



COLOQUIO

INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES
EN DISEÑO

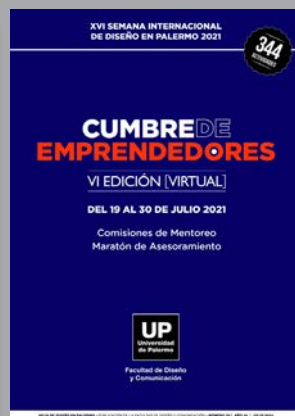
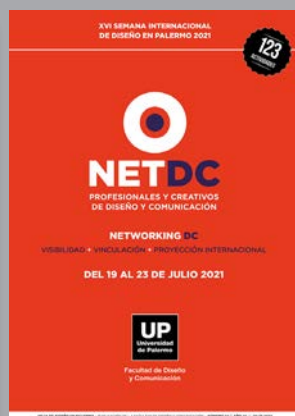
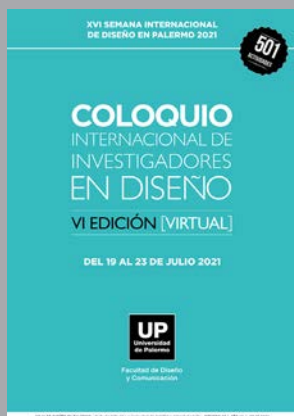
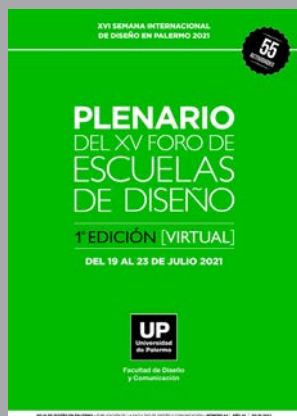
VI EDICIÓN [VIRTUAL]

DEL 19 AL 23 DE JULIO 2021



Facultad de Diseño
y Comunicación

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021



COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

Introducción

La sexta edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó de manera Virtual, entre el 19 y el 23 de julio de 2021, en el marco del XII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y de la XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 26 comisiones que sesionaron de manera continuada durante cinco jornadas, en las que expusieron más de 500 investigadores internacionales del Diseño superando largamente la escala, la participación y la calidad de los debates de las ediciones anteriores.

El Coloquio

En el Coloquio los investigadores presentan y exponen producciones y resultados de cada una de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 2020-2021. Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por el o los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos.

Además del VI Coloquio Virtual Internacional de Investigadores en Diseño, la XVI Edición de la Semana Internacional de Diseño 2021 está integrada por los siguientes siete espacios:

- XVI Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño,
- XII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño,
- VI Cumbre Virtual de Emprendedores,
- V Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad
- II Foro de Creatividad Solidaria.
- I Plenario Virtual del XV Foro de Escuelas de Diseño
- I Networking DC

Los ocho espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones on line desde el 19 de julio al 30 de julio 2021.

Proyección Internacional

El carácter internacional que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En esta VI edición se presentaron resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones: Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS) (Argentina), Equipo de Investigaciones Políticas de la Universidad de Santiago de Compostela (España), Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material (CoCo) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES) (Argentina), Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica- IIEAC (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), School of Design at Carnegie Mellon (USA), Universidad Complutense de Madrid (España), Universidad de Chile (Chile), Universidad de Granada (España), Universidad de Salamanca (España), Universidad de Sonora (México), Universidad del Bío Bío (Chile), Universidad Federal de Pernambuco (UPFE) (Brasil), Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (México), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Univer-

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

sidad Nacional de Quilmes (Argentina), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil), Universidade do Estado do Rio de Janeiro, (Brasil) y Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

En la descripción de cada una de las Comisiones del Coloquio 2021 se especifican el vínculo en las Líneas y Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la Institución respectiva. Los resultados de las Líneas y Proyectos de Investigación se documentan y difunden en la publicación internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Cuadernos

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo publicada de forma continua desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

23 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el VI Coloquio 2021

A continuación se detallan las 23 ediciones de la publicación académica *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* que fueron presentadas en el VI Coloquio.

[Edición 99] "Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017), presentado en XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

[Edición 121] Diseño y Democracia en América Latina, presentado en la Comisión 6 _____ pp. 27-32

[Edición 122] Arte y Política, presentado en la Comisión 3 _____ pp. 17-20

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

- [Edición 123] Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa, presentado en la Comisión 2 _____ pp. 14-16
- [Edición 124] Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil, presentado en la Comisión 4 _____ pp. 20-24
- [Edición 125] La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante, presentado en la Comisión 2 _____ pp. 14-16
- [Edición 126] Se necesita usuario con experiencia. UX, presentado en la Comisión 5 _____ pp. 25-27
- [Edición 127] La moda en su laberinto. Parte II, presentado en la Comisión 19 _____ pp. 82-85
- [Edición 128] Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad, presentado en la Comisión 9 _____ pp. 39-44
- [Edición 129] Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen, presentado en la Comisión 10 _____ pp. 44-48
- [Edición 130] Derivas: concentración y aperturas de los game studies, presentado en la Comisión 8 _____ pp. 36-39
- [Edición 131] Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos, presentado en la Comisión 7 _____ pp. 32-36
- [Edición 132] Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura, presentado en la Comisión 22 _____ pp. 92-96
- [Edición 133] “La Metáfora Orgánica” (Forma y Materialidad), presentado en la Comisión 11 _____ pp. 48-50
- [Edición 134] Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito, presentado en la Comisión 17 _____ pp. 74-78
- [Edición 135] La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes, presentado en la Comisión 12 _____ pp. 54-54
- [Edición 136] Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía, presentado en la Comisión 1 _____ pp. 11-14
- [Edición 137] Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias, presentado en la Comisión 16 _____ pp. 69-74
- [Edición 138] Construcciones identitarias en el relato audiovisual, presentado en la Comisión 26 _____ pp. 106-112
- [Edición 139] Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología, presentado en la Comisión 18 _____ pp. 78-82

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

- [Edición 140] Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología, presentado en la Comisión 25 ____ pp. 102-105
- [Edición 141] Diseño, artesanía y comunidades, presentado en la Comisión 13 _____ pp. 55-58
- [Edición 142] El camino de la heroína, hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red, presentado en la Comisión 14 _____ pp. 58-64
- [Edición 143] El diálogo en diversas tramas del diseño, presentado en la Comisión 20 _____ pp. 86-88

487 Investigadores expusieron en 27 Comisiones en el Coloquio 2021

A continuación se presentan las 27 Comisiones (identificadas con letra y número) en las que se organizó la VI edición del Coloquio [Virtual] Internacional de Investigadores en Diseño. Se especifica quienes las coordinaron y, cuando corresponde, su vinculación a una Línea o Proyecto de Investigación del Programa de Investigación en Diseño y si los resultados fueron publicados en la Colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se presentaron en dicha oportunidad, entre paréntesis se hace referencia a las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas. También se especifican las instituciones que participaron en las investigaciones cuyos resultados se presentan.

C1 Comunicación Política (Coordinada por *Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, y que fueron publicados en la [Edición 136] “Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Equipo de Investigaciones Políticas de la Universidad de Santiago de Compostela (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 11-14)

C2 Artes Dibujadas (Coordinada por *Laura Vazquez, Pablo Turnes y Amadeo Gandolfo*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación, que dirige Laura Vazquez y que fueron publicados en la [Edición 125] “La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 14-16).

C3 Arte y Comunicación (Coordinada por *Natalia Aguerre y Denise Trindade*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, que dirige Natalia Aguerre y que fueron publicados en la [Edición 122] “Arte y Política” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 17-20).

C4 Edición Universitaria y Políticas Editoriales (Coordinada por *Ivana Mihal y Laura Guerrero Gamarra*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°6 Convergencia Pedagógica Digital: Miradas Interdisciplinarias, que dirige Ivana Mihal y que fueron publicados en la [Edición 124] “Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil” de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (México), el Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH), unidad ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 20-24).

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

C5 Se necesita usuario con experiencia UX (Coordinada por *Roberto Céspedes y Jimena Alarcón*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige Roberto Céspedes y que fueron publicados en la [Edición 126] "Se necesita usuario con experiencia. UX" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad del Bio Bio (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 25-27).

C6 Diseño y Geografía Política (Coordinada por *Verónica Barzola y Rita Aparecida Ribeiro*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°2 Presente y Futuro del Diseño Latino, que dirige María Verónica Barzola y que fueron publicados en la [Edición 121] "Diseño y Democracia en América Latina" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 27-32).

C7 Diseño y Etnografía (Coordinada por *Patricia Vargas y Laura Colabella*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°15 Etnografía, Cultura Material y Educación, que dirigen Patricia Vargas y Laura Colabella y que fueron publicados en la [Edición 131] "Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social (CAS) (Argentina), el Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material (CoCo) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES) (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 32-36).

C8 Game Studies (Coordinada por *Luján Oulton y Diego Maté*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°18 Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas, que dirige María Luján Oulton y que fueron publicados en la [Edición 130] "Derivas: concentración y aperturas de los game studies" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIIAC (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 36-39).

C9 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad (Coordinada por *Susy Bello Knoll*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que fueron publicados en la [Edición 128] "Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Salamanca (España) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 39-44).

C10 Actores inesperados del campo de la imagen (Coordinada por *Alejandra Niedermaier y Camilo Páez Vanegas*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales que dirige Alejandra Niedermaier y que fueron publicados en la [Edición 129] "Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 44-48).

C11 Forma y Materialidad (Coordinada por *Ana Cravino*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, que dirige Ana Cravino y que fueron publicados en la [Edición 133] "La Metáfora Orgánica (Forma y Materialidad)" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 48-50).

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

C12 Enseñar Disciplinas Projectuales (Coordinada por *Cecilia Mazzeo y Guillermo Sánchez Borrero*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales - Entramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño, que dirige Cecilia Mazzeo y que fueron publicados en la [Edición 135] "La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 50-54).

C13 Diseño, Artesanías y Comunidades (Coordinada por *Ximena González Eliçabe, Felicitas Luna, Mirta Bialogorski y Ana García López*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, que fueron publicados en la [Edición 141] "Diseño, artesanía y comunidades" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Granada (España), el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 55-58).

C14 El Camino de la Heroína Comunidades (Coordinada por *Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt, Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y sus discursos, y que fueron publicados en la [Edición 142] "El camino de la heroína, hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 58-64).

C15 Creatividad, Emoción y Espacio (Coordinada por *Sandra Navarrete*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Creatividad, Emoción y Espacio II" de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 64-68).

C16 Normalidad Difusa (Coordinada por *Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Guillermo Bengoa, Javier Bazoberri, Ovidio Morales Calderón y Arodi Morales Holguín*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos, y que fueron publicados en la [Edición 137] "Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), la Universidad de Sonora (México) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 69-74).

C17 Migración y Diseño Difusa (Coordinada por *Marcia Veneziani y Paola de la Sotta Lazzzerini*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, que dirige la Dra. Marcia Veneziani y que fueron publicados en la [Edición 134] "Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad de Chile (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 74-78).

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

C18 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Coordinada por *Roxana Ynoub*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°19 Epistemología del Diseño, que dirige la Dra. Roxana Ynoub y que fueron publicados en la [Edición 139] "Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 78-82).

C19 Proyecciones de la Moda (Coordinada por *Patricia Doria*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, que dirige Patricia Doria y que fueron publicados en la [Edición 127] "La moda en su laberinto. Parte II" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 82-85).

C20 Investigar en Diseño (Coordinada por *Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°8 Investigar en Diseño que dirige la Dra. Marina Matarrese y que fueron publicados en la [Edición 143] "El diálogo en diversas tramas del diseño" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México (México) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 86-88).

C21 Giros y Perspectivas Visuales (Coordinada por *Alejandra Niedermaier y María Bernardita Brancoli*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Los caminos posibles del Diseño" de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales que dirige Alejandra Niedermaier, y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 88-92).

C22 Diseño en Perspectiva (Coordinada por *Daniela V. Di Bella y Terry Irwin*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, que dirige Daniela V. Di Bella y que fueron publicados en la [Edición 132] "Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la School of Design at Carnegie Mellon (USA), y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 92-96).

C23 Cruces entre Cultura y Diseño Visuales (Coordinada por *Karen Avenburg*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño" de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño – Los diversos abordajes posibles, que dirige Dra. Karen Avenburg y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 96-98).

C24 Diseño como Estrategia de Desarrollo Social (Coordinada por *Taña Elizabeth Escobar Guanoluísa*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los avances del Proyecto "Diseño como Estrategia de Desarrollo Social" de la Línea de Investigación N°3 Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos y que serán publicados próximamente en la Edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (pp. 98-102).

C25 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad (Coordinada por *Daniela V. Di Bella, Amilton Arruda y Carla Langella*)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, que dirige Daniela V. Di Bella y que fueron publicados en la [Edición 140] "Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Federal de Pernambuco (UPFE)(Brasil), la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 102-105).

COLOQUIO

INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN DISEÑO

C26 Cine y Sociedad (Coordinada por **Zulema Marzorati, Mercedes Pombo y Alejandra Rodriguez**)

Las presentaciones de esta comisión corresponden a los resultados de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo, que dirige Zulema Marzorati y que fueron publicados en la [Edición 138] "Construcciones identitarias en el relato audiovisual" de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizado en forma conjunta con la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Palermo (Argentina) (pp. 106-112).

En la presente edición 65 de *La Hoja de Diseño* se transcribe la agenda completa de la VI Edición del Coloquio Virtual Internacional de Investigadores en Diseño (487 Expositores) con un resumen de cada una de las presentaciones al mismo

COMUNICACIÓN POLÍTICA (C1 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 10.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Marina Mendoza** (IEALC-UBA/Universidad de Palermo, Argentina), Mariano Dagatti (CITRA [UMET/CONICET], UNER y UBA, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España).

En esta comisión se presentó *“Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía” / Línea Comunicación Política* (Cuaderno 136) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctora Marina Mendoza (IEALC-UBA / Universidad de Palermo, Argentina) y los Doctores Mariano Dagatti (CITRA [UMET/CONICET], UNER y UBA, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España).

El trabajo compila investigaciones que reflexionan, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de pandemia.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html.

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

1. Las fake news como herramienta política durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador

Palmira Chavero - Dialmar Intriago. FLACSO-Sede Ecuador

El debate teórico sobre la información falsa (fake news) ha retomado protagonismo a partir de la generalización del uso de las nuevas tecnologías, sobre todo de las redes sociales digitales y desde la perspectiva intencional en la difusión de este tipo de contenidos. Dentro de este debate, este trabajo parte de la propuesta de que el concepto fake news es una expresión discursiva utilizada por los políticos cuando su legitimidad se ve afectada (Wardle y Derakhshan, 2017). A partir de esta conceptualización, y de la premisa de que en el caso ecuatoriano las fake news se convirtieron en una herramienta política para ocultar la verdadera crisis, realizamos un análisis de contenido sobre las informaciones que el gobierno mostró como fake news verificadas, a fin de identificar las características de la estrategia comunicacional del gobierno durante los primeros dos meses de la pandemia (marzo y abril de 2020).

2. Da “gripezinha” à pandemia: tensionamentos discursivos em torno da COVID-19

Mariana Morales da Silva. PPGL-UFSCar/Capes, Brasil y **Lafayette Batista.** Melo IFPB, Brasil

O presente estudo, sustentado na Análise de Discurso de matriz francesa, investiga como a COVID-19 é (res) significada por diferentes atores sociais. Para tanto, são focalizadas as diferentes nomeações da crise da COVID-19, com ênfase em interações polêmicas, conforme postulados de Amossy (2017) e Maingueneau (2005), no discurso político e no discurso científico, materializados em veículos midiáticos de cada campo. Estabeleceu-se como recorte metodológico a possibilidade de dicotomização entre os termos “pandemia” e “gripezinha”, tendo em vista debater os efeitos de sentidos e questões ideológicas relacionados a cada uso discursivo. A coleta de dados foi realizada nas páginas web Informa-SUS, Agência FAPESP, Folha de S. Paulo e Portal R7. Analisaram-se os percursos discursivos, as (des)continuidades entre cada uso e as relações polêmicas e polarizadas em torno dos sentidos na gestão de cada termo. Conclui-se que a crise de pandemia provocou tensões nos distintos âmbitos de comunicação e que cada uso discursivo dos diferentes termos analisados marca uma alteração forte de sentido. Os tensionamentos citados evidenciam, portanto, posicionamentos ideológico-políticos distintos,

dicotômicos e até polarizados, reforçando de um lado, o discurso negacionista e de outro, o reconhecimento de uma crise muito mais ampla e profunda que apenas sanitária.

3. Intratables en pandemia: cambios y continuidades en el panelismo televisivo

Yamila Heram. CONICET-UBA, Argentina

Tomando como punto de partida la conferencia de prensa del presidente de la nación Alberto Fernández (8 de mayo de 2020) en la que anuncia la continuidad del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) por COVID-19 en Argentina, nos proponemos analizar de qué manera el programa de panelismo Intratables cambió en su emisión postconferencia como consecuencia de la relevancia político-social que conllevó dicho acontecimiento. El interés por indagar en una emisión postconferencia resulta relevante en la conjunción de dos aspectos centrales: por un lado, las conferencias de prensa en los inicios de la pandemia han acaparado la atención de los medios y las redes sociales, en ellas se anuncian los cambios y continuidades de la cuarentena en sus diferentes fases. Por el otro, indagar en uno de los pocos programas de la televisión que en el horario del prime time se ocupa de la actualidad bajo uno de los géneros más transversales como es el panelismo, reviste de especial interés en un contexto de crisis sanitaria como el actual en el que el consumo de medios se ha incrementado.

4. La digitalización al servicio de los gobiernos de la vida. Una aproximación a las tecnologías como dispositivos de control

Ana Laura Hidalgo. FCH, UNSL, Argentina

Este trabajo pretende reflexionar sobre los alcances de tres aplicaciones diseñadas por el gobierno de la provincia de San Luis, en el marco de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19; las mismas entraron en funcionamiento entre los meses de abril y mayo de 2020. Estas medidas públicas dialogan con una estrategia de digitalización más amplia que se enmarca en una serie de normativas e iniciativas que regulan las dinámicas de las mismas desde hace más de 10 años. En los últimos tiempos, la provincia llevó adelante profundos cambios en materia de conectividad y acceso a internet que constituyen las condiciones de posibilidad en las cuales se interviene desde el Estado y que, por tanto, revelan un arte de gobierno particular. Por tanto, estas páginas se detendrán en la siguiente hipótesis de trabajo: los alcances de las medidas referenciadas conllevan dispositivos de control que hacen parte de prácticas de poder político en relación a formas diversas de exclusión/inclusión y sujeción de los cuerpos por medio de las tecnologías. El artículo propone una crítica reflexiva al modelo de desarrollo capitalista basado en la difusión de tecnologías como posibilidad de acortar las brechas y las asimetrías, y de los discursos de la pretendida neutralidad de la técnica sobre los que se erige esta biopolítica digital.

5. El papel de la prensa chilena en contextos de emergencia sanitaria. Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio

Juan Arturo Mila-Maldonado y Xosé Soengas-Pérez. Universidad de Santiago de Compostela, España

Como pandemia iniciada en el año 2019, el COVID-19 ha transgredido los espacios y formas habituales de la vida pública, dadas las altas cifras de fallecidos y las medidas de confinamiento que modificaron los hábitos sociales de los ciudadanos. Al ser una temática de interés colectivo y con repercusiones políticas, sociales y culturales, los medios de comunicación han cobrado una participación relevante en su cobertura. El presente artículo analiza, -con base en preceptos del periodismo científico-, el tratamiento mediático de la pandemia en el diario digital chileno El Mercurio en el último trimestre del 2020, con base en sus principales temáticas, actores y naturaleza del mensaje, a través de un corpus de 247 noticias. Como principal hallazgo destaca que el diario se circunscribe al rol de periodismo científico, lo cual se evidencia por la confluencia entre las medidas aplicadas por las autoridades sanitarias y la naturaleza positiva o negativa de la información transmitida por el diario.

6. La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de Covid-19

Francisco Javier Paniagua Rojano y Francisco Manuel Pastor Marín. Universidad de Málaga.

El objeto de estudio de este trabajo es analizar la estrategia de comunicación empleada por los grandes destinos turísticos de carácter urbano en Facebook y Twitter durante la primera etapa de la crisis generada por la pandemia de COVID-19, así como ilustrar los diversos grados de uso de estos medios sociales e identificar posibles casos de buenas prácticas. Como técnica metodológica, se utiliza el análisis de contenido de las cuentas oficiales de los destinos incluidos en el estudio City Tourism Performance Research, que recoge casos de éxito en el turismo urbano. En total, se analizan 1.695 posts y 925 tuits publicados entre los meses de febrero y abril de 2020 en los perfiles oficiales de Facebook y Twitter de los Organismos de Marketing de Destino (OMD) de Amberes, Berlín, Bogotá, Buenos Aires, Copenhague, Ciudad del Cabo, Hangzhou, Linz, Málaga, Marrakech, Pekín, Seúl, Sapporo, Tianjin, Tokio y Turín. Se observa que los destinos estudiados redujeron de forma drástica su presencia en las redes sociales, que fueron utilizadas más como vía de información que como canal de interacción. Se concluye que desde el punto de vista de la comunicación los destinos turísticos no contaron con una verdadera estrategia de gestión de crisis.

7. El Instagram de Alberto Fernández en tiempos de pandemia por COVID-19

Ana Slimovich. CONICET-IIGG-UBA, Argentina

La pandemia global producida por COVID-19 ha generado transformaciones en la comunicación política. El objetivo de este artículo es el de analizar la mediatización del presidente argentino, Alberto Fernández, en Instagram, en su primer año de mandato. Desde las teorías de la mediatización de la política y utilizando herramental sociosemiótico, se realizará un análisis comparativo de los modos de mediatización del discurso presidencial en su feed de Instagram, el momento previo a la pandemia – enero 2020 –, así como en distintos momentos de la crisis sanitaria: marzo, junio y noviembre de 2020. Se concluye en modos específicos de interpelación a los internautas políticos, estilos que se van transformando durante el desarrollo de la pandemia, así como en la continuidad de modos históricos de mediatización de la política en la Argentina.

8. Ver no siempre es creer: el uso juvenil de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19

Raquel Tarullo y Yanina Frezzotti. Análisis estadístico: **Lucia Papa.** UNNOBA, UNSAdA, CITNOba, IPG, Argentina

Durante la pandemia por COVID-19 se incrementó la circulación de contenidos informativos y desinformativos, a la vez que se profundizó el uso de las redes sociales como fuentes de información. En este contexto, la siguiente investigación aplicó encuestas digitales (N=349) a estudiantes universitarios/as del centro de la Argentina con el objetivo de conocer sus consumos noticiosos, actitudes y percepciones en relación a los contenidos sobre COVID-19 que circulan en Instagram. Los resultados mostraron que, en su mayoría, la juventud estudiada mantiene una actitud crítica frente a la información: accede a las noticias por varios canales, confía poco, contrasta bastante y se siente con herramientas para reconocer noticias falsas.

9. Argumentación, polémica y emociones en Alberto Fernández ante el COVID-19

María Alejandra Vitale. Instituto de Lingüística, FFyL, UBA

En un trabajo previo (Vitale, 2020) analicé la construcción de una imagen de sí o ethos pedagógico oral en el discurso monologal del presidente argentino Alberto Fernández referido a la pandemia COVID-19, en las confe-

rencias de prensa y anuncios oficiales que pronunció entre el 15 de marzo y el 17 julio de 2020. En este artículo, me centro en sus discursos producidos entre el 31 de julio de 2020 y el 12 de octubre de 2020 y doy cuenta de cómo se mantiene ese ethos a la vez que caracterizo la mayor presencia de técnicas argumentativas (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1989), dimensión polémica (Amossy, 2014) y pathos (Plantin, 2010, 2011) en relación con la primera etapa de su comunicación política sobre la pandemia. Considero, asimismo, la puesta en escena mediática (Cingolani y Fernández, 2010, 2019; Verón, 2001) para describir las reformulaciones de esa comunicación, signada en esta segunda etapa por el aumento de contagios y muertos por COVID-19, la propagación del virus por toda la Argentina y el incremento en el enfrentamiento entre el gobierno nacional y la oposición, incluido el jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

ARTES DIBUJADAS (C2 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2020 a las 10.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Doctora Laura Vazquez** (Universidad de Palermo y el Instituto de Investigaciones Gino Germani-IIGG-Universidad de Buenos Aires, Argentina), **Pablo Turnes** (Instituto de Investigaciones Gino Germani-IIGG-Universidad de Buenos Aires) y **Amadeo Gandolfo** (Fundación Alexander von Humboldt / Lateinamerika Institut, Freie Universität Berlin).

En esta comisión se presentó *“La historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante”* (Cuaderno 125) con los resultados del **Proyecto 12.4**, que dirige la Doctora Laura Vazquez (Universidad de Palermo-UP, CONICET, IIGG-UBA, ICSE-UNTDF, UNA, UNTREF, Argentina).

En el transcurso de poco más de un siglo, la historieta ha ido transformándose tanto desde sus formatos como desde sus definiciones. El siglo XXI la encuentra desbordado largamente sus supuestas características esenciales a favor de nuevos medios, lecturas, reescrituras y usos inesperados.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la **Línea de Investigación N°12 Artes Dibujadas. Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.**

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **12.3 Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios** (Cuaderno 119) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, Argentina, **12.2 Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad** (Cuaderno 89) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, Argentina y el Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, y el **12.1. Narrativas Gráficas** (Cuaderno 74) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, Argentina, presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

10. Introducción: la historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante

Amadeo Gandolfo. Fundación Alexander von Humboldt / Lateinamerika Institut, Freie Universität Berlin, Alemania; **Pablo Turnes.** Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBA, Argentina y **Laura Vazquez.** CONICET-UBA, Argentina

En el transcurso de poco más de un siglo, la historieta ha ido transformándose tanto desde sus formatos como desde sus definiciones. El siglo XXI la encuentra desbordando largamente sus supuestas características esenciales a favor de nuevos medios, lecturas, reescrituras y usos inesperados. El volumen estará dividido en tres ejes: el primero trata sobre intertextualidad, continuidad, y meta-ficcionalidad. El segundo, sobre nuevos espacios, formatos, y materialidades. Finalmente, el tercer eje hace foco en lo que podemos llamar “artista anfibio”. El dossier concluye con una entrevista a la autora española Ana Galvañ.

11. O Amigo da Onça: continuidade e reapropriação do personagem de Péricles

Ana Cristina Carmelino. Universidade Estadual Paulista (UNESP), Araraquara, Brasil

El objetivo del texto es mostrar la permanencia en el imaginario social de una de las principales referencias en la historia del humor gráfico y de las historietas en Brasil, “O Amigo da Onça”, un personaje creado por Péricles Maranhão en 1943 y publicado como un dibujo humorístico en la revista O Cruzeiro. La hipótesis es que la supervivencia del personaje a lo largo del tiempo, que se reanuda a veces por continuidad, a veces por apropiación, se explica por algunas relaciones intertextuales específicas. Es una narración fluida, que, además de reescribirse siempre, se desborda de su continente, asumiendo diferentes formatos.

12. Watchmen: héroes y terapia del shock. Un diálogo entre Damon Lindelof y Alan Moore

Roberto Bartual. Universidad de Valladolid, España

El artículo tiene como propósito establecer un diálogo entre Watchmen, el cómic de Alan Moore y Dave Gibbons, y su continuación televisiva, realizada bajo la dirección creativa de Damon Lindelof. Este diálogo se establece sobre el contenido político de ambas obras, puntualmente en su crítica al neoliberalismo como régimen político y económico. Argumentamos que el espacio temático y narrativo tanto del cómic como de la serie es similar porque ambos construyen su narración como una crítica a este conjunto de ideas, y que sus diferencias proceden del modo en que se vinculan y comentan sobre los cambios experimentados por el neoliberalismo a lo largo de 30 años. Finalmente, proponemos una interpretación anarquista de ambas obras.

13. Comic books as Ontographs: The composition process of Abrégé de Bande Dessinée Franco-Belge

Ilan Manouach. Conceptual comic artist

Se examina el proceso de composición de mi libro Abrégé de bande dessinée franco-belge, publicado en 2018 y bajo el catálogo de libros de ocho editoriales de cómics. Abrégé fue producido siguiendo los preceptos de la ontografía, un modelo de representación conceptual de objetos teorizado por el diseñador de videojuegos y filósofo de la Ontología Orientada a Objetos Ian Bogost. Abrégé presenta una tipología visual y personal de grafemas extraídos de un reservorio compartido de la tradición de la historieta franco-belga, donde se pueden encontrar una variedad de proto-memes de cómics, dispositivos metanarrativos, elementos paratextuales y bloques de construcción de la historieta europea.

14. Historieta y escultura, un vínculo posible

Jorge Opazo. Artista visual, ilustrador, docente y dibujante de comics, pseudónimo Jorge Quien y **Marcela Oliva.** Artista visual y docente

Densita es una historieta breve de ciencia ficción. En Densita el paisaje de fondo, el planeta mismo, es el verdadero protagonista de la historia. Un explorador recorre la superficie mientras el terreno reacciona ante sus estímulos.

15. Cinegrafías: Proto-animación en CINEGRAF

Júlia Barata. Arquitecta y dibujante

El CINEGRAF es un proyector argentino de los 70's, ideado como juguete para pasar películas de [proto] animación para niños. Se trata de un proyector muy simple y mecánico de dibujos sobre cinta de papel que funciona con lamparilla común. Los dibujos venían en frames con globos de texto, cual historieta, y se pasaba de viñeta rotando la manivela pasado el tiempo de lectura de cuadro. Sería semejante a la lógica de las diapositivas, en que a cada diapositiva corresponde a una viñeta, a través de un aparato mucho más primitivo

16. Narrar como un devenir río. Experimentos narrativos en “Sátira Latina” de Mariana Paraizo

Jorge Sánchez. Universidad de Chile, Chile

El propósito de este artículo es describir las estrategias narrativas que se emplean en “Sátira Latina” de Mariana Paraizo (2015) como un ejemplo de una narración que desorganiza el tiempo histórico teleológico. A partir del análisis del uso de las viñetas y las conexiones intertextuales con los géneros noticiosos y satíricos, se justifica que el cómic presenta una narración experimental con un estilo que más que emplear secuencias problematiza la idea misma de secuencialidad visual al momento de accionar actos de memoria subjetivos que tensionan hechos oficiales.

17. Pictura et sequentia: huellas de las bellas artes en la narración figurativa de Antonio Altarriba entre 1977 y 1991

David García-Reyes. Universidad de Concepción, Chile y **Rubén Romero Santos.** Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), España

Los primeros años como creador de historietas de Antonio Altarriba son esenciales para entender algunos de los mejores hallazgos narrativos y estéticos del cómic español de finales del siglo XX. Además, la producción de Altarriba entre 1977 y 1991, en colaboración con diversos artistas gráficos, refleja algunas de las obsesiones estéticas y de las huellas de la historia del arte en la producción temprana del autor. Será el inicio de la construcción de un imaginario propio tan fértil como sugerente. Esta investigación rastrea esas citas y amplía el estudio del corpus secuencial de Altarriba, para apuntar algunas de las claves que han contribuido a señalarle como uno de los autores españoles más destacados de la narración gráfica contemporánea.

18. Articulación secuencial: la sintaxis gráfica

Diego Agrimbau. Historietista, Autoeditor y Guionista

Desde que los primeros analistas enfocaron sus microscopios semióticos hacia los cuadritos de historieta, la naturaleza del lenguaje (o sistema) secuencial logró escabullirse de sus mejores esfuerzos para asirlo. Muchos de los que mejor se acercaron al núcleo de la cuestión, no por casualidad, fueron los autores devenidos analistas de su propio medio de expresión. Durante décadas dos libros indispensables permanecían casi como únicos referentes: El Arte Secuencial de Will Eisner y Entendiendo el Cómic de Scott McCloud.

ARTE Y COMUNICACIÓN (C3 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Natalia Aguerre** (Universidad de Palermo, Argentina), **Denise Trindade** (Fundação Casa de Rui Barbosa / EPCC) y **Gianne Chagastelles** (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)

En esta comisión se presentó *“Arte y Política”* (Cuaderno 122) con los resultados del *Proyecto 11.5 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina) y las Doctoras Denise Trindade (Fundação Casa de Rui Barbosa / EPCC) y Gianne Chagastelles (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil). Se aborda la reflexión en clave crítica y desde distintas perspectivas, sobre el conjunto de prácticas artísticas que se asientan en el reconocimiento de la función social del arte, en el compromiso con la ciudadanía, en el cambio del espectador en el proceso creativo o la intervención en el espacio público. Estos aspectos han contribuido a configurar un nuevo régimen de las artes -según el concepto de Jacques Rancière (2010)-, abriendo una nueva etapa en los modos de producir, exhibir y conceptualizar las manifestaciones estéticas otorgando además, espacios y articulaciones con formas de activismo político, producción económica e investigación científica. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural de América Latina* (Cuaderno 101) junto a la Universidad de Guadalajara (México), *11.2 Arte, Historia y Memoria* (Cuaderno 92) junto a la Universidade do Vale dos Sinos –Unisinos (Rio Grande do Sul, Brasil) y *11.1. Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo* (Cuaderno 75) junto a la Université Rennes 2 (Francia) presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

19. Construyendo uma história arqueogenealógica do audiovisual educativo e científico na área das Ciências da Saúde no Brasil. Dimensões estética, política e pedagógica

Marcia Bastos de Sá, y Luis Augusto Coimbra de Rezende Filho. Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

El artículo presenta un panorama sobre la producción del audiovisual educativo destinado al área de las Ciencias de la Salud, a partir de nociones del referencial foucaultiano.

20. Conexões com o mundo: verdade e representação na teoria política contemporânea

Daniel Mano. Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

El ensayo investiga los vínculos entre las teorías del conocimiento y la política, o, más específicamente, indicar las características generales de las teorías políticas basadas en representaciones, imágenes y tropos en lugar de dogmas como los de la realidad objetiva, verdades evidentes de la razón, que marcan el desarrollo de la teoría y práctica política occidental.

21. Arte mestiça de Jarbas Lopes e Marcos Cardoso: inventariantes das ruas (1990-2010)

Gianne Maria Montedônio Chagastelles. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)

Se aborda el arte hecho por los artistas contemporáneos brasileños Jarbas Lopes y Marcos Cardoso, entre los años 1990 y 2010. En esas obras ellos presentan culturas híbridas, rompiendo con la diferencia jerárquica entre artesanía y arte, yendo al encuentro de las nociones de arte mestiza, especialmente a partir del concepto formulado por Néstor García Canclini. Se discute, de este modo, el ambiente del arte y de la existencia del hombre en su cotidiano y las formas de control del espacio y del cuerpo del sujeto, así como las estrategias de resistencia a través de la búsqueda del rompimiento de fronteras entre erudito y popular.

22. Razones partidarias: entre política y ficción

Mariano Cicowiez. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

El examen de los dispositivos de propaganda concernientes a una campaña de elección ejecutiva ocurre de modo subsidiario al reconocimiento de la relación que determina el Arte y la Política. El estudio de caso que se presenta acerca de las imágenes fijas y las imágenes en movimiento difundidas por la coalición Cambiemos en el año 2015 recupera la contigüidad instituida entre el arte visual / audiovisual, sujeto a una estrategia de comunicación política. A partir de la selección de un acumulado de imágenes / muestras de observación, se reconocerá la regla de conformación de producciones proselitistas cuyo contrato de lectura establece un orden político, pero que sin embargo ha recurrido a un proceso de constitución artístico y ficcional. Esta dualidad no ha sido ajena a la ocultación del sujeto de su enunciación, en razón de la presunta exposición de lo real sin mediaciones. Si el arte ha dejado de ser un procedimiento de creación eminentemente estético y se sitúa en el umbral de la acción política, asimismo la prédica de los gobiernos ha creado una zona de indistinción con respecto al arte y a sus proclamas de comunicación partidaria y electoral.

23. Martirologio

Carla García. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

“Antes de ser obra el pensamiento es trayecto” es la piedra inaugural que se coloca para construir un edificio basado en las personalidades de dos intelectuales: Andréi Tarkovski (1932-1986) y Tomás “Wimpy” García (1942). La arquitectura textual se configura con el formato de entrevistas a modo de un collage. En relación al cineasta ruso Andréi Tarkovski se utiliza su libro Martirologio. Con relación al arquitecto argentino Tomás “Wimpy” García se utilizan entrevistas realizadas por la autora en diferentes momentos en la ciudad de La Plata. Parados en este umbral surge el interrogante: ¿Cuál es “la pauta que conecta” a estos dos intelectuales y el interés de la autora?

24. Encontros com a Civilização Brasileira e Coleção Primeiros Passos: edição, política e democracia no Brasil (1979-1985)

Andréa Lemos. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)

Los espacios culturales creados por las casas editoriales brasileñas, comprometidas con el proceso de reanudación de las condiciones democráticas en Brasil a fines de los años setenta y principios de los ochenta, fueron mucho más allá de las rigurosas elecciones de autores, temas y nuevos formatos de libros en sus catálogos. Al construir medios para ampliar la participación política de la intelectualidad brasileña en nuevos espacios culturales al final de la dictadura civil-militar, editores como Caio Graco Prado (Brasiliense) y Enio Silveira (Civilização Brasileira) continuaron sus prácticas político-culturales de resistencia al régimen militar e intervención en el proceso formativo de lectores interesados en una mayor politización.

25. ¿Institución de órdenes alternativos o construcción de dinámicas plurales? La dimensión del espacio local en los procesos de significación local/global

Elisa Edith Luna. Universidad Nacional de San Juan, Argentina

Interesa resaltar la caracterización histórica del arte como elemento político disruptivo. Y es, observando que dicho proceso solo ha sido posible desde una articulación consciente y crítica de los espacios locales y sus caracterizaciones, que el presente trabajo, se sitúa en la búsqueda de producciones alternativas a los órdenes establecidos. Viendo su legitimación en la representación de las articulaciones negadas por el espacio local. Este objetivo se trabaja, a través del análisis de las producciones de sentido de las Organizaciones Civiles Ambientales de la Provincia de San Juan, entendiendo a dicho actor como representante de estas articulaciones. Pudiendo identificar en sus regímenes de visibilidad, una etapa reproductiva que, plantea en la propia existencia de estas organizaciones y en sus procesos de reproducción de sentidos una propuesta económica, estética y política alternativa local, es decir, una propuesta conceptual que considera un orden plural, como representación de la necesidad de establecer nuevas tipologías de espacio que visibilicen la intrínseca articulación entre lo público y lo privado dada en el proceso integral de producción de sentido local. Como orden emergente, basado en una perspectiva ecosistémica de lo local articulada, en forma interlocal, dentro de las lógicas del organismo global.

26. Sentidos políticos da brincadeira do Cavalo Marinho: criando um novo espaço de possíveis

Ariana Oliveira. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)

Se propone abordar la brincadeira del Cavalo Marinho, manifestación estética y espectacular de cultivadores de caña de azúcar de la zona de la mata norte pernambucana, cuestionándose sobre sus sentidos políticos. Con el fin de hacerlo, busca articular discursos de los participantes, observaciones de presentaciones del género y análisis de la estética de la brincadeira, fruto de trabajo de campo realizado entre los años 2002 y 2005, con conceptos elaborados por el filósofo Jacques Rancière. Organizada en temas (la re-división de lo sensible, las relaciones de poder en juego, el contexto de la brincadeira y el régimen estético de las artes), la reflexión apunta a cuatro dimensiones políticas, con destaque para la reconfiguración del espacio de posibles provocada por el brincar.

27. La música como estrategia de comunicación para la resistencia de la invasión minera en la amazonia ecuatoriana

Klever Rolando Samaniego Pesantez. Dr. en Comunicación – UNLP

Se realiza un ejercicio de aproximación teórica y metodológica que permite observar a la música de los pueblos pluriculturales de la provincia de Morona Santiago de la República del Ecuador como estrategia de comunicación para la resistencia de la invasión minera planificada por el Estado Nacional a través de empresas transnacionales. Para ello se realiza una exploración, desde la comunicación, por el acontecimiento social denominado Upano Fest, evento que se desarrolla año tras años en la ciudad de Macas, con la intención de observar cómo, desde la música, la juventud se une para afrontar dicha intervención.

28. Un aire de familia. Ley de Cine, recurrencias y aspectos comunes en el cine ecuatoriano del post-indigenismo

Jorge Luis Serrano Salgado. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

A inicios de los años 80 el cine ecuatoriano registra un período de intensa actividad con producciones militantes de corte indigenista. 26 años después, tras aprobarse la primera ley de cine del país, se daría lugar, por el contrario, a un cine de ficción desinteresado por lo político, liviano y hedonista. ¿Qué tienen en común las dos etapas? Que, tanto en una como en otra, quienes dominan la escena son cineastas originarios de las capas medias, de la pequeña burguesía ecuatoriana. Estos autores, mayoritariamente hombres, especialmente en el

primer momento, practican de forma gregaria modas o tendencias que marcan cada generación. El diálogo que aparece entre las dos fases nos habla de prácticas sociales que se cultivan históricamente en una sociedad fracturada en su diversidad.

29. Amistades peligrosas. Una revisión sobre el intercambio epistolar como operación artística y política

Rodolfo Sousa Ortega. Universidad Nacional de las Artes, Argentina

En estas notas por momentos inconexas, se teje un relato sobre la producción artística y sobre la experiencia estética producida por los desvíos en la comunicación a partir de cartas e intercambios a distancia entre artistas, por motivos personales o políticos. Si el extrañamiento es el proceder del lenguaje literario que afecta nuestra sensibilidad, ¿Qué pasa cuando la extrañeza no está sólo en el mensaje, sino en su distribución, su medio o su soporte? Estas notas son un tejido de afectos, un corcho con postales, imágenes capaces de estimular nuestra práctica artística y narrativa histórica.

30. Rio Recrio: O Rio de Janeiro antigo e o novo – retratos da cidade em crônicas no Instagram

Julio Jorge Trindade Duarte. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)

En la mitad del siglo XIX y principios del siglo XX, las transformaciones urbanas que se produjeron en metrópolis como París, Londres y Río de Janeiro fueron acompañadas por la mirada de los cronistas que vagaban por las calles registrando sus movimientos. Hoy, con el acceso cada vez más difundido a las redes sociales, el ciudadano común produce registros diarios sobre su entorno, formando una cartografía visual de su ciudad. Este artículo, a través de la creación de un perfil en el Instagram denominado “Río Recrio”, averigua relaciones que pueden ser establecidas entre aquellos cronistas y los usuarios de la red social, teniendo como escenario las transformaciones urbanas de Río de Janeiro en el período conocido como Belle Époque.

31. O Imaginário das Artes Plásticas: da representação à simulação

Nizia Villaça. Universidade de São Paulo, Brasil

Se busca enfatizar la complejidad de la cuestión del cuerpo, su elección y redefinición en el campo de las artes y sus límites. El desarrollo del biopoder con los estudios genéticos, la apología del metacuerpo protético o del cuerpo virtual tal vez remiten al deseo de superación de la fragilidad de la carne y de la finitud. Son principalmente eventos artísticos contemporáneos que cuestionarán las normas de proximidad y comportamiento corporal, estimular nuevos contactos, nuevas actitudes y una nueva libertad, de inspiración natural, salvaje, infantil o tecnológica, enfatizando la interacción y el cuestionamiento de control.

EDICIÓN UNIVERSITARIA Y POLÍTICAS EDITORIALES (C4 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 14.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Ivana Mihal** (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET, Argentina), y **Laura Guerrero Gamarra** (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México)

En esta comisión se presentó “*Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil*” (Cuaderno 124) con los resultados del *Proyecto 6.4 del mismo nombre*, que dirige la Doctora Ivana Mihal.

El presente Proyecto de carácter interdisciplinar, aborda como parte de los estudios ligados a la edición, a los estudios literarios y su relación con la educación superior, diferentes enfoques y temas vinculados a la literatura infantil y juvenil desde un doble punto de partida. Uno centrado en su análisis como área de estudio desde un caleidoscopio teórico metodológico, y otro centrado en estudios sobre las mediaciones existentes que favorecen la producción y circulación de la LIJ en el ámbito iberoamericano.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°6 Producción, circulación y comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: editoriales universitarias*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son:

6.3 Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano (Cuaderno 107) junto al Centro Federal de Educacao Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG (Brasil) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES- CONICET (Argentina); **6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis** (Cuaderno 85) junto al IDES-CONICET Argentina, y **6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura** (Cuaderno 72), presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentarán las siguientes ponencias:

32. México, libros como signos de su historia cultural: Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión

Arnulfo Uriel de Santiago Gómez. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, Ciudad de México, México

Siendo la literatura infantil y juvenil (LIJ) un fenómeno complejo, no se aborda aquí el estudio de sus distintas formas ni el más general de la religión. Tampoco se esboza su historia, sino se presenta una lista de manifestaciones de una de sus múltiples caras: las letras religiosas dirigidas a la niñez y a la juventud como expresión de creencias o formas de culto propias de las poblaciones que han poblado el territorio que hoy ocupa México, diversas conforme a las épocas históricas aquí consideradas. Se considera que la LIJ en general, y este rostro en particular, muestra la riqueza de nuestra herencia cultural. Así, las partes que integran van de nuestros pueblos originarios a la evangelización española; y luego en algunas de sus décadas desde el siglo XIX hasta el XXI. Alrededor de la LIJ puede continuarse el diálogo, el estudio de múltiples soportes: la oralidad en las voces que reproducen sus leyendas, cantos y oraciones; o sus textos mismos a través de los medios de comunicación o en impresos, para invitar a una reflexión en común acerca de nuestra historia cultural.

