



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO [VIRTUAL] DE PRESENTACIONES | VII EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

906 PRESENTACIONES PROFESIONALES DE
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 11 DE DICIEMBRE DE 2020

[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/DYC/PROGRAMA_PROYECCION_P

7 **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

FORO DE PRESENTACIONES | SEPTIMA EDICIÓN

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

Esta **séptima edición (virtual) del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra —a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación— la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: evaluados por un Jury académico; el estudiante presenta su proyecto a través de una presentación visual. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora. (pp. 22-23)

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Área (pp. 24- 25)**; **Docente (pp. 25-27)** ó por **Estudiante (pp. 28-34)**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional

(http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p)

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

NICOLÁS ANDRONOWICZ

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI

Miércoles 2 y/ó 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Ezequiel Eppenste

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE MOTION DESIGN PUBLICITARIO PARA MARCAS REALES

En el área **Multimedia Digital**, la asignatura **Diseño de imagen y Sonido VI (023103)**, se ubica dentro del eje **Diseño y Creatividad**, de la carrera **Diseño de imagen y Sonido**. Sus objetivos son diseñar un key visual flexible para una marca, empresa u organización que pueda adaptarse a distintos formatos audiovisuales; respetar las normas, estilos y el diseño de comunicación para cada público específico del cliente; comunicar de forma rápida, apropiada y efectiva, el concepto, idea y producto o servicio que ofrece la marca. El estudiante tiene como desafío perfeccionar sus habilidades y conocimientos sobre la post-producción audiovisual, con un enfoque altamente profesional. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la realización de tres videos de corta duración para su publicación en redes sociales. Estas piezas audiovisuales crean y desarrollan un set de comunicación institucional y/ó de producto para marcas reales, en una simulación de trabajo profesional. Las tres piezas comparten una identidad visual y sonora que se complementan entre sí, comunicando de forma diferente para cada medio.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Alva Helfer, Luis - Blua, María Fernanda - Cudós Mihojevic, Facundo - Fanger, Sofía - Greisoris, Roy - Kadry, Nicolás - Nieva, José.

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI

Viernes 4 y/ó 11 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Noemí Furher

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Taller de Creación VI (022737)**, se ubica dentro del eje **Creación Integral**, de la carrera **Comunicación audiovisual**. El proyecto profesional de la asignatura es la realización de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual. Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guion de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos. La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actuarial o la dirección de doblaje y los elementos

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje animatic en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Barritta, Guido - Blaquier, Celina - Brillembourg Espinoza, Francisco - Guzmán, Aitana - Lell, Nahuel - Lescano Becerra, Camila - Mas, Micaela - Pavisic de Pardo, Michelle - Rangel Muro, Jesús - Rousset Osio, Francisco - Taquini, Lourdes - Vidou, Juana - Vilcarima Carbajal, Ximena.

AGUSTÍN ARTIGAS

DISEÑO INDUSTRIAL III

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Macarena Bruno Ordoñez

DISEÑO DE MOTO DE AGUA PARA GUARDAVIDAS

El proyecto de la asignatura *Diseño Industrial III (022103)*, de la carrera *Diseño Industrial*, dentro del área *Diseño de Objetos y Productos*, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Amaya, Manuel - Ermasi, Kevin - Fuentes, María José - Guaycochea, Facundo - Hiliu, Jaim - Lema, Luciana - Obrien, Tomás.

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV

Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Diego Sartor

EL DISEÑADOR DISEÑADO

En el área *Diseño de Objetos y Productos*, la asignatura *Diseño Industrial IV (022105)*, de la carrera *Diseño Industrial*, tiene como objetivo el análisis y desarrollo completo de una solución a una problemática concreta, la cual es definitiva por el docente (movilidad urbana para distancias mínimas). El producto sobre el que se va a trabajar es el diseño y desarrollo de un monopatín, en su expresión mínima, atendiendo las necesidades del usuario y ocupando de reducir los costos.

Se entrega el prototipo del producto, logrando que el estudiante atraviese la experiencia que implica el desarrollo y la gestión de la fabricación de un producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Ayala, Gonzalo - Barea, Julieta - Davila, Nicolás - Díaz, Santiago - Gerenni, Melanie - Matas, Juan Cruz - Morelli Marengo, Francisco - Nolfi, Juan Francisco - Pinori Díaz, Julieta - Rizzo, Julián - Russo Lajda, Santiago - Urien, Joaquín.

CECILIA BIANCHINI

RELACIONES PÚBLICAS VI

Miércoles 2 y 6 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Araceli Retamoso

PROYECTO ESTRATÉGICO COMUNICACIÓN EXTERNA

En el área *Comunicación Corporativa y Empresaria*, el proyecto de la asignatura *Relaciones Públicas VI (020535)*, de la carrera *Licenciatura en Relaciones Públicas*, parte como premisa en la realización de una auditoría de la empresa seleccionada para describirla aplicando conceptos tales como realidad, identidad, comunicación e imagen corporativa, públicos, etc. Se relevan los medios, los públicos y las actividades tanto online como offline. Paralelamente se desarrolla una marca propia aplicando conceptos de branding ya estudiados. Con todos los elementos analizados, se realiza un FODA y posteriormente un diagnóstico en relación a las comunicaciones externas de la compañía en estudio. A partir de allí se comienza el proyecto propiamente dicho, fijando un plan de trabajo para las comunicaciones externas integrales de la compañía diagnosticada en función de los diferentes públicos. El plan debe incluir todos los pilares de comunicación, desde elementos de imagen hasta prensa, medios, eventos, área digital, etc. Se debe armar un plan calendarizado e incluir la propuesta de control de gestión / medición como cierre del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Abait Soricetti, Facundo - Almonacid, Silvina - Arias Larrea, Agustina - Chulía, Dolores - Culini, Julieta - Di Felice, Franco - Dios, Tomás - Frere, Joaquín - Huck, Cynthia - Molina Togni, Victoria - Muñoz Cano, Jessica - Negri, Daniela - Pereyra, Delfina - Peñaherrera Vintimilla, Valentina - Ryder, Nicole - Scaturchio, José.

DIEGO BRESLER

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Jéssica Tidele

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS E INNOVADORES

En el área *Ciclos de Complementación Curricular*, la asignatura *Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948)* se ubica dentro de la carrera *Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación* y tiene como objetivo principal que el estudiante comprenda y experimente el proceso de concepción, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios, desde una perspectiva innovadora. Se busca que aprenda sobre la actividad comercial y empresarial, su

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

funcionamiento, rentabilidad y financiamiento. El proyecto profesional es la creación y el desarrollo de propuestas de generación de negocios minoristas basadas en oportunidades detectadas. Asimismo, implica el estudio de las factibilidades estratégicas y la propuesta de un plan de comercialización. Incluye el desarrollo de un primer plan de negocios.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Álvarez, Andrea - Ameijeiras, Valerio - Arce Casado, Darío - Becerra Contreras, Angie - Benes, Ornella - Blume, Daniela - Bruno, Lorena - Esteves, Lucas - Fernández Madrid, Francisco - Fernández Ursini, Sofía - Funes Martínez, Arturo - González, Flavia - Grinberg, Erika - Hernández Orellana, Natalie - Kotlar, Florencia - Lalicata, Emmanuel - Pisani, Carlos - Spratte, Analía - Tagliani, Guido - Vilca Trejo, Claudia.

GISELLA BUZZI

PUBLICIDAD VI

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Marcelo Lo Pinto

ESTRATEGIA CREATIVA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Empresarial**, el proyecto profesional de la materia **Publicidad VI (020457)**, de las carreras **Licenciatura en Publicidad** y **Licenciatura en Comercialización**, busca que el alumno adquiera los conocimientos y competencias básicas para poder desarrollarse y vivir los retos del actual mundo laboral mediante la creación de una campaña de lanzamiento.

El proceso de trabajo está focalizado por un lado en la importancia del trabajo en equipo e integración de distintos perfiles en los grupos de trabajo y por otro en las nuevas metodologías de innovación, el pensamiento estratégico-creativo, el foco en el negocio, las nuevas herramientas de trabajo dentro del mundo de la publicidad y la importancia que tiene el momento de la presentación de una idea o propuesta.

Durante la cursada los alumnos asumen distintos roles, teniendo que vivir las posiciones de planner, creativo, media planner y cuentas.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Bertin, Inés - Bertoni Vilches, Carlos - Bonilla Constante, Jeyson - Conti Cañaro, Tomás - Dios, Tomás - Do Rego, Agustín - Faerman, Florencia - Gómez Hortua, Lizeth - Grandinetti, Carolina - Lainez Moreira, Soraya - Linares Casaretto, Lorena - Martínez Zurbano, Ignacio - Munafó, Agustina - Novo, Romina - Pérez Balconi, Delfina - Perrotta, Agustina - Pozzi, Camila - Quintana, Justo - Ramella, Tobías - Roncoli, Juan Facundo - Sánchez Negrete, Paz - Sant' Antonio, Camila - Solar Grillo, Guadalupe.

VIRGINIA CAMALLI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Nancy Nagel

ECOSISTEMA AUTÓNOMO: DISEÑAR Y PRODUCIR EN AISLAMIENTO

En el área **Moda y Tendencias**, dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, en **Diseño de Indumentaria V (020421)**, se desarrolla una propuesta de diseño basada en la investigación y análisis de una macro tendencia. En cada trabajo subyacen problemáticas e interrogantes actuales que impactan en el tema elegido, el cual fue pensado para un usuario que se complementara con toda la visión estética y conceptual. El espacio íntimo, el encuentro interno del usuario consigo mismo, el volver al centro y reencontrar una nueva normalidad es una de las constantes en cada trabajo. Éste es el foco desde el cual cada estudiante desarrolla una propuesta de colección acorde a las diferentes ocasiones de uso que pudiera exigir dicho segmento de mercado, pero que también cerrara con una propuesta de marca cuya coherencia incorporó valores y sentidos visuales desde la investigación hasta la materialización de las propuestas. Para comunicar las diferentes colecciones, se trabaja mediante un planteo visual común desde el desarrollo de un fashion film, un desfile digital, un lookbook y producción de fotos acompañando la propuesta de cada alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Bossano Jarrín, Rodrigo - Bronzi, Delfina - Castagne, Manuela - Chung, Melina - Dellepiane, Martina - Escala, Agustina - Gerlinger Abel, Dana - López Caballero, Sol - Mauras Arlettaz, Ivana - Ortega López, Melanie - Pérez Arias, Ximena - Rodríguez, Bárbara - Talamoni, Sofía.

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II / COMUNICACIÓN 360° II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Acorinti

LA COMUNICACIÓN COMO OPORTUNIDAD REAL

Campañas Integrales I (020536), **Campañas Integrales II (020535)** y **Comunicación 360° II (025841)** pertenecen al área de **Comunicación Corporativa y Empresarial**. En estas materias, el alumno debe conocer la complejidad de las comunicaciones integrales, planificando de manera estratégica según los elementos que tenga a disposición, con el fin de intervenir en el proceso de gestión estratégica; diseñando, creando, operando, ejecutando y monitoreando campañas o programas de comunicación internas y externas, en donde coexistan los medios online y offline, interpretando, tanto el rol protagonista del consumidor como el rol social de la marca.

Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desplegarán las habilidades profesionales para la comunicación que requiere el proyecto adaptando el contenido a cada buyer persona. Es imprescindible la presentación de una producción colaborativa e interdisciplinaria desarrollada en base a una narrativa transmedia dentro de un sistema multicanal.

La comunicación se enriquece y retroalimenta constantemente; es un actor social dentro de un ámbito dinámico ya que tiene al comportamiento de consumidores, clientes, organizaciones, competidores, etc. como foco central persiguiendo, tarde o temprano, un fin comercial. "Lo que no se comunica, no existe" -García Márquez-

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Bertomeu, Alexia - Bevilacqua, Hernán - Botto Arias Schreiber, Franca - Calle Vega, Laura - Chachi Arias, Karla - Cirigliano, Iara - Costte Urquiza, Delia - Elizalde, Fátima - Guanica, María Belén - Juárez, Camila - Lecointre, María Lorena - Lovato Pérez, Stephanie - Montecchia, Sofía - Murdoch, Sabrina - Neyra, Luciana - Odella Rodríguez, Carolina - Rositto, Josefina - Salvatierra, Agustina - Vélez Pacheco, Sergio - Visgarra, María Florencia.

ALEJANDRA CHURRUARIN

DISEÑO DE INTERIORES VI

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Rebollo

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área *Diseño de Espacios*, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura *Diseño de interiores VI (020213)*, dentro de la carrera *Diseño de interiores*, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m² en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m².

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Cuber Miranda, María de la Paz - Daniel, Marina - Guevara Hernández, Yessenia - Heguy, María Jesús - Jacome Cadena, Franco - Lee, Aylén - Sucksmith Manrique, Valery - Villagra, Micaela.

AUGUSTO CORTINA

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Claudia Zapata Uran

DISEÑO INTERIOR CONCEPTUAL - HOTEL BOUTIQUE EN RECOLETA

Dentro del área *Diseño de Espacios*, en la asignatura *Diseño de Proyectos Integrales II (020217)*, de la carrera *Diseño de Interiores*, tiene como proyecto profesional el diseño del interior de un edificio que actualmente funciona como hotel, ubicado en la intersección de las calles Peña y Laprida, en la ciudad de Buenos Aires. Se pide a los alumnos/as diseñar y proyectar el interiorismo de dicho edificio, transformándolo en un hotel boutique, a partir de un concepto/temática que funcione como idea integradora en todos los ambientes y sectores que lo conforman.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Fernández Gutiérrez, Florencia - Imbriano, Lucas - Nai Fovino, Ivanna - Tamagno, Luciana - Valencia Pinazo, Sabely - Yacoub, Lara.

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I

Lunes 30 de noviembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Claudia López

INTERVENCIÓN DE UN ESPACIO PRE-EXISTENTE. ESPACIO PARA ACTIVIDAD MUSEÍSTICA Y/O CULTURAL

Dentro del área *Diseño de Espacios*, la asignatura *Diseño de Proyectos Integrales I (020216)*, de la carrera *Diseño de Interiores*, tiene como proyecto profesional el diseño de un edificio pre-existente haciéndolo funcionar con una actividad museística y recreativas diversas. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías de museos y otros espacios culturales resolviendo las funciones específicas de estos, así como salas expositivas, halls y otras funciones complementarias que sirven al museo convirtiéndolo así en un multi espacio cultural como las de auditorio, biblioteca, salón de usos múltiples, gift shops, confitería, entre otras.

Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se establecen criterios de selección de tecnologías pertinentes para lograr un diseño anclado a la realidad física y cultural del diseñador.

Estudiantes que participan del proyecto (10): Amat, Agustina - Casas, Julieta - Currao, Giuliana - Jordan, Delfina - Kim, Aldana - Leanes, Belén - Mount Ledesma, Sofía - Sobral, María Valentina - Sucksmith Manrique, Valery - Yun, Lucas.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

Lunes 30 de noviembre, 11:30hs.

Jurado Académico: Claudia López

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARA FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área *Diseño de Espacios*, la asignatura *Diseño de Proyectos Integrales II (020218)*, de la carrera de *Diseño de Interiores*, tiene como proyecto profesional el diseño de un edificio pre existente haciéndolo funcionar con una actividad hotelera. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías hoteleras y las emparentadas a dicha actividad. Tales como espacios comunes hall, spa, auditorio, restaurant, salón de usos múltiples, distintas tipologías de habitaciones, pasillos de circulación.

Incorporando también el espacio exterior adyacente como posible variable de diseño integrador como los patios, terrazas, solárium. Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se definen las materialidades, dispositivos lumínicos y equipamiento pertinente. Todo lo anterior resolviéndolo técnicamente, pero exaltando las cualidades sensoriales de los mismos. Haciendo especial hincapié en las sensaciones que se generan en los usuarios de estos espacios.

Estudiantes que participan del proyecto (2): Gago, Daiana - Tabbita, Julia.

CARLOS DEL RIO

DISEÑO EDITORIAL II

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Sasso

CUADERNOS Y SUPLEMENTOS

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura *Diseño Editorial II (022619)*, del área *Diseño Visual*, de la carrera *Diseño Gráfico*, consiste en completar la totalidad de un diario del interior del país. Para esta etapa se plantea la resolución de las secciones blandas.

El estudiante debe resolver la identidad y el estilo de los suplementos y la revista dominical.

Se desarrollan procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones pertinentes fundamentadas conceptual y técnicamente.

El objetivo es lograr un sistema editorial contemporáneo del orden de la prensa internacional, logrando un producto técnicamente sólido y estilísticamente experimental.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Belluschi, Candela - Jaramillo, Aluen - Jiménez, Lucas - Obarrio, Clara - Vega Sáez, Victoria.

CARLOS DEL RIO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Lunes 30 de noviembre y/o jueves 3 y/o 10 de diciembre, 15:30 y 19:00hs.

