



OPEN DC

ACTIVIDADES OPEN DC - ONLINE
CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS

DEL LUNES 25 DE OCTUBRE AL
VIERNES 5 DE NOVIEMBRE 2021

[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

WWW.PALERMO.EDU/OPENDC



¿QUÉ ES OPEN DC?

El OPEN DC es un ciclo de actividades (workshops y conferencias) libres y gratuitas, dictadas por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, abiertas a la comunidad.

Esta nueva edición cuenta con 104 actividades de introducción, actualización y/o capacitación que presentan y desarrollan temáticas y contenidos focalizados en seis grandes áreas del campo del Diseño y las Comunicaciones:

• AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA	p. 4
• COMUNICACIÓN & MARKETING	p. 5
• EMPRENDEDORES & MARCAS	p. 7
• MODA & DISEÑO	p. 9
• ILUSTRACIÓN & GRÁFICA	p. 14
• MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO	p. 15

Generosamente el equipo docente de la Facultad comparte los conocimientos, experiencias y reflexiones de su especialidad con la comunidad en este ciclo abierto a los interesados en conocer, profundizar o sistematizar contenidos de su interés vinculados a la creatividad, a las tendencias, al campo digital y a los negocios.

Cada una de las actividades tiene una duración de dos horas y está focalizada en un tema, una práctica o una metodología.

Las actividades OpenDC Online se realizan en forma sincrónica en diferentes franjas horarias. Se accede a las mismas a través de la agenda y de la actividad elegida. La inscripción al Ciclo permite participar libremente en todas las actividades del mismo.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa del OPEN DC Online con un resumen de cada una de las actividades.

www.palermo.edu/opendc

AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA

El álbum de familia: un relato familiar escrito en imágenes *Ibañez, Leandro*

Lunes 25 de octubre, 10:00 a 12:00 hs.

Los álbumes de familia son una oportunidad para adentrarnos en las historias que las imágenes relatan de cada familia y su entorno social e histórico. En el encuentro se realizará un recorrido histórico del álbum de vistas, la fotografía de registro y la fotografía antropológica, se analizarán los diferentes formatos en los que se construyen álbumes y se propondrán nuevos abordajes posibles.

¿Qué comunican nuestras fotos?

Bluvstein, Ezequiel

Lunes 25 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Una fotografía es un conjunto de elementos visuales organizados en un espacio, que tiene la capacidad de generar significados, transmitir ideas y provocar emociones. Tiene, en definitiva, la capacidad de comunicar. Por esta razón, cada decisión que tomamos antes de sacar una foto afecta, directa o indirectamente, en el mensaje que estamos transmitiendo. El objetivo de este taller es describir y analizar detenidamente cada una de estas decisiones, para lograr que nuestras fotos cumplan con las expectativas planteadas no sólo en el aspecto estético, sino también en el comunicacional.

Cómo componemos una imagen (y para qué lo hacemos)

Bluvstein, Ezequiel

Martes 26 de octubre, 10:00 a 12:00 hs.

La composición fotográfica analiza la manera en que estructuramos la imagen y organizamos sus elementos, con el objetivo de lograr una armonía visual. También nos ayuda a aportar claridad y eficacia en el mensaje que queremos transmitir. Reducir la composición a un conjunto de reglas estancas o de uso obligatorio es un error, ya que lo que es efectivo en una foto puede no serlo en otra. Durante el taller estudiaremos los elementos visuales que conforman la imagen, y analizaremos diferentes recursos compositivos, priorizando siempre nuestra intencionalidad discursiva y la particularidad de cada fotografía.

El VFX en la producción audiovisual, conocimientos básicos

Borroni, Néstor Adrián

Martes 26 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

En una producción audiovisual, generalmente surgen inconvenientes durante el rodaje y como consecuencia durante el montaje se desechan planos que favorecerían el relato de nuestra historia, sin saber que podrían ser corregidos en VFX. Este encuentro te invita a conocer las posibilidades que brindan los VFX hoy en día, herramientas que son accesibles para todos. A través del programa After Effects se

demostrará, de qué manera fueron solucionados planos que se pensaban descartar. Lo que ayudará a comprender la forma de visionar y rescatar planos.

Cómo crear guiones audiovisuales memorables

Riccardi, Matías

Miércoles 27 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Durante este workshop exploraremos el uso de distintas herramientas primordiales para poder iniciar tu propio guión de cine. Trabajaremos con ejemplos audiovisuales y profundizaremos sobre determinados elementos como el conflicto, los protagonistas y los puntos fuertes de nuestras historias con el objetivo de atrapar el interés de los espectadores.

Las tres dimensiones en la creación del personaje

Borroni, Néstor Adrián

Miércoles 27 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

Con el objetivo de fortalecer la historia que queremos contar es importante no olvidarnos lo que le sucede al personaje, no perdernos en el relato olvidando quién lo está contando y qué le sucede. Es por eso que durante este taller debatiremos y analizaremos sobre la construcción del personaje, sus dimensiones y aspectos y la relevancia que cobran la investigación y la búsqueda. Entendiendo que, sin personaje no hay acción y sin acción no hay historia.

Qué necesitamos saber para buscar financiamiento audiovisual

Borroni, Néstor Adrián

Jueves 28 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

Todo aquel que desea realizar una obra audiovisual, frecuentemente está en la búsqueda de financiamiento, por este motivo durante este workshop los asistentes aprenderán sobre el plan económico y financiero, los presupuestos, sus desgloses y aportes, terminología que ayudará a comprender de qué se trata, a fin de realizar la presentación a concursos o diversas fuentes de financiamiento sin desanimarse en el proceso.

El idioma de las imágenes

Tubío, Daniel

Viernes 29 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

¿Por qué vemos lo que vemos? ¿Qué elementos influyen en lo que percibimos visualmente? Durante este encuentro reflexionaremos acerca de la percepción de las imágenes. Haremos un recorrido por algunas imágenes, sobre todo fotográficas, para analizarlas y tratar de preguntarnos qué estamos viendo y por qué. Se trata de un taller teórico donde debatiremos sobre el sistema visual, el saber y los condicionamientos culturales y los asistentes serán instados a participar a través de algunas preguntas sobre sus propias percepciones.

Composición del espacio cinematográfico**Muller, Sara**

Lunes 1 de noviembre, 10:00 a 12:00 hs.

Componer una imagen es crear una metáfora. Qué mostrar y qué no mostrar, cómo lo mostramos, cómo disponemos los elementos en el encuadre enriquece el significado de lo que estamos tratando de decir. Sin la composición, las películas serían un bombardeo de información sensorial sin estructura. Durante el taller, recorreremos pautas de encuadre, planos, altura de cámara, regla de tercios, de simetría y proporción áurea. Asimismo, las posibilidades de construcción de profundidad. Se solicitará a los asistentes, y a modo de práctica, un plano (foto) que narre una historia.

Estereotipos de género: un abordaje desde el álbum familiar**Ibañez, Leandro**

Lunes 1 de noviembre, 10:00 a 12:00 hs.

La sociedad actual pone en discusión los tradicionales modelos de construcción familiar y demanda mayor nivel de visibilidad de los estereotipos de género para construir un verdadero cambio en los modos de relacionarnos. En el encuentro, haciendo un recorrido histórico del álbum familiar y puntualizando en el estatuto de este tipo de colecciones, nos acercaremos a la construcción social del estereotipo de género masculino y femenino y las historias que no se cuentan en los álbumes. Se abordarán los modelos de representación de las infancias, el matrimonio y la familia, prestándole particular atención a la figura de la mujer en la fotografía, los nuevos modelos de familia, la diversidad y los posibles abordajes del álbum familiar desde el ensayo fotográfico contemporáneo.

Construcción del verosímil en las películas de época**Hojenberg, Vanesa**

Lunes 1 de noviembre, 12:30 a 14:30 hs.

El presente taller propone un espacio para la reflexión vinculada con la construcción del verosímil en películas de época. Durante la actividad se visualizarán –a modo de ejemplos– diversos fragmentos audiovisuales. La propuesta se centrará en identificar el aporte del área de Dirección de Arte y establecer su relación con la trama, género y público al que –potencialmente– está orientado cada producto. A su vez, se realizará una puesta en común durante la cual se analizarán los diversos recursos de escenografía, vestuario, maquillaje y peinado que contribuyen a consolidar la diégesis en cada uno de los casos expuestos.

Introducción a la escritura audiovisual**Di Rienzo, Victoria**

Martes 2 de noviembre, 17:30 a 19:30 hs.

Este taller es una breve introducción a la escritura audiovisual. Es apto para todo público pero sobre todo para aquellos que no tengan

experiencia en el rubro. Esencialmente apunta a entender de qué se trata el universo del guionista y con qué herramientas trabaja. Como es un guion audiovisual y qué pasos existen antes de llegar a su escritura en su totalidad. Es un taller introductorio para quienes les interese escribir guiones pero aun no tengan idea sobre este mundo y las reglas que lo componen.

El color y la fotografía**Bluvstein, Ezequiel**

Jueves 4 de noviembre, 10:00 a 12:00 hs.