33. La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: Hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños

Linda Sacal Halabe. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México

Las nuevas generaciones requieren y demandan nuevas maneras de aprendizaje. Es necesario replantear y actualizar los conocimientos que se les imparten. La enseñanza de la Historia en las aulas debe reformularse. Las nuevas tecnologías aplicadas a la teoría de Framing, a un proceso de extrañamiento, a recursos estéticos creativos y a la recepción literaria en su interacción con el medio exterior, a través de la narrativa histórica infantil son una alternativa para abrir un gran abanico de posibilidades y fomentar un espacio de reflexión, comprensión e identificación con el pasado.

34. El libro de no ficción para pre-lectores. Análisis de las claves de construcción del discurso

Marta Sampérez, Rosa Tabernero, María Jesús Colón y Noemí Manrique. Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

En el panorama editorial español actual, el libro de no ficción constituye uno de los sectores de mayor vitalidad. En el marco de estudios como los de María Bonnafé (2008) y Graciela Montes (2017) y con el fin de identificar algunas claves de construcción del discurso, se propone el análisis de una selección de libros para pre-lectores que vinculan arte, conocimiento y juego. Así, elementos como la fisicidad, la interactividad lúdica y la elipsis vinculada al paso de página se definen como rasgos característicos de las obras elegidas. Esta investigación forma parte del Proyecto I+D+i Formar lectores en la sociedad digital desde el libro de no ficción (RTI2018-093825-B-I00).

35. Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación fílmica y literaria

Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira. Universidad de Santiago de Compostela, Galicia, España

La red ofrece una serie ilimitada de recursos que no han sido creados con fines didácticos pero que resultan funcionales a nivel educativo. En el siguiente artículo se analizan los contenidos videográficos de la comunidad de Booktube y los booktrailers con el objetivo de identificar las potencialidades que ofrecen al docente en la planificación de la educación literaria y fílmica a partir de su utilización como medio de observación y/o medio de expresión.

36. Internet y Fanfiction: la práctica de la (hiper) lectura y la (hiper) escritura

Luis Mario Reyes Pérez Silva. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México

El hiperescritor, a través de la fanfiction, utiliza la Internet como soporte para la creación literaria. La multinarrativa y la hipernarrativa son elementos clave para el desarrollo de este fenómeno que nace, única y primordialmente, en el proceso de lectura, es decir en los hiperlectores. Se estudian los procesos de lectura y escritura adquiridos por los hiperescritores al practicar la fanfiction. Ellos son quienes crearán una red infinita, "caótica" y simultánea de hipertextos en el ciberespacio.

37. Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela

Carolina Tosi. Universidad de Buenos Aires - CONICET, Argentina.

Este trabajo aborda los formatos de literatura escolar más relevantes publicados en la Argentina. Por un lado, se traza un recorrido por los formatos o géneros discursivos de mayor circulación en los distintos períodos y se los vincula con las políticas estatales y editoriales que los sustentan. Por otro lado, se indagan los imaginarios de literatura y lectura (re)configurados en dichos materiales. Con todo ello, se pretende dar cuenta de la tensión entre literatura y didáctica que irrumpe de manera disímil en las diferentes propuestas y analizar cómo las operaciones de mediación editorial influyen sobre los imaginarios de la literatura infantil y despliegan determinados protocolos de lectura.

38. Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar

Lorena Camponovo. Universidad Nacional de Salta - FLACSO, Argentina

Se procura hacer una revisión teórica de la noción "protocolos de lectura" con el fin de pensar, de manera parcial y recortada, las prácticas de lectura de textos literarios en la escuela secundaria. El objetivo es comprender, desde la complejidad, una práctica cultural y escolar que propone diferentes modos de leer los textos literarios

en el objeto libro para la formación del joven lector. Para ello se tomará como caso un texto literario, El extraño caso de Dr. Jekyll y Mr. Hyde de Robert Louis Stevenson, en diferentes ediciones que circulan en la actualidad destinadas a la lectura por parte de los jóvenes en la escuela secundaria de la provincia de Salta (Argentina). La particularidad es que todas las ediciones se presentan específicamente en colecciones literarias juveniles y son las que se encuentran en las bibliotecas escolares y librerías de la provincia.

39. L.I.J. y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial

Patricia Bustamante. Universidad Nacional de Salta. Argentina

Se analiza la presencia material de obras literarias en las escuelas argentinas. Revisa la responsabilidad estatal en la distribución de bienes materiales y simbólicos mediante el análisis de políticas públicas de lectura y provisión de colecciones literarias desarrolladas durante el período 2010-2015, desde la Dirección de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación de la Nación, y sus posibles efectos sobre el canon literario escolar. Se indaga, particularmente en la presencia de autores y títulos del recorte literatura infantil y juvenil incluidos en las bibliotecas literarias estudiadas.

40. Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina

Laura Rafaela García. Universidad Nacional de Tucumán - CONICET, Argentina

En los últimos años el Estado favoreció el acceso a textos literarios de calidad para una mayor cantidad de lectores por medio del material que proporcionó a bibliotecas y escuelas. Se parte de la pregunta inicial sobre qué lugar le atribuyeron a la formación literaria del docente las políticas públicas de lectura. Para avanzar en los desafíos y los modos estratégicos de posicionar a los docentes como actores protagónicos de la promoción de la lectura proponemos tres ejes de análisis. El primero recoge los posicionamientos generales relativos a las políticas públicas de lectura. El segundo avanza sobre los desplazamientos del campo infantil y juvenil de los últimos años que contribuyen a fortalecer algunos planteos relativos a la formación literaria del docente. Por último, nos detendremos en las demandas del sistema educativo para formar lectores y las herramientas del docente para dar respuesta. El despliegue de estos ejes junto con el análisis de documentos oficiales y la puesta en funcionamiento de una serie de categorías del campo de los estudios literarios y de la educación permitirán conformar un estado de la cuestión para revisar los modos de comunicación y las líneas de acción por-venir.

41. La mediación académica y la LIJ en México

Dalina Flores Hilerio. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México

Se presenta un panorama actual de la LIJ en México en relación con la forma en que se ha introducido su estudio en el ámbito académico, y las prácticas editoriales de algunas empresas que han contribuido a su difusión y promoción, ya que en los últimos cinco años hemos observado una evolución trascendental en la percepción de algunos ambientes académicos hacia esta manifestación literaria. Se aborda este proceso desde las modificaciones en algunos programas académicos de las licenciaturas en Letras en México, en particular de la UANL, así como en las diversas publicaciones especializadas sobre la LIJ.

42. El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección Antiprincesas (Argentina)

Daniela Szpilbarg. Facultad de Ciencias Sociales, UBA Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES- CONICET, Argentina

En los últimos años, el avance de los movimientos feministas en Argentina y el resto del mundo han generado importantes efectos en el campo editorial y literario, provocando la emergencia de editoriales y catálogos que

problematizan los estereotipos de género en textos orientados a la infancia. Se relaciona la morfología editorial argentina y los textos centrados en las temáticas de género, considerando hipotéticamente que las editoriales consideradas "independientes" tuvieron un rol protagónico en la generación de propuestas editoriales no sexistas. Se analizan por un lado el estudio de nuevas temáticas y catálogos, y por otro lado la historia y catálogo de la Colección Antiprincesas (Chirimbote) como ejemplo de esta tendencia.

43. Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Groundwood Books

Silvana Fernández. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina

En la actualidad la publicación de libros para niños en Canadá es bastante distinta de la que imperaba en los años 70 y 80. Si bien todavía de tamaño pequeño y dependientes de subsidios federales, el número de casas editoriales que publican literatura para niños y jóvenes centrada en temáticas multiculturales ha experimentado un crecimiento notable. El rango es amplio e incluye nombres tales como Annick Press, Fifth house, Second Story, y Theytus Books. La situación hace cuarenta años era, sin embargo, radicalmente diferente. En aquellos días una de las casas innovadoras era Groundwood Books. En este artículo pretendemos analizar los orígenes del proyecto editorial, el contexto político, social y cultural del país, y tres obras de voces minoritarias que claramente marcaron el perfil y las aspiraciones de la editorial (Tales from Gold Mountain, de Paul Yee, A Coyote Columbus Story, de Thomas King y My Name is Seepeetza, de Shirley Sterling). Nuestro objetivo es entonces examinar el papel desempeñado por Groundwood Books en la promoción de una nueva poética en la literatura infantil y juvenil en el marco más amplio del proceso de construcción de la nación canadiense.

44. Paralelismos entre ilustradores de libros infantiles: Vladímir Lébedev y Ajax Barnes

Flavia M. J. Krause. FADU - UBACyT, Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional de San Martín, Argentina.

Vladimir Lébedev (1891- 1967) suscribe a las corrientes vanguardistas históricas para la creación de imágenes de libros infantiles en un programa especial de publicaciones en la Revolución Rusa. Se desarrolla la hipótesis acerca que su trabajo influyó en el de Ajax Barnes (1926-1994), ilustrador argentino que participó en proyectos innovadores de libros para niños durante los años sesenta y setenta en Argentina. Se muestra que, a pesar de la distancia temporal y geográfica entre ellos, se pueden establecer paralelismos en cuanto a las elecciones desde lo estético, las corrientes artísticas que los influyen y la intencionalidad comunicativa de sus ilustraciones, vinculada al compromiso social y político.

45. La comunicación editorial de LIJ en tiempos de redes sociales

Nathalie Jarast. Universidad Austral - Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional de San Martín, Argentina

En un mundo donde la competencia con otras industrias culturales es tan grande (series, videojuegos), la comunicación y difusión del libro se vuelve central. Hoy las librerías no son el único canal de venta y, menos aún, en el mundo del libro infantil y juvenil. Se realiza un relevamiento de los canales de estas editoriales, a través de la observación de su presencia en redes sociales y participación en ferias. Además, se presentan los resultados de una encuesta (muestra piloto, exploratoria del sector), que permite obtener un panorama de las estrategias de comunicación de las editoriales de LIJ. Se muestra como resultado que es fundamental incluir canales online y offline a la hora de armar una estrategia de comunicación, pero, lo más crucial para poder llegar a estar nuevas generaciones, es crear comunidades lectoras.

SE NECESITA USUARIO CON EXPERIENCIA UX (C5 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 16.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Roberto Céspedes** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Dra. Jimena Alarcón** (Universidad del Bio-Bio, Chile)

En esta comisión se presentó “*Se necesita usuario con experiencia UX*” (Cuaderno 126) con los resultados del Proyecto 7.3 del mismo nombre que dirige el Doctor Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Dra. Jimena Alarcón (Universidad del Bio-Bio, Chile).

Se reflexiona sobre la experiencia de usuario, dado que la interactividad del usuario con un dispositivo o entorno determinado genera cambios, actualizaciones y mejoras en los objetos físicos y tecnológicos diseñados. Estas intervenciones redundan en beneficio de dichos dispositivos. Por tanto, los consumidores pasan a ser, de algún modo, diseñadores de los objetos que perciben, conocen y utilizan. Esa percepción depende de factores de distinto tipo. Algunos componentes están vinculados al diseño, de manera lógica, como el software, el hardware, la accesibilidad, la función, la visualidad. Sin embargo, otros factores tienen que ver con lo emocional: la empatía comunicacional, la confiabilidad, la fidelización, entre otros aspectos menos racionales. La inteligencia de los antes llamados destinatarios del diseño incorpora no solamente su mirada positiva o negativa sobre los servicios, productos o dispositivos, sino que además produce, por sí sola, cambios sustanciales que, hoy en día, pasaron a ser fundamentales en el proceso creativo y proyectual. El usuario está presente desde el comienzo mismo de la tarea del diseñador como un colaborador inexorable. Realizado en colaboración con la Universidad del Bio Bio (Chile), contiene varios trabajos de autores de distintos orígenes, algunos forman parte, en su versión en idioma inglés, de una publicación realizada con acuerdo de la Universidad de Palermo y la Kookmin University (Corea del Sur).

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°7 Diseño y economía*, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular* (Cuaderno 114) junto a la Universidad del Bio Bio (Chile) presentado en el Coloquio 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

46. Experiencia de usuario positiva, durante el proceso de diseño de materiales y la influencia de los factores demográficos

Jimena Alarcón Castro, Jorge Lino Alves y Carla Silva. Universidad del Bio Bio, Chile

Reflexiona sobre la experiencia de usuario durante el proceso de diseño de materiales, focalizando en la preponderancia de los factores estadísticos en relación al territorio.

47. La piel de las cosas: de la poética intercorporal a la experiencia del Diseño

Adriana Domas y Angélica Adverse. Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, Brasil

Las investigadoras brasileñas proponen detenerse en la vestimenta como piel y así transcurrir de la poética intercorporal a la experiencia del diseño.

48. Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible

Camilo Ayala-García y Christiaan Job Nieman Janssen. Departamento de Diseño, Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia

Se encara el tema desde la experiencia de los artesanos del cuero en una propuesta de diseño sostenible.

49. Islas de diseño: 3Re, una versión de sostenibilidad aplicada a pequeñas y medianas empresas fabricantes de calzado en la provincia de Tungurahua (Ecuador)

Edisson Viera Alulema. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Se proponen tres términos con prefijos Re, de repetición, para elaborar una versión de sostenibilidad aplicada a pequeñas y medianas empresas en base a fábricas de calzado de una provincia del Ecuador.

50. Cultura del vestir, un camino hacia el buen envejecer

Carmen Gómez Pozo. Registro y Desarrollo Profesional. ONDI (Oficina Nacional de Diseño), Cuba; **Carmen Luz López Miarí.** Grupo Aprendizaje para el Cambio CIPS (Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas), Cuba

Las investigadoras relatan sus estudios sobre la cultura del vestir en la experiencia de los hombres y su envejecer.

51. Sensibilización sobre los objetivos de desarrollo sostenible a través de repentinas de diseño de sistemas de producto/servicio

Marco Ferruzca, Alinne Sánchez Paredes y Carolina Andrade. División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, México

Se presenta un interesante planteo que sensibiliza sobre el desarrollo sostenible a través de esquicios de diseño, tanto de producto como de servicio, volcando también el estudio al diseño sostenible.

52. Las tendencias como estrategia de innovación en el diseño de productos sostenibles para niñas

Beatriz García Prósper y Patricia Rodrigo Franco. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, Universitat Politècnica de València, España

Las autoras modelan una herramienta fundamentada en la observación de estilos de vida, casos de empresas y tendencias de diseño cuya metodología aporta claves para proponer briefings innovadores de productos sostenibles.

53. Los útiles de las Cocinas tradicionales colombianas, una aproximación desde el diseño con enfoque sistémico

Daniela Garzón Osorio y John Cardozo Vásquez. Grupo de Investigación en Diseño. GUIA. Sede Palmira, Universidad Nacional de Colombia

Se explora ahora la experiencia de usuario mediante una aproximación, desde el diseño, a los útiles de las cocinas tradicionales colombianas.

54. El diseño de servicios públicos: la experiencia del ciudadano como usuario de servicios

Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Esta ponencia se centra en el diseño de servicios públicos, explorando la experiencia del ciudadano en su rol de usuario de dichos servicios.

55. Modelos de escritura y ornamentos en gráficas identificativas de edificios históricos de Tampico

Rebeca Isadora Lozano Castro. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, México **y** **Andrea Daniela Larrea Solórzano.** Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Se explora la participación de los usuarios en los modelos de escritura y ornamentación en gráficas identificatorias de locales comerciales en base al caso de los edificios históricos de la ciudad de Tampico (México).

56. Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima, Perú (1920-1930)

M. Margarita Ramírez-Jefferson. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Se presenta el proyecto Patria Nueva y su contribución en el proceso de modernización del Perú y la definición, en base a avisos publicitarios, de una identidad urbana que marcó la inserción de la sociedad limeña en la modernidad.

57. La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana para áreas periurbanas, el caso del Coapinole, Puerto Vallarta-Jalisco, México

Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González y Andrés Enrique Reyes González. Instituto Tecnológico Mario Molina, Campus Puerto Vallarta, Jalisco, México

Se estudia la experiencia de los usuarios de la ciudad en su intervención cromática como propuesta de diseño de la imagen de una ciudad, en base al caso de Puerto Vallarta, México.

58. Estudio de símbolos en las sociedades en conflicto armado, posconflicto y posacuerdo: una mirada desde el diseño

Kevin Fonseca Laverde. HUIA Lab. Laboratorio de estudios sobre la interrelación entre conflicto y diseño, Colombia; **John Cardozo Vásquez y Néida Ramírez Triana.** Grupo de Investigación en Diseño. GUIA. Sede Palmira, Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Se presenta el estudio de símbolos en las sociedades en guerras o violencia armada, posteriormente a ellas y en relación con los acuerdos subsecuentes, centrando su mirada en el diseño.

DISEÑO Y GEOGRAFÍA POLÍTICA (C6 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 18.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Verónica Barzola** (Universidad de Palermo, Argentina) **y** **Rita Aparecida Ribeiro** (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil).

En esta comisión se presentó “*Diseño y Democracia en América Latina*” (Cuaderno 121) con los resultados del Proyecto 2.3 del mismo nombre, que dirige la Magister Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil).

Se relevan análisis teóricos o casos de estudio donde se combina la disciplina del diseño y la comunicación con los procesos políticos y la democracia en la región, generando aportes recíprocos, interrelación y retroalimentación entre ambas esferas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la ***Línea de Investigación N°2 Presente y Futuro del Diseño Latino***.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a la Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil. Tiene como antecedente Presente y Futuro del Diseño Latino, proyecto consolidado durante 5 primeros años de trabajo conjunto en investigaciones sobre diseño social y la realidad del diseño en América Latina. En 2021, en vistas de los nuevos desafíos y requerimientos del campo académico, ambas instituciones decidieron orientar la temática de investigación hacia la interacción entre diseño y geografía política. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: ***2.2 Diseño e innovación social*** (Cuaderno 83), ***2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino*** (Cuaderno 69) junto a la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) presentados respectivamente en los Coloquios 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_disenio_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

59. Construcción de la Posverdad en la Gráfica Política Latinoamericana

María Verónica Barzola. Universidad de Palermo, Argentina

Esta ponencia aborda el fenómeno de la pos-verdad en la gráfica política de América Latina, de las últimas dos décadas. Aunque no es un fenómeno nuevo, ha emergido con mucha más fuerza, a escala regional, a partir del siglo XXI y con el auge de las redes sociales. Una gran cantidad la gráfica política latinoamericana sufre el Efecto Beck, es decir una distorsión de la información pública por acción de la simplificación en su proceso de comunicación, que conduce a las audiencias directa –o casi directamente– hacia el escenario tardo-moderno de la pos-verdad.

60. La enseñanza del diseño en América Latina: en busca de una identidad latinoamericana

Rita Aparecida C. Ribeiro; Ramos de Freitas, Matheus Alberto. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

La ponencia busca analizar la enseñanza de estudios de posgrado en diseño en América Latina, teniendo como principal discusión los significados culturales presentes en los objetos que reproducen las culturas hegemónicas eurocéntricas. Se propone un rescate de los valores que forman parte de las tradiciones culturales de los países latinoamericanos, o como las llama Boaventura Santos, las que instituyen Epistemologías del Sur, basadas principalmente en el fuerte impacto del prejuicio y la hegemonía de los valores culturales burgueses, patriarcales y blancos que el diseño industrial transmite a la actual sociedad capitalista occidental. Pensando desde esta perspectiva, el escenario actual requiere la necesidad de ampliar los criterios de conocimiento en el siglo XXI, considerando la diversidad, comenzando con el reconocimiento de una ecología del conocimiento, que debe reflejarse en la investigación del área de diseño.

61. El contexto de crisis como causa política del diseño

Luiz Lagares Izidio, S.L.B Lana y Dijon de Moraes. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

La ponencia tiene como objetivo crear futuros posibles para el diseño a partir de la comprensión de la coyuntura actual de la crisis que vivimos y del fortalecimiento del papel social y político del mismo. Las prácticas de diseño que presentan sesgo político y social pueden ser vistas como disecciones micropolíticas ante el poder instituido del capital, siendo por lo tanto posible crear un campo de resistencia biopolítica por medio del diseño. Para ello, se hace necesario entender los engendramientos existentes en el proceso de la crisis y comprender cómo la acción del capitalismo cognitivo interfiere directamente en las acciones creativas. Además de entender cómo podemos fortalecer el sesgo político y social del diseño y crear una imaginación viva (común) de resistencia a la crisis. Como una apuesta, creemos que acciones más democráticas de hacer diseño sean un horizonte posible, para el fortalecimiento de lo común y de una resistencia al capitalismo cognitivo.

62. Innovación social para el empoderamiento de los individuos con capacidades especiales: desarrollos de materiales gráficos educativos inclusivos en el área de salud

Camila Medina, Cassia Leticia Carrara Domiciano y Paula da Cruz Landim. Universidade Estadual Paulista, Brasil y **Deborah Viviane Ferrari.** Universidade de São Paulo, Brasil

Las innovaciones sociales se refieren a las nuevas estrategias, conceptos y métodos cuyo principal objetivo es ofrecer nuevas soluciones y atender a las necesidades e intereses sociales. Se trata de un amplio campo de posibilidades, como el desarrollo de materiales educativos en el área de la salud, que son importantes artefactos comunicacionales de promoción a la salud y empoderamiento de los usuarios y pacientes. El empoderamiento de personas con discapacidad puede formar parte del proceso de innovación social y se refiere a los cambios en su autoconcepción para una mayor autonomía y autodeterminación. Sin embargo, varias investigaciones que evalúan los materiales educativos destinados a esas personas a menudo apuntan deficiencias, como baja legibilidad y diseño poco eficiente junto al público objetivo, haciéndolas a menudo ineficaces. Por lo tanto, el propósito de este estudio fue indicar algunas estrategias de comunicación en salud, adoptando los puntos de vista del Diseño Gráfico Inclusivo y Diseño de la Información apuntados por la literatura, que pueden ser empleados en la concepción de materiales de innovación dirigidos a los individuos adultos y ancianos usuarios de este, el sistema público de salud brasileño.

63. La infografía como herramienta de comunicación e inclusión

Marcus Aurelius Lopes Domiciano y Vânia Cristina Pires Nogueira Valente. Universidade Estadual Paulista, Brasil

La ponencia examina cómo el avance tecnológico beneficia a las infografías en el proceso de comunicación e inclusión de las minorías. El objetivo es analizar algunas piezas infográficas producidas en Brasil, Argentina y México para detectar sus funcionalidades como herramienta tecnológica que se apoya en la complementariedad entre verbal y visual para transmitir informaciones. La evolución de los infográficos en Brasil ha colocado al país en la vanguardia de la producción en América Latina, extrapolando el uso inicial en periódicos y revistas para abarcar economía, marketing, deportes, salud, enseñanza, aprendizaje e incentivar las relaciones personales. Se discuten las reglas éticas para presentación de infografías y de qué manera las herramientas en línea han colaborado para que los laicos en el asunto puedan involucrarse en la producción. Al incorporar videos, audios, interactividad, hipertextos, realidad aumentada y otras tecnologías, la infografía asume su multimedialidad y abre el camino para posibles nuevos cambios en el proceso de comunicación.

64. La política de las situaciones de proyecto: una investigación en torno al Plan de Metas brasileiro

Felipe Kaizer. Universidade Estadual do Rio de Janeiro, y Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil

En las discusiones sobre diseño y política, el diseño es visto generalmente como un instrumento de la política. En este sentido, el diseño está sometido a intereses ajenos, sean ellos democráticos o no. Pero para que se revele su dimensión política más propia, es necesario otra concepción del diseño. En este artículo, siguiendo las teorías acumuladas desde los años 1960, el diseño es pensado como un proceso. Como el diseño es practicado no sólo por diseñadores profesionales, sino por un conjunto de agentes, con responsabilidades y capacidades diversas. Estos agentes convergen en torno a un problema, generando a una situación de proyecto, fundamental para el proceso de diseño. Por el modo como esa situación articula a los agentes en torno a la producción de un futuro común, es revelado su carácter eminentemente político. El Plan de Metas del gobierno brasileño entre 1956 y 1961 presenta un caso excepcional de situación de proyecto, pues reordena agentes públicos y privados en una administración paralela con el propósito de hacer efectivo el Plan. Contorneando la oposición del status quo político y la burocracia del Estado, la estrategia organizacional de Juscelino Kubitschek hace posible el cumplimiento de las promesas de campaña en pro del desarrollo nacional. En fin, el estudio de este caso, bajo una renovada perspectiva teórica, refuerza la existencia de un campo del saber-y-hacer del diseño.

65. Acciones Estratégicas para la translación de conocimiento entre Academia y Sociedad: un estudio de caso en el ámbito de PPGDesign de la UNIVILLE

João E. C. Sobral, Marli T. Everling, Anna L. M. S. Cavalcanti y Rafaela Rodrigues. Universidade da Região de Joinville SC, Brasil

El concepto de democracia proporciona un sistema igualitario de entrada a los instrumentos de determinación política, y la realización de este ideal inevitablemente pasa por los procesos educativos como una forma de garantizar el acceso a dimensiones básicas: económicas, sociales y culturales. La educación se muestra, en el contexto democrático, como uno de los medios más poderosos para construir y garantizar las relaciones que facilitan este proceso. En vista de lo anterior, el objetivo es presentar acciones estratégicas para la traducción del conocimiento entre la academia y la sociedad como una forma de acción que construye el acceso a procesos democráticos a través del desarrollo socioeconómico, llevado a cabo por el Programa de Posgrado en Diseño de la Universidad de la Región de Joinville - PPGDesign / Univille. Con este fin, se revisaron los informes anuales producidos por el programa, así como las actividades asociadas y se constituyeron bajo este compromiso. Las consideraciones finales presentan conclusiones relacionadas con las acciones de PPGDesign / Univille, considerando la vocación de los programas profesionales, así como la forma en que se lleva a cabo la traducción del conocimiento entre la academia y la sociedad.

66. Inclusión digital y envejecimiento: un abordaje del diseño centrado en lo humano y social

Edson José Carpintero Rezende y Cláudia Fátima Campos. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

La tercera edad viene ganando visibilidad debido a un crecimiento acelerado, resultante del aumento de la longevidad y de la caída de la fecundidad. Hay una heterogeneidad en este público, relacionada a la presencia de posibles limitaciones físicas y cognitivas, y al contexto de los países latinoamericanos que viven grandes desigualdades sociales. Para disminuir esta desigualdad es necesario entender sus necesidades e intereses, incentivar el envejecimiento activo y contribuir para el acceso a sus derechos. Uno de los preceptos legales se refiere a la educación continuada a lo largo de la vida. Cabe destacar que el analfabetismo está muy presente entre los ancianos, este hecho coincide con el analfabetismo digital, observado en la poca habilidad con los ordenadores. Al promover acciones de inclusión social digital, el anciano puede adquirir conocimientos, y así promover su actualización con la posibilidad de permanecer o reinsertarse en el mercado de trabajo. La inclusión digital también favorece la convivencia social y familiar del anciano ya que permite el acortamiento de distancias. Entender este escenario complejo es una tarea difícil, pero puede ser facilitada por el uso de herramientas de

diseño, útiles para elaborar un diagnóstico y así establecer directrices proyectuales que favorezcan la inclusión digital para los ancianos. Se pretende explotar, por medio de una reflexión teórica, el contexto que envuelve la inclusión digital del anciano y sus peculiaridades. Al final, se espera señalar caminos en que el diseño contribuya para el bienestar y la cualidad de vida de esas personas y presentar un caso para ilustrar una experiencia exitosa de esta relación.

67. El Asentamiento Rural Horto Aimorés e la extensión universitaria del Proyecto Bambu: un estudio de caso

Gabriel Fernandes dos Santos, Sílvia Sasaoka y Marco Antonio dos Reis Pereira. Universidade Estadual Paulista, Brasil

Un asentamiento rural representa una etapa de conquista en la lucha por la posesión de una tierra, resultado de esfuerzos colectivos de un movimiento social. Aun así, sus moradores encuentran dificultades durante la estructuración, permaneciendo socialmente vulnerables debido a una desigualdad de acceso a derechos ciudadanos. En este contexto, se estableció la relación entre los moradores del asentamiento rural Horto de Aimorés en Bauru y el proyecto de extensión universitaria Projeto Bambu. En el mismo período se formó la asociación agroecológica Viverde contando con el apoyo del grupo Taquara, formado por alumnos de las facultades de Diseño, Arquitectura e Ingeniería de la UNESP, en el campus de Bauru. Las actividades de extensión con base en el diseño social permitieron la profesionalización de los moradores del asentamiento como artesanos del bambú. Enfocadas en la generación de renta, se realizaron oficinas de capacitación técnica en la cadena de producción del bambú, desde la plantación de 120 mudas de bambú, junto con la construcción de un galpón con maquinaria para producción y construcción de estructuras y productos. Para estas acciones iniciales, fueron necesarios recursos financieros obtenidos a través de editales, concursos, además de la creación de una red de contactos. A partir de la colecta de datos de fuentes bibliográficas, documentales y entrevistas semiestructuradas, este estudio de caso busca revelar el proceso desarrollado en este proyecto de extensión universitaria en sus once años de existencia. La organización de la información permitió un análisis histórico de los avances obtenidos, así como de los puntos a mejorar en esta relación de intercambio entre el grupo Taquara y los asociados de Viverde.

68. Diseño para el bienestar: desafíos enfrentados al proyectar para el estímulo de las fuerzas de carácter

Leandro Miletto Tonetto, Felipe Campelo Xavier da Costa, Roberta Rech Mandelli, Bruno Lorenz y Valentina Marques da Rosa. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Las fuerzas de carácter son rasgos personales que indican cómo las personas tratan con adversidades. Cuando aplican esas fuerzas en el cotidiano, su bienestar tiende a ser desarrollado, lo que puede ser estimulado a través del Diseño, según un área emergente denominada Positive Design. Este artículo tiene como objetivo investigar los desafíos encontrados al proyectar para estimular fuerzas de carácter. Siete profesionales graduados, todos los estudiantes de maestría en Diseño fueron preparados para desarrollar proyectos en el área. La investigación se basó en la observación de la práctica de estos diseñadores durante sus actuaciones en talleres de diseño, que tuvieron una temática social como estímulo. En esas ocasiones, una mujer transgénero actuó como usuaria del proyecto y apuntó oportunidades para el desarrollo de su bienestar. Las actividades fueron registradas en video y acompañadas por dos observadores. Los resultados indican que los proyectos desarrollados fueron adecuados para estimular el bienestar de la usuaria y discuten los desafíos encontrados durante el proyecto.

69. Flores do Morro: Innovación social por medio del diseño y la danza.

Glaucinei Corrêa Rodrigues y Anamaria Fernandes Viana. Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

La ponencia tiene como objetivo discutir la innovación social a partir de las actividades del Proyecto de Extensión Flores do Morro: diseño, danza y arquitectura para el bienestar social, de la Universidad Federal de Minas Gerais

con Flores do Morro, grupo de mujeres de la comunidad del Morro das Pedras - zona oeste de Belo Horizonte / MG, una región de vulnerabilidad social y con bajo Índice de Desarrollo Humano. El proyecto tuvo como propuesta desarrollar actividades para enriquecer los trabajos artesanales de este grupo de mujeres, por medio de la creatividad, la improvisación y lo lúdico. Los procedimientos metodológicos adoptados en el proyecto valoraron la relación construida entre los involucrados en el proceso, así como el reconocimiento de los saberes y de las potencialidades de cada participante. Como principales resultados, se puede destacar mejoras en la autoestima de las participantes mujeres, la interacción dialógica entre la Universidad y la comunidad y, principalmente, el fortalecimiento de la identidad del grupo. Se percibió el impacto social de las acciones del proyecto, tanto en relación con el grupo y la comunidad, como con los estudiantes involucrados, que tuvieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y pudieron acceder a otros tipos de saberes y realidades, viviendo en la práctica las potencialidades de este tipo de acción.

70. Diseño ciudadano: abordajes para la vida urbana

Anderson Horta. Centro Universitário de Belo Horizonte, Brasil; **Clara Lins Cerqueira, Mylene Fernandes Batista y Rita Aparecida Conceição Ribeiro.** Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

La participación ciudadana en el espacio público urbano puede ser explotada por la actividad del diseño, contraponiéndose a la manipulación de fuerzas dominantes que modelan la usabilidad de las ciudades y crean patrones segregados. Los diseñadores, conscientes de su responsabilidad social ya través de una visión humanista, modifican el arreglo espacial y el sentimiento de pertenencia de los individuos, es decir, objetos, mensajes, sistemas y experiencias se configuran como potencializadores de la dinámica del cotidiano urbano y de la afirmación del derecho la ciudad. El presente artículo explora el concepto experiencia de la alteridad como un camino o inspiración que intercede a las prácticas de diseño, siendo estas prácticas explotadas en este trabajo por la actuación del Colectivo Micrópolis, en proyecto de intervención en el barrio Calafate, Belo Horizonte, Brasil, en el breve análisis del presente, el impacto de las instalaciones de balcones urbanos en las calles y aceras de la ciudad, en el que se describen atributos dirigidos al uso de mobiliario inclusivo y descripción de diseño de diseño, titulado Borrachaloteca Sobre Rodas (BSR), divulgado e implementado para la comunidad de Sabará, Brasil. La intención de este trabajo es incitar a la reflexión de los actuales diálogos sobre la vivencia y la humanización de la ciudad.

DISEÑO Y ETNOGRAFÍA (C7 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Lunes 19 de Julio de 2021 a las 18.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Patricia Vargas y Laura Colabella** (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES), con la Invitación Especial de **María Florencia Blanco Esmoris y Jazmín Ohanian** (CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material)

En esta comisión se presentó *“Annette Weiner, la etnógrafa de los objetos”* (Cuaderno 131), con los resultados del Proyecto 15.2 *Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos*, que dirigen las Doctoras Patricia Vargas y Laura Colabella (Universidad de Palermo, y el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES). El presente Proyecto es un homenaje a la antropóloga estadounidense Annette Weiner, pionera en investigar y destacar el papel relevante de las mujeres en los procesos de producción y reproducción social. Los distintos trabajos vinculan los conceptos centrales de la autora tributada con experiencias de investigación, cuyas investigaciones de campo abordan la cultura material, en sus diferentes expresiones (hogares y todas las cosas que los pueblan; objetos de indumentaria tales como carteras y zapatos; objetos de decoración tales como colchas bordadas; alimentos que se guardan, tales como determinados tipos de maíz; objetos que se regalan y relaciones que involucran; objetos devocionales; museos y objetos relacionados con la memoria social). En este Proyecto se visibiliza la investigación que articula los aportes de esta autora con trabajos de campo vinculados al género, la adscripción étnico-nacional, la clase social y la memoria.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°15 Etnografía, Cultura Material y Educación. Reflexiones y aportes al Diseño*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto al Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES). El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *15.1 Pierre Bourdieu, una mirada etnográfica (Cuaderno 88) presentado en el Coloquio 2018 y 2019* (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

71. Introducción al Proyecto: Guardar mientras se da. Reflexiones sobre las contribuciones teórico-metodológicas de Annette Weiner al estudio de las relaciones sociales mediadas por las cosas
Laura Colabella y Patricia Vargas. Universidad de Palermo y CAS-IDES, Argentina

En esta introducción se presentan las principales obras de la autora homenajeada, la lectura de Maurice Godelier sobre las contribuciones de Weiner a la teoría de la reciprocidad; los encuentros y desencuentros con las perspectivas de Arjun Appadurai y de Igor Kopytoff, respecto al abordaje del estudio de las cosas cotidianas; y una conclusión de carácter metodológico que destaca el aporte analítico de la autora tributada al campo de la cultura material. Asimismo se presentan las contribuciones de cada uno de los diez trabajos compendiados.

72. Contribuciones Inalienables: Algunas Reflexiones sobre las Condiciones de Posibilidad para la Reevaluación de la Evidencia Etnográfica

Gabriel D. Noel. IDAES-UNSAM/ CONICET, Argentina

Los argumentos que Annette Weiner despliega en *Inalienable Possessions*, su principal trabajo teórico, se apoyan sobre un reexamen de la evidencia etnográfica de ciertos trabajos, sitios y perspectivas clásicas de la antropología a la luz de su propia experiencia de campo y de la movilización de conceptos y categorías analíticas contemporáneas. Más allá de los debates más conocidos en torno de algunos "reestudios" famosos de la historia de la disciplina, las (re)evaluaciones sistemáticas de argumentos etnográficos como los acometidos por Weiner siguen resultando más la excepción que la regla en la práctica de nuestro métier, muchas veces propensa reemplazar el reexamen de la evidencia con el presentismo trivial, los parallogismos ingenuos y las chicanas facciosas. Sobre esta base, el presente texto se propone utilizar el libro de Weiner para reflexionar en torno de las condiciones de posibilidad para una (re)evaluación rigurosa de la evidencia etnográfica, así como también las de la producción de textos etnográficos que ofrezcan la posibilidad de ser reevaluados a posteriori.

73. La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables

María Jazmín Ohanian. CIS-CONICET/ IDES, Argentina

La Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) fue una institución educativa destinada a formar a los suboficiales de la Armada Argentina. Existe un grupo de ex alumnos de dicha escuela de diversas generaciones que a través de un acto voluntario guarda restos, pedazos, lajas, banderas o cualquier retazo material del pasado de la ESMA. En algunos casos los exhiben colectivamente y en otros los guardan en sus casas. Fueron los ex alumnos quienes, en octubre del 2013, correspondieron a mi interés de conocer la historia de la ESMA conduciéndome al sótano del Círculo de Oficiales de Mar donde habían curado un "museo" exclusivo para personal de la Armada y donde narran la historia de la institución educativa a través de la exhibición de objetos. El objetivo de este

trabajo es compartir algunas reflexiones acerca de esos objetos bajo la lupa de la propuesta conceptual de la antropóloga estadounidense Annette Weiner sobre el tipo de posesiones que se intentan mantener por fuera del intercambio, a las que llama "inalienables" (1992).

74. Posesiones inalienables: conservación y circulación de objetos de personas desaparecidas en la Argentina y Colombia

Ana Guglielmucci. ICA (UBA)-CONICET, Centro de Estudios sobre Conflictos y Paz (UR), Argentina

A lo largo del presente trabajo de campo en la Argentina y Colombia (2000-2020) se tuvo la oportunidad de registrar distintas situaciones en las que los objetos que pertenecieron a personas desaparecidas son salvaguardados de múltiples maneras de los avatares del tiempo y el olvido. Una de estas formas de hacerlos perdurables ha sido a través de altares domésticos, prácticas forenses, performances de denuncia pública y obras artísticas. Tales objetos - entendidos como "posesiones inalienables" (Weiner 1992) - adquieren valor a través de su preservación, archivo y exposición estética, en lugar de su intercambio en una economía de mercado o de valor simbólico. En este texto, a partir de la descripción de distintas experiencias, se analizan cuáles son las prácticas orientadas a conservar la existencia de objetos que han trascendido la desaparición de sus poseedores y las formas restringidas de circularlos o exponerlos en determinadas situaciones o contextos en los que adquieren novedosas significaciones. Este análisis permite ver la manera en que tales objetos se convierten en reliquias o huellas de existencias negadas y, al mismo tiempo, en mediaciones para el reclamo político en escenarios públicos.

75. Ese, es maicito de Bolivia: de lo que se da y lo que se guarda en los surcos

Noelia Soledad Lopez. CIS-CONICET/ IDES, Argentina

A partir de la visita a la Asociación de Productores Hortícolas en un barrio de Florencio Varela se hizo una visita a sus fincas. La idea de las visitas es que todos sepan cómo, qué y cuándo es tiempo de levantar los productos que están sembrando. Es también el momento en que cada uno se permite dar consejos a otros. Esa tarde la quinta de Ernestina se llevó todos los aplausos, que también se dan después de los consejos: estallaban sus berenjenas, ajíes, tomates, lechugas, ancós y batatas, todos listos para levantar, es decir, para ser cosechados. Hay, sin embargo, un cultivo que ella no llama producto y que es el maicito de Bolivia. Al final de las hileras de su hectárea sembrada, un largo surco se elevaba protector sobre el terreno plano: ¿y ese?, le preguntamos. Ese es maicito de Bolivia, dijo Ernestina con su sonrisa sagaz y brillante. ¿Puede el maicito de Ernestina guardarse porque es de su terruño y convertirse en una "barrera viva", poderosa técnica benefactora que cuida otros cultivos en el sistema productivo agroecológico que armó en la finca que está alquilando? El artículo pretende responder a esta cuestión recuperando las ideas de la antropóloga tributada en el presente Proyecto.

76. Un acercamiento a la inalienabilidad de los cajones religiosos de los ranchos de San Luis y San Miguel de Laja de Puna del departamento de Potosí de Bolivia

Paola Daniela Castro Molina. Programa de Magister en Antropología, Universidad de Tarapacá, Chile

Desde a 2017 a 2019, se documentó la celebración de Pascuas de los ranchos de cabecera de valle de San Luis y San Miguel de Laja del municipio de Puna del departamento de Potosí de Bolivia, que se distingue por ser un ritual de petición de lluvia para fines agrícolas, a pesar de ser paralela a la Semana Santa católica. En los tres días de celebración, destaca la presencia de los cajones religiosos, objetos de madera que exhiben imágenes religiosas pintadas sobre piedras o modeladas en yeso, que residen en las respectivas capillas, a los cuales los comunarios les encienden velas, se arrodillan, se reverencian quitándose el sombrero, les rezan y los llevan en romería. Estas acciones me llevan a pensar en estos objetos como inalienable possessions desde la perspectiva de Annette Weiner, por lo que se detallan y muestran los aspectos simbólicos y valorativos en contextos familiares y comunales que permiten pensar en una inalienabilidad de estos cajones.

77. “Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo”. Un análisis del guāxi con la propuesta de Annette Weiner

Luciana Denardi. IDAES/ UNSAM- CONICET, Argentina

Guāxi tiene dos significados literales: conectar, hacer un vínculo y pasar por una puerta. Hace alusión a la habilidad de hacer conexiones sociales para el cultivo de relaciones personales y redes de mutua dependencia que implica el intercambio de regalos, favores, la creación de obligaciones y deudas. Se analizan diferentes situaciones en las que el guāxi apareció en el presente trabajo etnográfico con migrantes chinos en Buenos Aires. Tomando los planteos de Annette Weiner, se analiza esta red por la que circulan diferentes objetos alineables (dinero, regalos, banquetes) e inalienables (confianza, amistad), con el fin de comprenderlo como parte de un sistema más amplio basado en un trabajo relacional continuo que responde a valores confucianos.

78. Intercambiar para habitar: ciclos vitales y regeneraciones materiales en la casa. Aportes de Annette Weiner en una etnografía doméstica en Buenos Aires

Maria Florencia Blanco Esmoris. CIS-CONICET/ IDES, Argentina

Se analiza la experiencia habitacional de Luisa, una profesional de sectores medios residente en Morón Sur (Municipio de Morón, Provincia de Buenos Aires, Argentina), quién al intercambiar de “casa” restaura su vínculo con el habitar. Se focaliza en vivencias pasadas y presentes para dar marco a los sentidos que ella elabora y, de alguna manera, se encarnan en la materialidad de su vivienda, ciclos vitales e hitos biográficos mediante. Con este fin se recupera la propuesta de Annette Weiner (1976, 1980) orientada a considerar el modo en que la experiencia humana se incrusta en diversas materialidades. Con base a este análisis y como aporte se refiere a la categoría analítica de regeneración afectivo-habitacional.

79. Objetos, personas y relaciones en los hogares de José C Paz. Annette Weiner y los desafíos de hacer una etnografía colectiva

Maria Florencia Blanco Esmoris, Martina Cassiau., Julieta Concilio, Facundo Finamore, Julieta Impemba, Melanie Liberman, Lorena Schiava D'Albano y Patricia Vargas. Universidad Nacional de José Clemente Paz IESCODE-UNPAZ, Argentina

Se presentan los resultados de la etnografía realizada por el equipo que investiga sobre “Objetos, personas y relaciones: un estudio etnográfico sobre la cultura material en hogares del conurbano bonaerense”, radicado en el Instituto de Estudios Sociales en Contextos de Desigualdades de la Universidad Nacional de José Clemente Paz (IESCODE-UNPAZ). A partir de los aportes de Annette Weiner, se contribuye con una presentación que articula los sistemas de clasificación del mundo de los objetos, actualizados por los interlocutores de campo “puertas adentro” en 5 hogares de estudiantes de la UNPAZ en 2019, sus formas de jerarquizar las cosas cotidianas, exhibirlas, usarlas, guardarlas, y pensar cómo, quizás algunos de ellos, participan de lo que dicha autora denomina “objetos inalienables”.

80. Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta

Martina Cassiau. CAS-IDES, Argentina

Durante el 2016 se visitó Tinogasta, un pueblo al oeste de Catamarca. Como una búsqueda del tesoro, se recorrió casa por casa para encontrar las mantas bordadas características de la zona y conocer a las artesanas. Algunas de estas mujeres conservan una manta rebalsada de flores y hojas, doblada y guardada dentro de sus casas. Las artesanas son sus guardianas. No todas las exhiben. A veces las venden. Surgieron estas preguntas: ¿Cómo y por qué se pone el objeto en circulación? ¿Por qué y a quiénes las ocultan?. Las reflexiones de Weiner sobre los objetos inalienables, entendidos como aquellos que quedan por fuera del “toma y daca” y que son fuen-

te de diferencia y jerarquía, motivan a pensar sobre el lugar que ocupan las mujeres bordadoras en la red social habilitada por la circulación de este objeto a través del tiempo, de distintos universos sociales y territorialmente.

81. “Yo quiero llegar a un Ferragamo”. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner “Inalienable Possessions”

Lorena N. Schiava D’Albano. CAS-IDES, Argentina

En la etnografía sobre la formación de mujeres en un curso anual -dado por quien escribe y para ser Asesora de Imagen- gran parte de las clases estaban dedicadas a los objetos. Pañuelos, carteras y prendas de ropa se tornaban centrales para dar cuenta de una formación más o menos “exitosa”. Estos objetos, que osaban tener el nombre y apellido de quien los confeccionaba, no eran simplemente “accesorios” sino que a partir de la adquisición y el uso se tornaban en inalienables para sus portadoras. En este escrito, siguiendo la propuesta de Annette Weiner en su libro “Posesiones inalienables”, me propongo reflexionar sobre esta inalienabilidad.

GAME STUDIES (C8 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 20 de Julio de 2021 a las 10.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Luján Oulton** (GameON, Fundación Walter Benjamin), **Diego Maté** (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC, Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina).

En esta comisión se presentó “*Derivas: Concentración y Aperturas de los Game Studies*” (Cuaderno 130) con los resultados del *Proyecto 18.3 del mismo nombre*, que dirige la Gestora Cultural Luján Oulton (GameON, Argentina) y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET, Argentina).

Se avanza sobre los itinerarios y derivas de los game studies y la interrelación del videojuego con diferentes zonas de la praxis social, entendida desde sus expresiones más canónicas y focalizadas en las prácticas más tradicionales, hasta las más diversas, abiertas y de experimentación.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°18 Game Studies: Juego y Sociedad. Perspectivas Digitales Contemporáneas*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *18.2 Videojuego, Juego y Game Studies: Interrelaciones con otros campos del conocimiento* (Cuaderno 110) junto al Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET (Argentina) y *18.1 Game Studies: Juego y Sociedad. Re-apropiaciones y re-significaciones contemporáneas* (Cuaderno 98), presentados respectivamente en los Coloquios 2020 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

82. Las bases politológicas de la trans-gamificación: aproximaciones a un fenómeno gaming radical

Guillermo Sepúlveda Castro. Fundador de El Último Arte

La Gamificación se ha convertido en de los últimos años en una tendencia. Y con ello no solo hablamos de una "técnica", sino de un fenómeno de gaming de carácter radical. En los tiempos de hoy urge instaurar una discusión profunda de su impacto social más que de su mera intención de generar espacios de compromiso o aprendizaje, debido justamente a su expansión hacia ámbitos antiguamente "consagrados a lo productivo". A este fenómeno extra-productivo le denominamos Trans-gamificación. En este artículo presentaremos las influencias politológicas más profundas de este fenómeno cultural y hablaremos de su expansión molecular hacia campos considerados socialmente como "inocentes" como lo es la "cotidianidad". En definitiva, se trata de una profundización filosófico-política de un fenómeno que está cambiando el significado discursivo de lo "productivo" o lo "lúdico" y, que a su vez, invitan a los Games Studies a re-pensar y re-significar el denominado "círculo mágico" de Johan Huizinga.

83. Ni roja ni azul, verde infinito. Convergencia mediática y arqueología de los medios en el Universo Matrix

Pamela Gionco. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El Universo Matrix se construye a partir de obras que van del cine al videojuego, la historieta y la animación. Jenkins (2008) reconoce en este mundo diegético, características que definen la convergencia mediática, como la cocreación y la compresión aditiva. La sinergia de la producción audiovisual hace permeables las formas del cine, la animación digital y el videojuego. Por otra parte, la representación de y por las tecnologías digitales permiten trazar relaciones tanto con el pre-cine como con la cultura digital, desde la perspectiva de la arqueología de los medios (Parikka, 2012). En este trabajo se analiza la construcción de esta narrativa transmedia que Jenkins identifica y caracteriza, al tiempo que se reconoce una convergencia en las técnicas de realización y consumo de obras digitales.

84. Comportamiento moral de jugadores de videojuegos: un abordaje desde la Ética

Ramiro Moscardi. Pontificia Universidad Católica Argentina, Argentina

En este artículo se analizan casos desde la Filosofía Moral o Ética tomando como eje la moral y el comportamiento de los jugadores de videojuegos en su rol como decisores. El objetivo es comprender los diversos posicionamientos éticos asumidos por los jugadores, ante los conflictos expuestos en cada juego y estudiar el proceso de razonamiento moral correspondiente. Se abordan distintas corrientes éticas, que influyen en la experiencia de juego en términos de comportamiento moral. Se concluye sobre el potencial uso de videojuegos como facilitadores para la adquisición de conceptos éticos y para la resolución de problemas morales.

85. Tras la explosión digital: experiencia y experimentación en videojuegos de RV y RA

E. Pablo Molina Ahumada. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Según Manovich, los nuevos medios son el resultado de la traducción a datos numéricos de medios anteriores. La perspectiva semiótico-cultural de Iuri Lotman y su preocupación por los procesos "explosivos" de la cultura, nos permite suponer que este proceso de digitalización tiene enorme importancia sobre la producción de sentido y de subjetivación dentro y fuera del mundo virtual. A partir de una crítica sobre las formas de experiencia y experimentación que prevén y proveen los videojuegos (Juul), nuestro trabajo aborda dos ejemplos, uno de realidad aumentada (Diggs Nightcrawler) y otro de realidad virtual (Transference), para mostrar modos de relación entre textos y jugador/a en contextos virtuales controlados. Esas relaciones son efecto de la explosión digital, a la vez que señala horizontes posibles para las ficciones interactivas con videojuegos.

86. Videojuegos y género: aportes para pensar la industria en Argentina

Romina P. Gala Flavia Samaniego. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El artículo aporta algunos elementos para conocer la situación de las mujeres en la industria de videojuegos de Argentina. Parte de la perspectiva tecnofeminista, la cual entiende a la tecnología como parte del tejido social, estudia las brechas digitales de género, y las conexiones entre las desigualdades de género y otras formas de desigualdad. Recorre dos ejes: a) observa la producción y consumo de videojuegos, y analiza la participación femenina en organizaciones del sector; b) indaga en las percepciones que las mujeres integrantes del sector tienen sobre sí mismas y sobre el/los rol/es que las mujeres y hombres ejercen en esta industria. Se propone un abordaje cuantitativo y cualitativo.

87. Neutralidad de género en localización de videojuegos

Carla Di Biase. Universidad Nacional de La Plata, Argentina; **Tamara Morales.** Universitat de València, España; **Carolina Panero.** Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; **Yesica Terceros.** Universidad de La Plata y Universidad de Belgrano, Argentina

En la localización de videojuegos se lucha contra varios desafíos, como en todas las aristas de la traducción. La falta de neutralidad para dirigirse al público gamer es una, y una muy grave. Las frases “¿Estás listo?”, “¿Estás seguro?”, “El jugador...” excluyen a un gran porcentaje de quienes juegan a los videojuegos. Según un informe reciente de ISFE (2020), se trata de casi un cincuenta por ciento de gamers integrados por mujeres y disidencias en el mercado europeo. Este informe, respaldado por análisis numéricos previos de especialistas y asociaciones, intenta demostrar la necesidad real de generar estrategias prácticas para afrontar y superar esta problemática.

88. Derecho al juego digital: usos y apropiaciones de consumos culturales interactivos de las infancias actuales

Carolina Di Palma. Universidad Nacional de La Plata y Dirección de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos, Argentina

Trabajo de investigación en la instancia de reconocimiento sobre consumos culturales interactivos de infancias. Observación de campo situado y entrevista en profundidad desde el punto de vista de los estudios culturales dan como resultado este proceso de investigación colectiva en formación docente que ubican en contextos históricos transformaciones de los procesos de subjetivación de las infancias actuales en tiempos de consumos de videojuegos, redes sociales y series. Nueva Economía, monetización del tiempo de ocio y extracción de renta del consumo a partir del extractivismo da datos y la economía de la atención es la coyuntura que nos interpela a pensar el derecho al juego digital.

89. Lectores y videojugadores. La revista Top Kids y la Mortalkombatmania (1994-1997)

Matías Alderete. Universidad de Buenos Aires y Universidad de General Sarmiento, Argentina

Este trabajo indaga las formas en las cuales la revista Top Kids, abocada a los videojuegos, establece un pacto de lectura con sus lectores. Siendo la primera publicación de factoría íntegramente nacional que se abocó a estos temas, Top Kids usó como piedra angular un producto de interés masivo como fue Mortal Kombat, un popular videojuego de lucha. La revista organizó su contenido a partir de una vivencia infantil que atravesaba diferentes sectores sociales, jugar a los videojuegos, operando de manera activa para constituir un ideal de niño videojugador al apelar a códigos infantiles, moralizantes, masculinos y heteronormativos que les permitan empatizar con los consumidores. El análisis se concentrará en las secciones fijas, como así también la carga erótica en las imágenes mostradas.

90. Videojuegos y socialización política: evaluación del potencial de los videojuegos para promover aprendizajes sociopolíticos

Débora Imhoff, Juan Carlos Godoy y Matías Cena. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; **Pedro D. Ferreira.** Universidade do Porto, Portugal

Proponemos pensar a los videojuegos como escenarios donde se producen aprendizajes socio-políticos, esto es, como ámbitos de socialización política. Considerando esto, el trabajo indagó el potencial político de videojuegos explorando los aprendizajes socio-políticos identificados por sus usuarios/as, y precisando su vinculación con hábitos, experiencias y actitudes hacia los videojuegos y con variables psicopolíticas (eficacia política interna, participación política individual y colectiva). Se realizó un estudio empírico cuantitativo con 750 estudiantes y docentes universitarios/as de Argentina, seleccionados/as mediante muestreo no probabilístico accidental.

91. Vida, conciencia e individuo en SOMA (2015): un análisis desde la cibernética

Guido Saá. Universidad de Buenos Aires y Sindicato Argentino de Músicos, Argentina

SOMA es un videojuego de survival horror ambientado en un siglo XXII distópico en el cual la vida en la tierra está extinguida a causa del impacto de un cometa. Nuestro protagonista es un humano cuya conciencia ha sido transferida a un cuerpo robótico que buscará poner en órbita una cápsula de realidad virtual habitada por las mentes más distinguidas del planeta con la esperanza de que en el futuro reconstruyan a la humanidad. Con esta premisa el videojuego explora profunda y críticamente diversos conceptos y supuestos teóricos de la cibernética, ciencia pergeñada por Norbert Wiener en su libro *Cibernética y sociedad*. En este artículo exploraremos los conceptos cibernéticos, sus implicancias éticas y su funcionamiento ficcional en el entorno del juego, que actualiza los debates iniciados por él hace más de 70 años.

92. Derivas: concentración y aperturas de los game studies

Diego Maté. Universidad Nacional de las Artes, Argentina; **Ma. Luján Oulton.** Fundación Walter Benjamin e Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica UNA, Argentina

El presente cuaderno es el tercer número de los Cuadernos de la Universidad de Palermo dedicados a la difusión, problematización y puesta en discusión de los game studies regionales. Nuevamente con el apoyo del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC), de la Universidad Nacional de las Artes (UNA), este número reúne investigaciones sobre temas diversos que incluyen la gamificación, el género, las nuevas tecnologías, la infancia y la ética, entre otros, y que se organizan en torno a dos grandes operaciones que llamamos concentraciones, para dar cuenta de los trabajos que actualizan conceptos y polémicas ya abordados por los game studies, y aperturas, para el caso de los artículos que ponen en fase a los game studies con nuevas perspectivas que los exceden. Estos dos movimientos dan cuenta de la efervescencia y mutaciones que atraviesan los game studies locales, todavía en plena expansión.

PROPIEDAD INTELECTUAL, DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD (C9 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 20 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Susy Bello Knoll** (Universidad de Palermo, Argentina) y (Universidad de Salamanca, España)

En esta comisión se presentó *“Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad” (Cuaderno 128) con los resultados del Proyecto 7.4 del mismo nombre*, que dirige Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina) y (Universidad de Salamanca, España).

El trabajo se introduce en el campo en la toma de conciencia de la importancia de los derechos de propiedad intelectual de los diseñadores y la necesidad de su protección a través de distintos mecanismos, reforzando el trabajo en la sostenibilidad y en los distintos ámbitos del diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la *Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento*.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: *7.2 Sostenibilidad y Protección del Diseño* (Cuaderno 106) junto a la Universidad de Salamanca, España presentado en el Coloquio 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

93. Imitación de diseños de Moda en España

Fernando Carbajo Cascón. Universidad de Salamanca, España

El sector de la moda está sujeto constantemente a la presión de la imitación, recurriendo normalmente diseñadores y empresarios a los derechos de propiedad intelectual (diseño industrial y marcas) para evitar la copia, imitación o usurpación de sus creaciones y productos. No obstante el elevado coste que implica el procedimiento de concesión de derechos de propiedad intelectual en una industria en constante renovación, determina que muchas creaciones y prestaciones queden huérfanas de tutela mediante derechos exclusivos, y, por tanto, expuestas a la imitación de los competidores, tras reconocer la legislación el principio de libre imitación en el mercado. El Derecho de competencia desleal sirve como herramienta complementaria para combatir comportamientos que exceden lo razonable, pero su aplicación tiene carácter restrictivo y dependerá siempre de las circunstancias concurrentes en cada caso concreto.

94. La inscripción de una marca de moda internacional vía OMPI

Lucio J. Adansa Reggiani. Universidad de Salamanca, España

El proceso de Internacionalización de una marca de moda requiere una estrategia previa en la que se valoren los recursos monetarios disponibles para destinar al registro, la urgencia de presentar solicitudes en mercados donde ya se está comercializando la marca así como la intención de ampliar la exportación del producto en el futuro, aumentándose en consecuencia los países en los que habrá de solicitarse protección. El Sistema de Madrid es una alternativa útil y ventajosa para los titulares de marcas que cuentan con un presupuesto limitado y requieren de una protección amplia de su marca, brindándoles además la posibilidad de agregar designaciones en una etapa posterior.

95. El derecho de autor en el diseño de moda

Rodrigo Javier Gozalbez. Universidad Católica de Santa Fe, Colombia y Universidad Austral, Argentina

Se propone analizar cuál es el rol que el derecho de autor tiene en el campo de la moda, indagando las características, desenvolvimiento y alcance del mismo, con el fin de comprender no solo el motivo en virtud del cual su aplicación suele ser resistida por algunos sectores que prefieren recurrir a otro tipo de derechos intelectuales para proteger el fruto del intelecto asociado a esta industria sino también para intentar demostrar las bondades

de su ejercicio principalmente en favor de autores y titulares. En primer lugar se analizarán brevemente los elementos esenciales que integran el sistema de derecho de autor señalando aspectos conceptuales y prácticos. En segundo término se abordará la vinculación entre los diseños de moda y los elementos autorales. Finalmente, mediante un planteo de los puntos fuertes y débiles de la disciplina, se encarará la viabilidad del Derecho de Autor en este tipo de industria.

96. Propiedad Intelectual, herramienta para el emprendedor del siglo XXI

Juan Sebastián Sánchez Polanco. Universidad El Bosque-Bogotá-ELAPI, Colombia y Universidad Austral, Argentina

Las exigencias del mercado de la moda y los retos actuales de los diseñadores han llevado a que estos se reinventen dentro de una industria que toma cada vez más fuerza. El conocimiento jurídico de su organización empresarial es vital para su funcionamiento, la elección de un buen modelo societario y la identificación de los recursos son la clave en el momento cero. El aprovechamiento de la Propiedad Intelectual y la tecnología en su negocio dará un sello de distintividad en el mercado que resultará en un mejor posicionamiento. Contar con activos intangibles, de forma exclusiva, y saberlos gestionar dará al emprendedor puntos adicionales en la carrera por conseguir clientes.

97. Medidas aduaneras contra el tráfico de productos de Moda y falsificados en Argentina

Horacio Félix Alais. Universidad Austral, Argentina

La moda como expresión cultural involucra a una gran cantidad de mercaderías que circulan internacionalmente. Los diseños, formas, utilidades son el fruto de un trabajo creativo de personas, equipos interdisciplinarios, investigadores, y de empresas. El fruto obtenido en esa actividad tiene tutela en virtud del Acuerdo de la OMC sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). Los derechos intangibles son una parte integrante del valor de las mercaderías y por tal motivo tiene impacto en el Derecho Aduanero ya que integran la base de valoración a los fines de la aplicación de los tributos al comercio exterior. La tutela de respetar los derechos de autor y el uso correcto de las marcas comerciales e industriales se ha presentado como una actividad de control propia de las aduanas y en esa misión la Organización Mundial de Aduanas realizó recomendaciones para optimizar el control y de esta manera impedir el flujo de mercaderías en infracción. En la Argentina conforme a estos parámetros ha implementado un mecanismo de prohibición de circulación de mercaderías en fraude marcario o copia pirata o no autorizada.

98. Influencers y Derecho de la Competencia

Christian Vidal Beros. Universidad de Salamanca, España

Se analiza el nacimiento del fenómeno de los influencers dentro de la publicidad ligada a redes sociales y tecnología y su necesaria regulación por parte del Derecho. Se presenta la importancia de delimitar y definir cuándo la promoción de un producto a través de estos influencers, es pagada o no y las consecuencias jurídicas para el libre mercado y los consumidores de ello.

99. Los sistemas de vigilancia de marcas comerciales y nombres de dominio en la industria de la moda

María José Arancibia Obrador. Universidad de Chile, Chile

La creatividad en la industria de la moda merece protección y uno de los vehículos más importantes son las marcas comerciales, pues es un activo intangible que permite distinguir productos y servicios. Es por ello que

la tecnología es relevante para brindar una robusta protección y ello se realiza por un sistema de vigilancia adecuado. De esta manera su busca evitar los conflictos en Internet o por el registro de otras marcas comerciales.

100. No moda. Hacia el Ecodiseño del vestir

Paola Cirelli. Universidad Pompeu Fabra, Elisava Barcelona, España

Nos encontramos en un punto de inflexión en la historia del sistema de moda, afianzado en 1850. Han pasado muchos sucesos y la moda ha sido protagonista. Hace solo 30 años el Diseño llega a la moda, a través de la Universidad, creando carreras específicas, donde comenzaría su transformación, poco a poco, con pequeños pasos, a partir de acciones individuales, que los profesionales del diseño de indumentaria / moda, realizan en pos de una mejora del sector. El año 2020, ha sido un momento histórico de este sistema. El mundo entero ha visto las consecuencias de llevar al extremo esta industria y este sistema que no para y que se denuncia hace años. ¿Podremos construir un nuevo sistema? ¿Qué elementos son los que desarrolla esta moda, desde hace más de 150 años y se siguen sin cuestionar? ¿Puede el diseño, traernos luz a esta práctica y mejorarla? Los consumidores, diseñadores y la educación, son la clave de este cambio.

101. Jean Paul Gaultier: Diversidad e Inclusión

Valeria Doustaly. Universidad de Belgrano, Argentina

Hoy los temas de diversidad e inclusión están en casi todas las agendas mundiales sean políticas, sociales o económicas. Eso es porque el mundo avanza, no siempre a la velocidad ideal, pero avanza hacia una proclamación de los derechos humanos planetaria con la intrínseca idea de que los humanos somos todos sin distinción de origen, color, raza, sexo o religión. Claro que dependiendo del lugar del planeta donde vivamos hay diferencias en cómo nuestros derechos son respetados. En París y en el sector de la moda y desde los años ochenta Jean Paul Gaultier levanta la bandera de la diversidad y la inclusión. Una utopía o un mensaje social muy fuerte de alto impacto? Su trayectoria es ejemplar en estos temas y de eso se trata este artículo.

102. Hacia el diseño sostenible de una nueva longevidad

Diego Bernardini Zambrini. Universidad de Salamanca, España

Una de las mayores transformaciones de la primera mitad del nuevo siglo en nuestras sociedades será la transición demográfica. El aumento del número de personas mayores nos está confrontado con nuevas necesidades y demandas de la mano de la cohorte de mayores más educada, rica y comunicada en la historia de la humanidad. Aspectos como los servicios de salud, la protección social, la gobernabilidad, los derechos humanos, la sostenibilidad, la economía y el mercado laboral o la misma política pública, se verán impactadas por este nuevo grupo/ mercado global y emergente. Pensar esta nueva sociedad es pensar un nuevo paradigma: la nueva longevidad. Una aproximación desde el empoderamiento ciudadano hacia las instituciones y los diferentes sectores y no desde "arriba hacia abajo" como siempre han sido los diferentes marcos teóricos de referencia.

103. Sostenibilidad y Moda, una perspectiva italiana

Ida Palombella. Università Cattolica del Sacro Cuore de Milán, Italia

La pandemia actual está cambiando la atención de los consumidores hacia la adopción de una actitud más sostenible en sus elecciones de consumo. A falta de una regulación nacional e internacional específica sobre sostenibilidad, a menudo son las mismas empresas o asociaciones de empresas, como la Cámara Nacional de Moda de Italia, las que adoptan autorregulaciones para garantizar el desarrollo de un modelo de negocio más sostenible. En este

sentido, la propiedad intelectual es clave para distinguir un negocio sostenible, por un lado para las actividades de investigación y desarrollo que conducen a la presentación de patentes verdes; por otro, a través de la identificación de características sostenibles de productos y servicios identificados por marcas de certificación.

104. Marketing de diseño sostenible. Un caso práctico: Nueva identidad de marca de la Denominación de Origen Manchuela (España)

Francisco José Torreblanca Díaz. Universidad de Alicante **y Francisco Javier Lorente Sanjuán.** Universidad de Valencia

En la actualidad, las marcas tienen la oportunidad de conquistar el corazón de los consumidores aportando valor. Concretamente, las marcas de territorio cuentan como variable fundamental la generación de un fuerte sentido de pertenencia hacia el propio lugar geográfico. Para una marca de territorio, impactar positivamente en su sociedad, de manera concreta y transparente, es un gran reto que proyecta una mejor percepción de su imagen a nivel interno, que será el principal fundamento cuando lo haga hacia lo externo. Por todo ello, el marketing de diseño sostenible adquiere una especial relevancia, dado que se debe conseguir una perfecta identidad con los valores específicos del territorio, sin olvidar aspectos de sostenibilidad que pueden ser proyectados en la marca.

105. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño

Susy Inés Bello Knoll. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España

Este trabajo analiza la evolución de la preocupación internacional por la sostenibilidad y los objetivos que se han planteado a nivel global hasta llegar a la Agenda 2030. Analiza los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el diseño destacando el juego armónico entre ellos que permite a los profesionales realizar una contribución para el futuro común planteado por Naciones Unidas.

106. Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda

Brenda Denise Schebesta Acea. Universidad de Vigo, España

La Responsabilidad Social Empresarial —en adelante RSE— debe ir más allá de una cuestión de marketing, requiere ser incorporada de forma transversal en todas las empresas, partiendo del equipo directivo, desde el corazón de la organización, hacia el resto de los grupos de interés. La RSE es el punto de inicio para aquellas empresas que deseen transformar su modelo de negocio y caminar en pos de alternativas sostenibles. Sin embargo, también existen empresas que desde su conformación tienen en consideración los impactos socio-ambientales y económicos que producen, dando vida a negocios que buscan soluciones reales a problemas concretos de la sociedad, minimizando la externalización de sus costos.

107. Reflexiones acerca de las compras públicas de diseño sostenible

Mirian M. Ivanega. Universidad Austral, Argentina

El Estado tiene un importante poder de compra. Las contrataciones públicas son un gran potencial para promover y aplicar políticas públicas que tengan con objetivos sociales, ambientales, laborales y económicos. La sustentabilidad referida a esos contratos constituye una estrategia de gestión gubernamental que se enmarca en los principios constitucionales, en la medida que aquel constituye una herramienta efectiva en para la satisfacción de las necesidades sociales. Por lo tanto, las contrataciones públicas sustentables deben estar dirigidas a adquirir bienes de diseño sustentable, innovadores, que sean amigables con el medio ambiente y que se ajusten a criterios de inclusión, de igualdad y de equidad social.

108. Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable)

Analia Lourdes Pastran. Universidad Católica de La Plata, Argentina

Se aborda el concepto de Emprendedorismo Sostenible, que surge del Emprendedorismo Social y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en un contexto de grandes crisis y emergencias mundiales, como el Cambio Climático y COVID-19, sumado al cambio en el paradigma del consumo en el cual los millennials y centennials buscan comprar productos elaborados de forma responsable y que tengan el menor impacto posible en el ecosistema. Se brindarán ejemplos de casos de éxitos de emprendedores sostenibles a nivel global y de las oportunidades que esta nueva forma de negocios brinda, así como de la importancia de que desde los ámbitos universitarios, en particular desde las escuelas de negocios, se enseñe este nuevo modelo de negocios consciente y responsable con el ambiente y que da respuesta a la necesidad de una economía urbana que brinde soluciones concretas de desarrollo para la comunidad en la que está inserta y la ciudad que necesitamos.

109. Materialidad y color en la industria de la moda, en la búsqueda del impacto cero

Lola Dopico Aneiros. Universidad de Vigo, España

Se realiza una revisión de diversos casos de estudio a través de los que se pueden localizar las principales estrategias que están siendo centrales en las propuestas de diseño de moda, en cuanto al tratamiento de tintado y estampación y que en un plazo relativamente breve tienen como misión lograr una transformación radical de la industria de la moda. Hemos procurado identificar en primera instancia una serie de innovaciones que son ya una realidad, en mayor o menor grado de desarrollo y consecución, pero que protagonizarán un cambio sustancial hacia un diseño de mayor eficiencia, y a las que, para esta aproximación, hemos agrupado en gran parte en cuanto a alguna de las posibles tipologías, o por la combinación de las mismas, y que se podrían organizar en base a las siguientes estrategias: la utilización de colorantes procedentes de desperdicios alimentarios, el incremento del uso de tejido en crudo o especialmente la reutilización de fibras y/o tejidos recuperados, la expansión la oferta de tintes naturales, y el desarrollo de la biotecnología aplicada a la creación de colores.

ACTORES INESPERADOS DEL CAMPO DE LA IMAGEN (C10 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 20 de Julio de 2021 a las 14.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Camilo Páez Vanegas** (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

En esta comisión se presentaron los avances del Proyecto "**Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen**" (Cuaderno 129) con los resultados del **Proyecto del mismo nombre** que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y el Maestrando Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia).

El trabajo avanzará sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo, es continuidad del anterior denominado Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93). Intentará arrojar una mirada sobre el lenguaje visual mediante indagaciones que invitan a la reflexión, desde un punto de vista amplio y trasdisciplinar, orientado hacia un estudio hermenéutico sobre distintas producciones visuales y sus diferentes contornos de construcción de sentido. Así el proceso de montaje de los trabajos da cuenta de adiciones y yuxtaposiciones entre varios órdenes de pensamiento.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son:

10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), **10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II** (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y **10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I** (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

110. Uso de la imagen. Filosofía y religión en la publicidad

Carlos Arango Jairo Sojo. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

En el análisis del uso de imágenes de la religión católica en la publicidad, han emergido nuevas perspectivas que sitúan este tipo de recurso creativo en el concepto del endorsement. Esa nueva perspectiva advierte la presencia de una construcción de religiosidad, rituales, misticismo y devoción al punto de que las propias cualidades intangibles de los productos y servicios empiezan a construir lazos con los consumidores y la religión se incrusta dentro de su espacio de consumo. De esa forma se entiende que la publicidad ejerce un papel crucial en la elaboración y reproducción de la cultura.

111. Actores y variaciones en las trayectorias de la imagen fotográfica

María Ximena Betancourt Ruiz y Laura Nathalia Vega Laverde. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

La necesidad de reflexionar acerca del papel “educativo” que cumple la fotografía en la domesticación de la población al ser medio y dispositivo que guía lecturas manipuladas de la realidad en pro de los intereses dominantes, es apremiante. El proceso de paz de finales de 2016 en Colombia es el detonante del análisis que se presenta en el texto para aportar a la discusión sobre el papel y el sentido que tiene hoy la fotografía.

112. Las tensiones de la imagen de mujer en la moda colombiana (1990-2000). Un análisis de la representación de la publicidad en la década de 1990

Angela Liliana Dotor Robayo. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

El texto reflexiona sobre la imagen de la mujer representada en revistas y diarios nacionales, argumentada en la revisión y posterior análisis tanto de fotografía como de publicidad de moda de la década de 1990 en Colombia. De este modo se analiza el discurso visual asociado a la mujer representada y se profundiza en la relación de la imagen con los contextos, en la contrastación con el periodo histórico anterior y en la hexis corporal de la indumentaria para entender sus continuidades y transformaciones

113. Pacto. Un trasteo que se desvanece

Sara Dousdebés. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Pacto tiene como objetivo investigar una narrativa alternativa de mi relato de la infancia, como resultado de la desaparición de una fotografía en un diario que mis padres escribieron para mí, un fragmento de su historia de amor pierde su veracidad. Este evento desencadenó una investigación sobre la utilidad de una imagen para legitimar una idea de hogar a través de la representación, una promesa o pacto que no se cumple, el recuerdo nostálgico de un retrato familiar.

114. Indicios inesperados e Index: lo real como actor en la simulación de la realidad. El caso de la metodología BIM y el software Heliodon

Pablo Andrés Gómez Granda. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Se explora la relación entre las categorías de realidad y real, en el marco de la imagen digital, específicamente en las simulaciones producidas por el software Heliodon y los procesos de concepción / construcción asociados a la metodología BIM. De esta relación surge la problemática del actor inesperado en tanto artefacto de la cultura visual. A la realidad corresponde la imagen ficticia, subjetiva, organizada en índices y lista para ser archivada. Al contrario, a lo real corresponde la imagen de los indicios, objetiva, de la potencia, la imagen del artefacto inadecuada a los procesos vigentes de indexación.

115. Cuando la imagen nos interpela: La sal de la tierra (2014), de W. Wenders y J. R. Salgado

Mónica Gruber. Universidad de Palermo, Argentina

Se aborda La sal de la tierra (2014), de Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado. Los directores de este documental optaron por una estética que parece animar las imágenes fijas del fotógrafo brasileño. ¿Puede la fotografía modificar nuestra visión como espectadores? ¿Qué sucede con aquellos que han quedado atrapados casualmente en un encuadre y nos interpelan? ¿Adormecen acaso nuestros sentidos las fuertes imágenes que nos horrorizan? ¿Se puede captar bellamente algo que nos sacude: la muerte o las hambrunas? Estas y otras preguntas nos guiarán para tratar de comprender no solo la obra de Salgado sino las líneas hermenéuticas que atraviesan el film.

116. Prácticas de creación análogo-digital mediante la investigación proyectual aplicada a la construcción de personajes para animación

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez. Universidad de Palermo, Argentina

Mediante la consolidación de un modelo de taller en donde se busca explorar los procesos de creación que decantan en formas de expresión tanto análogas como digitales para procesos de producción animada tridimensional se realiza un proceso de investigación proyectual que permite consolidar las variables de conformación de personajes que parten de variables aleatorias, pero que van siendo complementadas mediante la indagación, la asimilación de modelos existentes y la amalgama de referentes para llegar al proceso de generación de una matriz que permite el diseño conceptual de un personaje.

117. Esto no es un mapa. La percepción del espacio

Carla Isaza Kranz y Camilo Páez Vanegas. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

La idea del espacio atraviesa de forma cotidiana a los habitantes de un determinado entorno, modelando la identidad, personalidad y acciones de los individuos sobre ese entorno. La interpretación de ese espacio geográfico se convierte entonces en un discurso de propiedad, poder y otras interacciones socioeconómicas, que

se viven día a día sin tener consciencia de ello. Este artículo surge del proyecto “Percepciones de un espacio en otro tiempo. Vichada, una cartografía de la experiencia inminente”, en el que la observación de las relaciones entre los habitantes y un territorio ajenos a los acelerados cambios actuales da pie para entender la influencia de las representaciones espaciales actuales, que surgen de forma soterrada homogenizando la conducta de los individuos a cambio de supuestos servicios.

118. Latidos visuales de un tiempo incierto

Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina

Se ensaya una mirada de escorzo sobre las producciones estéticas que presentan preocupaciones ambientales y luego, más específicamente, sobre las imágenes que acompañaron y acompañan las vicisitudes generadas por el Covid-19 desde marzo 2020 hasta enero 2021 aproximadamente. Esta mirada de escorzo contendrá dos aspectos: el estudio del acontecimiento y, desde una cierta conciencia de historicidad, la significación anacrónica de las imágenes producidas.

119. Tecnopoéticas, remediación, Intermedialidad: actores visibles e invisibles del acontecimiento artístico en el siglo XXI

Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Se desarrolla la manera en que las tecnopoéticas de cruce intermedial actualizan la posibilidad de generar una apertura en la experiencia de las artes en el siglo XXI, reubicando en un desvío teórico, las nociones de obra, autoría, espectador y experiencia artística. Dos cuestionamientos impulsan mi análisis ¿Qué es esa segunda realidad en la que estamos metidos la mayoría de las horas de nuestra vigilia? ¿Cómo esa segunda realidad rediseña tecnopoéticas de Arte en Flujo poniendo como objeto de estudio la nueva fenomenología intermedial del acontecimiento artístico?

120. La Imagen primordial. Imágenes para pensarnos

Marcelo Pitarque. Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina

Se ponen en tensión algunas de estas imágenes que atraviesan la gran masa de imágenes actuales para hacerse un lugar dentro de la visualidad actual para que nos preguntemos desde la didáctica ¿cómo las tratamos? ¿Qué lugar les ofrecemos? ¿Dónde las ubicamos? ¿Tenemos que poner marcos? ¿Son necesarios?

121. El génesis de la publicidad vernácula

Javier Enrique Posso Jiménez, Carlos Alberto Santacruz Londoño y Andrés Ricardo Novoa Montoya. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Se da cuenta de los puntos de identidad que se construyen en los espacios periféricos de Cartagena de Indias, de aquellas herramientas de comunicación que utilizan los comerciantes, artistas y artesanos para solucionar sus necesidades de difusión y promoción de productos o servicios en las dinámicas de comercialización cotidiana que ejecutan. Para registrar este fenómeno, el semillero de Lenguajes Urbanos se dio a la tarea de realizar un proceso de revisión bibliográfica, documentando los conceptos principales que se abordan en el ejercicio de la producción publicitaria popular.

122. La fotografía de autor y su didáctica de enseñanza en el marco de la Universidad. La problemática de los modelos de enseñanza aplicados al análisis de la fotografía de autor en tiempos de la fotografía contemporánea.

Anabella Reggiani. Universidad de Palermo, Argentina

A través del planteo de la fotografía de autor como parte del currículum universitario, se pregunta cómo generar una enseñanza que cuestione la aplicación de sus diferentes modelos con el fin de generar un ambiente óptimo para el aprendizaje y la puesta en práctica del ensayo fotográfico de autor.

123. Poesía y transmisión del cine: los videoensayos de Kogonada

Eduardo Russo. Universidad de Palermo, Argentina

Herederos del film-ensayo que recorre el siglo veinte desde los tiempos de las vanguardias históricas, el video-ensayo contemporáneo, expandido en el marco de los nuevos medios y aplicaciones producto de la revolución digital, ha ganado un protagonismo sin precedentes en las últimas dos décadas. El impacto del videoensayo contemporáneo recorre a la par los ámbitos de la crítica, la teoría y el análisis cinematográfico, así como sienta las bases de nuevas prácticas de investigación y comunicación, tanto en el mundo de los medios como en la academia. Este artículo examina las implicaciones del videoensayo digital como forma articuladora de pensamiento y realización cinematográfica.

124. Visualizar la mirada. Exploración artística a partir del seguimiento de ojos con imágenes en movimiento

Alejandro Schianchi, Laurence Bender, Ignacio Guerra y Germán Ito. Universidad de Tres de Febrero, Argentina

Se plantean una serie de reflexiones en torno a un proyecto de investigación-creación que explora la producción artística de visualizaciones a partir del registro experimental de la mirada frente a imágenes en movimiento. De esta manera, se relacionan elementos científico-tecnológicos de medición de la mirada con aspectos del lenguaje audiovisual y de la producción artística electrónica. Las composiciones visuales creadas por software a partir de los recorridos oculares exhiben los aspectos activos y creativos involucrados en el proceso de mirar.

FORMA Y MATERIALIDAD (C11 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 20 de Julio de 2021 a las 16.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Ana Cravino** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó *“La metáfora orgánica”* (Cuaderno 133) con los resultados del *Proyecto 3.9 del mismo nombre* que dirige la Doctora Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina).

Este trabajo está orientado a reflexionar sobre los nuevos paradigmas del diseño, la Morfogénesis y la Biomimesis, la analogía orgánica, la búsqueda de respuesta en la naturaleza, las nuevas/viejas formas de producción de forma y su relación con la materialidad, en suma todo aquello que encuadramos bajo el paraguas conceptual de “metáfora orgánica”.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la *Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad* *ciencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos*. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: *3.6 Morfología espacial y objetual III* (Cuaderno 113) con la Universidad del Azuay-UDA, Ecuador, *3.4 Morfología espacial y objetual II* (Cuaderno 86) junto

a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y **3.2 Morfología espacial y objetual I** (Cuaderno 81) presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2019 y 2018, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en el Coloquio 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

125. La noción de metáfora

Jorge Pokropek. Universidad de Palermo-UP, Argentina

La noción de metáfora es primordial para la instrumentación conceptual, rigurosa de las lógicas proyectuales poéticas que determinan la producción de formas estéticamente intencionadas que constituyen nuestro entorno físico y cultural. Un entorno que tiende a incrementar la dimensión poética del ser cuando su propia dimensión poética se enriquece por acción del diseño. El objeto de este artículo es reflexionar sobre las relaciones entre la dimensión poética y la metáfora orgánica hoy.

126. La metáfora orgánica: reflexión

Ana Cravino. Universidad de Palermo-UP, Argentina

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la metáfora orgánica en el campo del diseño considerando no solo su función mimética o analógica sino además su carácter representacional. La metáfora no solo es un instrumento de la poética, la imaginación y la creación sino además es una herramienta cognitiva que nos permite indagar sobre aquello que comunica y el modo en que lo hace. Para ello se tomará en cuenta el período comprendido entre 1850 y 1920 que corresponde a la aparición del Arts and Crafts y el Art Nouveau.

127. Fundamentación de las prácticas proyectuales

Mark Michael Betts y Elvia Johana Serrano. Universidad del Norte, Colombia

A finales del siglo XIX, específicamente en los contextos de Estados Unidos y Europa, la emergencia de rupturas en torno a la concepción de lo artefactual, se hacía cada vez más evidente. La premura de los profesionales adscritos a las disciplinas proyectuales, por fundamentar sus prácticas sobre una base que no proviniera de las acepciones del arte de la época, se convirtió en una especie de imperativo categórico. Cuando los diseñadores se interesaron en otras fuentes de conocimiento que cimentaran sus teorías, los conceptos de belleza y funcionalidad, sujetos por decenios a la concepción de la forma, se divorciaron finalmente. Con el objeto de constituir métodos que los ayudaran a tomar distancia de la subjetividad, y que encaminaran al Diseño y la Arquitectura hacia el conocimiento y las prácticas de observación de las ciencias, los diseñadores abrieron el camino hacia la adecuación de las analogías. Aunque los procesos inteligibles que buscaron instaurar perseguían una especie de objetividad de las funciones, sus intentos fueron valorados, y a la vez criticados como una tarea utópica de alcanzar. El análisis crítico, comparativo e interpretativo entre las obras que parecieron materializar dichos procesos y las críticas que acusan su ausencia se presentan para cuestionar su falta o no de coherencia.

128. Términos de la relación Arquitectura y Biología

Carlos G. Giménez, Marta Mirás y Julio Valentino. Universidad de Buenos Aires, Argentina

La relación entre arquitectura y biología es un vínculo de larga tradición en nuestro campo disciplinar. Sin embargo, en la actualidad, en el ámbito de la teoría y la práctica de la arquitectura emergen una serie de términos novedosos que se incorporan al lenguaje y acciones en la disciplina: biomímesis, arquitectura evolutiva, diseño morfogenético, morfoecologías, arquitectura de protocélulas, arquitectura generativa y otros derivados de la ciencia biológica. Este artículo indaga, a partir de nuestras investigaciones —centradas en el pensamiento analógico y las memorias descriptivas— la vinculación de este binomio, su evolución histórica y algunas cuestiones del estado más avanzado del tema en la contemporaneidad.

129. Encuentro con la naturaleza

Lucas Peries. Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Católica de Córdoba, Argentina

Ante la crisis ambiental global es momento de superar los cánones objetuales de la arquitectura y propiciar un reencuentro con la naturaleza, desde la producción de procesos alternativos. El artículo reseña la experiencia aunada de investigación y enseñanza sobre ciertos principios de orden no habituales en el diseño arquitectónico. Se exploran patrones provenientes de objetos y fenómenos naturales para su transferencia a la morfogénesis arquitectónica. Se exponen la metodología y fundamentos de la propuesta. Y se finaliza con la distinción entre la clásica lógica de diseño de “arquitectura de partido” en oposición a la “arquitectura de proceso”, desde la caracterización de esta última.

130. La analogía biológica

Alejandro Durán-Vargas y Daniela Rojas-Levy. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

El origen de las ideas depende en muchos casos de la capacidad analógica que asume el diseñador para extrapolar las cualidades desde la fuente de inspiración. Cuando esta inspiración proviene desde lo natural, la reconocemos como Diseño Biológicamente Inspirado. En el presente artículo se presenta un resumen de estas aproximaciones, junto al potencial del Diseño Basado en Simbiogénesis como modelo que además de reconocer el valor de la analogía biológica, incorpora dinámicas evolutivas asociadas al origen de las especies por medio de la cooperación y la integración por medio de la simbiosis.

131. El oficio gráfico

Andrea Gergich. Universidad Nacional de Lanús y Universidad Torcuato Di Tella, Argentina

Los cambios técnicos en la industria gráfica a comienzos del siglo XX dieron lugar a múltiples transformaciones, tanto en los impresos en sí mismos, como en los procesos productivos, y en los perfiles profesionales vinculados con ellos. Uno de los roles más afectados fue el de los tipógrafos, que pasaron de protagonizar uno de los puestos más prestigiosos del oficio gráfico, a operar una máquina que resolvía de manera mecánica muchas de sus habilidades. En nuestro país, el Instituto Argentino de Artes Gráficas (IAAG) fue un espacio de reflexión y debate en torno a estos cambios, que iban a dar lugar años más tarde a la conformación del campo del diseño.

ENSEÑAR DISCIPLINAS PROYECTUALES (C12 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Martes 20 de Julio de 2021 a las 18.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Cecilia Mazzeo** (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina)
y **Guillermo Sánchez Borrero** (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador).

En esta comisión se presentó *“La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes”* (Cuaderno 135) con los resultados del **Proyecto 9.4 del mismo nombre**, que dirige la Doctora Cecilia Mazzeo (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y el Doctorando Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE, Ecuador).

