

OPEN DC

ACTIVIDADES OPEN DC - ONLINE
CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS

**DEL LUNES 26 DE OCTUBRE AL
VIERNES 6 DE NOVIEMBRE 2020**

[VIRTUAL]



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/OPENDC



¿QUÉ ES OPEN DC?

El OPEN DC es un ciclo de actividades (workshops y conferencias) libres y gratuitas, dictadas por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, abiertas a la comunidad.

Esta nueva edición cuenta con **119** actividades de introducción, actualización y/o capacitación que presentan y desarrollan temáticas y contenidos focalizados en seis grandes áreas del campo del Diseño y las Comunicaciones:

- **AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA > p. 4**
- **COMUNICACIÓN & MARKETING > p. 5**
- **EMPRENDEDORES & MARCAS > p. 9**
- **ILUSTRACIÓN & GRÁFICA > p. 10**
- **MODA & DISEÑO > p. 12**
- **MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO > p. 17**

Generosamente el equipo docente de la Facultad comparte los conocimientos, experiencias y reflexiones de su especialidad con la comunidad en este ciclo abierto a los interesados en conocer, profundizar o sistematizar contenidos de su interés vinculados a la creatividad, a las tendencias, al campo digital y a los negocios.

Cada una de las actividades tiene una duración de dos horas y está focalizada en un tema, una práctica o una metodología.

Las actividades OpenDC Online se realizan en forma sincrónica en diferentes franjas horarias. Se accede a las mismas a través de la agenda y de la actividad elegida. La inscripción al Ciclo permite participar libremente en todas las actividades del mismo.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa del OPEN DC Online con un resumen de cada una de las actividades.

www.palermo.edu/opendc

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA

1. ABC del Guión Audiovisual*Harari, Alberto*

Lunes 26 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Para escribir un guión hace falta una idea rectora. Esta idea surge de un proceso mental, fruto de la imaginación de cada uno de nosotros como guionistas. Del encadenamiento de esas ideas surge la creatividad. Idea y creatividad conforman una base para la elaboración de una obra artística. El taller nos propone pensar distintas ideas para un guion y trabajar con conceptos como idea, conflicto, personaje, storyline, guion literario, entre otros, para entablar un primer contacto con el proceso básico de escritura de guiones.

2. Baudrillard, fotógrafo. Por un método de indagación entre el pensamiento y la imagen*Litvinoff, Diego*

Viernes 30 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

¿Qué relación existe entre las imágenes y el pensamiento? Además de considerarlas como un objeto de indagación, ¿se puede pensar a partir de las imágenes? Para responder a estas preguntas, realizaremos un entrecruzamiento entre la teoría de Jean Baudrillard y su actividad fotográfica. Estudiando esas creaciones desde su propia perspectiva, obtendremos un acercamiento a una faceta poco conocida de este autor y conoceremos una metodología original de abordaje, que resulta útil para quienes se proponen tanto estudiar a las imágenes como para quienes desean crear pensamiento a partir de ellas.

3. ¿Cómo armar un plan de rodaje?*Borroni, Néstor Adrián*

Lunes 2 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Armar un plan de rodaje resulta fundamental para que la organización/planificación de la filmación funcione y se aproveche al máximo el día de trabajo. En este taller abordaremos las cuestiones básicas que hacen al armado del plan. Veremos los factores externos que pueden influir en el día de rodaje, lo que involucra el planteo de las escenas a filmar, cómo se evalúa la cantidad de posiciones de cámara y planos, la definición de los espacios, locaciones y decorados, los tiempos a considerar para los armados y la citación del equipo técnico.

4. Cómo hacer tu primera película y no morir en el intento*Riccardi, Matías*

Lunes 26 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Un día de 2016, después de tanto esperar, me di cuenta de que si yo no gestionaba mi propio proyecto, nunca iba a poder hacer una película. Apareció la idea, busqué al protagonista, sumé gente dispuesta a arriesgar y conseguí los recursos para hacerlo. Transitar el camino

desde la idea al estreno, pasando por todas las etapas de producción, fue una experiencia fascinante que quiero compartir con ustedes para que se motiven a concretar sus sueños audiovisuales que, hasta ahora, creen imposible.

5. Creación audiovisual con archivos*Noriega, Eva*

Jueves 5 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Este taller nos invita a abordar las tendencias actuales de usos de archivo en la creación audiovisual. Un encuentro entre imágenes digitales y archivos fílmicos y de video: técnicas del cine de found footage, remix y reciclaje audiovisual. Vamos a conocer formas en que se pueden reutilizar los materiales descartados y los medios que han quedado obsoletos en el contexto digital.

6. Desde tecnologías visuales: representaciones y autorepresentaciones con perspectiva de género*Niedermaier, Alejandra*

Martes 27 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller nos invita a recorrer distintas fotografías del entorno latinoamericano relacionadas a problemáticas de género; gestos autorales que muestran las diferentes contingencias desde teorías éticas que excluyen los estereotipos patriarcales y dan cuenta de nuevos regímenes de visibilidad y percepción. Reflexionaremos sobre la imagen como una potente herramienta de deconstrucción de conceptos y construcción de un pensamiento crítico, abierto, inclusivo y con énfasis en lo poético.

7. Influencias del pensamiento de Nietzsche en el cine.**Algunos trazos en Kubrick y Scott***Couto, Jorge*

Jueves 5 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

El objetivo de este taller es detenernos en algunas ideas potentes y centrales de los planteos de Nietzsche para ver cómo influenciaron a grandes producciones audiovisuales. Para eso, haremos hincapié en películas como *Odissea 2001*, de Stanley Kubrick y *Blade Runner*, de Ridley Scott. Finalmente, trabajaremos con algunas nociones de Nietzsche como: el supra hombre, las tres transformaciones, el devenir, la verdad como metáfora, las moralidades, el ocaso de todos los ídolos (y de sus "primos"), lo dionisiaco, la figura del niño, su mirada sobre la capacidad de olvidar, su reivindicación al cuerpo, entre otros desarrollos.

8. Introducción a Lightroom Classic*Álvarez Gramuglia, Javier*

Lunes 2 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Lightroom Classic es una solución "todo en uno" para los fotógrafos digitales. Permite administrar con eficacia una amplia cantidad de imágenes, editarlas digitalmente y prepararlas para ser utilizadas en diferentes medios. En este taller introductorio estudiaremos los aspectos básicos del proceso de importación de imágenes a Lightroom, la gestión en el módulo Biblioteca, la edición digital en el módulo Revelado y la exportación de las fotos de acuerdo al uso.

9. La búsqueda de locaciones/decorados para realizar un producto audiovisual

Borroni, Néstor Adrián

Lunes 26 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Muchas veces, a ante la búsqueda de locaciones/decorados, no se toman en cuenta consideraciones importantes para el producto audiovisual que se pretende realizar. Se olvida que detrás hay un equipo técnico y necesidades propias de cada una de las áreas que lo componen. En este taller veremos las cuestiones básicas para comenzar a buscar una locación/decorado y aprenderemos a evaluar si es más conveniente que la misma sea real o armada en un estudio.

10. Micronarrativas: tips para escribir un proyecto de 15 minutos

Sorrivas, Nicolás

Miércoles 28 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

¿Querés presentar un proyecto a Historias Breves? ¿Tenés una idea para Microteatro? ¿Estás pensando en escribir una serie web? El formato de obra corta está de moda en todos los escenarios y mercados (cine, televisión y teatro). Este taller nos brindará herramientas para diseñar personajes, estructurar el relato y la acción dramática, y conseguir el éxito de nuestros proyectos. Porque lo bueno, si es breve, es dos veces bueno.

11. Splashes. Congelando líquidos en movimiento

Domenichelli, Gabriel

Lunes 26 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este creativo workshop nos convoca para realizar una práctica y análisis de fotografía publicitaria de líquidos de distinto tipo, con diversos ángulos de cámara, en fondos claros u oscuros y generando diferentes efectos. Analizaremos splashes de bebidas alcohólicas, de agua, leche y líquidos de colores, realizados con hielos o productos cayendo en el líquido. Prestaremos especial atención a las técnicas de iluminación y la preparación de los elementos.

12. Técnicas, Trucos y Novedades de Lightroom Classic

Álvarez Gramuglia, Javier

Viernes 6 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller nos invita a descubrir viejas técnicas y nuevas funciones del programa Adobe Lightroom Classic 2020. Veremos una colección poco conocida de técnicas y trucos de revelado RAW que apunta a enriquecer y facilitar el flujo de trabajo en la edición digital de fotos con este programa. Requisito: poseer conocimientos básicos de Adobe Lightroom.

COMUNICACIONES & MARKETING

13. Branding y Comunicación. Las bases para un proceso creativo

Acorinti, Mariela

Viernes 6 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Una comunicación bien gestionada es una habilidad interdisciplinaria que puede captar voluntades a nuestro favor, persuadiendo y convenciendo -con diferentes estrategias y medios- al público meta o target. En este taller introductorio abordaremos el camino del Branding o identidad marcaría para continuar con un modelo de comunicación creativa que pueda afrontar los nuevos desafíos contextuales y temporales.

