

126
ACTIVIDADES
GRATUITAS

OPEN DC

ACTIVIDADES OPEN DC - ONLINE
CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS

DEL LUNES 3 AL VIERNES 14 DE MAYO 2021

[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/OPENDC



¿QUÉ ES OPEN DC?

El OPEN DC es un ciclo de actividades (workshops y conferencias) libres y gratuitas, dictadas por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, abiertas a la comunidad.

Esta nueva edición cuenta con 125 actividades de introducción, actualización y/o capacitación que presentan y desarrollan temáticas y contenidos focalizados en seis grandes áreas del campo del Diseño y las Comunicaciones:

• AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA	p. 4
• COMUNICACIÓN & MARKETING	p. 5
• EMPRENDEDORES & MARCAS	p. 8
• MODA & DISEÑO	p. 10
• ILUSTRACIÓN & GRÁFICA	p. 17
• MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO	p. 20

Generosamente el equipo docente de la Facultad comparte los conocimientos, experiencias y reflexiones de su especialidad con la comunidad en este ciclo abierto a los interesados en conocer, profundizar o sistematizar contenidos de su interés vinculados a la creatividad, a las tendencias, al campo digital y a los negocios.

Cada una de las actividades tiene una duración de dos horas y está focalizada en un tema, una práctica o una metodología.

Las actividades OpenDC Online se realizan en forma sincrónica en diferentes franjas horarias. Se accede a las mismas a través de la agenda y de la actividad elegida. La inscripción al Ciclo permite participar libremente en todas las actividades del mismo.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa del OPEN DC Online con un resumen de cada una de las actividades.

www.palermo.edu/opendc

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA

1. Fotografía e identidad visual

Martín Gallino

Martes 4 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

En este taller introductorio aprenderemos cómo asesorar a un cliente al momento de definir su identidad visual. Se abordarán temas como identidad, representatividad y diferenciación. Qué es un manual de imagen. Y deconstruiremos la identidad visual de casos específicos de marcas y franquicias.

Dirigido a fotógrafos y diseñadores que se inician o quieren saber cómo interpretar y proponer, con ejemplos prácticos las distintas características de la identidad visual de un cliente.

2. Cómo lograr escribir un guión de cine

Matías Riccardi

Martes 4 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Muchos soñamos alguna vez con escribir y dirigir una película y ver nuestros nombres en las pantallas. Los caminos y los procesos son tan infinitos como los autores. Este curso los invita a trabajar con pequeñas guías, sugerencias y experiencias. Y también por qué no en motivaciones para creer que es posible enamorarnos de nuestras historias y hacer valer nuestro trabajo para alcanzar nuestro deseo.

3. Cómo prepararnos para obtener una coproducción de ficción

Santiago Podestá

Jueves 6 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

El taller busca que los asistentes puedan aprender a elaborar idóneas presentaciones de proyectos de películas y series dirigidas a los diversos organismos de fomento, tanto nacionales como internacionales. Pensando los proyectos con una fuerte impronta en la coproducción, realizaremos la estructura de las carpetas de desarrollo. A través del conocimiento de elementos esenciales se brindarán las herramientas que faciliten el armado y su presentación. El docente guiará a los participantes en presentaciones modelo.

4. Fotoproducto en casa

Anabella Reggiani

Viernes 7 de mayo de 12.00 a 14.30 hs

Durante este taller podrás aprender a componer y tomar fotografías de tus productos con la luz disponible en casa. Sin importar si la iluminación proviene de un velador, un flash de cámara, o la luz que entra por una ventana podemos obtener muy buenos resultados. Además veremos herramientas compositivas para crear contenido visual y creativo para tu emprendimiento con el fin de potenciar tu e-commerce. Por último exploraremos recursos de retoque fotográfico sencillos para darle un revelado profesional a tus fotos.

5. Técnicas de Lightpainting (píxel de luz)

Magali Flaks

Lunes 10 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

En este taller teórico/práctico aprenderemos diversas técnicas de lightpainting para resolver situaciones en espacios con poca o nula luz. Píxel de luz o dibujar con luz es una técnica súper efectiva para darle tanto creatividad y originalidad a tus imágenes como así también lograr efectos realmente profesionales. Veremos cómo con elementos muy sencillos que puedes encontrar en tu casa, lograrás efectos fascinantes en tus fotografías.

6. Explorar la identidad creativa en búsqueda de la autoría

Lorena Yenni

Lunes 10 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Partiendo de la idea que los seres humanos somos por naturaleza buscadores y el arte que uno elige es el vínculo que empleamos en la búsqueda, el autor Michael Rabiger plantea que para levantar un edificio muy alto primero se debe cavar bien profundo. Con el propósito de desarrollarnos utilizaremos esa analogía y realizaremos un ejercicio ahondando en una sólida base de conocimiento de uno mismo. Como base utilizaremos las experiencias que nos determinan, las pasiones que nos motorizan y las exigencias que nos dominan fruto de esas exigencias.

Este taller nos propone un ejercicio que se inicia con palabras y finaliza con imágenes que representen ese sentir y esa búsqueda, imágenes desde las palabras sentidas, que abren la posibilidad expresiva audiovisual.

7. ABC del encuadre audiovisual

Alberto Harari

Lunes 10 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Este taller introductorio está dirigido a todos aquellos interesados que deseen conocer los conceptos básicos del encuadre audiovisual, con sus características más predominantes. Se presentarán, de forma sencilla, elementos de cámara, encuadre y composición visual, propios del lenguaje cinematográfico, esbozando elementos esenciales de la narrativa audiovisual y el aporte expresivo que realizan al momento de contar una historia.

8. La importancia de la fotografía histórica en la identidad latinoamericana

Mónica Incorvaia

Martes 11 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Recorreremos la importancia de la fotografía histórica a nivel identitario en el colectivo de América Latina a través de sus orígenes, modos de representación, uso del documento con carácter antropológico, social y cultural. Su impacto en la sociedad del siglo XIX y su registro

en el siglo XX hasta la aparición de la fotografía digital. Este planteo abordará los hechos más sobresalientes en lo referente a fotógrafos y fotografiados, la puesta en valor de los mensajes visuales que se han podido rescatar y el sentido que la fotografía tiene en la captación de una realidad sesgada por la mirada del fotógrafo.

9. La importancia de tener conocimientos de VFX para una buena postproducción

Néstor Borroni

Martes 11 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Hoy en día la tecnología nos permite solucionar muchos inconvenientes acontecidos durante el rodaje. Para poder comprender qué VFX podemos realizar es importante conocer las herramientas y las posibilidades y de esta manera lograr una mejor postproducción. Es por eso que a través de ejemplos en el After Effects se mostrarán planos solucionados con VFX en postproducción, los que ayudarán a comprender la forma de visionar y solucionar algunos planos que tal vez sin ello uno descartaría, pero el que no estén nos perjudicarían el relato de nuestra historia.

10. Cómo se realiza una producción fotográfica para moda

Paula Lauferman

Miércoles 12 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Uno de los mayores recursos de comunicación de la industria de la moda es la imagen. En la actualidad se desarrollan millones de imágenes que llegan a los públicos por diversos medios, como revistas, vidrieras, redes o en la web. Detrás de cada una de estas imágenes existe toda una industria para poder crearlas, hay marcas, equipos de profesionales de modelos, maquillaje, estilismo, iluminación, edición y por sobre todo mucha organización con el fin de obtener en cada una de las tomas lo que se quiere transmitir. Juntos recorreremos todo el proceso de creación y producción para lograr productos finales de mayor y mejor impacto y que alcancen los objetivos que busca la marca.

11. Mujeres precursoras en el cine

Gabriela Aparici

Jueves 13 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Se recorrerá la historia y los orígenes del cine realizado por mujeres. En las primeras décadas del siglo XX, las mujeres desempeñaban mayores funciones en la industria que en cualquier otra época. Pese que a lo largo de los años se ha invisibilizado su labor, su trabajo fue esencial en el nacimiento de lo que hoy conocemos como cine. Constituía una oportunidad para que las mujeres mostraran sus habilidades y dieran rienda suelta a su creatividad, alcanzando reconocimiento y aclamación. Su trabajo animaba a las jóvenes de la época a luchar por una vida profesional, independiente y fructífera. A medida que el cine se transformó en un negocio multimillonario y los puestos

dentro de la industria adquirieron renombre las fueron relegando a un segundo plano. La historia las olvidó o las convirtió en la excepción y las mujeres dejaron de tener referentes que les demostraran que también podían hacerlo. Hasta los años 70 las mujeres no volvieron a formar parte activa del cine y aún hoy, más de cien años después de que Alice Guy-Blaché se pusiera tras la cámara por primera vez, las mujeres se encuentran con numerosas dificultades para ocupar el lugar que les pertenece.

COMUNICACIONES & MARKETING

12. Cómo combinar el marketing on-line y off-line

Natalia Miglino

Lunes 3 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Este encuentro nos propone un acercamiento a las potenciales acciones de comunicación tanto on-line como off-line y sus posibles combinaciones que benefician la estrategia para vender productos y servicios. Exploraremos y analizaremos las distintas opciones enfocadas en el público que utiliza Internet y su gran diversidad de servicios comerciales y al mismo tiempo las alternativas del marketing tradicional, el offline, que nos ayuda a complementar y alcanzar a aquellos que no están en la red.

13. Analizar nuestros públicos para ser más competitivos

Mónica Antúnez

Lunes 3 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

En la actualidad segmentar y ordenar a los clientes potenciales mejora la competitividad. En muchas oportunidades las marcas al momento de desarrollar productos o llevar a cabo cualquier tipo de comunicación, lo hacen desde la intuición, sin embargo, se necesita de un verdadero análisis (edades, gustos, costumbres, frecuencia de compra.) y conocerlos en profundidad para conseguir un auténtico vínculo. Este workshop nos propone analizar los datos de nuestros clientes con el fin de conocer el perfil de consumidor y poder brindarles productos que se adapten a sus necesidades y a través de nuestra comunicación consolidar un vínculo especial.

14. El Organizador de Eventos en el contexto de pandemia

Mabel Roca

Miércoles 5 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El contexto actual de aislamiento social, producto del COVID-19, nos presenta un horizonte de gran incertidumbre en todos los ámbitos e industrias, donde el plano profesional y laboral debe reestructurarse para poder continuar siendo parte del sistema productivo y económico. Como resultado la industria de los eventos es una de las más golpeadas y aún tiene muchos retos por delante hasta regresar a la nueva normalidad. Con lo cual, los profesionales de eventos, con el

fin de alcanzar tanto sus propósitos personales como los del cliente, debe "re-invertirse" considerando nuevas metodologías y técnicas donde la innovación se convierte en el motor de la propuesta. Los invitamos a analizar y debatir juntos sobre estas nuevas metodologías y los nuevos escenarios de la industria.

15. Las Relaciones Públicas personales: Tips para mejorar la comunicación personal

Marisa Ruiz

Miércoles 5 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Ante un mundo globalizado y extremadamente competitivo, las Relaciones Públicas son mucho más que la promoción de un producto o una persona. Las Relaciones Públicas Personales permiten conocer cómo dirigirse, expresarse, y hablar en el momento y de la manera adecuada, ayudando al posicionamiento personal de manera eficaz, aumentando las probabilidades de éxito en el ámbito deseado. Conocer y aplicar eficientemente las herramientas necesarias, brinda una mayor probabilidad de alcanzar un mejor resultado dentro del entorno deseado. Esta jornada brinda la posibilidad de conocer, aplicar y emplear las diferentes habilidades comunicacionales para aplicarlas adecuadamente.

