

2019 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

XIV EDICIÓN. 30 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO

– 2019 –



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/ENCUENTRO

SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2019

Guía de participación

Desde el año 2006 y en forma ininterrumpida la Facultad de Diseño y Comunicación organiza el evento académico-profesional de diseño más importante de América Latina en contenidos, calidad, escala, trayectoria, publicaciones, nivel de participación y gratuidad. Este destacado evento fue creciendo y desarrollándose a través de sus sucesivas ediciones, hasta conformar la Semana Internacional del Diseño en Palermo.

Por eso, la última semana de julio 2019, del lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto, es el gran momento del Diseño de Argentina y América Latina y se desarrollan los siguientes eventos, profundamente interrelacionados entre sí, cada uno con sus objetivos, dinámica, estilo y públicos que se plasman en su propia agenda impresa y digital que se detalla a continuación:

- El **XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño** reúne más de 400 talleres, conferencias y comisiones profesionales que se realizan en la Sede Jean Jaurès 932 el martes 30 y miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto. También en el Encuentro se realizan los Paneles de Invitados de Honor, donde los líderes reflexionan sobre las tendencias y sus experiencias en los temas actuales de la disciplina.

www.palermo.edu/encuentro

- El **X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño** es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentan unas 600 ponencias en más de 50 comisiones integradas por académicos, docentes e investigadores. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 entre el lunes 29 y el martes 30 de julio.

www.palermo.edu/congreso

- El **IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño** se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros de la Facultad de Diseño y Comunicación en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Son más de 20 comisiones simultáneas con 192 ponencias. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 el lunes 29 de julio.

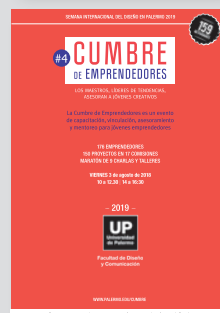
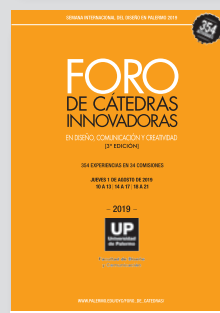
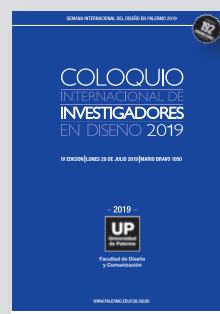
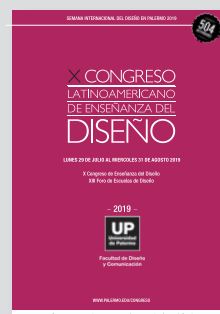
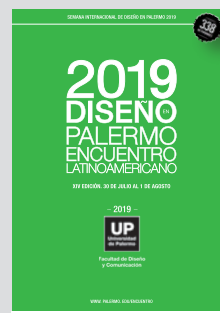
www.palermo.edu/coloquio

- La **III Edición del Foro de Cátedras Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad** reúne más de 300 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina. Se realiza a lo largo de toda la semana aunque el núcleo principal de expositores es en la Sede Cabrera 3641 el jueves 1 de agosto.

www.palermo.edu/dyc/foro_de_catedras

- La **IV Cumbre de Emprendedores** le da la oportunidad a 202 emprendedores y jóvenes profesionales a presentar y mostrar sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Se realiza en la Sede Cabrera 3641 el viernes 2 de agosto.

www.palermo.edu/cumbre



• CRONOGRAMA 2019. SEMANA INTERNACIONA DE DISEÑO EN PALERMO	
XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño	
X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño	
IV Cumbre de Creatividad y Tendencias	pp. 4-6
• GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE	
Semana Internacional de Diseño en Palermo	pp. 7-8
• MAPA DE SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO	p. 8
• STANDS DE EDITORIALES	p. 8
• INVITADOS DE HONOR	
Paneles para aprender de las experiencias de los líderes.....	p. 9
Trayectoria Profesional	pp. 10-14
• CICLO DE ACTIVIDADES STAEDTLER E INTERVENCIÓN EN VIVO POSCA	p. 14
• PRESENTACIÓN DEL LIBRO INSPIRACIÓN LATINA.	
LAS MEJORES ILUSTRACIONES LATINOAMERICANAS 2018	p. 15
• LIBROS DE AFICHES E ILUSTRACIONES 2007 - 2018	p. 16
• ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN LA SEMANA INTERNACIONAL	
DE DISEÑO EN PALERMO 2019	p. 17
• AGENDA COMPLETA DE ACTIVIDADES	
XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2019	
> Martes 30 de julio	pp. 18-33
> Miércoles 31 de julio	pp. 33-47
> Jueves 1 de agosto	pp. 47-60
• INDICE DE EXPOSITORES	pp. 61-64
• ORGANISMOS DE ESTADO QUE AUSPICIAN LA SEMANA INTERNACIONAL	
DE DISEÑO EN PALERMO 2019	p. 67
• EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN LA SEMANA INTERNACIONAL	
DE DISEÑO EN PALERMO 2019	p. 67
• IMÁGENES DE LOS INVITADOS DE HONOR	
XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2019	p. 68

**XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO - X CONGRESO LATINOAMERICANO
DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO – IV CUMBRE DE EMPRENDEDORES**

Actividades a desarrollarse entre el 29 de julio y el 2 de agosto

Ver la Guía del Participante | Mapa de Sedes

LUNES 29 DE JULIO

X CONGRESO DE ENSEÑANZA

XIII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050

- 11:00** Acreditación (hasta las 17:00hs)
- 14:00** Presentación del Congreso
Apertura del XI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
- 14:30** Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino
- 15:00** IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino
192 ponencias en 22 comisiones (hasta las 18hs)
- 18:30** Brindis de recepción [Reconocimientos a Invitados de Honor: **Rafael Vivanco** (Perú), **Claudio Márquez** (Argentina), **Mabby Autino** (Argentina) y **Julius Wiedemann** (Actividad exclusiva para ponentes, requiere de invitación).

XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño comienzan el martes 30 de julio.

¿Dónde y cómo acreditarse en el Encuentro?

La acreditación debe realizarse una sola vez en alguna de las siguientes fechas:

- Lunes 29 de julio: en la sede Jean Jaurès 932, de 14 a 18 hs.
- Martes 30 de julio a Jueves 1 de agosto: en la sede Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

MARTES 30 DE JULIO

X CONGRESO DE ENSEÑANZA

XIII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050

57 Comisiones / 665 Ponencias [9:30 a 17:30 hs.]:

9:30 a 13:30 345 Ponencias de 20' de duración organizadas en 28 comisiones

13:00 Firma de Acuerdos

14:00 a 18:00 320 Ponencias de 20' de duración organizadas en 28 comisiones.

Actividad exclusiva para ponentes, requiere de invitación.

XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

Jean Jaurès 932

Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios:

11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs

Mi primera conferencia / Comisiones Profesionales / Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social. Actividades de 20' de duración dictadas en Comisiones en los siguientes horarios: 11:00 a 12:30 hs / 13:00 a 14:30 hs / 15:00 a 16:30 hs / 17:00 a 18:30 hs / 19:00 a 20:30 hs.

Talleres de 2:30hs de duración en los siguientes horarios: 10:30 a 13:00 hs / 14:00 a 16:30 hs / 17:00 a 19:30 hs.

MIÉRCOLES 31 DE JULIO

X CONGRESO DE ENSEÑANZA
XIII FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO

Mario Bravo 1050. Aula Magna

10:00 Cierre del Congreso y Plenario del Foro de Escuelas de Diseño:

Reconocimiento a la Trayectoria en Diseño:

- **Mercedes Martínez González** (México) – Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), Unidad Morelia, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.
- **Camilo Páez Vanegas** (Colombia) – Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- **Young Hwan Pan** (Corea del Sur) – Kookmin University.

Reconocimiento a miembros del comité académico internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño: Eugenia Álvarez Saavedra (Chile), Nicolás Amoroso Boëlcke (México), Ángela Esther Aranda de Monjau (Argentina), Re-nato Bertão (Corea del Sur), María Bernardita Brancoli Poblete (Chile), Ana Cravino (Argentina), Rosana Leonor González (Argentina), Eduardo Hipogrosso Diez (Uruguay), Juan Diego Moreno Arango (Colombia), Jorge Eduardo Pokropek (Argentina), Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza (Perú), Fernando Rosellini (Argentina), Carlos Roberto Soto Mancipe (Colombia), Edward Venero Carrasco (Perú), Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel (México).

11:00 Conclusiones de las Comisiones del Congreso

12:30 Master class de Norberto Chaves

14:00 Defensa de tesis del Doctorado en Diseño en el marco del Seminario Internacional (SUM - Planta Baja):
Rebeca Isadora Lozano Castro y Marcelo Adrián Torres

Presentación del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos) **"Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos" N° 83.**

Entrega de Certificados de asistencia del Congreso de Enseñanza: se entregan de 10:00 a 13:00 hs en la Sede UP Mario Bravo 1050, Planta Baja. Para solicitarlos se debe presentar la credencial del Congreso 2019. No se envían por correo postal.

Jean Jaurès 932. 2do piso

14. 00 Grabación de las Conclusiones del Congreso

Los oradores del Congreso de Enseñanza del Diseño elegidos por su comisión (El día martes 30 de julio) grabarán en los estudios de Palermo TV las conclusiones a las que arribaron.

XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO
Jean Jaurès 932

Conferencias de 1h de duración en los siguientes horarios: 11:00 a 12:00 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14:00 a 15:00 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17:00 a 18:00 hs / 18:30 a 19:30 hs

Mi primera conferencia / Comisiones Profesionales / Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social. Actividades de 20' de duración dictadas en Comisiones en los siguientes horarios: 11:00 a 12:30 hs / 13:00 a 14:30 hs / 15:00 a 16:30 hs / 17:00 a 18:30 hs / 19:00 a 20:30 hs.

Talleres de 2:30hs de duración en los siguientes horarios: 10:30 a 13:00 hs / 14:00 a 16:30 hs / 17:00 a 19:30 hs.

JUEVES 1 DE AGOSTO

II FORO DE CÁTEDRAS DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

El **Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad** es un espacio de aprendizaje y enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

Cabrera 3641

353 actividades de 10' de duración cada una organizados en 30 comisiones en los siguientes horarios: 10:00 a 13:00 hs / 14:00 a 17:00 hs / 18:00 a 21:00 hs.

Actividad exclusiva para docentes y académicos.

XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO
Jean Jaurès 932

- **Conferencias** de 1h de duración en los siguientes horarios: 11 a 12 hs / 12:30 a 13:30 hs / 14 a 15 hs / 15:30 a 16:30 hs / 17 a 18 hs / 18:30 a 19:30 hs
- **Mi primera conferencia / Comisiones Profesionales / Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social.** Actividades de 20' de duración dictadas en Comisiones en los siguientes horarios: 11 a 12:30 hs / 13 a 14:30 hs / 15 a 16:30 hs / 17 a 18:30 hs / 19 a 20:30 hs.
- **Talleres** de 2:30hs de duración en los siguientes horarios: 10:30 a 13 hs / 14 a 16:30 hs / 17 a 19:30 hs.

Entrega de Certificados de asistencia del Encuentro Latinoamericano: una vez acreditados al evento, los participantes podrán descargar el certificado de asistencia ingresando al LOGIN del sitio web (www.palermo.edu/encuentro)

17 hs: Anuncio de ganadores de concursos de Ilustración, Estampa y Calzado.

VIERNES 2 DE AGOSTO

IV CUMBRE DE EMPRENDEDORES
Cabrera 3641 de 10 a 18 hs.

Jornada de intercambio, aprendizaje y asesoramiento para emprendedores jóvenes. Se organiza por comisiones por temática donde se presentan obras, proyectos y/o emprendimientos preseleccionados a destacados en Moda, Diseño Gráfico, Interiorismo, Comunicación Publicitaria y RRPP, Teatro y Espectáculos, Diseño Industrial, Arte Visual, Multimedia Digital, Gestión y Organización Cultural, Emprendimientos y Negocios, Fotografía, Mundo Gourmet y Cine y Televisión.

Los Maestros / Mentores son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones y el diseño. En esta edición participan: Andy Cherniavsky, Betty Gambartes, Carlos Bartolomé, Carlos Galli, Cecilia Gadea, Claudio Cosano, Cristina Le Mehauté, Ernesto Sandler, Fernando Canepa, German Visciarelli Acosta, Gustavo Neer, Gustavo Stecher, Hernán Berdichevsky, Horacio Di Ricci, Jerónimo Gallo, Juan Pedro Zambón, Julio Oropel, Laura Muchnik, Lucy Mattos, Luisa Manau, Lulu Biais, Mabby Autino, Marcelo Gordin, María Zunino, Mariana Balbi, Marina Beltrame, Martín Auzmendi, Martín Blanco, Martín Caramella, Martín Castelli, Nora Iniesta, Patsy Blythe Simpson, Paul Petrelli, Pichón Balduin, Roxana Punta Alvarez, Sebastián Ríos Fernández, Teresa Costantini, Vik Arrieta, Zulema Maza

Maratón de asesoramiento para emprendedores
Charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor

- **Emocionar para vender - Gonzalo Otarola**
¿Cómo vender sin vender? Cómo lograr que una marca logre impactar y volverse inolvidable.
- **Check list legal para tu emprendimiento - Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause** (Estudio Berton Moreno + Ojam)
Consejos útiles y prácticos para dar solidez legal a un proyecto.
- **¿Cómo agregar valor a tu proyecto? Fedra Mauri y Mariana Balbi**
Introducción en la Sostenibilidad analizando los costos y el valor de emprender en Argentina un proyecto sostenible.
- **Mi primer millón - Germán Visciarelli Acosta**
En esta charla Germán te invita a un viaje al pasado en búsqueda de los errores que lo llevaron al camino correcto.
- **Estrategia de alto vuelo - María Eugenia Marín**
Creá tu Futuro con Estrategias Digitales Innovadoras.
- **Diseño, derecho y tecnología - Pamela Echeverría**
E-commerce, privacidad, régimen de páginas web, Big data y moda.
- **¿Cómo comunicar tu emprendimiento en 3'? - Pablo Cardozo**
Consejos y tips básicos e indispensables para comunicar de manera efectiva un emprendimiento ante diferentes tipos de públicos.

- **INSCRIPCIÓN**
- **¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?**
- **ACTIVIDADES DEL XIV ENCUENTRO**
- **CONTACTO Y DATOS ÚTILES**
- **DIRECCIONES ÚTILES**
- **DATOS ÚTILES**

INSCRIPCIÓN. ACREDITACIÓN. ACTIVIDADES

El **Encuentro Latinoamericano de Diseño** es un evento de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. Se desarrolla en la sede Jean Jaurès 932 entre el 30 de julio y jueves 1 de agosto. La inscripción y la participación en las actividades del mismo es gratuita.

Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización del Encuentro no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por riguroso orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala. Se recomienda a cada inscripto asistir con la suficiente antelación a las actividades de su interés.

En el marco de la Semana Internacional de Diseño se realiza también el **X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**, entre el lunes 29 de julio y el miércoles 31 de julio en la sede Mario Bravo 1050. La inscripción es gratuita [exclusiva para docentes y académicos] y se realiza a través de la web.

También se desarrolla el **Foro de Cátedras de Diseño**, Comunicación y Creatividad, que es un espacio de aprendizaje para docentes y académicos, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales.

La Semana Internacional de Diseño concluye con la realización de la **IX Cumbre de Emprendedores** el viernes 2 de agosto en la sede Cabrera 3641. La inscripción y la participación en las actividades de la misma es gratuita.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al Encuentro es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/encuentro. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos al Encuentro.

¿DÓNDE Y CÓMO ACREDITARSE?

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del código QR que será enviado vía mail unos días antes del evento o del documento nacional de identidad / pasaporte. Sugerimos a todos los participantes traer el código QR ya sea impreso o en el celular para agilizar el ingreso. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una pulsera de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la pulsera de acceso en el ingreso a las sedes donde se realiza el Encuentro. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a quienes no tengan dicha pulsera. En caso de pérdida u olvido, el inscripto deberá gestionar otra para poder ingresar.

Cada inscripto tiene una categoría asignada según su participación en el evento:

- **Participantes:** acceso a todas las conferencias y talleres del Encuentro y de la Cumbre de Emprendedores (sujeto a capacidad de sala).
- **Conferencistas:** acceso a todas las conferencias y talleres del Encuentro y de la Cumbre de Emprendedores (sujeto a capacidad de sala). Acceso a la "Sala de conferencistas".
- **Congreso:** Acceso a todas las actividades del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y conferencias y talleres del Encuentro y de la Cumbre de emprendedores (sujeto a capacidad de sala).

La acreditación puede realizarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- **Lunes 29 de julio:** en la sede Jean Jaurès 932, de 14 a 18 hs.
- **30 de julio a jueves 1 de agosto:** en la sede Jean Jaurès 932, de 9 a 19 hs.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS PARTICIPATIVOS DEL XIV ENCUENTRO

Entre el 30 de julio y el jueves 1 de agosto se ofrecen actividades simultáneas en cada horario.

Las actividades según su formato son:

1. **Conferencias.** Actividades de una hora de duración.
2. **Talleres.** Actividades de dos horas y media de duración. (Algunos talleres pueden requerir que los asistentes concurran con materiales especiales, los cuales están especificados en la agenda del evento).
3. **Jornada de Creatividad Solidaria y Diseño Social / Mi primera conferencia /** Comisiones profesionales / conferencias de 20 minutos de duración, dictadas en comisiones de 1:30 hs de duración.
4. **Stands:** distintas editoriales y revistas especializadas en diseño exponen sus productos, algunos de los cuales están a la venta o son distribuidos en forma gratuita.
5. **Actividades de Invitados de Honor:** quienes conforman este grupo de destacados profesionales del diseño y la comunicación dictan alguna de las siguientes actividades: conferencias, Seminarios Internacionales y/o Paneles.

Entrega de Certificados de asistencia: una vez acreditados al evento, los participantes podrán descargar el certificado de asistencia ingresando al LOGIN del sitio web (palermo.edu/encuentro)

Los participantes del Encuentro deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en las sedes. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO Y DATOS ÚTILES

Direcciones útiles:

Sede Jean Jaurès: Calle Jean Jaurès 932 • Sede Mario Bravo: Calle Mario Bravo 1050 • Sede Cabrera: Calle José Antonio Cabrera 3641.

Todas en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

¿CÓMO LLEGAR A LAS SEDES DEL ENCUENTRO?

Sede Mario Bravo 1050 y Sede Cabrera 3641. En colectivo: Líneas 140 a y b; 128 a; 92; 142 a; 109 a; 106 a; 99 a • En subterráneo: Línea B (Estación Medrano) y 8 cuadras a pie. Línea D (Estación Bulnes) y 10 cuadras a pie.

Sede Jean Jaurès 932: En colectivo: Líneas 29 a y b; 106 a; 140 a y b; 142 a • En subterráneo: Línea B (Estación Carlos Gardel) y 5 cuadras a pie.

EQUIPO DEL ENCUENTRO / CORREOS ELECTRÓNICOS

- Información general: 2019.encuentro@gmail.com
- Coordinación General: **Violeta Szeps** (vszeps@palermo.edu)
- Gestión de contenidos y logística: **Catalina Kaplan** y **Pamela Marquez** (2019.encuentro@gmail.com)
- Foro de Escuelas de Diseño: **Ayelén de la Rosa** (foro@palermo.edu)
- Congreso de Enseñanza del Diseño: Coordinación General **María Victoria Mangiantini** (congreso.palermo@gmail.com)
- Libros Actas de Diseño: **María Victoria Mangiantini** y **Liza Murlender** (actasdc@palermo.edu)
- Auspicios / Vínculos internacionales: **Adrián Jara** (auspicios.encuentro@gmail.com / vinculos.palermo@gmail.com)
- Prensa / Concursos / Stands: **Catalina Kaplan** (prensa.encuentro.up@gmail.com / premio.ilustracion@gmail.com / standsencuentro@gmail.com)

STANDS DE EDITORIALES

CONSEXUATE



PAIDÓS



redargenta



PRODUCCIÓN
GRÁFICA
EDICIONES

LOGO RABIA

espacio
moebius

Conversaciones sobre
diseño y creatividad
Volumen 2

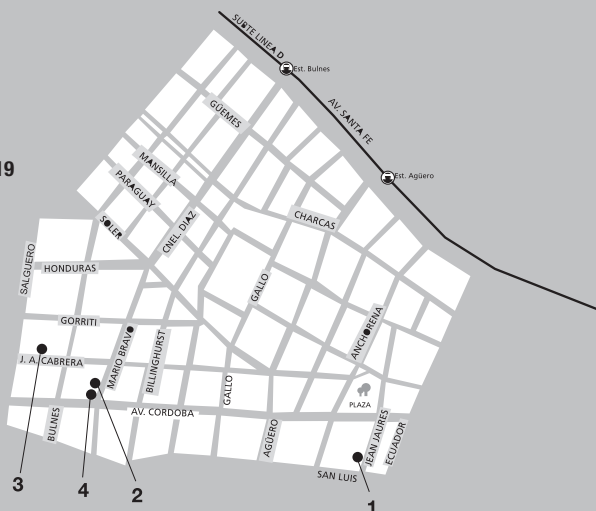
WOLKOWICZ
EDITORES

MAPA DE SEDES



1. Sede del XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2019
2. Sede del X Congreso de Enseñanza
3. Sede de la Cumbre de Emprendedores

1. Jean Jaurès 932
2. Mario Bravo 1050
3. Cabrera 3641
4. Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo)
Centro de Informes



MARTES 30 DE JULIO
¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL UNIVERSO DIGITAL?

María Eugenia Marín, Santiago Bustelo, Martín Noe, Nora Palladino y Damián Kirzner

30 de julio | 15 a 16:30 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

En un campo donde la constante es el cambio, estar actualizado sobre nuevos formatos y plataformas digitales es todo un desafío. ¿Cuáles son las novedades imperdibles para creativos y comunicadores?

LA CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD LATINA EN UNA ERA DE GRANDES IDEAS. 25 AÑOS DE CREATIVIDAD CON LATINSPOTS

Santiago Keller Sarmiento

Martes 30 de julio | 17 a 18:30 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Las 25 ideas que marcaron una época de afirmación, crecimiento y proyección del talento latino.

SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Tais Gadea Lara, María E. Maurello, Alejandra Gougry, Belén Murphy, Susy Ines Bello, Brenda Schebesta y Roxana Amarilla

30 de julio | 19 a 20:30hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

¿Qué es sostenibilidad cultural? ¿Cuáles son los diferentes actores que intervienen en nuestra identidad? Cómo rescatar los oficios y tradiciones frente a las nuevas prácticas como el veganismo y sobre el maltrato animal. Cómo rescatar y poner en valor la Sostenibilidad Cultural. La importancia de los Principios de los ODS (objetivos desarrollo sostenible) en relación a la sostenibilidad cultural.

MIÉRCOLES 31 DE JULIO
GENERAR CONTENIDOS ATRACTIVOS EN LA ERA DE LA INMEDIATEZ

Erika Halvorsen, Rafael Vivanco, Favio Barón, Vik Arrieta y Natalia Martín

31 de julio | 15 a 16:30 hsl Jean Jaurès 932 | Auditorio

El contenido es el rey de la era digital. Saber crearlo, redactarlo y comunicarlo visualmente es un arte que requiere de conocimientos interdisciplinarios, actualización sobre tendencias y nuevos medios. ¿Cómo destacar nuestros contenidos en el universo digital?

¿CÓMO SOBREVIVIR A LA VIDA EMPRENDEDORA O FREELANCE?

Fabiana Pettersen, Silvina Rodríguez Picaro, Jorge Piazza, Diego Bresler y Sebastián Penella

31 de julio | 17 a 18:30 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Trabajar de manera independiente tiene muchas ventajas pero también conlleva responsabilidades y ocupaciones que muchas veces exceden la tarea creativa. Cómo lograr el equilibrio entre los momentos creativos, la búsqueda de clientes, los compromisos legales y la actualización profesional?

¿CÓMO DETECTAR TENDENCIAS DE DISEÑO E IMPLEMENTARLAS?

Karen Zander, Gabriel Lage, Gustavo Lento, Matilde Carlos y Patricia Charo

31 de julio | 19 a 20:30 hsl Jean Jaurès 932 | Auditorio

Estar informado sobre las tendencias en diseño es fundamental para tomar decisiones sobre el proceso creativo de tu proyecto, identificar nuevas oportunidades de negocio y diferenciarte de tu competencia. ¿Cómo adaptar las tendencias para implementar una estrategia creativa sólida y posicionarte en tu sector?

JUEVES 1 DE AGOSTO
¿CÓMO REINVENTARSE EN EL MUNDO DE LA MODA?

Vero Ivaldi, Lorena Pérez, Patricia Doria y Mabby Autino

1 de agosto | 11:30 a 13 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Destacarse como marca o diseñador de moda en el contexto latinoamericano es un desafío creativo y económico diario. Cómo resaltar eso que nos hace únicos tanto a través de nuestros diseños como de la manera en que los comunicamos.

CÓMO VENDER DISEÑO A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES SOCIALES

Natalia Welner, Verónica Litmanovich, Ximena Rojas Rivera y Andy Banegas

1 de agosto | 15 a 16:30 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Los canales de venta online se reproducen y crecen permanentemente. ¿Cómo detectar cuáles son los adecuados para mi marca o mis diseños? Cuáles son las claves para sacarle el mayor provecho a los canales de comercialización digital?

¿CÓMO ILUSTRAMOS EL MUNDO HOY?

Claudio Márquez, Felipe Taborda, Tano Verón, Javier Joaquín y Julius Wiedemann

1 de agosto | 19 a 20:30 hs | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Los ilustradores, además de desarrollar su faceta creativa, se vinculan con otras disciplinas para potenciar el alcance de sus proyectos. Las nuevas temáticas, el contexto socioeconómico y los formatos y técnicas innovadores son algunos de los ejes que influyen en el trabajo de los ilustradores en la actualidad.

VIK ARRIETA. Lic. en Comunicación por la UBA, Coolhunting y Planning en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios, y Curaduría en la UTDT. Editora, escritora, ilustradora e imagineer. Co-fundadora y directora de Monoblock, la innovadora editorial que publica a jóvenes artistas, ilustradores, makers y otros productores de contenidos de Argentina y el mundo, sobre productos diseñados para aportar imaginación y felicidad a la vida cotidiana. Consultora editorial de libros infantiles en Quipu y anfitriona del evento Pecha KuchaNight en Buenos Aires. En 2014 publicó su primera novela para adolescentes, "Redes Peligrosas". Es responsable de las ilustraciones de la serie adolescente bestseller "Caídos del Mapa", así como de infinidad de ilustraciones aplicadas a diversos productos. Recibió el Premio Estilo Emprendedor 2014, reconocimiento entregado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

MABBY AUTINO. Comenzó a estudiar la carrera de maquillaje en 1983. En 1989 egresó del Instituto Superior de Arte del Teatro Colón con el título de Técnica en Caracterizaciones. Se perfeccionó en la escuela Parsons School de New York, en la escuela ShuUemura de París, en el London College of Fashion y en Barcelona. Fue la directora del área de maquillaje de la escuela de modelos de la Sra. Tini de Boucort. Además la maquilladora oficial de prensa y publicidad para la firma EsteeLauder en Argentina y L'Oreal París en Argentina. También realizó trabajos para Lancome y Givenchy. Trabaja en las mejores revistas de moda y actualidad nacionales e internacionales. A lo largo de su carrera pasaron personalidades como Ivana Trump, Claudia Schiffer, Joan Manuel Serrat, Naomi Campbell, Laetitia Casta, Montserrat Oliver, Lupita Jones, Verónica Castro, Kate Moss, Eva Herzigova, Imanol Arias, Julieta Venegas, entre otras. Reiteradamente obtuvo premios, como el "MoettChandon en la moda" y la "Tijera de Plata" como mejor maquilladora de moda. Tiene su escuela de maquillaje de donde egresan gran cantidad de excelentes profesionales y desde el año 2002 es la creadora de su propia línea de maquillaje "Mabby Pro Makeup". Participó del Plenario Fundacional 2014 del Círculo de Mujeres Creativas. Recibió el Premio Mujeres Creativas 2014 y es miembro del Círculo de Mujeres Creativas iniciativa de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y Citiwoman.

FAVIO BARÓN. Es Director del Grupo FashionMarket, plataforma de contenidos, capacitación y networking líder del mercado/moda. Es también responsable de la Diplomatura de Fashion Business en la UP y permanente conferencista invitado en los principales eventos de la región. Estudió periodismo y fundó su primera revista a los 19 años, creando una empresa de trade magazines que con el tiempo llegó a editar 10 publicaciones de mercados verticales y organizar los principales congresos y exposiciones de cada temática. Siempre relacionado con los contenidos, desde hace años se especializa en generar programas de capacitación tanto offline como online, desarrollando plataformas e ideas innovadoras para mejorar los procesos de aprendizaje de las personas.

DIEGO BRESLER. Licenciado en Sistemas, tiene una Maestría en Administración de Empresas. Realizó actividades de postgrado en Teoría de Proyectos, Planeamiento Estratégico, Diseño estratégico, Entrepreneurship. Arte y economía. Negocios del diseño. Actualmente es Docente en la U. T. N. en la Cátedra de Proyectos, en la Universidad de Palermo en la Licenciatura en Negocios del Diseño y la Comunicación y docente invitado de postgrado en varias universidades del país de la región. Desarrolla capacitaciones en Planeamiento, Concepto, Diseño y Negocios en diferentes instituciones de la región. Desarrolla actividades de consultoría interna en empresas de primer nivel (Banco Santander, Banco Río, Shell, Acer etc.). Se desempeña desde hace varios años como asesor en estrategia y definición para emprendimientos de diferentes rubros relacionados con el arte, el diseño y la comunicación. Actualmente desarrolló un modelo de incubadoras de empresas privadas donde empresas grandes sponsorean el desarrollo de pequeños emprendimientos.

Bajo su paradigma de trabajo partiendo de la Identidad del emprendedor y empresario, logra armar un modelo de desarrollo territorial y de marcas que requieran un trabajo identitario.

SANTIAGO BUSTELO. Fundador y Director de Kambrica, consultora de Experiencia de Usuario que impulsa y acompaña la evolución de productos, servicios, procesos y equipos. Fundador del capítulo local de la Asociación de Diseño de Interacción (IxDA BA, ixda. com. ar). Coordinador Regional de IxDA para América Latina 2010-2015. En sus más de 20 años de ejercicio profesional, diseñó desde publicaciones, imagen institucional y productos editoriales, hasta software, experiencias teatrales multimedia y juegos de tablero. Desde el año 2001 dicta presentaciones y talleres de UX, diseño de Interacción y diseño centrado en el usuario a nivel nacional e internacional.

