio de Diseño y Comunicación. Se incluye dentro del Diseño de Interiores. Una Comunicación Visual para obtener Mayor Publicidad, Mayor Promoción, Mayor Comercialización y una estrecha relación con Merchandising, comercio, marca e identidad. El Objetivo de un buen diseño de Vidriera es atraer al cliente, interesarlo y despertar el deseo de la compra.

104. MOSTRAR TU CREATIVIDAD AL MUNDO SIN MIRAR DEL PANIC ATTACK (Conferencia)

Juan Ignacio Carrillo [Valkyria - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

La hora de la verdad. ¿Cómo superar el miedo a mostrar nuestro diseño? Muchas veces luego de tener el trabajo listo, llega el momento de mostrarlo. De que nuestro diseño sea visto por los demás. Llega finalmente y después de mucho trabajo, el momento decisivo de enfrentarse con la mirada del otro. Con la opinión, con la crítica y las devoluciones. ¿Cómo exponerse y manejar los miedos sin que los miedos nos manejen a nosotros? Cómo superar estas etapas y poder mostrar nuestro trabajo.

105. WHAT'S MY NAMING? (Conferencia)

Felipe Bernardes Amaral [StudioBah - Brasil]

26 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

El nombre es el primer acto público de un proyecto de Branding y puede ser una de sus tareas más difíciles. Naming no es solo un ejercicio de creación de un nombre. Supone dotar de una identidad a la marca. Y para ello, el nombre debe ajustarse a un planteamiento estratégico. La conferencia busca adentrar en el universo del Naming, desde su concepto hasta el proceso para crear un nuevo nombre. Al mismo tiempo, discutir la importancia del tema para las empresas y presentar una mirada crítica a los casos mundiales.

106. ACTO EMPRENDEDOR Y ÉTICA: UNA REFLEXIÓN DEONTOLOGICA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA ENTRE HUGO BOSS Y EL SISTEMA POLÍTICO NAZI (Conferencia)

Rocio Daniela Acosta de la Rosa | Oscar Javier Montiel [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - México]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias C - E - K - L -

A través del tiempo se ha observado que el uso de estrategias publicitarias, puede cambiar totalmente la idea de un producto, servicio, imagen, marca, diseñador, etcétera, y lograr un futuro prometedor y favorecedor para la misma. De igual manera se puede determinar que el fenómeno de la moda es una pauta civilizadora que en algunos casos tiene inicios en conductas y comportamientos éticos que pueden resultar cuestionables: Hugo Boss marca de las tropas hitlerianas. Sin embargo no se debe perder de vista el hecho de como cuando se transforma y optimiza lo que ya existe se genera un acto emprendedor.

107. BITÁCORA, UN DOCUMENTO QUE CONSTRUYE IMAGEN (Mi Primera Conferencia)

Jeisson Fabian Silva Zarta [Colombia]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - L -

El ilustrador está en constante búsqueda de referencias visuales y en ese camino al ver una ilustración que lo impacta por su contenido gráfico a veces la contempla tanto que se olvida de sí mismo, pues la referencia visual denota talento e ingenio. Pero al tener estos referentes el ilustrador omite sus orígenes y en ocasiones ilustra en el estilo gráfico de otros. Para solucionar ello la bitácora de dibujo es el instrumento que ubicará al ilustrador en el taller como un ser autónomo que sea capaz de recordar sus inicios en el dibujo y ser él su referente principal.

108. DESARROLLO DE PRODUCTOS LICENCIADOS (Mi Primera Conferencia)

Florencia Labanca [Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - H -

Cómo es trabajar para una licencia. El desarrollo de guías de arte para una licencia nueva o existente. El rol del diseñador que debe trabajar con una licencia que le provee una guía ya desarrollada con muchas reglas que cumplir y un camino muy abierto para crear. El trabajo con licencias y temas vinculados como ilustración, branding, packaging y líneas de producto.

109. DISEÑAR EL PRESUPUESTO (Conferencia)

Fernando Sosa Loyola [Linking C | conectando creatividad - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

El presupuesto como pieza de comunicación y venta. Al presentar un presupuesto, nuestra intención como profesionales es que el cliente decida hacer el trabajo en las condiciones y precio planteados por nosotros, de esa ma-

nera podremos vivir de nuestro trabajo. La identificación del cliente con el creativo logrará ir acercando las partes para un acuerdo. Todo lo que podamos hacer en ese sentido en la elaboración del presupuesto, será bienvenido.

110. EL ARTE ES UN VERBO. EL ARTE NO ES SUSTAN-

TIVO (Mi Primera Conferencia)

Paula Kipen [Espacio Buenos Aires - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - H -

Cómo dibujar con objetos y hacer un collage con descartes. Aprender a mirar las cosas de otra manera. Concentrarnos en su forma descubriendo algo distinto. Conocer el abordaje de estas técnicas de collage, experimentando propios retratos con objetos cotidianos.

111. EL DISEÑADOR Y LAS COMUNIDADES: LA INI-

CIATIVA SOCIAL EN EL DISEÑO URBANO (Mi Primera Conferencia)

Mercedes Viloria [Venezuela]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El rol del diseñador encargado de producir intervenciones urbanas en el espacio público, realizadas en conjunto con los miembros de la comunidad que se desarrolla en dicho espacio. Se estudiarán casos donde el diseñador se presenta como trabajador social dedicado a dar respuesta a requerimientos directos de los futuros usuarios de un espacio que se encuentra en desuso mediante un proceso de diseño participativo en trabajo conjunto con comunidades creativas. Se busca entender las interacciones entre diseñador y usuario, para posicionar al profesional dentro de dichos procesos como guía y planificador.

112. EL PAPEL DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN EN EL

ÁMBITO SOCIAL (Mi Primera Conferencia)

Yubar Portilla [San Mateo Educación Superior - Colombia]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

El diseño social surge de la necesidad de trabajar por la conciencia y la transformación social, más allá de la com- praventa de servicios. Busca generar iniciativas desde el diseño y las TIC, que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida, especialmente de las poblaciones más vulnerables. Siguiendo este tema se investigó sobre el de- recho de los niños vulnerados víctimas del maltrato infantil y se diseñó una estrategia comunicativa como herramienta pedagógica con el fin de convertirse en un vehículo que facilitará el proceso de enseñanza y aprendizaje sobre el maltrato infantil, en la básica primaria.

113. EL ROL DEL MAKE UP EN LA ACTUALIDAD (Con-

ferencia)

Maria Eugenia Chaieb [Eugenia Chaieb - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias C - D - F - H -

Hoy en día el make up excede la moda, y los profesionales del maquillaje deben ampliar sus conocimientos, más allá

de la colorimetría, cada día la exigencia es mayor, se ne- cesita información de iluminación, fotografía, procesos de revelado y sus efectos sobre los colores, y las variaciones de HD. Así mismo va mas allá de la moda, foto y cine, pasando por el asesoramiento de imagen, incluso tiene una labor social, cuando se trasforma en un elemento de autoayuda. Es por eso que los profesionales del área de- bemos enriquecernos en múltiples campos.

114. ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE EQUIPAMIENTO

URBANO ACCESIBLE (Mi Primera Conferencia)

Daniela Elizabeth Rios Buenamaison [Gabinete de Inves- tigacion Urbana de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - Argentina]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias B - H - L -

El presente trabajo se plantea desde el diseño industrial con el fin de contribuir de manera significativa a la pro- motion y concientización de la accesibilidad social urbana como un aspecto clave. Todo ello en el ámbito general del mobiliario urbano para espacios públicos y en particular, en las paradas de autobuses como elemento integrador. El estudio de los aspectos del diseño que favorezcan la inclusión de personas con disminución visual, a través del diseño sustentable aplicado a las paradas de autobuses como factor de inclusión y cohesión social.

115. PLANEJAMENTO DE PROJETOS DE DESIGN COM

BUSINESS MODEL CANVAS (Conferencia)

Lednara Castro [AESO Barros Melo - Brasil]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Diante das constantes evoluções tecnológicas e da exi- gência cada vez maior dos consumidores por experiências satisfatórias e respostas rápidas, a agilidade no momen- to de desenvolver projetos de design é algo crucial para ter sucesso no mercado. O Business Model Canvas, fe- ramenta desenvolvida por Alex Osterwalder, busca di- namizar o desenvolvimento de modelos de negócio e de projetos de forma ágil e prática. Sendo assim, esta oficina buscará fornecer o passo-a-passo do planejamento e ge- renciamento de projetos usando a abordagem do Project Model Canvas (Finocchio Junior, 2013).

116. ROMPER LA TRANSPARENCIA: ANATOMÍA DEL

LENGUAJE VISUAL (Conferencia)

Manuel Leal Greikk [WTCV Audiovisual Services & Pro- ductions - Venezuela]

26 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - E - H - L -

Esta conferencia está enfocada en una comprensión ex- tremadamente poderosa de las posibilidades expresivas y tiene un amplio margen de intervención, nos brinda recur- sos para generar espacios de comunicación más eficien- tes, innovando así los mercados de diseño. Basado en los postulados de Ontología del Lenguaje de R.Echeverría y apoyado la práctica del Coaching Ontológico Empresarial, esta conferencia busca develar la anatomía del proceso comunicativo en los espacios creativos de la expresión

visual con el fin de explorar posibilidades de mejora en el ejercicio del diseño, el marketing y la publicidad.

117. DEL CHARACTER AL PAPER TOY (Taller Croma)

Damián Conci [Bola de Nieve] [Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.2

Referencias A - B - H - L -

Armar, intervenir y tunear nuestros propios personajes Bola de Nieve, también charlaremos acerca de cómo es esto de crear personajes, compartiendo experiencias y curiosidades.

> 18:00 hs.

118. DIBUJANDO EN EL ESPACIO (Taller Croma)

Juan Facundo Saint Pierre [Juan Vegetal] [Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8

Referencias A - H -

Hacer nuestros propios cómics, dejar que la imaginación flu- ya, soltar la mano y ponerse a dibujar. El cómic será tratado como medio para mezclar el mundo que nos rodea y nuestro universo interior. Habrá juegos para destarbar la creatividad y se crearán personajes e historias. Se experimentará con distintos formatos y géneros del fanzine al web-comic.

119. EL OFICIO DE ILUSTRAR (Taller Croma)

Gerardo Baró | *Pablo Tambuscio* [Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B9

Referencias A - H - L -

Recorrer el camino que va desde la concepción de una idea o la interpretación de un texto hasta la obra finalizada y las formas de presentarla como proyecto ante un po- tencial cliente. El curso contará con instancias teóricas y prácticas (ejercicios simples para realizar en clase).

120. ESTAMPADO DE LÁMINAS Y TELAS (Taller Croma)

Melina Farriol [Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B3

Referencias C - H -

Orientado a aquellos que tengan ganas de estampar sus dibujos a todo lo que tocan. La serigrafía como método de reproducción en serie es una manera barata y acce- sible de reproducir originales sin parar. Vamos a repasar la teoría general de la serigrafía, concentrándonos en los tipos de materiales empleados como son las maniquetas, tintas, hilaturas de schablon. También resolveremos dudas acerca de cómo copiar un dibujo al bastidor, retoque de películas gráficas, etc. Aprenderemos a registrar el diseño y a estamparlo a 1 color con tintas al agua sobre telas y papeles de varios colores y texturas.

121. ORIGAMI (Taller Croma)

Romina Paola Morbelli [Dreams and Paper - Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10

Referencias A - B - H -

Enseñarán la técnica de Origami. Partirán de las figuras más simples y básicas.

122. PAPEL CALADO (Taller Croma)

Ayelen Fayolle [Nele Fayolle - Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias A - C - H -

Intensivo en el cual nos adentraremos en el maravilloso mundo del papel y una de sus tantas posibilidades: el calado. Repasaremos una breve historia de la técnica y también artistas contemporáneos. Destinado al público en general, cada uno podrá elegir libremente los diseños para realizar durante el taller, pudiendo también traer sus propios dibujos si lo prefiere. No se necesitan conocimientos previos.

123. PEGATINAS (Taller Croma)

Matias Danna [La Brea] [Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4

Referencias A - C - H -

Dirigido a artistas visuales que quieran tener una primera experiencia en la calle, a expertos que quieran compartirlo, y sobre todo a cualquiera con ánimo de expresarse. No necesitas saber dibujar ni un monigote para venir. En 3 horas podrás aprender lo que es una pegatina, armar la tuya, y pegarla. Es una técnica muy generosa que seguramente te va a permitir llevar el tipo de imagen que vengas trabajando a la calle.

124. CREACIÓN DE PERSONAJES (Taller Croma)

Juan Devoto [Apen - Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B5

Referencias A - H -

Utilizando "el juego" como disparador creativo, trabajaremos en la elaboración de múltiples personajes combinando diversas consignas, formas y herramientas. Para luego seleccionar y profundizar el trabajo hasta llegar a un personaje amigo final. Enriqueciendo, así, las posibilidades expresivas, facilitando la creación, y ayudando a la búsqueda de un estilo personal.

125. TATUAJES: DE LA IDEA A LA PIEL (Taller Croma)

Joaquin Lavori [Joaquin Motor - Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7

Referencias A - H -

Brindar nuevas herramientas y conocimientos para poder entender y concretar cada proyecto. Analizaremos detenidamente cada etapa del proceso: la búsqueda de referencias, los primeros bocetos, el dibujo final y la localización en el cuerpo. Apuntado a aprendices y a los que tengan curiosidad por aprender algo más.

126. TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL (Taller Croma)

Luciano Veron [Tano Verón - Argentina]

26 de julio | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H -

Teórico-práctico, se abordará el concepto y las bases de la tipografía como así también la creación de un sistema de signos experimentales sin necesidad de previos conocimientos.