Durante buena parte de la historia de la fotografía el color fue visto como un elemento vulgar y antinatural, aceptado sólo en ámbitos como el de la fotografía publicitaria o de aficionados. En las últimas décadas del siglo XX esta percepción cambió y dio lugar a un nuevo paradigma, con el color como gran protagonista. La propuesta para este taller es adentrarnos en el mundo del color y analizarlo desde diferentes enfoques: teórico (qué es, cómo se forma, cuáles son sus propiedades), psicológico (cómo lo percibimos) y autoral (qué representa el color en la fotografía, especialmente en Latinoamérica).

Cómo pensar y construir una secuencia fotográfica**Bluvstein, Ezequiel**

Viernes 5 de noviembre, 15:00 a 17:00 hs.

Generar una secuencia de imágenes atractiva y coherente es uno de los mayores desafíos en el mundo de la fotografía, entre otras cosas porque nos obliga a desplazar la mirada desde la imagen individual hacia algo más complejo, que son las tensiones que aparecen cuando articulamos diferentes imágenes. En este taller estudiaremos criterios de secuenciación, aprenderemos algunas de las características más importantes de una secuencia, y analizaremos diferentes metodologías para construirla. Veremos también algunos de los múltiples recursos que nos ofrece el programa Adobe Bridge para facilitar nuestro trabajo.

COMUNICACIONES & MARKETING**Bloqueo Creativo en la Escritura****Di Rienzo, Victoria**

Lunes 25 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Este taller es apto para todo público, para quienes ya tienen experiencia escribiendo y para quienes no. Tener inconvenientes a la hora de crear le puede pasar a cualquiera, más allá de los años que tengas en el oficio. La idea es charlar sobre cómo trabajar el bloqueo creativo para empezar a escribir. Tener a mano algunos disparadores para comenzar. Formar una pequeño bagaje de herramientas propias para tener siempre a mano. Y fundamentalmente, partir de la experiencia de distintos artistas que transitaban este camino y nos contaron sus consejos para poder incorporarlos a la hora de crear.

Branded content ¿Qué es? ¿Para qué sirve?

Gallego, Daniel

Martes 26 de octubre, 12:30 a 14:30 hs.

Este encuentro nos invita a conocer las distintas herramientas, técnicas y métodos para la creación de contenidos de marca. Aprenderemos sobre contenidos para redes sociales, la creación de comunidades en torno a una marca. Los Influencers y recomendadores. La gestión de la conversación. El valor de una historia, la narrativa y la multiplicidad de escenarios. Las métricas, contenido orgánico y la experiencia del usuario.

La inspiración: El tesoro que ningún algoritmo puede alcanzar

Gallego, Daniel

Miércoles 27 de octubre, 12:30 a 14:30 hs.

Por qué este tema? Porque en la actualidad están muy de moda “las historias y personas que inspiran”, sin embargo el modelo propuesto es genérico y de copia ya que la verdadera inspiración es personal, propia y no se transmite a otros, pues los contextos no son los mismos nunca. Este es un taller de técnicas creativas muy usadas en publicidad y que te ayudaran a abrir la cabeza para pensar, elaborar y proponer ideas desde un lugar diferente. Confiamos que es de mucha utilidad hoy hablar de eso pues hay mucha gente con deseos de hacer pero con miedo a pensar distinto.

El valor del Diseño en Redes Sociales

Delgado, Valeria Clarisa

Miércoles 27 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Alguna vez te preguntaste cómo mejorar la identidad visual de tu emprendimiento en las redes sociales? A partir del diseño gráfico y teniendo en cuenta todos los elementos que intervienen en una composición: color, textura, trama, equilibrio, síntesis, operaciones formales, tipografía y el contenido, se puede lograr mejorar la imagen y este resultado se verá reflejado no solo en las ventas sino en el posicionamiento de la marca en las redes sociales. Con simples tips de diseño puedes darle un valor agregado a tu emprendimiento, animate es fácil y no necesitas tener conocimientos previos. Participar te brindará una nueva forma de ver y hacer que tus publicaciones e historias se vean diferentes.

Algoritmo en RRSS – ¿Es necesario prestarle tanta atención?

Tonet, Lucas

Miércoles 27 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

Los algoritmos optimizan el contenido para que los usuarios permanezcan más tiempo dentro de las redes sociales. En esta oportunidad haremos un recorrido por los entendimientos básicos de cómo funcionan los algoritmos en las redes sociales más conocidas para entender

por qué es importante conocer a quién le estamos hablando, pero por sobre todo saber de qué quiere que le hablen. Entender la importancia de una buena segmentación de las audiencias y cómo la automatización de contenidos utilizando la inteligencia de los algoritmos nos permite potenciar nuestra comunicación digital. ¿Es verdad que el algoritmo aprende de los usuarios? ¿Hasta dónde podemos controlar nuestros “gustos” en las redes sociales? ¿Cuánto nos perdemos de todo lo que ofrecen las redes sociales por culpa del algoritmo?

La importancia de la Imagen en la Marca Personal

Lombardi, Claudia

Miércoles 27 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop nos invita a trabajar sobre el estilo y la comunicación. Conoceremos conceptos como Imagen de Marca Personal, la nueva belleza y la autenticidad. Aprenderemos qué herramientas usar para sentirnos y vernos profesionales. Y como utilizar estos instrumentos a nuestro favor para que nuestras ventas sean más exitosas.

Cómo hacer Brief creativos para una mejor comunicación

Antúnez, Mónica

Jueves 28 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Sabemos que sin un buen brief no puede existir una buena comunicación, menos aún en la actualidad. Este resumen creativo es una poderosa herramienta que servirá para inspirar e impulsar los objetivos comerciales. La confección del mismo no tiene que ser compleja, por este motivo en este workshop aprenderás algunas de las técnicas y herramientas a fin que puedas crear tus brief con facilidad. Los invitamos a pensar y crear juntos un buen brief

Cómo diseñar un Plan de Marketing digital para eventos

Giao, Jessica Mara

Jueves 28 de octubre, 17:30 a 19:30 hs.

Los eventos son una de las principales herramientas de comunicación. Todo lo referente a un evento, transmite un mensaje. Por tal motivo, es fundamental conocer las principales técnicas de marketing digital a fin de diseñar estrategias adecuadas y optimizar nuestros recursos. En este taller los asistentes aprenderán a crear un plan de marketing digital para eventos y conocerán algunas de las herramientas para lograr atraer a su público objetivo y ser recordado post evento.

Salir de atrás del teclado ¿es posible? Mejora tus habilidades para comunicar ideas

Gallego, Daniel

Viernes 29 de octubre, 12:30 a 14:30 hs.

Este workshop está orientado a recuperar las competencias relacionales e interpersonales para expresar ideas y propuestas con un

discurso claro, fluido y armonioso y que impacte a nuestro receptor. Aprenderemos a desarrollar presentaciones más allá de las imágenes ya que cualquier idea bien contada puede captar el interés de la audiencia.

¿Cómo narrar para ser historia si la experiencia de terceros suma, aleatoriamente, nudos y desenlaces en mi relato?

Castellani, Ximena

Lunes 1 de noviembre, 17:30 a 19:30 hs.

La empatía, la narrativa transmedia, la personalización, la colaboración, la experiencia, la escucha activa y la omnicanalidad resultan la ecuación perfecta para lograr un poderoso valor de marca. Actualmente, elaborar estímulos que capten voluntades a favor, que logren identificación y que generen imágenes, significados o percepciones positivas requiere de contemplar la irracionalidad de las emociones como elemento decisor. ¿Cómo desarrollamos una comunicación que capte la atención del público, que posea anclajes emocionales y que transmita, de manera coherente, el mensaje? El discurso debe narrar una historia, ser intelectualmente estimulante, emocionalmente conmovedor y oportunamente flexible. La comunicación colaborativa y vivencial es el mood de la comunicación actual.

Branding: el fascinante mundo de las marcas

Palladino, Sofía

Miércoles 3 de noviembre, 12:30 a 14:30 hs.

El término branding se volvió muy popular en los últimos tiempos, sin embargo, no es tan fácil comprender su alcance y su importancia. En esta charla vamos a sumergirnos en el mundo de las marcas, analizaremos algunos casos y descubriremos por qué es fundamental desarrollar una estrategia de branding clara y precisa.

La voz en las redes sociales

Dobronich, Verónica

Miércoles 3 de noviembre, 17:30 a 19:30 hs.

Este encuentro propone una charla que toma a la voz como principal protagonista de la comunicación. En la actualidad cada vez son más las aplicaciones que suman audio a sus propiedades y esta tendencia se ve acompañada de opciones que atentan contra la comunicación no verbal, lo cual es un error, ya que aproximadamente sólo el 20% de la comunicación es verbal. Un ejemplo de esto es tener la opción de acelerar los audios. A través de la voz se genera empatía, confianza y mayor conexión. Por este motivo aprenderemos ciertas reglas de la comunicación por voz a fin de que lo que transmita a mi interlocutor sea efectivo. No tiene el mismo impacto leer un mensaje que escucharlo. Tanto emisor como receptor sienten la ventaja de la oralidad. La cual nos permite que podamos tener más recursos, como: entonación, pausas, silencios, volumen y otros recursos que en la escritura se pierden.

Como trabajar causas o propósitos sociales

Gallego, Daniel

Viernes 5 de noviembre, 12:30 a 14:30 hs.

El propósito del taller es aprender a usar herramientas de análisis y comunicación para favorecer y re-potenciar causas y evitar que pasen como una moda. Dado el compromiso que mucha gente expresa por las causas sociales es de gran utilidad no caer en consignas repetitivas y contar con una estrategia y plan de acción.

El secreto de mí éxito: cómo manejar las relaciones públicas

Ruiz, Marisa Ester

Viernes 5 de noviembre, 15:00 a 17:00 hs.

La segunda década del siglo XXI nos enfrenta a paradigmas que momento tras momento van mutando nuestra manera de actuar y comunicarnos. Sin embargo, muchos caen en el error común de suponer que los adelantos tecnológicos brindan acceso a una buena comunicación y las herramientas digitales garantizan el éxito de una gestión. Políticos, empresarios, artistas, comerciantes, etc. ponen cada vez mayor énfasis en mejorar sus roles comunicacionales y de imagen. En este seminario te brindaremos el ABC imprescindible de las relaciones públicas con el objetivo de llevar a buen puerto tus metas comunicacionales.

EMPRENDEDORES & MARCAS

Gestión del cambio personal y profesional

Andreatta, Carlos

Lunes 25 de octubre, 12:30 a 14:30 hs.

Desde hace más de dos décadas se vienen desarrollando distintas ideas sobre el cambio comenzando por la célebre frase: Lo único permanente es el cambio, pero no todas las personas, o las organizaciones están firmemente dispuestas a generar ese cambio y actúan de manera reactiva. Creencias absolutas, prejuicios, falta de autoliderazgo y mirada prospectiva crean un contexto que limitan la posibilidad de generar un cambio de vida. En esta actividad se proponen algunas ideas que permitirán a través de la reflexión, poder pensar la gestión del cambio para lograr una mejora en los resultados profesionales y personales.

¿Cómo exponer mi Marca Personal?

Lombardi, Claudia

Lunes 25 de octubre, 15:00 a 17:00 hs.

Durante este encuentro los asistentes aprenderán a utilizar la comunicación y la imagen para diseñar marcas personales en profesionales y emprendedores. Repasaremos el concepto de Marca Personal y autoconocimiento, adquirirán herramientas para diferenciarse de otras marcas. Y trabajaremos sobre la marca externa, la imagen y cómo me exponer en las redes sociales.

Teletrabajo

Zaninetti, Constanza

Martes 26 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

En el contexto actual de pandemia nos vimos forzados a trabajar desde nuestras casas. La modalidad de trabajo a distancia no es una novedad, pero muchos se tuvieron que adaptar muy velozmente, equiparse tecnológicamente, acondicionar el espacio hogareño y "entrenar" a sus convivientes para continuar sus labores profesionales de la misma forma que lo hacía desde las oficinas centrales del empleador. La intensión de la conferencia será presentar la definición de teletrabajo, identificar los cambios en el mercado de trabajo a raíz de la incorporación de la tecnología, la transformación de la concepción del puesto físico de trabajo, entre otros.

La importancia de la Imagen en la Marca Personal

Lombardi, Claudia

Miércoles 27 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop nos invita a trabajar sobre el estilo y la comunicación. Conoceremos conceptos como Imagen de Marca Personal, la nueva belleza y la autenticidad. Aprenderemos qué herramientas usar para sentirnos y vernos profesionales. Y como utilizar estos instrumentos a nuestro favor para que nuestras ventas sean más exitosas.

Hablemos de estrategias impositivas para emprendimientos y profesionales independientes

Riesgo, Karina

Jueves 28 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Este taller propone un espacio donde los participantes aprenderán sobre los conceptos administrativos e impositivos que se tienen que tener en cuenta para gestionar exitosamente un emprendimiento o profesión. Conocerán qué aspectos impositivos deberán considerar para ser sustentables y no tener imprevistos cuando los fiscalice la Afip y Rentas. Dirigido a: Emprendedoras y Profesionales que tengan un proyecto en marcha o se desempeñen en una actividad profesional independiente.

Branding competitivo - Acciones para triunfar

Fridman, Martín Christian

Jueves 28 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller propone a los participantes conocer las estrategias para abordar herramientas de branding e identidad visual con el fin de que una PyME, emprendedor o profesional logre identificar su potencial que lo diferencie con el objetivo de competir exitosamente en el mercado laboral y o comercial.

Brand ID: Aprender a definir la personalidad de mi marca

Ratner, Gabriela

Viernes 29 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

La personalidad de nuestra marca está conformada por una serie de elementos verbales y no verbales, la construcción de una identidad distintiva requiere trazar estrategias efectivas y consistentes. Como un hilo que va uniendo todas nuestras comunicaciones hasta proyectar el storydoing deseado. Este taller te brindará herramientas de aplicación práctica para que puedas trabajar tu emprendimiento, proyecto o idea de forma integral.

Desanudar el bocho

Tassino, María Belén

Viernes 29 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

En este taller realizaremos ejercicios con el fin de descubrir y reflexionar sobre qué es lo que realmente queremos, cuáles son las herramientas con las que contamos, y cómo podemos poner en marcha nuestros proyectos de una forma completamente creativa que responda a nuestra naturaleza y entorno. El taller está dirigido a cualquier persona que esté decidida a probar las herramientas que se proponen y participar del debate con el resto de los integrantes. Tráete lápiz y papel y vení a desenredar la cabeza

Motivación en equipos de trabajo

Calderón, Thaís

Lunes 1 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

A lo largo de este taller conoceremos las distintas herramientas claves a fin de potenciar el compromiso y la motivación de los grupos de trabajo enfocados en los objetivos. A partir del análisis de casos, los participantes conocerán las metodologías y técnicas para poder trabajar de forma colaborativa y participativa por un propósito en común.

Cómo generamos nuevas ideas de negocios. Convertí un NO en Nuevas Oportunidades

Cabrera, Sandra

Martes 2 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Mientras algunas empresas cierran, otras analizan sus modelos de negocios y se preparan para el cambio, al mismo tiempo, otras encuentran la oportunidad para abrir un nuevo modelo de negocio. En ocasiones los cambios en el entorno, nos llevan a encontrar nuevas oportunidades, a convertirnos. Durante este taller analizaremos tendencias del mercado que nos sirvan de inspiración para generar nuevas ideas de negocios, así como también los asistentes adquirirán algunas herramientas de creatividad para alcanzar soluciones innovadoras.

Customer Experience: trabajar la fidelización de principio a fin *Ratner, Gabriela*

Jueves 4 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Los cambios de paradigma incitan a las marcas a repensar qué tipo de conexión desean establecer con sus clientes, prestando especial atención al deseo de las personas que buscan la conexión con las marcas. Cada experiencia que se diseñe será una vivencia que permanecerá en su memoria influyendo de forma directa en su comportamiento hacia la compra y posicionando a la marca en un lugar diferencial. Durante este encuentro aprenderemos a pensar ese recorrido de principio a fin, como la clave para anticiparnos a sus necesidades y generar valor para ambas partes.

MODA & DISEÑO

Cómo crear un look inspirado en una imagen de moda *Robledo, Daniela*

Lunes 25 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Actualmente nos invaden imágenes de figuras influyentes en el mundo de la moda que nos inspiran a la hora de vestirnos. Este encuentro nos invita a entender qué debemos tener en cuenta al momento de tomar una imagen como referente de inspiración. Reflexionaremos sobre algunos elementos disparadores, la interpretación conceptual de la imagen, el uso y combinación de los colores, las texturas y materiales presentes en el look. Aprenderemos algunas herramientas para resignificar todos estos elementos y a generar outfits que mantengan la esencia de la imagen inspiracional, pero con las prendas y accesorios que tenemos en nuestro guardarropa e imprimiéndole nuestro estilo personal.

Personaliza tus figurines y estampas con la creación de pinceles en Adobe Illustrator *Tavernise, Vanina*

Lunes 25 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Los pinceles son herramientas que nos permiten agilizar nuestro trabajo a la hora de hacer figurines y estampas. En este taller vamos a ver cómo armar nuestros propios pinceles de Arte, Dispersión y de Motivo en Adobe Illustrator, para poder ilustrar lentejuelas, cadenas, borlas, y todo lo que te imagines.

Crea Moldería Oversize *Elía, Nadia*

Lunes 25 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Las tipologías oversize siguen siendo tendencia. Pensarlas desde la moldería para lograr un buen calce es fundamental para el desarrollo de un buen producto. Con una técnica ágil y sencilla de aplicar desarrollaremos 5 moldes para diferentes tipologías oversize femeninas.

Dibujar Sólidos semiregulares *Garab, Yamila*

Lunes 25 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

¿Cómo dibujar estas formas espaciales? Los poliedros constan de diferentes características y poseen regularidad. Para poder conocerlos es conveniente conocer sus leyes de simetría y de truncamiento para comprender su lógica. En este encuentro los asistentes aprenderán a dibujarlos a partir de dichas leyes. Recomendamos tener a mano: hojas A4, lápiz, goma, lápices de colores, marcadores, regla. No es necesario tener experiencia previa.

Ingeniería de Geometales y Fichas Técnicas *Ogando, Alejandro*

Lunes 25 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Cuando decidimos encarar un proceso de producción es fundamental documentar las técnicas y volcarlas a una ficha de producto clara, concisa y con dibujos técnicos (geometales) que indiquen a la perfección cuáles son los pasos a seguir para el armado de una prenda específica. Es por esto que junto a Mila Moura de "Estudio MG" vamos a conversar sobre cuestiones como: ¿Cómo es la forma ideal de realizar un geometal y una ficha de producto?, ¿Cuáles son los sistemas más utilizados?, ¿Qué datos no pueden faltar en un geometal?, ¿El geometal debe ser en escala? y también les vamos a contar sobre cómo trabajamos en conjunto para marcas del mercado local. Si bien durante el encuentro trabajaremos con el segmento Jeanswear los contenidos son aplicables a toda la industria. Mila es Diseñadora y emprendedora independiente que encontró dentro de la industria de la indumentaria posibilidades y oportunidades que no estaban relacionadas con hacer su propia colección, sino más bien con brindar un servicio.

Pensar la Moda y el Diseño *Lento Navarro, Gustavo*

Lunes 25 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Las nuevas generaciones se enfrentarán a nuevos desafíos y necesitarán de distintas herramientas para poder llevar adelante sus proyectos de diseño. Este encuentro nos propone conocer la moda y el diseño desde un enfoque contemporáneo que renueva los modos de creación, de hacer indumentaria.

La evolución del figurín de moda: de los estereotipos longilíneos a las formas inclusivas. Diversidad Corporal *Molina, Noel*

Martes 26 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

El dominio del dibujo de figura humana y el conocimiento de las distintas técnicas de ilustración de moda contemporánea son aspectos fundamentales del proceso creativo del diseño de indumentaria. Este

taller propone un recorrido visual y práctico de la metamorfosis actual de los figurines de modas. Partiendo de las bases clásicas, donde se presentan los figurines más tradicionales, hacia la transformación de los nuevos parámetros inclusivos y diversos, en sintonía de una mirada real y sanadora sobre los cuerpos y modelos de hoy. Existen una infinidad de cuerpos. Tantos, como personas en el mundo y todas tenemos diferentes formas y tamaños corporales. Todos los cuerpos tienen el mismo valor. Aunque está claro que falta todavía mucho por recorrer, reconocer y fomentar la diversidad de las formas del cuerpo natural en el diseño de los figurines es un gran paso y toma de conciencia.

¿Cómo el arte influye en el diseño?

Berri, María Belén

Martes 26 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Los diferentes artistas y obras de las distintas épocas han sido y son, hasta hoy en día, grandes influyentes en la creación de piezas de Diseño. En este taller Teórico-Práctico, haremos un breve recorrido por los distintos movimientos artísticos, construyendo un paralelismo con ejemplos contemporáneos de marcas, diseñadores, obras que hayan tomado como referencia aquellas características. Luego, estudiaremos algunos artistas y los tomaremos como inspiración para realizar la parte práctica del taller. La misma consiste en dibujar algún objeto, accesorio o prenda de indumentaria que se remita a las características del artista elegido: que las formas se traduzcan en la morfología de una prenda, las texturas como estampas, o simplemente el uso de ciertos elementos básicos como el color. Crearemos nuevos diseños con los materiales que quieras y tengas en casa: lápices, acuarelas, acrílicos, microfibras o marcadores

Introducción al Dibujo Paramétrico - Modelado 3D en Solid Edge

Barbuscio, Ezequiel

Martes 26 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

El propósito de este encuentro será darles a los asistentes las herramientas básicas para comenzar a utilizar el Software de modelado 3D "Solid Edge". Se modelarán piezas de diversas morfologías para abarcar gran cantidad de comandos, con el propósito de generar autonomía de trabajo. Trabajaremos con planos de fabricación reales por lo que es imprescindible tener conocimientos acerca de su correcta lectura e interpretación según Normas de Dibujo Técnico. Para un encuentro más fructífero recomendamos descargar previamente la versión educativa del programa Solid Edge desde su página oficial de Siemens, el cual es gratuito y no posee fecha de caducidad. De esta manera los asistentes podrán modelar en 3D mientras se desarrolla el taller.

Técnicas y libros de artista

Landoni, Paula

Martes 26 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

En este taller te invitamos a explorar las técnicas y metodologías innovadoras introducidas por los movimientos del arte de vanguardia durante el siglo xx en el ámbito específico del género del libro de artista. La idea es analizar los modos de producción y procedimientos artísticos (como el azar, el automatismo, el collage, el fotomontaje y el objeto encontrado, entre otros) a través de la observación de libros de artistas emblemáticos que representan una expansión de soportes, métodos y materiales en el campo del arte moderno y contemporáneo. El taller está dirigido a todos y todas aquellos interesados en el cultivo de nuevos materiales y maneras de producción en el terreno del arte y del diseño general.

Recursos de diseño que se aplican en el armado de una colección

Desiderio, Carla

Martes 26 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Una colección es un sistema que puede ser de baja o alta complejidad. Este sistema se desarrolla a partir de una estrategia de diseño, para definir el plan, contamos con elementos y principios de diseño que nos ayudan a elegir los resultados adecuados y la dirección a tomar con el proyecto. Durante este taller podremos aprender cuáles son los elementos y recursos de diseño que nos ayudan a definir la colección, a través de un soporte teórico y de imágenes ejemplificatorias. Como referencia vamos a analizar algunas colecciones y precisar cuáles han sido las estrategias elegidas por el diseñador, para lograr un mejor desarrollo del proyecto.

Re-pensar la moldería y el armado de las prendas

Cabanillas, María Laura

Miércoles 27 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Durante este workshop te proponemos hacer una revisión sobre el aprendizaje de la moldería, la cual tiene una estricta relación con el conocimiento del cuerpo, la geometría básica y las distintas herramientas industriales que nos proporciona el mercado para la producción. No te pierdas la oportunidad de perfeccionarte en moldería y confeccionar todas tus prendas con acabados profesionales.

Diseño y Modelado 3D de piezas en chapa

Barbuscio, Ezequiel

Miércoles 27 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Durante este encuentro trabajaremos con el entorno "Chapa" para poder modelar piezas en dicho material, lo cual otorga grandes ventajas a la hora de generar el desarrollo de la pieza, sus solapas, pliegues, refuerzos, embuticiones, entre otras operaciones y poder así,

calcular el material a utilizar, aspecto primordial a tener en cuenta a la hora de generar el plano de fabricación. Posteriormente trabajaremos con el entorno "Ensamble", para poder vincular las piezas generadas en ambos encuentros. Dicho entorno ofrece la posibilidad de editar las piezas en conjunto evitando interferencias a la hora de la materialización. Se aconseja descargar previamente la versión educativa del programa Solid Edge, la cual es gratuita.

Técnicas de tejido con Crochet

Wegbrai, Daniela

Miércoles 27 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

El tejido con una aguja es un arte que permite realizar desde piezas muy pequeñas hasta elementos a gran escala. En este taller se presentará la técnica básica para el tejido a crochet. Los asistentes aprenderán los puntos desde los cuales se parte para realizar todos los tejidos. A modo de ejemplo se realizará una forma pequeña que se podrá repetir a fin de generar una pieza del tamaño que cada asistente desee. Recomendamos tener preparada una aguja crochet mediana (tamaño 3 o 3,5) e hilo o lana de hebra mediana para poder trabajar. ¡Manos a la obra

Ideolecto Indumentario. Estilos y lenguajes del vestir

Freitas, Magdalena

Jueves 28 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Los diversos indumentos que comprenden el universo del vestir son piezas fundamentales en la construcción de la identidad. Como afirma J. Entwistle, "prenda, cuerpo e identidad" funcionan como un todo articulado que, como todo lenguaje, conforman el discurso estético de su contexto. Entendemos como Ideolecto Indumentario al lenguaje formal que constituye la identidad de cada diseñador, y que expresa sus ideas y valores en estéticas y diseños indumentarios. El análisis del lenguaje estético y las lógicas proyectuales de los diseñadores contemporáneos, permite abordar con mayor claridad las colecciones indumentarias, y su valor como retóricas de su tiempo.

Teñido con tinturas naturales, una actividad entre lo patrimonial y la sustentabilidad

Ferrari, Carla

Jueves 28 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Uno de los grandes valores que tiene la actividad de teñir con tintes naturales es que se realizan desde tiempos inmemoriales, los distintos grupos étnicos desarrollaron técnicas de teñido con los vegetales disponibles en su entorno las cuales se perpetuaron hasta la actualidad. Durante este taller, de introducción a los tintes naturales, aprenderemos que cada proceso tiene sus pasos y materiales y qué elementos de la vida cotidiana son ventajosos y podemos utilizar para teñir lanas y telas. Esta actividad por mantener tradiciones ancestrales se convierte en patrimonial y además es ecológica debido a que

nos permite reciclar desechos orgánicos para la obtención de colores de manera natural.

Del boceto a la tridimensión

Elía, Nadia

Jueves 28 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Cuando el proceso de diseño concluye en bocetos debemos proceder a la interpretación de los mismos para poder armar la moldería. ¿Cómo hacer que este proceso sea efectivo? En este curso vamos a analizar y trazar 3 diseños, con diferentes técnicas y mediciones que hay que tener en cuenta para pasar del boceto a la tridimensión de un producto.

Diseño de estructuras y soldaduras

Barbuscio, Ezequiel

Jueves 28 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este taller nos dedicaremos al modelado 3D de estructuras en base a diversas perfilerías. Mediante el uso de comandos específicos los asistentes lograrán generar rápidamente la propuesta deseada, obteniendo además gran variedad de soluciones técnicas. Luego aprenderemos sobre la utilización del módulo de soldadura con el cual se podrán crear diversos cordones o puntos de soldadura en función de los esfuerzos solicitados y las piezas que conforman los conjuntos. Dicho entorno se utiliza mayormente al generar estructuras de perfiles, vinculaciones de piezas del sector de metalmecánica como bridas, caños, planchuelas, etc. Se aconseja descargar previamente la versión educativa del programa Solid Edge, la cual es gratuita.

Representación gráfica y digital for beginners con Autocad

Baudot, Valeria

Jueves 28 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Existen distintas formas de representar un proyecto y uno de los problemas a los que se enfrentan los diseñadores y arquitectos en sus inicios es la falta de herramientas gráficas para poder expresar y comunicar sus ideas. En este workshop realizaremos un breve repaso de las convenciones más utilizadas para representar proyectos y aprenderás mediante nuevas herramientas la emocionante aventura de pasar de dibujar a mano a los primeros esquemas en Autocad, a fin de ampliar tus capacidades expresivas.

DIY lencería. Cómo crear tu propia lencería

Nagel, Nancy

Jueves 28 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop te invita a crear tu propia lencería. Durante este encuentro conocerás todo sobre la costura de lencería y te brindaremos la moldería a fin de que puedas confeccionar una bombacha. Conoceremos los distintos tipos de elásticos, puntillas y telas y que com-

binaciones son más convenientes. Aprenderás a colocar los moldes sobre la tela con todo su proceso de costura.

Dibujar Poliedros Estrellados

Garab, Yamila

Viernes 29 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Los poliedros constituyen la estructura abstracta de muchos objetos que nos rodean. A partir de ellos se pueden generar otras formas como los poliedros estrellados, sumamente complejos e interesantes. En este workshop conoceremos a través del dibujo cómo se generan estos sólidos. Se sugiere contar con hojas A4, lápiz, goma, lápices para dibujar, marcadores, regla, para un mejor aprovechamiento de los contenidos. No es necesario tener experiencia previa.

La moda como ámbito para promover la inclusión

López, Cristina A.

Viernes 29 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

Desde la Confederación Panamericana de Alta Costura - CONPANAC en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Diseño - ALADI estamos trabajando en la concientización de la Moda inclusiva. Nuestro objetivo es promover la visión del DISEÑO INCLUSIVO desde el momento de la concepción de las colecciones, tomando al usuario como punto de partida para captar distintos públicos que sean consumidores de diseño cualquiera fuera su condición, edad, y conformación física. El lema es "Tú puedes hacer la diferencia" con otra forma de diseñar y hacerlo para cuerpos reales, seleccionando procesos para un producto que garantice una producción limpia con sostenibilidad.

Siluetas y tipologías del siglo XX

Robledo, Daniela

Viernes 29 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

Durante este workshop observaremos y analizaremos las modificaciones que fue experimentando la silueta femenina a través de las diferentes décadas del Siglo XX, y las tipologías de prendas que se destacaron en cada una de ellas. Desde el corset hasta el minimalismo de los 90. Conoceremos las prendas clave de cada etapa. Y la influencia de los contextos sociales y culturales, que impactan directamente en la moda como factor de cambios.

Modelado 3D de formas complejas con Rhino 7

Laborda, Joaquín

Viernes 29 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

El objetivo de este taller es abordar distintas estrategias para el modelado 3D de formas complejas. Los procesos que se van a desarrollar son algunos de los más utilizados a lo largo de más de 20 años de experiencia. Si bien el enfoque está principalmente orientado a

diseñadores industriales, las técnicas se pueden aplicar al diseño de joyería, arquitectura, publicidad o la industria del entretenimiento y animación. Se van a desarrollar tanto las técnicas de modelado con Nurbs como Sub-D en Rhinoceros 7.

Técnicas de representación de texturas

Wegbraut, Daniela

Lunes 1 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Uno de los mayores desafíos para los diseñadores es poder plasmar en un dibujo de manera fehaciente las ideas que se nos ocurren. En el diseño de indumentaria, la representación de las texturas forman parte de este desafío. El objetivo del taller es aprender técnicas para poder plasmar en el papel las texturas que deseamos representar. Haciendo uso del pastel tiza, pastel óleo, lápices de colores, acuarelas, acrílicos, témperas y carbonilla se explorarán las posibilidades que ofrece cada material así como la elección del papel correspondiente en cuanto a textura y gramaje para cada una de las técnicas.

Construcción de sólidos de Arquímedes

Garab, Yamila

Lunes 1 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Este Workshop nos invita a construir tridimensionalmente este tipo de poliedros arquimedianos. Los asistentes conocerán el espacio y cómo maquetizar este tipo de sólidos que son muy importantes para todo aquel que le interese el mundo del Diseño. Recomendamos disponer de materiales como: varillas o sorbetes (fáciles de cortar), escarbadientes, cinta de papel, abrochadora, pistola encoladora. Marcadores punta gruesa (opcional lana de colores) para una experiencia más enriquecedora. No se requiere conocimientos previos.

Coolhunting y Moda

Lento Navarro, Gustavo

Lunes 1 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop te propone conocer los primeros pasos para investigar la moda y las tendencias. Qué es ser coolhunter? Qué son las tendencias? Cuáles son las herramientas para la detección e identificación de tendencias para la moda. Cuál es la diferenciación entre micro y macro tendencias. Son algunos de los temas que recorreremos.

Photoshoot de moda en tiempos de Pandemia

Tesoriere, Pablo

Martes 2 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

El duro momento que afrontamos en la sociedad con la Pandemia del Covid-19 pide que nos quedemos aislados en nuestras casas y eso, además de afectarnos socialmente, obliga a todos los sectores a darle una vuelta a la metodología de trabajo, haciendo hincapié en la tecnología. La moda se ha tenido que aggiornar transformando, entre

otras cosas, las sesiones fotográficas presenciales en photoshoots digitales teniendo como aliados principales a aplicaciones como face-time, Zoom, Skype, entre otros. La distancia deja de ser una barrera para el trabajo y la creatividad. Podría Facetime ser el futuro de la fotografía de moda?

Cómo diseñar planos de fabricación de piezas modeladas

Barbuscio, Ezequiel

Martes 2 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Entre el diseño y la fabricación se requiere de una precisión fundamental la cual está representada en los planos de fabricación de las piezas que modelamos. En este taller aprenderemos sobre esta herramienta con el programa Solid Edge. El mismo permite generar rápidamente las plantillas para configurar la hoja de trabajo según el formato a utilizar (A0, A1, A2, A3, A4), también el rótulo, lista de materiales, vistas, cortes, secciones, detalles, despieces, planos de conjunto, acotación según Norma DIN, ANSI, ISO. Permite además agregar notas de fabricación, tolerancias de forma, posición y dimensionales. También incorporar perspectivas isométricas a los planos para lograr una mayor comprensión.

El dibujo en el collage

Landoni, Paula

Martes 2 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Este taller nos invita a trabajar a partir del análisis de una imagen para extraer y construir dibujos propios. Una imagen de referencia elegida por cada participante funcionará como una matriz de producción de nuevas imágenes personales. Los objetivos de este encuentro son elaborar una serie de dibujos a partir de la apropiación, uso y manipulación de una imagen extraída del campo del arte, el diseño y la cultura visual general, desarrollar otras estrategias y métodos del dibujo y entrenar habilidades propias de la percepción mediante la práctica del dibujo y el collage, como pueden ser los contornos, espacios, vacíos, relaciones, valores. Sugerimos contar con los siguientes materiales para una mejor experiencia y aprovechamiento: 1 imagen referente, 4 copias en blanco y negro y en diversas escalas de esa imagen de referencia, Papeles o Block de dibujo, Lápices negros de varias graduaciones: preferible HB, 2H, 2B, 4B y 6B. Tijera. Cinta de papel. Pegamento.

Maestros inspiradores del diseño de modas

Desiderio, Carla

Martes 2 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Este workshop nos invita a explorar el modus operandi de algunos diseñadores de moda del siglo XX, que han sido grandes maestros e inspiración de varias generaciones de diseñadores de indumentaria y continúan ocupando ese lugar, aún en la actualidad. Algunos diseñadores y diseñadoras que analizaremos durante el encuentro

serán: Charles Frederick Word, Paul Poirer, Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Christian Dior, Jean Paul Gaultier, Christian Lacroix, Vivienne Westwood, Alexander McQueen, entre otros. Debatiremos juntos sobre sus temáticas recurrentes y sus códigos identitarios, es decir, los elementos que forman parte del estilo e identidad y perduran con el transcurso del tiempo.

Emprender en la industria de la Moda

Cabanillas, María Laura

Miércoles 3 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este workshop aprenderemos los puntos claves a tener en cuenta para emprender en el mundo de la Moda. A través de ejemplos motivadores de marcas reconocidas mundialmente, trabajaremos sobre la importancia de un análisis FODA y cómo realizarlo. Cómo organizar el tiempo y los recursos. El paso a paso de la realización de un producto de indumentaria. Y cuales son los principales errores recurrentes que no nos permiten llegar a nuestra meta.

Costura de batita y medio osito

Nagel, Nancy

Miércoles 3 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Durante este taller introductorio de costura básica, los asistentes aprenderán a trabajar y colocar los moldes sobre la tela, los cortes y el paso a paso de la costura de la batita y el medio osito. Te brindaremos la moldería a fin de que puedas confeccionar la prenda. Finalmente veremos los materiales adecuados para su confección: telas y avíos que son convenientes de utilizar especiales para bebés.

Moda y Tendencias

Lento Navarro, Gustavo

Miércoles 3 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Si querés aprender sobre tendencias no te puedes perder este curso. Realizaremos un recorrido sobre la importancia de las tendencias y cómo se relaciona con la moda. Cómo se detectan nuevas tendencias. Qué debemos conocer para crear una colección de moda. Como debemos realizar un informe de tendencias. Dónde se inspiran los diseñadores actuales y qué marcas generan tendencia en la actualidad.

Introducción a la marroquinería

Oliva, Alejandra Lorena

Jueves 4 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Este taller no invita a explorar los aspectos fundamentales de la marroquinería, tanto relacionado con la materialidad (cueros, sintéticos y sustentables, rellenos, forrerías y avíos) así como con los principales sistemas productivos y técnicas específicas para cada caso. Orientado a participantes sin experiencia en el rubro de la marroquinería y que tengan intención de comenzar a involucrarse en él.

El diseño interior en los espacios de trabajo

Baudot, Valeria

Jueves 4 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

A lo largo de nuestra vida pasamos muchas horas en espacios de trabajo los cuales se van transformando y cada vez va tomando más preponderancia el hecho que estos espacios cumplan distintas funcionalidades y sean no solamente cómodos sino que también nos motiven e inspiren. Por este motivo el diseño interior es un gran aliado, logrando una unión entre la practicidad, la inspiración y el disfrute de un espacio donde se trabaja. Durante este encuentro compartiremos y analizaremos ejemplos de cómo el diseño interior plasma su impronta, determinando nuevas condiciones funcionales en los espacios corporativos actuales.

Fabriquemos un perchero en bambú

Chevalier, María Cecilia

Jueves 4 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

En este workshop comenzaremos conociendo la naturaleza de este material, sus características y sus beneficios con el medio ambiente. Evaluaremos por qué utilizarlo, cuándo y en qué tipos de productos y con qué máquinas y herramientas. Luego los asistentes aprenderán a fabricar un perchero en bambú, se detallarán las diferentes terminaciones superficiales que se le pueden aplicar y sus ventajas. El objetivo principal es dar a conocer este noble material desde su origen hasta su aplicación en un producto, conociendo las facilidades y complejidades que requiere a la hora de diseñar un producto con él.

Realización de maquetas de cuerpos sencillos

Ruiz de Arechavaleta, Julián

Jueves 4 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

La realización de la maqueta de un objeto partir de un dibujo o un plano implica comprender las leyes que rigen la representación bidimensional, y traducir esa información para su aplicación en un nuevo medio, en este caso, el espacio. Realizar una maqueta a partir de un modelo tridimensional, nos ahorra esta decodificación desde la bidimensión, pero no nos exime de conocer las leyes que rigen la representación de figuras en las tres dimensiones. Como tampoco nos exime de conocer las propiedades de los materiales y las herramientas para la materialización de esas maquetas. Generar una maqueta de cualquier cuerpo, nos exige, en definitiva, conocer las entidades que dan origen a ese cuerpo, y sus posibles recorridos y transformaciones en el espacio.

Cómo construir un moodboard inspiracional

Robledo, Daniela

Jueves 4 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

El moodboard es una fuente de inspiración en un proceso de dise-

ño. Este taller aprenderemos sobre la importancia de generar un concepto rector que nos guíe a lo largo de todo el proceso creativo. Trabajaremos sobre la recopilación de imágenes que nos inspiren conceptualmente y que además nos brinden recursos morfológicos, paleta de colores e ideas para aplicar a nuestro proyecto. Obtendrás diferentes formas de armar un moodboard.

Construcción de Poliedros Estrellados

Garab, Yamila

Viernes 5 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Durante este taller los asistentes podrán construir en forma tridimensional este tipo de formas abstractas que nos permiten conocer el espacio y a la vez maquetizar. Es muy útil comprender este tipo de sólidos tanto para el diseñador como para todo aquel que le interese el mundo del Diseño. Se recomienda asistir previamente al taller Dibujar Poliedros Estrellados, aunque no constituye una condición necesaria. Recomendamos disponer de los siguientes materiales para una mejor experiencia: varillas, sorbetes o escarbadientes, marcadores de colores punta gruesa, cinta de papel. Opcional: pistola encoladora y lana de colores. No es necesario tener experiencia previa.

Indumentaria infantil - Vestidos

Negro, Paula

Viernes 5 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

A lo largo del taller, estaremos trabajando la tipología básica "vestido en niñez". Desde su moltería básica, realizando el molde y luego haciendo transformaciones sobre el mismo. Hablaremos desde el Vestido de línea Trapecio, hasta el clásico campesino, diferenciando los distintos tipos de cortes y transformaciones que se pueden realizar. Además hablaremos de los distintos tipos de telas —planas y de punto—, cerramientos, avíos y la ocasión de uso de la prenda. Por supuesto si la prenda será manga corta, manga larga, incluso si la transformación llegara a un jumper. Sin olvidar el cuello y las diferentes variedades.

ILUSTRACIÓN & GRÁFICA

Diseño de Branding

Selem, Julieta

Lunes 25 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Este workshop nos invita a entender qué es Branding. Una marca está dotada de múltiples características, las cuales conoceremos a lo largo de este encuentro con el objetivo de crear el sistema visual que comprende una marca fuerte e inspiradora. Este curso te aportará herramientas para crear el naming, el partido conceptual y el partido gráfico. Con distintos ejemplos realizaremos un análisis morfológico y de tipografías con el propósito de comprender las connotaciones y semantización que dan sentido a tu identidad visual. Y para comple-

tar los elementos que conforman este sistema trabajaremos sobre la paleta cromática y la comunicación del color.

Paletas cromáticas en cine y series

Binda, Noemí

Miércoles 27 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

El color en el mundo audiovisual es una poderosa herramienta de diseño. Sus propiedades como el matiz, la saturación y el brillo pueden ser determinantes. Las gamas de paletas frías o cálidas, el color dominante, los acentos y la vibración de los tonos provocan diferentes emociones en el espectador. En este encuentro vamos a compartir paletas de color usadas en las películas y series más emblemáticas donde el color se usa como refuerzo de la narrativa. Los invito a descubrir el lenguaje del color en aquellas escenas icónicas donde están presentes las funciones expresivas, simbólicas y evocativas de este recurso.

Creando personajes con atractivo

Calcagno, Agustín

Viernes 29 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

Durante este encuentro debatiremos sobre los conceptos fundamentales en la creación de personajes atractivos, tales como forma, tamaño y variación. Y plantaremos las preguntas fundamentales que condicionarán nuestros diseños teniendo en cuenta el rol que cumple el personaje en la historia. También se tocarán conceptos básicos de jerarquía de los personajes en la historia y cómo eso afecta su diseño, además de curvas y ritmo en su construcción.

Adobe Illustrator - Mascaras y Herramienta 3D

Vicente, Jorgelina

Viernes 29 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

Una gran herramienta a la hora de crear piezas gráficas es el programa de Adobe Illustrator, el cual trabaja principalmente a través del dibujo vectorial. En este taller, se presentará la herramienta para generar objetos 3D, la cual se utiliza habitualmente para dar mayor realismo a las imágenes. Realizaremos varios ejemplos prácticos aplicando el efecto de Extrusión y Girar. En estos ejemplos utilizaremos Tipografías y Solidos creados especialmente para los trabajos. Veremos el manejo de las máscaras para recorte y de degradados para reflejos.

Pinceles, Motivos y Animación en Adobe Photoshop

Vicente, Jorgelina

Martes 2 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Adobe Photoshop es la herramienta más utilizada para el retoque digital. El mundo de los pinceles (brushes) y motivos (patterns) es inagotable, además de brindar recursos para dejar volar nuestra ima-

ginación y creatividad. En este taller, aprenderemos juntos a crear Pinceles y Motivos personalizados mediante dos ejemplos prácticos. Se explicará la diferencia entre ambos, mostrando cuando es conveniente utilizar cada uno. Y veremos cómo compartirlos con otros usuarios. Además experimentaremos una la posibilidad, poco explorada, que nos brinda Photoshop es la Animación con la línea de tiempo... utilizando el concepto de Stop Motion, realizaremos gifs animados y videos.

El manejo del color - Monitor vs Impresión

Scalise, Valeria

Miércoles 3 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

El color, es nuestra herramienta más significativa a la hora de diseñar, pero si no sabemos cómo capitalizar y manejar técnicamente las variables digitales e impresas del mismo, se puede transformar en el peor enemigo de un diseñador. En este taller aprenderemos conceptos básicos como la compatibilidad entre RGB, CMYK, (sistema aditivo y sustractivo) Pantone, pigmentos, propiedades y todo lo que tenemos que saber sobre el uso del color para que sea nuestro aliado en el diseño de marcas, revistas, envases y en el ámbito digital también.

Cómo transmitir ideas en imágenes

Selem, Julieta

Miércoles 3 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Durante este taller obtendrás herramientas y criterios para tomar las decisiones de diseño y estéticas que te ayudaran a transmitir el mensaje buscado. Trabajaremos sobre la generación de ideas, partido conceptual y la búsqueda de los distintos criterios visuales, partido gráfico. Finalmente analizaremos los diferentes receptores del mensaje.

Ilustración de personajes Vectoriales

Vaisberg, Diego

Miércoles 3 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

Los programas vectoriales son reconocidos por su aplicación en el ámbito diseño tanto por su precisión técnica como por su versatilidad. Este taller propone un recorrido por las principales herramientas vectoriales y su aplicación en ilustración de personajes y o piezas gráficas: se trabajará con pluma y pincel; edición de planos y polígonos; el uso de máscaras y tramas, entre otras herramientas. El curso esta apuntado a ilustradores, diseñadores y o cualquier persona relacionado al universo audiovisual. Conocimientos previos (no excluyente): estar familiarizado con el entorno de algún programa de diseño o edición gráfica.

Introducción al Lettering

Ramos, Paula

Miércoles 3 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

La propuesta de este taller es brindar herramientas a aquellas personas interesadas en dibujar letras. Se hará un breve repaso de referentes históricos y veremos las diferencias entre caligrafía, tipografía y lettering a fin entender las cuestiones específicas del dibujo de letras como disciplina particular. También debatiremos sobre los fundamentos básicos de construcción de letras, estilos, ajustes, ornamentación, composición, grilla y color.

Series de todo tipo

Binda, Noemí

Miércoles 3 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este encuentro vamos a compartir cuáles son las tipografías usadas en los títulos de las series más emblemáticas de hoy y de siempre. Muchas veces recordamos una serie por sus escenas impactantes, sus personajes entrañables o cuando escuchamos la música de sus introducciones inmediatamente nos remonta a la primera vez que las vimos. La propuesta es hacer un recorrido visual donde descubriremos tipografías que aparecen en una selección de secuencias, introducciones o material promocional de series icónicas a través del tiempo, así como el tratamiento y juegos tipográficos en cada caso.

Packaging popular

Bobbio, Susana

Jueves 4 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Durante este workshop conoceremos el universo gráfico que ayuda a transmitir la personalidad e identidad de la marca, las diversas características del packaging y sus diferentes tipologías. Aprenderemos sobre packaging en general y del código popular en particular. Además repasaremos sus diferencias con el packaging premium.

4P del Branding, cómo conseguir una imagen de marca potente y recordable

Acorinti, Mariela

Jueves 4 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

En este taller aprenderemos a armar una estrategia ideal a fin de llevar adelante un correcto proceso de Branding y ubicar a la marca donde necesitamos. Analizaremos los cuatro campos indispensables en el desarrollo del Branding según la perspectiva actual, los contextos, las problemáticas de acción, la implementación y la supervisión de proyectos. Como así también, abordaremos los campos de Planificación, Presupuesto, Partido Conceptual y Prototipo de cliente.

Diseño de personajes con atractivo

Calcagno, Agustín

Viernes 5 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller se proporcionarán distintas herramientas que servirán a los asistentes en el coloreado y retoque digital del lineart a mano de los personajes. Trabajaremos con coloreado y se explicarán algunas técnicas de grisado con valores tonales también en forma digital.

Técnicas y aplicaciones de fuentes tipográficas

Selem, Julieta

Viernes 5 de Noviembre 17:30 a 19:30 hs.

Este workshop nos invita a analizar los distintos estilos tipográficos, sus características formales y morfológicas y la connotación de esos rasgos para que puedas desarrollar diseños creativos y elegir una fuente pertinente a tu mensaje. Abordaremos distintos usos y criterios estéticos a fin de utilizarlos de forma integral con toda la pieza.

MÚSICA, ARTE & ESPECTÁCULO

Actores en pandemia

Alegre, Verónica

Lunes 25 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

Durante este encuentro realizaremos un análisis de la profesión del actor en época de pandemia, y de la industria del entretenimiento en la Argentina. Haremos hincapié en la importancia de la autogestión y multitask del actor, incorporando nuevos desafíos. Analizaremos casos de actores que se reinventaron en pandemia. Brindaremos herramientas tecnológicas y de medios como alternativas de autogestión. Trabajaremos sobre a autogestión como un primer paso y luego incorporando un equipo de trabajo, armando creaciones colectivas con nuestros pares. Buscaremos nuestra identidad creativa y analizaremos desde el punto de vista del marketing a qué público va dirigida, en qué medio se realizará y cuál es mi objetivo artístico.

Gustav Klimt y la Secesión Vienesa

Marco, Celina

Martes 26 de Octubre 12:30 a 14:30 hs.

En este workshop conoceremos al artista Gustav Klimt quien lidero hacia fines del siglo XIX uno de los grupos claves en la renovación de las artes en Austria: La Secesión de Viena. Guiados por la convicción de crear una obra de arte total, su espíritu rupturista desafió las estrictas convenciones del modelo imperialista de la época y su búsqueda estética acercó las bellas artes a todas las ramas del diseño.

Entrenamiento Actoral

Levy, Darío

Miércoles 27 de Octubre 10:00 a 12:00 hs.

En este taller se hará hincapié en el instrumento del actor, trabajando los siguientes contenidos: interacción y relación, espontaneidad, relajación, propuesta y adaptación, manejo del esquema corporal, introducción al juego de situaciones. Se trabajará en forma colectiva sobre la distensión verbal y física, el juego dramático, círculos de atención, ejercicios de imaginación.

La producción musical y creación sonora: una historia que no cesa de girar

Ilutovich, Gonzalo

Jueves 28 de Octubre 15:00 a 17:00 hs.

En este encuentro realizaremos un recorrido por la historia de la producción musical y la creación sonora y sus implicancias en la industria de la música. Conoceremos los avances técnicos y tecnológicos que fueron los impulsores de una industria que hasta hoy en día no deja de producir giros.

La música en el entorno digital

Fernández, Alberto

Viernes 29 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

El taller tiene como objetivo introducir a los asistentes en los aspectos esenciales del derecho, la propiedad intelectual y la innovación tecnológica en el negocio musical. Podrán conocer las características que ofrecen diversos regímenes jurídicos y cuestiones técnicas vinculadas al desenvolvimiento de los distintos actores del negocio musical en la explotación en línea, obteniendo información detallada que analiza aspectos tanto teóricos como prácticos. Estos últimos se presentan como instrumentos para ampliar el marco de conocimiento y la praxis artística y comercial de los destinatarios.

Taller de Improvisación

Levy, Darío

Viernes 29 de Octubre 17:30 a 19:30 hs.

El curso propone improvisaciones, surgidas de distintos disparadores, que permitan que los asistentes conozcan y entrenen la acción y reacción dramática, teniendo un objetivo claro, y eligiendo la manera (palabra y o acción) de modificar la escena, entregándose al devenir vertiginoso y singular de la situación.

Mezclamos música en vivo

Ilutovich, Gonzalo

Lunes 1 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

En este workshop les propongo transitar el proceso de mezcla de una obra musical grabada. Vamos a encarar una sesión multitrack desde cero. Será una charla y demostración de diferentes técnicas, estrategias y procedimientos que me gustan aplicar cuando mezclo música.

Letras de rock argentino contemporáneo

Talio, Daniel

Lunes 1 de Noviembre 15:00 a 17:00 hs.

El siguiente taller nos invita a abordar el análisis crítico de letras de rock argentino contemporáneo. Para ello, se pensaremos una constelación de bandas y poéticas que posibiliten diferentes abordajes a las problemáticas estéticas que se manifiestan en las canciones seleccionadas. A su vez, se compartirá la experiencia del trabajo realizado como un camino posible a seguir.

Estructura Dramática

Levy, Darío

Martes 2 de Noviembre 10:00 a 12:00 hs.

Durante este encuentro trabajaremos sobre los cinco elementos que componen la estructura dramática: sujeto, vínculo, circunstancias, objetivo y obstáculos. Se pensarán y escribirán propuestas de estructura, que servirán de cimiento para luego poder improvisar.

Como componer una canción

Ilutovich, Gonzalo

Jueves 4 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Con el objetivo de poder atravesar de principio a fin el proceso de creación de una canción durante este encuentro vamos a compartirte distintas herramientas. Descubriremos algunas técnicas e ideas para sobrellevar bloqueos creativos y profundizaremos en como valernos de la tecnología para llevar a cabo esta labor de la mejor manera.

Oscilación: una introducción a la programación de sintetizadores y al diseño sonoro

Haro, Jorge

Viernes 5 de Noviembre 12:30 a 14:30 hs.

Durante este encuentro los asistentes podrán realizar un breve recorrido por distintos tipos de síntesis sonora y sus distintas aplicaciones en el diseño de sonido para música, audiovisual, teatro, danza, etc.
http: www.jorgeharo.com

Acorinti, Mariela

- 4P del Branding, cómo conseguir una imagen de marca potente y recordable > p. 16

Alegre, Verónica

- Actores en pandemia > p. 16

Andreatta, Carlos

- Gestión del cambio personal y profesional > p. 7

Antúñez, Mónica

- Cómo hacer Brief creativos para una mejor comunicación > p. 6

Barbuscio, Ezequiel

- Diseño y Modelado 3D de piezas en chapa > p. 10
- Introducción al Dibujo Paramétrico - Modelado 3D en Solid Edge > p.10
- Diseño de estructuras y soldaduras > p.11
- Cómo diseñar planos de fabricación de piezas modeladas > p. 13

Baudot, Valeria

- Representación gráfica y digital for beginners con Autocad > p. 11
- El diseño interior en los espacios de trabajo > p. 14

Berri, María Belén

- ¿Cómo el arte influye en el diseño? > p. 10

Binda, Noemí

- Paletas cromáticas en cine y series > p. 15
- Series de todo tipo > p. 16

Bluvstein, Ezequiel

- ¿Qué comunican nuestras fotos? > p. 4
- Cómo componemos una imagen (y para qué lo hacemos) > p. 4
- Cómo pensar y construir una secuencia fotográfica > p. 5
- El color y la fotografía > p. 5

Bobbio, Susana

- Packaging popular > p. 16

Borroni, Néstor Adrián

- El VFX en la producción audiovisual, conocimientos básicos > p. 4
- Las tres dimensiones en la creación del personaje > p. 4
- Qué necesitamos saber para buscar financiamiento audiovisual > p. 4

Cabanillas, María Laura

- Re-pensar la moldería y el armado de las prendas > p. 10
- Emprender en la industria de la Moda > p. 13

Cabrera, Sandra

- Cómo generamos nuevas ideas de negocios. Convertí un NO en Nuevas Oportunidades > p. 8

Calcagno, Agustín

- Creando personajes con atractivo > p. 15
- Diseño de personajes con atractivo > p. 16

Calderón, Thaís

- Motivación en equipos de trabajo > p. 8

Castellani, Ximena

- ¿Cómo narrar para ser historia si la experiencia de terceros suma, aleatoriamente, nudos y desenlaces en mi relato? > p. 7

Chevalier, María Cecilia

- Fabriquemos un perchero en bambú > p. 14

Delgado, Valeria Clarisa

- El valor del Diseño en Redes Sociales > p. 6

Desiderio, Carla

- Recursos de diseño que se aplican en el armado de una colección > p. 10
- Maestros inspiradores del diseño de modas > p. 13

Di Rienzo, Victoria

- Bloqueo Creativo en la Escritura > p. 5
- Introducción a la escritura audiovisual > p. 5

Dobronich, Verónica

- La voz en las redes sociales > p. 7

Elía, Nadia

- Del boceto a la tridimensión > p. 11
- Crea Moldería Oversize > p. 9

Fernández, Alberto

- La música en el entorno digital > p. 17

Ferrari, Carla

- Teñido con tinturas naturales, una actividad entre lo patrimonial y la sustentabilidad > p. 11

Freitas, Magdalena

- Ideolecto Indumentario. Estilos y lenguajes del vestir > p. 11

Fridman, Martín Christian

- Branding competitivo - Acciones para triunfar > p. 8

Gallego, Daniel

- Branded content ¿Qué es? ¿Para qué sirve? > p. 6
- La inspiración: El tesoro que ningún algoritmo puede alcanzar > p. 6
- Salir de atrás del teclado ¿es posible? Mejora tus habilidades para comunicar ideas > p. 6
- Como trabajar causas o propósitos sociales > p. 7

Garab, Yamila

- Construcción de sólidos de Arquímedes > p. 12
- Dibujar Poliedros Estrellados > p. 12
- Construcción de Poliedros Estrellados > p. 14
- Dibujar Sólidos semiregulares > p. 9

Giao, Jessica Mara

- Cómo diseñar un Plan de Marketing digital para eventos > p. 6

Haro, Jorge

- Oscilación: una introducción a la programación de sintetizadores y al diseño sonoro > p. 17

Hojenberg, Vanesa

- Construcción del verosímil en las películas de época > p. 5

Ibañez, Leandro

- El álbum de familia: un relato familiar escrito en imágenes > p. 4
- Estereotipos de género: un abordaje desde el álbum familiar > p. 5

Ilutovich, Gonzalo

- Como componer una canción > p. 17
- La producción musical y creación sonora: una historia que no cesa de girar > p. 17
- Mezcleemos música en vivo > p. 17

Laborda, Joaquín

- Modelado 3D de formas complejas con Rhino 7 > p. 12

Landoni, Paula

- Técnicas y libros de artista > p. 10
- El dibujo en el collage > p. 13

Lento Navarro, Gustavo

- Coolhunting y Moda > p. 12
- Moda y Tendencias > p. 13
- Pensar la Moda y el Diseño > p. 9

Levy, Darío

- Entrenamiento Actoral > p. 17
- Estructura Dramática > p. 17
- Taller de Improvisación > p. 17

Lombardi, Claudia

- La importancia de la Imagen en la Marca Personal > p. 6
- ¿Cómo exponer mi Marca Personal? > p. 7
- La importancia de la Imagen en la Marca Personal > p. 8

López, Cristina A.

- La moda como ámbito para promover la inclusión > p. 12

Marco, Celina

- Gustav Klimt y la Secesión Vienesa > p. 16

Molina, Noel

- La evolución del figurín de moda: de los estereotipos longilíneos a las formas inclusivas. Diversidad Corporal > p. 9

Muller, Sara

- Composición del espacio cinematográfico > p. 5

Nagel, Nancy

- DIY lencería. Cómo crear tu propia lencería > p. 11
- Costura de batita y medio osito > p. 13

Negro, Paula

- Indumentaria infantil - Vestidos > p. 14

Ogando, Alejandro

- Ingeniería de Geometrales y Fichas Técnicas > p.9

Oliva, Alejandra Lorena

- Introducción a la marroquinería > p.13

Palladino, Sofía

- Branding: el fascinante mundo de las marcas > p. 7

Ramos, Paula

- Introducción al Lettering > p. 16

Ratner, Gabriela

- Brand ID: Aprender a definir la personalidad de mi marca > p. 8
- Customer Experience: trabajar la fidelización de principio a fin > p. 9

Riccardi, Matías

- Cómo crear guiones audiovisuales memorables > p. 4

Riesgo, Karina

- Hablemos de estrategias impositivas para emprendimientos y profesionales independientes > p. 8

Robledo, Daniela

- Siluetas y tipologías del siglo XX > p. 12

Robledo, Daniela

- Cómo construir un moodboard inspiracional > p. 14
- Cómo crear un look inspirado en una imagen de moda > p. 9

Ruiz de Arechavaleta, Julián

- Realización de maquetas de cuerpos sencillos > p. 14

Ruiz, Marisa Ester

- El secreto de mi éxito: cómo manejar las relaciones públicas > p. 7

Scalise, Valeria

- El manejo del color - Monitor vs Impresión > p. 15

Selem, Julieta

- Diseño de Branding > p. 14
- Cómo transmitir ideas en imágenes > p. 15
- Técnicas y aplicaciones de fuentes tipográficas > p. 16

Talio, Daniel

- Letras de rock argentino contemporáneo > p. 17

Tassino, María Belén

- Desanudar el bocho > p. 8

Tavernise, Vanina

- Personaliza tus figurines y estampas con la creación de pinceles en Adobe Illustrator > p. 9

Tesoriere, Pablo

- Photoshoot de moda en tiempos de Pandemia > p. 12

Tonet, Lucas

- Algoritmo en RRSS ¿Es necesario prestarle tanta atención? > p. 6

Tubío, Daniel

- El idioma de las imágenes > p. 4

Vaisberg, Diego

- Ilustración de personajes Vectoriales > p. 5

Vicente, Jorgelina

- Adobe Illustrator - Mascaras y Herramienta 3D > p. 15
- Pinceles, Motivos y Animación en Adobe Photoshop > p. 15

Wegbrait, Daniela

- Técnicas de tejido con Crochet > p. 11
- Técnicas de representación de texturas > p. 12

Zaninetti, Constanza

- Teletrabajo > p. 8

OPEN DC ONLINE



Facultad de Diseño
y Comunicación