MATILDE CARLOS. Profesora en Historia (Universidad Nacional de La Plata); Productora de Modas. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación. Docente de la Escuela Plus DC (UP). Se especializó en Didáctica de las Ciencias Sociales y fue Capacitadora en el Interior del País para el Ministerio de Educación de la Nación (año 2007) en el Programa Escuela Itinerante. Ha creado un blog dedicado a la moda, cultura y tiempo libre.

PATRICIA CHARO. Es Diseñadora Textil UBA, especialista en técnicas de tejido manuales para editoriales. Desde el 2003 colaboradora en la Revista Para Tí tejidos y fascículos de Tejidos del Diario Clarín. Docente de la Universidad de Palermo para la materia Técnicas de Protección I desde el 2006.

Diseñadora y creadora de la marca Enredos, artículos de Indumentaria tejidos a mano.

PATRICIA DORIA. Diseñadora de Indumentaria (UBA). Magister en Diseño (UP). Doctorando en Educación Superior. UP (Tesis en evaluación). Coordinadora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencia de la Facultad de Diseño y Comunicación. Forma parte del Equipo de Conducción General y es la coordinadora de la Secretaría de Proyectos Institucionales de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es autora del libro *El Vestido de Novia: Ritual, Símbolo y Consumo* (2017). Investigadora en el área del color sobre temas de indumentaria (UBA). Realizó varias publicaciones en Congresos Nacionales e Internacionales (Japón, España, México entre otros) en el área de color e indumentaria laboral. Perteneció a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1996.

ALEJANDRA GOUGY. Es artista plástica, emprendedora especializada en diseño sostenible, creadora y diseñadora de la marca Cosecha Vintage: prendas fabricadas con scrap (descarte) de medias de nylon y fibras naturales. Cuenta con más de 15 años de experiencia en indumentaria sostenible. Es especialista en Upcycling. A través del diseño de sus prendas desea transmitir conciencia ecológica y social. Reciclar valores para un mundo mejor. Diseñar, fabricar, producir sin olvidar las consecuencias de lo que hacemos. En mayo de 2018 fundó la primera Asociación Moda Sostenible Argentina, (AMSOAR)

ERIKA HALVORSEN. Escritora, guionista y directora de teatro. Egresada de la licenciatura en dirección escénica de la UNA. Autora de más de una docena de obras de teatro (Hija de Dios, HappyHour, La Persuasión, Ser Ellas, Bisnietas, etc). En 2008 escribió la serie multiplataforma Amanda O y desde entonces se desempeña como autora de televisión. En 2017 ganó el premio Argentores de televisión por ADDA, amar después de amar, (telefé), exitosa serie de repercusión internacional. Sus bestsellers El Hilo Rojo y Desearás fueron llevados al cine. Su última novela "WhatsUp Mamis", publicada por editorial Planeta, también será llevada al cine.

VERO IVALDI. Es Diseñadora de Indumentaria (FADU). Es una de las más importantes Referentes del Diseño de Autor de Argentina, reconocida por la prensa Nacional e Internacional. Es Coordinadora de Moda de la Dirección General de Industrias Creativas, Subsecretaría de Economía Creativa, Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, GCBA. En 2001 presentó su primera colección y lleva presentadas más de 25 colecciones en Argentina y en distintas pasarelas del mundo. Comercializó sus productos en Buenos Aires, España, Chile y Reino Unido. Fue distinguida por el libro Atlas of FashionDesigners (Ed. Mao Mao, Barcelona) como uno de los 100 referentes de la Moda Internacional, por la Fundación Konex con el Premio Konex, por la Cámara Argentina de la Moda con tres Tijeras de Plata, por la Universidad de Palermo como "Mujer Creativa" y por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires como diseñador Consagrado.

JAVIER JOAQUÍN. Es ilustrador y dibujante. Lic. en Psicología (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2015. Colaborador permanente en el diario La Nación, como ilustrador de dos columnas de Opinión semanales entre otras secciones. Ha trabajado para editoriales argentinas como extrajeras ilustrando libros de literatura infantil, juvenil y libros de textos como Oxford UniversityPress, Heinemann, Macmillan, Loquileo, Alfaguara, Planeta, SM Ediciones, entre otras.

SANTIAGO KELLER SARMIENTO. Es Presidente y Fundador de LatinSpots, el medio líder de la publicidad de Iberoamérica, del Festival El Ojo de Iberoamérica (uno de los festivales referentes de la región en el mundo) y del site referente de la industria de las comunicaciones en la región: [www. LatinSpots. com](http://www.LatinSpots.com). Además de su Licenciatura en Comunicación, ha estudiado cine, televisión, marketing, y ha sido partícipe desde su lugar del boom de la publicidad regional. Ha participado como jurado y conferencista en festivales locales e internacionales. También ha recibido premios por su aporte a la comunicación regional. En los últimos años ha sido conferencista en numerosos eventos dentro de Latinoamérica y EEUU y ha sido invitado a presentar LatinSpots y el festival El Ojo de Iberoamérica en Europa, América Latina y Estados Unidos.

DAMIÁN KIRZNER. Productor, docente y divulgador de las más recientes novedades del universo transmedia, anticipó la nueva manera de producir espectáculos cuando lanzó en 1999 el formato de Channel 4 (UK) "Wanted", con el nombre de "Fugitivos" en las pantallas de Telefó/Argentina y Antena 3/España. Damián fue elegido "Young Creative Media Entrepreneur" por el British Council en 2012, fue finalista de los Emmy Digital Awards por "Todos estamos Conectados" en 2013. En 2014 creó "MediamorfosisTransmedia", el primer foro dedicado a pensar el futuro de los medios de comunicación y promover la industria transmedia de la región. Es miembro de la Comisión Directiva de la CAPPa, Cámara Argentina de productoras Pyme Audiovisuales. Con una trayectoria de casi 30 años en cine, radio y televisión, Damián es hoy un pionero en la región y un activo "evangelizador" de los nuevos modelos narrativos multiplataforma.

GABRIEL LAGE. Se introdujo a temprana edad en la industria de la moda, forjando su prestigiosa trayectoria sobre el genuino concepto de la Alta Costura y el más estricto trabajo a mano. Ganador en dos ocasiones de la "Tijera de Plata" como mejor colección de Alta Costura Argentina. Fue tapa de la Revista Collezioni, una de las revistas de alta costura más importantes del mundo de la moda. Sus colecciones, que construyen una arquitectura que se transmite a la figura femenina, han sido elegidas a lo largo de su carrera para ser presentadas en distintas ciudades del mundo, San Pablo, Punta del Este, Santo Domingo, Panamá, Vancouver, Yakarta, Perth, New York,

París, Milán, Madrid y en Argentina. En el 2017 fue invitado a presentar la colección en el marco de PASARELA COSTURA ESPAÑA.

GUSTAVO LENTO. Diseñador especializado en gráfica, indumentaria y textil. Profesor de diseño con más de veinticinco años de trayectoria ininterrumpida de trabajo académico en distintas universidades nacionales e internacionales. Mentor de jóvenes diseñadores emergentes. Jurado de concursos nacionales e internacionales. Integrante del comité de honor académico de la Universidad de Palermo, Argentina. Reconocimiento a la trayectoria docente y a los aportes académicos de la Universidad de Palermo. Profesor invitado en Chile, Colombia, Uruguay, Paraguay y Perú.

VERÓNICA LITMANOVICH. Hace más de 6 años que se dedica a crear y mejorar experiencias en productos digitales. Trabajó en grandes empresas como IBM y con startups locales e internacionales. Hace más de un año y medio es ProductDesigner & Manager en Tiendanube (www.tiendanube.com), donde se dedica a entender problemas y desarrollar soluciones que tengan impacto en el día a día de nuestros clientes. También dió clases de experiencia de usuario en Coderhouse y de manera independiente.

MARÍA EUGENIA MARÍN. Es Licenciada en Comercialización con un posgrado en e-business, Profesora titular de Estrategias Empresariales en la UP, Coordinadora programa Marketing Digital en la UP, Autora de ReprogrAMARSEy Estratega de Alto Vuelo. Cuenta con más de 10 años de experiencia en marketing digital. Su propósito es ayudar a estudiantes y personas en general, a realizar su potencial + espíritu emprendedor para lograr un vuelo profesional auténtico, inspirador y creativo.

CLAUDIO MÁRQUEZ. Es Diseñador Gráfico graduado en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU-UBA). Actualmente dirige Márquez diseño, su estudio en la Ciudad de Buenos Aires, desde donde trabaja junto a un equipo de colaboradores para importantes clientes como Aguas Argentinas, American Express, Bloomberg, Ciudad de Buenos Aires, Clarín, Eudeba, Experimenta, Fundación Huesped, Greenpeace, IBM, La Nación, Metrogas, Mercedes Benz, Natura y SC Johnson & Son, entre otros. Sus trabajos fueron publicados por distintos medios argentinos e internacionales y han recibido numerosos premios y reconocimientos. Participó en la Bial Iberoamericana de Diseño de Madrid y fue invitado a exponer en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Centro Metropolitano de Diseño y el Centro Cultural Recoleta. Sus piezas gráficas forman parte de la Colección Permanente de Diseño del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. En 2017 recibió el Premio Ventanas al Futuro del CAyC.

Dentro de la actividad académica fue docente en la Cátedra de Diseño Shakespear (FADU-UBA), de la Escuela Superior de Diseño y de la Universidad de Palermo.

NATALIA MARTIN. Hoy soy storyteller en Accenture. Desarrollo contenidos y ayudo a las personas a comunicar mensajes cortos contundentes e impactantes. Más contenido, menos slides! Antes/Mi carrera profesional: Mi ADN; el mundo de la TV. Tuve la oportunidad de trabajar en proyectos de distintos géneros como: Ficción, Entretenimientos, Game shows y programas Periodísticos; para empresas como Turner; Discovery, History, A&E, FOX y Disney; además de los canales de aire Telefe, Canal 13, América y Canal 9.

Después de cinco años en Cuatro Cabezas Argentina, España y Chile y doce años en KUARZO Endemol Argentina; como Coordinadora y Desarrollo de Contenidos, me dieron ganas darle otro rumbo a mi carrera profesional. La innovación y el mundo digital nos trasciende... somos digitales. Por eso me ocupe de reinventar mi carrera. Las maneras de generar contenidos no son las mismas que antes. La TV se transformó y la manera de contar y transmitir también. Por eso me subí a la ola de la innovación volcando toda mi experiencia Audiovisual para poder implementarla en las nuevas plataformas digitales. YO me subí a la OLA DE LA INNOVACIÓN.

MARTÍN NOE. Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales con posgrado en Desarrollo Económico y Gestion Ambiental de la Universidad de Alcalá de Henares. Fue jefe de ventas y responsable de producto en Skytel. Formó parte del equipo de lanzamiento de Terra Argentina como Director Comercial y fue responsable de ventas para todo Latinoamérica. Responsable de ventas, marketing y producto en Terra LATAM (Dirigime, nominada a Emmy Digital en Cannes 2009). Trabajó como asesor de Prisa, Nokia y fue responsable del lanzamiento comercial de Twitter en Argentina. Actualmente es responsable de mobileadvertising en Naranya para todo Latam, España y China. Creó la primera plataforma digital de creatividad publicitaria, YesWeAd, que busca democratizar la creatividad integrando empresas y creativos freelance de todo Latinoamérica

NORA PALLADINO. Es una experta del marketing, constructora de comunidades y criptoentusiasta. Es Community Manager para el Cono Sur en Bitso. Ha desarrollado comunidades de emprendedores como Founder Friday, StartupGrind y ahora, Cryptomondays desde cero. Con varios años en la industria tecnológica y de capital emprendedor, Nora ha colaborado con más de 200 startups en América Latina. Es graduada en Ciencias de la Comunicación de la UBA y profesora universitaria.

SEBASTIÁN PENELLA. Licenciado en Administración (UBA). Consultor especializado en comercio electrónico y negocios digitales, orientado a Pymes y emprendedores. Entre 2007 y 2013 dirigió Lexicográfica, estudio de diseño gráfico y desarrollo web. Es uno de los cofundadores de Ombu Shop, plataforma online para crear tiendas virtuales. Desde 2013 está a cargo de Guía Púrpura, portal que reúne a las principales tiendas online de Argentina. Actualmente también es uno de los responsables de OwalaHandbags, e-shop multimarca de carteras y mochilas de diseño.

LORENA PÉREZ. Lorena Pérez es periodista especializada en Periodismo Digital. Es autora de *Bloccemoda.com*, un medio de cultura moda fundado en 2006. En la actualidad escribe en los diarios *La Nación*, *El Cronista* y revista *Brando*. Antes publicó en *Revista GQ*, *Viva del diario Clarín*, *Apertura*, *Cosmopolitan* y *Luz*. Escribe un libro periodístico de moda argentina para Editorial Planeta. Es docente en la Universidad de Palermo.

FABIANA PETTERSEN. Licenciada en Publicidad, egresada de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Posgrado con Especialización en Construcción de Marcas (UCES, 2012). Cuenta con 20 años de experiencia en el manejo de portfolios de marcas a nivel mundial, asistiendo y asesorando a una gran variedad de clientes, cualquiera sea el tamaño de sus negocios, en cuanto al registro y protección de marcas. Ahora también asesora clientes en la elección de una marca y su eslogan, una decisión que puede moldear el futuro y la trayectoria de un negocio. Es además miembro del equipo multidisciplinario de Berton Moreno + Ojam especializado en asesorar emprendedores, start-ups y negocios innovadores.

JORGE PIAZZA. Diseñador en comunicación visual. Socio fundador del estudio *Piazza Remetería IComunicación y Diseño*. Socio fundador de la editorial *Redargenta* y del portal del mismo nombre. Autor de los libros: *Cómo presupuestar diseño*, *El diseño como negocio*, *El diseño es una mentira*, *La gestión aplicada al diseño* y *Diseño especializado*, claves para el éxito. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las pymes. Socio fundador de *Pontix*, software de gestión y presupuestado para el mercado de las industrias culturales.

SILVINA RODRÍGUEZ PÍCARO. Emprendedora, fundadora de *SRP Communication & Brand Design*, *SRP Healthcare Communication*, *SRP Interactive* y otros emprendimientos. Especialista internacional en Branding y Comunicaciones de Marketing con más de 25 años de experiencia. Conferencista, coautora de un *BestSeller*, y de varios libros y artículos profesionales. Viaja por toda América asesorando desde start-ups hasta corporaciones globales. Es Diseñadora Gráfica (UBA), Master en Comunicación Institucional (UCES), y posee un MBA en Marketing (USAL-SUNY). Su trabajo fue reconocido con más de 100 Premios y distinciones nacionales e internacionales.

XIMENA ROJAS RIVERA. Estudió Relaciones Públicas y ejerció durante varios años en una consultora de PR: *Burson-Marsteller*, hasta que la llamaron de *Young & Rubicam* y se sumergió de lleno en ese mundo. Trabajó con clientes de varias industrias: automotrices, CPG, ONG y media. En los últimos 4 años y medio trabajó como *Brand Strategy* de *IMS*, donde colaboró con marcas y agencias en sus estrategias de comunicación digital, con un foco en creatividad e innovación en las plataformas que representa (y representaba) la compañía: *Twitter*, *Snapchat*, *Spotify*, *EA*, *Twitch*, *LinkedIn*, *Waze*, *Foursquare*, *Oath*, *Warner* y *Vevo*.

Actualmente se desempeña como Socia y Directora Académica en *Grow Digital School*. Además es profesora de marketing digital y trabaja de forma freelance como *Brand Strategy*. Es fan de *Twitter*, *Netflix* y *Spotify*. Trata de conocer el mundo a través de *Couchsurfing*.

FELIPE TABORDA. Es diseñador gráfico, autor y curador de *Rio de Janeiro* (Brasil). Formado en la *PUC / RJ*, estudió cine y fotografía en la *London International Film School* (Inglaterra), *Communication Arts* en el *New York Institute of Technology* y *Graphic Design* en la *School of Visual Arts* (USA). Desde 1990 tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fonográfica. En 2008 publicó su libro *Latin American Graphic Design* con la editorial *Taschen* (Alemania). En 2014 la Universidad *StJohn's*, de Nueva York, organizó la muestra *Another Point of View*, una extensa retrospectiva de sus 30 años de trabajo gráfico. Comisarió el evento *Footb-AIIMix / 32 Carteles* para un Juego Apasionante para el Mundial de Fútbol de Rusia 2018, con muestras en varios países del mundo. En octubre 2018 ha tenido dos exposiciones retrospectivas simultáneas: *Todo al Revés / La Obra Gráfica de Felipe Taborda*, en España, con motivo de *Madrid Gráfica 2018*; y *Cara a Tapa / La Música Visual de Felipe Taborda*, como una de las muestras oficiales de la *Bienal Internacional del Cartel de México*.

TANO VERÓN. Es un reconocido streetartist argentino. Formado académicamente como Diseñador Gráfico, egresado de la Universidad de Buenos Aires, donde también se desarrolló como docente. Se dedica al diseño tipográfico y al arte callejero. Como streetartist, cubre las ciudades con sus mensajes reflexivos, a través de pegatinas y murales pintados de gran escala.

Utiliza la potencia de la palabra para movilizar a las personas que ven sus obras. Ha intervenido y dictado workshops y conferencias por toda Latinoamérica, y su arte es considerado arte pop contemporáneo.

RAFAEL VIVANCO. Doctorando en Antropología por la *PUCP*, Maestro en Docencia Superior Universidad Ricardo Palma, Licenciado en Educación Universidad San Ignacio de Loyola, Diplomado en Formación de Formadores en Responsabilidad Social UBA, Diseñador Gráfico. Director de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la *USIL*, creador y gestor de la filosofía *Diseño Agente de Cambio*, la cual busca formar un diseñador investigador, humano y holístico capaz de transformar su entorno. Editor de publicaciones, organizador de eventos internacionales e investigador en diseño. Ha compartido su experiencia en conferencias y talleres en diversas ciudades del mundo permitiéndole construir una amplia red de trabajo.

NATALIA WELNER. Diseñadora Gráfica y Web, Consultora de Marketing, e Instructora del Sistema Rio Abierto. Me auto defino como una nómada analógica. En toda mi carrera trabajé en distintas áreas del diseño. Pasé varios años dentro del mercado de merchandising, me concentré bastante en los medios gráficos tradicionales hasta

que pasé al mundo digital y remoto para no soltarlo nunca más. Comencé a desarrollar mi perfil en Workana en el área de diseño gráfico especializándome en imagen corporativa hasta que me integré al equipo interno. Ya llevo 6 años y medio trabajando para Workana actualmente liderando el área de Content Marketing ocupándonos de toda la comunicación a través de: redes sociales, prensa, email marketing y blog entre otros medios.

JULIUS WIEDEMANN. Nació en Brasil, donde estudió diseño y marketing. Vivió y estudió en Japón, Alemania y el Reino Unido. Es Editor Senior de diseño y cultura pop en Taschen y Jefe de curaduría en Domestika. Editó más de 80 libros a lo largo de 17 años. Regularmente contribuye en la edición de revistas. Fue jurado de diversos concursos al rededor del mundo. Las publicaciones de Wiedemann vendieron más de 2 millones de copias mundialmente, entre sus títulos más destacados se encuentran History of GraphicDesign, Jamie Hewlett, InformationGraphics, UnderstandingtheWorld, y libros sobre tapas de discos y diseño web. Su campo de trabajo se encuentra en la intersección entre cultura, comunicación y tecnología. Vive y trabaja en el Reino Unido, Brazil, o dónde sea que tenga wifi. Es un viajero feliz.

KAREN ZANDER. Es Directora Adjunta INTI Textiles desde agosto 2017 a la fecha. Coordinadora Unidad Técnica Diseño INTI Textiles desde 2008 a 2017. Diseñadora Textil por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Gestión Estratégica de Diseño por UBA y Politécnico de Milán. Posee un Posgrado MERCOSUR Design Textil y Moda por ISIA de Florencia – POLIMODA de Florencia - UNIVERSITA “LA SAPIENZA” de Roma - UNIVERSITA de Florencia. Es profesora titular en Análisis de Tejidos y profesora adjunta en Técnicas de Producción Textil en Diseño Textil de FADU – UBA. Analista de tendencias internacionales para el Observatorio de Tendencias del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) 2000-2019, participando de investigaciones sobre diseño de indumentaria y textil e identidad argentina (Mapa de Diseño Argentino, investigación conjunta con Fundación Protejer, 2007-2010); X LA CALLE, circuitos de diseño (proyecto conjunto con Fundación Protejer, 2007-2010); análisis de Perfiles sociales de consumidores de moda (2005-2006); y análisis de Tendencias sociales globales (2008-10).

DOMĚSTIKA

TASCHEN

CICLO DE ACTIVIDADES STAEDTLER E INTERVENCIÓN EN VIVO POSCA

La marca Staedtler estará presente en el Encuentro a través de actividades en las que los participantes podrán experimentar con sus materiales y la diseñadora ilustradora Azul De Corso realizará una intervención en vivo utilizando marcadores Posca.

TALLERES STAEDTLER



REALISMO CON BOLÍGRAFO

Daron Mastropiero

Miércoles 31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 [Piso 3 Aula 1]

TALLER DE FIGURINES

Victoria Morete

Miércoles 31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 [Piso 3 Aula 2]

TALLER DE LETTERING

Lucía Paul

Miércoles 31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 [Piso 3 Aula 2]

CARICATURAS CON TÉCNICA DE LÁPICES Y GRAFITO

Andrea Toledo

Miércoles 31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 [Piso 3 Aula 2]

INTERVENCIÓN EN VIVO POSCA

Jean Jaurès 932 Planta baja



Azul De Corso es Diseñadora gráfica nacida en Buenos Aires, Argentina.

Los estudios de Bellas Artes marcaron su camino hacia la ilustración y experimentación artística. Así

como sus residencias en México, Miami, Barcelona.

Directora de arte en editoriales de México (revista Código) y Argentina y en compañías como PepsiCo y MTV, realizando ilustración, diseño y animación.



Entre otros, publicó el libro ilustrado “De espuma y de mar”, con textos de Alfonsina Storni. Curadora de diseño de la revista IdN con base en Hong Kong durante 5 años.

Realizó numerosas Exposiciones, intervenciones y murales y dicta talleres de arte y creatividad.

www.azuldecorso.com.ar



“Este libro plasma el talento de forma colectiva”

Afirmó Beatriz Sauret en la presentación del libro “Inspiración Latina. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2018” que se llevó a cabo en la Embajada del Brasil.

La presentación del libro *Inspiración Latina: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2018* tuvo lugar en la Embajada del Brasil el pasado 14 de mayo. Formaron parte del panel de presentación: la licenciada en historia del arte, curadora, crítica de arte y escritora, **Mercedes Casanegra**; la actriz, productora, directora y guionista, **Teresa Costantini**; la periodista, estilista y fotógrafa, **Mariana Rapoport** y la directora en Gestión de Diseño e Innovación Productiva del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, **Beatriz Sauret**.

En su lanzamiento se destacó la presencia de representantes de Asociaciones de Diseño, autores y autoras incluidas en la publicación, y de Embajadores y Agregados culturales como: Rui Antonio Jucá Pinheiro de Vasconcellos, Ministro Consejero de la Embajada de la República Federativa de Brasil; Fabiano Bastos Moraes, Sector de Diplomacia Pública y Prensa de la Embajada de la República Federativa de Brasil; Rony AbiuChali López, Embajador de Guatemala; Carlos Alberto Marre Álvarez, Agregado de Cultura y Comercio de la República de Panamá y Karina Isabel Godoy, Primera Secretaria de la Embajada de la República de Honduras.

Roberto Céspedes, Director del Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, dio apertura al panel presentando a las destacadas oradoras, mujeres creativas que aportan una mirada interdisciplinar e ingeniosa sobre la producción de los autores.

Comenzó **Mercedes Casanegra** felicitando a la Universidad de Palermo por poner el foco en la ilustración, una disciplina que en el último tiempo ha ganado mucho espacio entre las artes visuales. Además, destacó la importancia de presentar el conjunto de trabajos en el formato de un libro, ya que permite trasladar las ilustraciones a nuestra intimidad, y se puede volver a él cuantas veces se desee. La crítica de arte afirmó: “Todo lo que pueda ampliar nuestro imaginario desde las disciplinas artísticas, es maravilloso”.

Por su parte, **Teresa Costantini**, relacionó el cine y la literatura, considerando las ilustraciones como espacios inspiradores y de síntesis, de las cuales a través de cada una se puede pensar una historia, dándole un diálogo a cada una de ellas. Comentó además, que las artes y la creatividad tienen un montón de caminos de unión. Por último festejó que este libro permite salir de las pantallas y dejar que las ilustraciones nos hablen.



De izq. a der.: Oscar Echevarría, Mariana Rapoport, Teresa Costantini, Mercedes Casanegra, Beatriz Sauret y Roberto Céspedes

Mariana Rapoport invitó a reflexionar acerca del lugar que ocupa la creatividad en nuestras vidas y afirmó que es necesario que comencemos a escuchar nuestros deseos para poder ser creativos, que nos atrevamos a salir de la zona de confort y aprendamos a escucharnos. Felicitó a la Universidad de Palermo por convocar a los y las ilustradores latinoamericanos y compilar sus mejores trabajos en el libro.

Beatriz Sauret comenzó felicitando a la Facultad de Diseño y Comunicación por la decimosegunda edición del libro y destacó la importancia de su continuidad, ya que permite ver cuáles son las preocupaciones de los artistas contemporáneos, compilando y plasmando talentos ocultos de forma colectiva. Afirmó que si bien “el libro es una vía tangible, física, posee una construcción intangible que genera valor para mejorar el mundo y romper barreras”. También destacó la enorme responsabilidad de la UP al no sólo pensar en el mundo académico, sino también de generar redes a partir de iniciativas como estas.

El libro *Inspiración Latina. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2018* es el decimosegundo de la serie editada por la Facultad de Diseño y Comunicación.

La publicación es el producto de la selección de los trabajos más destacados que participaron del Premio a la ilustración latinoamericana en el año 2018.

El concurso convoca a miles de ilustradores, diseñadores y creativos de toda América Latina, que a través de sus obras, demuestran la relevancia que ha tomado el diseño en toda la región.

Descarga gratuita en:
www.palermo.edu/encuentro
=> publicaciones.





1. Diseño Latinoamericano. Afiche 2007 • 2. Latinoamérica se expresa diseñando. Diseño de Afiches 2008 • 3. Pasión visual latina. Diseño de Afiches 2009 • 4. Somos lat-inos. Diseño de Afiches 2010 • 5. Sueños Latinos: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011 • 6. Latinoamérica soy yo! Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2012 • 7. Latidos visuales Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2013 • 8. Impacto Latino: Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2014 • 9. Vivo Latinoamérica. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2015 • 10. Colores Latinos. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2016 • 11. Energía Latina. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2017 • 12. Inspiración Latina. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2018.

Exhibición de las mejores portadas DNI Diseño Nacional e internacional

Cabrera 3641

Una selección de imágenes que definen el programa editorial y el pensamiento de la Revista de Diseño Nacional e Internacional de ARQ/CLARÍN. A lo largo de doce años y más de cuarenta ediciones, Revista DNI pone en foco el interés por la práctica contemporánea del diseño sin soslayar las tramas de la historia reciente. Las tapas de los 21

números exhibidos, creadas por Márquez Diseño, confirman la potencia del lenguaje gráfico para transformar la complejidad de los temas de la disciplina en una experiencia singular. Una singularidad que define y ubica desde hace años a dni en la tradición de las grandes revistas de diseño.



INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE ACOMPAÑAN LA SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2019

Las instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño acompañan académicamente todas las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo
Ver más información: www.palermo.edu/encuentro ---> Auspicios



AdbA Art Deco Argentina (Argentina) • ADDIP - Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (Uruguay) • ADOPRODI - Asociación Dominicana de Profesionales del Diseño y la Decoración de Interiores (República Dominicana) • ALADI - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • ALADI República Dominicana (República Dominicana) • ALADI Sello Respaldo - Asociación Latinoamericana de Diseño (Argentina) • ALADI Uruguay (Uruguay) • Alianza Francesa de Buenos Aires (Argentina) • AAMNBA - Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Argentina) • APDP - Asociación Patagónica de Diseñadores Profesionales Integrados (Argentina) • APE - Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior (Argentina) • AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • Asociación Peruana de Diseño (Perú) • AVEDIP - Asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas (Venezuela) • BOOK 21 (Argentina) • CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • CAAP - Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura (Argentina) • DAR - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • Fundación El Libro (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • Hecho en Argentina - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) • IAE - Instituto Argentino del Envase (Argentina) • Instituto Poussin (Perú) • International Institute for Integral Innovation 4i (Suiza) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis (Uruguay) • Modelba - Moda Del Bicentenario (Argentina) • MUA - Mujeres en las Artes "Leticia de Oyuela" (Honduras) • Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub (Argentina) • ONDI - Oficina Nacional de Diseño (Cuba) • PRODIS (Argentina) • Programa Artodos (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta Ediciones - Contenidos por y para diseñadores (Argentina) • SIEN - Sociedad Industria y Empresa Nacional (Argentina) • Sociedad Estimulo Bellas Artes RM (Argentina) • UGA LA - United Global Academy Latinoamérica (Argentina).

Durante el Encuentro 2019 se desarrollan más de 300 conferencias y talleres. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Antes de ver la siguiente agenda se sugiere leer con atención la **Guía del participante** que comienza en la página 7 de esta publicación.

Esta agenda se organiza, incluyendo todas las actividades, por día, hora de comienzo y sede. En cada actividad se incluye: título, expositor, empresa o institución a la que pertenece, país, tipo de actividad, referencias temáticas y resumen de los contenidos.

En el sitio web www.palermo.edu/encuentro se puede acceder a la agenda actualizada y buscar las actividades por día, área académica, área temática y tipo de actividad.

