

#4 CUMBRE DE EMPRENDEDORES

LOS MAESTROS, LÍDERES DE TENDENCIAS,
ASESORAN A JÓVENES CREATIVOS

249 EMPRENDEDORES
194 PROYECTOS EN 20 COMISIONES
MARATÓN DE 9 CHARLAS Y TALLERES

VIERNES 2 DE AGOSTO DE 2019

– 2019 –



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/CUMBRE

SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2019

Guía de participación

Desde el año 2006 y en forma ininterrumpida la Facultad de Diseño y Comunicación organiza el evento académico-profesional de diseño más importante de América Latina en contenidos, calidad, escala, trayectoria, publicaciones, nivel de participación y gratuidad. Este destacado evento fue creciendo y desarrollándose a través de sus sucesivas ediciones, hasta conformar la Semana Internacional del Diseño en Palermo.

Por eso, la última semana de julio 2019, del lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto, es el gran momento del Diseño de Argentina y América Latina y se desarrollan los siguientes eventos, profundamente interrelacionados entre sí, cada uno con sus objetivos, dinámica, estilo y públicos que se plasman en su propia agenda impresa y digital que se detalla a continuación:

- El **XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño** reúne más de 400 talleres, conferencias y comisiones profesionales que se realizan en la Sede Jean Jaurès 932 el martes 30 y miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto. También en el Encuentro se realizan los Paneles de Invitados de Honor, donde los líderes reflexionan sobre las tendencias y sus experiencias en los temas actuales de la disciplina.

www.palermo.edu/encuentro

- El **X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño** es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentan unas 600 ponencias en más de 50 comisiones integradas por académicos, docentes e investigadores. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 entre el lunes 29 y el martes 30 de julio.

www.palermo.edu/congreso

- El **IV Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño** se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros de la Facultad de Diseño y Comunicación en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Son más de 20 comisiones simultáneas con 192 ponencias. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo. Se realiza en la Sede Mario Bravo 1050 el lunes 29 de julio.

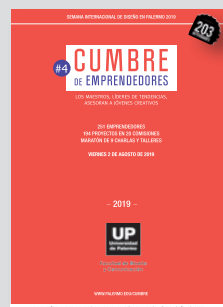
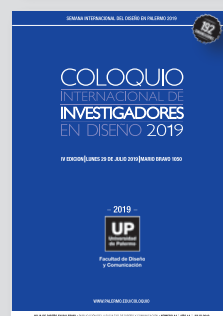
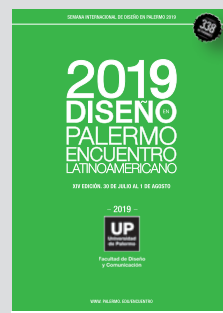
www.palermo.edu/coloquio

- La **III Edición del Foro de Cátedras Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad** reúne más de 300 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina. Se realiza a lo largo de toda la semana aunque el núcleo principal de expositores es en la Sede Cabrera 3641 el jueves 1 de agosto.

www.palermo.edu/dyc/foro_de_catedras

- La **IV Cumbre de Emprendedores** le da la oportunidad a 249 emprendedores y jóvenes profesionales a presentar y mostrar sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Se realiza en la Sede Cabrera 3641 el viernes 2 de agosto.

www.palermo.edu/cumbre



INDICE

- Guía y Recomendaciones para el participante p. 3
- Comisiones de asesoramiento
 - a. Turno Mañana pp. 4-11
 - b. Turno Tarde pp. 11-17
- Maratón de asesoramiento para emprendedores p. 18
- Currículums de Maestros y oradores pp.19-23
- Índice de expositores que presentan sus proyectos pp.24-25
- Oradores de la Maratón de asesoramiento para emprendedores p. 27
- Asociaciones que auspician la IV Cumbre de Emprendedores..... p. 27

GUÍA Y RECOMENDACIONES PARA EL PARTICIPANTE

Inscripción. Acreditación. Actividades

La Cumbre de Emprendedores es un evento de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para jóvenes emprendedores. Se desarrolla en la sede de Cabrera 3641 el viernes 2 de agosto. La inscripción y la participación en las actividades son gratuitas. Con la inscripción general se accede libremente a las actividades. La organización de la Cumbre no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala.

La Cumbre de Emprendedores se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño, donde se desarrolla además el XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño, el X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño [exclusiva para docentes y académicos] y el Foro de Cátedras de Diseño, Comunicación y Creatividad, que es un espacio de aprendizaje y de enriquecimiento profesional.

Inscripción

La inscripción a la Cumbre es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/cumbre. No se permitirá el acceso a las sedes a quienes no estén inscriptos.

¿Dónde y cómo acreditarse?

Para realizar la acreditación, será requisito la presentación del código QR que será enviado vía mail unos días antes del evento o del documento nacional de identidad / pasaporte. Sugerimos a todos los participantes traer el código QR ya sea impreso o en el celular para agilizar el ingreso. En el momento de la acreditación, cada inscripto, personalmente, recibirá una pulsera de acceso (personal e intransferible). Es obligatorio exhibir la pulsera de acceso en el ingreso. Por razones de seguridad no se permitirá el ingreso a quienes no tengan dicha pulsera. En caso de pérdida, el inscripto deberá gestionar otra para poder ingresar.

Actividades y Espacios Participativos de la Cumbre

Las actividades según su formato son Comisiones de asesoramiento por temática o Charlas y talleres para potenciar emprendimientos. Comisiones de asesoramiento: 20 comisiones divididas por temática, cada una tiene una duración de 2 horas y media. Están coordinadas por uno o varios Maestros y expondrán 10 proyectos emprendedores. Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios para que estos los conozcan y los impulsen.

Maratón de Asesoramiento para Emprendedores: 9 charlas dictadas por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, negocios, diseño y comunicación. Cada una de ellas tendrá una duración de 45 minutos.

Entrega de Certificados de asistencia: una vez acreditados al evento, los participantes podrán descargar el certificado de asistencia ingresando al LOGIN del sitio web: www.palermo.edu/cumbre.

Entrega de Certificados de expositor: serán entregados por parte de los Maestros al finalizar la comisión donde presentan su proyecto.

Los participantes de la Cumbre deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en la sede. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

Fecha de cierre de esta agenda viernes 12 de julio 2019.

CONTACTO

www.palermo.edu/cumbre

Información general: cumbre.up@gmail.com / cumbre_up@palermo.edu

Equipo de la Cumbre: **Elisabet Taddei** (etaddei@palermo.edu), **Trinidad Lucaioli**

(tluca@palermo.edu) y **María Paz Nesci** (mnesci1@palermo.edu)

[f /TendenciasEnPalermo](#) | [@cumbredeemprendedores](#)

#4 **CUMBRE**
DE EMPRENDEDORES

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 10 emprendimientos/proyectos/obras.

Los **Maestros / Mentores** son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Profesional o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y ordenadas alfabéticamente por área.

VIERNES 2 DE AGOSTO | TURNO MAÑANA

EMPREDIMIENTOS Y DISEÑO

MAESTROS: Gustavo Stecher y Jorge Piazza

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Piso 1 - Aula 2

1. AGENDA ZAZ!

Arocena, Mariana | Gñazo, María de los Ángeles

Plataforma online de acceso interactivo a servicios, eventos y productos culturales. Agenda cultural en formato app, plataforma colaborativa e interactiva, con el objetivo es generar una red social cultural.

www.agendazaz.com.ar

2. COQUITOMAN

González Vera, Víctor Vidal

Personaje de historietas que cuenta con 5 ejemplares lanzados y varios proyectos educativos, culturales y turísticos.

[@coquitomanpy](https://coquitomanpy) | www.coquitoman.com.py

3. COTYBORIO

Borio, Constanza

Objetos de cerámica de uso cotidiano, pintados a mano con diseños de autor.

[@cotyborio](https://cotyborio)

4. CRESI

Benítez, Franco | Cabral, Gladys | Obregón, Andrés | Reibaldi, Ramiro

App de Educación Sexual Integral. Un juego de trivia donde se aprende jugando sobre sexualidad.

[@appcresi](https://appcresi) | [f/cresiApp](https://cresi.com.ar/esi) | cresi.com.ar/esi

5. EL OTRO REINO

Seba, Josefina

Emprendimiento de moda y edición editorial, vinculados en la ilustración y reproducción artesanal de prendas por medio de la serigrafía y otras técnicas.

www.elotroreino.cargocollective.com | [@el_otro_reino](https://el_otro_reino)

6. ESTUDIO NEB

Banicki, Nadia

Estudio orientado a la ilustración, dirigido a estudiantes, emprendedores y empresas ligados a la industria de la indumentaria, con el foco puesto en la comunicación.

www.estudioneb.com

7. ILUSTRACIONES PARA EMPRENDEDORAS MÁGICAS

Tchilian, Karina

Realización de ilustraciones para mujeres emprendedoras que quieran generar una comunidad fiel en sus redes sociales, ya sea con frases motivacionales, personajes o tiras de humor que logren que su audiencia se sienta representada.

[@karitchilian](https://karitchilian)

8. JABATOS

Rocchietti, Melina

Marca de ropa infantil unisex. Emprendimiento autogestivo y de diseño independiente y ecofriendly.

[@jabatosok](https://jabatosok)

9. LEON AUTOR

Gavilan, Eduardo Horacio

Marca de indumentaria de Basail, Chaco. Diseños a partir de retazos de tela impresos, lo que ayuda a reducir los desechos y cuidar el medio ambiente, brindando calidad, exclusividad y buen precio.

[@leonauthor](https://leonauthor)

10. MODJO STUDIOS

Audia, Daniel

Estudio de producción de contenido comercial digital con técnicas de producción audiovisual, animación, efectos especiales y medios mixtos.

[@modjostudios](https://modjostudios) | modjostudios.tv

EMPREDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Maestros: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 2

11. BELLAS CREACIONES

Planche, Débora Solange

Tienda virtual de objetos de decoración y regalos hechos a mano.

[@bellascreacioness](https://bellascreacioness)

12. CASAVECCHIASTUDIO

Casavecchia, Agostina

Agencia formadora de modelos, productores e influencers, con la idea de desmitificar la moda y hacerla parte de la cotidianidad en la región del NEA.

@casavecchiastudio

13. DENISE BAIREs

Romero, Denise Vanina

Creación de objetos de uso diario con diseños originales y funcionales para simplificar y alegrar la vida de mamás y futuras mamás.

@denise_baires | www.denisebaires.com.ar

14. DS BOUTIQUE

Scheffer, Denise

Emprendimiento artesanal especializado en el upcycling.

@hand_made_ds

15. JAPO ILLUSTRATION

Yamasato, Diego Ariel

Proyecto de ilustración.

@japo_illustration

16. LAS MARÍAS GEMAS

Lucero, María Agustina

Emprendimiento familiar que surge de dos hermanas apasionadas e inspiradas por la naturaleza. Joyería y accesorios pensados y realizados artesanalmente para resaltar la belleza de la mujer.

@lasmariasmgomas | lasmariasmgomasdesign.mitiendanube.com

17. PILIPISCUI

Almaraz, Daniela

Diseños de indumentaria exclusiva para chicos con mucha onda.

@pilipiscui

18. PRIMOR CUADERNOS

González, Ivanna Luz

Cuadernos anillados pintados a mano con hojas ecológicas y tapa de papel kraft. Cada tapa posee un diseño floral exótico o silvestre de la provincia de Misiones.

@primor.cuadernos

19. SPA VIRTUAL

del Árbol, Laura Andrea

Servicio de tours virtuales a empresas para evitar el burnout. Visualización de paisajes junto a aromaterapia, musicoterapia y masajes descontracturantes.

20. VENTAS EN RED

Díaz, Sergio Fabián

Sitio web de compra-venta de productos.

www.ventasenred.com

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Maestros: Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 3

21. CAPÍTULO I ATELIER PLURAL

Bara, Gabriela

Experiencias de autoconocimiento a través de la aromaterapia, fitoterapia y metodologías colaborativas de creación.