Jurados Académicos: Alejandro Firszt y María Laura Spina

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL

Dentro del área *Diseño Visual*, la asignatura *Comunicación y Diseño Multimedial II (020243)* se ubica en el eje central de la carrera *Diseño Gráfico*. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa – institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan del proyecto (34): Alfieri, María Sol - Bances Antaurco, Emily - Castiglioni, Tomás - Chipayo Flores, Rebeca - Cobreros, María Sol - Díaz, María Ayelén - Erro, Luciano - Fernández Rey, Tamara - Gómez, Débora - González Keller, Maia - González, Darío - Henriques, Candela - Herrera Merlo, Melina - Lax, Bárbara - Louge, Felicitas - Mantilla Izquierdo, Paola - Marín, Ana - Masso Corrales, Juan Sebastian - Mateus Martínez, Angélica - Miranda, Oriana - Pace, Federico - Pando, Lucía - Paredes Huamán, Benny - Passauer, Constanza - Paz, Martina - Rey Arroyo, Daniela - Rodríguez, Aldana - Rovatti, Carla - Russo, Paloma - Sebastiani, Agustín - Signorelli, Micaela - Smart, Fiona - Spalding, Camila - Tobar Artunduaga, Paula.

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Melisa Zielinsky

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área *Moda y Tendencias*, la asignatura *Diseño de Indumentaria VI (020428)*, ubicada en el eje principal de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7ª Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

Estudiantes que participan de este proyecto (33): Acuña, Aldana - Benettini, Camila - Bergman, Julia - Berutti, María Nazarena - Boltansky, Abril - Cafaro, Melina - Casañas López Moreno, Paloma - Castro, Juliana - Centeno Mendoza, Angeline - Contreras Piedrabuena, María José - Costa Gotti, Sofía - De Caro, Nazarena - Dellepiane, Martina - Dieser Pescel, Martina - Frías Silva, Belén - Gallino, Catalina - Gioiosa, Sofía - Hernández Cruz, Valeria - Hillaert Franco, Stephanie - Hwang, Elisa - Merlo, Amarú - Montalvo Ruiz, Lucero - Naso, Malena - Parra Gaitan, Luz - Pascual, María Sol - Pérez Arias, Ximena - Pérez Naser, Camila - Risimini, Ailen - Roller, Micaela - Romero Gress, Valentina - Salerno, Tais - Urta, Belén - Wang, Valentina.

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Néstor Borroni

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias *Diseño de Producción Audiovisual I (023637)* y *Diseño de Producción Audiovisual II (023638)* se ubican dentro del área **Multimedia Digital**, de la carrera **Diseño de Imagen y Sonido**, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestione sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocritica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Abaurre, Milagros - Menutti, Joaquín - Sobreño, Santiago.

PAULA DOMENICONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

Viernes 4 y/o 11 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Stortoni

LA NUEVA PUBLICIDAD. LOS DESAFÍOS DE LA PANDEMIA.

Dentro del área **Comunicación y Creatividad Publicitaria**, en las

asignaturas **Campañas Publicitarias I (022588)** y **Campañas Publicitarias II (022589)** de la carrera **Licenciatura en Publicidad**, el proyecto integrador se basa en seleccionar una marca y desarrollar una campaña publicitaria transmedia que logre un diálogo real con sus consumidores. Se solicita analizar detalladamente la situación actual de la categoría identificando posibles cambios en la relación de la marca con los públicos objetivo teniendo en cuenta los desafíos que plantea la pandemia a partir de nuevos modos de consumo que se instauraron. A partir de allí, el estudiante debe plantear una estrategia para comunicar la esencia de la marca y así lograr identificación con un target que se reconozca como seguidor y fan de la misma. Para ello se analiza la posibilidad de identificar el propósito de la marca, cuidando no irrumpir en territorios confusos delimitados como el pinkwashing, greenwashing y otras estrategias fallidas.

Luego de presentar esta primera etapa, se procede a desarrollar creativamente el concepto de campaña y a delimitar el ecosistema de medios a proponer, sin perder el foco del diálogo como premisa fundamental.

La cátedra plantea la posibilidad de construir el proyecto de manera abierta y flexible, escuchando las propuestas y planteos de los estudiantes teniendo en cuenta las justificaciones de las decisiones que tomen, intentando acercar el proceso de desarrollo del mismo al ámbito de su propia proyección profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Alcoceba, Matías - Bonilla Constante, Jeyson - Cáceres Galeano, Angie - Calleja Lira, Alicia - Dossi, Juan Manuel - Felstinsky, Kevin - Fernández Huescar Blanes, Agustina - Gibu Vásquez, Renato - González Keller, Maía - Levy Obadía, Saúl - Mondragón Schiaffino, Karla - Morano Gancedo, Federico - Pérez Morales, Rocío - Rey, Camil - Riesgo, Iván - Silva, Juan Pedro - Teper, Reina - Valentini Robledo, Milena - Vélez, Emilio.

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurados Académicos: Martina Pizarro Miguens,
Delfina Sánchez Picón y Sofía Torres Toranzo

CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área **Moda y Tendencias**, la asignatura **Diseño de Indumentaria VI (020428)** se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado **Diseño Textil e Indumentaria**. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia -microemprendimiento-, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonomía. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y techno-

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7° Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

lógicas. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): González Anderson Naim, Camila - Rubio, Morena - Sanint Luna, Mariana - Spinelli, Oriana.

CAROLINA FAIATT

DIRECCIÓN DE ARTE IV

Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariano Hiriart

CREATIVIDAD 360°

En el área *Comunicación y Creatividad Publicitaria*, la asignatura *Dirección de Arte IV (023408)*, se encuentra dentro del eje *Creatividad*, en la carrera *Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario*. En el proyecto profesional de la asignatura, a partir de la elaboración de un brief, el alumnado desarrolla propuestas de comunicación creativa en el formato de Board, y produce un video para presentar el caso.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Aronowicz, Yael - Dotta Flores, Gastón - Lahan, Martina - Lorences, Agustina - Manucci, Camila.

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Viernes 4 y/o 11 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL

En el área *Moda y Tendencias*, en la asignatura *Diseño de Indumentaria VI (020428)*, ubicada en el eje principal de la carrera, *Diseño Textil e Indumentaria*, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Alfano, Solana - Belfanti, Brenda - Caride, Daniela - Coloma Tascheret, Aldana - Dell' Avo, Bianca - Díaz Zavala, María - Frazzetto Avelleira, Martina - Fuentes López, Marianely - García Senhorinho, Natalia -

Hatchadourian, Sol - Hokama, Natalia - Lema O'Connor D'Arlach, Noelia - Marchesi, Pilar - Miranda, Sofía - Palacio, Sharon - Parra, Sofía - Pendola, Caterina - Peralta Sayago, Rocío - Peralta, Dolores - Pérez, Hebe - Pighin, Iara - Portocarrero Fierro, Sharon - Pozzi, Macarena - Prado, Josefina - Torres Mora, María Fernanda - Yáñez Flores, Verónica.

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Alfio Maccari

LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO / SERVICIO + INNOVACIÓN

Dentro del área *Comunicación y Creatividad Empresarial*, el proyecto profesional de la materia *Publicidad VI (020457)*, de las carreras *Licenciatura en Publicidad* y *Licenciatura en Comercialización*, tiene por objetivo central, que el alumno aplique e integre las técnicas, prácticas y contenidos, poniendo especial énfasis sobre dos puntos, primeramente, la enmarcación del lanzamiento y secundariamente el armado del planning de comunicación para su posterior instalación. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la propuesta profesional en timing, espacio y condiciones técnico-prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. Se juega el "Roll Playing" de "Brand Manager" y tiene como condición ineludible que la presentación del lanzamiento integral de la campaña comunicacional, se encuentra apalancada por esfuerzos 100% digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): Alegre, Camila - Andriano, Francisco - Avellaneda, Daniela - Bagato, Juan Francisco - Botti Salici, María Delfina - Castillo Palencia, Yiniba - Domínguez Raffo, María Emilia - Elena Romaniello, Lautaro - Esteban Alcedo, Emilse - Freysselinard, Bautista - Gerenstein, Carolina - González, Martina - Huarcaya, Daniela - Kremer, Lara - Lamarque, Julieta - Levy Amón, Guido - López, Camila - Márquez Coronel, Thomas - Mejía Flores, Paola - Miró, María Victoria - Mora Maltz, Olmo - Pachiani, Catalina - Quesada, Rocío - Racine, Inés - Riesgo, Iván - Rodríguez Alemparte, Elisa - Rodríguez Mejía, Laura - Saint Jean, Noelia - San Martín, Bernardo - Segovia Alvarez, Merlina - Teper, Reina - Urrutia, Paula.

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Miércoles 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: MODA - CIENCIA - TECNOLOGÍA

En el área *Moda y Tendencias*, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas *Diseño de Accesorios I (022573)* y *Di-*

seño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria** se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Apaza Quispe, Vanesa - Baudagna, Adolfini - Bernad, Micaela - Calciati, Camila - Cameli, Lina - Cejg, Martina - Corradi, Agustina - Curubeto Tiburzi, Abril - D'Amore, Ornella - Fiardi Mazza, Constanza - García Barrioni, Josefina - Gayon, Jacqueline - Güernos, Micaela - Herrero, Carla - Jamus, Nicole - Kang, Melisa - Kim, María Micaela - López, Mayra - Miller, Lucila - Morales Castro, María Fernanda - Mormontoy, Stefany - Nicieza, María Azul - Orellano, Astrid - Pedrazzoli, Pilar - Rowell, Margarita - Saal, Nicole - Santagada, Sofía - Sassoon, Julieta - Scarso, Martina - Velasco, Manuela - Zalcman, Julieta.

LUCIANA GONZALEZ

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO IV

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Paula Taratuto

PROYECTO AUDIOVISUAL DE CINE DE AUTOR

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836)** se ubica dentro de la carrera **Licenciatura en Dirección Cinematográfica**, donde el estudiante experimenta el proceso de creación autoral.

Para desarrollar el proyecto profesional, se indaga sobre las características del cine de autor como género a través del estudio de piezas de diferentes autores y autoras teniendo en cuenta los elementos formales que nos entrega la forma fílmica de las mismas y, con esa información, se analizan las variables de interacción y roles del Director o Directora de Arte en dicho género, teniendo en cuenta el contexto donde surgen dichas piezas. El desarrollo de esta propuesta abre la posibilidad de consolidar una mirada expresiva y profesional como Director o Directora de Arte en el lenguaje cinematográfico.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Destefanis, Daiana - García Duvivier, Elian - Monti, Camila - Torres Ronquillo, Daniel.

EVA HALAC

PROYECTO ESCÉNICO II

Lunes 30 de noviembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Carla Carrieri

MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área **Teatro y Espectáculos**, la asignatura **Proyecto Escénico II (023142)** que pertenece a las carreras **Licenciatura en Dirección Teatral y Licenciatura en Diseño de Espectáculos**, tiene como propósito la creación y desarrollo de un proyecto audiovisual completo, partiendo de experiencias escénicas. Una búsqueda estética, con ensayos en dramaturgia y observaciones del espacio virtual. Un trabajo interdisciplinario que abarca las artes escénicas hasta los últimos enfoques performáticos y videistas de las artes visuales.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Castagnino Rossi, Lucrecia - Chienda Ruiz, Joshua - Demasi Casal, Paloma - Gutiérrez Berisso, María Del Pilar - Jaramillo Becerra, María Camila - Pagani, María Belén.

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRAFICO V

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Ximena Martínez

LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área **Audiovisual**, la asignatura **Diseño Fotográfico V (022552)**, dentro de la carrera de **Fotografía**, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Castro Sernaqué, Diana - Díaz Araya, Nicole - Jiménez Vera, Rafael - Pocztar, Carolina - Rüegg Fuentes, Beatriz.

DANIEL HIGA

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA II

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Barilari

DISEÑO DE IDENTIDAD PARA MERCADO MASICO: EMPRESA FAST-FOOD

En el área **Diseño Visual**, la asignatura **Diseño de Imagen Empresarial II (020242)**, dentro de la carrera **Diseño de Imagen Empresarial**, propone intervenir las marcas de tres empresas, de amplia trayectoria. Se definen las definiciones de misión, visión de cada una

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

y se elige la que tenga mayor potencial. Se analiza la situación actual con indicadores de calidad marcaría para completar el diagnóstico y definir las líneas de intervención: restyling y rediseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Abreu, Ailén - Allaría, Mercedes - Balloffet, Milagros - Belizán, Martín - Boracio Basile, Stefania - Del Campo, Mercedes - González, Darío - Kaufer, Sol - Lemos, Camila - Mantilla Izquierdo, Paola - Motto, Felipe - Prieto Henriquez, Cristina - Riccardo, Dolores - Sabatini Fulop, Tiziana - Suarez Franchy, Micaela - Toscano, Belén.

VANESA HOJENBERG

**DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I /
PRESENTACIONES FOTOGRÁFICAS I**

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Mercedes Pombo

EL PROCESO DE TRADUCIR EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área *Audiovisual*, el Proyecto Integrador de la asignatura *Dirección de Arte Audiovisual I (022604)* de las carreras *Licenciatura en Comunicación Audiovisual*, *Diseño de Imagen y Sonido*, *Licenciatura en Diseño de Espectáculos* y *Licenciatura en Fotografía* y -en el Ciclo de Complementación Curricular- la asignatura *Presentaciones Fotográficas I (025720)*, plantea la creación y materialización de la estética visual de un cortometraje de ficción de tres minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proceso involucra las tres etapas de trabajo propias del área -preproducción, realización y postproducción- y su desarrollo integra y articula aspectos creativos, organizacionales y operativos. El proyecto tiene como punto de partida inspiracional, un texto breve y un artista plástico asignado por la cátedra. Al tratarse de una realización individual y diversa, cada estudiante tiene la oportunidad de revisar experiencias previas, incorporar la metodología de trabajo de Arte y establecer una conexión autoral con el artista dado.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Abaurre, Milagros - Adanza, Román - Blua, María Fernanda - Brigada Salcedo, María Fernanda - Caetano Ferreira, Manuela - Carmona Galvis, Keyla - Castaldo, Belén - Díaz Araya, Nicole - Fernández Toja, Facundo - Garau, Jazmín - Garuzzo, Sofía - Guerrero Portocarrero, Mariana - Guzmán, Aitana - Jolly, Carlos - Liserre, Federico - Macadam, Margarita - Mas, Micaela - Menutti, Joaquín - Muñoz, Poleth - Nieve, José - Paglilla, Sofía - Rivera Arriola, Fiorella - Rousset Osio, Francisco - Rüegg Fuentes, Beatriz - Theiller, Federico - Vitale, Camila.

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II

Jueves 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Milena Faguagaz

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO

En el área *Audiovisual*, el Proyecto Integrador de la asignatura *Dirección de Arte Audiovisual II (022607)* de las carreras *Licenciatura en Comunicación Audiovisual*, *Diseño de Imagen y Sonido* y *Licenciatura en Fotografía*, consiste en el desarrollo individual e integral de todas las etapas de trabajo del área de Arte. La propuesta se orienta a la realización de un cortometraje de ficción de un mínimo de tres minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proyecto tiene por objetivo que cada estudiante se apropie del rol de director de arte y aborde -con solidez profesional e impronta autoral- todas las dimensiones vinculadas con la creación y materialización organizada de una estética reflexiva y fundamentada. Se impulsa la conceptualización y desarrollo de un producto innovador que -una vez finalizado- se convierta en parte del portfolio profesional de su autor.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Fernández Toja, Facundo - León Campuzano, Anthony - Macadam, Margarita - Mancini, Belén - Pieruccioni, Julieta - Sobredo, Santiago.

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Viernes 3 y/o 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área *Moda y Tendencias*, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas *Diseño de Accesorios I (022573)* y *Diseño de Accesorios II (022574)*, dentro de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Acuña, Aldana - Duarte Osuna, Karla - Galazzo, Gina - Molinet, Geraldine - Montania, Raquel - Soares De Souza, Leticia.

LUDOVICO JACOBY

DISEÑO DE INTERIORES VI

Lunes 30 de noviembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Matías Muxi

DISEÑO DE UNA VIVIENDA EN UN ENTORNO GEOGRÁFICO ESPECÍFICO

En el área *Diseño de Espacios*, la asignatura *Diseño de Interiores VI (020213)* se ubica dentro de la carrera *Diseño de Interiores*. Tie-

ne como proyecto único, el diseño de una vivienda en un entorno y contexto geográfico con cualidades específicas: un bosque cerca del mar, un terreno con desnivel natural, el valle de un río, una urbanización en una zona suburbana. El mismo surge del análisis previo de una obra / proyecto existente en esos lugares, como referencia para que a partir de ella se trabaje con un programa más complejo y de mayor superficie. El programa de necesidades se adecua a un cliente – comitente específico. Se incluye el diseño de espacios flexibles, interiores y/o exteriores para diferentes usos posibles. La superficie final del proyecto ronda los 250/300 m². Para completar los m² requeridos, se trabaja la ampliación en relación a la línea tipológica del ejemplo analizado. En cuanto al diseño interior, el criterio estético será totalmente libre. El proyecto abarca tanto el diseño de los espacios interiores como el de los exteriores en una mutua interrelación de los mismos.

Estudiantes que participan del proyecto (5): Crespi, María del Rosario - Dato, Agustina - Fachini, Rosario - Forero Barragan, Natalia - Song, Ariana.

VICTORIA KELEMEN

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Yamila Moreira

LA MODA COMO INTERPRETADOR DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES: SUSTENTABILIDAD

En el proyecto profesional de la asignatura *Diseño de Indumentaria IV (020421)*, dentro del área *Moda y Tendencias*, de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, el foco está puesto en la sustentabilidad y cómo como diseñadores pueden aportar para reducir la contaminación de la tierra. Cada alumno elige trabajar desde alguna problemática que le resulte interesante y propone una colección libre dentro del rubro de prêt à porter teniendo este tema como punto de partida. A su vez, debe desarrollar un accesorio en el cual se plantee alguna solución, es decir, a partir del reciclaje de algún elemento contaminante. Se finaliza el proyecto con el desarrollo de una campaña y un fashion film que hagan referencia al mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Bachur, Malena - Badaracco Laino, Akira - Berg, Erika - Bonasso, Alexia - Cambiaso, Martina - Chavesta Lucumi, Angie - Coletti, Martina - Cuevas, Martina - Ecurra, Camila - Gazia, Guillermina - Girado, Rocío - Lorenzo, Guillermina - Marin, Francisca - Méndez, Martina - Mora Armijos, Ana - Murolo, Coral - Peña, Constanza - Rodríguez, Victoria - Salem, Abril - Santana Varela, Andrea - Schilling, Sofía - Shatal, Linda - Simsiroglu, Alexia - Torres, Martina - Villamil Isola, Sofía.

SILVIO KIKO

DISEÑO DE HISTORIETA VI

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Jorge Palomera

HISTORIETA FUNDAMENTADA EN DOCUMENTACIÓN REAL

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura *Diseño de Historieta VI (023422)*, del área *Diseño Visual*, de la carrera *Diseño de Historietas*, es una historieta de entre seis y ocho páginas, con libertad de continuarla fuera de la cursada y que sirva como proyecto de obra, para ser presentada a editoriales a futuro, apoyada en información histórica real, chequeada en diferentes fuentes bibliográficas y fotográficas, entendiendo el contexto general del relato y el conocimiento de la época y la historia de los personajes para crear el texto de la historieta.

El tener un hilo conductor basado en la historia sirve para evitar reinventar todo el universo de la obra, para sostenerse en hechos reales algunos muy bien detallados cronológicamente, otros no tanto, pero dándole la posibilidad al estudiante que investigue mucho más allá de la información encontrada, teniendo la capacidad de crear con sus propias herramientas ese presente necesario para relatar esa historieta, y tener un punto de partida totalmente diferente a la hora de recolectar la información y como ubicarla dentro de la obra. Mucha de esta metodología se usa actualmente en mercados gráficos que son muy exigentes con dicha información en la obra, siendo este ejercicio una manera dinámica a conocer que será necesario saber y que información agregar en una obra que se ofrezca a estos mercados, o a algunos que necesitan que esta información sea revisada y usada con conocimiento y práctica.

Estudiantes que participan del proyecto (4): Castillo, Sebastián - Ciffoni, Francisco - Francesetti, Paula - Julianes, Pedro.

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III

Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

ESTILO, VELOCIDAD E INNOVACIÓN

El proyecto de la asignatura *Diseño Industrial III (022103)*, de la carrera *Diseño Industrial*, dentro del área *Diseño de Objetos y Productos*, tiene como objetivo general estimular una metodología racional y sistemática de la práctica proyectual y ejercitar las habilidades profesionales para llevar adelante proyectos complejos vinculados con el transporte, el ocio y el consumo. Tanto el diseño, la cultura y la tendencia son ejes fundamentales, junto a una gestión de múltiples variables que hacen una resolución integral del proyecto profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Breiman, Mariano - Caronello, Luisina - Caset, Martina - De Urquiza Anchorena, Justo - Reynal Lechner, Santiago - Villamarín Alarcón, Ignacio.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7ª Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

JAVIER LEOZ

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN VI

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Fernando Musa

ORDEN Y AVENTURA

Dentro del eje *Creación y Gestión* de la carrera *Licenciatura en Televisión*, en el proyecto profesional de la asignatura *Producción de Televisión VI (024451)* se propuso trabajar sobre el planteo del diseño de una serie para TV/Plataforma, haciendo un recorrido sobre ecuaciones financieras para determinar las posibilidades económicas, un análisis de hipótesis de conflictos sobre el trabajo en el campo de rodaje, un estudio sobre estilos de locaciones, la determinación de las responsabilidades de todos los roles de la producción, un estudio sobre lenguaje legal, y un análisis de estructura de relato de guion para series. Todos estos aspectos son estudiados para que puedan confluir en la construcción de un presupuesto como diseño de producción para la elaboración de la carpeta de presentación de Proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Aguirre, Dolores - García Messina, Jimena - Gómez, Paula - Quinteros, Raúl - Velásquez Materan, Ana.

MARCELO LO PINTO

DIRECCIÓN DE ARTE II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Tomás Stieghardt

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL: DISEÑO Y CREACIÓN DE PROYECTOS

Dentro del área *Comunicación y Creatividad Publicitaria*, los objetivos de la asignatura *Dirección de Arte II (023406)*, de la carrera *Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario*, son: construir un estilo y filosofía propios, enfocado en la creatividad audiovisual; conocer los diferentes productos y sus particularidades; aprender los conceptos específicos de la realización audiovisual y su vínculo con la creatividad; incursionar en el lenguaje técnico, y en los roles intervinientes en la producción del material; identificar las diferencias tendencias, géneros y corrientes estéticas; conocer las herramientas y dispositivos técnicos que intervienen en la industria de la producción y distribución; experimentar las diferentes etapas de un proyecto audiovisual, desde su concepción hasta su lanzamiento. El proyecto profesional es la realización de un video cortometraje de hasta 1 minuto de comunicación publicitaria, haciendo foco en su propuesta innovadora.

Estudiantes que participan de este proyecto (2): Ceuninck, Ivanna - Dotta Flores, Gastón.

CLAUDIA LÓPEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Evelyn Cowper

DISEÑO INTERIOR EN MUSEO Y GALERÍA DE ARTE

Dentro del área *Diseño de Espacios*, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura *Diseño de Proyectos Integrales I (020218)*, de la carrera *Diseño de Interiores*, consiste en el diseño de interiores de un multi-espacio cultural, albergado en un edificio patrimonial donde conviven en la actualidad varias funciones, como las de hotel boutique, museo y galería de arte, en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El programa comprende un museo de sitio y galería de arte. El proyecto contempla el diseño de salas de exposición, halles, auditorio, cafetería, tienda, servicios, espacios exteriores adyacentes, públicos y semi-públicos. Con una superficie total entre 600 y 700m². Los alumnos deben definir el planteo conceptual sobre el cual desarrollarán sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño es debidamente justificada en relación con el programa de necesidades a resolver, al contexto socio económico y al patrimonio cultural a preservar.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Aburto, Andrea - Amado Arana, Ashley - Ariet Guevara, María Marta - Cuber Miranda, María de La Paz - Daniel, Marina - Gaillardou, Dolores - Heguy, María Jesús - Lambertini, María Lina - Song, Iván.

ALFIO MACCARI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / CAMPAÑAS 360° II

Viernes 4 y/o 11 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Javier Furman Pons

CAMPAÑA 360°

Proyecto profesional que se desarrolla en conjunto con las asignaturas *Campañas Publicitarias I (022588)* y *Campañas Publicitarias II (022589)* del área *Comunicación y Creatividad Publicitaria*, y *Campaña 360° II (025706)* del Ciclo Complementación Curricular de las carreras *Lic. en Publicidad* y *Diseñador Publicitario*. El proyecto es una Campaña 360°. El objetivo es crear una comunicación publicitaria creativa, inédita, efectiva, real y pertinente. Se focaliza en las nuevas temáticas y tecnologías. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso de los distintos recursos, una campaña publicitaria. Se presentan como desafíos las nuevas tendencias, la publicidad emotiva y las nuevas tecnologías (social media). Se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto publicitario propuesto a los clientes y a los profesionales.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7ª Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

Estudiantes que participan de este proyecto (37): Allen, Trinidad - Alonso Buetto, Gerson - Ancajima Montoya, Laura - Botti Salici, María Delfina - Cairella Raponi, Sol - Castañeda, Gonzalo - Chacón Escobar, Daniela - Dabat, Martín - Dalesio, Delfina - Del Aguilla, Tiffany - Delfini Yúnez, Nadia - Di Marco, Melisa - Diamant, Lara - Domínguez, Luciana - Dovidenko, Evelyn - Elena Romaniello, Lautaro - Fiumo, Antonella - Fiumo, Sofía - Flores Villarreal, Gabriela - Galvan, Aimee - Gamarra Rendón, Alejandra - Gamarra Rendón, Luciana - Giuliani, Gabriel - Henríquez Lizanne, Guillermo - Lathrop Cañas, María José - Levy Amón, Guido - Lissa Díaz Granados, Alejandra - Medero, Carolina - Mejía Flores, Paola - Palacios, Lourdes - Pando, Malena - Racine, Inés - Sardiña, Emilia - Tenenbaum, Leila - Teper, Reina - Vizcay, Juan Gabriel - Wienberg, María Josefina.

FRANCO MERCADO

DISEÑO INDUSTRIAL II

Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Julián Ruiz de Arechavaleta

MOBILIARIO: BANQUITO MATERO

En el proyecto de la asignatura *Diseño Industrial II (022100)*, de la carrera *Diseño Industrial*, dentro del área *Diseño de Objetos y Productos*, el diseño está enfocado a los mobiliarios, trabajo en cual los alumnos comienzan a elaborar contacto con proveedores de la industria y resolver procesos del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Bianchi, Agustín - Caprile, Matías - Casares Bonnet, Marcos - Cataldi, Lucas - Centurion, Justo - Díaz Luquez, Juan Cruz - Ezquerro, Oscar - Fontan, Pedro - Fuentes, María José - Gallo, Luciano - Gómez de La Torre, Antonio - Martini, Juan - Moss, Katherine.

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Javier Leoz

FICCIÓN INTEGRAL

En el área *Audiovisual*, las asignaturas *Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588)* y *Diseño de Producción Cinematográfica II (023838)*, de las carreras *Licenciatura en Comunicación Audiovisual* y *Licenciatura en Dirección Cinematográfica*, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Álvarez Rojas, Felipe - Bávaro, Alejandro - Blaquier, Celina - Calo, María Victoria - Conde, Sofía - Cuesta, Bahiana - D'Angelo, Martina - Dangelo, Rocío - García, Ariana - Gruss, Nicolás - Guzmán, Aitana - León Campuzano, Anthony - Lescano Becerra, Camila - Lobo Manotas, Vanessa - Morena, Nicolás - Palumbo, Santiago - Saldivia, Jabes - Vélez Valdivieso, Héctor - Vidou, Juana.

LARA ORTEGA DESIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Ximena González Elicabe

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

PANDEMIC VOL II

En el área *Moda y Tendencias*, la asignatura *Diseño de Indumentaria IV (020421)* se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado *Diseño Textil e Indumentaria*. En el proyecto profesional de esta asignatura, se materializan dos prototipos por alumno. Para generarlos, se parte del nuevo marco mundial "vivir en pandemia" ligando el concepto y técnicas del slow fashion, estudiando las mayores problemáticas sociales contemporáneas, realizando un estudio exhaustivo que da lugar a un manifiesto creativo, este último abordado con la finalidad de generar la toma de conciencia del espectador/sociedad.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Attie, Luna - Aun, Dolores - Biedma, Delfina - Bucciero, Paula - Butrej, Lara - Casal, Narela - Cecchin, Valentina - Daian, Melina - David, Bianca - Di Pietro, Ivanna - Durand, Karina - Elorriaga, María Luz - Ferace Fuertes, Ornella - Fontana, Camila - Gallo, Irina - Ghigliazza, Serena - Gómez Paz, Milagros - Graciosi, Luisina - Manusovich, Nicolás - Olivera, Melina - Robredo, Jacinta - Sabatino, Julieta - Viniegra, Jazmín - Waldszan, Yamila.

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Larisa Rivarola

CORTOMETRAJE DE TERROR PARA PLATAFORMA DE TV ON LINE

En el área *Multimedia Digital*, las materias *Diseño de Producción Audiovisual I (023637)* y *Diseño de Producción Audiovisual II (023638)*, se ubican dentro de la carrera *Diseño de Imagen y Sonido*.

El proyecto profesional que se desarrolla es el de un cortometraje de ficción del género terror de 5 a 15 minutos, realizado con el lenguaje de múltiples pantallas. Los objetivos parten de la premisa que los

estudiantes confeccionen con este material más los realizados en el cuatrimestre anterior su propio Reel profesional como herramienta indispensable para logra la obtención de futuros trabajos. Para destacarse en un mercado muy competitivo y expresar un perfil innovador, se promueve la exploración y manejo de nuevas formas narrativas que unan contenido y forma para conformar obras de vanguardia.

El desafío del estudiante es el de proponer un sistema de códigos narrativos de lenguaje que permitan expresar, basado en la utilización del recurso de múltiples pantallas simultáneas, textos, gráficos y animaciones, unidos en un relato de ficción.

Se espera que el estudiante desarrolle su creatividad para experimentar con nuevas posibilidades narrativas que permitan generar proyectos audiovisuales de calidad, con limitados recursos de producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Adanza, Román - Bespresvany, Nicole - Blua, María Fernanda - Carbajales, Juan - Carmona Galvis, Keyla - De La Torre, Alejandro - García Díez, Lorenzo - Garuzzo, Sofía - Liserre, Federico - Mente, Francisco - Pelliccioni, Ignacio - Reinoso Montanaro, Santiago - Vargas, Micaela.

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II / DISEÑO DE AUTOR II

Martes 1 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Julia Schang Viton

MINICOLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área *Moda y Tendencias*, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas *Diseño de Accesorios I (022573)* y *Diseño de Accesorios II (025574)*, dentro de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, y *Diseño de Autor II (025810)* del Ciclo de Complementación Curricular, se basa en diseñar una minicolección de tres conjuntos que no sea destinada a un tipo / tamaño de cuerpo en particular. Debe haber una pieza de sastrería en cada conjunto, la misma puede ser una única pieza conformante de cada equipo o formar parte del mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Arce, Amparo - Ibañez Brath, Javiera - Izquierdo, María - Jamus, Nicole - Marcos, Mia - Marty Heguy, Ivonne - Pardini, Micaela - Yoo, Jenifer.

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING III

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Iván Cosentino

DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTOS PARA ALIMENTOS AGROECOLÓGICOS

En el área *Diseño Visual*, *Diseño de Packaging III (022624)*, se ubica dentro de la carrera *Diseño de Packaging*. Su proyecto profesional parte del análisis del mercado de productos alimenticios de

características orgánicas o semejantes, manifestado en empresas de baja o mediana porte, intentando encontrar un nicho de mercado, desde una oportunidad aún no explorada y explotada hasta el reconocimiento de áreas estratégicas en donde posicionarse, valoradas por su alto rinde comercial.

Estudio de casos, perfil del consumidor, creación o recreación de producto, definición de la personalidad conceptual y generación de su Identidad Visual, junto a la gráfica aplicada en la línea de envases, son los objetivos que persigue el proyecto.

Se trabaja con diversas materialidades a envasar de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que lleva a definir el más adecuado sistema de envasamiento para cada uno.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Landó, Agustina - Leanza, Martina - Monacelli Birardi, Amleto - Poleri, Chiara - Zubeldía, Juana.

MARTINA PIZARRO MIGUENS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Jesica Yamauchi

SEDUCCIÓN DISTÓPICA

En el área *Moda y Tendencias*, la asignatura *Diseño de Indumentaria V (020425)* que se ubica dentro del eje principal de la carrera *Diseño de Moda*, realiza una observación propia de una macrotendencia y de ella se desglosa el concepto para la colección. Luego, se hace un extenso análisis de microtendencias a partir de las tendencias internacionales. Se diseña una colección de veinte conjuntos a partir de una selección acotada de siete microtendencias, cinco elegidas por los alumnos, dos designadas por la cursada: estampa y tejido. Se materializa una serie de cuatro conjuntos donde deben aparecer, de manera obligatoria, el diseño de, al menos, una pieza tejida y una estampa propia. En la etapa final, el alumno presenta Fashion Film, fotos campaña y lookbook de su colección.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Córdova Bannura, Macarena - Ibañez Parada, Anahí - Rivas Peña, Javiera - Salem, Abril.

