

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE

INVESTIGADORES

EN DISEÑO 2019

IV EDICION | LUNES 29 DE JULIO 2019 | MARIO BRAVO 1050

– 2019 –



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/COLOQUIO

Semana Internacional del Diseño en Palermo 2019

Guía de participación

Desde el año 2006 y en forma ininterrumpida la Facultad de Diseño y Comunicación organiza el evento académico-profesional de diseño más importante de América Latina en contenidos, calidad, escala, trayectoria, publicaciones, nivel de participación y gratuidad. Este destacado evento fue creciendo y desarrollándose a través de sus sucesivas ediciones, hasta conformar la Semana Internacional del Diseño en Palermo.

Por eso, la última semana de julio 2019, del lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto, es el gran momento del Diseño de Argentina y América Latina y se desarrollan las siguientes eventos, profundamente interrelacionados entre sí, cada uno con sus objetivos, dinámica, estilo y públicos que se plasman en su propia agenda impresa y digital que se detalla a continuación:

- El **XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño** reúne más de 400 talleres, conferencias y comisiones profesionales que se realizan en la Sede Jean Jaurès 932 el martes 30 y miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto. También en el Encuentro se realizan los Paneles de Invitados de Honor, donde los líderes reflexionan sobre las tendencias y sus experiencias en los temas actuales de la disciplina.

www.palermo.edu/encuentro

- El **X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño** es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentan unas 600 ponencias en más de 50 comisiones integradas por académicos, docentes e investigadores. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 entre el lunes 29 y el martes 30 de julio.

www.palermo.edu/congreso

- El **IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño** se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presentan los avances y resultados con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros de la Facultad de Diseño y Comunicación en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Son más de 20 comisiones simultáneas con 192 ponencias. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 el lunes 29 de julio.

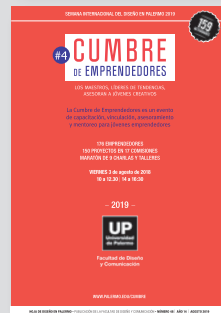
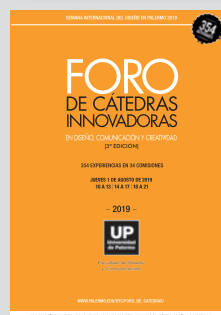
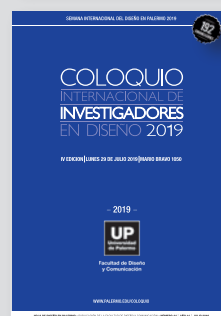
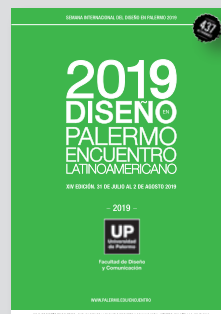
www.palermo.edu/coloquio

- La **III Edición del Foro de Cátedras Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad** reúne 300 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido en por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina. Se realiza a lo largo de toda la semana aunque el núcleo principal de expositores es en la Sede Cabrera 3641 el jueves 1 de agosto.

www.palermo.edu/dyc/foro_de_catedras

- La **IV Cumbre de Emprendedores** le da la oportunidad a 202 emprendedores y jóvenes profesionales a presentar y mostrar sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Se realiza en la Sede Cabrera 3641 el viernes 2 de agosto.

www.palermo.edu/cumbre



Cronograma Semana Internacional del Diseño en Palermo 2019

X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

Actividades a desarrollarse entre el lunes 29 y el miércoles 31 de julio

LUNES 29 DE JULIO 2019

Mario Bravo 1050 (Aula Magna, 6to piso)

- 11:00** Abre la acreditación a inscriptos y conferencistas (hasta las 17:00)

- 14:00** Apertura de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2019 /
X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / XIII Foro de Escuelas de Diseño

- 14:30** Presentación del Programa de Investigación en Diseño del IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

- 15:00** Desarrollo del IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño: 173 Ponencias en 22 Comisiones (Toda la sede, hasta las 18:00)
Ver todas las ponencias en esta Agenda (Impresa y digital)

- 17:00** Presentación del Posdoctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

- 18:30** Brindis de recepción (actividad con invitación). Sede Cabrera 3641
Reconocimientos a Invitados de Honor: **Rafael Vivanco** (Perú), **Claudio Márquez** (Argentina), **Mabby Autino** (Argentina) y **Julius Wiedemann** (Brasil)

MARTES 30 DE JULIO 2019

Mario Bravo 1050 (toda la sede)

- Desarrollo del X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño:** 505 Ponencias en 63 comisiones en dos turnos, Mañana: 9:30 a 13:00 y Tarde: 14:00 a 17:30
Ver todas las Ponencias en la Agenda del Congreso (Impresa y digital)
- 9:30** Presentaciones Turno Mañana del Congreso: 264 ponencias en 33 comisiones (hasta las 13:00)

 - 12:30** Firma de Acuerdos Bilaterales (6º piso - Aula Magna, hasta las 14:00)

 - 14:00** Presentaciones Turno Tarde del Congreso: 230 ponencias en 29 comisiones (hasta las 17:30)

 - 17:00** Sesiona el Plenario Fundacional del Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Mario Bravo 1050 - 6º piso - Aula Magna)
(Actividad exclusiva para miembros, requiere de invitación)

MIÉRCOLES 31 DE JULIO 2019

Mario Bravo 1050 (Aula Magna)

- 10:00** Entrega de certificados de asistencia (hasta las 13:00)

- 10:00** Cierre de la X Edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y del IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

Cronograma Semana Internacional del Diseño en Palermo 2019

X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

Actividades a desarrollarse entre el lunes 29 y el miércoles 31 de julio

MIÉRCOLES 31 DE JULIO 2019

Mario Bravo 1050 (Aula Magna)

10.30 Reconocimientos 2019

A la Trayectoria en Diseño:

Mercedes Martínez González (Escuela Nacional de Estudios Superiores - México),

Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano Colombia) y **Young Hwan Pan**

(Kookmin University Corea del Sur)

A Nuevos Miembros del Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño:

Eugenia Álvarez Saavedra (Chile), **Nicolás Amoroso Boëlcke** (México), **Ángela Esther Aranda**

de Monjau (Argentina), **Re-nato Bertão** (Corea del Sur), **María Bernardita Brancoli Poblete**

(Chile), **Ana Cravino** (Argentina), **Rosana Leonor González** (Argentina), **Eduardo Hipogrosso**

(Uruguay), **Juan Diego Moreno Arango** (Colombia), **Jorge Eduardo Pokropek** (Argentina), **Mihaela**

Radulescu de Barrio de Mendoza (Perú), **Fernando Rosellini** (Argentina), **Carlos Roberto Soto**

Mancipe (Colombia), **Edward Venero Carrasco** (Perú), **Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel** (México)

11:00 Conclusiones de las Comisiones del Congreso

12:30 Master Class, Invitado de Honor Norberto Chaves.

14:00 El Futuro del Diseño

Panel de Debate Posgrado (Hasta las 17):

Younghwon Pan (Corea del Sur); **Re-nato Bertão** (Brasil); **Luján Cambariere** (Argentina);

Andrea Saltzman (Argentina); **Mercedes Martínez** (México); **Susana Finquelievich** (Argentina)

y **Almir Mirabeau da Fonseca Neto** (Brasil)

14.00 Grabación de las conclusiones del Congreso (Jean Jaurès 932 ,2do piso)

JUEVES 1 DE AGOSTO

Mario Bravo 1050 (SUM, Planta Baja)

14.00 Defensa de Tesis del Doctorado en Diseño de Universidad de Palermo

Flavio Bevilacqua

"La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación"

COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO 2019

El **IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño** se realiza el lunes 29 de julio de 2019, en el marco del X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y de la Semana Internacional del Diseño en Palermo (lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto). Es un espacio interdisciplinario y abierto de presentación, debate y reflexión acerca de avances, resultados y publicaciones de los proyectos del Programa de Investigación en Diseño, liderado por los posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Esta cuarta edición del Coloquio está estructurada como en los coloquios anteriores, en comisiones representativas de cada Línea de Investigación, colaborando de ese modo a la visibilización de sus avances y producciones. Las comisiones están coordinadas por los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación, quienes en su mayoría, son docentes de los posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño. Muchos de los proyectos se realizan en forma conjunta con prestigiosas instituciones internacionales.

En el Coloquio se exponen reflexiones, producciones y resultados, de cada una de las Líneas, presentando las publicaciones editadas y su proyección para un futuro próximo. En cada comisión exponen los principales investigadores del Programa, y participan los estudiantes de posgrado de Diseño y Comunicación, cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas de Investigación. Cada comisión es organizada por el o los coordinadores respectivos. Asimismo, se trata de un espacio abierto a todos los investigadores, académicos y docentes de la región que buscan conocer, participar y eventualmente vincularse con los trabajos académicos de su interés. En esta edición del coloquio se suman comisiones que se están constituyendo y no presentan resultados de investigaciones.

La producción escrita de las distintas Líneas se canaliza a través de la colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos], publicación que se edita desde el año 2000, y se encuentra presente en la página web de la Facultad y en las mejores bases de datos digitales. El Caicyt-Conicet evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 y fue mejorando su calificación en las sucesivas evaluaciones hasta el presente. De esta manera, confirma su permanencia en el Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en: SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO.

16 Publicaciones con resultados del Programa de Investigación

En este Coloquio 2019, se presentan 16 ediciones de la colección "Cuadernos..." con los resultados de las investigaciones realizadas en el período. Se consigna el número de la edición, las instituciones que participan y la comisión donde se presenta:

- **Nº 83:** Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina. Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión B** pp. 10-11
- **Nº 84:** Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión M** pp. 33-34
- **Nº 85:** Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión H** pp. 23-25
- **Nº 86:** Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II. Universidad del Azuay (Ecuador), Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión C** pp. 12-14
- **Nº 87:** Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales. The School of Design at Carnegie Mellon University (USA) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión D** pp. 14-17
- **Nº 88:** Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión N** pp. 34-36
- **Nº 89:** Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales de la comunicación y en el aprendizaje. Ana Pedrazzini, Laura Vázquez y Nora Scheuer, CONICET/Instituto de Investigación; Gino Germani, Universidad de Buenos Aires, y Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión L** pp. 31-33
- **Nº 90:** Investigar en Diseño II. Diálogos entre el diseño, la artesanía y la identidad. UNAM (México) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión K** pp. 29-31
- **Nº 91:** Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína. El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma. Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani, Columbia College of Chicago (USA) y Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión R** pp. 41-43
- **Nº 92:** Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria. UNISINOS (Brasil) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión E** pp. 17-18
- **Nº 93:** Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen. Universidad Tadeo Lozano (Colombia) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión F** pp. 19-21
- **Nº 94:** Realidad Difusa. School of Design, Politecnico di Milano (Italia) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión Q** pp. 40-41
- **Nº 95:** Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile (Chile) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión G** pp. 21-23

Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2019

- **Nº 96:** Imágenes y Sociedad: Arte, diseño y comunicación. Mara Steiner, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión P** pp. 38-40
- **Nº 97:** Comunicación e Imagen personal 360°. AICI (Argentina) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión U** pp. 49-50
- **Nº 98:** Game studies: El campo actual de los videojuegos en Latinoamérica. Luján Pultón, Bárbara Echevarría y Sol Echevarría, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). **Comisión T** pp. 47-48

22 Comisiones en el IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2019

Las 22 comisiones funcionan simultáneamente el día lunes 29 de julio en la Sede Mario Bravo 1050, de 15 a 18hs. A continuación se transcriben las comisiones, el aula respectiva y la página donde se detallan los expositores:

- **Comisión A: Cruces entre Cultura y Diseño** pp. 8-9
- **Comisión B: Presente y Futuro del Diseño Latino** pp. 10-11
- **Comisión C: Forma y Materialidad** pp. 12-14
- **Comisión D: Diseño en Perspectiva** pp. 14-17
- **Comisión E: Arte y Comunicación** pp. 17-18
- **Comisión F: Giros y Perspectivas Visuales** pp. 19-21
- **Comisión G: Cine y Sociedad** pp. 21-23
- **Comisión H: Edición Universitaria y Políticas Editoriales** pp. 23-25
- **Comisión I: Cuerpo y Vestuario** pp. 25-26
- **Comisión J: Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño** pp. 26-29
- **Comisión K: Investigar en Diseño** pp. 29-31
- **Comisión L: Artes Dibujadas** pp. 31-33
- **Comisión M: Enseñar disciplinas proyectuales** pp. 33-34
- **Comisión N: Etnografía, Cultura Material y Educación** pp. 34-36
- **Comisión O: Maestría en Gestión de Diseño** pp. 36-38
- **Comisión P: Actualidad y devenir de los lenguajes visuales** pp. 38-40
- **Comisión Q: Materialidad Difusa** pp. 40-41
- **Comisión R: El camino de la Heroína** pp. 41-43
- **Comisión S: Comunicación Política** pp. 44-47
- **Comisión T: Game Studies** pp. 47-48
- **Comisión U: Comunicación e Imagen personal 360°** pp. 49-50
- **Comisión V: Proyecciones de la Moda** pp. 50-53
- **Comisión W: Investigación: Migración y Diseño** pp. 53-55

En varias comisiones, se integran como oyentes doctorandos y maestrandos de los Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo cuyos trabajos en proceso conducentes a sus respectivas tesis, están vinculados a las temáticas de dichas líneas y proyectos de investigación.

En estos casos se consigna solamente el título del trabajo de investigación, su autor y si pertenece al **Doctorado** (DD) o a la **Maestría en Gestión del Diseño** (MD).

Comisión A: Cruces entre Cultura y Diseño

29 de julio - 15:00 a 18:00 - Piso: 2 – Aula: 1

Coordinación: *Karen Avenburg* (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presentan los avances del Proyecto 1.2 “Entre el diseño de los procesos y los abordajes culturales del diseño” de la Línea 1 “Cruces entre cultura y diseño”, que dirige la Dra. Karen Avenburg. El nuevo proyecto también aborda los procesos culturales implicados en los diseños, teniendo, esta vez, como objetivo: describir y analizar los puntos de intersección entre los campos de la cultura y el diseño, con el aporte de nuevos investigadores que se han ido congregando en torno a las intersecciones del campo del diseño con el campo cultural, presentados en la edición anterior del coloquio. Ambos proyectos de investigación se enmarcan en el Doctorado en Diseño y en la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo.

Este nuevo trabajo continúa la investigación realizada en el Proyecto de Investigación 1.1: “Proyectos culturales y diseños posibles” de la Línea de Investigación mencionada. En el Coloquio anterior (2018) se presentó el Cuaderno 71 “Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño”.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

1. Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras

Bárbara Guerschman (Universidad de Buenos Aires)

El objetivo del trabajo consiste en describir cómo se desarrollan las compras en locales de indumentaria de CABA, clasificados por los compradores como marcas comerciales o diseño de autor. Lejos de limitarse al desembolso de dinero, la compra constituye un proceso que implica el ejercicio sistemático de prácticas como, por ejemplo, la selección de prendas. Asimismo, supone la formulación de juicios sobre el cuerpo, las marcas y quienes las producen. Para desarrollar este artículo, me basaré en observaciones en locales de venta al público y entrevistas realizadas a diseñadores y compradores, en el curso de mi trabajo de campo etnográfico.

2. El aporte de músicos en el diseño de políticas culturales

Valeria Lucía Saponara Spinetta (Universidad de Buenos Aires)

Este trabajo se propone explorar la articulación que se da entre la Dirección General de Cultura, Artes y Espectáculos de la Municipalidad de Avellaneda y los músicos locales que participan en instancias municipales de debate, a fin de diseñar, negociar y ejecutar políticas culturales dirigidas a la actividad musical local. El objetivo es analizar el aporte de los músicos locales en el diseño e implementación de las políticas culturales. Así, se espera contribuir al estudio de los cruces entre cultura y diseño. Para ello, entre 2017 y 2018 realice un trabajo de campo en Avellaneda y analice fuentes primarias y secundarias.

3. Los sistemas estéticos y la iconografía de la artesanía Salasaca

Daniela Larrea Solórzano (Universidad de Palermo)

Este análisis surge a partir de una investigación macro que busca determinar de qué manera las transformaciones en los movimientos del arte y el diseño en Ecuador impulsaron las modificaciones gráficas en las artesanías Salasacas durante los años 1960 al 2010. Se trata de un estudio que busca comprender el proceso de reconfiguración de los sistemas residuales y dominantes, dentro del marco de la cultura estética ecuatoriana, y cómo este proceso transfiguró las características formales y figurativas de la artesanía de este pueblo.

4. Rediseño de la investigación y la política en el campo cultural

Elsa Martínez (Universidad Nacional de Avellaneda)

Las políticas culturales son conjuntos de intervenciones, acciones y estrategias que realizan instituciones de los ámbitos estatal, privado, no gubernamental y comunitario, en base a realidades sociales, suministradas por diagnósticos. Su diseño requiere del conocimiento previo de la realidad social del territorio particular sobre el que se desea operar y tener en cuenta el dinamismo que las caracterizan. Aquí presento algunas reflexiones sobre el

trabajo de investigación realizado durante los años 2015 y 2016 en la orquesta de Villa Inflamable, donde queda en evidencia la importancia de rediseñar estos proyectos en diálogo permanente con el campo.

5. Organizaciones sociales y diseños de proyectos musicales

Candela Barriach (Universidad Nacional de La Plata)

Este trabajo se propone indagar en el diseño e implementación de proyectos musicales de dos organizaciones sociales que trabajan con jóvenes de sectores populares en un barrio periférico de la ciudad de La Plata (Buenos Aires). En primer lugar, se describirán las trayectorias institucionales de ambas Organizaciones sociales y los modos de organización para poner en marcha proyectos musicales. En segundo lugar, se identificarán valoraciones y adjetivaciones por parte de docentes y referentes de dichas Ong's en torno a los procesos de producción musical juveniles. La presente ponencia se elaboró a partir de: conversaciones informales, redes sociales, e informes institucionales.

6. Los coros infantiles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de las políticas culturales en la gestión pública

Eugenia Amantía y Verónica Talellis (Universidad de Buenos Aires)

Propuestas que instalan al arte como herramienta para la inclusión social se han multiplicado en Argentina durante las últimas dos décadas. En este sentido, las políticas públicas han sido eco de estas iniciativas a través de distintos proyectos. Iniciamos nuestras indagaciones sobre coros, siendo en la mayoría de los casos actividades que se desarrollan paralelamente a los proyectos de orquestas infantiles y juveniles. A fines del 2015, se produce un cambio de gobierno a nivel Nacional, Provincial y Municipal. A partir del relevamiento realizado en el período 2016-2018 nos proponemos reflexionar sobre algunos aspectos que identificamos claves en la disputa por los sentidos del hacer, implicados en las configuraciones de políticas culturales de cada gestión.

Ponencia a distancia:

7. Efecto de sentido entre materialidad arquitectónica e imagen gráfica comercial

Rebeca Isadora Lozano Castro y Alejandra Hernández Alvarado (Universidad Autónoma de Tamaulipas)

Esta investigación es resultado de hallazgos obtenidos posteriores a lo presentado en el Doctorado en Diseño, sobre el trabajo complementario entre el arquitecto y el diseñador gráfico, para la planeación y edificación de fachadas comerciales en la ciudad de Tampico, México. Reflexiva y críticamente se discutió la forma propuesta de la comunicación del diseño gráfico en su construcción, funcionalidad estructural hasta la señalética interna. En otras palabras, la vinculación o desvinculación de la producción visual comunicacional del diseño identificativo-corporativo en las fachadas arquitectónicas comerciales y su funcionalidad edificada fueron observadas a través de casos de estudio.

Diseñando el significado, una lectura simbólica de los objetos desde la cultura popular de la Costa Caribe Colombiana (DD)

Carolina Gutiérrez Ferreira (Universidad de Palermo)

Factores intervinientes en la configuración pictórica de la comunidad Tiugua, un acercamiento desde el estudio de la narrativa visual, 1982 – 2016 (DD)

Cristian José Iza Caguana (Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador)

Resignificación de los signos visuales de la fiesta popular pase del niño de Riobamba a partir de recursos narrativos (DD)

Bertha Paredes (Escuela Superior Politécnica - Ecuador)

Diseño cultural de ciudad a través de fiestas populares (DD)

Paul Peralta (Universidad del Azuay - Ecuador)

El Diseño como experiencia en el consumo cultural patrimonial, reflexiones desde el centro para un diseño identitario (DD)

Xavier Fernando Jiménez Álvaro (Universidad de Palermo)

Comisión B: Presente y Futuro del Diseño Latino

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 3

Coordinación: **Verónica Barzola** (Universidad de Palermo) y **Rita Aparecida Ribeiro** (Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG - Brasil)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno 83 "Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina" dirigida por la Mg. María Verónica Barzola (Universidad de Palermo) y la Dra. Rita Aparecida Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG - Brasil). El trabajo relea y analiza diferentes iniciativas o propuestas de diseño social latinoamericano tendientes a generar innovación social en la región.

La comisión entiende por innovación social al conjunto de procesos nuevos, diseñados colaborativamente para resolver problemas actuales o abordar retos futuros. Esta publicación continua aportando resultados a la Línea de Investigación 2 "Presente y futuro del diseño latino" que presentó sus avances en el Coloquio 2018, y que en 2017 presentó la edición 69 de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: "Presente y futuro del Diseño Latino".

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

8. A extensão universitária do Projeto Bambu em assentamento rural

Gabriel Fernandes dos Santos e Sílvia Sasaoka (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – Universidade Estadual Paulista)

A extensão universitária do Projeto Bambu com os moradores do assentamento rural Horto de Aimorés, localizado nas cidades de Bauru e Pederneiras, SP, foi iniciada em 2008. As ações realizadas, com base no design social, permitiram a profissionalização dos assentados como artesãos de bambu, tendo o apoio do grupo Taquara composto por alunos das faculdades de Design, Arquitetura e Engenharia da UNESP, campus de Bauru. Com foco na geração de renda, realizou-se oficinas de capacitação técnica na cadeia produtiva do bambu e dentro da comunidade fez-se o plantio de 120 moitas de bambus e instalação de galpão equipado com oficina.

9. Design Cidadão: abordagens para a vivência urbana

Mylene Fernandes Batista, Rita Aparecida da Conceição Ribeiro, Anderson Antonio Horta, Clara Santana Lins Cerqueira (Centro Universitário de Belo Horizonte – UniBH)

A participação cidadã no espaço público urbano pode ser incentivada pela atividade do design, contrapondo-se à manipulação de forças dominantes que modelam a usabilidade das cidades e criam padrões segregativos. Designers, conscientes de sua responsabilidade social e através de uma visão humanista, modificam o arranjo espacial e o sentimento de pertencimento dos indivíduos, ou seja, objetos, mensagens, sistemas e experiências se configuram como potencializadores da dinâmica do cotidiano urbano e da afirmação do direito à cidade. O presente artigo explora o conceito experiência da alteridade como um caminho ou inspiração que intercede as práticas de design, sendo essas práticas exploradas neste trabalho pela atuação do Coletivo Micrópolis, em projeto de intervenção no bairro Calafate, Belo Horizonte, Brasil, na breve análise do impacto das instalações de varandas urbanas nas ruas e calçadas da cidade, no qual se descrevem atributos direcionados ao uso de mobiliário inclusivo e descrição de projeto de design, intitulado Borrachaloteca Sobre Rodas (BSR), divulgado e implementado para a comunidade de Sabará, Brasil. O intuito deste trabalho é incitar a reflexão dos atuais diálogos sobre a vivência e a humanização da cidade.

10. Los aportes de la cartografía crítica a la visibilización de la conflictividad socio ambiental

Marina G. Mendoza (CONICET- IEALC-UBA)

La elaboración de mapas trasciende el mero acto de plasmación de un contexto geográfico dado. Implica un conjunto de decisiones políticas e ideológicas que, siendo tributarias de una determinada cosmovisión, imponen formas de comprender el territorio. Decisiones como el tamaño que se le otorga al espacio, la definición de áreas pobladas o des pobladas, la forma en que se presentan los actores en el territorio, los límites naturales y artificiales, no están exentas de una intencionalidad política. En este artículo se propone un análisis de los materiales infográficos y cartográficos elaborados por dos grupos de trabajo, Cartografía Crítica Colectiva (Argentina-Chile) y CooperAcción (Perú), cuya capacidad de visibilización de los conflictos socio ambientales, evidencia la capacidad del diseño de tornar comprensibles fenómenos desconocidos o complejos. Cuestionando la mentada neutralidad

del mapeo oficial, experiencias como las que se analizan en esta ponencia contribuyen a reponer los aportes del Diseño a la ampliación de los procesos de democratización en América Latina.

11. Ações Estratégicas para Translação de Conhecimento entre Academia e Sociedade no âmbito do PPGDesign/Univille

João E. C. Sobral, Marli T. Everling, Anna L. M. S. Cavalcanti, Rafaela Rodrigues (Universidade da Região de Joinville)

O conceito de democracia prevê um sistema igualitário de ingresso aos instrumentos de determinação política, e a realização deste ideal passa inevitavelmente pelos processos educacionais como forma garantidora do acesso às dimensões econômicas, sociais e culturais. Diante do exposto, objetiva-se apresentar ações estratégicas para translação de conhecimento entre a academia e sociedade como forma de atuação edificadora do acesso aos processos democráticos por meio do desenvolvimento socioeconômico, realizadas pelo Programa de Pós-Graduação em Design da Univille. Para isso, foram revisados os relatórios anuais do programa, bem como atividades associadas e constituídas em virtude deste compromisso. As considerações finais apresentam conclusões relacionadas as ações do PPGDesign/Univille, considerando a vocação dos programas profissionais, e como se efetiva a translação do conhecimento entre academia e sociedade.

12. Inclusão digital, envelhecimento e Design

Edson José Carpintero Rezende y Cláudia Fátima Campos (Escola de Design, Universidade do Estado de Minas Gerais)

A terceira idade vem apresentando crescimento acelerado. Percebe-se uma heterogeneidade neste público, relacionada à possíveis limitações e à desigualdade presente nos países latino-americanos, que pode ser minimizada pelo incentivo ao envelhecimento ativo e pela educação continuada. A inclusão social digital pode atualizar ou reinserir o idoso no mercado de trabalho. A inclusão digital favorece o convívio social e familiar do idoso, pois encurta distâncias. Este cenário complexo pode ser melhor compreendido pelo uso de ferramentas do design para se elaborar um diagnóstico da situação para propor ações.

13. Materiais educacionais em saúde: inovação social para empoderamento de indivíduos com deficiência

Camila Medina (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – Universidade Estadual Paulista)

Materiais educacionais na área da saúde são considerados inovações sociais que buscam oferecer novas soluções, estratégias e conceitos que atendam às necessidades e interesses sociais, voltados à promoção à saúde, intervenção e empoderamento de usuários e pacientes. Entretanto, diversos estudos apontam deficiências nestes materiais, como baixa legibilidade e design pouco eficiente. Para tal, ações relacionadas ao Design Gráfico Inclusivo e da Informação apontadas pela literatura são indicadas para motivar o leitor, maximizar a compreensão e aumentar a probabilidade de sucesso da aplicação do conteúdo, facilitando a tomada de decisão em saúde e o empoderamento destes indivíduos.

14. O ambiente de crise como emergência política do design

Luiz Lagares Izidio (Universidade do Estado de Minas Gerais)

Práticas de design com viés político e social podem ser vistas como dissensos micropolíticos diante Capital, criando um campo de resistência biopolítica pelo design. No entanto, é necessário entender os engendramentos existentes no processo da crise e compreender como o capitalismo cognitivo interfere nas ações criativas. Além disso, entender como podemos fortalecer o viés político, social do design e criar uma imaginação comum de resistência a crise. Como uma aposta, acreditamos que ações mais democráticas de design sejam um horizonte possível, de fortalecimento e resistência.

15. La influencia de la percepción de los objetos cotidianos en las generaciones actuales

Sofía Alejandra Luna Rodríguez (Universidad de Nuevo León – México)

La percepción puede definirse como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. Es interesante estudiar como esta se ha modificado en las generaciones actuales, a través del análisis de los objetos cotidianos, que son parte de nuestra existencia diaria y propician la configuración de los

escenarios psicológicos-simbólicos (Valldosera, 1996). El abordaje y estudio de la percepción es, de esta forma, una herramienta útil para establecer parámetros que guíen la selección de objetos.

16. O ensino do design na América Latina: criando redes de pesquisa e promoção da inovação social *Rita Ribeiro* (UEMG)

O artigo apresenta o resultado de uma pesquisa desenvolvida com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG e propõe um levantamento dos principais cursos de pós-graduação em Design na América Latina, analisando suas linhas de atuação, de formação de profissionais e pesquisadores.

17. Diseño Social: vinculación entre Universidad, Empresa y Tercer Sector en Brasil *María Verónica Barzola* (Universidad de Palermo)

La ponencia aborda la temática de la importancia del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria en combinación con el Diseño Social y presenta los primeros pasos de una experiencia desarrollada en Brasil, confirmando el poder exponencial del diseño para la transformación social.

18. Recuperar el cuerpo: producción de un libro objeto de lectura colectiva

Regina Kuchen, Lea Lvovich, Fortunato Galizzi, María Lucrecia Grubert, María Florencia Hernández Roos, Gito Petersen (Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos)

La ponencia presenta un proyecto de diseño que combina el pop-up y la ingeniería en papel en un libro, y analiza su proceso de producción: desde el guion hasta las instancias finales previas al montaje, las pruebas iniciales y exploratorias en pop-up, la adaptación al relato, la evolución de los personajes, un radioteatro, una fotonovela, etc.

Variables en los elementos de una nueva marca (MD)

Jaiber Andrés Palacio Pinzón (Instituto Universitario Politécnico Grancolombino - Colombia)

Diseño social en procesos migratorio. Estrategias Para campañas de bien público (MD)

Reyes Remedios Vengoechea Pérez (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia)

El Diseño Estratégico en Empresas Sociales: Be Girl (MD)

María Angélica García Mora (Universidad del Norte - Colombia)

Comisión C: Forma y Materialidad

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 2

Coordinación: *Ana Cravino y Roberto Céspedes* (Universidad de Palermo)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno 86 "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II" que se refiere a la cuestión morfológica del espacio y del producto, en la producción de distintos autores o escuelas de los últimos dos siglos.

El trabajo fue realizado, en esta oportunidad, en cooperación con la Universidad del Azuay y la Universidad Técnica de Ambato, ambas del Ecuador. Representa el segundo volumen producido por el proyecto 3.2 "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos", coordinado por el Mg. Roberto Céspedes, que es el cuarto proyecto de la Línea 3 "Forma y materialidad", dirigida por la Dra. Ana Cravino. Igual que el cuaderno 81, presentado en el coloquio 2018, se aborda la temática de la morfología, desde un planteo de categorías compartidas por el diseño tridimensional en sus expresiones externa e interna, buscando puntos de contacto que sirvan para conceptualizar aspectos de la forma con carácter universal. Se trata de una reflexión sobre la incidencia de la forma y la materialidad tanto en productos como en espacios diseñados, especulando sobre sus conceptos y significados con una consideración especial sobre la creatividad y su evaluación.

En el año 2017, esta Línea presentó el Cuaderno N° 70 "Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias", realizado con el Instituto Politécnico de Milano y se expusieron también los avances de la primera edición del proyecto que hoy ya cuenta con dos productos.

El año próximo, el equipo dirigido por Ana Cravino, comenzará dos nuevos proyectos uno que vincula la forma con el color y otro que reflexiona sobre la materialidad y la cuestión económica.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

19. Adolf Loos y la depuración del lenguaje

Ana Cravino (Universidad de Palermo)

El objeto de este texto es analizar la peculiar forma de concebir el espacio doméstico que desarrolla Adolf Loos a partir de las nociones de Raumplan, alteridad y principio de revestimiento. Asimismo se sitúa al pensamiento de Loos en su contexto histórico y cultural.

20. El Deutscher Werkbund - Peter Behrens. Los Pasajes Del Lenguaje

Sergio David Rybak (Universidad de Palermo)

El Whatsapp como herramienta educativa. Hoy la educación universitaria se embarca en un reto, ya no hacen falta instrucciones sino ingenio para construir futuros escenarios de aprendizaje. Por tanto, el uso de aplicaciones se podría constituir en una ingeniosa herramienta. El desafío es transformar en consecuencias positivas el uso de las nuevas tecnologías y las aplicaciones a partir de la promoción de una práctica activa de la teoría para la naturalización de los conceptos. Resolviendo la interrogante de Serres en su libro *Pulgarcita*. ¿Qué transmitir? ¿A quién transmitir? y ¿Cómo transmitirlo? Estas nuevas generaciones demandan espacios formadores donde la tecnología se convierta en un aliado, promoviendo el uso de app-capacitadoras, que incitan a buscar posibilidades nuevas y los docentes como mediadores no permitan que app-dependientes limiten los actos de los estudiantes. Como docentes, el reto es mejorar la pedagogía para dejar marcas que perduren positivamente en los estudiantes.

21. Gerrit Rietveld y de Stijl: silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht

Martin Isidoro (Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo)

Estas obras fueron realizadas en el marco del neoplasticismo o De Stijl, el cual se desarrolla entre 1917 y 1931. Este movimiento hunde sus raíces estéticas en las críticas hechas al cubismo, considerado insuficientemente abstracto. Pero, sus principios plásticos se forjan al contacto no solo con las ideas neoplatónicas de Schoenmaekers sino también con los conceptos arquitectónicos de Wight y Belage. Y, aunque el nuevo camino estético haya sido abierto por la pintura, se tridimensionaliza —se hace realidad tangible de modo privilegiado— en el diseño de muebles y arquitectónico de Rietveld.

22. Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas

Genoveva Malo (Universidad de Azuay)

Este texto propone el análisis de los referentes y condiciones que configuran la vivienda popular campesina en las provincias ecuatorianas de Azuay y Canar, como expresión y forma de la arquitectura vernácula, a partir problematizar el sistema del habitar rural. Se describen y analizan configuraciones espaciales en el marco de un esquema conceptual que toma al contexto como nodo articulador de sentido y análisis, a partir de reflexiones de Jorge Pokropek (2020), quien plantea la relación entre prácticas sociales y las configuraciones espaciales portadoras de sentido e identidad para definir lógicas de coherencia como mecanismo de interpretación y producción de diseño interior, así como la noción de forma propuesta por Dora Giordano (2018) como producto cultural, y Joseph María Montaner quien plantea comprender a la forma como una estructura, más allá de la configuración geométrica. Las reflexiones y análisis sobre el tema que se expone se sustentan en datos obtenidos en una investigación realizada entre la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay en 2016 que toma datos y dibujos a mano (plumillas y fichas de observación) de la arquitectura vernácula entre 1977 y 1978 en las provincias de Azuay y Canar.

23. Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor: Análisis Morfológico de la obra de Wilmer Chaca

Anna Tripaldi Proaño, Toa Tripaldi Proaño y Santiago Vanegas Peña (Universidad de Uzuay)

El estudio presenta el resultado del análisis morfológico de la obra del joven diseñador ecuatoriano Wilmer Chaca, pretende comprender las maneras en las que el diseñador resuelve su exploración formal en productos de diseño

de autor cargados de significación e innovación formal, además se busca reflexionar en las relaciones que se establecen alrededor del objeto, y entre el objeto y el espacio.

24. Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid

Cesar Giovanni Delgado Banegas (Universidad de Uzuay)

Las configuraciones espaciales en el espacio interior concentran, hoy, un campo de investigación importante. Jorge Pokropek, en sus trabajos sobre la espacialidad arquitectónica y las lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior, propone un corpus teórico, que en este ensayo se pone en discusión en las obras de Zaha Hadid. Este ensayo concentra su atención en el campo de los espacios interiores y su configuración, desde la geometría, la teoría de la percepción y el trabajo de configuraciones espaciales, como discursos operativos del hacer para el diseño de interiores.

Metamorfosis Arquitectónica, nuevos usos culturales para viejas edificaciones (MD)

Alessandra Cecilia Contessi Nova (Universidad Rafael Urdaeta - Venezuela)

Estrategias de la gestión pública y el cambio discursivo de las áreas urbanas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (MD)

Carla Andrea Viera Cedeño (Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo - Ecuador)

El diseño de objetos y la percepción estética (DD)

Jhonn Manuel Alarcón Morales (Universidad del Azuay - Ecuador)

Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido. Integración disciplinaria y tecnológica, un camino para el diseño de comunicación con sentido en el entorno construido de la ciudad de Cuenca (DD)

Fabián Cordero Salazar (Universidad del Azuay - Ecuador)

El diseño paramétrico y la morfogénesis en el diseño Industrial (DD)

Roberto Landívar Feicán (Universidad del Azuay - Ecuador)

El espacio y los sentidos. Configuración del espacio interior a partir de la integración de los sentidos (DD)

María Carolina Vivar Cordero (Universidad del Azuay -Ecuador)

Semántica del producto: Comunicación de la ecoeficiencia en el diseño de automóviles eléctricos personales para la movilidad urbana contemporánea (DD)

Andrés López (Pontificia Universidad Católica - Ecuador)

Edugrafología y Diseño Industrial en el sistema de objetos sexuales

Rubén Vázquez Esquivel (Universidad Autónoma de San Luis Potosí - México)

Comisión D: Diseño en Perspectiva

29 de julio – 15:00 a 18:00– Piso: 2 – Aula: 4

Coordinación: *Daniela Di Bella* (Universidad de Palermo) y *Terry Irwin* (Carnegie Mellon – USA)

En esta comisión se presenta el Cuaderno 87: "Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales", perteneciente al Proyecto 4.3 del mismo nombre, dirigido por Mg. Daniela Di Bella por la Universidad de Palermo. Visiones del Diseño se articula en dos partes: (a) El Diseñador como agente de cambio iniciado en el Cuaderno 80 que incluye el Informe de Impacto de la Implementación de la Experiencia Diseño en Perspectiva; y (b) Diseñadores Eco-Sociales cuyas exploraciones se visibilizan en el presente Cuaderno y continúan el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design de la School of Design at Carnegie Mellon, dentro de la

Maestría en Gestión del Diseño-UP pertenece a la línea de investigación. El trabajo explora la idea de visiones o "lentes" potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Thackara, 2005: 1-8; Lockton y Candy, 2018) y pretende indagar sobre los panoramas diagnósticos y/o propositivos que se mueven dentro de las principales problemáticas del campo proyectual y disciplinar, relacionados con las demandas a las que se enfrenta el diseño en la contemporaneidad. Incluye 11 artículos, de 14 autores, profesionales, investigadores y educadores provenientes de Estados Unidos (CMU) y Latinoamérica, que representan a las disciplinas del diseño para la transición, el diseño, la arquitectura, el urbanismo, la tecnología, la filosofía, la educación, la ingeniería, la ciencia, los negocios, entre otras, organizados de acuerdo a cinco categorías temáticas que cubren algunas de las demandas actuales y proyectivas del diseño del plano local y global relacionados con (a) Diseño para la Transición, (b) Ecomateriales, (c) Teoría del Diseño, (d) Diseño Estratégico y (e) Economía Circular. En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

25. Visionarios del Diseño

Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo)

Orientar el futuro, diseñar el futuro, construir los escenarios del futuro, y no exactamente para hablar precisamente del futuro, sino de comprender el presente, para planificar los pasos de la gestión más conveniente hacia estas visiones sostenibles, es un aspecto ligado al Diseño para la Transición. La creación de estas visiones de y para las transiciones resulta ser la piedra fundamental del enfoque, siendo que estas exigen en el Diseño y los Diseñadores, nuevas formas de diseñar y de gestión del diseño, que se basan en el desafío de cómo diseñar para el cambio y la transición dentro de sistemas complejos.

26. El diseñador como agente de cambio social: Análisis del caso Qom Lashepi Alpi

Susan Valverde Villamizar (Universidad de Palermo) (Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador)

El siguiente ensayo analiza el proyecto de diseño colaborativo Qom Lashepi Alpi, llevado a cabo por el colectivo Cooperativa de Diseño y el grupo organizado de mujeres artesanas de Juan José Castelli, Chaco-Argentina. El caso se aborda desde el marco conceptual del Diseño para la Transición, el concepto de las comunidades resilientes propuesto por Ezio Manzini, específicamente el de localización cosmopolita, y finalmente se realiza una propuesta de palancas en puntos de intervención basados en las estrategias de apalancamiento propuestas por Donella Meadows.

27. Cuerpos que importan

Alexandra Vinlove (Universidad de Palermo)

Se evidencia la necesidad de sostener un cambio de paradigma en los sistemas de producción de la industria del Denim y de las conductas de los consumidores para poder crear una moda sostenible. Esta además se expresa en una imagen limitada de la mujer, ya que la moda no logra separarse de la objetualización y la sexualización vinculada a sus cuerpos. Tampoco considera involucrarse al empoderamiento femenino o a la igualdad de los derechos de las mujeres, ni guardar interés en las ideas de la economía circular. El caso aborda la industria del Denim desde un análisis crítico de escenario utilizando el marco conceptual del Diseño para la Transición e intenta aportar una propuesta de intervención utilizando los puntos de apalancamiento propuestos por Donella Meadows.

28. Hiperconectados

Vanesa D'Ortenzio (Universidad de Palermo)

La señalética es un producto cultural que produce un fuerte impacto en los consensos sociales, en la medida en la que refuerza determinadas estructuras de pensamiento profundamente arraigadas en el inconsciente colectivo. La unidad mínima de representación del sistema señalético, el pictograma, implica un alto grado de abstracción y, a su vez, un código social común para su interpretación y reconocimiento. A través de los conceptos del Diseño para la Transición se analizan ideas de señalética universal que lejos de ser una cuestión puramente estética, pueden tratarse de un paso fundamental para lograr un cambio de paradigma hacia una sociedad más inclusiva.

29. Estrategias de diseño para motivar conductas sustentables

Silvia Stivale (Universidad Nacional de Mar del Plata, y Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial)

Este trabajo incursiona en los aportes del diseño sustentable más allá de la etapa de producción, enfocándose en el período de uso. Aborda la problemática de los residuos desde la óptica de estrategias de diseño, que permita evaluar las reacciones del usuario ante diferentes estímulos, que puedan identificarse como conductas sustentables. Constituye una línea de investigación en “el diseño con intención” tendiente a influenciar en el comportamiento de los usuarios. Considera articulaciones y conexiones interdisciplinarias, que incluyen el área socio-económica y la psicológica, en su aproximación al problema en estudio.

30. El futuro de los plásticos o los plásticos del futuro

Carlos Torres de la Torre (Universidad de Palermo, Argentina y Pontificia Universidad Católica, Ecuador)

En los últimos tiempos políticos, activistas ambientales, periodistas y otros líderes de opinión han dirigido sus armas contra los plásticos. Sin embargo y a pesar de las consideraciones ambientales el plástico ha construido nuestro mundo hasta el punto en que hoy es difícil imaginar nuestra vida sin él. Hay una gran cantidad de intentos por obtener los llamados «plásticos verdes». Hay quienes están experimentando con materias primas renovables, devolviendo a la industria a sus raíces al utilizar material vegetal. Si estas propuestas resultan exitosas tal vez podamos promover una mayor utilización de plásticos no contaminantes que conserven la libertad para diseñar que caracteriza a estos materiales redefiniendo lo que un crítico alemán denominó Plastikoptimismus.

31. Análisis sobre artefacto biomimético para soporte de ductos y superficies cilíndricas desarrollado por el laboratorio de robótica de la empresa brasileña Petrobrás

Theska Laila de Freitas Soares y Amilton José Vieira de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco)

La inspiración en la naturaleza ha generado una serie de inventos, innovaciones y recursos a lo largo del tiempo. Las ideas innovadoras han evolucionado en que la analogía basada en la forma natural no siempre produce un beneficio estético, sino también una ventaja en eficiencia. Por lo tanto, el análisis concluye que el uso de la analogía natural se ha traducido en una solución viable para promover un artefacto con un alto grado de adaptabilidad y rendimiento debido a su configuración, tal como lo hace en el mundo natural las soluciones cuyas formas o procesos son también basados en la eficiencia de los recursos.

32. El ambiente de realidad virtual inmersiva como herramienta estratégica para mejorar la experiencia del usuario

Antônio Roberto Miranda de Oliveira y Amilton José Vieira de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco)

El uso de herramientas tecnológicas está aumentando rápidamente, especialmente en el campo del diseño. Este artículo analiza los factores relevantes del diseño de interacción asociado al uso de las nuevas tecnologías. La investigación ha explorado el potencial del uso del sistema de realidad virtual para analizar el rol sustancial que deben considerar los diseñadores, tales como: aspectos cognitivos, factores humanos y el uso de nuevas herramientas estratégicas para mejorar la experiencia del usuario.

33. Modelo procedimental para la caracterización y valoración de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE

Marcelo E. Venegas Marcel (Universidad Técnica Federico Santa María), **Andrés Ricardo Navarro Carreño** (Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Andrés Bello) y **Evelyn Pamela Alfaro Carrasco** (Universidad Técnica Federico Santa María)

El siguiente trabajo surge a partir del relevamiento de información que permitió evaluar la situación actual de los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Chile. Identificando los métodos de caracterización en cada material para establecer condiciones, valorizaciones y procedimientos en el manejo adecuado de éstos en posde la nueva Ley de Responsabilidad extendida del Productor (REP). El resultado obtenido establece un modelo procedimental aplicable a la Enseñanza de la Ingeniería y el Diseño entre otras disciplinas, que permitirá sistematizar la toma de decisiones y la planeación desde una perspectiva Ecoeficiente, potenciando de esta forma proyectos de interés tecnológico y económico para el manejo sostenible de los residuos eléctricos y electrónicos.

34. Economía Circular. Implantación en Ingeniería, Fabricación y Diseño Industrial

Santiago Geywitz Bernal (Universidad Técnica Federico Santa María)

La formación de Ingenieros en “Fabricación y Diseño Industrial” de nuestra universidad se ha propuesto implantar los preceptos de la Economía Circular, en su malla de estudios y modelo de enseñanza, en la lógica de las

oportunidades y desafíos que se presentan con las nuevas tendencias y tecnologías, por ejemplo, producciones a escalas limitadas, tecnología 4.0, la aplicación del Eco Diseño, entre otras, evidenciando necesario asumir a la Economía Circular, desde la formación inicial en especialidades de Diseño y Fabricación, orientado hacia estudiantes que se convertirán en los agentes de cambio para la sustentabilidad, y la urgente evolución del consumidor a usuario.

Las pymes de Bogotá y la incidencia del diseñador industrial en el área de producto (MD)

Sebastián Eduardo Morales Jiménez (Universidad Autónoma de Colombia - Colombia)

Diseño: vínculo entre el humano y el Poshumano (DD)

Danilo Saravia (Universidad del Azuay - Ecuador)

Diseño y tecnología social. Lógica de sentido que involucra al diseño en la innovación social (DD)

Sandra Nuñez (Universidad Técnica de Ambato - Ecuador)

Comisión E: Arte y Comunicación

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 5

Coordinación: **Natalia Aguerre** (Universidad de Palermo) y **Carlos Paz** (UNISINOS – Brasil)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno 92 “Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria” dirigido en forma conjunta por la Dra. Natalia Aguerre. La publicación reflexiona conjugando temporalidades y expresiones de la memoria y se centra en debatir cómo las prácticas artísticas entrecruzan tramas temporales mediante lenguajes expresivos y diferentes medios propiciando nuevas matrices narrativas reconstruyendo la memoria colectiva.

Estas reflexiones resultan producto de los procesos históricos, políticos, culturales, de las innovaciones y del devenir de las tecnologías de la comunicación. Este último aspecto es sustancial, dado que las nuevas plataformas digitales no solo permiten la producción y circulación de diferentes formas y modos de construcción de la memoria, de creación y experimentación de la contemporaneidad, sino porque estos medios han facilitado esta coordinación de estudios críticos haciendo presente un inminente trabajo de investigación franco-argentino.

El Cuaderno a presentar, pertenece a la línea de investigación 11 “Arte y comunicación” dirigida por la Dra. Natalia Aguerre quien en el Coloquio 2018 presentó el primer producto del Proyecto 11.2 dirigido por ella, junto con Marie Boivent de la Université Rennes 2, Francia, cuyo producto fue el Cuaderno 75 “Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo”.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

35. Esa extraña cosa llamada tiempo

Cintia Rogovsky (UNLP, UNAHur)

¿Qué significa ser contemporáneos? ¿Por qué las gramáticas, discursos artísticos, escolares y literarios organizan y se organizan de determinada manera frente al problema del tiempo y la memoria: su concepción, su impacto en las subjetividades? ¿Es el tiempo un bien escaso, una mercancía? Este texto ensaya recorridos reflexivos acerca de cómo la modernidad impuso y enseñó su concepción del tiempo lineal e histórico como único relato posible y sus actuales transformaciones. También sugiere algunas conceptualizaciones desde diversas disciplinas sociales y artísticas para pensar el tiempo en la contemporaneidad de un mundo habitado por dispositivos de comunicación en constante transformación.

36. El pulso de la historia en campaña electoral

Mariano Cicowiez (CONICET)

En el estudio de caso que se presenta acerca de las producciones de comunicación visual y audiovisual pertenecientes a la coalición Cambiemos, difundidas en la campaña ejecutiva 2015, se registró la omisión de una serie de acontecimientos vinculados a su nómina presidencial. A través del examen efectuado de las imágenes de uso electoral se reconoció los modos ya no de la exposición de la historia reciente, sino las marcas y la voluntad manifiesta de su ocultación.

37. Sobre-vivir. Redes de arte correo e intercambios trasandinos

Clarisa López Galarza (Universidad Nacional de La Plata) y **Julio Lamilla** (Universidad Nacional de las Artes)

A partir del relevamiento de cartas pertenecientes al archivo del artista platense Edgardo Antonio Vigo, se propone reconstituir una dimensión del diálogo entablado con el antofagastino Eduardo Díaz Espinoza. Este intercambio epistolar fue uno de los más profusos entre E. A. Vigo y artistas chilenos, durante el período más cruento de las dictaduras latinoamericanas. Se examina cómo el arte correo activó estrategias de comunicación y redes de solidaridad. A través de un recorrido por convocatorias y acciones gestadas en colaboración, abordaremos el estudio de las especificidades de las redes trasandinas de arte y política.

38. Los alcances del arte en la elaboración de acontecimientos traumáticos

Melina Jean Jean (Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, CONICET, Universidad Nacional de La Plata)

La historia reciente de Argentina estuvo marcada por la represión desplegada durante el terrorismo de Estado en los setenta. Este período ha sido considerado como experiencia extrema y traumática de alto alcance social y colectivo. Esto nos conduce a pensar en las particularidades de la elaboración de pasados recientes de acontecimientos límite por parte de las sociedades afectadas. Entonces, nos preguntamos: ¿De qué formas el arte puede colaborar en la elaboración de eventos traumáticos? A partir de un estudio de caso, analizaremos los procedimientos y alcances de prácticas artísticas que representan a los desaparecidos mediante un trabajo colectivo de memorias

39. Arte mariano en Latinoamérica: las vírgenes mestizas, sello de identidad

Laura Angela Castillo Compte (Universidad de Zaragoza - España)

Desde la Antigüedad el arte ha sido utilizado para comunicar creencias y valores estéticos de las sociedades y como mecanismo de control de la clase dominante. Este artículo analizará el Arte mariano en Latinoamérica durante las primeras décadas posteriores a la conquista por parte de la Corona de Castilla, la lucha simbólica que se dio durante este período de "colonización de lo imaginario" y el surgimiento de una expresión identitaria propia a través de la iconografía de vírgenes mestizas triangulares, como la Virgen del Cerro de Potosí y de la Inmaculada Concepción, la Virgen de Luján.

40. Los fantasmas del artista: Infiernos cotidianos y lo que no pudo ser. Historia y memoria en la obra del pintor Esteban Marconi

Margarita Eva Torres y **María Gelly Genoud** (Universidad Nacional de La Plata)

Este artículo reflexiona acerca de cómo se vinculan la historia, la memoria y el arte, a partir del testimonio y obra del artista Esteban Marconi. Se recupera el valor del arte como herramienta política que puede recobrar el pasado, deconstruir significados y abrir nuevos modos de percepción.

41. La gráfica urbana como herramienta comunicativa y transformadora. Casos: Colombia y Argentina

Katherine Muñoz Osorio (Universidad Nacional de La Plata)

En este artículo se presentan los recorridos de tres experiencias artísticas y comunitarias, en las que por medio del trabajo colectivo en espacios rurales y urbanos, se lograron transformar las realidades sociales, utilizando la gráfica urbana como medio de vinculación y expresión.

La trascendencia del artista (MD)

Saulo Souza Rocha (Universidad de Brasilia - Brasil)

Estrategias comunicacionales utilizadas en museos para abordar temáticas de memoria social.

Caso Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur (MD)

Andrea Fernanda Santamaría Naranjo (Universidad Técnica de Ambato - Ecuador)

Comisión F: Giros y Perspectivas Visuales

29 de julio – 15:00 a 18:00hs – Piso: 2 – Aula: 6

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo) y **Camilo Páez Vanegas** (Universidad Tadeo Lozano – Colombia)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 93: “Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen” que busca impactar en los contenidos, programas y diseño curriculares de aquellas carreras vinculadas a la imagen, a través del desarrollo de trabajos en relación con el discurso de la imagen, instalando un debate sobre la evolución de los lenguajes visuales en la región.

Este cuaderno es el resultado de la continuidad de la Línea de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que profundiza el tratamiento de los temas que hacen a los giros visuales contemporáneos, esbozado en el Cuaderno 56 “Pedagogías y poéticas de la imagen”, en el Cuaderno 59 “La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo” y el Cuaderno 76 “Giros visuales” presentado en el 2018.

El cuaderno de este año 2019 “Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen” es el producto del proyecto 10.4 que lleva el mismo nombre.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

42. Línea de investigación: Giros y perspectivas visuales

Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo)

Se dará cuenta de las últimas investigaciones realizadas y a realizar en torno a la imagen y su incidencia simbólica, su capacidad de crear imaginarios, su manifestación como síntoma de diferentes problemáticas y su aptitud de generar relatos.

Se informará también sobre la futura investigación en torno a los desafíos de la enseñanza del diseño (en sentido amplio) tomando como ejes la pedagogía colaborativa y la aplicación de nuevas tecnologías. Se analizarán asimismo las fronteras del diseño y sus alcances al servicio de proyectos interdisciplinarios.

Camilo Páez Vanegas (Universidad Tadeo Lozano)

Se presentará junto a Alejandra Niedermaier el cuaderno elaborado en conjunto (Universidad Tadeo Lozano de Colombia y Universidad de Palermo, Argentina) y que recibe el nombre de Visibilizaciones y Ocultamientos de la imagen. En virtud de que la visualidad contemporánea manifiesta actualmente una enorme incidencia sobre lo sensible y lo inteligible, solicita ser asumida como un objeto teórico.

43. Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza

Bernardita Brancoli Poblete (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Para la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo es importante compartir reflexiones e investigaciones de diseño con otras instituciones. Forma parte de sus lineamientos estar vinculados con el medio local y global. Participar de una publicación en común es generar un espacio de encuentro, reflexión y discusión que estimula la integración de la disciplina, sus alcances en diversas áreas. No resulta fácil determinar los límites entre la investigación propia de la práctica del diseño y la investigación aplicada. Por otro lado, la investigación en diseño aborda ámbitos tanto o más diversos como el diseño mismo, lo que dificulta su sistematización. En efecto, es posible investigar para el diseño, acerca del diseño o a través del diseño, en tanto el objeto de la investigación puede ser el producto, el usuario, el proceso proyectual o el diseño mismo (Herrera Batista, 2010).

44. La fotografía: un lenguaje para la inclusión

Leandro Ibañez

Un cambio de paradigma en la educación está marcando una nueva dirección en la manera de enseñar, y la formación en fotografía no está exenta. A partir de una articulación entre el Área de educación de jóvenes y adultos y el Área de educación especial, se desarrolla este proyecto educativo bajo el paradigma de la inclusión educativa, considerando la diversidad que se presenta en el aula como una posibilidad de enriquecimiento y no un obstáculo.

45. Un animal que hurga. Procesos de creación en la fotografía argentina

Denise Labraga (Universidad de Palermo)

Este ensayo es parte de una investigación en curso sobre los procesos de creación en las artes visuales, y específicamente en la fotografía. Las formas de llegar a la obra y desarrollar el acto de creación son múltiples y personales. La propuesta es asomarnos a observar el escenario local y pensar en sus particularidades, sus marcas y sus problemáticas.

46. La guerra como filigrana de la imagen occidental

Juan Manuel Pérez (Universidad de Palermo)

Un régimen de visibilidad es siempre un régimen político. La historia del ojo es la historia del régimen de imágenes al que está introducido. Se analizan distintos enfoques del fotoperiodismo de guerra, entendiendo que cada mirada pone en funcionamiento una lectura política de esos sucesos.

47. La influencia del ciberespacio como dinamizador del entorno áulico

Fernando Luis Rolando (Universidad de Palermo)

En tiempos en donde la disolución de los límites entre aquello que se ha denominado "realidad" y la influencia de la virtualidad en la construcción de la misma, este trabajo explorará las delimitaciones, las zonas intangibles que desde el ciberespacio permiten potenciar el desarrollo de la imaginación humana, abordando la problemática acerca de cómo los entornos virtuales e inmersivos pueden contribuir a nivel perceptivo al desarrollo de los alumnos dentro de un ámbito convencional. El planteo analizará las limitaciones de las formas de enseñanza dentro de un aula y reflexionará acerca del tratamiento de la noción espacial, contribuyendo a desarrollar la visión de ecosistema digital, que he venido investigando hace tiempo, intentando abrir una ventana interactiva e interdisciplinaria, que construya una avenida de ida y vuelta desde el ciberespacio hacia el entorno áulico, para expandir la forma en que accedemos al conocimiento y abrirnos a un universo de posibilidades creativas e innovadoras.

48. Sombras proyectadas. El cine, entre lo visible y lo invisible

Eduardo Russo (Universidad de Palermo)

La función de las sombras en el cine, tanto en la forma artística conocida por ese nombre como las imágenes que le son propias, puede ser considerada como un factor clave para examinar la articulación entre lo visible y lo invisible en su discurso y experiencia estética.

El artículo examina algunas implicaciones de la acción de las sombras en el cine, desde la penumbra que tradicionalmente es condición preliminar para la proyección de imágenes, hasta la aparición y operación de las sombras plasmadas en pantalla. Algunas producciones de dos cineastas clave en la profundización de las distintas posibilidades de la sombra en el cine son analizadas como son Raúl Ruiz y José Luis Guerín.

49. El otro como espécimen. Los usos de la fotografía del siglo XIX para la construcción del otro

Valeria Stefanini (Universidad de Palermo)

Al otro lo conozco a través de una serie de intermediaciones y es el arte lo que me permite construir una imagen para aproximarlos, comprenderlos y dominarlos. La obra de arte construye un sentido que da forma a nuestra comprensión del otro. Esa es la relación que se aborda en este trabajo, la relación entre el dispositivo fotográfico, un otro que está siendo representado y construido por esa representación y los discursos científicos que permiten que eso suceda y le brindan el contexto teórico como para que acontezca en el ámbito institucional de un museo nacional de ciencias naturales.

50. Visualidades en la Modernidad

Lena Szankay

El artículo abordará problemáticas de género ubicadas en un conjunto de prácticas comunes a la época del modernismo que derivaron en la minimización de la magnitud del rol de la nueva mujer (Die neue Frau) que pujaba en ese entonces en Europa Central.

Específicamente me referiré al escaso reconocimiento en relación a la publicación de la obra teórica y artística de Lucía Schulz que adoptara el apellido de su primer marido, Laszlo Móholy Nagy.

51. El diseño disruptivo para el cambio social: el rol del diseñador como activista y su aporte a la sostenibilidad

Jesica Tidele (Universidad de Buenos Aires)

El siglo XXI se ha iniciado con una mayor conciencia ambiental por parte de los diseñadores quienes se enfrentan a un nuevo reto: ser educadores y activistas; líderes del cambio social que logre beneficiar a toda la cadena de valor y mediante la integración de factores sociales, ambientales y económicos poder lograr un desarrollo sostenible en todo el ámbito del diseño.

La sostenibilidad será el eje para abordar y reflexionar sobre el campo del diseño inserto en un entramado social dinámico en el cual el diseñador adquiere protagonismo en el rol de activista para diseñar productos y experiencias con enfoque multidisciplinario, atendiendo problemáticas sociales y ambientales que impactan en el cuidado de los recursos y el bienestar humano como factores relevantes en el desarrollo de proyectos que potencien comunidades creativas y el avance de la economía circular.

52. Un panorama sobre la circulación y exhibición de obras audiovisuales experimentales en Argentina

Eleonora Vallazza (Universidad de Palermo)

El objetivo es ofrecer un panorama de espacios que programaron en distintos momentos de la historia audiovisual argentina, obras de cineastas y video artistas experimentales. El lenguaje experimental necesita de espacios alternativos como muestras, festivales y programaciones especiales para presentarse al público. Se investiga entonces sobre Jorge Glusberg, el director del Centro de Arte y Comunicación (CAYC), el denominado Grupo Goethe, el Centro Cultural San Martín con ciclos dedicados a la creación electrónica coordinados por Graciela Taquini, y el Instituto de Cooperación Iberoamericana a cargo de Laura Buccellato y Carlos Trilnick, entre otros. Se analizan los criterios curatoriales que prevalecieron en cada uno de esos espacios, para reflexionar sobre el futuro del audiovisual experimental argentino.

El diseño multimedia y su interacción con personas con discapacidades en los espacios públicos de la Ciudad autónoma de Buenos aires. Caso de estudio Planetario Galileo Galilei (MD)

Esteban Salas Campos (Universidad Nacional de Costa Rica - Costa Rica)

La marca ciudad como complejidad. Análisis de los alcances y limitaciones conforme a la estandarización de los parámetros del diseño gráfico de marca en un elemento complejo a nivel identitario como son las ciudades en tanto objeto de diseño (MD)

Gabriel Jesús Ramírez Araviche (Rafael Belloso Chacín - Venezuela)

Resistencia morfológicas. Una lectura de la obra digital de Gabriel Rud (MD)

Nadia Martín (Universidad de Buenos Aires, UNTREF)

Comisión G: Cine y Sociedad

29 de julio – 15:00 a 18:00hs – Piso: 2 – Aula: 10

Coordinación: **Mercedes Pombo, Zulema Marzoratti** (Universidad de Palermo)
y **Claudia Bossay Pisano** (Universidad de Chile)

En la Comisión se presenta el Cuaderno 95 "Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento" con la codirección de la Dra. Zulema Marzoratti y Mercedes Pombo, de la Universidad de Palermo, realizado junto a Claudia Bossay de la Universidad de Chile referido al rol de la mujer en la modernidad y cómo el campo audiovisual lo ha enfocado, teniendo en cuenta las tensiones expresadas en diversas sociedades a través de los cambios culturales y sociales.

Esta publicación pertenece al Proyecto 14.3 "Cine, memoria y género" y junto con el cuaderno N°77 "Representaciones filmicas en un mundo globalizado" presentada en el coloquio 2018 del Proyecto 14.2 "Migraciones y nuevos modos de pensar la identidad contemporánea" pertenecen a la línea de investigación "Cine y Sociedad". El equipo de investigación, a la vez, abre a la comunidad el nuevo proyecto 14.4 sobre el tema la violencia en la representación audiovisual, dirigido también por la Dra. Zulema Marzoratti y Mercedes Pombo.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

53. Memoria, olvido y perdón. El universo femenino en Frantz (Ozon, 2017)

Mercedes Pombo (UP- UBA) y **Zulema Marzorati** (UP-UBA)

Como la historia no puede desprenderse de los discursos ni de las imágenes que la representan el objetivo de nuestro trabajo es abordar la construcción de la memoria (y los riesgos del olvido) sobre las consecuencias de la Gran Guerra centrándose en Frantz, a la vez que indaga sobre la mirada femenina en este contexto. Es a través de Anna, su protagonista principal, que el realizador reflexiona sobre lo absurdo de la guerra, el perdón y la reconciliación, el arte como escape al horror y en particular la búsqueda de la libertad de la mujer en una sociedad patriarcal.

54. Las Quintralas audiovisuales. Melodrama, época, romance y el diablo

Claudia Bossay Pisano (Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile)

Este artículo analiza cómo se ha representado a la mujer de la colonia, específicamente a Catalina de los Ríos y Lisperberg (la Quintrala), personaje histórico real, convertido en el mito arquetípico de la mujer monstruo. Se analizará La Quintrala (del Carril, 1955); la miniserie televisiva La Quintrala (Sabatini; El capítulo "El mestizaje, la Quintrala y el poder de los jesuitas (1557 - 1721)" de Algo habrán hecho por la historia de Chile (Acuña), estrenada en TVN en 2010 y La Doña (Sabatini), estrenada en Chilevisión, en 2011. A través de estas representaciones evaluaremos como se imaginó el pasado y a la mujer en cada caso, proponiendo una nueva interpretación de Catalina.

55. Talentos Ocultos. Una interpretación desde la antropología de la ciencia

Adriana Alejandrina Stagnaro (Universidad de Buenos Aires)

El propósito del presente trabajo es interpretar a las prácticas y discursos sociales surgidos del film Talentos ocultos (Melfi, 2016), desde el enfoque de la antropología de la ciencia sobre la relación entre ciencia, género y poder. El material aportado por el film, muy concordante con el libro en que se basa, permite analizar no sólo el rol de la mujer como sujeto hacedor de la ciencia, sino ir más allá en la comprensión de sus prácticas y representaciones científicas, analizando sus avances y límites en la producción del conocimiento, sus especificidades aportadas en los contenidos obtenidos y el tipo de saberes situados socialmente.

56. Reflexiones sobre la construcción de la imagen femenina. La voz dormida

Mónica Gruber (Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires)

Nos proponemos en este trabajo abordar la construcción de la imagen femenina en la novela de Dulce Chacón para reflexionar acerca de las líneas de profundidad hermenéutica que articulan el relato y el contexto en el cual se desarrolla. Asimismo, analizaremos la transposición homónima del director español Benito Zambrano de 2011. Nos inquietan los cambios producto de las operaciones de trasvase, no sólo de un lenguaje a otro, sino las operaciones a nivel constructivo. ¿Puede un relato de mujeres narrado por una mujer conservar su esencia? ¿La factura de un director de género masculino modifica la mirada que le dio vida?

57. Denial: Historia, memoria y justicia en tiempos de la globalización

María Elena Stella (Universidad de Palermo))

En un contexto de profusión de memorias del pasado traumático, se da una notable paradoja: el crecimiento de una corriente, conocida con el nombre de negacionista, que niega el genocidio perpetrado por el nazismo. El presente artículo se ocupará de uno de los hechos más significativos que vivió el negacionismo: el juicio que David Irving realizó contra la historiadora Deborah Lipstadt por difamación en el año 2000. Para el análisis se ha seleccionado la película Denial (Jackson, 2016). Consideramos que el juicio histórico y su representación cinematográfica han contribuido, en gran medida, a la inscripción del Holocausto en la conciencia del mundo.

58. Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer. La violencia sexual es política

Lizel Tornay (IIEGE-Universidad de Buenos Aires) y **Victoria Álvarez** (CONICET-UNGS/Universidad de Buenos Aires)

La lógica figurativa de los films, más allá de exhibir el mundo, construye sentidos que dialogan y disputan con otros vigentes. Por eso el cine constituye un discurso social privilegiado teniendo en cuenta, además, su capacidad de atravesar distintos niveles de realidad. Este trabajo se propone analizar el film documental Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer (Álvarez, Argentina, 2013) como agente de sentidos e intervención política. Con este propósito partirá de conceptualizaciones provenientes del campo de los estudios de género, los estudios

visuales, aquellos referidos a la construcción de la memoria, los aportes de la historia cultural respecto a las representaciones y la construcción de sensibilidades.

59. Memorias y (des)memorias de la dictadura. La mujer sin cabeza de Lucrecia Martel

Marta Casale (Universidad de Buenos Aires)

El film, de 2008, propone una historia en la que fácilmente pueden encontrarse correspondencias con la desaparición de personas durante la dictadura militar argentina: la desaparición de un cuerpo, un probable crimen que es eficientemente ocultado, la corrupción y la complicidad. Pero el relato plantea dos lecturas que, sin embargo se vinculan, relacionando, además, presente y pasado: los desaparecidos de ayer son los invisibilizados de hoy, fruto de un régimen que se propaga, a través de políticas económicas neoliberales que los excluyen. Al poner nuevamente en foco estas cuestiones, la película interpela moralmente al espectador sobre su propio rol en dichos contextos.

Diseño sonoro como generador de cambios en la percepción audiovisual del espectador (MD)

Maria Gabriela Pinto Pérez (Universidad Católica Andrés Bello - Colombia)

El cine documental de interacción y su uso como recurso didáctico en el ámbito de la salud (MD)

Nicolás Ignacio Iannone (Universidad de Palermo - Argentina)

La cinética como variable de significación en la composición audiovisual: un análisis semántico en el Motion Graphics (DD)

María Gabriela Chávez Mosquera (Universidad San Francisco de Quito - Ecuador)

El diseño en carteles de películas. La obra de James Verdesoto (1990 -2015) (DD)

Esteban Celi (Universidad de Las Américas - Ecuador).

Comisión H: Edición Universitaria y Políticas Editoriales

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 7

Coordinación: **Ivana Mihal** (Universidad de Palermo) y **Daniela Szpilbarg**
(IIGG-UBA-IDES-CONICET)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno 85 “Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis” producto del Proyecto de Investigación 6.1 dirigido por la Dra. Ivana Mihal “Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: editoriales universitarias”. Dicha línea, explora las políticas editoriales en instituciones de educación superior, las transformaciones y/o reelaboraciones que vienen desarrollándose con la producción y comunicación del conocimiento; con la lectura digital; como con problemáticas específicas que atraviesan las universidades y las editoriales universitarias en dicho campo. En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

60. Presentación Cuadernos “Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis”

Ivana Mihal (Universidad de Palermo – CONICET-LICH-UNSAM) y **Daniela Szpilbarg** (IIGG- Universidad de Buenos Aires-IDES-CONOCET)

En esta presentación se dará cuenta de cómo está compuesto el Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, dedicado al abordaje de las editoriales universitarias y políticas editoriales en educación superior, desde diversas aristas. Asimismo, se realizará una presentación de los autores que lo integran.

61. Encrucijadas de la edición universitaria

Carlos Zelarayán (UNDAV)

La presentación parte de las discusiones que se desarrollan en el espacio democrático de las grandes discusiones colectivas es una responsabilidad central de la universidad argentina. Su proyecto editorial se desarrolla con ese propósito y el de dar a conocer los contenidos de su labor de investigación, enseñanza, extensión y producción, en suma, de conocimiento y de pensamiento crítico. Surgida en un momento cultural singular, im-

bricó sus objetivos junto con un Programa de Profesionalización de las Editoriales Universitarias Argentinas, cuyo desarrollo y continuidad están en cuestión.

62. Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino

Alejandro Dujovne (CONICET-IDES)

La presentación centra su atención en las editoriales de las universidades públicas argentinas, y particularmente en un tema muy poco explorado y considerado por los propios actores del mundo del libro: los efectos que la concentración espacial del mercado del libro argentino tiene sobre el funcionamiento y desarrollo de las editoriales universitarias. Es decir, se interroga sobre las consecuencias que tiene la concentración de editoriales, librerías y distribuidores en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), sobre la producción, circulación y valoración de la edición universitaria.

63. La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización

Ivana Mihal (CONICET-LICH-UNSAM)

La presentación centra su atención en la rutina de un conjunto de editoras y editores en esta feria—noviembre 2018—. Aborda especificidades y diferenciaciones de la edición universitaria argentina en el marco de los procesos de internacionalización, como mostrar la relevancia del idioma inglés aún en el ámbito de este evento que apunta principalmente al mercado iberoamericano. Puntualiza distintas dificultades para la construcción de datos sobre las editoriales de universidades públicas; describe algunas tendencias en materia de digitalización; y se pregunta acerca de las posibilidades y desafíos que presenta publicar libros en acceso abierto para la edición universitaria argentina.

64. El armado de un catálogo en una editorial universitaria

Emanuel Molina (UNVM)

La presentación aborda desde su experiencia de editor la conformación del catálogo de una editorial universitaria. Así se pregunta acerca del papel de la lectura en el trabajo editorial, cuál es el lugar de los libros y sobre qué tipos de libros se debería y se puede basar una editorial universitaria. Trata sobre la relación de la editorial con los autores, entre otras cuestiones que caracterizan y complejizan el plan de edición en el marco de una universidad pública. A través de distintos procesos que definen la construcción que se ha llevado a cabo desde EDUVIM, la editorial de la Universidad Nacional de Villa María (Córdoba). Invita a repasar las decisiones que se toman cotidianamente en dicho espacio.

65. Presencia de las editoriales regionales en las convocatorias del Fondo del Libro, Chile

Guido Olivares (Universidad de Playa Ancha)

La presentación se centra en una aproximación exploratoria sobre el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, política de origen estatal y concursar por el sector editorial. Para ello realiza una descripción de las distintas modalidades y características que particularizan dicha política. Se basa en el registro ISBN por universidades del año 2017 de la Cámara Chilena del Libro, y en otros datos disponibles sobre el sector editorial. Su trabajo muestra, a partir del análisis de las editoriales universitarias que han participado de los procesos de selección durante el periodo 2013-2018, la participación e incidencia de las mismas.

66. Editar en la universidad, una construcción permanente

Juan Felipe Córdoba Restrepo (Universidad del Rosario)

La presentación analiza las actividades que desarrolla la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia), especialmente las de editar y la posterior publicación de contenidos. En este sentido, aborda cuestiones como la selección y evaluación de las publicaciones, los requisitos, normas, tiempos y políticas que pautan el proceso de edición. Además, se centra en qué significa editar en la universidad y cuál es su función social, de la mano de recuperar la labor colectiva y asociativa de la red de editoriales universitarias de su país. El propósito es reflexionar sobre algunos de los éxitos y plantear posibles caminos para lo editorial.

67. Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDEBA y el lector digital “Boris”

Daniela Szpilbarg (CONICET-IIGG-IDES)

La presentación analiza en el marco de la gestión pública de la REUN, las prácticas asociadas con la digitalización de contenidos textuales en el ámbito educativo, particularmente en las editoriales universitarias. Explora las transformaciones de las editoriales universitarias frente al paradigma digital y las herramientas digitales que se usan para el armado de los catálogos, tanto como para la difusión y publicación de textos. Particularmente, se orienta al análisis de la creación por parte de EUDEBA de un lector digital propio, “Boris” ampliando el análisis a los modos de relación del catálogo de la editorial con ese soporte de lectura.

68. La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina

Micaela Persson (Universidad de Palermo)

La presentación se concentra en el análisis de las mismas como objetos de la internacionalización y circulación del conocimiento científico, a partir de la digitación y del desarrollo de los parámetros abiertos (Open Access, OA). Realiza una primera aproximación de una investigación exploratoria/descriptiva, para lo cual utiliza una metodología cualitativa sobre la base de datos de Latindex y de Web of Science (ex ISI Thomson), a partir de la cual toma como referencia la situación de las revistas en distintos países, incluido Argentina.

69. Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de “coyuntura política”

Ana Slimovich (CONICET-IIGG-Universidad de Buenos Aires) y Ezequiel Saferstein (CONICET-CeDInCI/UNSAM)

La presentación a pensar y brindar ciertos aspectos que pueden abreviar en el uso de las redes sociales para la comercialización de los libros, en la edición universitaria. Si bien no se centran en este tipo de editoriales, plantean un análisis vinculado con la digitalización del campo editorial, partiendo del diagnóstico de que estamos ante una sociedad “hipermediatizada”. De esta forma, se proponen analizar la emergencia y recepción de libros de “coyuntura política” publicados actualmente en Argentina, teniendo en cuenta los modos de vehicular los discursos de las editoriales contemporáneas en las redes sociales.

Comisión I: Cuerpo y Vestuario

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 12

Coordinación: **Laura Zambrini** (Universidad de Palermo)

Esta comisión avanza sobre la investigación que se realiza en el marco de la línea 5 “Cuerpo y Vestuario”, dirigida por la Dra. Laura Zambrini, que presento en el coloquio 2018 los resultados de la investigación a el cuaderno 76 “Moda, Diseño y Sociedad”.

La investigación puede subsidiar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen. La moda, además de ser un fenómeno sociológico, se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. El vestir puede caracterizarse como un hecho social, por lo tanto, el trabajo articula distintas perspectivas teóricas y regionales que reflexionan acerca de la impronta de la moda y las prácticas del vestir en las relaciones sociales.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

70. Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente a partir de las tensiones entre lo local y lo global. Caso: Diseño de indumentaria independiente en la ciudad de Cuenca, Ecuador

María del Carmen Trelles (Universidad de Azuay)

Este trabajo surge del proyecto de investigación doctoral en que se presenta el avance correspondiente a la definición de la metodología y un primer acercamiento en la investigación de campo. Se pretende contribuir a la disciplina del diseño de indumentaria en contextos de países en vías de desarrollo, con escasa industrialización, sociedades con una fuerte migración, de corte tradicionalista, conservador y costumbrista, con el impacto del fenómeno de la globalización, entre otros.

71. Vestidos decimonónicos de la mujer quiteña: entre discursos clasistas, higienistas y moralistas

Taïa Escobar (Universidad Técnica de Ambato)

La decimonónica ciudad de Quito era un escenario caracterizado por una diversidad de arquetipos, vestidos, usanzas y oficios. La presente tesis doctoral analiza los objetos vestimentarios de arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas representados en las acuarelas costumbristas y la literatura de viajes de Quito entre 1840 y 1870. Se asienta en una investigación sobre el diseño de enfoque cualitativo basado en el análisis de la imagen y el análisis de contenido. Los objetos vestimentarios narran espacios de diferenciación social que fueron generados a partir de discursos civilizatorios. Ismos como: 1) el progresismo; 2) el higienismo; 3) el exotismo y 4) el costumbrismo conformaron los modos de ser y parecer -usos y prácticas vestimentarias- de las mujeres quiteñas y a su vez, materializaron sus vestidos como símbolos de clase y de condenas moralistas. En suma, se re-significaron los vestidos como: “decentes”, “indecentes” y “vulgares”.

72. Narrativas visuales en los trajes de la “Ambateña primorosa y el Altivo ambateño”. Ambato (1950-1990)

Taïa Escobar, Sandra Solís y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato)

El terremoto acaecido el 5 de agosto de 1949 en Ecuador azotó a varios cantones de la provincia de Tungurahua, entre ellos, Ambato. Esta temporalidad marca un antes y un después en la formación de los arquetipos ambateños y sus imaginarios sociales. El objetivo del proyecto de investigación es narrar las significaciones historiográficas, sociológicas y semióticas de los arquetipos vestimentarios de la denominada ambateña primorosa y del altivo ambateño entre 1950 y 1990. El modelo metodológico es de tipo narrativo y responde a una investigación sobre el diseño, pues estudia el origen de las referidas vestiduras. Se apoya en el análisis de contenido documental y de las imágenes fotográficas. Así, el vestido como un complejo sistema de significaciones es estudiado desde la interrelaciones que genera la triada: contexto, cuerpo y vestido, pues bajo el renacer y la reconstrucción de Ambato se levantan arquetipos y vestiduras re-conocidas y re-significadas por la sociedad ambateña.

73. Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador (1994-2017)

Manuel Villalta Ayala (Universidad de Azuay)

En la actual coyuntura productiva es notable que la disciplina del diseño y sus subdivisiones se encuentren cada vez más involucradas en la cadena de valor aportando importantes ideas a la concepción teórica dentro del desarrollo de actividades y procesos; no obstante, la adaptación del diseño a los cambios conexos en su contexto se encuentra influenciada por diversos factores. Por ejemplo, en el caso de los procesos de diseño de calzado urbano ecuatoriano resultan significativas las coyunturas productivas, educativas, económicas y políticas desde el año 1994. Desde esa etapa, Ecuador comenzó a formar parte de ciertos tratados de libre comercio, produciéndose cambios en la cadena de valor.

La aplicación de la ley 3.330 (ley de talles): una relación compleja entre los estereotipos de cuerpo de mujer, las marcas de indumentaria y el público objetivo (MD)

Fernanda Agostina Merlo (Universidad de Palermo - Argentina)

La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como parte de las estrategias de comunicación política de gobierno

Yamila Lucinda Moreira Bravo (Universidad de Palermo - Argentina)

Diseño y Producción: Análisis del proceso de diseño y entre la Producción Textil del Diseñador de autor en Ambato 2010 – 2018 (DD)

Nancy Ramírez (Universidad del Azuay - Ecuador)

Comisión J: Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño

29 de julio – 15:00 a 18:00hs – Piso: 3 – Aula: 2

Coordinación: **Marcia Veneziani** (Universidad de Palermo) y

Steven Faerm (Parsons - USA)

Se presentan en esta Comisión, los avances de investigadores de la Universidad de Palermo sobre la segunda parte de "Tiempos inestables. Un mundo en transición" cuya publicación se cristalizará el año próximo.

Estamos ante un cambio constante. Alrededor del mundo, las comunidades están experimentando enormes sentimientos de inestabilidad, transición constante y cambios rápidos que impregnan la vida cotidiana. Parece que todos comparten las mismas preocupaciones debido a la escala global y el impacto subsiguiente de nuestros dilemas universales. ¿Cómo estamos reaccionando y respondiendo los diseñadores y artistas? ¿Cómo se reflejan en la historia estos momentos inciertos de transición en el arte y en el Diseño? ¿Cuáles son los roles emergentes del Diseño, el diseñador y la educación en el Diseño? En esta línea de investigación 13 "Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño" presentó a las ediciones anteriores del coloquio, los resultados de las investigaciones realizadas en forma conjunta entre la Universidad de Palermo y Parsons The New School for Design plasmados en el Cuaderno 78: "Tiempos inestables. Un mundo en transición"; Cuaderno 64: "Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del Diseño" y Cuaderno 53: "Interpelando el pensamiento de Diseño del Siglo XXI".

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

74. Millennials: una generación que impulsa un cambio de paradigma en las formas educativas universitarias

María Florencia Bertuzzi (Universidad de Palermo)

El mundo se encuentra en transición, muchos de los antiguos paradigmas están cambiando como consecuencia de nuevas exigencias de la sociedad, diferentes estilos de vida, macro-tendencias actuales, cambios culturales y principalmente, del contexto político, económico y social a nivel global. En una situación tan compleja, seguir entendiendo la educación, el diseño y la enseñanza del mismo, como se ha venido desarrollando hasta ahora resulta casi surreal. Las aulas universitarias actuales se encuentran colmadas de estudiantes que pertenecen a lo que algunos autores definen como Millennials, N-GEN (generación NET), D-GEN (generación digital), generación Z o Centennials. Por tal motivo, es posible determinar que los docentes universitarios enfrentan un gran desafío, teniendo en cuenta que enseñar a los Millennials no resulta tarea fácil, entendiendo que esta generación de estudiantes, ha nacido en pleno desarrollo de la era digital lo que implica un acercamiento al conocimiento que dista bastante de las formas tradicionales de enseñanza.

75. Festina Lente. La ponderación del tiempo en relación a la producción de objetos

Mercedes Buey Fernández (Universidad de Palermo)

El mundo globalizado se caracteriza hoy por tener un ritmo vertiginoso que ha invadido, casi sin resistencia, todos los órdenes de la vida. Se aceleran las capacidades y habilidades productivas, y con eso se pierde dimensión del tiempo. El análisis actual acerca del diseño industrial y como el diseñador se acomoda en este mundo en transición tiene dos aristas. Por un lado, el análisis de los desafíos globales que enfrenta, y cómo el rol del diseñador se redefine y re ubica en ese nuevo escenario. Y por el otro, qué pasa con la producción de objetos de ese cambio. Cómo se leen esas piezas producidas en un contexto de cambios políticos, económicos y culturales constantes. La abrumadora velocidad con la que se inician y concluyen procesos, es causa principal del desafío que enfrenta el diseño hoy. La discusión acerca de la naturalización de ese ritmo acelerado, frente a los grandes desequilibrios ambientales, sociales y económicos, es el tema que ocupa a este escrito. En este contexto, el diseño industrial tiene mucho para decir. La reflexión está puesta puntualmente sobre el vínculo entre los retos adaptativos que enfrenta el diseño industrial en la Argentina, con la emergencia de identidades regionales, para relacionar estos con la huella slow design y los consecuentes cambios metodológicos y proyectuales en el diseño industrial hoy.

76. Impacto social del diseño. La enseñanza y la investigación en el abordaje de temáticas de amplio alcance en la integración de las personas

Fernando Caniza (Universidad de Palermo)

El mundo globalizado se transforma a partir de novedosas tecnologías de producción, circulación y consumo, basadas en grandes flujos de información. Pero estos cambios impulsados por las corporaciones benefician a las élites de los centros urbanos, y al mismo tiempo generan desigualdades, incertidumbre y angustia en la mayoría de los pueblos. En países periféricos como la Argentina se agudizan estas problemáticas. Ante este contexto, ¿cómo deben relacionarse los diseñadores con un entorno volátil que hace obsoleta cualquier novedad? ¿Cómo enfrentan los nuevos desafíos de innovación y desarrollo? ¿Qué se podría hacer para que el diseño tenga impacto social y contemple las demandas de inclusión?

77. El diseño contemporáneo, entre la tradición y la vanguardia. Reflexiones desde la arquitectura **Florencio Compte Guerrero** (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil)

En la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito de 2014 el jurado entregó el Primer Premio a una pequeña casa construida en caña guadua en un área rural de la Provincia de Manabí. Dos años más tarde fue premiado el Cabañón DLPm, de ladrillo y bambú, integrado a un acantilado frente al mar, que reconfigura el concepto de espacio al desarrollar una rampa que se convierte en un lugar lúdico para habitar. A estos hay que sumar el trabajo de los colectivos Natura Futura y Al Borde que están planteando la necesidad de conciliar la vanguardia y la recuperación de la tradición, tanto espacial como constructiva. Algo está cambiando en la arquitectura del mundo y ese cambio se está dando desde el sur de nuestro continente.

78. De la siembra al diseño, consideraciones para una alta artesanía

Paola de la Sotta Lazzarini (Universidad de Chile) y **Paola Silva Candia** (Universidad de Palermo)

La importancia de la variedad de trigo y la calidad de su paja, como factores de incidencia en el oficio del trenzado de paja de trigo, un trabajo multidisciplinar. El trenzado de paja de trigo al interior del Valle del Itata configura una artesanía singular, donde su nivel de calidad depende de la variedad de trigo con que se elabora. Para ello es el propio artesano quien, con sus talentos de agricultor; siembra, cosecha y selecciona, bajo exigentes condiciones, el mejor material para sus creaciones; privilegiando estas características por sobre el rendimiento del grano. Este reconocimiento surge de un trabajo multidisciplinar donde la agronomía, la antropología y el diseño se constituyen frente a este agro-artesano, con el objetivo de valorar y potenciar su proceso productivo y su consecución en artesanía.

79. Esto no es un pañuelo: todo lo que usted quería saber sobre los pañuelos verdes y no se atrevía a preguntarle a la moda

Juan Alberto Di Loreto (Universidad de Palermo)

Un accesorio no es un accesorio, puede transformarse en algo esencial y devenir en un poderoso símbolo social. Lo que en la moda aparece como un ornamento, en lo social se constituye como un significante que condensa una lucha. El pañuelo (y el color) verde se han desplazado de la dimensión publicitaria a la dimensión política en Argentina, creando un nuevo significado. El pañuelo ha constituido en la historia un significante ligado a causas y a mujeres.

80. Tecnología y modos de escucha: Tres viajes en el tiempo

Claudio Eiriz (Universidad de Palermo)

Esta ponencia es un intento de enriquecer las categorías destinadas a comprender la producción, circulación y utilización de las creaciones sonoras. Los cambios vertiginosos que se han dado en la tecnología del sonido durante las últimas décadas nos invitan a interrogarnos acerca de las relaciones entre los modos de producción sonora, las posiciones de escucha, los avances técnicos y la manera que tenemos de pensar el sonido mismo. Para ello se expondrá una breve historia de los artefactos destinados a registrar el sonido y las consecuencias que estos hallazgos tuvieron especialmente en la música durante la primera mitad del siglo XX. Finalmente nos propondremos hacer algunas consideraciones de las relaciones entre las posibilidades que nos brinda la tecnología del sonido y las concepciones acerca del lo sonoro en el siglo XXI.

81. La construcción de sentido en los discursos del diseño de indumentaria y accesorios de moda: Nuevos paradigmas comunicacionales

Verónica Fiorini (Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires)

Este trabajo desarrolla una serie de reflexiones críticas sobre la interdiscursividad (Verón) que propone diversas lecturas de sentido en los sistemas objetuales del campo de la indumentaria y los accesorios de moda. Las problemáticas comunicacionales se vuelven decisivas en el proceso de diferenciación de imagen de las marcas y los diseñadores contemporáneos, en relación con las citas discursivas de otros campos, que se presentan en toda su complejidad semántica. De este modo, se devela una trama interdiscursiva compleja en donde se definen los límites de "lo pensable y lo decible" en términos de los discursos sociales legitimados incluido el concepto de hegemonía (Angenot). Las prácticas aceptadas dentro del consumo de moda, los gustos y habitus (Bourdieu) serán explorados en el campo específico del diseño, haciendo foco en el eje de relación entre indumento, accesorio y cuerpo en el contexto contemporáneo. En este sentido, también se hará referencia a la relación entre

proyecto, comunicación y tendencias socioculturales de consumo (Morace) como marco conceptual de reflexión para un mundo en transición.

82. Arte contemporáneo y una mirada sobre el cuerpo

Valeria Stefanini (Universidad de Palermo)

El Orientalismo y la construcción de la fotografía contemporánea. En este artículo abordaremos la obra de dos fotógrafas contemporáneas que reflexionan acerca de la construcción del otro vinculándola con los modos de pensar del orientalismo que, desde por lo menos el siglo XVIII, condiciona y construye nuestra mirada acerca de los sujetos, sus prácticas y sus territorios. Tanto en la obra de Fiona Tan (Indonesia) como en la de Pushpamala N (India) la imagen fotográfica se construye como una reflexión crítica acerca de los modos en que occidente estableció las reglas del contacto que marcarían su relación con el resto del mundo en el pasado y hasta el presente. La mirada acerca de estas prácticas se vuelve contemporánea al preguntarse de qué modo las relaciones laborales, de explotación, las problemáticas de género y todos los modos de violencia física y simbólica siguen vigentes y pueden ser entendidos usando las mismas matrices de pensamiento.

Indumentaria y espacios de consumo (MD)

Maria Fernanda Trosch (Universidad del Norte - Colombia)

La indumentaria como voz de protesta. Subtítulo: El valor simbólico de los pañuelos verdes en la Argentina actual (MD)

Cynthia Gabriela Valladares (Universidad de Palermo - Argentina)

Comisión K: Investigar en Diseño

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 3 – Aula: 3

Coordinación: **Marina Matarrese** (Universidad de Palermo - CONICET) y

Luz del Carmen Vilchis Esquivel (UNAM - México)

En esta Comisión, se expondrán algunos de los trabajos de investigación realizados en el contexto del Proyecto de Investigación 8.3 “Nuevos modos de gestión institucional en la investigación en diseño”, coordinado por la Dra. Marina Matarrese, por la Universidad de Palermo y la Dra. Luz del Carmen Vilchis, por la Universidad Nacional Autónoma de México, que se publican en el Cuaderno 90 “Investigar en Diseño II: Diálogos entre el diseño, la artesanía y la identidad”. La producción pertenece a la Línea de Investigación 8 “Investigar en Diseño”, que es el resultado de las investigaciones individuales y de la socialización del conocimiento en relación con el complejo y multívoco diálogo entre Diseño y Artesanía. De este modo se propone, tanto analizar cuando dar cuenta de los lineamientos a seguir en el marco de estos dos campos de estudio, muchas veces asumidos como antagónicos. En efecto, el Diseño, es concebido en tanto compleja urdimbre cuyos objetos de análisis abarcan tanto sus condiciones de desarrollo, las influencias del pensamiento estético y las coyunturas socioculturales en las que se inscriben tanto los diseñadores, las políticas orientadas al Diseño cuanto los objetos diseñados. Asimismo se propone analizar a las artesanías a partir de las valoraciones estéticas desde las que se realizan y también desde las que se comercializan. De ahí que se consideren como parte del objeto de estudio la comercialización artesanal, el contexto de producción y las identidades de las que se revisten y son revestidas en relación con los artesanos. Este nuevo proyecto es continuidad del Proyecto de Investigación 8.2 “Experiencias Comparadas”, coordinado por las mismas académicas en nombre de la UP y la UNAM que a su vez, es continuidad del Cuaderno 63. “Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación [Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015]”

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

83. La división arte/artesanía y su relación con la construcción de una historia del diseño

María Laura Garrido (FADU, Universidad de Buenos Aires)

La presente exposición revisa los posibles orígenes de la división entre arte y artesanía, con el objetivo de ir detectando indicadores que permitan a futuro construir una “historia del diseño”. Esta construcción precisará re-

correr de manera diferente los hechos de la historia para separarse de los discursos canónicos que, al momento, caracterizan lo que se conoce como la génesis de esta disciplina.

84. La antropología y el diseño: una propuesta de video mapping colaborativo

Mercedes González (Universidad Nacional Autónoma de México)

En la presente ponencia se da cuenta del proceso de creación de un video mapping arquitectónico en una comunidad purépecha, en México. El eje es presentar un estudio de caso en el que la antropología y el diseño participativo se conjuntan para buscar un tipo de diálogo distinto al que comúnmente se da entre artesanos y diseñadores en México. El corte de la investigación es cualitativo y los resultados obtenidos provienen principalmente del trabajo con y para los niños, aunque en el proceso participan directa o indirectamente otros sectores de la población. Se concluye que el trabajo de campo prolongado es un factor importante para la generación de proyectos que busquen horizontalidad en la toma de decisiones; y mediante el diseño participativo se obtiene conocimiento antropológico al cual sería imposible acceder de otra manera.

85. El diseño representado a través de la artesanía. Emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile

Eugenia Álvarez Saavedra (Universidad Católica de Temuco)

En la siguiente ponencia se presenta una síntesis de la investigación realizada en el marco del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. El estudio es referido al desarrollo de la artesanía en emprendedores de etnia Mapuche en la región de La Araucanía, Chile. El abordaje se orienta al estudio de la relación que tiene el trabajo en diseño con motivos gráficos en materiales y formatos que permite la elaboración de productos artesanales.

86. El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo VIII

Anabella Ponce (Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito)

Esta ponencia tiene como finalidad realizar una aproximación a los textiles: su diseño e interpretación, a través de la escultura San Lucas Arcángel, restaurado en el taller de Bernardo de Legarda, realizado en Quito en la segunda mitad del siglo XVIII. El mismo que da cuenta del aspecto artesanal cuanto de la incorporación de elementos locales en el diseño textil de su indumentaria. El estudio visibiliza la materialización del mestizaje cultural, resultado de las diversas relaciones entre las capas sociales de la sociedad quiteña en la etapa colonial. El diseño textil de dicha obra, evidencia el proceso artesanal de elaboración cuanto el mestizaje que trasciende las fronteras étnicas y sociales del siglo XVIII.

87. Representación, retórica y estética en la visualización científica. (Socialización de avances del proyecto de doctorado)

Juan Carlos Morales Posada (Escuela de Artes y Letras, Bogotá D.C)

Las visualizaciones científicas, tanto las creadas artesanalmente (p. ej. dibujo anatómico, ilustración botánica, ilustración astronómica, mapas antiguos) como aquellas generadas por máquinas (p. ej. radiografía, resonancia electromagnética, visualización de fluidos, etc.), han aportado de manera significativa al avance de la ciencia y a la enseñanza de la misma teniendo como principio rector la representación más objetiva posible. Sin embargo, esta "objetividad", ligada a sistemas de representación simbólicos, además de tener un carácter convencional que inyecta intersubjetividad a este tipo de visualizaciones, también posee una retórica particular que contribuye, de diversas formas, a comprender la experiencia estética que ellas producen y que, en algunos casos, posibilita su participación en las complejas dinámicas artísticas.

88. Reflexiones acerca de investigaciones en diseño en relación con las artesanías

Mónica Susana De La Barrera Medina (Universidad Autónoma de Aguascalientes)

La ponencia analiza algunos de los factores que inciden para la realización de investigaciones en diseño, en un universo basto en el que los alumnos pueden afligirse o frustrarse al no distinguir claramente un problema puntual de diseño, ya sea en licenciatura o posgrado, y desde las diversas áreas en el que el diseño interviene. Se reflexiona desde la visión de dos profesoras que han impartido clases y asesorado investigaciones en dos distintas universidades de México.

89. Preguntar al Diseño es Investigar el Diseño

Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México)

Es importante revisar las innumerables conexiones que el Diseño puede realizar con todas y cada una de las ciencias, disciplinas, materias, especialidades o temas. Nunca terminamos de establecer nexos con el conocimiento, siempre éste será más vasto que nuestra capacidad de asombro y de búsqueda. No obstante, es fundamental, trascendente y significativo inquirir acerca del Diseño mismo, hacernos preguntas acerca de sus puntos cardinales, de su origen y esencia y de los interminables nexos que se pueden cavilar desde el yo. El secreto está en cuestionar, dudar, curiosar, imaginar e interpelar en la cuestión que nos ocupe, cualquiera que ésta sea. Saber preguntar es tan sabio como escuchar y asumir la respuesta.

La resignificación del mate y su inserción en el mercado Argentino en el Siglo XXI (MD)

Victoria Wintour (Universidad de Buenos Aires)

Los tutoriales como nuevos formadores de conocimientos (MD)

Mariano Martín Vázquez (Universidad Nacional de Rosario - Argentina)

Análisis de la transformación de la cultura de diseño en las cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua (1995-2015) (DD)

Edisson Viera (Universidad San Francisco de Quito - Ecuador)

Comisión L: Artes Dibujadas

29 de julio – 15:00 a 18:00hs – Piso: 3 – Aula: 4

Coordinación: **Laura Vázquez** (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presenta el cuaderno 89: “Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales de la comunicación y en el aprendizaje” a cargo de la Dra. Laura Vázquez. El trabajo busca extender intercambios académicos ya en proceso y tender los puentes hacia futuras investigaciones en el área de las narrativas dibujadas contemporáneas. La puesta en común de los respectivos análisis y experiencias en curso alrededor de los temas, objetos y campos que convocan, permitirá producir y de manera estratégica un programa de trabajo colaborativo de conocimiento basado en la formulación de prioridades y líneas de abordaje comunes. La intención final será la de construir un espacio transversal y crítico en un área que en años recientes ha ganado creciente y sostenida visibilidad en disciplinas y currículas de estudio ligadas a las artes visuales, los medios y la cultura. Siguiendo esta premisa se propiciará el debate y el intercambio de experiencias para introducir problemáticas en las que confluyan expectativas, escenarios posibles e interrogantes sobre un área fértil de trabajo.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

90. La imagen cómica como espacio crítico bajo las dictaduras militares de Argentina y Chile

Mara Burkart (CONICET- Universidad de Buenos Aires – UNSAM)

La propuesta es analizar comparativamente las relaciones entre cultura masiva y política a través de la prensa de humor gráfico en las coyunturas de las dictaduras militares en Chile (1973-1990) y Argentina (1976-1983). Se espera poder establecer similitudes y diferencias en los procesos de oposición cultural a dichos regímenes y en la reconstrucción de la cultura masiva después del repliegue y crisis que significaron las políticas represivas y de censura dictatoriales.

91. Historietas y traumas colectivos de la historia reciente argentina

Laura Cristina Fernández (CONICET)

Exposición sobre el proceso de investigación y los hallazgos en mi trabajo posdoctoral (como becaria de Conicet) basado en el estudio de historietas que abordan algunos traumas colectivos de la historia reciente argentina: la última dictadura, la crisis de 2001 y la guerra de Malvinas.

92. Attack on Titan: difuminación de huellas identitarias

Analía Lorena Meo (Universidad de Buenos Aires)

Attack on Titan (Shingeki no Kyojin-Ataque a los Titanes 2013, 2017 y 2018) es una animación japonesa basada en el manga (historieta nipona) de Isayama Hajime (2009-en curso) editado por Kōdansha. En el escrito se exhibirán las representaciones de una sociedad que constituye el último reservorio de la humanidad.

93. La danza de las máscaras

Anibal Villordo (Universidad de Buenos Aires)

En el presente trabajo propongo realizar una mirada sobre los trajes de súper héroes, su relación con las costumbres de las culturas primitivas en donde mediante el ritual, opera en el participante una metamorfosis que le permite apropiarse de un elemento extra cotidiano en pos de ampliar su condición humana. También, abordaré la evolución que le permitió adaptarse al pensamiento tecnológico-científico en la pos-modernidad.

94. Desafíos y aprendizajes en la escritura de una tesis sobre la exhibición de arquitectura

Carolina Corti (Universidad de Buenos Aires)

Este trabajo plantea la importancia de analizar el discurso de la arquitectura -usualmente materializado a través del "hacer arquitectónico"- abordando sus significados por fuera de la materialización de la obra. En este marco, esta investigación busca analizar a la exhibición como instancia de resignificación de la obra. En particular, la propuesta consiste en delinear aspectos relevantes en cuanto a las modalidades actuales de operación de los espacios de exhibición de arquitectura surgidos en Europa y Estados Unidos en los años 80.

95. Historieta anal o cuando la lectura marica subvierte el cómic: apuntes para un mapa autohistórico

Facundo Saxe (CONICET – CINIG/DIHCS)

Esta exposición propone la categoría de historieta anal como un dispositivo para subvertir las ficciones de normalidad cultural binaria y heteropatriarcal, en particular en torno al cómic. A partir de nociones teóricas del pensamiento sexo-disidente se construirá una deriva autohistórica que aborda la lectura marica como un reflejo de la enunciación y la torsión de materiales culturales heteropatriarcales desde la subjetividad sexo-subversiva.

96. Revista Mundo Peronista: doctrina y (uno poco de) humor para el pueblo argentino

Pamela Batista y Paola Molina (Universidad de Buenos Aires)

Nuestro trabajo propone abordar algunos segmentos de humor gráfico que despliega la revista de doctrina Mundo Peronista. Se busca restituir el espesor histórico del humor gráfico partiendo de sus rasgos retóricos, temáticos y enunciativos; teniendo en cuenta, particularmente, los recursos que le son propios y los estilos de época. Estos elementos servirán para anclar y discutir cómo el humor gráfico, y específicamente los cartoon, aportan a la construcción de cierta representación del mundo y, en un sentido más específico, a la construcción de un "nosotros peronista".

97. La representación de la mujer en la revista SexHumor

Mariel Cerra (Universidad de Buenos Aires)

El objetivo de nuestra investigación es analizar la representación de la mujer en la revista SexHumor entre los años 1984 y 1989. Para este fin, estudiamos a la mujer tanto como creadora, lectora y personaje dentro del humor gráfico y las historietas publicadas. Interpretamos estas representaciones dentro del contexto histórico y los cambios sociales de la época.

98. Herramientas interdisciplinarias para un análisis descriptivo de la comicidad en "Bife Angosto" de Gustavo Sala

Juan M. Córdoba (Universidad de Buenos Aires)

Se apunta a dar cuenta de un conjunto de recursos teóricos y herramientas analíticas provenientes de la sociología y la psicología que permiten describir diferentes configuraciones de la comicidad en el objeto estudiado en particular y en el humor gráfico en general. Se proponen, por un lado, una serie de categorías destinadas al análisis de la interacción social cotidiana, desde la perspectiva sociológica de Erving Goffman. Por otro lado, se trata de un conjunto de nociones teóricas referidas a la comicidad proveniente de la psicología freudiana.

Metamorfosis gráfica del discurso evangélico en la Sociedad digital, Buenos Aires, Argentina (MD)
David Elam Del Cid Bertrand (CEDAC Universidad del Diseño - Honduras)

El rol del game designer en la era de los dispositivos móviles. Tendencias en la era del hipermodernismo (MD)

Rodrigo Daniel Suarez Gonzenbach (Universidad Tecnológica Indoamerica - Ecuador)

Comisión M: Enseñar Disciplinas Projectuales

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 5 – Aula: 1

Coordinación: *Cecilia Mazzeo* (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presenta, el cuaderno 84, “Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica”. Los proyectos de investigación llevados adelante estaban en relación con el proyecto 9.1 “La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño” que en el coloquio 2018 presento el Cuaderno 68 “Enseñar disciplinas proyectuales”. Como continuidad de aquel y dentro de la línea de investigación dirigida por la Dra. Cecilia Mazzeo, se presenta el nuevo proyecto 9.2 “Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica” con él se introduce en una enseñanza que, en todos sus niveles y contextos, es una práctica compleja que involucra una multiplicidad de componentes y acciones. La Didáctica General la tiene como objeto de conocimiento y la Didáctica Projectual complejiza su objeto desde una mirada disciplinar. La inclusión de recursos tecnológicos en los diferentes ámbitos de enseñanza y la práctica profesional, ha impulsado el desarrollo de nuevas estrategias didácticas para la enseñanza del diseño. Las diversas condicionantes contextuales, que abarcan desde dimensiones económicas hasta tradiciones en la enseñanza del proyecto, han posibilitado el surgimiento de múltiples modos de inserción de la tecnología en las aulas y los talleres de diseño. Este variado panorama incluye desde proyectos de diseño mediados por tecnología, hasta estrategias de enseñanza y aprendizaje en escenarios virtuales.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

99. Buceando en lo profundo: Metodología en el proceso de diseño gráfico. Apuntes sobre estrategias para abordar la enseñanza de la etapa de relevamiento

Isabel Alberdi (Universidad de Buenos Aires)

Este trabajo propone focalizar la atención en la primera etapa de un método de enseñanza posible en un contexto de innovación tecnológica. A partir de reconocer a Internet como el ámbito actual natural de las búsquedas que realizan los estudiantes y diseñadores, se plantean diferentes estrategias que incluyen actividades en el espacio virtual, aprovechando las características particulares del medio como el espacio propicio para el trabajo colaborativo y la posibilidad de la conexión a distancia y sin un horario fijo establecido, con el objetivo de propiciar una acción reflexiva y analítica previa a la formulación.

100. Los medios digitales y la autogestión de saberes. Una experiencia pedagógica en la enseñanza del diseño

Luciana Anarella (Universidad de Buenos Aires)

La propuesta apunta a indagar sobre las cualidades significativas de los espacios involucrados en la enseñanza universitaria en general y en la enseñanza del diseño en particular. Se busca poner de relieve el valor e incidencia de los medios digitales en el aprendizaje del sujeto, visualizándolos como nichos vacantes para ser ocupados en la planificación de procesos de enseñanza-aprendizaje. Se parte de la hipótesis de que los medios digitales (con la amplia oferta de circuitos para la comunicación e información) son generadores de una modalidad de aprendizaje auto gestionado que promueve recorridos personales hacia la construcción de un saber propio e irreplicable. Esta cualidad se contrapone al recorrido lineal y dirigido de los espacios académicos, que si bien incentiva el desarrollo personal está regido por pautas institucionales que acreditan el saber cómo saber científico.

101. Taller-mediante: Reflexiones críticas sobre una experiencia de amplificación del taller de diseño al medio virtual-digital

Leandro Dalle (Universidad de Buenos Aires)

En la ponencia se problematiza la estrategia didáctica que combina clases presenciales y virtuales planteada en el marco de un taller de Diseño Gráfico en el último año de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires. A partir de una lectura crítica se relaciona esta práctica y su advenimiento con otros fenómenos sociales y tecnológicos. Asimismo, al analizar su funcionamiento, se indaga en la argumentación y los modos de decir y de hacer que la actividad posibilita, preguntándose por sus alcances y las posibilidades de repensarla.

102. Renovaciones y persistencias: El taller y las tecnologías digitales

Cecilia Mazzeo (Universidad de Buenos Aires)

Las tecnologías digitales han producido cambios de diferente magnitud en las disciplinas de diseño. Dichos cambios han impactado en menor medida en las modalidades de enseñanza. El trabajo desarrollado busca indagar en las razones de esta resistencia a modificar la modalidad de enseñanza que ha caracterizado históricamente a los talleres de diseño así como en las falsas creencias sobre las dinámicas preexistentes al cambio tecnológico. Dicha indagación tiene por objetivo poner en escena imaginarios y paradigmas que necesitan ser revisados a la luz de la redefinición del campo disciplinar y la práctica profesional.

103. La enseñanza del diseño a través del Diseño Social y las nuevas tecnologías

Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador)

La enseñanza del diseño debe ajustarse a las realidades del estudiante actual, transformar el pensamiento del docente diseñador, de emisor de conceptos básicos y fundamentos en un proveedor de medios para estructurar la experiencia a través de casos y proyectos, para que el estudiante despierte su capacidad de aprender y desarrollar habilidades como la planificación y la creatividad. La estrategia es canalizarlo a través de proyectos de Diseño Social para grupos vulnerables, con el objetivo de despertar el interés por la sociedad y lograr que los estudiantes salgan de su burbuja tecnológica y zona de confort.

Diseño Multimedia: Un camino a la universalidad. Intervención del diseño multimedia en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el siglo XXI (DD)

Diego Felipe Larriva Calle (Universidad del Azuay - Ecuador)

Aproximación a la institucionalización de la disciplina del Diseño gráfico en las universidades ecuatorianas de la ciudad de Quito. Período rediseño de carreras 2017-2018 (DD)

Anabel Soraya Quelal Moncayo (Universidad de las Américas - Ecuador)

Comisión N: Etnografía, Cultura Material y Educación

29 de julio – 15:00 a 18:00hs – Piso: 5 – Aula: 2

Coordinación: **Laura Colabella y Patricia Vargas** (Universidad de Palermo y CAS-IDES)

En esta comisión, se exponen parte de los artículos publicados en el Cuaderno 88 "Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu", producto de la investigación de la Línea 15 "Etnografía, Cultura material y Educación", que trabaja sobre los aportes al Diseño desde las perspectivas de Pierre Bourdieu y Annette Weiner. La Línea tiene como antecedente las VIII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos y organizadas por el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES). En dicho evento, Laura Colabella y Patricia Vargas coordinaron el tradicional simposio que en el marco de las jornadas tributa a autores considerados clásicos de las Ciencias Sociales. En dicha edición, el homenaje se concentró en la figura de "Bourdieu etnógrafo". Esta línea pretende visibilizar los trabajos de investigación que articulan los aportes del sociólogo Pierre Bourdieu con material empírico acerca de la cultura material, el diseño y la educación. La Línea 15 continuará con un nuevo proyecto en relación con un homenaje a Annette Weiner.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

104. Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta. Alteridad y trabajo de campo antropológico en la UNAJ y la UNPAZ

Laura Colabella y Patricia Vargas (Universidad de Palermo)

El presente artículo pretende documentar y analizar el modo en que estudiantes del conurbano se acercan a la materia Antropología Social y Cultural de la carrera de Trabajo Social de las Universidades Nacionales Arturo Jauretche y José C. Paz. Con este propósito describiremos, cómo resignifican la idea de alteridad antropológica, cómo aprehenden en la práctica las técnicas y métodos del trabajo de campo etnográfico; y el impacto que esta experiencia adquiere en sus vidas, las de sus familias y en el mundo académico de la universidad.

Este análisis se inspira en el papel transformador que, según Wacquant, cumplió el trabajo de campo en la obra de Pierre Bourdieu cimentando las bases para su futuro andamiaje teórico-conceptual.

105. “Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser”. Análisis de un curso de Imagen bajo la óptica de El baile de los solteros

Lorena N. Schiava D’Albano (IDES/IDAES/UNSAM)

En el presente artículo estudio, bajo la óptica del trabajo de Pierre Bourdieu “Los campesinos y su cuerpo”, mi participación como alumna en un curso de Imagen Pública y Privada. A partir de los conceptos de Habitus y Hexis corporal analizo los conocimientos que se transmiten en el curso no solo como información especializada en el tema sino como un conocimiento que transforma a los alumnos. En primer lugar, describo el trabajo de Bourdieu. Luego describo las clases y su dinámica: mi experiencia como alumna en el centro, el curso y mis compañeros. Por último, explico, a partir de los conceptos de Bourdieu, cómo y por qué pueden pensarse las clases como un espacio donde, además de brindarnos información, se construyen nuevas aspiraciones y deseos. Donde nos enseñan a mirar a un otro, pero no de cualquier manera sino de una que es solidaria con un contexto social y cultural donde esa mirada cobra sentido.

106. La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina

Victoria Gessaghi y Alicia Méndez (Universidad de Buenos Aires)

El trabajo analiza las condiciones de lectura del libro La nobleza de estado en el marco de dos investigaciones que abordan la educación de dos grupos de privilegio en la sociedad argentina. Nos interesa colocar distintos acentos al texto en cuestión, en virtud de cómo algunos problemas de La nobleza resuenan en el trabajo de campo llevado adelante en dichas investigaciones. El artículo explora en primer lugar la recepción que tuvo esta obra seminal de Bourdieu en nuestro campo y destaca sus aportes principales para el estudio de las elites en Argentina. Seguidamente, se describen los modos en que se despliega en nuestros respectivos campos el “efecto de dignidad” otorgado por un título tal como lo conceptualiza Bourdieu en su trabajo. Por último, se documentan las diversas formas en que, en los casos estudiados, el capital se construye, se combina, se reproduce; y el lugar que ocupan las escuelas de elite en esa construcción.

107. Aprender a verse como una marca. El cálculo, tiempo y ethos en Argelia 60

Bárbara Guerschman (Universidad de Buenos Aires)

El objetivo de este artículo consiste en describir el proceso por el cual un grupo de diseñadores de indumentaria son reconocidos como marcas por otros agentes en el campo de la moda con quienes se vinculan para confeccionar, exhibir y comercializar sus colecciones de temporada: modelistas, asesores en marketing, estilistas, productores de desfiles y dueños de tiendas multimarcas. Mi propósito es comprender de qué formas, en el curso de este proceso, los diseñadores incorporan el “cálculo” en su conducta como una ética que, según la define Pierre Bourdieu, es constitutiva de la economía capitalista e implica la percepción temporal del futuro distanciada del presente inmediato que caracteriza las economías precapitalistas. Teniendo en cuenta mi trabajo de campo etnográfico realizado entre 2005 y 2018, analizaré cómo ellos aprehenden dicha ética al comercializar las colecciones, en espacios como los locales de venta al público, las tiendas multimarcas y los eventos bianuales de moda.

108. La lucha por la legitimidad. Estudio del campo profesional del Diseño Industrial a la luz de la teoría de Pierre Bourdieu

María Eugenia Correa (Universidad de Buenos Aires)

En términos de Bourdieu, quienes participan del campo, entran en pugna por la apropiación (simbólica) del objeto, por el alcance de una autoridad específica, y por un reconocimiento, haciendo uso de los capitales propios para constituirse en actores “dominantes” y detentar así esta autoridad, reconocida como legítima. Esto puede verse reflejado al estudiar el campo profesional del Diseño Industrial, en donde la articulación de actores en juego -tanto los ya instalados como los nuevos ingresantes- supone la lucha por la apropiación de capitales: económico, simbólico (prestigio, reconocimiento), cultural o educativo, generando a su vez nuevas posiciones en el espacio profesional. De este modo, interesa indagar en el presente trabajo, la constitución de este campo a la luz de la teoría bourdieana, con el propósito de comprender las trayectorias laborales de los diseñadores, sus prácticas, así como las relaciones dadas al interior de éste, las luchas orientadas con el fin de alcanzar el disputado enjeu.

109. El rol de los intermediarios culturales en la producción de la “creencia colectiva”: la conformación de un circuito de diseño en Quilmes

Gabriela C. Alatsis (Universidad de Buenos Aires)

Este artículo propone examinar la especificidad de los bienes simbólicos, su relación con el mercado y la construcción de la creencia colectiva en el valor de los productores y de los objetos que éstos fabrican, en base a los aportes de Pierre Bourdieu a la sociología de la cultura. Para abordar dichas cuestiones analizaré, puntualmente, el rol que desempeñaron los intermediarios culturales, en el marco de diversas políticas públicas culturales, para lograr constituir y legitimar un circuito de diseño de indumentaria y accesorios en el partido de Quilmes, ubicado en la zona sur del conurbano bonaerense, entre 2008-2015.

110. El lujo tecnológico. Distinción y esnobismo en un contexto de prohibición: el consumo de Apple en Argentina (2015-2018)

María Eugenia Correa y Matías J. Romani (Universidad de Buenos Aires)

El presente trabajo pretende discutir el alcance de la categoría de “distinción” y su aplicación problemática al mundo de la tecnología digital. Para ello toma como universo de análisis a los consumidores de Apple en la Argentina durante el último trienio (2015-2018), con el fin de comprender el impacto que impuso una circulación restringida de ciertos bienes sobre los valores corporativos que caracterizan a la marca. La hipótesis que se pretende demostrar es que recién a partir del 2010 -cuando se endurecieron las políticas en materia de importación de bienes tecnológicos- que la experiencia de consumo de Apple comenzó a percibirse como una estrategia de distinción entre los consumidores argentinos.

La inclusión de modelos afrodescendientes en las estrategias de comunicación de marcas de indumentaria en Buenos Aires en los últimos 8 años. Caso de estudio: Complot, Vanesa Krongod y Domingo (MD)

Esther Viviana Guzmán Restrepo (Universidad Santiago de Cali - Colombia)

Rostros masculinos maquillados como nuevo arquetipo de belleza. Análisis de casos en marcas como MAYBELLINE, VULT Y FENZZA MAKE UP (2014 hasta la actualidad) (MD)

Carla Estefanía Terán Espinosa (Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador))

Fundamentos del diseño de videojuegos (DD)

Camilo Rojas Zapata (Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia)

Comisión 0: Maestría en Gestión Del Diseño

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 11

Coordinación: *Fabiola Knop* (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presentan los resultados de las investigaciones realizadas por los Maestrandos en el marco de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, entre los años 2018 y 2019. Esta comisión es la continuidad del Cuaderno 65, “Catálogo de Tesis de la Maestría en Diseño”. Esta publicación formó parte de la quinta edición que agrupa los resúmenes de las Tesis aprobadas en

los años anteriores. La facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, edita bianualmente los resúmenes de las tesis aprobadas. La próxima edición (sexta de esta colección) será presentada en el 2020. En esta oportunidad la Facultad propone evidenciar, a partir de los trabajos de tesis, los lazos que se fueron tejiendo entre la formación académica con sus procesos, criterios y mecanismos absolutamente heterogéneos, y la destreza propia de cada disciplina, pudiendo validar a lo largo de todo el documento un modelo teórico de competencias interculturales transversales propias de cada tesis. Se pone en valor, a lo largo del camino recorrido en la maestría y a partir de la presentación de los diferentes proyectos de tesis, una aplicación empírica que los hace trabajos originales y hasta algunos plausibles de ser publicados académicamente. En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

111. Diseño y Bienestar. Edificios corporativos inteligentes como proveedores del bienestar del empleado

Micaela Ameijenda (Universidad de Palermo)

El tema de la investigación trata sobre la manera en qué aborda el diseño de espacios y de mobiliario de oficinas, en el aumento del bienestar del empleado que trabaja en un edificio corporativo inteligente mediante la aplicación de la ergonomía.

112. Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de panaderías gourmet en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Mireya Estefanía Cisneros Silva (Universidad de Palermo)

La presente investigación propone el análisis y expansión del conocimiento sobre la función que ejerce la gestión estratégica del diseño en el sector empresarial de las panaderías gourmet, siendo una disciplina que interviene en el proceso de posicionamiento, competitividad e innovación corporativa. Este estudio comprende herramientas de gestión desde la administración, el diseño gráfico, el diseño del producto y el diseño del entorno para crear una estrategia diferenciadora en la experiencia de consumo.

113. Diseño de videojuegos como terapia de juego para niños con Asperger

Ana Karina Dominguez (Universidad de Palermo)

Este trabajo tiene por objetivo identificar las características de diseño que contribuyen a la experiencia del usuario de los videojuegos LEGO Worlds y LEGO Marvel: Super Heroes 2, específicamente en su aplicación como terapia de juego para niños con Síndrome de Asperger. En este sentido, se enfoca sobre los elementos audiovisuales en los videojuegos de mundo abierto y los de acción-aventura que generan interés en los usuarios y que propician la jugabilidad, además de determinar los atributos que generan un vínculo del jugador con los personajes e historia de los videojuegos previamente mencionados.

114. La fotografía como discurso visual. La Representación indígena y la mirada cochabambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio durante el periodo 1905-1950

Alejandra Guardia Manzur (Universidad de Palermo)

La investigación analiza las representaciones fotográficas de grupos sociales determinados como minorías, los indígenas de la ciudad de Cochabamba –Bolivia– durante el periodo 1905-1950. Es decir que, la imagen como elemento discursivo, transmite el relato de un nuevo Estado-nación que es independiente políticamente, pero que mantiene su relación con el colonizador a través de sus nuevas formas de representar el mundo.

115. Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller

Maia Woloski (Universidad de Palermo)

La propuesta radica en analizar la educación del diseño proyectual, la cual fundaría las bases para toda obra creada por el diseñador primeramente como estudiante y luego como profesional del diseño, tomando la carrera de diseño de interiores como unidad de análisis. En vistas de un contexto de revolución paradigmática, se pretende analizar el rol del docente universitario como mentor colaborador y guía del proceso de construir saberes, y cómo, al favorecer el rol activo del estudiante y desestructurar el vínculo docente-estudiante tradicional, se invita al estudiante a construir su propio conocimiento desde la autogestión. Asimismo, se propone indagar si la enseñanza de la creatividad es incluida dentro del proceso de formación y actualización docente, así como analizar si

el educador recurre a prácticas pedagógicas innovadoras que acompañen el surgimiento de soluciones creativas por parte del aprendiz frente a la complejidad del escenario actual.

El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios Villa Urquiza, Palermo y Colegiales 2009-2016 (MD)

Andrea Cuesta Camacho (Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Colombia)

Comisión P: Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 5 – Aula: 3

Coordinación: **Mara Steiner** (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presenta el Cuaderno 96 “Imágenes y Sociedad: Arte, Diseño y Comunicación” compila recopila diferentes trabajos de investigación que analizan la forma en que las artes visuales (fotografía, cine, pintura, arte multimedial, etc.) y el diseño conectan ideas para impactar en el mundo, resultado de la línea de investigación.

El objetivo de esta publicación académica es el de reunir diferentes trabajos de investigación que analicen la forma en que las obras de arte visual (fotografía, cine, pintura, arte multimedial, etc.) y el diseño conectan ideas para impactar en el mundo. El objetivo es comprender la imagen como creadora de significado y plantear un enfoque sociológico acerca del modo en que es posible leer las representaciones visuales.

Al mismo tiempo, esta publicación tiene como objetivo reconocer el papel que las imágenes han operado en la conformación de las percepciones sociales relacionadas con la sociedad, la identidad y el conflicto social. También pretende reunir elementos teóricos y metodológicos que faciliten la comprensión de los aspectos sociales y culturales involucrados en los procesos y productos de la práctica artística.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

116. Cartografía audiovisual del disenso sexopolítico

Ezequiel Lozano (Universidad de Buenos Aires)

Se propone estudiar la emergencia de un cine documental latinoamericano enfocado en dar visibilidad a prácticas teatrales y performáticas sexo-disidentes. Se trata de retratos paralelamente cinematográficos y teatrales que sugieren reflexiones en torno a la política sexual vigente y permiten releer los vínculos con el archivo y las posibilidades de registro de lo efímero. Esta cartografía desviada traza un periplo, a la vez, por los pilares de nuestras teatralidades hegemónicas para visibilizar sus fundamentos heterocentrados, patriarcales, misóginos y transfóbicos.

117. Imaginarios hipermediáticos. La gráfica política del Estado Argentino (2015-2017)

Maria Paula Onofrio y Mariano Dagatti (Universidad de Buenos Aires)

Nuestra comunicación estudia las formas de visualidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado nacional en la Argentina contemporánea, bajo el gobierno de la coalición Cambiemos (2015-2017). Por un lado, se trata de una cartografía de la gráfica política oficial en un período particularmente productivo de imágenes de la política. Por el otro lado, intenta describir sus estéticas dominantes, los modos de organizar su puesta en escena, los modos de imaginar la política, con el objetivo ulterior de echar luz sobre los modos de funcionamiento de una hegemonía discursiva.

118. Mapuche terrorista. Pervivencia de estereotipos del siglo XIX en la construcción de la imagen del “indio” como otro/extranjero en la coyuntura de la Argentina actual

Carina Circosta (Universidad de Buenos Aires)

La imagen del “indio” salvaje e incivilizado configurada por los artistas viajeros desde el siglo XVI, fue continuada por los discursos del siglo XIX y se consolidaron con la llamada “generación del ’80” por ser útil a sus objetivos de neo- colonización territorial hacia el interior del país. En este artículo se busca evidenciar que, junto al hostigamiento y persecución del sector mapuche, que toma trascendencia a partir de la muerte de Santiago Maldonado, se reflotan aquellas estigmatizaciones ahora fuertemente dimensionadas y distorsionadas por los medios

masivos de comunicación; focalizando la otredad en la imagen del mapuche extranjero-separatista-terrorista, activando rasgos discriminatorios.

119. Señales sociales y temporales en la obra de cuatro artistas contemporáneos: Javier Medina, Daniel Mallorquín, Francene Keery y Alfredo Quiroz

Alban Martínez Gueyraud (Universidad Columbia del Paraguay)

A partir de algunas obras de cuatro artistas contemporáneos de Paraguay se discutirá acerca de cómo éstos indagan en ciertos temas sociales y símbolos del tiempo que configuran sus cosmogonías personales, y cómo estas indagaciones devienen obra artística. Se comprobará cómo estas obras aportan miradas analíticas del espacio (arquitectónico, urbano); o cómo, sensibilizadas a partir de eventos traumáticos, profundizan la experiencia de lo irreversible; mientras en algunas se narran historias y anécdotas periféricas, y en otras se construyen universos enriquecidos por temporalidades múltiples veladas bajo la superficie de la apariencia; operaciones que, en suma, constituyen estrategias temporales y de memoria.

120. El paisaje urbano informal interpelado desde el arte

Maria Noel Luna (Universidad de Buenos Aires)

El arte urbano actual no sólo pretende entablar un diálogo con la sociedad sino que propone transformar la ciudad. Objetivo proyectual que en la escena latinoamericana se ha llevado a cabo a una escala superadora. Específicamente, en la ciudad informal el arte ha operado como interventor del paisaje urbano, potenciando y ampliando sus potestades, en donde métodos y expresiones del campo artístico se vinculan con objetivos de mejora urbana. Décadas de omisión han permitido que grandes sectores de las ciudades latinoamericanas hayan crecido en la desigualdad y conflictividad social. Hoy, nuevas iniciativas de actuación planificada operan de manera alternativa interpelando el espacio informal a través del arte.

121. Videopoesía: un modo de expresión para pensar la realidad social

Anabella Speziale (Universidad de Buenos Aires)

La videopoesía, ha nacido a finales de la década del sesenta, pero se ha popularizado hace unos años, cuando diversos artistas y diseñadores audiovisuales han renovado su interés sobre la misma. Cada videopoema tiene reglas propias, donde el uso del texto en el espacio/tiempo y la experiencia poética construyen su mensaje. Dentro del género, se destaca un grupo que apela a construir un modo reflexivo de representación para dar cuenta de la realidad social. Esta tipología de videopoemas, a la que denomino video-políticas, adoptan una mirada situada para hacer un aporte a la memoria colectiva de nuestra sociedad contemporánea.

122. Diseño y artesanía en América Latina. Imágenes en tensión entre lo dominante, lo residual y lo emergente

Verónica Devalle (Universidad de Buenos Aires)

Este trabajo pretende problematizar la idea de centro y periferia en la producción de objetos e imágenes de circulación y consumo masivo. Aborda el debate entre las distintas construcciones históricas de diseño e identidades artesanales sobre la base de un análisis de los argumentos que han surgido en América Latina en los últimos años.

123. Imágenes arrebatadas, archivos inapropiables. Contratiempos de la vigilancia de la DIPBA sobre la instalación de una sala comunitaria por parte de la Unión de Mujeres de la Argentina

Julia Kratje (Universidad de Buenos Aires)

El objetivo de este artículo es analizar un legajo de 1957 generado por la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA) sobre la Unión de Mujeres de la Argentina (UMA), que contiene fotografías tomadas por los agentes del espionaje, así como fotografías confiscadas e imágenes incorporadas a materiales de prensa. El documento informa acerca de las actividades desarrolladas por militantes de la UMA en barrios marginales del Gran Buenos Aires para la instalación de una sala de primeros auxilios. Desde enfoques interdisciplinarios de Estudios visuales, Teoría feminista y Análisis del discurso, se indagan las implicancias de la presunción de peligrosidad que impulsa la elaboración del archivo por parte de las fuerzas policiales.

124. Dos masacres, dos miradas

María Ledesma (Universidad de Buenos Aires)

El artículo presenta las nociones de mirada de soslayo y mirada vertical como parte de los avances de una investigación en desarrollo, acerca de las comunidades discursivas y los regímenes escópicos involucrados en los archivos de la represión organizados por Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA). De manera concreta se analizan los legajos correspondientes a dos masacres paradigmáticas en la vida política argentina: la 'Masacre de Trelew' (agosto de 1972) y la 'Masacre de Ezeiza' (junio de 1973).

El esoterismo y exoterismo del dinero. La intervención del diseño gráfico en la numismática del Ecuador. Período 1987–1997 (DD)

Alfredo Cabrera Chiriboga (Universidad del Azuay - Ecuador)

Expresividad y Representatividad del Diseño Gráfico y Mutación de la Imagen (DD)

Paul Carrión Martínez (Universidad del Azuay - Ecuador)

Sobre la representación del sujeto femenino en la narrativa visual de la publicidad televisiva ecuatoriana (2007-2017) (DD)

Mirian Mariela Coral (Universidad Guayaquil - Ecuador)

Diseño para la comunicación significativa en el entorno construido. Integración disciplinaria y tecnológica, un camino para el diseño de comunicación con sentido en el entorno construido de la ciudad de Cuenca (DD)

Manuela Cayetana Cordero Salcedo (Universidad del Azuay - Ecuador)

Ilustración Gráfica de vía subjetiva: análisis de los elementos morfológicos, su convergencia y aporte a la disciplina del Diseño Gráfico (DD)

Diego Mauricio Machado Ortiz (Universidad de Las Américas - Ecuador)

De la identidad feudal a la identidad capitalista. Estudio semiótico de la escudería de la gran Colombia como origen de las marcas territoriales (DD)

José Rafael Salguero (Escuela Superior Politécnica - Ecuador)

Comisión Q: Materialidad Difusa

29 de julio – 15:00 a 18:00. – Piso: 3 – Aula: 6

Coordinación: **Daniel Wolf** (Universidad de Palermo), **Marinella Ferrara**
y **Valentina Rognoli** (Politécnico di Milano, Italia)

En esta Comisión se presentará el Cuaderno 94: "Realidad Difusa", realizado en forma conjunta entre la School of Design - Politécnico di Milano (Italia) y Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina). La acción de un diseñador ofrece como resultado un proyecto. Esta afirmación resulta necesaria a fin de corregir la idea extendida, aún entre los propios profesionales, del diseñador como productor de objetos.

El diseñador opera en el campo de la abstracción. Los conceptos e ideas son los elementos que utiliza para sus obras y estas deben atravesar un largo proceso para escapar del dominio abstracto y poder realizarse concretamente como producto tangible en el mundo material.

Este proceso, una cierta metamorfosis, en donde convergen las múltiples dimensiones que configuran el entorno material, político, técnico y económico y que deben ser entendidas y contempladas por los profesionales del campo disciplinar.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

125. Del diseño industrial al design thinking. Perspectiva histórica de una ¿nueva disciplina?

Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo)

El Design Thinking —una disciplina relativamente nueva en cuanto a su validación a nivel institucional- surge para suplir las nuevas necesidades del mundo de las corporaciones, por medio de la apropiación de los procesos vinculados al diseño industrial, del cual se desprende.

A partir de una perspectiva histórica de los saberes y metodologías vinculadas a la formación profesional y de enseñanza del diseño industrial, se traza un recorrido que inicia con un amplio conjunto de profesiones que conforman esta nueva disciplina para, a partir del Design Thinking, volver a expandir los límites del diseño industrial. Como introducción, se revisarán los inicios de la disciplina vinculada a la producción en serie; luego se avanzará en su institucionalización; su actualidad en un mundo globalizado; la conformación y validación del Design Thinking como heredera del diseño industrial; y por último, su reconocimiento a nivel institucional en el plano de la enseñanza y la práctica profesional en el mundo corporativo.

126. Diseño basado en la evidencia emocional. Cuando lo subjetivo importa

Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza)

El diseño enfrenta nuevos escenarios a partir del cambio de paradigma generado en la posmodernidad. La era industrial llevó a poner énfasis en el diseño funcionalmente eficientes, materializados con tecnologías de vanguardia, sin sensibilidad estética. Se propone problematizar esta mirada positivista con argumentos que demuestran la necesidad de replantear el diseño de objetos, tomando como protagonista al sujeto que percibe, siente, experimenta. Se cuestiona el Diseño Basado en la Evidencia que toma como premisa la producción científica y la experiencia funcional del usuario. Se aportan aquí evidencias de que el diseño objetivo no es suficiente... la subjetividad sí importa.

127. Innovación sustentable. Diálogo entre la Ciencia de los Materiales y el Diseño de Industrial.

Javier Alejandro Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata)

Mejorar la comunicación del Diseño Industrial con la Ciencia de los Materiales representa una acción necesaria no solo en cuanto a la disposición de información técnica inteligible para el campo del diseño, sino en su intervención directa en la investigación aplicada de nuevos materiales. El perfil socio/económico actual exige a las empresas resolver productos con sensaciones cada vez más específicas y con mayor respeto al medio ambiente. La aplicación regional del modelo de cuatro hélices con la incorporación de la experiencia de usuario presenta ventajas en la interrelación de grupos interdisciplinarios y fundamentalmente enfoca la atención hacia problemas socio/ambientales regionales.

128. Herramientas analíticas para el desarrollo sustentable. Caso “buildtech”

Rocio Canetti (Universidad Nacional de Mar del Plata)

En el caso de un producto buildtech, analizado mediante la metodología propuesta por M.Ashby (2015), se detecta la necesidad de especificar aspectos que aluden a cuestiones socio-culturales regionales. Se articulan entonces, herramientas como Cadena Global de Valor y Material Driven Design, con el fin de obtener datos con mayor especificidad y determinar estrategias de acción, direccionando esta propuesta de diseño hacia un camino más sustentable.

Comisión R: El Camino de la Heroína

29 de julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 3 – Aula: 5

Coordinación: **Gabriel Los Santos, Tomas Stiegwardt** (Universidad de Palermo)
y **Gabriela Díaz de Sabatés** (Columbia College of Chicago, USA)

En esta Comisión plantea una reflexión profunda a fin de proponer modelos teóricos que reformulen el rol y los atributos de la “heroicidad” en la narrativa, estableciendo el camino de la heroína. Se presenta el cuaderno 91 “Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína. El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma”. La propuesta crea una ruptura dentro del pensamiento tradicional dominante en los relatos y desarrolla un mapa original para la reflexión en el territorio de la narrativa, rumbo al descubrimiento de nuevas propuestas de roles de género que abran la posibilidad de forjar un mundo nuevo, más complejo e igualitario. “El camino de la heroína” está coordinado por Gabriela Díaz de Sabatés por Columbia College of Chicago, Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt por Universidad de Palermo. Desde esta mirada se han desarrollado estudios, indagaciones y/o análisis de casos u obras que han redundado en los siguientes trabajos que aquí se presentan:

129. El camino de la heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo)

El texto vincula dos grandes líneas de pensamiento: una es el concepto de una narrativa recibida como herencia de los antiguos contadores de historias, que luego de miles de años, desembarca en la actual construcción dramática audiovisual con el camino del héroe con su cosmovisión patriarcal del universo ficcional. La otra línea se ancla en el concepto de género y diversidad, y viene de la mano del empoderamiento activo y constante de las mujeres de un tiempo hasta esta parte. Sin embargo existieron y han llegado hasta nosotros audaces heroínas con otra visión del mundo. El camino de la heroína propone establecer un cruce entre estos pensamientos con el anhelo de establecer un paradigma superador en la construcción de personajes en la narrativa del siglo XXI.

130. Stuck in a Labyrinth (or a Tower) with the Minotaur and trying to get out: Princess Aurora and Imperator Furiosa as the heroes of the Multimyth

Gitanjali Kapila (Columbia College of Chicago)

This paper offers a framework for understanding the heroine's journey which circumvents the essentializing gesture made in positing an expression of that journey which is unique to the female protagonist. Rather, I apply Campbell's model of the hero's journey to *Sleeping Beauty* and *Mad Max: Fury Road* in order to 1) interrogate the status of Princess Aurora and Imperator Furiosa as agents of narrative, as 'heroines' on a journey; and, then 2) use the aggregate conclusions of the analysis to counter-interrogate Campbell's model itself. In doing so, I intend to expose the assumptions and omissions of the Monomyth as an interpretive framework for narrative and at the same time elucidate the Multimyth, a methodology for the application of the hero's journey to narrative which offers a richer, more complex and non-essentializing heuristic for understanding the relationship of the female protagonist to her journey.

131. Género, activismo y cambio social: Re encuadrando a la heroína contemporánea

Gabriela Díaz de Sabatés (Columbia College of Chicago)

Las sociedades se estructuran de acuerdo a las historias que se narran de ellas. Las historias de vida de las mujeres son fundamentales para toda sociedad desde el momento en que sus narrativas reflejan cambios y reinventan historias tanto personales como colectivas. Este manuscrito se centra en la historia de vida de la Dra. Diana Maffia, quien entre otras mujeres notables Argentinas ha hecho una labor constante y necesaria, solidificando el trabajo en el área de género y la perspectiva feminista desde comienzos de los años '80. Su testimonio ofrece una perspectiva desde donde entender cómo las mujeres ven, actúan y reformulan los roles de género.

132. Maternidades 'heroicas' en Roma, de Alfonso Cuarón

Carmelo Esterrieh (Columbia College of Chicago)

Entre la hegemonía del 'super héroe' en el lenguaje visual de Hollywood y la apropiación norteamericana del héroe --el policía, el bombero, el paramédico-- en un mundo trastocado por los eventos del 11 de septiembre, la noción del 'héroe' ha llegado a una saturación semántica. Pero esa saturación se ha limitado a la subjetividad masculina. La más reciente película del mexicano Alfonso Cuarón, *Roma* (2018), propone una resemantización del sujeto heroico en los dos personajes principales femeninos de la cinta: Cleo, una empleada doméstica mixteca, y Sofía, una madre clasemediera citadina. Este ensayo pretende examinar las maneras en que la película estructura una posible heroicidad femenina dentro de la pujante hegemonía social masculina del México de principios de los años setenta.

133. Las heroínas transmediales de Alba Cromm, de Vicente Luis Mora, y La muerte me da, de Cristina Rivera Garza

Andrés Olaizola (Universidad de Palermo)

El sistema de la literatura ha integrado a la transmedialidad como un elemento o proceso estético más. El relato, pero también una misma estética, retórica o temática, se extienden más allá de los márgenes del texto literario hacia otros medios, cada uno de los cuales no pierde su autonomía y especificidad. En el escrito se analizó la transmedialidad en dos novelas contemporáneas en español: *La muerte me da* (2007), de la mexicana Cristina Rivera Garza; y *Alba Cromm* (2010), del español Vicente Luis Mora. Además de detallar el funcionamiento del proceso transmedial, se hace hincapié en cómo éste se establece como un componente más en la conformación de las heroínas de las historias.

134. Mujeres pioneras en el cine experimental y el video arte argentino

Eleonora Vallazza (Universidad de Palermo)

El escrito indaga sobre el rol protagónico de mujeres realizadoras, programadoras y curadoras de cine experimental y video arte argentino. Se analizan los trabajos tanto en la realización de obra audiovisual como también en sus facetas de programadoras de salas, museos, centros culturales, que han dedicado espacios a la difusión del audiovisual experimental. Si bien se nombran varios casos, se analizan puntualmente los momentos históricos de gestación y consolidación del cine experimental y video arte. Un punto en común, más allá de los diversos contextos políticos y culturales, es el activismo de estas realizadoras en relación a los derechos de las mujeres en el medio audiovisual.

135. Historieta, sexo-género y memoria: Dora de Minaverri como archivo feminista sexo-disidente

Facundo Saxe (CONICET-CINIG/IDIHCS)

Dora es un personaje que construye un camino diferente y en algún sentido inusual para la historieta argentina tradicional y heteropatriarcal, se trata de una heroína de tiempos feministas, sexo-disidente y cuya historieta aborda temas de género. En ese marco, el cómic cruza la reflexión de una perspectiva de sexo-género con la memoria y temáticas icónicas de la historieta como el cómic de espías o el abordaje del pasado traumático. Dora es parte de una generación que muestra otras posibilidades para el cómic argentino, por lo que su aparición podría implicar un cambio en el horizonte de los relatos historietísticos argentinos.

136. Heroínas y malvadas: la construcción de la imagen femenina en Penny Dreadfull (2014-2016), de John Logan

Mónica Gruber (Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires)

El texto analiza la construcción de la imagen femenina en esta serie televisiva que aborda el vampirismo, lo demoníaco, la licantrópia, la vida artificial y la eterna juventud. Se centra en el análisis de los diversos roles femeninos que encarnan un equilibrio polarizado entre heroínas y malvadas, además, de transitar el camino que recorren para reflexionar acerca de sus características, cómo se construye o de-construye el personaje femenino. Se dialoga también con los diversos roles que materializan un equilibrio entre heroínas y malvadas con el fin de descubrir si la mirada sobre las mujeres que aparecen en la narración ambientada en la época victoriana tiene reflejos de esta actualidad de mujeres empoderadas.

137. Las figuras femeninas y su representación musical en la película Safo, historia de una pasión (1943)

Rosa Chalko (Universidad de Palermo)

El artículo se propone estudiar la relación entre la música y las figuras de la mujer representadas en la película Safo, historia de una pasión dirigida por Carlos Hugo Christensen. El encargado de la música es George Andreani, compositor nacido en Varsovia en 1901 que se forma musicalmente en Berlín, Viena y Praga. La cohesión compositiva de la música está basada fundamentalmente en el uso del leitmotiv que se presenta asociado a los personajes de Selva, la femme fatal, Irene la adolescente ingenua y Teresa, la tía santa. En forma paralela a construcción musical de los personajes, la banda musical se adhiere al arco dramático subrayando los climas y emociones.

138. Elizaveta, Leni y Agnès: Tres mujeres que cambiaron el cine

María Sara Müller (Universidad de Palermo)

Escaparemos al relato instituyente de las películas dirigidas por hombres, haciendo foco en cómo el género y la "cuestión de la mujer" se configuraron para el cine soviético, alemán y francés. Traemos a este escrito el aporte de Elizaveta Svilova montajista y gestora del Cine-Ojo; la figura de Leni Riefenstahl, que si bien su asociación con el expresionismo no parezca del todo directa proviene del mismo contexto; y la obra de Agnès Varda la dama de la Nouvelle Vague. Mujeres imprescindibles que han hecho saber al mundo que las mujeres miramos, contamos, experimentamos, podemos crear obras de arte y monstruos.

Comisión S: Comunicación Política

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 3 – Aula: 5

Coordinación: **Marina Mendoza** (Universidad de Palermo), **Mariano Dagatti** (Universidad de Quilmes) y **Paulo Carlos López-López** (Pontificia Universidad Católica del Ecuador)

En esta Comisión se explora el campo de las comunicaciones políticas con el objetivo de constituir los proyectos de investigación. Las transformaciones que los medios digitales han generado en la construcción, mediación y recepción de discursos e imágenes políticas, así como las modificaciones socio-históricas gestadas desde inicios del Siglo XXI en el ámbito político con la emergencia de nuevos actores y lógicas electorales versátiles, configuran un escenario complejo que esta línea intentará abordar. Estas intenciones se consolidan a partir una confluencia de investigadores de la Universidad de Palermo, ¿la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra?, ¿La Universidad de Vigo (Galicia, España)? y ¿la Universidad de Quilmes?

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

139. Debatar desde la ausencia. Representación e implicancias discursivas de la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados

Carolina Verena y Franco Häntzsch (Universidad de Buenos Aires, CONICET)

El 4 de octubre 2015 se celebró el primer debate presidencial en la Argentina, organizado por Argentina Debate. El candidato entonces del oficialismo, Daniel Scioli, decidió ausentarse una semana antes de la fecha pautada para la realización del duelo, elección inesperada que motivó la puesta en escena de un atril vacío durante la transmisión. Exactamente tres años más tarde, el 4 de octubre de 2018, excusándose con referencia a su salud, el entonces candidato Jair Bolsonaro no asistió al encuentro previo a la primera ronda de los comicios presidenciales en Brasil, parte de una tradición de debates ya consolidada en el país. Con base en ambos casos, se analizan, primero, las diferencias en la representación a nivel escenográfico de la falta de ambas figuras. Para esto se consideran elaboraciones previas sobre la mediatización en el marco de los debates presidenciales argentinos (Franco, 2017), brasileños (Fausto Neto, Verón & Rubim, 2003) y de otras latitudes (Verón, 2001). En segundo lugar, se examinan las repercusiones de esta ausencia en el desarrollo del duelo entre los candidatos presentes en el piso, con foco en la instrumentación de la falta para la construcción adversarial del campo político (Verón, 1987).

140. El impacto de la revolución sandinista en las organizaciones de El Salvador a través de la prensa

Julieta Grassetti (CONICET-IEALC- Universidad de Palermo)

En 1962 se conformó en Nicaragua el Frente Sandinista de Liberación Nacional. Luego de una lucha sostenida por cerca de veinte años, el 19 de julio de 1979 las columnas del FSLN entraron a Managua. De esta forma los revolucionarios en alianza con otros sectores sociales lograron poner fin a la dinastía somocista.

En 1980 se conformó en El Salvador el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) compuesto por cinco organizaciones políticas con distintas estrategias y líneas de acción.

Este artículo se propone analizar en periódicos, comunicados y documentos de las organizaciones político-militares salvadoreñas cómo influyó el proceso de unificación del FSLN y el triunfo de la Revolución Sandinista en 1979.

141. De la convicción a la responsabilidad. La construcción del mundo ético Kirchnerista (2003-2019)

Mariano Dagatti (Universidad de Quilmes)

La política ofrece a los ciudadanos una experiencia multisensorial: escuchamos, vemos, leemos discursos políticos, participamos en rituales políticos, asistimos a movilizaciones y protestas, seguimos las cuentas de líderes en las redes sociales digitales. Símbolos, imágenes, cuerpos participan de los mundos éticos que las distintas fuerzas políticas pretenden garantizar como espacio de incorporación. El objetivo de mi presentación es exponer resultados preliminares de una investigación en curso sobre la retórica política del "Kirchnerismo", desde su configuración nacional en 2003 hasta la actual competencia electoral. ¿Qué caracteriza al kirchnerismo como fuerza política desde el punto de vista de su puesta en escena? Uno de los aspectos centrales ha sido la construcción de una retórica romántica, que envolvió muchas de sus diferentes performances discursivas: por ejemplo, la voluntad política era concebida como motor de las mutaciones sociales, alimentada por ideas, convicciones y coraje.

Se exaltaba la patria, la nación, el pueblo. Se imaginaba una democracia —y, por lo tanto, una ciudadanía— de alta intensidad. Ha sido una retórica marcada por una ética de la convicción, que marcó logros y límites de la hegemonía kirchnerista como partido de gobierno. Como oposición, sin embargo, esta concepción ha convivido progresivamente con una retórica de la responsabilidad, que no tendría aparentemente otro fin que el de resolver mediante un “contrato social” los problemas acuciantes de la Argentina contemporánea. Me interesa explorar este cambio, sus búsquedas, sus tonos y sentidos, en pos de pensar cómo el kirchnerismo procura construir en la actualidad nuevos colectivos de identificación.

142. Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina, 1989-2019

Verónica Giordano (Universidad de Buenos Aires, CONICET)

Con el ascenso de las reformas neoliberales y las transiciones a la democracia, se modernizaron las formas de comunicación política. Esto fue evidente en 1989, cuando despuntó una derecha remozada que se afirmó en la práctica de la democracia liberal. En las campañas electorales se introdujo una herramienta de comunicación política que había sido escasamente utilizada hasta entonces en América Latina: la transmisión del debate entre candidatos presidenciales por televisión. En varios países de la región se realizaron (y en otros hubo intentos fallidos) debates presidenciales televisados. Sin duda el modelo que abrió camino para esta práctica en occidente fue el debate realizado por Richard Nixon y John F. Kennedy en 1960. A diferencia de lo ocurrido en Estados Unidos, en América Latina la práctica de debates presidenciales televisados no ha sido fuertemente incorporada a la cultura política nacional. Sin embargo, no son pocos los casos habidos en la región desde 1989, e incluso es posible rastrear algunos previos. Tomaremos los registros audiovisuales de los debates presidenciales como corpus para el análisis para ofrecer una mirada comparativa y de conjunto, en una primera parte ofreceremos los antecedentes de esta práctica y luego nos abocaremos al análisis de su actualización en los años de hegemonía neoliberal y su utilización en el actual contexto de “giro a la derecha” en América Latina.

143. La imagen de los candidatos a través del encuadre digital

Paulo Carlos López-López (Pontificia Universidad Católica del Ecuador) y **Pablo Oñate** (Universidad de Valencia)

El encuadre (framing) permite a los ciudadanos dotarse de esquemas de interpretación para temas, situaciones o actores que hagan comprensible la realidad que los rodea. En este sentido, la “imagen” que nos hacemos de los políticos deriva principalmente del ejercicio de mediación de los medios de comunicación, también en la red. El presente trabajo analiza los atributos de diez candidatos presidenciales en América Latina durante el periodo 2015-2017 mediante el estudio de los contenidos de 16.359 mensajes emitidos por diez televisiones de Argentina, Perú, Ecuador, Honduras y Chile durante 28 días en Twitter.

144. La construcción de la imagen política de Sebastián Piñera y Pedro Pablo Kuczynski

Marina Mendoza (CONICET-IEALC-Universidad de Buenos Aires-Universidad de Palermo)

La creciente inserción de empresarios en las más altas esferas gubernamentales de los países latinoamericanos ha despertado un renovado interés por analizar y comprender las modalidades de construcción de liderazgos políticos, sus herramientas y estrategias. Este trabajo propone analizar comparativamente el proceso de construcción de la imagen política de dos exponentes del ámbito privado-empresarial, el ex mandatario peruano Pedro Pablo Kuczynski (2016-2018) y el actual presidente chileno, Sebastián Piñera (2010-2014/2018-). Se pretende sistematizar este proceso, puntualizando en la combinación de herramientas y tácticas de comunicación, imagen y marketing político utilizadas para posicionarlos en la esfera pública como representantes de una “nueva política”, a pesar de su marcada trayectoria en el ámbito privado-empresarial.

145. El uribismo y la nueva forma de hacer política en Colombia: discursos e imagen política

Vannessa Morales Castro (IEALC-Universidad de Buenos Aires)

El ascenso del uribismo a las esferas gubernamentales más altas en el 2002, marcó no sólo una ruptura en la tradicional política bipartidista colombiana, sino que además institucionalizó una nueva forma de discurso e imagen política, de la cual han hecho uso los candidatos que han ganado la presidencia del 2002 en adelante. El presente trabajo se propone analizar y comparar los discursos de campaña e imagen política utilizados por Álvaro Uribe Vélez en el 2002, por Juan Manuel Santos en el 2010 y por el actual presidente Iván Duque (2018). Esta comparación permitirá dar cuenta de cómo el país ha asistido, por un lado, a la apropiación y legitimación

de un discurso de derecha por parte de las mayorías y, por el otro, a una reducción estética de lo que se podría denominar la identidad nacional.

146. Laje, Márquez y la circulación de ideas de derecha en Argentina

Ezequiel Saferstein (CeDInCI-UNSAM-CONICET) y **Analia Goldentul** (GESHAL-Universidad de Buenos Aires-CONICET)

El objetivo del trabajo es explorar la producción, circulación y difusión de las ideas de la derecha argentina, enfocándose en el análisis de los espacios de sociabilidad en donde se presentan los referentes Agustín Laje y Nicolás Márquez y sus mediadores. En los últimos años, estos actores políticos, intelectuales y mediáticos intervienen en la producción de visiones acerca de la interpretación de la represión militar y cuestiones de género, por medio de libros, intervenciones en las redes y eventos. Se busca estudiar el circuito de comunicación que produce y reproduce discursos que habilitan la construcción de referentes intelectuales, culturales y políticos con cierta "autoridad".

147. La mediatización de la política contemporánea argentina en Instagram

Ana Slimovich (CONICET-Universidad de Buenos Aires-IIGG)

Los discursos de los políticos en las redes sociales de Facebook y Twitter en las últimas campañas políticas argentinas han sido ampliamente estudiados. En los últimos años ha crecido exponencialmente el uso de Instagram tanto por parte de los "internautas ciudadanos" como por parte de los candidatos. En esta investigación nos preguntamos ¿cómo son los discursos políticos argentinos contemporáneos que surgen en Instagram en el período previo a la elección presidencial argentina de 2019? ¿Cuáles son las estrategias enunciativas que ponen en juego los candidatos? ¿Cómo es la circulación hipermediática de esos discursos que surgen en Instagram por parte de la institución política y que luego son retomados por los medios masivos?

148. Matriz de discursos políticos en relación a los Muros anti-inmigración de los Balcanes

María Verónica Barzola (Universidad Complutense de Madrid)

A partir del fracaso de las revueltas árabes, y en el marco de la crisis migratoria europea, diversos países de la Península Balcánica tomaron como medidas anti-migratorias la construcción de muros a lo largo de sus fronteras. Tanto la perspectiva constructivista de las Relaciones Internacionales como la Historia Conceptual parten de la idea del poder discursivo en la estructuración de la realidad. Esta ponencia analiza la matriz de los diferentes discursos políticos y su influencia en el posicionamiento de los países en la escena internacional y en la construcción de la realidad regional.

149. El ingreso de los outsiders a la partidocracia uruguaya

Federico Musto (UdelaR-UNSAM)

En los últimos años, diferentes políticos denominados outsiders (Edgardo Novick, Juan Sartori, Ernesto Talvi) han irrumpido en el sistema político uruguayo como representantes de las nuevas derechas neoliberales. Teniendo en cuenta la centralidad que históricamente han tenido los partidos políticos en este país, el ingreso de este tipo de políticos reclama atención académica. Es menester, entonces, atender sus discursos, la construcción de su imagen pública, la forma de comunicar y de vincularse tanto con el electorado como con los partidos y el sistema en general.

150. Los memes sobre política en Brasil y Argentina (2015-2019): pujas entre el cuestionamiento y el fortalecimiento de las derechas

Enzo Scargiali (IEALC-Universidad de Buenos Aires) y **Ana Belén Mercado** (IEALC-Universidad de Buenos Aires-CONICET)

El objetivo de este trabajo es reflexionar en torno a la producción y circulación de memes como expresión de humores sociales y de climas políticos de América Latina, desde 2015 hasta 2019. Se buscará identificar diferencias en cuanto al uso de estos mecanismos según se trata de memes de derecha o memes de izquierda, en un contexto en el que, si bien la democracia representativa parece estar garantizada, asistimos al avance de prácticas autoritarias por parte de los sectores conservadores, sea desde el gobierno o pujando por la oposición. En particular, trabajaremos con memes que han circulado por las redes sociales de uso masivo como Twitter, Instagram y Facebook entre 2015 y 2019, en Brasil y Argentina.

El Diseño Arquitectónico y la imagen de Poder. Análisis morfológico de las plataformas gubernamentales en Quito (2007-2017) (DD)

Santiago Suárez (Universidad Técnica de Ambato - Ecuador)

Comisión T: Game Studies

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 5 – Aula: 4

Coordinación: **Luján Oulton** (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presenta el cuaderno 98 "Game studies: el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica" brinda un amplio abanico de artículos que agrupados en nodos temáticos sirven de introducción a un campo académico que se encuentra en pleno despertar a nivel internacional. En la comisión se presentarán algunos de los papers integrantes de este primer capítulo dando cuenta de los distintos ejes que están siendo abordados hoy por académicos, investigadores, artistas, desarrolladores y profesionales que desde diversas epistemologías llegan al mundo de los videojuegos. Los artículos se ocupan de las relaciones entre videojuegos y narrativa, de sus vínculos con las artes visuales y la música, su incidencia y posibles usos en la educación y las ciencias, de los distintos modos en que pueden verse apropiados, re-configurados y ser re-interpelados por la sociedad actual. En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

151. Relaciones y grados de dependencia entre la música y la imagen en los videojuegos: Aproximación a su análisis formal desde la jugabilidad

Luciana Cacik (Universidad Nacional del Litoral)

La generación de un vocabulario específico para el análisis de los videojuegos y el Game Design es una dificultad de la que tampoco escapa el análisis de la relación imagen-música dentro de ellos. Los conceptos extraídos del cine, del diseño gráfico, o de otros medios lineales serían insuficientes para afrontar esto; la interactividad y no linealidad del medio son tanto su principal dificultad metodológica como sus características distintivas. En este artículo intentaremos vincular la imagen y música y sus maneras de comunicarse entre sí y con el jugador, desde la jugabilidad misma.

152. Game Studies: apuntes para un estado de la cuestión

Diego Mate (UNA)

Al final de la década del 90 aparece una serie de trabajos dispersos que en el nuevo milenio habrían de conformar el campo de los game studies. Por primera vez, el juego y el videojuego cuentan con un territorio académico propio en el que indagar problemas específicos para los que se deben diseñar nuevas herramientas conceptuales. En este trabajo se revisan cuatro momentos de la historia del campo: sus primeros esbozos; la polémica entre la ludología y la narratología; el giro que implicó la observación de las prácticas sociales en las que se inscribe el videojuego; la recuperación de los estudios sobre el juego. Finalmente, se realizará un breve panorama de los game studies en la Argentina.

153. Videojuegos en el museo. Nuevos desafíos curatoriales

María Luján Oulton (Fundación Walter Benjamin/CAECE)

Desde 1989 y hasta la fecha se han sucedido exhibiciones, eventos y festivales alrededor del mundo que eligen al videojuego como protagonista. Las creaciones contemporáneas han sobrepasado tanto los géneros de su propio campo como los del arte de nuevos medios, imponiendo nuevas taxonomías. A los desarrolladores de videojuegos se han sumado artistas y programadores analizando y reconfigurando al dispositivo. Su llegada al circuito artístico provoca las nociones estandarizadas de exhibición y da lugar al surgimiento de nuevos modelos curatoriales. Ingresar a su círculo mágico implica aceptar sus condiciones y replantearse las nociones estandarizadas. Los videojuegos abren un nuevo camino de experiencia estética que requiere de un abordaje propio e independiente.

154. Diseño de Videojuego como terapia de juego para Niños con Asperger

Ana Karina Domínguez (Universidad de Palermo)

Los videojuegos se han convertido en una de las herramientas tecnológicas aplicadas al ámbito educativo y te-

rapéutico. Dentro de dicho contexto los niños que presentan trastornos conocidos como Trastornos del Espectro Autista (TEA) demuestran un fuerte interés y habilidad por el uso de la tecnología audiovisual, siendo ésta un área de posible aplicación de terapias alternativas con juegos y el uso de la tecnología. Este trabajo tiene por objetivo identificar las características de diseño que contribuyen a la experiencia del usuario de los videojuegos, específicamente en su aplicación como terapia de juego para niños con Síndrome de Asperger.

155. Ritmo y Velocidad en Videojuegos. La Evolución Narrativa y Bloques de Interacción componentes claves de los videojuegos de plataforma

Patricio A. León C. (Universidad de Palermo)

Este artículo habla acerca de la introducción de dos nuevos conceptos y sus implicaciones frente al diseño, desarrollo e investigación de los juegos de video. El análisis y entendimiento de estos conceptos permite a los interesados en el tema explorar nuevas características frente a la investigación de los videojuegos como estructuras con narrativa y bloques de interacción entidades conceptuales que permiten definir a estas obras.

156. Deep Game Design: Una nueva metodología para crear juegos innovadores

Sebastián Blanco y Gonzalo Zabala (Universidad Abierta Interamericana)

El presente trabajo consiste en la propuesta de una nueva metodología llamada Diseño Profundo de Juegos cuyo objetivo es sentar las bases para desarrollar videojuegos que expandan los límites del medio. La propuesta parte del estado del arte actual de las mecánicas experimentales y los procesos de diseño así como también el enfoque sistémico de los juegos y su significado antropológico. Se expone además un conjunto de videojuegos cuyo desarrollo fue observado y utilizado como base para la realización de la presente metodología.

157. Ludificando las ciencias: un espacio para la creación colectiva

María Julieta Lombardelli (Universidad IHAAA, Facultad de Bellas Artes, UNLP La Plata, Argentina, LIFIA, Facultad de Informática, UNLP La Plata, Argentina)

Este artículo aborda la creación colectiva desde la relación Ludificación, juego y videojuego, en vinculación con la Ciencia Ciudadana. El término Ciencia Ciudadana responde a la elaboración de estudios científicos que realizan ciudadanos no especializados, en colaboración con científicos o instituciones científicas. Actualmente, existen numerosos ejemplos de proyectos de investigación en Ciencia Ciudadana que han sido ludificados o han desarrollado videojuegos completos. Este estudio analiza la potencialidad del videojuego en cuanto a la experiencia creativa, para la investigación colaborativa.

158. Videojuegos, Arte, Naturaleza y Maravilla. Una poética de las interfaces

Laura Palavecino (Universidad Nacional de Tres de Febrero)

El paper examina el uso potencial del videojuego experimental como dispositivo impulsor de sentimientos de comunión hacia la vida natural. En el análisis se parte de la hipótesis de que esto tiene lugar gracias a las posibilidades poéticas-expresivas que brinda el videojuego como poderoso soporte transmedia, al permitir integrar en una misma experiencia la exploración de fenómenos naturales, la inspiración en narrativas míticas y la potencia de los nuevos medios. Mediante una metodología de investigación-creación se reflexiona sobre cuestiones técnico-artísticas del medio, a la par que se presentan casos de estudio desarrollados por la autora en los últimos tiempos.

159. Trans-gamificación: Del videojuego como producto al videojuego como totalidad cultural

Guillermo Sepúlveda Castro

Hoy por hoy, en pleno siglo XXI, la gamificación (aplicación del pensamiento de juegos en contextos no lúdicos) ha dejado de ser una metodología productivista y ha iniciado un duro proceso de colonización en aquellos espacios no-productivos. Y es que hoy surgen voces que exigen que la Gamificación apele a mucho más, exigiéndole llegar, inclusive, a la vida misma.

Esta exigencia de desborde puede ser traducido en una expansión socio-política sin igual de los códigos y categorías de la cultura comúnmente ligados al juego y al ocio. A este fenómeno colonizador lo denominó: Trans-Gamificación. El presente artículo abordará sus orígenes, así como sus proyecciones a nivel filosófico y político.

Comisión U: Comunicación imagen personal 360°

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 5 – Aula: 5

Coordinación: *Maria Pía Estebacorena* (Universidad de Palermo)

En esta Comisión se presenta el Cuaderno 97 “Comunicación e Imagen personal 360°”. Es la producción del trabajo generado en colaboración con profesionales de seis países que trabajan en forma directa en el área de Imagen Personal a cargo de Maria Pía Estebacorena, para el Proyecto del mismo nombre. Se consideró como objeto de estudio la universalidad del concepto de Imagen Personal, abordada en forma multicultural desde diferentes aristas. Tiene como referente central a profesionales destacados de AICI, la Asociación Internacional de Asesores de Imagen.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

160. El concepto de Imagen Personal 360 ° aplicado en aulas multiculturales

Maria Pía Estebacorena (Universidad de Palermo)

El creciente concepto de Imagen en el Mundo nos lleva a replantear su significado. Para ello hace tres años decidí coordinar un Cuaderno que expresara las voces internacionales de referentes en Imagen a través de la Asociación Internacional de Asesores de Imagen, AICI, invitando a cada referente a exponer un aspecto diferente de este concepto y su percepción en el contexto cultural de su país. Como resultado de este trabajo pudimos comprobar la universalidad de lo que abarca la idea de Imagen Personal, como se va haciendo más compleja a medida que el contacto social y la exposición personal avanza en las redes, llevándonos a una mayor consciencia de este concepto de Imagen como comunicación.

161. La Imagen Profesional y el Derecho

Susy Inés Bello Knoll (Universidad Austral)

Cada día el mundo es más visual y la tecnología contribuye a ello. Por ello en distintas partes del mundo y en la República Argentina es una preocupación la protección de la propia imagen. Resulta entonces indispensable para las disciplinas creativas en particular y en el resto de los órdenes de la vida cotidiana analizar el derecho de la propia imagen en la legislación internacional y nacional. También es indispensable evaluar lo que han resuelto distintos tribunales en diversos lugares. La reputación profesional forma parte de esta temática como construcción de una marca y una reputación que identifiquen y diferencien.

162. La importancia de las Habilidades Blandas en un Asesor de Imagen

Lilian Bustamante Cambil (Universidad Católica de Chile)

La importancia de la Imagen Personal en empresas y personas se hace más necesaria cada día. Hace 25 años era difícil entender en qué consistía y siempre se pensaba en la imagen externa de la persona. Con el pasar de los años y la globalización, los ejecutivos se fueron dando cuenta de que era una necesidad para ascender en su carrera y además para construir su “marca personal”. Ésta dentro de su construcción debe tener un componente indiscutible, las habilidades blandas, que deben desarrollarse, como son la buena comunicación, trabajar en equipo, desarrollar su creatividad, manejar conflictos y su tiempo entre otros, y algo no menor que es trabajar éticamente.

163. O impacto das cores na imagem pessoal e profissional

Luciana Ulrich (Universidad de Caixas do Sul)

Poucos elementos de design têm maior impacto na imagem pessoal e profissional que a cor de nossas roupas: ela comunica mensagens em um primeiro olhar. Por isso, é fundamental considerar sua importância na hora de construir uma imagem profissional. O desafio aqui é analisar os tons que mais valorizam o tom de pele da cliente, mas ao mesmo tempo levar em consideração a psicologia das cores e o dress code exigido no ambiente de trabalho. Nesse artigo, apresento os autores que contribuíram para a formação deste referencial teórico e apresento o significado das cores, de acordo com convenções sociais internacionais.

164. Autoestima, capital psíquico e “inteligencia”

Martin Simonetta (UCES)

El presente paper reflexiona en torno al vínculo existente entre el nivel de autoestima, el “capital psíquico” y la performance en la búsqueda de la felicidad de las personas. El concepto de “capital Psíquico” ha sido desarrollado por Martina Casullo, referente de la escuela de psicología positiva en la Argentina, fundada a nivel global por Martin Seligman. Desde esta visión, la autoestima jugará un rol determinante a la hora de potenciar o restringir el logro de las metas de los individuos.

165. La Imagen política

Coca Sevilla (Universidad de Puebla)

Actualmente la manera de hacer política ha cambiado. Estamos viviendo un entorno de desconfianza y falta de credibilidad en los políticos y los partidos. Es por ello que resulta cada vez más complejo diferenciarse, generar una propuestas de valor para la ciudadanía y proyectar credibilidad y confianza. Por lo tanto, la atención se dirige al político como tal, más allá del partido que represente. Esto genera que la tendencia a diferenciar y a posicionar al candidato o actor político se vuelva la estrategia a seguir. Así que de la mano de estrategias en imagen política, se debe generar una estrategia 360.

Comisión V: Proyecciones de la Moda

29 de julio –15:00 a 18:00 – Piso: 2 – Aula: 9

Coordinación: **Patricia Doria** (Universidad de Palermo)

Este proyecto surge a partir de la observación, el reconocimiento y el análisis de la constitución estructural del campo de la moda en la región como industria, disciplina, profesión y sistema. Los estudios de la moda requieren focalizarse en múltiples factores (sociales, culturales, económicos, tecnológicos) e involucra las macro tendencias de la época. Por lo tanto esta comisión, de carácter exploratorio, reúne a académicos que desde una perspectiva interdisciplinaria confluyen para reflexionar sobre los aspectos significativos que hacen al presente y al futuro de este campo que continúa la investigación (Cine y Moda / Cuerpo, Arte y Diseño) realizada entre las Universidades Estácio de Sá (Rio de Janeiro, Brasil), EACH (San Pablo, Brasil) y Universidad de Palermo (Argentina) cuyos resultados fueron publicados en el cuaderno 58 “Cine y Moda/ Cuerpo, Arte y Diseño”.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

166. Slow fashion en tiempo de redes sociales

María Mihanovich (Universidad de Palermo)

El slow fashion es una corriente que viene haciéndose eco hace unos años e implica una forma de consumo más consiente. Donde el consumidor busca prendas más sustentables, con mejores procesos de confección, saber quién confeccionó la prenda y de qué manera o en qué ambiente. Oponiéndose al consumo compulsivo. Entonces me pregunto de qué manera se fusiona esto con el consumo de imágenes, blogueras o instagramers de moda, noticias en vivo y la abrumadora marea de productos que vemos constantemente en las redes sociales. Es posible desarrollar prendas dentro del sistema Slow Fashion y no entrar en la masividad de las redes sociales?

167. Hipermoda, la moda rizoma

María Valeria Tuozzo (Universidad de Palermo)

Este ensayo trata de dar cuenta de cómo la moda es afín a su propia lógica, se renueva y resurge de las cenizas como el Ave Fénix; lejos de perecer, se resignifica. Modificando los campos de producción y consumo, alterando los sentidos manifiestos en el imaginario social; el individualismo y la globalización, la humanidad interconectada, las prótesis tecnológicas son causa y consecuencia de nuevas cosmovisiones del mundo. La moda no queda exenta de ello y se manifiesta en rizoma.

168. La simbología del traje sastre femenino y los actuales contextos disruptivos de la moda

Yamila Moreira (Universidad de Palermo)

Desde su inicio, la simbología del traje sastre femenino estuvo arraigado a los cambios sociales que visibilizaban la igualdad y las relaciones de poder. A través de la historia se ha mantenido esta simbología en altibajos, siendo

sostenida por marcas de indumentaria en un mercado de consumo. En la siguiente investigación, se realizará un análisis socio-histórico de la simbología del traje sastre femenino, desde su discurso de emancipación femenina hasta los actuales contextos disruptivos de la moda, examinando la vigencia del traje sastre en colecciones de indumentaria femenina.

169. Moda y vestuario: universos paralelos con infinitas posibilidades de encuentro

Cecilia Turnes (Universidad de Palermo)

En el presente artículo se intentan proponer los puntos de encuentro y desencuentro entre el diseño de moda y vestuario. Si bien ambas disciplinas cuentan con el indumento como punto de contacto, como herramienta comunicacional y expresiva, ambos apuntan a objetivos diferentes. Transitando la experiencia docente y con la consigna de adentrar a alumnas de indumentaria al mundo del vestuario teatral, se deja ver la necesidad explícita de ejercitar el vínculo entre ambos universos. Se intentan exponer entonces básicas diferencias entre sí, pero que, lejos de distanciar, habiliten la posibilidad subyacente de contar el uno con el otro para nutrir y posibilitar nuevos universos y lenguajes creativos.

170. Conservación preventiva de colecciones de vestuario escénico. Colección de vestuario compañía de danza española Ángel Pericet

Cecilia Gómez García (Universidad de Palermo)

La investigación recopila las acciones de recuperación de la colección de vestuario de la compañía de danza española Ángel Pericet y las confronta con los métodos propuestos desde la conservación preventiva con criterio museológico.

Se describe la historia y composición de la colección y se analizan otras experiencias de conservación con colecciones similares. El objetivo principal es reflexionar sobre cuál es el mejor camino a seguir en relación al restante de la colección que aún no ha sido relevado.

171. Tecnología 3D, Artesanato y Tradición

Paola Medina Matteazzi (Universidad de Palermo)

El calzado es un oficio que durante muchos años se transmitió de generación en generación. Con el avance de la tecnología, este oficio (como otros), comenzó a profesionalizarse. Una de las formas fue incluyendo diversos tipos de CNC; es decir sistemas computarizados que se aplican a herramientas digitales. Tal es el caso de la tecnología 3D, donde no solo encontramos programas de modelado que me permiten elaborar muestras objetuales ya sea de bases, tacos, hormas entre otras cosas; sino también, nos adentramos en los tejidos 3D, generando a través de tramas composiciones incluso elastizadas.

172. El impacto de lenguajes visuales gráficos en Identidad de Indumentaria

Maria Laura Spina (Universidad de Palermo)

Cómo los recursos visuales generados por Diseñadores Gráficos impactan favorablemente en los Sistemas Marcados de Indumentaria. En el desarrollo de la Programación Integral del Sistema de Identidad Visual son numerosos los recursos gráficos generados para dar valor a la Identidad misma. La gestación de tramas, texturas, macros, síntesis y detalles, a nivel morfológico, impactan eficazmente dando la oportunidad de resignificar un Sistema Visual. Son herramientas, recursos, constantes o variables, producidos por Diseñadores para Diseñadores. En la actualidad, las marcas de Indumentaria, recurren a estos recursos para el desarrollo de nuevos lenguajes visuales buscando generar una programación visual integral, eficaz y creativa.

173. Observar y consumir moda. Nuevas formas de comunicación digital

Lorena Pérez (Universidad de Palermo)

El proyecto aborda la aparición de los fashion blogs como nueva forma de comunicación digital y el impacto generado en el sistema de la moda, a diez años de su momento de mayor exposición. Las redes sociales reemplazaron la producción de estos medios unipersonales que impulsaron una nueva forma de observar y consumir moda. El trabajo va profundizar en los motivos que dieron lugar a su surgimiento y los casos paradigmáticos que consolidaron el fenómeno y su evolución hacia un proyecto sustentable. Los casos: Chiara Ferragni, Scott Schuman, Emily Weiss, Garance Doré, Leandra Medine, Susie Lau, Tavi Gevinson, Elin Kling, Tommy Ton, Anna Dello Russo.

174. Los ciber-géneros especializados: análisis sobre la modalidad de gestión de contenidos en weblogs independientes de moda

Gabriela G. Del Río (Universidad de Palermo)

Las plataformas especializadas independientes, también conocidas como weblogs emergen como producto de una práctica social (el blogging) Estas plataformas ya no son una novedad sino más bien son una necesidad del circuito de comunicación digital especializado en moda. Los weblogs ya no se agotan en su dimensión comunicativa sino que son nudos claves del entramado que conforman la red. Actualmente a partir de su análisis podrían sistematizarse tres cuestiones fundamentales: la constante en sus rasgos estilísticos, la potencialidad como generadores de contenido de calidad para la red y su modalidad de articulación en relación al circuito al que pertenecen.

175. Masculinidad y moda: El dandismo en Argentina

Maria Belén López Rizzo ((Universidad de Palermo)

Cuando nos vestimos, lo hacemos dentro de las limitaciones de una cultura y de sus normas. Cada grupo social se apropia de una manera de vestirse como medio de expresión de clase social, estilo de vida y género. La moda en particular da a conocer una identidad relacionada con el entorno. El Dandismo es un ejemplo de ello, al combinar formas de comportamiento social, en donde el vestirse y la masculinidad fueron sus bases principales. El presente proyecto, consiste en evidenciar los principios de la moda como una forma de mirar los fenómenos sociales, ejemplificado a partir del movimiento dandi y sus repercusiones en el espacio nacional a través del tiempo. Este espacio de estudio se construye desde una mirada interdisciplinaria en la que, el arte, la antropología, la historia, la geografía y la sociología se unen para comprender la complejidad del vestir como “práctica social y corporal contextualizada”

176. Cosmovisión textil actual

Yanina Moscoso Barcia (Universidad de Palermo)

Una reflexión conceptual sobre la industria textil, sus fortalezas y debilidades frente a un mercado en constante cambio, a una sociedad consumidora con necesidades específicas y de cara a una producción inteligente y comprometida a largo plazo.

177. Construir una identidad de marca en moda indumentaria: ¿Quiénes somos más allá de lo que hacemos?

Diego Bresler (Universidad de Palermo)

Propongo reflexionar sobre la importancia de construir una Identidad en las Marcas de Moda. Se plantean conceptos como Contenido de una Colección, Poética de temporada, Concepto de una línea. Podemos preguntarnos por la Identidad de una Marca de Indumentaria. Cuál es el hilo conductor que atraviesa todas las decisiones de una Marca? Cómo se define un concepto identitario? La idea de Identidad que debe surgir de los dueños del proyecto. Que atraviesa, el producto, la comunicación, los recursos humanos e interpela al cliente final. Hablamos de quiénes somos más allá de lo que hacemos. Superior a nuestros atributos como Marca y más abarcador que las modas y obviedad es.

178. Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta

Jesica Tidele (Universidad de Palermo)

El presente artículo se propone analizar y reflexionar sobre el rol de la moda y el ejercicio de ataviarse como acto político y de protesta abarcando diferentes tópicos: desde el rol de las históricas sufragistas y el surgimiento de la revolucionaria Coco Chanel hasta actualidad de la mano de María Grazia Chiuri, Directora Creativa de la marca Dior y primer mujer al frente de la firma quien decidió lanzar su primer colección en pasarela bajo el lema “We should all be Feminist” extraído del ensayo de la activista nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie.

179. Significados e interpretaciones estéticas con conciencia ambiental en moda

Mayra Jiménez Montano (Universidad de Puerto Rico)

El término sostenibilidad ha alcanzado el diseño de moda. Es a través del uso de materiales recuperados que se producen nuevas propuestas que, si por un lado brindan beneficios eco- amigables al medio ambiente, por el otro, retan la creatividad y la innovación en su proceso de diseño. Es el desfile de modas del Instituto Americano

de Estudiantes de Arquitectura del Capítulo de Puerto Rico el ejemplo que ha provocado que estudiantes de distintas escuelas de diseño compitan por los mejores diseños de vestuario utilizando materiales recuperados transformados en textiles, pieles y piezas de vestir. Estos, a su vez, adquieren un nuevo significado e interpretación estética y de concienciación ambiental en sus creadores, usuarios y espectadores.

180. Transgresión y glamour, las portadas de la moda. Un análisis de la pasarela/vidriera de papel *Valeria Scalise* (Universidad de Palermo)

Las revistas de moda siempre fueron la pasión de muchísimas mujeres, ajenas o relacionadas al mundo de la moda. ¿Cómo tratan las revistas hoy en día este tema? ¿Es una mirada descontextualizada de la realidad? ¿Es la portada de la revista un reflejo de la actualidad o son solo aspiraciones y utopías de lo que se quiere ser? Se tomarán como eje de la investigación, Vogue Italia, Vogue España y Harpers Bazaar Argentina. Según estas revistas ¿Es el planteo de la editorial algo masivo o es sólo para las minorías? ¿Qué nos propone el diseño editorial de portadas de moda en sus publicaciones? Sus líneas de diseño, sus iconos, sus marcas y lo que hace a la comunicación gráfica de esta industria.

181. FASHION FILM: tendencia mundial en comunicación

Pablo Tesoriere (Fundación Universidad del Cine)

Año a año, se multiplican las visualizaciones de los fashion film en Youtube y Vimeo. Es deber obligatorio para las grandes marcas contratar realizadores cinematográficos de renombre para generar piezas audiovisuales, que logren captar el estilo de vida de la marca, logrando acaparar la mayor cantidad de público, sin perder sofisticación y elitismo. Pero ¿Qué es realmente es un fashion film? y ¿Cuáles son los límites de este nuevo lenguaje? Lo cierto es que hablamos de un producto que se encuentra entre lo cinematográfico y lo publicitario, bordeando los límites del videoarte y lo editorial.

182. Consejos Legales para la industria de la moda: emprender, proteger y publicar

Pamela Echeverría, Constanza Rudi y Florencia Insausti

La industria de la moda es considerada una de las más relevantes económicamente a nivel global. Ello así, resulta necesario instruir a los estudiantes y profesionales del sector, y lograr que posean herramientas jurídicas básicas, que les permitan llevar delante de forma eficiente su emprendimiento. Esta publicación pretende constituir una aproximación a tres puntos esenciales a tener en cuenta por todo emprendedor a la hora de idear su proyecto: cómo emprender y concebir su producto e imagen de marca; cómo proteger su nombre y creaciones; cómo publicar luego dichos productos, sin perder de vista las exigencias actuales desde una perspectiva legal.

183. El Ready to Wear local versus Zara

Aninka Tokos (Universidad de Palermo)

Competirle al gigante español en fabricación y logística es casi imposible: la velocidad con la que trabaja es consecuencia de su modelo de negocio. Ahora bien, en materia de producto y comunicación, el camino realizado por Zara puede ser un ejemplo a seguir para varias marcas argentinas que apuntan a un segmento similar. Sin embargo, la mayoría opta por demorar su evolución y la consecuencia se observa en el desarrollo de sus colecciones y en la forma de comunicarlas. ¿A qué se debe esto?, ¿por qué a las marcas nacionales les cuesta comprender el ADN de sus clientes?

Comisión W: Investigación: Migración y Diseño

29 de Julio – 15:00 a 18:00 – Piso: 3 – Aula: 1

Coordinación: *Marcia Veneziani y Ximena González Eliçabe*

(Universidad de Palermo – Museo de Arte Popular)

La Facultad de Diseño y Comunicación presenta una nueva línea de investigación dirigida por Marcia Veneziani en conjunto con el Museo de Arte Popular José Hernández, sobre Migración, cultura, arte y diseño, coordinando la comisión Ximena González Eliçabe. Entendiendo que las migraciones son una fuente de riqueza cultural y no un problema, que requieren atención para comprender los fenómenos sociales, culturales y económicos del mundo

actual. El bagaje de quienes migran ha realizado aportes a las culturas receptoras. Mientras que los migrantes intentan insertarse tienen sus referentes culturales en sus costumbres, su sistema de valores, sus paisajes, la indumentaria tradicional, las comidas, las celebraciones, etc. Esto produce aceptación y rechazo. Como diseñadores y educadores, es importante tener una mirada atenta para interpretar las señales que estos fenómenos emiten, para proyectar y construir en la diversidad.

En esta comisión se presentan las siguientes ponencias:

184. Trabajo colaborativo con artesanos y artesanas migrantes

Roxana Amarilla

Trabajo colaborativo con artesanos y artesanas migrantes. Se propone reflexionar sobre caracterizar el trabajo artesanal, las definiciones y los ejes del trabajo colaborativo y la particular atención que requiere el trabajo con artesanos migrantes.

185. La Naturaleza Migrante del Arte y las limitaciones del Mapa

Mariana Bersten

Una serie de artistas contemporáneos latinoamericanos, en los cuales incluyo algunas de mis obras como artista migrante, que dialogan desde la naturaleza del arte, de migrar viajar y transformarse pero a su vez también muestra las limitaciones del mapa, el choque de culturas y cuestionan los límites geográficos. El viaje como obra, como cuerpo y experiencia de transformación.

186. Migración, artesanías e identidad

Mirta Bialogorsky

La investigación que llevamos a cabo junto con la Dra. Margarita Barretto tiene como objetivo evidenciar el papel de los museos de arte popular para potenciar la relación entre la identidad, la memoria y los saberes tradicionales. Tomamos en consideración el camino transitado por un grupo de mujeres artesanas migrantes, portadoras de una cultura híbrida, que se integran en la ciudad post moderna y en el mercado, al tiempo que conservan valores patriarcales y técnicas ancestrales.

187. Los talleres de arte abiertos y su contribución a la dignidad creativa

Teresita Bonafina (Universidad de Palermo)

Esta línea de investigación propone revisar los trabajos de arte desarrollados en los talleres que ofrecen arte y artesanía en las ciudades del interior del país y su contribución a la integración social, al trabajo colaborativo, a la revisión del patrimonio cultural como el caso de la pulperías, sus reivindicaciones históricas y su aporte al entretenimiento y al mercado de consumo creativo local. Dignidad Creativa. Equilibrio Social. Diversidad. Memoria. Cerámica. Vitrofundición. Mosaico.

188. La diversidad y la inclusión en la Moda

Carla Busularo (Universidad de Palermo)

Con el correr de los años la industria de la moda ha ido cambiando. Los estereotipos y estándares de belleza ya no son los mismos. Las marcas y los diseñadores adoptan un nuevo lenguaje inclusivo a través del cuerpo y del indumento. En este ejercicio de crear siendo parte de un mundo diverso, la inclusión implica validar la singularidad personal y construirnos en lo colectivo como una sumatoria integral de identidades. Tomando como punto de partida este concepto, se generó un proyecto de comunicación de moda con estudiantes, con una semántica propia sobre su visión de Diversidad. A través de la Producción se crea un nuevo relato de moda sin estereotipos y validando la actitud del SER.

189. Teñido de reserva: rescate de técnicas tradicionales mapuches

Carla Ferrari (Universidad de Palermo)

El arte mapuche ha venido sufriendo transformaciones. Todo proceso cultural es dinámico, lo cual implica cambios constantes. Esta situación de movimiento es la que conduce a plantear la importancia de la conservación de las técnicas tradicionales mapuche y rescatarlas, como un aporte al diseño contemporáneo. A través de talleres realizados en la Universidad de Palermo, se propone la recuperación de las tecnologías textiles mapuche y su

incorporación al diseño contemporáneo para establecer un diálogo cultural con la comunidad. Este proyecto propicia concientizar a la sociedad, revalorizar y reencontrarse con la memoria de los pueblos originarios que migran desde hace siglos.

190. Diseño de Mobiliario Latinoamericano

Gastón Girod (Universidad de Palermo)

El mobiliario como objeto acompaña al ser humano a lo largo de su vida, reflejando momentos de su historia y evidenciando rasgos particulares e identificatorios de cada región. En la práctica académica, y profesional es frecuente que se conozca más sobre lo que sucede en el exterior, y menos sobre lo que está pasando en nuestro continente en materia de diseño de mobiliario. En la actualidad es difícil encontrar información sobre diseño en general y este será el tema de análisis en esta investigación, específicamente sobre Diseño de Mobiliario Latinoamericano. La información sobre diseño de mobiliario permite conocer, y entender los enfoques de las culturas donde estos se producen.

191. Crisis de refugiados y migrantes: Una problemática global

Adrián Guillot

Entre la violencia y la integración. Adrian Guillot propone como docente de la asignatura Montaje y Edición I y II de la facultad de Diseño y Comunicación la construcción de un relato documental y sobre tonal, tomando como contenido la crisis política, económica y demográfica que sufren distintas olas migratorias. Una realización en edición gestada por los alumnos con material de agencias de noticias como materia prima para la edición de un tráiler e informe de dicha crisis migratoria.

192. Diseño Urgente - Presentación de los 5 principios del Manifiesto

Gustavo Lento (Universidad de Palermo)

Es una forma colectiva, colaborativa e ideológica de pensar el diseño. De reflexión y acción que activa de manera consciente el saber humano que nos permite percibir el contexto social, sensibilizarnos y desde ahí representar. Encuentra en los otros su principal inspiración. Rescata los fundamentos del diseño en su acción social que se proyecta hacia lo nuevo posible. El diseño para la otredad describe esencialmente el punto de contacto vital y necesario para que las cosas y los acontecimientos que nos circundan posean la genética de adecuarse de manera responsable y amigable, sin comprometer a las generaciones futuras. Responsabilidad, comprensión, compasión, solidaridad son los puntos de partida. Fundamentos que interrumpen la falta de sentido de las cosas que se dicen diseñadas. Produce diversidad.

A . B

Adrián Guillot > **p. 55**
 Adriana Stagnaro > **p. 22**
 Alejandra Guardia Manzur > **p. 37**
 Alejandra Hernández Alvarado > **p. 9**
 Alejandra Niedermaier > **p. 19**
 Alejandro Dujovne > **p. 24**
 Alejo García de la Cárcova > **p. 40**
 Alessandra Contessi Novoa > **p. 14**
 Alexandra Vinlove > **p. 15**
 Alfredo Cabrera Chiriboga > **p. 40**
 Alicia Méndez > **p. 35**
 Amilton Vieira de Arruda > **p. 16**
 Ana Belén Mercado > **p. 46**
 Ana Cravino > **p. 13**
 Ana Karina Dominguez > **pp. 37, 47**
 Ana Slimovich > **pp. 25, 46**
 Anabel Quelal Moncayo > **p. 34**
 Anabella Ponce > **p. 30**
 Anabella Speziale > **p. 39**
 Analía Goldentul > **p. 46**
 Analía Lorena Meo > **p. 32**
 Anderson Antonio Horta > **p. 10**
 Andrea Cuesta Camacho > **p. 38**
 Andrea Santamaría Naranjo > **p. 18**
 Andrés López > **p. 14**
 Andrés Olaizola > **p. 42**
 Andrés Navarro Carreño > **p. 15**
 Anibal Villordo > **p. 32**
 Aninka Tokos > **p. 53**
 Anna L. M. S. Cavalcanti > **p. 11**
 Anna Tripaldi Proaño > **p. 13**
 Antônio Miranda de Oliveira > **p. 16**

B . C

Bárbara Guerschman > **pp. 8, 35**
 Bernardita Brancoli Poblete > **p. 19**
 Bertha Paredes > **p. 9**
 Camila Medina > **p. 11**
 Camilo Páez Vanegas > **p. 19**
 Camilo Rojas Zapata > **p. 36**
 Candela Barriach > **p. 9**
 Carina Circosta > **p. 38**
 Carla Viera Cedeño > **p. 14**
 Carla Busularo > **p. 54**
 Carla Terán Espinosa > **p. 36**
 Carla Ferrari > **p. 54**
 Carlos Paz > **p. 17**
 Carlos Torres de la Torre > **p. 16**
 Carlos Zelarayán > **p. 23**
 Carmelo Esterrich > **p. 42**
 Carolina Corti > **p. 32**

Carolina Gutiérrez F. > **p. 9**
 Carolina Verena > **p. 44**
 Cecilia Gómez García > **p. 51**
 Cecilia Mazzeo > **pp. 33, 34**
 Cecilia Turnes > **p. 51**
 Cesar Delgado Banegas > **p. 14**
 Cintia Rogovsky > **p. 17**
 Clara Santana Lins C. > **p. 10**
 Clarisa López Galarza > **p. 18**
 Claudia Bossay P. > **pp. 21, 22**
 Cláudia Campos > **p. 11**
 Claudio Eiriz > **p. 28**
 Coca Sevilla > **p. 51**
 Constanza Rudi > **p. 53**
 Cristian Iza Caguana > **p. 9**
 Cynthia Valladares > **p. 29**

D . E . F

Daniel Wolf > **p. 41**
 Daniela Larrea Solórzano > **p. 8**
 Daniela Szpilbarg > **pp. 23, 25**
 Daniela V. Di Bella > **pp. 14, 16**
 Danilo Saravia > **p. 17**
 David Del Cid Bertrand > **p. 33**
 Denise Labraga > **p. 20**
 Diego Bresler > **p. 51**
 Diego Larriva Calle > **p. 34**
 Diego Mate > **p. 47**
 Diego Machado Ortiz > **p. 41**
 Edisson Viera > **p. 31**
 Edson Carpintero Rezende > **p. 11**
 Eduardo Russo > **p. 20**
 Eleonora Vallazza > **pp. 21, 43**
 Elsa Martínez > **p. 8**
 Emanuel Molina > **p. 24**
 Enzo Scargiali > **p. 46**
 Esteban Celi > **p. 23**
 Esteban Salas Campos > **p. 21**
 Esther Guzmán Restrepo > **p. 36**
 Eugenia Álvarez Saavedra > **p. 30**
 Eugenia Amantía > **p. 9**
 Evelyn Alfaro Carrasco > **p. 16**
 Ezequiel Lozano > **p. 38**
 Ezequiel Saferstein > **p. 46**
 Fabián Cordero Salazar > **p. 14**
 Fabiola Knop > **p. 36**
 Facundo Saxe > **pp. 32, 43**
 Federico Musto > **p. 46**
 Fernanda Merlo > **p. 26**
 Fernando Caniza > **p. 27**
 Fernando Rolando > **p. 20**
 Florencia Insausti > **p. 53**
 Florencio Compte Guerrero > **p. 28**

Fortunato Galizzi > **p. 12**
 Franco Häntzsch > **p. 44**

G . H . I

Gabriel Fernandes dos S. > **p. 11**
 Gabriel Ramírez Araviche > **p. 22**
 Gabriel Los Santos > **pp. 41, 47**
 Gabriela C. Alatsis > **p. 37**
 Gabriela Díaz de Sabatés > **p. 42**
 Gabriela G. Del Rio > **p. 52**
 Gastón Girod > **p. 55**
 Genoveva Malo > **p. 13**
 Gitanjali Kapila > **p. 42**
 Gito Petersen > **p. 12**
 Gonzalo Zabala > **p. 48**
 Guido Olivares > **p. 24**
 Guillermo Sánchez B. > **p. 34**
 Guillermo Sepúlveda C. > **p. 48**
 Gustavo Lento > **p. 54**
 Isabel Alberdi > **p. 33**
 Ivana Mihal > **pp. 23, 24**

J . K . L

Jaiber Palacio Pinzón > **p. 12**
 Javier Bazoberri > **p. 41**
 Jessica Tidele > **pp. 21, 52**
 Jhonn Alarcón Morales > **p. 14**
 João E. C. Sobral > **p. 11**
 Jorge Santamaría > **p. 26**
 José Salguero > **p. 40**
 Juan Di Loreto > **p. 28**
 Juan Morales Posada > **p. 30**
 Juan Córdoba Restrepo > **p. 24**
 Juan M. Córdoba > **p. 32**
 Juan Manuel Pérez > **p. 20**
 Julia Kratje > **p. 39**
 Julieta Grassetti > **p. 47**
 Katherine Muñoz Osorio > **p. 21**
 Laura Colabella > **p. 38**
 Laura Castillo Compte > **p. 18**
 Laura Fernández > **p. 31**
 Laura Palavecino > **p. 48**
 Laura Vázquez > **p. 31**
 Laura Zambrini > **p. 25**
 Lea Lvovich > **p. 12**
 Leandro Dalle > **p. 33**
 Leandro Ibañez > **p. 19**
 Lena Szankay > **p. 20**
 Lilian Bustamante Cambil > **p. 49**
 Lizel Tornay > **p. 22**
 Lorena Schiava D'Albano > **p. 35**
 Lorena Pérez > **p. 51**
 Luciana Anarella > **p. 33**

Luciana Cacik > **p. 47**
 Luciana Ulrich > **p. 49**
 Luiz Lagares Izidio > **p. 11**
 Luján Oulton > **p. 47**
 Luz Vilchis Esquivel > **pp. 29, 31**

M

Maia Woloski > **p. 37**
 Manuel Villalta Ayala > **p. 26**
 Manuela Cordero Salcedo > **p. 40**
 Mara Burkart > **p. 31**
 Mara Steiner > **p. 38**
 Marcelo Venegas Marcel > **p. 16**
 Marcia Veneziani > **pp. 26, 55**
 Margarita Torres > **p. 18**
 María García Mora > **p. 12**
 María López Rizzo > **p. 52**
 María Vivar Cordero > **p. 14**
 María Trelles > **p. 25**
 María Stella > **p. 24**
 María Correa > **pp. 35, 38**
 María Trosch > **p. 29**
 María Bertuzzi > **p. 27**
 María Hernández Roos > **p. 12**
 María Chávez Mosquera > **p. 23**
 María Pinto Pérez > **p. 23**
 María Gelly Genoud > **p. 18**
 María Julieta Lombardelli > **p. 48**
 María Laura Garrido > **p. 29**
 María Laura Spina > **p. 51**
 María Ledesma > **p. 40**
 María Lucrecia Grubert > **p. 12**
 María Luján Oulton > **p. 47**
 María Mihanovich > **p. 50**
 María Noel Luna > **p. 39**
 María Paula Onofrio > **p. 38**
 María Pía Estebacorena > **p. 49**
 María Sara Müller > **p. 43**
 María Valeria Tuozzo > **p. 50**
 María Verónica Barzola > **pp. 12, 46**
 Mariana Bersten > **p. 54**
 Mariano Cicowiez > **p. 17**
 Mariano Dagatti > **pp. 38, 44**
 Mariano Vázquez > **p. 31**
 Mariel Cerra > **p. 32**
 Marina Mendoza > **pp. 10, 44, 45**
 Marina Matarrase > **p. 29**
 Marinella Ferrara > **p. 40**
 Marli T. Everling > **p. 11**
 Marta Casale > **p. 23**
 Martin Isidoro > **p. 13**
 Martin Simonetta > **p. 50**
 Matías J. Romani > **p. 36**

Mayra Jiménez Montano > **p. 52**
 Melina Jean Jean > **p. 18**
 Mercedes Buey Fernández > **p. 27**
 Mercedes González > **p. 30**
 Mercedes Pombo > **pp. 21, 22**
 Micaela Ameijenda > **p. 37**
 Micaela Persson > **p. 25**
 Mireya Cisneros Silva > **p. 37**
 Mirian Coral > **p. 40**
 Mirta Bialogorsky > **p. 54**
 Mónica Gruber > **pp. 22, 43**
 Mónica De La Barrera M. > **p. 30**
 Mylene Fernandes Batista > **p. 10**

N . O . P

Nadia Martín > **p. 21**
 Nancy Ramírez > **p. 25**
 Natalia Aguerre > **p. 17**
 Nicolás Iannone > **p. 23**
 Pablo Oñate > **p. 45**
 Pablo Tesoriere > **p. 53**
 Pamela Batista > **p. 32**
 Pamela Echeverría > **p. 53**
 Paola de la Sotta Lazzarini > **p. 28**
 Paola Medina Matteazzi > **p. 51**
 Paola Molina > **p. 32**
 Paola Silva Candia > **p. 28**
 Patricia Doria > **p. 51**
 Patricia Vargas > **pp. 34, 35**
 Patricio A. León C. > **p. 48**
 Paul Carrión Martínez > **p. 40**
 Paul Peralta > **p. 9**
 Paulo López-López > **pp. 44, 46**

R . S .

Rafaela Rodrigues > **p. 11**
 Rebeca Lozano Castro > **p. 11**
 Regina Kuchen > **p. 12**
 Reyes Remedios V. > **p. 12**
 Rita da Conceição Ribeiro > **p. 10**
 Rita Ribeiro > **p. 12**
 Roberto Landívar Feicán > **p. 14**
 Rodrigo Suarez Gonzenbach > **p. 33**
 Rosa Chalko > **p. 43**
 Roxana Amarilla > **p. 54**
 Rubén Vázquez Esquivel > **p. 14**
 Sandra Navarrete > **p. 41**
 Sandra Nuñez > **p. 17**
 Sandra Solís > **p. 26**
 Santiago Geywitz Bernal > **p. 16**
 Santiago Suárez > **p. 47**
 Santiago Vanegas Peña > **p. 13**

Saulo Souza Rocha > **p. 18**
 Sebastián Blanco > **p. 48**
 Sebastián Morales Jiménez > **p. 17**
 Sergio Rybak > **p. 13**
 Silvia Sasaoka > **p. 10**
 Silvia Stivale > **p. 15**
 Sofía Luna Rodríguez > **p. 11**
 Steven Faerm > **p. 26**
 Susan Valverde Villamizar > **p. 15**
 Susy Bello Knoll > **p. 51**

T . U . V

Taíña Escobar > **p. 26**
 Teresita Bonafina > **p. 54**
 Terry Irwin > **p. 14**
 Theska de Freitas Soares > **p. 16**
 Toa Tripaldi Proaño > **p. 15**
 Tomas Stiegwardt > **pp. 41, 42**
 Valentina Rognoli > **p. 40**
 Valeria Saponara Spinetta > **p. 8**
 Valeria Scalise > **p. 53**
 Valeria Stefanini > **pp. 21, 29**
 Vanesa D'Ortenzio > **p. 15**
 Vannessa Morales Castro > **p. 45**
 Verónica Devallé > **p. 39**
 Verónica Fiorini > **p. 28**
 Verónica Giordano > **p. 45**
 Verónica Talellis > **p. 9**
 Victoria Álvarez > **p. 22**
 Victoria Gessaghi > **p. 335**
 Victoria Wintour > **p. 31**

W . X . Y . Z

Xavier Jiménez Álvaro > **p. 9**
 Ximena González Eliçabe > **p. 53**
 Yamila Moreira Bravo > **pp. 26, 50**
 Yanina Moscoso Barcia > **p. 52**
 Zulema Marzorati > **pp. 21, 22**

COLOQUIO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES
EN DISEÑO 2019



Facultad de Diseño
y Comunicación