

nial, protocolo y organización de eventos para que los emprendedores de hoy, logren llegar a su cliente ideal de una forma diferente y eficaz.

#### **246. IDEAS QUE ENAMORAN. CÓMO CONSEGUIR QUE COMPREN TUS PROYECTOS Y DISEÑOS** (Invitado de Honor)

**Ricardo Llavador** [España]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - H - K

Diseñadores, emprendedores... siempre pasamos por un momento en el que nos jugamos todo nuestro trabajo: la presentación. Desde tu StartUp, en tu nuevo empleo, con tu director, para conseguir financiación; vas a tener que vender un proyecto o un diseño y no existen reglas ni trucos, la única forma es entender cómo conectar y convencer.

#### **247. MIRAI MEDICINA 3D, BIOMODELOS PARA PLANIFICACIÓN QUIRÚRGICA** (Tecnoemprendedores)

**Matías Biancucci | Santiago Birkner de Miguel | Lucas Mey** [Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - I

A partir de las imágenes de resonancia o tomografía del paciente, se imprimen en 3D réplicas exactas de su anatomía interna. Los cirujanos luego utilizan estos biomodelos para planificar cirugías complejas con máxima precisión y mayor simpleza.

#### **248. PLATAFORMA VIRTUAL DE ENTRENAMIENTO MÉDICO QUIRÚRGICO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA** (Tecnoemprendedores)

**Homero Rojas Zavala | Karla Ninoska Guandique Estrada** [Honduras]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - I

Sistema que permite representar en forma virtual la anatomía completa de un paciente adulto a nivel macroscópico dentro de una sala de operaciones a escala real. Sirve para realizar estudios avanzados de anatomía, pruebas interactivas de conocimiento a estudiantes de medicina o para entrenar a estudiantes y personal médico de apoyo en cirugías menores.

#### **249. SEJULU, TU SALUD ONLINE** (Tecnoemprendedores)

**Fabio Adlerstein | Lucas Adlerstein | Sebastián Adlerstein** [Argentina]

2 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - I - K

Sitio web que permite tener la historia médica personal de manera online y gratuita. Además, el usuario puede cargar sus datos en una ficha de accidentes única por persona, también interactuar con aque-

llos que comparta síntomas y/o enfermedades, y acceder a guías de profesionales, farmacias y establecimientos sanitarios que pueden buscarse según obra social, localización y especialidad. Los médicos y centros pueden inscribirse gratuitamente.

> 13:00 HS.

#### **250. ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICO-AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES BAJO EL MODELO STEAM** (Creatividad social y solidaria)

**María Lucía Lopetegui** [Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias A - J

Presentación del modelo STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática), cuyo principal objetivo es permitir un diseño más flexible de la planificación de los espacios curriculares. Se presentará aquí un caso de aplicación concreto para favorecer la alfabetización científica de los estudiantes.

#### **251. BIOMIMÉTICA: UNA METODOLOGÍA DE DISEÑO SOSTENIBLE** (Creatividad social y solidaria)

**Ronny Sánchez Merino** [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias A - B - C - D - I - J

La biomimética es la práctica de aplicar las lecciones provenientes de la naturaleza para la concepción de tecnologías amigables con el medio ambiente. Cuando es aplicada en el campo del diseño se enfoca en el entendimiento, la aprehensión y la emulación de estrategias utilizadas por seres vivos con la intención de generar soluciones sostenibles.

#### **252. DERECHOS HUMANOS E IDENTIDAD: EL CASO DE LA REVISTA DE CRÓNICAS** (Creatividad social y solidaria)

**Jael Rincón** [Freelance - Australia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias A - D - J

Análisis sobre los métodos de producción, gestión, participación y desarrollo de diseño y comunicación en la revista de Crónicas. Se examinará el empleo de la semiótica social en pos de construir una plataforma de información que facilite la educación y entendimiento de derechos humanos, identidades y derechos de género en la región.

#### **253. DISEÑO, EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD** (Creatividad social y solidaria)

**Juan Pablo Tapia Gutiérrez** [Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile]

**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**  
**Referencias B - K - J**

El diseño ha capturado en los últimos años la atención del emprendimiento social, pero ¿cómo podemos aportar cuando existen barreras en el entorno de un emprendedor en situación de discapacidad? Revisaremos la construcción y producción de material pedagógico inclusivo para personas en situación de discapacidad, para que puedan desarrollar un emprendimiento y así eliminar las barreras de comunicación visual, auditiva y sensorial.

**254. ECODISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS** (Creatividad social y solidaria)

**Ana A. López Ulloa** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**  
**Referencias B - H - I - J**

En 1919 con la tecnología existente se preguntaban qué productos podían hacerse. Hoy con el surgimiento de nuevas tecnologías la pregunta es ¿qué productos se quieren hacer? En este planeta finito las posibilidades de elaboración formal, técnica y tecnológica de objetos, espacios y productos de diseño, se han convertido en infinitas, sus ciclos de vida más cortos y los niveles de desecho más altos. Se presenta una alternativa para pensar en el proyecto de diseño, sus resultados y el impacto en el ecosistema.

**255. EFECTOS SOCIALES QUE GENERA EL DISEÑO** (Creatividad social y solidaria)

**Sandra Castro** [Centro Dayt - Argentina]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**  
**Referencias A - B - C - D - I - J - L**

Permitirle al diseñador vislumbrar pautas para que su propuesta abarque el beneficio social y no sólo la generación de beneficios económicos. Brindarle herramientas para que las ideas se centren más en el proceso de elaboración del producto antes que en el producto como resultado en sí, sumando recursos de innovación a la gestión integral como valor agregado del producto final.

**256. ESTUDIA TRABAJANDO: RED SOCIAL, LABORAL Y EDUCATIVA** (Creatividad social y solidaria)

**Juan Pablo Simionato | Leonardo Napoli** [Argentina]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias D - J**

Estudia trabajando es una red social, laboral y educativa que une estudiantes, empresas y educadores del país con el objetivo de fomentar el desarrollo de los jóvenes profesionales. La plataforma facilita a los estudiantes trabajar en un puesto acorde a su futura profesión desde los inicios de su carrera.

**257. GESTIÓN SUSTENTABLE DE LOS RESIDUOS EN EMPRESAS** (Creatividad social y solidaria)

**Florencia Benedicto** [Argentina]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**  
**Referencias B - J**

Promoción del reciclaje, particularmente la separación en origen de los residuos por parte de las empresas. El objetivo es reducir la basura enviada a entierro, convirtiendo los desechos reciclables –cartón, papel, plásticos– en materia prima para nuevos productos.

**258. INTERVENÇÃO URBANA: PASSOS TORTOS PELA CIDADE** (Creatividad social y solidaria)

**Luana Pavan Detoni** [Brasil]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias F - H - J**

La intervención urbana Pasos torcidos (2017) es una experimentación en la ciudad de Pelotas (Brasil) junto a agenciamientos de la filosofía de la diferencia, entrelazando saberes de la arquitectura y de la arte. Esta práctica posibilita una ciudad más humana y amplía los principios de emancipación, solidaridad y cooperación a través de la potencia de expresión y reflexión.

**259. LA EXPERIENCIA DE UN OASIS TECNOLÓGICO EN EL CENTRO DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL** (Creatividad social y solidaria)

**Leonardo Muñoz Pérez** [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Tecnoparque Cazuca - Colombia]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias D - I - J**

¿Qué pasa si se eliminan los muros haciendo accesible el conocimiento y las herramientas tecnológicas para todo aquel que tenga ideas que busquen la innovación como modo de vida y camino de emprendimiento, sin importar su nivel socioeconómico o cultural? Esta es la respuesta que busca la red Tecnoparque de Colombia dentro de la cual la línea de Diseño e Ingeniería hace parte en busca de proyectos de I+D+i en zonas de alta vulnerabilidad.

**260. LAS PALABRAS MÁGICAS: DISEÑO, SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE** (Creatividad social y solidaria)

**Verónica Aviles** [Instituto de Artes Visuales de Quito - Ecuador]  
**2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**  
**Referencias A - B - C - I - J**

Normalmente se confunde el diseño sostenible con el mero hecho de elaborar productos y manualidades a partir de materiales reciclados, ya que en el proceso de producción el reciclaje se dispuso como el último de los pasos. Sin embargo un verdadero diseño sostenible conlleva un proceso en cuyo ciclo no sólo interviene el diseñador.

**261. QIRI-DISEÑO: MUEBLES FUNCIONALES, DESARMABLES Y ECOLÓGICOS** (Creatividad social y solidaria)

**Alejandra Lamelas** [Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias B - J

TRES es una colección de muebles funcionales, desarmables y ecológicos que se producen en Tucumán. Su elaboración se realiza con especies reforestadas de la región mediante sistemas de construcción de bajo impacto energético y ambiental, pero con gran valor estético, conceptual y utilitario.

**262. REVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SORDOS** (Creatividad social y solidaria)

**Daniela Jazmín Daiman** [Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias E - J

¿Por qué los profesionales quedan desorientados cuando les toca manejar el público Sordo? Se analizará la falta de información para utilizar las herramientas de comunicación adecuadas para el público Sordo, la falta de información de ambos sujetos y la ausencia de asesoramiento de profesionales para corregir e informar las herramientas de comunicación que se deban utilizar en las relaciones públicas para el público Sordo.

**263. RINCÓN VITAL: MEJORA DEL ASEO PERSONAL EN COMUNIDADES DE ESCASOS RECURSOS** (Creatividad social y solidaria)

**Susana Ballesteros** [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias B - J

Rincón Vital es un proyecto del barrio La Colina (Bogotá) en el que se utiliza el diseño como herramienta para mejorar las condiciones de las infraviviendas, trabajando en conjunto con la comunidad que vive en las mismas. Este caso puntual se centra en transformar el uso del agua durante el aseo personal, para evitar la transmisión de enfermedades.

**264. ROBBINA: MESA INCLUSIVA** (Creatividad social y solidaria)

**Marianela Pavicich** | **Melisa Pavicich** [Universidad Nacional de Lanús - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias B - K - J

Robbina es una mesa funcional que se adapta de forma fácil y rápida a las diferentes necesidades y requerimientos de las personas al momento de su uso. Inspirada en el paradigma del diseño universal constituye una solución para derribar las barreras físicas que presen-

tan los mobiliarios para las personas con discapacidad.

**265. SUSTENTABILIDAD Y DISEÑO, UN ARRANQUE DIFERENTE**

(Creatividad social y solidaria)

**Hernán Missón** [Bodegas y Viñedos López SAIC - Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias A - B - C - D - I - J

Hoy la sustentabilidad esta en boca de todos... pero, ¿cuánto sabemos en realidad? ¿Ser sustentable es meramente un resultado o es una sumatoria de acciones en donde pensamos y actuamos de manera sustentable? Demostraremos como la sustentabilidad es transversal al diseño desde el punto cero de iniciado el proyecto.

**266. UN OBJETO QUE VALE MIL PALABRAS: PORTA SISTEMA AUMENTATIVO ALTERNATIVO** (Creatividad social y solidaria)

**María Alejandra Fezza** [Argentina]

2 de agosto | 13:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias B - J

Presentación de un objeto que contribuye a mejorar la comunicación de aquellas personas con afasia: un trastorno del lenguaje que se caracteriza por la pérdida total o parcial de la capacidad de comprender o utilizar el lenguaje.

> 14:00 HS.

**267. SUBLIMACIÓN 3D. VINILO, PLOTTER Y TRANSFER. TEST DEL EMPRENDEDOR** (Taller Croma)

**Marcos Berkowicz** [Margraf - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10

Referencias B - H - I

Sublimación 3D. Vinilo textil y cartelería plotter y transfer. Taller teórico-práctico: realización de estampados en sublimación, manejo de máquinas y ampliación de conocimientos de nuevas tecnologías y funciones de equipos. Corte con plotter: usos y posibles salidas laborales. Realización del test del emprendedor.

**268. CREACIÓN DE GIFS ANIMADOS A PARTIR DE DIBUJOS SOBRE FOTOGRAFÍAS** (Taller Croma)

**Rocío Delgado** [Independiente - Colombia]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7

Referencias D - I

El GIF es una herramienta gráfica de uso cotidiano que ha alcanzado popularidad por su dinamismo, facilidad de transferencia y reproducción. Se crearán GIFs animados combinando técnicas manuales de animación tradicional y técnicas digitales sencillas, ampliando así las posibilidades de narrar, comunicar, informar o entretener con nue-

vas historias, a partir de la intervención o modificación de imágenes estáticas.

### 269. CREANDO RAPPORT TEXTIL (Taller Croma)

**Jimena Palacios** [Filtextiles - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2

Referencias C - H

Se crearán collages manuales que servirán como material para la base de imágenes para estampas textiles digitales. Se aprenderá la mecánica de la construcción de un rapport.

### 270. DISEÑAR PARA TATUAR (Taller Croma)

**Fada Venus** [UNA - Secretaría de Extensión Universitaria - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 8

Referencias A - H

Las herramientas y técnicas del dibujo, la pintura y el sistema de composición, para poder ser aplicados en la práctica del Tatuaje. Se expresa un cuerpo como soporte, con el fin de diseñar una imagen individual y realizar un catálogo de autor, reconocible como tal.

### 271. ILUSTRACIÓN DE PERSONAJES (Taller Croma)

**Mônica Nogueira Lopes** [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1

Referencias A - H

A oficina de ilustração abordará temas como construção de personagem, rotação de rosto e corpo, expressão facial e corporal, construção de roteiro e história em quadrinhos.