@capituloatelier | www.capituloatelier.com

22. KLINK

Larenas, Nicolás

Kits y talleres para despertar en niños y grandes el interés en ciencia y tecnología a través de experiencias lúdicas que generen curiosidad y ganas de aprender.

www.klink.com.ar

23. LA GOTA AZUL

Champagne, Agustín | Champagne, Nicole

Emprendimiento de concientización social. Desarrollo de botellas infusoras de doble vidrio reutilizables.

www.lagotaazul.com

24. LUCHI CRAFTS

Rochi, Lucía

Realización de vajilla de cerámica, pintada y esgrafiada a mano.

@luchi.crafts | [f /luchi.crafts](https://www.facebook.com/luchi.crafts)

25. MAMUNA

Yasniewski, Carolina

Confección de moltería simple utilizando textiles orgánicos o de cooperativas autogestivas, creando diseños únicos y atemporales. Propuesta SlowFashion en respuesta a la crisis climática que atraviesa nuestro planeta.

[f /mamunasustentable](https://www.facebook.com/mamunasustentable)

26. MAYERLING

Mayerling Baez, Cinthia

Marca de lencería femenina que nació del afán de hacer sentir sexy y seguro al cliente.

@mayerling.ba

27. POCAS NUECES

Pino, Adrián

Soluciones digitales de comunicación para emprendedores.

www.pocasnueces.com.ar

28. SOBREVOS

Costedoat, Ornella | Negruzzi, Talia

Diseño de invitaciones y sobres, estampados y reutilizables, para eventos y ocasiones especiales.

@sobrevos_sobres

29. SOLTAR BORDADOS POLÍTICOS

Estrada, María Victoria | Mercado Mott, Macarena

Proyecto de bordados con temática política, incluyendo diferentes nociones de sentimientos politizados como el amor, la lucha y la resistencia.

@soltar.bordadospoliticos | [f/soltar.bordadospoliticos](https://www.facebook.com/soltar.bordadospoliticos)

30. TOMUZA ESTUDIO CREATIVO

Rivas, Zanhdra

Espacio donde conviven las áreas de Derecho, Fotografía, y Coaching. Creación de contenido y talleres para emprendedores integrando las estrategias de las artes visuales, el branding, la escritura creativa y el diseño.

@tomuzaestudio

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Maestro: Martín Castelli

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 11

31. BEL TAPI

Caligaris, Irene

Producen y distribuyen objetos de diseño para el hogar y los niños con estampas propias.

www.beltapi.com.ar

32. BY PEPITA

Britos, Melisa

Realización de textiles para la organización del cuarto infantil. Fundas-puffcontenedoras de juguetes.

@bypepita_puff

33. CALABAZAS & DRAGONES - MOCHILAS FUNCIONALES

Páez, María Celina

Mochilas con diseños funcionales, pensadas para las nuevas maternidades/paternidades.

www.calabazasydragones.com.ar

34. FINANZAS FEM

Caminetsky, Julieta

Consultora especializada en la promoción de herramientas financieras para contribuir a la toma consciente de decisiones estratégicas. Está especialmente orientada a quienes se sientan mujeres o vulnerables en materia de economía y finanzas por su condición de género, que perciban que necesitan algún tipo de asesoramiento.

@finanzasfem

35. IDEAS HOGAR

Fioranelli, María Sol

Diseñan productos textiles desde la estampa hasta el producto final, buscando tecnología en telas nuevas y ecológicas.

www.tiendaideashogar.com.ar

36. JOYAS DE AUTOR

Mambretti, Mariel

Piezas de arte para uso personal. Micro escultura y orfebrería, realizadas en plata con la técnica escultórica de la cera perdida.

@joyas_de_autor | [f/marielmambrettijoyasdeautor](https://www.facebook.com/marielmambrettijoyasdeautor)

37. KREBS DESIGNS

Krebs, Bárbara

Joyería cerámica de diseño simple y a temporal, producida con los mejores materiales locales.

www.krebsdesigns.com.ar | @krebs_designs

38. MUJERES EN CARRERA

Harkatz, Sheila

Plataforma online de formación para la inclusión de la mujer en las finanzas y economía. Los módulos están basados en la filosofía microlearning, contenido rápido y efectivo directo al punto.

www.mujeresencarrera.com.ar

39. PONCHETOBA

Quilez, Camila

Fabrican ponchos cambiadores de toalla de microfibra para deportes de agua, salida de baño, playa o pileta.

@ponchetoba

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS

Maestro: Ariel Davalli

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 8

40. ALMA JIVA

Chain, Ailen Daiana

Diseño de accesorios textiles con esencia, pensados para lograr bienestar, relajación y comodidad en el cuerpo, logrando así un encuentro con el alma.

@almajiva.disenos

41. MORELA, EDITORIAL INDEPENDIENTE

Morel, Agustina Belén

Realizan agendas con contenido lunar/astrológico

@morela.estudio

42. PROBIONAR

Villota Paz, Ana Carolina | Villota Paz, Javier Mauricio

Fabricación y venta de detergentes biodegradables.

43. REGALOS DEL ALMA

Bernal, Mercedes

Emprendimiento de diseño y fabricación de objetos de decoración, esculturas y cuadros. Trabajos en hierro, chapa y cemento.

@regalosdelalma

44. TALLER ESTAMPIDA

Sánchez, Camila

Piezas de cerámica realizadas a mano.

@taller.estampida

45. TODO COMUNICA

Salotto, Diego

Medio de Noticias con enfoque disruptivo que buscan generar un movimiento significativo en los lectores/as.

www.todocomunica.net

46. TU DISEÑO

Salazar, Kimberly

Proyecto de estampado en vinil y pintura a mano de indumentaria y calzado. Diseños para niños y adultos.

@panchas.pintadas

47. UCM DISEÑO INDEPENDIENTE

Coliqueo, Violeta | Uriel, Mercedes

Diseño y estampado de productos textiles.

@ucm_diseno_independiente

48. VOS SOS MÁS

Delgado de Martínez, Andreina

Taller de aprovechamiento de redes sociales, el cual busca reivindicar y empoderar el oficio del community manager.

adpuche.wordpress.com

49. YAN MELICHA

Condori, Yanina Melisa

Proyecto de diseño, ilustración y cerámica. Realización de pines con fuertes rasgos personales, comercializados en ferias y librerías.

@melichayani

EMPRENDIMIENTOS DE MODA

Maestros: Horacio Di Ricci y Gustavo Neer

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 9

50. BASTET GIRL CLOTHES

Fernández Castillo, Silvia Juliana

Marca de indumentaria creada para personas libres y versátiles, aplicando técnicas de sublimación y serigrafía, con diseños inspirados en la música, el cine, el arte y los años '80.

f /bastet

51. CAPITAINE

Bosch, Gonzalo

Marca de ropa masculina hecha 100% en Argentina. Juventud, rebeldía y libertad materializada en ropa.

www.lecapitaine.com.ar

52. INTO THE MOOD

Bellotti, Florencia | Majewski, Susana

Emprendimiento de realización de tejidos, cuidando cada etapa del diseño y pensando en técnicas que se adapten a nuestras costumbres. Hecho con amor y dedicación, brindan así un producto con estilo propio.

www.intothemood.com.ar

53. KAIRA JOYAS Y ACCESORIOS DE AUTOR

Schaffer, Ruth

Joyas de autor y accesorios contemporáneos realizados por la arquitecta Ruth Schaffer. Sobre la mesa del taller, se pone en sinergia la investigación y experimentación, obteniendo como resultado piezas originales, acercando una propuesta innovadora.

www.kairaweb.com.ar

54. LAS CORREA

Kowinski, Melisa | Longinotti, Magdalena

Marca de accesorios y complementos que busca promover el espíritu del diseño en productos de uso cotidiano. Sus diseños nacen a partir de un proceso de exploración de morfologías, materiales y usos que pretende la distinción tanto visual como de calidad, función y versatilidad.

@las.correa | www.lascorrea.com.ar

55. MUMUNA

Mendez Nolasco, María Florencia

Bolsos y sobres de autor, hechos a mano bajo procesos sustentables y filosofía de comercio justo.

www.mumuna.com.ar

56. PIEL DE TORO

Vargas Márquez, Victoria

Diseño de bordados y accesorios 100% artesanales. Combinación de textiles, bordados mixtos realizados con piedras y diferentes tipos de hilos y pintura.

@tpielde

57. TRUE YORKERS

Kohan, Sofía

Marca de carteras y accesorios de cuero genuino, de diseño e industria Argentina.

www.trueyorkers.com.ar

58. VÄLSTAND ZAPATOS PERSONALIZADOS

Díaz Roigt, Milagros

Zapatos de cuero con diseños y materiales de primera calidad, hechos completamente a mano.

@valstand.ar

FOTOGRAFÍA

Maestra: Andy Cherniavsky

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 7

59. ADICTOS A LA ADRENALINA

Fernández, Claudio Gabriel

Fotografía deportiva y de acción, plasmando la intensidad del momento.

[f/adictosalaadrenalinafotografia](#)

60. CONFÍN

Molina, Julieta

Proyecto de video-instalación sobre retratos visibilizando las etapas previas al diagnóstico de la enfermedad autoinmune lupus. Cuenta con fotografías animadas en formato video. Busca dar espacio a la representación artística de esta enfermedad, de la de la cual hay muy poca información y recursos visuales.

[@julietamolnaph](#)

61. CREATIVE MACRO FOOD

Ivanova, Polina

Fotografía de alimentos. Proyecto que muestra la comida de una forma diferente, de una forma artística y con un concepto.

[@creativemacrofood](#)

62. DESDE ADENTRO

Cataldo, Carla Soledad

Serie de autorretratos en los que se busca transmitir distintos sentimientos, como dolor, crisis, angustia, así como también satisfacción, alivio y empoderamiento.

63. HERMOSO CAMPO

Giachetti, Ornella

Proyecto fotográfico realizado en el pueblo Hermoso Campo, provincia de Chaco. Retrato de una historia familiar con fuerte valor emocional.

[ornegiachettiph.tumblr.com](#)

64. MONTEVIDEO COLOR

De León Fon-Amor, Matías

Serie de retratos de la juventud montevideana, la cual busca escaparse de estereotipos heredados y devolverle un poco de color a su ciudad.

[@lodelabuelo](#)

65. MUJERES COTIDIANAS

Sánchez, Verónica

Relato fotográfico de historias de mujeres que, a raíz de algún episodio difícil en su vida, supieron adelante empoderadas para así inspirar a otras mujeres.

[f/mujerescotidianas](#)

66. PALABRAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Novo, Valentina

Proyecto que combina fotografía y escritura.

[@inspiringphotic](#)

67. PROYECTO TEF

Bermúdez, Nestor Luis

Enseñanza de herramientas visuales para niños y adolescentes que les permitirán defenderse y expresarse libremente.

[@tef.escuela](#)

68. PULSO

Martínez Castro, Verónica

Proyecto vivo que late desde la historia de 40 mujeres cuyas vidas e historias inspiraron una obra de arte que es, en sí misma, un mosaico de 40 obras utilizando la técnica de collage.

[@veromartinezcastro](#)

69. SOMA

Grosso, Carla

Proyecto fotográfico autobiográfico que tiene como objetivo romper con el miedo de tener una enfermedad y concientizar a quienes nos acompañan.

[@soma.e.m](#)

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN CULTURAL / EVENTOS

**Maestros: Luisa Manau, Juan Pedro Zambón,
Marcelo Gordín y Fernando Cánepa**

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Piso 1 – Aula 1

70. AVANT GARDE PRODUCCIONES

Farinelli, Alma

Productora creadora de contenido artístico para eventos.

[@avantgarde.producciones](#)

[www.avantgardeproducciones.com](#)

71. BONDI - COLECTIVO DE IDEAS

Gaona, María Gabriela | Read, Matías

Espacio de interacción con voces locales que posibilita el intercambio de historias sostenidas en la escucha y la motivación a la acción, al mismo tiempo que se potencian las habilidades de todos los participantes.

