

#5 CUMBRE DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDORES

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES ONLINE

MARATÓN DE CHARLAS Y TALLERES

V EDICIÓN. DEL 27 AL 31 DE JULIO 2020

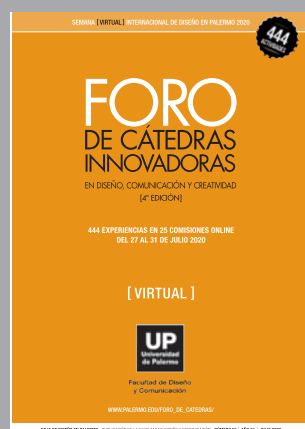
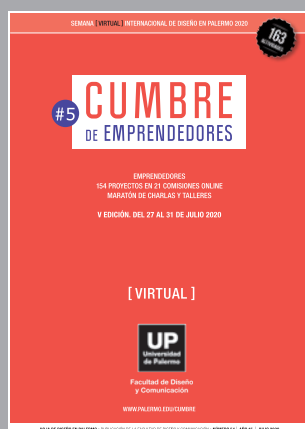
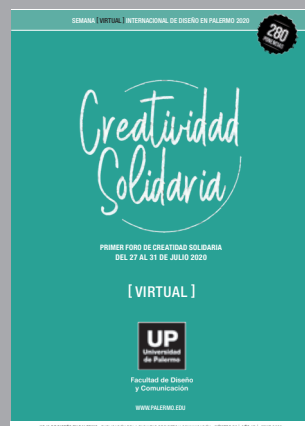
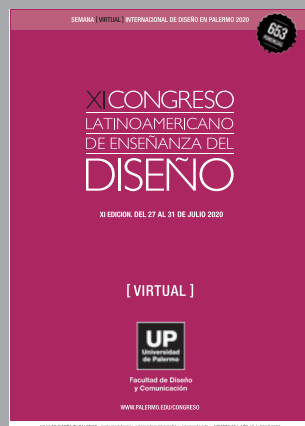
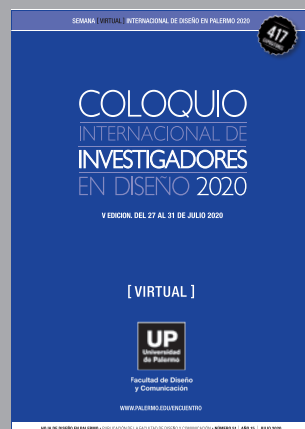
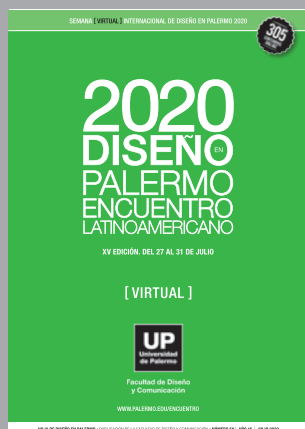
[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/CUMBRE

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2020



CUMBRE DE EMPRENDEDORES

La Cumbre de Emprendedores es un evento anual, de carácter libre y gratuito, que otorga una oportunidad única a los jóvenes de América Latina para que presenten sus obras, proyectos y/o emprendimientos a destacados Maestros / Mentores del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios, para que éstos los conozcan y los impulsen.

Los Maestros son líderes, artistas, creadores, profesionales o empresarios destacados que han sido merecedores de los Premios Estilo Emprendedor, Mujeres Creativas o Talento y Orgullo que otorga La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En la Cumbre se promueven obras, proyectos y emprendimientos con características innovadoras, experimentales, diferentes, transgresoras y provocadoras que expresan las tendencias emergentes contemporáneas.

La **V Edición (Virtual) de la Cumbre de Emprendedores 2020** se realizó en el marco de la Semana Internacional de Diseño, con la participación de más de 2.000 estudiantes, profesionales y emprendedores de todo el mundo.

Además de la V Cumbre (Virtual) de Emprendedores, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, IV Foro (Virtual) de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad y el I Foro de Creatividad Solidaria. Todos los seis espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones on line desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

Se presentaron **151** proyectos y se contó con la presencia de **41** Maestros/ Mentores que coordinaron **21** comisiones organizadas por temática. En simultáneo, se realizó la Maratón de Asesoramiento para Emprendedores liderado por expertos en desarrollo emprendedor, que brindaron las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos jóvenes en las siguientes presentaciones: **Propiedad intelectual: ABC para emprendedores creativos** (Mariel Chichisola y Paula Giannetti); **¿Qué debemos tener en cuenta al pensar en un proyecto de triple impacto?** (Fedra Mauricci); **Yo siempre lo hice así** (Germán Visciarelli Acosta); **Estrategias digitales para vender más en tu e-commerce** (Virginia Dendi); **Soluciones Creativas a problemas existentes en tu negocio** (Sofía Stamateas); **Detectá tus habilidades y potenciá tu emprendimiento** (Valeria Sandler); **¿Cómo dar a conocer tu proyecto en redes?** (Flavia Cores); **Cambio de paradigma y derecho de la moda** (Pamela Echeverría); **Desafiando la utopía del éxito** (Patsy Blythe Simpson).

151 Proyectos en 21 Comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto. Además participaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación como moderadores.

Las 21 Comisiones de Asesoramiento (con los maestros que las coordinaron) se detallan a continuación: **Emprendimientos y Negocios (a)** coordinada por Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo; **Moda (a)** coordinada por Cecilia Gadea; **Sustentabilidad** coordinada por Marianela Balbi, Fedra Mauricci y Rodrigo Santamaría; **Mundo Gourmet** coordinada por Paul Petrelli y Martín Auzmendi, **Interiorismo** coordinada por María Zunino, Cristina Le Mehauté y Julio Oropel, **Moda (b)** coordinada por Mabby Autino y Daniel Markulin; **Fotografía** coordinada por Andy Cherniavsky; **Emprendimientos de Moda (a)** coordinada por Gustavo Neer y Horacio Di Ricci; **Audiovisual** coordinada por Ernesto Sandler, Martín Caramella y Flavia Cores; **Comunicación y Publicidad** coordinada por Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé; **Diseño Gráfico y Editorial** coordinada por Jorge Piazza; **Eventos y Gestión Cultural** coordinada por Fernando Canepa, Marcelo Gordin y Luisa Manau; **Diseño Industrial** coordinada por Daniel Dimare y Matías Fernández Moores; **Emprendimientos y Negocios (b)** coordinada por Ariel Davalli; **Multimedia Digital** coordinada por Adrián Scurci y Alvaro Ghisolfo; **Teatro y Espectáculos** coordinada por Patsy Blythe Simpson y Andrea Marrazzi; **Emprendimientos de Moda (b)** coordinada por Gustavo Samuelian y Gastón Greco; **Arte Visual** coordinada por Nora Iniesta y Lucy Mattos; **Comunicación y RRPP** coordinada por Sofía Stamateas y Valeria Sandler; **Moda (c)** coordinada por María Gorof y Claudio Cosano; **Emprendimientos y Negocios (c)** coordinada por Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández.

En la presente edición 54 de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de la V Edición de la Cumbre (Virtual) de Emprendedores (151 proyectos) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo.

#5 CUMBRE DE EMPRENDEDORES

INDICE

COMISIONES DE ASESORAMIENTO:

EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A)	p. 4
MODA (A)	p. 5
SUSTENTABILIDAD	p. 5
MUNDO GOURMET	p. 6
INTERIORISMO	p. 7
MODA (B)	p. 7
FOTOGRAFÍA	p. 8
EMPENDIMIENTOS DE MODA (A)	p. 8
AUDIOVISUAL	p. 9
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	p. 9
DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL	p. 10
EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL	p. 10
DISEÑO INDUSTRIAL	p. 11
EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B)	p. 12
MULTIMEDIA DIGITAL	p. 12
TEATRO Y ESPECTÁCULOS	p. 13
EMPENDIMIENTOS DE MODA (B)	p. 13
ARTE VISUAL	p. 14
COMUNICACIÓN Y RRPP	p. 15
MODA (C)	p. 15
EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C)	p. 16
MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES	p. 17
CURRÍCULUMS DE MENTORES Y ORADORES	pp. 18-21
ÍNDICE DE EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS	pp. 22-23
ORADORES DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES	p. 27
INSTITUCIONES QUE APOYAN LA CUMBRE DE EMPRENDEDORES	p. 27
MENTORES Y ORADORES	p. 28

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 10 emprendimientos/proyectos/obras.

Los Maestros / Mentores son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Emprendedor o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones. Se organizan ordenadas alfabéticamente por área:

EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A)

Mentores: Jerónimo Gallo y Germán Visciarelli Acosta

Lunes 27 julio, 10 a 12 hs.

1. ACCESORIOS MUD

Sarchy, Cristian

Accesorios para ciclistas de montaña apasionados con diseños exclusivos inspirados en la naturaleza y 100% reciclables.

@accesoriosmud | www.behance.net/mudaccesorios

2. BLUE LIGHT SHOP

Almiron, Antonella | Almiro, Lucas

Emprendimiento de papelería y encuadernación de autor situado en la Patagonia. Se destacan por la innovación en el diseño de sus productos, brindando un servicio personalizado directo y cercano a sus clientes.

@bluelightshopneuquen | www.bluelightshop.com.ar

3. EL GATO CARPINTERO

Berneri, Luis

El Gato Carpintero ofrece una línea de organizadores para talleres de costura creados a partir de la filosofía Ux Design.

@elgatocarpintero | www.elgatocarpintero.com.ar

4. EXTREMODAMENTE

Chávez, Paúl | Kors, Melany

Compañía dedicada al desarrollo cultural y creativo. Ofrece capacitación y asesoría a artistas, producción de eventos y promoción de talentos.

@extremodamente

www.extremodamente.wixsite.com/extremodamente

5. FUTBOLSTYLE

Zilberman, Fabio

Escuela formativa para el desarrollo del Freestyle Fútbol como deporte, logrando que los alumnos desarrollen un control de alto nivel de la pelota a través de un programa con ejercicios específicos.

@futbolstyleok

6. QUÉ LABURO MI LABURO

Calvo, Julia

Podcast donde se entrevista a jóvenes empleados para que cuenten experiencias laborales. La idea es dar información, tips, consejos o sugerencias de antemano a otros jóvenes que están buscando trabajo en puestos, rubros o empresas parecidas. También se busca inspirar a otros a dar con el trabajo de sus sueños. El podcast también contiene informes periodísticos y recomendaciones.

@alhuesoradio

7. SIMOB

Barrioueno, Martín | Gomez Lenti, Horacio | Risso, Melina

Sistema de gestión para la producción maderera. Asistente técnico para el cálculo de piezas de muebles a medida.

<http://simob.design/>

8. THIS IS X

Viloria, Mercedes

Emprendimiento de marroquinería cruelty free, pañuelos estampados y joyería de cerámica. Todos sus productos de marroquinería son hechos a mano, en plástico. Las estampas para los pañuelos son diseños exclusivos y la línea de cerámica totalmente hecha a mano.

@thisisx.com.ar | www.thisisx.com.ar

9. TIENDA GUDIÑO

Gudiño, Ismael

Proyecto de diseño e ilustración. Aplica y desarrolla un trabajo de experimentación con los materiales utilizando todo tipo de soportes y expresiones.

@bygudino | <http://www.ismaelgudino.com/>

10. VIRTUP

del Pozo, Joaquín | Irrazabal, Tomás | Rodríguez Prosperi, Lisandro | Wickham, Liam

Empresa que ayuda al sector inmobiliario a adecuarse al mundo digital brindando diferentes tipos de servicios, tales como: tours virtuales, posicionamiento de la marca, administración de las redes sociales, fotografía profesional y creación de contenido.

www.virtupagency.com

MODA (A)

Mentora: Cecilia Gadea

Lunes 27 julio, 13 a 15 hs.