El ciclo lectivo 2020 a implicado un desafío para los docentes que tienen a su cargo el dictado de las asignaturas proyectuales a desarrollar propuestas que debían implementarse —en su totalidad— de forma virtual. Inmersos en debates que ponían en duda la posibilidad de dictar de esta forma asignaturas cuya tradición las inscribe en la presencialidad y con escaso tiempo para reprogramar la enseñanza, debieron abandonar prejuicios y temores para poder ofrecer una alternativa viable a las diferentes comunidades académicas. En este contexto se fueron generando diferentes propuestas que —transcurrido el tiempo— deben ser revisadas para capitalizar sus errores, aciertos y aprendizajes que den recursos a docentes y estudiantes para avanzar en propuestas innovadoras para seguir avanzando en el objetivo de actualización permanente de la enseñanza del proyecto. El objetivo de este trabajo conjunto es compartir con la comunidad educativa reflexiones sobre nuestras prácticas que, trascendiendo lo descriptivo, permitan construir nuevos enfoques teóricos sobre la didáctica de las disciplinas proyectuales en contextos de virtualización.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°9 Enseñar disciplinas proyectuales - Enramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **9.3 Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular** (Cuaderno 104) con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), **9.2 Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica** (Cuaderno 84) y **9.1. La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño** (Cuaderno 67) presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas de Investigación, sus Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

132. Correcciones virtuales: Una reflexión sobre el uso de las videoconferencias en el taller de diseño gráfico durante la cursada a distancia en modalidad online

Isabel Alberdi. Universidad de Buenos Aires, Argentina

La recomendación de las voces con trayectoria en el ámbito de la enseñanza a distancia en modalidad online, es que las reuniones sincrónicas temporales que involucran al docente y su grupo de estudiantes tengan objetivos concretos, por ejemplo organizar e iniciar una jornada de clases o tarea; consensuar sobre algún tema que trabajar; o tomar decisiones. Dada la naturaleza de sus condiciones la duración de las mismas debería ser menor a una hora. Frente al evidente exceso de duración de este tipo de encuentros en las clases del taller de diseño gráfico durante el ciclo 2020 propongo cuantificar, especificar cuándo y detallar para qué tipo de actividad fue usada esta dinámica online durante la cursada. Contrastar observaciones al respecto, desde el ámbito de la enseñanza online, desde la enseñanza proyectual con sus particularidades que se reflejan necesariamente en el taller, y desde lo puesto en práctica durante este ciclo condicionado en modalidad por el contexto.

133. Minga virtual: herramientas de co-creación mediadas por las TIC

Paola Banderas Quirola. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

El año 2020 enfrentó la pandemia SARS-COV2, que trajo consigo la virtualización de la educación a nivel mundial y con ella nuevos retos en las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Este salto fue un gran paso para la educación donde el éxito del proceso responde al compromiso de los actores para con la cátedra y la modalidad. Un ejemplo de este proceso ha sido el Taller de Diseño Participativo, asignatura que pertenece a la sección formativa del rediseño de la Carrera de Productos de la PUCE y tiene la particularidad de desarrollar métodos de co-creación con comunidades vulnerables que tienen poco acceso al diseño y las ventajas que proporciona. En el segundo semestre del año 2020 esta asignatura fue impartida por primera vez y desarrollada en colaboración con la comunidad Sara Sisa. Este grupo de mujeres indígenas de Llano Grande está recuperando sus costumbres a través del bordado y han encontrado en esta técnica una fuente de ingreso económico, satisfacción personal, empoderamiento y desarrollo colectivo. El presente artículo expone herramientas que permiten acercar la academia a la realidad local mediante la minga virtual como proceso cooperativo para la construcción de proyectos que tomen en cuenta las diferencias como fortalezas para la construcción de productos innovadores con valor. Cabe resaltar que la institución con su bagaje de formación de calidad ha desarrollado varios medios de comunicación virtual entre docentes y estudiantes, lo que ha permitido formar desde varias aristas, profesionales capacitados, empáticos y comprometidos con la sociedad, demostrando que los procesos de co-creación pueden darse con éxito apoyados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

134. Método proyectual tradicional y su aplicabilidad en el contexto de ambientes virtuales de aprendizaje

María Dolores Cevallos Sánchez. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Es posible aplicar el método proyectual tradicional en los ambientes virtuales de aprendizaje. Es una interrogante repetida desde el momento coyuntural de cambio que se está viviendo. Más allá de si es o no aplicable, la respuesta es que necesariamente se tiene que adaptar y evolucionar, en concordancia. Desde un enfoque de materias proyectivas, dentro del campo del Diseño Gráfico, donde se deben desarrollar propuestas tangibles desde una base conceptual, es inevitable trabajar con el método proyectual, en una modalidad de taller que requiere una constante retroalimentación de los avances del proyecto. Esto tiene sentido en tanto y cuanto se pueden dilucidar progresos y correcciones sobre la propuesta planteada por el estudiante. Al estar mediados por una tecnología que salva la distancia, los problemas existen, sobretudo al no estar "ahí" ambas partes, docente y alumno para discutir. Todo se hace en una pantalla. No se boceta ni esquematiza tangible ni directamente, esto se agrava si la clase no se da en sincronización. Se propone que la adaptación de la TIC que media el proceso dependa también de la adaptación del método del docente. Haciendo énfasis en el nuevo protagonismo del profesor cuya identidad es hoy por hoy, una pantalla omnipresente en todos los ambientes del estudiante. La idea es encontrar los puntos medulares de una resignificación del docente como una nueva imagen apoyada en un lenguaje audiovisual en donde la modificación tanto del modelo pedagógico como actitudinal en los encuentros sincrónicos y asincrónicos puedan ser provechosos dentro del perfeccionamiento curricular.

135. El proyecto de diseño, el presupuesto y la virtualidad

Guzmán Paredes, Pablo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

El avance de la implementación de la nueva malla curricular de la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador impone nuevos retos en la planificación académica para cada uno de los niveles, mejoras continuas y tener la capacidad de adaptarse a temas coyunturales, como por ejemplo, lo sucedido con la pandemia ocasionada por el Covid-19, el confinamiento y las medidas adoptadas para evitar una mayor propagación del virus llevó a los docentes a replantear sus metodologías frente a la imperiosa necesidad de dictar las diferentes cátedras de manera virtual. En ese contexto, la capacitación del docente para dictar clases universitarias en la virtualidad y arrancar con nuevas asignaturas, tal como lo plantea la nueva malla curricular de

la carrera, permiten generar nuevas estrategias metodológicas, principalmente porque para quienes ejercemos la profesión del diseño el planteamiento de presupuestos ha sido siempre un escollo que ahora se aborda desde el contexto del proyecto de diseño y con el aporte de todas las asignaturas del sexto nivel de la carrera.

136. Modelo Didáctico Proyectual para Entornos Virtuales (MDPEV)

Melba Cristina Marmolejo Cueva y Ladys Diana Vásquez Coisme. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Incorporar a las TIC en la dinámica educativa de manera que aporte significativamente al proceso formativo ha dejado de ser un reto para convertirse en un asunto prioritario debido al contexto pandémico que afecta a la comunidad global. El nuevo modelo de interacción docente-alumno está soportado por medios digitales que brindan herramientas para facilitar _en la medida de las posibilidades_ al proceso educativo, sin embargo, existen aspectos esenciales en la formación, relacionados con las competencias, así como los resultados de aprendizaje, que deben tratarse a profundidad por la complejidad de su estructura y alcances. En este punto es importante establecer estrategias, métodos y técnicas destinadas al aprendizaje basado en proyectos en el espacio de trabajo virtual. El Diseño Gráfico posibilita la transformación de la teoría en práctica por medio de la creación de soluciones innovadoras. En esencia, es una disciplina proyectual porque obedece a procesos para su desarrollo, implementación y evaluación. Consecuentemente, la programación curricular presenta materias de tipo proyectual, siendo más definido en casos específicos y menos evidentes en otros. Este artículo describe un modelo de trabajo orientado a entornos virtuales, denominado Modelo Didáctico Proyectual para Entornos Virtuales (MDPEV), construido a partir de la integración del Modelo Didáctico Alternativo MDA, también llamado Modelo Integrador junto a las Metodologías Centradas en la Actividad del alumno (MCA). Aunque la propuesta no es concluyente e incluso podría ser cuestionada, constituye una alternativa válida y replicable que contribuye más allá de la estructura técnica de la metodología didáctica al aclarar algunos aspectos inherentes a este proceso a través de la reflexión basada en los aportes teóricos de los autores citados.

137. La virtualización como proyecto

Cecilia Mazzeo. Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El ciclo lectivo 2020 fue, sin duda, particular. Según el escenario, antes de iniciar las clases o en pleno ciclo lectivo, nos encontramos inmersos en una nueva realidad que cambió de forma sustancial nuestra vida personal y laboral. Frente a esta nueva realidad, cada institución educativa definió estrategias diversas con el objetivo de garantizar a sus estudiantes un ciclo lectivo que les permitiera acceder a los conocimientos correspondientes a cada carrera y asignatura. En este texto compartiré mis reflexiones como Profesora Titular, sobre cómo el entender la virtualización como proyecto permitió afrontar el desafío de implementar clases virtuales para asignaturas de taller en contextos de masividad y de limitados recursos tecnológicos y económicos.

138. El Taller de Diseño Centrado en el usuario

Ivonne Ortiz-Sánchez. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Se enfocará en la asignatura de Taller de Diseño Centrado en el usuario (TDCU), para analizar las propuestas teóricas, pedagógicas y metodológicas que se han construido dentro de la asignatura, así como sobre el proyecto de Diseño con énfasis en el usuario. Las estrategias metodológicas y pedagógicas aplicadas para la enseñanza del Diseño y los resultados obtenidos de este proceso de construcción de conocimiento, así como los aciertos y errores que se han generado durante la implementación de esta asignatura, en los cuatro periodos que ha sido impartida de manera presencial y virtual. Se realiza un recuento sobre la Carrera de Diseño de Productos y la construcción del Rediseño de la cual nace la propuesta del TDCU, a partir de esto se conoce la estructura de la asignatura; se desarrolla los principios pedagógicos basados en el cognoscitvismo que se utilizan en esta

cátedra, además de la propuesta metodológica que se aplica en este proceso de enseñanza y adquisición de conocimiento. Una vez desarrollado este marco se trata sobre las estrategias adoptadas para la virtualización de la asignatura, los retos enfrentados, los aciertos alcanzados, las limitaciones y errores cometidos, para analizar y concluir el futuro de la asignatura.

139. Educación tras las pantallas, puertas virtuales en los procesos de enseñanza aprendizaje del taller de diseño de información

Andrea Rivadeneira Cofre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

La situación de salud pública nos obligó a todos a situarnos tras una pantalla para continuar con las labores, la educación superior no fue la excepción. ¿Cómo enfrentar a esta virtualidad en carreras como Diseño que son de aplicación práctica y cuya metodología se basa en la realización de proyectos de desarrollo en talleres prácticos? La conectividad y el modelo de enseñanza son dos factores determinantes que se ha podido evidenciar en la virtualización de los talleres proyectuales; de acuerdo al diario El Comercio (2020) los equipos de computación hogareños deben ser compartidos por toda la familia, adultos tele-trabajando, estudiantes universitarios conectados muchas horas, todos conectados de modo simultáneo, son algunos de los problemas de conectividad que se han tenido que enfrentarse en los procesos de educación. Partamos por el principal factor y sobre el cual tenemos gran incidencia, el modelo educativo; La carrera de Diseño Gráfico plantea en su documento de rediseño (2017) las estrategias y técnicas didácticas donde el estudiante es el responsable de su aprendizaje, él es quién debe buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información para la construcción de su conocimiento y para que esto suceda el docente debe planificar las experiencias que quiere desarrollar en el estudiante así como guiar, motivar y ayudar a los estudiantes durante este proceso. La virtualización a la que nos llevó la pandemia hizo que evidenciemos como estamos aplicando estas estrategias y técnicas didácticas establecidas en el micro currículo. Frascara (2018) nos dice que la enseñanza del diseño debe ser organizada, basándose en la resolución de problemas en forma de proyectos, es ahí donde inicio nuestra labor docente para afrontar esta virtualidad en la educación, la planificación exhaustiva de las actividades, espacios, recursos y hasta dificultades de conectividad que tendrán que enfrentar los estudiantes para lograr generar el conocimiento. En este proceso la participación y comunicación activa de los docentes fue vital para este desarrollo, se monitoreo metodologías, actividades, avances y sobre todo dificultades de los estudiantes.

140. La enseñanza del Diseño Gráfico con aprendizaje autodeterminado

Guillermo Sánchez Borrero. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

En el año 2020 docentes y estudiantes universitarios nos vimos sorprendidos por la pandemia del Covid19 especialmente durante el primer período del año, en el segundo los docentes nos preparamos mejor tanto en herramientas virtuales como metodologías de enseñanza. Al final se lograron resultados de calidad. En el presente artículo se reflexiona sobre la apropiación del aprendizaje y la didáctica de las disciplinas proyectuales en contextos virtuales. Para analizar el proceso de enseñanza – aprendizaje se debe considerar los cambios de la disciplina del Diseño con un enfoque constructivista con la investigación centrada en las personas y la importancia de la relación con otras disciplinas. Pontis y Van der Waarde (2020) desarrollan el concepto de la heutagogía o aprendizaje autodeterminado que sitúa al estudiante en el centro de la estrategia educativa para motivar a la autonomía de aprendizaje e investigación dirigida metodológicamente de recursos digitales y TICs para uso adecuado: del tiempo de los estudiantes, tareas, lecturas teóricas, recursos y contenidos de Internet. El método proyectual y proyecto integrador centrado en las personas permite consolidar la transmisión de conocimientos para un aprendizaje significativo considerando además la situación personal de cada uno de los estudiantes para intervenir en contextos globales cada vez más complejos.

DISEÑO, ARTESANÍAS Y COMUNIDADES (C13 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 10.00 hs. (ARG)

Coordinación: *Ximena González Eliçabe* (Universidad de Palermo, Argentina), *Felicitas Luna- Mirta Bialogorski* (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y *Ana García López* (Universidad de Granada).

En esta comisión se presentó **“Diseño, Artesanías y Comunidades”** (Cuaderno 141) con los resultados del **Proyecto 13.4 del mismo nombre**, que dirige Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina), Felicitas Luna - Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada).

Una Comunidad, de acuerdo a la definición de Max Weber, “es una relación social que se inspira en el sentimiento subjetivo - afectivo o tradicional - de los partícipes de constituir un todo”. Dos de los valores que este autor rescata en una comunidad son la colaboración y el respeto por una tradición común. Se propone indagar acerca de cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía. La artesanía tradicional preserva, valora y rescata los saberes ancestrales además de ser un medio para encontrar un camino personal y de forma de vida. Hoy en día esta filosofía de vida se está redescubriendo. El campo artesanal está atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a lo que puede pensarse como una nueva categoría que podríamos llamar neoartesanía (para algunos, artesanía contemporánea o artesanía profesional) que se caracteriza por un cruce inevitable con problemáticas contemporáneas como el diseño, la tecnología y la sustentabilidad. Las neoartesanías, en cuanto objetos cuyas técnicas de elaboración son tradicionales y sus formatos, materiales y/o la fusión entre ellos resultan innovadores dan cuenta de nuevas concepciones sobre estas producciones culturales y sus productores que implican la relación entre diferentes actores sociales, la conformación de nuevas comunidades y el surgimiento de nuevas identidades.

El Proyecto -que es antecedente- al que se presenta en esta oportunidad es: **13.3 Migración y Diseño** (Cuaderno 111) junto a Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda y el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP presentado en el Coloquio 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

141. Diseño, Artesanía y comunidades

Felicitas Luna. Directora del Museo de Arte Popular José Hernández MAP, Argentina

El campo artesanal está atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a nuevas categorías. Por un lado se advierte una profesionalización del sector. Por otro la necesidad de trabajos conjuntos en educación, promoción y difusión, así como la incorporación de tecnologías que posibiliten estos procesos. Este proyecto propone analizar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía. Investiga qué caracteriza las problemáticas del cruce de la producción artesanal con la tecnología y la sustentabilidad.

142. Desarrollo local en comunidades de artesanos. Patagonia, Iguazú, La Puna, Buenos Aires

Ximena González Eliçabe. Universidad de Palermo, Argentina

El desarrollo local como construcción colectiva es un proceso complejo dinamizado por diversos factores. La artesanía contiene en su génesis los elementos necesarios de este desarrollo. Sin embargo, como parte del sector de la economía creativa, las artesanías deben replantear su subsistencia, estrategias de producción y distribución a partir de la era post-Covid-19. Los procesos colaborativos entre diseñadores y artesanos pueden generar soluciones o innovaciones que impulsen el desarrollo local. Se propone un recorrido a través de la experiencia de la autora en su trabajo de campo, analizando las alternativas y los roles que se plantean en la intervención de diseñadores, artesanos y mercado.

143. Tradición, vanguardia y glocalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada

Ana García López. Universidad de Granada, España

La crisis del COVID-19 del año 2020 nos ha posicionado de lleno frente a lo que ya se argumentaba como un cambio de paradigma en el sector de la artesanía que se ve abocado a identificar aquellas oportunidades de desarrollo que ya estaban pendientes de resolver. La investigación desde el estamento universitario es crucial para empujar a la artesanía a la vanguardia, conectando de modo glocal -la identidad de las comunidades (pensar global, actuar local)-, la transdisciplinariedad y la transferencia del conocimiento al tejido social y empresarial, bajo paradigmas de economía circular y sostenibilidad. La Universidad de Granada, con la creación de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte asume la investigación en artesanía aportando un gran nutriente de innovación al sector artesano, en transferencia del conocimiento y en I+D desde diversas áreas de conocimiento.

144. Neoartesanías: reconfiguraciones en el campo artesanal

Mirta Bialogorski y Paola Fritz. Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina

El Museo de Arte Popular José Hernández se focaliza en las artesanías y los artesanos en tanto producciones y productores culturales. Como actor fundamental de los procesos de patrimonialización está atento a los cambios que experimenta el campo artesanal según los lugares y momentos históricos. Desde hace un tiempo visualizamos ciertas transformaciones en la producción de artesanías que si bien son disímiles entre sí, nos llevan a preguntarnos si podríamos identificarlos como un nuevo fenómeno: la "neoartesanía". Se trata de objetos que unen componentes, elementos o procesos tradicionales con otros innovadores. Encontramos que esta producción comienza a darse en trabajos colaborativos entre artesanos, comunidades de artesanos, diseñadores, técnicos, otros profesionales o bien son llevadas a cabo por un mismo artesano. Está atravesada asimismo, por la problemática de la sustentabilidad. En este trabajo haremos referencia a cómo se construye dicho fenómeno en la Argentina atendiendo a la dispersión de elementos que lo constituyen, cómo se configura la noción de neoartesanía en el discurso de técnicos, artesanos e investigadores teniendo en cuenta casos y contextos particulares. Haremos también una breve referencia a cómo se entiende en otros ámbitos iberoamericanos. Lejos de definir una categoría nos interesa captar las diversas dimensiones que presenta la neoartesanía como parte de un fenómeno social más abarcativo como es el campo artesanal en el actual contexto de globalización.

145. De arte(sanías) y etnias: Cestería Kaingang, producción y significado

Margarita Barretto y Fernanda Machado Dill. Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

Las artesanías Kaingang son el principal elemento de subsistencia, sustentabilidad ambiental y afirmación cultural de la comunidad indígena Aldeia Kondá (Chapecó, Santa Catarina, Brasil). Visitas exploratorias, historia oral y

observación participante fueron las estrategias de investigación. La producción de canastos Kaingang garantiza una fuente ambientalmente sostenible de renta para las familias, y de expresión artística, permitiendo momentos de convivencia intergeneracional, lo que contribuye sobremanera para la continuidad cultural.

146. Cuando las marcas internacionales hacen uso de diseños tradicionales de comunidades autóctonas ¿Hablamos de inspiración artesana o plagio?

Javier Alarcón Vital y Adriana Garrido Hernández. Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Gestalt de Diseño-Veracruz, México.

La rica tradición artesanal de México, e indudablemente de muchos otros países, ha sido utilizada por marcas de “prestigio” a nivel internacional sin otorgarle reconocimiento a sus creadores. Esas imágenes autóctonas forman parte de una cosmología y una forma de ver el mundo y que en algunos casos son imágenes “sagradas” o bien, forman parte de rituales ancestrales. Cuando una marca internacional hace uso de diseños creados por miembros de comunidades autóctonas sin que medie permiso o contrato de uso de su iconografía o diseño de prendas ¿Estamos hablando de inspiración o de plagio?

147. Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea de los oficios artesanos

Antonio Suárez Martín. Director del Centro de Referencia Nacional de Artesanía - España.

En los últimos años observamos como los avances tecnológicos empujan de forma vertiginosa y exponencial a un cambio de paradigma en la sociedad, y por ende, en la economía, que obliga a todos los sectores productivos a reinventarse. Esta forma de avanzar nos impide vislumbrar los daños colaterales que genera y que está provocando una grieta enorme en la sostenibilidad de nuestro planeta. Por este motivo, cada vez son más las voces que piden cambios en los modelos productivos y en la forma de relacionarnos con nuestro entorno, sea económico, social o natural. La artesanía no es ajena a esta situación. Desde la llegada de la revolución industrial no ha dejado de transformarse y adaptarse para sobrevivir en un mundo competitivo donde los tiempos se deforman, pero ahora más que nunca, necesita adaptarse a una realidad difusa que puede relanzarla como actividad económica sostenible o avocarla a su desaparición. Son muchas las señales que nos van marcando el camino, como son la digitalización de ciertos procesos productivos, la búsqueda constante de la singularidad y la excelencia, el diseño como base para la contemporaneidad, o la sostenibilidad e identidad territorial como elementos esenciales del ADN artesanal. Cuestiones todas ellas que se deben abordar, sistematizar e incorporar a los programas formativos de todas las disciplinas artesanas en las escuelas de arte, centros de formación profesional o facultades universitarias. Este artículo, por tanto, pretende anticiparse como avance introductorio a una posible construcción epistemológica de la formación artesanal a través de la incorporación de aquellos signos y evidencias propios de materias transversales que deben conformarse como troncales en los futuros programas educativos relacionados con la artesanía.

148. Artesanía inclusiva en colectivos de mujeres. Una visión crítica

María Jesús Cano Martínez. Universidad de Granada, España

La artesanía presenta un espacio de trabajo idóneo para el desarrollo de proyectos inclusivos dirigidos a colectivos de mujeres vulnerables o en riesgo de exclusión social, donde se posibilita el trabajo comunitario, el desarrollo de capacidades, el empoderamiento y sororidad, así como su desarrollo profesional. En nuestro estudio veremos las disciplinas artesanales vinculados colectivos de mujeres, observando una mayoría de propuestas orientadas a oficios históricamente feminizados, lo que produce una paradoja en la que por un lado se facilita la integración de la mujer, mientras se continúan instalando estereotipos de género que favorecen la segregación horizontal.

149. Cruces entre arte contemporáneo y artesanía: la utilización del repujado de estaño y la fabricación de exvotos en el campo de la pintura expandida

Belén Mazuecos Sánchez. Universidad de Granada, España

Las transferencias culturales entre arte contemporáneo y artesanía han provocado la proliferación de proyectos artísticos que recurren al sincretismo de técnicas y materiales. Este artículo analiza la producción artística de la autora basada en la técnica del repujado de estaño e inspirada en la fabricación de exvotos, fenómeno extendido en países católicos o protestantes, siendo Andalucía una de las regiones de España con más incidencia. Se presentan varias obras en las que se reinterpreta esta tradición, generando un nuevo universo simbólico con exvotos artesanales.

150. Gossypium barbadense: revaloración y sustentabilidad

Héctor Lozano Gonzáles, Laura Bernabé y Julia Beatriz Peláez. Universidad Señor de Sipán - Chiclayo - Perú

El ensayo aborda la problemática del algodón nativo de color peruano y su uso en la elaboración de productos artesanales que no logran competir con el algodón comercial. Pese a ello las familias de las comunidades productoras, ven en el algodón una extensión cultural a mantener vigente, siendo esto insuficiente para su valorización. El objetivo es proponer la revalorización del algodón, a partir de la comunicación de sus virtudes genéticas, el beneficio ambiental en su producción y la innovación en diseño hacia el mercado contemporáneo, procurando que su esencia precolombina potencie el desarrollo económico de las comunidades productoras dentro del marco de la sustentabilidad e identidad.

151. Educación Artística y comunicación del Patrimonio de Al-Andalus a través del diseño textil contemporáneo. Una propuesta didáctica y pictórica para el ámbito educativo

María Dolores Gallego Martínez. Universidad de Almería y Universidad de Granada, España

Este artículo se presenta como una propuesta didáctica y creativa de innovación docente y que se enmarca en el Programa Educativo y Cultural denominado 'Vivir y Sentir el Patrimonio' de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. Partiendo de la experiencia y conocimiento de la propia autora -como artista visual, investigadora y docente universitaria- se ofrece un proyecto en torno a la Educación Artística y Patrimonial de un marcado carácter innovador y con foco en el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife de Granada (España). Así pues, a través de la investigación, el diseño y la creación artística, se profundizará en el conocimiento y la interpretación del arte geométrico tan característico de los alicatados cerámicos de Al-Ándalus para su posterior aplicación al diseño textil contemporáneo -e incluso al diseño de prendas de vestir- empleando una serie de técnicas manuales y artesanales como la estampación en bloque o el dibujo con hilos. De este modo, desde el contexto educativo y aplicando la metodología aprendiendo haciendo o learning by doing, el alumnado desarrollará su creatividad creando un diseño textil propio y único, pero también comprenderá el significado y el valor de este bien patrimonial de Al-Ándalus, promoviendo así su propia conciencia patrimonial individual y colectiva, como la conservación y difusión del patrimonio andaluz.

EL CAMINO DE LA HEROÍNA (C14 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt** (Universidad de Palermo, Argentina),
y **Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés** (Columbia College Chicago, USA).

En esta comisión se presentó ***“El camino de la heroína: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red. Vol III”*** (Cuaderno 142) con los resultados del **Proyecto 14.8 del mismo nombre**, que dirige el Licenciado Gabriel Los Santos y el Profesor Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina). Este momento tan singular generado por la pandemia a nivel mundial que nos afecta, hace evidente la singular relevancia que han cobrado en nuestras vidas personales y profesionales los sistemas de comunicación digital. Por ello, en este proyecto se refleja la nueva realidad como un espejo líquido, sinuoso e inestable. El objetivo es indagar y reflexionar, desde una perspectiva interdisciplinaria e internacional, sobre la construcción de las características de género y diversidad presentes en la narrativa audiovisual contemporánea -desde el cine a la literatura, del comic a los nuevos medios digitales, de la televisión a la publicidad, desde la fotografía a la performance interactiva y hacia todas las formas de creación artística- atravesadas por esta vida digital.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **14.6 El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad** (Cuaderno 117) junto al Consulate General of Argentina in Chicago, USA y **14.4 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma** (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), presentados en los Coloquios 2020 y 2019 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

152. El camino de las heroínas en el telar infinito de la narrativa

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos. Universidad de Palermo-UP, Argentina

En tiempos de pandemia y pos pandemia, muchos conceptos, ideas y especulaciones sobre el futuro de la narrativa y en especial en el área audiovisual, han quedado obsoletas. Esto ha cobrado relevancia en la construcción de personajes para la ficción, creándose nuevas necesidades para cubrir los requerimientos de las audiencias que ya venía mostrando sus avances e influencia a través de diferentes movimientos sociales que demandan cambios radicales en las estructuras de poder y en cómo se visibilizan en el espejo de las ficciones audiovisuales que se consumen por millones en todo el mundo. Las narrativas en los campos del cine, las series, los cómics, la literatura han estado atadas históricamente a ciertas proformas de pensamiento que continuaban de forma orgánica los lineamientos de la novela, el cuento, el teatro y la novela gráfica clásica, produciendo material diverso de toda índole y, en general manteniendo el eje conceptual y estético indisolublemente unido a una visión patriarcal y basada en manejo del poder de las culturas dominantes. Desde el advenimiento del internet y la cultura digital, la misma red que aglomera y entreteje los procesos comunicacionales, crea nuevos y diferentes sentidos de interpretación. Esto demuestra que se requiere cada vez más, del alimento conceptual que ya palpita intuitivamente en los espectadores, y que demanda otro posicionamiento en el desarrollo de historias, tramas, argumentos y personajes.

153. Sobre heroínas y ‘heroicidad’: De lo extraordinario a lo extra ordinario

Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés. Columbia College de Chicago, USA

El análisis estructuralista desarrollado por Campbell de los rasgos comunes que, principalmente en la literatura, el camino de quien se transforma en héroe debe de poseer, ha recibido críticas por ser sesgado y generado alternativas que resultan más inclusivas. Se propone una revisión más radical no tanto del concepto de “héroe”

sino de la noción de “heroicidad”. Se comienza con una idea menos basada en la literatura y más en la vida real y virtual de lo que se entiende como una concepción folk/pre-teórica de lo heroico, analizándola en base a la noción Wittgensteniana de “parecido de familia”. Se continúa con un análisis de las historias orales y narrativas de vida de heroínas cotidianas, y se concluye mostrando cómo tales casos suelen escapar al esquema formalista (incluidas las alternativas a Campbell), siendo aún factibles de análisis dentro del marco teórico propuesto.

154. Las Rastreadoras, madres que indagan sobre desapariciones forzadas. Narrativas de la ignorancia, por su derecho a buscar

Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Las Rastreadoras son un grupo de mujeres, apodadas “las locas de las palas”, madres de desaparecidos del Estado de Sinaloa, que llevan tres años buscando a sus hijos con palas, picos y todo tipo de recursos. Recorren caminos, zonas desérticas, cualquier espacio del que se tenga referencia o indicio de que ahí podría haber fosas clandestinas. Comenzaron como un pequeño contingente de 20 mujeres organizadas por Mirna Nereyda Medina, una profesora de preescolar quien el 14 de febrero de 2014 vio por última vez a su hijo Roberto Corrales Medina. Declaran haber adoptado a los desaparecidos como hijos propios. Al principio sólo pertenecían a Los Mochis y Guasave, actualmente el número es de más de un centenar de mujeres y son de diferentes puntos de Sinaloa. Ante la indiferencia de las autoridades y comunicándose por medio de las redes sociales, se vincularon para establecer la red y dividirse áreas de actividad. Empezaron con un registro pequeño de familiares extraviados, para noviembre de 2016, eran 140 y habían encontrado 28 cuerpos, enviados para pruebas de ADN para corroborar parentescos y entregarlos a sus familias. Actualmente, participan de diversas redes, cuentan con videos en YouTube y el documental ‘Te nombré en el silencio’ donde se recoge la faceta más íntima de las Rastreadoras de El Fuerte, grupo de mujeres que desde 2014 busca los restos de sus familiares desaparecidos en Sinaloa.

155. El camino de las heroínas en tiempos de la ciencia ficción

María Sara Müller. Universidad de Palermo-UP, Argentina

El 2020 no ha sido nuestro mejor año, nunca habíamos vivido en estado de cuarentena global, visto a los países más ricos tan vulnerables, temido de modo tan acuciante por nuestros seres queridos. Nos enfrentamos -continuamos en esa batalla- al COVID-19: el “enemigo invisible”. De la noche a la mañana naufragamos en un escenario propio de la ciencia ficción. El cariz premonitorio de Virus (Kim Sung Soo, 2013), Contagion (Steven Soderbergh, 2011) y Epidemia (Wolfgang Petersen, 1995) se hizo carne. El miedo a la muerte y a la enfermedad escapó de la “silver screen” y el mundo cambió para siempre.

Fue la ciencia ficción –independizada del relato fantástico- la que a lo largo de la historia se nutrió del pánico a la invasión, la hambruna, el contagio, las consecuencias de la actividad nuclear, los bombardeos, las catástrofes inesperadas. “Durante el siglo XX el cine se constituyó en un medio que masificó valores, comportamientos, ideologías y relatos sobre la sociedad urbana y la modernización de las culturas, con la capacidad de incidir en la configuración del sentir y pensar” (Acosta-Jimenez, 2018: 52): con esta premisa y comprendiendo el cine como documento, lugar de la memoria y del imaginario colectivo, se tratarán los diferentes “fines del mundo” que nos ofreció el séptimo arte para dimensionar el lugar de la heroína de la ciencia ficción, ya que el coronavirus también “nos arroja al gran ruedo en el cual importan sobre todo los grandes debates sociales; cómo pensar la sociedad de aquí en más” (Svampa, 2020: 18).

156. She-ra, una heroína lesbiana en una serie de animación

Silmara Takazaki. Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil

Si las heroínas tienen su propio camino en su viaje, un poco distante de la teoría de Campbell, las heroínas lesbianas también tienen un camino aún más peculiar. Como los diversos feminismos (negro, lésbico, decolonial, etc.) que muchas veces necesitan demarcar su espacio, con sus pautas propias, la heroína que no se encaja en

la cis-heteronormatividad también reclama su lugar de protagonismo. En las películas de animación comerciales / occidentales, los personajes lésbicos no son comunes: desde finales de la década de 1990, solo después de la despatologización de la homosexualidad por la OMS, comenzó a aparecer el lesbianismo en dibujos animados. Guardados en los armarios, relegados a papeles muy discretos o, peor aún, ser el 'hazmerreír' y el alivio cómico en varios dibujos. Fue solo en los últimos años que surgieron algunos personajes importantes, como Garnet (Steven's Universe), Jujube y Marceline (Adventure's Time) y She-ra (Shera y las princesas del poder), que se ha convertido en la primera protagonista / heroína lesbiana en una serie comercial occidental. Teniendo en cuenta que en 2021 todavía hay 69 países donde la homosexualidad es considerada un delito, la presencia de protagonistas y lesbianas fuertes en las películas de animación es, en sí misma, un acto heroico.

157. Escritura en migración: lo transmedial en la poética de Cristina Rivera Garza

Andrés Olaizola. IIBICRIT/SECRIT (CONICET)

En los artículos incluidos en *El camino de la heroína*, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma y *El camino de la heroína*, narrativa, género y diversidad, se ha avanzado en la identificación de las estrategias transmediales en un corpus de textos de la escritora mexicana Cristina Rivera Garza. Se continúa con dicho eje de investigación y se lo profundiza, para reflexionar de qué manera la transmedialidad forma parte de la poética de Rivera Garza, o mejor dicho, cómo las derivas transmediales ejecutan, pero a la vez posibilitan, las trayectorias a través de los géneros, medios y lenguajes que la escritora mexicana postula en textos ensayísticos impresos y digitales que desarrollan sus planteos estéticos y poéticos. La propia Rivera Garza ha definido a su escritura como en suspenso constante, irresoluta entre géneros. Para la escritora mexicana, la escritura es una práctica, un trabajo con el lenguaje en y a partir del movimiento: cuando se escribe, lo fisiológico se transforma, lo psicológico se transforma: "Escribir es el acto físico de pensar" (Rivera Garza, 2007: 13): el cuerpo y la mente en movimiento en y por la escritura, que reproduce esa misma errancia, ese devenir en y a través las lenguas, los textos, los géneros y los medios.

158. El arte y la diversidad funcional: Nuevos sistemas digitales desde la creación y para la creación

Marta Rico Cuesta y Guadalupe Durán Domínguez. Universidad de Extremadura-Mérida, España

Las tecnologías, a lo largo de la historia, han sido empleadas para mejorar las habilidades y rendimiento de las diferentes acciones o actividades que se plantean las personas; pero este valor se incrementa cuando el individuo prescinde o tiene dificultades para utilizar alguna/s parte/s de su cuerpo; ya sea por dificultades funcionales, anatómicas o fisiológicas, o venga dado por un fallo neuronal que afecte a una, varias o todas las acciones que el ser humano pueda desarrollar. Ante esto, el arte puede ser un vehículo de expresión que canaliza sentimientos y emociones, que visibiliza los diferentes modos de vida y ayuda a mejorarlos; favoreciendo la inclusión y modificando la imagen, en ocasiones estereotipada, que recae sobre las personas con diversidad funcional. Con la llegada de la era digital e internet, las herramientas binarias se han vuelto imprescindibles para toda persona con capacidad económica. En determinados casos, la propia intervención a través de redes sociales, ha facilitado la conexión entre e individuos con otras necesidades; reactivando una nueva tipología de mecenazgo activo que interviene directamente sobre la capacidad física de crear, e incorporando múltiples opciones de visualización, difusión, y puesta en valor. Se pretende aportar un estudio innovador al relacionar nuevos modos de vida en el mundo del arte: de expresión y de creación para los individuos con diversidad funcional, que utilizan nuevos mecanismos tecnológicos, que propician y motivan sus acciones, y que a su vez, les sirven como sistemas de difusión y financiación estrategias transmedia, tanto para la creación como para la comercialización.

159. Mujeres y Cine. Estereotipos y Rebeliones

Andrea Pontoriero. Universidad de Palermo-UP, Argentina

En la década del 40 en la Argentina la historia parecía estar cambiando para las mujeres, se habían logrado derechos civiles y por primera vez iban a acceder al voto en 1947 pero cuando se analizan los discursos audiovisuales se encuentran representaciones de la mujer que se basan en estereotipos que marcan una resistencia a los cambios. Las guerras del siglo XX al requerir de los hombres en el frente hicieron que las mujeres tuvieran que salir de sus hogares a ocuparse de trabajos que se asociaban a lo masculino, es por esto que en las revistas de la época se pueden encontrar imágenes de mujeres pilotos o soldadoras, actividades que siempre se asociaron a lo masculino. Sin embargo, al terminar la guerra, la tendencia fue volver a la mujeres a la casa, con ese objetivo muchas de las producciones de comunicación de masa del momento se encargaron de promover esos mandatos desde las revistas, la radio y por supuesto el cine, recalando al hogar como el espacio femenino "natural". Se analizan cómo aparecen ciertos mandatos sociales dirigidos a las mujeres con el fin de mantener el status quo de las costumbres tradicionales que sometían a la mujer al ámbito doméstico, el cuidado de los niños y las tareas del hogar todo ello materializado en la institución del matrimonio. Se trabajarán un corpus de películas realizadas en la década del 40 en donde en apariencia las mujeres que las protagonizan encarnan de alguna manera rebeliones contra el modelo imperante pero el relato y el formato cinematográfico se encargan de volver a ponerlas en el lugar tradicional de la esposa sumisa.

160. Nix y Cassandra: el viaje de la heroína griega a través del videojuego

Ruth García Martín. Universidad de Castilla-La Mancha, España **y Begoña Cadiñanos Martínez.** Investigadora Independiente

El mito del viaje del héroe campbelliano está ligado principalmente a la figura de un héroe masculino que debe completar una travesía que resulte en una transformación no sólo para sí sino también para la sociedad. Perseo, Hércules o Cadmo son ejemplos de este viaje dentro del mundo griego y, sin embargo, también encontramos ejemplos con heroínas como la argonauta Atalanta o la diosa Deméter. Son, sin embargo, excepciones puesto que las heroínas helenas actúan normalmente a nivel más local, tienen que ver más con la familia, la tradición y orden establecido. Esta idea la podemos ver plasmada en las figuras de Penélope o Antígona, que, en momentos de crisis, al carecer de fuerza física, hacen uso de su inteligencia o astucia para llevar a cabo sus planes. En el medio videolúdico el viaje del héroe se ha adaptado con una gran versatilidad y encontramos estos patrones en títulos ambientados en la Hélade. Nikandros (Apotheon) y Kratos (God of War) son el prototípico héroe masculino que debe superar el viaje del héroe, Nix (Nixquest) y Cassandra (Assassin's Creed Odyssey) son dos heroínas que sí tienen su propio viaje de la heroína: la diosa Nix, al igual que Deméter, se lanza a la búsqueda de un ser querido que ha desaparecido y con ello restablece el mundo de las acciones de Helios salvando a la humanidad; Cassandra, por su parte, debe recomponer su fracturada familia mientras intenta eliminar al maligno Culto del Kosmos que intenta corromper y hacerse con el poder global del mundo griego.

161. Del genocidio de Ruanda a Black Earth Rising: un viaje al corazón del infierno

Mónica V. F. Gruber. Universidad de Palermo-UP, Argentina

Se estudiará el caso de Ruanda, África, un país que fue una de las colonias de la Corona de Bélgica, quien segregó a las dos etnias mayoritarias: los hutus (85% de la población) y los tutsis (15 % restante), otorgándole muchos privilegios de casta dominante a estos últimos. El régimen colonial, las injusticias y el trato al que fueron sometidos exacerbaban las diferencias y el odio hacia dicha minoría. En 1994, en Ruanda, a lo largo de tres meses -desde abril hasta julio- entre 800.000 y 1.000.000 de personas fueron asesinadas, 250.000 mujeres fueron violadas, 95.000 niños fueron ejecutados y aproximadamente 400.000 quedaron huérfanos en uno de los más notables genocidios del pasado siglo. Hutus y tutsis seguirían escribiendo con sangre esta terrible historia. En 2018, la plataforma Netflix estrena Black Earth Rising producida y dirigida por Hugo Blick para la BBC: se analizará la historia de Kate Ashby, sobreviviente del genocidio ruandés y crecido en Inglaterra, para buscar pruebas

y llevar adelante un juicio de lesa humanidad contra uno de los líderes responsables de la masacre. Se explorará la construcción de la imagen femenina de la protagonista, verdadera heroína de este relato, atrapada en el centro de una red de corrupción, mentiras e intereses contrapuestos que alimentaron este conflicto interétnico. ¿Pueden quedar impunes los crímenes cometidos? ¿Es necesario juzgar para restañar las heridas? ¿Venganza? ¿Justicia? ¿Puede la verdad acallarse? Estas y otras preguntas guiarán nuestra búsqueda.

162. Personajes diversos. Perfiles y formas de abordaje narrativo transfeminista

Carina Sama. Universidad de Tres de Febrero, Argentina

En una época post marea verde, ¿quién nos narra?, ¿en qué pensamos cuando hablamos de narración?, ¿puede pensarse un mundo sin subjetividad?, ¿en base a qué están hechas? y ¿las subjetivación de la femineidad está construida por femineidades? Ricardo Piglia en su libro “La forma inicial, conversaciones en Princeton” cuenta sobre los modos de narrar más allá de la forma desde los orígenes de la escritura, los resume en dos: el viaje y la investigación, estas formas presuponen sus propios “héroes”. “Podríamos pensar entonces a Ulises y a Edipo como protagonistas de esos relatos básicos, como grandes modelos del relato y de la construcción de la subjetividad.” ¿Quiénes serían entonces las “heroínas” (hasta mera palabra suena perversa) de dicha narración: una Penélope que teje y espera? ¿Una madre causante de todas las desgracias? La subjetividad sólo para la representación del héroe, como protagonista único desde los orígenes de la escritura. Un héroe blanco, europeo y heterosexual. Quiénes estén fuera de ese espectro no serían modelos de relato y por lo tanto carentes de construcción de subjetividad. Esto que puede verse como faltante también puede que sea una puerta para construir una subjetividad desde y para les diversos. Una construcción otra, hecha desde el germen para aprender y enseñar.

163. Rompiendo la armadura de Samus Aran. Mujeres en la industria del videojuego contemporáneo

Gonzalo Murúa Losada. Universidad de Palermo, Argentina

En el presente artículo se busca indagar sobre el rol de la mujer en la industria del videojuego, haciendo énfasis tanto en las narrativas como en la producción de obras. El título responde al disparador que encontramos en el videojuego Metroid, uno de títulos más populares de la década de los 1980. Lo relevante de este videojuego es la aparición de una de las primeras protagonistas mujeres en sus narrativas. Cubierta de una armadura donde no podemos realmente saber si es varón o mujer, desata una feroz batalla en toda la galaxia. Al final del videojuego se revela su identidad, el jugador se da cuenta que ha estado manejando un personaje femenino y han salvado juntos el día. De este modo, podemos afirmar que Metroid evidencia cómo la inclusión de la protagonista mujer se debió a un engaño, debiendo mostrarla masculinizada y con una armadura, pero demostrando la potencia de lo que el personaje causa en el público.

164. The Hero's Journey como Anti-Narrativa: Tendencias en descensos / disensiones en el camino hacia la revolución y la resolución en Parasite de Bong Joon-ho y Cenicienta animada de 1950 de Disney **Gitanjali Kapila.** Columbia College Chicago – USA

Aunque Parasite ha sido identificado como una comedia oscura que como género a menudo se negocia con resoluciones inesperadas que son sombrías y / o agridulces, se piensa que ofrece una resolución decididamente trágica de la lucha de clases, una en la que los modos de producción capitalistas perduran precisamente porque la narrativa de la liberación ya ha sido cooptada como ideología para sostenerla. Usando la interpretación de Althusser de Marx en Ideology and Ideological State Apparatuses, se interrogará a Parasite y la versión de Cenicienta de Disney de 1950, que también presenta una narrativa de movilidad ascendente para 1) identificar cómo el bosquejo de Campbell del viaje del héroe se entrelaza específicamente con narrativas que involucran la explotación del colectivo por parte de la formación social capitalista; 2) e interrogar las formas en que el género mapeado en la estructura de clases resulta en una feminización retórica del colectivo; 3) y, finalmente, argumentar que la promesa de la revolución como ideología, como una resolución alcanzable para el viaje del colectivo,

o en el lenguaje de Campbell "retorno", en realidad opaca su verdadero propósito, que es reproducir y perpetuar las formaciones sociales capitalistas.