14. Claves para hacer crecer tu negocio online

Zyserman, Jessica

Miércoles 28 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Teniendo en cuenta el contexto digital actual y las distintas herramientas disponibles, indagaremos diferentes opciones para desarrollar negocios Online. De esta forma, nos llevaremos recomendaciones clave para migrar a, o buscar potenciar, negocios digitales existentes. Porque conociendo los caminos posibles a recorrer, podemos tomar las mejores decisiones en función de los objetivos que nos planteemos.

15. Cómo comunicar causas sociales en Redes Sociales

Gallego, Daniel

Martes 27 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este curso aprenderemos a analizar, generar y difundir causas sociales en contextos disruptivos y anárquicos. Los principales temas que trabajaremos serán: Visibilización de la problemática; Solidaridad empática; Redes colectivas con impronta individual; Posición del emisor en causas sociales; Creatividad social estratégica; Política social activa; Redefinición de la publicidad, la Comunicación Social, el Periodismo y el Marketing.

16. Comunicación consciente y empática

Dobronich, Verónica

Jueves 5 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Percibir lo que otros sienten, sin decirlo, es la esencia de la empatía. Ésta es nuestro "radar" social. Cuando falta, las personas se desconectan entre sí. La falta de oído social conduce a la torpeza social, ya sea por haber interpretado mal los sentimientos ajenos, por una franqueza mecánica e inoportuna, o una indiferencia que elimina la afinidad. Desde Goleman a la actualidad, analizaremos esta competencia fundamental para la vida.

17. Creatividad Publicitaria: ¿Sólo lo que cambia es el soporte?

Maccari, Alfio

Jueves 29 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

La publicidad está siempre atenta a los cambios y transformaciones impuestos por la sociedad. Con sólo chequear las publicaciones de cada época podemos apreciar los distintos soportes que modificaron exponencialmente las posibilidades del mensaje y, por supuesto, surgen preguntas. ¿La creatividad es la misma? ¿Hay una sola creatividad? En este taller haremos un viaje a lo largo del tiempo viendo distintas gráficas, comerciales, tendencias y soportes para, finalmente, debatir y obtener respuestas que nos regalen nuevas ideas y pensamientos creativos.

18. Diseño de contenidos para presentaciones orales efectivas

Méndez, Verónica

Jueves 5 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

En este breve curso conoceremos técnicas y estrategias para realizar presentaciones orales efectivas y creativas. Con el foco puesto en alcanzar los objetivos de la presentación, transmitir la idea principal sin distracciones, hacer frente a los imprevistos y responder preguntas espontáneas, trabajaremos sobre las claves para el apoyo visual, la oralidad del presentador y cómo aprovechar el feedback del auditorio.

19. El impacto del #MeToo y #NiUnaMenos en las empresas de Latinoamérica

Marturet, María Virginia

Miércoles 28 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Conversaremos (y debatiremos) sobre los movimientos sociales como el #MeToo y el #NiUnaMenos, y su impacto en las empresas argentinas y del mundo entero. Analizaremos el movimiento social en Estados Unidos en 2017 y especialmente en la industria del entretenimiento de Hollywood, los casos de Francia, Italia de 2019 y su impacto desde 2018 hasta hoy, en América Latina y Argentina.

20. ¿Emprendés? Necesitás un brief

Ciurleo, Evangelina

Lunes 26 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Muchas fórmulas existen para elaborar un brief creativo y cada agencia tiene su formato. La historia de la publicidad nos permite ver que han habido tantos modelos de brief como marcas en el mercado pero, ¿cuál es el mejor?, ¿cómo propiciar el mejor resultado creativo? Este taller está orientado a que, como emprendedores, aprendamos a realizar lo más importante para nuestras marcas, el brief.

21. Estrategias de Captación de Fondos para ONG en tiempos de COVID

Atenecio, Mariana

Jueves 29 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

El siguiente taller propone conocer los diversos tipos de estrategias de captación de fondos en el contexto actual. Primero abordaremos estrategias de captación de fondos usuales y luego, mencionaremos cuáles son utilizadas en tiempos de COVID.

22. Estrategias para reinventarnos en el sector Gastronómico

Cabrera, Sandra

Jueves 5 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

¿Cómo repensar la propuesta de valor y comunicarla a los clientes? ¿Qué busca el "nuevo cliente gastronómico"? ¿Cómo crear experiencias memorables? ¿Cómo adaptarse a través de una estrategia que nos permita conservar nuestro ADN? ¿Cuáles son las herramientas que acompañan a las nuevas tendencias gastronómicas? ¿Cuál es el rol de la tecnología en todo este contexto? ¿Cómo humanizar el servicio? En esta charla-taller, debatiremos acerca de cómo reinventarnos para adaptarnos al nuevo mercado, hablaremos acerca de la restauración en épocas de Pandemia y nos llevaremos ideas y herramientas para aplicar a nuestros emprendimientos gastronómicos.

23. Fashion film: comunicación visual en moda

Tesoriere, Pablo

Miércoles 4 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

La revolución digital y la llegada de la nueva era cibernética han generado enormes cambios en el mundo publicitario, estableciendo como eje principal para las marcas, la conexión con el consumidor, desde lo emocional. En este taller abordaremos la historia, evolución y presente de una herramienta de marketing que revolucionó el alcance de las marcas. Trabajaremos conceptos teóricos y prácticos del Fashion Film con visualización de ejemplos nacionales e internacionales. Analizaremos cuestiones como Branded content, storytelling e identidad de marca. Finalmente, debatiremos sobre formatos y duraciones de acuerdo a los medios digitales de difusión.

24. Filosofía del Marketing y la Publicidad

Glos, Héctor Eduardo

Lunes 2 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Nos introduciremos en los conceptos semilla del Marketing y la Publicidad para conocer que en la esencia, origen y conducta profesional de estas disciplinas, está la clave del crecimiento empresario. Tomaremos dimensión del verdadero alcance del Marketing y las Comunicaciones Corporativas, y derribaremos mitos y falsos conocimientos que circulan en el mercado. Con todo esto, nos desprenderemos de presunciones erróneas para abrirnos a un nuevo camino de crecimiento.

25. Gestión de Equipos de Voluntariado: el Liderazgo en Servicio dentro de las Organizaciones

Lazizzera, Constanza

Lunes 26 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

El para qué de un proyecto apunta a construir Liderazgo en Servicio en los públicos internos de las organizaciones como nuevos motores de motivación, reputación institucional y nuevos contextos de posibilidad. Desde esta perspectiva, este taller apunta a gestionar equipos de voluntariado ante los legítimos Otros, que suman distintas preocupaciones, miradas complementarias y aportes renovados.

26. Gestión Estratégica en Redes Sociales

Donzis, Vanesa Mariela

Lunes 26 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop conoceremos las herramientas para crear una página de empresa en FB e IG y charlaremos sobre la importancia de los contenidos al momento de promocionar en Adds.

27. La entrevista en profundidad como instrumento de recolección de datos

Rubin, Mariel

Miércoles 4 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

En el marco de los nuevos desafíos que atraviesa la realización de una entrevista en entornos presenciales y virtuales, en este taller descubriremos los tips, pautas y usos a tener en cuenta para lograr una entrevista en profundidad eficiente.

28. LOVEMARKS

Palladino, Sofía

Viernes 30 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

¿Se puede amar a una marca? ¿Pueden las marcas generar un vínculo emocional con el consumidor, comparable al de un ser querido? ¿Qué tiene que tener una marca, para convertirse en una lovemark? En este taller vamos a profundizar en el concepto de lovemarks, término creado por Kevin Roberts, una de las personalidades más importantes de la Publicidad y el Marketing de las últimas décadas. Vamos a ver qué es lo que diferencia a una marca de una lovemark y analizaremos algunos casos para ver qué tienen esas marcas en común.

29. Mujeres y Liderazgo en las Organizaciones

Roca, Mabel Laura

Lunes 26 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

El desarrollo de la participación femenina en los espacios de gestión y conducción en diferentes organizaciones de la sociedad civil, instituciones y/o empresas, ha dado en los últimos años un giro muy importante. Mucho tienen que ver con esto las leyes nacionales y el cambio de mirada por parte de la sociedad en general, pero aún falta bastante camino por recorrer. El taller nos invita a conocer y debatir sobre este cambio de paradigma que actualmente se encuentra impulsando y promoviendo el liderazgo de las mujeres en todo tipo de organizaciones.

30. NETiqueta – Buenas prácticas en eventos virtuales

Giao, Jessica Mara

Miércoles 4 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Todo lo que sucede en un evento comunica y los eventos virtuales no son la excepción. Por tal motivo, es recomendable conocer las buenas prácticas en la comunicación online. En este taller trabajaremos sobre la denominada Netiquette o Netiqueta, término que proviene de la contracción Net red y etiquette (etiqueta), y que adapta las normas de Etiqueta del ámbito presencial al ámbito virtual.

