



EVENTOSDC

WEBINARS DC 2021
CICLOS DE CONFERENCIAS | TALLERES | CHARLAS
DESAYUNOS CON IMPACTO | NETWORKING | EMPRENDEFEST

MARZO | DICIEMBRE 2021

[VIRTUAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

EVENTOSDC

WEBINARS DC 2021

CICLOS DE CONFERENCIAS | CHARLAS

DESAYUNOS CON IMPACTO | NETWORKING | EMPRENDEFEST

MARZO | DICIEMBRE 2021

Organización de Charlas, modalidad virtual, con contenido de tendencias y desarrollo creativo de negocios y/o gestión para las diferentes carreras de la Facultad DC. Contenidos que agreguen valor a la propuesta pedagógica de las distintas carreras.

DESAYUNOS CON IMPACTO

Es un ciclo encuentros para visibilizar el trabajo de emprendedores con propósito social y/o ambiental que están trabajando para transformar la manera en la que consumimos.

¿Se puede hablar de desarrollo sustentable si aún estamos en vía de desarrollo? ¿Cómo las redes sociales pueden ayudar a comunicar con impacto? ¿Es posible impulsar a la industria de la moda sin dañar al Planeta? ¿Cómo emprender con impacto y ganar dinero? ¿Cuál es el rol de las grandes marcas?

Estas y muchas otras preguntas vamos a intentar dilucidar junto a referentes que creen que el cambio hacia una economía basada en la ética, la sustentabilidad y la inclusión social es posible ¡y rentable!

Prepará tu mate, tu café o tu té y sumate a estos desayunos para arrancar el día con un nivel de consciencia socioambiental bien arriba.

Coordina: Felicitas Rossi, periodista y emprendedora

Felicitas Rossi estudió Periodismo y Publicidad en la UCA. Lleva más de 25 años creando contenido con un fuerte foco en la audiencia femenina. Creadora de la revista y la web OHLALÁ, fue su directora editorial los primeros cuatro años, crecimiento y consolidación de la marca. Fue Secretaria de Redacción del diario La Nación, donde lideró el área de suplementos y nuevos lanzamientos. Integró el equipo de Innovación, de Content Lab y estuvo a cargo del lanzamiento del Depto. Audiovisual de La Nación con su exitoso ciclo Conversaciones LN. Previamente trabajó 10 años en Editorial Atlántida (Gente y Para Ti); en StarMedia.comy en CycleLogic Mobile Solutions. Lideró el relanzamiento de los contenidos de BioGuía el medio sobre sustentabilidad con más seguidores del mercado. Es socia fundadora de www.ofelia.com.ar el marketplace para comprar y vender productos de triple impacto con un fuerte foco en lo hecho a mano.

Además, es profesora de yoga y coordina círculos de bienestar.

@ofeliamarket

@felicitasrossi

EMPRENDEFEST

EmprendeFest es un encuentro virtual de charlas, workshops y talleres gratuitos liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que brinda las claves y distintas herramientas para hacer crecer proyectos.

En sintonía con los nuevos desafíos que impone el mundo constantemente, EmprendeFest reúne contenidos relacionados a ventas, ecommerce, redes sociales, marketing digital, diseño, fotografía, comunicación, asesoramiento legal, y mucho más. Siempre apuntado al ecosistema emprendedor de las industrias creativas y todos emprendedores del área de Diseño y Comunicación.

Esta actividad es abierta a todo público con inscripción gratuita. Incluye 15 charlas y talleres organizados en los siguientes ejes temáticos: Marketing y Ventas, Social Media, Diseño e Identidad y Comunicación.

MARZO 2021

CICLO CONSTRUYENDO DISEÑO

Martes 16, 23, 30 de marzo y 6 de abril

Ciclo de charlas del área de Diseño de Interiores e industrial, en la que se convocó a Diseñadores destacados.

16 de marzo: Corazón Azul, Emociones Emergentes

Expositor: *Alberto Martínez Carregui*, diseñador industrial

23 de marzo: Lógicas para la construcción de un sistema

Expositor: *Martín Torrado*, arquitecto

30 de marzo: Ser Diseñador en una Industria

Expositor: *Iván Groendijk*, diseñador industrial

6 de abril: Una Marca Registrada

Expositora: *Daniela Misrahi*, diseñadora

CICLO TALLER INTEGRAL DE INSTAGRAM

Jueves 18, 25 de marzo y 8 de abril

Este ciclo tuvo como objetivo conocer el funcionamiento de Instagram, optimización de cuentas comerciales y técnicas para redactar posteos que vendan.

18 de marzo: Conociendo el funcionamiento de su algoritmo

25 de marzo: Cómo construir la identidad de un perfil empresa de Instagram

8 de abril: Técnicas de redacción para construir posteos persuasivos y efectivos

Expositora: *Michelle Natalie Fraga*, MBA y Lic. Fundadora y Directora de WOW Marketing y Comunicación.

PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO PROFESIONAL

Ciclo Jueves de Networking: 18 de marzo

Charla dedicada a descubrir cómo es el inicio de sus caminos profesionales, cuáles son sus búsquedas personales y profesionales. Nos muestran cómo la comunicación y el diseño las apasiona y las mantiene en constante búsqueda creativa y profesional.

Expositoras: *Sofía Micaela Ziulys* (Gráfico DC) - *Martha Lucia Vergara Peña* (Publicidad DC) - *Nicole Taskar* (Moda DC)

CICLO LA MODA EN SU ASPECTO FUNDAMENTAL

Viernes 19, 26 de marzo y 9 de abril

Este ciclo fue organizado por Pamela Echeverría quien convocó a profesionales para abordar la temática de la relación entre moda y los derechos humanos.

19 de marzo: Derechos fundamentales, propiedad intelectual y moda

Expositor: *Gustavo Schötz*, abogado

26 de marzo: Constitución y moda

Expositor: *Christian Cao*, abogado

9 de abril: Derechos fundamentales aplicados a la industria

Expositora: *Pamela Echeverría*, abogada especialista en Derecho Empresarial. Directora del blog "Derecho de la Moda".

PASIÓN POR LA PUBLICIDAD

Ciclo Jueves de Networking: 25 de marzo

Un recorrido por el apasionado camino de la publicidad y la comunicación desde miradas y experiencias distintas y enriquecedoras. Desde las agencias independientes, extranjeras a los trabajos freelance y las agencias boutique.

Expositores: *María Macarena Gallino* (Publicidad DC) - *Renata Kacew* (Publicidad DC) - *Nicolás Marchesin* (Publicidad DC)

CICLO EXPECTATIVA VS REALIDAD. 2021 EL AÑO DEL CONSUMIDOR

Miércoles 31 de marzo, 7 y 14 de abril

Ciclo organizado junto a WexWe sobre la comunicación y los emprendimientos desde el trabajo remoto, la identidad e imagen en la era digital y las principales tendencias en redes.

31 de marzo: Tendencias en comunicación e identidad en la era digital

Expositoras: *Sofía Stamateas* y *Valeria Sandler* de WexWe

7 de abril: Tendencias en redes sociales, herramientas y Engagement

Expositoras: *Flavia Cores* y *Yasmin Dipp* de WexWe

14 de abril: Generar oportunidades a través de las propuestas

Expositoras: *Sofía Stamateas*, *Valeria Sandler*, *Flavia Cores* y *Yasmin Dipp*

ABRIL 2021

COMUNICAR, DISEÑAR Y EMPRENDER

Ciclo Jueves de Networking: 8 de abril

Charla apuntada al mundo de los negocios y como arrancar en este mundo.

Expositores: *Catalina de Foronda* (Dirección de Arte DC) - *Sabrina Murdoch* (Públicas DC) - *Gastón Quispe Castros* (Industrial DC).

7 CLAVES PARA LA MODA DE 2021-2022

Jueves 15 de abril

Charla cuyo objetivo fue descubrir los design shifts, las dinámicas digitales y temáticas claves de las próximas temporadas así como las tendencias que ayudan a usar el futuro a tu favor.

Expositora: **Gaba Najmanovich**, analista de tendencias.

EMPRENDER EN EL CAMINO

Ciclo Jueves de Networking: 15 de abril

Charla destinada a la identidad de marca, a como se viven los cambios desde dentro de la empresa. Cómo se produce a pequeña y mediana escala. Además de abordar todos los temas relacionados con sus experiencias en la Universidad.

Expositoras: **Mariana Sanint Luna** (Moda DC) - **Carla Tavella** (Marketing de Moda DC).

CÓMO MOVER TU MARCA EN LAS REDES

Lunes 19 de abril

En esta charla la expositora propuso romper un poco las estructuras y animarse a mostrar un emprendimiento para aprender a vivir de él compartiendo su experiencia.

Expositora: **Rocío Blanco Cabrera**, creadora de @calubyroxy @tallerdecalu

APPS Y SITIOS WEB: IMPORTANCIA DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES, PUNTOS QUE NO PUEDO PASAR POR ALTO

Martes 20 de abril

La charla abordó la importancia de los términos y condiciones como elemento esencial previo al lanzamiento de cualquier aplicación móvil o sitio web. Principales conflictos que enfrentan los dueños de estas plataformas, consejos para prevenir reclamos y checklist de principales temas que no pueden faltar en estos contratos.

Expositores: **Octavio Krause** y **Julieta Pérez Espinosa**, Estudio Jurídico Ojam Bullrich Flanzbaum.

EMPRENDER, DISEÑAR Y GERENCIAR

Ciclo Jueves de Networking: 22 de abril

Charla en donde se trata el evento virtual a partir de la pandemia. Abordando también cuál es la relación del publicista con el marketing digital y todo lo que eso conlleva, para atraer clientes, para llevar adelante una marca a partir de lo digital. Y por supuesto las tendencias del momento.

Expositoras: **Sofía Wiedemann** (Publicidad DC) - **Alexandra Vinlove** (Licenciatura en Diseño DC)

MODA POST-PANDEMIA: LOS NUEVOS HÁBITOS EN EL CONSUMIDOR

Viernes 23 de abril

La charla tuvo como objetivo mostrar cómo la marca trabajó durante la pandemia y las estrategias tomadas frente a esta realidad así como también la evolución de una marca en el nuevo escenario de sustentabilidad y nueva conciencia.

Expositora: **María del Pilar Martel Barcia**, Jefe de marketing Portsaid

DEL SUEÑO A LA REALIDAD

Ciclo Jueves de Networking: 29 de abril

Charla que aborda temas basados en la carrera de publicidad, cómo conseguir clientes de otros países trabajando desde la Argentina. Diferencias entre comunicar para un nicho reducido y un gran público. Cómo empezar a emprender desde cero y por supuesto la experiencia de cada participante estudiando en la Universidad.

Expositores: **Julieta Anfolisi** (Publicidad DC) - **Juan Pablo Rey** (Publicidad DC) - **María Paz Orúe** (Living DC)

MAYO 2021

COMUNICAR PARA VENDER

Ciclo Jueves de Networking: 6 de mayo

Charla íntegramente dedicada a la Publicidad y todas sus ramas. Desde cómo comunicar para las grandes marcas, hasta cómo se hace para arrancar desde cero y para comunicar para un nicho más chico. Cómo se llevan los publicistas con el marketing digital, cuáles son sus desafíos. Hacia dónde va la publicidad en estos tiempos.

Expositores: **Marco Bertolosso** (Publicidad DC) - **Roberto Goicochea** (Publicidad DC) - **León Petricca** (Publicidad DC)

CICLO ENTRENAMIENTO EN ORATORIA PARA MEDIOS DIGITALES

Miércoles 12, 19 y 26 de mayo

Este ciclo tuvo como propósito entrenar para lograr la excelencia en la comunicación a través de los medios digitales, que los asistentes descubran cómo cautivar a su público por lo que dicen y por cómo lo dicen, y en consecuencia a alcanzar el éxito personal y profesional.

12 de mayo: Oratoria para videos en redes sociales

19 de mayo: Oratoria para videoconferencias

26 de mayo: Oratoria para exámenes virtuales

Expositoras: **Carolina Leonor Díaz** y **María Constanza Gómez**, Fundadoras de Consultora Calificadas, empresa dedicada a la generación de capacitaciones y contenidos en el ámbito de la comunicación y el marketing.

DESAYUNOS CON IMPACTO - 1° ENCUESTRO

Miércoles 12 de mayo

SOL ABADI @labsunshine

Fotógrafa de moda hace más de 20 años, fundó Sunshine Lab, agencia creativa y productora integral de triple impacto.

A través del poder de la comunicación y la creatividad busca despertar buenas prácticas y así colectivamente construir un mundo mejor. Tanto Sunshine Lab como el estudio de Fotografía son Empresas B certificadas, y son carbono neutro.

Nuestros productos obtuvieron el "sello buen diseño argentino" otorgado por el ministerio de producción de la nación.

www.sunshinelab.rock

JORGE CAJACURI @jorgecajauri

Fundador y Gerente de Enea EcoFashion. Empresa de moda sostenible que desarrolla suelas y calzados de caucho silvestre enfocados en conservación de bosques y empoderamiento de familias amazónicas. Fundador de Caxacori Studio, empresa de desarrollo de nuevos materiales sostenibles y circulares para la industria de la moda.

www.enea-ecofashion.com

MARINA BORENSZTEIN @marinaborensztein

Motivadora social de vida saludable y felicidad.

Autora de Enfermé para sanar 2015, Así me cuido yo (2016) y Paz, amor y jugo verde (2018). Incitadora de una alimentación consciente y de un trabajo personal, espiritual y emocional.

Convencida de que los alimentos sanan o enferman y que sus propiedades pueden ser usadas como prevención.

www.marinaborensztein.com/

[Nota: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=10429](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=10429)

CUANDO CREO, CREZCO

Ciclo Jueves de Networking: 13 de mayo

Los expositores nos enseñan cómo fue su desarrollo y qué tener en cuenta en el camino de la comunicación y el diseño de objetos.

Expositores: **Ana Paula Escobar** (Publicidad DC) - **María Jimena Bolán** (Publicidad DC) - **Manuel Peralta Ramos** (Industrial DC)

CICLO EL PORCELLANATO Y SU VERSATILIDAD

Martes 18 y jueves 27 de mayo

Ciclo de charlas de diseño de interiores organizado junto a ILVA Porcellanato.

18 de mayo: Interiorismo para viviendas unifamiliares

Expositores: **Sol Palou**, Fundadora de @solpaloudeco

Arq. Nina Naranjo, Responsable depto. de Obras de ILVA Porcellanato. **Jonathan Kampel**, Responsable comercial de ILVA Porcellanato

27 de mayo: Interiorismo en edificios residenciales y empresariales

Expositores: **Arq. Claudia Faena**, Directora de Claudia Faena Estudio - **Arq. Nina Naranjo**, Responsable depto. de Obras de ILVA Porcellanato - **Jonathan Kampel**, Responsable comercial de ILVA Porcellanato.

DESAYUNO CON IMPACTO - 2° ENCUESTRO

Miércoles 19 de mayo

NORMA GARCIA LOPEZ / www.selvaggiswimwear.com

@selvaggiswimwear

Emprendedora, actualmente diseñadora y fundadora de Selvaggi Swimwear, marca de trajes de baño sustentables hechos con redes de pesca fantasma, botellas de plástico recicladas y desperdicios de nylon, licenciada en Diseño en publicidad y moda. Más que una marca, se busca crear una comunidad y un estilo de vida al que llamo Ocean Soldiers (Soldados del océano), queremos transmitir nuestro amor por la naturaleza, por el cuidado de esta y poder unir cada vez a más personas a este movimiento, de la importancia de tomar acción ya, consumiendo consciente, re usando, reduciendo y creando empresas más sostenibles para todos, que generen menos desperdicios y aprovechando los recursos que ya tenemos, logrando una economía circular. Hemos tenido presencia en medios como Forbes México, Revista Womens Health México y latinoamérica, Bides UK, El Reforma, El Excelsior, Elle México y latam, El Sol de México, Marie Claire, Revista Caras, Semifinalista en BIENFEST como mejor marca sustentable de moda, La Razón de México, Conferencias con universidades como El politécnico y programas de TV nacional "Aquí contigo", participación en BIOWEEK 2020.

CELESTE MANGIARDI / www.tica.com.ar / @tica.sustentable

Mamá de Bauti, Salva y Delfi (por orden de aparición) psicóloga y emprendedora. Apasionada por el cambio y las cosas simples. Directora y fundadora de Tica Sustentable, una empresa que hace tazas térmicas con larga vida útil, para luchar contra los plásticos de un solo uso y la cultura del descarte.

JOY SCHVINDLERMAN / www.greenbondi.com / @greenbondi

Abogada especializada en Derecho Ambiental (UBA) y Licenciada en Periodismo (UP). Hace más de 10 años trabaja como consultora en estrategia y comunicación de triple impacto, primero en el ámbito público y más tarde -como directora de sustentabilidad de URBAN- para el sector privado. En 2018 co-fundó Sustennials, una comunidad online que desarrolla contenidos y capacitaciones con el objetivo de promover una cultura sustentable. Desde 2019 es socia y directora operativa de Greenbondi, agencia que acompaña a organizaciones en su estrategia de comunicación y sustentabilidad.

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=10439

EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

Jueves 20 de mayo

En esta charla la expositora contó sus experiencias de trabajo y proyectos y cómo transformó un blog en una empresa y en un medio de comunicación, basado en experiencias de viaje y el mundo de la mujer.

Expositora: **Andy Clar**, mujer emprendedora y creadora de la comunidad de viajeras “Chicas en NY” y “Chicas de viaje”

EL DESAFÍO DE VENDER

Ciclo Jueves de Networking: 20 de mayo

Charla en donde se aborda las tiendas virtuales, sus inicios, como empezarlas. Cómo funciona el E-commerce en Bolivia, las diferencias en los mercados de la región.

Expositores: **Nadia Volosin** (Publicidad DC) - **Camila Goñi** (Moda DC) - **Mariano Cabrera Lanfranconi** (Publicidad DC)

CICLO DISEÑO Y ARTESANÍA

Viernes 21 de mayo, jueves 3 y 17 de junio

Ciclo que puso foco en los procesos de producción artesanal del diseño contemporáneo. La intervención de los diseñadores en comunidades de artesanos con respeto por su idiosincrasia y sus tiempos.

21 de mayo: Elementos Argentinos: Diseño / Conciencia/ Producción

Expositor: **Pablo Mendivil**, Diseñador y fundador de Elementos Argentinos

3 de junio: Cubreme: El cuidado

Expositora: **Alejandra Gottelli**, Directora creativa de Cubreme

17 de junio: Plata Nativa, arte popular, joyas y objetos

Expositora: **Marta Campana**, coleccionista. Fundadora de Plata Nativa.

DESAYUNO CON IMPACTO - 3° ENCUENTRO

Miércoles 26 mayo 2021

JUAN SICARDI / www.contribuir.org.ar / @contribuir

Economista y coach de emprendedores. Co-fundador y Director de Contribuir al Desarrollo Local (www.contribuir.org.ar), ONG especializada en diseño e implementación de programas de desarrollo local y desarrollo emprendedor.

Co-fundador de Mayma LATAM (www.mayma.lat), programa de aceleración de emprendedores de triple impacto.

Ha sido Director de la Secretaría PyME de la Nación en Argentina y fue gerente de planeamiento y finanzas en diferentes empresas.

Ha sido consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial en temas de desarrollo emprendedor.

Licenciado en Economía (UBA) cuenta con un Posgrado en Finanzas Corporativas de la Universidad Di Tella y una especialización en finanzas en la Universidad de Texas (USA).

Cursó la Maestría en Desarrollo Local (UNSAM) y tiene formación en Coaching Ontológico.

Ha sido docente de finanzas en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Universidad del Salvador y Universidad Nacional de Tres de Febrero.

MARIANA DAPPIANO

www.marianadappiano.com / @marianadappiano

Hace 20 años, después de ganar experiencia trabajando para marcas nacionales e internacionales, funde mi propia marca. Siempre me intereso la relación directa entre la naturaleza y el diseño textil, generando colecciones en donde el proceso de resignificación de estos elementos se

evidencia en estampas y texturas. Cada temporada los diseños se hacen exclusivamente para esa colección, contando una historia que los representa. En el último tiempo se han incorporado materiales con sello de cuidado del medio ambiente, como jersey de PET reciclado y algodón, lino tratados y algodones con sello Eco y seda para poder realizar nuestras estampas. Nuestra línea estable de accesorios textiles, se diseña con mucha dedicación, armando piezas únicas hechas con telas que surgen del aprovechamiento de tizadas en el corte.

SARA GÜEMES / www.seo.org / @seo_birdlife

Sara Güemes es divulgadora y consultora medioambiental actualmente desarrollando su labor a bordo del Proyecto Libera, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes. Un proyecto para erradicar la basuralidad desde la sensibilización, conocimiento y movilización. Sara ha estado vinculada a la comunicación de proyectos educativos desde sus comienzos. Licenciada en CC. de la Información es una mujer totalmente comprometida con la concienciación y el cuidado del medioambiente

Nota: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=

DISEÑANDO TU CARRERA

Ciclo Jueves de Networking: 27 de mayo

Cómo se elige el lugar para estudiar, cómo saber que estudiar y darse cuenta. Charla que habla de los desafíos profesionales de la actualidad, de cómo son los primeros pasos profesionales. Y las diferencias de diseñar en Argentina y en otras partes del mundo.

Expositores: **Gianna Romagnoli** (Moda DC) - **Agustina Spelzini** (Moda DC) - **Pablo Schiavo** (Gráfico DC).

JUNIO 2021

EVENTOS Y PANDEMIA: LA DIFÍCIL CONVIVENCIA DEL SIGLO XXI

Martes 1, 8, 15 y 22 de junio

Ciclo de charlas organizado junto a AOFREP. El ciclo contó con distintos profesionales del área de Organización de Eventos quienes ex-

pusieron la situación del sector durante la pandemia y la adaptación a la nueva realidad.

1 de junio: Eventos para crear emociones y acercamiento con los invitados

Expositor: **Edgar Renzi**, de Renzi Planificación de Eventos

8 de junio: Producción audiovisual en eventos virtuales

Expositor: **Martin Palonsky**, Director en Filmoh y Martin Palonsky Social Films

15 de junio: De la teoría a la práctica. El legado de Silvia Amarante

Expositor: **Juan Pablo Amarante**, Gerente de Amarante DJ

22 de junio: La ambientación puede transformar un espacio... ¿Cómo lograrlo?

Expositor: **Diego Bernardini**, CEO & Founder de estudio Bernardini

LIDERAZGO EMERGENTE

Ciclo Jueves de Networking: 3 de junio

Charla en donde la participante nos habla sobre su experiencia como gerente de una de las compañías con más proyección en Argentina. Licenciada en Publicidad egresada de la Universidad de Palermo. Actualmente es Gerente General de Rappi para Argentina y tiene amplia experiencia en compañías de tecnología como Google y Uber.

Expositora: **Astrid Mirkin** (Publicidad DC)

EL ABC DEL E-COMMERCE

Lunes 14 de junio

En este webinar, el expositor explicó qué significa vender por internet, sus diferentes canales de venta, cómo gestionar un negocio a través de una tienda online y cuáles son las buenas prácticas para potenciar las ventas.

Expositor: **Patricio Casella**, Communications Analyst en Tiendanube.

BÁSICOS LEGALES PARA TODO EMPRENDIMIENTO DE MODA

Viernes 18 y 25 de y 2 de junio

Este ciclo estuvo pensado para todo aquel emprendedor de moda que quiere hacerlo sobre bases legales sólidas, protegiendo su emprendimiento y dando sus primeros pasos en esta industria.

18 de junio: Contratos 1.0: ¿Cuáles son los contratos que no te pueden faltar para comenzar?

25 de junio: Publicidad en la moda: tips legales para que no falles al publicitar tu producto o servicio

2 de julio: Diseñar y proteger tu marca: legales y negocios para que tu negocio comience

Expositora: **Pamela Echeverría**, abogada especialista en Derecho

Empresarial. Directora del blog "Derecho de la Moda".

CRIPTOMÚSICA

Martes 22 de junio

Mesa redonda de debate con el objetivo de introducir y explicar el funcionamiento de la tecnología blockchain y los NFTs (tokens no funcionales). El evento apuntó a compartir ideas y opiniones acerca del impacto de las criptomonedas en la industria musical, panorama actual y futuras tendencias.

Expositores: **Lucas Lehtinen**, abogado en Lehtinen & Tiemesmann - **Camila Fierro**, Ingeniera civil de profesión y una de las primeras mujeres crypto artistas en Colombia - **Luis Eduardo Agüero**, Músico y productor musical - **Verónica Tabasso**, Productora Ejecutiva, Manager.

HECHO A MANO, CORAZÓN Y PULMÓN CON AMOR!

Miércoles 23 de junio

En este webinar las creadoras de la marca Magoya, emprendimiento que une a 3 generaciones, contaron sobre su negocio, evolución y proyectos y como fue emprender en pandemia.

Expositoras: **Constanza Perelli**, Diseño, redes, atención y fabricación de los accesorios en Magoya - **Sandra Bini**, Contadora, corte de pijamas, encargada de taller de Magoya.

LA REINVENCIÓN DEL PACKAGING: UNBOXING E HIPERESTIMULACIÓN

Jueves 24 de junio

La charla expuso la reinención del packaging como conector con el cliente en la era del unboxing y la hiperestimulación.

Expositor: **Germán Visciarelli Acosta**, Director de Con Amor. Marketing para PyMEs

CICLO MATERIALIDAD

Martes 29 de junio y 6 y 13 de julio

Ciclo organizado por Pía Magri cuya temática convocante fue la materialidad en la arquitectura y el diseño de interiores.

29 de junio: Accesorio & Protagonista

Expositora: **Adriana Randazzo**, arquitecta

6 de julio: Arquitectura traslúcida

Expositoras: **Daniela Boschetti**, arquitecta - Delfina Quesada, arquitecta.

13 de julio: El camino de la materialidad. Exploraciones en interiorismo

Expositora: **Viviana Melamed**, arquitecta

JULIO 2021

EL ABC DE LA BÚSQUEDA LABORAL EFECTIVA

Miércoles 7 de julio

En esta charla se brindó tips y herramientas para lograr una búsqueda de trabajo efectiva que pueda acercar a los asistentes al trabajo de sus sueños.

Expositoras: **Dafne Berman**, Cofundadora y CMO de Mibucle -
Natalie Yaffé, Executive Hunter Regional en Mibucle

INTRODUCCIÓN AL HANDPOKE TATTOO. PRIMEROS PASOS PARA INICIARTE EN LA TÉCNICA

Miércoles 14 de julio

Este webinar estuvo orientado a todo aquel interesado en aprender a tatuar con técnica HANDPOKE.

Instrumental del tatuaje, conocimiento de materiales, clasificación de agujas. Tintas y otros.

Expositora: **Ana Rojas Silveyra**, tatuadora y muralista profesional

POTENCIAR EL VALOR DE UNA MARCA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

Viernes 16 de julio

La presentación incluyó herramientas que las marcas pueden utilizar para generar una conexión emocional y relación a largo plazo con sus clientes.

Expositora: **Paula Fernández Larravide**, Director of Sales Latin America de Mood Media

AGOSTO 2021

NEUROPACKAGING. LA CIENCIA DETRÁS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Miércoles 11 de agosto

En este encuentro, el expositor expuso cómo funciona nuestro cerebro y cuál es el proceso que realiza al momento de tomar la decisión de compra. Se desmitificaron algunas teorías como la de la "compra racional" vs "la compra emocional" y se expusieron investigaciones científicas que describen el efecto que tiene un branding consistente y persistente en los consumidores.

Expositor: **Fernando Arendar**, Estratega y consultor de marcas especializado en packaging de consumo masivo.

SISTEMAS DE COLOR PANTONE®

Miércoles 11 de agosto

Capacitación sobre cómo utilizar todos los sistemas de color Pantone®, tanto para la industria gráfica, como para la textil y diseño

de moda, arquitectura y diseño de interiores, diseño industrial, alimenticia, pintura, plástica, etc., y cómo aplicarlos en lo cotidiano de nuestro trabajo.

Expositor: **Fernando Cavalieri**, representante de Pantone en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

DENIMCRACIA

Jueves 12 de agosto

La empresa Be Disobedient compartió su experiencia en el Mercado Latino y la dimensión del negocio Jeanswear en el Mundo.

Expositoras: **Ana Paula Alves** y **Julieta Mercerat** de Be Disobedient

NETWORKING: LOS SECRETOS DE CÓMO ABRIR PUERTAS PARA CRECER EN TU CARRERA PROFESIONAL O TU NEGOCIO

Jueves 12 de agosto

Charla disruptiva y práctica, en la cual la expositora, reveló los secretos del networking a partir de la comunicación estratégica, el coaching, y por sobre todo, la realidad del mundo profesional y los negocios.

Expositora: **Daniela De Lucía**, Licenciada en Relaciones Públicas, Coach profesional y Escritora.

EL ARTE DE APRENDER A DISEÑAR LAS EMOCIONES

Martes 17 de agosto

Charla en la que el expositor expuso y explicó distintas formas de aprender a diseñar las emociones.

Expositor: **Martín Virasoro** es consultor psicológico y uno de los principales referentes latinoamericanos del counseling.

MUNDOS DIGITALES

Ciclo Jueves de Networking: 19 de agosto

Cómo trabajan las ideas, cómo trabajar para potenciar tu canal de YouTube.

Qué hay que tener en cuenta para desarrollar una marca personal y cómo se organizan los tiempos. Esta charla habla de esto y de todo el mundo de los productos audiovisuales.

Expositores: **Julián Gerardi** (Lic. en Arte Publicitario DC) - **Daniel Hernández** (Lic. en Comunicación Audiovisual DC)

CREAR, PRODUCIR Y COMUNICAR

Ciclo Jueves de Networking: 26 de agosto

Jael, Estanislao y Juan nos invitan a recorrer sus caminos profesionales, sus desafíos y aquellos proyectos que los ocupan hoy. Qué tener en cuenta a la hora de comunicarnos, las diferencias de trabajar en otros países. Cómo se arma una estrategia completa de comunicación y cuáles son las tendencias que se vienen.

Expositores: **Jael Arce** (Diplomaturas DC) - **Estanislao Otero** (Producción teatral DC) - **Juan David Padilla** (Lic. en Comunicación Audiovisual DC)

EL TRABAJO DE UN ASESOR DE IMAGEN

Jueves 26 de agosto

En esta charla, La asesora de imagen, explicó las diferencias con estilistas y vestuaristas, y el papel de la moda y las tendencias en este campo profesional.

Expositora: **María Pinola**, Directora de Grupo Imagen.

CICLO TALLER INTRODUCTORIO DE CÓMIC 1

Miércoles 25 de agosto, y 1, 8 y 15 de septiembre

En este taller se explicó las características del lenguaje del cómic, análisis y propuestas para trabajar con los paneles, el marco y estilos de imagen. Al final de cada encuentro se realizó un ejercicio práctico para experimentar con los conceptos vistos.

25 de agosto: Características del lenguaje del Cómic

1 de septiembre: Transición entre paneles

8 de septiembre: La cuestión del marco

15 de septiembre: La imagen

Expositor: **Lic. Diego Berger**, Docente UP

CICLO REVISTA ELLE. EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN. CÓMO HACER REVISTAS HOY

Lunes 30 de agosto, 6 y 13 de septiembre

En este ciclo, la expositora introdujo a los asistentes al mundo de la revista Elle explicando en cada encuentro sobre los contenidos editoriales, la imagen de marca, las publicidades, quien es el público objetivo, lineamientos estéticos y morfología entre otros temas.

30 de agosto: Planeta ELLE. Conociendo la MARCA y los "JOIN VENTURE"

6 de septiembre: Que hay que saber antes de hacer una portada

13 de septiembre: Cambiando nuestras costumbres. Del papel a la web

Expositora: **María Pizzolo**, Directora de arte de revista ELLE

SEPTIEMBRE 2021

CICLO JUEVES DE NETWORKING

2 de septiembre

La charla se basa en las experiencias de trabajar en otro país, y en una ciudad tan grande como Nueva York. Trabajar para grandes marcas, el trabajo y la producción freelance, y cuáles son las tendencias actuales del tema y lo que se viene.

Expositoras: **Juliana Barillaro** (Gráfico DC) - **Trinidad Alamos** (Producción de Moda DC).

OMNICALIDAD: EL CLIENTE EN EL CENTRO DE TUS ESTRATEGIAS

Martes 7 de septiembre

El contenido de este webinar abordó qué es la omnicanalidad, las diferencias entre esta estrategia y la multicanalidad, los 4 pasos del comprador online, y buenas prácticas para ejecutar en los diferentes canales de comunicación.

Expositor: **Patricio Casella**, Communications Analyst en Tiendanube.

CICLO NATURALEZA Y DISEÑO

8, 15, 22 y 29 de septiembre

Ciclo organizado con DARA, bajo el título Naturaleza y Diseño, en el que se convocó a distintos profesionales del área. Algunos de los temas expuestos fueron Jardines con identidad, parques o espacios públicos y Paisajismo + Arte.

8 de septiembre: Espacios Verdes Públicos

Expositor: **Jorge Alberto Muñoz**, Salvatori Estudio

15 de septiembre: Paisajes sanadores: Los jardines del siglo XXI

Expositoras: **Bettina de Anchorena** y **Cecilia Deane**

22 de septiembre: Enlazando mundos

Expositora: **Paquita Romano**, jardinera y paisajista

29 de septiembre: Arquitectura del paisaje hoy

Expositora: **Cora Burgin**, Titular Estudio GrupoLandscape

ESTRATEGIAS PARA COMUNICAR

Ciclo Jueves de Networking: 9 de septiembre

Charla apuntada a cómo se planifica una agencia de publicidad, cuáles son las claves para entender los medios hoy en día y la organización que tienen los equipos de comunicación con todo esto del trabajo remoto.

Expositores: **Lorena Amran** (Publicidad DC) - **Ana Farina** (Producción de Moda y Lic. en Arte Publicitario DC)

RE CONFIGURANDO EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD EN UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD

Miércoles 15 de septiembre

En este encuentro se expuso los cambios de paradigma de la creatividad en agencias de publicidad y empresas, el trabajo en equipo, investigación y compromiso. También las posibilidades que hay de ingresar a una agencia de publicidad y trabajar en áreas creativas.

Expositores: **Nicolás Marchesin**, Socio Fundador, Dirección General-DGC de Mindcircus - **Diego Arredondo**, Socio Fundador, Dirección general de Cuentas de Mindcircus - **Jony Jarza** y **Li Tamayo** de Mindcircus.

LA PUBLICIDAD Y EL USUARIO

Ciclo Jueves de Networking: 16 de septiembre

Charla basada en la agencia de publicidad, cómo se comunican los productos. Y un tema muy recurrente en estos tiempos, como el UX es tan demandante hoy en día y un factor clave para la comunicación.

Expositores: **Flor Macazaga** (Diseño Publicitario DC) - **Gabriel Linck** (Publicidad DC) - **Fernando Donnangelo** (Publicidad DC)

COMUNICACIÓN: CÓMO GESTIONAR LOS MALOS ENTENDIDOS

Jueves 23 de septiembre

En esta charla la expositora dio tips para lograr gestionar los malos entendidos y mejorar la comunicación con las personas, ante determinadas situaciones.

Expositora: **Gabriela Raggi**, Terapeuta Holística.

ME DA CULPA COBRAR

Jueves 30 de septiembre

En esta charla, el expositor explicó los motivos de por qué tenemos miedo de poner precios rentables, cuáles son nuestros costos productivos y que estrategias de ventas se pueden aplicar para subir el valor percibido de los diseños.

Expositor: **Lucas Viñas**, Lic. en Diseño. Titular de CLUBE y Plaqui

EL CLIENTE EN LA PUBLICIDAD

Ciclo Jueves de Networking: 30 de septiembre

Charla destinada a la estrategia de marca y el trabajo en una multinacional. Las experiencias en empresas grandes y la búsqueda de los clientes.

Expositores: **Yael Ventura** (Gráfico y Publicidad DC) - **Ornella Spadaro** (Publicidad DC) - **Sebastián Linck** (Publicidad DC)

OCTUBRE 2021

CICLO HACIENDO REVISTAS DE MODA

Martes 5, 12 y lunes 18 de octubre

En este ciclo, se detalló los pasos que se realizan para hacer una revista de Moda. Elección de las imágenes, edición y retoque. Diseño, estructura de una revista, cómo se prepara un archivo para enviar a imprimir.

5 de octubre: Cómo se hace una nota de moda

12 de octubre: Cómo se prepara el cierre de una revista

18 de octubre: De la pantalla al taller de impresión

Expositora: **María Pizzolo**, Directora de arte, revista ELLE

HERRAMIENTAS PARA ASESORES DE IMAGEN

Miércoles 6 de octubre

En este webinar, la expositora explicó a los asistentes, cómo desarrollar su propio negocio, tips para crecer en su profesión y claves de autoliderazgo y proactividad.

Expositora: **María Pínola**, Directora de Grupo Imagen.

PASIÓN, PROCESOS Y APRENDIZAJE

Ciclo Jueves de Networking: 7 de octubre

Charla que tiene como eje el trabajo del productor musical, en cómo insertarse en el mundo laboral.

Asimismo, el trabajo de marketing digital, en qué consiste, cómo se buscan los clientes en el mercado laboral. Las nuevas tecnologías, los análisis del negocio etc.

Expositores: **Sol Arouguetti** (Comercialización DC) - **Jorge Quintero Contreras** (Producción musical DC) - **Matías Blando** (Industrial DC)

CICLO DISEÑO CON NOMBRE PROPIO

Jueves 7, 14, 21 y 28 de octubre

Ciclo de Diseño de Interiores y arquitectura en el que se convocó a distintos profesionales destacados del área.

7 de octubre: Diseño con identidad

Expositor: **Julio Oropel**, arquitecto

14 de octubre: Intervenciones en el Paisaje

Expositor: **Luciano Kruk**, arquitecto

21 de octubre: Conquistar el mapa

Expositora: **Karina Kreth**, Arquitecta

28 de octubre: Diseño Argentino más allá de las Fronteras

Expositor: **Federico Churba**, diseñador

CÓMO ADAPTAR TU NEGOCIO PARA UN FUTURO SUSTENTABLE

Miércoles 13 de octubre

La charla abordó la sustentabilidad, los nuevos paradigmas, que son los emprendimientos sustentables. ¿Qué es y cómo se caracteriza? ¿Por qué aplicar la sostenibilidad a mi negocio? ¿Cuáles son las oportunidades o beneficios? ¿Cómo saber si mi modelo de negocio es sustentable y genera un impacto positivo? ¿Por qué analizar la huella de carbono en mi negocio? E ideas sustentables para incorporar.

Expositora: **Marianne Martines Reikes**, abogada especialista en Derecho Ambiental y Desarrollo Sostenible. Fundadora de Green Diosa.

¿QUÉ SON LOS GUIONES DE VIDA?

Martes 19 de octubre

¿Qué son los guiones de vida? Cómo condicionan a nuestra comunicación y el diseño de nuestra realidad fueron algunas de las preguntas que se abordaron en este webinar.

Expositor: **Martín Virasoro** es consultor psicológico y uno de los principales referentes latinoamericanos del counseling.

EMPRENDER DESDE UNA CONVICCIÓN PERSONAL. CÓMO FUSIONAR NUESTROS IDEALES CON NUESTRO TRABAJO

Martes 26 de octubre

En esta charla la expositora explicó sobre vegetarianismo y la necesidad de unir el trabajo y sus convicciones. Habló sobre su idea de negocio, el inicio, los tropiezos y toda la experiencia recolectada. El aprendizaje incorporado sobre la marcha, los aciertos y la constancia. Cómo nace BE GEA y la presentación del modelo de negocios.

Expositora: **Yésica Roncati**, creadora de BE GEA, primera tienda Online de compra-venta de productos 100% sustentables, ecológicos, veganos y vegetarianos.

LOS NUEVOS CONSUMIDORES EN MODA

Miércoles 27 de octubre

La charla se focalizó en el cambio en los parámetros sociales que redefine el negocio. Cómo la fluidez de género, la nueva belleza y la edad sin tiempo protagonizan el cambio y obligan a repensar las estrategias de producto en las marcas.

Expositora: **Daniela De Sousa Mendes**, Consultora para Empresas de Moda.

PYMES SUSTENTABLES. GENERAR IMPACTO EN EL PLANETA Y EL NEGOCIO

Miércoles 3 de noviembre

Charla orientada a las Pymes sustentables, como trabajan, estrategias y la comunicación que aplican.

Expositora: **Carolina Rimoldi**, Responsable de Con Amor, PyMEs Sustentables.

NOVIEMBRE 2021

ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

Martes 9 de noviembre

En este webinar se desarrollaron temas necesarios para crear una estrategia de contenido para Instagram. Análisis de cliente ideal, estudio de la competencia, definición de la propuesta de valor de la marca y 9 pasos para definir una estrategia ganadora.

Expositora: **Alejandra Pressa**, Cofundadora de The Curious Beetle

DISEÑO DE VIDRIERAS VISIBLES Y VENDEDORAS

Jueves 11 de noviembre

La expositora expuso las claves a tener en cuenta para diseñar vidrieras teniendo en cuenta sus dimensiones, criterios compositivos, producto a exponer y lo que queremos comunicar de la marca. Vidrieras temáticas, con movimiento visual y físico, vidrieras conceptuales y tendencias.

Expositora: **Marcela Jacobo**, arquitecta

CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN LA HORA TRANSMEDIA

Martes 16 de noviembre

En esta charla, las expositoras explicaron cómo se construye un mensaje asertivo en la era de la fragmentación comunicacional y realizaron un acercamiento a la narrativa transmedia y a la construcción de mensajes omnicanales.

Expositoras: **D.G. Rocio Morono** y **Lic. Florencia García López** de Troyas Comunicación

CONTAR UNA HISTORIA CON DESCARTES TEXTILES

Jueves 18 de noviembre

El objetivo de este taller fue volver a conectarnos con esa prenda en desuso y contar una historia a través de una estampa casera que podemos plasmar sobre ella e intervenirla a modo de collage con diferentes técnicas textiles. Se expuso la importancia de reutilizar nuestras prendas o descartes, algunos fundamentos de diseño y tips propios del mundo del collage.

Expositora: **Alejandra Arévalo**, creadora de Define Moda Cultural

DISEÑAR AFICHES... ¿DISEÑAR EMOCIONES?

Martes 23 de noviembre

En esta charla, la expositora explicó cómo se construye un mensaje de alto impacto que llegue al público general y realizó un acercamiento a la construcción visual de mensajes a través del mundo del afiche.

Expositora: **Paula Sasso**, diseñadora gráfica

EMPRESAS TEXTILES: LA NUEVA NORMALIDAD EN LA MODA

Martes 23 de noviembre

Este encuentro abordó las distintas categorías de género que existen hoy en el mercado, su construcción y terminación, cuales son las demandas del mercado textil actual local e internacional.

Expositor: **Javier Steinberg**, Responsable de Estrategia Comercial en Astro Textile.

MARKETING DE MEDIOS: EL CASO MEDIABUSTV ARGENTINA

Miércoles 24 de noviembre

En esta charla, el expositor explicó como a partir de la crisis, se gestionó los drivers más complejos del marketing de servicios con una perspectiva de negocios distinta. Y como el caso MediaBusTV Argentina, es un claro ejemplo de lanzamiento, posicionamiento y construcción de éxito en un contexto de negocios poco atractivo, agresivo y desigual.

Expositor: **Lic. Javier Furman Pons**, Socio-Co Fundador & Director de Marketing de MediaBusTV Argentina

EMPRENDEFEST

www.palermo.edu/emprendefest

Del 23 al 26 de Noviembre

MARKETING Y VENTAS

Martes 23 de Noviembre 2021

14 hs: Cómo atraer clientes a tu negocio: consejos útiles y efectivos

Muchas veces los emprendedores deben alcanzar varios públicos a la vez (inversores, clientes, partners) y cuesta definir el contenido para poder apelar a todos ellos. En la charla vamos a hablar de consejos útiles para definir el contenido y atraer clientes.

Laura Vaillard [Medialo Consulting]

15:30 hs: Las mejores prácticas para conseguir clientes en tu sitio web

¿Ofreces un servicio por internet? ¿Repostería? ¿Catering para eventos? ¿Servicios de belleza y salud? Si necesitas clientes te ayudamos a conseguirlos mostrándote las mejores prácticas y los errores más comunes que debemos evitar.

Augusto Schiaffi [Vivi Marketing]

17 hs: ¿Querés vender? NO hagas esto

NO hagas esto. Si tenés un emprendimiento y te cuesta vender, seguramente estés haciendo alguna de estas 5 cosas (o todas) que te voy a contar en esta capacitación.

Sebastián Molina [Red de Diseñadores]

18:30 hs: 6 tendencias de marketing para el 2022

Podemos decir que en el marketing, al igual que la materia, nada se pierde, todo se transforma. Cambió la conducta de compra de la sociedad, aumentó a pasos agigantados el consumo por Internet, la competitividad sigue creciendo y la experiencia de compra es más valorada que el precio del producto. Desarrollemos algunos aspectos del marketing que pueden cambiar la experiencia de tu cliente y por lo tanto los resultados de tu negocio en el 2022.

Camila López y Jonathan Baldovino [Manegit]

EMPRENDEFEST SOCIAL MEDIA

Miércoles 24 de Noviembre 2021

14 hs: 5 claves para crear un perfil comercial en redes sociales

En esta charla-taller Michelle te compartirá sus claves para crear un perfil comercial exitoso en redes sociales. Ahondará en los distintos canales de promoción y publicidad online. Además brindará distintas técnicas para comunicar productos o servicios de forma efectiva. ¡A tomar lápiz y papel!

Michelle Fraga [Wow Marketing]

15:30 hs: Las mejores técnicas de venta en redes

"Déjame pensarlo" es una de las frases que más nos detiene a la hora de vender. En este taller vamos a ver cómo se generan prospectos y se manejan objeciones. Nos vamos del típico embudo de ventas para ir al grano con cierres de ventas efectivos, estrategias de precios persuasivos y programas de fidelización de alto impacto.

Lucas Viñas [Clube]

17 hs: De Cero a Reels

Esta charla está enfocada en que entiendas porqué es importante comenzar a utilizar video en tus redes sociales y pensar el contenido de forma diferente. Estamos en la entrada a una nueva era en la forma de comunicar con tu marca comercial o personal y vos no te podes quedar atrás.

Fernando Contreras Cuadra [Delaquadra]

18:30 hs: Redes sociales y fechas especiales: cómo potenciar tus ventas desde los contenidos

En esta charla encontrarás herramientas e información útil para elaborar tus contenidos pensando en fechas importantes para la venta como lo es por ejemplo, Navidad. Encontrarás buenas prácticas en redes sociales, modelos de ofertas y promociones, acciones con colegas o influencers y tendencias en general.

Yasmin Dipp [Fondos para Fotos y WExWE Emprendedoras]

EMPRENDEFEST DISEÑO E IDENTIDAD

Jueves 25 de Noviembre 2021

14 hs: La imaginación pide pista: un mundo rico e infinito pero a la vez olvidado

Cada vez más, como emprendedores y hacedores en un mundo globalizado y con un mercado tan saturado sentimos con frustración que ya no hay propuestas o ideas novedosas a través de las cuales se pueda aportar algo diferente. Es por eso, que en este espacio reflexionaremos y volveremos a poner el foco en un recurso infinito y absolutamente rico como lo es la imaginación. Ese lugar al que nadie más que nosotros puede tener acceso, ponernos límites o reglas. ¡Todos contamos con un potencial imaginativo que debemos aprovechar, alimentar y valorar!

Valeria Sandler [WExWE Emprendedoras]

15:30 hs: Diseño y arte para potenciar marcas

En esta charla, Nat te introducirá en el mundo del diseño y el arte, una asociación estratégica que permite generar soluciones de comunicación para potenciar el valor de marcas y proyectos.

Nat Mark [MW Cultural Branding]

17 hs: Guía para darle identidad a tu proyecto

¿Cómo logro darle identidad a mi emprendimiento a través de la imagen que proyecto? En esta charla Francisca te brindará su experiencia en el armado de proyectos y te ayudará a darle identidad a tu emprendimiento o marca a través de la imagen que proyectamos en nuestras redes y comunicación con los clientes

Francisca Sanchez Terrero [Cuika]

18:30 h: Dime cómo es tu diseño y te diré quién eres

El diseño es la cara visible de las marcas y es sin dudas la mejor inversión para conectar a las marcas con sus audiencias y consumidores. En la charla, Gonzalo desarrollará el método de diseño de Grupo Berro, ilustrado con los casos más sobresalientes de los últimos años.

Gonzalo Berro [Grupo Berro]

EMPRENDEFEST COMUNICACIÓN

Viernes 26 de Noviembre 2021

12:30 hs: Comunico, luego existo

Las marcas existen en la mente de las personas. En esta charla reflexionaremos sobre la importancia de una comunicación diferencial a la hora de construir tu identidad en redes.

Sol Gludovatz y Fiona Smart [FivatZ]

15:30 hs: El camino hacia tu estilo creativo

En este encuentro Sol y Flor te compartirán sus mejores herramientas para trabajar y algunos hábitos para la búsqueda del estilo

propio. Con su gran experiencia en comunicación visual en redes, te brindarán disparadores para ejercitar la creatividad, conectar con tu propósito y ejercicios de autoconocimiento. En esta charla-taller reflexionarás sobre qué es lo que quieres comunicar con tu proyecto y así encontrar tu estilo propio visual y audiovisual en el armado de estilismo, fotografía y video.

Sol Dreher y Florencia Díaz

17 hs: Bienestar Digital, herramientas y dinámicas para comunicar y trabajar a un ritmo propio

En esta charla Yésica te brindará herramientas y dinámicas para que incorpores hábitos digitales saludables a tu día a día con tu negocio. Analizaremos qué es el bienestar digital, cómo aplicarlo a tu día a día y algunas herramientas para su implementación.

Yesica Monti [Usina Contenido]

CICLO REVISTAS DE MODA: CLAVES PARA TOMAR LAS MEJORES DECISIONES

Martes 30 de noviembre, 7 y 14 de diciembre

Ciclo en el que se explicó cómo se realizan las revistas de moda y entre los temas que se abordaron se destacan el uso y abuso del photoshop, acuerdos éticos para la utilización de las fotos en revistas de modas, variables tipográficas. Aspectos industriales/prensa plana y rotativa desde que el archivo digital entra hasta que se materializa.

30 de noviembre - Imágenes: Editando con ética

7 de diciembre - Tipografía: Eligiendo con criterio

14 de diciembre - Imprimiendo mi diseño

Expositora: **María Pizzolo**, Directora de arte, revista ELLE

DICIEMBRE 2021

MOLDERÍA AL ALCANCE DE TODOS

Miércoles 1 de diciembre

En esta charla se explicó las claves para entender los patrones de confección. Cuáles son los errores más comunes a la hora de trazar los moldes. Dimensiones, géneros, avíos, tipo de puntadas, dificultades en el armado de prendas e introducción de un correcto vocabulario del sistema de patronaje y elaboración de prendas de vestir, el hilván, pespuntes, punto flojo, surfilado etc.

Expositora: **Lucrecia Galaz**, Lic. Diseño de Indumentaria

CÓMO HUMANIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS DUROS A TRAVÉS DEL DISEÑO Y DE LA COMUNICACIÓN

Jueves 2 de diciembre

El propósito de esta charla fue contar cómo a través del diseño gráfico y de la comunicación, podemos humanizar productos y servicios vinculados a actividades estructuradas y mecánicas.

Expositores: **Oscar Olivieri**, Diseñador Gráfico - **Michelle Natalie Fraga**, Directora de WOW Marketing y Comunicación - **Mauro Gerez**, Gerente comercial de Wow Total Print.

PROYECTO ONLINE: EL NUEVO FORMATO DE DISEÑO A DISTANCIA

Jueves 9 de diciembre

Las arquitectas explicaron como en nuevos tiempos de pandemia cambiaron las modalidades de trabajo y llegadas a los clientes y cómo frente a este escenario surgió un nuevo modelo de presentación, y con ello un nuevo servicio que brindar.

Expositoras: **Victoria Romano** y **Sofía Cal**, arquitectas fundadoras

LA MORFOLOGÍA EN EL AUDIOVISUAL

Miércoles 15 de diciembre

En esta charla se abordó cómo la morfología nutre al universo animado para potenciar y reforzar una historia. Conceptos básicos para entender y crear emociones.

Expositora: Paula Sasso, Diseñadora gráfica

NINCH OPEN STUDIO

Jueves 16 de diciembre

En este encuentro se hizo un viaje al centro del diseño creativo de NINCH, una agencia de comunicación atípica que, con sus más de diez años de trayectoria trabajando con las mejores marcas del mercado, crea en cada uno de sus proyectos un universo único y especial. Se explicó cómo comienzan los proyectos; cómo se llevan adelante los procesos; los aciertos y errores, y la experiencia de trabajar en una agencia de comunicación creativa en un recorrido visual contado por sus propios creadores.

Expositores: **Fernando Benito**, Co-founder & Head of art de NINCH Communication Company - **Nasa Lombardo**, Creative Director de NINCH Communication Company.

- Alamos** Trinidad > p. 11
Alves Ana Paula > p. 10
Amarante Juan Pablo > p. 9
Amran Lorena > p. 11
Anfolisi Julieta > p. 6
Arce Jael > p. 11
Arendar Fernando > p. 10
Arévalo Alejandra > p. 13
Arougueti Sol > p. 12
Arredondo Diego > p. 12
Baldovino Jonathan > p. 14
Barillaro Juliana > p. 11
Berger Diego > p. 11
Berman Dafne > p. 10
Bernardini Diego > p. 9
Berro Gonzalo > p. 15
Bertolosso Marco > p. 6
Blanco Cabrera Rocío > p. 6
Blando Matías > p. 12
Bolán María Jimena > p. 7
Boschetti Daniela > p. 9
Burgin Cora > p. 11
Cabrera Lanfranconi Mariano > p. 8
Campana Marta > p. 8
Casella Patricio > p. 9
Cavalieri Fernando > p. 10
Clar Andy > p. 8
Contreras Cuadra Fernando > p. 14
Cores Flavia > p. 5
de Foronda Catalina > p. 5
De Lucía Daniela > p. 10
De Sousa Mendes Daniela > p. 13
Díaz Carolina Leonor > p. 6
Díaz Florencia > p. 15
Dipp Yasmín > pp. 5, 14
Donnangelo Fernando > p. 12
Dreher Sol > p. 15
Echeverría Pamela > p. 9
Escobar Ana Paula > p. 7
Faena Claudia > p. 7
Farina Ana > p. 11
Fernández Larravide Paula > p. 10
Fraga Michelle Natalie > pp. 14, 16
Furman Pons Javier > p. 14
Galaz Lucrecia > p. 15
Gallino María Macarena > p. 5
García López Florencia > p. 13
Gerardi Julián > p. 10
Gerez Mauro > p. 16
Gludovatz Sol > p. 15
Goicochea Roberto > p. 6
Gómez María Constanza > p. 6
Goñi Camila > p. 8
Groendijk Iván > p. 5
Hernández Daniel > p. 10
Jacobo Marcela > p. 13
Jarza Jony > p. 12
Kacew Renata > p. 5
Kampel Jonathan > p. 7
Krause Octavio > p. 6
Linck Gabriel > p. 12
Linck Sebastián > p. 12
López Camila > p. 14
Macazaga Flor > p. 12
Marchesin Nicolás > pp. 5, 12
Martel Barcia María del Pilar > p. 6
Martínez Reikes Marianne > p. 12
Martínez Carregui Alberto > p. 5
Melamed Viviana > p. 9
Mendivil Pablo > p. 8
Mercerat Julieta > p. 10
Mirkin Astrid > p. 9
Misrahi Daniela > p. 5
Molina Sebastián > p. 14
Monti Yesica > p. 15
Morono Rocio > p. 13
Muñiz Jorge Alberto > p. 11
Murdoch Sabrina > p. 5
Najmanovich Gaba > p. 6
Naranjo Nina > p. 7
Olivieri Oscar > p. 16
Oropel Julio > p. 12
Orúe María Paz > p. 6
Otero Estanislao > p. 11
Padilla Juan David > p. 11
Palonsky Martin > p. 9
Palou Sol > p. 7
Peralta Ramos Manuel > p. 7
Pérez Espinosa Julieta > p. 6
Petricca León > p. 6
Pínola María > pp. 11, 12
Pizzolo María > pp. 11, 12, 15
Pressa Alejandra > p. 13
Quesada Delfina > p. 9
Quintero Contreras Jorge > p. 12
Quispe Castros Gastón > p. 5
Raggi Gabriela > p. 12
Randazzo Adriana > p. 9
Renzi Edgar > p. 9
Rey Juan Pablo > p. 6
Rimoldi Carolina > p. 13
Rojas Silveyra Ana > p. 10
Romagnoli Gianna > p. 8
Roncati Yésica > p. 13
Sanchez Terrero Francisca > p. 15
Sandler Valeria > pp. 5, 15
Sanint Luna Mariana > p. 6
Sasso Paula > p. 13
Schiaffi Augusto > p. 14
Schiavo Pablo > p. 8
Smart Fiona > p. 15
Spadaro Ornella > p. 12
Spelzini Agustina > p. 8
Stamateas Sofía > p. 5
Tamayo Li > p. 12
Tavella Carla > p. 6
Torrado Martín > p. 5
Vaillard Laura > p. 14
Ventura Yael > p. 12
Vinlove Alexandra > p. 6
Viñas Lucas > pp. 12, 14
Virasoro Martín > pp. 10, 13
Visciarelli Acosta Germán > p. 9
Volosin Nadia > p. 8
Wiedemann Sofía > p. 6
Yaffé Natalie > p. 10



Facultad de Diseño
y Comunicación