11. BLAU

Seoane, Julieta Esperanza

Blau es ropa cómoda y sencilla inspirada en los oficios y la ropa de trabajo. Se inspiran en los oficios y el trabajo manual para crear prendas combinando técnicas artesanales para crear prendas y accesorios con amor por los oficios, están inspiradas en el arte, la naturaleza, lo simple, el hogar. Diseñan prendas cómodas, siluetas amplias, femeninas, atemporales y a su vez divertidas. Es ropa para jugar, para crear, para mujeres y niños.

@hola_blaui | <https://holablaui.com/>

12. CAMPOS VERDES Y ROSAS

Zerpa, Brandon | Zerpa, Florencia

Emprendimiento familiar orientado al diseño de moda sustentable. Diseñan sombreros, vestidos y actualmente sumaron tapabocas.

@camposverdesyrosas

13. CLARTÉ

Petraglia, Clara

Marca de Joyas de autor inspirada por la naturaleza, la geometría, los cristales y aquellos procesos emocionales que nos atraviesan. Desarrolla todas las piezas a mano, dedicándole mucho tiempo, esfuerzo y amor, por lo que cada una de ellas tiene un valor especial por sí misma.

@clarapetragliajoyas | www.clartejoyas.com

14. MAISON DE MINNETT

Millard Bennett, Martina

Su emprendimiento empezó como algo para ella combinando el diseño de indumentaria con sus inicios, como un juego con lo que tenía en su casa. Su desafío es que su proyecto de slow fashion conviva en este mundo donde reina el fast fashion.

@maisondeminnett

15. SERENDIPIA

Arce, Marina Jazmín | Fernández Labarriel, Ana Paula

Serendipia es un proyecto de diseño de indumentaria que surgió entre dos mujeres creativas, queriendo mostrar los universos que fueron elaborando en el transcurso de su carrera en FADU (UBA). Lo que realizaron no es ropa pensada para un usuario, sino un mundo habitado por un personaje determinado, con sus respectivos indumentarios.

@siendoserendipia

SUSTENTABILIDAD

**Mentores: Mariana Balbi, Fedra Mauricci
y Rodrigo Santamaria**

Lunes 27 julio, 16 a 18 hs.

16. AFLUENCIA

Brisighelli Ruiz, Donatela

Marca de absorbentes y lencería Slow. Alternativa Sustentable que acompaña a los Ciclos Femeninos.

@afluenciaorg | /afluenciaorg

17. BARBIJO DE USO SOCIAL

García, Jesica

Barbijo / Tapaboca realizado con un sachet de leche o yogurt, y se aprovechan las características del material.

@jesicagarciaisenio

18. CAPRICORNIA

Leonardi, Aldana Victoria

Diseño de textiles sustentables a partir del reciclado y la transformación de desechos.

@capricorniatextiles | www.capricornia.com.ar

19. LEATHER COINS

Saravia, Mercedes

Leather Coins o Monedas de Cuero es una campaña para reciclar descartes de cuero curtido al Cromo6. Este residuo no debe incinerarse ya que el Cromo se activa como Cromo Hexavalente, altamente cancerígeno. En 2009 crearon una TEXTURA MODULAR para recuperar estos pequeños recortes de cuero y desde entonces fabrican Marroquinería y Calzado Sustentable, exportan a Latinoamérica y Europa y comparten nuestra técnica con comunidades vulneradas en Perú, Ecuador y Colombia.

@mercedessaravia_

20. PLÁSTICO BIODEGRADABLE

Marchetti, Natalia

Proyecto de fabricación de productos descartables de un solo uso de bioplástico (PLA), o plástico biodegradable a base de almidón de maíz.

21. PRUXI

García, Lucas | González, Claudio | Ladstatter, Julieta | Quinteros, Fernando

Emprendimiento que crea lápices ecológicos y plantables de papel reutilizado. Este proyecto apunta a crear herramientas que potencien la creatividad y fomentan la conciencia ambiental.

@pruxi_

22. SAYEN BAGS

Berrios, Francisco

Diseño y manufactura de mochilas y artículos personalizados en textil. Sayen Bags tiene como objetivo la resignificación de los desechos textiles. Actualmente están diseñando una app en donde se vea la mochila en 3D y se pueda elegir el modelo, la apariencia (texturas) y los colores, para así customizar al máximo el gusto de mochila.

@sayenbags

23. SUIN

Gomez, Valeria | Martínez, Gabriela

Emprendimiento de triple impacto enfocado en la revalorización de técnicas textiles milenarias creando oportunidades de crecimiento a futuras generaciones, manteniendo siempre un bajo impacto en el medio ambiente.

@suin.origins

24. UAY.LAB

Tobón Salazar, Santiago

Uay es un taller/laboratorio que se dedica a explorar por medio de la moda, abordando cuestionamientos constantes sobre el género, la transformación de la industria, el sistema y su efecto en el planeta. Su motivación es proporcionar espacios de creación desde la reinención del ejercicio creativo de la moda, aplicando distintas maneras de producción.

@uay.lab

25. YAPEYÚ INFANTIL

Bianchi, Elisabet

Indumentaria infantil con diseños hechos a mano alzada y estampados en serigrafía. Yapeyú es una marca que entiende al diseño como una manifestación artística que contiene forma y mensaje. Su misión es crear indumentaria atemporal, colores sin género e inclusión sin diferencia ni condición.

@yapeyuinfantil | www.yapeyuinfantil.com.ar

MUNDO GOURMET

Mentores: Paul Petrelli y Martín Auzmendi

Lunes 27 julio, 18:30 a 20 hs.

26. ¡BUEN PROVECHO!

Alvarado, Mariel

Proyecto de diseño de impacto social que utiliza la narración de historias para aumentar la visibilidad y el patrocinio de los productores latinos que pertenecen al Portland Mercado, en Oregon, EEUU. El proyecto tiene como fin destacar el valor inherente de la comida Latinoamericana, y hacer conexiones significativas entre Latinos y el resto de la comunidad de Portland.

<https://www.buenprovechopdx.com>

27. HAZTECO

del Villar, Camila Aldana | Estrems, Joaquín

Fabricación de vajilla sustentable que utiliza materiales alternativos al plástico.

28. NINA

Smith, Verónica

Propuesta gastronómica comprometida con la nutrición de alta calidad. Ofrece galletas artesanales hechas con ingredientes de excelente ca-

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

lidad, sin gluten, lácteos, azúcar refinada, conservantes, colorantes ni aditivos artificiales. Propone que una vida sana sea rica y sustentable.
@nina.felicidad | www.ninafelicidad.com

29. PROYECTO COCINA COSTERA MAR Y RÍO

Choperena, Gabriel

Espacio que busca incentivar el consumo de pescado local de cada región del país, dándole importancia al mercado interno, logrando así la cocina regional con materia prima local. Este proyecto se basa en profesionalizar y culturizar el consumo de pescado, cómo así también aprender a elaborarlo en distintas técnicas de cocción.

@gchgabrielchoperena

30. SÁCAME EL ANTOJO

Irazoque, Julieta | Rizzo, Gustavo Martin

Emprendimiento gourmet de elaboración de brownies y derivados. Realización de tortas, tartas, alfajores, cookies, huevos de pascua, roscas de pascua, conitos, etc.

@sacame.el.antojo

INTERIORISMO

Mentores: María Zunino, Cristina Le Mehauté y Julio Oropel

Martes 28 de julio, 10 a 12 hs.

31. ÁTOMO INTERIORISMO

Altamira, Micaela | Pando, María Eugenia | Saldutti, Carla

Estudio de interiorismo que tiene como objetivo posicionar el diseño de interiores en un lugar más cotidiano y accesible, a través de una mirada revisionista y feminista, reivindicando el trabajo de mujeres olvidadas por la historia.

@atomo.interiorismo

32. BIOMBO CAVA

Nasser, Ira

Pantalla modular de madera, diseñada para espacios pequeños y con necesidades de desarrollo multitarea.

33. CADMIA

Williams, Victoria

Emprendimiento de diseño de textiles para decoración, originales, teñidos y estampados a mano.

@cadmiahome | www.cadmiastore.com

34. CARTO DESIGN

Jenny, Aldana

Proyecto que acerca mobiliario de diseño, cómodo, versátil, resistente y económico con pocos materiales. Está pensando en la morfología, ergonomía y resistencia básica del cartón.

@autenticaaj

35. KDB ESTUDIO

Delgado Blatter, Karen | Trueba, Ciro

Estudio multidisciplinar orientado al diálogo entre el diseño gráfico y la arquitectura con el objetivo de lograr una imagen integral. Nace como un espacio colectivo que invita a la reflexión.

@kdb.estudio

36. KINETIC DECÓ

Landenberg, Raquel

Realizan lámparas decorativas con diseño innovador, utilizando un nuevo proceso de diseño llamado "Diseño paramétrico", el cual permite optimizar tiempos y recursos.

@kineticdeco | www.kineticdeco.com

37. ORTIZ MORENO INTERIORISMO

Moreno Leal, Anabella | Ortiz, Virginia

Estudio-tienda de diseño de interiores, decoración y mobiliario, cuya misión es satisfacer al cliente con total honestidad, atendiendo a sus necesidades y valorando las posibilidades del espacio para adaptarlas a sus gustos y presupuestos.

@ortizmoreno_interiorismo | www.ortiz-moreno.com.ar

MODA (B)

Mentores: Mabby Autino y Daniel Markulin

Martes 28 de julio, 13 a 15 hs.

38. ALVORNOZ WORKSHOP

Alvornoz, María Belén

Escuela-taller de oficios textiles orientado a formar emprendedores y particulares. Confección a medida de novias y alta noche.

@alvornoz.workshop

39. CONJURA

Sonino Oliver, Agustina

Emprendimiento creado por un grupo de diseñadores y creadores con el objetivo de llevar adelante sus ideas a la tela y crear objetos e indumentaria de uso cotidiano, utilizando como medio la serigrafía y la sublimación.

@conjura.uy | www.conjura.weebly.com

40. IN BOGA ECUADOR MAGAZINE

Castro, Michelle | Quiroga, Estefanía

Revista de moda, arte y cultura que fomenta el trabajo emergente de las diversas expresiones artísticas. Brinda un espacio de promoción y difusión, incentivando la creación de expresiones artísticas, fortaleciendo temas de cultura, identidad, creatividad y ante todo sostenibilidad.

@inboga.ec | www.inbogamagazineec.com

41. KIRA DETAILS

Iriarte, Lucía

Emprendimiento de diseño de accesorios y complementos realizados principalmente en acrílico, con tecnología de corte y grabado láser.

@kira.details | kiradetails.mitiendanube.com

42. MÉTRICA

Antunes, Camila

Marca contemporánea de accesorios que se aleja de las tendencias comerciales, con el objetivo de estimular el consumo de productos atemporales y auténticos. Experimenta con diversos materiales y composiciones.

@shopmetrica

43. PETUNIA'S BLISS

Otero, Paola Samanta

Petunia's Bliss es una línea de cosmética autogestiva, natural, vegana y 100% hecha a mano.

@petuniasbliss | petuniasbliss.empretienda.com.ar

FOTOGRAFÍA

Mentora: Andy Cherniavsky

Martes 28 de julio, 16 a 18 hs.