31. Pinterest Tablero Digital

Miglino, Natalia

Lunes 2 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Pinterest es una de las mayores redes sociales visuales, en la cual es posible compartir imágenes, videos, infografías y todo tipo de contenidos que sean predominantemente visuales. En este taller daremos inicio a un viaje por este espacio de referencia e inspiración.

32. POP UP STORES. Nuevos espacios de venta para tiempo de crisis

Jacobo, Marcela

Lunes 2 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este pequeño encuentro aprenderemos sobre los principales beneficios de los Pop Up Stores, espacios efímeros para la venta o promoción de una marca que incluyen una experiencia que enamora clientes. La difusión de esta auténtica tendencia de branding se realiza a través de las redes sociales y son un excelente recurso para testear mercado, lanzar un nuevo producto o promocionar una marca de e-commerce.

33. Potenciar habilidades comunicacionales

Gago, María Paula

Lunes 2 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Las habilidades comunicacionales que necesitamos para desempeñarnos en el ámbito social, laboral y profesional son cuatro: hablar, leer, escribir y escuchar. En este curso nos ocuparemos de dos: la oratoria y la escucha activa. La oratoria es el “arte de hablar bien” frente al público, pero la comunicación no sólo supone al emisor, sino también al receptor y por eso la escucha activa deviene central. El objetivo del encuentro es que abordemos las principales técnicas de oratoria y de escucha activa, con el fin de llevarnos herramientas útiles para negociar, motivar e inspirar a nuestros interlocutores.

34. Reactvertisement – ¿Subirse a la conversación o ser la conversación en medios digitales?

Tonet, Lucas

Miércoles 28 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este encuentro tiene por objetivo presentarnos el concepto de Reactvertisement, una conjunción moderna y dinámica de Reacción + Publicidad donde las marcas o anunciantes corren una carrera por ganar la conversación y ser ellos lo que se consume. Veremos cómo se consume en medios digitales y redes sociales, cómo se genera contenido de calidad para los consumidores y cómo trabajan estas marcas para ser ellas la conversación en sí misma, que acapara la mayor atención de los usuarios.

35. Relaciones Públicas de Futbolistas

Vilariño, Roberto

Martes 27 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Los futbolistas constantemente hacen declaraciones, pero no siempre reciben capacitación profesional para ello. Teniendo en cuenta esta situación, desarrollé “Relaciones Públicas de Futbolistas” para capacitar, entrenar y asesorar a jugadores en ejes fundamentales como oratoria, prensa, redes sociales y juegos de roles. A través de diferentes formatos, brindé el servicio a futbolistas y cuerpos técnicos de equipos como San Lorenzo, Vélez y Racing. Hoy quiero compartir esta experiencia con ustedes, para enseñarles que existen otras especialidades de la comunicación que pueden abrir caminos profesionales ilimitados y brindarles nuevas herramientas a todos quienes trabajen en clubes.

36. Relaciones Públicas en el Tercer Sector

Ateneo, Mariana

Viernes 6 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil pueden tener dentro de su equipo de trabajo un Licenciado en Relaciones Públicas y éste puede actuar sobre diversas áreas funcionales de la Institución, buscando lograr los objetivos institucionales propuestos. Dado esto, juntos veremos rol, gestión, áreas, estrategias y planificación del profesional en una organización del Tercer Sector.

37. Sin emoción no hay eventos

Traina, Martín

Jueves 5 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este encuentro analizaremos el uso de la energía en la organización de los eventos tanto sociales como empresariales. De esta manera, trabajaremos sobre la emoción, como vehículo transmisor de los mensajes que pretenden influir en los participantes de los eventos para cumplir los objetivos del organizador y del asistente.

38. Social Media Tools

Miglino, Natalia

Lunes 26 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Pinterest es una de las mayores redes sociales visuales, en la cual es posible compartir imágenes, videos, infografías y todo tipo de contenidos que sean predominantemente visuales. En este taller daremos inicio a un viaje por este espacio de referencia e inspiración.

39. Técnica Vocal para presentaciones y videoconferencias

Rubio, Ayelén

Martes 3 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En una exposición oral es tan importante la calidad del discurso como el buen uso de la voz, para lograr una comunicación efectiva. Por tal motivo, entrenar el aparato fonador para lograr una buena dicción resulta esencial, sobre todo en tiempos donde los/as participantes están intermediados por la tecnología y el cuerpo se ve recortado detrás de una pantalla. En este taller charlaremos sobre el arte de desarrollar una buena apoyatura vocal que otorgue confianza a quien expone y claridad discursiva en su comunicación.

40. Transmedia Storytelling

Ingerto, Mariano

Miércoles 4 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Dentro de la comunicación, la narrativa transmedia no es un concepto nuevo, sino que lleva utilizándose desde los años 70. Durante su evolución, en la década de los 90 se la acuñó para referirse a una forma de contar historias, y muchos años después, con el auge de Internet y las redes sociales, se la relacionó con el storytelling. En este breve taller conoceremos cómo, a partir del año 2011, estos términos adquieren un papel trascendental convirtiéndose en la nueva forma en que las empresas, instituciones, artistas y figuras públicas comunican las historias a sus seguidores, a través de todos sus canales de comunicación.

41. Usuarios o Audiencias: Cómo articular campañas de comunicación en redes sociales para impactar a tu target adecuado

Tonet, Lucas

Miércoles 4 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Este taller nos propone hacer un recorrido por casos exitosos de campañas de comunicación en redes sociales para analizar cómo se efectúa una correcta segmentación de las audiencias. Conoceremos cómo realizar la elección de los medios y qué tono de comunicación tomar en cada caso, para que el mensaje llegue de forma correcta al público deseado. Finalmente, analizaremos la manera en que esos usuarios se relacionan con las marcas y los medios digitales para ser protagonistas del contenido.

42. Vendé OnLine. Aprendé todo sobre E-Commerce

Donzis, Vanesa Mariela

Martes 27 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

¿Qué es el Marketing digital? ¿Qué debemos tener en cuenta para vender Online? ¿Qué significan las estrategias SEO y SEM? ¿Y la Analítica Web y KPI's? ¿Cómo integro mi E-commerce con las redes sociales? Todas estas preguntas y más recibirán respuestas en este taller introductorio.

43. War Room y Media Training: la construcción de los Voceros ante la Opinión Pública

Lazazzera, Constanza

Martes 3 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

La capacitación de los Voceros como Actores Sociales demanda un entrenamiento intensivo que pueda dar respuesta a las exigencias de la Opinión Pública, el ecosistema digital y las nuevas narrativas transmedia. En este encuentro, analizaremos la cultura de la cancelación, el consumo de lo irónico y la discursividad de la redención. A la vez, destinares un espacio para la ejercitación, la construcción de mensajes clave, recursos argumentativos y el planteo de nuevas ideas.

EMPRENDEDORES & MARCAS

44. Cómo adaptar tu emprendimiento al Entorno

Estrada, Romina

Martes 27 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

La pandemia afectó la economía a nivel mundial y ésta situación inesperada ha dejado al borde de la bancarrota a muchos rubros, como el de eventos, gastronomía, indumentaria y todos sus proveedores vinculados. En este taller analizaremos tendencias actuales de consumo para esos rubros y veremos herramientas que ayudan a que emprendedores y Pymes se reinventen y adapten al entorno.

45. Cómo hacer presupuestos profesionales para clientes

Vichoff, Carlos Alberto

Jueves 29 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

¿Tus presupuestos son "completos" y profesionales? ¿Estás seguro? ¿Incluyen formas de pago? ¿Tiempos? ¿Condiciones? ¿Tus valores están asegurados al cambio del dólar? ¿Incluyen seguros de todo tipo? ¿Tu detalle está bien completo? ¿Y tus honorarios, los incluiste en el total, o están abiertos? Este taller teórico nos invita a pensar en estas preguntas y a replantearnos si estamos o no teniéndolas en cuenta para aprender a generar un presupuesto realmente profesional.

46. Cómo reinventar los negocios ante el Covid 19

Cristofani, María Alejandra

Lunes 26 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

En medio del contexto mundial afectado por el COVID 19, este workshop nos propone planificar las acciones tendientes al logro de tres estrategias fundamentales: manejarse en la incertidumbre, distinguir entre retos inmediatos y mediatos y su posibilidad de solución, y ver de qué modo la organización se inserta en la "nueva normalidad".

47. ¿Cómo reinventar mi emprendimiento? ¡Anímate a empezar Ya!

Lombardi, Claudia

Miércoles 4 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En esta nueva realidad, repleta de cambios sociales y económicos a nivel global, no queda otra alternativa que transformarse para no extinguirse. El mundo y el mercado actual tienen nuevas exigencias que debemos comprender para poder actuar. En este taller introductorio pondremos en práctica algunas herramientas para analizar este contexto, comprender qué necesitamos tener en cuenta para reinventar nuestros emprendimientos, y cómo ordenar nuestras ideas para acompañar el mundo que se viene.

48. Construir una marca dotándola de valores para reforzar identidad

Apesteguía, María Fernanda

Jueves 29 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

Este taller nos invita a comprender de manera simple cómo podemos generar nuestra impronta personal como marca, teniendo objetivos claros. Aprenderemos a implementar un manual básico de aplicación y a diferenciar las ventajas y desventajas que nos ofrecen hoy los diferentes programas y apps para dotar de valores a nuestra marca.

49. Design Thinking para emprendedores

Dellara, Angelina

Lunes 2 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este workshop aprenderemos las etapas clave del Design Thinking, una metodología ágil que permite emprender, colaborativamente, proyectos innovadores enfocados en el consumidor.

50. El Mejor Precio para tu Producto

Rodríguez, Jorge

Lunes 2 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop teórico - práctico aprenderemos a fijar los mejores precios a nuestros productos. Desarrollaremos temas como: el margen de ganancia pretendido, "el valor " que es generado por nuestros clientes, cómo nos podemos diferenciarnos de la competencia, y el manejo de una herramienta estratégica. Finalmente, veremos cómo el punto de equilibrio nos ayuda a tomar decisiones más acertadas en función del manejo de nuestros costos.

51. Fórmulas para un pitch exitoso

Curcho, Rosa María

Miércoles 28 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller nos propone un recorrido por los principales elementos y fórmulas para armar un pitch de emprendimientos/negocios. Junto a María Sol Biondi, trabajaremos el manejo del tiempo y de los nervios. Veremos cómo hablar de la solución y no tanto del problema. Finalmente, abordaremos casos reales para buscar el financiamiento de inversores y ganar concursos.

52. La gestión profesional de venta personal

Andreatta, Carlos

Martes 27 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Hoy, las ventas Online parecen estar dominando todo el mundo comercial de productos y servicios fundamentalmente "comoditizados", donde el precio es el único valor que determina la compra. Pero existen innumerables productos y servicios que, por complejidad, necesitan de un vendedor profesional que maneje la venta al estilo consultor, que ponga el foco en la continuidad de la relación con el cliente. Partiendo de esta situación, el workshop nos propone un cambio de visión sobre la venta tradicional basada en la improvisación para basarse en la aplicación de métodos y técnicas que permiten obtener resultados a largo plazo.

53. Posicionamiento de marca frente a un nuevo perfil de público post COVID-19

Porini, Flavio Claudio

Miércoles 28 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

El 2020 será recordado por el año de la pandemia, la gran transformación socioeconómica, sanitaria y cultural del contexto en el cual vivimos. Nuevos valores y formas de ver la realidad se abrieron paso en la sociedad que, a partir de esto, trajo cambios en los hábitos,

creencias y valoraciones en su forma de pensar, hacer y consumir. Nuevas tendencias y formas de abordar la vida: desde el cuidado masivo a la creatividad como forma de salida, en una economía parada y recesiva. Las empresas / marcas se deben adaptar a esta realidad y contexto cambiante, donde el consumidor necesita un "aliado" (en ellas) que lo cuide, comprenda, se humanice y -en algunos casos- hasta proteja. Los nuevos enfoques estratégicos presentan nuevos posicionamientos, afianzar nuevos valores y construir identidades fuertes y creíbles. El posicionamiento es como una película que acompaña la vida de la marca en la mente del consumidor dentro del contexto donde vive. A veces se presenta como una comedia, y otras un gran drama. En este curso abordaremos algunos parámetros estratégicos que permitirán orientar la identidad y posicionamiento de marca hacia estos nuevos consumidores, con nuevas creencias, ideales, necesidades y deseos.

54. Redefiniendo nuestro modelo de negocios

Cabrera, Sandra

Martes 27 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este taller redefiniremos nuestros propios modelos de negocio de una manera realista, sencilla y visual a partir de la plantilla Business Canvas. Enfocada 100 % en las características específicas que tiene el negocio creativo, ésta herramienta nos permitirá desarrollar claramente aquella idea de negocio que tenemos en mente o rediseñar el emprendimiento actual para adaptarlo a los cambios del nuevo contexto. A través de casos prácticos efectuaremos un análisis preliminar del proyecto y aprenderemos a considerar y definir las áreas que componen el negocio. Entenderemos porqué es importante en el sector creativo tener un modelo de negocio para llegar a las metas, y nos llevaremos un conocimiento amplio sobre uno de los principales instrumentos para crear un modelo empresarial.

55. Servicio al Cliente

Andreatta, Carlos

Viernes 6 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

El Servicio al Cliente es la clave diferencial para destacarse en el complejo escenario comercial de hoy. Si bien la tecnología sigue avanzando haciendo parecer que el ser humano será desplazado, existen un sinnúmero de actividades en las cuales la atención profesional y los procesos realizados con eficiencia marcarán la diferencia que busca el consumidor. En esta actividad descubriremos las claves necesarias para lograr un servicio que supere las expectativas de los clientes.

ILUSTRACIÓN & GRÁFICA

56. Análisis de revista y construcción de grilla tipográfica

Bobbio, Susana

Jueves 5 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller introductorio nos invita a analizar las diferentes secciones de una revista, partiendo desde los artículos fijos (editorial, opinión, destacados del mes, etc.) hasta las notas variables de cada número (nota central, reportaje, etc.). Finalmente, aprenderemos a construir una grilla tipográfica para una revista estándar.

57. Cómo presupuestar un trabajo de diseño

Selem, Julieta

Lunes 2 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

En este taller veremos las herramientas principales para aprender a calcular un presupuesto. De esta forma, a lo largo de la clase obtendremos métodos concretos, detallados paso a paso, que nos ayudarán a justificar cada precio por los servicios de diseño.

58. Dibuja tu mascota

Di Cocco, Catalina

Viernes 30 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

¿Quién no quiere un retrato de su mejor amigo? En este breve encuentro repasaremos el proceso básico para dibujar un animal empezando por aprender a observar, desglosar una forma y construir un dibujo. El taller es ideal para iniciantes en Ilustración o para aquellos con ganas de aprender algo nuevo. No requiere conocimientos previos y sólo se necesita papel y lápiz.

59. Diseño de Marca Personal

Selem, Julieta

Jueves 29 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

Este workshop nos acerca, de manera introductoria, al diseño de la marca personal. Para ello, conoceremos qué es el Branding, veremos cómo crear el Naming: Marca, y cuáles son las características de una buena marca. Además, abordaremos temas como: Partido Conceptual y Partido Gráfico, Análisis morfológico, Tipografías, forma y connotación. Finalmente, desarrollaremos Semantización Tipográfica, Paleta Cromática y Sistema Visual para ver la creación de elementos gráficos que se desprenden de la marca.

60. Diseño editorial ¿E-books vs. libros en papel?

Wegbraйт, Daniela

Martes 3 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

El diseño editorial tiene sus fundamentos en la página impresa, pero ¿qué ocurre cuando la tecnología avanza hasta el punto de eliminar la hoja de papel de una pieza de diseño como es el libro? En este taller observaremos las herramientas de las que se vale el diseño para lograr que los libros cumplan su función y veremos cómo se adaptan dichas herramientas al entorno digital del ebook.

61. Lettering el arte de dibujar letras

Delgado, Valeria Clarisa

Lunes 2 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

El lettering, como arte, se ha vuelto tendencia entre aquellos que buscan mezclar creatividad y atracción visual en la elaboración de mensajes. Este taller dinámico y práctico nos permitirá conocer los elementos que se encuentran disponibles en el mercado para poder lograr la cartelera de un negocio o emprendimiento propio. Exploraremos diferentes técnicas de dibujo en pocos y simples pasos, y veremos herramientas digitales para dibujar nuestro propio cartel.

62. Packaging Premium versus Packaging Popular

Bobbio, Susana

Martes 27 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

El packaging no sólo es el envoltorio que protege un producto durante su traslado a destino sino que es la tarjeta de presentación de dicho producto y, como tal, existen variedades. En este taller analizaremos las características del packaging premium y del packaging popular y la complejidad de diseño que éste último requiere.

63. Salir de la caja

Tassino, María Belén

Viernes 30 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

En este taller vamos a descubrir procesos y herramientas que podemos utilizar para estimular la creatividad. También aprenderemos a construir una base sólida en nuestros proyectos, a la cual podamos recurrir cuando nos quedemos sin ideas o necesitemos reforzar las que ya tenemos.

64. Superficies y Texturas

Di Cocco, Catalina

Viernes 30 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Este taller de pintura para diseñadores nos propone repasar algunas técnicas y trucos para representar distintas texturas y superficies como madera, cemento, plástico, textiles y metales. Discutiremos diferentes formas de combinar diversos materiales como acuarelas, marcadores y lápices para lograr texturas y colores mejores representados y enriquecidos. Requisito: Tener a mano todos los materiales con los que queremos experimentar, probar o consultar.

65. Tipografía, mucho más que palabras

Selem, Julieta

Martes 27 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller nos invita a reflexionar sobre una gran variedad de ejemplos donde el mensaje se ve definitivamente afectado por la retórica tipográfica. Durante el encuentro, analizaremos la morfología

de diversas familias tipográficas y su relación con la semántica, el significado del mensaje. Además, comprenderemos que la elección tipográfica es determinante para potenciar una comunicación, y nos llevaremos una idea consciente respecto a la cantidad de recursos visuales que podemos usar en tipografía.