165. La Vida, Lucky

Neyda Martínez y Alexa Joy. New School, USA

La vida de Waleska Torres fue documentada en una historia de no ficción titulada LUCKY por la directora Laura Checkoway, producida por Neyda Martínez. La película, que se estrenó en 2013, se extendió por más de cinco años en las calles de Nueva York que siguió a Lucky Torres una huérfana en un sistema que la hacía sentir como una don nadie. Se reflexiona acerca del análisis que Martínez y Potashnik reflejarán del rostro de Lucky, para reexaminar la urgencia de su historia, evolución y viaje como una heroína poco probable que se atreve a vivir la vida en sus propios términos. Se interrogará y criticará la concepción errónea de la opresión basada en el género, capitalista e incluso política entre las personas marginadas, dado que tanto el sujeto de la película, Torres, como el productor / educador, Martínez, son parte de la diáspora puertorriqueña, un territorio del Estados Unidos denominada por algunos autores como la colonia más antigua del mundo. A lo largo del trabajo, se hará referencia al viaje femenino contrastando *The Heroine's Journey: Woman's Quest for Wholeness* de Maureen Murdock con el modelo *Hero's Journey* de Joseph Campbell.

CREATIVIDAD, EMOCIÓN Y ESPACIO (C15 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Sandra Navarrete** (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina)

En esta comisión se presentó "*Creatividad, Emoción y Espacio II*" con el Avance del *Proyecto del mismo nombre*, que dirige la Doctora Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina). Se aborda la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

166. Fragmentos de la memoria, de la ausencia a la permanencia. Estudio de caso del sitio de la memoria y centro cultural 1º

Rossana Delpino Sapena. UniCEUB – Centro Universitario de Brasilia, Brasil y **Patricia Baddouh Berni.** Universidad Nacional de Asunción, Paraguay

Con este trabajo pretendemos indagar como la materialización espacial puede ser un bálsamo en el proceso de luto, y como los aspectos fenomenológicos reverberan en sus visitantes. Este proyecto desarrollado en el ámbito de un concurso público, propone un trabajo participativo con la comunidad, donde se ve patente la fuerte convicción de los arquitectos de transmutar el dolor en espacios que mantengan viva la memoria de los familiares y de

un pueblo. Las acciones concretas pasan por manifestaciones artísticas como instalaciones, acciones colectivas en el espacio, fragmentos de memoria y la propuesta arquitectónica como articuladora de ausencias.

167. Espacialidad, temporalidad y afectividad en el diseño de la imagen del mundo

Luis Álvarez Falcón. Universidad de Zaragoza

Esta exposición es una aproximación fenomenológica al diseño de las imágenes. Pretende ser una continuación de la fenomenología del diseño, concretada en los aspectos espaciales, temporales y afectivos. En un mundo en constante cambio y sometido a nuevas y excepcionales situaciones, es urgente resituar la vivencia del espacio, del tiempo y de la afectividad en el contexto del diseño de las imágenes que constituyen nuestra realidad.

168. Casa Vicens: arquitectura emocional en la primera obra de Gaudí

Alban Martínez Gueyraud. Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay

La Casa Vicens fue la primera obra maestra de Gaudí desde su construcción original de 1883-1885. Fue ampliada en 1925 por el arquitecto Serra de Martínez y recibió sucesivas restauraciones. La Casa Vicens presenta algunas particularidades arquitectónicas que esta ponencia pretende analizar. En ese marco, uno de los tópicos esenciales analiza los vínculos entre su carácter de obra de arte unitaria e integral con el inspirador simbolismo del árbol, latente en toda su configuración, considerando sus espacios como auténticos escenarios para comunicar sensaciones y experimentar emociones.

169. Espacio arquitectónico, experiencia perceptiva y manipulación de la escala. Museo de Arte de Teshima

Aníbal Parodi Rebella. FADU-Udelar, Uruguay

La investigación profundiza, bajo una mirada pautada fuertemente por la vivencia directa del espacio, en las lógicas proyectuales imbricadas en una obra singular: el Museo de Arte de Teshima. Se trata de una obra iniciática, sin referencias previas, que encuentra su identidad en el balance entre arquitectura y arte, entre arte y naturaleza, y se despliega en un espacio conceptual en el cual las repuestas formales, expresivas, funcionales y técnicas se entrelazan e imbrican hasta fundirse. La reflexión se desarrolla a partir de dos variables principales: la experiencia perceptiva y la manipulación de la escala, y plantea una criba de atributos de proyecto que incluye entre otros: objetualidad, pregnancia, abstracción, figuración y analogía, experiencia perceptiva y háptica, movimiento en el espacio, escala de observación, y dimensión temporal.

170. Del lugar para los muertos a los espacios para la vida “Cementerio para una ciudad compacta” (Trabajo final de grado de Arquitectura)

Franco Sandes. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Líder de investigación “La Fenomenología Arquitectónica en los talleres de proyecto. Hacia una arquitectura humanizada.” (cód. C14FI) Resolución - CD N°240 / 19 “Proyectos Tipo C: Convocatoria para estudiantes de grado avanzados, con asesor”. Universidad Nacional de Cuyo. Dirección Dra. Arq. Sandra Navarrete. Desde el principio de los tiempos los cementerios fueron concebidos como espacios para el fin de la vida y la salvación de las almas. Esta investigación se centró en quienes realizan la despedida, el duelo. Se buscó potenciar las experiencias sensoriales de los vivientes dentro de los espacios propuestos, posicionando a la propia arquitectura como un elemento empático y humanizado que responda de la misma manera que los dolientes en cada una de las etapas del duelo. En la instancia de proyecto, sus espacios fueron concebidos desde enfoques poéticos, metafóricos, simbólicos y emotivos, en donde las experiencias sensoriales adquieren un rol fundamental: desde lo visual, trabajando con

morfologías puras, colores neutrales y materialidades uniformes; en tanto a lo auditivo, proporcionando barreras sonoras exteriores y estímulos sonoros reverberantes en interiores; referido a lo olfativo, incorporando especies vegetales aromáticas en plazas públicas; y desde lo táctil, utilizando diversas texturas y materiales. La implementación de estos recursos busca valorar la vida que se convoca en los espacios en donde se reúne la muerte, sin ocultarla, dando con la arquitectura un primer paso hacia la erradicación del tabú que significa la muerte en nuestras sociedades y ciudades. Los cementerios se han sometido a lo largo de su historia a diversas miradas que resultaron en los modelos que conocemos actualmente. En este trabajo fue necesario entender que sus principales usuarios no son los difuntos.

171. La Página Vacía o el Espacio Blanco como letra

Sebastián Serrani. Universidad de Mendoza, Argentina

Ponencia inédita desarrollada en el "Taller de experimentación proyectual: Hacia una arquitectura humanizada", como actividad con crédito académico, desarrollada en el marco del Proyecto de Investigación SIIP TIPO 1, de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, Código B079, titulado "Aporte de la fenomenología arquitectónica a la enseñanza de la arquitectura en la etapa de generación de la idea en el proceso proyectual", aprobado por Resolución N° 4142/2019-R. Directora: Dra. Arq. Sandra Navarrete. Los modelos tridimensionales (maquetas) o audiovisuales (videos) sirven de fundamento aplicable a diversos ejercicios proyectuales en donde la "La página en blanco" en tanto Poética de lo no dicho se presenta como función de la creatividad, vehículo de la emoción y materia -irónicamente inmaterial- del espacio. El presente texto se propone indagar sobre el sentido de la página en blanco en el arte (del hacer y del pensar) a partir del legado Poético de Stephane Mallarmé con su obra "Un coup de dé jamais n'abolir le hasard" y del legado Espacial de Lucio Fontana con su obra "Concetto spaziale". En ambas piezas, lo blanco (como página o como lienzo) se presentan como muestras evidentes que la presencia de lo no presencia de materia forman la parcialidad o la totalidad del discurso de la obra. En escaso de Mallarmé, el uso del blanco de la página como escritura que no se escribe y en el de Fontana como pintura que no se pinta, al punto tal, en este caso, de la ruptura física del lienzo en pos, según su definición, de sustituir lo ilusorio por lo real. En la segunda parte, las obras analizadas se convierten en material de experimentaciones proyectuales de género híbrido-transversal a diversas disciplinas en el campo del arte. En palabras de Miquel Bassols "el espacio en blanco es, entonces, letra". Abordar justamente su letra es objetivo de las presentes blancas palabras " " y del artículo en cuestión.

172. Umbrales

Andrés G. Asarchuk. Universidad Nacional de Cuyo

Ponencia inédita desarrollada en el "Taller de experimentación proyectual: Hacia una arquitectura humanizada", como actividad con crédito académico, desarrollada en el marco del Proyecto de Investigación SIIP TIPO 1, de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, Código B079, titulado "Aporte de la fenomenología arquitectónica a la enseñanza de la arquitectura en la etapa de generación de la idea en el proceso proyectual", aprobado por Resolución N° 4142/2019-R. Directora: Dra. Arq. Sandra Navarrete. Co Director Maq. Dis. Andrés Asarchuk. El pensamiento complejo, ofrece una visión diferente sobre el mundo del conocimiento. Deja atrás los saberes encapsulados, las certezas y nociones de un universo euclidiano, eterno y estable. Presenta sistemas complejos, inestables, donde las relaciones entre las partes toman relevancia. Son ámbitos de construcción de saberes interconectados. El azar, la dispersión, el caos también son admitidos como factores de interacción entre las personas, entre las cosas, el conocimiento. ¿Qué sucede si esta visión se traslada al campo de la Arquitectura, más precisamente a la exploración de los espacios que se podrían denominar «entre»? El ejemplo clave es el umbral. El umbral es la materialización de ese entre. Es el punto en donde la distancia tiende a cero y en el que dos espacios, que parecen distintos y opuestos se unen e interconectan. Bajo los umbrales salimos y entramos de los ambientes, estamos dentro y fuera, cruzamos pasado y futuro en un momento. Son espacios particulares, el todo y la mitad al mismo tiempo. De este modo se los

pondría en valor y se actualizaría el sentido de su existencia en la trama de las discursividades. Estamos así ante la presencia de, entre otros, puertas que nos dan la bienvenida o nos despiden, zaguanes que no son más que umbrales extruidos y otros casos sobre los que se pueden posar miradas en busca de nuevas posibilidades que pongan sobre la mesa la importancia de estos lugares por los que transitamos en un mismo momento el adentro y el afuera, la admisión y el despido. Un nuevo panorama se abre si al concepto de umbral físico se le añade la problemática de los umbrales perceptuales. Unos y otros se contraponen para indagar nuevas perspectivas. En este punto se hace presente la fenomenología aportando multidimensionalidad al abordaje.

173. Los espacios, sus aromas, sus recuerdos

Amalia Castro San Carlos. Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago de Chile **y Sandra Navarrete.** Universidad de Mendoza, Argentina

¿Cómo es vivido cada espacio? ¿Qué espacios tienen la capacidad de ser evocadores para ser recordados? El aroma contribuye a la definición de la identidad de cada sociedad. Es llamativo descubrir que existen testamentos que dejaron plasmados no solo los bienes que poseían sus autores al momento de morir, sino que incluían en sus deseos, sus afectos y las sensaciones que deseaban experimentar antes del silencio final. Así, sus bienes eran valorados por su olor. Encontramos el sentido del mundo a través de nuestros sentidos. El sentido más potente para la evocación de la memoria es el olfato. El aroma envía señales al cerebro que relaciona sentimientos y memoria. Así, los espacios son percibidos y recordados por los sentidos, entre los que el olfato es el más evocador. Zumthor relata “Aun creo sentir en mi mano el picaporte, aquel trozo de metal, con una forma parecida al dorso de una cuchara, que agarraba cuando entraba en el jardín de mi tía. Aquel picaporte se me sigue representando, todavía hoy, como un signo especial de la entrada a un mundo de sentimientos y aromas variados”. Por otro lado “Se decía que Kandinsky gozaba del don de la sinestesia. Esa cualidad por la cual los sentidos entran en comunicación. Por la que, por ejemplo, se nos viene a la mente una imagen cuando escuchamos una determinada música, o por la que recordamos un aroma cuando estamos en un determinado lugar”. En esta ponencia, desde el enfoque fenomenológico, se propone analizar la posibilidad de recordar espacios arquitectónicos por sus cualidades sensoriales, en particular por sus aromas.

174. Nuestro hogar, nuestro templo

María Magdalena García. Universidad de Mendoza, Argentina **y María Manuela García.** Universidad Complutense de Madrid, España

La presente investigación propone analizar la resignificación del espacio vivienda en este proceso de pandemia; este hecho, ha ocasionado que la mayoría de la humanidad pase más tiempo en sus hogares. Desde la perspectiva fenomenológica, buscamos comprender la importancia del espacio que habitamos, espacio que hoy alberga las tradicionales actividades familiares, a las que se le han sumado espacios de trabajo, académicos, de descanso. Frente a la amenaza del mundo exterior, la casa se ha transformado en un refugio que cobija, un espacio para el encuentro con uno mismo... es casi un espacio sagrado. La perspectiva fenomenológica observa las huellas sensoriales que este hecho contundente ha generado en los seres humanos. Asimismo, es indispensable abordar esta temática desde la perspectiva psicológica, que puede involucrar factores como el encierro, la angustia, la incertidumbre y la introspección, entre otros, provocados por este fenómeno histórico que nos ha tocado vivir. Es nuestra intención, a través de este análisis, arrojar datos que ayuden a reflexionar sobre formas para mejorar la calidad de vida de la población ajustándose, a los nuevos paradigmas habitacionales que los tiempos exigen. Gastón Bachelard en su libro “La poética del espacio” describe esta vivencia del hogar: “...con la imagen de la casa tenemos un verdadero principio de integración psicológica. Examinada desde los horizontes teóricos más diversos, pareciera que la imagen de la casa fuese la topografía de nuestro ser íntimo”.

175. La huella de los materiales

Carina Crotta. Universidad de Mendoza

Ponencia inédita desarrollada en el “Taller de experimentación proyectual: Hacia una arquitectura humanizada”, como actividad con crédito académico, desarrollada en el marco del Proyecto de Investigación SIIP TIPO 1, de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, Código B079, titulado “Aporte de la fenomenología arquitectónica a la enseñanza de la arquitectura en la etapa de generación de la idea en el proceso proyectual”, aprobado por Resolución N° 4142/2019-R. Directora: Dra. Arq. Sandra Navarrete. La propuesta abre la posibilidad de reflexionar de manera sensible sobre la materialidad, de su cualidad física, del mensaje a partir de sus particulares recursos expresivos y su capacidad latente de evocar recuerdos. En este camino, planteo el diálogo en el sentido del contacto que surge en el intercambio al momento de habitar un espacio. En nuestros recuerdos los materiales son atemporales, quedan marcados en nuestra memoria y esa huella nos permite, a partir de la significación que realizamos, identificarnos con el espacio y apropiarnos del mismo. Al pensar en esa impronta, la materialidad sintetiza la memoria, la identidad y la pertenencia. Esta presentación propone abordar la dialógica entre lo tangible y lo intangible, lo físico y lo abstracto a partir del análisis de la variable fenomenológica “materiales y texturas”, sus matices y sutileza, en las vivencias individuales y subjetivas.

176. Estímulos emocionales en el relato del proyecto

Sandra Navarrete y Marcela Brkljacic. Universidad Nacional De Cuyo, Argentina

Ponencia inédita desarrollada en el “Taller de experimentación proyectual: Hacia una arquitectura humanizada”, como actividad con crédito académico, desarrollada en el marco del Proyecto de Investigación SIIP TIPO 1, de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, Código B079, titulado “Aporte de la fenomenología arquitectónica a la enseñanza de la arquitectura en la etapa de generación de la idea en el proceso proyectual”, aprobado por Resolución N° 4142/2019-R. Directora: Dra. Arq. Sandra Navarrete. En la generación de la idea de proyecto intervienen factores emocionales que se presentan como “fenómenos”. Son rasgos esenciales, indispensables a la hora de lograr espacios trascendentes. Forjar conexiones, evocar situaciones y crear recuerdos hace que los lugares sean memorables. En la escena arquitectónica el sujeto está presente, siempre atravesado por diferentes situaciones: el lugar, las circunstancias y la interacción con el otro. Esta combinación promueve una acción que se refleja en una arquitectura más sensible y humanizada, en la que se hace presente la emoción. Para la construcción del relato es indispensable aproximarse a lo memorable desde campos ajenos tales como la literatura, el cine, la música. El texto arquitectónico tiene numerosas variables fenomenológicas tales como el recorrido de un camino incierto, las sombras que conmueven y movilizan imágenes de interpretación subjetiva. Esta presentación recorre emociones individuales a través de las cuales se construye un argumento que estimula vivencias espaciales inolvidables.

177. Registros Em Design: Trajetórias Emoções E Historia

Ana Beatriz Pereira De Andrade, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli. Universidad Estatal Paulista – UNESP

A pandemia COVID-19 demandou o desenvolvimento de estratégias para a continuidade do Ensino em Design no nível de Graduação. A Disciplina Registros em Design colocou em cena muitas emoções. Ao longo de quatro meses, convidamos veteranos que apresentaram vivências, trajetórias e premiações obtidas a partir de sua Formação. De forma condensada e virtual, ao longo de quinze encontros, estiveram presentes quarenta convidados. Nestas oportunidades, foi possível compartilhar experiências profissionais, emocionais, e o carinho que estes participantes trouxeram lembranças do tempo que vivenciaram na FAAC / UNESP. Professores e amigos, dividindo histórias de vida. Momentos de partilha, aprendizado, lembranças, amor e saudade.

NORMALIDAD DIFUSA (C16 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 14.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Fabiola Knop - Alejo de la Cárcova** (Universidad de Palermo, Argentina), **Guillermo Bengoa - Javier Bazoberri** (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); **Ovidio Morales Calderón** (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y **Arodi Morales Holguín** (Universidad de Sonora, México).

En esta comisión se presentó **“Normalidad Difusa. Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia”** (Cuaderno 137) con los resultados del **Proyecto 3.8 del mismo nombre** que dirigen la Doctoranda Fabiola Knop y el Licenciado en Diseño Alejo de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), los Doctorandos Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), el Dr. Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y el Doctor Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México).

Este cuarto proyecto relacionado con lo difuso en las disciplinas del diseño objetual y virtual, plantea una mirada del binomio centro/periferia. Los nuevos escenarios en tiempos de pandemia han mutado, tanto en la formación como en la profesionalización del diseño, dando cuenta de una práctica en permanente metamorfosis. Atenta a los contextos y sus vicisitudes, como así también a la inmaterialidad y las adaptaciones de las tecnologías disponibles que corren permanentemente los límites impuestos. A su vez, las ramificaciones de posibilidades que el diseño permite -partiendo de contextos cambiantes y difusos- demuestran cómo la enseñanza y la práctica profesional pueden adaptarse y dar nuevas respuestas con una mirada prospectiva.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la **Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad** **ciencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos**. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en dos vertientes, una junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) coordinada por Fabiola Knop y Alejo de la Cárcova, que aborda las incidencias de los avances tecnológicos sobre los materiales y los procesos de Diseño; y otra coordinada por Ana Cravino junto a distintas Universidades, cuya temática se centra en la morfología y las categorías universales de la forma. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **3.5 Profesionalización Difusa** (Cuaderno 115) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), **3.3 Identidad difusa** (Cuaderno 94) y **3.1 Materialidad Difusa** (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

178. Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual

Eugenia Sánchez Ramos, Carmen Dolores Barroso García y Miryam Montoya López. Universidad de Sonora, México

La educación de todos los niveles educativos tuvo un cambio radical en las instituciones educativas a nivel mundial a partir de la pandemia COVID-19, las plataformas virtuales en este sentido suplieron la clase presencial impactando de forma significativa las disciplinas de arquitectura y diseño. El presente trabajo se enfoca a la exposición vivencial de la transformación del proceso proyectual presencial en el taller de diseño al entorno virtual, así como la implementación de estrategias y aplicaciones necesarias que permiten la revisión sincrónica y asincrónica. La propuesta de un modelo de enseñanza virtual requiere en este sentido de una exploración de diversas aplicaciones que están al alcance de los estudiantes evitando la deserción y marginación.

179. Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad

Alejandrina Bautista Jacobo, Arodi Morales Holguín y Manuel Alejandro Vázquez Bautista. Universidad de Sonora, México

El objetivo de este trabajo es conocer como el estudiante de Diseño se adaptó a las clases virtuales y cuál fue su percepción de su aprendizaje a partir de la nueva realidad producto del COVID-19. Más de la mitad de los estudiantes consideran que desde una perspectiva integral, las clases en línea no permiten alcanzar un aprendizaje como en el espacio presencial, donde se identifica la heterogeneidad de las asignaturas y enseñanza propia del área de diseño. Se sugiere implementar métodos innovadores que permitan mejorar el aprendizaje y la experiencia tanto de los estudiantes como de los docentes en el actual método educativo virtual.

180. Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño

Zennia Ruiz R, Erika Rogel Villalba y Leonardo Moreno Toledano. Universidad de Sonora, México

Es eminente, que la pandemia generada por el COVID-19 ha marcado un precedente en la vida diaria de todos los seres humanos y las universidades, no han sido la excepción. El objetivo de esta propuesta, es presentar algunos métodos y técnicas de acopio de información cualitativa, sobre el acopio de información centrada en el usuario, que pueden ser útiles para la nueva normalidad, en las áreas de la investigación del diseño. La metodología se desarrolló a través del uso de pruebas y sondeos culturales, aplicado al tema de violencia de género desde una perspectiva social de la mujer y la reproducción social de la vida cotidiana. Las conclusiones, son sobre la interpretación del material recolectado.

181. El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19

Olivia Fragoso Susunaga. Universidad de Sonora, México

La contingencia ocasionada por la pandemia del COVID 19 llevó a muchas instituciones educativas en todo el mundo a la urgencia de implementar prácticas de enseñanza no presenciales. Múltiples factores, tanto internos como externos, intervienen en este proceso por lo que aspectos como el tiempo resultan problemáticos para estudiantes y docentes. Más allá de la innegable tragedia de la pérdida de numerosas vidas, la gente ha tenido que habituarse a lo largo de más de un año a la llamada "nueva normalidad" que implica una transformación en las actividades cotidianas. El impacto de la complejidad en la comprensión de este fenómeno resulta una forma de comprender la manera en la que se transforma la realidad en la enseñanza del diseño en un escenario de pandemia.

182. Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico

Edgar Oswaldo González-Bello y Arodi Morales-Holguín. Universidad de Sonora, México

Se analiza la frecuencia del uso de plataformas digitales como referencia del manejo de tecnologías en la enseñanza del diseño gráfico, desde la percepción de profesores en México y de acuerdo con la situación emergente resultado del COVID-19. Se siguió un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo para indagar el escenario de formación del diseño gráfico. Los resultados permiten visualizar cierto nivel de adaptación y uso de plataformas digitales por el profesorado. Sin embargo, existen retos que es necesario sortear, siendo uno de los principales la eficaz adaptación a la enseñanza remota de la diversidad de los espacios educativos y estrategias formativas propias del diseño gráfico, que van del aula tradicional, al taller, así como a espacios abiertos y otros. Tarea aún pendiente de resolver.

183. Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones

Arodi Morales-Holguín. Universidad de Sonora, México

Se analiza la situación del campo profesional del diseñador gráfico tras el impacto del COVID-19, según la postura de diseñadores que se desenvuelven en una región de México, apoyado en el método exploratorio-descriptivo. Este análisis permite contribuir con datos sobre la nueva realidad laboral y perspectivas profesionales. El objetivo es delinear estrategias que contribuyan a orientar la adaptación de los diseñadores al nuevo contexto pospandemia. Los resultados revelan posturas divergentes que van desde lo negativo hasta casos de éxito; se destaca la necesidad de transitar a los entornos virtuales, apostar por una continua preparación, así como reconocer las nuevas oportunidades y mercados que han surgido y reinventar. Para ello será necesario adoptar un cambio de mentalidad y visión prospectiva.

184. La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo

Mónica del Carmen Aguilar-Tobin, Arodi Morales-Holguín y Andrés Elizalde-García. Universidad de Sonora, México

La agenda 2030 es un plan de acción mundial que guía las decisiones de la sociedad y los gobiernos, programa que ha permeado hasta las instituciones educativas. Se analiza la adecuación del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora en el plan de estudios de Diseño Gráfico ante la coyuntura de la pandemia. Los hallazgos exponen un escenario complejo, siendo los principales retos la efectiva adecuación de algunos espacios educativos como el de taller a la modalidad remota, la accesibilidad del alumnado a herramientas digitales e internet, el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y didácticos por parte de los profesores, entre otros. No obstante, se considera posible una operación exitosa de este modelo si los actores cuentan con la disposición y los recursos necesarios.

185. La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19

Salvador E. Valdovinos-Rodríguez. Universidad de Sonora, México

Este proyecto explora el campo de la investigación para el diseño como una de las actividades que pueden formar diseñadores gráficos con los conocimientos, habilidades y actitudes para contribuir a entender el nuevo contexto y facilitar las actividades humanas en la adaptación a la nueva realidad, nueva cultura, nuevas maneras de hacer las cosas y nuevas conexiones entre los objetos y sus significados. La investigación debe ser aprendida con estrategias didácticas que acerquen a los estudiantes al usuario y su contexto para que adquieran una visión actualizada y precisa de la evolución de la sociedad.

186. Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar

Mónica Patricia Andrade Recinos y Hernán Ovidio Morales Calderón. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El COVID ha cambiado la forma en que nos desarrollamos. La academia no ha sido la excepción. Previo a la pandemia, las clases se llevaban a cabo de forma regular, es decir mediante la asignación de un aula como espacio físico recibiendo a los estudiantes para y así facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En el caso de Práctica Profesional, el estudiante asumía el rol de un diseñador industrial junior, es decir un espacio para demostrar el aprendizaje significativo y capacidades necesarias para empezar su desempeño en el mercado laboral. Y era así, como durante 16 semanas se hacía evidente la apropiación y empoderamiento del futuro profesional del diseño en la toma de decisiones para lograr detectar y solucionar carencias de diseño dentro de una empresa.

El virus SARS-CoV-2 prácticamente forzó la migración de la enseñanza a plataformas virtuales, acelerando la adaptación de las unidades académicas, docentes y estudiantes al aprendizaje a distancia (con metodologías de trabajo sincrónicas y asincrónicas). El año 2020 coincide con la posibilidad de interacción con una universidad hermana, perteneciente a la Red de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), la Pontificia Universidad Católica de Ecuador (PUCE). La buena voluntad de la Maestra Amparo Álvarez permitió adaptar contenidos y cumplir con los objetivos de aprendizaje de ambas instituciones. La interacción se logró a través de la participación de dos estudiantes y dos empresas ecuatorianas.

187. Identidades Comunes - Identidades Cruzadas. Proyecto de colaboración de la Red de Homólogos de Diseño e Innovación Social AUSJAL

Astrid Rocío Mendoza Valladares, Kenia Guisela Hernández Vega de Villagrán, Hernán Ovidio Morales Calderón y Fernando Arboleda Aparicio. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

En Latinoamérica existen universidades confiadas a la Compañía de Jesús que, para atender su relación, han creado un espacio denominado Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), buscando contribuir con el desarrollo de la región desde la educación superior. En el marco de este propósito, las universidades de cada país buscan compartir, unir y divulgar sus fortalezas en distintas áreas conformando Redes de Homólogos en torno a estas. Las universidades que cuentan con programas educativos en Diseño, en la actualidad adelantan una serie de acciones con miras a compartir experiencias y generar estrategias de colaboración para el desarrollo de la disciplina en la región desde el enfoque de responsabilidad social común a las instituciones pertenecientes a AUSJAL. En ese sentido, este texto pretende divulgar el trabajo realizado y promover la participación activa de todos los académicos e investigadores en Diseño, tanto de universidades AUSJAL como de otras que sientan relevantes y pertinentes las intenciones aquí manifestadas.

188. Diseño SOS(tenible) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes

María Regina Alfaro Maselli y Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Diseño SOS(tenible) 1era edición, se realizó del 15 al 19 de febrero del 2021. El evento funge como espacio académico complementario, en modalidad virtual, que probó facilitar la participación internacional de ponentes y participantes, factor que enriqueció la calidad del evento académico que explora el diseño industrial y la sostenibilidad. El impacto de dicho evento trasciende la enseñanza de un tema y se convierte en un caso de éxito de trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y distintas unidades de la Universidad Rafael Landívar. La sinergia e integración de los distintos cursos es una experiencia que permitió a los actores explorar la sostenibilidad desde diversas perspectivas en un entorno interactivo.

189. El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia

Ervin Manuel Moreno Velásquez y Kevinn Rodrigo Mayén López. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El mundo sigue avanzando y aunque pueda parecer que debido a la pandemia covid 19 muchos países tomaron medidas de prevención como una cuarentena obligatoria y restricciones de movilidad, sin embargo el conocimiento sigue su curso y dentro del mundo académico no se podía detener, se debe adaptar, por lo que desde el Centro de Investigación Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas tomó la tarea de compartir conocimiento con Estudiantes y Docentes de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar ante las dificultades de impartir una capacitación que antes se tomaba como normal.

190. Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales. Aportes a la construcción de un encuadre conceptual

Diana Rodríguez Barros. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

En los procesos de la virtualidad se reconocen cambios tecnológicos y conectividad omnipresente a Internet, que influyen los modos de precisar relaciones personales, sociales, profesionales y académicas. Interesa analizar cuestiones centrales, a manera de meta-transformaciones formalizadas en acciones, que se mantienen en vigencia profundizando validez en los escenarios actuales pandemia COVID-19. Es intención aportar a la construcción de un encuadre conceptual sobre virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales vinculados a prácticas didácticas en ambientes proyectuales.

191. Diseño crítico desde una realidad superpuesta

Chimento, Franco. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

El paradigma del diseño actual ha expandido los límites de la profesión, buscando cada vez más afrontar problemas abiertos, complejos e interconectados. Proponemos observar el diseño de objetos desde una nueva realidad en donde lo virtual y lo material se superponen. Exploramos las transformaciones de los objetos desde su composición material, para repensar las posibilidades de un diseño crítico, y su potencial socio-político desde una mirada emocional y colectiva.

192. Muchos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital

Rocio Canetti. Agustina Mc Lean y Milagros Oliva Torre. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

En nuestro proyecto de investigación, nos interesa analizar las relaciones futuras entre tecnologías digitales y diseño de experiencias. En este texto, expondremos los resultados de un primer ejercicio exploratorio. En él, se recopila la visión de instituciones científicas, de comunicación y empresariales en torno al cruce entre diseño futuro, experiencias, avances tecnológicos digitales y sociedad. Como resultado, se expone un mapa de relaciones y se determina un área de trabajo, para futuros estudios de prospectiva.

193. Nueva visualidad y la sorpresa del saber

Alejandra Macchi y Andrés Tapia Avalos. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Introducimos a nuestros estudiantes a la comunicación visual en arquitectura entendiendo esa inicialidad en la especificidad de la disciplina. Reflexionamos desde una existencia alimentada de una visualidad que nos organiza permanentemente los modos de vida e interacción con el medio. Un nuevo sistema de lo visible demandado por la virtualidad reacondiciona las lógicas de comprensión y análisis del mundo instalándose como una nueva forma de ver y de relacionar nuestra mirada con nuestras acciones. La propuesta de cátedra fue articular esta nueva visibilidad en el ciclo 2020. Nos demandó análisis, exploración y revisión entre saberes diferentes, pero no contrapuestos. Elegimos accionar y nos sorprendió el saber.

194. Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del “Modo 3”

Javier Alejandro Bazoberri. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

A partir del marco teórico/metodológico de la innovación fractal, se propone la observación de distintas estrategias regionales como resultado de la lucha contra la pandemia por COVID-19. Según sus premisas, este modelo ordena las acciones innovadoras y desprende particularidades regionales que fomentan, por ejemplo, la discu-

sión de la propiedad intelectual, los resultados de la participación ciudadana y la democratización de los sistemas de publicación del conocimiento, entre otras. Concretamente pone en escena la problemática de la demanda exponencial y el concepto de la convergencia, donde gobierno, ciudadanía, academia y el sector empresarial colaboran rápidamente por un bien común.

195. La irrupción de la pandemia en los procesos educativos. ¿Serán estos, tiempos de pantalla y virtualidad?

José María Aguirre y María Belén Franco. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

El impacto de la pandemia en la educación actual es trascendental en todos los niveles, en la educación superior es de algún modo salvable y hasta algunas veces permite que estudien quienes no hubiesen podido trasladarse; con ello en nuestras disciplinas, al momento de reconstruir nuestra idea de taller en esta situación de mediación digital, parece que perdemos y ganamos. ¿Perdemos y ganamos? O simplemente transformamos, mutamos, hibridamos y potenciamos. Hemos encontrado la posibilidad de trabajar todos juntos en un lienzo común, de buscar información o corroborar cuestiones al instante, de compartir recursos transmediales e incorporarlos en nuestras bibliotecas o backgrounds; también hemos aprendido a valorar la cotidianeidad junto a nuestros pares, lo tangible.

196. Analógicos, digitales y virtuales. Aproximaciones al recorrido evolutivo de la enseñanza del Diseño Industrial

Alan Neumarkt. Instituto de Tecnología ORT, Argentina

Un recorrido histórico lineal sobre la enseñanza del Diseño Industrial, con algunas asociaciones vinculadas a la filosofía y al contexto. Una reflexión sobre tres momentos de la praxis en la enseñanza, iniciada a través de herramientas analógicas, posteriormente el salto veloz a la digitalización y a la emergencia de la virtualidad, hecho que podría marcar un cambio de época.

MIGRACIÓN Y DISEÑO (C17 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 16.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Marcia Veneziani** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile)

En esta comisión se presentó *“Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito”* (Cuaderno 134) con los resultados del **Proyecto 13.4 del mismo nombre**, que dirige la Doctora Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile).

Se pone el foco en el impacto del contexto mundial actual en todas las áreas del diseño y compartir una mirada regional reflexiva sobre las implicancias que estamos experimentando en cuanto a la responsabilidad social y el paisaje construido como desafíos a futuro. De igual forma, la disciplina del diseño se cuestiona sobre la forma y la relevancia de la enseñanza-aprendizaje en una educación reflexiva y en un mundo que se encuentra en constante transición. Los académicos latinoamericanos-provenientes de diversas disciplinas del sector- manifiestan la necesidad de resignificar y revalorar técnicas y artefactos de expresión artística del pasado, como así también proponer cambios metodológicos y proyectuales, con el objetivo de comprender y construir el mundo en un presente que nos indica que sólo somos pasajeros en tránsito.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño**, dirigida por la Dra. Marcia Veneziani.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos de la Línea y que son antecedentes al que se presenta en esta oportunidad son: **13.3 Migración y Diseño** (Cuaderno 111) con Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina), **13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición** (Cuaderno 78) y **13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño** (Cuaderno 64) ambos últimos junto a Parsons, The New School for Design (USA), presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2018 y 2017, y cuyas reflexiones se presentaron en el Coloquio 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

197. Diseño Regenerativo y Economía Circular

Lorna Lares y André Henríquez. Universidad de Chile, Chile

La humanidad está enfrentando profundos retos a nivel planetario. El cambio climático, el crecimiento de la población y las crecientes tensiones sociales son algunos de los aspectos que, sumados a la pandemia global, están tensionando todos los ámbitos de la vida, en especial en lo referido a la recuperación y regeneración de los ecosistemas. Es en este contexto que el presente artículo propone una reflexión en torno al vínculo y oportunidades que surgen al integrar los conceptos de Diseño Regenerativo, Economía Circular e Industria 4.0, enfatizando el rol que los diseñadores deben tener en el proceso de producción y consumo de los bienes y servicios para la recuperación y regeneración a nivel global.

198. Experiencias de solidaridad y reafirmación asociativa migrante en pandemia: el caso de “Corea se Une”

Matías Benítez. Instituto de Investigaciones Gino Germani-UBA/CECOR-IRI, Argentina

Se propone analizar las condiciones socio-históricas que le permitieron a la colectividad coreana en Argentina desplegar iniciativas de solidaridad en el contexto de la crisis del COVID-19. En primer lugar, desarrollaremos el proceso de inserción económica en la industria textil a partir de los conceptos de enclave étnico, capital social y enraizamiento mixto en los contextos económico-políticos que atravesó Argentina desde que arribaron los primeros contingentes migratorios a mediados de la década de 1960. En segundo lugar, describiremos los efectos de la crisis del 2001 poniendo como eje central sus repercusiones en la vida intracomunitaria en general y como punto de quiebre identitario para las generaciones más jóvenes en particular. A continuación, se analizará el proyecto solidario Corea se Une utilizando como fuentes principales los perfiles de redes sociales de la campaña, portales web de organizaciones de la comunidad coreana y medios periodísticos. Finalmente, haremos una reflexión sobre los desafíos y potencialidades que tiene la intervención social de la comunidad coreana en la situación actual de emergencia.

199. Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Siglos diecinueve y veinte

Gastón Girod, Alejo García de la Cárcova e Inés Petrocchi. Universidad de Palermo, Argentina

Desde el comienzo de la historia del diseño industrial -con énfasis en el diseño de mobiliario- un variado universo de profesiones, materiales, tecnologías, ideologías e intereses económicos irán delineando un repertorio objetual

con la consecuente instauración de un canon. Sus protagonistas, desde el siglo diecinueve hasta la actualidad, conformarán una red de movimientos migratorios motivados por intereses propios, en algunos casos, o como consecuencia del contexto político, social y cultural, en otros. El presente trabajo hace un recorrido por dichas migraciones y estudia su influencia en la formación de los profesionales, la construcción de los programas de enseñanza, la producción de la cultura material y la ampliación del canon.

200. Los lenguajes de la tejuela de alerce y los territorios que no vemos

Pedro Pablo Achondo. Universidad de Chile, Chile

Se propone, a través de una lectura fenomenológica de la tejuela de alerce, nuevas posibilidades de comprensión y relación entre la vida humana y lo otro-que-humano. La crisis socio-ambiental y epistémica en la que estamos inmersos impulsa una reflexión sobre la vida. Esta reflexión requiere ampliar la mirada para reinterpretar las materialidades y los vínculos que construyen la vida sobre el planeta. La tejuela de alerce, narrada en sus múltiples interacciones e interpretada a partir de sus propios lenguajes (materiales, temporales y territoriales) nos conduce -asombrosamente- a una amplitud del pensar, del sentir y del conocer el territorio y la vida que se enmaraña en él.

201. El proyecto contemporáneo, entre la tradición y la vanguardia. Reflexiones desde la arquitectura

Florencio Compte Guerrero. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador

En la Bial Panamericana de Arquitectura de Quito de 2014 el jurado entregó el Primer Premio a una pequeña casa construida en caña guadúa en un área rural de la Provincia de Manabí. Dos años más tarde fue premiado el Cabañón DLPM, de ladrillo y bambú, integrado a un acantilado frente al mar, que reconfigura el concepto de espacio al desarrollar una rampa que se convierte en un lugar lúdico para habitar. A éstos, hay que sumar el trabajo de los colectivos Natura Futura, Frontera Sur y Al Borde que están planteando la necesidad de conciliar la vanguardia y la recuperación de la tradición, tanto espacial como constructiva. Algo está cambiando en la arquitectura del mundo y ese cambio se está dando desde el sur de nuestro continente.

202. Impacto Territorial de la Pandemia, forma urbana, y escenarios de rediseño de barrios

Camilo Arriagada Luco. Universidad de Chile, Chile

Se plantea un momento de transformación que provoca inestabilidad y modifica la vida cotidiana. En particular, se recoge la discusión del impacto de la pandemia que ha alterado el funcionamiento globalmente, pero develando mayor vulnerabilidad vinculada a las desigualdades de las grandes ciudades, en especial en América Latina. Frente a los cuestionamientos sobre el futuro de la ciudad y, por ende, interpelando todas las disciplinas que convergen en su diseño, gestión y estudio, este artículo pone el foco en el impacto territorial de la pandemia, discute las encrucijadas abiertas sobre forma urbana (desafío de diseño de una ciudad más sostenible del futuro) y, sobre los barrios o tejido socio-espacial que estructura y desagrega las ciudades a escala de comunidades (desafíos y oportunidades de rediseño y reconstrucción de las bases de resiliencia e integración dentro de la urbe).

203. Festina Lente. La ponderación del tiempo con relación a la producción de objetos

Mercedes Buey Fernández. Estudio De Raíz y Mathienzo, Argentina

El mundo globalizado se caracteriza hoy por tener un ritmo vertiginoso que ha invadido, casi sin resistencia, todos los órdenes de la vida. Se aceleran las capacidades y habilidades productivas, y con eso se pierde dimensión del tiempo. El análisis actual acerca del diseño industrial y cómo el diseñador se acomoda en este mundo en transición tiene dos aristas. Por un lado, el análisis de los desafíos globales que enfrenta, y cómo el rol del

diseñador se redefine y reubica en ese nuevo escenario. Y por el otro, qué pasa con la producción de objetos de ese cambio. En este contexto el diseño industrial tiene mucho para decir. La reflexión está puesta puntualmente sobre el vínculo entre los retos adaptativos que enfrenta el diseño industrial en la Argentina y su relación con los principios slow design y las identidades regionales mediante un cambio metodológico y proyectual en el diseño.

204. Tecnología y modos de escucha: Tres viajes en el tiempo

Claudio Eiriz. Universidad de Palermo, Argentina

Se intenta enriquecer las categorías destinadas a comprender la producción, circulación y utilización de las creaciones sonoras. Los cambios vertiginosos que se han dado en la tecnología del sonido durante las últimas décadas nos invitan a interrogarnos acerca de las relaciones entre los modos de producción sonora, las posiciones de escucha, los avances técnicos y la manera que tenemos de pensar el sonido mismo. Para ello se expondrá una breve historia de los artefactos destinados a registrar el sonido y las consecuencias que estos hallazgos tuvieron especialmente en la música durante la primera mitad del siglo XX. Finalmente nos propondremos hacer algunas consideraciones de las relaciones entre las posibilidades que nos brinda la tecnología del sonido y las concepciones acerca de lo sonoro en el siglo XXI.

205. La Dimensión Estética y Semiótica en el Diseño y su Vínculo con el Territorio Social

Claudio Cortés. Universidad de Chile, Chile

Para que pueda existir un vínculo de la dimensión estética y semiótica del diseño con el territorio social, lo primero que se debe realizar es una educación estética y semiótica del diseñador que es el productor del objeto de diseño. Con ello, se puede aspirar a que este vínculo sea efectivo y no sólo una cuestión teórica, entendiendo que el producto del diseño es un objeto gráfico o industrial, que es interpretado por un usuario determinado. Se explora, desde una reflexión teórica, este fenómeno y pretende esclarecer desde una perspectiva ontológica, estética y semiótica la relación existente entre objeto de diseño en el territorio social y el usuario. El problema que se plantea es la necesidad de una formación reflexiva en los aprendices de diseñadores, que conduzca más bien a una episteme del reflexionar, más que a una doxa o vía de la opinión.

206. Centennials en la universidad: prosumidores de contenidos en el aula

María Florencia Bertuzzi. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires-UNNOBA, Argentina

En un contexto tan complejo, seguir entendiendo la educación, el diseño y la enseñanza como se ha venido desarrollando hasta ahora, resulta casi surreal. Las aulas universitarias actuales se encuentran colmadas de estudiantes que pertenecen a lo que algunos autores definen como Centennials, I-GEN, D-GEN (generación digital) o Generación Z. Por tal motivo, es posible determinar que los docentes universitarios enfrentan un gran desafío, teniendo en cuenta que enseñarles a éstos no resulta tarea fácil y entendiendo que esta generación de estudiantes ha nacido en pleno desarrollo de la era digital lo que implica un acercamiento al conocimiento que dista bastante de las formas tradicionales de enseñanza. El mundo se encuentra en transición, muchos de los antiguos paradigmas están cambiando a consecuencia de las nuevas exigencias de la sociedad, nuevos estilos de vida, macrotendencias actuales, cambios culturales y, principalmente, del contexto político, económico y social a nivel global.

207. El diseño como trampa en Chile

Osvaldo Muñoz Peralta. Universidad de Chile, Chile

El diseño como actividad proyectual profesional no se ha posicionado totalmente en Chile. Esto ha producido que la profesión de diseñador sea percibida como un oficio menor y susceptible de ser realizado por cualquiera que

tenga una cierta inclinación al buen gusto y algún conocimiento básico de cómo se produce. La industria y las condiciones de producción no han colaborado en el posicionamiento del diseño. Es en ese sentido, que el diseño en Chile se transforma en una trampa. Para ello, se expondrá el desarrollo de lo que el diseño ha sido en Chile desde la segunda mitad del siglo XX a la fecha.

208. Esto no es un pañuelo: todo lo que usted quería saber sobre los pañuelos verdes y no se atrevía a preguntarle a la moda

Juan Alberto Di Loreto. Universidad de Palermo, Argentina

Un accesorio no es un accesorio, puede transformarse en algo esencial y devenir en un poderoso símbolo social. Lo que en la moda aparece como un ornamento, en lo social se constituye como un significante que condensa una lucha. El pañuelo (y el color) verde se han desplazado de la dimensión publicitaria a la dimensión política en Argentina, creando un nuevo significado. El pañuelo ha constituido en la historia un significante ligado a causas y a mujeres.

209. Hilos y política. Visualidad en bordados como registro histórico del estallido social chileno de 2019

Katherine Suil y Pamela Gatica. Universidad de Chile, Chile

Se presenta el bordado como artefacto cultural femenino, entendiendo que el mismo es concebido como una actividad femenina menor que se ha transformado, pudiendo llegar a ser un discurso político para el activismo y la memoria. El diseño se convierte así, tanto en un actor cuya experiencia se transforma en algo vivencial, como en productor de artefactos de uso. A través de la revisión teórica se enmarca el proyecto de un relato textil realizado en el contexto del denominado estallido social chileno acontecido en octubre de 2019. El proyecto constituye una bitácora a través de bordados elaborados durante el periodo de octubre del 2019 y marzo del 2020, para ser exhibido en plataformas digitales.

210. Llorar al otro

Valeria Stefanini. Universidad de Palermo, Argentina

Alfredo Jaar y Doris Salcedo son dos artistas contemporáneos latinoamericanos que comprenden profundamente la dimensión ética de su trabajo. Su rol como artistas nos permite acercarnos a sus obras que despliegan un gran sentido estético, poético y filosófico; entendiendo el arte como una estrategia política de comprensión del mundo. Se indaga sobre la obra *Palimpsesto* de Salcedo y la obra *Imágenes Reales* del Proyecto Ruanda de Jaar analizando los dos modos de trabajar con el dolor, con la representación de la violencia y el concepto de duelo como estrategia de sanación y de reflexión ética acerca del otro.

ARTICULACIÓN ENTRE EL DISEÑO, LA CIENCIA, EL ARTE Y LA TECNOLOGÍA (C18 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 21 de Julio de 2021 a las 18.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Roxana Ynoub** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó "*Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología*" con los resultados del Proyecto 19.1 (Cuaderno 139) del mismo nombre, que dirige la Doctora Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

En reiteradas oportunidades y con diferentes estrategias, se han explorado estos aspectos integrándolos a otros temas que forman parte de producciones y publicaciones académicas de ediciones anteriores. En los últimos

tiempos, el diseño ha irrumpido, en forma significativa, en la actividad universitaria con distintas sub-disciplinas. Se ha reflexionado ampliamente sobre sus valores estéticos, funcionales y tecnológicos. Esta situación, amerita un acercamiento a la disciplina a través de la exploración de las repercusiones, en la búsqueda de explicación o interpretación de su devenir. Se exploran en este Proyecto los temas que vinculan al Diseño con la Ciencia, el Arte y la Tecnología a partir de expresar el pensamiento en imágenes, dinámica que hace partir de una imagen inspiradora esta reflexión.

Los resultados de éste Proyecto inauguran las investigaciones de la **Línea de Investigación N°19 Epistemología del Diseño**, dirigida por la Dra. Roxana Ynoub.

La Línea da comienzo en 2021 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Surge de la importancia que la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, le otorga a las cuestiones relacionadas con el Diseño como disciplina académica, particularmente su ubicación en el concierto de las ciencias y sus especificidades filosóficas y metodológicas.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

211. Introducción a la Línea de Investigación N°19 Epistemología del Diseño

Roxana Ynoub. Universidad de Palermo, Argentina

Se presenta la Línea de Investigación N°19 Epistemología del Diseño, y su primer proyecto 19.1 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología. La Línea da comienzo en 2021 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y surge de la importancia que la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, le otorga a las cuestiones relacionadas con el Diseño como disciplina académica, particularmente su ubicación en el concierto de las ciencias y sus especificidades filosóficas y metodológicas.

212. Convergencias entre diseño, ingeniería, ciencia y arte

Jorge Andrés Rodríguez Acevedo y Laura Hurtado Gómez. Instituto Universitario Pascual Bravo, Medellín, Colombia

La ponencia plantea una convergencia que ayuda a dilucidar la producción de sentido en el diseño que se da precisamente en un constante proceso de reflexión, determinado por el afán de buscar soluciones a las necesidades de los usuarios, en donde la ciencia, el diseño, el arte y la ingeniería se hacen necesarios para dar esta respuesta. Se propone entonces exponer por medio de ejemplos, cómo este proceso reflexivo ha marcado el desarrollo de un método científico a través de la historia, abordando la dicotomía entre el sentido y la materialidad de los objetos pensados para suplir las necesidades del usuario.

213. El diseño como emergente de los conflictos y relaciones entre el arte y la técnica

Tripaldi-Proaña, Anna María y Tripaldi-Proaña, Toa Donatella. Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador

Esta participación recorre el debate sobre la relación industria-arte que surge a partir de la revolución industrial. Explora algunos discursos históricos del Diseño respecto a esta relación, incluyendo las ideas de teóricos como Porset, Maldonado, Bonsiepe, Margolin y Buchanan. Se realiza, entonces, una propuesta teórica que busca, a través de algunos modelos conceptuales, traer a lo contemporáneo este proceso de emergencia entre conflictos

y relaciones con el arte y la técnica además de evidenciar cómo este recorrido define la relación interdisciplinaria que el Diseño establece con estos y otros campos.

214. Notas para una Epistemología del Diseño

Ana Cravino. Universidad de Palermo, Argentina

El propósito de este trabajo consiste en aportar algunas precisiones en torno a una posible epistemología del diseño, reflexionando sobre los distintos enfoques que puede asumir una investigación en el campo del proyecto

215. Crossover metodológico: investigación doctoral en Diseño con instrumentos de la Historia del Arte

Alberto Martín Isidoro. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina

Este trabajo busca mostrar la viabilidad que puede alcanzar la investigación en el ámbito del diseño, si va al encuentro de los métodos de la historia del arte para el análisis tanto de las imágenes como de los objetos. La historia del arte asumió una actitud epistemológica similar a partir de la década de los 70, asociado a un *décloisonnement* disciplinario, potenciando sus instrumentos de análisis y considerando novedosas perspectivas temáticas. La cercanía disciplinaria entre el arte y el diseño hace propicio compartir rasgos metodológicos siempre advirtiendo que cada disciplina tiene sus propios enfoques, normas e historia, por ello, resulta imprescindible en la transposición metódica, una adaptación a dichos intereses disciplinarios.

216. Diseño-Arte Brasileño: Reverberaciones y transgresiones que provocan imaginación en el objeto

Adriana Dornas. Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG – Brasil

Basado en un enfoque epistemológico del Diseño-Arte, el trabajo propone presentar el Diseño-Arte brasileño contemporáneo investigando el diálogo y las relaciones dichas disciplinas. El proceso de diseño propuesto por Design-Arte crea nuevas formas de lenguaje con la presencia de una profusión de signos. Este segmento del diseño tiene un carácter híbrido, como se puede apreciar que hoy los diseñadores incorporan criterios utilizados por el arte. Para ello, opta por el análisis del trabajo de los diseñadores Juliana Vasconcellos y Matheus Barreto, que cuestiona la hibridación y ambigüedad de sus objetos. Se presenta, de este modo, las peculiaridades y estrategias utilizadas por los dos diseñadores que afrontan la dimensión cotidiana del objeto.

217. Estrategias para la resistencia de artefactos políticos por Zuzu Angel. Testimonio y crítica en la relación entre moda, arte y diseño

Angélica Adverse. Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG – Brasil

La ponencia parte del trabajo realizado en la década de 1970, por la estilista/diseñadora Zuzu Angel comprometida con la defensa de la democracia a través de sus creaciones. Tras el asesinato de su hijo Stuart Angel por la dictadura militar brasileña (1964-1985), inició intervenciones críticas para denunciar la violencia del Estado. Para ello, diseñó colecciones que representan los conflictos y las torturas utilizadas por el régimen militar contra los presos políticos. El vestido titulado Anjo se convirtió en la pieza icónica de la colección a partir de la cual bordaba una narrativa visual denunciando la necropolítica. En base a esta creación, se analiza el artefacto político, proponiendo una correspondencia con Critical Design, la acción política y el pensamiento crítico en el diseño, el sentido de la política, el Diseño adverso y el sentido del agonismo.

218. Epistemología del diseño y ficción fantástica desde el sur: As boas maneiras (Los buenos modales)

Eduardo A. Russo. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Argentina

A partir del largometraje brasileño *As boas maneiras* -los buenos Modales-, de Juliana Rojas y Marco Dutra, como una experiencia de diseño audiovisual enmarcada en una epistemología del sur y con el cuestionamiento de las líneas abismales trazadas en su diégesis, el trabajo desarrolla las interrelaciones entre tecnología, arte y diseño audiovisual ofrecidas por el film, que desafían las soluciones estándar del cine predominante y abren una activa zona de experimentación en las relaciones entre diseño y ficción en el cine latinoamericano.

219. La articulación de diseño, arte, ciencia y tecnología en proyectos de identidad regional

Gustavo Stecher. Universidad de Palermo, Argentina

Uno de los mayores desafíos al abordar la identidad gráfica de una región, es poder representar la diversidad cultural de su población. Esta tarea del diseño social, requiere para su realización, la integración de herramientas específicas de diferentes disciplinas. Esto conlleva el conflicto de la falta de teoría y reflexión propia del diseño, junto a su escasa articulación con otros saberes. La relación entre arte y diseño se manifiesta hasta en la ubicación de las carreras de diseño en las diferentes universidades. La integración con la ciencia -particularmente, las ciencias sociales- y la tecnología, plantea una necesaria integración de las disciplinas para resolver esos desafíos del diseño social, que exceden a su especificidad.

220. Percepción y recepción desde la mirada del diseñador gráfico. Relaciones dialécticas entre los enfoques perceptualistas y semióticos

José Rafael Salguero Rosero. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

La imagen como objeto de estudio es abordado desde un enfoque filosófico una representación de algo, que puede ser real, físico o tangible o, también, inexistente más allá de la imaginación de una persona. En la tradición filosófica hermenéutica, se considera a la imagen como una experiencia sensible que articula el ámbito ideal con las apariciones perceptivas cambiantes. El análisis presenta las imágenes, con enfoque en la semiótica de la imagen visual, utilizando una clasificación basada en la teoría Peirciana: "cuasisignos icónicos" -la forma de las cualidades-, "sinsignos icónicos" -la forma de los existentes- y "legisignos icónicos" -la forma de las normas-.

221. Plataforma de pensamiento y acción CITAD

Oscar Mas. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), Lima, Perú.

Las interacciones entre las diversas disciplinas es una relación de ida y vuelta, en donde unas y otras se nutren, se definen, re-definen, y sus fronteras disciplinares resultan más difusas, por esa constante y permanente reconfiguración a la que los seres humanos están expuestos por la diversidad de situaciones a las que se enfrentan. Ese proceso complejo potencia la agudeza en la observación, en la reflexión y en la capacidad de resolución de problemas de los diseñadores. A partir de esta reconfiguración, esta investigación propone la plataforma de pensamiento y acción CITAD o por sus siglas en inglés: SETAD, que transforma la resolución de problemas o identificación de oportunidades en una transdisciplina que contiene en ella, la Ciencia (Science), la Ingeniería (Engineering), la Tecnología (Technology), el Arte (Art) y el Diseño (Design).

222. Entre la tecnología y la nostalgia: la fotografía analógica revisitada por el diseño

Ana Beatriz Pereira de Andrade, Fernanda Henriques y Lais Akemi Margadona. Universidade Estadual Paulista 'Júlio De Mesquita Filho' FAAC/UNESP, Brasil

Todavía se nota en el diseño contemporáneo prácticas centradas en procesos manuales, analógicos y, por qué no nostálgicos. En este escenario, '#savethefilm' es el resultado de una investigación-acción en fotografía analógica en proyectos de diseño. Propone un diálogo interdisciplinario entre metodologías artesanales y digitales desde tres áreas principales: fotografía, diseño gráfico y diseño digital. En términos metodológicos, las referencias incluyen el hibridismo en el diseño contemporáneo relacionado con los procesos fotográficos. Se desarrollaron experimentos visuales para validar las posibilidades de intercambio entre plataformas y áreas de conocimiento. La investigación aplicada presenta resultados prácticos híbridos, trasladados a entornos digitales. El objetivo final fue perfilar premisas creativas y proyectuales a producciones visuales que evocan la nostalgia y el coleccionismo.

PROYECCIONES DE LA MODA (C19 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Jueves 22 de Julio de 2021 a las 10.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Patricia Doria** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó **"La moda en su Laberinto II"** (Cuaderno 127) con los resultados del Proyecto del mismo nombre, que dirige la Doctoranda Patricia Doria.

Se analiza la moda, desde sus múltiples aristas en un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario, según variables entre moda y sociedad, moda y la cultura y moda e innovación, dentro del contexto global de la pandemia. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **17.3 La Moda en su Laberinto** (Cuaderno 100) y **17.1 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño** (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil, presentados respectivamente en los Coloquios 2020 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

223. La trama en el espacio tridimensional. La aplicación de un recurso gráfico complementario en el nuevo edificio de la Fundación Louis Vuitton

María Laura Spina. Universidad de Palermo, Argentina

En el diseño de un Sistema de Identidad Visual de Alta Complejidad, el uso y aplicación de un repertorio de identificadores secundarios otorga valor a la identidad misma. La aplicación de tramas bidimensionales aplicadas a espacios tridimensionales impacta eficazmente en la identidad de la empresa resignificando el propio Sistema Visual, convirtiendo al espacio en un hito señalético corporativo dentro del Programa Tridimensional de las empresas. Actualmente, marcas de Indumentaria reconocidas, recurren al dominio del espacio bi- tridimensional con el objetivo de convertirse en símbolos gráficos universales de alto poder de recordación.

224. La moda en el museo. El caso de la moda argentina

Lorena Pérez. Universidad de Palermo, Argentina

La moda tuvo una aparición más frecuente en los museos y espacios destinados a la exhibición de arte en los últimos años. En las muestras de moda se recopila, exhibe e investiga la cultura del pasado y del presente. Este ensayo narra el interés de los museos por la moda y pone en contexto la experiencia de la moda argentina, con referencias a las exhibiciones de Fridl Loos, Dalila Puzzovio, Mary Tapia, Gino Bogani, el movimiento under, la generación de diseño de autor y el caso de Malba Moda a modo de explorar el potencial de la moda en los museos para reflexionar la historia a través de las épocas y sus creadores.

225. Fotografía y moda. Aliados indispensables

Mónica Incorvaia. Universidad de Palermo, Argentina

Hoy la imagen es la representación más acabada de los medios de comunicación, los cuales ponen en evidencia esta tendencia incorporada al ideario colectivo. Desde la aparición de la prensa gráfica, en los inicios del siglo XX, la imagen fotográfica en la moda ha sido un elemento fundamental para mostrar, seducir, enseñar y dar a conocer los últimos estilos en el quehacer creativo de la indumentaria. Es por eso que resulta interesante poder hacer un recorrido contextual de lo que la fotografía aportó a la moda como fuente de inspiración para mostrar un mundo glamoroso e innovador.

226. Nuevas encrucijadas en la moda masculina: mirar el pasado para entender el presente

Helga Mariel Soto. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente escrito abordará dos casos particulares de la moda masculina en el circuito de alfombras rojas de los festivales y premiaciones más importante del hemisferio norte. Estos dos casos particulares de estudio son los de Timotheé Chalamet y Harry Styles, que fueron llamados por la prensa especializada: "El futuro de la moda masculina", por establecer nuevas normas en los trajes masculinos y posicionar la vanguardia de las próximas tendencias. Pero si se pone especial atención a estas presentaciones particulares nos encontramos con que estas manifestaciones estéticas no son nuevas, sino que son reversiones de otros modelos de masculinidad del pasado.

227. La cultura como investidura, la historia como subjetividad

María Cecilia Guarás. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Se reflexiona sobre la construcción de la narrativa vestimentaria personal, a partir de la reconstrucción de la historia familiar heredada. Paralelizar el recuerdo y el material tangible poniéndolos en diálogo en un contexto diferente al del hecho en sí, actualizado a través de un receptor contemporáneo. Se busca, a su vez, reflexionar sobre la superposición de las temporalidades que se encarnan en memorias y materialidades, escritas en una línea de tiempo y contada a través de relatos escritos, matéricos o hablados. Esta historia escuchada en los relatos, leída en las cartas y observada en las fotografías, se transforma en una investidura que abraza al receptor dotándolo de significado, conteniéndolo, vistiéndolo y componiéndolo más allá de su contemporaneidad. A partir de esta conceptualización se busca analizar la práctica vestimentaria como acto simbólico que trae a un tiempo presente, una herencia cultural que se resignifica de generación en generación. Se pretende analizar el concepto de historia/retrato como subjetividad reflexionando sobre la reconstrucción simbólica de lo comprendido como cultura familiar. A partir de relatos, fotografías y objetos de uso cotidiano ya apartados de quienes los poseyeron con anterioridad, profundizar sobre la reconstrucción emocional de la historia contada de nuestros antepasados, como quien elige cada día de su guardarropas una prenda cada día, en este artículo se retomará el eco de algunas historias que han subsistido varias generaciones. Este artículo se construye a partir del desarrollo de "Herencia" una cápsula upcycled de indumentaria realizada por quien lo escribe, en un viaje en tiempo y espacio hacia los antepasados familiares.

228. Futbolistas de élite como instagramers de moda: Ronaldo y Messi

Zineb El Habchi Mahir y Graciela Padilla Castillo. Universidad Complutense de Madrid, España

En 2020, Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios. Gracias a sus formatos de publicaciones (foto, vídeo corto, stories y vídeo en IGTV) y su herramienta Instagram Checkout, que permite comprar sin salir de la app, se convierte en el escaparate y tienda de moda más grande del mundo. Las marcas apuestan por colaborar con dos futbolistas de élite, del top ten mundial en usuarios: Cristiano Ronaldo (@cristiano, 221 millones de seguidores) y Lionel Messi (@leomessi, 153 millones). Los dos se convierten en influencers de la moda y sus publicaciones tienen más audiencia e impacto que cualquier publicidad convencional.

229. Comunicación visual en redes

Pablo Tesoriere. Universidad de Palermo, Argentina

En las redes sociales, la imagen domina la manera de percibir nuestra realidad consiguiendo condicionarnos a la hora de tomar decisiones. La comunicación visual es una herramienta de marketing de moda. Las empresas son conscientes del impacto que produce en el consumidor los elementos visuales, quiénes logran conectar emocionalmente con el espectador al instante. ¿Cómo se puede aprovechar este momento? Llevando a cabo una producción constante con contenido visual y audiovisual que complementa el texto informativo, interactuando con los medios sociales y dispuesto a invertir en publicidad, mediante la contratación de influencers y celebrities.

230. Fashionscapes, la moda en el mundo hiperconexo

Patrizia Calefato. Università degli studi di Bari Aldo Moro, Italia

Se centra en el papel de la moda como un sistema transcultural capaz de expresar tensiones, hibridaciones, traducciones, entre lenguajes corporales, en el contexto de la condición de hiperconexión de la era contemporánea. El concepto de “paisajes de moda”, acuñado en el modelo de flujos culturales globales articulado en los paisajes de Appadurai, expresa una idea de moda que hoy da vida a paisajes, perspectivas, territorios, reales e imaginarios, hechos de materia física y de signos, de cuerpos orgánicos y datos digitales. El escrito analizará las transformaciones introducidas en el mundo de la moda por la pandemia de Coronavirus, con especial referencia al papel de los medios digitales.

231. El rastro de la moda

Yanina Moscoso Barcia. Universidad de Palermo, Argentina

Desde sus orígenes, la moda propone y produce conductas y cambios en las sociedades, en muchos casos, dichos cambios, han logrado mantenerse de forma permanente, aunque la moda que los impulsó desapareciera. De todos modos, se puede afirmar que la moda, como fenómeno social efímero, no desaparece completamente, sino que produce una huella permanente; un rastro que se puede recorrer, un rastro que funciona como testigo y permite identificar patrones, para evaluar y proponer acciones con el fin de minimizar y desacelerar el impacto de la producción de artículos de moda a gran escala, crear nuevos hábitos y sostenerlos en el tiempo.

232. El arte visual en las tapas de las revistas Vogue y Harper's Bazaar del período de entreguerras

Sara Peisajovich. Universidad de Palermo, Argentina

Las preguntas acerca de la relación arte-moda se acumulan a lo largo de la historia. Infinitas son las aristas que se desprenden de este binomio. De hecho, muchos ejemplos que dan cuenta de la estrecha relación entre moda y arte son fácilmente constatables en algunas producciones culturales cotidianas, como las tapas de revista de

moda. Analizando la discursividad y los diferentes sentidos de un conjunto de tapas del período de entreguerras, se retomarán las cuestiones más significativas de la relación entre las prácticas de las artes visuales, haciendo foco en las primeras vanguardias artísticas, y la moda de indumentaria para así comprender el modo por el cual ese fenómeno de la comunicación de moda, la tapa de revista, se configura en clave artística y evidencia el concreto vínculo entre un universo y el otro.

233. La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda

Eugenia Bailo Donnet y Patricia Doria. Universidad de Palermo, Argentina

Amuletos, reliquias, talismanes, responden en su uso en la moda como una carga semántica decodificable y accesible. En su significado captura a grupos de usuarios, los atrae, estos sensibles ante la carga simbólica que tienen ciertos elementos figurativos, se identifican y se gratifican con su uso en la moda. Esto sobrepasa el plano de la lógica/razón y se ubica, podemos decir, en un lugar sensible, cargado de emocionalidad, magia y misterio. El signo, siempre encontró su protagonismo expresivo en la historia de la humanidad, y en la historia de la moda. Estos signos cargados de intención, despiertan en el futuro usuario la aparición de un componente irracional, el cual potencia un sentido de hermandad en quienes lo portan. Es decir estas prendas intervenidas a través de: estampas, bordados, accesorios; ponen de manifiesto la identidad latente de la marca, sus valores y postulados identitarios.

234. ODS y su aplicación a la Industria Textil y de la Moda

Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa, Uruguay

El contenido de dicha agenda incluye temas muy sensibles, en especial para los países de economías emergentes, como son reducir las desigualdades en su variedad de dimensiones, generar un desarrollo económico con inclusión, que incorpore los principios del trabajo responsable para todos, construyendo ciudades sostenibles, con sistemas productivos en armonía con el medio ambiente, bregando por alianzas entre actores públicos y privados en pro de un desarrollo sostenido. En el presente artículo analizaremos algunos a los ODS creados en dicha Agenda, y como el cumplimiento de los mismos y de sus metas, influenciaron positivamente tanto a nivel económico, como en lo social y ambiental, en industrias como la textil y de moda, que hoy se encuentra en permanente atención por sus consecuencias negativas, debiendo transformar todo su sistema, que incluye desde las materias primas que extrae de la naturaleza, al ritmo que lo hace, su proceso productivo, los productos tóxicos que utiliza, sus efectos contaminantes, las condiciones laborales no responsables, los comportamientos irracionales de los consumidores de sus productos y la acumulación de desechos.

235. Hipermoda Parte II. El entramado psicológico y social de la moda y el género, una perspectiva transdisciplinar

Natalia López y Valeria Tuozzo. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Se propone reflexionar sobre la moda y el vestir desde una perspectiva psicológica y sociológica. En respuesta a un mundo multidimensional que nos interroga es que trabajamos desde esta modalidad transdisciplinaria para dar cuenta de los diversos aspectos que caracterizan a la moda y el vestir. Este último, siguiendo a Johanne Entwistle, es una práctica corporal contextualizada. Por lo tanto, el cuerpo protagonista de este acto se convierte en la interfaz que relaciona el interior, los aspectos psíquicos del ello y el superyó, y que se cubren con los ropajes del yo para su presentación pública y social. De este singular acto devienen significados y símbolos que son los que abordaremos en este escrito.

INVESTIGAR EN DISEÑO (C20 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Jueves 22 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Marina Matarrese** (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

En esta comisión se presentó **“Diálogos desde, para y a través del Diseño”** (Cuaderno 143) con los resultados del **Proyecto 8.4 del mismo nombre**, que dirige la Doctora Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

Se presentan los resultados del proyecto realizado entre marzo de 2020 y julio de 2021, que hizo foco sobre las reflexiones dialógicas acerca del Diseño, para el Diseño y a través del Diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°8 vestigar en diseño - Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **8.3 Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles** (Cuaderno 120), **8.2 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño** (Cuaderno 90), **8.1 Experiencias comparadas vestigar en diseño en América Latina** (Cuaderno 82) todos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) presentados respectivamente en los Coloquios 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_disenio_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

236. Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica

María Teresa Alejandra López Colín. Universidad de Ixtlahuaca CUI, México y **Gabriel Gómez Carmona.** Universidad La Salle, México

Actualmente el diseño debe dialogar transdisciplinariamente para dar solución a las necesidades sociales, reinventarse y evolucionar. Por ello, requiere fortalecer la investigación en sus procesos de enseñanza para mejorar su práctica y consolidar su pertinencia social, pues de no hacerlo, corre el riesgo de que los futuros diseñadores no puedan integrarse a equipos inter y transdisciplinarios de trabajo. La investigación reflexiona sobre la necesidad de una enseñanza del diseño integral, con base en el diálogo disciplinar que consolide a los docentes y estudiantes en una cultura de la investigación ante los desafíos del actual y complejo escenario global.

237. Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociosemiótica

Dora Ivonne Alvarez Tamayo. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

El gremio del diseño cuenta con un potencial transformador en las sociedades contemporáneas. El diseñador está llamado a participar en procesos de innovación para reducir la distancia entre la generación de ideas y su concreción. En esta investigación se plantea un diálogo entre lo escrito y lo dicho respecto al diseño y la innovación social desde una perspectiva socio-semiótica de análisis discursivo. Lo escrito en literatura especializada

se compara con lo dicho por una comunidad académica universitaria mediante un estudio exploratorio. Como resultado se ofrece una definición de innovación social y una base de codificación para la instauración cultural.

238. Diálogos con el Diseño

Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Esta presentación explica algunos horizontes de interpretación de lo diseñado desde los recursos que la hermenéutica propicia para ámbitos cuyas condiciones teóricas y prácticas no permiten el curso de análisis científicos. Lo diseñado ofrece constantes de estudio desde sus estructuras básicas, intencionalidades, procesos comunicativos y fenómenos mediáticos, todo ello permite dimensionarlo y abordarlo como una lectura. Esta propuesta se sustenta en cuatro momentos dialógicos: recepción y percepción del ser y el objeto; imitación y representación; estructura y visualización en soportes materiales y, por último, interpretación que confronta fondo y forma, con base en la construcción visual reconocida como texto. En ello, la analogía, como mediación del pensamiento hermenéutico, permite acercarse a lo diseñado en una perspectiva dialógica que da cuenta de intersubjetividades, sentidos polisémicos, diferencias y necesidades, exponiendo manifestaciones textuales y discursivas.

239. La Gestión del Diseño, instrumento de mejora de la competitividad, a partir del diálogo, de la Industria Manufacturera Ecuatoriana

Dely Bravo Donoso. Universidad Central del Ecuador, Ecuador

Esta investigación se sustenta en una revisión bibliográfica que permite evidenciar la importancia de la Gestión del Diseño en el seno de la empresa, a partir del diálogo y fin de poder aplicarla en la industria manufacturera ecuatoriana. Para ello, se toman en cuenta casos de éxito de empresas extranjeras que se han beneficiado de las ventajas de su aplicación en el ámbito competitivo y económico, mediante una cultura de gestión innovadora, que favorece a la optimización de la creación de valor para los usuarios finales por medio del adecuado diseño de productos y servicios.

240. La hiperinfografía, diálogo en el ámbito del diseño

Vigueras Villaseñor Adriana. Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México

Una hiperinfografía es de tamaño monumental, cubre necesidades de información y grafía con respecto a su formato grande. Debe contener elementos compositivos adecuados y así concordar con lo que aporta Cordeiro acerca de una infografía de cuarto nivel, una gran cantidad de infogramas, acomodados de tal manera que pueda ser entendible todo el contexto. Habrá que revisar si la hiperinfografía se referirá a la hipermedia como lo menciona este autor o suceda como el vocablo info de informática o de información, y la palabra -hiper- evolucionará para dar un contenido más exacto, para así denominarla de una forma exacta o alimentando cada día dicho vocablo para tener al final del día una interpretación concreta y pertinente.

241. Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración

Gerardo Gómez Romero. Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional Autónoma de México, México

A partir del binomio: lo conceptual y la figuración, se establecen reflexiones dialógicas con la configuración conceptual del signo lingüístico y la representación figurativa tipográfica, una antinomia propuesta como estrategia didáctica para la comprensión de dos conceptos de uso frecuente en el diseño gráfico y que ahora se expone con los recursos propios de la tipografía, en el marco de la comunicación visual. A través del metalenguaje plástico de letras y palabras se transforma la realidad por una expresión del pensamiento inserto en la retórica y la metáfora tipográfica, con el propósito de presentar una propuesta alterna que satisfaga al lector.

242. Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño

Erika Mayoral. Artista e investigadora independiente

Los museos en la actualidad otorgan historias facilitando la comprensión de una narrativa delimitada y a través de una gran labor museológica, dichos recintos habilitan espacios para que sus visitantes experimenten exposiciones. Uno de sus grandes aliados ha sido el diseño sintetizando relatos e historias eficazmente. Tal relación dialógica se ha expandido creando museos virtuales para que a partir de un “clic” sea posible dar un recorrido en exposiciones nacionales e internacionales posibilitando que los relatos museísticos físicos sean aterrizados en páginas web o aplicaciones con diseños y soportes digitales atractivos que han ido evolucionando junto con la propia tecnología.

GIROS Y PERSPECTIVAS VISUALES (C21 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Jueves 22 de Julio de 2021 a las 14.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina) y **María Bernardita Brancoli** (Universidad del Desarrollo, Chile).

En esta comisión se presentaron los avances del Proyecto **“Los caminos posibles del Diseño”** 10.7, que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y la Magister María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

Los caminos posibles del diseño continúa la investigación y el co-working académico iniciado con el proyecto anterior, que dio pie a distintos análisis con cualidades heurísticas y con el objetivo en los muchos temas aún por analizar según distintos ejes temáticos como Diseño y arte, Diseño y Patrimonio gráfico y Diseño y educación, entre otros.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **10.5 Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza** (Cuaderno 103) con la Universidad del Desarrollo (Chile), **10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen** (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), **10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II** (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y **10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I** (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

243. The COVID-19 Visual Project ó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial

Leandro Ibañez. Universidad de Palermo, Argentina

Un análisis crítico del Proyecto Visual COVID-19, sitio web multimedia que presenta una multiplicidad de relaciones e interacciones entre producciones originales que dan cuenta de una serie de miradas sobre el mundo en situación pandémica; un relevamiento de la plataforma archivo que permite ser testigo del conjunto de fuerzas que se enfrentan en el seno de la contemporaneidad.

244. Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación

Fernando Luis Rolando. Universidad de Palermo, Argentina

Se propondrán algunos caminos que pueden articular y retroalimentar las relaciones entre arte, diseño y educación para proponer posibles cruces y anticipar escenarios, explorando los cambios interdisciplinarios que se observan hoy en la aldea global. El planteo analizará cómo sería posible construir modelos dinámicos, discutirá acerca de las nociones de hiperrealidad y singularidad y el aporte que estas pueden dar al desarrollo de la inteligencia y el conocimiento humano.

245. De Blade Runner a Blade Runner 2049: Ficciones del diseño, el diseño como ficción

Eduardo Russo. Universidad de Palermo, Argentina

El artículo examinará el tránsito entre Blade Runner (Ridley Scott, 1982) y Blade Runner 2049 (Denis Villeneuve, 2017), en sus relaciones con el despliegue del concepto de design fiction y su imaginación de mundos posibles. A través de la dupla examinada se explorará el pasaje desde un paradigma de diseño audiovisual fundado en la tradición filmica, a otro posibilitado por un imaginario digital.

246. El “5” como número perfecto

Vanessa Brasil Campos Rodriguez. Universidad del Salvador, Bahía, Brasil

Análisis del spot del perfume Chanel nº5 y su diálogo con la obra de Piero della Francesca. El artículo muestra cómo el arte inspira o dialoga con el diseño de publicidad. Convocamos el spot “El Lobo”, de Chanel, para un estudio comparado con El Bautismo de Cristo y la Anunciación, de Piero della Francesca.

247. Pedagogías de la continuidad, crónica de un tiempo de intemperie

Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Este texto reflexiona sobre la brecha temporal que se inició en marzo de 2020 y que puso a quienes ejercemos la docencia en una situación de vertiginosa perplejidad. Intempestivamente, en un contexto de emergencia/urgencia, comenzamos a repensar nuestras estrategias didácticas y nuestras prácticas de enseñanza, a diseñar nuevos materiales didácticos para nuevos itinerarios en nuestras materias, a conocer herramientas digitales que articulen con las aulas virtuales. Esto aceleró los procesos de tecnificación de la educación, digitalización de contenidos pedagógicos y virtualización de vínculos educativos llevando a nuestros colectivos pedagógicos fuertes cuestionamientos, enormes interrogantes y vastísimas posibilidades académicas materializadas en las decisiones que fuimos tomando desde nuestros roles particulares manteniendo una clara pedagogía de la continuidad por sobre la intemperie y la incertidumbre.

248. Error, diseño, heurística, creatividad, metodología

Clarisa Mentiagua. Universidad del Desarrollo, Chile

El error es, repudiado y visualizado como un fracaso en nuestra sociedad actual occidental. Un alumno que se equivoca o un profesional que no es certero, es posiblemente ridiculizado, apartado, reprendido u objeto de burla. Muchos diseñadores pensamos, en cambio, que el error es el un generador de conocimiento y lo valoramos profundamente. La búsqueda a través de este mecanismo, genera resultados inesperados que pueden abrir puertas a otras disciplinas para encontrar nuevos caminos de enriquecimiento proyectual. Asumir la errata como elemento ineludible e intrínseco a nuestra existencia, nos haría más libres y capacitados para los desafíos de nuestro tiempo.

249. Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica

Néstor Damian Ortega. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

El texto pretenderá explorar desde diversos enfoques la tarea de “enseñar diseño” en Latinoamérica, claramente será una aproximación ya que igual que las diversas disciplinas proyectuales referentes al diseño la labor de reunir e integrar un solo pensamiento hegemónico resultaría imposible. Sin embargo plantea los retos, los enfoques y las construcciones que han moldeado la enseñanza del diseño en la región, desde las necesidades sociales, hasta la demanda de las industria y los sectores productivos, exigencias que las instituciones de enseñanza y las universidades han transformado en planes de estudio, currículos y programas de aprendizaje. ¿Cómo se enseña el diseño en Latinoamérica? ¿Quiénes somos los que enseñamos diseño? ¿Se puede enseñar a diseñar? Son algunas de las preguntas que darán hilo conductor al texto y que pretende colocar una máxima en el centro del debate en la enseñanza del diseño ¿diseñamos diseñadores?

250. Aprendizaje activo, Smart City, Smart Community, territorio inteligente, transdisciplinaridad, transformación Digital

Hugo Rojas y René Perea. Universidad Andrés Bello, Chile

El ensayo planteará la iniciativa de asociar actores académicos, públicos, privados y stakeholders; en un espacio de trabajo conjunto transdisciplinario y transectorial, desde una unidad académica orientada a la Innovación e Investigación aplicada para el proceso de Transformación Digital de los Territorios. En esta se ha estructurado una Plataforma de Trabajo, Laboratorio U, con el objetivo de enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, vinculándolos de forma práctica y útil con las necesidades y oportunidades que plantea una escala territorial más focalizada dentro del actual escenario de transformación.

251. ¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión: caso del Autismo en contexto escolar

Allan Fox. Universidad Andrés Bello, Chile

En este ensayo se presentarán casos de colaboración interdisciplinaria con foco en el Diseño Inclusivo, a partir de casos de estudio reales, comportando una diversidad en las condiciones de base de personas con discapacidad ya sea permanente o circunstancial. Se aplicó la metodología llamada del “usuario como experto”, en que preferencialmente se valoriza la experiencia del usuario mismo, considerado tradicionalmente como “enfermo” o “afectado” con algún tipo de discapacidad. El diseño inclusivo, una “variante” aún joven del diseño, apunta a considerar todos los aspectos propios de la accesibilidad, con una orientación sin distinciones, a todas las personas, llegando a soluciones a los problemas a partir de una visión integral y holística, la que considera la diversidad como algo que es parte integral de la sociedad humana misma.

252. Alfabetización en diseño para la educación inclusiva. Estrategias psicopedagógicas inclusivas guiadas por el diseño en un magister profesionalizante

Úrsula Bravo y Maritza Rivera. Universidad del Desarrollo, Chile

En Chile, las políticas públicas de inclusión educativa buscan promover respuestas educativas de calidad y en equidad, con el propósito de asegurar la participación plena de todos los estudiantes. En este contexto, uno de los principales desafíos de la formación inicial y del desarrollo profesional docente es la adquisición de competencias que habiliten a los educadores para responder a las necesidades educativas de sus estudiantes. Frente a estos requerimientos, el equipo docente de un magister profesionalizante en psicopedagogía de una universidad chilena decidió incorporar métodos, herramientas y estrategias pedagógicas basadas en el diseño en el último curso de programa. El artículo sintetiza más de tres años de trabajo interdisciplinario. Explica la metodología y los resultados de la intervención, y discute sus alcances, dificultades, limitaciones y proyecciones.

253. Espacios y educación: un análisis de las metáforas entre lo presencial y la experiencia online desde la mirada del juego y la performance

Florencia Aguilera y Felipe Arenas. Universidad del Desarrollo, Chile

La investigación indagará en el potencial de aplicación de los conceptos de Performance y Gamification dentro del contexto de aprendizaje en Educación Superior a través de clases por videoconferencia. Se plantea la revisión de casos que pueden generar un escenario propicio para la intervención y reflexión de los actores involucrados, a partir de los cuales se promueva una metodología de estudio y acción en ejercicios formativos a realizar en cursos de pre-grado de la Escuela de Interacción digital de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo en Chile. Enmarcados en un escenario de crisis sanitaria, donde realizar clases virtuales es una necesidad, se evidencia una serie de dificultades a nivel afectivo, comunicacional y experiencial, que deterioran la capacidad de generación de vínculos y la puesta en escena del cuerpo y otros elementos que conllevan a la formación orgánica de comunidades en el estudiantado.

254. Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje

Valeria Lobos. Universidad del Desarrollo, Chile

En el año 2020 casi de la noche a la mañana, las instituciones educacionales en el mundo cerraron sus puertas debido a la pandemia del Covid-19. Esta situación sin precedentes tuvo consecuencias en las vidas de los estudiantes, docentes y personal de las instituciones de educación superior. Los cierres, como medida para contener la pandemia de Covid-19, han llevado a un despliegue acelerado de soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad de enseñanza-aprendizaje. Los obstáculos son múltiples, pero también las oportunidades de desarrollo, sobre todo en la educación superior en la modalidad e-learning. La tecnología digital ha tenido mayor impacto en las últimas décadas, diseñándose proyectos educativos en base a la premisa de la educación e-learning a distancia como medio de otorgar flexibilidad al currículum del estudiante. Esto permitió que cursos del área de Diseño utilizaran como metodología de trabajo el Aprendizaje Basado en Desafíos (ABD) para la definición de un desafío y la implementación de una solución.

255. Patrimonio gráfico y comunicación visual

María Bernardita Brancoli y María Pía Álvarez. Universidad del Desarrollo, Chile

La investigación buscará contribuir a la difusión del patrimonio gráfico industrial del país, por medio del análisis de la comunicación visual de los envases y etiquetas de galletas, confites y chocolates de las industrias chilenas entre los años 1892 y 1945. El estudio consiste en un registro y análisis gráfico del material encontrado, con el fin de estudiar los elementos gráficos que los componen y el contexto en que se desarrollan. Se ha detectado que

el color, los ornamentos y la tipografía son los identificativos de las etiquetas y envases en estudio, los cuales se vinculan con las tecnologías e inspiraciones existentes en la época.

256. Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción *María de los Ángeles Moreno Vega.* Universidad del Desarrollo, Chile

Durante la primera mitad del siglo XX el diseño gráfico al sur de Chile aún no era una disciplina denominada como tal, y las escuelas de diseño no habían abierto sus puertas. Sin embargo, hubo prácticas comunicacionales donde destrezas típicamente atribuidas a las artes visuales fueron utilizadas en función de los objetivos de la industria, impactando positivamente en el posicionamiento de los productos y en la fidelización de los clientes. Esta integración de los recursos gráficos en las estrategias de la industria manufacturera fue particularmente importante para el polo industrial del Gran Concepción. El artículo reflexionará en torno a la relación entre el desarrollo del sector manufacturero, el fortalecimiento de la gráfica local y la huella que dejó esta asociatividad en el imaginario colectivo de los habitantes del Gran Concepción.

DISEÑO EN PERSPECTIVA (C22 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Jueves 22 de Julio de 2021 a las 16.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Terry Irwin** (Carnegie Mellon University, USA)

En esta comisión se presentó **“Visiones del Diseño IV – El Diseño como Tercer Cultura”** (Cuaderno 132) con los resultados del **Proyecto 4.5 del mismo nombre**, que dirige la Doctoranda Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctora Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

Se explora a través de casos de estudio, cómo el Diseño se ha convertido en un fenómeno global, con un alto poder de persuasión social y cultural (Julier, 2008), y que unido a su propio modelo de pensamiento de Diseño, y la potencia de las visiones anticipatorias, puede influir sobre las transiciones sociales y técnicas hacia estilos de vida y escenarios sostenibles, de acuerdo al Diagrama Heurístico del Diseño para la Transición.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **4.4 Visiones del Diseño III – Problematicar el Diseño para Comprender su Complejidad** (Cuaderno 105), **4.3 Visiones del Diseño II – Diseñadores Eco-Sociales** (Cuaderno 87), **4.2: Visiones del Diseño I - El Diseñador como agente de cambio** (Cuaderno 80) y **4.1: Diseño para la Transición - Perspectivas del Diseño** (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

257. Presentación Especial

Terry Irwin y Gideon Kossoff. Professor, School of Design and Director, Transition Design Institute, Carnegie Mellon University

Terry Irwin y Gideon Kossoff, Directores del Transition Design Institute de la Universidad Carnegie Mellon, presentarán el Diseño para la Transición y su enfoque aplicado emergente para abordar wicked problems. Discutirán la importancia del -localismo cosmopolita- como una estrategia para la transición de nuestras organizaciones, comunidades y sociedades hacia futuros más sostenibles, equitativos y deseables a largo plazo. Finalmente hablarán sobre la enseñanza del Diseño para la Transición, mostrarán ejemplos del trabajo de los estudiantes y debatirán sobre nuevos territorios de investigación en esta nueva área.

258. Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura: 5º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (UP-CMU)

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

La palabra "Diseño" viene corriendo barreras que lo sitúan más allá de sus definiciones más tradicionales. Puede decirse que en las últimas tres décadas, el Diseño se viene expandiendo hacia contextos mucho más amplios relacionados con la creación de experiencias, servicios y sistemas, y a través del Diseño para la Transición está estableciendo puentes con otras disciplinas -que viajan en el eje de la Ciencia y las Humanidades- incorporando un tratamiento analítico de los problemas sistémicos, el Co-Diseño, la gestión colaborativa y el Diseño especulativo.

259. Diseño para la innovación social en comunidades locales. Tejiendo redes de colaboración en una cooperativa textil de mujeres en Salvador-Bahía, Brasil

Bartira Lôbo e Pinheiro. Federal University of Pernambuco, Brazil y Savannah College of Art and Design, USA; **Paulo Fernando de Almeida Souza.** Federal University of Bahia, Brazil; **Lia Krucken.** Federal University of Santa Catarina-Brasil, Federal University of Bahia-Brazil y Politecnico di Milano-Italia

Se reflexiona sobre los posibles roles del Diseñador en iniciativas basadas en la comunidad. Se presenta un estudio de caso en Salvador, Bahía, que es una plataforma para la transformación social a través de la economía creativa. Se analizan los impactos sociales, culturales, ambientales y económicos de las acciones de diseño, que tiene como objetivo apoyar a artistas, artesanos y otros profesionales en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica. El enfoque principal del estudio de caso es el impacto de un proyecto de innovación social, una cooperativa textil artesanal, donde se señalan algunas oportunidades para la intervención del diseño para aumentar la calidad de vida y el bienestar social de las comunidades.

260. Ropas que importan: Utilizando el Upcycling como intervención en el sistema de la Moda e Indumentaria para transicionar hacia futuros sostenibles

Alexandra Louise Vinlove. Universidad de Palermo, Argentina

Se analizan las metodologías del Upcycling como estrategia de economía circular capaz de intervenir en el funcionamiento de los circuitos de producción y consumo tradicionales, con la finalidad de generar un cambio de modelo de negocios en la industria del Diseño de Moda e Indumentaria para transicionar hacia un futuro sostenible. Se considera que estas técnicas tienen el potencial de generar puentes con las prácticas de sostenibilidad, al incentivar un acercamiento a lo local y al sentido de comunidad, apoyado por la generación de identidad e inclusión a través de la personalización y customización de la indumentaria. En esta aproximación se considera a la indumentaria vinculada a la lista de necesidades y satisfactores de Max-Neef (1991) bajo la lente del Diseño para la Transición (Irwin, Kossoff y Tonkinwise, 2015).

261. Definición del modelo mental del Diseño para la sostenibilidad y la conservación

Gabriela N. Baron. University of Auckland, New Zealand y Politécnico di Milano, Italy; **Nadereh Ghelich Khani.** Massey University, New Zealand Ministry of Justice, New Zealand

Nuestro planeta se enfrenta actualmente a un estado de emergencia sin precedentes por el agotamiento ambiental que ha traído consecuencias como la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y el aumento del nivel del mar. Estos desafíos globales y urgentes requieren nuevos paradigmas de ser, relacionarse entre sí y hacer que operen desde un nivel fundacional (modelos mentales), a través de un nivel relacional (conexiones sociales, interdisciplinariedad) y en un nivel de práctica (soluciones técnicas). Design for Conservation (D4C) es un conjunto de herramientas metodológicas que los grupos de conservación del medio ambiente pueden utilizar para maximizar los resultados de la innovación y garantizar un cambio transformador, sostenible y eficaz. En este artículo, presentamos la justificación detrás de las mentalidades que pretenden establecer actitudes fundamentales al seguir un enfoque D4C. También discutimos el papel de la empatía, que es un aspecto fundamental del enfoque de Design Thinking y también es central para la metodología D4C como la principal habilidad para la etapa de reconexión.

262. Escalar la solución: del Diseño de una herramienta de prevención a la creación de Protocolos comunitarios de protección contra la violencia intrafamiliar y basada en género en San Pablo, Manabí-Ecuador. Un ejercicio especulativo

Susan Valverde Villamizar. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador y Universidad de Palermo, Argentina

Se analiza bajo la perspectiva del Diseño para la Transición un proyecto piloto para la prevención de violencia intrafamiliar y basada en género llevado a cabo en San Pablo, una comuna costera perteneciente a la provincia de Manabí, Ecuador. A través del diseño de una herramienta analógica el proyecto le acerca información para identificar, prevenir y denunciar la violencia a mujeres que no tienen acceso regular a medios de comunicación como teléfonos fijos, inteligentes o internet y que corren el riesgo de permanecer aisladas mientras sufren abusos. Mediante el mapeo y análisis de la red de problemas perversos que contienen al proyecto se pretende identificar los principales agentes del sistema para desarrollar estrategias que, lejos de proponer procesos preceptivos o "correctos", posibiliten la creación procesos adaptables y escalables que permitan avizorar en conjunto futuros preferibles e impactar no sólo a la comunidad de San Pablo sino influir en un cambio a nivel cultural donde este tipo de violencia deje de ser entendida como un problema privado y pase a ser tratada como una violación a los derechos humanos que afecta profundamente a las comunidades y cuya erradicación requiere de compromiso a lo largo del tiempo, adaptabilidad y colaboración tanto de las instituciones de gobierno, como de los sectores privados y la ciudadanía en general.

263. A pesar de todo, dicho en el vacío es más...

Alberto T. Estévez. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Catalunya, España

Por otro lado, podría pensarse que lo factible en Diseño sería sobre todo de lo que ya se tiene experiencia en verlo hecho. Aunque eso sería como el pasado, sería lo conocido, sería historia, desde Adolf Loos a Ludwig Mies van der Rohe. Y si el Diseño se queda cómodamente sólo con lo factible no será agente de cambio social y ecológico. Sin embargo, podría decirse que lo viable sería como el presente, de lo que se empieza a tener primeros ejemplos o prospecciones realistas, lo que se tiene experimentando entre manos que se ve que pronto será factible, y que ya actúa influyendo y orientando los comportamientos sociales. Y por fin, lo deseable sería como el futuro, sería adelantarse, sería proyectar la visión hasta la frontera del conocimiento, metas a las que se quiere llegar. Mientras los dedicados a la investigación, profesión y docencia siguen siendo motor que arrastre a algo siempre mejor: hoy, ya en la tercera década del siglo 21, Loos habría superado pensar en "Ornamento y Delito", y Mies actuaría sin mínimos para conseguir lo máximo, pues no trabajaban con lo factible sino con lo deseable, consiguiendo con su vida y obra que fuera viable.

264. El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil

Mercurio De Leo. Instituto de Tecnología ORT Argentina y Universidad de Palermo Argentina

La demanda de nuevas prendas y las expresiones de diseñadores impulsan la búsqueda de nuevas materialidades e identidades a comunicar. El reciente surgimiento tanto de telas como de prendas textiles fabricadas a partir de la impresión 3D es muestra de las posibilidades que ofrece la Industria 4.0. Si bien los aspectos sostenibles de esta tecnología hacen parecer vasto el horizonte al que puede conducir (por las posibilidades que ofrece), también contiene aspectos insostenibles que merecen ser analizados para reorientar los mejores caminos a tomar en búsqueda de la sostenibilidad. Se requerirá la activa participación de actores sociales como diseñadores, investigadores, empresas, estados para lograr los cambios de hábitos de consumo y la conciencia necesaria para posibilitar el cierre del ciclo de vida de los productos y prendas realizados con impresión 3D.

265. Habitar un cuerpo. Diseñar experiencias emersivas en la época de los espejismos digitales

Vanessa Melina D'Ortenzio. Universidad de Palermo, Argentina

En un mundo inmerso en la virtualidad, extasiado de imágenes y estímulos visuales, tanto la percepción de la otredad como la propia identidad tiende a sufrir alteraciones para adaptarse al medio. El surgimiento de espacios de encuentro virtuales, como blogs, foros y redes sociales, consolidó la masificación de una figura sumamente seductora e impensada hasta el momento: el avatar digital; la posibilidad de adoptar, personalizar, o moldear la propia identidad virtual y, con ella, nuevas formas de entender los vínculos. A partir de las herramientas aportadas por el Diseño para la Transición, nociones de la arqueología de la imagen y la filosofía como sustento teórico y marco referencial, se indaga sobre el nivel de impacto que tienen las experiencias inmersivas y emersivas en la construcción identitaria y vincular de los individuos, como punto de partida para pensar, desde el diseño, entornos virtuales más amigables, que disminuyan los impactos negativos potenciando sus aportes positivos.

266. Diseño para la eco-innovación: hacia un mejor escenario futuro basado en el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño

Katherine Mollenhauer. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile; **Bernardo Antonio Candela Sanjuán.** Universidad de La Laguna, España

Se presenta la investigación que se realizó en el contexto de un programa de cooperación internacional de investigación, financiado por instituciones públicas y privadas, que generó propuestas para proyectos de investigación impulsados por el diseño, alineados específicamente con el eje prioritario "Crecimiento verde y sostenibilidad" de la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020. Los autores sistematizaron los resultados desde una perspectiva de investigación aplicada y de diseño de caso único y como resultado presentan una metodología y un toolkit para el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño con las políticas territoriales de investigación e innovación. A partir de los resultados de la aplicación, se concluye que el desarrollo de una metodología que permita la alineación y active los potenciales aportes del ecosistema de diseño con un sistema de innovación territorial determinado, tiene como beneficios ampliar las oportunidades de acción de la disciplina, al mismo tiempo que aportar al logro de los objetivos estratégicos para el desarrollo sostenible de la región.

267. Mapeos generativos, herramientas de participación interdisciplinaria para la transición socio-ecológica. Prototipado de iniciativas para la transición de sistemas agroalimentarios locales

Nora Angélica Morales Zaragoza. Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Cuajimalpa, México; **Blanca Miedes Ugarte.** Universidad de Huelva (España) y Observatorio La Rábida de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible para Iberoamérica; **Carmen Tiburcio García.** Universidad Iberoamericana Puebla, México

Este trabajo da cuenta de las herramientas metodológicas que hemos adaptado del modelo del Diseño para la Transición de (Irwin y Kossoff, 2015), a partir de una diversidad de talleres y proyectos que van desde la

resiliencia hídrica, el fenómeno biocultural del cáncer, la recuperación de saberes tradicionales y nuevas formas de organización en la producción y consumo de alimentos, a partir de la experiencia del taller de Diseño para la Transición impartido a docentes del posgrado de la Maestría de Diseño Estratégico e Innovación de la Universidad Iberoamericana de Puebla, que se llevó a cabo en modalidad a distancia en el país, durante la contingencia por la pandemia COVID-19, destacando el papel del Diseño Generativo, localizando iniciativas agroalimentarias en la zona y reconociendo el papel de los estilos de vida como componentes integrales de un cambio hacia otras escalas del sistema.

CRUCES ENTRE CULTURA Y DISEÑO (C23 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Viernes 23 de Julio de 2021 a las 10.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Karen Avenburg** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó ***“Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño”*** con los avances del **Proyecto 1.3 del mismo nombre**, que dirige la Doctora Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina). Diferentes fenómenos ligados a la exclusión tienen larga data en nuestras sociedades. En efecto, la marginalidad, la desigualdad, la pobreza, la desafiliación o la exclusión han ido tomando diferentes carices a lo largo de la historia en distintas regiones (por lo menos) de la sociedad occidental. En décadas recientes se han renovado las discusiones, tanto en el ámbito académico como en el de las políticas públicas, y las acciones privadas y comunitarias. Se pone en diálogo la problemática de la inclusión/ exclusión social, así como las nociones relacionadas de transformación, integración, desigualdad, entre otras, con el campo del diseño, entendido aquí en un sentido amplio como la concepción, proyección y puesta en acción en pos de un objetivo. Se pretende articular dos áreas de indagación que no siempre se cruzan, abarcando desde el diseño de políticas de inclusión a las políticas de inclusión en el campo del diseño.

Si pensamos al diseño en tanto el proceso mediante el cual se conciben, proyectan y realizan objetos, prácticas y representaciones y lo articulamos con las dinámicas de inclusión/exclusión, se abren muchas preguntas: ¿Qué procesos de exclusión se fomentan, incrementan o, por el contrario, se buscan revertir desde el diseño de políticas públicas? ¿Qué tipo de sociedad promueven los diversos diseños de objetos, espacios o indumentaria, por mencionar algunos? ¿Qué perspectivas acerca de la sociedad, “adentro” y “afuera” subyacen a las políticas sociales, educativas, culturales, ambientales, de seguridad o salud que hablan de inclusión o integración? ¿Qué percepciones de “nosotros” y los “otros”, de “incluidos” y “excluidos” generan los diferentes tipos de diseño de productos, de espacios, de indumentaria, de estrategias de comunicación, de artes escénicas o audiovisuales? ¿Cuál es el potencial transformador del diseño? Se indaga, en suma, qué prácticas de diseño son excluyentes o inclusivas, transformadoras o jerarquizantes, democratizadoras o elitistas, y qué efectos en clave de inclusión, exclusión, transformación, tienen los diferentes tipos de diseño de productos, de espacios, de indumentaria, de estrategias de comunicación, de artes escénicas, de artes audiovisuales y, también, de políticas culturales, educativas, sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la **Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño – Los diversos abordajes posibles**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), y los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **1.2 Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño** (Cuaderno 116) y **1.1 Procesos culturales y diseños posibles** (Cuaderno 71) cuyos avances y reflexiones se presentaron en los Coloquios 2020, 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publica el resultado correspondiente al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

268. Presentación del Proyecto “Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño”

Karen Avenburg. Universidad de Palermo-UP, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CO-NICET, Universidad Nacional de Avellaneda-UNDAV, Argentina

Se presenta aquí el proyecto “Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño” que aborda las diversas articulaciones que existen entre el campo cultural y el campo del diseño. En este gran marco, nos proponemos ahora poner en diálogo dos áreas de indagación que no siempre se cruzan, pero pueden constituir un área temática de relevancia, abarcando desde el diseño de políticas de inclusión (o afines) hasta las dinámicas de inclusión/exclusión en el campo en el campo del diseño.

269. Los modelos de escritura en edificaciones históricas como parte de una identidad elitista en la sociedad mexicana, 1914-1930

Rebeca Lozano Castro. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Esta reflexión crítica pone en diálogo la diferenciación entre clases sociales por medio de modelos de escritura como parte del simbolismo de identidad arquitectónica gráfica. La muestra de casos particulares coincide con edificaciones burguesas que exponen dimensionalmente su poder. Sin embargo, las políticas públicas han permanecido sin alteridad social como conductoras del diseño gráfico arquitectónico con integración igualitaria. Entonces, ¿fue la sociedad promotora de modelos de escritura representados arquitectónicamente con exclusión de distinción social? Las conclusiones exponen al diseño como elemento transformador de identidad que problematiza la exclusión social en el espacio urbano de esa ciudad en México, y eso, potencializa la reconsideración y/o actualización de políticas más incluyentes.

270. Nuevos desafíos para el diseño de políticas públicas inclusivas dirigidas a la actividad musical autogestionada

Valeria Saponara Spinetta. Facultad de Ciencias Sociales (UBA)- CONICET, Departamento de Humanidades y Artes (UNDAV). Argentina

Se exploran las nuevas dinámicas de exclusión/inclusión que suponen los formatos en que se realiza la actividad musical auto-gestionada en el contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, decretado a causa de la pandemia Covid-19. En este contexto que alteró la actividad musical y permitió ver las desigualdades que atraviesa la inclusión digital —expresada en la falta de acceso y apropiación de las nuevas tecnologías digitales por parte de músicos/as— se focaliza en los desafíos que debe asumir el diseño de políticas públicas que se suponen inclusivas y se dirigen a la actividad musical auto-gestionada, en el partido de Avellaneda.

271. Diseño y artesanía, una relación desigual que se incrementa desde el trabajo académico

Andrea Daniela Larrea Solórzano. Universidad de Palermo, Argentina

Aunque el arte, la artesanía y el diseño mantienen un vínculo constante al configurar los sistemas estéticos y visuales con los que convivimos, la relación entre estos tres componentes es desigual. Al arte y al diseño se los sigue considerando como superiores frente a la producción artesanal. En Ecuador, varias universidades orientan la formación de sus diseñadores anclados a la práctica artesanal, tanto en el proceso de producción, así como en el uso de las referencias visuales, la iconografía y los patrones de los grupos étnicos, las culturas ancestrales y las de origen precolombino. Sin embargo, los diseñadores (profesionales o en formación) que recurren al uso de estos elementos, en muy escasas ocasiones retribuyen, de alguna manera, a la comunidad o sector artesanal

de los cuales tomó referencias como fuente de inspiración. En este estudio se busca realizar una aproximación sobre las diferencias que marcan patrones de desigualdad y exclusión en la relación artesanía y diseño, tomando como casos la producción de diseño en las ciudades de Ambato y Cuenca.

272. Pensar la exclusión objetual en el ámbito del diseño

Mercedes Martínez González. ENES Morelia UNAM, México

La intención de este trabajo es hablar de inclusión y exclusión en el contexto de los objetos y, por tanto, de las personas que los producen y utilizan. El diseño como profesión tiene especial interés en la innovación y en artefactos que circulan en el mercado urbano, pero existen objetos a los que podríamos llamar marginales, que se producen en poblaciones rurales y que no suelen pensarse desde esta disciplina. Entonces, aquí nos preguntamos, ¿cómo se puede concebir el diseño como una disciplina incluyente?, ¿de qué manera pueden pensarse desde la profesión del diseño los objetos que están en las líneas divisorias, en los límites? y ¿qué significa entonces, diseñar?

273. Vamos a bailar: Desigualdades del nordeste brasileño en “Morte e Vida Severina”

Ana Beatriz Pereira de Andrade y Lucas Furio Melara. Universidad Estadual Paulista, Brasil

La presente pesquisa trata del desarrollo de indumentarias para el espectáculo de baile contemporáneo ‘Morte e Vida Severina’. Presentado por la ‘Companhia Estável de Dança de Bauru’, trae a la escena coreografía inspirada en el poema dramático, regionalista y modernista. La crítica social relata la saga de un emigrante que huye del Nordeste en dirección al Sureste del país en búsqueda de mejores condiciones de vida. Con la autoría de João Cabral de Mello Neto, el poema enfatiza las desigualdades socioeconómicas y la lucha por la supervivencia. Los resultados alcanzados reflejaron la real integración entre la Universidad y la Sociedad, señalando posibilidades para desdoblamientos futuros que afirman el poder transformador del Diseño.

274. Aproximaciones al análisis del impacto de políticas culturales urbanas a través de entrevistas en el Distrito de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Silvia Benza. Docente de Socioantropología, Carrera de Nutrición- Facultad de Medicina, Universidad de Buenos Aires, Argentina

El objetivo general de este trabajo es -a través de entrevistas, el impacto de las políticas culturales y urbanas implementadas en el Distrito de Diseño de la Ciudad de Buenos Aires- dar en las condiciones, las calidades y los modos cómo vive la gente en “el barrio” o “el Distrito”, cómo viven “los vecinos” y los empresarios la implementación de políticas culturales y urbanas, por qué participan o no de ellas, cómo recuerdan y evocan los principales eventos del barrio. Se buscará dar cuenta de la perspectiva de los actores (Geertz, 1973) para contemplar cómo se inscribe, recrea, practica o concibe el fenómeno de la “economía creativa”, el “distrito de diseño”, las “clases creativas”, la “regeneración urbana”, las “políticas culturales”.

DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIAL (C24 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Viernes 23 de Julio de 2021 a las 12.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluiza** (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador y Universidad de Palermo)

En esta comisión se presentó *“Diseño como estrategia de desarrollo social”* con los avances del *Proyecto del mismo nombre*, que dirige Taña Elizabeth Escobar Guanaluiza (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador y Universidad de Palermo).

Todo estudio social entendido como un campo de abordaje interdisciplinar y multidisciplinar mantiene como objeto de estudio la creación de significados y difusión de ellos en sociedad. Este tópico enfatiza el estudio del diseño bajo acontecimientos que recogen socialmente la vida del ser humano. La interacción en sociedad dentro de grupos culturalmente diferenciados, la permanencia de su patrimonio y el respeto hacia los procesos tradicionales representan la cultura de una sociedad y presentan al diseño como un detonante para su estudio. Temas relacionados con la creación de imaginarios, significaciones, identidades, estudios históricos y culturales, patrimonio material e inmaterial, y procesos tradicionales son parte de este programa.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

275. Diseñando con Impacto Social

Yanira Villalta Comejo y Esteban Noriega Meléndez. Universidad Privada del Norte, Perú

A inicios del Siglo XXI ocurrió un cambio significativo en el escenario económico y científico, denotando términos nuevos como la responsabilidad social, la economía circular, la empresa social y ambiental, industrias creativas. Estos conceptos buscan fomentar una nueva estructura en las economías a nivel mundial, colocando en primera instancia el valor social en las empresas. El objeto de este artículo es establecer una opinión sobre el análisis de estas economías emergentes y cómo evalúan su impacto social siendo características cualitativas y subjetivas en un entorno empresarial. Partiremos de la conceptualización de impacto social y la importancia que tiene la Asociación Internacional de Evaluación del Impacto (AIAI) en industrias creativas para establecer los principios y lineamientos para evaluar el impacto social. Analizaremos los principios de la Evaluación del Impacto Social (EIS) y las diversas estrategias que permiten gestionar y analizar proyectos de diseño emergente.

276. El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte social a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias

Taña Elizabeth Escobar Guanaluiza. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador y **Silvana Mireya Amoroso Peralta.** Universidad Nacional de Educación, Ecuador

El vestido, como objeto de la cultura material, representa la expresión histórica, cultural, política y social de una nación, cuestión esta que marca la importancia de salvaguardar la vestimenta como un patrimonio cultural inmaterial. Ante esta cuestión, los pocos estudios desarrollados sobre el indumento en la región, fecundaron la necesidad de estudiar el vestido de diversos tipos humanos ecuatorianos. El diseño metodológico se apoya en un estudio de gabinete y gestión documental, acompañado de un análisis de imagen aplicado a 525 fuentes visuales que fueron relevadas. Como resultado, se crea el Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana (AVVE), respaldado en un guion museográfico que cuenta con un banco de 100 imágenes —resultantes de un proceso curatorial—, por ahora enfocadas al traje de la ambateña primorosa y elaltivo ambateño. El archivo, que reposa en una plataforma web, vivifica la memoria patrimonial implícita en uno de sus elementos: el vestido ecuatoriano.

277. Divergencias sobre el kitsch y su relación social con el Diseño y la Arquitectura

Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Eliska Fuentes Pérez. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El kitsch es una categoría reconocible que interpreta la negación del gusto, este fenómeno generalizado y omnipresente, se encuentra en continua transformación. Mientras que para varios autores el kitsch se presenta como una forma de mentira estética, que consume imitaciones, sintetiza de manera vaga y alegórica a las vanguardias artísticas; con el transcurso del tiempo, cambia su apariencia, gana fuerza y se intensifica con el desarrollo de la tecnología y la reproducibilidad técnica, creando una cultura comercial y una sociedad de consumo. Teniendo en cuenta las mutaciones que ha presentado el kitsch a lo largo del tiempo, esta propuesta se enfoca en mostrar las diversas manifestaciones de este voraz e influyente fenómeno, que permea constantemente los ámbitos sociales del diseño y la arquitectura, por consiguiente, sus características formales y estéticas se pueden evidenciar en las ejemplificaciones seleccionadas.

278. Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e incluyentes. Una mirada interdisciplinar.

Martha Yolanda Pérez Barragán. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

El presente trabajo pretende sumar aportes al análisis e interpretación del diseño de un espacio accesible e inclusivo. Se parte de la idea de que las inaccesibilidades físicas que se presentan hoy en día tanto en espacios públicos como privados son consecuencia de la ausencia de algunas competencias profesionales; por ello, se considera que muchos problemas de accesibilidad no solo derivan del diseño sino de las personas responsables del proceso de materialización del mismo. Bajo esta perspectiva, se exploran y se describen aquí unas estrategias de análisis y evaluación de la accesibilidad trabajadas en entornos físicos desde la interdisciplina, estas dan cuenta de las competencias que el diseñador o edificador debe adquirir durante su formación profesional para tener una visión holística del proyecto tanto de las necesidades concretas y diversas del usuario como de las características físicas del entorno, pero además del proceso de edificación el cual es determinante para lograr un buen resultado. El método propuesto es de corte descriptivo-reflexivo, se aplica a través del análisis socio-espacial de entornos físicos diversos que permiten visualizar algunas problemáticas a las que se enfrenta el diseñador y el edificador; y se finaliza con una reflexión sobre esta problemática.

279. Entre lo estético y lo retórico: fórmulas narrativas visuales en la película “Pescador”

Diego René Cabrera Yaguana. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El presente ensayo realiza un análisis de la narrativa visual de la película “Pescador” del director y productor ecuatoriano Sebastián Cordero. La metodología empleada consistió en varias visualizaciones del filme que permitieron identificar algunos recursos estilísticos empleados por el director, tras lo cual, se discuten los resultados de la observación directa no participativa con otros análisis de la película y del trabajo artístico de Cordero. Como principales conclusiones se determina la intencionalidad narrativa en el uso de planos, escenarios y vestuario, los mismos que, permiten transmitir avance en la trama, emociones y pensamientos, así como, desarrollo en los arcos de personajes.

280. Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos

Sandra Hipatia Núñez Torres. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador; **Paulo Freire Valdiviezo.** Universidad de Cuenca, Ecuador

El estudio tiene como propósito, analizar la interacción de habitantes y el espacio en lugares en desuso de la Parroquia la Matriz del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, con el fin determinar los posibles usos del espacio público en relación a la realidad comunitaria accediendo a espacios de sentido, dis-

cursos e imaginarios de los habitantes través del diseño social. Para esto, se planteó una metodología que nos permitió acceder a los discursos, imaginarios y prácticas de la gente con la intención de dilucidar sus verdaderas necesidades. Como producto de este estudio, se logró construir una etnografía de sentido comunitario considerando pertinente utilizar cuatro categorías conceptuales: Noción de forma, espacialidad, temporalidad y sentido.

281. El lowbrow nacional, una propuesta híbrida

Andrea Daniela Larrea Solórzano. Diseñadora Independiente

Luego de reconocer las corrientes artísticas actuales que circulan dentro de la visualidad ecuatoriana, proponemos una revisión a los orígenes y consolidación del lowbrow en la propuesta gráfica local. Considerando que este movimiento surge en los EE. UU., anclado a una línea underground, establecemos un símil con la producción nacional, buscando entender en qué medida los estilos y tendencias que surgen en las capitales del arte permean la gráfica local. Además, indagamos en qué medida los conflictos sociopolíticos vividos en el país a fines del siglo XX influenciaron estas transformaciones gráficas. En este proceso se establece un análisis iconográfico de piezas que conforman una muestra intencional en las cuales es posible encontrar las características morfológicas y simbólicas que las asocian a esta corriente estética también llamada surrealismo pop. En este proceso se han evaluado cambios en la producción del cómic, el fanzine y el street art como gestores de esta corriente contracultural. Por esta razón se analizan los contextos de producción del lowbrow y el trabajo de ciertos autores que despliegan su obra bajo esta línea conceptual en el Ecuador.

282. Oportunidad en el vacío: Proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo

Xavier Alejandro Espinoza Mena y Andrea Cristina Goyes Balladares. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Este trabajo pone en manifiesto el proceso de investigación previo a la concepción de un proyecto urbano arquitectónico en la ciudad de Otavalo. El artículo analiza y describe el proceso de transformación histórica y los fenómenos urbanos suscitados, que han incidido en el crecimiento de la urbe, las problemáticas sociales y espaciales, dando como resultado una ciudad dispersa con baja densidad poblacional y con un alto grado de disociación de las relaciones sociales entre mestizos e indígenas, grupos culturales predominantes en el territorio. De la misma manera, analiza las condiciones actuales del medio físico y natural de Otavalo, a fin de aterrizar la teoría de los catalizadores urbanos en un espacio de la ciudad subutilizado, que tenga el potencial de favorecer los encuentros sociales de la cotidianidad de una sociedad intercultural.

283. Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato

Carolina Maldonado y Jessica Montero. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

En la actualidad, se puede evidenciar el uso constante del celular en las personas, debido a la cibercultura en la que se encuentran arraigadas. A pesar de que ahora, se está normalizando el phubbing debido a la reciprocidad, que consiste en que, si una persona lo ignora por revisar su celular, la otra persona realiza lo mismo, originando que no haya recriminación por ninguna de las dos partes. El objetivo de este trabajo es comunicar por medio de la publicidad social, los factores negativos y compartir mensajes que promuevan a generar conciencia sobre el tema. Para contrarrestar este mal hábito se consideró el uso de la publicidad social como un motor para generar conciencia en las personas y contribuir a las relaciones interpersonales, resaltando las experiencias o vivencias con las que se puede apelar a las emociones de las personas causando curiosidad y expectación.

284. El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil.

Eliska Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres y Julia Mena Freire. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La ruptura entre los siglos XIX y XX se considera una época muy significativa para la evolución del interiorismo infantil, poniendo gran énfasis sobre aspectos como la decoración y la apreciación de la belleza desde temprana edad. En el siglo XX el interés sobre la etapa infantil y los niños ha incrementado de manera exponencial, además, de las innovaciones en el ámbito social, funcional y tecnológico del Movimiento Moderno, las cuales dan como resultado una revolución en lo que concierne al diseño y arquitectura infantil. Para el desarrollo del presente estudio se seleccionaron y analizaron algunas de las casas y villas más icónicas del Movimiento Moderno, con el objetivo de entender las relaciones entre el espacio infantil, su habitante y el contexto, tomando en cuenta los aspectos morfológicos y funcionales que determinan el sentido de habitabilidad. Todas estas edificaciones, tan representativas y específicas de su época, se caracterizan por ser viviendas unifamiliares, las cuales fueron construidas entre los años veinte y treinta del siglo XX y que poseen espacios infantiles revolucionarios e innovadores. En primera instancia se plantea construir una cartografía que permite ubicar los espacios destinados para el uso infantil dentro de las viviendas mencionadas. Posteriormente, se desarrollan esquemas de zonificación e interrelación espacial, para identificar el área del uso exclusivo del habitante infantil y zonas de interacción social, además se plantea un análisis de la atmósfera y los elementos que configuran el espacio interior, determinando de esta manera la influencia de los factores contextuales, así como también innovaciones y cambios propios del Movimiento Moderno en arquitectura.

285. El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia

Jorge Luis Santamaría Aguirre y Edisson Fernando Viera Alulema. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

En tiempos de pandemia y próximos a la pos pandemia los sectores productivos deben tomar conciencia sobre el nuevo panorama en cuanto a cambios en las costumbres, actividades y necesidades de las personas. El mundo ha venido tomando conciencia de las necesidades de integrar el diseño a los procesos productivos y comunicación de la empresa, pero aún queda mucho por hacer. Las empresas y diseñadores deben ser educados en cuanto a sinergias creativas y aprovechamiento de la creatividad y los procesos proyectuales en el desarrollo de productos funcionales. Además, las empresas deben entender que deben prepararse para un mercado que vuelve a las necesidades básicas como características que complementen a las necesidades adquiridas como factor de decisión entre los consumidores. Los códigos de vestimenta han sido reducidos a su mínima expresión en la era del encierro, mientras que el confort y lo hogareño creció como denominador común y cotidiano del uso del calzado. La pandemia obliga a tener opciones prácticas pero una vez regresemos a las calles, muchas actividades previas volverán. Los productos del calzado deberán enfrentarse a una dicotomía entre las costumbres actuales y previas.

DISEÑO, INNOVACIÓN Y TRANSDICIPLINARIEDAD (C25 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Viernes 23 de Julio de 2021 a las 14.00 hs. (ARG).

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina), **Amilton Arruda** (Universidad Federal de Pernambuco UPFE, Brasil) y **Carla Langella** (Universita degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia)

En esta comisión se presentó **“Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I – Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología”** (Cuaderno 140) con los resultados del **Proyecto 4.6 del mismo nombre**, que dirige la Doctoranda Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y los Doctores Amilton Arruda (UPFE, Brasil) y Carla Langella (ULVanvitelli, Italia).

Se revisa la evolución de distintos proyectos bio-inspirados según el estado actual del arte, según cuatro ejes orientadores: (a) Aspectos transdisciplinarios y pedagógicos, (b) Aspectos estratégicos y de innovación, (c) As-

pectos de diseño y naturaleza, (d) Aspectos de diseño y tecnología, en el que se ubican los aportes colaborativos de investigadores del Diseño, la Arquitectura, la Biología, la Ingeniería y las disciplinas digitales, cuyas investigaciones constituyen su camino evolutivo, y una oportunidad para anticipar y debatir sobre Diseño y Futuro. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014. En esta oportunidad se presentan las incorporaciones de los nuevos Proyectos de la Línea, entre Universidad de Palermo con la Universidad Federal de Pernambuco UPFE, Brasil y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia. Ha finalizado hasta la fecha 5 proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA): **4.5 Visiones del Diseño IV – El Diseño como Tercer Cultura** (Cuaderno 132), **4.4 Visiones del Diseño III – Problematicar el Diseño para Comprender su Complejidad** (Cuaderno 105), **4.3 Visiones del Diseño II - Diseñadores Eco-Sociales** (Cuaderno 87), **4.2: Visiones del Diseño I - El Diseñador como agente de cambio** (Cuaderno 80) y **4.1: Diseño para la Transición - Perspectivas del Diseño** (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

286. Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. 6° Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño (UP-UPFE-ULVanvitelli) Presentación de los nuevos Proyectos de la Línea

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

En el diseño, la arquitectura y el urbanismo, la naturaleza siempre ha ofrecido inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas soluciones. Los avances vertiginosos y solapamientos de los campos de la Biología, las Tecnologías Digitales, la Ingeniería y de las disciplinas proyectuales, representan una exigencia inter-multi-transdisciplinar en la experimentación, investigación colaborativa y una plataforma de lanzamiento hacia la innovación, que sitúa al Diseño en el campo de la Ciencia.

287. Comunicación por analogía: el aporte de la memoria como facilitadora de la percepción de artefactos biomiméticos

Thamyres Oliveira Clementino, Theska Laila de F. Soares y Amilton José Vieira de Arruda. Universidad Federal de Pernambuco, Brasil

La función formal-estética está relacionada con la experiencia de impresiones sensoriales de elementos formales-morfología, en la que la relación entre el objeto y el usuario se da a nivel de procesos sensoriales. Esto es posible porque las cosas materiales hablan de sí mismas en términos de su configuración, lo que permite diseñar objetos que evocan recuerdos. Este artículo tiene como objetivo mostrar la analogía como un camino para el desarrollo comunicacional de artefactos industriales, que puede enfatizar sus usos a través de memorias y anticipos de experiencias con estructuras naturales. Para ello, se presenta una revisión de la literatura que enfatiza el carácter comunicativo de los artefactos biomiméticos y su capacidad para evocar la memoria como estrategia de proyecto.

288. Diseño mecánico de la prueba de equinoides y sus potencialidades biomiméticas

Valentina Perricone, Gabriele Pontillo y Carla Langella. University of Campania Luigi Vanvitelli, Aversa, Italy; **Francesco Marmo y Luciano Rosati.** University of Naples Federico II, Napoli, Italy; **Maria Daniela Candia Carnevali.** University of Milano, Milan, Italy

Los equinoides -conocidos como erizos de mar- son invertebrados que pueblan los mares desde finales del Ordovícico. Durante su evolución, se sometieron a una radiación adaptativa relevante que condujo a una variedad de formas y estilos de vida especializados. La mayor parte del éxito evolutivo de los equinoides se debe sin duda al empleo estratégico de su endoesqueleto, con especial referencia a la coherente estructura de caparazón de la prueba adaptada para resistir las tensiones bióticas y abióticas relacionadas con los entornos marinos. Esta estructura optimizada, que minimiza tanto la energía como los materiales empleados, también podría representar un modelo ideal para transferir soluciones funcionales bioinspiradas a construcciones de edificios y diferentes sectores industriales. La presente contribución pretende proporcionar una breve descripción de la adaptación morfo-funcional estratégica equinoide de la prueba y su potencial en el campo biomimético.

289. Hacia fachadas adaptables y receptivas: utilizando estrategias para transformar el material y los materiales biológicos en favor de la sostenibilidad

Tarciana Andrade. Universidad Federal de Pernambuco Brasil, University of Lisbon Portugal, UNIBRA y UNIFG Brasil; **José Nuno Beirão.** University Institute of Lisbon Portugal, TU Delft Netherlands, and Group at FA-ULisboa Portugal; **Amilton José Vieira de Arruda.** Universidad Federal de Pernambuco Brasil, e Instituto Politécnico de Milán Italia; **Carolina Eysen.** Faculdade Federal da Bahia-Brasil, and Group at FA-ULisboa Portugal

Tanto los organismos, como las fachadas sensibles, responden a las condiciones ambientales cambiantes. El conocimiento actual demuestra la expansión de las propuestas de fachadas receptivas relacionadas con enfoques biomiméticos, investigación de materiales y diseño digital. Este trabajo recoge las tendencias en materiales y tecnologías que contribuyen al control térmico y ambiental de los edificios a favor de la sostenibilidad. Se analizan once propuestas de fachadas e instalaciones. Los diseños elegidos deben cumplir con los siguientes criterios: (1) presentar diferentes estrategias reversibles para la transformación del material (como estrategias geométricas (GS); variación de las propiedades del material (VMP); e incompresibilidad / contracción e hinchamiento de fluidos) (FSS); o (2) Soluciones de diseño en crecimiento (GD), una práctica que se origina en los avances de la biotecnología, en la que los diseñadores cultivan materiales a partir de organismos vivos, como bacterias, algas u hongos. El análisis mostró que los proyectos presentan simultáneamente más de una estrategia de deformación, con GS, VMP y FSS, asociados a materiales inteligentes (como aleación con memoria de forma y termobimetal) y sistemas neumáticos, hidrogel o incluso madera con composites sintéticos y programación informática. Los materiales de base biológica de GD fueron elaborados a partir de Cianobacterias y Micelio y no presentaron deformación del material. Las cianobacterias funcionan como biorreactores; el micelio contribuye a la limpieza del aire, el aislamiento térmico y el carbono cero en las ciudades. Alrededor del 55% de las propuestas presentaron sistemas que se autoajustan al desempeño a factores ambientales sin un sistema electromecánico. El otro 45% estaba compuesto por sistemas artificiales, incluidos sensores, procesadores y actuadores. El estudio es parte de un doctorado en curso, investigación que tiene como objetivo desarrollar un enfoque biomimético para crear fachadas receptivas basadas en los movimientos násticos de las plantas. Nuestro objetivo es aclarar tendencias, oportunidades y desafíos materiales. Además, en obras futuras, podremos proponer soluciones de fachada receptivas para contribuir a la sostenibilidad de los edificios.

290. Modelo matemático bio-inspirado para establecer patrones complejos para fachadas paramétricas

Natália Queiroz y Fernando Oscar Ruttkay Pereira. Federal University of Santa Catarina, Brazil

La fachada es la piel que filtra y promueve la interacción entre el interior y el exterior del edificio. Durante su proceso de concepción, se debe comprender los patrones ambientales, observar el clima incidente y proponer

soluciones que consideren el uso del edificio y aprovechen las oportunidades del clima, filtrando ventajas y desventajas. Las fachadas están compuestas por elementos opacos y transparentes, cerrados y abiertos, y las aberturas son los elementos que promueven la mayor conexión entre los ambientes externos e internos. Las exploraciones de diseño recientes consideran el modelado paramétrico y la fabricación digital como estrategias para establecer y fabricar soluciones de fachadas complejas. Sin embargo, estas soluciones a menudo ignoran su función de filtrado selectivo, por lo que las soluciones se establecen con frecuencia a través de requisitos estéticos. La complejidad de modelar la solución de revestimiento del edificio asociada con los requisitos de rendimiento dificulta un enfoque compatible con los requisitos bioclimatológicos, de eficiencia y biomiméticos, ya que aumenta la complejidad del problema matemático para los procesos de optimización asociados con las características ambientales. Se presenta un modelo matemático inspirado en la naturaleza y sus principios para simplificar los procesos de búsqueda de formas de soluciones complejas en fachadas receptivas. El resultado presenta un algoritmo flexible simplificado capaz de generar patrones para cualquier tipo de sombreado y/o solución de apertura, con el fin de facilitar los procesos de modelado y optimización de las soluciones de fachada. El algoritmo generado se aplica mediante el script python, grasshopper y Rhinoceros 3D.

291. Narrativas en biodiseño: entre poiesis y praxis

Raul Pinto. Izmir University of Economics Izmir Turkey and University of Aveiro Portugal; **Pedro Maia.** Polytechnic Institute of Coimbra ESEC DAT Coimbra, and University of Aveiro, Portugal

La naturaleza ha estado inevitablemente presente en la evolución humana, definiendo límites, capacidades e imaginación, o en otras palabras, determinando cómo y por qué diseñamos. Se intenta ver la naturaleza en sí misma como una narrativa cultural preestablecida (o un conjunto de narrativas) y reflexionar sobre cómo estas narrativas influyen en el diseño en dos aspectos muy distintos. La primera mirada es a las narrativas de la naturaleza relacionadas con la poiesis y su potencial para generar referencias emocionales. Mientras que el segundo, se centra en las narrativas de la naturaleza asociadas con su praxis, junto con su referencia procedimental para el diseño. Como conclusión, buscamos puntos comunes y divergentes entre estos enfoques con la intención de contribuir a una mejor comprensión de cómo la idea de la naturaleza influye en el diseño.

292. Enfoque biomimético para la experimentación y fabricación digital con material biológico: la ligereza y resistencia del Agave sisalana

Rodrigo Araújo, Amilton Arruda, Paulo Carvalho. Universidade Federal de Pernambuco, Brasil; **Jorge Lino Alves.** Universidade do Porto, Portugal

La bioinspiración en las estrategias de diseño de la naturaleza alineadas con la fabricación digital, tienen gran relevancia para la resolución de problemas con un enfoque en la aplicación sistemática de información biológica para la emulación de elementos naturales. Actualmente, las posibilidades están dadas por las últimas tecnologías, sistemas de producción y el desarrollo de nuevas estructuras y materiales. Se explora la investigación de la biología, el uso de la computación paramétrica y la fabricación digital, incluyendo experimentos con materiales sostenibles como dimensiones inseparables del diseño bioinspirado. Las fibras de agave sisalana tienen excelentes propiedades de ligereza y resistencia proporcionadas por el patrón estructural de las paredes celulares y sus propiedades materiales. Presentarse como un sistema natural de inspiración biomimética y experimentación de materiales bioinspirados.

293. Presentación Especial

Camilo Di Bartolo. Design Future Lab (Red Internacional de Investigación)

PRESENTACION ESPECIAL

CINE Y SOCIEDAD (C26 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Viernes 23 de Julio de 2021 a las 18.00 hs. (ARG)

Coordinación: **Zulema Marzorati y Mercedes Pombo** (Universidad de Palermo, Argentina)
y **Alejandra Rodríguez** (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)

En esta comisión se presentó *“Construcciones identitarias en el relato audiovisual”* (Cuaderno 138) con los resultados del **Proyecto 14.7 del mismo nombre**, que dirige la Doctora Zulema Marzorati y la Licenciada Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina) y la Doctoranda Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

Se investiga la relación entre cine y sociedad a partir de su contexto de producción en este caso abriendo distintos ejes reflexivos sobre estereotipos como el del sobreviviente, el desaparecido, o la del chanta, el cacique o el migrante, y temáticas complejas como la identidad, la memoria, la maternidad, la militancia, el sueño de una nación, entre otras. Siempre centrada desde y en la sociedad, en sus distintas capas de análisis, se estudian las producciones de cine como productos culturales que se toman del universo real y simbólico, y que devienen en constructores y reproductores de imaginarios sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la **Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo**.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: **14.5 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos** (Cuaderno 108) con la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), **14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento** (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), **14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones fílmicas en un mundo globalizado** (Cuaderno 77) y **14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo** (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2020, 2019, 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_disenio_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

294. El sobreviviente en documentales sobre juicios en Argentina. Una aproximación a la construcción identitaria del detenido desaparecido sobreviviente en las representaciones audiovisuales *Mariné Nicola*. CIECEHC-FHUC-Universidad Nacional del Litoral, Argentina

El objetivo es hacer un recorrido sobre la imagen del “sobreviviente” que se construye en films documentales que representan los juicios por violación a los derechos humanos durante la última dictadura cívico-militar en Argentina. Desde mediados de la década del '80 hasta nuestros días se constatan desplazamientos en la imagen que se representa en los audiovisuales en torno al sobreviviente. Esto se vincula con procesos colectivos de identificación, donde el “otro” funciona como marco referencial permitiendo a los sujetos legitimarse en la misma oposición, a partir de la diferenciación. En un primer momento, los sobrevivientes tienen nombre pero no rostro, en el juicio a las juntas en 1985 son testigos de espaldas a la cámara, con una adscripción identitaria asociada a la identidad personal que los muestra como víctima de diferentes torturas y vejámenes, y desprovistos de intereses, compromisos y luchas. Con el transcurso del tiempo se restituye a los detenidos desaparecidos la filiación política, y se los aborda como sujetos enmarcados en luchas ideológicas e interacciones sociales, de esta forma se complejiza la identidad del sujeto, y se

lo aborda como un actor social contextualizado. En este artículo se indagará en la construcción de la identidad del sobreviviente, a partir del análisis de los registros audiovisuales, abordándolo en tanto sujeto colectivo, entendiendo que la reflexión en torno a los sobrevivientes es necesaria como tarea hacia el pasado pero también, en pos del presente, de los derechos humanos, la justicia y la memoria.

295. Los Festivales de Cine como espacios de construcción de imaginarios sociales

Rodolfo G. Caputto. CEHCMe-Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

El presente trabajo forma parte de una investigación en curso que tiene por objeto analizar prácticas y representaciones visibilizadas dentro del Festival Latinoamericano de Cine de los Pueblos Indígenas de la Provincia de Chaco. Se centra en la XII Edición que, por motivos sanitarios derivados de la pandemia de Covid 19, se realizó de manera virtual durante los días 15 y 16 de noviembre de 2020. El festival es un espacio amplio y diverso que funciona como marco para la exhibición de producciones de temática indígena, trabajos realizados por las comunidades originarias en un proceso de apropiación de los medios de producción audiovisual, como así también conversatorios sobre experiencias de cine indígena que permite y fomenta el debate en el seno de las comunidades. El conjunto de actividades permite pensar el evento como un espacio de prácticas discursivas que habilita la construcción de imaginarios sociales y permite desarrollar un proceso de identificación, dado que visibiliza elementos de articulan el reconocimiento de un origen común o características compartidas (Hall, 2003). En ese sentido, resulta interesante pensar estos eventos a partir de la articulación de campos de estudio interdisciplinarios como los son los Film Festival Studies y los Estudios Culturales. Esta aproximación puede resultar un aporte para comprender las posibilidades del festival y proponer pensarlo como espacios de memoria y utopía para el fortalecimiento de imaginarios sociales comunitarios en espacios sociales multiculturales.

296. De pícaros y chantas: la configuración del estereotipo entre la literatura y el cine

Lucía Rodríguez Riva. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Entre las figuras típicas para representar a los sectores populares en el cine argentino se encuentra el del chanta. Este personaje sintetiza características de los pícaros españoles, así como también incorpora la herencia de los actores populares italianos. Desde Arlequino hasta el Lazarillo, ambas tradiciones de representación se entrecruzan para dar como resultado un tipo con particularidades locales. Se reconstruye la aparición del "pícaro" en la literatura argentina y establecer nexos con la cinematografía nacional. Puede comprenderse dentro de la imagología, área de estudios dedicada a la revisión crítica de las caracterizaciones nacionales, cuyo objetivo es comprender los discursos generados sobre una sociedad entendiendo que las "imágenes no reflejan identidades, sino que constituyen posibles identificaciones" (Leerssen, 2007). Se parte del estereotipo como una figura que sintetiza a la vez que ayuda a consolidar ciertos imaginarios sociales (Amnosy y Herschberg Pierrot, 2010). La perspectiva metodológica para indagar en esta construcción identitaria de lo plebeyo es la historia cultural, por lo cual resulta de capital interés trazar los recorridos de los objetos, teniendo en cuenta tanto las reformulaciones en cada medio como su recepción.

297. De niñas, monjas y "malas". Figuras de la maternidad en el cine argentino del siglo XXI

Marcela Visconti. IIEGE-Universidad de Buenos Aires, Argentina

Si a lo largo del siglo XX, el cine argentino despliega —y sostiene— un relato hegemónico de la maternidad según una concepción idealizada que organiza imaginarios, opera en los discursos institucionales y circula por la vida cotidiana, avanzado el nuevo milenio, una serie de ficciones y de documentales inscribe un giro en las formas de figuración de las madres, en el cual cobra visibilidad la especificidad del momento histórico. En sintonía con las ideas y los acontecimientos que construyen un presente desde la revuelta y la marea feministas que estallaron en Argentina en 2015, reorganizando la escena pública a partir de la visibilización de demandas políticas sobre el derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos, películas como Hogar (Maura Delpero, 2019), Alanis

(Anahí Berneri, 2017), Mi amiga del parque (Ana Katz, 2015), La oscuridad (Belén Blanco, 2018), Mala madre (Amparo Aguilar, 2019), Niña mamá (Andrea Testa, 2019), Desmadre, fragmentos de una relación (Sabrina Farji, 2018), entre otras, producen un desplazamiento, y problematizan, el relato tradicional que asimila a la mujer con la madre como único destino posible, así como su rol en la reproducción y en las tareas de cuidado familiar. ¿En qué momento y de qué forma, la revuelta continúa en expresiones creativas y sus formas de construir historias, de inventar figuras, de producir sentidos? A través del análisis de algunos de los ejemplos fílmicos mencionados, se busca dar cuenta del ida y vuelta que tensiona las representaciones más allá de los bordes de la pantalla para imaginar nuevos "lugares de maternidad" (Domínguez 2007) que desacomodan los mandatos culturales al reinscribir la circulación del deseo, otras formas afectivas y el goce festivo de los cuerpos.

298. Identidad (es) en tensión: la trama del mercado en los relatos audiovisuales recientes sobre tango **Marisa Iris Alonso.** CEHCMe- Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

Se propone dar cuenta de un corpus de filmes que abordan el tópico del tango, que fueron producidos en el periodo comprendido entre el 2001 y el 2010. Se revisa la relación existente entre el mercado, las formas de producción y distribución de dichos filmes y las identidades que estos construyen en sus tramas. Se estudian las diferentes fuentes de financiamiento y los lugares de circulación, en particular en los festivales internacionales de cine que -desde la primera mitad de los años '80- sumaron a la función tradicional de exhibidores, la de productores, incursionando también en labores industriales (Soria, C 2016; Amiot, J 2018). Las preguntas que guían el trabajo son: ¿Dónde y de qué manera circulan los filmes argentinos sobre tango? ¿en qué medida la ayudas técnica y económica brindada por las distintas organizaciones internacionales condicionan los contenidos de estos filmes? ¿qué relaciones pueden establecerse entre el financiamiento y las identidades / alteridades que allí se construyen? ¿Qué criterios de selección existen a la hora de financiar nuevos proyectos y cómo impacta en las producciones locales?

299. Las memorias de la militancia peronista de los '70 en Argentina: una aproximación desde el cine documental producido entre 2003 y 2016 **Cecilia Carril.** FHUC-Universidad Nacional del Litoral, Argentina

El peronismo nunca dejó de ser fuente de inspiración para obras teatrales, literarias y cinematográficas, y en la Argentina de inicios de los '2000 reaparece en el campo del cine documental como experiencia estético-política. Tras la crisis de 2001 numerosas/os realizadoras/es y colectivos de cineastas producen y hacen circular audiovisuales que narran diversos aspectos de la historia reciente. Particularmente a partir de 2003 y en el marco de ciertas políticas públicas en materia de derechos humanos y fomento a la producción audiovisual nos encontramos con una cuantiosa producción de cine documental que tematiza aspectos vinculados a la historia del peronismo (sus figuras emblemáticas, el golpe '55, la resistencia peronista, la militancia de los años '70, los legados y mitos del movimiento). Este trabajo centra su mirada en un grupo de documentales que abordan la militancia peronista de los años '70 indagando en los recursos discursivos, expresivos y reflexivos empleados en estas realizaciones audiovisuales. Intenta dar cuenta de las formas en que los discursos y representaciones audiovisuales participan en la constitución del campo discursivo de lo político. A través de este estudio se intenta valorar los aportes del cine documental para comprender qué es y ha sido la militancia peronista de los '70 en la voz y los cuerpos de aquellas personas que en algún momento de su historia se identificaron con ella. Los interrogantes que atraviesan el análisis son: ¿De qué manera se representa el colectivo de identificación política? ¿Qué estrategias discursivas y retóricas se emplean para construir la alteridad y las figuras de los adversarios? ¿Qué acepciones de pueblo, nación y patria circulan en estas representaciones fílmicas? ¿Cómo se manifiestan las transformaciones políticas y socioeconómicas del contexto de producción y circulación en las representaciones fílmicas?

300. Mujeres históricas en las miradas documentales: ¿en búsqueda de la identidad?

Jimena Cecilia Trombetta. IHAAL-FFyL, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Las representaciones de las mujeres históricas en los audiovisuales se multiplicaron con la nueva ola feminista y las nuevas tecnologías (que efectivamente brindaron una producción de fácil acceso). Con la finalidad de analizar el modo en que los documentales y serie para televisión problematizaron la creación de una memoria sobre figuras como Eva Perón, Victoria Ocampo, Alicia Moreau, Julieta Lanteri y Salvadora Onrubia, se tendrá en cuenta que el concepto de identidad propuesto por Hall (1996) para analizar desde una mirada feminista Evita, otra mirada (2009) de María Teresa Mazzorotolo; Victoria Ocampo (2010) de Sebastián Mignogna; Sello Argentino: Alicia Moreau de Justo (2012) de Andrés La Penna; y la serie Bio.Ar (2009) coordinada por Gabriel Di Meglio.

301. Sobre expedicionarios y ranqueles. Aproximación a una serie universitaria argentina

Alejandra F. Rodríguez. CEHCMe – Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

En este artículo se analizan aspectos contextuales, narrativos, dramáticos y estéticos de la serie Otra excursión a los indios ranqueles (2017), producida por las universidades nacionales de La Plata, La Pampa, Río Cuarto y Córdoba. Se reflexiona sobre las identidades construidas por el audiovisual, considerando los distintos elementos estructurales que combina: testimonios de especialistas, escenas recreadas de la obra literaria Una excursión a los indios ranqueles de Lucio V. Mansilla (1870) y cuadros musicales. Se sostiene que cada uno de estos elementos aportan estrategias específicas de vinculación con el conocimiento y el afecto. Asimismo, se postula que debido a la función formativa de la serie, los testimonios se construyen desde una puesta en escena que resalta su confiabilidad y experticia y que la dramatización de fragmentos textuales articulados con los interrogantes y las reflexiones de los especialistas oficia de versión de la historia en los términos planteados por Rosenstone (1997). Por su parte, la serie encuentra una estrategia hacia la afectividad, definiendo un espacio donde se diluyen distinciones rígidas entre emoción/información, a través de la performatividad de la propuesta musical.

302. Entre el drama y la comedia. Migrantes económicos y representaciones cinematográficas

Verónica Chelotti. CEHCMe- Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

Se propone el análisis de la construcción identitaria de los exiliados económicos argentinos en el cine de ficción argentino producido entre los años 2002 y 2011. Desde una mirada multidisciplinar que hace dialogar la historia, la comunicación, y el cine, nos centraremos en indagar las estrategias y recursos que utilizan los filmes Lugares comunes (Adolfo Aristarain, 2002) y Güelcom (Yago Blanco, 2011) para representar a los argentinos que emigraron después de la crisis del 2001. A partir de la reconstrucción de la partida, la llega y el retorno a España, se pretende dar cuenta de una correlación entre los contextos de producción y los modos de representación estereotipados del exiliado económico y de su contexto histórico transnacional. Drama y comedia se entrecruzan para mirar, a través del cine, el pasado reciente que elegimos recordar, pero también el que queremos olvidar.

303. La rueda de la maravilla y el deseo inalcanzable del Sueño Americano

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo. Universidad de Palermo, Argentina

El Sueño Americano es un concepto central en el discurso de la identidad del pueblo estadounidense, desde su constitución como país hasta la actualidad. En términos generales, consiste en trabajar arduamente y progresar hasta lograr el éxito, pudiendo ser alcanzado por todos sus habitantes. Para Chomsky (2017) estamos asistiendo al réquiem de ese sueño, supuestamente igualitario y justo, debido a la creciente degradación democrática y concentración de la riqueza, que otorga mayor poder político a los ricos. El objetivo de nuestro trabajo es abordar esta temática desde las representaciones de La rueda de la maravilla (Woody Allen, 2017) un film que combina drama y tragedia con una puesta en escena en la que lo cinematográfico se une con lo teatral. Ambientada

durante la década del '50 -en que el crecimiento económico y el consumismo parecían asegurar esa movilidad social para todos los ciudadanos- y situada en Coney Island, centro turístico situado al sur de Brooklyn, símbolo de un esplendor ya decadente en esos años. La historia se centra en una pareja que trabaja en el parque de diversiones, Humpty (James Belushi) manejando el carrusel, y Ginny (Kate Winslet) mesera en un restaurante de almejas. La acción es narrada por el guardavidia de la playa, Mickey (Justin Timberlake) que mantiene una relación amorosa con Ginny, hasta que se enamora de la hija de Humpty, Caroline (Juno Temple) quien viene a Coney Island huyendo de la mafia. A través de estos personajes insatisfechos emocionalmente, el texto fílmico condensa a aquellos norteamericanos que han quedado fuera del sueño americano, dejando en claro que se trata de un mito inspirador más que de una realidad.

304. La Shoá: Memoria, identidad y trauma en el cine alemán de nuestros días. Ave Fénix, (Petzold, 2015) en la intersección de los procesos de elaboración individual y colectiva

María Elena Stella. Universidad de Buenos Aires, Argentina

La memoria de la Shoá ha seguido una evolución diacrónica de enorme envergadura. En efecto, desde la incomprensión y ocultamiento del suceso, en la inmediata posguerra, pasó a convertirse, en nuestros días, en la "religión civil de Occidente", según Enzo Traverso (2011). Este devenir no está desconectado del nuevo régimen de historicidad – el modo con que una sociedad se relaciona con la tríada temporal pasado, presente y futuro- que afecta a la política y la cultura en la época de la globalización. Desde hace cuatro décadas, con el colapso de la idea de progreso que sostenía la Modernidad, el futuro perdió su carácter prioritario y orientador y su lugar pasó a ser ocupado por el pasado, pero no por un pasado del cual es posible extraer lecciones útiles, sino una historia poblada de genocidios, guerras, violaciones de los derechos humanos, es decir, un pasado que debía ser, permanentemente, recordado para que no vuelva a repetirse. Un pretérito, necesario, siempre presente que prescribía el deber de la memoria. La centralidad del pasado violento favoreció la incorporación de la categoría de trauma, que, importada del campo del psicoanálisis y de los fenómenos que afectan a la psique individual, sirvió para explicar los hechos de violencia que afectaron a grandes grupos humanos. De este modo, el hecho traumático, la negación, la amnesia, la anamnesis y el retorno de lo reprimido fueron incorporados al campo semántico de las masacres masivas de los siglos XX y XXI, legando dicho potencial explicativo a la historia y a la memoria social. Henry Rousso (2015, p. 1-20). El suceso traumático- individual o colectivo- afecta a la construcción de la identidad, excede los marcos de referencia conocidos, necesarios para la narración, rompe las cadenas casuales con las que los individuos o grupos elaboran el trauma. La caída del Muro de Berlín, la siguiente reunificación alemana propiciaron el proceso de elaboración del pasado violento y la construcción de una nueva identidad alemana pluralista, democrática, que se hace cargo, juzga y condena el pasado nacional socialista. Los procesos convergentes, antes descriptos, las distintas etapas de la memoria de la Shoá, de la elaboración del trauma y de la construcción de nuevas identidades grupales e individuales están representados entre otras producciones audiovisuales, pero en forma paradigmática, en la película Ave Fénix, dirigida por Christian Petzold, (2015), de cuyo análisis fílmico, imágenes, discursos, de su contexto histórico social y cinematográfico se ocupará el presente artículo.

305. Los internados del miedo: cuando la realidad supera la ficción

Mónica Gruber. Universidad de Palermo, Argentina

Los periodistas Montse Armengou y Ricard Belis realizaron el documental Los niños perdidos del franquismo (Els nens perduts del franquisme, 2002) para la cadena TV3 de Televisió de Catalunya. El material fílmico resumía solo una parte de lo que volcarían luego en un libro homónimo. Finalizada la pesquisa, las denuncias seguían llegando. Las víctimas querían que alguien las escuchase. Tal como señala Belis, no importaba que no existiesen documentos probatorios ya que las denuncias sobaban y había que atenderlas. De este modo, los realizadores encaminaron sus pasos hacia un ignoto episodio del pasado español. Los internados del miedo tranquilamente podría ser el título de un film de terror, pero no lo es, ya que la realidad, como señalamos anteriormente, supera la ficción. Este film documental, Los internados del miedo (Els internants de la por, 2015) de Motse Armengou y Ricard Belis recoge el testimonio de las víctimas de vejaciones, privaciones y hasta de experimentos médicos en los internados para

niños de la época franquista. Centros Preventivos, Hospitales Psiquiátricos, Casa Cuna e Internados escribieron las páginas más deleznable de la historia española, en las que la tortura, la violación, el trabajo esclavo de menores y la venta de niños, formaban parte. Estado e Iglesia en connivencia fueron los ejecutores de un macabro y sistemático programa. Nos proponemos abordar este material documental para ayudar a restituir la voz y la identidad de las víctimas silenciadas. Cabe señalar que, hasta la fecha las víctimas no han recibido aún pedido de disculpas por parte de ningún gobierno democrático español, así como tampoco han sido reconocidos como víctimas del franquismo. Ante la vacancia de organismos gubernamentales destinados a la investigación de dichas atrocidades, muchos de los damnificados se han sumado a la denuncia sobre crímenes de lesa humanidad radicada en el juzgado de la Dra. María Romilda Servini. La llamada Querrela Argentina recoge estas acusaciones. El proceso judicial avanza con lentitud, en un intento por abrir una brecha que permita restañar las heridas.

306. Identidades de género en conflicto. El cine de los setentas, María Luisa Bemberg en Argentina *Lizel Tornay.* Universidad de Buenos Aires, Argentina

La década de 1970 evidenció una producción de ideas y movilizaciones en torno a diversas temáticas de la vida social, política, cultural. Feministas y movimientos de mujeres interpelaron fuertemente las construcciones de género hegemónicas diseñadas en torno a su domesticidad. Las discusiones atravesaron el mundo de la producción cinematográfica. Laura Mulvey escribió en 1973 su emblemático texto "Placer Visual y cine narrativo", cuestionando el lugar en que el cine industrial hollywoodense colocaba a las mujeres. Simultáneamente numerosas mujeres, cinéfilas y/o académicas, europeas y norteamericanas discutían, intercambiaban, escribían y producían films por fuera de los circuitos comerciales. El interés estaba centrado en la búsqueda de una narrativa cinematográfica que diera a las mujeres una identidad autónoma, al margen del placer visual masculino. Argentina, no estuvo ausente de estas discusiones, María Luisa Bemberg, feminista, fundadora en 1971 de la Unión Feminista Argentina (UFA), inició su producción cinematográfica en 1972 con el corto "El mundo de la mujer o Femimundo". Se propone analizar las primeras producciones cinematográficas de María Luisa Bemberg (1972-1984) en el marco de la organización de los grupos feministas autónomos locales y en diálogo con las ideas circulantes más allá de las fronteras, con colegas norteamericanas y europeas.

307. Apropiación, restitución y elaboración identitaria en la serie "Televisión por la Identidad" *Victoria Alvarez.* CONICET-UNGS, Universidad de Buenos Aires, Argentina; *Fabrizio Laino Sanchis.* CONICET-UNSAM/UBA/UNDAV, Argentina

Durante la última dictadura militar argentina, alrededor de 500 niños y niñas fueron apropiados en el marco del plan sistemático de desaparición de personas. Desde ese entonces, familiares y organismos de derechos humanos, en especial Abuelas de Plaza de Mayo, emprendieron la lucha por localizarlos/as y restituirlos/as a sus legítimas familias. En este proceso elaboraron diferentes conceptos y representaciones en torno a la cuestión de la identidad subjetiva y su relación con la genética, el parentesco, la memoria y la historia. A comienzos de los años 2000, la causa de Abuelas tomó mayor impulso, en gran medida porque muchos/as niños/as apropiados/as, por entonces ya jóvenes, emprendieron por iniciativa propia la búsqueda de sus verdaderos orígenes, lo que llevó a un aumento de las restituciones y una mayor visibilidad de las mismas. En este contexto, Abuelas promovió diferentes iniciativas culturales y mediáticas con el objetivo de consolidar la legitimidad social de su causa y llegar a sus principales destinatarios: los jóvenes que dudaban sobre su verdadera identidad biológica. Una de estas iniciativas fue "Televisión por la Identidad", una miniserie de tres capítulos emitida por el canal Telefé en el año 2007. La serie alcanzó una gran audiencia y repercutió de manera notable en la difusión del mensaje de Abuelas. En este artículo nos proponemos analizar esta producción audiovisual para indagar qué sentidos construye en torno a la noción de "identidad". Para ello analizaremos las imágenes y representaciones sobre el delito de la apropiación y sobre los procesos de búsqueda y restitución así como su contexto de producción y los otros discursos (muchos de ellos antagonistas a la causa de Abuelas) con los que dialoga y discute. Observaremos cómo cada capítulo presenta un arquetipo de apropiador/a y de proceso de restitución. Mostraremos de qué manera estos procesos, con las particularidades de cada caso de retratado, aparecen ligados a la construcción

de una "verdadera identidad" de los nietos/as restituidos/as, tanto en una dimensión biológica como también familiar, social y subjetiva.

308. La identidad como un campo de batalla. La construcción del género en Marilyn, de Martín Rodríguez Redondo

Marta Noemí Rosa Casale. Universidad de Buenos Aires y Universidad Católica Argentina, Argentina

Basada en la historia real del peón de campo Marcelo Bernasconi, hoy Marilyn, la película que lleva su nombre –Marilyn, Martín Rodríguez Redondo, 2018- sigue, a través de un relato ficcional, las diferentes instancias que el/la protagonista atraviesa en la búsqueda de su identidad de género, recorrido que tiene su momento decisivo en la cárcel, cuando tras matar a su madre y su hermano, finalmente, puede asumirse como travesti y comenzar a llevar una vida acorde con su elección. Más allá de las trágicas instancias que tal evolución conlleva en este caso particular, el film da cuenta de las complejidades de cualquier construcción identitaria, que nunca es solo de género ni fruto de una identificación única y unívoca, sino múltiple y, a menudo, plagada de antagonismos. Así, el relato va confrontando a la futura Marilyn con distintos estereotipos masculinos y femeninos, y diferentes roles sociales, que van marcando identidades diversas en las que se contraponen no solo la disyuntiva varón/mujer, sino pobre/rico; rural/urbano; con acceso a una educación sistemática/falto de ella, entre otras. Una construcción que aparece claramente como un proceso en el que intervienen distintas representaciones y micro poderes que, en su puja, convierten a la identidad en un campo de batalla.

Ordenados por Nombre y Apellido:

A

Adriana Dornas. Brasil > p. 25, 80
Adriana Garrido Hernández. México. > p. 57
Agustina Mc Lean. Argentina > p. 73
Alan Neumarkt. Argentina > p. 74
Alban Martinez Gueyraud. Paraguay > p. 65
Alberto Martín Isidoro. Argentina > p. 80
Alberto Reyes González. Argentina > p. 109
Alberto T. Estévez. España > p. 94
Alejandra F. Rodríguez. Argentina > p. 109
Alejandra Macchi. Argentina > p. 73
Alejandra Niedermaier. Argentina > p. 47
Alejandrina Bautista Jacobo, Argentina > p. 73
Alejandro Durán-Vargas. Chile > p. 50
Alejandro Schianchi. Argentina > p. 48
Alejo García de la Cárcova. Argentina > p. 75
Alexandra Louise Vinlove. Argentina > p. 93
Alinne Sánchez Paredes. México > p. 26
Allan Fox. Chile > p. 90
Amadeo Gandolfo. Alemania > p. 15
Amalia Castro San Carlos. Chile > p. 67
Amilton Arruda. Brasil > p. 105
Amilton José Vieira de Arruda. Brasil > p. 103 y 104
Ana Beatriz Pereira De Andrade. Brasil > p. 68, 82, 98
Ana Cravino. Argentina > p. 49, 80
Ana Cristina Carmelino. Brasil > p. 15
Ana García López. España > p. 56
Ana Guglielmucci. Argentina > p. 34
Ana Laura Hidalgo. Argentina > p. 12
Ana Slimovich. Argentina > p. 13
Anabella Reggiani. Argentina > p. 48
Analia Lourdes Pastran. Argentina > p. 44
Anamaria Fernandes Viana. Brasil > p. 31
Anderson Horta. Brasil > p. 32
Andrea Cristina Goyes Balladares. Ecuador > p. 101
Andrea D. Larrea Solórzano. Argentina > p. 27, 97 y 101
Andrea Gergich. Argentina > p. 50
Andréa Lemos. Brasil > p. 18
Andrea Pontoriero. Argentina > p. 62
Andrea Rivadeneira Cofre. Ecuador > p. 54
Andréé Henríquez. Chile > p. 75
Andrés Elizalde-García. México > p. 71
Andrés Enrique Reyes González. México > p. 27
Andrés G. Asarchuk. Argentina > p. 66

Andrés Olaizola. Argentina > p. 61
Andrés Ricardo Novoa Montoya. Colombia > p. 47
Andrés Tapia Avalos. Argentina > p. 73
Angela Liliana Dotor Robayo. Colombia > p. 45
Angélica Adverse Brasil > p. 25, 80
Aníbal Parodi Rebella. Uruguay > p. 65
Anna L. M. S. Cavalcanti. Brasil > p. 30
Anna María Tripaldi-Proano. Ecuador > p. 79
Antonio Suárez Martín. España. > p. 57
Ariana Oliveira. Brasil > p. 19
Arnulfo Uriel de Santiago Gómez. México > p. 21
Arodi Morales Holguín. México > p. 71, 70 y 73
Astrid Rocío Mendoza Valladares. Guatemala > p. 72

B - C

Bartira Lôbo e Pinheiro. Estados Unidos > p. 93
Beatriz García Prósper. España > p. 26
Begoña Cadiñanos Martínez. España > p. 62
Belén Mazuecos Sánchez. España > p. 58
Bernardo Antonio Candela Sanjuán. España > p. 95
Blanca Ana Roig Rechou. España > p. 22
Blanca Miedes Ugarte. España > p. 95
Brenda Denise Schebesta Acea. España > p. 43
Bruno Lorenz. Brasil > p. 31
Camila Medina. Brasil > p. 29
Camilo Arriagada Luco. Chile > p. 76
Camilo Ayala-García. Colombia > p. 26
Camilo Di Bartolo. > p. 105
Camilo Páez Vanegas. Colombia > p. 46
Carina Crotta. Argentina > p. 68
Carina Sama. Argentina > p. 63
Carla Di Biase. Argentina > p. 38
Carla García. Argentina > p. 18
Carla Isaza Kranz. Colombia > p. 46
Carla Langella. Italia > p. 104
Carla Silva. Chile > p. 25
Carlos Alberto Santacruz Londoño. Colombia > p. 47
Carlos Arango Jairo Sojo. Colombia > p. 45
Carlos G. Giménez. Argentina > p. 50
Carlos Torres de la Torre. Ecuador > p. 27
Carmen Dolores Barroso García. México > p. 69
Carmen Gómez Pozo. Cuba > p. 26
Carmen Luz López Miari. Cuba > p. 26
Carmen Tiburcio García. México > p. 95
Carolina Andrade. México > p. 26
Carolina Di Palma. Argentina > p. 38

Carolina Eysen. Portugal > p. 104
 Carolina Maldonado. Ecuador > p. 101
 Carolina Panero. Argentina > p. 38
 Carolina Tosi. Argentina. > p. 22
 Cassia Leticia Carrara Domiciano. Brasil > p. 29
 Cecilia Carril. Argentina > p. 108
 Cecilia Mazzeo. Argentina > p. 53
 Chimento, Franco. Argentina > p. 73
 Christiaan Job Nieman Janssen. Colombia > p. 26
 Christian Vidal Beros. España > p. 41
 Clara Lins Cerqueira. Brasil > p. 32
 Clarisa Mentiagua. Chile > p. 90
 Cláudia Fátima Campos. Brasil > p. 30
 Claudio Cortés. Chile > p. 77
 Claudio Eiriz. Argentina > p. 77

D - E - F

Dalina Flores Hilerio. México > p. 23
 Daniel Mano. Brasil > p. 17
 Daniela Garzón Osorio. Colombia > p. 26
 Daniela Rojas-Levy. Chile > p. 50
 Daniela Szpilbarg. Argentina > p. 23
 Daniela V. Di Bella. Argentina > p. 93, 103
 David García-Reyes. Chile > p. 16
 Débora Imhoff. Argentina > p. 39
 Deborah Viviane Ferrari. Brasil > p. 29
 Dely Bravo Donoso. Ecuador > p. 87
 Diana Rodríguez Barros. Argentina > p. 73
 Dialmar Intriago. Ecuador > p. 11
 Diego Agrimbau. > p. 16
 Diego Bernardini Zambrini. España > p. 42
 Diego Maté. Argentina > p. 39
 Diego René Cabrera Yaguana. Ecuador > p. 100
 Dijon de Moraes. Brasil > p. 29
 Dora Ivonne Alvarez Tamayo. México > p. 86
 E. Pablo Molina Ahumada. Argentina > p. 37
 Edgar Oswaldo González-Bello. México > p. 70
 Edison F. Viera Alulema. Ecuador > p. 26 y 102
 Edson José Carpintero Rezende. Brasil > p. 30
 Eduardo Russo. Argentina > p. 48, 81, 89
 Elisa Edith Luna. Argentina > p. 19
 Eliska Fuentes Pérez. Ecuador > p. 100 y 102
 Elvia Johana Serrano. Colombia > p. 49
 Erika Mayoral. Argentina > p. 88
 Erika Rogel Villalba. México > p. 70
 Ervin Manuel Moreno Velásquez. Guatemala > p. 72

Esteban Noriega Meléndez. Perú > p. 99
 Eugenia Bailo Donnet. Argentina > p. 85
 Eugenia Sánchez Ramos. México > p. 69
 Fabricio Laino Sanchis. Argentina > p. 111
 Facundo Finamore. Argentina > p. 35
 Felicitas Luna. Argentina > p. 55
 Felipe Arenas. Chile > p. 91
 Felipe Campelo Xavier da Costa. Brasil > p. 31
 Felipe Kaizer. Brasil > p. 30
 Fernanda Henriques. Brasil > p. 82
 Fernanda Machado Dill. Brasil > p. 56
 Fernando Arboleda Aparicio. Guatemala > p. 72
 Fernando Carbajo Cascón. España > p. 40
 Fernando Luis Rolando. Argentina > p. 89
 Fernando Oscar Ruttkay Pereira. Brasil > p. 104
 Flavia M. J. Krause. Argentina. > p. 24
 Florencia Aguilera. Chile > p. 91
 Florencio Compte Guerrero. Ecuador > p. 76
 Francesco Marmo. Italia > p. 104
 Francisco Javier Lorente Sanjuán. Valencia > p. 43
 Francisco Javier Paniagua Rojano. Málaga. > p. 13
 Francisco José Torreblanca Díaz. Valencia > p. 43
 Francisco Manuel Pastor Marín. Málaga. > p. 13
 Franco Sandes. Argentina > p. 65

G - H - I - J

Gabriel D. Noel. Argentina > p. 33
 Gabriel Fernandes dos Santos. Brasil > p. 31
 Gabriel Gómez Carmona. México > p. 86
 Gabriel Los Santos. Argentina > p. 59
 Gabriela Díaz de Sabatés. Estados Unidos > p. 59
 Gabriela N. Baron. Italia > p. 94
 Gabriele Pontillo. Italia > p. 104
 Gastón Girod. Argentina > p. 75
 Gerardo Gómez Romero. México > p. 87
 Germán Ito. Argentina > p. 48
 Gianne Maria Montedônio Chagastelles. Brasil > p. 18
 Gideon Kossoff. Estados Unidos > p. 93
 Gitanjali Kapila. Estados Unidos > p. 63
 Glaucinei Corrêa Rodrigues. Brasil > p. 31
 Gloria Carolina Escobar Guillén. Guatemala > p. 72
 Gonzalo Murúa Losada. Argentina > p. 63
 Graciela Padilla Castillo. España > p. 84
 Guadalupe Durán Domínguez. España > p. 61
 Guido Saá. Argentina > p. 39
 Guillermo Sánchez Borrero. Ecuador > p. 54

Guillermo Sepúlveda Castro. > p. 37
 Gustavo Stecher. Argentina > p. 81
 Guzmán Paredes, Pablo. Ecuador > p. 52
 Héctor Lozano Gonzáles. Perú > p. 58
 Helga Mariel Soto. Argentina > p. 83
 Hernán Ovidio Morales Calderón. Guatemala > p. 71
 Hernán Ovidio Morales Calderón. Guatemala > p. 72
 Horacio Félix Alais. Argentina > p. 41
 Hugo Rojas. Chile > p. 90
 Ida Palombella. Italia > p. 42
 Ignacio Guerra. Argentina > p. 48
 Ilan Manouach. > p. 15
 Inés Petrocchi. Argentina > p. 75
 Isabel Alberdi. Argentina > p. 51
 Ivonne Ortiz-Sánchez. Ecuador > p. 53
 Javier Alarcón Vital. México. > p. 57
 Javier Alejandro Bazoberri. Argentina > p. 73
 Javier Enrique Posso Jiménez. Colombia > p. 47
 Jessica Montero. Ecuador > p. 101
 Jesús Alejandro Guzmán Ramírez. Argentina > p. 46
 Jimena Alarcón Castro. Chile > p. 25
 Jimena Cecilia Trombetta. Argentina > p. 109
 Jimena Vanina Odetti. Argentina > p. 109
 João E. C. Sobral. Brasil > p. 30
 John Cardozo Vásquez. Colombia > p. 26 y 27
 Jorge Andrés Rodríguez Acevedo. Colombia > p. 79
 Jorge Lino Alves. Chile > p. 25 y 105
 Jorge Luis Santamaría Aguirre. Ecuador > p. 102
 Jorge Luis Serrano Salgado. Argentina > p. 19
 Jorge Manuel Castro Falero. Uruguay > p. 85
 Jorge Opazo. > p. 16
 Jorge Pokropek. Argentina > p. 49
 Jorge Sánchez. Chile > p. 16
 José María Aguirre. Argentina > p. 74
 José Nuno Beirão. Portugal > p. 104
 José Rafael Salguero Rosero. Ecuador > p. 81
 Juan Alberto Di Loreto. Argentina > p. 78
 Juan Arturo Mila-Maldonado. España > p. 12
 Juan Carlos Godoy. Argentina > p. 39
 Juan Manuel Pérez. Argentina > p. 47, 89
 Juan Sebastián Sánchez Polanco. Argentina > p. 41
 Julia Andrea Mena Freire. Ecuador > p. 100
 Júlia Barata. > p. 16
 Julia Beatriz Peláez. Perú > p. 58
 Julia Mena Freire. Ecuador > p. 102
 Julieta Concilio. Argentina > p. 35
 Julieta Impemba. Argentina > p. 35

Julio Jorge Trindade Duarte. Brasil > p. 20
 Julio Valentino. Argentina > p. 50

K - L - M - N

Karen Avenburg. Argentina > p. 97
 Katherine Mollenhauer. Chile > p. 95
 Katherine Suil. Chile > p. 78
 Kenia G. Hernández Vega de Villagrán. Guatemala > p. 72
 Kevin Fonseca Laverde. Colombia > p. 27
 Kevinn Rodrigo Mayén López. Guatemala > p. 72
 Klever Rolando Samaniego Pesantez. Argentina > p. 19
 Ladys Diana Vásquez Coisme. Ecuador > p. 53
 Lafayette Batista. Brasil > p. 11
 Lais Akemi Margadona. Brasil > p. 82
 Laura Bernabé. Perú > p. 58
 Laura Colabella. Argentina > p. 33
 Laura Hurtado Gómez. Colombia > p. 79
 Laura Nathalia Vega Laverde. Colombia > p. 45
 Laura Rafaela García. Argentina > p. 23
 Laura Vazquez. Argentina > p. 15
 Laurence Bender. Argentina > p. 48
 Leandro Ibañez. Argentina > p. 89
 Leandro Miletto Tonetto. Brasil > p. 31
 Leonardo Moreno Toledano. México > p. 70
 Lia Krucken. Italia > p. 93
 Linda Sacal Halabe. México > p. 21
 Lizel Tornay. Argentina > p. 111
 Lola Dopico Aneiros. España > p. 44
 Lorena Camponovo. Argentina > p. 22
 Lorena N. Schiava D'Albano. Argentina > p. 36
 Lorena Pérez. Argentina > p. 83
 Lorena Schiava D'Albano. Argentina > p. 35
 Lorna Lares. Chile > p. 75
 Lucas Furio Melara. Brasil > p. 98
 Lucas Peries. Argentina > p. 50
 Lucía Rodríguez Riva. Argentina > p. 107
 Luciana Denardi. Argentina > p. 35
 Luciano Rosati. Italia > p. 104
 Lucio J. Adansa Reggiani. España > p. 40
 Luis Álvarez Falcón. España > p. 65
 Luis Augusto Coimbra de Rezende Filho. Brasil > p. 17
 Luis Carlos Paschoarelli. Brasil > p. 68
 Luis Mario Reyes Pérez Silva. México > p. 22
 Luiz Lagares Izidio. Brasil > p. 29
 Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel. México > p. 60, 87
 M. Margarita Ramírez-Jefferson. Perú > p. 27

- Ma. Luján Oulton.** Argentina > p. 39
- Manuel Alejandro Vázquez Bautista.** México > p. 70
- Marcela Brkljacic.** Argentina > p. 68
- Marcela Oliva.** > p. 16
- Marcela Visconti.** Argentina > p. 107
- Marcelo Pitarque.** Argentina > p. 47
- Marcelo Sabatés.** Estados Unidos > p. 59
- Marcia Bastos de Sá.** Brasil > p. 17
- Marco Antonio dos Reis Pereira.** Brasil > p. 31
- Marco Ferruzca.** México > p. 26
- Marcus Aurelius Lopes Domiciano.** Brasil > p. 29
- Margarita Barretto.** Brasil > p. 56
- María Alejandra Vitale.** Argentina > p. 13
- María Belén Franco.** Argentina > p. 74
- María Bernardita Brancoli.** Chile > p. 91
- María Cecilia Guarás.** Argentina > p. 83
- María Daniela Candia Carnevali.** Italia > p. 104
- María de los Ángeles Moreno Vega.** Chile > p. 92
- María Dolores Cevallos Sánchez.** Ecuador > p. 52
- María Dolores Gallego Martínez.** España > p. 58
- María Elena Stella.** Argentina > p. 110
- María Florencia Bertuzzi.** Argentina > p. 77
- María Florencia Blanco Esmoris.** Argentina > p. 35
- María Jazmín Ohanian.** Argentina > p. 33
- María Jesús Cano Martínez.** España > p. 57
- María Jesús Colón.** España > p. 22
- María José Arancibia Obrador.** Chile > p. 41
- María Laura Spina.** Argentina > p. 82
- María Magdalena García.** Argentina > p. 67
- María Manuela García.** España > p. 67
- María Pía Álvarez.** Chile > p. 91
- María Regina Alfaro Maselli.** Guatemala > p. 72
- María Sara Müller.** Argentina > p. 60
- María Teresa Alejandra López Colín.** México > p. 86
- María Verónica Barzola.** Argentina > p. 28
- María Ximena Betancourt Ruiz.** Colombia > p. 45
- Mariana Morales da Silva.** Brasil > p. 11
- Mariano Cicowiez.** Argentina > p. 18
- Mariné Nicola.** Argentina > p. 106
- Marisa Iris Alonso.** Argentina > p. 108
- Maritza Rivera.** Chile > p. 91
- Mark Michael Betts.** Colombia > p. 49
- Marli T. Everling.** Brasil > p. 30
- Marta Mirás.** Argentina > p. 50
- Marta Noemí Rosa Casale.** Argentina > p. 112
- Marta Rico Cuesta.** España > p. 61
- Marta Sampériz.** España > p. 22
- Martha Yolanda Pérez Barragán.** México > p. 100
- Martina Cassiau.** Argentina > p. 35
- Matheus Alberto.** Brasil > p. 28
- Matías Alderete.** Argentina > p. 38
- Matías Benítez.** Argentina > p. 75
- Matías Cena.** Argentina > p. 39
- Melanie Liberman.** Argentina > p. 35
- Melba Cristina Marmolejo Cueva.** Ecuador > p. 53
- Mercedes Buey Fernández.** Argentina > p. 76
- Mercedes Martínez González.** México > p. 98
- Mercedes Pombo.** Argentina > p. 109
- Mercurio De Leo.** Argentina > p. 95
- Milagros Oliva Torre.** Argentina > p. 73
- Mirian M. Ivanega.** Argentina > p. 43
- Mirta Bialogorski.** Argentina > p. 56
- Miryam Montoya López.** México > p. 69
- Mónica del Carmen Aguilar-Tobin.** México > p. 71
- Mónica Gruber.** Argentina > p. 46 y 110
- Mónica Incorvaia.** Argentina > p. 83
- Mónica Patricia Andrade Recinos.** Guatemala > p. 71
- Mónica V. F. Gruber.** Argentina > p. 62
- Mylene Fernandes Batista.** Brasil > p. 32
- Nadereh Ghelich Khani.** New Zealand > p. 94
- Natalia López.** Argentina > p. 85
- Natália Queiroz.** Brasil > p. 104
- Nathalie Jarast.** Argentina > p. 24
- Nélida Ramírez Triana.** Colombia > p. 27
- Néstor Damian Ortega.** México > p. 90
- Neyda Martínez y Alexa Joy.** Estados Unidos > p. 64
- Nizia Villaça.** Brasil > p. 20
- Noelia Soledad Lopez.** Argentina > p. 34
- Noemí Manrique.** España > p. 22
- Nora Angélica Morales Zaragoza.** México > p. 95

O - P - Q - R - S

- Olivia Frago Susunaga.** México > p. 70
- Oscar Mas.** Perú. > p. 81
- Osvaldo Muñoz Peralta.** Chile > p. 77
- Pablo Andrés Gómez Granda.** Colombia > p. 46
- Pablo Tesoriere.** Argentina > p. 84
- Pablo Turnes.** Argentina > p. 15
- Palmira Chavero.** Ecuador > p. 11
- Pamela Gatica.** Chile > p. 78
- Pamela Gionco.** Argentina > p. 37
- Paola Banderas Quirola.** Ecuador > p. 52
- Paola Cirelli.** España > p. 42

Paola Daniela Castro Molina. Chile > p. 34
 Paola Fritz. Argentina > p. 56
 Patricia Baddouh Berni. Paraguay > p. 64
 Patricia Bustamante. Argentina > p. 23
 Patricia Doria. Argentina > p. 85
 Patricia Rodrigo Franco. España > p. 26
 Patricia Vargas. Argentina > p. 33 y 35
 Patrizia Calefato. Italia > p. 84
 Paula da Cruz Landim. Brasil > p. 29
 Paulo Carvalho. Brasil > p. 105
 Paulo Fernando de Almeida Souza. Brasil > p. 93
 Paulo Freire Valdiviezo. Ecuador > p. 100
 Pedro D. Ferreira. Portugal > p. 39
 Pedro Maia. Portugal > p. 105
 Pedro Pablo Achondo. Chile > p. 76
 Rafaela Rodrigues. Brasil > p. 30
 Ramiro Moscardi. Argentina > p. 37
 Ramos de Freitas. Brasil > p. 28
 Raquel Tarullo. Argentina > p. 13
 Raul Pinto. Portugal > p. 105
 Rebeca Isadora Lozano Castro. México > p. 27
 Rebeca Lozano Castro. México > p. 97
 René Perea. Chile > p. 90
 Rita Aparecida C. Ribeiro. Brasil > p. 28
 Rita Aparecida Conceição Ribeiro. Brasil > p. 32
 Roberta Rech Mandelli. Brasil > p. 31
 Roberto Bartual. España > p. 15
 Rocío Canetti. Argentina > p. 73
 Rocío García Pedreira. España > p. 22
 Rodolfo G. Caputto. Argentina > p. 107
 Rodolfo Nucci Porsani. Brasil > p. 68
 Rodolfo Sousa Ortega. Argentina > p. 20
 Rodrigo Araújo. Brasil > p. 105
 Rodrigo Javier Gozalbez. Argentina > p. 40
 Romina P. Gala Flavia Samaniego. Argentina > p. 38
 Rosa Tabernero. España > p. 22
 Rossana Delpino Sapena. Brasil > p. 64
 Roxana Ynoub. Argentina > p. 79
 Rubén Romero Santos. España > p. 16
 Ruth García Martín. España > p. 62
 S.L.B Lana. Brasil > p. 29
 Salvador E. Valdovinos-Rodríguez. México > p. 71
 Sandra Hipatia Núñez Torres. Ecuador > p. 100
 Sandra Navarrete. Argentina > p. 67 y 68
 Sandra Núñez Torres. Ecuador > p. 102
 Sara Dousdebés. Colombia > p. 46
 Sara Peisajovich. Argentina > p. 84

Sebastián Serrani. Argentina > p. 66
 Silmara Takazaki. Brasil > p. 60
 Silvana Fernández. Argentina > p. 24
 Silvana Mireya Amoroso Peralta. Ecuador > p. 99
 Silvia Benza. Argentina > p. 98
 Silvia Sasaoka. Brasil > p. 31
 Susan Valverde Villamizar. Argentina > p. 94
 Susy Inés Bello Knoll. España > p. 43

T - U - V - W - X - Y - Z

Tamara Morales. España > p. 38
 Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa. Ecuador > p. 99
 Tarciana Andrade. Brasil > p. 104
 Terry Irwin. Estados Unidos > p. 93
 Thamyres Oliveira Clementino. Brasil > p. 103
 Theska Laila de F. Soares. Brasil > p. 103
 Toa Donatella Tripaldi-Proaño. Ecuador > p. 79
 Tomás Stiegwardt. Argentina > p. 59
 Úrsula Bravo. Chile > p. 91
 Valentina Marques da Rosa. Brasil > p. 31
 Valentina Perricone. Italia > p. 104
 Valeria Doustaly. Argentina > p. 42
 Valeria Lobos. Chile > p. 91
 Valeria Saponara Spinetta. Argentina > p. 97
 Valeria Stefanini. Argentina > p. 78
 Valeria Tuozzo. Argentina > p. 85
 Vanesa Brasil Campos Rodriguez. Brasil > p. 89
 Vanesa Melina D'Ortenzio. Argentina > p. 95
 Vânia Cristina Pires Nogueira Valente. Brasil > p. 29
 Verónica Chelotti. Argentina > p. 109
 Victoria Alvarez. Argentina > p. 111
 Vigueras Villaseñor Adriana. México > p. 87
 Xavier Alejandro Espinoza Mena. Ecuador > p. 101
 Ximena González Eliçabe. Argentina > p. 56
 Xosé Soengas-Pérez. España > p. 12
 Yamila Heram. Argentina > p. 12
 Yanina Frezzotti. Argentina > p. 13
 Yanina Moscoso Barcia. Argentina > p. 84
 Yanira Villalta Cornejo. Perú > p. 99
 Yesica Terceros. Argentina > p. 38
 Zennia Ruiz R. México > p. 70
 Zineb El Habchi Mahir. España > p. 84
 Zulema Marzorati. Argentina > p. 109

COLOQUIO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES
EN DISEÑO



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/COLOQUIO