44. FOTOGRAFÍA: MI PASADO Y FUTURO

Bellone, Catalina

Proyecto de fotografía orientado al retrato de moda. Esta idea nace de la experimentación y la pasión por la fotografía como un medio de expresión y entendimiento propio.

@belloneph

45. INSPIRING PHOTOS

Novo, Valentina

Página dedicada a compartir fotografía artística de la vida cotidiana y escritos, poesía y reflexiones. Busca inspirar, motivar y despertar la sensibilidad de las personas.

@inspiringphotic

46. LA CUARENTENA EN FOTOS

Lamonica, Ana | Pino Gómez, Giovanna

Muestra de fotografías tomadas en cuarentena desde casas hacia el exterior.

@ana.lamonica | @giovannapinogomez

47. ND FOTOGRAFÍA

Delgadillo, Natalia

Retratos naturales y espontáneos de momentos únicos. Ofrece a las familias retratos genuinos de momentos especiales, como la llegada de un bebé, festejos de cumpleaños y bodas.

@nd.fotografia | www.ndfotografia.com

48. NE STUDIO

Eguren, Nicolás

Estudio de fotografía orientado a la arquitectura y a la moda.

@studio.n.e

49. SIGA, BIEN PUEDA

Bravo, Rafael Ángel

Proyecto fotográfico de recolección de información y creación visual, en un conjunto de pueblos y ciudades a través del continente americano, donde se busca identificar y analizar una serie de elementos unificadores y diferenciadores, propios de la tradición artesanal y alimentaria, a través de los cuales se evidencian diversos fenómenos geográficos, económicos y socioculturales.

@sigabienpueda

EMPRENDIMIENTOS DE MODA (A)

Mentores: Gustavo Neer y Horacio Di Ricci

Martes 28 de julio, 18:30 a 20 hs.

50. ASSUNTA DESIGN

Saia, Natalia

Diseño e ilustración de estampas propias, originales y únicas, inspiradas en leyendas de los pueblos originarios. Aplican sus diseños en accesorios de uso cotidiano.

@assuntadesign | www.assuntadesign.com.ar

51. COCCONA

Benettini, Camila

Marca de lencería de venta online, con la idea de generar una relación de calidad/precio en el producto el cual es fabricado de manera artesanal. La creatividad e imaginación combinada con la sensualidad y el romance van a ser las palabras claves a la hora del diseño.

52. HILEM HANDBAGS

Dominguez, Hilem

Marca de accesorios de uso cotidiano hechos en cuero. Hilem Handbags se destaca por estar en constante crecimiento y renovación, buscando llevar a sus clientes artículos de calidad, atemporales y perdurables.

@hilemhandbags | www.hilem.com.ar

53. MARINA PICAZO ARTY BAGS

Pelourson, Marina

Proyecto de arte y creación de carteras únicas y originales. Organiza un blog donde se dedica a entrevistar a mujeres que encontraron su pasión, para inspirar y motivar.

@marinapicazoartybags | www.marinapicazo.com

54. MEIBBY'S

Aponte Huaracha, Flor María

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

Proyecto de creación de prendas modernas, de diseño y calidad a través de soluciones innovadoras que permiten el correcto almacenaje de las prendas en desuso.

55. PIENA

Araya, Daniela

Emprendimiento dedicado a la confección de joyas hechas a mano.

@piena_

56. TRAVELLING PATTERNS

Bragantini, Sofía

Emprendimiento que busca introducir a los estudiantes de diseño de indumentaria o recién graduados al mundo de la industria de la indumentaria a través de capacitaciones intensivas donde se muestra el proceso productivo.

@travellingpatterns_

57. YAMI AVENDAÑO

Avendaño, Yamila

Emprendimiento de diseño y confección de marroquinería y calzado enfocado en la importancia del color y lo abstracto.

@yamiavendanomarroquineria_ / YamiAvendanoMarroquineria

AUDIOVISUAL

Mentores: Ernesto Sandler, Martín Caramella y Flavia Cores

Miércoles 29 de julio, 10 a 12 hs.

58. CICLO INDEPENDIENTE

Franco, Irene Beatriz | Herrera, Mercedes

Proyecto dedicado a la difusión y promoción de cine latinoamericano de autor.

@cicloindependiente | www.cicloindependiente.com

59. CLASE B

Motta, Pedro | Rodríguez, Débora

Productora de contenidos multimediales enfocada en programas televisivos de nicho, campañas audiovisuales para redes sociales y edición de fotolibros.

@clasebproductora | www.claseb.com

60. LA VIDA EN COUCH

Aguilar Merlino, Marianela | Dieguez, Juan Cruz | Escolar, Juan

Serie documental que explora las experiencias de una joven viajera que realiza sus viajes hospedándose en casas de gente desconocida. Gracias a plataformas como Couchsurfing o Meet Up le permiten acercarse de forma mucho más directa a la cultura local.

61. MINI RECITALES CS

Nacusi, Lucas

Cultura Show, es un programa que nació en la provincia de San Juan

en el año 2016 en Radio y luego también en Televisión llegará a sus casas en tiempos de Covid 19 mediante Redes Sociales (YouTube, Facebook, Instagram), los artistas generarán contenido desde sus casas y la idea es emitir 2 programas por semana mientras dure el aislamiento comunitario.

@sietevidasarg

62. VEOVEO PLAY

Nery, Renato | Romano, Victoria

Proyecto de curaduría de contenidos audiovisuales relevantes para la formación de subjetividad de los niños y las niñas.

@veoveoplay | www.veoveoplay.com.br

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Mentores: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

Miércoles 29 de julio, 13 a 15 hs.

63. ANGURIA STORE

Melfi, Solange

Emprendimiento de accesorios esotéricos/religiosos de venta online, de diseño y elaboración propia.

@anguriastore | anguriastore.mercadoshops.com.ar

64. AXOLOTE COMUNICACIÓN

Garrote Cortínez, María del Mar | Rosiello, Milagros

Proyecto digital que surgió con el objetivo de comunicar marcas y emprendimientos de la manera más atractiva y orgánica posible. Se especializan en branding y social media strategy, buscando crecer en el segmento de la comunicación digital y llegar a nuevos clientes para potenciar sus negocios con sus conocimientos y experiencias.

@axolotecom | www.axolotecom.wixsite.com/axolotecom

65. BAENFOCO

Cornejo, Santiago | Repetto, Carolina | Ulloa, Francisca

Proyecto que consiste en articular un vínculo entre fotografía, historia y urbanismo; generando un recorrido con fines educativos y turísticos en la Ciudad de Buenos Aires del siglo XX. A través de la lectura de un código QR montado sobre una placa de acrílico, en sitios patrimoniales específicos, el espectador accede a fotografías antiguas del espacio en donde está situado.

@baenfoco

66., MÚSICAS DEL MUNDO

Duarte, Sebastián | Sosa, Magalí

Revista digital de arte música y culturas de diferentes géneros. Comenzó como una revista en formato papel y se transformó al mundo digital. Músicas del mundo es un espacio de difusión cultural que propone derribar fronteras.

@mdmrevista | www.musicasdelmundo.com.ar

67. PLANETA GOURMET

Majdalani, María Guadalupe

Servicio de capacitación y diagnóstico institucional para restaurantes y hoteles, con el foco en atender las debilidades y reforzar su servicio.

@planetagourmet.by.mgm | www.planetagourmet.com.ar

68. SALSASOCIAL

Garro, Sergio Luis

SalsaSocial nació como un medio gráfico para difundir técnicas del baile de la salsa y los ritmos latinos en la comunidad. Actualmente se enfoca al medio digital convirtiéndose en una comunidad de bailadores con más de 30.000 miembros.

@salsasocial.tv | www.salsasocial.com.ar

DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO EDITORIAL

Mentor: Jorge Piazza

Miércoles 29 de julio, 15 a 16 hs.

69. AIUSH

Franzante, María Emilia

Proyecto de fotografía y diseño gráfico. Realiza cuadernos y agendas con ilustraciones propias.

@auishdesign

70. CLOROFILA

Parisi, Virginia

Creación de estampas inspiradas en la flora nativa salteña. Cada especie es estudiada y estampada en objetos de uso cotidiano. Muchos de sus productos son amigables con el medio ambiente.

@clorofila_estampa

71. COQUITOMAN

Vidal González Vera, Victor

Personaje ficticio que nace del audiovisual, se fortalece en el cómic y se consolida como marca a través de productos y obras independientes.

@coquitomanpy | www.coquitoman.com.py

72. DE LA CUADRA

Ypa, María Eugenia

Emprendimiento textil enfocado en el diseño de estampados inspirados en la región del NEA.

@delacuadra.artesanal | www.delacuadra.mitiendanube.com

73. DETRÁS DE LAS PALABRAS

Valencia, Zunilda

Servicio de producción literaria que responde a la necesidad de los individuos de comunicarnos. Consiste en relatos de vida para valorar, acompañar y aprender partiendo de la vivencia del otro.

@detras_de_las_palabras_ | www.detrasdelsalabras.com.ar

74. EVA KARINA

Ilusco, Eva Karina

Emprendimiento enfocado a generar un cambio en la concepción y uso del packaging. Un recurso tan importante que hoy en día, en la coyuntura del Covid-19, es vital para toda empresa. El packaging llega al hogar y se convierte en el embajador de la marca, pero puede generar a su vez un grave impacto ambiental de no usarse los materiales adecuados. Como objetivo a largo plazo espera poder llegar a impactar con propuestas de packaging sostenible, funcional y competitivo, que pueda ser implementado en pequeñas y grandes empresas del país.

@evakarina.ilusco

75. LA REVUELTA DE LOS ROTOS

Del río Saldivia, Loredana | Hernández Navarro, Camila | Kusch Claverías, Dayanara | Mora Ovando, Carla | Pino, Francisco

Libro que desarrolla el movimiento social en Chile ocurrido en los últimos meses expresándose por el pueblo.

@colectivotramarte

76. LORELITAS [CELEBRACIONES Y DECOHOME]

Riccardi, Loreley

Creación de detalles en papel para celebraciones y decohome. Lorelitas nació de la pasión por crear detalles para momentos felices.

@lorelitasdetalles | www.lorelitas.com.ar

77. MORRIS

Choconi, Romina | Federico, Julieta

Tienda de arte gráfico que nace con el objetivo de dar lugar a diseñadores y artistas locales para ofrecer su obra. Brinda un espacio de formación en el cual ofrece workshops y actividades creativas. Morris está ubicada dentro de la Galería Patio del Liceo en Recoleta, Buenos Aires.

@morrisdelpatio | www.tiendamorris.com.ar

78. VISUALBIT STUDIO

Bustos, Juan David

Emprendimiento que ofrece cursos y herramientas para creativos y comunicadores visuales que quieren mejorar sus habilidades y sus resultados. Actualmente el contenido y productos están enfocados en la herramienta Adobe Photoshop.

@visualbitstudio | www.visualbitstudio.com

EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL

Mentores: Fernando Canepa, Marcelo Gordin y Luisa Manau

Miércoles 29 de julio, 16 a 18 hs.

79. ALDANA PÁEZ EVENTOS

Páez, Aldana

Producción de eventos corporativos, solidarios y sociales. Se caracteriza por la calidez humana con la que trabajan en cada una de las etapas de la organización.

@aldanapaezeventos | www.aldanapaezeventos.com.ar

80. BLUMEN ARTE

Olivares, Carolina

Realiza accesorios con flores preservadas, naturales, a las que se les realiza un proceso para que duren para siempre. Tocados, ramos y accesorios para novias.

@blumenarte | www.blumenarte.com.ar

81. BONVIVARTE

Storni, Alejandro

Plataforma que ofrece el acceso a una cartelera personalizada de actividades de entretenimiento y ocio en la ciudad a través de una segmentación por interés (basada en los gustos, comportamientos y preferencias de los usuarios).

@bonvivarte | www.bonvivarte.com

82. BOOP EVENTOS

Sandoval, Susana

Servicio de organización profesional de eventos. Se dedican al asesoramiento, producción, control y coordinación de los mismos, brindando una experiencia única para cada cliente, inspirándose en hacer realidad sus sueños.

@boopeventos | www.boopeventos.com.ar

83. CARICATURRAS

Sassone, Nicolás Martín

Servicio de caricaturas en vivo para eventos y realización personajes y caricaturas a pedido.

@caricaturras

84. CEREMONIAS PARA FUNERALES LAICOS

Giarrizzo Peisajovich, Maisa

Realizan ceremonias funerarias adaptadas a personas que no tienen una creencia asociada, en la cuales a través de vivencias y experiencias personales, se rinde homenaje a la persona fallecida.

@despedidaslaicas | www.ceremoniasfunerales.com

85. CONDISEÑO

Eschenberg, Laura

Diseño infantil aplicado a decoración de festejos y juegos didácticos en goma eva. Este proyecto busca incentivar y acercar las ideas de celebrar y jugar, mediante la experimentación tanto visual como táctil, a través de texturas, relieves, colores y formas, con un material diferente, blando, amable y no tóxico.

/condisenio

86. COSMOS DGC

Muñoz, Facundo

Agencia de Booking & Management. Se dedican al desarrollo de proyectos artísticos a través de estrategias que le den actividad y rodaje a las propuestas con las cuales trabajan. Realizan: Realización de eventos, Giras/Festivales y Tour Manager.

@cosmos_dgc | www.cosmosproduce.wixsite.com/cosmosdgc

87. FERIA FESTIVA

Fernández Cánepa, Lucila

Feria de diseño de autor con formato festival. Reúne diferentes emprendimientos de diseño con diferentes experiencias para los asistentes como intervenciones en vivo, workshops, charlas y actividades para grandes y chicos.

@feriafestiva | www.tiendafestiva.com.ar

88. FESTIVANDO EVENTOS

Fariás, Luciana Ayelén

Diseño, organización y planificación de eventos sociales y corporativos.

@festivando.eventos | www.festivandoeventos.com

DISEÑO INDUSTRIAL

Mentores: Daniel Dimare y Matías Fernández Moores

Miércoles 29 de julio, 18:30 a 20 hs.

89. KIBO DISEÑO INTELIGENTE

Di Giovannantonio, Bruno

Fusión de diseño, tecnología e innovación, buscando siempre alcanzar un producto de diseño práctico, personalizado y adaptado a las necesidades del cliente. Se toma como base la cultura y el diseño japonés.

@kibo.arq.disenio | www.kibo.com.ar

90. KOFF DECÓ

Demkoff, Victoria

Diseño de percheros con formas poco convencionales, ofreciendo un producto novedoso que además se convierte en un objeto que decora y embellece cualquier ambiente.

@koff.deco | www.koff.com.ar

91. PANAMBÍ ARTES Y JUEGOS

Deltrozzo, María Eugenia

Tienda online de juguetes didácticos artesanales. Este proyecto nació con el objetivo de ser un puente que conecte a los artesanos cordobeses de juguetes con los niños y las familias de todo el país.

@panambi.juegos | www.panambi.com.ar

92. SILIO

Castillejo, Dolores | Costabel, Facundo | Febre, Federico | Ghiglia, Manuel | Pentreath, Valentina

Máquina para realizar productos comestibles y/o biodegradables.

@silio.biocomestible

93. SOPORTES BASICLIFE

López, Paul

Basiclife empezó con el afán de crear productos que sean simples y útiles, bajo ese contexto empezaron a desarrollar soportes para computadora que sean fáciles de usar y transportar con productos eco-amigables y evitando el desperdicio de material.

@soportesbasiclife

www.sportesbasiclife.empretienda.com.ar

EMPREDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B)

Mentor: Ariel Davalli

Jueves 30 de julio, 10 a 12 hs.

94. AGNI SUSTENTABLE

Dallavía, María Eugenia

Tienda virtual de productos ecológicos que concentra productos de cosmética natural, higiene, elementos de cocina y decoración, con el fin de consumir productos más amigables con el medio ambiente.

@agnisustentable | www.agnisustentable.com.ar

95. BETTY PATRANIAS

Urruti, Pilar

Pilar es directora de arte y generadora de contenido creativo para redes sociales. Desde Betty Patranias crea universos alrededor de productos, priorizando la calidad y la producción a mano.

@bettypatranias

96. BLUE CUADERNOS

Chacana Acencio, Iara Azul

Emprendimiento que se dedica a la confección de cuadernos artesanales personalizados.

@blue_desing_

97. BONDECO TIENDA

Bonjorn, Camila

Proyecto dedicado al diseño y creación de productos de cerámica. Su filosofía es el amor por los detalles y el diseño innovador. Se destaca por el trabajo artesanal de cada una de sus piezas.

@bondecotienda

98. CALABAZAS & DRAGONES

Páez, María Celina

Mochilas especializadas para maternidad, paternidad y nuevas con-

formaciones familiares. Son útiles para llevar todo lo necesario tanto para el bebé o niño y su cuidador con modelos funcionales.

@mochilascalabazasydragones

www.calabazasydragones.com.ar

99. EXPERIENCIAS BIOMA BALCÓN

Pisano, Gabriela

Ofrece acercar al hogar todo lo necesario para tener una aproximación a la botánica, utilizando materiales amigables con el ambiente. Busca transmitir el amor por las plantas y mostrar otras maneras de atravesar procesos.

@biomabalcon

100. GEOMO

Areche, Ariadna | Icard, Nicolás | Pasin, Yanina

Empresa joven que busca innovar dentro del campo de la tecnología de producción en cerámica. Diseñan moldes de yeso para producción de objetos cerámicos, mejorando la funcionalidad y la ergonomía de los mismos para facilitar el proceso constructivo.

@geomo.sj

101. LIBERI

Capuano, Lucía

Emprendimiento familiar de la ciudad de Rosario que se dedica a la realización de copas menstruales y orinales femeninos. Liberi es una marca que apuesta por alternativas prácticas, higiénicas y eco-amigables en la higiene femenina.

@liberi.cafar | www.liberi.cafar.com.ar

102. MALÓN BAMBÚ BIKES

Zambón, Juan José

Malón Bambú bikes fabrica artesanalmente diseños únicos y originales de bicicletas enfocadas desde una perspectiva estética integral y armónica. Diseña y construye a mano bicicletas de bambú artesanales, mediante un sistema de producción de bajo impacto ambiental y alta calidad.

@malonbikes | www.malonbikes.com.ar

103. PROGRAMACIÓN OFFLINE

Marjorie Tineo Tineo, Annie Liz

Proyecto con el fin de enseñar una introducción a la programación a niños y niñas sin acceso a una computadora, enfocado en la zona rural de Perú.

MULTIMEDIA DIGITAL

Mentores: Adrián Scuri y Alvaro Ghisolfi

Jueves 30 de julio, 13 a 15 hs.

104. DRAMATIKA

Ruy Cosin, Juan

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

App de escritura creativa, orientada a la producción de textos dramáticos. Propone al usuario diversos parámetros que se combinan de forma azarosa para servirle como estímulo en el acto de escribir. También sirve para almacenar obras producidas, visualizarlas, corregirlas y compartirlas con el resto de comunidad de usuarios.

@dramatikaapp

105. ESPACIO EPILEPSIA

García, Ivana

Plataforma digital que tiene como objetivo compartir experiencias y reducir los estigmas de la epilepsia. Plataforma de colaboración virtual diseñada por y para personas con epilepsia.

@epilepsiaespacio | www.espacioepilepsia.com

106. FALTA PALTA

Dieguez, Juan Cruz

Productora joven, orientada al contenido audiovisual para redes sociales. Moda, viajes, arte, gastronomía y más.

@falta.palta | www.behance.net/juancruzdiez

107. GLUCOPIC

Riat, César

Inteligencia artificial aplicada a la alimentación, con el objetivo de detectar la información nutricional de los alimentos, haciendo foco en las personas con un régimen especial de alimentación.

@glucopic | www.glucopic.com

108. LA GRAN BATALLA

Guido, Renzo | Vildoso, Katherine

Campaña de donación para el albergue Casa Magia. Alumnos y docentes de la carrera de Videojuegos y Animación de Toulouse Lautrec (Perú) se reunieron con niños del albergue para poder trabajar los conceptos de sus videojuegos. Los conceptos fueron usados para desarrollar videojuegos en un GameJam (evento estilo hackaton de 48 hs). www.lagranbatalla.com

109. UN DEDO MEDIO

Almanza, Mauricio

Proyecto de animación y creación audiovisual que nació con el objetivo de reflejar la búsqueda de un estilo propio influenciado por la cultura del rock alternativo y lo surrealista.

@undedomedio

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

Mentoras: Patsy Blythe Simpsons y Andrea Marrazzi

Jueves 30 de julio, 16 a 18 hs.

110. CENTRO AHAMKARA

Tripi, Daiana Paola

Ofrece clases virtuales de todas las disciplinas artísticas para toda la familia con maestros de las escuelas más reconocidas de la Argentina.

@centroahamkara | www.centroahamkara.ar

111. ESTUDIO VOCAL ALEJANDRA RAMOS Y TANGUEDIA

Ramos, Alejandra

Clases individuales para todas las edades. Talleres y seminarios grupales. Multiespacio Guayra. Espectáculo de tango

@estudiovocal | www.estudiovocal.com.ar

112. EXPERIENCIA MUSICAL

Juárez, Valentín

Se dedica a tocar el violín de manera solista. Empezó en el tren Mitre y si bien nunca lo dejó del todo, ahora se dedica a eventos privados.

@soyviolinista

113. TALLERES ARTÍSTICOS “UNA SALIDA LABORAL POSIBLE”

Gargiulo Yaquino, Melody | Grimaldi, Daniel | Yaquino, Patricia

Proyecto artístico-musical pensado para personas internadas, personal hospitalario y familias en situación de vulnerabilidad.

www.teamhoydom.fullblog.com.ar

EMPRENDIMIENTOS DE MODA (B)

Mentores: Gustavo Samuelian y Gastón Greco

Jueves 30 de julio, 18:30 a 20 hs.

114. DE MÍ CON AMOR

Russo, Guillermo | Verdaguer, Laura

Emprendimiento creado por dos papás con la necesidad de un producto práctico, útil y canchero para trasladar las cosas de sus hijos. Productos diseñados y confeccionados a mano.

@demiconamorok

115. DIS/ORDER

Costantini, Tatiana

Marca de indumentaria y accesorios atemporal y no gender de Diseño de Autora. Se identifica con el Streetwear y Outwear como principales rubros de desarrollo. Tiene una impronta fuerte, de estética neo-dark y neo-surrealista.

@disorder.ba

116. FLUDI

Esquivel, Bárbara Edith

Indumentaria y complementos para bebés de 0 a 18 meses, con una impronta inspirada en la composición y paletas típicas del art nouveau y la valorización del trabajo manual en la utilización de técnicas productivas como el tejido a mano, la estampa y los detalles en el packaging y presentación del producto.

@fludi.bb

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

117. HIS & HERS

Lugo, Victoria

Marca de ropa para niños y niñas hasta 6 años. Prendas únicas para niños únicos.

@hisandherskids | www.hisandherskids.com

118. MAGLE | ESTUDIO DE ESTAMPAS

Lefcovich, Magalí

Estudio digital freelance de diseño gráfico y textil.

@magle.studio

119. OCTOMONT TATOO

Montoya, John

Indumentaria deportiva con diseños únicos y personalizados. La marca aborda la fusión entre el art tattoo y la customización de cada una de sus prendas.

@octomont1 | www.octomont.com

120. OLA

Ducrey, Malena

Ropa versátil para acompañar tus nuevas formas. Indumentaria y accesorios, y mujeres con cáncer de mama. Un manifiesto, nuestras prendas son una forma de expresarse.

@oola.ba | www.oola.mitiendanube.com

121. PUPILO

Godoy, Carla | Plaza, Victoria Bianchi

Marca de indumentaria sin género con bordados de personajes y artistas relacionados con el cine, reuniendo así la creación del vestuario y el arte. Tiene valores inclusivos y también conscientes del medio ambiente.

@pupilo.indumentaria | www.pupilo.mitiendanube.com

122. TERRÁNEO IND

Terraneo, Agustina

Emprendimiento de indumentaria caracterizado por la creación de sublimados y la confección de pantalones con una amplia curva de talles.

@byterraneo

123. UNIVERSO ESTAMPADO NÓMADA

Eira, Fedra

Proyecto de diseño textil que realiza ilustraciones y estampas exclusivas en tela. Los diseños están inspirados en historias, tradiciones y leyendas de diferentes lugares.

@textilnomada | www.textilnomada.com

124. ABRE CAMINOS

Quaglia, Yanel

Realización de murales, collages e ilustraciones utilizando acrílico y óleo. Nace de la fusión entre pintura y numerología, con el objetivo de generar un cambio de conciencia tanto en lo espiritual como en un consumo más responsable de nuestros recursos y generar relaciones más empáticas para nuestros pares y con lxs niñxs.

125. CULTURAMA

Bustamante, Cristina

Diseño y producción de esculturas de papel basadas en figuras de arte precolombinas. Creación de proyectos basados en diseño ancestral aplicando una interpretación futurista, con el objetivo de preservar y honrar estas culturas que dejaron un importante legado artístico.

@culturama.ec | www.cristinabustamante.art/culturama

126. FREAKY CLAY

Schvarztein, Noelia Ayelén

Emprendimiento de cerámica artística. Realizan tazas escultóricas y otras piezas utilitarias que rinden culto a dibujos animados, cómics, películas y al género fantástico. Cada cerámica está esculpida y pintada a mano con materiales 100% naturales.

@freaky.clay | /FreakyClayArt

127. NEKAM

López, César

Nekam es un estudio de las tendencias iconográficas ancestrales y contemporáneas aplicadas al desarrollo de nuevos conceptos y productos en la industria del Diseño. Este proyecto representa el conocimiento como el verdadero tesoro de Latinoamérica, conocimiento inspirado en la inmensa riqueza y variedad de símbolos, texturas y colores que forman parte de nuestro patrimonio cultural y natural.

@nekam.ec | www.behance.net/cesarlopezr

128. PROYECTO KRISTAXART

Urbancic, María Kristina

Proyecto artístico de retratos, con experimentación con los colores, los rasgos y los trazos comenzado en 2020.

@kristaxart | /kristaxart

129. VIARTE

Trincado, Victoria

Diseños de acuarela pintados a mano. Sus trabajos tienen un estilo delicado y femenino. Su inspiración surge de todo lo que la rodea, elementos de la naturaleza, orgánicos, temas del cotidiano, todo lo que ve y siente.

@viarte.t

ARTE VISUAL

Mentoras: Nora Iniesta y Lucy Mattos

Viernes 31 de julio, 10 a 11:30 hs.

COMUNICACIÓN Y RRPP

Mentoras: Sofía Stamateas y Valeria Sandler

Viernes 31 de julio, 13 a 14:30 hs.

154 PROYECTOS EN 21 COMISIONES DE ASESORAMIENTO

130. AGENCIA INCANTO

García, Evangelina | García, Viviana

Viendo los cambios que produce el marketing digital y las redes decidieron lanzar una nueva unidad de negocios "agencia de influencers" con el objetivo de trabajar de forma organizada y profesional la red de influencers para llegar al público de cada marca y darles respuestas concretas.

@incantomodelos | www.incantomodelos.com.ar

131. ALLEZ ALE BOMBONES

Raimondi, Alejandra

Elaboración de bombones de diseño en chocolate.

@allezalebombones | /allezalebombones

132. CALIFICADAS

Díaz, Carolina | Gómez, María Constanza

Espacio de desarrollo personal y profesional, en el que entran en comunión la creatividad, formación, experiencia y ética profesional. Este ámbito de trabajo se conforma como estudio de comunicación interpersonal y pública.

@calificadas | www.calificadas.com

133. DOÑA EMA

González, Carlota

Marca de ropa infantil con diseños pintados y bordados a mano. Doña Ema es un equipo pequeño que trabaja con mucho amor y dedicación. Sus diseños se venden en varias ciudades del interior del país.

@donia.ema

134. LF STYLING

Infante, Luisa

Empresa dedicada a Asesoría de imagen personal y Estilismo de Moda en el cual guiamos a los clientes, marcas o personajes públicos para que puedan proyectar en su forma de vestir lo que desean correctamente.

@lfstyling_

135. MATILDA TOCADOS Y ACCESORIOS

Mansilla, Valeria

Diseño de accesorios personalizados para novias y quinceañeras. Elaboración totalmente artesanal, utilizando la técnica de alambriado en todas sus creaciones.

@matildatocadosyaccesorios

136. MERCURIO DIGITAL

D'Amaro, Lucía Micaela

Agencia consultora de comunicación y marketing digital. Brinda servicios y forma emprendedores y profesionales para que puedan potenciar sus marcas y llevarlas al mundo digital.

@mercuriodigital

137. PHMEN

González Sanchez, Gabriela | Olivares, Julieta | Olivares, Sophia

Emprendimiento familiar que nació de la idea de crear accesorios de calidad para hombres y parejas en piedras naturales y materiales nobles que no tengan origen animal.

@philosophy.men | www.phmen.com.ar

138. SIN ETIQUETAS

Jaramillo Taborda, Jhon Fernando | Parra Restrepo, Juan Camilo

Sin Etiquetas es una plataforma que cree en el poder de la moda como medio de expresión y comunicación. Resignifica el vestuario como un lugar seguro y de resistencia para que las personas se liberen de los estereotipos.

@sinetiquetas18

139. UNIÓN ATELIER DE JOYAS

Chirivino, Micaela

UNIÓN es un Atelier de Joyas. Piezas de edición limitada. UNIÓN mezcla formas, materialidades y colores para hacer piezas únicas para personas amantes del diseño y el arte.

@union.joyas | www.unionjoyas.mercadoshops.com.ar

MODA (C)

Mentores: María Gorof y Claudio Cosano

Viernes 31 de julio, 16 a 17:30 hs.

140. COLECCIÓN BLACK

Terán, Liseth

BLACK es una colección cápsula que está inspirada en el sofisticado color negro y es representada en varias propuestas de texturas de tejidos que afirma que el color negro tiene distintos tonos vibrantes.

@bylisethteran

141. HAUGHTY

Dellacasa, Pedro | Fernández, María Laura

Emprendimiento de indumentaria femenina. Busca comunicar sus ideas sobre vanguardia, elegancia, diseño, prendas clásicas y profesionalismo mediante sus colecciones y vestuario.

@haughty_oficial | www.haughty.com.ar

142. JUDIT ALIENI COUTURE

Alieni, Judit

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de sí mismas. Realiza bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

@judit_alieni

143. MICAELA ROCA

Roca, Micaela

Diseño y confección de vestidos a medida para egresadas, novias y 15 años. Realiza un delicado trabajo artesanal.

@michaelaroca

144. PAULA CHRISTENSEN

Christensen, Paula

Marca de vestidos de alta costura. Cuenta con exclusivos diseños de confección artesanal presentados bajo la marca PCH design wear, logrando potenciar los detalles, las telas y los materiales utilizados. Sus prendas únicas y altamente personalizadas, realzan la identidad de cada cliente desde un punto de vista moderno, sofisticado y confortable.

@pch.design | www.paulachristensen.com

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C)

Mentores: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

Viernes 31 de julio, 18:30 a 20 hs.

145. AMUN

Olate, Teresa

Tejidos de mostacillas, piedras y otros materiales en la creación de accesorios únicos. La marca busca transmitir mensajes de unidad, paciencia y amor en cada uno de sus productos hechos a mano.

@amun.artesa

146. ATRI DISEÑO

Soto, Adriana

Estudio de diseño gráfico y stampa textil. Se dedica a la creación de productos propios con diseños originales, basándose en distintas técnicas.

@atridiseno | www.adrianasotowixsite.com/disenio

147. BARRO

Wolf, Camila

Emprendimiento de piezas cerámicas intervenidas a mano, que busca llevar el diseño a la vida cotidiana.

@barro_alfareria | www.barroalfareria.mitiendanube.com

148. BIBI IMBELLONI FOTOGRAFÍA INFANTIL

Imbelloni, Silvina

Se especializa en retratos a embarazadas y bebés, sobre todo recién nacidos, niños y familias. Además, es consultora en el Sueño Infantil, con el objetivo de ayudar a familias con bebés y/o niños que presenten problemas de sueño a que tengan su tan merecido descanso.

@bibiimbelloniphot | www.bibiimbelloni.com

149. BROTES REBELDES BROTES REBELDES

Couto Tatiana | La Rotonda, Gastón

Diseño y producción de objetos artesanales en cemento, yeso reciclable y cerámica. Este emprendimiento apunta a unir la pasión por viajar, conocer y tener nuevas experiencias y la creación de objetos con las propias manos.

@brotesrebeldes

150. EDUCATION BUSINESS GROUP

Guamán, Jorge | Sarmiento, Andrea | Sarmiento, Santiago

Institución educativa que ofrece workshops gratuitos a profesionales del área de la salud mental en toda América Latina.

@ebgecuador | www.ebg.ec

151. HILARIOUS

Martes, David

Marca de indumentaria que tiene como objetivo cumplir con los nuevos estándares de los jóvenes latinos.

@hilariousarmy

152. MAGIA ANCESTRAL

Noreña Blandon, Gloria Patricia

Realización de joyas con diseños modernos. Utiliza diferentes tipos de piedras naturales, colores, texturas y formas con el objetivo de dar a conocer las principales características de las culturas precolombinas.

@gparteyjoyas | www.gloriapatricia.com.co

153. MIMAL ACCESORIOS

García, Milagros

Mimal es un emprendimiento unipersonal, que diseña, realiza y comercializa accesorios para mascotas en cuero.

@mimalaccesorios | mimalaccesorios

154. VAL VAL

Eschenberg, Valeria Maria

Diseño y realización de accesorios, muñequería y objetos de decoración tejidos con la técnica miniaturizada de crochet.

@accesorios.val | www.val-val.negocio.site

MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

La **Maratón** es un ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que dará las claves y herramientas para hacer crecer tu proyecto y potenciar tu emprendimiento. Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 9 charlas con las siguientes temáticas: Te ayudamos a validar la Identidad y el ADN del proyecto; te damos las herramientas para armar de manera simple y

Lunes 27 de julio, 15:00 hs.

PROPIEDAD INTELECTUAL: ABC PARA EMPRENDEDORES CREATIVOS

Mariel Chichisola y Paula Giannetti - Estudio Berton Moreno + Ojam

Marcas, inventos, diseños y otros derechos de Propiedad Intelectual. Emprenderlos para planificar el futuro de tu emprendimiento

Martes 28 de julio, 15:00 hs.

¿QUÉ DEBEMOS TENER EN CUENTA AL PENSAR EN UN PROYECTO DE TRIPLE IMPACTO?

Fedra Mauricci - Back in Fashion

¿Se puede pensar en un proyecto de triple impacto desde cero o mutar uno ya existente? ¡Sí! En primer lugar no importa el tamaño, ni el rubro, se trata de encontrar nuestro propósito, y con él no realizar el mejor proyecto del mundo sino el mejor proyecto para el mundo. En esta charla, desde Back in Fashion te cuentan qué es un emprendimiento de triple impacto, los beneficios y algunos de los puntos en que se basa la sostenibilidad.

Miércoles 29 de julio, 12:00 hs.

“YO SIEMPRE LO HICE ASÍ”

Germán Visciarelli Acosta - Con Amor, Marketing para PyMEs

Muchas veces, los hijos toman la posta en empresas familiares y tienen que enfrentarse a lo que sus padres crearon y aprender a demostrar para generar cambios. Germán te presenta esta charla práctica llena de herramientas para potenciar cambios en empresas y en las personas.

Jueves 30 de julio, 12:00 hs.

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA VENDER MÁS EN TU E-COMMERCE

Virginia Dendi - Viví Marketing

¿Tenés un sitio web y quieres saber cómo vender más? En este curso, Virginia te muestra todo lo que puedes hacer para mejorar tu sitio web y generar más ventas.

Jueves 30 de julio, 15:00 HS

Tres charlas junto a WExWE Emprendedoras:

accesible el ABC legal para emprendedores; te daremos estrategias digitales y tips para vender más en tu E-Commerce; nos introduciremos en la Sostenibilidad y el Triple Impacto para agregarle valor a tu propuesta; te contamos cómo detectar tus habilidades y potenciar tu emprendimientos.

SOLUCIONES CREATIVAS A PROBLEMAS EXISTENTES EN TU NEGOCIO

Sofía Stamateas

En esta charla Sofía te introduce en los nuevos paradigmas del mercado. Como la comunicación es el sistema nervioso de todo emprendimiento, para esto te presenta 4 estrategias para encontrar soluciones creativas mediante conversaciones efectivas.

DETECTÁ TUS HABILIDADES Y POTENCIÁ TU EMPRENDIMIENTO

Valeria Sandler

¡La imagen sí importa! La comunicación más directa es la visual. En esta charla Valeria te contará todo sobre la comunicación no verbal. Te dará las herramientas para identificar la identidad privada y pública de tu proyecto para así poder potenciarlo y comunicarlo de manera adecuada.

¿CÓMO DAR A CONOCER TU PROYECTO EN REDES?

Flavia Cores

Cómo pensar una estrategia para dar a conocer tu proyecto generando contenido de valor en redes sociales. Flavia te contará sobre target, cuál es la mejor red social según el tipo de negocio, estrategias de comunicación e ideas de contenido.

Viernes 31 de julio, 12:00 hs.

CAMBIO DE PARADIGMA Y DERECHO DE LA MODA

Pamela Echeverría

Como consecuencia del cambio de paradigma que significó la crisis sanitaria y económica del Covid, la tecnología se ha impuesto como un aliado imprescindible del sector de la moda. A lo largo de esta charla, se explorarán las herramientas esenciales a tener en cuenta con relación a la comunicación online y requisitos legales de la venta online.

Viernes 31 de julio, 15:00 hs.

DESAFIANDO LA UTOPIA DEL ÉXITO

Patsy Blythe Simpson

¿Qué nos detiene al momento de confiar en nuestros proyectos? ¿Qué diferencia a los que se animaron, de aquellos que aún no empiezan? Patsy nos cuenta qué definió su logro y cuál fue su fórmula para transitar el camino en busca del éxito. Una charla motivadora, con la palabra clave para potenciar tu talento.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

MABBY AUTINO

Maquilladora de gran trascendencia internacional. Es egresada del Teatro Colón, y formada también en Parsons School (NY), en Shu Uemura (París), en el London College of Fashion y en Barcelona. Tiene su escuela de maquillaje de donde egresan gran cantidad de excelentes profesionales y desde el año 2002 es la creadora de su propia línea de maquillaje Mabby Pro Makeup, con tiendas en todo el país.

MARTÍN AUZMENDI

Comunicador y periodista, escribió para los principales medios gastronómicos del país, guías de restaurantes y medios internacionales. Es co-creador y socio de BAC (Buenos Aires Cóctel), emprendimiento que promueve la gastronomía y la coctelería latinoamericanas. Además, es cocreador de Muza5k, la Maratón de la Pizza que se realiza desde 2012, y de La Fuerza, primer vermú de los Andes. Produjo cuatro ediciones de la Semana de la Coctelería y es coautor de "Cervezas Argentinas", "Nuestra Pizza" y autor de "Cócteles en el camino".

MARIANELA BALBI

Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad de Palermo. Su pasión por la moda y el arte la llevó a usar sus conocimientos en la moda y los objetos a través de su marca Cuarto Colorado, que desde 2011 propone productos innovadores para la lluvia con estampados exclusivos que han llegado a mercados como Colombia, USA y Japón. Con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresaria, obtuvo numerosos reconocimientos y dictó charlas y talleres en universidades de todo el mundo. Hoy integra el comité de la Asociación Argentina de Diseño.

CARLOS BARTOLOMÉ

Fundador y Director de CBA/BARTOLOME Marketing & Comunicación en Rosario, Santa Fe desde hace 25 años, con orientación a la comunicación institucional, de sustentabilidad y bien público para grandes empresas de todo el país. Además de planner y director creativo, produce y dirige films y programas de televisión, es curador de eventos culturales y fotógrafo. Fue Profesor Titular en la Universidad Nacional de Rosario y Es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y Director de la Asociación Argentina de Publicidad.

MARTÍN BLANCO

Es Lic. en Comercialización. Comenzó su trayectoria en marketing trabajando durante 15 años para grandes empresas. Fundó Moebius Marketing y Comunicación en el 2001, donde desarrolló una significativa experiencia en el área de alimentos, bebidas y gastronomía. En 2012 fundó junto con su socio estratégico Damián del Visso, VISSOMOEBIUS Paraguay. Conjuntamente desarrollan proyectos en países como Uruguay, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, México, EEUU y España

PATSY BLYTHE SIMPSON

Patsy fue fundadora y dirigió la revista Para Teens durante 15 años. Comenzó su carrera periodística como productora de moda de la Revista Para Ti, dónde se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Paula de Chile y Sport Illustrated de Brasil, entre otras publicaciones. Es una apasionada de su trabajo y hace de su profesión un estilo de vida. Actualmente se dedica a su nuevo proyecto, la Revista Mía Pocket de crochet

FERNANDO CANEPA

Director de Énfasis Motivation Company desde su fundación, organiza eventos para importantes Empresas, entre ellas YPF, Unilever, American Express, La Caja de ahorro y seguro, Molinos Río de la Plata, entre otras.

MARTÍN CARAMELLA

Martín vivió desde chico en La Pampa hasta que a sus 17 volvió a Buenos Aires con el sueño de hacer televisión. Su primera productora se llamó CABINA 7 ya que todo lo hacía desde la cabina 7 de un locutorio de once. A sus 19 años ganó un concurso para hacer un programa para el correo argentino sobre estampillas. Después de mucho trabajo, hoy tiene 4 premios Martín Fierro, un Santa Clara de Asís y 4 premios Raíces.

FLAVIA CORES

Flavia es productora y realizadora en medios. Estudió ciencias de la comunicación en la UBA y marketing digital en la UCES capacitándose en áreas de contenido para redes sociales y plataformas multimedia. Inició sus actividades en el canal Utilísima teniendo a su cargo programas de gran audiencia. Luego de varios años se integró a FOX Latin American Channel, siendo responsable de varios programas de diversos contenidos grabados en diferentes países de la Región. En el año 2014 fundó su productora de contenidos audiovisuales Porkoespink Media, que presta servicios integrales para canales de televisión, internet, marcas y emprendedores en Argentina y América Latina. Actualmente es miembro del Consejo Ejecutivo de la Asociación WEXWE Emprendedoras. Es responsable del área audiovisual, capacitando y asesorando a las emprendedoras en los medios de comunicación.

ANDY CHERNIAVSKY

Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de moda y publicidad con las principales agencias del país y el exterior.

MARIEL CHICHISOLA y PAULA GIANNETTI

Equipo multidisciplinario de Estudio Berton Moreno + Ojam, destinado al asesoramiento de negocios innovadores, start ups y emprendimientos en general. En BM+O Emprendedores dieron una vuelta de tuerca y tomaron la experiencia y el conocimiento

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

de asesorar a gigantes de distintas industrias para adaptarlo a los nuevos negocios. El acompañamiento al emprendedor no se limita al asesoramiento legal, acompañan desde el primer momento en todo lo que se necesite para lograr que el proyecto alcance sus metas.

CLAUDIO COSANO

Mientras estudiaba arquitectura comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Desde 2014 es miembro del Comité Académico de Moda.

ARIEL DAVALLI

Ariel conduce la empresa Familiar que fundó su padre en 1973. Fue adaptando la marca a las distintas tendencias de mercado, con el espíritu emprendedor que lo caracteriza, para ofrecer una experiencia acorde a la necesidad de los clientes. Con más de 30 puntos de venta y distintos modelos de negocio es reconocida dentro de las marcas más importantes de helado artesanal del país. Con fuerte conciencia en lo social, participa junto a diferentes fundaciones y ONGs colaborando con CHUNGO creyendo e intentando hacer un país más inclusivo y equitativo.

DANIEL DIMARE

Lic. en Administración (UM), especializado en Marketing Estratégico (UP) y en Administración y Planeamiento Estratégico (UBA). Fue miembro de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) y Miembro fundador del Museo del Juguete Argentino. Actualmente, es Director de Marketing y Comunicación de Juguetes RASTI, pyme argentina que desarrolla y fabrica juguetes que estimulan a los niños. Hoy exportan a España, México, Colombia, Chile, Perú y el Mercosur.

HORACIO DI RICCI

Experto fabricante, diseñador de calzados, amplio conocedor de moda internacional y emprendedor PyMe desde 1978. Creó la marca Saverio Di Ricci en 1983, especializada en calzado de dama de alta calidad, la cual llegó a exportar al mercado europeo y sudamericano durante más de 20 años.

PAMELA ECHEVERRÍA

Abogada (UBA) con orientación en Derecho Empresarial y ha cursado la Maestría en Propiedad Intelectual de la Universidad Austral, conjuntamente con WIPO. Es Agente de Propiedad Industrial, desarrollando su labor profesional como abogada en temas relacionados a la propiedad intelectual e industrial en Argentina y el exterior, en su estudio Pamela Echeverría Abogados. Es fundadora del Fashion Law Institute Argentina y Directora del blog "Derecho de la Moda", primer y único blog dedicado a la materia en Argentina.

MATÍAS FERNÁNDEZ MOORES

Matías estudió Diseño Industrial y actualmente se desempeña como Director Ejecutivo en Vacavaliente, empresa argentina dedicada a productos de cuero para la casa y la oficina realizados en cuero reciclado. Con casi 15 años en la empresa, Matías ha sabido llevarla a una expansión internacional, presentándose en exposiciones en el extranjero y dando a conocer sus productos frente a potenciales clientes de distintos países. En tres años, sus ventas lograron alcanzar 42 países, incluyendo Estados Unidos y Reino Unido.