66. Traducir ideas a imágenes

Selem, Julieta

Miércoles 4 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

En este taller desglosaremos el proceso creativo para entender qué es el partido conceptual y el partido gráfico, y poder aplicar estos conceptos al momento de diseñar. Veremos herramientas para desarrollar criterios que justifiquen nuestras decisiones estéticas, y para que éstas estén apoyadas en intensiones comunicacionales que ayuden a transmitir el mensaje buscado en cada caso.

MODA & DISEÑO

67. Animación CSS

Varela Coletta, Guido

Miércoles 4 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En el taller, aprenderemos a realizar animaciones para web usando CSS (hojas de estilo en cascadas), y sin ayuda de Javascript. Utilizando nociones de CSS3, podremos generar animaciones de impacto, apuntando a la usabilidad y la experiencia de usuario. Veremos ejemplos, manejo de fotogramas, transiciones, sintaxis de aplicación en navegadores, compatibilidad y software para potenciar nuestras animaciones. Se requieren conocimientos básicos de HTML y CSS, así como también manejar algún editor de código, como SublimeText, Visual Studio Code o Brackets.

68. Aprender a tejer en 2 agujas

Charo, Patricia

Martes 27 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Con el objetivo de aprender a tejer en la técnica de 2 agujas, este taller nos propone realizar una cartera bandolera, con hilado de algodón. Vamos a aprender a colocar puntos y tejer en p. derecho y p. revés. Las características generales del tejido y el criterio de agujas. Realización de una cartera bandolera como uso práctico del taller. Materiales a utilizar, hilo de algodón semigordo colores a gusto y ag. N° 4. Estará presente la enseñanza de cálculos de puntos para ajustar las medidas deseadas. Aprender a colocar puntos y cerrados de los mismos. Diferentes técnicas de costuras.

69. Armado y análisis de colección

Desiderio, Carla

Jueves 5 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Una colección es un sistema que puede ser de baja o alta complejidad. Este sistema se desarrolla a partir de una estrategia de diseño. Para definir dicha estrategia, contamos con una cantidad de elementos y principios de diseño que nos ayudan a elegir la dirección a tomar con el proyecto para lograr los resultados adecuados. A través de un soporte teórico y de imágenes ejemplificatorias, veremos cuáles son esos elementos y recursos de diseño que nos ayudan a definir la colección. Finalmente, observaremos algunas colecciones de grandes diseñadores y analizaremos cuáles han sido las estrategias elegidas para lograr un mejor desarrollo del proyecto.

70. Arte Digital para Animación y Videojuegos

Cabrera, Ramiro

Viernes 30 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Esta exposición introductoria nos invita a conocer los pilares fundamentales del desarrollo de arte para videojuegos y animación. Durante el encuentro, abordaremos el arte digital a través de ejemplos profesionales realizados para esas industrias y compartiremos creaciones y producciones específicas para visualizar juntos las herramientas básicas y los recursos estéticos que dan vida a los nuevos estilos visuales y narrativos en el área.

71. Bioplásticos DIY: experimentación material en casa

Romero Goldar, Rocío

Jueves 29 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Este encuentro nos invita a realizar un acercamiento a nuevas formas de materialidad. Vamos a introducirnos en el mundo del bioplástico y aprenderemos cómo se fabrica este biomaterial en nuestra casa utilizando como base, diferentes combinaciones de almidones, algas y gelatina.

72. Creación de una colección de Indumentaria

Padula, Verónica

Viernes 6 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este workshop abordaremos de forma introductoria la metodología de trabajo y los pasos a seguir para la creación de una colección de indumentaria. Para ello se pondrán en juego palabras como usuario, toma de partido, tendencias, color, silueta y texturas.

73. De la idea al producto - Colección Denim

Ogando, Alejandro

Jueves 29 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Hoy en día, cuando las ventas del jeanswear crecen exponencialmente dentro de una marca, el rubro amerita de una unidad de negocios propia. Aquí aparece la pregunta: ¿Cómo se realiza una colección de prendas Denim? En este taller, conoceremos sobre los volúmenes y formas de producción como así también sobre las particularidades que debemos tener en cuenta al momento de diseñarlo.

74. Dibujo de prendas sobre el figurín de modas**Valoppi, Laura**

Viernes 30 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop conoceremos las diferentes formas de dibujar una prenda sobre el figurín de modas, los tipos de caídas de diferentes textiles y detalles constructivos en prenda. Con estos conocimientos podremos abordar, luego, el taller dedicado a las técnicas de representación para el figurín de modas.

75. Diseño de un juguete por inyección de plástico**Faraoni, Diego**

Miércoles 28 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop tiene por objetivo que apreciemos el proceso de diseño y manufactura de un producto complejo realizado por inyección y, para esto, nos propone ser parte del desarrollo de diseño de la pistola lanza slime WARRIOR MF. Pasaremos por todo el proceso de diseño del producto, desde las propuestas, los prototipos, moldes, inyección, packaging y producción.

76. El Arte en la Moda**Peisajovich, Sara**

Miércoles 28 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

Con la intención de tematizar sobre algunos cruces entre la moda y el arte, este taller introductorio nos invita a conocer conceptualmente éstos términos para, posteriormente, analizar casos concretos de desfiles performativos y tapas de revista de moda. El recorte propuesto pretende dar cuenta de algunos ejemplos donde la moda retoma distintos usos y costumbres de diferentes lenguajes artísticos, en esta ocasión de las artes visuales. En ellos podremos observar condiciones de producción artística que reconfiguran las prácticas del sistema de la moda mencionadas.

77. Estilos en ilustración de modas**Valoppi, Laura**

Viernes 6 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop conoceremos diferentes posibilidades para lograr un estilo personal en la representación del figurín. Observaremos la diversidad en tipos de siluetas, rasgos y caracterización de personajes, para lograr identidad en el trabajo del diseñador, tanto en el dibujo a mano como en el digital.

78. Explorando el mundo de las Texturas**Ferrari, Carla**

Martes 27 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

En este workshop experimentaremos con diferentes materiales para la realización creativa de texturas visuales y táctiles que pueden ser

aplicadas en figurines, gráficas, paneles decorativos, objetos, etc. Taller dirigido, especialmente a los amantes del diseño.

79. Generando valor en una colección: El rol de los indicadores**Rosarno, Daniel**

Jueves 29 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Una función básica del Marketing es generar valor para el cliente. El análisis de los indicadores comerciales es una herramienta más que puede aportar mayor valor al usuario. En este taller introductorio, veremos la importancia de los KPIs para generar valor en una colección.

80. Hacks de Vestuario para la vida cotidiana**Martínez, Lucía**

Martes 3 de noviembre 18:00 a 20:00 hs.

En este taller descubriremos algunos trucos que se utilizan en el mundo del vestuario para hacer más eficiente la utilización del tiempo y los recursos para el arreglo y/o modificación de detalles en prendas.

81. Historia de la Moda del Siglo XX**Peisajovich, Sara**

Jueves 5 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este encuentro haremos un repaso por la historia de la moda del Siglo XX prestando especial atención a los cambios más paradigmáticos de ese período. Teniendo en cuenta los siglos anteriores, analizaremos las posteriores lecturas de cada década y debatiremos sobre los diferentes momentos que marcaron la modernidad, como las vanguardias, la espectacularización de la moda y la moda conceptual, entre otras categorías.

82. Ilustración de moda básica**Valoppi, Laura**

Viernes 30 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller aprenderemos las dimensiones básicas del dibujo de modas, la representación de las diferentes partes del cuerpo y proporciones del rostro mediante una técnica ágil y simple. Este primer encuentro nos preparará para adentrarnos luego en el taller destinado al dibujo de prendas sobre el figurín de modas.

83. Ilustración Digital de Moda. Tips y consejos para encarar Geometales en Adobe Illustrator**Camalli, Virginia**

Viernes 6 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

En éste encuentro empezaremos conociendo aquellos lineamientos básicos que definen a la ilustración técnica de indumentaria como lo son los geometales. Los mismos son una pieza importante en la comunicación de toda producción. Luego pasaremos a conocer de

qué manera aprovechar ciertas herramientas que programas como Illustrator pueden tener para poder desarrollar de forma más sencilla y efectiva la ilustración de cualquier pieza. Para ésto veremos: Conceptos básicos de Geometral. Formas y consejos para Vectorizar: Escalas y Trazos. Pinceles de motivo: Uso y Creación. Personalización del espacio de trabajo: Símbolos y Creación de perfil.

84. Introducción al Diseño de Servicios

Romero Goldar, Rocío

Jueves 5 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Debido al incremento y la complejidad de las necesidades de las personas y organizaciones, el Diseño de Servicios toma cada vez más relevancia en el ámbito de la innovación. En este taller veremos de qué se trata ésta disciplina, cuáles son sus fundamentos, metodologías y herramientas para crear las mejores experiencias de usuarios.

