



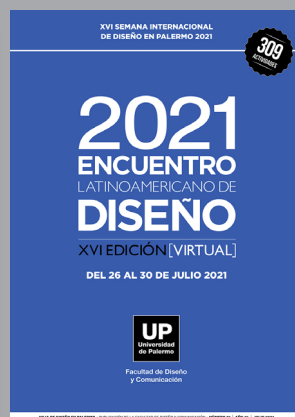
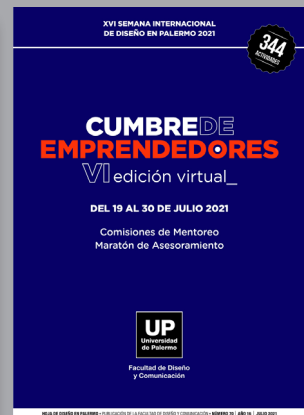
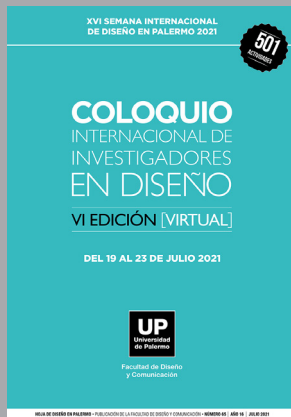
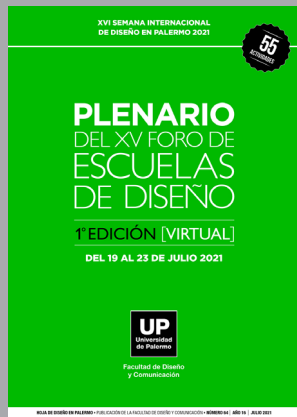
FORO [VIRTUAL] 2021
**CREATIVIDAD
SOLIDARIA**

DEL 26 AL 30 DE JULIO 2021



Facultad de Diseño
y Comunicación

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021





FORO [VIRTUAL] 2021

CREATIVIDAD SOLIDARIA

El **Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria**, segunda edición, está dirigido a instituciones, profesionales, emprendedores, profesores y estudiantes que actúen desde una perspectiva solidaria y/o social, sustentabilidad y el bien común, llevando adelante iniciativas creativas que actúen positivamente sobre sus comunidades y/o el medio ambiente.

El principal objetivo del Foro es que los expositores tengan un espacio de divulgación de sus trabajos para que pueda multiplicarse el impacto positivo que generan. A su vez en este espacio se busca que tanto expositores como oyentes generen redes donde puedan debatir e intercambiar conocimientos y experiencias.

Está organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, forma parte de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El **II Foro de Creatividad Solidaria** se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño, donde se desarrolla además el **XVI Encuentro Latinoamericano de Diseño**, el **XII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**, el **VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**, el **V Foro de Experiencias Innovadoras**, la **VI Cumbre de Emprendedores**, el **primer Plenario del XV Foro de Escuelas de Diseño** y la **primera edición de Networking DC**. Todos los espacios se desarrollaron desde el 19 de julio al 30 de julio 2021.

En la presente edición 70 de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa del Segundo Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria con un resumen de cada una de las 306 presentaciones a la misma.

LUNES 26 DE JULIO 2021

Eventos y Encuentros Culturales con Impacto Positivo	p. 5
Proyectos Innovadores con Conciencia Socio Ambiental	p. 6
Re-Significación con Consciencia Social	p. 8
Campañas con Responsabilidad Social y Ambiental	p. 9

LUNES 26 DE JULIO 2021

Proyectos con perspectivas sociales que impulsan el bien público	p. 11
Impacto positivo con perspectiva de género	p. 13
Organizaciones que impulsan cambios positivos	p. 14
Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad	p. 16

MIÉRCOLES 28 DE JULIO 2021

Tejidos con impacto positivos	p. 17
Proyectos que promueven la educación e integración social	p. 19
Productos que contribuyen al bien público	p. 21
Ilustración y diseño editorial para el bien público	p. 22

JUEVES 29 DE JULIO 2021

Proyectos creativos para la visualización e inclusión social.....	p. 24
Diseño Industrial y de espacios con impacto positivo	p. 25
Moda con historia, tradición e inclusión.....	p. 27
La tecnología como aliada para el bien público	p. 29

VIERNES 30 DE JULIO 2021

Visibilización e inclusión social a través de proyectos audiovisual	p. 30
Diseño de indumentaria con enfoque sustentable	p. 32
Menos residuos, más sustentabilidad.....	p. 34
Investigaciones y emprendimientos sostenibles que promueven el bien público	p. 35
ÍNDICE DE EXPOITORES	pp. 38 a 41

EVENTOS Y ENCUENTROS CULTURALES CON IMPACTO POSITIVO

Lunes 26 de julio 2021 de 10:00 a 12:00 hs.

1. RED DE RAIZ LATAM

Molina, Sebastián D.

Encuentro virtual de diseñadores en red. América Latina es basta y rica, con múltiples raíces y complejidades locales. Raíz LATAM es un encuentro de diseñadores, quienes desde su perspectiva nos compartieron historias, métodos, y sobre todo inspiración para generar una red de contactos e infinitas posibilidades. Creado por la Red de Diseñadores (Argentina) y MIW360 Estudio de diseño & consultora (Perú) y auspiciado por la Universidad de Palermo (Argentina), convocamos la participación y el intercambio de 20 profesionales de todas las áreas del diseño, quienes nos hablaron de sus proyectos en un encuentro virtual el pasado año. Estamos organizando RAIZ LATAM 2021 Nuestro objetivo es realizar acciones en conjunto para enriquecer nuestra identidad e impactar favorablemente en la calidad del diseño latinoamericano.

2. INTERCOLEGIALES CULTURALES

Rapisarda, María Silvia

Intercolegiales Culturales es una política provincial que aúna lo artístico-cultural con el cuidado y revaloración del patrimonio. Estimula la creatividad y la identidad puntana desde la primera infancia hasta la juventud en los ámbitos educativos y de gestión cultural independiente. Y se extiende a la comunidad a través de distintos medios de comunicación tales como libros, galerías virtuales, audiovisuales, canal de YouTube, podcast, Facebook, Instagram, etc.

3. GESTIÓN DE MARCA CON SENTIDO SOCIAL

Pabón Méndez, Andrea del Pilar; Peñuela Villamil, Angie Tatiana

La Comercializadora con Sello Social, es un emprendimiento social colombiano resultado de la agrupación de otros emprendimientos de organizaciones sociales de personas víctimas de la violencia en Colombia. Para su lanzamiento requiere crear una identidad gráfica que le permita ubicarse en el mercado. Por esta razón, desde UNIMINUTO Vicerrectoría Llanos, se articulan espacios de clase, semilleros de investigación en un proceso de branding corporativo para la gestión de marca con sentido social

4. TORCIDA SOLIDARIA: TODOS JUNTOS PARA COMBATER A FOME

Silvia, Blumberg

Reunião de entidades públicas e privadas para arrecadar alimentos e distribuir para necessitados do esporte, cultura e economia criativa.

5. TENSIONES LATINHUMANAS

Di Stefano, Diana Leonor; Psyrdellis, Mariana; Sartori, Mariana; Vergara, Lilian

En 2015, estudiantes de distintos lugares de Latinoamérica se conocieron en Uruguay en una beca sobre psicología. En épocas de aislamiento social y conexión digital, nos volvimos a contactar para co-construir un espacio de reflexión, divulgación, apoyo, contención y hasta catarsis teórica sobre psicología y ciencias afines desde un enfoque crítico, interdisciplinario y latinoamericano.

6. ARMONÍA FUNDACIÓN YA RESPONDISTE

Joloy, Joanne

Buscamos apoyar y rescatar las causas olvidadas de nuestro país al concientizar y sensibilizar a través de la educación y prevención a la población sobre estas causas. Con nuestro proyecto buscamos ser el eslabón entre la conciencia social y la toma de acción.

7. KLUSTER MUSIC

Loaiza, Johnnatan

Promocionamos talentos musicales a través de la capacitación, contenido audiovisual y exposición en medios digitales a fin de impulsar sus carreras. Asimismo, trabajamos en alianza con productoras, managers y demás entes involucrados dentro de la industria a fin de consolidar propuestas musicales.

8. DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES ARGENTINA

Solano Balderrama, Fabián

"El día de las buenas acciones" es un movimiento global que se realiza anualmente, destinado a la concreción de alguna buena acción, grande o pequeña, grupal o individual, que pueda mejorar la vida de otros y el lugar en el que vivimos. En 2007 comenzó con 7000 participantes y hoy ya está instalado en 108 países. En Argentina participan más de 200 organizaciones sociales de todo el país, realizando más de 300 proyectos por año. Por ejemplo: Cruz Roja, Rotary, Scout, Cascos Blancos, entre otras.

9. ARTE EN BOGA

Vargas, Nelly

Es una plataforma de crítica y difusión de investigaciones en artes y de artistas emergentes. Surge como una alternativa a la falta de espacios de circulación de este tipo de investigaciones en artes con un enfoque social y con la necesidad de divulgar el trabajo de artistas emergentes que se encuentran desconectados del sector productivo. Queremos proponer una mirada diferente sobre la crítica de artes a través de las narrativas transmedia, y que este conocimiento llegue a diversas audiencias.

10. INGENIAR

Rodríguez, Roxana Verónica

Ingeniar es un encuentro educativo y cultural que busca visibilizar las buenas prácticas pedagógicas y poner a la innovación pedagógica como asunto en la agenda pública. Los ejes temáticos son: pedagogías alternativas, prácticas educativas innovadoras y educación para la paz. Está destinado a educadores, directivos, emprendedores sociales, etc. Cuenta con una serie de actividades paralelas que comprenden: feria de prácticas pedagógicas innovadoras, talleres, juegos presentaciones artísticas, etc.

11. ROCK, VÍNCULOS Y CONURBANO

Peterson, Virginia; Peterson, Emiliano

Nuestro proyecto consiste en articular entre bandas, proyectos solistas y actores, artistas plásticos, bailarines, art productores musicales, trabajadores multimedia, videastas, escritores que residen en el conurbano bonaerense de la Matanza en los barrios Villa Insuperable, Villa Madero, Tablada y Aldo Bonzi. Con la intención de sistematizar, organizar, establecer y fortalecer redes de relaciones entre agentes culturales con recorrido artístico como aquellos que han comenzado a emerger.

12. MURALES ANDANTES

Palud, Josefina

Realizar murales en y con la comunidad por diferentes barrios de una ciudad convocando a los vecinos a colaborar en el proyecto. Los participantes serán d instituciones q trabajen con personas con discapacidades y se convoca a la comunidad dl muro elegido para entre ambos poder realizar un mural en conjunto.

13. EXTREMAMENTE

Kors, Melany

Somos una compañía dedicada al estudio y fortalecimiento de la industria cultural y del diseño. Estudiamos las nuevas tendencias de negocios creativos a fin de impulsar la Economía Naranja Capacitamos y asesoramos a diseñadores, artistas y negocios creativos y culturales en temas estratégicos, a fin de fortalecer su posicionamiento e innovación en el mercado Promocionamos el quehacer cultural y creativo a través de la producción de eventos y damos a conocer sus trabajos y experiencias. Conectamos los diversos sectores de la Economía Naranja a fin de generar nuevos productos y servicios culturales y creativos

14. CULTURA DE TRIPLE IMPACTO

Rassi, María Sol

CUTI es un macro proyecto (9 proyectos en ejecución, 20 en incubación) que tiene como propósito la construcción de una nueva industria cultural de triple impacto. Buscando ejecutar nuestras prácticas a través de seis ejes fundamentales: consciencia ambiental, responsa-

bilidad social, sostenibilidad económica, dinámicas humanas sanas, concepto comprometido y perspectiva de género. Buscando generar eventos con impacto positivo. CUTI trabaja con un modelo de producción propio único en el mundo.

15. DEPORTE EN COLORES

Preukschat, Sabrina

La idea es la intervención y restauración pictórica de canchas de básquet y/o fútbol ubicadas en barrios residenciales. Con el fin de realizar convocatorias a niños y adolescentes para pintar, introduciéndoles a charlas sobre muralismo e inclusión social, generando un ambiente de solidaridad y compañerismo durante todo el proceso en el cual se lleva a cabo el proyecto, (desde la elaboración de los bocetos hasta concluir la intervención pictórica del espacio propuesto), y así ayudar a protegerlo

PROYECTOS INNOVADORES CON CONCIENCIA SOCIO AMBIENTAL

Lunes 26 de julio 2021 de 12:30 a 14:30 hs.

16. DUCHA MODULAR PORTÁTIL CON FILTRO DE AGUAS GRISES

Huamancusi, Carla; Gonzales, Edison

El grupo de investigación Axis design pretende contribuir a resolver en parte algunos problemas existentes en nuestra sociedad como es la falta de agua en zonas vulnerables de la ciudad de Lima-Perú, mediante una ducha con sistema de filtrado de aguas grises, la cual está conformada por un módulo inferior en donde se ubican los filtros elaborados con materiales naturales y cuya ventaja es que se encuentra accesible sin necesidad de utilizar una cámara subterránea además de ser portátil. La propuesta de valor implementada en el proyecto, es no depender de conexiones ni de una red de suministro de agua, ya que consta de un presurizador manual que ayuda a generar la presión necesaria para impulsar el agua.

17. INCUBADORA NEONATAL DE TRASLADO PARA USO EN CONDICIONES PRECARIAS

Barragan Romero, Daniela

Incubadora neonatal de traslado para uso en condiciones precarias, que permite a los neonatos ser remitidos a centros médicos donde pueden recibir la atención médica adecuada acorde a sus necesidades.

18. PROPOSTA DE AÇÃO SOCIAL E TURISMO CULTURAL EM SANTOS (SP)

Marinho, Maiar; Queiroz Ferreira Barata, Tomás

A economia criativa é uma importante estratégia de desenvolvimento e ferramenta para a geração de qualidade de vida de grupos vul-

neráveis. Nesse contexto, o artigo pretende analisar as atividades desenvolvidas pela cidade de Santos no âmbito criativo e propor uma ação que integre inclusão social, design e preservação do patrimônio histórico e cultural através da articulação da população vulnerável capacitada pelas Vilas Criativas e artesãos locais e produtos vinculados aos museus da cidade.

19. RECICLAJE DE RESIDUO DE BAUXITA EN BALDOSAS DE MORTERO DE CEMENTO

Martinez, Rodrigo; Miranda Teixeira dos Santos, Wener

La industria del óxido de aluminio, es una actividad importante en Brasil y en el mundo, ya que provee una cantidad relevante de productos esenciales para nuestro uso diario. Sin embargo, esta actividad genera desechos que pueden afectar a las comunidades más cercanas a estas empresas. Por ello, en el desarrollo de este estudio, se buscó viabilizar el uso de residuos de bauxita como un sustituto parcial de la arena, para la fabricación de baldosas de mortero de cemento, bajo normas establecidas.

20. PAREDES BIODEGRADABLES CON NUTRIENTES PARA LA TIERRA

Valledor, Daiana

La idea está basada en placas cuyo interior contienen nutrientes para la tierra. Su uso está pensado para las construcciones en zonas de inundación.

21. SISTEMA PURIFICADOR DE ARSÉNICO, MEDIANTE OSMOSIS INVERSA, CON DISTRIBUCIÓN DE AGUA PARA BEBEDEROS DE EXTERIOR EN TAMBOS

Botero, Jairo; Diaz Baez, Joaquin

Presentes en la provincia de Córdoba - Villa María, zona sureste y productora lechera por excelencia, analizamos las problemáticas emergentes dentro de los criaderos de ganado bovino, debido a presencia de niveles altos de arsénico en sus aguas subterráneas. La zona rural se abastece de agua por medio de sustracción subterránea, la cual es nociva para el consumo e higiene del ganado, ya que presenta una alteración de arsénico de 52,6%. El objetivo es a partir de filtros de osmosis inversa, disminuir el índice de Arsénico presente de 10 mg / litro a 0,2mg / litro, lo cual es lo Recomendado por el COHIFE (Consejo Hídrico Federal Ar). Al mismo tiempo se detectó la presencia de cianobacterias alojadas dentro de los bebederos, aún más los expuestos a exterior, dichas bacterias evitan el engorde correcto del ganado, por ende el porcentaje de producción de leche disminuye. La propuesta "Sistema - Producto" se compone de un purificador de arsénico (tanque), conectado mediante caños que distribuyen el agua purificada hacia el bebedero en exterior, conformado en tres partes (estructura soporte, bebedero y techo) en piezas desmontables y transportables.

22. ECOPOPORO

Rivera Rodríguez, Emerson

El plástico es el peor residuo que contamina el mundo, desde un pueblo del caribe colombiano desarrollamos una idea para proteger la gran cantidad de ríos que nacen en estas montañas A través de un recurso ancestral, EL POPORO (usado para ser consciente de los pensamientos), lo relacionamos con el ECO LADRILLO y creamos ECOPOPORO, que nos permite ser conscientes de los actos diarios y residuos que generamos como humanos. En el EcoPoporo introducimos el plástico que encontramos y el de casa

23. PROJETO E CONSTRUÇÃO DE MÁQUINAS PORTÁTEIS DE CORTE DE BAMBU

Ventura, Flávio; Carletti, Fernando Coleglian; Marques, Jean; Sasaoka, Silvia

O bambu é um material sustentável segundo os aspectos: ambiental, social e econômico, pois é material de fonte renovável de rápido crescimento, é um bom sequestrador de carbono, pode auxiliar na geração de renda em comunidades rurais (carentes). Este projeto apresenta o desenvolvimento de máquinas portáteis para processar bambu com as seguintes operações: refilar o bambu com cortes longitudinais e repartir em tiras de diversas espessuras. Há parceria com um residente de Assentamento Rural.

24. DESENVOLVIMENTO DE UM JOGO PARA A PRÁTICA DE ATIVIDADES PSICOMOTORAS: TERAPIA OCUPACIONAL PARA CRIANÇAS COM DEFICIÊNCIA

Ventura, Flávio; Aline Alves Pengo, Rebeca; Antoniassi, Murilo; Romano Júnior, José Celso

Los estudiantes de Gestión de la Producción Industrial (Fatec Jahu) desarrollaron un juego para ayudar en el desarrollo psicomotor de los niños con discapacidad. El juego fue donado a una institución, según un terapeuta ocupacional, el juego puede ser utilizado por más de 50 niños y ayudar en el tratamiento de diversas patologías.

25. COCUA, BIOMATERIAL ANDINO

Romero Millán, Diana

El Arboloco es un árbol endémico de rápido crecimiento de los Andes tropicales, utilizado en la restauración forestal. Su médula, un subproducto inexplorado, tiene un gran potencial para producir sustitutos del plástico. Este subproducto es el comienzo de Cocua, un material biodegradable con aplicación en áreas como empaques, construcción y diseño de producto. Cocua busca ser una alternativa sostenible a materiales contaminantes, mientras genera nuevos ingresos para las comunidades rurales.

26. CONDICIONANTES PARA LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES EN PROYECTOS PÚBLICOS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Patiño Rosa, Agustina Brenda

En el presente proyecto se propone aplicar herramientas de metodologías ágiles que permitan innovar y mejorar el impacto de la cultura como generadora de valor público, analizando los condicionantes y estableciendo posibles estrategias de innovación. La gestión del patrimonio cultural es dinámica y multidisciplinar. Quienes trabajan en patrimonio son personas motivadas y creativas. La gestión cultural es, por lo tanto, un escenario ideal para sembrar la innovación en la administración pública.

27. BIOPINTURAS

Corbalán, Guillermo Javier; Corbalán, Adrian

Biopinturas consiste en la elaboración pinturas látex blanco y a colores, para paredes, durlock y adobe, en la cual residuos lácteos y hojas de penca dan vida a una pintura. Estos dos componentes que forman parte de la formulación se denominan biobasados porque el material o producto son (en parte) derivados de la biomasa, obtenidos de manera natural, además de ser un producto que reemplaza resina sintética por polímeros naturales, reduciendo el daño en nuestra capa de ozono y la salud de las personas por su nula toxicidad en el ambiente.

28. TURBO SOPLADOR DE AIRE CENTRÍFUGO DE ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Anderson, Ibar Federico

El proyecto Turbo: blower air es el diseño industrial de un soplador de aire centrífugo de alta eficiencia energética, para ser aplicado a motores de ventilación y otros sistemas de refrigeración (aire acondicionados, forzadores de aire, etcétera). Se inscribe en el área de ahorro de energía y medio ambiente, por la reducción de la huella de carbono, sustentado científicamente en los estudios sobre el impacto ambiental que posee el consumo de la energía eléctrica. En nuestro caso, la propuesta de valor viene de la mano de las Normas IEC 60050 e IEEE 519 para electricidad. Donde pasamos de consumir 202 (kwh) al año equivalente a 0,1 toneladas de CO₂ a 97 (kWh) al año equivalente 0.05 toneladas de CO₂ (lo cual significa una reducción del 50% de la huella de carbono) que nuestro diseño del proyecto impacta sobre el Planeta Tierra (acorde a las mediciones efectuadas).

29. CARTÓN CARTONÉ

Montoya, Erick

En una población específica de Colombia, el río se ha vuelto un enemigo que ha consumido los enseres de las personas más vulnerables de aquella población, así que se propone un mobiliario con Cartón corrugado que pueda ser un producto subsidiado parcial o totalmente, o vendido a costo muy económicos para que las personas puedan recuperar sus muebles ecológicamente.

RE-SIGNIFICACIÓN CON CONSCIENCIA SOCIAL

Lunes 26 de julio 2021 de 15:00 a 17:00 hs.

30. RETALHO E PAPELÃO, USO DE RESÍDUOS NO DESENVOLVIMENTO DE MONTE SIÃO

Pieroní, Willian; Queiroz Ferreira Barata, Tomás

O projeto parte como forma de estudo para análise de resíduos, principalmente retalho e papelão, obtidos por meio da produção de malharias retilíneas, em Monte Sião, Minas Gerais. Apresenta como objetivo pontuar possíveis soluções para estes materiais. Além do mais idealiza-se um trabalho que engloba atores sociais para a criação de uma economia criativa capaz de corroborar com a conscientização ambiental, e no desenvolvimento social.

31. MAI.CALVO DISEÑO ECO+SOCIAL

Calvo, Mailen

Emprendimiento de triple impacto, de producción de objetos de marroquinería de diseño multifuncional, con materiales no convencionales. Producción propia y para empresas. Desarrollamos nuevos materiales a partir del upcycling de plásticos de descarte de un solo uso, utilizando tecnología adaptada. Trabajamos junto a fundaciones, cooperativas y grupos socio-productivos formados por personas en situación de desventaja socio-económica y/o discapacidad.

32. NUEVOS MATERIALES A PARTIR DE RESIDUOS URBANOS Y AGROINDUSTRIALES

Sanchez Amon, María Paz

En el Centro Experimental de la Vivienda Económica (CEVE), el Área Nuevos Materiales desarrolla materiales innovadores y componentes constructivos que disminuyen el impacto ambiental, utilizando residuos urbanos y agroindustriales como materia prima, para transformar un problema como la basura en la solución a una necesidad, como es la vivienda.

33. RECICLADO Y OBRAS DE ARTE

Giovannetti, Valeria

La idea de este proyecto es utilizar elementos que ya no tienen utilidad y solo generan contaminación ambiental, para realizar obras de arte auténticas, originales, y de ese modo desarrollar la creatividad y colaborar con el medio ambiente mediante un impacto positivo.

34. SENIQUELA

Seniquel, Cecilia

Piezas de Joyería sustentable con cámara de caucho, relacionando lo artesanales y contemporáneas.

35. TIENDA LADO H

Cohen, Carina

El Ecommerce en donde comprar y vender se transforma en un acto solidario. Todas tus compras tienen un impacto positivo

36. MECASCULTURE

Lara, Sunza

Bajo el concepto de Arte supra-reciclado (upcycling), MECASCULTURE crea diseños a base de elementos electrónicos para reflexionar sobre la lógica de producción, el consumo y el exceso de desechos tecnológicos en una caótica contaminación medioambiental global. Busca transformar y reinsertar como realidad material, productiva y comunicativa el desecho tecnológico que pasa a ser una evidencia de lo moderno y que puede ser usado para reactualizar los contenidos y una re-significación estética.

37. SUPERFICIES PERMEABLES RECICLANDO CESTOS

PLÁSTICO DE YOGURT

Ticona, Sindel; Vargas, Wilson

La presente propuesta radica en la elaboración de superficies permeables reciclando cestos plásticos de yogurt en combinación con el relleno de material granular que permite la infiltración de agua de lluvia hacia el suelo, evitando la acumulación de charcos e inundaciones.

38. POLICONCRETO COMPUESTO INNOVADOR PARA EL DISEÑO INTERIOR

Rivas, Victoria; Leydi Diana, Tobon; Muñoz, Melany; Polanco, Sandra; Satizabal, Victor

Se debe apostar por la economía circular; de esta manera se buscan productos que generen un impacto positivo con el medio ambiente y así aportar para un bienestar social. Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto pretende resolver diferentes revestimientos tanto para paredes y cielos donde más del 50 % de la materia prima sea el poliestireno expandido (icopor) reutilizado, con esto se daría un gran giro a la problemática de la contaminación que este material produce y se generaría un valor agregado

39. RESY

Guerrero, Karly

Resy es un sistema que facilita el reciclaje de botellas de plástico y el monitoreo del impacto de la huella plástica de las empresas en el Perú. Además, se encarga de generar conexiones estratégicas entre voluntarios y ONG's para apoyar diversas causas sociales a través del reciclaje, tomando en cuenta la motivación intrínseca de cada usuario.

40. RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN PARA REVESTIMIENTO DE SUPERFICIES

Romero, Laura; Cristancho, Catalina

En Colombia los residuos de construcción y demolición (RCD) superaron las 22 toneladas en 2019, y en Cali, esta industria produce cerca de 2.500 metros cúbicos de escombros/día. El presente trabajo busca fomentar procesos de transformación y aprovechamiento de RCD a nivel local bajo el enfoque de la economía circular. Se proponen revestimientos de superficies a partir del reúso de la lámina de zinc y la guadua resultantes de las obras de construcción.

41. AZORE +VIDA / REGALOS SUSTENTABLES

Barbero, María

Emprendimiento dedicado a crear y comercializar regalos y merchandising Sustentables con el objetivo de generar conciencia ecológica a través de cada uno de ellos en quienes los reciben.

42. PACKAGING - ESPECIERÍA CEFIM

Gonzales Gutierrez, Clara

Se realizó el diseño de packaging para La Especiería (pastelería) del Instituto Técnico Cefim, una edición navideña, en material reciclado (este tiene la apariencia del cartón). Fomentando así el reciclaje y reutilización ya que este empaque puede ser usado aún después de consumir los productos de La Especiería.

43. LABORATORIO DE PRODUCTOS BASADOS EN LA SUSTENTABILIDAD

Salgado, Luis Fernando; Ramírez Hernández, Margéliz Astrid

La propuesta que se plantea está basada en la reutilización de productos que han culminado su ciclo de vida y que en muchos de los casos son desechados, y que pueden ser resignificados en nuevos productos que permitirán a los participantes valorar las posibilidades de emprender en el sector de la economía circular.

44. FECHAMENTO NO REUSO DAS EMBALAGENS DE SACOS PLÁSTICOS

Costa, Tadeu Luis

POR QUE É RELEVANTE? A intenção é oferecer uma mudança de hábito para as indústrias e consumidores sem interferências radicais no processo mecânico e de fabricação, incluindo o aproveitamento da embalagem pós uso de seu conteúdo.

**CAMPAÑAS CON RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y AMBIENTAL**

Lunes 26 de julio 2021 de 17:30 a 19:30 hs.

45. NÓS, VOZ, ELAS: ENSAIO FOTOGRÁFICO SOBRE O FEMINICÍDIO NO BRASIL

Moraes, Talita

Feminicídio é o assassinato de uma mulher pela condição de ser mulher. Suas motivações mais usuais são o ódio, o desprezo ou o sentimento de perda do controle e da propriedade sobre as mulheres, comuns em sociedades marcadas pela associação de papéis discriminatórios ao feminino. O propósito desse ensaio é alertar para os altos índices de violência e opressão contra a mulher, que são vivenciados diariamente na nossa sociedade, através da projeção de dados sob seminus femininos.

46. LAS DROGAS: UN ESCAPE SOCIAL

Mejía, Valeria; Huertas, Sofía; Huertas, Sofía

Camila siempre ha enfrentado una situación económica difícil en su familia, lo que le impide continuar con su desarrollo académico, ocasionando que ella busque apoyo en su entorno social. Camila conoce a Juliana; una chica que aparenta ser una buena compañía y que le asegura encontrar un escape para sus problemas. Al ser ingenua, la protagonista cree que Juliana le va a brindar apoyo emocional y económico; pero en realidad la incita a consumir sustancias psicoactivas para encontrar una salida.

47. LA EXPRESIÓN ARTÍSTICO-LÚDICA COMO ABREPUERTAS EN EL AISLAMIENTO

Carabajal, Cecilia; Arias, María Celeste; Luna Villanueva, Edith Elizabeth; Rivero, Evelin Stefania

Esta presentación relata las experiencias de docentes de GRUVII, que, a partir de eventos educativos formales y no formales, abrieron la posibilidad a chicos y grandes de expresarse a través de títeres, escritura de cuentos y representaciones frente a las cámaras rompiendo la cuarta pared durante el aislamiento

48. ACTIVISMO DESDE LAS COCINAS

Regueira, Gabriela

Reconocidos chefs impulsan campañas comunicacionales para crear una cocina que promueva formas de producción y de consumo más justas y responsables, tendencia que se ha marcado aún más por la irrupción de la pandemia. Las redes sociales, herramienta primordial de comunicación, han permitido trascender las propias cocinas para transmitir un mensaje de cambio y transformación, fomentando prácticas en el sector en base a una relación sustentable con los productos, el ambiente y la comunidad.

49. MUJERES QUE PIENSAN, SIENTEN, HACEN Y TRANSFORMAN

Schebesta Acea, Brenda

Campaña comunicacional digital que tiene por objetivo: visibilizar, valorar e inspirar a otras (os) mostrando el rol, tareas y poder de las

mujeres que apuestan por la equidad y sostenibilidad. Conectamos y hacemos red, poniendo en contacto a mujeres de diversos sectores y áreas geográficas.

50. ¿SI TUVIERAS QUE COMENZAR DE CERO EN UN NUEVO LUGAR, QUÉ TE GUSTARÍA ENCONTRAR?

Marina, Serafini

Con el foco puesto en detener el racismo, la discriminación y la xenofobia, nace ENCONTRAR, una iniciativa que muestra que aunque todas las personas podamos provenir de diferentes orígenes, tenemos múltiples puntos en común. La misma está desarrollada por Marcas que Marcan con el apoyo de la Unión Europea, ACNUR, OIM y la Secretaría de Derechos Humanos.

51. SI NO SUMA NO LO ENVÍES

Lesevic, Pablo; Delgado, Hasan; Rivas Plata, Luis

Si no Suma, no lo envíes" es una campaña de concientización contra el cyberbullying, lanzada en Perú a través de las estaciones de radio y medios digitales del grupo CRP (Radio Planeta y Radio Moda) en Febrero del 2021.

52. PANTANOS DE VILLA, REFUGIO DE VIDA

Ruiz De Somocurcio, Alvaro; Monge, Fredy

Este proyecto es una campaña de redes y acciones complementarias de posicionamiento para la institución PROH VILLA. Dentro de la propuesta, estamos presentando: una línea gráfica, piezas gráficas para redes sociales, propuesta de merchandising y propuesta de BTL. Se busca invitar al público a un ambiente dentro de la ciudad de Lima y al mismo tiempo con un paisaje totalmente diferente a lo habitual de una ciudad; para que puedan explorarlo y conectarse con el lugar, lleno de naturaleza y aves.

53. GREEN IS THE NEW BLACK

Burguillos, María Laura

Desarrollar una campaña digital para informar a las personas acerca de los impactos de la industria de la moda en el cambio ambiental, crueldad animal y explotación laboral, aprovechando esta misma para ofrecer recomendaciones y guías a todos aquellos consumidores interesados comenzar a comprar de la manera más ética y sostenible que este dentro de sus posibilidades.

54. 4TO DESEO

Plesniak, María Clara; Gebhart, Analía; Gigena, Selena Lisette

4to deseo es una iniciativa solidaria, de la que todos podemos ser parte. Sus pilares fundamentales son la solidaridad, el compromiso y la alegría. Gracias a la ayuda de cada cumpleaños ¡como vos! colaboramos con más de 140 instituciones, en todo el país, incluyendo comedores, merenderos, hogares y apoyos escolares, entre otras.

55. CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN ANTE LA SEGUNDA OLA DE COVID19

Alvarez, Micaela

Frente a la relajación de la sociedad ante la segunda ola de Covid 19 recordamos a la población la importancia de seguir cuidándonos, buscando interpelar a las personas mediante contenidos cercanos a diferentes rangos etarios. Idea: la simultaneidad de voces que vagan entre relajarnos y seguir cuidándonos.

56. BUCARAMANGA ECOLÓGICA: REDES SOCIALES COMO ESPACIOS PARA IMPLEMENTAR CAMPAÑAS MEDIOAMBIENTALES

Afanador Ortiz, Omar Alejandro; Gómez, Yuri Tatiana

Bucaramanga ecológica es una campaña implementada en redes sociales por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Investigación y Desarrollo, UDI, cuyo fin es motivar a los ciudadanos para que tomen conciencia ambiental a través de un contenido educativo que motive a proteger los recursos naturales.

57. MOVIMIENTO JUDITH

Cardoso, Valentina

Somos un grupo de jóvenes que promueve infancias felices, justas y con igualdad de oportunidades. Colaboramos con 4 merenderos de Zona Norte, un total de 1200 niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Para AGOSTO 2021 (día de la niñez) realizaremos una campaña para que cada niño y niña reciba un juguete nuevo. Gracias a la difusión, más gente colaborará y podremos hacer posible este sueño.

58. CAMPAÑA #AMARILLOXELLO

Escandarani, Karina

Durante el mes de febrero, y en el marco del Día Internacional del Cáncer Infantil, desde la Asociación Civil "El Otro Me Importa" llevamos adelante la campaña #AmarilloxEllos: una iniciativa que tiene como objetivo sensibilizar y concientizar sobre la importancia de los desafíos a los que se enfrentan las niñas, niños y adolescentes que lo padecen, a sus familias y su entorno afectivo.

59. CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN DE SEPARACIÓN DE ENVASES Y RECICLAJES

Aponiuk, Graciela Anabella

Campaña de concientización de separación de envases y reciclajes" es un proyecto en el que queremos dar un impacto positivo, a través, de la separación de envases y reciclajes, por medio de la reutilización y la conciencia social. El primer paso es la separación de las basuras, es decir, separar las basuras orgánicas (cascas de verduras o frutas, yerbas, restos de comidas, etc.) de plásticos de vidrios y distintos papeles, etc., para hacer plantines con las botellas y la basura orgánica mezclada con la tierra, para reutilizar frascos de vidrios en vasos o como recipientes, para separar semillas y plantar en huertas.

El impacto en la sociedad está en que los consumidores tengan un rol social útil tomando conciencia de que, separando, reutilizando y reciclando sus desechos pueden beneficiarse como ayudar a disminuir la contaminación en las veredas, playas o mares, sino también el carácter que queremos fomentar para cuidar nuestro mundo, de una forma protagonista y a nuestro alcance.

PROYECTOS CON PERSPECTIVAS SOCIALES QUE IMPULSAN EL BIEN PÚBLICO

Martes 27 de julio 2021 de 10:00 a 12:00 hs.

60. LA EMPATÍA DEL ACCESO AL AGUA Y SU RELEVANCIA.

Almendras, Martin

La relevancia de los censos hídricos para generar conocimiento y posibilidades de acceso seguro a agua limpia y de calidad

61. FAMÍLIA ACOLHEDORA: DESIGN E POLÍTICAS PÚBLICAS EM AÇÃO

Furio Melara, Lucas

O presente artigo discorre sobre o papel do design no apoio das políticas públicas de acolhimento, propostas enquanto alternativas para o sistema vigente de cuidado aos jovens e crianças em vulnerabilidade familiar, observando o presente projeto enquanto análise de caso para a representação da importância do design social na construção de objetos materiais e imateriais, com o branding, web design e design de serviço enquanto disciplinas instrumentais para a promoção do desenvolvimento social.

62. DESIGN THINKING EN EL TURISMO BIOCULTURAL SOSTENIBLE

Sánchez Tapia, Mercedes

Proyectos de innovación social usando Design Thinking, diseño centrado en el humano HCD a comunidades tanto vulnerables como de riqueza cultural, el diseño mejora la calidad de vida de las personas e Implementa acciones hacia una economía circular y sostenible.

63. FUTURO PROTEGIDO CENTRADO EN LOS HIJOS CON DISCAPACIDADES

Colman, Adriana

Mundo Vida es un proyecto con mirada al futuro, diseñado para brindar herramientas a las familias, ayudar a generar un respaldo económico, con el foco en las necesidades de conservar la calidad de vida en las diferentes etapas de los hijos.

64. PUBLISOCIAL MERCADO DE SAN ANTONIO CREATIVIDAD AL SERVICIO DE LA GENTE

Henao Bermúdez, Juan Manuel; Alzate Gallego, Karol Tatiana; Cruz Araujo, Maira Alejandra; Hincapié, Irene; Lopez Caicedo, Leslie Andrea

Publisocial busca fortalecer la comunicación publicitaria de proyectos sociales a través de tácticas creativas desde el área de la publicidad. En el marco de la clase de Producción Publicitaria de la Universidad Santiago de Cali. En el 2021 se está realizando con el Mercado Orgánico y Agroecológico de San Antonio.

65. PROJETO CARIÑO - AÑO V

Perini, Anerose

Cariño es un proyecto creado en 2017 por los cursos de Diseño (Moda, Gráfico y Producto), Pedagogía y Psicología de UniRitter. Tiene como objetivo capacitar a familias en situación de vulnerabilidad social, ayudando en el desarrollo de técnicas manuales y artesanales. Ya hemos trabajado en la creación de ropa infantil, crochet para decoración, complementos, etc., priorizando siempre los materiales que se desperdiciarían. Buscamos mejorar la salud, el trabajo, y el desarrollo social.

66. DESIGN INCLUSIVO: BONECOS ANTIPEDÓFILOS PARA CRIANÇAS COM DEFICIÊNCIA

Ventura, Flávio; Aline Alves Pengo, Rebeca; Alves Da Silva Felipe, Patricia; Cruz Gonçalves, Sara Cruz Gonçalves; Romano Camilo Casale, Mariana

Alguns casos de abusos sexuais são realizados dentro do próprio lar, as pessoas com deficiência (PCD) têm dificuldade em sua comunicação, principalmente, quando se aborda o universo infantil. Este estudo tem o objetivo de apresentar o processo de design de bonecos antipedófilos. Utilizou-se a pesquisa aplicada como metodologia, realizou-se pesquisa de campo com auxílio de psicóloga e terapeuta ocupacional (TO). Foi idealizado um manual de aplicação (roteiro), no qual, apresenta-se a forma de br

67. EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE VOLUNTARIADO EN LA CREACIÓN DE LA ONG JÓVENES CREANDO FUTURO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ DE PASTO (COLOMBIA)

Hidalgo, Gina Maria

Presentación de la Experiencia significativa creando la ONG Jóvenes Creando Futuro de los estudiantes de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, en el proyecto Jóvenes Emprendedores Sociales 2019.

68. LAS HOJAS Y OTROS MATERIALES NATURALES COMO RECURSO UTILITARIO, MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA Y LA FUNCIONALIDAD

Ángel Bravo, Rafael

Este proyecto busca estudiar desde la fotografía, la revisión bibliográfica y la experiencia directa, el uso de materiales y recursos naturales como solución a las necesidades y problemas cotidianos del ser humano, incluyendo la utilización de hojas como soporte para la conservación y cocción de alimentos. Estas prácticas evidencian la

adaptación del ser humano a las condiciones de su entorno e implican una nueva valoración del artefacto artesanal, más allá de su estética y su funcionalidad, como una práctica que pasa a ser parte del folklore demográfico y la identidad latinoamericana, en gran medida determinada por su herencia precolombina.

69. MASCARILLAS DE PREVENCIÓN DEL COVID 19 PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Jacome Mejia, Kathyana Mercedes; Cusme Plaza, Bryan Eliseo; Garcia Moreira, Bexi Alexandra; Ipiales Armijos, Andrea Emily; Campos Tufiño, Marlene; Jacome Mejia, Kathyana Mercedes; Rodriguez Oviedo, Johanna; Sanchez Gomez, Natalia Ruth

El proyecto consistió en elaborar mascarillas de prevención del Covid-19 para personas con discapacidad visual-auditiva con material que brinda resistencia al ingreso del virus mediante una investigación explicativa y exploratoria. Los beneficiarios fueron jóvenes de 15 años hasta adultos mayores de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

70. SALUD MENTAL: TODO EL MUNDO DEBERÍA SABERLO

Salas Pinheiro, Henry Simón

La salud mental es un tema relevante en los últimos 20 años en el campo de la salud y debido a la pandemia que comenzó en 2019, este tema se ha agravado aún más en los estados nacionales. Para la gran mayoría de los jóvenes, este tema sigue siendo un tabú y el conocimiento de este tema viene a contribuir a la prevención de muchos problemas relacionados con la salud mental, uno de ellos es el tema del suicidio.

71. INBORN

Román, Cuba

En Septiembre a Diciembre 2020, logramos capacitar a 11 mujeres artesanas del distrito de Punta Negra. El proyecto incluyó la producción y venta de tapabocas diseñadas en diferentes técnicas textiles, que se enseñaron previamente. Se les capacitó en técnicas textiles, costos de producción y creación de contenidos en redes sociales. De este modo cada una de ellas, logro presentarse como emprendimiento dentro de su localidad.

72. THERNA: RESILIÊNCIA É CRIATIVIDADE

Thonnigs, Faheana

Levar a importância do desenvolver-se criativamente de forma solidária a comunidade é levar pluralidade, reconhecer os outros que são diferentes de mim, valorizando o melhor de cada um, desenvolvendo o que cada um traz de melhor, iluminar o que ainda precisa ser desenvolvido. A criatividade traz novas formas de realizar, ser e fazer. Vamos juntos por um mundo onde a criatividade seja bem de todos

73. LA AUTENTICIDAD LA NUEVA BELLEZA

Lombardi, Claudia

Brindar asesoramiento de imagen saludable y terapéutica a esteticistas oncológicas y a maquilladoras terapéutica, para diversas instituciones. Cambiar el concepto de belleza por bienestar y que todos podemos vernos genial más allá de la afección que padezcamos.

74. CONSERVANDONOS

Sanchez, Miriam

conSERvándonos tiene como fin y núcleo la contribución con la sociedad y el entorno a través de apoyo a iniciativas solidarias y medio ambientales que impactan positivamente en el día a día, generando bienestar y conciencia sobre la importancia de nuestras acciones para el bien común y el de la naturaleza. Para lograrlo convocamos a organizaciones y público dispuestos a sumar con este propósito.

IMPACTO POSITIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Martes 27 de julio 2021 de 12:30 a 14:30 hs.

75. RAPHARA: EMPRESA DE BELLEZA TRIPLE IMPACTO

Cueto, Alexandra

Somos una empresa de belleza triple impacto (cosméticos naturales y veganos) que nace con el propósito de ayudar a las mujeres víctimas de trata y explotación sexual de personas a que logren la autonomía necesaria para emprender una vida fuera del control y abuso de sus explotadores. Brindamos un ambiente de seguridad, sororidad, apoyo y una percepción de compensación por el daño sufrido, dándoles un sentido de responsabilidad, comunidad y de cambio.

76. EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER COMO DESARROLLO DEL ENTRAMADO SOCIAL

Sáenz, Belmonte

El Cuerpo Académico Enseñanza y Aprendizaje del Emprendimiento e Innovación de la UANL, México inició una intervención en el entramado social en el municipio de Escobedo, Nuevo León, generando un proyecto de empoderamiento para la mujer, beneficiando a treinta familias de la comunidad. El presente trabajo aborda el desarrollo e implementación del mismo. El objetivo del proyecto es brindar una propuesta para mejorar calidad de vida de mujeres en zonas vulnerables.

77. MAQUILLAJE COMO TERAPIA

Varela, Francisca Amírys

Maquillaje como terapia en pacientes y personas en diferentes situaciones, ya sea de bajos recursos, o mujeres en situación de cárcel, personas con discapacidades, en tratamiento oncológico, o algún otro tipo de tratamiento.

78. LIDERAZGO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Ortiz, Gisela

Promover la perspectiva de género en organizaciones y actividades profesionales, mediante la capacitación y sensibilización del tema, apoyando el cumplimiento de la agenda ODS 2030 potenciando el empoderamiento sin distinción de género, desarrollando competencias de liderazgo para un management inclusivo permitiendo integrar la equidad de género en las empresas generando espacios de vinculación y visibilidad de mujeres líderes emergentes, y destacadas de los diferentes ámbitos de la sociedad.

79. EMPODERAMIENTO TRAVESTI TRANS

Schnaiderman, Alejandra

Empoderamiento travesti trans, una cooperativa en formación. En el marco de pandemia y aislamiento un grupo de chicas trans se juntaron hace 6 meses con el objetivo de salir de la prostitución. Con la colaboración de docentes voluntarios y donaciones lograron armar distintos productos que comercializan en ferias y eventos de economía solidaria. Hoy las chicas reciben clases de diseño, moldería, costura, bordado, lencería, bijouterie, manualidades y asesoramiento de imagen.

80. 10 CAMINHOS: NÚCLEOS DE DESIGN PARTICIPATIVO EM ECONOMIA SOLIDÁRIA

Queiroz, Karine

O projeto 10caminhos: Núcleos de Design Participativo em Economia Solidária é uma tecnologia Social no campo de design que traz metodologias criativas para o desenvolvimento participativo de coleções de design e na forma organizativa em economia solidária.

81. INDELEBLES

Tarrio, Alejo; Gerardin, Gonzalo

El proyecto Indelebles retrata a mujeres hermanadas a partir de un tatuaje y la superación del cáncer de mama. Representa cómo cada una se siente y se percibe hoy en la relación que mantiene con su cuerpo (vínculo resignificado gracias al tatuaje que completa la reconstrucción de areolas).

82. SUJETADOR ERGONÓMICO PARA MUJERES RESILIENTES A LA MASTECTOMÍA

Jacome Mejía, Kathyana Mercedes; Garcia Moreira, Bexi Alexandra; Campos Tufiño, Marlene; Sanchez Gomez, Natalia Ruth

El proyecto consistió en confeccionar un sujetador ergonómico para mujeres resilientes a la mastectomía con material que brinda simetría al busto mediante una investigación exploratoria y descriptiva. Los beneficiarios fueron una muestra del 95% de mujeres con diagnóstico cáncer de mama del hospital SOLCA, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

83. ACADEMIA ATELIER PACHECO

Lamalfa, David Emanuel

Somos Academia Atelier Pacheco una academia de diseño que busca integrar a las personas de la comunidad lgbt al empleo, teniendo docentes solo de la comunidad, ya que a nuestra comunidad se nos hace muy difícil muchas veces poder entrar a un empleo o poder mostrarnos como realmente somos. Buscamos generar un cambio en las personas para que logren vernos, saber que estamos, que existimos.

84. DE LA SONORIDAD A LA SORORIDAD

Pontigo Torres, Laura María

Avanzar es complicado cuando la historia se ha escrito por las personas que se ubican en un coto de privilegios. A lo largo de la historia, en las luchas, guerras y rebeliones se ha dejado a la mujer de lado, sin importar su participación activa. Por consiguiente, ha surgido un mundo polarizado en el que, de manera inevitable, uno tiene que ubicarse en alguno de los dos extremos como antípoda de género. Es por eso, que a través de este proyecto se busca visibilizar y conectar con la voz común.

85. ELLEVANTOK

Arabehty, Maru

ElleVanTok, marca de ropa interior de triple impacto que promueve una economía basada en la colaboración, la integración social y la protección del ecosistema.

86. DESNUDANDO LA VIOLENCIA

Frias, Crithian; Humerez Aquino, Luna Sharlotte

Las fotografías buscan denunciar las violencias e injusticias con las que viven las mujeres Trans en Bolivia, usando sus cuerpos como lienzo para ello, mostrando sus cicatrices, heridas y reclamos hacia una sociedad sumamente machista, transfóbica y llena de odio hacia las diversidades.

87. INCLUSIVE ARGENTINA

Cristallo, María Lucila

El proyecto busca fortalecer el liderazgo de mujeres y personas LGBTQ+ a través de herramientas sin sesgos y con mirada interseccional. A través de co-creaciones, talleres y capacitaciones queremos concientizar sobre la importancia de incluir diversidad como motor de innovación en el mercado laboral. Perseguimos la igualdad en materia de géneros y buscamos impactar pudiendo incorporar más mujeres y personas LGBTQ+ a puestos de toma de decisiones. Buscamos que aparezcan datos relacionados al mercado laboral que nombren a todas las identidades de género, también este proyecto persigue demostrar que el liderazgo no tiene género si las oportunidades son iguales para todas, todos y todes.

88. VISIBILIDADE DE PESSOAS TRANS EM CAMPANHAS PUBLICITARIAS NO BRASIL: A LUTA PELO RECONHECIMENTO SOCIAL

Atílio Batista, Fabiano Eloy; Junior, Glauber Soares

Essa pesquisa, de caráter qualitativa do tipo descritiva-exploratória, abordará sobre as questões acerca da visibilidade de pessoas trans em campanhas publicitárias brasileiras. Portanto, ao longo da pesquisa será discutido e abordado algumas ações de resistência que vem sendo construídas como um espaço de representação e inclusão imagética desses sujeitos em sociedade, oportunizando, que os mesmos possam ser vistos e se sentirem representados e acolhidos nos mais diferentes espaços sociais.

89. WEBITRANS

Cruz, Lautaro Lucas

WEBITRANS es un ciclo de WEBINARS, que se divide por estaciones, desde Género, Diversidad Sexual, hasta el uso del lenguaje Inclusivo para emprendedorxs.

ORGANIZACIONES QUE IMPULSAN CAMBIOS POSITIVOS

Martes 27 de julio 2021 de 15:00 a 17:00 hs.

90. AGENCIA BI: BUENAS IDEAS PARA EL MUNDO

Prieto, Sabrina

BI es una agencia de comunicación que trabaja buenas ideas para el mundo: ideas originales e innovadoras con impacto social positivo. Nuestra misión es colaborar en la construcción de una sociedad más integrada a través de proyectos de comunicación que busquen sensibilizar, movilizar, promover comportamientos y opiniones que contribuyan al bien común.

91. PROPUESTA METODOLOGÍA: GENERANDO VALOR PÚBLICO EN COMUNIDADES URBANAS

Calderón Triana, Juan Pablo

El proyecto desarrolla el planteamiento conceptual, aplicación (comunidad altos de la estancia) y testeo de una propuesta metodológica que permita el abordaje de retos públicos, integrando herramientas propias del diseño de manera participativa para lograr adaptarse adecuadamente a las particularidades presentes en las distintas comunidades de la ciudad de Bogotá.

92. PROPUESTA DE MARKETING DE CONTENIDO DE WUF

Mejía, Jolie; Chunga Robles, Joby Anderson; Lerzundi Castaneda, Berny Anthony; Minaya Menez, Carlos Junior; Tinoco Manrique, Maricelo Milagros

Realizamos propuestas de contenido digital para que WUF, la asociación para adopción y concientización de perros abandonados, pueda

alcanzar su meta de obtener más cantidad de seguidores en sus redes y más colaboradores económicos.

93. BARRIOS SOSTENIBLES DE LA UPAP

Gandolfo, Luciano; Viedma, Verónica

Proyecto Barrios Sostenibles, apunta al intercambio de la academia con la comunidad poniendo al servicio de la población los conocimientos y prácticas del alumnado y plantel docente, apunta a mejorar las condiciones de vida en sectores vulnerables. Se propone trabajar con la comunidad desde la Extensión Universitaria, a través del abordaje de problemáticas reales y soluciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes.

94. BEJUKO

Muñoz Cardozo, Miguel Camilo

BEJUKO es una empresa especializada en el desarrollo de comercios verdes y mercados sostenibles y sustentables a través del trabajo social campesino, el cuidado del medio ambiente

95. PACKAGING BIODEGRADABLE

Zavaleta, Abdon

Ecotown es una Startup cuyo PROPÓSITO surge de la necesidad de dar respuestas a los desafíos que presenta el siglo XXI en términos de desarrollo y expansión demográfica conjugando bajo impacto ambiental y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y tecnológicos disponibles, generando soluciones de escala para avanzar hacia la adaptación y mitigación del cambio climático.

96. CHUBASCOS POR ARGENTINA

Plesniak, María Clara

Espacio dedicado exclusivamente a proponer ideas creativas ante los problemas que atraviesa nuestro país.

97. CHAVE PRETA

Diego Lucas, Barbosa

A Chave Preta vem para potencializar o marketing social no universo digital de empresas e iniciativas lideradas por pretas e pretos de todo o Brasil. Oferecendo uma comunicação estratégica que exalta a pluralidade do empreendedorismo preto, que por vezes não compreende a sua identidade mas transborda ancestralidade. Construir uma relação com o seu público-alvo de uma maneira leve e atual e tê-la refletida na sua identidade digital.

98. CLAVE ALFA: ASESORÍAS EN NEGOCIOS E INNOVACIÓN PARA ARTISTAS

Minera, Fanny; Minera, Alain

Con el cierre de museos, galerías y teatros, uno de los sectores más afectado ha sido el rubro del arte y la cultura. Debido a esta situación se detectó la oportunidad de ofrecer asesorías, capacitaciones y he-

rramientas en áreas de negocios para que los artistas pueden seguir ofreciendo sus servicios.

99. BIO ACTIO

Cajigal Feijóo, Mariana Pilar

Somos una organización de profesionales ambientales que realizamos acciones de voluntariado, proyectos e investigaciones de temáticas ambientales, así como asesoramiento a ONGs y municipios.

100. CREATIVOS POR NATURALEZA

Gimenez, Rodrigo

¿Cuántas veces te dicen que tus ideas no son buenas ni creativas? La opinión de la gente muchas veces mata la creatividad personal, por eso es muy importante saber que todo el mundo la tiene, solo que hay que confiar en ella y nutrirla, entrenarla para poder llevar una mejor vida y también hacer un gran aporte a la sociedad. Este proyecto busca divulgar que somos creativos por naturaleza.

101. EL CONCEPTO DE SOLIDARIDAD EN CAMPAÑAS DE SENSEBILIZACIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Roca, Mabel

Presentación del Proyecto Red de Guardianes del Planeta COA" orientado a la concreción solidaria de acciones responsables sobre el cuidado del Ambiente, convocando a niñas/os y adolescentes, a través de la Comisión de Sostenibilidad en el Deporte del Comité Olímpico Argentino cuyo objetivo es, "concretar proyectos de sensibilización e innovación, tomando al deporte como una herramienta estratégica para la promoción y el desarrollo sostenible del cuidado del Ambiente.

102. AYUDA SUSTENTABLE

Solari, Fernando

¿Cómo vamos a reducir la pobreza cuando superemos la pandemia [teniendo en cuenta que uno de sus efectos es el aumento de la pobreza]. Simple; transmitiendo valor capacitante. Esto es compartiendo la forma de crear riqueza, para que -quien la recibe- la pueda aplicar con libertad y compartirla con otros, para que más personas se beneficien y salgan, de una vez por todas, de la pobreza. Si vos compartís tus talentos con pasión, con aquél a quien le representan un cambio de valor, vas a enriquecer a la comunidad [y a vos mismo, como integrante de la comunidad]. ¿Cómo se hace? En tan solo 5 pasos. Si venís al evento los comparto con vos para que te transformes en una persona con capacidad para eliminar la pobreza [cuantos más seamos más rápido y mejor lo lograremos]. Sumate!

103. LITRO DE LUZ ARGENTINA

Herrero, Lucas

Brindamos soluciones de energía e iluminación en las poblaciones carentes de dichos servicios, lo que acarrea problemas de sanidad y falta de oportunidades. Pero no solo le damos la solución, sino que

enseñamos a la comunidad como realizarlas mediante talleres, para que ellos mismos logren la instalación de más equipos y puedan solucionar cualquier inconveniente y hasta convertirlo en un oficio propio. También brindamos capacitaciones y programas de salud.

104. PLATAFORMA ESCÉNICA

Guardia, Claudia; Pallas, Fernando

Plataforma Escénica es una Aceleradora Cultural. Ideamos planes estratégicos para el desarrollo de la Economía Creativa, mediante nuevas oportunidades económicas y de empleo para la región. Entendemos que las ideas pueden transformarse en bienes y servicios que generen un valor económico y se conviertan en el motor de nuestras economías. Brindamos un servicio gratuito a emprendedores, artistas, desarrolladores, y a los que actúen como soporte de estas actividades mediante capacitaciones.

ARTE Y EMPRENDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD

Martes 27 de julio 2021 de 17:30 a 19:30 hs.

105. FISURA LABIAL Y PALATINA

Muñoz, Mariesther

La exposición Fisura labial y palatina destaca, cuestiona y da a conocer la condición congénita del paladar abierto y el labio leporino bilateral completo. Aunque es una condición explorada, apenas se conoce en la sociedad. Con ello pretendo expandir la discusión del arte frente a la visión del cuerpo humano como uno sano, deforme e intervenido, creando así un cuestionamiento sobre la belleza física, ya sea manipulada o no por la cirugía plástica, procesos quirúrgicos o reconstrucción facial.

106. SUS-SOSTENTABILIDAD- NUESTRA BASURA

Aguirre, Soledad

Optimización de la separación de la basura, en zonas donde este tema no llega a este objetivo. Desde el proceso de degradación de los materiales a estrategias de como bajar el CO².

107. WORKSHOP BATIK & TÉ

Espina Cerda, Catalina

El taller Batik & Té busca desarrollar la conciencia ecológica a través de una actividad artística, enseñando las nociones básicas del proceso de reserva y un diseño tradicional característico de la técnica Batik, combinado con la elaboración y el uso de tintes naturales producidos a partir del té. La propuesta, no sólo abre nuevos canales para el desarrollo de la creatividad conjugada con un pensamiento ecológico, sino que también favorece la difusión y conservación del arte Batik proclamado "Patrimonio Intangible de la Humanidad" por la UNESCO.

108. ARTISTAS MIGRANTES [PROCESOS CREATIVOS & EXPERIENCIA MIGRATORIA]

Orozco, Ana

Así como migran los cuerpos también migran las memorias entendiendo que la memoria está arraigada a un lugar. El migrar de un país a otro es un cambio radical en la vida de un individuo ¿Qué pasa cuando el que migra lo hace con su arte? ¿Cómo conviven el mundo de la migración y el arte? ¿Qué sucede con el Artista y su obra?

109. ARCOIRIS

Schussel, Michelle

Arcoiris es una compañía de Teatro Musical comunitario que tiene por objetivo promocionar la salud mental a través del arte. Es un proyecto de inclusión socio-laboral para personas con padecimiento mental que concurren a tratamiento psiquiátrico ambulatorio en el Departamento de Salud Mental del Hospital de Clínicas José de San Martín.

110. UPCYCLE ROCIO RIVERO ART COUTURE

Rivero, Rocio

En RR creamos piezas de arte únicas y sustentables en forma de prendas. Su certificado de autenticidad sirve para demostrar que no hay otra igual, explicar como fue realizada, la cantidad de horas que llevo producirla. Somos un equipo de mujeres, que reutilizamos prendas antiguas, materiales de desecho, envoltorios plásticos, con texturas experimentales o a través de bioplásticos. Buscamos constantemente reducir el impacto de la moda rápida en nuestro planeta. Nuestras prendas son versátiles, desmontables, reversibles, algunas pueden ser utilizadas como más de una tipología, para diferentes ocasiones de uso.

111. ARTE SUSTENTABLE GLOBAL

Vassallo, Ricardo Pablo

Aportamos sustentabilidad al medio ambiente, creando objetos u obras con materiales descartados, evitando que dichos materiales se conviertan en basura. Medimos el aporte hacia el medio ambiente, registrando: Cantidad de kilos de materiales utilizados y la cantidad de energía eléctrica (KW) que se ha podido ahorrar, al surrpreparreciclar los materiales.

112. EL TOBAR

De Obaldia, Jovana

El Tobar es un documental sobre, cómo el arte transforma espacios de salud pública/mental. 10 artistas intervienen con murales el Hospital infantil Tobar García de BsAs. Retratando, cómo los murales iluminan las paredes grises y cómo el público los abraza. Cuestionando el rol del arte en los espacios de salud y preguntándonos ¿por qué las artes no son una bajada formal de Salud Pública?

113. CUARTO COLORADO

Balbi, Marianela

El propósito de Cuarto Colorado es visibilizar, difundir y empoderar a artistas inéditos y en situación de vulnerabilidad.

114. PROGRAMA PATRIMONIARTESMP, INSTITUTO DE BELLAS ARTES MEDELLIN

Gómez Florez, Sandra Francisca

La propuesta de PatrimoniArte apunta a un aspecto fundamental para la sociedad: como el patrimonio es un factor de innovación. El programa PatrimoniArte consta de Talleres de Patrimonio, Creatividad y Arte para todo tipo de población Incluye: Visitas guiadas al Palacio de Bellas Artes en Medellín Colombia. Talleres patrimoniales para todas las edades Convocatorias para diseñadores con propuestas sobre patrimonio y creatividad. Generar redes de conocimiento y experiencia entre creativos, artes.

115. TALLER DE DIBUJO Y DISEÑO

Salas, Justina Del Valle

Con este Taller, cuyo objetivo primordial fue promover el acercamiento de la Comunidad en general al Arte y el Diseño. Con experiencias prácticas en Talleres de Creatividad y experimentación en la evolución de la forma, creando una herramienta interesante en el desarrollo de destrezas y habilidades en cada alumno.

116. COMANU, CO-CREANDO DE LA MANO DE LOS ARTESANOS

Añaños, Vanessa

Comanu es un emprendimiento social que conecta a los maestros artesanos de Latinoamérica con todo aquel que quiera colaborar con ellos a través de la co-creación de productos artesanales. Buscamos visibilizar y trascender el arte y la cultura latinoamericana, generando identidad y prosperidad.

117. 8 JUNE

Balcasar Gutierrez, Sergio Andres

Realicé esta obra para un parcial de mi universidad elegí el día internacional de los océanos. Decidí realizar una composición meramente tipográfica, mediante la composición busco despertar conciencia sobre la importancia del océano, y el sufrimiento de los animales que lo habitan.

118. CARTAS DE UN MIGRANTE

Carvajal, Luis Julio

Utilizó fotografías intervenidas de mi existencia y las colocó en una secuencia de arte digital, que simboliza el hecho que todos somos migrantes y que estamos desapareciendo en el absurdo mundo contemporáneo, que se niega a las raíces y al movimiento de la verdadera naturaleza humana

119. EXPRESARTE

Yaquino, Patricia Esther; Gargiulo Yaquino, Melody Ana Marcela; Grimaldi, Daniel Ricardo

Los talleres de Expresarte crean espacios donde las personas puedan expresarse desde lo artístico. Se realizan cursos de voluntarios que asisten a la población Hospitalaria entre otras.

120. ARTES PLÁSMICAS, LA DECISIÓN DEL ARTE EN LA VIDA

Bianchi, Maryela

En Artes Plásmicas una creación personal, compartida, puede contagiarse positivamente al entorno, creando onda expansiva Durante el 2020, en tiempo de pandemia y peligro de contagio del virus, desarrollamos "Proyecto Contagio", proceso creativo donde decidimos Qué Contagiarle a nuestra vida. Mediante proyectos grupales de creaciones artísticas, gente de diferentes países, concretamos muy buenos resultados en lo cotidiano, gracias a contagiarnos de nuestros proyectos.

TEJIDOS CON IMPACTO POSITIVOS

Miércoles 28 de julio 2021 de 10:00 a 12:00 hs.

121. DISEÑO "HUMANO", DISEÑO "URGENTE"

Lento Navarro, Gustavo

Establecer las bases para la construcción de una mirada ética, compasiva y amigable en pos de una sociedad más diversa e inclusiva. El diseño como agente de cambios que impactan positivamente en el seno de una comunidad. Diseño como mediador entre los participantes de un cambio esencial para nuestras comunidades. Diseño como enlazador de lo individual a lo comunitario. Diseño como enseñanza que activa en las nuevas generaciones procedimientos de creatividad solidaria.

122. TEXTILES INTELIGENTES PASIVOS EN INDUMENTARIA COTIDIANA EN MEDELLÍN

Paulina, Marín; Jennifer, Quintero; Martínez, Luisa Fernanda; Muñoz, Johanna Isel; Rendon, Mariana; Vanegas Ochoa, Lina María; Zapata Giraldo, Milany Yurley

El proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un vestuario cotidiano con textiles inteligentes pasivos que permita aportar a la calidad de vida del usuario.

123. REVALORIZACIÓN DE LA INDUMENTARIA A TRAVÉS DE SUIN ORIGINS

Martínez, Gabriela; Gomez, Valeria

Suin es un emprendimiento con el propósito de revalorizar técnicas textiles milenarias junto a las nuevas tecnologías existentes, creando oportunidades de desarrollo personal y laboral a futuras generaciones, procurando mantener un bajo impacto en el medio ambiente.

Nuestros productos de indumentaria están relacionados con el tejido artesanal y el upcycling de fibras y telas en una propuesta de diseño exclusivo, mientras creamos productos de diseño sustentable accesibles para todo consumidor.

124. COLECCIÓN: UNCARIA TOMENTOSA

Pérez Avalos, Dayhanna Araceli

Uncaria TomENTOSA es una colección cuyo propósito es poder generar conciencia y así poder cambiar los hábitos de consumo en las personas, para contribuir a la moda sostenible. UNCARIA TOMENTOSA, es el nombre científico de la planta Uña de gato, la cual no muchos tienen conocimiento del peligro de extinción en la que se encuentra, es por eso que reflejé colores y texturas relacionados a ella.

125. COMPROMISO CON-SIENTE

Sagastegui Messa, Grecia

Este proyecto ofrece una propuesta de diseño que utilizará materiales sostenibles como el algodón orgánico y lino, teñidos naturalmente con plantas tintóreas peruanas como la sanipanga, el caoba y chapi. Se usarán técnicas de confección zero waste y se comercializará mediante una e-shop. Además, incluye la co-creación con la comunidad amazónica shipibo-conibo. Su objetivo es ser un medio de transición del usuario acostumbrado al fast fashion a una opción más sostenible y a la vez versátil.

126. BIOTEXTILES

Cesarini, Emilce

El contexto actual evidencia la necesidad inminente de generar alternativas a los medios de producción. El proyecto aborda el desarrollo biológico de material textil ofreciendo una alternativa sostenible al uso de cuero animal y cuero sintético.

127. ANDAR ORIGEN

Borghi, Ailín

Andar Origen es una empresa de triple impacto de San Juan fundada por tres mujeres, creamos textiles esenciales para el cuidado del planeta y los seres que lo habitan, diseñados para perdurar y volver a la tierra. Buscamos garantizar la trazabilidad ética y ecológica de nuestros productos, para ello utilizamos materia prima obtenida a partir de procesos amigables, de fibras naturales e industria nacional, y co-creamos productos de diseño sostenibles junto a trabajadoras/es de la artesanía local.

128. PIJAMAS FELICES

Olivares, Claudia; Vento, Carla

El área de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec, desarrolló Pijamas Felices, una propuesta que nace a raíz de la investigación en cuanto al proceso de recuperación de niños quemados del Hospital del niño del Perú, logrando la elaboración de un producto con un material es-

pecial con 3% fibra de cobre que facilita la cicatrización y curación de quemaduras. La propuesta involucra el diseño de la prenda y producción del packaging, logrando la entrega de 25 pijamas a los niños del Hospital.

129. CONECTANDO RAICES: CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE CUERO EN DESUSO

Donzelli, Agustina; Centenaro, Lucila; Ortiz Buteler, Carolina; Soto, María Del Pilar; Villagra, María Carolina

Surge como motivo para dar a conocer a pequeñas industrias del cuero que utilizan un proceso productivo menos dañino para el ambiente. A partir de esto, generar conciencia sobre el consumo del cuero natural y revalorizar el material. Para un mejor aprovechamiento de los recursos que la industria no utiliza y desecha, se crea una alianza con pequeños productores, como artesanos, que serán un factor clave para el desarrollo del producto icónico de la campaña.

130. MACADAMIA

Duarte Morales, María Ignacia

Nos enfocamos en crear diseños únicos mediante prendas de segunda mano. Damos segunda vida a la ropa de manera sustentable aplicando UPCYCLING. Tratamos de reutilizar lo que más se pueda. Encontramos la manera de crear tintes naturales a través de la impresión botánica de hojas y flores llamado también ECO PRINT, así reduciendo los tintes tóxicos en las telas. Creamos colecciones limitadas.

131. MODA SOSTENIBLE LADO A

Calandrelli, Mirta

CALANDRELLI es una propuesta de diseño de moda sostenible que apunta a formar en el consumidor, conciencia y compromiso con el cuidado del medioambiente. Diseña prendas confeccionadas con fibras naturales (algodón, lino, seda, lana) estampadas y teñidas con tintes naturales de producción propia artesanal. En los tiempos que corren los tintes naturales cobran importancia por su inocuidad, durabilidad y conservación ambiental. Otorgan identidad regional.

132. TINGIMENTO DE ALGODÃO COM EXTRATO NATURAL DE CEBOLA (ALLIUM CEPA)

Magalhães, Daniella; Costa, Andréa

O presente trabalho aponta a aplicação do tingimento natural como alternativa sustentável e eficiente para o tingimento de tecidos. O objetivo desse estudo foi testar o extrato corante de cascas secas de cebola (*Allium cepa*) com aplicação de mordente alúmen de potássio $KAl(SO_4)_2$ em diferentes tecidos de composição 100% algodão, seguido de análise em laboratório. A pesquisa contribui para melhor entendimento do tema e apresentação de uma alternativa de tingimento têxtil, garantindo resultados efetivo

133. DISEÑO ARGENTINO EN CUEROS VEGETALES ALTERNATIVOS

Ricaldoni, Agustina

Ofrecemos calzado y accesorios hechos en Argentina con materiales sustentables y generados con técnicas de upcycling provenientes de todo el mundo. Cuero de Ananá, Cuero de Cactus, Nylon regenerado Econyl, etc.

134. MASHWA SHIELDING COLLECTION

Javier Rojas, María Antonieta

La primera colección incluye 03 tipos de prendas protectoras multifuncionales hechas con fibras naturales como algodón pima, y algodón nativo, textiles de nanofibras de plata Faraday y Qoperfina un textil elaborado con un 97% de algodón y 3% fibras de cobre. La colección que no solo se basa crear prendas con materiales aislantes, sino que a su vez genere un impacto positivo en la salud y bienestar de sus consumidores y las partes involucradas.

135. RESURGIR EN PANDEMIA

Medina, Rocio

Punto Ideario comenzó en Capital Federal como un estudio de diseño y producción de elementos de decoración con diseño donde fue tomando forma y mutando cuando nos mudamos por cuestiones personales a la ciudad de 9 de Julio. Allí continuamos trabajando en diseño y produciendo nuevos formatos personalizados acorde a las necesidades de la comunidad. Todo fluía de manera lenta hasta el mes de marzo 2020 que se iniciaba la primera cuarentena en Argentina (pum! Todo el país en aislamiento) ahí fue cuando vimos la oportunidad de crear un nuevo producto, que estaba acorde con nuestra filosofía. Sabíamos que teníamos que confeccionar un producto acorde a nuestros principios y cumplir con los estándares de salubridad. La propuesta fue un barbijo confeccionado con telas especiales para insumos médicos y el plus fue colocarle el logo, slogan o frase característica para cada empresa e institución.

PROYECTOS QUE PROMUEVEN LA EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Miércoles 28 de julio 2021 de 12:30 a 14:30 hs.

136. BIOARS

Murillo Salcedo, Mauricio Andrés

Programa educativo vivencial dirigido a diferentes grados académicos con el fin de experimentar un aprendizaje que extienda el aula a la naturaleza, para tener una relación directa con la biodiversidad del ecosistema reivindicando la importancia de los cuerpos hídricos en la relación entre Industria – Naturaleza – Ser humano. La experiencia estética está orientada desde el arte de pasear en un recorrido que sigue la óptica de la ensoñación poética a través del paisaje que se recorre.

137. DESARROLLO DE MATERIAL DIDACTICO EDUCATIVO PARA COMUNIDADES VULNERABLES

Rocha Alvarez, Delma Esther; Solon, Jhon

El propósito de esta investigación, es llegar a la población en mención y poder compartir con ellos trabajos elaborados por los jóvenes en formación universitaria quienes comparten con alegría sus proyectos. Esta investigación se fortalece cada semestre buscando la manera que el material elaborado cumpla con el objetivo de darle a los grupos beneficiados el apoyo necesario en su proceso de formación y bienestar; a través de lo que implica aprendizaje y de igual forma lo relacionado con actividades de ocio y descanso.

138. DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL PROGRAMA DE INGLÉS DE YO'O GUATEMALA

Ramos, Nicole; Flores, Axel; Rac, Vallejo

Diseño de Material didáctico con un juego educativo que responden a las necesidades del curso de Inglés Básico del programa "Nuestra Escuela" de la asociación Yo'o Guatemala, el cual carecía de material culturalmente pertinente, de calidad y con una mediación atractiva y eficiente de los recursos pedagógicos propuestos por la asesora del área correspondiente.

139. ALFABETADIGITAL.COM / APRENDER ES TECNOLOGÍA

David, Busto

Alfabetadigital surgió originalmente como un espacio de refuerzo con enlaces y tutoriales para mis clases de alfabetización digital hace más de una década. Para superar la barrera de cierta hostilidad que el aprendizaje crítico de tecnología, especialmente en 2021, decidí priorizar la producción de contenidos, contemplando el desarrollo de marcas con presencias propias para abordar la diversidad de tópicos y audiencias a abordar. Alfabetadigital, porque aprender es una tecnología.

140. ARTE EN CASA-ARTE EN EL COLE

Arce, Mariana Daniela

"Arte en casa" fue un ciclo de talleres virtuales para la comunidad, iniciado durante el 2020 como respuesta ante la necesidad de resguardo y aislamiento. Continuando con el compromiso asumido, evoluciona en la propuesta "Arte en casa-Arte en el Cole" propiciando la vinculación con la escuela mediante la creación de material audiovisual didáctico y desarrollo de lenguaje artístico, que se comparte y trabaja colaborativamente con docentes del establecimiento educativo de la localidad de Bouwer.

141. TALLER INFANTIL ONLINE GRAFICA CREATIVA

Zaragoza Utrilla, Mariana

Taller enfocado en el público infantil con modalidad en línea llamado Gráfica Creativa, desarrollado a partir del estudio y análisis de relaciones metodológicas, estructurales, gráficas y de comunicación que

propician la enseñanza-aprendizaje con actividades de interacción e interactividad enfocadas hacia el usuario infantil con la finalidad de realizar imágenes expresivas, representativas, de abstracción y comunicación a partir de la integración de estrategias que fomentan la creatividad.

142. RED DE MAESTROS DE ARTE LIBRETA DE BOCETOS

Virguez Rodríguez, Yhonathan

Es un espacio colectivo que tiene como finalidad hacer un análisis de la situación, práctica y enseñanza del arte y el diseño en la educación pública Colombiana, diferentes maestros de arte escriben, reflexionan, polemizan y publican. A su vez es una ventana abierta para todo aquel que quiera compartir sus pensamientos. Bienvenidos.

143. PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN

Galindo, Gabriela

Plataforma de cursos online con videoclases y clases en vivo que permite adquirir herramientas en poco tiempo para obtener un nuevo puesto o generar tu propio proyecto. Este proyecto no solo ayuda a generar empleo sino también que emplea a personas de todas las edades para que dicten cursos y compartan lo que saben. Buscamos transmitir oficio, más que conocimientos. Nuestras 4 áreas son idiomas, programación, creatividad y negocios digitales. Ofrecemos becas para que el acceso sea para todos.

144. ESCUELA VIRTUAL DE PREPARACIÓN PARA VALIDACIÓN DEL BACHILLERATO

Brand, Sandra

La Escuela de preparación para la validación del bachillerato es un proceso para que los mayores de 18 años, en especial mujeres, se preparen para validar el bachillerato en un sólo examen amparadas en el decreto 299 de 2009 del Ministerio de Educación de Colombia. Desde la perspectiva de la Educación Popular, se pretende facilitar a los usuarios un curso de preparación para presentar las pruebas de Estado y que al finalizar, el logro les permita ampliar el rango de posibilidades para acceder a mejores oportunidades de trabajos, mejorar la calidad de vida, continuar estudios superiores y mejorar la calidad de la educación de sus hijos.

145. CREANDO RINCONES PARA EL APRENDIZAJE

Acevedo Mendivelso, Camila Alejandra; Buitrago López, Yesid Camilo; García, Marisol

Se buscó diseñar un espacio adecuado donde los niños y niñas de los Hogares Comunitarios experimenten nuevos conocimientos, en base a cuatro factores fundamentales para su desarrollo socio-pedagógico, como son: el juego, la exploración, el arte y la lectura, creando así los rincones de aprendizaje, espacios plegables de gran ayuda para los niños y niñas, ya que, reúnen las actividades centrales que apoyan su crecimiento siendo un método de educación no escolarizada

146. DISEÑO DE UN LIBRO TRANSMEDIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PEDAGOGÍA DE PAZ

Martínez Florez, Evi Dukaba Divaly; Cárdenas, Diego; Sastoque, Luz Adriana

A partir del intercambio de ideas y desde una comunicación horizontal, donde la comunidad pueda participar por medio de las experiencias que ha tenido, de la mano del colectivo de los que comemos morcilla, se acude al diseño para generar una propuesta educativa con enfoque de derechos humanos, la cual consiste en desarrollar un libro transmedia, que facilite la interactividad y participación del público que lo consuma.

147. LOS QUE COMEMOS MORCILLA COMO ESTRATEGIA DE PEDAGOGÍA DE PAZ A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR Y EL DISEÑO

Martínez Florez, Aty A'Lunawa; Moreno Cardenas, Kevin; Bareño Castro, Carlos Humberto

Una de las ventajas que ofrece el diseño y la comunicación popular es la del poder transmitir información en diferentes formatos y llegarle a las personas desde distintas aristas, es así como el colectivo de los que comemos morcilla se ha venido desarrollando como una estrategia que se funda en el diseño, en la transmedia, la comunicación y la educación popular para generar estrategias de pedagogía de paz.

148. REDESCUBRIENDO LOS HUMEDALES: TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Rossi Batiz, María Fernanda

Redescubriendo los Humedales: Talleres de Educación Ambiental es un proyecto de extensión universitaria acreditado y subsidiado por la Universidad Nacional de La Plata desde 2017 al presente. El equipo de trabajo está conformado por estudiantes de grado de la FCNyM, docentes e investigadores. Se realizan talleres presenciales en colegios de la región y desde marzo del 2020 actividades adecuadas al ASPO y DISPO, comunicadas por los medios digitales en respuesta a la demanda socioambiental actual.

149. COMUNICATEC

Soto Hidalgo, Cinthya Virginia

Comunicatec es un proyecto de la empresa Making Ideas in Perú, que consiste en fortalecer los conocimientos técnicos, creativos y literarios de estudiantes de diferentes universidades del país. También ofrece un espacio para que puedan desarrollar habilidades blandas y participar de una plataforma virtual. Toda producción es elaborada con el apoyo de docentes que de manera voluntaria realizan actividades para autofinanciar el proyecto y crean alianzas estratégicas para la difusión de las mismas.

PRODUCTOS QUE CONTRIBUYEN AL BIEN PÚBLICO

Miércoles 28 de julio 2021 de 15:00 a 17:00 hs.

150. VELAS NATURALES DE PURA CERA DE ABEJA: APRENDER DEL PASADO Y DEL PRESENTE

Lertora, Verónica

En Beelght nos dedicamos a hacer velas de cera de abeja lo más naturales posibles y con los elementos que nos pueda brindar la naturaleza en su estado más puro, utilizando materiales renovables, sin pesada huella de carbón e incidiendo positivamente en la economía local. El 2020 fue un año lleno de complicaciones en todo sentido, pero nos dio la posibilidad de mejorar en algunos aspectos: trabajamos en manejo de residuos y agua, nuevas presentaciones de productos que invitan a reutilizar recursos y una línea de velas claras y blancas sin solventes químicos ni procesos nocivos para la Tierra.

151. NATURALEZA DE LETRAS

Waisman, Luci

ND Les, diseño y expresión, en formato sustentable. Realizamos arte en textiles, librería ecológica y cuadros de interiores. Nuestros productos son sustentables, ecológicos y orgánicos, con fuerte foco en la cultura y protección ambiental. Nos orientamos a la naturaleza y al humano y su interrelación entre ambos. Convivimos todos en este ecosistema, y creemos, desde nuestro lugar, que debemos hacer cambios rotundos en nuestro comportamiento en él, de agotamiento y exceso y mal uso de los recursos naturales, sólo por el masivo consumo, por no saber el origen y camino de los mismos.

152. ME FITOCOSMÉTICA

Nadal, Leandro

Me Fitocosmética es un laboratorio cosmético aprobado por ANMAT en Leandro N. Alem, donde fabricamos productos cosméticos e higiene personal 100% amigable con la piel y sustentable con el medio ambiente. Nuestros productos son Agroecológicos, cruelty free (sin testeo directo o indirecto en animales) nuestras formulaciones no contienen conservantes artificiales ni derivados del petróleo. Utilizamos plantas del monte misionero, realizando la recolección en momentos de proliferación de manera tal que mantengamos viva y sana la tierra que elegimos para vivir. La experiencia con los cosméticos es única desde el unboxing hasta la sensación en la piel y efectos, son únicos, te esperamos para que te sumes a la Fitocosmética natural.

153. AMATI FOODS

Novoa, Carla

Desarrollamos, producimos y comercializamos alternativas alimenticias naturales e innovadoras, que revitalizan el consumo de productos ancestrales andinos como el amaranto, quinua y maíz. Cuya comercialización beneficia a las comunidades agricultoras del Ecuador.

154. TUTTI - ENVOLTORIOS REUTILIZABLES

Massaccesi, Pamela

Con el objetivo de disminuir el consumo de plástico, Tutti propone sus envoltorios reutilizables fabricados con tela de algodón, cera de abejas y resinas vegetales para conservar y transportar alimentos. Es una alternativa ecológica al uso del film, reutilizable y 100% biodegradable que conserva de forma natural nuestros alimentos.

155. BIOACTION

Márquez, Sofía; Mejía, Juliana

Es un emprendimiento que ofrece productos amigables con la salud y el medio ambiente. Tenemos productos que normalmente todos usamos a diario, pero están hechos de materiales ecológicos lo cual, hace un cambio gigante en el planeta tierra. Nuestro propósito no es simplemente que compres otro producto, buscamos generar conciencia y amor al planeta. Estamos aquí para ayudarte a cambiar tus hábitos y tu estilo de vida por uno más sostenible, que te traerá increíbles beneficios.

156. ENDLESS BIENESTAR

Mengual, Marcela

Artículos low waste para el hogar y bienestar personal Nos proponemos ser productivos basándonos en los ejes de la economía circular de "reducir, reusar y reciclar". Pensamos cuidadosamente cada diseño para utilizar materiales naturales y nos proponemos alentar el consumo responsable. Además nuestro aporte más grande es generar trabajo para el sector autónomo.

157. LIBÉLULA TOALLITAS DE TELA

Ortigoza, María Belén

Libélula se dedica a brindar elementos de gestión menstrual sostenibles y saludables: Toallitas de tela. De esta forma, brindamos la posibilidad de gestionar la menstruación en armonía con el medio ambiente, a un precio accesible. Desde la página (IG) concientizamos sobre los cuidados al medio ambiente y también para exigir el derecho al agua potable y a cualquier derecho humano relacionado a un ambiente sano.

158. FANZINE ORIGAMI PARA EDUCACIÓN SEXUAL

Marquez, María Manuela

Se trata de un fanzine-origami interactivo y fotocopiable enfocado a la Salud Sexo-reproductiva. Está dirigido a adolescentes, sin embargo contiene información valiosa para todas las edades. Intenta acompañar en gran vacío informativo que padece Latinoamérica en este tema, a bajo costo, y de forma interactiva.

159. TERRA REFILL

Patron, Rocio

Supermercado ecológico zero waste donde puedes conseguir todo para tu despensa y vida diaria a granel y libre de empaques plásticos.

160. PERMACULTURA

Castagno, Rodrigo

El desarrollo de nuestro proyecto: "Cicla" tiene como finalidad generar una huerta o sistema de cultivo elevada de tamaño intermedio que funcione como un sistema abierto y vivo (ecosistema), recolectando sus propios líquidos sobrantes.

161. SIMBIOSIS, UNA HERRAMIENTA INCLUSIVA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE PLANTAS MEDICINALES

Pino, Valentina Francisca

Para personas con y sin discapacidad visual. Fomenta el desarrollo háptico de texturas y tiene la habilidad de contener aromas de cada planta, contenidas en la parte trasera de esta. Las plantas pueden ser sacadas de su placa, para mayor intervención táctil, y también pueden utilizarse como dinámica de aprendizaje.

162. ACUARIA DELI: DESAYUNOS Y MERIENDAS A BASE DE PLANTAS CON PACKAGING SUSTENTABLE.

Bercovich, Vanina

Servicio de desayunos y meriendas a base de plantas con packaging sustentable y de diseño. Todos los productos son artesanales, con ingredientes naturales y en su mayoría orgánicos. Se conjugan los detalles estéticos y lo sustentable para brindar un servicio respetuoso con el ambiente y con todos los seres.

163. MICO BIOCOSMETICA

Moreno, Constanza

Acompañamos a personas en su camino hacia un hábito de cuidado personal más saludable para todos. Para lograrlo, utilizamos materiales que reciclamos, en las recetas usamos materias primas del reino vegetal (muchas extraídas de nuestra propia huerta y otras comprada a proveedores locales) y mineral. Buscamos fomentar la compra local y la disminución de la huella de carbono que genera la logística y en nuestra visión está el llegar a pequeñas comunidades y pueblos de Argentina impactando tanto en el fomento del comercio bajo el lema "Comprale a un vecino".

164. FUTURO FEMINISTA

Cristallo, María Lucila

Activismo a través del diseño de objetos que ayudan a construir sentidos de igualdad para todos.

165. PROJETO EDITORIAL: MOVIMENTOS MUSICAIS BRASILEIROS

Moraes, Talita; Juli, Julia Lima Da Silva

O trabalho tem como proposta o desenvolvimento do projeto editorial de um livro e embalagem para um disco de vinil (LP), de maneira que os dois produtos constituam uma identidade visual que tem como tema principal os movimentos musicais brasileiros. Dado ao atual paradigma socio-político no qual encontra-se o Brasil, um período antidemocrático, marcado pela censura e desvalorização da arte, esse projeto busca resgatar esses estilos musicais e introduzi-los à novas gerações.

166. CUENTOS INFANTILES ILUSTRADOS PARA EL PROYECTO LOS NIÑOS CUENTAN

Choché Hernández, Jairo Amadeo; Pereira, Sihomara; Rac, Vallejo; Ramos, Nicole; Yoc, Beatriz

Diseño e ilustración de cuentos infantiles con las historias redactadas en un taller de escritura creativa por niños de las comunidades rurales de Purulhá, Huehuetenango, Rabinal y Chiquimula, para el proyecto Los niños cuentan de Yo'o Guatemala, el cual se desarrolló en medio del contexto de la pandemia Covid 19.

167. LIBROS DE GRAN FORMATO PARA EL PROYECTO ADOPTA UN ABUELITO

Choché Hernández, Jairo Amadeo; Pereira, Sihomara; Rac, Vallejo; Ramos, Nicole; Yoc, Beatriz

Diseño de libros de gran formato para el programa Adopta un abuelito, con las historias de vida de adultos mayores residentes en Purulhá, Baja Verapaz, Guatemala, con el fin de buscar padrinos que los apoyen debido a que no tienen familiares y no cuentan con los medios económicos para sostenerse.

168. PLANTAR.ME; MI VIDA CON C

David, Busto; Carolina, Cardozo

Desde Innovar Argentina desarrollamos plantar.me, una apuesta de comunicación que busca resignificar activismo tradicional bajo 3 premisas, Abrir los ojos, contar historias y transformar realidades. Mi vida con C es la historia central desde 2020. Allí, Carolina Cardozo, sobreviviente de violencia de género, mamá y consultante sanitaria, narra su historia y los avatares que atraviesa en tiempo real mientras cursa su tratamiento de Cáncer de mama durante la pandemia del covid19.

169. CONSTRUCCIÓN DE LIBRO DE MEMORIAS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA EMBERÁ CHAMÍ

Quiceno Toro, Daniela

Libro de símbolos digital realizado para salvaguardar elementos claves de la cultura inmaterial Emberá Chamí, con el fin de generar procesos de apropiación en las mujeres y dar a conocer las diferentes

**ILUSTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL
PARA EL BIEN PÚBLICO**

Miércoles 28 de julio 2021 de 17:00 a 19:30 hs.

narrativas existentes en la comunidad. Perpetuando de esta manera su conocimiento y saberes ancestrales, evitando de esta manera la pérdida de los valores simbólicos tanto físicos como inmateriales de la comunidad.

170. EL CORAZÓN MARCHITO DE UNA ESTRELLA

Vargas Menjivar, Roberto Alexander

El corazón marchito de una estrella es una historia basada en una pequeña niña nacida en El Salvador que lucha contentamente con el dolor de la pérdida de su padre.

171. CADA HISTORIA CUENTA

Rodriguez, Pilar

En 2015 se estimó que un 61.6% de la población femenina guatemalteca de la tercera edad son analfabetas. El proyecto consiste en realizar talleres de alfabetización para estas mujeres. La asignatura final consistirá en que cada una de ellas escriba un cuento, un poema o cualquier pieza de literatura relacionada a su historia personal. Esto será publicado por editoriales y librerías guatemaltecas, quienes asesorarán a las autoras en el proceso de publicación y edición.

172. SÓ CHARGE BOA (SÓLO BUENA CARICATURA)

Tavares Da Silva, Arisson

¿Quién dijo que la acusación no puede traer un mensaje positivo? Fue con esta propuesta que el portal "Só Notícias Boa" lanzó en junio de 2018 la editorial "Só Charge Boa", con ilustraciones periodísticas realizadas por el dibujante Arisson Tavares. Al igual que "Só Notícias Boa", la redacción va en contra del periodismo sanginario, que se ha apoderado de la radio, la televisión, los periódicos e internet desde hace décadas. "Só Charge Boa" utiliza el poder de las ilustraciones para hacer críticas.

173. LA IMPORTANCIA DE LA DEFINICIÓN CULTURAL EN LA EDUCACIÓN

Martínez Florez, Aty A'Lunawa; Moreno Cardenas, Kevin; Bareño Castro, Carlos Humberto

Un trabajo artístico que se dé mediante la fotografía y el diseño a través de un libro ilustrado impactaría positivamente en una comunidad haciendo un ejercicio de recuperación de la memoria, por intermedio del diseño de su costumbre y modos de vida.

174. FORMACIÓN CÍVICA PREDISEÑADA

Martínez Florez, Aty A'Lunawa; Moreno Cardenas, Kevin; Bareño Castro, Carlos Humberto

Estamos situados actualmente en un mundo donde los cambios repentinos han afectado a la sociedad, esto hace que se propongan nuevas alternativas partiendo desde un libro de diseño, con opinión crítica sobre cómo se debe tener formación cívica social en la ciudad de Bogotá, Colombia. Generando distintos "fanzines" didácticos,

caricaturas y escritos de la vida real, en los cuales se reflejan las problemáticas y sus respectivas soluciones, hablamos de problemas como: el descuido del medio ambiente, la falta de reciclaje, y la poca empatía de unos hacia otros. Esto conlleva a que los ciudadanos se sientan identificados y opten por cambiar su manera subjetiva de pensar y de vivir en la ciudad

175. EXPEDICIÓN MURCIÉLAGO: DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO QUE PROMUEVA LA CONSERVACIÓN DE MURCIÉLAGOS

Zaldumbide, Gabriela

Expedición murciélago nace de un problema ambiental y social donde los murciélagos se ven constantemente amenazados por los seres humanos, debido al desconocimiento que se tiene sobre esta especie, teniendo como consecuencia daños irreversibles a la biodiversidad. A partir de una investigación realizada con niños entre los siete y nueve años, se diseñó un kit de material impreso que invita a los niños a involucrarse en una experiencia de aprendizaje divertida y atractiva.

176. REVISTA GIRL UP: PROJETO GRÁFICO E EDITORIAL PARA ADOLESCENTES

Martins Vieira, Alexandra

A revista Girl Up é direcionada ao público adolescente feminino, entre quinze e vinte e cinco anos de idade, como uma forma de estimular a leitora a desenvolver um perfil crítico perante as questões de gênero, classe e raça. O objetivo da revista é oferecer um produto que contemple não apenas o entretenimento, mas também temas de relevância social. Assim, diante de matérias que enfatizam o desenvolvimento intelectual, o produto reconstrói a típica revista feminina.

177. DEL ÁRBOL AL TABLERO

Etchevers, Micaela

El hombre cuando crea e inventa, modifica lo nativo y se auto transforma. En búsqueda permanente de trascendencia, deja de ser un elemento más del mundo, para actuar como creador, humanizando su entorno. Este libro narra el hacer de un artesano, sus manos crean piezas de ajedrez con varillas de alambrado, cada cosa tiene su forma de reinventarse, volver a ser útil, varillas que por el paso del tiempo quedaron obsoletas, el artesano las reinventa, las recicla y les vuelve a dar vida.

178. OBJETOS PRECIADOS: EL ÁLBUM FOTOGRÁFICO FAMILIAR, SUS PARTICULARIDADES Y APROPIACIÓN EN LA CULTURA ANTIOQUEÑA

Montoya, Erick

Objetos preciados para todas las culturas permanecen en el tiempo, sin embargo la digitalización no permitió que algunos hábitos o tradiciones siguieran, como lo era el álbum fotográfico y las fotos físicas, tan importante para la cultura Antioqueña en Colombia. Con la llegada de la digitalización los momentos que se generaban al rededor

de éste se fueron perdiendo, y éste proyecto propone un diseño que permita a los jóvenes acercarse a lo que se sentía compartir aquellos momentos.

PROYECTOS CREATIVOS PARA LA VISUALIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Jueves 29 de julio 2021 de 10:00 a 12:00 hs.

179. CRIATIVIDADE É PARA TODO MUNDO!

Thonnigs, Faheana

Criatividade é para todo mundo, não é um dom, mas sim uma habilidade que pode ser desenvolvida e nos ajuda no dia a dia, criando mais possibilidades para vencer os desafios da vida cotidiana. Não é preciso ser artista para ser criativo, todos podemos ser, viver criativamente é viver com propósito e curiosidade. Vamos resgatar nosso potencial criativo e viver com resiliência?!

180. JUGAR E INCLUIR: EL JUEGO UNO ACCESIBLE

Vieira, Bruno; Bezerra, Marcela

Adaptación del juego de cartas 'UNO', con el objetivo de la inclusión de personas con y sin deficiencia visual. El proyecto engloba la investigación de materiales y tecnologías para la adaptación del juego UNO, pero que pueden utilizarse para otros fines

181. COLECTIVAMENTE (ROCUR)

Vargas, Andrea

ColectivaMente es una cuenta colaborativa o Rotation Curation (Rocur) que invita cada semana a científicos de diferentes disciplinas y nacionalidades (curadores) a compartir sus proyectos y experiencias alrededor de la ciencia. ColectivaMente es un espacio de ciencia con-tada directamente por los que la hacen. Nuestro objetivo es visibilizar el trabajo de científicos y científicas de varios países, pero sobre todo de Latinoamérica.

182. DISEÑO DE JUEGOS EDUCATIVOS DIGITALES PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD

Naranjo Rojas, María Katherine

La exposición está enfocada en la experiencia de diseñar juegos educativos para niños con discapacidad intelectual, por lo tanto, contiene una recopilación de información sobre el diseño interactivo enfocado a la educación, desde nuestra perspectiva abordamos conceptos, metodologías, referentes, procesos de diseño y herramientas del programa Adobe InDesign para generar juegos y aplicaciones interactivas básicas sin usar lenguajes de programación.

183. MODA QUE CAMBIA VIDAS

Salazar, Ursula

Aeroespacial marca de moda de peruana que reinserta a la sociedad

a mujeres privadas de su libertad. Empleamos a 80 mujeres privadas de libertad de 3 cárceles de Lima somos moda que cambia vida, creemos en las segundas oportunidades.

184. VERTE INDEPENDIENTE, MI MAYOR ORGULLO

Farfán Arroyo, Luis Enrique

El trabajo es un brief de Colectivo Down Perú donde se plantean los objetivos de estrategia de branding, su propuesta de valor, y los canales de comunicación para el logro de estos objetivos. Cada propuesta bien sustentada con enfoque creativo e innovador.

185. ESPACIO EPILEPSIA

García, Ivana

Espacio Epilepsia es una plataforma para informar, conectar y con-tener a las personas con epilepsia y sus familiares. Espacio Epilepsia es una plataforma de colaboración virtual, donde las barreras de los países no existen y donde la propia experiencia guía las preguntas para narrar la epilepsia en primera persona. Porque estamos con-vencidos que juntos podemos eliminar los estigmas sociales de la de la epilepsia.

186. JUEGO PARA APRENDER EL USO DE LA MONEDA EN PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

Herrera, Vianney

El proyecto es el diseño de un Material Didáctico Interactivo que permite reforzar el aprendizaje y uso de la moneda en niños, adolescentes y jóvenes con Síndrome de Down. El proyecto combina el diseño gráfico, diseño interactivo y metodologías de enseñanzas inclusivas, donde a través de contenido separado en 3 unidades: monedas, billetes y juegos; se aprende y se refuerza el contenido. El uso de la moneda les permite el desenvolvimiento y la inclusión en la sociedad.

187. ROBBINA, DISEÑO INCLUSIVO

Pavicich, Marianela

"Robbina, diseño inclusivo" es un emprendimiento con impacto social. Creamos productos con las estrategias del Diseño Universal. Es decir, útiles y funcionales para personas con y sin discapacidad. Nuestro propósito es crear entornos pensados para la diversidad y espacios que habiliten oportunidades.

188. DIDACCO UN MUEBLE LÚDICO PARA NIÑOS CON ESPECTRO AUTISTA

Garro Delgado, Melany Ashly

Didacco, un mueble diseñado especialmente para un usuario infante de 6 años, con espectro autista, basándonos en su entorno escolar para mejorar su educación y la forma en cómo socializa con otros infantes, por ello la silla consta de piezas idénticas que funcionan tanto individualmente como ensambladas.

189. YOU'RE NOT ALONE GAME JAM

Vildoso, Katherine; Guido, Renzo

A Través de los videojuegos, buscamos transferir conocimientos a los niños de Aldeas Infantiles SOS Peru y crear videojuegos con su inspiración que a su vez servirán para crear conciencia con respecto al maltrato a la mujer.

190. TODOS SOMOS CAPACES

Rodríguez, Marielys

La idea es que en todos los planteles educativos, se empiece a dar clases de lengua de señas u otro tipo de comunicación alternativa, ya que sería una manera de incluir socialmente a las personas que no pueden hablar o que se les dificulta. Pensamos que no nos afecta y que no debemos aprender, pero realmente es algo sumamente importante, a esas personas que no pueden hablar no les deberían llamar discapacitados, ya que muchos no conocemos la lengua de señas y ellos, no nos llaman así

191. DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO INCLUSIVO PARA NO VIDENTES CON TECNOLOGÍAS 3D

Rios, Daniela

Es importante que los niños ciegos y deficientes visuales participen de la realidad y que puedan percibirla de una forma objetiva. Por medio de las tecnologías 3d (impresoras 3D y CNC) se busca contribuir la capacidad de aprendizaje de niños con discapacidad visual a través del diseño y construcción de material didáctico táctil, potenciando aptitudes intelectuales y su inclusión social.

192. PROYECTO INFANCIA

Mogrol, José

Nació en Valparaíso, Chile en 2006. Un proyecto de talleres de fotografía para niñas/os/es en situación de exclusión social. Aportamos modelo de talleres y materiales para su realización de manera gratuita para niñas/os/es, trabajando con instituciones de educación locales de los diferentes países donde se ha desarrollado. Un proyecto autogestionado con aportes de los/as integrantes del equipo y donaciones de personas y pymes, las cuales reciben un portafolio de las actividades y material fotográfico.

193. SORDOS EMPODERADOS

Louis, Jean Daniel

Nuestro proyecto, iniciado en el 2019 en la República Dominicana, aborda la enseñanza fotográfica a sordos y oyentes bajo el concepto que llamamos Inclusión Inclusiva (capacitando grupos mixtos para así generar mayor nivel de comprensión e integración entre sordos y oyentes. Trabajamos para la inclusión laboral de esos alumnos, así como los capacitamos para que puedan correr sus propios proyectos fotográficos.

194. RE-CONECTAR

Vega, Jennifer

Re-conectar es un juego de mesa para personas con Alzheimer en etapa leve y moderada, que ejercita la actividad cerebral de los jugadores de manera divertida, creativa y emocionante. Este proyecto se enfocó e inspiró en la manera de re aprender jugando. Desarrollando soluciones que el diseño gráfico puede impartir en la parte estética y funcional. Toma a la lúdica como una herramienta que estimula y mejora la condición de vida de los usuarios.

195. LA POESÍA COMO RECURSO REPARADOR EN RECLUSOS COLOMBIANOS. EL ACTO CREATIVO DESDE LA CATARSIS

Nieto Mendoza, Isaac Clemente; Murillo Salcedo, Mauricio Andrés

La poesía, considerada desde una perspectiva terapéutica, tiene un impacto reparador especialmente en poblaciones específicas como los reclusos, en la medida en que induce hacia una transformación de las acciones a través de lo sensible, de una purificación por medio de la palabra poética. De este modo, como una modalidad creativa para cooperar en el proceso de reinserción e inclusión del recluso en la sociedad, esta investigación presentó como objetivo, utilizar la poesía como una herramienta reparadora para sensibilizar a reclusos de la ciudad de Barranquilla, Colombia, a través de la ensoñación poética, es decir, despertar el acto de la imaginación de la en los reclusos a través de la lectura poética; una libertad pensada desde el respeto a la otredad, la paz y la armonía individual y colectiva.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE ESPACIOS CON IMPACTO POSITIVO

Jueves 29 de julio 2021 de 12:30 a 14:30 hs.

196. ECODESIGN E PROJETO DE PRODUTO: SAPATEIRA MULTIFUNCIONAL MODULAR

Farias, Marcell; Alyvia, Thaisa; Rapôso, Áurea Luiza

O presente trabalho teve como objetivo apresentar o desenvolvimento do projeto de produto de sapateira multifuncional modular, realizada por alunos de Design de Interiores para o usuário escolhido, dentro do contexto de pandemia de COVID-19, com ênfase em metodologias do Design de Produto, Design de Interiores e Ecodesign.

197. LA SILLA Ü

Segura Bravo, Edilith Emely

La silla Ü es un proyecto que nació como solución a una nueva problemática a nivel mundial que trajo la pandemia. Es una silla que se acomoda a la necesidad del usuario, pensada para el home office y hecha para salvar espacio aportando un estilo vanguardista al espacio donde se coloque.

198. CRITERIOS DE BIOSEGURIDAD INTERIOR Y DISEÑO TRANSITORIO PARA COVID-19 EN EL HOSPITAL SANTA BÁRBARA

Miranda Campos, Cecilia Patricia; Cruz Vela, Mayra Dayana; Espinoza Palacios, Denisse Belen

Variedad de estudios concuerdan en la importancia del diseño en áreas de salud para facilitar y organizar las labores de trabajadores y pacientes en un hospital. El presente artículo muestra como objetivo conocer la situación de bioseguridad interior para casos covid-19 en el Hospital Santa Barbara y en función de ello presentar un modelo transitorio capaz de adaptarse al actual escenario mundial.

199. ESCENARIOS POSTALES

Mercado, Carina; Wegelin, Belen

Escenarios Postales es la construcción de paisajes colectivos para reimaginar el espacio público con pequeñas acciones de danza, juego y arquitectura. Para transformar, parques, plazas, patios de centros culturales y educativos. En este presente que nos toca ideamos una red para explorar nuevas formas de habitar los espacios. Enlazando paisajes, cuerpos y sentires. Cada imaginario se activa por una invitación por carta.

200. DEL DESIERTO Y LOS OASIS

Mercado, Carina

El proyecto es un proceso de mediación en la localidad de Carlos Salas, Provincia de Buenos Aires. Para construir una poética colectiva junto a los vecinxs y reimaginar al pequeño pueblo de 200 habitantes en pequeña escala con barro de sus propios jardines. Con la intención de Explorar sobre el sentido de pertenencia, la migración interna en el territorio. Y hacer visible una herida latente como es la falta de títulos de propiedad.

201. LABORATORIO DE INVENCIÓN URBANA

Mercado, Carina

LABIU es un laboratorio de diseño colectivo para Re imaginar los espacios interiores del hospital de niños Zona Norte en Rosario. Se partió de la idea de pensar dispositivos que puedan transformar el espacio a través de un juego y una narrativa común con la participación ciudadana. Se diseñaron dos Botiquines para urgencias lúdicas. Uno para el área de consultorios externos y otro para el área de internación.

202. ADVANCE IN ART

Boulanger Quintana, Alexandra Karina

Advance in art es una silla de ruedas diseñada para un artista plástico con paraplejía, que le ayudará no solo a desplazarse de día o de noche si no a portar sus instrumentos necesarios para laborar y realizar sus creaciones artísticas.

203. HOGARES DE TRÁNSITO PROTEGIDO (COVID19)

Bondone, Esteban

Se trata de un sistema de división del espacio, destinado a alojar personas sanas (testeadas) en riesgo de contagio de COVID19. Estos espacios han sido desarrollados ante la necesidad de dar alojamiento transitorio a individuos provienen de barrios populares y asentamientos precarios. En estos asentamientos, viven los sectores más golpeados de la crisis económico-sanitaria que vivimos y en casas superpobladas, con alto tránsito de personas por motivos de trabajo.

204. HÁBITAT LUNAR

Garce, Denny

Se trata de la construcción de una urbanización, para personas en situación de riesgo, cuya estructura es hecha con contenedores marinos y nuevos materiales artesanales e industrializados, pero cuya tema para la concepción y diseño, fue un habiente ucrónico de hábitat Lunar. Villas y edificaciones simétricas y asimétricas conforma toda una morfología urbanística.

205. CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTACIÓN MULTIMODAL

PARQUE MITRE

Coronel, Diego

Convertimos un "terreno baldío" en una estación multimodal de transporte "autosustentable" Transformación de un terreno baldío en un parque. El terreno baldío se ubica en Godoy Cruz, Mendoza. Tenía la particularidad de que allí funciona una estación (parada) de metrotranvía. Realizamos un proyecto acorde a las necesidades del lugar y del transporte público y convertimos el espacio en un parque y playa de transferencia vehicular "autosustentable" ya que funciona con energía solar.

206. ECO MOBILIARIO BAJO EL LEMA HÁGALO USTED MISMO "DO IT YOURSELF"

Aemilius, Guillermo

Mejorar la calidad de vida y el medio ambiente de las personas, su sociedad y la comunidad en la cual están inmersos, mediante la investigación, desarrollo y diseño, generando así una vida más consciente, más limpia y más digna. Reflejando una conciencia contemporánea ambiental actual haciendo hincapié en reciclaje y ecología.

207. SANAR JUGANDO. ALIVIO DEL ESTRÉS EN NIÑOS CON CÁNCER

Giacopuzzi, María Agustina; Portmann, Paula

Durante el tratamiento oncológico los/as niños/as son expuestos a situaciones traumáticas, como los procedimientos médicos que son considerados más dolorosos que la propia enfermedad. Dichas situaciones generan estrés y pueden causar problemas crónicos, como fobia, ansiedad, pánico, entre otros. En estas circunstancias críticas deben enfrentarse a un amplio espectro de emociones, donde la

actitud lúdica prevaleciente en ellos/ellas los ayuda a afrontarlas de manera eficiente.

208. DISEÑO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DE DEPORTES ALTERNOS

Martínez Florez, Evi Dukaba Divaly; Cárdenas, Diego; Cárdenas, Diego; Sastoque, Luz Adriana

En Colombia el deporte ha venido tomando lentamente cobertura, pero se percibe que aún no se encuentra a la altura en cuanto a formación deportiva en países de la región como Brasil o Argentina. Es importante contar con espacios de deportes alternos que sean para disfrute público, para que exista un desarrollo humano, no en lo económico sino en lo social y un enriquecimiento de las dimensiones, un factor necesario el diseño de espacios deportivos que abarquen la práctica de otros deportes.

209. TALLER DE PROYECCIÓN SOCIAL: INTERVENCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE ANTONIO GALAN

Arango, Marco

Este programa ha buscado desarrollar proyectos de intervención espacial y/o paisajística en busca de mejorar las condiciones de habitabilidad de comunidades vulnerables. A lo largo de su trayectoria se ha trabajado de manera articulada con fundaciones e instituciones educativas, para que, desde la producción en diseño de interiores, se generen soluciones espaciales que aporten a mejorar la apropiación del espacio habitable y así contribuir a una mejor calidad de vida.

210. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA

Laguna Muñoz, Mateo Isaac; Acosta Guio, Diego Alexander; Guerrero Castellanos, Rosario; Hernández Iguarán, Yuga Arhuaviko; Monsalve Rodríguez, Luisa María; Pinzón Villate, Gloria Yaneth

Se desarrolló en alianza entre las disciplinas del Diseño Industrial y la Nutrición Humana. La estrategia contempló el diseño de un modelo de simulación de la glándula mamaria para apoyar la labor de consejería y educación en lactancia materna y un juego de mesa para motivar la conversación de lactancia.

211. AULA SUSTENTABLE

Aguayo, Victoria

Como Proyecto Final de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la Universidad de Morón, un grupo de estudiantes diseñamos y refaccionamos un aula de educación inicial, para que sea un lugar con las condiciones básicas para el aprendizaje y el bienestar infantil. Nuestros lineamientos fueron la desigualdad social y la sustentabilidad ambiental.

MODA CON HISTORIA, TRADICIÓN E INCLUSIÓN

Jueves 29 de julio 2021 de 15:00 a 17:00 hs.

212. PUNTO SELK'NAM

Ruiz Díaz, Sandra

Punto Selk'nam es un proyecto de diseño ancestral que reivindica el origen y legado del patrimonio cultural de Tierra del Fuego.

213. NADARÍN

Gómez Zuluaga, Gloria Andrea

Proyecto de comunicación enfocado en la necesidad de difundir elementos de la cultura emergente y residual de la región caldense colombiana

214. DISEÑO DE PRODUCTO DE VESTUARIO INCLUSIVO ENFOCADO AL ADULTO MAYOR

Aristizabal Tabares, Luisa Fernanda; Isaza Ruiz, Laura Vanessa; Otálvaro Echavarría, Estefanía

El proyecto investigativo busca aportar en el desarrollo de un producto de vestuario inclusivo que satisfaga las condiciones y las necesidades actuales del adulto mayor en Medellín, para el proceso de caracterización y documentación de estas, se utilizó la estrategia metodológica del Design Thinking que esta sustentada en un enfoque cualitativo y descriptivo, en su proceso de recolección de datos a través de un instrumento de entrevista se aplicó a una población de 80 adultos mayores.

215. BEKANWE

Vega Torres, Nicole

Buscamos revalorizar mediante la indumentaria las tradiciones de diferentes comunidades que se encuentran en nuestro país mediante distintas texturas, colores e implementar los materiales ecológicos.

216. IUMA: LABORATORIO DE CO-CREACIÓN ÉTNICA

Suárez, Lorenza

El Laboratorio de Co-creación Étnica se enfocó en el desarrollo colaborativo de 10 trajes de representación conceptual de la indumentaria tradicional indígena de la Mujer Embera Chamí. Este proceso creativo permitió construir una narrativa de territorio que evidencia como las comunidades indígenas en Colombia, víctimas permanentes de desplazamientos, desarraigos y expropiaciones, se renuevan a través de sus sistemas simbólicos, donde la indumentaria y la artesanía se asumen como lenguaje.

217. DESIGN E CULTURA POPULAR: UM NOVO CAMINHO PROJETOAL

Campos, Henrique; Cavalcante, Juan Carlos

O presente projeto apresenta uma reflexão acerca da relação entre

design e cultura popular. Para nortear essa conexão, a pesquisa tem como objetivo o estudo dos processos de confecção das roupas do candomblé e como o mesmo pode servir de base para o pensamento projetual do design de moda. O estudo se estrutura pela pesquisa referencial teórica, desenvolvimento projetual e um modelo de negócios. Desse modo, após a análise dos processos criativos e produtivos apresentam-se uma coleção e um plano

218. EMPRENDIMIENTO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA PARA LA CIUDAD DE CAÑAR

Román, Victoria

La vestimenta tradicional cañari está casi en desuso. El objetivo de esta investigación es contribuir con la recuperación de la misma, mediante un emprendimiento que propone ropa casual para jóvenes de la ciudad de Cañar que reinterprete la simbología de la cultura, aplicando tendencias globales que satisfagan las necesidades del público meta.

219. FUNDACIÓN BANCO DE ROPA

Moreno Guzman, Ignacia

Fundación que entrega a los más vulnerables ropa personalizada y 100% nueva donada por los retailers. Donamos ropa 100% nueva a personas de escasos recursos o indigentes. Nuestro foco son las donaciones personalizadas en bolsas individuales con el nombre de cada persona, de acuerdo a su talla y edad, de manera de entregar cariño y dignidad. Evaluamos en terreno las necesidades reales de diferentes instituciones.

220. OKAMA

Olarte Lopez, Violeta

Considerando que la moda latinoamericana, debe comprometerse cada día más en conocer, rescatar y respetar el acervo artesanal de sus pueblos, se desarrolla una propuesta de diseño de moda en donde se explora y resalta la tradición artesanal de la comunidad Emberá Chamí de Colombia

221. LA MODA COMO ARMA DEFENSORA DE LA PAZ

Parra, Reguina

Tras el acuerdo de paz firmado en la Habana, Cuba en 2016 entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc se han ido generando emprendimientos en diferentes áreas como la gastronomía, la agricultura y la moda. Existen ya cuatro marcas de moda que se han ido proyectando en diferentes regiones del país. Una de ellas es "Tejiendopaz", ubicada en Icononzo Tolima, donde los excombatientes comunican su historia a través de las prendas.

222. MECANISMOS DE VISUAL MERCHANDISING USADOS POR LOS ARTESANOS DE BOYACÁ PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE INDUMENTARIA ARTESANAL

Cubillos Achury, Constanza Camila; Tocarruncho Chacón, Diana Carolina

Este trabajo de investigación expone los mecanismos utilizados para la exposición de productos de indumentaria artesanal en el departamento de Boyacá, tomando como referencia los municipios de Tunja, Paipa, Villa de Leyva y Nobsa. Se realizó una comparación entre los lineamientos que se exponen en el visual merchandising, arrojando como resultado las falencias que tienen los artesanos a la hora de mostrar sus productos.

223. ALPAQAYTU-HILOS Y LANAS ARTESANALES DE OVEJA MERINO Y ALPACA

Blas, Cristina; Aragon Merma, Oscar

Marca peruana que busca revalorar las técnicas de hilado y teñido a mano utilizando fibras locales.

224. STORISETAS

Torres Montoya, Carlos Andres

Storisetas son camisetas que cuentan historias, es la forma de reforzar contundentemente este canal.

225. INDUMENTARIA INFERIOR ERGONÓMICA DE SEGURIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ

Jacome Mejia, Kathyana Mercedes; Garcia Moreira, Bexi Alexandra; Borja Calderón, Josselyn Isabel; Campos Tufiño, Marlene; De La Torre Riascos, Sindy Mishell; Sanchez Gomez, Natalia Ruth

El proyecto consistió en crear indumentaria inclusiva para personas con discapacidad motriz con un diseño de tallas en base a las necesidades del usuario mediante una investigación documental y de campo. Los beneficiarios fueron los 25 integrantes del Club Sin Pardo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

226. DISEÑO DE CAMISETAS Y TAPABOCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Martínez Florez, Evi Dukaba Divaly; Cárdenas, Diego; Sastoque, Luz Adriana

Los diseños textiles que encontramos hoy son muy convencionales, es por eso que desde la construcción gráfica se le dará un nuevo sentido al textil de las camisetas y los tapabocas. Usando mensajes y/o frases, figuras, tonos, colores y fotografías (sublimadas o estampadas), en los cuales se verá reflejado las reseñas históricas de Colombia, permitiendo construir una memoria e identidad, además de reflejar un mensaje cognitivo y de conciencia tanto para los que adquieren la prenda como para los que hacen las veces de observador

227. MIRASH

Raschcovsky, Mileva

Diseñamos ropa original para mujeres emponderadas para que confíen en ellas mismas para ello busco mujeres que no sigan estereotipos

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA PARA EL BIEN PÚBLICO

Jueves 29 de julio 2021 de 17:30 a 19:30 hs.

228. POSTA: PROYECTOS OPEN SOURCE DE TECNOLOGÍAS ASISTIVAS

García Giacosa, Lucía; García, Ivana

POSTA: Proyectos Open Source de Tecnologías Asistivas es una plataforma online y una comunidad global y colaborativa de personas en situación de discapacidad y creadoras de tecnologías asistivas. La Plataforma POSTA reúne y difunde proyectos en tecnología asistiva de manera open source, es decir, con instrucciones detalladas para su libre replicación. POSTA fue lanzada en 2019 con apoyo de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Università Iuav di Venezia (Italia).

229. START UP

Tang, Alexandra; Bustamante Conza, Gianella Ruby; Inamine Moromisato, Yumi; Soto Díaz, Brenda Yamila; Yano Toma, Natsumi

El proyecto "La Muyita" se enfoca en promoverla agricultura urbana, incrementando las áreas verdes desde casa, manteniendo todas las medidas de bioseguridad. El aplicativo móvil La Muyita, contará con: una tienda virtual, en la cual podrás realizar tus compras fácilmente y de manera virtual, realidad aumentada, la cual te facilitará a previsionalizar los diversos productos en tu hogar y un escáner de plantas, el cual te ayudará a identificarlas través de tu cámara y te soltará información sobre ellas.

230. WABI TALLER: DE LAS IDEAS AL EMPRENDIMIENTO

Casasbuenas, Laura; Calderón Triana, Juan Pablo

Wabi Taller es un emprendimiento colombiano que busca ser una plataforma de conexión entre diseñadores y emprendedores para que, trabajando juntos, puedan construir emprendimientos innovadores que impacten positivamente el mundo. Por medio de la investigación, herramientas de diseño y la metodología de diseño participativo, los emprendimientos que surgieron por la necesidad de los emprendedores, adoptan prácticas que les permiten proponer soluciones innovadoras a problemas de su entorno.

231. APP BIM

Gonzalez Otoya Barrera, Rafael Eduardo; Chirito, Sheyla

La App Bim es la billetera electrónica, gestionada por Pagos Digitales Peruanos SA, que ayuda a la inclusión financiera de personas de bajo recursos sin necesidad de tener cuenta bancaria. Gracias a Bim las personas de menos recursos del Perú pueden enviarse dinero gratis, retirar dinero en cajeros y oficinas bancarias, pagar deudas y hacer pagos con QR. Permite incluso que ganen dinero con recargas de celulares prepago y pago de recibos

232. APP MIRAMARKET

Gonzalez Otoya Barrera, Rafael Eduardo; Chirito, Sheyla; Santillan, Erika

Miramarket es una App donde los vecinos y personas que transitan por Miraflores (Lima, Perú) pueden ver los comercios más cercanos que se encuentran atendiendo para evitar los desplazamientos y prevenir el contagio del Covid-19. Proyecto desarrollado para la Municipalidad de Miraflores (Lima, Perú) por los estudiantes de las carreras de Dirección y Diseño Gráfico y Diseño y Desarrollo para Medios Digitales de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec supervisados por sus profesores

233. PLATAFORMA VIRTUAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO EN ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL ALBUFERA DE MEDIO MUNDO

Carhuancho, Fiorella

Proyecto de implementación de una plataforma virtual interactiva, que emplea la realidad virtual y aumentada para contribuir con el aprovechamiento del potencial turístico que tiene el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo para el avistamiento de aves en el contexto generado por la pandemia del Covid-19.

234. DISPOSITIVO INTELIGENTE PARA LA AGILIZACIÓN DE COMPRAS EN SUPERMERCADO

Mendoza Quiroz, Alondra Lidia

El dispositivo tecnológico de diseño amigable se usará dentro de un supermercado, con el objetivo de controlar las aglomeraciones que convierten en un foco de contagio a los supermercados, y reducir además el tiempo de visita de los usuarios al establecimiento.

235. SHOWUP!

Turk, Rocío

Es una aplicación que funciona como mapa de emprendedores y freelancers en todo el país. Es de descarga y registro completamente gratuito. Está pensada para ponernos a los emprendedores en el mapa para que podamos vender nuestros productos y ofrecer nuestros servicios sin comisiones, ni intermediarios. Para que vos, como cliente, encuentres lo que sea que estés buscando, alrededor tuyo.

236. ARTWORKOALA

Jimenez, Nancy

Una plataforma de apoyo para docentes, padres y terapeutas, donde los niños pueden aprender mientras se divierten, actualmente contamos con guías y videos, próximamente tendremos la sección de juego para el aprendizaje y proceso lector-escritor, se está desarrollando para que se pueda jugar en celulares, tabletas y computadores.

237. CUENTA CUENTOS MÓVIL: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN DE LECTURA EN SEDES RURALES DE IE DE BOYACÁ

Arango Pinzón, Marcela Natalia

El proyecto surge como una estrategia pedagógica de aula en la que docentes y estudiantes desarrollan y producen en el aula de clase contenidos editoriales infantiles que son entregados y socializados con actividades de promoción y animación de lectura a escuelas pertenecientes al casco rural de Boyacá.

238. MIGRARTE. PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE ARTISTAS

Reta Cardinali, Julieta

MIGRARTE es la primera plataforma iberoamericana de intercambio para artistas y diseñadorxs facilitadora de conexión para el sector cultural. Vincula artistas a proyectos colaborativos. Cuenta con "CULTIVATE", una sección de herramientas de formación sobre gestión y producción, experiencias inspiradoras y proyectos con impacto social.

239. ETHICAL FASHION BRAZIL DIVULGACIÓN DE PROVEEDORES ECOLÓGICOS Y MARCAS DE MODA SOSTENIBLE

Duarte, Luciana

El sitio web Ethical Fashion Brazil apoya a jóvenes emprendedores y pequeñas empresas de moda ética y sostenible, publicándolas de forma gratuita y comunicándose en eventos y semanas de la moda en varios países. Además, divulga materiales sostenibles. A través de la comunicación de moda, el sitio web promueve la conexión de los eslabones de la cadena de ropa. Al dar voz y credibilidad a las empresas emergentes, los medios independientes de la moda fortalecen la economía solidaria.

240. MONATEKI

Flandorffer, Monique

Billetera/Wallet para estudiantes en donde remplazamos el efectivo por nuestra aplicación en los colegios y así prevenir el contagio de enfermedades. También desde una temprana edad les enseñamos finanzas básicas como ahorrar, invertir, manejar su propio dinero.

241. ARROBATODES.ECO

Tonizzo, Antonela

Arrobatodes.eco comenzó como un blog de información, reflexiones sobre ecología y sustentabilidad. Un espacio que invita a cuidar el Planeta desde nuestras acciones cotidianas. Con el correr del tiempo me di cuenta que muchas de las alternativas y soluciones de las que hablaba eran difíciles de conseguir por mi zona, entonces decidí sumar una eco-tienda y proveer a mi comunidad de productos que no contaminen.

242. PUNTO COMPOST

Morales, Camila

Desarrollo de una aplicación Android para ayudar a las personas que quieran iniciarse en el compostaje.

243. SUSTENNIALS

Schvindlerman, Johanna; Lucente, Lucas

Plataforma online de contenidos con un propósito: Acompañar a una generación cada vez más consciente de la crisis social y ambiental a partir de información e inspiración que le permita transformar sus valores en acciones concretas. Esta propuesta vive en un medio online, redes sociales, charlas y activaciones.

244. PEDAL

Braña, María Luisa

Pedal es un podcast que genera un espacio de reflexión, entrevistas y actualidad sobre todo lo relacionado con el turismo sostenible y su contribución a la Agenda 2030. Se abordarán buenas prácticas que permitan generar soluciones al cambio climático, al respeto por el patrimonio cultural y al fortalecimiento de la economía de las comunidades anfitrionas en todos los destinos. Pedal es una iniciativa inspiracional de La Heroica Turismo Responsable y se transmite en spotify, youtube e Instagram.

VISIBILIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE PROYECTOS AUDIOVISUAL

Viernes 30 de julio 2021 de 10:00 a 12:00 hs.

245. COTIDIANO: MEDIOS VISUALES Y AUDIOVISUALES POPULARES Y NUEVOS MEDIOS EN CALI, COLOMBIA

Morales, Luisa Fernanda

La globalización y a las nuevas tecnologías permiten compartir ideas, cualquiera puede opinar en internet. Los nuevos medios de comunicación no necesitan una gran inversión para difundir una noticia. Las barreras y los filtros de los medios tradicionales no operan en los medios alternativos, cuya misión es dar lugar a la participación social, es por esto que desde este proyecto nos centraremos en una de las principales problemáticas de nuestro país: La informalidad. Nuestro objetivo es darle una voz a esos personajes que vemos en nuestra comunidad, ver la historia detrás del que nos vende algo en la calle o que se sube al bus a cantar a cambio de dinero, más que visibilidad queremos lograr un reconocimiento a su trabajo a través de tres miniseries web.

246. INSTRUCCIONES PARA COMER UN ASADO -POR DIODORA

Grupo, Huasomape

En esta obra, Diodora nos trae una clase en la que enseña a preparar

un asado, acompañada por la música de Nina Huara. Entre chistes, juegos y exageraciones absurdas, se brindan datos reales que acercan al público a conocer el proceso de producción de la carne que consume, desnaturalizando nuestras prácticas cotidianas, las cuales afectan negativamente al mundo en el que vivimos y a los seres que lo habitan.

247. EMPRENDER SIN LÍMITES

López, Karla

A través de la producción del corto documental *Emprender sin Límites*, que expone los casos de dos hombres que tienen cuadriplejía, se busca motivar y crear conciencia del rol que puede desempeñar este segmento de la población. La pieza aborda el emprendimiento y las personas con discapacidad en cumplimiento al principio de cohesión social y al pleno ejercicio de los derechos humanos.

248. SALVEMOS A LA TIERRA

Corbari, Alicia

Es un musical ecológico con canciones originales. La obra pretende llevar a los niños un mensaje de cuidado y respeto por el planeta mostrando durante la obra diversas acciones que ellos y sus familias pueden realizar cotidianamente para proteger el medio ambiente.

249. PREVENCIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Helman, Sonia

Mi proyecto consiste en realizar 10 videos sobre prevención de salud (covid, embarazo, hiv, etc) para donar a escuelas, ongs, centros de estudiantes, a fin de difundir temas oscurecidos por la ignorancia y el prejuicio.

250. LUZ CÁMARA E INCLUSIÓN

Peña, Claudio Gonzalo

La presente experiencia se lleva a cabo en Mendoza, organizada por la Escuela Dr. José Vicente Zapata. La misma consiste en la organización de un Festival de cortometrajes y fotografía denominada: "Luz, Cámara e Inclusión". El proyecto intenta escuchar que están tratando de decir nuestros alumnos, a través de sus historias, sus relatos, sus vivencias respecto a diferentes temáticas relacionadas con su propia actualidad, utilizando las artes audiovisuales.

251. LEY, RADIOGRAFIAS URBANAS

Lopez, Matias

La joven productora MDL, realizo una serie web con interés social, llamada Ley, Radiografías Urbanas. Se busca exponer temas complejos de la sociedad como la marginalidad y/o hechos de trata de personas, para visibilizarlos y debatirlos.

252. EL VERDADERO TIEMPO PERDIDO

Giuliano, Paolo

A finales del año 2019, el mundo entero parece haber entrado en una "gran pausa", ocasionada por la pandemia del COVID-19. De manera preventiva, hasta el día de hoy, se han tomado medidas para reducir el contagio entre personas que modificaron su manera de relacionarse. Frente a la parálisis económica y al estado de alarma sanitaria; los teatros, ateneos, cines, centros cívicos y demás salas de exhibición, han cerrado, cancelado o pospuesto sus funciones, provocando una gran crisis en la actividad artística, donde infinitos creadores con sus recursos técnicos y creativos acudimos al mundo digital, en especial a las redes sociales, para reivindicar el oficio artístico, o simplemente para subsistir y aportar a la sociedad un nuevo contenido cultural. *EL VERDADERO TIEMPO PERDIDO* es un cortometraje, donde como director, quise crear un producto artístico, que en pocos minutos pudiese dar un mensaje positivo en este contexto de pandemia, considerando que lo importante es poner en foco al mensaje que se quiere comunicar, y cómo al espectador se le da la posibilidad de construir un sistema de sentido en el interior de lo que recibe.

253. HISTORIAS 60 SEGUNDOS PARAGUAY

Morales Rodríguez, Emilio David

HISTORIAS60Segundos, son capsulas de entrevistas, que rescata el lado humano de las personas

254. AL SUR DEL SUR, MI ANTÁRTIDA

Morales, Alberto

El proyecto Cultural Antártico Argentino nació con la idea y la necesidad de difundir la Antártida desde la visión argentina a otros públicos. Puesto que siempre estuvo limitada a lo militar, la ciencia, lo político y geopolítico.

255. PRIMERA LÍNEA

Joloy, Joanne

Desarrollamos una canción y video, compuestos con los mensajes que nos compartieron varios doctores de su experiencia estando en la primera línea de batalla ante la emergencia sanitaria, con sus vivencias y la colaboración con varios artistas creamos el tema "Primera Línea" para transmitir una realidad de la pandemia que a lo mejor muchos desconocen. Consideramos que es importante sensibilizar a la población y que puedan ver la dura realidad que vive el personal dentro de los hospitales.

256. FESTIVERD - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VIDEO VERDE DE VENEZUELA

Peña Zepa, José Alirio; Peña, Mixzaida Yelitza; Peña Zepa, Claritza Arlenet

Desde Venezuela ofrecemos una alternativa sobre concienciación ambiental y ecológica a través de una fiesta cinematográfica que integra la exhibición competitiva de narrativas audiovisuales verdes en formato cortometraje, proveniente de diferentes latitudes del planeta

y las nuevas experiencias basadas en streaming audiovisuales y redes sociales. Publicamos libros educativos que conectan el cine, la fotografía y el ambiente.

257. TE LLEVO EN EL CORAZÓN

Deacon, Fabian

Corto Publicitario incentivando la donación de órganos, que apela al sentimiento futbolero.

258. ENCERRADOS

Molina, Marilyn

Productora de obras de teatro virtual que busca abordar temáticas y/o formatos innovadores para concientizar, generar cuestionamientos respecto a situaciones personales, sociales y/o globales, y al final del día, brindar experiencias que nos permitan lograr un poco de lo que las circunstancias actuales nos restringen: conexión humana

259. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SORDO DE ARGENTINA (FICSOR)

Sykes, Federico

FICSOR es un espacio de intercambio, que busca visibilizar la cultura Sorda a través del cine. El FICSOR es la primera plataforma de exhibición de películas nacionales e internacionales en el país y segunda en la región sudamericana, vinculadas sobre la cultura e identidad Sorda. El objetivo es contribuir a la lucha por el reconocimiento de los derechos sociales, culturales y lingüísticos de la comunidad Sorda.

DISEÑO DE INDUMENTARIA CON ENFOQUE SUSTENTABLE

Viernes 30 de julio 2021 de 12:30 a 14:30 hs.

260. COMO TENER UN CLOSET SUSTENTABLE, CREATIVO Y CON SENTIDO

Quintero Ramírez, Alicia

¿Sabías que cada segundo se quema o arroja a los basureros el equivalente a una camioneta llena de prendas, es decir 2.6 toneladas, según estudios de Greenpeace? Cada año se producen 100,000 millones de prendas en el mundo, y cada vez las usamos menos, en promedio de 7 a 10 veces y las desechamos. Si seguimos sub-utilizando la ropa, para el 2050 la industria de la moda utilizará una cuarta parte del presupuesto mundial de carbono. Hablar de moda implica hablar del consumidor, y como seres humanos consumistas tenemos una gran responsabilidad frente a lo que decidimos comprar y al uso que le damos a esos productos. La sustentabilidad también radica en lograr que todo lo que tenemos en el closet sea optimizado de la mejor manera, tenga una fase de vida útil larga y una correcta disposición como desecho.

261. UNIVERSO MOLA

Suárez, Valentina

Programa de la Fundación Entre Soles y Lunas. Movimiento internacional de moda sostenible latinoamericana. Promovemos la sostenibilidad y regeneración en la cadena de valor de la moda latinoamericana para crear una industria más justa, equitativa y orgullosa de ser latinoamericana, a través de la educación y la comunicación. América Latina pa'l Mundo.

262. LA MODA ES EL ÁMBITO PROPICIO PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN

López, Cristina Amalia; Uribio, María Alejandra

CUANDO LA MODA ES EL MODO DE INCLUIR Proponemos una filosofía social y empresarial, inclusiva y sostenible y planificar en este tiempo de pandemia, campañas que conlleven a crear conciencia para aprender a escuchar al usuario/cliente, y demostrarlo en la producción aplicando diseño, seleccionando el nicho adecuado para emprender, dentro el universo de diversidad que nos ofrecen los mercados. Desde la Confederación Panamericana de Alta Costura - CONPANAC en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Diseño - ALADI estamos trabajando en la concientización de la Moda inclusiva. Nuestro objetivo es promover la visión del DISEÑO INCLUSIVO desde el momento de la concepción de las colecciones.

263. MASIVA & SERENDIPIA

Vazquez, Silvana

Marca creada para personas que quieren inspirar a otras personas y a sí mismas. El lenguaje principal con poleras con mensajes y de asesorías en comunicación y economías 4D (a través de Serendipia). Nos enfocamos en 3 cambios globales: La igualdad entre las personas, con mayor fuerza en empoderamiento femenino, Conciencia y evolución humana y Medio ambiente y animales. Toda nuestra línea de comunicación y modelo de negocio se basa en esa determinación al cambio global.

264. NAMUBAK ECO-CLOTHING

Retana, Jose

Ayudamos a reducir el impacto negativo en el medio ambiente a través de nuestros productos sostenibles, creando conciencia sobre la conservación de nuestros activos naturales a través del turismo sostenible.

265. CACHUITA BEACH WEAR

Pereira, Valdeene

Una marca ecológica que no utiliza plástico en su producción y trabaja con materiales que no dañan el medio ambiente. La marca fue diseñada en colores caribeños, tonos fuertes y llamativos. Que alegran el día y permiten intercambiar piezas. Las piezas llevan el nombre de ubicaciones costarricenses. Se busca posicionarse como un

referente en las marcas de trajes de baño. Para que la mujer Cahuita sea conocida en cualquier lugar.

266. LUCIANA MANFREDI

Manfredi, Luciana Maria

Marca de diseño de productos textiles (joyería, marroquinería y objetos de uso) con bases sustentables a través de upcycling y moldería zero waste. Sus diseños reúnen nostalgia y aventura, son productos pensados principalmente para mujeres intrépidas y que viven largas jornadas. La nostalgia transmitida a través de un proceso artesanal inculcado desde la niñez y vivencias de la infancia.

267. UNKNOWN

Butnar, Camila Ailen

Unknown es un proyecto de indumentaria que se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad, enfocándose en slow fashion. Los productos son realizados a pedido, respetando los tiempos de producción y estableciendo una ética laboral con quienes pertenecen al proceso. Los materiales utilizados son 100% algodón y todo desperdicio es utilizado para fomentar una economía circular. Lo que motiva a Unknown no es solo la realización de prendas, sino también, crear consciencia en el consumidor.

268. FLYING

Rincon, Querlis

Línea de ropa destinada a mujeres versátiles, luchadoras y solidarias, que buscan verse hermosas, esbeltas, entre colores y texturas. Para mujeres que a pesar de que no conocen mucho sobre sostenibilidad, quieren unirse al cambio. Prendas que tienen como base el lino, en principio, con diversos estampados naturales, bordados, inclusión de retazos reciclado, telas a partir de biopolímeros reciclados. La colección incluirá ropa casual, para el trabajo, para entrenamientos y pijamas.

269. CUSMANOCOMES

Cusmano Comes, Sol

En CUSMANOCOMES, una de las estructuras base que nos proponemos a reevaluar y romper es con la de la producción masiva y contaminante de la industria de la moda, basando la relación de la prenda con su usuario con la superficialidad y consumismo. Se establece una propuesta novedosa asentada en colecciones cápsula conceptuales y atemporales, lanzadas únicamente con muestras y reproducidas a pedido.

270. IRIS: UN FUTURO ARTÍSTICO, INCLUSIVO Y SUSTENTABLE EN LA INDUMENTARIA

Silva, Esteban; Dellapittima, Giuliana

Iris busca ser un emprendimiento artístico de indumentaria. Se ofrecerán productos, inicialmente remeras, con diseños personalizados y

coloridos elaborados mediante el proceso llamado serigrafía. Así, Iris permitirá saber de buena tinta la biodiversidad de nuestro entorno, la importancia de ser inclusivos, sustentables y transitar una aventura divertida y amigable.

271. DEPIONA. TEXTILES INFANTILES CON DISEÑO ECOLÓGICAMENTE SUSTENTABLE

Dori Traversa, María Mercedes

Depiona es una marca argentina de productos textiles para bebés y niños, con diseño de autor y producción artesanal. De uso dentro y fuera del hogar, personalizables tanto el producto como su envoltorio. Su comercialización es 100% a través de canales online. Costuras realizadas a máquina y terminaciones a mano. Es una marca de diseño ecológicamente sustentable con el medio ambiente. Su producción, comunicación y comercialización contempla el consumo consciente y el trabajo libre de explotación.

272. COLOMBIA, UNIVERSO ARTESANAL

Sanint Luna, Mariana

Mariana Sanint, es una marca de diseño de artesanos Pret a Porter. El objetivo de la marca es tratar de abordar la sostenibilidad por medio de la integración de una red de artesanos en el territorio colombiano con el fin de resignificar y revalorizar tejidos tradicionales ancestrales de alta calidad, otorgándole protagonismo a los autores involucrados en cada pieza; como reconocimiento de su conocimiento heredado por generaciones en las que prevalece la verdadera tradición colombiana.

273. WICHILHENAY

Toribio, Sandra A.

Somos una marca indígena wichi, a través de este proyecto, y donde cada producto hecho a mano con fibra vegetal creamos una austeridad que palpita la vida y cuenta nuestra historia, cultura, patrimonio y valor, donde cada puntada es única y un producto único de su pequeño lugar cultural. Fue creada para proporcionar empleo a lxs artesanas que practican esta técnica durante generaciones. Somos una marca socialmente sostenible.

274. MODA, CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE: CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS DURANTE A PANDEMIA

Soares Junior, Glauber; Atilio Batista, Fabiano Eloy

Essa pesquisa será desenvolvida intuindo estabelecer relações entre as temáticas moda e sustentabilidade através da customização. Trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa do tipo aplicada. Realizar-se-á um levantamento bibliográfico e serão aplicados questionários em pessoas que tenham produzido algum tipo de customização em roupas durante o período pandêmico, visando compreender as motivações para a prática, as técnicas utilizadas e a associação dessa ação com a sustentabilidade.

275. ENREDANDO - PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL

Fleider, Karina

EnReDando es una plataforma que vincula a diversos actores de la industria textil y de la moda a través de diferentes proyectos. Este modelo de gestión se focaliza en: Favorecer la calidad de vida de personas de sectores vulnerables. Poner en valor el trabajo manual, honrando los saberes artesanales, buscando aplicaciones innovadoras y capacitando en nuevas técnicas. Dar nueva vida a los descartes textiles generados en el sector industrial.

MENOS RESIDUOS, MÁS SUSTENTABILIDAD

Viernes 30 de julio 2021 de 15:00 a 17:00 hs.

276. MERCEDES SARVIA+RESIDUOS RAAE

Saravia, Mercedes

Tomamos el descarte de cuero y lo convertimos en calzado y accesorios de MODA Sustentable. Compartimos nuestra técnica dictando talleres presenciales y online con artesanos, universidades, cámaras y asociaciones. Vamos a compartir en cada ciudad del mundo donde haya una fábrica de calzado o marroquinería nuestra forma de tratar los descartes y vincularse con sus comunidades con menos impacto ambiental y más responsabilidad social. HOY debemos tomar ACCIÓN. HOY debemos repensar nuestros PROCESOS.

277. MI DOBLE YO

Mazzurco, Agustina

La industria de la moda es una de las causas principales de contaminación a nivel mundial, ocupando el 10% de la misma. Su impacto ambiental se produce a través de: el agua que se consume, los materiales que se utilizan y se desechan, el uso de productos químicos con efecto dañino y su gasto de energía. Gracias al proyecto "mi doble yo" se busca reutilizar distintas prendas que ya cumplieron su ciclo para así intervenirlas y darles un nuevo uso. A la hora de realizar el mismo se recolectó prendas de denim y camisas viejas que uno ya no usa y quiera donarlas para prendas a futuro de diseño. Para eso se juntaron 20 prendas de denim y 6 camisas, trabajando distintas técnicas como el patchwork en donde se unieron distintas piezas de distintas prendas. Además de enseñarle a las personas sobre los mil usos que una persona le puede dar a una prenda luego de cumplir su ciclo, el proyecto habla sobre las dos personalidades de una persona y como cuesta aceptarse de alguna de las dos formas. Se intenta acercar a las personas de dos maneras: una pensando en la indumentaria reciclada y otra aceptándonos como somos.

278. BOOBAMARA: CALZADO SUSTENTABLE Y LIBRE DE CRUELDAD

De Iacovo, Andrea

Calzado en materiales upciclados y biodegradables Los calzados se

confeccionan artesanalmente reivindicando el antiguo oficio de zapatero No trabajamos a grandes escalas, se elaboran a pedido ya que de ese modo se produce en base a la demanda, evitando excedentes de materiales y producción. El desafío de utilizar materiales sin origen animal me llevó a investigar sobre materiales sintéticos, los cuáles no tenían mucha durabilidad, luego comencé a usar yute de origen vegetal y biodegradable, el proceso de cultivo del mismo no genera huella hídrica ni de carbono, no se utilizan plaguicidas para su cultivo, se riega con agua de lluvia, se extrae manualmente, siendo un material inocuo para el medio ambiente, en el año 2002 se crea un grupo de estudio internacional que promueve el uso de esta fibra, upcycle los sacos donde se transportan los granos de café de yute y lo someto a un tratamiento de bondeado artesanal para poder utilizarlo en mis diseños.

279. NATURAL

Seara, Ana Paula

En natural busco recuperar textiles, prendas y descartes de fábricas textiles para darle un nuevo uso, una nueva vida en prendas y objetos textiles.

280. FANTASÍA ESTÉTICA: FÁBRICA Y TALLER DE CONFECCIÓN CON RESIDUOS TEXTILES

Manchón Gayá, Julia

Fantasia estética es un proyecto de fábrica textil y taller de confección que busca generar impacto positivo en su entorno social y medioambiental, mediante el reciclaje de residuos textiles y la transparencia en el proceso productivo de la indumentaria. Es una propuesta desde la arquitectura para la industria y su problemática.

281. PRENDAS CON MATERIAL RECICLADO

Lafuente, Andrea Alejandra

Creación de telas con material reciclado para el diseño y confección de prendas femeninas

282. LA RECOLECTORA DE HUESOS

Moreno, Soledad

La Recolectora de Huesos a través de la reutilización de materiales reciclables y de desecho industrial propone un arte ponible y sustentable, creando piezas de vestuario escénico y accesorios.

283. MODA, UNA DECLAMACIÓN POÉTICA

Villaivazo, Tannya

Con el objetivo de aplicar la sustentabilidad en la moda, nace la línea Poetic Denim en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Un país que recibe toneladas de ropa usada que desechan miles de personas alrededor del mundo, ropa que sin lugar a donde ir llega a tierra boliviana. El enfoque de la línea es reutilizar prendas elaboradas con mezclilla en distintos diseños que reflejan la identidad poética de la marca TGV Designs. Se crean distintos productos (prendas y accesorios como bolsos).

284. TÊXTEL ARTESANAL PRODUZIDO COM RESÍDUOS INDUSTRIAIS

Cavalcante, Maria; Cavalcante, Maria; Costa, Andréa; Macêdo, Jacqueline

Desenvolvimento de tecelagem artesanal desenvolvida com tear manual utilizando como matéria prima retalhos de tecidos oriundo do descarte de confecções têxteis. Reutilização e ressignificação de matéria prima, resgate do fazer manual e valor estético e simbólico agregados através do Design.

285. URQUIZA: DISEÑO CIRCULAR

Urquiza, Eduardo

Desarrollo indumentaria y accesorios a partir de ropa de descarte, sin género y ajustables a talles

286. CLANDESTINA

Robredo, Jacinta

Clandestina es un emprendimiento donde vendemos ropa urbana confeccionada con prendas usadas. Trabajamos mucho reciclando ropa vieja, con retazos y descartes textiles. Creamos piezas únicas para mujeres únicas, donde cada pieza es distinta a la otra, como cada persona que la usa, no es igual a otra. Es una marca atemporal, no sigue tendencias, simplemente se enfoca en innovar de manera artesanal y ofrecer algo distinto para la mujer que se anime a vestirse con Clandestina.

287. DISEÑO CON FACTOR HUMANO Y AMBIENTAL

Arevalo, Alejandra

Más que una marca, Define Moda Cultural es un proyecto dedicado a concientizar y generar una cultura de reciclaje a través de la recuperación de objetos, desechos textiles y otros materiales que pensamos que son basura, para transformarlos artesanalmente en prendas, accesorios y piezas de arte.

288. CONCIENSUS - MARROQUINERÍA CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Ferrari, Ana Paula

Conciensus se dedica a realizar mochilas, carteras, billeteras y otros a partir de materiales de descarte de otras industrias. Trabajamos con talleres de sectores vulnerables con la finalidad de generar empleo y contribuir mejorar la situación laboral de las mujeres conforme a los ODS acordados por la Asamblea General de Naciones Unidas.

289. VESTUARIO UPCICLYNG

Galvez, Viviana

Como marca queremos dar un impacto social positivo a través del reciclaje de ropa vintage, a través de la desestructuración de las piezas para la reconstrucción de prendas originales y únicas. El primer paso es obtener la ropa en desuso, pero en buen estado, para comenzar

con esta prenda un nuevo relato que se inspirará en el urbanismo y en nuestra región con toques folk. El impacto para el mundo es comenzar tomando conciencia de la utilidad de aquello que nos parece inútil o nos sobra, para darles una nueva vida que aporte no sólo en el estilo de una persona, sino también al carácter que queremos fomentar para cuidar nuestro mundo, de una forma única, original y a nuestro alcance.

290. S.O.S TEXTIL

Ramírez, Venus; López Barrientos, Deisy Carolina

Reciclaje de ropa de segunda, para darle una nueva oportunidad y así evitar que termine en la basura, con enfoque social, económico y ecológico.

INVESTIGACIONES Y EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES QUE PROMUEVEN EL BIEN PÚBLICO

Viernes 30 de julio 2021 de 17:30 a 19:30 hs.

291. ESTEROS Y HUMEDALES DE NONGUÉN, SU IMPACTO EN EL ECOSISTEMA Y UNA URBANIZACIÓN QUE AMENAZA

Belmar, Valentina

Concepción (Chile) cuenta con una gran cantidad de humedales y esteros que colindan con la zona urbana, entregándole valor ecológico, económico y turístico. Sin embargo, es insuficiente el trabajo de conservación y educación en torno a estos el que se realiza, lo que configura un problema inmediato para el ecosistema y los residentes de esos sectores. Es aquí donde el humedal PichiMapu se presenta como caso donde el diseño podría intervenir para mejorar la biodiversidad y la vida de residentes.

292. LA INDUSTRIA CÁRNICA Y LA NECESIDAD DE CONSERVAR EL AGUA, ¿CÓMO EL DISEÑO PUEDE APORTAR?

Rojas, Renata

Escrito, en que afecta el consumo de carne y como afecta nuestro bien más importante, el agua, a nivel mundial

293. QUÉ TAN PROFUNDO ES EL IMPACTO DE LAS MINERAS Y A QUIENES AFECTA

Tapia Morales, Bruno Agustin

Aborda la temática de cómo la minería contamina el agua y esta se transforma en un peligro para la vida y sus alrededores. El nivel de peligro es tan alto que puede llevar a una persona a la muerte ya que el agua está altamente mineralizada. También genera un peligro para el medio ambiente puesto que parte de esta agua se evapora llevando particular nocivas, por otro lado si parte de este volumen se filtra a napas subterráneas puede afectar a la flora y fauna

294. EXPERIENCIA Y RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE LOS PROCESOS Y DESARROLLOS QUE LLEVAN LAS EMPRESAS QUE REALIZAN DISEÑO DE PRODUCTO EN CIUDAD JUÁREZ, EN TIEMPOS DE COVID-19 AÑO 2020

Soto, Erika

Los ajustes que hacen los diseñadores en las PYMES (Pequeñas y medianas empresas) en tiempos de pandemia.

295. VOY EN BICI ARGENTINA & PRIMER BANCO DE BICICLETAS DE LATINOAMERICA Y DE ARGENTINA

Antuñano, Julio

Es un proyecto que soluciona en forma real el Transporte Social en Argentina.

296. ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA INDÍGENA KUCHAPUNKU, ECUADOR

Rodas Pérez, Manuel Antonio

A través de este trabajo, la intención al realizar este plan de comunicación digital, es aportar con ideas al desarrollo de aquellos emprendimientos en comunidades indígenas de los cuales no se han dado a conocer de manera efectiva, se puede percibir como han creado modelos de negocios productivos, pero ante de la falta de un esquema comunicacional o de alguna guía que los asesore en la parte difusión de contenidos, quedan en un estancamiento. Se propondrá estrategias de comunicación digital para el reconocimiento de la comunidad indígena "balsas de totora" en Cochapungo, Otavalo, donde demuestran sus habilidades y destrezas, no solo en el ámbito artesanal, también comercial, fabricando con materia prima insumos como sillas, canastos y hasta barcos, trabajando a favor de una comunidad, aprovechando el entorno e invitando al turismo regional. El presente plan de comunicación digital para el emprendimiento de la balsa de totora pretende influir y enseñar estrategias de comunicación para que desarrollen crecimiento, no sólo económico, sino impulsando a la marca, para que sea difundida por medios digitales y darse a conocer a nivel nacional e internacional.

297. SENTIDO INTERIOR

Pirez Grimolizzi, Gabriela

Proyecto sociocomunitario que revaloriza y visibiliza las técnicas de artesanía de distintas comunidades originarias de Salta, creando productos de diseño innovadores para comercializar en mercados más amplios, mejor pagados, estables y escalables. Impacta en la conservación de su patrimonio cultural y natural en las siguientes generaciones, en la mejora en la calidad de vida del artesano y su familia, en la reactivación de las economías locales y en la dignificación del trabajo artesanal.

298. ÑEQUE

Correa, Sofía

Rutas alimentarias familiares que se desarrollan en contextos rurales, con el objetivo de incluir a los productores de alimentos locales y a sus familias, a la oferta turística de la zona en la que habitan. Esto permitiría un aumento en sus ingresos, a la vez que se ampliarían las actividades culturales a realizar en el sector. La fusión perfecta entre turismo, cultura y gastronomía.

299. O COMPROMETIMENTO DOS RECURSOS HÍDRICOS PELO DESCARTE DE MATERIAIS ORGÂNICOS

Carvalho, Silvestre

No Brasil, vivenciamos um grande comprometimento dos recursos hídricos, sendo este recurso vital para a sobrevivência dos seres, a água representa um elo de ligação entre todos os ecossistemas do planeta, entretanto este recurso pode se encontrar em comprometimento, levando em consideração o descarte de materiais orgânicos

300. VIDA PARA TODOS

Ramírez Peña, Rosmary

Vida para todos es un importante proyecto que deseamos llevar a cabo inicialmente en nuestra comunidad. El proyecto consiste en la cría y protección de las abejas que son las principales pulinizadoras de nuestros cultivos. Lamentablemente hay un problema y es la desaparición de las mismas a causa de los agrotóxicos y mucho más. Con nuestro emprendimiento Beetalnatural queremos vender nuestros productos y así obtener recursos para llevar a cabo nuestro trabajo. Necesitamos equipos y materiales

301. IMPACTOS Y ASPECTOS AMBIENTALES DE LA JOYERÍA EN ORO PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Landazábal Sanmiguel, Laura Lucía; Meneses Santa, Juliana; Restrepo Pedrosa, María Camila; Rodríguez, Alejandra

Este artículo tiene como propósito presentar los aspectos y/o impactos de la cadena de producción de la joyería en oro por medio de una indagación y revisión bibliográfica de los procesos productivos en talleres colombianos de joyería artesanal, entendiendo la joyería artesanal como aquel arte elaborado por artesano y orfebres donde su principal materia prima es el oro. El estudio comprende la cadena de producción desde la extracción de los metales hasta la fabricación de los productos, documentando las consecuencias ambientales causadas por la misma cadena en las últimas dos décadas.

302. LM&CO. - DESIGN PARA MUDAR O MUNDO

Furio Melara, Lucas

A LM&Companhia é uma agência de branding e webdesign localizada em Bauru e São Paulo, Brasil, que atua com a transição digital de empreendedores de pequenas e médias empresas, organizações e universidades, garantindo a atuação e impacto na economia criativa

circular e no design social através da responsabilidade compartilhada em pontes entre clientes, a empresa e ONGs que são assistidas por diversos projetos da LM.

303. RICAS PALABRAS

Aliaga, Gonzalo

Ricas palabras es un emprendimiento que desarrolla diferentes objetos sin perder de vista el factor ecológico. En el desarrollo de los mismos se busca resolver la problemática y se van descubriendo nuevas maneras de hacerlo mejor. Lo más importante para el proyecto es comenzar a tomar conciencia, pasar de la idea a la acción, formar parte del cambio, dar el primer paso. Te invitamos a conocer nuestros productos y conocer cómo conseguimos hacerlos de manera ecológica.

304. SIN COMERNOS AL MUNDO

Sosa, Ángel; Jimenez, Angeles

Una Ingeniera en desarrollo sostenible y un nutriólogo hablan de Nutrición sostenible para todos. Cambiar hábitos no es nada sencillo, sin embargo, con la experiencia en nutrición y el conocimiento en desarrollo sostenible se vuelve más sencillo lograr algo así. En esta charla te contaremos cómo cambiar tus hábitos alimenticios hacia hábitos más sostenibles sin pasar de 0 a 100 y que se vuelvan parte permanente de tu vida.

305. LA HEROICA TURISMO RESPONSABLE

Braña, María Luisa

El impacto positivo más importante es social y cultural, generando beneficios a las comunidades anfitrionas. Las acciones de La Heroica brindan herramientas para que todas las actividades turísticas y todos los actores del sector (turistas, prestadores, alojamientos, agencias de viajes) puedan orientarse hacia la sostenibilidad. Promovemos buenas prácticas que cuidan el medioambiente, promueven la cultura y el respeto por el patrimonio cultural inmaterial, fortalecen la economía regional.

306. CUANDO EL PROPÓSITO CREA LA EMPRESA

Piantanida, Paola

PiCa Global, una Empresa Cordobesa que nace con un propósito muy claro, contribuir al sostenimiento de emprendimientos sociales productivos a través de la comercialización de sus productos. Estos Emprendimientos son creados por Fundación Provocar Arte en su Programa de fortalecimiento de la Economía social, en diferentes Localidades de la Provincia.

A

Acevedo Mendivelso, Camila > p. 20
Acosta Guio, Diego Alexander > p. 27
Aemilius, Guillermo > p. 26
Afanador Ortiz, Omar Alejandro > p.11
Aguayo, Victoria > p. 27
Aguirre, Soledad > p. 16
Aliaga, Gonzalo > p. 37
Aline Alves Pengo, Rebeca > pp. 7, 12
Almendras, Martin > p. 11
Alvarez, Micaela > p.11
Alves Da Silva Felipe, Patricia > p. 12
Alyvia, Thaisa > p. 25
Alzate Gallego, Karol Tatiana > p. 11
Anderson, Ibar Federico > p. 8
Ángel Bravo, Rafael > p. 12
Antonias, Murilo > p. 7
Antuñano, Julio > p. 36
Añños, Vanessa > p. 17
Aponiuk, Graciela Anabella > p. 11
Arabehety, Maru > p. 14
Aragon Merma, Oscar > p. 28
Arango Pinzón, Marcela Natalia > p. 30
Arango, Marco > p. 27
Arce, Mariana Daniela > p. 19
Arevalo, Alejandra > p. 35
Arias, María Celeste > p. 10
Aristizabal Tabares, Luisa > p. 27
Atilio Batista, Fabiano Eloy > pp. 13, 33

B

Balbi, Marianela > p. 17
Balcazar Gutierrez, Sergio > p. 17
Barbero, María > p. 9
Bareño Castro, Carlos > pp. 23, 20
Barragan Romero, Daniela > p. 6
Belmar, Valentina > p. 35
Bercovich, Vanina > p. 22
Bezerra, Marcela > p. 24
Bianchi, Maryela > p. 17

Blas, Cristina > p. 28
Bondone, Esteban > p. 26
Borghi, Ailin > p. 18
Borja Calderón, Josselyn > p. 28
Botero, Jairo > p. 7
Boulangger Quintana, Alexandra > p. 26
Brand, Sandra > p. 20
Braña, María Luisa > pp. 30, 37
Buitrago López, Yesid Camilo > p. 20
Burguillos, María Laura > p. 10
Bustamante Conza, Gianella Ruby > p. 29
Butnar, Camila Ailen > p. 33

C

Cajigal Feijóo, Mariana Pilar > p. 15
Calandrelli, Mirta > p. 18
Calderón Triana, Juan Pablo > pp. 14, 29
Calvo, Mailen > p. 8
Campos Tufiño, Marlene > pp. 12, 13, 28
Campos, Henrique > p. 27
Carabajal, Cecilia > p. 10
Cárdenas, Diego > p. 20, 27, 28
Cardoso, Valentina > p.11
Carhuacho, Fiorella > p. 29
Carletti, Fernando Colegiani > p. 7
Carolina, Cardozo > p. 22
Carvajal, Luis Julio > p. 17
Carvalho, Silvestre > p. 36
Casasbuenas, Laura > p. 29
Castagno, Rodrigo > p. 22
Cavalcante, Juan Carlos > p. 27
Cavalcante, Maria > p. 35
Centenaro, Lucila > p. 18
Cesarini, Emilce > p. 18
Chirito, Sheyla > p. 29
Choché Hernández, Jairo Amadeo > p. 22
Chunga Robles, Joby Anderson > p. 14
Cohen, Carina > p. 9
Colman, Adriana > p. 11
Corbalan, Adrian > p. 8
Corbalán, Guillermo Javier > p. 8

Corbari, Alicia > p. 31
Coronel, Diego > p. 26
Correa, Sofía > p. 36
Costa, Andréa > pp. 18, 35
Costa, Tadeu Luis > p. 9
Cristallo, María Lucila > p. 14, 22
Cristancho, Catalina > p. 9
Cruz Araujo, Maira Alejandra > p. 11
Cruz Gonçalves, Sara > p. 12
Cruz Vela, Mayra Dayana > p. 26
Cruz, Lautaro Lucas > p. 14
Cubillos Achury, Constanza > p. 28
Cueto, Alexandra > p. 13
Cusmano Comes, Sol > p. 33
Cusme Plaza, Bryan Eliseo > p. 12

D

David, Busto > pp. 19, 22
De Iacovo, Andrea > p. 34
De La Torre Riascos, Sindy > p. 28
De Obaldia, Jovana > p. 16
Deacon, Fabian > p. 32
Delgado, Hasan > p. 10
Dellapittima, Giuliana > p. 33
Di Stefano, Diana Leonor > p. 5
Diaz Baez, Joaquin > p. 7
Donzelli, Agustina > p. 18
Dori Traversa, María Mercedes > p. 33
Duarte Morales, María Ignacia > p. 18
Duarte, Luciana > p. 30

E . F

Escandarani, Karina > p. 11
Espina Cerda, Catalina > p. 16
Espinoza Palacios, Denisse > p. 26
Etchevers, Micaela > p. 23
Farfán Arroyo, Luis Enrique > p. 24
Farias, Marcell > p. 25
Ferrari, Ana Paula > p. 35
Flandorffer, Monique > p. 30

F. G

Fleider, Karina > p. 34
Flores, Axel > p. 19
Frias, Cristhian > p. 13
Furio Melara, Lucas > pp. 11, 36
Galindo, Gabriela > p. 20
Galvez, Viviana > p. 35
Gandolfo, Luciano > p. 15
Garce, Denny > p. 26
García Giacosa, Lucía > p. 29
García Moreira, Bexi > pp. 12, 13, 28
García, Ivana > pp. 24, 29
García, Marisol > p. 20
Gargiulo Yaquino, Melody Ana > p. 17
Garro Delgado, Melany Ashly > p. 24
Gebhart, Analia > p. 10
Gerardin, Gonzalo > p. 13
Giacopuzzi, María Agostina > p. 26
Gigena, Selenia Lisette > p. 10
Gimenez, Rodrigo > p. 15
Giovannetti, Valeria > p. 8
Giuliano, Paolo > p. 31
Gómez Zuluaga, Gloria > p. 27
Gomez, Valeria > p. 17
Gómez, Yuri Tatiana > p. 11
Gonzales Gutierrez, Clara > p. 9
Gonzales, Edison > p. 6
Gonzalez Otoy Barrera, Rafael > p. 29
Grimaldi, Daniel Ricardo > p. 17
Grupo, Huasomape > p. 30
Guardia, Claudia > p. 15
Guerrero Castellanos, Rosario > p. 27
Guerrero, Karly > p. 9
Guido, Renzo > p. 25

H. I. J. K

Helman, Sonia > p. 31
Henao Bermúdez, Juan Manuel > p. 11
Hernández Iguarán, Yuga > p. 27
Herrera, Vianney > p. 24

Herrero, Lucas > p. 15
Hidalgo, Gina Maria > p. 12
Hincapié, Irene > p. 11
Huamancusi, Carla > p. 6
Huertas, Sofía > p. 10
Humerez Aquino, Luna Sharlotte > p. 14
Inamine Moromisato, Yumi > p. 29
Ipiales Armijos, Andrea Emily > p. 12
Isaza Ruiz, Laura Vanessa > p. 27
Jacome Mejía, Kathyana > pp. 12, 13, 28
Javier Rojas, María Antonieta > p. 19
Jennifer, Quintero > p. 17
Jimenez, Angeles > p. 37
Jimenez, Nancy > p. 29
Joloy, Joanne > pp. 5, 31
Juli, Julia Lima Da Silva > p. 22
Junior, Glauber Soares > p. 14
Kors, Melany > p. 6

L

Lafuente, Andrea Alejandra > p. 34
Laguna Muñoz, Mateo Isaac > p. 27
Lamalfa, David Emanuel > p. 14
Landazábal Sanmiguel, Laura > p. 36
Lara, Sunza > p. 9
Lento Navarro, Gustavo > p. 17
Lertora, Verónica > p. 21
Lertzundi Castaneda, Berny > p. 14
Lesevic, Pablo > p. 10
Leydi Diana, Tobon > p. 9
Loaiza, Johnnatan > p. 5
Lombardi, Claudia > p. 13
López Barrientos, Deisy Carolina > p. 35
Lopez Caicedo, Leslie Andrea > p. 11
López, Cristina Amalia > p. 32
López, Karla > p. 31
Lopez, Matias > p. 31
Louis, Jean Daniel > p. 25
Lucente, Lucas > p. 30
Luna Villanueva, Edith > p. 10

M

Macêdo, Jacqueline > p. 35
Magalhães, Daniella > p. 18
Manchón Gayá, Julia > p. 34
Manfredi, Luciana Maria > p. 33
Marina, Serafini > p. 10
Marinho, Maiar > p. 7
Marques, Jean > p. 7
Marquez, Maria Manuela > p. 21
Márquez, Sofía > p. 21
Martínez Florez, Aty A'Lunawa > p. 20, 23
Martínez Florez, Evi > pp. 20, 27, 28
Martinez, Gabriela > p. 17
Martinez, Luisa Fernanda > p. 17
Martinez, Rodrigo > p. 7
Martins Vieira, Alexandra > p. 23
Massaccesi, Pamela > p. 21
Mazzurco, Agustina > p. 34
Medina, Rocio > p. 19
Mejía, Jolie > p. 14
Mejía, Juliana > p. 21
Mejía, Valeria > p. 10
Mendoza Quiroz, Alondra Lidia > p. 29
Meneses Santa, Juliana > p. 36
Mengual, Marcela > p. 21
Mercado, Carina > p. 26
Minaya Menez, Carlos Junior > p. 14
Minera, Alain > p. 15
Minera, Fanny > p. 15
Miranda Campos, Cecilia Patricia > p. 26
Miranda Teixeira dos Santos, Wener > p. 7
Mogrol, José > p. 25
Molina, Marilyn > p. 32
Molina, Sebastián D. > p. 5
Monge, Fredy > p. 10
Monsalve Rodríguez, Luisa María > p. 27
Montoya, Erick > pp. 8, 23
Moraes, Talita > p. 10, 22
Morales Rodriguez, Emilio David > p. 31
Morales, Alberto > p. 31
Morales, Camila > p. 30

M

Morales, Luisa Fernanda > p. 30
Moreno Cardenas, Kevin > pp. 20, 23
Moreno Guzman, Ignacia > p. 28
Moreno, Constanza > p. 22
Moreno, Soledad > p. 34
Muñoz Cardozo, Miguel Camilo > p. 15
Muñoz, Johanna Isel > p. 17
Muñoz, Mariesther > p. 16
Muñoz, Melany > p. 9
Murillo Salcedo, Mauricio > p. 19, 25

N . O

Nadal, Leandro > p. 21
Naranjo Rojas, María Katherine > p. 24
Nieto Mendoza, Isaac Clemente > p. 25
Novoa, Carla > p. 21
Olarte Lopez, Violeta > p. 28
Olivares, Claudia > p. 18
Orozco, Ana > p. 16
Ortigoza, María Belén > p. 21
Ortiz Buteler, Carolina > p. 18
Ortiz, Gisela > p. 13
Otálvaro Echavarría, Estefanía > p. 27

P . Q

Pabón Méndez, Andrea del Pilar > p. 5
Pallas, Fernando > p. 16
Palud, Josefina > p. 6
Parra, Reguina > p. 28
Patiño Rosa, Agustina Brenda > p. 8
Patron, Rocio > p. 21
Paulina, Marin > p. 17
Pavicich, Marianela > p. 24
Peña Zerpa, Claritza Arlenet > p. 31
Peña Zerpa, José Alirio > p. 31
Peña, Claudio Gonzalo > p. 31
Peña, Mixzaida Yelitza > p. 31
Peñuela Villamil, Angie Tatiana > p. 5

Pereira, Sihomara > p. 22
Pereira, Valdeene > p. 32
Pérez Avalos, Dayhanna Aracelli > p. 18
Perini, Anerose > p. 12
Peterson, Emiliano > p. 6
Peterson, Virginia > p. 6
Piantanida, Paola > p. 37
Pieron, Willian > p. 8
Pino, Valentina Francisca > p. 22
Pinzón Villate, Gloria Yaneth > p. 27
Pirez Grimolizzi, Gabriela > p. 36
Plesniak, Maria Clara > pp. 10, 15
Polanco, Sandra > p. 9
Pontigo Torres, Laura María > p. 14
Portmann, Paula > p. 26
Preukschat, Sabrina > p. 6
Prieto, Sabrina > p. 14
Psyrdellis, Mariana > p. 5
Queiroz Ferreira Barata, Tomás > pp. 6, 8
Queiroz, Karine > p. 13
Quiceno Toro, Daniela > p. 22
Quintero Ramírez, Alicia > p. 32

R

Rac, Vallejo > pp. 19, 22
Ramírez Peña, Rosmary > p. 36
Ramírez, Venus > p. 35
Ramos, Nicole > p. 19, 22
Rapisarda, María Silvia > p. 5
Rapôso, Áurea Luiza > p. 25
Raschcovsky, Mileva > p. 28
Rassi, María Sol > p. 6
Regueira, Gabriela > p. 10
Rendon, Mariana > p. 17
Restrepo Pedrosa, María Camila > p. 36
Reta Cardinali, Julieta > p. 30
Retana, Jose > p. 32
Ricaldoni, Agustina > p. 19
Rincon, Querlis > p. 33
Rios, Daniela > p. 25
Rivas Plata, Luis > p. 10

Rivas, Victoria > p. 9
Rivera Rodríguez, Emerson > p. 7
Rivero, Evelin Stefania > p. 10
Rivero, Rocio > p. 16
Robredo, Jacinta > p. 35
Roca, Mabel > p. 15
Rocha Alvarez, Delma Esther > p. 19
Rodas Pérez, Manuel Antonio > p. 36
Rodriguez Oviedo, Johanna > p. 12
Rodriguez, Alejandra > p. 36
Rodríguez, Marielys > p. 25
Rodríguez, Pilar > p. 23
Rodríguez, Roxana Verónica > p. 6
Rojas, Renata > p. 35
Román, Cuba > p. 12
Román, Victoria > p. 28
Romano Camilo Casale, Mariana > p. 12
Romano Júnior, José Celso > p. 7
Romero Millán, Diana > p. 7
Romero, Laura > p. 9
Rossi Batiz, Maria Fernanda > p. 20
Ruiz de Somocurcio, Alvaro > p. 10
Ruiz Díaz, Sandra > p. 27

S

Sáenz, Belmonte > p. 13
Sagastegui Messa, Grecia > p. 18
Salas, Justina Del Valle > p. 17
Salazar, Ursula > p. 24
Sales Pinheiro, Henry Simón > p. 12
Sanchez Amono, María Paz > p. 8
Sanchez Gomez, Natalia > pp. 12, 13, 28
Sánchez Tapia, Mercedes > p. 11
Sanchez, Miriam > p. 13
Sanint Luna, Mariana > p. 33
Santillan, Erika > p. 29
Saravia, Mercedes > p. 34
Sartori, Mariana > p. 5
Sasaoka, Silvia > p. 7
Sastoque, Luz Adriana > pp. 20, 27, 28
Satizabal, Victor > p. 9

S

Schebesta Acea, Brenda > p. 10
Schneiderman, Alejandra > p. 13
Schussel, Michelle > p. 16
Schvindlerman, Johanna > p. 30
Seara, Ana Paula > p. 34
Segura Bravo, Edelith Emely > p. 25
Seniquel, Cecilia > p. 8
Silva, Esteban > p. 33
Silvia, Blumberg > p. 5
Soares Junior, Glauber > p. 33
Solano Balderrama, Fabián > p. 5
Solari, Fernando > p. 15
Solon, Jhon > p. 19
Sosa, Ángel > p. 37
Soto Díaz, Brenda Yamila > p. 29
Soto Hidalgo, Cinthya Virginia > p. 20
Soto, Erika > p. 36
Soto, María del Pilar > p. 18
Suárez, Lorenza > p. 27
Suárez, Valentina > p. 32
Sykes, Federico > p. 32

T . U . V

Tang, Alexandra > p. 29
Tapia Morales, Bruno Agustin > p. 35
Tarrio, Alejo > p. 13
Tavares Da Silva, Arisson > p. 23
Thonnigs, Faheana > pp. 12, 24
Ticona, Sindel > p. 9
Tinoco Manrique, Maricielo > p. 14
Tocarruncho Chacón, Diana > p. 28
Tonizzo, Antonela > p. 30
Toribio, Sandra A. > p. 33
Torres Montoya, Carlos Andres > p. 28
Turk, Rocío > p. 29
Uribio, María Alejandra > p. 32
Urquiza, Eduardo > p. 35
Valledor, Daiana > p. 7
Vanegas Ochoa, Lina María > p. 17

Varela, Francisca Amirys > p. 13
Vargas Menjívar, Roberto A. > p. 23
Vargas, Andrea > p. 24
Vargas, Nelly > p. 5
Vargas, Wilson > p. 9
Vassallo, Ricardo Pablo > p. 16
Vazquez, Silvana > p. 32
Vega Torres, Nicole > p. 27
Vega, Jennifer > p. 25
Vento, Carla > p. 18
Ventura, Flávio > pp. 7, 12
Vergara, Lilian > p. 5
Viedma, Verónica > p. 15
Vieira, Bruno > p. 24
Vildoso, Katherine > p. 25
Villagra, María Carolina > p. 18
Villalvazo, Tannya > p. 34
Virguez Rodriguez, Yhonathan > p. 20

W . X . Y . Z

Waisman, Luci > p. 21
Wegelin, Belen > p. 26
Yano Toma, Natsumi > p. 29
Yaquino, Patricia Esther > p. 17
Yoc, Beatriz > p. 22
Zaldumbide, Gabriela > p. 23
Zapata Giraldo, Milany Yurley > p. 17
Zaragoza Utrilla, Mariana > p. 19
Zavaleta, Abdon > p. 15



FORO [VIRTUAL] 2021

CREATIVIDAD SOLIDARIA



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/DYC/CREATIVIDAD_SOLIDARIA/