



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO [VIRTUAL] DE PRESENTACIONES IX EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

919 PRESENTACIONES PROFESIONALES DE
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL 30 DE NOVIEMBRE AL
10 DE DICIEMBRE 2021

[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

9 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES|NOVENA EDICIÓN

Esta novena edición (virtual) del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en tres partes:

En la primera parte se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora. (p. 4)

En la segunda parte, se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda. (pp. 5-20)

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente** (p. 21) ó por **Estudiante** (pp. 22-27)

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional o bien para consultar la agenda actualizada, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional.

www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

MARTES 30 DE NOVIEMBRE 9:00HS.

Churruarín, Alejandra (Diseño de Interiores VI) > p. 6
Kelemen, María Victoria (Diseño de Indumentaria IV) > p. 12

MARTES 30 DE NOVIEMBRE 15:30HS.

Traba, Laura (Diseño de Indumentaria V) > p. 18

MARTES 30 DE NOVIEMBRE 19:00HS.

Bresler, Diego (Desarrollo de Proyectos Comerciales I) > p. 5
González, Adrián (Diseño de Interiores VI) > p. 10
Riesgo, Karina (Desarrollo de Proyectos Comerciales II) > p. 15
Stortoni, Martín (Campañas Publicitarias I y II) > p. 17

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Desimone, Guillermo (Diseño de Producción Audiovisual I y II) > p. 8
Gadea, Cecilia (Diseño de Accesorios I y II) > p. 9
Merlo, Fernanda (Diseño de Indumentaria IV) > p. 13
Quispe Castros, Gastón (Diseño Industrial III) > p. 15
Wolf, Daniel (Diseño Industrial II) > p. 20

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Spelzini, Agustina (Diseño de Indumentaria IV) > p. 17

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Castellani, Ximena (Campañas Integrales I y II) > p. 6
Musa, Fernando Javier (Diseño de Producción Audiovisual II
 C / Diseño de Producción Cinematográfica II) > p. 14
Ortega Desio, Lara (Diseño de Indumentaria IV) > p. 14
Merlo, Ana L. / Senra, Marcelo (Diseño de Accesorios I y II) > p. 16
Venice, Emmanuel (Diseño de Proyectos Integrales II) > p. 20

JUEVES 2 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Doria, Patricia (Diseño de Indumentaria VI) > p. 8
Stortoni, Martín (Publicidad VI) > p. 17

JUEVES 2 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Buzzi, Gisella (Publicidad VI) > p. 6

JUEVES 2 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Furman Pons, Javier (Publicidad VI) > p. 9
Hernández Flores, Diego (Diseño Fotográfico V) > p. 11
Pérez Lozano, Diego (Diseño de Packaging III) > p. 1
Rocha, Camila (Diseño de Producción Audiovisual I-C /
 Diseño de Producción Cinematográfica I) > p. 16

VIERNES 3 DE DICIEMBRE 09:00HS.

Domeniconi, Paula (Campañas Publicitarias I y II) > p. 8

VIERNES 3 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Fiorini, Verónica (Diseño de Indumentaria VI) > p. 9

VIERNES 3 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Maccari, Alfio (Campañas Publicitarias I y II) > p. 13

LUNES 6 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Krongold, Vanesa (Diseño de Accesorios I y II) > p. 12
Zotto, Silvia (Relaciones Públicas VI) > p. 20

LUNES 6 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Del Rio, Carlos (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7
Halac, Eva (Proyecto Escénico II) > p. 10
Tito, Natalia (Guión Audiovisual VI) > p. 17

LUNES 6 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Álvarez, Isabel (Dirección de Arte IV) > p. 5
Aulicio, Sebastián (Diseño Industrial IV) > p. 5
Del Rio, Carlos (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 7
González, Luciana (Dirección de Arte Audiovisual I) > p. 10
Vallazza, Eleonora (Dirección de Arte Audiovisual II) > p. 19

MARTES 7 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Antonelli Sanz, Micaela (Diseño de Indumentaria V) > p. 5
Hojenberg, Vanesa (Dirección de Arte Audiovisual II) > p. 11
Vadala, Leonardo (Diseño Industrial IV) > p. 19

MARTES 7 DE DICIEMBRE 15:30HS.

González, Luciana (Dirección de Arte Cinematográfico IV) > p. 10
Iznoala Cusco, Raquel (Diseño de Imagen y Sonido VI) > p. 12
Otero, Vicki (Diseño de Accesorios I y II) > p. 15

MARTES 7 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Del Rio, Carlos (Diseño Editorial II) > p. 7
Higa, Daniel (Diseño de Imagen Empresarial II) > p. 11
Laborda, Joaquín (Diseño Industrial III) > p. 13
Lazazzera, Constanza (Relaciones Públicas VI) > p. 13
Molina, Sebastián (Desarrollo de Proyectos Comerciales II) > p. 14
Stortoni, Martín (Campañas Publicitarias I y II) > p. 17
Torres Toranzo, Sofía (Diseño de Indumentaria V) > p. 18

JUEVES 9 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Argañaraz, Carla (Taller de Creación VI) > p. 5
Cowper, Evelyn (Diseño de Proyectos Integrales I) > p. 7
Hojenberg, Vanesa (Dirección de Arte Audiovisual I) > p. 11
Scalise, Valeria (Comunicación y Diseño Multimedial II) > p. 16

JUEVES 9 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Vaisberg, Diego (Diseño de Ilustración II) > p. 19

JUEVES 9 DE DICIEMBRE 19:00HS.

Desiderio, Carla (Diseño de Indumentaria VI) > p. 8
Otero, Marcelo (Diseño de Producción Audiovisual I y II) > p. 14

VIERNES 10 DE DICIEMBRE 9:00HS.

Ivaldi, Verónica (Diseño de Accesorios I y II) > p. 12

VIERNES 10 DE DICIEMBRE 15:30HS.

Saud, Andrés (Actuación VI / Dirección Teatral VI) > p. 16
Trucchi, Paula (Taller de Creación VI) > p. 19

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

ISABEL ÁLVAREZ

DIRECCIÓN DE ARTE IV

Lunes 6 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Romina Perrone

CREATIVIDAD 360°

En el área Comunicación y Creatividad Publicitaria, la asignatura Dirección de Arte IV (023408), se encuentra dentro del eje Creatividad, en la carrera Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario. En el proyecto profesional de la asignatura, a partir de la elaboración de un brief, el alumnado desarrolla propuestas de comunicación creativa en el formato de Board, y produce un video para presentar el caso.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Giménez, Agustín - Muñoz Baquerizo, Guillermo - Occorso, Agustina.

MICAELA ANTONELLI SANZ

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 7 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Agustina Curcio

DE LA TENDENCIA, AL DISEÑO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. La cátedra realiza una selección de siete macro tendencias que se le asignan a los alumnos, quienes realizan un análisis individual de la macro tendencia asignada a través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, y efectúan una intensa búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Se desglosa un concepto rector, se define el usuario ideal y se diseña una colección de veinte conjuntos, de los cuales se materializan tres, y se realizan las fichas técnicas de estos. En la etapa final, el alumno presenta fashion film, campaña, lookbook y desfile virtual de su colección.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bae, Cindy - Contreras, Abril - López Forcher, Agustín - Martínez, Manuela - Ribera Flores, María Yulissa - Tascheret, Catalina - Vargas López, Camila - Vartabetian, Marina - Vergara, Athina.

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI

Jueves 3 y/o 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Noemí Furher

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica dentro del eje Creación Integral, de la carrera Comunicación audiovisual. El proyecto profesional de la asignatura es la realización

de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual. Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guión de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos.

La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actoral o la dirección de doblaje y los elementos técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje animatic en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (2): Amores Donoso, Emilio - Urquiza Barragán, Jordy.

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV

Lunes 6 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Ezequiel Barbuscio

EL DISEÑADOR DISEÑADO

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo el análisis y desarrollo completo de una solución a una problemática concreta, la cual es definitiva por el docente (Triciclo marca Audi). El producto sobre el que se trabaja es el diseño y desarrollo de un triciclo, respondiendo a la imagen de la marca, atendiendo las necesidades del usuario y asegurando la factibilidad productiva. Se entrega el prototipo del producto, logrando que el estudiante atraviese la experiencia que implica el desarrollo y la gestión de la fabricación de un producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Beratti, María Belén - Bianchi, Agustín - Calicchio, Tomás - Caprile, Matías - Centurión, Justo - Doljanica, Felipe - Fontán, Pedro - Gallo, Luciano - Malbrán, María - Peralta Ramos, Manuel - Rodríguez, Sofía - Rodríguez, Nicolás.

DIEGO BRESLER

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

Martes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Jéssica Tidele

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS E INNOVADORES

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene

como objetivo principal que el estudiante comprenda y experimente el proceso de concepción, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios, desde una perspectiva innovadora. Se busca que aprenda sobre la actividad comercial y empresarial, su funcionamiento, rentabilidad y financiamiento. El proyecto profesional es la creación y el desarrollo de propuestas de generación de negocios minoristas basadas en oportunidades detectadas. Asimismo, implica el estudio de las factibilidades estratégicas y la propuesta de un plan de comercialización. Incluye el desarrollo de un primer plan de negocios.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Agosti Rojas Malgor, Juan Francisco - Alba Arbieta, Wilder - Araya Santana, Natalia - Arceflores, Amy - Calvete, Natalia - Fernández Poblet, Agustina - Hidalgo, Anthony - Iza Hidalgo, Lizbeth - Lescano, Victoria - López Biscayart, Laura - Meyer, Bárbara - Mora Campana, Elizabeth - Moyano Gallardo, Jezabel - Pariguana Retamozo, Lilian - Perales Vilchez, Leonardo - Ramírez Barrionuevo, Manuela - Rodríguez, Lisset - Ruiz, Juan Manuel - Sanint Luna, Mariana - Saturansky, Mariana - Torres Acuña, Luis - Villanueva, Martina - Zegen Carmona, Marcos.

GISELLA BUZZI

PUBLICIDAD VI

Jueves 2 de diciembre 15:30hs.

Jurado Académico: Marcelo Lo Pinto

ESTRATEGIA CREATIVA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, busca que el alumno adquiera los conocimientos y competencias básicas para poder desarrollarse y vivir los retos del actual mundo laboral mediante la creación de una campaña de lanzamiento.

El proceso de trabajo está focalizado por un lado en la importancia del trabajo en equipo e integración de distintos perfiles en los grupos de trabajo y por otro en las nuevas metodologías de innovación, el pensamiento estratégico-creativo, el foco en el negocio, las nuevas herramientas de trabajo dentro del mundo de la publicidad y la importancia que tiene el momento de la presentación de una idea o propuesta.

Durante la cursada los alumnos asumen distintos roles, teniendo que vivir las posiciones de planner, creativo, media planner y cuentas.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Ballero Vela, Fabrizio - Becerra Suin, Freddy - Belaunde, Victoria - Bruno, Dana - Capurro, Carolina - Catracchia, Camila - Cloppet, Olivia - D'acri, Renata - Delfino Meyer, Gabriel - Dobarro, Agustina - Dos Passos, Paula - Dusserre, Paula - Galindo, Karla - Gioffre, Catalina - Girelli, Sofía - Hourbeigt, Imán - Malave Méndez, Victoria - Marinacci, María Sol - Martín Morgan, Jazmin - Mastrostefano, Delfina - Oropeza, Sol - Oubiña, María Del Pilar - Portelli, Abigail - Serrano, Pilar - Stordeur, Macarena - Vega Tori, Fiorella - Zigelbaum, Dan.

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II

Miércoles 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Acorinti

LA COMUNICACIÓN COMO OPORTUNIDAD REAL

Campañas Integrales I (020536), Campañas Integrales II (020535) y Comunicación 360° II (025841) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresarial. En estas materias, el alumno debe conocer la complejidad de las comunicaciones integrales, planificando de manera estratégica según los elementos que tenga a disposición, con el fin de intervenir en el proceso de gestión estratégica; diseñando, creando, operando, ejecutando y monitoreando campañas o programas de comunicación internas y externas, en donde coexistan los medios online y offline, interpretando, tanto el rol protagonista del consumidor como el rol social de la marca.

Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desplegarán las habilidades profesionales para la comunicación que requiere el proyecto adaptando el contenido a cada buyer persona. Es imprescindible la presentación de una producción colaborativa e interdisciplinaria desarrollada en base a una narrativa transmedia dentro de un sistema multicanal. La comunicación se enriquece y retroalimenta constantemente; es un actor social dentro de un ámbito dinámico ya que tiene relación con el comportamiento de consumidores, clientes, organizaciones, competidores, etc. como foco central persiguiendo, tarde o temprano, un fin comercial. "Lo que no se comunica, no existe" -García Márquez-

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Anglada, María Sol - Arias Larrea, Agustina - Astesiano, María Mercedes - Burachik, Carolina - Burs, Agustina - Camio, María José - Chulía, Dolores - Cirigliano, Iara - Culini, Julieta - Elías, Brenda - García Fagundez, Amaranta - Juárez, Camila - Lo Porto, Ariadna - Messina, Candela - Molina Togni, Victoria - Muñoz Cano, Jessica - Negri, Daniela - O'Brien, Martina - Olivera, Florencia - Podolian, Sasha - Ryder, Nicole - Wiedemann Caballero, Juliette.

