



2021

ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

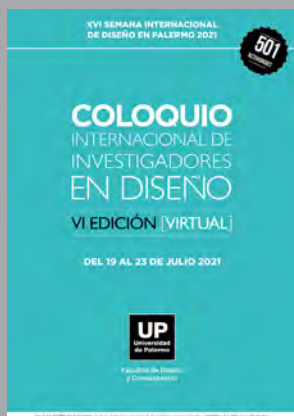
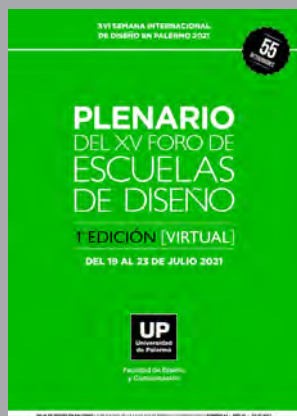
XVI EDICIÓN [VIRTUAL]

DEL 26 AL 30 DE JULIO 2021



Facultad de Diseño
y Comunicación

SEMANA [VIRTUAL] INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021



En el año 2021 se realizó la XVI edición del Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Virtual Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a 312 expositores que presentaron conferencias, tutoriales, ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras, diseño y más.

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

Además del XVI Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, la XVI Edición de la Semana Internacional de Diseño 2021 está integrado por los siguientes siete espacios, XII Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, VI Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño, VI Cumbre (Virtual) de Emprendedores, V Foro (Virtual) de experiencias innovadoras, el II Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria, las primeras ediciones de Networking DC y el Plenario del XV Foro de Escuelas de Diseño. Todos los espacios se desarrollaron en 280 comisiones online desde el 19 y el 30 de julio 2021.

La XVI edición del Encuentro tuvo la particularidad de realizarse por segunda año consecutivo, de forma completamente virtual. En la misma, además de contar con más de 300 contenidos de acceso libre y gratuito, se desarrollaron 33 comisiones en vivo con referentes del diseño latinoamericano que expusieron e intercambiaron sobre diferentes temáticas vinculadas, entre otras, al diseño en su diálogo e interrelación con la comunicación, a los negocios y emprendimientos, a las nuevas tecnologías.

Los contenidos de la edición 2021 del Encuentro se organizaron en las siguientes categorías: tutoriales, videoconferencias, portfolios, presentaciones audiovisuales y desarrollos temáticos.

Entre los contenidos seleccionados se convocó a 200 a exponer en comisiones en vivo durante el evento.

312 CONTENIDOS EN EL XVI ENCUENTRO (VIRTUAL) LATINOAMERICANO DE DISEÑO

El XVI Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño reunió contenidos en múltiples formatos virtuales, atendiendo a los intereses de sus públicos. A continuación, se detallan los tipos de actividades y los formatos de los contenidos que se desarrollaron y/o presentaron en esta edición:

1. Tutoriales (videos que incluyen el desarrollo de ejercicios prácticos de procesos manuales creativos o de herramientas/plataformas digitales)

2. Videoconferencias (videos sobre una temática vinculada a tecnología, creatividad, innovación, tendencias u otras disciplinas que amplían las fronteras creativas y potencian los saberes respecto a teorías, herramientas, materiales, plataformas y procesos)

3. Ensayos, reflexiones y desarrollos temáticos (ideas, experiencias e investigaciones que reflexionan sobre el pasado, presente y futuro del diseño y la comunicación)

4. Portfolios de estudiantes (carpetas de presentación de los trabajos más destacados de estudiantes de carreras creativas)

5. Presentaciones audiovisuales (cortos, animaciones y otros contenidos presentados en forma audiovisual).

6. Comisiones temáticas (actividades online en vivo con destacados referentes del diseño y la comunicación)

En la presente edición 71 de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de la XVI edición del Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño 2021: 312 contenidos (**pp. 4-35**), 33 comisiones en vivo (**pp. 36-55**) con un resumen de cada una de las mismas y un índice de expositores (**pp. 56-60**)

1. #NOESNORMAL NARRATIVA TRANSMEDIA SOBRE LA VIOLENCIA OBSTÉTRICA EN CALI (Desarrollo temático)

Laura Catalina Peralta Giraldo | Natalia Caballero Sánchez

[Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

La Violencia Obstétrica #NoEsNormal. Sin embargo, muchas mujeres la sufren silenciosa e inocentemente. Por ello, el presente proyecto busca diseñar una narrativa transmedia que aborde esta problemática y que permita su visibilización para que las mujeres de Cali, Colombia, reconozcan la violencia obstétrica.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

2. (DE)VIR DE ALMAS (Desarrollo temático)

Thaiz Batista [Agência Cacto - Brasil]

Constatações de espreitas únicas em um espaço-tempo (de)limitado. Um encontro de 3 vidas que se tornam um só corpo quando as fendas do guarda-chuva da realidade se abrem dando a oportunidade de mergulhar em imensidões das quais só é possível conhecer quando nos permitimos observar outras realidades.

3. 10 ESTRATEGIAS PARA DEFINIR LA IMAGEN DE TU NEGOCIO (Conferencia en video)

Noelia Liñeiro [Argentina]

Guía la identidad visual de tu negocio desde solo 10 estrategias que te ayuden a definir el estilo, nombre, logo, colores, y los canales de promoción. De manera que puedas orientarte para armar la imagen de tu negocio desde cero o rediseñar la que ya tenés y ¡NO MORIR EN EL INTENTO!

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

4. A IMPORTÂNCIA DO DELINEAMENTO METODOLÓGICO À PESQUISA DE MODA: RELATO DE EXPERIÊNCIA EM FONTE DOCUMENTAL DURANTE A PANDEMIA (Desarrollo temático)

Laiana Silveira | Lilian Fetzler | Laiana Silveira [Capes - Brasil]

A investigação apresenta um relato de experiência, trazendo como opção investigativa, a pesquisa documental em fonte primária, neste caso, o jornal. A pesquisa documental, possibilita observar os modos de vida e as práticas vestimentares de uma determinada sociedade, em determinado período.

5. ABOUT ME (Portfolio)

Delfina Macarena Mutto [Argentina]

Quería mostrar mi pasión mostrando mis proyectos. Estoy estudiando producción de moda y diseño de indumentaria en la UP. Mis pasiones son diseñar, fotos y fashion films. Mi sueño es ser reconocida internacionalmente por mis creaciones.

6. ABSTRACCIONES VII-URBES VOYEUR-HABITANTES-CIUDADES (Presentación audiovisual)

Ileana Andrea Gómez Gavinoser [EMAC Escuela de Arte y Comunicación de Tres de Febrero - Argentina]

Exhibición de video.

7. ACCESORIOS TEXTILES UPCICLING (Tutorial)

María Inés Pérez Gibert [Artista Textil de vanguardia - Argentina]

El taller tiene sus bases en dos ejes: reciclado y bajo costo de inversión para crear una colección de accesorios textiles de vanguardia. Genera la oportunidad de incorporar un producto innovador a tus diseños o iniciar un emprendimiento.

8. ADN LATAM - VISIONES SOBRE LA APROPIACIÓN CULTURAL EN LA MODA (Conferencia en video)

Florencia Rivas [Toulouse Lautrec - Uruguay]

Ponencia sobre casos de los derechos de autor en diseño dentro de las comunidades textiles vulneradas frente al fenómeno de apropiación cultural generado por las grandes marcas y diseñadores de moda. Entendemos a la apropiación cultural como la descontextualización de elementos culturales típicos

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 3

9. ADULTOS MAYORES INSTITUCIONALIZADOS EN PANDEMIA. DE LA DETECCIÓN A LA ACCIÓN (Desarrollo temático)

Cristina Amalia López | Paolo I.G. Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI/BOOK 21 - Argentina]

El diseño puede desde sus distintas áreas de incumbencia, favorecer un envejecimiento activo, interviniendo en mejorar la espacialidad, los soportes técnicos y las soluciones necesarias para facilitar la atención a adultos institucionalizados, brindándoles una mejor calidad de vida. Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

10. AGENDA DE CONSUMO SOCIAL EN TIEMPOS DEL COVID-19 (Conferencia en video)

Andrés Barrios-Rubio [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá, Colombia]

La pandemia y el confinamiento obligaron a los eslabones del ecosistema mediático a transformarse y pensar diferente. Reinención de rutinas productivas para revitalizar la agenda de consumo informativo de las audiencias inmersas en los dispositivos de pantalla; nuevas narrativas y lenguajes.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

11. ALGO MÁS QUE ALIMENTOS (Presentación audiovisual)

Daniel Galindo [Universidad Jorge Tadeo Lozano-Bogotá, Colombia]

Proyecto en el que se relacionan aspectos acerca del cuidado del medio ambiente y las experiencias alimentarias, principalmente por me-

dio del buen vivir, el cual es un modelo de vida originario de diferentes comunidades indígenas de Latinoamérica, en las que prevalece la armonía con la naturaleza.

12. ANÁLISIS METÓDICO DE LOS MÉTODOS PARA PRESUPUESTAR DISEÑO (Desarrollo temático)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

El texto tiene como objetivo desmenuzar el conflictivo tema del presupuesto, visto de manera metódica, entendiendo que es imperioso que la tarea de adjudicarle valor a nuestros servicios responda a criterios claros. Los presupuestos de diseño no responden a variables antojadizas.

13. APROXIMACIONES A LA CONTRACULTURA EN CHILE Y SUS DISPOSITIVOS IMPRESOS (Desarrollo temático)

Mauricio Vico [Universidad de Chile - Chile]

Se revisarán corrientes con las que jóvenes diseñadores chilenos de la década de los sesenta debieron relacionarse, de manera casi súbita, conocer su filosofía y sus técnicas. Nos referimos a la Psicodelia y el Pop art y sus implicancias en el diseño del periodo 1964-1974.- Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 1

14. APROXIMACIONES DISCIPLINARES ENTRE EL DISEÑO Y LA ARQUEOLOGÍA. DIBUJAR PARA LA CIENCIA (Desarrollo temático)

María Bernardita Brancoli [Universidad del Desarrollo - Chile]

El dibujo fue considerado por los renacentistas una herramienta fundamental para representar la ciencia, fue utilizado para representar fenómenos de la física, astronomía o la naturaleza. Es así como surgen el pensamiento visual y la visualización gráfica. Este proyecto une el diseño y la arqueología.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

15. AQUÍ SE VENDEN BOLIS (Desarrollo temático)

Manuel Antonio Zuñiga Muñoz [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

La investigación busca ilustrar el funcionamiento del "giro sociológico", estudiando la exposición temporal «Aquí se venden bolis» para identificar el proceso creativo y las tensiones en los usuarios respecto al estatus que la Casa Museo Rafael Núñez, en Cartagena de Indias, les merece.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

16. ARCHIVO COMO DISEÑO. CASO: MOBILIARIO DE SERGIO TRUJILLO MAGENAT (Conferencia en video)

Andrea Lorena Guerrero Jiménez | Leonardo Paez | Victoria

Eugenia Peters Rada [Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano - Colombia]

Análisis de la creación de un Archivo como proceso de Diseño, a través del estudio de caso sobre el mobiliario del artista colombiano Sergio Trujillo Magrenat (1911-1999). Presenta las nociones teóricas sobre el archivo y describe el proceso de creación del nuevo archivo documental.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 1

17. ARQUITECTURA HISTÓRICA, ENSEÑANZAS EN LA PANDEMIA EN INTERIORISMO (Conferencia en video)

Alma Pineda Almanza [Universidad de Guanajuato - México]

Nuestra reflexión se centra en el uso del espacio interior la vivienda y su relación con sus habitantes. En este sentido la arquitectura histórica, a partir de muchos ejemplos nos ha dado muestra de lo higiénico que debe ser un espacio. Planteamos diversas enseñanzas de la arquitectura en México desde el periodo prehispánico hasta propuestas de la época moderna en la primera mitad del s. XX.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

18. ARQUITECTURA VERNACULAR DE LA CIUDAD DE SUCRE (Desarrollo temático)

Mireya Gareca [Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia]

La cultura Jalqa como modelo de sistemas constructivos de vida circular. La relevancia que tienen un estudio sobre las ventajas que nos ofrece el contexto, el conocimiento ancestral que nos brinda la cultura Jalqa y las nuevas investigaciones acerca de arquitectura sustentable contribuyen a plantear lineamientos para el diseño de espacios residenciales u otros, con el objetivo de equilibrar el uso de sistemas constructivos y materiales en simbiosis con la naturaleza, mediante un uso racional de los recursos naturales y utilizando la energía natural que tiene el contexto.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

19. ARQUITECTURAS VIRTUALES, DISEÑOS POSIBLES (Conferencia en video)

Natalia Prada [Colombia]

Arquitecturas virtuales, diseños posibles tiene como objetivo generar una reconceptualización y reflexión de la arquitectura y el diseño como sistemas vivos, a través de una simulación inmersiva por medio de metaheurísticas computacionales.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 3

20. ARQUITETURA & ACESSIBILIDADE (Desarrollo temático)

Gisela Vasconcelos Cunha Mello [GM - Brasil]

Em busca de promover a acessibilidade e inclusão, o presente trabalho pontua sobre o Desenho Universal na arquitetura.

21. ARTE AL ANDAR-SUSTENTABLE Y DE INNOVACIÓN (Portfolio)

Katheryn Berrios [Perú]

La experimentación, el arte, la sustentabilidad, innovación, slowfashion, en la línea del upcycling. La deconstrucción y construcción, nuevos nacimientos de piezas únicas y con identidad, sin tiempo y espacio.

22. ARTISTAS MIGRANTES [PROCESOS CREATIVOS & EXPERIENCIA MIGRATORIA] (Desarrollo temático)

Ana Orozco [FO objetos y teorías - Venezuela]

Así como migran los cuerpos también migran las memorias entendiéndose que la memoria está arraigada a un lugar. El migrar de un país a otro es un cambio radical en la vida de un individuo ¿Qué pasa cuando el que migra lo hace con su arte? ¿Cómo conviven el mundo de la migración y el arte? ¿Qué sucede con el Artista y su obra?

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

23. ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA. EL CALZADO (Conferencia en video)

Maria Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

En la conferencia se abordarán los siguientes temas: El Calzado Femenino Denominaciones. El Zapato Femenino. Anatomía del Zapato. Materiales de la Confección. La Suela del Zapato. Relación del Calzado con los Distintos Países. Clasificación de los Zapatos Femeninos. La Chinela Femenina. La Sandalia Femenina. El Mocasín Femenino.

24. AUDIOVISUAL: MATERIAL DIDÁCTICO PARA A AUXILIAR NO ENSINO DA PRODUÇÃO DE UM VIDEO PROMOCIONAL (Desarrollo temático)

Talita Moraes [Universidade Federal de Santa Maria - Brasil]

A proposta trata-se do estudo e compilação das principais fases e atividades da produção de um vídeo promocional. Para que após isso, os dois dados levantados sejam transformados em um Motion Graphics explicativo, um vídeo animado que explicará o conteúdo de forma didática e divertida.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Audiovisual: historias delante y detrás de cámara - 1

25. AUTOEDICIÓN DE LIBROS DE FOTOGRAFÍA. DESDE LA CREACIÓN HASTA LA PRODUCCIÓN (Conferencia en video)

Florencia Alzugaray [Profesional independiente - Argentina]

¿Cómo llevar adelante el desafío de la autoedición de un libro de fotografías? La importancia de definir un eje conceptual, herramientas

de diseño disponibles. ¿Cómo compatibilizar las decisiones del diseño del libro con los condicionantes de producción (presupuesto, logística de distribución)?

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

26. AVENIDA AMAZONAS: UM OLHAR PARA A CIDADE DE IRANDUBA- AM (Desarrollo temático)

Giovana de Jesus Falcão [Universidade do Estado do Amazonas - Brasil]

Este trabalho faz parte do projeto "Design, identidades e imagens da cidade: estudos iconográficos na região metropolitana de Manaus", e buscou reconhecer a construção dos imaginários urbanos a partir das representações iconográficas e experiências de percurso da Avenida Amazonas, Iranduba-AM.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

27. BILA, MIRA LO QUE VES. NARRACIONES INTERACTIVAS PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL (Desarrollo temático)

Laura Leotta [Agencia Innovid USA - Argentina]

Propone contribuir a desarrollar en el público la capacidad de decodificar los mensajes soportados en imágenes publicitarias/propagandísticas. A tal fin, las ficciones ilustradas emplean y analizan el lenguaje visual como eje transversal y metáfora.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 1

28. BIOTEXTILES (Portfolio)

Emilce Cesarini [Argentina]

El contexto actual evidencia la necesidad de generar alternativas a los medios de producción. El proyecto aborda el desarrollo biológico de material textil ofreciendo una alternativa sostenible al uso de cuero animal y cuero sintético.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 1

29. BITÁCORA DEL ARQUITECTO: UN RECORRIDO DIBUJADO POR LA HISTORIA ARQUITECTÓNICA DE SANTIAGO DE CALI (Portfolio)

Victoria Rivas [Fundación Academia de Dibujo Profesional - Colombia]

Este proyecto buscó exaltar dos componentes muy importantes para el arquitecto; primeramente, la importancia del boceto y la ilustración como una herramienta de recordación. Segundo, la revalorización del patrimonio construido de la ciudad de Santiago de Cali a través del dibujo.

30. BORDADO MANUAL CONTEMPORÂNEO: PROPOSTA DE DESIGN PARA APLICATIVO MOBILE (Conferencia en video)

Magda Brandelero | Neide Schulte [UDESC - Brasil]

Uma proposta de design para aplicativo mobile voltado aos artesãos contemporâneos que utilizam o bordado manual como empreendimento, a fim de promover a comunicação, conexão e a interação dos mesmos.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

31. BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS EN LA ILUSTRACIÓN (Conferencia en video)

Raymel Alejandra de Betania Tarazona Villegas [Tarazona Art - Argentina]

Exponer cómo desde mi experiencia personal "Un Botiquín" salvó mi alma y mi camino en la ilustración. La ilustración es un camino lleno de subidas y bajadas, de color y frustraciones; necesitamos un cable a tierra, un cable que nos regresa a la esencia, ese es mi Botiquín.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 1

32. BRANDING Y DISEÑO GRÁFICO PARA LA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNAL (Portfolio)

Mateo Isaac Laguna Muñoz [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

La propuesta de branding y el ejercicio de diseño gráfico para la DIB-UNAL (Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia) se desarrolló con el fin de apoyar las labores de la división: organización de eventos, convocatorias, encuentros de investigación y presentación de resultados de proyectos apoyados.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

33. BRANDING Y DISEÑO PARA STREAMING TV (Conferencia en video)

Eugenia Martinez Barbazza [Eugenia Barbazza Studio // University of Arts of London UAL // Nordic Entertainment Group - Argentina]

Una mirada de diseño a la industria que más ha crecido durante la pandemia y a los desafíos y oportunidades que presenta para diseñadores y equipos de diseño.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

34. BRECHÓS: NEGÓCIO DE NICHOS SUSTENTÁVEL COM EVIDÊNCIAS DE CAUDA LONGA (Desarrollo temático)

Jamilly Machado [Centro Universitário Estácio de Santa Catarina - Brasil]

A partir de estudo de caso da marca Seilá Brechó se constatou que as regras e forças do conceito de Cauda Longa aplicadas ao segmento de brechó podem auxiliar no desenvolvimento de estratégias para o alcance de objetivos financeiros e de marketing bem como o desenvolvimento do chamado nicho do nicho.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

35. BRUTALISMO WEB (Conferencia en video)

Antonio Edgardo Palacios Villacorta [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

El brutalismo web es una corriente de diseño digital que propugna una libertad compositiva y uso de elementos visuales de alto impacto, atributos que implican un desapego hacia las convenciones de usabilidad que rigen los productos de comunicación en Internet.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

36. CAPITÁN NUBE, DISEÑO DE LO INTANGIBLE A LO TANGIBLE (Conferencia en video)

Diego Andrés Medina Ramírez | Kimberly Carolina Castro Bastidas [Colombia]

Tomando el proyecto Capitán Nube —una estrategia lúdica para la enseñanza de la calidad del aire y su relación con el transporte— hablaremos cómo desde el diseño intangible, la narrativa (historias, personajes y universos) y la exploración en áreas como el cine, se puede tomar un camino para diseñar

37. CARTAS DE UN MIGRANTE (Presentación audiovisual)

Luis Julio Carvajal [Fundación mi alegre infancia - Colombia]

Fotografías intervenidas mediante arte digital con verduras y otras cosas que simbolizan el hecho que todos somos migrantes y que estamos desapareciendo en el absurdo mundo contemporáneo, que se niega a las raíces y al movimiento de la verdadera naturaleza humana.

38. CARTÓN CARTONÉ (Desarrollo temático)

Erick Montoya [Etmelco - Colombia]

El río Magdalena en una población específica de Colombia se ha convertido en el destructor de enseres domésticos, así que de manera ecológica y de la mano con la administración municipal se busca la reubicación con nuevos enseres hechos con cartón, dando una solución y siendo solidarios con ellos.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 2

39. CASITA DE CAMPO EN BRASIL (Portfolio)

Rubia Mariana Nicolau do Nascimento [Rubia Nascimento Design - Brasil]

El objetivo es presentar un portafolio con el diseño de una casa brasileña. El diseño de interiores explora el potencial de los materiales, texturas y colores que refuerzan el "carácter brasileño". Con muchos elementos artesanales y colores tropicales, la casa tiene vida y mucha funcionalidad.

40. CATÁLOGO DE PRODUCTOS - HOJAS VERDES (Portfolio)

Jessica Nayely Vera Hernandez [Hojas Verdes - México]

Catálogo de productos para una empresa dedicada a la producción de suplementos alimenticios. Se realizó la diagramación por página, diseño de etiqueta y el diseño de información. Este proyecto fue parte de una campaña que lanzó la empresa en julio del 2020.

41. CLAVES PARA PRESUPUESTAR SERVICIOS DE DISEÑO (Conferencia en video)

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba?

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

42. COBRO, LUEGO DISEÑO (Conferencia en video)

Javier Perez [Caféina - Ecuador]

Actualmente gracias a Internet es posible diversificar nuestras fuentes de ingresos, pero ¿cómo hacerlo?. Se hará un recorrido por distintos casos de éxito de cómo se puede generar ingresos pasivos gracias al trabajo creativo y herramientas que ayudarán a tener un portafolio mejor valorado.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

43. COLECCIÓN 2021 - ZERO WASTE (Portfolio)

Isabel Peña [Escuela de moda y Diseño Actual - Chile]

Presentación de colección de prendas Zero waste.

44. COLLAGE DE DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES (Conferencia en video)

Jose T. Pachajoa [Universidad Católica de Colombia - Colombia]

El proyecto editorial Collage de Diseño presenta un estudio de investigación acerca del diseño editorial, y su aplicación en el contexto de la integración digital y los medios impresos, visualizando el futuro hacia la creación de un ecosistema digital integrado por los medios impresos, redes sociales, etc.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

45. CÓMIC SOBRE MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA DIRIGIDO A LOS JÓVENES (Portfolio)

Esteban Plata Plata Mejía | *Sebastian Tavera* [EnierArt - Colombia]

El propósito es la elaboración de un cómic que funcione como recurso de apoyo educativo sobre los valores humanos, dirigido a jóvenes colombianos entre 15 y 17 años. Para esto, se investigó sobre la situación de los migrantes en Colombia, la importancia del cómic en la educación, y su estructura.

46. CÓMO CRECER EN REDES SOCIALES (Conferencia en video)

Jorge Eli Castillo Marquez | *María Gabriela Castillo Marquez*

[JECASMAR - Venezuela]

Para crecer en redes sociales debes entender el valor que ofreces a la comunidad y tomar acciones de marketing acorde al mercado, cuidando las buenas prácticas como: mantener seguidores reales, interactuar y lograr un compromiso con los clientes potenciales.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 2

47. CÓMO LAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO LA PUBLICIDAD (Conferencia en video)

Mario Nigro [Unip - Universidade Paulista - Brasil]

Cómo las redes sociales están llegando a sustituir los medios tradicionales. El formato de la publicidad, la velocidad de la información y la creatividad (preocupación estética) del diseño.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 2

48. CÓMO LLEVAR A CABO PRODUCCIONES INDEPENDIENTES CON POCO PRESUPUESTO (Conferencia en video)

Leonel Crets [Argentina]

Cómo producir contenido audiovisual con poco presupuesto y de manera independiente.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Audiovisual: historias delante y detrás de cámara - 1

49. COMO MEJORAR LA INTERACTIVIDAD DE NIÑOS CON TDAH EN MUSEOS (Conferencia en video)

Sara Isabel López Muñoz | *Rivera Vasquez Camilo* [Instituto Tecnológico Metropolitano ITM - Colombia]

El TDAH afecta a una parte de los niños en etapa escolar, generando problemas en el aprendizaje o entendimiento; por esta razón cuando visitan museos interactivos en donde el aprendizaje es autónomo pueden tener experiencias negativas dentro del espacio o bien no aprender en la visita.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

50. CÓMO USAR LA GESTALT EN PROYECTOS DE DISEÑO DE UI (Desarrollo temático)

Susana Alvino [Brasil]

Es importante que los diseñadores gráficos y web aprendan los principios de la Gestalt. Si entiendes lo que nos dicen sobre cómo percibimos los objetos visuales y sus arreglos, podrás crear un diseño más coherente que conectará mejor con tu audiencia.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

51. COMUNICAR CON LOS WUXING (Conferencia en video)

Marina García [Argentina]

Los WuXing también, conocidos como los 5 elementos de la cosmogonía oriental, ofrecen un recurso impresionante para optimizar las relaciones interpersonales, en este caso la comunicación, el tono y la voz de la marca y su target. Se trata de una herramienta práctica e innovadora.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 2

52. COMUNIDADES ARTESANAS. DISEÑO Y ACCESIBILIDAD DIGITAL (Desarrollo temático)

Natsue Ayelén Kiyama | Agostina Martino | Noelia Ponce de León [Cromosoma estudio de Diseño social - Argentina]

La pandemia evidenció la dificultad de ciertas comunidades para acceder a oportunidades remotas o en línea, incrementando la exclusión digital. Es allí donde el diseño puede intervenir, poniendo a disposición herramientas con las que cuenta para contribuir a la disminución de las brechas sociales.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

53. CON MENOS LUZ (Presentación audiovisual)

Alberto Alejandro Atoche Roque [Museo Arqueológico Nacional Brüning - Perú]

Una experiencia sensorial por la rutina de una joven con discapacidad visual originada por el síndrome VKH; esta enfermedad autoinmune afecta su sistema nervioso produciendo alopecia, disacusia, entre otros. Cristina nos acerca íntimamente a su mirada y emociones a través de su registro fílmico.

54. CONCEPTO PALERMANO (Conferencia en video)

Jorge González | Daniel Martínez Molkes | Julio Suárez | Carlos Vargas [Universidad Piloto de Colombia - Colombia]

Propuesta de diseño social dirigida a los jóvenes del corregimiento de Palermo (Boyacá, Colombia); surge de un proceso de investigación que reveló la desconexión en las nuevas generaciones hacia los valores patrimoniales, y propone solucionarla desde acciones de diseño mediante un concepto.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

55. CONFECCIONAR UNA CARTERA DE CUERO DE MANERA ARTESANAL (Tutorial)

María Barbara Rebord [Ohana Cursos - Argentina]

Enseñar a confeccionar una cartera de cuero utilizando técnicas artesanales. Sin utilizar máquinas de coser podemos lograr, mediante técnicas ancestrales, a desarrollar el oficio de la marroquinería.

56. CONFORT FUNCIONAL EN LA MODALIDAD HOME OFFICE (Desarrollo temático)

Karla Yañez [Universidad Autónoma de Nuevo Leon - México]

Debido a los cambios organizacionales la modalidad de trabajo remoto Home Office, ha impactado la domesticidad del contexto residencial al introducir la actividad laboral. En consecuencia, una disrupción en relación a la actividad y al espacio conlleva a considerar el Confort Funcional.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

57. CONSIDERACIONES PARA DISEÑAR UN ESPACIO CO-WORKING (Conferencia en video)

Judith Ruiz [Creating_Arquitectura - Perú]

Para iniciar con el diseño de un espacio Co-working, debemos considerar las necesidades funcionales y espaciales del diseño de oficinas, enfocado en profesionales independientes que buscan un espacio común con servicios habituales de oficina y ambientes que estimulen la creatividad y productividad.

58. CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARA INDUSTRIAS CREATIVAS. ANDREA BARBOUR, JOYERÍA DE AUTOR (Desarrollo temático)

Pahola Andrea Ramos Barbour [Corporación Nacional de Educación Superior-CUN - Colombia]

La propuesta está dirigida a la socialización del proceso de investigación-creación llevado a cabo para el desarrollo de la propuesta de unión entre historias de ficción y joyería contemporánea, materializada en la marca Andrea Barbour, joyería de autor.

59. CONSTRUYENDO PENSAMIENTO AMBIENTAL DESDE EL DISEÑO (Desarrollo temático)

Carolina Vesga | Juan Pablo Arenas [UNAL - Colombia]

A partir de la reflexión pedagógica, sobre la base del conocimiento que debería construirse en un individuo, donde se relacionan los conceptos de ambiente y cultura, se identificó la posibilidad de construir "pensamiento ambiental" a través de una fundamentación teórica, una metodología, y una praxis.

60. CONTENIDO ASOMBROSO PARA POSICIONAR TU EMPRENDIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES (Conferencia en video)

Angélica Ordóñez [Next_U - Venezuela]

Diariamente nos vemos impactados por miles de publicaciones, pero únicamente los contenidos interesantes son los que llaman nuestra atención y nos hacen interactuar. Para posicionar tu marca debes crear contenidos asombrosos y creativos, lo cual requiere planificación y mucho ingenio. Conoce las claves para poder crear tus propias temáticas comunicativas y ser un referente en el medio digital.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

61. CONTEXTO Y CAMBIO: LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DISCURSIVAS EN PANDEMIA (Desarrollo temático)

Juan Patricio Mendez [Freelance - Argentina]

La pandemia reestructuró las instituciones, los gobiernos y el campo del sentido social. Desde esta base, las prácticas societarias se han visto modificadas, y en virtud de ello, las corporaciones y las marcas han tenido que cambiar su estrategia de comunicación. Virajes en la dinámica contemporánea.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

62. COPY PASTE. A VIRALIZAÇÃO E O KITSCH NA ERA DA HIPERCONECTIVIDADE (Desarrollo temático)

Camila Jordão [Camila Jordão - Brasil]

A ascensão do TikTok e Instagram revelam um padrão reproduzido sem critérios, relacionando o comportamento e estética kitsch com a viralização, provocando mímeses digitais. Conteúdos virais foram estudados para afirmar uma consequência da tecnologia e uma forma de expressão da sociedade imersa nos meios digitais. O resultado é uma crítica audiovisual aos conteúdos excessivos e efêmeros, nomeada Copy Paste, retrato da experimentação e reprodução massiva.

63. CREACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE GRATOUR 2 (Portfolio)

Angie Chave [Fundación Universitaria Comfenalco Santander - Colombia]

El proyecto pretende crear la identidad visual de una empresa de servicios de turismo urbano que funciona en Bucaramanga y presta el servicio de tours gastronómicos dentro de la ciudad, con productos adicionales como souvenirs artesanales y típicos de Santander dirigido a turistas.

64. CREACIÓN DE LOGOTIPOS 3D CON BLENDER (Conferencia en video)

Gleidson Gouvêa [Universidade de Araraquara - Uniará - Brasil]

Ensinar o processo de criação de um logotipo com Blender 3D.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

65. CREACIÓN DE TEXTO EN 3D CON BLENDER (Conferencia en video)

Gleidson Gouvêa [Universidade de Araraquara - Uniará - Brasil]

Ensinar o processo de criação de um texto em 3D, trabalhando desde a criação, edição, aplicação 3D no Blender e renderização.

66. CREATIVIDAD EN PANDEMIA (Conferencia en video)

Yoel Acosta [Acla - Venezuela]

El 2020 y lo que vamos del 2021 sin duda nos ha puesto retos en los que hemos tenido que replantearnos en muchos aspectos de nuestra cotidianidad y de nuestro entorno laboral. ¿Qué podemos mejorar

para desarrollar soluciones originales? Destacaremos 5 aspectos importantes de la creatividad.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

67. CRÓNICAS AUTOBIOGRÁFICAS TRANSMEDIA CONTRA EL CÁNCER EN LA PANDEMIA (Conferencia en video)

David Busto [Marca en línea - Argentina]

A partir del relato en primera persona de sus vivencias, junto con elaboraciones fundadas en investigación realizada por internet, una consultante sanitaria y sobreviviente de violencia de género se abre paso mientras cursa su tratamiento de cáncer de mama.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 2

68. CRONONAUTAS: OPERACIÓN PALERMO (Desarrollo temático)

Julio Suárez | *Jorge González* | *Daniel Martínez Molkes* | *Diego Rodríguez* | *Carlos Vargas* [Colombia]

Crononautas es una propuesta con un enfoque en el diseño social dirigida a los jóvenes Boyacá, Colombia. A partir del proceso de investigación acción se propone una herramienta de interpretación-narrativa que permita conservar y prolongar la memoria colectiva de sus pobladores.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

69. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO INTERIOR (Conferencia en video)

Paola Ayesha Corral [Universidad de Guanajuato - México]

En el campo del diseño interior existen diferentes tendencias de diseño, las cuales se enfocan en el uso de las nuevas tecnologías y la aplicación de diferentes estilos de diseño, los cuales sin duda son producto de las nuevas necesidades sociales. Sin embargo, es necesario pensar en el cuidado del medio ambiente mediante el manejo de criterios de diseño para complementar cualquier propuesta de interiorismo. Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

70. DAR EN LA TECLA, EL UNIVERSO OLIVETTI (Desarrollo temático)

Cristina Amalia López | *Paolo I.G. Bergomi* [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI/BOOK 21 - Argentina] Pensar Olivetti es pensar el diseño en su esencia, producción y usufructo, resultado de beneficio que el "utente (en italiano) - usuario" recibe al interactuar con sus productos. Motivación más que válida para organizar una muestra homenajeando a tamaño empresa nacida de la iniciativa de su fundador, Camillo Olivetti y a la continuidad innovativa de su hijo, Adriano Olivetti.

71. DE LO VISIBLE A LO LEGIBLE. LA RETÓRICA DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LA ZONA ROSA DE BOGOTÁ (Conferencia en video)

Paola Albao [Universidad de la Sabana - Colombia]

La identidad visual corporativa (IVC) enmarca un mensaje persuasivo que motiva a las personas al consumo de productos y servicios. El lenguaje retórico inscrito en las IVC de la Zona Rosa de Bogotá dan sentido a la construcción de un discurso en este área.

72. DERECHO DE MARCAS: NOCIONES PARA DISEÑADORES (Conferencia en video)

María Belén Bogdanovich [Argentina]

Nociones de Derecho de Marcas relevantes para los Diseñadores gráficos, sobre todo para aquellos que se dedican al branding o al diseño de identidad visual. Se presentan características y tips que deben tenerse en cuenta al momento de diseñar una marca.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 1

73. DESARROLLO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN ESPECIAL PARA PERSONAS CON RIESGO DE CONTAGIO MEDIO AL COVID-19 (15M) (Conferencia en video)

Manuel J. Trujillo-Suárez | Ingrid J. Pabón Rodríguez | César A. Rosero Pulido | Yenifer L. Salguero Rodríguez | Steven Vera Lozano [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

#PaCuidarnos: Esta iniciativa propuso un plan piloto para el desabastecimiento de Equipos de Protección Personal EPP para vendedores informales con riesgo medio al COVID-19, atendiendo falta de información sobre protocolos de bioseguridad para el uso y la producción de EPP.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

74. DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO INCLUSIVO PARA NO VIDENTES CON TECNOLOGÍAS 3D (Desarrollo temático)

Daniela Ríos [Universidad Nacional de San Juan - IRPha - GIUr - Argentina]

Es importante que los niños ciegos y deficientes visuales participen de la realidad y que puedan percibirla de una forma objetiva. Por ello, por medio de las nuevas tecnologías 3D se puede llegar a la construcción de materiales en relieve adecuados a sus necesidades psicosfísicas.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 2

75. DESARROLLO SOCIAL A PARTIR DEL MURALISMO (Conferencia en video)

Joselyn López [Aleph Studio - Ecuador]

¿Cómo vincular mi discurso, concepto o idea en un espacio físico de alto impacto social? La respuesta es, de forma gráfica. Mediante

el muralismo vamos a involucrar a las personas con el espacio y la intención. En esta propuesta les presento mi proceso con un proyecto en específico.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

76. DESIGN DE BRINQUEDOS E METODOLOGIA: UMA PRODUÇÃO PARA AS CRIANÇAS (Desarrollo temático)

Allan De Mari [Embanor - Brasil]

Por meio de estudos atuais sobre a influência dos brinquedos na infância, amplia-se o conhecimento sobre a importância em compreender o papel da criança e do design neste processo. Pensamentos pedagógicos costurados com teorias do design buscam compreender essas características e intervenções.

77. DESIGN E TECNOLOGIA: FERRAMENTAS DIGITAIS COMO AUXÍLIO EM PROJETOS DE DESIGN (Desarrollo temático)

Lizandra Chinali | Gabriel Bergmann Borges Vieira | Lizandra Chinali [Brasil]

O processo de design envolve análise e síntese na busca por uma solução que atenda aos requisitos estabelecidos. Cada etapa desse processo requer uso de técnicas específicas e por meio de recursos disponíveis na web é possível maior agilidade na tomada de decisão para concepção de soluções.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

78. DESIGN THINKING. INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS (Conferencia en video)

César Domínguez [D-School Universidad Mayor - Chile]

Introducción al modelo Design Thinking en 6 etapas implementado en D-School de Universidad Mayor. Se abordarán fundamentos, etapas y claves de la metodología.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 2

79. DIRETRIZES PARA O PLANEJAMENTO DO MIX DE PRODUTOS EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO (Conferencia en video)

Victória Premoli [Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil]

Compreender como as indústrias de confecção de vestuário brasileiras desenvolvem o planejamento do mix de produtos para que seja possível através do embasamento prático e o teórico propor diretrizes facilitadoras e que otimizem o planejamento de coleção de vestuário.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

80. DISEÑANDO MI FUTURO PARA VIVIR AHI (Conferencia en video)

Ricardo Schia [Priority Group - Consultora Integral de Finanzas de la Agencia Sincronicidad - Argentina]

El objetivo de este taller es dotar a los presentes de las herramientas necesarias para obtener sus más ansiados objetivos reconociendo su propio potencial y habilidades.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

81. DISEÑAR PARA LOS SENTIDOS (Desarrollo temático)

María Carolina Viver Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

Pasamos la mayor parte del tiempo dentro de un espacio. Y aunque conocemos de su importancia e influencia no logramos entender el potencial que tiene el interiorismo. En este espacio pondremos a consideración las posibilidades sensoriales y los estímulos más predominantes del diseño interior.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

82. DISEÑO ALGORÍTMICO, ¿DISEÑO SUBJETIVO? LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES (Desarrollo temático)

Lucas Bazzara [Facultad de Ciencias Sociales (UBA) - Argentina]

Datos, algoritmos y plataformas; usuarios, perfiles y sistemas de recomendación. Se trata de una serie socio- técnica que hace sentido en tanto que conjunto, y de cuyas relaciones emerge una configuración afectiva que opera bajo la superficie como diseño de la subjetividad.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 2

83. DISEÑO COMERCIAL EN UN MUNDO POST PANDÉMICO. HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR Y RESIGNIFICAR ESPACIOS COMERCIALES (Conferencia en video)

Paola Alejandra López Gambarte [EMERGENTE estudio de Arquitectura - Argentina]

Se pretende hablar de lo que implica rediseñar una marca, ya sea su local comercial físico y su espacio virtual/online en tiempos de pandemia. Se abarca desde comprender lo que es rediseñar en arquitectura hasta llegar a comprender el diseño virtual.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

84. DISEÑO DE EXPERIENCIAS CON MULTI-SENSORIALIDAD (Conferencia en video)

Daniela Barra [USFQ - Ecuador]

El diseño de experiencia se basa en un momento donde existe el vínculo emocional entre personas, producto y los recuerdos que se producen. El diseño con estimulación multi-sensorial es una estrategia del diseño que aporta con un mensaje cargado de otros valores que no se pueden transmitir solo con el mensaje visual y se utiliza el resto de sentidos.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 1

85. DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL DE A LO FINO (Portfolio)

Luis Eduardo Pacheco Ortiz [Agencia CracksVisual - Colombia]

Proyecto de rediseño de la identidad visual del restaurante de comidas rápidas "A lo fino" ubicado en la ciudad de Barranquilla, Colombia con el propósito de tener un mayor alcance a un grupo objetivo joven y aspiracional, teniendo en cuenta los objetivos de marketing del cliente renovando su marca.

86. DISEÑO DE LA FELICITÁ (Conferencia en video)

Aldana Jenny [Universidad Nacional de Río Negro - Argentina]

Es una comunidad de adultos mayores, que abarca dos tipologías la residencia de vida asistida y la comunidad de vida independiente, donde se busca que ambas convivan en el mismo espacio, pero no de forma tradicional sino más creativa y utilizando nuevas tecnologías para innovar en este campo olvidado.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

87. DISEÑO DE PRODUCTOS A BASE DE MICELIO CON RESIDUOS NATIVOS (Desarrollo temático)

Rodrigo Ezequiel Mene [Universidad Provincial del Sudoeste - Argentina]

El desarrollo de materiales sostenibles a partir de micelio con residuos nativos (materiales lignosos como cortaderas secas, aserrín, totora.) sirven para generar y transformar los productos de consumo. La biofabricación permite resaltar la reflexión poética del material y sus factores simbólicos.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 2

88. DISEÑO DE TELAR MECANIZADO PARA ADULTOS MAYORES CON DISCAPACIDAD MOTRIZ (Conferencia en video)

Evelin María Rojas Clemente | María García Rivas | Claudia Trujillo [Universidad Privada del Norte - Perú]

En el Perú existe un gran porcentaje de adultos mayores con discapacidad motriz que tienen problemas psicológicos y emocionales, lo cual se agravó con la pandemia actual. De modo, vimos esencial proponer alguna alternativa como un telar mecanizado para cambiar la rutina diaria.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

89. DISEÑO DE UNA APLICACIÓN DE CONTROL REMOTO PARA PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS (Conferencia en video)

Cristina Perdomo Delgado [Acufade - España]

Diseño de una aplicación de control remoto para que las personas mayores puedan estar en contacto con sus familiares o cuidadoras a distancia. La aplicación tiene varias funciones relacionadas con la teleasistencia y está operativa para teléfonos con sistema Android. Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 3

90. DISEÑO DE UNA INCUBADORA NEONATAL DE TRASLADO PARA USO EN CONDICIONES PRECARIAS (Conferencia en video)

Daniela Barragan Romero [Arroba Ingeniería S.A. de C.V. - Colombia]

Diseño de una incubadora neonatal de traslado para uso en condiciones precarias, que permite a los neonatos ser remitidos a centros médicos donde pueden recibir la atención médica adecuada acorde a sus necesidades.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 2

91. DISEÑO EDITORIAL Y MUSEOGRÁFICO CHILENO (Portfolio)

Paola Irazábal [Estudiopi - Chile]

Mi propuesta es mostrar mi experiencia laboral por medio del Diseño editorial y museo gráfico chileno, contar la relación que he tenido con el diseño de libros, materialidades, formatos, gestión de imprentas y mi experiencia trabajando en museos, con artistas y con el mundo de la cultura en general.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

92. DISEÑO GRÁFICO INDÍGENA EN CARTELES DE LA PRODUCTORA PAJÉ FILMES (Portfolio)

Charles Bicalho [Pajé Filmes - Brasil]

Una mirada a la producción gráfica de la productora cinematográfica indígena Pajé Filmes en Brasil. La productora crea piezas para la difusión de sus películas buscando la armonía y originalidad de la expresión gráfica indígena con el fin de crear un diseño de identidad única.

93. DISEÑO GRÁFICO Y PANDEMIA LA OBSERVACIÓN CAMBIANTE DEL ENTORNO (Desarrollo temático)

Luis Fernando Quiros Valverde [Universidad de Costa Rica - Costa Rica]

Cuando somos impactados -por una catástrofe terrestre o una crisis de salud mundial como la que ocurre en estos momentos-, cambia

la cultura, sus estructuras de pensamiento, sus modos de actuación y producción también se transforman. La pandemia de la bacteria covid 19, las cuarentenas, las restricciones sanitarias, la vacunación de la población, el debate sobre su efectividad, la nueva normalidad, modifican las conductas humanas y la cultura urbana.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

94. DISEÑO INDUSTRIAL Y CREACIÓN DE SENTIDO: APORTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR (Desarrollo temático)

Enrique D'Amico | *Federico Del Giorgio Solfa* | *Matias Vilche Ferrayoli* [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Se analiza la creación de sentido que llevan a cabo los emprendimientos de diseño dentro del ecosistema emprendedor. Se mencionan las principales características de éste último, y se analiza cuáles son los posibles aportes y valor(es) que los emprendimientos pueden entregarle al ecosistema en el cual operan, independientemente de su desempeño económico y las categorías de mercado.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

95. DISEÑO LÚDICO EN PANDEMIA: LA ETAPA PREVIA AL NEOBARROCO (Conferencia en video)

Frida Rodas [HANAN GUT! SAC. - Perú]

Es un hecho por demás comprobable que durante la pandemia de la Covid 19, el factor estético y visual ha sido desplazado por el funcional. Dado que los Diseñadores en gran medida vivimos soñando con parajes pletóricos de color, forma, proyección, abundancia. ¿Qué podemos hacer mientras dure esta insospechada etapa? Acá les traemos una alternativa, que a la vez puede cumplir el rol de catalizador. Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

96. DISEÑO MEDIADO POR LA MEMORIA COLECTIVA, UNA APUESTA DESDE LOS DISEÑOS SURES (Desarrollo temático)

Keyla Tejada | *Félix Cardona* | *Lina Tejada* [Colombia]

Esta investigación esta basada en desarrollo de procesos de investigación en la línea imagen, cultura y territorio del grupo Anudamientos, con el semillero Lumen del programa de Diseño Visual de la UNIAJC, con el objetivo de establecer plataformas para visibilizar las memorias de comunidades.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

97. DISEÑO PARA LA EDUCACIÓN (Conferencia en video)

Humberto Ángel Albornoz Delgado | *Elena Calderón-Canales* | *Beatriz Eugenia García Rivera* [Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología UNAM - México]

Desarrollos de material didáctico del Grupo de Cognición y Didáctica

de las Ciencias del ICAT, UNAM. Cómo mediante el diseño (industrial y gráfico), se han materializado múltiples propuestas educativas para la enseñanza de las ciencias para diversos niveles educativos.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 1

98. DISEÑO POP UP (Conferencia en video)

Griselda Carriso [Taller Curiosearte - Argentina]

Recorrer múltiples escenas resueltas con estos mecanismos, que en algunos casos resulta una ingeniosa solución tanto para publicaciones como para material de promoción.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

99. DISEÑO SOCIAL INCLUSIVO "ZONA 0" (Desarrollo temático)

Zulema Fabiola Cruz Herbas [Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia]

El Diseño Social Inclusivo, responde a desarrollar propuestas que permita el uso del usuario sin excepción. "Zona 0", presenta el concepto de un espacio de acceso público en el que el adulto mayor, pueda desarrollar actividades recreativas disfrutando de la vida con sus parejas y amigos.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 2

100. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTO TECNOLÓGICO: PRENDA INTIMA MITIGADORA DE CÓLICOS MENSTRUALES (Conferencia en video)

Maria Fernanda Coronado Nieto [Universidad Autónoma del Caribe - Colombia]

Proceso que se abordó para el desarrollo, diseño y patente del sistema de la prenda íntima mitigadora de cólicos menstruales. Este producto además de mitigar los cólicos menstruales busca brindar confort y portabilidad al usuario.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

101. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR EMPRENDEDOR (Desarrollo temático)

Rosana Bruschini [Gobierno de la Ciudad - Argentina]

Exponer las viabilidades de progreso económico y social, mediante el desarrollo del sector emprendedor. Se hará un abordaje sobre aquellos aspectos trascendentales, basado en un nuevo paradigma de negocios, sostenido por políticas integradoras que contemplen variables socioeconómicas.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 1

102. DISEÑO Y TECNOLOGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA (Conferencia en video)

María Isabel de Jesús Téllez García [Universidad de Guanajuato - México]

El año 2020 para América Latina representó un momento de transformación urgente debido al surgimiento del virus COVID-19 el cual ocasionó cambios y adaptaciones en todos los niveles, desplazando a la tecnología cada vez más a un primer plano de importancia en el desarrollo de actividades de diseño.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

103. DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA COLMENA PARA ABEJAS MELIPONAS COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS NATIVOS EN BOYACÁ (Desarrollo temático)

Ana Lorena Montañez [Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Colombia]

El medio ambiente se ha venido afectando por la reducción de la población de abejas nativas debido a la falta de conocimiento sobre la especie. Esta investigación busca desarrollar una colmena que funcione como herramienta pedagógica para sensibilizar niños de 6 sobre el cuidado de los ecosistemas.

104. DISTANCIAS ENTRE LA EDUCACIÓN Y LA VIDA PROFESIONAL (Desarrollo temático)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

Existe una brecha entre el ámbito educativo y el profesional. Para que esta diferencia no impacte en nuestra vida laboral debemos repensar el perfil profesional para luego comprender cuáles son los contenidos imperiosos que deben ser parte de la capacitación del diseñador.

105. DISTRITO PARK (Desarrollo temático)

Daniela Dungey [Estudio ADA - Uruguay]

Construcción de una nueva pieza territorial, un distrito de servicios y vivienda, que adquiere presencia a escala metropolitana. 23 hectáreas de suelo fiscal intervenidas en 2 etapas, resignificadas a través de una operación topográfica, mediante una inversión público-privada.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

106. DIVERSITY FEEL (Portfolio)

Kelly Yurani Amado Pineda [Colombia]

Es una propuesta de diseño dirigida a niños con trastorno bipolar por medio de figuras con relieve con el fin de brindarle tranquilidad al niño durante sus picos de tristeza. Lo anterior logra que los niños sientan seguridad y tranquilidad mientras descansan.

107. DIVISÓRIA FLUIR (Desarrollo temático)

Gracieli Kronbauer | Marjorie Gubert [Brasil]

Este projeto consiste no estudo e design das divisórias Fluir, inspirada no conceito de modernidade fluida apreciada pelo filósofo Zigmunt Bauman. Foi possível a oportunidade de desenvolver formas inovadoras a partir da utilização da estrutura de steel framing³. Desenvolvem-se dois módulos, possibilitando variações significativas na sua forma de aplicação, possibilitando transformar a interface do ambiente a partir de fundamentos do design de superfície.

108. EASY KAKI (Portfolio)

Zareth D. Bejarano Suarez | Carolina Raigosa Diaz [Colombia]

Propuesta de una colección para el mercado masculino a base de retazos de drill con un bolsillo lateral que tiene un código QR que contenga la información personal de su dueño como tipo de sangre, dirección, entre otras cosas para alguna emergencia, que podrá ser modificado y visualizado por un App.

109. EBOOKS DE CREADORES CATAMARQUEÑOS (CON LICENCIA CREATIVE COMMONS) - KATARA EDICIONES (Conferencia en video)

Mariel Zapata [Argentina]

Katara ediciones es una editorial digital compuesta por un grupo de colaboradores catamarqueños de distintas áreas que trabajan para publicar libros electrónicos y gratuitos bajo la licencia de Creative Commons. Difundir obras locales a la par de contribuir a la cultura libre nos inspira.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

110. ECOEMOTIONALLY (Desarrollo temático)

Ana Isabel Banderas Santander | Sandra Milena Gelves Villamizar [Colombia]

Propuesta dirigida a niñas entre 5 y 6 años con trastorno bipolar y depresión, donde se trabajan conceptos como fruncidos y estructuras en relieves para estimulación del estado emocional a partir del ecodiseño, con el fin de hacer buen uso de textiles reciclados.

111. ECOPLAY Y NARA GUICHON. SOSTENIBILIDAD EN LA MODA (Conferencia en video)

Milan Giovana | Leonardo Armando Magalhães [UDESC - Brasil]

Proyecto realizado por el grupo EcoPlay UDESC, se trabajan investigaciones centradas en el audiovisual y la sostenibilidad en la enseñanza de la moda. Se destaca el trabajo de la artista y diseñadora textil Nara Guichon, en sustentabilidad reutilizando redes de pesca industrial. Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 3

112. EL ACTIVISMO SOCIAL DE LAS MARCAS COMO NUEVA TENDENCIA EN MARKETING SOCIAL (Desarrollo temático)

Javier Castillo [Wayruro Agencia de Publicidad - Perú]

Se describe el activismo social de las marcas como una nueva ten-

dencia en el Marketing Social y cómo es que en la actualidad en las empresas está postura como una nueva forma de desarrollar y llegar con sus marcas a sus consumidores.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

113. EL BLOQUEO CREATIVO NO EXISTE (Conferencia en video) *Sebastián D. Molina* [Molina Diseño - Argentina]

Somos diseñadores, no somos artistas; por lo tanto no podemos depender de estar "inspirados" para desarrollar un trabajo de diseño para un cliente. En esta charla te voy a contar cual es el método de trabajo que utilizo desde hace ya más de 10 años para lograr desarrollar los diseños en tiempo y forma, sin depender de inspiraciones o bloqueos.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

114. EL BRANDING COMO IDENTIDAD (Portfolio) *Cristiane Leir Reis da Silva* [Brasil]

La marca como identidad. Cómo deleitar al cliente a través del diseño. Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

115. EL COFFEEA (Presentación audiovisual)

Absalon Rincon Muñoz [Universidad de Investigación y Desarrollo UDI - Colombia]

El coffeea, resultado de un proyecto de investigación en el cual a partir de la creación de historias de ficción se pueden obtener financiación estatal para retratar realidades que solo podemos exponer desde el ejercicio audiovisual y que busca sensibilizar a los espectadores de situaciones distantes.

116. EL COLOR DE LA PANDEMIA. EL PAPEL DEL DISEÑO EN LAS VISUALIZACIONES DE DATOS DEL COVID-19 (Conferencia en video)

Mariana Guerrero [México]

Las visualizaciones de datos para transmitir información del COVID-19 han sido utilizadas por todo el mundo, pero no siempre han sido efectivas. A través de un caso de la Universidad Johns Hopkins y un rediseño de Kirsten Modestow, se evidencia importancia del diseño para la percepción de los datos.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

117. EL DESAFÍO DEL POR QUÉ GANAR DINERO (Conferencia en video)

Verónica Pulis [Priority Group - Consultora Integral de Finanzas de la Agencia Sincronicidad - Argentina]

Abordaje de temas sobre Independencia vs Autonomía. Emociones y Dinero: ¿Conciencia financiera, de qué se trata? Propósito: ¿Propó-

sito de ganar dinero para qué? Visualización de Objetivos. Finanzas personales: Cómo tomar las riendas. Planificación, bienestar y libertad financiera.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

118. EL DISEÑO COMO ESTIMULO DEL PATRIMONIO ORQUIDARIO COLOMBIANO (Desarrollo temático)

Claudia Elizabeth Vargas Garzón | Camilo Andrés Comejo Perdomo | Andrés Ospina García | Jhon Paul Triana Vallejo
[Conceptos Gráficos Ltda. - Colombia]

En el ecosistema colombiano las orquídeas, pese a su desconocimiento social son potenciales indicadores de patrimonio nacional. Por ello se genera un producto editorial con miras al diseño social, que contiene una propuesta disruptiva desde la estética hispérica, aludiendo al olvido de la especie.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

119. EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA PARA CREAR VALOR Y HACER CRECER UNA EMPRESA (Portfolio)

Daniel Amador Ruiz [Cuyocrem Argentina S.A. - Argentina]

Portfolio breve que reúne ejemplos de proyectos de diseño que permitieron revalorizar la empresa y sus productos impactando positivamente en toda su organización; logrando entusiasmo, compromiso y mejores resultados comerciales.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 1

120. EL DISEÑO CRÍTICO COMO REVELADOR DE AGENDAS OCULTAS DE GÉNERO (Desarrollo temático)

María Alejandra Sierra Pérez | José Fernando Cortes Salazar | Ayleen Escobar | Julian Ignacio Peña Rosales | Pedro Francisco Pinzón Villafrades [Multiplica Talent - Colombia]

Analizamos el rol del diseño crítico para develar agendas ocultas de género en la toma de decisiones cotidianas, con el objetivo de incentivar a los profesionales de industrias creativas a cuestionarse sobre su rol como generador y consumidor de contenidos y significados.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

121. EL DISEÑO DE UNA EXHIBICIÓN VIRTUAL SOBRE LEONARDO DA VINCI (Conferencia en video)

Javier Arias Jiménez [Exhibiciones Virtuales - México]

Se describe el proceso de diseño de una exhibición virtual sobre Leonardo da Vinci. El planteamiento temático que guió su conceptualización; algunas ideas y bocetos; el storyboard y el prototipo que actualmente se encuentra en fase de desarrollo.

122. EL DISEÑO GRÁFICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL (Conferencia en video)

Fernanda Barreno [Profesional Freelance - Ecuador]

La problemática de la imitación en la moda y cómo afecta a diversos sectores sociales, empezando por quienes incurrir en ella. Análisis del valor de la identidad cultural, la dinámica social y la importancia de apoyar a los productores mediante el desarrollo de una marca.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

123. EL DISEÑO NO HACE MAGIA (Desarrollo temático)

Rosalí Majluf [Presentes OnLine - Argentina]

Características y detalles para que el diseño gráfico cumpla con los objetivos expuestos en el plan de marketing y comunicación de medios digitales. Cuál es el rol, qué tener en cuenta, cómo encajan las piezas de diseño según el canal; cómo hacerlas más efectivas, cómo medir su resultado.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

124. EL DISEÑO CUSIAL PURO Y LA ILUSIÓN DE LA ANÉCDOTA ARTÍSTICA (Desarrollo temático)

Carlos Laramurillo Vargas [Ecuador]

El Diseño Gráfico estará inmerso en todas las actividades de la vida, como una disciplina social, la que progresará entre seres conscientes, mediante la abstracción de elementos puros del diseño y la sensibilidad propia de un creador se podrá alcanzar un grado elevado dentro de una nueva estética.

125. EL DISEÑO, LOS MÉTODOS Y LA CREATIVIDAD (Desarrollo temático)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

La palabra método suele generar un rechazo irreflexivo en nuestra profesión. Quizás ese rechazo sea producto de no entender su real significado. Pensar que la aplicación de un método conduce indefectiblemente a un resultado certero es no comprender la función de sistematizar los procesos.

126. EL DISEÑO, EL DIBUJO Y SUS ZONAS DE CONFLICTO (Desarrollo temático)

Jorge Piazza [Redargenta - Argentina]

No somos dibujantes ni ilustradores, sin embargo el diseño se nutre de ambas herramientas. Tres enfoques que ejemplifican y determinan los conflictos que solemos tener con el dibujo. Una herramienta que en muchas ocasiones utilizamos mal.

127. EL EMPRENDIMIENTO CREATIVO EN VENEZUELA COMO MOTOR DE DESARROLLO (Desarrollo temático)

Melany Kors [ExtreModamente - Venezuela]

En Venezuela se afrontan grandes retos que han traído como con-

secuencia la implementación de nuevas dinámicas, evidenciando un carácter creativo que sirve de ejemplo para la transformación de localidades que afronten problemas similares. A través de la observación directa se ha podido conocer la problemática actual de los emprendedores de la economía creativa, observando cuáles son las dinámicas que hacen posible afrontar dichos problemas.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder entender - 1

128. EL LENGUAJE PUBLICITARIO EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 (Desarrollo temático)

Erika Barbosa [Universidad Autónoma de Occidente - Colombia]

Analizar el rol que ejerció la publicidad social en tiempos de la pandemia del covid 19. Los objetivos específicos son: identificar las marcas que realizaron publicidad social relacionada con el covid-19; describir los conceptos creativos desarrollados por las marcas e interpretar las estrategias argumentativas propuestas en la publicidad social durante el aislamiento.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

129. EL MITO DEL CÓNDOR Y EL ZORRO (Presentación audiovisual)

Alex Vergara Ugarte | *Maria Pilar Rosas Atasi* [Perú]

El cortometraje presentado por el Lic. Alex Vergara Ugarte y la Lic. Maria Pilar Rosas Atasi, está referida al mito ancestral del cóndor y el zorro, el cual, expresa la significación cosmológica de la cultura andina y la interrelación entre diversos grupos étnicos; así como el valor al orden cósmico

130. EL PENSAMIENTO DIVERGENTE Y SU ROL DENTRO DEL PROCESO DE DESARROLLO CREATIVO (Conferencia en video)

Luis Eduardo Pérez González [AIEP de la Universidad Andres Bello Nihilia Group - Venezuela]

Analizar y explicar el rol preponderante que cumple el Pensamiento Divergente en nuestra capacidad de reaccionar, interpretar y aportar soluciones innovadoras a planteamientos gráficos dentro del proceso de desarrollo creativo en un proyecto de diseño, así como su rol en el entorno y el usuario.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 2

131. EL RÁPIDO DE ANIMACIÓN, UN PROYECTO QUE INTEGRA UNA COMUNIDAD DE TRABAJO (Conferencia en video)

Francisco Fernando Gallego Escobar | *Luis Guillermo Muñoz Marín* [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

Desde la metodología del ABR, los estudiantes de la Tecnología en Animación Digital de los Semilleros Lila y Ovni de la Institución Universitaria Pascual Bravo, trabajaron en el desarrollo y adaptación de unos personajes mitológicos antioqueños a CGI y su integración con un corto tipo falso documental o metraje encontrado.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

132. EL RECURSO HÍDRICO EN CARTAGENA DE INDIAS: DESARROLLO ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL DE IDENTIFICADORES PARA EL PROYECTO GUARDIANES DEL OCÉANO (Portfolio)

Ximena Torres Rodríguez [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá, Colombia]

Fundación Bahía a través del proyecto Guardianes del Océano, busca proteger y conservar los ecosistemas marinos. La agencia publicitaria ICI de la UJTL, integrada por docentes y estudiantes de Pub y DG ha planteado el desarrollo estratégico y conceptual de su identificador y de una cartilla.

133. EL ROL DEL DISEÑO COMO SUJETO SOCIAL (Conferencia en video)

Adolfo Marchesini | *Jeronimo Emiliano Formica* [Facultad de Artes y Diseño - UNCUIYO - Argentina]

"El diseño como motor de innovación social" propone un espacio de debate donde discutir el rol del diseño como sujeto social. Se desarrollará una mirada holística a la hora de resolver problemas de nuestra comunidad, buscando el bien social y el beneficio territorial; recombina recursos y capacidades que ya existen para crear funciones y significados nuevos, rompiendo de esta forma las tendencias tradicionales.

134. EL USO DE LA ILUSTRACIÓN COMO DISPARADOR PSICOLÓGICO Y MÉTODO DE PERSUASIÓN PUBLICITARIA, PARA INFLUIR EN EL OBSERVADOR (Conferencia en video)

Adrián Hartiuk [Municipalidad de San Isidro - Argentina]

La incidencia psicológica de la ilustración en el campo del marketing digital. Luego se profundiza sobre determinadas influencias, para luego finalizar con descripción del estilo de trabajo e investigación acerca de los usos de la ilustración.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

135. EMOCIONÁRIO: PROPOSTA DE JOGO PARA APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DAS EMOÇÕES (Desarrollo temático)

Vitória Mello [Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-riograndense - Brasil]

O intuito do jogo é instigar a expressão das emoções por parte das crianças e facilitar o diálogo com pais e professores. O projeto incluiu pesquisa, briefing, esboço e desenvolvimento e resultou um jogo da memória para crianças, com personagens associados a cenas cotidianas que exprimem sentimentos

136. EMPRENDER EN TIEMPOS DE PANDEMIA (Desarrollo temático)

Valeria Giovannetti [Argentina]

Esta propuesta está destinada a los emprendedores que se han sentido afectados por la llegada de la pandemia, ya sea que se han tenido que limitar en su lugar de trabajo, cómo mostrar sus productos, cómo comercializarlos, etc. ¿Cómo salir airoso de esta "nueva realidad"? Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 1

137. EMPRENDER: DE UN PRODUCTO SUSTENTABLE A UN NEGOCIO DE IMPACTO (Conferencia en video)

Julieta Gayoso [Unanime - Argentina]

Las prácticas sustentables vienen creciendo, pero todavía hay una brecha grande entre lo que se dice que preocupa y lo que se hace al respecto. Para que un emprendimiento sustentable pueda llegar a las personas, la claridad de su propuesta y el vínculo que genere con su público, son la clave.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

138. Escenario artificial (Presentación audiovisual)

Leonel Crets [Argentina]

Documental que retrata cómo es la vida de los músicos callejeros en la actualidad.

139. ESPORTE E DESIGN: OS UNIFORMES DO VÔLEI FEMININO BRASILEIRO (Desarrollo temático)

Marcelo Luís Ribeiro Silva Tavares | *Antonio Colchete Filho* | *Braida Frederico* [Brasil]

Procura-se nessa comunicação apresentar diferentes estratégias no design de uniformes para o vôlei feminino, sobretudo, a partir de 1980. A metodologia adotada baseia-se na revisão de literatura e em reportagens veiculadas na imprensa. Verifica-se que os uniformes agregam conteúdos simbólicos para além de suas cores e formas.

140. ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE BENCHMARKING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO COMUNITARIO EN LA COMUNA 21 DE CALI – VALLE DEL CAUCA (Conferencia en video)

Laura Elizabeth Samboni Benavidez [Fundación Academia Dibujo Profesional - Colombia]

Se desarrolló una campaña y estrategia comunicativa que permitiera al proyecto social WILY AYUDA, llevado a cabo en la comuna 21 de Cali (Colombia) con las poblaciones vulnerables, ser redireccionada en relación con sus esfuerzos, recursos y misión en el contexto de pandemia por Covid-19 y cumplir con sus objetivos a la vez que le otorgara un reconocimiento en la comunidad local y del exterior.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

141. ESTUDO DE CASO SOBRE DESIGN E COMUNICAÇÃO NA REVISTA THE NEW YORKER (Desarrollo temático)

João Matheus de Barros Câmara | *Sâmio Barbosa* | *Hiago*

Fernandes Ferreira [Editora Universitária - EDUFMA - Brasil]

Este trabalho busca explicar como o designer decodifica a realidade para influenciar a sociedade através da integração de mídias digitais e impressas, como o trabalho de ilustração de Christoph Niemann para a revista The New Yorker, que foi registrado para a série Abstract: The Art of Design.

142. EVOLUÇÃO DA COZINHA RESIDENCIAL E O DESIGN DE INTERIORES PÓS - PANDEMIA (Desarrollo temático)

Marcella Farias [0 - Brasil]

A presente pesquisa tem como objetivo traçar um breve panorama evolutivo sobre a cozinha residencial da Idade Média ao século XXI sob a perspectiva europeia, brasileira e estadunidense e interligar seu histórico ao Design de Interiores e o ato de projetar estes espaços dentro do contexto pandêmico.

Esta proposta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

143. EVOLUCIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA MAQUETACIÓN DEL PERIÓDICO (Portfolio)

Mario Nigro [Unip - Universidade Paulista - Brasil]

La propuesta "Evolución y modernización de la maquetación del periódico" aborda la evolución del periódico informativo del Clube Araquense (Brasil) a lo largo de 7 años (2015-2021)

144. EXPERIENCIA INGRÁ (Conferencia en video)

Esther Iasas [Argentina]

En esta oportunidad queremos compartirles junto a mis compañeros los conocimientos adquiridos en la materia de Prácticas Pre Profesionales (Universidad Nacional de Lanús) ya que nos formaron individual y grupalmente. Consideramos que son herramientas y estrategias fundamentales para quien inicia un emprendimiento. Por ello queremos compartirlo invitando a las personas a que se eviten pérdidas: Económicas, Materiales, de Tiempo, etc.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 1

145. EXPERIENCIA VIRTUAL EN CO-DISEÑO. TALLERES DE DESARROLLO DE CAPACIDADES COMUNITARIAS (Presentación audiovisual)

Viviana Arango | *Aura Fernanda Flechas* [Diversa - Colombia]

Talleres DCC Virtuales que surgen como respuesta a la pandemia que sufrimos actualmente. Reconocemos la necesidad de continuar encontrándonos con las comunidades, seguir aprendiendo juntos y fortalecer la creatividad innata trascendiendo las barreras de la pandemia y de la distancia, para co-crear.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

146. EXPRESIONES DE FLEXIBILIDAD EN LOCAL GASTRONÓMICO (Portfolio)

Florencia Gutfleisch | Raquel Cansino [Escuela Superior de Diseño - Argentina]

Para este trabajo, debíamos combinar dos locales comerciales, formando un único Local Gastronómico. Al estar ubicado en un contexto urbano, que muta durante el día, el local acompaña cambiando de estética y función, según las distintas necesidades presentadas.

147. FIVER (Portfolio)

Laura Daniela Herrera Sarmiento [Colombia]

Desarrollar una colección dirigida al perfil masculino fashionista por medio de la reutilización de pañoletas aplicados en la técnica de Patchwork y unidos por medio de la puntada festón para cuando su ciclo de vida termine sea más fácil su separación.

148. FLUJOS DE TRABAJO EDITORIAL 2021 (Conferencia en video)

Iván Gómez Sánchez [Colombia]

El diseño y diagramación de documentos impresos y digitales demanda tiempo y cuidado. En esta charla mostraré cómo automatizar tareas repetitivas en InDesign mediante el uso de comandos de búsqueda y reemplazo y scripts.

149. FUTURE IT'S SO ECO (Portfolio)

Barbara Milena Pinzon Castañeda | Carolina Raigosa Diaz [Colombia]

Nuestra colección nace de la necesidad de aportar al cambio en la industria desde la sostenibilidad. Más que el desarrollo de una prenda de vestir, queremos aumentar el interés del consumidor, que desarrolle una conciencia ambiental ya que la moda funciona como canal de comunicación real

150. GÊNERO, CLASSE E RAÇA: UMA REFLEXÃO DAS CAPAS DA REVISTA FEMININA MARIE CLAIRE (2018-2020) (Desarrollo temático)

Alexandra Martins Vieira [Brasil]

O projeto de dissertação fundamenta-se entorno das perspectivas de gênero, classe e raça referentes as revistas femininas e como esses fatores se manifestam nas relações das estruturas significantes das capas da Marie Claire, como um elemento de posicionamento social e político.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

151. GÊNERO, DESIGN NOS ALMANACHS DE PELOTAS E DIÁRIO POPULAR (Desarrollo temático)

Náthaly Borges [Universidade Federal de Pelotas - Brasil]

O trabalho tem como foco a análise das representações do gênero feminino e uma breve reflexão sobre a falta de representatividade da mulher negra no design de anúncios publicados nos Almanachs de Pelotas (1913 - 1935) e no Diário Popular (2020). As análises baseiam-se no método utilizado por Joly (2

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

152. GENÉTICA UNA TIPOGRAFÍA DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN REPORTES DE RESULTADOS CLÍNICOS Y GENÉTICOS (Desarrollo temático)

Juan Jose Melendez [Labopat - México]

Genética es una tipografía creada para la composición de textos en los reportes de resultados clínicos de un laboratorio de la ciudad de Puebla. Nace de la necesidad de otorgar una buena legibilidad en los reportes de resultado clínicos.

153. GEO-FASHION AS SOFT-POWER; MODELOS POLÍTICOS PARA NURTURING & EMPOWER DEL TALENTO CREATIVO (Desarrollo temático)

Qála Blacker Polanco | Bárbara Alejandra Pino Ahumada [Chile]

El proceso de globalización de la producción junto con la apertura de mercados internacionales, han provocado la deslocalización de las cadenas productivas de la industria de la moda y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. La gestión económica ha desarrollado vinculaciones y desvinculaciones sociales, políticas y culturales y que junto con la implementación de leyes, programas y políticas públicas han convertido la moda en una herramienta de soft power. Esta investigación reflexiona en torno a la utilización de la moda como medio y producto cultural en torno a los países de Colombia y Chile.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 3

154. GESTÃO DO DESIGN E OS PRINCÍPIOS DA ERGONOMIA: UMA ANÁLISE DAS MARCAS DE VESTUÁRIO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (Desarrollo temático)

Fabiana Maffezzolli | Luiz Fernando Figueiredo [Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Brasil]

Apresentar o projeto de pesquisa há ser estudado dentro do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina. Neste sentido o mesmo busca obter e divulgar informações relevantes aos temas em questão. Trata-se de um estudo aprofundado sobre a Gestão do Design a partir do conceito do Design Universal e sua importância dentro do campo do vestuário.

155. GRÁFICA CHAMPETÚA: HIBRIDACIONES EN LA PRODUCCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL EN EL CARIBE COLOMBIANO (Conferencia en video)

Manuel Nieves [Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

Esta investigación visual parte del estudio de las carátulas de vinilos de Champeta y carteles picoterados, dos expresiones gráficas del fenómeno champetú en la ciudad de Cartagena (Colombia). Se evidencia de qué manera se constituyó una identidad para el género Champeta desde la hibridación.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 1

156. GUIA PRÁTICO PARA DESIGNERS FREELANCERS: DESIGN DE LIVRO INSTRUCCIONAL DIGITAL INTERATIVO (Desarrollo temático)

Amanda Marques de Oliveira | Sileide Sileide [Brasil]

O projeto trata da necessidade de uma fonte de informação dinâmica, de fácil acesso, destinada a profissionais de Design freelance, com uma metodologia focada em elaboração e desenvolvimento de um livro digital interativo e funcional, atendendo requisitos e orientando designers freelancers.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 3

157. HABEAS CORPUS (Presentación audiovisual)

Valeria Fernanda Arcuri [Esc Nro 14 "J. M. de Pueyrredón" - Argentina]

El audiovisual fue realizado con fotografías sacadas en la Marcha del 24 de Marzo del año 2017. El título tiene que ver con la temática expresada. Tomé lo que tiene que ver con el cuerpo y como esta traspasado y condicionado siendo una construcción cultural y por lo tanto un espacio político.

158. HEED - APLICATIVO DE ATENDIMIENTO HOSPITALAR DE URGÊNCIA (Conferencia en video)

Cahenna Salles [Freelancer - Brasil]

O aplicativo Heed tem intuito de amenizar a situação de superlotação e reduzir o tempo de espera presencial nas salas de urgência de pronto atendimento hospitalar através de procedimentos como auto check-in, triagem remota e atendimento virtual em casos especiais.

159. HISTORIA GRÁFICA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE SERGIO TRUJILLO MAGENAT (Desarrollo temático)

Leonardo Paez | Andrea Lorena Guerrero Jiménez | Victoria Eugenia Peters Rada [Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano - Colombia]

Esta presentación surge de la investigación titulada "Las aportaciones gráficas del artista Sergio Trujillo Magenat (1911-1999), en los periodos de la modernización y la modernidad en Colombia. Estudio de caso." Busca realizar un diagnóstico del patrimonio documental del archivo de Sergio Trujillo

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

160. HOJAS Y RECURSOS NATURALES PARA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y NECESIDADES (Desarrollo temático)

Rafael Ángel Bravo [Grupo de Investigación Visualizar, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR - Colombia]

A través de la fotografía, revisión de referentes teóricos y experiencia directa, se busca comprender y reconocer la importancia que tiene el uso de hojas, fibras y otros recursos naturales, como respuesta funcional a las necesidades y problemas del ser humano, como parte de su patrimonio cultural.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Audiovisual: historias delante y detrás de cámara - 1

161. HOUSE COACHING: EL DISEÑO DE INTERIOR CENTRADO EN LA EMPATÍA (Conferencia en video)

Zulema Iparaguire [Habitante Interior SAC - Perú]

Mostraremos cómo el House Coaching genera impactos positivos en nuestra vida a través de los espacios. Si nuestro espacio cambia y se encuentra alineado a nosotros, sentiremos bienestar estando en él.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 1

162. HUELLA DE CARBONO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA Y TEXTIL (Desarrollo temático)

Natsue Ayelén Kiyama | Agostina Martino | Noelia Ponce de León [Cromosoma estudio de Diseño social - Argentina]

El impacto medioambiental de la industria textil y de la moda desde la extracción y producción hasta el consumo y desecho, sus posibles soluciones y desafíos a nivel local y global, y el rol que juega en este contexto el consumidor y los profesionales de la industria.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 1

163. IDENTIDAD EN EL VESTUARIO EN TIEMPOS DE REDES Y MASIFICACIÓN (Desarrollo temático)

Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia]

Discusión sobre las perspectivas y las formas en que se expresa identidad en el vestuario, todo a partir de la hipótesis, existe "identidad en el vestuario" o son las redes sociales y la masificación comercial las que influyen en nuestras decisiones al momento adquirir vestuario.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

164. IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA PROVINCIA DE CHILOÉ (Desarrollo temático)

Gonzalo Paredes [Chile]

El presente proyecto de "Marca ciudad", se abordará como una "Marca provincial" con características de una "Marca mutante", buscando posicionar a Chiloé como una zona referente nacional e internacional,

de acuerdo a su sentido de pertenencia, fortaleza cultural y localidad de vida tranquila.

165. ILIMINAL (Presentación audiovisual)

Julian Uscategui [USKA STUDIO - Colombia]

Diseño conceptual de los espacios públicos del Hotel Faena Buenos Aires, partiendo del respeto por la arquitectura existente del Faena Arts. Espacio monumental lujoso y exclusivo, con un lenguaje escultórico que juega entre lo moderno y lo clásico.

166. ILUSTRACIÓN DE SABERES MEDICINALES EN UNA COMUNIDAD AMAZÓNICA COMO UNA VÍA PARA LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL (Presentación audiovisual)

Ana Cecilia Carrasco Quintana [Perú]

La experiencia de un proyecto desarrollado en una comunidad nativa de la Región Junín, Perú. A través del grabado y la ilustración se registran saberes dándoles valor patrimonial, artístico, cultural a formas locales de representación gráfica de la medicina compiladas en un libro.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

167. ILUSTRACIÓN EDITORIAL (Portfolio)

Valeria Araya [ilustradora - Chile]

Portafolio de ilustración. Una muestra de diversos proyectos de ilustración relacionados al mundo editorial, se muestran parte de sus procesos creativos, clientes y ediciones finales. La idea es dar un panorama real de lo que significa como ilustrador trabajar en la industria editorial.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

168. ILUSTRACIÓN Y DISEÑO DE PORTADA PARA MAGAZINE DIGITAL (Portfolio)

Pierina Tiravanti [Perú]

Rediseño de imagen para el magazine digital especializado en la eficiencia energética, Eficacia. Aterrizar mejor la personalidad de la revista utilizando el recurso de la ilustración para la portada, dándole una imagen más simple y directa para el lector.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

169. IMAGINARIO SOCIAL DE CIUDAD - RELECTURAS DESDE EL HABITAR (Desarrollo temático)

Andres Felipe Roldan | *Sergio Andres Restrepo Jaramillo* [Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales - Colombia]

Habitar la ciudad es una experiencia que narra desde la vivencia y la identidad de la misma. Cada habitante, transeunte o visitante parte de la experiencia propia, algunas relecturas desde la cotidianidad habitada ofrecen un complejo de significaciones que constituyen el imaginario colectivo.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

170. INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES: ARQUITECTURAS INSULARES PARA EL TURISMO SUSTENTABLE EN SANTA FE (Desarrollo temático)

Fiana Serra [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

La investigación en curso consiste en definir la "arquitectura en el paisaje: infraestructuras resilientes", estaciones de embarque, en la micro-región insular de Santa Fe. Utilizando como metodología la investigación proyectual, identificando componentes, variables y estrategias.

171. INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA (Conferencia en video)

Manuel J Trujillo-Suárez | *Ingrid Juliana Pabón Rodríguez*

[Universidad Nacional de Colombia - Colombia]

Esta iniciativa propuso un plan piloto para el desabastecimiento de Equipos de Protección Personal EPP para vendedores informales con riesgo medio al COVID-19, atendiendo falta de información sobre protocolos de bioseguridad para el uso y la producción de EPP.

172. IWI: INTERFAZ WEB INCLUSIVA (Conferencia en video)

Griselda Alejandra Lehr | *Claudia Viviana Bazan* | *Janet*

Evangelina Pérez [Sublime Regalos Personalizados - Argentina]

Proyecto IWI es una herramienta facilitadora para que los diseñadores apliquen en su proceso de diseño, orientada a la inclusión de personas con afección cromática tipo daltonismo, lo que resultará en la creación de diseños de productos y/o servicios de una manera adecuada, mejorando la interpretación del color en la información que se transmite en los mensajes visuales.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 1

173. JAKRUHN (Presentación audiovisual)

Aniele de Macedo Estevo | *Ana Fructuoso* | *Lucas Eduardo Correa da Silva* | *João Mateus Luciano Ju* | *Carla Gabrielle Morais Ribeiro* | *Thais Ueno Yamada* [Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Brasil]

Idealizado para contribuir na difusão da cultura brasileira, o projeto traz um produto cujo tema principal é o folclore. Trata-se de um brinquedo montável de madeira que valoriza a ludicidade presente nesses conjuntos de lendas ao trazer formas e mitos das principais figuras folclóricas brasileiras possibilitando que a criança aprenda brincando por meio da criação de histórias com esses personagens

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 1

174. JODIE (Presentación audiovisual)

Natalia Nicole Daza Loma [Unifranz - Bolivia]

Jodie es una chica amante de las plantas. Un día un vecino nuevo se muda al departamento de arriba y resulta ser muy molesto, llega un momento en el que el vecino arroja unas colillas de cigarrillo justo en la planta mas querida de Jodie, ella se enfada tanto y en un arranque de ira mata al vecino.

175. KATANA STUDIO CASO: PISKA, LO NUEVO DE LO NUESTRO (Conferencia en video)

Cristian Alberto Alvarez Rizabal [Perú]

EL reto del proyecto consistió en conectar con el público objetivo de un equipo de fútbol de Perú "Alianza Lima" y poder comunicar, estimular la compra de artesanía peruana mostrada como merchandising oficial del Club Alianza Lima. Para esto se tenía claro que teníamos que glorificar y revalorizar nuestra cultura peruana junta con la del club.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

176. LA COLABORACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSGURIDAD (Conferencia en video)

Ingrid Juliana Pabón Rodríguez | César Alejandro Rosero Pulido | Yenifer Lorena Salguero Rodríguez | Manuel J Trujillo-Suárez | Steven Vera Lozano [Cultura Material Ltda. - Colombia]

La colaboración permitió que múltiples actores desplegaran sus capacidades para el diseño, desarrollo y difusión de protocolos de autocuidado para vendedores informales, lo que facilitó el manejo de la complejidad, planteó nuevas estrategias para la reactivación económica y generó confianza

177. LA COMUNICACIÓN ES UN MEDIO QUE TRANSFORMA (Desarrollo temático)

Silvina Cardoso Souza [Ocho y Cinco agencia - Argentina]

¿Comunicás de manera efectiva? ¿Vivís el poder de la palabra? La Comunicación lo atraviesa todo. Hablemos sobre las herramientas para comunicar con claridad, empatía, creatividad e impacto. Comunicar para informar, para convocar, para vender, para conectar. ¡Para transformar!

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

178. LA DESGLAMOURIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y DE LAS NARRATIVAS CONTEMPORÁNEAS (Desarrollo temático)

Alex Ramirez [Universidade FEEVALE - Brasil]

Este artículo tiene como objetivo comprender los cambios estéticos que se han producido en la fotografía de moda a lo largo del siglo XX y su interferencia en la fotografía de moda del siglo XXI, donde la desglamourización y banalización de la fotografía se da con mayor frecuencia y sus efectos.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Audiovisual: historias delante y detrás de cámara - 1

179. LA EMOCIÓN NOS MUEVE (Conferencia en video)

Jaime José Pedreros Balta [Universidad de San Martín de Porres - Perú]

¿Cómo hacer para que la publicidad nos mueva? La verdad es que hay tantas formas como intentos planteemos y uno de ellos es a través de la emoción que se puede generar en el receptor a través de los mensajes.

180. LA ILUSTRACIÓN COMO INSTRUMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES EN PANDEMIA (Conferencia en video)

Jean Pierre Fonseca Mora | Camilo Rojas [Fundación universitaria Los Libertadores - Colombia]

La ilustración como instrumento de visualización de las experiencias de los estudiantes de la (Fundación Universitaria Los Libertadores) en pandemia es un proyecto de diseño gráfico que pretende generar un recurso documental para los miembros de la comunidad libertadora. Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

181. LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA APLICADA AL CAMPO MÉDICO (Desarrollo temático)

Elena Patricia Ramírez Agudelo [Agua Inmaculada - Colombia]

La importancia de la Ilustración como una herramienta de conocimiento, destacando que las prácticas representacionales en la Ciencia no se agotan en los procesos de visualización y proyectando las funciones constructivas que puede llegar a tener la Ilustración al vincularse a la práctica científica.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

182. LA ILUSTRACIÓN: UN PUENTE ENTRE EL ARTE Y EL DISEÑO (Portfolio)

Sun Cok [Escuela de Diseño Toulouse Lautrec - Perú]

Un viaje autobiográfico que involucra las bellas artes, el diseño multimedia y la ilustración tradicional y digital. Mi experiencia como artista plástico, diseñador y docente dando especial énfasis en los puentes comunicantes entre estas disciplinas.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

183. LA MARCA APLICADA AL DISEÑO DE UN E-COMMERCE (Conferencia en video)

Allen Rosenberg [Universidad Austral - Chile]

Producto de la pandemia, el comercio electrónico se consolidó como canal de ventas. Las tiendas online no deben responder sólo a un as-

pecto transaccional, la marca debe orientar el diseño de la plataforma ya que enriquece la experiencia del consumidor.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

184. LA MEMORIA COLECTIVA COMO POSIBILIDAD PARA EL DISEÑO SOCIAL (Desarrollo temático)

Nayeli Guadalupe Gómez Martínez [México]

Se propone una relación entre la memoria colectiva y el diseño gráfico, a partir del diseño social, como una alternativa para abordar proyectos que involucren comunidades y sociedades desde la representación de su memoria.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

185. LA MODA ARGENTINA. EL DISEÑO DE AUTOR EN EL ESCENARIO DE LA NUEVA DÉCADA (Desarrollo temático)

Patricia Torres [Universidad de Palermo - Argentina]

Comprender los nuevos elementos disponibles en moda y diseño, es fundamental para fortalecer la realidad a estudiantes y profesionales afianzando los conceptos académicos adquiridos para un correcto desempeño.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

186. LA RENDA DE BILRO DE FLORIANÓPOLIS Y EL (RE) CONCEPTO DE LUJO SUSTENTABLE (Conferencia en video)

Jamilly Machado [Centro Universitário Estácio de Santa Catarina - Brasil]

Dada la redefinición del mercado del lujo, existe una creciente demanda de productos sustentables. Esta investigación tiene como objetivo demostrar cómo se encaja la Renda de Bilro de Florianópolis, que es un encaje manual y artesanal, en esta resignificación de lujo y sustentabilidad.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

187. LÁPICES CONTRA EL VIRUS (Portfolio)

Pablo Machado Encalada [Ecuador]

En marzo del 2020 nace el proyecto "Lápices Contra El Virus" con la finalidad de documentar el paso de la pandemia del COVID-19. La temática era simple, crear una bitácora de historias latinoamericanas para tener un registro visual dentro de las dos categorías STICKERS e HISTORIAS.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

188. LAS KEYS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACTIVOS DIGITALES (Conferencia en video)

Camila Lopez | Andrés Rubaccha [Manegit - Argentina]

En una actualidad inmersa en un sin fin de información, compartimos las estrategias claves para llevar adelante el diseño y desarrollo de proyectos digitales. Incógnitas a responder: el rol del diseñador. ¿Cómo generar valor a nuestros clientes en la era de la sobreinformación? ¿Cuáles son las tendencias y el futuro del diseño y la comunicación?

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 2

189. LAS MARCAS EN TWITTER. VENTAJAS DEL MICROBLOGGING EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Conferencia en video)

Eglée Ortega Fernández [Universidad Antonio de Nebrija - Venezuela]

Tomando en cuenta el entorno actual y el perfil del consumidor digital, la ponencia analiza las fortalezas de la red social Twitter con casos de éxito reales, para que las marcas la aprovechen y logren el tráfico, la interacción, viralidad y visibilidad que buscan con la comunicación.

190. LAS PANCARTAS POR EL DÍA DEL ORGULLO GAY EN ECUADOR (Desarrollo temático)

Odalys Beceiro [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Cuba]

Propuesta de metodología diseñada para una investigación cualitativa de corte social que busca realizar un análisis de la retórica visual de las pancartas que han sido producidas para los desfiles por el Día del Orgullo Gay en Guayaquil, Ecuador, durante 2010-2019.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 1

191. LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO ESCENARIOS NARRATIVOS DE LAS MARCAS (Desarrollo temático)

Beatriz Donayre [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

Las marcas se enfrentan hoy a entornos donde no es fácil captar la atención de las personas. En este contexto, las plataformas digitales han logrado protagonismo a tal punto de convertirse en escenarios potentes para plasmar narrativas en base a tres ejes claves: usuario, soporte y contenido.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

192. LAS TIPOGRAFÍAS DEL ARTISTA BOLIVIANO RAMÚN KATARI (Desarrollo temático)

Alan Castro-Riveros [Universidad Católica Boliviana - Bolivia]

Dentro del movimiento indigenista en Sudamérica, la obra de Pablo Iturri plasma sus sentidos en el pulso gráfico de las letras que se sostiene tanto en el vanguardismo de comienzos del s. XX como en el acto de diseñar letras que con su forma remiten a un origen preciso.

193. LETRAS Y TIPOGRAFÍA POPULAR PERUANA (Portfolio)

Azucena del Carmen Cabezas [Instituto Toulouse Lautrec - Perú]

Desde el trabajo de investigación sobre diseño y gráfica popular peruana planteo que el rotulado de letras en su desarrollo temporal ha acompañado la transformación de la ciudad de Lima y sus manifestaciones actuales son producto de este proceso de mestizaje visual.

194. ANTROPOLOGÍA VISUAL APLICADA AL DISEÑO (Desarrollo temático)

Andrés Franco [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]
El presente trabajo tiene como objetivo aplicar elementos gráficos obtenidos de la cultura ancestral Jama – Coaque, al diseño de carteles referentes a la identidad manabita.

195. LÍDERES CREATIVOS QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA (Conferencia en video)

Laura Casasbuenas [Wabi Agencia Creativa - Colombia]

En una región en donde se emprende principalmente por necesidad y existen imaginarios colectivos sobre el emprendimiento que alientan esta situación, nuestros esfuerzos como líderes creativos deben enfocarse en la creación de organizaciones innovadoras, responsables y sostenibles.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

196. LITERALMENTE EDITORA (Conferencia en video)

Gazola Alana [Brasil]

Em uma pesquisa retrospectiva, este trabalho resgata parte da história do design editorial brasileiro e propõe a criação de um serviço editorial pensado para os dias de hoje, desenvolvendo seus livros e meios de contato com o público leitor. Tudo através da metodologia do Service Design Thinking.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

197. LOS SKETCHBOOK COMO NUEVAS OBRAS PICTÓRICAS DE NUESTRO SIGLO (Conferencia en video)

Juliana Koenigsder [Argentina]

El sketchbook data en sus comienzos como herramienta para construir la obra final, como libro de boceto para diagramar el proceso creativo. Hoy en día los Sketchbook se apoderan de las librerías y de las muestras en serie, son obras vendibles y su proceso se encuentra en el armado del sketchbook en sí.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

198. LOS VALORES EN EL DISEÑO (Conferencia en video)

José Luis Lavín [CADE Centro De Artes Decorativas - México]

Es común escuchar en nuestros días que las actividades y profesiones se basan en valores. Esta conferencia está orientada tanto a estudiantes de diseño como a diseñadores y docentes, entendiendo no solo los valores éticos y morales, sino los valores completos del diseño.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 1

199. MARCA CIUDAD COMO REFLEJO DE IDENTIDAD.

CASO GUADALAJARA, MÉXICO (Desarrollo temático)

Nancy Graciela Cisneros Martínez | Diana Guadalupe Cruz Gumán | Patricia Durán Bravo | Víctor Manuel Meléndez

Rodríguez [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]
Demostrar que los recursos simbólicos y las manifestaciones culturales son impulsores claves para transmitir identidad en una marca ciudad. Diseño de una propuesta de modelo que ejemplifica el valor de cada uno de estos elementos.

200. MARCA PAÍS EN UNA CIUDAD EMERGENTE:

CASO TIJUANA (Desarrollo temático)

Marco Pedroza [Global Business - México]

¿Cómo se puede desarrollar una marca ciudad en una ciudad emergente, tomando como principal objeto de estudio la ciudad de Tijuana? Investigación de los elementos que formarán parte de esta metodología hasta alcanzar la síntesis visual.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

201. MEDIATIZACIÓN URBANA. NUEVAS DINÁMICAS DE COMPORTAMIENTO ENTRE INDIVIDUO, MEDIOS Y TERRITORIO (Conferencia en video)

Otniel Josafat Lopez Altamirano | Wendy Montes Ponce [Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, UABJO - México]

Se discuten las recientes dinámicas de comportamiento entre Individuo-Medios y Territorio, de tal modo que se reconocen los fenómenos que intervienen, enriquecen y a la vez afectan la forma en que habitamos.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 3

202. MEMÓRIA E REFLEXÕES GRÁFICAS NA TERRA DAS AMAZONAS (Conferencia en video)

Romulo Nascimento [IFRR - Brasil]

Uma breve exposição de artes gráficas do Amazonas, apresentando trabalhos editoriais e um relato da minha experiência como designer que se tornou pesquisador da própria história, e como esse conhecimento - a memória gráfica do Amazonas, foi se incorporando na minha produção como designer e artística

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 1

203. METANÓIA: UMA WEBCOMIC SOBRE DEPENDÊNCIA EMOCIONAL (Desarrollo temático)

Isadora Robinault Isadora | André de Freitas Ramos [Brasil]

As webcomics são um “braço” das histórias em quadrinhos que vêm

se popularizando cada vez mais e que permite o uso de artifícios que o meio impresso não possibilita. Metanóia é minha webcomic de caráter metafórico sobre dependência emocional que utiliza esses artifícios em prol da narrativa.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 1

204. MÉTODO COMAS: UPCYCLING ESCALÁVEL PARA SUSTENTABILIDADE (Conferencia en video)

Mariana Moreira Carvalho | *Neide Schulte* [Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil]

Diretrizes para escalabilidade do método Comas de upcycling, a fim de obter avanços pró-sustentabilidade no setor de moda. Os resultados apontam que capacitações e preparo de pessoal tornarão o processo escalável para lidar com as sobras de roupas provenientes de estoques obsoletos das indústrias.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

205. MICRORRELATOS (Presentación audiovisual)

Carolina Vesga | *Juan Pablo Arenas* [UNAL - Colombia]

Cuando en un espacio de aprendizaje se relacionan los conceptos de ambiente y cultura, es posible construir pensamiento ambiental a través de una fundamentación teórica, una metodología, y una praxis. Dentro de la metodología, las NARRACIONES de la comunidad se pueden convertir en Microrrelatos.

206. MIS FAUNITOS (Portafolio)

Raúl Guerra [deSignos - Argentina]

Diseño de proyecto de juguete didáctico, inclusivo y tecnológico que rescata la fauna de la provincia de San Juan a través de un diseño integral del producto, gráfica y audiovisual.

207. MITOS DE LAS REDES SOCIALES Y EL MARKETING DIGITAL: ¿QUÉ HACER PARA ROMPERLOS? (Conferencia en video)

Laura Vaillard [Medialo Consulting - Argentina]

A pesar de que el marketing digital no es una profesión nueva, nos seguimos encontrando con muchos mitos. En esta charla les voy a contar algunos tips que me han ayudado para hacerle frente a estos mitos. Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 2

208. MOBILIÁRIO URBANO E TECNOLOGIA: NOVAS INTERFACES PARA O DESIGN (Desarrollo temático)

Danielle Vilas | *Antonio Colchete Filho* | *Fernando Costa* | *Karine Dias de Jesus* [Brasil]

O acelerado desenvolvimento da tecnologia impacta a população que reside nas cidades. O objetivo desta comunicação é abordar a tecnologia no design de mobiliários urbanos, posto que esses elementos são entendidos como relevantes no contexto dos espaços públicos através de requisitos de sustentabilidade, acessibilidade e mobilidade.

209. MODA CONSCIENTE (Portafolio)

Genny Sarai Rueda Merchan [Colombia]

Se propone desarrollar una colección dirigida al mercado masculino con perfil fashionista por medio de la reutilización del denim aplicando la técnica del Pachtwork y la incorporación de un panel solar para recargar dispositivos electrónicos.

210. MODA Y POLÍTICA: EL PAÑUELO COMO SÍMBOLO EN ARGENTINA (Desarrollo temático)

Carolina Barbeito [LOF COLL - Argentina]

Comprendiendo el fenómeno de la moda como un sistema de representaciones, este trabajo busca analizar, desde un enfoque sociológico, el lugar que ocupa el indumento dentro del marco de las luchas de mujeres en Argentina. Para ello se tomará como objeto de estudio el pañuelo, en tanto elemento de representación que permite construir identidad colectiva y situar el cuerpo como espacio de resistencia.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

211. MODA, CUERPO Y GÉNERO: LOS MIMETISMOS QUE LA MÁQUINA PRODUJO EN EL TIEMPO (Desarrollo temático)

Ariane Ziezkowski [Nani ZK Atelier - Brasil]

Abordando Moda y cuerpo bajo los conceptos del uso social del cuerpo orientado por los estudios de género pos estructuralistas, presentar una explicación acerca del fenómeno Moda en la sociedad occidental moderna y su relación con la cultura y los individuos de su época.

212. MÓDULOS INTERACTIVOS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A USUARIOS INFANTILES (Desarrollo temático)

Bricia Paloma Castro Gómez [Universidad de las Américas Puebla - México]

La empobrecida calidad educativa provoca que las capacidades de comprensión lectora en los niños no alcancen las métricas planteadas en México. Este estudio definió que la integración de TIC's en la estrategia de educación resulta ser beneficiosa para transmitir dicha información al usuario infantil.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 3

213. MOTION GRAPHIC INFOGRÁFICO PARA EL GRUPO DE ACCIÓN LUCHA (Presentación audiovisual)

Jennifer Karina Bugs Siegel [Paraguay]

Resultado de mi tesis de grado, el presente video institucional animado tiene por finalidad dar a conocer la labor de LUCHA, exponiéndola de forma clara, atractiva y dinámica, a fin de lograr una mayor comprensión y adhesión a la causa, fomentando así la ayuda social y la cultura del reciclaje.

214. MOVIMIENTO TEXTIL ARGENTINO (Desarrollo temático)

Victoria Zaccari | Valeria Ayala [Movimiento Textil Argentino - Argentina]

Presentación del Movimiento Textil Argentino a la comunidad de diseñadores y profesionales de la moda. Un movimiento de activismo político cuyo objetivo es unir al sector textil y de indumentaria en nuestro país para fortalecer la producción y la identidad local, alcanzando una industria sostenible.

215. MUDADESIGN: 10 ANOS DE ATUAÇÃO (Desarrollo temático)

Beatriz Tomie Kanayama | Maria Julia Beline | Ester Da Silva Moraes | Fernanda Yuri Iwaoka | Thiago Marques de Almeida | Liliana Mascarenhas dos Santos | Victoria Miyashiro Silva | Ana Beatriz Pereira de Andrade | Eryck Vieira Oliveira [Brasil]

O MUDAdesign é um projeto de extensão universitário da UNESP, com foco no desenvolvimento de projetos sustentáveis. Envolva além dos alunos de graduação, e de pós-graduação, professores, técnicos e bolsistas de iniciações científicas, no qual o ponto comum é a difusão e estudo da sustentabilidade.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 2

216. MUESTRA VISUAL DESIGN THINKING – CARTELISMO SOCIAL (Portfolio)

John Breton [UDI - Colombia]

En esta sala virtual, se compila una muestra representativa de diferentes trabajos académicos desarrollados por estudiantes de Diseño Gráfico de Bucaramanga, cuya misión es expresar diversas problemáticas sociales desde otra óptica del diseño, como medio de denuncia, persuasión y reflexión. Para lograrlo, hicieron un largo recorrido metodológico trazado por varias etapas que forman parte del design thinking, método gestionado por IDEO, que les permitió explorar nuevas formas de abordar creativamente un problema combinando la innovación y la empatía, representadas en las cartografías y carteles. En este sentido, la muestra permite ejemplificar dando respuesta a la cita de Antonio la Fuente "el fin son los medios y que aunque sean importantes los resultados, importa más cómo lo conseguimos", razón por la que un proceso tiene igual o mayor valor que el mismo resultado, llámese cartel o artefacto."

217. MULHERES E BELEZA NOS ALMANACHS DE PELOTAS E HANNAH HÖCH (Desarrollo temático)

Rafaela Couto | Paula Garcia Lima [Nenhuma - Brasil]

Este trabalho visa analisar a representação do gênero feminino no início do século XX através de um comparativo entre um reclame do Almanach de Pelotas (1931) e uma fotomontagem da artista alemã Hannah Höch (1920).

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

218. MURALISMO EM CASA (Conferencia en video)

Yasnaia Paola Gaya [Brasil]

Durante a pandemia, a vontade de renovar a casa foi exponencial. Assim como a valorização do manual e do exclusivo. O poder das cores é incomparável quando falamos em transformar um espaço. As artes nas paredes têm o poder de conectar o morador, de influenciar no comportamento das pessoas.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

219. MUSEOS AZULES: DISEÑO, INCLUSIÓN Y MUSEOGRAFÍA (Conferencia en video)

Valeria Gonzalez Londoño | Verónica Posada Arias [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

Museos azules nació de un reto del grupo de investigación conductual del ITM ; busca desarrollar un producto inclusivo e innovador que permita a los y las niñas con TEA (Trastorno espectro autista) poder participar de las exposiciones museográficas en el Museo de la Salle en Medellín (Colombia).

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

220. MUSICAIS DE CHUMBO: O FIGURINO DE JOANA, GOTA D'ÁGUA {PRETA} (Desarrollo temático)

Letícia dos Santos Rodrigues Pinto [Centro Universitário Belas Artes de São Paulo - Brasil]

A obra Gota D'água é um clássico do teatro musical brasileiro e faz parte da categoria dos Musicais de Chumbo, este artigo analisa o desenho do figurino de Joana em Gota D'Água {Preta} correlacionando-o com o contexto sociopolítico do país e da representatividade preta e da religiosidade africana.

221. NARRACIÓN GRÁFICA (Portfolio)

Laura Danielle Poveda Giraldo | Mario Augusto Acevedo Garcia [Aún vacantes - Colombia]

En este portafolio se encuentran dos propuestas que validan un estilo específico gracias al aporte de su color y figuras geométricas, esto con la idea de generar un agrado visual en el espectador, las obras juegan con las leyes de Gestalt y los aportes de la psicología de color.

222. NARRATIVA TRANSMEDIAL UNIVERSUM HABITADO (Presentación audiovisual)

Maria Cristina Pinto [Universidad de Medellín - Colombia]

Universum Habitado es un sistema transmedia que analiza la significación de los espacios. Propuesta realizada por estudiantes de las Facultades de Comunicación de la Universidad de Medellín y de la Complutense de Madrid empleando técnicas de autoetnografía visual y de trabajo co-creativo.

223. NARRATIVAS, ESTÉTICAS POPULARES, TERRITORIO Y CULTURA MATERIAL EN EL COMIC DE MEDELLÍN: 2011-2021 (Desarrollo temático)

Ximena González Arango | Carlos Andres Caro Torres | María Isabel Giraldo | Juan Jaramillo | Carlos Mario Metaurte Sánchez | Juan Pablo Parra Arcila [Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia]

O fenômeno dos quadrinhos na cidade de Medellín passou por uma evolução significativa nas últimas décadas. Combinando atividades como criação, edição e marketing, o sistema em que se baseia, alcançou marcos importantes. A partir da historiografia sobre a produção de quadrinhos na cidade entre as décadas de 2000-2021, são identificados discursos relacionados à estética popular, narrativas e cultura material da cidade.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 1

224. NEUROARQUITECTURA. CÓMO LOS ESPACIOS INFLUYEN EN EL ESTADO DE ÁNIMO DE LAS PERSONAS (Desarrollo temático)

Juan Fernando Molina del Valle [ADI Estudio de diseño y mobel-deco.co - Colombia]

Hagamos el ejercicio de pensar cuánto tiempo de nuestra vida lo pasamos adentro de un edificio. Cualquiera. Nuestra casa, la de amigos, la oficina, el centro de compras, el banco, el municipio, la escuela o universidad, el club deportivo. Es cercano a un 90% para la mayoría de las personas. Ignorar la incidencia que tiene ese factor en nuestro estado de ánimo, productividad o salud es negar en muchos casos las raíces de varios problemas. Pero, ¿cómo identificar las necesidades de los usuarios? ¿Cómo conseguir que el resultado sea exitoso? La respuesta es más sencilla de lo que se cree y es que neurociencia y arquitectura van de la mano en este camino, en esta disciplina conocida como neuroarquitectura.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

225. NEW USE (Portfolio)

Deisy Johanna Rodríguez Villalba [Colombia]

Justificación: En esta colección presentamos la importancia de reciclar denim para reutilizar nuevas prendas por medio de la técnica Patchwork, reduciendo la menor cantidad de producción de energía con el fin de dar a conocer a los consumidores la importancia de ser sostenibles.

226. NOTAS PARA PENSAR O MOBILIÁRIO URBANO, A CIDADE E A PANDEMIA (Desarrollo temático)

Fernando Costa | Antonio Colchete Filho | Fernando Costa | Josielle Cíntia De Souza Rocha | Danielle Vilas [Brasil]

O objetivo da comunicação é discutir propostas para se pensar o mo-

biliário urbano para as cidades em tempos de pandemia. A metodologia utilizada inclui a revisão de literatura e resultados de workshop com alunos de arquitetura. Conclui-se que o mobiliário ressignifica o espaço público atualmente

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

227. NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ESPACIOS COMERIALES (Desarrollo temático)

Juan Fernando Molina del Valle [ADI Estudio de diseño y mobel-deco.co - Colombia]

El Retail es un sector en continuo cambio y que presenta nuevas herramientas e innovaciones. Por eso mismo, es importante que conozcas todo lo relacionado con él y las implementaciones que desarrolla. Veamos estas tendencias que sobresalen en el mundo del Retail marketing. Entendemos por espacio comercial cualquier instalación o ambiente habilitado para desarrollar en él actividades comerciales. Este concepto es muy amplio, pues abarca desde una pequeña tienda hasta un supermercado. En síntesis, es el espacio para la venta directa de un producto determinado

228. O DESIGN E O VERNACULAR: APROPRIAÇÕES E REFLEXÕES (Conferencia en video)

Eric Bernardo de Paulo [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O trabalho busca explorar o tema do "design vernacular", com enfoque nas relações de hibridação cultural entre o campo do design institucionalizado e o do design popular. São expostas algumas reflexões sobre o tema, especialmente em relação à apropriação de elementos populares pelo design formal.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

229. O OLHAR PARA A CIDADE ATRAVÉS DE PESSOAS E OBJETOS (Desarrollo temático)

Marcela Torres de Avellar [UnIEP / SENAI - Brasil]

Este artigo aborda o design emocional aplicado no contexto do ambiente urbano, apresentando como objetivo a análise de como os fundamentos do design emocional se fazem presentes entre os usuários, mobiliários urbanos e espaço público. Foi possível apontar: (i) frequência, tempo de permanência e dive

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

230. OBJETOS PRECIADOS: EL ÁLBUM FOTOGRÁFICO FAMILIAR, SUS PARTICULARIDADES Y APROPIACIÓN EN LA CULTURA ANTIOQUEÑA (Desarrollo temático)

Erick Montoya [Emtelco - Colombia]

Objetos preciados para todas las culturas permanecen en el tiempo,

sin embargo la digitalización no permitió que algunos hábitos o tradiciones siguieran, como lo era el álbum fotográfico y las fotos físicas, así que este proyecto propone darle esa experiencia a la generación Centennials.

231. OBJETOS, CONSUMO Y DELIRIO (Desarrollo temático)

Isidro Sandoval [INACAP - Chile]

El presente trabajo busca establecer la relación entre los objetos como fuente de deseo, el consumo como mecanismo de producción de subjetividades y el delirio como una relectura de la obra de la filósofa María Zambrano rescatando su dimensión creativa y emancipadora.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 2

232. PACTO (Presentación audiovisual)

Sara Dosudebés [Colombia]

Pacto es un proyecto de Investigación-Creación que explora el rastro de desaparición de un documento fotográfico personal. Las implicaciones de su evanescencia en una narrativa de familia y del lugar donde se creó el relato. Junto a las voces de mis papás muestra un recorrido por la creación de una pieza tridimensional mientras une sus propias perspectivas sobre la fotografía.

233. Pango Tales (Presentación audiovisual)

Adrián Guerrero [Colombia]

Animación. Tres pandas se embarcan en un largo viaje. Sin embargo, no pueden imaginar lo que les espera después de un evento que cambiaría el rumbo de sus vidas. Una historia con varias aventuras y un viaje inolvidable en un bosque mágico y remoto.

234. Para desenhar com os olhos (Portfolio)

Anna Moraes [Nacasa Coletivo Artístico - Brasil]

Esta comunicação visa apresentar um trabalho em vídeo que surge da prática do desenho. A série de vídeos é feita por imagens produzidas por programação e sugerem a trajetória de um ponto no espaço, como um convite ao espectador para desenhar juntos de forma conceitual e poética.

235. PATRON Y CONFECCIÓN DE BOLSO TÉRMICO PARA BEBÉ (Conferencia en video)

Rocío Ailén Krämer [Argentina]

El curso contiene un video instructivo con guía PDF de pasos a paso del corte y armado. Aprenderán a confeccionar un novedoso bolso cambiador térmico para bebés.

236. PATRONAJE Y PROTOTIPADO 3D: EL FUTURO DE LA MODA (Conferencia en video)

Mercedes Sogo [Sogo texlab+design - Argentina]

Esta novedosa herramienta permite obtener patrón digital y prototipo de una prenda en un entorno virtual, comprobando materiales, calce, gráfica, entre otras variables con un alto nivel de realismo. Reduce el número de muestras físicas y tiempos de desarrollo. Brinda presentaciones de impacto visual

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

237. PERSONALIDAD VISUAL DE LA MARCA (Conferencia en video)

Andrea Pol [Andrea Pol Branding Simbólico - Argentina]

Esta conferencia introduce las técnicas proyectivas gráficas en el análisis de la personalidad visual de la marca

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

238. ¡PIEDRA LIBRE PARA EL DISEÑO! ENSEÑANZAS DEL #QUEDATEENCASA (Desarrollo temático)

Andrea Stefani [Andrea Stefani Interiorismo & Diseño - Argentina]

El #quedateencasa representó un desafío para los hogares y su funcionalidad, que fue respondido con adecuaciones más o menos flexibles en las viviendas. ¿Qué enseñanzas nos deja esta etapa? ¿Qué rol tuvimos y tenemos como profesionales, en tanto comunicadores? ¿Qué nos propone de miras al futuro?

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

239. JUAN FELIPE CASTAÑO (Portfolio)

Juan Felipe Castaño Ortiz [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]

Portafolio profesional de la asignatura gestión del diseño realizado en la corporación universitaria Unitec.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

240. ÁNGEL CRUZ VANEGAS (Portfolio)

Ángel Cruz Vanegas [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]

Portafolio realizado para la clase de Gestión del Diseño.

241. CAMILO ANDRES GALARCIO (Portfolio)

Camilo Andres Galarcio Luna [Corporación Universitaria Unitec - Colombia]

Desarrollo de Portafolio profesional para la asignatura de Gestión.

242. RONALDO ALDAIR GALLARDO (Portfolio)

Ronaldo Aldair Gallardo Espinoza [Hero Startup - Perú]

Portafolio con los proyectos más destacados de la carrera de diseño industrial en la Universidad Privada del Norte. Diseños conceptuales de productos para sector transporte, mobiliario, publicidad retail y sketching.

243. DANIELA GUTIÉRREZ (Portfolio)

Daniela Gutiérrez [Unitec - Colombia]

Portafolio profesional realizado en la asignatura Gestión de Diseño de la corporación universitaria UNITEC de Bogotá, Colombia.

244. ADRIÁN HARTIUK (Portfolio)

Adrián Hartiuk [Municipalidad de San Isidro - Argentina]

Portafolio de selección de últimos trabajos realizados.

245. LUIS IVAN TORRES (Portfolio)

Luis Ivan Torres Rojas [Zegel Ipae - Perú]

En esta propuesta muestro los proyectos que he desarrollado en mi carrera como diseñador gráfico independiente, proyectos que se llegaron a ejecutar y otros que solo quedaron en propuestas, sin embargo son propuestas con la calidad necesaria para mostrar y compartir en esta conferencia.

246. PORTAFOLIO DE DISEÑO INDUSTRIAL (Portfolio)

Jimmy Cañizares [Innovades - Ecuador]

Portafolio profesional de 26 años de actividades en el diseño y desarrollo de productos, en diversos sectores de mercado y procesos de fabricación, abarcando sectores como: productos electrónicos, transportes, mobiliario urbano, productos plásticos de consumo y técnicos.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 1

247. SEBASTIÁN VENEGAS LONDOÑO (Portfolio)

Sebastián Venegas Londoño [Corporación universitaria Unitec - Colombia]

Desarrollo de portafolio profesional para la asignatura de gestión.

248. PORTFOLIO FOTOGRÁFICO FRANCISCO GALLEGO ESCOBAR (Portfolio)

Francisco Fernando Gallego Escobar [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

El portafolio fotográfico es un viaje de los sentidos. Comenzamos por lo visual para adentrarnos en diferentes sensaciones táctiles, el frío y el calor, la suavidad, el vértigo y los sonidos, el gusto, los elementos: Fuego, agua, aire, tierra y la luz como el componente principal de este recorrido.

249. SEBASTIAN VERGARA (Portfolio)

Sebastián Vergara Quintero [UNITEC - Colombia]

Desarrollo de portafolio profesional de la materia gestión de diseño

250. SILVIA ZEAS (Portfolio)

Silvia Zeas [Universidad del Azuay - Argentina]

Compilación de la trayectoria profesional de la diseñadora cuencana

Silvia Zeas, con participación en proyectos de vinculación de comunidades artesanas y una muestra de su proceso creativo y colecciones presentadas en plataformas nacionales e internacionales.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

251. ABAD PONCE MORALES (Portfolio)

Abad D. Ponce Morales [Fabrica de Chocolates La Iberica - Perú]

Compilación de trabajo de ilustración.

252. PALOMA D'URBANO (Portfolio)

Paloma D'Urbano [Argentina]

Presentación de trabajos destacados de índole editorial, tipográfico y de desarrollo de estampas.

253. FLORENTINA LUPIZ (Portfolio)

Florentina Lupiz [Argentina]

Portafolio de trabajos destacados

254. DAVID RODRIGUEZ (Portfolio)

David Rodríguez [Argentina]

Portafolio/web personal realizado en webgl 3D responsive, en donde reúno trabajos de interacción, 3D, Video y gráfica.

255. PORTFOLIO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA LEILA ZUBIN (Portfolio)

Leila Zubin [Argentina]

Cuatro proyectos de la carrera de Diseño de Indumentaria donde invito a repensar la tecnología como una semilla natural, a explorar los plegados de la sastrería en relación al origami, a hablar de cuerpos no hegemónicos y su belleza, y a indagar cómo sería una mutación entre flores y genes.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 4

256. PORTFOLIO DE ILUSTRAÇÃO EM ESCULTURA DE PAPEL (Portfolio)

Isabelle Barreto [Isabelle Barreto Estúdio de Ilustração - Brasil]

Ilustrações na técnica de escultura em papel realizadas para revistas, livros para a criança, relatório anual e guia de turismo.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Las mil caras de la ilustración

257. PORTFOLIO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL Y TRADICIONAL (Portfolio)

Xavier Flores [Ecuador]

Portfolio temática cómic, retratismo y animación.

258. PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO VISUAL COM ÊNFASE NA GESTALT/SEMIÓTICA E SEUS DESDOBRAMENTOS COMPARATIVOS (Conferencia en video)

Sady Carlos Souza Jr. [Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP - Brasil]

Trouxemos como exemplos de caso destas relações sincréticas nesta live apresentáramos articulações signícas entre os arquitetos Leon Battista Alberti (1404 – 1472) e Frank Lloyd Wright (1867 – 1959) na qual interagimos arquitetura e outras áreas.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

259. PROTEGE TU IDEA (Conferencia en video)

Luciana Eugenia Noli [Noli IP Solutions PC - Argentina]

Las distintas formas de proteger un invento: derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales, marcas tanto en Argentina como en el mundo. Requisitos, tiempos y diferencias entre cada uno.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El diseño es negocio: identidad, presupuesto y ventas

260. PROTOTIPO INTERACTIVO SENSORIAL A ESCALA: PATRIMONIO, MEMORIA Y PAISAJE URBANO (Desarrollo temático)

Carlos Alberto Castaño Aguirre | Paula Bermudez Mejia | Ivan Dario García Ordoñez [Universidad de San Buenaventura Medellín - Colombia]

Este proyecto de investigación + creación consta de una instalación audiovisual sobre el centro de Armenia, Colombia, en la cual se representan las percepciones y memorias recopiladas a través del taller de cartografía social "El centro de todos".

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

261. PROYECTO ATÍPICO (Presentación audiovisual)

Angie Fonseca | Sebastian Cuspoca | Camilo Rojas | Brayam Urueña Vega [Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia]

El proyecto inició en la Fundación Universitaria los Libertadores durante la clase Hypermedia Arts and Experimental Entertainment. La historia denominada atípico fue elaborada por 33 estudiantes, los cuales plantearon una escena para realizar la animación, será presentada en un cortometraje.

262. PROYECTO TSOTS (Desarrollo temático)

Ricardo Antonio Inocencio Lastra [FAD/UNAM - México]

Resultado de una investigación de tesis doctoral cuyo título es: Trans-formación y permanencia en la iconografía de los bordados zinacantecos. Consiste en una plataforma web donde se exponen una serie de actividades realizadas con y para la comunidad de Zinacantán, Chiapas, México.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

263. PUBLICIDAD: TÉCNICAS DE INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA (Conferencia en video)

Marina De Giobbi [VisualMarketing.com.ar - Argentina]

Descubre en este viaje detrás de escena, los trucos y mecanismos psicológicos que se ponen en juego en la publicidad. Esta charla es una invitación a descubrir si estás tomando las decisiones que más te sirven. Responderemos preguntas como ¿Qué trucos usa la publicidad?

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

264. RAÍCES NATIVAS (Desarrollo temático)

Alain Rosconi [ANEP-CEIP - Uruguay]

En el año 2014, se comienza en Bella Unión, Artigas, Uruguay, la aplicación del Programa Cultivando Agua Buena. Una escuela rural de la zona se adhiere adoptando los criterios del diseño sustentable. La propuesta se extiende por tres escuelas del norte del país impulsada por su maestro director.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

265. REBRANDING ALIANZA FRANCESA ANTIGUA (Portfolio)

Franco Niza [Guatemala]

Se realizó el rebranding para la Alianza Francesa Antigua, con el fin de incrementar su memorabilidad como marca, representar la experiencia de entrar en contacto con la cultura francesa y sentirse bienvenido en un ambiente agradable y accesible.

266. REDISEÑO ÁGIL DE NEGOCIOS (Conferencia en video)

Lalo Lopez [Grupo Dúo - México]

Retos para reestructurar negocios de manera ágil, práctica y sostenible, basado en la metodología desarrollada por Grupo Dúo llamada Green Sun Methodology©. Se explican paso a paso los factores clave para hacerlo.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 2

267. REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DE VEGANDHI (Presentación audiovisual)

Fiona Smart [Fika Diseño y Comunicación - Argentina]

En este video explico el proceso del rediseño de la identidad de Vegandhi, una empresa de alimentos veganos pseudo artesanales de la ciudad de Buenos Aires. El trabajo se realizó a lo largo de 2 meses a finales del 2020.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 2

268. REFERENTES VISUALES DE LUJO Y CONSUMO DURANTE LA CRISIS (Desarrollo temático)

Nina Rodríguez [Puerto Rico]

Esta investigación analiza los elementos y narrativas visuales utilizados para propiciar el consumo durante la crisis económica de 2008 en Puerto Rico. En ella se identifican y examinan los recursos que denotan y connotan creando estrategias persuasivas para mercadear estilos de vida lujosos. El análisis también responde preguntas como ¿qué recursos se emplean dentro de la publicidad de lifestyle como prácticas imperantes del consumo?

269. REINVENTA TU MARCA PERSONAL (Conferencia en video)

Claudia Lombardi [Universidad de Palermo - Argentina]

Análisis del mercado actual y de los cambios necesarios para que tu Marca Personal sea exitosa. Foda personal, Construir tu Marca interna, tu marca externa y tu marca solidaria, tu imagen en las redes y cómo vender tu marca personal.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

270. REMO - REFUGIO MODULAR URBANO (Portfolio)

Nicolas Lambert [Plakate Srt - Argentina]

REMO es el diseño de un sistema modular de refugios urbanos para pasajeros de colectivos. El mismo tiene componentes modulares que permiten crecer o decrecer en tamaño según la necesidad y emplazamiento e incorpora un panel de jardín vertical en uno de sus módulos. Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 2

271. RENACIMIENTO DEL DISEÑO ANDINO PURUHÁ EN LA ERA DIGITAL (Desarrollo temático)

Ivan Tenesaca [Market Creativo - Ecuador]

El diseño Puruhá y su iconografía, desde un enfoque del Diseño, con sus elementos visuales y su interpretación semiótica, mucho de los mismos están relacionados con el conocimiento y las costumbres del pueblo Puruhá; plasmada en textiles, cerámica y otros objetos.

272. REPENSANDO DISEÑO PUBLICITARIO: MUJER COMO OBJETO DE CONSUMO Y DESEO (Desarrollo temático)

Nina Rodríguez [Personal - Puerto Rico]

Esta investigación identifica los recursos utilizados al presentar a la mujer como objeto de consumo y deseo en la publicidad de lujo. Los textos visuales representan referentes para presentar a la mujer como posesión. El análisis cuestiona una sociedad consumista que objetiva incluso a la mujer.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Género: símbolos, cuerpos e imagen

273. REY HINDU - LA FIAMBRERA DEL CHINO [REMIX] (Presentación audiovisual)

Leonel Crets [Argentina]

Videoclip animado que acompañó el último lanzamiento de Rey Hindu, banda oriunda de la Ciudad de Buenos Aires.

274. RISCOS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO NO VAREJO (Conferencia en video)

Cristina Rodrigues Barbosa | *Silene Seibel* [Udesc - Brasil]

Apresentação da pesquisa referente aos riscos identificados ao longo do processo de desenvolvimento de mix de produtos de vestuário no varejo, assim como a sua frequência e o impacto de acordo com a percepção dos respondentes.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

275. SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL (Desarrollo temático)

Rodrigo Fernandes Pissetti [Centro Universitário Unidombosco - Brasil]

Na busca por atrair a atenção, fortalecer relações de comunicação e conquistar a preferência dos consumidores, os profissionais do marketing digital cada vez mais têm buscado compreender o comportamento, valores e traços de psicológicos dos seus potenciais clientes. Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 2

276. SEÑALÉTICA INTERACTIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA EN TIEMPOS DE COVID Y POST COVID (Desarrollo temático)

Santiago Lucano [Universidad UTE - Ecuador]

La pandemia ha desnudado problemas que, si bien es cierto eran reconocidos, no eran tan visibles como hasta hoy. Las personas con discapacidad se enfrentan a un doble reto: el de no contar con señalética adecuada en edificios de educación superior y el de tener que lidiar con el virus del covid.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida - 3

277. SILLA TEXTIL FLEXIBLE PARA TURISMO EQUINO QUE APROVECHA LA INFRAESTRUCTURA MARROQUINERA (Desarrollo temático)

William Javier Cáceres Gómez [Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia]

Silla para montar flexible enfocada en el turismo ecuestre, particularmente en empresas y jinetes ocasionales, centrándose en la comodidad del binomio, la seguridad del jinete, la duración y el bajo costo; está elaborada en cuero y textiles en función de ser fabricada por empresas marroquinerías.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 1

278. SISTEMA ALCUZA INTEGRADA EN MADERA (Desarrollo temático)

Rodrigo Moisés Stuardo Carvajal [Taller de la Chimba - Chile]

Sistema de ensamble de componentes, organizado para ajustarse entre sí y formar un Conjunto Contenedor denominado funcionalmente como una Alcuza Integrada, la cual se caracteriza por ser un utensilio de mesa y cocina que sirve para guardar y servir diferentes condimentos líquidos, aceites y en grano

279. SISTEMA INTELIGENTE ADAPTATIVO DE AMBIENTES COMUNITARIOS (Desarrollo temático)

Stephanía Silva | **Carlos Araujo** | **Laura Sofía Duque Zapata** | **Jhon Sebastian Garcia Izquierdo** | **Juan Manuel Henao Bermúdez** [Universidad Icesi - Colombia]

El proyecto tiene como propósito el diseño de ambientes metamórficos inteligentes que desde de la conexión tecnología-cerebro humano, se adapten a las necesidades de las personas en el año 2061. Esto se ha desarrollado mediante el diseño especulativo y la indagación sobre tendencias y tecnología.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Diseño industrial y de mobiliario: proyectar para nuevas necesidades y usuarios - 2

280. SWEET WORLD (Portfolio)

Shirley Nadieska Hernandez Fonseca | **Karen Vanesa Chanaga Martinez** [Colombia]

Diseño decolección para niñas entre los 10 a 11 años con trastorno bipolar. El objetivo de estas dos prendas es que a la hora de dormir ellas encuentren tranquilidad, y de esta manera encuentren en su prenda de dormir algo que los pueda distraer.

281. SWEETMETAL (Portfolio)

Catherine Caicedo [Sweetmetal - Colombia]

Portafolio de productos y proyectos.

282. TAKE A BREAK FROM DE #PANDEMIC, DON'T U THINK? (Portfolio)

Macarena Ferrer [Yerba Buena Shopping - Paseo Shopping SA - Argentina]

Haciendo hincapié en el contexto actual y asociándolo en conjunto con bebida alcohólica, La pieza muestra lo bueno de convertir lo malo en un rato de paz. En este caso, una vacuna convirtiéndose en una botella de vino, los 2 aspectos que hoy en día afectan, una pandemia y el camino al alcoholismo.

283. TAXONOMÍA PARA CLASIFICAR EMPRESAS SEGÚN LA TEORÍA DE LA FIRMA (Conferencia en video)

Yael Dennis Barbosa Saldaña [Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Instituto de Investigación y Posgrado de la Facultad del Hábitat - México]

Esta taxonomía surge de la interacción de propuestas de la teoría de la firma (empresa) de cinco propuestas compuestas por seis autores, divididos en dos enfoques: el contractual y el de las capacidades. La propuesta parte del texto de García Garnica y Taboada Ibarra: Teoría de la empresa. 2012.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Entender para poder emprender - 1

284. TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL (Conferencia en video)

Paola C. Ladino Marin [Universitaria Agustiniana - Colombia]

La ponencia presenta un estudio documental sobre las tendencias investigativas del marketing digital en publicaciones científicas de alta calidad en América Latina y el Caribe, que en la última década.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunicación de marca: branding, contenidos y emociones - 1

285. TEXTILES CON FIBRAS VEGETALES DE LA REGIÓN MAR DEL PLATA (Conferencia en video)

Ana Dueñas [Argentina]

Se explora algunas fibras vegetales asequibles en la región de Mar del Plata, sus propiedades intrínsecas y la factibilidad de convertirse en recurso para el fortalecimiento de las economías regionales a través del desarrollo de una colección de textiles de fibras natural

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 1

286. THE FUTURE IS NOW (Portfolio)

Jessica Patiño Guerrero [Colombia]

Esta propuesta de colección está dirigida al mercado masculino, donde se incorporan proceso sostenibles desde el uso de textiles a base de PET y procesos manuales que disminuyen el impacto ambiental durante su producción.

287. THE NEW NORMAL (Desarrollo temático)

Ulises Ortiz [DGENAM - SEP - México]

La obra "The new normal" está compuesta por 18 imágenes que reflexionan sobre la cotidianeidad actual y el futuro a mediano plazo en este contexto pandémico. La obra convoca a reflexionar sobre la nueva percepción de nosotros y el otro, del tiempo y el espacio, la distancia y la cercanía.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Diseñar y comunicar en tiempos de pandemia - 2

288. TINGIMENTO NATURAL E UPCYCLING: TESTES PARA A OBTENÇÃO DE CORANTE NA COR PRETA (Desarrollo temático)

Francisca Beck | Caterine Ribeiro [UOL - Brasil]

O objetivo da pesquisa é estudar a potencialidade de corantes naturais para produção de tinta natural de cor preta. A aplicação da tinta será em roupas upcycling. O corante natural que apresentou coloração preta mais satisfatória foi o produzido a partir de carvão vegetal.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 1

289. TRAZANDO NUEVOS CAMINOS EN LA MODA: ARTESANÍA Y SOSTENIBILIDAD (Desarrollo temático)

Eva Mogollon | Rocío Lecca | Eva Mogollon [Chio Lecca Fashion SAC - Perú]

El Ethnic Fashion es un programa que, a través de la moda, estrecha lazos entre comunidades artesanas del Perú y estudiantes o empresarios peruanos y extranjeros. Se logran dos objetivos: conservar las técnicas milenarias de los incas y contribuir a que las comunidades logren su autosostenibilidad.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 14 a 16 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 1

290. TRES CLAVES PARA SER MÁS CREATIVO (Conferencia en video)

Andrés Menza [Servicio Geológico Colombiano - Colombia]

Los profesionales en diferentes disciplinas creativas, muchas veces limitan su creatividad debido a diferentes factores, incluyendo las reglas y censuras impuestas por redes sociales, reglas impuestas por la sociedad y la misma industria, soñar, ser tercos y romper las reglas nos hace más creativos.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 1

291. TRUCOS PARA IMPACTAR EN REUNIONES VIRTUALES (Conferencia en video)

Noelia Liñeiro [Argentina]

La pandemia afectó el manejo de nuestra imagen, siendo que la imagen virtual tiene tanto valor como la imagen presencial, la cual no solo influye en quienes están del otro lado, principalmente influye en la percepción que tenemos de nosotros mismos. Por eso ¡vamos a retomar las riendas!

292. TS-88 ESCUELA ITINERANTE (Conferencia en video)

Antonio Piqueras | Florencia Rivas [Estudio AP - Perú]

TS-88 es un proyecto de Escuela itinerante modular. Es una unidad básica de vivienda/ taller escuela para reducir los costos y maximizar la eficiencia del espacio. Su diseño es multifuncional, permite el traslado en diferentes zonas. Es un proyecto de innovación para zonas de impacto en la región.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. |

Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 2

293. TURBO: SOPLADOR DE AIRE CENTRÍFUGO (Desarrollo temático)

Ibar Federico Anderson [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

El Proyecto consiste en la simulación electrónica (NI/Multisim 14.0), re-diseño de la carcasa por software CAD (Cfturbo 2020 R2.0 + SketchUp 17.0) y prototipado rápido 3D (software ABViebert + impresora OverLord Pro) del diseño industrial de un soplador de aire centrífugo, de alta eficiencia energética en corriente alterna monofásica: 220 (VAC) / 50 (Hz) con control de potencia electromecánico y sin distorsión armónica (THD) de la energía eléctrica.

294. TUTORIAL DE ESCANEADO 3D POR FOTOMETRÍA (Tutorial)

Felipe Gonzalez R. [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

Proceso para el scan 3D a través de fotografías tomadas desde tu móvil, se explican diferentes requisitos y recomendaciones para el Scan 3D, así como diferentes alternativas de software para calcular desde el equipo y desde procesamiento en la nube.

295. TYPOMANÍA EN ESPAÑA: PROYECTO MADE IN CHINA (Desarrollo temático)

Patricia Claudia Barrios [Argentina]

Esta investigación realizada en España expone inéditas e innovadoras propuestas de uso de recursos tipográficos. El desafío ha sido retratar lo cotidiano de la pandemia europea de la COVID-19, utilizando materiales cotidianos y de bajo costo con significado retórico.

Esta propuesta fue presentada el: 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 3

296. UMBRAL ENTRE EL ESPACIO INTERIOR COMERCIAL Y LA PEATONAL, CASO PEATONAL LIJNBAAAN (Desarrollo temático)

Diana Orellana Ordóñez [Ecuador]

Demostrar la ausencia de límites entre el espacio interior y el exterior en un escenario comercial, en la calle Peatonal Lijnbaan, Rotterdam, las peatonales comerciales como fragmentos de pocos metros en donde el peatón interactúa inmediatamente con el espacio interior.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Diseño de Interiores y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas - 3

297. UN VIAJE INESPERADO (Presentación audiovisual)

Jhasmin Navia [UNIFRANZ - Bolivia]

Este cortometraje trata sobre Lucía, una joven universitaria que estudia diseño gráfico, pero su gran pasión es la fotografía y busca convertirse algún día en una fotógrafa de fama mundial.

298. UNA MARCA LLAMADA BÉISBOL 1980-1990, CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA (Desarrollo temático)

Bryan A. Delgado Cabrera | Ximena Torres Rodríguez [Colombia]

Esta investigación recopila información referente a la publicidad y el béisbol, deporte considerado arraigo y patrimonio cultural de la ciudad de Cartagena. Por lo que se analiza el fenómeno donde se datan más de 50 marcas patrocinadoras del béisbol amateur que transcurría en esta época.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 2

299. UNA MIRADA A LA INCORPORACIÓN DE LOS DISEÑOS DE LA CULTURA POPULAR URBANA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA (Portfolio)

Jose Nuñez [Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec - Perú]

Los proyectos artísticos demuestran el uso de las fuentes iconográficas de la cultura popular urbana en la ciudad de Lima, evidenciando que la idiosincrasia de la masa popular se puede visibilizar a través de estas expresiones gráficas, los cuales no pasan necesariamente por los filtros de la educación artística.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Universos gráficos: ideas, papeles e interfaces - 2

300. UNA VIDA DE CREATIVIDAD CONSCIENTE (Conferencia en video)

Hasbleydy López [Alcaldía de El Peñol - Colombia]

Muchas personas suelen creer que la creatividad la experimentan unos cuantos, y con esta creencia ocultan su verdadera esencia y naturaleza creadora. Para liberarnos de esos bloqueos creativos, es necesario conocer nuestros ritmos, explorarnos y recuperar una sensación de seguridad, aceptación y confianza. Creer en ti, es el primer paso para crear.

Esta propuesta fue presentada el: 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: El camino de la creatividad - 1

301. UNE PIÈCE POUR LES GOUVERNER TOUS (Presentación audiovisual)

Dario Mekler [Dario Mekler - Argentina]

Es un video encargado por el músico francés Jean Pierre Louveton para acompañar un tema de su álbum lanzado este mismo año. El corto presenta una metáfora sobre los alcances e influencias del dinero en el mundo actual. Realizado en Blender y editado en Adobe Premiere.

302. URABÁ; RECONOCIMIENTO DE DISEÑOS, ACTORES Y PATRIMONIO VESTIMENTARIO (Presentación audiovisual)

Fausto A. Zuleta Montoya | Margarita María Baena Restrepo | María Margarita del Pilar Baquero Álvarez | Francisco Fernando Gallego Escobar | Felipe Gonzalez Restrepo | Pablo Andrés Muñoz Castrillón | Luis Guillermo Muñoz Marín | Victoria Eugenia Restrepo Zuluaga | Mauricio Velásquez Posada [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

El proyecto Vestuario, Patrimonio y Comunidad, ha venido recolectando, organizando y evidenciando objetos para el cuerpo; considerando técnicas, materiales e insumos. La transmisión de tradiciones en la zona del Urabá colombiano es la propuesta fotográfica a evidenciar en esta ocasión.

Esta propuesta fue presentada el: 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 2

303. VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DESUSO DE PENDAS DE VESTIR (Desarrollo temático)

Daniela Ordoñez Suarez | Jose Miguel Enrique Higuera Marin | Carolina Raigosa Diaz [Universidad Industrial de Santander - Colombia]

Modelos económicos como el FAST FASHION generan impacto ambiental negativo debido a la reducción de la calidad y la obsolescencia de las tendencias de moda. A su vez, esto representa una oportunidad para el actuar del diseño desde la comprensión del consumidor y su relación con la sostenibilidad.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 3

304. VARIANTE DEL BOLSILLO OJAL SASTRE (Conferencia en video)

Guillermo Raúl Flores [Sastrería Guillermo - Argentina]

Se presenta una variante del bolsillo ojal sastrero. El mismo se realizó con trazos curvos en sus extremos para poder darle una terminación novedosa. Puede aplicarse tanto a pantalones, sacos, abrigos para ambos sexos. La presentación se realizó con telas en diferente ton para mejor apreciación.

305. WARMI WACA (Desarrollo temático)

Clara Gonzales Gutierrez | Christopher Michel [Bolivia]

La leche pura de vaca producida en el campo por familias de las áreas rurales de los Andes, no cuenta con una marca, ya que es comercializada de forma informal puerta a puerta. Con este trabajo realizamos una propuesta de la posible marca que puede tener este producto.

306. WINTER POWER (Portfolio)

Carolina Ramirez Valero [Colombia]

Se pensó en una colección para el mercado masculino con el fin de crear prendas que tienen elementos que se reciclan y se reúsan como los aparatos bluetooth y los botones, esto nos permite disminuir el índice de contaminación e impacto ambiental.

307. ¿CÓMO CREAR UNA MARCA DE MODA DE HOY HACIA EL FUTURO? (Desarrollo temático)

Isabel Peña [Escuela de moda y Diseño Actual - Chile]

¿Cómo crear una marca de moda en la actualidad, que pueda trascender y ser un ente de regeneración desde hoy hacia el futuro? Desde ese cuestionamiento nacen estas primeras búsquedas y bocetos de investigación, que pretenden entregar una nueva mirada y visión a la creación de marcas inteligentes, basadas en procesos creativos conscientes, sanos y en pro de dejar un mundo mejor.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs. | Comisión: Moda y textil: diseño, tramas e imagen - 3

308. ¿CÓMO DISEÑAR UN MONOAMBIENTE? (Conferencia en video)

Judith Ruiz [Creating Arquitectura - Perú]

La falta de espacio es la limitación principal en el Diseño de interiores de un monoambiente, y como Diseñadores tenemos el gran reto de transformar estos espacios, balanceando perfectamente lo funcional con lo estético. Para lograr el diseño ideal debemos tener en cuenta los desafíos a enfrentar.

309. ¿CÓMO HABITO MEJOR EL ENCIERRO? (Presentación audiovisual)

Kimberly Argoti [Universidad Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

La sociedad actual sufre cambios por la pandemia COVID-19. Como consecuencia, se destaca el HABITAR en los espacios vivenciales privados por tiempo prolongado, trayendo consigo modificaciones en los estados emocionales, la interacciones espaciales y experiencias sensibles del joven adulto en Bogotá.

310. ¿DISEÑO SOCIAL O EPISTEMOLOGÍA PARA LA FORMALIZACIÓN DEL DISEÑO ARTESANAL?

(Desarrollo temático)

Cittalli Macías [Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - Mexico]

Tras investigación documental y de campo, se identifica la necesidad de investigación para la construcción epistemológica del diseño artesanal como disciplina emergente del diseño, para su enseñanza profesional y una práctica capaz de atender la compleja problemática de este subsector.

Esta propuesta fue presentada el: 29 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: Comunidades: identidad, diseño y patrimonio - 3

311. ¿ES LA MUERTE DEL DISEÑO GRÁFICO?

(Conferencia en video)

Jose Ignacio Molina [Newlink Capital - Argentina]

Se propone ver cómo fue la evolución de las actividades que realiza un diseñador gráfico y cómo fue adaptándose acorde a los tiempos y al consumo del usuario. Presentaremos ejemplos de diseños que se aplicaban de una manera y que hoy se convirtieron en parte de las multiplataformas. Con esto en mente todos juntos podremos tener un panorama más amplio acerca de cómo encarar las nuevas tendencias comunicativas.

312. ¿POR QUÉ EL DISEÑO ES SISTÉMICO?

(Conferencia en video)

Gabriela Lozano | *Laura Angulo* | *Julián Calderón* | *Julian Mejia* [Colombia]

Hoy en día el mercado se mueve por la investigación y creación de nuevos servicios para potencializar lo que conocemos, nosotros los diseñadores UX Y UI jugamos un papel importante en la industria porque contribuimos y orientamos para el desarrollo de un sistema amigable para el usuario.

Esta propuesta fue presentada el: 26 de julio | 19 a 21 hs. | Comisión: El futuro llegó: interactividad, plataformas y cibercultura - 1

AGENDA DE COMISIONES ENCUENTRO 2021

Ordenadas por día y hora

LUNES 26 DE JULIO

11:30 a 13:30 hs.

DISEÑAR Y COMUNICAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA - 1..... p. 38

14 a 16 hs.

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 1..... p. 38

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 1..... p. 38

16:30 a 18:30 hs.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE MOBILIARIO: PROYECTAR PARA NUEVAS NECESIDADES Y USUARIOS - 1..... p. 39

ENTENDER PARA PODER EMPRENDER - 1..... p. 40

19 a 21 hs.

COMUNICACIÓN DE MARCA: BRANDING, CONTENIDOS Y EMOCIONES - 1..... p. 40

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 1..... p. 41

MARTES 27 DE JULIO

11:30 a 13:30 hs.

COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 1..... p. 41

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 2..... p. 42

14 a 16 hs.

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 1..... p. 42

AUDIOVISUAL: HISTORIAS DELANTE Y DETRÁS DE CÁMARA - 1..... p. 43

16:30 a 18:30 hs.

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 2..... p. 43

EL CAMINO DE LA CREATIVIDAD - 1..... p. 44

19 a 21 hs.

EL DISEÑO ES NEGOCIO: IDENTIDAD, PRESUPUESTO Y VENTAS..... p. 44

LAS MIL CARAS DE LA ILUSTRACIÓN..... p. 45

MIÉRCOLES 28 DE JULIO

11:30 a 13:30 hs.

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 2..... p. 45

14 a 16 hs.

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 2..... p. 46

COMUNICACIÓN DE MARCA: BRANDING, CONTENIDOS Y EMOCIONES - 2..... p. 46

AGENDA DE COMISIONES ENCUENTRO 2021

Ordenadas por día y hora

MIÉRCOLES 28 DE JULIO

16:30 a 18:30 hs.

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 1.....	p. 47
COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 2.....	p. 47

19 a 21 hs.

DISEÑAR Y COMUNICAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA - 2.....	p. 48
GÉNERO: SÍMBOLOS, CUERPOS E IMAGEN.....	p. 49

JUEVES 29 DE JULIO

11:30 a 13:30 hs.

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 3.....	p. 49
--	-------

14 a 16 hs.

EL CAMINO DE LA CREATIVIDAD - 2.....	p. 50
DISEÑO INDUSTRIAL Y DE MOBILIARIO: PROYECTAR PARA NUEVAS NECESIDADES Y USUARIOS - 2.....	p. 50

16:30 a 18:30 hs.

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 3.....	p. 51
MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 3.....	p. 51

19 a 21 hs.

COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 3.....	p. 52
UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 2.....	p. 52

VIERNES 30 DE JULIO

11:30 a 13:30 hs.

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 3.....	p. 53
--	-------

14 a 16 hs.

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 4.....	p. 54
---	-------

16:30 a 18:30 hs.

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 3.....	p. 54
--	-------

19 a 21 hs.

ENTENDER PARA PODER EMPRENDER - 2.....	p. 55
--	-------

DISEÑAR Y COMUNICAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA - 1

Lunes 26 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

1. AGENDA DE CONSUMO SOCIAL EN TIEMPOS DEL COVID-19

La pandemia y el confinamiento obligaron a los eslabones del ecosistema mediático a transformarse y pensar diferente. Reinención de rutinas productivas para revitalizar la agenda de consumo informativo de las audiencias inmersas en los dispositivos de pantalla; nuevas narrativas y lenguajes.

Andrés Barrios-Rubio [Colombia]

2. CONTEXTO Y CAMBIO: LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DISCURSIVAS EN PANDEMIA

La pandemia reestructuró las instituciones, los gobiernos y el campo del sentido social. Desde esta base, las prácticas societarias se han visto modificadas, y en virtud de ello, las corporaciones y las marcas han tenido que cambiar su estrategia de comunicación. Virajes en la dinámica contemporánea

Juan Patricio Méndez [Argentina]

3. CREATIVIDAD EN PANDEMIA

El 2020 y lo que vamos del 2021 sin duda nos ha puesto retos en los que hemos tenido que replantearnos en muchos aspectos de nuestra cotidianidad y de nuestro entorno laboral. ¿Qué podemos mejorar para desarrollar soluciones originales? Destacaremos 5 aspectos importantes de la creatividad.

Yoel Acosta [Venezuela]

4. DISEÑO GRÁFICO Y PANDEMIA LA OBSERVACIÓN CAMBIANTE DEL ENTORNO

Cuando somos impactados -por una catástrofe terrestre o una crisis de salud mundial como la que ocurre en estos momentos-, cambia la cultura, sus estructuras de pensamiento, sus modos de actuación y producción también se transforman. La pandemia de la bacteria covid 19, las cuarentenas, las restricciones sanitarias, la vacunación de la población, el debate sobre su efectividad, la nueva normalidad, modifican las conductas humanas y la cultura urbana.

Luis Fernando Quiros Valverde

5. DISEÑO Y TECNOLOGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

El año 2020 para América Latina representó un momento de transformación urgente debido al surgimiento del virus COVID-19 el cual ocasionó cambios y adaptaciones en todos los niveles, desplazando a la tecnología cada vez más a un primer plano de importancia en el desarrollo de actividades de diseño.

María Isabel De Jesús Téllez García [México]

6. EL LENGUAJE PUBLICITARIO EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Analizar el rol que ejerció la publicidad social en tiempos de la pandemia del covid 19. Los objetivos específicos son: identificar las marcas que realizaron publicidad social relacionada con el covid-19; describir los conceptos creativos desarrollados por las marcas e interpretar las estrategias argumentativas propuestas en la publicidad social durante el aislamiento.

Erika Barbosa [Colombia]

7. EMPRENDER EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Esta propuesta está destinada a los emprendedores que se han sentido afectados por la llegada de la pandemia, ya sea que se han tenido que limitar en su lugar de trabajo, cómo mostrar sus productos, cómo comercializarlos, ¿Cómo salir airoso de esta "nueva realidad"?, etc.

Valeria Giovannetti [Argentina]

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 1

Lunes 26 de julio | 14 a 16 hs.

8. ARQUITECTURA HISTÓRICA, ENSEÑANZAS EN LA PANDEMIA EN INTERIORISMO

Nuestra reflexión se centra en el uso del espacio interior la vivienda y su relación con sus habitantes. En este sentido la arquitectura histórica, a partir de muchos ejemplos nos ha dado muestra de lo higiénico que debe ser un espacio. Planteamos diversas enseñanzas de la arquitectura en México desde el periodo prehispánico hasta propuestas de la época moderna en la primera mitad del s. XX.

Alma Pineda Almanza [México]

9. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO INTERIOR

En el campo del diseño interior existen diferentes tendencias de diseño, las cuales se enfocan al uso de las nuevas tecnologías y la aplicación de diferentes estilos de diseño, los cuales sin duda son producto de las nuevas necesidades sociales. Sin embargo, es necesario pensar en el cuidado del medio ambiente mediante el manejo de criterios de diseño para complementar cualquier propuesta de interiorismo.

Paola Ayesha Corral [México]

10. DESARROLLO SOCIAL A PARTIR DEL MURALISMO

¿Cómo vincular mi discurso, concepto o idea en un espacio físico de alto impacto social? La respuesta es, de forma gráfica. Mediante el muralismo vamos a involucrar a las personas con el espacio y la intención. En esta propuesta les presento mi proceso con un proyecto en específico.

Joselyn López [Ecuador]

11. DISEÑO COMERCIAL EN UN MUNDO POST PANDEMICO. HERRAMIENTAS PARA RE DISEÑAR Y RESIGNIFICAR ESPACIOS COMERCIALES

Se pretende hablar de lo que implica re diseñar una marca, ya sea su local comercial físico y su espacio virtual/online en tiempos de pandemia. Se abarca desde comprender lo que es re diseñar en arquitectura hasta llegar a comprender el diseño virtual.

Paola Alejandra López Gambarte [Argentina]

12. EVOLUÇÃO DA COZINHA RESIDENCIAL E O DESIGN DE INTERIORES PÓS - PANDEMIA.

A presente pesquisa tem como objetivo traçar um breve panorama evolutivo sobre a cozinha residencial da Idade Média ao século XXI sob a perspectiva europeia, brasileira e estadunidense e interligar seu histórico ao Design de Interiores e o ato de projetar estes espaços dentro do contexto pandêmico.

Marcella Farias [Brasil]

13. HOUSE COACHING: EL DISEÑO DE INTERIORES CENTRADO EN LA EMPATÍA

Mostraremos cómo el House Coaching genera impactos positivos en nuestra vida a través de los espacios. Si nuestro espacio cambia y se encuentra alineado a nosotros, sentiremos bienestar estando en él.

Zulema Iparraquirre [Perú]

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 1

Lunes 26 de julio | 14 a 16 hs.

14. BILA, MIRA LO QUE VES. NARRACIONES INTERACTIVAS PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

Propone contribuir a desarrollar en el público la capacidad de decodificar los mensajes soportados en imágenes publicitarias/propagandísticas. A tal fin, las ficciones ilustradas emplean y analizan el lenguaje visual como eje transversal y metáfora.

Laura Leotta [Argentina]

15. DISEÑO PARA LA EDUCACIÓN

Desarrollos de material didáctico del Grupo de Cognición y Didáctica de las Ciencias del ICAT, UNAM. Cómo mediante el diseño (industrial y gráfico), se han materializado múltiples propuestas educativas para la enseñanza de las ciencias para diversos niveles educativos.

Humberto Ángel Albornoz Delgado [México]

16. IWI: INTERFAZ WEB INCLUSIVA

Proyecto IWI es una herramienta facilitadora para que los diseñadores apliquen en su proceso de diseño, orientada a la inclusión de personas con afección cromática tipo daltonismo, lo que resultará

en la creación de diseños de productos y/o servicios de una manera adecuada, mejorando la interpretación del color en la información que se transmite en los mensajes visuales.

Griselda Alejandra Lehr [Argentina]

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE MOBILIARIO: PROYECTAR PARA NUEVAS NECESIDADES Y USUARIOS - 1

Lunes 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

17. ARCHIVO COMO DISEÑO. CASO: MOBILIARIO DE SERGIO TRUJILLO MAGNENAT

Análisis de la creación de un Archivo como proceso de Diseño, a través del estudio de caso sobre el mobiliario del artista colombiano Sergio Trujillo Magnenat (1911-1999). Presenta las nociones teóricas sobre el archivo y describe el proceso de creación del nuevo archivo documental.

Andrea Lorena Guerrero Jiménez [Colombia]

18. JAKRUHN

Idealizado para contribuir en la difusión da cultura brasileira, o projeto traz um produto cujo tema principal é o folclore. Trata-se de um brinquedo montável de madeira que valoriza a ludicidade presente nesses conjuntos de lendas ao trazer formas e mitos das principais figuras folclóricas brasileiras possibilitando que a criança aprenda brincando por meio da criação de histórias com esses personagens

Aniele De Macedo Estevo [Brasil]

19. PORTAFOLIO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Portafolio profesional de 26 años de actividades en el diseño y desarrollo de productos, en diversos sectores de mercado y procesos de fabricación, abarcando sectores como: productos electrónicos, mobiliario, transportes, mobiliario urbano, productos plásticos de consumo y técnicos.

Jimmy Cañizares [Ecuador]

20. SILLA TEXTIL FLEXIBLE PARA TURISMO EQUINO QUE APROVECHA LA INFRAESTRUCTURA MARROQUINERA

Silla para montar flexible enfocada en el turismo ecuestre, particularmente en empresas y jinetes ocasionales, centrándose en la comodidad del binomio, la seguridad del jinete, la duración y el bajo costo; está elaborada en cuero y textiles en función de ser fabricada por empresas marroquinas.

William Javier Cáceres Gómez [Colombia]

ENTENDER PARA PODER EMPRENDER - 1

Lunes 26 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

21. DERECHO DE MARCAS: NOCIONES PARA DISEÑADORES

Nociones de Derecho de Marcas relevantes para los Diseñadores gráficos, sobre todo para aquellos que se dedican al branding o al diseño de identidad visual. Se presentan características y tips que deben tenerse en cuenta al momento de diseñar una marca.

María Belén Bogdanovich [Argentina]

22. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR EMPRENDEDOR

Exponer las viabilidades de progreso económico y social, mediante el desarrollo del sector emprendedor. Se hará un abordaje sobre aquellos aspectos trascendentales, basado en un nuevo paradigma de negocios, sostenido por políticas integradoras que contemplen variables socioeconómicas.

Rosana Bruschini [Argentina]

23. EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA PARA CREAR VALOR Y HACER CRECER UNA EMPRESA

Portfolio breve que reúne ejemplos de proyectos de diseño que permitieron revalorizar la empresa y sus productos impactando positivamente en toda su organización; logrando entusiasmo, compromiso y mejores resultados comerciales.

Daniel Amador Ruiz [Argentina]

24. EL EMPRENDIMIENTO CREATIVO EN VENEZUELA COMO MOTOR DE DESARROLLO

En Venezuela se afrontan grandes retos que han traído como consecuencia la implementación de nuevas dinámicas, evidenciando un carácter creativo que sirve de ejemplo para la transformación de localidades que afronten problemas similares. A través de la observación directa se ha podido conocer la problemática actual de los emprendedores de la economía creativa, observando cuáles son las dinámicas que hacen posible afrontar dichos problemas.

Melany Kors [Venezuela]

25. EXPERIENCIA INGRÁ

En esta oportunidad queremos compartirles junto a mis compañeros los conocimientos adquiridos en la materia de Prácticas Pre Profesionales (Universidad Nacional de Lanús) ya que nos formaron individual y grupalmente. Consideramos que son herramientas y estrategias fundamentales para quien inicia un emprendimiento. Por ello queremos compartirlo invitando a las personas a que se eviten pérdidas: Económicas, Materiales, de Tiempo, etc.

Esther Iascas [Argentina]

26. TAXONOMÍA PARA CLASIFICAR EMPRESAS SEGÚN LA TEORÍA DE LA FIRMA

Esta taxonomía surge de la interacción de propuestas de la teoría de la firma (empresa) de cinco propuestas compuestas por seis autores, divididos en dos enfoques: el contractual y el de las capacidades. La propuesta parte del texto de García Garnica y Taboada Ibarra: Teoría de la empresa. 2012.

Yael Dennis Barbosa Saldaña [México]

COMUNICACIÓN DE MARCA: BRANDING, CONTENIDOS Y EMOCIONES - 1

Lunes 26 de julio | 19 a 21 hs.

27. EL ACTIVISMO SOCIAL DE LAS MARCAS COMO NUEVA TENDENCIA EN MARKETING SOCIAL

El activismo social de las marcas es una nueva tendencia en el Marketing Social. Se desarrolla cómo es incorporado por las empresas para llegar a sus consumidores.

Javier Castillo [Perú]

28. EL DISEÑO NO HACE MAGIA

Características y detalles para que el diseño gráfico cumpla con los objetivos expuestos en el plan de marketing y comunicación de medios digitales. Cuál es el rol, qué tener en cuenta, cómo encajan las piezas de diseño según el canal; cómo hacerlas más efectivas, cómo medir su resultado.

Rosali Majluf [Argentina]

29. KATANA STUDIO CASO: PISKA, LO NUEVO DE LO NUESTRO

EL reto del proyecto consistió en conectar con el público objetivo de un equipo de fútbol de Perú "Alianza Lima" y poder comunicar, estimular la compra de artesanía peruana mostrada como merchandising oficial del Club Alianza Lima. Para esto se tenía claro que teníamos que glorificar y revalorizar nuestra cultura peruana junta con la del club.

Cristian Alberto Alvarez Rizabal [Perú]

30. LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO ESCENARIOS NARRATIVOS DE LAS MARCAS

Las marcas se enfrentan hoy a entornos donde no es fácil captar la atención de las personas. En este contexto, las plataformas digitales han logrado protagonismo a tal punto de convertirse en escenarios potentes para plasmar narrativas en base a tres ejes claves: usuario, soporte y contenido.

Beatriz Donayre [Perú]

31. PUBLICIDAD: TÉCNICAS DE INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA

Descubre en este viaje detrás de escena, los trucos y mecanismos psicológicos que se ponen en juego en la publicidad. Esta charla es

una invitación a descubrir si estás tomando las decisiones que más te sirven. Responderemos preguntas como ¿Qué trucos usa la publicidad?

Marina De Giobbi [Argentina]

32. REINVENTA TU MARCA PERSONAL

Análisis del mercado actual y de los cambios necesarios para que tu Marca Personal sea exitosa. Foda personal, Construir tu Marca interna, tu marca externa y tu marca solidaria, tu imagen en las redes y cómo vender tu marca personal.

Claudia Lombardi [Argentina]

33. TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL

La ponencia presenta un estudio documental sobre las tendencias investigativas del marketing digital en publicaciones científicas de alta calidad en América Latina y el Caribe, que en la última década.

Paola Consuelo Ladino Marin [Colombia]

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 1

Lunes 26 de julio | 19 a 21 hs.

34. BRUTALISMO WEB

El brutalismo web es una corriente de diseño digital que propugna una libertad compositiva y uso de elementos visuales de alto impacto, atributos que implican un desapego hacia las convenciones de usabilidad que rigen los productos de comunicación en Internet.

Antonio Edgardo Palacios Villacorta [Perú]

35. CÓMO USAR LA GESTALT EN PROYECTOS DE DISEÑO DE UI

Es importante que los diseñadores gráficos y web aprendan los principios de la Gestalt. Si entiendes lo que nos dicen sobre cómo percibimos los objetos visuales y sus arreglos, podrás crear un diseño más coherente que conectará mejor con tu audiencia.

Susana Alvino [Brasil]

36. DESIGN E TECNOLOGIA: FERRAMENTAS DIGITAIS COMO AUXÍLIO EM PROJETOS DE DESIGN

O processo de design envolve análise e síntese na busca por uma solução que atenda aos requisitos estabelecidos. Cada etapa desse processo requer uso de técnicas específicas e por meio de recursos disponíveis na web é possível maior agilidade na tomada de decisão para concepção de soluções.

Lizandra Chinali [Brasil]

37. LA MARCA APLICADA AL DISEÑO DE UN E-COMMERCE

Producto de la pandemia, el comercio electrónico se consolidó como canal de ventas. Las tiendas online no deben responder sólo a un as-

pecto transaccional, la marca debe orientar el diseño de la plataforma ya que enriquece la experiencia del consumidor.

Allen Rosenberg [Chile]

38. PROTOTIPO INTERACTIVO SENSORIAL A ESCALA: PATRIMONIO, MEMORIA Y PAISAJE URBANO

Este proyecto de investigación + creación consta de una instalación audiovisual sobre el centro de Armenia, Colombia, en la cual se representan las percepciones y memorias recopiladas a través del taller de cartografía social "El centro de todos".

Carlos Alberto Castaño Aguirre [Colombia]

39. ¿POR QUÉ EL DISEÑO ES SISTÉMICO?

Hoy en día el mercado se mueve por la investigación y creación de nuevos servicios para potencializar lo que conocemos, nosotros los diseñadores UX Y UI jugamos un papel importante en la industria porque contribuimos y orientamos para el desarrollo de un sistema amigable para el usuario.

Gabriela Lozano [Colombia]

COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 1

Martes 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

40. AVENIDA AMAZONAS: UM OLHAR PARA A CIDADE DE IRANDUBA- AM

Este trabalho faz parte do projeto "Design, identidades e imagens da cidade: estudos iconográficos na região metropolitana de Manaus", e buscou reconhecer a construção dos imaginários urbanos a partir das representações iconográficas e experiências de percurso da Avenida Amazonas, Iranduba-AM.

Giovana De Jesus Falcão [Brasil]

41. CRONONAUTAS: OPERACIÓN PALERMO

Crononautas es una propuesta con un enfoque en el diseño social dirigida a los jóvenes de Boyacá, Colombia. A partir del proceso de investigación acción se propone una herramienta de interpretación-narrativa que permita conservar y prolongar la memoria colectiva de sus pobladores.

Julio Suárez [Colombia]

42. EL DISEÑO GRÁFICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL

La problemática de la imitación en la moda y cómo afecta a diversos sectores sociales, empezando por quienes incurrir en ella. Análisis el valor de la identidad cultural, la dinámica social y la importancia de apoyar a los productores mediante el desarrollo de una marca.

Fernanda Barreno [Ecuador]

43. EXPERIENCIA VIRTUAL EN CO-DISEÑO. TALLERES DE DESARROLLO DE CAPACIDADES COMUNITARIAS

Talleres DCC Virtuales que surgen como respuesta a la pandemia que sufrimos actualmente. Reconocemos la necesidad de continuar encontrándonos con las comunidades, seguir aprendiendo juntos y fortalecer la creatividad innata trascendiendo las barreras de la pandemia y de la distancia, para co-crear.

Viviana Arango [Colombia]

44. ILUSTRACIÓN DE SABERES MEDICINALES EN UNA COMUNIDAD AMAZÓNICA COMO UNA VÍA PARA LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

La experiencia de un proyecto desarrollado en una comunidad nativa de la Región Junín, Perú. A través del grabado y la ilustración se registran saberes dándoles valor patrimonial, artístico, cultural a formas locales de representación gráfica de la medicina compiladas en un libro.

Ana Cecilia Carrasco Quintana [Perú]

45. LA MEMORIA COLECTIVA COMO POSIBILIDAD PARA EL DISEÑO SOCIAL

Se propone una relación entre la memoria colectiva y el diseño gráfico, a partir del diseño social, como una alternativa para abordar proyectos que involucren comunidades y sociedades desde la representación de su memoria.

Nayeli Guadalupe Gómez Martínez [México]

46. MEMÓRIA E REFLEXÕES GRÁFICAS NA TERRA DAS AMAZONAS

Uma breve exposição de artes gráficas do Amazonas, apresentando trabalhos editoriais e um relato da minha experiência como designer que se tornou pesquisador da própria história, e como esse conhecimento - a memória gráfica do Amazonas, foi se incorporando na minha produção como designer e artística

Romulo Nascimento [Brasil]

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 2

Martes 27 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

47. CRÓNICAS AUTOBIOGRÁFICAS TRANSMEDIA CONTRA EL CÁNCER EN LA PANDEMIA

A partir del relato en primera persona de sus vivencias, junto con elaboraciones fundadas en investigación realizada por internet, una consultante sanitaria y sobreviviente de violencia de género se abre paso mientras cursa su tratamiento de cáncer de mama.

David Busto [Argentina]

48. DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO INCLUSIVO PARA NO VIDENTES CON TECNOLOGÍAS 3D

Es importante que los niños ciegos y deficientes visuales participen de la realidad y que puedan percibirla de una forma objetiva. Por ello, por medio de las nuevas tecnologías 3d se puede llegar a la construcción de materiales en relieve adecuados a sus necesidades psicofísicas.

Daniela Rios [Argentina]

49. DISEÑO DE UNA INCUBADORA NEONATAL DE TRASLADO PARA USO EN CONDICIONES PRECARIAS

Diseño de una incubadora neonatal de traslado para uso en condiciones precarias, que permite a los neonatos ser remitidos a centros médicos donde pueden recibir la atención médica adecuada acorde a sus necesidades.

Daniela Barragan Romero [Colombia]

50. DISEÑO SOCIAL INCLUSIVO “ZONA 0”

El Diseño Social Inclusivo, responde a desarrollar propuestas que permita el uso del usuario sin excepción. “Zona 0”, presenta el concepto de un espacio de acceso público en el que el adulto mayor, pueda desarrollar actividades recreativas disfrutando de la vida con sus parejas y amigos.

Zulema Fabiola Cruz Herbas [Bolivia]

51. MUDADESIGN: 10 ANOS DE ATUAÇÃO

O MUDAdesign é um projeto de extensão universitário da UNESP, com foco no desenvolvimento de projetos sustentáveis. Envolve além dos alunos de graduação, e da pós-graduação, professores, técnicos e bolsistas de iniciações científicas, no qual o ponto comum é a difusão e estudo da sustentabilidade.

Beatriz Tomie Kanayama [Brasil]

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 1

Martes 27 de julio | 14 a 16 hs.

52. BIOTEXTILES

El contexto actual evidencia la necesidad de generar alternativas a los medios de producción. El proyecto aborda el desarrollo biológico de material textil ofreciendo una alternativa sostenible al uso de cuero animal y cuero sintético.

Emilce Cesarini [Argentina]

53. HUELLA DE CARBONO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA Y TEXTIL

El impacto medioambiental de la industria textil y de la moda desde la extracción y producción hasta el consumo y desecho, sus posibles

soluciones y desafíos a nivel local y global, y el rol que juega en este contexto el consumidor y los profesionales de la industria.

Natsue Ayelén Kiyama [Argentina]

54. TEXTILES CON FIBRAS VEGETALES DE LA REGIÓN MAR DEL PLATA

Se explora algunas fibras vegetales asequibles en la región de Mar del Plata, sus propiedades intrínsecas y la factibilidad de convertirse en recurso para el fortalecimiento de las economías regionales a través del desarrollo de una colección de textiles de fibras natural

Ana Dueñas [Argentina]

55. TINGIMENTO NATURAL E UPCYCLING: TESTES PARA A OBTENÇÃO DE CORANTE NA COR PRETA

O objetivo da pesquisa é estudar a potencialidade de corantes naturais para produção de tinta natural de cor preta. A aplicação da tinta será em roupas upcycling. O corante natural que apresentou coloração preta mais satisfatória foi o produzido a partir de carvão vegetal.

Francisca Beck [Brasil]

56. TRAZANDO NUEVOS CAMINOS EN LA MODA: ARTESANÍA Y SOSTENIBILIDAD

El Ethnic Fashion es un programa que, a través de la moda, estrecha lazos entre comunidades artesanas del Perú y estudiantes o empresarios peruanos y extranjeros. Se logran dos objetivos: conservar las técnicas milenarias de los incas y contribuir a que las comunidades logren su autosostenibilidad.

Eva Mogollon [Perú]

AUDIOVISUAL: HISTORIAS DELANTE Y DETRÁS DE CÁMARA - 1

Martes 27 de julio | 14 a 16 hs.

57. AUDIOVISUAL: MATERIAL DIDÁCTICO PARA A AUXILIAR NO ENSINO DA PRODUÇÃO DE UM VIDEO PROMOCIONAL

A proposta trata-se do estudo e compilação das principais fases e atividades da produção de um vídeo promocional. Para que após isso, os dois dados levantados sejam transformados em um Motion Graphics explicativo, um vídeo animado que explicará o conteúdo de forma didática e divertida.

Talita Moraes [Brasil]

58. CÓMO LLEVAR A CABO PRODUCCIONES INDEPENDIENTES CON POCO PRESUPUESTO

Cómo producir contenido audiovisual con poco presupuesto y de manera independiente.

Leonel Crets [Argentina]

59. HOJAS Y RECURSOS NATURALES PARA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

A través de la fotografía, revisión de referentes teóricos y experiencia directa, se busca comprender y reconocer la importancia que tiene el uso de hojas, fibras y otros recursos naturales, como respuesta funcional a las necesidades y problemas del ser humano, como parte de su patrimonio cultural.

Rafael Ángel Bravo [Colombia]

60. LA DESGLAMOURIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y DE LAS NARRATIVAS CONTEMPORÁNEAS

Este artículo tiene como objetivo comprender los cambios estéticos que se han producido en la fotografía de moda a lo largo del siglo XX y su interferencia en la fotografía de moda del siglo XXI, donde la desglamourización y banalización de la fotografía se da con mayor frecuencia y sus efectos.

Alex Ramirez [Brasil]

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 2

Martes 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

61. ADULTOS MAYORES INSTITUCIONALIZADOS EN PANDEMIA. DE LA DETECCIÓN A LA ACCIÓN

El diseño puede desde sus distintas áreas de incumbencia, favorecer un envejecimiento activo, interviniendo en mejorar la espacialidad, los soportes técnicos y las soluciones necesarias para facilitar la atención a adultos institucionalizados, brindándoles una mejor calidad de vida.

Cristina Amalia López [Argentina]

62. DISEÑAR PARA LOS SENTIDOS

Pasamos la mayor parte del tiempo dentro de un espacio. Y aunque conocemos de su importancia e influencia no logramos entender el potencial que tiene el interiorismo. En este espacio pondremos a consideración las posibilidades sensoriales y los estímulos más predominantes del diseño interior.

María Carolina Vivar Cordero [Ecuador]

63. DISEÑO DE LA FELICIDAD

Es una comunidad de adultos mayores, que abarca dos tipologías la residencia de vida asistida y la comunidad de vida independiente, donde se busca que ambas convivan en el mismo espacio, pero no de forma tradicional sino más creativa y utilizando nuevas tecnologías para innovar en este campo olvidado.

Aldana Jenny [Argentina]

64. IMAGINARIO SOCIAL DE CIUDAD - RELECTURAS DESDE EL HABITAR

Habitar la ciudad es una experiencia que narra desde la vivencia y la

identidad de la misma. Cada habitante, transeunte o visitante parte de la experiencia propia, algunas relecturas desde la cotidianidad habitada ofrecen un complejo de significaciones que constituyen el imaginario colectivo.

Andrés Felipe Roldán [Colombia]

65. PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO VISUAL COM ÊNFASE NA GESTALT/SEMIÓTICA E SEUS DESDOBRAMENTOS COMPARATIVOS

Trouxemos como exemplos de caso destas relações sincréticas nesta live apresentaremos articulações signícas entre os arquitetos Leon Battista Alberti (1404 – 1472) e Frank Lloyd Wright (1867 – 1959) na qual interagimos arquitetura e outras áreas.

Sady Carlos Souza Jr. [Brasil]

66. TS-88 ESCUELA ITINERANTE

TS-88 es un proyecto de Escuela itinerante modular. Es una unidad básica de vivienda/ taller escuela para reducir los costos y maximizar la eficiencia del espacio. Su diseño es multifuncional, permite el traslado en diferentes zonas. Es un proyecto de innovación para zonas de impacto en la región.

Antonio Piqueras [Perú]

EL CAMINO DE LA CREATIVIDAD - 1

Martes 27 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

67. BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS EN LA ILUSTRACIÓN

Exponer cómo desde mi experiencia personal "Un Botiquín" salvó mi alma y mi camino en la ilustración. La ilustración es un camino lleno de subidas y bajadas, de color y frustraciones; necesitamos un cable a tierra, un cable que nos regresa a la esencia, ese es mi Botiquín.

Raymel Alejandra De Betania Tarazona Villegas [Argentina]

68. DISEÑO DE EXPERIENCIAS CON MULTI-SENSORIALIDAD

El diseño de experiencia se basa en un momento donde existe el vínculo emocional entre personas, producto y los recuerdos que se producen. El diseño con estimulación multi-sensorial es una estrategia del diseño que aporta con un mensaje cargado de otros valores que no se pueden transmitir solo con el mensaje visual y se utiliza el resto de los sentidos.

Daniela Barra [Ecuador]

69. LOS VALORES EN EL DISEÑO

Es común escuchar en nuestros días que las actividades y profesiones se basan en valores. Esta conferencia está orientada tanto a estudiantes de diseño como a diseñadores y docentes, entendiendo no solo los valores éticos y morales, sino los valores completos del diseño.

José Luis Lavín [México]

70. TRES CLAVES PARA SER MÁS CREATIVO

Los profesionales en diferentes disciplinas creativas, muchas veces limitan su creatividad debido a diferentes factores, incluyendo las reglas y censuras impuestas por redes sociales, reglas impuestas por la sociedad y la misma industria, soñar, ser tercicos y romper las reglas nos hace más creativos.

Andrés Menza [Colombia]

71. UNA VIDA DE CREATIVIDAD CONSCIENTE

Muchas personas suelen creer que la creatividad la experimentan unos cuantos, y con esta creencia ocultan su verdadera esencia y naturaleza creadora. Para liberarnos de esos bloqueos creativos, es necesario conocer nuestros ritmos, explorarnos y recuperar una sensación de seguridad, aceptación y confianza. Creer en ti, es el primer paso para crear.

Hasbleydi López [Colombia]

EL DISEÑO ES NEGOCIO: IDENTIDAD, PRESUPUESTO Y VENTAS

Martes 27 de julio | 19 a 21 hs.

72. CLAVES PARA PRESUPUESTAR SERVICIOS DE DISEÑO

¿Cómo puedo elaborar un presupuesto de honorarios de profesionales del diseño? ¿Cómo negociar mis honorarios profesionales y no morir en el intento? ¿Cómo lograr la aceptación de una propuesta efectiva que no me haga sentir que estoy trabajando por honorarios muy por debajo de lo que esperaba?

Karina Riesgo [Argentina]

73. COBRO, LUEGO DISEÑO

Actualmente gracias a Internet es posible diversificar nuestras fuentes de ingresos, pero ¿cómo hacerlo? Se hará un recorrido por distintos casos de éxito de cómo se puede generar ingresos pasivos gracias al trabajo creativo y herramientas que ayudarán a tener un portafolio mejor valorado.

Javier Pérez [Ecuador]

74. DISEÑANDO MI FUTURO PARA VIVIR AHÍ

El objetivo de este taller es dotar a los presentes de las herramientas necesarias para obtener sus más ansiados objetivos reconociendo su propio potencial y habilidades.

Ricardo Schia [Argentina]

75. EL DESAFÍO DEL POR QUÉ GANAR DINERO

Abordaje de temas sobre Independencia vs Autonomía. Emociones y Dinero: ¿Conciencia financiera, de qué se trata? Propósito: ¿Propósito de ganar dinero para qué? Visualización de Objetivos. Finanzas personales: Cómo tomar las riendas. Planificación, bienestar y libertad financiera.

Verónica Pulis [Argentina]

76. EMPRENDER: DE UN PRODUCTO SUSTENTABLE A UN NEGOCIO DE IMPACTO

Las prácticas sustentables vienen creciendo, pero todavía hay una brecha grande entre lo que se dice que preocupa y lo que se hace al respecto. Para que un emprendimiento sustentable pueda llegar a las personas, la claridad de su propuesta y el vínculo que genere con su público, son la clave.

Julieta Gayoso [Argentina]

77. PROTEGE TU IDEA

Las distintas formas de proteger un invento: derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales, marcas tanto en Argentina como en el mundo. Requisitos, tiempos y diferencias entre cada uno.

Luciana Eugenia Noli [Argentina]

LAS MIL CARAS DE LA ILUSTRACIÓN

Martes 27 de julio | 19 a 21 hs.

78. APROXIMACIONES DISCIPLINARES ENTRE EL DISEÑO Y LA ARQUEOLOGÍA. DIBUJAR PARA LA CIENCIA

El dibujo fue considerado por los renacentistas una herramienta fundamental para representar la ciencia, fue utilizado para representar fenómenos de la física, astronomía o la naturaleza. Es así como surgen el pensamiento visual y la visualización gráfica. Este proyecto une el diseño y la arqueología

María Bernardita Brancoli [Chile]

79. EL USO DE LA ILUSTRACIÓN COMO DISPARADOR PSICOLÓGICO Y MÉTODO DE PERSUASIÓN PUBLICITARIA, PARA INFLUIR EN EL OBSERVADOR

La incidencia psicológica de la ilustración en el campo del marketing digital. Luego. Se profundiza sobre determinadas influencias, para luego finalizar con descripción del estilo de trabajo e investigación acerca de los usos de la ilustración.

Adrián Hartiuk [Argentina]

80. ILUSTRACIÓN EDITORIAL

Portafolio de ilustración. Una muestra de diversos proyectos de ilustración relacionados al mundo editorial, se muestran parte de sus procesos creativos, clientes y ediciones finales. La idea es dar un panorama real de lo que significa como ilustrador trabajar en la industria editorial.

Valeria Araya [Chile]

81. ILUSTRACIÓN Y DISEÑO DE PORTADA PARA MAGAZINE DIGITAL

Rediseño de imagen para el magazine digital especializado en la eficiencia energética, Eficacia. Aterrizar mejor la personalidad de la

revista utilizando el recurso de la ilustración para la portada, dándole una imagen más simple y directa para el lector.

Pierina Tiravanti [Perú]

82. LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA APLICADA AL CAMPO MÉDICO

La importancia de la Ilustración como una herramienta de conocimiento, destacando que las prácticas representacionales en la Ciencia no se agotan en los procesos de visualización y proyectando las funciones constructivas que puede llegar a tener la Ilustración al vincularse a la práctica científica.

Elena Patricia Ramírez Agudelo [Colombia]

83. LA ILUSTRACIÓN: UN PUENTE ENTRE EL ARTE Y EL DISEÑO

Un viaje autobiográfico que involucra las bellas artes, el diseño multimedia y la ilustración tradicional y digital. Mi experiencia como artista plástico, diseñador y docente dando especial énfasis en los puentes comunicantes entre estas disciplinas.

Sun Cok [Perú]

84. PORTAFOLIO

Portafolio profesional realizado en la asignatura gestión del diseño realizado en la corporación universitaria Unitec.

Juan Felipe Castaño Ortiz [Colombia]

85. PORTFOLIO DE ILUSTRAÇÃO EM ESCULTURA DE PAPEL

Ilustrações na técnica de escultura em papel realizadas para revistas, livros para a criança, relatório anual e guia de turismo.

Isabelle Barreto [Brasil]

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 2

Miércoles 28 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

86. BRECHÓS: NEGÓCIO DE NICHOS SUSTENTÁVEL COM EVIDÊNCIAS DE CAUDA LONGA

A partir de estudo de caso da marca Seilá Brechó se constatou que as regras e forças do conceito de Cauda Longa aplicadas ao segmento de brechó podem auxiliar no desenvolvimento de estratégias para o alcance de objetivos financeiros e de marketing bem como o desenvolvimento do chamado nicho do nicho

Jamilly Machado [Brasil]

87. DIRETRIZES PARA O PLANEJAMENTO DO MIX DE PRODUTOS EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO

Compreender como as indústrias de confecção de vestuário brasileiras desenvolvem o planejamento do mix de produtos para que seja possível através do embasamento prático e o teórico propor diretrizes facilitadoras e que otimizem o planejamento de coleção de vestuário.

Victória Premoli [Brasil]

88. IDENTIDAD EN EL VESTUARIO EN TIEMPOS DE REDES Y MASIFICACIÓN

Discusión sobre las perspectivas y las formas en que se expresa identidad en el vestuario, todo a partir de la hipótesis, existe "identidad en el vestuario" o son las redes sociales y la masificación comercial las que influyen en nuestras decisiones al momento adquirir vestuario.

Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia]

89. LA MODA ARGENTINA. EL DISEÑO DE AUTOR EN EL ESCENARIO DE LA NUEVA DÉCADA

Comprender los nuevos elementos disponibles en moda y diseño, es fundamental para fortalecer la realidad a estudiantes y profesionales afianzando los conceptos académicos adquiridos para un correcto desempeño.

Patricia Torres [Argentina]

90. MÉTODO COMAS: UPCYCLING ESCALÁVEL PARA SUSTENTABILIDADE

Diretrizes para escalabilidade do método Comas de upcycling, a fim de obter avanços pró-sustentabilidade no setor de moda. Os resultados apontam que capacitações e preparo de pessoal tornarão o processo escalável para lidar com as sobras de roupas provenientes de estoques obsoletos das indústrias.

Mariana Moreira Carvalho [Brasil]

91. RISCOS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO NO VAREJO

Apresentação da pesquisa referente aos riscos identificados ao longo do processo de desenvolvimento de mix de produtos de vestuário no varejo, assim como a sua frequência e o impacto de acordo com a percepção dos respondentes.

Cristina Rodrigues Barbosa [Brasil]

92. URABÁ; RECONOCIMIENTO DE DISEÑOS, ACTORES Y PATRIMONIO VESTIMENTARIO

El proyecto Vestuario, Patrimonio y Comunidad, ha venido recolectando, organizando y evidenciando objetos para el cuerpo; considerando técnicas, materiales e insumos. La transmisión de tradiciones en la zona del Urabá colombiano es la propuesta fotográfica a evidenciar en esta ocasión.

Fausto A. Zuleta Montoya [Colombia]

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 2

Miércoles 28 de julio | 14 a 16 hs.

93. LAS KEYS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACTIVOS DIGITALES

En una actualidad inmersa en un sin fin de información, compartimos

las estrategias claves para llevar adelante el diseño y desarrollo de proyectos digitales. Incógnitas por responder: el rol del diseñador. Cómo generar valor a nuestros clientes en la era de la sobreinformación. Cuáles son las tendencias y el futuro del diseño y la comunicación.

Camila López [Argentina]

94. CÓMO CRECER EN REDES SOCIALES

Para crecer en redes sociales debes entender el valor que ofreces a la comunidad y tomar acciones de marketing acorde al mercado, cuidando las buenas prácticas como: mantener seguidores reales, interactuar y lograr un compromiso con los clientes potenciales.

Jorge Eli Castillo Marquez [Venezuela]

95. CÓMO LAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO LA PUBLICIDAD

Cómo las redes sociales están llegando a sustituir los medios tradicionales. El formato de la publicidad, la velocidad de la información y la creatividad (preocupación estética) del diseño.

Mario Nigro [Brasil]

96. DISEÑO ALGORÍTMICO, ¿DISEÑO SUBJETIVO? LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Datos, algoritmos y plataformas; usuarios, perfiles y sistemas de recomendación. Se trata de una serie socio- técnica que hace sentido en tanto que conjunto, y de cuyas relaciones emerge una configuración afectiva que opera bajo la superficie como diseño de la subjetividad.

Lucas Bazzara [Argentina]

97. MITOS DE LAS REDES SOCIALES Y EL MARKETING DIGITAL: QUÉ HACER PARA ROMPERLOS

A pesar de que el marketing digital no es una profesión nueva, nos seguimos encontrando con muchos mitos. En esta charla les voy a contar algunos tips que me han ayudado para hacerle frente a estos mitos.

Laura Vaillard [Argentina]

COMUNICACIÓN DE MARCA: BRANDING, CONTENIDOS Y EMOCIONES - 2

Miércoles 28 de julio | 14 a 16 hs.

98. BRANDING Y DISEÑO GRÁFICO PARA LA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNAL

La propuesta de branding y el ejercicio de diseño gráfico para la DIB-UNAL (Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia) se desarrolló con el fin de apoyar las labores de la división: organización de eventos, convocatorias, encuentros de investigación y presentación de resultados de proyectos apoyados.

Mateo Isaac Laguna Muñoz [Colombia]

99. BRANDING Y DISEÑO PARA STREAMING TV

Una mirada de diseño a la industria que más ha crecido durante la pandemia y a los desafíos y oportunidades que presenta para diseñadores y equipos de diseño.

Eugenia Martínez Barbazza [Argentina]

100. EL BRANDING COMO IDENTIDAD

La marca como identidad. Cómo deleitar al cliente a través del diseño.

Cristiane Leir Reis Da Silva [Brasil]

101. MARCA PAÍS EN UNA CIUDAD EMERGENTE: CASO TIJUANA

Cómo se puede desarrollar una marca ciudad en una ciudad emergente, tomando como principal objeto de estudio la ciudad de Tijuana. Investigación de los elementos que formarán parte de esta metodología hasta alcanzar la síntesis visual.

Marco Pedroza [México]

102. PERSONALIDAD VISUAL DE LA MARCA

Está conferencia introduce las técnicas proyectivas gráficas en el análisis de la personalidad visual de la marca

Andrea Pol [Argentina]

103. REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DE VEGANDHI

En este video explico el proceso del rediseño de la identidad de Vegandhi, una empresa de alimentos veganos pseudo artesanales de la ciudad de Buenos Aires. El trabajo se realizó a lo largo de 2 meses a finales del 2020.

Fiona Smart [Argentina]

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 1

Miércoles 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

104. APROXIMACIONES A LA CONTRACULTURA EN CHILE Y SUS DISPOSITIVOS IMPRESOS

Se revisarán corrientes con lo que jóvenes diseñadores chilenos de la década de los sesenta debieron relacionarse, de manera casi súbita, conocer su filosofía y sus técnicas. Nos referimos a la Psicodelia y el Pop art y sus implicancias en el diseño del periodo 1964-1974.

Mauricio Vico [Chile]

105. GRÁFICA CHAMPETÚA: HIBRIDACIONES EN LA PRODUCCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL EN EL CARIBE COLOMBIANO

Esta investigación visual parte del estudio de las carátulas de vinilos de Champeta y carteles picoteros, dos expresiones gráficas del fenómeno champetúo en la ciudad de Cartagena (Colombia). Se evidencia de qué manera se constituyó una identidad para el género Champeta desde la hibridación.

Manuel Nieves [Colombia]

106. LAS PANCARTAS POR EL DÍA DEL ORGULLO GAY EN ECUADOR

Propuesta de metodología diseñada para una investigación cualitativa de corte social que busca realizar un análisis de la retórica visual de las pancartas que han sido producidas para los desfiles por el Día del Orgullo Gay en Guayaquil, Ecuador, durante 2010-2019.

Odalys Beceiro [Cuba]

107. METANÓIA: UMA WEBCOMIC SOBRE DEPENDÊNCIA EMOCIONAL

As webcomics são um "braço" das histórias em quadrinhos que vêm se popularizando cada vez mais e que permite o uso de artifícios que o meio impresso não possibilita. Metanóia é minha webcomic de caráter metafórico sobre dependência emocional que utiliza esses artifícios em prol da narrativa.

Isadora Robinault Isadora [Brasil]

108. NARRATIVAS, ESTÉTICAS POPULARES, TERRITORIO Y CULTURA MATERIAL EN EL COMIC DE MEDELLÍN: 2011-2021

O fenômeno dos quadrinhos na cidade de Medellín passou por uma evolução significativa nas últimas décadas. Combinando atividades como criação, edição e marketing, o sistema em que se baseia, alcançou marcos importantes. A partir da historiografia sobre a produção de quadrinhos na cidade entre as décadas de 2000-2021, são identificados discursos relacionados à estética popular, narrativas e cultura material da cidade.

Ximena González Arango [Colombia]

COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 2

Miércoles 28 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

109. AQUÍ SE VENDEN BOLIS

La investigación busca ilustrar el funcionamiento del "giro sociológico", estudiando la exposición temporal «Aquí se venden bolis» para identificar el proceso creativo y las tensiones en los usuarios respecto al estatus que la Casa Museo Rafael Núñez, en Cartagena de Indias, les merece.

Manuel Antonio Zuñiga Muñoz [Colombia]

110. ARTISTAS MIGRANTES [PROCESOS CREATIVOS & EXPERIENCIA MIGRATORIA]

Así como migran los cuerpos también migran las memorias entendiendo que la memoria está arraigada a un lugar. El migrar de un país a otro es un cambio radical en la vida de un individuo ¿Qué pasa cuando el que migra lo hace con su arte? ¿Cómo conviven el mundo de la migración y el arte? ¿Qué sucede con el Artista y su obra?

Ana Orozco [Venezuela]

111. DISEÑO MEDIADO POR LA MEMORIA COLECTIVA, UNA APUESTA DESDE LOS DISEÑOS SURES

Esta investigación está basada en desarrollo de procesos de investigación en la línea imagen, cultura y territorio del grupo Anudamientos, con el semillero Lumen del programa de Diseño Visual de la UNIAJC, con el objetivo de establecer plataformas para visibilizar las memorias de comunidades.

Keyla Tejada [Colombia]

112. O OLHAR PARA A CIDADE ATRAVÉS DE PESSOAS E OBJETOS

Este artículo aborda o design emocional aplicado no contexto do ambiente urbano, apresentando como objetivo a análise de como os fundamentos do design emocional se fazem presentes entre os usuários, mobiliários urbanos e espaço público. Foi possível apontar: (i) frequência, tempo de permanência e dive

Marcela Torres De Avellar [Brasil]

113. RAÍCES NATIVAS

En el año 2014, se comienza en Bella Unión, Artigas, Uruguay, la aplicación del Programa Cultivando Agua Buena. Una escuela rural de la zona se adhiere adoptando los criterios del diseño sustentable. La propuesta se extiende por tres escuelas del norte del país impulsada por su maestro director.

Alain Rosconi [Uruguay]

114. UNA MARCA LLAMADA BÉISBOL 1980-1990, CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA

Esta investigación recopila información referente a la publicidad y el béisbol, deporte considerado arraigo y patrimonio cultural de la ciudad de Cartagena. Por lo que se analiza el fenómeno donde se datan más de 50 marcas patrocinadoras del béisbol amateur que transcurría en esta época.

Bryan Andrés Delgado Cabrera [Colombia]

DISEÑAR Y COMUNICAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA - 2

Miércoles 28 de julio | 19 a 21 hs.

115. CONFORT FUNCIONAL EN LA MODALIDAD HOME OFFICE

Debido a los cambios organizacionales la modalidad de trabajo remoto Home Office, ha impactado la domesticidad del contexto residencial al introducir la actividad laboral. En consecuencia, una disrupción con relación a la actividad y al espacio conlleva a considerar el Comfort Funcional.

Karla Yañez [México]

116. DISEÑO LÚDICO EN PANDEMIA: LA ETAPA PREVIA AL NEOBARROCO

Es un hecho por demás comprobable que durante la pandemia de la Covid 19, el factor estético y visual ha sido desplazado por el funcional. Dado que los Diseñadores en gran medida vivimos soñando con parajes plétóricos de color, forma, proyección, abundancia. ¿Qué podemos hacer mientras dure esta insospechada etapa? Acá les traemos una alternativa, que a la vez puede cumplir el rol de catalizador.

Frida Rodas [Perú]

117. EL COLOR DE LA PANDEMIA. EL PAPEL DEL DISEÑO EN LAS VISUALIZACIONES DE DATOS DEL COVID-19

Las visualizaciones de datos para transmitir información del COVID-19 han sido utilizadas por todo el mundo, pero no siempre han sido efectivas. A través de un caso de la Universidad Johns Hopkins y un rediseño de Kirsten Modestow, se evidencia importancia del diseño para la percepción de los datos.

Mariana Guerrero [México]

118. LA ILUSTRACIÓN COMO INSTRUMENTO DE VISUALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FULL EN PANDEMIA

La ilustración como instrumento de visualización de las experiencias de los estudiantes de la (Fundación Universitaria Los Libertadores FULL) en pandemia es un proyecto de diseño gráfico que pretende generar un recurso documental para los miembros de la comunidad libertadora.

Jean Pierre Fonseca Mora [Colombia]

119. LÁPICES CONTRA EL VIRUS

En marzo del 2020 nace el proyecto "Lápices Contra El Virus" con la finalidad de documentar el paso de la pandemia del COVID-19. La temática era simple, crear una bitácora de historias latinoamericanas para tener un registro visual dentro de las dos categorías STICKERS e HISTORIAS.

Pablo Machado Encalada [Ecuador]

120. PIEDRA LIBRE PARA EL DISEÑO! ENSEÑANZAS DEL #QUEDATEENCASA

El #quedateencasa representó un desafío para los hogares y su funcionalidad, que fue respondido con adecuaciones más o menos flexibles en las viviendas. ¿Qué enseñanzas nos deja esta etapa? ¿Qué rol tuvimos y tenemos como profesionales, en tanto comunicadores? ¿Qué nos propone de miras al futuro?

Andrea Stefani [Argentina]

121. THE NEW NORMAL

La obra "The new normal" está compuesta por 18 imágenes que reflexionan sobre la cotidianeidad actual y el futuro a mediano plazo

en este contexto pandémico. La obra convoca a reflexionar sobre la nueva percepción de nosotros y el otro, del tiempo y el espacio, la distancia y la cercanía.

Ulises Ortiz [México]

GÉNERO: SÍMBOLOS, CUERPOS E IMAGEN

Miércoles 28 de julio | 19 a 21 hs.

122. EL DISEÑO CRÍTICO COMO REVELADOR DE AGENDAS OCULTAS DE GÉNERO

Analizamos el rol del diseño crítico para develar agendas ocultas de género en la toma de decisiones cotidianas, con el objetivo de incentivar a los profesionales de industrias creativas a cuestionarse sobre su rol como generador y consumidor de contenidos y significados.

María Alejandra Sierra Pérez [Colombia]

123. GÊNERO, CLASSE E RAÇA: UMA REFLEXÃO DAS CAPAS DA REVISTA FEMININA MARIE CLAIRE (2018-2020)

O projeto de dissertação fundamenta-se entorno das perspectivas de gênero, classe e raça referentes as revistas femininas e como esses fatores se manifestam nas relações das estruturas significantes das capas da Marie Claire, como um elemento de posicionamento social e político.

Alexandra Martins Vieira [Brasil]

124. GÊNERO, DESIGN NOS ALMANACHS DE PELOTAS E DIÁRIO POPULAR

O trabalho tem como foco a análise das representações do gênero feminino e uma breve reflexão sobre a falta de representatividade da mulher negra no design de anúncios publicados nos Almanachs de Pelotas (1913 - 1935) e no Diário Popular (2020). As análises baseiam-se no método utilizado por Joly (2

Náthaly Borges [Brasil]

125. MODA Y POLÍTICA: EL PAÑUELO COMO SÍMBOLO EN ARGENTINA

Comprendiendo el fenómeno de la moda como un sistema de representaciones, este trabajo busca analizar, desde un enfoque sociológico, el lugar que ocupa el indumento dentro del marco de las luchas de mujeres en Argentina. Para ello se tomará como objeto de estudio el pañuelo, en tanto elemento de representación que permite construir identidad colectiva y situar el cuerpo como espacio de resistencia.

Carolina Barbeito [Argentina]

126. MULHERES E BELEZA NOS ALMANACHS DE PELOTAS E HANNAH HÖCH

Este trabalho visa analisar a representação do gênero feminino no início do século XX através de um comparativo entre um reclame do

Almanach de Pelotas (1931) e uma fotomontagem da artista alemã Hannah Höch (1920).

Rafaela Couto [Brasil]

127. REPENSANDO DISEÑO PUBLICITARIO: MUJER COMO OBJETO DE CONSUMO Y DESEO

Esta investigación identifica los recursos utilizados al presentar a la mujer como objeto de consumo y deseo en la publicidad de lujo. Los textos visuales representan referentes para presentar a la mujer como posesión. El análisis cuestiona una sociedad consumista que objetiva incluso a la mujer.

Nina Rodríguez [Puerto Rico]

EL FUTURO LLEGÓ: INTERACTIVIDAD, PLATAFORMAS Y CIBERCULTURA - 3

Jueves 29 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

128. ARQUITECTURAS VIRTUALES, DISEÑOS POSIBLES

Arquitecturas virtuales, diseños posibles tiene como objetivo generar una reconceptualización y reflexión de la arquitectura y el diseño como sistemas vivos, a través de una simulación inmersiva por medio de metaheurísticas computacionales.

Natalia Prada [Colombia]

129. DISEÑO DE UNA APLICACIÓN DE CONTROL REMOTO PARA PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS

Diseño de una aplicación de control remoto para que las personas mayores puedan estar en contacto con sus familiares o cuidadoras a distancia. La aplicación tiene varias funciones relacionadas con la teleasistencia y está operativa para teléfonos con sistema Android.

Cristina Perdomo Delgado [España]

130. GUIA PRÁTICO PARA DESIGNERS FREELANCERS: DESIGN DE LIVRO INSTRUCIONAL DIGITAL INTERATIVO

O projeto trata da necessidade de uma fonte de informação dinâmica, de fácil acesso, destinada a profissionais de Design freelance, com uma metodologia focada em elaboração e desenvolvimento de um livro digital interativo e funcional, atendendo requisitos e orientando designers freelancers.

Amanda Marques De Oliveira [Brasil]

131. MEDIATIZACIÓN URBANA. NUEVAS DINÁMICAS DE COMPORTAMIENTO ENTRE INDIVIDUO, MEDIOS Y TERRITORIO

Se discuten las recientes dinámicas de comportamiento entre Individuo-Medios y Territorio, de tal modo que se reconocen los fenómenos que intervienen, enriquecen y a la vez afectan la forma en que habitamos.

Otniel Josafat López Altamirano [México]

132. MÓDULOS INTERACTIVOS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A USUARIOS INFANTILES

La empobrecida calidad educativa provoca que las capacidades de comprensión lectora en los niños no alcancen las métricas planteadas en México. Este estudio definió que la integración de TIC's en la estrategia de educación resulta ser beneficiosa para transmitir dicha información al usuario infantil.

Bricia Paloma Castro Gómez [México]

EL CAMINO DE LA CREATIVIDAD - 2

Jueves 29 de julio | 14 a 16 hs.

133. COMUNICAR CON LOS WUXING

Los WuXing también, conocidos como los 5 elementos de la cosmogonía oriental, ofrecen un recurso impresionante para optimizar las relaciones interpersonales, en este caso la comunicación, el tono y la voz de la marca y su target. Se trata de una herramienta práctica e innovadora.

Marina García [Argentina]

134. DESIGN THINKING. INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

Introducción al modelo Design Thinking en 6 etapas implementado en D-School de Universidad Mayor. Se abordarán fundamentos, etapas y claves de la metodología.

César Domínguez [Chile]

135. EL PENSAMIENTO DIVERGENTE Y SU ROL DENTRO DEL PROCESO DE DESARROLLO CREATIVO.

Analizar y explicar el rol preponderante que cumple el Pensamiento Divergente en nuestra capacidad de reaccionar, interpretar y aportar soluciones innovadoras a planteamientos gráficos dentro del proceso de desarrollo creativo en un proyecto de diseño, así como su rol en el entorno y el usuario.

Luis Eduardo Pérez González [Venezuela]

136. SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

Na busca por atrair a atenção, fortalecer relações de comunicação e conquistar a preferência dos consumidores, os profissionais do marketing digital cada vez mais têm buscado compreender o comportamento, valores e traços de psicológicos dos seus potenciais clientes.

Rodrigo Fernandes Pissetti [Brasil]

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE MOBILIARIO: PROYECTAR PARA NUEVAS NECESIDADES Y USUARIOS - 2

Jueves 29 de julio | 14 a 16 hs.

137. CARTÓN CARTONÉ

El río Magdalena en una población específica de Colombia se ha convertido en el destructor de enseres domésticos, así que de manera ecológica y de la mano con la administración municipal se busca la reubicación con nuevos enseres hechos con cartón, dando una solución y siendo solidarios con ellos.

Erick Montoya [Colombia]

138. DISEÑO DE PRODUCTOS A BASE DE MICELIO CON RESIDUOS NATIVOS

El desarrollo de materiales sostenibles a partir de micelio con residuos nativos (materiales lignosos como cortaderas secas, aserrín, totora.) sirven para generar y transformar los productos de consumo. La biofabricación permite resaltar la reflexión poética del material y sus factores simbólicos.

Rodrigo Ezequiel Mene [Argentina]

139. OBJETOS, CONSUMO Y DELIRIO

El presente trabajo busca establecer la relación entre los objetos como fuente de deseo, el consumo como mecanismo de producción de subjetividades y el delirio como una relectura de la obra de la filósofa María Zambrano rescatando su dimensión creativa y emancipadora.

Isidro Sandoval [Chile]

140. REMO REFUGIO MODULAR URBANO

REMO es el diseño de un sistema modular de refugios urbanos para pasajeros de colectivos. El mismo tiene componentes modulares que permiten crecer o decrecer en tamaño según la necesidad y emplazamiento e incorpora un panel de jardín vertical en uno de sus módulos.

Nicolas Lamberti [Argentina]

141. SISTEMA INTELIGENTE ADAPTATIVO DE AMBIENTES COMUNITARIOS

El proyecto tiene como propósito el diseño de ambientes metamórficos inteligentes que desde de la conexión tecnología-cerebro humano, se adapten a las necesidades de las personas en el año 2061. Esto se ha desarrollado mediante el diseño especulativo y la indagación sobre tendencias y tecnología.

Stephanía Silva [Colombia]

DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA: NUEVOS ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS - 3

Jueves 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

142. ARQUITECTURA VERNACULAR DE LA CIUDAD DE SUCRE

La cultura Jalqa como modelo de sistemas constructivos de vida circular. La relevancia que tienen un estudio sobre las ventajas que nos ofrece el contexto, el conocimiento ancestral que nos brinda la cultura Jalqa y las nuevas investigaciones acerca de arquitectura sustentable contribuyen a plantear lineamientos para el diseño de espacios residenciales u otros, con el objetivo de equilibrar el uso de sistemas constructivos y materiales en simbiosis con la naturaleza, mediante un uso racional los recursos naturales y utilizando la energía natural que tiene el contexto.

Mireya Gareca [Bolivia]

143. DISTRITO PARK

Construcción de una nueva pieza territorial, un distrito de servicios y vivienda, que adquiere presencia a escala metropolitana. 23 hectáreas de suelo fiscal intervenidas en 2 etapas, resignificadas a través de una operación topográfica, mediante una inversión público-privada.

Daniela Dungey [Uruguay]

144. MURALISMO EM CASA

Durante a pandemia, a vontade de renovar a casa foi exponencial. Assim como a valorização do manual e do exclusivo. O poder das cores é incomparável quando falamos em transformar um espaço. As artes nas paredes têm o poder de conectar o morador, de influenciar no comportamento das pessoas.

Yasnaia Paola Gaya [Brasil]

145. NEUROARQUITECTURA. CÓMO LOS ESPACIOS INFLUYEN EN EL ESTADO DE ÁNIMO DE LAS PERSONAS

Hagamos el ejercicio de pensar cuánto tiempo de nuestra vida lo pasamos adentro de un edificio. Cualquiera. Nuestra casa, la de amigos, la oficina, el centro de compras, el banco, el municipio, la escuela o universidad, el club deportivo. Es cercano a un 90% para la mayoría de las personas. Ignorar la incidencia que tiene ese factor en nuestro estado de ánimo, productividad o salud es negar en muchos casos las raíces de varios problemas. Pero, ¿cómo identificar las necesidades de los usuarios? ¿Cómo conseguir que el resultado sea exitoso? La respuesta es más sencilla de lo que se cree y es que neurociencia y arquitectura van de la mano en este camino, en esta disciplina conocida como neuroarquitectura.

Juan Fernando Molina Del Valle [Colombia]

146. NOTAS PARA PENSAR O MOBILIÁRIO URBANO, A CIDADE E A PANDEMIA

O objetivo da comunicação é discutir propostas para se pensar o mo-

biliário urbano para as cidades em tempos de pandemia. A metodologia utilizada inclui a revisão de literatura e resultados de workshop com alunos de arquitetura. Conclui-se que o mobiliário ressignifica o espaço público atualmente

Fernando Costa [Brasil]

147. UMBRAL ENTRE EL ESPACIO INTERIOR COMERCIAL Y LA PEATONAL, CASO PEATONAL LIJNBAAN

Demostrar la ausencia de límites entre el espacio interior y el exterior en un escenario comercial, en la calle Peatonal Lijnbaan, Rotterdam, las peatonales comerciales como fragmentos de pocos metros en donde el peatón interactúa interactúa inmediatamente con el espacio interior.

Diana Orellana Ordóñez [Ecuador]

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 3

Jueves 29 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

148. ADN LATAM - VISIONES SOBRE LA APROPIACIÓN CULTURAL EN LA MODA

Ponencia sobre casos de los derechos de autor en diseño dentro de las comunidades textiles vulneradas frente al fenómeno de apropiación cultural generado por las grandes marcas y diseñadores de moda. Entendemos a la apropiación cultural como la descontextualización de elementos culturales típicos

Florencia Rivas [Uruguay]

149. ECOPLAY Y NARA GUICHON. SOSTENIBILIDAD EN LA MODA

Proyecto realizado por el grupo Ecoplay UDESC, que trabaja con investigaciones centradas en el audiovisual y la sostenibilidad en la enseñanza de la moda. Destaca la artista y diseñadora textil Nara Guichon, por su trabajo con sustentabilidad reutilizando redes de pesca industrial.

Milan Giovana [Brasil]

150. GEO-FASHION AS SOFT-POWER; MODELOS POLÍTICOS PARA NURTURING & EMPOWER DEL TALENTO CREATIVO

El proceso de globalización de la producción junto con la apertura de mercados internacionales, han provocado la deslocalización de las cadenas productivas de la industria de la moda y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. La gestión económica ha desarrollado vinculaciones y desvinculaciones sociales, políticas y culturales y que junto con la implementación de leyes, programas y políticas públicas han convertido la moda en una herramienta de soft power. Esta investigación reflexiona en torno a la utilización de la moda como medio y producto cultural en torno a los países de Colombia y Chile.

Qáila Blacker Polanco [Chile]

151. VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DESUSO DE PRENDAS DE VESTIR

Modelos económicos como el FAST FASHION generan impacto ambiental negativo debido a la reducción de la calidad y la obsolescencia de las tendencias de moda. A su vez, esto representa una oportunidad para el actuar del diseño desde la comprensión del consumidor y su relación con la sostenibilidad.

Daniela Ordoñez Suarez [Colombia]

152. ¿CÓMO CREAR UNA MARCA DE MODA DE HOY HACIA EL FUTURO?

¿Cómo crear una marca de moda en la actualidad, que pueda trascender y ser un ente de regeneración desde hoy hacia el futuro? Desde ese cuestionamiento nacen estas primeras búsquedas y bocetos de investigación, que pretender entregar una nueva mirada y visión a la creación de marcas inteligentes, basadas en procesos creativos conscientes, sanos y en pro de dejar un mundo mejor.

Isabel Peña [Chile]

COMUNIDADES: IDENTIDAD, DISEÑO Y PATRIMONIO - 3

Jueves 29 de julio | 19 a 21 hs.

153. COMUNIDADES ARTESANAS. DISEÑO Y ACCESIBILIDAD DIGITAL

La pandemia evidenció la dificultad de ciertas comunidades para acceder a oportunidades remotas o en línea, incrementando la exclusión digital. Es allí donde el diseño puede intervenir, poniendo a disposición herramientas con las que cuenta para contribuir a la disminución de las brechas sociales.

Natsue Ayelén Kiyama [Argentina]

154. CONCEPTO PALERMANO

Propuesta de diseño social dirigida a los jóvenes del corregimiento de Palermo (Boyacá, Colombia); surge de un proceso de investigación que reveló la desconexión en las nuevas generaciones hacia los valores patrimoniales, y propone solucionarla desde acciones de diseño mediante un concepto.

Jorge González [Colombia]

155. EL RÁPIDO DE ANIMACIÓN, UN PROYECTO QUE INTEGRA UNA COMUNIDAD DE TRABAJO

Desde la metodología del ABR, los estudiantes de la Tecnología en Animación Digital de los Semilleros Lila y Ovni de la IU Pascual Bravo, trabajaron en el desarrollo y adaptación de unos personajes mitológicos antioqueños a CGI y su integración con un corto tipo falso documental o metraje.

Francisco Fernando Gallego Escobar [Colombia]

156. ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE BENCHMARKING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO COMUNITARIO EN LA COMUNA 21 DE CALI – VALLE DEL CAUCA

Se desarrolló una campaña y estrategia comunicativa que permitiera al proyecto social WILY AYUDA, llevado a cabo en la comuna 21 de Cali (Colombia) con las poblaciones vulnerables, ser redireccionada en relación con sus esfuerzos, recursos y misión en el contexto de pandemia por Covid-19 y cumplir con sus objetivos a la vez que le otorgara un reconocimiento en la comunidad local y del exterior.

Laura Elizabeth Samboni Benavidez [Colombia]

157. O DESIGN E O VERNACULAR: APROPRIAÇÕES E REFLEXÕES

O trabalho busca explorar o tema do "design vernacular", com enfoque nas relações de hibridação cultural entre o campo do design institucionalizado e o do design popular. São expostas algumas reflexões sobre o tema, especialmente em relação à apropriação de elementos populares pelo design formal.

Eric Bernardo De Paulo [Brasil]

158. PROYECTO TSOTS

Resultado de una investigación de tesis doctoral cuyo título es: Transformación y permanencia en la iconografía de los bordados zinacantecos. Consiste en una plataforma web donde se exponen una serie de actividades realizadas con y para la comunidad de Zinacantan, Chiapas, México.

Ricardo Antonio Inocencio Lastra [México]

159. ¿DISEÑO SOCIAL O EPISTEMOLOGÍA PARA LA FORMALIZACIÓN DEL DISEÑO ARTESANAL?

Tras investigación documental y de campo, se identifica la necesidad de investigación para la construcción epistemológica del diseño artesanal como disciplina emergente del diseño, para su enseñanza profesional y una práctica capaz de atender la compleja problemática de este subsector.

Cittalli Macías

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 2

Jueves 29 de julio | 19 a 21 hs.

160. COLLAGE DE DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES

El proyecto editorial Collage de Diseño presenta un estudio de investigación acerca del diseño editorial, y su aplicación en el contexto de la integración digital y los medios impresos, visualizando el futuro hacia la creación de un ecosistema digital integrado.

Jose Tomas Pachajoa [Colombia]

161. CREACIÓN DE LOGOTIPOS 3D CON BLENDER

Ensinar o processo de criação de um logotipo com Blender 3D
Gleidson Gouvêa [Brasil]

162. EL BLOQUEO CREATIVO NO EXISTE

Somos diseñadores, no somos artistas; por lo tanto, no podemos depender de estar "inspirados" para desarrollar un trabajo de diseño para un cliente. En esta charla te voy a contar cual es el método de trabajo que utilizo desde hace ya más de 10 años para lograr desarrollar los diseños en tiempo y forma, sin depender de inspiraciones o bloqueos.
Sebastián D. Molina [Argentina]

163. EL DISEÑO COMO ESTÍMULO DEL PATRIMONIO ORQUIDIARIO COLOMBIANO

En el ecosistema colombiano las orquídeas, pese a su desconocimiento social son potenciales indicadores de patrimonio nacional. Por ello se genera un producto editorial con miras al diseño social, que contiene una propuesta disruptiva desde la estética hispérica, aludiendo al olvido de la especie.
Claudia Elizabeth Vargas Garzón [Colombia]

164. HISTORIA GRÁFICA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE SERGIO TRUJILLO MAGNENAT

Esta presentación surge de la investigación titulada "Las aportaciones gráficas del artista Sergio Trujillo Magnenat (1911-1999), en los periodos de la modernización y la modernidad en Colombia. Estudio de caso." Busca realizar un diagnóstico del patrimonio documental del archivo de Sergio Trujillo.
Leonardo Pérez [Colombia]

165. UNA MIRADA A LA INCORPORACIÓN DE LOS DISEÑOS DE LA CULTURA POPULAR URBANA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Los proyectos artísticos demuestran el uso de las fuentes iconográficas de la cultura popular urbana en la ciudad de Lima, evidenciando que la idiosincrasia de la masa popular se puede visibilizar a través de estas expresiones gráficas, los cuales no pasan necesariamente por los filtros de la educación artística.
Jose Nuñez [Perú]

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, PAPELES E INTERFACES - 3

Viernes 30 de julio | 11:30 a 13:30 hs.

166. AUTOEDICIÓN DE LIBROS DE FOTOGRAFÍA. DESDE LA CREACIÓN HASTA LA PRODUCCIÓN.

Como llevar adelante el desafío de la autoedición de un libro de fotografías. La importancia de definir un eje conceptual, herramientas de diseño disponibles. Como compatibilizar las decisiones del diseño del libro con los condicionantes de producción (presupuesto, logística de distribución).
Florencia Alzugaray [Argentina]

167. DISEÑO EDITORIAL Y MUSEOGRÁFICO CHILENO

Mi propuesta es mostrar mi experiencia laboral por medio del Diseño editorial y museográfico chileno, contar la relación que he tenido con el diseño de libros, materialidades, formatos, gestión de imprentas y mi experiencia trabajando en museos, con artistas y con el mundo de la cultura en general.
Paola Irazábal [Chile]

168. DISEÑO POP UP

Recorrer múltiples escenas resueltas con estos mecanismos, que en algunos casos resulta una ingeniosa solución tanto para publicaciones como para material de promoción.
Griselda Carriso [Argentina]

169. EBOOKS DE CREADORES CATAMARQUEÑOS (CON LICENCIA CREATIVE COMMONS) - KATARA EDICIONES

Sobre Katara Somos una editorial digital compuesta por un grupo de colaboradores catamarqueños de distintas áreas que trabajan para publicar libros electrónicos y gratuitos bajo la licencia de Creative Commons. Difundir obras locales a la par de contribuir a la cultura libre nos inspira.
Maribel Zapata [Argentina]

170. LITERALMENTE EDITORA

Em uma pesquisa retrospectiva, este trabalho resgata parte da história do design editorial brasileiro e propõe a criação de um serviço editorial pensado para os dias de hoje, desenvolvendo seus livros e meios de contato com o público leitor. Tudo através da metodologia do Service Design Thinking.
Gazola Alana [Brasil]

171. LOS SKETCHBOOK COMO NUEVAS OBRAS PICTÓRICAS DE NUESTRO SIGLO

El sketchbook data en sus comienzos como herramienta para construir la obra final, como libro de boceto para diagramar el proceso creativo. Hoy en día los sketchbook se apoderan de las librerías y de las muestras en serie, son obras vendibles y su proceso se encuentra en el armado del sketchbook en sí.
Juliana Koenigsder [Argentina]

172. TYPOMANÍA EN ESPAÑA: PROYECTO MADE IN CHINA

Esta investigación realizada en España expone inéditas e innovadoras propuestas de uso de recursos tipográficos. El desafío ha sido retratar lo cotidiano de la pandemia europea de la COVID-19, utilizando materiales cotidianos y de bajo coste con significado retórico. Todo es simple pero no obvio.
Patricia Claudia Barrios [Argentina]

MODA Y TEXTIL: DISEÑO, TRAMAS E IMAGEN - 4

Viernes 30 de julio | 14 a 16 hs.

173. BORDADO MANUAL CONTEMPORÁNEO: PROPOSTA DE DESIGN PARA APPLICATIVO MOBILE

Uma proposta de design para aplicativo mobile voltado aos artesãos contemporâneos que utilizam o bordado manual como empreendedorismo, a fim de promover a comunicação, conexão e a interação dos mesmos.

Magda Brandelero [Brasil]

174. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTO TECNOLÓGICO: PRENDA ÍNTIMA MITIGADORA DE CÓLICOS MENSTRUALES

Proceso que se abordó para el desarrollo, diseño y patente del sistema de la prenda íntima mitigadora de cólicos menstruales. Este producto además de mitigar los cólicos menstruales busca brindar confort y portabilidad al usuario.

María Fernanda Coronado Nieto [Colombia]

175. LA RENDA DE BILRO DE FLORIANÓPOLIS Y EL (RE) CONCEPTO DE LUJO SUSTENTABLE

Dada la redefinición del mercado del lujo, existe una creciente demanda de productos sustentables. Esta investigación tiene como objetivo demostrar cómo se encaja la Renda de Bilro de Florianópolis, que es un encaje manual y artesanal, en esta resignificación de lujo y sustentabilidad.

Jamilly Machado [Brasil]

176. PATRONAJE Y PROTOTIPADO 3D: EL FUTURO DE LA MODA

Esta novedosa herramienta permite obtener patrón digital y prototipo de una prenda en un entorno virtual, comprobando materiales, calce, gráfica, entre otras variables con un alto nivel de realismo. Reduce el número de muestras físicas y tiempos de desarrollo. Brinda presentaciones de impacto visual

Mercedes Sogo [Argentina]

177. PORTAFOLIO SILVIA ZEAS

Compilación de la trayectoria profesional de la diseñadora cuencana Silvia Zeas, con participación en proyectos de vinculación de comunidades artesanas y una muestra de su proceso creativo y colecciones presentadas en plataformas nacionales e internacionales.

Silvia Zeas [Argentina]

178. PORTFOLIO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA LEILA ZUBIN

Cuatro proyectos de la carrera de Diseño de Indumentaria donde invito a repensar la tecnología como una semilla natural, a explorar los plegados de la sastrería con relación al origami, a hablar de cuerpos no hegemónicos y su belleza, y a indagar cómo sería una mutación entre flores y genes.

Leila Zubin [Argentina]

DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO PARA LA CALIDAD DE VIDA - 3

Viernes 30 de julio | 16:30 a 18:30 hs.

179. #NOESNORMAL NARRATIVA TRANSMEDIA SOBRE LA VIOLENCIA OBSTÉTRICA EN CALI

La Violencia Obstétrica #NoEsNormal. Sin embargo, muchas mujeres la sufren silenciosa e inocentemente. Por ello, el presente proyecto busca diseñar una narrativa transmedia que aborde esta problemática y que permita su visibilización para que las mujeres de Cali, Colombia, reconozcan la violencia obstétrica.

Laura Catalina Peralta Giraldo [Colombia]

180. COMO MEJORAR LA INTERACTIVIDAD DE NIÑOS CON TDAH EN MUSEOS

El TDAH afecta a una parte de los niños en etapa escolar, generando problemas en el aprendizaje o entendimiento; por esta razón cuando visitan museos interactivos en donde el aprendizaje es autónomo pueden tener experiencias negativas dentro del espacio o bien no aprender en la visita.

Sara Isabel López Muñoz [Colombia]

181. DESARROLLO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN ESPECIAL PARA PERSONAS CON RIESGO DE CONTAGIO MEDIO AL COVID-19 (15M)

#PaCuidarnos: Esta iniciativa propuso un plan piloto para el desabastecimiento de Equipos de Protección Personal EPP para vendedores informales con riesgo medio al COVID-19, atendiendo falta de información sobre protocolos de bioseguridad para el uso y la producción de EPP.

Manuel J Trujillo-Suárez [Colombia]

182. DISEÑO DE TELAR MECANIZADO PARA ADULTOS MAYORES CON DISCAPACIDAD MOTRIZ

En el Perú existe un gran porcentaje de adultos mayores con discapacidad motriz que tienen problemas psicológicos y emocionales, lo cual se agravó con la pandemia actual. Por eso creemos esencial proponer alguna alternativa como un telar mecanizado para cambiar la rutina diaria.

Evelin María Rojas Clemente [Perú]

183. MUSEOS AZULES: DISEÑO, INCLUSIÓN Y MUSEOGRAFÍA

Museos azules nació de un reto del grupo de investigación conductual del ITM; busca desarrollar un producto inclusivo e innovador que permita a los y las niñas con TEA (Trastorno espectro autista) poder participar de las exposiciones museográficas en el Museo de la Salle en Medellín (Colombia).

Valeria Gonzalez Londoño [Colombia]

184. SEÑALÉTICA INTERACTIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA EN TIEMPOS DE COVID Y POST COVID

La pandemia ha desnudado problemas que, si bien es cierto eran reconocidos, no eran tan visibles como hasta hoy. Las personas con discapacidad se enfrentan a un doble reto: el de no contar con señalética adecuada en edificios de educación superior y el de tener que lidiar con el virus del Covid.

Santiago Lucano [Ecuador]

ENTENDER PARA PODER EMPRENDER - 2

Viernes 30 de julio | 19 a 21 hs.

185. 10 ESTRATEGIAS PARA DEFINIR LA IMAGEN DE TU NEGOCIO

Guía la identidad visual de tu negocio desde solo 10 estrategias que te ayuden a definir el estilo, nombre, logo, colores, y los canales de promoción. De manera que puedas orientarte para armar la imagen de tu negocio desde cero o rediseñar la que ya tenés y ¡NO MORIR EN EL INTENTO!

Noelia Liñeiro [Argentina]

186. CONTENIDO ASOMBROSO PARA POSICIONAR TU EMPRENDIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES

Diariamente nos vemos impactados por miles de publicaciones, pero únicamente los contenidos interesantes son los que llaman nuestra atención y nos hacen interactuar. Para posicionar tu marca debes crear contenidos asombrosos y creativos, lo cual requiere planificación y mucho ingenio. Conoce las claves para poder crear tus propias temáticas comunicativas y ser un referente en el medio digital.

Angélica Ordóñez [Venezuela]

187. DISEÑO INDUSTRIAL Y CREACIÓN DE SENTIDO: APORTES DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Se analiza la creación de sentido que llevan a cabo los emprendimientos de diseño dentro del ecosistema emprendedor. Se mencionan las principales características de este último, y se analiza cuáles son los posibles aportes y valor(es) que los emprendimientos pueden entregarle al ecosistema en el cual operan, independientemente de su desempeño económico y las categorías de mercado.

Enrique D'Amico [Argentina]

188. LA COMUNICACIÓN ES UN MEDIO QUE TRANSFORMA

¿Comunicás de manera efectiva? ¿Vivís el poder de la palabra? La Comunicación lo atraviesa todo. Hablemos sobre las herramientas para comunicar con claridad, empatía, creatividad e impacto. Comu-

nicar para informar, para convocar, para vender, para conectar. ¡Para transformar!

Silvina Cardoso Souza [Argentina]

189. LÍDERES CREATIVOS QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA

En una región en donde se emprende principalmente por necesidad y existen imaginarios colectivos sobre el emprendimiento que alientan esta situación, nuestros esfuerzos como líderes creativos deben enfocarse en la creación de organizaciones innovadoras, responsables y sostenibles.

Laura Casasbuenas [Colombia]

190. REDISEÑO ÁGIL DE NEGOCIOS

Retos para reestructurar negocios de manera ágil, práctica y sostenible, basado en la metodología desarrollada por Grupo Dúo llamada Green Sun Methodology©. Se explican paso a paso los factores clave para hacerlo.

Lalo Lopez [México]

Ordenado alfabéticamente por Nombre y Apellido

A

Abad D. Ponce Morales [Perú] > p. 29
Absalon Rincon Muñoz [Colombia] > p. 15
Adolfo Marchesini [Argentina] > p. 17
Adrián Guerrero [Colombia] > p. 28
Adrián Hartiuk [Argentina] > pp. 17, 29, 45
Agostina Martino [Argentina] > pp. 9, 20
Alain Rosconi [Uruguay] > pp. 30, 48
Alan Castro-Riveros [Bolivia] > p. 23
Alberto Alejandro Atoche Roque [Perú] > p. 9
Aldana Jenny [Argentina] > pp. 12, 43
Alex Ramirez [Brasil] > p. 22, 43
Alex Vergara Ugarte [Perú] > p. 17
Alexandra Martins Vieira [Brasil] > pp. 19, 49
Allan De Mari [Brasil] > p. 11
Allen Rosenberg [Chile] > pp. 22, 41
Alma Pineda Almanza [México] > pp. 5, 38
Amanda Marques de Oliveira [Brasil] > pp. 20, 49
Ana Beatriz Pereira de Andrade [Brasil] > p. 26
Ana Cecilia Carrasco Quintana [Perú] > pp. 21, 42
Ana Dueñas [Argentina] > pp. 32, 43
Ana Fructuoso [Brasil] > p. 21
Ana Isabel Banderas Santander [Colombia] > p. 15
Ana Lorena Montañez [Colombia] > p. 14
Ana Orozco [Venezuela] > pp. 6, 47
André de Freitas Ramos [Brasil] > p. 24
Andrea Lorena Guerrero Jiménez [Colombia] > pp. 5, 20, 39
Andrea Pol [Argentina] > pp. 28, 47
Andrea Stefani [Argentina] > pp. 28, 48
Andrés Barrios-Rubio [Colombia] > pp. 4, 38
Andres Felipe Roldan [Colombia] > pp. 21, 43
Andrés Franco [Ecuador] > p. 24
Andrés Menza [Colombia] > pp. 33, 44
Andrés Ospina Garcia [Colombia] > p. 16
Andrés Rubaccha [Argentina] > p. 23
Ángel Cruz Vanegas [Colombia] > p. 28
Angélica Ordóñez [Venezuela] > pp. 9, 55
Angie Chave [Colombia] > p. 10
Angie Fonseca [Colombia] > p. 30
Aniele De Macedo Estevo [Brasil] > pp. 21, 39
Anna Moraes [Brasil] > p. 28
Antonio Colchete Filho [Brasil] > pp. 18, 25, 27

Antonio Edgardo Palacios Villacorta [Perú] > pp. 7, 41
Antonio Piqueras [Perú] > p. 33
Ariane Ziezkowski [Brasil] > p. 25
Aura Fernanda Flechas [Colombia] > p. 18
Ayleen Escobar [Colombia] > p. 16
Azucena del Carmen Cabezas [Perú] > p. 23

B . C

Bárbara Alejandra Pino Ahumada [Chile] > p. 19
Barbara Milena Pinzon Castañeda [Colombia] > p. 19
Beatriz Donayre [Perú] > pp. 23, 40
Beatriz Eugenia García Rivera [México] > p. 13
Beatriz Tomie Kanayama [Brasil] > pp. 26, 42
Braida Frederico [Brasil] > p. 18
Brayam Urueña Vega [Colombia] > p. 30
Bricia Paloma Castro Gómez [México] > pp. 25, 50
Bryan Andrés Delgado Cabrera [Colombia] > pp. 34, 48
Cahenna Salles [Brasil] > p. 20
Camila Jordão [Brasil] > p. 10
Camila López [Argentina] > pp. 23, 46
Camilo Andrés Cornejo Perdomo [Colombia] > p. 16
Camilo Andres Galarcio Luna [Colombia] > p. 28
Camilo Rojas [Colombia] > pp. 22, 30
Carla Gabrielle Morais Ribeiro [Brasil] > p. 21
Carlos Alberto Castaño Aguirre [Colombia] > pp. 30, 41
Carlos Andres Caro Torres [Colombia] > p. 27
Carlos Araujo [Colombia] > p. 32
Carlos Laramurillo Vargas [Ecuador] > p. 16
Carlos Mario Metaurte Sánchez [Colombia] > p. 27
Carlos Vargas [Colombia] > pp. 9, 10
Carolina Barbeito [Argentina] > pp. 25, 49
Carolina Raigosa Diaz [Colombia] > pp. 15, 19, 34
Carolina Ramirez Valero [Colombia] > p. 35
Carolina Vesga [Colombia] > pp. 9, 25
Catherine Caicedo [Colombia] > p. 32
César A. Rosero Pulido [Colombia] > pp. 11, 22
César Domínguez [Chile] > pp. 11, 50
Charles Bicalho [Brasil] > p. 13
Christopher Michel [Bolivia] > p. 34
Citlalli Macías [Mexico] > pp. 35, 52
Clara Gonzales Gutierrez [Bolivia] > p. 34
Claudia Elizabeth Vargas Garzón [Colombia] > pp. 16, 52
Claudia Lombardi [Argentina] > pp. 31, 41
Claudia Trujillo [Perú] > p. 12

C . D

Claudia Viviana Bazan [Argentina] > p. 21
Cristian Alberto Alvarez Rizabal [Perú] > pp. 22, 40
Cristiane Leir Reis Da Silva [Brasil] > pp. 15, 47
Cristina Amalia López [Argentina] > pp. 4, 10m 43
Cristina Perdomo Delgado [España] > pp. 13, 49
Cristina Rodrigues Barbosa [Brasil] > pp. 31, 46
Daniel Amador Ruiz [Argentina] > pp. 16, 40
Daniel Galindo [Colombia] > p. 4
Daniel Martínez Molkes [Colombia] > pp. 9, 10
Daniela Barra [Ecuador] > pp. 12, 44
Daniela Barragan Romero [Colombia] > pp. 13, 42
Daniela Dungey [Uruguay] > pp. 14, 51
Daniela Gutiérrez [Colombia] > p. 29
Daniela Ordoñez Suarez [Colombia] > pp. 34, 51
Daniela Rios [Argentina] > pp. 11, 42
Danielle Vilas [Brasil] > pp. 25, 27
Dario Mekler [Argentina] > p. 34
David Busto [Argentina] > pp. 10, 42
David Rodriguez [Argentina] > p. 29
Deisy Johanna Rodriguez Villalba [Colombia] > p. 27
Diana Guadalupe Cruz Gumán [México] > p. 24
Diana Orellana Ordóñez [Ecuador] > p. 33
Diego Andrés Medina Ramírez [Colombia] > p. 7
Diego Rodríguez [Colombia] > p. 10

E

Eglée Ortega Fernández [Venezuela] > p. 23
Elena Calderón-Canales [México] > p. 13
Elena Patricia Ramírez Agudelo [Colombia] > pp. 22, 45
Emilce Cesarini [Argentina] > pp. 6, 42
Enrique D'Amico [Argentina] > pp. 13, 55
Eric Bernardo De Paulo [Brasil] > pp. 27, 52
Erick Montoya [Colombia] > pp. 7, 27, 50
Erika Barbosa [Colombia] > pp. 17, 38
Eryck Vieira Oliveira [Brasil] > p. 26
Esteban Plata Plata Mejía [Colombia] > p. 8
Ester Da Silva Morais [Brasil] > p. 26
Esther Iascas [Argentina] > pp. 18, 40
Eugenia Martinez Barbazza [Argentina] > pp. 7, 46
Eva Mogollon [Perú] > pp. 33, 43
Evelin María Rojas Clemente [Perú] > pp. 12, 54
Fabiana Maffezzoli [Brasil] > p. 19

Fausto A. Zuleta Montoya [Colombia] > pp. 34, 46
Federico Del Giorgio Solfa [Argentina] > p. 13
Felipe Gonzalez Restrepo [Colombia] > pp. 33, 34
Félix Cardona [Colombia] > p. 13
Fernanda Barreno [Ecuador] > pp. 16, 41
Fernanda Yuri Iwaoka [Brasil] > p. 26
Fernando Costa [Brasil] > pp. 25, 27, 51
Fiama Serra [Argentina] > p. 21
Fiona Smart [Argentina] > pp. 30, 47
Flores Alzugaray [Argentina] > pp. 6, 53
Flores Gutfleisch [Argentina] > p. 19
Flores Rivas [Perú] > pp. 4, 33, 51
Florentina Lupiz [Argentina] > p. 29
Francisca Beck [Brasil] > pp. 33, 43
Francisco F. Gallego Escobar [Colombia] > pp. 17, 29, 34, 52
Franco Niza [Guatemala] > p. 30
Frida Rodas [Perú] > pp. 13, 48

G

Gabriel Bergmann Borges Vieira [Brasil] > p. 11
Gabriela Lozano [Colombia] > p. 41
Gazola Alana [Brasil] > pp. 24, 53
Genny Sarai Rueda Merchan [Colombia] > p. 25
Giovana De Jesus Falcão [Brasil] > p. 41
Giovana de Jesus Falcão [Brasil] > p. 6
Gisela Vasconcelos Cunha Mello [Brasil] > p. 6
Gleudson Gouvêa [Brasil] > pp. 10, 52
Gonzalo Paredes [Chile] > p. 20
Gracieli Kronbauer [Brasil] > p. 14
Griselda Alejandra Lehr [Argentina] > pp. 21, 39
Griselda Carriso [Argentina] > pp. 14, 53
Guillermo Raúl Flores [Argentina] > p. 34

H . I

Hasbleydi López [Colombia] > pp. 34, 44
Hiago Fernandes Ferreira [Brasil] > p. 18
Humberto Ángel Albornoz Delgado [México] > pp. 13, 39
Ibar Federico Anderson [Argentina] > pp. 33
Ileana Andrea Gómez Gavinoser [Argentina] > p. 4
Ingrid J. Pabón Rodríguez [Colombia] > pp. 11, 21, 22
Isabel Peña [Chile] > pp. 8, 35, 51
Isabelle Barreto [Brasil] > pp. 29, 45

I . J

Isadora Robinault Isadora [Brasil] > pp. 24, 47
 Isidro Sandoval [Chile] > pp. 28, 50
 Ivan Dario García Ordoñez [Colombia] > p. 30
 Iván Gómez Sánchez [Colombia] > p. 19
 Ivan Tenesaca [Ecuador] > p. 31
 Jaime José Pedreros Balta [Perú] > p. 22
 Jamilly Machado [Brasil] > pp. 7, 23, 45, 54
 Janet Evangelina Páez [Argentina] > p. 21
 Javier Arias Jiménez [México] > p. 16
 Javier Castillo [Perú] > pp. 15, 40
 Javier Perez [Ecuador] > pp. 8, 44
 Jean Pierre Fonseca Mora [Colombia] > pp. 22, 48
 Jennifer Karina Bugs Siegel [Paraguay] > p. 25
 Jeronimo Emiliano Formica [Argentina] > p. 17
 Jessica Nayely Vera Hernandez [México] > p. 8
 Jessica Patiño Guerrero [Colombia] > p. 32
 Jhasmin Navia [Bolivia] > p. 33
 Jhon Paul Triana Vallejo [Colombia] > p. 16
 Jhon Sebastian Garcia Izquierdo [Colombia] > p. 32
 Jimmy Cañizares [Ecuador] > pp. 29, 39
 João Mateus Luciano Ju [Brasil] > p. 21
 João Matheus de Barros Câmara [Brasil] > p. 18
 John Breton [Colombia] > p. 26
 Jorge Eli Castillo Marquez [Venezuela] > pp. 8, 46
 Jorge González [Colombia] > pp. 9, 10, 52
 Jorge Piazza [Argentina] > pp. 5, 14, 16
 José Fernando Cortes Salazar [Colombia] > p. 16
 José Luis Lavín [México] > pp. 24, 44
 Jose Miguel Enrique Higuera Marin [Colombia] > p. 34
 Jose Nuñez [Perú] > pp. 34, 53
 Jose T. Pachajoa [Colombia] > pp. 8, 52
 Joselyn López [Ecuador] > pp. 11, 38
 Josielle Cíntia De Souza Rocha [Brasil] > p. 27
 Juan Felipe Castaño Ortiz [Colombia] > pp. 28, 45
 Juan Fernando Molina del Valle [Colombia] > pp. 27, 51
 Juan Jaramillo [Colombia] > p. 27
 Juan Jose Melendez [México] > p. 19
 Juan Manuel Henao Bermúdez [Colombia] > p. 32
 Juan Pablo Arenas [Colombia] > pp. 9, 25
 Juan Pablo Parra Arcila [Colombia] > p. 27
 Juan Patricio Mendez [Argentina] > pp. 10, 38
 Judith Ruiz [Perú] > pp. 9, 35

Julian Ignacio Peña Rosales [Colombia] > p. 16
 Julian Uscategui [Colombia] > p. 21
 Juliana Koenigsder [Argentina] > pp. 24, 53
 Julieta Gayoso [Argentina] > pp. 18, 45
 Julio Suárez [Colombia] > p. 9, 10, 41

K . L

Karen Vanesa Chanaga Martinez [Colombia] > p. 32
 Karina Riesgo [Argentina] > pp. 8, 44
 Karine Dias de Jesus [Brasil] > p. 25
 Karla Yañez [México] > pp. 9, 48
 Katheryn Berrios [Perú] > p. 6
 Kelly Yurani Amado Pineda [Colombia] > p. 14
 Keyla Tejada [Colombia] > pp. 13, 48
 Kimberly Argoti [Colombia] > p. 35
 Kimberly Carolina Castro Bastidas [Colombia] > p. 7
 Laiana Silveira [Brasil] > p. 4
 Lalo Lopez [México] > pp. 30, 55
 Laura Casasbuenas [Colombia] > pp. 24, 55
 Laura Catalina Peralta Giraldo [Colombia] > pp. 4, 54
 Laura Daniela Herrera Sarmiento [Colombia] > p. 19
 Laura Danielle Poveda Giraldo [Colombia] > p. 26
 Laura Elizabeth Samboni Benavidez [Colombia] > pp. 18, 52
 Laura Leotta [Argentina] > pp. 6, 39
 Laura Sofia Duque Zapata [Colombia] > p. 32
 Laura Vaillard [Argentina] > pp. 25, 46
 Leila Zubin [Argentina] > pp. 29, 54
 Leonardo Armando Magalhães [Brasil] > p. 15
 Leonardo Paez [Colombia] > pp. 5, 20, 53
 Leonel Crets [Argentina] > pp. 8, 18, 31, 43
 Leticia dos Santos Rodrigues Pinto [Brasil] > p. 26
 Lilian Fetzer [Brasil] > p. 4
 Liliana Mascarenhas dos Santos [Brasil] > p. 26
 Lina Tejada [Colombia] > p. 13
 Lizandra Chinali [Brasil] > pp. 11, 41
 Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia] > pp. 20, 46
 Lucas Bazzara [Argentina] > pp. 12, 46
 Lucas Eduardo Correa da Silva [Brasil] > p. 21
 Luciana Eugenia Noli [Argentina] > pp. 30, 45
 Luis Eduardo Pacheco Ortiz [Colombia] > p. 12
 Luis Eduardo Pérez González [Venezuela] >
 Luis Eduardo Pérez González [Venezuela] > pp. 17, 50
 Luis Fernando Quiros Valverde [Costa Rica] > pp. 13, 38

L . M

Luis Guillermo Muñoz Marín [Colombia] > pp. 17, 34
 Luis Ivan Torres Rojas [Perú] > p. 29
 Luis Julio Carvajal [Colombia] > p. 7
 Luiz Fernando Figueiredo [Brasil] > p. 19
 Macarena Ferrer [Argentina] > p. 32
 Magda Brandelero [Brasil] > pp. 7, 53
 Manuel Antonio Zuñiga Muñoz [Colombia] > pp. 5, 47
 Manuel J Trujillo-Suárez [Colombia] > pp. 11, 21, 22, 54
 Manuel Nieves [Colombia] > pp. 19, 47
 Marcela Torres de Avellar [Brasil] > pp. 27, 48
 Marcella Farias [Brasil] > pp. 18, 39
 Marcelo Luís Ribeiro Silva Tavares [Brasil] > p. 18
 Marco Pedroza [México] > pp. 24, 47
 Margarita María Baena Restrepo [Colombia] > p. 34
 María Alejandra Sierra Pérez [Colombia] > pp. 16, 49
 María Antonia Díaz Palomino [Argentina] > p. 6
 María Barbara Rebord [Argentina] > p. 9
 María Belén Bogdanovich [Argentina] > pp. 11, 40
 María Bernardita Brancoli [Chile] > pp. 5, 45
 María Carolina Vivar Cordero [Ecuador] > pp. 12, 43
 María Cristina Pinto [Colombia] > p. 26
 María Fernanda Coronado Nieto [Colombia] > pp. 14, 53
 María Gabriela Castillo Marquez [Venezuela] > p. 8
 María García Rivas [Perú] > p. 12
 María Inés Pérez Gibert [Argentina] > p. 4
 María Isabel De Jesús Téllez García [México] > pp. 14, 38
 María Isabel Giraldo [Colombia] > p. 27
 María Julia Beline [Brasil] > p. 26
 María Margarita del Pilar Baquero Álvarez [Colombia] > p. 34
 María Pilar Rosas Atasi [Perú] > p. 17
 Mariana Guerrero [México] > pp. 15, 48
 Mariana Moreira Carvalho [Brasil] > pp. 25, 46
 Mariel Zapata [Argentina] > pp. 15, 53
 Marina De Giobbi [Argentina] > pp. 30, 40
 Marina García [Argentina] > pp. 9, 50
 Mario Augusto Acevedo García [Colombia] > p. 26
 Mario Nigro [Brasil] > pp. 8, 18, 46
 Marjorie Gubert [Brasil] > p. 14
 Mateo Isaac Laguna Muñoz [Colombia] > pp. 7, 46
 Matías Vilche Ferrayoli [Argentina] > p. 13
 Mauricio Velásquez Posada [Colombia] > p. 34
 Mauricio Vico [Chile] > pp. 5, 47

Melany Kors [Venezuela] > pp. 16, 40
 Mercedes Sogo [Argentina] > pp. 28, 54
 Milan Giovana [Brasil] > pp. 15, 51
 Mireya Gareca [Bolivia] > pp. 5, 50

N . O . P . Q

Nancy Graciela Cisneros Martínez [México] > p. 24
 Natalia Caballero Sánchez [Colombia] > p. 4
 Natalia Nicole Daza Loma [Bolivia] > p. 22
 Natalia Prada [Colombia] > pp. 5, 49
 Náthaly Borges [Brasil] > pp. 19, 49
 Natsue Ayelén Kiyama [Argentina] > p. 9, 20, 42, 52
 Nayeli Guadalupe Gómez Martínez [México] > pp. 23, 42
 Neide Schulte [Brasil] > pp. 7, 25
 Nicolas Lamberti [Argentina] > pp. 31, 50
 Nina Rodríguez [Puerto Rico] > pp. 31, 49
 Noelia Liñeiro [Argentina] > pp. 33, 55
 Noelia Ponce de León [Argentina] > pp. 9, 20
 Odalys Beceiro [Cuba] > pp. 23, 47
 Otniel Josafat López Altamirano [México] > pp. 24, 49
 Pablo Andrés Muñoz Castrillón [Colombia] > p. 34
 Pablo Machado Encalada [Ecuador] > pp. 23, 48
 Pahola Andrea Ramos Barbour [Colombia] > p. 9
 Paloma D'Urbano [Argentina] > p. 29
 Paola Albao [Colombia] > p. 11
 Paola Alejandra López Gambarte [Argentina] > pp. 12, 39
 Paola Ayesha Corral [México] > pp. 10, 38
 Paola C. Ladino Marin [Colombia] > pp. 32, 41
 Paola Irazábal [Chile] > pp. 13, 53
 Paolo I.G. Bergomi [Argentina] > pp. 4, 10
 Patricia Claudia Barrios [Argentina] > pp. 33, 53
 Patricia Durán Bravo [México] > p. 24
 Patricia Torres [Argentina] > pp. 23, 46
 Paula Bermudez Mejía [Colombia] > p. 30
 Paula García Lima [Brasil] > p. 26
 Pedro Francisco Pinzón Villafrades [Colombia] > p. 16
 Pierina Tiravanti [Perú] > pp. 21, 45
 Qála Blacker Polanco [Chile] > pp. 19, 51

R

Rafael Ángel Bravo [Colombia] > pp. 20, 43
 Rafaela Couto [Brasil] > pp. 26, 49

R

Raquel Cansino [Argentina] > p. 19
Raúl Guerra [Argentina] > p. 25
Raymel Tarazona Villegas [Argentina] > pp. 7, 44
Ribeiro Caterine [Brasil] > p. 33
Ricardo Antonio Inocencio Lastra [México] > pp. 30, 52
Ricardo Schia [Argentina] > pp. 12, 44
Rivera Vasquez Camilo [Colombia] > p. 8
Rocío Ailén Krämer [Argentina] > p. 28
Rocio Lecca [Perú] > p. 33
Rodrigo Ezequiel Mene [Argentina] > pp. 12, 50
Rodrigo Fernandes Pissetti [Brasil] > pp. 31, 50
Rodrigo Moisés Stuardo Carvajal [Chile] > p. 32
Romulo Nascimento [Brasil] > pp. 24, 42
Ronaldo Aldair Gallardo Espinoza [Perú] > p. 28
Rosali Majluf [Argentina] > pp. 16, 40
Rosana Bruschini [Argentina] > pp. 14, 40
Rubia Mariana Nicolau do Nascimento [Brasil] > p. 7

S

Sady Carlos Souza Jr. [Brasil] > pp. 30, 44
Sâmio Barbosa [Brasil] > p. 18
Sandra Milena Gelves Villamizar [Colombia] > p. 15
Santiago Lucano [Ecuador] > pp. 31, 54
Sara Dosudebés [Colombia] > p. 28
Sara Isabel López Muñoz [Colombia] > pp. 8, 54
Sebastian Cuspoca [Colombia] > p. 30
Sebastián D. Molina [Argentina] > pp. 15, 52
Sebastian Tavera [Colombia] > p. 8
Sebastián Venegas Londoño [Colombia] > p. 29
Sebastian Vergara Quintero [Colombia] > p. 29
Sergio Andres Restrepo Jaramillo [Colombia] > p. 21
Shirley Nadieska Hernandez Fonseca [Colombia] > p. 32
Silene Seibel [Brasil] > pp. 20, 31
Silvia Zeas [Argentina] > pp. 29, 54
Silvina Cardoso Souza [Argentina] > pp. 22, 55
Stephanía Silva [Colombia] > pp. 32, 50
Steven Vera Lozano [Colombia] > pp. 11, 22
Sun Cok [Perú] > pp. 22, 45
Susana Alvino [Brasil] > pp. 8, 41

T . U . V

Talita Moraes [Brasil] > pp. 6, 43
Thais Ueno Yamada [Brasil] > p. 21
Thaiz Batista [Brasil] > p. 4
Thiago Marques de Almeida [Brasil] > p. 26
Ulises Ortiz [México] > pp. 32, 48
Valeria Araya [Chile] > pp. 26, 21, 45
Valeria Fernanda Arcuri [Argentina] > p. 20
Valeria Giovannetti [Argentina] > pp. 18, 38
Valeria Gonzalez Londoño [Colombia] > pp. 26, 54
Verónica Posada Arias [Colombia] > p. 26
Verónica Pulis [Argentina] > pp. 15, 44
Víctor Manuel Meléndez Rodríguez [México] > p. 24
Victoria Eugenia Peters Rada [Colombia] > pp. 5, 20
Victoria Eugenia Restrepo Zuluaga [Colombia] > p. 34
Victoria Miyashiro Silva [Brasil] > p. 26
Viktória Premoli [Brasil] > pp. 11, 45
Victoria Rivas [Colombia] > p. 6
Victoria Zaccari [Argentina] > p. 26
Vitória Mello [Brasil] > p. 17
Viviana Arango [Colombia] > pp. 18, 42

W . X . Y . Z

Wendy Montes Ponce [México] > p. 24
William Javier Cáceres Gómez [Colombia] > pp. 31, 39
Xavier Flores [Ecuador] > p. 29
Ximena González Arango [Colombia] > pp. 27, 47
Ximena Torres Rodríguez [Colombia] > pp. 17, 34
Yael Dennis Barbosa Saldaña [México] > pp. 32, 40
Yasnaia Paola Gaya [Brasil] > pp. 26, 51
Yenifer L. Salguero Rodríguez [Colombia] > pp. 11, 22
Yoel Acosta [Venezuela] > pp. 10, 38
Zareth D. Bejarano Suarez [Colombia] > p. 15
Zulema Fabiola Cruz Herbas [Bolivia] > pp. 14, 42
Zulema Iparraguirre [Perú] > pp. 20, 39

ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN LA SEMANA (VIRTUAL) INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021



AAI - Asociación de Arquitectos e Interioristas de México (México) • AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • ADOPRODI (Argentina) • ALAD Uruguay (Uruguay) • ALADI (Argentina) • ALADI / SELLO RESPALDO (Argentina) • Addip - Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (Uruguay) • AF - Alianza Francesa de Buenos Aires (Argentina) • APDP - Asociación Patagónica de Diseñadores Profesionales Integrados (Argentina) • AVEDIP - Asociación Venezolana de Diseñadores y Publicistas (Venezuela) • ARTODOS (Argentina) • ASDICH - Asociación de Diseñadores Chuquisaca (Bolivia) • Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Argentina) • Associação Portuguesa dos Arquitectos Paisagistas (Portugal) • BOOK 21 (Argentina) • CAITA - Cámara Argentina de Innovación Textil y Afines (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Alta Costura (Argentina) • Collegi Oficial Disseny Gràfic Catalunya (España) • CPAU - Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (Argentina) • D&F MUEBLES (Argentina) • Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción Argentina (Argentina) • Fundación Pan Klub - Museo Xul Solar (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • Indumentariaonline (Argentina) • Industrias Creativas y Culturales (Argentina) • Instituto Poussin (Perú) • International Institute For Integral Innovation 4i (Alemania) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis (Uruguay) • MODELBA (Argentina) • Museo Hecho en Argentina (Argentina) • Nodo Tecnológico SdE (Argentina) • Nueva Escuela (Argentina) • ONDI (Cuba) • Premio Objeto Brasil (Brasil) • PRODIs (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta (Argentina) • Salão Design (Brasil) • Sociedad Central de Arquitectos (Argentina) • Sociedad Estímulo Bellas Artes Rm (Argentina).

XVI SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021

EMBAJADAS EN ARGENTINA QUE AUSPICIAN LA SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021



Embajada de la República Federativa de Brasil - Embajada de la República Oriental del Uruguay -
Embajada de los Estados Unidos Mexicanos - Embajada de Portugal

INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE ACOMPAÑAN LA SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2021

Las instituciones adheridas a la red del Foro de Escuelas de Diseño acompañan académicamente
todas las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Ver más información: www.palermo.edu/encuentro ---> [Auspicios](#)



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/ENCUENTRO