MARIA PRYOR

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Andrea Cardenas

CERO TENDENCIA, LA TENDENCIA SOY YO

En el área *Moda y Tendencias*, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas *Diseño de Accesorios I (022573)* y *Diseño de Accesorios II (022574)*, dentro de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, podemos inferir que la vestimenta se constituye y deviene discurso a partir de la interacción de tres sistemas:

A) Cuerpo: entendido como soporte de las intervenciones estéticas de todos los aspectos de su apariencia (cosmética, peinado, tatuajes, ornamentación, etc)

B) Vestimenta: la ropa, el calzado y los accesorios.

C) Contexto: espacio, tiempo, lugar, situación histórica, cultural, social, política y económica, etc.

Cualquier modificación en alguna de estas series afecta el sentido global del discurso del diseño y es claro que a partir de esta interacción se desencadena un juego de formas y significados tan individuales como diversos, todos válidos en la sintaxis de la moda.

El diseñador, como buen hacedor de moda, debe desarrollar su método; recorrer su camino de inspiración, de investigación y de experimentación como así también conocer el alfabeto y la sintaxis de la moda, tomar sus elementos, sus recursos, resignificarlos y apropiárselos como parte de su identidad, de su impronta como diseñador para así proyectar intervenciones estéticas que resalten su aspecto social que en conjunto con la vestimenta terminan de dar sentido y particularidad al diseño, su *signée*.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Aranda Ayala, María Sol - Barilati, Joaquina - Bernad, Micaela - Cantero Colombatto, María Sofía - Corvalan, Luciana - Duarte Osuna, Karla - Frenkel, Martina - Gómez Pezo, Sonia - Güernos, Micaela - Ibañez Brath, Javiera - Luchini, Agustina - Manjarin Ramos, Mora - Merlo, Amarú - Montaña, Raquel - Pizzuto, Agustina - Pozzi, Macarena - Scarso, Martina - Siri, Justina - Velasco, Manuela - Vivona, Mayra.

ARACELI RETAMOSO

CAMPAÑAS INTEGRALES I

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Cecilia Bianchini

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL DE UN CAMBIO ORGANIZACIONAL

Dentro del área *Comunicación Corporativa y Empresarial*, la asignatura *Campañas Integrales I (022610)* de la carrera *Licenciatura en Relaciones Públicas*, tiene como proyecto profesional la realización de una Campaña Integral para la comunicación estratégica de un cambio organizacional, o de fusión y adquisición empresarial.

El proyecto tiene como objetivo que el estudiante se constituya como un área o consultora de RRPP para la investigación y el diseño de un plan de comunicación integral conectado estratégicamente con la actualidad económica y social del entorno regional.

La empresa elegida por el/la estudiante debe ser una Pyme, local o extranjera y el alcance de la campaña integral estará supeditado al entorno local/regional. Debe incluir al menos una acción de RSE.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Botto Arias Schreiber, Franca - Colombres, Rocío - Giesbrecht Herrera, Ayelén - Tonnelier, Macarena.

ARACELI RETAMOSO

CAMPAÑAS INTEGRALES II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Cecilia Bianchini

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL DE UN CAMBIO ORGANIZACIONAL

Dentro del área *Comunicación Corporativa y Empresarial*, la asignatura *Campañas Integrales II (022611)* de la carrera *Licenciatura en Relaciones Públicas*, tiene como proyecto profesional la realización de una Campaña Integral para la comunicación estratégica de un cambio organizacional, o de fusión y adquisición empresarial.

El proyecto tiene como objetivo que el estudiante se constituya como un área o consultora de RRPP para la investigación y el diseño de un plan de comunicación integral conectado estratégicamente con la actualidad económica y social del entorno regional.

La empresa debe ser una multinacional que desarrolle sus negocios a nivel global. El alcance de la campaña integral deberá ser regional/global. Debe incluir al menos una acción de RSE.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Cervo, Francisco - Fernández, Pamela - Uriburu, Teodelina - Villalba, Lidia.

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área *Ciclos de Complementación Curricular*, la asignatura *Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949)* se ubica dentro de la carrera *Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación* y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Abal, Alejandro - Alvarado Escobar, Vanessa - Ancajima Montoya, Laura - Ávila Chávez, Diego - Castañeda, Gonzalo - Charlon, Juan Pablo - Dalesio, Delfina - Fernandez, Ileana - Galván, Aimee - Herrera, Daniela - Hyun Lim, Deborah - Kuchikian, Ignacio - Lissa Díaz Granados, Alejandra - Mangiantini, María Victoria - Márquez, Pamela - Muñoz, Poletth - Panetta Perotti, Juan Francisco - Presman, Jessica - Sajón, María Lucía - Sarchi, Joaquín - Sardiña, Emilia - Vagni, Guillermo.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I – C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Nicolás Sorrivás

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área **Audiovisual**, las asignaturas **Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587)** de la carrera **Licenciatura en Comunicación Audiovisual** y **Diseño de Producción Cinematográfica I (023837)** de la carrera **Licenciatura en Dirección Cinematográfica** tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Barritta, Guido - Buisse Superlano, Isabella - Caetano Ferreira, Manuela - Carman Layral, Francisco - Dangelo, Rocío - Gamboa Calderón, Alejandro - Gatto, Lautaro - Gil Reynoso, María Josefina - Guastini, Juan Pablo - Jolly, Carlos - Linqui Escrich, Natalia - Lobo Manotas, Vanessa - Meza, Franco - Pavisic de Pardo, Michelle - Pérez López, César - Pieruccioni, Julieta - Rivera Arriola, Fiorella - Tojo, María del Pilar - Vitale, Camila.

GIANCARLO ROJAS MARIN

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI

Viernes 4 y/o 11 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

PROYECTOS PUBLICITARIOS Y PERSONALES EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En el área **Multimedia Digital**, la asignatura **Diseño de imagen y Sonido VI (023103)**, se ubica dentro de la carrera **Diseño de imagen y Sonido**. Sus objetivos son analizar y comprender el desarrollo gráfico de marcas reales, que pueden ser comerciales, sociales y políticas, su comportamiento dentro del mercado, plantear conceptos directos o inducidos que sean coherentes con la necesidad de cada caso, saber sustentar que tipo de marketing aplicar y la generación de piezas audiovisuales coherentes con el concepto gráficos y narrativa que identifique a la marca, diseñar un key visual flexible y aplicable a las redes sociales en distintos formatos audiovisuales; También se busca incentivar en los estudiantes la producción audiovisual propia, como proyecto integrador y paralelo al el desarrollo publicitario de marcas, el estudiante tiene la asesoría dispuesta para realizar una producción audiovisual independiente, con limitaciones de duración

pero aplicable a la plataforma que elija y la temática que prefiera. En el contexto actual, establecer piezas adaptables a diferentes plataformas y formatos, así como el integrar conocimientos en la producción de piezas independientes garantiza más oportunidades para exhibir un portafolio profesional. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la realización de tres videos de corta duración para su publicación en redes sociales y un corto audiovisual donde el estudiante desarrolle narrativa, identidad visual y sonora que se complementan entre sí, así como la exploración y fomento de nuevas técnicas y formatos.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Abaurre, Milagros - Alonso, Dylan - Cabrera Martínez, María Nazarena - Carmona Galvis, Keyla - Covacich, Juan Pablo - Cutuli, Florencia - Fauda, Lucía - Imboden, María Sofía - Juncos, María Agustina - Menéndez, Juan - Owen, Celina - Rakos Scava, Priscila - Vernengo, Sol.

DELFINA SÁNCHEZ PICÓN

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 1 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Noel Molina

APEGO Y DESAPEGO

En el área **Moda y Tendencias**, la asignatura **Diseño de Indumentaria V (020425)** se ubica dentro del eje principal de la carrera **Diseño de Moda**. La cátedra plantea la idea de tomar el concepto apego y desapego como un universo de diversas ramas a investigar, en donde las alumnas desarrollan su propio proyecto profesional creando así prendas únicas, impolutas, comerciales y de tendencia. Luego de un arduo relevamiento de tenencia realizado por cada una de ellas, se encuentran capaces de elegir a libre disposición dos o tres tendencias que posteriormente van a reflejar en su proyecto, dando lugar a fantásticas colecciones.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Alarcón Muñoz, Valentina - Cacaúl, María Catalina - Calzón Heikel, Trinidad - Cotarelo, Agustina - Entreconti, Lucía - Fioravanti, María Eugenia - Gallo, Sofía - Kohan, Carolina - Lorenzo Marchese, Rocío - Molinet, Geraldine - Montes, María Candela - Moreno, Martina - Pérez, Hebe - Peña Cueto, Magdalena - Pilarche, Martina - Salatino Lapegüe, Sofía - Sanés, Valentina - Subirá, Delfina - Teilletchea, Valentina.

ANDRÉS SAUD

ACTUACIÓN VI / DIRECCIÓN TEATRAL VI

Viernes 4 y/o 11 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Juan Manuel Makovitz

PROYECTOS: "SALVE REGINA" Y "SIN LÍMITE"

En el área **Teatro y Espectáculos**, las asignaturas **Actuación VI (024486)** y **Dirección Teatral VI (023136)** que pertenecen a las

carreras **Dirección Teatral** y **Actuación Profesional**, tienen como proyecto profesional el desarrollo de una puesta en escena sobre una pieza musical a elección breve que rescate los lineamientos básicos del género de teatro musical bajo la perspectiva del director general. Tomando como punto de partida el material pre existente de autores y compositores referentes del género, se trabaja un nuevo enfoque sobre una obra preexistente, el cual represente los lineamientos generales del género como también la voz y mundo del director.

Durante la cursada se incorpora vocabulario específico, contenido teórico y ejes que estructuran la actuación y la puesta en escena tanto desde lo actoral, físico y vocal como así también la creación de un mundo para ese musical, un diseño congruente con ese mundo y la coordinación de todos los actores que hacen a la producción, para que el trabajo alcance profundidad a través del desarrollo, favoreciendo el verosímil propio de este estilo teatral.

En esta oportunidad, se presentan dos proyectos: "Salve Regina", basada en Evita de Andrew Lloyd Webber y Tim Rice y "Sin límite", basada en Rent de Johnatan Larson.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Cachay Hermoza, Samuel - Moline, Delfina - Paramidano, Gian - Ruiz, Juliana.

VALERIA SCALISE

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Jueves 03 y/o 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Marcela Jacobo

IDENTIDAD DE MARCA EN CENTROS CULTURALES

Dentro del área **Diseño Visual**, la asignatura **Comunicación y Diseño Multimedial II (020243)** se ubica en el eje central de la carrera **Diseño Gráfico**. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa – institución creando un sistema de alta complejidad. Los objetivos son reconocer a través del diseño la integración orgánica del sistema y los subsistemas interactivos, afianzar la identidad de marca, consolidar una visión general y sistemática del diseño que permita resolver problemas y generar una alta capacidad de memorabilidad identificando a la empresa o institución a través de las herramientas de diseño conocidas.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Alcalá, Rosario - Allaria, Mercedes - Bianchi, Facundo - Boracio Basile, Stefania - Cobo, Camila - Cresnik, Christine - De Carabassa, Clara - Domenichelli, Sofía - Eidelstein, Laura - Forman, Delfina - Fridrich, Delfina - González, Abril - Grizzuti, Guadalupe - Lobos, Sofía - Macías, Agustina - Malamud, Julieta - Manero, Mora - Marizza, Alanis - Martín, Abril - Martín, Alexia - Massun, Manuela - Moroni, Julieta - Nasuti, Josefina - Nemi Yañez, Camila - Ohana, Mirta - Reitzel Assorati, Sofía - Rodríguez, Catalina - Sigmaringo, María Belén - Simone, Sofía - Stathakis, Alexis - Varela, Mora.

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II / DISEÑO DE AUTOR II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

IDENTIDAD SUSTENTABLE

En el área **Moda y Tendencias**, el proyecto profesional de las asignaturas **Diseño de Accesorios I (022573)** y **Diseño de Accesorios II (022574)**, dentro de la carrera **Diseño Textil e Indumentaria**, y **Diseño de Autor II (025810)**, del **Ciclo de Complementación Curricular**, es el desarrollo de una producción inspirada en alguna región de la Argentina. Se comienza con una investigación exhaustiva, tomando en cuenta los distintos elementos que componen la región como flora, fauna, geografía, etc. A partir de ello se confecciona un panel síntesis e inspiraciones de su colección. El desarrollo de la colección es de 20 conjuntos, donde se materializan cuatro de los seleccionados, uno de los cuales deberá incluir una prenda tejida artesanalmente. Los alumnos utilizan tejidos industriales de origen natural, tejidos intervenidos, teñidos naturales, etc.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Bacchi, María José - Baibiene, Olivia - Barilati, Joaquina - Bono, Constanza - Borelli, Julia - Cruz Lecumberri, Juana - Esponda, Delfina - Gómez Pezo, Sonia - Gómez Saravia, María Florencia - González Salas, Martha - Jawerbaum, Solana - Marchese, Julieta - Marsden, Lourdes - Masic, Malena - Moles, Agustina - Monzón Spinelli, Abril - Naso, Malena - Pascual, María Sol - Pérez Naser, Camila - Rodríguez, Agustina - Sánchez, Juana - Torres Zavaleta, Sol - Urta, Belén - Yoo, Jenifer - Zeitune, Martina.

MICAELA SLEIGH

DIRECCIÓN DE ARTE ESCÉNICO II

Lunes 30 de noviembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Jorge Costa

ESPACIOS DRAMÁTICOS EN ESPACIOS COTIDIANOS

Dentro del área **Teatro y Espectáculos**, la carrera **Licenciatura en Diseño de Espectáculos** tiene la asignatura **Dirección de Arte Escénico II (025203)** cuyo proyecto profesional es la realización de un montaje, un espacio dramático que habitan durante la cuarentena. Un espacio cotidiano y propio devenido en teatro. Vestuarios para un contexto. Los cuerpos en un espacio creado. Una exploración sobre lo visual, por estudiantes de dirección, actuación, escenografía y vestuario.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Acuña, Mercedes - Bravo, Mauro - Demasi Casal, Paloma - Dávalos Ursic, Aranzazu - Garbini, Gina - León Macchiavello, Catalina - Lombardo, Guido - Morán, Lola - Pabón, Guadalupe - Pagani, María Belén - Pastorino, Aymará.

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Domeniconi

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área *Comunicación y Creatividad Publicitaria*, en las asignaturas *Campañas Publicitarias I (022588)* y *Campañas Publicitarias II (022589)* de la carrera *Licenciatura en Publicidad*, el proyecto integrador es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como Planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): Battista, Victoria - Blando, Guadalupe - Brouckaert, Sol - Chacón Escobar, Daniela - Delfini Yúnez, Nadia - Dios, Tomás - Do Rego, Agustín - Faerman, Florencia - Ferlat, Giuliana - Ferrari, Chiara - Fiamingo, Serena - Gallucci, Ramiro - Gandica Nieto, Sayleth - Gerarduzzi, Ana Laura - González, Pelayo - Jaraba Márquez, Ramiro - Lamarque, Julieta - Maiza, Macarena - Malca, Segundo - Milberg, Josefina - Negri, Josefina - Ortiz, Lucas - Paz, Aixa - Pose Vila, Fiona - Rey Botti, Juan Pablo - Rodríguez Araya, María Victoria - Rovagnati, Romina - Russo, María Paula - Selem, Martín - Sosa González, Ana - Toledo Zarate, María Verónica - Waddle, Tomás.

DAIANA SUED

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Victoria Kelemen

TRADUCCIÓN PERSONAL

La asignatura *Diseño de Indumentaria IV (020421)*, dentro del área *Moda y Tendencias*, de la carrera *Diseño Textil e Indumentaria*, está apuntada en primer lugar a comprender el proceso de diseño, mediante una investigación donde se realizó análisis de una macro-tendencia que fue elegida por cada alumno teniendo en cuenta las microtendencias globales en el mundo del arte, la arquitectura, la ciencia, la economía y política.

A partir de esto comenzar a realizar un sketchbook inspiracional y a su vez las infografías con la investigación certera de su proyecto y los cambios que el mismo puede generar.

Como segunda etapa se lleva a cabo el diseño de la colección determinada por diferentes líneas: línea edición limitada, línea estilo,

línea tendencias y línea básicos. Donde a partir de esto se definen los cuatro prototipos dentro de la línea estilo que mejor traducen su concepto.

Luego como tercera fase, la materialización y comprender de qué manera es la mejor forma de comunicar el proyecto, pudiendo fortalecer su mensaje a partir de buenas decisiones de comunicación mediante una producción de fotos y fashion film.