ALEJANDRA CHURRUARIN

DISEÑO DE INTERIORES VI

Martes 30 de noviembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Rebollo

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e inno-

vadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Aguirre, Valentina - Alvariñas, Melisa - Bianco, Corina - Díaz Maldonado, Nadia - Faramián Jarak, Delfina - Granson, Candela - Iannazzo, Melina - Larrain Ibarguren, Felipe - Leonetti, Magalí - Maruri Bejarano, Ornella - Moreno, Julieta - Pérez, Martina - Sarnicola, Luisina - Sesnich, Franca - Torassa, Camila - Vergel Mejía, Andrés.

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I

Jueves 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Andrea Mennella

INTERVENCIÓN DE UN ESPACIO PRE-EXISTENTE.

ESPACIO PARA ACTIVIDAD MUSEÍSTICA Y/O CULTURAL

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020216), de la carrera Diseño de Interiores, tiene como proyecto profesional el diseño de un edificio pre-existente haciéndolo funcionar con una actividad museística y recreativas diversas. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías de museos y otros espacios culturales resolviendo las funciones específicas de estos, así como salas expositivas, halls y otras funciones complementarias que sirven al museo convirtiéndolo así en un multi espacio cultural como las de auditorio, biblioteca, salón de usos múltiples, gift shops, confitería, entre otras.

Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se establecen criterios de selección de tecnologías pertinentes para lograr un diseño anclado a la realidad física y cultural del diseñador.

Estudiantes que participan del proyecto (8): Bermúdez, Gabriela - Bilancieri, Lourdes - Forero Barragán, Natalia - Guevara Hernández, Yessenia - Kwon, Laila - Leone, Josefina - Sarnicola, Luisina - Villegas, Martina.

CARLOS DEL RIO

DISEÑO EDITORIAL II

Martes 7 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Sasso

CUADERNOS Y SUPLEMENTOS

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial II (022619), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, consiste en completar la totalidad de un diario del interior del país. Para esta etapa se plantea la resolución de las secciones blandas.

El estudiante debe resolver la identidad y el estilo de los suplementos y la revista dominical.

Se desarrollan procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones pertinentes fundamentadas conceptual y técnicamente.

El objetivo es lograr un sistema editorial contemporáneo del orden de la prensa internacional, logrando un producto técnicamente sólido y estilísticamente experimental.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Eidelstein, Laura - Fernández Rey, Tamara - Imperiali, Lucía - Lobos, Sofía - Malamud, Julieta - Nemi Yañez, Camila - Paz, Martina - Valperga, Lara - Varela, Mora - Vega Sáez, Victoria.

CARLOS DEL RIO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Lunes 6 de diciembre 15:30 y 19:00hs.

Jurados Académicos: Marcela Jacobo y Carlos Vichoff

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan del proyecto (42): Acosta, Agustina - Albertoni Salini, Pedro - Andrango Villegas, Bryan - Arrossi, Joaquín - Baitelman, Michaela - Barcia, Patricio - Chaia, Jimena - Cloutier, Natalie - Couceiro, Melina - Damm, Iara - Delia, Josefina - Díaz, Clara - Díaz, Martina - Ferrari Antonio, Antonella - Galetto, Mariana - Gobeia, Martina - Gómez Grinblat, Florencia - Gómez Villafañe, Lucía - Goncalves Da Costa, Nicolás - Gramundo, Martina - Hwang, Dan - Malewicz, Matías - Manto, Constanza - Martínez, Laura - Mazzeo, Milagros - Murga, Delfina - Piana, Isabella - Pino, Natasha - Quiroga Furque Feliu, Guadalupe - Ramos Fernández, Abril - Rearte Villalba, Sabrina - Reynoso, Sofía - Rodil Hiriart, Rocio - Rodríguez, Miranda - Roldán, Amparo - Serrano, Lara - Simondi, Milagros - Squillacioti, Florencia - Tadei, Micaela - Tarullo, Delfina - Venturino, Nazarena - Viña, María Sol.

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Jueves 9 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Melisa Zielinsky

PROPUESTA DE MICROEMPREDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Aun, Dolores - Biedma, Delfina - Bucciero, Paula - Cambiaso, Martina - Coletti, Martina - Córdova Bannura, Macarena - David, Bianca - De Francesco, Delfina - Elorriaga, María Luz - Fuentes López, Marianyeli - Ghigliazza, Serena - Girado, Rocío - Guevara Álvarez, Catalina - Laham, Sarah - Montanaro, Camila - Nisenbaum, Lola - Odaguardia, Natalia - Olivera, Melina - Ortega López, Melanie - Palacio, Sharon - Peralta, Fernando - Pérez, Hebe - Pozzi, Macarena - Pujol, Milagros - Reggio, Delfina - Rivas Peña, Javiera - Sabatino, Julieta - Salem, Abril - Sigal, Carolina - Straneo Álvarez, Bianca - Strikman, Melanie.

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I /

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Miércoles 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Vanesa Hojenberg

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestione sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocrítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por

valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Covacich, Juan Pablo - Cudós Mihojevic, Facundo - Cutuli, Florencia - Garoby, Juan - Imboden, María Sofía - Juncos, María Agustina - Laino Rojas, Bernardo - Massaro, Lucas - Menéndez, Juan - Moure, Lola - Owen, Celina - Rakos Scava, Priscila - Rugilo, Gianluca - Vásquez, Daniel.

PAULA DOMENICONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

Viernes 3 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Stortoni

CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA UNA MARCA ARGENTINA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador se basa en seleccionar una marca y desarrollar una campaña publicitaria transmedia que logre un diálogo real con sus consumidores.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Alcalá, Rosario - Branc, Manuel - Burchakchi, Ciro - Cafferata, Jerónimo - Capurro, Carolina - Dusserre, Paula - Fridrich, Delfina - Garone, Gianfranco - Gatto, María Trinidad - Girelli, Sofía - Kalierof, Solange - Landi, Valentina - Levy, Obadia - Malca, Sixto - Mastrostefano, Delfina - Park, Leandro - Peralta, Gastón - Quesada, Rocío - Quintana, Justo - Raskovsky, Rebeca - Reitch, Lucio - Rodríguez De La Fuente, Sol - Serrano, Pilar - Sigmaringo, María Belén - Squella Vicuña, Raimundo.

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Jueves 2 de diciembre, 9:00hs.

Jurados Académicos: Agustina Spelzini, Micaela Antonelli y Eugenia Bailo Donet

CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia —microemprendimiento—, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través

del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonomía. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y tecnológicas. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Berg, Erika - Butrej, Lara - Cecchin, Valentina - Escurra, Camila - Gallo, Irina - Gómez Paz, Milagros - Himmel, Marina - Mora Armijos, Ana Paula - Schilling, Sofía.

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

Viernes 3 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Attie, Luna - Cohen, Florencia - Coto Zevallos, Marifé - Daian, Melina - Ferrace Fuertes, Ornella - Frazzetto Avelaira, Martina - González Fullana, Lucila - Lorenzo, Guillermina - Marin, Francisca - Orduz Gómez, Laura - Peña, Constanza - Robredo, Jacinta - Villamil Isola, Sofía.

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI

Jueves 2 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Alfio Maccari

LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO / SERVICIO + INNOVACIÓN

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, tiene por objetivo central, que el alumno aplique e integre las técnicas, prácticas y contenidos, poniendo especial énfasis sobre dos puntos, primeramente, la enmarcación del lanzamiento y secundariamente el

armado del planning de comunicación para su posterior instalación. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la propuesta profesional en timing, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. Se juega el "Roll Playing" de "Brand Manager" y tiene como condición ineludible que la presentación del lanzamiento integral de la campaña comunicacional, se encuentra apalancada por esfuerzos 100% digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Acosta Pulido, Paula - Aguilar, Luna - Carrión Gálvez, David - Coello Méndez, María José - Cordero, Francisco - Dall Orto Gallegos, Florencia - Darmandrail, Agustina - Duin, María - Gambach, Gonzalo - Gastón Armele, Lucía - Goldberg, Déborah - Gunning, Valentina - Hamdani Alhalabi, Yasmin - Jiménez Bécares, Mariel - Kuo, Lorena - Miguez, Agustín - Miño, Matteo - Morán, Octavio - Natapof, Igal - Park, Leandro - Pirruccio, Facundo - Rosenblum, Mario - Rossi Brenning, Tomás - Ruiz, Paloma - Safi Bravo, José - Salgado, Agustina - Sánchez Duran, María Alejandra - Torem, Nicole - Vera Vionnet, Juan Cruz.

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Miércoles 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: MODA - CIENCIA - TECNOLOGÍA

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Alfano, Solana - Belfanti, Brenda - Benettini, Camila - Cafaro, Melina - Casañas López Moreno, Paloma - Castagne, Manuela - Catullo Olarticochea, Sibila - Coletti, Martina - Coloma Tascheret, Aldana - Delamer, María Florencia - Frías Silva, Belén - Gioiosa, Sofía - Hillaert Franco, Stephanie - Larrea Mena, Camila - López Caballero, Sol - Prado, Josefina - Read, Melanie - Roller, Micaela - Spinelli, Oriana - Teilletchea, Valentina - Yannelli Cestoni Guillin, Jaina.

ADRIÁN GONZÁLEZ

DISEÑO DE INTERIORES VI

Martes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Claudia López

DISEÑO DE UNA VIVIENDA SUBURBANA

En el marco del área de Diseño de Espacios, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213). El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar durante todo el cuatrimestre se trata del diseño completo de una vivienda ubicada en una zona suburbana (barrio cerrado) que debe responder a un perfil dado de usuario/cliente, además de adecuarse y respetar las normativas determinadas de medidas mínimas y máximas, retiros, superficies, alturas. El alumno elige un perfil de cliente entre tres dados por el docente, para desarrollar una propuesta integral que respete y tenga en cuenta sus necesidades y particularidades. El terreno a emplazar la vivienda es el mismo para todos los alumnos, con una medida de 15,70x30m, permitiéndose construir en él una vivienda de perímetro libre según restricciones y alturas máximas asignadas por el docente. Con un máximo de 235m² cubiertos construibles, cada alumno desarrolla una propuesta de diseño que responda a la problemática del cliente desde el punto de vista morfológico, funcional y constructivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Berankis, Christopher - Castro Aranzabal, Elaine - Ezcurra Llauro, Abril - Kim, Anabella - Salazar, Fernando - Villamea, Iara.

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I

Lunes 6 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

DIRECCIÓN DE ARTE PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de la propuesta estética para un cortometraje de 3 minutos. Se debe integrar y articular todos los aspectos involucrados en la dirección de arte: estilísticos, creativos, organizacionales y operativos de la instancia de pre producción, hasta elaborar un borrador basado en el storyboard (animatic) con la intención de plasmar la puesta en escena de todos los elementos formales de la Dirección de Arte.

Estudiantes que participan de este proyecto (33): Alonso, Dylan - Cabrera Martínez, María Nazarena - Castro Sernaqué, Diana - Cutuli, Florencia - Del Carpio Carrizales, Alfredo - Etcheveas, Micaela - Fernandez, Gabriel - García, Ariana - Gómez Moscoso, Sebastián - González, María Fernanda - Gordo Díaz, Francisco - Gregorio, María Sol - Imboden, María Sofía - Impiombato, Fer-

nanda - Juncos, María Agustina - Laino Rojas, Bernardo - Lame Reyes, Agustín - Massaro, Lucas - Menéndez, Juan - Meza, Franco - Miranda, Sofía - Paredes, Ayelén - Pereyra, Valeria - Pierri, Rocio - Pieruccioni, Julieta - Rave, Joaquina - Rito Rocha, Marco - Rugilo, Gianluca - Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Silva, Camila - Urquiza Barragan, Jordy - Vernengo, Sol - Vilas, Federico.

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO IV

Martes 7 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Gimena Dusi

PROYECTO AUDIOVISUAL DE CINE DE AUTOR PARA FESTIVAL

En el área Audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, donde el estudiante experimenta el proceso de creación autoral. Para desarrollar el proyecto profesional, se indaga sobre las características del cine de autor como género a través del estudio de piezas de diferentes autores y autoras teniendo en cuenta los elementos formales que nos entrega la forma fílmica de las mismas y, con esa información, se analizan las variables de interacción y roles del director o directora de arte en dicho género.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Flores Luzuriaga, Emily - López Muñoz, Jacobo - Pérez Salas, Piero - Pinoargotti Garcés, Mariana - Ques Soler, Luciano - Rivas, Santiago - Schwartz, Constanza.

EVA HALAC

PROYECTO ESCÉNICO II

Lunes 6 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Carla Carrieri

MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Proyecto Escénico II (023142) que pertenece a las carreras Licenciatura en Dirección Teatral y Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tiene como propósito la creación y desarrollo de un proyecto audiovisual completo, partiendo de experiencias escénicas. Una búsqueda estética, con ensayos en dramaturgia y observaciones del espacio virtual. Un trabajo interdisciplinario que abarca las artes escénicas hasta los últimos enfoques performáticos y videístas de las artes visuales.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Aguilar Cruz, Rosa - Cachay Hermoza, Samuel - Dávalos Ursic, Aranzazu - León Macchiavello, Catalina - Lombardo, Guido - Martín, Andreína - Morán, Lola - Pabon, Guadalupe - Paramidano, Gian - Pastorino, Aymará.

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES**DISEÑO FOTOGRÁFICO V****Jueves 2 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Ximena Martínez****LA LUZ DE LA HISTORIA**

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Bravo De La Serna, Candela - Callaú Raldes, Roberto - Chae, Rin - Cho, Ara - García Matheus, José Ignacio - González, María Fernanda - Luzzardo Duran, Corina - Masri, Julieta - Pugliano, Matías - Testti, Ezequiel - Vizcarra, Kiara.