[@bondideideas](#) | [www.bondideideas.com](#)

72. CEREMONIA CON PINCELADAS

Rodas, Blanca

Organización de eventos y ceremonias de casamiento personalizadas.

[@ceremoniasconpinceladasarg](#) | [f/CeremoniasAMedida](#)

73. CEREMONIAL DEPORTIVO

Gomez, Mirta Elena

Ofrece servicios de ceremonial en eventos deportivos: ceremonias de apertura, de clausura y de premiación.

74. CONEXAS

Ghiglione, María Inés | Salto, Florencia

Convención multi-fandom para mujeres del LGBTQ+.

75. DECOBIBELT

Ormaechea, Fiamma

Ambientación y realización de estructuras, objetos de decoración, almohadones y blanquería. Diseños personalizados y estampados.

@ecoambientaciones

76. ELECTROARTE

Altabas, Diego | Masllorens, Miguel

Productora de contenidos artísticos para eventos. Shows de alto impacto, experiencias interactivas y acciones innovadoras para activaciones y campañas de marcas y empresas, fiestas privadas y festivales.

@electroarte | www.electroarte.com

77. FESTIVAL DANZAFUERA

Copello, Constanza | Sáez, Mariana

Festival internacional de danza contemporánea, performance y acciones transdisciplinarias de la ciudad de La Plata. Busca abrir sentidos y preguntas en torno a los límites de la danza, ampliando sus fronteras, tanto en un sentido espacial como conceptual.

danzafuera.wixsite.com/-/festival

78. JANE'S WALK BUENOS AIRES

Huffmann, Carolina María

Festival global de caminatas urbanas gratuitas, organizadas y guiadas por voluntarios locales que exploran iniciativas cívicas o barriales inspiradas por Jane Jacobs, pionera en el movimiento de ciudades humanizadas.

janeswalkbsas.wixsite.com | [f /festivaldecaminatas](https://www.facebook.com/festivaldecaminatas)

79. LIVING-ART

Buchar, Lucia | Godoy Ancarani, Nadia

Propuesta de un espacio secretista, íntimo e interactivo donde se ensamblan el arte y el diseño, invitando al espectador a sumergirse en una experiencia artística-vivencial.

@thecosmiccatart

80. MUCHA'S CELEBRACIONES

Martinez Ucha, Roxana

Emprendimiento enfocado en la organización de eventos sociales y corporativos. Coordinación de la contratación de espacios, catering y fotografía hasta la ambientación de mesas personalizadas, souvenirs o regalos empresariales.

@muchascelebraciones

81. SHNIT BUENOS AIRES

Sarmiento Duarte, Angie Katherine

Sede sudamericana del festival internacional de cortometrajes Shnit-WorldwideShortfilmfestival con sede central en Berna, Suiza, llevado a cabo de forma simultánea en ocho grandes ciudades, de los cinco continentes.

buenosaires.shnit.org

MODA

Maestros: Claudio Cosano, Cecilia Gadea y Mabby Autino

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Panta Baja – Aula 10

82. ATELIER ALVORNOZ

Alvornoz, Belén

Taller de alta costura dedicado a la elaboración de vestidos de novias, fiesta y alta noche a medida, donde se valoriza el trabajo artesanal de todas las prendas.

@atelieralvornoz

83. CAMPOS VERDES Y ROSAS

Zerpa, Brandon Cristian | Zerpa, Florencia

Emprendimiento familiar orientado al diseño de moda sustentable.

@camposverdesyrosas

84. CHEZ

Bennato, Nadia | Moya, Paula Irene

Emprendimiento de indumentaria unisex atemporal con diseños minimalistas.

@chez.studio

85. CLASE

Gentile, Julia

Emprendimiento familiar dedicado a la confección de camisas a medida, distinguidas por su elegancia, calidad y exclusividad.

@clase.camisasamedida

86. CUMBRE BUENOS AIRES

Clubourg, Micaela | Fuchs, Camila

Marca de indumentaria femenina, con el valor agregado del gusto por la diversidad, dándole carácter y personalidad a la realización de cada prenda.

www.cumbrebuenosaires.com.ar

87. EVA JIMÉNEZ PRENDAS TEJIDAS

Jiménez, María Eva

Realiza tejidos confeccionados en máquina familiar con terminaciones a mano. Diseños versátiles, adaptables y atemporales. Utiliza fibras tanto naturales como industriales.

@evajimenez_tejidos | [f /EvaJimenezPrendasTejidas](https://www.facebook.com/EvaJimenezPrendasTejidas)

88. INDIVIDUAS

Acuña, Florencia

Tienda online de indumentaria femenina, rescatada del placard de otras mujeres.

@individuas.arg | www.individuas.com.ar

89. JIMENA CORONEL

Coronel Cima, Jimena

Proyecto de diseño de indumentaria, campaña gráfica y lookbook. Se trata de 3 conjuntos Pret a Porter que surgen a partir de la serie "Dinastía".

@jimecoronelc

90. TIVANI

Tivani, Julieta

Línea de indumentaria destinada a mujeres. La marca tiene la misión de ayudar a recordar el amor propio, aspira a infundir en el ánimo sentimientos como la confianza y la belleza, e impulsar a concretar los sueños de cada una de las que la eligen.

91. YOU ARE THE QUEEN

Alieni, Judit

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de sí mismas. Vestidos bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

@juditalieni

MUNDO GOURMET

Maestros: Martín Auzmendi, Marina Beltrame y Paul Petrelli

Cabrera 3641 • 10 a 12:30 hs. • Planta Baja – Aula 4

92. AMO MI MATCHA

Graham, Midori

Ofrece bebidas, postres y pastelería japonesa en base al matcha. El té verde, es elegido por los amantes de la vida sana, cocineros y celebridades como un superalimento por su alto poder antioxidante. Actualmente participan en Ferias Gastronómicas, festivales y eventos corporativos.

@amomimatcha

93. CANELA INTEGRAL

Colino, Camila

Elaboración de panes 100% integrales y naturales. Vende sus productos de forma online y ofrece recetas en sus redes sociales.

@canela.integral

94. CONFETTI

Michalek, Soledad

Emprendimiento gastronómico especializado en repostería y pastelería vegana que ofrece una alternativa para quienes optan por una alimentación saludable y se interesan por el origen de las materias primas utilizadas, valorando el proceso de producción artesanal.

@confetticakes

95. EL ALMACÉN DE FLOR

Franco, Florencia

Emprendimiento gastronómico. Pastelería y panadería clásica y moderna.

@elalmacendeflorr

96. EL ARTE DEL BUEN COMER

Amadasi, Matías

Emprendimiento de catering hecho con alimentos reales y nutritivos. Servicios educativos, capacitación y prevención de la salud desde la alimentación y concientización del cuidado del medio ambiente y el planeta.

www.matiasamadasi.com

97. MATE ASSA

Goldin, Lea Patricia

Planificación, desarrollo fabricación y venta de mate assa, doble assa y tarro yerbero en polipropileno con matrices propias.

@mateassa

98. PLANETA GOURMET

Majdalani, María Guadalupe

Servicios integrados de publicidad para gastronomía. Incluye hoteles, comedores escolares y locales gastronómicos.

www.planetagourmet.com.ar

99. TAN RICO PATISserie

Palazzo, Loli

Emprendimiento gastronómico. Fusión de pastelería, arte y diseño. Ofrece workshops de pastelería.

@tanricopatiserie | www.tanrico.com.ar

100. VAINILLA Y LIMÓN

Balbuena, Yamila

Emprendimiento gastronómico. Concepto de pastelería artesanal en monoporciones.

@vainillaylimon_

101. VIANDAS ONLINE

Vazquez, Esteban

Cocina rica y sana con servicio online. Enseña a cocinar desde sus redes sociales.

@estebancocinero

VIERNES 2 DE AGOSTO | TURNO TARDE

ARTE VISUAL

Maestros: Nora Iniesta, Lucy Mattos y Zulema Maza

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Piso 1 – Aula 1

102. ANISIMA ARTE PERSONALIZADO

Fariña Nuñez, Ana María

Emprendimiento artístico personal en el que se vuelcan habilidades plásticas para interpretar aquello que identifica a las personas. Arte con un valor emocional.

www.anisima.com

103. CAMOTE TOYS

Paradis, Denis

Proyecto que tiene como objetivo revalorizar la identidad latinoamericana a través del art toy. Las obras están inspiradas en la herencia cultural proveniente de pueblos originarios, actuales y extintas.

@camote.toys

104. LO QUE PERDURA

Sorgoni Quintana, Daniela

Obra colectiva que consta de recrear en una instalación un puesto de frutas hechas en arcilla por diferentes personas que quieran participar.

www.dalaein.blogspot.com

105. LUCIANA.CH.ARTE

Chocha, Luciana

Proyecto de foto-collage.

@luciana.ch.art

106. MUSIC BIG BUS

Guzmán, Rene | López, Bryan

Transforma lo intangible de las canciones y lo transforma en piezas visuales ilustradas.

@musicbigbus

107. NATURALEZA HUMANA

Crespi, Martín

Muestra plástica sobre diversas problemáticas ambientales que desarrolla el concepto de extractivismo, contemplando las consecuencias sociales y ambientales. Desde lo visual, sintetiza conceptualmente cada problemática.

www.pachamamitalibros.com.ar

[f /naturaleza-humana-imagenes](https://www.facebook.com/naturaleza-humana-imagenes)

108. OLIVIA MOSAICO

Rodríguez, Daniela

Realización de objetos, talleres y seminarios del arte del mosaico.

@oliviamosaico

109. RIZOMAS

Montes Madrid, Adriana Marcela

Creación artística. Las acciones de Adriana están basadas en un proceso de catarsis, en el cual el sonido intensifica la necesidad de transmitir aquellas represiones acumuladas a través del tiempo, espacio y cuerpo.

110. VK_DRAW

Vall, Karen Antonella

Ilustraciones originales en acuarelas, guache y/o acrílicos sobre stickers, libretas y tazas.

@vk__draw

111. XILÓFILA

Basta, Florencia Macarena

Creación, difusión y venta de xilografías originales de autor, en las que se busca reflejar el día a día, perpetuar momentos, paisajes, objetos y recuerdos. Cada xilografía cuenta una historia.

@xilofila

CINE Y TV / AUDIOVISUAL

Maestros: Martín Caramella y Ernesto Sandler

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 7

112. BOW STREAMING

Koleff, Erica | Quintero, Florencia

Servicio de streaming de contenido LGBT+. Cortometrajes y largometrajes de ficción y documental.

113. DUDAS DE SANGRE

González, Mariano

Proyecto de largometraje. Cuenta la historia de Santiago, un abogado con una vida correcta la cual cambia drásticamente su rumbo con la aparición de un antiguo amor.

114. EL ABRAZO DE RAQUEL

López, María

Propuesta para una serie de televisión de 45 capítulos, la cual corresponde a una ficción de época, año 1930.

115. ELEMENTAL ANIMATION

Blanco, María Florencia | Tafernaberry, Carolina

Productora joven que se dedica a creación de contenidos audiovisuales en animación 2D y ficción.

@elemental.animation

116. HISTORIAS DE LA HOGUERA

Fritzler, Pablo | Gonzales Montalvo, Tomás

Serie de terror con capítulos unitarios. Relatos que tienen como protagonistas al horror y lo macabro.

www.zepfilms.com

117. INFINITO PRODUCCIONES

Echave, Angela | Kohen, Alan

Productora audiovisual independiente dedicada a realizar contenido digital para marcas y empresas, realizando spots publicitarios, fashion films y videoclips, manteniendo una estética cinematográfica.

@infinitoproducciones_ba

118. LA CARPA MÁGICA

Carbonell, Julieta | Lefcovich, Yael

Proyecto de serie televisiva infantil. Cuentan la historia de cómo los protagonistas, dentro de una carpa mágica, descubren elementos mágicos que los transportan al mundo de las leyendas argentinas.

f/ElementoMagico

119. LA VERDAD ESCONDIDA

Bardon, María Florencia | Scollo, Milva

Proyecto de largometraje que narra una historia feminista que transcurre en los años 50, haciendo hincapié en el crecimiento y la revolución artística del feminismo en nuestro país.

120. LES INTÉRPRETES

Dragone, Fernando | Tonizzo, Antonela

Comedia con temática LGTBIQ, formato serie web de 8 capítulos breves. Trata sobre las interpretaciones. ¿Cuál es la "verdadera realidad"? ¿Existe?

121. SIRENAS DEL ASFALTO

Montero, Sabrina | Notario, Francisco Gabriel | Pessolano, Carolina Gisele | Rodríguez Torralba Abirached, Bruna

Serie de TV del género comedia dramática de 10 capítulos. Cuenta la historia de tres mujeres que fueron estafadas por una constructora ficticia, deciden recuperar lo que les fue robado convirtiéndose ellas mismas en extorsionadoras.

122. VAINILLA

Rowinski, Valeria | Zurraco, Maximiliano

Largometraje de ficción, grabado de forma independiente y cooperativa. Cuenta la historia de Alma, una mujer joven que después de repetidos fracasos sentimentales empieza a hallar nuevas maneras de vivir el erotismo.

f/SewatiAudiovisual

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y RRPP

Maestros: Carlos Bartolomé, Patsy Blythe Simpson y Laura Muchnik

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 8

123. COM191 NUEVA MENTALIDAD EMPRESARIAL

Portugal, Karina

Servicio de coaching, oratoria y marketing para emprendedores y profesionales que quieren ser empresarios conscientes.

www.karinaportugal.com

124. COMUNICACIÓN CALIFICADA

Gómez, Constanza | Díaz, Carolina Leonor

Entrenamiento en Oratoria. Circuito de aprendizaje de habilidades de comunicación interpersonal y pública.

f/comunicacioncalificadaoficial

125. DOLPHIN DB

Cárdenas, Jimena

Consultora que conecta talento argentino con el mundo para exportar servicios y productos.

@dolphin.db

126. FUSA RRPP

Calvache, Diana

Servicio de RRPP y producción, dedicado al sector cultural en Sudamérica, con el enfoque en difundir y posicionar productos artísticos dentro y fuera de la región.

@fusarrpp

127. GULA COMUNICACIÓN

Arocena, Mariana | Gñazo, María de los Ángeles

Estudio de comunicación digital, generador de contenidos para gastronomía.

@gulacomunicacion

128. LA MIRADA O

Celiz, Sergio

Portal de noticias con distintas secciones de interés general, destinado a difundir las actividades sociales, culturales y deportivas de la ciudad.

www.lamiradao.com

129. LATMEDIA

Castillo, Rosina | Hernández Morales, Magda Cristina

Espacio de creación y difusión de contenidos audiovisuales para redes sociales, respondiendo a los nuevos tipos de consumo de información.

f/LatMediaOK

130. PELAGATOS

Alvarez Igarzabal, Marcos | Carluccio, Sergio | Sarzynski, Fernando

Plataforma multimedia creada hace 14 años por Marcos Álvarez, quien se encarga de presentar contenido cultural e informativo con la música reggae como eje principal, brindando un espacio de expresión para bandas y artistas de nuestro país y del ámbito internacional.

www.pelagatos.com.ar

131. PERIODISMO INMERSIVO

Nielsen, Matías | Satulovsky, Ludmila | Viladrich, Soledad

Proyecto elaborado por periodistas y comunicadores con experiencia en audiovisual 360°, realidad virtual y realidad aumentada. Busca utilizar las nuevas narrativas y tecnologías inmersivas para contar historias desde un nuevo enfoque, generando experiencias periodísticas sobre diversos tópicos informativos, con eje en la cultura, la salud y temas sociales.

@periodismo_inmersivo

132. PUBLICACIÓN FEMINISTA

Barnes, Clara

Proyecto de publicación, estilo fanzine/diario, con información sobre feminismo y un agregado de valor artístico.

proyectouter.hotglue.me

133. TANGOLOSOS EN EL AULA

Stofenmacher, Deborah Claudia

Libro de recetas dulces, en formato físico y digital, con música, ilustraciones y fotos. Disponible a la venta en Argentina y España.

@tangolososbydebstofen

COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

Maestros: Vik Arrieta y Lulu Biais

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 9

134. ANGURIA STORE

Melfi, Solange

Tienda de accesorios esotéricos, religiosos y mágicos.

@anguriastore

135. BAJ: EL PORTAL DEL JAZZ EN ESPAÑOL

Cueto, María

Web de noticias y difusión de música Jazz en español. Brinda información sobre cursos, videos, merchandising y más.

www.bajazzmagazine.com.ar

136. CHICOS PERINOLA

Rizzi, Marianela

Marca de juegos y kits infantiles para dibujar, experimentar y estimular su creatividad.

www.jugueteschicosperinola.com | @chicosperinola

137. GLÜCKHAUS

Cagnola, Leticia

Arte en objetos de uso cotidiano y decoración. Pinturas en acrílico.

@gluck.haus

138. GRECIA

Bonzano, Celeste

Proyecto de diseño, ilustración y encuadernación artesanal.

www.holagrecia.com.ar | @hola.grecia

139. HAZ LO TUYO

Milanti, María Belén | Miyasaki, Melanie Belén |

Wendler, Lucero

Proyecto que combina el amor por el arte, el diseño, la fotografía y las redes sociales. Cada capítulo cuenta la historia de un emprendedor y su trabajo.

@hazlotuyofilm

140. LORELITAS DETALLES

Riccardi, Loreley

Pequeños objetos que se idean y se concretan en un trabajo artesanal realizado con mucho amor y dedicación. Detalles en papel para celebraciones y deco home.

@lorelitasdetalles

141. MILA CHEMIN

Torroba, María Milagros

Marca de indumentaria elegante, con prendas cómodas, pensadas para que puedan ser usadas de día y de noche.

milachemin.mitiendanube.com | @mila.chemin

142. NOVEDAD CULTURAL

Bulzomi, Anabella | Cassino, Esteban | Vitola, Marini

Medio periodístico digital sobre noticias relacionadas a las temáticas culturales.

www.novedadcultural.com

143. VUELO. JOYERÍA HECHA A MANO

Chiarelli, Cesar Francisco | Furlan Figueroa, Florencia

Marca de joyería con piezas que duran para siempre. Realizan trabajo a mano en metales puros y con mucho amor.

tiendavuelo.com.ar

@estasenvuelo.joyeria

DISEÑO INDUSTRIAL

Maestro: Matías Fernandez Moores

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 3

144. ABRIGANDO OLAS

Aguirre, Noelia Romina Rita

Fabricación de fundas para tablas de surf, personalizadas y hechas a mano.

@abrigando_olas

145. DECOTEMPO

Tapini, Marcelo

Producción sustentable de lámparas y objetos de decoración realizados en madera recuperada, con la incorporación de tecnología led.

www.decotempo.com.ar

146. EL GATO CARPINTERO

Berner, Luis

Servicio de carpintería personalizado, enfocado en la restauración y reciclaje creativo de mobiliario. Desarrollo de una línea de muebles multifuncionales para cohabitar con gatos.

www.elgato carpintero.com.ar | @elgato carpintero

147. ESTUDIO DE DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO

Sessa, Luciana Andrea

Productos de diseño de autor. Servicios de diseño para empresas y/o particulares.

www.lucianaandreasessa.com

148. FOGI JUGUETES

Lalin, Alexis | Maccarino, Daiana

Realización de juguetes cálidos, nobles y significantes, con la idea de que los niños sean los protagonistas, a su ritmo, de su propio aprendizaje, autónomos y creadores de sus propias historias. La Casita de Cerraduras Fogi corresponde al área de la vida práctica del niño siguiendo la filosofía de María Montessori.

www.fogi.com.ar

149. J&C PLAY&DESIGN

Kuckiewicz, Cecilia Noemi

Objetos de decoración, muebles y juguetes para niños, hechos en MDF.

@jandcplayanddesign | f /J.and.C.PlayandDesign

150. MALAPATA 3D

Rodal, Gabriela

Impresiones 3D de férulas plásticas, termo moldeables reutilizables y biodegradables para uso veterinario en caso de fracturas, problemas de ligamentos o musculares.

151. PEQUEÑO MUNDO MÍO

Plis, Sandra

Kits didácticos para incentivar y motivar a los niños en la creatividad.

@pequenomundomio

152. VIAJÁ JUGANDO

Feldman, Dino Hernán

Emprendimiento familiar que realiza productos para que los niños puedan viajar mientras juegan y que jueguen mientras viajan.

magiaenelcamino.com.ar/tienda | @viajajugando

INTERIORISMO

Maestros: Carlos Galli, Cristina Le Mehauté, Julio Oropel, Roxana Punta Álvarez y María Zunino

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Piso 1 – Aula 2

153. ACTIVA TU ESPACIO

Costa, Verónica Cecilia | Pérez, María Luz

Diseño de espacios comerciales y vidrieras creativas. Asesoramiento de imagen comercial, visual merchandising y organización.

@activatuespaciook | f /activatuespaciook

154. AMBIENTES AÉREOS

Sánchez Angulo, Alejandro

Creación de nuevos ambientes suspendidos mediante la utilización de redes y mallas de fibras sintéticas, ideales para el descanso y la contemplación.

maia design palermo.wixsite.com/redes

155. CASA CHINA TIENDA DE ARTE

Ubertino Rosso, Sofía

Productos artesanales para decoración y uso cotidiano. Textiles, tejidos y objetos deco.

casachina.mitiendanube.com

156. JULCAM INSTALACIONES COMERCIALES

Castagno, Julieta

Taller de carpintería, vidriería y herrería. Fabricación de muebles para hogar y todo tipo de comercios, especializados en mobiliario para panaderías.

f /MueblesJULCAM

157. LA CASA QUE AMO

Vázquez, Gisela

Optimización de espacios en hogares pequeños. Aprovechamiento del lugar aéreo mediante muebles auxiliares y estanterías funcionales. Asesoramiento presencial y online, brinda tips e ideas a través de sus redes sociales.

@lacasaqueamo

158. LUJO SUSTENTABLE EN UN CONTAINER

Pensa, Cintia | Tocco, Gabriela

Solución de unidad habitacional en 28 m², manteniendo y priorizando el diseño y el confort de una casa.

@lujosustentable

159. MOTEDECO

Litvak, Andrés

Mobiliario con arte integrado, donde el cliente puede elegir entre muchos diseños preestablecidos o proponer el propio para obtener un mueble que lo represente y que conviva con su decoración.

www.motedeco.com

160. ROSSI ORRICO STUDIO

Orrico, Rossana

Proyecto de diseño interior que utiliza piezas tanto nuevas como de "upcycling" para su fabricación y las reelabora con sensibilidad en piezas de diseño.

@Rossi.orrico.studio

161. TELLIZ

Barone, Natalia

Estudio de diseño de interiores, especializado en diseño de mobiliario y decoración para espacios. Proyecto de remodelación de una cocina.

www.tellizdeco.com

162. THE PARTY FACTORY BA

Ceccoli, Magali

Ambientaciones, decoración, party box para celebraciones más originales.

@thepartyfactoryba

MARCAS / BRANDING

Maestro: Hernán Berdichevsky

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 4

163. COPIMAX

Corro Molas, Micaela Lourdes | Costes, Mariana Laura

Propuesta de identidad de marca. Utilización del color institucional como protagonista del espacio.

164. DIMENSIÓN

Gómez, Nicolás

Servicio de impresión 3D, proyectos, prototipos y merchandising.

www.dimensionarg.com

@dimension.arg

165. ILUSIÓN GRÁFICA

Galera, María Esther

Colectivo de artistas que trabaja la impresión tipográfica tradicional con un abordaje técnico experimental. Realización de producciones artísticas, workshops, exposiciones y talleres itinerantes específicos del tema.

@ilusiongrafica

166. ISOLATE GRAPHICS

Scarnato, Agustín

Emprendimiento que ofrece servicios de Diseño en el área de la música electrónica en todo el mundo.

@isolategraphics

167. STOP BRAND

Torres, Zuriel

Propuesta de arte y gráfica urbana.

@stopbrand

MODA SUSTENTABLE

**Maestros: Marianela Balbi, Fedra Mauri,
Rodrigo Santamaría y Daniel Zakuski**

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 11

168. ALGO BONITO

Weschenfeller, Florencia | Weschenfeller, Gabriela

Arte para usar. Tejidos de fibras naturales bordados 100% a mano, generando piezas únicas con identidad, cultura e historia.

@algotbonito.handmade

169. BOHEMIAN MACRAMÉ

Pugliese, Josefina Noelia Elsa

Realizan objetos de decoración, con productos 100% naturales. Proyecto ético de base sostenible, donde cada pieza es única e irrepetible, atemporal, artesanal y hecha a mano.

@bohemian.macrame

170. BOLSAS Y CESTOS ORGANIZADORES

Núñez Alfonzo, Silvia Carolina

Diseño y producción de bolsas y cestos organizadores ecológicos y reutilizables, fabricados con textiles de yute, algodón y cáñamo, bordados y estampados con tintes naturales.

171. CARDENAL ARGENTINA

Acebal, Fernanda | Sánchez Guerrero, María Victoria

Piezas hechas por manos oficiosas, con fibras naturales, descartes de cuero, alpaca y asta.

@cardenalargentina

172. DESCARTES

Ibarra Troiano, Magdalena

Reciclo Ergo Existo. Creación de piezas únicas de diseño con plásticos reciclados.

@descartesreciclo | www.proyectodescartes.com

173. LA TEXTILERÍA

Mallea Toledo, María Paulina

Realización de productos textiles por medio de los oficios ancestrales, mezclando lo contemporáneo e innovando en nuevas técnicas de aplicación del material, enfocándose en obtener productos sustentables.

@la_textileria | [f](https://www.facebook.com/LaTextileria) /LaTextileria

174. MET TEXTILES

Ramos Lasso, Alexia Luana

Proyecto que revaloriza técnicas ancestrales y artesanales de teñido y estampado natural, busca reducir el impacto ambiental que genera en su producción.

@mettextiles

175. NAMBIO

Heiland, Valeria

Prendas infantiles con criterio sustentable que apuntan a optimizar la vida útil de los productos, con la visión de generar nuevos hábitos de consumo.

@nambio_ar

176. NUEVA PIEL

Vega, Érica

Reciclado de denim en nuevas indumentarias, más resistente, nueva morfología y conciencia.

Imixweb.com.ar

177. REDITUM

Elia, María Lourdes

Emprendimiento con conciencia integralmente sustentable en el que se utiliza como materia prima objetos y prendas en desuso y descartes textiles que combinados entre sí generan un resultado único e irrepetible.

@reditumstyle

178. RHINA

Pintos, Sabrina

Proyecto de marca sustentable que surge a partir de la necesidad de concientizar sobre la contaminación en la industria textil. Para ello, reutiliza descartes textiles a fin de reducir el consumo de tela y la contaminación de excesivos litros de agua.

www.rhina.com.ar

MULTIMEDIA DIGITAL

Maestro: Juan Manuel Carraro y Alvaro Ghisolfi

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 10

179. ARTES MULTIMEDIALES – METACOGNICIÓN

Gonzalez Mora, José Javier | Ortiz, Alan Fabricio

Proyecto que propone herramientas de creación multimedial para la materialización de contenidos abocados a distintos objetivos: psicoeducación, educación para la salud y concientización social.

dds-emc.com

180. DEMEDIS

Risso, Mauricio | Rodríguez, Luis

Aplicación móvil que conecta profesionales de la salud con pacientes, de manera eficiente, minimizando tiempos y costos operacionales a los de cualquier sistema de salud establecido al día de hoy.

@demedisweb

181. EDUCACIÓN VIAL

Mendoza, Jorge Ezequiel

Proyecto de Educación vial, para la ayuda de los jóvenes y adultos en forma de app y página web.

182. ESPACIO EPILEPSIA

García, Ivana

Comunidad virtual donde las personas con epilepsia pueden compartir sus historias en primera persona.

www.espacioepilepsia.com

183. HAMACAME

Cortés, Maximiliano | Guerrero, Sergio Nicolás

Videojuego de realidad virtual inclusiva, con una perspectiva lúdica, intuitiva y con enfoque humano. Tiene solo una regla simple de juego: hamacarse, aplicable a un sillón colgante, una hamaca paraguaya o una mecedora.

www.experienciaok.com

184. IDEAS SABIAS

Galdós, Celeste

Proyecto de APP para que las personas, a través de juegos basados en diferentes técnicas, puedan obtener ideas nuevas para su negocio, realizar un emprendimiento, etc.

185. LUCODS

Cuello, Nicolás

Organización orientada al desarrollo de difundir nuevas tecnologías y desarrollar Líderes de innovación. Red de innovación con el propósito de formar y asistir a los nuevos empresarios, una nueva generación de profesionales que incorpora mejores prácticas en el mundo actual de competencia global.

www.lucods.com

186. TENGO EQUIPO

Bugnard, Alejandro | Ferrero, Joaquín

App y plataforma web para organizar partidos de fútbol

TEATRO & ESPECTÁCULOS

MAESTRO: Betty Gambartes

Cabrera 3641 • 14 a 16:30. • Planta Baja – Aula 2

187. ARTE DEL ÁNIMA

Holovatuck, Alma

Proyecto de red para conectar cineastas y actores con la producción de videominutos para instagram. Estos videos tienen el fin de la experimentación de distintos géneros audiovisuales, tipos de actuación, personajes y equipos cinematográficos.

188. COACHING INSPIRACIONAL PARA ARTISTAS

Pellegrino, María Gabriela

Sesiones y talleres que combinan dinámicas de coaching y creatividad para acompañar a artistas a impulsar sus carreras. Se trabaja tanto en el desarrollo profesional como en habilidades personales a través de experiencias vivenciales de creación y co-creación con un enfoque creativo y consciente.

189. FERIA DE DRAMATURGIAS

Del Olmo, María Paula | Sturla, Carolina

Espacio de intercambio y difusión entre dramaturgos y actores.

@feriadedramaturgias

190. FRONTERAS PLÁSTICO-KINÉTICAS

Bulgaroni, Martha | Sanchez Olmos, Bárbara

Intervenciones performáticas en museos, ateliers de artistas y espacios arquitectónicos de importancia, a través de un diálogo entre el cuerpo en movimiento y la obra.

mamarrachasdanza.wixsite.com/fronteras

191. GLOW

Daiqui, Milagros

Proyecto inspirado en la serie de Netflix "Glow", basado en la transición que sufren las protagonistas de la serie, desde la decadencia al auge, a través de la evolución y búsqueda de materialidad. Materialización de tres conjuntos.

192. ITINERANTE TEATRO

Reta Cardinali, Celia Julieta

Proyecto cultural y social que nació en el año 2013 y viajó por varios países colaborando con artistas locales de los lugares que visitaba realizando producción y diseño de escenografía. Por un lado une dos pasiones: viajar y hacer teatro, y por el otro intenta acercar el arte a lugares vulnerables o donde no tienen fácil acceso a través de la acción "función pendiente" que ofrece funciones gratuitas.

www.itineranteteatro.com.ar

193. LA PULPERA DE SANTA LUCÍA

Gargiulo Yaquino, Melody Ana Marcela | Grimaldi, Daniel Ricardo | Yaquino, Patricia Esther

Actividades artísticas y ensayos de obras teatrales abiertas al público que buscan generar una integración de personas del interior del país que residen en hoteles, hogares y hospitales de Buenos Aires.

www.teamhoydom.fullblog.com.ar

194. TRAS BAMBALINAS

Kurz, Carolina

Espacio de reflexión sobre teatro y comunicación. Organización de salidas, charlas y entrevistas. Creación de contenido para distintos formatos.

www.trasbambalinas.com.ar

MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Viernes 2 de agosto de 2019 | Sede Cabrera 3641 | Planta baja - Aula 6

La **Maratón** es un ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que dará las claves y herramientas para hacer crecer tu proyecto y potenciar tu emprendimiento. Esta actividad es abierta a todo público. La jornada incluye 9 charlas una detrás de otra con las siguientes temáticas:

Te ayudamos a validar la Identidad y el ADN del proyecto; te damos las herramientas para armar de manera simple y accesible el Checklist legal; te contamos cómo lograr que una marca logre impactar y

se vuelva inolvidable; nos introduciremos en la Sostenibilidad para agregarle valor a tu propuesta; te daremos estrategias digitales innovadoras para darle vuelo a tu proyecto; te brindaremos las claves para financiar tu idea o proyecto a través de una plataforma de Crowdfunding, te contamos cómo armar un Pitch donde cuentes tu idea en 3 minutos y además en una entrevista Andy Clar te cuenta cómo utiliza la creatividad a la hora de emprender.

10:20 hs. Apertura

10:30 hs. Emocionar para vender

Gonzalo Otálora

¿Cómo vender sin vender? Cómo lograr identificación, pertenencia y hasta fanatismo sin hablar de productos. Cómo lograr que una marca (empresa o persona) logre impactar y volverse inolvidable.

11:15 hs. Checklist legal para tu emprendimiento

Maríel Chichisola, Paula Giannetti y

Octavio Krause, Estudio Berton Moreno + Ojam

Consejos útiles y prácticos para dar solidez legal a un proyecto. Todos podemos emprender. El desafío está en pasar de la idea al lanzamiento de un nuevo negocio y de eso a convertirlo en uno exitoso.

12:00hs. ¿Cómo agregar valor a tu proyecto?

Fedra Mauricci y Mariana Balbi

En esta charla nos introduciremos en la Sostenibilidad detallando sus 4 aspectos (Económica, Ambiental, Social y Político). Analizaremos los costos y el valor de emprender en Argentina un proyecto sostenible.

12:45 hs. Break

13:15 hs. Financiamiento colectivo: ¿Cómo impulsar tu proyecto con la ayuda de la comunidad?

Guido Valdellora, Ideame

Esta charla te ayudará y te dará las claves para financiar tu idea o proyecto a través de una plataforma de Crowdfunding, como lo es Ideame.

14:00hs. Mi primer millón

Germán Visciarelli Acosta

En sus comienzos Germán sólo se enfocaba en ganar dinero. En este encuentro te cuenta el camino recorrido para ganar su primer millón y te invita a un viaje al pasado en búsqueda de los errores que lo llevaron al camino correcto.

14:45 hs. Estrategia de alto vuelo: Creá tu Futuro con Estrategias Digitales Innovadoras

María Eugenia Marín

Sin estrategia ¿qué vas a hacer? La estrategia no sólo sirve para competir, es un medio poderoso para crear y construir.

15:30 hs. Break

16:00hs. Diseño, derecho y tecnología

Pamela Echeverría

En esta charla podrás conocer cuestiones de derecho relacionadas a la tecnología en el diseño: e-commerce, privacidad, régimen de páginas web, cuestiones jurídicas en redes sociales, Big data y moda.

16:45 hs. ¿Cómo comunicar tu emprendimiento en 3'?

Pablo Cardozo

Consejos y tips básicos e indispensables para comunicar de manera efectiva tu emprendimiento ante diferentes tipos de públicos. Herramientas útiles para poder estructurar la presentación de tu emprendimiento en diferentes formatos y situaciones.

17:30 hs. La creatividad a la hora de emprender

Andy Clar

¡Cierre de Lujo! Andy Clar te cuenta cómo hizo para emprender, qué papel juega la creatividad en todo esto, cuándo hizo el click de que su idea se convirtió en un negocio exitoso y mucho más. Vení a viajar con ella en una entrevista íntima.

18:15 hs. Cierre

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

VIK ARRIETA

Escritora, ilustradora y diseñadora autodidacta, editora y empresaria. Se desempeña como Directora Creativa de Monoblock, una innovadora editorial que publica contenidos sobre productos diseñados. En 2014 publicó su primera novela: "Redes Peligrosas". Ilustró la serie adolescente bestseller "Caidos del Mapa". Hace años dirige la colección cápsula anual de indumentaria con ilustración aplicada "Ver Inspirada por Monoblock" y en 2018 lanzó una colección limitada de "Ver ilustrada por Vik". En 2014 lanzó su blog de lifestyle, www.happiness.co.

MABBY AUTINO

Maquilladora de gran trascendencia internacional. Es egresada del Teatro Colón, y formada también en Parsons School (NY), en ShuUemura (París), en el London College of Fashion y en Barcelona. Tiene su escuela de maquillaje de donde egresan gran cantidad de excelentes profesionales y desde el año 2002 es la creadora de su propia línea de maquillaje Mabby Pro Makeup, con tiendas en todo el país.

MARTÍN AUZMENDI

Comunicador y periodista, escribió para los principales medios gastronómicos del país, guías de restaurantes y medios internacionales. Es co-creador y socio de BAC (Buenos Aires Cóctel), emprendimiento que promueve la gastronomía y la coctelería latinoamericanas. Además, es cocreador de Muza5k, la Maratón de la Pizza que se realiza desde 2012, y de La Fuerza, primer vermouth de los Andes. Produjo cuatro ediciones de la Semana de la Coctelería y es coautor de "Cervezas Argentinas", "Nuestra Pizza" y autor de "Cócteles en el camino".

MARIANELA BALBI

Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad de Palermo. Su pasión por la moda y el arte la llevó a usar sus conocimientos en la moda y los objetos a través de su marca Cuarto Colorado, que desde 2011 propone productos innovadores para la lluvia con estampados exclusivos que han llegado a mercados como Colombia, USA y Japón. Con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresaria, obtuvo numerosos reconocimientos y dictó charlas y talleres en universidades de todo el mundo. Hoy integra el comité de la Asociación Argentina de Diseño.

CARLOS BARTOLOMÉ

Fundador y Director de CBA/BARTOLOME Marketing & Comunicación en Rosario, Santa Fe desde hace 25 años, con orientación a la comunicación institucional, de sustentabilidad y bien público para grandes empresas de todo el país. Además de planner y director creativo, produce y dirige films y programas de televisión, es curador de eventos culturales y fotógrafo. Fue Profesor Titular en la Universidad Nacional de Rosario y Es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y Director de la Asociación Argentina de Publicidad.

MARINA BELTRAME

SommelierÉcole des Métiers de la Table (París) y Técnica en Administración Hotelera. Marina es Fundadora y Directora de la Escuela Argentina de Sommeliers (EAS), primer instituto de formación para sommeliers en Argentina y otros países de LATAM, ubicado dentro de las empresas Argentinas con Marca País.

HERNÁN BERDICHEVSKY

Diseñador gráfico (UBA), dirige Brandcrew, una agencia creativa-pensativa de branding, donde se desarrollan propuestas integrales sobre estrategia, innovación y desarrollo de imagen de marca, aplicando metodologías de creativeintelligence y designthinking para solucionar temas de ADN e identidad. Fue responsable de la identidad del Bicentenario de la Revolución de Mayo de 2010 y del símbolo del Bicentenario de la Independencia de 2016. Su trabajo de iconografía Argentina, con más de 150 íconos, ha sido reconocido mundialmente, premiado por el AIGA y el Gobierno de España, entre otros.

LULU BIAUS

Hace ya más de 10 años que Lulu impulsa los valores personales para el desarrollo del estilo. Diseñadora de indumentaria, se especializa en producción de contenido para marcas de moda y lifestyle. Trabajó en editoriales (Revista Ohlalá, Planeta Urbano) como estilista y productora, aquí fue donde comenzó a ahondar en el universo online y de las redes sociales, aprendiendo a generar contenido en la web: hoy es su principal territorio. Cree que cuando se trabaja desde la emoción la cosa es más agotadora pero la satisfacción infinita. Para ella, la competencia es un gran motor para reinventarse.

MARTÍN BLANCO

Es Lic. en Comercialización. Comenzó su trayectoria en marketing trabajando durante 15 años para grandes empresas. Fundó Moebius Marketing y Comunicación en el 2001, donde desarrolló una significativa experiencia en el área de alimentos, bebidas y gastronomía. En 2012 fundó junto con su socio estratégico Damián del Visso, VISSOMOEBIUS Paraguay. Conjuntamente desarrollan proyectos en países como Uruguay, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, México, EEUU y España

PATSY BLYTHE SIMPSON

Fue fundadora y directora de la Revista Para Teens, durante 15 años. Comenzó su carrera periodística en la Revista Para Ti, donde creció profesionalmente y se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Labores, Claudia Casa, Paula de Chile, Sport Illustrated de Brasil y en el Diario Clarín en la sección de cocina "Ollas & Sartenes", junto a Blanca Cotta. También dirigió Para Ti Tejidos por más de 12 años. Actualmente, se dedica a nuevos proyectos para Editorial Perfil entre los que se destacan dos recientes lanzamientos: Revista Mía Pocket y Revista Perfil

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

Gourmet entre otros. Es una buscadora incansable de propuestas innovadoras para el mercado de contenido editorial tanto en papel como digital.

FERNANDO CANEPA

Director de Énfasis Motivation Company desde su fundación, organiza eventos para importantes Empresas, entre ellas YPF, Unilever, American Express, La Caja de ahorro y seguro, Molinos Río de la Plata, entre otras.

MARTÍN CARAMELLA

Martín vivió desde chico en La Pampa hasta que a sus 17 volvió a Buenos Aires con el sueño de hacer televisión. Su primera productora se llamó CABINA 7 ya que todo lo hacía desde la cabina 7 de un locutorio de once. A sus 19 años ganó un concurso para hacer un programa para el correo argentino sobre estampillas. Después de mucho trabajo, hoy tiene 4 premios Martín Fierro, un Santa Clara de Asís y 4 premios Raíces.

PABLO CARDOZO

Manager de Comunidad y Alianzas en AreaTres. Embajador ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina) y Head mentor para Google forStartups en Argentina. Pablo es Curioso y emprendedor, inició su camino como asesor en Uruguay, trabajando con proyectos relacionados a economía azul; luego fundó un startup en la vertical crowdswapping, una de las 16 categorías incluidas en los modelos de negocios colaborativos o P2P. Trabajó como Director de una aceleradora de proyectos triple impacto, fue mentor en la incubadora de GCB y desempeñó el rol de Embajador Ouishare Argentina durante dos años.

JUAN MANUEL CARRARO

StrategicProgram Sr. Manager en Accenture. Profesional de Customer&UserExperience. Coach de DesignThinking&ServiceDesign. Autor y Expositor. Juan Manuel es pionero en el campo de experiencia de usuario y diseño centrado en las personas en Latinoamérica. Desde el año 2000 trabaja para algunas de las principales compañías globales como consultor y director de CustomerExperience y UserExperience. A través de su actividad como autor, docente, mentor y speaker ayuda a innumerables compañías, profesionales y equipos a formarse y lograr procesos de cambio organizacional para centrarse en el cliente.

MARTIN CASTELLI

Martín es el Presidente de Blue StarGroup, empresa global líder de Latinoamérica en el mercado de accesorios y complementos de moda. A través de sus marcas Todomoda e Isadora, hoy cuentan con más de 800 tiendas en Argentina, Chile, Perú, México y Estados Unidos.

ANDY CHERNIAVSKY

Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de moda y publicidad con las principales agencias del país y el exterior.

MARIEL CHICHISOLA, PAULA GIANNETTI Y OCTAVIO KRAUSE

Equipo multidisciplinario de Estudio Berton Moreno + Ojam, destinado al asesoramiento de negocios innovadores, start ups y emprendimientos en general. En BM+O Emprendedores dieron una vuelta de tuerca y tomaron la experiencia y el conocimiento de asesorar a gigantes de distintas industrias para adaptarlo a los nuevos negocios. El acompañamiento al emprendedor no se limita al asesoramiento legal, acompañan desde el primer momento en todo lo que se necesite para lograr que el proyecto alcance sus metas.

ANDY CLAR

Creadora de la exitosa marca Chicas en New York, Andy hoy es referente de un nuevo modo de viajar, convirtiéndose en una comunidad de viajes grupales para mujeres que cuenta con más de 360 mil seguidores en Facebook y 210 mil en Instagram, extendió sus destinos a otras ciudades como Tokio, Ámsterdam y Santiago de Chile, se tradujo en un libro que ya va por su octava edición, un programa de televisión con famosas y una tarjeta de crédito con beneficios exclusivos para clientas y emprendedoras.

CLAUDIO COSANO

Mientras estudiaba arquitectura comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Desde 2014 es miembro del Comité Académico de Moda.

ARIEL DAVALLI

Conduce Chungo, la empresa familiar fundada por su padre hace 45 años con más de 30 Locales. En 2017 creó Yolas junto a nuevos socios, y ya cuentan con más de 15 puntos de venta. Ambas marcas se concentran en dar la mejor calidad de producto del mercado con una experiencia de compra única. Con una mirada Social acompaña a varias ONGs desde sus compañías con el sueño de tener un país más inclusivo.

HORACIO DI RICCI

Experto fabricante, diseñador de calzados, amplio conocedor de moda internacional y emprendedor PyMe desde 1978. Creó la marca Saverio Di Ricci en 1983, especializada en calzado de dama de alta calidad, la cual llegó a exportar al mercado europeo y sudamericano durante más de 20 años.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

PAMELA ECHEVERRÍA

Abogada (UBA) con orientación en Derecho Empresarial y ha cursado la Maestría en Propiedad Intelectual de la Universidad Austral, conjuntamente con WIPO. Es Agente de Propiedad Industrial, desarrollando su labor profesional como abogada en temas relacionados a la propiedad intelectual e industrial en Argentina y el exterior, en su estudio Pamela Echeverría Abogados. Es fundadora del FashionLawInstitute Argentina y Directora del blog "Derecho de la Moda", primer y único blog dedicado a la materia en Argentina.

MATÍAS FERNÁNDEZ MOORES

Matías estudió Diseño Industrial y actualmente se desempeña como Director Ejecutivo en Vacavaliente, empresa argentina dedicada a productos de cuero para la casa y la oficina realizados en cuero reciclado. Con casi 15 años en la empresa, Matías ha sabido llevarla a una expansión internacional, presentándose en exposiciones en el extranjero y dando a conocer sus productos frente a potenciales clientes de distintos países. En tres años, sus ventas lograron alcanzar 42 países, incluyendo Estados Unidos y Reino Unido.

CECILIA GADEA

Diseñadora de Indumentaria. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas en la Facultad de Diseño y Comunicación. En 1993, ganó el Concurso de Jóvenes Diseñadores Tela y Talento de la firma Alpargatas. Obtuvo una beca para estudiar en el Central Saint Martin School of Arts&Design de Londres. A partir de entonces trabajó en diversas empresas de indumentaria, acumulando una sólida experiencia en desarrollo de producto y medios de producción. En 2000, lanzó su primera colección independiente. Actualmente diseña y comercializa sus colecciones a través de la marca que lleva su nombre. Recibió el premio Tijera de Plata, otorgado por la Cámara Argentina de la Moda a la mejor colección Nueva Costura. Presentó sus colecciones en los eventos más importantes como Asunción FashionWeek y Tokio.

CARLOS GALLI

Carlos es arquitecto (UBA) y durante 5 años trabajó en Suiza y Brasil. Una vez establecido en Buenos Aires, en 1980 fundó La Compañía, la reconocida empresa de equipamiento y su estudio de Arquitectura. Entre destacados reconocimientos recibió en 2015 el premio Cecilia Pirovano de Arauz otorgado por DArA, al diseño de interiores. Actualmente se desempeña como Presidente de DArA, Diseñadores de Interiores Argentinos.

JERÓNIMO GALLO

Emprendedor serial. Comenzó OneClick, un Apple Reseller con presencia en Argentina y USA. Creador de Palermitano Solutions, una compañía con oficinas en Latinoamérica, y E.E.U.U. Es también Fundador de GoFix Argentina la primera clínica de reparación de celulares, tablets y computadoras con 17 locales. Es cofundador

de Nordelta Plaza, un meeting Point que agrupa comida, entretenimiento y servicios para los residentes de Nordelta.

BETTY GAMBARTES

Guionista, música, directora de teatro y ópera. Realizó estudios pianísticos y musicales en el Instituto Superior de Música de la Universidad Nacional de Rosario, realizando una extensa trayectoria como pianista en Argentina, Colombia y USA. Egresó de la carrera de "Regie de ópera" del Instituto Superior de Arte del Teatro Colón. Crea y dirige diversos espectáculos, todos basados en la teatralidad de la canción popular; distinguidos por su dirección con numerosos premios como ACE, Clarín, Argentores y Trinidad Guevara. Recibió el Premio Mujeres Creativas 2015.

ALVARO G. GHISOLFO

Diseñador Gráfico, especializado en áreas afines a diseño y desarrollo web, experiencia de usuario, diseño de imagen y sonido, tecnología digital y tipografía. Su pasión por la docencia y por el diseño ha decantado en su desarrollo como Docente Ayudante de Primera, Jefe de Trabajos Prácticos y Profesor Adjunto en instituciones como FADU, UP y otras instituciones. Es miembro del proyecto educativo «OERT» (Open Educational Resources for Typography) bajo la dirección de Pablo Cosgaya y participa del proyecto «Metodologías pedagógicas del diseño de experiencia de usuario en instituciones académicas» de FADU, UBA.

MARCELO GORDÍN

Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes Empresas.

NORA INIESTA

Nora es una artista argentina contemporánea cuya temática reside en la representación plástica de una iconografía ligada siempre a un solo lugar de pertenencia: la patria. Vinculada al diseño gráfico, la moda y la comunicación, interviene con sus obras espacios urbanos, comerciales y domésticos.

CRISTINA LE MEHAUTÉ

Paisajista y artista. Dirige su propio estudio. Considera que el paisajismo es un arte en movimiento y un jardín debe ser concebido como una obra de arte. Sus hijos: el libro "Paisajismo como expresión" y el curso "Anímese". Actualmente se encuentra en el armado de su segundo libro.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

LUISA MANAU

Escenógrafa, amante de la ópera. Criada dentro de una familia de arquitectos, decoradores, diseñadoras y artistas. Desde 2013, Luisa y su equipo llevan a cabo diversos tipos de proyectos y trabajos poniendo siempre de sí sus cualidades más valiosas: la escucha e interpretación de lo que se requiere, la capacidad de materializar de forma creativa y audaz recurriendo a todo lo que en su mente habita: lo antiguo, lo nuevo, lo sofisticado, lo orgánico y lo lúdico.

MARÍA EUGENIA MARÍN

Especialista en Estrategia Digital y Lic. en Comercialización con un posgrado en e-business. Certificada en Marketing Digital por DoubleClick de Google. Es autora de ReprogrAMARSEy Estrategia de Alto Vuelo: Diario de Viaje para Crear el Futuro Con Estrategias Innovadoras. En los últimos diez años se especializó en Marketing Digital y su propósito es ayudar a estudiantes, y personas en general, a realizar su potencial, confianza y espíritu emprendedor para lograr un vuelo profesional y personal auténtico, inspirador y creativo.

LUCY MATTOS

Es Profesora Nacional de Bellas Artes, escultora y una apasionada investigadora. En el año 2012 se consagró como la primera escultora argentina en inaugurar su propio museo. Recibió el Premio Mujeres Creativas de la Universidad de Palermo en el año 2015.

FEDRA MAURICCI

Se formó como Productora de Moda y en el 2016 creó FEDRA. En el 2018 junto a profesionales interdisciplinarios llevó adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible a través de acciones de comunicación y formación. Desde 2019 representa a la Argentina en el Movimiento Internacional de Moda Sostenible Latinoamericana (MOLA), con el objetivo de promover y posicionar la industria textil y moda latina en el mundo.

ZULEMA MAZA

Artista Visual. Participa en numerosas muestras individuales y colectivas, bienales internacionales y ferias de arte en Argentina y en el exterior, como lo son el Museo de Arte de Tigre, el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Chile, Poitiers en Francia, Museo Holmen de Dinamarca, entre otros. Recibió numerosas distinciones, entre ellas 1° Premio de Honor Trienal de Egipto, El Cairo, Gran Premio de Honor del Salón Nacional de Grabado, 1° Premio Municipal Manuel Belgrano, dos Diplomas Konex por su trayectoria, Premio Leonardo en Arte Digital y el 1° Premio Miró, Fundación Llorens Artigas, Barcelona, España.

LAURA MUCHNIK

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Está especializada en temas de innovación, en el desarrollo de estrategias de comunicación y en la producción de contenidos.

Es miembro del Consejo de Administración de CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento), del Consejo de Administración de Argentina Debate, del Comité Estratégico de Argentina Elige, del Observatorio Argentinos por la Educación y de MuyBien10 -iniciativas que promueven la innovación en temas de educación-. Fue fundadora del International Women's Forum, de TedxBuenosAires y de TedxRíodelaPlata, además de mentora de Endeavor Argentina.

GUSTAVO NEER

Director Creativo de Peter Kent, empresa familiar con 48 años de prestigio en el mercado argentino e internacional. Durante 7 años pasó por distintas áreas hasta hoy terminar como Director Creativo, cargo que desempeña hace 8 años. Cuenta con estudios en Diseño Industrial, Diseño Gráfico y en Diseño y Administración de Redes IP.

JULIO OROPEL

Arquitecto con posgrado en Diseño Estratégico y Preservación del Patrimonio (UBA). Es Docente titular del Posgrado de Diseño de Interiores (FADU - UBA). Se desempeñó como docente en las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de UBA y la Universidad de Belgrano. Participa de Casa Foa desde el 2004. Obtuvo Medalla de Plata (Casa FOA 2014), Medalla de Oro (Casa FOA 2012) y Premio Mejor Diseño de Mobiliario (Puro Diseño 2007).

GONZALO OTÁLORA

Creador y Director de Historias que inspiran, documental a empresarios pymes y emprendedores que revela claves para transformar contenidos en comunicación impactante.

PAUL PETRELLI

Dueño y Fundador de Le Blé, como su nombre, es una mezcla de sofisticación extranjera con informalidad de barrio que nació en 2008. Realizó una amplia carrera dentro del grupo LAN por más de 20 años, llegando a ocupar el cargo de CEO de LAN Argentina en 2004.

JORGE PIAZZA

Socio fundador del estudio Piazza Remetería | Comunicación y Diseño, con el cual brindó servicios de diseño durante más de quince años. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre, a través del cual se ofreció al mercado del diseño, contenidos e información especializada. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira y La gestión aplicada al diseño. Dictó charlas y seminarios en gran número de instituciones y universidades del país y del exterior como así también en congresos de diseño. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las Pymes.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

ROXANA PUNTA ALVAREZ

Roxana es escenógrafa, diseñadora de interiores y actualmente está cursando la Licenciatura de Curaduría de Arte. Se ha dedicado, desde 1985, a la atención integral de la Decoración y el Diseño de Interiores, realizando proyectos para viviendas, escenografías, stands, eventos, y exposiciones nacionales e internacionales como Casa FOA. Además, en 1992 fue elegida por la casa Yves Saint Laurent entre las "Diez Mujeres Sobresalientes".

SEBASTIÁN RÍOS FERNANDEZ

Socio gerente del Grupo Gastronómico RE. Creador y conductor de la exitosa marca Almacén de Pizzas con 27 locales en Argentina, 2 en Paraguay, 1 en Uruguay y próximamente en Chile y EEUU. Sebastián es Lic. en Comercialización y Administración de Empresas (UADE).

ERNESTO SANDLER

Es economista, escritor y empresario en medios de comunicación. Preside BellavisiónEntertainment, empresa dedicada a la realización de contenidos para la mujer en televisión, internet, telefonía y gráfica. Fue el Fundador de Utilísima Multimedios y CEO de Fox T1, empresa de Fox International Channels dedicada a la producción televisiva en América Latina. Como autor televisivo registró más de 250 programas, siendo multipremiado internacionalmente y teniendo en su haber 14 Martín Fierro. Además, tiene cuatro libros publicados sobre emprendedurismo.

RODRIGO SANTAMARIA

Lic. en Publicidad con experiencia en medios y entretenimientos. En los últimos diez años, participó y acompañó a emprendedores y empresas en la gestión artística, comercial y de marketing. Enfocó sus experiencias en la comunicación y en la producción de eventos, festivales y espectáculos. Hace más de un año, lleva adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible y ante el nuevo desafío de hacer visible lo invisible.

GUSTAVO STECHER

Consultor en branding estratégico y DesignThinking. Fundador de Menos es más. Es Diseñador Gráfico de la primera camada de la Universidad de Buenos Aires. Desde 1988 desarrolla estrategias de imagen y consultoría para diferentes clientes en Argentina, Chile, USA, Canadá y España. En la actualidad está a cargo de las consultorías y el desarrollo de estrategias para sus clientes corporativos e instituciones en Buenos Aires, Miami y Nueva York.

GUIDO VALDELLORA

Guido Valdellora se graduó como Abogado en la Universidad de Buenos Aires y realizó un MBA en IAE Business School. Actualmente se desempeña como Head of Business Development en Ideame.

GERMÁN VISCIARELLI ACOSTA

Germán emprende desde los 18 años. Desde 2005 dirige Con Amor, Marketing para Pymes y ayuda a empresas a desarrollar su comunicación desde una mirada interna de la marca, potenciando cada oportunidad de comunicación posible.

DANIEL ZAKUSKI

Diseñador de Indumentaria (FADU, UBA) especializado en Gestión Estratégica de Diseño, es Presidente de la Asociación Argentina de Diseño. Su trabajo busca generar un cambio social, visibilizando temas como el trabajo esclavo, las empresas recuperadas, los cartoneros y las personas en contexto de encierro. Desde 2008 da capacitaciones con foco en el cambio social a organizaciones y emprendedores a través del Ministerio de Desarrollo de la Nación.

JUAN PEDRO ZAMBÓN

Co-Fundador de Venue Brand Experience, la productora de eventos especializada en Marketing Corporativo. Algunos de sus proyectos más resonantes en los últimos años: el Bar Móvil Quilmes y las largadas y llegadas del Rally Dakar Sudamérica, entre otros. Hoy cuenta con 50 profesionales, oficinas en Argentina, Chile, Perú y Paraguay.

MARÍA ZUNINO

Diseñadora de Interiores, Técnica en Equipamiento y Ambientación. Dirige con mucha dedicación y pasión su estudio de Diseño y Arquitectura junto a su socia Geraldine Grillo. Es una referente local del diseño interior no sólo por su trabajo, sino también por su aporte a la profesión.

249 EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

A

Acebal, Fernanda > p. 15
Acuña, Florencia > p. 10
Aguirre, Noelia Romina Rita > p. 14
Alieni, Judit > p. 10
Almaraz, Daniela > p. 5
Altabas, Diego > p. 9
Alvarez Igarzabal, Marcos > p. 12
Alvornoz, Belén > p. 9
Amadasí, Matías > p. 10
Arocena, Mariana > pp. 4, 12
Audia, Daniel > p. 4

B

Balbuena, Yamila > p. 10
Banicki, Nadia > p. 4
Bara, Gabriela > p. 5
Bardon, María Florencia > p. 12
Barnes, Clara > p. 13
Barone, Natalia > p. 15
Basta, Florencia Macarena > p. 11
Bellotti, Florencia > p. 7
Benitez, Franco > p. 4
Bennato, Nadia > p. 9
Bermúdez, Nestor Luis > p. 8
Bernal, Mercedes > p. 6
Bernerí, Luis > p. 14
Blanco, María Florencia > p. 11
Bonzano, Celeste > p. 13
Borio, Constanza > p. 4
Bosch, Gonzalo > p. 7
Britos, Melisa > p. 6
Buchar, Lucia > p. 9
Bugnard, Alejandro > p. 17
Bulgaroni, Martha > p. 17
Bulzomi, Anabella > p. 13

C

Cabral, Gladys > p. 4
Cagnola, Leticia > p. 13
Caligaris, Irene > p. 6
Calvache, Diana > p. 12
Caminetsky, Julieta > p. 6
Carbonell, Julieta > p. 12
Cárdenas, Jimena > p. 12
Carluccio, Sergio > p. 13
Casavecchia, Agostina > p. 5

Cassino, Esteban > p. 13
Castagno, Julieta > p. 14
Castillo, Rosina > p. 12
Cataldo, Carla Soledad > p. 8
Ceccoli, Magali > p. 15
Celiz, Sergio > p. 12
Clubourg, Micaela > p. 9
Colino, Camila > p. 10
Coliqueo, Violeta > p. 7
Condori, Yanina Melisa > p. 7
Copello, Constanza > p. 9
Coronel Cima, Jimena > p. 10
Corro Molas, Micaela Lourdes > p. 15
Cortés, Maximiliano > p. 16
Costa, Verónica Cecilia > p.
Costedoat, Ornela > p. 5
Costes, Mariana Laura > p. 15
Crespi, Martín > p. 11
Cuello, Nicolás > p. 16
Cueto, María > p. 13
Chain, Ailen Daiana > p. 6
Champagne, Agustín > p. 5
Champagne, Nicole > p. 5
Chiarelli, Cesar Francisco > p. 13
Chocha, Luciana > p. 11

D . E . F.

Daiqui, Milagros > p. 17
De León Fon-Amor, Matías > p. 8
del Árbol, Laura Andrea > p. 5
Del Olmo, María Paula > p. 17
Delgado de Martínez, Andreina > p. 7
Díaz Roigt, Milagros > p. 7
Díaz, Carolina Leonor > p. 12
Díaz, Sergio Fabián > p. 5
Dragone, Fernando > p. 12
Echave, Angela > p. 12
Elia, María Lourdes > p. 16
Estrada, María Victoria > p. 6
Farinelli, Alma > p. 8
Fariña Nuñez, Ana María > p. 11
Feldman, Dino Hernán > p. 14
Fernández Castillo, Silvia Juliana > p. 7
Fernández, Claudio Gabriel > p. 8
Ferrero, Joaquín > p. 17
Fioranelli, María Sol > p. 6
Franco, Florencia > p. 10

Fritzler, Pablo > p. 11
Fuchs, Camila > p. 9
Furlan Figueroa, Florencia > p. 13

G

Galdós, Celeste > p. 16
Galera, María Esther > p. 15
Gaona, María Gabriela > p. 8
García, Ivana > p. 16
Gargiulo Yaquino, Melody Ana > p. 17
Gavilan, Eduardo Horacio > p. 4
Gentile, Julia > p. 9
Ghiglione, María Inés > p. 9
Giachetti, Ornella > p. 8
Gñazo, María de los Ángeles > pp. 4, 12
Godoy Ancarani, Nadia > p. 9
Goldin, Lea Patricia > p. 10
Gómez, Constanza > p. 12
Gomez, Mirta Elena > p. 9
Gómez, Nicolás > p. 15
Gonzales Montalvo, Tomás > p. 11
Gonzalez Mora, José Javier > p. 16
González Vera, Víctor Vidal > p. 4
González, Ivanna Luz > p. 5
González, Mariano > p. 11
Graham, Midori > p. 10
Grimaldi, Daniel Ricardo > p. 17
Grosso, Carla > p. 8
Guerrero, Sergio Nicolás > p. 16
Guzmán, Rene > p. 11

H . I . J

Harkatz, Sheila > p. 6
Heiland, Valeria > p. 16
Hernández Morales, Magda > p. 12
Holovatuck, Alma > p. 17
Huffmann, Carolina María > p. 9
Ibarra Troiano, Magdalena > p. 16
Ivanova, Polina > p. 8
Jiménez, María Eva > p. 9

K . L

Kohan, Sofía > p. 7
Kohen, Alan > p. 12
Koleff, Erica > p. 11
Kowienski, Melisa > p. 7
Krebs, Bárbara > p. 6

249 EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

Kuckiewicz, Cecilia Noemí > p. 14

Kurz, Carolina > p. 17

Lalin, Alexis > p.

Larenas, Nicolás > p. 5

Lefcovich, Yael > p. 12

Litvak, Andrés > p. 15

Longinotti, Magdalena > p. 7

López, Bryan > p. 11

López, María > p. 11

Lucero, María Agustina > p. 5

M

Maccarino, Daiana > p. 14

Majdalani, María Guadalupe > p. 10

Majewski, Susana > p. 7

Mallea Toledo, María Paulina > p. 16

Mambretti, Mariel > p. 6

Martínez Castro, Verónica > p. 8

Martínez Ucha, Roxana > p. 9

Masllorens, Miguel > p. 9

Mayerling Baez, Cinthia > p. 5

Melfi, Solange > p. 13

Mendez Nolzco, María Florencia > p. 7

Mendoza, Jorge Ezequiel > p. 16

Mercado Mott, Macarena > p. 6

Michalek, Soledad > p. 10

Milianti, María Belén > p. 13

Miyasaki, Melanie Belén > p. 13

Molina, Julieta > p. 8

Montero, Sabrina > p. 12

Montes Madrid, Adriana Marcela > p. 11

Morel, Agostina Belén > p. 6

Moya, Paula Irene > p. 9

N . O

Negruzzi, Talía > p. 5

Nielsen, Matías > p. 13

Notario, Francisco Gabriel > p. 12

Novo, Valentina > p. 8

Nuñez Alfonso, Silvia Carolina > p. 15

Obregón, Andrés > p. 4

Ormaechea, Fiamma > p. 9

Orrico, Rossana > p. 15

Ortiz, Alan Fabricio > p. 16

P . Q

Páez, María Celina > p. 6

Palazzo, Loli > p. 10

Paradis, Denis > p. 11

Pellegrino, María Gabriela > p. 17

Pensa, Cintia > p. 15

Pérez, María Luz > p. 14

Pessolano, Carolina Gisele > p. 12

Pino, Adrián > p. 5

Pintos, Sabrina > p. 16

Planche, Débora Solange > p. 4

Plis, Sandra > p. 14

Portugal, Karina > p. 12

Pugliese, Josefina Noelia Elsa > p. 15

Quilez, Camila > p. 6

Quintero, Florencia > p. 11

R

Ramos Lasso, Alexia Luana > p. 16

Read, Matías > p. 8

Reibaldi, Ramiro > p. 4

Reta Cardinali, Celia Julieta > p. 17

Riccardi, Loreley > p. 13

Risso, Mauricio > p. 16

Rivas, Zanhdra > p. 6

Rizzi, Marianela > p. 13

Rocchietti, Melina > p. 4

Rochi, Lucía > p. 5

Rodal, Gabriela > p. 14

Rodas, Blanca > p. 8

Rodríguez Torralba A., Bruna > p. 12

Rodríguez, Daniela > p. 11

Rodríguez, Luis > p. 16

Romero, Denise Vanina > p. 5

Rowinski, Valeria > p. 12

S

Sáez, Mariana > p. 9

Salazar, Kimberly > p. 7

Salotto, Diego > p. 7

Salto, Florencia > p. 9

Sánchez Angulo, Alejandro > p. 14

Sánchez Guerrero, María Victoria > p. 15

Sanchez Olmos, Bárbara > p. 17

Sánchez, Camila > p. 7

Sánchez, Verónica > p. 8

Sarmiento Duarte, Angie Katherine > p. 9

Sarzynski, Fernando > p. 13

Satulovsky, Ludmila > p. 13

Scarnato, Agustín > p. 15

Scollo, Milva > p. 12

Schaffer, Ruth > p. 7

Scheffer, Denise > p. 5

Seba, Josefina > p. 4

Sessa, Luciana Andrea > p. 14

Sorgoni Quintana, Daniela > p. 11

Stofenmacher, Deborah Claudia > p. 13

Sturla, Carolina > p. 17

T . U . V

Tafernaberri, Carolina > p. 11

Tapini, Marcelo > p. 14

Tchilian, Karina > p. 4

Tivani, Julieta > p. 10

Tocco, Gabriela > p. 15

Tonizzo, Antonela > p. 12

Torres, Zuriel > p. 15

Torroba, María Milagros > p. 13

Ubertino Rosso, Sofía > p. 14

Uriel, Mercedes > p. 7

Vall, Karen Antonella > p. 11

Vargas Márquez, Victoria > p. 7

Vazquez, Esteban > p. 10

Vázquez, Gisela > p. 14

Vega, Érica > p. 16

Viladrich, Soledad > p. 13

Villota Paz, Ana Carolina > p. 6

Villota Paz, Javier Mauricio > p. 6

Vitola, Marini > p. 13

W . X . Y . Z

Wendler, Lucero > p. 13

Weschenfeller, Florencia > p. 15

Weschenfeller, Gabriela > p. 15

Yamasato, Diego Ariel > p. 5

Yaquino, Patricia Esther > p. 17

Yasnikowski, Carolina > p. 5

Zerpa, Brandon Cristian > p. 9

Zerpa, Florencia > p. 9

Zurraco, Maximiliano > p. 12

#4 CUMBRE DE EMPRENDEDORES

LOS MAESTROS, LÍDERES DE TENDENCIAS,
ASESORAN A JÓVENES CREATIVOS

ORADORES DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Viernes 2 de agosto de 2019 | Sede Cabrera 3641 | Planta baja - Aula 6



Marianela Balbi



Pablo Cardozo



Mariel Chichisola



Andy Clar



Pamela Echeverría



Paula Giannetti



Octavio Krause



María Eugenia Marín



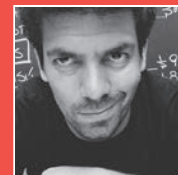
Fedra Mauricci



Gonzalo Otálora



Guido Valdellora



Germán Visciarelli A.

ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN LA IV CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2019



Asociación Argentina de Diseño, AreaTres, ASEA, Back in Fashion, Berton Moreno + Ojam, Con Amor, Endeavor e Ideame

MAESTROS DE LA IV CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2019



Vik Arrieta



Mabby Autino



Martín Auzmendi



Mariana Balbi



Carlos Bartolomé



Marina Beltrame



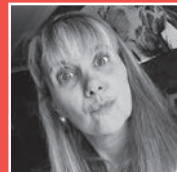
Hernán Berdichevsky



Lulu Biais



Martín Blanco



Patsy Blythe Simpson



Fernando Canepa



Martín Caramella



Juan Manuel Carraro



Martín Castelli



Andy Cherniavsky



Claudio Cosano



Ariel Davalli



Horacio Di Ricci



M. Fernandez Moores



Cecilia Gadea



Carlos Galli



Jerónimo Gallo



Betty Gambartes



Alvaro G. Ghisolfi



Marcelo Gordin



Nora Iniesta



Cristina Le Mehauté



Luisa Manau



Lucy Mattos



Fedra Mauricci



Zulema Maza



Laura Muchnik



Gustavo Neer



Julio Oropel



Paul Petrelli



Jorge Piazza



Roxana Punta Alvarez



S. Ríos Fernández



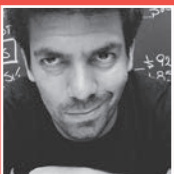
Ernesto Sandler



Rodrigo Santamaría



Gustavo Stecher



German Visciarelli A.



Daniel Zakuski



Juan Pedro Zambón



María Zunino

