

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE

INVESTIGADORES

EN DISEÑO 2020

V EDICION. DEL 27 AL 31 DE JULIO 2020

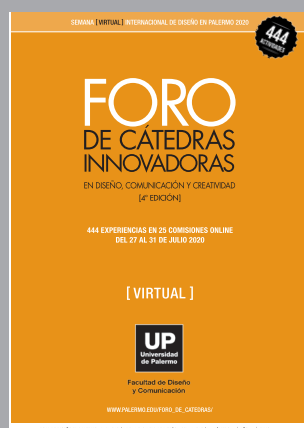
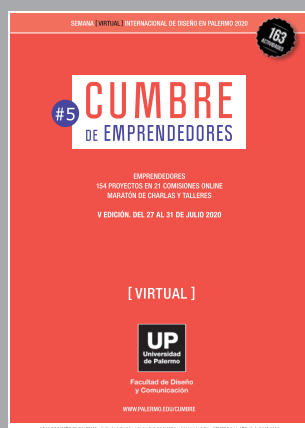
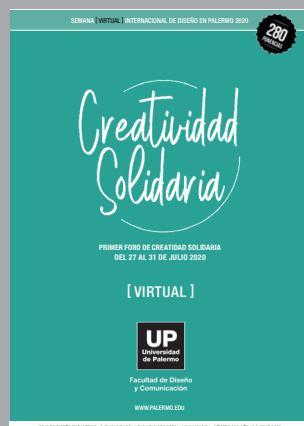
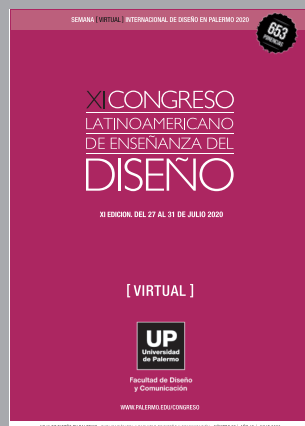
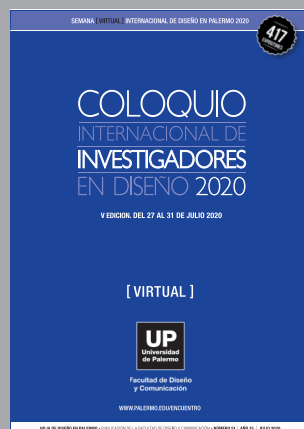
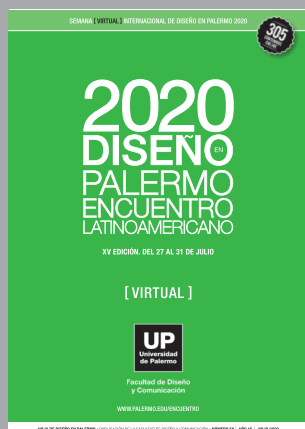
[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/COLOQUIO

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2020



COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO 2020

Introducción

La quinta edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó por primera vez de manera Virtual, del lunes 27 al 31 de julio de 2020, en el marco del XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y de la XV Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 23 comisiones que sesionaron de manera continuada durante cinco jornadas, en las que expusieron más de 400 investigadores internacionales del Diseño superando largamente la escala, la participación y la calidad de los debates de las ediciones anteriores.

El Coloquio

En el Coloquio los investigadores presentan y exponen producciones y resultados de cada una de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 2019-2020. Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por el o los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos.

Además del V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza de Diseño V Cumbre (Virtual) de Emprendedores, IV Foro (Virtual) de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad y el I Foro de Creatividad Solidaria. Todos los seis espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones on line desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

Proyección Internacional

El carácter internacional que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En esta V edición se presentaron resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones: Carnegie Mellon University (EEUU), Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA), Universidad de Santiago de Compostela (España), Universidad de Salamanca (España), Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc) (Nueva Zelanda), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Universidad de Guadalajara (México), Universidad del Desarrollo (Chile), Universidad del Bio Bio (Chile), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Mendoza (Argentina), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS - IDES) (Argentina), Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-Universidad Nacional de las Artes (CONICET) (Argentina), Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y AICI Association of Image Consultants International (Argentina).

En la descripción de cada una de las Comisiones del Coloquio 2020 se especifican el vínculo en las Líneas y Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la Institución respectiva. Los resultados de las Líneas y Proyectos de Investigación se documentan y difunden en la publicación internacional Cuadernos del Centro

COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO 2020

de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Cuadernos

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

22 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el V Coloquio 2020

A continuación se detallan las 22 ediciones de la publicación académica *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* que fueron presentadas en el V Coloquio (las ediciones 99 y 102 fueron presentadas en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizó simultáneamente al Coloquio, ambos en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2020).

- [Edición 99] "Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017), presentado en XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño _____ pp. XX-XX
- [Edición 100] "La Moda en su Laberinto", presentado en la Comisión 14 _____ pp. XX-XX
- [Edición 101] "Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina", presentado en la Comisión C4 _____ pp. XX-XX
- [Edición 102] Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019), presentado en XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño _____ pp. XX-XX

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE

INVESTIGADORES

EN DISEÑO 2020

- [Edición 103] "Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza", presentado en la Comisión C5 _____ pp. XX-XX
- [Edición 104] "Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular", presentado en la Comisión C9 _____ pp. XX-XX
- [Edición 105] "Visiones del Diseño III: Problematicar el Diseño para comprender su complejidad", presentado en la Comisión C3 _____ pp. XX-XX
- [Edición 106] "Sostenibilidad y Protección del Diseño", presentado en la Comisión C17 _____ pp. XX-XX
- [Edición 107] "Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales", presentado en la Comisión C7 _____ pp. XX-XX
- [Edición 108] "Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual", presentado en la Comisión C6 _____ pp. XX-XX
- [Edición 109] "Creatividad, Emoción y Espacio", presentado en la Comisión C20 _____ pp. XX-XX
- [Edición 110] "Videojuego, Juego y Game Studies", presentado en la Comisión C13 _____ pp. XX-XX
- [Edición 111] "Migración y Diseño", presentado en la Comisión C15 _____ pp. XX-XX
- [Edición 112] "Imagen e Identidad Política en América Latina", presentado en la Comisión C12 _____ pp. XX-XX
- [Edición 113] "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos III", presentado en la Comisión C2 _____ pp. XX-XX
- [Edición 114] "El Diseño, la materialidad y la economía circular", presentado en la Comisión C16 _____ pp. XX-XX
- [Edición 115] "Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias", presentado en la Comisión C10 _____ pp. XX-XX
- [Edición 116] "Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño", presentado en la Comisión C1 _____ pp. XX-XX
- [Edición 117] "El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad", presentado en la Comisión C11 _____ pp. XX-XX
- [Edición 118] "La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020", presentado en la Comisión C19 _____ pp. XX-XX
- [Edición 119] "Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios", presentado en la Comisión C8 _____ pp. XX-XX
- [Edición 120] "Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles", presentado en la Comisión C21 _____ pp. XX-XX

417 Investigadores expusieron en 23 Comisiones en el Coloquio 2020

A continuación se presentan las 23 Comisiones (identificadas con letra y número) en las que se organizó la V edición del Coloquio [Virtual] Internacional de Investigadores en Diseño. Se especifica quienes las coordinaron y, cuando corresponde, su vinculación a una Línea o Proyecto de Investigación del Programa de Investigación en Diseño y si los resultados fueron publicados en la Colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se presentaron en dicha oportunidad, entre paréntesis se hace referencia a las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas. También se especifican las instituciones que participaron en las investigaciones cuyos resultados se presentan.

C1 Cruces entre Cultura y Diseño (Coordinada por *Karen Avenburg*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño, que dirige Karen Avenburg y que fueron publicados en la [Edición 116] "Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

C2 Forma y Materialidad (Coordinada por *Ana Cravino*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, que dirige Ana Cravino y que fueron publicados en la [Edición 113] "Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos III" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

C3 Diseño en Perspectiva (Coordinada por *Daniela V. Di Bella*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°4 Perspectivas del Diseño: Escenarios del Diseño, que dirige Daniela V. Di Bella y que fueron publicados en la [Edición 105] "Visiones del Diseño III: Problematicar el Diseño para Comprender su Complejidad" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la School of Design at Carnegie Mellon (USA), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C4 Arte y Comunicación (Coordinada por *Natalia Aguerre* y *Cynthia Lizette Hurtado Espinosa*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, que dirige Natalia Aguerre y que fueron publicados en la [Edición 101] "Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Guadalajara (México), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C5 Giros y Perspectivas Visuales (Coordinada por *Alejandra Niedermaier*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°10 Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales: La imagen como arte y discurso, que dirige Alejandra Niedermaier y que fueron publicados en la [Edición 103] "Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad del Desarrollo (Chile), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C6 Cine y Sociedad (Coordinada por *Zulema Marzorati* y *Mercedes Pombo*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y sus discursos, que dirige Zulema Marzorati y Mercedes Pombo y que fueron publicados en la [Edición 108] "Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO 2020

C7 Edición Universitaria y Políticas Editoriales (Coordinada por *Ivana Mihal, Elisa Ribeiro y Daniela Szpilbarg*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital: Miradas Interdisciplinarias, que dirige Ivana Mihal y que fueron publicados en la [Edición 107] "Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil), el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS)-Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C8 Artes Dibujadas (Coordinada por *Laura Vazquez y Maximiliano de la Puente*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación, que dirige Laura Vazquez y que fueron publicados en la [Edición 119] "Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C9 Enseñar Disciplinas Proyectuales (Coordinada por *Cecilia Mazzeo y Guillermo Sánchez Borrero*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales: Entramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño, que dirige Cecilia Mazzeo y que fueron publicados en la [Edición 104] "Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C10 Realidad Difusa (Coordinada por *Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Guillermo Bengoa, Javier Bazoberri y Ovidio Morales Calderón*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, y que fueron publicados en la [Edición 115] "Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C11 El Camino de la Heroína (Coordinada por *Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y sus discursos, y que fueron publicados en la [Edición 117] "El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C12 Comunicación Política (Coordinada por *Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, y que fueron publicados en la [Edición 112] "Imagen e Identidad Política en América Latina" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-Universidad Nacional de las Artes, CONICET (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO 2020

C13 Game Studies (Coordinada por *María Luján Oulton* y *Diego Maté*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°18 Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas, que dirige María Luján Oulton y que fueron publicados en la [Edición 110] "Videojuego, Juego y Game Studies" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidade de Santiago de Compostela (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C14 Proyecciones de la Moda (Coordinada por *Patricia Doria*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, que dirige Patricia Doria y que fueron publicados en la [Edición 100] "La Moda en su Laberinto" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

C15 Migración y Diseño (Coordinada por *Marcia Veneziani*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, que dirige Marcia Veneziani y que fueron publicados en la [Edición 111] "Migración y Diseño" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc) (Nueva Zelanda), el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C16 El Diseño, la materialidad y la economía circular (Coordinada por *Roberto Céspedes* y *Jimena Alarcón*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige Roberto Céspedes y que fueron publicados en la [Edición 114] "El Diseño, la materialidad y la economía circular" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad del Bio Bio (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C17 Sostenibilidad y Protección del Diseño (Coordinada por *Susy Bello Knoll*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que fueron publicados en la [Edición 106] "Sostenibilidad y Protección del Diseño" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Salamanca (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C18 Actores Inesperados del campo de la imagen (Coordinada por *Alejandra Niedermaier* y *Camilo Páez Vanegas*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen" de la Línea de Investigación N°10 Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales: La imagen como arte y discurso que dirige Alejandra Niedermaier y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, a realizarse en forma conjunta con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C19 La Imagen Personal frente a los nuevos desafíos (Coordinada por *María Pía Estebecorena*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, que fueron publicados en la [Edición 118] "La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con AICI Association of Image Consultants International (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE

INVESTIGADORES

EN DISEÑO 2020

C20 Creatividad, Emoción y Espacio (Coordinada por *Sandra Navarrete* y *Sebastián Serrani*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, que fueron publicados en la [Edición 109] "Creatividad, Emoción y Espacio" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Mendoza (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C21 Investigar en Diseño (Coordinada por *Marina Matarrese* y *Luz del Carmen Vilchis*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Investigar en Diseño: Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente, que dirige Marina Matarrese y que fueron publicados en la [Edición 120] "Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional Autónoma de México (México) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. XX-XX).

C22 Cuerpo y Vestuario (Coordinada por *Laura Zambrini*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Moda y Sociología II" de la Línea de Investigación N°5 Moda y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad que dirige Laura Zambrini y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

C23 Diseño y Etnografía (Coordinada por *Patricia Vargas* y *Laura Colabella*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Annette Weiner, la etnógrafa de los objetos" de la Línea de Investigación N°15 Etnografía, Cultura Material y Educación: Reflexiones y aportes al Diseño que dirigen Patricia Vargas y Laura Colabella y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. XX-XX).

En la presente edición 52 de La Hora de Diseño se transcribe la agenda completa de la V Edición del Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño (xxx Expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo.

CRUCES ENTRE CULTURA Y DISEÑO (C1 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 31 de Julio de 2020 a las 16.00 hs.

Coordinación: **Karen Avenburg** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó *Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño* (Cuaderno 116) con los resultados del *Proyecto 1.2 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina).

El trabajo analiza el diseño desde sus múltiples aristas, entendido desde una concepción multidisciplinaria focalizándose en describir y analizar los puntos de intersección entre los campos de la cultura y el diseño, en qué concepciones de Diseño aplican las políticas culturales a los casos estudiados, junto a los aportes teóricos provenientes de la sociología y la antropología en la comprensión de los objetos de Diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño – Los diversos abordajes posibles*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), y su Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *1.1 Procesos culturales y diseños posibles* (Cuaderno 71) presentado en el Coloquio 2017, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publica el resultado correspondiente al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

1. Entre el diseño de fenómenos culturales y las dimensiones culturales del diseño

Karen Avenburg. Universidad de Palermo-UP, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET, Universidad Nacional de Avellaneda-UNDAV, Argentina.

Se presenta el Cuaderno 116 que forma parte de la Línea de Investigación *Cruces entre Cultura y Diseño*, la que aborda las diversas articulaciones que existen entre el campo cultural y del diseño, ya que entre ellos se ponen en evidencia múltiples intersecciones tanto en el plano conceptual como en el nivel de las prácticas. Poner el foco en esta confluencia permite problematizar divisiones disciplinares y abrir un espacio fructífero de discusiones, reflexiones y acciones, las que se pueden englobar en torno al marco sociocultural en que se desarrolla y que da sentido al diseño, y el diseño en tanto el proceso mediante el cual se conciben, proyectan y realizar objetos, prácticas y representaciones culturales.

2. Organizaciones sociales y diseños de políticas culturales: trayectorias institucionales y representaciones en torno a dos proyectos musicales con jóvenes de sectores populares en un barrio de La Plata (Buenos Aires)

Candela Barriach. Universidad Nacional de San Martín-UNSAM-IDAES, CONICET-UNDAV, Argentina.

Este trabajo se propone indagar en el diseño e implementación de proyectos musicales de dos organizaciones sociales que trabajan con jóvenes de sectores populares en un barrio situado por fuera del casco fundacional de la ciudad de La Plata (Buenos Aires). Se describen las trayectorias institucionales, dinámicas específicas, agentes intervinientes y objetivos que se proponen las organizaciones. Se presentan las lógicas de funcionamiento e imaginarios que circulan por parte de docentes en torno a los dos proyectos musicales que tienen lugar. Por último se caracterizan las estrategias para el acceso a los recursos y se exponen algunas tensiones emergentes. Desde una perspectiva etnográfica el trabajo se elabora a partir de conversaciones informales, observaciones, redes sociales, e informes institucionales.

3. Que la ropa sea distinta a lo que veo todos los días. La clasificación cultural de la indumentaria en las compras

Bárbara Guerschman. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Se describe cómo se desarrollan las compras en locales de venta al público, clasificados por las compradoras como marcas comerciales o diseño de autor. Para ellas, la distinción se basa en los detalles de confección de la vestimenta (materializados en el uso de ciertos tejidos o avíos) que las diferencian de la producción masiva. Lejos de limitarse al desembolso de dinero, la compra constituye un proceso que implica prácticas como las recorridas por locales en barrios o shoppings, la selección de ciertas prendas, algunas de las que son descartadas al probarse o adquiridas eventualmente en función de ofertas de temporada o planes de pago con tarjetas de crédito. Se reflexiona sobre los juicios formulados en base a la percepción de las partes del cuerpo, la adscripción a las clases sociales ligadas a las posibilidades de consumo según el ingreso y las diferencias que las compradoras establecen entre las marcas. Se basa en las observaciones realizadas en locales y entrevistas abiertas a diseñadores y compradoras del trabajo de campo etnográfico.

4. La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca

Daniela Larrea Solórzano. Universidad Técnica de Ambato-UTA, Ecuador.

Este análisis surge a partir de una investigación macro que busca determinar de qué manera las transformaciones en los movimientos del arte y el diseño en el Ecuador impulsaron las modificaciones gráficas en las artesanías *salasacas* durante los años 1960 al 2010. Se trata por tanto de un estudio que busca comprender el proceso de reconfiguración de los sistemas residuales y dominantes, dentro del marco de la cultura estética ecuatoriana, y cómo este proceso transformó las características formales y figurativas de la artesanía de este pueblo.

5. Disputa entre la materialidad arquitectónica y la imagen gráfica

Rebeca I. Lozano Castro. Universidad de Palermo-UP, Argentina y Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

Alejandra Hernández Alvarado. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

El trabajo derivó de los hallazgos obtenidos del trabajo de campo realizado en la Tesis del Doctorado de Diseño de la Universidad de Palermo de una de las autoras, la doctora Rebeca Lozano Castro (2018). Se presentan los datos obtenidos sobre la percepción del arquitecto y el diseñador gráfico en su área de trabajo conjunto para las fachadas comerciales en la ciudad de Tampico, México. Fue reflexivo pensar en el trabajo llevado a cabo por profesionales de esas dos disciplinas en el planteamiento y la ejecución arquitectónica, pero también en el resultado visual de la comunicación entre la arquitectura y el diseño gráfico. Las edificaciones comerciales fueron consideradas desde su planeación de diseño, construcción, funcionalidad estructural, hasta la señalética interna. Sin embargo, eso no sucedió cuando se trató de la vinculación con el diseño gráfico identificativo-corporativo en la fachada comercial. Las conclusiones representan un marco referencial para encauzar la planeación-vinculación inclusiva entre la arquitectura y el diseño gráfico comercial expuesto en la vía pública, que pueda orientar la identificación y significación social de la cultura de Tampico.

6. Rediseño de la investigación en el campo cultural

Elsa Martínez Quintana. Universidad Nacional de Avellaneda-UNDAV, Argentina

Las políticas culturales son un conjunto de intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas y comunitarias llevan a cabo para *satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas, de la sociedad en sus distintos niveles y modalidades* (Olmos, 2008:1). Requiere de un conocimiento previo y se hace necesario el diseño de un trabajo de investigación, por eso el objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la necesidad de rediseñar los proyectos de investigación y de políticas culturales en diálogo con el campo donde éstos se implementan. Se basa en la investigación realizada durante los años 2015 y 2016 en la orquesta de Villa Inflamable, donde queda en evidencia la importancia de rediseñar estos proyectos en diálogo con el campo.

7. Resumen de Tesis: Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)

Aylén Medina Robalino. Universidad Técnica de Ambato-UTA, Ecuador.

En esta tesis se abordan los usos y transformaciones de la indumentaria de la mujer chibuleo entre los años 1990 y 2016. A partir del análisis de las transformaciones de la indumentaria acaecidas en ese proceso, se identifican y analizan tres tipologías vestimentarias. Se relacionan las tipologías con tres momentos históricos, sociales y políticos, ellos son: a) los levantamientos indígenas de 1990, con el consecuente reconocimiento constitucional de los derechos de la etnia; b) la creación de instituciones educativas bilingües, en específico la Unidad Educativa del Milenio Chibuleo; y c) la creación de cooperativas de ahorro y crédito. Este proceso histórico, cuyo hilo conductor fue la lucha y la reivindicación de los derechos, relatada por los chibuleos como el respeto adquirido, está íntimamente relacionado con el uso y transformaciones vestimentarias. Particularmente, se estudia los grupos de mujeres identificadas como las mamás, las profesoras y las mujeres de las cooperativas.

8. Las políticas culturales y su rol en la definición de elementos identitarios en organizaciones comunitarias: el caso de Chacras para Todos en la provincia de Mendoza (Argentina)

Romina Sánchez Salinas. Universidad Nacional de Cuyo, CONICET, Argentina.

Se indaga en las orientaciones y tensiones que se manifiestan en un grupo de teatro comunitario a partir de la intervención de políticas culturales públicas que promueven la transformación social desde el arte y las formas de organización comunitaria. Se analizan los procesos de intervención de *Chacras para todos* en la provincia de Mendoza (Argentina) a partir de proyectos de extensión en barrios donde residen poblaciones que el grupo no había alcanzado en sus inicios. Se estudia la relación con los programas que financiaron los distintos proyectos y el efecto de las implicancias institucionales para el grupo en el período 2013-2016. El análisis refleja el modo en que el diseño de las políticas públicas y sus intervenciones pueden permear la capilaridad de las organizaciones y orientar sus proyectos.

9. El aporte de los/las músicos/as locales en el diseño de políticas culturales en el Partido de Avellaneda (2017-2018)

Valeria Lucia Saponara Spinetta. Universidad de Buenos Aires-UBA, CONICET-UNDAV, Argentina.

Se analiza el aporte de los/las músicos/músicas locales en el diseño, negociación e implementación de las políticas culturales de la Dirección General de Cultura, Artes y Espectáculos (DGCAYE) de la Municipalidad de Avellaneda para contribuir a la igualdad en el acceso, participación y producción cultural. Mediante la exploración de la articulación entre la DGCAYE y los/las músicos/músicas locales que participaron en instancias municipales de debate, se espera contribuir al estudio de los cruces entre cultura y diseño. Se considera a las políticas culturales como un campo de negociación y disputa en donde intervienen agentes no sólo estatales, donde los/las músicos/músicas son actores que asumen un papel central en el diseño social. Se hace foco en el Primer Foro de Cultura y en la Mesa de Gestión y Coordinación de Actividades Musicales de Avellaneda -que buscó promover el trabajo participativo, organizativo y colectivo de los/las músicos/músicas locales- y en las políticas culturales dirigidas a la actividad musical local que de allí surgieron. Para ello, entre junio de 2017 y junio de 2018 se realizó el trabajo de campo en la localidad de Avellaneda.

10. Encuentros y desencuentros en el diseño e implementación de un Programa de Educación Inter-cultural Bilingüe en la provincia del Neuquén, Argentina. Una mirada antropológica

Andrea Szulc. Universidad de Buenos Aires-UBA, CONICET, Argentina.

La provincia del Neuquén se ha caracterizado históricamente por una fuerte presencia estatal en las comunidades mapuche, fundamentalmente a través del establecimiento de escuelas primarias y postas sanitarias. En ellas se interpela a los niños y niñas desde la definición identitaria hegemónica –que articula las pertenencias provincial, nacional y católica, subordinando a ellas la identidad mapuche– y desde un modelo escolar de niñez. La investigación antropológica realizada allí desde el año 2001, evidencia también cómo algunos niños, niñas, adolescentes y adultos/as mapuche vienen cuestionando abiertamente tales concepciones. Se explora –tras una

breve descripción del sistema educativo provincial— los encuentros y desencuentros en el diseño e implementación de un Programa Provincial de Enseñanza de Lengua y Cultura Mapuche, y se analizan los lineamientos de la política provincial, perspectivas y prácticas de los actores institucionales, comunitarios, familiares y de los propios niños y niñas. A partir de materiales etnográficos originales, el análisis revela cómo en el tiempo transcurrido desde la puesta en marcha del Programa en el año 2001, nuevas generaciones de jóvenes maestros y maestras mapuche se han ido posicionando promoviendo espacios vivenciales de auto-reconocimiento, en lugar de la *presentación descontextualizada, fosilizada y despolitizada de la lengua y la cultura mapuche que registramos en sus primeros años* (Szulc 2009).

11. Los coros infantiles y juveniles en el GBA. Reflexiones en torno a los cambios de las políticas culturales en la gestión pública

Verónica Talellis. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Eugenia Amantía. Universidad Nacional de Avellaneda-UNDAV, Argentina.

Desde fines del siglo XX en Argentina se comienzan a multiplicar propuestas que instalan al arte como herramienta para la inclusión social. En consecuencia diversos autores han orientado sus investigaciones reflexionando acerca del lugar del arte y su dimensión social en un grupo o comunidad. Se indaga en los coros infantiles y juveniles del Gran Buenos Aires, gestionados por el Estado, a partir del relevamiento realizado en el período 2016-2018, bajo una perspectiva descriptiva-comparativa de los datos relevados, sobre algunos aspectos que se vislumbran claves en la disputa por los sentidos del hacer, implicados en los diseños de políticas culturales de cada gestión.

12. Carácter descriptivo de la música étnica dentro de la narrativa del cine ecuatoriano

Pablo Andrés Jaramillo. Universidad de Palermo, Argentina.

Desde las primeras representaciones visuales, las artes escénicas han utilizado a la música para añadir un carácter interpretativo a sus obras, permitiendo que el público las asimile mejor de acuerdo a la propuesta del director o el artista (Jullier, 2007). A pesar de estar rodeados de sonidos, el entrenamiento auditivo que tenemos no nos permite diferenciar entre dos estímulos sonoros que son proyectados a través de la pantalla cinematográfica, y que confluyen en un proceso a lo que Michel Chion, denominó síncrexis (Chion, 1990). La música apoya continuamente este proceso en pantalla, permitiendo que las imágenes y sonidos confluyan en un solo cuerpo a lo que la mente humana pretende darle significado (Audissino, 2016). David Neumeyer (2015), establece que la música aplicada dentro del cine, posee diferentes grados de función y representación, lo que denominó como las cinco funciones binarias de la música, que brindan herramientas de análisis y permiten entender cómo se produce este proceso de significación e interpretación. *¿Qué sucede con aquellas películas en donde las representaciones sonoras son propias de una determinada región o localidad?* El presente estudio, toma en consideración un enfoque etnomusical para describir los diferentes grados de asimilación y resignificación que se producen a través de la síncrexis audiovisual y el relato de las producciones cinematográficas propias de distintas localidades nativas del Ecuador.

13. Educación y cultura en el ámbito del diseño

Ximena Izquierdo y Magdalena Ballacey. Universidad Finis Terrae, Chile.

En una sociedad que devela una constante tensión consigo misma, el acto de escindirse de paradigmas impuestos genera una pequeña fisura en medio de la basta artificialidad de lo igual. Espacio-tiempo determinado por un conformismo y consumismo ilimitados, por la inmediatez en las comunicaciones y su algorítmica permeabilidad hacia todos los ámbitos cuyo miope acto de repeler lo extraño, implica en tanto eliminar su otredad (Han, 2012). En medio de este contexto social surge la reflexión crítica respecto a cómo visibilizar lo diverso; eso otro cuya narrativa desprovista de todo acto superfluo articula nuevos paradigmas de pensamiento. Este acto lúcido en el cual la observación e interpretación se fusionan bajo la premisa de que “para saber, hay que saber ver” (Didi-Huberman, 2013). El específico ámbito disciplinar de la educación en Diseño, no debiera centrarse en la indiscriminada producción de objetos, sino en establecer un encuentro consciente con ese otro entorno social.

14. Rupestre Andino. Diseño e Iconografía precolombina del desierto de Atacama

María Bernardita Brancoli. Universidad del Desarrollo, Chile.

El desierto de Atacama es una de las regiones más ricas en Arte Rupestre de nuestro país, es diverso en estilos, temáticas, figuras y composiciones. En esta zona se han realizado numerosas expediciones e investigaciones arqueológicas, donde los resultados de estas han sido difundidas en entornos que circulan en un ambiente restringido y lejano a las comunidades y ciudadanos en general. A partir de la década de los 80's una serie de proyectos de investigación Fondecyt (Fondecyt N° 18811024, 1950101, 1980200, 1070083), en el que se han relevado la gran mayoría de las pinturas del arte rupestre del Alto Loa, Médano (Tal Tal) región de Antofagasta; Quebrada Pinturas y Hacienda Chañaral de la región de Atacama. Estos estudios se han realizado a fin de responder preguntas específicas de investigación y los resultados de estas derivaron en publicaciones de carácter científico, presentaciones a congresos, y en algunos pocos casos en publicaciones de difusión de élite. Hasta la fecha, los miembros de las comunidades de la zona, tanto como los ciudadanos chilenos no han tenido la oportunidad de conocer estos dibujos, estudiarlos, ni de aprovecharlo para fines de interés. Para el desarrollo de este proyecto de investigación se cuenta con acceso a este material y las correspondientes autorizaciones para continuar con sus estudios, ya que la responsable de este proyecto ha participado desde el año 1988, como diseñadora en expediciones arqueológicas, liderando equipos de dibujo y ha compilado a lo largo de su carrera un registro de al menos 900 dibujos de alta calidad estética de primera fuente.

FORMA Y MATERIALIDAD (C2 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 30 de Julio de 2020 a las 18.00 hs.

Coordinación: **Ana Cravino** (Universidad de Palermo, Argentina)
y **Genoveva Malo** (Universidad del Azuay-UDA, Ecuador).

En esta comisión se presentó *Taxonomías espaciales y objetuales III* (Cuaderno 113) con los resultados del *Proyecto 3.6 Morfología Espacial y Objetual III* que dirige la Doctora Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Genoveva Malo (Universidad del Azuay-UDA, Ecuador).

El trabajo indaga desde diferentes enfoques la rica producción de la Escuela Bauhaus, incluyendo personajes, temáticas, ideologías, productos y vínculos. Reflexiona y debate sobre la cuestión morfológica del espacio y del producto enfocado a la producción del período de influencia de la Escuela, al cumplirse en 2019 los cien años de su fundación. Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad – Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos*. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *3.4 Morfología espacial y objetual II* (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y *3.2 Morfología espacial y objetual I* (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en el Coloquio 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

15. La Bauhaus: Hacia la consolidación de un empirismo lógico

Ana Cravino. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se reflexiona sobre el devenir del Bauhaus caracterizando las cinco fases que atravesó la institución, para de este modo precisar sus ideas, definir sus métodos, reconocer sus profesores, directivos y estudiantes. Como

objeto histórico el Bauhaus sufrió las consecuencias de una época de gran conflictividad y cambio, situaciones todas que fueron tomadas como oportunidades para que la escuela pudiera reinventar las relaciones entre arte, artesanía, arquitectura y diseño.

16. La Bauhaus en el origen de los principios pedagógicos para una proyectualidad poética

Jorge Pokropek. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

La influencia de la Bauhaus en los modos actuales de instrumentar lógicas pedagógicas orientadas a la formación de arquitectos y diseñadores ha sido enorme. Tanto sus innegables aportes en la construcción de saberes como en la configuración de criterios y métodos fueron tan profundos que se han naturalizado olvidándose a veces el origen y contexto que los determinaron. Se evalúa como profesores en las áreas proyectuales, cuáles son aún los saberes, criterios y métodos vigentes, y aplicables a la instrumentación de lógicas pedagógicas eficaces para una proyectualidad poética. Se advierte cómo los procedimientos y teorías desarrolladas por la Bauhaus constituyen el origen mismo de las actuales disciplinas Morfología y Heurística.

17. Elemental. Ni metafísica ni ornamento (1928-1930)

Laura Alemán. Universidad de la República-UDELAR, Uruguay.

Se expone y discute el pulso reductivo que marca la producción de la Bauhaus en su segunda fase y el programa filosófico del Wiener Kreis (Círculo de Viena). Un foco amparado en el breve contacto que estas instituciones entablan a fines de los años veinte, bajo una afinidad doctrinaria que se vislumbra en la voz de sus protagonistas directos. En este marco, la apuesta común a un lenguaje elemental asoma como pieza clave de la trama teórica que –se presume– vincula a estos universos. Una meta compartida que implica –entre otras cosas– cancelar una dilatada tradición previa, matar a los padres e impugnar a los ancestros.

18. Los procesos creativos de Anni Albers, diseñadora textil de la Escuela Bauhaus

Silvia Zeas Carrillo. Universidad del Azuay-UDA, Ecuador.

Se demuestra que los productos de diseño son el resultado de un proceso creativo integrado por fases de investigación, conceptualización y experimentación para llegar a proponer un boceto o prototipo. Para ello se analizan cinco trabajos de la Diseñadora Textil Anni Albers, quien se formó en la Escuela Bauhaus bajo un escenario de posguerra donde las artes y artesanías fueron valoradas. La pedagogía que impartió la Bauhaus incluyó en su programa el aprendizaje mediante talleres que luego tomarían el nombre de laboratorios, donde cada estudiante encontró su vocación a través de la experimentación con materiales, técnicas y sus sentidos.

19. Resonancias del Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador. Entre similitudes y diferencias ¿una Bauhaus latinoamericana?

Genoveva Malo. Universidad del Azuay-UDA, Ecuador.

Se contextualizan los momentos histórico-culturales de inicios y finales del siglo XX en los que se crearon la escuela alemana de Diseño Bauhaus y la escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador. Se reflexiona sobre las características que dieron forma a cada uno de estos proyectos académicos que tuvieron en común un fuerte énfasis en la artesanía y en la revalorización de la práctica del oficio en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Diseño. Las similitudes y diferencias encontradas en la investigación marcan las características de las resonancias que la Escuela Bauhaus pudo haber tenido en América Latina. Se refiere la problemática de la identidad y los posibles cruces con el Diseño y su construcción como parte de un proceso cultural.

20. Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno

Fernanda Aguirre. Universidad del Azuay-UDA, Ecuador.

La Bauhaus constituye la más importante –si no, la más conocida– Escuela de Diseño y Arte del siglo XX siendo su historia tan compleja como las personalidades en su escena. Se enfoca la construcción del espacio

habitable, hacia la evolución del pensamiento sobre el espacio doméstico. Se usa como base el hilo histórico y se establecen conexiones entre el pensamiento de la Escuela y los hechos arquitectónicos producidos dentro y fuera de ella. A riesgo de parecer meras coincidencias entre aquellos ya sea porque la sociedad sucumbía ante la industrialización obsesiva y sus consecuentes dinámicas y por tanto demandaba una única dirección de pensamiento o porque podrían suponerse simplemente como hechos aislados, la construcción del punto de vista que aquí se sugiere, se propone sumar un valor: la persistencia como capacidad inherente de la experimentación y en la conformación —en este caso— del espacio doméstico donde el diseño, el arte y la arquitectura aparecen fuertemente fusionados.

21. La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo

Giovanny Delgado. Universidad del Azuay-UDA, Ecuador.

Al cumplirse cien años del nacimiento de la Bauhaus, reconocida escuela de diseño y arquitectura que cimentó la institucionalización académica de estas disciplinas, se enfatiza la influencia ideológica que consolidó la academia y pedagogía del diseño en las siguientes décadas. Esta diversidad de pensamientos, posicionamientos y referencias sobre los que debería cimentarse la disciplina, ha generado debates, argumentos, discusiones e incluso distanciamientos, pero que, al mismo tiempo, han ido construyendo marcos de referencia conceptual y proyectual que van configurando las identidades del diseño.

22. Bauhaus, juguetes y miradas lúdicas. Un camino distinto

Guillermo Bengoa. Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

La Bauhaus, en su corta trayectoria de quince años, desarrolló un espíritu lúdico ejemplificado en el diseño de objetos, tanto por parte de los estudiantes como de los docentes y en una constante actitud gozosa ante la creación. Se rastrea esa forma de ver el diseño en tres cortes, antes de la escuela, durante su existencia y luego en la obra de epígonos en distintas partes del mundo. Hacia el final se hacen interrogantes sobre la posibilidad de recrear una mirada lúdica en el mundo hiperconectado y digital.

23. Los silencios de la historia: Mujeres en la Bauhaus

Inés Moisset. Universidad de Buenos Aires, UBA-CONICET, Argentina.

La bibliografía canónica ha ocultado y desvalorizado la producción de las mujeres y no es neutral en términos de género ya que incluye solamente la experiencia y la mirada masculinas. Estas ausencias distorsionan la historia de la arquitectura y el diseño. Frente a todas estas historias, de algún modo suprimidas de la bibliografía sobre la Bauhaus, se pone el ojo en las mujeres que fueron desapareciendo de los relatos y cómo fue ocurriendo este proceso dentro de la historia del diseño, del arte y de la arquitectura. Se destacan tres categorías entre las mujeres de esta escuela: las diseñadoras, las arquitectas y las editoras —y en cada caso— se ejemplifican personajes particulares y los singulares modos de invisibilización.

DISEÑO EN PERSPECTIVA (C3 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 27 de Julio de 2020 a las 18.00 hs.

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina)
y **Terry Irwin** (Carnegie Mellon University, USA)

En esta comisión se presentó *Visiones del Diseño III - Problematizar el Diseño para comprender su complejidad* (Cuaderno 105) con los resultados del *Proyecto 4.4 del mismo nombre*, que dirige la Doctoranda Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA). El trabajo explora el desarrollo de visiones de futuros sostenibles e indaga los panoramas diagnósticos y/o propositivos de las problemáticas del campo proyectual y disciplinar del diseño a la luz de las teorías de las tran-

siciones sociales y técnicas. Basados en los conceptos y herramientas del diagrama heurístico del Diseño para la Transición, analiza y reflexiona sobre el Diseño en contexto, con el fin de posicionar al Diseñador como agente de cambio social y ecológico. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *4.3 Visiones del Diseño II - Diseñadores Eco-Sociales* (Cuaderno 87), *4.2: Visiones del Diseño I - El Diseñador como agente de cambio* (Cuaderno 80) y *4.1: Diseño para la Transición - Perspectivas del Diseño* (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_disenio_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

24. Looking at COVID-19 in the United States Through the Lens of Transition Design

Terry Irwin. Professor, School of Design and Director, Transition Design Institute, Carnegie Mellon University.

Presentación especial.

25. Diseño para la transición: un marco educativo para avanzar en el estudio y diseño de transiciones sostenibles

Terry Irwin, Gideon Kossoff y Cameron Tonkinwise. School of Design, Carnegie Mellon University-CMU, USA.

Esta ponencia argumenta acerca de la historia y teoría del diseño que se está utilizando en la Escuela de Diseño de la Universidad Carnegie Mellon en su esfuerzo por constituir la práctica del Diseño para la Transición. Explica cómo la profesión y el diseño están experimentando una rápida expansión y transformación que permiten un rico conjunto de marcos para el Diseño para la Transición. El diseño puede contribuir recíprocamente a través de nuevos enfoques para enmarcar problemas relacionados con el cambio socio-técnico dentro del contexto de ecosistemas complejos.

26. Diseño para la transición: la importancia de la vida cotidiana y los estilos de vida como un punto de influencia para las transiciones sostenibles

Terry Irwin, Gideon Kossoff y Cameron Tonkinwise. School of Design, Carnegie Mellon University-CMU, USA.

El desafío central de la era actual es la transición hacia la sostenibilidad como proyecto que es a la vez político, social, económico, cultural, científico y tecnológico, y, a medida que las dimensiones alcanzan puntos críticos (cambio climático, inequidad, agotamiento de recursos, pérdida de biodiversidad, etc.) aumenta la urgencia con la que esto debe suceder. La Escuela de Diseño de la Universidad Carnegie Mellon ha respondido a este desafío mediante el "Diseño para la Transición" en los planes de estudio de pregrado, posgrado y doctorado (Irwin 2015) donde "el diseño tiene un papel clave que desempeñar en estas transiciones" (Irwin et al. 2015).

27. Problematicar el Diseño para comprender su complejidad. 4º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP)

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

La ponencia desarrolla una síntesis parcial de gestión de la incorporación del Diseño para la Transición dentro de la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño (2º lapso de estudio 2019-2022), junto con una revisión de ideas, conceptos y fuentes en relación con cómo y para qué es necesario Problematicar el Diseño y la utilidad e implicancias éticas de Comprender su complejidad. Se presenta el Cuaderno 105, cuarto Cuaderno de

la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva, vinculado al Programa *Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon*. Continúa las indagaciones de Visiones del Diseño (a) *El Diseñador como agente de cambio* (Cuaderno 80) y (Cuaderno 73); y (b) *Diseñadores Eco-Sociales*, y la exploración de *lentes* potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Cuaderno 87).

28. Situación del Corredor de la Calle Avellaneda, Capital Federal (Buenos Aires)

Cynthia Valladares. Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se presenta este caso de estudio a partir de la presencia histórica de desechos textiles que afectan la vida de la ciudad en todo el sistema funcional del corredor de la Calle Avellaneda en Buenos Aires. Se recopilan datos para el análisis y la aplicación del *framework* del Diseño para la Transición, donde se detectan una cantidad de conflictos ambientales, legales y convivenciales. A partir del análisis, se anticipa un posible futuro sostenible basado en la economía circular, la creación de una cooperativa de reciclaje textil y la aplicación de una serie de estrategias basadas en un sello de buenas prácticas, campañas y redes de concientización e incentivos.

29. Análisis de La gestión de residuos sólidos urbanos en restaurantes de comida rápida en Buenos Aires

Andrea Ciapponi. Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Basada en Ritzer (1999) se analizan los aspectos insostenibles del caso de estudio: se trabaja y reflexiona con la tipología del menú y estilo de alimentación, envases y empaques, camino de los residuos y esquema funcional de descarte diario. Se analizan las etapas de concientización, gestión de regulaciones y políticas en los puntos de apalancamiento del sistema, para una visión de futuro sostenible a partir de la creación de un imaginario de nuevos estilos de vida, un menú y dieta sostenible, una alianza estratégica de trabajo cooperativo, *packaging* compostable, *biodigestores* y *biogas*.

30. La verdad detrás del café para llevar: los vasos de polipapel

Florencia Suk. Experiencia Diseño en Perspectiva 2019 - Universidad de Palermo-UP, Argentina.

A partir del análisis de los *stakeholders*, imaginario y visión de futuro del caso de estudio: vasos de polipapel, destaca la cantidad y variedad de recursos naturales utilizados en su fabricación y que menos del 1% es reciclado debido a su alta complejidad. Se plantea una visión de futuro sostenible basado en un proyecto que cambie la cultura del descarte, extienda su vida útil, administre acciones de regulación y alianzas.

31. La naturaleza es la solución

Alberto T. Estévez. iBAG-UIC Barcelona (Institute for Biodigital Architecture & Genetics - Universitat Internacional de Catalunya).

La naturaleza es la solución al gran problema planetario al que nos enfrentamos. Se plantea un análisis, reflexiones, experiencias y casos, sobre cómo el Diseño y la Arquitectura se relacionan con la innovación, la biomimética, los materiales biodegradables, la virtualización de procesos, el concepto de transición, el agotamiento de los recursos naturales, la responsabilidad social, entre otras, junto con posibles propuestas e ideas para el debate, o vías de solución.

32. Metadiseño y Transdisciplina, enfoque para la transformación social y ambiental

Lorna Lares. University of London, Inglaterra y Universidad de Chile, Chile.

En el escenario global actual, complejo y cambiante, el sentido de urgencia en alcanzar la *carbono-neutralidad*, reducir los efectos de gases invernadero y los efectos del cambio climático, son parte de los desafíos que enfrentamos, no solo porque afecta la dependencia de los seres humanos de los combustibles fósiles sino también por la forma en que vivimos, como nos organizamos como sociedad y sus respectivas economías. Para la ciencia, la tecnología y el diseño, innovación y sustentabilidad son fundamentales en el desarrollo de un nuevo modelo, aproximaciones y propuestas integrales que aporten verdaderas soluciones.

33. Estrategias de diseño para motivar conductas sustentables

Javier Bazoberri y Silvia Stivale. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Este trabajo incursiona en los aportes del diseño sustentable más allá de la etapa de producción, enfocándose en el período de uso. Aborda la problemática de los residuos desde la óptica de las estrategias de diseño, que permiten evaluar las reacciones del usuario ante diferentes estímulos, y que puedan identificarse como conductas sustentables. Constituye una línea de investigación en el diseño con intención tendiente a ejercer influencia en el comportamiento de los usuarios.

34. Diseño participativo en procesos de exploración de carrera para estudiantes universitarios

Najla Mouchrek. Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg-USA y Federal University of Minas Gerais, Brazil.

Al ofrecer oportunidades para que los estudiantes colaboren y reflexionen a través de la exploración creativa y el apoyo entre pares, la facilitación participativa del diseño surge como un enfoque innovador para las intervenciones que apoyan la exploración de carreras en la universidad. Se presenta un estudio basado en talleres de diseño participativo desarrollado dentro de un programa de pasantías de verano para estudiantes universitarios en una universidad norteamericana.

35. Craft your Future: diseñando desde la economía local, la artesanía y la tecnología

Chele Esteve Sendra. Universidad Politécnica de Valencia, ETSID Desis Lab, Red Internacional de Diseño para la Sostenibilidad e Innovación Social - España, y Universidad de Tongji, Shanghai, China.

Manuel Martínez Torán. Universitat Politècnica de Valencia, Red FabLab Valencia, Junta Directiva de la Red Española de Creación y Fabricación Digital, España.

Ricardo Moreno Cuesta. Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia-EASD, Valencia Desis Lab, Red Internacional DESIS Network de Diseño para Sostenibilidad e Innovación Social - España y Universidad de Tongji, Shanghai, China.

La ponencia presenta las iniciativas del proyecto *Craft Your Future* une a instituciones educativas, estudiantes, autoridades locales, centros creativos y empresas (sociales) en la creación de una estrategia que ayuda a las regiones a utilizar el patrimonio cultural intangible para aumentar su atractivo, impulsar las economías locales y construir un futuro basado en estos recursos regionales.

36. Diseño para la eco-innovación: metodología y toolkit para el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño con la políticas territoriales de I+D+i

Bernardo Antonio Candela Sanjuán. Universidad de La Laguna (ULL), España.

Katherine Mollenhauer. Pontificia Universidad Católica de Chile-PUC, Chile.

El presente artículo expone y discute los resultados de una investigación aplicada co-desarrollada por los autores en el marco de un proceso de formulación de proyectos para aplicación a programa de cooperación internacional para la investigación financiado por instituciones públicas y privadas. La investigación, bajo un enfoque sistémico y de co-creación, tuvo como sujeto de estudio a un grupo de actores que hacen parte del ecosistema de innovación en diseño de Canarias. Los co-autores se plantearon como objetivo facilitar la formulación de proyectos de investigación e innovación impulsados por diseño alineados con la prioridad estratégica sobre eco-innovación, agricultura, pesca y protección del medio ambiente. La sistematización de resultados, permitió la creación de una metodología y un toolkit para la formulación de proyectos de innovación impulsados por el diseño adaptados al territorio y alineados con las estrategias de innovación y políticas locales del contexto canario, los cuales que sin duda pueden ser escalables y replicables a otros contextos.

37. Creando una carrera de diseño en base al desarrollo sostenible

Gabriela Nury Barón. Universidad de Auckland, Nueva Zelanda y Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

Pocos educadores del diseño tienen la oportunidad de crear una carrera desde cero en una Universidad de primer nivel, rompiendo los paradigmas tradicionales de la disciplina al desarrollar una currícula verdaderamente innovadora. En la UoA quién presenta ha tenido la fortuna de co-crear diferentes materias que tienen al Desarrollo Sostenible como base teórica y práctica, bajo el compromiso ético donde los diseñadores del futuro no sigan contribuyendo a la crisis ambiental. Siguiendo modelos donde el diseño circular, el pensamiento de sistemas y la medición de impacto son obligatorios, además de la desmaterialización, las nuevas tecnologías, los servicios y las experiencias para lograr cambios positivos en los hábitos de las personas. Esto se llama Diseño centrado en el propósito. Este enfoque multidisciplinario habilita la propuesta de soluciones a problemas complejos, generando impactos sociales y ambientales positivos mediante estrategias colaborativas y un enfoque sistemático.

38. Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales

V. M. D'Ortenzio. Experiencia Diseño en Perspectiva - Universidad de Palermo-UP, Argentina.

La señalética es un producto cultural que posee un fuerte impacto en los consensos sociales, en tanto implica un código común de interpretación y reconocimiento al tiempo que define ciertas pautas de comportamiento. Mediante el Diseño para la Transición como sustento teórico y marco referencial, abordando ideas provenientes del *Placemaking* y el *Diseño Emocional*, este trabajo se propone reflexionar sobre la relación entre semántica visual, morfología y accesibilidad. Siguiendo esta línea, a partir de los *puntos de apalancamiento* enunciados por Donella Meadows, se identifica la visión de futuro propuesta en este proyecto junto a posibles acciones a partir de las que el diseño puede intervenir, a través de nuevos modelos y métodos de representación, en la concreción de un cambio de paradigma hacia una sociedad más inclusiva.

39. Cuerpos que importan. Reflexionando sobre el estado actual de la industria del denim y las problemáticas que contiene

Alexandra L. Vinlove. Experiencia Diseño en Perspectiva - Universidad de Palermo-UP, Argentina.

En la actualidad se ha vuelto evidente la necesidad de sostener un cambio de paradigma en los sistemas de producción y comercialización de la industria del *denim*, trabajando a partir de conceptos como la economía circular y el Diseño para la Transición (Irwin, Kosoff y Tonkinwise, 2015) con la finalidad de convertir a la moda en una práctica sostenible. A partir de un análisis crítico del escenario y utilizando el marco conceptual del Diseño para la Transición se busca aportar ideas para una propuesta de intervención utilizando los puntos de apalancamiento propuestos por Donella Meadows (1997).

ARTE Y COMUNICACIÓN (C4 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 28 de Julio de 2020 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Natalia Aguerre** (Universidad de Palermo, Argentina) y
Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México).

En esta comisión se presentó *Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina* (Cuaderno 101) con los resultados del Proyecto 11.3 del mismo nombre, que dirige la Doctora Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México).

Se aborda el tema de la identidad cultural en América Latina desde una mirada estética comunicacional, donde se reflexiona sobre las prácticas artísticas y de diseño, entendidas como representaciones de la identidad cultural de la región. Se problematiza el discurso modernista dominante, que otorgaba a "lo latinoamericano" características que aún parecen seguir encasilladas en lo mágico, surreal o fantástico. Por ello se reivindica la producción y creación estética de la cultura de nuestro territorio, la que aporta valiosos insumos para que los pueblos se reconozcan en su identidad, consoliden su memoria y aporten su inteligencia sensible frente a preguntas sobre "quiénes somos los latinoamericanos" en esta transición milenaria, "cuál es nuestro lugar en el mundo" y "cómo

seguiremos enfrentando la vertiginosa globalización", cada día más acelerada por la telemática, la cibernética y la informática. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *11.2 Arte, Historia y Memoria* (Cuaderno 92) junto a la Universidade do Vale dos Sinos –Unisinos (Rio Grande do Sul, Brasil) y *11.1. Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo* (Cuaderno 75) junto a la Université Rennes 2 (Francia) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

40. Identidad gráfica de equipos representativos del balón-pie mexicano

Mariana Noemí Campos Barragán, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa y Miguel Ángel Casillas López.

Universidad de Guadalajara, México.

En este texto se documenta la evolución de los identificadores gráficos de los cinco equipos más representativos del fútbol mexicano de acuerdo a la revista Forbes, México 2018 que incluyen al Guadalajara, Monterrey, América, Santos Laguna, Tijuana, y algunos de los efectos que producen en sus seguidores.

41. La gráfica y los cinco elementos de identidad en torno al turismo religioso

Adrián Antonio Cisneros Hernández, Marcela del Rocío Ramírez Mercado y Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo. Universidad de Guadalajara, México.

El turismo religioso o de peregrinación es una de las actividades que genera una derrama económica considerable en el estado de Jalisco. En él se encuentra el municipio de San Juan de los Lagos, que tiene más de 400 años con la celebración del 2 de febrero la llamada fiesta de la candelaria y que llega a recibir cerca de 700 mil peregrinos de diferentes partes de México y extranjeros. Por tanto, su actividad genera o propicia una identidad que se refleja en los recursos gráficos aplicados para la promoción, comunicación y difusión de productos o servicios del lugar. El artículo indaga y analiza la manera en que se constituyen las dimensiones que construyen la identidad del municipio, mediante lo verbal, la cultura, los objetos, así como las piezas gráficas que visten al municipio.

42. La marca ciudad Guadalajara, su identidad e integración

Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arce y Claudia Mercado Peña.

Universidad de Guadalajara, México.

En este trabajo se analizan los aportes de dos equipos de trabajo que plantearon proyectos para rediseñar y posicionar a las ciudades para una vida mejor. Estableciendo el papel del diseño desde una visión integradora, con un papel transdisciplinar e intercultural que pueda ser capaz de enriquecer, en el mejor de los casos, el entorno urbano y la vida cotidiana de los ciudadanos.

43. Memoria de la gráfica popular en México

Eduardo Galindo Flores, Mónica González Castañeda y Daniel Rodríguez Medina.

Universidad de Guadalajara, México.

En esta investigación se documentan y analizan los principales referentes gráficos que conforman el amplio universo de la gráfica popular urbana. Sus actores, sus necesidades así como el aporte en ocasiones involuntario a una estética única y diferencial como pieza de una cultura. Esta se identifica y distingue por sus colores y el

dramatismo en sus imágenes frente al resto de los demás países. Se lleva a cabo tomando como fundamento el método histórico, lógico y analítico-sintético. Se muestran sus características, peculiaridades y efectos directos e indirectos en el diseño gráfico mexicano.

44. El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión sociocultural desde la antropología y el diseño

Patricia Cecilia Galletti. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Esta presentación trata de un primer acercamiento al problema y análisis si y de qué manera el “ser Gitano” puede participar en una estrategia de innovación en el diseño social a través de la revalorización cultural del flamenco en conjunto con una organización socioeconómica autónoma. Como trabajo preliminar, se expone un recorte del marco teórico y antecedentes que serán base de la investigación etnográfica sobre las prácticas performáticas de la comunidad Gitana-Calé (Gitanos de origen español) en Argentina y España, a la luz de los procesos de creatividad identitaria y existencial, las políticas culturales y la construcción de autonomía colectiva.

45. El uso de la fotografía en el diseño gráfico, aplicado en los platillos gastronómicos mexicanos más representativos por medio de la Web

Amalia García Hernández, Irma Lucía Gutiérrez Cruz y Eva Guadalupe Osuna Ruiz.

Universidad de Guadalajara, México.

En la cultura mexicana se encuentra una gran variedad de platillos regionales que se han mantenido a través del tiempo, recetas de la época prehispánica que hasta el día de hoy se mantienen en el pueblo de México, que con el paso del tiempo se han modificado debido a una falta de registro, pero no por eso pierde su gran valor cultural, pues a nivel mundial se puede escuchar hablar de ella. Visualizar los alcances que tendrá un platillo de comida en su máxima representación gráfica digital donde a través del color, las formas, la fotografía y la composición se pueda llevar a distintos sitios por medio del Internet, donde miles de personas de todo el mundo que navegan en la Web atravesarán fronteras descubriendo la gastronomía de una región, llevando consigo no solo el impacto visual de la pieza de diseño sino mostrando la riqueza cultural de México.

46. A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana

Alejandra Guardia Manzur. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

El artículo aborda el diseño del discurso visual de las fotografías publicadas en el libro *Mujer indígena en la ciudad* realizado por el Centro de Documentación e Información de Bolivia. El objetivo es analizar el discurso sobre la mujer indígena y su rol en la ciudad, es decir cómo la sociedad ha diseñado un discurso visual que representa la identidad de la mujer indígena con características coloniales.

47. El brand reveal como un vehículo de comunicación estratégico para el diseño de identidad

José Antonio Luna Abundis, Noé Gilberto Menchaca de Alba y Marco Polo Vázquez Nuño.

Universidad de Guadalajara, México.

Se analiza una selección de proyectos audiovisuales de la licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica donde el video, como herramienta imperante en las TIC, por sus características lingüísticas, fonéticas y visuales, se apropia de un papel estratégico en la pregnancia de un conjunto de signos que representan la identidad de una empresa o institución, favoreciendo las ventajas competitivas y de posicionamiento de una identidad corporativa.

48. La práctica de vestir a la Mamita: legitimidades, identidades y arte popular, en el caso de la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta-Argentina

Daniela Nava Le Favi. Universidad Nacional de Salta, Argentina.

El trabajo intenta pensar la construcción de identidades y legitimidades a partir de la práctica de vestimenta del culto a la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta, Argentina. La indagación retoma los abordajes en comunicación y cultura de América Latina, estudios culturales, semióticos y sobre religiosidad desde vertientes

antropológicas, históricas y sociológicas. El objetivo del artículo es mirar los gustos legítimos de las agencias en la práctica de vestir la imagen. En el caso de Urkupiña posee una configuración rizomática y comunitaria que también está inscrita en una industria del creer específica de la devoción.

49. Los macaneros y el diseño comunicacional de su organización

Kléver Rolando Samaniego Pesantez. Universidad de Cuenca, Ecuador.

El presente trabajo indaga sobre la organización artesanal “Los Macaneros” perteneciente al cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, República del Ecuador para explorar el proceso de incidencia en políticas públicas del patrimonio cultural inmaterial de la nación ecuatoriana (Samaniego, 2017). Para ello, se realiza el estudio de la comunicación de la organización y sus prácticas participativas desde el momento que la actividad fue considerada en riesgo (1985), pasando por período que fue legitimada como un bien protegido por el Estado (2015), hasta el año 2017, fecha en la que se aplicó la estrategia de comunicación como dispositivo de inteligibilidad y de interpelación.

50. Origen y razón del arte moderno Wixárika

Agustín Tonatihu Hernández Salazar y María Eugenia Pérez Cortés. Universidad de Guadalajara, México.

Este análisis pretende evidenciar el potencial creativo y comercial que puede aportar el uso de referentes identitarios nacionales en el diseño de envase y comunicación. En la actualidad son pocos los casos en los que este potencial se explota en el diseño de piezas que habrán de distribuirse de manera cotidiana en el territorio nacional mexicano, siendo lo más común encontrar mercancías que replican visual y conceptualmente diversas tendencias gráficas emanadas o empleadas en el mercado norteamericano, repercutiendo con ello en una limitada y esporádica creación de valor a través de marcas con identidad cultural mexicana, diluyendo la posibilidad de dotarlos de un alto valor simbólico, histórico y comunicacional.

51. Identidad nacional, prejuicios y diseño: el uso de referentes gráficos mexicanos en la comercialización de productos de consumo

Leonardo Mora Lomeli, Aurea Santoyo Mercado y Gabriel Orozco-Grover.

Universidad de Guadalajara, México

El pueblo wixárika o huichol es una de las comunidades indígenas más antiguas de México, y se les asocia popularmente con diversos mitos, los últimos guardianes de las auténticas tradiciones prehispánicas, o un pueblo de chamanes por el uso ritual del hikuri (un hongo alucinógeno). A partir de las experiencias con el hikuri y su propia cosmogonía, los wixárika han desarrollado una estética psicodélica que se manifiesta en diversas expresiones artísticas muy apreciadas por su técnica, complejidad, belleza y misticismo. Este arte les ha permitido hacerse visibles en una nación que no acostumbra atender a sus pueblos originarios y ha sido también la firma que han presentado en sus luchas contra el despojo de sus tierras y de un extenso territorio considerado uno de los más sagrados para esta cultura (Wirikuta) en riesgo de desaparecer bajo intereses mineros. La ponencia describe este estilo particular del arte y el valor que ha tenido como signo de identidad en la defensa de sus tierras y de toda su cultura.

GIROS Y PERSPECTIVAS VISUALES (C5 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 31 de Julio de 2020 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina)
y **María Bernardita Brancoli** (Universidad del Desarrollo, Chile)

En esta comisión se presentó *Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza* (Cuaderno 103) con los resultados del *Proyecto 10.5 del mismo nombre*, que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y la Magister María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

El cuaderno alberga una mirada propositiva acerca del devenir del diseño. Los ensayistas elaboraron sus escritos

en base a dos ejes: Enseñar diseño en un mundo cambiante donde se examinan los distintos aspectos sobre la relación enseñanza-aprendizaje y Las fronteras del diseño y sus alcances al servicio de proyectos interdisciplinarios que relata distintos proyectos de diseño con énfasis en la innovación del sector público, patrimonial y desarrollos a nivel nacional, regional y global. En ambos ejes se destaca la cualidad creativa del diseño. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen* (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), *10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II* (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y *10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I* (Cuaderno 59) junto a la Universidad París 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

52. Juego, performance y diseño de interacción: un cuestionamiento sobre el límite corporal del diseño

Florencia Aguilera y Felipe Arenas. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se trata de la observación primaria desde el cuerpo para la aproximación al cruce de códigos desde las disciplinas del juego y la performance hacia el Diseño de Interacción.

53. Universidad y trabajo: alianza 5.0. Perspectivas y devenires desde el aula

Débora Irina Belmes. Universidad de Palermo, Argentina.

Se reflexiona acerca del lugar que el conocimiento universitario ocupa en su vinculación con el contexto socio-cultural y el mundo del trabajo.

54. Del prototipo al producto: experiencia piloto para promover el emprendimiento temprano

María Bernardita Brancoli. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se relata una experiencia de pregrado de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo como actividad extracurricular para promover la comercialización temprana de diseños producidos por sus alumnos.

55. Representaciones del proceso de diseño: de la didáctica a la metáfora

Úrsula Bravo y Erik Bohemia, Universidad del Desarrollo, Chile.

Se aborda el estudio de las representaciones visuales del proceso de diseño como dispositivos didácticos para ilustrar cuáles son las principales etapas, los tipos de pensamiento involucrados y los ciclos de retroalimentación que tienen lugar a lo largo del proceso.

56. Modelo de trabajo para la generación de instrumentos de evaluación para línea proyectual de la carrera de Diseño UDD

Hernán Díaz Gálvez. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se realiza un análisis exhaustivo sobre los métodos de evaluación tomando en consideración que la profesión de origen del docente incide en sus grillas evaluativas.

57. La diferencia entre diseñar y ejecutar. El diseño en los tiempos del copy-paste

Martha Gutierrez. Universidad Autónoma de Querétaro, México.

Trata acerca de cómo el Diseño como muchas otras disciplinas, responde a las necesidades y exigencias de su tiempo y se va convirtiendo en un reflejo de la sociedad en la que aparece y bajo la influencia del contexto social.

58. Ver para crear. Bitácora atrapa ideas

Denisse Lizama. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se aborda el proceso creativo enfocado a la germinación de la idea para proyectos de innovación social. Estos proyectos pueden generar grandes cambios que contribuyen a mejorar la vida de las personas.

59. Antropoceno y diseño

Clarisa Menteguiga. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se elabora la vinculación entre Ciencia y Diseño en función de la problemática del Antropoceno. El Diseño está despertando a estas necesidades en forma potente, a través de la reutilización, el reciclaje y la elaboración de nuevos materiales.

60. A+B+C = D - El viaje del Diseño

Néstor Damián Ortega. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se realiza un paneo histórico del diseño como actividad fundamental del ser humano no exclusiva de la academia, sino con una actividad de largo y profundo devenir temporal siempre adaptativa a los diversos cambios que los pueblos experimentan.

61. Política de las imágenes: hacia una praxis docente para el sistema de la visualidad contemporánea

Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Se trata de distintos recorridos pedagógicos que generan conceptos e integran experiencias que marcan la necesidad de repensar los paradigmas de la educación visual desde un punto de vista abierto e interdisciplinario.

62. La influencia del ciberespacio como dinamizador del entorno áulico

Fernando Luis Rolando. Universidad de Palermo, Argentina.

Se abordan las delimitaciones y las zonas intangibles del ciberespacio que permiten potenciar el desarrollo de la imaginación humana. Los entornos virtuales e inmersivos pueden contribuir a nivel perceptivo en el desarrollo de los alumnos dentro de un ámbito convencional.

63. Pensar un cine en transformación: la lección de André Bazin

Eduardo Russo. Universidad de Palermo, Argentina.

Se considera la relectura de la obra del crítico y teórico francés André Bazin a la luz de la revalorización internacional de su aporte producida durante la última década y la reciente publicación integral de sus escritos.

64. Facilitando el aprendizaje de trigonometría a través de una interfaz tangible

Francisco Zamorano Urrutia, Catalina Cortés Loyola y Mauricio Herrera Marín.

Universidad del Desarrollo, Chile.

Se estudian los nuevos acercamientos a la enseñanza de la trigonometría que privilegian un rol activo del estudiante en su propio aprendizaje.

65. El Taller Integrado de Diseño como espacio de aprendizaje y simulador de vuelo

Osvaldo Zorzano. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se describe la experiencia del taller de diseño integral que da cuenta de la importancia de la multidisciplina para introducir la práctica en contextos reales y alcanzar la autonomía.

66. Sustentabilidad del patrimonio inmaterial, relevando el valor del territorio mediante redes colaborativas de diseño y manufactura

Enzo Anziani Ostornol. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se valora de una oportunidad para la participación del diseño en el relevamiento de un valor patrimonial a partir de un aspecto fundamental: la identidad de quienes habitan un territorio determinado.

67. Proyecto TID: Transferencia – Innovación - Diseño para la Diversificación Productiva Exportadora de la Región del Biobío, Chile

Paulina Contreras Correa y Hernán Díaz Galvez. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se describe y analiza el proyecto TID que en 2014 permitió fortalecer el vínculo y profundizar el trabajo colaborativo entre universidad y sector productivo. TID, como una experiencia piloto, fomentó la transferencia tecnológica entre academia y empresa local, a través de la disciplina del diseño.

68. Diseño, antropología y complejidad social: Cocreación en el territorio, el caso Saber Hacer

Rodrigo Gajardo y Tamara Vicencio. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se plantea la relación entre Diseño y Antropología a través del análisis de una experiencia que combina métodos de innovación del diseño y recursos de la antropología.

69. A cien años de la Bauhaus: conexiones, ideales y materialización de un proyecto utópico

María Valeria Frindt Garretón. Universidad del Desarrollo, Chile.

Se analizan las reflexiones en torno a la Escuela de la Bauhaus en cursos de Historia del Diseño realizados durante los últimos años que declaran que el diseño no puede desprenderse de su rol social.

70. Diseñando el cuerpo

Martina Forné. Instituto Argentino de Moda, Diseño y Estética, Argentina.

Se plantea la relación en el ámbito del diseño de indumentaria entre el cuerpo y la moda a partir de las consecuencias negativas que genera la disociación entre ambos aspectos.

71. Flexibilidad y creatividad emprendedora en pos de la creación de negocios de impacto

Ariel Marcelo Katz. Universidad de Palermo, Argentina.

Se trata de la actividad emprendedora ya que puede tener una especial importancia en lo que respecta a la atención de problemáticas sociales y medioambientales, más allá de la generación de beneficios económicos para quienes decidan realizarla.

72. El diseño y el trabajo interdisciplinario en la investigación y gestión de contenidos patrimoniales *Sofía Martínez Larraín y Lía Valenzuela Echenique.* Universidad del Desarrollo, Chile.

Se describe cómo a través de un trabajo interdisciplinario entre el diseño, la historia y el uso de recursos tecnológicos, se logró desarrollar un proyecto de investigación, rescate, registro y difusión patrimonial.

73. El Museo de Alhué: un salto estratégico impulsado por el codiseño de la institución *Milagros de Ugarte y María Bernardita Brancoli.* Universidad del Desarrollo, Chile.

Se aborda la figura de un Museo comunitario con más de 30 años de existencia que no había conseguido una vinculación con la comunidad. Lo que comenzó como un encargo para renovar la museografía de la exhibición permanente, derivó en una asesoría para el rediseño de la institucionalidad del Museo.

74. Estudio del aporte de los métodos de diseño en la innovación pública *María José Williamson.* Universidad del Desarrollo, Chile.

Se trata de un estudio descriptivo exploratorio que analiza diversos casos destacados por su aporte a la innovación pública, nacional e internacional donde se evidencia la presencia sistemática de competencias y métodos utilizados por diseñadores.

CINE Y SOCIEDAD (C6 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 30 de Julio de 2020 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Zulema Marzorati y Mercedes Pombo** (Universidad de Palermo, Argentina) y
Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)

En esta comisión se presentó *Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos* (Cuaderno 108) con los resultados del *Proyecto 14.5 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Zulema Marzorati y la Licenciada Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

El trabajo investiga la relación entre cine y sociedad a partir de su contexto de producción en este caso abriendo un eje reflexivo sobre la violencia de género. Centrado sobre los discursos de la violencia y el rol de la mujer en sociedad en sus distintas capas de análisis, estudia las producciones de cine como productos culturales que se toman del universo real y simbólico, y que devienen en constructores y reproductores de imaginarios sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *14.4 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma* (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), *14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento* (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), *14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones fílmicas en un mundo globalizado* (Cuaderno 77) y *14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo* (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2019-Proyectos 14.4 y 14.3, 2018-Proyecto 14.2 y 2017-Proyecto 14.1 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

75. Imágenes entre lo dicho y lo no dicho. Memorias difíciles y género

Lizel Tornay. Universidad de Buenos Aires-UP y Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

Se indaga en torno a las posibilidades que presentan las imágenes para poner en circulación temáticas no tratadas. Se focaliza en las virtudes del dispositivo cinematográfico en relación a la gestión de las temáticas contemporáneas considerando especialmente su función de agente en las conformaciones emocionales. Con este interés se analizan fragmentos de dos producciones de cine documental, *La tristeza y la piedad* (Ophüls - Francia, 1969) y *Campo de Batalla. Cuerpo de Mujer* (Álvarez - Argentina, 2013). Ambas películas referidas a memorias traumáticas, la primera en relación a la ocupación alemana en Francia durante la Segunda Guerra Mundial y la segunda sobre la última dictadura militar argentina.

76. Orejas de Burro: humillación, desprecio y vergüenza en el cine

Cecilia Elizondo. Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

En su legado fundacional, la escuela moderna se ha constituido bajo ciertos mecanismos de control, poder, vigilancia y castigo regulados a través de un fuerte dispositivo disciplinar. La escuela tradicional funcionó bajo estos parámetros que fueron conformando criterios de normalidad y anormalidad e instalando imaginarios y estereotipos sobre cómo debe ser un alumno, cómo debe ser su aspecto físico, cómo debe dirigirse a la autoridad, a sus pares y a la institución. La humillación, categoría asociada a una emoción negativa (junto con el miedo, la violencia, la vergüenza y el desprecio), forma parte de ese universo pedagógico. De acuerdo a estos imaginarios, se realiza un análisis sobre la forma en que el cine ha representado la humillación en el contexto escolar, para luego focalizar en el desprecio por la ignorancia.

77. La Forestal en clave fílmica. Un pasado que no termina de pasar

Daniel J. Imfeld. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina.

El accionar en el chaco austral y el norte santafesino de la compañía inglesa *The Forestal, Land, Timber and Railways Company Limited* (1906-1969) conocida como *La Forestal* generó profundos impactos ambientales y sociales con consecuencias que trascienden hasta el presente. El tema ha sido abordado en distintas producciones, desde la literatura que devino en registro historiográfico (Gori; 1965) a las producciones fílmicas, que abarcan documentales y ficciones como la recordada película *Quebracho* (Wullicher: 1974). Se realiza un seguimiento de estas producciones para focalizar en el análisis de *Viaje a la Tierra del Quebracho* (Quiñones: 2011) un corto de animación que presenta un pasado histórico complejo y que deviene consecuencias en el presente.

78. Violencia pública y privada en ROMA (Cuarón, México, 2019)

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se analiza el film ROMA -que intimista y autorreferencial- trata sobre la infancia del Director mexicano Alfredo Cuarón, narrado desde el punto de vista de Cleo, la joven empleada doméstica de origen mixteco. Se enmarca en un barrio de clase media alta de la ciudad de México, y representa la cotidianeidad de la empleada y la empleadora, que manifiesta la desigualdad social y cultural en paralelo con la tensión social que se vive en el país a comienzos de la década del setenta. El objetivo es abordar la violencia -desde lo público y desde lo privado- condensada en ese grupo familiar, en el que se pone en perspectiva diversas formas de opresión y sometimiento, a través del rol que ocupan los descendientes de los pueblos originarios, considerados en la sociedad como un otro (Todorov, 1998). ROMA constituye una metáfora sobre la historia de México, su pasado y su presente.

79. Memoria, olvido y anamnesis en Nuremberg, Its lesson for today (Schulberg, 1948)

Maria Elena Stella. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

El trabajo se ocupa de la memoria del Holocausto y dentro de este amplio universo de representaciones sobre el film Stuart Schulberg, *Nuremberg, Its lesson for today* (1948). El documental –construido con imágenes de

archivo creadas por los nazis, de los campos de concentración realizadas por los aliados al momento de la liberación y del Juicio de Nuremberg – fue exhibido entre 1948 y 1949 y tuvo por objetivo concientizar y desnazificar la Alemania de la posguerra para luego atravesar un periodo de ocultamiento y olvido por más de sesenta años. Nunca se exhibió en EE UU ni en el resto de Europa hasta que fue rescatado y restaurado por la hija del director, Sandra Schulberg y Josh Waletzky en 2009. Se considera que el film resulta significativo, no solo porque su propia historia está vinculada a los distintos momentos de la memoria de la Shoá sino porque, además, y, fundamentalmente, da cuenta de las formas de concebir y representar el pasado a lo largo de seis décadas.

80. Los victimarios en el cine documental. El díptico de Joshua Oppenheimer y la modalidad participativa

Lior Zylberman. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Se trata de una investigación sobre la representación de los genocidios en el cine documental, que indaga cómo ha sido presentada la memoria de los victimarios. Para ello, primero se revisan algunos antecedentes y problemas sobre el tema, y luego se repasan las estrategias de representación empleadas que se sugieren para analizar la representación del victimario. Finalmente se analizan bajo la modalidad participativa los documentales *The Act of Killing* (Joshua Oppenheimer, 2012) y *The Look of Silence* (Joshua Oppenheimer, 2014), donde además de pensar las características de esta modalidad, se analiza la memoria que esta estrategia permite poner en movimiento.

81. Ultrajados, mal pagados y nominados: La violencia simbólica y física sobre los participantes de los reality shows

Marta Noemí Rosa Casale. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Aparecidos hacia fines del siglo pasado, los *reality shows* televisivos muy pronto se convirtieron en un *boom*, debido a que -su comparativamente bajo costo de producción- se suma el gran interés que despiertan en el público. Bajo el lema “la vida misma” y el atractivo de personas comunes, por primera vez en la pantalla de todos los hogares, programas como *Gran Hermano* o *Expedición Robinson* llevan la vida íntima de sus concursantes al centro de la escena, mientras los someten a condiciones extremas y numerosos ultrajes en función del *show*. Ni simples trabajadores ni estrellas de televisión, los participantes venden sus miserias, conservando apenas algunos derechos. Maltratados, aislados y difamados, los elegidos soportan todo con tal de lograr el premio y la fama prometidos, cuyo beneficios ya han cedido desde el vamos.

82. Cómo denunciar cuando todos callan: los niños robados por el franquismo

Mónica Gruber. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

La larga dictadura de Francisco Franco lejos de calmar las heridas de la Guerra Civil Española, solo sirvió para incrementarlas. El país enfrentado en una contienda fratricida entre 1936 y 1939, seguiría padeciendo la violencia y la intolerancia que se iba a convertir en la esencia del régimen vencedor. Muere Franco en 1975 y gran parte del pueblo español creyó en la idea de llevar adelante juicios que sirviesen para restañar las heridas, aunque las leyes una vez más pasaron por alto la ignominia, donde más de 30.000 niños fueron robados y los culpables nunca fueron juzgados ni castigados. Se analiza la representación de esos niños cuya vida familiar les fue arrebatada, a partir de los documentales *Los niños perdidos del franquismo* (2002) de Montserrat Armengou y Ricard Belis y *El silencio de otros* (2018) de Almudena Carracedo y Robert Behar. Se estudian las formas de violencia escondidas tras los métodos implementados por el franquismo y su reduplicación a causa del silenciamiento y la prohibición dadas por las leyes que luego de sancionadas en democracia quedarían expuestas.

83. La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de Gorda

Leonardo Murolo. Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

Natalia Ader. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina

La serie web *Gorda* apela a un formato propio de las nuevas pantallas, donde la historia se propone focalizar una mirada incisiva ante los estereotipos de belleza y de género imperantes en la sociedad argentina. El personaje

principal se presenta como una mujer con sobrepeso que sufre diversos episodios de violencia. A partir de la viralización de un audio de WhatsApp donde expone las injusticias que padece, su imagen se hace pública y con el apoyo de un grupo de mujeres ella se empodera. El presente trabajo indaga la serie, desde los estudios culturales, haciendo foco en su narrativa y temáticas desde las variables: juventud, tecnologías, géneros y sexualidades, estereotipos y experiencias urbanas.

84. La violencia es noticia

Néstor Daniel González. Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

"La televisión todo lo que toca lo convierte en contenido dramático. Es un relato más de acción que de reflexión; propone movimientos en las historias. La descripción densa y la reflexión argumental no son el fuerte televisivo. Para mover la acción se requiere el conflicto como motor de ese viaje. La narrativa televisiva siempre buscará el conflicto para poder generar drama, emoción y acción, desde la telenovela, el talk show hasta la Santa Misa" (Omar Rincón, 2006, p.181). Estas palabras sintetizan el estado narrativo de la televisión, y pueden aplicarse a la información televisiva. Desde las formas de espectacularización, hasta la inclusión de formas narrativas como la ficcionalización y la dramatización, las noticias buscan sobretodo una producción de imágenes que respalden el sentido, que documenten y que generen impacto en el tratamiento informativo. Se aborda el tratamiento de la violencia en las noticias de la televisión argentina, siendo que estudios de información televisiva realizados por la Defensoría del Público de Argentina demuestran una clara superioridad de noticias policiales en las perspectivas del tratamiento de la información.

85. ¿Qué Hago en Manila?

María Valdez. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina y Universidad Nacional de Educación a Distancia-UNED, España.

Se analizan las vinculaciones del uso del cuerpo y su *performance* sociocultural a partir de la recuperación erótica en la película policial *Muerte en Buenos Aires* (2014, Natalia Meta). En este film la música opera como catalizador de la tensión que existe entre el deseo negado y el lugar de la ley, el sometimiento heteronómico y el desgarramiento del género. Así la violencia se derrama como una latencia persistente y permanente en la sociedad argentina. Este trabajo cruza herramientas del microanálisis textual de films y de la crítica cultural y propone una lectura sobre los estados de los problemas entendidos como síntomas culturales.

86. Entre lo personal y lo político. Un análisis de Migas de Pan

Victoria Álvarez. Universidad Nacional de La Plata-UNLP y Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

El pasado reciente del Cono Sur ha sido representado en el cine desde diversas aristas. En los últimos años en Uruguay se ve la emergencia de relatos de mujeres sobrevivientes de la dictadura en diálogo y tensión con el relato hegemónico masculino (y masculinizante). Entre éstos destacan algunos testimonios de mujeres que, en distintos formatos y desde lo femenino, empezaron a narrar sus experiencias de cautiverio. En el mismo momento que eso ocurría, en Argentina y Chile se empezó a dar cuenta de las distintas formas de violencia sexual a las que habían sido sometidas las presas políticas. Con el interés de focalizar en la producción como agente de sentido y como intervención política, se analiza la película *Migas de Pan* (Manane Rodríguez, 2016), basada en el relato de Liliana Pereira, ex presa política de la última dictadura uruguaya (1973-1985) para también reflexionar sobre los significados y las consecuencias de la irrupción de estos relatos femeninos en las memorias sobre la represión en Uruguay.

87. Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios

Alejandra F. Rodríguez y Rodolfo Caputto. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina.

El trabajo forma parte de una investigación en curso sobre la representación audiovisual de los pueblos originarios en la historia argentina. Se elabora una síntesis de las producciones cinematográficas, para luego centrar el análisis en documentales realizados entre 2010 y 2020. Se sostiene que ellos renuevan la *historiofotía* (White, 2010), ampliando el repertorio audiovisual sobre la historia argentina del siglo XIX, a la vez que se indaga en la

construcción de algunos de los temas y motivos recurrentes que presentan como, la crítica a la historia y a las fuentes tradicionales, los móviles económicos de la violencia, el racismo social y científico y el cuestionamiento a los museos.

EDICIÓN UNIVERSITARIA Y POLÍTICAS EDITORIALES (C7 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 27 de Julio de 2020 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Ivana Mihal** (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET, Argentina), **Ana Elisa Ribeiro** (Centro Federal de Educacao Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG, Brasil) y **Daniela Szpilbarg** (Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES- CONICET, Argentina).

En esta comisión se presentó *Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano* (Cuaderno 107) con los resultados del *Proyecto 6.4 "Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales"* (2018-actual), que dirige la Doctora Ivana Mihal. El trabajo explora el universo editorial de la región, haciendo foco sobre el panorama de la mujer como autora y la mujer como editora. Surge como resultado de discusiones, reflexiones y preocupaciones compartidas en torno al rol, la acción y la presencia de las mujeres y otras disidencias en el marco de los estudios de la lectura y la edición, entre el Programa "Mundo editorial, lectura y traducción desde los estudios de género(s) y feminismos" inscripto en el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) que integra Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) en Argentina y el Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital - Miradas Interdisciplinarias*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis* (Cuaderno 85) junto al IDES-CONICET Argentina, y *6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura* (Cuaderno 72), presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

88. Literatura juvenil de mujeres negras - Brasil, Siglo XXI

Lorrany Mota de Almeida y Paula Renata Melo Moreira. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG, Brasil.

Aborda cómo el mercado editorial, al menos desde el fenómeno Harry Potter, se enfoca en obras orientadas al nicho juvenil. A través de este artículo, las autoras se preguntan acerca de cuál es el perfil de quienes escriben este tipo de producción. Subrayan que en los catálogos de las editoriales brasileñas más grandes, hay una ausencia de mujeres negras, sin embargo las escritoras negras escriben todo tipo de literatura, incluida la juvenil. El artículo, presenta datos de una investigación en curso sobre mujeres negras que escriben para el nicho juvenil analizando cómo se legitiman ellas mismas, dónde y cómo publican.

89. Las historietistas argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los '40 a la actualidad

Daniela Paéz. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, CONICET, Argentina.

La ponencia muestra cómo el humor y el acceso de las historietistas a géneros que eran tradicionalmente lugares profesionales de varones, comienzan a ser ganados por mujeres, problematizando el reconocimiento alcanzado por ellas en los 80 y 90 como historieta femenina, y dando cuenta del paso posterior a historieta feminista. Aunque en las primeras décadas de existencia, se tendió a negar e invisibilizar a las historietistas y es recién a partir de los setenta que se comenzó a otorgarles reconocimiento. Identifica características particulares de las prácticas artísticas y laborales y, a su vez, analiza algunos casos relevantes que permiten observar convergencias y divergencias entre las tareas femeninas y las masculinas en las redacciones, y sus transformaciones en el tiempo hasta llegar a las lógicas editoriales actuales.

90. Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes

Ana Elisa Ribeiro. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG, Brasil.

La ponencia recupera la obra de Tânia Diniz poeta y editora. Plantea tres aspectos que confluyen (como otras editoras en Brasil) con (a) una época común en que surgen y ocupan lugares como directoras editoriales, (b) las líneas editoriales que impulsan, y (c) (como aspecto relevante) la casi imposibilidad que puedan ser editoras en otros ámbitos que no sean el de la edición independiente o alternativa. A través de su texto pone en discusión que la edición brasilera pase por el eje exclusivo de Río de Janeiro y de São Paulo, de este modo el artículo también da cuenta de otros centros de producción y circulación de libros en la edición contemporánea en Brasil.

91. Ada Korn editora: por una historia crítica del mundo editorial

María Belén Rivero. Universidad Nacional de Buenos Aires-UBA, CONICET, Argentina.

Aborda el linaje como parte de la posibilidad de construir una editorial, constituida en base al trabajo personal y al cuidado de su catálogo. Asimismo, toma en cuenta las condiciones de posibilidad de emergencia de esta editorial en relación con el campo editorial y literario. Subraya dos características de su catálogo, el cuidado y lo artesanal, a los que entiende como parte de dos rasgos que históricamente se han vinculado con el rol de la mujer.

92. Mulheres editoras independentes: o caso de três editoras e as projeções de si

Leticia Santana Gomes y Giani David Silva. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG, Brasil.

Analizan el discurso autobiográfico de tres editoras que ocupan posiciones formadoras de catálogos y/o de editoriales independientes de tres países distintos: Argentina, Brasil y Francia –Constanza Brunet (Marea Editorial, Argentina), Maria Mazarello (Mazza Edições, Brasil) y Paula Anacaona (Anacaona Edições, França), y exploran las proyecciones acerca de sí y de sus trayectorias laborales.

93. Trayectorias de editoras y actorxs del mundo editorial: mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Soca (1906-1959) a Nancy Bacelo (1931-2007)

Alejandra Torres Torres. Universidad de la República-UdelaR, Uruguay.

Se propone considerar el camino recorrido por ambas editoras en Uruguay, país donde hasta la década del 50' la edición era trabajo de hombres. En esos años comienza a perfilarse en la capital montevideana la presencia de estas dos mujeres que, con notorias diferencias, van a incursionar en el campo editorial y en el caso de Nancy Bacelo recupera a través de algunas observaciones el rol complementario en el que se desarrolló como gestora cultural.

94. Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina

Analia Gerbaudo. Universidad Nacional del Litoral-UNL, CONICET, Argentina.

Ivana Tosti. Universidad Nacional del Litoral-UNL, Argentina.

Se trata del abordaje de la proyección laboral y académica de la polifacética Beatriz Sarlo. La ponencia recorre y recupera su experiencia de la mano de la edición, y a su vez, tiene en cuenta las repercusiones de esas publicaciones en los campos intelectual y cultural. Hace hincapié no tanto en su papel como escritora, sino en sus intervenciones en los distintos ámbitos de la Editorial de la Universidad de Buenos Aires-EUDEBA, el Centro Editor de América Latina-CEAL, la revista Punto de vista y la gestión de Bazar americano.

95. Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia: Mujeres editoras

Gustavo Bombini. Universidad Nacional de Buenos Aires-UBA, Universidad Nacional de San Martín-UNSAM, Argentina.

La ponencia propone la revalorización de Amanda Toubes, una de las editoras que acompañaron a Boris Spivacow, emblemático editor de EUDEBA en los principios de la editorial, y en el Centro Editor de América Latina-CEAL. Siendo que ella no sólo fue editora sino también pedagoga, se concentra específicamente, en la colección "Bibliotecas Universitarias" publicada desde 1984, a pocos años de la recuperación de la democracia, contexto en el que sitúa la relevancia demostrada por Toubes en la dirección de la colección.

96. Narrativa brasileña de autoría femenina contemporánea: notas breves

Maria do Rosário Pereira. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG, Brasil.

Se analiza el contenido de tres novelas de autoras brasileñas contemporáneas: *Quarenta dias* (2014) de Maria Valéria Rezende, *A vida invisível de Eurídice Gusmão* (2016) de Martha Batalha y *Com armas sonolentas* (2018) de Carola Saavedra. Este corpus de novelas posibilita identificar tres problemáticas que son centrales en los estudios de género(s) y feminismos como el envejecimiento, la maternidad y el vínculo entre hermanas mujeres. Asimismo pone en discusión el carácter heterogéneo que se registra en relación a la autoría femenina.

ARTES DIBUJADAS (C8 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 27 de Julio de 2020 a las 16.00 hs.

Coordinación: **Doctora Laura Vazquez** (Universidad de Palermo, Argentina) y el **Doctor Maximiliano de la Puente** (Instituto de Cultura, Sociedad y Estado- ICSE de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego-UNTDF, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET, Instituto de Investigaciones Gino Germani-IIGG-UBA; Área Transdepartamental de las Artes, Universidad Nacional de las Artes y Universidad Nacional del Tres de Febrero-UNTREF, Argentina)

En esta comisión se presentaron los avances del *Proyecto 12.3 Visualidades expandidas y narrativas trans-mediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios*, que dirige la Doctora Laura Vazquez (Universidad de Palermo-UP, CONICET, IIGG-UBA, ICSE-UNTDF, UNA, UNTREF, Argentina).

El trabajo tiene un doble emplazamiento institucional y se desplaza a un lado y otro del territorio nacional -desde Buenos Aires a Tierra del Fuego- se tiende un puente en el tiempo y en el espacio para pensar desde distintos prismas teóricos y metodológicos, fenómenos críticos de la cultura visual actual. La dimensión geográfica no es un tema menor en el criterio analítico empleado, ya que a menudo en las disciplinas del diseño y la comunicación se analizan los dispositivos, objetos, soportes y medios de manera concéntrica y no radial, sin atender a las tensiones, las sincronías-asincronías, y las múltiples temporalidades. Se reflexiona sobre cómo las visualidades (plásticas, audiovisuales y gráficas) se expanden a través de las nuevas pantallas y espacios, modificando lo que se entiende por narrativas visuales, cinematográficas o de cualquier otro tipo y se hace además, sobre este trasfondo de disparidades y desafíos.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas. Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *12.2 Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad* (Cuaderno 89) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, Argentina y el Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, y el *12.1. Narrativas Gráficas* (Cuaderno 74) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, Argentina, presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

97. Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño

Agustín García Serventi. Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Las mutaciones que culminan en el ingreso de la tecnología digital computacional al campo del arte de instalación y su vertiente audiovisual, proponen un amplio abanico de abordajes a la hora de pensar y proyectar una obra: las operaciones de sentido que despliegan los artistas, así como los modos de experimentación que estos espacios proponen a quien la recibe, se ven completamente modificados.

98. Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales

Martín Tissera. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

La genealogía de este concepto que busca contextualizar las obras que transcurren en el futuro imaginado por los escritores de ciencia ficción Julio Verne y H. G. Wells, a finales del siglo XIX. Convertido en una subcultura en la década de 1990, el *Steampunk* recupera para su estética elementos de la máquina victoriana. El autor señala que este procedimiento puede observarse hoy, y cada vez con mayor frecuencia, en los diferentes ámbitos de la producción visual. El análisis se propone analizar los modos en que algunos de los objetos producidos por esta subcultura adquieren una dimensión crítica.

99. Arte público contemporáneo y la puerta bicentenaria del GAC. ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos?

Malala González. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Aborda los festejos del Bicentenario nacional argentino de mayo de 2010, donde a partir del espacio público intervenido artísticamente para la ocasión reflexiona sobre las narrativas visuales expandidas por la ciudad. Sostiene que la puesta del Grupo de Arte Callejero (GAC) problematiza la condición material del recuerdo, en tanto artefacto efímero, entablando una correlación con el contexto sociopolítico en el que tuvo lugar. De esta manera propone pensarla como una práctica de memoria contemporánea mediante, la que las categorías de lo monumental y contra-monumental resultan convergentes con una percepción de la ciudad interpeladora y performática.

100. De la representación teatral a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionismo, utopismo y posmodernismo

Carolina Corti. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina

Recorre el lugar que tuvo la exhibición de arquitectura como fenómeno ligado a las nociones de experiencia, percepción y lenguaje. Este camino histórico atraviesa algunos hitos importantes para la temática, como la creación del movimiento Internacional Situacionista, el legado del grupo Archigram y los nuevos debates a la luz de los paradigmas posmodernistas. El artículo se enmarca en el resultado de una tesis de postgrado que plantea la importancia de analizar la producción de la arquitectura usualmente materializada a través del "hacer arquitectónico" abordando sus significados por fuera de la materialización de la obra.

101. Vamo a calmarno, los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa

Iván Abadía. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Desarrolla una posible definición de los memes como prácticas de referencialidad, a través de la proposición de un modelo metalingüístico que permita explicar de qué forma se relacionan dichas imágenes digitales con los complejos procesos comunicativos en las que se ven envueltas. De esa manera, el autor realiza un significativo aporte a la definición del meme digital como concepto teórico, y propone otras/nuevas categorías de comprensión sobre la utilización de imágenes meméticas en prácticas comunicativas mediadas por lo digital.

102. Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina

Facundo Diéguez. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET y Universidad Nacional de las Artes-UNA y Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

Analiza el modo en que el museo se transforma a partir de la caída del sistema tradicional de medios y la reconfiguración paulatina dada por el despliegue de la lógica transmedia y de las redes sociales. Indaga también en el lugar que estos fenómenos tienen en las artes contemporáneas y en sus abordajes teóricos y analíticos, y se pregunta por cómo la mediatización llevada a cabo por los museos de artes visuales provoca cambios de escala en la acción performática de diversos espacios sociales dedicados a la exhibición de propuestas artísticas, centrándose en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) y en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) principalmente.

103. Una historieta expandida o como El Eternauta me apresentou à pátria grande

Fabio Bortolazzo Pinto. Universidade Federal do Vale do Rio dos Sinos-UNISINOS, Sao Paulo, Brasil.

Estudia el ya mítico relato de Héctor Germán Oesterheld. Este trabajo abarca aspectos simbólicos de *El Eternauta*, a partir de los que el autor propone reflexiones críticas en relación a la historia política de Argentina y del continente. El proceso de investigación, desarrollado en el área de Ciencias de la Comunicación, en confluencia con los Estudios Literarios, la Filosofía y la Historia, constituye también un proceso de conocimiento y familiarización con un patrimonio cultural común, desatendido por las diferentes experiencias coloniales de Brasil y Argentina.

104. El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos

Eugenia Basualdo. Universidad Nacional de las Artes-UNA, Argentina.

Analiza las publicaciones sobre la práctica curatorial surgidas entre 2002 y 2017 en la Argentina desde un enfoque crítico, constituyéndose así en un aporte destacado para una apreciación de los avances en los estudios sobre la curaduría a nivel local. Sostiene que en el campo del arte argentino contemporáneo la curaduría se instala como práctica, y crece de manera paulatina, a partir de la década de 1980. Sin embargo, su estudio teórico-crítico como disciplina se inicia en el país recién a comienzos del siglo XXI. De esta forma, comienza a crearse un campo, con una dinámica propia, que es analizado en su recorrido.

105. Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache

Paula La Rocca. Universidad Nacional de Córdoba-UNC y CONICET, Argentina.

La ponencia da cuenta de cómo las expresiones del arte de fines del Siglo XX están marcadas por una transformación de la relación material con el espacio. Ante un nuevo orden mundial en ascenso, posterior a la Segunda Guerra Mundial, las nuevas tendencias estéticas ponen de manifiesto un cruce muy sintomático entre la expresión de un territorio cada vez más global, la nueva expresión político-económica de la administración del mundo y las posibilidades técnicas que sostienen esa escala planetaria. Pone en evidencia que, específicamente bajo los conceptualismos, ese nuevo modelo de espacio se trabaja sobre los soportes estéticos incluso antes del salto técnico decisivo del siglo: la aparición de Internet.

106. Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia

Lorena Díaz Quiroga. Universidad Nacional de San Martín-UNSAM y Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina.

Su ponencia trata de un ensayo transmedia sobre las teorías cosmistis y la percepción de la relación entre vida y muerte por parte de las culturas occidentales. Su propuesta apunta a realizar un ensayo en formato interactivo y de docu-ficción, para abordar específicamente las narrativas inmersivas mediante un prototipo interactivo. A través de la bibliografía especializada en inmersividad, se busca indagar en técnicas provenientes de las narrativas inmersivas. En este prototipo se trabajará el carácter inmersivo, fundamentalmente a través del uso de fotografías y la construcción de la banda sonora. Asimismo propone una navegación por el espacio, a través de una galería de imágenes y video.

107. #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermeditaria. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Malba, Moma y Tate Modern

Aluminé Rosso. Universidad de las Artes -UNA, Argentina.

Expone el proceso de elaboración de la investigación desarrollada en el marco de la Maestría en Crítica y Difusión de las Artes (UNA), se focaliza en las primeras indagaciones en el campo de trabajo, en la selección del corpus, en el diseño metodológico, la planificación y las conclusiones del análisis de terreno desarrollado entre 2016 y 2019. El artículo se concentra en los casos Malba (Buenos Aires), Moma (Nueva York), Tate Modern (Londres), y Centre Pompidou (París), más específicamente, en sus fachadas, explanadas y halls de entrada entendidos como discursividades intermeditarias que configuran una promesa experiencial a los visitantes, puesto que estos espacios adelantan, comentan, organizan, sugieren o informan algo sobre aquello que el público experimentará al interior de los edificios.

108. Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie Según Roxi

Chantal Arduini Amaya. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina.

La ponencia analiza el caso *Según Roxi*. Originada como serie web en 2012, la ficción ha expandido su relato en diversas plataformas, agregando en la mayoría de ellas, elementos innovadores propios de esta nueva manera de contar historias. Desde un diseño de investigación cualitativa con la ayuda de la estrategia del estudio de caso y las técnicas de la observación y descripción, la investigación estudia tanto el canon como el *fandom* que integra el universo de Roxi.

109. Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización

Edén Bastida Kullick. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Aborda la obra de un referente clave de las proyecciones en el espacio público: Krzysztof Wodiczko. La línea de trabajo de Wodiczko es inmensa y variada, pero casi en su totalidad y de manera continua ha estado presente de algún modo lo concerniente al arte público. Haciendo foco en sus intervenciones audiovisuales, Bastida Kullick retoma una serie de piezas que Wodiczko nombra *Proyecciones Públicas*, y que desarrolla desde los

años ochenta hasta la actualidad. Estas piezas son acciones proyectivas sobre edificios públicos, monumentos y arquitectura urbana en las que la unión de imagen y receptáculo –en este caso la superficie arquitectónica– contienen y posibilitan una multiplicidad de significantes y, en algunos casos, un choque dialéctico conceptual con el fin de ejercer un proceso reflexivo.

110. Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping

Nayeli Benhumea Salto y Edén Bastida Kullick. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

La ponencia analiza la video-instalación que la reconocida coreógrafa, artista visual y docente Margarita Bali, realizó en 2005 sobre la fachada del Palacio Pizzurno en la ciudad de Buenos Aires, en el marco del Festival Internacional de Teatro, FIBA. La pieza integraba la danza y la música en vivo con el video y la proyección de imágenes y animaciones pregrabadas, constituyéndose como uno de los ejemplos más destacados en los últimos años de intervención de la danza en el espacio público, mediante la utilización de tecnología digital, proponiendo así un novedoso cruce interdisciplinario de lenguajes y disciplinas.

ENSEÑAR DISCIPLINAS PROYECTUALES (C9 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 29 de Julio de 2020 a las 12.00 hs.

Coordinación: **Cecilia Mazzeo** (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y **Guillermo Sánchez Borrero** (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador).

En esta comisión se presentó “*Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular*” (Cuaderno 104) con los resultados del *Proyecto 9.3 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Cecilia Mazzeo (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y el Doctorando Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador).

El trabajo trata acerca de los desafíos que implican los cambios curriculares que involucran a las instituciones académicas y sus cuerpos docentes en diferentes niveles. Según el rol que estos desempeñen los cambios impactarán de forma diversa en las prácticas docentes obligando a reflexionar no sólo sobre el saber a enseñar sino también sobre los modos en los que llevamos adelante las propuestas de enseñanza. Se revisan las múltiples dimensiones de este complejo proceso en una mirada que avanza desde los niveles macro del problema hasta el impacto de estos cambios en temáticas puntuales objeto de trabajo en las carreras de diseño de diferentes contextos institucionales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales - Enramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *9.2 Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica* (Cuaderno 84) y *9.1. La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño* (Cuaderno 67) presentados respectivamente en los Coloquios 2018 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

111. La nueva enseñanza del Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Xavier Fernando Jiménez Álvaro, Anabel Soraya Quelal Moncayo y Guillermo Sánchez Borrero.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Con la aprobación en el Ecuador de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES en 2010) y los Reglamentos de *Régimen Académico* (RRA en 2012) y de *Presentación y Aprobación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior* (RPACP en 2014) emitido por el Consejo de Educación Superior CES se dio inicio al rediseño de programas de estudio de grado y postgrado. Se presenta la nueva propuesta de la carrera de Diseño Gráfico, considerando la pertinencia del currículo en el que se integran los aprendizajes de los conocimientos teóricos del Diseño Gráfico, con las destrezas profesionales para que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones de diseño desde una visión estratégica y alto valor simbólico, orientadas a las demandas del sector público, de la pequeña y mediana empresa, de las organizaciones sociales y comunidades. Toma como eje el proyecto de Diseño y en sus tres etapas correspondientes al método proyectual.

112. Aplicación del rediseño curricular en el segundo nivel de Diseño Gráfico de la PUCE

Guillermo Sánchez Borrero, Anabel Soraya Quelal Moncayo y Xavier Fernando Jiménez Álvaro.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Como parte de la implementación del rediseño del plan de estudios de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se describe la organización general del currículo, plan de estudio del nivel y el proceso de creación y definición de los proyectos. Además, se propone el rol de cada una de las asignaturas en un trabajo colaborativo, luego el paso al programa micro curricular, la definición de rúbricas de evaluación, finalmente la presentación de los resultados de los proyectos cumpliendo las etapas de investigación del problema con el usuario, desarrollar la propuesta de diseño y la comprobación del cumplimiento de los requisitos de diseño.

113. Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular de la Carrera de Diseño Gráfico

FADU-UBA

Cecilia Mazzeo. Universidad de Buenos Aires-UBA y Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Los procesos de cambios curriculares involucran múltiples dimensiones relacionadas con la enseñanza. La idea de que estos solo impactan en los contenidos a enseñar soslayan la compleja trama de posiciones ideológicas, lógicas institucionales y luchas de poder que emergen al momento de cambiar el plan de estudios de cualquier propuesta académica de enseñanza. A través del relato del caso sobre la renovación del Plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico (DG) de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), se pueden visualizar las múltiples dimensiones involucradas en este complejo proceso.

114. Propuestas curriculares futuribles para la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en FADU-UBA

Leandro Dalle. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

El trabajo reflexiona sobre la materia Diseño Gráfico de la carrera de Diseño Gráfico en la FADU-UBA. Esta materia se inscribe en el proceso de cambio curricular que está atravesando la carrera, según dos dimensiones: las reflexiones sobre la actualidad del diseño gráfico, y las propuestas curriculares futuribles, siendo que futurible implica un acontecimiento que ocurrirá en el futuro solo si se dan unas condiciones determinadas, es decir que la posibilidad de ocurrencia tiene lugar bajo ciertas circunstancias. Este trabajo deja instaladas algunas caracterizaciones de la disciplina y propone dinámicas curriculares que pueden contribuir al futuro de la carrera y al armado de la materia Diseño Gráfico.

115. Diseño curricular desde el nuevo enfoque de las funciones del diseñador gráfico

Melba Cristina Marmolejo Cueva y Ladys Diana Vásquez Coisme. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

El diseño curricular es un proceso vital para la academia porque define la estructura y define los componentes clave para el desarrollo de los contenidos que dotaran las competencias a los futuros profesionales, sin embargo, a pesar del papel protagónico que juega dentro de la educación superior, no existe un consenso metodológico para la construcción curricular, debido a los diferentes enfoques dependiendo de la función asignada al diseñador. Se presenta un acercamiento teórico basado en el criterio de varios autores respecto a las posturas

ideológicas para el diseño curricular y la metodología aplicada por las carreras de diseño gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, cuyo propósito es proyectar la profesión más allá del reconocimiento de las funciones del diseñador gráfico enmarcado en los nuevos medios de intercambio de información digital.

116. Propuesta curricular como estrategia de innovación educativa: carrera de Diseño de Productos de la PUCE-Ecuador

Caridad González Maldonado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Se describen algunos de los motivos que impulsan el cambio curricular en la formación superior universitaria de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a la luz de circunstancias nacionales socioeconómicas y reformas educativas de tipo legislativas. Se indaga y se reflexiona en la propuesta del rediseño curricular del 2019 para la carrera de Diseño de Productos con un enfoque que pone la mirada en las estrategias al interior de la carrera y la innovación educativa según las nuevas tecnologías de la información.

117. Nuevo paradigma para el Diseño de Productos

Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Se analizan los conceptos y teorías relacionados con la gestión del diseño, que centran su atención en las experiencias de las personas y las características particulares de cada una de ellas. Con un enfoque desde el Diseño de Productos, se estudian los alcances y relaciones entre estas definiciones que siempre pertenecieron al campo proyectual, pero que no se encontraban visibles y se intenta identificar cómo influyen en la innovación y desarrollo de productos. Se pone especial atención en los sistemas producto-servicio como una nueva aproximación al objeto de estudio de los diseñadores. Se concluye con la relevancia estratégica para las organizaciones públicas y privadas, y la necesidad de incorporar estos conceptos al conjunto de las actividades académicas y en consecuencia a la enseñanza del diseño de productos.

118. Importancia y proceso de la enseñanza del Diseño de Información en el ámbito del Diseño Gráfico

Andrea Rivadeneira Cofre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Como diseñadores se sabe la importancia de la información y el mensaje que asegure la efectividad de la comunicación, por eso es importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño entender a la información como principal elemento de estudio para diseñar. En Ecuador las Universidades que ofrecen la carrera de Diseño han puesto énfasis en procesos herramientas, conceptos teóricos de fundamentos de color, tipografía y composición, pero han dejado de lado el análisis del contenido, de la información con el que se construirá el mensaje. Se aborda de una manera práctica la importancia y los procesos del estudio de la información, y como desde el Taller de Diseño de Información se construyen mensajes gráficos a través de proyectos interdisciplinarios.

119. La enseñanza del Diseño mediante la intervención de la interdisciplina

Mariana Lozada. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Poniendo como antecedente lo que relata la historia sobre la enseñanza del diseño sus orígenes a nivel mundial y en nuestro país, pensando hace 25 años cuando inicia la Carrera dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE); y según la experiencia de la autora como estudiante, profesional y docente: este trabajo analiza los aspectos que han permitido que la enseñanza del diseño se transforme, convirtiéndose en una práctica más avanzada, con nuevas metodologías y conocimientos, con un enfoque más participativo e innovador, con mayor nivel de ocupación de nuevos territorios y generación de soluciones efectivas logrando que la sociedad empiece a tener una nueva percepción del diseñador gráfico —un profesional con competencias disciplinares— pero con una capacidad de intervención interdisciplinar de alto impacto.

120. La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados

Pablo Guzmán Paredes. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Las exigencias actuales relacionadas con las normas medioambientales adquieren principal interés en la configuración de los productos gráficos, para esto es imprescindible que desde la academia se forme a los nuevos diseñadores con todas las herramientas para que sean capaces de enfrentar los nuevos retos que la profesión presenta en la relación Diseño Gráfico –producto impreso– medioambiente, tomando en cuenta que tanto el sistema de impresión como los acabados utilizados deben ser seleccionados desde el inicio del proceso como parte del concepto que se desea comunicar y del producto comunicacional.

121. Reflexiones sobre métodos de enseñanza y aprendizaje participativo en la cátedra de taller de diseño estratégico

Amparo Álvarez Meythaler y Jaime Guzmán Martínez. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador.

Se presentan experiencias dentro y fuera del aula, la estrategia, método y estructura del proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Taller de Diseño Estratégico de la Carrera de Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El aprendizaje vivencial fomentado a través de la vinculación del grupo de estudiantes con técnicos de instituciones públicas y representantes de empresas, han permitido que el aula se convierta en un espacio de aprendizaje participativo, interactivo, dinámico y práctico, acercando a los estudiantes a lo que será su ejercicio profesional.

REALIDAD DIFUSA (C10 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 29 de Julio de 2020 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Fabiola Knop - Alejo García de la Cárcova** (Universidad de Palermo, Argentina),
Guillermo Bengoa - Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y
Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala).

En esta comisión se presentó “*Profesionalización difusa. Prácticas de diseño y tendencias*” (Cuaderno 115) con los resultados del *Proyecto 3.5 del mismo nombre* que dirigen la Doctoranda Fabiola Knop y el Licenciado en Diseño Alejo de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), los Doctorandos Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y el Magister Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala).

El trabajo reflexiona acerca de la convergencia de las dimensiones de índole material, política, técnica y económica propias de la acción de diseño. Parte de las ideas que defienden que el diseñador opera en el campo de la abstracción, aunque su obra escape del dominio abstracto para poder realizarse en el mundo material, por lo tanto se enfrenta a múltiples frentes de negociación que definen el modo final de su ejercicio.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad – Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios* y productos. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en dos vertientes, una junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) coordinada por Fabiola Knop y Alejo de la Cárcova, que aborda las incidencias de los avances tecnológicos sobre los materiales y los procesos de Diseño; y otra coordinada por Ana Cravino y Roberto Céspedes junto a distintas Universidades, cuya temática se centra en la morfología y las categorías universales de la forma. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *3.3 Identidad difusa* (Cuaderno 94) y *3.1 Materialidad Difusa* (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017; y *3.4 Morfología espacial y objetual II* (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y *3.2 Morfología espacial y objetual I* (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html
La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

122. Escenarios Difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova. Universidad de Palermo, Argentina.

Se presenta el Cuaderno 115 relacionado con lo difuso en las disciplinas del diseño que plantea una mirada a la vez local y global. Los posibles escenarios inter y multi-disciplinarios que han derivado de la formación a la profesionalización del diseño dan cuenta de una práctica en permanente metamorfosis que está atenta a las tendencias, como a los (no)-materiales y tecnologías, que corren permanentemente los límites. Las ramificaciones de posibilidades que el diseño permite –partiendo de su endogamia pero siempre involucrándose con lo exogámico– demuestran cómo la práctica profesional puede ser inabarcable entendidos desde una perspectiva prospectiva de múltiples posibilidades, adaptando sus límites incluso en tiempos de pandemia.

123. Desarrollo endógeno, innovación y diseño centrado en el usuario. Casos argentinos de gran impacto

Javier Alejandro Bazoberri. Universidad de Buenos Aires, y Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Se propone un cruce transversal entre el modelo económico de desarrollo endógeno y el esquema de innovación de la cuádruple hélice. Mediante el estudio de casos argentinos de gran impacto (período 1943 -2019), se desprenden particularidades en cuanto al rol de la sociedad como consumidores, colectivos, individuos o miembros de una comunidad y su capacidad de enriquecer la propuesta de políticas orientadas al desarrollo. A su vez se identifica al Diseño como canalizador de conocimiento y potencial factor sinérgico en esta relación.

124. Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles: Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata

Carola Eugenia Ruppel. Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires, Argentina.

Micaela Jael Borlandelli. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

El contexto regional actual está atravesado por transformaciones culturales producto de la globalización y la aceleración de los procesos. Estos vaivenes presentan nuevas dificultades de supervivencia para las unidades productivas locales, ya que suman al complejo entorno, la competencia de los mercados mundiales que suponen nuevos interrogantes y desafíos: *¿Qué Valor agregado aporta el Diseño? ¿Qué tipo de estrategias pueden aplicarse al interior de las organizaciones productivas?...* Este trabajo busca desarrollar, tomando el caso de una empresa textil marplatense, cómo el Diseño atraviesa e impacta de manera holística en la estructura productiva, organizacional y comunicacional de la fábrica.

125. Fronteras flexibles del diseño. Experiencias de diseño colaborativo en el sector textil marplatense

María Celina Monacchi. Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires, Argentina.

El diseño se manifiesta en las fronteras flexibles de la adaptación de la comunidad al cambio tecnológico. Es así como las soluciones estandarizadas no aplican igual en todos los territorios y el diseño puede contribuir como interfaz de asimilación. Se narra una experiencia colaborativa con actores de la cadena textil e indumentaria de Mar del Plata en el año 2019, dentro de un contexto complejo donde las empresas, el Estado y la Universidad se unen para conformar un clúster. El diseño acompaña la construcción de su identidad a través de herramientas

de *Design Thinking*, que acercan un marco metodológico a nuevos grupos sociales. Los resultados buscan demostrar que el aprendizaje recíproco fomenta la formación de redes que motorizan innovaciones arraigadas al territorio.

126. Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable. Aportes para el desarrollo de competencias en el contexto Argentino

Mariana Gonzalez Insúa. Universidad Nacional de Mar del Plata -IHAM-FAUD, Argentina.

Edume Battista. Universidad Nacional de Mar del Plata, INTA-IPAF Región Pampeana y Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Sergio Hernán Justianovich. Universidad Nacional de La Plata e INTA-IPAF Región Pampeana, Argentina.

Se propone reflexionar sobre la inserción del Diseño para la Sustentabilidad y del enfoque de Sistema Producto-Servicio-Sustentable (SPS.S) en el contexto argentino, a partir de los aspectos esenciales propuestos por el modelo de triple hélice (universidad-industria-gobierno). De esta manera, se indaga en el posicionamiento de las Universidades en relación a la enseñanza de D4S y SPS.S, y la agenda gubernamental-no gubernamental, y las prioridades del sector relacionadas con la implementación de estrategias en torno al Desarrollo Sustentable. Se espera que los resultados aporten a la discusión sobre la incorporación de instrumentos adecuados en el desarrollo de competencias en D4S y SPS.S.

127. Diseño Experto y Diseño Difuso. De la teoría a la práctica

Elizabeth Retamozo, Rocío Canetti y Guillermo Bengoa. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

La expansión de los límites del Diseño puede ser entendida como el resultado de dos grandes factores: la aparición de nuevas formas de trabajo, tecnologías, actores sociales y necesidades, y el *Diseño no experto* debido a la autoconciencia de que ciertas prácticas también entrarían entendidas en un sentido amplio en el campo del Diseño. En este trabajo se describen dos ejemplos de la dinámica que puede desarrollarse entre el diseño experto y el diseño difuso, de cuya observación se extraen aprendizajes que aportan a la reconsideración de las prácticas académicas y a repensar el modelo actual de sustentabilidad en la industria de la indumentaria.

128. Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor

Elizabeth Retamozo. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Greta Clinckspoor. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Carolina Panzone. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Los artefactos poseen cualidades intrínsecas a su proceso proyectual, que determinan la manera en la que los usuarios los perciben, aprecian y emplean. Para que el diseño ambientalmente sostenible se consolide, debe considerarse la evaluación de las reacciones de los sujetos ante diferentes motivaciones. El objetivo de este trabajo es fundamentar, mediante términos teórico-metodológicos, las definiciones conceptuales de los usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible, estudiados por autores especializados en psicología ambiental que conciben la conducta desde de diferentes dimensiones, para identificar los distintos perfiles ambientales.

129. El objeto de planchar. El Diseño entre la industria y la cultura social. Una reflexión ecosófica

Alan Neumarkt. Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina.

El dilema del Diseño Industrial está en su origen y en su relación directa como engranaje de la maquinaria industrial. Un ejemplo analizado (la plancha) sirve como referencia de una primera fase cultural, una siguiente de desarrollo y una reciente como política de progreso, que implica consumo: energético y económico. Quince inexplicables siglos donde la profesión podrá intentar ir hacia un camino de sustentabilidad, pero deberá hacerlo en paralelo al de la propia sociedad, o no tendrá poder de imponerse. Estamos amenazados por nuestra propia tecnología, plantea Feenberg, el Diseño Industrial debe generar su propia respuesta.

130. La investigación acción y el Diseño Industrial Landívar. Desde la impronta artesanal hasta la impresión 3D

Ovidio Morales. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

En 1987 el entonces rector de la Universidad Rafael Landívar (URL), Luis Manresa Formosa S. J. dirigió la formulación y apertura de la carrera de Diseño Industrial, con una orientación hacia el fortalecimiento de los sectores artesanales y agrícolas de Guatemala. En el 2000, se abre el Instituto de Investigación y estudios Superiores en Arquitectura y Diseño (INDIS). El trabajo presenta la evolución de la academia landivariana, desde su interés por el sector artesanal y agrícola (vocación y sello diferenciador aún presente en la actualidad) la investigación formal y su evolución con las tecnologías de fabricación digital. Ha implementado el INDIS-Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) para fortalecer el vínculo de la investigación y la academia, promover el acceso a la tecnología y democratizar la impresión 3D. Es así como el CTA del INDIS, dentro del esquema de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección (VRIP) desarrolla proyectos de investigación, formación e incidencia, además de brindar servicios de impresión y asesoría a externos para el desarrollo de la industria guatemalteca.

131. Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios. Una mirada holística a la creciente arquitectura ecológica

América María Alonso Ramírez. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Desde el informe de Brundtland en 1987 las acciones a nivel mundial por encontrar la sostenibilidad ecológica en el desarrollo de todas las actividades humanas se han incrementado de forma exponencial. Los crecientes cambios en las metodologías del diseño arquitectónico en aras de la sostenibilidad han promovido acciones por un diseño colaborativo, formando un equipo multidisciplinario que garantiza la toma de las decisiones ambientalmente responsables y económicamente viables en la creación y mantenimiento de los ambientes construidos. Esta creciente arquitectura ecológica ha tomado auge a partir de la globalización de metodologías, estándares, sistemas de certificación y validación para estas acciones que incrementan la plusvalía de los diseños en cualquier parte del mundo. El nuevo usuario ya no sólo ve una armonía en diseño, materiales y espacio ahora espera también generar un impacto positivo al ambiente y garantizar su bienestar y salud.

132. La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala

Damaris Rebeca Ruyán López. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Se presentan cómo los procesos de globalización, a través de la cultura de masas, transforman los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena urbana. Para ello se hace una revisión bibliográfica sobre la influencia de la globalización en las culturas prehispánicas y se presenta un análisis gráfico de cómo el diseño y la producción de las prendas de indumentaria se están transformando.

133. Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala

Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

El diseño industrial es una disciplina relativamente nueva en Guatemala, la primera universidad en impartir dicha carrera fue la Universidad Rafael Landívar en 1987. Los parámetros y metodologías de la enseñanza del diseño industrial destacan una gran influencia europea, que se debate entre dos corrientes: una de la *Staatliche Bauhaus* o Escuela de la Bauhaus y la otra la *Hochschule für Gestaltung-HfG* de la Ulm. La primera fundada en 1919 en Weimar, Alemania por Walter Gropius, y la segunda inicia en 1953 en Ulm, Alemania por Otl Aicher, Max Bill y Inge Aicher-Scholl, ambas fundadas post primera y segunda guerra mundial, respectivamente. Se exponen ambas teorías para generar un análisis de cómo éstas tienen relación con los enfoques temáticos para la enseñanza del diseño industrial en la URL, y fundamentar la o las corrientes que rigen su actual enfoque de enseñanza.

134. Experiencia de artesano, formación de diseñador. El potencial de aunar tendencias y artesanía *Andrea Fabiola Cano Bocaletti.* Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Cada vez cobran más popularidad los productos que incluyen técnicas artesanales en sus procesos de producción, no solo por la experiencia que le brindan al consumidor, también por la creciente conciencia social y ambiental que motiva la compra de propuestas con el valor del hecho a mano, asunto que es una oportunidad para los maestros artesanos de América Latina. Si bien se han ido perdiendo las técnicas ancestrales ahora se presenta una oportunidad para su recuperación, aunque hay conocimientos y estrategias de difícil acceso para estas comunidades de artesanos, los que si son bien implementados pueden incrementar considerablemente la competitividad de los productos. Estos conocimientos pueden ser encontrados a través de los diseñadores e investigadores, quienes tienen el acceso, la formación y la capacidad de trasladar la información a los artesanos de tal forma que las propuestas generadas cuenten con el potencial de penetrar en el mercado global.

135. Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño *Ervin Manuel Moreno Velásquez y Kevinn Rodrigo Mayén López.* Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Cuando la sociedad se ve interrumpida por alguna adversidad las personas tienen que adaptarse al nuevo estilo de vida de manera indefinida. El cambio ocurre cuando los sucesos salen de nuestras manos y somos forzados a evolucionar para satisfacer nuestras necesidades. En las situaciones de emergencia es cuando la sociedad es obligada a adaptarse, en este punto es como un diseñador satisface la nueva necesidad o abre una nueva brecha para ser explorada. El diseño empieza por una necesidad vista como una ventaja para mejorar el estilo de vida de la sociedad, las emergencias impulsan a crear o mejorar soluciones de una manera eficaz. El objetivo de este estudio es determinar las acciones que se tomaron ante la pandemia COVID-19 centralizados en el contexto guatemalteco.

136. Innovación Disruptiva en la Enseñanza del Diseño *María Regina Alfaro Maselli.* Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La enseñanza & aprendizaje a distancia permite explorar nuevas perspectivas formativas, por lo tanto se explora la resiliencia de la enseñanza & aprendizaje del diseño como un aspecto formador de competencias profesionales en los diseñadores. Las circunstancias actuales proponen un espacio idóneo para un proceso de innovación disruptiva que conlleva a un cuestionamiento profundo de la formación de un diseñador competente. El desarrollo de competencias en el aula ha sido siempre un reto, pero las cosas se ven distintas al remover el aula de la ecuación.

137. Re-pensar el trabajo multidisciplinar en el diseño un objeto arquitectónico: Propuesta de metodología de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, como transición hacia una metodología BIM

Manfredo Corado López. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
César Paiz Paz. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.
Andrés García Valdez. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Se presentan casos de estudio con la exploración del flujo y esquema de trabajo entre diseñadores estructurales y arquitectos, por medio de la presentación del diseño, objetos arquitectónicos reales y de infraestructura, haciendo énfasis en la tecnología y herramientas digitales que facilitan el trabajo remoto entre disciplinas con mejor comunicación, generando una eficiencia en optimización de recursos, flexibilidad y adaptabilidad del diseño o BIM (*Building Information Modeling*). Ellas generan la integración de profesionales y expertos en diferentes disciplinas para trabajar con modelos virtuales de forma coordinada e inteligente, y permiten iteraciones de diseño y procesos colaborativos interconectados con diversas disciplinas, una de las más importantes es la comunicación entre dos diseñadores, el arquitecto y el diseñador estructural.

138. Complejidad e incertidumbre. Alternativas didácticas en prospectiva

José María Aguirre. Universidad Católica de Córdoba, Argentina.

Manuel Bazán. Universidad Católica de Córdoba, Argentina y Universidad Tecnológica de Delft, Holanda.

Gerardo Castro. Universidad Católica de Córdoba, Argentina.

Enrique Goldes. Universidad Católica de Córdoba, Argentina e Instituto Politécnico de Milán, Italia.

Nos preguntamos, como profesionales, docentes e investigadores del diseño ¿cómo abordar su aprendizaje? ¿Y su enseñanza? El aprendizaje del proceso de diseño, frente a un hecho tan complejo como la cultura, exige una posición teórica flexible y simultáneamente preparada para los inciertos cambios del futuro. El proceso proyectual: contextualizar, conceptualizar, producir, distribuir, comercializar, usar y desusar un producto/servicio de diseño requiere de usuarios particulares, contextos de interacción diferentes e interfaces de contextualización específicas. Cada etapa es, al mismo tiempo, producto de la fase antecedente y proceso precedente del eslabón por venir. Pero, para el aprendizaje-enseñanza del diseño esto hoy resulta insuficiente. La definición disciplinar de Tomás Maldonado -de hace más de medio siglo- ha sido muy útil y, en algunas de sus aristas, aún están vigentes, aunque una reformulación de la actual W.D.O. afirma que podría quedar parcialmente obsoleta en virtud del contexto global presente y su proyección a un corto futuro.

139. PolisMaker: Figura clave en el Diseño y la transformación urbana

Santiago Caprio. Instituto Politécnico de Milán, Italia.

Un city manager (polis-maker) o facilitador es un estratega urbano local-global con la tarea de presidir la transformación de la ciudad y el territorio. Con su lectura de los fenómenos urbanos combina el conocimiento técnico, una particular sensibilidad por el bienestar del hombre y hace uso del diseño colaborativo que conjuga la calidad de vida con el desarrollo económico a diferentes escalas, ya que tiene en cuenta el espacio existencial y las dinámicas económicas y sociales que constituyen las dinámicas de la vida cotidiana. Se presentan reflexiones sobre el presente y el futuro donde el Polis-Maker (Politécnico di Milano), es una figura de formación académica que acompaña las decisiones en la transformación urbana.

EL CAMINO DE LA HEROÍNA (C11 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 28 de Julio de 2020 a las 16.00 hs.

Coordinación: **Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt** (Universidad de Palermo, Argentina),
Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés (Columbia College Chicago, USA) y
Cónsul General Beatriz Vivas (Consulate General of Argentina in Chicago, USA).

En esta comisión se presentó *“El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad”* (Cuaderno 117) con los resultados del *Proyecto 14.6 del mismo nombre*, que dirige el Licenciado Gabriel Los Santos y el Profesor Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina) y Cónsul General Beatriz Vivas (Consulate General of Argentina in Chicago, USA).

El trabajo investiga los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, estableciendo el *Camino de la Heroína*, y ampliando formalmente sus fronteras en la cuestión de género y diversidad. Si bien estos temas han estado presentes de manera histórica y a nivel global, últimamente han tomado una fuerza arrolladora de la mano de los movimientos feminista y los diversos tipos de colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGTB+. Este devenir social, paradigmático y esencial tiene su reflejo en el ámbito de la academia, las artes, los negocios y las industrias culturales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *14.4 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo para-*

digma (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), **14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento** (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), **14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones filmicas en un mundo globalizado** (Cuaderno 77) y **14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo** (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2019-Proyectos 14.4 y 14.3, 2018-Proyecto 14.2 y 2017-Proyecto 14.1 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

140. De la deconstrucción y reinterpretación del sujeto heroico: el ocaso del héroe patriarcal y el advenimiento de la heroína. Una visión holística, complementaria e inter-esencial de la heroicidad humana

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se indaga en el concepto de heroicidad en general y la femenina en particular. La concepción del sujeto heroico nacido como un subproducto de la civilización Occidental se ha corporizado en la narrativa anclado en el mito fundacional de haber sido creado a imagen y semejanza de Dios, siendo ante todo -y aún con diferencias religiosas- varón. En una cultura basada en el poder y evangelizadora de su propia razón de ser, el ideario del héroe ha sido parte fundante de su estructura, y en ella ha habido poco lugar para las heroínas femeninas salvo contados casos que se colaron por las grietas de la historia. La faz moralizante del patriarcado, no tenía propósito ni razón de ser y ha quedado sistemáticamente fuera de la cultura dominante, y en un mundo en peligro, los valores que puede encarnar podrían hacer la diferencia, ya que el tiempo de su advenimiento parece indetenible.

141. El camino de las heroínas negras: Blaxploitation

Sara Müller. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se analiza el surgimiento del subgénero cinematográfico conocido como *Blaxploitation* en Estados Unidos, protagonizado por heroínas negras y dirigidos a la comunidad afroamericana. Las activistas feministas eran blancas y burguesas y las mujeres negras era una mayoría silenciosa. Si bien muchas mujeres participaron del *Black Power* los grupos mantenían una organización patriarcal. En este contexto de fines de los '60 surge la *Blaxploitation* -estilo de narración acusada de mantener el modelo hegemónico- pero incluso los más duros críticos reivindican el lugar de las heroínas negras entre la violencia y los estereotipos que redefinieron a las heroínas y a la mujer en la gran pantalla.

142. Mujer y Cine ¿hay lugar para la heroína?

Andrea Pontoriero. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se indaga sobre la obra de María Luisa Bemberg -cineasta argentina del siglo XX- quien a través de sus producciones y de su práctica como guionista y directora cinematográfica puso en cuestión algunos valores culturales naturalizados respecto a qué es ser mujer en una industria y una sociedad manejada por los hombres. Se elabora el postulado a través de la propuesta de Campbell sobre el trayecto del héroe, pensando en cómo la mujer puede configurarse como sujeto de deseo en los textos fílmicos, indagando sobre los estereotipos femeninos e historizando sus construcciones.

143. Las aventuras de la Increíblemente Pequeña: trayectorias trans-mediales de una heroína errante

Andrés Olaizola. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

El personaje de la Increíblemente Pequeña aparece por primera vez en la novela *La muerte me da* (2007) de Cristina Rivera Garza, pero al poco tiempo comienza a errar por textos, medios y lenguajes. La Increíblemente Pequeña es el punto de partida de la trayectoria de un sistema transmedial y transficcional, que engloba fotonovelas, telegramas, poemas, etc. Como toda heroína, la Increíblemente Pequeña tiene un cuartel general secreto, que está en el blog de Rivera Garza, *No hay tal lugar. U-tópicos contemporáneos*: desde allí parte hacia sus aventuras, en donde interpela y transgrede las convenciones genéricas. Se analizan las estrategias transmediales y transficcionales en las aventuras del personaje, en el marco de la poética de las escrituras colindantes desarrollada por Cristina Rivera Garza.

144. #NiUnaMenos en Argentina, comunicación y desafíos del feminismo y más –Primera parte–
Virginia Mature. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se comienza haciendo referencia a la epopeya estudiantil y obrera del Mayo Francés, y se interpela con cuestionamientos esenciales como ¿Qué pasó? ¿Qué nos faltó, para que los cambios reclamados no se terminaran de afianzar? ¿Por qué no se alcanzó la transformación que se pretendía? ¿Y las mujeres? ¿Cuál fue el rol de las mujeres en Argentina mientras ocurría todo esto? Con éste último interrogante, se organiza la trama conceptual anclada a nuestro país. El análisis llega hasta el presente, donde se examina el recorrido histórico que nos llevó al reconocimiento de los derechos de las mujeres y a las acciones del colectivo LTGBI+ en busca de su legítimo lugar en la sociedad. Se concluye con la perspectiva de un futuro promisorio gracias al empoderamiento femenino y a la fusión de todos los movimientos.

145. Feminismos transmediáticos

Gonzalo Murúa Losada. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

El trabajo analiza la relación entre el movimiento feminista contemporáneo de Argentina y sus formas de expresión expandidas en narrativas transmedia (NT) y en sus numerosos soportes siendo que con la digitalización los relatos de la realidad y la virtualidad van desdibujando sus fronteras. La intervención en el campo social y cultural de los feminismos desata narrativas transmediáticas como *Caja de herramientas* (2018), una serie de 32 microprogramas sobre temas del feminismo que interpelan a la sociedad: brecha salarial, trabajo doméstico, noviazgos violentos, belleza y cuerpos, entre otros, y que fue producida en UNITV, Canal Universitario de la UNGS del conurbano bonaerense.

146. Re-presentaciones de la imagen femenina en las series televisivas. Las heroínas de Westworld (2016-2018) de Jonathan Nolan y Lisa Joy

Mónica Gruber. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se aborda la serie *Westworld* (HBO - 2016) de ciencia ficción y suspense que nos transporta a un futuro cercano con un parque temático que abre la posibilidad de vivir el viejo Oeste norteamericano. La segunda temporada añade dos atracciones *Taj World* y *Shogun World* donde los visitantes conviven con androides creados para hacer posible esta aventura que consiste en una serie de narrativas entrelazadas capaces de satisfacer todos los deseos de los huéspedes. En la historia dos anfitrionas recuperan fragmentos de “memorias borradas” que hacen poner en duda la veracidad de su mundo, las que se convertirán a lo largo de las dos temporadas en las auténticas heroínas de este relato. Se analizan las líneas hermenéuticas que dieron vida a estos personajes femeninos y cómo han sido desarrollados desde el punto de vista del lenguaje audiovisual.

147. El escorzo en el lenguaje audiovisual sobre el colectivo Trans en el documental *Con nombre de flor*

Carina Sama. Universidad de Tres de Febrero-UNTREF, Argentina.

En 2014 a partir de una serie de entrevistas a Malva —una travesti de 95 años— se filmaría el documental *Con nombre de flor*, cuya realización queda trunca por la repentina muerte de la protagonista a días del rodaje, quién deja 6 horas de material audiovisual, 204 fotos, 37 cuentos y notas para revistas. Este acontecimiento siembra la duda respecto a la forma final que deberá tener el registro documental. La noción de escorzo fue el indicio

que orientó la indagación en relación con los modos de representación, y fue desarrollado por Marlene Wayar en su teoría travesti trans latinoamericana (2019) y por Ortega y Gasset en *Yo soy yo y mis circunstancias* (1966) lo que permitió proponer una nueva modalidad para narrar lo disidente desde el lenguaje audiovisual.

148. El tango en la marea verde. Una mirada de género sobre las figuras de lo femenino en el tango actual

Sofía Cecconi. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

La letrística del tango ha sido un territorio privilegiado para la manifestación de diversas figuras de género. Entre las femeninas, algunas han devenido clásicas: la milonguita, esa mujer con aspiraciones de ascenso social que deja el barrio y huye en busca de una vida mejor; y la madre, mujer abnegada y perfecta a los ojos del hijo. Desde la consolidación de aquellas figuras han pasado unos cuantos años y una marea de experiencias que han trastocado los modos tradicionales de concebir las diferencias de género. Se analiza la manera en que las nuevas letras de tango escritas por mujeres recuperan, tuercen y rompen la tradición al presentar a las figuras femeninas, que introducen voces que tiñen al tango de nuevos colores. El tango verde es un tango contemporáneo en el que el diálogo con el feminismo se vislumbra como posible.

149. Drácula: El periplo de la heroína para Mina en *Dracula: Blood, Sweat and Fears* de Bram Stoker **Cari Callis.** Columbia College Chicago-CCC, USA.

Se traza el camino que Mina recorre en *Dracula: Blood, Sweat and Fears* de Bram Stoker, donde el personaje de la heroína va cambiando paulatinamente, desde presentarse como una joven inocente y virginal, hasta aparecer como una mujer que hace frente a aquello que más teme: la plenitud de su propia sexualidad en contraste con la sombra de su arquetipo en el rol de Drácula. Mina es la heroína que logra derrotar al peor de los males con el férreo poder de la intuición femenina.

150. Centrándonos en la protagonista mujer de las películas *All That Heaven Allows* de Douglas Sirk, *Ali: Fear Eats the Soul* de Rainer Werner Fassbinder y *Far From Heaven* de Todd Haynes

Kyle Heger. School of the Art Institute of Chicago-SAIC, USA.

Se estudian tres películas en las que la protagonista es una mujer y donde la clase social, la etnia y la identidad sexual son los temas principales: *All That Heaven Allows* (1955), *Ali: Fear Eats the Soul* (1974) y *Far From Heaven* (2002). Las dos últimas películas son réplicas de la primera, pero han sido recreadas cambiando ciertos elementos que reflejan los roles de género, las normas sociales reinantes y las audiencias al momento de ser filmadas. Se discierne el periplo de la heroína en cada uno de estos films utilizando la teoría cinematográfica feminista para establecer cómo los roles de género se modifican y cambian de acuerdo a los distintos momentos históricos en los que los films fueron producidos.

151. La heroína negra en el espejo: Cruzando el límite de la imagen especular, el esotérico periplo y el encuentro con el aniquilador I en la obra *Nosotros* de Jordan Peele

Gitanjali Kapila. Columbia College Chicago-CCC, USA.

Usando el marco conceptual lacaniano del estadio del espejo que se centra inicialmente en el sujeto, se interroga el lugar del espejo mismo como el espacio desde donde generar una segunda elaboración del periplo del héroe, el que sigue las pautas tradicionales delineadas por Joseph Campbell en *El héroe de las Mil Caras*. El espejo y la captura que éste hace de la imagen del sujeto devienen el punto de partida ideal para una segunda elaboración del periplo para el cual una heroína negra es la aventurera ideal.

152. Heroínas del Canal de Panamá: Enfermeras de los Estados Unidos de América en la zona del Canal de Panamá entre 1880-1914

Heather McCrea. Kansas State University-KSU, USA.

Sin lugar a dudas la obra del Canal de Panamá fue uno de los hechos salientes en la historia de las obras faraónicas llevadas a cabo por el hombre. A partir de este hecho se analizan cómo las historias contadas sobre el Canal de Panamá agrandan los logros de los hombres y minimizan el de las mujeres, y para ello se concentra en la histórica contribución de las Hermanas de la Caridad durante la construcción del Canal de Panamá (1880-1904) por parte de Francia, y de las enfermeras entrenadas en los Estados Unidos de América que se trasladaron a la zona del Canal hasta 1914, las que trabajaron por décadas en situaciones de alto riesgo, con escaso acceso a insumos médicos y fondos.

153. Madres heroicas y padres ausentes en *Ana Isabel, Una Niña Decente* por Antonia Palacios

Rose Anna Mueller. Columbia College Chicago-CCC, USA.

Se estudia la primera obra en prosa de Antonia Palacios (Venezuela, 1904-2001) —una reconocida poeta y activista social— que vivió durante la dictadura represiva en Venezuela de Juan Vicente Gómez (1908-1935). Se demuestra cómo la obra de Palacios expone la diversidad de la voces femeninas y cuestiona los estrictos roles de género, mientras exhibe hábilmente las contradicciones y complejidades del legado dictatorial, colonial y patriarcal de Venezuela durante su transición hacia una economía petrolera.

154. Sobre heroínas y la ética de la venganza: Emma Zunz y la metafísica de Jorge Luis Borges

Marcelo Sabatés. Columbia College Chicago-CCC, USA.

Se analiza el cuento Emma Zunz de Jorge Luis Borges como una historia que presenta una heroína vengadora con elementos de inspiración filosóficos, y en particular éticos, como la justicia, la retribución y la venganza. Se desarrolla una manera de interpretación del uso de temas filosóficos en la obra borgeana, basado en la idea de una metafísica borgeana de corte escéptico, donde se invita a entender la filosofía, en sus propias palabras por su valor estético y aún por lo que encierran de singular y de maravilloso.

155. Mujeres que lloran: Un estudio auto-etnográfico de cuatro educadoras Latinas y de las heroínas que las influenciaron para comprender pedagogías críticas

Eileen Montalvo Wertzberger, Ana Lucía Rossi Mendonca, Olga Elizabeth Minchala Buri, Latania Marr y Ann Taylor Ortega Kay. Kansas State University-KSU, USA.

Se explora la tradición de La Llorona —o la mujer que se lamenta— arquetipo presente de manera general en la cultura latinoamericana. Si bien las historias de La Llorona varían según el país y la región, las narraciones más comunes están asociadas con el folklore mexicano, y han servido tradicionalmente como cuentos de advertencia. Sin embargo, los estudiosos chicanos han reconceptualizado a La Llorona como símbolo de poder feminista. Se presenta un estudio auto-etnográfico que reflexiona en base a la historia de La Llorona como una metáfora de la resistencia de la mujer latina en la sociedad o como la voz que clama contra la injusticia social.

COMUNICACIÓN POLÍTICA (C12 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 28 de Julio de 2020 a las 10.00 hs.

Coordinación: **Marina Mendoza** (Universidad de Palermo, Argentina), **Mariano Dagatti** (CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López-López** (Universidad de Santiago de Compostela, España).

En esta comisión se presentó “*Imagen e Identidad Política en América Latina*” (Cuaderno 112) con los resultados del *Proyecto del mismo nombre*, que dirige la Magister Marina Mendoza (Universidad de Palermo-CO- NICET-IEALC-UBA, Argentina) y los Doctores Mariano Dagatti (Universidad de Quilmes-CONICET, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España).

El trabajo se introduce en el campo complejo de la comunicación política, y reflexiona sobre las transformaciones que ha experimentado en la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad. Desde

una multiplicidad de perspectivas, se abordan los distintos procesos socio-históricos que explican la emergencia de nuevas formas de representación política, las transformaciones en las estrategias y herramientas de posicionamiento y la mutación de los canales y dispositivos de comunicación verificando una tendencia marcada hacia la digitalización de los perfiles políticos.

Toda la información y documentación de las Líneas de Investigación, sus Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

156. Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias

Ana Aymá. UNGS/IDES, Argentina.

El trabajo propone el estudio de los diferentes recursos visuales que se despliegan en un corpus constituido por tapas de la Revista Noticias, estableciendo un análisis comparativo, desde una perspectiva de género, entre tapas dedicadas a la figura de Cristina Fernández y Mauricio Macri durante sus respectivas presidencias. Se constata que, aunque el tratamiento visual es, en principio similar e incluso se observa una repetición de recursos para la representación de las dos figuras políticas tratadas, desde el análisis de los significados construidos se evidencia el establecimiento de un pacto de lectura diferenciado para cada una, según la reproducción de un repertorio de estereotipos de género para cada caso.

157. De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019

Palmira Chavero. FLACSO, Ecuador.

La última década de Ecuador estuvo marcada por la disputa mediático-política entre el entonces presidente Rafael Correa y los medios de comunicación privados que llegaron a convertirse en actores políticos. Con la llegada de Lenín Moreno (en 2017 fungido sucesor por el propio Correa), el país enfrentó un cambio no sólo de líder, sino también un giro brusco en la política nacional. Las fuerzas políticas y económicas conservadoras -adversarias durante la presidencia de Correa- se convirtieron en aliadas con Lenín Moreno. Se realiza un análisis comparado de la manera en que dos de los principales medios encuadraron las reacciones sociales a distintas medidas económicas: las leyes de Herencia y Plusvalía de Correa (2015) y el Decreto 883 de Lenín Moreno (2019). Se toman para ello dos medios El Telégrafo (público) y El Comercio (privado) que permiten identificar en cada período las diferencias entre los medios en función de su naturaleza jurídica.

158. A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginario kirchnerista (2003-2019)

Mariano Dagatti. CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina.

Se presenta una interpretación del mundo *ético* del Frente de Todos en las elecciones nacionales de 2019. Para ello, se recorren las lógicas imaginarias que el kirchnerismo desplegó desde su llegada al Poder Ejecutivo Nacional en 2003. La hipótesis guía afirma que el mundo imaginario del actual gobierno representa una mutación respecto de aquel de la última década kirchnerista. Su fundamento es la recuperación de memorias asociadas con la cultura democrática y con la capacidad de gestión, de valores y experiencias que la propia fuerza había impulsado en su origen y que después dejó progresivamente de lado.

159. Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados

Carolina Verena y Franco Häntzsch. CONICET-IIDYPCA, Argentina.

El 4 de octubre de 2015 se celebró el primer debate presidencial en la Argentina, organizado por Argentina Debate. Daniel Scioli (por el oficialismo) decidió ausentarse una semana antes de la fecha del duelo, lo que motivó la puesta en escena de un atril vacío durante la transmisión. Tres años más tarde, el 4 de octubre de 2018, Jair Bolsonaro no asiste al encuentro previo a la primera ronda de los comicios presidenciales en Brasil (excusándose por motivos de salud) luego de una tradición de debates ya consolidada en el país. Faltar a un debate presidencial televisado es una decisión costosa para un candidato en carrera, por lo tanto se explora la hipótesis donde la ausencia es una opción estratégica. Se examinan los efectos discursivos que la ausencia produce durante el desarrollo de las emisiones del debate a nivel estratégico y discursivo cuyas conclusiones conectan las dos miradas y los hallazgos que ofrece el abordaje comparativo.

160. Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo

Verónica Giordano. CONICET-IEALC-UBA, Argentina.

Este trabajo sostiene que en América Latina los debates presidenciales son un hecho político coyuntural que asume características propias (la originalidad de la copia) en su forma y en su contenido según las condiciones socio-históricas en las que suceden. Se observan un conjunto de registros audiovisuales de debates presidenciales y se ofrece una mirada histórica acumulativa y de conjunto. La heterogeneidad de este conjunto refuerza la idea de condiciones coyunturales que rodean los debates más que una adscripción a formatos importados de los sistemas políticos del hemisferio norte, siendo que los antecedentes de la práctica se sitúan con el ascenso del neoliberalismo (1989) cuando despunta una derecha política remozada que se afirma en la práctica de la democracia, y cuyo modelo inicial fue el sucedido entre Richard Nixon y John F. Kennedy en 1960.

161. Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez

Analía Goldentul. CONICET-IEALC-UBA, Argentina.

Ezequiel Saferstein. CeDInCI/UNSAM, Argentina.

Se aborda la relación entre edición y política a partir del estudio de la producción, circulación y recepción de autores y libros circunscriptos a la ideología de derechas. Recientemente, los autores Nicolás Márquez y Agustín Laje, publicados por la editorial de derechas Unión, han logrado una visibilidad inusitada, reflejada en la circulación y venta de sus libros y la masividad de los eventos y presentaciones. Se argumenta que el circuito de comunicación que produce y reproduce sus discursos tiene a los libros como objetos que se difunden y permiten que sus autores se conviertan en referentes intelectuales, culturales y políticos con autoridad que crean comunidades de lectores. A partir de entrevistas y seguimiento del público de estos autores se exploran las formas de sociabilidad y de subjetivación política que estos autores y sus libros habilitan en un espacio de circulación de ideas de derechas en la Argentina actual.

162. El discurso político de Nayib Bukele en Twitter

Julieta Grassetti. CONICET-IEALC-UBA, Argentina.

Nayib Bukele asumió como presidente de El Salvador el 1° de junio de 2019. Con su triunfo se puso fin a la alternancia bipartidista entre el FMLN y ARENA que primó por treinta años en el país. El presidente latinoamericano más joven es conocido como un *millennial* debido a su presencia en las redes sociales, ya que las utiliza de manera continua como forma de comunicación política. Se indaga sobre la construcción del discurso político de Nayib Bukele en su cuenta de Twitter durante sus primeros cien días de gobierno para rastrear cómo fue construyendo un discurso desideologizado y ahistórico en torno a la idea de eficiencia, transparencia y buena administración de los recursos del Estado.

163. Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales

Paulo Carlos López-López, Paloma Castro Martínez y Pablo Oñate. Universidad de Santiago de Compostela, España.

Se presenta una revisión de la teoría de la agenda melding y de la necesidad de orientación en el contexto de la sociedad digital, en dónde las redes sociales complementan un ecosistema híbrido de información caracterizado por la primacía de la televisión para consumir información política, con una creciente importancia de plataformas como Facebook, Twitter o Instagram. En este sentido, la imagen que nos hacemos de los políticos deriva principalmente del ejercicio de mediación de los medios de comunicación, pero también del diálogo y de los mensajes que emiten los distintos protagonistas de la comunicación política en las redes sociales y que la propia comunidad tiende a asimilar e interpretar.

164. Bienvenidos al cambio: la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016)

Marina Mendoza. Universidad de Palermo-CONICET-IEALC-UBA, Argentina.

La creciente inserción de empresarios en las más altas esferas gubernamentales de los países latinoamericanos ha despertado un renovado interés por analizar y comprender las modalidades de construcción de los liderazgos políticos, sus herramientas y estrategias. Se analizan comparativamente el proceso de construcción de la imagen política de dos exponentes del ámbito privado-empresarial, el ex mandatario peruano Pedro Pablo Kuczynski (2016-2018) y el actual presidente chileno Sebastián Piñera (2010-2014/2018-). Se pretende sistematizar este proceso puntualizando en la combinación de herramientas y tácticas de comunicación, imagen y marketing político utilizadas para posicionarlos en la esfera pública como representantes de una nueva política.

165. Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores

Ana Belén Mercado y Enzo Andrés Scargiali. CONICET-IEALC-UBA, Argentina.

La masificación del uso de las nuevas tecnologías habilitó canales de comunicación y circulación de la información de manera inmediata que popularizaron los memes o imágenes intervenidas a modo de parodia, sátira o ridiculización de figuras públicas desde líderes políticos hasta religiosos. Se analizan los memes sobre las derechas como expresión del humor social y del clima político en Argentina y Brasil entre 2015 y 2019, y que circularon por redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook. Se seleccionaron algunos de los hechos políticos de mayor repercusión mediática durante el período, y se esboza una reflexión de estos nuevos formatos humorísticos, sus momentos, su inmediatez y su contribución a la reproducción de ciertos humores sociales.

166. El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política

Vannessa Morales Castro. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

El ascenso del uribismo (2002) a las esferas gubernamentales más altas marcó una ruptura en la política tradicional bipartidista colombiana, e institucionalizó una nueva forma de discurso e imagen política. Se propone analizar y comparar los discursos de campaña e imagen política Álvaro Uribe Vélez en 2002, Juan Manuel Santos en 2010 y el actual presidente Iván Duque en 2018. Se analizan los programas políticos de las campañas, específicamente las propuestas relacionadas con la política de seguridad. Se revisan los spots televisivos que abordan la misma dimensión para identificar la repetición de conceptos, y afiches publicitarios donde sea clara la estrecha relación del candidato con Uribe. Se analiza cómo desde 2002 el país ha asistido a la apropiación y legitimación de un discurso y una imagen política.

167. El ingreso de políticos outsiders a la partidocracia uruguaya

Federico Musto Crucci. Universidad de la República, Uruguay.

En las elecciones nacionales uruguayas de 2019 se constató la irrupción exitosa de varios políticos que se categorizan como outsiders por provenir desde fuera del sistema político. Este ascenso y su función determinante en la decisión del futuro presidente de la República es una advertencia para los partidos y los políticos. El contexto político, global y regional, las ideas que circulan y el momento actual de la comunicación y el uso de herramientas digitales han sido factores que coadyuvaron a la emergencia y al rol que tuvo este tipo de políticos en las recientes elecciones uruguayas.

168. Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina

María Paula Onofrio. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Se realiza un estudio comparativo de los regímenes de visibilidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado Nacional argentino en los festejos de los Bicentenarios de la Revolución de Mayo (25 de mayo de 2010) y de la Independencia (9 de julio de 2016). Se trata de identificar las imágenes oficiales, sus estéticas dominantes y los modos de organizar su puesta en escena y mediatización, en eventos organizados por dos gobiernos de signo político diferente y con orientaciones ideológicas disímiles: Frente para la Victoria y Cambiemos. Se analiza en cada caso los mecanismos de producción de sentido y su poder en la construcción de diferentes colectivos de identificación.

169. Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina. Fernández de Kirchner y Mauricio Macri

Ana Slimovich. CONICET-IIGG-UBA, Argentina.

Desde la sociosemiótica -la teoría de la mediatización de la política y el dispositivo analítico de la circulación contemporánea- se indagan las representaciones sucedidas entre marzo y diciembre de 2018, en las publicaciones y *stories* de Instagram de las cuentas oficiales del ex presidente Mauricio Macri y de la vicepresidenta actual (y ex presidenta) Cristina Fernández de Kirchner. Se concluye la configuración de dos estrategias enunciativas distintas que ponen en juego lo político-institucional, lo individual y la mirada del asesor, así como dos tipos de movimientos comunicacionales y cambios de escala en la mediatización.

GAME STUDIES (C13 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2020 a las 18.00 hs.

Coordinación: **Luján Oulton** (GameON, Fundación Walter Benjamin), **Diego Maté** (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC, Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina)

En esta comisión se presentó "*Videojuego, Juego y Game Studies*" (Cuaderno 110) con los resultados del Proyecto 6.5 del mismo nombre, que dirige la Gestora Cultural Luján Oulton (GameON, Argentina) y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET, Argentina).

El trabajo avanza sobre el estímulo a la producción nacional de los game studies y la interrelación del videojuego con diferentes zonas de la praxis social, donde se compila el trabajo de diferentes profesionales -mayormente externos al campo- que llegan al videojuego impulsados por una misma inquietud: dar cuenta de la integración de los videojuegos en sus respectivos ámbitos de desarrollo.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital - Miradas Interdisciplinarias*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *6.3 Perspectivas Digitales Contemporáneas - Game Studies, Juego y Sociedad. Reapropiaciones y resignificaciones contemporáneas* (Cuaderno 98) junto a GameON Argentina, *6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis* (Cuaderno 85) junto al IDES-CONICET Argentina, y *6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura* (Cuaderno 72), presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

170. Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design

Durgan A. Nallar, Sofía B. Alamo, Valeria Drelichman y Facundo Colantonio. Universidad Maimónides, Argentina.

Las narrativas transmedia suponen un desafío que reconfigura el rol de diseñadores y productores. Mientras que para la industria audiovisual se trata de un campo novedoso, la industria de los videojuegos lleva décadas desarrollando estructuras narrativas con esta lógica. Sucede que, desde el punto de vista del diseñador, cuando se piensa en una narrativa transmedia, se está pensando en un colosal juego narrativo. Se busca aportar una metodología para la creación y desarrollo de nuevas propuestas a partir de la conformación y análisis de un taller de creación de universos narrativos mediante estrategias de *game design*.

171. Un análisis de los videojuegos como agenciamientos – In163

Luis Rossi. Universidad Nacional de Entre Ríos, CONICET, Argentina.

Las conceptualizaciones sobre los videojuegos desarrolladas hasta el presente suelen omitir sus rasgos fundamentales como dispositivos o agenciamientos de las sociedades contemporáneas así como sus relaciones con los modos de subjetivación forjados en el *engagement*. Se busca recuperar los elementos que permiten pensar a los videojuegos como condensación de regímenes de signos (imágenes) y materialidades identificando las líneas (moleculares, molares y abstractas) que componen (re/territorializan) a los agenciamientos del juego digital (semióticas intensivas de la espacialidad, de las mecánicas y de la *gameplay*), así como sus posibles líneas de fuga (desterritorializaciones).

172. Programando mundos. Rebelión y homenaje a los videojuegos en Wreck-it Ralph

María Florencia Ibañez. Universidad Nacional de Quilmes-UNQ, Argentina.

El potencial de los videojuegos como producto de consumo masivo los lleva a inundar otras pantallas no tan interactivas como el cine y la televisión. En un mundo conectado, entra en escena la convergencia, en tanto la narración transmedia se cuela en el universo de los videojuegos para formar parte de un todo audiovisual. Su presencia en las pantallas da lugar a narrativas que hacen uso de convenciones para convertirse en un homenaje a lo retro, como lo es la película *Wreck-It Ralph* (2012). Se indaga en los modos en que los personajes del pasado transitan los tiempos actuales rebelándose contra papeles preestablecidos.

173. De Tolkien al LitRPG: MMORPGS y transmediación

Martín M. Vizzotti. Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

Se propone un derrotero transmediático que tiene como resultado el surgimiento de un nuevo género literario, el *LitRPG* (*Literary RPG*) que se analiza a partir de una selección de autores. El proceso de transmediación comienza en la década del 70 con la aparición de los primeros RPG (*Role Playing Games*) y la interactivización de ciertas literaturas y autores. Luego estos son transmediados a los nuevos soportes cibernéticos para dar origen a los CRPG (*Computer RPG*), MUDs (Multi User Domain/ Dungeon) y, finalmente, los MMORPG (*Massive Multiplayer Online RPG*), cuyas lógicas y características discursivas irrumpen en el terreno literario a través de las obras de LitRPG y generan un regreso a la literatura a partir de un proceso de desinteractivación.

174. La objetualidad entre los videojuegos y el arte. Controles alternativos e instalaciones

Mónica Jacobo. Universidad Nacional de Córdoba-UNC, Argentina.

En los festivales y exhibiciones de la industria de los videojuegos se presentan propuestas que incorporan elementos objetuales, aunque los juegos cada vez más frecuentemente se descargan de plataformas dedicadas

a ese fin. Esas obras exploran la interfaz y en algunos casos se extienden por el espacio de exhibición en la forma de instalaciones. Este trabajo explora las potencialidades de la objetualidad y su inclusión en eventos relacionados con los videojuegos, considerando los posibles recorridos y préstamos de obras, juegos y artistas entre los mundos del arte con tecnología y los de los videojuegos.

175. Los efectos positivos de jugar videojuegos y su aplicación en entornos no lúdicos

Ramiro Moscardi. Universidad Católica Argentina-UCA y Escuela Da Vinci, Argentina.

Se analiza, desde una perspectiva cognitiva, los efectos positivos de jugar videojuegos, y se estudian los resultados de la interacción entre el videojuego y el jugador. Se indaga de qué forma los videojuegos se pueden implementar en el contexto clínico (entorno no lúdico), donde el entretenimiento no es el propósito principal. Para esto se analiza la interrelación entre la psicología y los videojuegos, los efectos cognitivos y distintas propuestas realizadas en el ámbito clínico.

176. Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires

Romina P. Gala. Universidad de Buenos Aires-UBA, CONICET, Argentina.

Se reflexiona sobre la producción de videojuegos cuyo fin sea participar en la escena pública local, proponiendo desde la experiencia lúdica digital otras formas de hacer-ver y crear sentido(s). Se hace foco en el estudio de dos grupos independientes radicados en el Área Metropolitana de Buenos Aires cuyos proyectos suponen el desarrollo de videojuegos como medios de expresión para la crítica social y política. El trabajo indaga en las condiciones y forma de producción, y describe sus características estéticas y definiciones conceptuales. Para ello se realizaron entrevistas en profundidad a desarrolladores y se implementaron instancias de observación participante online y en eventos.

177. Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando medios físicos

Maria Julieta Lombardelli, Diego Torres y Alejandro Fernandez. Universidad Nacional de La Plata-UNLP, Argentina.

En la actualidad el juego es analizado como un elemento importante para motivar la interacción de usuarios en diferentes tipos de entornos, lo que ha derivado en la promoción de diferentes estrategias para adaptar elementos propios de los juegos y los videojuegos en contextos que no están diseñados para esos fines en los que se busca estimular la participación de los usuarios. Una estrategia es considerar un modelo centrado en la experiencia del usuario para establecer un diseño de juego en contextos en donde prevalece el aspecto colaborativo donde se requiere el abordaje de estrategias específicas centradas en la relación con la comunidad. Se presenta el diseño de un entorno ludificado basado en el marco conceptual G.A.M.E, acrónimo de recopilación, análisis, modelado y ejecución (*gathering, analysis, modeling and execution*) aplicado a una comunidad de construcción colaborativa de conocimiento sobre Buenas Prácticas Hortícolas complementado con una interfaz física.

178. Juegos terribles: dificultad y nuevos excesos lúdicos

Diego Maté. Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina.

Recientemente en el videojuego se asentaron algunas recurrentes formas de exceso, una común es la exacerbación de la dimensión lúdica donde juego tras juego se proponen desafíos cada vez más difíciles de superar. La tensión entre esta nueva producción y la oferta *mainstream* sugiere la estabilización de operaciones relacionadas con el desborde. En otras esferas de la cultura, operaciones de ese tipo fueron analizadas a la luz de la categoría estética de lo sublime, sobre todo a partir del barroco en los lenguajes artísticos. Visto desde una perspectiva semiótica, la principal novedad de estos juegos tiene que ver con la regularización de una enunciación opaca que quiebra con las previsibilidades de los géneros y del diseño *mainstream* y vuelve ostensible los mecanismos discursivos. Esa opacidad se cifra sobre todo en la visibilización de un enunciador omnipresente, cuyo trabajo se revela constantemente en la sobreabundancia de desafíos, trampas y enigmas que los juegos despliegan.

PROYECCIONES DE LA MODA (C14 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 30 de Julio de 2020 a las 10.00 hs.

Coordinación: *Patricia Doria* (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó *“La moda en su Laberinto”* (Cuaderno 100) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctoranda Patricia Doria.

El trabajo avanza a partir de la observación de los interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Se analiza la moda, desde sus múltiples aristas en un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Se gesta el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda, en el que discurren tres miradas. En primer lugar, una mirada orientada particularmente a las variables entre moda y sociedad, una segunda donde el eje principal es la moda y la cultura y una tercera que inserta la innovación y el futuro a través de diversos casos. Se introduce por los vericuetos de la investigación en moda cuyos relatos simultáneos y segmentados van construyendo las miradas válidas sobre el objeto moda. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *“Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño”* (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

179. Masculinidad y Moda: el Dandismo en Argentina

María Belén López Rizzo. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Un repaso sobre la historia del dandismo argentino para comprender la relación entre mundo de la moda y la construcción de la identidad de la clase dirigente. Percibiendo la construcción de la masculinidad antes de la sociedad de masas. Este espacio de estudio se construye desde una mirada interdisciplinaria en la que la antropología, la historia, la geografía y la sociología se unen para comprender la complejidad del vestir como “práctica social y corporal contextualizada” (Entwistle, 2002).

180. Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta

Jesica Tidele. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

El rol de la moda y el ejercicio de ataviarse como acto político y de protesta abarcando diferentes tópicos: desde el rol de las históricas sufragistas y el surgimiento de la revolucionaria Coco Chanel hasta la actualidad de la mano de María Grazia Chiuri, Directora Creativa de la marca Dior y primer mujer al frente de la firma quien decidió lanzar su primera colección en pasarela bajo el lema *We should all be feminist* (Todos deberíamos ser feministas) extraído del ensayo de la activista nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. La moda, el poder y la política como aliados para encauzar cambios sociales.

181. Hipermoda, la moda rizoma

María Valeria Tuozeo. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Siendo la moda afín a su propia lógica, se renueva y resurge de las cenizas como el Ave Fénix y lejos de perecer, se resignifica. Modificando los campos de producción y consumo, alterando los sentidos manifiestos en el imaginario social, en los sujetos, adaptándose al nuevo paradigma rizomático en el que el individualismo y

la globalización, la humanidad interconectada, las prótesis tecnológicas son causa y consecuencia de estas nuevas cosmovisiones del mundo. La moda no queda exenta y se manifiesta también como un rizoma.

182. La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina

Yamila L. Moreira Bravo. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se presenta un relevamiento socio-histórico de la simbología del traje sastre femenino y su vínculo con el discurso de emancipación femenina. Se explica brevemente el origen del traje sastre masculino y su adopción en siluetas femeninas. Se indaga el estado de la simbología del traje sastre femenino en los actuales contextos de la moda, analizando la vestimenta que utilizaron ciertas mujeres celebridades en sus narrativas orales sobre la emancipación femenina. A partir de estos argumentos, se reflexiona sobre la carga simbólica del traje sastre desde sus inicios hasta en la actualidad, considerando la importancia de la indumentaria para sostener ideologías políticas, económicas y sociales. Asimismo analizar las simbologías actuales de las prendas de indumentaria en los géneros masculinos y femeninos.

183. La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030

Jorge Castro. Universidad del Este, Uruguay.

La industria textil y de la moda, es considerada luego de la industria del petróleo como la más contaminante y perjudicial para el medio ambiente, dado el ritmo acelerado de producción y consumo, sumado a condiciones laborales indecentes que no contribuyen a la construcción de una buena calidad de vida de sus trabajadores. Resulta necesario e imprescindible en ese sentido, que deban cada vez más las empresas integrar a sus objetivos, buenas prácticas de responsabilidad social lo que supone que sujetas a la normativa vigente, integren en forma armónica aspectos económicos, éticos, tomando en consideración a las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda la cadena de valor que generen.

184. Desfile de moda: arte y performance

Sara Peisajovich. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Dentro de una cartografía contemporánea, donde el autor retoma la categoría de lo moderno y se reconfigura como productor de ideas y de narraciones, y donde su mayor objetivo es lograr transmitir la hipótesis de lectura que propone su obra, se localizarían los desfiles de moda rupturistas. El arte contemporáneo se presenta en estos discursos a partir del concepto clave de hibridación y el carácter autorreferencial que invade cada desfile performático. Así a finales del siglo XX, este pequeño recorte dentro del abismal sistema de la moda, deja de ser meramente un objeto funcional carente de sentido o una simple herramienta comercial en pos de narrar el concepto de la colección de un modo no tradicional.

185. Observar y consumir moda. Nuevas formas de comunicación digital

Lorena Pérez. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Trata sobre la aparición de los *fashion blogs* como nueva forma de comunicación digital y el impacto generado en el sistema de la moda, a diez años de su momento de mayor exposición. Las redes sociales reemplazaron la producción de estos medios unipersonales que impulsaron una nueva forma de observar y consumir moda. Se profundizan los motivos que dieron lugar a su surgimiento y los casos paradigmáticos que consolidaron el fenómeno y su evolución hacia un proyecto sustentable.

186. Los cibergéneros especializados: análisis sobre la modalidad de gestión de contenidos en weblogs independientes de moda

Gabriela Gómez del Río. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Las plataformas especializadas independientes, también conocidas como *weblogs* emergen como producto de una práctica social (el blogging). Estas plataformas ya no son una novedad sino más bien son una necesidad del circuito de comunicación digital especializado en moda. Los *weblogs* ya no se agotan en su dimensión comunica-

tiva sino que son nudos claves del entramado que conforman la red. Actualmente a partir de su análisis podrían sistematizarse tres cuestiones fundamentales: la constante en sus rasgos estilísticos, la potencialidad como generadores de contenido de calidad para la red y su modalidad de articulación en relación al circuito al que pertenecen.

187. Prolijidad y corrección. Vectores de normalización y socialización interclase para el cuidado del cliente de elite en una marca comercial porteña

Patricia Cecilia Galletti. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se evalúa la incidencia de la apariencia vestimenta, apariencia física y modos de proceder en la empleabilidad en el segmento de compra-venta de lujo tradicional a partir del estudio de una histórica y prestigiosa casa de marroquinería, indumentaria y talabartería en la Ciudad de Buenos Aires, vinculada a la élite terrateniente argentina y a la aristocracia internacional. Se analizan las lógicas de socialización interclase, y cómo su inter-normalización —o no— por parte de personas provenientes de sectores medios y/o populares puede devenir en su potencial acceso al trabajo en el sector de venta de productos de lujo.

188. Conservación preventiva de colecciones de vestuario escénico. Colección de vestuario compañía de danza española Ángel Pericet

Cecilia Gómez García. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Las acciones de recuperación de la colección de vestuario de la compañía de danza española Ángel Pericet y la confrontación con los métodos propuestos desde la conservación preventiva con criterio museológico. Se describe la historia y composición de la colección y se analizan otras experiencias de conservación con colecciones similares. El objetivo principal es reflexionar sobre cuál es el mejor camino a seguir en relación al restante de la colección que aún no ha sido relevado.

189. Moda y Vestuario: universos paralelos con infinitas posibilidades de encuentro

Cecilia Turnes. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se abordan los puntos de encuentro y desencuentro entre el diseño de moda y vestuario, donde si bien ambas disciplinas cuentan con el indumento como punto de contacto, como herramienta comunicacional y expresiva, ambos apuntan a objetivos diferentes. A través de la experiencia docente y con la consigna de adentrar a las alumnas de moda al mundo del vestuario teatral, se deja ver la necesidad explícita de ejercitar el vínculo entre ambos universos. Se intenta exponer entonces las diferencias básicas entre sí, pero que, lejos de distanciar, habiliten la posibilidad subyacente de contar el uno con el otro para nutrir y posibilitar nuevos universos y lenguajes creativos.

190. Moda, publicidad y derecho

Florencia Insausti. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Trata sobre el análisis de la interacción entre la publicidad, el marketing y el derecho, para ello detalla a los miembros del universo publicitario, indica cuál es la normativa aplicable en materia de publicidad y da consejos útiles para la celebración de algunos contratos, entre otros, aquellos a suscribir con empresas proveedoras de servicios o con el “talento” (actores, modelos e influencers). Asimismo, se analiza el marco jurídico aplicable a concursos, y brinda pautas para el desarrollo adecuado y seguro de actividades promocionales.

191. Proteger las creaciones en el mundo de la moda

Pamela Echeverría. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

La moda, como toda industria creativa, tiene gran valor invertido en su capital humano. El éxito de las empresas en moda depende en gran parte en la capacidad de presentar productos diferentes o bien, soluciones diferentes a productos que ya existen. Por ello, es esencial contar con herramientas efectivas a la hora de proteger ese capital invertido y el resultado de las personas que conforman las organizaciones. Este artículo tiene como fin presentar las diferentes opciones que tienen los creativos a la hora de proteger su trabajo y presentar las alternativas vigentes en la legislación Argentina.

192. Emprender en el Mundo de la Moda

Constanza Soledad Rudi. Universidad Católica Argentina-UCA, Argentina.

La industria de la moda es considerada una de las más relevantes económicamente a nivel global. Ello así, resulta necesario instruir a los estudiantes y profesionales del sector, y lograr que posean herramientas jurídicas básicas, que les permitan desarrollarse. Los emprendedores saben, que se embarcan en un proceso que les será rentable económicamente, sólo a largo plazo. En este camino, es esencial crear un equipo con personas cuyas habilidades se complementen efectivamente, que sepan trabajar en conjunto y que puedan ver oportunidades donde otros sólo ven un seguro fracaso.

193. La nueva trama de Burberry

María Laura Spina. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

¿Por qué una firma del mundo de la Moda, tan conocida como Burberry se apoya en una nueva morfología que aparentemente no coincide con el lenguaje propiamente dicho que nace de su propia marca, de su propio signo identificador primario? ¿Por qué la presencia de un signo identificador secundario puede llegar a identificar aún más a la entidad misma? El objetivo del siguiente artículo es presentar la nueva trama de Burberry mirada y analizada desde los lenguajes visuales que se utilizan y aplican en el mundo del Diseño Gráfico, ya que la utilización de diversos lenguajes y recursos visuales gráficos permite potenciar la imagen de marca frente a la competencia exigente e innovadora del mercado actual.

194. Transgresión y glamour, las portadas de la moda. Un análisis de la pasarela/ vidriera de papel

Valeria Scalise. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Las revistas de moda siempre fueron la pasión de muchísimas mujeres, ajenas o relacionadas al mundo de la moda. ¿Cómo tratan las revistas femeninas hoy en día este tema? ¿Es una mirada descontextualizada de la realidad? ¿Son las portadas de la revista un reflejo de la actualidad o son solo aspiraciones y utopías de lo que se quiere ser? Se analizan Vogue Italia, Vogue España y Harper's Bazaar Argentina para investigar: ¿Es el planteo de la editorial algo masivo o es sólo para las minorías? ¿Qué nos propone el diseño editorial en las portadas sus publicaciones de moda? ¿Cuáles son sus líneas de diseño, sus iconos, sus marcas y qué detalles hacen a la comunicación gráfica de moda a través del papel?

195. Fashion film: tendencia mundial en comunicación

Pablo Andrés Tesoriere. Fundación Universidad del Cine-FUC y Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Año a año, se multiplican las visualizaciones de los fashion films en YouTube y Vimeo. Es deber obligatorio para las grandes marcas contratar realizadores cinematográficos de renombre para generar piezas audiovisuales que logren captar el estilo de vida de la marca y puedan lograr acaparar la mayor cantidad de público posible, sin perder sofisticación y elitismo. Pero ¿qué es realmente un fashion film? y ¿cuáles son los límites de este nuevo lenguaje? Lo cierto es que hablamos de un producto que se encuentra entre lo cinematográfico y lo publicitario, bordeando los límites del videoarte y lo editorial.

196. Cosmovisión textil actual

Yanina Moscoso Barcia. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Desde el nacimiento la piel humana toma contacto con los materiales textiles y toda nuestra existencia está acompañada por los productos que la industria textil desarrolla. Se propone un recorrido a través de los momentos más importantes de la historia de esta industria, una reflexión del momento actual frente a un mercado en constante cambio y una visión de las posibilidades a futuro, teniendo en cuenta sus requerimientos específicos y la necesidad de preservar el medio ambiente, posibilitando una producción inteligente, ética y comprometida a largo plazo.

197. Slow fashion en tiempo de redes sociales

María Mihanovich. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

El slow fashion es una corriente que viene haciéndose eco hace unos años e implica una forma de consumo más consciente. Donde el consumidor busca consumir menos cantidad y prendas más sustentables, con mejores procesos de confección, incluso saber quién confeccionó la prenda y de qué manera o en qué ambiente, oponiéndose al consumo compulsivo. Entonces se cuestiona de qué manera se fusiona el slow fashion con la venta online y la venta en las redes sociales que constantemente bloggers y/o instagrammers de moda nos dicen qué vestir y cómo vestirlo ¿Es posible que una marca de slow fashion o sostenible compita dentro de este sistema?

198. Tecnología 3D en el calzado. Artesanado y tradición

Paola Medina Matteazzi. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Proveniente de una milenaria tradición de artesanos, el calzado transcurre en el tiempo a su propio ritmo adecuándose al entorno socio cultural que lo enmarca. En este caso se investiga la incidencia que tuvo y tiene la tecnología 3D en el calzado, una tecnología que revolucionó la actividad industrial, y que no pasó desapercibida para los zapateros. Teniendo en cuenta el trabajo artesanal que predomina en algunos calzados, se evalúa como conviven la artesanía con las tecnologías 3D, según tres aspectos claves: las ventajas y desventajas de su inclusión, alcances y futuros objetivos.

199. Fashionscapes, La moda nel mondo iperconnesso

Patrizia Calefato. Università degli studi di Bari Aldo Moro, Italia.

Questo articolo si concentra sul ruolo della moda come sistema transculturale in grado di esprimere tensioni, ibridazioni, traduzioni, tra i linguaggi del corpo, nel contesto della condizione di iperconnessione propria dell'epoca contemporanea. Il concetto di "fashionscapes", coniato sul modello dei flussi culturali globali articolati in -scapes di Appadurai, esprime un'idea di moda che oggi dà vita a paesaggi, prospettive, territori, reali e immaginari, fatti di materia fisica e materia segnica, di corpi organici e dati digitali. Il saggio analizzerà le trasformazioni introdotte nel mondo della moda dalla pandemia di Coronavirus, con particolare riferimento al ruolo dei media digitali.

200. Un siglo de moda y alta costura oficial, que trascendió París. L'Officiel de la couture et de la mode de París

Valeria Scalise. Universidad de Palermo, Argentina.

En el 2021 la revista *L'Officiel de la couture et de la mode de París* cumple sus 100 años acompañando e influyendo en el mundo de la moda. ¿Cómo se hizo y cómo se hace esta revista? Enfocado desde la mirada del diseño editorial, el tratamiento tipográfico, la imagen de moda y la nueva impronta que las redes sociales ejercen sobre las publicaciones impresas; se analiza ¿Cuál es la historia de esta publicación? Y ¿Cómo se fue transformando el estilo gráfico de la revista, atravesado y condicionado por las diferentes corrientes artísticas, estéticas y sociales de cada época?

201. Pedagogía, Diseño y Alteridad: una experiencia áulica con jóvenes gitanas en situación de vulnerabilidad

Patricia Cecilia Galletti. Universidad Nacional de San Martín, CONICET, Argentina.

En este texto se indaga las vicisitudes derivadas del dictado de un curso de diseño de modas en el marco de un programa de formación para el empleo en la Ciudad de Valladolid, España. La propuesta se centra en reflexionar sobre las desigualdades y resistencias en la experiencia áulica. Las resistencias, evasiones y obstaculizaciones de la tarea pedagógica son aquí tomadas como formas subalternas de cuestionar el poder del profesor, de la cultura escolar y de la sociedad mayoritaria.

202. Investigación creativa en la era del hipervínculo

Diego Labrin Ladrón de Guevara. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

Son varios los semiólogos que estudian los sistemas de signos lingüísticos que sostienen un cambio evidente propiciado por la inserción de las tecnologías digitales en nuestros vínculos y tareas cotidianas. No es detalle menor que estos mismos investigadores y teóricos de la información también relacionen este cambio a nuestra propia manera de colocarnos a nosotros mismos dentro de ecosistemas que fomentan la investigación y la creatividad. En este escrito, abordaremos el gran papel que cumple el hipervínculo como herramienta digital para la propagación de información visual y sensorial y su relación presente en los procesos creativos de las personas que lo utilizan como un nuevo canal de aprendizaje.

203. El poder del textil en los constructos sociales identitarios

Claudia Herrera Ramos. Universidad Católica del Perú, Albor Studio, Perú.

El presente escrito es una reflexión sobre la influencia de los constructos sociales en la industria textil, y cómo ésta impacta en la configuración de la identidad para encajar en el mundo. La moda como comunicación no verbal que representa y da valor a nuestra identidad, es una forma de expresión artística cuya principal virtud es dar a conocer una parte de nosotros. Sin embargo, la toma de decisiones en el consumo de prendas se encuentra limitada por ciertos constructos sociales identitarios que parten de los clásicos y famosos estereotipos de género.

204. Fotografía y moda. Aliados indispensables

Mónica Incorvaia. Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Hoy la imagen es la representación más acabada de los medios de comunicación, los cuales ponen en evidencia esta tendencia incorporada al ideario colectivo. Desde la aparición de la prensa gráfica, en los inicios del siglo XX, la imagen fotográfica en la moda ha sido un elemento fundamental para mostrar, seducir, enseñar y dar a conocer los últimos estilos en el quehacer creativo de la indumentaria. Es por eso que resulta interesante poder hacer un recorrido contextual de lo que la fotografía aportó a la moda como fuente de inspiración para mostrar un mundo glamoroso e innovador.

205. Fashion Law, La tecnología al servicio de la moda

Pamela Echeverría. Universidad de Palermo, Argentina.

Los avances tecnológicos han desembarcado como aliados estratégicos de las industrias creativas y la moda, como una de ellas, ha sabido sacar provecho de los mismos. Desde una mirada jurídica -fashion law- y crítica (a la luz de las corrientes actuales), el presente artículo pretende constituir una aproximación a los principales avances tecnológicos aplicados a la industria, el desarrollo e implementación de los mismos y el análisis jurídico de la tecnología en general, aplicada a la moda. Propiedad intelectual, contratos y otras figuras confluyen en este artículo, donde dos de las industrias más cambiantes se encuentran y nos exigen seguir su ritmo e innovación.

206. Moda Inteligente

Martina Luski. Universidad Austral, Argentina.

La inteligencia artificial (IA) llegó para quedarse y las industrias que no la usan pierden una ventaja competitiva enorme. Si esta herramienta tecnológica aún no garantiza el éxito de un negocio, al menos reduce tiempos, inversión y riesgos comerciales. En el ámbito de la moda, la IA ya tiene múltiples aplicaciones, tales como predecir tendencias y necesidades abastecimiento, eficientizar los servicios de asesoramiento de imagen, mejorar el target de clientes e incluso ayudar a un diseñador a mantener su estilo a través de la creación de diseños "artificiales". Este escrito ofrece una mirada al presente de la tecnología y la moda, analiza cómo el derecho contempla esta relación e intenta proyectar el futuro, con una mirada ética

207. Nuevas encrucijadas en la moda masculina

Helga Mariel Soto. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este escrito se propone analizar y comparar las nuevas tendencias de la moda masculina en las grandes *redcarpet* internacionales. Se plantea, a su vez, realizar un cruce entre estos nuevos criterios estéticos y las discusiones que emergen alrededor de las "nuevas masculinidades" contemporáneas.

208. Contracultura, moda, ética y estética: un recorrido cultural intra sistémico

María Cecilia Guará. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este artículo busca reflexionar sobre la relación que mantiene la moda con los fenómenos revolucionarios, los cambios sistémicos y su recíproca influencia sobre los movimientos subculturales emergentes. Se busca comprender la temporalidad en que dialogan los hechos y su contexto, la perdurabilidad de los conceptos que emergen y el impacto que generan dichos movimientos sociales en los escenarios culturales y de consumo. Se procederá a analizar la macro tendencia de la sostenibilidad en su globalidad, su inmersión dentro del sistema de la moda y la aparición de las nuevas figuras de la revolución emergente, representando el cambio como íconos contra-culturales.

209. Futbolistas de élite como instagramers de moda: Ronaldo y Messi

Zineb El Habchi Mahir y Graciela Padilla Castillo. Universidad Complutense de Madrid, España.

En 2020, Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios. Gracias a sus formatos de publicaciones (foto, vídeo corto, *stories* y vídeo en IGTV) y su herramienta *Instagram Checkout*, que permite comprar sin salir de la *app*, se convierte en el escaparate y tienda de moda más grande del mundo. Las marcas apuestan por colaborar con dos futbolistas de élite, del top ten mundial en usuarios: Cristiano Ronaldo (@cristiano, 221 millones de seguidores) y Lionel Messi (@leomessi, 153 millones). Los dos se convierten en influencers de la moda y sus publicaciones tienen más audiencia e impacto que cualquier publicidad convencional.

210. Comunicación visual en redes

Pablo Tesoriere. Universidad de Palermo, Argentina.

En las redes sociales, la imagen domina la manera de percibir nuestra realidad consiguiendo condicionarnos a la hora de tomar decisiones. La comunicación visual es una herramienta de marketing de moda. Las empresas son conscientes del impacto que produce en el consumidor los elementos visuales, quiénes logran conectar emocionalmente con el espectador al instante. ¿Cómo se puede aprovechar este momento? Llevando a cabo una producción constante con contenido visual y audiovisual que complemente el texto informativo, interactuando con los medios sociales y dispuesto a invertir en publicidad, mediante la contratación de influencers y celebrities.

211. La Moda en tiempos de Pandemia

Paula Negro. Universidad de Palermo, Argentina.

El cambio en la noción del tiempo es inminente y se palpita un nuevo cambio de paradigma. Fábricas y locales cerrados al público, desfiles cancelados y pensados ahora sí en forma digital. La moda entonces, como muchos sectores, está siendo atravesada por una enfermedad epidémica que traspasa ciudades y países. Pero sobre todas las cosas está siendo afectada por la incertidumbre de lo que vendrá.

212. El rastro de la moda

Yanina Moscoso Barcia. Universidad de Palermo, Argentina.

Desde sus orígenes, la moda propone y produce conductas y cambios en las sociedades, en muchos casos, dichos cambios, han logrado mantenerse de forma permanente, aunque la moda que los impulsó desapareciera. De todos modos, se puede afirmar que la moda, como fenómeno social efímero, no desaparece completa-

mente, sino que produce una huella permanente; un rastro que se puede recorrer, un rastro que funciona como testigo y permite identificar patrones, para evaluar y proponer acciones con el fin de minimizar y desacelerar el impacto de la producción de artículos de moda a gran escala, crear nuevos hábitos y sostenerlos en el tiempo.

213. La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda

Patricia Marina Doria y Eugenia Bailo Donnet. Universidad de Palermo, Argentina.

Amuletos, reliquias, talismanes -responden en su uso en la moda- como una carga semántica decodificable y accesible. En su significado capturan a grupos de usuarios, los atraen, y estos sensibles ante la carga simbólica que tienen ciertos elementos figurativos, se identifican y se gratifican con su uso en la moda. Esto sobrepasa el plano de la lógica-razón y se ubica podemos decir, en un lugar sensible cargado de emocionalidad, magia y misterio. El signo siempre encontró su protagonismo expresivo en la historia de la humanidad y en la historia de la moda. Estos signos cargados de intención despiertan en el futuro usuario la aparición de un componente irracional, el que potencia un sentido de hermandad en quienes lo portan. Estas prendas intervenidas a través de estampas, bordados y accesorios ponen de manifiesto la identidad latente de la marca, sus valores y postulados de identidad.

214. El arte visual en las tapas de revistas Vogue y Harper's Bazaar de 1920 a 1950

Sara Peisajovich. Universidad de Palermo, Argentina.

Las preguntas acerca de la relación arte-moda se acumulan a lo largo de la historia. Infinitas son las aristas que se desprenden de este binomio. De hecho, muchos ejemplos que dan cuenta de la estrecha relación entre moda y arte son fácilmente constatables en algunas producciones culturales cotidianas, como las tapas de revista de moda. Roland Barthes en *El Sistema de la Moda*, plantea analizar la moda como un sistema de signos, partiendo desde el discurso que producen las revistas especializadas sobre ésta. *Vogue* y *Harper's Bazaar*, por caso, nos sirven de muestra. Analizando la discursividad y los diferentes sentidos de un conjunto de tapas que van desde 1920 a 1950, se retomarán las cuestiones más significativas de la relación entre las prácticas de las artes visuales y la moda de indumentaria. Así, haciendo foco en esas variables se desarrollarán los distintos ejes de mi objeto de estudio: la noción de dispositivo tapa de revista, la figuración de los cuerpos que enmarca y las condiciones de producción artísticas que operan en cada una de las tapas del corpus. Para comprender el porqué del recorte temporal será pertinente reponer el contexto histórico y repasar la historia de la comunicación de moda para analizarlo en serie con los movimientos artísticos de ese momento. Las vanguardias históricas ocuparon un lugar central en la historia del arte y en la construcción del imaginario social. Las tapas de revista de 1920 a 1950 se "apropiaron" de algunos movimientos de vanguardia y le imprimieron un carácter artístico a las publicaciones de moda. El dispositivo tapa de revista enmarcó conjuntamente los aspectos relativos a la moda de indumentaria y, a su vez, abordó el universo plástico y su función en el campo de la moda y el arte. Tematizó sobre el cuerpo, un cuerpo que, en consonancia con algunos lineamientos de las primeras vanguardias, fue esfumándose y reconfigurándose.

215. Un cuerpo que viste: breve estudio sobre la prenda y su capacidad transformadora

María Cecilia Turnes. Universidad de Palermo, Argentina.

Un cuerpo anda, un cuerpo viste, relata y manifiesta ¿Qué vínculo tiene el cuerpo con la prenda que porta? Qué es capaz de representar el vestir? En el presente artículo se indaga en el potencial del indumento como herramienta signifiante y transformadora, capaz de regarle identidad al cuerpo portante. Es a través del análisis de la interacción del indumento en el ámbito de la moda y en el vestuario escénico, que se ahonda en la capacidad discursiva que se construye en este diálogo y su influencia en lo cotidiano y tangible. ¿Ya sea por una necesidad funcional o sensible, reside en el indumento la posibilidad de encontrar y componer el propio personaje?

216. El calzado en el cine

Paola Matteazzi. Universidad de Palermo, Argentina.

La relación entre la moda y el cine, no es nueva. Pero si hacemos foco en un accesorio en particular, como es el calzado, encontramos características sobre el perfil del usuario / protagonista. ¿Se trata de moda o de marketing? Nos basaremos en el trabajo escrito por autores de moda, y haremos un recorrido por películas con calzados. Desde *The sex and the city*, donde su protagonista es fanática del diseño, y en particular, de los tacos de autor; hasta un recorrido por las marcas de zapatillas utilizadas en películas icónicas del cine internacional, yendo desde *Volver al futuro*, hasta *Kill Bill*. Por último analizaremos la película *Kinky Boots*, donde se pone en foco un nicho de mercado como es el de los talles especiales para usuarios de ambos sexos.

MIGRACIÓN Y DISEÑO (C15 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 29 de Julio de 2020 a las 16.00 hs.

Coordinación: **Marcia Veneziani** (Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda) y **Ximena González Elicabe** (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina)

En esta comisión se presentó *"Migración y Diseño"* (Cuaderno 111) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctora Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda) y Ximena González Elicabe (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP).

El trabajo explora el textil, a partir de los proyectos textiles generados en Argentina y Nueva Zelanda, como vehículo de la historia y la cultura de la comunidad de migrantes.

El propósito es reflexionar y visualizar la problemática de la nueva migración y su impacto en el diseño del siglo XXI. En los últimos años se observa un incremento en los flujos migratorios que se desplazan de un extremo al otro del planeta, aunque en este caso se pone particular énfasis en las rutas que cruzan el Hemisferio Sur ¿Cómo puede colaborar el diseño en este proceso? Muchas veces produciendo mixturas de acuerdo a cada contexto, ya que en un mundo globalizado, las migraciones impactan en las producciones de un modo heterogéneo y complejo.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño*, dirigida por la Dra. Marcia Veneziani.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos de la Línea y que son antecedentes al que se presenta en esta oportunidad son: *13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición* (Cuaderno 78) y *13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño* (Cuaderno 64) ambos junto a Parsons, The New School for Design (USA), presentados respectivamente en los Coloquios 2018 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

217. Entre el viaje y la identidad. Pertenencias. Narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur – In191

Marcia Veneziani. Universidad de Palermo, Argentina y Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda.

Es un desafío para los países receptores encontrar formas, más allá de las políticas de migración implementadas y con el fin de contribuir a la integración social, favorecer el diálogo y encuentro entre inmigrantes y sensibilizando a la población en general, en la protección de sus derechos desde una perspectiva intercultural y combatir todo tipo de violencia en las cada vez más complejas sociedades cosmopolitas. La subjetividad, tanto de los inmigrantes respecto de su nuevo entorno, como aquella de las poblaciones receptoras, resulta ser por ende, un aspecto central para aproximarse a la problemática mencionada. El factor de la identidad podría asumir, por lo tanto, una complejidad distinta, ya que conlleva el temor ancestral a la diversidad y lo extraño. A ser invadidos por ese otro, se miedo atávico a la otredad, es vivido de modo distinto según se esté de un lado o del otro del territorio en cuestión.

218. ALACINC y la construcción de la identidad latinoamericana en Nueva Zelanda: Un ejercicio de descolonización

Felipe Forero. Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda.

Aotearoa Nueva Zelanda es uno de los ejemplos donde la implementación de políticas multiculturales ha contribuido en el proceso de descolonización partiendo del reconocimiento de la identidad bicultural como fundamento original del estado-nación neozelandés. Como resultado de las políticas migratorias de las últimas cuatro décadas, *Aotearoa* Nueva Zelanda se ha convertido en uno de los países con mayor diversidad étnica en el mundo, iniciando una paulatina transición hacia el reconocimiento de una identidad multicultural emergente. La ponencia presenta el rol de *Aotearoa Latin American Community Incorporated* en este proceso y sus esfuerzos por empoderar la comunidad latinoamericana como un actor determinante en la construcción de nuevas identidades a través de su programa de Desarrollo Comunitario y el proyecto *Travelling Sewing Box* o *Costurero Ambulante* creado por Victoria Martínez Azaro en colaboración con ALACINC.

219. Identidades que florecen a través de procesos sustentables

Victoria Martínez Azaro. Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda.

Elaborando sobre la definición de sustentabilidad como la posibilidad para que los humanos y otras vidas florezcan en el planeta para siempre (Ehrenfeld, 2015), la autora se basa en su propia experiencia en prácticas sustentables y en su rol de educadora, líder y autora del proyecto social *The Travelling Sewing Box Project*® con la intención de compartir su experiencia personal de como a través de la empatía por el proceso mismo es posible generar narraciones que construyen y empoderan identidades en crisis.

220. Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil

Diana Albarrán González. Auckland University of Technology en Māori and Indigenous Development Faculty, Nueva Zelanda.

Se explora el Buen Vivir en la práctica textil colectiva para la colaboración y ayuda mutua entre grupos de mujeres. Este concepto es una contribución de algunos pueblos originarios de *Abya Yala* abordando el bienestar colectivo y relación armónica con el entorno natural-cultural. A partir del trabajo colaborativo con un colectivo de tejedoras Mayas de los Altos de Chiapas, se ha identificado que los talleres de co-diseño son un medio de exploración creativa, cultural, visual y textil, creando espacios de (re)conexión social entre mujeres. Por lo tanto, se proponen talleres similares para mujeres migrantes Latinoamericanas para tejer el Buen Vivir desde la transformada mirada identitaria.

221. Construyendo pertenencia puntada a puntada: Migrantes latinoamericanas en Nueva Zelanda

Constanza Tolosa. University of Auckland, Nueva Zelanda.

Ubicado en el contexto global de la migración humana contemporánea y los altos grados de movilidad, este proyecto multimodal examinó cómo las narrativas y la creación de textiles permitieron a un grupo de mujeres migrantes latinoamericanas a Nueva Zelanda re-presentar y re-construir su sentido de pertenencia y su identidad. En Nueva Zelanda, la comunidad de migrantes de América Latina es relativamente pequeña (menos del 1% de la población con un poco más de 13,000 personas en el censo de 2013) pero diversa, ya que incluye

migrantes que han llegado al país en oleadas separadas desde la década de 1970. Como tal, es un grupo heterogéneo con personas de diferentes países que han migrado a Nueva Zelanda por diferentes razones y con diferentes habilidades y aspiraciones. Sus historias de migración han sido escasamente documentadas; en particular, poco se sabe acerca de las experiencias de las mujeres migrantes latinoamericanas.

222. Una mirada desde la moda

Andrea Lázaro. L'Officiel, Argentina.

La presente edición de noticias se propone reflexionar acerca de cómo la moda, con su capacidad para expresar el espíritu de la época, contribuye a visibilizar uno de los problemas contemporáneos más acuciantes de la humanidad: el movimiento global de personas que se ven obligadas a abandonar sus hogares debido a conflictos locales, persecución o pobreza. A través de ejemplos locales e internacionales, se analiza el trabajo de una generación de diseñadores emergentes que no duda en manifestar su visión o embarcarse en la búsqueda de soluciones concretas. A su vez, indaga en la naturaleza mixta de la moda y la relación entre la industria, los migrantes y el trabajo.

223. Mathienzo: El punto justo entre la novedad y la tradición

Mercedes Buey Fernández. Mathienzo, Argentina.

Justo cuando se pensaba que el tema ya estaba agotado, y que obvios repetitivos resultaban los proyectos que invitan a enfocarse en el análisis de políticas y corrientes migratorias de los países periféricos hacia los centrales, toma fuerza una nueva mirada: la del sur hacia el sur. Demostrar que la innovación puede respetar tradiciones y acoplarse de manera natural a mercados internacionales, es la mejor manera de preservar la identidad que encierra el inmigrante. *Mathienzo*, que nace de la combinación del vocablo *Quechua Mathi*, que significa calabaza o recipiente de calabaza, y la expresión rioplatense "tomarse unos matienzos" cristaliza el vínculo sur-sur. Se invita a analizar al mate no sólo como la expresión resultante de una construcción de identidad que late orgullosa en Sudamérica, sino que alienta y promueve diferentes realizaciones que ayudan a la perdurabilidad de las tradiciones.

224. Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho

Gastón Girod, Alejo García de la Cárcova y Inés Petrocchi. Universidad de Palermo, Argentina.

Desde el comienzo de la historia del diseño, un variado universo de materiales, técnicas y tecnologías irán delineando un repertorio objetual. Las influencias, desde la Antigüedad hasta la Edad Moderna, conformarán una red de movimientos migratorios, motivados por intereses económicos en algunos casos, o como consecuencia del contexto político, social y cultural, en otros. El presente trabajo hará un recorrido por dichas migraciones y estudiará su influencia en la formación y la ampliación del canon en Occidente, en muchas oportunidades, con fuerte influencia Oriental.

225. Miradas locales y globales en la construcción de los barrios migrantes coreanos en Latinoamérica. Los casos de Baek-ku en Buenos Aires y Korea Town en Guatemala

Matías Benítez. Universidad de Buenos Aires, CECOR-IRI, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Se realiza un análisis histórico-comparativo de la inmigración coreana a Latinoamérica a partir de los casos de Argentina y Guatemala; tomando como un eje transversal de dichos procesos de constitución comunitaria la construcción de los barrios migrantes. De esta manera, se busca identificar y describir cuáles fueron los factores principales que incidieron en el asentamiento de los primeros coreanos migrantes y la conformación de las comunidades; y además cuáles son las dinámicas que actualmente atraviesan a las mismas tanto en Buenos Aires como en la Ciudad de Guatemala.

226. La experiencia Pertenencias

Felicitas Luna. Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina.

La ponencia da cuenta de los desafíos y apuestas que significó implementar el proyecto "Pertenencias" en un marco institucional como el MAP. Fue una alternativa de producción de experiencias textiles entre artesanas, capacitación, debate y exhibición. Diseñadores y público de todas las edades y formaciones participaron de las jornadas que se desarrollaron entre junio y agosto de 2019. Migrantes de Nueva Zelanda y Latinoamérica dialogaron en esta experiencia única en la sede del MAP, pleno corazón porteño.

227. Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes

Ximena González Eliçabe. Universidad de Palermo y Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina.

Se expone un estudio de la producción de sentido, generada a partir del trabajo textil de diferentes artesanas que participaron del proyecto Pertenencias, narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur. Considerando los sistemas de representación en la producción de imágenes como relaciones que se establecen entre el discurso, el sujeto y los procesos histórico-sociales apunta a encontrar en la dimensión discursiva de la obra, tanto como en el discurso verbal de sus autoras, aquellos elementos que construyen dos relatos en apariencia opuestos. La imagen ingenua del collage textil y del bordado, en contraposición a la dura realidad que les ha tocado vivir a quienes lo realizaron, narrada por ellas en entrevistas *on y off the record*.

228. Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP)

Margarita Barretto. Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil.

Mirta Bialogorski. Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina.

A partir de un proyecto llevado a cabo en el Museo de Arte Popular José Hernández (GCBA) con artesanas textiles de Argentina y Paraguay, se reflexiona acerca de los conceptos de arte popular, saberes ancestrales, memoria, migración, identidad e hibridación cultural, a la luz de las vivencias de las tejedoras migrantes en la ciudad de Buenos Aires. Se definen los conceptos mencionados, se hace referencia al camino transitado por algunas de las entrevistadas y al significado que otorgan al acto de tejer. Ellas son portadoras de conocimientos tradicionales, así como de una cultura híbrida, tanto en lo que producen como en la forma de hacerlo y en el apego a su terruño al que vuelven frecuentemente. Entrando y saliendo de la modernidad, se integran en la ciudad mediante su saber heredado y al estar en dos mundos van reconfigurando sus identidades que dan impronta a sus creaciones.

229. Habitus y apertura tecnológica mediante la inclusión de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes

Adriana Marina, María Cecilia Guarás y Paulo Sartor. Hecho por Nosotros (Asociación civil), Argentina.

Se busca reflexionar sobre el *habitus* y la apertura tecnológica mediante la inclusión de la plataforma *blockchain* en las comunidades originarias de los Andes. Procura comprender las prácticas del desarrollo textil artesanal como factor identitario y su relación con el concepto de hibridación como narrativa de la migración. A partir del diálogo entre la producción artesanal de las comunidades originarias de los Andes y la apropiación cultural del patrimonio como apertura al mercado, se intenta entender el acto de disponerse en el entorno fundacional como práctica significativa y acto identitario susceptible de ser hibridado al someterse a un cambio de entorno. Se presenta *Animaná* a través de *Hecho x Nosotros* como caso que incorpora el uso de la tecnología *blockchain* para evitar la migración en las comunidades locales.

230. Nous sommes... (Somos) Proyecto de Mediación Cultural, 2016-2017

Marisa Contreras. Artista Independiente, Argentina.

Nous sommes... (Somos), proyecto de médiation culturelle se propuso trazar un puente entre el arte y lo social mediante la creación de dispositivos que favorecieran la accesibilidad a actividades artístico-culturales de mujeres migrantes del Canton de Vaud, Suiza. Como lo plantea la filosofía de la estética y el pragmatismo, las experiencias estéticas pueden mejorar la vida de las personas, intensificando las relaciones con su entorno y sus semejantes. Por esta razón, a través de la experiencia del arte, y, en una voluntad de emancipación colectiva, este proyecto procuró instaurar mecanismos que permitieran a las participantes expresar su cultura y su diversidad.

231. Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes

Roxana Amarilla. Mercado Nacional de Artesanías de la Secretaría de Cultura de la Nación, MATRA - Argentina.

El presente trabajo da cuenta de diferentes abordajes del trabajo colaborativo con artesanos y artesanas, considerando el proceso productivo y la identificación de aportes en las fases colaborativas. Dicho proceso se complejiza en situación de migración, por lo que aparecen nuevos problemas a ser tenidos en cuenta en la consiguiente identificación. El estado de vulnerabilidad de los artistas tradicionales e indígenas determina la modalidad colaborativa. Vulnerabilidad que se agudiza en las poblaciones migrantes. Se pretende realizar un aporte a las buenas prácticas en producción de artesanías vinculando los legados con la fluidez e interacciones en un mundo interconectado.

EL DISEÑO, LA MATERIALIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR (C16 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 30 de Julio de 2020 a las 12.00 hs.

Coordinación: **Roberto Céspedes** (Universidad de Palermo, Argentina) y
Dra. Jimena Alarcón (Universidad del Bio-Bio, Chile).

En esta comisión se presentó *“El diseño, la materialidad y la economía circular”* (Cuaderno 114) con los resultados del *Proyecto del mismo nombre* que dirige el Doctor Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Dra. Jimena Alarcón (Universidad del Bio-Bio, Chile).

El trabajo reflexiona los temas que vinculan al Diseño con la materialidad y la economía circular, investiga como de un tiempo a esta parte, el diseño ha irrumpido, en forma significativa, en las actividades productivas y de servicio. Muchos productos y servicios encuentran su diferenciación o nicho competitivo a partir de la inclusión, en lo que se venía desarrollando, de valores estéticos, funcionales y tecnológicos, propios del diseño. Esta realidad, amerita un acercamiento a la problemática con diferentes perspectivas, a través de la exploración de esas mutuas repercusiones, en la búsqueda de explicación o interpretación de su devenir.

Los resultados de éste Proyecto inician las investigaciones de la *Línea de Investigación N°7 Diseño y economía*, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

Los Proyectos que son antecedentes al que se presenta en esta oportunidad son: *3.4 Morfología espacial y objetual II* (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y *3.2 Morfología espacial y objetual I* (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2018 dirigidos por la Doctora Ana Cravino y el Doctor Roberto Céspedes. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

232. De la Bauhaus a la Materia Activa: deconstrucción y reconstrucción del Diseño en 100 años de historia

Leandro Gejfinbein y Rejane Spitz. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil.

Se trata de una revisión histórica y crítica del diseño con una nueva mirada sobre los aspectos que consideran fundamentales de la disciplina y sus desafíos para el futuro. Aborda un siglo de existencia y propone a la Bauhaus como un elemento fundamental de la sociedad contemporánea, marcado por la producción y el consumo en masa, la urbanización y la revolución en las tecnologías de la información y la comunicación.

233. Diseño: Del verbo al adverbio

Ana Cravino. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Es una reflexión sobre el Diseño, para migrar del producto o servicio brindado por la disciplina y adentrarse en la esencia misma del concepto, a través del tiempo. El artículo busca realizar un recorrido histórico sobre la evolución del término diseño. Explora un conjunto de transformaciones lingüísticas y semánticas permiten dar cuenta de la extensión de la idea del diseño a todos los planos de la vida social y cultural del hombre.

234. Diseño de materiales: del Basic Design al Material Driven Design^(*)

Jimena Alarcon. Universidad del Bio Bio, Chile.

Flaviano Celaschi. Universidad de Bologna, Italia.

Manuela Celi. Instituto Politécnico de Milán, Italia.

Presenta una visión respecto del diseño de materiales, generado en la filosofía proyectual de Carmelo Di Bartolo. Los autores ponen en evidencia las contribuciones del *Basic design* vinculado a la biónica y basado en la observación de la naturaleza. Se plantean aproximaciones que quedan expresadas en el proceso proyectual integrador denominado Material Driven Design, que incorpora el concepto de calidad percibida para integrar aspectos funcionales y emocionales de los materiales.

^(*) Se contó con la presencia del DI Carmelo Di Bartolo.

235. Los materiales bio-basados y el paradigma desarrollista latinoamericano: perspectivas desde el Diseño industrial

Sergio Donoso y Andrea Wechsler. Universidad de Chile, Chile.

Se aborda el tema desde la perspectiva de la economía circular para el desarrollo sustentable, que incluye biomateriales elaborados por las propias comunidades. Los autores presentan, aquí, un estado de la cuestión latinoamericano, acerca de las comunidades que producen sus propios materiales y en algunos casos con la inclusión de diseño.

236. Materia y artefacto en las tecnologías de impresión digital inkjet sobre madera

Manuel Lecuona López. Universidad Politécnica de Valencia, España.

Se evidencia de qué modo las tecnologías están posibilitando que las características visuales de superficie de distinto tipo reaviven la discusión entre naturaleza y artefacto. Plantea que el objeto artificial se va transformando en natural, como resultado de las potencialidades del recurso *Digital Printing Inkjet*.

237. Foco en la Experiencia del Cliente: qué, por qué y cómo de este paradigma estratégico y organizacional, con un epílogo sobre la economía circular

Leandro Viltard. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se centra en la experiencia del cliente, con una perspectiva de *link-to-value* en la operación de toda la empresa, enfocándose en el *model/journey* del cliente y una nueva mentalidad, para implementar un entorno comercial ecológico. La hipótesis de este trabajo sugiere que es posible mejorar los resultados, el rendimiento y la competitividad de una compañía, elevando su nivel de operación Experiencia del Cliente e implementando un entorno empresarial ecológico.

238. Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS

Ariel Marcelo Katz. Universidad de Palermo-UP, Argentina.

Se presenta el caso de una empresa de capital emprendedor creada en 2016, que trabaja en el ciclo de vida de los aceites vegetales. Se describe el proceso recorrido desde la idea inicial hasta la concreción de un negocio de economía circular, con especial énfasis en el rol de los *stakeholders* involucrados.

239. Economía distribuida en la Enseñanza del Diseño

Marco Vinicio Ferruzca Navarro y Sergio Dávila Urrutia. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Se enuncia la necesidad de pasar de un desarrollo inconsciente, guiado por el aumento de la productividad, a otro consciente que considere los ciclos de los elementos y su impacto a futuro. Se explora el vínculo de la enseñanza del diseño con la economía distribuida, a partir de los conceptos propuestos por Ezio Manzini, por la teoría emergente de Brown y por el pensamiento exponencial de Diamandis.

240. Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular

Jorge Lino Alves, Claudia Alquezar Facca, Adriana Patrícia Fernandes, Bárbara Rangel y Ana Mae Barbosa. Universidade do Porto, Portugal y Universidade Anhembi Morumbi, Brasil.

Se analiza la relación entre diseño e ingeniería a través de experiencias de enseñanza interdisciplinarias para crear conciencia sobre la economía circular. Los autores postulan que la educación es esencial para permitir este proceso de manera sistémica a futuros profesionales en ambas áreas, introduciendo metodologías integradas de proyectos en el diseño de productos y sus medios de producción.

SOSTENIBILIDAD Y PROTECCIÓN DEL DISEÑO (C17 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2020 a las 12.00 hs.

Coordinación: **Susy Bello Knoll** (Universidad de Palermo, Argentina) y
(Universidad de Salamanca, España)

En esta comisión se presentó *“Sostenibilidad y Protección del Diseño”* (Cuaderno 106) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina) y (Universidad de Salamanca, España).

El trabajo se introduce en el campo de las relaciones profesionales, el marco jurídico y las normativas del derecho en relación a casos del ejercicio profesional del Diseño en tanto la reglamentación, protección, salvaguarda y amparo de su ejercicio.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

241. La asociatividad y la sostenibilidad

Susy Inés Bello Knoll. Universidad de Salamanca, España y Universidad de Palermo-UP, Argentina.

La sostenibilidad en todas sus dimensiones no se consigue con el trabajo aislado de un individuo. Sólo es posible alcanzarla en la armonización de distintos grupos de personas asociadas en base a objetivos comunes.

Normativa internacional y nacional promueven herramientas asociativas. En la República Argentina existe una experiencia concreta de asociatividad en pos de la sostenibilidad en el diseño y el arte. Su presidente y algunos asociados dan testimonio de ello: Alejandra Gougy, Mercedes Pereyra, Carolina De Bassi y José Otero.

242. Sostenibilidad y éxito empresarial

César José Galarza. Universidad de Santiago de Compostela-USC, España.

La sostenibilidad va mucho más allá de algo meramente “verde”, atraviesa en forma transversal todos los ámbitos de la sociedad. Su implementación persigue el logro de un mundo más igualitario, justo, pacífico y respetuoso con el planeta. Pero en el ámbito empresarial implica además una puerta al crecimiento, la ciencia, la eficacia, y el ahorro de costos, lo cual puede significar para las empresas una inmejorable oportunidad para el éxito en los negocios.

243. ¿Qué tan ético es vestir verde?

Natalia Sofía Tenaglia. Universidad de Fordham, Nueva York, USA.

Los consumidores de ropa, calzado y bolsos han mostrado, en los últimos años, una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente. Al elegir una prenda exigen que los productos que compran sean sostenibles. Los desarrollos biotecnológicos en la industria de la moda han desarrollado textiles altamente sostenibles y estas tecnologías sostenibles tienen la capacidad de ser beneficiosas para el medio ambiente; pero a su vez, enfrentamos desafíos éticos desde el punto de vista social debido a su potencial para aumentar la brecha tecnológica entre países.

244. La sostenibilidad cultural: El reconocimiento del tango como patrimonio de la humanidad

Marta Rosalía Norese. Universidad de Salamanca, España.

El tango ya tiene entre 130 y 140 años desde su creación por la gente pobre de los conventillos montevideanos y porteños, que fueron los inventores del tango. La hibridez de ese pueblo -mezclas infinitas de inmigración externa e interna- lo impulsa a reaccionar ante las crisis y los golpes de la vida, crea una dinámica, desarrolla una habilidad y consigue -al menos siempre lo intenta- que las crisis sean creativas. Por eso el tango surge y vive y sobrevive. No es siempre el mismo tango, la realidad cambia, cambia la gente, cambia la felicidad y el dolor.

245. El derecho al paisaje urbano en América Latina

Juan José Rastrollo Suárez. Universidad de Salamanca, España.

En el presente trabajo se aborda el concepto de paisaje urbano desde una perspectiva legal, revisando su presencia en distintos ordenamientos jurídicos de América Latina y la Iniciativa Latinoamericana del Paisaje. De esta revisión extraemos un concepto de paisaje urbano latinoamericano de nido a partir de la participación ciudadana, que tiene por objeto la inclusión social, el desarrollo económico y el mantenimiento de la identidad propia de las ciudades latinoamericanas.

246. La Blockchain como medio de protección del diseño: design blockchain by design

Vanessa Jiménez Serranía. Universidad de Salamanca, España.

La *blockchain* y su aplicación con un futuro más prometedor, los *smart contracts* son herramientas disruptivas que pueden ser de gran utilidad para la protección del diseño desde su registro hasta su comercialización. Estamos todavía en un momento incipiente, ya que para una implementación completa es necesario hacer frente a ciertos obstáculos y trabajar para poder lograr estándares aplicados a la *blockchain* y a los *smart contracts* comúnmente aceptados a nivel internacional focalizados en la propiedad industrial.

247. Diversidad e Inclusión en las Empresas de Moda

Christian Vidal Beros. Pontificia Universidad Católica de Chile-PUC, Chile.

Se analiza la influencia del *Soft Law* en los mecanismos de autorregulación de las empresas y su aporte a la acción reguladora del Estado en ciertos temas. Se presenta la importancia de incorporar en los códigos de conducta o políticas corporativas, normas sobre promoción de la diversidad e inclusión y prohibición de discriminación, en particular en empresas de moda y/o retail.

248. La protección jurídica del diseño sostenible en Colombia

Brenda Salas Pasuy. Université Paris II, Francia y Universidad de Externado de Colombia, Colombia.

La configuración de productos está abandonando la lógica tradicional de la producción en masa, de la obsolescencia programada y de que la calidad no cuenta. Nos enfrentamos a un proceso de transformación que reconoce la necesidad de preservar el ambiente, de reducir los niveles pobreza y de aumentar la productividad en sectores diversos. Colombia promueve el diseño sostenible y reconoce la necesidad de proteger jurídicamente a este tipo de creaciones a través de la propiedad intelectual.

249. ¿Cómo enfrentar el Greenwashing de la Moda en el mundo y en Argentina?

María Belén Aliciardi. Universidad Nacional de Córdoba-UNC, Argentina.

La moda es la segunda industria más contaminante del mundo, después del petróleo, ya que utilizan pocos materiales locales, tinturas dañinas y mucha agua, paga sueldos precarios con horarios muy extensos en espacios inhumanos, entre otros problemas. Ante esto, hoy los consumidores empiezan a exigirles a las marcas más información sobre la sostenibilidad de su producción. Y si algo tienen estas grandes multinacionales son recursos para cambiar, pero también para invertir en publicidad para parecer algo que no son (*Green-washing*). Argentina no escapa a esta forma de publicidad.

250. El impacto social de los nuevos modelos de negocios

Agostina Coniglio. Universidad Católica Argentina-UCA, Argentina.

Constanza Connolly. Universidad Austral, Argentina.

En este trabajo se analiza un nuevo modelo organizacional que surge a nivel global, las empresas sociales. Se identifican distintos modelos existentes de empresas y negocios sociales. Se hace referencia a la normativa internacional para los modelos existentes y de algunos países, pero en particular de la República Argentina. Se propone un modelo de legislación de la empresa social cuyo propósito es resolver un problema social utilizando un modelo de negocios que consiste en la creación e intercambio de bienes y servicios.

252. Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales

Lucas Matías Lehtinen. Universidad Austral, Argentina.

Se analiza el concepto de propiedad intelectual y se armoniza con el concepto de sostenibilidad. En particular se muestra un ejemplo concreto de posible regulación: los conocimientos tradicionales y con ello, se demuestra que es posible armonizar el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual con un impacto innovador en el desarrollo social y del medioambiente cultural.

ACTORES INESPERADOS DEL CAMPO DE LA IMAGEN (C18 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 30 de Julio de 2020 a las 16.00 hs.

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Camilo Páez Vanegas** (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

En esta comisión se presentaron los avances del *Proyecto "Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen"* que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y el Maestrando Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia).

El trabajo avanzará sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo, actuará como una plataforma para analizar distintos aspectos de la imagen contemporánea, en tanto artefacto de la cultura visual, para adentrarse en las diferentes dinámicas y narraciones. Estudiará también los procesos de enseñanza- aprendizaje a partir de la reflexión de alternativas y recursos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen* (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), *10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II* (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y *10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I* (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la *Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico* (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y *Acerca de la subjetividad contemporánea* (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

253. Prácticas de creación análoga-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación

Jesús Alejandro Guzmán. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

A través de actividades realizadas en el modelo de taller, se busca explorar los procesos de creación que finalizan en formas de expresión análogas y digitales para procesos de producción animada tridimensional. Se trata de un proceso de investigación proyectual que permite consolidar las variables de conformación de personajes que parten de variables aleatorias, pero que van siendo complementadas mediante la indagación, la asimilación de modelos existentes y la amalgama de referentes para llegar al proceso de generación de una matriz que permite el diseño conceptual de un personaje.

254. La génesis de la publicidad vernácula

Javier Enrique Posso Jiménez, Carlos Alberto Santacruz Londoño y Andrés Ricardo Novoa Montoya.

Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Se dará cuenta de los puntos de identidad que se construyen en los espacios periféricos de Cartagena de Indias, de las herramientas de comunicación que utilizan los comerciantes, artistas y artesanos para solucionar sus necesidades de difusión y promoción en sus dinámicas cotidianas de comercialización. Se presenta un semillero de Lenguajes Urbanos a través de una revisión bibliográfica, una documentación de los conceptos principales de la producción publicitaria popular –Publicidad Vernácula-, se realizan entrevistas en profundidad a académicos y artistas empíricos para detectar procesos, espacios y medios en donde interviene la publicidad vernácula, y se participa en los talleres de producción de José Corredor Rodelo “El Runner”. Mediante técnicas etnográficas, se realizan recorridos que documentan cuándo, cómo, dónde y porqué se utiliza este tipo de Publicidad.

255. Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica

María Ximena Betancourt y Laura Vega. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Se reflexionará acerca del papel educativo que cumple la fotografía en la domesticación de la población que resulta ser apremiante, ya que es medio y dispositivo que guía lecturas manipuladas de la realidad en pro de los intereses dominantes. El proceso de paz en Colombia es el detonante del análisis que se presenta para aportar a la discusión sobre el papel y el sentido que tiene hoy la fotografía.

256. Las tensiones de la imagen de mujer en la moda colombiana (1990-2000)

Ángela Liliana Dotor Robayo. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Se presentará un análisis del vestido y el conflicto en Colombia por medio de la observación y estudio de la publicidad y la fotografía de moda de la época. Se describe e interpreta la conformación del *habitus* publicitario que propone una imagen y el paradigma de mujer asociado a las referencias narco.

257. Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad producida por la metodología BIM y el software Héliodon

Pablo Andrés Gómez Granda. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

El tema permite explorar el campo del diseño en arquitectura, la relación entre las -categorías de realidad y virtual- en el marco de producción de la imagen digital, específicamente en las simulaciones producidas por los procesos de concepción y construcción asociados a la metodología BIM (*Building Information Modeling*) y al software Heliodon.

258. Espacio geográfico. Imprevistos visuales

Camilo Páez Vanegas y Carla Isaza Kranz. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

A partir del espacio geográfico como fuente de representación visual, surgen diferentes inquietudes sobre la percepción en el contexto de la imagen contemporánea. Como fenómeno visual del territorio, el espacio geográfico atraviesa un variado espectro de representaciones visuales, a las que se les ha valorado desde diferentes objetividades. Se establece un marco alrededor de estas supuestas objetividades que comprenden lo geográfico en lo visual, abarcando diferentes medios y tecnologías en las que este fenómeno se resignifica y cómo desde diferentes disciplinas se generan hibridaciones con la creación visual.

259. Tecnopoéticas, remediación, intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI

Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este trabajo desarrolla la manera en que las tecnopoéticas de cruce intermedial se ubican desde la posibilidad de generar una apertura del *sensorium* de las artes en el siglo XXI, reubicando en un desvío teórico las nociones de obra, autoría, espectador y experiencia artística.

260. Pacto: la fotografía de un trasteo que se desvanece

Sara Dousdebés. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Pacto es un trabajo de investigación y creación fotográfica que a partir de la revisión del rastro de una fotografía extraviada, articula el diseño de un artefacto plástico con una narrativa de familia y de lugar, tanto físico como metafórico, mediante el que este ha sido representado.

261. La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad

Anabella Reggiani. Universidad de Palermo, Argentina

A través del planteo de la fotografía de autor como parte del curriculum universitario, el presente trabajo se pregunta cómo generar una enseñanza que cuestione la aplicación de sus diferentes modelos con el fin de generar un ambiente óptimo para el aprendizaje y la puesta en práctica del ensayo fotográfico de autor.

262. Imagen y Educación

Julio César Goyez Narváez. Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Se presenta a la imagen hipervisual, su tecnopercepción y su sentido pedagógico. Se recontextualiza el concepto y la práctica de escritura y lectura, que hoy es ampliada por la presencia de los nuevos medios de comunicación y las redes sociales que socavan la relación tradicional referida únicamente al código verbal.

263. Cuando la imagen nos interpela: *La sal de la tierra* (2014) de Wim Wenders y João Ribeiro Salgado

Mónica Gruber. Universidad de Buenos Aires, Argentina

A partir de la película *La sal de la tierra* se plantean algunas reflexiones ¿Puede la fotografía modificar nuestra visión como espectadores? ¿Qué sucede con aquellos que han quedado atrapados casualmente en un encuadre y nos interpelan? ¿Adormecen acaso nuestros sentidos las fuertes imágenes que nos horrorizan? ¿Se puede captar bellamente algo que nos sacude: la muerte o las hambrunas?

264. El film ensayo como instancia articuladora de realización, análisis y teoría del cine

Eduardo Russo. Universidad de Palermo, Argentina

El trabajo se enfoca en el despliegue de la categoría de film ensayo, tal como se ha desarrollado en la creación audiovisual contemporánea en medios digitales. La intersección de la realización audiovisual con el trabajo sobre conceptos teóricos e históricos, y con estrategias de lectura analítica y crítica, convierten a estas producciones en piezas claves en la enseñanza y aprendizaje en el ámbito académico.

265. La imagen primordial, imágenes para pensarnos

Marcelo Pitarque. Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina.

Las imágenes ayudan, sanan, educan y fundamentalmente una vez que aprendemos nos reclaman. Cuando una fotografía logra contarnos lo que ya sabíamos pero no podíamos comunicar o no teníamos las herramientas para expresar, se constituye en un instrumento de conocimiento y se convierte en un elemento revelador pasando a allanar caminos y abrir puertas, lo que las convierte en imágenes manifestadas, importantes y primordiales.

266. Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento

Alejandro Schianchi, Laurence Bender, Ignacio Guerra y Germán Ito. Universidad Tres de Febrero, Argentina.

Se presenta una serie de reflexiones en torno a un proyecto de investigación y creación que explora la producción artística de visualizaciones a partir del registro experimental de la mirada frente a las imágenes en movimiento. Se relacionan elementos científico-tecnológicos de medición de la mirada con aspectos del lenguaje audiovisual y de la producción artística electrónica. El registro sucede con un dispositivo de seguimiento ocular de alta resolución (*eye tracker*) y aunque sus datos no son el objetivo final, son parte fundamental de un proceso de creación de imágenes. Las composiciones visuales creadas por software a partir de los recorridos oculares exhiben los aspectos activos y creativos involucrados en el proceso de mirar: una mirada, de una mirada, de una mirada. El creador de las imágenes aporta la primera, la persona que las contempla mientras se registran los movimientos de sus ojos, la segunda, y por último, la de los espectadores de las visualizaciones resultantes. Al

visualizar la mirada de cada espectador se rescata la experiencia singular y la relación única entre el espectador y las escenas observadas materializada en una exploración estética.

267. La imagen durante el tiempo suspendido

Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina.

A partir del tiempo suspendido producto de la cuarentena provocada por la pandemia del Covid19, se analizará las imágenes que se realizaron durante ese período en tanto síntoma emergente de varios aspectos como los gestos productores, la tecnificación de nuestros cuerpos, entre otros. Se examinará asimismo las consecuentes prácticas docentes virtuales desde la pedagogía visual.

LA IMAGEN PERSONAL FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS (C19 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2020 a las 18.00 hs.

Coordinación: **Maria Pía Estebecorena** (Universidad de Palermo, Argentina) y (AICI Internacional, Asociación Internacional de Asesores de Imagen, Argentina).

En esta Comisión se presentaron los avances del Proyecto *“La imagen personal frente a los nuevos desafíos”* que dirige la Profesora María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo, Argentina) y (AICI Internacional, Asociación Internacional de Asesores de Imagen, Argentina).

Los cambios globales en la economía y la “nueva normalidad” como forma de vida diaria hacen que el concepto de Imagen esté cambiando hacia el encuentro de una nueva ubicación que permita dar respuesta a las nuevas variables con las que se enfrenta cada persona. La percepción del tiempo, la distancia sin distancias, la enseñanza de aspectos tales como el Color, cuando se creía que era imposible enseñarlo o diagnosticarlo virtualmente. Todas estas variables conforman un nuevo paradigma. Diversos autores y expertos en Imagen de países tan disímiles como India, Austria, México, Brasil y Argentina nos comparten en esta nueva edición los nuevos desafíos que tienen al 2020 como punto de partida para que podamos repensar conceptualmente la Imagen dentro de este contexto con final abierto.

El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *“Comunicación e Imagen Personal 360°”* (Cuaderno 97) y se presentó en el Coloquio 2019. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

268. La Imagen de la Política en Pandemia: cuando todo Comunica

Coca Sevilla. AICI CIM, Alter Ego Agencia, México.

Se trata del aporte de la Imagen como factor clave en la Política, y las variables que intervienen en el perfil de un candidato, cuando la Imagen se entrelaza con el Marketing de la Campaña. El impacto del Covid-19 marcó, en el mundo entero, un parteaguas en el estilo de vida, manera de socializar y convivir de millones de personas. Asimismo aceleró la entrada definitiva a la cuarta revolución digital. Todo este fenómeno es conocido como “la nueva realidad”. La crisis que se han vivido mundialmente, han azotado a todas las industrias, sectores y profesiones. Y por supuesto, no pueden quedar de lado los políticos y su manera de llegar y mantenerse en el poder. Si ya antes del Covid-19, ser político era sinónimo de un sinfín de términos y conceptos negativos, actualmente, el manejo de la imagen política se vuelve un reto enorme para asesores y especialistas en el tema. Con este

trabajo se busca presentar la nueva realidad para diseñar, manejar y gestionar la imagen de los políticos en un entorno en donde los cubrebocas, la sana distancia así como los protocolos estrictos de protección e higiene prevalecerán en el largo plazo.

269. El Comportamiento Millennial X: el futuro de las relaciones

Rachel Jordan. AICI CIC, RMJ Treinamento e Desenvolvimento Empresarial Ltda, CEG, Brasil.

Reconocida como la generación que ha revolucionado los patrones de comportamiento en todo el mundo, la Generación Y (Millennials) es el objetivo del análisis en este trabajo. El objetivo es demostrar cómo los jóvenes que dan cuerpo y voz a la generación que creció y se formó en la llamada era digital están involucrados activamente en la mayor transformación que la humanidad haya experimentado: la revolución tecnológica. El análisis de comportamiento se basa en la consulta de imágenes y sus pilares: apariencia, comunicación y comportamiento. Se analizan los principales desafíos impuestos a los gerentes corporativos para comprender, aprender y compartir conocimiento con estos futuros líderes.

270. Contraste natural de la piel: por qué es esencial entender

Luciana Ulrich. AICI, Brazilian Business School, University of Richmond, Universidade de Caxias do Sul, Brasil.

Un tema que carece de literatura específica, pero fundamental para comprender el panorama de cada cliente, el tema del trabajo es abordar el contraste. Esta característica es tan importante que tiene que ver con la fuerza de la imagen de las personas hacia el otro. Además, en coloración personal, trabajamos con el concepto de armonía, repitiendo el contraste natural que los clientes ya tienen en su ropa y maquillaje. Pero este no es un concepto tan simple de entender, ya que involucra dudas y mitos. El propósito de este artículo es profundizar este problema.

271. El concepto de Imagen en la nueva normalidad

Maria Pía Estebecorena. AICI CIP, CE Imagen, Universidad de Palermo, Argentina.

La Pandemia mundial ha forzado a cambiar la comunicación interpersonal en una forma abrupta. Dentro de esta adaptación, el concepto de Imagen como tal está elaborando su reformulación. Hoy más que nunca Imagen es percepción y comunicación. En este trabajo se podrá ver como la pregunta sobre qué es la Imagen se ha reformulado casi por sí sola. Como especialistas en Imagen aparecen frente a nosotros aspectos de la vida de los otros que antes no veíamos, necesidades nuevas a partir de la imagen personal por parte de los clientes, que piden incorporar un nuevo aprendizaje sobre su propia Imagen y como ésta comunica a los demás. Los clientes perciben que su Personal Branding es clave dentro de la comunicación en esta nueva normalidad. La resignificación del concepto Imagen ha iniciado un cambio sin retorno planteando un nuevo desafío en la profesión.

272. Los errores más comunes cometidos por Consultores de Imagen al aplicar un plan de marketing en el negocio

Fernanda Luchessi. AICI CIC, Brasil.

El propósito de este artículo es informar a los Consultores de Imagen cuáles son los principales elementos que afectan el desempeño positivo, efectivo y ágil del plan de Marketing en sus negocios, además de indicar algunas formas de resolver estos desafíos. A partir de años de estudio en el área de Marketing y Comunicación, y de aplicaciones prácticas en el mundo de la Consultoría de Imagen se obtuvo información y conocimiento a través del propio negocio, alumnos y aprendices, además de la investigación. Se analizan los errores más comunes en tres pilares o la Tríada del Plan de Marketing: falta de claridad, de organización y de habilidades. El mercado necesita Consultoría de Imagen y su misión es hacer que te encuentren y quieran tus servicios a través del Marketing.

273. La psicología de la imagen

Ana Cheong Cheok Yin. AICI CIP, AAA Solutions Sdn Bhd, AAA Academy, Malasia.

Ainun Aida Bahardin. AAA Solutions Sdn Bhd, AAA Academy, Research at Science and Wellness Organization, Malasia.

La psicología de la imagen y cómo afecta el comportamiento es un conocimiento que una vez dominado, ayuda a una persona a aumentar la marca personal y usarla para avanzar en la carrera y la vida. La psicología de la imagen no solo gobierna lo que es visual para los ojos, sino que también requiere el conocimiento del ser interno y la personalidad para utilizarlo correctamente y el logro del propósito deseado. Al comprender los conceptos ocultos detrás de la formación de la imagen, se puede explorar cómo crear conscientemente lo que se quiere, los propósitos y la posición deseada.

274. El papel de la imagen personal en la marca personal

Sonia Dubey Dewan. AICI CIP, Indian School of Image Management-ISIM, India.

La marca personal es un proceso continuo de desarrollo y mantenimiento de la reputación e impresión de un individuo, grupo u organización. Existe suficiente evidencia sobre la imagen personal y el papel vital que representa en varias etapas de la marca personal que ponemos en consideración en este trabajo: a) descubrir y crear la marca personal; b) expresarse; c) finalmente mantener y mejorar la marca personal. Este trabajo proporciona información y comparte estudios de casos relacionados con este tema.

275. Llevando sus prácticas de consultoría de imagen a los estándares de sostenibilidad de la industria

Neha Malhotra. ACI CIP, Core Impression Training, India.

Este trabajo estudia los estándares de sustentabilidad de la industria que prevalecen en la consultoría de imagen para ayudar al cumplimiento y obtener éxito en la profesión. Nunca es tarde para trabajar en el valor de marca de un negocio y llevarlo a los estándares más exigentes de la industria. La consultoría de imagen hace crecer su negocio y brinda las herramientas adecuadas para que su imagen refleje su lado extraordinario. Se comparte la experiencia práctica de profesionales de la imagen exitosos de la industria para el desarrollo de su propio negocio, comprender los dilemas y la dinámica del mercado.

276. El poder de la consultoría de imagen para un grupo determinado y especial

Eva Koeck Eripek. AICI CIM, Image Institut Austria, Image Product, Austria.

En la identidad corporativa, la interacción correcta de contenido, apariencia y marketing se está volviendo cada vez más importante en el mundo visualmente orientado, asunto que aplica no solo a los productos, sino también a las personas. Los objetivos, los mensajes, el lenguaje y la imagen se complementan entre sí para formar un todo efectivo. La identidad corporativa personal requiere de poder desarrollar un carisma positivo, un comportamiento convincente y un impacto auténtico. Estos elementos son inseparables, por ejemplo, para la imagen de un político exitoso. Especialmente para las mujeres y los hombres en este campo profesional, que a menudo se presentan al mundo exterior, el asesoramiento holístico de imagen es de gran ventaja para ser percibido de manera óptima en una forma orientada al grupo objetivo receptor de su mensaje.

CREATIVIDAD, EMOCIÓN Y ESPACIO (C20 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 29 de Julio de 2020 a las 10.00 hs.

Coordinación: **Sandra Navarrete y Sebastián Serrani** (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina)

En esta comisión se presentó *“Creatividad, Emoción y Espacio”* (Cuaderno 109) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctora Sandra Navarrete y el Magister Sebastián Serrani (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

El trabajo aborda la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. Se desarrollan tres posibles abordajes: creatividad, emoción y espacio. Creatividad: mencionada en los ámbitos académicos y profesionales del diseño; Emoción, vinculada a disciplinas de las ciencias sociales y ciencias de la salud, pero en la investigación científica del diseño aparece como algo menos riguroso, es un riesgo que pocas veces se acepta asumir; y Espacio: objeto de todo estudio relacionado con el interiorismo, la arquitectura y disciplinas proyectuales ¿Es posible encontrar zonas de contacto entre ellas? El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, para fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/lineas_investigacion.html La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

277. De la representación a los hallazgos

Andrés Asarchuk y Macarena Fernández Rabadán. Universidad Nacional de Cuyo-UNCuyo, Argentina.

Este trabajo parte de un cuestionamiento semiótico. Presenta un ejemplo cautivante de la no representación: el vacío, la ausencia de un cuadro y las impresiones que generan en el observador. El fenómeno aquí es la sorpresa. Se deja planteada la pregunta sobre si la ausencia y la presencia no son, en definitiva, las dos caras de la misma realidad.

278. Abstracción, Transformación, e Inspiración. El arte como fuente de conocimiento y creatividad arquitectónica en el taller de diseño

Peggy McDonough. Universidad de Utah, USA.

Julio Bermudez. Catholic University of America, Washington DC, USA.

Este trabajo establece un vínculo con el arte y aporta múltiples ejemplos de cómo las obras de arte históricamente significativas pueden ser utilizadas como fuentes de inspiración para la producción arquitectónica. En esta revisión queda clara la presencia del pasado en el presente. Las reacciones de estudiantes a pinturas de diferentes momentos de la historia se les presentan como fenómenos que generan reacciones emocionales diversas, y de este modo actúan como herramientas creativas.

279. Imágenes y palabras afectivas para estimular la imaginación: un caso en la didáctica proyectual

Sergio Donoso y Mitzi Vielma. Universidad de Chile, Chile.

En esta presentación se describen cómo las imágenes influyen en el inconsciente. Las imágenes con connotaciones afectivas desencadenan emociones. Sobre lo dicho han estudiado las palabras con las mismas condiciones de afectividad, que también son capaces de estimular la imaginación. Se ha elegido la exploración del inconsciente porque en el consciente interviene la cultura y por tanto los prejuicios que condicionan la imaginación.

280. Conversaciones acerca del espacio

Beatriz Eugenia Ojeda María y Jimena Escoriaza Nasazzi. Universidad Católica de Córdoba y Universidad de Mendoza, Argentina.

Estas conversaciones son reflexiones que develan el rol de la metodología como mediadora entre la Teoría y el Hacer - la Investigación y la Práctica; hábitos que suponen cuestionar, indagar, conceptualizar, abstraer y traducir fenómenos de la espacialidad (como objeto de estudio) para deducir y recrear modalidades de investigación (exploración). Este estudio propone un método que promueve argumentaciones teóricas desde el hacer para el hacer, como aporte al conocimiento disciplinar.

281. La belleza como valor emocional en el espacio cultural

Esther Gianni. Facultad de Arquitectura de Venecia- IUAV, Italia.

Se parte de la cita *La belleza salvará el mundo* exponiendo como caso de estudio a los espacios culturales. Entonces el Museo es dónde convive pasado, presente y futuro, ya que la emoción que provoca el arte es atemporal. Esta reflexión se pregunta ¿Qué es lo que se puede hacer para atar fragmentos del tiempo presente, aquellos de una mentalidad contemporánea, los de una compartida sensibilidad estética? Este asunto involucra cuestiones éticas profundas, abriendo el debate sobre diferentes aspectos muy discutidos en la actualidad.

282. Secuencias didácticas en la dimensión del espacio

Gabriel Leonardo Medina. Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina.

Se presenta el diseño de un prototipo de mapa gráfico espacial para las carreras de diseño gráfico de la Universidad de Buenos Aires, un laboratorio proyectual, un espacio que promueve, moviliza y alienta un desarrollo conjunto de experiencias fenomenológicas con objetivos compartidos. El taller como un lienzo en blanco, en dónde se haga evidente el crecimiento, la motivación, la reflexión que se podrán mapear, como acompañamiento al diseño de secuencias didácticas.

283. Exploraciones en el campo de los modos de pensamiento del diseñador y lógicas proyectuales capaces de introducir ideas creativas en el proceso de diseño

Inés Tonelli. Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

Se aborda la cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño, realizando investigación proyectual fenomenológica. Se sostiene que el abordaje fenomenológico es un potente generador de creatividad, no solo en el momento de la concepción arquitectónica sino también en las obras construidas y habitadas, capaces de producir fuertes impresiones sensoriales que impactan y emocionan. Tanto la arquitectura como la fenomenología sólo se entienden por la propia experiencia.

284. La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza-aprendizaje del proceso proyectual en arquitectura. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño

Pablo Bianchi. Universidad Nacional de Cuyo-UNCuyo, Argentina.

Se enuncia que la arquitectura fenomenológica permite incorporar las emociones y los sentidos al diseño del espacio, vinculando las experiencias sensibles del efecto de la luz, el recorrido, el disfrute del color y la promoción de vivencias perdurables con el espacio arquitectónico. En este contexto se propone establecer la relación entre los principios fenomenológicos vertidos en taller y la medida en que se reflejan en los proyectos de los estudiantes.

285. Hacia una arquitectura análoga de la música. Principios, lógicas metodológicas y presentación de casos

Sebastián Serrani y Jimena Escoriaza. Universidad de Mendoza, Argentina.

Este trabajo desarrolla analogías que vinculan arquitectura y música, siendo la instancia del proyecto donde se hace hincapié en la generación de la forma arquitectónica mediante parámetros musicales, los que prefiguran una forma o espacialidad posterior. El material expuesto responde a Trabajos Finales de la carrera de Arquitectura. Estos se fundamentan en analogías que posibilitan la transferencia de sentidos de un campo a otro para otorgar una nueva mirada en el campo de la práctica del proyecto y en la enseñanza de la Arquitectura, entendiéndola como disciplina que contiene en sí (en su causa) a otras artes.

286. Fenomenología del diseño: la reproducibilidad y el diseño de las imágenes, de los espacios, de los tiempos y de los afectos

Luis Álvarez Falcón. Universidad de Zaragoza, España.

En esta reflexión se propone una paradójica contradicción. En el diseño las formas están sujetas a una conciencia de imagen sobre el objeto, y la imaginación cobra aquí su fuerza sobre la objetividad. En las síntesis y dinanismos utilizados en la constitución de la espacialidad métrica son síntesis activas, objetivas, mientras que en la espacialidad de orientación estas síntesis son pasivas, síntesis de apercepción no objetivas, no objetivables, pero con identidad, es decir, fantasías perceptivas.

287. Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina

Ana Beatriz Pereira de Andrade, Ana Maria Rebello Magalhães, Ariadne Franco Mathias, Lucas Furio Melara y Paula Rebello Magalhães de Oliveira. Universidade Estadual Paulista, Brasil.

Se propone un análisis sobre las relaciones interdisciplinarias que consideran el espacio, la emoción y la memoria. Explora aspectos que debe tener en cuenta el diseño interdisciplinario, a partir de la relación entre cultura y responsabilidad social en la actualidad. Se evidencia la sensibilidad que confronta la necesidad ir más allá del propio ejercicio proyectual.

288. El juego consciente en el proceso del pensamiento creativo. Desde las emociones para no dejar de sentir tu ser por medio del crear/ conectar/ comprender/ construir

Édgar Montaña Lozano. Universidad EAFIT, Colombia.

Este trabajo busca potenciar el pensamiento creativo a partir del conocimiento del ser y su relación con su contexto cultural. En esta interacción, el juego tiene un rol fundamental ya que potencia las emociones que impactan directamente en el rol creativo del diseñador.

289. Desde la crisis existencial a la sustancia de la arquitectura. Relatos sobre el vacío

Marcela Brkijljacic. Universidad de Mendoza, Argentina.

Se realiza un análisis del espacio y sus experiencias desde el enfoque creativo y emocional en el que el alma de la arquitectura es un relato. La elección del relato no es azarosa, es la que acerca al ser humano desde la intuición a la comprensión trascendente de la existencia del universo. El texto además es un paisaje, un espacio para encontrar necesidades desde las más subjetivas, extrañas e insólitas hasta las más habituales, igualmente aceptables como variables del juego. Son necesarios todos los saberes para experimentar un mundo más rico, más complejo y al mismo tiempo más libre.

290. El recorrido en la arquitectura y ciudad una aproximación desde la crítica y el relato

Sebastián Serrani. Universidad de Mendoza, Argentina.

Se indaga en torno a las vivencias de los variados escenarios de la ciudad, que se observan sin ser realmente percibidos. Por medio del andar las imágenes impregnadas en cada uno de sus habitantes, a partir de sus vivencias de la ciudad, hacen que cada pequeño rincón sea memorable, que cada recorrido invite a ver los lugares desde sus relatos, sensaciones, acontecimientos y experiencias.

291. Los espacios del silencio. Una reflexión sobre lo no evidente en la arquitectura

Sandra Navarrete. Universidad de Palermo-UP y Universidad de Mendoza, Argentina.

Este trabajo indaga una variable poco explorada en la fenomenología arquitectónica: el silencio. En el silencio habita todo lo que está en suspenso, lo que es posible que se haga presente. En arquitectura, el silencio se expresa de diferentes maneras que deja importantes huellas emocionales y sensoriales, y es lo que puede descubrirse en este artículo. Se enuncia aquí que existe una arquitectura del silencio, y que paradójicamente ese silencio está cargado de mensajes.

INVESTIGAR EN DISEÑO (C21 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 31 de Julio de 2020 a las 12.00 hs.

Coordinación: **Marina Matarrese** (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

En esta comisión se presentó *“Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles”* (Cuaderno 118) con los resultados del *Proyecto 8.5 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

El trabajo reflexiona acerca de la articulación entre diseños altamente referenciados en las identidades de diversos grupos y/o minorías, el campo del diseño, la comercialización de objetos de/con diseño y la ética. De allí que se abra un prolífico campo para reflexionar académicamente acerca de los múltiples factores de intersección esta temática altamente referenciada en los procesos de globalización y glocalización. Otra arista importante es cómo incide la desigualdad, económica/ de poder/ de género, en el reconocimiento o no de la autoría y a la hora de realizar los reclamos y disputas para tales reconocimientos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°8 – Investigar en diseño - Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *8.3 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño* (Cuaderno 90), *8.2 Experiencias comparadas – Investigar en diseño en América Latina* (Cuaderno 82) ambos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) y *8.1 Estímulo a la Investigación I* (Cuaderno 63) presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

292. Diseño y ética en la identidad del escudo mexicano nacional – In266

Adriana Viguera Villaseñor. Universidad Tecnológica de México-Cuicuilco, Universidad Justo Sierra-Cien Metros, Universidad Iberoamericana-Santa Fe, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México.

A veces como diseñadores desconocemos el significado o simbolismo del escudo nacional, existen banderas con estrellas como la de Corea del Norte encerrada en un círculo en positivo, dos franjas azules y una roja; con soles como la bandera de Argentina con un sol de lado izquierdo y franjas azules con contraste blanco; con

cruces como la bandera de Reino Unido, una cruz roja y outline blanco, a su vez una cruz de fondo atravesada contrastada con azul. En los gráficos hay lunas, planetas, franjas y círculos en colores variados, verde, amarillo, rojo; escudos con diferentes significados como la bandera de España o Eslovaquia y aún la de México. Cada una de estas regiones cuenta con una bandera para distinguirse entre los demás países y está diseñada con elementos gráficos con significado de identidad para cada lugar, se podrían agrupar por colores, por gráficos, por franjas verticales u horizontales y todo ello da la idea de la cantidad de banderas que hay para cada territorio. El describir la parte de los símbolos visuales puede propagar una identidad entre la comunidad mexicana revisándolo desde la parte histórica y su significado, así como los valores que provoca ser mexicano y el diseño en su composición, color, tipografía ajustado a la era actual.

293. La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI: Entre el ethos y la exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria

Flor de María Gómez Ordoñez. Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMex, México.

María Teresa Alejandra López Colín. Universidad de Ixtlahuaca y Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMéx, México.

Actualmente las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran inmersas en un constante juego dialéctico entre la responsabilidad que tiene como institución formadora de futuros profesionistas frente a las expectativas de la sociedad. El ámbito educativo del Diseño no es la excepción; los futuros diseñadores se encuentran inmersos en la inercia que promueven las universidades a través de sus programas de estudio, en donde se destaca la relación que pronuncian las IES con el contexto social, es decir, se espera que los futuros profesionistas den respuesta a las necesidades de la sociedad; sin embargo, esta premisa se diluye al figurarse como un discurso plausible, pero no real y se describe sólo como un recurso para legitimar los esfuerzos de las universidades dentro de la Sociedad Global; así, esta participación tiene el objetivo de analizar la identidad del diseñador, traducida como el perfil profesional, indicador que evalúa la eficacia del proceso educativo y es, en sí mismo, el recurso para desafiar un ámbito laboral, en donde la misión de las IES se confronta y la identidad del egresado dista de los principios de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que busca el reconocimiento de sí mismo y del otro, para una mejor sociedad.

294. La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado

Leobardo Armando Ceja Bravo. Facultad de Diseño de La Universidad De La Salle, Bajío, México.

Reflexionar sobre el impacto ético, político en la formación de diseñadores resulta por demás importante. Una de las razones estribaría en el hecho de que la formación de profesionistas no se centra únicamente en aspectos disciplinares, sino que implica aproximarse a la disciplina del diseño desde un punto de vista social, y ello requiere hacerlo entendiendo un entramado complejo de relaciones, por lo que cada acción vinculada con el quehacer del diseñador, implícitamente conlleva un proceder centrado en lo humano, por tanto, ético y político. La presencia del otro se vivencia constantemente, entretejiéndose dinámica y en ocasiones conflictivamente. El objeto diseñado, comporta implicaciones de mediación, en cuyo efecto subyace el acontecimiento caracterizado por la afinidad, pero también por la confrontación, la ruptura o la emancipación de las personas. Estas implicaciones, no pueden pasar desapercibidas y constituyen un elemento fundamental de todo proceso de aprendizaje. Los resultados obtenidos, sirven de telón de fondo para establecer un diálogo y reflexión a partir de la identificación narrativa descrita por los participantes, y ello dará cuenta del carácter complejo en el cual se encuentra inmersa la condición humana, puesto que la ética, la política y su práctica, tanto formativa como profesional, no pueden eludir con la responsabilidad cotidiana de su quehacer de diseñadores.

295. Si la marca fuera persona: análisis semiótico analógico

Dora Ivonne Alvarez Tamayo. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP, México.

Ante entornos de competencia comercial, desarrollo tecnológico, crisis climática, social y axiológica, empresas, organizaciones, instituciones, grupos sociales y personas libran batallas por existir en la mente de los individuos. Para hacerlo requieren de la movilización de sus valores semánticos; la marca como recurso estratégico

favorece el posicionamiento y predispone a la acción. Con el objetivo de describir los factores similares entre persona y marca relativos al ser, esencia y sentido para determinar la base para el diseño de estrategias de gestión de marca, se presenta un análisis, abordado desde la perspectiva semiótica Peirciana considerando a la analogía como recurso de conocimiento abductivo. Las conclusiones invitan a mantener la dinámica del cuestionamiento, destacan las características de las marcas como entes resilientes, se asume la gestión de marca como la responsabilidad de acompañar su crecimiento a través del tiempo sobre la base del respeto al valor identitario, y se sugieren acciones que permitan valorar y redescubrir a la marca tales como: el ajuste con base en el autoconocimiento y la autopercepción, el análisis del entorno, y el manejo de la incertidumbre, enfatizando la importancia de la comunicación constante entre el gestor de marca y la organización.

296. Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad

Yésica Alejandra del Moral Zamulio. Universidad La Salle de Oaxaca, México.

Elia del C. Morales González. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México.

La presente ponencia reflexiona sobre las implicaciones éticas del Diseño, entendido como acción con un propósito, que abarca la órbita entera de lo hecho por el ser humano, desde mensajes, objetos, imágenes e incluso ciudades, y del diseñador como generador de acciones en respuesta a problemas o necesidades, lo cual entraña su conceptualización del otro, aquél para el cual actúa, y su manera de interactuar con él. El aspecto ético del Diseño se entrecruza con el concepto de identidad al proyectar las modificaciones que su actuar puede suscitar en el contexto humano y sus relaciones sociales estableciéndose una trilogía donde la acción dirigida a la finalidad de resolver una necesidad surgida del conocimiento del otro y resuelta mediante su participación produce una serie de fases que contribuyen al desarrollo del proceso de diseño.

297. Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora ¿todo vale?

Gerardo Gómez Romero. Posgrado FAD – UNAM, México.

Llegado el inicio de la segunda década del siglo XXI, actuales generaciones tendrán que enfrentar nuevos desafíos, producto de un mundo globalizado, multicultural, sobrepoblado y plagado de excesos, sin dejan al margen las repercusiones en el marco del diseño. El diseñador tiene una enorme responsabilidad con la sociedad, porque los mensajes que se diseñan pretenden influir en la respuesta de las personas; desde esta perspectiva hay muchas cosas que reflexionar, reparar si las acciones que se hacen corresponden a una ética profesional o el quebrantamiento de paradigmas es permisible. En este escrito se pretende abordar al diseño gráfico y la tipografía con perspectiva de comunicación visual y expresión plástica, sus implicaciones pragmáticas, semánticas y sintácticas de algunos diseños publicados y otros retomados de las calles, fachadas, anuncios o marquesinas en donde se vulneran los principios académicos del diseño y se quebrantan las normas tipográficas. Por lo que, el punto de partida es el estudio de las normas tipográficas y la formación de estructuras planteadas bajo los ideales de la Modernidad y confrontadas en la época actual con una selección de trabajos hecha por el que suscribe, y que al final arroje un análisis crítico sobre las formas correctas o éticamente no válidas.

298. Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño

Luz del Carmen Vilchis. Facultad de Artes y Diseño-UNAM, México.

Ethos es el principio que anima la morada del diseñador, su hogar interior, su conciencia propia y el mundo donde es y existe. En el *ethos* el diseñador se conoce y reconoce a sí mismo, en él reside su discernimiento y cobra unidad el universo de relaciones en las que se expresa a sí mismo, él anima la conducta que le da existencia y unifica su capacidad para construir el lugar donde encuentra seguridad y resguardo para bien vivir. La existencia privada de ser y vida convierte al *ethos* en *pathos* que pierde al diseñador en la nada. Nunca antes los recursos tecnológicos habían permitido la edificación de un sistema tan completo y eficaz de potestad para diseñar mediante la explotación de la vehemencia, que en más de un sentido es reflejo de esa realidad que pesa sobre las masas atomizadas y enristecidas, aisladas en sus mundos propios, que se reconocen como fugas del mundo donde no pueden vivir, el que ha dejado de ser un hogar. Por lo anterior las relaciones epistemológicas del Diseño se abaten en un proceso de ideologización absoluta, eliminando la controversia teórica y dando paso al dominio monocultural que destruye pensamiento y saber mediante la reducción de la capacidad crítica y la

conciencia ética que produce al diseñador infra-lógico e infra-ético, protagonista de la quiebra de los valores de la postmodernidad que termina por negar el concepto y el mundo donde el diseñador es y actúa. Parecen olvidadas las concepciones del diseño y los diseñadores como efecto de los más altos desarrollos de la cultura y la civilización que Tomás Maldonado, refiriendo a la dialéctica, enunció como las más fecundas trayectorias de la exploración científica acerca de las objetividades y subjetividades de la *praxis* humana. Este artículo postulará un nuevo principio para *ethos* y Diseño.

299. El Diseño Editorial como herramienta social: un proyecto cultural trilingüe

María Laura Garrido. Universidad de Buenos Aires, UBA, Argentina.

A partir del proyecto de diseño del libro para la escuela rural Chafariz, en Misiones, surge la necesidad de observar al Diseño Editorial como herramienta socializadora para comprender que el libro de estudio es una dimensión escrita que establece un diálogo entre el estudiante y el maestro, que enmarca la tarea áulica y pone en relieve la coyuntura cultural. Como profesora titular de la materia de Diseño Editorial de la carrera de Diseño Gráfico en la Fundación Gutenberg, coordiné durante el año 2018 la tarea de diseño del libro *Jajejo'u Ayureve*, un rico proyecto de extensión académica que resultó una experiencia enriquecedora para los estudiantes que pudieron poner en valor los aprendizajes disciplinares desde una práctica real. "*Jajejo'u Ayureve* - Encuentro con la palabra" es el nombre del material creado para la escuela intercultural bilingüe N° 905 Tekoa Chafariz, del paraje El Soberbio dentro de la provincia de Misiones y se propone preservar la cultura *mbýá* como parte del tejido social de esta comunidad, a través del desarrollo de un material escrito en formato de libro de lectura para los chicos que asisten a la escuela rural de la zona. La mayor cantidad de la población infantil que asiste a esta escuela pertenece a una comunidad *mbýá* guaraní, otra gran parte son inmigrantes brasileños y un pequeño grupo son de origen argentino. Esto define un entramado cultural heterogéneo formado por tres lenguas: el *mbýá* guaraní, el portugués y el castellano, tanto como las costumbres y pertenencias culturales que los caracterizan. El contenido también fue escrito por los alumnos y coordinado por su maestro y el cacique de la comunidad, y cuenta con el trabajo antropológico de Laura Roldán, especializada en etnografía educativa. El problema de la visibilización de la otredad en la representación gráfica del material educativo no escapa a la actual crisis que atraviesa la educación argentina. La una está contenida en la otra y en este sentido, revisar hoy en día esta problemática es posible porque se está cuestionando a la educación como consecuencia de los grandes cambios que propone la avanzada tecnológica. La realización de este trabajo puso en evidencia una serie de factores que suelen pasar inadvertidos tanto en la práctica profesional como en la formación académica que son el del compromiso social y la capacidad performativa del diseño.

300. Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"

Martha Gutiérrez Miranda. Universidad Autónoma de Querétaro, México.

En un contexto de las prácticas profesionales en mutación, no existe profesión que permanezca estática al cambio tecnológico. En el caso del Diseño, se ha trastocado su concepción, fundamento y acción. Este proceso y la necesidad de transformación de los valores de los diseñadores, obligan a modificar también la manera de asumir la profesionalización de la disciplina y poner atención en el problema epistemológico que plantea el tema de la identidad profesional, como representación y auto-concepto. En un mundo donde todo es "hiper", como dice Lipovetsky (2006), los individuos hipermodernos, aspirantes a diseñadores, quizás estén mejor informados y tengan acceso al conocimiento de forma inmediata, estén predispuestos a la tecnología y "precargados" con gran número de habilidades, aunque en realidad presentan grandes carencias. Paradójicamente, se ha empobrecido la conciencia social y cultural de la profesión, para dar paso a un pragmatismo disociado de la responsabilidad y asociado a la novedad o moda. Esta reflexión, busca indagar sobre los valores, identidad y ética profesional del Diseño. Analiza la orientación o reorientación de los procesos formativos y la importancia de la ética, para reconcebir al diseñador como sujeto perteneciente al sistema social que al intervenir en él profesionalmente, lo modifica o renueva.

301. Identidad, ética y diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles

Omar Lezama Galindo. Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México.

En el orden que se enuncia partiremos del hecho de todo aquello que hace y da identidad al individuo, así como las características que nutren, dan matiz y presencia a un grupo determinado y como éste se subdivide en otros más para ofrecer rasgos distintivos ante otros grupos. Esta diversidad se entreteje dentro de un mismo entorno geográfico mismo que se desarrolla con características particulares. Nuestro interés en este momento de cara a estos tres pilares de trabajo, la identidad constituye la revisión constante ya no de sus raíces si lo de los frutos de esta hibridación con otras personas, con otras costumbres, como la transculturización y desde luego los medios electrónicos o digitales. La ética se entiende como una disciplina que debiera estar presente en todo momento Y que en veces se le echa en falta cuando vemos resultados muy alejados de la calidad de lo formalmente correcto proyectado este fenómeno hacia el diseño. El punto de partida será plantear una estrategia práctica frente a como se percibe en el plano profesional, la falta de identidad, de ética y ausencia de diseño en productos consumados. Se propone emplear una estrategia fenomenológica y funcionalista al mismo tiempo a fin de ver mediante la focalización de cada momento de un fenómeno su origen, existencia y proyección. La importancia del tema y su trascendencia implica prototipos como recurso de legitimación o comprobar la consistencia de lo encontrado. Las respuestas que aquí se espera obtener, tienen que ver con el diseñador, modos de proceder y criterios de acción considerando a los demás usuarios así como a los productores. De hecho, se espera legitimar y encontrar aspectos concretos que generen un entorno activo más equilibrado y armónico de cara a un ejercicio afectado por la globalización y la natural tentación del trabajo fácil.

302. Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas un ejercicio ético para el diseñador

Ruth Verónica Martínez Loera. PRODEP-Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

En el municipio de Chilón, Chiapas labora la cooperativa de bordados “jLuchiyej nichimetic”, un espacio donde se comercializa el trabajo de doscientas mujeres indígenas tseltales. A largo de casi sesenta años el trabajo artesanal ha logrado conformar un archivo de imágenes relacionadas con la flora y fauna de la región y también con algunas expresiones de su religiosidad. Con la intención de que el trabajo perdure por mucho tiempo más, se generó un proyecto para la documentación del sentido simbólico que hay en los dibujos. Así, se creó un curso taller que echó mano de técnicas creativas generadas desde el diseño para propiciar el intercambio de saberes entre socias que tienen tiempo y aquellas que apenas están pensando en ingresar al proyecto. Así, se pudo reflexionar sobre la importancia del trabajo artesanal, las implicaciones y responsabilidades económicas y del compromiso social que tiene la cooperativa dentro y fuera del municipio. De esta manera el diseño de instrumentos de trabajo buscó el registro de la memoria histórica de la cooperativa, el conocimiento de figuras y significados, el mejoramiento de la calidad del bordado y la importancia que tiene un espacio de trabajo en una zona marginada. El ejercicio en sí, se considera un reto para crear confianza en que todo lo que se comparte, no será utilizado para la generación de proyectos distintos a los de la cooperativa.

302. Emprendedoras de cultura Mapuche en el diseño con motivo gráfico. Relatos de las nuevas generaciones en la región de La Araucanía en Chile

Eugenia Álvarez Saavedra. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Católica de Temuco, Chile.

El artículo presenta el análisis de la situación actual de las emprendedoras de cultura Mapuche en la región de la Araucanía, específicamente diez casos de estudio que en sus creaciones se observan diseños con motivo gráfico en distintos materiales. Los casos fueron seleccionados sobre la base de una tesis doctoral en diseño de la Universidad de Palermo, en el cual destaca la presencia femenina, y un rango etario entre los 20 y 30 años. En primer lugar un acercamiento a la presencia de las emprendedoras en la región, con iniciación de actividades como empresa y de manera informal, lo cual será recurrente en los casos más jóvenes. Aquí se presentan los casos específicos de análisis, sus creaciones, materialidad, diseño, inspiración y herencia Mapuche, para culminar con una presentación gráfica de patrones geométricos de la historia del pueblo originario en confrontación con las nuevas tendencias de los jóvenes emprendedores. Finalmente se exhibe un análisis comparativo de las propuestas de estas nuevas generaciones, las cuales han heredado el quehacer familiar de la cultura, pero se arriesgan con nuevas presentaciones en los diseños, y en la exploración de nuevos materiales.

303. Indumentaria indígena: entre la política y el diseño. Una mirada del artefacto vestimentario de la mujer chibuleo en el Ecuador (década de 1990)

Aylén Medina. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Técnica de Ambato UTA, Ecuador.

La indumentaria como artefacto de diseño, portado por las mujeres indígenas durante la década de 1990, tiene inscripciones políticas que transforman el cuerpo social de estas mujeres en un cuerpo político que denuncia opresiones y demanda derechos. En este sentido, se pretende analizar la vestimenta por una parte en tanto interfaz que comunica la lucha por la reivindicación de los derechos de la etnia. Por la otra, como prótesis que amplía las capacidades del cuerpo para ocupar el espacio público, indumentaria envuelta en la trama de los levantamientos indígenas suscitados en Ecuador en la década de 1990. Esta época fue decisiva en cuanto a la representatividad política indígena ecuatoriana —al igual que en otros países de Latinoamérica—, los levantamientos y la consolidación del movimiento social indígena registran la importancia de este grupo en la historia de la construcción del Estado-Nación. Las acciones tomadas por esta minoría étnica decantan en el reconocimiento constitucional de sus derechos en la Carta Magna de 1998. En este escenario las mujeres indígenas inscriben su presencia a través de la indumentaria que portan tanto en la esfera pública como privada. La vestimenta identifica el pueblo de pertenencia de las mujeres, asimismo dota a estas personas de una identidad colectiva que se fortalece en el uso cotidiano del artefacto de diseño. La identidad se resignifica en confluencia con la indumentaria, el cuerpo vestido de las mujeres chibuleo, que en un primer momento pone en evidencia su trabajo rural en la comunidad, se transforma en un cuerpo político cuya vestimenta visibiliza a las mujeres en el espacio público urbano y con ello la existencia del pueblo mismo, en el marco de la lucha y demanda de derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas en Ecuador. En este sentido, la indumentaria se constituye en el artefacto de diseño con impronta política que representa la identidad resignificada del pueblo en particular y de las minorías étnicas en general.

304. De abajo hacia arriba: la relación entre artesanos y diseñadores en México

Roberto González, Lucero Ibarra, Luis Alejandro Pérez y Mercedes Martínez. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México.

Aunque parece ser que desde el principio ha existido una fuerte tensión en la relación entre artesanos y diseñadores en México, hasta hace poco tiempo se visibilizaron casos de explotación que han derivado, entre otras cosas, en la creación de la *Ley de Salvaguarda de los Conocimientos, Cultura e Identidad de los Pueblos Indígenas*. Si bien la legislación y visibilización del problema representan un avance hacia la construcción de relaciones más horizontales, todavía queda mucho por reflexionar y por entender sobre las aristas que lo conforman. Así, aquí nos preguntamos ¿cuál es el origen de esta relación en México?, ¿cómo se describe esta relación actualmente?, y ¿qué aportaciones puede hacer esta ley al respecto?

CUERPO Y VESTUARIO (C22 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2020 a las 10.00 hs.

Coordinación: **Laura Zambrini** (Universidad de Palermo)

En esta comisión se presentaron los avances del *Proyecto 5.2 “Moda y Sociología II”*, que dirige la Doctora Laura Zambrini (Universidad de Palermo, Argentina).

El trabajo estudia a la moda como fenómeno social y cultural, y busca contrastar el sistema de la moda con las relaciones sociales que lo sustentan. Investiga el abordaje de la problemática del cuerpo como punto de encuentro para una reflexión sobre la moda y la sociedad.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario – Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias* (Cuaderno 76) presentado en el Coloquio 2018,

y cuyas reflexiones se presentaron en los Coloquios 2017 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

305. Estudios sobre Desfiles y las Estéticas del Miedo

Javier Cuberos Xubero. Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de las Artes, Argentina.

Este trabajo es parte de la historia contemporánea de nuestro mundo en (de) formación. Los estudios nacieron en febrero 2020, dentro del programa de residencia artística *Ateliê Aberto de Salão das ilusões*, en la ciudad de Fortaleza, Brasil. La propuesta en su inicio, se basaba en investigar la conformación de la figura del Desfile en la historia de la imagen y en la moda en particular. Durante el desarrollo del proyecto, nos encontramos frente al último cataclismo contemporáneo: el COVID19. El proyecto se fue mixturando de manera inevitable con el contexto inaudito ¿seguía teniendo sentido el hablar de desfile en medio de un mundo que colapsa? ¿Cómo hablar de belleza en tiempos de tapabocas? Así, se comenzó a trabajar sobre la figura de las *Estéticas del Miedo*, definidas como aquellas imágenes recurrentes que han brotado sistemáticamente en diversos lugares del planeta y que poseen ciertos patrones visuales, similitudes en los cuerpos y las ropas. Problematicar estas cuestiones es el objetivo central de esta presentación.

306. La Moda como Territorio de Diseño

Clara Tapia. Universidad Nacional de Lanús, Argentina.

Pensar el Diseño en el siglo XXI, en medio de una crisis ambiental, social e industrial global y en una Argentina con políticas industriales cambiantes, implica repensar los paradigmas clásicos de la disciplina, asociados a la creación de objetos y a la producción industrial como ejes centrales de la profesión. Al respecto, la Moda y la Industria del Calzado no son la excepción. Partimos de la hipótesis que afirma que el Diseño de calzado articula dos industrias con dinámicas diferentes: el Sistema de la Moda (global), que tiende a la aceleración de los recambios de modelos y el sector productivo (local) que necesita amortizar las inversiones ante la renovación. Consideramos crucial el rol del Diseño para favorecer esta articulación y para esto trabajaremos con el concepto de “Gestión de Diseño” (Leiro, 2008) como una práctica contextualizada que propone una Interacción Crítica, entre todas las disciplinas involucradas en la creación de un producto. Tomamos el modelo metodológico de la Matriz de Diseño Estratégico (Galán, 2008) y proponemos que la Moda interviene como una totalidad representacional, que asigna sentido, subordina los productos a sus dinámicas e influye en todas las instancias de intervención proyectual. Aquí presentamos dos experiencias de diseño de calzado en empresas: Alpargatas SA y Cooperativa de Calzado Vichino.

307. Moda, Arte y Labores textiles en Buenos Aires

Gabriela Gugliottella. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este estudio propone investigar cómo en las primeras décadas del Siglo XX las artes textiles fueron entendidas como actividades atravesadas por cuestiones de clase y género. El bordado, el tejido y la costura como labores de la aguja plantean cruces entre trabajo remunerado y la labor doméstica, entre esfera pública y privada, entre las Bellas Artes y las Artes aplicadas. En las publicaciones de revistas de la época la construcción de la identidad de las porteñas en relación al textil pone en evidencia una visión cosmopolita y europea de la figura de la mujer en Buenos Aires.

308. Secretaria, mucama y enfermera: un breve análisis crítico de los disfraces eróticos contemporáneos

Helga Mariel Soto. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

En este trabajo se abordará la problemática de la producción y venta de la lencería denominada “erótica”, con especial énfasis en la categoría de “disfraz erótico”. Se examinarán sus características tecnológicas, funcionales y comunicacionales, con una perspectiva feminista. En rasgos generales, la ropa interior cumple una función de protección y sostén, pero este tipo específico de prendas se destaca por su aspecto lúdico y teatral en el ámbito sexual. Estos “disfraces eróticos” suelen estar basados en temas que reflejan algún tipo de dinámica de poder dentro de la sociedad: secretaria/jefe, doctor/enfermera, colegiala/profesor, por nombrar algunos. Pero también se presentan a través de figuras históricamente sexualizadas como la “conejita” o la “diablita”. En este sentido, es importante resaltar que las características semióticas de estos disfraces no son casuales y responden a constantes socio-históricas. Se reflexiona de manera central sobre el marco de producción de estas prendas, su lugar en el mundo del entretenimiento para adultos y sus aspectos comunicacionales con respecto a cuestiones de género y de clase social.

309. Vestiduras “decentes”, “indecentes” y “ordinarias” de la mujer quiteña esbozadas por ismos decimonónicos

Taíña Escobar. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Los discursos de época influyeron en los modos de ser y parecer de la mujer quiteña durante el siglo XIX. Esta influencia quedó marcada en las acuarelas costumbristas y la literatura de viajes de Quito entre 1840 y 1870, que veían a la población quiteña como un tema de estudio interesante, caracterizado por la nobleza de los tipos, la diversidad de arquetipos, la variedad de vestidos y la multitud de oficios. La presente tesis doctoral analiza los artefactos vestimentarios de los arquetipos de mujeres criollas, mestizas e indígenas que narran espacios de diferenciación social y que fueron generados a partir de discursos civilizatorios. Ismos como el progresismo, el exotismo y el costumbrismo esbozaron las vestiduras y las materializaron como símbolos de clase y condena moral. Así, el progresismo según ideas de civilización y progreso —interpretadas por la élite— marcó la pauta para las vestiduras “decentes” de la mujer criolla, y las “indecentes” de la mujer mestiza. A su vez el exotismo y costumbrismo configuraron un arquetipo negativo que recaía sobre la mujer indígena y sus vestiduras “ordinarias”. De esta manera se fomentaron prácticas de exclusión y criterios clasistas que hicieron que los vestidos se re-significaron como: vestiduras “decentes”, “indecentes” y “ordinarias”.

310. Archivo visual del traje: Catalogación de vestidos regionales de la ambateña primorosa y del altivo ambateño (1950 a 1900)

Sandra Solís, Taíña Escobar, Annabella Ponce y Jorge Santamaría. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

El estudio de los sistemas vestimentarios a través de registros históricos ha sido escasamente tratado por la comunidad académica en Ecuador. Tal situación ratifica la pérdida del eslabón histórico en la documentación del vestido ecuatoriano, especialmente en el vestido regional. El presente artículo presenta la primera fase del proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los arquetipos vestimentarios de la ambateña primorosa y del altivo ambateño entre 1950 y 1990. El espacio y temporalidad responden a la catástrofe natural del terremoto acontecido el 5 de agosto de 1949, que azotó a la ciudad de Ambato. Temporalidad que marca un antes y un después en la formación de los arquetipos ambateños, sus imaginarios sociales y la respectiva construcción del vestido. En esta primera fase del trabajo el objetivo fue catalogar las fuentes visuales y documentales que referencian los sistemas vestimentarios. El modelo metodológico de enfoque cualitativo responde a una investigación sobre el diseño, que se apoya en un estudio de gabinete y gestión documental. Los resultados se concentran en la catalogación de fuentes, que —en una segunda fase del proyecto— conformarán el Archivo Visual del Traje creado como un espacio de interpretación, pues bajo la reconstrucción de Ambato se levantan arquetipos y vestiduras re-conocidas y re-significadas por la sociedad ambateña.

311. Moda, cuerpo y género: los mimetismos que la máquina produjo en el tiempo

Ariane Ziezkowski. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Pautado por una matriz heterosexual que comprendía los géneros masculino y femenino, el inicio de la moda fue responsable por establecer las reglas y obligaciones que implicaban en destacar las diferencias entre los cuerpos de acuerdo con su sexo. Una herramienta importante para el desarrollo de la moda fueron los medios que comprenden la cultura del espectáculo, que posibilitaron un formato de comunicación de la moda para sus usuarios. Por medio de las imágenes y publicidad de la moda surgen nuevos cambios, nuevos cañones de belleza y nuevos formatos de consumo. En este sentido, la moda y la omnipresencia de la máquina intervienen directamente en el cuerpo, en cada sociedad y en cada cultura actuando sobre el cuerpo y determinándolo, construyendo las particularidades de este y enfatizando ciertos atributos en detrimento de otros. En este artículo se comprende por un breve estudio de los mimetismos y desdoblamientos que el cuerpo-máquina presenta, en cuanto engranaje social de la cultura del espectáculo, tomando como punto de análisis las cuestiones de género e indumentaria, que marcan el inicio de la moda, hacia el surgimiento de la tendencia mundial conocida como moda sin género.

312. Los estudios de género en el abordaje de la Historia de la Arquitectura. Los espacios femeninos en los tipos domésticos históricos

Ana Isabel Lozano. Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.

La presente ponencia tiene como objeto indagar sobre los espacios diseñados para ser habitados y utilizados principalmente por las mujeres en los tipos domésticos que responden a la tradición judeo-cristiana-islámica en Argentina. La Historia de la Arquitectura que se enseña en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Tucumán se estructura en tres materias. Las viviendas que se analizarán corresponden a ejemplos incluidos en dos de estos programas, constituyen los antecedentes europeos principales y las edificaciones locales donde puede verse su influencia. Este trabajo pretende incorporar los estudios de género como categoría útil para el análisis histórico como plantea Joan Scott, con el objeto de determinar cuáles fueron los espacios destinados al uso de las mujeres. Es así que, los casos de estudio que se han seleccionado para su abordaje, consisten en diferentes tipos domésticos que se sucedieron en la historia de la arquitectura europea occidental, tomando Roma y las viviendas de características islámicas construidas en la península ibérica hasta el siglo XV y su influencia posterior en el territorio americano, específicamente en el caso argentino durante la colonia. A través de un análisis formal e histórico, se identificarán las características compositivas y espaciales más sobresalientes en su configuración. Asimismo, se relacionarán estos rasgos con aquellos aspectos del medio ambiental y cultural principalmente que pautaron su diseño (sistema político, social, características de la familia y el rol de la mujer, entre otros). Con este abordaje, se pretende sistematizar el estudio de las diferentes áreas ocupadas por las mujeres en los espacios domésticos a lo largo del tiempo, para constatar el papel secundario que ha desempeñado lo femenino respecto a lo masculino, no solo en los espacios "públicos y de poder" sino incluso en los ámbitos privados.

313. El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad

María Eugenia Correa. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

El diseño de moda actualmente atraviesa un hecho inédito en el mundo: su replanteo al interior de un sistema que hace tiempo demanda un cambio urgente. Esto, producto de una situación también inédita e inesperada: la pandemia causada por el Covid 19 a nivel mundial. Una nueva realidad que produjo, entre muchas otras instancias, urgentes modificaciones en el modo de producir, en los productos desarrollados y en su modalidad de difusión, cuestiones que se vieron alteradas por las prioridades presentadas ante este nuevo contexto. Así, en este escenario crítico, las grandes marcas mundiales del campo de la moda se volcaron a fabricar productos de uso sanitario, como alcohol en gel o sanitizantes, barbijos o tapabocas, para uso médico o particular, confeccionados en materiales aptos para evitar contagios. A su vez, los modos de producción se vieron alterados, al cerrarse fábricas y disminuir la cantidad de trabajadores, de igual manera que se impulsaron las ventas

online de vestimenta y accesorios. También la realización de sucesivas temporadas y la presentación de desfiles fueron repensadas por algunas compañías, optando en ciertos casos por la disminución de las primeras y anulación o cambio de formato de los segundos. Este replanteo al interior del sistema de la moda en estos tiempos permite reflexionar sobre la posibilidad de emergencia de un nuevo modelo productivo, en línea con valores más orientados a la solidaridad social, cuidado del medioambiente y responsabilidad empresarial. Este trabajo se orienta a pensar estas cuestiones a la luz de un nuevo tiempo social.

DISEÑO Y ETNOGRAFÍA (C23 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2020 a las 18.00 hs.

Coordinación: **Patricia Vargas y Laura Colabella** (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES), con la Invitación Especial de **María Florencia Blanco Esmoris y Jazmín Ohanian** (CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material).

En esta comisión se presentaron los avances del *Proyecto 15.2 “Annette Weiner, la etnógrafa de los objetos”*, que dirigen las Doctoras Patricia Vargas y Laura Colabella (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES).

En esta oportunidad recuperamos el trabajo de la antropóloga Annette Weiner y su prolifera producción etnográfica en torno al intercambio, los roles de género, la producción de valor, los objetos y el consumo. Su análisis sobre el ñame y los manojos de hojas de banana producidos e intercambiados por mujeres trastocó el modo de atender los roles de género en la mantención del valor y el estatus e incentivó una nueva mirada para analizar los objetos, los ciclos de las cosas y el modo en que se inscriben estas dentro de diversas tramas de poder. En este coloquio visibilizaremos los trabajos de investigación que articulan los aportes de esta autora con trabajos de campo vinculados al género, la adscripción étnico-nacional, la clase social y la memoria.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°15 Etnografía, Cultura Material y Educación. Reflexiones y aportes al Diseño*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto al Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES). El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *15.1 Pierre Bourdieu, una mirada etnográfica* (Cuaderno 88) presentado en el Coloquio 2018 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de esta Línea, sus Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/comisionnumero5.html
La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

314. Contribuciones Inalienables: Algunas Reflexiones sobre las Condiciones de Posibilidad para la Reevaluación de la Evidencia Etnográfica

Gabriel D. Noel. IDAES-UNSAM/ CONICET, Argentina.

Los argumentos que Annette Weiner despliega en *Inalienable Possessions*, su principal trabajo teórico, se apoyan sobre un reexamen de la evidencia etnográfica de ciertos trabajos, sitios y perspectivas clásicas de la antropología a la luz de su propia experiencia de campo y de la movilización de conceptos y categorías teóricas contemporáneas. Más allá de los debates más conocidos en torno de algunos “reestudios” clásicos de la historia de la antropología, las (re)evaluaciones sistemáticas de argumentos etnográficos como los acometidos por Weiner siguen resultando más la excepción que la regla en la práctica de nuestra disciplina, muchas veces pro-

pensa reemplazar el reexamen de la evidencia con el presentismo trivial, los parallogismos ingenuos y las chicas facciosas. Sobre esta base, nuestra presentación se propone utilizar el libro de Weiner para reflexionar en torno de las condiciones de posibilidad para una (re)evaluación rigurosa de la evidencia etnográfica, así como también las de la producción de textos etnográficos que ofrezcan la posibilidad de ser reevaluados a *posteriori*.

315. Posesiones inalienables: la conservación y exposición de objetos de personas desaparecidas en Argentina y Colombia

Ana Guglielmucci. ICA (UBA)-CONICET, Centro de Estudios sobre Conflictos y Paz (UR), Argentina.

A lo largo de mi trabajo de campo en Argentina y en Colombia tuve la oportunidad de registrar distintas situaciones en las que los objetos que pertenecieron a personas desaparecidas buscan ser preservados de múltiples maneras de los avatares del tiempo. Una de estas formas de hacerlos perdurables ha sido a través de prácticas artísticas como la obra *Relicarios* de Erika Diettes. A partir del concepto de Weiner (1992) sobre las posesiones inalienables y cómo un objeto material adquiere valor por su preservación, me propongo analizar las relaciones que se establecen con los objetos que han trascendido la ausencia forzada de sus poseedores. En definitiva, cuáles son las prácticas orientadas a conservar su existencia y las formas restringidas de circularlos o exponerlos en determinadas situaciones o contextos.

316. La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables

Jazmín Ohanian. CIS-CONICET/ IDES, Argentina.

Durante mi trabajo de campo conocí a un grupo de ex alumnos de la Escuela de Mecánica de la Armada que a través de un acto voluntario guarda restos, pedazos, lajas, banderas o cualquier retazo del pasado de su escuela. En algunos casos los exhiben colectivamente, en otros los guardan en sus casas y a veces los venden –únicamente a otros ex alumnos– a través de redes sociales. El objetivo de este trabajo es compartir con los participantes del simposio algunas reflexiones acerca de esos objetos bajo la lupa de la propuesta conceptual de Annette Weiner sobre el tipo de posesiones que se intentan mantener por fuera del intercambio, a las que llama “inalienables”, convirtiéndose en objetos que adquieren valor por la preservación.

317. Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo. Un análisis del guanxi con la propuesta de Annette Weiner

Luciana Denardi. IDAES/ UNSAM- CONICET, Argentina.

Guānxi tiene dos significados literales: conectar, hacer un vínculo y pasar por una puerta. Hace alusión a la habilidad de hacer conexiones sociales para el cultivo de relaciones personales y redes de mutua dependencia que implica el intercambio de regalos, favores, la creación de obligaciones y deudas. En este trabajo analizaré diferentes situaciones en las que el *guanxi* apareció en mi trabajo etnográfico con migrantes chinos en Buenos Aires. Tomando los planteos de Annette Weiner, analizaré esta red como parte de un ciclo más amplio de relaciones, por el que circulan diferentes objetos materiales (dinero, regalos, banquetes) e inmateriales (conocimiento) como así también valores (confianza, prestigio), a los fines de comprenderlo no sólo como un sistema de reciprocidad sino como uno de reproducción de las relaciones sociales.

318. Ese, es maicito de Bolivia: de lo que se da y lo que se guarda

Noelia Soledad López. CIS-CONICET/ IDES, Argentina.

La primera vez que conocí a las personas que forman la Asociación de Productores Hortícolas en un barrio de Florencio Varela hicimos una visita a sus fincas. La idea de las visitas es que todos sepan cómo, qué y cuándo es tiempo de levantar los productos que están sembrando. Es también el momento en que cada uno se permite darles consejos a otros. Esa tarde la quinta de Silveria se llevó todos los aplausos: estallaban berenjenas, ajíes, tomates, lechugas, ancós y batatas, todos listos para la cosecha. Hay, sin embargo, un cultivo que ella no llama producto y que es el *maicito*. Al final de las hileras de su hectárea sembrada, un largo surco se elevaba –protector– sobre el terreno plano ¿Y ese?, le preguntamos: Ese es *maicito* de Bolivia, nos dijo Silveria

con una sonrisa sagaz y brillante. ¿Puede el *maicito* de Silveria guardarse porque es de su tierra de origen y al mismo tiempo convertirse en una “barrera viva”, una poderosa técnica benefactora que cuida otros cultivos en el sistema productivo agroecológico que armó en su finca? En esta reflexión sobre mi primera situación de campo me propongo pensar sobre algo que de no haber leído a Anette Weiner no hubiera podido notar: aquello que no es producto para Silveria.

319. El ciclo vital de la casa

María Florencia Blanco Esmoris. CIS-CONICET/ IDES, Argentina.

En mi trabajo de campo observé cómo las casas tienen vidas. Decorar una pared, cambiar de lugar una habitación, “abarrotar” un mueble con objetos, dejar de ocupar un espacio o abandonar la casa por otra son tan sólo algunas de las experiencias que pueden asirse en un tipo de unidad doméstica. Sin embargo, la vida de una casa se teje con otros ciclos vitales, económicos y materiales de las personas que allí residen. Annette Weiner, en su primer libro “Women of value, men of renown” (1976) analiza los modos en que los ciclos vitales de las personas se anudan a objetos prestando particular atención al rol de las mujeres. En este escrito me propongo reflexionar sobre las múltiples vitalidades organizadas a partir de esta espacialidad y, al mismo tiempo, de qué manera las mujeres resultan principales “curadoras” de las casas que analizo.

320. Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta

Martina Cassiau. CAS-IDES, Argentina.

Durante el 2016 visité Tinogasta, un pueblo al oeste de Catamarca. Como una búsqueda del tesoro, recorrí casa por casa para encontrar las mantas bordadas características de la zona y conocer a las artesanas. Algunas de estas mujeres conservan una manta rebalsada de flores y hojas, doblada y guardada dentro de sus casas. Las artesanas son sus guardianas. No todas las exhiben. A veces las venden. Me pregunto ¿Cómo y por qué se pone el objeto en circulación? ¿Por qué y a quiénes las ocultan? Las reflexiones de Weiner sobre los objetos inalienables, entendidos como aquellos que quedan por fuera del “toma y daca” y que son fuente de diferencia y jerarquía, me motivan a pensar sobre el lugar que ocupan las mujeres bordadoras en la red social habilitada por la circulación de este objeto a través del tiempo, de distintos universos sociales y territoriales.

321. Yo quiero llegar a un Ferragamo. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner *Inalienable Possessions*

Lic. Lorena N. Schiava D’Albano. CAS-IDES, Argentina.

En mi etnografía sobre la formación de mujeres en un curso anual para ser Asesora de Imagen, gran parte de las clases estaban dedicadas a los objetos. Pañuelos, carteras y prendas de ropa se tornaban nodales para dar cuenta de una formación más o menos “exitosa”. Estos objetos, que osaban tener el nombre y apellido de quien los confeccionaba, no eran simplemente “accesorios” sino que a partir de la adquisición y el uso se tornaban en inalienables para sus portadoras. En este escrito, siguiendo la propuesta de Annette Weiner en su libro “Objetos Inalienables”, me propongo reflexionar sobre esta inalienabilidad.

Ordenados por Nombre y Apellido:

A

Adrián Cisneros Hernández [México] > p. 21
 Adriana Marina [Argentina] > p. 67
 Adriana Patrícia Fernandes [Brasil] > p. 70
 Adriana Viguera Villaseñor [México] > p. 82
 Agostina Coniglio [Argentina] > p. 72
 Agustín García Serventi [Argentina] > p. 34
 Agustín Tonatihu Hernández S. [México] > p. 23
 Ainun Aida Bahardin [Malasia] > p. 78
 Alan Neumarkt [Argentina] > p. 42
 Alberto Estévez [España] > p. 18
 Alejandra Rodríguez [Argentina] > p. 30
 Alejandra Guardia Manzur [Argentina] > p. 22
 Alejandra Hernández Alvarado [México] > p. 11
 Alejandra Niedermaier [Argentina] > pp. 23, 72, 76
 Alejandra Rodriguez [Argentina] > p. 27
 Alejandra Torres Torres [Uruguay] > p. 32
 Alejandro Fernandez [Argentina] > p. 55
 Alejandro Schianchi [Argentina] > p. 75
 Alejo García de la Cárcova [Argentina] > pp. 40, 41, 66
 Alexandra Vinlove [Argentina] > p. 20
 Aluminé Rosso [Argentina] > p. 36
 Amalia García Hernández [México] > p. 22
 América María Alonso Ramírez [Guatemala] > p. 43
 Amparo Álvarez Meythaler [Ecuador] > p. 40
 Ana Aymá [Argentina] > p. 50
 Ana Beatriz Pereira de Andrade [Brasil] > p. 81
 Ana Belén Mercado [Argentina] > p. 52
 Ana Cheong Cheok Yin [Malasia] > p. 78
 Ana Cravino [Argentina] > pp. 14, 69
 Ana Elisa Ribeiro [Brasil] > pp. 31, 32
 Ana Guglielmucci [Argentina] > p. 92
 Ana Isabel Lozano [Argentina] > p. 90
 Ana Lucía Rossi Mendonça [USA] > p. 49
 Ana Mae Barbosa [Brasil] > p. 70
 Ana Maria Rebello Magalhães [Brasil] > p. 81
 Ana Simovich [Argentina] > p. 53
 Anabel Quelal Moncayo [Ecuador] > pp. 37, 38
 Anabella Reggiani [Argentina] > p. 75
 Analía Gerbaudo [Argentina] > p. 33
 Analía Goldentul [Argentina] > p. 51
 Andrea Ciapponi [Argentina] > p. 18
 Andrea Fabiola Cano Bocaletti [Guatemala] > p. 44
 Andrea Lázaro [Argentina] > p. 66
 Andrea Pontoriero [Argentina] > p. 46

Andrea Rivadeneira Cofre [Ecuador] > p. 39
 Andrea Szulc [Argentina] > p. 12
 Andrea Wechsler [Chile] > p. 69
 Andrés Asarchuk [Argentina] > p. 79
 Andrés García Valdez [Guatemala] > p. 44
 Andrés Olaizola [Argentina] > p. 46
 Andrés Ricardo Novoa Montoya [Colombia] > p. 73
 Ángela Liliana Dotor Robayo [Colombia] > p. 74
 Ann Taylor Ortega Kay [USA] > p. 49
 Annabella Ponce [Ecuador] > p. 89
 Ariadne Franco Mathias [Brasil] > p. 81
 Ariane Ziezkowski [Argentina] > p. 90
 Ariel Marcelo Katz [Argentina] > pp. 26, 70
 Aurea Santoyo Mercado [México] > p. 23
 Aylene Medina Robalino [Ecuador] > pp. 12, 87

B . C

Bárbara Guerschman [Argentina] > p. 11
 Bárbara Rangel [Brasil] > p. 70
 Beatriz Eugenia Ojeda María [Argentina] > p. 80
 Beatriz Vivas [USA] > p. 45
 Bernardo Candela Sanjuán [España] > p. 19
 Brenda Salas Pasuy [Colombia] > p. 72
 Cameron Tonkinwise [USA] > p. 17
 Camilo Páez Vanegas [Colombia] > pp. 72, 74
 Candela Barriach [Argentina] > p. 10
 Cari Callis [USA] > p. 48
 Caridad González Maldonado [Ecuador] > p. 39
 Carina Sama [Argentina] > p. 47
 Carla Isaza Kranz [Colombia] > p. 74
 Carlos Santacruz Londoño [Colombia] > p. 73
 Carlos Torres de la Torre [Ecuador] > p. 39
 Carola Eugenia Ruppel [Argentina] > p. 41
 Carolina Corti [Argentina] > p. 35
 Carolina Panzone [Argentina] > p. 42
 Carolina Verena [Argentina] > p. 50
 Catalina Cortés Loyola [Chile] > p. 26
 Cecilia Elizondo [Argentina] > p. 28
 Cecilia Gómez García [Argentina] > p. 58
 Cecilia Mazzeo [Argentina] > pp. 37, 38
 Cecilia Turnes [Argentina] > p. 58
 César José Galarza [España] > p. 71
 César Paiz Paz [Guatemala] > p. 44
 Chantal Arduini Amaya [Argentina] > p. 36

B . C

Chele Esteve Sendra [España] > p. 19
 Christian Vidal Beros [Chile] > p. 71
 Clara Tapia [Argentina] > p. 88
 Clarisa Menteguiaga [Chile] > p. 25
 Claudia Alquezar Facca [Brasil] > p. 70
 Claudia Herrera Ramos [Perú] > p. 61
 Claudia Mercado Peña [México] > p. 21
 Coca Sevilla [México] > p. 76
 Constanza Connolly [Argentina] > p. 72
 Constanza Soledad Rudi [Argentina] > p. 59
 Constanza Tolosa [Nueva Zelanda] > p. 65
 Cynthia Hurtado Espinosa [México] > pp. 20, 21
 Cynthia Valladares [Argentina] > p. 18

D . E

Damaris Rebeca Ruyán López [Guatemala] > p. 43
 Daniel Imfeld [Argentina] > p. 28
 Daniel Rodríguez Medina [México] > p. 21
 Daniela Larrea Solórzano [Ecuador] > p. 11
 Daniela Nava Le Favi [Argentina] > p. 22
 Daniela Paéz [Argentina] > p. 32
 Daniela Szpilbarg [Argentina] > p. 31
 Daniela Di Bella [Argentina] > pp. 16, 17
 Débora Irina Belmes [Argentina] > p. 24
 Denisse Lizama [Chile] > p. 25
 Diana Albarrán González [Nueva Zelanda] > p. 65
 Diego Labrin Ladrón de Guevara [Perú] > p. 61
 Diego Maté [Argentina] > pp. 53, 55
 Diego Torres [Argentina] > p. 55
 Dora Ivonne Alvarez Tamayo [México] > p. 83
 Durgan Nallar [Argentina] > p. 54
 Edén Bastida Kullick [Argentina] > pp. 36, 37
 Édgar Montaña Lozano [Colombia] > p. 81
 Eduardo Galindo Flores [México] > p. 21
 Eduardo Russo [Argentina] > pp. 25, 75
 Edurne Battista [Argentina] > p. 42
 Eileen Montalvo Wertzberger [USA] > p. 49
 Elia del C. Morales González [México] > p. 84
 Elizabeth Retamozo [Argentina] > p. 42
 Elsa Martínez Quintana [Argentina] > p. 11
 Enrique Goldes [Italia] > p. 45
 Enzo Andrés Scargiali [Argentina] > p. 52
 Enzo Anziani Ostornoi [Chile] > p. 26
 Erik Bohemia [Chile] > p. 24
 Ervin Moreno Velásquez [Guatemala] > p. 44

Esther Gianni [Italia] > p. 80
 Eugenia Álvarez Saavedra [Argentina] > p. 86
 Eugenia Amantía [Argentina] > p. 13
 Eugenia Bailo Donnet [Argentina] > p. 63
 Eugenia Basualdo [Argentina] > p. 35
 Eva Guadalupe Osuna Ruiz [México] > p. 22
 Eva Koeck Eripek [Austria] > p. 78
 Ezequiel Saferstein [Argentina] > p. 51

F . G

Fabio Bortolazzo Pinto [Brasil] > p. 35
 Fabiola Knop [Argentina] > pp. 40 41
 Facundo Colantonio [Argentina] > p. 54
 Facundo Diéguez [Argentina] > p. 35
 Federico Musto Crucci [Uruguay] > p. 52
 Felicitas Luna [Argentina] > p. 67
 Felipe Forero [Nueva Zelanda] > p. 65
 Fernanda Aguirre [Ecuador] > p. 15
 Fernanda Luchessi [Brasil] > p. 77
 Fernando Luis Rolando [Argentina] > p. 25
 Flaviano Celaschi [Italia] > p. 69
 Flor de María Gómez Ordoñez [México] > p. 83
 Florencia Insausti [Argentina] > p. 58
 Florencia Suk [Argentina] > p. 18
 Francisco Zamorano Urrutia [Chile] > p. 26
 Franco Häntzsch [Argentina] > p. 50
 Gabriel Noel [Argentina] > p. 91
 Gabriel Leonardo Medina [Argentina] > p. 80
 Gabriel Los Santos [Argentina] > p. 45 46
 Gabriel Orozco-Grover [México] > p. 23
 Gabriela Díaz de Sabatés [USA] > pp. 45, 46
 Gabriela Gómez del Río [Argentina] > p. 57
 Gabriela Gugliottella [Argentina] > p. 88
 Gabriela Nury Barón [Argentina] > p. 20
 Gastón Giron [Argentina] > p. 66
 Genoveva Malo [Ecuador] > pp. 14, 15
 Gerardo Castro [Argentina] > p. 45
 Gerardo Gómez Romero [México] > p. 84
 Germán Ito [Argentina] > p. 75
 Giani David Silva [Brasil] > p. 32
 Gideon Kossoff [USA] > p. 17
 Giovanny Delgado [Ecuador] > p. 16
 Gitanjali Kapila [USA] > p. 48
 Gloria Escobar Guillén [Guatemala] > p. 43
 Gonzalo Murúa Losada [Argentina] > p. 47
 Graciela Padilla Castillo [España] > p. 62

G . H . I

Greta Clinckspoor [Argentina] > p. 42
 Guillermo Bengoa [Argentina] > pp. 16, 40, 42
 Guillermo Sánchez Borrero [Ecuador] > pp. 37, 38
 Gustavo Bombini [Argentina] > p. 33
 Heather McCrea [USA] > p. 48
 Helga Mariel Soto [Argentina] > pp. 62, 89
 Hernán Díaz Gálvez [Chile] > pp. 25, 26
 Ignacio Guerra [Argentina] > p. 75
 Inés Moisset [Argentina] > p. 16
 Inés Petrocchi [Argentina] > p. 66
 Inés Tonelli [Argentina] > p. 80
 Irma Lucía Gutiérrez Cruz [México] > p. 22
 Iván Abadía [Argentina] > p. 35
 Ivana Mihal [Argentina] > p. 31
 Ivana Tosti [Argentina] > p. 33

J

Jaime Guzmán Martínez [Ecuador] > p. 40
 Javier Alejandro Bazoberri [Argentina] > p. 41
 Javier Bazoberri [Argentina] > pp. 19, 40
 Javier Cuberos Xubero [Argentina] > p. 88
 Javier Enrique Posso Jiménez [Colombia] > p. 73
 Jazmín Ohanian [Argentina] > pp. 91, 92
 Jesica Tidele [Argentina] > p. 56
 Jesús Alejandro Guzmán [Colombia] > p. 73
 Jimena Alarcón [Chile] > pp. 68, 69
 Jimena Escoriaza [Argentina] > p. 80
 Jorge Alberto González Arce [México] > p. 21
 Jorge Castro [Uruguay] > p. 57
 Jorge Lino Alves [Brasil] > p. 70
 Jorge Pokropek [Argentina] > p. 15
 Jorge Santamaría [Ecuador] > p. 89
 José Antonio Luna Abundis [México] > p. 22
 José María Aguirre [Argentina] > p. 45
 Juan Ernesto Alejandro [México] > p. 21
 Juan José Rastrollo Suárez [España] > p. 71
 Juan Manuel Pére [Argentina] > pp. 25, 74
 Julieta Grassetti [Argentina] > p. 51
 Julio Bermudez [USA] > p. 79
 Julio César Goyez Narváez [Colombia] > p. 75

K . L

Karen Avenburg [Argentina] > p. 10
 Katherine Mollenhauer [Chile] > p. 19

Kevinn Rodrigo Mayén López [Guatemala] > p. 44
 Kléver Samaniego Pesantez [Ecuador] > p. 23
 Kyle Heger [USA] > p. 48
 Ladys Diana Vásquez Coisme [Ecuador] > p. 38
 Latania Marr [USA] > p. 49
 Laura Alemán [Uruguay] > p. 15
 Laura Colabella [Argentina] > p. 91
 Laura Vazquez [Argentina] > p. 33
 Laura Vega [Colombia] > p. 74
 Laura Zambrini [Argentina] > p. 87
 Laurence Bender [Argentina] > p. 75
 Leandro Dalle [Argentina] > p. 38
 Leandro Gefjinbein [Brasil] > p. 68
 Leandro Viltard [Argentina] > p. 69
 Leobardo Armando Ceja Bravo [México] > p. 83
 Leonardo Mora Lomelí [México] > p. 23
 Leonardo Murolo [Argentina] > p. 29
 Letícia Santana Gomes [Brasil] > p. 32
 Lía Valenzuela Echenique [Chile] > p. 27
 Lior Zylberman [Argentina] > p. 29
 Lizel Tornay [Argentina] > p. 28
 Lorena Díaz Quiroga [Argentina] > p. 36
 Lorena Schiava D'Albano [Argentina] > p. 93
 Lorena Pérez [Argentina] > p. 57
 Lorna Lares [Chile] > p. 18
 Lorrany Mota de Almeida [Brasil] > p. 31
 Lucas Furio Melara [Brasil] > p. 81
 Lucas Matías Lehtinen [Argentina] > p. 72
 Luciana Denardi [Argentina] > p. 92
 Luciana Ulrich [Brasil] > p. 77
 Luis Alejandro Pérez [México] > p. 87
 Luis Álvarez Falcón [España] > p. 81
 Luis Rossi [Argentina] > p. 54
 Luján Oulton [Argentina] > p. 53
 Luz del Carmen Vilchis [México] > pp. 82, 84

M

Macarena Fernández Rabadán [Argentina] > p. 79
 Magdalena Ballacey [Chile] > p. 13
 Malala González [Argentina] > p. 34
 Manfredo Corado López [Guatemala] > p. 44
 Manuel Bazán [Holanda] > p. 45
 Manuel Lecuona López [España] > p. 69
 Manuel Martínez Torán [España] > p. 19
 Manuela Celi [Italia] > p. 69
 Marcela Brkijjacic [Argentina] > p. 81
 Marcela Ramírez Mercado [México] > p. 21

Marcelo Pitarque [Argentina] > p. 75
 Marcelo Sabatés [USA] > pp. 45, 49
 Marcia Veneziani [Argentina] > p. 64
 Marco Polo Vázquez Nuño [México] > p. 22
 Marco Vinicio Ferruzca Navarro [México] > p. 70
 Margarita Barretto [Brasil] > p. 67
 María Belén Aliciardi [Argentina] > p. 72
 María Belén Lopez Rizzo [Argentina] > p. 56
 María Belén Rivero [Argentina] > p. 32
 María Bernardita Brancoli [Chile] > pp. 14, 23, 24, 27
 María Cecilia Guarás [Argentina] > pp. 62, 67
 María Cecilia Turnes [Argentina] > p. 63
 María Celina Monacchi [Argentina] > p. 41
 Maria do Rosário Pereira [Brasil] > p. 33
 María Elena Stella [Argentina] > p. 28
 María Eugenia Correa [Argentina] > p. 90
 María Eugenia Pérez Cortés [México] > p. 23
 María Florencia Blanco Esmoris [Argentina] > pp. 91, 93
 María Florencia Ibañez [Argentina] > p. 54
 María José Williamson [Chile] > p. 27
 María Julieta Lombardelli [Argentina] > p. 55
 María Laura Garrido [Argentina] > p. 85
 María Laura Spina [Argentina] > p. 59
 María Mihanovich [Argentina] > p. 60
 María Paula Onofrio [Argentina] > p. 53
 María Pía Estebecorena [Argentina] > pp. 76, 77
 María Regina Alfaro Maselli [Guatemala] > p. 44
 María Teresa Alejandra López Colín [México] > p. 83
 María Valdez [España] > p. 30
 María Valeria Frindt Garretón [Chile] > p. 26
 María Valeria Tuozzo [Argentina] > p. 56
 María Ximena Betancourt [Colombia] > p. 74
 Mariana Gonzalez Insúa [Argentina] > p. 42
 Mariana Lozada [Ecuador] > p. 39
 Mariana Noemí Campos Barragán [México] > p. 21
 Mariano Dagatti [Argentina] > pp. 49, 50
 Marina Matarrese [Argentina] > p. 82
 Marina Mendoza [Argentina] > pp. 49, 52
 Marisa Contreras [Argentina] > p. 67
 Marta Noemí Rosa Casale [Argentina] > p. 29
 Marta Rosalía Norese [España] > p. 71
 Martha Gutiérrez Miranda [México] > pp. 25, 85
 Martín Vizzotti [Argentina] > p. 54
 Martín Tissera [Argentina] > p. 34
 Martina Cassiau [Argentina] > p. 93
 Martina Forné [Argentina] > p. 26
 Martina Luski [Argentina] > p. 61
 Matías Benítez [Argentina] > p. 66

Mauricio Herrera Marín [Chile] > p. 26
 Maximiliano de la Puente [Argentina] > p. 33
 Melba Cristina Marmolejo Cueva [Ecuador] > p. 38
 Mercedes Buey Fernández [Argentina] > p. 66
 Mercedes Martínez [México] > p. 87
 Mercedes Pombo [Argentina] > pp. 27, 28
 Micaela Jael Borlandelli [Argentina] > p. 41
 Miguel Ángel Casillas López [México] > p. 21
 Milagros de Ugarte [Chile] > p. 27
 Mirta Bialogorski [Argentina] > p. 67
 Mitzi Vielma [Chile] > p. 79
 Mónica González Castañeda [México] > p. 21
 Mónica Gruber [Argentina] > pp. 29, 47, 75
 Mónica Incorvaia [Argentina] > p. 61
 Mónica Jacobo [Argentina] > p. 54

N . O . P

Najla Mouchrek [Brasil] > p. 19
 Natalia Ader [Argentina] > p. 29
 Natalia Aguerre [Argentina] > p. 20
 Natalia Sofía Tenaglia [USA] > p. 71
 Nayeli Benhumea Salto [Argentina] > p. 37
 Neha Malhotra [India] > p. 78
 Néstor Damián Ortega [Chile] > p. 25
 Néstor Daniel González [Argentina] > p. 30
 Noé Gilberto Menchaca de Alba [México] > p. 22
 Noelia Soledad López [Argentina] > p. 92
 Olga Elizabeth Minchala Buri [USA] > p. 49
 Olivares Gallo [México] > p. 21
 Omar Lezama Galindo [México] > p. 85
 Osvaldo Zorzano [Chile] > p. 26
 Ovidio Morales Calderón [Guatemala] > pp. 40, 43
 Pablo Andrés Gómez Granda [Colombia] > p. 74
 Pablo Andrés Jaramillo [Argentina] > p. 13
 Pablo Andrés Tesoriere [Argentina] > p. 59
 Pablo Bianchi [Argentina] > p. 80
 Pablo Guzmán Paredes [Ecuador] > p. 40
 Pablo Oñate [España] > p. 51
 Pablo Tesoriere [Argentina] > p. 62
 Palmira Chavero [Ecuador] > p. 50
 Paloma Castro Martínez [España] > p. 51
 Pamela Echeverría [Argentina] > pp. 58, 61
 Paola Matteazzi [Argentina] > p. 63
 Paola Medina Matteazzi [Argentina] > p. 60
 Patricia Cecilia Galletti [Argentina] > pp. 22, 58, 60
 Patricia Doria [Argentina] > pp. 56, 63
 Patricia Vargas [Argentina] > p. 91

P

Patrizia Calefato [Italia] > p. 60
 Paula La Rocca [Argentina] > p. 36
 Paula Negro [Argentina] > p. 62
 Paula Rebello Magalhães de Oliveira [Brasil] > p. 81
 Paula Renata Melo Moreira [Brasil] > p. 31
 Paulina Contreras Correa [Chile] > p. 26
 Paulo Carlos López-López [España] > pp. 49, 51
 Paulo Sartor [Argentina] > p. 67
 Peggy McDonough [USA] > p. 79

R . S

Rachel Jordan [Brasil] > p. 77
 Ramiro Moscardi [Argentina] > p. 55
 Rebeca Lozano Castro [México] > p. 11
 Rejane Spitz [Brasil] > p. 68
 Ricardo Moreno Cuesta [España] > p. 19
 Roberto Céspedes [Argentina] > p. 68
 Roberto González Lucero Ibarra [México] > p. 87
 Rocio Canetti [Argentina] > p. 42
 Rodolfo Caputto [Argentina] > p. 30
 Rodrigo Gajardo [Chile] > p. 26
 Romina Gala [Argentina] > p. 55
 Romina Sánchez Salinas [Argentina] > p. 12
 Rose Anna Mueller [USA] > p. 49
 Roxana Amarilla [Argentina] > p. 68
 Ruth Verónica Martínez Loera [México] > p. 86
 Sandra Navarrete [Argentina] > pp. 78, 82
 Sandra Solís Taña Escobar [Ecuador] > p. 89
 Santiago Caprio [Italia] > p. 45
 Sara Dousdebés [Colombia] > p. 74
 Sara Müller [Argentina] > p. 46
 Sara Paisajovich [Argentina] > pp. 57, 63
 Sebastián Serrani [Argentina] > pp. 78, 80, 81
 Sergio Dávila Urrutia [México] > p. 70
 Sergio Donoso [Chile] > pp. 69, 79
 Sergio Hernán Justianovich [Argentina] > p. 42
 Silvia Stivale [Argentina] > p. 19
 Silvia Zeas Carrillo [Ecuador] > p. 15
 Sofía Alamo [Argentina] > p. 54
 Sofía Cecconi [Argentina] > p. 48
 Sofía Martínez Larraín [Chile] > p. 27
 Sonia Dubey Dewan [India] > p. 78
 Susy Bello Knoll [Argentina] > p. 70

T . U . V

Tamara Vicencio [Chile] > p. 26
 Taña Escobar [Argentina] > p. 89
 Terry Irwin [USA] > p. 16 17
 Tomás Stiegwardt [Argentina] > pp. 45, 46
 Úrsula Bravo [Chile] > p. 24
 V. M. D'Ortenzio [Argentina] > p. 20
 Valeria Drelichman [Argentina] > p. 54
 Valeria Saponara Spinetta [Argentina] > p. 12
 Valeria Scalise [Argentina] > pp. 59, 60
 Vanessa Jiménez Serranía [España] > p. 71
 Vannessa Morales Castro [Argentina] > p. 52
 Verónica Durán Alfaro [México] > p. 21
 Verónica Giordano [Argentina] > p. 51
 Verónica Talellis [Argentina] > p. 13
 Victoria Álvarez [Argentina] > p. 30
 Victoria Martínez Azaro [Nueva Zelanda] > p. 65
 Virginia Mature [Argentina] > p. 47

X . Y . Z

Xavier Jiménez Álvaro [Ecuador] > pp. 37, 38
 Ximena González Elicabe [Argentina] > pp. 64, 67
 Ximena Izquierdo [Chile] > p. 13
 Yamila Moreira Bravo [Argentina] > p. 57
 Yanina Moscoso Barcia [Argentina] > pp. 59, 62
 Yésica del Moral Zamulio [México] > p. 84
 Zineb El Habchi Mahir [España] > p. 62
 Zulema Marzorati [Argentina] > pp. 27, 28

COLOQUIO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES
EN DISEÑO 2020



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/COLOQUIO