127. DISEÑO CENTRADO EN PERSONAS. APlicar la EMPATÍA (Taller)

Alberto Demarini [Social Lab - Perú]

26 de julio | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias B - H - L -

Reflexionar entorno a la distancia entre manejar el concepto de empatía y aplicarlo en nuestros diseños. El desarrollo integrará dinámicas a modo de desafíos rápidos con el objetivo de interiorizar cada concepto. Se seguirá paso a paso un proceso de diseño y exploraremos técnicas para potenciar cada uno de los momentos del proceso.

> 18:30 hs.

128. BIOMIMÉTICA: UNA METODOLOGÍA DE DISEÑO SOSTENIBLE (Conferencia)

Ronny Sánchez Merino [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias B - L -

La Biomimética es la práctica de aplicar las lecciones provenientes de la naturaleza para la concepción de tecnologías amigables con el medio ambiente. Cuando es aplicada en el campo del Diseño se enfoca en el entendimiento, la aprehensión y la emulación de estrategias utilizadas por seres vivos con la intención de generar soluciones sostenibles. Las metodologías de diseño convencionales se encuentran influenciadas por las sociedades aceleradas de consumo lo cual implica la solución inmediata de necesidades sin vistas en el futuro. A modo de solución, la Biomimética garantiza un desarrollo sostenible, extensivo y generacional.

129. EL ARTE DE LA CONTROVERSIAS (Conferencia)

Rina Melconian [Estudio Grafikk - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - L -

Recorrido por la historia de la historieta política y sus consecuencias sociales, culturales y políticas. Desde las caricaturas de Honoré Daumier hasta los recientes ataques terroristas a la revista Charlie Hebdo. ¿Cuál es el papel de la libertad de expresión en nuestros días?

130. EL ARTE DE SABER NEGOCIAR A TRAVÉS DE LA ORATORIA (Conferencia)

Gabriella Suarez [Consultora Indicios PR - Venezuela]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Hoy en día todos los estudiantes y profesionales necesitan hablar en público o mínimo poder dialogar en sus áreas laborales. No solo los políticos deben dominar la oratoria sino todo aquel que necesite comunicarse debe ser creíble, concreto y seducir a la audiencia. Lo que busca esta conferencia es introducir herramientas eficaces para saber negociar en cualquier momento. Si supiéramos que con solo hablar bien podemos ganar un trabajo, crear sociedades, crear negocios o simplemente comunicarnos de manera eficaz. Desde pequeños debemos ir perfeccionan-

do nuestra manera de hablar así llegar a la universidad con habilidades en oratoria y entendiendo la importancia que esta conlleva.

131. EL DISEÑO DE INDUMENTARIA DEPORTIVA EN EL MERCADO ACTUAL (Conferencia)

Eugenia Aryan [Universidad de Palermo - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias C - H -

Los deportes, el ejercicio y las actividades al aire libre son una tendencia instalada en la sociedad actual que congrega a públicos de todas las edades. Los deportes se han trasladado al modo de vestir: las nuevas tecnologías se han puesto al servicio de la indumentaria casual de uso urbano. Así, como rubro independiente, el Sportwear resulta de sumo interés en el campo disciplinar, a la vez que requiere de una capacitación específica para el adecuado manejo de múltiples y particulares variables que se presentan en el diseño y necesitan abordarse exhaustivamente para alcanzar resultados eficaces de modo de satisfacer a un mercado que se reconoce cada vez más exigente.

132. EL FUTURO DEL DISEÑO Y UX: LOS 15 AÑOS QUE SE VIENEN (Invitado de Honor)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias D - H - I - K -

El software se está comiendo al mundo: no sólo hoy resulta omnipresente, sino que sus prácticas y metodologías están cambiando la forma misma de planear y hacer las demás cosas. El Diseño de Experiencias (UX), surgido en el contexto del software, está empezando a abarcar e impactar a las demás disciplinas de diseño, marcando su futuro. En esta presentación haremos un breve repaso de los hitos de los últimos 15 años en el Diseño de Experiencias, y proyectando la dirección que tendrán en los próximos 15 todas las disciplinas de diseño.

133. EL INTERIORISMO, 50 AÑOS DE PASIÓN (Conferencia)

Alfred Fellinger [Alfred Fellinger - diseñador - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias B - H - L -

Alfred Fellinger hará un recorrido por su exitosa trayectoria profesional como interiorista y, a través de imágenes, entrevistas, proyectos, obras y su reciente libro "Keep Going", demostrará porque el diseño de interiores es, ante todo, una pasión que puede durar más de 50 años.

134. EL LIBRO-E Y SUS CAMINOS: CAMPOS EXPERIMENTALES DEL DISEÑO GRÁFICO (Conferencia)

María Itzel Sainz González [Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Azcapotzalco - México]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - I -

Los estudiosos de los libros electrónicos proponen como tipología básica para su análisis una diferencia esencial: las obras "digitalizadas" que conservan el carácter original

de la impresión; o aquellas "nativas digitales", cuyos aspectos literarios aprovechan las capacidades ciberneticas desde su creación hasta su lectura. Si bien ambos campos proveen espacio para la aportación del diseño gráfico, el segundo abre un desafío aún mayor. A partir de una investigación documental, en este trabajo se exponen sus características y diferencias para plantear las oportunidades y retos que los profesionales de la disciplina pueden asumir.

135. EL VALOR DE MARCA. CÓMO JUSTIFICAR LOS PRESUPUESTOS EN DISEÑO (Conferencia)

Maria Alejandra Cristofani [Universidad de Palermo - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - H - K -

La gestión estratégica de la identidad de la empresa y de la marca es una parte integral de la gestión del negocio. Las identidades atractivas y duraderas se crean mediante la colaboración de muchas personas que ocupan cargos de gestión y creativos. La estética de la empresa y de la marca son atractivos indicadores y símbolos visuales que representan a la empresa y a sus marcas de una forma apropiada y que deslumbran a los clientes mediante experiencias sensoriales y es imprescindible valorizarlas. He aquí la verdadera razón que justifica la inversión en diseño de la marca y posicionamiento de la empresa.

136. ENTENDAMOS EL NEGOCIO DIGITAL SABIENDO LA ESTRATEGIA Y EL LUGAR DONDE ESTAMOS PARADOS (Conferencia)

Alejandro Cañarte [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - H - I - K -

Recorreremos un Funnel con las principales actividades Digitales, que nos mostrará como debemos llevar adelante nuestra estrategia, para lograr métricas precisas y medibles. El negocio digital hoy puede aportar a la estrategia de Marketing que tengamos, pero también a la elaboración de ingresos, monetizando diversas actividades. Conociendo las Soft y Hard Metrics, entenderemos como avanzar hacia el éxito. Le servirá tanto a las empresas grandes, Pymes o Agencias que estén interesados en saber como lograr un ROI en Digital.

137. ENTRENAMIENTO DE IDEAS PARA TRANSFORMARLAS EN NEGOCIO (Conferencia)

Gaby Feldman [UBA - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Entrená tus habilidades para transformar tu idea en negocio. No existen proyectos que no hayan tenido que pelearla, de hecho muchas de las grandes ideas empezaron siendo criticadas. Las ideas no dependen de lo que dicen los demás, dependen de nosotros. Entiendo que para vivir de lo que te gusta tenés que insistir todos los días, vamos a darte las herramientas que necesitas para cumplir tu sueño.

138. LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE LUJO

(Conferencia)

Cintia Scardino [Uno Medios - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias E - L -

Las Marcas de lujo traen aparejado un caso particular, por ser marcas elegidas por consumidores con hábitos y emociones particulares. ¿Cómo nacen las marcas? ¿Qué es una marca y hacia dónde va? ¿Qué características tienen las marcas de lujo? ¿Por qué y quienes la eligen? Las marcas ¿Son amadas?

139. TRENDWATCHING & SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO ESTRATÉGICO (Conferencia)

Antonia Moreno [Antonia Diseño Estratégico & Trw / Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L -

Existen en la sociedad quienes emiten señales, tiempo después estas señales son reemitidas y captadas por unos pocos, así la información o costumbres se masifican transformándose en comportamientos comunes a nivel colectivo. El estudio de tendencias se basa en la observación de comportamientos sociales en diferentes ciudades del mundo y el posterior análisis de los datos en conjunto, entregando luces a nivel de sociedad. La aplicación del Trendwatching como herramienta de observación y análisis en proyectos de Diseño Estratégico es un método que he desarrollado y aplicado en diferentes proyectos que requieren de una visión amplia, disruptiva, analítica y estratégica.

140. ¿CÓMO EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS?

(Conferencia)

Carlos Carrascal [Workana - Colombia]

26 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Oportunidades y herramientas para los emprendedores. La contratación freelance, el co-working y el marketing digital para favorecer el desarrollo de nuevos startups.

141. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA: PANTALONES (Conferencia)

Maria Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias C - H -

Asesoramiento de Prendas para el Diseño de Moda: Pantalones. Detalle alfabético en dibujos de todos los Pantalones con sus nombres correctos y a que tipo de Figura Femenina Recomendar. Como también en que temporada usar y algunas de sus combinaciones. El Calzado. El Zapato. Anatomía del Zapato. Materiales de Confección. Clasificación de los Zapatos: Zapatos sin Taco ó Flat. Zapatos con Taco Chino. Clasificación de Zapatos sin Altura de Taco. Clasificación Zapatos Clásicos Respecto del Taco. La Chinela. Las Sandalias. La Bota. Los Mocasines. Todos los materiales, los colores, las formas y a quienes se les aconseja usar.

142. EL DISEÑO DESDE LO SENSORIAL (Conferencia)

Mariel Garibaldi [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Una tendencia en la creación de nuevas propuestas de acción y espacios de creación. La importancia de pensar la decoración con el objetivo de trasmisitir sensaciones a quienes las consumen. Crear espacios para generar experiencias únicas en las personas y que al entrar queden admirados de lo que ven, huelen, escuchan, tocan y degustan.

143. EL DISEÑO Y UN MUNDO DE OPORTUNIDADES EN INTERNET (Mi Primera Conferencia)

Francisco Rodriguez [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias E - F - I - K -

Cómo aprovechar las herramientas digitales que internet pone a nuestra disposición para transformar profesiones relacionadas al diseño en un muy buen negocio y posicionarlos como marca, haciendo hincapié en prácticas estrategias de Social Media y Redes Sociales, así como repasar las tendencias para este año en materia de internet, tecnología e identidad digital aplicado al diseño. ¿Es posible vender mis servicios en internet y cobrar al mundo? ¿Cuál es la mejor red social para un diseñador? ¿Cómo genero contenido viral?

144. LA IMAGEN COMUNICA QUIEN ERES (Conferencia)

Fabiana Pinho [Me Inspira por favor - Brasil]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias E - K - L -

La imagen personal es nuestra carta de presentación y se forma en los primeiros segundos de un encuentro. Se trabaja con la imagen, se negocia con la palabra. Sabes que 70% de lo que comunicas, es expresión no verbal? Y que necesitas 17 encuentros para sanar la primera impresión? Nuestra imagen es nuestra "envoltura" ante el mundo digital y visual que vivimos hoy em dia... hoy más que nunca debemos hacer de esta una herramienta a nuestro favor. Ahora usted tiene que comunicar al mundo quien eres, qué sabes, que te hace diferente, a dónde vas y a dónde te pueden encontrar.

145. NUEVOS MODOS DEL DISEÑO: LO INTERDISCIPLINARIO (Mi Primera Conferencia)

Greta Kohler [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - H - K -

Teniendo en cuenta que el diseño es una disciplina que articula la sociedad con su contexto, será necesario acceder a nuevos paradigmas para llegar a las necesidades de la posmodernidad. En donde el sistema de la moda, más allá de la indumentaria, deja su funcionamiento cíclico para convertirse en modos. Modos de producir, de comercializar, de pensar, de actuar. Mediante el diseño estratégico e interdisciplinario, el diseño comienza a ser una solución que media la relación cuerpo – objeto – contexto – alma

en un panorama "glocal". ¿La moda le deja el trono a los modos? O ¿La nueva moda es crear modos?

146. PESQUISA INTERDISCIPLINAR NOS CAMPOS DA GESTÃO, DESIGN E MARKETING (Mi Primera Conferencia)

Bárbara Mello Fernandes | Leandro Souza [Brasil]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - E - K - L -

No atual mundo globalizado socioecononomicamente, faz-se necessário um conhecimento maior sobre o modo de gerir empresas para que haja prosperidade nos negócios. Isto pode ser visto quando nota-se a grande quantidade de empresas e consequentemente, os produtos inovadores que surgem. Com o ramo automobilístico da indústria essa conjuntura não é diferente. Diante desse fato, tem-se como imprescindível para uma pesquisa de natureza interdisciplinar em atendimento ao cliente, a aquisição de dados teóricos sobre as empresas (Gestão), sobre o produto (Design) e sobre a comunicação de valores (Marketing) – algo que, em décadas anteriores, não era tão necessária.

147. POSICIONAMIENTO SOCIAL MEDIA PARA STAR-TUPS CREATIVAS (Mi Primera Conferencia)

Rodrigo Maximiliano Divani [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - D - E - H - I - K -

Cuando nos lanzamos a crear una nueva empresa, una Startup, tenemos que tener en cuenta gran cantidad de factores, y sobre todo realizar una cuidada planificación. Dentro de todo eso, no podemos olvidarnos de establecer el posicionamiento Social Media, donde incluyamos una estrategia de redes sociales, blog y publicidad online. A veces, cuando uno está comenzando tiende a caer en el error de ignorar esta parte de su planificación, o de no darle demasiada importancia. Pero lo cierto es que si queremos dar un impulso a nuestras ideas y proyectos, es primordial crear una buena marca y difundirla a través del Social Media.

148. SIN REPETIR Y SIN SOPLAR: CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS EN E-COMMERCE (Mi Primera Conferencia)

Elena Hwang | Juan Pablo De Yong [Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - H - I - K -

Compartir la experiencia de una Start up en indumentaria textil femenina, desde su comienzo de la adquisición de la mercadería/o producción, hasta la creación de la tienda online. De la teoría internacionalmente conocida a la práctica en tiempo real. Cómo optimizar recursos, mano de obra, usabilidad del sitio, plan estratégico en Market place, sin contar con una inversión monetaria inicial.

149. VIAJEROS DEL SIGLO XXI: UNA MIRADA INTER-DISCIPLINARIA (Conferencia)

Natalia Pereira | Karina El Azem | Veronica Kolodesky | Gisele Martínez | Karla Metti | Romina Metti [Vestir tu Maleta - Argentina]

26 de julio | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias C - E - H - K - L -

El diseño es una de las disciplinas proyectuales más permeables a la experimentación: una herramienta capaz de transformar una idea en una cultura o comunidad. Estudiando el comportamiento de viajeros en aeropuertos, el equipo de Vestir tu Maleta descubrió que aquello que los hacía iguales (su descontento al utilizar el servicio de envoltorio para proteger su valija, la preocupación al despacharla antes del viaje, el estrés al no encontrarla en la cinta de destino), tenía que volverlos diferentes. El laboratorio se puso en marcha: las áreas de diseño de producto, diseño gráfico, branding, comercial y comunicación trabajaron de manera integrada para crear una familia de productos para una experiencia de viaje a medida.

> 20:00 hs.

150. #REDISEÑEMOSEPLANETA (Conferencia)

Mariano Leguizamón | Bustos Javier | María de los Angeles Taraborrelli [Salomon Ideas en Acción - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El mercado es una herramienta, no es ni buena ni mala. La calificación en uno u otro sentido dependerá del uso que le demos como ciudadanos. El diseño es una herramienta, es esencial para el desarrollo de la vida misma en el planeta. El presente siglo tiene que superar las diferencias entre el mercado y el Estado. La idea dominante en el siglo pasado era que había que elegir entre alguno de los dos. Estos últimos años se están probando experiencias que nos demuestran que esto es innecesario. El error anterior fue hacer foco en la herramienta y no en sus usos y utilidades. Un nuevo concepto de empresa integra los mecanismos del mercado y los fines del Estado. Las empresas B son el camino!

151. CÓMO APLICAR EL CROWDFUNDING PARA TUS PROYECTOS (Conferencia)

Maria Jimena Cárdenas Zamora [VFB Consultores - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Armar una campaña exitosa no es tarea sencilla. El nuevo sistema de crowdfunding rompe el paradigma tradicional de financiar proyectos y le exige al gestor de los recursos incorporar nuevas habilidades para poder, a través de las redes sociales, obtener a los inversores que se necesitan para poder financiar el proyecto, a través de una plataforma on-line. 45/60 días en los que el dueño del proyecto debe generar contenidos, mover el proyecto, atender las consultas, estar pendiente de si las recompensas son suficientes, si los colaboradores necesitan un soporte para donar a través de las tarjetas de crédito. Un sin número de actividades para llegar al objetivo deseado: la campaña exitosa.

152. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Invitado de Honor)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Requerimos imperiosamente de un método para poder adjudicarle precios a los servicios que ofrecen los diseñadores. Conformamos un mercado donde el único accionar orientado a nivelar precios esta constituido por tarifarios, no siendo estos más que una referencia surgida a partir de encuestas realizadas a diseñadores. La charla aporta un método que nos permite deducir precios con una base lógica, e interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado, que no están regidas por la intangibilidad propia de la palabra creatividad, sino por componentes concretos y analizables, los cuales deben ser comprendidos.

153. CÓMO RECORRER LA MILAN DESIGN WEEK Y DETECTAR TENDENCIAS DE DISEÑO (Conferencia)

Marcela Fibbiani | Juan Cavallero | Georgina Pizzabioche [Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias B - H -

Visitar cada año el Salón Internacional del Mueble de Milán significa, además de absorber una importante cantidad de información sobre el estado actual del diseño de mobiliaro, objetos, luminarias y equipamiento, una oportunidad para detectar tendencias, inspiraciones, reflexionar hacia dónde se dirige el diseño mundial, hacer contactos y negocios, aplicables a la industria local. Así lo entienden los equipos de 90+10 y Novum -empresa argentina de grifería premium-, quienes mostrarán su visión de la feria 2016.

154. DISEÑO PARA LA SUSTENTABILIDAD Y EL BIEN-ESTAR SOCIAL (Conferencia)

Gabriela Nuri Baron [Grupo Clíope - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - H - J -

Los proyectistas tenemos la responsabilidad de tomar decisiones que influirán en la forma en que los recursos materiales y energéticos se consumen, con todas las consecuencias ambientales y sociales que surgen en cada etapa del ciclo de vida. Cada vez que realizamos un proyecto decidimos promover un estilo de vida. Ante la crisis ambiental se propone desmaterializar la idea de bienestar y nuestros proyectos, y comenzar a diseñar para servicios y productos compartidos. Debemos romper la conexión entre la idea de bienestar y el consumo material. Debemos ampliar el rol tradicional del diseñador.

155. DISEÑO WEB CON WORDPRESS (Conferencia)

Miguel Grande [Agencia Faraday - Perú]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias D - H - I -

Wordpress es un sistema de gestión de contenidos (cms) que permite crear y mantener un sitio web o un blog. Con más de un millar de templates, no es solo un sistema sencillo e intuitivo para crear una web, sino que permite realizar toda clase de web más complejas. Podemos crear

una tienda online, blogs, sitios y aplicaciones web profesionales desde cero, lo bueno de usar wordpress es que puedes diseñar una web profesional en pocas horas y sin la necesidad de saber de programación.

156. EL CV Y EL PORTFOLIO: HERRAMIENTAS DE DESARROLLO (Conferencia)

Sergio Dario Bentivegna [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

El profesional independiente en Diseño cuenta con diversas herramientas para encarar su desarrollo laboral, entre ellas el Curriculum Vitae (CV) y el Portfolio de trabajos. Ambas son claves, dentro de una estrategia de inserción en el mercado de trabajo entendida con un proyecto personal y social. Abordaremos el diseño del CV: la elección de los datos y los formatos posibles. El criterio de la modularidad. Flexibilidad y oportunidad. El valor de la propia imagen. El potencial del candidato y la hoja de vida. A su vez, trabajaremos el diseño del Portfolio de trabajos, sus posibilidades creativas y diversos soportes. La segmentación de la oferta: anuales y estacionales. Análisis de casos de éxito.

157. EL DISEÑO EN LA CONSTRUCCIÓN Y EL DESARROLLO DE MARCAS (Conferencia)

Isabel Margarita Gómez [Instituto Profesional AIEP - Chile]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - H -

Hoy en día es muy común escuchar hablar de branding, pero entendemos en qué consiste y cuál es su real impacto sobre las marcas. Branding no es sinónimo de más ventas, y tampoco de más popularidad. Branding es trabajar sobre el "imaginario de la marca", basarse en ideas, conceptos y experiencias para generar una identificación con el target, y así establecer una relación emocional con ellos, de modo que perciban que la marca satisface sus deseos y gustos más profundos. Se trata entonces de diseñar el deseo antes del producto o servicio. ¿Es importante el diseño para el branding?

158. EL ROL DEL DISEÑADOR EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA (Conferencia)

Hector Patricio Escudero Goldenberg [Universidad Tecnológica de Chile, INACAP - Chile]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K -

El estudio busca identificar el rol del diseñador en la Sociedad del Conocimiento, acotado en los siguientes 3 campos: Medios: tradicionales y digitales/alternativos, Redes Sociales y Organizaciones. Esto nos permitirá situar al diseñador en un contexto y quehacer determinados por su propia área de especialidad, considerando poseer herramientas para intervenir uno o más de los 3 campos anteriormente acotados. El tema es relevante porque busca una validación del Comunicador como profesional en los diferentes medios de comunicación, principalmente los digitales, quienes establecen una homogeneidad de

sus participantes lo que restaría validez al mensaje y al comunicador.

159. LA IDEA FELIZ (EL GAG VISUAL APPLICADO AL DISEÑO GRÁFICO) (Conferencia)

Fabián Carreras [FC Diseño - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - H -

¿Cuáles son las imágenes que nos hacen sonreír? La idea feliz es una charla informal y sinuosa con anécdotas de casos reales que muestra cómo las figuras retóricas detonan el humor. Retórica tipográfica, carteles e ilustraciones son algunos de los recursos para aplicar las metáforas. Se le suman los bocetos que describen el proceso creativo, desmenuzados en siete conceptos (Simple, original, económica, bella, poética, lúdica, alegre). El gag visual como territorio compartido entre el diseño, el humor gráfico y la poesía visual. El autoencargo como camino posible para emprender.

160. TIPOGRAFÍA EN LA ERA DIGITAL (Conferencia)

Alejandro Vizio [Aerolab - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - I -

En que se parece un HTML y CSS a inDesign? Sobre vivirán los fundamentos del diseño gráfico utilizados en el medio impreso en la era digital? Cómo la base del diseño editorial/gráfico se aplica a través de toda la era digital. Los navegadores y dispositivos han avanzado a pasos agigantados, casi que es posible hacer cualquier cosa y vengo a contar cómo aplicar todo eso que ya sabes a la era digital. Es fácil, simple, O código prometo.

161. USANDO BIG DATA PARA CREAR UN DISEÑO (Conferencia)

Julio César Cimato [LatinGamers - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - L -

Hay muchos aspectos que son necesarios tener en cuenta a la hora de decidir un diseño... de hecho, son tantos que a veces nos abrumen. ¿Cómo elegir a qué datos darle prioridad? ¿Cómo explorarlos en una cantidad de tiempo limitada? ¿Cómo detectar los más importantes? Todos los secretos para analizar y tomar las mejores decisiones.

162. A TECNOLOGIA E OS PROFISSIONAIS DE MODA (Mi Primera Conferencia)

Isa Amelia Santos [Brasil]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - I -

Pretende-se discutir o papel das novas tecnologias inseridas no campo da moda e as demandas em relação a estabilidade profissional. A intenção é refletir se o designer está preparado para a necessidade no campo de moda de se integrar aos desafios de mão de obra especializada as novas habilidades de produtos a esta tecnologia do design de moda.

163. APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS PORTÁTEIS DE INFORMAÇÃO EM FIGURINO (Mi Primera Conferencia)

Elenice Cunha [Brasil]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - C - H - I -

Tendo em vista o avanço tecnológico das últimas décadas, os designers contemporâneos vêm estudando formas de aplicação de tecnologias de última geração no universo da moda. A presente pesquisa tem como finalidade estudar a aplicabilidade de tecnologias portáteis na composição de figurino buscando inovações na divulgação do universo da moda, potencialmente aumentando a customização de mídias existentes para divulgação de produtos e empresas do ramo da moda.

164. DISEÑO GRÁFICO Y DERECHOS HUMANOS, UN ENCUENTRO NECESARIO (Conferencia)

Luciano do Monte Ribas [Ideia Ação Design Gráfico e Planejamento - Brasil]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - H - J -

¿El diseño gráfico puede ser hecho respetando, valorando y ayudando a afirmar los derechos humanos? ¿Esto puede ser hecho en sociedades capitalistas con deudas sociales tan grandes como las que los países de América Latina todavía poseen? ¿Nuestra actividad puede colaborar para la maduración democrática del continente? Las respuestas a esas preguntas son positivas y buscan amparo en ejemplos reales de cómo el diseño gráfico puede, al encontrar los derechos humanos, ayudar a promover cambios sociales.

165. EL ESTILO COMO ESENCIA DE LA IDENTIDAD

(Conferencia)

Selva Guiffrey [Amor Divino - Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias C - H -

¿Cómo orientar mi creatividad a través del conocimiento de estilos para el diseño de mi look, de mi producto o de mi marca? Transitando cada estilo, nos enfocaremos en distinguir los elementos fundamentales que determinan y caracterizan cada uno, para encontrar un modo auténtico, original y único de expresar y desarrollar combinaciones creativas que den identidad a mi manera de vestir como consumidor, a mi producto como diseñador y a mi marca como empresario o emprendedor.

166. FOTOGRAFÍA: ARTE EXPRESIVO Y MODA

(Mi Primera Conferencia)

Valeria Giovannetti [Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - D - H

Desestructurar el concepto rígido acerca de la fotografía de moda tradicional, analizando diversas imágenes y experimentando a partir de determinados tips una guía que permitirá idear, crear y desarrollar imágenes "expressive art" diseñadas dentro del área de la moda.

167. IMPACTO BAMBÚ! (Conferencia)

Katia Sei Fong [Nuestro bambú - Uruguay]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias B - J

La importancia del diseño como herramienta para transformar un recurso natural en un objeto. El bambú es un recurso sustentable, un material natural estandarizado, que se trabaja con herramientas simples. Un material que permite crear impacto social y medioambiental, con identidad local, innovando en diseño, y trabajando con comunidades que conviven con él, desarrollando programas, metodologías y experimentando! Exponer el caso del bambú en Uruguay y sus impactos, como ser pioneros en promover y difundir su uso genera oportunidades y desafíos.

168. LA IDENTIDAD VISUAL: ¿QUIÉN Y CÓMO ES TU MARCA? (Mi Primera Conferencia)

Belén Ladaga [Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - H -

Una clara introducción y un recorrido clave por los elementos básicos en la construcción de una fuerte y consistente identidad de marca: el color, el logo, la tipografía y el diseño colateral. Cómo conjuntar estos cuatro elementos para lograr una identidad de marca que comunique de forma efectiva y alcance el target buscado de la mejor y más positiva forma.

169. SIMULACIÓN DE TEJIDOS PLANOS CON TECNOLOGÍAS CAD (Conferencia)

Rigoberto Marín Lira [Universidad Nacional de Ingeniería - Perú]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias C - I - L -

Los CAD son softwares especializados para todas las áreas del conocimiento y la presente ponencia tratará específicamente de los CAD aplicados a la industria textil en el diseño de tejidos planos, actualmente hay muchos CAD y todos ellos tienen sus desarrollos particulares pero al final todos sirven a un propósito hacer más rápida la entrega del resultado del diseño, reducir los costos de producción y minimizar tiempos y desperdicios, etc. se presentaran los CAD más conocidos a nivel internacional pero se trabajar en algunos de ellos desde los mas simples hasta los más completos.

170. SIN CONTENIDO, NO HAY MARCA (Mi Primera Conferencia)

Israel Herbas [Ecuador]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - D - H - L

El futuro presente de la comunicación de las marcas debe pasar por los contenidos, ya la mera presencia en internet no basta. El hablar de spots en televisión, de páginas web, de presencia en redes sociales, etc, si bien es necesario y el inicio de todo, ya no deben ser el horizonte de ninguna marca. Como comunicadores audiovisuales, nosotros debemos empezar a hablar, pensar, comunicar, crear y dis-

tribuir contenido de valor y este contenido debe llegar a ser tan importante que el consumidor sienta la necesidad del mismo, ya sea porque los entretiene o porque los informa.

171. UNA MARCA PARA MI CIUDAD (Mi Primera Conferencia)

Nair Lucia Tschieder [Argentina]

26 de julio | 20:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - L -

Trabajo de observación y análisis de diferentes casos relevantes de marcas de ciudades reales, tanto a nivel internacional, como nacional y regional, desde las dimensiones económicas, sociales, urbanas, así como también comunicacionales, identificando en cada caso características comunes y criterios utilizados para su creación que permiten definir diferentes tipologías de marca ciudad en la que se podría encasillar a nuestro caso de estudio: la ciudad de Rafaela (Provincia de Santa Fe).

MIÉRCOLES 27 DE JULIO: 179 actividades

> 10:00 hs.

172. CÓMO HACER AFICHES CON ÉNFASIS COLOR

(Taller)

Yolima Sánchez Royo | *Juliana Castaño Zapata* | *Claudia Jurado Grisales* [Universidad de Caldas - Colombia]

27 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1.1

Referencias A - H -

Bajo la identificación de los usos más frecuentes de los colores en un entorno, desde sus perspectivas físicas, conceptuales, contextuales e instrumentales, se visualizará un proceso de construcción de un afiche, con el uso de un método de captura cromática y análisis del entorno. Visualización de la revisión gráfica-contextual del color, bajo un modelo de captura desarrollado en la "investigación patrones del color en el diseño" el cual permitirá dar a conocer la revisión de aspectos semánticos y pragmáticos del diseño en la concepción de un producto guiado por la captura contextual cromática.

173. CÓMO REALIZAR UNA GRAN INFOGRAFÍA (Taller)

178. ECOFRIENDLY: EXPERIMENTACIÓN CON TINTES NATURALES (Taller)

Maria José Cerezoli [Majo Cerezoli Diseño - Argentina]
27 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B4
Referencias A - C - H - K - J -

El concepto ecofriendly se ha puesto muy de moda en nuestros días, por ejemplo en la reutilización de recipientes de plástico, bolsas; o la búsqueda de elementos como bolsas de friselina para el remplazo de las bolsas de nylon. Una opción ecofriendly, o amigable con el medio ambiente, es utilizar tanto en bolsas contenedoras, como en industria, las telas de fibra natural, como el algodón, el lino o el cáñamo. A su vez estas pueden ser intervenidas con tintes naturales obtenidos de los residuos de nuestros propios alimentos.

179. EL BRIEF Y SU ROL EN LA CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS (Taller)

Joffre Bernardo Loor Rosales [Universidad de Guayaquil - Ecuador]
27 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B10
Referencias A - H - K - L -

¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cuál es su estructura? ¿Cómo se debe leer? Son algunas de las preguntas que se debatirán en un espacio de reflexión y práctica. Los participantes comprenderán la elaboración de un brief, cómo este influye en la construcción de piezas gráficas; se creará un afiche que cumpla con los objetivos planteados a partir de la lectura del brief y la selección del medio de difusión apropiado para el inicio de las publicaciones de las piezas gráficas. Para ser expuestas y debatir lo planteado.

180. LAS IDEAS QUE CAMBIAN NUESTRO MUNDO

(Taller)
Maria Fernanda Bolli [FBCREATIVOS y Universidad de Buenos Aires - Centro Cultural Rojas - Argentina]
27 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B7
Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

Capturar ideas...las ideas que nos capturan...de lo imaginario a lo concreto en un viaje artístico/simbólico por el universo creativo personal y grupal de los concurrentes. El juego de las ideas que cambian nuestro mundo interno/externo. Comienza el viaje con la generación y exploración de ideas, hasta la evaluación y valoración de las mismas. El encuentro se desarrollará en dinámicas grupales y ejercicios individuales, generando producciones artístico/visuales. Abordaremos temáticas actuales desde una visión simbólica, apelando a la metáfora visual.

181. METODOLOGÍA DE DISEÑO PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA (Taller)

Paola Andrea Tovar Polo | Camilo Andres Andrade Ojeda [Servicio Nacional de Aprendizaje - Colombia]
27 de julio | 10:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B8
Referencias E - K -

Aplicar metodología para el posicionamiento de la marca de las MIPYMES utilizando como base la estrategia de Design Thinking. En la metodología propuesta se aplican téc-

nicas relacionadas con las disciplinas de Etnomarketing, Neuromarketing y Marketing Digital, de tal forma que su implementación contribuye al desarrollo económico, social y tecnológico de las empresas, generándoles un reconocimiento y posicionamiento en el mercado, que aumenta su competitividad.

182. CONCEPTUALIZACIÓN POR MEDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS SENTIDOS (Taller)

Georgina Navarro [Universidad de Guadalajara. - México]
27 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9
Referencias A - B - C - D - E - F - H - L -

Realizar la actividad de conceptualización en diseño por medio de los cinco sentidos como la vista, el olfato, el oído, el tacto y el gusto. La percepción obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo, gusto, los cuales dan una realidad física del medio ambiente. La percepción es el proceso por el cual el individuo connota de significado al ambiente. Dar significado al ambiente requiere de una integración de la información sensorial con elementos cognitivos como por ejemplo, con nuestros recuerdos, con nuestras presunciones básicas de lo que es el mundo, con nuestros modelos ideales, etc., con el fin último de construir el mundo que nos rodea.

183. DESIGN DA NATUREZA: A BIOMIMÉTICA COMO MÉTODO DE PROJETO (Taller)

Amilton Arruda | Theska Laila | Isabela Moroni [Universidad Federal de Pernambuco - Brasil]
27 de julio | 10:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9
Referencias A - H - L -

Existem muitas técnicas de criatividade em design, aqui será focado nas que utilizam a natureza como inspiração através da analogia. A natureza é uma fonte rica de muitas referências para projetistas em geral, suas abundantes formas, cores e texturas criam um cenário muito estimulante para a liberação da criatividade.

184. CÓMO ARMAR UNA PRESENTACIÓN PARA UN CLIENTE (Conferencia)

Jerónimo Rivera [Ya! Publicidad - Argentina]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3
Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Cómo armar una presentación y poder lograr que nuestros clientes acepten y compran nuestra iniciativa. Muchas veces, nos encontramos con la imposibilidad de poder desarrollar presentaciones efectivas, que tengan como fin, poder presentar nuestras ideas de comunicación (tanto de diseño como de publicidad) a clientes actuales o futuros. ¿Cuáles son las mejores formas posibles de mostrar una idea a un cliente?

185. CÓMO ELABORAR UNA PROPUESTA PARA UN LIBRO ILUSTRADO (Conferencia)

Liz Rios [Venezuela]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3
Referencias A - H - L -

La elaboración de un libro ilustrado, como propuesta para una versión de algún autor ya publicado, o como ilustrador que siente ser un escritor en potencia y quiere hacer su propia propuesta. El proceso desde la maquetación en InDesign, el desarrollo de las ilustraciones, la diagramación del texto y todo lo que conlleva el diseño editorial. Finalmente, cómo presentar la propuesta, cómo imprimir y empastar el libro tú mismo, para tener un modelo en manos o, si lo deseas, en una presentación digital.

> 10.30 hs.

186. DE LA CALIGRAFÍA ANTIGUA A LA OPENTYPE

(Conferencia)
Mercedes Brousson [Argentina]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2
Referencias A - H - L -

Una revisión de la letra escrita. Desde sus inicios, pasando por la manera en la que nos hemos apropiado los diseñadores del texto para comunicar. Conocemos muchas fuentes pero sabemos que lo importante es aprender a usarlas y saber como nos ayudarán a comunicar. La tipografía es una herramienta de diseño que no pierde valor a lo largo de los años sino que ha sabido reinventarse a si misma, unificarse en los distintos medios llegando a las tipografías OpenType que son aptas para cualquier soporte y sistema.

187. EL ARTE DE CONSTRUIR MARCAS (Conferencia)

Daniel Noboa [Clubpoint.com - Ecuador]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1
Referencias E - K - L -

Nos encontramos en entornos digitales en donde la masividad de logos y marcas, superan la capacidad de recordación de un usuario o potencial cliente. Con una perspectiva diferente y concisa se explicará cómo el Branding desarrolla valor a una marca, escalándola a niveles superiores. Cada marca deberá desarrollar sus cualidades con diferentes herramientas que persigan 3 ejes de superación o niveles: el respeto, la admiración y la trascendencia, paradas clave en el eterno camino del progreso.

188. EL DISEÑADOR DEL MAÑANA Y LAS COMPETENCIAS CLAVES PARA EL ÉXITO (Conferencia)

Catalina Petric [INACAP - Chile]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Contexto general desde la economía 1.0 a la Economía 3.0. Aspectos diferenciadores para mantenerse como un competidor activo en el mercado. Rol del diseñador en este contexto. ¿Qué es agregar valor? ¿Qué se necesita para: agregar valor, crear nuevas experiencias, lograr la diferenciación ser únicos? Las 10 competencias clave para el éxito del diseñador del mañana.

189. EL DISEÑO INDUSTRIAL Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES (Conferencia)

Jimena Patiño Navas [Colombia]
27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5
Referencias B - J - L -

El objetivo de la conferencia es reflexionar sobre la importancia del Diseño Industrial y su vinculación en la investigación y desarrollo de las llamadas Nuevas Energías ó Energías Renovables; ya que actualmente cobra gran importancia en el panorama mundial animados a disminuir el impacto ambiental que producen las energías a base de carbón y combustibles fósiles, petróleo y gas.

190. EVOLUCIÓN DEL INTERIORISMO EN LAS BODEGAS DE MENDOZA (Conferencia)

Maria Amparo Gutierrez Silveyra [Johnson Acero - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias B - H -

Mendoza es una tradicional provincia vitivinícola argentina situada en la región central de la Cordillera de los Andes. En el último tiempo la construcción de las bodegas en Mendoza explotó y logró que la arquitectura y el diseño de interiores se combinaran con el entorno y la calidad de los vinos para darle a la provincia mayor reconocimiento a nivel mundial, tanto vitivinícola como de envergadura. Las bodegas llegan a tener una importancia máxima en la provincia, la arquitectura y el diseño toman un punto importante en ellas ya que el mercado de los vinos se torna una de las actividades más importantes en la provincia.

191. LA COMUNICACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL COMO FACTOR DE ÉXITO (Conferencia)

Juan Antonio Islas Muñoz [University of Cincinnati - México]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias B - H - K -

Tener éxito en la práctica del diseño industrial siendo originarios de países cuya situación presenta obstáculos de carácter social, económico, tecnológico y cultural es un gran reto. Ser un comunicador efectivo se convierte en una habilidad crucial para lograrlo. Esta conferencia aborda herramientas de comunicación tales como el sketching, storytelling, y el portafolio de proyectos (entre otros), para comunicar el objeto, usuario, contexto, sistema, y al diseñador mismo. Se presentarán ejemplos aplicados al diseño industrial, automotriz, y a proyectos multidisciplinarios.

192. LOGÍSTICA EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS (Conferencia)

Carlos Hernandez [La Agencia Biz - Venezuela]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias F - H - L -

Todos los procesos necesarios desde una producción teatral, musical o corporativa desde que el cliente coloca una orden hasta la entrega del producto final en base a lo desarrollado en el plano y levantamiento de información. Aspectos como el levantamiento de datos, la locación (Venues), la utilización de los equipos de tecnología y backline (Equipos de sonido e instrumentos musicales), la determinación de cual cantante o artista es el más indicado para el lanzamiento de una marca específica. Son algunos de los puntos a tratar con cuidado en el desarrollo de esta actividad.

193. PHOTOSHOP. CONOCIMIENTOS BÁSICOS (Conferencia)

Maria de las Mercedes Chiesa [MM Chiesa - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - H - I -

Comprender las bases de las herramientas necesarias para lograr el acabado deseado aplicando el retoque digital: Desde la fotografía artística, documental, experimental a los principios básicos del high-end retouch (utilizado en moda, beauty, etc.). Desde como iniciar la búsqueda personal en cuánto a género de imagen a trabajar a la presentación de las herramientas digitales más utilizadas actualmente para la creación de una imagen. Todo lo necesario para iniciarse en el fascinante mundo del retoque digital.

194. PROCESOS DE DISEÑO EN UN STARTUP DE ECOMMERCE (Conferencia)

Victoria Blazevic | *Damian Horn* [Tienda Nube - Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - D - H - I - K -

Encarar el diseño de un sitio, plataforma o app puede ser un proceso largo y tedioso si no se comienza con una buena estrategia. Cómo mejorar procesos de diseño de una nueva interfaz o sistema gráfico incorporando los conceptos de iteración, productividad y usabilidad. Dirigida a los interesados en incorporar nuevos conocimientos sobre el mundo de las startups y para profesionales o estudiantes apasionados por la usabilidad, el diseño y el front-end.