Referencias temáticas

- A** Diseño Gráfico / Diseño de Información / Diseño de Historietas / Ilustración.
- B** Diseño Industrial / Diseño de Parques y Jardines / Diseño de Interiores / Diseño de Mobiliario / Diseño de Packaging.
- C** Diseño de Modas / Producción de Modas / Vestuario / Joyería.
- D** Cine y TV / Guión / Fotografía / Diseño de Imagen y Sonido E-Design / Diseño interactivo.
- E** Publicidad / Comunicación Empresarial / Dirección de Arte / Creativo Publicitario / Redacción Publicitaria.
- F** Relaciones Públicas / Organización de Eventos / Diseño de Espectáculos / Dirección Teatral.
- H** Creatividad / Tendencias.
- I** Tecnología / Multimedia.
- J** Sustentabilidad.
- K** Negocios / Gestión / Emprendimientos.
- L** Investigación / Desarrollo.

MARTES 30 DE JULIO

> 10:30 HS.

1. TRES PASOS PARA CREAR UN EMPRENDIMIENTO DE DISEÑO (Y NO MORIR EN EL INTENTO) (Taller)

Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - K -

La mejor manera de llevar a cabo una tarea tan importante, como la de desarrollar un proyecto y lanzarlo, es dando pequeños pasos que nos acerquen a la meta principal. En este taller te voy a enseñar los 3 pasos más importantes para que puedas iniciar tu emprendimiento de diseño en muy poco tiempo.

2. BRANDING - ESTRATÉGIAS DE DESIGN PARA GESTÃO DE MARCAS (Taller)

Iran Pontes das Mercês [Design Culture - Brasil]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - E - H -

O Curso tem como objetivo levar o aluno a conhecer os principais conceitos, estudos e ferramentas para iniciar a gestão de uma marca, apresentando métodos estratégicos de Design e outras áreas do conhecimento como marketing e comunicação atuando na gestão de marcas.

Requerimiento de materiales: Papel.

3. CREAR TU TIRA CÓMICA DE CERO (Taller)

Emmanuel Gabriel Alejandro Benítez [UNLam - Argentina]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

El taller está dirigido para todas aquellas personas que siempre quisieron realizar una tira cómica ; Y desconocen de los metodos y las herramientas para comenzar la misma. No hace falta saber dibujar para narrar una historia; solo hace falta imaginacion e inventiva. Requerimiento de materiales: Hoja A4, lápiz 2B, goma, regla.

4. CUADERNOS DIBUJADOS. TALLER DE SKETCHBOOK (Taller)

Juan de Souza y Silvia Hug [Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - Argentina]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - H -

En plena era digital tendemos a limitar nuestras fuentes de documentación al escritorio, perdiendo contacto con el mundo exterior. Un sketchbook o cuaderno de bocetos es ideal para plasmar perspectivas únicas y personales del mundo que nos rodea a través del

dibujo y servir como base para trabajos originales. Además constituye un ejercicio que nos vincula con nuestro medio natural y urbano de manera divertida.

Requerimiento de materiales: Block de hojas lisas. Si ya tenés algún sketchbook que hayas empezado, tráelo.

5. DESIGN DE LOGOTIPOS: DO QUESTIONÁRIO AO BRIEFING (Taller)

Clovis Vieira Emidio, Rodrigo Bicalho Mendes, Eliza de Paula Batista, Higor Lopes [UEMG - UNIDADE UBÁ (Universidade do Estado de Minas Gerais) - Brasil]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

Logotipos fazem parte do nosso cotidiano, seja em produtos, serviços ou empresas. Neste contexto, como criar um logo de sucesso? Quais as necessidades e restrições de um projeto de logotipo? Abordaremos as melhores formas de desenvolver um questionário para a obtenção de um briefing eficiente.

Requerimiento de Materiales: Lápiz, pluma, papel, lápices de colores

6. DIBUJO DE FIGURINES. METODOLOGÍA DE GEOMETRIZACIÓN Y SÍNTESIS (Taller)

Edgardo Marval [Instituto Superior de Modas "Roberto Piazza" - Venezuela]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias C - H -

Las herramientas básicas para optimizar tu propuesta grafica de modas a través de ejercicios prácticos de descomposición geométrica del figurín.

Requerimiento de materiales: Lápices de dibujo (HB, 2B), hojas formato A4, sacapuntas, goma de borrar, regla de 30 cms, microfibras: negra y 2 colores adicionales.

7. DISEÑO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES (Taller)

Silvia Salas [Mas54 - Venezuela]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - D - E - H - I -

Los contenidos son la base de una buena estrategia en redes sociales. Si querés mostrar y conectar con tu audiencia para generar valor, reputación de marca, alcance, clic y clientes potenciales deberás basar tu foco en crear y planificar contenidos que definan tu identidad en lo online.

Requerimiento de materiales: Smartphone con conexión a internet

8. DOODLE INC. - A CREAR DOODLES! (Taller)

Diego Cierro Rivero, Gisela Sotomayor [DLCR - Argentina]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - H -

Qué es un Doodle: el taller le brindará al asistente los conocimientos necesarios para que entienda, el concepto de un Doodle y a partir de allí, pueda comenzar a disfrutar creando sus propias obras, poniendo su toque personal e ingresando a un mundo de aplicaciones para las mismas.

Requerimiento de materiales: Marcadores permanentes de diferentes grosores (preferiblemente color negro) y hojas blancas (si es posible gramaje superior a 80 gr).

9. INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE PERSONAJES (Taller)

Andrea López [Universidad Rafael Landívar - Guatemala]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - D - E - H -

Dar a conocer la amplia gama de ejercicios que existen para dibujar y como llevar a cabo bocetos, y la manera en que los personajes surgen a partir de formas espontáneas y sus diferentes expresiones.

Requerimiento de materiales: Lápiz y papel, estilógrafos, crayones, cartulinas de colores y papel para calcar.

10. MOODBOARD COMO PROCESO CREATIVO EN EL DISEÑO (Taller)

María Paulina Mallea Toledo [La textilería - Chile]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - H -

Una herramienta eficaz para planificar, visualizar, comunicar y tomar decisiones, como parte del proceso creativo. De esta forma generar un lenguaje transversal entre nuestras ideas y resultados como elementos que dialoguen con los clientes.

Requerimiento de materiales: Hojas de block de 1/8 de pliego, tijeras, pegamento, revistas, materiales textiles, materiales reciclables

11. SCAN 3D. CONVERTIR CUALQUIER OBJETO FÍSICO EN DATOS CAD (Taller)

Gerardo Bulacio, Jose Maria Leiva [Diar - Argentina]

30 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - B - D - I -

Rediseñar productos y objetos a partir de datos de escaneo 3D como ayuda para los procesos de producción.

> 11:00 HS.

12. SIETE ERRORES QUE ESTÁS COMETIENDO EN INSTAGRAM (Conferencia)

Carolina Limachi Torrez [Independiente - Bolivia]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias E - H - I -

Cómo proyectar tu empresa o tu marca personal correctamente a través de Instagram, para vender sin vender, a través de la conexión con comunidades digitales. Las herramientas adecuadas, tips y trucos para que aproveches al máximo y no sólo consigas clientes sino fans! de tu marca.

13. ATENCIÓN: LA PUBLICIDAD TE ESTÁ DISTRAYENDO DE TUS OBJETIVOS (Conferencia)

Marina De Giobbi [VisualMarketing. com. ar - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - L -

¿Crees que la publicidad puede crearnos necesidades? Si tu respuesta es "sí", ¡te tengo una sorpresa! Vení a descubrir si estás tomando las decisiones que más te sirven. Responderemos preguntas como ¿Qué trucos usa la publicidad? y ¿Qué podemos hacer como consumidores para retomar el control?

14. DISEÑO Y TECNOLOGÍA: COMO EMPEZAR MI CARRERA EN EL DISEÑO DIGITAL (Conferencia)

Luana Marquez [Matilha - Digital Products - Brasil]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - D - I - K -

En medio de varias oportunidades que el diseño proporciona, la tecnología ha caminado junto a todos los segmentos del diseño. El profesional que migra o empieza la carrera en tecnología o diseño digital, encuentra en el camino UI, UX, Ixd, AI. ¿Qué carrera debo seguir en el Diseño Digital?

15. OMNICANALIDAD (Conferencia)

Marina Pazos [Kowzef SA - Kosiuko - Herencia Custom Garage-Casa Chic - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - E - K -

Los consumidores tienen opciones para contactar a sus marcas: de forma tradicional a través de tiendas físicas y/o incorporar dispositivos digitales. Hablamos de un nuevo perfil de comprador súper-informado e hiper-conectado que ha transformado su proceso de decisión de compra. El nacimiento de la estrategia omnicanal.

16. WORK PLACES: ¿CÓMO DISEÑAR UNA OFICINA CREATIVA? (Conferencia)

Paola Alejandra López Gambarte [Emergente estudio de Arquitectura - Bolivia]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias B - H -

Se pretende exponer los elementos técnicos y funcionales que com-

ponen el diseño corporativo de oficinas. Comprender los principios de unir áreas de trabajo y unidades de oficina de forma creativa, donde el diseño sea un elemento de comunicación que genere proyectos innovadores.

17. BRANDING PERSONAL PARA PROFESIONALES CREATIVOS

(Invitado de Honor)

Silvina Rodriguez Picaro [SRP Communication Brand Design - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - E - K -

Crear una marca personal para diferenciarse es un desafío para cualquier profesional. En el caso de los profesionales creativos, es aun más difícil, porque ni nuestras familias entienden del todo lo que hacemos! Abarcando un amplio espectro de profesiones creativas, desde diseñadores hasta arquitectos, esta charla cubre los temas más importantes del Branding Personal, combate algunos conceptos erróneos y brinda herramientas para diferenciarte de una manera auténtica.

18. DISEÑO DE MATERIALES DIDÁCTICOS PARA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL (Mi Primera Conferencia)

Lucas Jose Martinez y Federico Rafael Gronda [Universidad de San Pablo T - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - J - L -

El diseño industrial y gráfico involucrado en jardín de infantes y primaria en el marco de la ESI. Análisis de materiales didácticos y su morfología, como estos deben cumplir con requisitos técnicos, psicológicos y pedagógicos para trabajar correctamente los contenidos curriculares de cada nivel.

19. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN: JUGUETES COOPERATIVOS PARA NIÑOS DEL NIVEL INICIAL (Mi Primera Conferencia)

Marco Milanesio [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - J - L -

El proyecto tiene como fin generar dispositivos lúdicos y juguetes que fomenten el juego cooperativo en niños entre 3 y 5 años en contextos propicios, como ser jardines con metodologías Montessori, Waldorf, etc. Los juegos cooperativos tienen por finalidad que ganen todos los participantes.

20. EL CARTEL PUBLICITARIO, COMPONENTE ILUSTRATIVO DE NUESTRO CONOCIMIENTO (Mi Primera Conferencia)

César Carrión Osoreo [Universidad de Lima / Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias A - E - L -

El cartel como medio de difusión, es efímero, pero con una potencia visual tanto artística como comunicativa, que se enfrenta al público y declara todo aquello que se quiera propagar. Robando miradas, nos informa, ilustra, nos hace saber, aprender y conocer sobre diversos temas en diferentes campos.

21. EL JUEGO Y EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DEL NIÑO (Mi Primera Conferencia)

Paula Maria Estrada [Universidad Nacional del Litoral. FADU - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias A - B - J - L -

La creatividad y la capacidad de sobreponerse a desafíos, son fundamentales para la vida y se desarrollan en el juego infantil, cuando los juguetes funcionan como herramientas para que el niño cree sus propios juegos. ¿Se está atendiendo a esta necesidad del niño al momento de diseñar juguetes?

22. EL MUNDO DE LAS BITÁCORAS O CUADERNOS DE BOCETOS (Mi Primera Conferencia)

Federico Porfiri [Porfiri - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias A - H -

El mundo de las Bitácoras es muy rico y diverso. Veremos diferentes casos de artistas e ilustradores que han hecho de su libreta de bocetos un proyecto concreto. Daremos consejos para intervenir en estos soportes.

23. JOIAS ELABORADAS A PARTIR DO REAPROVEITAMENTO DA PRATA E VIDRO (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Bruna De Mello Palma [UFN - Universidade Franciscana - Brasil]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias C - J -

Este projeto contempla a elaboração de uma coleção de joias contemporâneas, que explora o conceito de sustentabilidade, a partir da recuperação da prata através das placas de Raio-x e resíduos de vidro oriundo de vitrais como matéria- prima.

24. RECICLAJE DE PLÁSTICOS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Felipe Gutiérrez [Inacap - Chile]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias C - J -

En base a investigación y experimentación con plásticos se ha creado un nuevo producto a través de la fundición y aleación de su materia prima. Se le ha dado una segunda vida útil a basura plástica.

25. SENTIR LO PUESTO: ACERCA DE LA FUNCIÓN EMOCIONAL DE LA INDUMENTARIA (Comisiones Profesionales)

Mariela Alvarez [Freelance - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - L -

¿Qué sucede cuando lo emocional entra en juego en la elección de la prenda que se viste? Se pretende analizar esta función que implica a la memoria, a las emociones y a las sensaciones que son percibidas al usar determinado indumento, y cómo ésta puede ser una herramienta provechosa para diseñar.

26. TU LOOK, TU DISEÑO, TU MARCA: ¿TIENEN ESTILO PROPIO? (Comisiones Profesionales)

Selva Guiffrey [Imagen Identidad - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - K - L -

Descubrir, reconocer y expresar tu estilo, en el vestir, como consumidor, diseñador, empresario o emprendedor. Distinguir los elementos fundamentales que determinan y caracterizan cada estilo, advirtiendo cuales son los límites entre uno y otro, como se enriquecen, conjugan y complementan entre sí; comprendiendo las posibilidades de transformación e intervención que tienen, para así poder desarrollar combinaciones creativas que otorguen identidad propia a tu look, tu diseño o tu marca.

27. ¿CÓMO HACER DE TU IMAGEN EL ÉXITO DE TU EMPRENDIMIENTO? (Comisiones Profesionales)

Noelia Liñeiro [Noeh Liñeiro - Argentina]

30 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - K - L -

Emprendedores y profesionales olvidan su imagen personal por ocuparse de su negocio, pero junto a su empresa están siendo observados. Porque profesional no solo hay que serlo sino también parecerlo!! Sacate el estrés de vestirse y llevemos tu empresa a otro nivel desarrollando una marca personal que vincule la identidad de tu negocio con tu identidad y estilo personal.

> 12:30 HS.

28. ARTE Y ANIMACIÓN CON SOFTWARE LIBRE (Conferencia)

Ernesto Bazzano [4232 - Argentina]

30 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2
Referencias A - D - E - H - I -

La animación es un arte muy complejo que entremezcla diversas disciplinas y es fundamental conocer profundamente las herramientas de trabajo. Las ventajas de usar software libre. El usar software en el que se participa activamente de una comunidad y en el que se puede hablar con sus desarrolladores o crear nuestras propias herramientas.

29. BRANDING ES MANAGEMENT (Conferencia)

Gastón Martín Quevedo [Fauna Branding Agency - Argentina]

30 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - E - K -

Abarcaremos la temática del Branding, como el activo estratégico más importante que tiene una compañía, su marca. La gestión proactiva y las ventajas competitivas que implica tener una propuesta de marca disruptiva, que agregue valor al mercado.

30. DISEÑO ASOCIATIVO. HACIA EL SUEÑO DEL LOCAL PROPIO (Conferencia)

Ignacio Ravazzoli y Yamila Garab [Tienda Entre - Argentina]

30 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - K -

Análisis del proceso de ideación y proyección de colectivo de diseñadores de diferentes disciplinas hacia la creación de un proyecto conjunto: Tienda Entre. Algunas claves hacia el sueño del local propio: cuestiones legales, organización, modos de convivencia y estrategias de comunicación

31. SOLUCIONES FICCIONALES A PROBLEMAS FUTUROS (Conferencia)

Antonio Edgardo Palacios Villacorta [Kill the Pixel Now Studio - Perú]

30 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K - J -

El diseño especulativo, el cual opera en el límite entre el arte, el diseño, y la tecnología, alienta a los diseñadores a syndicar problemas sociales a través de la generación de escenarios posibles y propuestas ficcionales alejadas de los modelos de producción tradicionales.

32. ¿QUÉ ES EL DISEÑO HOY? (Conferencia)

Gonzalo Raineri Bernain [Universidad Finis Terrae - Argentina]

30 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - L -

El diseño está abandonando sus cercanías con las Bellas Artes y definiéndose como disciplina. Sus preocupaciones actuales están más cerca de su realidad actual, marcada por la sustentabilidad y para ello se apoya en los ejes de la Transdisciplinariedad y la Transicionalidad.

> 13:00 HS.

33. ECO-SKINWOOD CREACIÓN DE NUEVO MATERIAL A BASE DE DESECHOS DE PINO RADIATA (Mi Primera Conferencia)

Camila Lepe [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - J -

Nuevo material creado para recuperar desechos en la fabricación de postes y polines, los cuales son trozos de corteza que normalmente son quemados. La finalidad es darle un nuevo uso a este desecho y generar valor agregado.

34. EL DISEÑO DE INDUMENTARIA EN RETROSPECTIVA. CULTURA, CUERPO E IMÁGENES (Mi Primera Conferencia)

Gisela Kaczan [CONICET-UNMdP - Argentina]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias C - L -

Reflexionar sobre las transformaciones en el diseño de la indumentaria, en la primera mitad del siglo XX, para detectar los códigos del cuerpo vestido y sus vínculos con las transformaciones culturales contemporáneas. La mirada retrospectiva impone un abordaje indirecto, entonces, las imágenes se vuelven recursos ineludibles para rastrear en la simbólica cultural.

35. FIBRAS NATURALES: USOS EN EL DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA (Mi Primera Conferencia)

Cristian Jose Polo Herrera [Centro del Diseño y Manufactura del Cuero - SENA - Colombia]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J -

El grupo de investigación BIOMATIC se encuentra en el estudio de nuevas alternativas para el uso de fibras naturales, desarrollando productos para sectores como el calzado y marroquinería. Se mostrarán nuevas aplicaciones y nuevos conceptos de diseño en suelas, punteras, plantillas, entre otro tipo de productos empleando este tipo de materiales

36. LA MORFOLOGÍA ANDINA EN LA INDUMENTARIA DE LA COMUNIDAD DE ZULETA ECUADOR (Mi Primera Conferencia)

Irma Salgado Dávila [Independiente - Ecuador]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C - L -

Recorrido y análisis cronológico de la indumentaria de la comunidad de Zuleta en Ecuador, visibilizando los elementos que constituyen sus atuendos y su integración en una propuesta de producción textil. Cómo vestían, qué visten los lugareños y cómo se puede vestir a par-

tir del aprovechamiento de ciertos elementos propios de su atuendo tradicional; y la implicación que tiene el diseño, y en especial, su aporte en la temática de la configuración.

37. LA PROPORCIÓN ÁUREA, HISTORIA, ARTE Y BELLEZA

(Mi Primera Conferencia)

Pedro Orazzi [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - E - L -

Se desarrollará la proporción Áurea bajo 3 tópicos: su historia, su intervención en las distintas ramas del arte y como canon de la belleza. Su existencia desde los pentágonos hasta la actualidad. Se presentarán obras enmarcadas dentro de la proporción Áurea en las distintas ramas del arte y se mostrará con el canon de belleza del siglo XXI.

38. MATERIAL ALTERNATIVO CON CACAO PARA FABRICACIÓN DE ACCESORIOS

(Mi Primera Conferencia)

Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [N/A - Colombia]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J -

Inclusión de un nuevo material aplicable al mundo de la moda (bisutería), desarrollado con materia prima Boyacense, empleando cacao tostado a modo de conglomerado con el estudio y análisis del nuevo material, y su aplicación final en una colección piloto inspirada en las manos productoras.

39. VISIÓN ARTÍSTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO

(Mi Primera Conferencia)

Francisco Pino y Carla Mora [Universidad Austral de Chile - Chile]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - C - E - L -

Por medio de ejercicios de obra pertenecientes a las especialidades de pintura y grabado, se establece un nexo entre las nociones de personaje y estereotipo respectivamente. Ambas apuntan a la noción de cuerpo y diseño de este, del mismo modo, estas técnicas permiten lenguajes visuales diferentes.

40. ¿QUÉ VISTEN? TRIBUS URBANAS ARGENTINAS DESDE UNA PERSPECTIVA MULTICULTURAL

(Mi Primera Conferencia)

Marcelle Lefineau [Marcelle Lefineau - Argentina]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C - L -

Nos enfocaremos en las Tribus urbanas argentinas tomando como eje la música. Analizaremos la información recopilada de textos, memorias y estudios detallados e históricamente comprobables. Con breves descripciones, ilustraciones de distintos vestuarios en blanco y negro,

teniendo en cuenta las infinitas posibilidades que cada tribu aporta movilizadas por la creatividad para expresarse.

41. A PROMOÇÃO DE HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL POR MEIO DE PAINÉIS DE CONCRETO ALVEOLARES

(Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Luciana Schaeffer [Centro Universitário do Espírito Santo (UNESC) - Brasil]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J -

Tipologías arquitectónicas e de implantação para a promoção de unidades habitacionais de interesse social, ao mesmo tempo em que traz uma solução de construção construtiva alternativa, pautada na segurança física das edificações, conforto ambiental e sustentabilidade, visando a sua redução de preço, flexibilidade, modulação e adaptação das residências e a sua autofabricação e autoconstrução.

42. DISEÑO PARA TODOS: INTERVENCIÓN EN SILLA POSTURAL. MUEBLE AUXILIAR DE MÚLTIPLES USOS

(Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Mariela Singh [EET 3110 - Argentina]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J -

Proyectos basados en la necesidad de estudiantes con motricidad reducida temporal o permanente. Se comenzó a trabajar en un diseño de una mesa que contemplara el paradigma de diseño universal y la intervención en una silla postural para niños y adolescentes con diferentes tipos de parálisis

43. ZÉ - SIMULADOR DE EQUINOTERAPIA

(Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Gabriela Delcin Pires [ELAS - Brasil]

30 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J -

Zé es un producto de tecnología asistiva que ha sido basado en los conceptos del open design que busca simular los movimientos de los tres ejes del caballo, además su forma trae la ludicidad para la actividad.

> 14:00 HS.

44. #MARKETINGDELBIEN: EMPRENDIMIENTOS Y REDES SOCIALES PARA UN MUNDO SUSTENTABLE

(Conferencia)

Sofía Amenta [del Carancho - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - K - J -

Si creés que el mercado necesita marcas con propósito que le den vida a la producción y al consumo consciente, va a ser clave que empecemos a crear y consumir productos y servicios que vean más allá de las ventas. Entendé los fundamentos del #MarketingDelBien y a aprendé a usarlos en tu emprendimiento.

45. ANTROPOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO Y AL MARKETING: CONOCÉ TU AUDIENCIA Y POTENCIÁ EL RECONOCIMIENTO DE TU MARCA (Conferencia)

Rocio Santarcieri, Ivo Roman Barrios Zarza, Sofía Laría
[Clubes TED Ed - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - K - L -

La antropología busca comprender el punto de vista del otro. Nos sirve para entender necesidades latentes, descubrir los usuarios potenciales y comprender el contexto en el que se encuentran. Su metodología nos ofrece formas distintas de analizar y así generar situaciones disruptivas de comunicación.

46. DISEÑO Y EL PATRIMONIO DE COMUNIDADES: EL RETO DE SALIR DEL CENTRO (Conferencia)

Bernardita Brancoli Poblete [Universidad del Desarrollo - Chile]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - J - L -

El diseño y sus metodologías pueden aportar al rescate y construcción del patrimonio de diferentes comunidades. Desde la mirada de la investigación en diseño, el registro en terreno, la puesta en valor, la comunicación y difusión pueden aportar al reconocimiento y de diferentes patrimonios comunitarios.

47. NAIRDA ROBOT PROGRAMMING: PROGRAMA TUS PROYECTOS DE HARDWARE DESDE TU DISPOSITIVO MÓVIL (Conferencia)

Alfredo Luciano Felipe [Residencia - México]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - D - E - I -

Nairda robot programming es una herramienta que permite programar robots con servos, motores DC y leds además de sensores digitales, analógicos y ultrasónicos utilizando un interfaz gráfica amigable inspirada en scratch (App Inventor) desde tu dispositivo Android vía bluetooth.

48. RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES: LOS INFLUENCERS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN (Conferencia)

Karina Ortiz [Glitter Comunicación - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias E - F - H -

Las redes sociales cambiaron la forma de plantear las estrategias de relaciones públicas y los influencers se han convertido en un nuevo medio de comunicación reinventando el vínculo comunicacional entre marcas y públicos. ¿Qué aporta a las relaciones públicas generar acciones a través de influencers en comparación con la televisión, la radio o las revistas?

49. CANCIONES ILUSTRADAS (Taller)

Nadia Romero Marchesini [Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A -

Explorar un acercamiento al mundo de la ilustración y su relación con la música. Ilustrar una canción será la propuesta específica.

Requerimiento de materiales: Hojas, lápices, marcadores, fibras, adhesivo, tijera, papeles de colores, acuarelas, témperas y pinceles.

50. CREACIÓN DE UN TABLERO CONCEPTUAL (Taller)

Mirna Carolina Colmenares Donoso [Independiente - Venezuela]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - B - C - H -

Construir un tablero conceptual como herramienta de trabajo para la expresión visual de sus ideas como primera aproximación a un proyecto de diseño.

Requerimiento de materiales: Cartones, telas, tijeras, trincheta, pegamento, abrochadora, Post it, hoja blancas tamaño carta, marcadores y revistas.

51. DE LÁPIZ A DIGITAL, CREA UNA TIPOGRAFÍA EN 30 MINUTOS (Taller)

María Katherine Naranjo Rojas [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

Cómo diseñar una fuente tipográfica a mano utilizando la plantilla de la aplicación Calligraphr para digitalizar y exportar como .otf y .ttf para usarla en cualquier software de diseño y edición de texto.

Requerimiento de Materiales: Lápiz, goma de borrar, regla, estilógrafo

52. DISEÑA TU BÚSQUEDA DE TRABAJO (Taller)

Anabel Wagner [ERGO Renova - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Cómo elaborar una estrategia de búsqueda de trabajo desde el autoconocimiento y la diferenciación. Nos centraremos en: cómo saber a dónde presentarnos, contactar a quienes pueden contratarnos y prepararnos para las entrevistas.

53. ERGONOMÍA: EL PRINCIPIO OLVIDADO EN LOS DISEÑOS (Taller)

Julio Manuel Pereyra [PIEH - Uruguay]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - J - L -

Presentación de principios ergonómicos de accesibilidad y usabilidad en los formatos de presentación desde cartelería a plataformas virtuales. Contrates, morfosintaxis, gramática, ubicación, contaminación visual, tipografías e iconografías desde lo lógico intuitivo en la neurodivergencias (discapacidad) hasta obstáculos en caso de diversidad funcional en y para interpretación o acceso autónomo a información, actividades y propuestas. Bases el diseño y configuraciones que "Diseño Universal" hoy no contempla.

54. ESCRIBIR ES CORREGIRSE. ESCRITURA PARA PRINCIPIANTES (Taller)

José Luis Monzant [Revista País Portátil - Venezuela]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Al comenzar escribir, necesitamos ayuda de otros lectores, asesores o escritores. Conocer normas básicas, consejos prácticos para escribir, y participar en pequeños grupos durante semanas o meses en los que nos ayuden a evaluarnos. Pero, sobre todo, necesitamos aprender a corregir nuestros textos.

55. INTERVENCIÓN TEXTIL: CALOR Y MATERIALES NO CONVENCIONALES (Taller)

Marina Bravo y Florencia Tondelli [UBA - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias C - H - J -

Ampliar el conocimiento sobre distintos tratamientos textiles, procesos y usos. Experimentar e intervenir telas bases, simulando dichos acabados, pero realizándolos de manera artesanal con plancha manual, materiales no textiles y de descarte. Aportar valor al trabajo de estudiantes y emprendedores

Requerimiento de materiales: Papel vegetal/calcar.

56. MOLDERIA & CONFECCIÓN DE LENCERÍA (Taller)

Nadia Slaboch [Espacio Catharsis - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias C - H -

Aprenderemos a resolver moldería y como confeccionar ropa interior básica. Realizaremos los patrones de un conjunto de bombacha y corpiño bralet triángulo.

Requerimiento de materiales: Papel para moldes u hoja de cartulina, Tijera. Lápiz, goma, cuaderno o anotador, regla de 30 centímetros.

Kit de costura básico: (centímetro, tiza de modista, alfileres, aguja e hilo.)

57. PAPEL COMO OBRA: DEL SOPORTE A LA IMAGEN PARA LA CREACIÓN VISUAL (Taller)

Melanie Mahler [Colegio Goethe - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

Pensaremos al papel como soporte y como obra. Su materialidad y sus extensas aplicaciones en el campo de las prácticas visuales se proponen como disparadores para la creación. Flexibilidad - dureza - ductilidad - resistencia - fragilidad serán los dispositivos para la creación de piezas en este encuentro.

Requerimiento de materiales: Papeles de diversos gramajes y tipos, un lápiz para dibujar, pegamento (en barra o tipo plasticola), una trincheta, una tijera, un cartón.

58. ROMPIENDO MOLDES (Taller)

David Emanuel Lamalfa [Academia Atelier Pacheco - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias C - H - L -

La idea, más allá de comprender la moldería, es también entender los diferentes cuerpos y que el curso sea diverso, dando una formación también sobre "Diversidad y derechos", comprendiendo esto la problemática de las Mujeres y Hombres Trans.

Requerimiento de materiales: Papel madera, regla de 50 cm, lápices, goma.

59. TALLER DE CONCEPT ART ORIENTADO A VIDEOJUEGOS (Taller)

Héctor Adrián Rodera [Sia Interactive - Argentina]

30 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - D - E - H - I -

Las reglas básicas de realización a la hora de armar un Concept Art para una propuesta de juego. Mostraremos casos de éxito y explicaremos la teoría básica que hay por detrás de ellos para lograrlo y se mostrará un trabajo de Concept Art durante el taller.

Requerimiento de materiales: Cuaderno de bocetos, una tablet o una laptop (optativo).

> 15:00 HS.

60. DISRUPCIÓN INTERDISCIPLINARIA: CAMBIO DE PARADIGMAS EN INVESTIGACIÓN EN DISEÑO (Invitado de Honor)

Rafael Vivanco [Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Los métodos para investigación en diseño son variados. Por ello es necesario utilizar herramientas de otras disciplinas que permitan obtener mejores resultados para proponer proyectos de diseño innovadores, creativos, generadores de identidad e inclusión. La propuesta del método de investigación llamado Diseño H -Humano y Holístico-, permite un acercamiento auténtico con la realidad del problema y los actores involucrados, respetando la cultura y diversidad.