16. Las consecuencias de la pandemia en los planes de comunicación

Sonia Zahalsky

Miércoles 5 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Después del 2020 las organizaciones empresariales, sociales y educativas tuvieron que replantear su comunicación, adaptarse a una nueva normalidad comunicacional para poder seguir desarrollándose. Como consecuencia mucho del contenido de nuestros programas de comunicación, quedaron obsoletos luego de virtualidad obligada en la que nos sumió el Covid-19. Si bien esta situación mundial tiene fecha de caducidad, muchos de los cambios efectuados llegaron para instalarse para siempre. Este taller nos invita a analizar y reformular juntos los programas de comunicación y la forma de mostrar nuestro contenido.

17. Recursos para diseñar presentaciones exitosas

Mariana Solís

Miércoles 5 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Cómo hacer para vender un intangible. Cómo hacer para persuadir y lograr que el cliente se sienta confiado y con la certeza de haber encontrado a la persona capaz de llevar adelante un proyecto con responsabilidad. Cómo lograr empatizar de tal manera que no solo compre la idea sino también a quien la propone. Este es un desafío que atraviesa a muchas disciplinas que inician con la presentación de una idea a la que luego se le irá dando forma hasta llegar a materializarla. En esta charla te proponemos repasar los aspectos más rele-

vantes que debemos considerar a la hora de diseñar una presentación y lograr el impacto deseado en nuestro público destinatario.

18. Cómo construir una estrategia de Branding

Daniela Wegbraut

Jueves 6 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

De un tiempo a esta parte el término "branding" está en boca de todos. ¿Qué es exactamente el branding? ¿Es lo mismo el branding de un país, de una empresa o de una persona? En el presente taller se explorará el concepto de branding, cómo surge, para qué se utiliza y cómo se aplica. Se estudiarán diferentes casos de branding de países, de empresas y personales para establecer diferencias y similitudes en la comunicación. Se delinearán las principales características para construir una estrategia de branding efectiva.

19. Cambios de escenario en la comunicación empresarial. 2021 y las nuevas perspectivas que se suman

Virginia Marturet

Jueves 6 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

La pandemia nos invitó a repensarnos, a reubicarnos y redefinir la forma en que nos comunicamos con nosotros mismos y el entorno, tanto global como local. Esta conferencia/taller convoca a conocer las nuevas tendencias que se vienen proponiendo desde 2020 sobre la comunicación con perspectiva de género y de diversidad en el ámbito de las empresas. Asimismo, se indagará en las tendencias sociales donde Argentina es punta de lanza y junto a la legislación local que cambia el escenario de todas las personas.

20. Taller de Branded Content

Daniel Gallego

Jueves 6 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Este encuentro nos invita a sumergirnos en la creación de contenidos de marca. Comenzaremos con una introducción al concepto de marca, la comunicación, el valor agregado, la imagen, el desarrollo de estrategias, los objetivos del negocio y comunicacionales, la propuesta a comunicar.

Luego haremos un repaso sobre la creación de contenido marcario, las redes y el storytelling. Las diferencias con el storydoing. Los tonos de la comunicación. Y el público objetivo. También aprenderemos sobre contenidos para redes sociales, la creación de comunidades en torno a una marca. Los Influencers y recomendadores. La gestión de la conversación. El valor de una historia. Y las métricas y contenido orgánico. Finalmente se abordará la creación de contenidos de marca en videojuegos, su origen y evolución. El diseño conceptual de los videojuegos, la idea, el guionado, el diseño, la sonorización y la programación. La experiencia del usuario, la narrativa y la multiplicidad de escenarios y de historias. La inserción de marcas en juegos, su potencial y limitaciones a futuro.

21. AUDIENCIAS - ¿Segmentar? Qué es y para qué**Lucas Tonet**

Jueves 6 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

En este workshop debatiremos sobre el “por qué” de la necesidad de segmentar a nuestro público objetivo y cómo se realizan esas acciones. Realizaremos un análisis de cuáles son las audiencias objetivos de campañas de comunicación en redes sociales de marcas icónicas del mercado y cómo la correcta segmentación y elección de los mensajes y tonos hacen su comunicación exitosa.

Veremos también la manera en que sus usuarios se relacionan con estas marcas y como se genera la tan buscada “conversación” que transforma seguidores en clientes fidelizados.

22. Marketing con M de memoria**Martín Traina**

Viernes 7 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Todo lo que hacemos, pensamos y sentimos tiene que ver con información. Información que acumulamos desde los sentidos y sus percepciones. El marketing como actividad creadora de valor para sus usuarios no está ajeno a este proceso. En este taller reflexionaremos sobre la memoria, la información que la alimenta, el pensamiento que la utiliza, las emociones que provoca, las experiencias que registra y su influencia sobre los consumidores, las marcas, las empresas y los mercados. Analizaremos ejemplos y resultados para debatir sobre el tema.

23. Beneficios y pautas para la postescritura de trabajos académicos**Verónica Méndez**

Viernes 7 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

La redacción académica de un texto suele requerir de gran esfuerzo y dedicación. Tal vez por esto es que la postescritura suele enfocarse en la revisión estética y formal. Este ejercicio es una parte fundamental de la escritura y permite además mejorar conceptualmente la producción. Las múltiples posibilidades de enriquecer un texto son sólo visibles como ejercicio a posteriori, como lectura crítica del texto terminado. Lo cual otorga a los textos un carácter superior, de solidez y claridad, por sobre la revisión estructural que habitualmente se realiza. Este workshop nos brindará herramientas útiles para conocer cómo revisar un texto, qué aspectos tener en cuenta, cuánto tiempo se requiere para esta actividad. Esta tarea tan necesaria nos propone analizar la posescritura como una herramienta de enriquecimiento conceptual, estructural y estratégico.

24. La comunicación organizacional en la pospandemia.**Desafíos y oportunidades****María Paula Gago**

Lunes 10 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

La pandemia generada por COVID-19 impactó en los distintos ámbitos de la vida social. En el caso de las organizaciones, obligó, entre otros aspectos, a repensar las formas de organización del trabajo como así también la comunicación entre sus miembros y con los públicos externos. El objetivo de la charla es abordar nociones centrales del campo de la comunicación organizacional con el fin de proveer a los asistentes herramientas básicas que puedan aplicar para implementar acciones comunicacionales que contribuyan a mejorar la comunicación interna y externa en el actual contexto de “nueva normalidad”.

25. Análisis de Información. Uso de Tablas Dinámicas para procesar información y graficar**Natalia Oliari**

Lunes 10 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

La idea de este taller introductorio es poder apropiarnos de herramientas básicas del Excel para explorar, explotar, cuantificar, procesar, analizar. Los asistentes aprenderán conocimientos técnicos los cuales le servirán para poder analizar y graficar cualquier tipo de investigación cuantitativa que se haya propuesto realizar. Algunos de los conceptos claves que abordaremos son: Matriz de datos, Ponderación, Procesamiento, Análisis (Univariado y Bivariado).

26. El ABC del Marketing Mito, Fantasía y Realidad**Héctor Glos**

Martes 11 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Durante este encuentro realizaremos un trabajo de reflexión mediante un abordaje teórico práctico, el cual nos permitirá conocer nuestro verdadero campo de trabajo. Los asistentes descubrirán el verdadero alcance y el real concepto de marketing y las comunicaciones corporativas, a fin de derribar mitos y falsos conocimientos que circulan en el mercado.

Asimismo conoceremos su interrelación con otros espacios empresarios en el desarrollo de un negocio. Desprenderse de presunciones erróneas nos abre un nuevo camino de crecimiento.

27. Organización de eventos publicitarios**María Solís**

Miércoles 12 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Este taller nos invita a conocer las posibilidades y los aportes de una estrategia de comunicación como puede ser un evento publicitario. El cual es una experiencia que aporta valor agregado y permite a través de la creatividad convertir la acción de comunicación en una experiencia marcaría. Cada vez más las marcas invierten en este tipo de eventos porque consideran que es una oportunidad de generar pregnancia, involucramiento y por sobre todo recordación. Va tomando fuerza el diseño de propuestas más atrevidas, más jugadas y que involucran en primera persona al consumidor. El desafío para este

tipo de acciones requiere pericia tanto del lado de la comunicación publicitaria como de la organización de eventos. Un mix que crece y que propone un nuevo segmento de desarrollo profesional.

28. Pensar fuera de la caja, Estrategias Inbound Marketing

Raquel Iznaola Cusco

Miércoles 12 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

El alcance estratégico del marketing de contenidos contribuye al éxito de las marcas en diversas áreas: la generación de leads, la venta directa, la retención, el posicionamiento y la cobertura de la marca. Durante décadas, el marketing directo (mailing, campañas en medios masivos, flyers, telemarketing y otras actividades tradicionales del Marketing) ha supuesto el pilar fundamental de la disciplina. Sin embargo, el cambio en los hábitos de consumo ha propiciado que algunos de los modelos tradicionales de interacción con el consumidor hayan perdido efectividad siendo considerados en algunos casos intrusivos, provocando el rechazo de éstos por parte de los destinatarios finales. El inbound marketing aborda el enfoque opuesto. La propuesta de este encuentro es introducirnos en un análisis del lenguaje, realizando un trabajo personalizado y una búsqueda y cambios diarios en función del movimiento del mercado.

29. Cómo hacer piezas de Origami modular para publicidad y eventos

Carla Ferrari

Jueves 13 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El origami modular consiste en poner una cantidad de piezas idénticas juntas para formar un modelo completo. Las piezas son normalmente simples pero el ensamble final puede ser complicado. Muchos de los modelos modulares de origami son bolas decorativas como el kusudama, sin embargo esta técnica está siendo utilizada en publicidad y en eventos de manera muy creativa e innovadora aplicadas a gran escala con un elemento muy económico como el papel.

30. REDES SOCIALES - ¿Para qué nos sirve tener presencia en medios digitales?

Lucas Tonet

Jueves 13 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Este taller tiene por objetivo presentarnos y explicarnos por qué y principalmente para qué nos sirve tener presencia en redes sociales u otras plataformas digitales actuales y mantenernos conectados con nuestros seguidores. Aprenderemos a entender el alcance de nuestro mensaje y nuestro tono de comunicación con el fin de poder expandir nuestra proyección, sea como marca o como producto y hasta incluso como personalidad digital. Abordaremos los conceptos de impacto, efectividad y dinamismo y sobre todo la idea de "contenido relevante" para nuestras audiencias y de esta forma lograr el efecto deseado en nuestros programas de comunicación con nuestros seguidores.

31. El ceremonial social

Gloria Schilman

Viernes 14 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

En el taller aprenderemos los lineamientos generales de cómo debemos comportarnos para ser buenos anfitriones y buenos invitados. Cómo recibir a una cena formal. El servicio para un comensal. Qué llevar de regalo a una cena protocolar. Los "sí" y los "no" en nuestro comportamiento.

32. Gestión de las emociones

Verónica Dobronich

Viernes 14 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Este taller tiene como objetivos trabajar sobre las emociones, identificándolas para poder diseñarlas y vivir plenamente. Conocer la importancia del autoconocimiento para aprender a vivir las emociones como aliadas y poder ser una mejor persona. Lograr mejorar nuestros vínculos es primordial, este es el camino.

33. Autoliderazgo

Carlos Andreatta

Viernes 14 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Hay se menciona mucho en el mundo organizacional la palabra LIDERAZGO. Pero ¿Se puede formar un líder? En esta actividad la propuesta es comenzar con liderar nuestra misma individualidad. Tener una visión clara y articular el accionar para llevar adelante los objetivos que nos proponemos de manera planificada. En este encuentro la propuesta es encontrar las claves que nos permitan alcanzar objetivos posibles sean personales o profesionales ya que siempre van de la mano.

EMPRENDEDORES & MARCAS

34. Gestión de la estrategia para emprendedores

Thais Calderón

Lunes 3 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Dado el contexto actual los negocios se encuentran en un periodo de transición y transformación desde el 2020, este encuentro nos propone conocer y entender los cambios en las estrategias de negocios y el desarrollo de emprendimientos para el 2021. El taller permitirá a los asistentes hacer un recorrido teórico/práctico sobre las estrategias de producto, precio y distribución, haciendo foco en sus emprendimientos. Está dirigido tanto a emprendedores que ya tienen su funcionando su negocio como a los que están pensando en emprender.

35. La mentalidad emprendedora**Carlos Andreatta**

Martes 4 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Comenzar un proyecto no es una tarea sencilla. Requiere en primer lugar de la profunda convicción de llevar adelante un objetivo. Esta propuesta de formación nos permite analizar los principales componentes para comenzar a llevar adelante una Visión de Negocio. Unir nuestros objetivos con nuestros deseos y nuestras expectativas.

36. 3 pasos para vender tu Marca Personal**Claudia Lombardi**

Martes 4 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

En este workshop teórico-práctico conoceremos 3 herramientas esenciales con el fin de crear una marca personal. Inicialmente abordaremos el autoconocimiento y el FODA personal. Luego cómo elegir marcas internas y externas. Para finalizar la aprenderemos sobre la exposición y difusión en las redes sociales, cómo me muestro, cómo hago un vivo, qué contenidos debo incluir. Trabajaremos con ejercicios prácticos con el objetivo que los asistentes reflexionen y puedan venderse a sí mismos y sus productos o servicios.

37. La importancia de la construcción de identidad en proyectos de Industrias Creativas**Diego Bresler**

Miércoles 5 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

La identidad es lo que permite que un proyecto tenga sentido, pueda identificarse, diferenciarse y tener un crecimiento sostenido. Este taller consiste en descubrir el ADN de los emprendedores, empresarios o dueños de proyectos ya que dicha MARCA PRINCIPAL es lo que da información y consistencia a sus negocios o proyectos. Aprenderemos que existe una propia lógica que da significado a los contenidos, productos y servicios de una empresa o emprendimiento y al mismo tiempo también le da sentido al cliente o destino del mismo y a la forma de comunicación que se utilizará. Otorgándonos una coherencia completa en todo el proceso.

38. Construir una marca y llevarla al mercado digital desde casa**María Fernanda Apesteguía**

Jueves 6 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

En este taller vamos a detectar de forma fácil y simple cómo estamos comunicando en redes sociales, tiendas online y estados personales nuestros productos. Qué falencias se nos escapan, cómo manejamos los recursos y los tiempos. Aprenderemos a darnos cuenta cómo focalizar el/los producto en el "marketing uno a uno" desde los detalles visuales hasta la batería de herramientas que serán de mayor

utilidad para trabajar. Podremos conocer cómo manejarnos de forma autónoma con nuestra marca y nuestra tienda/web sin tener mucho conocimiento para dar los primeros pasos en nuestro negocio.

39. ¿Seguidores en Instagram? Tips publicitarios para emprendedores**Evangelina Ciurleo**

Viernes 7 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

En Instagram se necesita algo más que una foto atractiva para lograr enganche: Se necesita una estrategia publicitaria. ¿De qué se trata? La estrategia publicitaria tiene el propósito hacer que una campaña logre las respuestas que buscamos. Así de simple. En este taller hablaremos de una de las claves y los secretos del mundo de la publicidad para lograr que tu emprendimiento de ese paso que necesita para estar en boca de todos.

40. El Propósito como Propuesta de Valor**Sandra Cabrera**

Viernes 7 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Como emprendedores, nuestro propósito tiene que ver con nuestros sueños, con nuestra pasión, con aquello que nos impulsa a seguir a pesar de las dificultades que se nos presentan en forma cotidiana y recurrente. En este taller, vamos a trabajar en descubrir tu propósito. Para ello, utilizaremos las metodologías del Círculo de Oro de Simon Sinek y el Ikigai, las que te ayudarán a re-descubrir cuál es tu propósito personal y como éste se alinea con tu propósito y objetivos profesionales. Es una invitación a preguntarte sobre aquello que querés, a descubrir y comprender tu PROPÓSITO y accionar (emprender) en consecuencia.

41. Estrategias para hacer crecer tu e-commerce**Vanesa Mariela Donzís**

Lunes 10 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

La aceleración del e-commerce trae consigo una actividad en crecimiento para las marcas, pero tener el sitio web no te garantiza el éxito a menos que apliques la estrategia correcta. En este taller vamos a conversar acerca de cómo hacer crecer tu negocio online a través de estrategias efectivas

42. Emprender en contextos de crisis**Javier Furman Pons**

Miércoles 12 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Este encuentro tiene por objetivo brindar los elementos y recursos estratégicos necesarios para gestionar un modelo de negocio exitoso en contextos de crisis. Comprender qué hacer desde el marketing, la directriz comercial y la comunicación de marca, para que aún en una coyuntura problemática, sea posible continuar con la construcción

de valor. Se tomará como caso de estudio la empresa MediaBusTV Argentina, el primer Canal de TV HD Digital en el transporte público de pasajeros y el más grande de Latinoamérica.

43. Cómo desarrollar emprendimientos de Triple Impacto

Mariana Balbi

Viernes 14 de mayo de 17:30 a 19:30 hs

Cada vez más los modelos de gestión que permiten a los emprendedores impactar de manera integral y positiva vienen ganando protagonismo.

Este encuentro plantea incorporar una mirada integradora de los aspectos sociales, ambientales y económicos en el desarrollo de productos y servicios, para desarrollar un Emprendimiento de Triple Impacto. Definiremos el propósito, la cadena de valor, los beneficiarios y la viabilidad económica.

MODA & DISEÑO

44. Cómo hacer periodismo de moda en la era digital

Lorena Pérez

Lunes 3 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La propuesta de la charla taller es conocer sobre las herramientas disponibles para desarrollar periodismo de moda. Aprenderemos cómo crear un sitio, con qué plataformas y modelos de medios contamos, cómo organizar la información del mismo para que sea atractiva y logre el impacto buscado. Trabajaremos con un caso de éxito como es Bloc de Moda, un medio digital con más de 15 años de trayectoria fundado por Lorena Pérez quien nos compartirá todos sus tips y experiencias.

45. La biografía de la moda de la primera mitad del siglo XX

Sara Peisajovich

Lunes 3 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

En este encuentro haremos un repaso por la historia de la moda entre 1901 y 1950 fundamental para comprender el curso del sistema de la moda. Entender los lineamientos generales que fueron configurando su devenir servirá para analizar el modo por el cual figuras claves fueron surgiendo y digitaron los estilos, modas o tendencias del período. El curso propone abordar las figuras claves de la historia de la moda de la segunda mitad del siglo a partir de un recorrido por sus protagonistas. Así, partiendo de un personaje en particular se recorrerán los hechos históricos, las inspiraciones y referencias adoptadas en aquel momento y las intersecciones con el arte.

46. Construir un geometral

Laura Valoppi

Lunes 3 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

Durante este encuentro podremos conocer las diferentes técnicas para el dibujo planimétrico de la prenda y las diversas posibilidades de realizarlo. Aprenderemos sobre el trabajo a mano y el digital, el planteamiento de las proporciones y los detalles constructivos que definen la imagen y estilos del geometral. Finalizaremos con el dibujo de los accesorios que pueden decorarlo.

Materiales: hojas blancas, lápiz goma, para una mejor experiencia se recomienda imprimir la platilla disponible.

47. Determinación de costos y precios de prendas y accesorios

Karina Riesgo

Lunes 3 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

Durante este encuentro realizaremos un trabajo de reflexión mediante un abordaje teórico práctico, el cual nos permitirá conocer nuestro verdadero campo de trabajo. Los asistentes descubrirán el verdadero alcance y el real concepto de marketing y las comunicaciones corporativas, a fin de derribar mitos y falsos conocimientos que circulan en el mercado. Asimismo conoceremos su interrelación con otros espacios empresarios en el desarrollo de un negocio. Desprenderse de presunciones erróneas nos abre un nuevo camino de crecimiento.

48. Chanel, Dior, Saint Laurent, los tres magos de la moda

Gustavo Lento Navarro

Lunes 3 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

La historia de la moda francesa es larga y ha servido de inspiración a lo largo de las décadas. Es sinónimo de suntuosidad, elegancia y autenticidad. Este taller nos propone un recorrido por las raíces más profundas de las creaciones de estos íconos de la moda que fueron el fiel reflejo de una sociedad en estado de cambio.

49. Taller de fieltro

Patricia Charo

Lunes 3 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Trabajaremos la fibra de lana para realizar paños de tela y aplicar la técnica en figuras geométricas. El público podrá aprender a desarrollar el fieltro en volumen y plano. El amasado de las fibras y disposición de las mismas para crear y diseñar telas únicas.

50. La biografía de la moda de la segunda mitad del siglo XX

Sara Peisajovich

Martes 4 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

En este encuentro haremos un repaso por la historia de la moda entre 1950 y 2000 fundamental para comprender el curso del sistema de la moda. Entender los lineamientos generales que fueron configurando su devenir servirá para analizar el modo por el cual figuras claves fueron surgiendo y digitaron los estilos, modas o tendencias del período.

El curso propone abordar las figuras claves de la historia de la moda de la segunda mitad del siglo a partir de un recorrido por sus protagonistas. Así, partiendo de un personaje en particular se recorrerán los hechos históricos, las inspiraciones y referencias adoptadas en aquel momento y las intersecciones con el arte.

51. La moda y la Creatividad Sustentable

Gabriela Costa

Martes 4 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Este taller nos propone adentrarnos en una nueva realidad que viene latiendo en diferentes industrias del mundo, nos invita a repensar lo que usamos y en cómo impactará en el futuro del planeta y de las próximas generaciones. Analizaremos qué marcas actualmente utilizan restos y desechos para convertirlos en productos y nuevas materias primas. Trabajaremos con ejemplos de marcas de consumo masivo como así también con los diseñadores que apuestan desde el origen al uso de recursos sustentables. Esta realidad no es un asunto que inquiete solo a los diseñadores sino que también afecta a otros rubros como el arte textil, nueva corriente que se impone cada vez con más fuerza enlazando el trabajo manual con la sustentabilidad. Los invitamos a descubrir nuevas propuestas acordes a los tiempos que corren.

52. Neuromarketing 2.0 en el ámbito de la moda y el diseño

Gabriela Ratner

Martes 4 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La moda y el diseño necesitan nuevas herramientas para crear estrategias centradas en la experiencia del usuario. La relación entre las marcas y sus clientes está en una transición a modelos de mayor participación, buscando vínculos sólidos, flexibles y sostenibles en el largo plazo. En este encuentro aprenderemos sobre el neuromarketing y las neuroventas que plantean nuevas formas para lograr esta transformación.

53. ¿Querés saber cómo armar tu marca de Indumentaria?

Alejandro Ogando

Martes 4 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

No te podés perder esta entrevista junto a María Agustina Spelzini (Alumna de la carrera Diseño de Indumentaria en UP) quien junto a su hermana María Paz Spelzini crearon la marca "REBEL". Que pronto se posicionó y hoy es una de las más elegidas por el público femenino tanto en Buenos Aires como en el interior del país. Vamos a conversar sobre cómo encararon su proyecto, ¿Qué tareas realiza cada una de ellas?, ¿Cuál es el universo creativo de la marca y a qué público y o target está dirigida?, ¿Cuáles y cuantos son los procesos que tiene el armado de la colección hasta tenerla colgada en su showroom?, ¿Cómo comercializan y distribuyen su marca?, ¿cuáles son los tiempos de la industria para llegar a presentar la colección en tiempo

y forma cada temporada?, ¿Cómo se adaptaron a la escena actual con las problemáticas del Covid19? y mucho más. Vos qué les preguntarías?, anotate todo lo que querés saber y lo conversamos con ellas. Según sus dueñas, #REBEL es una marca de jeans y básicos de moda que propone prendas atemporales de calidad para la vida diaria

54. Ilustración de Moda. Figurines idéales y reales

Noel Molina

Martes 4 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

En la actualidad ha comenzado a verse una corriente que promueve representar a la figura humana en sintonía con ciertas causas que otorgan una mirada real sobre los cuerpos diversos e inclusivos, este taller invita a diseñadores y futuros diseñadores a rever, reconstruir y diseñar su figura ideal, contemporánea y exitosa, previa a las creaciones de indumentaria. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse la obra creativa de un diseñador de indumentaria. Cuanto mejor dibuje, mayor será su capacidad de comunicación y mejor sabrá visualizar y percibir sus propias ideas. La exageración formal es habitual entre los diseñadores e ilustradores de moda, y para conseguirla es necesario tomarse algunas libertades en lo referente a las proporciones del cuerpo. El objetivo principal es lograr su propia silueta e ilustrar sus diseños en "su" cuerpo, esbozando las poses y actitudes que mejor expresen los diseños. Sin embargo, es importante que se entienda que, el mercado de la moda, no es de cuerpos perfectos, cómo pueden llegar a ser las "figuras diseñadas". Cabe destacar que la representación de los figurines ha evolucionado con el correr del tiempo, ligado a los factores culturales y sociales del momento, manteniendo una estrecha relación entre ambos.

55. ¿Es posible una industria del denim más responsable?

Alejandro Ogando

Martes 4 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

En una búsqueda por soluciones más sostenibles la industria del Denim busca liberarse de la fama de ser la más contaminante del mundo de la moda actual. Ya sea por cómo se realiza el tejido, las formas en las que se trabaja en los talleres de confección o por los posteriores procesos de lavado; nuestros icónicos jeans dejan una gran cantidad de contaminación que es realmente muy difícil de abordar y costoso para la industria, no solo local sino también internacional. Por tal motivo los invitamos a conversar con Paola Llobel, ingeniera química y actual responsable de producto en "Procesadora Centro", uno de los lavaderos más importantes de la Argentina, el cual desde hace varios años se encuentra trabajando con el objetivo de producir un cambio radical en el proceso de lavado de sus prendas denim; esta transformación va desde el tratamiento de las aguas residuales hasta maquinaria de última generación, que permite procesar una prenda con la menor cantidad de agua, el menor consumo de químicos y electricidad posible.

56. Del bordado básico al experimental

Laura Valoppi

Miércoles 5 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

En este taller conoceremos cuales son las principales técnicas de bordado y las puntadas básicas, las cuales serán disparadores indispensables para el trabajo de novedosas propuestas. Trabajaremos en el bordado experimental con materiales convencionales y no convencionales. Y en la deconstrucción del bordado.

57. Geometría básica: Del 2D al 3D

Yamila Garab

Miércoles 5 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

En este taller de dibujo aprenderemos a dibujar polígonos y poliedros. Luego de una explicación teórica de dichas figuras se procederá a dibujarlas desde diferentes perspectivas. El objetivo del taller es comprender la lógica entre las dos dimensiones y las tres dimensiones y tener mayores herramientas a la hora de plantear figuras en el espacio.

Materiales: Hojas A4 para dibujar, regla, escuadra, lápices de colores y goma. Dirigido a público en general. No es necesario tener experiencia previa.

58. Diseño de Espacios Comerciales

Emmanuel Venice

Miércoles 5 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Durante este encuentro se desarrollará un ejercicio práctico de una marca elegida con el fin que los asistentes planeen diferentes ideas sobre el diseño de un espacio comercial. Diseñar un espacio comercial desde la identidad de marca hasta el diseño interior del local requiere de diversas herramientas, las cuales se abordarán con el análisis de diferentes marcas observando sus espacios, vidrieras, señalética, diseño, colorimetría, entre otras.

59. Hace tu propia manta nórdica

Patricia Charo

Miércoles 5 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Realizaremos una práctica en vivo de tejido a mano con vellón de lana para realizar un pie de cama o manta deco XXL. Los asistentes aprenderán a desarrollar técnicas de puntos, cómo tratar en su manipulación el vellón de lana y uniones de los extremos. Terminaciones correctas y cómo calcular los tamaños deseados. Cuidados y conservación en el uso.

60. Tendencias en diseño aquí y ahora

Laureano Romani

Miércoles 5 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

En este encuentro realizaremos un recorrido por las tendencias actuales. Aprenderemos sobre, ¿Qué son las tendencias? ¿Para qué sirven? ¿Qué tomamos de ellas? ¿Se usan para todos los rubros o empresas? ¿Podemos elegirlos? Veremos cómo se aplican cada una de ellas en todos los rubros o industrias. Qué pasa afuera y qué pasa aquí en nuestra región. No te lo pierdas para todos los amantes del diseño esta es tu oportunidad de estar al corriente de todo lo que pasa.

61. El collage como técnica creativa

Carla Ferrari

Jueves 6 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

El collage es una técnica que se desarrolló de manera creativa a lo largo de la historia del arte y en la publicidad. La misma resulta verdaderamente interesante con el fin de reutilizar materiales de desarte o elementos en desuso. Este workshop nos invita a aprender y distinguir sus diferentes técnicas y metodologías de utilización. El Collage resultara una destreza innovadora para cualquier disciplina del diseño.

62. Periodismo de moda: contenidos e ideas

Lorena Pérez

Jueves 6 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Este Workshop nos propone hacer un recorrido por los principales recursos y fórmulas para crear contenidos y temas para el periodismo de moda. Aprenderemos sobre el oficio de periodista de moda de la mano de Lorena Pérez, la creadora de Block de Moda. Quien nos enseñará sobre los viajes de cobertura e investigación, cómo armar y organizar una agenda propia según el calendario de la moda. Qué temas o contenidos ofrecer y para quiénes. Cómo lograr un valor diferencial generando historias únicas.

63. Comunicación del Producto: Geométrales

Yamila Fortini

Viernes 7 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Este workshop introductorio nos ofrece un recorrido sobre el origen e importancia de los geométrales haciendo especial hincapié en los diferentes tipos existentes y los tips para su correcta construcción. Aprenderemos qué es un geométral, sus beneficios. Su utilización a modo de lenguaje visual y su dialéctica, los diferentes tipos de geométrales existentes y sus particularidades. Conoceremos el proceso de la idea a la prenda, las pautas para la construcción de un geométral. Las escalas. El valor de línea. Colores, recursos gráficos. Su documentación. Y finalmente los instrumentos del lenguaje: zooms, detalles constructivos y cotas.

64. El Fashion Film

Sara Peisajovich

Viernes 7 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

El Fashion Film es el formato de un corto de moda, que ha surgido en la escena internacional y local hace ya varias décadas. Con el tiempo, esas piezas audiovisuales que cada día se configuraron con más fuerza se fueron adecuando y delineando para darle nombre a este innovador formato. En la actualidad, el Fashion Film se sitúa en medio de una cartografía cuyos límites dialogan con la comunicación de moda, la publicidad, las redes sociales y el arte. El objetivo del curso es ofrecer un estado de situación del Fashion Film a nivel internacional y local. Para ello, será necesario revisar sus orígenes y relatar su devenir histórico.

65. En busca de la idea rectora

Tamara Espeleta Vicari

Viernes 7 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Existen diferentes maneras de acceder a la idea madre que guiará el proyecto general de nuestro trabajo, generalmente partimos de una idea "trampolín" que se pule y nos direcciona de manera flexible el recorrido más apropiado para resolver la problemática planteada. En este encuentro conoceremos cómo establecer de forma consciente nuestras ideas matrices ya que es un ejercicio fundamental para mantener la coherencia general en nuestros productos finales. Aprenderemos a tener bajo control el horizonte conceptual del proyecto, el cual ordena y da herramientas para su concreción y crea una diferencia notable sobre aquellos productos que olvidan las raíces de su idea original.

66. Cómo trabajar con talleres y proveedores en la producción de tu colección

Victoria Gabriel

Viernes 7 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

En este taller aprenderemos sobre cómo llevar a cabo el paso a paso de una colección con los talleres, toda su organización y planificación. Se explicará sobre los proveedores, la moldería, las muestras y contra muestra. Además conoceremos sobre materiales textiles, los diferentes tipos, para qué prendas conviene utilizarlos. También los avíos que se requieren para la producción y el armado de la colección. Los asistentes obtendrán todos los tips necesarios para optimizar al máximo la producción y no omitir ningún detalle que nos pueda demorar.

67. Tendencias y Modas indumentarias. Acercamiento a una metodología de análisis del fenómeno estético

Gustavo Lento Navarro

Viernes 7 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

En este encuentro daremos respuestas a las preguntas claves Qué?, Cómo?, Dónde? y Cuándo? Con el fin de entender las tendencias. Estos interrogantes nos proponen un camino de investigación y análisis con el objetivo de desarrollar las estrategias de la moda actual.

68. La marroquinería sus materiales y la sustentabilidad

Alejandra Lorena Oliva

Viernes 7 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Este taller nos invita a analizar las materias primas básicas para la confección de marroquinería: cueros, simil cueros (PU y PVC) y materiales no convencionales. Estudiar comparativamente sus posibilidades técnico-constructivas así como su vida útil, desde su obtención hasta su deshecho, poniendo especial atención en el impacto ambiental que genera cada uno. La intención de este encuentro es repensar las tendencias de productos sustentables con una mirada amplificada.

69. Moldería de bombacha less

Nancy Nagel

Viernes 7 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

En este taller introductorio a la moldería de lencería, aprenderemos a realizar la moldería de una "bombacha con puntilla". Conoceremos la formación del trazado (molde), los márgenes de costura y progresiones de talles. Finalmente veremos qué tipos de telas y puntillas se son convenientes de utilizar.

70. Cómo emprender en Moda

Victoria Gabriel

Lunes 10 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

En este taller se aprenderás cómo llevar a cabo un Emprendimiento de Moda. Desde elegir el logo, la identidad de la marca, el vocabulario del proceso de diseño, el paso a paso de la colección con los talleres, los proveedores. Además, nos invita a conocer sobre materiales textiles, los diferentes tipos, sus propiedades, en qué prendas conviene utilizarlos. También los avíos que se necesitan para la producción y el armado de las prendas. Se explicará cómo llevar a cabo las ventas online y o presencial, marketing digital, redes sociales, influencers. Y finalmente las finanzas y el presupuesto para poder emprender en moda.

71. Tendencias y modas indumentarias. Acercamiento a una metodología de análisis del fenómeno estético

Magdalena Freitas

Lunes 10 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La investigación, detección y análisis de tendencias estéticas y su posterior expansión en fenómenos de moda, es una práctica primordial dentro del universo del diseño. Observar, relacionar y anticipar modos de expresión y consumo forman parte de las herramientas básicas en el escenario del diseñador del siglo XXI. En este curso abordaremos un acercamiento a esta metodología de investigación y su aplicación al desarrollo de proyectos indumentarios e interdisciplinarios que abordan el análisis del contexto y su impacto en el consumidor.

72. Construir un SketchBook

Laura Valoppi

Lunes 10 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

Este workshop nos invita a conocer los diferentes estilos con los que cuentan los diseñadores para mostrar sus procesos creativos. ArtBook, SketchBook y Libro de Ideas. Repasaremos desde la idea hasta la materialización, las propuestas y técnicas para comunicarla, su formato editorial y artístico. Trabajaremos con libros realizados de forma manual, digital y con fusión de ambos formatos para alcanzar el estilo que más representa lo que queremos transmitir.

73. El dibujo de formas espaciales

Yamila Garab

Lunes 10 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

¿Cómo se genera un cilindro, un cono, una esfera o un toroide? ¿Qué son las Generatrices y Directrices? ¿Para qué sirven? ¿Colaboran en la creación de la formas? ¿Las podemos aprovechar para dibujar mejor? Este taller dinámico y práctico nos permitirá conocer estas claves, con el objetivo que el participante pueda llevarse respuestas y soluciones conceptuales y proyectuales para generar efectos más realistas a la hora dibujar tridimensionalmente. Materiales: Hojas A4 para dibujar, regla, escuadra, lápices de colores y goma. Dirigido a público en general. No es necesario tener experiencia previa.

74. Cómo hacer un gorro tejido en 2 agujas

Patricia Charo

Lunes 10 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

En este taller aprenderemos a calcular y tejer con puntos básicos un accesorio tan demandado para el frío. Cada participante podrá crear sus diseños únicos y personales. Estudiaremos los tamaños adecuados para cada usuario, terminaciones y costuras invisibles que aportan a la calidad del producto final.

75. Diseñando el #DENIM x Santista Jeanswear

Alejandro Ogando

Lunes 10 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop nos invita a conocer el día a día de los profesionales del diseño en la industria del denim y como se articulan con otras áreas, ¿Cómo se diseña una colección de tejidos Denim?, ¿Cuáles son sus ideas de partido para el diseño de la misma?, ¿Cómo arman su paleta de color cada temporada?, ¿Cómo desarrollan el muestrario, que luego los vendedores utilizarán para comunicarle a los clientes la versatilidad de cada tejido? Junto a Marcela Galindo, Branding Comunicación y Marisel Flores, Dto. De Producto de Santista Jeanswear en Argentina, responderemos estas y todas sus preguntas sobre la industria. r nSantista Jeanswear es una de las textiles (fabricantes de tejidos denim y gabardinas) más importantes de Argentina.

Si bien es una empresa de capitales extranjeros con sede en Brasil posee una de las plantas más tecnológicas del país en la provincia de Tucumán donde fabrica la totalidad de los artículos que comercializa.

76. Perspectiva (orientada al espacio de representación)

Luciana Gonzalez

Lunes 10 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

La perspectiva es un conjunto de reglas destinadas a posibilitar la representación de espacios y objetos tridimensionales; supone la contemplación del mundo desde un punto de vista o subjetividad. Con esta técnica experimentaremos la construcción de diferentes tipos de espacios, a los cuales añadiremos color, luces y sombras para darles cierta atmósfera anímica. Materiales: Usaremos lápiz negro, papel para dibujar y materiales para colorear o cualquier dispositivo que permita recurrir al croquis y al dibujo a mano alzada.

77. Comunicación visual de moda en redes sociales

Pablo Tesoriere

Martes 11 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La comunicación visual es una herramienta de marketing y en redes sociales la imagen domina la manera de percibir nuestra realidad logrando condicionarnos a la hora de tomar decisiones de compra. Las empresas deben ser conscientes del impacto que producen en el consumidor los elementos visuales y conseguir al instante conectar emocionalmente con el espectador. En este encuentro trabajaremos sobre cómo aprovechar este momento, a través de estrategias para la producción continua de contenido visual y audiovisual que se complementa con distintas herramientas para generar el impacto deseado.

78. Los 5 Ismos de la Moda que no podes dejar de conocer

Gustavo Lento Navarro

Martes 11 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

A lo largo de su historia la moda atravesó infinitos cambios asociados a diversos movimientos artísticos y culturales pero también políticos y económicos. En este workshop repasaremos los 5 grandes hitos que influenciaron la moda del siglo xx y que generaron un cambio radical en la cultura del diseño de indumentaria en sus décadas posteriores.

79. Breve recorrido por la historia de la moda del SXX

Lourdes Capitanich

Martes 11 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

La moda es, sin lugar a dudas, uno de los más fieles medios de expresión de sus tiempos. El siglo XX, con sus turbulentos acontecimientos y grandes novedades, dio lugar a una sucesión de radicales cambios vestimentarios. Resulta pertinente, entonces, adentrarnos en los pormenores de aquellas características estéticas de las prendas, los accesorios, los estilismos y demás aspectos que hicieron a cada

una de las décadas del período antes mencionado. Sin dejar de lado, por otra parte, la interrelación entre momentos históricos y contextos sociales, económicos, culturales y políticos, cuyas influencias fueron determinantes para definir dichas características.

80. Cuál es el calce del jean ideal, para tu tipo de cuerpo?

Alejandro Ogando

Martes 11 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Cintura alta o cintura Baja? Calce Slim fit o Regular fit? Cropped o de largo tradicional? Lavado celeste claro o azul oscuro? Localizado o raw denim? Todas estas preguntas y muchas más surgen al momento de comprar un jean y nadie mejor que Carolina Aubele, Diseñadora y Asesora de Imagen Personal; escritora de tres exitosísimos libros y fundadora de Maison Aubele, para conversar sobre los tips que deberíamos tener en cuenta al momento de comprar nuestro jean o sobre cómo combinar ese básico 5 bolsillos o esa chaqueta que tenemos en el placard para que se vea actual.

81. Moda inclusiva

María de los Ángeles Salcedo

Martes 11 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

¿Qué es una moda inclusiva?, ¿cómo se puede lograr? En este espacio vamos a profundizar acerca de la moda y la imagen. El poderoso rol que tienen en la sociedad y cómo nos repercute en nuestra auto-percepción y relaciones personales. Abordaremos las herramientas que nos brinda la asesoría de imagen como vehículo para auto-conocerse y, de esta manera, lograr mayor autonomía de tendencias y modas restrictivas.

82. Cómo se realiza una producción fotográfica para moda

Paula Lauferman

Miércoles 12 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Uno de los mayores recursos de comunicación de la industria de la moda es la imagen. En la actualidad se desarrollan millones de imágenes que llegan a los públicos por diversos medios, como marcas, vidrieras, revistas, redes o en la web. Detrás de cada una de estas imágenes existe toda una industria para poder crearlas, hay marcas, equipos de profesionales de modelos, maquillaje, estilismo, iluminación, edición y por sobre todo mucha organización con el fin de obtener en cada una de las tomas lo que se quiere transmitir. Juntos recorreremos todo el proceso de creación y producción para lograr productos finales de mayor y mejor impacto y que alcancen los objetivos que busca la marca.

83. La ilustración de Moda en el S. XX y análisis de producciones contemporáneas

Andrea Cárdenas

Miércoles 12 de mayo 12:30 a 14:30 hs.

Este workshop nos invita a abordar la Ilustración de Moda como fuente de estudio, análisis y recurso expresivo comunicacional, posibilitando la indagación y producción dentro del campo del Diseño de Indumentaria y la Producción de Moda. Ahondaremos en referentes históricos en concordancia con las vanguardias y las corrientes artísticas del S. XX, XXI y las propuestas actuales que incorporan las nuevas tecnologías y dispositivos contemporáneos. El objetivo del encuentro es enriquecer a los asistentes en su bagaje cultural, las técnicas y herramientas de la disciplina como así también aspectos relativos a la creatividad aplicada a la Ilustración de Moda.

84. Construir una prenda sin moldería tradicional

Laura Valoppi

Miércoles 12 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

En este taller aprenderemos las diferentes posibilidades a las que podemos recurrir con el propósito de lograr prendas con variantes morfológicas utilizando recursos de frunce y plegado, comprendiendo la noción de cuerpo y su tridimensión, separándose de la producción masiva.

Materiales necesarios: hojas blancas, lápiz, regla, tijera, cinta de papel.

85. Taller de dibujo: Conocer los Poliedros

Yamila Garab

Miércoles 12 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

En este encuentro comenzaremos con una introducción de los Poliedros regulares (Sólidos Platónicos) y semi regulares (Sólidos de Arquímedes). ¿Por qué son importantes estas formas? ¿Cómo se relacionan estas figuras? Luego de esta introducción teórica continuaremos con la modalidad práctica donde se propone a los asistentes dibujar los poliedros utilizando las leyes de la perspectiva con puntos de fuga.

Materiales: Hojas A4 para dibujar, regla, escuadra, lápices y goma. Dirigido a público en general. No es necesario tener experiencia.

86. Tendencias Verano 2021-2022

Gustavo Lento Navarro

Miércoles 12 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

Este workshop nos invita a conocer las tendencias para el verano 2021-2022. Realizaremos un breve recorrido por los MUST de la moda. Abordaremos temas como las principales siluetas, los materiales y colores.

87. Las oportunidades que trajo la situación de emergencia en el área del diseño de indumentaria

Julia Schang-Vitón

Jueves 13 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La pandemia tomó por sorpresa a todas las industrias pero el efecto en la moda fue devastador. Un diseñador a siempre tiene que estar preparado a para afrontar todo tipo de desafíos y, por sobre todas las cosas, desarrollar su poder de adaptabilidad. La situación de emergencia trajo muchos aprendizajes para nuestra área y está formando diseñadores sensibles y flexibles. Aún tenemos muchos desafíos por delante por este motivo los invitamos a debatir y analizar juntos sobre los nuevos aprendizajes, las nuevas maneras de producir, de crear y de comunicar y lograr un mercado más sostenible.

88. Mecanizado Asistido por Computadora

Juan Marcelo Romero

Jueves 13 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Prácticamente todos los productos que conocemos hoy en día se diseñan y fabrican con mecanizado asistido por computadora. En este workshop conoceremos y debatiremos sus ventajas, las cuales eliminan casi por completo los errores del operador logrando una mejora en la productividad. Aprenderemos los beneficios de los sistemas CAD (Diseño Asistido por Computadora CAM (Manufactura Asistida por Computadora) en el desarrollo de productos y la utilización de estas herramientas con el fin de adaptarlas a las necesidades y situaciones específicas de diseñadores, ingenieros y fabricantes. La gama de prestaciones que se ofrecen a los usuarios de CAD CAM ofrece una mayor flexibilidad al fabricante, permitiendo a la empresa responder con mayor agilidad a las demandas del mercado y al desarrollo de nuevos productos.

89. El dibujo en el collage

Paula Landoni

Jueves 13 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

Este el taller nos invita a trabajar a partir del análisis de una imagen para extraer y construir dibujos propios. Una imagen de referencia elegida por cada participante funcionara como una matriz de producción de nuevas imágenes personales. Los objetivos de este encuentro son elaborar una serie de dibujos a partir de la apropiación, uso y manipulación de una imagen extraída del campo del arte, el diseño y la cultura visual general, desarrollar otras estrategias y métodos del dibujo y entrenar habilidades propias de la percepción mediante la práctica del dibujo y el collage, como pueden ser los contornos, espacios, vacíos, relaciones, valores.

90. Vidrieras, primer paso para mejorar tus ventas

Valeria Delgado

Jueves 13 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

Con el objetivo de generar una buena imagen comercial, lograr impacto y persuadir aún más al público, compartiré los tips y tendencias más importantes para diseñar vidrieras innovadoras. Aprenderemos a crear vidrieras creativas y rentables que brinden una buena expe-

riencia al cliente y de esta forma lograr incrementar las ventas. No se necesitan conocimientos previos solo ganas de crear nuevos espacios comerciales. Los espero

91. Comunicación y Documentación del Producto:

Fichas Técnica

Yamila Fortini

Viernes 14 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

Este taller nos brindará conocimientos sobre la estructura e importancia de la herramienta Ficha Técnica, haciendo especial hincapié en la importancia de las mismas, los sectores a quienes van dirigidas y su importancia legal. Abordaremos temas como: la utilidad y origen de las Fichas de producto. Fichas de producto vs. fichas técnicas. Diferentes fichas técnicas. Fichas técnicas por y para cada sector. Importancia de la ficha técnica de producto. Datos esenciales y partes componentes de la ficha. Fichas especiales. La ficha de producto según la complejidad de la estructura productiva. Fichas para importación exportación: Tech Pack Ficha técnica: su valor legal. Ejemplos y estructuras.

92. La comunicación de Moda y el arte

Sara Peisajovich

Viernes 14 de mayo 10:00 a 12:00 hs.

La comunicación de moda conforma un abanico de posibilidades a la hora de dar a conocer una colección, el nacimiento de una marca, su imagen o un sinfín más de necesidades. En la actualidad los formatos adoptados por la moda se apropian con más fuerza de distintas prácticas o usos y costumbres de diferentes lenguajes artísticos. Para comprender los nuevos discursos surgidos en el siglo XXI, en este curso se propone analizar diferentes casos donde ambos universos se unen para evidenciar el modo por el cual se reconfiguran los modos habituales de producción y se habilitan nuevas narraciones en la escena local e internacional.

93. Taller de Sublimado Textil

Paula Negro

Viernes 14 de mayo 15:00 a 17:00 hs.

Este taller teórico-práctico nos propone introducirnos y aprender sobre la técnica de sublimación y cómo aplicarla en diferentes materiales. Los asistentes conocerán que telas se pueden sublimar, a que temperaturas, con que tintas y diseños. Haremos una presentación de la maquinaria, las herramientas y metodología de trabajo. Experimentaremos con tintas sublimáticas en trabajo artesanal. Aprenderemos la diferenciación con "sublimación digital" a través de impresión por plotter con tintas sublimáticas, la sublimación de las técnicas artesanales sobre textil y la sublimación digital sobre bases sintéticas no textiles.

94. Paso a paso: cómo tejer Granny en crochet**Patricia Charo**

Viernes 14 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Este encuentro nos permitirá tejer en crochet y poder dar forma cuadrada al tejido. Aprenderemos técnicas de aumentos y diseños originales. Puntos básicos de crochet y su lectura en diagramas. Aplicaciones de granny en la moda y en la línea Deco para hogar.

95. Principios básicos del Diseño de Indumentaria**Verónica Padula**

Viernes 14 de mayo 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop nos propone abordar las etapas que afronta un diseñador con el objeto de crear el diseño de una pieza o el armado de una colección. Primero comenzaremos con la investigación, fuentes, cuaderno de ideas. Tendencias, moodboard. Colecciones urbanas. Y usuarios. Luego realizaremos un repaso sobre las líneas y rubros. Tejas, tejidos. El arte en las prendas de vestir. El color. Las siluetas y tipologías. La representación de una idea. La matriz de colección y los patrones. Finalmente trabajaremos sobre el diseño en el maniquí. Las maquinarias básicas. Las variables y constantes en una colección. Y a modo de cierre estudiaremos el análisis de colección de diseño internacional y la exhibición de la colección

ILUSTRACIÓN & GRÁFICA**96. Introducción al texturizado procedural****(Fundamentos y bases)****Ezequiel Eppenstein**

Lunes 3 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El universo de las texturas está dado por 2 grandes grupos: Las texturas de BITMAPS y las texturas PROCEDURALES a diferencia de una textura de mapa de bits, en la que la textura se representa como una imagen digitalizada, lo que se conoce como BITMAP, las texturas procedurales describen sus formas y características a través de procedimientos y algoritmos matemáticos. De esta situación derivan una cantidad de ventajas y desventajas en cada uno de estos 2 grupos de texturas. Con el advenimiento de las nuevas tecnologías de los equipos sumado a los avances de la inteligencia artificial, este mundo de texturas procedurales crece día a día y sus posibilidades y flexibilidad las convierten en favoritas en varias situaciones y ámbitos de producción. Durante este encuentro nos dedicaremos a ver las características y atributos principales de algunas texturas procedurales y su aplicación en algunos objetos.

97. Cómo confeccionar un Moodboard**Marina Wabnik**

Lunes 3 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

El moodboard es una técnica relacionada con el collage que sirve para generar conceptos, inspirarnos y delinear proyectos creativos a través de la estética. Veremos en qué consiste, sus diferentes propósitos y características. Además aprenderemos a componer uno teniendo en cuenta sus versátiles funcionalidades, si buscamos identificar una tendencia, reconocer y plasmar un tema o para presentar un proyecto.

98. ¿Cómo elegir una fuente tipográfica?**Julieta Selem**

Martes 4 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Este workshop nos invita a analizar las diferentes familias tipográficas, sus características formales y morfológicas, y la connotación de esos rasgos, para que los asistentes puedan elegir una fuente pertinente al mensaje a comunicar. Trabajaremos con el análisis de ejemplos con el fin de deducir y estimular la reflexión sobre la elección de la fuente tipográfica, partiendo de la premisa de que cada decisión modifica el mensaje. Se verificaran en los ejemplos los distintos usos y criterios estéticos en relación a trabajos reales y la relación de la tipografía en la composición.

99. Dibujar tipografías en 3D**Yamila Garab**

Martes 4 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

Abordaremos la experimentación con letras en tres dimensiones con uno, dos y tres puntos de fuga. En este encuentro se busca explorar el uso de la perspectiva como vehículo gráfico para lograr estrategias de resaltar y poder “despegar” las letras de un fondo y conocer a su vez las leyes del espacio tridimensional. Introducción teórica y descripción de las diferentes perspectivas: Caballera, Militar, Isométrica y demás perspectivas con puntos de fuga. Materiales: Hojas A4 para dibujar, regla, escuadra, lápices y goma. Dirigido a público en general. No es necesario tener experiencia.

100. El por qué, para qué de un AFICHE, analizando el cómo**Julieta Selem**

Miércoles 5 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Analizaremos la teoría del cartel en todos sus puntos para poder comprender qué hay que tener en cuenta para generar buenos afiches. El taller nos propone conocer para qué se utiliza el afiche y cómo se trabaja el mensaje de esta pieza, partiendo de la observación de afiches a lo largo de la historia. Se describirán además el abanico de recursos gráficos utilizados en los carteles, con su información y diferentes niveles de lectura. Aprenderemos las diferentes vanguardias artísticas, los diferentes estilos gráficos y reflexionaremos sobre los objetivos comunicacionales del afiche.

101. Cómo acceder al mercado profesional de la ilustración

Diego Vaisberg

Miércoles 5 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Durante este encuentro se realizará un recorrido por las diferentes herramientas con las que cuenta un ilustrador con el objeto de ingresar al mercado profesional. El acceso a las agencias o representantes, las posibilidades de autogestión, el uso de redes, los concursos gráficos. Exploraremos juntos desde la preparación del portfolio a la presentación de propuestas.

102. Explorando el color

Paula Lauferman

Jueves 6 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El tema "color" es uno de los más apasionantes y amplios de abordar en el mundo de la imagen. Desde cualquier área del diseño, del arte o de la vida cotidiana trabajamos y tenemos presente el color. Tiene influencia en nuestras vidas y está presente en todo momento aunque no lo notemos. Este encuentro nos propone embarcarnos a explorar el color desde sus diferentes usos y puntos de vista. Conoceremos cómo lo han utilizado en el arte los impresionistas. Desde el diseño gráfico, qué pasa con el color cuando hacemos una impresión offset. Y si miramos una pantalla, cómo se forman los colores que allí vemos. Los invito a investigar y comparar el color en todas sus formas y expresiones

103. El color: un idioma que todos los diseñadores debemos hablar

Silvana Demone

Jueves 6 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

En esta conferencia/taller conoceremos todos los aspectos principales a la hora de elegir una paleta de colores cuando diseñamos o ilustramos. Desde el significado, a la práctica, desde lo cultural a lo profesional. Exploraremos este fascinante mundo de la colorimetría donde es un must know en el campo de todo profesional que quiera transmitir un mensaje con este lenguaje. Se recomienda que tengan a mano algunos lápices, marcadores, microfibras para poder probar con algún ejercicio.

104. Photoshop Inteligente (Pinceles)

Marcelo Otero

Viernes 7 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Este workshop tiene por objetivo que los asistentes comprendan y obtengan el mayor provecho de los pinceles de Photoshop. Recorreremos todas sus versiones hasta la actualidad. Los pinceles de Photoshop no siempre son utilizados en todo su potencial, conoceremos su mecánica de funcionamiento para crear los propios y elevar así el potencial creativo de nuestro trabajo. Aprenderemos el uso inteligente

del pincel historia. La creación y manejo de todas las variables de pinceles. La creación de pinceles de acuarelas, creación de pinceles impasto similar al óleo o acrílico. Y combinaremos todos estos recursos de manera inteligente para aplicar en nuestros trabajos.

105. Taller de edición de Imágenes Digitales: Photoshop

Jorgelina Vicente

Martes 11 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Adobe Photoshop es la herramienta más utilizada para el retoque digital. En este taller introductorio, se presentará el uso de las imágenes digitales en los distintos medios, así como también los diferentes formatos. Además se enseñarán los aspectos generales del programa Photoshop como editor de mapas de bits, mediante un ejemplo práctico.

106. Cómo presentar mi proyecto de comic a una editorial

Jorge Palomera

Martes 11 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Cada día crece más el número de editoriales en nuestro país que publican nuevas historietas. Los estudiantes y autores muchas veces requieren de ciertas herramientas y se preguntan cómo presentar un proyecto ante una editorial. En este taller se pretende realizar un breve repaso sobre los temas más importantes que conforman un portfolio de proyecto, con ejemplos reales de propuestas y consejos recopilados de reconocidos editores. Realizaremos una breve práctica con el objetivo que los asistentes obtengan la estructura para el armado de su propio portfolio. Si bien es abierto al público en general se recomienda principalmente a autores de historietas que estén en ese difícil momento de no saber qué hacer ni cómo presentar su proyecto de comic.

107. Cómo presupuestar un trabajo de diseño

Julieta Selem

Martes 11 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Un problemática muy frecuente en todo diseñador es saber calcular un presupuesto, un precio por sus servicios de diseño. En este encuentro te brindaremos herramientas concretas y aclararemos los interrogantes para aprender a calcular un presupuesto de diseño. El objetivo es que cada asistente utilice el modelo que mejor se ajuste a con su actividad. Trabajaremos con la diferencia entre valor y precio. La valuación por horas. Los gastos fijos y los costos variables.

108. Lo que está por venir en las empresas de Diseño tras el impacto de la revolución digital

Gabriel Arcieri

Martes 11 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

La transformación digital fue atravesando lentamente toda nuestra

vida profesional y personal, en muchas ocasiones sin darnos cuenta o sin querer aceptarlo. El 2020, tomando como base la ley de Moore, potenció de manera exponencial este concepto de transformación y el mundo ya no será como lo conocíamos. En dicho contexto, cómo nos impacta a los diseñadores, a las empresas y al mundo del diseño en general. Este curso nos invita a conocer y debatir sobre lo fascinante que está por venir.

109. Taller de edición de edición de imágenes digitales: Illustrator

Jorgelina Vicente

Miércoles 12 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Una gran herramienta a la hora de crear piezas gráficas es el programa de Adobe Illustrator, el cual trabaja principalmente a través del dibujo vectorial. En este taller introductorio, se presentará el uso de las piezas digitales en los distintos medios, así como también los diferentes formatos. Conjuntamente se mostrará el uso de Illustrator cómo editor de vectores, mediante un ejemplo práctico.

110. Percepción y comunicación en la producción gráfica

Dalila Serpe

Miércoles 12 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

La percepción de la comunicación y el color en la producción gráfica son esenciales. En este taller aprenderemos qué papel juega una buena comunicación, cómo detectar las necesidades de un cliente con el objetivo de desarrollar el mejor producto. Cuáles son los tipos de clientes, productos y procesos, comprendiendo los materiales y la sustentabilidad de los mismos. Qué diferencia existe entre sustentable y ecológico, y cómo se adapta la producción gráfica hacia estas demandas para obtener como resultado un diseño y producción responsable y sustentable.

111. Beneficios del uso de la retórica en publicidad

Susana Bobbio

Miércoles 12 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

El uso de la retórica en publicidad potencia el mensaje. Gracias a ella se logra mayor impacto, aumenta el llamado de atención, muestra lo inesperado y, de esta manera, incrementa las posibilidades de lograr su cometido: vender o concientizar, según sea el caso. Las figuras retóricas, son una herramienta muy útil para el diseñador, permitiéndole hacer más creativo el mensaje y no caer en las trampas de la obviedad. En este encuentro podremos ver y analizar ejemplos de diseños profesionales y de estudiantes universitarios, con el fin que los asistentes perciban el proceso de desarrollo para diseñar una pieza donde la retórica es la protagonista del mensaje.

112. ¿Cuál es el rol del diseñador gráfico?

Julieta Selem

Jueves 13 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

En este encuentro vamos a definir el rol del diseñador gráfico y cómo se diferencia de otros profesionales del área para entender su alcance y tarea en el quehacer laboral. Buscaremos definir qué es la comunicación visual y con qué herramientas contamos los diseñadores para realizar un mensaje. Dónde podemos trabajar como diseñadores gráficos. Qué alcance tiene nuestra profesión. Con qué perfiles profesionales trabajamos todos los días.

Trabajaremos con la comunicación visual intencional y casual. El lenguaje visual y el proceso de diseño. Los mensajes visuales. El emisor – mensaje – el receptor. La percepción. La selección. Y la organización.

113. Del plano a la Perspectiva

Julían Ruiz de Arechavaleta

Jueves 13 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Dibujar es una acción que, con mayor o menor éxito, todos alguna vez hemos realizado. La finalidad que busquemos con ese dibujo va a definir el grado de precisión requerido, y la cantidad de normas a las que deberemos ajustarnos. En nuestro afán por lograr el mayor realismo posible, diremos que dibujamos en “tres dimensiones”, llamaremos al dibujo de algo, una “representación”. Y reconoceremos que el dibujo en “tres dimensiones” no es más que una representación plana, realizada de manera tal que quien la observe pueda reconstruir la volumetría de lo representado. En este taller te mostraremos el paso a paso y los códigos que subyacen en una representación en perspectiva.

114. Imágenes de calidad para vender mejor

Pablo Sletatt Cohen

Viernes 14 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

¿Cuánto influye una fotografía en la percepción de calidad por parte del potencial cliente? ¿Cuáles son las claves que determinan la percepción de valor de una marca a partir de la calidad de las imágenes utilizadas en nuestras publicaciones? ¿Cómo evaluar la calidad de las fotografías de nuestros productos? En este taller obtendrás los parámetros técnicos con el fin de determinar la calidad de las imágenes digitales destinadas a fines profesionales: publicidad, diseño gráfico, moda, arquitectura, portfolios, impresión, entre otros.

Se recomienda asistir con imágenes de su emprendimiento o publicaciones en redes sociales, para juntos poder trabajar y analizar las mismas.

MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO

115. Introducción a la producción de música con medios electrónicos

Jorge Haro

Lunes 3 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

En este taller teórico-práctico se abordarán temas relacionados a la producción de música con medios electrónicos: computadoras, DAW, plugins. Se hará hincapié en la utilización del DAW Ableton Live sin embargo los contenidos presentados pueden ser extrapolables a otras aplicaciones como Logic, Cubase, Protools, Nuendo, etc. Se estudiarán las distintas etapas de producción: recursos, edición, post-producción, mezcla y mastering.

Para asistir a este taller se recomienda tener conocimientos básicos de acústica, informática, audio digital y sistema MIDI.

116. Taller de análisis de obra

Diego Berger

Lunes 3 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

En este taller veremos una introducción al análisis de obra, basándonos en los elementos que componen a las imágenes como son los aspectos plásticos e icónicos y por otro lado el contexto de producción y distribución de las mismas. Iniciaremos con los aspectos, o signos plásticos. Según el lenguaje de la obra, conoceremos por ejemplo: la composición, la forma, el color, la luz y la textura, entre otros. Luego entre los aspectos, o signos icónicos, encontraremos una serie de motivos representados, los cuales analizaremos en función del motivo por el cual están representados. Finalmente aprenderemos sobre el contexto de producción y circulación, teniendo en cuenta el universo cultural donde va a ser dirigida la obra.

Se analizarán obras contemporáneas e históricas, en dos y tres dimensiones, basadas en el espacio y en el tiempo, únicas y secuenciadas.

117. La dimensión del sonido en el trabajo artístico

Rony Keselman

Martes 4 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El taller te brinda herramientas prácticas que te ayudarán a expandir la consciencia del sonido en todas sus dimensiones. Agudizar tu sensibilidad auditiva, enfocar en sonidos particulares, percibir y comprender tu paisaje sonoro y activar la escucha como fenómeno espacial y temporal. El objetivo del mismo es incrementar y profundizar la escucha para que puedas aplicar lo aprendido en tu quehacer artístico, ampliando así tus recursos técnicos y emocionales. No se requieren conocimientos teóricos sobre música.

118. Cómo comprender el arte contemporáneo y no morir en el intento

Gabriela Sagristani

Miércoles 5 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

El taller propone comprender y analizar la producción artística contemporánea y otorgar a los asistentes herramientas de análisis para su abordaje. Se propone desarrollar un recorrido por los principales hitos de la modernidad artística en relación con la construcción y problematización de la categoría "arte" en la contemporaneidad, como así también evidenciar la necesidad de abordar la experiencia estética desde múltiples disciplinas.

119. Taller de El Master o cómo finalizar nuestros trabajos de mezcla en audio

Rafael Franceschelli

Jueves 6 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

El objetivo de este encuentro es generar una charla/debate sobre los diferentes métodos de compaginación y de la finalización de una Master de mezcla de audio. Orientar a los asistentes en el uso y configuración del ruteo y los posibles procesos, con la descripción general de los elementos necesarios que lo componen, para cubrir las necesidades y los diferentes recursos. Ideal para un Home Studio o para la edición final de piezas audiovisuales.

Destinado a músicos, productores, managers, alumnos, docentes, público en general

120. Cómo iniciar y diseñar un proyecto artístico individual ó colectivo

Patricia Moreira

Jueves 6 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

La creación de proyectos artísticos, tanto individuales como colectivos, surgen de ideas rectoras, a partir de ellas podremos diseñarlos y realizarlos. Para que estos proyectos puedan crecer y realizarse con éxito merecen ser sometidos a una evaluación y análisis para conocer realmente qué hay en su génesis y qué aporta valor. En este encuentro realizaremos los ejercicios necesarios para llevar a cabo el control del proceso creativo tanto individual como colectivo. Invitamos a todos aquellos que tengan o quieran iniciar un proyecto artístico a participar y juntos debatir y analizar sus ideas.

121. Las mujeres en Shakespeare

Laura Silva

Viernes 7 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

El mundo femenino en las obras de Shakespeare "Y nosotras ¿no tenemos inclinaciones? ¿Deseos de placer? ¿Y fragilidad? ¿Igual que los hombres?" (Emilia, Acto IV, Esc 3 – Otelo) Una misma actriz, a lo largo de toda su vida, podría interpretar todos los personajes

femeninos creados por Shakespeare. Desde Julieta hasta la Reina Margarita. Y ello es posible porque no son los que abundan en cantidad en sus obras. Aunque sí en calidad. Los personajes femeninos de Willie son motor de acción, objeto de deseo, desencadenantes fundamentales del hecho revelador. Víctimas, victimarias, reinas, plebeyas, santas, prostitutas. En esta Master Class nos introduciremos en el mundo femenino que nos presenta Shakespeare a través de sus obras. Es el inicio de un camino donde la diversidad y profundidad humana de estas mujeres nos invitan a replantearnos los cánones establecidos y a repensar a la feminidad por sí misma.

122. Claves para mirar e interpretar un cuadro

Valeria Stefanini Zavallo

Martes 11 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

Este encuentro nos propone la construcción de un mapa que nos guíe en el proceso de análisis de una obra de arte, con el fin de poder comprender e interpretar qué miramos cuando estamos frente un cuadro. Entender la importancia del contexto de producción, la autoría, las diferencias en la materialidad y los elementos fundamentales del análisis formal nos van a dar una idea de cómo acercarnos a una obra de arte pictórico.

123. Implementación de Audio en Espacios Virtuales

Interactivos

Eugenio Fernández Taboada

Jueves 13 de mayo de 10.00 a 12.00 hs

El encuentro propone introducirnos en tecnologías gratuitas que permiten la implementación de sonido y música en Espacios Virtuales Inmersivos; espacios que pueden ser visualizados con dispositivos estereoscópicos o pantallas y escuchados a partir de sistemas de parlantes o auriculares. El Audio, en su implementación interactiva, propone una obra abierta, no lineal, viva, que se construye desde el que escucha, pero a partir del marco que define el artista en su composición.

124. La imagen como elemento clave en una propuesta musical

Marcelo Follari

Jueves 13 de mayo de 17.30 a 19.30 hs

La música no solo se oye también se ve. La imagen de los artistas ya sean solistas o de una banda, ha sido y sigue siendo un elemento central a la hora de promocionar su obra. Junto con la música, la imagen es parte de ese todo integral que una banda tiene para expresar y atraer a su público. La imagen de un artista se transmite a través de un conjunto de elementos, los cuales tienen que pensarse tanto como la producción musical. En la actualidad la imagen tiene un rol preponderante y es una herramienta más para lograr el impacto a primera vista, tener esto en cuenta es de vital importancia. En este taller

aprenderemos sobre aquellos aspectos y herramientas los cuales nos servirán para desarrollar lo más profesionalmente una imagen y una estética artística.

125. Instrumentos performáticos caseros para música y multimedia

Fabián Kesler

Viernes 14 de mayo de 12.30 a 14.30 hs

Este taller nos propone demostrarnos que utilizar tecnología moderna en el arte es para cualquier persona interesada más allá de su estado económico, social y cultural.

A partir de software libre, creado por Fabián Kesler, con más de diez años de uso escénico en conciertos, danza, teatro e instalaciones multimedia, elementos cotidianos como pueden ser teléfonos celulares, cámaras web, teclados, mouse y joystick pueden ser utilizados como instrumentos y controladores físicos brindando amplias posibilidades técnicas y expresivas.

Dirigido a músicos y artistas que deseen expandir sus horizontes, que tengan como objetivo tanto hacer participe al público en instalaciones, como integrar en escena distintas disciplinas. Esta combinación de dispositivos físicos-virtuales serán apropiados para tales fines con un gasto mínimo

126. La producción escenográfica - De la idea a la realidad

Magalí Acha

Viernes 14 de mayo de 15.00 a 17.00 hs

Este taller nos invita a conocer el proceso de diseño escenográfico atravesado por todas sus etapas. Comenzando desde la lectura del texto, la idea, la documentación técnica llegando a la realización. Trabajaremos sobre el ingreso al teatro, los requerimientos de montaje, ensayos y estreno. Veremos ejemplos de todas las partes del proceso a través de un recorrido de imágenes._

A

Acha, Magali

La producción escenográfica - De la idea a la realidad > p. 21

Andreatta, Carlos

Autoliderazgo > p. 8

La mentalidad emprendedora > p. 9

Antúñez, Mónica

Analizar nuestros públicos para ser más competitivos > p. 5

Aparici, Gabriela

Mujeres precursoras en el cine > p. 5

Apesteguía, María Fernanda

Construir una marca y llevarla al mercado digital desde casa > p. 9

Arcieri, Gabriel

Lo que está por venir en las empresas de Diseño (...) > p. 18

B

Balbi, Marianela

Cómo desarrollar emprendimientos de Triple Impacto > p. 10

Berger, Diego

Taller de análisis de obra > p. 20

Bobbio, Susana

Beneficios del uso de la retórica en publicidad > p. 19

Borroni, Néstor

La importancia de tener conocimientos de VFX (...) > p. 5

Bresler, Diego

La importancia de la construcción de identidad (...) > p. 9

C

Cabrera, Sandra

El Propósito como Propuesta de Valor > p. 9

Calderón, Thaís

Gestión de la estrategia para emprendedores > p. 8

Capitanich, Lourdes

Breve recorrido por la historia de la moda del SXX > p. 14

Cárdenas, Andrea

La ilustración de Moda en el S. XX y análisis (...) > p. 15

Ciurleo, Evangelina

¿Seguidores en Instagram? Tips publicitarios (...) > p. 9

Costa, Gabriela

La moda y la Creatividad Sustentable > p. 11

Charo, Patricia

Cómo hacer un gorro tejido en 2 agujas > p. 14

Hace tu propia manta nórdica > p. 12

Paso a paso: cómo tejer Granny en crochet > p. 17

Taller de fieltro > p. 10

D . E

Delgado, Valeria

Vidrieras, primer paso para mejorar tus ventas > p. 16

Demone, Silvana

El color: un idioma que todos los diseñadores debemos hablar > p. 18

Dobronich, Verónica

Gestión de las emociones > p. 8

Donzis, Vanesa Mariela

Estrategias para hacer crecer tu e-commerce > p. 9

Eppenstein, Ezequiel

Introducción al texturizado procedural (Fundamentos y bases) > p. 17

Espeleta Vicari, Tamara

En busca de la idea rectora > p. 13

F

Fernández Taboada, Eugenio

Implementación de Audio en Espacios Virtuales Interactivos > p. 21

Ferrari, Carla

Cómo hacer piezas de Origami modular (...) > p. 8

El collage como técnica creativa > p. 12

Flaks, Magalí

Técnicas de Lightpainting (pincel de luz) > p. 4

Follari, Marcelo

La imagen como elemento clave en una propuesta musical > p. 21

Fortini, Yamila

Comunicación del Producto: Geométrales > p. 12

Comunicación y Documentación del Producto (...) > p. 16

F

Franceschelli, Rafael

Taller de El Master o cómo finalizar nuestros trabajos (...) > p. 20

Freitas, Magdalena

Tendencias y modas indumentarias (...) > p. 13

Furman Pons, Javier

Emprender en contextos de crisis > p. 9

G

Gabriel, Victoria

Cómo emprender en Moda > p. 13

Cómo trabajar con talleres y proveedores (...) > p. 13

Gago, María Paula

La comunicación organizacional en la pospandemia (...) > p. 7

Gallego, Daniel

Taller de Branded Content > p. 6

Gallino, Martín

Fotografía e identidad visual > p. 4

Garab, Yamila

Dibujar tipografías en 3D > p. 17

El dibujo de formas espaciales > p. 14

Geometría básica: Del 2D al 3D > p. 12

Taller de dibujo: Conocer los Poliedros > p. 15

Glos, Héctor

El ABC del Marketing Mito, Fantasía y Realidad > p. 7

Gonzalez, Luciana

Perspectiva (orientada al espacio de representación) > p. 14

H . I

Harari, Alberto

ABC del encuadre audiovisual > p. 4

Haro Jorge

Introducción a la producción de música con medios (...) > p. 20

Incorvaia, Mónica

La importancia de la fotografía histórica (...) > p. 4

Iznaola Cusco, Raquel

Pensar fuera de la caja, Estrategias Inbound Marketing > p. 8

K . L

Keselman, Rony

La dimensión del sonido en el trabajo artístico > p. 20

Kesler, Fabián

Instrumentos performáticos caseros para música (...) > p. 21

Landoni, Paula

El dibujo en el collage > p. 16

Lauferman, Paula

Cómo se realiza una producción fotográfica para moda > pp. 5, 15

Explorando el color > p. 18

Lento Navarro, Gustavo

Chanel, Dior, Saint Laurent, los tres magos de la moda > p. 10

Los 5 Ismos de la Moda que no puedes dejar de conocer > p. 14

Tendencias Verano 2021-2022 > p. 15

Tendencias y Modas indumentarias (...) > p. 13

Lombardi, Claudia

3 pasos para vender tu Marca Personal > p. 9

M . N

Marturet, Virginia

Cambios de escenario en la comunicación empresarial (...) > p. 6

Méndez, Verónica

Beneficios y pautas para la postescritura de trabajos (...) > p. 7

Miglino, Natalia

Cómo combinar el marketing on-line y off-line > p. 5

Molina, Noel

Ilustración de Moda. Figurines ideales y reales > p. 11

Moreira, Patricia

Cómo iniciar y diseñar un proyecto artístico individual (...) > p. 20

Nagel, Nancy

Moldería de bombacha less > p. 13

Negro, Paula

Taller de Sublimado Textil > p. 16

O . P

Ogando, Alejandro

¿Es posible una industria del denim más responsable? > p. 11

¿Querés saber cómo armar tu marca de Indumentaria? > p. 11

Cuál es el calce del jean ideal, para tu tipo de cuerpo? > p. 15

Diseñando el #DENIM x Santista Jeanswear > p. 14

Oliari, Natalia

Análisis de Información. Uso de Tablas Dinámicas (...) > p. 7

Oliva, Alejandra Lorena

La marroquinería sus materiales y la sustentabilidad > p. 13

Otero, Marcelo

Photoshop Inteligente (Pinceles) > p. 18

Padula, Verónica

Principios básicos del Diseño de Indumentaria > p. 17

Palomera, Jorge

Cómo presentar mi proyecto de comic a una editorial > p. 18

Peisajovich, Sara

El Fashion Film > p. 12

La biografía de la moda de la primera mitad del siglo XX > p. 10

La comunicación de Moda y el arte > p. 16

Pérez, Lorena

Cómo hacer periodismo de moda en la era digital > p. 10

Periodismo de moda: contenidos e ideas > p. 12

Podestá, Santiago

Cómo prepararnos para obtener una coproducción de ficción > p. 4

R

Ratner, Gabriela

Neuromarketing 2.0 en el ámbito de la moda y el diseño > p. 11

Reggiani, Anabella

Fotoproducto en casa > p. 4

Riccardi, Matías

Cómo lograr escribir un guión de cine > p. 4

Riesgo, Karina

Determinación de costos y precios de prendas y accesorios > p. 10

Roca, Mabel

El Organizador de Eventos en el contexto de pandemia > p. 5

Romani, Laureano

Tendencias en diseño aquí y ahora > p. 12

Romero, Juan Marcelo

Mecanizado Asistido por Computadora > p. 16

Ruiz, Marisa

Las Relaciones Públicas personales: Tips para mejorar (...) > p. 6

Ruiz de Arechavaleta, Julián

Del plano a la Perspectiva > p. 19

S

Sagrastani, Gabriela

Cómo comprender el arte contemporáneo (...) > p. 20

Salcedo, María de los Ángeles

Moda inclusiva > p. 15

Schang-Vitón, Julia

Las oportunidades que trajo la situación de (...) > p. 15

Schilman Gloria

El ceremonial social > p. 8

Selem, Julieta

¿Cómo elegir una fuente tipográfica? > p.17

¿Cuál es el rol del diseñador gráfico? > p. 19

Cómo presupuestar un trabajo de diseño > p. 18

El por qué, para qué de un afiche, analizando el cómo > p.17

Serpe, Dalila

Percepción y comunicación en la producción gráfica > p.19

Silva, Laura

Las mujeres en Shakespeare > p.20

Sielatt Cohen, Pablo

Imágenes de calidad para vender mejor > p.19

Solís, Mariana

Organización de eventos publicitarios > p.7

Recursos para diseñar presentaciones exitosas > p.6

Stefanini Zavallo, Valeria

Claves para mirar e interpretar un cuadro > p. 21

T . U . V

Tesoriere, Pablo

Comunicación visual de moda en redes sociales > **p.14**

Tonet, Lucas

Audiencias - ¿Segmentar? Qué es y para qué > **p.7**

Redes Sociales - ¿Para qué nos sirve tener presencia (...) > **p. 8**

Traina Martín

Marketing con M de memoria > **p. 7**

Vaisberg Diego

Cómo acceder al mercado profesional de la ilustración > **p.18**

Valoppi, Laura

Construir un geometral > **p.10**

Construir un SketchBook > **p. 14**

Construir una prenda sin moldería tradicional > **p.15**

Del bordado básico al experimental > **p.12**

Venice, Emmanuel

Diseño de Espacios Comerciales > **p. 12**

Vicente, Jorgelina

Taller de edición de edición de imágenes digitales: Illustrator > **p. 19**

Taller de edición de Imágenes Digitales: Photoshop > **p. 18**

W . X . Y . Z

Wabnik, Marina

Cómo confeccionar un Moodboard > **p. 17**

Wegbrait, Daniela

Cómo construir una estrategia de Branding > **p. 6**

Yenni, Lorena

Explorar la identidad creativa en búsqueda de la autoría > **p. 4**

Zahalsky, Sonia

Las consecuencias de la pandemia en los planes (...) > **p. 6**

OPEN DC ONLINE



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/OPENDC