



# PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO [VIRTUAL] DE PRESENTACIONES VIII EDICIÓN  
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

797 PRESENTACIONES PROFESIONALES DE  
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL 28 DE JUNIO AL 8 DE JULIO 2021

[ VIRTUAL ]



Facultad de Diseño  
y Comunicación

[WWW.PALERMO.EDU/DYC/PROGRAMA\\_PROYECCION\\_P](http://WWW.PALERMO.EDU/DYC/PROGRAMA_PROYECCION_P)

# **8** **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

**FORO DE PRESENTACIONES | OCTAVA EDICIÓN**

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

Esta octava edición (virtual) del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda. **(pp. 3-18)**

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora. **(pp. 18-19)**. Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente (pp. 20-21)** ó por **Estudiante (pp. 22-26)**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional

[www.palermo.edu/dyc/programa\\_proyeccion\\_p](http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p)

## EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

**NICOLÁS ANDRONOWICZ**

**DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI**

**Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.**

**Jurado Académico: Ezequiel Eppenstein**

## DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE MOTION DESIGN PUBLICITARIO PARA MARCAS REALES

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Sus objetivos son diseñar un key visual flexible para una marca, empresa u organización que pueda adaptarse a distintos formatos audiovisuales; respetar las normas, estilos y el diseño de comunicación para cada público específico del cliente; comunicar de forma rápida, apropiada y efectiva, el concepto, idea y producto o servicio que ofrece la marca. El estudiante tiene como desafío perfeccionar sus habilidades y conocimientos sobre la post-producción audiovisual, con un enfoque altamente profesional. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la realización de tres videos de corta duración para su publicación en redes sociales. Estas piezas audiovisuales crean y desarrollan un set de comunicación institucional y/o de producto para marcas reales, en una simulación de trabajo profesional. Las tres piezas comparten una identidad visual y sonora que se complementan entre sí, comunicando de forma diferente para cada medio.

**Estudiantes que participan de este proyecto (3):** Gordo Díaz, Francisco - Laino Rojas, Bernardo - Rugilo, Gianluca.

**CARLA ARGANARAZ**

**TALLER DE CREACIÓN VI**

**Miércoles 7 de julio, 15:30hs.**

**Jurado Académico: Noemí Furher**

## PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE DE FICCIÓN SOBRE UN GUION PREEXISTENTE

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica en la carrera Comunicación audiovisual. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es una construcción narrativa ficcional entre los 5 y 12 minutos con normas de relato y técnicas compatibles con los estándares de mercado. Para realizar una pieza audiovisual (filmación o animatic) con la máxima calidad, se debe conocer y dominar su técnica y lenguaje. De esta manera se producen contenidos atractivos y dinámicos. El Proyecto está en una etapa de consolidación. Se hace énfasis en la calidad de la producción, el mejoramiento de la muestra y de las presentaciones en el foro.

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Alonso, Guadalupe - Caetano Ferreira, Manuela - Colton, Camila - Coronado Quiroga, Jorge - De María, Rocio - Malmorea, Renzo - María, Juan Ignacio - Padilla Romero, Elías - Palumbo, Santiago - Perlo, Selene - Rivera Arriola, Fiorella.

## AGUSTÍN ARTIGAS

### DISEÑO INDUSTRIAL III

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Macarena Bruno Ordoñez

## CASCO PARA CICLISTA URBANO

En el proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, los alumnos tienen que realizar el diseño integral de un casco para ciclistas para un entorno urbano. Deben considerar las cuestiones tecnológicas-productivas, operativas-funcionales y morfológicas-conceptuales del producto en cuestión. Desarrollan una presentación gráfica junto con la maqueta de estudio para comunicar las características del producto final.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Beratti, María Belén - Castro Quiroga, Santiago - Ciaponi, Facundo - Doljanica, Felipe - Fontán, Pedro - Kim, Daniel - Malbrán, María - Moss, Katherine - Muñoz, Rodolfo - Pierdominici, Tiziana - Proaño Guerrero, María José - Rodríguez, Sofía.

## SEBASTIÁN AULICIO

### DISEÑO INDUSTRIAL IV

Lunes 28 de junio y/o 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Agustín Artigas

## EL DISEÑADOR DISEÑADO

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo el análisis y desarrollo completo de una solución a una problemática concreta, la cual es definitiva por el docente. El producto sobre el que se va a trabajar es el diseño y desarrollo de una silla mecedora, en su mínima expresión, atendiendo las necesidades del usuario y ocupándose de reducir los costos. Se entrega el prototipo del producto, logrando que el estudiante atraviese la experiencia que implica el desarrollo y la gestión de la fabricación de un producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Caronello, Luisina - Casares Bonnet, Marcos - Caset, Martina - De Urquiza Anchorena, Justo - Díaz Luquez, Juan Cruz - Johnson, María - Martini, Juan - Paissan, Axel - Plesky, Keila - Ramos, Gianluca - Reynal Lechner, Santiago - Weisser, Alejandra.

## NESTOR BORRONI

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico

## DE LA IDEA A LA PRODUCCIÓN

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587), se ubica dentro de la carrera Lic. en Comunicación Audiovisual. El objetivo es analizar y evaluar el proyecto audiovisual en cuanto a producción y rentabilidad, así como también desarrollar todos los aspectos que intervienen en la elaboración de una presentación (pitching). El estudiante tiene el desafío de examinar y evaluar la historia a contar, formular una estrategia de reescritura y aplicar procesos creativos para el desarrollo del guion. Analizar el mercado al que apunta y la viabilidad y estrategia a seguir. El proyecto es el armado completo de una carpeta de largometraje de ficción para la búsqueda de financiamiento. El estudiante cumplimenta todos los requisitos de una presentación y conoce las funciones del INCAA. Asimismo, propone la búsqueda de inversión debidamente justificada.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Andrade, Dherek - Caverro Borges, Adrián - Ramírez Mejía, Juan - Ulle, Francisco - Urbina Guzman, Eluney - Vilcarima Carbajal, Ximena

## DIAGO BRESLER

### DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Jéssica Tidele

## EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS E INNOVADORES

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo principal que el estudiante comprenda y experimente el proceso de concepción, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios, desde una perspectiva innovadora. Se busca que aprenda sobre la actividad comercial y empresarial, su funcionamiento, rentabilidad y financiamiento. El proyecto profesional es la creación y el desarrollo de propuestas de generación de negocios minoristas basadas en oportunidades detectadas. Asimismo, implica el estudio de las factibilidades estratégicas y la propuesta de un plan de comercialización. Incluye el desarrollo de un primer plan de negocios.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Espinoza, Heison - García Mosquera, Cristhian - Ghione, Marcos - Grández Bardales, Marcos - Habegger, Camila - Lindner, Ana Pazmino, Fabiola - Puga, Ailín - Ramírez, César - Venegas Bustamante, María Fernanda.

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8° Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

---

## GISELLA BUZZI

### PUBLICIDAD VI

Jueves 1 y/o 8 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Marcelo Lo Pinto

---

#### ESTRATEGIA CREATIVA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresaria, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, busca que el alumno adquiera los conocimientos y competencias básicas para poder desarrollarse y vivir los retos del actual mundo laboral mediante la creación de una campaña de lanzamiento.

El proceso de trabajo está focalizado por un lado en la importancia del trabajo en equipo e integración de distintos perfiles en los grupos de trabajo y por otro en las nuevas metodologías de innovación, el pensamiento estratégico-creativo, el foco en el negocio, las nuevas herramientas de trabajo dentro del mundo de la publicidad y la importancia que tiene el momento de la presentación de una idea o propuesta.

Durante la cursada los alumnos asumen distintos roles, teniendo que vivir las posiciones de planner, creativo, media planner y cuentas.

**Estudiantes que participan de este proyecto (12): Ávila, Fátima - Borhi Carli, María Teresita - Capella, Tobías - Espinasse, Fátima - Hecsel, Francisco - Jaramillo, John - Landi, Valentina - Peralta, Gastón - Raskovsky, Rebeca - Tellechea, Martina - Tricarico Oliveira, Rodrigo - Wagener Chirinos, Christian.**

---

## XIMENA CASTELLANI

### CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Acorinti

---

#### NUEVA ADQUISICION DE DISNEY: FOX CHANNEL AHORA ES STAR CHANNEL

El objetivo de las asignaturas Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) dentro del área Comunicación Corporativa y Empresaria, es desarrollar una campaña integral de comunicación interna y externa, en donde se logre comunicar de manera original esta adquisición, pudiendo sumar valor de marca y rasgos de identidad para mantener la fidelización de los usuarios y captar la atención de potenciales consumidores. La campaña debe comunicar los valores culturales, los atributos de imagen, las ventajas competitivas teniendo en cuenta la coyuntura del país. Fundamentalmente concebir la participación proactiva del consumidor/buyer persona, respondiendo a sus intereses, deseos y a la satisfacción de sus necesidades. Instrumentar acciones que lleven a una experiencia de marca positiva. Los estudiantes trabajan en equipo para la realización del Proyecto de Proyección Profesional. La dinámica se lleva adelante como pitch de agencia, partiendo de un brief (que elabora cada gru-

po) donde a partir de allí se ven los principales ejes que se trabajan en la propuesta, ejecución y posterior evaluación.

**Estudiantes que participan de este proyecto (16): Camio, María José - Chulia, Dolores - Colombres, Rocío - Costte Urquiza, Delia - Garcés Arias, Kevin - García Fagundez, Amaranta - Giesbrecht Herrera, Ayelén - Guanca, María Belén - Lecointre, María Lorena - Lo Porto, Ariadna - Lovato Pérez, Stephanie - Muñoz Cano, Jessica - Negri, Daniela - Odella Rodríguez, Carolina - Tonnelier, Macarena - Wiedemann Caballero, Juliette.**

---

## ALEJANDRA CHURRUARIN

### DISEÑO DE INTERIORES VI

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Rebollo

---

#### VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

**Estudiantes que participan de este proyecto (10): Ballester, Juana - Bermúdez, Gabriela - Bilancieri, Lourdes - Castellanos, María de los Milagros - Kwon, Laila - Leone, Josefina - Rajmanovich, Justina - Song, Iván - Villegas, Martina - Wi, Francisco.**

---

## AUGUSTO CORTINA

### DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 09:00hs.

Jurado Académico: Claudia Zapata Urán

---

#### DISEÑO INTERIOR CONCEPTUAL - HOTEL BOUTIQUE EN RECOLETA

Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020217), de la carrera Diseño de Interiores, tiene como proyecto profesional el diseño del interior de un edificio

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8° Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

que actualmente funciona como hotel, ubicado en la intersección de las calles Peña y Laprida, en la ciudad de Buenos Aires. Se pide a los alumnos/as diseñar y proyectar el interiorismo de dicho edificio, transformándolo en un hotel boutique, a partir de un concepto/temática que funcione como idea integradora en todos los ambientes y sectores que lo conforman.

**Estudiantes que participan de este proyecto (4):** Aburto, Andrea - Daniel, Marina - Heguy, María Jesús - Leanes, Belén.

## EVELYN COWPER

### DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

Jueves 1 y/o 8 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Maximiliano Asprea

### INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARA FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como proyecto profesional el diseño de un edificio pre existente haciéndolo funcionar con una actividad hotelera. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías hoteleras y las emparentadas a dicha actividad. Tales como espacios comunes hall, spa, auditorio, restaurant, salón de usos múltiples, distintas tipologías de habitaciones, pasillos de circulación.

Incorporando también el espacio exterior adyacente como posible variable de diseño integrador como los patios, terrazas, solárium. Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se definen las materialidades, dispositivos lumínicos y equipamiento pertinente. Todo lo anterior resolviéndolo técnicamente, pero exaltando las cualidades sensoriales de los mismos. Haciendo especial hincapié en las sensaciones que se generan en los usuarios de estos espacios.

**Estudiantes que participan del proyecto (7):** Ariet Guevara, María Marta - Casas, Julieta - Lambertini, María Lina - Manotas Romero, Moisés - Rajmanovich, Justina - Sucksmith Manrique, Valery - Yun, Lucas.

## CARLOS DEL RIO

### DISEÑO EDITORIAL I

Martes 29 de junio y/o 06 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Sasso

### REDISEÑO CONTEMPORÁNEO EN LA PRENSA ESCRITA

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial I (022618), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, es el rediseño del cuerpo principal de un diario del interior del país de 24 páginas. Se trata de crear la identidad y el estilo del medio gráfico poniendo en práctica procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones acertadas, fundamentadas conceptualmente y desa-

rolladas técnicamente. El objetivo es lograr una propuesta editorial contemporánea en el orden de la prensa internacional; logrando un producto técnicamente sólido, funcional y estilísticamente actual. Se focaliza en la generación de un estilo visual que dote de personalidad y funcionalidad a este medio. Se espera que los estudiantes logren perfilarse como directores de arte en propuestas editoriales.

**Estudiantes que participan de este proyecto (10):** Eidelstein, Laura - Fernández Rey, Tamara - Jaramillo, Aluen - Lobos, Sofía - Malamud, Julieta - Nemi Yañez, Camila - Paz, Martina - Valperga, Lara - Varela, Mora - Vega Sáez, Victoria.