El objetivo general de proyecto es que los alumnos puedan ser conscientes del contexto global y de los hechos que movilizan a la sociedad para poder aportar desde sus identidades y desde los temas que le interesan a cada uno, un punto de vista reflejado y traducido en la materialización de un proyecto de diseño de indumentaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Beltrame, Lucía - Berón, María Selene - Cantillo, Juana - Castillo, Camila - Charra, Agustina - Cohen, Florencia - Contreras, Abril - Deza, María Catalina - Elabos, Marta - González Fullana, Lucila - Guevara Álvarez, Catalina - Hsu, Viviana - Laham, Sarah - Mamondez, Valentina - Montanaro, Camila - Nisenbaum, Lola - Reggio, Delfina - Rodríguez, María Victoria - San Martín, Mora - Spalla Rhein, Candela - Stolas, Emilia - Straneo Álvarez, Bianca - Toscano Grams, Florencia - Usnayo Cuba, Alejandra.

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Fernanda Trosch

DESIGN CYBER EMOTIONS

En el área *Moda y Tendencias*, la asignatura *Diseño de Indumentaria V (020425)* que se ubica dentro del eje principal de la carrera *Diseño de Moda*, realiza una observación propia de cuatro macro-tendencias: Tecnología, cultura, economía y Ecología. Se hace un análisis individual de la macro-tendencia asignada a través de un panel abstracto y un listado de cinco palabras clave que lo describan. Cada alumno/a elige un concepto rector de colección a partir de la macro-tendencia asignada haciendo una toma de partido respecto a dicha temática. Se desarrolla un párrafo claro y conciso explicando el concepto y se le suma un objeto inspirador creativo junto con su descripción poética. Se desglosa al usuario ideal mediante un collage en acción. Luego, se efectúa una intensa búsqueda de micro-tendencias a partir de tendencias internacionales: colores en boga, texturas táctiles y visuales, tipologías top, bottom y tercera piel, formas operacionales, detalles constructivos, avíos, accesorios, puntos de tensión, silueta, largo modular, textiles, tejido, estampa y se termina de definir la paleta de color a trabajar.

Los alumnos/as realizan un avatar, es decir, un personaje digital adecuado para ser representado en su colección, respondiendo necesariamente a su usuario ideal y a su concepto. Se diseña una colección para Otoño/Invierno 2021 de veinte conjuntos compuesta por dos altas costuras, cinco conjuntos dentro del rubro demi-couture, cinco

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7ª Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

conjuntos del rubro prêt-à-porter, cinco conjuntos del rubro casual wear y tres conjuntos que pertenecen a una colección cápsula que se hace en colaboración con el diseñador internacional otorgado. Además, elaboran una colección de doce accesorios variados.

Se realiza un trabajo exhaustivo de fichas técnicas y de propuesta visual que incluye referencias a tener en cuenta a la hora de hacer la producción. Se materializan al menos tres accesorios para formar parte del estilismo de los tres conjuntos paradigmáticos a confeccionar. Se presenta una propuesta de vidriera y videos 360° a partir de sus personajes digitales con el objetivo de mostrar los conjuntos en detalle.

En la etapa final, el/la alumno/a presenta su campaña, lookbook y fashion film, dos Tik Toks, su perfil de Instagram con al menos 12 publicaciones y sus filtros propios y su making of o behind the scenes de todo este proceso. Culmina la cursada con un desfile virtual, una experiencia enmarcada dentro de una performance digital que aspire a transmitir emociones a través de los cinco sentidos. Mediante una cita textual de WGSN, definimos Design Cyber Emotions como: "Mientras los humanos se vuelven más tecnológicos, la tecnología se vuelve más humana". Se trata de la combinación de estos dos grandes puntos, lo real con lo digital, las conexiones invisibles ofrecidas por la tecnología y las tangibles que cada vez añoramos más. Lo artesanal toma importancia, lo creado a mano aunado a la tecnología, demostrando sus imperfecciones tratando de no dejar nunca los sentimientos de lado.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Barbosch, Sofía - Hatchadourian, Sol - Quispe Mendoza, Linda - Yannelli Cestoni Guillin, Jaina - Zolfan, Miranda.

PAULA TRUCCHI

TELEVISIÓN INTEGRAL I

Martes 1 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Camila Rocha

PROYECTO DE TV O SERIE PARA UNA SEÑAL ABIERTA DE CABLE O WEB

En el área **Audiovisual**, en el proyecto profesional de la asignatura **Televisión Integral I (024441)** de la carrera **Licenciatura en Televisión**, el alumno debe realizar un piloto de un programa de TV o del primer episodio de una serie web. El piloto va acompañado por el desarrollo de una propuesta transmedia. Por otra parte, debe cerrar como mínimo un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y gestionar una reunión con algún ejecutivo o equipo de compra de contenidos de un canal de TV, productora o plataforma. La idea es que el estudiante sepa a qué medio o concurso quieren ofrecer su contenido para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales del ente al cual apuntan vender o presentar su trabajo.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Carvalho Novo, Allan - Gómez Gómez, Juliana - Monge Marín, John.

LEONARDO VADALA

DISEÑO INDUSTRIAL IV

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Badgen

MONOPATÍN URBANO

En el área **Diseño de Objetos y Productos**, la asignatura **Diseño Industrial IV (022105)**, de la carrera **Diseño Industrial**, tiene como objetivo que el estudiante recorte un tema (se sugiere utilizar las temáticas abordadas en Seminario de Integración) y a partir de este, definir un caso de desarrollo de producto. Diseño e Innovación. Construcción de una visión particular del diseñador acerca del mundo objetual y de consumo. Diseño, Integración y transporte.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Cafaro, Tomás - Campora, Isidro - Cordeyro, Octavio - De la Iglesia, María Belén - Del Rey, Martín - González, Santiago - Lopreite, Bruno - Ottonelli, Juan Cruz - Ruhlmann, Ignacio - Seiref, Felipe - Spinelli Echeverría, Facundo - Villagra, Santiago - Villamarín Alarcón, Ignacio.

DIEGO VAISBERG

DISEÑO DE ILUSTRACIÓN II

Miércoles 2 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Diego Aballay

JUEGO DE MESA

En el proyecto profesional de la asignatura **Diseño de Ilustración II (022259)**, del área **Diseño Visual**, de la carrera **Diseño de Ilustración**, el alumno debe desarrollar un concepto y un conjunto de piezas visuales para crear un juego de mesa de carácter didáctico y/o lúdico. El proyecto propone el desarrollo de piezas ilustradas dentro de un sistema gráfico de identificación de marca aplicando nociones de branding, conocimientos de ilustración, diseño editorial y diseño gráfico obtenidos a lo largo de la materia y de la carrera. El objetivo es que el alumno desarrolle un sentido de diseño proyectual a partir de un proyecto integrador gráfico de alta complejidad. Asimismo, incluye en todos los casos una propuesta de packaging, tablero/s, cartas, piezas para los jugadores e instructivo en formato editorial.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Armanasco, Delfina - Caputo, Rocío - De Marco Nieva, Francisco - Fuentes López, Mirianelis - Giordanelli, Sabina - Marcantoni Stilling, Victoria - Marmolejo Ávila, Juan Pablo - Mc. Lean, Simón - Murzi, María Victoria - Pinzón Díaz, Laura - Ruiz, Lucas - Sanjines Herrera, Joaquín - Saud Reyes, Yamila.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

LAURA VALENZUELA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Lunes 30 de noviembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Agustina Curcio

COLECCIONES CREADAS A PARTIR DE LA HISTORIA PERSONAL Y LA RECUPERACIÓN DE TEXTILES ANTIGUOS

En el área *Moda y Tendencias*, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas *Diseño de Accesorios I (022573)* y *Diseño de Accesorios II (022574)*, dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, contempla el diseño de colección de tres equipos, partiendo de una poética en donde se relacionen lo histórico y el tema inspirador propio, para lograr una serie de prendas únicas con alto grado de diseño textil desde el reciclaje y el hand crafted.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Corradi, Agustina - García Barrioni, Josefina - Kim, María Micaela - Kostzer, Milena - Massaccesi, Juliana - Santagada, Sofía - Zelada, Victoria.

ELEONORA VALLAZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II / PRESENTACIONES FOTOGRAFICAS II

Lunes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Luciana González

REALIZACIÓN INTEGRAL DE LA DIRECCIÓN DE ARTE DE UN VIDEOCLIP

En el área *audiovisual*, las asignaturas *Dirección de Arte Audiovisual II (022607)* y *Presentaciones Fotográficas II (025721)* de la *Licenciatura en Fotografía*, tienen como proyecto profesional la realización de un videoclip con un enfoque puesto en la dirección de arte. Con el objetivo de generar una experiencia profesional, se les solicita que trabajen con músicos y bandas con quienes puedan

indagar y diseñar una propuesta estética en conjunto. Por un lado, se busca satisfacer las necesidades de un cliente real y por otro cubrir los diferentes puntos analizados en clase en torno al diseño estético de una pieza audiovisual musical.

Estudiantes que participan de este proyecto (28):

Abal, Alejandro - Adanza, Román - Bespresvany, Nicole - Bezzola, Eugenia - Blaquier, Celina - Blua, María Fernanda - Calo, María Victoria - Castellanos, Ana - Conde, Sofía - D'Angelo, Martina - Fauda, Lucía - Formica, Carolina - García Diez, Lorenzo - García Jaimes, Jesús - González, Julieta - Greisoris, Roy - Gruss, Nicolás - Lobo Manotas, Vanessa - Manzano Sosa, Melissa - Martin, Blas - Mas, Micaela - Palumbo, Santiago - Paz Mesías, Diana - Pelliccioni, Ignacio - Reinoso Montanaro, Santiago - Saldivia, Jabes - Vargas, Micaela Abigail - Vélez Valdivieso, Héctor.

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II

Martes 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Eugenio Lerner

IDENTIDAD Y SÍNTESIS

El proyecto de la asignatura *Diseño Industrial II (022100)*, de la carrera *Diseño Industrial*, dentro del área *Diseño de Objetos y Productos*, se centra en el diseño y la actualidad. El diseño visto como modelador y reflejo de costumbres sociales. Se realiza una comunicación profesional del Proyecto con identidad. El proyecto profesional es el diseño de un banquito matero.

Estudiantes que participan de este proyecto (12):

Beratti, María Belén - Calegari, Franco - Caset, Martina - Castro Quiroga, Santiago - Doljanica, Felipe - Paissan, Axel - Peralta Ramos, Manuel - Pierdominici, Tiziana - Rodríguez, Sofía - Rodríguez, Nicolás - Schulzen, Katie - Usandizaga, Martina.

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7ª Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 9:00HS.

Evelyn Cowper (Diseño de Proyectos Integrales I) > p. 6

Eva Halac (Proyecto Escénico II) > p. 10

Laura Valenzuela (Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II) > p. 21

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 11:30HS.

Evelyn Cowper (Diseño de Proyectos Integrales II) > p. 6

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 15:30HS.

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Ludovico Jacoby (Diseño de Interiores VI) > p. 11

Micaela Sleigh (Dirección de Arte Escénico II) > p. 18

LUNES 30 DE NOVIEMBRE 19:00HS.

Sebastián Aulicio (Diseño Industrial IV) > p. 4

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Carolina Faiatt (Dirección de Arte IV) > p. 9

Joaquín Laborda (Diseño Industrial III) > p. 12

Franco Mercado (Diseño Industrial II) > p. 14

Eleonora Vallazza (Dirección de Arte Audiovisual II /
Presentaciones Fotográficas II) > p. 21

MARTES 1 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Agustín Artigas (Diseño Industrial III) > p. 4

Alejandra Churrarín (Diseño de Interiores VI) > p. 6

Vanessa Hohenberg (Dirección de Arte Audiovisual I /
Presentaciones Fotográficas I) > p. 11

Martina Pizarro Miguens (Diseño de Indumentaria V) > p. 15

Leonardo Vadala (Diseño Industrial IV) > p. 20

Daniel Wolf (Diseño Industrial II) > p. 21

MARTES 1 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Vicki Otero (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II /
Diseño de Autor II) > p. 15

Delfina Sánchez Picón (Diseño de Indumentaria V) > p. 17

Paula Trucchi (Televisión Integral I) > p. 20

MARTES 1 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Diego Bresler (Desarrollo de Proyectos Comerciales I) > p. 4

Carlos del Río (Diseño Editorial II) > p. 7

Carla Desiderio (Diseño de Indumentaria VI) > p. 7

Daniel Higa (Diseño de Imagen Empresaria II) > p. 10

Javier Leoz (Producción de Televisión VI) > p. 13

Lara Ortega Desio (Diseño de Indumentaria IV) > p. 14

Karina Riesgo (Desarrollo de Proyectos Comerciales II) > p. 16

Martin Stortoni (Campañas Publicitarias I /
Campañas Publicitarias II) > p. 19

Sofía Torres Toranzo (Diseño de Indumentaria V) > p. 19

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Guillermo Desimone (Diseño de Producción Audiovisual I /
Diseño de Producción Audiovisual II) > p. 8

Victoria Kelemen (Diseño de Indumentaria IV) > p. 12

Araceli Retamoso (Campañas Integrales I /
Campañas Integrales II) > p. 16

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Silvio Kiko (Diseño de Historieta VI) > p. 12

Daiana Sued (Diseño de Indumentaria IV) > p. 19

Diego Vaisberg (Diseño de Ilustración II) > p. 20

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Nicolás Andronowicz (Diseño de Imagen y Sonido VI) > p. 3

Cecilia Bianchini (Relaciones Públicas VI) > p. 4

Ximena Castellani (Campañas Integrales I /
Campañas Integrales II) > p. 4

Marcelo Lo Pinto (Dirección de Arte II) > p. 13

Fernando Musa (Diseño de Producción Audiovisual II-C /
Diseño de Producción Cinematográfica II) > p. 14

Lara Ortega Desio (Diseño de Indumentaria IV) > p. 14

Marcelo Senra / Ana Laura Merlo (Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II) > p. 18

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Patricia Doria (Diseño de Indumentaria VI) > p. 8

María Pryor (Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II) > p. 15

Valeria Scalise (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 18

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Gisella Buzzi (Publicidad VI) > p. 5

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Luciana González (Dirección de Arte Cinematográfico IV) > p. 10

JUEVES 3 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Virginia Camalli (Diseño de Indumentaria V) > p. 5

Augusto Cortina (Diseño de Proyectos Integrales II) > p. 6

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Javier Furman Pons (Publicidad VI) > p. 9

Diego Hernández Flores (Diseño Fotográfico V) > p. 10

Claudia López (Diseño de Proyectos Integrales I) > p. 13

Marcelo Otero (Diseño de Producción Audiovisual I /
Diseño de Producción Audiovisual II) > p. 14

Diego Pérez Lozano (Diseño de Packaging III) > p. 15

Camila Rocha (Diseño de Producción Audiovisual I-C /
Diseño de Producción Cinematográfica I) > p. 17

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

7º Edición [Virtual] | Del lunes 30 de noviembre al viernes 11 de diciembre de 2020

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Carla Argañaraz (Taller de Creación VI) > p. 3

Paula Domeniconi (Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II) > p. 9

Vero Ivaldi (Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II) > p. 11

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Verónica Fiorini (Diseño de Indumentaria VI) > p. 9

Giancarlo Rojas Marín (Diseño de Imagen y Sonido VI) > p. 17

Andrés Saud (Actuación VI / Dirección Teatral VI) > p. 17

VIERNES 4 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Alfio Maccari (Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II / Campañas 360º II) > p. 13

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Guillermo Desimone (Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II) > p. 8

Cecilia Gadea (Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II) > p. 9

Victoria Kelemen (Diseño de Indumentaria IV) > p. 12

Araceli Retamoso (Campañas Integrales I /

Campañas Integrales II) > p. 16

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Silvio Kiko (Diseño de Historieta VI) > p. 12

Daiana Sued (Diseño de Indumentaria IV) > p. 19

Diego Vaisberg (Diseño de Ilustración II) > p. 20

MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Nicolás Andronowicz (Diseño de Imagen y Sonido VI) > p. 3

Cecilia Bianchini (Relaciones Públicas VI) > p. 4

Ximena Castellani (Campañas Integrales I /

Campañas Integrales II) > p. 5

Marcelo Lo Pinto (Dirección de Arte II) > p. 13

Fernando Musa (Diseño de Producción Audiovisual II-C /

Diseño de Producción Cinematográfica II) > p. 14

Lara Ortega Desio (Diseño de Indumentaria IV) > p. 14

Marcelo Senra / Ana Laura Merlo (Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II) > p. 18

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Patricia Doria (Diseño de Indumentaria VI) > p. 8

Vanessa Hojemberg (Dirección de Arte Audiovisual II) > p. 11

Maria Pryor (Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II) > p. 15

Valeria Scalise (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 18

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Gisella Buzzi (Publicidad VI) > p. 5

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Luciana González (Dirección de Arte Cinematográfico IV) > p. 10