DANIEL HIGA**DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA II****Martes 30 de noviembre y/o 7 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Valeria Scalise****DISEÑO DE IDENTIDAD PARA MERCADO MASICO: EMPRESA FAST-FOOD**

En el área Diseño Visual, la asignatura Diseño de Imagen Empresaria II (020242), dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresaria, propone intervenir las marcas de tres empresas, de amplia trayectoria. Se definen las definiciones de misión, visión de cada una y se elige la que tenga mayor potencial. Se analiza la situación actual con indicadores de calidad marcaría para completar el diagnóstico y definir las líneas de intervención: restyling y rediseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Cobrerros, María Sol - Cresnik, Christine - Fazio, Giovanella - Forman, María Delfina - Manero, Mora - Massun, Manuela - Miranda, Oriana - Paganelli, Camila - Rocha Aguirre, Juan - Smart, Fiona.

VANESA HOJENBERG**DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I****Jueves 9 de diciembre, 9:00hs.****Jurado Académico: Mercedes Pombo****EL GUIÓN EN IMÁGENES**

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda -de modo individual / grupal- el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro "Las ciudades invisibles" de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinada presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Buysse Supperlano, Isabella - Chae, Rin - Cho, Ara - Garoby, Juan - Kadry, Nicolás - Lagos, María Victoria - Miozzi, Iván - Noguez Cruz, Irvin - Olguin Otiniano, Julio - Pardo Hernandez, Juan - Seghezzo Alvarez, Natalia - Vizcarra, Kiara.

VANESA HOJENBERG**DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II****Martes 7 de diciembre, 9:00hs.****Jurado Académico: Milena Faguagaz****LA AUTORÍA COMO DESAFÍO**

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración individual de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de dirección de arte audiovisual para un video de 3 minutos que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proyecto integrador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por cada realizador en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Brillembourg Espinoza, Francisco - Fernández, Gabriel - García Matheus, José - Lame Reyes, Agustín - Pereyra, Valeria - Rüegg Fuentes, Beatriz - Schieppati, Eugenia - Vilas, Federico - Vilcarima Carbajal, Ximena.

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Viernes 10 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldiería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Arce, Amparo - Buyanovsky, Oriana - Capparelli Ferrario, Constanza - Díaz Zavala, María - Girado, Rocío - Lema O'Connor D'Arlach, Noelia - Pilarche, Martina.

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI

Martes 7 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Virginia Marturet

PROPUESTA ORIENTADA A MEDIOS AUDIOVISUALES SOBRE EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE UNA MARCA

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Sus objetivos son diseñar, desarrollar y analizar marcas reales, que pueden ser comerciales, sociales y políticas, su comportamiento dentro del mercado, plantear conceptos directos o inducidos que sean coherentes con la necesidad de cada caso, saber sustentar que tipo de marketing aplicar y la generación de piezas audiovisuales coherentes con el concepto gráficos y narrativa que identifique a la marca. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la puesta a punto final en la implementación de la gráfica, videos y requerimientos necesarios en las redes sociales, Instagram, Facebook, Pinterest, Tw, Tic Toc. donde el estudiante desarrolle narrativa, identidad visual y sonora que se complementan entre sí, así como la exploración y fomento de nuevas técnicas y formatos.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Acuña Barragán, Juan Camilo - Borda Baez, Agustina - Bruzzoni La Rosa, Luciano - Fernández Murray, Francisco - Ferraro, Martín - Garoby, Juan - Iglesias, Agustín - Lagos, María Victoria - Lanfranchi, Luna - Moure, Lola - Peverelli, Luciano - Sánchez, Milagros - Valcheff, Mateo - Velázquez, Franco - Vilanova Suarez, Augusto - Vásquez, Daniel.

VICTORIA KELEMEN

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Martes 30 de noviembre 9:00hs.

Jurado Académico: Noel Molina

LA MODA COMO INTERPRETADOR DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES: SUSTENTABILIDAD

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, el foco está puesto en la sustentabilidad y cómo como diseñadores pueden aportar para reducir la contaminación de la tierra. Cada alumno elige trabajar desde alguna problemática que le resulte interesante y propone una colección libre dentro del rubro de prêt à porter teniendo este tema como punto de partida. A su vez, debe desarrollar un accesorio en el cual se plantee alguna solución, es decir, a partir del reciclaje de algún elemento contaminante. Se finaliza el proyecto con el desarrollo de una campaña y un fashion film que hagan referencia al mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Biafore, Clara - Camiño, María Trinidad - Chaile, Karen - Closs, Martina - Gil Scialabba, Morena - Gómez Brizuela, Emma - Guerra, Julieta - Mazzulli, Coral - Metz, Eric - Muscillo, Victoria - Notarbartolo Di Furnari, Sofía - Pieretto, Luna - Rey, Carmela - Rojas Bonadé, Valentina - Ruiz, Malena - Salgado Semanate, Abigail - Salgueiro, Sofía - Traficante Saric, Sol - Tucci, Victoria - Wasserman, Natalie - Zolfan, Miranda.

VANESA KRONGOLD

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Lunes 6 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Victoria Kelemen

MI MANIFIESTO, MI COLECCIÓN

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, implica la presentación de una propuesta anclada en el propio estilo como autor. Las láminas y prototipos presentados deben evidenciar el proceso de investigación del alumno, su inspiración, creatividad, y composición.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Bergman, Julia - Bernasconi, Martina - Berutti, María Nazarena - Boltansky, Abril - Bronzi, Delfina - Calzon Heikel, Trinidad - De Caro, Nazarena - De Risio, Paula - Delgado Jauregui, Valentina - Dieser Pescel, Martina - Escala, Agustina - Hwang, Elisa - Pedrazzoli, Pilar Agustina - Quispe Mendoza, Linda - Risimini, Ailen - So-moza, Milagros.

JOAQUÍN LABORDA**DISEÑO INDUSTRIAL III****Martes 7 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain****DISEÑO DE MOTO DE AGUA**

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Aguirre, Tomás - Candenás, Sol - Engelmann, Carlos - Hiriart, Benjamín - Kim, Federico - Lottero, Silvestre - Mazars, Homero - Mina León, Alaska - Ramírez, Juan Ramón - Rodríguez Rodríguez, Ana.

CONSTANZA LAZZERA**RELACIONES PÚBLICAS VI****Martes 7 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Christian Atance****PLANTEO DE EVENTO INTERVENCIÓN DE ONG EN VÍA PÚBLICA**

En el área Comunicación Corporativa y Empresaria, el proyecto final integrador de la asignatura Relaciones Públicas VI (020535), de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, diseña un planteo de evento intervención de la ONG en la vía pública, con el desarrollo de contenidos multiplataforma y una propuesta integral de Vocería. Durante la cursada, se reflexionan los principales ejes conceptuales de la asignatura, articulándolos con las principales problemáticas sociales en agenda pública.

En este "scrapeo" de los principales actores de las conversaciones digitales, se estudian en profundidad los movimientos de resistencia como expresiones que encuentran resonancia en la gestión de la Comunicación Institucional. En estos movimientos, se investigan los roles y figuras que se adoptan para lograr ese impacto buscado, como haters, trolls, fake y bots, que recrearon la oportunidad para dirimir sobre lo genuino, lo auténtico, lo falso y lo inventado.

Desde allí, se profundiza en el asesoramiento comunicacional a una ONG del tercer sector que busca lograr una mayor visibilidad y conciencia de la problemática social en la que trabaja.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Aguilar, Luna - Alvario Sabalsagaray, Aldana - Astesiano, María Mercedes - Blanco, Delfina - Burachik, Carolina - Burs, Agustina - Cirigliano, Iara - De Nicola, Francesca - Elías, Brenda - Juárez, Camila - Messina, Candela - O'Brien, Martina - Podolian, Sasha - Romano, Ana Carolina - Siri, Luciana.

ALFIO MACCARI**CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II****Viernes 3 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Javier Furman Pons****CAMPAÑA 360°**

Proyecto profesional que se desarrolla en conjunto con las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, y Campaña 360° II (025706) del Ciclo Complementación Curricular de las carreras Lic. en Publicidad y Diseñador Publicitario. El proyecto es una Campaña 360°. El objetivo es crear una comunicación publicitaria creativa, inédita, efectiva, real y pertinente. Se focaliza en las nuevas temáticas y tecnologías. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso de los distintos recursos, una campaña publicitaria. Se presentan como desafíos las nuevas tendencias, la publicidad emotiva y las nuevas tecnologías (social media). Se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto publicitario propuesto a los clientes y a los profesionales.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Avila, Fatima - Barrionuevo, Mariana - Biagiola, Nadia - Biecher, Jerónimo - Fernández Domínguez, Agustina - Jaramillo, John - Kremer, Lara - Ossandon Spoerer, María Ignacia - Pirruccio, Facundo - Rodríguez Alemparte, Elisa - Rodríguez Mejía, Laura - Safi Bravo, José - Simeone, Adrián - Vásquez Velit, Vanessa.

FERNANDA MERLO**DISEÑO DE INDUMENTARIA IV****Miércoles 1 de diciembre, 9:00hs.****Jurado Académico: Agustina Tesone****CASUAL WEAR DE PASARELA**

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección de casual wear, inspirada en un concepto que deriva de las problemáticas actuales.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Aramayo Tripke, Patricia - Balduzzi, Azul - Bonet Ugalde, Brigitte - Cabanillas, Camila - Centurión, Valentina - Ces, Agustina - Dartiguelongue, Valentina - De Brasi, Camila - Demkiw, Milagros - Duhalde, Camila - Díaz, Candela - Elissamburu, Agustina - Fadel, Valentina - Franco Goncalves, Leticia - Gómez Spinelli, María Luz - Gualtieri, Felicitas - Guerrero, Amalia - Michanie, Zoe - Pradolongo, Justina - Silbergleit, Agustina - Soraiz Montenegro, Chiara - Telias, Melanie - Traversi, Emilia - Vera Dueñas, Brenda - Von Wernich, Chloe - Yanovsky, Florencia.

SEBASTIÁN MOLINA**DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II****Martes 7 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Romina Estrada****7 EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS**

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos de entre 3 y 6 participantes, con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos en esta segunda parte de la materia. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas que complementen las aprendidas en la primera parte de la materia –Desarrollo de Proyectos Comerciales I– tanto para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): Acosta, Agustina - Albornoz, Juan José - Bayarres Paredes, María Sol - Buenaventura Delgado, Diego - Cavaliere, Mariana - Chang Galindo, Lon - Condano, Gustavo - Di Martino, Natalia - Fischer, Lara - García, Adriana - Gerbasi, Emir - Hernández Otaño, Matías - Koo, Gabriel - Korman, Irina - Labiano, Florencia - Londoño, Alejandro - Macías, Agustina - Maya Larceri, África - Montes De Oca, Victoria - Narrea Meza, Alex - Pedrozo, Victoria - Persico, Carla - Piinto Montalván, Marlon - Ponce, Franco - Puga Ruiz, Ailin - Rabalo, Daiana - Ruiz, Juan Manuel - Sacconi, Luciana - Smith Ramirez, Germán - Tamarit, Jimena - Tapia Benavides, Carla - Trossero, Bianca - Wagner, María Florencia - Zurita García, Luz.

FERNANDO MUSA**DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II-C /
DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II****Miércoles 1 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Tali Elbert****FICCIÓN INTEGRAL**

En el área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588) y Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos

de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guión y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Alonso, Guadalupe - Castro, Morena - Colton, Camila - Demaría, Rocio - Fernández, Gabriel - Gamboa Calderón, Alejandro - García Duvivier, Elian - Girón Ordoñez, Ana - Herrera, Guadalupe - Izquierdo Valarezo, Emilio - Lame Reyes, Agustín - Malmorea, Renzo - María, Juan Ignacio - Paredes, Ayelén - Paz, María Dolores - Perlo, Selene - Pierri, Rocio - Rivas, Santiago - Sommariva Rodríguez, Ricardo - Torres Ronquillo, Daniel - Vilas, Federico - Vilcarima Carbajal, Ximena.

LARA ORTEGA DESIO**DISEÑO DE INDUMENTARIA IV****Miércoles 1 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Laura Valoppi****PANDEMIC VOL IV**

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. En el proyecto profesional de esta asignatura, se materializan dos prototipos por alumno. Para generarlos, se parte del nuevo marco mundial "vivir en pandemia" ligando el concepto y técnicas del slow fashion, estudiando las mayores problemáticas sociales contemporáneas, realizando un estudio exhaustivo que da lugar a un manifiesto creativo, este último abordado con la finalidad de generar la toma de conciencia del espectador/sociedad.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Avila, Faustina - Baek, Miseong - Calcagno, Josefina - Chiodi, Camila - Echandi, Olivia - Escande Manganiello, Paula - Högner, Delfina - Intra, Delfina - Manilov De Castro, Abril - Mastruzzo, Micaela - Proclemer, Pilar - Qian, Irina - Rodríguez Arpetti, Micaela - Silva, Javiera - Silva, Juana.

MARCELO OTERO**DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I /
DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II****Jueves 9 de diciembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Pablo Brand****CORTOMETRAJE DE TERROR PARA PLATAFORMA DE TV ON LINE**

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro de la carrera Diseño de Imagen y Sonido.

El proyecto profesional que se desarrolla es el de un cortometraje de ficción del género terror de 5 a 15 minutos, realizado con el lenguaje

de múltiples pantallas. Los objetivos parten de la premisa que los estudiantes confeccionen con este material más los realizados en el cuatrimestre anterior su propio Reel profesional como herramienta indispensable para lograr la obtención de futuros trabajos. Para destacarse en un mercado muy competitivo y expresar un perfil innovador, se promueve la exploración y manejo de nuevas formas narrativas que unan contenido y forma para conformar obras de vanguardia.

El desafío del estudiante es el de proponer un sistema de códigos narrativos de lenguaje que permitan expresar, basado en la utilización del recurso de múltiples pantallas simultáneas, textos, gráficos y animaciones, unidos en un relato de ficción.

Se espera que el estudiante desarrolle su creatividad para experimentar con nuevas posibilidades narrativas que permitan generar proyectos audiovisuales de calidad, con limitados recursos de producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Bas, Camila - Blua, María Fernanda - Cabrera Martínez, María Nazarena - Fernández Pereira, Franco - Kadry, Nicolás - Sánchez, Milagros.

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Martes 7 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Julia Schang Viton

MINICOLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en diseñar una minicolección de tres conjuntos que no sea destinada a un tipo / tamaño de cuerpo en particular. Debe haber una pieza de sastrería en cada conjunto, la misma puede ser una única pieza conformante de cada equipo o formar parte del mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Álvarez, María Paz - Arcieri Valdés, María - Bossano Jarrin, Rodrigo - Burlando, Jimena - Cartwright Ponce, Valeria - Casella, Mónica - Castro, Juliana - Chung, Melina - Fuentes López, Marianyeli - Mantilla Sánchez, María José - Moreno, Martina - Parra, Sofía - Passo, Camila - Peña Cueto, Magdalena - Peralta, Fernando - Pérez Arias, Ximena - Pilarche, Martina - Rubio, Valentina - Toscano Grams, Florencia.

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING III

Jueves 2 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTOS PARA ALIMENTOS AGROECOLÓGICOS

En el área Diseño Visual, Diseño de Packaging III (022624), se ubica dentro de la carrera Diseño de Packaging. Su proyecto profesional parte del análisis del mercado de productos alimenticios de caracte-

rísticas orgánicas o semejantes, manifestado en empresas de baja o mediana porte, intentando encontrar un nicho de mercado, desde una oportunidad aún no explorada y explotada hasta el reconocimiento de áreas estratégicas en donde posicionarse, valoradas por su alto rinde comercial.

Estudio de casos, perfil del consumidor, creación o recreación de producto, definición de la personalidad conceptual y generación de su Identidad Visual, junto a la gráfica aplicada en la línea de envases, son los objetivos que persigue el proyecto.

Se trabaja con diversas materialidades a envasar de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que lleva a definir el más adecuado sistema de envasamiento para cada uno.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): De La Cuadra, Zoe - Galindo Betancourt, María Camila - Louge, Felicitas - Puelles Tapia, Ruddy - Rey Arroyo, Daniela - Spalding, Camila.

GASTÓN QUISPE CASTRO

DISEÑO INDUSTRIAL III

Miércoles 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Macarena Bruno Ordoñez

DISEÑO DE MOTO DE AGUA

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Abregú, Brenda - Calejari, Franco - Hansen, Matías - Jaichenco, Iván - Moscón, Manuel - Nolfi, Juan Francisco - Pardi, Lorenzo - Schenquerman, Milena - Schulzen, Katie - Tello Sánchez, Manuel - Vilas, Mariano - Zadicoff, Sebastián.

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

Martes 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos

relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Espinoza, Heison - Fernández Ursini, Sofía - García Mosquera, Cristhian - Ghione, Marcos - Grández Bardales, Marcos - Habegger, Camila - Lindner, Ana - Pazmiño Guerrero, Edisa - Ramírez, Cesar - Venegas Bustamante, María Fernanda.

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C /
DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I

Jueves 2 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Nicolás Sorrivás

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Álvarez, Julián - Ares, Agustina - Cora, Nieves - Gregorio, María Sol - Herrera, Guadalupe - Jaramillo Borja, Alejandro - Kaplan, Martin - Lame Reyes, Agustín - Luzuriaga, Martín - Mora Cedeño, María Angélica - Pinoargotti Garcés, Mariana - Rangel Muro, Jesús - Schwartz, Constanza - Vecchio, Carolina.

ANDRÉS SAUD

ACTUACIÓN VI / DIRECCIÓN TEATRAL VI

Viernes 10 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Andrea Mardikian

PIEZA MUSICAL

En el área Teatro y Espectáculos, las asignaturas Actuación VI (024486) y Dirección Teatral VI (023136) que pertenecen a las carreras Dirección Teatral y Actuación Profesional, tienen como proyecto profesional el desarrollo de una puesta en escena sobre una pieza musical a elección breve que rescate los lineamientos básicos del género de teatro musical bajo la perspectiva del director general. Tomando como punto de partida el material pre existente de autores y compositores referentes del género, se trabaja un nuevo enfoque

sobre una obra preexistente, el cual represente los lineamientos generales del género como también la voz y mundo del director.

Durante la cursada se incorpora vocabulario específico, contenido teórico y ejes que estructuran la actuación y la puesta en escena tanto desde lo actoral, físico y vocal como así también la creación de un mundo para ese musical, un diseño congruente con ese mundo y la coordinación de todos los actores que hacen a la producción, para que el trabajo alcance profundidad a través del desarrollo, favoreciendo el verosímil propio de este estilo teatral.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Aguilar Cruz, Rosa - Anchieta Da Silva, Leticia - Bernhardt, Catalina - Dávila López, María Andrea - Guerra, Tomás - Mejía Cosme, Beatriz - Morón Salcedo, María Valentina - Olguin Otiniano, Julio - Pardo Hernandez, Juan - Salinas Álvarez, Gilson - Seghezzo Álvarez, Natalia - Villanueva Takehara, Samantha.

VALERIA SCALISE

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

Jueves 9 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Susana Bobbio

IDENTIDAD DE MARCA EN CENTROS CULTURALES

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa - institución creando un sistema de alta complejidad. Los objetivos son reconocer a través del diseño la integración orgánica del sistema y los subsistemas interactivos, afianzar la identidad de marca, consolidar una visión general y sistemática del diseño que permita resolver problemas y generar una alta capacidad de memorabilidad identificando a la empresa o institución a través de las herramientas de diseño conocidas.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Basualdo Linares, Julieta - Camjalli, Natalí - Folgar, Micaela - Gancz, Juliette - Gazzera, Belén - Inchauspe, Agustina - Lahan, Candelaria - Lamberti, Victoria - Laniado, Sara - Ludmer, Dana - López, Lucas - Orlando, Candelaria - Salcedo, Camila - Selem, Ana - Sierra Torres, Eva - Tenenbaum, Alan - Topola, Micaela - Valerio, Catalina - Vizcaíno, Victoria.

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

Miércoles 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y

una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bottasso, Agostina - Contreras Piedrabuena, María José - Corvalán, Luciana - D Amore, Giulia - Dellepiane, Martina - Lorenzo Marchese, Rocío - Pérez, Hebe - Quispe Mendoza, Linda - Rubio, Valentina - Vásquez Nicola, Saskia.

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Miércoles 1 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Nancy Nagel

LA SUSTENTABILIDAD COMO NUEVO CAMINO DEL DISEÑO

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, surge a partir de la mega tendencia de la sustentabilidad. A partir de ésta, los alumnos investigan macro tendencias que les interesen trabajar a lo largo del cuatrimestre para desarrollar la colección bajo una mirada o práctica sustentable.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Allende Puentes, Marcelo - Arbeleche, Carolina - Arjona, Ariana - Barrecca, Lucía - Buffetti, Delfina - Fernández Balut, Ana Sofía - Fernández, Martina - Fernández Aráoz, Lucía - Frappé Gómez, Génesis - Grabenheimer, Catalina - López Pastrana, Daniela - Mazzurco, Agustina - Montu, Juana - Muiños, Lucía - Oyola Perleche, Milena.

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

Martes 30 de noviembre y 7 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Paula Domeniconi

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNISCANAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador es una campaña de comunicación omniscanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (38): Acosta Pulido, Paula - Avellaneda, Daniela - Ballero Vela, Fabrizio - Barrionuevo, Mariana - Bertin, Inés - Biecher, Jerónimo - Bonomi, María Juliana - Caballero Osorio, Andrés - Caivano, Franco - Carrión Gálvez, David - Coello Mendez, María José - Conti Cafaro, Tomás - Freysselinaud, Bautista - Galindo, Karla - Gaviglio, Agustina - Gómez Hortua, Lizeth - González, Martina - Huck, Cynthia - Jaramillo, John - Jiménez Bécares, Mariel - Lainez Moreira, Soraya - León Azuaje, Oriana - Loose Bravo, Christian - Márquez Coronel, Thomas - Martínez Zurbano, Ignacio - Muñaf, Agustina - Paez, Florencio - Pérez Balconi, Delfina - Rodríguez, Camila - Roncoli, Juan Facundo - San Martín, Bernardo - Sánchez Negrete, Paz - Sant Antonio, Camila - Serebrinsky, Nicole - Spadaro, Ornella - Tagliani, Matías - Tricarico Oliveira, Rodrigo - Urrutia, Paula.

MARTÍN STORTONI

PUBLICIDAD VI

Jueves 2 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Angie Dellara

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN SOCIAL MEDIA PARA UNA MARCA CON PROPÓSITO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en la asignatura Publicidad VI (020457) de la carrera Licenciatura en Publicidad el proyecto integrador corresponde a la construcción y realización de una estrategia de comunicación social media, que involucre un emprendimiento real que ya se encuentre en actividad o se desee lanzar en las RRSS. El objetivo es crear a partir de la investigación del sector y la categoría del mercado y el propósito social, un proceso que involucre la marca, a partir de la creación de contenidos con valor emocional y experiencial. El estudiante tiene el desafío de generar la coherencia integral e integrada tanto para la empresa como para la marca y el propósito, y que sea destacada por la innovación y el desarrollo de la propuesta de comunicación online que surja de una necesidad detectada. Para ello, se espera que el estudiante asuma el rol específico de Social Media Manager durante la especificación del proyecto profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Acosta Díaz, Santiago - Aldao Vittar, María Emilia - Bautista, Dolores - Blanco, Delfina - Branc, Manuel - Burchakchi, Ciro - Cafferata, Jerónimo - Casanova, Celeste - Malca, Sixto - Santarelli, María Pilar - Torres Toriano, Giovanna - Ustarroz, Darío.

NATALIA TITO

GUIÓN AUDIOVISUAL VI

Lunes 6 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Marina Zeising

GUIÓN DE LARGOMETRAJE

El proyecto profesional de la asignatura Guión Audiovisual VI

(023803), del área Audiovisual, es la escritura de largometraje, donde se selecciona el género Biopic que implica un desafío para los estudiantes. Por un lado, incorporar las técnicas propias del largometraje y a su vez desarrollar una metodología de investigación para la selección de una personalidad histórica y la decisión sobre cuáles son los elementos a desarrollar en el film ficcional a escribir. El proceso creativo inicia con la selección de un personaje de la historia. Una vez definido el paso siguiente consiste en establecer líneas temporales para luego seleccionar los hechos principales a desarrollar. Una vez establecido esto se procede al desarrollo de las acciones dramáticas y la estructura narrativa para luego llegar a la escritura del guión propiamente dicho.

Estudiantes que participan de este proyecto (2): Barmasch, Gonzalo - Huaman Polo y la Borda, Lorena.

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 7 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Fernanda Trosch

DESIGN CYBER EMOTIONS

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. En la misma, cada alumno/a elige un concepto para la colección, desarrolla un párrafo claro y conciso explicándolo de forma poética y elige cinco palabras clave que lo describan. A partir de la idea rectora, elige e investiga una de las 3 macro tendencias pronosticadas por WGSN: Connected, Resourceful y Euphoria, haciendo una toma de partido. Hace un análisis individual de la macro tendencia a través de un panel abstracto y un listado de cinco palabras clave rescatando los rasgos más importantes. Desglosa al usuario ideal mediante un collage en acción. Luego, realiza una búsqueda intensa de microtendencias a partir de tendencias internacionales: colores en boga, texturas táctiles y visuales, tipologías top, bottom y tercera piel, recursos semánticos: formas operacionales, detalles constructivos, avíos, puntos de tensión, siluetas, largos modulares, textiles, knitwear, denimwear, fitness, prints, versatilidad, deconstrucción y se termina de definir la paleta de color a trabajar. El alumno/a crea una mascota bipeda digital, es decir, un personaje adecuado para ser representado en su colección, respondiendo necesariamente a su usuario ideal y, fundamentalmente, a su concepto.

Diseña una colección para otoño/invierno 2022 de quince conjuntos compuesta por cinco conjuntos dentro del rubro demi-couture, cinco conjuntos del rubro prêt-à-porter y cinco conjuntos del rubro casual wear. Además, elabora una colección de diez accesorios, para la cual realiza una previa investigación sobre las siguientes líneas: jewelry, bags, hats, shoes, glasses, beauty & spa, travel, technology y belts. Realiza un trabajo exhaustivo de fichas técnicas, de uno de los dos conjuntos a confeccionar, y de propuesta visual que incluye referencias a tener en cuenta a la hora de hacer la producción.

Luego, materializa al menos tres accesorios para formar parte del estilismo de los tres conjuntos paradigmáticos a confeccionar.

Presenta una propuesta de vidriera y videos 360° a partir de su mascota digital con el objetivo de mostrar los conjuntos en detalle.

A su vez, se introduce en el mundo del interiorismo, creando una línea home propia siguiendo su idea rectora.

En la etapa final, el/la alumno/a presenta su campaña, lookbook y fashion film, dos Tik Toks/Reels, stickers y gif's para Instagram. Culmina la cursada con un desfile virtual, una experiencia enmarcada dentro de un performance digital que aspira a transmitir emociones a través de los cinco sentidos.

Mediante una cita textual de WGSN, definimos Design Cyber Emotions como: "Mientras los humanos se vuelven más tecnológicos, la tecnología se vuelve más humana."

Se trata de la combinación de estos dos grandes puntos, lo real con lo digital, las conexiones invisibles ofrecidas por la tecnología y las tangibles que cada vez añoramos más. Lo artesanal toma importancia, lo creado a mano aunado a la tecnología, demostrando sus imperfecciones tratando de no dejar nunca los sentimientos y las sensaciones de lado.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Baraldo, Delina - Di Pietro, Ivanna - Diez De Tejada, Juana - Ochandorena, Pilar - Viniegra, Jazmín.

LAURA TRABA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Martes 30 de noviembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Andrea Cárdenas

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PARA EL MUNDO POST-PANDEMIA

El proyecto integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) del área Moda y tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, propone a los estudiantes la indagación en su propio universo poético y la reflexión en torno a cómo este es atravesado por las macro tendencias y microtendencias, teniendo en cuenta un mundo moviéndose hacia la salida de la crisis sanitaria. A partir de un ejercicio presentan sus proyectos como diseñadores y a través de la investigación —y espacios de reflexión a raíz de distintos autores presentados por la cátedra— seleccionan una macro tendencia, y posteriormente al menos dos microtendencias. Se trabaja de qué manera estas impactan en sus proyectos y son atravesadas por sus propias miradas como diseñadores para generar una colección de 20 conjuntos. Los estudiantes deben presentar su bitácora de diseño, la investigación pertinente de los usuarios, las macro y micro, carta textil, figurines y geométrales de todos los conjuntos propuestos. Deben materializar una serie de 4 conjuntos que condensen el espíritu de sus Proyectos. Para finalizar este proceso, presentan una propuesta audiovisual para comunicar el universo poético de sus proyectos y colección, fotos de campaña y lookbook.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Basile, Julieta - Basile, Serena - Bernasconi, Martina - Castillo, Camila - Daverio, Camila - Dell' Avo, Bianca - Fontana, Camila - García, Dolores - García, Josefina - Griego, Valentina - Hsu, Viviana - Lago, Camila - Martínez, Valeria - Matieva, Oleksandra - Medin, Romina - Pendola, Caterina - Peralta Sayago, Rocío - Rodríguez Arpetti, Micaela - Tamaño, Tamara - Tibauidin Ratto, Mariana - Zolfan, Miranda.

PAULA TRUCCHI

TELEVISIÓN INTEGRAL I

Viernes 10 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Camila Rocha

PROYECTO DE TV O SERIE PARA UNA SEÑAL ABIERTA DE CABLE O WEB

En el área Audiovisual, en el proyecto profesional de la asignatura Televisión Integral I (024441) de la carrera Licenciatura en Televisión, el alumno debe realizar un piloto de un programa de TV o del primer episodio de una serie web. El piloto va acompañado por el desarrollo de una propuesta transmedia. Por otra parte, debe cerrar como mínimo un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y gestionar una reunión con algún ejecutivo o equipo de compra de contenidos de un canal de TV, productora o plataforma. La idea es que el estudiante sepa a qué medio o concurso quieren ofrecer su contenido para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales del ente al cual apuntan vender o presentar su trabajo.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Albarracín, Juan Ignacio - Álvarez, Julián - Ares, Agustina - Buysse Supperlano, Isabella - Castro, Morena - Cueva, Franco - Fernández, Gabriel - Gamboa Calderón, Alejandro - Gavidia García, Esthefany - Gómez Moscoso, Sebastián - Gregorio, María Sol - Izquierdo Valarezo, Emilio - Lame Reyes, Agustín - Luzuriaga, Martín - Nuñez, Débora - Pereyra, Valeria - Quiroga Arias, Lucy - Rojas Espinosa, Laura - Schieppati, Eugenia - Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Sommariva Rodríguez, Ricardo - Urbina Guzman, Eluney - Vecchio, Carolina - Vilas, Federico.

LEONARDO VADALA

DISEÑO INDUSTRIAL IV

Martes 7 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Martín Badgen

TRICICLO

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo que el estudiante recorte un tema (se sugiere utilizar las temáticas abordadas en Seminario de Integración) y a partir de este, definir un caso de desarrollo de producto. Diseño e Innovación. Construcción de una visión particular del diseñador acerca del mundo objetivo y de consumo. Diseño, Integración y transporte.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Breiman, Mariano - Del Rey, Martín - Fuentes, María José - Gómez De La Torre, Antonio - Lema, Luciana - Muñoz, Rodolfo - Pierdominici, Tiziana - Schenquerman, Milena - Usandizaga, Martina - Zadicoff, Sebastián.

DIEGO VAISBERG

DISEÑO DE ILUSTRACIÓN II

Jueves 9 de diciembre, 15:30hs.

Jurado Académico: Paio Zuloaga

JUEGO DE MESA

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Ilustración II (022259), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño de Ilustración, consiste en el diseño e ilustración de un juego de mesa, considerando como meta la presentación de un juego que considere el usuario, la temática, los diferentes formatos de piezas, sin descuidar el aspecto visual, comercial y lúdico del proyecto. Para este proyecto, se ha invitado a "Neptuno games", que, en colaboración con la cátedra, realizan un proyecto en conjunto que incluye el diseño de plantillas y de cartas, de una pieza editorial, de la identidad, logo e iconos del juego, y una propuesta de packaging, además de varias ilustraciones misceláneas. Cada alumno realiza su proyecto de forma individual, con el objetivo de presentar en el foro de fin de año, una propuesta a nuestro cliente. La empresa Neptuno selecciona de estos proyectos los que crea pertinentes para poder producir de forma comercial dicho proyecto. Además, se le otorga al alumno/a una mención y una remuneración en compensación por el servicio gráfico prestado en caso de ser seleccionado/a.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Aiello Verdi, Abril - Benítez, Paloma - Choi, Jasmin - Galván, Daniela - Garzón Álava, Brenda - Gómez Cativelli, Agustina - López Penney, María Belén - Ortiz González, Tania - Ortiz Lorenzati, Agustina - Otero, Denisse - Pérez Pizá, Lucía - Suárez Dotti, Sofía - Vázquez, Carolina - Yukich Cazar, Fernando.

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II

Lunes 6 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

REALIZACIÓN INTEGRAL DE LA DIRECCIÓN DE ARTE DE UN VIDEOCLIP

En el área audiovisual, las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de la Licenciatura en Fotografía, tienen como proyecto profesional la realización de un videoclip con un enfoque puesto en la dirección de arte. Con el objetivo de generar una experiencia profesional, se les solicita que trabajen con músicos y bandas con quienes puedan indagar y diseñar una propuesta estética en conjunto. Por un lado, se busca satisfacer las necesidades de un cliente real y por otro cubrir los diferentes puntos analizados en clase en torno al diseño estético de una pieza audiovisual musical.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Ahumada Parra, María de Los Ángeles - Alonso, Guadalupe - Álvarez, Julián - Ares, Agustina - Bruzzoni La Rosa, Luciano - Buysse Superlano, Isabella - Castro, Morena - Colton, Camila - Cudós Mihojevic, Facundo - Demaria, Rocio - Fernández Pereira, Franco - Gamboa Calderón, Alejandro - Herrera, Guadalupe - Izquierdo Valarezo, Emilio - Kadry, Nicolás - Lescano Becerra, Camila - Luzuriaga, Martín - Malmorea, Renzo - María, Juan Ignacio - Mariani, María Sol - Miozzi, Iván - Núñez, Débora - Owen, Celine - Perlo, Selene - Peverelli, Luciano - Rakos Scava, Priscila - Rangel Muro, Jesús - Realini, Camila - Sommariva Rodríguez, Ricardo - Vecchio, Carolina.

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

Miércoles 1 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Estela Reca

DISEÑO DE UN HOTEL CONCEPTO

Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020217), de la carrera Diseño de Interiores, el proyecto integrador consiste en diseñar y desarrollar un hotel en la ciudad de Buenos Aires, eligiendo un concepto que puede ser naturaleza, geografía o arte, que se aplica al diseño del Hotel en la forma que el estudiante considere. El hotel cuenta con un local comercial, restobar y rooftop bar más spa. Con habitaciones de 3 categorías diferentes, permitiendo ofrecer distintos precios para sus huéspedes.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Bertran, Trinidad - Crespi, María Del Rosario - Dato, Agustina - Fachini, Rosario - Forero Barragan, Natalia - Gaillardou, Dolores - Lee, Aylen - Leonetti, Magalí Belén - Mendoza Martínez, Brenda - Park, Clara - Song, Ariana - Villagra, Micaela.

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II

Miércoles 1 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Eugenio Lerner

MOBILIARIO COWORKING

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, se centra en el diseño de un puff para espacio de trabajo.

Se desarrolla un equipamiento para un espacio de trabajo compartido. Este debe reflejar las nuevas conductas, escenarios y lenguajes en un entorno de alta exigencia.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Abed, Mateo - Andino, María Sol - Engelmann, Carlos - Esquivel Mazzuccato, Matías - Fernández, Martina - Kim, Daniel - Michanie, Naamá - Vairo, Carolina.

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI

Lunes 6 de diciembre, 9:00hs.

Jurado Académico: Mariana Pelliza

REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA

La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535) tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo será incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra), que se encuentre en el ranking del informe Merco, por debajo de la posición 20º, y posicionarla en un mejor lugar, tomando como guía Merco Empresas 2021. Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno corporativo y las acciones de responsabilidad social empresaria.

Por otra parte, la resolución creativa de la estrategia de comunicación debe estar basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bautista, Dolores - Fazzari, Camila - Felici, Lara - Herrera Cantillo, María Carolina - Hourbeigt, Iman - Krivochen, Valentina - Ossandon Spoerer, María Ignacia - Santarelli, María Pilar - Torres Toriano, Giovanna - Vega, Janhs.-

ÁLVAREZ, ISABEL > p. 5

Dirección de Arte IV

ANTONELLI SANZ, MICAELA > p. 5

Diseño de Indumentaria V

ARGAÑARAZ, CARLA > p. 5

Taller de Creación VI

AULICIO, SEBASTIÁN > p. 5

Diseño Industrial IV

BRESLER, DIEGO > p. 5

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

BUZZI, GISELLA > p. 6

Publicidad VI

CASTELLANI, XIMENA > p. 6

Campañas Integrales I

Campañas Integrales II

CHURRUARIN, ALEJANDRA > p. 6

Diseño de Interiores II

COWPER, EVELYN > p. 7

Diseño de Proyectos Integrales I

DEL RIO, CARLOS > p. 7

Comunicación y Diseño Multimedial II

Diseño Editorial II

DESIDERIO, CARLA > p. 8

Diseño de Indumentaria VI

DESIMONE, GUILLERMO > p. 8

Diseño de Producción Audiovisual I

Diseño de Producción Audiovisual II

DOMENICONI, PAULA > p. 8

Campañas Publicitarias I

Campañas Publicitarias II

DORIA, PATRICIA > p. 8

Diseño de Indumentaria VI

FIORINI, VERÓNICA > p. 9

Diseño de Indumentaria VI

FURMAN PONS, JAVIER > p. 9

Publicidad VI

GADEA, CECILIA > p. 9

Diseño de Accesorios I

Diseño de Accesorios II

GONZÁLEZ, ADRIÁN > p. 10

Diseño de Interiores 6

GONZÁLEZ, LUCIANA > p. 10

Dirección de Arte Audiovisual I

Dirección de Arte Cinematográfico IV

HALAC, EVA > p. 10

Proyecto Escénico II

HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO > p. 11

Diseño Fotográfico V

HIGA, DANIEL > p. 11

Diseño de Imagen Empresaria II

HOJENBERG, VANESA > p. 11

Dirección de Arte Audiovisual I

Dirección de Arte Audiovisual II

IVALDI, VERÓNICA > p. 12

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL > p. 12

Diseño de Imagen y Sonido VI

KELEMEN, MARIA VICTORIA > p. 12

Diseño de Indumentaria IV

KRONGOLD, VANESA > p. 12

Diseño de Accesorios I

Diseño de Accesorios II

LABORDA, JOAQUÍN > p. 13

Diseño Industrial III

LAZAZZERA, CONSTANZA > p. 13

Relaciones Públicas VI

MACCARI, ALFIO > p. 13

Campañas Publicitarias I

Campañas Publicitarias II

MERLO, FERNANDA > p. 13

Diseño de Indumentaria IV

MOLINA, SEBASTIÁN > p. 14

Desarrollo de Proyectos Comerciales II

MUSA, FERNANDO JAVIER > p. 13

Diseño de Producción Audiovisual II-C

Diseño de Producción Cinematográfica II

ORTEGA DESIO, LARA > p. 14

Diseño de Indumentaria IV

OTERO, MARCELO > p. 14

Diseño de Producción Audiovisual I

Diseño de Producción Audiovisual II

OTERO, VICKI > p. 15

Diseño de Accesorios I

Diseño de Accesorios II

PÉREZ LOZANO, DIEGO > p. 15

Diseño de Packaging III

QUISPE CASTROS, GASTÓN > p. 15

Diseño Industrial III

RIESGO, KARINA > p. 15

Desarrollo de Proyectos Comerciales II

ROCHA, CAMILA > p. 16

Diseño De Producción Audiovisual I-C

Diseño de Producción Cinematográfica I

SAUD, ANDRÉS > p. 16

Actuación VI / Dirección Teatral VI

SCALISE, VALERIA > p. 16

Comunicación y Diseño Multimedial II

SENRA, MARCELO /

MERLO, ANA LAURA > p. 16

Diseño de Accesorios I

Diseño de Accesorios II

SPELZINI, AGUSTINA > p. 17

Diseño de Indumentaria IV

STORTONI, MARTÍN > p. 17

Campañas Publicitarias I

Campañas Publicitarias II

Publicidad VI

TITO, NATALIA > p. 17

Guión Audiovisual VI

TORRES TORANZO, SOFÍA > p. 18

Diseño de Indumentaria V

TRABA, LAURA > p. 18

Diseño de Indumentaria V

TRUCCHI, PAULA > p. 19

Taller de Creación VI

VADALA, LEONARDO > p. 19

Diseño Industrial IV

VAISBERG, DIEGO > p. 19

Diseño de Ilustración II

VALLAZZA, ELEONORA > p. 19

Dirección de Arte Audiovisual II

VENICE, EMMANUEL > p. 20

Diseño de Proyectos Integrales II

WOLF, DANIEL > p. 20

Diseño Industrial II

ZOTTO, SILVIA > p. 20

Relaciones Públicas VI

A

Abed, Mateo > p. 20
 Abregú, Brenda > p. 15
 Acosta Díaz, Santiago > p. 17
 Acosta Pulido, Paula > p. 9
 Acosta Pulido, Paula > p. 17
 Acosta, Agustina > p. 7
 Acosta, Agustina > p. 14
 Acuña Barragán, Juan Camilo > p. 12
 Agosti Rojas Malgor, Juan F. > p. 6
 Aguilar Cruz, Rosa > p. 10
 Aguilar Cruz, Rosa > p. 16
 Aguilar, Luna > p. 9
 Aguilar, Luna > p. 13
 Aguirre, Tomás > p. 13
 Aguirre, Valentina > p. 7
 Ahumada Parra, María > p. 20
 Aiello Verdi, Abril > p. 19
 Alba Arbieto, Wilder > p. 6
 Albarracín, Juan Ignacio > p. 19
 Albertoni Salini, Pedro > p. 7
 Albornoz, Juan José > p. 14
 Alcalá, Rosario > p. 8
 Aldao Vittar, María Emilia > p. 17
 Alfano, Solana > p. 9
 Alonso, Dylan > p. 10
 Alonso, Guadalupe > p. 14
 Alonso, Guadalupe > p. 20
 Álvarez, Julián > p. 16
 Álvarez, Julián > p. 19
 Álvarez, Julián > p. 20
 Álvarez, María Paz > p. 15
 Alvariñas, Melisa > p. 7
 Alvariño Sabalsagaray, Aldana > p. 13
 Allende Puentes, Marcelo > p. 17
 Amores Donoso, Emilio > p. 5
 Anchieta Da Silva, Leticia > p. 16
 Andino, María Sol > p. 20
 Andrango Villegas, Bryan > p. 7
 Anglada, María Sol > p. 6
 Aramayo Tripke, Patricia > p. 13
 Araya Santana, Natalia > p. 6
 Arbeleche, Carolina > p. 17
 Arce, Amparo > p. 12
 Arcefflores, Amy > p. 6
 Arcieri Valdés, María > p. 15
 Ares, Agustina > p. 16

Ares, Agustina > p. 19
 Ares, Agustina > p. 20
 Arias Larrea, Agustina > p. 6
 Arjona, Ariana > p. 17
 Arrossi, Joaquín > p. 7
 Astesiano, María Mercedes > p. 6
 Astesiano, María Mercedes > p. 13
 Attie, Luna > p. 9
 Aun, Dolores > p. 8
 Avellaneda, Daniela > p. 17
 Avila, Fatima > p. 13
 Avila, Faustina > p. 14

B

Bae, Cindy > p. 5
 Baek, Miseong > p. 14
 Baitelman, Michaela > p. 7
 Balduzzi, Azul > p. 13
 Ballero Vela, Fabrizio > p. 17
 Ballero Vela, Fabrizio > p. 6
 Baraldo, Delfina > p. 18
 Barcia, Patricio > p. 7
 Barmasch, Gonzalo > p. 18
 Barrecca, Lucía > p. 17
 Barrionuevo, Mariana > p. 13
 Barrionuevo, Mariana > p. 17
 Bas, Camila > p. 15
 Basile, Julieta > p. 19
 Basile, Serena > p. 19
 Basualdo Linares, Julieta > p. 16
 Bautista, Dolores > p. 17
 Bautista, Dolores > p. 20
 Bayarres Paredes, María Sol > p. 14
 Becerra Suin, Freddy > p. 6
 Belaunde, Victoria > p. 6
 Belfanti, Brenda > p. 9
 Benettini, Camila > p. 9
 Benítez, Paloma > p. 19
 Berankis, Cristopher > p. 10
 Beratti, María Belén > p. 5
 Berg, Erika > p. 9
 Bergman, Julia > p. 12
 Bermúdez, Gabriela > p. 7
 Bernasconi, Martina > p. 12
 Bernasconi, Martina > p. 19
 Bernhardt, Catalina > p. 16
 Bertin, Inés > p. 17
 Bertran, Trinidad > p. 20
 Berutti, María Nazarena > p. 12
 Biafore, Clara > p. 12
 Biagiola, Nadia > p. 13
 Bianco, Corina > p. 7
 Bianchi, Agustín > p. 5
 Biecher, Jerónimo > p. 13
 Biecher, Jerónimo > p. 17
 Biedma, Delfina > p. 8
 Bilancieri, Lourdes > p. 7
 Blanco, Delfina > p. 13
 Blanco, Delfina > p. 17
 Blua, María Fernanda > p. 15
 Boltansky, Abril > p. 12
 Bonet Ugalde, Brigitte > p. 13
 Bonomi, María Juliana > p. 17
 Borda Baez, Agustina > p. 12
 Bossano Jarrín, Rodrigo > p. 15
 Bottasso, Agustina > p. 17
 Branc, Manuel > p. 8
 Branc, Manuel > p. 17
 Bravo De La Serna, Candela > p. 11
 Breiman, Mariano > p. 19
 Brillembourg Espinoza, Francisco > p. 11
 Bronzi, Delfina > p. 12
 Bruno, Dana > p. 6
 Bruzzoni La Rosa, Luciano > p. 12
 Bruzzoni La Rosa, Luciano > p. 20
 Bucciero, Paula > p. 8
 Buenaventura Delgado, Diego > p. 14
 Buffetti, Delfina > p. 17
 Burachik, Carolina > p. 13
 Burachik, Carolina > p. 6
 Burchakchi, Ciro > p. 8
 Burchakchi, Ciro > p. 17
 Burlando, Jimena > p. 15
 Burs, Agustina > p. 6
 Burs, Agustina > p. 13
 Butrej, Lara > p. 9
 Buyanovsky, Oriana > p. 12
 Buyse Superlano, Isabella > p. 11
 Buyse Superlano, Isabella > p. 19
 Buyse Superlano, Isabella > p. 20

C

Caballero Osorio, Andrés > p. 17
 Cabanillas, Camila > p. 13

C

Cabrera Martínez, María > p. 10
 Cabrera Martínez, María > p. 15
 Cachay Hermoza, Samuel > p. 10
 Cafaro, Melina > p. 9
 Cafferata, Jerónimo > p. 8
 Cafferata, Jerónimo > p. 17
 Caivano, Franco > p. 17
 Calcagno, Josefina > p. 14
 Calejari, Franco > p. 15
 Calicchio, Tomás > p. 5
 Calvete, Natalia > p. 6
 Calzon Heikel, Trinidad > p. 12
 Callaú Raldes, Roberto > p. 11
 Cambiaso, Martina > p. 8
 Camiño, María Trinidad > p. 12
 Camio, María José > p. 6
 Camjalli, Natalí > p. 16
 Candenás, Sol > p. 13
 Capparelli Ferrario, Constanza > p. 12
 Caprile, Matías > p. 5
 Capurro, Carolina > p. 6
 Capurro, Carolina > p. 8
 Carrión Gálvez, David > p. 9
 Carrión Gálvez, David > p. 17
 Cartwright Ponce, Valeria > p. 15
 Casanova, Celeste > p. 17
 Casañas López Moreno, Paloma > p. 9
 Casella, Mónica > p. 15
 Castagne, Manuela > p. 9
 Castillo, Camila > p. 19
 Castro Aranzabal, Elaine > p. 10
 Castro Sernaqué, Diana > p. 10
 Castro, Juliana > p. 15
 Castro, Morena > p. 14
 Castro, Morena > p. 19
 Castro, Morena > p. 20
 Catracchia, Camila > p. 6
 Catullo Olarticochea, Sibila > p. 9
 Cavaliere, Mariana > p. 14
 Cecchin, Valentina > p. 9
 Centurión, Justo > p. 5
 Centurión, Valentina > p. 13
 Ces, Agustina > p. 13
 Cirigliano, Iara > p. 6
 Cirigliano, Iara > p. 13
 Cloppet, Olivia > p. 6

Closs, Martina > p. 12
 Cloutier, Natalie > p. 7
 Cobrerros, María Sol > p. 11
 Coello Méndez, María José > p. 9
 Coello Méndez, María José > p. 17
 Cohen, Florencia > p. 9
 Coletti, Martina > p. 8
 Coletti, Martina > p. 9
 Coloma Tascheret, Aldana > p. 9
 Colton, Camila > p. 14
 Colton, Camila > p. 20
 Condano, Gustavo > p. 14
 Conti Cafaro, Tomás > p. 17
 Contreras Piedrabuena, María > p. 17
 Contreras, Abril > p. 5
 Cora, Nieves > p. 16
 Cordero, Francisco > p. 9
 Córdova Bannura, Macarena > p. 8
 Corvalán, Luciana > p. 17
 Coto Zevallos, María > p. 9
 Couceiro, Melina > p. 7
 Covacich, Juan Pablo > p. 8
 Cresnik, Christine > p. 11
 Crespi, María Del Rosario > p. 20
 Cudós Mihojevic, Facundo > p. 8
 Cudós Mihojevic, Facundo > p. 20
 Cueva, Franco > p. 19
 Culini, Julieta > p. 6
 Cutuli, Florencia > p. 8
 Cutuli, Florencia > p. 10
 Chae, Rin > p. 11
 Chae, Rin > p. 11
 Chaia, Jimena > p. 7
 Chaile, Karen > p. 12
 Chang Galindo, Lon > p. 14
 Chiodi, Camila > p. 14
 Cho, Ara > p. 11
 Cho, Ara > p. 11
 Choi, Jasmin > p. 19
 Chulia, Dolores > p. 6
 Chung, Melina > p. 15

D

D Amore, Giulia > p. 17
 D'acri, Renata > p. 6
 Daian, Melina > p. 9
 Dall Orto Gallegos, Florencia > p. 9

Damm, Iara > p. 7
 Darmandrail, Agustina > p. 9
 Dartiguelongue, Valentina > p. 13
 Dato, Agustina > p. 20
 Dávalos Ursic, Aranzazu > p. 10
 Daverio, Camila > p. 19
 David, Bianca > p. 8
 Dávila López, María Andrea > p. 16
 De Brasi, Camila > p. 13
 De Caro, Nazarena > p. 12
 De Francesco, Delfina > p. 8
 De La Cuadra, Zoe > p. 15
 De Nicola, Francesca > p. 13
 De Risio, Paula > p. 12
 Del Carpio Carrizales, Alfredo > p. 10
 Del Rey, Martín > p. 19
 Delamer, María Florencia > p. 9
 Delfino Meyer, Gabriel > p. 6
 Delgado Jauregui, Valentina > p. 12
 Delia, Josefina > p. 7
 Dell' Avo, Bianca > p. 19
 Dellepiane, Martina > p. 17
 Demaría, Rocio > p. 14
 Demaría, Rocio > p. 20
 Demkiw, Milagros > p. 13
 Di Martino, Natalia > p. 14
 Di Pietro, Ivanna > p. 18
 Díaz Maldonado, Nadia > p. 7
 Díaz Zavala, María > p. 12
 Díaz, Candela > p. 13
 Díaz, Clara > p. 7
 Díaz, Martina > p. 7
 Dieser Pescel, Martina > p. 12
 Diez De Tejada, Juana > p. 18
 Dobarro, Agustina > p. 6
 Doljanica, Felipe > p. 5
 Dos Passos, Paula > p. 6
 Duhalde, Camila > p. 13
 Duin, María > p. 9
 Dusserre, Paula > p. 6
 Dusserre, Paula > p. 8

E

Echandi, Olivia > p. 14
 Eidelstein, Laura > p. 7
 Elías, Brenda > p. 6
 Elías, Brenda > p. 13

E . F

Elissamburu, Agustina > p. 13
 Elorriaga, María Luz > p. 8
 Engelmann, Carlos > p. 13
 Engelmann, Carlos > p. 20
 Escala, Agustina > p. 12
 Escande Manganiello, Paula > p. 14
 Ecurra, Camila > p. 9
 Espinoza, Heison > p. 16
 Esquivel Mazzuccato, Matías > p. 20
 Etchevers, Micaela > p. 10
 Ezcurra Llauro, Abril > p. 10
 Fachini, Rosario > p. 20
 Fadel, Valentina > p. 13
 Faramiñan Jarak, Delfina > p. 7
 Fazio, Giovanella > p. 11
 Fazzari, Camila > p. 20
 Felici, Lara > p. 20
 Ferace Fuertes, Ornella > p. 9
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 17
 Fernández Balut, Ana Sofía > p. 17
 Fernández Dominguez, Agustina > p. 13
 Fernández Murray, Francisco > p. 12
 Fernández Pereira, Franco > p. 15
 Fernández Pereira, Franco > p. 20
 Fernández Poblet, Agustina > p. 6
 Fernández Rey, Tamara > p. 7
 Fernández Ursini, Sofía > p. 16
 Fernandez, Gabriel > p. 10
 Fernández, Gabriel > p. 11
 Fernández, Gabriel > p. 14
 Fernández, Gabriel > p. 19
 Fernández, Martina > p. 17
 Fernández, Martina > p. 20
 Ferrari Antonio, Antonella > p. 7
 Ferraro, Martín > p. 12
 Fischer, Lara > p. 14
 Flores Luzuriaga, Emily > p. 10
 Folgar, Micaela > p. 16
 Fontán, Pedro > p. 5
 Fontana, Camila > p. 19
 Forero Barragán, Natalia > p. 7
 Forero Barragan, Natalia > p. 20
 Forman, María Delfina > p. 11
 Franco Goncalves, Leticia > p. 13
 Frazzetto Avelleira, Martina > p. 9
 Freysselinaud, Bautista > p. 17

Frias Silva, Belén > p. 9
 Fridrich, Delfina > p. 8
 Fripp Gómez, Génesis > p. 17
 Fuentes López, Maryanely > p. 8
 Fuentes López, Maryanely > p. 15
 Fuentes, María José > p. 19

G

Gaillardou, Dolores > p. 20
 Galetto, Mariana > p. 7
 Galindo Betancourt, María Camila > p. 15
 Galindo, Karla > p. 17
 Galindo, Karla > p. 6
 Galván, Daniela > p. 19
 Gallo, Irina > p. 9
 Gallo, Luciano > p. 5
 Gambach, Gonzalo > p. 9
 Gamboa Calderón, Alejandro > p. 14
 Gamboa Calderón, Alejandro > p. 19
 Gamboa Calderón, Alejandro > p. 20
 Gancz, Juliette > p. 16
 García Duvivier, Elian > p. 14
 García Fagundez, Amaranta > p. 6
 García Matheus, José > p. 11
 García Matheus, José Ignacio > p. 11
 García Mosquera, Cristhian > p. 16
 García, Adriana > p. 14
 García, Ariana > p. 10
 García, Dolores > p. 19
 García, Josefina > p. 19
 Garoby, Juan > p. 8
 Garoby, Juan > p. 11
 Garoby, Juan > p. 12
 Garone, Gianfranco > p. 8
 Garzón Álava, Brenda > p. 19
 Gastón Armele, Lucía > p. 9
 Gatto, María Trinidad > p. 8
 Gavidia García, Esthefany > p. 19
 Gaviglio, Agustina > p. 17
 Gazzera, Belén > p. 16
 Gerbasi, Emir > p. 14
 Ghigliazza, Serena > p. 8
 Ghione, Marcos > p. 16
 Gil Scialabba, Morena > p. 12
 Giménez, Agustín > p. 5
 Gioffre, Catalina > p. 6
 Gioiosa, Sofía > p. 9
 Girado, Rocío > p. 8
 Girado, Rocío > p. 12
 Girelli, Sofía > p. 6
 Girelli, Sofía > p. 8
 Girón Ordoñez, Ana > p. 14
 Gobeia, Martina > p. 7
 Goldberg, Déborah > p. 9
 Gómez Brizuela, Emma > p. 12
 Gómez Cativelli, Agustina > p. 19
 Gómez De La Torre, Antonio > p. 19
 Gómez Grinblat, Florencia > p. 7
 Gómez Hortua, Lizeth > p. 17
 Gómez Moscoso, Sebastián > p. 10
 Gómez Moscoso, Sebastián > p. 19
 Gómez Paz, Milagros > p. 9
 Gómez Spinelli, María Luz > p. 13
 Gómez Villafañe, Lucía > p. 7
 Goncalves Da Costa, Nicolás > p. 7
 González Fullana, Lucila > p. 9
 González, María Fernanda > p. 10
 González, María Fernanda > p. 11
 González, Martina > p. 17
 Gordo Díaz, Francisco > p. 10
 Grabenheimer, Catalina > p. 17
 Gramundo, Martina > p. 7
 Grández Bardales, Marcos > p. 16
 Granson, Candela > p. 7
 Gregorio, María Sol > p. 10
 Gregorio, María Sol > p. 16
 Gregorio, María Sol > p. 19
 Griego, Valentina > p. 19
 Gualtieri, Felicitas > p. 13
 Guerra, Julieta > p. 12
 Guerra, Tomás > p. 16
 Guerrero, Amalia > p. 13
 Guevara Álvarez, Catalina > p. 8
 Guevara Hernández, Yessenia > p. 7
 Gunning, Valentina > p. 9

H

Habegger, Camila > p.16
 Hamdani Alhalabi, Yasmin > p. 9
 Hansen, Matías > p. 15
 Hernández Otaño, Matías > p. 14
 Herrera Cantillo, María Carolina > p. 20
 Herrera, Guadalupe > p. 14
 Herrera, Guadalupe > p. 16

H . I

Herrera, Guadalupe > p. 20
 Hidalgo, Anthony > p. 6
 Hillaert Franco, Stephanie > p. 9
 Himmel, Marina > p. 9
 Hiriart, Benjamín > p. 13
 Högner, Delfina > p. 14
 Hourbeigt, Imán > p. 6
 Hourbeigt, Iman > p. 20
 Hsu, Viviana > p. 19
 Huaman Polo y la Borda, Lorena > p. 18
 Huck, Cynthia > p. 17
 Hwang, Dan > p. 7
 Hwang, Elisa > p. 12
 Iannazzo, Melina > p. 7
 Iglesias, Agustín > p. 12
 Imboden, María Sofía > p. 8
 Imboden, María Sofía > p. 10
 Imperiali, Lucía > p. 7
 Impiombato, Fernanda > p. 10
 Inchauspe, Agustina > p. 16
 Intra, Delfina > p. 14
 Iza Hidalgo, Lizbeth > p. 6
 Izquierdo Valarezo, Emilio > p. 14
 Izquierdo Valarezo, Emilio > p. 19
 Izquierdo Valarezo, Emilio > p. 20

J . K

Jaichenco, Iván > p. 15
 Jaramillo Borja, Alejandro > p. 16
 Jaramillo, John > p. 13
 Jaramillo, John > p. 17
 Jiménez Bécares, Mariel > p. 9
 Jiménez Bécares, Mariel > p. 17
 Juárez, Camila > p. 13
 Juárez, Camila > p. 6
 Juncos, María Agustina > p. 8
 Juncos, María Agustina > p. 10
 Kadry, Nicolás > p. 11
 Kadry, Nicolás > p. 15
 Kadry, Nicolás > p. 20
 Kalierof, Solange > p. 8
 Kaplan, Martin > p. 16
 Kim, Anabella > p. 10
 Kim, Daniel > p. 20
 Kim, Federico > p. 13

Koo, Gabriel > p. 14
 Korman, Irina > p. 14
 Kremer, Lara > p. 13
 Krivochen, Valentina > p. 20
 Kuo, Lorena > p. 9
 Kwon, Laila > p. 7

L

Labiano, Florencia > p. 14
 Lago, Camila > p. 19
 Lagos, María Victoria > p. 11
 Lagos, María Victoria > p. 12
 Laham, Sarah > p. 8
 Lahan, Candela > p. 16
 Lainez Moreira, Soraya > p. 17
 Laino Rojas, Bernardo > p. 8
 Laino Rojas, Bernardo > p. 10
 Lamberti, Victoria > p. 16
 Lame Reyes, Agustín > p. 10
 Lame Reyes, Agustín > p. 11
 Lame Reyes, Agustín > p. 14
 Lame Reyes, Agustín > p. 16
 Lame Reyes, Agustín > p. 19
 Landi, Valentina > p. 8
 Lanfranchi, Luna > p. 12
 Laniado, Sara > p. 16
 Larrain Ibarguren, Felipe > p. 7
 Larrea Mena, Camila > p. 9
 Lee, Aylen > p. 20
 Lema O'Connor D'Arlach, Noelia > p. 12
 Lema, Luciana > p. 19
 León Azuaje, Oriana > p. 17
 León Macchiavello, Catalina > p. 10
 Leone, Josefina > p. 7
 Leonetti, Magalí > p. 7
 Leonetti, Magalí Belén > p. 20
 Lescano Becerra, Camila > p. 20
 Lescano, Victoria > p. 6
 Levy, Obadia > p. 8
 Lindner, Ana > p. 16
 Lo Porto, Ariadna > p. 6
 Lobos, Sofía > p. 7
 Lombardo, Guido > p. 10
 Londoño, Alejandro > p. 14
 Loose Bravo, Christian > p. 17
 López Biscayart, Laura > p. 6
 López Caballero, Sol > p. 9-

López Forcher, Agustín > p. 5
 López Muñoz, Jacobo > p. 10
 López Pastrana, Daniela > p. 17
 López Penney, María Belén > p. 19
 López, Lucas > p. 16
 Lorenzo Marchese, Rocío > p. 17
 Lorenzo, Guillermina > p. 9
 Lottero, Silvestre > p. 13
 Louge, Felicitas > p. 15
 Ludmer, Dana > p. 16
 Luzardo Duran, Corina > p. 11
 Luzuriaga, Martín > p. 16
 Luzuriaga, Martín > p. 19
 Luzuriaga, Martín > p. 20

M

Macías, Agustina > p. 14
 Malamud, Julieta > p. 7
 Malave Méndez, Victoria > p. 6
 Malbrán, María > p. 5
 Malca, Sixto > p. 8
 Malca, Sixto > p. 17
 Malewicz, Matías > p. 7
 Malmorea, Renzo > p. 14
 Malmorea, Renzo > p. 20
 Manero, Mora > p. 11
 Manilov De Castro, Abril > p. 14
 Mantilla Sánchez, María José > p. 15
 Manto, Constanza > p. 7
 María, Juan Ignacio > p. 14
 María, Juan Ignacio > p. 20
 Mariani, María Sol > p. 20
 Marin, Francisca > p. 9
 Marinacci, María Sol > p. 6
 Márquez Coronel, Thomas > p. 17
 Martín Morgan, Jazmín > p. 6
 Martín, Andreína > p. 10
 Martínez Zurbano, Ignacio > p. 17
 Martínez, Laura > p. 7
 Martínez, Manuela > p. 5
 Martínez, Valeria > p. 19
 Maruri Bejarano, Ornella > p. 7
 Masri, Julieta > p. 11
 Massaro, Lucas > p. 8
 Massaro, Lucas > p. 10
 Massun, Manuela > p. 11
 Mastrostefano, Delfina > p. 6

M

Mastrostefano, Delfina > p. 8
 Mastruzzo, Micaela > p. 14
 Matieva, Oleksandra > p. 19
 Maya Larceri, África > p. 14
 Mazars, Homero > p. 13
 Mazzeo, Milagros > p. 7
 Mazzulli, Coral > p. 12
 Mazzurco, Agustina > p. 17
 Medin, Romina > p. 19
 Mejía Cosme, Beatriz > p. 16
 Mendoza Martínez, Brenda > p. 20
 Menéndez, Juan > p. 8
 Menéndez, Juan > p. 10
 Messina, Candela > p. 6
 Messina, Candela > p. 13
 Metz, Eric > p. 12
 Meyer, Bárbara > p. 6
 Meza, Franco > p. 10
 Michanie, Naamá > p. 20
 Michanie, Zoe > p. 13
 Miguez, Agustín > p. 9
 Mina León, Aleska > p. 13
 Miño, Matteo > p. 9
 Miozzi, Iván > p. 11
 Miozzi, Iván > p. 20
 Miranda, Oriana > p. 11
 Miranda, Sofía > p. 10
 Molina Togni, Victoria > p. 6
 Montanaro, Camila > p. 8
 Montes De Oca, Victoria > p. 14
 Montu, Juana > p. 17
 Mora Armijos, Ana Paula > p. 9
 Mora Campana, Elizabeth > p. 6
 Mora Cedeño, María Angélica > p. 16
 Morán, Lola > p. 10
 Morán, Octavio > p. 9
 Moreno, Julieta > p. 7
 Moreno, Martina > p. 15
 Morón Salcedo, María Valentina > p. 16
 Moscón, Manuel > p. 15
 Moure, Lola > p. 8
 Moure, Lola > p. 12
 Moyano Gallardo, Jezabel > p. 6
 Muiños, Lucía > p. 17
 Munafo, Agustina > p. 17
 Muñoz Baquerizo, Guillermo > p. 5

Muñoz Cano, Jessica > p. 6

Muñoz, Rodolfo > p. 19

Murga, Delfina > p. 7

Muscillo, Victoria > p. 12

N . O

Narrea Meza, Alex > p. 14
 Natapof, Igal > p. 9
 Negri, Daniela > p. 6
 Nemi Yañez, Camila > p. 7
 Nisenbaum, Lola > p. 8
 Noguez Cruz, Irvin > p. 11
 Nolfi, Juan Francisco > p. 15
 Notarbartolo Di Furnari, Sofía > p. 12
 Nuñez, Débora > p. 19
 Núñez, Débora > p. 20
 O'brien, Martina > p. 13
 O'brien, Martina > p. 6
 Occorso, Agustina > p. 5
 Ochandorena, Pilar > p. 18
 Odaguardia, Natalia > p. 8
 Olguín Otiniano, Julio > p. 11
 Olguín Otiniano, Julio > p. 16
 Olivera, Florencia > p. 6
 Olivera, Melina > p. 8
 Orduz Gómez, Laura > p. 9
 Orlando, Candelaria > p. 16
 Oropeza, Sol > p. 6
 Ortega López, Melanie > p. 8
 Ortiz González, Tania > p. 19
 Ortiz Lorenzati, Agustina > p. 19
 Ossandon Spoerer, María > p. 13
 Ossandon Spoerer, María > p. 20
 Otero, Denisse > p. 19
 Oubiña, María del Pilar > p. 6
 Owen, Celina > p. 8
 Owen, Celina > p. 20
 Oyola Perleche, Milena > p. 17

P

Pabon, Guadalupe > p. 10
 Paez, Florencio > p. 17
 Paganelli, Camila > p. 11
 Palacio, Sharon > p. 8
 Paramidano, Gian > p. 10
 Pardi, Lorenzo > p. 15

Pardo Hernandez, Juan > p. 11
 Pardo Hernandez, Juan > p. 16
 Paredes, Ayelén > p. 10
 Paredes, Ayelén > p. 14
 Pariguana Retamozo, Lilian > p. 6
 Park, Clara > p. 20
 Park, Leandro > p. 8
 Park, Leandro > p. 9
 Parra, Sofía > p. 15
 Passo, Camila > p. 15
 Pastorino, Aymará > p. 10
 Paz, María Dolores > p. 14
 Paz, Martina > p. 7
 Pazmiño Guerrero, Edisa > p. 16
 Pedrazzoli, Pilar Agustina > p. 12
 Pedrozo, Victoria > p. 14
 Pendola, Caterina > p. 19
 Peña Cueto, Magdalena > p. 15
 Peña, Constanza > p. 9
 Perales Vilchez, Leonardo > p. 6
 Peralta Ramos, Manuel > p. 5
 Peralta Sayago, Rocío > p. 19
 Peralta, Fernando > p. 15
 Peralta, Fernando > p. 8
 Peralta, Gastón > p. 8
 Pereyra, Valeria > p. 10
 Pereyra, Valeria > p. 11
 Pereyra, Valeria > p. 19
 Pérez Arias, Ximena > p. 15
 Pérez Balconi, Delfina > p. 17
 Pérez Pizá, Lucía > p. 19
 Pérez Salas, Piero > p. 10
 Pérez, Hebe > p. 8
 Pérez, Hebe > p. 17
 Pérez, Martina > p. 7
 Perlo, Selene > p. 14
 Perlo, Selene > p. 20
 Persico, Carla > p. 14
 Peverelli, Luciano > p. 12
 Peverelli, Luciano > p. 20
 Piana, Isabella > p. 7
 Pierdominici, Tiziana > p. 19
 Pieretto, Luna > p. 12
 Pierri, Rocío > p. 10
 Pierri, Rocío > p. 14
 Pieruccioni, Julieta > p. 10
 Piinto Montalván, Marlon > p. 14
 Pilarche, Martina > p. 12

P. Q

Pilarche, Martina > p. 15
 Pino, Natasha > p. 7
 Pinoargotti Garcés, Mariana > p. 10
 Pinoargotti Garcés, Mariana > p. 16
 Pirruccio, Facundo > p. 9
 Pirruccio, Facundo > p. 13
 Podolian, Sasha > p. 6
 Podolian, Sasha > p. 13
 Ponce, Franco > p. 14
 Portelli, Abigail > p. 6
 Pozzi, Macarena > p. 8
 Prado, Josefina > p. 9
 Pratalongo, Justina > p. 13
 Proclemer, Pilar > p. 14
 Puga Ruiz, Ailín > p. 14
 Pugliano, Matías > p. 11
 Pujol, Milagros > p. 8
 Pullas Tapia, Ruddy > p. 15
 Qian, Irina > p. 14
 Ques Soler, Luciano > p. 10
 Quesada, Rocío > p. 8
 Quintana, Justo > p. 8
 Quiroga Arias, Lucy > p. 19
 Quiroga Furque Feliu, Guadalupe > p. 7
 Quispe Mendoza, Linda > p. 12
 Quispe Mendoza, Linda > p. 17

R

Rabalo, Daiana > p. 14
 Rakos Scava, Priscila > p. 8
 Rakos Scava, Priscila > p. 20
 Ramírez Barrionuevo, Manuela > p. 6
 Ramírez, Cesar > p. 16
 Ramírez, Juan Ramón > p. 13
 Ramos Fernández, Abril > p. 7
 Rangel Muro, Jesús > p. 16
 Rangel Muro, Jesús > p. 20
 Raskovsky, Rebeca > p. 8
 Rave, Joaquina > p. 10
 Read, Melanie > p. 9
 Realini, Camila > p. 20
 Rearte Villalba, Sabrina > p. 7
 Reggio, Delfina > p. 8
 Reitich, Lucio > p. 8
 Rey Arroyo, Daniela > p. 15

Rey, Carmela > p. 12
 Reynoso, Sofía > p. 7
 Ribera Flores, María Yulissa > p. 5
 Risimini, Ailen > p. 12
 Rito Rocha, Marco > p. 10
 Rivas Peña, Javiera > p. 8
 Rivas, Santiago > p. 10
 Rivas, Santiago > p. 14
 Robredo, Jacinta > p. 9
 Rocha Aguirre, Juan > p. 11
 Rodil Hiriart, Rocío > p. 7
 Rodríguez Alemparte, Elisa > p. 13
 Rodríguez Arpetti, Micaela > p. 14
 Rodríguez Arpetti, Micaela > p. 19
 Rodríguez De La Fuente, Sol > p. 8
 Rodríguez Mejía, Laura > p. 13
 Rodríguez Rodríguez, Ana > p. 13
 Rodríguez, Camila > p. 17
 Rodríguez, Lisset > p. 6
 Rodríguez, Miranda > p. 7
 Rodríguez, Nicolás > p. 5
 Rodríguez, Sofía > p. 5
 Rojas Bonadé, Valentina > p. 12
 Rojas Espinosa, Laura > p. 19
 Roldán, Amparo > p. 7
 Rollerí, Micaela > p. 9
 Romano, Ana Carolina > p. 13
 Roncoli, Juan Facundo > p. 17
 Rosenblum, Mario > p. 9
 Rossi Brenning, Tomás > p. 9
 Rubio, Valentina > p. 15
 Rubio, Valentina > p. 17
 Rüegg Fuentes, Beatriz > p. 11
 Rugilo, Gianluca > p. 10
 Rugilo, Gianluca > p. 8
 Ruiz, Juan Manuel > p. 6
 Ruiz, Juan Manuel > p. 14
 Ruiz, Malena > p. 12
 Ruiz, Paloma > p. 9
 Ryder, Nicole > p. 6

S

Sabatino, Julieta > p. 8
 Saccani, Luciana > p. 14
 Safi Bravo, José > p. 9
 Safi Bravo, José > p. 13
 Salasar, Fernando > p. 10

Salcedo, Camila > p. 16
 Salem, Abril > p. 8
 Salgado Semanate, Abigail > p. 12
 Salgado, Agustina > p. 9
 Salgueiro, Sofía > p. 12
 Salinas Álvarez, Gilson > p. 16
 San Martín, Bernardo > p. 17
 Sánchez Duran, María Alejandra > p. 9
 Sánchez Negrete, Paz > p. 17
 Sánchez, Milagros > p. 12
 Sánchez, Milagros > p. 15
 Sanint Luna, Mariana > p. 6
 Sant Antonio, Camila > p. 17
 Santarelli, María Pilar > p. 17
 Santarelli, María Pilar > p. 20
 Sarnicola, Luisina > p. 7
 Sarnicola, Luisina > p. 7
 Saturansky, Mariana > p. 6
 Schenquerman, Milena > p. 15
 Schenquerman, Milena > p. 19
 Schieppati, Eugenia > p. 11
 Schieppati, Eugenia > p. 19
 Schilling, Sofía > p. 9
 Schulzen, Katie > p. 15
 Schwartz, Constanza > p. 10
 Schwartz, Constanza > p. 16
 Seghezzo Alvarez, Natalia > p. 11
 Seghezzo Álvarez, Natalia > p. 16
 Selem, Ana > p. 16
 Serebrinsky, Nicole > p. 17
 Serrano, Lara > p. 7
 Serrano, Pilar > p. 6
 Serrano, Pilar > p. 8
 Sesnich, Franca > p. 7
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 10
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 19
 Sierra Torres, Eva > p. 16
 Sigal, Carolina > p. 8
 Sigmaringo, María Belén > p. 8
 Silbergleit, Agustina > p. 13
 Silva, Camila > p. 10
 Silva, Javiera > p. 14
 Silva, Juana > p. 14
 Simeone, Adrián > p. 13
 Simondi, Milagros > p. 7
 Siri, Luciana > p. 13
 Smart, Fiona > p. 11
 Smith Ramirez, Germán > p. 14

S

Sommariva Rodríguez, Ricardo > p. 14
 Sommariva Rodríguez, Ricardo > p. 19
 Sommariva Rodríguez, Ricardo > p. 20
 Somoza, Milagros > p. 12
 Song, Ariana > p. 20
 Soraiz Montenegro, Chiara > p. 13
 Spadaro, Ornella > p. 17
 Spalding, Camila > p. 15
 Spinelli, Oriana > p. 9
 Squella Vicuña, Raimundo > p. 8
 Squillacioti, Florencia > p. 7
 Stordeur, Macarena > p. 6
 Straneo Álvarez, Bianca > p. 8
 Strikman, Melanie > p. 8
 Suárez Dotti, Sofía > p. 19

T

Tadei, Micaela > p. 7
 Tagliani, Matías > p. 17
 Tamaño, Tamara > p. 19
 Tamarit, Jimena > p. 14
 Tapia Benavides, Carla > p. 14
 Tarullo, Delfina > p. 7
 Tascheret, Catalina > p. 5
 Teilletchea, Valentina > p. 9
 Telias, Melanie > p. 13
 Tello Sánchez, Manuel > p. 15
 Tenenbaum, Alan > p. 16
 Testti, Ezequiel > p. 11
 Tibaudin Ratto, Mariana > p. 19
 Topola, Micaela > p. 16
 Torassa, Camila > p. 7
 Torem, Nicole > p. 9
 Torres Acuña, Luis > p. 6
 Torres Ronquillo, Daniel > p. 14
 Torres Toriano, Giovanna > p. 17
 Torres Toriano, Giovanna > p. 20
 Toscano Grams, Florencia > p. 15
 Traficante Saric, Sol > p. 12
 Traversi, Emilia > p. 13
 Tricarico Oliveira, Rodrigo > p. 17
 Trossero, Bianca > p. 14
 Tucci, Victoria > p. 12

U . V

Urbina Guzman, Eluney > p. 19
 Urquizo Barragan, Jordy > p. 10
 Urquizo Barragán, Jordy > p. 5
 Urrutia, Paula > p. 17
 Usandizaga, Martina > p. 19
 Ustarroz, Darío > p. 17
 Vairo, Carolina > p. 20
 Valcheff, Mateo > p. 12
 Valperga, Lara > p. 7
 Vallerio, Catalina > p. 16
 Varela, Mora > p. 7
 Vargas López, Camila > p. 5
 Vartabetian, Marina > p. 5
 Vásquez Nicola, Saskia > p. 17
 Vásquez Velit, Vanessa > p. 13
 Vásquez, Daniel > p. 8
 Vásquez, Daniel > p. 12
 Vázquez, Carolina > p. 19
 Vecchio, Carolina > p. 16
 Vecchio, Carolina > p. 19
 Vecchio, Carolina > p. 20
 Vega Sáez, Victoria > p. 7
 Vega Tori, Fiorella > p. 6
 Vega, Janhs > p. 20
 Velázquez, Franco > p. 12
 Venegas Bustamante, María > p. 16
 Venturino, Nazarena > p. 7
 Vera Dueñas, Brenda > p. 13
 Vera Vionnet, Juan Cruz > p. 9
 Vergara, Athina > p. 5
 Vergel Mejía, Andrés > p. 7
 Vernengo, Sol > p. 10
 Vilanova Suarez, Augusto > p. 12
 Vilas, Federico > p. 10
 Vilas, Federico > p. 11
 Vilas, Federico > p. 14
 Vilas, Federico > p. 19
 Vilas, Mariano > p. 15
 Vilcarima Carbajal, Ximena > p. 11
 Vilcarima Carbajal, Ximena > p. 14
 Villagra, Micaela > p. 20
 Villamea, Iara > p. 10
 Villamil Isola, Sofía > p. 9
 Villanueva Takehara, Samantha > p. 16
 Villanueva, Martina > p. 6

Villegas, Martina > p. 7
 Viniegra, Jazmín > p. 18
 Viña, María Sol > p. 7
 Vizcaino, Victoria > p. 16
 Vizcarra, Kiara > p. 11
 Vizcarra, Kiara > p. 11
 Von Wernich, Chloe > p. 13

W . X . Y . Z

Wagner, María Florencia > p. 14
 Wasserman, Natalie > p. 12
 Wiedemann Caballero, Juliette > p. 6
 Yannelli Cestoni Guillin, Jaina > p. 9
 Yanovsky, Florencia > p. 13
 Yukich Cazar, Fernando > p. 19
 Zadicoff, Sebastián > p. 15
 Zadicoff, Sebastián > p. 19
 Zegen Carmona, Marcos > p. 6
 Zigelbaum, Dan > p. 6
 Zolfan, Miranda > p. 12
 Zolfan, Miranda > p. 19
 Zurita García, Luz > p. 14

9 **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

FORO DE PRESENTACIONES NOVENA EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación