

# 2017 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

XII EDICIÓN. MARTES 1 AL JUEVES 3 DE AGOSTO 2017



Facultad de Diseño  
y Comunicación



4i International Institute for Integral Innovation (Alemania) • AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • ADDIP - Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (Uruguay) • ADGCO - Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (Colombia) • ADOPRODI - Asociación Dominicana de Profesionales del Diseño y la Decoración de Interiores (República Dominicana) • ADVA - Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina (Argentina) • ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • ALADI - República Dominicana (República Dominicana) • ALADI - Uruguay (Uruguay) • ASEA - Asociación de Emprendedores de Argentina (Argentina) • Asociación Estimulo Bellas Artes RM (Argentina) • BOOK 21 (Argentina) • CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • CAAP - Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas (Argentina) • CAIL - Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CIDI - Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (México) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) • Cor-

poración Municipal de Turismo de Vicuña de Chile (Chile) • CPA - Consejo Publicitario Argentino (Argentina) • DAC - Danubius Academic Consortium (Argentina) • Dara - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad (Argentina) • Fundación PH15 (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • Hecho en Argentina - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) • IAB - Internet Advertising Bureau Argentina (Argentina) • IAE - Instituto Argentino del Envase (Argentina) • LDW - Lima Design Week (Perú) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis Map (Uruguay) • MODELBA - Moda del Bicentenario (Argentina) • MUA - Mujeres en las Artes "Leticia de Oyuela" (Honduras) • PRODIS (Argentina) • Programa Artodos (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta Ediciones - contenidos por y para diseñadores (Argentina) • SIEN - Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) • UGA LA - United Global Academy Latinoamerica (Argentina).

## MAPA DE SEDES UP

- Sedes del XII Encuentro Latinoamericano de Diseño
- Sedes del VIII Congreso de Enseñanza
- △ Sede del Foro de Cátedras de Diseño

- ○ △ 1. Mario Bravo 1050
- 2. Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)  
Centro de Informes
- 3. Cabrera 3641
- 4. Jean Jaurès 932
- 5. Larrea 1079 (esq. Santa Fe)
- 6. Salguero 1443 (Palais Rouge)



• <b>ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2017</b> .....	p. 2
• <b>MAPA DE SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO</b> .....	p. 2
• <b>CRONOGRAMA 2017. SEMANA INTERNACIONA DEL DISEÑO EN PALERMO</b> XII Encuentro Latinoamericano de Diseño VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño II Cumbre de Creatividad y Tendencias .....	pp. 4 y 5
• <b>GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE</b> XII Encuentro Latinoamericano de Diseño .....	pp. 6 y 7
• <b>SEMINARIO INTENSIVO DE EXPERIENCIAS, TIPS Y PROPUESTAS</b> Dictado por 28 líderes diseñadores, creativos, comunicadores y empresarios 1 conferencia magistral + 4 paneles de Invitados de Honor	
> Conferencia magistral de Norberto Chaves: Arte, Diseño e Ideología .....	p. 8
> ¿Cómo ganar dinero con mis diseños? Exponen: Favio Baron, Ariel Hajmi, Gustavo Mames, Sol Mesz, Jorge Piazza, Marcelo Salas Martínez y Gustavo Stecher .....	p. 8
> ¿Cómo desarrollar mi talento y mi creatividad? Exponen: Pablo Abadie, Carmen Acevedo Díaz, Raúl López Rossi, Quino Oneto Gaona, Alberto Pierpaoli, Felipe Taborda y Alicia Von der Wettern .....	p. 9
> ¿Cómo construir mi futuro profesional? Exponen: Gonzalo Berro, Federico Churba, Roy García, Sebastián, Guerrini, Ricardo Llavador, Gabriela Mirensky y Silvina Rodríguez Picaro .....	p. 10
> ¿Cómo ser un líder innovador en el mundo digital? Exponen: Ariel Arrieta, Santiago Bustelo, Regina Campanini, Melina Masnatta, Victor Pochat y Federico Soto Roland .....	p. 11
• <b>ACTIVIDADES INDIVIDUALES DE INVITADOS DE HONOR</b> Santiago Bustelo • Norberto Chaves • Sebastián Guerrini • Ricardo Llavador • Gabriela Mirensky • Jorge Piazza • Silvina Rodríguez Picaro • Gustavo Stecher • Felipe Taborda • Steven Faerm .....	p. 13
• <b>JORNADA SELLO DE BUEN DISEÑO ARGENTINO</b> .....	p. 14
• <b>STANDS DE EDITORIALES Y TECNOEMPREENDEDORES</b> .....	p. 14
• <b>AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES</b> XII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2017	
> Martes 1 de agosto 189 actividades .....	pp. 15 a 39
> Miércoles 2 de agosto 215 actividades .....	pp. 39 a 65
> Jueves 3 de agosto 5 actividades .....	p. 65
• <b>INDICE DE EXPOSITORES</b> .....	pp. 66 a 70
• <b>ORGANISMOS DE ESTADO QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2017</b> .....	p. 71
• <b>LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2017</b> .....	p. 71
• <b>IMÁGENES DE LOS INVITADOS DE HONOR</b> XII Encuentro Latinoamericano de Diseño .....	p. 72

**XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO - VIII CONGRESO LATINOAMERICANO  
DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO – II CUMBRE DE CREATIVIDAD Y TENDENCIAS**

**Actividades a desarrollarse entre 31 de julio y 4 de agosto**  
**Guía del Participante | Mapa de Sedes**

**LUNES 31 DE JULIO**

**VIII CONGRESO DE ENSEÑANZA**  
**XI FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO**

**Mario Bravo 1050**

- 11:00 Acreditación (hasta las 19hs)
- 14:00 Presentación del Congreso  
Apertura del XI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
- 14:30 Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino
- 15:00 Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino  
112 ponencias en 14 comisiones (hasta las 18hs)
- 18:30 Brindis de recepción (actividad con invitación exclusiva  
para ponentes)

**XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO**

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño comienzan el martes 1 de agosto.

**¿Dónde y cómo acreditarse en el Encuentro?**

La acreditación debe realizarse una sola vez en alguna de las siguientes fechas:

- Lunes 31 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 11 a 19 hs.
- Martes 1 y miércoles 2 de agosto: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.
- Jueves 3 de agosto: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 18:00 hs.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

**MARTES 1 DE AGOSTO**

**VIII CONGRESO DE ENSEÑANZA**  
**XI FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO**

**Larrea 1079**

- Sesionan 57 Comisiones / 400 Ponencias [9:30 a 17:30 hs.]
- 9:30 236 ponencias en 30 comisiones (hasta las 13:30hs)
- 13:00 Firma de Acuerdos (2do piso, hasta las 14hs)
- 14:00 164 ponencias en 27 comisiones (hasta las 17:30hs)

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso.

**XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO**  
**Jean Jaurès 932**

- 87 Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios:  
11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs
- 6 Talleres de 2hs30' de duración en 3 horarios: 10:00 a 12:30 hs / 14:00 a 16:30 hs y 18:00 a 20:30 hs

**Mario Bravo 1050**

Mi primera conferencia. 35 actividades de 20' de duración en Comisiones. Horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs.  
Comisiones Profesionales. 26 actividades de 20' de duración en Comisiones en los siguientes horarios: 10:30 a 12:00 hs / 12:30 a 14:00 hs / 14:30 a 16:00 hs / 16:30 a 18:00 hs.

**Cabrera 3641**

- 11 Talleres de 2hs30' de duración: 10:00 a 12:30 hs
- Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración en 2 horarios: 14:00 a 17:00 hs y 18:00 a 21:00 hs.

**MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO**

**VIII CONGRESO DE ENSEÑANZA**  
**XI FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO**

**Mario Bravo 1050, Aula Magna**

- 10:00 Entrega de certificados de asistencia al Congreso (hasta las 13hs, hall 6to piso)
- 10:30 Master class de Norberto Chaves (hasta las 11:30hs)
- 11:30 Cierre del Congreso y Plenario del Foro de Escuelas de Diseño (hasta las 13hs)
- Reconocimiento a la Trayectoria en Diseño
  - Reconocimiento a Invitados de Honor (Steven Faerm y Gabriela Mirensky)
- 12:00 Conclusiones de las Comisiones del Congreso (hasta las 13hs)

Actividad abierta para todos los inscriptos al Congreso.

**Jean Jaurès 932 (2º piso)**

- 14.00 Grabación de las Conclusiones del Congreso

Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (el día martes 1 de agosto) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

**XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO**

**Jean Jaurès 932**

87 Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios:  
11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs  
5 Talleres de 2hs30' de duración en 3 horarios: 10:00 a 12:30 hs / 14:00 a 16:30 hs y 18:00 a 20:30 hs

**Mario Bravo 1050**

Jornada de Creatividad Social y Solidaria. 69 actividades de 20' de duración en comisiones según los siguientes horarios: 10.30 a 12.30 / 13.00 a 15.00 / 15.30 a 17.30 / 18.00 a 20.00 hs.  
Foro de Cátedras. 284 ponencias en Comisiones en los siguientes horarios: 10 a 13 hs / 14 a 17 hs / 18 a 21 hs.  
Foro de Estudiantes. 5 actividades de 10' de duración en Comisión de 18 a 21 hs.

**Cabrera 3641**

11 Talleres de 2hs30' de duración: 10:00 a 12:30 hs  
Croma Latino: 20 Talleres de 3hs de duración - 2 horarios: 14:00 a 17:00 hs y 18:00 a 21:00 hs.

**JUEVES 3 DE AGOSTO**

**XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO**

**Palais Rouge - Salguero 1443** [Capacidad: 900 personas]

**10:00 a 19:00: Entrega de Certificados de asistencia: Para solicitar los certificados se deberá presentar la credencial del Encuentro 2017. No se enviarán certificados por correo.**

Seminario intensivo de experiencias, tips y propuestas dictado por 27 líderes diseñadores, creativos, comunicadores y empresarios:  
10:30 – 12:00 hs: Conferencia de Norberto Chaves  
12:15 – 13:45 hs: ¿Cómo ganar dinero con mis diseños?  
14:00 – 15:30 hs: ¿Cómo desarrollar mi talento y mi creatividad?  
15:45 – 17:15 hs: ¿Cómo construir mi futuro profesional?  
17:30 – 19:00 hs: ¿Cómo ser un líder innovador en el mundo digital?

**VIERNES 4 DE AGOSTO**

Los participantes del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y del Encuentro Latinoamericano de Diseño pueden participar gratuitamente de las actividades de la II Cumbre de Creatividad y Tendencias. [www.palermo.edu/cumbre](http://www.palermo.edu/cumbre) [De 10 a 18 hs en Jean Jaurès 932]

- **INSCRIPCIÓN**
- **¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?**
- **ACTIVIDADES DEL XII ENCUENTRO**
- **CONTACTO, DIRECCIONES Y DATOS ÚTILES**

### INSCRIPCIÓN. ACREDITACIÓN. ACTIVIDADES

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

Se desarrolla en cinco sedes: Mario Bravo 1050, Jean Jaurès 932, Cabrera 3641, J. Salguero 1443 (Palais Rouge) y Larrea 1079 [esta sede es de uso exclusivo para el VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño]. Ver Mapa de Sedes en pág. 2.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

### INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web [www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro). No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

### ¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del documento nacional de identidad o pasaporte. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una tarjeta de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la tarjeta de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a quienes no tengan dicha tarjeta de acceso. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra tarjeta de acceso para poder ingresar. Cada inscripto tiene una categoría asignada según su participación en el evento:

- **Participantes:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala).
- **Conferencistas:** Acceso a todas las conferencias y talleres (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de expositores" (Jean Jaurès 932).
- **Congreso:** Acceso a todas las actividades del VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro (sujeto a capacidad de sala).

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- Lunes 31 de julio: en la sede Mario Bravo 1050, de 11 a 19 hs.
- Martes 1 y miércoles 2 de agosto: en las sedes Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.
- Jueves 3 de agosto: en la sede J. Salguero 1443 (Palais Rouge), de 9:30 a 18:00 hs.

### ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS DEL XII ENCUENTRO

El martes 1 y miércoles 2 de agosto se ofrecen más de 20 actividades simultáneas en cada horario. El jueves 3 de agosto se desarrollan exclusivamente las actividades de Invitados de Honor (ver punto 10 a continuación).

Las actividades según su formato son:

1. **Conferencias.** 159 actividades, cada una tiene 1 hora de duración. Martes 1 y miércoles 2 de agosto en Sede Jean Jaurès 932.
2. **Talleres.** 33 talleres, cada uno tiene 2:30 horas de duración. Martes 1 y miércoles 2 de agosto en Sedes Cabrera 3641 y Jean Jaurès 932.
3. **Talleres Croma Latino.** 39 talleres, cada uno tiene 3 horas de duración. Martes 1 y miércoles 2 de agosto en Sede Cabrera 3641. Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurren con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento.
4. **Mi primera conferencia.** 32 conferencias, cada una tiene una duración de 20 minutos y son dictadas en comisiones de 1:30 hs de duración. Martes 1 de agosto en Sede Mario Bravo 1050.
5. **Comisiones profesionales.** 27 conferencias, cada una tiene una duración de 20 minutos y son dictadas en comisiones de 1:30 hs de duración. Martes 1 de agosto en Sede Mario Bravo 1050.
6. **Jornada de Creatividad Social y Solidaria.** 69 conferencias, cada una tiene una duración de 20 minutos y son dictadas en comisiones de 2 hs de duración. Miércoles 2 de agosto en Sede Mario Bravo 1050.
7. **Tecnoempreendedores en Palermo.** Se presentan en dos modalidades: Exhibición de proyectos/productos [1 y 2 de agosto. Jean Jaurès 932. Planta baja] y presentación a modo de conferencia de 20 minutos dictadas en comisiones de 1:15 hs de duración [2 de agosto. Jean Jaurès 932].

**8. Stands.** Distintas editoriales y revistas especializadas en diseño exponen sus productos, algunos de los cuales están a la venta o son distribuidos en forma gratuita. Martes 1 y miércoles 2 de agosto en Sede Jean Jaurès 932.

**9. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño.** En el marco del Encuentro 2017 se realizará el X Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 350 instituciones educativas de diseño y más de 490 autoridades académicas de dichas instituciones. La VIII edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organiza en 57 Comisiones de Trabajo. La inscripción es gratuita [Exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web.

**10. Actividades de Invitados de Honor.** Algunos Invitados de Honor dictan actividades individuales entre el 1 y 3 de agosto y todos forman parte de los cuatro paneles que se realizan el jueves 3 de agosto en la Sede Palais Rouge / Salguero 1443:

- 10:30 - 12:00 **Conferencia de Norberto Chaves**
- 12:15 - 13:45 **¿Cómo ganar dinero con mis diseños?**
- 14:00 - 15:30 **¿Cómo desarrollar mi talento y mi creatividad?**
- 15:45 - 17:15 **¿Cómo construir mi futuro profesional?**
- 17:30 - 19:00 **¿Cómo ser un líder innovador en el mundo digital?**

Entrega de Certificados de asistencia: se entregan el 3 de agosto de 10:00 a 19:00 en Sede Palais Rouge / Salguero 1443. Para solicitarlos se debe presentar la credencial del Encuentro 2017. No se envían por correo postal.

Los participantes del Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

### EQUIPO DEL ENCUENTRO / CORREOS ELECTRÓNICOS

- Información general: [encuentro.up@gmail.com](mailto:encuentro.up@gmail.com) / [encuentrolatinoamericano@palermo.edu](mailto:encuentrolatinoamericano@palermo.edu)
- Coordinación General: Violeta Szeps ([vszeps@palermo.edu](mailto:vszeps@palermo.edu))
- Foro de Escuelas de Diseño / Congreso de Enseñanza del Diseño / Libros Actas de Diseño: Paulina Ruiz Fernández ([foro@palermo.edu](mailto:foro@palermo.edu) / [congreso.encuentro@gmail.com](mailto:congreso.encuentro@gmail.com) / [actasdc@palermo.edu](mailto:actasdc@palermo.edu))
- Auspicios / Vínculos internacionales / Asociaciones de Carreras de Diseño: Adrián Jara ([auspicios.encuentro@gmail.com](mailto:auspicios.encuentro@gmail.com) / [vinculos.palermo@gmail.com](mailto:vinculos.palermo@gmail.com))
- Stands: Cecilia Torres ([standsencuentro@gmail.com](mailto:standsencuentro@gmail.com))
- Prensa / Concursos / Tecnoemprendedores: Celina Toledo ([prensa.encuentro.up@gmail.com](mailto:prensa.encuentro.up@gmail.com) / [premio.ilustracion@gmail.com](mailto:premio.ilustracion@gmail.com))
- Jornada de Creatividad Social y Solidaria: Soledad Durandeu ([encuentro.up@gmail.com](mailto:encuentro.up@gmail.com))
- También forman parte del equipo del Encuentro: Catalina Kaplan y Daniela Elías Guillen

### DIRECCIONES ÚTILES

Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 • Sede Larrea: Calle Larrea 1079 esquina Av. Santa Fe • Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 • Sede Palais Rouge: Calle Salguero 1443 • Sede Cabrera: Calle Cabrera 3641. Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

### ¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140a y b; 128a; 92; 142a; 109a; 106a; 99a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 10 cuadras a pie.

Sede Jean Jaurès 932: En colectivo: Líneas 29a y b; 106a; 140a y b; 142a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

Sede Palais Rouge Salguero 1443. En colectivo: Líneas 39 (3); 128; 92; 109; 106; 99; 140 • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 8 cuadras a pie.

Sede Larrea 1079. En colectivo: Líneas 39, 152, 68, 12 • En subterráneo: Línea D (Estación Pueyrredón) y 1 cuadra a pie.

**1 conferencia magistral + 4 paneles de Invitados de Honor para asesorarte en negocios, creatividad, futuro profesional e innovación.**

< JUEVES 3 DE AGOSTO. SALGUERO 1443 >

**Conferencia magistral de Norberto Chaves**

**ARTE, DISEÑO E IDEOLOGÍA**

Jueves 3 de agosto, 10:30 a 12:00 hs.

Socio de I+C consultores (Barcelona).  
Experto en imagen corporativa. Asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.



**PANELES:**

**¿CÓMO GANAR DINERO CON MIS DISEÑOS?**

Jueves 3 de agosto, 12:15 a 13:45 hs.

Exponen: **Favio Baron, Ariel Hajmi, Gustavo Mames, Sol Mesz, Jorge Piazza, Marcelo Salas Martínez y Gustavo Stecher.**

**FAVIO BARON**

Especialista en productividad comercial, capacitación e inteligencia comercial. Es Consultor en Retail, Director de Personal Business SA y Director de Instore pro.

Su vocación y experiencia docente es muy amplia, además de capacitar equipos de alta performance, Favio es creador y Director Académico de la Carrera de Fashion retail en la Universidad de Palermo y creador del 1er Curso Integral de Supervisores y Stormanagers del rubro indumentaria y calzado que se dicta en la Cámara de Indumentaria Argentina.

Es autor del libro Stormanagers 2.0. y fundador y publisher de la prestigiosa revista Fashion Market.

Se formó en comunicación y periodismo pero es fundamentalmente un entrepreneur.



**ARIEL HAJMI**

En los 25 años de experiencia profesional se ha orientado desde su inicio en el ámbito comercial, marketing y en el research de medios. El hecho de haber trabajado en medios como en consultoras, le ha permitido desarrollar además de una gran network de relaciones, tener una visión más empática en la evolución de los medios y la industria publicitaria, usando el resarch como un driver para el desarrollo de los negocios en un marco de relaciones win-win. Dentro de Kantar IBOPE Media ha liderado el proceso de fusión de



las áreas comerciales de empresas independientes en un contexto comercial complejo. Actualmente se encuentra liderando el desarrollo de los nuevos negocios digitales en la región sur, destacando el desafío de incorporar métricas en un contexto de cambio paradigmático que fortalezca la media currency de negocio.

**GUSTAVO MAMES**

Es director de la Agencia de Marketing Online Interactivity. Es MBA en Dirección de Marketing de la State University of New York at Albany (USA) & USAL, Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA) y actualmente profesor de MIND, el Programa Ejecutivo de Management Integral de Negocios Digitales, de la Universidad de San Andrés (UdeSA). Desde hace más de veinte años trabaja en el mundo del marketing y la publicidad.

Desde 2008 dirige su propia agencia con la que trabaja para más de diez países con oficinas en Buenos Aires y México y más de 15 clientes nacionales, internacionales y regionales, entre los que se destacan Sony Electronics, Playmobil, Techint, Möett Hennessy, Clorox, Fila, Umbro y Compañía Americana de Alimentos. Es autor del libro "Real Time Marketing, cómo construir una marca en tiempo real".



**SOL MESZ**

Formada en Publicidad y Administración de Empresas, tiene más de 15 años de experiencia en management de productos digitales con foco en estrategia de producto, UX, diseño centrado en el usuario y User Research. Trabajó en el desarrollo productos y servicios digitales para empresas Fortune 100, Startups y ONGs en Estados Unidos, Australia y Argentina.

Recientemente participó como oradora en Interaction16 en Helsinki y en ISA16 en Chile. Da regularmente charlas sobre diseño de productos digitales, innovación y UX en instituciones públicas y privadas. Actualmente es Directora de Estrategia de Producto en Kambrica y colabora en distintos programas de innovación y emprendedurismo.



**JORGE PIAZZA**

Diseñador en comunicación Visual. Socio fundador del estudio Piazza Rematerial Comunicación y Diseño, con el cual brinda servicios de diseño durante quince años. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre, a través del cual ofreció contenidos e información especial-





zada al mercado del diseño.

Socio fundador de Pontix, software de gestión y presupuestado para el mercado de las industrias culturales. Autor de los libros: *Cómo presupuestar diseño*, *El diseño como negocio*, *El diseño es una mentira*, *La gestión aplicada al diseño* y *Diseño especializado*, claves para el éxito. Dictó charlas y seminarios en gran número de instituciones y universidades del país y del exterior como así también en congresos de diseño.

#### MARCELO SALAS MARTINEZ

Es psicólogo, emprendedor y dueño de la cadena de cafeterías que lleva su apellido y que su abuelo fundó en 1933. Aunque estudió Psicología y la intención de Marcelo era desarrollarse en ambos ámbitos, la empresa tiró más que el consultorio y se dedicó de lleno al negocio del café. Junto a su hermano y mediante el sistema de franquicias, lograron expandirse con 45 sucursales y hoy cuentan con 600 empleados, a los cuales capacitan intensamente. Café Martínez es una compañía cuyo eje principal es, fue y será el café.



#### GUSTAVO STECHER

Consultor en branding estratégico y design thinking. Fundador de Menos es más. Es Diseñador Gráfico de la primera camada de la Universidad de Buenos Aires. Desde 1988 desarrolla estrategias de imagen y consultoría para diferentes clientes en Argentina, Chile, USA, Canadá y España. En la actualidad está a cargo de las consultorías y el desarrollo de estrategias para sus clientes corporativos e instituciones en Buenos Aires, Miami y Nueva York. Premiados en varios concursos de diseño. En el año 2002 funda No-brand, empresa que transformó la identidad Argentina en producto. En los últimos años ha creado una nueva metodología de trabajo colaborativo que fue desarrollada en los proyectos de identidad para Berlin (idBerlin) y para Brooklyn (idBrooklyn), y actualmente la estamos aplicando en la construcción de identidad de las ciudades de Salta, Godoy Cruz y Neuquén.



### ¿CÓMO DESARROLLAR MI TALENTO Y MI CREATIVIDAD?

Jueves 3 de agosto, 14:00 a 15:30 hs

Exponen: **Pablo Abadie, Carmen Acevedo Díaz, Raúl López Rossi, Quino Oneto Gaona, Alberto Pierpaoli, Felipe Taborda y Alicia Von der Wettern.**

#### PABLO ABADIE

Estudió Administración de Empresas en la UNdMDP y luego en la Universidad de Buenos Aires. Desarrolló su carrera en agencias de

publicidad. Fundó en 2002, junto a su socio Coco Mujica, la agencia de publicidad integral 361 Argentina, y desde 2008 forma parte de Omnicom, uno de los 2 Holdings más importantes del mundo.

Además fundó Socialive, agencia especializada en Socialmedia que posee oficinas en Argentina y Chile; y SanFranTokio que recientemente fue lanzada como una agencia especializada en start ups. Pablo además es vicepresidente de la AAP-Asociación Argentina de Publicidad y miembro del CONARP-Consejo de Autoregulación Publicitaria.



#### CARMEN ACEVEDO DÍAZ

Periodista, subeditora de la Revista Viva de Clarín, a cargo de la sección Estilo Viva. Es docente en UADE Executive y en la Universidad San Andrés-Maestría Clarín. Es la creadora del primer curso de periodismo de moda online en la Argentina, que estará en línea a partir de julio. Autora del libro *Moda, Nuevo Diseño Argentino* (2011). Creadora del suplemento *Moda & Belleza* de La Nación en 1995. Fue jurado en varios concursos de moda; entre otros, La puntada inicial (Vitamina-La Nación), Yo el joven creador (Buenos Aires Alta Moda- Air France) y Concurso Alpargatas. Además, realizó numerosas coberturas periodísticas y fue distinguida por numerosos premios y reconocimientos.



#### RAÚL LÓPEZ ROSSI

Fue director creativo general de Ogilvy, Grey, DDB y director creativo regional de Leo Burnett. También condujo su propia agencia, López Rossi/Lopardo luego transformada en López Rossi/Nesci. Ganó premios nacionales e internacionales. En 2013 recibió el premio Golden Brain como reconocimiento a su trayectoria. Actualmente dirige su propio estudio de comunicación.



#### QUINO ONETO GAONA

Antes de desembarcar en Rapp Argentina como Director General Creativo Ejecutivo, fue DGC en J. Walter Thompson Chile y en FWK, y redactor en Agulla & Baccetti, Lowe, Ogilvy y FCB.

Obtuvo más de 200 premios en festivales nacionales e internacionales. Fue elegido durante dos años consecutivo creativo del año en los premios FePi (2014-2015) y llevó a FWK a ser distinguida en el Ojo de Iberoamérica 2013 y 2015 como mejor agencia independiente de Argentina, como así también en los FePi 2014 y 2015.



### ALBERTO PIERPAOLI

Es Licenciado en Publicidad y en Sociología (Universidad del Salvador). Fundó The Gender Group, la primera consultora de marketing con una perspectiva inclusiva de género para los mercados de habla hispana.

Creó posteriormente Made in femenino, una compañía especializada en desarrollar estrategias de comunicación para mujeres.

Fue orador en diversos y prestigiosos congresos internacionales, también expuso en numerosos eventos y Universidades de Argentina. Tiene una exitosa carrera en publicidad, investigación de mercado y marketing en Argentina. Fue uno de los socios de Lautrec, agencia de publicidad de Buenos Aires.

Es autor del libro digital Mal-tratadas por el marketing, Buenos Aires, Ugerman Editor, 2013 y del capítulo sobre marketing de género del libro Marketing Nuevos Caminos, Buenos Aires, Gárgola Ediciones, 2011.



### GONZALO BERRO

Socio fundador de Grupo Berro.

Especialista en el desarrollo de identidades, branding y packaging. Su mirada particular del rol del diseño en los negocios le ha permitido desarrollar un importante número de casos exitosos para marcas de primer nivel destacando proyectos para Philip Morris, SC Johnson, CCU, Disney, LAN, ING Real Estate, Danone, Molinos Río de la Plata, Osborne, Cambiaso, entre otros.

Ha dictado conferencias en destacadas universidades y congresos de Argentina, España y México.

Sus trabajos han sido premiados y publicados en los medios más reconocidos del diseño, incluyendo los premios Pentawards, The New York Festival, Art Director Club, Communication Arts y Graphis. Autor de los libros "Partículas de Diseño" (2008) y "Diseño, el arte de cada día" (2015), editado en España en 2016.



### FELIPE TABORDA

Es diseñador gráfico (Brasil). Formado por la PUC / RJ. Estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA).

Desde 1990 tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica. Es el único diseñador latinoamericano seleccionado para el libro Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers, publicado en 2003 por la Editorial Taschen (Alemania).

En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen (Alemania). En 2012, para la cumbre de las Naciones Unidas Río+20, se encargó de la creación y curaduría del evento Glob-All Mix / 30 Carteles para un Mundo Sostenible. En 2014 la Universidad St Johns, de Nueva York, organizó la muestra individual Another Point of View, de sus 30 años de trabajos gráficos.



### FEDERICO CHURBA

Es Diseñador Industrial y un gran emprendedor, tras formar parte de diversos proyectos ligados al diseño, en 2008 fundó estudio Federico Churba. Desde entonces concentra su trabajo en objetos ligados al equipamiento interior, especializándose en el diseño y producción de piezas de mobiliario e iluminación. En 2012 abrió su tienda fCH, en donde todos los productos son creaciones propias.



### ROY GARCÍA

Desde sus inicios como ilustrador de comics y revistas, su paso por diseño en la UBA, y su trayectoria en la publicidad, la constante fue siempre la transformación. Trabajó para casi todos los diseñadores de moda argentinos. La música fue y es su ambiente de trabajo natural, su ecosistema.

En los 90's, MTV Award como Director a mejor Video de Artista Nuevo. En los 2010's Grammy por el Album Art de Fuerza Natural de Gustavo Cerati. Branding de la nominada al Oscar Relatos Salvajes de Damián Szifron, y a la Comunicación de Soda Cirque du Soleil. Trabaja hoy en film packages.

En Publicidad, desde sus años formativos en Agulla & Baccetti a ser miembro del Art Directors de NY y obtener premios internacionales en Cannes, DDB Pinnacle Awards & Clio Awards. Como independiente crea y dirige The Rock Instrument Bureau. Gastronomía, Arte y Editorial se suman a sus proyectos. Escribe y edita junto a Andy Fogwill la Teoría del Color de Landia. Diseña la experiencia onboard de LATAM Airlines y guiona su Safety Video con Latinoamérica como centro presentándose al mundo.



### ALICIA VON DER WETTERN

Lic. en Relaciones Públicas. Fundadora de Personally. Asesora a empresas de primer nivel en sus políticas de relaciones públicas y comunicaciones. Trabaja con importantes marcas.



## ¿CÓMO CONSTRUIR MI FUTURO PROFESIONAL?

Jueves 3 de agosto, 15:45 a 17:15 hs.

Exponen: **Gonzalo Berro, Federico Churba, Roy García, Sebastián, Guerrini, Ricardo Llavador, Gabriela Mirensky y Silvina Rodríguez Picaro.**

### SEBASTIÁN GUERRINI

Es Doctor en Comunicación y Estudios de la Imagen (Universidad de Kent, Inglaterra), Posgrado en Tecnologías de la Comunicación (Academie Minerva, Holanda), y Diseñador en Comunicación Visual (Universidad Nacional de La Plata, Argentina). Es docente en maestrías universitarias.

Ha creado cientos de marcas en 28 países, trabajando para empresas y organizaciones internacionales. Ha ganado concursos internacionales y nacionales.

En Argentina, es autor de la versión gráfica del escudo nacional argentino en uso desde 2001. Asimismo, de la identidad visual de la Presidencia de la Nación, del CONICET y del Museo Argentino de Ciencias Naturales.

En 1997 diseñó la identidad y la campaña electoral de la agrupación Alianza, que triunfó en dichas elecciones. Desde 2009 diseña la imagen del FIBA (Festival Internacional de Teatro de Buenos Aires). Es autor del libro "Los podres del diseño", (Buenos Aires, 2017).



Fue la directora de concursos y exposiciones en AIGA, la organización profesional para diseñadores más grande en los Estados Unidos. Siempre activa en las comunidades de arte y de diseño, también es profesora en la maestría de Diseño Editorial en la Universidad de Monterrey y en el programa bilingüe del School of Visual Arts. Participa como crítica invitada en el programa de posgrado en Diseño de Exposiciones en FIT y ha sido miembro del jurado en concursos en Estados Unidos y México. También forma parte del consejo directivo de MUMEDI, el primer museo de Diseño en la Ciudad de México.

### SILVINA RODRÍGUEZ PÍCARO

Experta en Marketing, Emprendedora, Conferencista y Autora. Fundó SRP Communication & Brand Design en 1990, SRP Interactive en 2010 y SRP Healthcare Communication en 2012. El foco de su trabajo es ayudar a sus clientes a alcanzar el próximo nivel.

Es Diseñadora Gráfica por la Universidad de Buenos Aires (UBA); Máster en Comunicaciones Corporativas de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y MBA en Marketing de la Universidad del Salvador y la State University of New York (SUNY).

Es una reconocida disertante y consultora internacional con más de 25 años de experiencia. Es co-autora del libro "222 Claves para Hacer Negocios en Internet", Ediciones B (2010) y York House Press (2012) y publicó SRP: 20 Years 1000 images (2016), y Passion 4 Brands (2017).



### RICARDO LLAVADOR

Sociólogo de formación, lleva casi dos décadas dedicadas a la comunicación y la creatividad en varias de sus facetas, siendo la publicitaria la principal. Ha trabajado en agencias multinacionales, independientes o incluso propias, en tres países y dos continentes. En España funda dos agencias. Más tarde toma la dirección creativa de agencias de diversos perfiles, siempre tratando de explorar más allá de la comunicación tradicional y buscar su aspecto menos convencional. Ha sido jurado en algunos festivales, ha ganado premios en otros tantos.

Su otra faceta como comunicador se encuentra fuera de la agencia, y le ha subido a escenarios como el GOOGLE I/O y TAD en San Francisco, el Festival de San Sebastián o el reciente Marketing Day de Buenos Aires, faceta en la que combina formación y divulgación por un lado, con monólogos y contenidos humorísticos por otro.



## ¿CÓMO SER UN LÍDER INNOVADOR EN EL MUNDO DIGITAL?

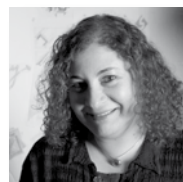
Jueves 3 de agosto 17:30 a 19:00 hs

Exponen: **Ariel Arrieta, Santiago Bustelo, Regina Campanini, Melina Masnatta, Víctor Pochat y Federico Soto Roland.**

### GABRIELA MIRENSKY

Se graduó de la Universidad Autónoma Metropolitana en la Ciudad de México como Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica, y obtuvo una maestría en Artes de Impresión Gráfica en el City College de Nueva York.

Es directora de Concursos y Diseño en The One Club for Creativity (Nueva York). Una líder con experiencia en gerencia y dirección de diseño, así como gestión de proyectos y curaduría, Gabriela Mirensky fue consultora en estudios de diseño y organizaciones para artistas.



### ARIEL ARRIETA

Es emprendedor en serie. Desde 1994 ha estado involucrado en Internet y en la industria de los medios online. Ha fundado Digital Ventures, Directa Network, Performa Network, Afiliados Hispanos e InZearch, todas compañías de publicidad online adquiridas por FOX en Julio del 2007.

Ariel ha completado OPM en Harvard Business School y es parte del Programa Kaufman Fellows, y es autor del libro "Aprender a Emprender". Fundó Nextperience y NXP Labs, el fondo de inversión de etapas tempranas más activo de América Latina.



### SANTIAGO BUSTELO

Consultor en UX (User Experience), diseñador de interacción y de interfaces, mentor, docente y expositor internacional. Fundador y Director de Kambrica, consultora de Experiencia de Usuario que impulsa y acompaña la evolución de productos, servicios, procesos y equipos. Fundador y Coordinador General de IxDA BA, capítulo local de la Asociación de Diseño de Interacción (IxDA BA).

Fue el primer Coordinador Regional de IxDA para América Latina, reportando entre 2010 y 2015 al Board como nexos y mentor de los 35 capítulos de la región.

Diseñador gráfico recibido en FADU/UBA, donde también ejerció como docente. Programador desde 1983, tuvo su primer contacto con el diseño de interacción en 1996, diseñando simuladores de negocios. Desde entonces ha participado en proyectos para Argentina, Chile, Colombia, Perú, España, Estados Unidos e Inglaterra, para empresas de todo tamaño de las más diversas industrias.

Desde 2001 ha dictado presentaciones y talleres sobre Usabilidad, Diseño de Interacción y Diseño Centrado en el Usuario en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Irlanda, Finlandia y Países Bajos. Fue Chair de Interaction South America 2014, el mayor evento del continente sobre diseño, tecnología e innovación.



posición tecnológica en escuelas secundarias. Cuenta con más de 14 años trabajando en el diseño, desarrollo, evaluación e investigación de programas educativos con tecnología con alcance nacional y regional. Recientemente finalizó las becas del Programa de Liderazgo y Competitividad Global de la Universidad de Georgetown y el Programa de Visitantes Internacionales con foco en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática en Educación del Departamento de Estado de EEUU. Sus trabajos e intereses se centran en empoderamiento de jóvenes, brecha de género, innovación, creatividad y enseñanza.

### VÍCTOR ANDRÉS POCHAT

Es periodista deportivo egresado de DeporTEA, especialista en deportes olímpicos. Cubrió los Juegos desde Atenas 2004, además de Juegos Panamericanos, Sudamericanos y Centroamericanos y del Caribe. Publicó dos libros sobre el tema: "Coronados de Gloria: la historia inédita de las medallas olímpicas argentinas" (Corregidor, 2012) y "Olimpikedia, guía para ser un experto en Juegos Olímpicos" (Al Arco, 2016).

Fue redactor del diario Clarín durante cinco años y desde 2000 trabaja en el canal de televisión ESPN, donde actualmente es Director de Programación para Sudamérica y Director de ESPN Magazine. Además es docente de Historia de los JJ.OO. y Atletismo en las escuelas de periodismo DeporTEA y ETER.

Recibió los premios al Periodista Deportivo del Comité Olímpico Argentino, Trofeo Barón Pierre de Coubertin, Martín Fierro, Golden Rings Awards del Comité Olímpico Internacional y Mención de Honor en DeporTEA.



### REGINA CAMPANINI

Es Licenciada en Publicidad. Empezó su carrera hace más de 10 años en Starcom Mediavest. Luego trabajó en agencias como BBDO Argentina y Del Campo Saatchi & Saatchi. En Del Campo trabajó para Pampers y Head & Shoulders (P&G) en proyectos regionales y globales. A partir de 2012 lideró el trabajo estratégico para marcas como The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Sprite Zero, Schweppes, Cepita Del Valle), Mondelez (Beldent, Milka, Cadbury), Andes (InBev), BGH. Fue parte de premiadas campañas como "Casi Idénticos" (Beldent). Desde junio de 2016 es Brand Planning Director en J. Walter Thompson Buenos Aires. Está a cargo del desarrollo estratégico de todas las marcas de la agencia como: Personal, Santander Río, Clight, KitKar, Brahma Paraguay, Shell, Ilolay y Todo Pago, entre otras.



### FEDERICO SOTO ROLAND

Co-fundador y Director de Estrategia Creativa NSB. Estudió Economía en la Universidad Nacional de Mar del Plata (1992-1999), ha completado el Programa de Educación Ejecutiva en "Internet y Marketing Digital" en la UB (2000) y el DPME en IAE Business School (2012). Es miembro de la Junta de Dirección de la Asociación Argentina de Publicidad, socio de la AAM Asociación Argentina de Marketing y ex-miembro de VISTAGE Argentina. En 2000 fue reconocido como MCE (Master Credit Executive) por ACA Internacional (USA). Ha publicado una gran variedad de artículos y dictado numerosas conferencias sobre branding y estrategias de comunicación. En 2013 editó su primer libro: "Marcas: el ansiolítico del mundo posmoderno". Es además fundador de NEGRIL Music Studio, donde lidera la producción y grabación de jingles publicitarios y bandas. Como apasionado compositor y músico de reggae ha editado 4 discos hasta el presente.



### MELINA MASNATTA

Emprendedora social en educación y tecnología. Co-fundadora en Chicas en Tecnología y el colectivo de arte interdisciplinario A.Mo.Ver. Es profesora e investigadora en FLACSO y UBA; es Magister y Especialista en Tecnología Educativa (UBA) y Licenciada en Ciencias de la Educación (UBA). Su investigación de maestría ha sido: Las prácticas de enseñanza como marco para la creación: producciones audiovisuales y multimediales en ambientes de alta dis-



**SANTIAGO BUSTELO**

- > **El futuro del diseño y UX: los 15 años que se vienen.**  
Martes 1 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **DesignResearch: cómo realizar las preguntas correctas para el proceso de diseño.**  
Martes 1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **UX y metodologías ágiles: diseñando sin desperdicio.**  
Miércoles 2 de Agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **Experiencia de Usuario: diseñar más allá de las pantallas.**  
Miércoles 2 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**NORBERTO CHAVES**

- > **La heteronomía del diseño.**  
Martes 1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **El diseño gráfico como pre-lectura del mensaje.**  
Miércoles 2 de Agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050.
- > **Arte, diseño e ideología.**  
Jueves 3 de agosto, 10:30 a 12:00 hs. | Salguero 1443.

**SEBASTIÁN GUERRINI**

- > **Presentación del libro Los poderes del diseño.**  
Miércoles 2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**RICARDO LLAVADOR**

- > **Ideas que enamoran. Cómo conseguir que compren tus proyectos y diseños.**  
Miércoles 2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**GABRIELA MIRENSKY**

- > **¿Cómo comunicamos el valor del diseño?**  
Martes 1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932.

**JORGE PIAZZA**

- > **El conflicto del presupuesto: solución definitiva.**  
Martes 1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **13 consejos para armar un estudio de diseño.**  
Martes 1 de Agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **Cómo presupuestar diseño.**  
Miércoles 2 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **El perfil del diseñador y su incapacidad para el negocio.**  
Miércoles 2 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932.

**SILVINA RODRÍGUEZ PÍCARO**

- > **Estrategias de Branding para PYMES.**  
Martes 1 de Agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932.
- > **Tu proyecto más importante: ¿Cómo diseñar tu carrera como diseñador?**  
Miércoles 2 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**GUSTAVO STECHER**

- > **El Branding en la era de las economías colaborativas.**  
Martes 1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**FELIPE TABORDA**

- > **Taller: De la música al diseño. Cómo diseñar tapas de discos.**  
Martes 1 de Agosto | 11:00 hs. | Mario Bravo 1050.  
Miércoles 2 de Agosto | 14:00 hs. | Mario Bravo 1050.
- > **Iconos del Diseño atemporal.**  
Martes 1 de Agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932.

**STEVEN FAERM**

- > **Desarrollando un nuevo valor en diseño; del qué al cómo.**  
Martes 1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932.





## JORNADA SELLO DE BUEN DISEÑO ARGENTINO

1 de agosto de 2017. Mario Bravo 1050

El Sello de Buen Diseño Argentino es la distinción oficial que otorga el Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Producción de Nación a productos que se destacan por su diseño.

Durante la Jornada, sus gestores y marcas distinguidas dictarán tres actividades en las que desarrollarán distintas facetas del Plan y brindarán testimonios que servirán de guía e inspiración para nuevos diseñadores y marcas de diseño.



### Actividades:

#### ¿CÓMO HAGO PARA DISTINGUIR MI PRODUCTO CON EL "SELLO DE BUEN DISEÑO ARGENTINO" Y SUMAR CAPACIDAD EXPORTADORA?

1 de agosto, 11 a 13 hs. Mario Bravo 1050, Aula Magna

Tu producto puede obtener el Sello de Buen Diseño argentino, que te dará acceso a más oportunidades comerciales y ganar mayor visibilidad en ferias sectoriales y catálogos. Se presentarán productos distinguidos del Sello y se reflexionará sobre la importancia del diseño en sus procesos y productos y también sobre su capacidad exportadora. Se hará referencia al programa Exportar Buen Diseño.

#### ¿CÓMO DESARROLLAR UNA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EFECTIVA PARA MI MARCA?

1 de agosto, 14 a 16 hs. Mario Bravo 1050, Aula Magna

Comunicación estratégica para la industria nacional. Se presentarán tres empresas que en el marco del Programa Pymes D desarrollaron su imagen e identidad de marca. Exponen: Fábrica de Luz (Santiago Gorla), Urruti Quintana (Mónica Pallone) y Cuatrikids (Analia Teijeiro). Pymes D es una herramienta del Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Producción de la Nación que vincula pequeñas y medianas empresas con profesionales del diseño para crear y mejorar sus productos, procesos industriales y estrategias de comunicación.

#### TALLER ¿CÓMO DISEÑAR JUGUETES?

1 de agosto, 16 a 18 hs. Mario Bravo 1050, Piso 5 Aula 9

Indagar en la relación entre infancia y juego como punto de partida para el diseño de juguetes. Se propone explorar la dimensión del juguete en su relación con el usuario/niño y el juego. Para ello se realizará una inmersión al mundo de la niñez, rastreando los juegos y modos de jugar de nuestra infancia, con el objetivo de poner de manifiesto la importancia que reviste la consideración del usuario/niño en el proceso y método de diseño de juguetes, no sólo desde la concepción de uso y ergonomía sino además desde la comprensión de sus dinámicas de ocio y juego. Se trabajará con juguetes distinguidos con el Sello Buen Diseño. A cargo de la D.I. Dolores Dellucchi, Directora del Observatorio de Diseño e Innovación para la Industria del Juguete.

## STANDS DE EDITORIALES Y TECNOEMPREENDEDORES

Conversaciones  
sobre el diseño y  
la creatividad



espacio  
**moebius**  
bulnes 658 - c.a.b.c



**MundoTextil**  
revista de moda y tecnología



**SBS**  
librería  
internacional



**LS** PRODUCCIÓN  
GRÁFICA  
EDICIONES



**redargenta**  
contenidos por y para diseñadores

**WOLKOWICZ**  
EDITORES

### Tecnoempreendedores



Durante el Encuentro 2017 se desarrollan más de 400 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 5 de esta publicación.

Esta agenda se organiza, incluyendo todas las actividades, por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, tipo de actividad, referencias temáticas y resumen de los contenidos.

En el sitio web [www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro) se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

#### Referencias temáticas

- A** Diseño Gráfico / Diseño de Información / Diseño de Historietas / Ilustración.
- B** Diseño Industrial / Diseño de Parques y Jardines / Diseño de Interiores / Diseño de Mobiliario / Diseño de Packaging.
- C** Diseño de Modas / Producción de Modas / Vestuario / Joyería.
- D** Cine y TV / Guión / Fotografía / Diseño de Imagen y Sonido E-Design / Diseño interactivo.
- E** Publicidad / Comunicación Empresarial / Dirección de Arte / Creativo Publicitario / Redacción Publicitaria.
- F** Relaciones Públicas / Organización de Eventos / Diseño de Espectáculos / Dirección Teatral.
- H** Creatividad / Tendencias.
- I** Tecnología / Multimedia.
- J** Sustentabilidad.
- K** Negocios / Gestión / Emprendimientos.
- L** Investigación / Desarrollo.

## MARTES 1 DE AGOSTO

> 10:30 HS.

### 001. BOCETADO A MANO (Taller)

**Pedro Salcedo** [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

**1 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias A - H**

El uso del boceto manual está siendo reemplazado por el boceto digital pasando el diseñador a ser un espectador del proceso de desarrollo de la imagen. Este taller busca recuperar el boceto a mano y generar en el diseñador una herramienta creativa que le ayude en la búsqueda de soluciones para el diseño, brindándole la oportunidad de aprovechar sus propios trazos.

### 002. CÓMO SER EFECTIVO PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

(Taller)

**Florencia Funes** [Inspirares - Argentina]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Orientar el pensamiento para lograr resultados esperados, con herramientas de Coaching y PNL. Entender efectividad como eficacia + eficiencia: tener capacidad de realizar el diseño de un plan de acciones con la mayor destreza y en tiempo pautado. Explorar competencias trascendentes individuales y del equipo, así como también impedimentos.

### 003. ECODISEÑO Y SUSTENTABILIDAD: LA INFLUENCIA DE LOS CONSUMIDORES (Taller)

**Maximiliano Zito | Victoria Díaz** [INTI - Argentina]

**1 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3**

**Referencias B - J**

Es sabido que resolver los problemas ambientales se vuelve cada vez más necesario. Parámetros de consumo insostenibles y recursos que se agotan han creado una situación preocupante. En este contexto, y desde el diseño, se hace imprescindible repensar los productos para influir en las conductas de los consumidores y así influir en sus impactos ambientales.

### 004. INTRODUCCIÓN AL VISUAL THINKING (Taller)

**Ana Dorado** [Ana Dorado - Argentina]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1**

**Referencias A - H**

Visual thinking es el lenguaje que usamos para graficar las ideas con el fin de aprender, de construir conocimiento, de comunicar, de explicar. Cómo orientar ese recurso al trabajo en equipo, para

visualizar datos, conceptos, explicar procesos, comunicar ideas o sacar conclusiones. ¡No hace falta saber dibujar!

### 005. LEAN START-UP: DE UNA IDEA A UNA IMPLEMENTACIÓN EFICIENTE (Taller)

**Sandra Felsenstein** [DINKA - consultoría integral para PyMES y emprendedores - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5

Referencias E - F - K

¿Cuántas veces hemos tenido buenas ideas, muchas ganas de emprender o implementar algo novedoso y original? Sabemos claramente qué queremos hacer, pero inmediatamente aparecen trabas y excusas que tienden a boicotear nuestra primera intención. ¿Por dónde empezar? ¿Cómo hacer de nuestras ideas proyectos perfectamente realizables y exitosos?

### 006. LETRAGRAFÍA IDENTITARIA: EL DISEÑO TIPOGRÁFICO COMO FUNDAMENTO DEL LOGOTIPO (Taller)

**Eduardo Pepe** [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7

Referencias A - E - K

En una gran cantidad de marcas lo que se considera generalmente como un logotipo no cumple con los requisitos mínimos para serlo. En general, son rótulos o una elección estratégica de alguna tipografía estándar. Se abordará la temática del diseño tipográfico como base fundacional de la generación de logotipos, planteando las problemáticas propias de la creación de una tipografía exclusiva.

### 007. MODELAJE TÉCNICO DE CALZADO: DEL DISEÑO AL MOLDE (Taller)

**Pablo Lafargue** [Calzados Matienzo - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 8

Referencias C - H

El modelaje técnico de calzado implica plasmar un diseño que se inscribe en múltiples dimensiones en una serie de moldes planos de dos dimensiones aptos para usarse en el cortado de las distintas piezas, que una vez unidas por costuras reconstruirán ese diseño corpóreo original. Se desarrollará el momento de pasar del diseño al molde listo para comenzar el proceso de prototipo.

### 008. PAPEL EN-SAMPLE (Taller)

**José Arias** [Colombia]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 9

Referencias A - H

Recorrido histórico sobre el desarrollo de los mensajes escritos como patrimonio cultural y muestra artística de 32 objetos en la técnica

"papel en-samble", usados para escribir mensajes. Demostración de la técnica y participación en el ensamblaje de papeles.

### 009. REALIDAD VIRTUAL, UNA HERRAMIENTA MULTIPROPÓSITO PARA LOS DISEÑADORES (Taller)

**Sofía Montenegro** | **Lesly Catrileo** [TRILAB - Chile]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10

Referencias D - I

Explicaremos las diferentes ventajas que esta tecnología le brinda al proceso creativo del diseñador y lo experimentaremos a través de la fabricación de lentes de realidad virtual, elaborados con materiales de bajo costo y una confección sencilla.

### 010. TELAR. GASAS QUE DEJAN VER A TRAVÉS DE LOS HILOS (Taller)

**Teresa Delettieres** [Teresita Delettieres Tejidos Artesanales - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 11

Referencias C - H

Los tejidos en telar siempre sorprenden, ya sea por su estética como por las posibilidades estructurales y diseños que ofrecen. Las gasas se utilizaron en épocas tempranas de la textiliería andina y hoy gracias a cuidadosos estudios, podemos disfrutar de ellas y elegir entre variables de la técnica. Abordaremos la técnica: gasa simple llana y alternada.

### 011. A PERCEPÇÃO DOS SENTIDOS APLICADO AO PROCESSO DE DESIGN (Taller)

**Clovis Vieira Emidio** | **Elisa de Paula Batista** [UEMG - UNIDADE UBÁ (Universidade do Estado de Minas Gerais) - Brasil]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2

Referencias A - B - C - D - H

A importância dos sentidos para o processo criativo no projeto de Design. Como na busca de soluções para possíveis problemas e bloqueios criativos e também o estabelecimento de novos campos e oportunidades de criação através da percepção. Além de focar na comunicação desejada entre o produto e o consumidor baseado em suas emoções.

### 012. TALLER DE DESIGN THINKING (Taller)

**Lauren Bulla Correa** | **Anabel Wagner** [IBM Design Studio - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

Se describirán las principales técnicas utilizadas en el marco de un proceso de Design Thinking y se realizarán ejercicios para definir correctamente un problema de Diseño y elaborar Mapas de Empatía.



### 013. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 360° (Mi Primera Conferencia)

**Camilo Vázquez Wlasiuk** [Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias E - K

Un proceso de trabajo basado en el Design Thinking creando una estrategia comunicacional de 360°. El mismo consistió en rediseñar el paquete comunicacional de una marca de indumentaria específica ya inserta en el mercado, añadiendo en la misma, nuevos componentes y generando nuevos lineamientos, tanto conceptuales como discursivos.

### 014. DESARROLLO Y DISEÑO DE PRODUCTOS CON LICENCIAS

(Mi Primera Conferencia)

**Florencia Labanca** [Spectrum Brand Consulting - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias A - B - C - K

Conocer y entender qué es una licencia y cómo es el flujo del diseñador gráfico que decide trabajar en este sector. Aprender que como diseñadores podemos trabajar con una licencia o bien desarrollarla. Conocer qué es una guía de arte, qué elementos las componen y cuáles son los lineamientos a seguir.

### 015. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL PARA LA CREATIVIDAD EN DISEÑO DE JOYAS (Mi Primera Conferencia)

**Roxana Acosta** | **Francisca Bravo Marín** [Tiempo Nativo - Chile]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias C - K

La dirección estratégica consiste en la búsqueda de respuestas ante un problema. En este caso nos preguntamos: ¿cómo diseñamos una joya? Es necesario establecer pautas para guiarnos adecuadamente en la investigación hacia el diseño deseado, estableciendo tendencias sin dejar de lado la identidad del diseñador o marca, inclusive si es un proyecto propio.

### 016. A MEDIAÇÃO DO DESIGN NOS LIVROS DESTINADOS À EDUCAÇÃO INFANTIL (Comisiones Profesionales)

**Maira Lacerda** | **Jackeline Farbiarz** [PUC - Rio e UFF - Brasil]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias A - L

O conceito de mediação de leitura envolve o trabalho dos agentes postos entre texto, livro e leitor. Com aporte metodológico-conceitual abalizado no design na leitura e mediante análise gráfica dos livros selecionados para educação infantil pelo maior programa brasileiro de compra e distribuição de livros, este trabalho visa identificar a contribuição específica do design, compreendido como mediador de leitura, para formação visual do leitor.

### 017. BRAND GUARDIAN. EL RESGUARDO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA (Comisiones Profesionales)

**Federico Stellato** [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9

Referencias E - K - L

El Director de Comunicación tiene la responsabilidad de la gestión de la comunicación, por lo tanto, es responsable de la comunicación de la identidad corporativa. Entre sus objetivos está implantar una única identidad para la marca de una organización. Para lograrlo debe aplicar su rol de Guardián de Marca (Brand Guardian) gestionando elementos y significados dentro del territorio de marca.

### 018. CARTOGRAFÍAS PARTICIPATIVAS Y LECTURAS URBANAS: LA CIUDAD DE LOS SABORES (Comisiones Profesionales)

**Carlos Mario Rodríguez** [Universidad de Boyacá - Colombia]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias A - B - L

El proyecto Sabores de la ciudad imaginada se propuso el desarrollo de una caracterización sensorial del territorio en la ciudad de Tunja (Colombia), a partir del estudio de los imaginarios urbanos y las posibilidades del diseño gráfico como herramienta de interpretación del entorno.

### 019. CÓMO REALIZAR PROCESOS CREATIVOS BASADOS EN LOS 5 SENTIDOS (Comisiones Profesionales)

**Carlos López** [Elaniin - El Salvador]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - B - C - D - E - F - H

Los conceptos principales referidos a las comunicaciones hápticas basadas en el diseño sensorial. Las propiedades básicas de la Gestalt y el diseño. El uso de los sentidos, sentimientos, acciones del público, cualidades y sensaciones basadas en el entorno del usuario y su percepción. Etapas del desarrollo conceptual a través de marcas famosas.

### 020. DISEÑANDO UNA MARCA PARA TURISMO DE VERANO (Comisiones Profesionales)

**Matías Wassinger** | **Jerónimo Rivera** [JW Group - Argentina]

1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - K

Se presenta la creación de una imagen de marca que tiene como fin comunicar turísticamente el partido de Villa Gesell para la temporada de verano 2016/17. Transmitiendo desde un concepto gráfico concreto el concepto que el destino turístico busca representar en el público objetivo.

### 021. EL ROL DEL DISEÑADOR EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS (Comisiones Profesionales)

**María Fernanda Bachilieri** | **María Fernanda Argüelles** [Universidad Nacional de la Patagonia Austral Unidad Académica Río Gallegos - Argentina]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9**

**Referencias A - L**

El diseño gráfico es una disciplina que se adapta a diferentes situaciones, constantemente va amoldándose a las necesidades del medio en el cual se desenvuelve. Contaremos cómo el diseño gráfico fue tomando un rol fundamental en los diferentes proyectos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y específicamente en la Unidad Académica Río Gallegos.

### 022. IDENTIDAD VISUAL GUBERNAMENTAL EN TIEMPOS DE CRISIS (Comisiones Profesionales)

**Sandro David Jaurena** [Orienta, comunicación influyente - Argentina]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9**

**Referencias E - L**

El manejo irresponsable de la identidad visual profundiza la desorientación que provocan esas crisis en los ciudadanos. Estas continuas mutaciones de identidad, la puja entre el funcionario de turno y la institución por arrebatar la atención del ciudadano, hacen que perdamos la capacidad de pensar y actuar seriamente.

### 023. LOS SERIOUS GAMES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y SOCIEDAD (Comisiones Profesionales)

**Camilo Rojas** | **Jhonn Alexander Crespo Caro** [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias D - I - L**

El rol de los videojuegos más allá del entretenimiento. Gracias al alto desarrollo tecnológico que hoy es implementado para la producción de videojuegos y requerido para su uso, estos han demostrado su enorme potencial como herramientas interactivas de masivo alcance, capaces de transformar imaginarios.

### 024. MODELO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN EDITORIAL EN PUBLICACIONES ILUSTRADAS DEL SIGLO XIX (Comisiones Profesionales)

**Marcela Robles** [Corporación Escuela de Artes y Letras - Colombia]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6**

**Referencias A - L**

El Papel Periódico Ilustrado ha sido considerado la publicación más importante que existió en Colombia en el siglo XIX. Se hizo un análisis exploratorio de las fases de producción editorial aplicadas,

concluyendo que parte de su éxito radicó en la utilización de manera intuitiva de procesos editoriales actuales, lo que permitió generar como propuesta un modelo de gestión de la producción editorial.

### 025. ONIRIA, UNA MÁGICA HISTORIA: UN CORTO PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN (Comisiones Profesionales)

**Daniela Escobar** | **Florencia Bertuzzi** [Dani Escobar Alta Costura - Argentina]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6**

**Referencias D - L**

Oniria, una mágica historia es un corto audiovisual que nació de la idea de vincular la moda con causas solidarias y de integración. Se expondrá el corto y material fotográfico de la filmación para explicar el desarrollo, objetivos, planificación y resultados de la realización del mismo.

### 026. PENSANDO LA CIUDAD DESDE EL DISEÑO (Comisiones Profesionales)

**Edward Jimeno Guerrero Chinome** [Colombia]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias B - H - L**

Partiendo desde el territorio físico de la ciudad, se aborda un desplazamiento hacia el universo de la imagen y su estrecha relación con el diseño; estableciendo algunos nodos de pensamiento como el recorrido urbano, los elementos cotidianos, y el texto ciudad, los cuales se convierten en materia de trabajo para el re-constructor de imágenes.

### 027. PROYECTO VS. PRODUCTO: KÄLKU (Comisiones Profesionales)

**Maximiliano Silva** y **Javier Sánchez** [Kalku - Chile]

**1 de Agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias B - E - K - L**

El diseño es una disciplina amplia que abarca múltiples ámbitos, trabajando en conjunto con diferentes agentes que hacen que un proyecto sea posible. Analizaremos el caso de Kälku, licor de hierbas nativo inspirado en raíces indígenas locales, el cual nació gracias a sistemas de diseño estratégico, donde el producto pasa a ser una parte más del proyecto.

**> 11:00 HS.**

### 028. CÁLCULO DE COSTOS Y PRECIOS, UNA CLAVE PARA EL ÉXITO (Conferencia)

**Karina Riesgo** [Administración Creativa - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1**

**Referencias E - K**

¿Estoy vendiendo mis productos a un precio adecuado? Se propone un espacio en el que se pueda armar una estructura básica de costos

de productos o servicios para poder fijar precios de venta adecuados. También se abordarán variables macroeconómicas como: inflación, tipo de cambio, tasas de interés y otras que influyen en la formación de precios y el mercado.

### 029. CÓMO SER UN EMPRENDEDOR MOBILE (Conferencia)

**Victoria Blazevic** [Tienda Nube - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias D - I - K**

¿Te gustaría aprender las cuestiones básicas que hay que tener en cuenta para construir y administrar un emprendimiento en internet? Compartiremos herramientas para que todo emprendedor que quiera comenzar un proyecto o negocio pueda hacerlo a través de su celular o tablet.

### 030. COMPOSICIÓN Y POST PRODUCCIÓN DIGITAL DE IMÁGENES (Conferencia)

**Wilder Bolaños** [CYMETRIA Group SAS - Colombia]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1**

**Referencias A - I**

Todo lo que involucre la post producción digital de imágenes es un campo muy importante del diseño. Se explicará cómo las aplicaciones móviles y de escritorio de Adobe ayudan a crear lo impensable de una forma rápida y fácil. Conocé los flujos de trabajo adecuados para manipular imágenes.

### 031. EL DISEÑO DE AUTOR: FIGURACIONES ÍNTIMAS (Conferencia)

**Juliana García** [SENA - Colombia]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5**

**Referencias A - B - C - D - H - L**

La experimentación de las figuraciones íntimas en los procesos de creación y los terrenos fronterizos entre el diseño y el arte. Nociones que no se han tenido en cuenta dentro de los procesos de construcción de sentido en la producción de objetos de diseño. La premisa de auto-encargo que funciona como medio expresivo y de trascendencia para el diseñador, confrontando y visibilizando su humanidad desde el proceso creador y su resultado final.

### 032. IDENTIDAD Y GÉNERO DESDE LA ILUSTRACIÓN. EL CASO TRAVA DIVA (Conferencia)

**Jaime Ramírez - Cotal** [Ramírez Cotal | Estudio de Diseño - Chile]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7**

**Referencias A - L**

La ilustración permite al diseñador visualizar fenómenos sociales desde la imagen, construyendo relatos culturales dotados de significado para la sociedad. Se expondrá el proceso creativo del

libro objeto "Trava Diva" que reúne una investigación histórica del movimiento travesti de espectáculo chileno, ofreciendo nuevas perspectivas para el rol del diseñador como investigador e ilustrador, y para la producción de objetos autorales de diseño a nivel editorial.

### 033. LA RESPONSABILIDAD DEL DISEÑADOR CONTEMPORÁNEO (Conferencia)

**Cristian Herrera Palomo** [Cristian Herrera Palomo - Colombia]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4**

**Referencias A - B - C - D - L**

Al terminar su formación, los diseñadores aspiran a ser parte de grandes empresas o agencias y están dispuestos a entregarlo todo para ser reconocidos en el medio. Lo que muchos no se dan cuenta es que sus aspiraciones se basan en crear ilusiones de deseo, en vez de crear soluciones reales para la comunidad que habitan. ¿En dónde estás vos?

### 034. LIDERAZGO Y CAMBIO. RESULTADOS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE (Conferencia)

**Juan Pablo Piccinalli** [Renaper - Net Coaching - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4**

**Referencias F - K**

El nuevo contexto local en lo social y económico, el contexto global, las innovaciones y avances de la tecnología y la velocidad con que se presentan cambios son solo ejemplos de una realidad sumamente compleja. Liderar equipos requiere hoy aprender a estar cómodos en este contexto, ser capaces de conectar puntos dispersos y pensar más allá de los límites.

### 035. ¿CÓMO DISEÑAR UNA HAMACA?

**Gastón Eduardo Girod** [Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias B - H**

Se desarrollará y aplicará una metodología creativa para resignificar un ícono del diseño latinoamericano. Se convocará también a un certamen de participación abierta.

### 036. MÁS ALLÁ DEL DISEÑO: VALOR PARA NUESTROS CLIENTES (Conferencia)

**Esteban Mulki | María Fernanda Fonts** [Globant - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias E - K**

Satisfacción, retención, fidelización: tres palabras mágicas que identifican el proceso mediante el cual podemos determinar lo que nuestros clientes buscan y qué podemos hacer para satisfacer sus necesidades y lograr que nuestros emprendimientos sean rentables.

### 037. PARA COMPREENDER AS FORMAS DO DESIGN BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO (Conferencia)

**Nathalie Barros da Mota Silveira | Yasmin Campos Fernandes** [Unipê - Centro Universitário de João Pessoa - Brasil]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**

**Referencias A - B - C - L**

O design brasileiro contemporâneo redescobre suas raízes culturais e caminha em direção a um design genuinamente brasileiro, materializando referências locais em seus produtos através da forma e do processo produtivo. Aspectos como a multiculturalidade, o vernacular e o artesanato ganham destaque nesta reflexão sobre a configuração dos artefatos.

### 038. PENSAR EN DIGITAL. EL RETO DE LAS PUBLICACIONES DIGITALES (Conferencia)

**Valeria Colella** [VaCo Publicaciones Digitales - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6**

**Referencias D - I**

Es fundamental pensar únicamente en digital para entender y trabajar las publicaciones electrónicas. Se trata de un modelo diferente, pero a menudo se cae en el error de querer analizar todo el proceso editorial desde una perspectiva del modelo impreso, sin tener en cuenta que el formato electrónico viene a suplir sus deficiencias.

### 039. PENSEMOS LAS IMÁGENES: REFLEXIONES Y APERTURAS (Conferencia)

**Jorge Couto** [Universidad de Palermo - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**

**Referencias D - L**

Desafiaremos las ideas cotidianas asociadas a las imágenes, dando cuenta de las principales concepciones y aportes de grandes pensadores, planteando preguntas que rodean y atraviesan a la imagen, y generando un espacio para la reflexión y el debate. El objetivo es dar profundidad a las diferentes prácticas profesionales asociadas a la producción de imágenes.

### 040. ¿CÓMO SER DISEÑADOR? ¡Y NO MORIR EN EL INTENTO! (Conferencia)

**Eduardo Rodríguez Campuzano** [Hemisferio Derecho - México]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2**

**Referencias A - H - K**

¿Estás cansado de trabajar y trabajar sin lograr un crecimiento constante? Cómo orientar tu trabajo desde un punto de vista comercial. Veremos lo más importante: cómo y cuánto cobrar. Compartiremos reglas fundamentales de negocio aplicado al diseño. ¡No todo es creatividad!

### 041. ¿QUIÉN HACE TU ROPA? (Conferencia)

**Patricia Polo** [Lujo Sustentable - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4**

**Referencias C - L**

La cadena de suministro de la industria de la moda está fracturada, los que hacen nuestra ropa se han convertido en caras sin rostro. El nuevo diseño debería aportar responsabilidad a la hora de escoger la mano de obra. La sustentabilidad también la hacen los consumidores, preguntando a marcas y comerciantes: ¿quién hace tu ropa?

### 042. ¿SER O NO SER UX DESIGNER? (Conferencia)

**Airin Grillo** [Andreani - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5**

**Referencias A - D - I**

Si bien el término UX se ha insertado ya hace tiempo, no terminamos de entenderlo, justificarlo y englobarlo junto con sus diversas prácticas. Consigamos que el usuario sea feliz, motivándolo al usar nuestras interfaces. Investigando, definiendo y aplicando herramientas de trabajo colaborativo, lograremos una satisfacción indispensable.

### 043. LA HETERONOMÍA DEL DISEÑO (Invitado de Honor)

**Norberto Chaves** [Norberto Chaves - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

El privilegio de la disciplina de carecer de principios propios a excepción de la eficacia.

### 044. ¿CÓMO HAGO PARA DISTINGUIR MI PRODUCTO CON EL "SELLO DE BUEN DISEÑO ARGENTINO" Y SUMAR CAPACIDAD EXPORTADORA? (Conferencia)

**Pablo Bercovich** [Plan Nacional de Diseño - Ministerio de Producción de la Nación - Argentina]

**1 de Agosto | 11:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**

**Referencias A - B - C - D - K**

Tu producto puede obtener el Sello de Buen Diseño argentino, que te dará acceso a más oportunidades comerciales y ganar mayor visibilidad en ferias sectoriales y catálogos. Se presentarán productos distinguidos del Sello y se reflexionará sobre la importancia del diseño en sus procesos y productos y también sobre su capacidad exportadora. Se hará referencia al programa Exportar Buen Diseño. El Sello de Buen Diseño argentino es la distinción oficial que otorga el Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Producción de Nación a productos que se destacan por su diseño.

**045. TALLER: DE LA MÚSICA AL DISEÑO. CÓMO DISEÑAR TAPAS DE DISCOS** (Invitado de Honor)

**Felipe Taborda** [Brasil]

1 de Agosto | 11:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9

Referencias A - H -

Se desarrollará el proceso creativo que dará como resultado la creación y el diseño de tapas de discos.

> 12:30 HS.

**046. CLAVES PARA ELEGIR EL NOMBRE Y EL LOGOTIPO DE TU NEGOCIO** (Conferencia)

**Omar Tiraboschi** [Estudio Omar Tiraboschi - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - K

La elección de un nombre para un negocio, el encargo de su logotipo y su posterior evaluación pasan por alternativas y conflictos frecuentes, sin existir hasta ahora una observación sistemática de ellos y una metodología que haga más fluido ese proceso. Se propondrán herramientas claras y prácticas para conseguirlo.

**047. CÓMO GENERAR SERVICIOS SIENDO DISEÑADOR DE INDUMENTARIA** (Conferencia)

**Lucila García Migueles** [Lucilagam estudio textil - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H - K

¿Cuáles son las necesidades de la industria textil? ¿Cuáles son las posibilidades del diseñador de indumentaria sin tener una marca? Generar servicios de diseño -en lugar de una serie de productos- como una forma de autoempleo. Ejemplos de casos de clientes reales.

**048. CREATIVIDAD EN DISEÑO E ILUSTRACIÓN PARA VIDEOJUEGOS** (Conferencia)

**Juan Pablo Galant** [Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - H

Cuál es la tarea de los diseñadores e ilustradores en un proyecto de videojuego. Cómo afrontar dicha tarea desde el lado creativo para suplir carencias que muchas veces tenemos a nivel tecnológico o presupuestario. Tips y metodologías para quienes deseen ocupar esos roles, para marcar la diferencia con la originalidad y profesionalidad de sus trabajos.

**049. DE LO INDIVIDUAL A LO COLECTIVO. EL CASO ONAIRE COLECTIVO GRÁFICO** (Conferencia)

**Natalia Volpe** | **Mariana Alejandra Campo Lagorio** | **Gabriel M.**

**Lopatín** | **Gabriel Mahia** | **Sebastián Pablo Puy** [Onaire - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - L

Un modelo de abordaje proyectual en el diseño gráfico social por medio de un método de trabajo colectivo, que propone la participación de todos los integrantes para trascender la expresión individual y lograr una colectiva. Temas relacionados con la historia, la realidad social y cultural son materializados en piezas de diferentes formatos y servirán de ejemplo para comprobar que en la construcción del enunciado visual se desarrolla un lenguaje propio y representativo.

**050. DIBUJO PLANO VS. ILUSTRACIÓN DE INDUMENTARIA** (Conferencia)

**Cynthia Smith** [Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias C - H

Geometrales Técnicas o "Dibujo Plano". La Ficha Técnica con sus características principales y descripción. El Geometral Artístico o "Ilustración" en color, aplicando texturas y estampados.

**051. EL DISCURSO VERBAL EN LA CREACIÓN DE MODA INDUMENTARIA** (Conferencia)

**Alejandro Gil** [Colegiatura Colombiana - Colombia]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias C - L

Los resultados del diseño de indumentaria se explican desde lo que se percibe en las prendas, dejando a un lado el conjunto de referentes y de requerimientos que constituyen la fuente de su creación. Poco se ha indagado sobre la relación que existe entre el resultado en propuestas de indumentaria y los discursos que las soportan, ya que es el encanto de la ropa misma la que va relegando dicho discurso.

**052. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL PARA ÁREAS DE DISEÑO** (Conferencia)

**Guillermo Navarro** [Bildenlex Abogados - Argentina]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Abordar, desde una mirada legal y técnica para diseñadores, las formas de protección o gestión de los derechos de propiedad intelectual. Mediante la explicación de los pilares fundamentales del derecho de propiedad intelectual y con un lenguaje ameno y participativo sin tecnicismos legales se propone abordar y despertar la necesidad de gestionar los derechos de propiedad intelectual.

**053. GRAFOLOGÍA PUBLICITARIA: ¿QUÉ PROYECTA UNA MARCA EN NUESTRO INCONSCIENTE?** (Conferencia)

**Catalina Cabana** [Primera Escuela Multimedial Da Vinci - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5**  
**Referencias E - L**

Visulamente cada marca se presenta a través de un logo que envía un mensaje a nuestro inconsciente. Un mensaje que busca generar una empatía desde el consumidor hacia el producto. Se explicará cómo la utilización de diferentes tipografías, tamaños, direcciones e inclinaciones - junto a los colores - influyen en nuestra decisión de compra.

**054. INTRODUCCIÓN AL EBOOK: PROCESO Y MAQUETACIÓN 2.0** (Conferencia)  
**Daniel Cuervo Santana** [Grupo Vi-Da - Colombia]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**  
**Referencias D - I**

El campo editorial está en constante evolución, y con ello las nuevas tecnologías toman un papel importante. Se abordará el proceso de gestión y conversión del libro análogo a formato eBook y se dará una mirada general sobre aspectos técnicos. También se verá el rol que representa el diseñador en los procesos editoriales digitales.

**055. PACKAGING: EL HUEVO Y LA GALLINA** (Conferencia)  
**Fernando Arendar | Emiliano Ocantos** [BridgerConway - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**  
**Referencias B - H**

Las marcas, su concepto y comunicación, y el vínculo emocional que forman con el consumidor nacen en el inicio de un proceso de packaging. Se expondrán dos proyectos realizados por la agencia para ejemplificar este enunciado, junto con ejemplos de marcas que lograron su fama exclusivamente a través del packaging.

**056. SITUACIÓN ACTUAL DEL DISEÑO DE MODA EN VENEZUELA** (Conferencia)  
**Melany Centeno Korschunov** [ExtreModamente - Venezuela]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4**  
**Referencias C - L**

En Venezuela la industria del diseño ha venido en constante crecimiento, sin embargo: ¿qué ocurre cuando este crecimiento se ve interferido por problemáticas económicas y sociales que limitan los procesos productivos? La creatividad se convierte en la característica fundamental del diseñador.

**057. TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL ECO-SUSTENTABLES PARA ROPA DEPORTIVA: CASO ADIDAS Y NIKE** (Conferencia)  
**Ricardo Rodríguez** [Artecolor Visual - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**  
**Referencias B - J**

El negocio de la ropa deportiva avanzó de la mano del cambio tecnológico, hecho que marcan la diferencia en cuanto a calidad y procesos. Es clave conocer el sistema de impresión textil adecuado para cada tipo de tela y producto. Producir para empresas como Nike y Adidas requiere de un trabajo de investigación y desarrollo para, desde distintas técnicas y perspectivas, alcanzar soluciones eco-sustentables.

**058. TÉCNICAS PARA APLICAR LA CREATIVIDAD A UN EMPRENDIMIENTO PROPIO** (Conferencia)  
**Diana Pinhasi** [Diana Pinhasi Joyas - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**  
**Referencias A - B - C - D - H - K**

Cómo trasladar la creación y el diseño a lo comercial sin perder identidad y ofreciendo un producto innovador para el mercado. Se hará foco en las técnicas para desarrollar la creatividad.

**059. THE FILMMAKER'S EYE** (Conferencia)  
**Adrián Alonso** [Barbershop Indie Films - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4**  
**Referencias D - H - I - L**

Con el fin de compartir nuevas tendencias de creación del cine digital (Dslr), se introducirá a las nuevas generaciones de cineastas independientes en el mundo de la democratización, combinando técnicas de "la vieja escuela del cine tradicional".

**060. DESARROLLANDO UN NUEVO VALOR EN DISEÑO; DEL QUÉ AL CÓMO** (Invitado de Honor)  
**Steven Faerm** [Parsons The New School for Design - Estados Unidos]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**  
**Referencias C - H - L**

Los diseñadores están haciendo evolucionar el concepto de valor en el diseño de productos y sistemas. La obsesión por el diseño exige a los diseñadores crear y contextualizar su trabajo de una forma única si desean destacarse y atraer a los consumidores. Para tener éxito deben pasar de la creación de artefactos al desarrollo de narrativas de mayor complejidad. Además, deben colaborar con otras disciplinas, entender la interconectividad de los sistemas globales, y adoptar un enfoque de "diseñador como científico social".

**061. El conflicto del presupuesto: solución definitiva** (Invitado de Honor)  
**Jorge Piazza** [redargenta - Argentina]  
**1 de Agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Tenemos un sistemático rechazo a metodizar nuestra economía.

Somos naturalmente intuitivos, pero hablando de negocios, la intuición es sinónimo de negación. Incluso ante la existencia de métodos para presupuestar, prevalece nuestra incapacidad para la gestión dejando nuestro destino comercial a la deriva, existiendo soluciones al problema que tanto nos complica, debemos necesariamente indagar por qué no las implementamos.

### 062. A EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO NO DESIGN DE VEÍCULOS AUTÔNOMOS (Mi Primera Conferencia)

**Matheus Tymburibá Elian | Jairo Câmara** [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - I

A tecnologia dos veículos autônomos é cada vez mais emergentes, porém a sua experiência de usuário projetada ainda se baseia nos modelos de experiência de veículos não autônomos. Neste cenário, é necessário refletir sobre como novos conceitos de experiência devem ser empregados para o futuro sucesso destes produtos no mercado.

### 063. CONSTRUINDO UMA MARCA FEMINISTA, QUEBRANDO PADRÕES (Mi Primera Conferencia)

**Faheana Thonnigs** [Estúdio - Brasil]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9

Referencias C - E - H - L

Como usar a moda como objeto de informação. O feminismo na moda. Como podemos nos unir, se libertar dos padrões e olhar a colega como uma aliada e não o oposto. Como as marcas podem usar o feminismo para empoderar e fortalecer as suas clientes, tornando-as amigas da marca.

### 064. DISEÑO DE EXPOSICIÓN PARA LIBRO MANUSCRITO DOMINICO DEL SIGLO XVIII (Mi Primera Conferencia)

**Javiera Contreras Rojas** [Universidad de las Américas - Chile]

1 de Agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias A - L

Evidenciar el Cantoral, perteneciente a la Biblioteca de la Recoleta Dominica en Santiago de Chile, desde el lenguaje gráfico llevado a una pieza volumétrica que contiene parte de la información visual, musical e histórica de dicho códice. Ofreciendo una nueva experiencia sensorial al visitante desde el audiovisual análogo. Generando una puesta en valor de la herencia patrimonial olvidada desde el diseño.

### 065. EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO HERRAMIENTA TRANSFORMADORA DE ESPACIOS PARA NIÑOS (Mi Primera Conferencia)

**Sabrina Figueredo Candia** [Paraguay]

1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - H - L

Las tendencias de diseño aplicadas a productos para niños considerando la ergonomía y seguridad. El efecto en los niños al interactuar en un espacio diseñado exclusivamente para ellos. Herramientas y métodos de investigación que arrojan resultados que sustentan la necesidad de la intervención del diseño en espacios para niños.

### 066. EL GRAFFITI COMO HERRAMIENTA DE PROYECCIÓN Y DIFUSIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL (Mi Primera Conferencia)

**Christian Apraez** [Corrosivo Lab - Colombia]

1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - L

La expansión viral del graffiti y su constante proceso de evolución, lo han consolidando como un movimiento artístico. Sin embargo su esencia continúa siendo transgresora e ilegal. El graffiti, como elemento gráfico, se alimenta de los factores culturales, sociales y políticos del lugar en que se desarrolla, posibilitando así nuevas lecturas e interpretaciones del espacio urbano.

### 067. ERRORES FRECUENTES EN EL VISUAL MERCHANDISING (Mi Primera Conferencia)

**Judith Ruiz** [Oficina de Normalización Previsional - ONP - FCR - Perú]

1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9

Referencias B - E - H - K

Pensar que el Visual Merchandising de una tienda es fácil, es un error. Los clientes cada día quieren encontrar más de lo que muestras en un escaparate; el ingreso a tu tienda, la distribución y tu mercadería deben ser tentadoras durante los pocos segundos que el cliente tiene para decidir si continuar o no, por eso no pueden existir errores.

### 068. ESTADO DEL LIBRO DE ARTISTA EN CHILE (Mi Primera Conferencia)

**Sebastián Barrante | Sebastián Arancibia** [Naranja Librería & Editorial - Chile]

1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias A - L

¿Cuál es la situación del libro de artista en Chile? Si bien es una disciplina que se ha desarrollado en la soledad del ejercicio artístico, en la actualidad existen cambios interesantes en el panorama que nos obligan a la recontextualización de este tipo de obras y a analizar nuevas variables.

### 069. HISTORIA DEL CARTEL GRÁFICO COLOMBIANO: REFERENTE DEL DISEÑO DEL S.XXI (Mi Primera Conferencia)

**Rodrigo Castro Zúñiga** [San Mateo Educación Superior - Colombia]

1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias A - L

Vivimos en un mundo digital que nos impide encontrar una relación con las expresiones más esenciales del diseño. Es fundamental buscar en nuestras raíces y retomar ciertos elementos históricos relacionados con el idioma visual, que nos indiquen el camino hacia una propuesta clara y actual, como lo es el cartel gráfico.

### 070. LA AUTOGESTIÓN EDITORIAL EN CHILE (Mi Primera Conferencia)

**Paola Echavarría** [Instituto Profesional AIEP - Chile]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6**

**Referencias A - L**

En un medio cada vez más digital, ¿cómo han logrado mantenerse vivas las pequeñas editoriales en Chile? A partir de esta pregunta se hará un recorrido visual de ediciones desde la época de la dictadura, hasta las actuales editoriales autogestionadas. Profundizaremos sobre contenidos y tendencias gráficas.

### 071. MÁS ALLÁ DEL PAPEL: ILUSTRACIÓN Y GESTIÓN EN ILUSTRACIÓN (Mi Primera Conferencia)

**Natasha San Martín** [Natilustra - Chile]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias A - H - K**

Actualmente, el ilustrador puede posicionarse como el generador de su propio ecosistema creativo, desarrollando instancias y actividades a fin de mejorar sus oportunidades y obtener visibilidad a nivel individual o en colectivos. Impulsándose en nuevos caminos y creando distintas estrategias para desarrollar ideas y exhibir su trabajo.

### 072. MÁSCARAS QUE SE LLENAN DE VIDA (Mi Primera Conferencia)

**Santiago Gómez Recio** [Partner Comunicación Estratégica SAS - Colombia]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias A - H - L**

Las máscaras del Carnaval de Barranquilla son un elemento insignia de su tradición, sin embargo, no se reconoce toda la historia que hay detrás de ella. Este proyecto busca salvaguardar esta tradición por medio de un relato interactivo dirigido a jóvenes y niños, que parte de una caracterización morfo-semántica de las máscaras, para producir una historia de ficción, su representación gráfica e interacción.

### 073. O SLOW FASHION COMO VALOR AGREGADO EM PRODUTOS DE MODA (Mi Primera Conferencia)

**Elisa Sayuri Irokawa | Jairo José Drummond Câmara** [Escola de Design - UEMG - Brasil]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9**

**Referencias C - L**

No cenário atual da moda, dominado por marcas de alto grau competitivo e baixo custo da produção, o movimento Slow Fashion emerge propondo a desaceleração da produção e do consumo e fazendo com que as empresas revejam seu posicionamento e sua cadeia produtiva. Assim, a gestão do design nas organizações e suas fundamentações direcionam estratégias que agreguem valor às marcas e mantenham ou elevem sua competitividade.

### 074. REFLEJO DE LA SOCIEDAD EN LA MODA: IMPACTO DEL FAST FASHION (Mi Primera Conferencia)

**Beatriz Oliva** [Estudiante - Chile]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9**

**Referencias C - H - J - L**

La industria textil y el diseño de indumentaria en Chile ha sido históricamente atravesado por la importación de productos que traen las grandes tiendas. En 2013, se instalan en Santiago dos empresas del fast fashion reconocidas mundialmente. ¿Cuál es el impacto de la llegada de la moda rápida en el diseño de indumentaria nacional? ¿Existe la industria nacional textil en el país actualmente?

### 075. USO DE LA IMPRESIÓN 3D CON ÉNFASIS EN BIOMATERIALES (Mi Primera Conferencia)

**Elena Amato** [Universidade do Estado de Minas Gerais - Venezuela]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias B - I - L**

La demanda e interés por la aplicación combinada de modelaje digital, impresión 3D y diseño en el área médica es cada vez mayor. Se explicarán los tipos de impresión 3D existentes en el mercado y sus aplicaciones en el diseño y personalización de productos médicos utilizando biomateriales.

### 076. EL ESTILO: SINÓNIMO DE IDENTIDAD (Comisiones Profesionales)

**Selva Guiffrey** [Imagen Identidad / Amor Divino / - Argentina]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias C - H**

¿Cómo lograr identidad personal o comercial cuando diseño mi look, mi producto o mi marca? Cómo lograr congruencia entre lo que quiero transmitir, comunicar o comercializar, respetando mi propio lenguaje, e incorporando la moda y tendencias sin desviarme de mi núcleo original. Se distinguirán los elementos fundamentales que determinan y caracterizan cada estilo.

### 077. LA PRIMERA IMAGEN LO DICE TODO (Comisiones Profesionales)

**Paula Ruben** [Microemprendimiento de Accesorios - Argentina]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias C - H**



La elección de una vestimenta correcta muchas veces es compleja. Frente a una entrevista con un cliente o el comienzo de un nuevo trabajo, se entra en pánico al preguntarse ¿Qué me pongo? La primera imagen que damos lo dice todo. Un buen asesoramiento es la clave para salir ileso.

**078. LOS ACCESORIOS COMO POTENCIADORES DE IMAGEN** (Comisiones Profesionales)

**Betina Medio** [BMimagen - Argentina]

**1 de agosto | 12:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias C - H**

Amados por muchos e ignorados por otros forman parte de nuestra vestimenta diaria. Pueden completar un look, crear nuevas posibilidades o, si están mal elegidos, arruinar el mejor equipo. Veremos como el tamaño, la forma, el color y el estilo entre otras variables, resultan cruciales al momento de potenciar nuestra imagen

**> 14:00 HS.**

**079. BORDADO TRADICIONAL** (Taller Croma)

**Malena Lorito** [Tanuki Yuki - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2**

**Referencias C - H**

Aprenderemos los puntos básicos del bordado tradicional (atrás, tallo, hilván, relleno, realce, nudo francés, etc.) en diferentes diseños. Se proporcionará la información necesaria sobre los diferentes tipos de hilos y los distintos soportes.

**080. CÓMO ESCRIBIR E ILUSTRAR UNA HISTORIA** (Taller Croma)

**Jessica Pérez Espinoza** [Jessica Pérez - Guatemala]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3**

**Referencias A - H**

Una combinación de estrategias y tips para escribir historias cortas y concisas que se cuentan a través de imágenes y se refuerzan con pequeños textos. Para los ilustradores que quieren incursionar en el mundo de la ilustración infantil y que quieran aprender a desarrollar también sus propios textos.

**081. DIBUJAR CON EL LADO DERECHO DEL CEREBRO** (Taller Croma)

**Fulvio Capurso** [Rootstudio - Italia]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 4**

**Referencias A - H**

Dibujaremos con el lado más artístico, espontáneo y menos racional. Despertaremos al dibujante que llevamos dentro, fortaleciendo la sensibilidad artística, promoviendo el incremento de habilidades

perceptivas y comunicacionales, y también el potencial creativo.

**082. DISEÑO DE ESTAMPADOS A TRAVÉS DEL COLLAGE** (Taller Croma)

**María Paula Gentile** [Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gómez Clara - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1**

**Referencias C - H**

Presentación del área en crecimiento del diseño de superficies, el diseño de motivos y sus formas de materialización. Experimentación, a través del collage, de la posibilidad de generar estampados y tramas que luego podrán ser aplicadas en el diseño textil y de superficie.

**083. DISEÑO DE PERSONAJE ESTILO MANGA / ANIMÉ: ROSTROS** (Taller Croma)

**Sergio Gómez | Valeria Luisa Beatriz Romero** [Primer Escuela de Arte Multimedial Da Vinci - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5**

**Referencias A - H**

El rostro es uno de los aspectos más importantes a la hora de crear un personaje: debe poder enseñar emociones, personalidad de forma directa y sintética. Se proporcionarán una serie de consejos y tips para poder diseñar rostros en estilo manga/animé, según género y otras variantes. Se trata del punto inicial para comenzar a diseñar personajes propios en este estilo de dibujo.

**084. ESTAMPAS EN CLAVE AMERINDIA** (Taller Croma)

**Aurora Mabel Carral** [Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7**

**Referencias A - H**

Armado de un producto creativo explorando materiales y herramientas en función a 3 ejes: estampar en diversos soportes, iniciándose en el mundo del grabado artesanal; resignificar imágenes vinculadas a iconografía de pueblos originarios de América; y crear paletas de colores neutras, tierra y/o quebradas para estampar de manera sencilla y práctica.

**085. ESTRUTURAS GEODÉSICAS** (Taller Croma)

**Laila Theska | Amilton Arruda | Celso Hartkopf** [Universidade Federal de Pernambuco - Brasil]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 8**

**Referencias B - H**

Neste Workshop serão apresentadas as Geodésicas de Fuller, exemplo Biomimético considerado pelo American Institute of Architects (AIA) como "o meio mais forte, leve e eficiente de incluir espaço conhecido

pelo homem". Haverá breve apresentação sobre o seu contexto histórico, características, geometria, vantagens construtivas e projetos contemporâneos. O objetivo é que os participantes aprendam sobre o tema e configurem um modelo simples na prática.

#### **086. FICCIÓN SONORA INTERACTIVA** (Taller Croma)

**Ismael Cardozo Rivera** [Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 9**

**Referencias D - I**

A través del estudio de un producto de ficción sonora interactiva presentado a nivel internacional, abordaremos un proceso de creación colectiva que busca explotar la imaginación e invención en torno a la narración de historias interactivas radiofónicas.

#### **087. PLIEGUES Y DESPLIEGUES** (Taller Croma)

**Griselda Carriso** [Curiosearte Taller de diseño gráfico y Arte Visual - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10**

**Referencias A - H**

Los libros Pop-Up se despliegan invitando a sus lectores a interactuar y descubrir diversos mecanismos de movimiento, despliegue y tridimensión. Descubriremos, exploraremos e interpretaremos los diversos mecanismos que se utilizan en su confección.

#### **088. TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL CON PLASTILINA** (Taller Croma)

**Carlo Cadenas** [Director de Arte y Diseñador Gráfico Freelance - Venezuela]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias A - H**

La tipografía es la base de la comunicación y está en constante evolución. Rescatando los fundamentos del diseño y aplicándolos de manera creativa, se utilizará plastilina para experimentar en diferentes tipografías y crear manualmente.

#### **089. BITCOIN PARA FREELANCERS** (Conferencia)

**Favio Camilo Rodríguez Blanco** [camilorodriguez - Colombia]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias A - E - I**

Cómo funciona la tecnología Bitcoin y sus principales usos a nivel mundial. Cómo interviene un freelancer en este mundo al momento de recibir sus pagos. Ventajas y desventajas. Se discutirán conceptos que cambian nuestra perspectiva de pensamiento y como se enfrentan nuevas visiones sobre el futuro económico de cada uno de sus participantes. Regalaremos bitcoins a los asistentes y exploraremos en la práctica su uso.

#### **090. CALIDAD INTEGRAL EN LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA** (Conferencia)

**Silvia Haritchabalet | Víctor Cavallaro** [UBA - España]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**

**Referencias C - K**

Descripción de las acciones necesarias para lograr la calidad requerida, aplicadas a todos los procesos de la industria de la indumentaria desde el desarrollo del diseño hasta la entrega del producto terminado.

#### **091. CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA EXITOSA DE CROWDFUNDING** (Conferencia)

**María Jimena Cárdenas Zamora** [Fundame - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

El crowdfunding es la nueva alternativa para financiar la creación de nuevos emprendimientos y proyectos creativos. Cómo elaborar las recompensas: categorías, costos, logística. Presupuesto y costos. Sistemas de pago, métodos y comisiones. Contenidos de la campaña. Comunicación y marketing digital.

#### **092. CÓMO GARANTIZAR EFICIENCIA EN LA PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA** (Conferencia)

**Victoria Gentile | Mariano Tejero** [La Consultora - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias E - I**

Campaña integral de lanzamiento de una innovadora plataforma para planificar y medir la efectividad de los carteles publicitarios, los hábitos de circulación y el target de las audiencias de la publicidad outdoor. GeoPlanning MAS (Media Audience System) es el nuevo "rating de la vía pública".

#### **093. CÓMO HACER GRABADO A LA INVERSA** (Conferencia)

**Gina Martínez** [Articruz, S.A. - Panamá]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8**

**Referencias A - B - L**

Cómo utilizar las herramientas y los procesos del grabado antiguo para su rescate y propagación en una era de tecnología de punta. Cómo innovar sin atacar ni reducir cada paso del procedimiento que nos da por resultado una estampa, bajando los costos en su producción y a la vez produciendo mas imágenes.

#### **094. CONSTRUYENDO UNA PROPUESTA DE VALOR EN SERVICIOS DE DISEÑO** (Conferencia)

**Esteban Mulki | María Fernanda Fonts** [Globant - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Una propuesta de valor se sustenta en una estructura, metodologías, valores y estrategias y tiene sentido para un determinado perfil de cliente. A través del estudio de patrones se presentarán distintas configuraciones que nos permiten combinar las dimensiones del valor de manera óptima para conseguir la satisfacción de los clientes y la rentabilidad de nuestro estudio.

### 095. DEL CURRÍCULUM AL LINKEDIN (Conferencia)

**Rodrigo Trujillo** [Young & Rubicam - México]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L

Del desarrollo como estudiante al desarrollo profesional. ¿Cómo se puede crear una experiencia laboral amplia, tener oportunidades de crecimiento y así contar con un buen currículum siendo estudiante? ¿Cómo cumplir con todos los requisitos para obtener un buen empleo en el futuro?

### 096. DISEÑAR INTERFACES WEB APLICANDO CONCEPTOS UX / UI (Conferencia)

**Elizabeth Arostegui** [Bolivia]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - I

El mundo del diseño web ha crecido a pasos agigantados, por ello tenemos que ser conscientes de nuestro potencial para trabajar en un entorno tecnológico creciente. Es necesario seguir un proceso ordenado al comunicarnos con nuestro cliente y nuestro propio equipo de trabajo. Conoceremos los conceptos fundamentales de UX/UI para afrontar proyectos ordenados y exitosos.

### 097. DISEÑO DE MOBILIARIO PARA ESPACIOS INTERIORES UTILIZANDO ALGORITMOS: UNA INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PARAMÉTRICO (Conferencia)

**Flavio Bevilacqua** [Diseño de interiores y mobiliario. Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias B - I

Introducción al entorno de trabajo de software específico para diseñar mobiliario utilizando algoritmos generativos de Grasshopper® para Rhinoceros® 3D. Se presentarán los parámetros y componentes funcionales más importantes de estas aplicaciones; específicamente orientado al diseño de mobiliario para espacios interiores.

### 098. HAND POKED: TATUAJE TRADICIONAL SIN MÁQUINA (Conferencia)

**Paulo Cuello** [Tatuador - Chile]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - L

Breve repaso a la historia del tatuaje en sociedades tradicionales y su revaloración en occidente como arte y oficio. Exposición de trabajos de actuales representantes del tatuaje sin máquina. Presentación de materiales básicos y medidas de higiene para la práctica del tatuaje tradicional. Diferencias sustanciales con el tatuaje con máquina y electricidad. Pequeña demostración de la técnica hand poked y sus posibles resultados.

### 099. INTERNET DE LAS COSAS CON EL FOCO PUESTO EN LAS PERSONAS (Conferencia)

**María Eugenia Vila Diez** | **Diego De Marco** | **Mariano Rodríguez** [Solidmation S.A. - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - D - I

Internet de las cosas (IoT, según sus siglas en inglés) se refiere a un espectro cada vez más grande de tecnologías y se asocia con cualquier cosa "conectada", pero ¿estar conectada hace más inteligente a esta "cosa"? Presentación del paradigma actual de IoT y la experiencia de Solidmation en el diseño, desarrollo y fabricación de soluciones tecnológicas con el foco puesto en "las personas".

### 100. LA MOLDERÍA EN EL DENIM (Conferencia)

**Martha Maldonado** [Estudio de Diseño - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias C - H - L

Historia del jean y sus características. Durabilidad y comodidad. Lavado. El porcentaje de encogimiento en el molde. La prenda con las medidas del talle que corresponde en la tabla. Moltería para denim. Transformaciones desde los moldes bases. Progresiones y errores que se cometen habitualmente. Proceso de armado. Maquinarias.

### 101. REDES SOCIALES PARA PROYECTOS GASTRONÓMICOS (Conferencia)

**Carolina Rivera** [Nielsen - Colombia]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias E - F - K

Nadie vive de likes, pero todos queremos que nuestra marca sea vista en redes sociales. Cómo ganar seguidores y convertirlos en clientes es el punto más álgido de todo el proceso. Descubrir que rede usar, cuáles son los errores más comunes y las mejores prácticas para que tu marca sobresalga entre las demás.

### 102. SÚMATE AL OPEN-INNOVATION (Conferencia)

**Javier Laster** [Curiosant - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - L

Empresas, instituciones y gobiernos, lanzan en forma constante campañas de Innovación Abierta. ¿Qué son? ¿Qué objetivos persiguen? ¿Cómo puedo involucrarme? Mediante la exposición de casos concretos, responderemos todas estas preguntas.

### 103. CÓMO HACER UN GUIÓN BREVE EN 150 MINUTOS (Taller)

**René Almada** [Agencia Mango - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2**  
**Referencias D - H**

A través de un ejercicio práctico colectivo, los participantes podrán descubrir la magia de la creación de guiones. Experimentando el trabajo en equipo y descubriéndose a sí mismos, formarán parte de un grupo de creativos que deben lograr la iniciativa, el desarrollo y la escritura final y completa de un guión de cortometraje.

### 104. INTELIGENCIA COLABORATIVA EN PROCESOS CREATIVOS (Taller)

**Karina Reynoso** [Potencial Creativo - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L**

¿Cuán efectivo sos trabajando en equipo? ¿Cómo sos generando ideas nuevas? ¿Qué te decís cuando alguien opina distinto? Vení a descubrir cómo diseñar en contextos colaborativos que promuevan la generación de formas de pensar diferentes, que permitan explorar nuevas perspectivas y que conduzcan a una movilización efectiva de las competencias individuales a favor del proceso creativo.

### 105. EL FUTURO DEL DISEÑO Y UX: LOS 15 AÑOS QUE SE VIENEN (Invitado de Honor)

**Santiago Bustelo** [Kambrica - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1**  
**Referencias A - B - C - D - L**

El software se está comiendo al mundo, y el Diseño de Experiencias (UX) surgido en el contexto del mismo, está empezando a abarcar e impactar a las demás disciplinas de diseño, marcando su futuro. Se presentará un breve repaso de los hitos de los últimos 15 años en el Diseño de Experiencias.

### 106. ¿CÓMO COMUNICAMOS EL VALOR DEL DISEÑO? (Invitado de Honor)

**Gabriela Mirensky** [Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - K**

Hablando con creativos escuchamos a menudo la frase "Mi trabajo habla por mí". Es cierto que los trabajos comunican sin palabras, pero sólo a otros creativos! Pero, ¿Qué pasa cuando tenemos que

convencer a clientes que funcionan en el ámbito de las palabras y los números? Utilizando como de ejemplos algunos de los trabajos ganadores en el One Show, al final de esta actividad tendrás herramientas para contestar claramente y con convicción cuando un cliente te regatea.

### 107. ¿CÓMO DESARROLLAR UNA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EFECTIVA PARA MI MARCA? (Conferencia)

**Pablo Bercovich** [Plan Nacional de Diseño - Ministerio de Producción de la Nación - Argentina]

**1 de agosto | 14:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Comunicación estratégica para la industria nacional. Se presentarán tres empresas que en el marco del Programa Pymes D desarrollaron su imagen e identidad de marca. Exponen: Fábrica de Luz (Santiago Goria), Urruti Quintana (Mónica Pallone) y Cuatrikids (Analia Teijeiro). Pymes D es una herramienta del Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Producción de la Nación que vincula pequeñas y medianas empresas con profesionales del diseño para crear y mejorar sus productos, procesos industriales y estrategias de comunicación.

**> 14:30 HS.**

### 108. DISEÑO DE INTERIORES EN ESPACIOS REDUCIDOS (Mi Primera Conferencia)

**Judith Ruiz** [Oficina de Normalización Previsional - ONP - FCR - Perú]

**1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**  
**Referencias B - H - L**

Aprendemos a transformar espacios reducidos a través de técnicas, materiales y tendencias del diseño de interiores. El punto de partida es establecer las necesidades y funcionalidad de cada espacio. Conoceremos trucos visuales, consejos funcionales y decorado de espacios multifuncionales.

### 109. EL INTERIORISMO Y LA EDUCACIÓN: LA DUPLA PERFECTA (Mi Primera Conferencia)

**Gretta Milussich** [Perú]

**1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**  
**Referencias B - H - L**

Para incentivar la creatividad, el aprendizaje y interacción entre los niños, es necesario cambiar algunos espacios anticuados por ambientes que sean estéticos, motivadores que les brinden las condiciones necesarias para que se desarrollen plenamente. A través del diseño, usando metodologías educativas, nos encargaremos de idealizar prototipos con nuevas distribuciones, que faciliten su aprendizaje e imaginación.

### 110. LA COMPLICIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL CON LA TECNOLOGÍA POPULAR (Mi Primera Conferencia)

**Adriana Vielma** [Citrographic, C.A. - Venezuela]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias B - H - I

Las invenciones son básicamente los resultados obtenidos como producto del intelecto humano, en los diferentes campos del saber. Estas invenciones, no pueden desarrollarse ni evolucionar por sí solas, necesitan de métodos y proyectos que las canalicen (diseño industrial). Existe diferencia entre lo que es tecnología popular y tecnología apropiada.

### 111. ALEXANDER MCQUEEN: POSMODERNISMOS EN EL DESFILE DE MODA (Comisiones Profesionales)

**Henrique Grimaldi** [Hiato - Ambiente de Arte - Brasil]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias C - H - L

El desfile de moda como categoría cultural se reformula abarcando conceptos de otras disciplinas y encontrando en McQueen su voz operante en la posmodernidad. El desfile como dispositivo cultural. El florecimiento de una manifestación híbrida, cuyo análisis e identificación aún se encuentran oscuros y que serán investigados en tal proposición.

### 112. BALDOSAS DE SANTIAGO: PROYECTO DE REVALORIZACIÓN Y RESCATE VISUAL DE ANTIGUAS BALDOSAS HIDRÁULICAS (Comisiones Profesionales)

**Bernardita Brancoli Poblete** | **Joyce Berstein** [Universidad del Desarrollo - Chile]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - L

Un aporte a la valoración del diseño ornamental y patrimonio urbano de Santiago, indagando en su historia y reconociendo sus valores estéticos y funcionales. Realizadas en cemento pigmentado, éstas son un aporte a la identidad de antiguos barrios de la ciudad. Las baldosas decoradas, se constituyen como un elemento decorativo ya a partir de mediados del siglo XIX.

### 113. CÓMO CREAR PICTOGRAMAS PARA EMERGENCIAS Y ALERTAS (Comisiones Profesionales)

**Valentina I. Campos Guzmán** [Diseñadora independiente - Chile]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias A - I - L

Aspectos claves de la creación de un sistema visual, niveles de iconización, comprensión de elementos complejos, construcción de ideogramas, estrategias comunicacionales en su implementación.

Analizar el proceso metodológico y creativo del diseño de información, enfatizando la construcción de elementos representativos para la comprensión visual del usuario en situaciones de emergencia o alerta.

### 114. DISEÑO APLICADO A LA CONSERVACIÓN PATRIMONIAL: PALACIO ARIZTÍA (CHILE) (Comisiones Profesionales)

**Marcelo Rodríguez** [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - L

Recorrido y análisis del proyecto de rescate patrimonial y museográfico del Palacio Ariztía. Se analiza el proyecto de diseño en ese rescate, considerando relato histórico y plan de recuperación. El Palacio es un edificio destacado, antiguamente residencia de las clases aristocráticas, hoy espacio de conservación histórico.

### 115. DISEÑO INTELIGENTE E INCLUSIVO PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO. EL CASO SANTIAGO TAXI (Comisiones Profesionales)

**Luis Vergara** [Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias B - L

Análisis morfológico, funcional y de usabilidad de vehículos de serie, utilizados para el transporte público colectivo, taxi, de Santiago de Chile. Se presentarán consideraciones morfológicas y funcionales-operativas para el diseño de un vehículo taxi inclusivo y de accesibilidad universal.

### 116. EL DESFILE PERFORMÁTICO: UN RECURSO ARTÍSTICO PARA MOSTRAR LA COLECCIÓN (Comisiones Profesionales)

**Sara Peisajovich** [UNA - Argentina]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias C - H - L

Dar a conocer los distintos recursos artísticos de los que el diseñador puede servir a la hora de mostrar su colección tomando como eje el concepto de performance, género ya consagrado dentro de las artes visuales. Se analizarán ejemplos de desfiles y obras plásticas para poner en juego los cruces entre el binomio arte-moda y ampliar el abanico de posibilidades de experimentación y creación.

### 117. LA PIEDRA NATURAL: INNOVACIÓN, DISEÑO Y TECNOLOGÍA (Comisiones Profesionales)

**Leonor María Trucco** [Secretaría de Minería de la Provincia de Córdoba - Argentina]

1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - J - L

Se desconoce el potencial y la versatilidad de la piedra natural y en nuestro país en la mayoría de los casos su trabajo sigue siendo de

un modo artesanal. Se mostrarán diseños impensables realizados en piedra natural, que se logran gracias a la utilización de nuevas tecnologías, a la creatividad de los diseñadores y al potencial expresivo tanto de granitos como de mármoles.

#### **118. PERSUASIÓN EN LA GRÁFICA CONTRA EL CONSUMO INDEBIDO DE DROGAS** (Comisiones Profesionales)

**Lucía Constanza Maillo Puente** | **Erica Mariela Parra** [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

**1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6**

**Referencias E - L**

El creciente consumo problemático de sustancias psicoactivas ha requerido de la realización de campañas gráficas persuasivas que sensibilicen al efectivo o potencial consumidor de drogas. A partir del análisis de diferentes piezas gráficas desarrolladas en Argentina nos preguntamos, ¿en qué ideas se basan para construir sus argumentaciones?

#### **119. ¿POR QUÉ EL ANTI ARTE SE VOLVIÓ TAN IMPORTANTE PARA EL ARTE?** (Comisiones Profesionales)

**Andrea Daniela Larrea Solorzano** [Universidad Tecnológica Indoamerica - Ecuador]

**1 de agosto | 14:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias A - B - C - D - E - F - H - L**

Hace 101 años en el Cabaret Voltaire, se desarrollaría la primera reunión encabezada por el escritor Hugo Ball para discutir una propuesta de creación artística que precisamente rechazara los procesos creativos. Ha pasado ya más de un siglo desde su concepción y sin embargo este movimiento sigue estando presente y a la luz de las continuas transformaciones de estilos y tendencias existentes.

**> 15:30 HS.**

#### **120. CÓMO PRESUPUESTAR Y NEGOCIAR SERVICIOS DE DISEÑO** (Conferencia)

**Karina Riesgo** [Administración Creativa - Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K -**

Se propone identificar los conceptos que se tienen que tener en cuenta para confeccionar un presupuesto de honorarios profesionales en diseño. Por qué es tan difícil interpretar las necesidades del cliente y cómo plasmarlas en un presupuesto acotado. Cómo limitar las opciones de trabajo y establecer plazos efectivos de ejecución. ¿Qué es la negociación? Se capacitará en técnicas para negociar honorarios.

#### **121. DEMOLIENDO LOS TIRÁNICOS MUROS MENTALES: TODO ESTÁ INVENTADO** (Conferencia)

**Gonzalo Borzino** [Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4**

**Referencias A - B - C - D - E - F - H**

Cómo superar las limitaciones que implica la trillada frase “todo está inventado”. Utilizando sencillos métodos que mejorarán tu proceso creativo, lograremos ampliar las posibilidades de desarrollar una idea original mientras borramos de la existencia algunas barreras mentales que accidentalmente nos ponemos.

#### **122. DISEÑO DE MODA DIGITAL: CORELDRAW VS. ILLUSTRATOR** (Conferencia)

**Cynthia Smith** [Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**

**Referencias C - I**

Presentación de los dos programas vectoriales. Relación directa con el Diseño de Moda. ¿Cómo elegir el programa para diseñar? Explicación, mediante proyección de imágenes y dibujo en vivo, realizando ejercicios sobre geométrales, fichas técnicas y figurines.

#### **123. EL ROL DEL CREATIVO HACIA EL NUEVO CONSUMIDOR** (Conferencia)

**Roberto Argueta** [Suddenly Creative Agency - Honduras]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**

**Referencias E - L**

Como profesionales de la publicidad/comunicación tenemos que desarrollar múltiples facetas al momento de crear un contenido para una marca, teniendo en cuenta los avances en la tecnología y los cambios en los tonos de comunicación que se han modificado gracias a sucesos que marcaron la historia.

#### **124. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE MOTION COMIC** (Conferencia)

**Martín Eschoyez** [Me I Libre Graphics & Crafts - Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4**

**Referencias A - I**

Presentación de las técnicas y tecnologías disponibles para dar movimiento a las imágenes fijas 2d, 3d, efectos visuales y cámaras desde la óptica del motion comic o historieta animada, utilizando diferentes programas de edición de video e imágenes.

#### **125. LO QUE NADIE NOS DICE ANTES DE EMPRENDER** (Conferencia)

**Marina Mayor** [DMQ Laboratorio de diseño de Carteras - Argentina]

**1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K -**

Para crear una marca es necesario emprender... Y acá nos vamos a detener ya que es el primer paso. No todos nacemos con las habilidades y actitudes para tamaño trabajo. Anímate a descubrir dónde te encuentras.

### 126. LOS 7 PECADOS CAPITALES DEL DISEÑO EN REDES SOCIALES (Conferencia)

**César Duarte | Jorge Lando** [Incanta - Paraguay]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - I - K

Con la innovación y el continuo crecimiento de las redes sociales, es primordial que los profesionales de la comunicación digital sigan el paso de todos los avances. Trabajar en conjunto y en sintonía es algo crucial, más aún teniendo en cuenta de que tanto el diseñador como el community manager manejan diferentes términos y lenguajes. A continuación, los pecados capitales que cometemos todos los profesionales.

### 127. PACKAGING INNOVADOR. CÓMO DISEÑAR ENVASES Y ETIQUETAS INTELIGENTES Y SUSTENTABLES PARA EL MEDIO AMBIENTE (Conferencia)

**Hugo Máximo Santarsiero** [Estudio Santarsiero - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - J

El diseño de packaging y la tecnología inteligente multipropósito. El diseño inclusivo. Nuevos materiales para la sustentabilidad del medio ambiente. El cliente, beneficios, propuestas. Educarlos en estas nuevas tecnologías disponibles y económicas que incorporadas al packaging, serán sustancialmente diferentes, innovadoras y activas con los consumidores. Diseñemos con futuro. La sociedad toda está esperando.

### 128. PRIMEROS PASOS EN LA ASESORÍA DE IMAGEN (Conferencia)

**Daiana Capel** [Daiana Capel. Estudio de Imagen - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias C - H - K

El primer paso para trabajar en el mundo de la asesoría de imagen es el más difícil. Analizaremos cómo crear un blog, cómo encontrar los clientes ideales, cómo y cuáles redes sociales usar, cuáles son los recursos necesarios, cómo comenzar sin gastar una fortuna y cómo establecer el valor de tu trabajo analizando las múltiples variables que influyen.

### 129. SAN MARTÍN, EL PRIMER DISEÑADOR ESTRATÉGICO (Conferencia)

**Santiago Trevisan** [Inter-Cultura - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - L

Es pertinente evocar la figura del Gral José de San Martín a 200 años del cruce de los Andes. En la campaña libertadora su comportamiento y visión fueron principalmente los de un diseñador: unió la estrategia y el diseño. Convivió con lo que todo diseñador estratégico debe convivir: cambio permanente, colaboración con otras personas uniendo supuestos opuestos y dando un nuevo sentido.

### 130. VESTUARIO EN TELEVISIÓN: UN MUNDO PARA VER Y APRENDER (Conferencia)

**Susana Pérez Amigo**

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - L

El lenguaje de la TV expresado en vestuario. Las formas y formalidades que se elaboran día a día para armar una "mini-colección" diaria. Los programas en vivo y los grabados. Las novelas, los unitarios, los talk shows, noticieros, entretenimientos y shows.

### 131. ¡QUÉ TRABAJO QUE ES LA CREATIVIDAD! (Conferencia)

**Gustavo Martín** [Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias E - H - K

El pensamiento creativo es el principal activo para generar una ventaja competitiva de tu emprendimiento, empresa u organización. La creatividad no se crea, siempre está ahí para que la encontremos: es un acto de descubrir ¡Impresiona a tu ecosistema no solo con tu trabajo, sino con tu garra, deseo y atrevimiento! La creatividad debe aturdir.

### 132. ¿QUÉ INFORMO CUANDO DISEÑO? PREMISAS QUE AYUDAN A LA COMPRENSIÓN DE UN DISEÑO COMERCIAL COMO LOS STANDS (Conferencia)

**Paola Alejandra López Gambarte** [Arq. Efímera - Bolivia]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - D - E - F - L

La información de lo que se diseña esta compuesta por ámbitos que se encuentran unidos: usuario, función, objeto, identidad corporativa. En arquitecturas o diseños comerciales es muy necesario el conocimiento de estos elementos para transmitir a través del diseño la información idónea al usuario o cliente. ¿Cómo se conectan estos elementos hasta formar una unidad?

### 133. ICONOS DEL DISEÑO ATEMPORAL (Invitado de Honor)

**Felipe Taborda** [Brasil]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - H - L

Todos los cambios que pasan en el mundo son el resultado de

individuos, o de un grupo pequeño de personas. Se hará un recorrido por los personajes que hicieron todos estos cambios, con sus creaciones, ideas y conceptos. Pasaremos por el campo del diseño, la música y la política y analizaremos los resultados de estos movimientos.

**> 16:00 HS.**

**134. ¿CÓMO DISEÑAR JUGUETES?** (Taller)

**Pablo Bercovich** [Plan Nacional de Diseño - Ministerio de Producción de la Nación - Argentina]

**1 de agosto | 16:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 5 Aula 9**

**Referencias A - B - H - K**

Indagar en la relación entre infancia y juego como punto de partida para el diseño de juguetes. Se propone explorar la dimensión del juguete en su relación con el usuario/niño y el juego. Para ello se realizará una inmersión al mundo de la niñez, rastreando los juegos y modos de jugar de nuestra infancia, con el objetivo de poner de manifiesto la importancia que reviste la consideración del usuario/niño en el proceso y método de diseño de juguetes, no sólo desde la concepción de uso y ergonomía sino además desde la comprensión de sus dinámicas de ocio y juego. Se trabajará con juguetes distinguidos con el Sello Buen Diseño. A cargo de la D.I. Dolores Dellucchi, Directora del Observatorio de Diseño e Innovación para la Industria del Juguete.

**> 16:30 HS.**

**135. A ABORDAGEM DAS TEORIAS DA COMPLEXIDADE APLICADAS AO DESIGN THINKING** (Mi Primera Conferencia)

**Daniel de Souza Gamarano | Matheus Tymburibá Elían** [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias A - B - C - D - E - I - K**

A atualidade caracteriza-se como tempo aberto à crescente consciência da fragmentação dos fatos, contribuindo para percebermos a rede complexa que vivemos. Este panorama influencia diretamente questões projetuais, vinculadas ao Design e a Indústria. Metodologias de projeto surgiram, como o Design Thinking, posicionando-se como alternativas para a decodificação de tal realidade.

**136. ANIMACIÓN MULTIMEDIA INTERACTIVA: HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL POSCONFLICTO COLOMBIANO** (Mi Primera Conferencia)

**Laura Riaño | María Martha Gama Castro | Ashly Navas** [Universidad Militar Nueva Granada - Colombia]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6**

**Referencias D - I - L**

En este proyecto se desarrolló una animación interactiva que cuenta la vida de un sobreviviente del conflicto armado, sensibilizando a la población civil de forma inmersiva hacia el proceso de reconciliación y paz. Se experimenta con un tipo de animación de cine costumbrista, donde la historia se centra en lo que se puede captar con la cámara.

**137. APLICACIÓN Y FUNCIONALIDAD DE LA ESTÉTICA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL** (Mi Primera Conferencia)

**Joshua Cuellar** [Cocktail Design Studio - Guatemala]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9**

**Referencias E - L**

¿Es posible lograr un aprendizaje estético? ¿Cómo podemos llevarlo a cabo? La estética ha permanecido implícita a lo largo de la historia mediante el arte. Sin embargo es un punto central en la comunicación, que hace más efectivo el mensaje, por eso se deben conocer cada uno de los factores que influyen en su percepción.

**138. BEAUTY ART: MANIFESTAÇÃO DA ARTE CONTEMPORÂNEA PELA MAQUIAGEM, NO UNIVERSO DA MODA** (Mi Primera Conferencia)

**Lucia Rebello | Uriel Carrupt Guimarães** [Unniversidade Estacio de Sá - Brasil]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias C - H**

A relação entre a beauty art - manifestação da arte contemporânea pela maquiagem – e a moda como comunicação. A metodologia envolve relato de experiência profissional associado a pesquisa bibliográfica. O objetivo é apresentar a maquiagem como um movimento artístico contemporâneo que tem sua manifestação ancorada na moda performance.

**139. CÓMO MOSTRARSE EN REDES SOCIALES** (Mi Primera Conferencia)

**Sebastián Digangi** [Ministerio de Modernización Innovación y Tecnología GCBA - Argentina]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias E - I - K**

La forma en que se visualiza el trabajo es tan importante como el contenido a mostrar. Reflexionar sobre los contextos, los públicos y los objetivos que se tienen, genera un contenido de valor que permite complementar con una estrategia de venta, para conseguir nuevos clientes o un trabajo.

**140. CSS GRID LAYOUTS: EL FUTURO DEL DISEÑO WEB** (Mi Primera Conferencia)

**Walter Molina** [Universidad Nacional de Villa Mercedes - Argentina]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias D - I**



Conocer el nuevo sistema de diseño web que viene a cambiar la forma en que se diseñan interfaces de usuario. Creado especialmente para cambiar la forma en que se estructuran los sitios web. Lo hemos estado esperando desde el nacimiento de la web: CSS Grid Layout.

### 141. E-COMMERCE: 10 CLAVES PARA INICIAR TU NEGOCIO ONLINE (Mi Primera Conferencia)

**Evangeline Asueta** [Eviñia Beachwear - Argentina]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias C - I - K

¿Sos diseñador de indumentaria o accesorios? ¿Te gustaría iniciar tu negocio online? Conocé los 10 puntos claves para poner tu proyecto en marcha: creación de plataformas web, marca y dominio, elección de medios de pago, mkt de moda, redes sociales, diseño del logo y más.

### 142. EL DISEÑADOR, UN PROTAGÓNICO OCULTO (Mi Primera Conferencia)

**Ángel de Jesús Alvarado** [Nehemias InC. Industria Cinematográfica - Ecuador]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias D - E - I - L

Las propiedades del diseño aplicadas en un film, spot publicitario, campañas en redes o telefilms, deben estar dirigidas y controladas por un director de arte. El trabajo en equipo se evidencia en el buen manejo de la estrategia de comunicación y la aplicación de un elemento clave: el diseño, en el cual se basa el análisis semiótico, el nivel de persuasión y la estrategia estética.

### 143. EXPERIENCIA DE USUARIO - NIVEL BÁSICO (Mi Primera Conferencia)

**David Mora** [Conexia - Colombia]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9

Referencias A - D - I

La experiencia de usuario o UX es un término que actualmente está en esa extraña posición de ser excitantemente nuevo para muchos, considerado como un componente esencial del proceso de diseño web por expertos de la industria, sin embargo la UX también genera un aire de misterio en torno a ella. Esto es en parte porque es difícil definir exactamente qué es.

### 144. HACIA UNA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA: ENTRE NARRATIVAS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN (Mi Primera Conferencia)

**Yamila Marchi** [UNL FADU - Argentina]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 6

Referencias D - I - L

En el nuevo ecosistema mediático se puede hablar de ficciones

paradigmáticas impuestas como un canon de obras transmedia. Pero, ¿qué pasa con las obras de no ficción? ¿Los usuarios de las mismas, participan activamente? Se analizarán casos de producciones transmedia de ficción y no ficción con el fin de cuestionarse.

### 145. PRUEBAS DE USABILIDAD SEGÚN MURPHY: NADA PUEDE FALLAR, ¿O SÍ? (Mi Primera Conferencia)

**Germán Ferreira** [Autocosmos - Argentina]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 4 Aula 9

Referencias D - I

Cómo algunas de las clásicas leyes de Murphy resultan en un auxilio vital al momento de evitar fallos en las pruebas de usabilidad de aplicaciones y productos web. Desde el funcionamiento de los dispositivos, hasta el control de las emociones, todo puede ser abordado para reducir los riesgos de que algo salga mal, y maximizar la utilidad de tan poderosa técnica.

### 146. TENDENCIAS APLICADAS A MUJERES REALES (Mi Primera Conferencia)

**Natalia Onorato** [Style Image Group - Argentina]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias C - H

De lo idílico a lo real analizaremos las tendencias para esta temporada Otoño - Invierno 2017, para que las mujeres reales puedan incorporar siluetas, estampas y estilismos y así adecuarlas a la cotidianidad para lograr un guardarropas armónico y que la beneficie.

### 147. DESIGN GRÁFICO COLABORATIVO E ATIVISMO POLÍTICO (Comisiones Profesionales)

**Evlen Bispo** [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - L

O processo colaborativo no design gráfico como um fomentador das relações de pertencimento de movimentos sociais. Se demonstrará que uma pedagogia no sentido de estimular a apropriação da linguagem visual e a autonomia na confecção de peças gráficas pode reforçar o sentimento de democracia e aumentar a eficácia da comunicação.

### 148. DISEÑO GRÁFICO Y DERECHOS HUMANOS, UN ENCUENTRO POSIBLE (Comisiones Profesionales)

**Luciano do Monte Ribas** [Ideia Ação Design Gráfico e Planejamento - Brasil]

1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - L

¿Se puede diseñar para valorar y afirmar los derechos humanos?

¿Es posible hacerlo en países con deudas sociales tan grandes como los de América Latina? ¿Nuestra actividad puede colaborar con la maduración democrática del continente? Las respuestas a esas preguntas son positivas y existen ejemplos reales de cómo el diseño gráfico puede, al encontrarse con los derechos humanos, ayudar a promover cambios sociales.

#### **149. DISEÑO Y FORMALIZACIÓN DE MARCAS EN TIEMPOS DE CRISIS** (Comisiones Profesionales)

**Ana Orozco | Rafael Mesa** [El Nido Creativo - Venezuela]

**1 de agosto | 16:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias C - E - K - L**

¿Sabemos quiénes están detrás de las marcas y productos que consumimos a diario? El proyecto Inside Marcas Venezolanas busca humanizar y entender los procesos de inspiración y realización de cada uno de éstos. Entrevistamos a los autores de emprendimientos exitosos que demuestran que se puede crecer y emprender en Venezuela.

**> 17:00 HS.**

#### **150. 10 CLAVES PARA DISEÑAR EL FUTURO** (Conferencia)

**Gastón Martín Quevedo | Magdalena Caracotche** [Fauna Estudio - Argentina]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5**

**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

Una mirada introspectiva para comprender la proyección del diseño en cuanto a innovación. Destinada a los jóvenes profesionales que formarán los estudios y agencias creativas del mañana. Con el fin de anticiparse al escenario contextual de nuestra actividad en los años venideros, se verán en 10 tips que serán el hilo conductor del concepto madre: el diseño es el futuro

#### **151. BRANDING: EL VALOR DEL CONTACTO HUMANO** (Conferencia)

**Nilton Revolledo** [Nilton Revolledo - Perú]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4**

**Referencias E - L**

El branding engloba toda la esencia de una marca, desde la filosofía hasta el aspecto gráfico; pero ¿qué tan importante es la relación de los servicios y/o productos que estas marcas tienen con las personas? Analizaremos este contexto en relación a la marca gráfica de la mano del marketing.

#### **152. CUANDO LA CIENCIA DEPENDE DEL DISEÑO: INFOGRAFÍA AL RESCATE** (Conferencia)

**Yvan Alexander Mendívez Espinoza | Geovana Linares** [Universidad Señor de Sipán - Perú]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8**

**Referencias A - H**

El diseño de infografías es hoy una gran alternativa para difundir los resultados de las investigaciones científicas que sólo se conocen a través de artículos que son dominio únicamente de la comunidad científica. Diseñar infografías de estos resultados científicos permite a la sociedad en general tener acceso a los mismos y ello es un gran aporte social.

#### **153. DISEÑO DE INTERFACES PARA ENTORNOS TELEMÁTICOS DE CREACIÓN SONORA** (Conferencia)

**Mario Valencia | Elizabeth Granados Salgado** [Universidad de Caldas - Colombia]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6**

**Referencias B - D - I**

Involucrar de manera cercana a los usuarios a lo largo del ciclo de vida de un proyecto puede mejorar enormemente sus experiencias con el sistema final. Un número creciente de investigadores de tecnología de la música están comenzando a incorporar estas técnicas en su trabajo, en particular como un medio para evaluar sus diseños desde las perspectivas de sus usuarios.

#### **154. EL VESTIDO DE NOVIA: RITUAL, DESEO Y CONSUMO** (Conferencia)

**Patricia Doria** [Argentina]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**

**Referencias C - H - L**

Los significados y tipologías de los vestidos de novia, entrelazados con la vestimenta religiosa católica, el poder, el simbolismo, los rituales y el consumo. Los mensajes y significados que ponen en escena. El comportamiento y las selecciones de las novias en el vestir el día de su boda, casi de un modo mágico, ritualista, cercano al espíritu de la liturgia religiosa pero atravesado directamente por el lujo, el consumo y el marketing.

#### **155. ELABORA TU PROPIA PROPUESTA DE LIBRO ILUSTRADO PARA UNA EDITORIAL** (Conferencia)

**Liz Ríos** [M51 Quilmes - Venezuela]

**1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**

**Referencias A - K**

Si tenés un libro favorito y te imaginás como sería ilustrado, o si como ilustrador sentís ser un escritor en potencia, puede ser que tengas un proyecto editorial para ser publicado. Cómo lograr tener un portafolio bien consolidado que te de la oportunidad de ser ilustrador en alguna editorial o para un autor.

### 156. GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA EN UNA HORA (Conferencia)

**Luis Guido Saldaña** | **Guillermo Fagalde** [Fixfi - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Acercar herramientas de gestión financiera que sirvan de soporte a la hora de tomar decisiones. Destacar el rol administrativo, las ventajas de un presupuesto y demás herramientas. ¿Cómo conseguir fondos? Distintas formas de inscribirnos: ¿monotributo, sociedades o responsable inscripto?

### 157. NUEVOS MEDIOS: LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS INTERACTIVAS (Conferencia)

**Esteban Plaza** [Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias E - I - L

La proliferación de los nuevos medios de comunicación masiva transforma los escenarios de conceptualización, producción y difusión de contenidos. En esta dinámica se establecen espacios de conexión entre el público y el contenido a través de tecnologías emergentes, logrando que las narrativas sean más accesibles para las audiencias.

### 158. PIXELCRAFT: ILUSTRACIÓN 3D CON BLENDER (Conferencia)

**Martín Eschoyey** [Me | Libre Graphics & Crafts - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - I

Una introducción a las técnicas de modelado y rendering 3d y a la estética Low Poly a través del programa Blender (programa libre, Open Source, similar a 3d Max o Maya) Se desarrollará desde el boceto una ilustración, pasando por el modelado poligonal y por curvas, sculpting, shading (sombreado), iluminación, render y post producción.

### 159. TRABAJO EN EQUIPO: LA UNIÓN HACE LA FUERZA (Conferencia)

**Helena Salico** [Argentinian Experience - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Un buen equipo multiplica sus fuerzas y resultados y divide el esfuerzo. Todo buen equipo necesita de un líder. Proponemos actividades para lograr un trabajo en equipo más armonioso y exitoso y las claves para ser un buen líder.

### 160. TU FEEDBACK MATA: CÓMO EVITAR SER ASESINO DE LA CREATIVIDAD (Conferencia)

**Fernando Johann** [Hacer Historia Consultores - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L

El diseño se nutre de la opinión ajena, sin embargo cada vez que damos feedback estamos interviniendo en el proceso creativo y en nuestra capacidad para innovar. Es necesario comprender el impacto que tiene el feedback polarizado entre lo operativo y conceptual. Debemos incorporar prácticas de feedback y el hábito de transmitirlo de manera efectiva y útil, utilizando herramientas para procesos creativos e innovadores.

### 161. ¿TRIUNFÁS EN EL DISEÑO Y FRACASÁS EN LA PROPUESTA? (Conferencia)

**David Jirasek** [Creativo 4D - Paraguay]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Sabías que a diario cientos de profesionales del diseño ven encajonarse sus trabajos, inclusive piezas brillantes, sólo por presentar mal sus ideas? ¿Tenés dificultades a la hora de defender o vender tus trabajos? Se presentarán elementos para poder exponer las virtudes y razones de los diseños en el lenguaje del cliente.

### 162. DESIGN RESEARCH: CÓMO REALIZAR LAS PREGUNTAS CORRECTAS PARA EL PROCESO DE DISEÑO (Invitado de Honor)

**Santiago Bustelo** [Kambrica - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - K

El buen diseño es producto de buenas decisiones y excelente ejecución. Design Research comprende a las técnicas que informan a las decisiones de Diseño. Se presentarán las técnicas esenciales para lograr buenas decisiones de diseño, y se desarrollará un caso real de aplicación y resultados en un proyecto de rediseño de imagen institucional.

### 163. ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA PYMES (Invitado de Honor)

**Silvina Rodríguez Picaro** [SRP Communication & Brand Design - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Una mirada estratégica diferente, para capitalizar los beneficios de ser una PYME cuando de branding se trata. Transformando debilidades en oportunidades para competir con éxito con las grandes marcas.

> 18:00 HS.

**164. EL ALFABETO COREANO (HANGEUL) Y EL DISEÑO** (Taller Croma)

**Andrea Arosa** [FADU-UBA - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2**

**Referencias A - H**

Las letras del alfabeto coreano Hangeul están formadas por sólo cinco elementos: puntos, trazos verticales, horizontales, diagonales y círculos. Proponemos, a partir de consignas específicas, acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana para comprender y explorar la riqueza formal del Hangeul y así ahondar en el conocimiento sobre Corea y su identidad cultural.

**165. ACUARELA PARA CREATIVOS** (Taller Croma)

**Ingrid Carolina Vergara Junge** [Trabajo Independiente - Chile]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3**

**Referencias A - H**

Brindaremos conocimientos técnicos sobre acuarela. Esta técnica por su carácter libre y gestual, y luego de práctica y dominio, puede ser usada como herramienta estética para ejemplificación y desarrollo de todo tipo de proyectos.

**166. CREACIÓN DE PERSONAJES CON TEXTILES Y ELECTRÓNICA** (Taller Croma)

**Eliana Guzmán** [Autónomo - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 4**

**Referencias B - C - H - I**

Crearemos un personaje textil con un efecto lumínico electrónico. Éste luego se incorporará a una obra colectiva en donde el efecto lumínico estará sincronizado con el latido del corazón de cada uno de los participantes.

**167. DEL STORYLINE AL PERSONAJE** (Taller Croma)

**Juan Paulín** [Juan Paulín - México]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1**

**Referencias A - H**

Crear un personaje a partir de un storyline desarrollado de manera grupal. Diseñar al personaje desde su aspecto psicológico, social emocional, físico, locomoción, etc., para llevarlo a un plano gráfico y su maquetación con orientación a proyectos de animación. Todos los detalles son importantes y las posibilidades son infinitas para que el personaje tenga una estructura sólida.

**168. DISEÑO CON BAMBÚ** (Taller Croma)

**Katia Sei Fong** [Nuestro bambú - Uruguay]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5**

**Referencias B - H**

El bambú es una materia prima, un recurso sustentable, un material natural estandarizado, que se trabaja con herramientas simples. Idearemos, experimentaremos y diseñaremos objetos con bambú, a modo de laboratorio activo con maquetas a escala.

**169. HABLANDO CON EL ENEMIGO** (Taller Croma)

**Fernando Sosa Loyola** [Linking C | conectando creatividad - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 9**

**Referencias E - K**

Muchas veces tenemos que defender nuestras ideas y proyectos frente a una audiencia. El problema es que tenemos serias falencias al fundamentarlos por escrito y sobre todo de forma oral. No necesariamente tiene más clientes quien mejor diseña sino quien, además, es más persuasivo en esas instancias. Se conocerán y aplicarán técnicas de fundamentación, defensa y presentaciones orales de proyectos creativos y de diseño.

**170. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA TEXTIL** (Taller Croma)

**Lourdes Jéssica Mariel Zárate** [Seri GrafiArte - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias C - H**

Conocer la serigrafía, uno de los principales procesos de estampación empleados. Afianzar y ampliar los conocimientos de este proceso, sus características técnicas y diferentes aplicaciones. Se mostrarán los métodos, ventajas y beneficios de la serigrafía en la indumentaria.

**171. LAS FORMAS QUE CONSTRUYEN Y REFLEJAN** (Taller Croma)

**Natalia Motta Milesi | Lucía Trujillo** [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7**

**Referencias D - H**

Mediante diferentes técnicas de plegado y corte del papel se obtendrán diferentes volumetrías que entrando en contacto con la luz serán capaces de generar un espacio de fantasía.

**172. MOBILIARIO DE PAPELÃO** (Taller Croma)

**Vitor Tavares | Isabel Cristina da Silva Carmo** [IFSC - Brasil]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10**

**Referencias B - H**

Desenvolver propostas de mobiliário feitos de papelão, desenvolvendo nos participantes habilidades e competências acerca da reutilização de material, especificamente o papelão.

**173. TEXTURA, FORMA E VOLUME NA MODELAGEM** (Taller)

**Carlos Roberto Oliveira de Araujo** [Croa Modelagem - Brasil]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2**  
**Referencias C - H**

Explorar a habilidade de criar texturas, formas e volumes diferenciados na modelagem. Este trabalho vai colaborar para que as pessoas possam por em prática uma habilidade criativa e um verdadeiro jogo de imaginação para conseguir inúmeras formas e texturas ilimitados pela ampla variedade da forma no fazer.

### 174. ¿CUÁL ES TU ESTILO PERSONAL? (Taller)

**Aldana Forte** [Personally - Argentina]

**1 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3**  
**Referencias C - H**

¿Cómo se construye una buena imagen? ¿Cuáles son las claves para ser infalible desde el impacto positivo? Es necesario explorar diferentes técnicas para potenciar la imagen personal. Conocer qué prendas y accesorios son los adecuados. Se brindarán herramientas para que el estilo concuerde con lo que se busca comunicar.

**> 18:30 HS.**

### 175. CÓMO HACER INFOGRAFÍAS CREATIVAS EN 13 PASOS (Y LOGRAR ÉXITO) (Conferencia)

**Norberto Baruch | Javiera R. Benavente**

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3**  
**Referencias A - H**

La infografía es la solución creativa en diseño, periodismo y publicidad. En Londres, Madrid y Roma, como en New York, la infografía es usada tanto por bancos como por autos de lujo. Las agencias están necesitando de estos nuevos creativos. Los medios, tanto impresos como online, están buscando a este diseñador para dominar el mundo de la big data.

### 176. CÓMO HACER UN CURRÍCULUM Y UN PORTFOLIO EFECTIVOS (Conferencia)

**Sebastián D. Molina** [Molina Galpón de Diseño - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Al buscar trabajo como diseñador, el Currículum Vitae debe ser mucho más que un simple listado de experiencias laborales y conocimientos. Es una herramienta fundamental de presentación para ocupar el puesto de trabajo deseado. Cómo desarrollar un CV y portolio vendedores y exitosos, para la profesión de diseñadores.

### 177. CÓMO RESOLVER PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN UN ABRIR Y CERRAR DE OJOS (Conferencia)

**Jerónimo Rivera | Matías Wassinger** [JW - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**  
**Referencias E - K**

Un recorrido por el trabajo diario que permitirá ver como un director de arte y un redactor pueden desarrollar diferentes piezas de comunicación en situaciones de tiempo extremo, con el fin de poder entregar trabajos en los tiempos límites que pide el cliente.

### 178. CÓMO SER ILUSTRADOR Y NO MORIR EN EL INTENTO (Conferencia)

**Carlos Higuera** [Estudio Kudasai - Colombia]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2**  
**Referencias A - K**

El arte de la supervivencia en el mercado de la ilustración se basa en un compendio de habilidades vitales para salir victorioso en cualquier situación extrema que se pueda presentar en la salvaje vida de un ilustrador. 6 pasos sencillos sobre todo lo que debemos saber para poder sobrevivir siendo ilustradores y no morir en el intento.

### 179. CÓMO VENDER SWEATERS CON 40°C DE TÉRMICA (Conferencia)

**Diego Roitman** [This is Feliz Navidad - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6**  
**Referencias E - K**

¿Te parece difícil vender tu producto/servicio? Imaginate tener un emprendimiento de sweaters y que hagan 40°C de térmica afuera. Te contamos cómo hacer para empezar a vender, y seguir vendiendo, aún cuando la situación, la economía y el clima no ayudan.

### 180. CREATIVIDAD PARA TOD@S (Conferencia)

**Federico Peiretti | Yolanda Vázquez Gonzalez** [Wunderman - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

En un contexto de constante cambio y en donde pronostican que para 2050 una gran parte de los trabajos habrán sido ocupados por robots... ¿qué hago si no soy creativo? La creatividad te expone, te potencia, te energiza, te salva, te genera incomodidad, despierta monstruos y trae muchos aprendizajes. Abrazarla es parte del proceso pero comprenderte a ti mismo, es la clave para poder potenciarla.

### 181. DESIGN THINKING COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN EN LAS DISCIPLINAS CREATIVAS (Conferencia)

**Miguel Fuentes** [Universidad CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey) - México]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

Los diseñadores deben evolucionar a creativos estratégicos que desarrollen dinámicas de procesos de innovación para poder conocer y entender en profundidad a los usuarios. La metodología que se debe usar para lograr los nuevos retos que deben afrontar las disciplinas creativas es el design thinking. Se expondrán los diferentes procesos y materiales que conforman esta nueva técnica.

## **182. EL DISEÑO DE INTERIORES Y SU RELACIÓN CON LOS SENTIDOS** (Conferencia)

**Mariel Garibaldi** [El Solar de Maian - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**

**Referencias B - L**

¿Cómo persuadir los cinco sentidos de quienes observen nuestros proyectos? Diferentes ideas, diseños y propuestas en casas reales, y en diferentes espacios. El diseño de interiores y su relación con los sentidos se propone crear espacios que complementen tendencia, estilos con experiencias únicas, distintas según el lugar y quienes lo consumen. Las últimas tendencias en diseño de interiores.

## **183. EL QUE BUSCA ENCUENTRA. UNA CHARLA SOBRE INSPIRACIÓN** (Conferencia)

**Martín Tibabuzo** [Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1**

**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

¿Dónde miramos cuando buscamos? Una charla sobre la investigación y el encuentro de eso llamado inspiración. Más allá de la especialidad, en qué parte se ubica y por qué no siempre se busca en el lugar correcto.

## **184. LA MARCA: FACTOR DE ÉXITO EN UN EMPRENDIMIENTO** (Conferencia)

**Ana Luisa Gamboa Gochis | José Ricardo Roberto Aguilar Melgarejo | Gabriela Cordova Tovar | Gabriel Gilberto Pineda Guerrero** [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1**

**Referencias E - L**

La marca incide de manera determinante en el éxito de una empresa al evidenciar visualmente su esencia a través de la comunicación. La imagen de la empresa dependerá de cómo sea percibida, mediante una metodología innovadora con estrategias que resalten la relación empresa-consumidor.

## **185. LA WEB SEMÁNTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL SEO** (Conferencia)

**Raúl Jiménez** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5**

**Referencias A - I**

La semántica web como uno de los atributos principales de funcionalidad, accesibilidad y usabilidad también dota de significado a las estructuras. En la actualidad los navegadores web permiten búsquedas inteligentes siendo capaces de identificar y dar valor a los elementos, es esencial plantear correctamente la estructura de una página web en las etapas iniciales del desarrollo permitiendo dotarla de valor y significado.

## **186. MODA URBANA EN DISEÑO Y ESTILISMO** (Conferencia)

**Andrea Ruggero** [Division Imagen - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4**

**Referencias C - K**

El concepto de moda urbana converge en diseño y creatividad al tiempo que refleja un fenómeno social de actualidad. La idea extendida de que el estilo se encuentra a vista de calle sugiere inspirarse en él y reelaborarlo. Los diversos estilos de moda urbana y cómo bajarlos a diseños o reproducirlos en una producción fotográfica, campañas o temática de eventos, desfiles e imagen personal.

## **187. PERSONALIDAD DE LA MARCA VISUAL Y BRANDING** (Conferencia)

**Andrea Pol** [Andrea Pol Branding Simbólico - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5**

**Referencias E - L**

Para proyectar o interpretar la personalidad de la marca es necesario el análisis de aspectos gráficos y espaciales, como elementos constitutivos del brand character. La identificación de los factores intervinientes en la construcción marcaria permite evaluar su pertinencia y precisión en el desarrollo estratégico de los signos de identidad visual.

## **188. 13 CONSEJOS PARA ARMAR UN ESTUDIO DE DISEÑO** (Invitado de Honor)

**Jorge Piazza** [redargenta - Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

El fracaso termina siendo el destino de muchos estudios de diseño. ¿Es una profesión signada por la frustración? Destino lógico, pero no inevitable. Lógico porque cometemos sistemáticamente los mismos errores como si fuesen una marca en el ADN del diseñador. Evitable porque con sólo corregir unos cuantos errores, se traza rápidamente el camino al éxito.

## **189. EL BRANDING EN LA ERA DE LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS** (Invitado de Honor)

**Gustavo Stecher** [Argentina]

**1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

**Referencias A - B - C - D - E - F - H - K**

Los proyectos basados en economías colaborativas han cambiado las reglas de juego en la construcción de grandes empresas, basados en alta tecnología digital y comunicación. Su principal activo hoy es el valor de marca presente en la mente de los consumidores. Nuestro desafío es cómo construir identidad para las estructuras líquidas posmodernas.

## MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO

> 10:30 HS.

### 190. 10 PASOS INICIALES EN LA COMUNICACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO (Taller)

**Laura Hernández** [UNQ - Colombia]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10

Referencias E - K

Se darán pautas para crear y decidir el nombre de un futuro emprendimiento y a partir de ahí se propondrá hallar el valor diferencial de dicho emprendimiento, utilizando un enfoque empresarial y de negocio. Un espacio para pensar en las bases de la creación comunicacional.

### 191. CÓMO GENERAR IDEAS CON BOCETOS RÁPIDOS (Taller)

**María Soledad Mansilla** [Colegio Lincoln Belgrano - Argentina]

2 de Agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1

Referencias A - H

Brindaremos principios y herramientas básicas para poder plasmar ideas gráficas por medio del dibujo rápido. Se mostrará cómo adquirir fluidez en la representación por medio de la línea a mano alzada, aplicable a procesos de diseño o ilustración.

### 192. CREATIVIDAD Y FIELTRO ARTESANAL (Taller)

**Alejandra Rodríguez** [Ona Laer Diseño de Autor - Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2

Referencias C - H

Una invitación a explorar nuestro ser creativo a partir del trabajo con las fibras naturales y a descubrir la técnica ancestral que dio origen al primer textil de la humanidad: el fieltro artesanal. Cada participante creará un paño de fieltro con intervenciones textiles, con fines artísticos y/o utilitarios.

### 193. DESIGN THINKING: UNA HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN (Taller)

**Ana Paula Peretto Demarchi** | **Fornasier Cleuza** [Universidade Estadual de Londrina - Brasil]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - L

Los conceptos principales referidos al Design thinking y su uso como estrategia de innovación. Caracterización de las principales habilidades del Design thinker. Caracterización y aplicación de las herramientas de diseño más utilizadas en soluciones de problemas complejos. Definición de desafíos de la actualidad para el uso de herramientas de diseño, con énfasis en la habilidad de Visual thinker y colaborativa del diseñador.

### 194. DISEÑO DE ESTAMPADOS UTILIZANDO SELLOS ARTESANALES (Taller)

**María Paula Gentile** [Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gomez Clara - Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3

Referencias C - H

Presentación del área en crecimiento del diseño de superficies, el diseño de motivos y sus formas de materialización. Se explorarán nuevas composiciones que permiten generar estampados y tramas que luego pueden ser aplicadas en el diseño textil y de superficie.

### 195. EXPERIMENTO DE CRIAÇÃO DE PRODUTOS: COMO ESCAPAR DO CONHECIDO E ROÇAR COM O NOVO? (Taller)

**Cecília Boanova** [Instituto Federal Sul Rio grandense - Brasil]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5

Referencias A - B - C - H - K

O Design de produto é a atividade que trabalha com a criação de objetos para bens de consumo. Esse recurso está diretamente ligado à resolução de problemas, tendo a missão de transformar materiais e tecnologias existentes em objetos práticos e funcionais. Qual seria o lugar ou o exercício do novo que busca romper com modelos existentes?

### 196. ILUSTRAR ES NARRAR. ¿CÓMO CONSTRUIMOS UN MENSAJE VISUAL? (Taller)

**Nadia Romero Marchesini** [Facultad de Bellas Artes. UNLP - Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 4

Referencias A - H

Entendiendo la ilustración como un lenguaje narrativo, construimos mensajes visuales partiendo de premisas textuales. Mediante el lenguaje visual construimos relaciones entre texto e imagen en una nueva producción de sentido. Trabajaremos sobre una serie de ejercicios exploratorios, combinando elementos de diversos orígenes: aspectos formales, aspectos tonales y su relación con la palabra.

### 197. INFOGRAFÍA TRANSMEDIA O CÓMO DARLE UNA NUEVA OPORTUNIDAD AL PAPEL (Taller)

**Ignacio Sánchez** [Universidad Nacional de La Matanza - Argentina]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 9**  
**Referencias A - H**

Desarrollar una historia utilizando el lenguaje infográfico para un medio impreso y planificar su interlocución con otras plataformas de comunicación, para lograr que los usuarios asuman un rol activo en ese proceso de expansión.

### 198. PERFECCIONÁ TU ESCRITURA PARA IMPULSAR TUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES (Taller)

**Mariela Ghenadenik** [MG Web & Contenidos - Argentina]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 8**  
**Referencias E - K**

Si las relaciones profesionales son entre personas, ¿por qué nos olvidamos de esto al escribir? En el ámbito laboral, donde la comunicación es más que nada escrita, el desafío de mantener una buena comunicación se intensifica. Herramientas concretas para mejorar la comunicación interpersonal y crear vínculos sólidos para crecer profesionalmente.

### 199. RE-CONSTRUIR LA CIUDAD DESDE EL DISEÑO (Taller)

**Edward Jimeno Guerrero Chinome** [Colombia]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7**  
**Referencias B - H**

Desde el proyecto de investigación "Recorridos Urbanos, claves para reconstruir la ciudad", se propone generar una perspectiva del espacio urbano en relación con la imagen, mediante la creación de una pieza editorial. El diseño se presenta como una estrategia de pensamiento para el acto de creación, detonando una reflexión desde las rutinas urbanas, lo cotidiano y el accidente visual.

### 200. ROBÓTICA APLICADA AL DISEÑO (Taller)

**Nicolás Larenas | Yamila Pedace** [Klink - Argentina]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 11**  
**Referencias B - I**

Con frecuencia se observa a la robótica y la programación como ciencias aplicadas únicamente a procesos industriales. Se propone en este taller un enfoque artístico de éstas disciplinas explorando las posibilidades expresivas que ofrecen.

### 201. DESENHO À MÃO LIVRE: FERRAMENTAS PARA A GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS EM PROJETO (Taller)

**Tereza Cristina Barbosa Duarte | Cecília Boanova** [Instituto Federal Sul-rio-grandense - Brasil]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3**  
**Referencias A - H**

O desenho à mão livre como base instrumental para a criação a partir de temas cotidianos. Trabalhar a subjetividade e a criatividade a partir de práticas de desenho, proporcionando a troca, a experiência coletiva e a reflexão sobre os processos criativos.

### 202. AMBIENTE CONSCIENTE: EL ROL DEL DISEÑADOR EN EL ECOSISTEMA (Creatividad social y solidaria)

**Cristina Amalia López | Paolo I. G. Bergomi** [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**  
**Referencias A - B - C - D - J**

El eje de pensamiento de "ambiente consciente" es una llamada de atención al profesional de diseño en sus diferentes campos de acción, desde el proyecto, el prototipado, la producción, los materiales, la manufactura, el mercadeo, la distribución, el usuario y más aún el "día siguiente".

### 203. ARQUITECTURA SUSTENTABLE PARA EL BIEN COMÚN (Creatividad social y solidaria)

**Luis Cisneros** [Estudio LCL - Argentina]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**  
**Referencias B - J**

En las ciudades los elementos y materiales que se encuentran al alcance por lo general son aquellos que se pueden reciclar. La propuesta es que a partir de esos desechos se logre una arquitectura sustentable, orientada a resolver los principales problemas de las ciudades.

### 204. CALZADO PARA PERSONAS CON ACONDROPLASIA EN COLOMBIA (Creatividad social y solidaria)

**Madeleine Angélica Ruiz Molina | Lesly Lisbeth Gómez Echeverry** [Centro de Diseño y Manufactura del Cuero regional antioqueño, servicio nacional de aprendizaje - Colombia]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias B - J**

Esta investigación del SENA contribuye en la caracterización del pie de las personas con Acondroplasia en Colombia, a partir de estudios antropométricos y baropodométricos. Según el tamaño muestral de 63 individuos con Acondroplasia, se analizaron los datos obtenidos para el diseño y elaboración de un sistema de calzado prototipo.

### 205. DISEÑO DE CONTENIDOS APTOS PARA PÚBLICOS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA (Creatividad social y solidaria)

**Melissa Valverde Gamboa | Edrian Fabricio Ríos Ramírez** [Federación de estudiantes de la Universidad Nacional - Costa Rica]

**2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias A - J**



La falta de propuestas comunicativas para personas con discapacidad en las áreas de las artes visuales y el diseño lleva a analizar las posibles formas en que se puede mejorar la comunicación visual, volviéndola más inclusiva, construyendo nuevas propuestas que lleguen a todo tipo de público.

**206. DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS DIDÁCTICOS DIGITALES INCLUYENTES (RDDI)** (Creatividad social y solidaria)  
**Diego Larriva** [Universidad del Azuay - Ecuador]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
 Referencias A - D - I - J

Recorrido por las principales condiciones de diseño que tiene el generar recursos didácticos incluyentes para niños sordos. Se analizará la metodología más adecuada y el caso del Diccionario Básico de Lengua de Señas Animado.

**207. EL DISEÑO COMO CLAVE PARA RESOLVER LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL** (Creatividad social y solidaria)  
**María Luján Azcurra** [Argentina]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
 Referencias A - J

Importancia de prevenir consecuencias negativas a la hora de diseñar. Necesidad de prever determinadas acciones y actividades, por parte de empresas y organizaciones sociales, que a futuro pueden impactar y alterar nuestro ecosistema.

**208. EL TRUEQUE: REDES COLABORATIVAS DE DISEÑO** (Creatividad social y solidaria)  
**María Gutiérrez | Fernando Fuentes | Alexis Juarez | Anahí Ramírez | Ileana Reina** [USAC - Guatemala]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
 Referencias A - J

El trueque, un proyecto basado en redes colaborativas que busca promover la cultura del mercado nacional y hacer evidente el potencial del diseño como gestor de innovación social y crecimiento económico.

**209. JUGAR ES SALUD: EJERCICIOS TERAPÉUTICOS PARA NIÑOS CON ARTRITIS** (Creatividad social y solidaria)  
**Ivonne Tatyana Bernal Pinedo** [Movistar SA - Colombia]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
 Referencias B - J

Proyecto de máquina para realizar ejercicios de resistencia y relajación muscular, diseñado para que niños con artritis puedan aliviar el dolor y mejorar el movimiento de sus articulaciones por intermedio del juego y la actividad física.

**210. MATERIALES ECOLÓGICOS: ¿UNA SOLUCIÓN PARA EL DISEÑO SUSTENTABLE?** (Creatividad social y solidaria)  
**Dalila Rubicela Cruz** [Universidad Autónoma de Querétaro - México]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
 Referencias B - J

Análisis sobre la importancia de los materiales ecológicos y los principales problemas ambientales causados por la acumulación irresponsable de residuos. Presentación de ciertos materiales que están siendo investigados y aplicados para la creación de objetos... ¿serán la solución para el avance del diseño sustentable de productos?

**211. METODOLOGÍA DE CO-DISEÑO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ECOSEDES** (Creatividad social y solidaria)  
**Fabiola San Cristóbal Aburto** [Chile]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
 Referencias B - J - L

Introducción al co-diseño, metodología que interrelaciona herramientas del diseño con reciclaje y la eficiencia energética para edificar lugares de trabajo comunitario denominados como Ecosedes. Esta metodología es aplicada en espacios urbanos en desuso, devolviéndole vida y utilidad a los territorios.

**212. POLÍTICAS PARA EL CUIDADO DEL AMBIENTE** (Creatividad social y solidaria)  
**Agustina Mai Favali** [Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL - Argentina]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
 Referencias A - B - C - D - J

Un análisis que indaga la relación entre las producciones del diseño y las políticas gubernamentales específicas, que comprenden planes de acción, programas y proyectos concretos. Esta relación se aborda desde la Poética y la Estética, tratando de identificar su relevancia en el diseño de informaciones para la construcción de ciudadanía.

**213. POSIBILIDADES DEL PAPEL EN EL DISEÑO INDUSTRIAL** (Creatividad social y solidaria)  
**Náyade Andrea Moraga Maldonado | María José Salazar** [Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile]  
 2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
 Referencias B - J

Desde el dibujo a la basura, el ciclo de vida de un producto y lo que su fabricación conlleva. Las propiedades de la pulpa de papel y el cartón como ingredientes claves en el ecodiseño.

**214. REFUGIOS DESARMABLES Y TRANSPORTABLES** (Creatividad social y solidaria)

**Lucas Forneris** [Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias B - J

Refugio capaz de ser transportado de un lugar a otro sin requerimiento de herramientas. El objetivo es que quien lo necesite lo arme de noche, lo desarme de día y, si es necesario, lo guarde o lo cambie de lugar.

**215. SISTEMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE CON COMPONENTES EN MATERIA ORGÁNICA** (Creatividad social y solidaria)

**Sandra María Rozo Gelvez | Manuel Guillermo Cardozo Montes | Feissan Alonso Gerena Mateus | Wilmer Guevara Guevara** [SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje - Colombia]

2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias B - J

La creación de un móvil que opera a partir de energía solar con capacidad para tres personas que se alimenta de una batería de gel de limón de estructura externa fabricada a partir de los residuos de piña y que se puede emplear como alternativa de locomoción en poblaciones alejadas de las urbes en diferentes estaciones locales.

**216. SÓNAR: DISEÑO INCLUSIVO CON MOTIVOS EN BRAILLE** (Creatividad social y solidaria)

**María Sol Ungar | Andrea Grassia** [Sol de Noche - Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias C - J

Sonar es una marca independiente que apunta al diseño inclusivo, sumándole a sus piezas información en braille, texturas en estampas y adaptaciones pertinentes. Apelando a la creatividad e innovación, las prendas se vuelven funcionales para los consumidores con disminución visual o ceguera.

**217. VASOS PLÁSTICOS REUTILIZABLES DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL** (Creatividad social y solidaria)

**Esteban Bancalari** [Argentina]

2 de agosto | 10:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias B - J

Qero ecovasos es una empresa que brinda un servicio integral de alquiler y venta de vasos plásticos reutilizables. Incluye el lavado, secado, logística, asesoría en comunicación y elaboración de balances de impacto ambiental.

**218. CREACIÓN DE EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA A TRAVÉS DEL DISEÑO INDUSTRIAL** (Conferencia)

**Giovanni Rodríguez Villegas** [Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) - Colombia]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias B - H

Se deduce que la experiencia es un momento que se crea cuando un ser vivo interactúa de manera consciente con algo. Esto hace referencia a que el usuario interpreta su experiencia de manera subjetiva, pero es el diseñador quien facilita a llenar de significación dicho momento. ¿Qué elementos son necesarios para lograr este cometido? ¿En qué se basa el creativo para interpretar la experiencia ajena?

**219. DESIGN THINKING APLICADO AL EMPREDEDURISMO** (Conferencia)

**Sol Fonollosa | Santiago Fraga di Bella** [Pisojuegos - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K

El design thinking es una herramienta que utiliza la sensibilidad del diseño, sus procesos y sus metodologías para entender al usuario y convertir una oportunidad de mercado en valor real para el cliente. La innovación está centrada en las personas. El objetivo es combinar emprendedurismo y design thinking, para que puedan ser aplicados a ideas en proceso y proyectos en marcha.

**220. DESPUÉS DEL INSIGHT: ¿QUÉ?** (Conferencia)

**Jaime José Pedreros Balta** [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias E - K

Usualmente escuchamos que una campaña funciona porque se encontró un insight potente, una verdad relevante, "algo" que logró conectar con el consumidor. Éste se ha convertido en el término de moda. Pero más allá de la potencia, la verdad, la relevancia y la conexión ¿qué es lo que pasa o debería pasar después del insight?

**221. DISEÑO DE INTERFAZ: ¿PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR? HERRAMIENTAS DEL PASADO** (Conferencia)

**Daniel Selser** [2menarmy.com - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - I

Veremos como photoshop e illustrator se han quedado en el tiempo para el diseño de interfaces web y/o móvil. Sketchapp y adobe Xd como alternativas. Ejemplos concretos de como realizar un diseño con ambos programas para ver los beneficios que ofrecen.

> 11:00 HS.

### 222. DISEÑO Y CÓDIGO LIBRE EN INSTRUMENTOS MUSICALES ELECTRÓNICOS (Conferencia)

**Bárbara Molina** | **Matías Serrano** [22bits - Chile]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - D - H - I

Los desarrolladores de Tutupá Drum machine, proyecto experimental chileno open source, a partir de su experiencia, profundizarán sobre la fabricación y rol del diseño en instrumentos musicales de código libre. Se abordarán los conceptos de interfaz, caja negra, y hacking desde una perspectiva artística.

### 223. EL CONCEPTO CREATIVO COMO EL ALMA DE LA IDEA (Conferencia)

**Galo Álvaro Tibán Perdomo** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - L

El concepto creativo nace a partir de una idea, se desarrolla en la mente y resume experiencias, conocimiento, razonamientos e imaginación. Así, el racional creativo, también conocido como funcional, trata de persuadir por medio de beneficios: racionales, tangibles; las variables que se utilizan deber lograr crear en el consumidor un impulso racional y no emocional que genera creatividad.

### 224. EL DIBUJO EN TODO SU VOLUMEN (Conferencia)

**S. Sebastián Labi** [Taller Asteroide192 - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - H - L

La construcción del dibujo tridimensional: criterios y elementos que constituyen la creación de un espacio virtual en la hoja. Perspectiva y teoría de la luz y la sombra.

### 225. EL PANTALÓN FEMENINO Y MASCULINO: SUS ADAPTACIONES A CADA MORFOTIPO (Conferencia)

**Ángela Esther Aranda** [Universidad Tecnológica Nacional de Mar del Plata - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias C - L

Las dificultades que se presentan al elaborar los patrones destinados para talles denominados "especiales" hacen imprescindible conocer un método para solucionarlas. En el caso del pantalón, prenda tradicionalmente masculina, luego femenina por adopción y actualmente unisex por la evolución en su uso; se torna fundamental contemplar las variantes de conformaciones y morfotipos para poder resolverlas.

### 226. MEZCLA DE BRANDING: DE LA INTUICIÓN A LA ESTRATEGIA (Conferencia)

**Luisa Fernanda Montalvo Arroyave** | **Luis Rodrigo Viana Ruíz** [Universidad de Medellín - Colombia]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias E - L

Fruto de un estudio de investigación empírico se propone un modelo de creación y gestión de marcas definido a través de una mezcla de branding que reduzca la brecha entre la intuición y la estrategia, permitiendo que pequeñas y medianas empresas desarrollen marcas de éxito en el contexto latinoamericano.

### 227. MOSTRAR TU CREATIVIDAD AL MUNDO SIN MORIR DEL PANIC ATTACK (Conferencia)

**Juan Ignacio Carrillo** [Valkyria - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H

¿Cómo superar el miedo a mostrar nuestro diseño? Luego de tener el trabajo listo llega el momento decisivo de enfrentarse con la mirada del otro, con la opinión, con la crítica y las devoluciones. ¿Cómo exponerse y manejar los miedos sin que los miedos nos manejen a nosotros?

### 228. O DIFERENCIAL ESTRATÉGICO DA REPRESENTAÇÃO 3D FÍSICA NO DESIGN AUTOMOTIVO (Conferencia)

**Róber Dias Botelho** | **Jairo José Drummond Câmara** [Escola de Design - Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - I

Em pouco menos de 150 anos a concepção e o desenvolvimento automotivo mudou significativamente (com a eletrônica, automação, novos materiais e processos, etc.) que tal método parece desassociado das primeiras abordagens projetuais. Neste cenário, a representação 3D, especialmente a física e manual, consiste em um diferencial estratégico dessa indústria.

### 229. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Invitado de Honor)

**Jorge Piazza** [redargenta - Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - K

Requerimos imperiosamente de un método para poder adjudicarle precios a los servicios que ofrecen los diseñadores. Conformamos un mercado donde el único accionar orientado a nivelar precios esta constituido por tarifarios, no siendo estos más que una referencia surgida a partir de encuestas realizadas a diseñadores. Aportaremos un método que nos permita deducir precios con una base lógica, e

interpretar el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado.

### **230. IMPRESIÓN DE MAPAS EN 3D** (Tecnoemprendedores)

**Marcelo Germán González** [Argentina]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias B - I

Cómo se puede realizar un mapa 3D, partiendo de modelos digitales de terreno (MDT), mediante el uso de la impresión 3D y técnicas usadas en maquetismo, para poder emular la geografía de una zona determinada en escala. Se presentará como ejemplo el proceso de elaboración de una maqueta de las Islas Malvinas de 1.8 x 1.3 mts.

### **231. MODELADO 3D, PROTOTIPADO Y ENSAMBLE DE JOYAS** (Tecnoemprendedores)

**Alexander Crespo** [Colombia]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias B - C - H - I

Se mostrará el proceso de desarrollo de un accesorio desde su concepción partiendo de la idea, conceptualización, bocetación, modelado 3D, prototipado y ensamble, hasta llegar al resultado final donde la pieza será exhibida en su embalaje igualmente diseñado.

### **232. PATA/PANA/GÜEY, APP PARA VIAJEROS** (Tecnoemprendedores)

**Martha Perez Quintana | Saulo Arévalo** [Perú]

2 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias B - D - I

Aplicación móvil dirigida a jóvenes que buscan viajar de manera vivencial a precio justo. Quien inicie la búsqueda puede encontrar guías de dos tipos: el datero, quien solo lo ayudará a resolver sus dudas sin mayor contacto, y el PPG, con el que podrá generarse una conversación y ser un acompañante del turista en su recorrido de viaje. Todo es calificado para generar mayor seguridad a futuros usuarios, además recomienda lugares y brinda la opción de crear grupos para ir de aventura juntos.

**> 12:30 HS.**

### **233. ADVANCED DESIGN E IDENTIDAD EN MOTOVEHÍCULOS** (Conferencia)

**Alfonso Nuñez Perea** [Surfix Advanced - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - I

El origen del diseño y la morfología de los productos es un proceso de carácter genético-artístico en donde se representa emocionalmente

a una empresa. Deriva de una historia, de la perspectiva de la marca y su gráfica, su espíritu, objetivos a futuro, entre otros factores que van más allá de lo funcional. Compartiremos búsquedas de identidad aplicables al diseño de motovehículos, algunas ya en las calles.

### **234. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA** (Conferencia)

**María Antonia Díaz Palomino** [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias C - K -

¿Por qué no quedan bien las prendas en el cuerpo? A quién aconsejar. Cómo debe actuar el diseñador a la hora de diseñar una prenda hacia una clienta o cuando debe diseñar masivamente: elementos a tener en cuenta.

### **235. CÓMO AFECTA EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO** (Conferencia)

**Víctor Fernández** [Universidad Tecnológica de Chile INACAP - Chile]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - L -

El diseño gráfico se encuentra en un momento de máxima demanda, la evolución exponencial ha afectado de manera directa a la evolución del diseño gráfico debido a cómo se han relacionado la tecnología y el diseño, donde la adaptación a diferentes dispositivos debe ser más rápida y agradable para el consumidor en un mundo en lo que todo es para ayer.

### **236. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y GESTIÓN DE EMOCIONES EN EL LIDERAZGO** (Conferencia)

**Lucila Beccaria | Brenda Gendin** [Coaching - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - K -

Un título de grado o un puesto jerárquico no sólo significan objetivos alcanzados o caminos recorridos, son el puntapié inicial al auténtico aprendizaje. Esta nueva experiencia requiere de competencias de liderazgo y auto-gestión, ya que permiten ser más efectivos cuidando vínculos, mejorando procesos y optimizando resultados.

### **237. DISEÑO INTERIOR E ILUMINACIÓN EN ESPACIOS DE EXPOSICIÓN** (Conferencia)

**Fernando Mazzetti** [Decomobi - Uruguay]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias B - L -

El diseño de iluminación se incorpora al interiorismo sumando valor al proyecto final. Las ferias y exposiciones son un interesante

nicho de mercado para profesionales del diseño industrial, gráfico e interior. La tecnología led se ha impuesto como la fuente de luz que reemplazará a todo lo utilizado en el pasado. El cambio de paradigma que representa para el diseño lumínico supone un enorme aporte para lograr proyectos exitosos.

### 238. ESTRATEGIAS DE PRICING EN DISEÑO GRÁFICO Y WEB (Conferencia)

**Daniela Schneider** [No Sale Con Agua - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - K

Ponerle un precio a nuestro trabajo a veces es difícil, pero existen diferentes estrategias para la fijación de un número e incentivar la venta a través de diferentes técnicas de pricing. Repasaremos cuáles son los errores y oportunidades a la hora de realizar un presupuesto.

### 239. IMAGEN CORPORATIVA APLICADA A ORGANIZACIONES PÚBLICAS (Conferencia)

**Agustín Massanet** [UNC - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias E - K - L

En las organizaciones públicas la imagen institucional surge de procesos participativos y complejos, donde confluye lo disciplinar, la cultura y la política. Las lógicas de trabajo se definen interdisciplinariamente entre comunicación, protocolo y diseño. El resultado final no es un diseño acabado y estático. Por el contrario, debe prever la adaptación a cambios de estructura y adecuación a cambios de paradigma.

### 240. LA HUMANIZACIÓN DE LA MARCA EN TIEMPOS DE CRISIS (Conferencia)

**Jorge Medina** [Anidem Comunicación Visual - Venezuela]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - L

Se pretende analizar cómo las marcas se transforman proporcionalmente con los cambios sociales, políticos y económicos, generando incluso comportamientos y reacciones que trascienden la pura y mera opción de compra. Se analizarán las campañas visuales realizadas en Venezuela en los últimos años tras la crisis económica, social y política y ver cómo se humanizaron.

### 241. LA MARROQUINERÍA Y EL DISEÑO JUNTO A LA CADENA DE VALOR (Conferencia)

**Laura M. E. Casciari** [Escuela de Carteras Laura Casciari - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias C - K

Los principios básicos de la marroquinería. El diseño como valor

agregado. Por qué si diseño y no copia. Cómo empezar el proceso de fabricación. Cuáles son las máquinas necesarias. El capital humano de la empresa.

### 242. MARCA VS MARCA: EL DISEÑO COMO CLAVE (Conferencia)

**Cecilia Arroyo** [Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias E - K - L

El análisis de marca multidisciplinario abarca básicamente los conceptos de diseño, los hábitos de compra y los recursos de protección legal. La capacidad del diseñador de realizar dicho análisis técnico objetivo entre marcas en conflicto o ante la viabilidad de un reclamo judicial otorga a las empresas un margen de efectividad con relación a la competencia de forma preventiva o proactiva.

### 243. PROVOCANDO EMOCIONES A TRAVÉS DEL NEURO-MARKETING (Conferencia)

**Deissy Rodríguez Rodríguez** [Universidad Politécnica Grancolombiano - Colombia]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias E - K

Conocé las claves para identificar y captar la atención de tus clientes por medio de estímulos competentes diseñados para desencadenar emociones y sentimientos con la marca, teniendo como soporte investigativo las diferentes estrategias que brinda el Neuromarketing.

### 244. TRABAJAR AFUERA O PARA AFUERA (Conferencia)

**Nicolás Anzoategui** [Hellers LTD - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Búsqueda de una experiencia laboral y multicultural en la que se gana mucho más que lo que se pierde. ¿Qué les demanda el mercado a diseñadores y programadores para que puedan trabajar de forma internacional? ¿Qué se necesita saber para trabajar en otro país o para otros países desde su casa?

### 245. ¿CÓMO ORGANIZAR TU PROPIO EVENTO CORPORATIVO? (Conferencia)

**Daiana Szwczuk** [Eventos de Diva - Organización de Eventos - Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias F - K

Llegar a tu cliente ideal en medio de tanta actividad digital puede ser difícil. ¿Qué te parece realizar un evento dirigido sólo para ellos? Un evento que comunique quién sos, qué haces y sobre todo qué ofreces al mercado. Vamos a aprender a usar las herramientas del ceremo-