JUEVES 10 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Virginia Camalli (Diseño de Indumentaria V) > p. 5

Augusto Cortina (Diseño de Proyectos Integrales II) > p. 6

Carlos del Río (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7

Javier Furman Pons (Publicidad VI) > p. 9

Diego Hernández Flores (Diseño Fotográfico V) > p. 10

Claudia López (Diseño de Proyectos Integrales I) > p. 13

Marcelo Otero (Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II) > p. 14

Diego Pérez Lozano (Diseño de Packaging III) > p. 15

Camila Rocha (Diseño de Producción Audiovisual I-C /

Diseño de Producción Cinematográfica I) > p. 17

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Carla Argañaraz (Taller de Creación VI) > p. 3

Paula Domeniconi (Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II) > p. 8

Vero Ivaldi (Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II) > p. 11

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Verónica Fiorini (Diseño de Indumentaria VI) > p. 9

Giancarlo Rojas Marín (Diseño de Imagen y Sonido VI) > p. 17

Andrés Saud (Actuación VI / Dirección Teatral VI) > p. 17

VIERNES 11 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Alfio Maccari (Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II / Campañas 360º II) > p. 13

AREA AUDIOVISUAL

Licenciaturas: Comunicación Audiovisual – Dirección Cinematográfica – Fotografía – Televisión

Argañaraz, Carla / 4 y/ó 11 de diciembre, 9hs. > **p. 3**
 González, Luciana / 3 y/ó 10 de diciembre, 15:30hs. > **p. 10**
 Hernández Flores, Diego / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 10**
 Hojemberg, Vanesa / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 11**
 Hojemberg, Vanesa / 10 de diciembre, 9hs. > **p. 11**
 Leoz, Javier / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 13**
 Musa, Fernando / 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > **p. 14**
 Rocha, Camila / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 17**
 Trucchi, Paula / 1 de diciembre, 15:30hs. > **p. 20**
 Vallazza, Eleonora / 30 de noviembre, 19hs. > **p. 21**

AREA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

Licenciatura en Relaciones Públicas

Bianchini, Cecilia / 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > **p. 4**
 Castellani, Ximena / 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > **p. 5**
 Retamoso, Araceli / 2 y/ó 9 de diciembre, 9hs. > **p. 16**

AREA COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Licenciatura en Publicidad

Buzzi, Gisella / 3 y/ó 10 de diciembre, 15:30hs. > **p. 5**
 Domeniconi, Paula / 4 y/ó 11 de diciembre, 9hs. > **p. 8**
 Furman Pons, Javier / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 9**
 Maccari, Alfio / 4 y/ó 11 de diciembre, 19hs. > **p. 13**
 Stortoni, Martin / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 19**

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

Faiatt, Carolina / 30 de noviembre, 19hs. > **p. 9**
 Lo Pinto, Marcelo / 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > **p. 13**

AREA DISEÑO DE ESPACIOS

Carrera Diseño de Interiores

Churruarín, Alejandra / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 6**
 Cortina, Augusto / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 6**
 Cowper, Evelyn / 30 de noviembre, 9 y 11:30hs. > **p. 6**
 Jacoby, Ludovico / 30 de noviembre, 15:30hs. > **p. 11**
 López, Claudia / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 13**

AREA DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

Carrera Diseño Industrial

Artigas, Agustín / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 4**
 Aulicio, Sebastián / 30 de noviembre, 19hs. > **p. 4**
 Laborda, Joaquín / 30 de noviembre, 19hs. > **p. 12**
 Mercado, Franco / 30 de noviembre, 19hs. > **p. 14**
 Vadala, Leonardo / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 20**
 Wolf, Daniel / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 21**

AREA DISEÑO VISUAL

Carrera Diseño Gráfico – Diseño de Historietas – Diseño de Ilustración - Diseño de Imagen Empresaria – Diseño de Packaging

Del Río, Carlos / 30 de noviembre 15:30 y 19hs. > **p. 7**
 y/ó 3 y/ó 10 de diciembre 15:30 y 19hs. > **p. 7**
 Del Río, Carlos / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 7**
 Higa, Daniel / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 10**
 Kiko, Silvio / 2 y/ó 9 de diciembre, 15:30hs. > **p. 12**
 Pérez Lozano, Diego / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 15**
 Scalise, Valeria / 3 y/ó 10 de diciembre, 9hs. > **p. 18**
 Vaisberg, Diego / 2 y/ó 9 de diciembre, 15:30hs. > **p. 20**

AREA LICENCIATURA EN NEGOCIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Bresler, Diego / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 4**
 Riesgo, Karina / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 16**

AREA MODA Y TENDENCIAS

Carrera Diseño Textil y de Indumentaria

Camalli, Virginia / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > **p. 5**
 Desiderio, Carla / 1 de diciembre, 19hs. > **p. 7**
 Doria, Patricia / 3 y/ó 10 de diciembre, 9hs. > **p. 8**
 Fiorini, Verónica / 4 y/ó 11 de diciembre, 15:30hs. > **p. 9**
 Gadea, Cecilia / 9 de diciembre, 9hs. > **p. 9**
 Ivaldi, Vero / 4 y/ó 11 de diciembre, 9hs. > **p. 11**
 Kelemen, Victoria / 2 y/ó 9 de diciembre, 9hs. > **p. 12**
 Ortega Desio, Lara / 1 de diciembre y 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > **p. 14**
 Otero, Vicki / 1 de diciembre, 15:30hs. > **p. 15**
 Pizarro Miguens, Martina / 1 de diciembre, 9hs. > **p. 15**
 Pryor, María / 3 y/ó 10 de diciembre, 9hs. > **p. 15**
 Sánchez Picón, Delfina / 1 de diciembre, 15:30hs. > **p. 17**

ÍNDICE DE CÁTEDRAS ORGANIZADO POR ÁREAS

AREA MODA Y TENDENCIAS

Carrera Diseño Textil y de Indumentaria

Senra, Marcelo – Merlo, Ana Laura /

2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > p. 18

Sued, Daiana / 2 y/ó 9 de diciembre, 15:30hs. > p. 19

Torres Toranzo, Sofía / 1 de diciembre, 19hs. > p. 19

Valenzuela, Laura / 30 de noviembre, 9hs. > p. 21

AREA MULTIMEDIA DIGITAL

Carrera Diseño de Imagen y Sonido

Andronowicz, Nicolás / 2 y/ó 9 de diciembre, 19hs. > p. 3

Desimone, Guillermo / 2 y/ó 9 de diciembre, 9hs. > p. 8

Otero, Marcelo / 3 y/ó 10 de diciembre, 19hs. > p. 15

Rojas Marín, Giancarlo / 4 y/ó 11 de diciembre, 15:30hs. > p. 17

AREA TEATRO Y ESPECTÁCULOS

Licenciaturas: Actuación - Dirección Teatral – Diseño de Espectáculos

Halac, Eva / 30 de noviembre, 9hs. > p. 10

Saud, Andrés / 4 y/ó 11 de diciembre, 15:30hs. > p. 17

Sleigh, Micaela / 30 de noviembre, 15:30hs. > p. 18

INDICE ORGANIZADO POR DOCENTES

NICOLÁS ANDRONOWICZ p. 3

Diseño de Imagen y Sonido VI

CARLA ARGANARAZ p. 3

Taller De Creación VI

AGUSTÍN ARTIGAS p. 4

Diseño Industrial III

SEBASTIÁN AULICIO p. 4

Diseño Industrial IV

CECILIA BIANCHINI p. 4

Relaciones Públicas VI

DIEGO BRESLER p. 4

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

GISELLA BUZZI p. 5

Publicidad VI

VIRGINIA CAMALLI p. 5

Diseño de Indumentaria V

XIMENA CASTELLANI p. 5

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Comunicación 360° II

ALEJANDRA CHURRUARIN p. 6

Diseño de Interiores VI

AUGUSTO CORTINA p. 6

Diseño de Proyectos Integrales II

EVELYN COWPER p. 6

Diseño de Proyectos Integrales I

EVELYN COWPER p. 7

Diseño de Proyectos Integrales II

CARLOS DEL RIO p. 7

Diseño Editorial II

CARLOS DEL RIO p. 7

Comunicación y Diseño Multimedial II

CARLA DESIDERIO p. 7

Diseño de Indumentaria VI

GUILLERMO DESIMONE p. 8

Diseño de Producción Audiovisual I

Diseño de Producción Audiovisual II

PAULA DOMENICONI p. 8	JAVIER LEOZ p. 13
Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II	Producción de Televisión VI
PATRICIA DORIA p. 8	MARCELO LO PINTO p. 13
Diseño de Indumentaria VI	Dirección de Arte II
CAROLINA FAIATT p. 9	CLAUDIA LÓPEZ p. 13
DIRECCIÓN DE ARTE IV	Diseño De Proyectos Integrales I 13
VERÓNICA FIORINI p. 9	ALFIO MACCARI p. 13
DISEÑO DE INDUMENTARIA VI	Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Campañas 360° II
JAVIER FURMAN PONS p. 9	FRANCO MERCADO p. 14
PUBLICIDAD VI	Diseño Industrial II
CECILIA GADEA p. 9	FERNANDO MUSA p. 14
Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II	Diseño De Producción Audiovisual II – C
LUCIANA GONZALEZ p. 10	Diseño De Producción Cinematográfica II
Dirección de Arte Cinematográfico IV	LARA ORTEGA DESIO p. 14
EVA HALAC p. 10	Diseño De Indumentaria IV 14
Proyecto Escénico II	MARCELO OTERO p. 14
DIEGO HERNÁNDEZ FLORES p. 10	Diseño De Producción Audiovisual I
Diseño Fotográfico V	Diseño De Producción Audiovisual II
DANIEL HIGA p. 10	VICKI OTERO p. 15
Diseño de Imagen Empresaria II	Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II
VANESA HOJENBERG p. 11	DIEGO PEREZ LOZANO p. 15
Dirección de Arte Audiovisual I	Diseño de Packaging III
Presentaciones Fotográficas I	MARTINA PIZARRO MIGUENS p. 15
VANESA HOJENBERG p. 11	Diseño De Indumentaria V
Dirección de Arte Audiovisual II	MARIA PRYOR p. 15
VERO IVALDI p. 11	Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II	ARACELI RETAMOSO p. 16
LUDOVICO JACOBY p. 11	Campañas Integrales I
Diseño de Interiores VI	ARACELI RETAMOSO p. 16
VICTORIA KELEMEN p. 12	Campañas Integrales II
Diseño De Indumentaria IV	KARINA RIESGO p. 16
SILVIO KIKO p. 12	Desarrollo De Proyectos Comerciales II
Diseño de Historieta VI	
JOAQUÍN LABORDA p. 12	
Diseño Industrial III	

CAMILA ROCHA p. 17

Diseño de Producción Audiovisual I – C

Diseño de Producción Cinematográfica I

GIANCARLO ROJAS MARIN p. 17

Diseño de Imagen y Sonido VI

DELFINA SÁNCHEZ PICÓN p. 17

Diseño de Indumentaria V

ANDRÉS SAUD p. 17

Actuación VI / Dirección Teatral VI

VALERIA SCALISE p. 18

Comunicación y Diseño Multimedial II

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO p. 18

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II /

Diseño de Autor II

MICAELA SLEIGH p. 18

Dirección de Arte Escénico II

MARTÍN STORTONI p. 19

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

DAIANA SUED p. 19

Diseño de Indumentaria IV

SOFÍA TORRES TORANZO p. 19

Diseño de Indumentaria V

PAULA TRUCCHI p. 20

Televisión Integral I

LEONARDO VADALA p. 20

Diseño Industrial IV

DIEGO VAISBERG p. 20

Diseño de Ilustración II

LAURA VALENZUELA p. 21

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

ELEONORA VALLAZZA p. 21

Dirección de Arte Audiovisual II

Presentaciones Fotográficas II

DANIEL WOLF p. 21

Diseño Industrial II

A

Abait Soricetti, Facundo > p. 4
 Abal, Alejandro > p. 16
 Abal, Alejandro > p. 21
 Abaurre, Milagros > p. 11
 Abaurre, Milagros > p. 17
 Abaurre, Milagros > p. 8
 Abreu, Ailén > p. 11
 Aburto, Andrea > p. 13
 Acuña, Aldana > p. 11
 Acuña, Aldana > p. 8
 Acuña, Mercedes > p. 18
 Adanza, Román > p. 11
 Adanza, Román > p. 15
 Adanza, Román > p. 21
 Aguirre, Dolores > p. 13
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 17
 Alcalá, Rosario > p. 18
 Alcoceba, Matías > p. 8
 Alegre, Camila > p. 9
 Alfano, Solana > p. 9
 Alfieri, María Sol > p. 7
 Allaría, Mercedes > p. 11
 Allaría, Mercedes > p. 18
 Allen, Trinidad > p. 14
 Almonacid, Silvina > p. 4
 Alonso Buetto, Gerson > p. 14
 Alonso, Dylan > p. 17
 Alva Helfer, Luis > p. 3
 Alvarado Escobar, Vanessa > p. 16
 Álvarez Rojas, Felipe > p. 14
 Álvarez, Andrea > p. 5
 Amado Arana, Ashley > p. 13
 Amat, Agustina > p. 6
 Amaya, Manuel > p. 4
 Ameijeiras, Valerio > p. 5
 Ancajima Montoya, Laura > p. 14
 Ancajima Montoya, Laura > p. 16
 Andriano, Francisco > p. 9
 Apaza Quispe, Vanesa > p. 10
 Aranda Ayala, María Sol > p. 16
 Arce Casado, Darío > p. 5
 Arce, Amparo > p. 15
 Arias Larrea, Agustina > p. 4
 Ariet Guevara, María Marta > p. 13
 Armanasco, Delfina > p. 20

Aronowicz, Yael > p. 9
 Attie, Luna > p. 14
 Aun, Dolores > p. 14
 Avellaneda, Daniela > p. 9
 Ávila Chávez, Diego > p. 16
 Ayala, Gonzalo > p. 4

B

Bacchi, María José > p. 18
 Bachur, Malena > p. 12
 Badaracco Laino, Akira > p. 12
 Bagato, Juan Francisco > p. 9
 Baibiene, Olivia > p. 18
 Balloffet, Milagros > p. 11
 Bances Antaurco, Emily > p. 7
 Barbosch, Sofía > p. 20
 Barea, Julieta > p. 4
 Barilati, Joaquina > p. 16
 Barilati, Joaquina > p. 18
 Barritta, Guido > p. 17
 Barritta, Guido > p. 4
 Battista, Victoria > p. 19
 Baudagna, Adolfini > p. 10
 Bávaro, Alejandro > p. 14
 Becerra Contreras, Angie > p. 5
 Belfanti, Brenda > p. 9
 Belizán, Martín > p. 11
 Belluschi, Candela > p. 7
 Beltrame, Lucía > p. 19
 Benes, Ornella > p. 5
 Benettini, Camila > p. 8
 Beratti, María Belén > p. 21
 Berg, Erika > p. 12
 Bergman, Julia > p. 8
 Bernad, Micaela > p. 10
 Bernad, Micaela > p. 16
 Berón, María Selene > p. 19
 Bertin, Inés > p. 5
 Bertomeu, Alexia > p. 6
 Bertoni Vilches, Carlos > p. 5
 Berutti, María Nazarena > p. 8
 Bespresvany, Nicole > p. 15
 Bespresvany, Nicole > p. 21
 Bevilacqua, Hernán > p. 6
 Bezzola, Eugenia > p. 21
 Bianchi, Agustín > p. 14

Bianchi, Facundo > p. 18
 Biedma, Delfina > p. 14
 Blando, Guadalupe > p. 19
 Blaquier, Celina > p. 4
 Blaquier, Celina > p. 14
 Blaquier, Celina > p. 21
 Blua, María Fernanda > p. 3
 Blua, María Fernanda > p. 11
 Blua, María Fernanda > p. 15
 Blua, María Fernanda > p. 21
 Blume, Daniela > p. 5
 Boltansky, Abril > p. 8
 Bonasso, Alexia > p. 12
 Bonilla Constante, Jeyson > p. 5
 Bonilla Constante, Jeyson > p. 8
 Bono, Constanza > p. 18
 Boracio Basile, Stefania > p. 11
 Boracio Basile, Stefania > p. 18
 Borelli, Julia > p. 18
 Bossano Jarrín, Rodrigo > p. 5
 Botti Salici, María Delfina > p. 14
 Botti Salici, María Delfina > p. 9
 Botto Arias Schreiber, Franca > p. 16
 Botto Arias Schreiber, Franca > p. 6
 Bravo, Mauro > p. 18
 Breiman, Mariano > p. 12
 Brigada Salcedo, María Fernanda > p. 11
 Brillembourg Espinoza, Francisco > p. 4
 Bronzi, Delfina > p. 5
 Brouckaert, Sol > p. 19
 Bruno, Lorena > p. 5
 Bucciero, Paula > p. 14
 Butrej, Lara > p. 14
 Buysse Superlano, Isabella > p. 17

C

Cabrera Martínez, María Nazarena > p. 17
 Cacault, María Catalina > p. 17
 Cáceres Galeano, Angie > p. 8
 Cachay Hermoza, Samuel > p. 18
 Caetano Ferreira, Manuela > p. 11
 Caetano Ferreira, Manuela > p. 17
 Cafaro, Melina > p. 8
 Cafaro, Tomás > p. 20
 Cairella Raponi, Sol > p. 14
 Calciati, Camila > p. 10

Calegari, Franco > p. 21
 Calle Vega, Laura > p. 6
 Calleja Lira, Alicia > p. 8
 Calo, María Victoria > p. 14
 Calo, María Victoria > p. 21
 Calzón Heikel, Trinidad > p. 17
 Cambiaso, Martina > p. 12
 Cameli, Lina > p. 10
 Campora, Isidro > p. 20
 Cantero Colombatto, María Sofía > p. 16
 Cantillo, Juana > p. 19
 Caprile, Matías > p. 14
 Caputo, Rocío > p. 20
 Carbajales, Juan > p. 15
 Caride, Daniela > p. 9
 Carman Layral, Francisco > p. 17
 Carmona Galvis, Keyla > p. 11
 Carmona Galvis, Keyla > p. 15
 Carmona Galvis, Keyla > p. 17
 Caronello, Luisina > p. 12
 Carvalho Novo, Allan > p. 20
 Casal, Narela > p. 14
 Casañas López Moreno, Paloma > p. 8
 Casares Bonnet, Marcos > p. 14
 Casas, Julieta > p. 6
 Caset, Martina > p. 12
 Caset, Martina > p. 21
 Castagne, Manuela > p. 5
 Castagnino Rossi, Lucrecia > p. 10
 Castaldo, Belén > p. 11
 Castañeda, Gonzalo > p. 14
 Castañeda, Gonzalo > p. 16
 Castellanos, Ana > p. 21
 Castiglioni, Tomás > p. 7
 Castillo Palencia, Yiniba > p. 9
 Castillo, Camila > p. 19
 Castillo, Sebastián > p. 12
 Castro Quiroga, Santiago > p. 21
 Castro Sernaqué, Diana > p. 10
 Castro, Juliana > p. 8
 Cataldi, Lucas > p. 14
 Cecchin, Valentina > p. 14
 Cejg, Martina > p. 10
 Centeno Mendoza, Angeline > p. 8
 Centurion, Justo > p. 14
 Cervo, Francisco > p. 16
 Ceuninck, Ivanna > p.

Chachi Arias, Karla > p. 6
 Chacón Escobar, Daniela > p. 14
 Chacón Escobar, Daniela > p. 19
 Charlon, Juan Pablo > p. 16
 Charra, Agustina > p. 19
 Chavesta Lucumi, Angie > p. 12
 Chienda Ruiz, Joshua > p. 10
 Chipayo Flores, Rebeca > p. 7
 Chulia, Dolores > p. 4
 Chung, Melina > p. 5
 Clifoni, Francisco > p. 12
 Cirigliano, Iara > p. 6
 Cobo, Camila > p. 18
 Cobreros, María Sol > p. 7
 Cohen, Florencia > p. 19
 Coletti, Martina > p. 12
 Coloma Tascheret, Aldana > p. 9
 Colombres, Rocío > p. 16
 Conde, Sofía > p. 14
 Conde, Sofía > p. 21
 Conti Cafaro, Tomás > p. 5
 Contreras Piedrabuena, María José > p. 8
 Contreras, Abril > p. 19
 Cordeyro, Octavio > p. 20
 Córdova Bannura, Macarena > p. 15
 Corradi, Agustina > p. 10
 Corradi, Agustina > p. 21
 Corvalan, Luciana > p. 16
 Costa Gotti, Sofía > p. 8
 Costte Urquia, Delia > p. 6
 Cotarelo, Agustina > p. 17
 Covacich, Juan Pablo > p. 17
 Cresnik, Christine > p. 18
 Crespi, María del Rosario > p. 12
 Cruz Lecumberri, Juana > p. 18
 Cuber Miranda, María de La Paz > p. 13
 Cuber Miranda, María de la Paz > p. 6
 Cudós Mihojevic, Facundo > p. 3
 Cuesta, Bahiana > p. 14
 Cuevas, Martina > p. 12
 Culini, Julieta > p. 4
 Currao, Giuliana > p. 6
 Curubeto Tiburzi, Abril > p. 10
 Cutuli, Florencia > p. 17

D

D'Amore, Ornella > p. 10
 D'Angelo, Martina > p. 14
 D'Angelo, Martina > p. 21
 Dabat, Martín > p. 14
 Daian, Melina > p. 14
 Dalesio, Delfina > p. 14
 Dalesio, Delfina > p. 16
 Dangelo, Rocío > p. 14
 Dangelo, Rocío > p. 17
 Daniel, Marina > p. 13
 Daniel, Marina > p. 6
 Dato, Agustina > p. 12
 Dávalos Ursic, Aranzazu > p. 18
 David, Bianca > p. 14
 Davila, Nicolás > p. 4
 De Carabassa, Clara > p. 18
 De Caro, Nazarena > p. 8
 De la Iglesia, María Belén > p. 20
 De La Torre, Alejandro > p. 15
 De Marco Nieva, Francisco > p. 20
 De Urquiza Anchorena, Justo > p. 2
 Del Aguilla, Tiffany > p. 14
 Del Campo, Mercedes > p. 11
 Del Rey, Martín > p. 20
 Delfini Yúnez, Nadia > p. 14
 Delfini Yúnez, Nadia > p. 19
 Dell' Avo, Bianca > p. 9
 Dellepiane, Martina > p. 5
 Dellepiane, Martina > p. 8
 Demasi Casal, Paloma > p. 10
 Demasi Casal, Paloma > p. 18
 Destefanis, Daiana > p. 10
 Deza, María Catalina > p. 19
 Di Felice, Franco > p. 4
 Di Marco, Melisa > p. 14
 Di Pietro, Ivanna > p. 14
 Diamant, Iara > p. 14
 Díaz Araya, Nicole > p. 10
 Díaz Araya, Nicole > p. 11
 Díaz Luquez, Juan Cruz > p. 14
 Díaz Zavala, María > p. 9
 Díaz, María Ayelén > p. 7
 Díaz, Santiago > p. 4
 Dieser Pescel, Martina > p. 8
 Dios, Tomás > p. 19

D

Dios, Tomás > p. 4
 Dios, Tomás > p. 5
 Do Rego, Agustín > p. 19
 Do Rego, Agustín > p. 5
 Doljanica, Felipe > p. 21
 Domenichelli, Sofía > p. 18
 Domínguez Raffo, María Emilia > p. 9
 Domínguez, Luciana > p. 14
 Dossi, Juan Manuel > p. 8
 Dotta Flores, Gastón > p. 9
 Dotta Flores, Gastón > p. 13
 Dovidenko, Evelyn > p. 14
 Duarte Osuna, Karla > p. 11
 Duarte Osuna, Karla > p. 16
 Durand, Karina > p. 14

E

Eidelstein, Laura > p. 18
 Elabos, Marta > p. 19
 Elena Romaniello, Lautaro > p. 14
 Elena Romaniello, Lautaro > p. 9
 Elizalde, Fátima > p. 6
 Elorriaga, María Luz > p. 14
 Entreconti, Lucía > p. 17
 Ermasi, Kevin > p. 4
 Erro, Luciano > p. 7
 Escala, Agustina > p. 5
 Eскурra, Camila > p. 12
 Esponda, Delfina > p. 18
 Esteban Alcedo, Emilse > p. 9
 Esteves, Lucas > p. 5
 Ezquerro, Oscar > p. 14

F

Fachini, Rosario > p. 12
 Faerman, Florencia > p. 19
 Faerman, Florencia > p. 5
 Fanger, Sofía > p. 3
 Fauda, Lucía > p. 17
 Fauda, Lucía > p. 21
 Felstinsky, Kevin > p. 8
 Ferace Fuertes, Ornella > p. 14
 Ferlat, Giuliana > p. 19

Fernández Gutiérrez, Florencia > p. 6
 Fernández Huescar Blanes, Agustina > p. 8
 Fernández Madrid, Francisco > p. 5
 Fernández Rey, Tamara > p. 7
 Fernández Toja, Facundo > p. 11
 Fernández Toja, Facundo > p. 11
 Fernández Ursini, Sofía > p. 5
 Fernandez, Ileana > p. 16
 Fernández, Pamela > p. 16
 Ferrari, Chiara > p. 19
 Fiamingo, Serena > p. 19
 Fiardi Mazza, Constanza > p. 10
 Fioravanti, María Eugenia > p. 17
 Fiumo, Antonella > p. 14
 Fiumo, Sofía > p. 14
 Flores Villarreal, Gabriela > p. 14
 Fontan, Pedro > p. 14
 Fontana, Camila > p. 14
 Forero Barragan, Natalia > p. 12
 Forman, Delfina > p. 18
 Formica, Carolina > p. 21
 Francesetti, Paula > p. 12
 Frazzetto Avelaira, Martina > p. 9
 Frenkel, Martina > p. 16
 Frere, Joaquín > p. 4
 Freysseilard, Bautista > p. 9
 Frías Silva, Belén > p. 8
 Fridrich, Delfina > p. 18
 Fuentes López, Marianyeli > p. 9
 Fuentes López, Mirianyelis > p. 20
 Fuentes, María José > p. 14
 Fuentes, María José > p. 4
 Funes Martínez, Arturo > p. 5

G

Gago, Daiana > p. 7
 Gaillardou, Dolores > p. 13
 Galazzo, Gina > p. 11
 Gallino, Catalina > p. 8
 Gallo, Irina > p. 14
 Gallo, Luciano > p. 14
 Gallo, Sofía > p. 17
 Gallucci, Ramiro > p. 19
 Galvan, Aimee > p. 14
 Galván, Aimee > p. 16
 Gamarra Rendón, Alejandra > p. 14

Gamarra Rendón, Luciana > p. 14
 Gamboa Calderón, Alejandro > p. 17
 Gandica Nieto, Sayleth > p. 19
 Garau, Jazmín > p. 11
 Garbini, Gina > p. 18
 García Barrioni, Josefina > p. 10
 García Barrioni, Josefina > p. 21
 García Diez, Lorenzo > p. 15
 García Diez, Lorenzo > p. 21
 García Duvivier, Elian > p. 10
 García Jaimes, Jesús > p. 21
 García Messina, Jimena > p. 13
 García Senhorinho, Natalia > p. 9
 García, Ariana > p. 14
 Garuzzo, Sofía > p. 11
 Garuzzo, Sofía > p. 15
 Gatto, Lautaro > p. 17
 Gayon, Jacqueline > p. 10
 Gazia, Guillermina > p. 12
 Gerarduzzi, Ana Laura > p. 19
 Gerenni, Melanie > p. 4
 Gerenstein, Carolina > p. 9
 Gerlinger Abel, Dana > p. 5
 Ghigliazza, Serena > p. 14
 Gibu Vásquez, Renato > p. 8
 Giesbrecht Herrera, Ayelén > p. 16
 Gil Reynoso, María Josefina > p. 17
 Gioiosa, Sofía > p. 8
 Giordanelli, Sabina > p. 20
 Girado, Rocío > p. 12
 Giuliani, Gabriel > p. 14
 Gómez de La Torre, Antonio > p. 14
 Gómez Gómez, Juliana > p. 20
 Gómez Hortua, Lizeth > p. 5
 Gómez Paz, Milagros > p. 14
 Gómez Pezo, Sonia > p. 16
 Gómez Pezo, Sonia > p. 18
 Gómez Saravia, María Florencia > p. 18
 Gómez, Débora > p. 7
 Gómez, Paula > p. 13
 González Anderson Naim, Camila > p. 9
 González Fullana, Lucila > p. 19
 González Keller, Maia > p. 7
 González Keller, Maia > p. 8
 González Salas, Martha > p. 18
 González, Abril > p. 18
 González, Darío > p. 11

G

González, Darío > p. 7
 González, Flavia > p. 5
 González, Julieta > p. 21
 González, Martina > p. 9
 González, Pelayo > p. 19
 González, Santiago > p. 20
 Graciosi, Luisina > p. 14
 Grandinetti, Carolina > p. 5
 Greisoris, Roy > p. 3
 Greisoris, Roy > p. 21
 Grinberg, Erika > p. 5
 Grizzuti, Guadalupe > p. 18
 Gruss, Nicolás > p. 14
 Gruss, Nicolás > p. 21
 Guanica, María Belén > p. 6
 Guastini, Juan Pablo > p. 17
 Guaycochea, Facundo > p. 4
 Güernos, Micaela > p. 10
 Güernos, Micaela > p. 16
 Guerrero Portocarrero, Mariana > p. 11
 Guevara Álvarez, Catalina > p. 19
 Guevara Hernández, Yessenia > p. 6
 Gutiérrez Berisso, María Del Pilar > p. 10
 Guzmán, Aitana > p. 4
 Guzmán, Aitana > p. 11
 Guzmán, Aitana > p. 14

H . I

Hatchadourian, Sol > p. 20
 Hatchadourian, Sol > p. 9
 Heguy, María Jesús > p. 13
 Heguy, María Jesús > p. 6
 Henriques, Candela > p. 7
 Henríquez Lizanne, Guillermo > p. 14
 Hernández Cruz, Valeria > p. 8
 Hernández Orellana, Natalie > p. 5
 Herrera Merlo, Melina > p. 7
 Herrera, Daniela > p. 16
 Herrero, Carla > p. 10
 Hillaert Franco, Stephanie > p. 8
 Hilu, Jaim > p. 4
 Hokama, Natalia > p. 9
 Hsu, Viviana > p. 19
 Huarcaya, Daniela > p. 9

Huck, Cynthia > p. 4
 Hwang, Elisa > p. 8
 Hyun Lim, Deborah > p. 16
 Ibañez Brath, Javiera > p. 15
 Ibañez Brath, Javiera > p. 16
 Ibáñez Parada, Anahí > p. 15
 Imboden, María Sofía > p. 17
 Imbriano, Lucas > p. 6
 Izquierdo, María > p. 15

J . K

Jacome Cadena, Franco > p. 6
 Jamus, Nicole > p. 10
 Jamus, Nicole > p. 15
 Jaraba Márquez, Ramiro > p. 19
 Jaramillo Becerra, María Camila > p. 10
 Jaramillo, Aluen > p. 7
 Jawerbaum, Solana > p. 18
 Jiménez Vera, Rafael > p. 10
 Jiménez, Lucas > p. 7
 Jolly, Carlos > p. 11
 Jolly, Carlos > p. 17
 Jordan, Delfina > p. 6
 Juárez, Camila > p. 6
 Julianes, Pedro > p. 12
 Juncos, María Agustina > p. 17
 Kadry, Nicolás > p. 3
 Kang, Melisa > p. 10
 Kaufer, Sol > p. 11
 Kim, Aldana > p. 6
 Kim, María Micaela > p. 10
 Kim, María Micaela > p. 21
 Kohan, Carolina > p. 17
 Kostzer, Milena > p. 21
 Kotlar, Florencia > p. 5
 Kremer, Lara > p. 9
 Kuchikian, Ignacio > p. 16

L

Laham, Sarah > p. 19
 Lahan, Martina > p. 9
 Lainez Moreira, Soraya > p. 5
 Lalicata, Emmanuel > p. 5
 Lamarque, Julieta > p. 19
 Lamarque, Julieta > p. 9

Lambertini, María Lina > p. 13
 Landó, Agustina > p. 15
 Lathrop Cañas, María José > p. 14
 Lax, Bárbara > p. 7
 Leanes, Belén > p. 6
 Leanza, Martina > p. 15
 Lecointre, María Lorena > p. 6
 Lee, Aylén > p. 6
 Lell, Nahuel > p. 4
 Lema O'Connor D'Arlach, Noelia > p. 9
 Lema, Luciana > p. 4
 Lemos, Camila > p. 11
 León Campuzano, Anthony > p. 11
 León Campuzano, Anthony > p. 14
 León Macchiavello, Catalina > p. 18
 Lescano Becerra, Camila > p. 4
 Lescano Becerra, Camila > p. 14
 Levy Amón, Guido > p. 14
 Levy Amón, Guido > p. 9
 Levy, Obadia Saúl > p. 8
 Linares Casaretto, Lorena > p. 5
 Linqui Escrich, Natalia > p. 17
 Liserre, Federico > p. 11
 Liserre, Federico > p. 15
 Lissa Díaz Granados, Alejandra > p. 14
 Lissa Díaz Granados, Alejandra > p. 16
 Lobo Manotas, Vanessa > p. 14
 Lobo Manotas, Vanessa > p. 17
 Lobo Manotas, Vanessa > p. 21
 Lobos, Sofía > p. 18
 Lombardo, Guido > p. 18
 López Caballero, Sol > p. 5
 López, Camila > p. 9
 López, Mayra > p. 10
 Lopreite, Bruno > p. 20
 Lorences, Agustina > p. 9
 Lorenzo Marchese, Rocío > p. 17
 Lorenzo, Guillermina > p. 12
 Louge, Felicitas > p. 7
 Lovato Pérez, Stephanie > p. 6
 Luchini, Agustina > p. 16