195. ¿CÓMO EMPEZAR A SER FREELANCER? CONSEJOS Y EXPERIENCIAS PARA EMPEZAR UNA CARRERA INDEPENDIENTE EXITOSA (Conferencia)

Carlos Carrascal [Workana - Colombia]

27 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

El freelancing crece como tendencia en un mercado laboral que ha cambiado y sigue cambiando. El trabajo independiente y remoto aparece como una forma de vida. En esta charla veremos los consejos y requerimientos para empezar una carrera freelance exitosa.

196. A POÉTICA DE PINA BAUSH INSPIRANDO A MODA (Mi Primera Conferencia)

Fernanda Ganimi Von Goldner [Brasil]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias C - H -

Embarcando em um estudo sobre dança contemporânea, proponho um diálogo entre a poética de Pina Baush e a poética da moda como inspiração para o desenvolvimento de uma coleção de acessórios. Por poética entendo o ato poético em si, presente na construção das coreografias realizadas pela bailarina alemã e também no processo criativo de produtos de moda. Nesse contexto, a ressignificação é palavra-chave e a narrativa está intimamente ligada ao imaginário do outro. O produto que é resultante desse diálogo envolve a liberdade criativa na perspectiva de um design emocional.

197. ANDADORES Y MAMADERAS, LA RESPONSABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN EL DESARROLLO INFANTIL (Mi Primera Conferencia)

Virginia Lubrano Lavadera [Argentina]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - H - L -

Analizar los productos para bebés diseñados para dos áreas de gran relevancia en el desarrollo de la primera infancia: los productos que reemplazan el apego con la madre y los productos desarrollados para intervenir en el desarrollo motriz del niño. El objetivo es plantear si existe una necesidad real para la utilización de estos productos y la responsabilidad del diseño industrial en el desarrollo de los mismos. Así como se desarrollan ergonómicamente los productos, plantearemos que se debe realizar un análisis de la fisiología del niño para determinar si estos productos son necesarios o por el contrario, se siguen fabricando respondiendo a usos y costumbres que necesitan ser revisados

198. ARTE URBANO MÁS ALLÁ DEL MURO (Mi Primera Conferencia)

Jesus David Rodriguez Montoya [Colombia]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - H - L -

¿Cómo aprovechar el espacio público en el arte urbano o el diseño? ¿Cómo salirse del formato tradicional y sorprender al espectador? La gran variedad de posibilidades creativas que nos presenta la calle, con ejemplos extraordinarios realizados por artistas urbanos y graffiteros en diferentes técnicas, estilos y propuestas tanto en Latinoamérica como en el mundo entero.

199. DESARROLLO DE LAS PYME EN COLOMBIA A TRAVÉS DEL DISEÑO (Conferencia)

Yovanni Aldana Useche | *Sandra Mónica Melo López* [Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - K - J -

Las PyMe en Colombia, son iniciativas que han tomado fuerza dentro del desarrollo económico e industrial del país, esto debido al espíritu emprendedor de estas compañías, que prometen un gran aporte en la generación de empleo e innovación. Sin embargo, estas empresas en su mayoría inician como asociaciones familiares, se gestan sin ningún tipo de planeación, lo cual da como resultado espacios industriales inadecuados, donde la producción se desarrolla en lugares que no cuentan con mínimas condiciones para la elaboración los productos. El diseño de planta es la herramienta idónea para brindar una mejora a los espacios de dichas industrias.

200. DESIGN COMO FERRAMENTA DE RESGATE EMOCIONAL PROMOVENDO CIDADANIA PARA OS HAITIANOS EM MANAUS (Mi Primera Conferencia)

Monick Melo [Brasil]

27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias A - H - L -

A presente proposta tem visa apresentar um trabalho de design editorial elaborado em 2014. Tendo por finalidade promover e retomar laços entre as crianças, filhas de imigrantes haitianos residentes em Manaus, e o espaço de nascimento de seus pais. Foi realizada pesquisa bibliográfica em fontes abertas, sobretudo virtuais, para permitir uma construção criativa de um imagético capaz de capturar a atenção e ao mesmo tempo os sentimentos infantis. O produto final foi a obra coletiva "O Haiti é logo ali", que narra comparativamente questões cotidianas do Brasil e do Haiti permitindo assim o diálogo entre a criança e suas raízes.

201. DISEÑO Y LAZO SOCIAL. CONTRIBUCIONES PARA UN DISEÑO POLÍTICO (Mi Primera Conferencia)
Iván Mauricio Patiño Moscoso [Colombia]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11
Referencias A - B - C - D - E - F - L -

¿Es posible pensar ya no una política de Diseño sino más bien un diseño político? ¿No es el diseño en si un acto político? Desde los albores del acto creativo, su dimensión de multiplicidad, esto es, la multitud de manos que produce un objeto de diseño; desde un 'mood board', un boceto en un papel hasta el estado de signo en la cultura. ¿Cuál es el lugar de ese objeto en el lazo social? Un objeto de diseño que se hace dispositivo y se estructura bajo cuatro posibles lógicas. Se propone una lectura psicoanalítica al diseño como dimensión política.

202. EL CARRIEL, COMO EJEMPLO SEMÁNTICO DE UN OBJETO PATRIMONIAL (Mi Primera Conferencia)
Sara Balbin [Colombia]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias B - C - H - L -

Entender una cultura y particularmente una tan variopinta como la llamada paisa, necesariamente nos implica entender los objetos que conforman su cultura material, dentro de ellos como representativo encontramos el Carriel que viene de la acepción inglesa "carry on" e identifica al campesino, montañero de la región antioqueña, como un comerciante avezado, un emprendedor consagrado, que a través de un objeto como este se le puede dar una lectura certera de su idiosincrasia. El carriel, como otros objetos conforman nuestro patrimonio cultural, nuestra cultura material y ellos conforman a su vez las definiciones patrimoniales que conforman memoria, tradiciones e historias.

203. INDUMENTÁRIA: DESAFIOS DA FORMA NO GÊNERO CONTEMPORÂNEO (Conferencia)
Carlos Roberto Oliveira de Araujo [CROA Modelagem - Brasil]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8
Referencias C - H - I - L -

O corpo contemporâneo se transformou em estrutura da existência humana. O ser humano existe e pertence aos grupos sociais através de seu corpo. Independentemente de gênero, o corpo é mais que um conjunto de músculos e ossos, é também a roupa que o decora, a imagem que por ele é produzido, tornando-se um grande desafio para

o profissional de modelagem ao vesti-lo. O binarismo entre sexo e gênero é um exemplo disso, de modo que o debate entre essencialismo e construtivismo; no que tange à compreensão do corpo como produto cultural e às consequentes implicações na construção do binarismo sexual.

204. LA IMPORTANCIA DE ARTICULAR LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL DISEÑO (Mi Primera Conferencia)
Luz Ester Sanchez Montaña [Colombia]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11
Referencias A - B - C - D - E - F - L -

La importancia que tiene pensar en innovación social en el momento de desarrollar proyectos desde la disciplina del diseño. ¿Cuál es la importancia de la innovación social?, ¿Cómo definir y clasificar la innovación social en el diseño? Se busca entender como desde la disciplina del diseño es posible impactar significativamente en el desarrollo de los países al aplicar capacidades del diseño frente a los nuevos desafíos.

205. LOS DOCE PRINCIPIOS DE LA ANIMACIÓN (Conferencia)
Julieta Orliacq [Freelance - Argentina]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5
Referencias D - L -

El objetivo de esta exposición es introducir al espectador al mundo de la animación a través de una explicación breve, clara y concisa de sus doce principios básicos según los animadores Walt Disney y Preston Blair. La presentación hace especial énfasis en cómo estos conceptos se relacionan entre sí y juegan un papel fundamental en la realización de un producto de calidad. Para finalizar, a modo de síntesis, se analiza el concepto de ciclo de caminata, puesto que abarca todos los principios comentados.

206. PIET MONDRIAN: DA TELA, PARA PASSARELA (Mi Primera Conferencia)
Mariana Franco de Vasconcelos [Brasil]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11
Referencias C - H -

Um relato de experiência no desenvolvimento de projeto acadêmico, no âmbito de design de moda. O tema abordado envolve duas obras do período simbolista, pouco conhecido, de Piet mondrian. A metodologia buscou dar espaço a uma coleção de roupas, de 24 looks, femininas e conceituais. O processo criativo que deu origem a coleção, envolve experiências de modelagens em escala reduzida, sendo esses moldes, as próprias formas originadas da pesquisa. O objetivo do projeto é apresentar de forma renovada, a relação rica em possibilidades que é a arte com a moda.

207. UN PATITO, DOS PATITOS, TRES PATITOS (Conferencia)
Santiago Piñero [grupopipiña SRL - Argentina]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9
Referencias A - E - K - L -

Rediseño de la imagen institucional de una empresa de

consumo masivo y su inserción en el mercado. Rediseño de packaging y aplicación en puntos de venta. Estos diseños normativos, marcaron la línea comunicacional para el resto de Latino América.

208. ¡PÍNTELA!: EL GRAFITI, TRANSFORMADOR Y MOVILIZADOR SOCIAL (Mi Primera Conferencia)
David Sebastian Márquez Prado [Colombia]
27 de julio | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9
Referencias A - L -

Mostrar el proceso de construcción de un sistema de Identidad Visual que permita visibilizar la práctica del graffiti en la ciudad de Bogotá, Colombia, teniendo en cuenta que la base del graffiti es el anonimato. El proyecto se desarrolló dentro del Semillero de Identidad Visual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y se basa en la semiótica peirciana, apoyándose además en diferentes herramientas como el Atlas de Rasgos, la Historia de Vida y el Nonágono Semiótico.

> 12.00 hs.

209. EL CONFLICTO DEL PRESUPUESTO: SOLUCIÓN DEFINITIVA (Invitado de Honor)
Jorge Piazza [redargenta - Argentina]
27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4
Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Tenemos un sistemático rechazo a metodizar nuestra economía. Somos naturalmente intuitivos, pero hablando de negocios, la intuición es sinónimo de negación. Incluso ante la existencia de métodos para presupuestar, prevalece nuestra incapacidad para la gestión dejando nuestro destino comercial a la deriva. Existiendo soluciones al problema que tanto nos complica, debemos necesariamente indagar por qué no las implementamos. La charla busca comprender esa negación al uso de métodos para luego poder darle solución a nuestro mayor conflicto: el utilizar una metodología confiable para adjudicarle precio a nuestro servicio. El método existe, lo que debemos solucionar es su implementación.

210. EL MODELO DE LIDERAZGO DE MARCAS Y EL BRANDING EN INTERNET (Conferencia)
Ana Paula Schmiedel [Balmash Strategy Group - Brasil]
27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2
Referencias E - L -

El branding sigue siendo un área sombrío para muchos profesionales del área de diseño y marketing. Si administrar una marca fuera del entorno digital era difícil, internet ha complicado el juego, al punto de grandes marcas se sientan amenazadas por un simple botón de "me gusta" que permite reflejar reacciones en Facebook. Una breve introducción al branding y a como las marcas están reorientando sus estrategias para prosperar en el mundo digital.

211. FOODMEDIA: CREANDO EXPERIENCIAS INSTAGRAMABLES (Conferencia)
Carolina Rivera [Nielsen - Colombia]
27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Esta ponencia tiene como objetivo abordar las nuevas técnicas y estrategias mediáticas usadas para promocionar marcas y emprendimientos gastronómicos. Qué elementos se deben tener en cuenta dentro de la imagen de marca para que cada experiencia sea convierta en una INSTAGRAMABLE!!! Desde los sobres de azúcar, pasando por el Visual del lugar, hasta el servicio postventa deben ser coherentes con lo que cada marca quiere transmitir.

212. INSTALACIONES DE VIDEO MAPPING CON SENORES DE MOVIMIENTO (Conferencia)

Esteban Plaza [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias D - F - H - I -

Los sistemas de video mapping han sido considerados como un formato de instalación multimedia capaz de adaptarse a cualquier condición del espacio físico sin la necesidad de modificarlo físicamente, generando experiencias a través de contenidos comunicacionales hacia los espectadores. Sin embargo, las instalaciones experimentales nos permiten no solo trabajar con la interacción visual y sonora de video mapping sino tener en cuenta al espectador como parte de la experiencia de visualización de los contenidos, gracias a la intervención de controles de detección de movimiento que brindan interactividad directa entre los movimientos del espectador y los contenidos de animación proyectada.

213. MI PROFESIÓN COMO EMPRENDIMIENTO (Conferencia)

Marina De Giobbi [VisualMarketing.com.ar - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

La creación del camino propio puede llevarnos a descubrirnos como profesionales independientes, con grandes oportunidades, generando proyectos, atrayendo clientes, y llegando mas lejos de lo que habías imaginado. Pero ¿por dónde empezar?

214. MODA: CORELDRAW VS ILLUSTRATOR (Conferencia)

Cynthia Smith [Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias C - I -

¿Qué programa elijo? Presentación de los programas vectoriales. Relación con el Diseño de Moda. Explicación, mediante proyección de imágenes y demostración realizando ejercicios sobre geométricas, fichas técnicas, estampados y figurines.

215. OPORTUNIDADES PARA LA BASE DE LA PIRÁMIDE. ¿CORAZÓN O NEGOCIO? (Conferencia)

Gonzalo Giambruno P. [Girando Consultores en Sostenibilidad - Chile]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Negocios para la Base de la Pirámide (BoP), significa que

tenemos 4 billones de potenciales consumidores de productos y servicios con un ingreso de hasta cinco dólares al día, en el mundo. En la medida en que cualquier persona tenga acceso a la economía global como consumidor / productor, estará beneficiando al sector BoP, lo cual es uno de los retos que tiene la sociedad del siglo XXI. Así, los diseñadores actúan como un facilitador para este sector, al permitirle hacerse de productos que mejoren su calidad de vida, construir, en conjunto sus propios productos o incluso convertirse en emprendedores.

216. REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS DECISIONES DE COMPRA (Conferencia)

Erick Terranova [IMEDIA Social Media Marketing - Ecuador]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias E - I - L -

Una visión del consumo desde la aparición de las redes sociales y como estos nuevos instrumentos comunicativos han modificado los hábitos de compra de productos y servicios en la nueva generación de consumidores. Cómo ha cambiado el proceso de formación de opinión, nuevos paradigmas comunicacionales y consejos al momento de establecer nuevas propias campañas publicitarias.

217. TIPOGRAFÍA ILUSTRADA (Conferencia)

Leonardo Frino [Leo Frino - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias A - H - L -

El recorrido se inicia en las primeras vanguardias de principios de S. XX (Futurismo, Dadaísmo, Bauhaus, entre otras) donde la tipografía empieza a tomar protagonismo. Mediante el análisis de estos movimientos, vemos como empieza a surgir el diseño gráfico y como éste hace de la tipografía, un factor elemental en cada pieza gráfica. Esto es necesario ser comprendido para luego poder explicar y demostrar un estilo de ilustración poco usual e innovador. El análisis de imágenes ejemplifica y sirve como herramienta para pasar del diseño gráfico a la ilustración, siempre con la tipografía como centro de atención.

218. UX Y DISPOSITIVOS MÓVILES: TOUCH VS. OUCH

(Invitado de Honor)

Santiago Bustelo [Kambrica - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - D - H - I - K -

Además de desafíos técnicos particulares, el desarrollo de software para dispositivos táctiles y móviles requiere satisfacer necesidades y contextos de uso muy diferentes a las que se dan en entornos de escritorio. Conocer estas dimensiones es esencial para lograr software que los usuarios finales puedan realmente aprovechar y valorar. Esta presentación muestra el proceso de diseño y desarrollo centrado en el usuario necesario para lograrlo, del cual las guías oficiales de diseño de interfaces para cada plataforma resultan sólo la punta del iceberg.

219. ANTROPO DISEÑO: HACIA UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA NUEVAS PROPUESTAS DE DISEÑO

(Conferencia)

Maria Belén Paz y Miño Ferri [Universidad del Azuay - Ecuador]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias C - E - H - L -

El movimiento textil, el marketing, la publicidad y el diseño son recursos que movilizan, motivan, crean y se recrean en un repertorio cultural donde se entrelaza identidad. En este contexto de conectar a través de productos, ideologías, se pretende encontrar esas asignaciones inscritas en el imaginario en la construcción del vestido, estas categorizaciones influyen de manera tangencial al momento de decisión de compra, se pretende entender estas dinámicas y sus discursos contextualizados en un mercado, para lo cual se emplea el análisis etnográfico para lograr entender contextos y realizar propuestas coherentes con la necesidad del usuario.

220. CÁLCULO DE COSTOS Y PRECIOS, UNA CLAVE PARA EL ÉXITO. (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

¿Es importante conocer la estructura interna de costos? ¿Cómo puedo fijar el precio de venta de mis productos si no sé qué elementos tomar en cuenta para determinar los costos? ¿Estoy vendiendo mis productos a un precio adecuado? ¿Cómo hago para planificar mis ingresos si están cambiando constantemente los precios de los insumos? Se propone un espacio en el que los participantes puedan armar una estructura básica de costos de sus productos o servicios para poder fijar precios de venta adecuados. También se abordan variables macroeconómicas como inflación, tipo de cambio, tasas de interés y otras variables que influyen en la formación de precios y el mercado.

221. DEFORMACIÓN DE LA TÉCNICA DEL VIDRIO SOPLADO. COLECCIÓN TERESA (Mi Primera Conferencia)

Sebastian Sastre [Chile]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias B - L -

A fines del siglo XIX en Chile surge la industria del vidrio. En la actualidad, presionada por la entrada masiva de objetos de vidrio de fabricación china a bajo costo, el oficio corre el riesgo de desaparecer. En este contexto nace la colección Teresa, la que consiste en el diseño de objetos decorativos y funcionales de hogar realizados con la técnica de vidrio soplado. Los objetos tienen la característica de ser diseño de autor, preservando las técnicas del oficio patrimonial, buscando así revitalizarlo y equilibrando los conocimientos de la tradición con el potencial de la innovación.

222. DISEÑO ESTRUCTURAL CON BAMBU EN LA ARQUITECTURA (Mi Primera Conferencia)

Wendy Mazariegos [Guatemala]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias B - H - J - L -

El bambú es un versátil material de origen vegetal. Es un

material estructuralmente eficiente con una excelente ratio peso-resistencia, que se usa en un amplio abanico de aplicaciones estructurales. Su uso primario es en la construcción de viviendas y en el andamiaje de rascacielos, a pesar de la falta de códigos de construcción internacionales. Primero se establecerán las características del material, segundo se hablará de como el bambú puede ser utilizado en la arquitectura y sus diferentes tipos de anclajes, como punto final se mostrarán ejemplos de aplicaciones estructurales más reconocidas.

223. EL DISEÑO COMO PROTAGONISTA EN EL MARKETING DEPORTIVO (Mi Primera Conferencia)

Pablo Cofán [Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

El diseño es una de las herramientas que más impacto genera tanto en las grandes citas deportivas como también en la modernización de la imagen de las marcas. Una imagen o un instante puede ayudarnos a transmitir una experiencia diferente y destacarnos entre tantos estímulos.

224. IDENTIDAD VISUAL Y DEFENSA DE MARCA (Conferencia)

Cecilia Arroyo | Guillermo Navarro [Privado - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - E - H -

Marcas y Propiedad Intelectual. Las marcas: el concepto, el alcance de la protección de las marcas y los Modelos y Diseños Industriales: el concepto, el alcance de la protección, su diferencia con otros derechos y las protecciones acumulativas de estos derechos. Las facetas y aspectos interdisciplinarios de una marca.

225. INCONSCIENTE (Mi Primera Conferencia)

Angelo Paolo Araya Cortes [Chile]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - E - H - L -

El diseño comunicacional ¿Influye en el deseo de adquisición? Para esto se analizan las áreas de intersección del Diseño y las Neurociencias Cognitivas, bajo el caso de estudio de una pieza audiovisual deportiva. Tocando aristas temáticas como el Neuromarketing, Diseño Emocional, Insight, Neurociencias. El resultado de esta investigación logra visualizar y comprender como una pieza de diseño comunicacional - publicitario puede estimular el subconsciente de las personas e influir en el deseo adquisitivo sobre un producto.

226. LA CARICATURA EN PASTO: HUMOR DESDE LA PROVINCIA COLOMBIANA (Conferencia)

Manuel Guillermo Zarama Rincón [Institución Universitaria CESMAG - Colombia]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.8

Referencias A - L -

La caricatura de opinión se considera un arma crítica, de tal forma que al público le permite tener acceso a la información y reflexionar sobre noticias de interés en una

región específica, en este caso Pasto, Colombia. Así, ha logrado denunciar, satirizar y rechazar a personajes públicos y sus actos, logrando orientar a la gente sobre la realidad. Esta labor periodística requiere agilidad, inteligencia, valentía y sobre todo capacidad de síntesis para entender la noticia y explicársela al lector.

227. PROCESOS DE UNA JOYA EN RESINA: DEL DISEÑO A LA FABRICACIÓN (Mi Primera Conferencia)

Francisca Andrea González Matus [Chile]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - H -

La joyería se ha mostrado a lo largo de la historia como un medio de expresión y creatividad convirtiéndola en una pieza de arte portable, haciendo que cada pieza contenga un relato. Cómo desarrollar el proceso creativo al momento de diseñar una joya, aprender cada paso en el proceso productivo para fabricar una pieza de joyería en resina. Las posibilidades existentes en el mercado de joyería en Chile.

228. TABLAS DE MEDIDAS ESTÁNDAR MUJER Y HOMBRE A UNISEX (Conferencia)

Angela Esther Aranda [Universidad Tecnológica Nacional Mar del Plata - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias C - H -

La Industria de la Indumentaria Deportiva- Uniformes, etc. requiere de una Tabla de Medidas Normalizada para vestir correctamente a grupos de igual estatura y complejión. En la conversión de las Tablas de Medidas de Mujer y Hombre a UNISEX debemos conocer el Origen de las Medidas Dedicadas que se aplican a las Tablas de Medidas y Normalizarlas al morfotipo elegido, con Métodos que se interrelacionan para crear una tabla antropométrica correcta.

229. TRANSMEDIA, ENGAGEMENT Y STORYTELLING, DERRIBANDO MITOS (Conferencia)

Mariano Ingerto | Diana Cantor [estudio365 - Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias D - E - H - I - K -

En el mundo que nos toca vivir, donde el perfil del usuario social lo define como un usuario conectado las 24 horas, focalizado en nuevos canales de comunicación e ignorando en buena medida a los tradicionales y con una necesidad muy grande de contenido para poder consumir sobretodo en los nuevos dispositivos, nos genera como comunicadores la necesidad de encarar una estrategia de comunicación transmedia, pilar básico para lograr el tan anhelado engagement, es decir el nivel de fidelidad, compromiso y vínculo que un determinado usuario mantiene con una idea. A partir de esta necesidad es donde el tercer concepto del título toma fuerza, el "Storytelling", es decir la forma en que planteamos las historias!

230. ULTRA-YO: UNA VERSIÓN DIGITAL SOBRE MI (Mi

Primera Conferencia)

Lucas Posada [Argentina]

27 de julio | 12:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias E - I - K -

La importancia de poseer una identidad digital. Pasando por conceptos como el branding personal, la creación de plataformas de difusión individual y hasta la realidad virtual. Diferentes herramientas digitales para mostrar tu mejor parte. Wordpress, Branded.me, Facebook, Blogger, Twitter, Instagram, LinkedIn, Behance, y otros tantos servicios que nos abrumarán para crear nuestro perfil online. Desde diseñadores gráficos, pasando por músicos y hasta médicos hoy tienen la necesidad de mostrar quienes son, qué hacen y mejorar su rentabilidad y posicionamiento frente a los demás.

> 13.00 hs.

231. FERIA DE DISEÑO DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UP

27 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baj

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

La Feria es el espacio en el que se exponen, promocionan y venden productos de diseño de estudiantes y egresados de la UP. La X edición se realiza el martes 26 y 27 de julio de 13 a 20 hs en Jean Jaurès 932. Acceso gratuito.

> 14.00 hs.

232. ANIMACIÓN DE PAPEL (Taller Croma)

Silvana Baylac [Dirección de Cultura - Argentina]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-3

Referencias A - D - H -

Durante el taller confeccionaremos una animación en formato flipbook (o folioscopio).

233. CREATIVIDAD DE DOS A TRES CAÍDAS...SIN LÍMITE DE TIEMPO (Taller Croma)

Rene Nava | Pablo Aldaba | Sergio Villalobos [UACJ - México]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-9

Referencias A - H - L -

"Luchaaaraaaán de dos a tres caídas, sin límite de tiempooo...", es una frase que exuda y anticipa el gran espectáculo de la lucha libre en México. Contextualizar a través de esta pintoresca manifestación cultural, lleva implícito iniciar con este grito, que refleja la "atemporalidad" de esta práctica tradicional y entretenimiento de nuestra sociedad. Siendo La Lucha Libre nuestro referente, se guiará a los asistentes por el proceso creativo de un objeto utilitario con un emotivo resultado conceptual. Se pretende además, presentar un punto de vista concreto sobre la elección de estos conceptos que encierran como núcleo de validez, su atemporalidad.

234. DESTRUCCIÓN CREATIVA (Taller Croma)

Magda Emilse Hernandez Arevalo | Heinz Jany [Sena - Colombia]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-8

Referencias E - H -

La creatividad no siempre es la sumatoria de las partes desde la continuidad y la continuidad no siempre funciona como un punto favor. En algunas ocasiones hay que destruir para reconstruir y potencializar la sumatoria, que

resulta ser mucho más de lo que daría una suma común. Los procesos de destrucción e innovación van de la mano. A menudo para reinventar algo, hay algo que tiene que morir; es parte del orden natural. Este taller tiene como punto de partida la desconstrucción de textos para la creación de seres y mundos fantásticos, basados en la lógica del absurdo.

235. FLAGBOOK CON MATERIALES REUTILIZADOS

(Taller Croma)

Andrea Meza Navarro [Duoc Uc - Chile]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1-1

Referencias A - H - J -

El Flagbook es un tipo de libro de artista cuya estructura se basa en el clásico libro en acordeón al que se añaden distintos fragmentos que sobresalen como banderas al ser pegados alternadamente en las caras del acordeón. Este libro no solo es un medio interesante desde el punto de vista creativo, también es una excelente estructura para la exhibición de material gráfico. Las "banderas" pueden ser papeles de colores, impresos, fotografías, telas, etc. Para este taller en particular se trabajará con desechos provenientes de la industria gráfica, pruebas de imprenta, diarios y revistas.

236. GEOMÉTRICA II

(Taller Croma)

Hernan Lombardo [Nasaworks - Argentina]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-4

Referencias A - H -

Experimentar con la geometría mediante la creación de módulos y patrones. Entender su lógica y aplicación en el diseño y el arte contemporáneo.

237. IMAGINARIO SERIGRÁFICO - TALLER DE ILUSTRACIÓN & SERIGRAFÍA

(Taller Croma)

Pamela Schiavone | *Ivan Marcasciano* [Huemula - Argentina]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: 1-2

Referencias A - H -

Taller teórico y práctico donde combinaremos la ilustración como herramienta de Diseño y Comunicación, y la serigrafía como método de reproducción de piezas ¿De qué manera enriquece nuestro trabajo la fusión de estos universos gráficos? Partiremos de un rápido recorrido teórico sobre la serigrafía y la ilustración, veremos muestras de impresos, y todo lo que necesitamos saber para luego producir material propio, e imprimir en el taller. A partir de esta experimentación los alumnos podrán llevarse material producido por ellos mismos: ilustraciones serigrafiadas, impresas en el taller, combinando distintos diseños, soportes, y tipos de tinta.

238. MONOTEMÁTICO. TALLER DE MONOCOPIAS

(Taller Croma)

Andrea Perrotat [ESEA Manuel Belgrano - Argentina]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-5

Referencias A - H -

El fascinante mundo de la impresión a través de su técnica

básica: la monocopia. Veremos estampas directas e indirectas, en positivo y negativo, por adhesión y sustracción, y todas aquellas variantes que la hacen coquetear con la pintura como expresión artística

239. MUÑECOS CON SELLO PROPIO

(Taller Croma)

Carla Capaccioní | *Juan Manuel Gorjon* [Argentina]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B11

Referencias B - C - H -

Abordarán técnicas estimulantes para la creatividad. Brindaremos diferentes herramientas y un abanico de posibilidades para que cada uno pueda diseñar y fabricar su propio muñeco. Del Garabato a la Idea, bocetado a mano. Juegos disparadores de la imaginación. Detección de la idea viable, diseño y confección de muñecos. Presentaremos diferentes materiales para llenar, que se adecuan a diferentes resultados.

240. ORIGAMI LIGHT _ UNA EXPERIENCIA DE LUZ & COLOR

(Taller Croma)

Daniela Orellana | *Marcela Carmona* | *Macarena Meza* [Oh my Light! Studio - Chile]

27 de julio | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Aula: B-7

Referencias B - H - I -

Experimentación con materiales como el papel y la luz. Por medio de pliegues, cortes e imaginación daremos forma a una instalación grupal en el espacio. Una experiencia diferente utilizando luz de color con nuevas tecnologías de iluminación (LED). Una forma de papel será desarrollada por medio de cortes y pliegues para contener la luz y será nuestra herramienta para construir una instalación efímera conjunta, creando una atmósfera lumínica diferente. Orientado a estudiantes, profesionales o interesados en el Diseño. Duración del taller: 2hs 30 Cupo máximo: 30 personas

> 15.00 hs.

241. CREANDO UNA BITÁCORA DE ESTILO

(Taller)

Mauro Rojas | *Susan Yáñez Rodríguez* [Ecuador]

27 de julio | 15:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 1.9

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

A través de varios ejercicios de composición ligados a la abstracción, esta actividad valida la liberación creativa para el desarrollo de una bitácora, que servirá como herramienta profesional para la diferenciación del diseñador respecto a la competencia en el medio laboral, basándose en sus fortalezas y experiencia de vida, que luego pueda ser aprovechada como insumo creativo para la construcción de proyectos gráficos. El taller está orientado a la creación de un libro de pequeño formato, que sea síntesis del estilo personal y el fiel reflejo del carácter estético de cada participante.

> 15.30 hs.

242. ARTE, IMAGEN Y DISEÑO, CRUCE EN LA GRÁFICA MUSICAL

(Conferencia)

Ricardo Cohen [Troupe Comunicación - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - H - L -

Charla sobre ilustración y diseño, que termina mutando en una intensa síntesis de la historia del arte, con condimentos varios. Entre ellos, un debate acerca de la inteligencia visual, una crítica a los modos de educar. El estado actual de crisis y agotamiento del modelo de las Bellas Artes en la educación artística.

243. CONCEPTOS INHERENTES A QUIEN DISEÑE INTERFAZES WEB

(Conferencia)

Andrés Puppo [Concreta - Uruguay]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - D - I - L -

Ante una industria llena de nuevas disciplinas, terminología de moda, y herramientas que nos ayudan a resolver problemas de diseño, la intención es repasar conceptos que deberían ser parte inseparable de cualquier diseñador. La percepción de nuestros diseños está a cargo de un cerebro que intenta decodificar nuestro mensaje y muchas guías y tendencias de diseño parecen haber olvidado ese pequeño detalle. A través de ejemplos repasaremos estos conceptos para fijar y aplicarlos desde los primeros bocetos de nuestros diseños.

244. DESMITIFICANDO Y CORRIENDO LOS EGOS DE LADO

(Conferencia)

Marcela Harvey [Harvey Brand Packaging Design - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - E - H -

Desmitificar el lugar del diseñador. El gran trabajo en equipo de las diferentes partes intervinientes en un proyecto de diseño: cliente- agencia-imprenta. Asimismo diferenciaremos, dentro de la agencia, el trabajo de diseñadores, ilustradores, fotógrafos, cuentas, redacción y producción. El foco de la charla estará puesto en la idea de que la agencia de diseño es parte de una red donde el producto es el protagonista, que no puede funcionar sin múltiples participantes. Otro punto importante a desarrollar será la importancia del diseño de packaging en la actualidad, focalizaremos en este ítem para que los estudiantes puedan verlo como una futura salida laboral. Contaremos casos concretos de distintas marcas con las que hemos trabajado en las que el cambio de packaging jugó un papel crucial.

245. DISEÑO DE JUEGOS DE MESA, DESDE EL PRINCIPIO HASTA HOY

(Conferencia)

Fabian Martinez Torre [Ludicamente - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias A - H - L -

Comprensión teórica y conceptual del campo del diseño de juego. Conceptualización de Juego de mesa, análisis de los mismos, como se diseña un juego de mesa en la actualidad, como fue la evolución a través de la historia; quién es quién en el universo actual de los juegos y como fue en otros tiempos. Elementos lúdicos, componentes de un juego de mesa actual. Similitudes y diferencias en el diseño de un juego de mesa y un videojuego. El mercado argentino y su futuro. ¿Qué es un eurogame, un ameritrash, un filler o un gateway?

246. DISEÑO GANDHIANO: DISEÑO Y DESARROLLO
DE PRODUCTOS DE BAJO COSTO (Conferencia)

Federico Del Giorgio Solfa | Guido Amendolagine [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias B - H - L -

Los estudios centrados en los modelos de diseño y desarrollo de productos basados en la "Ingeniería Gandhiana" pueden arrojar estrategias y soluciones que permitan enriquecer los distintos métodos de diseño, con aspectos como viabilidad comercial, económica y técnica, a fin de poder obtener productos de "ultra bajo costo". La "Ingeniería Gandhiana" tiene una visión completamente democrática sobre el desarrollo de productos a gran escala. Se basa en el principio de innovación social, el cual implica obtener productos que sean de muy bajo costo, altamente funcionales y de gran calidad, que sean accesibles para las personas de menor poder adquisitivo.

247. EL DISEÑO LATINOAMERICANO PARA EL MUNDO: PROFESIONES MÁS REQUERIDAS, HABILIDADES
Y NECESIDADES (Conferencia)

Carlos Carrascal [Workana - Colombia]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

El mundo reconoce a los diseñadores latinoamericanos y a través del freelancing contrata remotamente a los mejores. ¿Qué tipo de profesionales buscan? ¿Cómo puedo posicionarme?

248. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA LIGHT PAINTING (Conferencia)

Leonardo López | Luis Antonio kuziw | Pablo Mielniczuk | Pablo Piloni | Mariana Wyss [Elemental Light - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias D - H - I -

Esta técnica consiste en dibujar con luces frente a una cámara fotográfica (en un trípode) durante una toma de larga exposición, obteniendo como resultado el registro de la traza del recorrido de la luz, en una fotografía. Se realiza en ambientes poco iluminados, o de total oscuridad. Durante la conferencia, el grupo elemental light describirá los principios del light painting a partir de sus trabajos más destacados, demostraciones prácticas y compartiendo los resultados obtenidos en sus 6 años de práctica, experimentación y desarrollo de la técnica. Enseñando su proceso de trabajo y respondiendo dudas.

249. LA NECESIDAD DE COMPARTIR Y CONSUMIR INFORMACIÓN (Conferencia)

Sebastian Magallanes [inDoors | Agencia Digital - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - L -

No es novedad saber que vivimos en un mundo donde, muchas veces, tiene más valor lo que mostramos en plataformas sociales que nuestra vida en el mundo real. Pero, ¿porque la gente comparte lo que comparte, cuando

lo comparte y donde lo comparte? "Verborragia Digital" ¿quizás? o simplemente la necesidad de no pasar desapercibido.

250. MÉTODO PARA PROYECTAR TU DISEÑO (Conferencia)

Leonardo Cabral [Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - H -

Conocerán un método ordenado para tomar decisiones estratégicas y concluir un trabajo coherente entre la investigación realizada previamente y el resultado gráfico final. Cuando se nos plantea un desafío importante en el campo del diseño y deseamos lograr superarlo, debemos reflexionar y pensar sobre los pasos a seguir para que todo avance perfectamente. Investigación previa, descubrimiento de conceptos principales y definición de elementos visuales, son la clave para no fallar en la estrategia. Realizar de este modo una identidad visual, una campaña o cualquier sistema en comunicación visual ya no será complicado.

251. POR QUÉ EL VENDEDOR DE PANCHOS EMPRENDE MEJOR QUE VOS (Conferencia)

Diego Roitman [This is Feliz Navidad - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Emprender es mucho más que ser tu propio jefe. ¿Hacer el mejor diseño? ¿Hacer el mejor producto? ¿Dar el mejor servicio? Hay algo que muchos olvidan y es la explicación por la que el vendedor de panchos sigue ahí, mientras varios emprendimientos cierran.

252. PREPAREN, APUNTEM, IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD! (APORTES DEL COACHING ONTOLÓGICO EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN, REALIZACIÓN Y LOGRO DE OBJETIVOS) (Conferencia)

Alicia Monica Castello [Imagen y Cortesía - Consultora - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

El Coaching Ontológico brinda una serie de herramientas para cada uno de los profesionales del Diseño, acompañándolo en todo el proceso de Creación, desarrollo, realización y logro de objetivos.

253. ¿QUÉ ES INBOUND MARKETING? (Conferencia)

Ana Paula Schmiedel [Balmash Strategy Group - Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias E - K -

Los profesionales de marketing están migrando cada vez más sus estrategias a internet, dominio de las redes sociales y del contenido gratis. ¿De qué manera podemos sacar provecho de eso? ¡Haciendo Inbound Marketing! Si todavía no conoces esa metodología de generación de leads y conversión de clientes, esa es tu oportunidad de saber lo básico para empezar.

254. ARTE, ARQUITECTURA Y ESTÉTICA: EL LUGAR DE LA TEORÍA (Conferencia)

Maritza Granados Manjarrés [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.11

Referencias B - H -

En el cruce entre el arte, la arquitectura y la constitución del yo, existe un lugar para pensar y proponer nueva teoría de la arquitectura, sugiriendo que cualquier interés teórico debe surgir de la subversión de los estándares establecidos y de la lógica actual de las cosas. Además, propone que conocerse a sí mismo en términos del ejercicio proyectual y la creatividad procura que dicha aproximación sea más fácil de ejecutar.

255. DEMOCRATIZAÇÃO DA MODA (Mi Primera Conferencia)

Nathalia Rodrigues de Brito Barbosa [Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - H - L -

Trabalho cujo o intuito é defender a democratização da moda, e garantir a igualdade na hora de se vestir propondo a indústria da moda que inclua em suas coleções peças com modelagens especiais que atendam a todos os tipos de público, principalmente aos portadores de necessidades especiais. O projeto é inserir modelagens com algumas facilidades para o PNE, com aviamentos que facilitem se vestir sozinhos ou ir ao banheiro, peças confortáveis e dentro da moda atual. Para os cegos etiquetas em Braile que descrevam o produto com informações de cor, tamanho e detalhes da peça.

256. DIAPPIN. DISEÑO, APLICACIÓN E INTERACCIÓN (Mi Primera Conferencia)

Carolina Vásquez Correa | Juan Diego Jaramillo Valencia | María Camila Valencia Correa [Instituto Tecnológico Metropolitano - Comores]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - B - C - D - E - F - I -

Promover la mejora constante de la calidad educativa del diseño basado en un proyecto por medio de una aplicación el cual ayuda a estimular distintos saberes no solo del diseño, sino también de otras bases que necesitamos para este, tales como talleres e idiomas que nos sirven para nuestra vida cotidiana.

257. DISEÑAR CON MIRADA INCLUSIVA. FÓRMULA LÚDICA ICÓNICO AUMENTATIVA (Conferencia)

Sebastian Sancho Pujia | Carlos Emiliano Sanna [Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.9

Referencias A - L -

El Diseño Gráfico tiene un lugar fundamental como herramienta de reconstrucción del tejido social y puede atender así las diferencias, revalorizando nuestra profesión al servicio de las necesidades sociales e inclusivas, saliendo del lugar de la cosmética que siempre se lo ubica. Se

propone exponer la situación adversa en la que muchos niños autistas se encuentran durante el aprendizaje de la comunicación y cómo el Diseño Gráfico puede resultar una herramienta imprescindible para que este proceso educativo pueda desenvolverse más eficientemente.

258. DISEÑO + GESTIÓN + DESARROLLO LOCAL.

CASO: ARTESANOS DE MENDOZA (Conferencia)

Maria Alejandra Ricciardi Moyano [Universidad Nacional de Cuyo. Universidad del Aconcagua. Mendoza - Argentina]
27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 5.5

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Actualmente, el rol del diseñador, se focaliza en un perfil facilitador de gestión para el desarrollo local. Se pretende reflexionar sobre su campo epistemológico y sus diferentes intervenciones en la comunidad. Con este propósito, es vital la visualización del mapa de actores y profundizar en nuevos modelos y herramientas estratégicas, que permitan preservar su identidad cultural e intervenir en la cadena de valor de sus productos. Se describirá la implementación de un Programa de Diseño estratégico, dirigido a los artesanos y pequeños emprendedores de Mendoza, posible de ser reeditado en otras comunidades.

259. DISEÑO DE AVÍOS: MODA E IDENTIDAD EN PEQUEÑOS DETALLES (Conferencia)

Romina Scorticati | Sofia Bennasar [Apholos S.A - Argentina]
27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM
Referencias C - L -

Un avío no es sólo funcional, un remache no es simplemente una arandela y un clavo. El avío es lo que termina haciendo la diferencia entre un estilo y otro. El diseño del avío, va de la mano de la fabricación. Analizaremos como proponer nuevos productos, con cambios de materiales, procesos, formas, terminación o simplemente como aplicar el logo o la marca en él mismo. Es difícil imaginar una campera militar sin sus botones dorados, con estrellas y escudos modelados en él. El avío termina de dar identidad al producto, diferenciando estilos y nichos de mercado.

260. EL DISEÑO, TERRITORIO EN EVO=INvolución

(Conferencia)

Cristina Amalia Lopez | Paolo I.G. Bergomi [Asociación Argentina de la Moda /CONPANAC / Modelba / ALADI - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 2.9

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

El diseño, territorio en constante evo=involución, podría ser el teléfono rojo del cambio, una válvula de escape en base a las multiplicidades de lecturas involucradas en su formación, La relación entre pares de un equipo interdisciplinario debe conducirse con los principios de convivencia y si bien el complejo tecnológico diseña los espacios de "con=vivencia", la formación humanística del diseñador lo convierte en el actor articulador de las vinculaciones del equipo, en el promotor del afecto societatis que tan necesario es al resultado del proyecto en curso.

261. MEDITACIÓN, MEMORIA Y CANTO AL DISEÑAR

(Conferencia)

Andrea Daniela Larrea Solorzano [Universidad Tecnológica Indoamerica - Ecuador]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 4.9

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Las tres musas de la música, meditación, memoria y canto, han estado presentes siempre en la definición de un diseño. Desde los orígenes del diseño una ventana importante para conocer la nueva proyección, los nuevos estilos y las nuevas tendencias que se generan, es la industria musical. El conocimiento de la historia del diseño permite identificar los diferentes períodos, escuelas y movimientos, reconociendo la interrelación de los factores actuantes en la problemática del diseño en base a estos estilos y desarrollando propuestas en las que denota este conocimiento. Se propone este recorrido a la historia del diseño gráfico a través de las propuestas musicales.

262. MODA GENDERLESS E RELAÇÕES DE EMPODERAMENTO FEMININO E IGUALDADE ENTRE GÊNEROS

(Mi Primera Conferencia)

Paula Ribeiro [Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - H - L -

A tendência de vestuário genderless e o contexto social da busca individual e coletiva pelo espaço da diversidade de gêneros. O objetivo do mesmo é investigar os desafios dos novos designers dentro desta cena, assim como o papel da moda, como elementos aliados à construção de identidades, à desmistificação de padrões socialmente estabelecidos e que favoreçam as lutas sociais pela conquista da igualdade entre gêneros na sociedade brasileira e internacional.

263. O LUGAR DO JOVEM LATINO AMERICANO NA ALTA COSTURA (Mi Primera Conferencia)

Victor Souza [Brasil]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias C - L -

Um estudo que busca apontar desafios e possibilidades de inserção na alta costura para jovens designer de moda latinos americanos. Quanto aos desafios o primeiro é o financeiro, as barreiras da língua, a cultura europeia e ainda os desafios macro ambiente. De um modo geral, no seu país de origem não há incentivo para a moda como arte. Os pré-requisitos são de total inclusão para a cultura francesa. As possibilidades para estrangeiros são poucas, mas com qualificações e especializações esse jovem se torna aspirante a uma vaga, desde que trace metas claras e objetivas.

264. SAPO DE OTRO POZO: EL DISEÑADOR FUERA DE SU ÁMBITO (Mi Primera Conferencia)

José Manuel Viola [Bálsamo S.A. - Argentina]

27 de julio | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - L -

El rol del DG, cuando no trabaja en un agencia o estudio. Cómo darle valor a un puesto cuestionado o no entendido,

fuera del entorno creativo. Poder contar en primera persona, como enriquecer un puesto, una profesión y un profesional. La sinergia que se logra una vez que todas las partes entienden el objetivo y dejan de lado los prejuicios. Compartir la experiencia de ser sapo de otro pozo.

> 17.00 hs.

265. DISEÑO DE ILUMINACIÓN EN LOCALES COMERCIALES (Conferencia)

Fernando Mazzetti [Decomobi - Uruguay]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.3

Referencias B - H - K -

Los enormes avances de la iluminación en los últimos años obliga a los diseñadores a una permanente actualización. La introducción de la tecnología led se impone hoy como la fuente de luz que reemplazará a todas las actuales. Ya no solo como una tecnología de uso masivo sino también como un cambio de paradigma total. La interacción de la luz con aspectos estéticos, comerciales, económicos y funcionales son la clave para el éxito del local. Entonces, ¿se trata solo de cambiar lámparas? No, se trata de incorporar la luz como una herramienta de diseño que permita alcanzar los objetivos buscados.

266. DISEÑO E ILUSTRACIÓN PARA VIDEOJUEGOS (Conferencia)

Juan Pablo Galant [Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.2

Referencias A - D - H - I -

Se brindarán conocimientos y tips para clarificar la labor de ilustradores y diseñadores en un desarrollo de videojuego, y como es conveniente afrontarla. Qué cualidades se deberían desarrollar para, al momento de participar de un proyecto, no encontrarse con obstáculos que impidan realizar óptimamente la tarea correspondiente.

267. EL DISEÑO WEB MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA

(Conferencia)

Raúl Jiménez [Universidad Central del Ecuador - Ecuador]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.2

Referencias A - D - H - I -

Se pretende cambiar la percepción sobre el diseño web al referirlo tan solo como la parte estética o visual de una interfaz, cuando al contrario el diseño juega un papel fundamental en el diseño de estructuras, sistema de navegación, sistema de interacción, etc. Lo que implica manejar herramientas, metodologías, estándares y software especializado que aseguren la funcionalidad y accesibilidad de la misma desde la ideación hasta el desarrollo, de ahí que el diseño, el prototipado son parte esencial dentro del desarrollo de productos interactivos.

268. LA EXPANSIÓN INTANGIBLE DEL OBJETO TEXTIL (Conferencia)

Lucía Lopez | Soledad Naya [Alter estudio - Uruguay]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.5

Referencias C - H - J - L -

Las prácticas del vestir, del diseño y la producción están experimentando un desplazamiento desde el protagonis-

mo del objeto hacia la relevancia de experiencia del ser, los vínculos emocionales, el trabajo colaborativo y las prácticas sustentables. De esta manera se da una expansión del objeto hacia la experiencia, generando la necesidad de que el diseño actúe en la reflexión y la proyección de estos otros protagonistas del sistema. En esta instancia analizaremos cuáles son y cómo se manifiestan estas nuevas relaciones y cómo se están presentando en las emergentes prácticas del vestir contemporáneas. Desde el diseño emocional como práctica sustentable a la concepción biomimética de los sistemas productivos ¿Debería el diseñador ser parte de este desplazamiento y expandir su rol como portador de cambio?

269. LAS MEJORES IDEAS USADAS QUE CAMBIARON EL MARKETING (Conferencia)

Jorge Lewicic [ideashop® y Luxuria® - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 1.4

Referencias E - L -

Casos reales de marketing, publicidad, promoción, identidad corporativa y otros recursos creativos en mercados masivos y segmentados para crear nuevas ideas con técnicas de mayéutica. Historias de marcas y logos. Tendencias y nichos de mercado. Ejercicios de motivación creativa. Una idea te cambia la vida.

270. LEAN STARTUP EN DISEÑO (Conferencia)

Laura Nahir Nesha [Laura Nesha Consultoría y Capacitación - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.2

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

¿Pensás en crear tu empresa de Diseño y no sabés como llevar a cabo tu idea? ¿Te sentís emprendedor pero no sabés por donde emprezar? En tiempos de cambios acelerados y vertiginosos, el método Lean Startup te permitirá entender como construir un modelo de negocios que te ayude a lograr éxito en el camino de cualquier emprendedor.

271. LOS SÍ Y LOS NO EN EL DISEÑO DE HOY (Conferencia)

Patricia Claudia Barrios [W&C Workshops & Conferencias - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Tips y secretos del cielo y el infierno en el diseño. Herramientas para estudiar a la creatividad como una bisagra, entre la intención creativa y la creación de procedimientos proyectuales. El nuevo milenio trae consigo un cambio de paradigmas que tienen que ver con reorganizaciones de variada índole; el gran sueño sigue siendo el mismo, el de generar impacto, recordación y perdurar en el tiempo, dejando huellas que marquen un posible camino de cambio donde generar acciones, que produzcan el mismo efecto expansivo y multiplicador que produce una piedra al caer al agua.

272. MÁS ALLÁ DEL DISEÑO: VALOR PARA NUESTROS CLIENTES (Conferencia)

Esteban Mulki | *María Fernanda Fonts* [A:BRA - Argentina]
27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Satisfacción. Retención. Fidelización. Tres palabras mágicas que identifican el proceso mediante el cual podemos hacer que nuestros clientes (y nuestros emprendimientos) sean rentables. La mayoría de las veces lo que pensamos que aporta valor a nuestro trabajo no coincide con lo que el cliente valora en realidad. ¿Es nuestra creatividad? ¿Que cumplamos con los tiempos de entrega? ¿Que seamos capaces de asesorarlo? Poder determinar lo que nuestros clientes buscan y lo que podemos hacer para satisfacer sus necesidades nos permitirá diseñar estrategias que, no sólo ayuden a definir nuestros procesos de trabajo, sino que nos permitan también aumentar nuestra rentabilidad.

273. MUERTE AL BRIEF: DISEÑANDO MÉTODOS CO-CREATIVOS EN BRANDING (Conferencia)

Marian Alba González | *Claudia Herrera Ramos* [Albor - Perú]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.5

Referencias E - H - K - L -

Poder reconocer y potenciar el valor emocional de una marca permite vincular y fidelizar a los consumidores; sin embargo, si nos detenemos a pensar en el instrumento, el brief, que utilizamos al emprender un nuevo proyecto, podemos darnos cuenta que un documento no es suficiente para entender el know-how del cliente y lograr ese objetivo. Es en ese momento, que nos toca como diseñadores y comunicadores crear métodos alternativos y participativos para convertirnos en socios de nuestros clientes y encontrar el verdadero corazón de nuestra marca.

274. Naming, el ineludible primer paso de la identidad (Conferencia)

Danilo Sunzunegui [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.4

Referencias E - K -

La creación de la marca verbal (institucional, producto o servicio) es potencialmente uno de los pilares de una fuerte identidad y como tal, un factor crítico de éxito. El diseño estratégico del nombre es el objetivo del Naming como disciplina. Tomar conciencia de la importancia de la marca verbal y sus posibilidades implica también anticipar problemas y minimizar riesgos. El nombre siempre será el elemento más utilizado, el más estable y deberá tener la mayor vigencia, mucho más que la marca gráfica o un eslogan. Pensamos con palabras y por ello los nombres juegan un rol fundamental en el receptor.

275. PRODUCCIÓN DE LIBROS EN BASE A PLATAFORMAS AUTOMATIZADAS (Conferencia)

Jose Eduardo Tormakh [Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 4.1

Referencias A - I -

Recorreremos los pasos necesarios para poder obtener un producto encuadrado ya sea en tapa dura, rústica o anillado mediante la utilización de una plataforma totalmente

automatizada, desde el diseño hasta la encuadernación, pasando por los procesos de preparación del trabajo a ser enviado, la imposición, impresión y preparación del tizo. La charla brindará tips prácticos y el recorrido por los errores más comunes en cada uno de los procesos para asegurar que el trabajo salga con la calidad que se espera.

276. PROTEGIENDO MIS CREACIONES: MARCAS, PATENTES, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES (Conferencia)

Luciana Eugenia Noli [Noli IP Solutions PC - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Aula: 3.3

Referencias B - K - L -

La importancia de proteger las creaciones. Introducción y ejemplos del significado, características e importancia de las marcas, las patentes, los modelos y diseños industriales. Características generales en diversos países.

277. COMUNICACIÓN VISUAL EN LA INDUSTRIA CULTURAL PARA LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA (Mi Primera Conferencia)

Kevin E. Molina [Colombia]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.11

Referencias A - L -

La industria y economía norteamericana no hubiesen facturado 40 mil millones de dólares extras en 1990 de no haber fortalecido la masificación de productos culturales y comunicacionales en el mundo. De aquí que, como señala Kim Campbell, pareciera que Estados Unidos hubiera emigrado al mundo, permitiendo que la gente aspire a ser estadounidense incluso en los países más remotos. En este sentido, se plantea el papel de la comunicación visual en la potencialización de la industria cultural latina para contribuir a la integración y fortalecimiento de la región en términos culturales, económicos, políticos y sociales.

278. DISEÑAR CUÁNTO QUIERES GANAR (Conferencia)

Fernando Sosa Loyola [Linking C | conectando creatividad - Argentina]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: SUM

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

¿Es posible diseñar el ingreso de dinero que quieras ganar como creativo? La respuesta es sí. El diseño es un proceso, un plan que apunta a cumplir un objetivo. Se trata de aplicar lo que estudiamos a nuestros requerimientos económicos. ¿Por qué nos pagan a los diseñadores? ¿De qué formas podemos originar nuestros ingresos? La fórmula para calcular nuestro precio hora. ¿Cómo evalúa el precio nuestro cliente? 5 opciones para aumentar nuestros ingresos como diseñador.

279. DISEÑO DE AULAS INTERACTIVAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE (Mi Primera Conferencia)

Carlos Eduardo Montoya Rojas [Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM - Colombia]

27 de julio | 17:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula: 3.9

Referencias B - L -

El diseño de espacios para las aulas de clase genera en los alumnos creatividad, desperta el interés, ayuda a con-