

CUMBRE^{DE} EMPREENDEDORES

VI EDICIÓN [VIRTUAL]

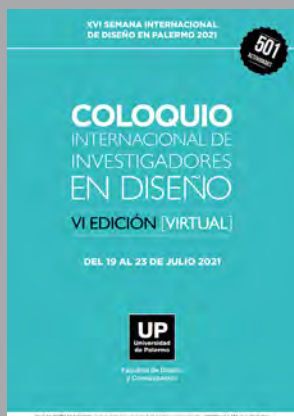
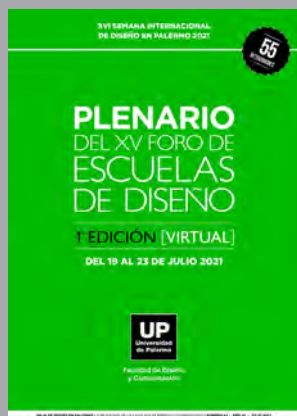
DEL 19 AL 30 DE JULIO 2021

**Comisiones de Mentoreo
Maratón de Asesoramiento**



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021



CUMBRE DE EMPREENDEDORES

VI EDICIÓN [VIRTUAL]

Guía y recomendaciones para el participante

Inscripción. Acreditación. Actividades

La Cumbre de Emprendedores es un evento de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores. En su sexta edición se desarrolla de manera virtual a través de la plataforma Zoom. La inscripción y la participación en las actividades son totalmente gratuitas. Con la inscripción general se accede libremente tanto a las actividades de la Cumbre de Emprendedores como a las de la Semana Internacional de Diseño. La capacidad de la sala virtual es limitada, la organización de la Cumbre no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. El acceso a cada una de las mismas es por orden de llegada hasta cubrir la capacidad de cada sala virtual.

La Cumbre de Emprendedores se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño, donde se desarrolla además el XVI Encuentro Latinoamericano de Diseño, el XII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, el VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, el V Foro de Experiencias Innovadoras, el II Foro de Creatividad Solidaria, el primer Plenario del XV Foro de Escuelas de Diseño y la primera edición de Networking DC.

Inscripción

La inscripción a la Cumbre es gratuita y sólo se puede realizar a través del sitio web www.palermo.edu/cumbre o www.palermo.edu/semana.

¿Cómo ingresar al evento?

Para ingresar a las distintas actividades online se deberá ingresar desde palermo.edu/semana con su usuario y contraseña. En la agenda de actividades estarán los links para entrar directamente al aula virtual.

Actividades y Espacios Participativos de la Cumbre

Actividades en vivo: Las actividades según su formato son Comisiones de asesoramiento por temática o Charlas y talleres para potenciar emprendimientos

> Maratón de Asesoramiento para Emprendedores:

27 charlas dictadas por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor, propiedad intelectual, negocios, diseño y comunicación. Cada una de ellas tendrá una duración de 45 minutos a 1 hora y luego habrá un espacio de otros 15 minutos para responder preguntas del público.

> **Comisiones de mentoreo:** 21 comisiones divididas por temática, cada una tiene una duración de una hora y media. Están coordinadas por uno o varios Maestros y expondrán entre 5 y 10 proyectos emprendedores. Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios que brindarán su mirada, consejos y sugerencias para hacer crecer dichos proyectos.

> **Contenido on demand:** En la agenda de actividades podrán encontrar las videos-presentaciones de los 187 proyectos emprendedores que participan de la V Cumbre de Emprendedores para recibir asesoramiento. Los videos están realizados en formato pitch, donde cuentan de qué trata su proyecto en menos de 4 minutos.

A partir del 3 de septiembre estarán subidas todas las Comisiones coordinadas por los Maestros y las charlas de la Maratón de Asesoramiento.

Certificados de asistencia y de expositor:

Los participantes tanto oyentes como expositores podrán descargar el certificado de asistencia ingresando al LOGIN del sitio web (www.palermo.edu/semana).

Los participantes de la Cumbre deben respetar todas las normas vigentes en la institución organizadora. La institución organizadora se reserva el derecho de admisión y permanencia en la sede. Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la institución organizadora.

CONTACTO:

www.palermo.edu/cumbre

Información general:

cumbre.up@gmail.com

cumbre_up@palermo.edu

Equipo de coordinación:

Trinidad Lucaioli (tlucal@palermo.edu) y

María Paz Nesci (mnesci1@palermo.edu)

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

VI EDICIÓN [VIRTUAL]

INDICE

Guía y recomendaciones para el participante..... p. 3

Maratón de Asesoramiento para Emprendedores..... p. 4

Comisiones de Mentoreo..... p. 8

EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A) p. 9

SUSTENTABILIDAD p. 10

DISEÑO GRÁFICO /BRANDING p. 11

DISEÑO INDUSTRIAL p. 12

MULTIMEDIA DIGITAL p. 13

EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B) p. 13

MUNDO GOURMET p. 14

MODA (A) p. 15

TEATRO & ESPECTÁCULOS p. 16

COMUNICACIÓN Y ESTILISMO p. 17

FOTOGRAFÍA p. 18

EVENTOS p. 18

AUDIOVISUAL Y PRODUCCIÓN DE TV p. 19

EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C) p. 20

INTERIORISMO p. 21

MODA (B) p. 22

COMUNICACIÓN E IMAGEN p. 23

REDES p. 24

EMPENDIMIENTOS DE MODA p. 25

Currículums de Mentores y Oradores.....p. 27

Índice de expositores que presentan sus proyectos.....p. 34

Oradores de la Maratón de Asesoramiento para Emprendedores.....p. 38

Maestros de la Cumbre de Emprendedores.....p. 39

Instituciones que apoyan la Cumbre de Emprendedores.....p. 40

MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Del 19 al 23 de julio

La Maratón es un ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que dará las claves y herramientas para hacer crecer tu proyecto y potenciar tu emprendimiento.

Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 27 charlas y/o talleres con las siguientes temáticas:

Te ayudamos a validar la Identidad y el ADN del proyecto; te damos las herramientas para armar de manera simple y accesible el ABC legal para emprendedores y la seguridad informática de tu emprendimiento; te daremos estrategias digitales consejos para tus campañas y tips para vender más en tu E-Commerce; te capacitamos en cuanto a fotografía y contenido para redes sociales, nos introduciremos en la Sostenibilidad y el Triple Impacto para agregarle valor a tu propuesta; además te contamos cómo detectar tus habilidades, encontrar tu nicho y potenciar tu emprendimiento.

LUNES 19 DE JULIO

11 HS: Contenido vendedor para tus redes sociales

Sebastián Molina - Red de Diseñadores

Siempre nos dicen que para vender más tenemos que compartir "contenido de valor" en nuestras redes. Pero ¿qué es contenido de valor? ¿Valor es lo mismo para todo el mundo o cambia según mi público?. En esta charla Sebastián te enseñará a generar contenido vendedor, que acompañe tu estrategia de venta y te posicione positivamente en tu audiencia.

12:30 HS: El emprendedor del futuro: Tecnología, diversidad, inclusión y sustentabilidad como motores.

Pamela Echeverría

En esta charla se abordarán los principales aspectos tecnológicos y de ética, diversidad, inclusión y sustentabilidad como pilares a la hora de hacer negocios.

14 HS: ¿Cómo crear un plan de contenidos para mi emprendimiento?

Gustavo Mendez

En esta charla encontrarás cuáles son los pasos básicos para crear una estrategia de contenido de acuerdo a los objetivos de

la marca. Aprenderás a desarrollar una metodología que te permitirá conocer los pasos para crear y generar contenido de valor.

15:30 HS: No emprendas, eso no es para cualquiera

Luciano Spinelli

Hace 10 años Luciano decidió armar su propia agencia de marketing online, hace 6 dirige un gimnasio de CrossFit, hace 3 lanzó un software en colaboración con Google, hace 1 armó una comunidad para emprendedores de LATAM, entre tantos proyectos más... tuvo 1.000 tropiezos, pero 1.001 veces se levantó. El camino del emprendedor es emocionante y está lleno de gratificaciones, pero también es solitario y está lleno de desafíos. En esta charla, Luciano ayudará a todos los que quieran andar por este camino, compartiendo los aprendizajes que lo ayudaron a transformar simples ideas en empresas exitosas.

17 HS: SEO para ecommerce: 5 problemas frecuentes y cómo solucionarlos

Francisco Piccini - Viví Marketing

¿Tenés un eCommerce o trabajás para uno? En toda tienda online hay algunos errores más frecuentes que otros y que afectan directamente al tráfico orgánico. Te contamos cuáles son y cómo podés solucionarlo para potenciar la estrategia SEO de tu sitio.

18:30 hs: Cuáles son las claves para diseñar un buen packaging

Gonzalo Berro - Grupo Berro

Con más de 30 años de experiencia, Gonzalo Berro nos contará sus claves para diseñar un buen packaging. Durante esta charla compartirá con la audiencia 5 casos de éxito desarrollados por su estudio Grupo Berro.

MARTES 20 DE JULIO

11 HS: El ABC para la seguridad informática y jurídica de tu emprendimiento digital

Miguel Sumer Elías

En esta charla Miguel analizará el ABC de la seguridad informática y jurídica que todo emprendedor debe considerar para encarar su proyecto digital de manera eficaz y reducir conflictos innecesarios. Se profundizará en los temas legales fundamentales para cuidar el proyecto y hacer valer los derechos y los temas informáticos para proteger las cuentas, la privacidad, la información y la reputación online.

14 HS: ¿Cómo definir tu nicho? La clave del éxito de tu emprendimiento

Natalio Mark

Elegir un nicho es uno de los dilemas que tendrás que enfrentar como emprendedor y una de las decisiones más importantes a tomar. Definir quiénes son y dónde están tus clientes determinará cuál es tu propuesta de valor, qué servicios dar, cuánto cobrar, etc. En esta charla, Mark profundizará acerca de cómo elegir tu nicho, por qué deberías elegir uno, cómo decirle "no" a clientes fuera de mi nicho y además una serie de beneficios, ejemplos y consideraciones generales.

15:30 HS: MARCAS: todo lo que tenes que saber para proteger la identidad de tu start-up

Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Fabiana Pettersen - Ojam Bullrich Flanzbaum

En este seminario intensivo de marcas te encontrarás con los tipos de marcas que se pueden proteger en la Argentina, signos distintivos, procedimiento de registro, clases internacionales, principales conflictos marcarios y consejos prácticos para obtener mayor grado de certeza al momento de realizar un registro de marca. Identidad como oportunidad estratégica. Naming: encontrando el nombre de marca para tu emprendimiento.

17 HS: Comunicación visual y fotografía para redes sociales

Yasmin Dipp - Fondos para Fotos

Durante esta charla-taller Yasmin te ayudará a entender porqué la fotografía te ayuda a vender más. Aprenderás los criterios básicos para hacer fotos. Cómo armar tu propio home studio. Dónde buscar inspiración y referencias, los tipos de fotos online más efectivas. Apps útiles para profesionalizar las fotos de tu producto a través del celular. La importancia del copywriting que acompañe tus fotos y muchas muchas cosas más.

18:30 HS: Comunicación Digital Slow para negocios conscientes

Yésica Monti - Usina Contenido

Este Taller práctico busca mostrarte una mirada slow y consciente del emprender y brindarte herramientas concretas para que analices tu modelo de negocio actual y veas si está alineado con la vida que querés tener. Los emprendimientos son ese canal que permiten desarrollar tu talento y concretar el propósito de vida mientras se impacta positivamente en las personas. Cuando emprendes alineado con tus deseos y sueños se crean negocios que trascienden en el tiempo y dejan huella.

MIÉRCOLES 21 DE JULIO

11 HS: ¿Cómo construir una marca con propósito a través del storytelling?

Alejandra Presa - The Curious Beetle

En esta charla se abordarán los siguientes temas: Marcas de impacto positivo y su importancia para el mundo de hoy. El rol del storytelling para las marcas en la era digital. Marcas inspiradoras con foco en storytelling impacto positivo. Cómo debes hablar sobre tu causa ambiental y/o social. Aprovechando el poder de websites y redes sociales. Colaboraciones y asociaciones. Comunicando el impacto.

12:30 HS: Paso a paso de la realización de un vestido artesanal de alta costura

Gabriel Lage

En esta charla, el reconocido diseñador argentino Gabriel Lage, compartirá el paso a paso de la confección de un vestido artesanal de alta costura, un recorrido de cómo es el proceso de producción de una de sus piezas.

14 HS: Clínica de estilo

Lulu Biaus

Lulu te presenta su clínica de estilo en comunicación para emprendedores y proyectos. Esta charla-taller te ayudará a desarrollar un diagnóstico de tu proyecto y repensar el estilo con el que comunicas y vendes tu emprendimiento, proyecto o producto. Buscando establecer redes reales y aportando valor.

15:30 HS: Potenciá la imagen de tu proyecto

Luisa Manau y Francisca Sanchez Terrero

Conocer el propósito y la audiencia de tu proyecto con el fin de lograr una comunicación visual coherente con su storytelling es tan importante como el proyecto en sí. Comprender que los productos o servicios que ofrecemos están ligados a experiencias o lifestyle y no sólo al producto o servicio en sí, será el disparador para todo el contenido de esta charla que brindarán Luisa y Francisca. Se ahondará en distintas técnicas y herramientas para que puedas crear tu propio contenido para Instagram, pensando en la historia y el público de tu proyecto, de una manera práctica y potente.

17 HS: Starter Pack: qué hacer y no hacer en tu primera campaña digital

Federico Montiel - Viví Marketing

¿Qué hacer con tu primera inversión? Te vamos a contar las claves para lograr una campaña exitosa, con casos prácticos que te ayudarán a conseguir la estrategia de marketing más efectiva. ¿Querés invertir en pauta digital pero no sabés cómo empezar? El presupuesto es limitado y la inversión debe ser estratégica para conseguir los resultados esperados. Te contamos la guía esencial para lograr una campaña exitosa, con casos prácticos y resultados de estrategias reales.

18:30 HS: Programá tus redes sociales y optimizá la creación de contenido

Flavia Cores - Folou

Herramientas y estrategias para optimizar la creación y gestión de contenidos en las redes sociales. Creator Studio y Facebook Business Suite. Dos aliados para ganar tiempo.

JUEVES 22 DE JULIO

11 HS: Storytelling digital: contar historias puede definir una marca

Michelle Fraga - Wow Marketing

Durante este encuentro Michelle te ayudará a contar historias para humanizar tu marca y transformar a tus clientes y seguidores, en fans.

12:30 HS: Empresas del Futuro: cómo enfrentar los desafíos que vendrán con hechos

Santiago Echazu - PAISANOS y **Germán Visciarelli Acosta** - Con Amor, Marketing para Pymes

Santiago y Germán, dos líderes de equipos que se especializan en ayudar a las empresas a potenciar su comunicación y sus productos digitales, compartirán en esta charla cuáles son los nuevos desafíos del mundo emprendedor y cómo debemos enfrentarlos.

14 HS: No vaya a ser que nos pongamos de moda

Oscar Fernández y Theo Lafleur

En esta charla Oscar (Director Creativo) y Theo (Artes Visuales y Comunicación) abordarán los procesos creativos antes de encarar cualquier proyecto. Cómo y por qué cuesta tanto lograr que la naturalidad sea la pose correcta, y la más difícil de sostener.

15:30 HS: Check list legal emprendedor: consejos legales prácticos para proteger tu start-up

Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Octavio Krause - Ojam Bullrich Flanzbaum

Guía básica de temas legales para tener en cuenta en todo emprendimiento. Se desarrollará el concepto de marca, protección de activos intangibles mediante derecho de autor y derechos industriales, beneficios de la protección y estructuras jurídicas acordes para emprendimientos.

17 HS: Las 10 técnicas de venta para emprendedores

Sebastián Molina y Lucas Viñas

Lucas y Sebastián te enseñarán las 10 mejores y más efectivas técnicas de venta, para que aumentes tu facturación y logres más rápido tus objetivos. Además, como plus, te vamos a dar tips sobre estrategia de precios para que lo puedas complementar con tus ventas.

18:30 HS: Cómo crear contenido para RRSS y lograr tu propia identidad

Mariu Riganti

Mariu te contará cómo desarrollar el contenido de tu marca o emprendimiento, cómo crear una comunidad sólida, y que genere valor a tu audiencia. Se introducirá en dar un marco de identidad en lo que querés comunicar para poder sacar el mejor provecho a las plataformas digitales que hoy están siendo uno de los principales puntos de ventas.

VIERNES 23 DE JULIO

11 HS: Comunicación e impacto: Cómo lograr comunicar a una audiencia cada vez más fragmentada

Sofía Stamateas - WexWe Emprendedoras

Cómo lograr comunicar a una audiencia cada vez más fragmentada. Transformando clientes en comunidad. Pasando de simples diálogos a conversaciones de valor.

12:30 HS: Se hace camino al andar: Identidad y Trayectoria

Valeria Sandler - WexWe Emprendedoras

Sea cual sea el campo en el que nos desarrollemos, es importante evitar hacer constantes comparaciones ó realizar las mismas acciones que otros sólo porque "a ellos les funcionó". La trayectoria de cada uno se construye desde nuestra historia, quiénes y cómo somos en su recorrido. La identidad siempre debe ser el punto de partida y ese lugar al que regresar que nos permite volver a enfocarnos.

14 HS: Del Consumo a la Regeneración: Un poco de historia

Fedra Mauricci - Back in Fashion

Hemos visto cómo con el paso del tiempo, la moda no solo cubre las necesidades básicas sino que cumple un gran rol social. Este rol social está inmerso en los valores y comportamientos de una sociedad y cuando esos valores cambian, todo cambia. Te invitamos a reflexionar sobre las nuevas necesidades y con ello sobre el cambio de paradigma en la industria de la moda.

15:30 HS: Fidelización del cliente: concepto, importancia y consejos

Gustavo Neer - Peter Kent

Gustavo Neer, quien lidera su empresa familiar con 50 años de prestigio en el mercado argentino e internacional, te cuenta en esta charla su experiencia comercializando productos de excelencia.

COMISIONES DE MENTOREO**Del 26 al 30 de julio**

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 11 emprendimientos/proyectos/obras.

Los Maestros / Mentores son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Emprendedor o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones. Se organizan a continuación por turno y ordenadas alfabéticamente por área:

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**Mentores: Carlos Bartolomé y Patsy Blythe Simpson**

Lunes 26 de julio, 10 a 12 hs.

1. BABA**Zanetti, Nadia**

Plataforma digital de comunicación sobre diseño y creatividad. Este proyecto nace desde la necesidad de establecer un diálogo sobre el diseño en la actualidad y el impacto que genera en su entorno.

@babamag_

2. DE VOZ A VOZ**Bohórquez Polo, Valentina | Cardozo Rubiano, Daniel Eduardo | Guevara Rodríguez, Santiago**

Creadores de Opinión. Proyecto sin ánimo de lucro que busca generar un ambiente de opinión crítico y disruptivo, donde cada lector se sienta libre de compartir sus ideas, pensamientos y pasiones. De Voz A Voz busca ampliar los límites que encontramos a diario para compartir lo que nace en nuestro interior.

@devozavoz | www.devozavozcolombia.wixsite.com/inicio**3. LA ONZA ILUSTRA****Trejo, Frank**

Editorial de fanzines que se proyecta como un espacio de encuentro y reflexión sobre las artes, la ilustración y la literatura, con el objetivo de realizar entrevistas a diversos artistas y compartir sus experiencias.

@laonzailustra

4. LAMIRADAO**Celiz, Sergio**

Revista online destinada a la promoción de actividades artísticas y espectáculos culturales.

@lamiradao | facebook: /LaMiradaO

5. LATIR - EL ARTE DE PARTEAR**Cavia, Sonia**

Revista digital de contenido científico, experiencias, tradición e información para la vida cotidiana. Cada una de las secciones da cuenta del vasto universo de los ciclos vitales de la reproducción y el desarrollo humanos: sexualidad, gestación, parto, nacimiento, puerperio, lactancia, crianza, alimentación, educación.

@latirelartedepartear | www.latir.org**6. LIMA OCULTA****Onsayo, Olga**

Organización civil sin fines de lucro destinada a la educación y el desarrollo cultural orientado a la diseminación de las expresiones del arte y la cultura andina amazónica del Perú.

@limaoculta | www.limaoculta.org**7. MADELAINE COLLECTIONS****Musante, Madelaine**

Emprendimiento de diseño y confección de accesorios de moda frescos, divertidos y elegantes, inspirados en el mundo que nos rodea.

@madelaine_collections

8. POPURRI DIGITAL**Schoo Lastra, Sofía**

Medio de comunicación sobre cultura digital, con temáticas que tienen que ver con tecnología, innovación y nuevos medios. Da visibilidad a proyectos emergentes y busca conectarlos. También comparte con la comunidad actividades de formación, convocatorias, financiamientos que puedan ser interesantes para participar.

@popurridigital | www.popurridigital.com

9. RUEDA DE AUXILIO COMUNICACIÓN

Casal, Susana Dora

Emprendimiento que tiene como misión acompañar a las diferentes empresas en los procesos de comunicación para ayudarlos a lograr sus objetivos con menos frustración y más satisfacción. Realiza asesorías digitales, charlas y talleres online.

@ruedadeauxilio

10. WICHILHENAY

Toribio, Sandra A.

Marca indígena wichi socialmente sostenible. A través de cada producto hecho a mano con fibra vegetal crean una auspiciosa vida que palpita la vida y cuenta su historia, cultura, patrimonio y valor, donde cada puntada es única y un producto único de su pequeño lugar cultural. Adaptan cada artesanía a los criterios de producción (adoptar nuevas formas de procesos y reproducción) y de diseño (estéticos, funcionales, calidad, etc), basados en innovación, tradición, cultura, originalidad y autenticidad.

@wichilhenay / wichilhenay

EMPREDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A)

Mentores: Jerónimo Gallo y Germán Visciarelli Acosta

Lunes 26 de julio, 12:30 a 14:30 hs.

11. BIOACTION

Márquez, Sofía / Mejía, Juliana

Emprendimiento que ofrece productos amigables con la salud y el medio ambiente, con el propósito de ayudar a cambiar los hábitos y el estilo de vida de muchas personas por uno más sostenible.

@bioaction_ | www.bioaction.com.co

12. CLUB DOG

Abreu Rivero, Manuel Alexander

Desarrollo de app que nace con la idea de ayudar a los dueños de caninos en el método del traslado o paseo, con la finalidad de ofrecer el mayor cuidado para sus mascotas.

13. DIP - PLATAFORMA TRANSMEDIA DISEÑO PERUANO

Valer, Fátima

Plataforma colaborativa para la difusión del trabajo de diseñadores peruanos enfocándose en arte, diseño, sociedad e innovación, buscando fortalecer el ecosistema brindando herramientas y generando espacios colaborativos.

@di.peruano

14. ELOISA SERRANO 17

Serrano, Eloisa

Realiza ilustraciones a mano alzada con acuarela y acrílico, utilizando la técnica aguada para lograr efectos de luz y sombra. También ilustra cuadros personalizados con caligrafía y próximamente desea abrir su propio taller.

@eloisaserrano17

15. FONDOGRAFÍAS

Colombo, Juan Simón

Emprendimiento santafesino dedicado a la realización de fondos pintados sobre lienzos naturales, pensados para ser utilizados en fotografías de todo tipo de productos y servicios, con el diferencial de ser productos únicos y fácilmente transportables. Sus principales clientes son fotógrafos, emprendedores y youtubers.

@fondografias | www.fondografias.com.ar

16. HOMEPOTT.BA

Scrimaglia, Liana

Emprendimiento dedicado a la realización y comercialización de cerámica artesanal para la vida diaria. Sus piezas únicas e irrepetibles incluyen accesorios de cocina, vajilla y elementos de decoración.

@homepott.ba

17. IL BAZAR DE VERA

Francce, Verónica

Emprendimiento de ilustración y muralismo que realiza trabajos por encargo. Desarrolla ilustraciones originales para negocios, empresas y particulares con detalles únicos.

@ilbazardevera

18. MALACARA TALLER

Mac Mullen, Juan Patricio

Emprendimiento dedicado a la realización de productos innovadores, con un enfoque en el diseño y la fabricación de objetos como lámparas, muebles a medida y otros elementos relacionados con el hogar. Fabrican cada producto desde cero en forma manual y utilizando materiales locales de primera calidad.

@malacarataaller_

19. MUNIE INACTIVE WEAR

Itzkovici, Laura

Proyecto que propone comercializar un conjunto de productos que acompañen a sus consumidores durante un momento cada vez más en auge entre los millenials: el "me-time". Munie busca

promover este tiempo de reflexión entre su público, y más allá de vender productos, apropiarse de este espacio. Ser un líder de opinión del selfcare.

20. OBRA DE MANO

Kuczer, Andrea | Vari, Jazmín

Emprendimiento nacido en 2018 y creado por dos arquitectas y ceramistas que se dedican a la realización de piezas cerámicas para el uso cotidiano, diseñadas y hechas a mano con materia prima local en su taller ubicado en Chacarita.

@obra_de_mano_

21. VELADORNITOS

Riu, Nuria Trinidad

Veladornitos es un objeto de diseño que cumple la función de dar una iluminación tenue a la vez que aromatiza. Como su nombre lo indica, es una combinación entre un velador y un hornito de esencia, pudiendo ser a vela o eléctricos.

@chipydesign | www.chipydesign.com.ar

SUSTENTABILIDAD

Mentoras: Mariana Balbi y Fedra Mauricci

Lunes 26 de julio, 15 a 17 hs.

22. 20.90

Chunga, Camila

Emprendimiento que busca restaurar prendas usadas mediante la técnica de Upcycling, dándoles una segunda vida y usando un proceso de diseño vanguardista. Este proyecto va acompañado de una campaña de concientización sobre el daño que causa contribuir en marcas retail, y el beneficio sería una forma innovadora de proponer el uso de "second hand" creando un impacto positivo en el ambiente al reducir las compras de marcas no sostenibles.

@somnia.pe

23. ADOBATTO DESIGN

Adobatto, Agustina

Emprendimiento dedicado a diseñar, producir y confeccionar indumentaria sostenible, transformando prendas de descarte de la industria de la moda en prendas completamente nuevas y de diseño único.

@adobattodesign

24. ALMOD

Rincón, Querlis

Línea de indumentaria femenina destinada a mujeres versátiles, luchadoras y solidarias que buscan unirse a la sostenibilidad. Confecciona prendas a base de lino con diversos estampados y bordados naturales, con la inclusión de retazos de biopolímeros reciclados.

@almod_designs

25. ANA | ALGUIEN NECESITA AYUDA

Rossetto, Ivana

Ana diseña y produce mantelería de Diseño con Impacto Social, confeccionados por personas que viven en un contexto de vulnerabilidad y se están capacitando en costura para salir adelante. Con cada venta ANA colabora con el Banco de Alimentos.

@ana.productos | www.anaproductos.com

27. ANDAR ORIGEN

Borghi, Ailin

Empresa de triple impacto oriunda de la provincia de San Juan fundada por tres mujeres. Se dedican a la creación de textiles esenciales para el cuidado del planeta y los seres que lo habitan, diseñados para perdurar y volver a la tierra. Buscan garantizar la trazabilidad ética y ecológica de sus productos, y para ello utilizan materia prima obtenida a partir de procesos amigables, de fibras naturales e industria nacional, y co-crean productos de diseño sostenibles junto a trabajadoras/es de la artesanía local.

@andarorigen

27. EMILCE CESARINI - BIOTEXTILES

Cesarini, Emilce

Proyecto que aborda el desarrollo biológico de material textil ofreciendo una alternativa sostenible al uso de cuero animal y cuero sintético, ante un contexto actual que evidencia la necesidad de generar alternativas a los medios de producción.

@ecesarini_

28. ENDLESS BIENESTAR

Mengual, Marcela

Emprendimiento que comercializa productos de consumo sustentables, reutilizables y biodegradables haciendo foco en la producción local.

@ndlessbienestar

29. ETHICAL FASHION BRAZIL

Duarte, Luciana

Agencia y plataforma para empresas de moda sostenible. Ofrece soluciones para un sistema de moda más sostenible, conectando personas y empresas de todo el mundo.

@ethical_fashion_brazil | www.ethicalfashionbrazil.com

30. ÉTICO

Balcaza, Emiliano | Chambi, Penélope

Marca de accesorios de moda sustentable dedicada a la realización de bolsos, mochilas, carteras y otros productos experimentando con diferentes materiales residuales, con el objetivo de ser hacedores del cambio y hacer del mundo un lugar mejor.

@eticooficial

31. ÉTIMO BIOMATERIALES

Castro Grinstein, Camila

Emprendimiento de investigación y producción de biomateriales fabricados a partir del reciclaje de residuos orgánicos gastronómicos como café y yerba mate. Los materiales son 100% biodegradables y aplicables a múltiples objetos.

@etimo.biomateriales

32. SUIN ORIGINS

Gómez, Valeria | Martínez, Gabriela

Emprendimiento de indumentaria que tiene como propósito revalorizar técnicas textiles milenarias junto a las nuevas tecnologías existentes, creando oportunidades de desarrollo personal y laboral a futuras generaciones, procurando mantener un bajo impacto en el medio ambiente. Sus productos de indumentaria están relacionados con el tejido artesanal y el upcycling de fibras y telas en una propuesta de diseño exclusivo, mientras crean productos de diseño sustentable accesibles para todo consumidor.

@suin.origins | www.suin.olistshops.com

DISEÑO GRÁFICO / BRANDING

Mentor: Gonzalo Berro

Lunes 26 de julio, 17:30 a 19:30 hs.

33. ACCORE ESTUDIO

Pérez Stevenazzi, Cecilia

Estudio de diseño gráfico y comunicación visual que busca satisfacer las necesidades de cada proyecto reconociendo sus particularidades al momento de realizar un plan de comuni-

cación. Ofrece servicios de branding, diseño editorial, redes sociales, diseño web, ilustración y fotografía.

www.behance.net/ceciperezst

34. AMI GRECO

Greco, Amira

Proyecto freelance dedicado al diseño de marcas, identidad visual y branding.

@amigreco_ | www.amigreco.wixsite.com/misitio

35. APPLEPEACH

Ladaga, Belén

Estudio de diseño y branding con un estilo tradicional y soñador. Desde 2020 trabaja con clientes de todo el mundo y de diversos rubros.

@applepeachstudio | www.applepeachstudio.com

36. CATALINA SOSO DESIGN STUDIO

Soso, Catalina

Estudio de diseño gráfico que brinda servicios de comunicación, branding e identidad de marca.

@csoso_design | www.catalinasoso.wixsite.com/csosodesign

37. CLUB ATLÉTICO SACA DEL MEDIO

Alfaro, Gonzalo

Casacadelmedio es un proyecto visual que propone una mirada POP de las camisetas de fútbol que encapsulan historia, pasión y cultura en sus historias.

@casacadelmedio

38. DG ONLINE

Bulacio, Josefina

Estudio de diseño que ofrece soluciones gráficas para pequeños emprendedores, desde el diseño de identidad hasta la impresión de las piezas. Su objetivo es poner este servicio al alcance de clientes de todo el país, sobre todo para aquellos lugares donde es más difícil el acceso a un buen servicio de comunicación visual.

@dgonline_dg

39. LAS SOFIAS

Galetto, Natalia Sofía

Emprendimiento dedicado a la elaboración de productos de cosmética natural y velas de soja 100% naturales.

@lassofiasjabones | www.lassofias.com.ar

40. MÁS ESTUDIO CREATIVO

Cerda, Paola

Estudio de diseño que se especializa en el desarrollo de identidades de marca, diseño web y redes sociales.

@mas.estudiocreativo | www.behance.net/masestudio-creativo | www.masestudiocreativo.myportfolio.com

41. MORMAN

Orman, Micaela

Estudio de diseño gráfico integral dedicado al desarrollo de proyectos pensados para comunicar de manera eficaz.

@morman_dg | www.mormandg.wixsite.com/morman

42. MUNDO HORTENCIA

Romero, Nadia

Proyecto de diseño e ilustración que ofrece servicios a personas y emprendimientos, y que tiene por objetivo representar temas complejos de manera amigable para lograr pequeños cambios en el planeta.

@mundohortencia | www.mundohortencia.com

DISEÑO INDUSTRIAL

Mentores: Matías Fernández Moores y Daniel Dimare (reemplazó Martín Passalia, Responsable de Diseño & Desarrollo en Juguetes Rasti S.A.)

Martes 27 de julio, 10 a 12 hs.

43. A2 WOOD DESIGN

Ambroggio, Eduardo | Asencion, Julián

Emprendimiento dedicado al diseño, fabricación y venta de muebles y objetos en madera maciza, centrándose en la practicidad, la funcionalidad y el detalle de cada uno de sus productos.

@a2.wood.design

44. BIO-FADI

Bastidas Acosta, Camilo | Cerón Caicedo, Carolina | Gonzalez, Danna

Idea de negocio verde cuyo objetivo es diseñar sistemas y artefactos energéticos por medio de organismos vegetales con creaciones de piezas en fabricación digital.

@bio_fadi

45. BLUQUE MOBILIARIO

Bejas de Luque, Laureano

Emprendimiento nacido en 2019 que se dedica al diseño de muebles a medida en hierro, chapa y/o madera.

@bluque.mobiliario

46. CICLA PERMACULTURA

Abraham, Javier | Álvarez, Mar | Castagno, Rodrigo

Diseño de estaciones de cultivo como sistema abierto ecosistémico con una visión integral y holística de los sistemas de cultivo para lograr la soberanía alimentaria de una manera sustentable.

47. ELZIZA

Olguin, Viviana

Proyecto de rodados infantiles customizados para niños y niñas de 4 a 6 años basado en el diseño emocional, con el objetivo de generar el vínculo entre el adulto y el niño a través de la unión de las dos infancias, buscando la rememorabilidad y el deseo por jugar.

48. FLOKI

Berrio, Wanda | Bugnard, Martín

Diseño y fabricación de gadgets en madera ideales para mejorar el Home Office. La idea surgió durante la pandemia, con el objetivo de cubrir la necesidad de herramientas que faciliten el trabajo desde casa.

@floki_ok | www.flokishop.com

49. HACHE OBJETOS

Guedes, Maitena | Las Heras, Marilina

Hache Objetos industriales surge como un emprendimiento coordinado por dos diseñadoras industriales enfocadas en diseñar y producir objetos para el hogar y/o la oficina, con la característica distintiva de ser objetos organizadores y customizables por el usuario.

@hacheobjetos | www.tiendahacheobjetos.com.ar

50. IDEA MADERA

García, Federico | Guestrina, Analía

Emprendimiento dedicado a la fabricación de juguetes y objetos hechos en madera para estimular la creatividad y la imaginación de los niños.

@idea.madera

51. JULEPE

Manolio, Verónica

Marca de objetos infantiles de transición que nace con la idea de hablar sobre los miedos y otras emociones que transitamos en las diferentes etapas del crecimiento.

@julepe.kids | www.julepe.com.ar

52. JULIWOOD

Motta, Lorena

Emprendimiento familiar de juguetes didácticos y pequeños muebles para bebés y niños. Tiene por objetivo acompañar a los pequeños en el desarrollo psicomotriz y de su autonomía, con productos seguros, cuidados y de calidad. A su vez buscan acompañar a las familias brindando herramientas y recursos para fomentar el juego y actividades lúdicas que también sirvan para aprender.

@juliwood.arg | www.juliwood.com.ar

MULTIMEDIA DIGITAL

Mentores: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

Martes 17 de julio, 12:30 a 14:30 hs.

53. COTTON

Desmaison, Jean Patrick | Vildoso, Katherine

Videojuego creado para concientizar sobre ciertas condiciones mentales, invitándonos a ver el mundo a través de sus ojos. Cotton tiene como objetivo promover que se hable sobre salud mental sin prejuicios.

www.dartdigitalagency.wixsite.com/cotton

54. COVER SHOP

Parra, David Alexander

Tienda virtual de artes gráficas que busca satisfacer las necesidades del sector musical en cuanto a las artes de portadas de discos, imagen corporativa, publicidad, video, fotografía y todo lo relacionado con la parte visual de un producto discográfico.

www.covershopart.com

55. HEED

Salles, Cahenna

La aplicación Heed está destinada a paliar la situación de hacinamiento y reducir el tiempo de espera presencial en las salas de emergencia para la atención de emergencia hospitalaria mediante procedimientos como el auto check-in, el cribado remoto y la asistencia virtual en casos especiales.

56. IDENTIKIT

Alfonso, Luciano Joaquín

Plataforma digital creada para ayudar a jóvenes de entre 18 a 24 años a conseguir su primera experiencia laboral.

@identikit_app | www.idkit.com.ar

57. LA BURRA - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Díaz Argueta, Rodrigo | Ramírez, Anahí | Rosales Gómez, Luis

Emprendimiento de producción audiovisual ubicado en Guatemala, dedicado a la creación de animaciones y audio con un toque fresco e innovador.

@_laburraprogt

58. MONATEKI

Flandorffer, Monique

Billetera virtual para estudiantes que tiene por objetivo reemplazar el uso del dinero en efectivo en los colegios y así prevenir el contagio de enfermedades. Además, apunta a la enseñanza desde temprana edad sobre finanzas básicas como ahorrar, invertir y manejar su propio dinero.

@monateki

59. SETO-PRODUCCIONES

Manosalvas Jaime, Shirley Nicole

Productora de animación que busca promover y difundir series de pequeños artistas y creadores de historias latinoamericanas.

@seto_producciones | setoproducciones

60. SOACSTUDIO

Moreno, Luis | Rodríguez, Dubraska

Estudio creativo dedicado a la realización de arte digital, modelado e ilustración 3D, piezas mecánicas y diseño de producto, con una identidad joven y aventurera.

@soacstudio

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B)

Mentores: Martín Blanco, Marcelo Goldberg y Sebastián Ríos Fernández

Martes 27 de julio, 15 a 17 hs.

61. APLICATIVO MULHERES UNIDAS

Basile Carballo, Vitória | Gomes de Mattos, Fabio Gil

Sistema de información que tiene como objetivo recopilar toda la información necesaria sobre los derechos de las mujeres,

principalmente en la ciudad de Río de Janeiro. Promueve la concientización, empodera a sus usuarios para romper el ciclo de la violencia y contribuye a reducir la cultura de la violación.

62. BAGGKOS

Kosic, Belén

Proyecto de diseño de bolsas de friselina con diferentes formas, tamaños y colores, haciéndolas más divertidas y originales para clientes y comercios.

63. DANKYD

Escajadillo Flores, Daniel

Se dedica a la creación de prendas inspiradas en la cultura peruana y latinoamericana. A través de colecciones inspiradas en la fusión iconográfica cultural realiza una presentación de alto impacto artístico, tecnológico y visual utilizando realidad aumentada.

@dankydp

64. FLO

Posse, Florencia

Emprendimiento que realiza velas de soja naturales y aromatizadas, apuntando a descubrir y acompañar el desarrollo del bienestar y la consciencia. Incluye en el producto final el trabajo de otros emprendedores que promulgan y ejercen el cuidado del medioambiente.

@velasflo | www.velasflo.com.ar

65. GARDNER BUENOS AIRES

Roccella, Catalina

Marca argentina de joyería artesanal pensada, diseñada y materializada en Buenos Aires por artesanos orfebres, con el objetivo de crear piezas que perduren en el tiempo, que cuenten historias y pasen de generación en generación. Se caracteriza por la creación de joyas orgánicas y minimalistas en metales nobles que te acompañan de por vida.

@gardnerbuenosaires | www.gardner.com.ar

66. LA HUELLA

Balián, Tania

Emprendimiento que realiza productos de cosmética natural con el objetivo de reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente, así como también generar conciencia y reflexión acerca de lo que consumimos diariamente.

@lahuella_cosmetica

67. NANIAM TERRARIOS

Rojas, Santiago

Proyecto de diseño de terrarios, pequeños ecosistemas o jardines en miniatura creados diferentes frascos de vidrio, para ubicarlos en cualquier rincón del hogar o la oficina. Tiene como principal objetivo conectar a las personas con la naturaleza, apreciarla, valorarla y respetarla.

@naniumenterrarios

68. PINTALATTE

Bartel, Claudio | Condigiani, Natalia

Recuperación de productos con historia de manera sustentable. Se dedican a la fabricación de pinturas, aditivos y acabados.

@pintalatte | www.pintalatte.com

69. SECUENCIA

Alonso, Micaela

Proyecto nacido en pandemia que pone en foco la importancia de la planificación y la organización en nuestras vidas, con una comunicación motivacional, tips de productividad e ideas para crear buenos hábitos que de a poco logren un cambio significativo.

@secuencia_py

70. SETHUNT

Amador, Andrés

Plataforma digital que conecta propietarios y grandes marcas para ofrecer espacios como un servicio integral y temporal. Facilitan la búsqueda, reserva y el alquiler de todo tipo de propiedades para ser usadas en proyectos audiovisuales, creativos o eventos.

@sethuncol | www.sethunt.com

MUNDO GOURMET

Mentores: Martín Auzmendi y Guillermo Casarotti

Martes 27 de julio, 17:30 a 19:30

71. A.MOND MACARONS

Martinenco, María Agustina

Emprendimiento inspirado en la pastelería coreana que se dedica a la producción de hape macarons que combinan la tradicional masita francesa con la estética kawaii y con la cultura geek y otaku.

@a.mondmacarons

72. ACUARIA DELI

Bercovich, Vanina

Emprendimiento que ofrece un servicio de desayunos y meriendas veganos con packaging sustentable y de diseño.

@acuariadel

73. AMATI FOODS

Novoa, Carla

Emprendimiento que ofrece alternativas alimenticias naturales e innovadoras que revitalizan el consumo de productos ancestrales andinos como el amaranto, quinua y maíz, cuya comercialización beneficia a las comunidades agricultoras del Ecuador.

www.amatifoods.com

74. LA TABERNA DEL ARRIERO - CAFÉ MUSEO RESTOBAR

Achahuanco Becerra, Erick Luis | Achahuanco Becerra, Ericka

Empresa familiar dedicada a la preparación de alimentos y bebidas elaborados con productos andinos, en un ambiente rodeado de historia donde se lleva a cabo presentaciones culturales como: danza, teatro, folklore y música, en el corazón de Abancay, capital del departamento de Apurímac en Perú.

/museocaferestorebarlatabernadelarriero

75. MIPICADA RESTO DE TABLAS

Muntaabski, Germán

Emprendimiento gastronómico que se dedica a la elaboración de tablas de picadas premium con la mejor variedad y calidad de fiambres. Ofrecen distintos tipos de tablas para abarcar todo tipo de público.

@mipicada

76. QUESO CHEESE MARKET

Lozano, Héctor

Tienda física y virtual que procura acercar la variedad de quesos producidos artesanalmente en el país, permitiendo difundir los exquisitos sabores de este producto lácteo al público.

@quesocheesemarket

77. AMÉLIE PIURA

Checa Seminario, María Fernanda

Emprendimiento dedicado a la personalización de sombreros, mochilas y carteras de paja toquilla hechos a mano por artesanos de Catacaos, Piura. Amélie Checca busca posicionarse como embajadora de la marca Perú, enseñándole al mundo sobre sus técnicas de tejido e incorporando la modernidad a lo tradicional.

@ameliechecca

78. CLANDESTINA

Robredo, Jacinta

Clandestina es un proyecto que nació durante la cuarentena de la mano de dos amigas. Es una marca atemporal de indumentaria urbana confeccionada con prendas usadas, reciclando ropa vieja y utilizando retazos y descartes textiles.

@clan__destina | www.clandestinabyjr.mitiendanube.com

79. CORAZÓN ABRIL

Abril, Viviana

Emprendimiento de moda que nació a partir de un proyecto de grado en Bogotá, Colombia. Se realizan prendas con materiales destinados a otro uso, como por ejemplo el PVC, a partir de los cuales confecciona impermeables que llevan estilo bajo la lluvia.

@corazonabril

80. ELISANDRA PAWLUK

Pawluk, Elisandra Andrea

Emprendimiento dedicado al diseño y la confección de vestidos para niñas con estampados personalizados a medida. Elisandra lleva adelante este proyecto hace 3 años y tiene por objetivo compartir con los clientes sus herramientas y conocimientos para lograr ideas creadas en conjunto.

@elisandrapawluk

81. ELLE VAN TOK

Arabehety, Maru

Marca de ropa interior de triple impacto que desde 2014 promueve una economía basada en la colaboración, la integración social y la protección del ecosistema.

@ellevantok | www.ellevantok.com.ar

82. HERES

Rosas, Tomás

Marca de indumentaria nacida del fanatismo por las obras distópicas ordenadas y la forma de expresión o censura de esta

MODA (A)

Mentores: María Gorof y Gabriel Lage

Miércoles 28 de julio, 10 a 12 hs.

sociedad a través de los indumentos en distintas aristas. HERES es una marca que busca no sólo expresarse mediante sus productos sino por completo a través de su estética e identidad.
@heres.exe | www.heres-exe.com.ar

83. ILÍCITO

Lüttecke, Mackarena

Marca de indumentaria fundada en 2018 que se dedica a la creación y confección de vestuario con patrones cómodos y diseños innovadores inspirados en las culturas urbanas, produciendo prendas con identidad mediante diferentes técnicas, cortes e intervenciones, insertándose así en la industria del diseño de autor.

@ilicitochile | www.ilicitochile.com

84. MITAIS

Fernández, Hugo

Mitais es un emprendimiento de indumentaria reconocido en Paraguay, ganador de varios premios de emprendedurismo joven, que desde hace más de 5 años se dedica a la creación de prendas urbanas originales y personalizadas.

@mitais_oficial

TEATRO & ESPECTÁCULOS

Mentoras: Teresa Costantini y Andrea Marrazzi

Miércoles 28 de julio, 12:30 a 14:30 hs.

85. ACTOR-ES MASTERCLASS

Bagnarelli, Natalia

Infoproducto dedicado al trabajo del actor. En sus cursos Natalia enseña a crear y sostener un personaje para cine o teatro, mediante un entrenamiento intensivo de pocos minutos para trabajar desde el hogar.

@actoresmasterclass

86. ACUARIO

Contino, Valentina

Cortometraje experimental de video-danza filmado durante el 2020 que trabaja los estados de extrañamiento de los cuerpos durante la cuarentena.

87. BURLESQUE SHOW

Muñoz, Iván | Redondo, Laia

Proyecto teatral nacido en el año 2020 inspirado en la película musical "Burlesque". Es una obra cargada de fuertes emociones con una clara influencia de la situación actual.

@burlesquegrshow

88. ONLINE GOSPEL MUSIC SCHOOL

Kaudasch Ruiz, Marina Dolores

Escuela online que ofrece formación especializada de alta calidad, accesible y en varios idiomas para cantantes, músicos y directores de coros Gospel de todo el mundo.

@onlinegospelmusicschool | www.onlinegospelmusicschool.com

89. SANDRA LI | COSTUME DESIGN

Ligabue, Sandra

Sandra se dedica al diseño y la confección de vestuario orientado a las artes escénicas en general.

@sandriligabue

90. FICCIONES VIRTUALES

Ferder, Sabrina | Fuenzalida Diaz, Esteban Osvaldo | Sosa Ruiz, Lautaro | Vergara Carvajal, María Josefa

Ciclo teatral y performativo virtual llevado a cabo por artistas chilenos y argentinos, surgido a partir de la pandemia. El ciclo es reproducido a través de Twitch y tiene la finalidad de mantener en vigencia la expresión artística así como ser una fuente de ingresos.

91. LOCUS OFELIA

Moreno, Emanuel

Proyecto multidisciplinario que plantea generar con ciertos tópicos y conceptos, una investigación sobre diversas formas y marcos de las disciplinas, pudiendo así, anclarse en diversos dispositivos dentro de las poéticas artísticas. (Talleres de investigación escénica, Audiovisual, Teatro-Performativo, Instalación, Fotografía, Escritura).

@locus_ofelia

92. PERFORMANCE Y CORPORALIDAD. LA EXPRESIÓN CORPORAL COMO DENUNCIA A LA VIOLENCIA MACHISTA

Nicoletti, Luciana

Proyecto de investigación que propone el análisis de los efectos que causa la violencia machista sobre las corporalidades de las mujeres, desde un enfoque teórico-práctico y crítico del arte

contemporáneo, tomando como objeto de estudio a las performances con perspectiva de género llevadas a cabo en la ciudad de Resistencia, Chaco. Se propone explicitar de qué modo el carácter performativo de este lenguaje artístico permite visibilizar la violencia machista y denunciar a través de la expresión corporal las operaciones de inscripción de dicha violencia en las "cuerpas" de sus víctimas.

93. VALIENTE

Colombo Borlenghi, Yamila Belén

Unipersonal de teatro clown que pone como protagonista a "Mercedes" representando a todas las mujeres de la independencia, porque ellas no solo tuvieron que levantarse contra la corona española, sino también romper, de alguna manera con sus limitaciones, estructuras patriarcales que la oprimían, discriminaban y excluían en sus propias trincheras. Las nuevas ideas y los avatares de los movimientos emancipadores les dieron la oportunidad de convertirse en sujetos activos, reivindicando su labor en la campaña libertadora de Argentina y Chile.

@colombo.yami

COMUNICACIÓN Y ESTILISMO

Mentoras: Lulu Biais y Luisa Manau

Miércoles 28 de julio, 15 a 17 hs.

94. ALITAS CROCHET

Buonanotte, María Alejandra

Emprendimiento dedicado a la realización de amigurumis y objetos tejidos para niños que se destacan por su ternura y calidad, agregando valor a través de packaging reutilizables.

@alitascrochet

95. CANGURA CANGUROS

Trelles, Cecilia

Diseño y creación de prendas de abrigo deportivas y casuales elaboradas en Uruguay, trabajando desde el respeto en su elaboración y fomentando la calidad de los productos para que sus clientes obtengan una máxima duración en su inversión. Cada prenda de Cangura es exclusiva o reproducida en menos de 25 réplicas. Son prendas de uso cotidiano y funcional con la finalidad de que las personas puedan permanecer más tiempo en contacto con la naturaleza.

@cangura.canguros

96. CARTOSOFÍA NATIVA

Rusca, Sofía

Emprendimiento oriundo de Tandil dedicado a la creación de contenido gráfico y mapas personalizados para viajeros. Cada mapa es único y a través de ellos se comparten historias y experiencias vividas en un lenguaje universal.

@cartosofianativa

97. CASA FRENCH

Priore, Micaela

Casa French es una tienda de productos de decoración para el hogar que se enfoca en la realización de velas, fragancias y boxes, brindando una experiencia única con detalles especiales pensados para cada cliente.

@casafrench_ | www.casafrench.mitiendanube.com

98. GUISO DISEÑO

Cano, Guillermina | Puccini, Sofía

Emprendimiento rosarino conformado por dos amigas y diseñadoras industriales que se dedican a diseñar, producir y comercializar objetos hechos a mano de resina ecológica, con técnicas de terrazo y marmolado.

@guiso.disenio | www.guiso.empretienda.com.ar

99. L'ÉLÉPHANT JOYAS

Ragonese, Mariana

Emprendimiento dedicado al diseño de joyería sin género, influenciado por el arte gráfico y la ilustración. Trabaja cada pieza a mano en su taller de Villa Crespo explorando diferentes materiales y técnicas.

@lelephantjoyas | www.lelephant.com.ar

100. LAS TIARITAS

Cañete, Andrea Romina

Realiza tocados 100% artesanales inspirados en libros y películas, creando así accesorios de diferentes estilos para usar en cualquier ocasión y para todo tipo de público.

@las.tiaritas

101. LIBÉLULA

Ortigoza, María Belén

Libélula produce y comercializa toallitas de tela lavables y reutilizables, con el foco en la creación de productos económicos para una menstruación saludable y sustentable.

@libelula.toallitasdetela

102. NESTING

Cotton, Melisa

Nesting es una marca que se dedica a realizar pijamas con diseños únicos, exclusivos y de excelente calidad, con el objetivo de lograr la comodidad sin perder el estilo.

@nestingba | www.nesting.com.ar

103. PLAYER.BAGS

Bobbett, Guillermina

Diseño y fabricación de carteras clásicas y urbanas, entre las que se destaca su línea de carteras con tela de peluche con una tendencia original y extravagante.

@player.ba | www.playerbags.empretienda.com.ar

FOTOGRAFÍA

Mentora: Andy Cherniavsky

Miércoles 28 de julio, 17:30 a 18:30 hs.

104. AD INSTANTÁNEAS

Delgado, Ana

Estudio de imagen que ofrece contenido de valor para marcas. Realiza fotografía de arquitectura, espacios y productos. Cuadros de autoría propia para completar los espacios, materializando las ideas de cada cliente.

@ad.instantaneas

105. EXORCISMO DEL ALMA

Gómez, Yoscuia | Moreno, Karen

Proyecto enfocado en capturar el dinamismo de los bailarines, con el fin de demostrar la belleza de los diversos tipos de baile, la expresión corporal y la estética del cuerpo humano a través de la fotografía.

@ikelokeai

106. GALERÍA FOTOGRÁFICA ONLINE

García Jaimes, Jesús

Proyecto de creación de un circuito virtual para la difusión y venta de fotografías de autores emergentes, con el propósito de apoyar la producción artística independiente.

107. TEXTURAS HONESTAS

Bravo, Rafael Ángel

Proyecto de investigación y creación que lleva a cabo un ejercicio de registro visual frente a artefactos utilitarios tradicionales

que encuentran en los mercados populares un espacio para su comercialización, exhibición y conservación.

@proyectosigabienpueda

EVENTOS

Mentores: Fernando Cánepa y Marcelo Gordín

Miércoles 28 de julio, 19 a 20:30 hs.

108. ARTEPANDEMIA

Kerekes, Irina

Emprendimiento dedicado a la organización de shows de pintura y música en vivo que lleva 10 años en la realización de eventos culturales.

109. CONTAINER OPEN SPACE

Balcázar Bedoya, Juan David | Gordillo Cabanzo, José Luis

Plataforma que abre una nueva frontera digital para el sector artístico y cultural, vinculando el arte con lo último en tecnologías de realidad virtual, realidad aumentada y recorridos virtuales, trabajando mano a mano con galeristas, instituciones de arte, curadores y artistas para que puedan mostrar sus exposiciones a través de un espacio virtual 3D.

www.container-open.space

110. CRAD ART FEST

Menza, Andrés

Organización que apoya a los creativos digitales de Colombia y Latinoamérica para acercarlos a la industria y que cumplan sus objetivos de trabajar en animación, cine y videojuegos. Cada año se desarrolla el CRAD ART FEST, un evento creado para brindar las mejores experiencias a los creativos del arte digital.

@sesiones_crad | www.crad.com.co

111. PERMISO PARA TODO

Maure, Natalia

Comunidad dirigida a mujeres que quieren romper etiquetas, empezar a cuidarse y quererse, emprender, viajar, emigrar, conectar consigo mismas y con otras personas. Ofrecen eventos presenciales y virtuales con diferentes temáticas.

@permisoparatodo

AUDIOVISUAL / PRODUCCIÓN TV

Mentores: Mario Borovich y Ernesto Sandler

Jueves 29 de julio, 10 a 12 hs.

112. AX STUDIOS

Guerrero Ortega, Adrián

Agencia creativa especializada en marketing y producción audiovisual que nació durante la pandemia en el año 2020. AX Studios es una agencia eco-creativa que ofrece soluciones en diseño y estrategias digitales para empresas. Fueron premiados internacionalmente por sus producciones cinematográficas y publicitarias.

www.studios-ax.com

113. BAR B

Haponiuk, Bárbara

Proyecto musical conformado por Nicolás (productor musical) y Bárbara (cantante) ubicado en la zona sur de Buenos Aires. El proyecto aborda los géneros pop, soul trap y urbano, y actualmente se encuentran realizando videoclips y un EP que está por estrenar.

114. EL SILENCIO DE CARAL

Leyva Lugo, Edwin Williams

Proyecto cinematográfico de ficción basado en la primera civilización de América: Caral. El Perú en dos instantes de su historia, en un mismo lugar: Caral. 5000 años antes y 1994 de nuestra era. El proyecto aborda el drama de un líder constructor, un niño autista, un hechicero y una arqueóloga que nos llevan hacia la vida en los orígenes de la civilización.

[/wawafilmsav](http://wawafilmsav) | www.elsilenciodecaral.com

115. KARMA. PORQUE CANTO, PERREO

Morales Miranda, Alexander Daniel

Proyecto audiovisual que reúne a diferentes productores y artistas musicales a través de una ficción cinematográfica web. La misma relata las fortunas y perances de cuatro jóvenes que aspiran a ser cantantes.

[@alexanderdaniel593](https://twitter.com/alexanderdaniel593)

116. MATANGA!

Busto, Luciano | Pérez, Federico

"Historia y Técnicas de la Animación" es una sección del canal de YouTube "Matanga!" que consta de video informes episódicos que narran la historia de la animación desde sus orígenes

hasta nuestros días y cuenta con el desglose de cada una de las técnicas de animación que han sido utilizadas en cada época y por cada uno de los estudios.

[@matanga.geek](https://twitter.com/matanga.geek)

117. ZET STUDIOS

Maciel, Mathias

Estudio de animación y editorial independiente de Paraguay. Desde hace 5 años este grupo de jóvenes trabaja en cortometrajes e historietas, con el objetivo de contar la historia y la cultura del Paraguay a través del noveno arte y la animación.

[@zetstudiospy](https://twitter.com/zetstudiospy)

ARTE VISUAL

Mentoras: Nora Iniesta, Lucy Mattos y Zulema Maza

Jueves 29 de julio, 12:30 a 14:30 hs.

118. CALENDARIECITO

Rivera Prudencio, María Marcela

Producto gráfico independiente colaborativo. Un termómetro para sentir dos de las expresiones del Alma que me mueven: Diseño+Arte. Plataforma de difusión del talento, con proyección nacional e internacional.

[@calendariecitobolivia](https://twitter.com/calendariecitobolivia)

119. CARTAS DE UN MIGRANTE

Carvajal, Luis Julio

Proyecto artístico que realiza instalaciones y performances simbolizando las migraciones del mundo a partir de diferentes materiales como verduras, tubérculos y granos.

[@gatoqladra.collage](https://twitter.com/gatoqladra.collage) | www.luisjulio.wixsite.com/misitio/cartas-de-un-migrante

120. CHIRAPA

Cuyubamba Quispe, Kelly

Proyecto de indumentaria y arte gráfico alternativo con enfoque feminista y decolonial que aborda la memoria y la construcción identitaria desde el lenguaje posmoderno y las nuevas formas de ser indígena y migrante. CHIRAPA- ARCOIRIS (en quechua) es la representación de la riqueza cromática del mundo andino.

[@chirapa.art](http://chirapa.art)

121. ESTÉTICAS MIGRATORIAS AUDIOVISUALES

Ayala, Maira

Se propone la utilización de una cámara termográfica para registrar situaciones de desplazamiento fronterizo de mujeres paseras en la zona limítrofe Encarnación-Posadas. La tecnología térmica habitualmente empleada en contextos de control con el fin de detectar y/o evitar fugas y entradas de personas o cualquier otro elemento, cobraría un nuevo sentido al momento de plantear problemáticas sociales a través de sus imágenes.

@emaudiovisual_

122. FRENTE EN LLAMAS

Montes, Nataly

Micro estudio de ilustración analógica e intervención con bordado en papel y objetos. Nació durante la pandemia del 2020 como un espacio de resistencia al aislamiento para luego convertirse en una forma de transitar la nueva normalidad, siendo el acto de dibujar un espacio de salud mental.

@frente_en_llamas | www.frenteenllamas.cargo.site

123. IKIGAI PAPER CUT

Claver, Agustina

Emprendimiento dedicado a la realización de cuadros artesanales con diseños propios hechos con la técnica de papel calado.

@ikigai_papercut

124. MAZHYX. LA ILUSTRADORA

Orellana, Marcela

Realiza ilustraciones para productos interviniendo indumentaria y objetos de uso cotidiano. Actualmente se encuentra ilustrando un libro para colorear.

@mazhyx_la_ilustradora

125. NATURALEZA DE LETRAS

Waisman, Luci

Emprendimiento sustentable de diseño y arte que plasma expresión y cultura en indumentaria, artículos de librería ecológicos y cuadros de interior. El objetivo de la marca es ofrecer un producto con el cual el cliente pueda identificarse y que a la vez tenga un impacto ambiental positivo.

www.naturalezadeletras.com

126. PINTAY

Hidalgo Orbe, Brenda C. | Saldaña, Lyanne | Valdera García, Isabel

Proyecto de arte selvático para colorear con diseños geométricos y naturales que tiene por objetivo rescatar la iconografía de la Amazonía Peruana, Región San Martín.

@arq.lyannelynn

127. STH ARTÍSTICO

Quintero Pineda, Sthefania

Proyecto que combina la ilustración y el skateboarding femenino con el objetivo de visibilizar y promover el arte urbano y el deporte en Colombia.

@sth_artistico

128. VICTORIA ART

Rosales, Karla Victoria

Emprendimiento dedicado a la realización de ilustraciones digitales personalizadas hechas a pedido para homenajear a los seres queridos en ocasiones especiales.

@victoriarosales_art

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C)

Mentor: Ariel Davalli

Jueves 29 de julio, 15 a 17 hs.

129. APAPACHAME

Eschenberg, Valeria María

Emprendimiento dedicado a la realización de muñecos de apegito, transición y juego, tejidos con hilo de algodón para los más pequeños.

@apapachame.val | apapachame.val

130. AZORE + VIDA

Barbero, María Agustina | Fernández, Karina

Emprendimiento que ofrece una amplia variedad de productos sustentables, cuya principal misión es poder generar conciencia ecológica tanto en personas como en organizaciones, a través de sus regalos y merchandising corporativo.

@azoremasvida | www.azoremasvida.com

131. CUSCINI

Carvajal Cardenas, Carolina

Emprendimiento que desde hace 4 años se especializa en la realización de regalos hechos cojín. Sus productos buscan estar en los momentos más especiales, llevando en cada detalle el diferencial de regalar algo único.

@cojines_cuscini | www.cojinescuscini.com

132. EDUCONECTA

Arias, Florencia | Defiore, Carolina

Consultora especializada en educación, comunicación y nuevas tecnologías, dedicada a potenciar la enseñanza en entornos digitales a través de la generación de contenidos para cursos elearning y administrando e implementando campus virtuales.

@educonectaarg | www.educonecta.com.ar

133. ESCOLÁSTICA, UN MUNDO DE TÉ

Audi, Candelaria | Audi, Milagros

Proyecto ideado por dos hermanas en honor a su abuela materna, basado en la idea de revalorizar las tradiciones. Realizan cajas de regalos que contienen tazas de té antiguas con blends de té en hebras, presentado con un packaging de alta calidad visual.

@escolastica.te | www.escolastica.mitiendanube.com

134. GRAMADO CANELA

Priore, Carla

Marca de accesorios de moda dedicada a la creación de collares, aros, cintos, billeteras, sobres, pañuelos, y más. Su línea de amuletos "Japa mala" fue pensada y diseñada para aquellas personas que realicen actividades como yoga, meditación y mindfulness y puedan conectar con ellos mismos, elevar su energía y canalizar sus sentimientos.

@gramadocanelaok | www.gramadocanela.com.ar

135. INMACULADA MAKEUP

Martínez, Eva

Línea de cosméticos y maquillaje artesanal, 100% natural, crueltyfree y vegano. Inmaculada nace como un proyecto creativo y una búsqueda de plasmar una visión artística en el ámbito del maquillaje.

@inmaculada.store | www.eva513185.wixsite.com/inmaculada

136. MICO BIOCOSMÉTICA

Moreno, Constanza

Emprendimiento familiar de triple impacto enfocado en ofrecer soluciones naturales para las necesidades cosméticas diarias, generando conciencia sobre cómo influye en cada uno de nosotros nuestro accionar con el medio ambiente del cual formamos parte y el que tanto necesitamos para vivir.

@micobiocosmetica | www.micobiocosmetica.com

137. MUNDO MANDOLÍ

Cascallares, Micaela | Menendez Behety, Inés

Diseño y creación de objetos textiles que ayudan a conectar, pausar y generar un espacio para compartir, pensados para volver al juego de antes y conectar con el momento presente.

@mundomandoli | www.mandoli.mitiendanube.com

138. MUTA ELEMENTOS

Campoy, Josefina | Comolli, Agustina | Deferr, Julieta

Proyecto dedicado al diseño y producción de Mats para yoga con una mirada sustentable desde el proceso creativo hasta la producción. Crean en que hay una manera distinta de hacer las cosas, que lo autóctono es valioso y el cuidado de nuestros recursos una obligación.

@muta.elementos | www.mutaelementos.com

139. RANDOM FACILITIES

Mouzo, Lucía

Emprendimiento surgido en el 2020 en la localidad de Chascomús a raíz de la pandemia, que tiene como objetivo ofrecer objetos y accesorios de moda hechos totalmente a mano.

@randomfacilities

INTERIORISMO

Mentores: Julio Oropel y María Zunino

Jueves 29 de julio, 17:30 a 19:30 hs.

140. ÁRBOL DISEÑO SOCIAL

Aguayo, Victoria

Proyecto final de la Carrera de Diseño de Interiores UM FADAU. Refacción de un aula del jardín comunitario del Barrio San Francisco de Morón, proporcionando las condiciones mínimas aptas para el aprendizaje y bienestar de los estudiantes.

@arbol_disenosocial

141. ARQUIPEKES

Mattio, María Noelia | Mora, María Laura

Emprendimiento nacido de la fusión entre la arquitectura y la crianza. Crean juegos y juguetes en madera, con los cuales se busca que a través del juego la experimentación y exploración los pequeños construyan sus propios espacios. Buscan incentivar la generación de diversas arquitecturas creadas a partir de la mirada de las niñas y los niños.

@arquipkes | www.arquipkes.empretienda.com.ar

142. EL CAMINO RÚSTICO

Gutiérrez, María Mercedes

Emprendimiento dedicado a la realización de productos de decoración con un fuerte enfoque en la reutilización de cada objeto otorgándole la posibilidad de múltiples usos.

@elcaminorustico

143. ERU MINIMALISTA

López, Erica Sabrina

Proyecto que brinda asesoramiento para ayudar a las personas a mejorar y optimizar su espacio mediante la práctica minimalista.

@eruminimalista

144. ESTUDIO DEM

Colombano, Valeria

Proyecto que brinda servicios de diseño interior para espacios mini de pocos metros cuadrados. Su objetivo es ayudar a las personas que viven o trabajan en espacios pequeños a sentirse mejor en ellos.

@estudio.dem

145. GALCERÁN+HIRSCH

Galcerán, Carolina | Hirsch, Bárbara

Estudio de iluminación dedicado a asesorar a profesionales y particulares en el diseño de iluminación arquitectónica desde una visión interdisciplinaria, repensando los espacios mediante la luz con el objetivo principal de aportar confort y bienestar a los espacios que habitamos.

@galceranhirsch

146. RE- NUEVA

Aguirre, Paola

Se dedica a la creación de elementos nuevos a partir de objetos que se piensa que ya no son útiles o bonitos, o que ya pasaron su tiempo. Este proyecto tiene como objetivo valorar y renovar

elementos, muebles e historias y llevarlos a una nueva etapa.

@cocorino.ec

147. VEAT HOME DECO

Ahumada, Vilma

Emprendimiento dedicado a la decoración de interiores, hecho con amor y pasión por los detalles que embellecen el hogar.

@veat_home

MODA (B)

Mentores: Mabby Autino, Claudio Cosano y Cecilia Gadea

Viernes 30 de julio, 10 a 12 hs.

148. BIKINIS ILUSTRADOS

Nananina, Alejandra

Proyecto de indumentaria que realiza estampados de bikinis con diseños e ilustraciones propias nacidas del amor a la playa y a la ilustración.

@alejandranananina

149. DWALK CLOTHES

Walker, Dana

Marca de indumentaria que se destaca por crear diseños exclusivos, originales y propios, que no se encuentren en otras marcas. La propuesta se basa en poder crear contenido en las prendas que nos identifique, nos motive y nos haga reflexionar acerca de la ropa que usamos.

@dwalk.clothes

150. INCUBADORA DE DISEÑO MISIONERO

Uset, Alejandro

Proyecto que desde el año 2018 se dedica a la capacitación, desarrollo de marcas y potenciación de diseñadores y emprendedores de moda de la provincia de Misiones. Tiene la misión de potenciar a los talentos de la industria de la moda y afines, formarlos y capacitarlos desde una perspectiva holística, apuntando a generar oportunidades a los diseñadores emergentes, crear el banco de datos de profesionales misioneros de la moda y afines, fusionando pasarela de moda con destinos turísticos y culturales de la provincia.

@rutadeldiseniomisionerooficial | /rutadeldiseniomisionerooficial

151. INDUMENTARIA MOIE

Giovannetti, Valeria

Moie busca plasmar obras artísticas en todo tipo de prendas de indumentaria unisex de uso cotidiano. Actualmente se encuentra experimentando con diferentes materiales y está dando sus primeros pasos en el mundo de la moda.

@moie_arte

152. MOROCOTA

Aguilar, Katuska

Emprendimiento dedicado a la elaboración de accesorios e indumentaria. Morocota es un sello venezolano que tiene por objetivo generar comunidad y llevar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

@morocotavzla

153. NISA TAPABOCAS

Marín, Sara

Emprendimiento colombiano dedicado a la realización y comercialización de tapabocas de tela con más de 50 diseños de estampados diferentes para todo tipo de ocasión y para todos los gustos.

@nisa_tapabocas

154. RICA

Saucedo, Ana

Proyecto de diseño de indumentaria pret a porter sin género. Propone prendas básicas y otras no tanto, demarcadas por los colores, con diseños fuertemente atravesados por la música y el arte.

@rica.com.ar | www.rica.com.ar

155. SOLDORADA

Soldorada, Martina

Marca de prendas íntimas y conscientes con base en la ciudad de Mar del Plata. Utilizan para su confección algodón orgánico, telas naturales y hacen tintes naturales, realizando además actividades energéticas en todas las prendas.

@martina_soldorada | www.soldorada.com.ar

156. TGV DESIGNS

Villalvazo, Tannya

Marca de indumentaria femenina de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia que tiene por objetivo aplicar la sustentabilidad en la moda. Lanzó su línea Poetic Denim, poniendo el foco en la reutilización de prendas elaboradas con mezclilla en distintos

diseños que reflejan la identidad poética de la marca, con un estilo urbano, cómodo y funcional.

@tgv_designs | /tannyavillalvazo

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Mentoras: Valeria Sandler y Sofía Stamateas

Viernes 30 de julio, 12:30 a 14:30 hs.

157. AMBERS

Alfano, Julieta

Emprendimiento dedicado a la customización de chaquetas a mano, con el objetivo de dejar una huella con carga valorativa y especial en cada persona que compre una jacket.

@ambersshowroom

158. DESARROLLO DE MARCA PERSONAL Y RESPONSABLE

Olivero, Paula

Curso online de desarrollo de marca personal y responsable, dirigido a estudiantes, emprendedores y profesionales que buscan ampliar su visibilidad en los medios digitales.

159. EMEVÉ

Tobos, Angie Melissa

Marca de lencería slow fashion realizada a la medida del consumidor que resalta la belleza individual a través de prendas únicas.

@emeve.couture | www.pency.app/emeve

160. HARNISCH ASESORÍA DE IMAGEN

Harnisch, Alexandra

Alexandra es asesora de imagen certificada y con su emprendimiento se dedica a brindar servicios de asesoría de imagen online integral, que incluye análisis de tipo de cuerpo, colorimetría, selección de prendas básicas que no pueden faltar en un closet y asesoría en compra de vestuario.

@harnischasesoriadeimagen

161. IN DOGS WE TRUST

Ballero, Eugenia

Marca de indumentaria pensada y dedicada a los amantes de los perros. In Dogs We Trust colabora con un refugio de animales a través de la donación de un porcentaje de sus ganancias.

@indogswetrustba | www.indogswetrust.com.ar

162. INFINITY CONSULTING

Fernandez, Nadia | García, Julieta

Empresa dedicada a brindar servicios de consultoría en gestión de datos, transformación digital, género y diversidad, acompañando a las organizaciones pequeñas y medianas en sus primeros pasos para la transformación digital.

@somosinfinityconsulting | www.infinityconsulting.com.ar

163. JAYWAY

Casanova, Stephania | Figueroa Vázquez, Luciana | Tamay, Paula

Red de emprendedores que surge ante la necesidad de que todas las personas tengan acceso al mundo digital, innovando en las nuevas modalidades de trabajo de una manera cómoda, sencilla y accesible. Buscan que su página sea una "vidriera de emprendedores" y que éstos puedan promocionarse de forma gratuita.

@jaywayred | www.jayway.com.ar

164. OM SHANTI MANDALAS

Lizarazo, Katherine

Emprendimiento que une el arte, la meditación y la vida holística, donde su principal objetivo es llenar los espacios de energías positivas y color con productos personalizados hechos 100% a mano.

@mandalas_omshanti

165. RAMONAMENTE

Galingher, Ivanna

Ramonamente es un emprendimiento impulsado por un profundo amor por la moda, el mundo fashion y la estética como lugar de expresión. Se dedica a la venta de calzado femenino de moldiería italiana orientado al ámbito ejecutivo y administrativo.

@ramonamente | www.ramonamente.com

166. SUBAQUA

Josze, Mariel

Emprendimiento que se especializa en la realización de joyería artesanal, hecho a mano en plata y bronce, con diseños inspirados en el mar y la naturaleza. Realiza cada una de sus piezas desde su taller en el barrio de Floresta, Ciudad de Buenos Aires.

@mariel_y_el_capitan | /marieljosze

167. TONI MAIO

Maiorano, Antonella

Emprendimiento de diseño gráfico que tiene por objetivo generar comunidad y brindar un servicio personalizado y de calidad, conectando con el cliente y llevando sus ideas a lo tangible.

@bytonimaio | www.tonimaio.mitiendanube.com

REDES

Mentoras: Flavia Cores y Yasmín Dipp

Viernes 30 de julio, 15 a 17 hs.

168. ALLEGRA DECO HOMES

Fernández, Mariana

Emprendimiento familiar nacido durante la pandemia que se dedica a comercializar productos reutilizables para la decoración y organización del hogar.

@allegradecohomes | www.allegradecohome.empretienda.com.ar

169. BEGI CREATIVO

Sarmiento, Laura

Estudio creativo de diseño y mercadeo que se especializa en creación de marca, diseño de producto, gestión de redes sociales y consultorías.

@begi.creativo

170. BRIXTON DECO

Calderón, Agustina

Emprendimiento dedicado a la realización de muebles de hierro forjados artesanalmente, con mucho color, calidad y durabilidad, que se destaca por su originalidad, donde prevalecen las formas orgánicas.

@brixton.deco | www.brixtondeco.com.ar

171. DEBE SABER QUE

García Erazo, Juliana Andrea

Medio alternativo de información fundado en 2021 que surgió de la preocupación por la tergiversación de las noticias de los medios de comunicación tradicionales en Colombia.

@debesaberque_ | www.debesaberquemedia.wixsite.com/debesaberque

172. ILUSTRARTE**Rodriguez Gemade, Andrés Mauricio**

Emprendimiento virtual que brinda una opción original de decoración mediante el dibujo digital, ofreciendo servicios de ilustración semirealista, cartoons y mundo Simpson para medios digitales y retablos en MDF.

@ilustrador_ar

173. MUNDO BICHI**Rocca, Silvana**

Mundo Bichi ofrece vinilos y murales decorativos que tienen como finalidad darle vida y estilo propio a cada rincón del hogar o lugar de trabajo.

@mundo_bichi | www.mundobichi.com.ar

174. COMO UNA PLEGARIA LENCERÍA**Blasco, Bárbara**

Emprendimiento dedicado a la confección de ropa interior y lencería, realizando productos personalizados y a medida con detalles únicos para cada cliente.

@comounaplegarialenceria | www.comounaplegaria.com.ar

175. MAD MARROQUINERÍA**Arimada, Macarena Belén**

Emprendimiento de diseño oriundo de Bahía Blanca que se especializa en la confección de bandoleras urbanas hechas a mano con mucho amor.

@madmarroquineria | MADmarroquineria

176. SHOWUP!**Turk, Rocío**

Mapa de emprendedores y freelancers de todo el país que sirve como nexo para conectarse con potenciales clientes. La app móvil está disponible en todos los sistemas operativos, y tiene descarga y registro gratuito.

@showup_la_app

177. SR. AJOLOTE**Lozada Orduña, Natanahel David**

Marca de indumentaria y objetos que se caracterizan por el uso de ilustraciones del artista Natanahel David y colaboradores, teniendo como diferenciador el salpicado en sus diseños.

@sr_ajolot | srjolot

EMPRENDIMIENTOS DE MODA**Mentores: Gustavo Neer y Gustavo Samuelian**

Viernes 30 de julio, 17:30 a 19:30 hs.

178. CHAPINERO MUTANTEX**Cabrera, Lina María | Molina Perdomo, Carlos**

Marca de indumentaria que explora la ciencia ficción colombiana y la ilustra en camisetas, hoodies, buzos y carteles. Se documenta de las narraciones periodísticas y hechos que han ocurrido en los diferentes lugares del país para transformarlos en imágenes sobre textiles.

@chapinero_mutantex

179. CUSMANOCOMES**Cusmano Comes, Sol**

CusmanoComes es un emprendimiento de moda slow fashion que realiza sus diseños a partir de tintes con pigmentos naturales y fibras de algodón y lino. Trabaja sin stock, realizando sus prendas a pedido.

@cusmanocomes | www.cusmanocomes.mitiendanube.com

180. GRITO SAGRADO**Salord, Florencia Natalia**

Marca handmade de diseño marplatense que se caracteriza por la reutilización de prendas como forma de consciencia en el consumo. La marca surge de la fusión del arte y la moda, con un fuerte enfoque en la concientización acerca del consumo y los deshechos.

@grito_sagrado.ok | www.gritosagrado.miempretienda.com

181. IKARIA CARTERAS**Schultheis, Carolina**

Emprendimiento dedicado a la confección y venta de carteras, bolsos y mochilas de cuero. Sus productos se destacan por realzar la nobleza del cuero; son diseños despojados, donde predomina lo racional y ningún elemento está puesto al azar.

@ikaria_carteras | www.ikariacarteras.mitiendanube.com

182. IRIS INDUMENTARIA**Dellapittima, Giuliana | Silva, Esteban**

Iris busca ser un emprendimiento artístico de indumentaria donde se ofrecerán productos con diseños personalizados y co-

lidos elaborados mediante serigrafía, poniendo el foco en la biodiversidad de nuestro entorno, la importancia de ser inclusivos, sustentables y transitar una aventura divertida y amigable.

@giuttimarte

183. KARAI

Urain, Grisel

Marca local de tejidos realizados artesanalmente. KARAI proporciona un valor agregado a través de diseño, calidad y la combinación de técnicas artesanales, realizadas 100% a mano.

@karaitejidos

184. MAR DE LAUREL

Trigo, Marina

Mar de Laurel es un emprendimiento de diseño textil dedicado a la creación de totebags, fundas para libros y barbijos.

@mardelaurel_

185. MOTIVO

Herrera, Macarena / Trejo, Julieta

Proyecto que se especializa en la creación de calzados de diseño y calidad argentina, 100% hecho a mano, que busca acompañar a las personas, adaptándose a ellas, para formar parte de su identidad. Motivo surge de las ganas de crear y diseñar con calidad perdurable en el tiempo.

@motivo.ok | www.motivook.mitiendanube.com

186. NEL

Jordan Heymo, Mariana

Emprendimiento personal que confecciona amuletos hechos a mano, combinando diferentes materiales como perlas y piedras. Éstos están compuestos por diferentes líneas, entre las que se distinguen los parietales y los reciclados.

@nel

187. TOFIVE

Rodríguez Merlino, Tomás Leandro

Tofive es un emprendimiento que busca dar voz a la mujer en el fútbol con una marca de ropa dirigida a este segmento. La idea de crear una marca que represente a las mujeres en este deporte nace a partir del análisis del contexto que atravesó el país en el último tiempo en donde comenzaron a haber fuertes tendencias relacionadas al feminismo, y cuya gran repercusión influyó en distintos ámbitos en los que las mujeres buscan continuamente la igualdad de derechos frente a los hombres. Entre ellos, el del fútbol.

@tofiv.e.ar

CURRÍCULUMS DE MAESTROS Y SPEAKERS DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO

MABBY AUTINO

Maquilladora de gran trascendencia internacional. Es egresada del Teatro Colón, y formada también en Parsons School (NY), en Shu Uemura (París), en el London College of Fashion y en Barcelona. Tiene su escuela de maquillaje de donde egresan gran cantidad de excelentes profesionales y desde el año 2002 es la creadora de su propia línea de maquillaje Mabby Pro Makeup, con tiendas en todo el país.

MARTÍN AUZMENDI

Comunicador y periodista, escribió para los principales medios gastronómicos del país, guías de restaurantes y medios internacionales. Es co-creador y socio de BAC (Buenos Aires Cóctel), emprendimiento que promueve la gastronomía y la coctelería latinoamericanas. Además, es cocreador de Muza5k, la Maratón de la Pizza que se realiza desde 2012, socio fundador de La Fuerza, primer vermú de los Andes y Roma del Abasto. Produjo cuatro ediciones de la Semana de la Coctelería y es coautor de "Cervezas Argentinas", "Nuestra Pizza" y autor de "Cócteles en el camino".

MARIANELA BALBI

Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad de Palermo. Su pasión por la moda y el arte la llevó a usar sus conocimientos en la moda y los objetos a través de su marca Cuarto Colorado, que desde 2011 propone productos innovadores para la lluvia con estampados exclusivos que han llegado a mercados como Colombia, USA y Japón. Con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, obtuvo numerosos reconocimientos y dictó charlas y talleres en universidades de todo el mundo. Actualmente integra el comité de la Asociación Argentina de Diseño.

CARLOS BARTOLOMÉ

Fundador y Director de CBA/BARTOLOMÉ Marketing & Comunicación en Rosario, Santa Fe desde hace 25 años, con orientación a la comunicación institucional, de sustentabilidad y bien público para grandes empresas de todo el país. Además de planner y director creativo, produce y dirige films y programas de televisión, es curador de eventos culturales y fotógrafo. Fue Profesor Titular en la Universidad Nacional de Rosario y es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y Director de la Asociación Argentina de Publicidad.

GONZALO BERRO

Fundador de Grupo Berro. Con más de una década en el mercado, Gonzalo formó un equipo de especialistas en diseño y se destaca por el desarrollo de proyectos de identidad, branding y packaging en más de 25 países. Es autor de los libros "Método de Diseño" (2020), "Diseño, el arte de cada día" (2015), "Partículas de Diseño" (2008) y "Grupo Berro gestión de identidad y diseño" (2005). En 2016 recibió el Premio Estilo Emprendedor por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

LULU BIAUS

Hace ya más de 10 años que Lulu Biaus impulsa los valores personales para el desarrollo del estilo. Diseñadora de indumentaria, se especializó en producción de contenido para marcas de moda y lifestyle.

MARTÍN BLANCO

Es Lic. en Comercialización. Comenzó su trayectoria en marketing trabajando durante 15 años para grandes empresas. Fundó Moebius Marketing y Comunicación en el 2001, donde desarrolló una significativa experiencia en el área de alimentos, bebidas y gastronomía. En 2012 fundó junto con su socio estratégico Damián del Visso, VISSOMOEBIUS Paraguay. Conjuntamente desarrollan proyectos en países como Uruguay, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, México, EEUU y España.

PATSY BLYTHE SIMPSON

Periodista. Productora y editora de contenido. Patsy fue fundadora y dirigió la revista Para Teens durante 15 años. Comenzó su carrera periodística como productora de moda de la Revista Para Ti, donde se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Paula de Chile y Sport Illustrated de Brasil, entre otras publicaciones. Es una apasionada de su trabajo y hace de su profesión un estilo de vida. Creadora de patsysimpson.com y revista Perfil Gourmet.

MARIO BOROVICH

Autor y Productor de televisión, con más de 25 años en el medio. Tras formar parte de equipos autorales de numerosas ficciones (telenovelas, comedias, unitarios), se especializó en la dirección de contenidos de realities, gameshows y documentales, así como en la creación y desarrollo de formatos televisivos tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica, por lo que recibió diferentes reconocimientos. Es Lic. en Psicología, y ejerce la docencia en la Carrera de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

FERNANDO CÁNEPA

Director de Énfasis Motivation Company desde su fundación, organiza eventos para importantes empresas, entre ellas YPF, Unilever, American Express, La Caja de ahorro y seguro, Molinos Río de la Plata, entre otras.

GUILLERMO CASAROTTI

Fundador Intizen y Chamana. Actualmente sus blends se exportan a más de 20 países y recibieron numerosos premios internacionales. Guillermo es miembro del Consejo de Administración de Sonepar South America, filial latinoamericana del grupo francés Sonepar.

ANDY CHERNIAVSKY

Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de moda y publicidad con las principales agencias del país y el exterior. En 2020 publicó su libro "Acceso Directo: Memorias de una fotógrafa del rock argentino en los años 80".

MARIEL CHICHISOLA

Mariel es abogada especializada en propiedad intelectual, industrial y activos intangibles y co-fundadora del equipo multidisciplinario de asesoramiento integral a emprendedores, startups y negocios innovadores. Es socia del estudio OJAM BULLRICH FLANZBAUM, miembro, asesora y oradora en comunidades de emprendedores de Argentina y Latam. Admiradora del emprendedurismo, la innovación y la creatividad.

FLAVIA CORES

Flavia es productora y realizadora en medios. Estudió Ciencias de la Comunicación (UBA) y Marketing Digital (UCES) capacitándose en áreas de contenido para redes sociales y plataformas digitales. Inició sus actividades en el canal Utilísima teniendo a su cargo programas de gran audiencia. Luego de varios años, se integró a FOX Latin American Channel, siendo responsable de programas grabados en diferentes países de la región. En el año 2014 fundó su primera productora independiente Porkoespink Media, prestando servicios integrales para canales de televisión, marcas y emprendedores en Argentina y América Latina. En 2020 creó FOLOU contenidos, una agencia creativa con soluciones audiovisuales para canales multiplataforma. Actualmente es miembro del Consejo Ejecutivo de la Asociación WEXWE Emprendedoras. Es responsable del área audiovisual, capacitando y asesorando a las emprendedoras en los medios de comunicación.

CLAUDIO COSANO

Arquitecto (UBA). Mientras estudiaba comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Hace 15 años que se dedica al mundo de la moda.

TERESA COSTANTINI

Teresa es actriz, productora, guionista y directora. Es Directora Artística de Buenos Aires Producciones, compañía que fundó en 1987 y es Socia Fundadora de la Fundación Arte Vivo. Sus films fueron invitados a numerosos Festivales Internacionales como Moscú, Montreal, Shanghai, Chicago, Los Ángeles, Cartagena, La Habana, Toronto, Dallas y Trieste, entre otros. Su filmografía como directora incluye Felicitas, El Amor y la Ciudad, Sin Intervalo, Acrobacias del Corazón, entre muchas otras. Además del cine, dirigió y actuó en teatro y en televisión. Próximamente estrena el documental, Buscando a Tita una búsqueda personal de la cantante de tango y popular actriz que se convirtió en ícono de Buenos Aires. Recibió el Premio Mujer Creativa 2016, entregado por el Círculo de Mujeres Creativas y la Facultad de Diseño y Comunicación.

ARIEL DAVALLI

Ariel conduce la empresa Familiar que fundó su padre en 1973. Fue adaptando la marca a las distintas tendencias de mercado, con el espíritu emprendedor que lo caracteriza, para ofrecer una experiencia acorde a la necesidad de los clientes. Con más de 30 puntos de venta y distintos modelos de negocio es reconocida dentro de las marcas más importantes de helado artesanal del país. Con fuerte conciencia en lo social, participa junto a diferentes fundaciones y ONGs colaborando con CHUNGO creyendo e intentando hacer un país más inclusivo y equitativo.

DANIEL DIMARE

Lic. en Administración (UM), especializado en Marketing Estratégico (UP) y en Administración y Planeamiento Estratégico (UBA). Fue miembro de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) y miembro fundador del Museo del Juguete Argentino. Actualmente, es Director de Marketing y Comunicación de Juguetes RASTI, pyme argentina que desarrolla y fabrica juguetes que estimulan a los niños. Hoy exportan a España, México, Colombia, Chile, Perú y el Mercosur.

YASMÍN DIPP

Comunicadora Social (UBA) y especialista en Marketing Digital. Acompaña y asesora a empresas, emprendedores y artistas en su proceso de crecimiento online. Fundadora de "Fondo para Fotos", una herramienta fundamental para la comunicación audiovisual de productos en redes sociales. También se formó en Visual merchandising, Publicidad, Diseño Gráfico y Entrepreneurship.

SANTIAGO ECHAZÚ

Emprendedor tecnológico. Co-fundador y CVO de Paisanos, estudio especializado en desarrollo de software enfocado en experiencia de usuario. Colaboró en el diseño de MODO, la nueva billetera virtual que une a 30 bancos en una app.

PAMELA ECHEVERRÍA

Abogada especialista en Derecho Empresarial (UBA) y cuenta con el Programa de Profundización en Problemática de la Empresa (U. Austral). Es Magister en Propiedad Intelectual (U. Austral). Desarrolla su labor profesional como abogada en temas relacionados a la Propiedad Intelectual, Derecho Empresarial, Compliance y Fashion Law en Argentina y el mundo, en su estudio Pamela Echeverría IP LAW.

MATÍAS FERNÁNDEZ MOORES

Matías estudió Diseño Industrial y actualmente se desempeña como Director Ejecutivo en Vacavaliente, empresa argentina dedicada a productos de cuero para la casa y la oficina realizados en cuero reciclado. Con casi 15 años en la empresa, Matías ha sabido llevarla a una expansión internacional, presentándose en exposiciones en el extranjero y dando a conocer sus productos frente a potenciales clientes de distintos países. En tres años, sus ventas lograron alcanzar 42 países, incluyendo Estados Unidos y Reino Unido.

OSCAR FERNÁNDEZ

Desde muy chico tuvo inquietudes artísticas relacionadas con la imagen, la moda, el cine y la música y en 1994 creó ROHO, Hair Boutique, con el fin de poder trabajar con varias áreas de la imagen más allá de la peluquería. A partir de esta iniciativa, Fernández creó un centro neurálgico de información donde pasan actualmente estrellas de rock y de cine, actores, diseñadores de moda, directores de cine, entre otros. Los artistas con los que trabaja confían tanto en él, que lo adoptaron como un Director de Arte y le encomendaron trabajos como video clips, vestuarios para shows, tapas de discos, asesoría de imagen y muchas áreas más. Actualmente, se desempeña como dise-

ñador de moda y accesorios desde su marca Rockero HI FI, en colaboración con grandes marcas.

MICHELLE FRAGA

Lic. en Hotelería, Administración y Gestión de Empresas y cuenta con un MBA, Master en Dirección de Empresas con orientación en Marketing y Comunicaciones integradas. Directora y fundadora de WOW Marketing y Comunicación: Agencia y escuela especializada en canales digitales.

CECILIA GADEA

Diseñadora de Indumentaria. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas en la Facultad de Diseño y Comunicación. En 1993, ganó el Concurso de Jóvenes Diseñadores Tela y Talento de la firma Alpargatas. Obtuvo una beca para estudiar en el Central Saint Martin School of Arts & Design de Londres. A partir de entonces trabajó en diversas empresas de indumentaria, acumulando una sólida experiencia en desarrollo de producto y medios de producción. En 2000, lanzó su primera colección independiente. Actualmente diseña y comercializa sus colecciones a través de la marca que lleva su nombre. Recibió el premio Tijera de Plata, otorgado por la Cámara Argentina de la Moda a la mejor colección Nueva Costura. Presentó sus colecciones en los eventos más importantes como Asunción Fashion Week y Tokio.

JERONIMO GALLO

Emprendedor serial. Comenzó One Click, un Apple Reseller con presencia en Argentina y USA. Creador de Palermitano Solutions, una compañía con oficinas en Latinoamérica, y EE.UU. Es también fundador de Go Fix Argentina, la primera clínica de reparación de celulares, tablets y computadoras con 17 locales. Es cofundador de Nordelta Plaza, un meeting point que agrupa comida, entretenimiento y servicios para los residentes de Nordelta.

ÁLVARO GHISOLFO

Diseñador Gráfico y docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, especializado en áreas afines a diseño y desarrollo web, experiencia de usuario, diseño de imagen y sonido, tecnología digital y tipografía.

PAULA GIANNETTI

Paula es asociada senior en OJAM BULLRICH FLANZBAUM. Es co-fundadora del equipo de asesoramiento a emprendedores, startups y empresas innovadoras. Trabaja como agente de la

propiedad industrial hace más de 25 años y cuenta con título de realizadora audiovisual de CIEVYC. Es experta en protección y defensa de derechos marcarios, desarrolla su actividad a nivel local e internacional y asesora tanto a grandes empresas como a proyectos emergentes.

MARCELO GOLDBERG

Marcelo es el fundador y director de Finca La Igriega, oriunda de Paraje Altamira, exporta su producción a Estados Unidos y también comercializa en Buenos Aires y Mendoza. Marcelo además es un reconocido referente del mundo de los negocios y del desarrollo de marcas en la industria de la indumentaria de Argentina. Ha desarrollado dos de las marcas más exitosas de la categoría: Vitamina y UMA.

MARCELO GORDÍN

Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes empresas.

MARÍA GOROF

Desde pequeña María ya desarrolló un gusto particular por la moda, a los 16 años ingresa a través de una pasantía a la revista Inter Country donde realiza la cobertura de desfiles y eventos de moda. Dos años después se recibió de Técnica en dibujo y en comunicaciones publicitarias. Estudió Diseño de Indumentaria en UBA. En 2004 nace su primer local en zona norte, desde 2012 está instalada en cañitas donde está su Flagship Store. Participó en Paris Fashion Week AW13 y en San Pablo Fashion Week SS15. María lleva 8 ediciones de BAAM Argentina Fashion Week por lo que hoy se impone fuertemente en el mercado de los diseños haute couture y especialmente en el sector novias.

NORA INIESTA

Nora es una artista argentina contemporánea cuya temática reside en la representación plástica de una iconografía ligada siempre a un solo lugar de pertenencia: la patria. El mundo vivido en su infancia, la escuela, los actos escolares, los próeres de papel, la historia, la bandera, los delantales blancos, el

lenguaje escrito, quedaron para siempre en su memoria. Registro de ello, utiliza el papel collage como técnica en sus obras. Recibió el Premio Mujer Creativa 2016, entregado por el Círculo de Mujeres Creativas y la Facultad de Diseño y Comunicación.

OCTAVIO KRAUSE

Octavio es Abogado (UADE), Especialista en Derecho de la Propiedad Intelectual e Industrial (U. Austral) y Licenciado en Periodismo (UCES). Trabaja como Asociado del Estudio OJAM BULLRICH FLANZBAUM. Es profesor adjunto a cargo de los seminarios sobre contratos inteligentes, blockchain y criptoactivos de la Maestría de Derecho Empresarial Económico de la UCA.

THEO LAFLEUR

Nació en Buenos Aires y se crió entre Europa, Brasil y la Patagonia. Es Artista Visual, Plástico, Ilustrador, Diseñador, Músico y Fotógrafo. Estudió en La Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón, la Universidad Nacional del Arte (UNA) y en la Universidad del Cine (FUC). Contribuyó con su trabajo en Publicaciones como Rolling Stone, Inrockuptibles, ID, El Planeta Urbano, DMode, La Mano, GQ (u.k.), WIRED (USA) Hi- Fructose (USA), PRINT (USA) o Computer Arts (u.k.), así como material de Autor, Posters, Flyers, Material Promocional y diseño y Arte de Album para; EMI, Motorola, Sony, Marvel, Popart, Los Años Luz, Warner Music, Crack, Universal, FOX, Pony y otras. Publicó Fotografías en la mayoría de los diarios y revistas del medio. Trabaja mayormente en Diseño Conceptual, Dirección de Arte, Diagramación e Ilustración en Buenos Aires; y se dedica, especialmente al Dibujo, la Pintura y la Fotografía.

GABRIEL LAGE

Consagrado como uno de los diseñadores argentinos más importantes y con más proyección en el mundo, Gabriel se introdujo a temprana edad en la industria de la moda, forjando su prestigiosa trayectoria sobre el genuino concepto de la Alta Costura y el más estricto trabajo a mano. Sus colecciones han sido elegidas a lo largo de su carrera para ser presentadas tanto en nuestro país como en distintas ciudades del mundo. En 2019 recibió el Premio Estilo Emprendedor por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

LUISA MANAU

Luisa es Escenógrafa, Estilista, Diseñadora de espacios y experiencias, y Docente. Dirige su propio estudio especializado en diseño de eventos, locales comerciales y vidrieras. Además, se desempeñó como Directora de Arte de varios libros gastronómicos.

micos (Editorial Planeta y Editorial Catapulta). Como Directora de Arte, también trabajó para las señales Fox Life y Utilísima. Como Directora Creativa de su estudio, trabajó para marcas tanto nacionales como internacionales como BMW, Louis Vuitton, Stella Artois y Carolina Herrera. Realizó capacitaciones en Central Saint Martins de Product Design, Event Design, Experience Design y Retail Design. En 2018 recibió el reconocimiento Estilo Emprendedor (UP).

NATALIO MARK

Diseñador gráfico. Especialista en branding. Consultor en diseño estratégico. Profesor de tipografía. Cuenta con más de 15 años de experiencia trabajando en estudios y agencias, liderando equipos y desarrollando proyectos de branding para grandes compañías, instituciones culturales y marcas locales e internacionales. Actualmente es socio y director creativo en MW Cultural Branding, agencia de diseño especializada en proyectos de identidad para el sector cultural, la arquitectura y las artes.

ANDREA MARRAZZI

Dramaturga, docente, directora e investigadora teatral. Egresada de la Diplomatura en Dramaturgia (UBA, 2019). Lic. en Dirección Teatral (UP, 2015). Técnica en Vestuario Escénico (EAM, 2007). Actuación (ETBA, 2007). Cursó la Lic. en Artes Visuales con orientación en Escenografía (IUNA, 2004). Es profesora de Historia del Teatro e Historia de las Artes Visuales (EMAD). Profesora de Dramaturgia e Introducción a la Investigación (UP). Profesora de Actuación en el Instituto Coreográfico Argentino (ICA). Docente de Gestión Artística en la Fundación Arte y Danza. Es jurado de los Premios Hugo al Teatro Musical.

LUCY MATTOS

Es Profesora Nacional de Bellas Artes, escultora y una apasionada investigadora. En el año 2012 se consagró como la primera escultora argentina en inaugurar su propio museo. Recibió el Premio Mujeres Creativas de la Universidad de Palermo en el año 2015.

FEDRA MAURICCI

Se formó como Productora de Moda y en el 2016 creó FEDRA. En el 2018 junto a profesionales interdisciplinarios llevó adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible a través de acciones de comunicación y formación. Desde 2019 representa a la Argentina en el Movimiento Internacional de Moda Sostenible Latinoamericana (MOLA), con el objetivo de promover y posicionar la industria textil y moda latina en el mundo.

ZULEMA MAZA

Zulema es Artista Visual. Participa en numerosas muestras individuales y colectivas, bienales internacionales y ferias de arte en Argentina y en el exterior, como lo son el Museo de Arte de Tigre, el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Chile, Poitiers en Francia, Museo Holmen de Dinamarca, entre otros. Recibió numerosas distinciones, entre ellas 1° Premio de Honor Trienal de Egipto, El Cairo, Gran Premio de Honor del Salón Nacional de Grabado, 1° Premio Municipal Manuel Belgrano, dos Diplomas Konex por su trayectoria, Premio Leonardo en Arte Digital y el 1° Premio Miró, Fundación Llorens Artigas, Barcelona, España.

GUSTAVO MÉNDEZ

Gustavo es Lic. en Comunicación Social y Mag. en Ciencia Política. Es Consultor y docente en comunicación y marketing digital. Fundó la consultora +40 Empresas dedicada a ayudar a personas de más 40 años a emprender o reinventar su carrera profesional.

SEBASTIÁN MOLINA

Diseñador gráfico. Tiene su estudio de diseño desde hace más de 15 años. Es docente en la Universidad de Palermo y creador de Red de Diseñadores, donde genera eventos y dicta cursos para la comunidad creativa de Argentina y Latinoamérica. Editó su primer libro en 2020, llamado Desayunos con Diseñadores, donde entrevista a otros colegas expertos en cada área del diseño.

JÉSICA MONTI

Yésica promueve la comunicación digital slow que propone hacer menos para hacer mejor y con consciencia. Acompaña a emprendedores y profesionales a diseñar estrategias de comunicación digital alineadas a sus valores y al estilo de vida que quieren llevar. Su propósito es que cada emprendedor encuentre su mensaje y que cree acciones concretas que lo lleven a trascender con su proyecto y poder vivir de su talento.

FEDERICO MONTIEL

Federico se desempeña como Performance Specialist en Vivi Marketing. Desarrolla estrategias de marketing digital y gestiona campañas de performance para clientes de Latinoamérica y Europa.

GUSTAVO NEER

Director Creativo y CEO de Peter Kent, empresa familiar del rubro de la marroquinería con 50 años de prestigio en el mercado argentino e internacional.

JULIO OROPEL

Arquitecto con posgrado en Diseño Estratégico y Preservación del Patrimonio (UBA). Es Docente titular del Posgrado de Diseño de Interiores (FADU - UBA). Se desempeñó como docente en las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de UBA y la Universidad de Belgrano. Participa de Casa Foa desde el 2004. Obtuvo Medalla de Plata (Casa FOA 2014), Medalla de Oro (Casa FOA 2012) y Premio Mejor Diseño de Mobiliario (Puro Diseño 2007).

FABIANA PETTERSEN

Fabiana es Lic. en Publicidad (UCES) y Especialista en Construcción de Marcas (UCES). Trabaja en Propiedad Intelectual desde hace más de 20 años. Maneja portafolios de marcas a nivel mundial y lidera el equipo de Naming en OJAM BULLRICH FLANZBAUM, donde asiste a clientes en la elección estratégica de los nombres de marca más apropiados para sus negocios.

FRANCISCO PICCINI

Francisco se desempeña como Team Leader SEO en Viví Marketing. Se formó como Lic. en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires.

ALEJANDRA PRESA

Alejandra es Lic. en Administración de Empresas. Ha desarrollado su carrera profesional por 20 años en las empresas multinacionales Kraft Foods, AB Inbev y Pernod Ricard, llegando a ser Directora de Marketing para Argentina & Uruguay. Desde un enfoque hacia los negocios, ha logrado crear e implementar estrategias de marcas y desarrollado a sus equipos de marketing a cargo. En el 2016 fue reconocida con el Premio "Women to watch", donde se distingue cada año mujeres ejecutivas de la industria de MKT y agencias (Adlatina y AdAge). Desde el año 2018 es Mentora Endeavor para emprendedores y forma parte del equipo de Consultores B, para Sistema B Argentina. En 2019 decidió emprender un nuevo camino profesional, siguiendo su pasión del marketing con propósito, es por ello que co-fundó «The Curious Beetle» una agencia de marketing con foco en negocios sustentables.

MARIU RIGANTI

Diseñadora Industrial con un Posgrado en Marketing Estratégico en UADE. Comenzó trabajando para RRSS en el 2018, subiendo sus ilustraciones y fotografías, y de a poco fue creando una comunidad de la que hoy vive al 100%. Es fundadora de Matiz Haus, un estudio de arte y decoración en donde se pueden encontrar sus cuadros y productos deco. Hoy su nombre es su propia marca y aún sigue creciendo para poder formar una comunidad a la que le interesen las cosas bellas, la fotografía y el arte.

SEBASTIÁN RÍOS FERNÁNDEZ

Socio gerente del Grupo Gastronómico RE. Creador y conductor de la exitosa marca Almacén de Pizzas con locales en Argentina, Paraguay, Uruguay y próximamente en Chile y EEUU. Sebastián es Lic. en Comercialización y Administración de Empresas (UADE).

GUSTAVO SAMUELIÁN

Gustavo fue el fundador de Bolivia, la marca que nació en 2005, y que, según el New York Times, le dio una bocanada refrescante a la manera de vestir de los porteños. Hoy Gustavo se encuentra relanzando la marca Flecha y desde hace dos años con su nuevo proyecto Artisan, una marca de camisería premium

FRANCISCA SANCHEZ TERRERO

Francisca es Lic. en Comunicación Periodística, Fotógrafa y Comunicadora. Se inició en la fotografía junto a Marcos Lopez en el año 2010. En 2014 fundó Cuika, una agencia audiovisual dedicada a la cobertura de eventos sociales, corporativos, producciones y diseño de libros. Trabajó para marcas como Four Seasons, L'Oreal, La Dolfina, Facebook, entre otras. Hoy está volviendo a poner el foco en su trabajo como fotógrafa, en paralelo a la agencia. Especializada en retratos, interiorismo y gastronomía; también da clases y mentorías a fotógrafos profesionales que buscan perfeccionarse y a personas que quieren iniciarse en el mundo de la fotografía.

ERNESTO SANDLER

Es economista, escritor y empresario en medios de comunicación. Preside Bellavisión Entertainment, empresa dedicada a la realización de contenidos para la mujer en televisión, internet, telefonía y gráfica. Fue el Fundador de Utilísima Multimedios y CEO de Fox T1, empresa de Fox International Channels dedicada a la

producción televisiva en América Latina. Como autor televisivo registró más de 250 programas, siendo multipremiado internacionalmente y teniendo en su haber 14 Martín Fierro. Además, tiene cuatro libros publicados sobre emprendedurismo.

VALERIA SANDLER

Valeria se formó como Diseñadora de Indumentaria (UP), para posteriormente perfeccionarse como Consultora y Asesora de Imagen, Coach ontológico profesional, conferencista y escritora especializada en identidad e imagen profesional. Actualmente es docente en una Escuela de moda y Coordinadora de Asesoramiento de Imagen y Personal Shopper. Es co-fundadora de La Crockery, un espacio lifestyle dedicado a la decoración de interiores y al coworking. Es integrante del staff fundador de WEXWE, Asociación de mujeres emprendedoras. Su misión central en la Organización es guiar, asesorar y brindar todas las herramientas necesarias para desarrollar el mayor potencial en la imagen personal y profesional de cada una de las mujeres que quieren emprender.

ADRIÁN SCURCI

Director de Ozono, estudio de Diseño Audiovisual y Animación. De formación Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), cursó los estudios de Master en administración y Marketing estratégico (UCES) y es actualmente miembro del consejo profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Su carrera como diseñador y animador 3D comenzó en 1995 en Imagica, una de las primeras empresas de animación 3D en la argentina, posteriormente a ello fue animador y director creativo de Postbionica, empresa líder en postproducción en Argentina. Actualmente junto a la Universidad de Palermo, es organizador del MotionFest, jornadas de conferencias académicas (libres y gratuitas) sobre Motion Graphics y Animación que se desarrollan anualmente desde el 2009.

LUCIANO SPINELLI

Emprendedor, Marketing Hacker y Speaker. Transforma negocios a través de internet. Actualmente trabaja con más de 70 marcas de todo el mundo, tiene más de 15 años de experiencia en marketing online, más de 10 años como emprendedor, más 4 empresas fundadas, y es capacitador en marketing, analytics y transformación digital.

SOFÍA STAMATEAS

Sofía es Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, tiene un Posgrado en Liderazgo Organizacional y Programación Neurolingüística. Es Magíster en Comunicación Corporativa. Es Coach Profesional (ICF) y es integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras WEXWE. Su formación académica y su talento para comunicarse con los jóvenes la han convertido en una referente y guía para mejorar las relaciones personales, los vínculos emocionales y tener herramientas para lograr una mejor comunicación con el entorno.

MIGUEL SUMER ELÍAS

Abogado especializado en emprendimientos y negocios digitales, delitos informáticos, ciberseguridad y protección de datos personales. Director de Informática Legal desde el año 2000, institución jurídico-educativa pionera en el asesoramiento y formación profesional en cuestiones legales vinculadas a la informática y a las TIC. Docente universitario con más de 20 años de experiencia. Formador de equipos académicos y coordinador de las cátedras de Derecho Informático en la UBA y en la UNPAZ. Conferencista internacional, investigador y autor de numerosos artículos.

LUCAS VIÑAS

Lic. en Diseño y Tec. en Marketing. Desde hace 15 años es parte del mundo emprendedor. Dicta conferencias y talleres para emprendedores enseñando ventas, costos / precios, psicología del color y estrategias comerciales, entre otros temas.

GERMÁN VISCIARELLI ACOSTA

Germán emprende desde los 18 años. Desde 2005 dirige Con Amor, Marketing para Pymes y ayuda a empresas a desarrollar su comunicación desde una mirada interna de la marca, potenciando cada oportunidad de comunicación posible.

MARÍA ZUNINO

Diseñadora de Interiores, Técnica en Equipamiento y Ambientación. Dirige con mucha dedicación y pasión su estudio de Diseño y Arquitectura junto a su socia Geraldine Grillo. Es una referente local del diseño interior no sólo por su trabajo, sino también por su aporte a la profesión.

A

Abraham, Javier > p. 12
 Abreu Rivero, Manuel Alexander > p. 9
 Abril, Viviana > p. 15
 Achahuanco Becerra, Erick Luis > p. 15
 Achahuanco Becerra, Ericka > p. 15
 Adobatto, Agustina > p. 10
 Aguayo, Victoria > p. 21
 Aguilar, Katuska > p. 23
 Aguirre, Paola > p. 22
 Ahumada, Vilma > p. 22
 Alfano, Julieta > p. 23
 Alfaro, Gonzalo > p. 11
 Alfonso, Luciano Joaquín > p. 13
 Alonso, Micaela > p. 14
 Álvarez, Mar > p. 12
 Amador, Andrés > p. 14
 Ambroggio, Eduardo > p. 12
 Arabehehy, Maru > p. 15
 Arias, Florencia > p. 21
 Arrimada, Macarena Belén > p. 25
 Asencion, Julián > p. 12
 Audi, Candelaria > p. 21
 Audi, Milagros > p. 21
 Ayala, Maira > p. 20

B

Bagnarelli, Natalia > p. 16
 Balcaza, Emiliano > p. 11
 Balcázar Bedoya, Juan David > p. 38
 Balián, Tania > p. 14
 Ballero, Eugenia > p. 23
 Barbero, María Agustina > p. 20
 Bartel, Claudio > p. 14
 Basile Carballo, Vitoria > p. 13
 Bastidas Acosta, Camilo > p. 12
 Bejas de Luque, Laureano > p. 12
 Bercovich, Vanina > p. 15
 Berrio, Wanda > p. 12
 Blasco, Bárbara > p. 25
 Bobbett, Guillermina > p. 18
 Bohórquez Polo, Valentina > p. 8
 Borghi, Ailín > p. 10
 Bugnard, Martín > p. 12
 Bulacio, Josefina > p. 11
 Buonotte, María Alejandra > p. 17
 Busto, Luciano > p. 19

C

Cabrera, Lina María > p. 25
 Calderón, Agustina > p. 24
 Campoy, Josefina > p. 21
 Cano, Guillermina > p. 17
 Cañete, Andrea Romina > p. 17
 Cardozo Rubiano, Daniel Eduardo > p. 8
 Carvajal Cardenas, Carolina > p. 21
 Carvajal, Luis Julio > p. 19
 Casal, Susana Dora > p. 9
 Casanova, Stephania > p. 24
 Cascallares, Micaela > p. 21
 Castagno, Rodrigo > p. 12
 Castro Grinstein, Camila > p. 11
 Cavia, Sonia > p. 8
 Celiz, Sergio > p. 8
 Cerda, Paola > p. 12
 Cerón Caicedo, Carolina > p. 12
 Cesarini, Emilce > p. 10
 Chambi, Penélope > p. 11
 Checa Seminario, María Fernanda > p. 15
 Chunga, Camila > p. 10
 Claver, Agustina > p. 20
 Colombano, Valeria > p. 22
 Colombo Borlenghi, Yamila Belén > p. 17
 Colombo, Juan Simón > p. 9
 Comolli, Agustina > p. 21
 Condigiani, Natalia > p. 14
 Contino, Valentina > p. 16
 Cotton, Melisa > p. 18
 Cusmano Comes, Sol > p. 25
 Cuyubamba Quispe, Kelly > p. 19

D • E

Deferr, Julieta > p. 21
 Defiore, Carolina > p. 21
 Delgado, Ana > p. 18
 Dellapittima, Giuliana > p. 25
 Desmaison, Jean Patrick > p. 13
 Díaz Argueta, Rodrigo > p. 13
 Duarte, Luciana > p. 11
 Escajadillo Flores, Daniel > p. 14
 Eschenberg, Valeria María > p. 20

F • G

Ferder, Sabrina > p. 16
 Fernández, Hugo > p. 16
 Fernández, Karina > p. 20

Fernández, Mariana > p. 24
 Fernandez, Nadia > p. 24
 Figueroa Vázquez, Luciana > p. 24
 Flandorffer, Monique > p. 13
 Francce, Verónica > p. 9
 Fuenzalida Diaz, Esteban Osvaldo > p. 16
 Galcerán, Carolina > p. 22
 Galletto, Natalia Sofía > p. 11
 Galingher, Ivanna > p. 24
 García Erazo, Juliana Andrea > p. 24
 Garcia Jaimés, Jesús > p. 18
 García, Federico > p. 12
 García, Julieta > p. 24
 Giovannetti, Valeria > p. 23
 Gomes de Mattos, Fabio Gil > p. 13
 Gómez, Valeria > p. 11
 Gómez, Yoscua > p. 18
 Gonzalez, Danna > p. 12
 Gordillo Cabanzo, José Luis > p. 18
 Greco, Amira > p. 11
 Guedes, Maitena I Las Heras, Marilina > p. 12
 Guerrero Ortega, Adrián > p. 19
 Guestrina, Analía > p. 12
 Guevara Rodríguez, Santiago > p. 8
 Gustavo Neer - Peter Kent > p. 7
 Gutiérrez, María Mercedes > p. 22

H • I • J

Haponiuk, Bárbara > p. 19
 Harnisch, Alexandra > p. 23
 Herrera, Macarena > p. 26
 Hidalgo Orbe, Brenda C. > p. 20
 Hirsch, Bárbara > p. 22
 Itzkovici, Laura > p. 9
 Jordan Heymo, Mariana > p. 26
 Jozspe, Mariel > p. 24

K • L • M

Kaudasch Ruiz, Marina Dolores > p. 16
 Kerekes, Irina > p. 18
 Kotic, Belén > p. 14
 Ladaga, Belén > p. 11
 Leyva Lugo, Edwin Williams > p. 19
 Ligabue, Sandra > p. 16
 Lizarazo, Katherine > p. 24
 López, Erica Sabrina > p. 22
 Lozada Orduña, Natanahel David > p. 25
 Lozano, Héctor > p. 15
 Lüttecke, Mackarena > p. 16

Mac Mullen, Juan Patricio > p. 9
 Maciel, Mathias > p. 19
 Maiorano, Antonella > p. 24
 Manolio, Verónica > p. 13
 Manosalvas Jaime, Shirley Nicole > p. 13
 Marin, Sara > p. 23
 Márquez, Sofía > p. 9
 Martinenco, María Agustina > p. 14
 Martínez, Eva > p. 21
 Martínez, Gabriela > p. 11
 Mattio, María Noelia > p. 22
 Maure, Natalia > p. 18
 Mejía, Juliana > p. 9
 Menendez Behety, Inés > p. 21
 Mengual, Marcela > p. 10
 Molina Perdomo, Carlos > p. 25
 Montes, Nataly > p. 20
 Mora, María Laura > p. 22
 Morales Miranda, Alexander Daniel > p. 19
 Moreno, Constanza > p. 21
 Moreno, Emanuel > p. 16
 Moreno, Karen > p. 18
 Moreno, Luis > p. 13
 Motta, Lorena > p. 13
 Mouzo, Lucía > p. 21
 Muntaabski, Germán > p. 15
 Muñoz, Iván > p. 16
 Musante, Madelaine > p. 8

N • O • P • R

Nananina, Alejandra > p. 22
 Nicoletti, Luciana > p. 16
 Novoa, Carla > p. 15
 Olguin, Viviana > p. 12
 Olivero, Paula > p. 23
 Onsayo, Olga > p. 8
 Orellana, Marcela > p. 20
 Orman, Micaela > p. 12
 Ortigoza, María Belén > p. 17
 Parra, David Alexander > p. 13
 Pawluk, Elisandra Andrea > p. 15
 Pérez Stevenazzi, Cecilia > p. 11
 Pérez, Federico > p. 19
 Posse, Florencia > p. 14
 Priore, Carla > p. 21
 Priore, Micaela > p. 17
 Puccini, Sofía > p. 17
 Quintero Pineda, Sthefania > p. 20
 Ragonese, Mariana > p. 17
 Ramírez, Anahí > p. 13

Redondo, Laia > p. 16
 Rincón, Querlis > p. 10
 Riu, Nuria Trinidad > p. 10
 Rivera Prudencio, María Marcela > p. 19
 Rocca, Silvana > p. 25
 Roccella, Catalina > p. 14
 Rodríguez Gemade, Andrés Mauricio > p. 25
 Rodríguez Merlino, Tomás Leandro > p. 26
 Rodríguez, Dubraska > p. 13
 Rojas, Santiago > p. 14
 Romero, Nadia > p. 12
 Rosales Gómez, Luis > p. 13
 Rosales, Karla Victoria > p. 20
 Rosas, Tomás > p. 15
 Rossetto, Ivana > p. 10
 Rusca, Sofía > p. 17

S

Saldaña, Lyanne > p. 20
 Salles, Cahenna > p. 13
 Salord, Florencia Natalia > p. 25
 Sarmiento, Laura > p. 24
 Saucedo, Ana > p. 23
 Schoo Lastra, Sofía > p. 8
 Schultheis, Carolina > p. 25
 Scrimaglia, Liana > p. 9
 Serrano, Eloisa > p. 9
 Silva, Esteban > p. 25
 Soldorada, Martina > p. 23
 Sosa Ruiz, Lautaro > p. 16
 Soso, Catalina > p. 11

T • U

Tamay, Paula > p. 24
 Tobos, Angie Melissa > p. 23
 Toribio, Sandra A. > p. 9
 Trejo, Frank > p. 8
 Trejo, Julieta > p. 26
 Trelles, Cecilia > p. 17
 Trigo, Marina > p. 26
 Turk, Rocío > p. 25
 Urain, Grisel > p. 26
 Uset, Alejandro > p. 22

V • W

Valdera García, Isabel > p. 20
 Valer, Fátima > p. 9
 Vergara Carvajal, María Josefa > p. 16
 Vildoso, Katherine > p. 13
 Villalvazo, Tannya > p. 23
 Waisman, Luci > p. 20
 Walker, Dana > p. 22
 Zanetti, Nadia > p. 8

INSTITUCIONES QUE APOYAN LA VI CUMBRE DE EMPRENDEDORES



CUMBRE DE EMPREENDEDORES

VI EDICIÓN [VIRTUAL]

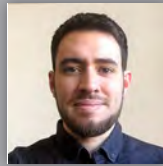
ORADORES DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPREENDEDORES



Alejandra Presa



Fabiana Pettersen



Federico Montiel



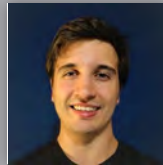
Fedra Mauricci



Flavia Cores



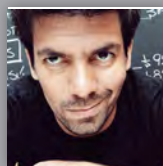
F. Sánchez Terrero



Francisco Piccini



Gabriel Lage



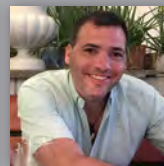
Germán Visciarelli



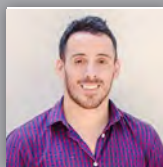
Gonzalo Berro



Gustavo Méndez



Gustavo Neer



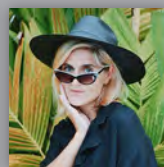
Lucas Viñas



Luciano Spinelli



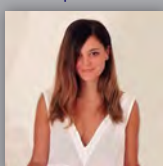
Luisa Manau



Lulu Biaus



Mariel Chichisola



Mariu Riganti



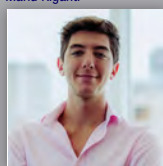
Michelle Fraga



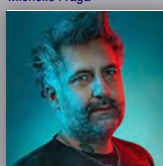
Miguel Sumer Elias



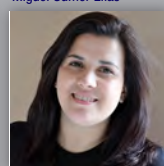
Natalio Mark



Octavio Krause



Oscar Fernández



Pamela Echeverría



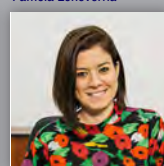
Paula Giannetti



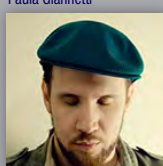
Santiago Echazú



Sebastián Molina



Sofia Stamateas



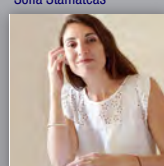
Theo Lafleur



Valeria Sandler



Yasmín Dipp



Yésica Monti

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

MAESTROS DE LA VI CUMBRE [VIRTUAL] DE EMPRENDEDORES 2021



Adrián Scurci



Álvaro Ghisolfo



Andrea Marrazzi



Andy Cherniavsky



Ariel Davalli



Carlos Bartolomé



Cecilia Gadea



Claudio Cosano



Daniel Dimare



Ernesto Sandler



Fedra Mauricci



Flavia Cores



Gabriel Lage



Germán Visciarelli



Gonzalo Berro



Guillermo Casarotti



Gustavo Neer



Gustavo Samuelian



Jerónimo Gallo



Julio Oropel



Lucy Mattos



Luisa Manau



Lulu Biais



Mabby Autino



Marcelo Goldberg



Marcelo Gordin y Fernando Cánepa



María Gorof



María Zunino



Marianela Balbi



Mario Borovich



Martín Auzmendi



Martín Blanco



Matías Fernández Moores



Nora Iniesta



Patsy Blythe Simpson



Sebastián Ríos Fernández



Sofía Stamateas



Teresa Costantini



Valeria Sandler



Yasmin Dipp



Zulema Maza



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/CUMBRE