CECILIA GADEA

Diseñadora de Indumentaria. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas en la Facultad de Diseño y Comunicación. En 1993, ganó el Concurso de Jóvenes Diseñadores Tela y Talento de la firma Alpargatas. Obtuvo una beca para estudiar en el Central Saint Martin School of Arts & Design de Londres. A partir de entonces trabajó en diversas empresas de indumentaria, acumulando una sólida experiencia en desarrollo de producto y medios de producción. En 2000, lanzó su primera colección independiente. Actualmente diseña y comercializa sus colecciones a través de la marca que lleva su nombre. Recibió el premio Tijera de Plata, otorgado por la Cámara Argentina de la Moda a la mejor colección Nueva Costura. Presentó sus colecciones en los eventos más importantes como Asunción Fashion Week y Tokio.

JERÓNIMO GALLO

Emprendedor serial. Comenzó One Click, un Apple Reseller con presencia en Argentina y USA. Creador de Palermitano Solutions, una compañía con oficinas en Latinoamérica, y E.E.U.U. Es también Fundador de Go Fix Argentina la primera clínica de reparación de celulares, tablets y computadoras con 17 locales. Es cofundador de Nordelta Plaza, un meeting Point que agrupa comida, entretenimiento y servicios para los residentes de Nordelta.

MARCELO GORDÍN

Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes Empresas.

MARÍA GOROF

Desde pequeña María ya desarrolló un gusto particular por la moda, a los 16 años ingresa a través de una pasantía a la revista Inter Country donde realiza la cobertura de desfiles y eventos de moda. Dos años después se recibe de Técnica en dibujo y en

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

comunicaciones publicitarias. Estudió Diseño de Indumentaria en UBA. En 2004 nace su primer local en zona norte, desde 2012 está instalada en cañitas donde está su Flagship Store.

Participó en Paris Fashion Week AW13 y en San Pablo Fashion Week SS15. María lleva 8 ediciones de BAAM Argentina Fashion Week por lo que hoy se impone fuertemente en el mercado de los diseños haute couture y especialmente en el sector novias.

GASTÓN GRECO

Gastón es emprendedor y arquitecto dedicado a la industria calzado y moda. Fundador de POSCO (productos de simple composición). Su emprendimiento tiene una mirada transgresora del consumo de calzado, busca mejorar la calidad de vida de sus consumidores a través de la integración de la estética y la funcionalidad a partir de productos útiles y simples. Gastón ha logrado desarrollar un producto, construir una marca e instalarla en el mercado exitosamente.

NORA INIESTA

Nora es una artista argentina contemporánea cuya temática reside en la representación plástica de una iconografía ligada siempre a un solo lugar de pertenencia: la patria.

Vinculada al diseño gráfico, la moda y la comunicación, interviene con sus obras espacios urbanos, comerciales y domésticos.

CRISTINA LE MEHAUTÉ

Paisajista y artista. Dirige su propio estudio. Considera que el paisajismo es un arte en movimiento y un jardín debe ser concebido como una obra de arte. Sus hijos: el libro "Paisajismo como expresión" y el curso "Anímese". Actualmente se encuentra en el armado de su segundo libro.

LUISA MANAU

Escenógrafa, amante de la ópera. Criada dentro de una familia de arquitectos, decoradores, diseñadoras y artistas. Desde 2013, Luisa y su equipo llevan a cabo diversos tipos de proyectos y trabajos poniendo siempre de sí sus cualidades más valiosas: la escucha e interpretación de lo que se requiere, la capacidad de materializar de forma creativa y audaz recurriendo a todo lo que en su mente habita: lo antiguo, lo nuevo, lo sofisticado, lo orgánico y lo lúdico.

ANDREA MARRAZZI

Dramaturga, docente, directora e investigadora teatral. Egresada de la Diplomatura en Dramaturgia (UBA, 2019). Lic. en Dirección Teatral (UP, 2015). Técnica en Vestuario Escénico (EAM, 2007). Actuación (ETBA, 2007). Cursó la Lic. en Artes Visuales con orientación en Escenografía (IUNA, 2004). Es profesora de Historia del Teatro e Historia de las Artes Visuales (EMAD). Profesora de Dramaturgia e Introducción a la Investigación (UP). Profesora de Actuación en el Instituto Corográfico Argentino (ICA). Docente de Gestión Artística en la Fundación Arte y Danza. Directora del

Grupo de Teatro de Jóvenes del Centro Cultural Adán BuenosAyres (GCBA). Docente de Teatro para Adultos en el Centro Cultural Piana (GCBA). Profesora de Teatro en la Fundación Maximiliano Guerra (FDA). Es Jurado de los Premios Hugo al Teatro Musical.

LUCY MATTOS

Es Profesora Nacional de Bellas Artes, escultora y una apasionada investigadora. En el año 2012 se consagró como la primera escultora argentina en inaugurar su propio museo. Recibió el Premio Mujeres Creativas de la Universidad de Palermo en el año 2015.

FEDRA MAURICCI

Se formó como Productora de Moda y en el 2016 creó FEDRA. En el 2018 junto a profesionales interdisciplinarios llevó adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible a través de acciones de comunicación y formación. Desde 2019 representa a la Argentina en el Movimiento Internacional de Moda Sostenible Latinoamericana (MOLA), con el objetivo de promover y posicionar la industria textil y moda latina en el mundo.

GUSTAVO NEER

Director Creativo de Peter Kent, empresa familiar con 48 años de prestigio en el mercado argentino e internacional. Durante 7 años pasó por distintas áreas hasta hoy terminar como Director Creativo, cargo que desempeña hace 8 años. Cuenta con estudios en Diseño Industrial, Diseño Gráfico y en Diseño y Administración de Redes IP.

JULIO OROPEL

Arquitecto con posgrado en Diseño Estratégico y Preservación del Patrimonio (UBA). Es Docente titular del Posgrado de Diseño de Interiores (FADU - UBA). Se desempeñó como docente en las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de UBA y la Universidad de Belgrano. Participa de Casa Foa desde el 2004. Obtuvo Medalla de Plata (Casa FOA 2014), Medalla de Oro (Casa FOA 2012) y Premio Mejor Diseño de Mobiliario (Puro Diseño 2007).

PAUL PETRELLI

Dueño y Fundador de Le Blé, como su nombre, es una mezcla de sofisticación extranjera con informalidad de barrio que nació en 2008. Realizó una amplia carrera dentro del grupo LAN por más de 20 años, llegando a ocupar el cargo de CEO de LAN Argentina en 2004.

JORGE PIAZZA

Socio fundador del estudio Piazza Remetería | Comunicación y Diseño, con el cual brindó servicios de diseño durante más de quince años. Socio fundador de la editorial Redargenta y del portal del mismo nombre, a través del cual se ofreció al mercado del diseño, contenidos e información especializada. Autor de los libros: Cómo presupuestar diseño, El diseño como negocio, El diseño es una mentira y La gestión aplicada al diseño. Dictó charlas y seminarios en gran número de instituciones y universidades del país

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y BIOGRAFÍA DE MAESTROS Y ORADORES

y del exterior como así también en congresos de diseño. Realizó trabajos de consultoría y disertaciones orientados al mercado de las Pymes.

SEBASTIÁN RÍOS FERNÁNDEZ

Socio gerente del Grupo Gastronómico RE. Creador y conductor de la exitosa marca Almacén de Pizzas con locales en Argentina, Paraguay, Uruguay y próximamente en Chile y EEUU. Sebastián es Lic. en Comercialización y Administración de Empresas (UADE).

GUSTAVO SAMUELIAN

Gustavo fue el fundador de Bolivia, la marca que nació en 2005, y que, según el New York Times, le dio una bocanada refrescante a la manera de vestir de los porteños. Hoy Gustavo se encuentra relanzando la marca Flecha y desde hace un año con su nuevo proyecto Artisan, una marca de camisería premium.

ERNESTO SANDLER

Es economista, escritor y empresario en medios de comunicación. Preside Bellavisión Entertainment, empresa dedicada a la realización de contenidos para la mujer en televisión, internet, telefonía y gráfica. Fue el Fundador de Utilísima Multimedios y CEO de Fox T1, empresa de Fox International Channels dedicada a la producción televisiva en América Latina. Como autor televisivo registró más de 250 programas, siendo multipremiado internacionalmente y teniendo en su haber 14 Martín Fierro. Además, tiene cuatro libros publicados sobre emprendedurismo.

VALERIA SANDLER

Valeria se formó en la Universidad de Palermo de Buenos Aires como Diseñadora de Indumentaria, para posteriormente perfeccionarse como Consultora y Asesora de Imagen, Coach ontológico profesional, conferencista y escritora especializada en identidad e imagen profesional. Actualmente es docente de una reconocida Escuela de moda y Coordinadora de Asesoramiento de Imagen y Personal Shopper. Es co-fundadora de La Crockery, un espacio lifestyle dedicado a la decoración de interiores y al coworking. Es integrante del staff fundador de WEXWE, Asociación de mujeres emprendedoras. Su misión central en la Organización es guiar, asesorar y brindar todas las herramientas necesarias para desarrollar el mayor potencial en la imagen personal y profesional de cada una de las mujeres que quieren emprender.

RODRIGO SANTAMARIA

Lic. en Publicidad con experiencia en medios y entretenimientos. En los últimos diez años, participó y acompañó a emprendedores y empresas en la gestión artística, comercial y de marketing. Enfocó sus experiencias en la comunicación y en la producción de eventos, festivales y espectáculos. Hace más de un año, lleva adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible y ante el nuevo desafío de hacer visible lo invisible.

ADRIÁN SCURCI

Director de Ozono, estudio de Diseño Audiovisual y Animación. De formación Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), cursó los estudios de Master en administración y Marketing estratégico (UCES) y es actualmente miembro del consejo profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Su carrera como diseñador y animador 3D comenzó en 1995 en Imagica, una de las primeras empresas de animación 3D en la argentina, posteriormente a ello fue animador y director creativo de Postbionica, empresa líder en postproducción en Argentina. Actualmente junto a la Universidad de Palermo, es organizador del MotionFest, jornadas de conferencias académicas (libres y gratuitas) sobre Motion Graphics y Animación que se desarrollan anualmente desde el 2009.

SOFÍA STAMATEAS

Sofía es Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales y tiene un Posgrado en Liderazgo Organizacional y Programación Neurolingüística. Actualmente es Coach Profesional (ICF), está realizando una Maestría en Comunicación Corporativa y es integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras WEXWE. Su formación académica y su talento para comunicarse con los jóvenes la han convertido en un referente y guía para mejorar las relaciones personales, los vínculos emocionales y tener herramientas para lograr una mejor comunicación con el entorno. Como conferencista y docente se dedica profesionalmente a mejorar la calidad de vida y dar pautas para superar las adversidades.

GERMÁN VISCIARELLI ACOSTA

Germán emprende desde los 18 años. Desde 2005 dirige Con Amor, Marketing para Pymes y ayuda a empresas a desarrollar su comunicación desde una mirada interna de la marca, potenciando cada oportunidad de comunicación posible.

MARÍA ZUNINO

Diseñadora de Interiores, Técnica en Equipamiento y Ambientación. Dirige con mucha dedicación y pasión su estudio de Diseño y Arquitectura junto a su socia Geraldine Grillo. Es una referente local del diseño interior no sólo por su trabajo, sino también por su aporte a la profesión.

209 EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

A

Aguilar Merlino, Marianela > p. 9
 Alieni, Judit > p. 15
 Almanza, Mauricio > p. 13
 Almiron, Lucas > p. 4
 Almiron, Antonella > p. 4
 Altamira, Micaela > p. 7
 Alvarado, Mariel > p. 6
 Alvornoz, María Belén > p. 7
 Antunes, Camila > p. 8
 Aponte Huaracha, Flor María > p. 8
 Araya, Daniela > p. 9
 Arce, Marina Jazmín > p. 5
 Areche, Ariadna > p. 12
 Avendaño, Yamila > p. 9

B

Barrionuevo, Martín > p. 5
 Bellone, Catalina > p. 8
 Benettini, Camila > p. 8
 Berneri, Luis > p. 4
 Berrios, Francisco > p. 6
 Bianchi, Elisabet > p. 6
 Bonjorn, Camila > p. 12
 Bragantini, Sofía > p. 9
 Bravo, Rafael Ángel > p. 8
 Brisighelli Ruiz, Donatela > p. 6
 Bustamante, Cristina > p. 14
 Bustos, Juan David > p. 10

C

Calvo, Julia > p. 5
 Capuano, Lucía > p. 12
 Castillejo, Dolores > p. 12
 Castro, Michelle > p. 7
 Chacana Acencio, Iara Azul > p. 12
 Chévez, Paúl > p. 4
 Chirivino, Micaela > p. 15
 Choconi, Romina > p. 10
 Choperena, Gabriel > p. 7
 Christensen, Paula > p. 16
 Cornejo, Santiago > p. 9

Costabel, Facundo > p. 12
 Costantini, Tatiana > p. 13
 Couto Tatiana > p. 16

D

D'Amario, Lucía Micaela > p. 15
 Dallavia, María Eugenia > p. 12
 del Pozo, Joaquín > p. 5
 Del río Saldivia, Loredana > p. 10
 del Villar, Camila Aldana > p. 6
 Delgadillo, Natalia > p. 8
 Delgado Blatter, Karen > p. 7
 Dellacasa, Pedro > p. 15
 Deltrozzo, María Eugenia > p. 11
 Demkoff, Victoria > p. 11
 Di Giovannantonio, Bruno > p. 11
 Díaz, Carolina > p. 15
 Dieguez, Juan Cruz > p. 9
 Dieguez, Juan Cruz > p. 13
 Dominguez, Hilem > p. 8
 Duarte, Sebastián > p. 9
 Ducrey, Malena > p. 14

E . F

Eguren, Nicolás > p. 8
 Eira, Fedra > p. 14
 Eschenberg, Laura > p. 11
 Eschenberg, Valeria María > p. 16
 Escolar, Juan > p. 9
 Esquivel, Bárbara Edith > p. 13
 Estrems, Joaquín > p. 6
 Farias, Luciana Ayelén > p. 11
 Febre, Federico > p. 12
 Federico, Julieta > p. 10
 Fernández Cánepa, Lucila 11
 Fernández Labarriel, Ana Paula > p. 5
 Fernández, María Laura > p. 15
 Franco, Irene Beatriz > p. 9
 Franzante, María Emilia > p. 10

G

García, Evangelina > p. 15
 García, Ivana > p. 13
 García, Jesica > p. 6
 García, Lucas > p. 6
 García, Milagros > p. 16
 García, Viviana > p. 15
 Gargiulo Yaquino, Melody > p. 13
 Garro, Sergio Luis > p. 10
 Garrote Cortínez, María del Mar > p. 9
 Ghiglia, Manuel > p. 12
 Giarrizzo Peisajovich, Maisa > p. 11
 Godoy, Carla > p. 14
 Gomez Lenti, Horacio > p. 5
 Gomez, María Constanza > p. 15
 Gomez, Valeria > p. 6
 González Sanchez, Gabriela > p. 15
 González, Carlota > p. 15
 González, Claudio > p. 6
 Grimaldi, Daniel > p. 13
 Guamán, Jorge > p. 16
 Gudiño, Ismael > p. 5
 Guido, Renzo > p. 13

H . I . J

Hernández Navarro, Camila > p. 10
 Herrera, Mercedes > p. 9
 Icard, Nicolás > p. 12
 Imbelloni, Silvina > p. 16
 Infante, Luisa > p. 15
 Irazoque, Julieta > p. 7
 Iriarte, Lucía > p. 8
 Irrazabal, Tomás > p. 5
 Jaramillo Taborda, Jhon Fernando > p. 15
 Jenny, Aldana > p. 7
 Juárez, Valentín > p. 13

K . L

Kors, Melany > p. 4
 Kusch Claverías, Dayanara > p. 10
 La Rotonda, Gastón > p. 16
 Ladstatter, Julieta > p. 6

209 EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

Lamónica, Ana > p. 8
Landenberg, Raquel > p. 7
Lefcovich, Magalí > p. 14
Leonardi, Aldana Victoria > p. 6
Llusco, Eva Karina > p. 10
López, César > p. 14
López, Paul > p. 12
Lugo, Victoria > p. 14

M . N

Majdalani, María Guadalupe > p. 10
Mansilla, Valeria > p. 15
Marchetti, Natalia > p. 6
Marjorie Tineo Tineo, Annie Liz > p. 12
Martes, David > p. 16
Martínez, Gabriela > p. 6
Melfi, Solange > p. 9
Millard Bennett, Martina > p. 5
Montoya, John > p. 14
Mora Ovando, Carla > p. 10
Moreno Leal, Anabella > p. 7
Motta, Pedro > p. 9
Muñoz, Facundo > p. 11
Nacusi, Lucas > p. 9
Nasser, Ira > p. 7
Nery, Renato > p. 9
Noreña Blandon, Gloria Patricia > p. 16
Novo, Valentina > p. 8

O . P . Q

Olate, Teresa > p. 16
Olivares, Carolina > p. 11
Olivares, Julieta > p. 15
Olivares, Sophia > p. 15
Ortiz, Virginia > p. 7
Otero, Paola Samanta > p. 8
Páez, Aldana > p. 11
Páez, María Celina > p. 12
Pando, María Eugenia > p. 7
Parisi, Virginia > p. 10
Parra Restrepo, Juan Camilo > p. 15
Pasín, Yanina > p. 12
Pelourson, Marina > p. 8

Pentreath, Valentina > p. 12
Petraglia, Clara > p. 5
Pino Gómez, Giovanna > p. 8
Pino, Francisco > p. 10
Pisano, Gabriela > p. 12
Plaza, Victoria Bianchi > p. 14
Quaglia, Yanel > p. 14
Quinteros, Fernando > p. 6
Quiroga, Estefanía > p. 7

R

Raimondi, Alejandra > p. 15
Ramos, Alejandra > p. 13
Repetto, Carolina > p. 9
Riat, César > p. 13
Riccardi, Loreley > p. 10
Risso, Melina > p. 5
Rizzo, Gustavo Martin > p. 7
Roca, Micaela > p. 16
Rodríguez Prosperi, Lisandro > p. 5
Rodríguez, Débora > p. 9
Romano, Victoria > p. 9
Rosiello, Milagros > p. 9
Russo, Guillermo > p. 13
Ruy Cosin, Juan > p. 12

S

Saia, Natalia > p. 8
Saldutti, Carla > p. 7
Sandoval, Susana > p. 11
Saravia, Mercedes > p. 6
Sarchy, Cristian > p. 4
Sarmiento, Andrea > p. 16
Sarmiento, Santiago > p. 16
Sassone, Nicolás Martín > p. 11
Schwarzstein, Noelia Ayelén > p. 14
Seoane, Julieta Esperanza > p. 5
Smith, Verónica > p. 6
Sonino Oliver, Agustina > p. 7
Sosa, Magalí > p. 9
Soto, Adriana > p. 16
Storni, Alejandro > p. 11

T . U . V

Terán, Liseth > p. 15
Terraneo, Agustina > p. 14
Tobón Salazar, Santiago > p. 6
Trincado, Victoria > p. 14
Tripi, Daiana Paola > p. 13
Trueba, Ciro > p. 7
Ulloa, Francisca > p. 9
Urbancic, María Kristina > p. 14
Urruti, Pilar > p. 12
Valencia, Zunilda > p. 10
Verdaguer, Laura > p. 13
Vidal González Vera, Victor > p. 18
Vildoso, Katherine > p. 13
Viloria, Mercedes > p. 5

W . X . Y . Z

Wickham, Liam > p. 5
Williams, Victoria > p. 7
Wolf, Camila > p. 16
Yaquino, Patricia > p. 13
Ypa, María Eugenia > p. 10
Zambón, Juan José > p. 12
Zerpa, Brandon > p. 5
Zerpa, Florencia > p. 5
Zilberman, Fabio > p. 5

#5

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

LOS MAESTROS, LÍDERES DE TENDENCIAS,
ASESORAN A JÓVENES CREATIVOS

ORADORES DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES



P. BLYTHE SIMPSON



MARIEL CHICHISOLA



FLAVIA CORES



VIRGINIA DENDI



PAMELA ECHEVERRÍA



PAULA GIANNETTI



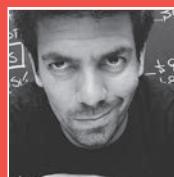
FEDRA MAURICCI



VALERIA SANDLER



SOFÍA STAMATEAS



G. VISCIARELLI ACOSTA

INSTITUCIONES QUE APOYAN LA V CUMBRE DE EMPRENDEDORES



Asociación Argentina de Diseño, Back in Fashion, Berton Moreno + Ojam, Con Amor Marketing para Pymes, Ideame, Vivi Marketing y WexWe emprendedoras

MAESTROS DE LA V CUMBRE [VIRTUAL] DE EMPRENDEDORES 2020



MABBY AUTINO



MARTÍN AUZMENDI



MARIANELA BALBI



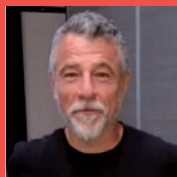
CARLOS BARTOLOMÉ



MARTÍN BLANCO



PATSY BLYTHE SIMPSON



FERNANDO CANEPA



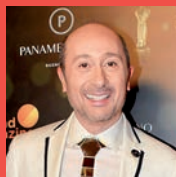
MARTÍN CARAMELLA



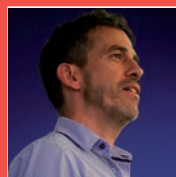
ANDY CHERNIAVSKY



FLAVIA CORES



CLAUDIO COSANO



ARIEL DAVALLI



HORACIO DI RICCI



DANIEL DIMARE



M. FERNÁNDEZ MOORES



CECILIA GADEA



JERÓNIMO GALLO



ALVARO GHISOLFO



MARCELO GORDÍN



MARÍA GOROF



GASTÓN GRECO



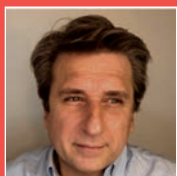
NORA INIESTA



CRISTINA LE MEHAUTÉ



LUISA MANAU



DANIEL MARKULIN



ANDREA MARRAZZI



LUCY MATTOS



FEDRA MAURICCI



GUSTAVO NEER



JULIO OROPELE



PAUL PETRELLI



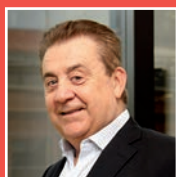
JORGE PIAZZA



S. RÍOS FERNÁNDEZ



GUSTAVO SAMUELIAN



ERNESTO SANDLER



VALERIA SANDLER



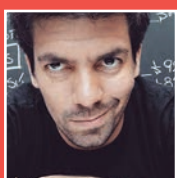
RODRIGO SANTAMARÍA



ADRIÁN SCURCI



SOFÍA STAMATEAS



GERMÁN VISCIARELLI



MARÍA ZUNINO