### 272. LA TEXTURA DEL POEMA: CÓMO ILUSTRAR CON LOS SENTIDOS (Taller Croma)

**Paola Franco** [Flora Francolas - Venezuela]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5

Referencias A - H

Un experimento con poemas. Leeremos versos cortos para disparar la sinestesia, descubrir que sensaciones provocan y cómo darle forma, color y textura a las palabras. Reflexionaremos con cuáles materiales y en qué soporte emplear para que el lector sienta la imagen como una extensión del texto.

### 273. LUDIFICAÇÃO COMO PRÁTICA CRIATIVA: PRINCÍPIOS PARA DESIGNERS (Taller Croma)

**Cynthia Dias | Guilherme Xavier** [Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio / Fundação Oswaldo Cruz - Brasil]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta baja Aula 9

Referencias A - B - C - D - H

O objetivo da oficina é apresentar princípios e fundamentos no uso de elementos de jogos em situações de projeto, estimulando designers a criar estratégias metodológicas a partir de métodos ludoiterativos. O jogo será percebido em sua estrutura e modos de participação, considerando a construção de sentidos pela reapropriação e ressignificação de suas essências em outras práticas comunicacionais e criativas.

### 274. MÁSCARAS Y DIABLITOS (Taller Croma)

**Daniela Elías Guillen** [Universidad de Palermo - Bolivia]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3

Referencias A - H

Se abordará la construcción de máscaras típicas de los pueblos andinos a partir del detalle y la estética que poseen dado su contexto. Nos adentraremos en el mundo del misterio que se esconde detrás de imágenes y situaciones de la cotidianidad del habitante de los pueblos de altura.

### 275. SOMOS LETRAS (Taller Croma)

**Nubia Vaitiare Navarro Marciano | Alfonsina Blyde** [Venezuela]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 4

Referencias A - H

Un panorama general sobre el mundo del lettering: un espacio para redescubrir tu propia manera de escribir, hacerla más consciente y disfrutarla bajo una mirada creativa y comunicacional. Se hará una breve presentación y luego se pasará a ejercitar y encontrarse con sus propias letras sobre el papel.

### 276. TÉCNICA DE FIELTRADO: CREANDO CON LANA (Taller Croma)

**Marta Aurora Del Puerto** [Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2

Referencias C - H

El objetivo es aprender la técnica básica del fieltrado en húmedo, utilizando como materiales principales lana de oveja, agua y jabón. Esta técnica permite confeccionar figuras decorativas, accesorios, tarjetas e indumentaria. Cada participante se podrá llevar el producto que haya realizado de manera totalmente artesanal.

### 277. CAPACITACIÓN EN FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TV Y NUEVOS MEDIOS (Conferencia)

**Camila Rocha** [INCAA - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias D - L -

Para producir contenidos audiovisuales en la actualidad es fundamental entender cada medio y sus diferentes lógicas de producción

desde perspectivas técnicas, artísticas y financieras. Se propone un análisis exhaustivo sobre las formas públicas y privadas de obtener recursos para generar piezas audiovisuales, optimizando la relación propuesta/plataforma/financiamiento acordé a cada necesidad.

### 278. CÓMO CONSTRUIR NUESTRA IMAGEN EJECUTIVA (Conferencia)

**Gloria Susana Blanco** [Relier Imagen - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias C - H - K - L

Las herramientas necesarias para que la imagen de la mujer ejecutiva y profesional haga carrera. Desde equipos básicos para todos los días, respetando tipo de cuerpo y estilo, hasta outfits específicos; sea para una entrevista de trabajo, un coctel o un viaje de negocios. ¡Porque cuando la imagen es la correcta, el éxito está asegurado!

### 279. CÓMO USAR YOUTUBE PARA POTENCIAR TU PROYECTO (Conferencia)

**Nahuel García** [Como Vivir del Arte - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - I

¿Cómo diseñar una estrategia para hacer crecer un proyecto con Youtube? ¿Cómo diseñar un contenido visual y atractivo para mostrar de la mejor forma tu propuesta? Abordaremos aquí las mejores prácticas y estrategias para poder sacarle el máximo provecho a esta plataforma que se llama Youtube.

### 280. DISEÑO + COACHING ONTOLÓGICO= POSIBILIDADES INFINITAS PARA LOGRAR OBJETIVOS (Conferencia)

**Alicia Mónica Castello** [Imagen y Cortesía - Consultora - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H

El coaching ontológico fortalece decisiones y muestra un universo infinito de posibilidades. Trabaja sobre el "Cambio de observador" distinguiendo diferentes miradas con relación a un mismo objeto, una misma persona y una misma situación. Al profesional de diseño este cambio le permitirá aumentar su área de trabajo para llegar a diferentes públicos.

### 281. DISEÑO DE INTERFACES CONVERSACIONALES. UNA MIRADA MARKETINERA (Conferencia)

**Tatiana Hotimsky** | **Walter Molina** [Universidad Nacional de Villa Mercedes - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - B - C - D - I

Pensar una interfaz conversacional. Diseñarla e idearla para generar

una experiencia de usuario memorable es el desafío con el que nos encontramos de cara al 2018.

### 282. DISEÑO PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN (Conferencia)

**Gabriela Warner** [Chile]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - L

¿Puede el diseño aportar para mejorar la educación de un país? Se mostrará cómo la metodología Design Thinking se aplica en la búsqueda del rol del diseñador en la sociedad y cómo es utilizada en proyectos de innovación en educación de alto impacto en Chile.

### 283. EL USUARIO VS LA PUBLICIDAD Y LA ESTRATEGIA DIGITAL (Conferencia)

**Wenceslao I. Zavala** [Universidad de Palermo - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias E - I

En los tiempos de la Big Data, las estrategias de comunicación digital deben ser pensadas con el usuario como objetivo. Y pensando en qué es lo que él quiere en lugar de querer generar un deseo de algo desconocido. ¿Cuáles son las claves a tener en cuenta para lograr una campaña de comunicación digital exitosa?

### 284. GRÁFICA TEXTIL: UNIVERSO, RETOS Y REALIDADES EN INDUMENTARIA (Conferencia)

**Ricardo Ismael Luyo Ubillus** [CEAM - Perú]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - C - L

La experiencia profesional y retos dentro de la industria. El proceso creativo, la factibilidad y medios para lograr que nuestras creaciones se vuelvan productos exitosos. Caso de emprendimiento empleando gráfica textil y serigrafía en activaciones de marca.

### 285. LA ALQUIMIA ENTRE ARTE Y MODA (Conferencia)

**Sergio Carlos Spinelli** [Escuela de Artes Visuales Antonio Berni - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - L

La ecuación de la moda/arte ofrece recurrir a la fusión como solución final para su vigencia y permanencia, porque se sabe del riesgo que significa cambiar la copia por el original y la de valorar y admirar la simulación. La ecuación de la moda/arte ofrece, entonces, la opción de derrotar la dinámica de la sociedad de consumo y sus procesos cíclicos de producción de valores-signo a favor de un ideal de consistencia y perdurabilidad.

### 286. NAMING: CREANDO EL NOMBRE DE UNA MARCA (Conferencia)

**Felipe Bernardes Amaral** [StudioBah - Brasil]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias E - L

El nombre es el primer acto público de un proyecto de branding y puede ser una de las tareas más difíciles. Naming no es sólo un ejercicio de creación de un nombre, supone dotar de una identidad a la marca y debe ajustarse a un planteamiento estratégico. Se presentará el universo del Naming, desde su concepto hasta el proceso para crear un nuevo nombre.

### 287. NO TE DESCUENTO NADA (Conferencia)

**Fernando Sosa Loyola** [Linking C | conectando creatividad - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿Por qué los clientes te piden descuento? ¿Qué nos quiere decir el cliente en realidad cuando lo hace? Es una situación complicada porque las personas con recursos limitados necesitan encontrar precios bajos (números: no pueden pagar más) y a las personas que tienen mucho dinero les encantan los precios bajos (psicología: tengo más poder que vos). Cómo debería surgir la decisión que tomes al respecto y cómo aplicarla en casos reales.

### 288. ¿FREELANCE O TRABAJO DE OFICINA? (Conferencia)

**Daniel Selser** [2menarmy.com - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Una vez terminados mis estudios ¿Dónde me conviene trabajar? ¿Buscar mi camino propio o trabajar en relación de dependencia? Ventajas y desventajas de cada una. Consejos para freelancers.

### 289. ¿HACIA DÓNDE VA EL DESIGN THINKING? (Conferencia)

**Héctor Patricio Escudero Goldenberg** [Universidad Tecnológica de Chile, Inacap - Chile]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - D - K

El conocimiento del cliente, el mercado y el entorno son fundamentales a la hora de diseñar. Pero estos factores no son estáticos, sino dinámicos y mutan tan rápidamente que debemos adaptar nuestros conocimientos a ello.

### 290. ELEMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL APLICADOS AO DESIGN DE MODA (Taller)

**Camila Assis** | **Gisela Monteiro** [Senai Cetiqt - Brasil]

### 2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2 Referencias C - H

Esta oficina tem por objetivo discorrer sobre a importância dos elementos da linguagem visual em projetos de coleção para moda. Através de uma dinâmica de grupo desafiaremos os participantes a relacionar perfis de público alvo a amostras de tecidos, utilizando como parâmetro elementos visuais tais como cores, formas, texturas, entre outros.

### 291. YOGA Y SLOW DESIGN: UNA METODOLOGÍA CREATIVA EXPERIMENTAL (Taller)

**Nereida Jiménez Fuertes** [ESDA, Escuela Superior de Diseño de Aragón - España]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H

El movimiento Slow Design promueve un estado de calma y de conciencia plena, así como valores profesionales éticos y respetuosos. Todo este conjunto de principios los encontramos también en la filosofía del Yoga. Podemos usar la meditación para visualizar proyectos artísticos, encontrando soluciones más creativas, novedosas y éticamente comprometidas. Este es el nuevo método creativo llamado "Made in Good" que aprenderemos en este taller.

### 292. UX Y METODOLOGÍAS ÁGILES: DISEÑANDO SIN DESPERDICIO (Invitado de Honor)

**Santiago Bustelo** [Kambrica - Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias D - I - K

Proyectos que se vuelven interminables, clientes insatisfechos y productos finales con los que el equipo no se siente orgulloso, son problemas comunes en muchos proyectos de diseño y desarrollo. Se introducirán conceptos fundamentales para que diseñadores y desarrolladores puedan lograr mejores resultados, y su vez se expondrá un caso real de aplicación de sus principios.

### 293. MALETA INTELIGENTE CON SEGURIDAD ELECTRÓNICA MEDIANTE RADIO FRECUENCIA (Tecnoprendedores)

**Evelyn Piñeros** | **María Alejandra Reyes** | **Christian Bastidas** [Universidad San Buenaventura de Cali - Colombia]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias B - I

Por medio de una maleta inteligente se propone bloquear el acceso a posibles delincuentes con el propósito de generar seguridad a las pertenencias del usuario en los espacios públicos integrando un diseño juvenil y ergonómico, con ayuda de la electrónica con el bloqueo por radiofrecuencia.

**294. SOLIDMATION, TU HOGAR INTELIGENTE** (Tecnoprendedores)

**Mariano Rodríguez | Diego De Marco** [Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias B - I - K

Con el foco puesto en incrementar el confort, la seguridad y el manejo responsable de la energía hogareña, la empresa Solidmation presenta su línea de productos con tecnología Wi-Fi® que hace posible controlar la iluminación, climatización, apertura de persianas y accesos, de forma eficiente, sencilla y a un precio accesible.

**295. WABEE, MONITOR DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DEL HOGAR** (Tecnoprendedores)

**Claudio Figuerola | Gabriel Cacosso | Marcelo Gore** [Argentina]

2 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias B - I - K

Herramienta que sirve para fomentar un uso cada vez más inteligente y eficiente de un recurso caro y escaso. Los usuarios pueden acceder a sus consumos en todo momento, en cualquier lugar, a través de una aplicación mobile. Una vez que el monitor está instalado, comienza a registrar, procesar y analizar los datos. A partir de la información acumulada puede brindar alertas y recomendaciones cada vez más precisas.

**296. TALLER: DE LA MÚSICA AL DISEÑO. CÓMO DISEÑAR TAPAS DE DISCOS** (Invitado de Honor)

**Felipe Taborda** [Brasil]

2 de agosto | 14:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9

Referencias A - H

Se desarrollará el proceso creativo que dará como resultado la creación y el diseño de tapas de discos.

> 15:30 HS.

**297. CÓMO COMUNICAR A LA HORA DE EMPRENDER** (Conferencia)

**Laura Vaillard** [Medialo Consulting - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias E - K

Un emprendimiento comienza con una buena idea y triunfa con mucho esfuerzo y una excelente comunicación. ¿Cómo defino mi público? ¿Cómo empiezo a comunicar? ¿Qué es más efectivo: prensa o redes sociales? ¿Qué es inbound marketing? ¿Cómo se adapta la comunicación de la empresa si quiere expandirse fuera de su país? ¿Conviene pensar globalmente desde un principio? Respuesta a todas estas dudas y más para saber para comunicar y triunfar en un mundo globalizado.

**298. DISEÑANDO FLEXIBLE-MENTE** (Conferencia)

**Gabriel Mariño** [Curiosant - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Reflexiones sobre el límite entre lo posible y lo imposible. Ablandar algunos paradigmas y animarnos a desafiar la propia creatividad desde distintas perspectivas para poner en evidencia los obstáculos que nos impiden ponerle alas a nuestra capacidad innovadora.

**299. DISEÑO DE LIBROS Y REVISTAS ELECTRÓNICAS: ¿TECNOLOGÍA O DISEÑO?** (Conferencia)

**Ale Luna** [Niod - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias D - I - L

El mundo de la industria editorial está en continuo cambio, la incorporación de nuevos sustratos como tablets y teléfonos inteligentes abren un mundo de posibilidades de mostrar el contenido. Pero ¿qué ocurre con el diseño? ¿Pasa a estar atado a la tecnología?

**300. DISEÑO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES** (Conferencia)

**Federico Gatto** [Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias D - I - L

Un acercamiento a diversos modelos de desarrollo, realización y difusión de proyectos audiovisuales a partir de tres casos concretos. Idea original, confección, impacto, y panorama futuro.

**301. DISEÑO VS. MERCADO LABORAL. ESTRATEGIA DE COMBATE** (Conferencia)

**Melissa Klein** [Melissa Klein - Ecuador]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Siendo un diseñador emergente es necesario decidir si el diseño será un negocio o un hobby. Cómo formular una cadena de ideas y producción para mejorar la marca en cada paso, utilizando la tecnología y la comunicación.

**302. EDUCACIÓN Y EMPATÍA POR MEDIO DEL DISEÑO: UN ENFOQUE DESDE LA EXPERIENCIA** (Conferencia)

**Patricia Ramírez** [Universidad de Chile - Chile]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias A - B - I - L

Se abordarán los principales conceptos del "Diseño para la Experiencia" y su aplicación en el desarrollo de un dispositivo lúdico-didáctico que simula los principales síntomas de artritis y que permite a la

Corporación de Artritis juvenil Chilena educar a la población sobre la enfermedad, para fomentar la empatía hacia los pacientes.

### 303. FAST FASHION, LA ESTRATEGIA DÓNDE SE ENCUENTRAN DISEÑO Y CLIENTE (Conferencia)

**Marc Fenollosa Llorens** [Blue Star Group - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H - K

La industria minorista de la moda ha sido testigo en los últimos años de una revolución llamada Fast Fashion. Hoy el desafío consiste en introducir colecciones siguiendo las últimas tendencias gracias a diseñarlas y fabricarlas pocas semanas antes de su lanzamiento. ¿Es aplicable este modelo a todo tipo de empresas? El reto consiste en alinear el CÓMO para alcanzar el QUÉ: estructura organizativa, herramientas, procesos y circuitos, proveedores y cadena de abastecimiento, tomas de decisión, comunicación, recursos humanos, gestión del big data y estrategia del surtido.

### 304. HABLAR EN PÚBLICO: EL DESAFÍO DE CREAR IMPACTO (Conferencia)

**Patricia Llamas** [Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias E - F - K

Los atributos asociados a la persuasión -influencia, poder, motivación, confianza- se desarrollan a partir de tres componentes principales: Ethos, Pathos y Logos. ¿Cómo diseñar con ellos una presentación de impacto? Analizaremos cada uno ellos teniendo en cuenta su naturaleza y su aplicación para generar impacto en la audiencia mediante la narración de historias y anécdotas, el uso del humor y otros recursos creativos

### 305. INTRODUCCIÓN BÁSICA AL 3D DE CERO A RENDER CON CINEMA 4D (Conferencia)

**Víctor Fernández** [Universidad Tecnológica de Chile INACAP - Chile]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - D - I

Introducción para aprender a realizar renders 3D. Aprendé a manejar las herramientas esenciales de Cinema 4D de forma sencilla, tengas el nivel que tengas.

### 306. MITOS Y REALIDADES DE UN COMMUNITY MANAGER (Conferencia)

**Audrina Recalde** [Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil - Ecuador]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - E - K - L

Community manager vs. diseñador gráfico. Existen muchos tabúes sobre estas ramas debido a la evolución de sus mitos y realidades que han surgido en el medio comunicacional del diseño gráfico. Analizando el rol de ambos campos, amerita hacer la siguiente pregunta: ¿El CM causa mayor impacto que el diseño gráfico?

### 307. QUIETISMO Y ACTIVISMO: ANALOGÍAS EN LA MODA SOSTENIBLE (Conferencia)

**Taíña Escobar** [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J - L

Análisis del quietismo y activismo en la moda sostenible desde un abordaje conceptual y una acción de comportamiento. Transformar el producto, los procesos y la práctica del diseño requiere de quietud en los procesos junto a un activismo social.

### 308. ¿CÓMO LOGRAR MÁS RESULTADOS EN LA MITAD DEL TIEMPO? (Conferencia)

**Sergio Botzman** [Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

¿He hecho algo importante con mi tiempo hoy? ¿Cómo podemos aprovechar las horas administrando nuestro tiempo de manera más eficiente? Es necesario establecer un ambiente productivo mediante un sistema eficaz que nos permita identificar y automatizar las tareas repetitivas, lograr mayores resultados en menos tiempo, reducir la ineficiencia, organizar nuestro lugar de trabajo y las tareas que debemos realizar.

### 309. ¿CÓMO SER UN BUEN ANFITRIÓN? (Conferencia)

**Daiana Szweczuk** [Eventos de Diva - Organización de Eventos - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias F - K

Se desarrollarán las reglas básicas del ceremonial, protocolo y etiqueta, para que todos logren ser excelentes anfitriones, basados en el principio de Brillat-Savarin: "El anfitrión debe ocuparse de la felicidad del invitado mientras él esté en su espacio".

### 310. ¿Y A VOS QUÉ TE INSPIRA? CÓMO IMPIMIR TU ADN EN CADA UNO DE TUS DISEÑOS (Conferencia)

**Adriana Canga** [100% Vos Mismo - Argentina]

2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - F - K

Se trabajará sobre la motivación intrínseca y el estilo individual. En cada creación hay una marca personal, una constante, el ADN del



diseñador. Identificar el yo soy y el yo puedo, nos permite trabajar sobre el modelo personal, potenciando la inspiración y la creatividad, y así acompañar a los participantes en la detección de sus propias fortalezas, recursos y herramientas.

### **311. TU PROYECTO MÁS IMPORTANTE: ¿CÓMO DISEÑAR TU CARRERA COMO DISEÑADOR?** (Invitado de Honor)

**Silvina Rodríguez Picaro** [SRP Communication & Brand Design - Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

**Referencias A - B - C - D - E - F - K**

Las claves para diseñar una carrera profesional sustentable trabajando como diseñador, jerarquizando la profesión y sin morir en el intento.

### **312. HACKMIND 01, CINE CONCEPTIVO EN REALIDAD VIRTUAL** (Tecnoemprendedores)

**Fernando Luis Rolando** [Universidad de Palermo - Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias B - D - I**

El cine conceptivo está pensado desde un lugar en donde la experiencia cinematográfica convencional, el modo de ver cine, cambia y el espectador deja de ser pasivo para transformarse en "espectador" (espectador-actor) interactuando sensiblemente desde su imaginación con los disparadores enviados en tiempo real desde un dispositivo de realidad virtual. La experiencia se está realizando de modo global alcanzando en la actualidad en distribución online en distintas plataformas a más de 50 países de diversas lenguas y culturas.

### **313. VEAR EXPERIENCE, PRODUCCIÓN INTEGRAL DE EXPERIENCIAS DE INMERSIÓN** (Tecnoemprendedores)

**Joaquín Molina | Miguel Corrado | Santiago Echazu** [Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias B - D - I**

Se demostrará el proceso creativo que se requiere para pensar en experiencias en VR y 360.

### **314. WIP3D: MODELADO, ESCANE0 E IMPRESIÓN 3D** (Tecnoemprendedores)

**Mariel Lluch** [WIP3D - Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias B - I**

Se ampliará la visión sobre la utilidad de estas nuevas tecnologías y se mostrarán procesos de post-producción en diversas piezas.

### **315. CONFECCIÓN DE ARTESANÍAS COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO EN PERÚ** (Creatividad social y solidaria)

**Luis Brito Huallanca** [Perú]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias C - J**

La actividad artesanal en Perú culturalmente favorece la integración, la diversidad étnica, la valorización de la tradición y las costumbres propias de la región. Económicamente fomenta la inclusión social, redefine la importancia del rol de la mujer y brinda oportunidades para mejorar la vida de la comunidad.

### **316. DESARROLLO DE UN MATERIAL COMPUESTO CON RESIDUO DE MIMBRE** (Creatividad social y solidaria)

**Jenny Martel | Romina Pacheco | Juan Ignacio Quiroz Guajardo** [Universidad de Chile - Chile]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias B - J**

Exploración y experimentación de materiales compuestos desarrollados en base a residuos orgánicos, con el fin de crear un material compuesto de fibra de mimbre y un aglutinante natural, utilizando tecnología de baja complejidad. Éste tiene como finalidad reducir el impacto medioambiental de la actividad artesanal de Chimbarongo, VI Región de Chile.

### **317. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ESCUELA SUSTENTABLE** (Creatividad social y solidaria)

**Adrián Maciel | Lorena Peinado** [Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias A - J**

Creación de un programa de educación inclusiva y sustentable para comunidades de escuelas rurales del Norte Argentino. Se brindarán herramientas tales como estudios bioambientales, de salubridad en espacios interiores, aprovechamiento de recursos energéticos, fomento del respeto y cuidado del medio ambiente.

### **318. EL CARTEL PUBLICITARIO EN LOS PUEBLOS MAYAS DE CHIAPAS** (Creatividad social y solidaria)

**Carlos Ariel Ocampo Ledezma** [Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas - México]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias A - D - E - H - J - L**

Crear que los pueblos indígenas están urgidos de la visión profesional del diseño, pensando que así que puedan competir en los mercados, es un error. ¿Cómo contribuye el diseño a solucionar problemas sociales? Un análisis de comunicación publicitaria entre los pueblos mayas y la sociedad actual. Soportes gráficos que buscan mejorar el desarrollo de los pueblos mayas en Chiapas México.

### 319. EL COLOR COMO MOTOR DE LOS EJERCICIOS FÍSICOS (Creatividad social y solidaria)

**Catalina Díaz Gomez** [Universidad de Nariño - Colombia]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
Referencias B - I - J

Desarrollo de un sistema de ejercicios físicos a través del análisis del color y su relación con la física, planteado en un software con una interfaz llamativa, confiable e intuitiva que incentiva la realización de actividades físicas como prevención de diferentes enfermedades, desde la comodidad de la casa.

### 320. EL FUEGO COMO GENERADOR DE ENERGÍA. CÓMO REGENERAR LO QUE UTILIZAMOS (Creatividad social y solidaria)

**Facundo Cabrera** [Argentina]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias B - J

Campaña de conciencia ambiental y de reforestación para devolverle a la tierra mucho más de lo que nos da. Desarrollo de nuevos productos para generar energía eléctrica a partir del fuego generado por BrasUP.

### 321. ESTUFA/COCINA DE ALTO RENDIMIENTO A PARTIR DE ELEMENTOS RECICLADOS (Creatividad social y solidaria)

**Pablo Darío Durán | Marcos Cangelosi | Adrián Darío Pollier** [Sociedad de Fomento El Rincon de Tortuguillas - Argentina]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias B - H - J

A partir de elementos recuperados se construye una estufa/cocina de alto rendimiento que es alimentada con material de descarte como restos de podas, cajones y cartón. Es portátil y brinda una solución rápida y eficiente para calefaccionar y cocinar en hogares de bajos recursos, eliminando los gases tóxicos al exterior.

### 322. EXPERIENCIAS FOTOGRÁFICAS DOCUMENTALES EN COMUNIDADES CAMPESINAS EN COLOMBIA (Creatividad social y solidaria)

**Luciano López Torres** [Fundacion Universitaria los Libertadores - Colombia]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
Referencias D - J - L

Dar muestra del portafolio fotográfico realizado en la documentación de algunas comunidades campesinas que habita en Colombia, con el fin de evidenciar cuales son y cómo se llevan a cabo sus prácticas culturales, y si aún el campesino colombiano reconoce sus actividades en una relación indisoluble con la naturaleza.

### 323. IGUAL-ES: JUEGO DIDÁCTICO INCLUSIVO (Creatividad social y solidaria)

**Oscar Nazate | Nicolás Orbes Romero | Pablo Perez | Adrián Jardany Romero** [Colombia]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
Referencias B - J

Desarrollo de un juego didáctico-educativo con el objetivo de reducir la discriminación, fomentar la igualdad entre los niños y hacer frente a la desigualdad y las consecuencias que esto genera en la comunidad infantil.

### 324. INCLUSIÓN EDUCATIVA: DISEÑOS ERGONÓMICOS (Creatividad social y solidaria)

**Julio Manuel Pereyra** [Escuelitas Ambulantes - Uruguay]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
Referencias A - B - I - J

Referencias prácticas generales de tipos de letras, contrastes, tipografías, contaminación visual, tipos de imágenes y atención sensorio-perceptiva desde una pedagogía de la otredad, para un acercamiento al entender, comprender y atender la diversidad cognitivo-cognoscitiva en marcos de Educación Inclusiva. Se enfoca en selección graforeferenciales, ícono-pictografías, posicionamientos lúminicos y diseño de material didáctico adaptado en casos de discapacidad en los estudiantes.

### 325. LO ESENCIAL SE APRENDE JUGANDO (Creatividad social y solidaria)

**Dina Stasta** [Uruguay]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
Referencias A - F - J

Producción sustentable de objetos originales y eco-actividades a partir de la revalorización de los desechos como recursos. Utilizando como herramientas claves la creatividad lúdica y la recuperación de materiales, saberes, oficios y manos para fomentar el consumo responsable.

### 326. MANTO: HILOS QUE CONECTAN (Creatividad social y solidaria)

**Clara de la Torre | Diana Dai Chee Chaug | Verónica Olavide** [Argentina]  
2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
Referencias C - K - J

Manto es una empresa dedicada a la producción textil artesanal. Busca el intercambio entre las culturas andina y urbana haciendo que estos dos mundos se relacionen. Combina lo estético y estilístico respetando el ritmo de trabajo manual y el tiempo de la naturaleza.

**327. NUEVOS OFICIOS A PARTIR DE LA REUTILIZACIÓN DE DESECHOS MATERIALES** (Creatividad social y solidaria)

**Luciana Ferrero** [Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias B - J**

Brindar nuevas oportunidades laborales con la producción de mantas tipo patchwork. No sólo con el fin de fomentar la re-inserción laboral, sino también de poder comercializar dichos productos terminados en sus puntos de venta y entregar lo recaudado a los responsables de la producción.

**328. OBJETOS DISEÑADOS CON ENERGÍA EÓLICA Y SOLAR** (Creatividad social y solidaria)

**Jimena Patiño Navas** [Consultora en RRHH Salinas y Asociados - Colombia]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias B - J**

Ideas técnicas, productivas y morfológicas para diseñar objetos industriales cuyo funcionamiento sea a base de energía eólica y solar.

**329. PANELES PARA ABSORCIÓN ACÚSTICA CON DESECHOS TEXTILES** (Creatividad social y solidaria)

**Lucía Delgado** [Independiente - Uruguay]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias B - I - J**

Nuevas propuestas en materiales para absorción acústica. Partiendo de desechos textiles, se aplicó la creatividad para generar paneles con un material económico, funcional, amigable con el medio ambiente y con una estética atractiva. Se explicarán y mostrarán los procesos de diseño y experimentación realizados, así como los resultados alcanzados.

**330. SISTEMA DE AULAS MODULARES INTERACTIVAS** (Creatividad social y solidaria)

**Carolina Gonzalez Rosenberg** [Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11**

**Referencias B - H - J**

Presentación de SAMi (Sistema plegable de Módulos Interactivos) que se ha diseñado con el objetivo de ayudar a niños con déficit atencional a focalizarse en su trabajo, mediante estrategias de diseño tales como la morfología, sintaxis de colores, repetición de patrones y secuencias espaciales.

**331. SISTEMA PURIFICADOR DE AGUA POR OZONO** (Creatividad social y solidaria)

**Clemente Paz** [Inteligencia Educativa - Argentina]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9**

**Referencias B - I - J**

El agua es vital para la vida y la salud de las personas y muchas veces se encuentra contaminada Insertar un sistema de purificación de agua por ozono en el entorno doméstico es una forma de garantizar el buen consumo de agua, mejorando la calidad de vida del usuario, mediante los beneficios que proporciona la presencia moderada de ozono.

**332. UM EXPERIMENTO DE CRIAÇÃO ENTRE O DESIGN E O ARTESANATO** (Creatividad social y solidaria)

**Cecília Boanova** [Instituto Federal Sul Rio grandense - Brasil]

**2 de agosto | 15:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**

**Referencias C - H - K - J**

Pesquisa de tese sobre a temática do ensino e da criação em Design. O assunto tratado aqui vem de um experimento piloto realizado com mulheres artesãs brasileiras. O experimento realizou dois exercícios com propósito de forçar o pensamento ao novo. Os exercícios mostraram que o alcance do impensável requer uma força desorganizadora que permita ao pensamento fugir e escapar, algo difícil de ser alcançado.

**> 17:00 HS.**

**333. ANUNCIO DE GANADORES: CONCURSOS DEL ENCUENTRO**

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio**

**Referencias A - B - C - D - E - F - H**

Se anunciarán los ganadores de los concursos: Premio a la ilustración latinoamericana UP XI edición: "Energía latina", Concurso de Calzado: La Moda del Deseo y Concurso de Fotografía Canon - UP I edición: "Tu mundo, tu pasión, tu mirada". También se entregarán los Premios a "Las mejores ideas para el Diseño Latino del futuro".

**334. CLAVES PARA VENDER ONLINE** (Conferencia)

**Sebastián Penella** [Guía Púrpura - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2**

**Referencias E - I - K**

Los factores claves a tener en cuenta para vender por Internet y optimizar una tienda online para aumentar sus ventas. Su diseño, posicionamiento en buscadores, herramientas disponibles en el mercado y otros elementos importantes.

**335. CÓMO HICIMOS UN LIBRO DE DISEÑO: DE LA IDEA A LA VENTA** (Conferencia)

**Natalia Pano | Pablo Acuña | Ezequiel Cafaro** [FADU/UBA - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4**  
**Referencias A - E - K - L**

Recorrido por el proceso editorial del libro «Conversaciones sobre el diseño y la creatividad». Analizaremos el proceso creativo y productivo de la realización del libro, desde la angustia por la página en blanco hasta el deseo por materializar el proyecto. Revelaremos cómo elaboramos las entrevistas, cómo concebimos el diseño editorial y la estrategia de comunicación, promoción y comercialización.

**336. CUIDAR NUESTRAS CREACIONES: HOT TOPICS DE MARCAS Y PATENTES** (Conferencia)

**Luciana Eugenia Noli** [Noli IP Solutions - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**  
**Referencias A - B - C - E - K - L**

Informar a los creadores acerca de cómo proteger sus creaciones, tanto a través de marcas como patentes, la diferencia entre ambos derechos de propiedad industrial, el proceso de registro de los mismos en Argentina y el resto de los países. Sus semejanzas y diferencias principales.

**337. DIRECCIÓN DE MARCAS: BRANDING** (Conferencia)

**Ismael Guzmán** [Dirección de Marcas - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3**  
**Referencias A - B - C - E - H - K**

Programa para el diseño y gestión de marcas gráficas, dividido en cuatro áreas temáticas: auditoría, identidad, contenidos y gestión, el modelo repasa todos los puntos y aspectos necesarios para llevar a cabo un proceso de creación o renovación de marcas gráficas de alta complejidad.

**338. EL HOMBRE DE LA CÁMARA: DOCUMENTAL Y MÁS** (Conferencia)

**María Sara Müller** [Universidad de Palermo - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4**  
**Referencias D - L**

Se trabajarán conceptos claves del quehacer audiovisual: modalidades de representación, campo de referencia externo, estructuras narrativas. Se presentarán distintos niveles de análisis aplicables al documental y otros géneros; se recorrerán las posibilidades expresivas que ha sumado el Cine ojo a la cinematografía mundial.

**339. EL OFICIO DE LA ALTA COSTURA, TRAYECTORIA Y FUTURO** (Conferencia)

**Flavia Delego** [Donato Delego - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5**  
**Referencias C - H - L**

El diseño de Alta Costura ha generado cambios y oportunidades a lo largo del tiempo. Trayectoria y futuro de un oficio que siempre permite nuevas alternativas, manteniendo intacto el sentir y pasión por lograr la excelencia en la indumentaria.

**340. GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA ARTISTAS EN VIDEOJUEGOS** (Conferencia)

**Jorge Matar** [OneEyeAnt - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6**  
**Referencias A - D - I - L**

Breve registro de la situación actual del arte en la industria de los videojuegos, local e internacional, y los diferentes roles que desempeñan los artistas. Identificar los factores particulares del rubro, desarrollar una guía para poder formarse, dar los primeros pasos, revisar los ya dados, dentro del mundo de los videojuegos.

**341. INNOVACIÓN APTA PARA TODO PÚBLICO** (Conferencia)

**Sandra Felsenstein** [DINKA - Consultoría integral para PyMES y emprendedores - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L**

Perdurar en un mercado altamente competitivo resulta difícil. Hoy en día solamente con tener un buen producto o servicio no basta para subsistir y crecer, sino que resulta necesario distinguirse constantemente generando valor. ¿Cómo lo hacemos? La respuesta es clara: ¡innovando!

**342. LINEAMIENTOS DE USABILIDAD PARA EL DISEÑO GRÁFICO** (Conferencia)

**Lilia Roselia Prado León** | **Carlos Díaz de León Zuloaga** [Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara - México]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4**  
**Referencias B - E - K - L**

Se presentan elementos teóricos de la usabilidad y un ejemplo de aplicación en el rediseño de un producto real en el que se consideraron: 1) Organización de la información 2) Gráficos 3) Tipografía 4) Uso del color. En la etapa de realización, el diseño se probó con un experimento para determinar las modificaciones necesarias.

**343. MEJORANDO LA UX, DISMINUYENDO EL TIEMPO DE CARGA** (Conferencia)

**Mauro Chojrin** [Leeway - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3**  
**Referencias D - I - K**

Pocos usuarios aguardan más de 3 segundos a que un sitio termine

de cargar su contenido, constituyendo así un desafío importante para empresas que dependen de su sitio web. Veremos algunas técnicas de optimización que permiten mejorar la captación de clientes a través de la web.

#### **344. PAISAJISMO COMO EXPRESIÓN** (Conferencia)

**Cristina Le Mehauté** [Cristina Lemehaute. Estudio de paisajismo - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3**

**Referencias B - L**

Recorrido por el primer encuentro, el proceso y el resultado de grandes obras de paisajismo.

#### **345. TRIBUS URBANAS ARGENTINAS** (Conferencia)

**Marcelle Lefineau** [Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4**

**Referencias C - L**

Recorreremos, a través de la indumentaria, los diseños de las distintas tribus urbanas argentinas, desde los años 50 hasta nuestros días. Detallaremos las influencias y características que destacaron a cada década.

#### **346. VESTUARIO SUSTENTABLE: METAMORFOSIS CREATIVA DE LA REUTILIZACIÓN LOW COST** (Conferencia)

**Paola Moschella** [Instituto Beatrice AI - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1**

**Referencias C - J**

Cómo adaptar la confección y el diseño de vestuario en general y de época en particular. Respetando las texturas y la materialidad, adecuándolo a presupuestos bajos, apelando a la creatividad en la reutilización y la sustentabilidad como base en la creación teatral o cinematográfica, especialmente de los estudiantes, en tiempos de crisis.

#### **347. EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y SU INCAPACIDAD PARA EL NEGOCIO** (Invitado de Honor)

**Jorge Piazza** [redargenta - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2**

**Referencias A - K**

Por qué nos cuesta convertir al diseño en un negocio. La capacitación del diseñador gráfico tiene una importante falencia producto de desconocer cual es la salida laboral más usual. La mayoría de los estudiantes de diseño se proyecta como profesional independiente, eso significa que van a tener que conformar una empresa, y por consiguiente no solo deben saber diseñar, sino también llevar a cabo la gestión de su propio estudio.

#### **348. ALGATEX, MICROCÁPSULAS FUNCIONALES CON ACCIÓN DERMOPROTECTORA** (Tecnoempreendedores)

**María Alejandra Martínez** [Algatex - Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias B - C - I**

Desarrollo de una plataforma de microcápsulas funcionales con activos naturales de un alga marina invasiva para ayudar a prevenir daño en la piel, con aplicación a priori en productos del sector textil/higiene, y con potencial en otros campos de gran influencia como el de la cosmética, el de la salud y el de la agroindustria. Los productos diseñados con las microcápsulas Algatex contarán con diferentes atributos (efecto protector dosificado y natural) que serán percibidos por el usuario (con y sin problemas dermatológicos) mediante el contacto directo con la piel.

#### **349. MULTIPLATAFORMA COLABORATIVA PARA ADMINISTRAR TERAPIAS FONOAUDIOLÓGICAS** (Tecnoempreendedores)

**Daniela Gallardo | Michele Wilkomirsky** [Chile]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias B - D - I**

Es un servicio web que articula de manera efectiva la relación paciente - terapia - fonoaudiólogo. El terapeuta a través del uso de esta herramienta desde una interfaz amigable podrá optimizar sus tiempos y facilitar el desarrollo de sus intervenciones desde un mismo lugar. Se espera el lanzamiento de un Producto Mínimo Viable en 12 meses con el apoyo de CONICYT Chile.

#### **350. ¡HÁBLALO!, APP PARA PERSONAS CON PROBLEMAS AUDITIVOS** (Tecnoempreendedores)

**Mateo Salvatto** [Argentina]

**2 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2**

**Referencias B - I**

Aplicación para Android que funciona como un traductor offline en tiempo real. Posee un traductor de texto a voz y de voz a texto, además de algunos accesos rápidos a frases de emergencia para que el usuario no pierda tiempo escribiéndolas. Esto le permite a una persona sorda comunicarse con una persona oyente, o con una persona no vidente, así como también con personas con afasias o traqueotomías. Las posibilidades son infinitas. En dos meses, la app alcanzó las mil descargas y fue reconocida por la Confederación Argentina de Sordos.

**> 18:00 HS.**

#### **351. CREATE OR OBEY: DISEÑO Y APLICACIÓN EN OBJETOS** (Taller Croma)

**Gabriella Baez** [Gabbie Custom Art - Australia]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 7**  
**Referencias A - B - H**

Creá tu propio estilo o aceptá lo estándar. Rompé el molde de lo establecido y apropiate de tu entorno interviniendo los objetos a tu alrededor. Abordaje a los principios del diseño y su aplicación a mano en objetos y productos. La técnica elegida será la intervención por medio del dibujo y la pintura.

### **352. DISEÑO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE TABLAS DE SKATEBOARDING** (Taller Croma)

**Federico Listorti** (Fede Cabron) [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 8**  
**Referencias B - H**

Desde la idea a la materialización de una tabla de skateboarding, pasando por el diseño y desarrollo del shape (forma) de la tabla y la conjunta integración de formato, gráfica y marca, hasta la fabricación del producto terminado, revisando y teniendo como parámetro inicial los diferentes procesos productivos aplicados al diseño

### **353. GEOME+RICA: GEOMETRÍA EXPERIMENTAL** (Taller Croma)

**Hernán Lombardo** [Nasaworks - Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 2**  
**Referencias A - H**

Experimentar con la geometría mediante la creación de módulos y patrones. Entender su lógica y aplicación en el diseño y el arte contemporáneo

### **354. HUMOR GRÁFICO** (Taller Croma)

**Adelaido Brunancio** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 1**  
**Referencias A - H**

Tips para estimular la imaginación en momentos que no sale nada. Creación de personajes e historias para plasmar en cómics, todo esto en sólo 5 fáciles pasos

### **355. ILUSTRACIÓN KAWAII** (Taller Croma)

**Carlos Higuera** [Estudio Kudasai - Colombia]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 10**  
**Referencias A - H**

"Kawaii" se usa para describir las cosas bonitas, personajes y objetos de diseño que hacen parte de la cultura popular y la tradición visual de Japón. Se verán los procesos formales propios del estilo kawaii, hablaremos del contexto histórico y los orígenes de esta corriente visual, pasando a la evolución de la ilustración a la práctica en el medio editorial y multimedia.

### **356. INTERACCIÓN DEL COLOR** (Taller Croma)

**Mario Felipe Rodríguez** [IAOEU Estudio - Chile]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 9**  
**Referencias A - H**

Desarrollar nociones básicas en relación al color, a la temperatura de éste, a sus combinaciones y sus gamas cromáticas, además de sus respectivos usos. Potenciar la creación de proyectos pictóricos, a partir de la reflexión, investigación y experimentación de los contenidos, medios, materiales y soportes.

### **357. INTRODUCCIÓN A LA SERIGRAFÍA** (Taller Croma)

**Melina Farriol** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Piso 1 Aula 2**  
**Referencias A - H**

Breve introducción histórica de la técnica de la serigrafía, usos y revalorización actual. Conocimiento de los materiales y herramientas a emplear. Teoría de armado de matriz con fotograbado y materiales alternativos. Preparación de la tinta, el bastidor y registro. Estampado

### **358. INTRODUCCIÓN AL MURALISMO** (Taller Croma)

**Sasha Reisin** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 3**  
**Referencias A - B - H**

La posibilidad de intervenir los espacios públicos altera la rutina de la gente y golpea el esquema diario que nos atraviesa. Se presentará una introducción al muralismo contemporáneo, sus referentes locales e internacionales de distintos estilos. Se verán las herramientas y técnicas aplicadas a un mural colectivo que realizaremos entre los participantes.

### **359. MI PRIMER ART TOY VOL.2** (Taller Croma)

**Sebastian Ale** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 5**  
**Referencias A - B - H**

A partir de un template se realizará un Paper Toy con un personaje propio, pre-existente o creado en el momento. Se abordarán los conceptos de Idea, diseño 2D, articulación con plataformas 3D, materiales, manufacturación, packaging y mercado para adquirir las herramientas básicas y necesarias para comenzar un proyecto propio de Art Toy.

### **360. MI PRIMER FANZINE** (Taller Croma)

**Juan Manuel Puerto** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Cabrera 3641 | Planta Baja Aula 4**  
**Referencias A - H**

Experimentación, edición y creación de fanzines, trabajando con diferentes técnicas. Pensar un concepto y a partir de éste empezar a producir material en relación al mismo. Se editará todo el material realizado y para finalizar se confeccionará.

### 361. DESIGN DE SUPERFÍCIE. DESENHANDO A NATUREZA APLICADO E CUSTOMIZAÇÃO DE PEÇAS (Taller)

**Higor Lopes** | **Magno Celso** | **Elisa de Paula Batista** | **Clovis Vieira Emidio** [UEMG - UNIDAD UBÁ - Universidad del Estado de Minas Gerais]

2 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 3  
Referencias C - H

Confeção de estampas inspirados em formas da natureza e do cotidiano aplicados em superfície têxtil, papelaria e outras através do Design de superfície. A metodologia aplicada na confecção de peças através experiências sensoriais com folhas galhos flores, frutos, legumes e objetos do dia a dia. Confeção de estampas simples atrativas e criativas.

### 362. PROBLEMAS COMPLEXOS SOB A ÓTICA DO DESIGN (Taller)

**Rita Engler** | **Letícia Guimarães Hilário** | **Ana Carolina Godinho de Lacerda** [UEMG - Brasil]

2 de agosto | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta Baja Aula 2  
Referencias A - B - C - D - H - L

Os principais conceitos abordados serão ferramentas de design, redes de design e problemas complexos. Problemas complexos não podem ser resolvidos por apenas uma única entidade o que nos leva a articulação de redes de design e internacionalização de ideais e projetos, para os solucionar de forma assertiva e inovadora.

### 363. #OJOCONLACOLILLA: ¿Y SI LAS COLILLAS NO SE ARROJAN AL PISO? (Creatividad social y solidaridad)

**Máximo Mazzocco** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
Referencias E - J

Campaña de colocación de cestos para colillas en toda la Ciudad de Buenos Aires, para extinguir las colillas de cigarrillo de los pisos y cursos de agua del mundo.

### 364. APRENDER HACIENDO: TALLER MOVIMIENTO DARTE (Creatividad social y solidaridad)

**María Elena Cruz** [Colombia]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias A - J

Creación de un espacio de aprendizaje: "Talleres Movimiento Darte", en el que a través del arte y las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) se elaboran cuadernos y material didáctico.

### 365. CALZADO SUSTENTABLE Y LIBRE DE CRUELDAD ANIMAL (Creatividad social y solidaridad)

**Andrea De Iacovo** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11  
Referencias C - K - J

Modelo alternativo de calzado sin materia prima animal y de bajo impacto ambiental. Para su confección se utilizan sobrantes textiles locales y yute de origen vegetal biodegradable, los trabajos se realizan a medida para evitar generar excedentes innecesarios.

### 366. CÓMO LLEVAR UNA VIDA SALUDABLE EN MOMENTOS DE CONTAMINACIÓN PUBLICITARIA (Creatividad social y solidaridad)

**Julián Gerardi** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias A - E - J

Exposición de estrategias innovadoras para generar una campaña integral donde el objetivo fundamental es modificar un hábito de consumo, a través de las diferentes estrategias publicitarias y así comunicar un mensaje efectivo, medible y creíble.

### 367. COMPOSTERA DOMÉSTICA: HACIENDO FRENTE A LAS NECESIDADES DE HOY (Creatividad social y solidaridad)

**Verónica Gheorghiu** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias B - J

Compostera doméstica, pensada y diseñada para ser utilizada en balcones o terrazas.

### 368. CRAFTIVISMO: ¿PUEDE EL ARTE CAMBIAR EL MUNDO? (Creatividad social y solidaridad)

**María Agustina Cebey** | **Natalia Martínez** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7  
Referencias F - J

Un movimiento global artístico que propone la revalorización de prácticas manuales con el objetivo de crear un mundo más compasivo y a través del empoderamiento colectivo, abrir conversaciones sobre problemáticas sociales y ambientales.

### 369. DESIGN, COMPLEXIDADE E SISTEMA ALIMENTARES SUSTENTÁVEIS (Creatividad social y solidaridad)

**Thomaz Lanna Neves** [Brasil]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9  
Referencias A - J

Reflexão sobre o papel do design na discussão sobre modelos sustentáveis de distribuição e comercialização de alimentos, através da

observação de comunidades alimentares ativas e propostas de pesquisa que possam dar suporte à manutenção dessas comunidades.

### 370. EEAT: EL MANTEL COMO LIENZO PARA CREAR CULTURAS ALIMENTARIAS SUSTENTABLES (Creatividad social y solidaria)

**Silvana Juri** [Uruguay]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias B - J

La comida como dispositivo experimental podría permitir reflexionar sobre nuestro rol como habitantes de este planeta, como consumidores y como diseñadores, siendo capaz de facilitar cambios hacia la generación de sociedades más saludables y sustentables.

### 371. EL CONDÓN SIEMPRE ESTÁ DE MODA (Creatividad social y solidaria)

**Lucía Delgado** [Independiente - Uruguay]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias C - J

Confección de trajes de carnaval hechos solamente con preservativos. Realizados en el marco de una campaña de promoción de la salud, organizada por INAU (institución gubernamental) y CONASIDA (Uruguay). La finalidad de los diseños fue promover el uso del condón para prevenir embarazos no deseados y la transmisión de Enfermedades de Transmisión Sexual.

### 372. EL ROL DEL DISEÑO EN CATÁSTROFES Y SITUACIONES EXTREMAS: CASO CHILE (Creatividad social y solidaria)

**Francisca Milla** [Chile]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias C - J

¿Cuál es el papel del diseño en momentos de catástrofe como terremotos y tsunamis? Se hará énfasis en la confección de los uniformes a nivel histórico y las mejoras técnicas y materiales en estos tiempos: accesorios, acabados de textiles ignífugos y acabados anti desgarre.

### 373. LA IMPORTANCIA DE ELEGIR BIOCOSMÉTICOS (Creatividad social y solidaria)

**Victoria Noemí Squillario** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias C - J

Tomar consciencia del impacto que tienen los productos cosméticos industriales, derivados del petróleo o materiales sintéticos sobre nuestra salud y el ambiente. Reflexionar sobre la importancia de trabajar y producir de manera sustentable, tanto en lo social como en lo ecológico.

### 374. MANGUERAS DE INCENDIO Y LONAS DE CAMIÓN COMO NUEVAS MATERIAS PRIMAS (Creatividad social y solidaria)

**Lorena Lagostena** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias C - K - J

Reutilización de mangueras de incendio y lonas de camión como materia prima principal para la creación de nuevos productos tales como carteras, morrales, mochilas y accesorios con diseños únicos y larga vida útil por su resistencia, funcionalidad y atemporalidad. Se busca consolidar estos residuos de alto potencial como nuevos recursos renovables y así generar conciencia

### 375. MANUAL DE COMPRAS EFICIENTES Y SUSTENTABLES (Creatividad social y solidaria)

**Laura Charliac** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 9

Referencias A - J

Diseño de un manual de compras sustentables dirigido al sector privado para mejorar los procesos de producción y así evitar el excedente de alimentos, reemplazando los productos químicos por ecológicos y disminuyendo el caudal de desechos no reciclables.

### 376. OTRA MODA ES POSIBLE: INDUMENTARIA INFANTIL ECOLÓGICA (Creatividad social y solidaria)

**María Victoria Chazarreta** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 11

Referencias C - J

La indumentaria sustentable no tiene por qué ser aburrida. La innovación y el diseño son elementos fundamentales para conseguir el crecimiento de este nuevo sector dentro del mundo de la moda. Como marca buscamos inspirar la creación de productos responsables y transmitir el poder que posee el diseño y la importancia de convertirse en agente de cambio.

### 377. PAL' FONDO QUE HAY LUGAR (Creatividad social y solidaria)

**Diego Crescimbeni** [Argentina]

2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7

Referencias A - J

Diseños de carteles para las distintas paradas de colectivo tanto de Capital Federal, como de Gran Buenos Aires, con el objetivo de facilitar a los usuarios la ubicación de las zonas de ascenso y descenso de pasajeros apelando a la creatividad y la innovación.

### 378. PROJETO GRÁFICO DE LIVRO INFANTO-JUVENIL COM FOCO NO REAPROVEITAMENTO (Creatividad social y solidaria)

**Airton Cattani** [Universidade Federal de Rio Grande do Sul - Brasil]



**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias A - J**

A comunicação apresenta o desenvolvimento do projeto de um livro infanto-juvenil inspirado da história de Dom Quixote de la Mancha e com foco no reaproveitamento de materiais. Como o livro trata do reaproveitamento, o projeto gráfico utiliza papel reutilizado para impressão dos exemplares, o que dá coerência e consistência ao projeto.

**379. PUNTO DE CULTURA PORTÁTIL: UNA ALTERNATIVA DE ENTRETENIMIENTO** (Creatividad social y solidaria)

**Shadira Ruiz** [Ecuador]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias B - J**

Un medio de comunicación audiovisual trasladable que reproduce imágenes. El objetivo de la herramienta es proporcionar a aquellos que carecen de otro medio de comunicación, una alternativa de entretenimiento que sea divertida y cognitiva.

**380. TRABAJO INCLUSIVO EN LA CREACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS** (Creatividad social y solidaria)

**Mariano Leguizamón** [Salommon Ideas en Acción - Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 3 Aula 7**  
**Referencias E - J**

Reflexionar sobre la importancia del trabajo inclusivo y la responsabilidad social empresarial. El caso de la incorporación de miembros de "La Usina", grupo integrado por personas con discapacidad intelectual y motriz, a un equipo profesional de trabajo.

**381. ABSOLUTE BEGINNERS** (Foro Latino de Estudiantes)

**Mariana Luísa Schaeffer Brilhante** [Brasil]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9**  
**Referencias C - L**

Abordaje sobre la problematización, investigación y desarrollo de una colección de moda compuesta de 33 looks, en el segmento fashion conceptual, sin distinción entre los géneros y para un público de clase B. El tema de desarrollo es el actor y cantante David Bowie, más precisamente sus décadas artísticas y caracterización de sus personas, con un concepto de diseño pragmático y temporal. Esta colección presenta un proyecto específico de surface design.

**382. ESPACIO COMERCIAL MOSCHINO GALERÍA: EL OCTAVO ARTE** (Foro Latino de Estudiantes)

**Kerin Benites** [Perú]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9**  
**Referencias B - C - L**

Desarrollo de un espacio comercial en el cual se plasme la protesta de la alta costura por hacer de la moda un octavo arte, justificando esta protesta desde el concepto de la creación de cada pieza hasta la exhibición de ellas en la pasarela. Porque creemos que la moda y el arte van de la mano, dónde cada detalle es digno de estar presente una galería de arte.

**383. PRINGLES RECICLADO** (Foro Latino de Estudiantes)

**Enrique Agustín Accinelli** [Argentina]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9**  
**Referencias A - E - L**

Publicidad animada sobre las papas fritas Pringles, con énfasis en las cualidades del reconocido envasado cilíndrico del producto y la capacidad de re-utilización del mismo. Se trabajó en la implementación de la publicidad en página web, aplicación y redes sociales.

**384. PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR PARA LA REVITALIZACIÓN Y CAMBIO DE USO DE UNA VIVIENDA PATRIMONIAL EN LA CIUDAD DE CUENCA** (Foro Latino de Estudiantes)

**Luis Miguel Farez Barreto** [Ecuador]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9**  
**Referencias B - L**

Casa Guillén se encuentra localizada en el centro histórico de la Ciudad de Cuenca. Se pretende rehabilitar y generar un cambio de uso en el inmueble, basándose en dos principios rectores: generar interiorismo basado en su logotipo y rescatar la identidad original del edificio. A través de estos criterios se creó el proyecto Hotel el Barranco.

**385. SLOW FASHION: PERSPECTIVAS E DESAFÍOS À LUZ DA ECONOMIA CRIATIVA** (Foro Latino de Estudiantes)

**Sandra Maia** [Brasil]

**2 de agosto | 18:00 hs. | Mario Bravo 1050 | Piso 2 Aula 9**  
**Referencias C - L**

A convergência de valores entre o slowfashion e a Economia Criativa apontam caminhos promissores para a consolidação deste movimento como um modelo de negócio para a indústria criativa da moda. Reflexão sobre o potencial positivo da relação entre slowfashion e economia criativa, apontando as perspectivas e desafios que surgem para o slowfashion neste novo cenário econômico.

**> 18:30 HS.**

**386. A NADIE LE IMPORTA TU LOGO** (Conferencia)

**Mónica Mendoza** [Autocosmos - Colombia]

**2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4**  
**Referencias E - K**

En un contexto en el cual todos somos un logo andante es muy fácil, cuando algo sale mal en términos de marca, echarle la culpa a este. En casos como ese, lo más probable es que el problema tenga raíces más profundas que no estén vinculadas al logo.

### 387. CÓMO EL PENSAMIENTO CREATIVO INTERCEDE ANTE INTELI-GENCIAS ARTIFICIALES DEL DISEÑO (Conferencia)

**Erick Poppe** [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K

Análisis de las tendencias actuales en el desarrollo de inteligencias artificiales cuya automatización amenaza a todos los rubros actuales incluyendo profundamente al diseño. Se realizará un replanteamiento intelectual del oficio para guiar el norte de la profesión, investigación y educación en el diseño.

### 388. COMUNICACIÓN EFICAZ, IMAGEN Y ACCESIBILIDAD (Conferencia)

**Natalia Paratore** [TOC - Argentina]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias E - K

Para que una idea o proyecto funcione es fundamental saber comunicarla y tener en claro qué impacto buscamos. Brindaremos herramientas de oratoria y presentaciones efectivas (storytelling, manejo emocional, comunicación no verbal, voz, etc.), indispensables para lograr una presentación de alto impacto.

### 389. DISEÑO, EJE DE GESTIÓN EN LA MULTIDISCIPLINA (Conferencia)

**Rodolfo García Ochoa** [Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción, Universidad Nacional Autónoma de México - México]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Al convertirse en comunicador visual, el diseñador puede transformarse en un gestor de equipos multidisciplinarios, asumiendo así un rol protagónico y activo dentro de las organizaciones. Debe pasar del papel tradicionalmente pasivo a uno de mayor trascendencia e impacto, a través de la expansión de sus habilidades y profundización de sus conocimientos.

### 390. FOX CRIME: EL DESAFÍO DE CAMBIAR LA IMAGEN DE UN CANAL (Conferencia)

**Gonzalo Nogues** | **Javier Bernales** | **Julian Nuñez** [Inland Studio - Argentina]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - E - I - K - L

Todos los procesos creativos y profesionales de un proyecto de grandes dimensiones: desde ganar el pitch, hasta el desarrollo, la producción y como sortear los vaivenes que surgen en el camino. El rebranding de Fox Crime Europa realizado por Inland Studio.

### 391. GESTIÓN DEL COLOR PARA PRENSA Y DISPOSITIVOS MÓ- VILES (Conferencia)

**Félix Jaramillo** [Universidad de Guyaquil - Ecuador]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - I - K

¿Por qué cambian los colores de la pantalla al impreso? ¿Cómo mantener una consistencia del color a través de los diferentes procesos productivos? ¿Cómo preparar una imagen para la prensa y la web o dispositivos móviles utilizando perfiles de color? Manejo de conceptos técnicos que se usan en la impresión gráfica para la correcta manipulación del color dependiendo de las características del papel así como de la técnica de impresión.

### 392. LUZ, CÁMARA... ¡3D! (Conferencia)

**Julieta Orliacq** [Freelance - Argentina]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias D - I

Cómo se desarrolla una película de animación tridimensional por computadora, desde la idea hasta el resultado final, teniendo en cuenta las diferencias sustanciales que implica en comparación a un proyecto con actores en vivo.

### 393. MARKETING PERSONAL. EL ARTE DE SABER VENDETE (Conferencia)

**Héctor Jiménez R.** [So What? Entertainment - Colombia]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias E - F - K

Teniendo en cuenta que cotidianamente hacemos una venta de nosotros mismos, ésta debe hacerse de manera profesional, estratégica, adecuada, dinámica y estructurada, como se hace para una marca empresarial. Cómo hacerlo de la mejor manera, sumando ética y valores, entre otros.

### 394. POR QUÉ EL VENDEDOR DE PANCHOS EMPRENDE MEJOR QUE VOS (Conferencia)

**Diego Roitman** [This is Feliz Navidad - Argentina]

2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K

Emprender es mucho más que ser tu propio jefe. ¿Hacer el mejor diseño? ¿Hacer el mejor producto? ¿Dar el mejor servicio? Hay algo que muchos olvidan y es la explicación por la que el vendedor de

panchos sigue ahí, mientras varios emprendimientos cierran.

**395. SEO Y SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS 3.0** (Conferencia)  
**America Cañizalez | Gabriela Herrera** [Wiper Agency - Venezuela]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1  
Referencias E - I - K

¿Cómo posicionar tu emprendimiento en Google y a partir de esto llegarle de forma efectiva a tu público objetivo en Facebook? Estrategias para captar al público objetivo y potenciales clientes. El comportamiento de la audiencia en las redes sociales.

**396. TODO LO QUE PASA A TRAVÉS DE LOS AVÍOS** (Conferencia)  
**Alejandro Di Menna | María Victoria López | Sergio Queirolo** [Button Company - Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2  
Referencias C - H - K - L

La relevancia de los avíos. Su importancia al momento de querer diferenciar la colección. Todo lo que sucede en su proceso creativo y de producción.

**397. ¿QUIÉN DIJO QUE LA CREATIVIDAD ES DIVERTIDA?** (Conferencia)  
**Marcelo Sapoznik** [Marcelo Sapoznik Experto en Marcas - Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1  
Referencias A - B - C - D - E - F - H - L

Por mucho tiempo la creatividad fue vista como algo místico, mágico e incomprensible. Muchas personas creen que la creatividad es una fuerza divina. La creatividad es un proceso y no un evento mágico.

**398. EXPERIENCIA DE USUARIO: DISEÑAR MÁS ALLÁ DE LAS PANTALLAS** (Invitado de Honor)  
**Santiago Bustelo** [Kambrica - Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4  
Referencias D - I

La Experiencia de Usuario (UX) refiere a lo que sucede delante de la pantalla: qué experimentan nuestros usuarios ante nuestras decisiones de diseño. Se presentará cómo lograr excelentes experiencias de usuario, exponiendo técnicas y metodologías de trabajo específicas, contrastadas con enfoques habituales y sus resultados.

**399. PRESENTACIÓN DEL LIBRO LOS PODERES DEL DISEÑO** (Invitado de Honor)  
**Sebastián Guerrini** [Guerrini Design Island - Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio  
Referencias A - B - C - D - E - F - H - K - L

¿El diseño es poderoso? Definitivamente sí, y este libro demuestra la importancia y el valor del diseño. Sitúa al diseñador en el fascinante centro de la escena y revela la importancia de su actividad, en la política y en los negocios.

**400. MOOF, APLICACIÓN MÓVIL PARA COMEDORES UNIVERSITARIOS** (Tecnoemprendedores)  
**Valeria Pedraza | André Mendoza | Kiomy Tamura Tawata** [Perú]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5  
Referencias B - D - I

A través de una aplicación móvil se busca crear un vínculo de identidad e integración entre la Pontificia Universidad Católica del Perú y sus alumnos, generando una comunidad con una comunicación y organización eficiente. El objetivo es generar un cambio el cual se vea reflejado diariamente, potenciando el alcance de beneficios a brindar, principalmente relacionados con el ámbito alimenticio. La app sirve como guía según las necesidades de cada usuario, la cual cuenta con una interfaz muy sencilla e intuitiva.

**401. SOYVECINO, COMUNIDAD DE BENEFICIOS BARRIALES** (Tecnoemprendedores)  
**Diego Museri** [Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5  
Referencias B - D - I - K

App para el fomento de comunidades de beneficios barriales (comerciales, sociales, culturales, entre otros) a través de la disposición de información y la interacción entre los diferentes actores sociales (vecinos, comerciantes, instituciones, entre otros) que conviven en un mismo barrio.

**402. SUPERGRAPH, EL NOTICIERO A LA MEDIDA DE TU LUGAR** (Tecnoemprendedores)  
**Nicolás Russo | Juan Martín Resua** [Argentina]  
2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5  
Referencias B - D - I - K

Interfaz de noticias para televisión que le permite a los comercios mostrar aquella información que es relevante para su público y promocionar los productos de su establecimiento. Durante el 2016 fue testeada en más 50 bares y como resultado se obtuvo que 3 de cada 10 personas que la estaban viendo consumieron la promoción que se mostraba.

**403. ZUKU, COMPRA DE ALIMENTOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS MÓVILES** (Tecnoemprendedores)  
**Martha Pérez Quintana | Aranza Hernández | Clara Piccini Acuña** [Perú]

**2 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5**  
**Referencias B - D - I**

Sistema que brinda información sobre la compra de alimentos reduciendo el uso de efectivo con la implementación de un monedero electrónico vinculado a la tarjeta de identificación de la universidad y a las redes sociales. Mediante el registro de las opiniones y valoraciones de los alumnos se puede brindar un contenido personalizado y en base a la información recolectada se puede realizar un análisis de datos que tenga como objetivo predecir tendencias de consumo que sean de utilidad para la toma de decisiones de los responsables de los comedores. "ZUKU" también fue pensado como un sistema accesible e inclusivo desde todos los soportes análogos y digitales. Este proyecto tiene como fin implementarse en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

**404. EL DISEÑO GRÁFICO COMO PRE-LECTURA DEL MENSAJE**  
(Invitado de Honor)

Norberto Chaves [Norberto Chaves - Argentina]

**2 de agosto | 18:30 hs. | Mario Bravo 1050 | Aula Magna**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - L**

El "cerebro social" del diseñador y su capacidad de prever lo que leerán en su mensaje.

## JUEVES 3 DE AGOSTO

**405. ARTE, DISEÑO E IDEOLOGÍA** (Invitado de Honor)

**Norberto Chaves** [Norberto Chaves - Argentina]

**3 de agosto | 10:30 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441 | Piso 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - L -**

El sustrato clasista del mito del diseño como arte.

**406. ¿CÓMO GANAR DINERO CON MIS DISEÑOS?** (Invitado de Honor)

**3 de agosto | 12:15 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441 | Piso 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - K**

Exponen: **Favio Baron, Ariel Hajmi, Gustavo Mames, Marcelo Salas Martínez, Sol Mesz, Jorge Piazza y Gustavo Stecher.**

**407. ¿CÓMO DESARROLLAR MI TALENTO Y MI CREATIVIDAD?**  
(Invitado de Honor)

**3 de agosto | 14:00 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441 | Piso 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - L**

Exponen: **Pablo Abadie, Carmen Acevedo Díaz, Raúl López Rossi, Quino Oneto Gaona, Alberto Pierpaoli, Felipe Taborda y Alicia Von der Wettern.**

**408. ¿CÓMO CONSTRUIR MI FUTURO PROFESIONAL?** (Invitado de Honor)

**3 de agosto | 15:45 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441 | Piso 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - L**

Exponen: **Gonzalo Berro, Federico Churba, Roy García, Sebastián Guerrini, Ricardo Llavador, Gabriela Mirensky y Silvina Rodríguez Picaro.**

**409. ¿CÓMO SER UN LÍDER INNOVADOR EN EL MUNDO DIGITAL?** (Invitado de Honor)

**3 de agosto | 17:30 hs. | Palais Rouge - J. Salguero 1441 | Piso 2**  
**Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K - L**

Exponen: **Ariel Arrieta, Santiago Bustelo, Regina Campanini, Melina Masnatta, Víctor Pochat y Federico Soto Roland.**

## A

**ABADIE** Pablo > pp. 9, 65  
**ACCINELLI** Enrique Agustín > p. 62  
**ACEVEDO DÍAZ** Carmen > pp. 9, 65  
**ACOSTA** Roxana > p. 17  
**ACUÑA** Pablo > p. 56  
**AGUILAR MELGAREJO** José Ricardo Roberto > p. 38  
**ALE** Sebastian > p. 59  
**ALMADA** René > p. 28  
**ALONSO** Adrián > p. 22  
**ALVARADO** Ángel de Jesús > p. 33  
**AMATO** Elena > p. 24  
**ANZOATEGUI** Nicolás > p. 45  
**APRAEZ** Christian > p. 23  
**ARANCIBIA** Sebastián > p. 23  
**ARANDA** Ángela Esther > p. 43  
**ARENDAR** Fernando > p. 22  
**ARÉVALO** Saulo > p. 44  
**ARGÜELLES** María Fernanda > p. 18  
**ARGUETA** Roberto > p. 30  
**ARIAS** José > p. 16  
**AROSA** Andrea > p. 36  
**AROSTEGUI** Elizabeth > p. 27  
**ARRIETA** Ariel > p. 11, 65  
**ARROYO** Cecilia > p. 45  
**ARRUDA** Amílton > p. 25  
**ASSIS** Camila > p. 51  
**ASUETA** Evangelina > p. 33  
**AVILES** Verónica > p. 45  
**AZCURRA** María Luján > p. 41

## B

**BACHILIERI** María Fernanda > p.18  
**BAEZ** Gabriella > p. 58  
**BALLESTEROS** Susana > p. 48  
**BANCALARI** Esteban > p. 42  
**BARBOSA DUARTE** Tereza Cristina > p. 40  
**BARON** Favio > pp. 8, 65  
**BARRANTE** Sebastián > p. 23  
**BARROS DA MOTA SILVEIRA** Nathalie > p. 20  
**BARUCH** Norberto > p. 37  
**BASTIDAS** Christian > p. 51  
**BECCARIA** Lucila > p. 44  
**BENAVENTE** Javier R. > p. 37  
**BENEDICTO** Florencia > p. 47  
**BENITES** Kerin > p. 62  
**BERCOVICH** Pablo > pp. 20, 28, 32  
**BERGOMI** Paolo I. G. > p. 40  
**BERKOWICZ** Marcos > p. 48  
**BERNAL PINEDO** Ivonne Tatyana > p. 41  
**BERNARDES AMARAL** Felipe > p. 51

**BERRO** Gonzalo > pp. 10, 65  
**BERSTEIN** Joyce > p. 29  
**BERTUZZI** Florencia > p. 18  
**BEVILACQUA** Flavio > p. 27  
**BIANCUCCI** Matías > p. 46  
**BIRKNER DE MIGUEL** Santiago > p. 46  
**BISPO** Evlen > p. 33  
**BLANCO** Gloria Susana > p. 50  
**BLYDE** Alfonsina > p. 49  
**BOANOVA** Cecília > pp. 39, 40, 56  
**BOLAÑOS** Wilder > p. 19  
**BORZINO** Gonzalo > p. 30  
**BOTZMAN** Sergio > p. 53  
**BRANCOLI POBLETE** Bernardita > p. 29  
**BRAVO MARIN** Francisca > p. 17  
**BRITO HUALLANCA** Luis > p. 54  
**BRUNANCIO** Adelaido > p. 59  
**BULLA CORREA** Lauren > p. 16  
**BUSTELO** Santiago > pp. 11, 13, 28, 35, 51, 64, 65

## C

**CABANA** Catalina > p. 22  
**CABRERA** Facundo > p. 55  
**CACOSSO** Gabriel > p. 52  
**CADENAS** Carlo > p. 26  
**CAFARO** Ezequiel > p. 56  
**CÂMARA** Jairo > p. 23  
**CAMPANINI** Regina > pp. 11, 65  
**CAMPO LAGORIO** Mariana Alejandra > p. 21  
**CAMPOS FERNANDES** Yasmin > p. 20  
**CAMPOS GUZMÁN** Valentina I. > p. 29  
**CANGA** Adriana > p. 53  
**CANGELOSI** Marcos > p. 55  
**CAÑIZALEZ** America > p. 64  
**CAPEL** Daiana > p. 31  
**CAPURSO** Fulvio > p. 25  
**CARACOTCHE** Magdalena > p. 34  
**CÁRDENAS ZAMORA** María Jimena > p. 26  
**CARDOZO MONTES** Manuel Guillermo > p. 42  
**CARDOZO RIVERA** Ismael > p. 26  
**CARRILLO** Juan Ignacio > p. 43  
**CARRISO** Griselda > p. 26  
**CARRUPT GUIMARÃES** Uriel > p. 32  
**CASCIARI** Laura M. E. > p. 45  
**CASTELLO** Alicia Mónica > p. 50  
**CASTRO** Sandra > p. 47  
**CASTRO ZÚÑIGA** Rodrigo > p. 23  
**CATRILEO** Lesly > p. 16  
**CATTANI** Airtón > p. 61  
**CAVALLARO** Víctor > p. 26  
**CEBEY** María Agustina > p. 60

**CELISO** Magno > p. 60  
**CENTENO KORSCHUNOV** Melany > p. 22  
**CHARLIAC** Laura > p. 61  
**CHAVES** Norberto > pp. 13, 20, 65  
**CHAZARRETA** María Victoria > p. 61  
**CHOJRIN** Mauro > p. 57  
**CHURBA** Federico > p. 65  
**CISNEROS** Luis > p. 40  
**CLEUZA** Fornasier > p. 39  
**COLELLA** Valeria > p. 20  
**CONTRERAS ROJAS** Javiara > p. 23  
**CORDOVA TOVAR** Gabriela > p. 38  
**CORRADO** Miguel > p. 54  
**COUTO** Jorge > p. 20  
**CRESCIMBENI** Diego > p. 61  
**CRESCO** Alexander > p. 44  
**CRESCO CARO** Jhonn Alexander > p. 18  
**CRUZ** María Elena > p. 60  
**CUELLO** Paulo > p. 27  
**CUERVO SANTANA** Daniel > p. 22

## D

**DA SILVA CARMO** Isabel Cristina > p. 36  
**DAI CHEE CHAUG** Diana > p. 55  
**DAIMAN** Daniela Jazmín > p. 48  
**DE IACOVO** Andrea > p. 60  
**DE LA TORRE** Clara > p. 55  
**DE MARCO** Diego > pp. 27, 52  
**DE PAULA BATISTA** Elisa > pp. 16, 60  
**DE SOUZA GAMARANO** Daniel > p. 32  
**DEL PUERTO** Marta Aurora > p. 49  
**DELEGO** Flavia > p. 57  
**DELETTIERES** Teresa > p. 16  
**DELGADO** Rocío > p. 48  
**DELGADO** Lucía > pp. 56, 61  
**DI MENNA** Alejandro > p. 64  
**DIAS** Cynthia > p. 49  
**DIAS BOTELHO** Róber > p. 43  
**DIAZ** Victoria > p. 15  
**DÍAZ DE LEÓN ZULOAGA** Carlos > p. 57  
**DÍAZ GOMEZ** Catalina > p. 55  
**DÍAZ PALOMINO** María Antonia > p. 44  
**DIGANGI** Sebastián > p. 32  
**DO MONTE RIBAS** Luciano > p. 33  
**DORADO** Ana > p. 15  
**DORIA** Patricia > p. 34  
**DRUMMOND CÂMARA** Jairo José > pp. 24, 43  
**DUARTE** César > p. 31  
**DURÁN** Pablo Darío > p. 55

## E.F

**ECHAVARRÍA** Paola > p. 24  
**ECHAZU** Santiago > p. 55  
**ELIAS GUILLEN** Daniela > p. 49  
**ESCHOYEZ** Martín > pp. 30, 35  
**ESCOBAR** Daniela > p. 18  
**ESCOBAR** Taña > p. 53  
**ESCUDERO GOLDENBERG** Héctor Patricio > p. 51  
**FAERM** Steven > pp. 13, 22  
**FAGALDE** Guillermo > p. 35  
**FARBIARZ** Jackeline > p. 17  
**FAREZ BARRETO** Luis Miguel > p. 72  
**FARRIOL** Melina > p. 59  
**FELSENSTEIN** Sandra > pp. 16, 57  
**FENOLLOSA LLORENS** Marc > p. 53  
**FERNÁNDEZ** Víctor > pp. 44, 53  
**FERREIRA** Germán > p. 33  
**FERRERO** Luciana > p. 56  
**FEZZA** María Alejandra > p. 48  
**FIGUEREDO CANDIA** Sabrina > p. 23  
**FIGUEROLA** Claudio > p. 52  
**FONOLLOSA** Sol > p. 42  
**FONTS** María Fernanda > pp. 19, 26  
**FORNERIS** Lucas > p. 42  
**FORTE** Aldana > p. 37  
**FRAGA DI BELLA** Santiago > p. 42  
**FRANCO** Paola > p. 49  
**FUENTES** Miguel > p. 37  
**FUENTES** Fernando > p. 41  
**FUNES** Florencia > p. 15

## G

**GALANT** Juan Pablo > p. 21  
**GALLARDO** Daniela > p. 58  
**GAMA CASTRO** María Martha > p. 32  
**GAMBOA GOCHIS** Ana Luisa > p. 39  
**GARCÍA** Juliana > p. 19  
**GARCÍA** Nahuel > p. 50  
**GARCÍA** Roy > pp. 10, 65  
**GARCÍA MIGUELES** Lucila > p. 21  
**GARCÍA OCHOA** Rodolfo > p. 63  
**GARIBALDI** Mariel > p. 38  
**GATTO** Federico > p. 52  
**GENDIN** Brenda > p. 44  
**GENTILE** María Paula > pp. 25, 39  
**GENTILE** Victoria > p. 26  
**GERARDI** Julián > p. 60  
**GERENA MATEUS** Feissan Alonso > p. 42  
**GHENADENIK** Mariela > p. 40  
**GHEORGHU** Verónica > p. 60  
**GIL** Alejandro > p. 21

**GIROD** Gastón Eduardo > p. 19  
**GÓMEZ** Sergio > p. 25  
**GÓMEZ ECHEVERRY** Lesly Lisbeth > p. 40  
**GÓMEZ RECIO** Santiago > p. 24  
**GONZÁLEZ** Marcelo germán > p. 44  
**GONZALEZ ROSEMBERG** Carolina > p. 56  
**GORE** Marcelo > p. 52  
**GRANADOS SALGADO** Elizabeth > p. 34  
**GRASSIA** Andrea > p. 42  
**GRILLO** Airin > p. 20  
**GRIMALDI** Henrique > p. 29  
**GUANDIQUE ESTRADA** Karla Ninoska > p. 46  
**GUERRERO CHINOME** Edward Jimeno > pp. 18, 40  
**GUERRINI** Sebastián > pp. 10, 13, 64, 65  
**GUEVARA GUEVARA** Wilmer > p. 42  
**GUIFFREY** Selva > p. 24  
**GUTIÉRREZ** María > p. 41  
**GUZMÁN** Eliana > p. 36  
**GUZMÁN** Ismael > p. 57

## H.I.J.K

**HAJMI** Ariel > pp. 8, 65  
**HARITCHABALET** Silvia > p. 26  
**HARTKOPF** Celso > p. 25  
**HERNÁNDEZ** Laura > p. 39  
**HERRERA** Gabriela > p. 64  
**HERRERA PALOMO** Cristian > p. 19  
**HIGUERA** Carlos > pp. 37, 59  
**HOTIMSKY** Tatiana > p. 50  
**JARAMILLO** Félix > p. 63  
**JARDANY ROMERO** Adrián > p. 55  
**JIMÉNEZ** Raúl > p. 38  
**JIMÉNEZ FUERTES** Nereida > p. 51  
**JIMÉNEZ R.** Héctor > p. 63  
**JIRASEK** David > p. 35  
**JOHANN** Fernando > p. 35  
**JUAREZ** Alexis > p. 41  
**JURI** Silvana > p. 61  
**KLEIN** Melissa > p. 52

## L

**LABANCA** Florencia > p. 17  
**LABI** S. Sebastián > p. 43  
**LACERDA** Maíra > p. 17  
**LAFARGUE** Pablo > p. 16  
**LAGOSTENA** Lorena > p. 61  
**LAMELAS** Alejandra > p. 48  
**LANDO** Jorge > p. 31  
**LANNA NEVES** Thomaz > p. 60  
**LARENAS** Nicolás > p. 40  
**LARREA SOLORZANO** Andrea Daniela > p. 30

**LARRIVA** Diego > p. 41  
**LASTER** Javier > p. 27  
**LE MEHAUTÉ** Cristina > p. 58  
**LEFINEAU** Marcelle > p. 59  
**LEGUIZAMÓN** Mariano > p. 62  
**LINARES** Geovana > p. 34  
**LISTORTI** Federico > p. 59  
**LLAMAS** Patricia > p. 53  
**LLAVADOR** Ricardo > pp. 10, 13, 46, 65  
**LLUCH** Mariel > p. 54  
**LOMBARDO** Hernán > p. 59  
**LOPATÍN** Gabriel M. > p. 21  
**LOPES** Higor > p. 60  
**LOPETEGUI** María Lucía > p. 46  
**LÓPEZ** Carlos > p. 17  
**LÓPEZ** Cristina Amalia > p. 40  
**LÓPEZ** María Victoria > p. 64  
**LÓPEZ GAMBARTÉ** Paola Alejandra > p. 31  
**LÓPEZ ROSSI** Raúl > pp. 9, 66  
**LÓPEZ TORRES** Luciano > p. 55  
**LÓPEZ ULLOA** Ana A. > p. 47  
**LORITO** Malena > p. 25  
**LUNA** Ale > p. 52  
**LUYO UBILLUS** Ricardo Ismael > p. 50

## M

**MACIEL** Adrián > p. 54  
**MAHIA** Gabriel > p. 21  
**MAI FAVALI** Agustina > p. 41  
**MAIA** Sandra > p. 62  
**MAILLO PUENTE** Lucía Constanza > p. 30  
**MALDONADO** Martha > p. 27  
**MAMES** Gustavo > pp. 8, 65  
**MARCHI** Yamila > p. 33  
**MARIÑO** Gabriel > p. 52  
**MARTEL** Jenny > p. 54  
**MARTIN** Gustavo > p. 31  
**MARTÍNEZ** Gina > p. 26  
**MARTÍNEZ** María Alejandra > p. 58  
**MARTÍNEZ** Natalia > p. 60  
**MASNATTA** Melina > pp. 11, 65  
**MASSANET** Agustín > p. 45  
**MATAR** Jorge > p. 57  
**MAYOR** Marina > p. 30  
**MAZZETTI** Fernando > p. 44  
**MEDINA** Jorge > p. 45  
**MEDIO** Betina > p. 25  
**MENDÍVEZ ESPINOZA** Yvan Alexander > p. 34  
**MENDOZA** Mónica > p. 62  
**MESA** Rafael > p. 34  
**MESZ** Sol > pp. 8, 65

**MEY** Lucas > p. 46  
**MILLA** Francisca > p. 61  
**MILUSSICH** Gretta > p. 28  
**MIRENSKY** Gabriela > pp. 10, 13, 65  
**MISSÓN** Hernán > p. 48  
**MOLINA** Bárbara > p. 43  
**MOLINA** Joaquín > p. 54  
**MOLINA** Sebastián D. > p. 37  
**MOLINA** Walter > pp. 32, 50  
**MONTALVO ARROYAVE** Luisa Fernanda > p. 43  
**MONTEIRO** Gisela > p. 51  
**MONTENEGRO** Sofía > p. 16  
**MORA** David > p. 33  
**MORAGA MALDONADO** Náyade Andrea > p. 41  
**MOSCHELLA** Paola > p. 58  
**MOTTA MILESI** Natalia > p. 36  
**MULKI** Esteban > pp. 19, 26  
**MÜLLER** María Sara > p. 57  
**MUÑOZ PÉREZ** Leonardo > p. 27  
**MUSERI** Diego > p. 64

## N.O

**NAPOLI** Leonardo > p. 47  
**NAVARRO** Guillermo > p. 21  
**NAVARRO MARCANO** Nubia Vaitiare > p. 49  
**NAVAS** Ashly > p. 32  
**NAZATE** Oscar > p. 55  
**NOGUEIRA LOPES** Mônica > p. 49  
**NOLI** Luciana Eugenia > p. 57  
**NUÑEZ PEREA** Alfonso > p. 44  
**OCANTOS** Emiliano > p. 22  
**OLAVIDE** Verónica > p. 55  
**OLIVA** Beatriz > p. 24  
**OLIVEIRA DE ARAUJO** Carlos Roberto > p. 36  
**ONETO GAONA** Quino > pp. 9, 65  
**ONORATO** Natalia > p. 33  
**ORBES ROMERO** Nicolás > p. 55  
**ORLIACQ** Julieta > p. 63  
**OROZCO** Ana > p. 34

## P.Q

**PACHECO** Romina > p. 54  
**PALACIOS** Jimena > p. 49  
**PANO** Natalia > p. 56  
**PARATORE** Natalia > p. 63  
**PARRA** Erica Mariela > p. 30  
**PATÍÑO NAVAS** Jimena > p. 56  
**PAULÍN** Juan > p. 36  
**PAVAN DETONI** Luana > p. 47  
**PAVICICH** Marianela > p. 48

**PAVICICH** Melisa > p. 48  
**PAZ** Clemente > p. 56  
**PEDACE** Yamila > p. 40  
**PEDREROS BALTA** Jaime José > p. 42  
**PEINADO** Lorena > p. 54  
**PEIRETTI** Federico > p. 37  
**PEISAJOVICH** Sara > p. 29  
**PENELLA** Sebastián > p. 56  
**PEPE** Eduardo > p. 16  
**PEREYRA** Julio Manuel > p. 55  
**PEREZ** Pablo > p. 55  
**PÉREZ AMIGO** Susana > p. 31  
**PÉREZ ESPINOZA** Jessica > p. 25  
**PEREZ QUINTANA** Martha > p. 44  
**PERFETTO DEMARCHI** Ana Paula > p. 39  
**PIAZZA** Jorge > pp. 8, 13, 22, 38, 43, 58, 65  
**PICCINALI** Juan Pablo > p. 19  
**PIERPAOLI** Alberto > pp. 9, 65  
**PINEDA GUERRERO** Gabriel Gilberto > p. 38  
**PINHASI** Diana > p. 22  
**PIÑEROS** Evelyn > p. 51  
**PLAZA** Esteban > p. 35  
**POCHAT** Víctor Andrés > pp. 11, 65  
**POL** Andrea > p. 38  
**POLLIER** Adrián Darío > p. 55  
**POLO** Patricia > p. 20  
**POPPE** Erick > p. 61  
**PRADO LEÓN** Lilia Roselia > p. 57  
**PUERTO** Juan Manuel > p. 59  
**PUY** Sebastián Pablo > p. 21  
**QUEVEDO** Gastón Martín > p. 34  
**QUEIROLO** Sergio > p. 64  
**QUIROZ GUAJARDO** Juan Ignacio > p. 54

## R

**RAMÍREZ** Anahí > p. 41  
**RAMÍREZ** Patricia > p. 52  
**RAMÍREZ - COTAL** Jaime > p. 19  
**REBELLO** Lucía > p. 32  
**RECALDE** Audrina > p. 53  
**REINA** Ileana > p. 41  
**REISIN** Sasha > p. 59  
**REVOLLEDO** Nilton > p. 34  
**REYES** María Alejandra > p. 51  
**REYNOSO** Karina > p. 28  
**RIANO** Laura > p. 32  
**RIESGO** Karina > p. 30  
**RINCÓN** Jael > p. 46  
**RIOS** Liz > p. 34  
**RÍOS RAMÍREZ** Edrian Fabricio > p. 40



**RIVERA** Carolina > p. 27  
**RIVERA** Jerónimo > pp. 17, 37  
**ROBLES** Marcela > p. 18  
**ROCHA** Camila > p. 49  
**RODRÍGUEZ** Carlos Mario > p. 17  
**RODRÍGUEZ** Marcelo > p. 29  
**RODRÍGUEZ** Mariano > pp. 29, 52  
**RODRÍGUEZ** Mario Felipe > p. 59  
**RODRÍGUEZ** Ricardo > p. 22  
**RODRÍGUEZ BLANCO** Favio camilo > p. 25  
**RODRÍGUEZ CAMPUZANO** Eduardo > p. 20  
**RODRÍGUEZ PÍCARO** Silvina > pp. 10, 13, 35, 54, 65  
**RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ** Deissy > p. 45  
**RODRÍGUEZ VILLEGAS** Giovanni > p. 42  
**ROITMAN** Diego > pp. 37, 63  
**ROJAS** Camilo > p. 18  
**ROJAS ZAVALA** Homero > p. 46  
**ROLANDO** Fernando Luis > p. 54  
**ROMERO** Valeria Luisa Beatriz > p. 25  
**ROMERO MARCHESINI** Nadia > p. 39  
**ROZO GELVEZ** Sandra María > p. 42  
**RUBEN** Paula > p. 24  
**RUBICELA CRUZ** Dalila > p. 41  
**RUGGERO** Andrea > p. 38  
**RUIZ** Judith > pp. 23, 28  
**RUIZ** Shadira > p. 62  
**RUIZ MOLINA** Madeleine Angélica > p. 40

## S

**SALAS MARTINEZ** Marcelo > pp. 8, 65  
**SALAZAR** María José > p. 41  
**SALCEDO** Pedro > p. 15  
**SALDAÑA** Luis Guido > p. 35  
**SALICO** Helena > p. 35  
**SALVATTO** Mateo > p. 58  
**SAN CRISTÓBAL ABURTO** Fabiola > p. 41  
**SAN MARTÍN** Natasha > p. 24  
**SÁNCHEZ** Ignacio > p. 39  
**SÁNCHEZ** Javiera > p. 18  
**SÁNCHEZ MERINO** Ronny > p. 46  
**SANTARSIERO** Hugo Máximo > p. 31  
**SAPOZNIK** Marcelo > p. 64  
**SAYURI IROKAWA** Elisa > p. 24  
**SCHAEFFER BRILHANTE** Mariana Luísa > p. 62  
**SCHNEIDER** Daniela > p. 45  
**SEI FONG** Katia > p. 36  
**SELSER** Daniel > pp. 42, 51  
**SERRANO** Matías > p. 43  
**SILVA** Maximiliano > p. 18  
**SIMIONATO** Juan Pablo > p. 47

**SMITH** Cynthia > pp. 21, 30  
**SOSA LOYOLA** Fernando > pp. 36, 51  
**SOTO ROLAND** Federico > pp. 11, 65  
**SPINELLI** Sergio Carlos > p. 50  
**SQUILLARIO** Victoria Noemí > p. 61  
**STASTA** Dina > p. 55  
**STECHER** Gustavo > pp. 8, 13, 65  
**STELLATO** Federico > p. 17  
**SZEWCZUK** Daiana > pp. 45, 53

## T

**TABORDA** Felipe > pp. 9, 13, 21, 31, 52, 65  
**TAPIA GUTIÉRREZ** Juan Pablo > p. 46  
**TAVARES** Vitor > p. 36  
**TEJERO** Mariano > p. 26  
**THESKA** Laila > p. 25  
**THONNIGS** Faheana > p. 23  
**TIBABUZO** Martín > p. 38  
**TIBÁN PERDOMO** Galo Álvaro > p. 43  
**TIRABOSCHI** Omar > p. 21  
**TREVISAN** Santiago > p. 31  
**TRUCCO** Leonor María > p. 29  
**TRUJILLO** Rodrigo > p. 27  
**TRUJILLO** Lucia > p. 36  
**TYMBURIBÁ ELIAN** Matheus > pp. 23, 32

## U.V.W.X.Y.Z

**UNGAR** María Sol > p. 42  
**VAILLARD** Laura > p. 52  
**VALENCIA** Mario > p. 34  
**VALVERDE GAMBOA** Melissa > p. 40  
**VÁZQUEZ GONZALEZ** Yolanda > p. 37  
**VÁZQUEZ WLASIUK** Camilo > p. 17  
**VENUS** Fada > p. 49  
**VERGARA** Luis > p. 29  
**VERGARA JUNGE** Ingrid Carolina > p. 36  
**VIANA RUÍZ** Luis Rodrigo > p. 43  
**VIEIRA EMIDIO** Clovis > pp. 16, 60  
**VIELMA** Adriana > p. 29  
**VILA DIEZ** María Eugenia > p. 27  
**VOLPE** Natalia > p. 21  
**VON DER WETTERN** Alicia > pp. 9, 65  
**WAGNER** Anabel > p. 16  
**WARNER** Gabriela > p. 50  
**WASSINGER** Matías > pp. 17, 37  
**WILKOMIRSKY** Michele > p. 58  
**XAVIER** Guilherme > p. 49  
**ZÁRATE** Lourdes Jéssica Mariel > p. 36  
**ZAVALA** Wenceslao I. > p. 50  
**ZITO** Maximiliano > p. 15



UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Turismo - Presidencia de la Nación • Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva - MINCYT • Ministerio de Educación y Deportes / Secretaría de Políticas Universitarias - Presidencia de la Nación • INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial • Ministerio de Producción / PND Plan Nacional de Diseño - Presidencia de la Nación.

## EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN DISEÑO EN PALERMO 2017



Consejería de Educación de la Embajada del Reino de España • Embajada de Chile • Embajada de Costa Rica • Embajada de EE.UU. • Embajada de Georgia • Embajada de Grecia • Embajada de Guatemala • Embajada de Italia • Istituto Italiano di Cultura Buenos Aires - Oficina Cultural de la Embajada de Italia • Embajada de los Estados Unidos Mexicanos • Embajada del Estado de Palestina • Embajada del Uruguay.

## LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2017



1. Diseño Latinoamericano. Afiche 2007 • 2. Latinoamérica se expresa diseñando. Diseño de Afiches 2008 • 3. Pasión visual latina. Diseño de Afiches 2009 • 4. Somos lat-ínos. Diseño de Afiches 2010 • 5. Sueños Latinos: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011 • 6. Latinoamérica soy yo! Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2012 • 7. Latidos visuales Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2013 • 8. Impacto Latino: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2014 • 9. Vivo Latinoamérica. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2015 • 10. Colores Latinos. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2016.



PABLO ABADIE



CARMEN ACEVEDO DÍAZ



ARIEL ARRIETA



FAVIO BARON



GONZALO BERRO



SANTIAGO BUSTELO



REGINA CAMPANINI



NORBERTO CHAVES



FEDERICO CHURBA



STEVEN FAERM



ROY GARCÍA



SEBASTIÁN GUERRINI



ARIEL HAJMI



RICARDO LLAVADOR



RAÚL LÓPEZ ROSSI



GUSTAVO MAMES



MELINA MASNATTA



SOL MESZ



GABRIELA MIRENSKY



QUINO ONETO GAONA



JORGE PIAZZA



ALBERTO PIERPAOLI



VÍCTOR POCHAT



SILVINA RODRÍGUEZ PÍCARO



MARCELO SALAS MARTÍNEZ



FEDERICO SOTO ROLAND



GUSTAVO STECHER



FELIPE TABORDA



ALICIA VON DER WETTERN



# HOJADEDISEÑOENPALERMO

PUBLICACIÓN DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO. FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PALERMO. NÚMERO 19 | AÑO 12 | JULIO 2017