61. BIOFABRICACIÓN. CASO KOMBUCHA (Mi Primera Conferencia)

Emilce Cesarini [Universidad de Buenos Aires - Argentina]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - J - L -

Acercamiento a nuevos métodos de fabricación y pensamiento ligados al diseño y desarrollo de biomateriales y sus posibles aplicaciones. Introducción en la investigación de celulosa bacteriana como sustituto de cuero animal.

62. ECICLA: ACESSÓRIOS DESENVOLVIDOS A PARTIR DE MATERIAIS DESCARTADOS (Mi Primera Conferencia)

Hélen Kerkhoff, Gustavo Avila de Vargas, Luciana Liberali Schorn, Liz Rosina, Rubiana Sandri [Universidade Franciscana - Brasil]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J - L -

O projeto é vinculado as disciplinas extensionistas de Projetos de Adornos e Acessórios e Tecnologia dos Processos Têxteis e Sustentabilidade. Tem por objetivo a reutilização de materiais que não possuem um destino final correto ou em desuso.

63. ESTUDO DE TÉCNICAS DE MODELAGEM TRIDIMENSIONAL NO DESIGN (Mi Primera Conferencia)

Eric Vellar, Mariana Piccoli, Quetelim Quetelim [Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Brasil]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 |

Referencias B - J - L -

Apresentação de um estudo sobre as diferentes formas de modelagem de artefatos tridimensionais, percorrendo sobre questões como materiais, acabamentos, formas de construção, suas respectivas vantagens e desvantagens e a importância da modelagem no processo criativo.

64. LOOK FOR LESS: ARTE DIGITAL ACCESIBLE

(Mi Primera Conferencia)

Andreina Bustillos [Mandala Audiovisuales - Venezuela]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - D - E - H - I -

Los instrumentos de creación digital se desarrollan a la velocidad de la vanguardia tecnológica. Frente a la cantidad y calidad de las herramientas, en el arte digital prevalece la impronta del autor. Conoce cómo utilizar herramientas de fácil acceso para la creación artística.

65. MATERIALES RECICLADOS: USOS EN EL DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA (Mi Primera Conferencia)

Juan Sebastián Vélez Herrera [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Colombia]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J - L -

El grupo de investigación BIOMATIC se encuentra en el análisis de nuevas alternativas para el uso de materiales de difícil reciclabilidad, desarrollando productos para sectores como el calzado y marroquinería. Se mostrarán nuevas aplicaciones y nuevos diseños de suelas, plantillas, entre otro tipo de productos empleando materiales que algunas empresas pueden considerar residuos o desperdicios de los procesos productivos.

66. USO DE RESIDUOS DE CUERO PARA ELABORACIÓN DE COMPONENTES PARA MARROQUINERÍA (Mi Primera Conferencia)

Emely Rivera Delgado [Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Colombia]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J - L -

Desarrollo de un proyecto para obtener herrajes o componentes para artículos de marroquinería que permitan la reutilización de los desperdicios de cuero luego del proceso de desbaste.

67. DESIGN DE LA INFORMACIÓN Y ALIMENTOS: EXPERIENCIA CON ENFOQUE EN LOS ANCIANOS (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Vitor Tavares, Kelly Pantoja [Psafe - Brasil]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - E - J - L -

Análisis centrado en la experiencia de las personas mayores sobre dos tipos de información mostrada en los empaques de leche y pan. El método de investigación Card-Sorting se construyó para identificar de acuerdo con la preferencia de los ancianos lo que podría mostrarse mejor.

68. DISEÑO EMOCIONAL Y MEDICINA, HACIA UNA HIPÓTESIS CREATIVA. CASO: SIDA (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Julian Ortiz Cordero [Universidad de Nariño - Colombia]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - J - L -

Una propuesta de diseño para la innovación social que permite generar soluciones creativas al tratamiento psico-afectivo de las personas con VIH posibilitando mejorar la calidad de vida de as personas portadoras y combatir el estigma socio-cultural del SIDA.

69. DESIGN COMO ESTUDO DA SEMIÓTICA E A SUSTENTAÇÃO DA ECO (Comisiones Profesionales)

Kaminski Mara Risoletti [Atelier de Autonoma Espaço Teoria-m - Brasil]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - J - L -

En el diseño gráfico, interiores, de moda, plástica y de producto podemos entender cuán importante es la semiótica. El lenguaje de comportamiento del individuo consciente e integrante del medio alternativo propuesto como -eco comportamiento- se resume estar consciente de sí mismo y del medio ambiente al mismo tiempo.

70. DESIGN, SUPERFÍCIES PROJETADAS E A CONTEMPORANEIDADE (Comisiones Profesionales)

Sergio Sudsilowsky [Universidade Anhembi Morumbi - Brasil]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - D - E - I - L -

Argumentos e autores que respaldam a hipótese de que as superfícies dos artefatos projetados assumem, a partir da Modernidade, uma "nova possibilidade epistemológica" de configuração autônoma, enquanto resultado projetual, ou seja, independentes da materialidade dos suportes.

71. EL PROCESO DE DISEÑO: TRASPASOS DE LENGUAJES (Comisiones Profesionales)

Hernan Marchant [College of Design North Carolina State University - Chile]

30 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Los procesos creativos son habitualmente llamados: análisis, idea, prototipo, ejecución, evitando destacar los momentos de traspaso de una etapa a otra. Nuestro enfoque son esos momentos, en una secuencia de lenguajes que va de lo real, a lo verbal, y de lo formal a lo material.

> 15:30 HS.

72. DESANDANDO EL CAMINO. UN VIAJE EN LA MENTE DE GUSTAVO SANTAOLALLA (Conferencia)

German Visciarelli [Con Amor. Marketing para PyMES - Argentina]

30 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - D - E - H - I -

Gustavo Santaolalla es uno de los músicos y productores más reconocidos de Latinoamérica. Vivimos junto a él la vuelta a los escenarios como solista, pensando el arte de su gira "Desandando el Camino" y disco desde el plano personal y experiencial. ¿Cómo comunicar una gira de un músico tan reconocido y que ese concepto sea integral?

73. DISEÑO INTERACTIVO DE VIDEOJUEGOS Y APPS (Conferencia)

Juan Pablo Galant [Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. - Argentina]

30 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - D - H - I -

Desarrollar experiencias interactivas requiere idear no solo interfaces visuales agradables sino también sistemas que resulten fáciles e intuitivos de operar. Desarrollaremos consideraciones generales sobre el diseño interactivo orientado a definir la dinámica de uso en videojuegos y/o aplicaciones.

74. ESTRATEGIA DIGITAL DE MARCA (Conferencia)

Marina Guastavino [KITOI - Argentina]

30 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H - I - K -

Cómo mejorar el posicionamiento de marca usando las herramientas de marketing digital y cómo crecer a través del Ecommerce y redes sociales. Explicaremos como un approach sistemático a la comunicación permite generar un mayor acercamiento directo con la comunidad target. Se expondrá como traccionar el espacio digital para dar a conocer tu marca.

75. FASHION LAW: EL DERECHO AL SERVICIO DE LA MODA (Conferencia)

Ana Paula Rodao [Moda y Derecho Fashion Law - Uruguay]

30 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias C - K -

La importancia de las herramientas legales para el desarrollo de la Industria de la Moda. Se analizará el surgimiento del Fashion Law, aéreas de práctica y necesidades legales de la Industria.

76. ¿CÓMO SER UN PROFESIONAL EXITOSO EN LA ERA DIGITAL? (Conferencia)

Cristhian Fink [Grupo Comunicar - Argentina]

30 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

¿Qué es más importante? ¿El saber o el hacer? ¿Es suficiente un título universitario para triunfar en el mercado laboral? En el mundo actual de transformación constante además de adquirir conocimientos técnicos, debemos adquirir ciertas aptitudes personales para ser profesionales eficientes.

> 17:00 HS.

77. ATENCIÓN AL CLIENTE EN REDES SOCIALES (Conferencia)

Leyda Campos [Universidad Católica Andrés Bello - Venezuela]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - F - K -

La atención al cliente y el servicio se han convertido en el principal elemento diferenciador de las marcas, pues permiten mirar al cliente como el eje central que define las operaciones y el desarrollo de la empresa. En los tiempos que corren, esta atención no solo se debe poner en práctica en el mundo Off Line, debe ir más allá y convertirse en el eje de la estrategia de marketing digital. Los clientes están en la red y allí debemos atenderlos y hacer de su paso por nuestras redes sociales una experiencia que los invite a repetir la compra y a recomendar nuestros productos o servicios.

78. BITCOIN 4 NERDS (Conferencia)

Favio Camilo Rodríguez Blanco [Crypto Rocket - Colombia]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K -

Introducción hacia todo el ecosistema bitcoin y blockchain. Explicaremos con un lenguaje muy sencillo la historia del dinero actual y como una red descentralizada viene a cambiar nuestra forma de pensar el atesoramiento de valor. ¿Cómo reacciona el mundo con ello?

79. COMUNICAMOS CON TODOS LOS SENTIDOS (Conferencia)

Betina Medio [BMimagen - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

La PNL dice que nos comunicamos a través de los sentidos. Algunos seremos más visuales, más auditivos o tal vez más kinestésicos. También puede que usemos diferentes combinaciones, con preponderancia de uno u otro estilo, pero la realidad es que siempre nos movemos dentro de este encuadre. Te invito a descubrir cuáles son los canales de comunicación con los que revelás tu imagen al mundo para alcanzar una comunicación de excelencia.

80. LAS TENDENCIAS DE MODA DENTRO DEL MERCADO DEL JEANSWEAR (Conferencia)

Alejandro Ogando [Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias C - H -

Como utilizamos las tendencias de moda en la conceptualización de colecciones Jeanswear. Cronograma de trabajo. Viajes de tendencias. Tipos de ferias a visitar e informes disponibles. Catálogos. Presentaciones a clientes objetivos y co-brandings que hablan de un mismo concepto.

81. SÉ TU PROPIO LÍDER (Conferencia)

Eugenia Mosteiro [Universidad de Palermo - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Para poder ejercer el liderazgo de la propia vida, debemos entender que ser líder no se logra a partir del poder sino desde la responsabilidad, es decir, a través de la habilidad de responder a ciertas preguntas y cuestiones sociales. El Coaching Ontológico permite desarrollar actitudes y aptitudes que generan nuevas ideas, abren un amplio abanico de posibilidades, dan luz a significados más profundos y permiten descubrir caminos de transformación en pos de llegar a ser quien se desea.

82. UN NICHOS VACÍO, LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UN EMPRENDIMIENTO (Conferencia)

Irene Calcaño [CALO - Venezuela]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias B - C - K -

Presenta el proceso de emprendimiento de Abanicos Calo y cómo el rescatar una pieza de arte utilitario en desuso resultó en un exitoso proyecto de moda, hasta convertirlo en un accesorio imprescindible en la actualidad.

83. 7 PASOS PARA POTENCIAR TU MARCA EN LAS REDES SOCIALES (Taller)

Cristhian Fink [Grupo Comunicar - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - I - K -

Por lo general, como emprendedores tenemos las ganas pero no el tiempo para dedicarnos a publicar en las redes sociales. Inclusive llegamos a pensar que sólo gente "iluminada" lo puede hacer. Sin embargo, siguiendo algunas estrategias, todas y todos podemos potenciar nuestra marca en internet.

84. BORDADO CON VELLÓN. TÉCNICA ANCESTRAL DE VANGUARDIA (Taller)

María Inés Perez Gibert [Telarurbano Soleado - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - L -

Un concepto diferente de bordado: sin hilos. Aplicación en diversidad de telas para indumentaria y decoración. Sumando materiales no convencionales como cintas, gasas y puntillas para fusionar en el diseño. Facilitando el proceso y resultado sin necesidad de patrones y costuras. Se mostrarán propuestas alternativas.

85. EXPRESIONES DE TODO TIPO (Taller)

Noe Binda [UP - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

Se propone un abordaje hacia la construcción visual de un texto mediante las posibilidades expresivas de los signos tipográficos. Potenciar la carga poética de las palabras y la evocación de emociones, a través del diseño y la composición tipográfica para generar el encuentro entre autor y lector.

Requerimiento de materiales: Papel A3, diarios y revistas, tijeras, pegamento, lápices, marcadores.

86. LAS TRES PATAS DE LOS LIBROS PARA NIÑOS (Taller)

Silvina Rocha, Hernán Cuño [independientes - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

¿Cómo se construye un libro para niños? ¿Cómo es el paso de la idea al papel? ¿Por dónde empezar? El taller aportará herramientas y abrirá a las preguntas de los futuros profesionales, a las consultas específicas del ámbito laboral, todo aquello que hace al trabajo profesional.

87. MARCA PERSONAL. UN NEGOCIO A PARTIR DE VOS MISMO (Taller)

(Taller)

Leonardo Larrea Velasco [Leo Larrea Velasco - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Te acompaña a crear un negocio basado en vos pero que no dependa siempre de vos, aprovechando los beneficios del mundo online y potenciando el offline.

88. MODELOS DE NEGOCIOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Taller)

Elda E. Almeida [Triness - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K - J -

El taller incluirá Contenido teórico sobre Desarrollo Sostenible Tendencias Agenda 2030 ODS. Aportes de la Economía Circular y la importancia de la fase de diseño. Desarrollo de alternativas y simulación con metodología ágil.

Requerimiento de materiales: Hojas blancas 5 y marcadores negro rojo verde azul.

89. PERSPECTIVA Y DIBUJO A MANO ALZADA EN TRES DIMENSIONES (Taller)

Delia Cordone [Moorlands Institute - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

El dibujo en tres dimensiones realizado a mano, el paso a las dos dimensiones del papel, algo muy necesario para el diseño de espacios arquitectónicos, muebles y objetos. Dibujar y redibujar, sobre todo en forma manual colabora con el área creativa del cerebro. Explicación y práctica del método de perspectiva sin regla ni medidores. Requerimiento de materiales: Hojas blancas, lápices negros, sacapuntas, gomas, pegamento, marcadores y tijeras para papel.

90. POTENCIANDO MI CREATIVIDAD (Taller)

Paula Cabalen [Consultophy - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Qué debe potenciar cada persona en sí misma para crear, innovar y diseñar alineándose a su Propósito. Identificaremos dónde te encuentras hoy y qué sería positivo modificar para lograr ese cambio que estás necesitando realizar para avanzar sin la carga del pasado. Requerimiento de Materiales: Papel y lapiz o bolígrafo.

91. SUBLIMACIÓN GENERANDO VALOR (Taller)

Marcos Berkowicz [Marsign SRL - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias C - H - I -

Encontrando negocios en sublimación-ferias comerciales y productos de diseño-diseño con vinilo-diseño con transfer nuevos plotters con cámara de televisión y laser -maquinas de alta tecnología-hot stamping digital para remeras -vacuum y ultrasonido.

Requerimiento de Materiales: telas de poliéster y algodón-vinilos; tijera, papeles de sublimación.

92. TALLER PRÁCTICO DE DIRECCIÓN DE ARTE (Taller)

Irina Kerekes [Municipalidad de Quilmes - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias E - H -

La dirección de arte es la actividad responsable de la imagen y sus códigos visuales, pensados sobre la base de comunicar un mensaje específico. Se trabajará sobre la mirada artística y estética en diferentes tipos de producciones. Se ejercitará el rol del Director de Arte y su toma de decisiones.

Requerimiento de materiales: Cuaderno de hojas blancas lisas, microfibra o fibra negra, acuarelas, lápices acuarelables o marcadores, algunos retazos de telas, mostacillas, cintas, piedras, strass u otros elementos decorativos.

93. TODO SE BASA EN LA AUTO PROMOCIÓN (Taller)

Ange Ricart [Black Bird Creatives - Guatemala]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Herramientas, ideas, pensamientos y una fuerte motivación para salir de nuestra zona de confort y poder llegar a triunfar haciendo lo que nos apasiona. Aduernarnos de nuestro tiempo y habilidades para ejercer una labor de venta y promoción de nuestros servicios, siendo este un canal para conectar con la auto realización.

94. LA CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD LATINA EN UNA ERA DE GRANDES IDEAS. 25 AÑOS DE CREATIVIDAD CON LATINSPOTS (Invitado de Honor)

Santiago Keller Sarmiento [LatinSpots - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias D - E - H -

Las 25 ideas que marcaron una época de afirmación, crecimiento y proyección del talento latino.

95. CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES NATURALES NARIÑENSES APLICADOS DESDE DISEÑO INDUSTRIAL (Mi Primera Conferencia)

Juliana Chamorro, Laura De la Cruz Velasco [Universidad de Nariño - Colombia]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - J - L -

Desde la Universidad de Nariño, se investigan 5 materiales Nariñenses: Fique, Iraca, Tetera, Totoro y Mopa Mopa para determinar la caracterización física-técnica aplicada desde el Diseño Industrial y así fomentar la realización de proyectos a través de un exhibidor similar a una materioteca.

96. EL ACTIVISMO ECOLOGISTA EN EL DISEÑO GRÁFICO (Mi Primera Conferencia)

Fernanda Barral [Instituto Tecnico Superior Atenea - Bolivia]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - J -

Cada día vemos una nueva imagen con la etiqueta "ecológico" o "100% orgánico". Pero ¿realmente vemos más allá de la imagen? La relación entre los movimientos ecologistas con el diseño gráfico, y cómo con el pasar del tiempo se ha transformado en una estrategia de marketing.

97. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EMPÁTICA COMO INTERFAZ HOLOGRÁFICA (Mi Primera Conferencia)

Sebastian Puig [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - E - I -

Aproximaciones de desarrollo de inteligencia artificial e interactividad aplicada a hologramas 2D, 3D e interactividades streaming.

98. UPCYCLING. LA REVOLUCION DE LOS MATERIALES RECUPERADOS (Mi Primera Conferencia)

Maricel Gonzalez [Performance- Vestuarios- Haru by Rhona - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias C - J - L -

El Upcycling será nuestro tema de indagación. Conoceremos distintos approach a la técnica dentro del diseño de producto textil y repasaremos sus orígenes e impulsores, así como casos internacionales, nacionales y locales que introducen la técnica con éxito.

99. VISUALIDADES DA SAUDADE: QUANDO A TECNOLOGIA INTERPRETA EMOÇÕES (Mi Primera Conferencia)

Paulo Vítor Linhares, Gabriel Heffer [OLX-Brasil - Brasil]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - E - I - L -

Apresentação de uma instalação sensorial – METAPLASMOS – na qual é possível descobrir quais cores, formas e movimentos têm a saudade do participante. O trabalho gera reflexões a respeito da bagagem cultural do indivíduo assim como explora representações gráficas de estímulos elétricos neurais.

100. FANZINES CON IMPACTO SOCIAL: UNA EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN EDITORIAL CON JÓVENES (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Paz Azcárate [Independiente - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - H - J -

Conoceremos herramientas para acercar la producción editorial a jóvenes a partir de una experiencia de trabajo. También vamos a compartir herramientas y contenidos para replicarla.

101. SISTEMAS ARTESANOS PERUANO-GLOBALES (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Alexandra Roldán, Diego Labrin [Perú]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - L -

Concurrentes es un proyecto interdisciplinario que se enfoca en el diseño y en la educación del diseño como pilares para la transformación de las sociedades. Trabajamos generando nexos y experiencias educativas vivenciales, utilizando al diseño como motor para nuevos sistemas e impacto social.

102. DIEZ REALIDADES CONSOLIDADAS EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Comisiones Profesionales)

Toni Duró [EU Business School - University of Derby - España]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias E - H - L -

Debido al impacto de la transformación digital, los cambios que afectan a la gestión de las organizaciones se suceden a un ritmo frenético. Con la voluntad de proporcionar cierta estabilidad en el inevitable movimiento, se proponen diez realidades en MK y Comunicación tendientes a la consolidación.

103. IDEAS GENIALES USADAS QUE CAMBIARON LA HISTORIA DEL MARKETING (Comisiones Profesionales)

Jorge Lewicz [ideashop® y Luxuria® - Argentina]

30 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias E - H - L -

Ideas históricas y actuales usadas en mercados internacionales en marketing, publicidad, promos y otras herramientas de comunicación por todos los medios.

> 18:30 HS.

104. APROXIMACIÓN HACIA UN TERRITORIO DEL ARTE INSUBORDINADO (Conferencia)

Frank Trejo [Fundación Yacucy en Trazos - Venezuela]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1
Referencias E - F - L -

Reflexiones sobre cuerpos que se expresan, bajo cada contexto, ciudad y país, de problemas distintos y desde las mismas raíces.

105. DISEÑO + INTELIGENCIA EMOCIONAL (Conferencia)

Iliana Sallustio, Julián De Falco [Profesional Independiente - Argentina]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - B - C - K -

La inclusión de diseño en pequeñas empresas es una apuesta a la competitividad y un gran desafío para el diseñador. El éxito del proceso y el resultado está impactado por un alto componente emocional que se pone en juego en la interacción diseñador-cliente.

106. EMPRENDER: DE SER MEJOR A SER UNO MISMO (Conferencia)

Julietta Gayoso [Profesional Independiente - Argentina]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - J -

Un proyecto de negocios implica una o varias personas intentando transformar una idea en un emprendimiento sustentable. En un mundo tan diverso, el éxito de este proceso no está en las particularidades

diferenciales del producto o servicio, sino en las características del modelo de negocio.

107. INNOVACIÓN SISTEMÁTICA APLICADA A LA OPTIMIZACIÓN DE PRODUCTOS (Conferencia)

Juan Pablo Roma [Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Delta - Argentina]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias B - I - L -

TRIZ, la Teoría de Resolución de Problemas de Inventiva es un poderoso método estructurado de Innovación Sistemática. A través del Análisis de Funciones, una de las herramientas más versátiles de la metodología, es posible optimizar productos existentes reduciendo el número de componentes, el costo y la complejidad del sistema técnico, al mismo tiempo que aumenta la funcionalidad y la confiabilidad.

108. LOS SECRETO DE LA INDUSTRIA Y DEL DISEÑO DE CALZADO (Conferencia)

Alexsman Coach [Colombia]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4
Referencias B - H - K -

10 estrategias inexorables para el futuro diseñador de calzado que quiera proyectarse al mercado internacional. Hay muchas cosas que debemos entender antes de proyectarnos a ser diseñadores de calzado y muchas otras que debemos saber antes de pretender trabajar en el exterior por primera vez.

109. MARCA VS. MARCA (Conferencia)

Cecilia Arroyo [particular - Argentina]

30 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias A - K -

Análisis de caso de un cotejo marcario real. Introducción a la visión multidisciplinaria del diseño gráfico como herramienta fundamental en la realización de un informe técnico ante posibles conflictos marcarios.

> 19:00 HS.

110. SOSTENIBILIDAD CULTURAL (Invitado de Honor)

Alejandra Gougry [Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio
Referencias A - B - C - D - E - F - J -

¿Qué es sostenibilidad cultural? Cuáles son los diferentes actores que intervienen en nuestra identidad? Cómo rescatar los oficios y tradiciones frente a las nuevas prácticas como el veganismo y sobre el maltrato animal. Cómo rescatar y poner en valor la Sostenibilidad

Cultural. La importancia de los Principios de los ODS (objetivos desarrollo sostenible) en relación a la sostenibilidad cultural. Moderadora: Tais Gadea Lara (periodista), María E. Maurello (periodista), Alejandra Gougry (AMSOA), Belén Murphy (Fundación Media Pila), Dra. Susy Ines Bello (Universidad de Salamanca), Lic. Brenda Schebesta (Waagu-Ideas con impacto), Roxana Amarilla (MATRA y Wordl Crafts Council Latinoamérica).

111. CONSTRUCCIÓN DEL BRAND PERSONAL BASADO EN LOS ARQUETIPOS JUNGIANOS (Mi Primera Conferencia)

Anna Sergeeva [ABBY - Federación de Rusia]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - D - E - F - H - K -

Los arquetipos elaborados por Carl Gustav Jung y sus seguidores son historias claves existentes en el subconsciente de los grandes grupos sociales. Conociendolas, un profesional obtiene la herramienta poderosa para análisis de la identidad de su marca y construcción de un brand reconocido y exitoso

112. MI NOMBRE ES MI MARCA (Mi Primera Conferencia)

Nora Rodríguez [Norita Rodríguez Academia - Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

La importancia de manejar el nombre personal como una marca posicionada o a posicionar en las plataformas sociales digitales, la construcción de marca, el cuidado de la reputación personal en el mundo digital y cómo manejar las crisis de comunicación.

113. LA MODA Y EL ZIKA EN MUJERES EMBARAZADAS.

TEXTILES REPELENTES QUE AYUDAN (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Nicole Almachi [Instituto Tecnológico Sudamericano de Guayaquil - Ecuador]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - I - J - L -

La moda no solo debería ser tomada como generadora de tendencias, también puede solucionar otras necesidades por medio de textiles inteligentes, como la absorción de la humedad en la ropa, una característica que se ve aplicada frecuentemente en las colecciones pero, por qué no desarrollar prendas para embarazadas con textiles repelentes para el mosquito del zika?

114. LADRILLOS ECOLÓGICOS A BASE DE POLIETILENO DE TEREFTALATO (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Fabiola San Cristobal Aburto, Ramón Morales Balcazar,

Nicole Vivanco Morales [Diogenes Desing - Chile]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J - L -

San Pedro de Atacama recibe más de 300 mil visitantes al año, con un promedio de al menos 1kg de basura/persona/día. Las botellas de PET son las que contaminan en volumen por lo cual se desarrollan ladrillos a base de polietileno de tereftalato y cemento para ayudar a disminuir los residuos en SPA.

115. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS / EMBALAGENS PARA MULHERES COM DEFICIÊNCIA FÍSICA MANUAL

(Creatividad Solidaria y Diseño Social)

João Carlos Vela [Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE - Brasil]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - C - J - L -

O presente trabalho desenvolveu-se ao analisar o cenário de mulheres com deficiência motora. O projeto teve como objetivo desenvolver produtos que colaborassem com essa real necessidade e que ajudassem a elevar a autoestima dessas mulheres, tornando-as mais independentes. Para isso este projeto baseou-se em metodologias de design, bem como em pesquisas com o público alvo.

116. UNA APROXIMACIÓN AL IMAGINARIO DE LA GRÁFICA MEDIOAMBIENTAL (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Virginia Muraro [Universidad Católica de Santiago del Estero, sede Rafaela - Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - J - L -

Esta propuesta busca identificar criterios comunes y lineamientos generales que permitan acercarse a la construcción de una gráfica medioambiental. Con las herramientas que ofrece el diseño, se realiza un análisis de campañas de concientización ambiental, que hayan contribuido positivamente.

117. VETAS Y FRAGMENTOS: DISEÑOS ARTÍSTICOS DE MUEBLES SUSTENTABLES (Creatividad Solidaria y Diseño Social)

Noelia Edith González, Efraim Vargas [Productores Vetas y Fragmentos - Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - H - J -

Emprendimiento que produce diseños artísticos de muebles sustentables a partir de la técnica de marquetería, donde se crea una pequeña pieza de madera adherida que compone una unidad sólida y se transforma en un mueble. Se trabaja con maderas recuperadas, realizando así un equipamiento de tipo funcional, exhibidor, contenedor y expositor.

118. FOTOGRAFÍA Y ARTE DIGITAL (Comisiones Profesionales)

Valeria Giovannetti [Independiente - Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias D - H - I -

Análisis de herramientas digitales aplicadas al diseño de una imagen creativa. Idea, punto de partida y obra final. ¿Cómo "debo" crear o cómo quiero crear? Diversas alternativas para mostrar la obra. Modo tradicional vs. Vanguardia.

120. LA FOTOGRAFÍA COMO EXCUSA PARA DESCUBRIR EL MUNDO (Comisiones Profesionales)

Ariel Fernandez [Ariel Fernandez Fotografía de autor - Argentina]

30 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias D - L -

Todos percibimos el mundo de diferentes maneras, cada espacio que recorremos nos genera diversas sensaciones. La fotografía no solamente se trata de herramientas técnicas, también se puede convertir en un canal expresivo, mediante el cual podremos explorar el mundo y conocernos a nosotros mismos.

MIÉRCOLES 31 DE JULIO

> 10:30 HS.

121. BIODANZA PARA DISEÑADORES, DESPERTANDO EL CORAJE DE SER CREATIVOS (Taller)

Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

En este taller vivencial de Biodanza, a partir de la música y el movimiento, abordaremos la creatividad como la simple y profunda expresión que resulta del acto de vivir, como un impulso de innovación permanente y como esto puede aportarnos a reconocernos como seres creativos por naturaleza.

122. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROYECCIÓN PARA EL DISEÑO DE JOYAS (Taller)

Anilu Lam [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias C - L -

El objetivo es aprender una serie de pautas creativas para desarrollar una colección de joyas coherente con las necesidades del mercado y que tenga gran aceptación en el mercado. Se aprenderá cuáles son los pasos para diseñar una joya mediante herramientas de la metodología del Design thinking.

Requerimiento de materiales: Revistas, tijera, goma, hojas en blanco, lápices, borrador, trincheta, lápices de colores y marcadores.

123. DISEÑO DE PATRONES GRÁFICOS PARA IMPRESIÓN (Taller)

Rosario Illanes [Universidad Finis Terrae - Chile]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - H -

Inspírate y aprende sobre pintura en acuarela para crear diseños digitales aplicables a diferentes soportes. Podrás crear tu propio diseño imprimible para un producto que tu elijas; para decoración, moda, accesorios, editoriales o lo que quieras, con un diseño personal digital que es tendencia.

Requerimiento de materiales: Pinturas acuarelas, pinceles, esponjas, papel para acuarela.

124. DISEÑO SENTIDO: CÓMO DEJAR DE PENSAR Y COMENZAR A SENTIR PARA CREAR PIEZAS ÚNICAS Y MARAVILLOSAS (Taller)

Eugenia Verónica Prego [Diseño Sentido - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - H -

Cuando tenemos que resolver un ejercicio de diseño o crear una solución de diseño para un cliente lo primero que hacemos es empezar a pensar. Pero, ¿Qué harías si te dijera que dejes de pensar? Blanco. Laguna. Silencio. Hay otra manera de experimentar el diseño y es sentirlo.

Requerimiento de materiales: Lapiz, papel.

125. EL RETRATO EN LA ILUSTRACIÓN (Taller)

Javier Joaquín [Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - H -

Análisis del retrato en la ilustración. Su estilo y función a través de la historia del arte. ¿Cuál es la meta del ilustrador al realizar un retrato. Diferencias con la fotografía. Distintos tipos de retratos y sus particularidades. Morfología y síntesis en el dibujo de un retrato. Reflexiones sobre el estilo personal del artista.