85. La figura humana como ilustración de moda.

Técnicas para el diseño del figurín femenino

Molina, Noel

Miércoles 28 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse la obra creativa de un diseñador de Indumentaria. Cuanto mejor dibuje, mayor será su capacidad de comunicación y mejor sabrá visualizar y percibir sus propias ideas. Este taller nos propone, a través del estudio de la anatomía humana, lograr el diseño de figurines de mujer, con cuerpos bien proporcionados y estilizados, adecuados a los códigos del mundo de la moda, y apropiados a cada prenda diseñada, sumándole un estilo propio.

86. La influencia de la historia en las tendencias de moda

Desiderio, Carla

Jueves 29 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Como sujetos estamos atravesados por nuestra historia. La industria de la moda no queda exenta a este tema, ya que se alimenta de su pasado para generar nuevas propuestas, adaptándolas a un presente que responde a otras necesidades y realidades. Así como sucedió en la década del '60, en la que algunas de sus características recrearon la moda de la década del '20, en la actualidad vemos una gran influencia de las décadas del '80 y del '90. En este workshop vamos a conocer algunas características relevantes de cada década del siglo XX y sus influencias o resignificados en las tendencias de los últimos años hasta llegar a la actualidad.

87. La Moda en el Cine

Peisajovich, Sara

Viernes 30 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este taller introductorio analizaremos el diseño de vestuario a partir del lenguaje cinematográfico. Mediante casos concretos, estudiaremos las variables vestibles a la hora de contar una historia y pondremos especial foco en la narrativa del vestuario para abordar los productos que se desprendieron de ese fenómeno a partir de la Era Dorada de Hollywood. Finalmente, conoceremos sobre las tendencias masivas y los estilos más famosos de los míticos personajes de ficción.

88. Las Editoras de Moda

Peisajovich, Sara

Jueves 29 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Dentro de la comunicación de moda se erigen personajes fundamentales en la historia del periodismo, las editoras. Este curso propone trazar una línea de tiempo para recorrer los diferentes estadios de la prensa de moda, cuya columna vertebral serán esos personajes responsables de marcar el tiempo y el curso de la moda del siglo XX. A medida que transitamos las distintas décadas y medios alrededor de la comunicación de moda, aprenderemos cómo se configura este oficio, quiénes fueron las editoras de moda más reconocidas y qué legado nos dejaron.

89. Las fibras textiles

Moscoco Barcia, Yanina

Lunes 2 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Un recorrido a través de las principales fibras textiles, clasificándolas en grupos genéricos, que nos permitirán identificar sus principales propiedades, fundamentales para seleccionarlas adecuadamente según su uso final. (Nivel inicial-No se requiere conocimientos previos)

90. Marketing y comunicación dentro de la industria del Jeanswear

Ogando, Alejandro

Lunes 2 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

La personalidad del diseñador y la identidad marcaría, su universo creativo y la idea del producto que desea vender, son cuestiones que deben ser reconocidas y entendidas para que la construcción de una imagen de marca sea fuerte. En este taller introductorio, aprenderemos cómo llevar adelante el control de la imagen corporativa y a impulsar los objetivos empresariales de venta dentro de la industria del Jeanswear.

91. Materiales para la moda

Moscoco Barcia, Yanina

Lunes 26 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Haremos un recorrido a través de las principales fibras textiles, las clasificaremos en grupos genéricos, e identificaremos sus principales propiedades para aprender a seleccionarlas según su uso final.

92. Metodologías Ágiles: El Rol del UX UA en la línea de producción de soluciones al cliente**Garat, Francisco**

Viernes 6 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este encuentro charlaremos sobre la emergente incorporación de diseñadores, con el rol de UX/UI, en las soluciones con interfaz (APP, Interfaces Web, equipos de autogestión) para público masivo dentro de las metodológicas ágiles.

93. Moltería de batita y medio osito de bebé**Nagel, Nancy**

Martes 3 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Este workshop inicial nos invita a conocer cómo se realiza la moltería de batita y medio osito para recién nacido. Durante el encuentro aprenderemos sobre despiece de moltería y márgenes de costura según materialidad, uso de tabla de talles y análisis de telas y avíos especiales para bebés.

94. Moltería de bombacha vedetina**Nagel, Nancy**

Jueves 29 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller introductorio a la moltería de lencería, aprenderemos a realizar la moltería de una bombacha vedetina en talle 42. Conoceremos sus progresiones de talles para la confección en producción así como para realizar una sola prenda y obtener distintos talles. Finalmente, analizaremos distintos materiales para determinar cómo influyen en el producto final.

95. Moltería y cálculos en tejidos de punto**Charo, Patricia**

Miércoles 4 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Este taller está enfocado en que conozcamos cómo se toman las medidas del cuerpo para trasladarlas a la moltería de tejido de punto. Por lo tanto, durante la clase, aprenderemos a tomar medidas corporales y a realizar los cálculos correspondientes que nos permitan avanzar en la moltería. Clase sobre maniquí demostrativa de toma de medidas.

96. No sólo una impresión. Acercamiento a la impresión 3D**Varela Coletta, Guido**

Martes 27 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

La impresión 3D se ha convertido en una tendencia entre los curiosos y emprendedores que buscan nuevas formas de materializar objetos, desde piezas pequeñas hasta enormes cosas. Como aficionados a las tecnologías, tenemos frente a nuestro presente, un nuevo desafío que integra al diseñador, creador, inventor o aficionado, a grupos profesio-

nales multidisciplinarios, aportando valor agregado en la gestión de proyectos y generación de contenido digital. Se abre un nuevo plano laboral para los entusiastas, que está en constante crecimiento. El objetivo del taller es conocer los aspectos iniciales de la tecnología de impresión 3D, sus tipos de aplicaciones e implicancias en la actualidad.

97. Origami modular. Su aplicación al diseño en 3D**Ferrari, Carla**

Martes 3 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

La utilización del papel es muy común dentro del mundo del diseño, pero no se conocen las múltiples posibilidades del mismo. En este taller, conoceremos brevemente la historia del Origami, la metodología básica del plegado de papel y obtendremos las herramientas para la realización de cuerpos y módulos espaciales que son disparadores para la creación. Lograremos piezas de diseño en 3D, con aplicación de una técnica milenaria sobre la nobleza del material papel.

98. Potenciar el figurín de moda a través del collage y técnicas combinadas**Cárdenas, Andrea**

Miércoles 28 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

Este taller nos propone abordar el uso del collage y de técnicas combinadas como recurso expresivo y comunicacional que posibilita la creación y puesta en imagen de la figura humana y del figurín de Moda. Pondremos en juego nuestra capacidad creativa y analítica a través de la incorporación de herramientas y metodologías expresivas que se enriquecen con el uso de técnicas combinadas como el fotomontaje, esgrafiado, transfer, además de las técnicas tradicionales. Materiales requeridos: Papel blanco tamaño a elección (A4, A3) de aprox. 200 grs, revista, óleos pastel o crayones, tinta china negra, pincel, tijera, pegamento en barra, lápiz, cinta de papel.

99. Procesos productivos de los tejidos Denim**Ogando, Alejandro**

Miércoles 28 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller introductorio haremos un recorrido por todas las fases de producción de un tejido denim. Exploraremos desde la fibra del algodón, hilatura y teñido hasta las construcciones y terminaciones del tejido más democrático para llevarnos una idea general del proceso productivo.

100. Técnicas de representación para el figurín de modas**Valoppi, Laura**

Viernes 6 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller abordaremos diferentes técnicas para representar tipos de textiles, texturas, tramas (estampados, tejidos, pieles, texturas en

general), volúmenes y caídas de telas en prendas. Veremos representación de relieves, transparencias y brillos. El recorrido que realizaremos a través de estas técnicas nos permitirá, finalmente, abordar diversos estilos en el área de la Ilustración de Modas.

101. Tejer con las manos

Charo, Patricia

Miércoles 28 de octubre 10:00 a 12:00 hs.

Este workshop nos invita a tejer con una técnica que es un furor en esta temporada. Sin necesidad de usar agujas, la propuesta será crear una manta de algodón o alfombra. La dinámica de aprendizaje se enfocará en realizar un tejido con un hilado gordo donde se arman los puntos con la mano. Aprenderemos la puesta de puntos, tejer en 2 sentidos y cerrados de puntos. Cálculos de puntos para su dimensión. Podremos utilizar variedad de hilados, ya sea de acrílico para el invierno como de algodón para el verano, y también tiras de telas.

102. Tejer Crochet

Charo, Patricia

Martes 3 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este encuentro aprenderemos a desarrollar la técnica de crochet en los puntos básicos para trabajar haciendo motivos (módulos) y con ellos crear diversas propuestas. Puntos básicos, p. cadena, p. vareta y medio p. Tejiendo en redondo y calcular sus tamaños. Finalmente, elaboraremos propuestas diversas y generaremos diseños propios.

103. Tendencias en Jeanswear

Ogando, Alejandro

Martes 3 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Este workshop nos propone un recorrido general y analítico por las tendencias denim. Para ello, realizaremos viajes hacia ferias internacionales, ciudades y circuitos reconocidos. Veremos la metodología de trabajo utilizada en el jeanswear y abordaremos las tendencias Macro y Micro sociales observando su adaptación al mercado local.