## CARLA DESIDERIO

### DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Jueves 1 y/o 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Melisa Zielinsky

### PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a los alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral del cuatrimestre elaboran colecciones de moda de alta complejidad, con la impronta y estilo personal de cada estudiante, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa.

**Estudiantes que participan de este proyecto (23):** Araya Santana, Natalia - Bernasconi, Martina - Bossano Jarrín, Rodrigo - Bustillos Alvarado, Camila - Buyanovsky, Oriana - Calzón Heikel, Trinidad - Castagne, Manuela - Chavesta Lucumi, Angie - Chung, Melina - D Amore, Giulia - Escala, Agustina - Hernández Contreras, Sofia - Maura Arlettaz, Ivana - Miranda, Sofia - Molinet, Geraldine - Ojeda, María Sol - Pilarche, Martina - Quispe Mendoza, Linda - Read, Melanie - Rubio, Valentina - Salatino Lapegüe, Sofia - Somoza, Milagros - Toscano Grams, Florencia.

## GUILLERMO DESIMONE

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I /

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Miércoles 2 y/o 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

### DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestione sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocritica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

**Estudiantes que participan de este proyecto (14):** Abaurre, Milagros - Alonso, Dylan - Blua, María Fernanda - Cudós Mihojevic, Facundo - Cutuli, Florencia - Fauda, Lucia - Imboden, María Sofía - Juncos, María Agustina - Mancini, Belén - Massaro, Lucas - Menéndez, Juan - Nieva, José - Owen, Celina - Rakos Scava, Priscila.

## PAULA DOMENICONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS  
PUBLICITARIAS II / CAMPAÑAS 360° II

Viernes 2 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Stortoni

## CAMPAÑA DE BRANDING. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CREATIVIDAD

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, y dentro de la Licenciatura en Comunicación Publicitaria, la asignatura Campañas 360° II (025706), el proyecto integrador propone la creación de una campaña integral de branding. A partir de una investigación del sector y la categoría del mercado que pertenece la marca seleccionada por el estudiante, se debe plantear una estrategia respetando los ítems obligatorios. Se tienen en consideración los siguientes criterios: planteo conceptual y estratégico del proyecto, originalidad, creatividad e innovación, calidad técnica y presentación formal y producción colaborativa.

**Estudiantes que participan de este proyecto (17):** Alcalá, Rosario - Alcoceba, Matías - Bonilla Constante, Jeyson - Calleja Lira, Alicia - Castillo Palencia, Yiniba - Dossi, Juan Manuel - Felstinsky, Kevin - Garone, Gianfranco - Park, Leandro - Peralta, Gastón - Pérez Morales, Rocío - Presman, Jessica - Rey, Camil - Riesgo, Iván Silva, Juan - Solar Grillo, Guadalupe - Ustarroz, Darío.

## PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Jueves 1 y/o 8 de julio, 9:00hs.

Jurados Académicos: Micaela Antonelli -

Eugenia Bailo Donet - Agustina Spelzini

## CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia microemprendimiento, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonomía. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y tecnológicas. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

**Estudiantes que participan de este proyecto (3):** Daher Jotale, María Amira - González, Adrián - Hatchadourian, Sol.

## VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Viernes 2 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

## DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

**Estudiantes que participan de este proyecto (13):** Burlando, Jimena - Cacault, María Catalina - Cotarelo, Agustina - Delgado Jauregui, Valentina - Gallo, Sofía - Hokama, Natalia - Kohan, Carolina - López Caballero, Sol - Marchesi, Pilar - Peralta Sayago, Rocío Rodríguez, Bárbara - Subirá, Delfina - Talamoni, Sofía.

## ALEJANDRO FIRSZT

### COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Jueves 1 y/o 8 de julio de diciembre, 15:30 hs.

Jurado Académico: Marina Wabnik

### CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Alvarez Tolsa, Juan Pablo - Andribet, Agustín - Arteaga Vallejo, Elvis - Barzuna Fallas, Antonio - Carrozzino Casal, Mora - Castillo Aldax, Marian - Ciaponi, Marco - Escalante, Estefania - Ferrandez, Verónica - Galindo Betancourt, María Camila - González Aranda, Pilar - Hansen, Ana - Imperiali, Lucía - Isla, Manuela - Pose Vila, Fiona - Prozorovich, Franca - Pullas Tapia, Ruddy - San Martín, Sebastián - Silva Montoya, Carolina - Valperga, Lara - Villanueva, Martina - Wagner, Florencia.

## JAVIER FURMAN PONS

### PUBLICIDAD VI

Jueves 1 y/o 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Alfio Maccari

### LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO / SERVICIO + INNOVACIÓN

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, tiene por objetivo central, que el alumno aplique e integre las técnicas, prácticas y contenidos, poniendo especial énfasis sobre dos puntos, primeramente, la enmarcación del lanzamiento y secundariamente el armado del planning de comunicación para su posterior instalación. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la propuesta profesional en timing, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. Se juega el "Roll Playing" de "Brand Manager" y tiene como condición ineludible que la presentación del lanzamiento integral de la campaña comunicacional, se encuentra apalancada por esfuerzos 100% digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Abal, Valentina - Arismendi Urbina, Carlos - Avena, Gian - Barreiro D'orsi, Juan - Biagiola, Nadia - Bonilla Constante, Jeyson - Bonomi, María Juliana - Caballero Osorio, Andrés - Chiossi, Tomás - Di Pasquo, Emiliana - Feldstein, Agustina - Fernández Domínguez, Agustina - Fernández Silva, José Manuel - Franco, Agustina - Gandica Nieto, Sayleth - Ginésta, Agustina - Kalierof, Solange - Ledesma, Fernando - Leon Azuaje, Oriana - Loose Bravo, Christian - Machuca Salvador, Francisco - Nazziconi, Pablo - Palet, Camila - Rodríguez De La Fuente, Sol - Rodríguez, Camila - Rodríguez, Catalina - Serebrinsky, Nicole - Spadaro, Ornella - Sureda Domínguez, Gregorio - Vasquez Velit, Vanessa - Vigo, María Mora.

## CECILIA GADEA

### DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 09:00hs.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

### HIPÓTESIS TEXTIL: MODA - CIENCIA TECNOLOGÍA

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Altomonte, Bianca - Araya Santana, Natalia - Arcieri Valdés, María - Arlettaz, Alma - Berutti, María Nazarena - Caffoz, María Agustina - Castro, Juliana - Coto Zevallos, Maríafé - Dieser Pescel, Martina Dr Reinke Geb Eberhardt, Johanna - Fioravanti, María Eugenia - Frenkel, Martina - Gómez Pezo, Sonia - Hwang, Elisa - Manjarin Ramos, Mora - Merlo, Amarú - Palacio, Sharon - Parra, Sofía - Rubio, Morena - Sanint Luna, Mariana.

## LUCIANA GONZÁLEZ

### DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I

Viernes 2 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Taratuto

### DIRECCIÓN DE ARTE PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de un cortometraje



# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8° Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

de 3 minutos. El grupo trabaja a partir de un eje temático a elección, desarrollado en un guion propio o de terceros; el tipo de narración y el género abordado también quedan a elección de los estudiantes. El proyecto debe integrar y articular todos los aspectos involucrados en la Dirección de Arte: estilísticos, creativos, organizacionales, operativos. Estos aspectos se deben desarrollar en todas sus instancias: preproducción, rodaje (o Tomás y reTomás fotográficas) y postproducción.

**Estudiantes que participan de este proyecto (13):** Bezzola, Eugenia - Brillembourg Espinoza, Francisco - Bruzzoni La Rosa, Luciano - Cudós Mihojevic, Facundo - Fauda, Lucía - García Matheus, José - Greisoris, Roy - Mariani, María Sol - Martin, Blas - Owen, Celina - Peverelli, Luciano - Rakos Scava, Priscila - Schieppati, Eugenia.

## DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

### DISEÑO FOTOGRÁFICO V

Jueves 1 y/o 8 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Ximena Martínez

## LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

**Estudiantes que participan de este proyecto (10):** Ahumada Parra, María de Los Ángeles - Borsalino, Matías - Etchevers, Micaela - Garau, Jazmín - Impiombato, Fernanda - Macadam, Margarita - Moreno Sulbaran, Frangely - Perez Cobo, Belén - Realini, Camila - Rito Rocha, Marco.

## DANIEL HIGA

### DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA I

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Valeria Scalise

## REPLANTEO MARCARIO PARA EMPRESA TRADICIONAL ARGENTINA

En el área Diseño Visual, la asignatura Diseño de Imagen Empresarial I (020241), dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresarial, proponen intervenir las marcas de tres empresas locales, de amplia

trayectoria. Se definen las definiciones de misión, visión de cada una y se elige la que tenga mayor potencial. Se analiza la situación actual con indicadores de calidad marcaría para completar el diagnóstico y definir las líneas de intervención: restyling y rediseño.

**Estudiantes que participan de este proyecto (16):** Allaria, Mercedes - Ballofet, Milagros - Belizán, Martín - Boracio Basile, Stefania - Cobreros, María Sol - Cresnik, Christine - Fazio, Giovanella - Forman, María - González, Darío - Manero, Mora - Massun, Manuela - Miranda, Oriana - Paganelli, Camila - Riccardi, Dolores - Rocha Aguirre, Juan - Smart, Fiona.

## VANESA HOJENBERG

### DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I

Martes 29 de junio y/o 06 de julio, 09:00hs.

Jurado Académico: Milena Faguagaz

## EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda -de modo individual / grupal- el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro "Las ciudades invisibles" de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

**Estudiantes que participan de este proyecto (27):** Ahumada Parra, María de Los Ángeles - Álvarez, Julián - Ares, Agustina - Barritta, Guido - Carbajales, Juan - Carman Layral, Francisco - Castro, Morena - Colton, Camila - Coronado Quiroga, Jorge - Covacich, Juan Pablo - De María, Rocío - Fernández Pereira, Franco - Gamboa Calderón, Alejandro - Gatto, Lautaro - Herrera, Guadalupe - Izquierdo Valarezo, Emilio - Kadry, Nicolás - Luzuriaga, Martín - Malmorea, Renzo - María, Juan Ignacio - Nuñez, Débora - Perlo, Selene - Ramírez Correa, Ramiro - Rangel Muro, Jesús - Realini, Camila - Sommariva Rodríguez, Ricardo - Vilcarima Carbajal, Ximena.

## VANESA HOJENBERG

### DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II

Jueves 1 y/o 8 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Mercedes Pombo

## LA AUTORÍA COMO DESAFÍO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración individual de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de dirección de arte audiovisual para un video de 3 minutos que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proyecto integrador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por cada realizador en función del producto planteado.

**Estudiantes que participan de este proyecto (5):** Brigada Salcedo, María Fernanda - Castaldo, Belén - Guerrero Portocarrero, Mariana - Lell, Nahuel - Rüegg Fuentes, Beatriz

## VERO IVALDI

### DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Viernes 2 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

## DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

**Estudiantes que participan de este proyecto (9):** Casañas López Moreno, Paloma - De Risio, Paula - Delamer, María Florencia - Gallino, Catalina - Moreno, Martina - Salerno, Tais - Sanint Luna, Mariana - Tiritilli, Bianca - Wang, Valentina.

## JOAQUÍN LABORDA

### DISEÑO INDUSTRIAL III

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

## CASCO URBANO

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, tiene como objetivo general estimular una metodología racional y sistemática de la práctica proyectual y ejercitar las habilidades profesionales para llevar adelante proyectos complejos vinculados con el

transporte, el ocio y el consumo. En este cuatrimestre, se desarrolla un casco para usuarios que buscan una alternativa a los cascos de velocidad o deportes extremos.

**Estudiantes que participan de este proyecto (5):** Abed, Mateo - Abregú, Brenda - Cataldi, Lucas - Gómez De La Torre, Antonio - Guaycochea, Facundo - Rodríguez, Nicolás - Usandizaga, Martina.

## MARCELO LO PINTO

### DIRECCIÓN DE ARTE II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Romina Perrone

## EL LENGUAJE AUDIOVISUAL: DISEÑO Y CREACIÓN DE PROYECTOS

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, los objetivos de la asignatura Dirección de Arte II (023406), de la carrera Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, son: construir un estilo y filosofía propios, enfocado en la creatividad audiovisual; conocer los diferentes productos y sus particularidades; aprender los conceptos específicos de la realización audiovisual y su vínculo con la creatividad; incursionar en el lenguaje técnico, y en los roles intervinientes en la producción del material; identificar las diferencias tendencias, géneros y corrientes estéticas; conocer las herramientas y dispositivos técnicos que intervienen en la industria de la producción y distribución; experimentar las diferentes etapas de un proyecto audiovisual, desde su concepción hasta su lanzamiento. El proyecto profesional es la realización de un video cortometraje de hasta 1 minuto de comunicación publicitaria, haciendo foco en su propuesta innovadora.

**Estudiantes que participan de este proyecto (2):** Aronowicz, Yael - Occorso, Agustina.

## CLAUDIA LÓPEZ

### DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I

Jueves 1 y/o 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Adrián González Navarro

## DISEÑO INTERIOR GALERÍA DE ARTE PASAJE BELGRANO

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, consiste en el diseño de interiores de un multi-espacio cultural, albergado en un edificio patrimonial donde conviven en la actualidad varias funciones, como las de hotel boutique, museo y galería de arte, en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El programa comprende un museo de sitio y galería de arte. El proyecto contempla el diseño de salas de exposición, halles, auditorio, cafetería, tienda, servicios, espacios exteriores adyacentes, públicos y semi-públicos. Con una superficie total entre 600 y 700m<sup>2</sup>. Los alumnos deben definir el

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8° Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

planteo conceptual sobre el cual desarrollarán sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño es debidamente justificada en relación con el programa de necesidades a resolver, al contexto socio económico y al patrimonio cultural a preservar.

**Estudiantes que participan de este proyecto (11):** Amado Arana, Ashley - Bertran, Trinidad - Crespi, María Del Rosario - Dato, Agustina - Fachini, Rosario - Lee, Aylén - Leonetti, Magalí - Mendoza Martínez, Brenda - Park, Clara - Song, Ariana - Villagra, Micaela.

## ALFIO MACCARI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS  
PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV

Viernes 2 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Javier Furman Pons

## CAMPAÑA 360°

Proyecto profesional que se desarrolla en conjunto con las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, y Dirección de Arte IV de Licenciatura en Dirección de Arte. El proyecto es una Campaña 360°. El objetivo es crear una comunicación publicitaria creativa, inédita, efectiva, real y pertinente. Se focaliza en las nuevas temáticas y tecnologías. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso de los distintos recursos, una campaña publicitaria. Se presentan como desafíos las nuevas tendencias, la publicidad emotiva y las nuevas tecnologías (social media). Se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto publicitario propuesto a los clientes y a los profesionales.

**Estudiantes que participan de este proyecto (33):** Alegre, Camila - Arce, Daniela - Biagiola, Nadia - Blanco, Julián - Bonomi, María Juliana - Cáceres Galeano, Angie - Castillo Palencia, Yini - Ba - Ceuninck, Ivanna - Coello Méndez, María José - Di Pasquo, Emiliana - Elena Romaniello, Lautaro - Farina, Ana - Fridrich, Delfina - Gallo, Juan Segundo - Gandica Nieto, Sayleth - González, Martina - Kremer, Lara - Mejía Flores, Paola - Ossandon Spoerer, María Ignacia - Páez, Florencio - Racine, Inés - Reitich, Lucio - Rodríguez Alemparte, Elisa - Rodríguez Mejía, Laura - Safi Bravo, José - Sant' Antonio, Camila - Segovia Álvarez, Merlina - Selem, Martín - Sigmaringo, María Belén - Simeone, Adrián - Tagliani, Matías - Tenenbaum, Leila - Vigo, María.

## VIRGINIA MARTURET

DIRECCIÓN DE ARTE III

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico

## PLAN DE MARKETING DIGITAL

En el área Comunicación y Creatividad Publicitaria, la asignatura Di-

rección de Arte III (023407) de la carrera Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, tiene como proyecto profesional el trabajar con marcas reales que tienen o no presencia en las redes sociales, desarrollando los pasos necesarios para llegar a cumplir con un plan de comunicación digital acorde a su identidad de marca. Un plan que implica la materialización de una estrategia que analiza la importancia de escuchar al público en las redes sociales y determina su objetivo y qué mensajes se le deben enviar para lograr cumplirlo.

**Estudiantes que participan de este proyecto (5):** Arce, Daniela - Dotta Flores, Gastón - Giménez, Agustín - Muñoz Baquerizo, Guillermo - Pinzón Sciarrillo, Zarah.

## FRANCO MERCADO

DISEÑO INDUSTRIAL II / DISEÑO MOBILIARIO V

Lunes 28 de junio y/o 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Julián Ruiz de Arechavaleta

## MOBILIARIO: BANQUITO MATERO

En el proyecto de las asignaturas Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial y Diseño Mobiliario V (023507) de la carrera Diseño Mobiliarios, el diseño está enfocado a los mobiliarios, trabajo en cual los alumnos comienzan a elaborar contacto con proveedores de la industria y resolver procesos del proyecto.

**Estudiantes que participan de este proyecto (38):** Abregú, Brenda - Aguirre, Tomás - Bianchi, Agustín - Calejari, Franco - Calicchio, Tomás - Candelas, Sol - Castro Quiroga, Santiago - Centurión, Justo - Di Cío, Juan Cruz - Ermasi, Kevin - Fernández Moujan, Iñaki - Gallo, Luciano - Gómez de La Torre, Antonio - Gómez Pereyra, Francisco - Gordon, Tomás - Hansen, Matías - Hiriart, Benjamín - Jaichenco, Iván - Kim, Federico - Lottero, Silvestre - Mazars, Homero - Mina León, Aleska - Moscón, Manuel - Nebbia, Matías - Pagella, Daniel - Pardi, Lorenzo - Pérez, Gonzalo - Pérez, Rodrigo - Pierdominici, Tiziana - Rodríguez Rodríguez, Ana - Rodríguez, Juan Ignacio - Rodríguez, Nicolás - Schenquerman, Milena - Schulzen, Katie - Serale, Diego - Tello Sánchez, Manuel - Vilas, Mariano - Zadicoff, Sebastián.

## FERNANDA MERLO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Agustina Tesone

## RUNWAY PRET A PORTER

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. En el proyecto profesional de esta asignatura, a los alumnos se les dio la libertad de investigar y elegir una macro tendencia con la cual desean trabajar. A su vez, también deben relacionar esta macro tendencia con tres micro tendencias, jus-

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

tificando cada elección. Por otro lado, se crea un sujeto portador de sentido (usuario). Con toda esta información, los alumnos elaboran 20 texturas y 30 diseños para componer una línea de pret a porter, donde la ocasión de uso es la pasarela. Una vez que estos conceptos trabajados en clase se hayan incorporado, el alumno realiza otra línea para la colección, fusión del casual wear y sport wear.

**Estudiantes que participan de este proyecto (16):** Bae, Cindy - Bonitatibus Ramondelli, Selena - Calvo, María Agustina - Colqui Cruz, Jael - Fernández Balut, Ana - García, Josefina - Griego, Valentina - López Forcher, Agustín - Martínez, Manuela - Martínez, Valeria - Medin, Romina - Ribera Flores, María - Tascheret, Catalina - Tibaudin Ratto, Mariana - Vargas López, Camila - Vartabetian, Marina.

## SEBASTIÁN MOLINA

### DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Romina Estrada

## 7 EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos de cinco participantes, con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los emprendimientos a lo largo de las clases. El objetivo es que los alumnos tengan las herramientas para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento.

**Estudiantes que participan de este proyecto (32):** Acosta, Agustina - Albornoz, Juan José - Bayarres Paredes, María Sol - Buenaventura Delgado, Diego - Cavaliere, Mariana Sofía - Chang Galindo, Lon - Condano, Gustavo - Di Martino, Natalia - Fischer, Lara - García, Adriana - Gerbasi, Emir - Hernández Otaño, Matías - Koo, Gabriel - Korman, Irina - Labiano, Florencia - Londoño, Alejandro - Macías, Agustina - Majluf, Pablo - Maya Larceri, África - Montes de Oca, Victoria - Narrea Meza, Alex - Pedrozo, Victoria - Persico, Carla - Pinto Montalván, Marlon - Ponce, Franco - Rabalo, Daiana - Saccani, Luciana - Smith Ramírez, Germán - Tamarit, Jimena - Tapia Benavides, Carla - Trossero, Bianca - Valles Pérez, Brando - Wagner, Florencia - Zurita García, Luz

## YAMILA MOREIRA

### DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Agostina Curcio

## IDENTIDAD DEL DISEÑADOR

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. En su proyecto profesional, se trabaja en los conocimientos aprendidos en cuanto a armado de colección, referencias de inspiración, catálogo textil, armado de combinación tipológicas, armado de imagen de marca, elección de tendencias y venta del producto a partir de producciones fotográficas y fashion film. El objetivo es que el estudiante realice y confeccione una colección de indumentaria con un fuerte concepto para una venta comercial.

**Estudiantes que participan de este proyecto (3):** Estévez, Daniela - García Senhorinho, Natalia - Vergara, Athina.

## FERNANDO MUSA

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II C /

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA II

Lunes 28 de junio y/o 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Néstor Borroni

## FICCIÓN INTEGRAL

En el área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, y Diseño de Producción Cinematográfica II (023838) de la Licenciatura en Producción Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

**Estudiantes que participan de este proyecto (24):** Barritta, Guido - Bezzola, Eugenia - Caetano Ferreira, Manuela - Carman Layral, Francisco - Coronado Quiroga, Jorge - Destefanis, Daiana - Gatto, Lautaro - Gil Reynoso, María Josefina - Guastini, Juan Pablo - Jolly, Carlos - Lell, Nahuel - Lescano Becerra, Camila - Linqui Escrich, Natalia - Mariani, María Sol - Meza, Franco - Monti, Camila - Padilla Romero, Elias - Pavisic De Pardo, Michelle - Pérez López, César - Pieruccioni, Julieta - Ramírez Correa, Ramiro - Rivera Arriola, Fiorella - Tojo, María Del Pilar - Vitale, Camila.

## LARA ORTEGA DESIO

### DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

## PANDEMIC VOL III

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. En el proyecto profesional de esta asignatura, se materializan dos prototipos por alumno. Para generarlos, se parte del nuevo marco mundial "vivir en pandemia" ligando el concepto y técnicas del slow fashion, estudiando las mayores problemáticas sociales contemporáneas, realizando un estudio exhaustivo que da lugar a un manifiesto creativo, este último abordado con la finalidad de generar la toma de conciencia del espectador/sociedad.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Alarcón Muñoz, Valentina - Basile, Julieta - Basile, Serena - Cáceres, Lara - Daverio, Camila - Fernández, Delfina - García, Dolores - Gómez, Catalina - Jeong, Florencia - Lago, Camila - Ochandorena, Pilar - Tamaño, Tamara.

### MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I /

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Jueves 1 y/o 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Giancarlo Rojas Marín

## MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bruzzoni La Rosa, Luciano - Cabrera Martínez, María Nazarena - Carmona Galvis, Keyla - Fernandez Pereira, Franco - Ferrando, Lucio - Garuzzo, Sofía - Kadry, Nicolás - Rey, Gerónimo - Sasson, Santiago - Vernengo, Sol

### VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II /

DISEÑO DE AUTOR II

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Julia Schang Viton

## MINICOLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, y Diseño de Autor II (025810) del Ciclo de Complementación Curricular, se basa en diseñar una minicolección de tres conjuntos que no sea destinada a un tipo / tamaño de cuerpo en particular. Debe haber una pieza de sastrería en cada conjunto, la misma puede ser una única pieza conformante de cada equipo o formar parte del mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Benettini, Camila Cantero Colombatto, María Sofía - Gioiosa, Sofía - Gómez Saravia, María Florencia - Parra Gaitán, Luz - Pozzi, Macarena - Sarris, Valentina - Torres Mora, María Fernanda.

### DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING II

Jueves 1 y/o 8 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

## DISEÑO DE ENVASES: POSIBILIDADES CREATIVAS Y FUNCIONALES

En el área Diseño Visual, el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Packaging II (022623), que se ubica dentro de la carrera Diseño Gráfico, busca potenciar el trabajo de las pequeñas y medianas empresas, en donde máquinas inyectoras de plástico puede procesar material para obtener a partir de una matricería un objeto determinado. Se busca generar una puesta en valor de ese objeto a partir de un atributo o mensaje determinado, logrando una identidad conceptual de ese objeto físico, que a partir de una presentación gráfica en su envase logre despertar el deseo de compra.

Se define como rubro de análisis y trabajo el de los juguetes para niños, con posibilidad de elección entre una amplia gama de edades y sexo, así como su temática.

El concepto a comunicar debe ser ideado por el alumno, así como el contexto conceptual y gráfico, nombre y generación de marca y recursos visuales para implementar en el envase de tres objetos diferentes, pero pertenecientes a la misma línea de productos.

Se trabaja con objetos de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que llevará a definir el más adecuado sistema de envasamiento para cada uno, fundamentándolo y gestando una presentación maquettata a escala 1:1 de la propuesta final, junto a un informe a modo de Brief y argumentación de parte del creador del mismo. El Proyecto de Cátedra, además de trabajar sobre conceptualización y gráfica, contempla el análisis y desarrollo estructural de los envases primarios, junto a un informe de conclusiones y fundamentación técnica.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Louge, Felicitas - Rey Arroyo, Daniela - Spalding, Camila.

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8° Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

---

## KARINA RIESGO

### DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

---

### DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Álvarez, Andrea - Ameijeiras, Valerio - Arce Casado, Darío - Becerra Contreras, Angie - Benes, Ornella - Blume, Daniela - Bruno, Lorena - Esteves, Lucas - Fernández Madrid, Francisco - Funes Martínez, Arturo - García Jaimes, Jesús - Grinberg, Erika - Hernández Orellana, Natalie - Kotlar, Florencia - Lalicata, Emmanuel - Muñoz Gutiérrez, Walter - Pisani, Carlos - Spratte, Analía - Tagliani, Guido - Vilca Trejo, Claudia.

---

## CAMILA ROCHA

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I C

Jueves 1 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Nicolás Sorrivias

---

### DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual tiene como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Alonso, Gualupe - Bezzola, Eugenia - Blaquier, Celina - Bona, Tomás - Castro, Morena - Cirilo Lavado, Álvaro - Colton, Camila - Coronado Quiroga, Jorge - De María, Rocío - Fernández, Gabriel - Izquierdo Valarezo, Emilio - Malmorea, Renzo - María, Juan Ignacio - Mariani, María Sol - Miranda, Sofía - Nuñez, Débora -

Padilla Romero, Elías - Paredes, Ayelén - Pereyra, Valeria - Perlo, Selene - Pierri, Rocío - Puruncajas Díaz, Douglas - Ramírez Correa, Ramiro - Rangel Muro, Jesús - Schieppati, Eugenia - Sommariva Rodríguez, Ricardo - Vilas, Federico.

---

## DELFINA SÁNCHEZ PICÓN

### DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Noel Molina

---

### ASILADO O EN COMUNIDAD

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. La cátedra plantea la idea de tomar el concepto aislado o en comunidad como un universo de diversas ramas a investigar, en donde las alumnas desarrollan su propio proyecto profesional creando así prendas únicas, impolutas, comerciales y de tendencia. Luego de un arduo relevamiento de tenencia realizado por cada una de ellas, se encuentran capaces de elegir a libre disposición dos o tres tendencias que posteriormente van a reflejar en su proyecto, dando lugar a fantásticas colecciones.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Attie, Luna - Aun, Dolores - Bachur, Malena - Berg, Erika - Bucciero, Paula - Butrej, Lara - Cambiaso, Martina - Chavesta Lucumi, Angie - Cohen, Florencia - Coletti, Martina - Daian, Melina - De Francesco, Delfina - Deza, María Catalina - Escurra, Camila - Ghigliazza, Serena - Gómez Paz, Milagros - Guevara Álvarez, Catalina - Laham, Sarah - Lorenzo, Guillermina - Montanaro, Camila - Nisenbaum, Lola - Peralta, Fernando - Read, Melanie - Reggio, Delfina - Robredo, Jacinta - Rodríguez, Victoria - Schilling, Sofía - Stolovas, Emilia - Torres, Martina.

---

## MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

### DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

---

### IDENTIDAD SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una producción inspirada en alguna región de la Argentina. Se comienza con una investigación exhaustiva, tomando en cuenta los distintos elementos que componen la región como flora, fauna, geografía, etc. A partir de ello se confecciona un panel síntesis e inspiraciones de su colección. El desarrollo de la colección es de 20 conjuntos, donde se materializan cuatro de los seleccionados, uno de los cuales deberá incluir una prenda tejida artesanalmente. Los alumnos utilizan tejidos industriales de origen natural, tejidos intervenidos, teñidos naturales, etc.



**Estudiantes que participan de este proyecto (13):** Álvarez, María Paz - Calzón Heikel, Trinidad - Curubeto Tiburzi, Abril - Fiardi Mazza, Constanza - Galazzo, Gina - González Anderson Naim, Camila - Himmel, Marina - Lobos, Mercedes - Marconi, Camila - Molinet, Geraldine - Peralta, Fernando - Roller, Micaela - Rowell, Margarita.

## NICOLÁS SORRIVAS

### PROYECTO ESCÉNICO I

Viernes 2 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Andrea Mardikian

### MONTAJE (VÍA STREAMING) DE UN TEXTO TEATRAL CLÁSICO-CONTEMPORÁNEO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS

La asignatura Proyecto Escénico I (023139) ubicada dentro de las carreras Lic. en Actuación y Actor Profesional, tiene como proyecto profesional la producción y realización de una puesta en escena de un texto clásico-contemporáneo, a elección de los/las estudiantes, mediante la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios (dirección, producción, escenografía y vestuario, iluminación, sonido). Se pretende que los/las estudiantes se apropien del material proponiendo una versión personal de la obra o del montaje de la misma, actualizando el material, resignificándolo desde su experiencia. Se busca fomentar un encuentro creativo entre los/las estudiantes para profundizar, cada uno/a desde su rol, los saberes de todas las materias cursadas previamente y que cada alumno/a pueda, dentro de la experimentación y adaptación grupal, afianzar una forma de trabajo personal y desplegar la propia creatividad y su visión del teatro. El docente guía la formación de los equipos apuntalando los acuerdos básicos necesarios para el trabajo, la selección del material y la dramaturgia del texto. Este cuatrimestre, el Proyecto Escénico se transmite vía streaming. Se busca que los y las estudiantes, contemplen el uso de la cámara cinematográfica como mediadora entre su obra y los/as espectadores/as.

**Estudiantes que participan de este proyecto (11):** Bravo, Mauro - Cachay Hermoza, Samuel - Dávalos Ursic, Aranzazu - León Macchiavello, Catalina - Lombardo, Guido - Morán, Lola - Pabón, Guadalupe - Pagni, María Belén - Paramidano, Gian - Pastorino, Aymará - Schwartz, Constanza.

## MARÍA LAURA SPINA

### COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Jueves 1 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Marcela Jacobo

### SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD / CENTROS CULTURALES

En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) dentro de la carrera Diseño Gráfico, el proyecto profesional es el diseño de un sistema de identidad visual de la empresa con la que se

trabajó en la asignatura "Comunicación y Diseño Multimedial I" y la comunicación de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Se propone realizar un sistema que represente los principales valores de la misma y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. Y, creado en concordancia, un sistema básico de aplicaciones que permitan implementar una imagen dinámica a la vez que homogénea. De este modo, se buscará dotar a cada una de un signo identificador único, propio y claramente diferenciable en el contexto de su actividad. El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada no sólo a su público objetivo, sino también a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla actividad.

**Estudiantes que participan de este proyecto (24):** Ammendola, Giuliana - Argañaraz, Victoria - Bances Antaurco, Emily - Barrientos, Martina - Calmejane, María Trinidad - Cantero Plot, Melina - Capriles Pelaez, María Fernanda - Coss, Iara - De Genaro, Clara - Del Debbio, Guadalupe - Di Battista, Bruno - Erlich, Sabrina - Fernández Sasso, Candelaria - Iacaruso, María Luisa - Levy, Pablo - Lu, Emily - Méndez Subieta, Daniela - Moschini, Victoria - Osteneros, Mariana - Roveri, Clara - Saal, Inés - Sena Schuler, Marcos - Varela, María Del Pilar - Ziulys, Sofía Micaela.

## TOMÁS STIEGWARDT

### PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN VI / TALLER DE CREACIÓN VI

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Carla Argañaraz

### TEASER / PILOTO DE SERIE DE TV

El proyecto profesional de las asignaturas Producción de Televisión VI (024451) de la carrera Productor/a de Televisión, y Taller de Creación VI (022737), de la carrera Comunicación audiovisual, consiste en la formulación desde la idea inicial hasta el producto final, de un teaser/piloto para una serie para el formato televisivo. El proyecto, debe tener en cuenta los requerimientos de la industria, con todas sus variables y debe contener todo aquello que hoy día se solicita para la presentación en pitch ante una compañía de "streaming" (Netflix, Hulu, Amazon, etc.). Es un recorrido que lleva desde la ideación del proyecto, su construcción (carpeta de pre producción) hasta su efectiva realización, el proyecto final tiene ambos formatos: por un lado, la carpeta (one page/desarrollo) y por el otro el producto audiovisual que sirve de muestra para la presentación. Junto con ello deben aportar una tercera pata que es el estudio y planificación de su posible lanzamiento (marketing / campañas / redes, etc.).

El teaser/piloto es acompañado por los anexos de la pre producción y los planes de presentación.

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

**Estudiantes que participan de este proyecto (5):** Altoe, Alma - Braslavsky, Luciano - Guerrero Portocarrero, Mariana - Herrera, Guadalupe - Luque, Facundo

## MARTÍN STORTONI

### CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Domeniconi

### PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

**Estudiantes que participan de este proyecto (32):** Avellana, Daniela - Bertin, Inés - Brouckaert, Sol - Caballero Osorio, Andrés - Caivano, Franco - Conti Cafaro, Tomás - Di Pasquo, Emiliana - Dios, Tomás - Do Rego, Agustín - Faerman, Florencia - Ferrari, Chiara - Fiamingo, Serena - Freysselinard, Bautista - Galindo, Karla - Gómez Hortua, Lizeth - Lainez Moreira, Soraya - Lamarque, Julieta - Levy Amón, Guido - Márquez Coronel, Thomas - Martínez Zurbano, Ignacio - Munafo, Agustina - Pérez Balconi, Delfina - Quintana, Justo - Raskovsky, Rebeca - Rodríguez De La Fuente, Sol - Roncoli, Juan - San Martín, Bernardo - Sánchez Negrete, Paz - Solar Grillo, Guadalupe - Urrutia, Paula - Vigo, María Mora - Waddle, Tomás.

## SOFÍA TORRES TORANZO

### DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Fernanda Trosch

### DESIGN CYBER EMOTIONS

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) que se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda, realiza una observación propia de tres macro tendencias expuestas por WGSN para este 2020: Homespun, Transform y Gamescape. Se hace un análisis individual de cada una de las macro tendencias a través de un panel abstracto y un listado de cinco palabras clave que lo describen. Luego, al alumno se le asigna una única macro tendencia de WGSN y efectúa una intensa

búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Se desglosa un concepto rector, se define el usuario ideal y se diseña una colección de quince conjuntos, de los cuales se materializan sólo dos con sus respectivos accesorios. Los diseños de la serie se representan en una mascota bípeda digital. Se realizan fichas técnicas de las tres prendas que no pueden faltar dentro de la colección: estampada, tejida y versátil. En la etapa final, el alumno presenta fashion film, campaña, lookbook, TikTok/Reels, videos 360º de su colección y el desfile virtual.

**Estudiantes que participan de este proyecto (20):** Beltrame, Lucía - Beron, María Selene - Bonasso, Alexia - Castillo Meisen, Lucía - Delamer, María Florencia - Durand, Karina - Gazia, Guillermina - Girado, Rocío - González Fullana, Lucila - Juan Bennazar, Celeste - Marín, Francisca - Mora Armijos, Ana Paula - Odaguardia, Natalia - Olivera, Melina - Rubio, Valentina - Sabatino, Julieta - Salem, Abril - Simsiroglu, Alexia - Straneo Álvarez, Bianca - Terráneo, Agustina.

## FERNANDA TROSCH

### DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 29 de junio y/o 6 de julio 09:00hs

Jurado Académico: Martina Pizarro Miguens

### INDUSTRIA NACIONAL

En el área Diseño Textil e Indumentaria, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) pone el énfasis de su proyecto profesional en la Argentina, un suelo donde convergen culturas, idiosincrasias y costumbres. La inspiración en cada rincón del territorio, será el material con el que trabajen las alumnas de esta cátedra.

**Estudiantes que participan de este proyecto (25):** Badaracco Laino, Akira - Biedma, Delfina - Casal, Narela - Catullo Olarticochea, Sibila - Cecchin, Valentina - Duhalde, Camila - Elorriaga, María Luz - Ferace Fuertes, Ornella - Gallo, Irina - Graciosi, Luisina - Guerrero, Amalia - Larrea Mena, Camila - Manusovich, Nicolás - Méndez, Martina - Mezquita, Sofía - Murolo, Coral - Peña, Constanza - Rodríguez, María Victoria - Salatino Lapegüe, Sofía - San Martín, Mora - Santana Varela, Andrea - Somoza, Milagros - Strikman, Melanie - Usnayo Cuba, Alejandra - Villamil Isola, Sofía.

## PAULA TRUCCHI

### TELEVISIÓN INTEGRAL II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Camila Rocha

### PROYECTO DE TV O SERIE PARA UNA SEÑAL ABIERTA DE CABLE O WEB

En el área Audiovisual, en el proyecto profesional de la asignatura Televisión Integral II (024442) de la carrera Licenciatura en Televi-



# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

sión, el alumno debe realizar un piloto de un programa de TV o del primer episodio de una serie web. El piloto va acompañado por el desarrollo de una propuesta transmedia. Por otra parte, debe cerrar como mínimo un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y gestionar una reunión con algún ejecutivo o equipo de compra de contenidos de un canal de TV, productora o plataforma. La idea es que el estudiante sepa a qué medio o concurso quieren ofrecer su contenido para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales del ente al cual apuntan vender o presentar su trabajo.

**Estudiantes que participan de este proyecto (2): Gómez Gómez, Juliana - Monge Marín, John.**

## LEONARDO VADALA

### DISEÑO INDUSTRIAL IV

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Badgen

## SILLA MECEDORA

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo que el estudiante recorte un tema (se sugiere utilizar las temáticas abordadas en la asignatura "Seminario de Integración") y a partir de este, definir un caso de desarrollo de producto. Diseño e Innovación. Construcción de una visión particular del diseñador acerca del mundo objetual y de consumo. Diseño, Integración.

**Estudiantes que participan de este proyecto (4): Amaya, Manuel - Montes, Mateo - Obrien, Tomás - Peralta Ramos, Manuel.**

## LAURA VALENZUELA

### DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Lunes 28 de junio y/o 5 de julio, 9:00hs.

Jurado Académico: Andrea Cardenas

## COLECCIONES CREADAS A PARTIR DE LA HISTORIA PERSONAL Y LA RECUPERACIÓN DE TEXTILES ANTIGUOS

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, contempla el diseño de colección de tres equipos, partiendo de una poética en donde se relacionen lo histórico y el tema inspirador propio, para lograr una serie de prendas únicas con alto grado de diseño textil desde el reciclaje y el hand crafted.

**Estudiantes que participan de este proyecto (7): Azpiroz, Guadalupe - Cafaro, Melina - Frías Silva, Belén - García Senhorinho, Natalia - Ibañez Parada, Anahí - López Caballero, Sol - López, Mayra.**

## ELEONORA VALLAZZA

### DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II /

### PRESENTACIONES FOTOGRAFICAS II

Miércoles 30 de junio y/o 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Luciana González

## REALIZACIÓN INTEGRAL DE LA DIRECCIÓN DE ARTE DE UN VIDEOCLIP

En el área audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607), y en la Licenciatura en Fotografía, la asignatura Presentaciones Fotográficas II (025721) tienen como proyecto profesional la realización de un videoclip con un enfoque puesto en la dirección de arte. Con el objetivo de generar una experiencia profesional, se les solicita que trabajen con músicos y bandas con quienes puedan indagar y diseñar una propuesta estética en conjunto. Por un lado, se busca satisfacer las necesidades de un cliente real y por otro cubrir los diferentes puntos analizados en clase en torno al diseño estético de una pieza audiovisual musical.

**Estudiantes que participan de este proyecto (28): Abaurre, Milagros - Barritta, Guido - Caetano Ferreira, Manuela - Carbajales, Juan - Carman Layral, Francisco - Carmona Galvis, Keyla - Coronado Quiroga, Jorge - Covacich, Juan Pablo - Cutuli, Florencia - Ferrando, Lucio - Garau, Jazmín - Garuzzo, Sofía - Gatto, Lautaro - Girón Ordoñez, Ana - Guzmán, Aitana - Jolly, Carlos - Juncos, María Agustina - Liserre, Federico - Menutti, Joaquín - Meza, Franco - Muñoz, Poleth - Nieva, José Ignacio - Pagliilla, Sofía - Pavisic De Pardo, Michelle - Puruncas Díaz, Douglas - Ramírez Correa, Ramiro - Rivera Arriola, Fiorella - Vitale, Camila.**

## MARINA ZEISING

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I /

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C

Lunes 28 de junio y/o 5 de julio 15:30hs.

Jurado Académico: Natalia Tito

## PRESENTACIÓN NARRATIVA DE LARGOMETRAJE DE FICCIÓN

En las asignaturas Diseño de Producción Cinematográfica I (023837), de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica, y Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, los alumnos escriben una serie de documentos narrativos que permiten elaborar un guion de largometraje sea ficción o documental.

**Estudiantes que participan de este proyecto (5): Brillembourg Espinoza, Francisco - Destefanis, Daiana - García Duvivier, Elian - Paz, María Dolores - Torres Ronquillo, Daniel.**

# FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

## SILVIA ZOTTO

### RELACIONES PÚBLICAS VI

Martes 29 de junio y/o 6 de julio, 15:30hs.

Jurado Académico: Mariana Pelliza

### REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA

La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535) tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo será incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra), que se encuentre en el ranking del informe Merco, por debajo de la posición 20º, y posicionarla en un mejor lugar, tomando como guía Merco Empresas

2020. Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno corporativo y las acciones de responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, la resolución creativa de la estrategia de comunicación debe estar basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador.

**Estudiantes que participan de este proyecto (8):** Andriano, Francisco - Brouckaert, Sol - García Fagundez, Amaranta - Kallierof, Solange - Olivera, Florencia - Oropeza, Sol - Pignanelli, Mariano - Tonnelier, Macarena.

## AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

### LUNES 28 DE JUNIO 9:00HS.

**Laura Valenzuela** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II)

### LUNES 28 DE JUNIO 15:30HS.

**Marina Zeising** (Diseño de Producción Cinematográfica 1 / Diseño De Producción Audiovisual 1 C)

### LUNES 28 DE JUNIO 19:00HS.

**Sebastián Aulicio** (Diseño Industrial IV)

**Franco Mercado** (Diseño Industrial II / Diseño Mobiliario V)

**Fernando Musa** (Diseño de Producción Audiovisual II-C / Diseño de Producción Cinematográfica II)

### MARTES 29 DE JUNIO 09:00HS.

**Agustín Artigas** (Diseño Industrial III)

**Alejandra Churrarín** (Diseño de Interiores VI)

**Vanesa Hojenberg** (Dirección de Arte Audiovisual I)

**María Fernanda Trosch** (Diseño de Indumentaria V)

**Leonardo Vadala** (Diseño Industrial IV)

### MARTES 29 DE JUNIO 15:30HS.

**Alejandro Firszt** (Comunicación y Diseño Multimedial II)

**Vicki Otero** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II)

**Delfina Sánchez Picón** (Diseño de Indumentaria V)

**Silvia Zotto** (Relaciones Públicas VI)

### MARTES 29 DE JUNIO 19:00HS.

**Diego Bresler** (Desarrollo de Proyectos Comerciales I)

**Carlos del Río** (Diseño Editorial II)

**Daniel Higa** (Diseño de Imagen Empresarial II)

**Joaquín Laborda** (Diseño Industrial III)

**Virginia Marturet** (Dirección de Arte III)

**Sebastián Molina** (Desarrollo de Proyectos Comerciales I)

**Karina Riesgo** (Desarrollo de Proyectos Comerciales II)

**Martin Stortoni** (Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II)

**Sofía Torres Toranzo** (Diseño de Indumentaria V)

### MIÉRCOLES 30 DE JUNIO 09:00HS.

**Néstor Borroni** (Diseño de Producción Audiovisual I C)

**Augusto Cortina** (Diseño de Proyectos Integrales II)

**Guillermo Desimone** (Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II)

**Cecilia Gadea** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II)

**Yamila Moreira** (Diseño de Indumentaria IV)

**Fernanda Merlo** (Diseño de Indumentaria IV)

### MIÉRCOLES 30 DE JUNIO 15:30HS.

**Paula Trucchi** (Televisión Integral II)

### MIÉRCOLES 30 DE JUNIO 19:00HS.

**Nicolás Andronowicz** (Diseño de Imagen y Sonido VI)

**Ximena Castellani** (Campañas Integrales I / Campañas Integrales II)

**Marcelo Lo Pinto** (Dirección de Arte II)

**Marcelo Senra / Ana Laura Merlo** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II)

**Tomás Stiegwardt** (Producción de Televisión VI / Taller de Creación VI)

**Eleonora Vallazza** (Dirección de Arte Audiovisual II / Presentaciones Fotográficas II)

### JUEVES 1 DE JULIO 9:00HS.

**Patricia Doria** (Diseño de Indumentaria VI)

**Vanesa Hojenberg** (Dirección de Arte Audiovisual II)

**María Laura Spina** (Comunicación y Diseño Multimedial II)

### JUEVES 1 DE JULIO 15:30HS.

**Gisella Buzzi** (Publicidad VI)

# AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

8º Edición [Virtual] Del lunes 28 de junio al jueves 8 de julio de 2021

**Alejandro Firszt** (Comunicación y Diseño Multimedial II)  
**Diego Hernández Flores** (Diseño Fotográfico V)

## JUEVES 1 DE JULIO 19:00HS.

**Evelyn Cowper** (Diseño de Proyectos Integrales II)  
**Carla Desiderio** (Diseño de Indumentaria VI)  
**Javier Furman Pons** (Publicidad VI)  
**Claudia López** (Diseño de Proyectos Integrales I)  
**Marcelo Otero** (Diseño de Producción Audiovisual I /  
Diseño de Producción Audiovisual II)  
**Diego Pérez Lozano** (Diseño de Packaging II)  
**Camila Rocha** (Diseño de Producción Audiovisual I-C)

## VIERNES 2 DE JULIO 09:00HS.

**Paula Domeniconi** (Campañas Publicitarias I /  
Campañas Publicitarias II)  
**Vero Ivaldi** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II)

## VIERNES 2 DE JULIO 15:30HS.

**Verónica Fiorini** (Diseño de Indumentaria VI)  
**Nicolás Sorrivias** (Proyecto Escénico I)

## VIERNES 2 DE JULIO 19:00HS.

**Luciana González** (Dirección de Arte Audiovisual I)  
**Alfio Maccari** (Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II  
/ Dirección de Arte IV)

## LUNES 5 DE JULIO 09:00HS.

**Laura Valenzuela** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II)

## LUNES 5 DE JULIO 15:30HS.

**Marina Zeising** (Diseño De Producción Cinematográfica 1 /  
Diseño De Producción Audiovisual 1 C)

## LUNES 5 DE JULIO 19:00HS.

**Sebastián Aulicio** (Diseño Industrial IV)  
**Franco Mercado** (Diseño Industrial II / Diseño Mobiliario V)  
**Fernando Musa** (Diseño de Producción Audiovisual II-C /  
Diseño de Producción Cinematográfica II)

## MARTES 6 DE JULIO 09:00HS.

**Agustín Artigas** (Diseño Industrial III)  
**Alejandra Churrarín** (Diseño de Interiores VI)  
**Vanessa Hojenberg** (Dirección de Arte Audiovisual I)  
**María Fernanda Trosch** (Diseño de Indumentaria V)  
**Leonardo Vadala** (Diseño Industrial IV)

## MARTES 6 DE JULIO 15:30HS.

**Alejandro Firszt** (Comunicación y Diseño Multimedial II)  
**Vicki Otero** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II /  
Diseño de Autor II)  
**Delfina Sánchez Picón** (Diseño de Indumentaria V)  
**Silvia Zotto** (Relaciones Públicas VI)

## MARTES 6 DE JULIO 19:00HS.

**Diego Bresler** (Desarrollo de Proyectos Comerciales I)  
**Carlos del Río** (Diseño Editorial II)  
**Joaquín Laborda** (Diseño Industrial III)  
**Virginia Marturet** (Dirección de Arte III)  
**Sebastián Molina** (Desarrollo de Proyectos Comerciales I)  
**Karina Riesgo** (Desarrollo de Proyectos Comerciales II)  
**Martin Stortoni** (Campañas Publicitarias I / Campañas  
Publicitarias II)  
**Sofía Torres Toranzo** (Diseño de Indumentaria V)

## MIÉRCOLES 7 DE JULIO 09:00HS.

**Néstor Borroni** (Diseño de Producción Audiovisual I C)  
**Augusto Cortina** (Diseño de Proyectos Integrales II)  
**Guillermo Desimone** (Diseño de Producción Audiovisual I /  
Diseño de Producción Audiovisual II)  
**Cecilia Gadea** (Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II)  
**Yamila Moreira** (Diseño de Indumentaria IV)  
**Fernanda Merlo** (Diseño de Indumentaria IV)

## MIÉRCOLES 7 DE JULIO 15:30HS.

**Paula Trucchi** (Televisión Integral II)

## MIÉRCOLES 7 DE JULIO 19:00HS.

**Nicolás Andronowicz** (Diseño de Imagen y Sonido VI)  
**Ximena Castellani** (Campañas Integrales I / Campañas Integrales II)  
**Marcelo Lo Pinto** (Dirección de Arte II)  
**Marcelo Senra / Ana Laura Merlo** (Diseño de Accesorios I /  
Diseño de Accesorios II / Diseño de Autor II)  
**Tomás Stiegwardt** (Producción de Televisión VI /  
Taller de Creación VI)  
**Eleonora Vallazza** (Dirección de Arte Audiovisual II /  
Presentaciones Fotográficas II)

## JUEVES 8 DE JULIO 09:00HS.

**Patricia Doria** (Diseño de Indumentaria VI)  
**Vanessa Hojenberg** (Dirección de Arte Audiovisual II)

## JUEVES 8 DE JULIO 15:30HS.

**Gisella Buzzi** (Publicidad VI)  
**Alejandro Firszt** (Comunicación y Diseño Multimedial II)  
**Diego Hernández Flores** (Diseño Fotográfico V)

## JUEVES 8 DE JULIO 19:00HS.

**Evelyn Cowper** (Diseño de Proyectos Integrales II)  
**Carla Desiderio** (Diseño de Indumentaria VI)  
**Javier Furman Pons** (Publicidad VI)  
**Claudia López** (Diseño de Proyectos Integrales I)  
**Marcelo Otero** (Diseño de Producción Audiovisual I /  
Diseño de Producción Audiovisual II)  
**Diego Pérez Lozano** (Diseño de Packaging II)  
**Camila Rocha** (Diseño de Producción Audiovisual I-C)

## INDICE ORGANIZADO POR DOCENTES

|                                                                                                                    |                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANDRONOWICZ, NICOLÁS</b> ..... p. 3<br>Diseño de Imagen y Sonido VI                                             | <b>DORIA, PATRICIA</b> ..... p. 7<br>Diseño de Indumentaria VI                                                     |
| <b>ARGAÑARAZ, CARLA</b> ..... p.3<br>Taller de Creación VI                                                         | <b>FIORINI, VERÓNICA</b> ..... p. 7<br>Diseño de Indumentaria VI                                                   |
| <b>ARTIGAS, AGUSTÍN</b> ..... p. 4<br>Diseño Industrial III                                                        | <b>FIRSZT, ALEJANDRO</b> ..... p. 8<br>Comunicación y Diseño Multimedial II                                        |
| <b>AULICIO, SEBASTIÁN</b> ..... p. 4<br>Diseño Industrial IV                                                       | <b>FURMAN PONS, JAVIER</b> ..... p. 8<br>Publicidad VI                                                             |
| <b>BORRONI, NÉSTOR</b> ..... p. 4<br>Diseño de Producción Audiovisual 1 C                                          | <b>GADEA, CECILIA</b> ..... p. 8<br>Diseño de Accesorios I<br>Diseño de Accesorios II                              |
| <b>BRESLER, DIEGO</b> ..... p. 4<br>Desarrollo de Proyectos Comerciales I                                          | <b>GONZÁLEZ, LUCIANA</b> ..... p. 8<br>Dirección de Arte Audiovisual I                                             |
| <b>BUZZI, GISELLA</b> ..... p. 5<br>Publicidad VI                                                                  | <b>HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO</b> ..... p. 9<br>Diseño Fotográfico V                                                  |
| <b>CASTELLANI, XIMENA</b> ..... p. 5<br>Campañas Integrales I<br>Campañas Integrales II                            | <b>HIGA, DANIEL</b> ..... p. 9<br>Diseño de Imagen Empresaria I                                                    |
| <b>CHURRUARÍN, ALEJANDRA</b> ..... p. 5<br>Diseño de Interiores VI                                                 | <b>HOJENBERG, VANESA MURIEL</b> ..... p. 9<br>Dirección de Arte Audiovisual I<br>Dirección de Arte Audiovisual II  |
| <b>CORTINA, AUGUSTO</b> ..... p. 5<br>Diseño de Proyectos Integrales II                                            | <b>IVALDI, VERÓNICA</b> ..... p. 10<br>Diseño de Accesorios I<br>Diseño de Accesorios II                           |
| <b>COWPER, EVELYN</b> ..... p. 6<br>Diseño de Proyectos Integrales II                                              | <b>LABORDA, JOAQUÍN</b> ..... p. 10<br>Diseño Industrial III                                                       |
| <b>DEL RIO, CARLOS</b> ..... p. 6<br>Diseño Editorial I                                                            | <b>LO PINTO, MARCELO</b> ..... p. 10<br>Dirección de Arte II                                                       |
| <b>DESIDERIO, CARLA</b> ..... p. 6<br>Diseño de Indumentaria VI                                                    | <b>LÓPEZ, CLAUDIA</b> ..... p. 10<br>Diseño de Proyectos Integrales I                                              |
| <b>DESIMONE, GUILLERMO</b> ..... p. 6<br>Diseño de Producción Audiovisual I<br>Diseño de Producción Audiovisual II | <b>MACCARI, ALFIO</b> ..... p. 11<br>Campañas Publicitarias I<br>Campañas Publicitarias II<br>Dirección de Arte IV |
| <b>DOMENICONI, PAULA</b> ..... p. 7<br>Campañas Publicitarias I<br>Campañas Publicitarias II<br>Campañas 360° II   | <b>MARTURET, MARÍA VIRGINIA</b> ..... p. 11<br>Dirección de Arte III                                               |

## INDICE ORGANIZADO POR DOCENTES

|                                                      |                                           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>MERCADO, FRANCO</b> ..... p. 11                   | <b>STIEGWARDT, TOMÁS</b> ..... p. 15      |
| Diseño Industrial II / Diseño Mobiliario V           | Producción de Televisión VI               |
|                                                      | Taller de Creación VI                     |
| <b>MOLINA, SEBASTIÁN</b> ..... p. 12                 | <b>STORTONI, MARTÍN</b> ..... p. 16       |
| Desarrollo de Proyectos Comerciales I                | Campañas Publicitarias I                  |
|                                                      | Campañas Publicitarias II                 |
| <b>MOREIRA, YAMILA</b> ..... p. 12                   | <b>TORRES TORANZO, SOFÍA</b> ..... p. 16  |
| Diseño de Indumentaria IV                            | Diseño de Indumentaria V                  |
| <b>MERLO, FERNANDA</b> ..... p. 12                   | <b>TROSCH, MARÍA FERNANDA</b> ..... p. 16 |
| Diseño de Indumentaria IV                            | Diseño de Indumentaria V                  |
| <b>MUSA, FERNANDO JAVIER</b> ..... p. 12             | <b>TRUCCHI, PAULA</b> ..... p. 16         |
| Diseño de Producción Audiovisual II-C                | Televisión Integral II                    |
| Diseño de Prod. Cinematográfica II                   |                                           |
| <b>ORTEGA DESIO, LARA</b> ..... p. 12                | <b>VADALA, LEONARDO</b> ..... p. 17       |
| Diseño de Indumentaria IV                            | Diseño Industrial IV                      |
| <b>OTERO, MARCELO</b> ..... p. 13                    | <b>VALENZUELA, LAURA</b> ..... p. 17      |
| Diseño de Producción Audiovisual I /                 | Diseño de Accesorios I                    |
| Diseño de Producción Audiovisual II                  | Diseño de Accesorios II                   |
| <b>OTERO, VICKI</b> ..... p. 13                      | <b>VALLAZZA, ELEONORA</b> ..... p. 17     |
| Diseño de Accesorios I / Diseño de                   | Dirección de Arte Audiovisual II /        |
| Accesorios II / Diseño de Autor II                   | Presentaciones Fotográficas II            |
| <b>PÉREZ LOZANO, DIEGO</b> ..... p. 13               | <b>ZEISING, MARINA</b> ..... p. 17        |
| Diseño de Packaging II                               | Diseño de Producción Cinematográfica I    |
|                                                      | Diseño de Producción Audiovisual I-C      |
| <b>RIESGO, KARINA</b> ..... p. 14                    | <b>ZOTTO, SILVIA</b> ..... p. 18          |
| Desarrollo de Proyectos Comerciales II               | Relaciones Públicas VI                    |
| <b>ROCHA, CAMILA</b> ..... p. 14                     |                                           |
| Diseño de Producción Audiovisual I-C                 |                                           |
| <b>SÁNCHEZ PICÓN, DELFINA</b> ..... p. 14            |                                           |
| Diseño de Indumentaria V                             |                                           |
| <b>SENRA, MARCELO / MERLO, ANA LAURA</b> ..... p. 14 |                                           |
| Diseño de Accesorios I                               |                                           |
| Diseño de Accesorios II                              |                                           |
| <b>SORRIVAS, NICOLÁS</b> ..... p. 15                 |                                           |
| Proyecto Escénico I                                  |                                           |
| <b>SPINA, MARÍA LAURA</b> ..... p. 15                |                                           |
| Comunicación y Diseño Multimedial II                 |                                           |

## A

Abal, Valentina > p. 8  
 Abaurre, Milagros > pp. 7, 17  
 Abed, Mateo > p. 10  
 Abregú, Brenda > p. 11  
 Abregú, Brenda > p. 10  
 Aburto, Andrea > p. 6  
 Acosta, Agustina > p. 12  
 Aguirre, Tomás > p. 11  
 Ahumada Parra, María > p. 9  
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 13  
 Alborno, Juan José > p. 12  
 Alcalá, Rosario > p. 7  
 Alcoceba, Matías > p. 7  
 Alegre, Camila > p. 11  
 Allaria, Mercedes > p. 9  
 Alonso, Dylan > p. 7  
 Alonso, Guadalupe > p. 14  
 Alonso, Guadalupe > p. 4  
 Altoe, Alma > p. 16  
 Altomonte, Bianca > p. 8  
 Álvarez Tolosa, Juan Pablo > p. 8  
 Álvarez, Andrea > p. 14  
 Álvarez, Julián > p. 9  
 Álvarez, María Paz > p. 15  
 Amado Arana, Ashley > p. 11  
 Amaya, Manuel > p.  
 Ameijeiras, Valerio > p. 14  
 Ammendola, Giuliana > p. 15  
 Andrade, Dherek > p. 4  
 Andriano, Francisco > p. 18  
 Andribet, Agustín > p. 8  
 Araya Santana, Natalia > p. 6  
 Araya Santana, Natalia > p. 8  
 Arce Casado, Darío > p. 14  
 Arce, Daniela > p. 11  
 Arcieri Valdés, María > p. 8  
 Ares, Agustina > p. 9  
 Argañaraz, Victoria > p. 15  
 Ariet Guevara, María Marta > p. 6  
 Arismendi Urbina, Carlos > p. 8  
 Arlettaz, Alma > p. 8  
 Aronowicz, Yael > p. 10  
 Arteaga Vallejo, Elvis > p. 8  
 Attie, Luna > p. 14  
 Aun, Dolores > p. 14  
 Avelaneda, Daniela > p. 16  
 Avena, Gian > p. 8  
 Ávila, Fátima > p. 5  
 Azpiroz, Guadalupe > p. 17

## B

Bachur, Malena > p. 14  
 Badaracco Laino, Akira > p. 16  
 Bae, Cindy > p. 12  
 Ballester, Juana > p. 5  
 Balloffet, Milagros > p. 9  
 Bances Antaurco, Emily > p. 15  
 Barreiro D'orsi, Juan > p. 8  
 Barrientos, Martina > p. 15  
 Barritta, Guido > p. 12  
 Barritta, Guido > p. 9, 17  
 Barzuna Fallas, Antonio > p. 8  
 Basile, Julieta > p. 13  
 Bayarres Paredes, María Sol > p. 12  
 Becerra Contreras, Angie > p. 14  
 Belizán, Martín > p. 9  
 Beltrame, Lucía > p. 16  
 Benes, Ornella > p. 14  
 Benettini, Camila > p. 13  
 Beratti, María Belén > p. 4  
 Berg, Erika > p. 14  
 Bermúdez, Gabriela > p. 5  
 Bernasconi, Martina > p. 6  
 Beron, María Seline 16  
 Bertin, Inés > p. 16  
 Bertran, Trinidad > p. 11  
 Berutti, María Nazarena > p. 8  
 Bezzola, Eugenia > p. 9, 12, 14  
 Biagiola, Nadia > p. 8, 11  
 Bianchi, Agustín > p. 11  
 Biedma, Delfina > p. 16  
 Bilancieri, Lourdes > p. 5  
 Blanco, Julián > p. 11  
 Blaquier, Celina > p. 14  
 Blua, María Fernanda > p. 7  
 Blume, Daniela > p. 14  
 Bona, Tomás > p. 14  
 Bonasso, Alexia > p. 16  
 Bonilla Constante, Jeyson > p. 7  
 Bonilla Constante, Jeyson > p. 8  
 Bonitatibus Ramondelli, Selena > p. 12  
 Bonomi, María Juliana > p. 8, 11  
 Boracio Basile, Stefanía > p. 9  
 Borhi Carli, María Teresita > p. 5  
 Borsalino, Matías > p. 9  
 Bossano Jarrín, Rodrigo > p. 6  
 Braslavsky, Luciano > p. 16  
 Bravo, Mauro > p. 15  
 Brigada Salcedo, María Fernanda > p. 10  
 Brillembourg Espinoza, F. > pp. 9, 17

Brouckaert, Sol > p. 16  
 Brouckaert, Sol > p. 18  
 Bruno, Lorena > p. 14  
 Bruzzoni La Rosa, Luciano > p. 13  
 Bruzzoni La Rosa, Luciano > p. 9  
 Bucciero, Paula > p. 14  
 Buenaventura Delgado, Diego > p. 12  
 Burlando, Jimena > p. 7  
 Bustillos Alvarado, Camila > p. 6  
 Butrej, Lara > p. 14  
 Buyanovsky, Oriana > p. 6

## C

Caballero Osorio, Andrés > pp. 8, 16  
 Cabrera Martínez, María N. > p. 13  
 Cacaull, María Catalina > p. 7  
 Cáceres Galeano, Angie > p. 11  
 Cáceres, Lara > p. 13  
 Cachay Hermoza, Samuel > p. 15  
 Caetano Ferreira, M. > pp. 4, 12, 17  
 Cafaro, Melina > p. 17  
 Caffoz, María Agustina > p. 8  
 Caivano, Franco > p. 16  
 Calegari, Franco > p. 11  
 Calicchio, Tomás > p. 11  
 Calleja Lira, Alicia > p. 7  
 Calmejane, María Trinidad > p. 15  
 Calvo, María Agustina > p. 12  
 Calzón Heikel, Trinidad > p. 15  
 Calzón Heikel, Trinidad > p. 6  
 Cambiaso, Martina > p. 14  
 Camio, María José > p. 5  
 Candenias, Sol > p. 11  
 Cantero Colombatto, María Sofía > p. 13  
 Cantero Plot, Melina > p. 15  
 Capella, Tobías > p. 5  
 Capriles Pelaez, María Fernanda > p. 15  
 Carbajales, Juan > pp. 9, 17  
 Carman Layral, Francisco > pp. 9, 12, 17  
 Carmona Galvis, Keyla > pp. 13, 17  
 Caronello, Luisina > p. 4  
 Carrozzino Casal, Mora > p. 8  
 Casal, Narela > p. 16  
 Casañas López Moreno, Paloma > p. 10  
 Casares Bonnet, Marcos > p. 4  
 Casas, Julieta > p. 6  
 Caset, Martina > p. 4  
 Castagne, Manuela > p. 6  
 Castaldo, Belén > p. 10  
 Castellanos, María de los Milagros > p. 5

Castillo Aldax, Marian > p. 8  
 Castillo Meisen, Lucía > p. 16  
 Castillo Palencia, Yiniba > pp. 7, 11  
 Castro Quiroga, Santiago > pp. 4, 11  
 Castro, Juliana > p. 8  
 Castro, Morena > pp. 9, 14  
 Cataldi, Lucas > p. 10  
 Catullo Olarticochea, Sibila > p. 16  
 Cavaliere, Mariana Sofía > p. 12  
 Caverro Borges, Adrián > p. 4  
 Cecchin, Valentina > p. 16  
 Centurión, Justo > p. 11  
 Ceuninck, Ivanna > p. 11  
 Chang Galindo, Lon > p. 12  
 Chavesta Lucumi, Angie > p. 14  
 Chavesta Lucumi, Angie > p. 6  
 Chiossi, Tomás > p. 8  
 Chulia, Dolores > p. 5  
 Chung, Melina > p. 6  
 Ciaponi, Facundo > p. 4  
 Ciaponi, Marco > p. 8  
 Cirilo Lavado, Álvaro > p. 14  
 Cobrerros, María Sol > p. 9  
 Coello Méndez, María José > p. 11  
 Cohen, Florencia > p. 14  
 Coletti, Martina > p. 14  
 Colombres, Rocío > p. 5  
 Colqui Cruz, Jael > p. 12  
 Colton, Camila > pp. 4, 9, 14  
 Condano, Gustavo > p. 12  
 Conti Cafaro, Tomás > p. 16  
 Coronado Quiroga, J. > pp. 4, 9, 12, 14, 17  
 Coss, Iara > p. 15  
 Costte Urquia, Delia > p. 5  
 Cotarelo, Agustina > p. 7  
 Coto Zevallos, Mariáfé > p. 8  
 Covacich, Juan Pablo > pp. 9, 17  
 Cresnik, Christine > p. 9  
 Crespi, María Del Rosario > p. 11  
 Cudós Mihojevic, Facundo > pp. 7, 9  
 Curubeto Tiburzi, Abril > p. 15  
 Cutuli, Florencia > p. 17  
 Cutuli, Florencia > p. 7

## D

D Amore, Giulia > p. 6  
 Daher Jotale, María Amira > p. 7  
 Daian, Melina > p. 14  
 Daniel, Marina > p. 6  
 Dato, Agustina > p. 11

Dávalos Ursic, Aranzazu > p. 15  
 Daverio, Camila > p. 13  
 De Francesco, Delfina > p. 14  
 De Gennaro, Clara > p. 15  
 De María, Rocío > p. 14  
 De María, Rocío > pp. 4, 9  
 De Risio, Paula > p. 10  
 De Urquiza Anchorena, Justo > p. 4  
 Del Debbio, Guadalupe > p. 15  
 Delamer, María Florencia > pp. 10, 16  
 Delgado Jauregui, Valentina > p. 7  
 Destefanis, Daiana > pp. 12, 17  
 Deza, María Catalina > p. 14  
 Di Battista, Bruno > p. 15  
 Di Cío, Juan Cruz > p. 11  
 Di Martino, Natalia > p. 12  
 Di Pasquo, Emiliana > pp. 8, 11, 16  
 Díaz Luquez, Juan Cruz > p. 4  
 Dieser Pescel, Martina > p. 8  
 Dios, Tomás > p. 16  
 Do Rego, Agustín > p. 16  
 Doljanica, Felipe > p. 4  
 Dossi, Juan Manuel > p. 7  
 Dotta Flores, Gastón > p. 11  
 Dr Reinke Geb Eberhardt, Johanna > p. 8  
 Duhalde, Camila > p. 16  
 Durand, Karina > p. 16

## E. F

Eidelstein, Laura > p. 6  
 Elena Romaniello, Lautaro > p. 11  
 Elorriaga, María Luz > p. 16  
 Erlich, Sabrina > p. 15  
 Ermasi, Kevin > p. 11  
 Escala, Agustina > p. 6  
 Escalante, Estefanía > p. 8  
 Escurra, Camila > p. 14  
 Espinasse, Fátima > p. 5  
 Espinoza, Heison > p. 4  
 Esteves, Lucas > p. 14  
 Estévez, Daniela > p. 12  
 Etchevers, Micaela > p. 9  
 Fachini, Rosario > p. 11  
 Faerman, Florencia > p. 16  
 Farina, Ana > p. 11  
 Fauda, Lucía > pp. 7, 9  
 Fazio, Giovannella > p. 9  
 Feldstein, Agustina > p. 8  
 Felstinsky, Kevin > p. 7  
 Ferace Fuertes, Ornella > p. 16

Fernández Balut, Ana > p. 12  
 Fernández Domínguez, Agustina > p. 8  
 Fernández Madrid, Francisco > p. 14  
 Fernández Moujan, Iñaki > p. 11  
 Fernandez Pereira, Franco > pp. 9, 13  
 Fernández Rey, Tamara > p. 6  
 Fernández Sasso, Candelaria > p. 15  
 Fernández Silva, José Manuel > p. 8  
 Fernández, Delfina > pp. 13, 14  
 Ferrandez, Verónica > p. 8  
 Ferrando, Lucio > pp. 13, 17  
 Ferrari, Chiara > p. 16  
 Fiamingo, Serena > p. 16  
 Fiardi Mazza, Constanza > p. 15  
 Fioravanti, María Eugenia > p. 8  
 Fischer, Lara > p. 12  
 Fontán, Pedro  
 Forman, María > p. 9  
 Franco, Agustina > p. 8  
 Frenkel, Martina > p. 8  
 Freysselinard, Bautista > p. 16  
 Frías Silva, Belén > p. 17  
 Fridrich, Delfina > p. 11  
 Funes Martínez, Arturo > p. 14

## G

Galazzo, Gina > p. 15  
 Galindo Betancourt, María Camila > p. 8  
 Galindo, Karla > p. 16  
 Gallino, Catalina > p. 10  
 Gallo, Irina > p. 16  
 Gallo, Juan Segundo > p. 11  
 Gallo, Luciano > p. 11  
 Gallo, Sofía > p. 7  
 Gamboa Calderón, Alejandro > p. 9  
 Gandica Nieto, Sayleth > pp. 8, 11  
 Garau, Jazmín > pp. 9, 17  
 Garcés Arias, Kevin > p. 5  
 García Duvivier, Elián > p. 17  
 García Fagundez, Amaranta > pp. 5, 18  
 García Jaimes, Jesús > p. 14  
 García Matheus, José > p. 9  
 García Mosquera, Cristhian > p. 4  
 García Senhorinho, Natalia > pp. 12, 17  
 García, Adriana > p. 12  
 García, Dolores > p. 13  
 García, Josefina > p. 12  
 Garone, Gianfranco > p. 7  
 Garuzzo, Sofía > pp. 13, 17  
 Gatto, Lautaro > pp. 9, 12, 17



**G**

Gazia, Guillermina > p. 16  
 Gerbasi, Emir > p. 12  
 Ghigliazza, Serena > p. 14  
 Ghione, Marcos > p. 4  
 Giesbrecht Herrera, Ayelén > p. 5  
 Gil Reynoso, María Josefina > p. 12  
 Giménez, Agustín > p. 11  
 Ginésta, Agustina > p. 8  
 Gioiosa, Sofía > p. 13  
 Girado, Rocío > p. 16  
 Girón Ordoñez, Ana > p. 17  
 Gómez De La Torre, Antonio > pp. 10, 11  
 Gómez Gómez, Juliana > p. 17  
 Gómez Hortua, Lizeth > p. 16  
 Gómez Paz, Milagros > p. 14  
 Gómez Pereyra, Francisco > p. 11  
 Gómez Pezo, Sonia > p. 8  
 Gómez Saravia, María Florencia > p. 13  
 Gómez, Catalina > p. 13  
 González Anderson Naim, Camila > p. 15  
 González Aranda, Pilar > p. 8  
 González Fullana, Lucila > p. 16  
 González, Adrián > p. 7  
 González, Darío > p. 9  
 González, Martina > p. 11  
 Gordo Díaz, Francisco > p. 3  
 Gordon, Tomás > p. 11  
 Graciosi, Luisina > p. 16  
 Grández Bardales, Marcos > p. 4  
 Greisoris, Roy > p. 9  
 Griego, Valentina > p. 12  
 Grinberg, Erika > p. 14  
 Guanica, María Belén > p. 5  
 Guastini, Juan Pablo > p. 12  
 Guaycochea, Facundo > p. 10  
 Guerrero Portocarrero, M. > pp. 10, 16  
 Guerrero, Amalia > p. 16  
 Guevara Álvarez, Catalina > p. 14  
 Guzmán, Aitana > p. 17

**H . I**

Habegger, Camila > p. 4  
 Hansen, Ana > p. 8  
 Hansen, Matías > p. 11  
 Hatchadourian, Sol 7  
 Hecsel, Francisco > p. 5  
 Heguy, María Jesús > p. 6  
 Hernández Contreras, Sofía > p. 6

Hernández Orellana, Natalie > p. 14  
 Hernández Otaño, Matías > p. 12  
 Herrera, Guadalupe > pp. 9, 16  
 Himmel, Marina > p. 15  
 Hiriart, Benjamín > p. 11  
 Hokama, Natalia > p. 7  
 Hwang, Elisa > p. 8  
 Iacarus, María Luisa > p. 15  
 Ibañez Parada, Anahí > p. 17  
 Imboden, María Sofía > p. 7  
 Imperiali, Lucía > p. 8  
 Impiombato, Fernanda > p. 9  
 Isla, Manuela > p. 8  
 Izquierdo Valarezo, Emilio > pp. 9, 14

**J . K**

Jaichenco, Iván > p. 11  
 Jaramillo, Aluen > p. 6  
 Jaramillo, John > p. 5  
 Jeong, Florencia > p. 13  
 Johnson, María  
 Jolly, Carlos > pp. 12, 17  
 Juan Bennazar, Celeste > p. 16  
 Juncos, María Agustina > pp. 7, 17  
 Kadry, Nicolás > pp. 9, 13  
 Kalierof, Solange > pp. 8, 18  
 Kim, Daniel > p. 4  
 Kim, Federico > p. 11  
 Kohan, Carolina > p. 7  
 Koo, Gabriel > p. 12  
 Korman, Irina > p. 12  
 Kotlar, Florencia > p. 14  
 Kremer, Lara > p. 11  
 Kwon, Laila > p. 5

**L**

Labiano, Florencia > p. 12  
 Lago, Camila > p. 13  
 Laham, Sarah > p. 14  
 Lainez Moreira, Soraya > p. 16  
 Laino Rojas, Bernardo > p. 3  
 Lalicata, Emmanuel > p. 14  
 Lamarque, Julieta > p. 16  
 Lambertini, María Lina 6  
 Landi, Valentina > p. 5  
 Larrea Mena, Camila > p. 16  
 Leanes, Belén > p. 6  
 Lecointre, María Lorena > p. 5  
 Ledesma, Fernando > p. 8

Lee, Aylén > p. 11  
 Lell, Nahuel > pp. 10, 12  
 Leon Azuaje, Oriana > p. 8  
 León Macchiavello, Catalina > p. 15  
 Leone, Josefina > p. 5  
 Leonetti, Magalí > p. 11  
 Lescano Becerra, Camila > p. 12  
 Levy Amón, Guido > p. 16  
 Levy, Pablo 15  
 Lindner, Ana > p. 4  
 Linqui Escrich, Natalia 12  
 Liserre, Federico > p. 17  
 Lo Porto, Ariadna > p. 5  
 Lobos, Mercedes > p. 15  
 Lobos, Sofía > p. 6  
 Lombardo, Guido > p. 15  
 Londoño, Alejandro > p. 12  
 Loose Bravo, Christian > p. 8  
 López Caballero, Sol > pp. 7, 17  
 López Forcher, Agustín > p. 12  
 López, Mayra > p. 17  
 Lorenzo, Guillermina > p. 14  
 Lottero, Silvestre > p. 11  
 Louge, Felicitas > p. 13  
 Lovato Pérez, Stephanie > p. 5  
 Lu, Emily > p. 15  
 Luque, Facundo > p. 16  
 Luzuriaga, Martín > p. 9

**M**

Macadam, Margarita > p. 9  
 Machuca Salvador, Francisco > p. 8  
 Macías, Agustina > p. 12  
 Majluf, Pablo > p. 12  
 Malamud, Julieta > p. 6  
 Malbrán, María > p. 4  
 Malmorea, Renzo > pp. 4, 9, 14  
 Mancini, Belén > p. 7  
 Manero, Mora > p. 9  
 Manjarín Ramos, Mora > p. 8  
 Manotas Romero, Moisés > p. 6  
 Manusovich, Nicolás > p. 16  
 Marchesi, Pilar > p. 7  
 Marconi, Camila > p. 15  
 María, Juan Ignacio > pp. 4, 9, 14  
 Mariani, María Sol > pp. 9, 12, 14  
 Marín, Francisca > p. 16  
 Márquez Coronel, Thomas > p. 16  
 Martín, Blas > p. 9  
 Martínez Zurbano, Ignacio > p. 16

Martínez, Manuela > p. 12  
 Martínez, Valeria > p. 12  
 Martini, Juan > p. 4  
 Massaro, Lucas > p. 7  
 Massun, Manuela > p. 9  
 Mauras Arlettaz, Ivana > p. 6  
 Maya Larceri, África > p. 12  
 Mazars, Homero > p. 11  
 Medin, Romina > p. 12  
 Mejía Flores, Paola > p. 11  
 Méndez Subieta, Daniela > p. 15  
 Méndez, Martina > p. 16  
 Mendoza Martínez, Brenda > p. 11  
 Menéndez, Juan > p. 7  
 Menutti, Joaquín > p. 17  
 Merlo, Amarú > p. 8  
 Meza, Franco > pp. 12, 17  
 Mezquita, Sofía > p. 16  
 Mina León, Aleska > p. 11  
 Miranda, Oriana > p. 9  
 Miranda, Sofía > pp. 6, 14  
 Molinet, Geraldine > pp. 6, 15  
 Monge Marín, John > p. 17  
 Montanaro, Camila > p. 14  
 Montes de Oca, Victoria > p. 12  
 Montes, Mateo > p.  
 Monti, Camila > p. 12  
 Mora Armijos, Ana Paula > p. 16  
 Morán, Lola > p. 15  
 Moreno Sulbaran, Frangely > p. 9  
 Moreno, Martina 10  
 Moschini, Victoria > p. 15  
 Moscón, Manuel > p. 11  
 Moss, Katherine > p. 4  
 Munafo, Agustina > p. 16  
 Muñoz Baquerizo, Guillermo > p. 11  
 Muñoz Cano, Jessica > p. 5  
 Muñoz Gutiérrez, Walter > p. 14  
 Muñoz, Poleth > p. 17  
 Muñoz, Rodolfo > p. 4  
 Murolo, Coral > p. 16

## N . O

Narrea Meza, Alex > p. 12  
 Nazziconi, Pablo > p. 8  
 Nebbia, Matías > p. 11  
 Negri, Daniela > p. 5  
 Nemi Yañez, Camila > p. 6  
 Nieva, José Ignacio > p. 7, 17  
 Nisenbaum, Lola > p. 14

Núñez, Débora > pp. 9, 14  
 Obrien, Tomás > p.  
 Occorso, Agustina 10  
 Ochandorena, Pilar > p. 13  
 Odaguardia, Natalia > p. 16  
 Odella Rodríguez, Carolina > p. 5  
 Ojeda, María Sol > p. 6  
 Olivera, Florencia > p. 18  
 Olivera, Melina > p. 16  
 Oropeza, Sol 18  
 Ossandon Spoerer, María Ignacia > p. 11  
 Osteneros, Mariana 15  
 Owen, Celina > pp. 7, 9

## P . Q

Pabón, Guadalupe 15  
 Padilla Romero, Elías > p. 4, 12, 14  
 Páez, Florencio > p. 11  
 Paganelli, Camila > p. 9  
 Pagani, María Belén > p. 15  
 Pagella, Daniel > p. 11  
 Paglilla, Sofía > p. 17  
 Paissan, Axel > p. 4  
 Palacio, Sharon > p. 8  
 Palet, Camila > p. 8  
 Palumbo, Santiago > p. 4  
 Paramidano, Gian > p. 15  
 Pardi, Lorenzo > p. 11  
 Paredes, Ayelén > p. 14  
 Park, Clara > p. 11  
 Park, Leandro > p. 7  
 Parra Gaitán, Luz > p. 13  
 Parra, Sofía > p. 8  
 Pastorino, Aymará > p. 15  
 Pavisic De Pardo, Michelle > pp. 12, 17  
 Paz, María Dolores > p. 17  
 Paz, Martina > p. 6  
 Pazmino, Fabiola - Puga, Ailín > p. 4  
 Pedrozo, Victoria > p. 12  
 Peña, Constanza > p. 16  
 Peralta Ramos, Manuel > p. 17  
 Peralta Sayago, Rocío > p. 7  
 Peralta, Fernando > p. 14  
 Peralta, Fernando > p. 15  
 Peralta, Gastón > pp. 5, 7  
 Pereyra, Valeria > p. 14  
 Pérez Balconi, Delfina > p. 16  
 Perez Cobo, Belén > p. 9  
 Pérez López, César > p. 12  
 Pérez Morales, Rocío > p. 7

Pérez, Gonzalo > p. 11  
 Pérez, Rodrigo > p. 11  
 Perlo, Selene > pp. 4, 9, 14  
 Persico, Carla > p. 12  
 Peverelli, Luciano > p. 9  
 Pierdominici, Tiziana > pp. 4, 11  
 Pierri, Rocío > p. 14  
 Pieruccioni, Julieta > p. 12  
 Pignanelli, Mariano 18  
 Pilarche, Martina > p. 6  
 Pinto Montalván, Marlon > p. 12  
 Pinzón Sciarillo, Zarah 11  
 Pisani, Carlos > p. 14  
 Plesky, Keila > p. 4  
 Ponce, Franco > p. 12  
 Pose Vila, Fiona > p. 8  
 Pozzi, Macarena > p. 13  
 Presman, Jessica > p. 7  
 Proaño Guerrero, María José > p. 4  
 Prozorovich, Franca > p. 8  
 Pullas Tapia, Ruddy > p. 8  
 Puruncajas Díaz, Douglas > pp. 14, 17  
 Quintana, Justo > p. 16  
 Quispe Mendoza, Linda > p. 6

## R

Rabalo, Daiana > p. 12  
 Racine, Inés > p. 11  
 Rajmanovich, Justina > pp. 5, 6  
 Rakos Scava, Priscila > pp. 7, 9  
 Ramírez Correa, R. > pp. 9, 12, 14, 17  
 Ramírez Mejía, Juan > p. 4  
 Ramírez, César > 4  
 Ramos, Gianluca > p. 4  
 Rangel Muro, Jesús > pp. 9, 14  
 Raskovsky, Rebeca > pp. 5, 16  
 Read, Melanie > pp. 6, 14  
 Realini, Camila > p. 9  
 Reggio, Delfina > p. 14  
 Reitich, Lucio > p. 11  
 Rey Arroyo, Daniela > p. 13  
 Rey, Camil > p. 7  
 Rey, Gerónimo > p. 13  
 Reynal Lechner, Santiago > p. 4  
 Ribera Flores, María > p. 12  
 Riccardo, Dolores > p. 9  
 Riesgo, Iván > p. 7  
 Rito Rocha, Marco 9  
 Rivera Arriola, Fiorella > pp. 4, 12, 17  
 Robredo, Jacinta > p. 14

## R

Rocha Aguirre, Juan > p. 9  
 Rodríguez Alemparte, Elisa > p. 11  
 Rodríguez De La Fuente, Sol > pp. 8, 16  
 Rodríguez Mejía, Laura > p. 11  
 Rodríguez Rodríguez, Ana > p. 11  
 Rodríguez, Bárbara > p. 7  
 Rodríguez, Camila > p. 8  
 Rodríguez, Catalina > p. 8  
 Rodríguez, Juan Ignacio > p. 11  
 Rodríguez, María Victoria > p. 16  
 Rodríguez, Nicolás > pp. 10, 11  
 Rodríguez, Sofía > p. 4  
 Rodríguez, Victoria > p. 14  
 Roller, Micaela > p. 15  
 Roncoli, Juan > p. 16  
 Roveri, Clara > p. 15  
 Rowell, Margarita > p. 15  
 Rubio, Morena > p. 8  
 Rubio, Valentina > pp. 6, 16  
 Rüegg Fuentes, Beatriz > p. 10  
 Rugilo, Gianluca > p. 3

## S

Saal, Inés > p. 15  
 Sabatino, Julieta > p. 16  
 Saccani, Luciana > p. 12  
 Safi Bravo, José > p. 11  
 Salatino Lapegüe, Sofía > pp. 6, 16  
 Salem, Abril > p. 16  
 Salerno, Tais > p. 10  
 San Martín, Bernardo > p. 16  
 San Martín, Mora > p. 16  
 San Martín, Sebastián > p. 8  
 Sánchez Negrete, Paz > p. 16  
 Sanint Luna, Mariana > pp. 8, 10  
 Sant' Antonio, Camila > p. 11  
 Santana Varela, Andrea > p. 16  
 Sarris, Valentina > p. 13  
 Sasson, Santiago > p. 13  
 Schenquerman, Milena > p. 11  
 Schieppati, Eugenia > pp. 9, 14  
 Schilling, Sofía > p. 14  
 Schulzen, Katie > p. 11  
 Schwartz, Constanza > p. 15  
 Segovia Álvarez, Merlina > p. 11  
 Selem, Martín > p. 11  
 Sena Schuler, Marcos > p. 15

Serale, Diego > p. 11  
 Serebrinsky, Nicole > p. 8  
 Sigmaringo, María Belén > p. 11  
 Silva Montoya, Carolina > p. 8  
 Silva, Juan > p. 7  
 Simeone, Adrián > p. 11  
 Simsiroglu, Alexia > p. 16  
 Smart, Fiona > 9  
 Smith Ramírez, Germán > p. 12  
 Solar Grillo, Guadalupe > pp. 7, 16  
 Sommariva Rodríguez, R. > pp. 9, 14  
 Somoza, Milagros > pp. 6, 16  
 Song, Ariana > p. 11  
 Song, Iván > p. 5  
 Spadaro, Ornella > p. 8  
 Spalding, Camila > p. 13  
 Spratte, Analía > p. 14  
 Stolovas, Emilia > p. 14  
 Straneo Álvarez, Bianca > p. 16  
 Strikman, Melanie > p. 16  
 Subirá, Delfina > p. 7  
 Sucksmith Manrique, Valery > p. 6  
 Sureda Domínguez, Gregorio > p. 8

## T

Tagliani, Guido > p. 14  
 Tagliani, Matías > p. 11  
 Talamoni, Sofía > p. 7  
 Tamaño, Tamara > p. 13  
 Tamarit, Jimena > p. 12  
 Tapia Benavides, Carla > p. 12  
 Tascheret, Catalina > p. 12  
 Tellechea, Martina > p. 5  
 Tello Sánchez, Manuel > p. 11  
 Tenenbaum, Leila > p. 11  
 Terráneo, Agustina > p. 16  
 Tibauidin Ratto, Mariana > p. 12  
 Tiritilli, Bianca > p. 10  
 Tojo, María Del Pilar > p. 12  
 Tonnelier, Macarena > p. 18  
 Tonnelier, Macarena > p. 5  
 Torres Mora, María Fernanda > p. 13  
 Torres Ronquillo, Daniel > p. 17  
 Torres, Martina > p. 14  
 Toscano Grams, Florencia > 6  
 Tricarico Oliveira, Rodrigo > p. 5  
 Trossero, Bianca > p. 12

## U . V

Ulle, Francisco > p. 4  
 Urbina Guzman, Eluney > p. 4  
 Urrutia, Paula > p. 16  
 Usandizaga, Martina > p. 10  
 Usnayo Cuba, Alejandra > p. 16  
 Ustarroz, Darío > p. 7  
 Valles Pérez, Brando > p. 12  
 Valperga, Lara > pp. 6, 8  
 Varela, María Del Pilar > p. 15  
 Varela, Mora > p. 6  
 Vargas López, Camila > p. 12  
 Vartabetian, Marina > p. 12  
 Vasquez Velit, Vanessa > p. 8  
 Vega Sáez, Victoria > p. 6  
 Venegas Bustamante, María F. > p. 4  
 Vergara, Athina > p. 12  
 Vernengo, Sol > p. 13  
 Vigo, María Mora > pp. 8, 11, 16  
 Vilas, Federico > p. 14  
 Vilas, Mariano > p. 11  
 Vilca Trejo, Claudia > p. 14  
 Vilcarima Carbajal, Ximena > pp. 4, 9  
 Villagra, Micaela > p. 11  
 Villamil Isola, Sofía > p. 16  
 Villanueva, Martina > p. 8  
 Villegas, Martina > p. 5  
 Vitale, Camila > pp. 12, 17

## W . X . Y . Z

Waddle, Tomás > p. 16  
 Wager Chirinos, Christian > p. 5  
 Wagner, Florencia > pp. 8, 12  
 Wang, Valentina > p. 10  
 Weisser, Alejandra > p. 4  
 Wi, Francisco > p. 5  
 Wiedemann Caballero, Juliette > p. 5  
 Yun, Lucas > p. 6  
 Zadicoff, Sebastián > p. 11  
 Ziulys, Sofía Micaela > p. 15  
 Zurita García, Luz > p. 12

# **8** **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

**FORO DE PRESENTACIONES | OCTAVA EDICIÓN**



Facultad de Diseño  
y Comunicación