Requerimiento de materiales: Serían lápiz negro (grafito HB, B o 2B), hojas blancas y goma de borrar.

126. FERRAMENTAS DE DESIGN PARTICIPATIVO PARA CIDADE (Taller)

Lentez Amanda, Gabriela Delcin Pires [UDESC - Brasil]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - B - D - E - L -

Juntar elementos no design participativo focado no desenvolvimento

das cidades, de como construir cidades com as pessoas, melhorando a assertividade de intervenções urbanas.

Requerimiento de Materiales: lapiceras y lápices.

127. LA FORMA COMO LA BASE DEL TODO. CASO DE ESTUDIO PROYECTO FAUNA ANGULAR (Taller)

Luis Eduardo Perez Gonzalez, Fernanda Fortunate [AIEP de la Universidad Andres Bello Nihilia Group - Venezuela]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - L -

El poder de la síntesis de forma como herramienta de comunicación gráfica, mediante la modulación e interrelación de formas geométricas; comprendiendo su composición y variaciones, así como su interacción con el espacio, su conceptualización y contextualización. Requerimiento de Materiales: Hojas blancas formato carta (15 aprox). Medio pliego de papel vegetal, regla, compas, estilógrafo o marcador de punta fina, lápices de colores, lápiz de grafito.

128. TALLER DE FIGURINES [CICLO STAEDTLER] (Taller)

Victoria Morete [Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias C - H -

Aprenderemos a dibujar el figurín, sus proporciones y poses. El objetivo es lograr que cada uno encuentre su propia impronta mediante la construcción de la figura humana, en este caso de frente y perfil en movimiento.

129. TELAR/TAPIZ DECORATIVO (Taller)

Teresa Delettieres [Teresita Delettieres Tejidos Artesanales - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias C - H -

Inspirar, crear, diseñar y plasmar en un tapiz. Ofrecer recursos textiles ancestrales, nudos, soumac, torsión de trama, para volcar en futuros proyectos. Experimentar las técnicas con materiales tradicionales y no convencionales, generando volumen y sensaciones.

130. TRADUCIR IDEAS A SISTEMAS GRÁFICOS (Taller)

Mercedes Sanchez Tapia [CEDIM - México]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - B - C - H -

Técnicas para crear y aplicar una síntesis visual, conceptualizar ideas e imágenes a través de sistemas gráficos. Se aprenderán herramientas de innovación, design thinking, composición, pensamiento periférico, pensamiento creativo y aprendizaje significativo partiendo del garabato, al trazo, el collage, la palabra, el significado. Cómo traducir

de un lenguaje a otro en tu proceso creativo con ejercicios detonantes para diseñar.

Requerimiento de materiales: Hojas papel blanco Bond//hoja letter, lapices de colores, marcadores finos, pegamento, tijeras, trincheta, una revista o periódico para realizar recortes.

131. TRAZOS EN BLANCO Y NEGRO. FORMA Y EXPRESIÓN DEL ALFABETO COREANO (Taller)

Andrea Arosa [FADU - UBA - Argentina]

31 de julio | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - H -

El alfabeto coreano, Hangeul (한글) no está restringido al dominio de los lingüistas. Sus letras están formadas por sólo cinco elementos: puntos, trazos verticales, horizontales, diagonales y círculos. Proponemos a partir de consignas específicas acercarnos a la esencia de la caligrafía coreana para comprender y explorar la riqueza formal del hangeul.

Requerimiento de materiales: Lápices, marcadores, pinceles, tinta china, papeles de diversos formatos y texturas.

> 11:00 HS.

132. DISEÑO ÁGIL: MÁS ALLÁ DE LAS METODOLOGÍAS

(Conferencia)

Esteban Mulki [Market One - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - D - H - I -

El agilismo es más que una metodología: es una forma de concebir el trabajo, especialmente relevante en el contexto actual. ¿Cuáles son los principios claves que podemos adoptar como diseñadores para entregar el máximo valor con el menor desperdicio posible?

133. DISEÑO Y ESPECIALIZACIÓN (Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - K -

Gran parte de los estudios de diseño niegan a la especialización, y en muchos casos lo hace por presuponer que es sinónimo de achicar el mercado. Cuando en realidad sucede todo lo contrario. La especialización en diseño es el camino al éxito comercial.

134. LA MARCA, OPORTUNIDADES Y RIESGOS (Conferencia)

Luciana Eugenia Noli [Noli IP Solutions - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - B - C - D - E - K -

A la hora de crear es fundamental proteger lo que hacemos. Derechos

de propiedad industrial e intelectual. Marcas, patentes, modelos y diseños industriales, derechos de autor. La marca, oportunidades al realizar su registro y riesgos al no hacerlo. Registro nacional y en otros países.

135. NO QUEREMOS LLEGAR A ROMA: HERRAMIENTAS PARA ALCANZAR IDEAS INNOVADORAS (Conferencia)

Florencia Belén Ortelli [Profesional Independiente - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias F - H - K -

Cuando nuestras ideas nos llevan a soluciones ya conocidas, no estamos alcanzando la innovación. Desarrollaremos cómo potenciar la creatividad, conectar aquello que parece desconectado y encontrar nuevos caminos hacia ideas fuera de lo común. Es momento de buscar qué existe más allá de Roma.

136. TÉCNICAS DE VENTA PARA DISEÑADORES (Conferencia)

Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - K -

El 99% de los diseñadores fallamos a la hora de querer vender nuestros servicios o productos. La venta no se trata sólo de un talento; si bien muchos lo traen en su ADN, los buenos vendedores aplican técnicas que, si las aprendés y empezás a utilizar, te van a permitir conseguir más clientes. En esta conferencia te voy a enseñar las mejores técnicas para vender, tanto en persona como en Internet.

137. EL LUGAR DEL DISEÑO EN EL SIGLO XXI (Invitado de Honor)

Julius Wiedemann [Brasil]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - H - I - L -

El diseño abarca muchos campos y casi todas las áreas de interés. También es agnóstico respecto a la tecnología, porque se caracteriza por resolver problemas. En un mundo donde la automatización, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial se están convirtiendo en el próximo desafío para la ejecución humana y la comprensión del patrón de comportamiento, ¿cómo pueden las empresas orientadas al diseño mejorar la creatividad y crear valor?

138. APLICATIVO QUE AUXILIA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLENCIA (Mi Primera Conferencia)

Vitória Basile, André de Freitas Ramos [Alcance Concursos

Jurídicos - Brasil]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - I -

Mulheres Unidas é um app que objetiva auxiliar vítimas de violên-

cia. Concentrando informações sobre locais de atendimento, organizações de apoio à vítima, etc. A plataforma simplifica o processo para a vítima de violência. Será apresentada a Metodologia de projeto, procedimentos detalhados, etc.

139. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: COMO O DESIGN PODE TORNAR A CIÊNCIA ATRATIVA? (Mi Primera Conferencia)

Aline Martins de Oliveira [UEMG - Brasil]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - E - L -

Em um tempo onde a facilidade de acesso à informação faz com que a mentira e a verdade cheguem até nós na mesma velocidade, como é possível divulgar ciência e torná-la mais atrativa que fake news fantasiosas? O Design apresenta-se, então, como uma ferramenta útil nesse desafio urgente.

140. SALUD Y DISEÑO: DOS DISCIPLINAS, UN MISMO CONFLICTO (Mi Primera Conferencia)

Carla Belatinez, Ivonne Belatinez, Leandro Nicolas

[PlayCure - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - J - L -

Se realizará un recorrido por distintos casos donde la salud necesitó del diseño para llegar al objetivo deseado. Se propone conocer, de manera experimental, varias patologías que pueden ser favorecidas con la intervención del diseño.

141. DISEÑANDO PARA NIÑOS (Comisiones Profesionales)

Manuel Saintotte [Ikitoi - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - H - L -

Diseñar para niños tiene características particulares que lo diferencian de cualquier otra industria. Los productos para niños pueden ser dispositivos para no aburrirse o herramientas fundamentales para el desarrollo de sus capacidades futuras. Las diversas etapas que se deben tener en cuenta y cuáles son los hitos más importantes.

142. LA LETRA NO MUERDE (Comisiones Profesionales)

Leo Calderón [Leo Calderón - Chile]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

Para todo amante del diseño de letras, es inevitable que sus conversaciones fluyan entre estilos caligráficos o tipográficos. En ellas se refleja el cómo la tipografía se traspasa a todo o casi todo lo que hacemos. El amor por los detalles, el trabajo, los errores y la experimentación, son parte de un infinito universo que nos permite navegar

y sumergirnos en la pasión por las letras; y es lo que, para todo diseñador, debe de ser fundamental para poder conocer de técnicas, referentes y estilos de uso de la letra. Así podrá disponer de las herramientas necesarias para complementar trabajos de comunicación visual.

143. LETRAGRAFÍA: EL PROCESO DE DISEÑO DE LA TIPOGRAFÍA IDENTITARIA (Comisiones Profesionales)

Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

La relación entre la forma y la función de una tipografía identitaria es el resultado de un profundo análisis y de un serio planteo conceptual. Se plantea un recorrido por el proceso proyectual del diseño de tipografías, desde el trazo inicial caligráfico hasta la resolución formal del tipo.

144. MODA FOR EXPORT (Comisiones Profesionales)

Mariana Flink [Despacho de Moda - Argentina]

31 de julio | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C - K -

Cómo comunicar una marca que resulte atractiva para un público internacional. Comunicación, negociaciones, rondas de negocios y ferias internacionales.

> 12:30 HS.

145. CÓMO DISEÑAR PACKAGING INNOVADOR E INTELIGENTE. UN DESAFÍO A LA CREATIVIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECOLÓGICA Y SUSTENTABLE CON EL MEDIOAMBIENTE (Conferencia)

Hugo Máximo Santarsiero [TS Producción Gráfica Ediciones - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - H - I - J -

Estas propuestas innovadoras son muy diferenciadoras y económicas. Y el mundo ya las está utilizando en gran escala. Las empresas locales en cada país seguramente existen y tienen muchas de estas tecnologías pero la gran mayoría de diseñadores, clientes y algunos profesionales, las desconocen.

146. CÓMO PRESUPUESTAR Y NEGOCIAR SERVICIOS DE DISEÑO (Conferencia)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - K -

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba?

147. MICROSTOCK: VENTA DE ILUSTRACIONES Y FOTOS ONLINE (Conferencia)

Diego Schutman [Canva - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - D - K -

La comercialización online de contenido visual explotó hace rato. A pesar de ser un mercado superpoblado, existen oportunidades para quien tenga mucha constancia, bastante paciencia y un poco de talento. En esta introducción vas a conocer prácticas fundamentales para convertir tus ilustraciones y fotos en productos.

148. PICTOLINE: FAST FOOD DEL PERIODISMO DIGITAL EN REDES SOCIALES (Conferencia)

Waleska Bustos [Tunet Design - Venezuela]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - D - E - H - I -

Pictoline, con su información «visualmente épica», se convirtió en la síntesis de la síntesis, sirviendo como modelo influyente para proyectos digitales en cuanto a su propuesta y forma de innovar. Su contenido es útil, informativo, entretenido y rápido de digerir, ya que Pictoline habla idioma, lenguaje y códigos de una generación: los Millennial. ¿A qué se debe su éxito?

149. ¿QUÉ ES EL DISEÑO DE IDENTIDAD MULTIMEDIAL? (Conferencia)

Alan Fabricio Ortiz [Interludios - Argentina]

31 de julio | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias D - E - H -

Abordaremos las distintas etapas de desarrollo desde su inicio hasta la evaluación del producto final. Comenzamos con los valores de marca y producto, tomando y analizando herramientas de branding, atravesaremos y ejemplificaremos las distintas estructuras de contenido, como el crossmedia, hasta el último paso: el prototipo del material analizado por UX Design.

> 13:00 HS.

150. DUNO, ESPERA FAMILIAR EN PEDIATRÍA

(Mi Primera Conferencia)

Lesly Nathaly Quevedo, Robinson Alexander De Laval
Herrera, Mateo Isaac Laguna Muñoz [CELAB - Colombia]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias B - H - J - L -

Debido a que los sistemas de salud están sobrecargados, la espera es un nudo ineludible de dolor, tensión e intranquilidad en la atención médica. DUNO es un Proyecto de equipamiento hospitalario para salas de espera pediátricas cuyos usuarios son familias compuestas por los niños y sus acompañantes.

151. PROPOSTA DE DESIGN DE INTERIORES PARA UNIDADES DE SAÚDE ITINERANTES (Mi Primera Conferencia)

João Carlos Vela, Ana Cláudia [Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE - Brasil]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias B - H - J - L -

Diante de algumas dificuldades enfrentadas pelo sistema público de saúde brasileiro, desenvolveu-se uma unidade de saúde itinerante, com o propósito de auxiliar a suprir a demanda e promover um ambiente favorável a execução de atendimentos médicos, a partir das diretrizes do design de interiores.

152. SINERGIA ENTRE DISEÑO INDUSTRIAL Y MEDICINA

(Mi Primera Conferencia)

María Belén Cardoso [FIT 3D - Argentina]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias B - L -

Cómo se relaciona el diseño industrial con los productos médicos? Cuáles son los procesos y tecnologías que facilitan esta interacción? Por qué el diseño industrial brinda soluciones en el ámbito de los implantes a medida? Presentación de casos reales.

153. ANÁLISIS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES SOBRE LA GUERRA DE LA TRIPLE ALIANZA DESDE UNA MIRADA CREATIVA (Comisiones Profesionales)

(Comisiones Profesionales)

Daniela Candia Abbate, Fabián Domínguez, Jorge Sánchez, José Miguel Roa [Universidad del Pacífico - Paraguay]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias D - L -

Desglose y análisis de proyectos audiovisuales, que retratan historias de la Guerra de la Triple Alianza (1864-1870). A 150 años de la contienda bélica que enfrentó a Paraguay contra Argentina, Brasil y Uruguay, se examinan filmes antiguos, nuevos y los que están aún en construcción, en todas sus etapas creativas.

154. ARTE, MODA E SUSTENTABILIDADE: A TRANSFORMAÇÃO A PARTIR DA IMAGINAÇÃO (Comisiones Profesionales)

Caroline Manucelo Colpo [Universidade Franciscana - Brasil]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias C - J - L -

O presente trabalho é o resultado de um projeto de design de moda, o qual apresenta uma proposta de integração entre arte, moda e sustentabilidade, que tem como objetivo a criação de uma bolsa sem gênero, a partir do reaproveitamento de um coturno militar com referência visual no Surrealismo.

155. DE LA IDEAL AL PIXEL "AINBO" DE LATINOAMÉRICA PARA HOLLYWOOD (Comisiones Profesionales)

Cesar Zelada [EPIC / Escuela de Cine y Artes Visuales de Lima - Perú]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias D - E - H - I - K -

El crecimiento de la industria cinematográfica y su importancia en la creación de películas animadas, mediante la aplicación de los conceptos teóricos y su aplicación en el proceso de planeación, organización, investigación, creación, desarrollo y gestión de películas animadas, en donde se unen distintas artes aplicadas, para lograr crear, simular y/o representar escenarios y personajes por medio de la animación 3d.

156. DESENVOLVIMENTO DE ESTAMPARIA DE INSPIRAÇÃO TROPICAL (Comisiones Profesionales)

Lilian de Almeida Souza [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias C - H -

Produção em estamparia utilizando o caju como elemento figurativo em superfícies têxteis com a finalidade de produzir trajes de banho. Esse processo criativo teve início em ilustrações digitais e aquarelas para aplicação em estampas, utilizadas em trajes que representam fielmente essa estética regional, valorizando essa beleza singular Aracajuense, do caju e do mar.

157. REVESTIR - FASHION UPCYCLING (Comisiones Profesionales)

Alexandra Vinlove [Ally Vinlove Design - Estados Unidos]

31 de julio | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias C - H - J -

La transformación y personalización de prendas en desuso con la finalidad de hacer frente a los cortos ciclos de vida de la moda rápida que generan un fuerte impacto ambiental.

> 14:00 HS.

158. CÓMO DISEÑAR LA VIDA DE UN ARTISTA O EMPRENDEDOR CREATIVO (Conferencia)

Nahuel García [Como Vivir del Arte - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

¿Qué secretos conocen los artistas y diseñadores exitosos? Desde mi experiencia personal como profesional (trabajando como Artista, Coach y Consultor Comercial para Artistas), compartiré las mejores estrategias y herramientas para diseñar la vida de artista/diseñador que desees. Los artistas y diseñadores exitosos llevan a cabo acciones estratégicas y siguen un plan. ¿Te gustaría descubrirlo? Te lo compartiré aquí.

159. DEMOCRATIZANDO EL MUNDO DE LAS IDEAS PUBLICITARIAS (Conferencia)

Martín Noe [Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - H - I -

El verdadero valor de las ideas y su importancia en el proceso comunicacional, considerándolas diamantes en bruto que los profesionales publicitarios pueden pulir según su necesidad. Reivindicación de las ideas creativas por sobre los herramientas tecnológicas. Se presentará una plataforma digital donde creativos publicitarios de un lado y empresas / agencias del otro pueden valorar el proceso de creación generando beneficio para ambos.

160. EL CONFLICTO DEL PRESUPUESTO: SOLUCIÓN DEFINITIVA (Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Rechazamos el metodizar nuestra economía. Somos naturalmente intuitivos. Hablando de negocios, es sinónimo de negación. Pese a la existencia de métodos para presupuestar, prevalece nuestra incapacidad para la gestión dejando nuestro destino a la deriva. El método existe, solo debemos implementarlo.

161. LETRAGRAFÍA: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO TIPOGRÁFICO COMO BASE DEL LOGOTIPO (Conferencia)

Eduardo Gabriel Pepe [Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - H -

La tipografía, como elemento identitario es una herramienta fundamental en la tarea del diseñador gráfico. Se plantean las bases conceptuales para la manipulación de la morfología tipográfica como elemento fundamental del proyecto identitario.

162. MAQUETADO DE LANDING PAGES (Conferencia)

Jessica Saavedra [10Pines - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - D - H - I -

En el área de diseño gráfico, es posible que te enfrentes al desafío de tener que maquetar alguno de tus diseños utilizando herramientas de programación. Es por eso que se presentarán tips y experiencias sobre tecnologías que pueden usarse, posicionamiento de elementos, responsividad y estilos.

163. CALIDAD DE IMÁGENES DIGITALES (Taller)

Pablo Sletatt Cohen [UP - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - H - I -

Parámetros técnicos para determinar la calidad de las imágenes digitales destinadas a fines profesionales: publicidad, diseño gráfico, moda, arquitectura, portfolios, impresión, etc
Requerimiento de materiales: 3 fotografías digitales de diferente origen (pen drive).

164. CARICATURAS CON TÉCNICA DE LÁPICES Y GRAFITO [CICLO STAEDTLER] (Taller)

Andrea Toledo [Che contenidos - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

Se verán referentes de la disciplina y análisis de otros caricaturistas. También características y teoría de la caricatura, cómo pasos a seguir, geometría, proporciones, exageración y parecido de los personajes a retratar. Realización de una caricatura por parte de los participantes.

165. CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA (DE LA IDEA AL BOCETO) (Taller)

Juan Carlos Escobar [Diario La Capital, Rosario - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

El paso a paso del armado de una infografía, desde la elección del tema hasta la elaboración del boceto.

Requerimiento de Materiales: Hojas de papel blanco y lápiz.

166. CÓMO MONETIZAR TU EMPRENDIMIENTO CULTURAL (Taller)

Carolina Rodríguez [CA RO Consultora de Arte - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Tener un proyecto cultural es muy enriquecedor, pero... ¿se puede

lograr que sea rentable? La respuesta es SI. Todo depende de la propuesta de valor y el modelo de negocios de diseños. En este taller te enseñamos cómo.

Requerimiento de materiales: Post-it

167. DEL BOCETO AL PROTOTIPO TESTEABLE (Taller)

Sandra Soledad Mari [Intive-FDV - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

A través del design thinking y el diseño centrado en el usuario, haremos un acercamiento práctico al proceso de bocetado, prototipado y testeado con usuarios, para que puedan incorporar estas metodologías y los beneficios en sus procesos de trabajo.

Requerimiento de materiales: Papel, marcadores. Pueden traer sketch sheets impresas de <https://sneakpeekit.com/com/>

168. DEL LÁPIZ A LA PANTALLA. IDEA, DIBUJO Y CÁMARA

(Taller)

Diego Moscato [Rosebud Film&Post, FADU, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, editoriales varias - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - D - E - H - I -

Una historia, producto o servicio son más visibles en movimiento pero ¿por donde empiezo? ¿cómo se organizan los planos? ¿Dónde va la cámara y la luz? Con el dibujo aplicado al video se traduce el guión de forma organizada y desarrolla un lenguaje visual que va más allá de los límites del papel. Usando la cámara de nuestro smartphone podemos comprobarlo.

Requerimiento de materiales: Papel, lapiz o birome, smartphone.

169. ESTAMPARIA MANUAL (Taller)

Kaori Ishihara Tamekuni [Faculdade Una - Brasil]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias C - H -

Neste workshop o aluno irá criar seus carimbos para elaborar estampas e composições exclusivas, além de compreender os fundamentos do desenvolvimento do rapport. No workshop serão utilizados materiais de fácil acesso, como EVA, placas de piso vinílico e batatas, para a confecção dos carinhos.

Requerimiento de materiales: Goma eva, papa, pinturas para tela de varios colores

170. INTRODUÇÃO AO BORDADO LIVRE (Taller)

Elisa Rocha Bueno [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H -

Serão apresentadas possibilidades de aplicação da técnica bordado livre e seu potencial como recurso em projetos de design e moda. Os participantes serão convidados a executar um pequeno mostruário com os pontos básicos do bordado livre.

Requerimiento de materiales: Retazo de tela de algodón lisa de 25 cm x25 cm, hilo tipo crochet, aguja, tijera y lápiz.

171. TALLER DE MOLDERÍA PARA LENCERÍA Y MALLAS (Taller)

Martha Maldonado [Estudio de Diseño - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias C - H -

Tabla de medidas de Lencería y forma correcta de tomarlas. Proceso de Elaboración de Moldes y transformaciones de pinzas. Transformaciones a modelos de Lencería y Mallas: Bikini, Trikini Tankini. Pulido de los Moldes. Marcas de Montaje o Piquetes. Marcado de Hilo y progresiones.

Requerimiento de materiales: 2 pliegos de papel manteca, escuadra, regla de acrílico, porta mina de 0, 5 ó 0, 7 mm o lápiz, goma de borrar, goma de pegar y tijera para cortar papel.

172. TÉCNICAS TEXTILES COMBINADAS (Taller)

María del Carmen Jose [Asociación Argentina de la Moda - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - H -

Combinación de técnicas de sublimación y bordado con piedras. Contexto teórico de toma de medidas, molde base y transformaciones. Tecnologías de sublimación y bordado industrial y artesanal. Etapa práctica: bordado de gargantilla estampada con piedras. Dirigido a diseñadores y público en general.

Requerimiento de materiales: Costurero básico: agujas, hilo, pequeñas tijeras, alfileres.

173. UNA HERRAMIENTA PRÁCTICA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL SUSTENTABLE: ACV-S (Taller)

Carolina Soria, Valeria del Carmen Frontera [Profesional independiente / Proyecto DAS - Argentina]

31 de julio | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - B - C - J - L -

ACV-S es un instrumento para la estratégica toma de decisiones en el proceso de diseño, con foco en el Desarrollo Sustentable. A la valoración de impactos ambientales, se suman variables sociales que inciden en el desempeño global del producto, referidos a DDHH, participación, transparencia, etc.

> 15:00 HS.

174. CÓMO EMPRENDER EN MODA: DESDE EL INICIO HASTA TU PRIMERA VENTA (Mi Primera Conferencia)

Rocío Turk [Rocio de Dios - Argentina]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias C - K -

En un mundo altamente competitivo donde pareciera estar todo dicho y hecho, tu manera es fundamental y vos tenes algo para aportar. Hay un nicho esperándote. Estos son tus potenciales clientes, aprende a captarlos, dirigirte a ellos y fidelizarlos.

175. DESIGN DE MODA X ESTILISMO: UMA ANÁLISE DO MERCADO NO RIO DE JANEIRO (Mi Primera Conferencia)

Mayara Magalhães de Sousa, Jorge Luiz Jorge Junior, Gisela Monteiro [Medida Exata - Brasil]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias C - L -

Analizar los servicios prestados por los profesionales de moda dentro de empresas ubicadas en el estado de Río de Janeiro.

176. DISEÑADORES Y CLIENTES... UN VÍNCULO A LARGO PLAZO (Mi Primera Conferencia)

Mónica Bohl [Agencia Luz Verde - Argentina]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - K -

Un problema muy común entre los diseñadores es generar un vínculo con nuestros clientes y lograr mantenerlo en el tiempo. Hoy en día la oferta en nuestro rubro es muy grande y es un desafío del profesional lograr empatía con el cliente.

177. INCIDENCIA DEL AMBIENTE LUMÍNICO PARA LA TOMA DE DECISIONES DE DISEÑO (Mi Primera Conferencia)

Nicolás Neira, Laura Angulo [Pontificia Universidad Javeriana - Colombia]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - I -

La iluminación es un factor especialmente importante durante el desarrollo del desempeño del profesional y la calidad del producto resultante. Se pretende establecer, a nivel experimental, la incidencia del ambiente lumínico en la toma de decisiones dentro del proceso de diseño.

178. SÍMBOLOS DE IDENTIDAD DE ALTO RENDIMIENTO (Mi Primera Conferencia)

Nilton Revolledo [Nilton Revolledo - Perú]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - E - L -

Analizaremos diferentes casos de diseño con el fin de poder identificar el potencial de diferentes marcas y el rendimiento de sus símbolos de identidad, aclarando en el proceso todos los aspectos técnicos que diferencian a un trabajo plenamente estratégico de uno estético.

179. CIUDAD UTÓPICA, BUENOS AIRES FLOTANTE (Comisiones Profesionales)

Juan Pablo Selles [Autopistas Urbanas - Argentina]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - L -

Se propone pensar - repensar la noción de utopía dentro del campo de saber propio de la arquitectura-urbana. Como herramienta posible dentro del proyecto urbano-arquitectónico. Se pondrá en discusión una serie de proyectos e intervenciones sucedidas sobre el frente costero de la ciudad de Buenos Aires, en el sentido de lo flotante, lo que está y pudiera estar sobre el agua. Cerrando con una serie de preguntas sobre que componentes debieran considerarse a la hora de proyectar dentro del campo del diseño urbano-arquitectónico.

180. DECONSTRUYENDO LOS EMPRENDIMIENTOS: START KIT PARA EMPEZAR CON TU IDEA (Comisiones Profesionales)

Juan Germano, Alejandro Aboy [WhoKnows Agencia Creativa - Argentina]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Herramientas para entender el detrás de escena de los emprendedores e influencers. Formas de monetizar una idea o negocio propio en el mundo digital. Entender cómo deconstruir ese detrás de escena para ejecutar planes de acción. Adoptar un mindset distinto sobre los emprendimientos y la tarea de emprender.

181. UNA PROPUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA COMO IMAGEN VISUAL (Comisiones Profesionales)

Josefina Leonor Matas Musso [Universidad Católica Boliviana - Argentina]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - L -

En este artículo se aborda una propuesta para el análisis de la fotografía documental, para ello se estudia el mensaje fotográfico a partir de teóricos importantes en el campo del lenguaje visual y se revisan propuestas metodológicas en la temática, para ofrecer un modelo propio desarrollado para el caso de la fotografía del interior de la iglesia San Miguel de Itá (1898).

182. VIÑETA POSTAL ECUATORIANA ¿NACIÓN EXPUESTA EN SU NARRATIVA VISUAL? (Comisiones Profesionales)

Mónica Polanco, Elizabeth Guzmán [PUCE SI - Ecuador]

31 de julio | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias A - E - L -

Sello postal ecuatoriano, soporte gráfico que aporta a la identidad de un país que ha perdido su moneda oficial a partir de la dolarización en el año 2000. Su narrativa visual revela singulares características identitarias, así como proyecciones propagandísticas del último gobierno de Alianza País.

183. CÓMO HACER UN CV Y UN PORTFOLIO DE DISEÑO EFECTIVOS (Conferencia)

Sebastián D. Molina [SebastiánMolina.com - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - K -

El CV es una herramienta para "vendernos" como la mejor opción para un puesto de trabajo. Pero, a diferencia de lo que muchos creen, su objetivo no es conseguirnos dicho puesto, si no permitarnos pasar a una segunda etapa de evaluación. Por eso te voy a enseñar cómo deben ser tu CV y Portfolio para que cumpla con dicho propósito.

184. EXPERIENCIA DE USUARIO: DISEÑAR MÁS ALLÁ DE LAS PANTALLAS (Conferencia)

Bustelo Santiago [Kambrica - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias A - D - E - I -

La Experiencia de Usuario (UX) refiere a lo que sucede delante de la pantalla: qué experimentan nuestros usuarios ante nuestras decisiones de diseño. En esta charla se presenta cómo lograr excelentes experiencias de usuario, exponiendo técnicas y metodologías de trabajo específicas, contrastadas con enfoques habituales y sus resultados.

185. FLIPBOOK Y LA ANIMACIÓN ANÁLOGA, UNA DERIVA CREATIVA (Conferencia)

Edward Jimeno Guerrero Chinome, Andrea Sánchez
[Diseñador Independiente – Docente - Doctorando - Colombia]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias A - D - H -

Construir fotograma a fotograma, nos lleva a descubrir acontecimientos escondidos en la cotidianidad. La animación análoga facilita experiencias táctiles y plásticas, permitiéndonos jugar y llegar a transitar los caminos de la reflexión y la experimentación, aún con personas que no son animadoras de profesión.

186. MARCA PERSONAL: DISEÑATE JUGANDO (Conferencia)
Adriana Bottiglieri, Cecilia Rodríguez Casey [Universidad de Palermo - Argentina]
31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Si fueras un perfume, ¿Cómo harías para ser elegido? ¿Y si fueras un sonido? ¿Podés hoy identificar qué es lo que te hace ser único? Encontrar el mensaje clave para construir desde allí tu marca personal, para que compren tu producto o te contraten es una tarea de diseño y comunicación.

187. MULTIPLICAR MI GANANCIA X10 ó X100 (Conferencia)

Daniel Selser [10yards - Argentina]

31 de julio | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1
Referencias A - B - C - K -

Todos los que empezamos a trabajar en el área del diseño tenemos el mismo problema: no sabemos como cobrar o cobramos muy poco. Cómo mejorar aspectos propios para poder presentar presupuestos más grandes y que sean aceptados. Consejos de cómo negociar y explicarle al cliente el porqué de nuestro trabajo y precio.

> 17:00 HS.

188. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA (Conferencia)

María Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1
Referencias C - H -

Los vicios de la figura femenina en la actualidad. Su incidencia en el diseño y confección de prendas. Los cuatro cuellos femeninos. Definiciones, Características y prendas aconsejables a cada uno de ellos. Diccionario de pantalones confeccionados en denim.

189. CV Y PORTFOLIO ONLINE. MEJORAS PARA CONSEGUIR TRABAJO Y CLIENTES (Conferencia)

Daniel Selser [10yards - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Cómo hacer un CV y un portfolio online atractivo para presentarlo a agencias y clientes. Tips para mejorar nuestra presentación y despertar el interés de los demás.

190. DISEÑO PERSUASIVO: PRINCIPIOS PSICOLÓGICOS APLICADOS AL DISEÑO DE INTERFACES (Conferencia)

Carlos Carreño, María Eugenia García Gil [Inter-Cultura - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias A - D - E - I - L -

Sitios como Booking, Airbnb, Amazon entre otros utilizan los sesgos cognitivos para persuadir a las personas a actuar de una manera de-

terminada. Pero, ¿Qué son los sesgos cognitivos y cómo podríamos utilizarlos para persuadir a las personas en las interfaces, productos o servicios que diseñamos?

191. EL MÉTODO DESIGN THINKING PARA PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (Conferencia)

Florencia Rivas [Toulouse Lautrec - Uruguay]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias B - C - K - J -

El método Design thinking para proyectos de desarrollo sostenible, propone ser una herramienta didáctica para resolver los nuevos conceptos creativos utilizados en las activaciones de diseño eco sostenible /sostenibles propuestas por el mercado, cuando todo ya está creado. Desde la consigna de re diseñar tomaremos las experiencias de vida de un producto, para reflexionar y recrear una nueva vida útil buscando espacios de participación funcional dentro del cuerpo diseñado.

192. INSTAGRAM MARKETING: MÁS CONTENIDO, MENOS ALGORITMO (Conferencia)

Juan Muñoz [HeySocialGeek - Venezuela]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - I -

Instagram es la red social del momento, la que más usamos, la que mayor influencia tiene en las decisiones de compra y la que más nos entretiene, por eso es ideal que aprendas a cómo utilizarla para impulsar tu negocio y generar más ventas o contrataciones de tus servicios como profesional.

193. PRESENTACIÓN DE LOS 5 PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DISEÑO URGENTE (Conferencia)

Gustavo Lento Navarro [Universidad de Palermo - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - H - L -

Es una forma colectiva, colaborativa e ideológica de pensar el diseño. De reflexión y acción que activa de manera consciente el saber humano que nos permite percibir el contexto social, sensibilizarnos y desde ahí representar. Encuentra en los otros su principal inspiración. Rescata los fundamentos del diseño en su acción social que se proyecta hacia lo nuevo posible.

194. A, B, C DE METODOLOGÍAS. INMERSIÓN AL CAMPO (Taller)

Inés Domínguez [Freelance - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

Introducción a las metodologías de investigación aplicada, sea en

marketing o experiencia de usuario. Herramientas conceptuales para la inmersión al campo desde la antropología social aplicada. ¿Qué es el trabajo de campo? ¿y una etnografía? ¿Qué técnicas se ven involucradas en una inmersión a campo? ¿Existe el sesgo en las metodologías cualitativas? ¿Cómo se construye el dato?

195. ADEUS À FOLHA EM BRANCO: OFICINA DE DESBLOQUEIO MENTAL (Taller)

Leonardo Barili Brandi [Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) - Brasil]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

Às vezes "travamos" num processo de criação, acontece. Para superar a falta de ideias e bloqueios criativos, essa oficina traz um remix de técnicas formalizadas do Design com algumas práticas informais. O objetivo é redirecionar o pensamento a favor da criatividade sempre que for preciso.

Requerimiento de materiales: Folhas de papel ou bloco de desenho; lápis ou caneta.

196. ANTES DE LA TEORÍA. REDACCIÓN DE TEXTOS TEÓRICOS DE DISEÑO (Taller)

Flavio Bevilacqua [Diseño de interiores y mobiliario. Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - B - C - L -

Hacer diseño no solo es proyectar y construir, sino que consiste, además, en hacer teoría. Hacer teoría del diseño es hacer diseño; y esta actividad, como cualquier otra, puede aprenderse. Proponemos realizar un taller en el que los asistentes realicen proyectos de redacción de textos teóricos.

Requerimiento de materiales: Hojas para poder escribir, lapiceras.

197. BURNOUT. EL TALLER PARA LAS MENTES CREATIVAS. . . QUEMADAS (Taller)

Anggely Enríquez [Universidad de San Carlos de Guatemala - Guatemala]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - H -

La identificación temprana de los signos de estrés laboral o académico es muy importante, ya que el bienestar integral es la clave más importante para una vida creativa y exitosa en la cultura de la inmediatez y en un entorno contemporáneo altamente estresante.

Requerimiento de Materiales: Cuaderno y lapicero

198. CREATIVIDAD PARA NINJAS (Taller)

Sabrina Jeanette Acosta [Jeanette - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - H - K -

Cómo desarrollar la creatividad. Luchar con lo diferente para abrazarlo y explotar todas nuestras capacidades creando cosas que marcan la diferencia. En este taller vas a encontrar y usar tus mejores armas para sobresalir y dejar tu huella en el mundo del diseño y la publicidad. Requerimiento de materiales: Revistas para recortar, marcadores, pegamento y tijeras.

199. ESTAMPAS ARTESANALES AMERINDIAS. RESIGNIFICACIÓN EN NEUTROS Y QUEBRADOS (Taller)

Aurora Mabel Carral [Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias C - L -

Resignificación de iconografía de pueblos originarios de América, grabado artesanal y paletas reducidas de colores. Se elaborará una imagen personal, y la llevará a una matriz con el objeto de crear estampas en paletas de colores neutros y/o quebrados sobre diversos materiales.

Requerimiento de materiales: Marcador, placa de telgopor de textura lisa de 15 x 20 cm. aprox. , bolígrafo descargado, punzón, clavo, aguja de colchonero, crochet o tejer, acrílicos: Rojo, azul, amarillo, blanco o colores tierra, rodillo de goma espuma de 5 a 10 cm. aprox. , bandeja de telgopor o acrílico para mezclar y rodillar los colores, espátula y papel A4 blanco o de colores claros, telas de algodón blancas o de colores claros.

200. INTERVENCIÓN TEXTIL CON TINTES NATURALES DE CUSCO (Taller)

Maricet Cadalso, Magali Palomino Guzman [ILE - Cuba]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias C - J -

Técnicas de intervención textil con sustancias y elementos de origen natural, específicamente de la región del Cusco, Perú. Se emplearán soportes naturales como la fibra de lino.

Requerimiento de materiales: Toalla de mano y envase personal con agua.

201. LA BILLETERA PERFECTA. INTRODUCCIÓN A EXPERIENCIA DE USUARIO (UX) (Taller)

Adolfo Marchesini, Jeronimo Emiliano Formica,

Julio Quinteros Baez [Facultad de Artes y Diseño - Universidad Nacional de Cuyo - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Referencias A - D - I -

Uno de los ejes principales de la experiencia de Usuario (Ux - User eXperience) es conocer a los usuarios. Este taller permite de forma simple y entretenida tener un acercamiento a algunas de las técnicas de análisis de usuario y, sobre todo, a resolverles un problema.

Requerimiento de materiales: Hojas blancas A3 y A4, folios transparente, lápiz, cinta de papel, pegamento, marcadores, tijeras, cutter, lápices de colores, marcadores, fibras. Elementos que puede contener una billetera (billetes, tarjetas; personales, crédito, débito, transporte) monedas, etc

202. MOLDERÍA DE ABRIGOS TRANSFORMABLES (Taller)

María Cristina Ortiz [Mis primeras puntadas - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H -

Se realizará un abrigo tipo capa femenina. El cual se podrá transformar, mediante diferentes adaptaciones, a un modelo completamente diferente al inicial.

Requerimiento de materiales: Lápices, tres pliegos de papeles madera, escuadra, marcadores, goma de borrar, sacapuntas, tijera, friselina.

203. REALISMO CON BOLÍGRAFO [CICLO STAEDTLER] (Taller)

Daron Mastropiero [Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

Nociones espaciales, proporción, aplicación de valores, línea, figura humana y equilibrio visual, siempre utilizando bolígrafos para las composiciones.

204. TALLER DE LETTERING [CICLO STAEDTLER] (Taller)

Lucía Paul [Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

Se trabajarán diferentes técnicas para la confección final de un mini poster A4 con una frase a elección, armando una composición previamente en lápiz y después pintando las letras.

205. DESIGN E AMBIENTES DE CONVÍVIO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO (Mi Primera Conferencia)

Valeria Teles, Maria Clara Coelho, Santos da Silva Roseane, Luana Vanielly [Instituto Federal de Alagoas - Brasil]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - L -

Mostrar a temática de projetos de design para ambientes de convívio

de instituições de ensino. Em específico relata-se o percurso realizado no levantamento de informações para a realização de projetos em ambientes de convívio do Instituto Federal de Alagoas- Campus Maceió.

206. RELACIÓN PEATÓN-EQUIPAMIENTO ¿EL DISEÑO URBANO LOS INTEGRA O LOS ALEJA? (Mi Primera Conferencia)

Evelyn Patricia Toaquiza Quilo, Isabella Marisol Castro León, Allison Cedeño [Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Ecuador]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J - L -

La aplicación de teorías del diseño urbano mediante el Proyecto Plan Especial de Movilidad Urbana para el sector del Hospital Teodoro Maldonado Carbo (HTMC), de la ciudad de Guayaquil; a través de un proceso de diagnóstico territorial identificando estrategias para repotencializar el diseño actual mejorando la accesibilidad peatonal.

207. BIOFUNCIONALIDAD: OBJETOS QUE FUNCIONAN CON ENERGÍA EÓLICA Y SOLAR (Comisiones Profesionales)

Jimena Patiño Navas [Bambi Surprise - Colombia]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - J -

Presentar objetos con diseños exitosos y actualmente comercializados cuyo funcionamiento está dado por Energía Eólica o Solar. Se pretende analizar dichos objetos desde el plano funcional, productivo, sustentable, estético, morfológico y de significación.

208. CALZADOS SUSTENTABLES (Comisiones Profesionales)

Andrea De Iacovo [boobamara vegan shoes - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias C - J -

Producción de calzado sustentable y libre de producto animal. Uso de materias primas vegetales y reutilización de descartes textiles industriales locales. Reducción del impacto medioambiental, utilizando textiles sobrantes de fabricas, convirtiéndolos en diseños, reivindicando oficios y buscando la manera de que la cadena de producción sea sostenible, inclusiva, transparente y no genere impacto ni mayor contaminación a nuestro planeta.

209. DISEÑO GRÁFICO EN EL IDIOMA GUARANÍ (Comisiones Profesionales)

Rodolfo Silvero Caballero [Universidad Columbia - Paraguay]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - J - L -

Una investigación realizada en la Universidad del Pacífico en el año

2018, recopiló manifestaciones de marcas y diversas comunicaciones comerciales realizadas en idioma guaraní tanto en el Paraguay como en los países vecinos. Estas expresiones dan forma a la identidad gráfica del Paraguay.

210. EL TEXTIL MAYA, DISEÑO DE CAMPEONATO MUNDIAL

(Comisiones Profesionales)

Carlos Ariel Ocampo Ledezma [Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas - México]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias C - L -

Los cinturones de campeonato tienen su propia historia, no necesariamente la de sus campeones, sino la de sus creadores. Un recorrido sobre las principales características del textil maya y el proceso de diseño - producción de la fajilla de campeonato conmemorativa del "World Boxing Council", con un alto valor cultural para la proyección de los pueblos mayas del sur de México.

211. OS DESENHOS RUPESTRES, OS EMBRIÕES DOS ALFABETOS (Comissões Profissionais)

Gemicrê Nascimento [Universidade Estadual de Feira de Santana - Brasil]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - L -

A invenção da escrita uma das criações mais importantes da cultura humana foi vital para a ampliação das ciências e das artes creditada a nossos ancestrais. As carências as circunstâncias se mobilizaram e facultaram as manifestações primárias dos arquétipos primordiais por meio do Desenho.

212. PENSAR EN PIEDRA: DISEÑO E INNOVACIÓN (Comisiones Profesionales)

Leonor María Trucco [Secretaría de Minería - Argentina]

31 de julio | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - J - L -

Se propone mostrar los diferentes usos de la piedra natural, su potencial y las distintas variedades en el mercado. Recorrido sobre los avances y nuevas tecnologías utilizadas en el diseño con piedra natural.

> 18:00 HS.

213. EL MAQUILLAJE COMO IMAGEN DE LA COMUNICACIÓN (Invitado de Honor)

Mabby Autino [Argentina]

31 de julio | 18:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 2

Referencias C - D - H -

Las habilidades a desarrollar para ser un talento del beauty en el mundo del maquillaje. Los detalles que destacan a los maquilladores elegidos por las grandes marcas y producciones.

> 18:30 HS.

214. DERECHO DE AUTOR PARA ILUSTRADORES: DEL PAPEL A LA NUBE (Conferencia)

Félix Wuhl [Editores Asociados - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

El conocimiento de la ley de propiedad intelectual es fundamental para los profesionales de cualquier actividad artística, ya que establece los derechos que el autor tiene sobre su obra y cómo los puede explotar. El entorno digital ha traído algunos cambios y ha generado nuevas propuestas, como el acceso abierto o las licencias Creative Commons, que flexibilizan la estructura cerrada del derecho de autor tradicional. Estas novedades se han constituido como herramientas de gestión de una propiedad cuyo objeto tiene características únicas. Proponemos un repaso sobre los mitos y verdades de la ley de Derecho de Autor argentina, tanto en el entorno analógico como en el digital.

215. ILUSTRACIÓN: ARTE + DISEÑO (Conferencia)

Felipe Taborda [Brasil]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Te presentamos la carrera de ilustración de la Universidad de Palermo, la primera a nivel universitario dedicada exclusivamente a la formación de creadores visuales que integran el desarrollo expresivo del arte con la capacitación proyectual del diseño.

216. DIGITAL, QUÉ DEBEMOS SABER DE MÉTRICAS Y NO MORIR EN EL INTENTO (Conferencia)

Alejandro Cañarte [Abaco - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K -

Repasemos lo necesario sobre Métricas, Data, Audiencias en digital, para entender mejor cómo empezar por el principio.

217. ENDOMARKETING, MÁS ALLÁ DE LA COMUNICACIÓN INTERNA (Conferencia)

Emerson Barahona [UNITEC - Honduras]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - K -

El término EndoMarketing significa hacer Marketing Interno. Con el

apoyo de una serie de herramientas desarrolladas para sensibilizar, informar y motivar a los empleados de tu empresa lograrás que se comprometan a alcanzar todos los objetivos y metas de la misma.

218. LA MODA SOSTENIBLE ARGENTINA ES UNA REALIDAD (Conferencia)

Alejandra Gougy [Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias C - J -

La realidad argentina sobre diseño sostenible y una mirada cómo está el mundo. Cómo ser una marca o emprendimiento sostenible y de triple impacto. Qué podés hacer con tu proyecto para seguir este camino. Presentación de Marcas Sostenibles Argentinas que nos cuentan cómo hicieron y qué proyectan para el futuro: Biotico, Cosecha Vintage, José Otero, María Lana, Maydi, Reinventando y Koshkill.

219. LOS KNOWMADS, UN NUEVO ACTOR EN EL ESCENARIO DEL DISEÑO (Conferencia)

Cristina Amalia López, Paolo I. G. Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI - Argentina]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - L -

En el mundo de los negocios, hoy aparece un nuevo perfil laboral, "el knowman", una persona apreciada por su conocimiento, que sin tener rasgos de edad definidos, se caracteriza por su capacidad versátil para la labor, y en general es independiente en su tarea, es innovador e imaginativo, es capaz de trabajar en equipo sin limitaciones de horarios formales ni lugar físico determinado, desarrolla tareas de manera eficiente donde se encuentre, interactuando, creando y generando proyectos.

220. VIENDO VIDRIERAS DE NUEVA YORK (Conferencia)

Fernando Mazzetti [Diseño interior e iluminación - Uruguay]

31 de julio | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4

Referencias C -

Las vidrieras forman parte del paisaje de las ciudades. Ver vidrieras con intención de compra o solo para contemplar son prácticas habituales en los centros urbanos. Son la cara del local y primer paso de acercamiento del potencial cliente al negocio. La vidriera bien diseñada emite un mensaje que le permitirá al observador tener una referencia del tipo, precio y calidad de productos o servicios que ofrece el local.

> 19:00 HS.

221. CULTURA PARTICIPATIVA PARA NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES. PROYECTO EL REVIENTE (Mi Primera Conferencia)

Brenda Burgoa [Freelance - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K -

¿En qué grado los usuarios participan en Internet? ¿Por qué utilizan (o no utilizan) estas oportunidades? ¿Qué habilidades necesitan para generar interpretaciones diversas y disidentes? ¿Qué papel tienen las narrativas digitales para fomentar este espacio de encuentro?

222. EL VIDEO INTERACTIVO, UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR (Mi Primera Conferencia)

Angel Elías Bajarla [FADU- UBA - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - E - I -

El video interactivo es una nueva forma de comunicación donde el espectador deja de tener un rol pasivo a una interactividad directa con lo que pasa en la pantalla. Pudiendo tomar decisiones en el desarrollo de una historia u obteniendo información adicional durante el video.

223. ESTUDIO DE CASO: CORPORALIDAD EN LA INTERACCIÓN E INTERACTIVIDAD COMUNICATIVA (Mi Primera Conferencia)

Alejandra Mejía, Yurany Galvis Alzate [Dattis - Colombia]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias E - L -

Los museos interactivos exigen que su diseño permita la relación efectiva entre el sujeto y la exposición. Esta investigación permitió identificar qué concepto de cuerpo se crea alrededor de la interacción e interactividad comunicativa en el Parque Explora para la construcción de sus elementos.

224. PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E PROJETO QUE UNEM CRIANÇAS E A PRODUÇÃO DE FILMES CURTA-METRAGEM: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA (Mi Primera Conferencia)

Daniela Rebello, Lucia Rebello [Universidade Estácio de Sá - Brasil]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - I - L -

Presentar um relato de experiência profissional na área de produção audiovisual, em um projeto que une crianças e a produção de filmes curta- metragem, destacando o papel de projetos nesta área na inclusão social e desmistificação da ideia de cinema como um produto elitizado.

225. CLAVES PARA DESARROLLAR UN ESTILO PERSONAL PODEROSO (Comisiones Profesionales)

Georgina Giachino [Georgina Giachino - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias E - F - H -

La clave de un estilo personal exitoso estará en la coherencia que logres tener entre SER y PARECER. La AUTENTICIDAD será crucial para lograrla. El camino es primero hacia adentro. El objetivo: lograr un estilo personal que realmente refleje quien eres, sea fácil de llevar y sostenible en el tiempo.

226. COLORES Y ESTILO EN LA IMAGEN PERSONAL (Comisiones Profesionales)

Daiana Capel [Daiana Capel - Escuela de Imagen - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C - E - H -

Todo el tiempo se habla de los colores que debes llevar y los que no, pero nadie habla de lo que a vos te gusta. Quiero enseñarte cuáles son los colores que mejor te quedan pero también los que peor resultan y enseñarte a llevarlos, si así lo deseas porque tu estilo es más fuerte. No vamos a trabajar ni el método de las 4 o 12 estaciones, te voy a presentar una nueva propuesta que contempla color y estilo.

227. DISEÑA TU MARCA PERSONAL INTERNA Y EXTERNA (Comisiones Profesionales)

Claudia Lombardi [Universidad de Palermo - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias E - F - H - K -

Una conferencia basada en la importancia de diseñar la Marca personal en estudiantes, profesionales y emprendedores, conceptos y herramientas de comunicación e imagen para que puedan tener una Marca Personal exitosa.

228. EMERGENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EXPERIENCIAL: DEL ARTE PÚBLICO AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN

(Comisiones Profesionales)

Fabián Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - L -

Se analiza la emergencia del XGD como práctica que, integrando visualidad y experiencia, busca conectar personas y lugares. El concepto de arte total, algunas modalidades de arte público y conceptos provenientes del propio diseño de comunicación nutren esta práctica interdisciplinaria del diseño.

229. ESTRATEGIAS CULTURALES EN DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA (Comisiones Profesionales)

Julieta Ascariz [USAL - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias E - K - L -

Los factores culturales que propician la gestión de la identidad corporativa, desde un enfoque social. De esta forma, se considera a las empresas no como objetos de venta, sino como actores sociales. Así, se analizan estrategias culturales procedentes de ideologías que surgen de la misma sociedad, suponiendo que éstas otorgan más valor a las marcas en la medida que satisfacen la demanda de experiencias significativas y perdurables de las personas. Y dónde, la construcción de una marca a través de su estrategia de imagen y comunicación, se realimenta por interacciones sociales.

230. LA MODA EN EL MUSEO (Comisiones Profesionales)

Sara Peisajovich [UNA - Argentina]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias C - H -

La moda en los museos es una de las problemáticas relacionadas al binomio arte-moda. Se analizará su realidad a nivel local e internacional haciendo foco en los posibles motivos por el cual cada vez son más museos de arte los que incluyen a la moda en su agenda anual.

231. REVALORIZACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DEL DISEÑO

(Comisiones Profesionales)

Nataliya Balakireva, Diego Beltrami [UBA FADU - Ucrania]

31 de julio | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - D - L -

Entendiendo al diseñador, principalmente, como un productor cultural, responsable en gran medida de la construcción de nuestro entorno social, desde lo objetual, espacial, visual y experiencial, es importante entender el impacto de su labor y la responsabilidad social implícita en el acto de diseñar.

JUEVES 1 DE AGOSTO

> 10:30 HS.

232. DISEÑANDO COLLAGES (Taller)

María Gabriela López [Facultad de Bellas Artes, UNLP - Argentina]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

El arte es un canal expresivo y el collage manual, un camino para desarrollar nuestro potencial creativo. Proponemos recuperar la libertad para imaginar mundos posibles combinando imágenes preexistentes.

Nos interesa reencontrar el placer de utilizar nuestras manos y disfrutar de "hacer arte".

Requerimiento de materiales: Tijera o trincheta, pegamento en barra.

233. DISEÑO MUSICAL. DEL ACORDE AL PHOTOSHOP (Taller)

Marcelo Yagode [Limón Gráfico / Gráficaplicada - Chile]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - D - H - I -

Revisión de la industria gráfica y la industria musical y cómo el diseño tiene relevancia fundamental. Los nuevos formatos y las tendencias. Qué debemos saber al tener un cliente músico y herramientas fundamentales de Photoshop.

234. DISEÑO, PRODUCCIÓN Y ARTE EN SKATE Y LONGBOARD

(Taller)

Nicolas Fiumara [Keikosten Espiritu Nativo - Argentina]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias A - H -

Un taller práctico donde se explica como combinar el diseño, las herramientas tecnológicas (router CNC) y técnicas artísticas para la producción de distintas tipo-logías de tablas de skate y longboard, logrando aportar un valor agregado distintivo influenciado por el Art & Craft. Requerimiento de materiales: Guantes de latex, 1/2 hoja de papel de lija nº 60 , 1/2 hoja de papel de lija nº 120, pinceles.

235. EL JUEGO CONSCIENTE Y CREATIVO (Taller)

Édgar Montaña Lozano [IU ITM - Colombia]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

La implementación de la estrategia metodológica 4C busca potenciar el pensamiento creativo de los individuos a partir del conocimiento del ser y su relacionamiento con el entorno y, de esta manera, enriquecer la creatividad en los procesos de creación.

236. INTRODUCCIÓN AL VESTUARIO ESCENOGRÁFICO (Taller)

Maricel Gonzalez [Performance- Vestuarios- Haru by Rhona - Argentina]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - F - H -

El vestuario escenográfico es uno de los tantos rubros donde podemos desarrollarnos como profesionales del diseño, como campo laboral exige habilidades claras y una tendencia a la adaptación constante. En el presente taller, conoceremos nociones iniciales del trabajo del vestuarista escenográfico.

Requerimiento de materiales: Papel y cartuchera completa. Si tenés una idea o proyecto de vestuarios podrás compartirla en el taller.

237. MODA INCLUSIVA: ADAPTACIONES EN VESTUARIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (Taller)

Mariana L. Schaeffer Brillhante, Tatiana Teixeira Silveira [Brasil]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - J -

La moda inclusiva es una manifestación para romper el patrón social y comercial de la moda. Podrán aprender sobre moda inclusiva, con pequeñas y sencillas modificaciones.

Requerimiento de materiales: Hojas blancas, lápices de colores, marcadores, bolígrafos, lapiceros y/o otros materiales para dibujar.

238. ÑANDUTI, DE LA ARTESANÍA AL DISEÑO (Taller)

Angeles Boudevin [Festival Experiencias Textiles - Argentina]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias C - H - J -

La técnica de ñanduti y sus posibilidades como valor agregado en una colección. Introducción al encaje artesanal, técnica e integración al diseño contemporáneo.

Requerimiento de materiales: Hojas blancas, cinta de papel o enmascarar, hilado y aguja, tijera y lápiz.

239. PIEZAS GRÁFICAS CREATIVAS A TRAVÉS DE LAS LEYES DE LA PERCEPCIÓN VISUAL (Taller)

Daniel Vega [Universidad Santo Tomás - Chile]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

Aprende a componer, equilibrar y dotar de expresividad obras de diseño gráfico que comuniquen conceptos e ideas es el objetivo de todo diseñador. Las herramientas de peso, equilibrio y movimiento las aplicaremos para la construcción de carteles utilizando para ello todo tipo de materiales de desecho que resulten sugerentes, un soporte rígido de cartón y pegamento para fijar las piezas. Este taller apunta a sensibilizar la capacidad de análisis y afán por conocer los por qué y cómo de los procesos visuales.

Requerimiento de materiales: Revistas de todo tipo, tijeras y pegamento.

240. UN PRODUCTO NO SE VENDE SOLO PORQUE SEA BUENO (Taller)

Carol Venice [NICE - Argentina]

1 de agosto | 10:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias E - K -

Pensar estratégicamente está relacionado con entender el entorno y caos que nos rodea, y con el talento para encontrar oportunidades donde otros no la ven. La importancia del branding y el reto que tienen las pymes a la hora de abordarlo.

> 11:00 HS.

241. 13 CONSEJOS PARA ARMAR MI ESTUDIO DE DISEÑO

(Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - K -

El fracaso termina siendo el destino de muchos estudios de diseño. Destino lógico, dado que cometemos sistemáticamente lo mismos errores como si fuesen una marca en el ADN del diseñador. Pero evitable, porque con sólo corregir unos cuantos errores, se traza rápidamente el camino al éxito.

242. ORGANIZA TU PROPIO EVENTO EMPRESARIAL (Conferencia)

Daiana Szewczuk [Instituto Adveniat - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias F - K -

Propuesta para emprendedores: ¿Querés atraer más público de una forma innovadora? Un evento es tu opción ideal. Comunica quién sos, qué haces y sobre todo qué ofreces; usando herramientas de marketing, ceremonial, protocolo y organización de eventos. Llega a tu cliente target de una manera diferente.

243. PRODUCCIÓN GRÁFICA. CONOCÉ UN MODELO DE NEGOCIO RENTABLE (Conferencia)

Juan Manuel Peralta [PrintHouse - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - K -

Además de diseñar, ocupate de la producción gráfica. Aprenderemos un negocio con alta rentabilidad y sin necesidad de invertir. Mostraremos los sistemas de producción y productos, así como también una herramienta online para poder cotizar.

244. STORYTELLING: CÓMO CONTAR UNA HISTORIA PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DE TU PÚBLICO (Conferencia)

Laura Vaillard [Medialo Consulting - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias E - K -

El tema del que vamos a hablar no es tan importante como la forma de contarlo. Lo importante es encontrar una historia atractiva y encontrar la mejor forma de contarla para cautivar a audiencia.

245. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN FOTOGRAFÍA PARA E-COMMERCE (Conferencia)

Mariano Molinari [MolinariPixel - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias D - K -

En e-commerce lo único que tu cliente ve son las fotos de los productos en venta. Estas deben ser claras, comprensibles y vendedoras. Repasaremos las últimas tendencias en fotografía para comercio electrónico.

246. DISEÑO DE INFORMACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIOS DE PARTITURAS MUSICALES (Mi Primera Conferencia)

Javier Libreiro [Diseño Libre - Estudio de Diseño - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - L -

Análisis del diseño de información de partituras musicales a partir de la observación de la experiencia de diferentes instrumentistas al momento de ejecutarlas. Estudio comparativo de partituras utilizadas en una orquesta Big Band de Jazz y estudios existentes en el campo de la Tipografía.

247. JOIAS QUE UTILIZAM DO BORDADO COMO PRINCIPAL ORNAMENTO (Mi Primera Conferencia)

Silvana Rocha, Hélen Kerkhoff [Universidade Franciscana - Brasil]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias C -

Com alicerce firmado na ornamentação por bordado manual, o estudo tratou da elaboração de uma coleção de joias com referência na cultura gaúcha.

248. PROJETO DE REVISTA DIGITAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DO CONSUMIDOR (Mi Primera Conferencia)

Thamires Niok Sang [IFSul Pelotas - Brasil]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - J - L -

O despertar para o consumo consciente e a preocupação mundial em torno das questões ambientais está em voga. Este estudo, que está em andamento, propõe o projeto de uma revista digital com objetivo de informar o consumidor quanto ao impacto sócio ambiental causada pela indústria da moda.

249. UNA INTRODUCCIÓN AL MANGA EDUCATIVO COMO GÉNERO EDITORIAL (Mi Primera Conferencia)

Lucas David Prado [Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - L -

El manga educativo es un género híbrido porque combina la enseñanza y transmisión de conocimientos con las estructuras narrativas y formas propias del manga. Analizaremos tanto su delimitación, sus características y las formas que toma como una narrativa transmedia.

250. CONECTANDO SOLUCIONES WEB CON EMPRENDEDORES CONSCIENTES (Comisiones Profesionales)

Héctor Ariel Canteros [Universidad de la Cuenca del Plata - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - D - E - F - I - K -

Los emprendedores que aman lo que hacen, que tienen un propósito y quieren llevar su misión al mundo digital necesitan de soluciones tecnológicas que puedan hacer crecer su emprendimiento. Los diseñadores tenemos que ser el nexo entre las nuevas tecnologías y estos emprendedores.

251. LA XILOGRAFÍA COMO MEDIO EXPRESIVO EN EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL (Comisiones Profesionales)

Florencia Macarena Basta [Xilófila - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H -

La xilografía actualmente es un medio expresivo que los diseñadores tienen disponible al momento de generar imágenes para aplicar en determinadas piezas gráficas o simplemente para explorar otros resultados visuales. ¿Cómo podemos aprovechar las técnicas manuales en este mundo digital?

252. LITORAL GEOMETRICO, REINTERPRETACIÓN IDENTITARIA EN PRODUCTOS DE USO COTIDIANOS (Comisiones Profesionales)

José Plaza, Daniela Rivera [Rizoma Estudio - Chile]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - H - L -

Línea de utensilios cerámicos inspirada en las formas de distintos animales endémicos de la costa chilena. Mediante una combinación de procesos productivos tecnológicos y análogos, se dio forma material a una reinterpretación de la identidad chilena por medio de nuevos símbolos y formas contemporáneas.

253. UNIVERSO POLIGONAL (Comisiones Profesionales)

Julietta Orliacq [Freelance - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - I -

¿Tenés un modelo 3D en mente pero no sabés por dónde comenzar o no estás seguro de cuál sería el método más conveniente para construirlo? Te orientaremos para que puedas responder a esas preguntas, evitando estresantes errores que te hagan desperdiciar tiempo y esfuerzo.

254. UX RESEARCH EN ENTORNOS DIGITALES: NETNOGRAFÍA, WEB SCRAPING Y ARS (Comisiones Profesionales)

Flavia Canelo [Inter - Cultura - Argentina]

1 de agosto | 11:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - I -

El mundo digital es parte del universo en el que hoy las personas se vinculan y configuran comportamientos. La netnografía, las técnicas de web scraping y el ARS nos ayudan a comprender mejor estos entornos y a las personas inmersas en sus vínculos para poder diseñar soluciones mejor adaptadas a sus necesidades.

> 12:30 HS.

255. DESIGN RESEARCH: CÓMO REALIZAR LAS PREGUNTAS CORRECTAS PARA EL PROCESO DE DISEÑO (Conferencia)

Bustelo Santiago [Kambrica - Argentina]

1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - B - C - D - K -

El buen diseño es producto de buenas decisiones y excelente ejecución. Design Research comprende a las técnicas que informan a las decisiones de Diseño. Esta charla presenta las técnicas esenciales para lograr buenas decisiones de diseño, y desarrolla un caso real de aplicación y resultados en un proyecto de rediseño de imagen institucional.

256. LA INVESTIGACIÓN COMO HERRAMIENTA DEL DISEÑO (Conferencia)

Magdalena Ponce de Leon, Ángela Rubino [DOMISA - Comunicación & Contenidos - Uruguay]

1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - L -

En busca de un diseño con identidad propia, las autoras del libro "Historia de la moda uruguaya: de 1985 a 2018", presentan el trabajo de investigación realizado sobre indumentaria, diseño, comunicación y consumo a nivel local y de alcance regional. El resultado final es una reflexión sobre los valores que permiten a una marca triunfar en el mercado global de la moda.

257. METODOLOGÍAS DE DISEÑO FEMINISTAS PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS (Conferencia)

Beatriz Leal [Lideramujer - Chile]

1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - L -

La epistemología feminista se plantea como una vía para la práctica del diseño que contribuye al cuestionamiento de la realidad y del sujetx diseñadrx. Cómo metodologías de diseño feministas pueden

contribuir al diseño de experiencias y cómo se debe proyectar con un compromiso con el cambio social.

258. UNO DOS TRES PROBANDO: LA HORA DE LOS PODCASTS NARRATIVOS (Conferencia)

Ernesto Kullock [Independiente - Argentina]

1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias D - I -

Analizaremos el relato sonoro como alternativa para el desarrollo de contenidos en la era Netflix, visibilizando el auge de los audio dramas, sus características narrativas y la adaptación entre formatos, tomando por ejemplo Dominatrix, una obra de microteatro que se transformó en serie podcast.

259. ¡QUIERO QUE MI NEGOCIO DESPEGUE! ¡SOS NO SÉ POR DÓNDE EMPEZAR! (Conferencia)

Sonia Grotz [Creativa Consulting - Argentina]

1 de agosto | 12:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

La propuesta implica profundizar sobre algunos conceptos fundamentales que permiten organizar y profesionalizar un emprendimiento Marketing + Coaching. Pasar de ser un proyecto a una empresa rentable implica desafíos. Lograr que se sustente en el tiempo es fundamental para que los sueños se hagan realidad y no morir en el intento. Hacer buen uso de estrategias de Marketing permite superar los desafíos de los contextos de escasos recursos económicos y de tiempo. Otro de los recursos con los que cuenta el emprendimiento es la capacidad de gestionar conocimientos y la gestión de las emociones del emprendedor.

> 13:00 HS.

260. REPRESENTACIÓN FEMENINA EN VIDEOJUEGOS: TOMB RAIDER Y LEGEND OF ZELDA (Mi Primera Conferencia)

Maria Jose Mancera Rey [N/A - Colombia]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias D - L -

Un análisis visual de Lara Croft y Zelda que demuestra como a partir de estas dos representaciones femeninas se construyen, transforman y eternizan (nuevos) roles sociales en el mundo real. Una ponencia que pone a la mujer y los videojuegos en el mismo nivel.

261. BAUHAUS 100 AÑOS. INFLUENCIAS Y CONFLUENCIAS (Comisiones Profesionales)

Cristina Amalia López, Paolo I. G. Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - L -

Se propone instalar a la BAUHAUS en un tiempo y un espacio en la historia, en el cual, su potencial innovador resulta casi anecdótico. Limitarse, en este su centenario, a visualizar sus obras resultaría incompleto, sin tener en cuenta el "contexto mundi" en el cual los hechos sucedieron. A tal objetivo, se pone en muestra el arco del tiempo de 1900 a 1940.

262. CÓMO ESCRIBIR, EDITAR Y PUBLICAR UN LIBRO

(Comisiones Profesionales)

Cecilia De Vecchi [Ceci De Vecchi - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - K -

Repasaremos las herramientas básicas para poder estructurar y conocer todos los pasos para escribir y editar un libro.

263. EL DISEÑO DE INTERIORES Y SU RELACIÓN CON LOS SENTIDOS (Comisiones Profesionales)

Mariel Garibaldi [El Solar de Maian - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias B - L -

Pensar la decoración desde otra perspectiva, teniendo en cuenta nuestras emociones y la manera de inferir en las personas que consumen nuestros diseños. Expondremos tendencias y estudios realizados sobre marketing sensorial.

264. EL FOOD DESIGN Y LA CONFIGURACIÓN DEL ACTO DE COMER A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS (Comisiones Profesionales)

Jhonn Alarcón [Universidad del Azuay - Ecuador]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias E - H -

Cómo el diseño puede mejorar las prácticas sociales relacionadas con los alimentos, al configurarlas a través de los sentidos. Cómo los usuarios construyen significados al momento de alimentarse y cómo se relacionan con los contextos culturales y sociales. Se tomará como punto central la disciplina del Food Design para tratar de entender de qué manera esta área de conocimiento puede integrar a los sentidos humanos para generar experiencias durante el acto de comer.

265. EL LIBRO: EL LUGAR PARA LA EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA (Comisiones Profesionales)

Leandro Daniel [Gutum Studio - Brasil]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - H - L -

Las publicaciones independientes y la autoedición de libros se han convertido en un fenómeno que ha tenido un impacto considerable en la cultura contemporánea. ¿Podemos pensar que el objeto impreso

ocupa un lugar de transgresión en la virtualización de nuestro tiempo? ¿Crear una obra en papel es una decisión artística?

266. SEXO, MENTIRAS Y DISEÑO (Comisiones Profesionales)

Fabrizio Roberto Scarone, Victoria Huayhuaca [Universidad de la República - Uruguay]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - L -

Cómo diseñadores tenemos el poder de hacer visible lo invisible, de mostrar una realidad que parece oculta bajo nuestras propias narices. Armas, drogas, explotación sexual. Cuando los diseñadores gritamos fuerte, hasta el gobierno nos escucha.

267. TV Y DISRUCCIÓN (Comisiones Profesionales)

Hans Gonzalez [HBO Latinamerica - Venezuela]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias D - H - I -

La industria de la TV es una de las más agitadas y emocionantes de la actualidad, su espíritu innovador y capacidad de generar tendencias siempre es motivo apasionado de debates. ¿En dónde estamos hoy? ¿qué ha sucedido desde la llegada de Netflix? ¿Cómo diseñar la televisión del futuro?

268. ¿QUÉ PINTAN LOS CUENTOS? (Comisiones Profesionales)

Gaby Feldman [UBA - Argentina]

1 de agosto | 13:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - H -

Desde las primeras ilustraciones hasta nuestros días, la literatura infantil y la ilustración han ido cada vez más estrechamente interrelacionadas. De ser una mera acompañante del texto, la ilustración ha pasado a tener cada vez mayor relevancia adquiriendo el mismo o mayor protagonismo que el texto que la acompaña.

> 13:30 HS.

269. CÓMO PRESUPUESTAR DISEÑO (Conferencia)

Jorge Piazza [redargenta - Argentina]

1 de agosto | 13:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Auditorio

Referencias A - B - C - D - E - K -

La charla aporta un método que nos permite deducir precios con una base lógica interpretando el por qué de las innumerables variables que esos precios pueden tener en el mercado, que no están regidos por la intangibilidad propia de la palabra creatividad, sino por componentes concretos y analizables.

> 14:00 HS.

270. ILUSTRACIÓN: ARTE + DISEÑO (Conferencia)

Felipe Taborda [Brasil]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Planta baja Aula 3

Te presentamos la carrera de ilustración de la Universidad de Palermo, la primera a nivel universitario dedicada exclusivamente a la formación de creadores visuales que integran el desarrollo expresivo del arte con la capacitación proyectual del diseño.

271. CUANDO EL PACKAGING CONOCIÓ AL BRANDING

(Conferencia)

Guillermo Dufranc [Tridimage - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias B - E - K -

Revisamos el origen de las marcas, la relación con los envases y cómo se construye el valor que transforma la percepción de los productos. ¿Cómo es el branding de las marcas que sólo se gestionan por el diseño de packaging?

272. EL ILUSTRADOR COMO AUTOR, UNA CATEGORÍA DESDE LA CREACIÓN (Conferencia)

Jessica Fuentes Cuevas [Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto - Colombia]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias A - H -

Se busca problematizar, a partir del libro álbum, al ilustrador como sujeto autor desde la creación para, así, definir unas categorías que permitan encontrarlo y sustentarlo desde lo estético, lo iconológico y lo historiográfico.

273. IDENTIDAD MONOCROMÁTICA. EL CASO DEL SANTIAGO DEL ESTERO FILM FEST (Conferencia)

Juan Pablo Salomon [Santiago del Estero Film Fest - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - D - K -

Todo es naranja en el intencional de cine más grande de todo el norte del país. Las condiciones en las que el evento anual se desarrolla, obligan al equipo de comunicación a ser creativos en la administración de los recursos de imprenta, lo que impacta en el diseño integral de su identidad visual.

274. POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA EMPRENDEDORES (Conferencia)

Sebastián Penella [Guía Púrpura - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias E - K -

Elegir dónde posicionarse dentro de un mercado y desarrollar una estrategia adecuada para conseguirlo son elementos claves para el éxito de cualquier emprendimiento.

275. VIVIR DEL DISEÑO ES POSIBLE: RENTABILIZA TU

TALENTO CREATIVO (Conferencia)

Fernanda Bolagay [Fer Bolagay - Ecuador]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

A través de conceptos prácticos de finanzas, te enseñaré a hacer valer tu formación y trabajo como creatív: definir tu valor hora, venderte a través de un presupuesto y cobrar en coherencia con tu talento. Vivir del diseño es posible: sólo hay que dejar de temerle a los números.

276. ARMADO DE CARTERA DE CUERO (Taller)

Maria Barbara Rebord [Ohana Cursos - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - H -

Realizaremos la confección de una cartera de cuero de manera artesanal. Pasando por marcado, corte, cementado, perforación y costura. Se realizará todo el trabajo de mesa igual que en un taller de confección sin la intervención de máquinas de coser y cosiendo con nuestras manos.

277. CÓMO DESARROLLAR EL PROCESO COMPLETO DE MOLDERÍA EN DIEZ ETAPAS (Taller)

Gabriela Saldaño [La Luna Estudio Creativo - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 3

Referencias C - H -

Es fundamental conocer los diferentes pasos que deben llevarse a cabo a la hora de realizar la moldería de cualquier diseño de indumentaria en general. Tener claros cuáles son los pasos y las posibilidades que esta gran herramienta nos brinda es imprescindible para alcanzar el éxito. Requerimiento de materiales: Papel Kraft 80 gr, lápiz, goma, tijera de papel, cinta de papel de 244 mm. de ancho como mínimo, pegamento, regla de 60 cm, ruleta de madera, papel carbónico para tela.

278. DEL LÁPIZ AL BOCETO: TALLER DE LETTERING CREATIVO (Taller)

Aly Gabriela Pirela [Grel - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

El lettering es el arte de dibujar letras, palabras y frases. En este taller inicial aprenderemos los pasos básicos para desarrollar alfabetos y composiciones de frases ilustradas partiendo del lápiz y papel como materia prima.

Requerimiento de materiales: Cuaderno, lápiz, papel y marcadores negros.

279. ESPACIALIDADES DE PAPEL (Taller)

Maria Natalia Motta Milesi [Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - H -

Se propone utilizar un elemento conocido por todos; el papel, como generador de nuevas espacialidades. Buscando cuestionarnos las utilidades del material, buscándole nuevos usos y permitiéndonos experimentar con el mismo.

Requerimiento de Materiales: Tijeras, trinchetas, cartones, hojas de papel escritas, pegamento, hilos.

280. GEOME+RICA. TALLER DE GEOMETRÍA EXPERIMENTAL (Taller)

Hernán Lombardo [NINCH® - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias A - H -

Experimentar con la geometría mediante la creación de módulos y patrones. Entender su lógica y aplicación en el diseño y el arte contemporáneo.

Requerimiento de materiales: Lápiz, marcador negro, tinta china, regla, compás, trincheta, pinceles

281. MANO, PAPEL Y CORAZÓN (Taller)

Constanza Pavis [Fundación Nicomedes Guzmán - Chile]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

El taller de encuadernación de publicaciones en miniatura, busca interiorizar a los participantes en el mundo editorial, como también en sensibilizar a través del papel la creación de un mini libro o libreta solo a través de pliegues.

Requerimiento de materiales: Regla 10 cm, lápiz mina/grafito, goma de borrar, trincheta.

282. MARKETING PERSONAL: EL ARTE DE SABER VENDETE (Taller)

Héctor Jiménez R. [So What? Entertainment - Colombia]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Es un taller especializado en enfocar a los profesionales para encontrar su mejor versión, con base en la anterior, generar contenidos, alianzas, negocios que, permitan posicionar su actividad, de la mano de su marca personal

283. OBSERVAR CON TODOS LOS SENTIDOS. SOBRE DESBLOQUEOS Y MEMORIA VISUAL (Taller)

Teresa Trevino [University of the Incarnate Word - México]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias A - H -

"Yo no se dibujar" y "para diseñar no se necesita saber dibujar" son frases recurrentes entre algunos diseñadores. La segunda frase es cierta, sin embargo, el no dibujar tiene raíces en como observamos. Si bien el no dibujar no impide diseñar, si puede ser un indicador de que se observa de forma limitada y como diseñadores no observar bien, es algo que bien merece ser reflexionado. Desarrollaremos la capacidad de observar mejor mediante una serie de ejercicios de observación, concentración, memoria visual y desbloques.

284. PHOTOSHOP: RETOQUE DIGITAL Y ACTUALIZACIÓN DE TENDENCIAS (Taller)

Marcelo Yagode [Limón Grafico / Graficaplicada - Chile]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 2

Referencias A - H - I -

Actualización de Photoshop realizando retoques digitales publicitarios y preparación de originales para la gráfica.

Requerimiento de materiales: Computador con alguna version de Photoshop superior a cc 2015 (no es excluyente) o alguna libreta y lápiz para tomar apuntes.

285. PLIEGUES Y DESPLIEGUES CON MECANISMOS POP UP (Taller)

Griselda Carriso [Taller Curiosearte - Argentina]

1 de agosto | 14:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 5

Referencias A - H -

El papel se transforma en piezas tridimensionales mediante mecanismos que permiten despliegue y movimiento de escenas de libros pop up como complemento enriquecedor de su secuencia narrativa y el análisis del uso de estas técnicas en el medio audiovisual y publicitario.

Requerimiento de materiales: Block de hojas de colores o blancas, lápices, goma de borrar, sacapuntas, trincheta, tijera, marcadores, goma de corte, pegamento en barra, regla.

> 15:00 HS.

286. ARMÁRIO COLETIVO - DESENVOLVIMENTO DO ESPAÇO DE COMPARTILHAMENTO (Mi Primera Conferencia)

Douglas Jordy Manjabosco, Beatriz Canarin Polla Bia [Impact Hub - Brasil]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J -

Como projetar pra rua? Mostrando o processo de design de um dos armários do projeto de compartilhamento, Armário Coletivo, vamos debater os desafios de facilitar a inovação social através de mudança de paradigma de consumo.

287. GUIA DE MOBILIÁRIO PARA ESPAÇOS REDUZIDOS

(Mi Primera Conferencia)

Letierre Mello da Silva [Instituto Federal Sul Rio Grandense - Brasil]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - J -

Os impactos do mobiliário em ambientes pequenos. Um guia que apresente as possibilidades de mobiliários para quarto, principalmente em habitações populares. Os moradores dessas habitações, geralmente, não possuem renda suficiente para encomendar móveis em marcenarias ou lojas especializadas e acabam comprando o mobiliário em lojas de varejo, sem as devidas considerações sobre o dimensionamento adequado e ergonomia.

288. PROYECTO DE CREACIÓN DE UN MÓVIL PARA UNA EMPRESA DE MUEBLES

(Mi Primera Conferencia)

Yohana Passos, Paulo André Bocchi Martins [TRE- Tribunal Regional Eleitoral - Brasil]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias B - H -

Desarrollo de un mueble que contenga las características estético-formales de la empresa. El proyecto se centró en integración de dos muebles. El levantamiento sobre el mercado, investigación de público, análisis de paneles semánticos, conceptualización y desarrollo del modelo final.

289. CÓMO INFLUYE EL DISEÑO EN LOS ESPACIOS COMERCIALES

(Comisiones Profesionales)

Nilisa Zuñiga [Nilisa Zuñiga Suiit y decotela - Chile]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias B - H -

Todos podemos tener una idea de negocio, la cual siempre asociamos con el conocimiento de administración, contabilidad o de liderazgo. Sin embargo pocos son conscientes de que con el correcto uso del espacio en base a un estudio de mercado, puedes generar una conexión emocional con tus futuros clientes, siendo un aporte no solo para un determinado grupo de personas sino que también, un exponente innovador dentro de tu contexto social y emplazamiento.

290. DISEÑO A TRAVÉS DE LA ILUMINACIÓN

(Comisiones Profesionales)

Irving Couto [Revista Ilustres - México]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias B - H - I -

El Diseño a través de la luz es un elemento de comunicación usado desde la invención del fuego y ha tenido una total evolución a lo largo de los años. Basado en las tendencias tecnológicas de la iluminación y como convergen con "Las emociones" para la creación de imagen dentro del espacio del Diseño: En la arquitectura y la publicidad, generando expectativas visuales, emocionales y creativas hacia al espectador en el mismo tiempo y espacio. ¡Es posible que el diseñador de iluminación genere sensaciones únicas!

291. DISEÑO ACÚSTICO DE HOME STUDIO

(Comisiones Profesionales)

S. Gustavo Gonzalez [Particular - Argentina]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias B - D - I -

Desarrollar la capacidad de detectar los problemas acústicos que suelen reflejarse en los distintos recintos cerrados. Analizar las distintas alternativas de control de los fenómenos acústicos y resolver los puntos de conflicto de una manera creativa.

292. MARCA-LUGAR PARA POSICIONAR EVENTOS

(Comisiones Profesionales)

Federico Stellato [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias E - F - K -

Aplicando los conceptos de lazo metafórico y tótem tribal podemos gestionar, facilitar y fortalecer la construcción de sentido entre un evento y la marca-lugar, posibilitando generar mayor valor al Organizador de un evento mediante el vínculo afectivo que podemos gestionar con sus audiencias.

293. PRODUCCIÓN DE COMICS

(Comisiones Profesionales)

Victor Vidal González Vera [Coquito MAN - Paraguay]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - H - K -

Emprender un proyecto de desarrollo de comics mediante la planificación estratégica de las etapas de producción. Alternativas de financiamiento e incursión al mercado.

294. SER UN NINJA DEL DISEÑO DE SERVICIOS

(Comisiones Profesionales)

Karina Flores [Fundación Arcor Chile - Chile]

1 de agosto | 15:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Inserción de metodologías de diseño de servicios en organizaciones sin fines de lucro que no se consideran a sí mismas como prestadoras de servicios. Creación de valor en programas sociales al entender a

los beneficiarios como usuarios. Comunicar sobre diseño de servicios en contextos tradicionales que no tienen interés por el diseño y la innovación.

> 15:30 HS.

295. CREACIÓN DE CONTENIDOS ESCRITOS PARA INSTAGRAM (Conferencia)

Ricardo Palmieri [Consultora Redacción: Palmieri - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias E - H - I -

Los contenidos escritos son un complemento imprescindible para Instagram. Ellos potencian las imágenes y fomentan las interacciones con el follower.

296. LA PUBLICIDAD PERUANA EN EL NUEVO ESCENARIO DE LAS MARCAS (Conferencia)

Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias E - H -

El escenario actual de la publicidad peruana a través de la descripción del accionar de cada uno de sus actores. Los principales cambios en materia de mercado, productos, competencia, tecnología, innovación, globalización, entre otros. Análisis de las principales características de los consumidores actuales.

297. LIDERAR UN EQUIPO MANEJANDO LOS TIEMPO (Conferencia)

Victor Hugo Jablonka [Consultor en Estrategia y Desarrollo Emprendedor - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

La importancia de liderar un equipo de trabajo. Los valores, responsabilidades, distribución de tareas, el manejo de los tiempos para el fortalecimiento del emprendimiento en el marco económico, permitiendo ser eficaz y eficiente.

298. PROTECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE DISEÑOS Y CREACIONES (Conferencia)

Matias Noetinger [Noetinger & Armando - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Un panorama de lo que hay que tener en cuenta cuando tienen una creación y diseño, como deben protegerlo y que normas deben tener en cuenta para no poner en riesgo sus derechos sobre lo creado.

299. ¿COMO ARMAR PROPUESTAS COMERCIALES QUE VENDAN? (Conferencia)

Daniela Schneider [No Sale Con Agua - Argentina]

1 de agosto | 15:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Enviar un presupuesto, una propuesta comercial, muchas veces es un punto clave en la contratación, porque es todo lo que nos representa en muy pocas páginas, a veces solo una. ¿Cómo podemos hacer para que con solo ese documento el cliente nos contrate? ¿Qué debo decir o presentar específicamente?

> 17:00 HS.

300. ESCAPANDO DEL VALOR HORA: PRICING EN DISEÑO (Conferencia)

Esteban Mulki [Market One - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2

Referencias A - B - C - D - K -

Dado que el precio es la variable de mayor incidencia en la ganancia de cualquier emprendimiento, buscaremos modelos alternativos al valor hora, el estándar de facto que nos obliga a competir con la oferta más baja y nos impone un tope de ingresos reducido para una capacidad determinada.

301. LA IMPORTANCIA DE LA OPTIMIZACIÓN SEO EN EL DISEÑO WEB (Conferencia)

Pablo Alberto Vigil [PV Marketing Digital - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3

Referencias A - I - K -

Todo Diseñador WEB debe tener conocimientos de como funcionan los motores de búsquedas, para lograr una excelente satisfacción del cliente en la postventa de sus servicios como Diseñador y/o Maquetador WEB. En esta conferencia mostraré los principales errores de diseñadores en el ámbito SEO, la importancia de los mismos, y como corregirlos para obtener una performance adecuada en los resultados de búsquedas.

302. MODELAJE DE CALZADO POR COMPUTADORA (Conferencia)

Pablo Lafargue [Borcal SAIC - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4

Referencias C - I -

El diseño asistido por computadora aplicado al calzado debe articularse con programas de modelaje técnico que permitan obtener patrones en 2D, planos, para generar las distintas piezas que compondrán un calzado en su reconstrucción a partir de las operaciones de cortado, aparado, armado y empaque.

303. TODO LO QUE NECESITÁS SABER SOBRE TU MARCA PERSONAL ANTES DE EMPRENDER (Conferencia)

Dania Silvero [atelier. imagen - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5

Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Si vas a emprender tu propio proyecto profesional, es necesario que empieces a trabajar tu propia marca personal y tu imagen. Todo comienza por una primera impresión. Podés lograr los mejores resultados si tu imagen personal es coherentes con la imagen de tu marca, vas a aprender sobre tu Foda personal, colores que favorecen a la hora de comunicar, tus redes sociales, comunicación verbal y no verbal, moodboard inspiracional, fondo de armario, planificación, la importancia de tu oratoria, estilo personal y guardarropa.

304. ¿CÓMO ESCRIBIR HISTORIAS INTERACTIVAS? (Conferencia)

Erica Koleff [Pathbooks - Living a Book - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1

Referencias E - H -

La forma de entender las estructuras narrativas está cambiando. No sólo se pretende contar historias, sino también que el usuario/ espectador sea quién tome las decisiones en dichas historias y forme parte de ellas.

305. CÓMO EXPORTAR CON TU BEHANCE (Taller)

María Jimena Cardenas Zamora [Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección General de Emprendedores - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 2

Referencias A - I - K -

(Si, leiste bien) el Behance nos sirve para exportar nuestros servicios a empresas europeas, de estados unidos o de lugares que nunca te imaginaste, como emiratos árabes. ¿Cuál es la clave? Básicamente tener un portfolio comercial, un estilo que esté alineado a lo digital que se está usando afuera.

Requerimiento de materiales: Notebook o tablet con tu portfolio digital.

306. CREACIÓN DE PERSONAJES EN LA ILUSTRACIÓN (Taller)

Ximena Echeverría Escobar [Colegio Agustiniiano El Bosque, Chile - Chile]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 1

Referencias A - H -

Herramientas claves de cómo construir significados en la ilustración; como leer las imágenes y cómo crear desde cero un personaje, tanto en su parte física como en su parte emocional. Se aborda las formas básicas de cómo construir un personaje, proporciones, familiaridad de formas, estereotipos, expresiones, etc.

Requerimiento de materiales: Cuaderno de dibujo, lápices de colores, lápiz grafito, marcadores, acuarelas y goma de borrar.

307. DISEÑO, PATRIMONIO Y ALPACA (Taller)

Daniella Monsalve [INACAP - Chile]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 5

Referencias C - H - J -

Las posibilidades de la confección de vestuario sofisticado en lana de alpaca, explorando color, formas y decorado; combinando técnicas y atreviéndose a experimentar sin límites en un soporte ancestral como es la tela tejida en telar.

Requerimiento de materiales: Un costurero con agujas, hilo, pequeñas tijeras, alfileres.

308. HACIENDO CIUDAD DESDE LA IDENTIDAD VISUAL (Taller)

Manuel Lara [Greetings From Caracas - Venezuela]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias B - J - L -

Una charla donde se conversará sobre el Emprendimiento gráfico sustentable. Redescubrir, reinterpretar y reimprimir los iconos arquitectónicos más emblemáticos que se conservan en Caracas con la intención de preservar la memoria y la identidad para generar sentido de pertenencia.

Requerimiento de materiales: Lapiz, papel, marcadores.

309. ILUSTRACIÓN INFANTIL CON TÉCNICAS DE PAPER CRAFTING (Taller)

Jessica Pérez Espinoza [Jess Pérez - Guatemala]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 3

Referencias A - H -

El paper crafting se puede utilizar como técnica ilustrativa para libros, portadas, juegos y otros materiales. Es una de las tendencias que ha tomado mayor auge en las ilustraciones editoriales infantiles, ya que convierte la ilustración 2D en 3D con el uso de planos seriados.

Requerimiento de Materiales: Hojas blancas o recicladas para bocetos, lápiz, borrador y lapiceros, marcadores de colores, tijeras, trincheta, papeles y cartulinas de varios colores, goma de barra, -cinta adhesiva bifaz.

310. INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN (Taller)

Anabel Wagner [ERGO Renova - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 3 Aula 4

Referencias D - I -

La Arquitectura de Información (AI) es una de las disciplinas que integra la Experiencia de Usuario (UX). El taller se centra en: que es la

Arquitectura de Información, cuales son sus sistemas y cómo realizar un Card Sorting.

311. INTRODUCCIÓN A LOS TINTES NATURALES MEXICANOS

(Taller)

Erika Mejía Reyna, Silvestre Jacinto Arguelles, Lucia

Contreras Martínez [BITRAMA - México]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 4

Referencias C - H -

El uso de materias primas naturales para teñir la fibra de lana de forma tradicional. Se utilizarán elementos como cochinilla, índigo y pericon.

Requerimiento de materiales: Papel absorbente, hojas de periódico.

312. STORYBOARD LUMÍNICO (Taller)

Daniela Orellana [Aluzinarte - Chile]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 4 Aula 1

Referencias A - H -

Se realizará un guión visual utilizando formas geométricas y colores primarios. El objetivo será un montaje narrativo grupal, el cual será iluminado de diferentes maneras para alterar nuestra percepción del espacio y el color.

Requerimiento de materiales: Tijeras, trincheta, regla metálica, cartón, pegamento.

313. CINCO ELEMENTOS CLAVE PARA UNA MIRADA INTEGRADORA E INTEGRAL DEL DISEÑO (Mi Primera Conferencia)

Guillermina Victoria Avalos Carrillo [Universidad San Ignacio de Loyola - Perú]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - D - L -

En las sociedades contemporáneas es necesario tener una mirada integradora e integral del diseño para afrontar con éxito los nuevos desafíos que la comunicación visual enfrenta.

314. IDENTIDAD GRÁFICA VENEZOLANA (Mi Primera Conferencia)

Samuel Schoenberger [J. Walter Thompson Caracas - Venezuela]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - L -

Venezuela es un país con infinidad de sabores, aromas, expresiones y costumbres que representa un mezclas de culturas que se han tropicalizado con el paso del tiempo. Durante 4 años hemos trabajado en construir un lenguaje comunicacional que responda a la pregunta, ¿qué es Venezuela? Esto lo responderemos a través de iconos que no solo cuenten nuestra historia, sino que también compartan una experiencia sensorial de la vida y la esencia de Venezuela.

315. TIPOGRAFÍA, FUTBOL E IDENTIDAD (Mi Primera Conferencia)

Franco Valente [FADU - Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6

Referencias A - H -

Presentación inédita de «Tatengue», un proyecto tipográfico independiente destinado al Club Atlético Unión (Santa Fe), que se hizo lugar en la agenda de la entidad deportiva e integró las filas de la CONMEBOL Sudamericana 2019.

316. ¿POR QUÉ MINIMALISMO? (Mi Primera Conferencia)

Victor Rosales [Dshaytech - Venezuela]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias A - B - C - D - H -

La evolución del diseño es un camino complicado. Las tendencias son algo difícil de predecir. Qué nos llevó al minimalismo y por qué es tan importante para el desarrollo del diseño actual como lo conocemos. Qué podemos esperar a futuro.

317. DEL DISEÑO INDUSTRIAL AL CONCEPTO DE DISEÑO LOCAL (Comisiones Profesionales)

Ernesto Vidal [UDI - Argentina]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7

Referencias B - L -

La revisión de algunos conceptos asociados a la disciplina del diseño industrial y cómo ellos deben ser sentidos y re-pensados desde una visión propia latinoamericana.

318. DISEÑO 5. 0 - DISEÑO & EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA (Comisiones Profesionales)

Federico Hess [Tecnológico de Monterrey - México]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - D - I - K -

Diseño 5. 0 - Innovando para escenarios de futuro. Una visión humanista, multidisciplinar, de alto impacto social con base a tecnologías emergentes y exponenciales, nuevos materiales inteligentes, escenarios de futuro y nuevos modelos de emprendimiento. Creando un eco-sistema de innovación

319. LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE VIDEOJUEGOS (Comisiones Profesionales)

Camilo Rojas [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias D - I -

La deconstrucción y construcción de los fundamentos del diseño aplicados en el producto digital de los videojuegos.

320. RELACIONES ENTRE EL DISEÑO Y EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL: EL CASO DEL DISEÑO INDEPENDIENTE CORDOBÉS (Comisiones Profesionales)

Ana María Cubeiro Rodríguez, Gabriela Soledad Besora, Florencia Agustina Malem [Universidad Siglo 21 - España]
1 de agosto | 17:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias A - B - C - L -

Nos proponemos reflexionar sobre cómo el contexto social, económico y cultural influye en el desarrollo del proceso creativo y productivo de indumentaria y accesorios, tomando como caso de estudio el diseño independiente cordobés.

> 18:30 HS.

321. DESIGN THINKING APLICADO A EMPRENDIMIENTOS (Conferencia)

Laura Lospennato [IKITOI - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 2
Referencias A - B - C - D - E - F - K -

Cómo aplicar las técnicas de Design Thinking para la innovación en negocios y emprendimientos. Vamos a revisar las técnicas principales utilizando el ejemplo del caso práctico IKITOI. ¿Por qué es importante testear rápido? ¿Cómo conocer las necesidades de mi cliente?

322. DISEÑO DE LA FORMA (Conferencia)

Gustavo Pelisch [consultora (diseño)/ Docente - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 5
Referencias A - H -

Diseño de la forma con proporciones numéricas, incluidos números metálicos y proporción áurea. Desarrollo de un marco conceptual teórico y como aplicar y crear estos diferentes sistemas de composición y usar estas herramientas en ejemplos concretos.

323. DISEÑO DEL NEGOCIO Y NEGOCIO DEL DISEÑO (Conferencia)

Pablo Calcaterra [Crenetica - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 4
Referencias A - B - C - D - K -

En un mundo donde para muchos el diseño se está transformando en un commodity, la única forma de diferenciarnos y escapar de la carrera desmedida de precios, es comprender en profundidad los factores de alto impacto que realmente agregan valor al negocio de nuestros clientes. Cuáles son las claves para hacer despegar tu negocio de diseño.

324. PAISAJISMO COMO EXPRESIÓN (Conferencia)

Cristina Le Mehauté [Cristina Le Mehaute - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 5 Aula 1
Referencias B - H -

La charla tendrá como objetivo conquistar un sentimiento que llevamos todos inmerso en nuestro interno, todos amamos la naturaleza, y querríamos ser paisajistas, o casi todos. Mi charla consiste en mostrar a través de videos mi obra, que transcurre desde hace 48 años.

325. TRAJES PARA LA PERFORMANCE (Conferencia)

Carla Rebecchi [Rebecchiestudio - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 4
Referencias C - H -

El traje ha sido vehículo de comunicación con otras realidades, otros planos y dimensiones, capaz de transformar y transportar a quien lo porta. Se propone un recorrido de cruce espacio-tiempo, enfrentando pensamientos, conceptos y sensaciones de personalidades influyentes dentro del sistema del indumento y el arte contemporáneo. Marcando lo visible-invisible y cómo influye esto en el acto del vestir de las personas.

326. ¿QUÉ PODEMOS APRENDER LOS PROFESIONALES UX DE LOS ERRORES DEL MARKETING? (Conferencia)

Bustelo Santiago [Kambica - Argentina]
1 de agosto | 18:30 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 3
Referencias E - K -

Los profesionales de UX no sienten que Marketing sea el área más apropiada para su desarrollo, aunque en teoría deberían ser disciplinas aliadas. ¿Cómo llegamos a eso? ¿Cómo podemos lograr un futuro mejor para nuestras disciplinas?

> 19:00 HS.

327. ALMAR S. A. UNA IDENTIDAD CORPORATIVA MÁS (Mi Primera Conferencia)

Juan Pablo Torres Ordoñez [Universidad Nacional de San Juan - Facultad de Arquitectura de Urbanismo y Diseño - Argentina]
1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias E - K -

La hegemonía de los modelos masivos, ¿Nos obliga a una errónea introducción de rasgos disfuncionales en nuestra identidad corporativa? Una mirada al testimonio de una de las firmas agroindustriales sanjuaninas más importantes de la provincia, nos obliga a preguntarnos ¿Qué tipo de compañía es nuestra empresa? Identidad y cultura comprometidas por la necesidad de imitar.

328. BRANDING Y SOSTENIBILIDAD: HACIA NUEVOS TERRITORIOS DE MARCA (Mi Primera Conferencia)

César Castiblanco Laurada [Universidad Católica de Manizales - Colombia]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias E - J -

¿Cómo contribuye el branding a la generación de valor compartido y la sostenibilidad de los territorios? Esta es la pregunta que motivó a un grupo de investigadores en Publicidad a conocer cómo el propósito de una marca de servicios públicos en Colombia, genera progreso y desarrollo social.

329. CUATRO GENERACIONES Y EL MARKETING

(Mi Primera Conferencia)

José Manuel Viola [Bálsamo S.A. - Argentina]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 6
Referencias E - K -

Compartir la experiencia dentro de una empresa familiar, donde conviven las generaciones de los baby boomer, X, millennial y zeta para llevar adelante un departamento de Marketing, con diferentes puntos de vista y con el objetivo de ponerse de acuerdo frente a un contexto que cambia constantemente.

330. CÓMO DISEÑAR PARA UNA INDUSTRIA 4.0

(Comisiones Profesionales)

Paulina Romo [Universidad de Santiago de Chile - Chile]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias B - L -

La cuarta revolución industrial ya es parte de la industria chilena y el rol del diseñador industrial es clave en los procesos de fabricación, pues es el perfil que aporta una visión más global de los problemas, y es el que diseña los productos en base a los estándares de las nuevas tecnologías.

331. CÓMO VISUALIZAR LOS DATOS ABSTRACTOS A TRAVÉS DEL DISEÑO (Comisiones Profesionales)

Vanessa Borquez [Inacap - Chile]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias A - B - C - D - E - F - K - L -

Como transformar los datos abstractos en información relevante, mediante la utilización de la conceptualización y de las habilidades y técnicas visuales del diseño. Nos referimos a la visualización de datos, cuyo objetivo es comunicar información o ideas complejas de forma clara, precisa y eficiente, de forma que ayude a los usuarios a analizar y razonar sobre datos y evidencias.

332. LA DIFERENCIA ENTRE DISEÑAR Y EJECUTAR. EL DISEÑO EN LOS TIEMPOS DEL COPY-PASTE (Comisiones Profesionales)

Martha Gutierrez [Universidad Autónoma de Querétaro - México]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8
Referencias A - H -

El diseño gráfico es un área en cambio permanente como parte, no sólo del proceso creativo y la producción, sino de la formación del diseñador, particularmente con el uso de las tecnologías, pero no es lo mismo diseñar que solo ejecutar, es ahí dónde radica el valor del diseño.

333. LA TEORÍA CULTURAL DEL VESTIDO: ENTRE EL OBJETO, ARTEFACTO Y ARTIFICIO VESTIMENTARIO

(Comisiones Profesionales)

Taíña Escobar [Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias C - H -

Dentro del mundo de las objetividades el vestido es un objeto de la cultura material. Cuando el objeto vestimentario interactúa con un sujeto en un contexto determinado se transforma en un artefacto pues lo reviste de significaciones. La sociedad consumista convirtió al artefacto en un artificio.

334. MUJERES EN EL CINE (Comisiones Profesionales)

María Sara Müller [Universidad de Palermo - Argentina]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9
Referencias D - L -

Los relatos canónicos han invisibilizado el trabajo de las mujeres en el séptimo arte, eclipsándolas con figuras masculinas. Sin embargo, la relectura de sus películas las han convertido en parte de la institución de la historia y teoría del cine. Escaparemos nosotros también al relato instituyente

335. PERIODISMO ILUSTRADO: CRUCE DE GÉNEROS Y ESTILOS EN EL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN (Comisiones Profesionales)

Javier Furer [Pixelbaires - Argentina]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 7
Referencias A - H -

El diseño de la información está en permanente cambio. Las innovaciones tecnológicas influyen en la forma de consumo y, por lo tanto de producción de las noticias. El texto en su anclaje con la imagen adquiere nuevas relaciones. La ilustración en la prensa gráfica adopta otro valor. Ilustración editorial, comics, infografías, reportajes ilustrados se entrecruzan con diferentes géneros y estilos en su afán de atrapar la mirada del público lector.

336. PSICOLOGÍA EN INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN CORPORAL FEMENINA (Comisiones Profesionales)

Carla Michelle Aponte [Argentina]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 9

Referencias E - I -

Instagram y su contenido visual, ha impactado en la forma en como sus usuarios ven el mundo y así mismxs. Distintos procesos psicológicos permiten que tenga una alta influencia en la imagen corporal de millones de mujeres al verse al espejo; permitiéndonos emplear esta red social de una manera que contribuya a romper estereotipos corporales y promuevan una visión más real de los cuerpos.

337. VIVIR DEL DISEÑO E INNOVAR EN TIEMPOS DE CRISIS

(Comisiones Profesionales)

Oscar Olivares [Grupo Olivares Arte Visual C. A. - Venezuela]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - D - H - K -

En medio de las crisis económicas las empresas buscan reinventarse y un factor que marca la diferencia es el arte, siendo capaz de transformar un producto ordinario en una pieza única capaz de levantar la economía de una empresa y crear oportunidades para nosotros y nuestra región.

338. ¿DISEÑADORES COMPROMETIDOS? MARGENES DE ACCIÓN PARA UN DISEÑO QUE LIBERE (Comisiones Profesionales)

Marcos Peñéñory [Independiente - Argentina]

1 de agosto | 19:00 hs. | Jean Jaurès 932 | Piso 1 Aula 8

Referencias A - B - C - H - L -

¿Podemos los diseñadores intervenir para mejorar el mundo? ¿Hay dentro del diseño un margen para que realicemos una labor comprometida? Retomaremos los aportes de Bourdieu y Gramsci para entender el campo del diseño y las posibilidades de transformación del espacio social.

A

Adolfo Marchesini > p. 43
Adriana Bottiglieri > p. 4
Alan Fabricio Ortiz > p. 36
Alejandra Gougy > pp. 9, 31, 45
Alejandra Mejía > p. 46
Alejandro Aboy > p. 40
Alejandro Cañarte > p. 45
Alejandro Ogando > p. 28
Alexandra Roldán > p. 30
Alexandra Vinlove > p. 37
Alexsmen Coach > p. 31
Alfredo Luciano Felipe > p. 24
Aline Martins de Oliveira > p. 25
Allison Cedeño > p. 44
Aly Gabriela Pirela > p. 52
Ana Cláudia > p. 37
Ana Maria Cubeiro Rodríguez > p. 58
Ana Paula Rodao > p. 27
Anabel Wagner > p. 24, 56
André de Freitas Ramos > p. 35
Andrea Arosa > p. 34
Andrea De Iacovo > p. 44
Andrea López > p. 19
Andrea Sánchez > p. 41
Andrea Toledo > pp. 14, 38
Andreina Bustillos > p. 26
Andy Banegas > p. 9
Ange Ricart > p. 29
Angel Elías Bajarlía > p. 46
Ángela Rubino > p. 50
Angeles Boudevin > p. 48
Anggely Enríquez > p. 42
Anilu Lam > p. 33
Anna Sergeeva > p. 32
Antonio Edgardo Palacios Villacorta > p. 22
Ariel Fernandez > p. 33
Aurora Mabel Carral > p. 43

B

Beatriz Canarin Polla Bia > p. 53
Beatriz Leal > p. 50
Belén Murphy > p. 9
Bernardita Brancoli Poblete > p. 24
Betina Medio > p. 28
Brenda Burgoa > p. 46
Brenda Schebesta > p. 9
Bruna De Mello > p. 21

C

Camila Lepe > p. 22
Camilo Rojas > p. 57
Carla Belatinez > p. 35
Carla Michelle Aponte > p. 60
Carla Mora > p. 23
Carla Rebecchi > p. 58
Carlos Ariel Ocampo Ledezma > p. 44
Carlos Carreño > p. 41
Carol Venice > p. 48
Carolina Limachi Torrez > p. 19
Carolina Rodríguez > p. 38
Carolina Soria > p. 39
Caroline Manucelo Colpo > p. 37
Cecilia Arroyo > p. 31
Cecilia De Vecchi > p. 51
Cecilia Rodríguez Casey > p. 41
César Carrión Osos > p. 20
César Castiblanco Laurada > p. 59
Cesar Zelada > p. 37
Claudia Lombardi > p. 46
Claudio Márquez > p. 9
Clovis Vieira Emidio > p. 19
Constanza Pavis > p. 53
Cristhian Fink > pp. 27, 28
Cristian Jose Polo Herrera > p. 22
Cristina Amalia López > pp. 45, 50
Cristina Le Mehauté > p. 58

D

Daiana Capel > p. 46
Daiana Szweczkuk > p. 48
Damián Kirzner > p. 9
Dania Silvero > p. 56
Daniel Selser > p. 41
Daniel Vega > p. 48
Daniela Candia Abbate > p. 37
Daniela Orellana > p. 57
Daniela Rebello > p. 46
Daniela Rivera > p. 49
Daniela Schneider > p. 55
Daniella Monsalve > p. 56
Daron Mastropiero > pp. 14, 43
David Emanuel Lamalfa > p. 25
Delia Cordone > p. 29
Diego Beltrami > p. 47
Diego Bresler > p. 9
Diego Cierro Rivero > p. 19
Diego Labrin > p. 30
Diego Moscato > p. 39
Diego Schtutman > p. 36
Douglas Jordy Manjabosco > p. 53

E

Édgar Montaña Lozano > p. 47
Edgardo Marval > p. 19
Eduardo Gabriel Pepe > pp. 36, 38
Edward Jimeno Guerrero Chinome > p. 41
Efraím Vargas > p. 32
Elda E. Almeida > p. 29
Elisa Rocha Bueno > p. 39
Eliza de Paula Batista > p. 19
Elizabeth Guzmán > p. 40
Emely Rivera Delgado > p. 26
Emerson Barahona > p. 45
Emilce Cesarini > p. 26
Emmanuel G. Alejandro Benitez > p. 18
Eric Vellar > p. 26
Erica Koleff > p. 56

Erika Halvorsen > p. 9
Erika Mejía Reyna > p. 57
Ernesto Bazzano > p. 21
Ernesto Kullock > p. 50
Ernesto Vidal > p. 57
Esteban Mulki > p. 34
Esteban Mulki > p. 55
Eugenia Mosteiro > p. 28
Eugenia Verónica Prego > p. 33
Evelyn Patricia Toaquiza Quilo > p. 44

F

Fabián Cordero > p. 46
Fabián Domínguez > p. 37
Fabiana Pettersen > p. 9
Fabiola San Cristobal Aburto > p. 32
Fabrizio Roberto Scarone > p. 51
Favio Barón > p. 9
Favio Camilo Rodríguez Blanco > p. 28
Federico Hess > p. 57
Federico Porfiri > p. 21
Federico Rafael Gronda > p. 20
Federico Stellato > p. 54
Felipe Gutiérrez > p. 21
Felipe Taborda > pp. 9, 45, 52
Félix Wuhl > p. 45
Fernanda Barral > p. 30
Fernanda Bolagay > p. 52
Fernanda Fortunate > p. 34
Fernando Mazzetti > p. 45
Flavia Canelo > p. 50
Flavio Bevilacqua > p. 42
Florescia Agustina Malem > p. 58
Florescia Belén Ortelli > p. 35
Florescia Macarena Basta > p. 49
Florescia Rivas > p. 42
Florescia Tondelli > p. 25
Francisco Pino > p. 23
Franco Valente > p. 57
Frank Trejo > p. 31

G

Gabriel Heffer > p. 30
Gabriel Lage > p. 9
Gabriela Delcin Pires > pp. 23, 33
Gabriela Saldaño > p. 52
Gabriela Soledad Besora > p. 58
Gaby Feldman > p. 51
Gastón Martín Quevedo > p. 22
Gemirê Nascimento > p. 44
Georgina Giachino > p. 46
Gerardo Bulacio > p. 19
German Visciarelli > p. 27
Gisela Kaczan > p. 22
Gisela Monteiro > p. 40
Gisela Sotomayor > p. 19
Gonzalo Raineri Bernain > p. 22
Griselda Carriso > p. 53
Guillermina Victoria Avalos Carrillo > p. 57
Guillermo Dufranc > p. 52
Gustavo Avila de Vargas > p. 26
Gustavo Lento > p. 9
Gustavo Lento Navarro > p. 42
Gustavo Pelisch > p. 58

H

Hans Gonzalez > p. 51
Héctor Adrián Rodera > p. 25
Héctor Ariel Canteros > p. 33
Héctor Ariel Canteros > p. 49
Héctor Jiménez R. > p. 53
Hélen Kerkhoff > pp. 26, 49
Hernán Cuño > p. 29
Hernán Lombardo > p. 53
Hernan Marchant > p. 27
Higor Lopes > p. 19
Hugo Máximo Santarsiero > p. 36

I

Ignacio Ravazzoli > p. 22
Iliana Sallustio > p. 31

Inés Domínguez > p. 42
Iran Pontes das Mercês > p. 18
Irene Calcaño > p. 28
Irina Kerekes > p. 29
Irving Couto > p. 54
Isabella Marisol Castro León > p. 44
Ivo Roman Barrios Zarza > p. 24
Ivonne Belatinez > p. 35

J

Jaime José Pedreros Balta > p. 55
Javier Furer > p. 59
Javier Joaquín > p. 9, 33
Javier Libreiro > p. 49
Jeronimo Emiliano Formica > p. 43
Jessica Fuentes Cuevas > p. 52
Jessica Pérez Espinoza > p. 56
Jessica Saavedra > p. 38
Jhonn Alarcón > p. 51
Jimena Patiño Navas > p. 44
João Carlos Vela > pp. 32, 37
Jorge Lewicz > p. 31
Jorge Luiz Jorge Junior > p. 40
Jorge Piazza > pp. 9, 34, 38, 48, 51
José Luis Monzant > p. 25
José Manuel Viola > p. 59
Jose María Leiva > p. 19
José Miguel Roa > p. 37
José Plaza > p. 49
Josefina Leonor Matas Musso > p. 40
Juan Carlos Escobar > p. 38
Juan de Souza > p. 18
Juan Germano > p. 40
Juan Manuel Peralta > p. 48
Juan Muñoz > p. 42
Juan Pablo Galant > p. 27
Juan Pablo Roma > p. 31
Juan Pablo Salomon > p. 52
Juan Pablo Selles > p. 40
Juan Pablo Torres Ordoñez > p. 58

Juan Sebastián Vélez Herrera > p. 26
 Julián De Falco > p. 31
 Julian Ortiz Cordero > p. 26
 Juliana Chamorro > p. 30
 Julieta Ascariz > p. 47
 Julieta Gayoso > p. 31
 Julieta Orliacq > p. 49
 Julio Manuel Pereyra > p. 25
 Julio Quinteros Baez > p. 43
 Julius Wiedemann > pp. 9, 35

K

Kaminski Mara Risolet > p. 27
 Kaori Ishihara Tamekuni > p. 39
 Karen Zander > p. 9
 Karina Flores > p. 54
 Karina Ortiz > p. 24
 Karina Riesgo > p. 36
 Kelly Pantoja > p. 26

L

Laura Angulo > p. 40
 Laura De la Cruz Velasco > p. 30
 Laura Lospennato > p. 58
 Laura Vaillard > p. 48
 Leandro Daniel > p. 51
 Leandro Nicolas > p. 35
 Lentez Amanda > p. 33
 Leo Calderón > p. 35
 Leonardo Barili Brandi > p. 42
 Leonardo Larrea Velasco > p. 29
 Leonor María Trucco > p. 44
 Lesly Nathaly Quevedo 36
 Letierre Mello da Silva > p. 54
 Leyda Campos > p. 28
 Lílian de Almeida Souza > p. 37
 Liz Rosina > p. 26
 Lizeth Paola Rodríguez Córdoba > p. 23
 Lorena Pérez > p. 9
 Luana Marquez > p. 20

Luana Vanielly > p. 43
 Lucas David Prado > p. 49
 Lucas Jose Martinez > p. 20
 Lucia Contreras Martínez > p. 57
 Lucía Paul > pp. 14, 43
 Lucia Rebello > p. 46
 Luciana Eugenia Noli > p. 34
 Luciana Liberali Schorn > p. 26
 Luciana Schaeffer > p. 23
 Luis Eduardo Perez Gonzalez > p. 34

M

Mabby Autino > pp. 9, 44
 Magali Palomino Guzman > p. 43
 Magdalena Ponce de Leon > p. 50
 Manuel Lara > p. 56
 Manuel Saintotte > p. 35
 Marcelle Lefineau > p. 23
 Marcelo Yagode > pp. 47, 53
 Marco Milanesio > p. 20
 Marcos Berkowicz > p. 29
 Marcos Peññory > p. 60
 María Antonia Díaz Palomino > p. 41
 María Barbara Rebord > p. 52
 María Belén Cardoso > p. 37
 María Clara Coelho > p. 43
 María Cristina Ortiz > p. 43
 María del Carmen Jose > p. 39
 María E. Maurello > p. 9
 María Eugenia García Gil > p. 41
 María Eugenia Marín > p. 9
 María Gabriela López > p. 47
 María Inés Perez Gibert > p. 28
 María Jimena Cardenas Zamora > p. 56
 María Jose Mancera Rey > p. 50
 María Katherine Naranjo Rojas > p. 24
 María Natalia Motta Milesi > p. 53
 María Paulina Mallea Toledo > p. 19
 María Sara Müller > p. 59
 Mariana Flink > p. 36

Mariana L. Schaeffer Brillhante > p. 48
 Mariana Piccoli > p. 26
 Mariano Molinari > p. 48
 Maricel Gonzalez > pp. 30, 47
 Maricet Cadalso > p. 43
 Mariel Garibaldi > p. 51
 Mariela Alvarez > p. 21
 Mariela Singh > p. 23
 Marina Bravo > p. 25
 Marina De Giobbi > p. 20
 Marina Guastavino > p. 27
 Marina Pazos > p. 20
 Martha Gutierrez > p. 59
 Martha Maldonado > p. 39
 Martín Noe > pp. 9, 38
 Mateo Isaac Laguna Muñoz > p. 36
 Matias Noetinger > p. 55
 Matilde Carlos > p. 9
 Mayara Magalhães de Sousa > p. 40
 Melanie Mahler > p. 25
 Mercedes Sanchez Tapia > p. 34
 Mirna Carolina Colmenares Donoso > p. 24
 Mónica Bohl > p. 40
 Mónica Polanco > p. 40

N

Nadia Romero Marchesini > p. 24
 Nadia Slaboch > p. 25
 Nahuel García > p. 38
 Natalia Martín > p. 9
 Natalia Welner > p. 9
 Nataliya Balakyreva > p. 47
 Nicolas Fiumara > p. 47
 Nicolás Neira > p. 40
 Nicole Almachi > p. 32
 Nicole Vivanco Morales > p. 32
 Nilton Revollo > p. 40
 Noelia Edith González > p. 32
 Noelia Liñeiro > p. 21
 Nora Palladino > p. 9
 Nora Rodriguez > p. 32

O . P . Q

Oscar Olivares > p. 60
Pablo Alberto Vigil > p. 55
Pablo Calcaterra > p. 58
Pablo Lafargue > p. 55
Pablo Sletatt Cohen > p. 38
Paola Alejandra López Gambarte > p. 20
Paolo I. G. Bergomi > pp. 45, 50
Patricia Charo > p. 9
Patricia Doria > p. 9
Paula Cabalen > p. 29
Paula María > p. 21
Paulina Romo > p. 59
Paulo André Bocchi Martins > p. 54
Paulo Vítor Linhares > p. 30
Paz Azcárate > p. 30
Pedro Orazzi > p. 23
Quetelim Quetelim > p. 26

R

Rafael Vivanco > pp. 9, 25
Ramón Morales Balcazar > p. 32
Ricardo Palmieri > p. 55
Robinson A. De Lavalle Herrera > p. 36
Rocio Santarcieri > p. 24
Rocío Turk > p. 40
Rodolfo Silvero Caballero > p. 44
Rodrigo Bicalho Mendes > p. 19
Rosario Illanes > p. 33
Roxana Amarilla > p. 9
Rubiana Sandri > p. 26

S

S. Gustavo Gonzalez > p. 54
Sabrina Jeanette Acosta > p. 43
Samuel Schoenberger > p. 57
Sánchez Jorge > p. 37
Sandra Soledad Mari > p. 39
Santiago Bustelo > p. 9
Santiago Bustelo > pp. 41, 50, 58

Santiago Keller Sarmiento > p. 9, 30
Santos da Silva Roseane > p. 43
Sara Peisajovich > p. 47
Sebastián D. Molina > pp. 18, 35, 41
Sebastián Penella > p. 9, 52
Sebastian Puig > p. 30
Selva Guiffrey > p. 21
Sergio Sudsilowsky > p. 27
Silvana Rocha > p. 49
Silvestre Jacinto Arguelles > p. 57
Silvia Hug > p. 18
Silvia Salas > p. 19
Silvina Rocha > p. 29
Silvina Rodríguez Pícaro > pp. 9, 20
Sofía Amenta > p. 23
Sofía Laria > p. 24
Sonia Grotz > p. 50
Susy Ines Bello > p. 9

T . U

Tais Gadea Lara > p. 9
Tano Verón > p. 9
Taña Escobar > p. 59
Tatiana Teixeira Silveira > p. 48
Teresa Delettieres > p. 34
Teresa Trevino > p. 53
Thamires Niook Sang > p. 49
Toni Duró > p. 30

V

Valeria del Carmen Frontera > p. 39
Valeria Giovannetti > p. 33
Valeria Teles > p. 43
Vanessa Borquez > p. 59
Vero Ivaldi > p. 9
Verónica Litmanovich > p. 9
Victor Hugo Jablonka > p. 55
Victor Rosales > p. 57
Victor Vidal González Vera > p. 54
Victoria Huayhuaca > p. 51

Victoria Morete > pp. 14, 34
Vik Arrieta > p. 9
Virginia Muraro > p. 32
Vitor Tavares > p. 26
Vitória Basile > p. 35

W . X . Y . Z

Waleska Bustos > p. 36
Ximena Echeverría Escobar > p. 56
Ximena Rojas Rivera > p. 9
Yamila Garab > p. 22
Yohana Passos > p. 54
Yurany Galvis Alzate > p. 46



UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura • Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Políticas Universitarias - Presidencia de la Nación • Ministerio de Producción y Trabajo, PND Plan Nacional de Diseño - Presidencia de la Nación • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires • Ministerio de Turismo - Presidencia de la Nación • INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial • Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto - Presidencia de la Nación.

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN LA SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2019



Embajada del Reino de España - AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - CCEBA, Centro Cultural de España en Buenos Aires • Embajada del Estado Plurinacional de Bolivia • Embajada de la República Dominicana • Embajada del Perú • Embajada de Italia • Instituto Italiano di Cultura Buenos Aires - Oficina Cultural de la Embajada de la República Italiana • Embajada de Colombia • Embajada de la República de El Salvador • Embajada de los Estados Unidos • Embajada de Honduras • Embajada de Portugal - Camões - Instituto da Cooperação e da Língua • Centro Cultural Coreano - Embajada de la República de Corea • Embajada de la República de Serbia.

INVITADOS DE HONOR 2019



Vik Arrieta



Mabby Autino



Favio Barón



Diego Bresler



Santiago Bustelo



Matilde Carlos



Patricia Charo



Patricia Doria



Alejandra Gougy



Erika Halvorsen



Vero Ivaldi



Javier Joaquín



S. Keller Sarmiento



Damián Kirzner



Gabriel Lage



Gustavo Lento



Verónica Litmanovich



María Eugenia Marín



Claudio Márquez



Natalia Martín



Martín Noe



Nora Palladino



Sebastián Penella



Lorena Pérez



Fabiana Pettersen



Jorge Piazza



S. Rodríguez Pícaro



Ximena Rojas Rivera



Felipe Taborda



Tano Verón



Rafael Vivanco



Natalia Welner



Julius Wiedemann



Karen Zander



WWW.PALERMO.EDU/ENCUENTRO