104. Teñido de reserva. Técnicas tradicionales de los textiles andinos

Ferrari, Carla

Viernes 30 de octubre 15:00 a 17:00 hs.

Con el objetivo de echar luz sobre una técnica milenaria de gran versatilidad e ilimitada capacidad de expresión, este workshop nos invita a aprender las técnicas de teñido de reserva en el arte textil en América Precolombina. Conoceremos el paso a paso de los distintos ejercicios prácticos de reserva y desarrollaremos la técnica de teñido de reserva en caliente con anilinas y mordientes. Observaremos telas

previamente teñidas para apreciar los resultados de los mismos al desarmar la reserva. Al finalizar, enjuagaremos los teñidos y veremos los hermosos resultados.

105. Tips administrativos para gestionar emprendimientos de moda

Riesgo, Karina

Miércoles 4 de noviembre 15:00 a 17:00 hs.

¿Qué conceptos administrativos tengo que tener en cuenta para gestionar exitosamente un emprendimiento relacionado con la Moda? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la AFIP y Rentas? Soy un profesional independiente que desarrolla una actividad relacionada con la Moda, ¿cómo puedo administrar mi emprendimiento saludablemente? Quiero organizar eventos de Moda y no sé cómo administrar a los profesionales y empresas que participarán del mismo. Este taller nos propone conocer los aspectos administrativos e impositivos básicos para gestionar nuestros emprendimientos y eventos. Dirigido, fundamentalmente, a profesionales, diseñadores y emprendedores que tengan un proyecto en marcha o se desempeñen en el área de la Moda y el Diseño.

106. Vestuario escénico, propósito, función y significado

Filici, Gabriela

Jueves 29 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Esta actividad tiene el objetivo de iniciar y motivar a todos los interesados en la comprensión y abordaje del vestuario escénico. Para ello, realizaremos un recorrido histórico sobre las referencias más significativas del vestuario en distintas áreas del arte. Veremos su función y significado. Trabajaremos en el análisis de este material para llevarlo a través de la introspección, la sensibilidad y la unión con nuestras emociones, a las distintas formas y posibilidades de materialización.

107. Workshop de lencería básica

Escobar, Daniela

Jueves 29 de octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop veremos cómo realizar la moltería de un conjunto lencero básico (corpiño triángulo y tanga), aprenderemos a cortarlo en los principales textiles y conoceremos los avios necesarios para realizarlo. Además presenciaremos una demostración de confección en vivo. Para participar de esta actividad, necesitamos tener papel, goma, lápiz, tijera, alfileres y escuadra para realizar la moltería. Es opcional contar con textiles para cortar el mismo (puntilla elastizada, encaje, modal, lycra, etc.).

MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO

108. ¿Cómo iniciar y diseñar un proyecto artístico?

Moreira, Patricia

Jueves 29 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Tenemos ideas y a partir de ellas podemos diseñar y realizar proyectos artísticos. Pero para que estas ideas merezcan ser desarrolladas, debemos someterlas a análisis y evaluar que hay en su génesis. En este encuentro realizaremos los ejercicios necesarios para llevar a cabo la evaluación del proceso creativo.

109. Desarrollo de Obras Artísticas en Espacios Virtuales

Fernández Taboada, Eugenio

Miércoles 28 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

El encuentro nos propone introducirnos en tecnologías gratuitas que permiten la creación de Espacios Tridimensionales con Sonido Inmersivo; espacios que pueden ser recorridos por el usuario como una "Exposición Virtual", ejecutados desde una aplicación informática. Reflexionaremos sobre la creación de instalaciones en espacios virtuales y la participación del usuario en la obra interactiva para que, como artistas de diversas disciplinas, podamos conocer e incorporar estas tecnologías en nuestra producción.

110. El paisaje cultural del siglo XXI. Museos, Bienales y Ferias de arte

Marco, Celina

Jueves 5 de noviembre 12:30 a 14:30 hs.

En este taller abordaremos conceptos que son claves para entender el arte y el consumo cultural en el siglo XXI: Economía Cultural, Creativa, Clase Creativa, Marketing Cultural, Industria del Arte y cómo este paisaje globalizado afecta en la configuración del medio cultural compuesto por Museos, Bienales, Ferias de arte, entre varios ejemplos.

111. Ideando eventos musicales - El paso inicial

Follari, Marcelo

Lunes 2 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Con el fin de motivarnos a desarrollar nuestras primeras armas como productores de eventos musicales, a lo largo del encuentro abordaremos creativamente los pasos iniciales en la preproducción, que van desde la generación de ideas hasta la escritura de un anteproyecto. Debataremos sobre los aspectos clave a considerar en este camino, sobre las preguntas básicas que todo productor de eventos musicales se debe hacer, sobre cómo trabajar una propuesta consistente y sobre las consideraciones a tener en cuenta a la hora de implementar nuestros proyectos.

112. Introducción a la música grabada y las transmisiones multimedia a través de Internet

Ilutovich, Gonzalo

Lunes 26 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Esta clase introductoria nos invita a realizar un recorrido histórico por el desarrollo de la producción musical desde sus inicios al día de hoy, teniendo en cuenta los diferentes advenimientos tecnológicos que generaron grandes cambios culturales y nuevas formas de hacer y pensar la producción musical. De esta forma, abordaremos las herramientas disponibles en la actualidad para llevar a cabo una transmisión multimedia a través de Internet de forma hogareña, poniendo especial énfasis en el sonido.

113. Juntos pero separados: Recitales en tiempos de pandemia - Respuestas e interrogantes a futuro

Follari, Marcelo

Martes 3 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este taller discutiremos las diferentes respuestas de la industria de los recitales en vivo frente a la pandemia global de COVID-19 y la consecuente cancelación de los espectáculos masivos. Analizaremos algunas respuestas artísticas, el avance de las plataformas de Live Streaming y otras propuestas tecnológicas en la industria musical. Evaluaremos las implicancias de este sudden stop en la actividad musical y reflexionaremos sobre las perspectivas posibles de regreso a la "vieja normalidad".

114. Marketing para músicos

Follari, Marcelo

Viernes 30 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

La fuerte atomización de la industria musical y la escasa rentabilidad en la mayoría de sus negocios ha generado una creciente necesidad de los artistas de encarar proyectos independientes que, a su vez, exige capacitación en una serie de herramientas adicionales para aportar un criterio más comercial. Este curso introductorio nos ofrece las primeras herramientas conceptuales sobre comercialización y marketing musical para que podamos emprender la profesión como artistas por la vía de la independencia.

115. Producción Ejecutiva Discográfica

Tabasso, Verónica

Viernes 6 de noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller analizaremos las necesidades y etapas de la producción de un disco para un proyecto musical, recorriendo desde su inicio hasta la edición, monetización y difusión del material.

116. Taller de introducción al análisis de obra

Berger, Diego

Lunes 26 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Durante los primeros años del siglo XX se produjo un cambio radical en la manera de producir imágenes y también en la forma de consumirlas. Expresionismo, Cubismo, Futurismo, Abstracción, Dadaísmo y Surrealismo son algunas de las vanguardias artísticas que más influencia generaron. En este taller veremos las principales características de cada una de estas vanguardias, el contexto histórico donde surgieron y la relación que establecen con el público a través de un análisis de los elementos estéticos y conceptuales de las obras. Finalmente, compararemos estas creaciones con producciones de imágenes contemporáneas para reflexionar sobre la conexión entre las mismas.

117. Taller de mezcla en vivo de una obra musical grabada

Ilutovich, Gonzalo

Martes 3 de noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Este taller nos propone transitar el proceso de mezcla de una obra musical grabada, teniendo en cuenta las diferentes consideraciones a la hora de arribar una sesión de mezcla multitrack de un grupo musical. Apreciaremos demostraciones de diferentes técnicas, estrategias y procedimientos típicos del proceso de mezcla.

118. Taller de recursos digitales en el Home Studio

Franceschelli, Rafael

Martes 27 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

Este taller nos propone conocer el uso y la configuración de un estudio hogareño. Para ello, haremos un recorrido por los principales elementos que lo componen y observaremos los diferentes recursos digitales del Home Studio. Finalmente, charlaremos sobre su perspectiva y posibilidad de ampliación.

119. Taller de rock en el Siglo XXI

Follari, Marcelo

Jueves 29 de octubre 17:30 a 19:30 hs.

¿Cuáles son las características salientes del rock en estas dos últimas décadas? ¿Qué tiene de diferente el rock del Siglo XXI con el del Siglo XX? ¿Cómo han afectado los cambios en la industria musical, los desarrollos tecnológicos y los cambios culturales al rock actual? ¿Por qué el rock sigue recostándose sobre sus clásicos? ¿Qué es la Retromanía? ¿Estamos quizás atravesando la muerte del rock? Este taller nos invita a intercambiar ideas sobre el estado del rock en el Siglo XXI, a debatir sobre la muerte o no del rock y a escuchar algo de buena música.

Acorinti, Mariela

Branding y Comunicación. Las bases para un proceso creativo > p. 5

Álvarez Gramuglia, Javier

Técnicas, Trucos y Novedades de Lightroom Classic > p. 5

Álvarez Gramuglia, Javier

Introducción a Lightroom Classic > p. 4

Andreatta, Carlos

La gestión profesional de venta personal > p. 10

Servicio al Cliente > p. 10

Apesteguía, María Fernanda

Construir una marca dotándola de valores para (...) > p. 9

Atenecio, Mariana

Estrategias de Captación de Fondos para ONG (...) > p. 6

Relaciones Públicas en el Tercer Sector > p. 8

Berger, Diego

Taller de introducción al análisis de obra > p. 18

Bobbio, Susana

Análisis de revista y construcción de grilla tipográfica > p. 10

Packaging Premium versus Packaging Popular > p. 11

Borroni, Néstor Adrián

La búsqueda de locaciones/decorados para realizar (...) > p. 5

¿Cómo armar un plan de rodaje? > p. 4

Cabrera, Ramiro

Arte Digital para Animación y Videojuegos > p. 12

Cabrera, Sandra

Estrategias para reinventarnos en el sector Gastronómico > p. 6

Redefiniendo nuestro modelo de negocios > p. 10

Camalli, Virginia

Ilustración Digital de Moda. Tips y consejos (...) > p. 13

Cárdenas, Andrea

Potenciar el figurín de moda a través del collage (...) > p. 15

Ciurleo, Evangelina

¿Emprendés? Necesitás un brief > p. 6

Couto, Jorge

Influencias del pensamiento de Nietzsche en el cine (...) > p. 4

Cristofani, María Alejandra

Cómo reinventar los negocios ante el Covid 19 > p. 9

Curcho, Rosa María

Fórmulas para un pitch exitoso > p. 10

Charo, Patricia

Aprender a tejer en 2 agujas > p. 12

Moldería y cálculos en tejidos de punto > p. 15

Tejer con las manos > p. 16

Tejer Crochet > p. 16

Delgado, Valeria Clarisa

Lettering el arte de dibujar letras > p. 11

Dellara, Angelina

Design Thinking para emprendedores > p. 9

Desiderio, Carla

Armado y análisis de colección > p. 12

Desiderio, Carla

La influencia de la historia en las tendencias de moda > p. 14

Di Cocco, Catalina

Dibuja tu mascota > p. 11

Superficies y Texturas > p. 11

Dobronich, Verónica

Comunicación consciente y empática > p. 5

Domenichelli, Gabriel

Splashes. Congelando líquidos en movimiento > p. 5

Donzis, Vanesa Mariela

Gestión Estratégica en Redes Sociales > p. 7

Vendé OnLine. Aprendé todo sobre E-Commerce > p. 9

Escobar, Daniela

Workshop de lencería básica > p. 16

Estrada, Romina

Cómo adaptar tu emprendimiento al Entorno > p. 9

Faraoni, Diego

Diseño de un juguete por inyección de plástico > p. 13

Fernández Taboada, Eugenio

Desarrollo de Obras Artísticas en Espacios Virtuales > p. 17

Ferrari, Carla

Explorando el mundo de las Texturas > p. 13
Origami modular. Su aplicación al diseño en 3D > p. 15
Teñido de reserva. Técnicas tradicionales (...) > p. 16

Filici, Gabriela

Vestuario escénico, propósito, función y significado > p. 16

Follari, Marcelo

Ideando eventos musicales - El paso inicial > p. 17
Juntos pero separados: Recitales en tiempos de (...) > p. 17
Marketing para músicos > p. 17
Taller de rock en el Siglo XXI > p. 18

Franceschelli, Rafael

Taller de recursos digitales en el Home Studio > p. 18

Gago, María Paula

Potenciar habilidades comunicacionales > p. 7

Gallego, Daniel

Cómo comunicar causas sociales en Redes Sociales > p. 5

Garat, Francisco

Metodologías Ágiles: El Rol del UX UA en la línea (...) > p. 15

Giao, Jessica Mara

NETiqueta – Buenas prácticas en eventos virtuales > p. 7

Glos, Héctor Eduardo

Filosofía del Marketing y la Publicidad > p. 6

Harari, Alberto

ABC del Guión Audiovisual > p. 4

Ilutovich, Gonzalo

Introducción a la música grabada y las transmisiones (...) > p. 17
Taller de mezcla en vivo de una obra musical grabada > p. 18

Ingerito, Mariano

Transmedia Storytelling > p. 8

Jacobo, Marcela

POP UP STORES. Nuevos espacios de venta (...) > p. 7

Lazazzera, Constanza

Gestión de Equipos de Voluntariado: el Liderazgo (...) > p. 7
War Room y Media Training: la construcción (...) > p. 9

Litvinoff, Diego

Baudrillard, fotógrafo. Por un método de indagación (...) > p. 4

Lombardi, Claudia

¿Cómo reinventar mi emprendimiento? ¡Ánimate a empezar Ya! > p. 9

Maccari, Alfio

Creatividad Publicitaria: ¿Sólo lo que cambia es el soporte? > p. 6

Marco, Celina

El paisaje cultural del siglo XXI. Museos, Bienales (...) > p. 17

Martínez, Lucía

Hacks de Vestuario para la vida cotidiana > p. 13

Marturet, María Virginia

El impacto del #MeToo y #NIUnaMenos en las empresas (...) > p. 6

Méndez, Verónica

Diseño de contenidos para presentaciones orales efectivas > p. 6

Miglino, Natalia

Pinterest Tablero Digital > p. 7
Social Media Tools > p. 8

Molina, Noel

La figura humana como ilustración de moda (...) > p. 14

Moreira, Patricia

¿Cómo iniciar y diseñar un proyecto artístico? > p. 17

Moscoso Barcia, Yanina

Las fibras textiles > p. 14
Materiales para la moda > p. 14

Nagel, Nancy

Moldería de batita y medio osito de bebé > p. 15
Moldería de bombacha vedetina > p. 15

Niedermaier, Alejandra

Desde tecnologías visuales: representaciones (...) > p. 4

Noriega, Eva

Creación audiovisual con archivos > p. 4

Ogando, Alejandro

De la idea al producto - Colección Denim > p. 12
Marketing y comunicación dentro de la (...) > p. 14
Procesos productivos de los tejidos Denim > p. 15
Tendencias en Jeanswear > p. 16

Padula, Verónica

Creación de una colección de Indumentaria > p. 12

Palladino, Sofía

LOVE MARKS > p. 7

Peisajovich, Sara

El Arte en la Moda > p. 13

Historia de la Moda del Siglo XX > p. 13

La Moda en el Cine > p. 14

Las Editoras de Moda > p. 14

Porini, Flavio Claudio

Posicionamiento de marca frente a un nuevo (...) > p. 10

Riccardi, Matías

Cómo hacer tu primera película y no morir en el intento > p. 4

Riesgo, Karina

Tips administrativos para gestionar (...) > p. 16

Roca, Mabel Laura

Mujeres y Liderazgo en las Organizaciones > p. 7

Rodríguez, Jorge

El Mejor Precio para tu Producto > p. 10

Romero Golder, Rocío

Bioplásticos DIY: experimentación material en casa > p. 12

Introducción al Diseño de Servicios > p. 14

Rosarno, Daniel

Generando valor en una colección: El rol de los indicadores > p. 13

Rubin, Mariel

La entrevista en profundidad como instrumento (...) > p. 7

Rubio, Ayelén

Técnica Vocal para presentaciones y videoconferencias > p. 8

Selem, Julieta

Cómo presupuestar un trabajo de diseño > p. 11

Diseño de Marca Personal > p. 11

Tipografía, mucho más que palabras > p. 11

Traducir ideas a imágenes > p. 12

Sorrivas, Nicolás

Micronarrativas: tips para escribir un proyecto de 15 minutos > p. 5

Tabasso, Verónica

Producción Ejecutiva Discográfica > p. 17

Tassino, María Belén

Salir de la caja > p. 11

Tesoriere, Pablo

Fashion film: comunicación visual en moda > p. 6

Tonet, Lucas

Reactvertisement – ¿Subirse a la conversación (...) > p. 8

Usuarios o Audiencias: Cómo articular campañas (...) > p. 9

Traina, Martín

Sin emoción no hay eventos > p. 8

Valoppi, Laura

Dibujo de prendas sobre el figurín de modas > p. 13

Estilos en ilustración de modas > p. 13

Ilustración de moda básica > p. 13

Técnicas de representación para el figurín de modas > p. 15

Varela Coletta, Guido

Animación CSS > p. 12

No sólo una impresión. Acercamiento a la impresión 3D > p. 15

Vilaríño, Roberto

Relaciones Públicas de Futbolistas > p. 8

Vichoff, Carlos Alberto

Cómo hacer presupuestos profesionales para clientes > p. 9

Wegbraut, Daniela

Diseño editorial ¿E-books vs. libros en papel? > p. 11

Zyserman, Jessica

Claves para hacer crecer tu negocio online > p. 5

OPEN DC ONLINE



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/OPENDC