M

Macadam, Margarita > p. 11
 Macadam, Margarita > p. 11
 Macias, Agustina > p. 18

M

Maiza, Macarena > p. 19
 Malamud, Julieta > p. 18
 Malca, Segundo > p. 19
 Mamondez, Valentina > p. 19
 Mancini, Belén > p. 11
 Manero, Mora > p. 18
 Mangiantini, María Victoria > p. 16
 Manjarin Ramos, Mora > p. 16
 Mantilla Izquierdo, Paola > p. 11
 Mantilla Izquierdo, Paola > p. 7
 Manucci, Camila > p. 9
 Manusovich, Nicolás > p. 14
 Manzano Sosa, Melissa > p. 21
 Marcantoni Stilling, Victoria > p. 20
 Marchese, Julieta > p. 18
 Marchesi, Pilar > p. 9
 Marcos, Mia > p. 15
 Marín, Ana > p. 7
 Marin, Francisca > p. 12
 Marizza, Alanis > p. 18
 Marmolejo Ávila, Juan Pablo > p. 20
 Márquez Coronel, Tomás > p. 9
 Márquez, Pamela > p. 16
 Marsden, Lourdes > p. 18
 Martin, Blas > p. 21
 Martín, Abril > p. 18
 Martín, Alexia > p. 18
 Martínez Zurbano, Ignacio > p. 5
 Martini, Juan > p. 14
 Marty Heguy, Iwonne > p. 15
 Mas, Micaela > p. 4
 Mas, Micaela > p. 11
 Mas, Micaela > p. 21
 Masic, Malena > p. 18
 Massaccesi, Juliana > p. 21
 Masso Corrales, Juan Sebastian > p. 7
 Massun, Manuela > p. 18
 Matas, Juan Cruz > p. 4
 Mateus Martínez, Angélica > p. 7
 Maura Arlettaz, Ivana > p. 5
 Mc. Lean, Simón > p. 20
 Medero, Carolina > p. 14
 Mejía Flores, Paola > p. 14
 Mejía Flores, Paola > p. 9
 Méndez, Martina > p. 12
 Menéndez, Juan > p. 17

Mente, Francisco > p. 15
 Menutti, Joaquín > p. 11
 Menutti, Joaquín > p. 8
 Merlo, Amarú > p. 16
 Merlo, Amarú > p. 8
 Meza, Franco > p. 17
 Milberg, Josefina > p. 19
 Miller, Lucila > p. 10
 Miranda, Oriana > p. 7
 Miranda, Sofía > p. 9
 Miró, María Victoria > p. 9
 Moles, Agustina > p. 18
 Molina Togni, Victoria > p. 4
 Moline, Delfina > p. 18
 Molinet, Geraldine > p. 11
 Molinet, Geraldine > p. 17
 Monacelli Birardi, Amleto > p. 15
 Mondragón Schiaffino, Karla > p. 8
 Monge Marin, John > p. 20
 Montalvo Ruiz, Lucero > p. 19
 Montanaro, Camila > p. 19
 Montania, Raquel > p. 11
 Montania, Raquel > p. 16
 Montecchia, Sofía > p. 6
 Montes, María Candela > p. 17
 Monti, Camila > p. 10
 Monzón Spinelli, Abril > p. 18
 Mora Armijos, Ana > p. 12
 Mora Maltz, Olmo > p. 9
 Morales Castro, María Fernanda > p. 10
 Morán, Lola > p. 18
 Morano Gancedo, Federico > p. 8
 Morelli Marengo, Francisco > p. 4
 Morena, Nicolás > p. 14
 Moreno, Martina > p. 17
 Mormontoy, Stefany > p. 10
 Moroni, Julieta > p. 18
 Moss, Katherine > p. 14
 Motto, Felipe > p. 11
 Mount Ledesma, Sofía > p. 6
 Munafo, Agustina > p. 5
 Muñoz Cano, Jessica > p. 4
 Muñoz, Poleth > p. 11
 Muñoz, Poleth > p. 16
 Murdoch, Sabrina > p. 6
 Murolo, Coral > p. 12
 Murzi, María Victoria > p. 20

N

Nai Fovino, Ivanna > p. 6
 Naso, Malena > p. 18
 Naso, Malena > p. 8
 Nasuti, Josefina > p. 18
 Negri, Daniela > p. 4
 Negri, Josefina > p. 19
 Nemi Yañez, Camila > p. 18
 Neyra, Luciana > p. 6
 Nicieza, María Azul > p. 10
 Nieva, José > p. 11
 Nieva, José > p. 3
 Nisenbaum, Lola > p. 19
 Nolfi, Juan Francisco > p. 4
 Novo, Romina > p. 5

O

Obarrio, Clara > p. 7
 Obrien, Tomás > p. 4
 Odella Rodríguez, Carolina > p. 6
 Ohana, Mirta > p. 18
 Olivera, Melina > p. 14
 Orellano, Astrid > p. 10
 Ortega López, Melanie > p. 5
 Ortiz, Lucas > p. 19
 Ottonelli, Juan Cruz > p. 20
 Owen, Celina > p. 17

P

Pabón, Guadalupe > p. 18
 Pace, Federico > p. 7
 Pachiani, Catalina > p. 9
 Pagani, María Belén > p. 18
 Pagani, María Belén > p. 10
 Paglilla, Sofía > p. 11
 Paissan, Axel > p. 21
 Palacio, Sharon > p. 9
 Palacios, Lourdes > p. 14
 Palumbo, Santiago > p. 14
 Palumbo, Santiago > p. 21
 Pando, Lucía > p. 7
 Pando, Malena > p. 14
 Panetta Perotti, Juan Francisco > p. 16
 Paramidano, Gian > p. 18

P. Q

Pardini, Micaela > p. 15
 Paredes Huamán, Benny > p. 7
 Parra Gaitan, Luz > p. 8
 Parra, Sofía > p. 9
 Pascual, María Sol > p. 18
 Pascual, María Sol > p. 8
 Passauer, Constanza > p. 7
 Pastorino, Aymará > p. 18
 Pavisic de Pardo, Michelle > p. 4
 Pavisic de Pardo, Michelle > p. 17
 Paz Mesías, Diana > p. 21
 Paz, Aixa > p. 19
 Paz, Martina > p. 7
 Pedrazzoli, Pilar > p. 10
 Pelliccioni, Ignacio > p. 15
 Pelliccioni, Ignacio > p. 21
 Pendola, Caterina > p. 9
 Peña Cueto, Magdalena > p. 17
 Peña, Constanza > p. 12
 Peñaherrera Vintimilla, Valentina > p. 4
 Peralta Ramos, Manuel > p. 21
 Peralta Sayago, Rocío > p. 9
 Peralta, Dolores > p. 9
 Pereyra, Delfina > p. 4
 Pérez Arias, Ximena > p. 5
 Pérez Arias, Ximena > p. 8
 Pérez Balconi, Delfina > p. 5
 Pérez López, César > p. 17
 Pérez Morales, Rocío > p. 8
 Pérez Naser, Camila > p. 18
 Pérez Naser, Camila > p. 8
 Pérez, Hebe > p. 17
 Pérez, Hebe > p. 9
 Perrotta, Agustina > p. 5
 Pierdominici, Tiziana > p. 21
 Pieruccioni, Julieta > p. 11
 Pieruccioni, Julieta > p. 17
 Pighin, Iara > p. 9
 Pilarche, Martina > p. 17
 Pinori Díaz, Julieta > p. 4
 Pinzón Díaz, Laura > p. 20
 Pisani, Carlos > p. 5
 Pizzuto, Agustina > p. 16
 Poczter, Carolina > p. 10
 Polerí, Chiara > p. 15

Portocarrero Fierro, Sharon > p. 9
 Pose Vila, Fiona > p. 19
 Pozzi, Camila > p. 5
 Pozzi, Macarena > p. 16
 Pozzi, Macarena > p. 9
 Prado, Josefina > p. 9
 Presman, Jessica > p. 16
 Prieto Henríquez, Cristina > p. 11
 Quesada, Rocío > p. 9
 Quintana, Justo > p. 5
 Quinteros, Raúl > p. 13
 Quispe Mendoza, Linda > p. 20

R

Racine, Inés > p. 14
 Racine, Inés > p. 9
 Rakos Scava, Priscila > p. 17
 Ramella, Tobías > p. 5
 Rangel Muro, Jesús > p. 4
 Reggio, Delfina > p. 19
 Reinoso Montanaro, Santiago > p. 15
 Reinoso Montanaro, Santiago > p. 21
 Reitzel Assorati, Sofía > p. 18
 Rey Arroyo, Daniela > p. 7
 Rey Botti, Juan Pablo > p. 19
 Rey, Camil > p. 8
 Reynal Leichner, Santiago > p. 12
 Riccardo, Dolores > p. 11
 Riesgo, Iván > p. 8
 Riesgo, Iván > p. 9
 Risimini, Ailen > p. 8
 Rivas Peña, Javiera > p. 15
 Rivera Arriola, Fiorella > p. 17
 Rivera Arriola, Fiorella > p. 11
 Rizzo, Julián > p. 4
 Robredo, Jacinta > p. 14
 Rodríguez Alemparte, Elisa > p. 9
 Rodríguez Araya, María Victoria > p. 19
 Rodríguez Mejía, Laura > p. 9
 Rodríguez, Agustina > p. 18
 Rodríguez, Aldana > p. 7
 Rodríguez, Bárbara > p. 5
 Rodríguez, Catalina > p. 18
 Rodríguez, María Victoria > p. 19
 Rodríguez, Nicolás > p. 21
 Rodríguez, Sofía > p. 21

Rodríguez, Victoria > p. 12
 Roller, Micaela > p. 8
 Romero Gress, Valentina > p. 8
 Roncoli, Juan Facundo > p. 5
 Rositto, Josefina > p. 6
 Rousset Osio, Francisco > p. 4
 Rousset Osio, Francisco > p. 11
 Rovagnati, Romina > p. 19
 Rovatti, Carla > p. 7
 Rowell, Margarita > p. 10
 Rubio, Morena > p. 9
 Rüegg Fuentes, Beatriz > p. 11
 Rüegg Fuentes, Beatriz > p. 10
 Ruhlmann, Ignacio > p. 20
 Ruiz, Juliana > p. 18
 Ruiz, Lucas > p. 20
 Russo Lojda, Santiago > p. 4
 Russo, María Paula > p. 19
 Russo, Paloma > p. 7
 Ryder, Nicole > p. 4

S

Saal, Nicole > p. 10
 Sabatini Fulop, Tiziana > p. 11
 Sabatino, Julieta > p. 14
 Saint Jean, Noelia > p. 9
 Sajón, María Lucía > p. 16
 Salatino Lapegüe, Sofía > p. 17
 Saldivia, Jabes > p. 14
 Saldivia, Jabes > p. 21
 Salem, Abril > p. 12
 Salem, Abril > p. 15
 Salerno, Tais > p. 8
 Salvatierra, Agustina > p. 6
 San Martín, Bernardo > p. 9
 San Martín, Mora > p. 19
 Sánchez Negrete, Paz > p. 5
 Sánchez, Juana > p. 18
 Sanés, Valentina > p. 17
 Sanint Luna, Mariana > p. 9
 Sanjines Herrera, Joaquín > p. 20
 Sant' Antonio, Camila > p. 5
 Santagada, Sofía > p. 10
 Santagada, Sofía > p. 21
 Santana Varela, Andrea > p. 12
 Sarchi, Joaquín > p. 16

S

Sardiña, Emilia > p. 14
 Sardiña, Emilia > p. 16
 Sassoon, Julieta > p. 10
 Saud Reyes, Yamila > p. 20
 Scarso, Martina > p. 10
 Scarso, Martina > p. 16
 Scaturchio, José > p. 4
 Schilling, Sofia > p. 12
 Schulzen, Katie > p. 21
 Sebastiani, Agustín > p. 7
 Segovia Alvarez, Merlina > p. 9
 Seiref, Felipe > p. 20
 Selem, Martín > p. 19
 Shatal, Linda > p. 12
 Sigmaringo, María Belén > p. 18
 Signorelli, Micaela > p. 7
 Silva, Juan Pedro > p. 8
 Simone, Sofia > p. 18
 Simsiroglu, Alexia > p. 12
 Siri, Justina > p. 16
 Smart, Fiona > p. 7
 Soares De Souza, Leticia > p. 11
 Sobral, María Valentina > p. 6
 Sobredo, Santiago > p. 11
 Sobredo, Santiago > p. 8
 Solar Grillo, Guadalupe > p. 5
 Song, Ariana > p. 12
 Song, Iván > p. 13
 Sosa González, Ana > p. 19
 Spalding, Camila > p. 7
 Spalla Rhein, Candela > p. 19
 Spinelli Echeverría, Facundo > p. 20
 Spinelli, Oriana > p. 9
 Spratte, Analía > p. 5
 Stathakis, Alexis > p. 18
 Stoloivas, Emilia > p. 19
 Straneo Álvarez, Bianca > p. 19
 Suarez Franchy, Micaela > p. 11
 Subirá, Delfina > p. 17
 Sucksmith Manrique, Valery > p. 6
 Sucksmith Manrique, Valery > p. 6

T

Tabbita, Julia > p. 7
 Tagliani, Guido > p. 5
 Talamoni, Sofia > p. 5
 Tamagno, Luciana > p. 6
 Taquini, Lourdes > p. 4
 Teilletchea, Valentina > p. 17
 Tenenbaum, Leila > p. 14
 Teper, Reina > p. 14
 Teper, Reina > p. 8
 Teper, Reina > p. 9
 Theiller, Federico > p. 11
 Tobar Artunduaga, Paula > p. 7
 Tojo, María del Pilar > p. 17
 Toledo Zarate, María Verónica > p. 19
 Tonnelier, Macarena > p. 16
 Torres Mora, María Fernanda > p. 9
 Torres Ronquillo, Daniel > p. 10
 Torres Zavaleta, Sol > p. 18
 Torres, Martina > p. 12
 Toscano Grams, Florencia > p. 19
 Toscano, Belén > p. 11

U . V

Uriburu, Teodelina > p. 16
 Urien, Joaquín > p. 4
 Urrutia, Paula > p. 9
 Urta, Belén > p. 18
 Urta, Belén > p. 8
 Usandizaga, Martina > p. 21
 Usnayo Cuba, Alejandra > p. 19
 Vagni, Guillermo > p. 16
 Valencia Pinazo, Sabely > p. 6
 Valentini Robledo, Milena > p. 8
 Varela, Mora > p. 18
 Vargas, Micaela > p. 15
 Vargas, Micaela > p. 21
 Vega Sáez, Victoria > p. 7
 Velasco, Manuela > p. 10
 Velasco, Manuela > p. 16
 Velásquez Materan, Ana > p.13
 Vélez Pacheco, Sergio > p. 6
 Vélez Valdivieso, Héctor > p. 14
 Vélez Valdivieso, Héctor > p. 21

Vélez, Emilio > p. 8
 Vernengo, Sol > p. 17
 Vidou, Juana > p. 4
 Vidou, Juana > p. 14
 Vilca Trejo, Claudia > p. 5
 Vilcarima Carbajal, Ximena > p. 4
 Villagra, Micaela > p. 6
 Villagra, Santiago > p. 20
 Villalba, Lidia > p. 16
 Villamarín Alarcón, Ignacio > p. 12
 Villamarín Alarcón, Ignacio > p. 20
 Villamil Isola, Sofia > p. 12
 Viniegra, Jazmín > p. 14
 Visgarra, María Florencia > p. 6
 Vitale, Camila > p. 11
 Vitale, Camila > p. 17
 Vivona, Mayra > p. 16
 Vizcay, Juan Gabriel > p. 14

W . X . Y . Z

Waddle, Tomás > p. 19
 Waldszan, Yamila > p. 14
 Wang, Valentina > p. 8
 Wienberg, María Josefina > p. 14
 Yacoub, Lara > p. 6
 Yáñez Flores, Verónica > p. 9
 Yannelli Cestoni Guillin, Jaina > p. 20
 Yoo, Jenifer > p. 18
 Yoo, Jenifer > p.15
 Yun, Lucas > p. 6
 Zalcman, Julieta > p. 10
 Zeitune, Martina > p. 18
 Zelada, Victoria > p. 21
 Zolfan, Miranda > p. 20
 Zubeldía, Juana > p. 15

7 **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

FORO DE PRESENTACIONES | SEPTIMA EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación