



Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA
[30° EDICIÓN VIRTUAL]
14 AL 18 DE FEBRERO DE 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

[30° EDICIÓN VIRTUAL]

Las **Jornadas de Reflexión Académica** son un espacio de encuentro, de debate y de trabajo reflexivo de toda la comunidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realizan de manera ininterrumpida desde el año 1993. Durante las últimas semanas de febrero los profesores y las autoridades de la Facultad realizan propuestas pedagógicas, reflexionan sobre los logros del año anterior, intercambian valiosas experiencias sobre la producción de los proyectos creativos de los estudiantes y presentan las nuevas líneas estratégicas de acción para el año. Estos proyectos pedagógicos creativos e innovadores junto con la tarea académica de nuestros profesores hacen que la Facultad sea líder en la enseñanza del diseño en la Región.

Durante las Jornadas los profesores se reúnen en comisiones interdisciplinarias. En ellas los docentes exponen las producciones desarrolladas durante el año anterior. Se plantean dos categorías de producciones. Una categoría es la Producción Académica de los profesores, se trata de escritos significativos realizados en algunos de los Programas de Reflexión e Investigación propuestos en la Facultad. La otra es la Producción Creativa de los Estudiantes, es decir la concreción curricular. Todas las cátedras realizan un Proyecto Integrador de alta calidad, de proyección académica y profesional.

Este espacio de interacción e intercambio genera nuevas ideas y propuestas para elevar la calidad de la enseñanza, del aprendizaje y de la producción de los estudiantes.

Las Jornadas de Reflexión Académica se llevarán a cabo de manera virtual del 14 al 25 de febrero de 2022.

Del lunes 14 al viernes 18 de febrero de 2022 se realizarán quince plenarios de reflexión pedagógica – Apertura académica. Logros 2021. Desafíos 2022 a cargo del coordinador del área Innovación y Calidad, Mg. Carlos Caram. En los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs.

Se reflexiona sobre cuestiones pedagógicas que hacen al estilo de la Facultad y que están asociados con el proyecto institucional en estos contextos especiales. Además, se presentan los logros de la comunidad educativa en el año 2021 y se plantea la agenda y los desafíos del año 2022.

Luego, del lunes 21 al viernes 25 de febrero se realizan las comisiones de Integración interdisciplinaria y pedagógica. Producción DC 2021. En los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs.

En esta semana los profesores se reúnen en comisiones organizadas desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada docente presenta a sus colegas de otras áreas, la producción académica 2021. Es interesante conocer la producción académica, reflexiva de los docentes y la producción de los estudiantes.

Las Jornadas de Reflexión Académica son un espacio de encuentro de todos los actores y las producciones académicas, proyectuales, de investigación y profesionales de la Facultad.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las XXX Jornadas de Reflexión Académica donde se mencionan los docentes que presentarán sus trabajos y experiencias en las 45 comisiones.

Las comisiones serán coordinadas por los siguientes profesores: Mariela Acorinti, Gabriel Arcieri, Ariel Bar On, M. Elsa Bettendorff, Cecilia Bianchini, Lorena Bidegain, Andrea Cardenas, Valeria Delgado, Silvana Demone, Carla Desiderio, Paula Domeniconi, Dardo Dozo, Marcelo Follari, Luciana Gonzalez, Guadalupe Gorriez, Vanesa Hojenberg, Mónica Incorvaia, Constanza Lazazzera, Natalia Lescano, Claudia Lopez, Alfio Maccari, Ana Mahon Clarke, Andrea Marrazzi, Verónica Mendez, Silvia Meza, Yanina Moscoso Barcia, Sara Muller, Marisabel Savazzini, María Laura Spina, Martin Stortoni, Pablo Tesoriere, Lucas Tonet, Martin Traina y Laura Valoppi.

COMISIÓN 1

En la Comisión 1 participaron los siguientes docentes **Africano, Leandro Pablo; Demone, Silvana; Domenichelli, Gabriel; Galaz, María Lucrecia; Hojenberg, Vanesa Muriel; Lopez Rizzo, María Belén; Mosovich, Gustavo; Pasqualini, Florencia; Rodriguez, Vanina; Siniawski, Romina; Spelzini, Agustina; Vargovcik, Gisela.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Título: Hacia un modelo híbrido

Categoría: Producción académica

La educación híbrida debe combinar el trabajo en las aulas con la virtualidad para promover la reflexión, la gestión individual y la autoevaluación. Esta modalidad híbrida integra la enseñanza presencial sincrónica y la enseñanza remota asincrónica. Lo cual necesita ciertas condiciones, por ejemplo tener recursos y una buena conectividad. Las situaciones de enseñanza se van a basar en principios colaborativos: se va a promover la reflexión, la gestión individual y la autoevaluación. La diversidad es otra cuestión a tener en cuenta, porque al romper con la simultaneidad de todos los estudiantes en la clase hay que considerar los distintos procesos, caminos y trayectorias que llevan a los estudiantes a aprender a lo largo del proceso universitario.

DEMONE, SILVANA

Título: Diseños de portalaptops y portacelulares

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En esta cátedra de Taller I damos los primeros pasos de como llevar una idea a un boceto, desde la búsqueda del concepto hasta los primeros trazos. Se aplican técnicas libres, combinadas hasta su realización final.

El estudiante pone a prueba su creatividad llevando a cabo un producto final presentado en un mockup para su visualización como producto terminado.

DOMENICHELLI, GABRIEL

Título: Producción creativa de mis estudiantes

Categoría: Las gratas sorpresas

Al dictar dos materias relacionadas con la fotografía uno espera cierta respuesta de los alumnos en cada una de ellas, una de corte básico (Taller de Fotografía I) y otra de la carrera de Licenciatura en Fotografía (Diseño Fotográfico IV) donde la respuesta casi obligatoria debería ser de mejor nivel. La sorpresa es cuando la creatividad y la capacidad de resolver problemas de algunos alumnos de la materia básica está al nivel de la avanzada, e incluso supera varios trabajos de carrera. Muchas veces las ganas pueden más que la instrucción y son momentos muy halagadores y que me llenan de orgullo.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: Dirección de arte: creatividad artesanal, creatividad tecnológica

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La presente experiencia invita a reflexionar acerca de los recursos elegidos y aplicados por los estudiantes para la materialización de los Proyectos Integradores realizados en las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Dado que ambas asignaturas forman parte de los planes de estudio de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Comunicación Audiovisual y Fotografía, resulta de interés identificar los diversos procesos de búsqueda y desarrollo, los

desafíos propuestos y los objetivos logrados. A su vez, se pretende destacar la exploración de habilidades y la consolidación de la mirada creativo expresiva. El abanico técnico ha evolucionado, se ha reinventado e hibridado y permite a los estudiantes explorar modalidades cuya aplicación incide sobre la realización, la resolución de potenciales problemas y los recursos destinados a materializar cada idea o concepto planteado. En esta ponencia se abordarán dos casos de alumnos que cursaron durante el período 2020 y fueron asistentes de esta cátedra en 2021.

MOSOVICH, GUSTAVO

Título: Vuelven las agencias 360 de verdad

Categoría: Producción académica

Previo al cambio de siglo las agencias de publicidad brindaban un servicio integral: creatividad, compra de medios, promociones y prensa. Para ello cobraban el 17.65% de servicio de agencia sobre la inversión de medios.

A fines de los años 90, desembarcaron las centrales de medios en la Argentina, ofreciendo el servicio de planificación y medios a cambio de unos pocos puntos del plan de medio.

Con lo que provocó el fin de la era dorada de las agencias de publicidad. Que debieron reconstruirse, achicando planta de personal e infraestructura, para pasar a cobrar un scope of work. El producto creativo continuó siendo de vanguardia y excelencia, no así los ingresos.

Luego de casi 20 años e incluso con la aparición de las agencias digitales. Hoy muchas agencias volvieron a ofrecer servicios 360 integrales.

Las agencias de medios hoy ofrecen creatividad y Digital, las agencias de Btl y Atl se atreven a hacer algún acuerdo de compra de medios.

Esto se debe a que el formato agencia integral vuelve a tener peso y valor para los clientes.

PASQUALINI, FLORENCIA

Título: Creación y diseño de un emprendimiento

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el marco de la XXX Jornada de Reflexión Académica decidí exponer dos Producciones creativas de mis estudiantes con el fin de compartir con mis colegas profesores el contenido de la materia que dicto, Taller Integral I para los alumnos de cuarto año de la carrera de Diseño de Interiores.

Los proyectos integradores seleccionados son los titulados: Coffee Museum y Bakery Bus.

Las dos primeras clases se hacen ejercicios para buscar una idea de proyecto innovador por cada estudiante, la finalidad es desarrollar un proyecto integrador que tenga que ver con su identidad y evitar que todos los alumnos trabajen sobre un proyecto similar como podría ser crear su propio estudio de interiorismo. De esta manera los proyectos son muy diversos y el contenido de la materia puede verse aplicado en distintos ejemplos.

En el transcurso de la cursada se verá el análisis estratégico y operacional. Se creará a su vez una imagen de marca y el diseño del local. Para finalizar investigan el mercado, la competencia y desarrollan un modelo de plan de negocios para comprobar que el proyecto es rentable.

RODRIGUEZ, VANINA

Título: Experiencia de la primer cursada virtual colaborativa en la UP

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Exponer la primer experiencia de cursada en la UP, en el contexto de las clases virtuales y la utilización del pizarrón virtual como elemento activo en el transcurso del cuatrimestre, mostraré el mapa de cursada (que comprenderá las clases, teóricas, exposiciones, intercambios entre alumnos etc.), también algunos trabajos y su evolución (desde lo figurativo a la síntesis) de los alumnos. Por último una conclusión y reflexión de la experiencia.

SINIAWSKI, ROMINA

Título: El trabajo con los estudiantes de manera virtual

Categoría: Producción académica

Lo que se expondrá en la jornada, es la presentación de cómo fue trabajar este 2021 con un curso numerosos, heterogéneo y de distintos países, manteniendo la atención, las ganas de armar campaña y conocer las diferentes técnicas de comunicación. Entender cómo se van complementando, las herramientas y medios que forman parte de cada una de ellas. La materia comienza desde que se arma un brief de anunciante hasta que se arma campaña e investigación publicitaria, preguntándole al target la aceptación sobre cada pieza de comunicación que se creó.

SPELZINI, AGUSTINA

Título: Extinction

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El proyecto que trabajamos en la cursada se titula “La sustentabilidad como nuevo camino del diseño.” Surge a partir de la mega tendencia de la sustentabilidad. A partir de esta, los alumnos investigan macro tendencias que les interesen trabajar a lo largo del cuatrimestre para desarrollar la colección bajo una mirada o práctica sustentable.

Se presentará el proyecto de una alumna la cual se enfoca en el amor por los animales marinos, cuyas vidas se encuentran en peligro de extinción debido a la basura humana.

VARGOVCIK, GISELA

Título: Interpretación de la moldería

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Como Proyecto Integrador de la materia Taller de Moda II de la carrera de Diseño de Moda, quisiera presentar algunos trabajos que considero significativos en cuanto al planteo conceptual, originalidad, calidad técnica e innovación.

La primera etapa del proyecto fue la selección de un diseñador que se caracterice por su trabajo creativo en la moldería de sus prendas. Partiendo de una colección específica, el alumno debía analizar detalles constructivos, siluetas, largos modulares, tipologías, morfologías y diseñar un conjunto extra para esa colección.

Tomando en cuenta las bases de corpiño y falda que se vieron en la cursada, desarrollaron un diseño transformando la moldería desde una mirada experimental.

Dicha moldería llevó a la materialización del conjunto en tamaño real y se tomaron en cuenta detalles de confección y terminación para lograr un diseño viable dentro de los parámetros creativos.

El alcance de la propuesta del Proyecto Integrador fue que el estudiante pueda interpretar en términos de moldería el diseño de prendas propuesto por ellos.

COMISIÓN 2

En la Comisión 2 participaron los siguientes docentes **Agadia, Karina; Di Pasqua, Damián; Donzis, Vanesa; Gallino, Martin; Keselman, Rony; Medina Matteazzi, Paola; Perez Lozano, Diego; Russo, Eduardo; Solis, Mariana; Spina, María Laura y Wabnik, Marina.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AGADIA, KARINA

Título: Lo que la pandemia nos dejó. Nuevas y viejas preguntas en torno a cómo enseñar en la universidad

Categoría: Producción Académica

La pandemia por COVID 19 ha dado lugar al despliegue de un conjunto de reflexiones acerca de las prácticas de la enseñanza en la universidad que ponen de relieve las preocupaciones, desafíos y alternativas que los profesores universitarios han experimentado en la búsqueda de respuesta a los cambios acaecidos. La transición de la enseñanza presencial a la enseñanza remota nos ha desafiado a re imaginar la educación y a rediseñar clases, recursos, estrategias, canales de comunicación y dinámicas de trabajo que abrieron líneas de debate que ensanchan los márgenes del campo educativo. En este sentido, nos proponemos recuperar la reflexión de los y las profesoras del programa de Reflexión e Innovación Pedagógica a partir de nuevas preguntas y a la redefinición de viejas cuestiones relacionadas con el cómo enseñar bien en el aula universitaria.

DONZIS, VANESA

Título: Investigación de Mercados online

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los emprendimientos son una gran oportunidad laboral para los jóvenes. Actualmente, para lograr el éxito de un negocio debemos encontrar un factor diferenciador. Durante este año trabajamos dos oportunidades de mercado que combinadas potenciaban la idea de negocio: la sustentabilidad y el cuidado de la salud por la pandemia. Los alumnos realizaron una investigación de mercado para validar la idea del negocio y testear el mercado para su lanzamiento.

GALLINO, MARTÍN

Título: Algún día fuí

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se presenta el trabajo de la estudiante Cintia Núñez:

La idea de proyecto surge a través de dos referencias vistas en clase, uno el fotógrafo Marcos López y otro la película “El último Elvis” del director Armando Bo. Con estas referencias trabajó en el armado de una serie de personajes.

En esta serie decidió convocar a seis personas jubiladas y jubilados que tengan ganas de contar en una fotografía sin ningún tipo de prejuicio con quien soñaron ser algún día.

Las imágenes separadas tal vez no digan mucho, pero juntas permiten tener el mismo significado, creando una narrativa visual donde realidades y fantasías interfieren en cada persona, nos alejan por un instante del mundo real y finalmente nos permiten imaginar.

KESELMAN, RONY

Título: Teoría al servicio de la creatividad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los materiales teóricos impartidos durante la cursada son cuidadosamente seleccionados con el fin de convertirlos en herramientas dúctiles que permitan un amplio y efectivo designio creativo.

Dichos materiales cumplen con el objetivo de ampliar, inspirar, generar y pulir -entre otras cosas- la creatividad de los estudiantes para así poder arribar a un producto final que transmita y refleje calidad profesional, originalidad, singularidad y artisticidad.

Se invita a los estudiantes a reflexionar y debatir los puntos teóricos impartidos en cada clase y detenerse a contemplarlos con una mirada profunda y abarcadora. Examinando y develando la maleabilidad que poseen y la libertad de uso que potencialmente pueden generar.

De esta manera en cada trabajo práctico realizado se reflejan los beneficios de la puesta a punto de las herramientas teóricas dadas y también el avance progresivo hacia el Proyecto Integrador, que brilla en el horizonte como un objetivo ineludible y un bien preciado.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Título: Renders a mano

Categoría: Producción académica

A través de esta presentación, exploraremos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los irán guiando hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta materia. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

PÉREZ LOZANO, DIEGO

Título: Enseñar en pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La vida se paralizó y de un momento a otro todos debimos mudarnos al entorno digital. Sin capacitación, guías, seguimientos y modos de llevar la clase a este nuevo modelo la tarea docente se volvió desgarradora y titánica. Sin conexión y sin equipos debimos ver cómo resolver este desafío, intentando hacer de nuestros lugares de vida las aulas, reemplazando el pizarrón por la pantalla, eliminando los apuntes físicos e imposibilitados de poder conseguirlos en las librerías de la zona, modificando teoría y práctica para llevarle a alumn@ un contenido que pueda ser comprendido por ell@s, más allá de la enfermedad y muerte que acontecía a cada día de la pandemia. Con estos lineamientos las cursadas fueron siendo llevadas a cabo con la mayor de las responsabilidades pero también aceptando que nada sería semejante a lo que habíamos atravesado durante años y en donde finalmente salimos adelante. Se expondrán problemas y soluciones aportadas por el docente para llevar adelante la cursada en tales condiciones.

RUSSO, EDUARDO

Título: Los 50 años del Museo de Cine de Buenos Aires. Investigación, Patrimonio y Cultura Cinematográfica en un videominuto

Categoría: Producción académica

El proyecto integrador de Introducción al Discurso Audiovisual, en la cursada del Segundo Cuatrimestre 2021, consistió en la elaboración de un videominuto sobre el Museo del Cine de Buenos Aires, Pablo Ducrós Hicken, que en octubre pasado cumplió medio siglo de vida. La consigna del PI fue realizar un videominuto promocional del museo, en momentos de su reapertura luego del prolongado cierre por la pandemia. El objetivo de la experiencia fue la integración de los conocimientos sobre historia y análisis cinematográfico, tecnología, lenguaje y diseño audiovisual contenidos en el programa. La producción del videominuto y la carpeta de producción correspondiente conformaron una ocasión óptima para la integración de conocimientos de la asignatura a través de un ejercicio realizativo.

SOLIS, MARIANA

Título: Cómo motivar a mis alumnos

Categoría: Producción Académica

El mayor desafío que afronta un docente frente a estudiantes de diversas carreras que no se vinculan directamente con la materia que uno dicta es despertarles el interés por contenidos, que en primera instancia, ellos no consideran propios. Derribar prejuicios, despertarles la curiosidad, persuadirlos, motivarlos y con suerte lograr que algunos lleguen a amar la materia es un arduo trabajo. Luego de muchos años estudiando la metodología y mejorando las estrategias he obtenido grandes logros.

Descubrí que transformar la teoría en experiencias vivenciales, sacarlos de su zona de confort y ponerles desafíos que puedan afrontar a partir de la lectura bibliográfica y el trabajo en equipo es parte de la clave del éxito.

En Publicidad I nos introducimos en el campo publicitario a través del juego, descubrimos sus actores y trabajamos tal como se hace en una agencia. Atravesamos todas las instancias del proceso publicitario para concluir con el desarrollo de una serie de campañas publicitarias para clientes reales.

En esta oportunidad les compartiré la metodología que apliqué este cuatrimestre para estudiantes de diseño gráfico y diseño de indumentaria.

SPINA, MARÍA LAURA

Título: Enfocar diferente. Estrategia de clase para Comunicación y Diseño Multimedial I

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Esta experiencia pedagógica se desarrolla durante la cursada de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial 1, en 3º año de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo con la modalidad de cursado remoto sincrónico.

Se trata de proponer una clase diferente donde se vinculan conocimientos provenientes de la Filosofía con aquellos correspondientes a Sistemas de Identidad Visual Flexibles. Se busca generar una experiencia innovadora y motivadora para el trabajo grupal.

En esta acción se proponen objetivos, propósitos y acciones o estrategias de enseñanza para lograr una clase grupal significativa y perdurable.

COMISIÓN 3

En la Comisión 3 participaron los siguientes docentes **Benoit, Federico; Dobronich, Verónica; Gabriel, Victoria; Gonzalez Elicabe, Ximena; Landoni, Paula; Molina, Noel; Pacioni, Candela; Schilman, Gloria Alicia; Sorrivas, Nicolás; Tesoriere, Pablo y Wu, Jorge**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BENOIT, FEDERICO

Título: Volver al rodaje

Categoría: Producción Creativa de mis estudiantes

La materia que dicto es Taller de Creación II. Esta asignatura forma parte del plan de estudios de la carrera Lic. en Comunicación Audiovisual. Los objetivos generales son integrar los conocimientos audiovisuales adquiridos en ésta y otras asignaturas afines para la elaboración de un producto audiovisual televisivo. Comprender el medio y lograr un producto nuevo, original y creativo, así como también comprender la importancia del trabajo en equipo. Esta materia ha tenido que reinventarse ya que muchas de las clases se dictaban en el estudio televisivo de la Universidad. Dada las dificultades que todos conocemos producto de la Pandemia, comencé a tomar de referencia productos televisivos hechos bajo éste contexto. Cuestiones tales como entrevistas vía Zoom, realizar informes con imágenes tomadas de Youtube u otras plataformas, rodar en exteriores o en los estudios de la UP, han sido las opciones que tuvieron los alumnos para poder realizar el mencionado Magazine. Por supuesto, bajo un marco de investigación periodística, contenidos cuidados, el trabajo supervisado en las distintas áreas, el tratamiento estético visual sonoro y todo lo que conlleva el armado de un microprograma de 10 minutos. En conclusión, hemos podido trabajar en conjunto desde la virtualidad y desde mi lugar como profesor, incentivé a que puedan generar espacios entre ellos sea de manera virtual o reuniéndose con todos los recaudos que conocemos. Los resultados han sido mejor de lo esperado.

DOBRONICH, VERÓNICA

Título: Habilidades 4.0 del mundo laboral en el cine

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Dado que la escasez mundial de talento está en el nivel más alto de los últimos 12 años y que las habilidades nuevas aparecen tan rápido como desaparecen las viejas, son cada vez más las compañías que planean construir talento, y se espera que esta tendencia aumentará para 2022. Las empresas se están dando cuenta de que ya no pueden esperar que el talento que necesitan esté disponible justo cuando lo necesitan. Para 2022, el 81% de las organizaciones argentinas encuestadas (84% del mundo) espera mejorar las habilidades de su mano de obra y el foco está puesto en las habilidades blandas. En función de esto, dentro de la materia RRHH de la facultad de diseño, los alumnos relacionaron el tema con series y películas. Por ejemplo para analizar la habilidad Negociación, utilizaron la Casa de Papel.

GABRIEL, VICTORIA

Título: Distorsión de la Imagen

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A mis alumnos de Diseño de Indumentaria I les otorgué los cuatro elementos —fuego, agua, tierra y aire—, para que comenzaran a trabajar en ellos. Una de mis alumnas, dentro de la investigación de los cuatro elementos, centró todo el proyecto en el concepto “agua”. Ella eligió una imagen distorsionada de este elemento y justificó que se refleja como un espejo pero si lo tocamos o, por alguna otra causa, se crea un movimiento en éste y se distorsiona. Durante todo el cuatrimestre trabajó sobre eso, donde lo relacionaba con la distorsión de la imagen y los estereotipos. Ella hizo foco en eso, en cómo creamos los estereotipos a base de la mirada y varias veces puede estar distorsionada, ya que no siempre logramos ver aquello que muestra el espejo, sino varía según nuestra perspectiva de visión.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA

Título: Los procedimientos más allá de la materia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir de la virtualidad pusimos a prueba una vez más las experiencias innovadoras en las cátedras de Técnicas de Producción I y II, investigando qué caracteriza las problemáticas del cruce de la producción artesanal textil con la tecnología y la sustentabilidad.

¿Qué desafíos y oportunidades se presentan a partir de nuevos abordajes procedimentales?

¿Cuáles son las estrategias de producción que podemos implementar a la distancia?

Los alumnos comprendieron la importancia del tiempo y el detalle que conllevan los procesos productivos hechos a mano, se familiarizaron con los materiales, se relacionaron con proveedores y aprendieron a gestionar muestras. En algunos casos incorporaron ellos mismos las técnicas manuales y las presentaron en una edición digital de sus trabajos integradores de diseño textil.

El quehacer artesanal tiene en su ADN procesos colaborativos amigables con el entorno, su cadena de producción es sana y ética. En el aula virtual se puede reproducir este ecosistema, con trabajos de análisis y la colaboración de la comunidad virtual para resolver problemas constructivos, de tiempo y de gestión de recursos. El recurso humano, de lo artesanal termina siendo uno de los más valorados.

Es importante revincular los centros académicos y las instituciones culturales con las comunidades artesanales para estimular estos cruces.

LANDONI, PAULA

Título: Ensayos de estrategias en el inicio del ciclo lectivo y en el aula como comunidad de aprendizaje

Categoría: Producción Académica

Se pretende exponer en el foro de reflexión docente una serie de recursos o actividades para estimular el diálogo y el conocimiento entre el docente y los estudiantes al inicio de la cursada. Reflexionar sobre los cambios del rol docente en el escenario del aula, entendida como comunidad de aprendizaje, a fin de generar mayor participación y retroalimentación y, contribuir al desarrollo de proyectos reflexivos y creativos. Asimismo, compartir algunas ideas y herramientas que ayuden a lograr procesos de aprendizajes basados en la acción e interacción mutua en el espacio y tiempo específico del aula.

MOLINA, NOEL

Título: El cuerpo humano como marco de diseño

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La propuesta pedagógica de TALLER I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, si no también tiene como objetivo perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección.

Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en 5 etapas correlativas. Cuya intención busca, que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

PACIONI, CANDELA

Título: Estrategias de comunicación para una marca de indumentaria

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el marco de la materia Moda y Prensa II de la carrera de Comunicación de Moda los alumnos aprenden estrategias de comunicación para enaltecer la imagen de una marca dentro del rubro de indumentaria.

Se ahondará en estos conceptos brevemente sumando, a modo de ejemplo, el trabajo destacado de una alumna de la materia con el fin de ejemplificar el conocimiento aprendido durante la cursada.

Precisamente, se presentará el desarrollo de un potencial evento de moda cuyo objetivo es mejorar la visibilidad de la marca elegida en sus redes sociales y la llegada a su público objetivo. Se desglosarán todos sus aspectos desde la elección de la escenografía, lugar de evento, invitados, estrategias de fidelización, invitaciones, entre otros.

SCHILMAN, GLORIA ALICIA

Título: Mi experiencia dictando clases ONLINE

Categoría: Producción Académica

Abordaré la experiencia de haber acompañado a los alumnos en la modalidad Online. Los inconvenientes presentados. Las dificultades. Los aciertos. Los logros y los resultados.

Durante la pandemia, y en la segunda mitad del 2021, tuve la oportunidad de dictar la materia Derecho y Práctica Profesional de manera Online.

Al principio el hecho de no estar frente al aula (aunque sea de manera virtual) resultaba extraño. A medida que fueron transcurriendo los días fui tomando confianza y me fui enterando de la modalidad. Fue de una ayuda muy valiosa el soporte que desde la Universidad se ofreció por intermedio del Whatsapp.

La relación que se entabló con los alumnos fue maravillosa. La mensajería instantánea PRONTO funcionó muy bien. Las preguntas, las dudas, los comentarios fueron muy útiles y aportaron mucho en la relación docente- alumno.

Lo que me pareció en un principio (el no dictado directo de la clase por el docente) que resultaría muy difícil de sobrellevar, fue para mi una grata sorpresa.

Las entregas se fueron desarrollando con total normalidad. Y antes de cada una, coloqué clases sincrónicas con el objeto de despejar todas las dudas posibles.

Estoy muy satisfecha con los resultados. Y me parece una forma muy conveniente para aquellos alumnos que dispongan de poco tiempo para asistir en forma presencial o virtual a la clase.

SORRIVAS, NICOLÁS

Título: Renovando la creatividad post pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el segundo cuatrimestre, los y las estudiantes de Guion Audiovisual I (asignatura perteneciente a las carreras de Comunicación Audiovisual, Diseño de Ilustración, Diseño de Imagen y sonido, entre otras) se reencontraron, al menos parcialmente, con la educación presencial. Y, si bien la cursada de la asignatura continuó siendo remota, como parte de la consigna general propuesta por el docente, estos jóvenes autores y autoras salieron a buscar las historias de sus cortometrajes (Proyecto Integrador) en el afuera. Como si se tratara del final feliz de una película americana sobre el apocalipsis, el reencuentro con sus pares los motivó y la producción fue enormemente creativa. En la ponencia, compartiremos algunos ejemplos de sinopsis y dossiers de venta de sus proyectos. La creatividad siempre es una buena salida para la crisis.

TESORIERE, PABLO

Título: Photoshoot de moda en tiempos de pandemia

Categoría: Producción académica

El duro momento que afrontamos en la sociedad con la Pandemia del Covid-19 pide que nos quedemos aislados en nuestras casas y eso, además de afectarnos socialmente, obliga a todos los sectores a darle una vuelta a la metodología de trabajo, haciendo hincapié en la tecnología. La moda se ha tenido que aggiornar transformando, entre otras cosas, las sesiones fotográficas presenciales en photoshoots digitales teniendo como aliados principales a aplicaciones como facetime, Zoom, Skype, entre otros. La distancia deja de ser una barrera para el trabajo y la creatividad. ¿Podría Facetime ser el futuro de la fotografía de moda?

WU, JORGE

Título: Las formas en la expresión visual

Categoría: Producción académica

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Taller I Morfología. Se propone introducir al universo de las formas a través de la exploración de técnicas de representación y a la vez la comprensión de conceptos teóricos que enmarcan las producciones visuales dentro de la dicotomía teoría-práctica. En el diseño visual una buena técnica de representación da una mayor claridad de expresión sintáctica y semántica deseada para la creación de diseños visuales, la técnica de representación es principalmente la base sobre la cual luego se formará en las diferentes técnicas de las diferentes disciplinas aprendiendo y creando imágenes desde la perspectiva morfológica y perceptual.

COMISIÓN 4

En la Comisión 4 participaron los siguientes docentes **Amenedo, Gustavo; Brand, Pablo; Fajgelbaum, Mariano; Fridman, Martin Christian; Keselman, Rony; Medina Matteazzi, Paola; Negri, María Luz; Savazzini, Marisabel; Tito, Natalia y Zielinsky, Melisa.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRAND, PABLO

Título: Bookar

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Es un proyecto creado en la materia (Diseño Imagen y Sonido III), y desarrollamos su campaña y lanzamiento en la materia Diseño Imagen y Sonido IV. La finalidad de esta app (gratuita) "es fomentar el intercambio de libros físicos entre sus usuarios". En las jornadas de Reflexión Académica, conoceremos el proceso creativo de los alumnos y los puntos importantes en el discurso aplicado a la campaña de lanzamiento.

FAJGELBAUM, MARIANO

Título: Creación de materia online

Categoría: Producción académica

A partir de haber desarrollado el contenido de Diseño de Productos I en su modalidad online, detallo las características de este tipo de producción y el desafío que representa.

KESELMAN, RONY

Título: Teoría al servicio de la creatividad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los materiales teóricos impartidos durante la cursada son cuidadosamente seleccionados con el fin de convertirlos en herramientas dúctiles que permitan un amplio y efectivo designio creativo.

Dichos materiales cumplen con el objetivo de ampliar, inspirar, generar y pulir -entre otras cosas- la creatividad de los estudiantes para así poder arribar a un producto final que transmita y refleje calidad profesional, originalidad, singularidad y artisticidad.

Se invita a los estudiantes a reflexionar y debatir los puntos teóricos impartidos en cada clase y detenerse a contemplarlos con una mirada profunda y abarcadora. Examinando y develando la maleabilidad que poseen y la libertad de uso que potencialmente pueden generar.

De esta manera en cada trabajo práctico realizado se reflejan los beneficios de la puesta a punto de las herramientas teóricas dadas y también el avance progresivo hacia el Proyecto Integrador, que brilla en el horizonte como un objetivo ineludible y un bien preciado.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Título: Renders a mano

Categoría: Producción académica

A través de esta presentación, exploraremos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los irán guiando hasta el render. Técnica compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta materia. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación. Aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

NEGRI, MARÍA LUZ

Título: Construcción del pensamiento creativo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Recorrido por diferentes técnicas y opciones para la construcción del pensamiento creativo. Facilita, el recorte, la idea a comunicar... Del partido conceptual, al partido gráfico, cuyo resultado es la pieza gráfica con sustento conceptual y su correlato gráfico

SAVAZZINI, MARISABEL

Título: Proyectos integradores finales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En estas jornadas presentaré dos proyectos integradores finales que den cuenta del recorrido y la importancia que los estudiantes realizan al interior de la materia Introducción a la investigación; se pondrá en relevancia la pertinencia de trabajar bajo el paraguas conceptual de emprendedurismo, habida cuenta el interés que demuestran los ingresantes, fortaleciendo y dotando de múltiples sentidos la carrera que han venido a estudiar.

Se escogerán dos trabajos integradores finales, uno de cada uno de los dos ciclos académicos 2021, para ilustrar y argumentar la propuesta, así como también convocar al diálogo e intercambio con los docentes de la Jornada, pudiendo así, producir mayor integración interdisciplinaria y pedagógica, propósito último de nuestra Facultad, a vistas de nuestro próximo año lectivo 2022.

TITO, NATALIA

Título: Biopic: investigación para un largometraje

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la presente ponencia se presentará el proceso creativo de la cursada 2021 en la materia Guión Audiovisual 6. Una materia de investigación y producción para la escritura de un largometraje de ficción biográfico.

ZIELINSKY, MELISA

Título: Del aula virtual al diseño de autor

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Luego de un cuatrimestre lleno de creatividad e inspiración, se pudo hacer un análisis con los alumnos acerca de los desafíos y dificultades que vieron en la creación de una marca de autor. Después de una extensa búsqueda de información y de largas horas aplicadas al diseño de una marca propia, ellos mismos llegaron a conclusiones sumamente interesantes.

Crear una marca no es tarea sencilla, pero gracias al compromiso visto en el aula, los trabajos realizados llegaron a ser de calidad profesional. La producción creativa a través de la pantalla cumplió con las expectativas planteadas al inicio de clases. Se profundizó en temas como el ADN del calzado, tendencias y referentes a nivel nacional e internacional. Cabe resaltar que diseñar es un proceso profundo que el Proyecto Integrador trató de marcar de manera clara y fluida, resaltando la importancia de la diferenciación y el estilo de cada uno de los proyectos de los alumnos.

COMISIÓN 5

En la Comisión 5 participaron los siguientes docentes **Del Rio, Carlos; Fernandez, Alejandro; Frittayon, María Ines; Lalli, Marcelo; Oliva, Alejandra Lorena; Sleight, Micaela y Toledo, Jimena**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DEL RIO, CARLOS

Título: Proyecto integrador significativo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Este proyecto consiste en realizar la Gráfica y Comunicación de un disco de vinilo. Se desarrolla una resignificación histórica a partir de algunas vanguardias artísticas y del campo del diseño gráfico, entre principios y mediados del Siglo XX. Aplicando principios metodológicos / técnicos / estilísticos. Se realizan las siguientes piezas: estuche díplico, sobre y etiquetas. De acuerdo al ritmo de las entregas del 50% y el 100 % se desarrolla primero la etapa técnica y la base del repertorio estilístico, completándose para la segunda etapa la complejidad del proyecto.

LALLI, MARCELO

Título: El montaje en el guion

Categoría: Producción académica

El suministro de la información y la estructura narrativa son claves para un guion audiovisual. Uno de los recursos más utilizados en este tipo de escritura es el diálogo. En muchos casos, se imparte no decir lo que se muestra. Casi siempre ese desdoblamiento entre la imagen y el sonido responde a una naturaleza espacial. En la asignatura, se implementaron diversas consignas para que dicha desarticulación considere al tiempo narrativo y los diálogos se conviertan en vectores temporales: líneas narrativas guiadas hacia diferentes tiempos, apoyadas en el sentido de las palabras. Así, la escena deviene en secuencia y el concepto de temporalidad para el orden y la duración de las acciones, es tenido en cuenta ya en el guion.

En las Jornadas de Reflexión se expondrá acerca de los resultados de esta experiencia compartida con lo/as estudiantes, fragmentos de sus proyectos integradores y las conclusiones a las que se arriba.

OLIVA, ALEJANDRA LORENA

Título: La moldería como constitutiva del proceso de diseño

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Ejemplificado con el trabajo de mis estudiantes, se detalla la manera en que fue diseñado el proyecto de la materia Taller de Modas II que supone la primera aproximación al desarrollo de moldería por parte de las y los estudiantes de Diseño de Indumentaria. Considerando crucial entender la moldería como constitutiva del propio proceso de diseño y parte fundamental desde su concepción y no una resolución a posteriori, se ha planteado un proyecto de trabajo que hiciera foco en el diseño, la comunicación y el manejo estético teniendo como sustento y base el desarrollo de molderías. Dicho proyecto se basó en la elección de un diseñador/a de indumentaria relevante a nivel internacional, luego de analizar en detalle sus características estéticas, técnicas, morfológicas y comunicacionales se desarrollaron propuestas de conjuntos para una colección específica de él/la diseñador/a seleccionado/a. Estas propuestas que se desarrollaron a partir del estudio estético-morfológico, luego se tradujeron a molderías y posteriormente a toiles y prototipos.

TOLEDO, JIMENA

Título: La construcción de Identidad gráfica en primer nivel de diseño

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Recorrido a partir de las experiencias en el aula sobre la noción Identidad visual y su construcción desde la investigación a la pieza final.

COMISIÓN 6

En la Comisión 6 participaron los siguientes docentes **Aratta, Martin Javier; Dozo, Dardo; Firszt, Alejandro; Iurcovich, Patricia; Maruca, Luciana Lara; Moscoso Barcia, Yanina; Pelliza, Mariana; Spinacci, Paula y Tubio, Daniel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTÍN JAVIER

Título: Tres proyectos, tres miradas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En esta Jornada vamos a exponer algunos trabajos destacados de estudiantes de la asignatura Guion Audiovisual I durante 2021.

Los trabajos, si bien son iniciáticos y representan una primera aproximación a la narrativa fílmica, evidencian distintas tendencias e ideas creativas vinculadas a la propia experiencia, orientación dramática y poder de observación de las autoras.

Un caso trabaja sobre el suspenso y lo sobrenatural, en una trama plena de misteriosos silencios. Otro, sobre un drama fantástico en donde un personaje intenta controlar el tiempo. El tercero, un fresco litoraleño, también fantástico, poblado de imágenes y figuras de nuestra cultura.

Vamos a apreciar cómo las estudiantes se han apropiado de las herramientas y han desarrollado estrategias respecto de cada proyecto, conociendo desde ya que cada uno ha necesitado de una distinta.

Vincularemos también los trabajos con una importante temática desarrollada por quien suscribe en un escrito durante 2020 (Propuesta para el desarrollo y la puesta en práctica de habilidades de observación) debido a la evidencia particular de un gran proceso efectuado por las autoras de los tres proyectos en cuanto a éste punto.

DOZO, DARDO

Título: Comprender historias a partir del Proyecto Integrador

Categoría: Producción académica

Cuando transitamos la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se torna imprescindible el instrumentar diversos prácticos que vayan alimentando el Proyecto Integrador. Entrenar la escritura y la oralidad tomando cada uno de los contenidos para realizar investigaciones grupales, para lograr conceptualizar y reflexionar con el objetivo de trasladar luego, la experiencia elaborada en cada encuentro, al proyecto individual. De esa manera el aprendizaje se comparte, se teoriza y reflexiona desde espacios que integran diversos saberes. Esa construcción grupal se alimenta de la diversidad de cada una y de cada uno de sus integrantes. Cuando comenzamos a investigar historias surgen diversos tipos de descubrimientos. Es parte de la labor el hacerlo para poder, con esas herramientas, ingresar en las diversas investigaciones que las y los estudiantes realizan para poder comprender las personas que alimentan su proyecto integrador. Tantas veces suceden descubrimientos que al comprenderlos permiten otras miradas de acuerdo a contextualizaciones, a circunstancias que desconocemos y que al conocerlas nos abren otros mundos inimaginables.

FIRSZT, ALEJANDRO

Título: La enseñanza del diseño editorial en el contexto de la virtualidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las dos etapas que involucran la enseñanza del diseño editorial, enmarcadas dentro de las materias Taller III y Taller IV, ambas correspondientes al segundo año de la carrera de diseño gráfico, presentaron para su desarrollo distintas problemáticas en el espacio virtual.

Tanto los mecanismos de instrumentación, la dinámica de clase, la transposición de piezas editoriales que en su formato físico debieron adaptarse a la mediatización, como así también el pasaje de dinámicas de enseñanza, representaron diferentes obstáculos que debieron sortearse para lograr en el estudiante procesos de reflexión y autoaprendizaje con el objetivo de poder arribar a resultados tangibles.

Cada herramienta desarrollada para el formato virtual se sometía a un test constante y en consecuencia un desafío para la obtención de logros por parte del grupo de estudiantes.

Habiendo transcurrido 2 años en esta modalidad, se puede afirmar que los resultados superaron las expectativas.

IURCOVICH, PATRICIA

Título: El nuevo campo de las organizaciones. La integración de nuevos saberes en asignaturas vinculadas a las empresas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el contexto actual de la post pandemia y de los cambios a nivel mundial, también se movilizan estrategias y cambios en la forma de aprender. Las empresas y los campos laborales se van modificando y las necesidades de los mercados son otras. Se pasa del marketing tradicional a un marketing moderno, de los liderazgos tradicionales a las empresas con home office, de las relaciones públicas en donde los eventos tenían su lugar a comunicaciones abiertas con valor agregado en habilidades blandas. Disciplinas como filosofía, coaching, neuromarketing, storytelling, manejo de redes sociales hoy necesitan su lugar y un aggiornamiento por parte de las Organizaciones e instituciones.

MARUCA, LUCIANA LARA

Título: Cuentos (no tan) clásicos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El Proyecto Integrador de Taller 1 consiste en el diseño de tapa, contratapa y 4 ilustraciones de un libro que recopila cuentos clásicos con una vuelta de tuerca inesperada. Los cuentos son los siguientes: “Blancanieves (obsesiva compulsiva)”, “Los tres chanchitos (no eran tan inocentes)”, “Caperucita rojo sangre ” y “El traje Nuevo de emperador (siempre estaba en calzones)”. El libro incluiría alrededor de 12 cuentos (no tan) clásicos , por lo tanto el sistema gráfico/estético debe ser lo suficientemente versátil para funcionar con todos los cuentos, sin sacrificar la noción de sistema y comunicar eficazmente la temática y tono del libro.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: Redes colaborativas para el aprendizaje

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se compartirán experiencias áulicas significativas vinculadas al modelo de aprendizaje colaborativo en el marco de las etapas de resolución del proyecto de la asignatura.

PELLIZA, MARIANA

Título: Branding personal: Comunicar el propósito

Categoría: Producción Académica

Pensar, investigar y conversar sobre marca personal es fundamental en la actualidad. Con una mirada constructivista y con un marco conceptual ecléctico, se propone reflexionar sobre la creación y la planificación de una marca personal, poniendo el foco en la emoción, la conciencia reflexiva y la búsqueda profunda que genera.

Como herramienta fundamental se focaliza en el autoconocimiento para: transmitir -con coherencia- la identidad, buscar los recursos y atributos para diferenciarse, generar recordación

y asociaciones positivas. Sin lugar a dudas, lograr una legitimidad es condición para el reconocimiento, la credibilidad y la tan deseada reputación.

SPINACCI, PAULA

Título: Participación activa en el aula taller

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En esta ponencia se presenta el Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Fotografía V y se reflexiona sobre el espacio de aula taller en el que se enmarca.

El espacio físico de aula taller mutó a un aula virtual, donde cada estudiante transita la experiencia de taller desde su casa desde hace ya dos años. El principio de este sistema es que la enseñanza y el aprendizaje acontecen en la realización de un proyecto en conjunto, es decir, se aprende haciendo. Este principio se mantuvo durante la virtualidad y con el tiempo, se dotó de nuevas herramientas y formas de llevarlo a cabo. La realización del Proyecto Integrador como eje del taller, permite la integración de la teoría y la práctica y supone la participación activa de los estudiantes en diversas experiencias de resolución de problemas en función de cada proyecto.

En esta asignatura, el proyecto consta de realizar piezas gráficas publicitarias mediante retoque y fotomontaje en Photoshop. Uno de los desafíos presentes fue dotar al proyecto de su aspecto colaborativo frente a la interrogante de cómo hacer que todos se involucren en la participación activa y la resolución de problemas en conjunto.

TUBIO, DANIEL

Título: ¿Cómo ordenamos las sillas en un aula virtual? Capítulo II

Categoría: Producción Académica

Este texto es una continuación de la reflexión sobre la organización del espacio en el aula, “¿Cómo ordenamos las sillas en un aula virtual?”, escrito en diciembre de 2020, a partir de la migración de clases presenciales a clases remotas. Esta segunda parte incorpora algunas nuevas observaciones realizadas en la continuidad de las clases a distancia durante el presente año y varias preguntas sobre el tema, generadas luego de la presentación del texto anterior en las jornadas de Reflexión Docente de julio 2021. La horizontalidad de roles y el aprendizaje colaborativo, entre otros, son puntos abordados en este escrito que busca, sin pretensiones de verdad, simplemente resaltar algunas ventajas que supone el desarrollo del proceso de enseñanza/aprendizaje en modalidad remota.

COMISIÓN 7

En la Comisión 7 participaron los siguientes docentes **Alvarez, Isabel; Cowper, María Celina; Di Bella, Daniela; Furman Pons, Javier; Lerner, Eugenio; Marco, Celina; Riccardi, Matias y Turnes, María Cecilia**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALVAREZ, ISABEL

Título: La evaluación: empecemos por casa

Categoría: Producción académica

Tradicionalmente la evaluación se consideraba la culminación de un proceso educativo donde se determinaba si el desempeño de los alumnos había sido satisfactorio. El docente era el veedor de esta situación, quedando eximido de toda responsabilidad frente a un resultado negativo. Actualmente, esa definición ha ido cambiando, entendiéndose que la evaluación forma parte del proceso y que los resultados incumben tanto al alumno como al profesor. Estos nuevos paradigmas, exigen docentes responsables, dispuestos a involucrarse con sus

alumnos, capaces de ver sus potencialidades y estimularlos para que salgan a la luz. Hablamos de profesores inconformistas, que no se resignen a que sus alumnos sólo aprueben, sino que desarrollen al máximo sus capacidades, que busquen superarse, que crezcan como profesionales y personas. Esos profesores son los que honran la profesión.

COWPER, MARÍA CELINA

Título: Presentación final de la cursada

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Presentación final de un estudiante, donde se ve lo logrado durante el recorrido de la cursada, finalizando con el diseño de un jardín. Con planos de plantas, cortes, detalles, memoria descriptiva, pitch, descripción de especies usadas, presupuesto, croquis y renders. Los planos se realizan a escala, según el tamaño de hoja solicitada, que en este caso es una A3.

La técnica de representación de la pintura es libre, cada alumno decide con qué elementos pintar, logrando así la representación más óptima en cada caso.

DI BELLA, DANIELA

Título: Experiencia Diseño en Perspectiva 2014-2022

Categoría: Producción académica

Diseño en Perspectiva es una línea de Investigación que se desarrolla desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA), cuyo espacio de acción principal es el Aula de Diseño 4 de Maestría en Gestión del Diseño DC-UP. Desde la asignatura los estudiantes inician una experiencia áulica que se continúa en su vida profesional, donde exploran y reflexionan sobre el Diseño en contexto aplicando los conceptos y herramientas del diagrama heurístico del Diseño para la Transición, con el fin de desarrollar visiones de futuros sostenibles y posicionarse como agentes de cambio social y ecológico.

FURMAN PONS, JAVIER

Título: Re Planning Integral de Campaña Publicitaria

Categoría: Producción Académica de mis estudiantes

Los alumnos eligen una campaña integral masiva que convalidan con el docente. Realizan un trabajo de inmersión y relevamiento profundo de la campaña elegida para luego proceder a la crítica, fractura y reordenamiento del mix de medios inicial para darle vida uno nuevo, aplicando los conceptos y herramientas teórico-técnicas adquiridas en la cursada.

La idea es que puedan resetear el mediamix inicial y plantear un escenario de replanning nuevo, con la obligación de incorporar al mismo al menos un sistema digital.

LERNER, EUGENIO

Título: Lámpara Prototipo de Pared con Tecnología de impresión 3D + Leds + Semántica

Categoría: Producción Académica de mis estudiantes

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial I, está conformado a partir del diseño de una Lámpara Prototipo para Pared escala 1:1, generada mediante tecnología de impresión 3D, la utilización de iluminación leds existente en el mercado y el uso de un eje semántico a elección del alumno dentro del universo de los “animales o insectos”.

Complementando al prototipo funcional de lámpara, se sumarán 2 paneles en formato A2 horizontales donde se comunicarán los aspectos relevantes del proyecto, una carpeta con la documentación técnica/constructiva (planos IRAM) y un video de presentación breve del proyecto (Pitch).

La práctica del diseño a partir de los condicionantes del mercado, en este caso definido por el usuario, entorno, semántica y tecnologías a utilizar, permitirá ejercitar y reconocer aspectos simbólicos y de comunicación en los productos, estimulando una metodología racional y sistemática de la práctica proyectual. Tiene como objetivo generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca del universo de objetos y tecnologías que nos rodean.

En la evaluación del Proyecto se observarán los siguientes criterios: comunicación profesional del proyecto, idea y planteo conceptual; profundidad y desarrollo de producto, originalidad, creatividad e innovación; calidad técnica y presentación formal.

MARCO, CELINA

Título: Integración interdisciplinaria y pedagógica

Categoría: Producción Académica de mis estudiantes

Reflexión de la producción académica para el programa de Investigación DC la cual ha consistido en el análisis de obras contemporáneas caracterizadas por utilizar medios no convencionales, referencias culturales y de la historia del arte y por un diálogo intermedial que incluye el videoarte y la performance. Los discursos artísticos empleados en estas obras alcanzan altos niveles de hibridación y contaminación. Las referencias artísticas que incorporan pertenecen a obras pictóricas, arquitectónicas y musicales. Es de importancia exponer este tipo de obras artísticas dado que proponen una nueva mirada sobre el arte y amplían los vínculos creativos del diseño.

El comentario sobre este tipo de obras en la clase también ha contribuido a enriquecer el trabajo de alumnxs que han decidido explorar en la materia obras de arte contemporáneo en vinculación con obras del pasado.

TURNES, MARÍA CECILIA

Título: Resignificar el conocimiento previo

Categoría: Producción Creativa de los estudiantes

En el marco de la materia Diseño de Vestuario I dirigida a estudiantes de la carrera de Diseño de Moda, se enfrentan dos universos creativos. Si bien trabajan con el indumento como herramienta de comunicación en común, la destinan a objetivos muy diferentes entre sí. Poner en valor la experiencia previa del estudiante para que vuelque su universo creativo hacia un nuevo fin es parte de la experiencia que atraviesan en la asignatura. Atravesar la incorporación de un lenguaje diferente provoca que el estudiante transite esta incomodidad para enriquecer su mirada como estudiante y diseñador.

COMISIÓN 8

En la Comisión 8 participaron los siguientes docentes **Berri, María Belén; Binda, Noemí; Del Puerto, Vanesa; Flaks, Magali; Gonzalez, Luciana; Olinhaus, Armando Anibal; Robledo, Daniel y Weiss, María Laura**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERRI, MARÍA BELÉN

Título: La creación como proceso de transformación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Cada cosa que hacemos, las decisiones que tomamos, generan una acción y como resultado, un efecto. Esto se desarrolla en un marco de tiempo determinado, variable para cada uno de nosotrxs. De la misma manera suceden en los momentos de creación: llevamos hacia adelante producciones que seguramente nunca antes habíamos hecho, es decir, que anteriormente no existían (por lo menos para nosotrxs), que poseen diferentes tiempos de desarrollo pero que

siempre aspiran a evolucionar, y generan un cambio y un efecto en nuestro entorno o campo creativo.

La materia Taller de Moda IV, intenta que lxs alumnxs transcurran su propio camino de creación como una evolución y una transformación en sus haceres. Se mostrarán ejemplos de trabajos de la cursada.

BINDA, NOEMI

Título: Creatividad e innovación en el diseño de libros

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Para el Proyecto Integrador de Taller III se propone el diseño de un producto editorial clásico: el libro impreso, bajo la consigna de trabajar con gran sustento conceptual, creatividad e innovación. Se partió de la consigna de repensar el texto literario y la edición. Se trabajó a partir de textos inéditos o publicados, en idioma español. Se definió el tipo de edición, con agregado de accesorios o elementos innovadores que aporten valor. A partir de una conceptualización se resolvió un sistema editorial completo: tapa, lomo, contratapa, guardas, páginas y accesorios. Se resolvió un partido gráfico que incluye selección tipográfica, paleta cromática, retícula, materialidad, soporte, plegados, planos de corte, encuadernación y cálculo de páginas.

Se complementó el Proyecto con componentes que convierten al libro en un objeto de valor, algunos estudiantes diseñaron además diferentes complementos identitarios: sobrecubierta, faja, caja o bolsa. Se integraron aspectos de diseño relacionados al packaging y la producción gráfica.

FLAKS, MAGALI

Título: Fotografía con celular en la cursada online de Fotografía I

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Debido al aislamiento sufrido durante este año, la mayoría de los alumnos del taller de Fotografía I, debieron recurrir al celular para poder realizar no solo las entregas si no también su proyecto integrador final. Mediante una aplicación gratuita, pudieron manejar la cámara del celular en forma manual y gracias a que es una herramienta con la cual se encuentran mucho más familiarizados y cómodos se propuso profundizar la temática y abordaje de su trabajo integrador, más que poner tanto el énfasis en la técnica (debido a que no contaban con una cámara réflex). Para mi sorpresa, este cambio que en principio fue forzoso habilitó trabajos muy ricos en variedad, profundidad e integración de saberes. Durante la exposición se mostrarán algunos de los trabajos que tuve el placer de acompañar en este último cuatrimestre de cursada.

GONZALEZ, LUCIANA

Título: El aporte de la Dirección de Arte al Proyecto Integrador

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Teniendo en cuenta que las producciones de los estudiantes se dan dentro del marco del Programa de Proyección Profesional, que la instrucción de las clases es de modalidad remota, que la ubicación geográfica de cada estudiante no es común a todos y que el Proyecto Integrador es la realización de un animatic grupal como borrador de un cortometraje, quiero destacar la reflexión de los estudiantes sobre el aporte de la Dirección de Arte a dicho proyecto.

En cada uno de los proyectos presentados hoy, se denota el logro de aquellos estudiantes que resignifican el rol de la Dirección de Arte tanto desde su experiencia previa como así también en vista a futuros proyectos; también se ve el compromiso de los que han sabido fundamentar, con cada elemento de la puesta en escena, la función de la Dirección de Arte al momento de plasmar la forma fílmica del proyecto integrador.

ROBLEDO, DANIELA

Título: El alumno universitario en la era de Internet. Problemáticas que surgen en los tiempos de virtualidad y estrategias para hacerles frente

Categoría: Producción académica

La era de Internet trajo consigo herramientas que facilitan día a día la tarea de estudiantes y docentes.

Considero que, utilizada de forma adecuada, siempre combinándola con bibliografía de autores pertinentes a la materia y al tema a desarrollar, y, sobre todo, aplicando el sentido común, la mirada crítica, y el análisis personal, Internet es una herramienta válida en un proceso de investigación.

Pero a lo largo de este año de cursada, me he encontrado con algunos casos de alumnos que, en sus trabajos, abusan del uso de Internet, tomándola como el único recurso en la búsqueda de información para la resolución de tareas o actividades, y, sobre todo, copiando y pegando deliberadamente textos encontrados en la red.

Esta situación me llevó a reflexionar sobre los alcances que puede llegar a tener el uso de Internet como única fuente de información, y sobre todo a replantearme y a repensar cada actividad propuesta para intentar que el alumno no “caiga” en la tentación de poder resolverlo todo mediante uno o dos clicks.

Me encuentro en la búsqueda constante de ayudar a generar en el alumno una mirada personal, que le permita transitar un camino propio, de búsqueda, de reflexión, de prueba y error, de inspiración, de debate.

WEISS, MARÍA LAURA

Título: Ni iguales ni diferentes

Categoría: Producción académica

Esta es la experiencia de la comunidad de aprendizaje que se creó en el Taller de Redacción a partir de la incorporación de dos asistentes académicos. En materia pedagógica, ya nadie duda de las ventajas que tiene el trabajo colaborativo en el aula, pero cuando se enumeran sus beneficios no siempre se tiene en cuenta cómo impacta en la apropiación del conocimiento la presencia de estudiantes que no son ni alumnos ni profesores. No son ni iguales ni diferentes a quienes asisten, tienen lo que podría llamarse una “mirada intermedia”, con rasgos que los acercan hacia otros estudiantes y acciones que los vinculan con quienes enseñan. Y es probable que esta doble relación sea la que los sitúa como agentes de cambio e integración del proceso de enseñanza-aprendizaje.

COMISIÓN 9

En la Comisión 9 participaron los siguientes docentes **Bluvstein, Ezequiel; Del Rio, Carlos; Folgar, Verónica; Gorrieze, Guadalupe; Pardo, Guillermo; Torrejon, Nadia y Zahalsky, Sonia**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DEL RIO, CARLOS

Título: Proyecto integrador significativo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Este proyecto consiste en realizar la Gráfica y Comunicación de un disco de vinilo. Se desarrolla una resignificación histórica a partir de algunas vanguardias artísticas y del campo del diseño gráfico, entre principios y mediados del Siglo XX. Aplicando principios metodológicos / técnicos / estilísticos. Se realizan las siguientes piezas: estuche diptico, sobre y etiquetas.

De acuerdo al ritmo de las entregas del 50% y el 100 % se desarrolla primero la etapa técnica

y la base del repertorio estilístico, completandose para la segunda etapa la complejidad del proyecto.

FOLGAR, VERÓNICA

Título: El diseño como reflejo del alma

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Así como todo nuestro desempeño se ve afectado por las cosas que nos atraviesan en forma momentánea o permanente, los alumnos claramente tiene un perfil y una forma de diseñar que desnudan su alma y nos muestran quienes son. No es anecdótico que algunos controlen el mínimo detalle al milímetro e intentando la exactitud en cada pieza generada, mientras tanto otros más relajados, se expresan de una forma mas desordenada en la composición de las piezas. Incluso el más estricto genera desórdenes estructurados. Al igual que un niño que dibuja y en sus representaciones expresa quién es y qué le pasa , el alumno de Diseño tiene la misma capacidad de mostrar quien es, su personalidad, en incluso situaciones puntuales que lo atraviesan, a través de sus trabajos a lo largo de la cursada. En este periodo analizaremos los trabajos y las personalidades de los alumnos tal cual ellos se definen, para ver si la descripción de ellos mismo coincide con los trabajos presentados.

GORRIEZ, GUADALUPE

Título: Estrategias y canales de comunicación

Categoría: Producción académica

Se han implementado tanto estrategias como canales de comunicación que han sido beneficiosos para el aprendizaje de los estudiantes.

Una estrategia implementada fue la evaluación formativa. Particularmente la aplicación e intervención de la retroalimentación o feedback en el proceso de evaluación. Ofrece al estudiante la posibilidad de reflexionar sobre su proceso de aprendizaje descubriendo e identificando sus fortalezas y debilidades. Observándose aprendizajes significativos.

Los canales de comunicación han superado los límites de la clase virtual. Se observan nuevos aprendizajes colaborativos en Pronto (sistema de comunicación con las características de un whatsapp institucional), no utilizándose como un espacio para informar la entrega de tareas y recordar eventos importantes para la clase, sino como un lugar dónde se producen conocimientos compartidos.

TORREJON, NADIA

Título: Procesos creativos a través de los portfolios digitales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La carrera de producción de moda promueve el desempeño integral de los estudiantes durante la cursada.

En este contexto la cátedra integra al portfolio digital como herramienta vital para calificar a los estudiantes durante todo su proceso de desarrollo del proyecto integrador. Se explora la incorporación del portfolio dentro del contexto virtual.

Asimismo, se pretende exponer cómo esta experiencia de aprendizaje promueve el desarrollo de las habilidades metacognitivas y el pensamiento crítico de los estudiantes dentro del aula virtual. Desde esta perspectiva, el docente introduce espacios de reflexión y debate que estimulan al aprendizaje consciente durante el desarrollo del proyecto integrador.

ZAHALSKY, SONIA

Título: La importancia del Foro Interno de Cátedras como evaluación formativa

Categoría: Producción Académica

Según la estructura del Ciclo de Asignatura que propone la Facultad para las carreras de Diseño y Comunicación, los estudiantes deben realizar una presentación profesional en forma oral del avance de su Proyecto Integrador en el Momento 2, y el Proyecto finalizado en el Momento 3, para presentarlo en la modalidad pitching en el Momento 4.

Si bien el contenido de cada Proyecto tiene varios intercambios entre estudiante y docente, el Momento 2 se transforma para cada estudiante en un escenario para la presentación del avance del trabajo en el cuál la oralidad y las formas y estrategias de presentar ese avance cobran importancia.

La evaluación en el Momento 2, si bien es sumativa, se transforma en formativa con miras al Momento 3 y Momento 4. Mediante el Foro Interno de Cátedra en el que las observaciones que realiza el docente, más la reflexión y autoevaluación que realiza cada estudiante de su propio avance y presentación, y el cotejo e intercambio colaborativo de su producción con sus pares, articulan como pilares que permite a cada estudiante realizar una Presentación Profesional de Proyecto Integrador de alta calidad al cierre de la cursada.

COMISIÓN 10

En la Comisión 10 participaron los siguientes docentes **Africano, Leandro Pablo; Atencio, Mariana Laura; Fernandez Vallone, Lara; Garab, Yamila; Hojenberg, Vanesa Muriel; Lujan Gomez, Candela; Negro, Paula; Reca, Estela Beatriz; Spina, María Laura y Zaninetti, Constanza**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Título: Hacia un modelo híbrido

Categoría: Producción académica

La educación híbrida debe combinar el trabajo en las aulas con la virtualidad para promover la reflexión, la gestión individual y la autoevaluación. Esta modalidad híbrida integra la enseñanza presencial sincrónica y la enseñanza remota asincrónica. Lo cual necesita ciertas condiciones, por ejemplo tener recursos y una buena conectividad. Las situaciones de enseñanza se van a basar en principios colaborativos: se va a promover la reflexión, la gestión individual y la autoevaluación. La diversidad es otra cuestión a tener en cuenta, porque al romper con la simultaneidad de todos los estudiantes en la clase hay que considerar los distintos procesos, caminos y trayectorias que llevan a los estudiantes a aprender a lo largo del proceso universitario.

ATENECIO, MARIANA LAURA

Título: Evento

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los estudiantes de la materia de Organización de Eventos I realizaron un evento sobre alimentación y el movimiento LGTBIQ. Convocaron diversos oradores de Argentina y Chile. Fue un evento virtual donde han podido resolver inconvenientes y cumplir su objetivo. Su producción estuvo en las piezas gráficas, convocatoria y sorteo. Fue un evento muy interesante para derribar prejuicios y deconstruirlos.

FERNÁNDEZ VALLONE, LARA

Título: Exploración práctica de nuevos materiales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el desarrollo de la materia se realizaron ejercicios enlazados donde los estudiantes, exploraron creando y modificando nuevos materiales. Los alumnos diseñaron su propio plan

para lograr el estudio de las muestras de biomateriales. A través de este ejercicio los estudiantes asimilaron las necesidades de cada material para ser manipulado y conformado, dotándolos de un mayor nivel de conocimiento práctico. Al lograr relacionarse directamente con materiales innovadores que se encuentran en pleno desarrollo, se vuelven más conscientes de las posibilidades reales productivas de estos, dándoles la posibilidad de incorporarlos de forma consciente y efectiva en sus futuros diseños.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: Dirección de arte: creatividad artesanal, creatividad tecnológica

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La presente experiencia invita a reflexionar acerca de los recursos elegidos y aplicados por los estudiantes para la materialización de los Proyectos Integradores realizados en las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Dado que ambas asignaturas forman parte de los planes de estudio de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Comunicación Audiovisual y Fotografía, resulta de interés identificar los diversos procesos de búsqueda y desarrollo, los desafíos propuestos y los objetivos logrados. A su vez, se pretende destacar la exploración de habilidades y la consolidación de la mirada creativo expresiva. El abanico técnico ha evolucionado, se ha reinventado e hibridado y permite a los estudiantes explorar modalidades cuya aplicación incide sobre la realización, la resolución de potenciales problemas y los recursos destinados a materializar cada idea o concepto planteado. En esta ponencia se abordarán dos casos de alumnos que cursaron durante el período 2020 y fueron asistentes de esta cátedra en 2021.

LUJAN GOMEZ, CANDELA

Título: La piel, lo qué nos pertenece

Categoría: Producción Académica

El presente ensayo propone un trabajo a conciencia por parte del docente en su incesante búsqueda por investigar la evolución de los cánones de belleza y sus formas de ser comunicados a través de las tecnologías educativas. Este aprendizaje tiene como objetivo introducir al alumno en la investigación de la libertad, observación, acción, reflexión, ética y revolución como aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de comunicar los cambios en los estereotipos. Propone un recorrido histórico social enlazado con la modificación de la mirada hacia los cánones de belleza. Las mujeres están día a día reescribiendo la historia y ganando la educación de la que fueron privadas. Los docentes en el área de comunicación y moda no pueden dejar de tener esto presente. Las nuevas tecnologías se convierten por excelencia en una ventaja para comunicar la evolución de los cánones de belleza a lo largo de las décadas, permitiendo que cada persona forme su propia conclusión y trace su historia más libre y más consciente. Este abordaje debemos hacerlo desde lo institucional e individual teniendo como objetivo hacer evidente las promesas que uno expresa sobre la tecnología en los espacios educativos. ¿Por qué es importante hacer conocer esta evolución? ¿Qué se pretende desde la educación de futuros profesionales del diseño y la moda con este conocimiento de su inserción social y laboral?

NEGRO, PAULA

Título: Indumentaria Masculina

Categoría: Producción Creativa de mis estudiantes

La materia Taller de Moda VI cuenta con dos partes significativas que se ven atravesadas por el proyecto integrador: la indumentaria masculina.

Siendo la segunda y última parte que se trabaja en la asignatura donde los alumnos y alumnas desarrollarán la moltería y la materialización de prendas masculinas. Llevando a cabo pren-

das planteadas, en un primer momento en papel, en dos dimensiones, para luego vestir un cuerpo, con sus volumetrías, en 3 dimensiones.

De forma creativa continúan el proyecto integrador que inicia con indumentaria infantil inspirados en una película, serie, libro (varía de un semestre a otro) entre otros. En donde deberán comprender, aplicar y desarrollar la moldería básica masculina y hacer transformaciones interesantes para llevarlas a cabo. Es un gran desafío para el alumnado ya que están acostumbrados a trabajar con indumentaria femenina. Teniendo una escala y estética completamente diferente a la que suelen trabajar, donde la producción creativa es sumamente interesante, teniendo en cuenta la variante/ diferencia de los cuerpos. Sin dejar de lado las tipologías que se utilizan en cada rubro dentro del universo masculino.

RECA, ESTELA BEATRIZ

Título: Del proyecto áulico a la concreción

Categoría: Producción académica de mis estudiantes

El ingreso a la universidad es la puerta de acceso al conocimiento, a nuevas experiencias, a un saber diferente y a una proyección a futuro. Cuando gran parte de esto puede concretarse en los primeros pasos de la carrera, el horizonte se amplía en forma incommensurable. Se detalla la experiencia y el trabajo de una estudiante del cuatrimestre.

SPINA, MARÍA LAURA

Título: Enfocar diferente. Estrategia para Comunicación y Diseño Multimedial I

Categoría: Producción académica de mis estudiantes

Esta experiencia pedagógica se desarrolla durante la cursada de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial 1, en 3º año de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo con la modalidad de cursado remoto sincrónico.

Se trata de proponer una clase diferente donde se vinculan conocimientos provenientes de la Filosofía con aquellos correspondientes a Sistemas de Identidad Visual Flexibles. Se busca generar una experiencia innovadora y motivadora para el trabajo grupal.

En esta acción se proponen objetivos, propósitos y acciones o estrategias de enseñanza para lograr una clase grupal significativa y perdurable.

ZANINETTI, CONSTANZA

Título: Poniendo las ideas en movimiento

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Me gustaría comentar a mis compañeros profesores la forma en que los alumnos han llevado adelante sus proyectos, basado en un caso de estudio, de forma creativa y mostrar también todas las actividades complementarias que han realizado.

COMISIÓN 11

En la Comisión 11 participaron los siguientes docentes **Alvarez Gramuglia, Javier; Baudot, Valeria; Diez Urbicain, Pilar; Fernandez, Alejandro; Garcia, Alicia; Jacobo, Marcela; Mahon Clarke, Ana; Peisajovich, Sara; Russo, Eduardo y Trombetta, Jimena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAUDOT, VALERIA

Título: Yes is More

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Este trabajo es un trabajo introductorio, realizado en las primeras clases del cuatrimestre; que en algunas oportunidades he utilizado como diagnóstico de la asignatura: Diseño 5 de la carrera de Diseño de Interiores. Utilizando la propuesta de las charlas TED “3 historias de arquitectura evolutiva” de Bjarde Ingels los estudiantes realizan una presentación, de “yes is more” acerca de su propia historia. Puede ser con referencia al ámbito personal y/o académico / profesional, preferentemente ambas. Para realizar esta síntesis deben apelar a la observación, curiosidad y el instinto para resignificar los hechos significativos de su propia historia que generaron una evolución en cada uno de ellos. Para su representación pueden utilizar el formato A3 pudiendo armar un collage, hacer un fotomontaje o un video que representará dichos momentos en formato tipo “comic”. A continuación, se muestran algunos trabajos de los estudiantes realizados durante el segundo cuatrimestre 2021.

DIEZ URBICAIN, PILAR

Título: Desarrollo de Proyecto Integrador para Taller de Producción 1. Recorridos espaciales.
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se trata de generar un recorrido espacial, a partir de la vinculación de placas. Estas surgirán de las líneas planas diseñadas por los alumnos a lo largo de la cursada. El procedimiento inicial se basa en el diseño de curvas planas utilizando diferentes porciones de curvas estudiadas, siguiendo pautas establecidas y respetando la teoría de tangentes, puntos de inflexión y empalmes, comprendiendo la relación entre la estructura abstracta y concreta

La vinculación se realizará por encastre entre las placas. Las ranuras para realizar los encastres necesarios entre las placas sólo se ubicaran en líneas estructurales de las curvas.

La estructura final debe ser autoportante y tener un apoyo firme y definido. Una vez determinada la estructura final, se deberá definir un recorrido espacial que deberá ser continuo y desarrollarse en el contorno de todas las placas que la conforman. En el modelo tridimensional, todas las placas serán del mismo espesor para un correcto y firme encastre. Deberán contemplarse las variables de la forma (color, transparencias, texturas) para darle concreción al modelo. De esta manera el diseño y construcción del modelo final contempla todos los temas vistos a lo largo de la cursada: Curvas planas, estructura abstracta y concreta, tangencias, empalmes continuos y discontinuos, transformaciones, curvas espaciales, y color.

GARCIA, ALICIA

Título: El proyecto Integrador
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Compartir con colegas las reflexiones finales llevadas a cabo por el docente y por los estudiantes sobre algunos de los proyectos integradores realizados durante un ciclo de la asignatura Producción Gráfica. Dicha reflexión pretende revisar y evaluar desde un punto de vista crítico, todas las actividades desarrolladas y producidas según lo planificado para dicho proyecto. Mirar hacia atrás para poder corregir, modificar y/o validar todo lo trabajado, con el fin de poder implementarlo en próximos proyectos integradores. Estas mejoras tenderán a facilitar, motivar y promover los aprendizajes necesarios para el desenvolvimiento pleno y certero de cada futuro profesional.

JACOBO, MARCELA

Título: Diseño Diseño de Stands para diseñadores gráficos: modificaciones de los contenidos de la asignatura desde la presencialidad a la virtualidad
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El objetivo de la materia Tridimensional I es introducir a los diseñadores gráficos al diseño de espacios como soportes tridimensionales de marca. Su aprendizaje sufrió modificaciones desde la presencialidad a la virtualidad. La introducción de herramientas digitales para su

representación reemplazo las maquetas de estudio y los videos de recorrido ayudaron a comprender la tercera dimensión posibilitando incorporar la escala, la persona como unidad de medida y criterios compositivos. Se cambió el ángulo de la mirada para la comprensión del espacio con resultados muy positivos. En la exposición se mostrarán ejemplos de ambas cursadas (presencial y virtual).

MAHON CLARKE, ANA

Título: El abordaje multidisciplinar del Diseño y las Comunicaciones en Proyecto de Graduación

Categoría: Producción Académica

En el abordaje propuesto por los alumnos de Seminario de Integración I, en el desarrollo del 25% del Proyecto de Graduación, se pueden observar perspectivas innovadoras que problematizan algún aspecto disciplinar o profesional en el ámbito del Diseño y las Comunicaciones, a partir de los recortes y cuestionamientos planteados. El primer caso seleccionado corresponde al área de las RR.PP y aborda desde el enfoque teórico de la reputación corporativa la adaptación en instituciones de perfil tradicional-conservador a los cambios, tomando como caso de estudio la corona británica. El segundo caso corresponde al área disciplinar de la Fotografía y se propone una investigación acerca de la evolución del rol del fotógrafo a partir de la Postfotografía. Con este término se designa a una época o contexto en que la fotografía tradicional se desprende de su uso original para convertirse en otra manifestación, involucrando la transmisión instantánea de las imágenes, su profusión y disponibilidad global.

RUSSO, EDUARDO

Título: Los 50 años del Museo de Cine de Buenos Aires - Investigación, Patrimonio y Cultura Cinematográfica en un videominuto.

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El proyecto integrador de Introducción al Discurso Audiovisual, en la cursada del Segundo Cuatrimestre 2021, consistió en la elaboración de un videominuto sobre el Museo del Cine de Buenos Aires, Pablo Ducrós Hicken, que en octubre pasado cumplió medio siglo de vida. La consigna del PI fue realizar un videominuto promocional del museo, en momentos de su reapertura luego del prolongado cierre por la pandemia. El objetivo de la experiencia fue la integración de los conocimientos sobre historia y análisis cinematográfico, tecnología, lenguaje y diseño audiovisual contenidos en el programa. La producción del videominuto y la carpeta de producción correspondiente conformaron una ocasión óptima para la integración de conocimientos de la asignatura a través de un ejercicio realizativo.

TROMBETTA, JIMENA

Título: Discernir entre el marco teórico y el estado de la cuestión: de cómo los conceptos se reflejan en los proyectos de integración

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la materia Introducción a la investigación encontré durante ambos cuatrimestres una dificultad notoria para poder separar el estado de la cuestión del marco teórico. Este dato no menor, me hizo por un lado planificar una ficha de cátedra sobre cuáles son sus diferencias y puntos en contacto y por el otro hacer foco en este tema al momento de evaluar los proyectos de integración. El objetivo de esta reflexión es acercar cuáles fueron las producciones que lograron diferenciar este punto y que beneficios trajo a la investigación. Por este motivo tomó cuatro trabajos (dos del primer cuatrimestre y dos del segundo) para comparar los aciertos y falencias dentro de los proyectos. Asimismo observaré como en los proyectos que lograron diferenciar los puntos, pudieron aplicar los ejes conceptuales dentro del análisis a los cuáles les sumaron los resultados de las encuestas o entrevistas.

COMISIÓN 12

En la Comisión 12 participaron los siguientes docentes **Antonelli Sanz, Micaela; Bettendorff, M. Elsa; Domeniconi, Paula; Ferrari, Carla Giao, Jessica; Jasovich, Mariana; Martello, Vanesa; Molina, Noel; Perez Lozano, Diego; Scalise, Valeria; Valoppi, Laura y Vilariño, Roberto**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANTONELLI SANZ, MICAELA

Título: De la tendencia al diseño

Categoría: Producción académica

En el desarrollo de la asignatura Diseño de Indumentaria V, la cátedra realizó una selección de siete macro tendencias que le fueron asignadas a los alumnos, quienes realizaron un análisis individual de la macro tendencia asignada a través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, y efectuaron una intensa búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Desglosaron un concepto rector, definieron el usuario ideal y diseñaron una colección de veinte conjuntos, de los cuales materializaron tres, y se realizaron las fichas técnicas de estos, además del diseño de una colección de accesorios. En la etapa final, luego de haber presentado los paneles de pre producción y storyboard de la producción fotográfica y audiovisual, los alumnos presentaron fashion film, campaña, look-book, desfile virtual y making of de su colección, para de esta forma finalizar la totalidad del desarrollo de su proyecto integrador de cursada.

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: La interacción oral en el aula: Posturas enunciativas

Categoría: Producción académica

En la comunicación cotidiana, la conversación es el género discursivo primordial a través del cual se comparten, discuten y modifican posiciones personales frente a diferentes temas, a la vez que se actualizan principios cooperativos propios de la vida social. En el espacio del aula, el juego de dar y tomar la palabra supone además una regulación relativamente planificada por parte del docente quien, concebido actualmente como facilitador de la construcción de saberes por parte de los estudiantes, conserva sin embargo su tradicional papel de “autoridad” discursiva en la interacción verbal. Partiendo de las categorizaciones del lingüista francés Alain Rabatel (2014) sobre las distintas posturas enunciativas en el escenario educativo, en esta ponencia proponemos revisar los roles que profesores y alumnos adoptan en el intercambio conversacional, considerando a este último un componente decisivo en la adquisición de conocimientos y la consolidación de valores democráticos.

DOMENICONI, PAULA

Título: Trabajar Campañas Publicitarias desde la realidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se propone presentar algunos ejemplos de Proyectos Integradores de la materia Campañas Publicitarias 2, dentro del marco del Programa de Proyección Profesional. La materia se cursa hacia finales de la carrera de Publicidad y de alguna manera corona desde el punto de vista estratégico y creativo el recorrido académico que el estudiante transitó a lo largo de su carrera. En este contexto, el PI plantea en términos generales la realización de una campaña transmedia para una marca argentina.

Dentro de los desafíos de la materia se planteó a los estudiantes que incluyan obligatoriamente en su campaña final un meme entre otras producciones. La particularidad del pedido reside en que el meme debía estar relacionado con algún hecho real (anclado en Real Time Marketing) acontecido durante el cuatrimestre por lo que los estudiantes debieron estar pendientes

y compartiendo ideas con el grupo desde el momento 1 hasta la entrega del PI en el Momento 3 contribuyendo a la construcción y análisis de posibilidades durante todo el ciclo.

FERRARI, CARLA

Título: La puerta de entrada a una experiencia en arte

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el 2020 y 2021, los alumnos realizaron trabajos prácticos muy interesantes, con los dos caminos propuestos. Efectuaron trabajos analizando la arquitectura de ciudades como Quito, Bogotá, Azul y Buenos Aires redescubriendo edificios que quizás antes ignoraban. Y lo que más miedo me dio, el famoso recorte temático resultó ser un punto de partida para que los alumnos realizarán investigaciones profundas sobre temáticas particulares que les interesaban y eran más pertinentes a sus carreras. Esto permitió que los alumnos abrieran la puerta a una experiencia de arte nueva.

GIAO, JESSICA

Título: Organización y producción de evento online

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El Proyecto integrador de la materia Eventos III consiste en pensar, idear, crear un concepto de evento, en la producción y organización y llevarlo a cabo. En esta ocasión lo realizaron de manera online y en vivo, de manera exitosa.

MARTELLO, VANESA

Título: La construcción del dato

Categoría: Producción académica

La investigación científica es la mejor forma de que disponemos para aprehender el mundo, interpretarlo, hacerlo nuestro y actuar en consecuencia. Su principal presupuesto es hacer del objeto algo inteligible. Transformar la realidad en algo comunicable.

La descripción, como evento humano, es la primera reelaboración de la experiencia, aquella que permite hacerla transferible. Sin embargo, todo acto de comunicación es siempre un acto mediado, por lo que el conocimiento humano en general está impregnado de mediaciones, es parcial y subjetivo. El acto de describir científicamente es una lectura de la realidad en la que el investigador pone en juego su cosmovisión, su identidad.

Las decisiones metodológicas que toma para identificar o examinar los hechos –que se recorran según modelos–, las que definen qué mirar, son las que construyen «lo objetivo». El dato surge como información de algún tipo de experiencia, aquello observable que hará posible la contrastación empírica de la hipótesis. Es la traducción de la experiencia originaria a una descripción científica, en el marco de un cuerpo teórico que le da sentido. El modo de obtención de los datos está validado por la comunidad científica de referencia, ya que debe ser plausible de replicación.

MOLINA, NOEL

Título: Figurín de autor. La gráfica como identidad.

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Taller IV es una materia que se dicta en el segundo cuatrimestre, en la carrera de Diseño de Indumentaria. En esta materia, el Proyecto Integrador tiene como objetivo final, lograr un estilo propio, único, para su comunicación como Diseñadores/as. Tratando de ir al encuentro del diseñador/a como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa de un diseñador de Indumentaria.

Es un desafío; no hay necesidad de ser realista, es poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir nuestra propia originalidad. No hay una forma correcta o equivocada. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos. Cada uno debe encontrar su estilo propio.

VALOPPI, LAURA

Título: Soy porque Somos

Categoría: Producción académica

Trabajos realizados en la materia Diseño II de la carrera de diseño de indumentaria. Teniendo como disparador las obras del grupo de diseñadores españoles, Boa Mistura, los alumnos de esta materia intentaron unirse a su pensamiento y desarrollaron una serie de diseños donde no solo pudieron comprender las herramientas que necesitan para desarrollar una serie sino incluir en ella un mensaje alentador y positivo, consciente y sensible.

Poder comunicar y motivar a través del diseño es entender que hay un camino mucho más extenso y no finaliza sólo en el producto. Comunicar y diseñar. Transmitir y generar conciencia. Hoy más que nunca.

VILARIÑO, ROBERTO

Título: Comunicación escrita: de la vieja y querida gacetilla a los editores digitales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El modo en que los seres humanos y las organizaciones nos comunicamos siempre estuvo en constante cambio. Desde la imprenta hasta acá, y principalmente en los últimos 15 años, las formas cambian, se suman y se transforman constantemente.

COMISIÓN 13

En la Comisión 13 participaron los siguientes docentes **Aparici, Gabriela; Ciliberto, María Florencia; Duarte, Christian; Flores Cando, María Fernanda; Guarrera, Alejandro; Lozano, Camila; Mennella, Andrea; Moscoso Barcia, Yanina; Pombo, Mercedes; Selem, Julieta y Zamborlini, Silvana**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CILIBERTO, MARÍA FLORENCIA

Título: Sincronizando

Categoría: Producción académica

Esta presentación pretende analizar el contexto virtual y sus características; la participación protagónica de los estudiantes y sus potencialidades. Observando la continua interpelación que se da en contextos disímiles y compartiendo la premisa de un aprendizaje colaborativo se intentará dar luz a aquellos momentos favorables y cuales continuar en su elaboración, descubriendo los mecanismos de socialización y vinculación en lo sincrónico.

FLORES CANDO, MARÍA FERNANDA

Título: ¡Tu proyecto, mi progreso!

Categoría: Producción académica

Con este lema la cátedra se plantea como un equipo de trabajo. Equipo dentro del cual los estudiantes se apropian del trabajo del otro y lo hacen suyo. De esta forma profundizar por medio de debates y discusiones dentro del aula: las problemáticas, toma de decisiones en comunes e inherentes al proyecto integrador, y su rol como diseñadores y futuros profesionales. Se busca desvirtualizar la individualidad tan presente a lo largo de las cursadas, promover

la comunidad de aprendizaje, que el estudiante mediante razonamientos claros y terminología adecuada pueda comunicarse con su compañero ejercitando una comunicación efectiva y profesional, retroalimentando conceptos y aportando nuevas miradas y valores de tal modo que se alejen y acerquen de sus proyectos a partir de críticas constructivas que favorezcan y potencien sus propuestas. Así como también introducir y ejercitar habilidades blandas, como: trabajo en equipo, empatía, capacidad de feedback, solución de problemas y conflictos.

GUARRERA, ALEJANDRO

Título: Concebir la idea de articulación disciplinaria

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Desde jornadas de torbellinos de ideas (brainstorming), desarrollamos normas para evaluar y revisar las ideas. Durante este proceso, la meta definitiva de la actividad es explicar y haber establecido criterios de juicio y definir cuál de las propuestas se han adaptado a los criterios establecidos por la cátedra.

El arte del comportamiento reflexivo y de la tenacidad adoptiva nos lleva a resultados finales de producción altamente competitivos en el mercado real, y el objetivo de haber logrado en ellos al fin de la cursada expresión de asombro y satisfacción por los resultados y aprendizaje alcanzado.

LOZANO, CAMILA

Título: Proyecto Glossier

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se expondrá el Proyecto de diseño de una vidriera para la marca Glossier, realizado por la estudiante Sophia Mercedes Ashworth durante el segundo cuatrimestre del año 2021. El nombrado trabajo fue seleccionado por su profundidad de análisis conceptual, que se vislumbra en la ejecución, a través de decisiones de diseño acertadas y direccionadas, tanto al público como a las necesidades específicas de la marca. A través de él, se comprende la manera en que los estudiantes ingresantes se interiorizan en la metodología de trabajo del diseñador de interiores, comenzando con un exhaustivo análisis, pasando por la elaboración de un hilo conductor/concepto, que permite diseñar y elaborar documentación pertinente, para concluir con la presentación del proyecto al cliente. Esto último se demuestra en el panel de presentación del Momento 4, que sintetiza el extenso trabajo en una pieza gráfica de alto impacto visual.

MENNELLA, ANDREA

Título: 2021 El desafío: El impulso y motivación a través de la pantalla

Categoría: Producción académica

Segundo año de pantalla de clase virtual un desafío mantener la atención y el incentivo durante las clases.

Enseñar a crear un entorno ameno, transmitir bienestar y mejor calidad de vida es lo que fuimos notando que faltaba en muchas oportunidades; Este momento tan particular que nos toca transitar mundialmente movilizó muchas sensaciones.

Durante este año pudimos observar que los alumnos debieron regular sus emociones (alegría, incertidumbre, frustración, desconcierto, entusiasmo y más) acompañar este proceso fue un desafío.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: Redes colaborativas para el aprendizaje

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se compartirán experiencias áulicas significativas vinculadas al modelo de aprendizaje colaborativo en el marco de las etapas de resolución del proyecto de la asignatura.

SELEM, JULIETA

Título: El proceso y la evolución del trabajo de cursada

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Desde hace muchos años doy Introducción al Lenguaje Visual en UP. Es una materia para estudiantes ingresantes de las carreras de Diseño y se centra en el estudio del lenguaje de las imágenes, conduciendo al estudiante a entender su lógica, sus mensajes y la manera de plasmarlos en formas, líneas y colores; para poder aplicarlos a distintos proyectos gráficos.

Esta asignatura tiene como trabajo práctico final, lo que ahora llamamos Proyecto Integrador, el diseño de un afiche que va cambiando cuatrimestre a cuatrimestre. Durante 2021 los estudiantes de mi cátedra desarrollaron su Proyecto Integrador en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la materia, y cada etapa va sumando a lo realizado en las instancias anteriores, mejorando y profundizando el proyecto de cada estudiante.

El desafío siempre de la cursada es mantener vivo el interés y la interacción por parte de los estudiantes y motivarlos en su participación activa para generar debate, un clima de reflexión, análisis y de muestra de trabajos y corrección grupal fomentando las críticas constructivas y aportes entre los estudiantes.

ZAMBORLINI, SILVANA

Título: Diseño de una percha

Categoría: Producción Creativa de los estudiantes

En la jornada de reflexión, expondré el trabajo integrador de Diseño de Productos II, detallaré las etapas del proceso y los aprendizajes que se evidencian en la comunicación final. Valoración de las diversas herramientas que adquieren y cómo se ponen en práctica y principalmente, hacerlas conscientes para reconocerlas como parte de un procedimiento continuo que funciona para todo proceso de diseño. Incentivar al estudiante a reflexionar cómo procede en las etapas del proceso les aporta independencia y auto valoración sobre su propio trabajo. En el taller se practica diseño y el aprendizaje se produce al reflexionar sobre la práctica y más aún comparativamente con la experiencia de todo el taller. La participación en el taller requiere de la reflexión sobre la práctica misma y valoración sobre las etapas.

COMISIÓN 14

En la Comisión 14 participaron los siguientes docentes **Bailo Donnet, Eugenia; Corno, Matias Andres; Fernandez, Alejandro; Gonzalez Alvarado, Rodrigo; Marrazzi, Andrea Lujan; Noya, Florencia; Perez Lozano, Diego; Ratner, Gabriela; Sperotto, Paula y Traba, Laura**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAILO DONNET, EUGENIA

Título: Tecnología 3.0

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El uso de las tecnologías y herramientas de diseño virtuales en las materias de Diseño nos comparte una nueva forma de presentación de los Proyectos. La creatividad junto con la tecnología trae resultados innovadores, pasar de la impresión a la representación digital donde las creaciones de los estudiantes se presentan de manera interactiva, en formatos de video o producciones de fotos animadas da realidad al proyecto. El uso obligado de la tecnología en

la enseñanza ha aportado un sin fin de recursos valiosos y una nueva manera de representación que seguiremos empleando y compartiendo a lo largo de nuestra experiencia. A modo de ejemplo se presentan 2 proyectos significativos que emplean dichos recursos.

CORNO, MATIAS ANDRES

Título: ANS///AS - Estudio Sonoro sobre el Trastorno de Ansiedad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Obra realizada por Benjamín Santillán, actual estudiante de la Lic. en Creación Sonora, quién trabajó en su Proyecto Integrador sobre la concientización de la salud mental, puntualmente sobre el trastorno de ansiedad. El resultado de su investigación es una pieza sonora que intenta materializar las distintas etapas por las que suele pasar un individuo antes de sufrir un ataque de ansiedad. Su obra se enmarca en la definición de arte sonoro de Mag Invent: “Una concepción relacionada a lo acústico, lo sonoro, lo táctil y lo verbal, cualidades multi sensoriales que son portadoras de sentido y dependen del espacio y el tiempo”.

La motivación de su trabajo, en sus propias palabras, es la siguiente: “Según el Observatorio Social del Ecuador el suicidio es la principal causa de muerte entre adolescentes en Ecuador. Esto refleja una tendencia que se profundizó aún más durante el confinamiento por la pandemia del COVID-19 y se emparenta con casos relacionados a trastornos de ansiedad y depresión. Una forma de compartir con la sociedad situaciones alejadas a su comprensión es por medio del arte y una pieza sonora (o audiovisual) puede ayudar a impactar positivamente con su contenido, generar empatía y visibilizar situaciones que requieren atención urgente”.

GONZALEZ ALVARADO, RODRIGO

Título: Digital-specific (creaciones escénicas digitales)

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la cátedra de Dirección Teatral IV hemos venido desarrollando una serie de experiencias sincrónicas que ponen en tensión la noción de teatralidad. Ante un escenario híbrido y mixto, los y las estudiantes han realizado una serie de experimentaciones escénicas en sitios no escénicos: la irrupción de lo digital ha sido un terreno de ganancia para expandir las fronteras de las estéticas propias. Se llama Digital-specific a una serie de propuestas que pueden suceder únicamente en las arquitecturas de lo digital: son ellas las que le dan su valor artístico.

NOYA, FLORENCIA

Título: Aprendiendo a conocerse e integrarse en la virtualidad. Gran desafío!

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Me gustaría compartir con los docentes la importancia de focalizar , además de los contenidos del PI, en el armado de grupos que devengan en equipos de trabajo. Abrirse, mostrar debilidades y fortalezas, ansiedades, deseos, miedos, entre tantas otras cosas. Linda experiencia que los alumnos aceptaron y hacia fin de año, valoraron haber hecho.

PÉREZ LOZANO, DIEGO

Título: Enseñar en pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La vida se paralizó y de un momento a otro tod@s debimos mudarnos al entorno digital. Sin capacitación, guías, seguimientos y modos de llevar la clase a este nuevo modelo la tarea docente se volvió desgarradora y titánica. Sin conexión y sin equipos debimos ver cómo resolver este desafío, intentando hacer de nuestros lugares de vida las aulas, reemplazando el pizarrón por la pantalla, eliminando los apuntes físicos e imposibilitados de poder conseguirlos en las librerías de la zona, modificando teoría y práctica para llevarle a alumn@ un contenido que

pueda ser comprendido por ell@s, más allá de la enfermedad y muerte que acontecía a cada día de la pandemia. Con estos lineamientos las cursadas fueron siendo llevadas a cabo con la mayor de las responsabilidades pero también aceptando que nada sería semejante a lo que habíamos atravesado durante años y en donde finalmente salimos adelante. Se expondrán problemas y soluciones aportadas por el docente para llevar adelante la cursada en tales condiciones.

SPEROTTO, PAULA

Título: Proyecto Integrador: Búsqueda de mi identidad como futuro diseñador emergente

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El presente trabajo se centrará en el relato y análisis de las prácticas de enseñanza realizadas en la Universidad de Palermo. Esta reflexión sobre el proyecto integrador de la materia realizado el primer cuatrimestre de este año, permitió observar las problemáticas y aciertos en torno al proceso. A partir de esto se mantendrán aquellas cuestiones que permitieron obtener resultados favorables y se realizarán posteriormente las mejoras pertinentes en los casos donde se requieran ajustes al mismo para los cuatrimestres siguientes. Es importante aclarar en esta instancia, la importancia del análisis de las prácticas para la innovación y enriquecimiento educativo. Como dice Maggio “...revisar las prácticas de la enseñanza superior para concebir propuestas nuevas propias son uno de los primeros ejercicios a realizar”

TRABA, LAURA

Título: El Diseño de Autor en tiempos de crisis

Categoría: Producción Creativa de mis estudiantes

En esta oportunidad se presentará el trabajo de alumnas destacadas de la Materia Diseño de Indumentaria V. A través de los ejes principales de la materia correspondiente, abordaron problemáticas socio-ambientales dadas en un contexto de crisis global de manera integral en sus proyectos, teniendo en cuenta todos los ejes que hacen a una colección de indumentaria.

COMISIÓN 15

En la Comisión 15 participaron los siguientes docentes **Bidegain, Lorena; Cristofani, Alejandra; Firszt, Alejandro; Garab, Yamila; Kearney, Eduardo; Noriega, Jorge; Perez, María Victoria; Ruiz De Arechavaleta, Julián y Yenni, Lorena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIDEGAIN, LORENA

Título: El Packaging y las nuevas tecnologías

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En estas Jornadas 2022, compartiré con mis colegas, una Experiencia que trabaje en él aula durante el segundo cuatrimestre de 2021.Como siempre las materias relacionadas con Pack, comienzan con la histeria y los antecedentes, para enmarcar las funciones que se deben tener en cuenta, a la hora d e diseñar un envase.

Las técnicas con las que contamos los diseñadores, nos ayudarán en el proceso de cada proyecto. Asimismo, en los últimos años, se incorporó la tecnología, como una herramienta más, haciendo que los envases se vean obligados a evolucionar. Hablaremos sobre envases inteligentes e interactivos y su importancia para los consumidores. Del mismo modo, compartiré proyectos de estudiantes, donde aplican estas nuevas tecnologías y demuestran que en el área del diseño de Packaging, las funciones primarias que deben cumplir los envases (proteger, contener, transportar, informar, etc) comienzan en estos últimos años, a agrandar sus horizontes. Los invitaré a compartir pensamientos y razonamientos, de mis estudiantes, que

han tenido a lo largo de la cursada, que son enriquecedores y que han sido trabajados junto al marco teórico.

Espero que sea un aporte a la profesión y a los futuros diseñadores.

FIRSZT, ALEJANDRO

Título: La enseñanza del diseño editorial en el contexto de la virtualidad

Categoría: Producción académica

Las dos etapas que involucran la enseñanza del diseño editorial, enmarcadas dentro de las materias Taller III y Taller IV, ambas correspondientes al segundo año de la carrera de diseño gráfico, presentaron para su desarrollo distintas problemáticas en el espacio virtual.

Tanto los mecanismos de instrumentación, la dinámica de clase, la transposición de piezas editoriales que en su formato físico debieron adaptarse a la mediatización, como así también el pasaje de dinámicas de enseñanza, representaron diferentes obstáculos que debieron sortearse para lograr en el estudiante procesos de reflexión y autoaprendizaje con el objetivo de poder arribar a resultados tangibles.

Cada herramienta desarrollada para el formato virtual se sometía a un test constante y en consecuencia un desafío para la obtención de logros por parte del grupo de estudiantes.

Habiendo transcurrido 2 años en esta modalidad, se puede afirmar que los resultados superaron las expectativas.

GARAB, YAMILA

Título: Desafíos para el desarrollo del Proyecto

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Resulta muy útil que el estudiante se encuentre motivado a la hora de desarrollar su proyecto. Por eso se hace necesario que se pueda comprometer con una investigación profunda y que pueda a través de ella verificar su propio proceso. En la cursada el estudiante aprende a definir un usuario para el producto que producirá, se definen categorías proyectuales, morfológicas, ergonómicas y tecnológicas. Para verificar todas estas cualidades es vital la construcción de maquetas que permitan constatar la hapticidad y el modo de uso, además de la escala y la aplicación de la marca al producto. Todos estos requisitos enriquecen y validan un proceso de diseño, y generan un incentivo para que el estudiante se interese en los objetivos de la cursada.

NORIEGA, JORGE

Título: Apreciar el Arte y la belleza de pensar

Categoría: Producción académica

En el taller de Reflexión artística les propongo a mis estudiantes intentar ubicarnos en el tiempo, espacio y contexto y luego debatir ese pensamiento que el movimiento o autor ofrece, con sus características, tendencias o búsquedas permanentes. Los resultados son sorprendentes y enriquecedores, por sus amplios y variados pensamientos y expresiones.

De lo sucedido en el resultado de cada movimiento del arte moderno del Siglo XX el cambio de expresión, la genialidad o inventiva demuestra una determinada evolución o retroceso.

Muchas veces queda pendiente la pregunta: ¿Quién decide el arte?, porque en el equilibrio de la vida estética, ésta, es permanentemente inestable, y las teorías en muchos casos, no alcanzan para crear un arte nuevo.

Después del debate van a lo práctico, que define y determina el pensamiento aplicado por el autor o movimiento a tratar.

RUIZ DE ARECHAVALETA, JULIÁN

Título: El estudio de la forma

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La materia TALLER DE PRODUCCIÓN I introduce a los estudiantes de Diseño Industrial en el estudio de la Forma. Desde la línea, el plano y el volumen, se estudian las entidades que se inscriben en las tres dimensiones del espacio. La línea, por ejemplo, se inscribe en una sola dimensión, pero conforma entidades que pueden encontrarse en dimensiones superiores. El presente Proyecto Integrador, propone al estudiante generar formas inscriptas en el espacio, pero sin perder de vista las entidades que las conforman, y que a la vez, se reconocen como generadas en propuestas de trabajos anteriores. La complejidad de estas formas es el resultado de las diversas transformaciones realizadas por el estudiante a entidades más simples. Generada de esta manera, la forma ofrece la posibilidad de ser percibida desde las tres dimensiones del espacio, con toda su complejidad, como también a partir de entidades más simples, como ser sus líneas y planos constitutivos.

YENNI, LORENA

Título: El aprovechamiento de modos de producir audiovisualmente

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se plantea la idea de que estas nuevas formas de comunicación aceleradas por la pandemia vinieron para quedarse. Se toma la coyuntura como un modo de experiencia de producción audiovisual que ya estaba tomando su rumbo antes de la actual coyuntura.

Partimos de dos cuestiones fundamentales, las co-producciones internacionales y los nuevos códigos de lenguajes y expresividad que la convergencia global comunicacional plantea.

COMISIÓN 16

En la Comisión 16 participaron los siguientes docentes **Cabrera, Ramiro; Fabretti, Romina; Franceschelli, Rafael; Gago, María Paula; Lento, Gustavo; Palomera, Jorge; Porini, Flavio Claudio; Schilman, Gloria Alicia y Urcelay, Lorena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CABRERA, RAMIRO

Título: Queen sized meal. Animatic (maqueta de animación)

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En este corto confirmamos que grandes personas afrontan grandes responsabilidades. Y cuando las responsabilidades te agobian... los vicios parecen amistosos.

Personalidades destacadas con problemas de conducta, evitar el prejuicio y la suposición es lo que se propone este proyecto. Dar lugar a la realización del individuo y reconocernos falibles y humanos.

FABRETTI, ROMINA

Título: Proyectos Integradores de las asignaturas Moda y Prensa I Comunicación de Moda III

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el dictado de las asignaturas Moda y prensa I y Comunicación de Moda III el alumnado se destacó por presentar proyectos integradores innovadores en el área de comunicación de moda. Proponiendo estrategias creativas y mejoras para grandes firmas de moda como Moschino, Paco Rabanne, Versace, entre otras. Como así también potenciaron sus vínculos identitarios (particularmente una alumna proveniente de Colombia) con diseñadores inde-

pendientes como Johanna Ortiz y también reconocieron las necesidades de marcas y diseñadores emergentes como Sadaels o Jacquemus.

En ambas cursadas se llevaron a cabo actividades para analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda y el rol del comunicador de moda en relación a los temas que versan, para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

FRANCESCHELLI, RAFAEL

Título: El desarrollo del estudio de grabación online

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Expondré sobre la novedad del estudio de grabación en el modo online y cómo fue la recepción por parte de los alumnos.

Sobre la forma de adaptación para enseñar los módulos de la materia que dicto, a través de los formatos y consignas de trabajos prácticos de la materia / técnica de grabación y sonido. La idea es, mostrar estos métodos de trabajo con los colegas para llegar a un debate sobre las formas y los resultados de la experiencia de aprendizaje de los alumnos para profundizarlos. En definitiva seguir puliendo el ida y vuelta de la cursada y el trabajo docente/alumno en modo online, en una materia que se basa principalmente en el modo presencial.

GAGO, MARÍA PAULA

Título: Seminario de Integración I en modalidad remota. Desafíos y oportunidades para favorecer la buena enseñanza y el buen aprendizaje

Categoría: Producción académica

El impacto de la pandemia de COVID-19 implicó un traspaso compulsivo del aula presencial a la virtual y no hubo oportunidad de planificación previa tanto para docentes como para estudiantes. A un año del pasaje a la clase online, la pregunta problema que orienta la exposición es ¿qué estrategias se pueden implementar en la virtualidad para favorecer procesos de buena enseñanza orientada a la comprensión y buen aprendizaje en Seminario de Integración I? Se propone que una didáctica basada en géneros discursivos para promover la adquisición de habilidades de lectura y escritura académicas, la explicación con ejemplos para aclarar la teoría y la pregunta como recurso didáctico para favorecer la reflexión sobre los aspectos metodológicos que sustentan las decisiones de una investigación en diseño y comunicación, pueden favorecer la autorregulación de las y los estudiantes y posibilitar una buena enseñanza y aprendizajes valiosos y perdurables en la virtualidad.

LENTO, GUSTAVO

Título: Salvemos a Dionisos

Categoría: Producción académica

Sobre el estudio de las categorías de belleza de occidente, planteó una reflexión enfocando la mirada del diseño y su pérdida de visión crítica en la enseñanza, está pedida da como resultado una fragmentación de las ideas y los objetos que constituyen nuestro mundo empírico. Propongo una puesta en valor de la incertidumbre, de la sinuosidad del conocimiento como camino hacia otros interrogantes que puedan cuestionar el “hacer diseño”.

PALOMERA, JORGE

Título: Dossier de Novela Gráfica

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En esta ocasión quisiera presentar la producción creativa de mis alumnos de la materia de Diseño de Historietas 4 y 5 en la cual se mostrará cómo, a partir de una idea, logran construir un nuevo proyecto de historieta con una extensión tal que les permita participar de concursos

y publicarlas dentro de la categoría de Novela Gráfica.

Además realizan una presentación formal o dossier para poder presentarse ante las editoriales y ofrecer este proyecto ya finalizado o aún en construcción.

La idea de la Universidad siempre fue que los alumnos realicen trabajos que luego puedan serles útiles en el mercado laboral; con lo cual, en esta oportunidad, se realiza un típico dossier editorial clase a clase donde los alumnos van desarrollando una presentación y escriben sobre sus ideas. También, más adelante dibujan algunas páginas terminadas y hablan sobre sus influencias. Todo esto, finalmente, será convertido en un proyecto formal de trabajo para presentarse en editoriales o ante concursos.

PORINI, FLAVIO CLAUDIO

Título: Trabajo colaborativo en tiempos de pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el ámbito laboral publicitario el trabajo en equipo y por objetivos es propio del accionar en las agencias publicitarias; las competencias de investigación, análisis, planificación y trabajo colaborativo, toman preponderancia en el día a día, permitiendo desarrollar una producción conjunta integrada.

En la asignatura Publicidad 1, que se enfoca desde los contenidos académicos curriculares en la agencia de publicidad: su accionar, procesos y cultura, buscamos que los alumnos vivencien una experiencia similar a la que cotidianamente se produce en una agencia de publicidad.

La experiencia de la Pandemia por el COVID, determinó y profundizó nuevas maneras de pensar y aplicar la “educación”, particularmente en modelos no presenciales. Aulas divergentes, con alumnos en diferentes puntos geográficos del país (Argentina), Latino América, Europa o el mundo; costumbre, idiomas y tiempos distintos. Esto fue un gran desafío para lograr afianzar estas competencias antes nombrada. Los resultados de la experiencia del 2º cuatrimestre 2021, demostraron la adaptación individual, grupal y social de los alumnos.

SCHILMAN, GLORIA ALICIA

Título: Mi experiencia dictando clases ONLINE

Categoría: Producción académica

Abordaré la experiencia de haber acompañado a los alumnos en la modalidad Online.

Los inconvenientes presentados. Las dificultades. Los aciertos. Los logros y los resultados.

Durante la pandemia, y en la segunda mitad del 2021, tuve la oportunidad de dictar la materia Derecho y Práctica Profesional de manera Online. Reconozco que se me presentó como un gran desafío, por ser la primera vez que me encontraba dando clase pero “sin darla”.

Al principio el hecho de no estar frente al aula (aunque sea de manera virtual) resultaba extraño. A medida que fueron transcurriendo los días fui tomando confianza y me fui enterando de la modalidad. Fue de una ayuda muy valiosa el soporte que desee la Universidad se ofreció por intermedio del Whatsapp.

La relación que se entabló con los alumnos fue maravillosa. La mensajería instantánea PRONTO funcionó muy bien. Las preguntas, las dudas, los comentarios fueron muy útiles y aportaron mucho en la relación docente- alumno.

Lo que me pareció en un principio (el no dictado directo de la clase por el docente) que resultaría muy difícil de sobrellevar, fue para mí una grata sorpresa.

Las entregas se fueron desarrollando con total normalidad. Y antes de cada una, coloqué clases sincrónicas con el objeto de despejar todas las dudas posibles.

Estoy muy satisfecha con los resultados. Y me parece una forma muy conveniente para aquellos alumnos que dispongan de poco tiempo para asistir en forma presencial o virtual a la clase.

URCELAY, LORENA

Título: Las ferias de ropa usada y su influencia estilística en el circuito mainstream de la moda

Categoría: Producción académica

La siguiente investigación se plantea explorar el universo de las ferias de ropa usada desde una perspectiva discursiva. El trabajo consiste en la determinación de los diferentes modos de intertextualidad entre las ferias de ropa usada y la industria de moda mainstream. Teniendo en cuenta que la circulación de prendas y estilos no es estanca, como se suele creer, sino todo lo contrario. Es decir que la circulación no se produce de manera separada en un circuito y otro, sino que entre ambos se producen préstamos, apropiaciones e influencias mutuas. La intertextualidad funcionará dentro de la investigación como elemento a partir del cual demostrar el diálogo constante que se produce entre ambas áreas. Espacios que suelen entenderse como diferentes desde la producción, la difusión y el tipo de consumo, dejando de lado esas esferas de intersección que los conecta. A partir de esto el objetivo es demostrar por un lado que las ferias de ropa usada, no son sólo una opción económica sino también estilística y por otro lado el visibilizar y dar entidad al diálogo y la interdependencia entre ambos circuitos, los cuales conforman el complejo entramado discursivo de la industria del vestir.

COMISIÓN 17

En la Comisión 17 participaron los siguientes docentes **Acorinti, Mariela; Bobbio, Susana; Del Rio, Carlos; Higa, Daniel; Maccari, Alfio; Monfazani, Ana Lia; Prats, Alejandro Juan y Riesgo, Karina**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOBBIO, SUSANA

Título: Logros del Proyecto Integrador

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del proyecto integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando 3 palabras claves que representen a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las 3 dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, que se le agrega al afiche: la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa. En esta charla se mostrarán los diferentes pasos del Proyecto integrador.

MACCARI, ALFIO

Título: Salir del aula, volver al aula

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Jamás en la historia tuvimos la problemática que generó la aparición del COVID y la implementación de la cuarentena.

De un día para el otro cambiar la forma de dictar clases, de asistir a un aula, de entender el nuevo formato; fue más que un desafío.

¿Cómo fue? ¿qué hicimos? Todos lo sabemos. ¿Cómo continúa? Lo veremos.

Trataré de abordar los distintos momentos. Los cambios provocados y por sobre todo el futuro inmediato.

Y por qué un día: Otra forma de enseñar, se transformó también en otra forma de aprender.

MONFAZANI, ANA LIA

Título: La evaluación sincrónica en el primer paper académico en una materia 100% online

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Realizar el primer paper académico es una tarea ardua para cualquier estudiante. Este desafío se intensifica si el proyecto surge de una materia 100% online.

Un proyecto de investigación es un género “duro”: tiene un orden, una metodología y un recorte temático explicitado por la materia y enfatizado por las clases sincrónicas que se dan en la materia Introducción a la Investigación vinculadas a la realización del Proyecto Integrador. En mi experiencia en esta asignatura el segundo cuatrimestre de 2021, los estudiantes que fueron exitosos en lograr su primer paper universitario fueron aquellos que participaron en las clases sincrónicas. El resultado fue inverso en los que tomaron el camino más solitario de seguir las pautas y consignas online y - tal vez - clases grabadas.

Esta experiencia me lleva a reflexionar sobre la necesidad de lo sincrónico a la hora de acompañar a los estudiantes en la producción de su primer proyecto de investigación. Parecería que compartir el mismo tiempo – lo sincrónico - tiene más peso que compartir el mismo espacio a la hora de supervisar trabajos de ingresantes.

RIESGO, KARINA

Título: Plan de negocios integral de un proyecto creativo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Luego de más de veinte años realizando consultorías a Pymes y emprendedores encontramos un denominador común, la dificultad para hacer proyecciones económicas y financieras, generar informes de gestión y el reconocimiento de la importancia, para que los proyectos sean sustentables.

En la materia Desarrollo de Proyectos Comerciales II se desarrolla un proyecto creativo de gestión empresarial en el que se definen en forma minuciosa desde la Propuesta de valor hasta el plan económico y financiero con proyección de al menos tres años reconociendo los cambios de contexto y entorno que afectan el proyecto generando mediciones y planes alternativos para afrontarlos.

Finalmente se diseñan campañas de mediana complejidad en el plano nacional e internacional de corresponder y un pitch para atraer inversores, clientes, socios, etc. Se pretende demostrar el dominio de las herramientas del pensamiento estratégico y su aplicación en el proyecto.

COMISIÓN 18

En la Comisión 18 participaron los siguientes docentes **Barbuscio, Ezequiel; Bresler, Diego; Galbusera Testa, Carmen; Kearney, Eduardo; Marturet, María Virginia; Ratinoﬀ, Ileana; Ruiz De Arechavaleta, Julian y Vlchoﬀ, Carlos Alberto.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARBUSCIO, EZEQUIEL

Título: Dar clases en entorno virtual

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Al dar mis clases en el entorno virtual, las y los estudiantes han realizado producciones dando evidencias de un aprendizaje significativo. Han conseguido gran autonomía y se ha generado una atmósfera de trabajo muy cálida para poder enseñar, en la cual los estudiantes se han destacado por su compromiso, dedicación, compañerismo y respeto.

He vinculado los temas vistos con el entorno de oficinas técnicas, de diseño industrial y ma-

tricerías, abriendo el abanico de posibilidades laborales pudiendo insertarse en diversas industrias, como por ejemplo metalmecánica, automatización, diseño y desarrollo de producto. Cuando hablamos de docencia online como una nueva forma de enseñanza nos estamos refiriendo a una nueva metodología, a una nueva manera de organizar la docencia, el curso, la tarea del profesor y la del estudiante. Resulta primordial hacer hincapié en la enseñanza basada en retos, o en proyectos, donde se ponen en juego los saberes, ofreciendo un escenario con desafíos para que el proceso de enseñanza y aprendizaje resulte una experiencia memorable.

BRESLER, DIEGO

Título: Nueva poética en el aula más allá de la pandemia

Categoría: Producción académica

Considero que se debe aislar la problemática del aula de la problemática de la pandemia. Mi reflexión desea profundizar lo que una situación crítica genera en un acto de aprendizaje y qué pasó, en particular, en esta crisis asociada a la pandemia. Surgen varios temas a desarrollar que, a mi entender, vienen para quedarse. Deseo desarrollar temas como: ansiedad tecnológica, problemas de empatía, alumno como nuevo docente, la construcción de contenidos disponibles y modelos de circularidad. La nueva generación que se encuentra con la vieja logran encontrar una combinación interesante si logran amalgamar aprendizajes. Requieren un trabajo emocional de todos los participantes de la cadena de valor (aprendizaje).

GALBUSERA TESTA, CARMEN

Título: Vuelta a las aulas de forma presencial: “La nueva normalidad”

Categoría: Producción académica

La vuelta presencial a las aulas/ a los talleres insinúa una nueva conformación “sin contacto” para los estudiantes, lo cual involucra inéditos aprendizajes tanto para los docentes como para los alumnos, se establece y remarca que cualquier modificación de práctica, usanza, conducta o trastorno repetido en la existencia de los estudiantes acarrea como efecto una elevada solicitud al nivel del conocimiento y a su vez a nivel psicológico. A la vez, considero que no será tan posible sosegar el acercamiento espontáneo en la clase, en los breaks o recreos, en los espacios comunes y en los trabajos en grupo.

MARTURET, MARÍA VIRGINIA

Título: ¿Mayor conexión implica mayor comunicación y libertad de expresión? ¿Cuál es el rol de las redes sociales, las empresas y los estados en un mundo globalizado y pandémico?

Categoría: Producción académica

El comienzo del nuevo siglo, y milenio, ha traído nuevos desafíos al mundo globalizado donde la tecnología juega un rol fundamental al momento de conectarse. La libertad de expresión, directamente relacionada con el acceso a las nuevas tecnologías y las nuevas modalidades de comunicación, como ser las redes sociales y comunidades virtuales, invitan a repensar sobre la problemática actual de estos dos conceptos que se interrelacionan. La pandemia de COVID-19 nos vino a revelar situaciones que ya conocíamos pero que se tornaron más graves respecto a las violaciones de Derechos Humanos de los ciudadanos del mundo entero. Coincidió en que “Internet es una herramienta crucial para potenciar la calidad de vida de las personas, constituyendo un medio indispensable para el ejercicio de los derechos humanos y la participación en el debate democrático.” En mayor o menor medida la libertad de expresión viene sufriendo arrebatos de parte de los Estados y algunas organizaciones. Dirigentes del mundo entero, como Angela Merkel, están dialogando al respecto. Y es momento, desde la sociedad civil y la ciudadanía también hacerlo de manera justificada, fundamentada y sin eufemismos, ni extremismos, escasos de argumentos o centrados en discursos de odio y/o discriminación como por ejemplo desde movimientos neonazis en Europa.

RATINOFF, ILEANA

Título: Proyecto Integrador cátedra Ratinoff

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Para el trabajo práctico integrador los alumnos presentan un diseñador emergente contemporáneo y latinoamericano. Las elecciones son personales y tienen que ver con los temas de interés de cada alumno. Temas vinculados a la región, tradiciones y raíces, costumbres locales. Identidad, género, movimientos feministas. Problemáticas políticas y sociales de cada país. Los jóvenes diseñadores expresan sus sentimientos a través de sus trabajos y sobre todo de sus propias redes sociales.

Cómo es su visión del mundo. Cómo se están insertando al mundo laboral. Qué caminos están transitando, el mundo freelance, el arte urbano, el cómic y el mundo digital son las comunes a muchos de ellos.

Estos diseñadores se convierten en referentes para los alumnos. Con la excusa del trabajo realizan entrevistas y pueden ver como es su mundo creativo y laboral. También están las frustraciones de los diseñadores que no contestan, pero eso también es un aprendizaje.

Y para la totalidad de la clase la fortuna de ver diseñadores de diferentes países del continente.

RUIZ DE ARECHAVALETA, JULIÁN

Título: Presentación Taller de Producción II

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La materia Taller de Producción II profundiza en el estudio de las denominadas Superficies Espaciales. Las mismas ya son estudiadas en la materia que la antecede, pero aquí, se analizan algunas superficies características y se proponen trabajos específicos sobre éstas. Por otro lado, las propuestas de trabajo están orientadas a que el estudiante profundice a través de las Superficies Espaciales en el lenguaje propio de los productos de Diseño Industrial.

Este Proyecto Integrador fue seleccionado por cumplir con todos los requisitos solicitados en cada una de las etapas. Estas podrían resumirse en: 1- Análisis y Representación. 2- Operaciones entre superficies. 3- Reconfiguración. 4- Materializaciones y Concreciones. Estas etapas guían al estudiante a lo largo de las distintas Propuestas de Trabajo desde la representación de las superficies espaciales en la etapa inicial, hasta la resolución de un producto en la etapa final.

VLCHOFF, CARLOS ALBERTO

Título: Producción Integral de un stand corporativo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Producción Integral de un Stand Corporativo, realmente desde “cero”. Se desarrolla durante toda la cursada, el diseño, proyección de planos, desarrollo del presupuesto, y armado de presentación con maqueta -virtual, o física- del proyecto completo del stand asignado. Gran parte del proyecto, tiene como objetivo principal, que los alumnos incorporen las herramientas de manejo de la multiplicidad de materiales, la aplicación al proyecto de construcción del stand, y por sobre todo, al manejo de un presupuesto real, completo para y hacia el cliente. El proceso integra varios trabajos a realizar durante la cursada, desde manejo del escalímetro, hasta todo el proceso de armado, montaje, normativas y reglamentaciones que conlleva el trabajo de diseño y construcción de un stand, en un predio de exposiciones.

COMISIÓN 19

En la Comisión 19 participaron los siguientes docentes **Berri, María Belén; Cardenas, Andrea; Gonzalez, Adrián; Lento, Gustavo; Noriega, Jorge; Reggiani, Anabella y Tallarico, Beatriz**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CARDENAS, ANDREA

Título: Procesualidades estéticas y poéticas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Estas producciones creativas se desarrollan en la asignatura Taller de Moda I de la carrera Diseño de Indumentaria y Producción de Moda. Se trata de investigar e indagar en la imagen del figurín como aspecto comunicativo y simbólico tanto en el ámbito de la Ilustración de Moda como del Diseño de Indumentaria. Tomando como eje de estudio e inspiración la producción de artistas y diseñadoras argentinas, teniendo en cuenta la implementación de técnicas que posibiliten la experimentación desde lo creativo y lo lúdico, no perdiendo de vista el diseño del figurín con una impronta personal, y por ende en conexión estrecha con las actividades académicas que se desarrollan en el Proyecto Integrador Final. Articulando de manera innovadora, los saberes, los contenidos disciplinares y las competencias adquiridas en la asignatura.

GONZALEZ, ADRIÁN

Título: Diseño de una vivienda suburbana

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el marco del área de Diseño de Espacios, y dentro del tramo final de la carrera Diseño de Interiores, se encuentra la asignatura Diseño de Interiores VI (020213) que forma parte del Programa de Proyección Profesional. El Proyecto Integrador (PI) a desarrollar durante todo el cuatrimestre se trata del diseño completo de una vivienda ubicada en una zona suburbana (barrio cerrado) que deberá responder a un perfil dado de usuario/cliente, además de adecuarse y respetar las normativas determinadas de medidas mínimas y máximas, retiros, superficies, alturas. El alumno deberá elegir un perfil de cliente entre 3 dados por el docente, para desarrollar una propuesta integral que respete y tenga en cuenta sus necesidades y particularidades. El terreno a emplazar la vivienda será el mismo para todos los alumnos, con una medida de 15,70x30m, permitiéndose construir en él una vivienda de perímetro libre según restricciones y alturas máximas asignadas por el docente. Con un máximo de 471m² cubiertos construibles, cada alumno deberá desarrollar una propuesta de diseño que responda a la problemática del cliente desde el punto de vista morfológico, funcional y constructivo.

NORIEGA, JORGE

Título: Apremiar el Arte y la belleza de pensar...

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el taller de Reflexión artística les propongo a mis estudiantes intentar ubicarnos en el tiempo, espacio y contexto y luego debatir ese pensamiento que el movimiento o autor ofrece, con sus características, tendencias o búsquedas permanentes. Los resultados son sorprendentes y enriquecedores, por sus amplios y variados pensamientos y expresiones.

De lo sucedido en el resultado de cada movimiento del arte moderno del siglo XX el cambio de expresión, la genialidad o inventiva demuestra una determinada evolución o retroceso.

Muchas veces queda pendiente la pregunta: ¿Quién decide el arte?, porque en el equilibrio de la vida estética, ésta, es permanentemente inestable, y las teorías en muchos casos, no alcanzan para crear un arte nuevo.

Después del debate van a lo práctico, que define y determina el pensamiento aplicado por el autor o movimiento a tratar.

REGGIANI, ANABELLA

Título: La originalidad académica: producciones a partir de la apropiación como recurso

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante la cursada del 2do cuatrimestre 2022, y en vista de la vuelta a las actividades cotidianas, la producción de imágenes para diferentes trabajos prácticos se transformó en una tarea más complicada para los alumnos. Muchos de ellos volvieron a sus trabajos, y sus horarios y rutinas hicieron que la falta de tiempo no les permitiera realizar fotografías con la misma frecuencia que lo hacían durante la pandemia. Entonces, frente a esta inquietud, para el proyecto integrador, le propuse a varios de ellos trabajar con material generado por otros, a través de dos tipos de opciones curatoriales: Por un lado, la edición de un libro autor sobre la base de un discurso curatorial, por otra parte, la construcción de un concepto artístico basándose en el movimiento artístico del APROPIACIONISMO, donde los alumnos/artistas, utilizan para elaborar su obra elementos de otras ajenas, reconstruyendo su sentido original.

Mediante esta presentación expondré las producciones creativas de mis estudiantes durante la cursada y los resultados a partir de estas consignas.

TALLARICO, BEATRIZ

Título: Las nuevas agendas perpetuas y los distintos nichos de mercado

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Cada vez se presentan más desarrollos de emprendimientos vinculados, en el mundo de hoy inmerso en la tecnología y comunicaciones virtuales, la realización de agendas- planners que se dirigen a nichos muy específicos en el mercado latinoamericano. Donde se da la posibilidad a los usuarios de darles las herramientas para que creen su propio organizador de tiempos y eventos a lo largo de un año con carácter de tipo perpetuos donde se puede jugar con las alternativas evitando la contaminación del medio ambiente y la generación de residuos. Proyectos donde se conjuga el cuidado del medio ambiente, la posibilidad de crear y elegir sus propios modelos con un por siempre de trasfondo.

COMISIÓN 20

En la Comisión 20 participaron los siguientes docentes **Apesteguía, M. Fernanda; Chapouille, María Virginia; Elia, Nadia; Fernandez, Marcelo; Garab, Yamila; Incorvaia, Mónica; Kiektik, Cecilia; Martinez, María Ximena; Moscoso Barcia, Yanina; Quispe Castro, Gastón; Ruiz, Marisa Ester y Tonet, Lucas.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APESTEGUIA, M. FERNANDA

Título: Alfabetos tipográficos con intervenciones digitales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Mediante la presentación de un proyecto integrador de la comisión Taller 2-2021 haremos un recorrido desde lo conceptual a lo gráfico, pasando por diferentes etapas de retroalimentación mediante debates grupales y actividades creativas propuestas durante la cursada. Dicho Proyecto comienza con un concepto manual, intuitivo hasta llegar a la implementación de escenarios posibles los cuáles refuerzan su concepto, dentro de este camino exploramos lo digital, interactivo (type in motion) donde el estudiante incorpora el factor tiempo como un nuevo desafío. Exploramos además diversas herramientas y aplicaciones para realizar la presentación integral del proyecto que muestre las fortalezas del Proyecto.

INCORVAIA, MÓNICA

Título: El desafío de una entrevista

Categoría: Producción académica

En el tramo final de la carrera, uno de los desafíos más significativos lo constituye la entrevista. Una propuesta necesaria para poder establecer nexos profesionales, consolidar conocimientos y poder interactuar con el otro. Es imprescindible, entonces, guiar y asesorar de manera constructiva para que esto no se convierta en un mero hecho anecdótico sino en un eje de construcción para el desempeño profesional. Un modo también de conectarse con el mundo real en el cual los alumnos deberán insertarse en un momento de gran competitividad y exigencias, sorteando retos y aprovechando las enormes posibilidades que dicha gestión les propone.

KIEKTIK, CECILIA

Título: Poner en juego la mirada crítica

Categoría: Producción académica

Uno de los principales objetivos de la materia Introducción a la investigación es que el estudiante comience a configurar una mirada crítica, en particular dirigida a su área de estudio y futuro campo profesional, buscando desnaturalizar los saberes cotidianos, los prejuicios, las opiniones, para poder construir un conocimiento fundamentado.

Esta capacidad implica, como dice Juan Samaja, una doble vía: saber acerca de algo y saberse sujeto de ese saber. Son dos niveles diferentes que permiten comprender que otros pueden tener una mirada diferente, otra postura, otros argumentos e intereses. Es importante convocar al alumno a la participación, a la discusión, al debate, a atravesar los temas escuchando las ideas ajenas y también a saber escuchar las ideas propias, darles cuerpo y exponerlas con fundamentación.

En estas reflexiones se compartirán situaciones vividas en el dictado remoto de clases y como el rol del docente puede facilitar la práctica del debate estimulando una mayor participación.

MARTINEZ, MARÍA XIMENA

Título: Contacto en tiempos virtuales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Me interesa compartir en esta oportunidad la experiencia de trabajos de grupo en la cátedra de Diseño Fotográfico I, la cual trabaja sobre la realización de retratos fotográficos.

La necesidad que tienen los y las estudiantes de generar vínculos y redes de contacto para compartir esfuerzos y trazar lazos de empatía es notoria tras dos años de aprendizaje virtual. En el último cuatrimestre las propuestas de grupo se realizaron tanto para los trabajos prácticos como para lecturas que se fueron abordando a lo largo de la cursada. El resultado fue tanto satisfactorio como agradecido, ya que en algunos casos no se había transitado por la experiencia universitaria en modo presencial.

El apoyo y la compañía para la realización de prácticas fotográficas es esencial para aunar tanto equipo como fuerza de trabajo, un accionar que sobre todo, se asemeja a las prácticas profesionales.

QUISPE CASTRO, GASTÓN

Título: Jet-Ski eléctrico para una marca elegida - Tesla Motors

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El proyecto consistió en el desarrollo de un vehículo marítimo para un cliente conceptual (TESLA MOTORS) donde el objetivo fue proponer la proyección de un producto de ocio bajo los valores y visión que propone la marca escogida. Se realizó una investigación tanto de

antecedentes, tecnologías, tipologías, aspectos ergonómicos y de diseño integral con el fin de realizar una propuesta innovadora que satisfaga las necesidades impuestas para cada usuario escogido por el alumno.

Los proyectos presentados poseen el componente innovador que requiere el ejercicio, cuentan con concreciones acordes al vehículo y las necesidades de los usuarios así como también responden a los lineamientos y comunicación de la marca.

Desde la investigación, propuestas y concepción del diseño el proceso ha sido enriquecedor para los alumnos y durante el proceso se ha evidenciado una superación tanto grupal como individual que destacó desde mi labor como docente.

RUIZ, MARISA ESTER

Título: #DeportesSinMonstruos

Categoría: Producción académica

El trabajo trata sobre el lanzamiento una campaña de impacto contra el abuso infantil en el ámbito del deporte. Busca el involucramiento y conciencia en adultos dentro de un rango etario de 20 a 40 años, mediante un spot publicitario y piezas gráficas que forman parte de una campaña incógnita.

TONET, LUCAS

Título: Comprometidos con la actualidad social

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Como producción en los trabajos integradores de estos dos cuatrimestres del 2021, la cátedra asumió junto a los alumnos el compromiso de abordar distintas temáticas que interpelan a la agenda social en términos de solidaridad, violencia de género, igualdad de género y minorías sociales.

En ese eje, muchos de los alumnos eligieron Entidades y ONGs sin fines de lucro para proponer campañas de concientización sobre estas temáticas para aprovechar la penetración de los medios digitales en la población joven adulta que es objetivo de sus comunicaciones y donde más quieren hacer hincapié en llevar un mensaje informativo y educativo.

El balance general que puedo hacer es que los alumnos demostraron una fuerte convicción y compromiso con la investigación de estos temas y con una toma de postura a nivel comunicacional más profundo de lo que inicialmente se esperaba.

Asimismo la participación de los alumnos en los procesos de corrección y autocorrección de los trabajos prácticos fue de suma relevancia para elevar la calidad de los proyectos.

COMISIÓN 21

En la Comisión 21 participaron los siguientes docentes **Bettendorff, M. Elsa; Cuadrado, Adriana; Espeleta Vicari, Tamara; Ferrara, Paola; Fuhrer, Noemí; Glasserman, Marisa; Keszler, Roman; Kimsa, Santiago; Martinez, Victoria; Perez Lozano, Diego; Silva, Anahí y Tutusaus, Florencia**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: La interacción oral en el aula: Posturas enunciativas

Categoría: Producción académica

En la comunicación cotidiana, la conversación es el género discursivo primordial a través del cual se comparten, discuten y modifican posiciones personales frente a diferentes temas, a la vez que se actualizan principios cooperativos propios de la vida social. En el espacio del aula, el juego de dar y tomar la palabra supone además una regulación relativamente

planificada por parte del docente quien, concebido actualmente como facilitador de la construcción de saberes por parte de los estudiantes, conserva sin embargo su tradicional papel de “autoridad” discursiva en la interacción verbal. Partiendo de las categorizaciones del lingüista francés Alain Rabatel (2014) sobre las distintas posturas enunciativas en el escenario educativo, en esta ponencia proponemos revisar los roles que profesores y alumnos adoptan en el intercambio conversacional, considerando a este último un componente decisivo en la adquisición de conocimientos y la consolidación de valores democráticos.

CUADRADO, ADRIANA

Título: El lugar de la creación en asignaturas técnicas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La asignatura Taller de Modas III posee un contenido, en su mayor parte, técnico-constructivo sobre la producción de prendas. Los estudiantes atraviesan la cursada conociendo y ejercitando el trazado de moldurías base en tejido plano y tejido de punto. Luego, confirman o no dichos trazados a través de materializaciones. En el proceso aprenden recursos de transformaciones que les permitirán, luego, avanzar en su autonomía para desarrollar moldurías con más complejidad y poder realizar así concreciones de prendas con cambios morfológicos y de silueta. ¿Es posible realizar producciones creativas en una asignatura con dicho nivel de tecnicismo? Se intentará indagar sobre ésta incógnita.

ESPELETA VICARI, TAMARA

Título: Psicofloración

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Dentro del marco “Producción Creativa de mis estudiantes” siento oportuno presentar el trabajo de Diseño de Indumentaria I de la alumna Barbara Chaves, titulado bajo la idea “Psico-floracion”. La elección se centró en la temática por consigna de “Estructura de Protección”, fue un trabajo desarrollado en el primer cuatrimestre 2021.

En vinculación de idea y consigna la alumna asoció elementos característicos de la situación pandémica en conexión a las experiencias de la vida y los recursos en los que se vio obligado a recurrir desde una perspectiva personal. La nueva normalidad se convirtió en dejar el cuerpo en el hogar, aunque sin impedir que la mente se expandiera de otras maneras, hacia otras fronteras. La necesidad de trascender se ha convertido en algo esencial en la sociedad y los valores que antes estaban ocultos ahora deben florecer. Bajo esa premisa todo el trabajo y los dos prototipos confeccionados maximizaban o minimizaban el discurso de la idea rectora bajo un profundo recorrido de investigación.

FUHRER, NOEMÍ

Título: Vino para quedarse

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La educación a distancia a través de la virtualidad admite en el aula una diversidad de contextos que enriquece y dinamiza los contenidos y los intercambios. Las individualidades se ponen en evidencia, ya que cada uno desde su entorno participa más o menos activamente en las clases virtuales. Generar un P.I. que se desarrolle en cada clase invita a estimular la participación de los estudiantes, y permite acompañar a quienes por características personales se mantienen silenciosos en la virtualidad. Por eso, a pesar que la tecnología y la interfaz lo permiten, las aulas superpobladas atentan contra este acompañamiento clase a clase, y dificultan el acompañamiento más personalizado a quienes lo necesitan. Si la virtualidad vino para quedarse, que el intento sea mejorarla.

KESZLER, ROMAN

Título: El deseo en la educación: algunos casos para una búsqueda pedagógico-didáctica que ubique la singularidad en el centro de la formación por proyecto

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La tendencia actual hacia el utilitarismo, la instrumentalización y la mercantilización de las prácticas y las relaciones viene condicionando crecientemente el rumbo de la educación. La aproximación a la experiencia formativa desde presupuestos que destacan los aspectos medibles y cuantificables de los recorridos; estudiantes cada vez más pragmáticos a la hora de tomar decisiones o llegado el momento de adoptar una actitud hacia su propio aprendizaje; evaluaciones y entornos de enseñanza decididamente orientados a estrategias de estandarización y sobre adaptación acrítica a los intereses del mercado son sólo algunos indicios de estos procesos que se extienden a todos los campos de la vida pública y privada.

En este contexto, la búsqueda docente de estrategias didácticas que estimulen el involucramiento del deseo en el ciclo de asignatura por proyecto tiene un impacto múltiple y virtuoso. Por un lado, tiende a motivar al estudiante al movilizar las tramas únicas de su biografía que permiten combinar sentido y vida emocional, por otro, estimula un vínculo reflexivo del educando consigo mismo, en la medida en que los expone a una interpelación profunda alrededor de preguntas éticas como ¿quién soy?, ¿qué quiero?, ¿cuáles son mis metas y prioridades? También, contribuyen al desarrollo de una dinámica creativa y reflexiva sobre sus producciones, toda vez que una decisión sobre su desempeño académico supone este paso previo por una instancia de auto indagación y de problematización de las relaciones de cada quién con sus esfuerzos por formarse, con el conocimiento y, en definitiva, con el sentido y la finalidad última de sus iniciativas e intervenciones en las esferas de desarrollo profesional y personal.

KIMSA, SANTIAGO

Título: La generación de vínculos en la modalidad remota

Categoría: Producción académica

Partiendo de una propuesta de Gabriel Los Santos de generar una presentación dinámica el primer día de clases, se me ocurrió, siendo que la materia es de Fotografía, que les alumnos se presenten con una foto que los represente. La actividad funcionó muy bien, también yo en mi rol como docente me presenté con una foto uniéndome a la dinámica. Viendo que fue productivo, en todas las clases usamos para dar el presente una manera de presentarse contando algo de uno. Por ejemplo, nos presentamos contando nuestra música preferida, una película, una serie, etc. La actividad no llegó al final del cuatrimestre pero siento que en parte fue la responsable de conformar un grupo de estudiantes online, que en la última clase varíes contaron del gran funcionamiento del grupo interno de whatsapp y cómo se ayudaron y que no saben porque eso no ocurrió en otras materias.

MARTINEZ, VICTORIA

Título: Adaptación en épocas de virtualidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los estudiantes han tenido que adaptar su metodología de estudio a estas épocas de no presencialidad y los docentes los acompañamos con nuevas plataformas de estudio para no perder las formas de enseñar y aprender. Cómo resuelven los alumnos las incertidumbres de la carrera para seguir adelante en estos nuevos escenarios.

SILVA, ANAHÍ

Título: Ilustración de moda. Inspiración Vivienne Westwood

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El alumno selecciona un diseñador de indumentaria relevante y destacado del mundo de la moda. Crea un moodboard con el universo visual.

Se estudian las proporciones del figurín para vestirlo a color con tipologías inspiradas en el referente elegido, en este caso Vivienne Westwood.

El alumno realizó una serie de 5 figurines frente y espalda a color, con fondo contenedor. Cada lámina contiene dos figurines con fondos diferentes, también inspirados en dicha diseñadora. Concluyen con un pitching explicando con toda la terminología y conceptos utilizados en la materia su proyecto integrador. Escala de valores, proporcionalidad de figurín, teoría de color, leyes de la gestalt, diferentes técnicas, líneas y largos modulares de las prendas.

COMISIÓN 22

En la Comisión 22 participaron los siguientes docentes **Alarcon, Pablo; Alonso, Adrián; Calderon, Thais; Dozo, Dardo; Fabiani, Alessandro; Firszt, Alejandro; Gonzalez Elicabe, Ximena; Kelemen, María Victoria; Khalil, Ariel; Louro, Anahí Ivana; Merlo, Fernanda; Rozenbaum, Deborah y Tavernise, Vanina**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALARCON, PABLO

Título: Del dibujo animado a la imagen corporativa de un bar

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Desarrollo conceptual y gráfico para el Bar inspirado en La princesa y el sapo. Encontrar un aspecto visual, un símbolo gráfico o mismo lingüístico que refleja la identidad dual de la marca. Buscar recursos que sistematizaron las piezas que transmitieran la personalidad de la marca y quedarán a su vez estéticos acorde al estilo naif de Odi's Place.

DOZO, DARDO

Título: Comprender historias a partir del Proyecto Integrador

Categoría: Producción académica

Cuando transitamos la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se torna imprescindible el instrumentar diversos prácticos que vayan alimentando el Proyecto Integrador. Entrenar la escritura y la oralidad tomando cada uno de los contenidos para realizar investigaciones grupales, para lograr conceptualizar y reflexionar con el objetivo de trasladar luego, la experiencia elaborada en cada encuentro, al proyecto individual. De esa manera el aprendizaje se comparte, se teoriza y reflexiona desde espacios que integran diversos saberes. Esa construcción grupal se alimenta de la diversidad de cada una y de cada uno de sus integrantes. Cuando comenzamos a investigar historias surgen diversos tipos de descubrimientos. Es parte de la labor el hacerlo para poder, con esas herramientas, ingresar en las diversas investigaciones que las y los estudiantes realizan para poder comprender las personas que alimentan su proyecto integrador. Tantas veces suceden descubrimientos que al comprenderlos permiten otras miradas de acuerdo a contextualizaciones, a circunstancias que desconocemos y que al conocerlas nos abren otros mundos inimaginables.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA

Título: Los procedimientos más allá de la materia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir de la virtualidad pusimos a prueba una vez más las experiencias innovadoras en las cátedras de Técnicas de Producción 1 y 2, investigando qué caracteriza las problemáticas del cruce de la producción artesanal textil con la tecnología y la sustentabilidad.

¿Qué desafíos y oportunidades se presentan a partir de nuevos abordajes procedimentales?

¿Cuáles son las estrategias de producción que podemos implementar a la distancia?

Los alumnos comprendieron la importancia del tiempo y el detalle que conllevan los procesos productivos hechos a mano, se familiarizaron con los materiales, se relacionaron con proveedores y aprendieron a gestionar muestras. En algunos casos incorporaron ellos mismos las técnicas manuales y las presentaron en una edición digital de sus trabajos integradores de diseño textil.

El quehacer artesanal tiene en su ADN procesos colaborativos amigables con el entorno, su cadena de producción es sana y ética. En el aula virtual se puede reproducir este ecosistema, con trabajos de análisis y la colaboración de la comunidad virtual para resolver problemas constructivos, de tiempo y de gestión de recursos. El recurso humano, de lo artesanal termina siendo uno de los más valorados.

Es importante revincular los centros académicos y las instituciones culturales con las comunidades artesanales para estimular estos cruces.

KELEMEN, MARÍA VICTORIA

Título: Repensando las producciones en tiempos de virtualidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se expondrán trabajos de alumnos que cursaron con modalidad online. Se observará cómo, a pesar de las múltiples dificultades que trajo la virtualidad, ayudó enormemente a la hora de plantear la propuesta fotográfica, brindando una variedad que no se veía en épocas de presencialidad.

KHALIL, ARIEL

Título: La Importancia de la participación grupal

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir de la mayoría de los cambios experimentados en los últimos tiempos, un nuevo desafío se presenta a los docentes de todas las modalidades: Despertar el interés por los aprendizajes. Una gran psicóloga una vez opinó: El aprendizaje es el único capital que nunca quiebra. Habrá que ver qué batería de recursos disponibles deberá utilizar cada docente para que los alumnos comprendan este importante y vital concepto. Afortunadamente, la creatividad en la enseñanza es un factor que nunca se agota y que los docentes podemos utilizar con proyección casi ilimitada.

LOURO, ANAHÍ IVANA

Título: Los Proyectos integradores en modalidad ONLINE

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Breve recorrido de la experiencia vivida en el desarrollo del armado de los Proyectos Integradores por parte de los estudiantes que cursan en modalidad ONLINE. Similitudes y diferencias entre el cursado de dictado de la asignatura en modalidad remota y en modalidad online. Se mostrarán desde el Blog de cátedra algunos Proyectos integradores realizados, en el año 2021 tanto del primer cuatrimestre como del segundo cuatrimestre, por los estudiantes bajo ambas modalidades. El rol del estudiante y del docente en la modalidad online. Desafíos y logros en el proceso de enseñanza/ aprendizaje online. Los beneficios del encuentro sincrónico en el cursado online. La formación de comunidades de aprendizaje mediadas por el canal de mensajería de las plataformas virtuales. La participación de los estudiantes y el trabajo colaborativo en la modalidad de cursado online. El compromiso y la autogestión del estudiante en el armado de su proyecto integrador y la elección de los temas.

MERLO, FERNANDA

Título: La indumentaria como protesta

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Actualmente, las sociedades se encuentran atravesando distintas problemáticas que derivan de la situación pandémica. Las personas comenzaron a adentrarse completamente en el mundo tecnológico para escapar de problemas personales; buscan cada vez más la igualdad social; el cuerpo humano, la naturaleza y la tecnología llegaron a un punto de fusión donde es difícil reconocer los orígenes naturales. Aunque por otro lado, también existen aquellas personas que rechazan todo tipo de tecnología, y buscan vivir en ambientes naturales.

Durante el cuatrimestre, las alumnas crearon proyectos integradores con las problemáticas mencionadas, para dar a conocer cuál es la realidad en la que convivimos actualmente.

ROZENBAUM, DEBORAH

Título: Diseño de identidad visual para un emprendimiento

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La materia Diseño e Imagen de marca, propone a los alumnos el desarrollo de un sistema de identidad visual para un emprendimiento real. Si bien la materia se dicta para algunas carreras en el 2do cuatrimestre de su cursada y para otras de forma electiva (lo que hace que la cursen en etapas más avanzadas de sus carreras), se les propone a los alumnos un trabajo que tiene todas las características (tanto por el proceso que tienen que realizar, como por los resultados y entregas finales) de un trabajo realizado dentro del ámbito profesional.

Los alumnos se enfrentaron a distintos desafíos: se dictó la materia de manera online por lo que requirió más compromiso y autonomía por parte de ellos; la complejidad de la entrega final; la dificultad en muchos casos en el manejo de las herramientas digitales, entre otras.

Se destaca del trabajo elegido, tanto el compromiso y profundidad realizados en cada una de las etapas, como el resultado final al que se llegó.

TAVERNISE, VANINA

Título: Integración de la virtualidad, herramientas gráficas y redes sociales en las clases

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La virtualidad nos obligó a adaptarnos a una nueva manera de dar clases, trabajar con los alumnos e interactuar.

Si bien se podrían plantear todos los obstáculos que esto conlleva, también aparecen nuevas oportunidades.

Por un lado, al no ser presenciales las clases, había alumnos no solo de Buenos Aires sino de otras ciudades y provincias, como Mar del Plata (Bs. As.) y Santa Fé.

Por otra parte, pude enseñar programas de diseño, como Photoshop, el cual utilizamos para desarrollar estampas digitales. Los alumnos, al tener las clases grabadas, podían verlas tantas veces como quisieran y de esa manera pudieron incorporar todos los conocimientos necesarios para dominar esta herramienta, aunque haya sido la primera vez que la utilizaban.

En el espacio que tendré en las Jornadas, voy a mostrar el proceso de diseño de las estampas que realizaron los alumnos, desde la creación del moodboard y de elementos hasta el armado de rapport y simulación de la estampa final en el figurín.

Por último, expondré material audiovisual que desarrollaron algunos alumnos para mostrar su Proyecto Integrador o partes del proceso, para publicarlo en el Instagram de la Cátedra.

COMISIÓN 23

En la Comisión 23 participaron los siguientes docentes **Andreatta, Carlos; Beltran Canepa, Giselle; Cabrera, Sandra; Di Rienzo, Victoria; Fortini, Yamila; Guerra, M. Fernanda; Lo Pinto, Marcelo; Moscoso Barcia, Yanina; Rebollo, Martin; Steinberg, Lorena y Weill, María Victoria**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELTRAN CANEPA, GISELLE

Título: App con impronta social

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El segundo cuatrimestre del 2021 hemos planteado con mis ayudantes de cátedra en el trabajo integrador de cursada, una campaña multimedial para lanzamiento o relanzamiento de App con impronta social. Los alumnos han logrado trabajos de alta creatividad, proponiendo diferentes alternativas, dentro de la temática propuesta, de los cuales tomaremos los más destacados y los compartiremos en las Jornadas de Reflexión.

Lo propuesto por este trabajo deviene de la necesidad que hoy plantea el mercado para que los consumidores tengan asociados a sus dispositivos diferentes Apps, ya que, son herramientas indispensables que facilitan las tareas cotidianas de los usuarios.

Por otro lado, potencia la utilización de los dispositivos móviles, por existir aplicaciones de todo tipo, sirven para el ámbito creativo, laboral, educativo, del entretenimiento o de la comunicación, entre otras.

CABRERA, SANDRA

Título: Buscando Nuevas oportunidades

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el desarrollo de la cursada de Comercialización I trabajamos analizando las tendencias que se observan en el mercado post Covid. para que los proyectos que propongan los estudiantes las utilizaran como insights de sus propuestas.

Trabajamos en detectar qué cambios en el entorno y en el comportamiento del consumidor nos llevan a encontrar nuevas oportunidades. Entre otras tendencias presentaron proyectos en el marco de la revolución digital; la responsabilidad sobre el propio bienestar y la búsqueda de felicidad y equilibrio; la extensión de la expectativa de vida; nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad y la ética del planeta. El ser humano como protagonista y artífice del destino planetario. Nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad y la ética del planeta. La idea es mostrar algunos de los proyectos más relevantes relacionados con estas tendencias así como los valores crecientes como respuesta a los cambios en el contexto.

DI RIENZO, VICTORIA

Título: La colonización de la creatividad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La idea es poder reflexionar en mi participación durante la jornada sobre cómo las narrativas que consumimos a diario, a través de las plataformas que nos lo facilitan, colonizan nuestra producción narrativa. Analizar cómo partimos de aquello que estamos acostumbrados a ver y nos resulta “lo correcto” a la hora de plasmarlo en las historias que queremos contar. Como contrapartida, la sugerencia de partir de nuestro cotidiano y de aquellos conflictos y estéticas que verdaderamente nos habitan.

GUERRA, M. FERNANDA

Título: Nueva presencialidad

Categoría: Producción académica

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interese conocer. En el caso de la asignatura comunicación oral y escrita los alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales.

LO PINTO, MARCELO

Título: Shock de virtualidad y horizonte postpandémico

Categoría: Producción académica

Si hay un campo en el que las decisiones que tomamos hoy afectarán de modo indeleble a las futuras generaciones es la educación, y es precisamente aquí donde el “shock de virtualidad” que la pandemia impuso, irrumpió del modo más implacable e ineludible durante casi dos años.

Si bien gran parte de las cátedras han adaptado sus clases con éxito a esta situación, lo que a su vez facilitó el acceso a estudiantes que, ya previamente a la pandemia, en los modos presenciales, se les hacía dificultoso concurrir; la educación no se trata solo de una transferencia de contenidos y evaluaciones. La producción libre de saberes propia de la interacción social alrededor de un punto de interés común, es fundamental.

Se hace entonces imperioso reflexionar profundamente sobre las ventajas y defectos que “la virtualidad” nos permite, y evaluar en detalle qué formatos debe tomar la educación, más allá de las comodidades e inercias que la nueva situación propone.

STEINBERG, LORENA

Título: Modalidad remota, modalidad Online

Categoría: Producción académica

En el segundo cuatrimestre de 2021 dicté RR.PP 1 para ingresantes con la modalidad Online. Me parece interesante compararla con la modalidad remota. En mi caso, Relaciones Públicas 1 ya estaba previamente diseñada, por lo cual tuve que “adaptarme” a los contenidos y metodología elaborados por otra profesora. Dado que yo ya contaba con experiencia en educación a distancia, no me costó adecuarme a la nueva modalidad, aunque al principio sí tuve un poco de dificultad de encontrarle la lógica, el hilo conductor al diseño y elaboración de materiales formulados por otra colega. Razón por la cual le di mi impronta a los seis encuentros sincrónicos, de manera que aportaran al Proyecto Integrador. Me pude “apropiar” de los materiales y les di mi propia mirada para poder agregar valor a los encuentros sincrónicos y a la cursada de los alumnos.

Cabe mencionar que es más difícil generar “proximidad” con los alumnos en la modalidad Online que en la remota. Sin embargo, la pude concretar en el seguimiento de cada estudiante, a través de la aplicación Pronto, la contención emocional y cognitiva de cada uno de ellos.

COMISIÓN 24

En la Comisión 24 participaron los siguientes docentes **Arcieri, Gabriel; Berger, Diego; Calderon, Thais; Diaz O'Kelly, Angeles; Freitas, Magdalena; Jacobo, Marcela; Lombardi, Claudia Mónica; Moreira, Patricia; Noriega, Jorge; Retamoso, Araceli; Sanchez, Martin; Tellechea, Rodrigo y Zeising, Marina**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARCIERI, GABRIEL

Título: Presencialidad, sincrónico, asincrónico, blended. Gracias COVID.

Categoría: Producción académica

Iniciamos el 2021 creyendo que habíamos aprendido todo acerca de la enseñanza en la vir-

tualidad, y finalmente, fueron los estudiantes quienes nos marcaron definitivamente cuál es el modelo en el cual se sienten más cómodos y lo aceptan como propio.

Pasé de la experiencia sincrónica a la experiencia online (blended) y ambas situaciones me han enriquecido como docente y como persona.

Comprender que necesitan los estudiantes y poder brindarles las herramientas, el conocimiento, el contenido y el acompañamiento en los momentos requeridos, fue una experiencia muy positiva.

Creo, sin embargo, que como ocurre en la vida profesional, hay 2 tipologías de estudiantes: el emprendedor y el dependiente.

Sin lugar a dudas, el estudiante emprendedor adopta de manera rápida y responsable el modelo online (blended) mientras que el estudiante dependiente requiere de las clases sincrónicas o presenciales.

Un capítulo para desarrollar, es el espacio multicultural que se genera al recibir en el aula, estudiantes de diferentes países conviviendo con un mismo objetivo, lo que hace de esta nueva experiencia, un espacio maravilloso de intercambio.

BERGER, DIEGO

Título: La influencia del dadaísmo en el arte contemporáneo

Categoría: Producción académica

El dadaísmo fue un movimiento artístico surgido en Suiza durante el transcurso de la Primera Guerra Mundial, uno de los elementos de su producción estética fue el uso de objetos ya fabricados como obra de arte, contradiciendo la idea y metodología tradicional del arte donde el artista realizaba la obra a partir de un material en bruto en base a su propio diseño, temática y contexto. La intención del recurso varía según el artista y la obra, pero en líneas generales, la utilización de objetos ya fabricados, incorpora al mundo del arte la vida cotidiana, realizando una equivalencia entre ambas y contradiciendo la jerarquía tradicional del arte de su organismo legitimador.

En el arte contemporáneo se utilizan múltiples técnicas y lenguajes que se pueden vincular con las vanguardias históricas, la instalación, en el caso del artista argentino Leandro Erlich, si bien la intención y contexto del autor es diferente al del dadaísmo es muy clara su vinculación, a través del uso de objetos de uso cotidiano.

En este foro se analizarán las similitudes y diferencias entre ambos y se vincularán al contenido de la materia Taller de Reflexión Artística I.

DIAZ O'KELLY, ANGELES

Título: Armado de un E-Book sobre Comunicación de moda

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se plantea en contenido y desarrollo haciendo foco en los contenidos de la materia comunicación IV.

Un trabajo de investigación de campo sobre los principales pilares que componen la comunicación de moda. Sobre cada área se invitó a un referente para darle más fuerza a cada uno de los temas desarrollados.

Se trabajó también en la implementación de la plataforma digital para poder plantar el ebook. Cada propuesta tiene una mirada crítica, constructiva y personal sobre temas actuales que atraviesan a la moda y la comunicación. Se trabajó también la portada, contratapa, prólogo y demás formatos que conforman a un libro.

Miraremos distintos tipos de ebooks para presentar en la jornada.

FREITAS, MAGDALENA

Título: Moda y alteridad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El nuevo milenio y la revolución de la Generación Z establecen un escenario de empatía, inclusión y diversidad como leit motiv social. Las modas indumentarias y sociales se abren a cuerpos disidentes y bellezas diversas, militando la inclusión. Enmarcados en esta coyuntura, presentaremos proyectos editoriales, de y sobre fenómenos de Moda disidentes desarrollados por alumnos de la carrera de Producción de Moda.

JACOBO, MARCELA

Título: Diseño Diseño de Stands para diseñadores gráficos: modificaciones de los contenidos de la asignatura desde la presencialidad a la virtualidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El objetivo de la materia Tridimensional I es introducir a los diseñadores gráficos al diseño de espacios como soportes tridimensionales de marca. Su aprendizaje sufrió modificaciones desde la presencialidad a la virtualidad. La introducción de herramientas digitales para su representación reemplazo las maquetas de estudio y los videos de recorrido ayudaron a comprender la tercera dimensión posibilitando incorporar la escala, la persona como unidad de medida y criterios compositivos. Se cambio el angulo de la mirada para la comprensión del espacio con resultados muy positivos. En la exposición se mostrarán ejemplos de ambas cur-sadas (presencial y virtual).

MOREIRA, PATRICIA

Título: Los desafíos de la creatividad en tiempos híbridos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La creatividad es uno de los principales desafíos a la hora de diseñar proyectos. Crear diferenciadores para que generen valor en los proyectos pedagógicos que realizan los y las estudiantes en el marco de la materia Org de Eventos IV es un trabajo que necesita de nuevas herramientas en tiempos donde la virtualidad y la presencialidad se conjugan. Crear, implementar y evaluar estas herramientas es el trabajo necesario de un equipo para lograr éxitos comunicacionales.

NORIEGA, JORGE

Título: Apreciar el Arte y la belleza de pensar...

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el taller de Reflexión artística les propongo a mis estudiantes intentar ubicarnos en el tiempo, espacio y contexto y luego debatir ese pensamiento que el movimiento o autor ofrece, con sus características, tendencias o búsquedas permanentes. Los resultados son sorprendentes y enriquecedores, por sus amplios y variados pensamientos y expresiones.

De lo sucedido en el resultado de cada movimiento del arte moderno del siglo XX el cambio de expresión, la genialidad o inventiva demuestra una determinada evolución o retroceso.

Muchas veces queda pendiente la pregunta: ¿Quién decide el arte?, porque en el equilibrio de la vida estética, ésta, es permanentemente inestable, y las teorías en muchos casos, no alcanzan para crear un arte nuevo.

Después del debate van a lo práctico, que define y determina el pensamiento aplicado por el autor o movimiento a tratar.

RETAMOSO, ARACELI

Título: Walk the talk: la publicidad vestida de seda

Categoría: Producciones creativas de mis estudiantes

Con diferentes técnicas e instrumentos los estudiantes de la materia Metodología de la Investigación durante el segundo cuatrimestre coincidieron en la búsqueda de coherencia entre el

mensaje publicitario y la gestión de las empresas. Se presentará uno de los PI: pinkwashing: las estrategias y RSO de Absolut y AT&T de Daniel Cornejo, estudiante de segundo año de la Licenciatura en Publicidad.

En este trabajo de investigación, el estudiante investigó sobre el término pinkwashing, usado para englobar y definir la variedad de estrategias de marketing que buscan publicitar y promover productos, empresas, países y hasta figuras públicas, mostrando apoyo a la comunidad LGBTQ+ con el objetivo de ser percibidos como progresistas, modernos y tolerantes.

En una segunda etapa del PI, realizó un trabajo investigativo basado en técnicas de análisis cualitativo de registro documental acerca de los mensajes pinkwashing de dos marcas y las acciones reales a favor o en contra de la comunidad LGBTQ+. Las comparó y alcanzó conclusiones sólidas basadas en datos reales y comprobables.

TELLECHEA, RODRIGO

Título: EMEVE / Sistema de Identidad

Categoría: Producciones creativas de mis estudiantes

Dentro del contexto de nuestro curso de Práctica Profesional, llevamos adelante el Ciclo de Asignatura articulado en tres etapas. La primera implica definir el perfil de un público objetivo y el diseño gráfico de una marca. Ésta puede llevar el nombre de él o la diseñadora a quien va a representar o un nombre alternativo de fantasía. Se define por una u otra opción, durante el inicio de la etapa, según sea lo más apropiado para las intenciones comunicacionales de cada caso. La segunda etapa, contempla el desarrollo gráfico y conceptual de esa marca en un Sistema de Identidad. Aquí la marca se expresa a través de cada una de las piezas que lo componen. La tercera y última instancia, constituye el diseño y desarrollo del objetivo último de la cursada: el Portafolio Profesional. Éste objeto es trabajado como la arista editorial del mencionado Sistema de Identidad. Este proyecto, corresponde a la segunda etapa del Ciclo de Asignatura.

ZEISING, MARINA

Título: Articulación entre las materias audiovisuales

Categoría: Producción académica

La investigación tiene por objetivo plasmar la articulación y los métodos de trabajo que realizo entre las diferentes asignaturas dentro de la carrera de comunicación audiovisual. Se focaliza en la sinergia que desarrolló entre la materia Diseño de Producción Audiovisual I que tiene como proyecto integrador el armado de una carpeta de desarrollo narrativo de la escritura de guión de largometraje y la materia Producción II que se centra en la confección de las cuestiones presupuestarias, económicas y financieras de los largometrajes cinematográficos desarrollados en Diseño.

Siendo ambas materias parte de la cadena de valor de una producción audiovisual, las articulo a fin de que los estudiantes realicen sus primeros presupuestos sobre largometrajes de otros estudiantes, con el objetivo de que completen una carpeta de presentación de un proyecto audiovisual integrador, que les sirva como experiencia académica para que a futuro pueda ser traspolada al campo profesional.

COMISIÓN 25

En la Comisión 25 participaron los siguientes docentes **Atance, Christian; Bettendorff, M. Elsa; Calderon, Thais; Charo, Patricia; Fernandez Bedoya, María Emilia; Garcia Recoaro, Nicolas; Karpiuk, Sofia Estela; Maioli, Esteban; Oliari, Natalia; Rodriguez Collioud, Luz María; Sepich, Julieta y Toledo, Jimena**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CHARO, PATRICIA

Título: Textiles digitales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Producción de textiles elaborados por los alumnos con materias primas innovadoras y experimentales. Creativos textiles para la indumentaria propuesta por ellos.

Elaboración de tejidos con técnicas manuales y desarrollo de indumentos.

GARCÍA RECOARO, NICOLÁS

Título: Investigar a distancia: el aula y los recursos para potenciar el trabajo

Categoría: Producción académica

Sin lugar a dudas, la pandemia trajo desafíos inéditos a la educación. Dejar las aulas físicas, migrar contenidos, la irrupción de las clases virtuales. Un sinnúmero de retos que hemos debido enfrentar. En este escenario, la consigna de desarrollar una pesquisa en Introducción a la Investigación, la primera para la mayoría de los estudiantes, nos permite repensar las formas de acercarnos a nuestros objetos de estudio, su contexto y coyuntura. Dejar de ser meros espectadores es uno de los retos abiertos para el mundo académico contemporáneo. Somos investigadores (docentes y estudiantes) que, al reflexionar sobre el duro presente, le otorgamos valor al camino de la experiencia, que será un auténtico sendero vital que crecerá durante todo el desarrollo del proceso de aprendizaje. La incorporación de las investigaciones en el campo de producción académica actual abre un espacio riquísimo para la reflexión sobre lo que dejó este escenario inaudito.

KARPIUK, SOFIA ESTELA

Título: Creación de un videoclip

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la materia Taller de Creación IV se plantea un proyecto en el que los alumnos trabajan junto a un cliente real. Realizan un videoclip para un cantante que conocen, aplicando los conceptos estudiados durante la cursada. El trabajo se realiza por etapas, se plantea la elaboración de un brief y la idea del videoclip consultando con el cliente. Elaboran una presentación con la propuesta estética, que se analiza en la Evaluación de Medio Término y debe ser aprobada por el cantante.

Se planifica la producción y cuando todos los ítems que implica están aprobados, se procede a la grabación del videoclip. El contacto permanente con el cantante, bajo la supervisión constante del docente, permite que los alumnos experimenten la relación cliente – productora, trabajando para un target específico y resolviendo creativamente el proyecto de acuerdo a las preferencias del cantante.

MAIOLI, ESTEBAN

Título: La elaboración de un ensayo académico sobre Política o Economía

Categoría: Producción académica

La ponencia pretende relatar la experiencia pedagógica de elaboración de un ensayo académico en el área temática de la Política o Economía. La elaboración del ensayo permite que el estudiante ponga en práctica una serie de saberes sumamente valiosos para su desempeño profesional y académico, tales como la búsqueda de información legítima y válida, así como también el diseño de una estrategia de exposición y argumentación que le permita sostener sus ideas en torno a la temática seleccionada. Se relata la experiencia de elaboración del proyecto integrador de la asignatura Ciencias Económicas y Políticas (DC) en el marco del dictado de la asignatura en modalidad on line.

RODRIGUEZ COLLIOUD, LUZ MARÍA

Título: Política e investigación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la asignatura Introducción a la Investigación, a los estudiantes de todas las carreras de la Universidad de Palermo se les pide realizar una investigación de un tema de interés disciplinar para el Proyecto Integrador del cuatrimestre. En los últimos cuatrimestres, se distingue una fuerte línea de intervención o interés político en las investigaciones de los estudiantes (sin importar la región del mundo en la que se encuentren residiendo), ya sea tratándose directamente de cuestiones relacionadas a la política (ej. comunicación de los partidos en redes) o de temas intervenidos por leyes o miembros gubernamentales de alto cargo. Es interesante explorar por qué estas temáticas aparecen y llaman la atención de los estudiantes, y cómo atraen de manera tal que las hacen el centro de sus investigaciones a lo largo del cuatrimestre.

COMISIÓN 26

En la Comisión 26 participaron los siguientes docentes **Bar On, Ariel; Chevalier, María Cecilia; Firszt, Alejandro; Ghisolfo, Alvaro; Khalil, Ariel; Massi, Hector; Perez Lozano, Diego; Rojas Marin, Giancarlo; Siciliano, Magdalena y Tubio, Daniel**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAR ON, ARIEL

Título: Abrir la pregunta

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La propuesta de la cátedra es producir los proyectos a partir de textos de Bertolt Brecht. La poética de cada proyecto con su respectiva adaptación se establece y se expande a partir del planteo de cada estudiante o cada dupla de estudiantes. Se busca abordar la dirección como una posibilidad de conocer, articular y profundizar en diferentes áreas para establecer con ellas un diálogo activo y dinámico, sin imponer formas previas ni replicar modos preestablecidos de manera irreflexiva. Como directores de proyecto, los estudiantes formulan una pregunta, una inquietud, o interrogante sobre la obra que hayan elegido. Se destaca la importancia de asumirse como directores creadores, no como reproductores de un texto, o como fieles servidores de un autor determinado. A partir de las preguntas planteadas indagan en diferentes procedimientos y desarrollan sus proyectos para potenciar esa búsqueda que los mantenga inquietos y les permita plasmar su impronta como directores.

CHEVALIER, MARÍA CECILIA

Título: Experiencias concretas

Categoría: Producción Académica

Durante estos dos últimos años, donde transitamos las clases virtuales he tratado de aprovechar al máximo las herramientas y el método de cursada. Uno de los recursos que me ha sido extremadamente gratificante por la cantidad de contenidos generados, la experiencia y recepción por parte de los estudiantes es la invitación de diferentes profesionales que trabajan específicamente en el tema que se está transitando en la cursada.

Quisiera invitar a reflexionar a todos los colegas para implementar en los talleres. Si bien, siempre he tratado de generar este intercambio profesional- estudiante en la facultad. La virtualidad me ha permitido concretar de manera más flexible superando distancias. Pudiendo visitar de manera virtual el taller de cada profesional y pudiendo ver su manera de trabajar. Como ejemplo cito a Ignacio Diaz, Diseñador Industrial que reside en Australia donde explora y trabaja la madera (@demadera.au). Además de ser un excelente fotógrafo y proyectista grá-

fico. También las diseñadoras y arquitectas de @blau.co, que desarrollan, exploran y diseñan productos en cerámica en su propio taller en Jujuy.

GHISOLFO, ALVARO

Título: Un historial de la elección de temáticas para los proyectos integradores

Categoría: Producción académica

Cómo los estudiantes, los asistentes académicos y los docentes se reconocen e interactúan el primer día de clase es clave para la generación de un buen clima de trabajo que, en el mejor de los casos, perdurará durante toda la materia. En esta charla se hará una breve muestra de distintas modalidades para la elección de las temáticas que luego serán abordadas por los proyectos integradores, las cuales se fueron desarrollando a lo largo de los últimos años en la materia intentando así garantizar un equipo y ambiente de trabajo óptimo, tanto en la modalidad presencial como de manera remota. Un recorrido desde una indicación firme y unilateral por parte del docente hasta una casi libre elección de los estudiantes, junto a los criterios y herramientas técnicas que se pudieron establecer para probarlo.

MASSI, HECTOR

Título: La paranoia actual vista desde la sátira- Una historia sobre el COVID-19

Categoría: Producción académica

A través de una pieza audiovisual indagamos en esta etapa, luego de las campañas de vacunación, y de la apertura de las actividades, cómo ha influido y acrecentado el miedo al contagio más que la prudencia y el cuidado necesario, a la población.

Para poder atravesar esta cuestión lo/as integrantes del equipo de Vizion Producciones, han escrito, producido y dirigido un videominuto titulado: “Paranoia”, que narra de la mano de un personaje su ingreso a una fiesta de la que no puede escapar, así que se lanza a separar a la personas, sanitizar el ambiente y conseguir ante su pavor un final que lo golpea de frente.

SICILIANO, MAGDALENA

Título: Nuevas modalidades de aprendizaje

Categoría: Producción académica

Luego de dos años de cambios rotundos en la enseñanza, se avecina la vuelta a la presencialidad inminente y volvemos a preguntarnos, ¿es viable? es realmente volver a la normalidad? o ese sistema ya caducó? Nos adentramos nuevamente en un contexto de preguntas sin responder, y a un nuevo camino por trazar. Puede la educación online volver a la presencialidad, ¿necesita volver? Preguntas que como profesores aún nos quedan abiertas. Es momento de trazar nuevos caminos para la educación universitaria.

TUBIO, DANIEL

Título: ¿Cómo ordenamos las sillas en un aula virtual? Cap II

Categoría: Producción académica

Este texto es una continuación de la reflexión sobre la organización del espacio en el aula, “¿Cómo ordenamos las sillas en un aula virtual?, escrito en diciembre de 2020, a partir de la migración de clases presenciales a clases remotas”. Esta segunda parte incorpora algunas nuevas observaciones realizadas en la continuidad de las clases a distancia durante el presente año y varias preguntas sobre el tema, generadas luego de la presentación del texto anterior en las jornadas de Reflexión Docente de julio de 2021. La horizontalidad de roles y el aprendizaje colaborativo, entre otros, son puntos abordados en este escrito que busca, sin pretensiones de verdad, simplemente resaltar algunas ventajas que supone el desarrollo del proceso de enseñanza/aprendizaje en modalidad remota.

COMISIÓN 27

En la Comisión 27 participaron los siguientes docentes **Basile, Emiliano; Cabanillas, María Laura; Costa, Gabriela Lorena; Follari, Marcelo; Glos, Héctor Eduardo; Kiko, Silvio; Morono, Rocio; Perez, Lorena; Rubin, Mariel; Sletatt Cohen, Pablo y Wegbrait, Daniela**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BASILE, EMILIANO

Título: Las producciones audiovisuales y la pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Desde documentales en el cine nacional hasta “The Beatles: Get Back”, las producciones realizadas durante la pandemia tienen un denominador común: el prolífico uso de material de archivo audiovisual preexistente, intervenido, recuperado, remasterizado, resignificado. Estos trabajos de edición presentaron 2 posibilidades concretas, por un lado se prescindió del trabajo en equipo (dificultado por la pandemia); mientras que por el otro, la necesidad de confrontar en un momento de crisis de la historia de la humanidad, pasado, presente y futuro.

COSTA, GABRIELA LORENA

Título: Mar, inspiración para la creación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El mar como generador de ideas para la enseñanza y el aprendizaje en el aula virtual, el paso de la bidimensión a la tridimensión que los alumnos ingresantes a la carrera de diseño de indumentaria y producción de moda deben de experimentar.

La participación con los avances propios de cada alumno para generar un intercambio de diferentes situaciones del aprender, la investigación de diferentes materiales en la tridimensión para luego documentar dicho proceso. El trabajo de experimentación y el aprender diferentes técnicas manuales, basados en conceptos propios con relación al mar.

COSTA, GABRIELA LORENA

Título: Mar, inspiración para la creación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El mar como generador de ideas para la enseñanza y el aprendizaje en el aula virtual, el paso de la bidimensión a la tridimensión que los alumnos ingresantes a la carrera de diseño de indumentaria y producción de moda deben de experimentar.

La participación con los avances propios de cada alumno para generar un intercambio de diferentes situaciones del aprender, la investigación de diferentes materiales en la tridimensión para luego documentar dicho proceso. El trabajo de experimentación y el aprender diferentes técnicas manuales, basados en conceptos propios con relación al mar.

FOLLARI, MARCELO

Título: Pensando la producción de eventos musicales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el 2021, como consecuencia de las restricciones existentes a la actividad musical, hemos seguido replanteando la forma de continuar enseñando como producir eventos musicales en la materia Producción Musical I de las carreras de Producción Musical y Creación Sonora. Al igual que durante el 2020, hemos aprovechado este contexto para pensar y trabajar en el armado y desarrollo de propuestas de este tipo de eventos, usando diferentes herramientas conceptuales de marketing y planificación, artística, técnica y desarrollo presupuestario. El resultado es una serie de proyectos integradores realizados por los propios estudiantes en

donde desarrollan en formato escrito y pitching sus propuestas de eventos musicales. En esos proyectos vuelcan sus conocimientos en un documento formal, que les sirve profesionalmente como su primera carpeta de futuros eventos a desarrollar.

GLOS, HECTOR EDUARDO

Título: Concepto para un producto que ya no quedan conceptos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Hay marcas que por su gran permanencia en el mercado, por su constante visibilidad y comunicación han logrado el mayor grado de posicionamiento en la mente de las personas. Un posicionamiento que sin dudas es el más alto que se pueda adquirir. Ya dijeron todo, se identificaron con todo.

Grandes publicistas analizan y reflexionan acerca de la marca Coca Cola.

Un grupo de estudiantes de mi materia Publicidad I propone entrar en un terreno desafiante para una marca de gaseosa, cuyo producto inquieta al ámbito de salud y el medio ambiente.

Un grupo de estudiantes plantea el concepto de sustentabilidad

Gran desafío plantear en una campaña ideas que puedan transmitirnos la sustentabilidad.

Compartiré a mis colegas el proyecto Integrador para la marca Coca cola realizado por los estudiantes de Publicidad I.

MORONO, ROCIO

Título: El proceso del click

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el transcurso de la cursada 2021/2 en la asignatura Planificación de Campañas I, el foco y el objetivo principal se orientó a que los/las estudiantes puedan adquirir el aprendizaje de un sistema gráfico abierto. Asimismo, que fueran capaces de adquirir el conocimiento en la construcción de un sistema de identidad visual y que, a su vez, evidencian el devenir proyectual, el uso de una retícula, la utilización de constantes y variables, el ritmo y una paleta cromática acorde a la construcción de un concepto, el cual fue elegido por los alumnos/as.

A través de esquicios y ejercicios que desarrollamos clase a clase, los/las estudiantes pudieron realizar un salto inferencial en su conocimiento, logrando ese tan ansiado click o cambio de mirada sobre las piezas gráficas tanto en las construcciones que ellos/as lograban plasmar, como así también los referentes que fueron acercando clase a clase.

Los esquicios que realizamos partían de la siguiente premisa: poder disgregar los elementos que componen una pieza gráfica, a saber: tipografía, imagen, retícula, grilla, composición, cromática, y que todo se alinee al devenir del concepto que fue gestándose en cada encuentro.

PEREZ, LORENA

Título: Proyecto Integrador

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La idea es presentar los Proyectos Integradores que se distinguieron en las cursadas asincrónicas 2021 de Taller de Estilo e Imagen I. El objetivo será mostrar las herramientas empleadas para la producción de un dossier fotográfico y los procedimientos realizados por los alumnos de la cursada.

RUBIN, MARIEL

Título: La influencia de la pandemia en los Proyectos de Graduación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las creaciones de estudiantes seleccionadas se dieron en el marco de la materia Seminario de Integración I, espacio en el que se comienza a transitar el desarrollo del Proyecto de Grada-

ción que permitirá a los estudiantes finalizar su formación de grado. La presente ponencia tiene como objetivo dar cuenta de la influencia del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio sobre los procesos de reflexión y de elaboración de recorte temático de los estudiantes sobre el Proyecto de Graduación de su carrera. Durante 2020 y 2021 asistimos a un proceso de aislamiento que hizo que la mayoría de nuestras condiciones de vida cotidiana se modificaran. Como parte de dicho proceso, cada sujeto desplegó sus propias habilidades y recursos, teniendo como consecuencia en muchos casos el reflejo de esta nueva realidad sobre los temas seleccionados por los estudiantes para desarrollar su Proyecto de Graduación.

WEGBRAIT, DANIELA

Título: Interpretación de las consignas: modalidad virtual vs. Modalidad presencial

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el año 2020 y 2021 dicté la materia Taller de modas I de manera online en sus versiones sincrónica y asincrónica. Noté que la interpretación de las consignas para la realización de los trabajos prácticos, que son la base para la aplicación de los conceptos aprendidos, se ve altamente afectada.

En la versión de dictado de la materia donde los alumnos siguen el curso sin obligación de atender las clases sincrónicas (modalidad asincrónica) las consignas son interpretadas de maneras muy diferentes a lo que se pide, generando de este modo un perjuicio a los trabajos y las calificaciones. Por otro lado, los alumnos que deben cumplir con la asistencia obligatoria a las clases, aunque sean en su versión online logran una comprensión de las consignas similar a la obtenida en las clases presenciales. Esta experiencia me llevó a reflexionar diferentes motivos a los que puede responder esta diferencia que observé entre ambos sistemas.

COMISIÓN 28

En la Comisión 28 participaron los siguientes docentes **Balanovsky, Daniela Java; Ciurleo, Evangelina; Desiderio, Carla; Gabay, Gaston; Garibotto, Claudio; Kaplan Frost, Oscar; Nagel, Nancy; Pérez Lozano, Diego; Schilman, Gloria Alicia; Toledo, Jimena; Velez, Carolina y Zotto, Silvia**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA

Título: Los Smartphones y la comunicación

Categoría: Producción académica

La ponencia se va a focalizar en una investigación académica realizada en la UP, cuyo tema es la utilización de smartphones en contextos de comunicaciones periodísticas. Es un estudio de caso llamado selfie en la toma de tierras de Guernica.

CIURLEO, EVANGELINA

Título: El medio (ambiente) es el mensaje

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante 2021, Latinoamérica mostró una tendencia que va en aumento. Los proyectos sustentables crecieron un 192% a lo largo del año. A su vez, se duplicó la cantidad de usuarios consumidores de productos de impacto positivo a través de las tiendas online de las marcas. Mientras esta tendencia se consolida, el público se acerca paso a paso a dichos productos y, a medida que esto sucede, nuevas marcas con impacto positivo en el planeta, nacen y se posicionan. Este cambio de paradigma impacta directamente en la producciones de los estudiantes que prefieren, para sus proyectos integradores, liderar propuestas de valor para sus carreras, para la vida laboral y, sobre todo, para el futuro publicitario y ambiental.

La sustentabilidad está atravesando ámbitos. En publicidad, todo cambio social puede resultar en un cambio comunicacional y este cambio invita, tal como sucede en el mercado, a integrar comunidades de aprendizaje con temáticas refrescantes. Para abordar las nuevas producciones creativas de los estudiantes de la carrera de Publicidad me permito versionar aquel mítico título de Marshall McLuhan para preguntar si a partir de ahora, el medio ambiente es el mensaje.

GABAY, GASTON

Título: Cómo analizar y entender un emprendimiento en estado latente o real para lograr su buena evolución

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A través de mi exposición deseo transmitir la experiencia asistiendo a los alumnos de la materia Administración a lograr que pasen del estado reflexivo a la acción o bien desarrollar un ejercicio más significativo sobre un emprendimiento. Generando objetivos, metas, planes y programas sobre sus proyectos personales o de terceros. Persiguiendo que adopten una posición más activa para pasar de la idea a su puesta en marcha. Los impulsó a obtener información del ambiente que contendrá al mismo y cómo será la relación entre ambos. Busco la comprensión de la realidad y sus efectos sobre esa organización.

Durante el desarrollo de las clases y los trabajos prácticos los desafío a superar los obstáculos que ésta impone encontrando la forma de eludirlos.

Asimismo, los llevó a ejercitarse en la estimación de variables y creación de escenarios sobre el futuro del emprendimiento y cómo abordarlos del mejor modo.

GARIBOTTO, CLAUDIO

Título: Los aprendizajes que nos dejó la pandemia

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La pandemia del Covid-19 parecería estar entrando en su etapa final. O al menos pasaría a convertirse en endemia, como explican los especialistas. Pero durante este tiempo afectó la vida de todos. Y en el ámbito educativo, como es sabido, obligó a la virtualidad. En ese sentido, ahora que la vuelta a la presencialidad es una posibilidad, considero que es un buen momento para reflexionar acerca de esta etapa. En especial, considerar y evaluar cómo fue la experiencia de los estudiantes, ya que la mayoría de ellos expresaron su voluntad de seguir cursando de esta manera. Al respecto, si bien en general el compromiso fue muy bueno, se debería profundizar sobre las estrategias adecuadas para motivar a los alumnos a tener una participación activa en clases y con cámaras encendidas, un punto que se convirtió en un verdadero desafío.

KAPLAN FROST, OSCAR

Título: Enseñanza 2022 – De los cambios forzados a los cambios adoptados

Categoría: Producción académica

En el ámbito educativo surge una doble conciencia para la población educativa, la que ofrece la presencialidad, la que es irremplazable para muchos de sus miembros, y la virtual o a distancia, que ha favorecido a la apertura y disponibilidad individual a través de las redes de comunicación.

El dilema surgirá para la etapa estabilizada, si estas 2 modalidades podrán coexistir en el tiempo, o se podrá abrir alguna nueva y única modalidad para la educación.

VELEZ, CAROLINA

Título: Paso a paso de una Campaña publicitaria en alumnos ingresantes

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Explicaré de qué manera trabajaron mis alumnos ingresantes, la realización del proyecto integrador (campana publicitaria) en modo virtual, y les mostraré un ejemplo de ello.

ZOTTO, SILVIA

Título: Mejora de la Reputación Corporativa METROGAS CHILE | Diversidad e Inclusión

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Presentación de un trabajo realizado por un alumno que cursó durante todo el 2do. Cuatrimestre 2021 desde el exterior (CHILE) vía online (sincrónica).

El objetivo era mejorar la Reputación Corporativa de METROGAS CHILE, empresa que la cátedra seleccionó y pensó ad hoc para este alumno, para que le fuera más fácil encontrar información y poder trabajar desde la perspectiva de su país.

El eligió trabajar sobre un nuevo Pilar de RSE, que en este caso fue Diversidad e Inclusión, un tema más que interesante dentro la sociedad Chilena que aún es muy conservadora.

Durante todo el trabajo trabajamos en conjunto con el alumno para equiparar fundamentos teóricos, ya que venía de cursar en una facultad chilena, ajustes idiomáticos y conceptuales; además de ideas disruptivas dentro de la sociedad en la cual se encuentra inserto.

COMISIÓN 29

En la Comisión 29 participaron los siguientes docentes Bianchini, Cecilia; Buryaili, Andrea; Castellani, Ximena; Cristofani, Alejandra; Díaz Urbano, Dolores; Harari, Alberto; Levy, Dario; Noriega, Jorge; Perrone, Romina; Tártara, Camila y Venice, Emmanuel.

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BURYAILI, ANDREA

Título: La Comunicación Verbal y no Verbal

Categoría: Producción académica

Durante el desarrollo del Módulo 5, se trabajó “la oralidad y las características del registro no verbal”.

Para ello instrumente la autoproducción de un audiovisual a través del cual cada estudiante se filmó de cuerpo entero y de pie, realizando su presentación personal que luego se compartió durante la clase a la comunidad pedagógica.

Este ejercicio se diseñó de acuerdo a los postulados constructivistas pedagógicos, la técnica del reflejo en el espejo de Lacan, y elementos de Wallon, Vygotski y Piaget.

Con esta experiencia se logró no solo una mejora muy significativa en el manejo de la comunicación del estudiante, sino que además se fortaleció su Yo, y la relación con sus pares, creándose vínculos multidireccionales y la aplicación de tecnología.

La experiencia fue sumamente positiva y enriquecedora.

CASTELLANI, XIMENA

Título: Del dicho al hecho

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La importancia de recuperar todos los conceptos estudiados a lo largo de la carrera, en el último año radica en consolidar aquellos contenidos que resultan imprescindibles. Pero, además, es fundamental lograr una sinergia de toda la currícula académica que, en este caso, se traduce en el Proyecto de Proyección Profesional de la materia. Lo interesante no sólo es el producto final sino el proceso de cómo llegan a él integrando y aplicando todo lo visto hasta el momento e incorporando nuevos conceptos que acercan al alumno al ámbito profesional real.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Título: Las “perlititas” de la segmentación en el tiempo. Hacia un nuevo modelo de segmentación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Una investigación, y en este caso una de “hallazgos”, elimina las conjeturas del marketing y proporciona datos que puede utilizar para impulsar su estrategia comercial logrando objetivos y metas. Es un enfoque sistemático que con una inversión puede hacer que su comercialización no solo sea más fácil sino también más efectiva.

En mi experiencia, no es raro que una empresa tenga que volver a enfocarse y revisar su orientación, especialmente si no se identificó claramente en las etapas iniciales de los negocios. Independientemente de la misión de su marca, identificar y ganar la devoción de su público objetivo, es el medio necesario para alcanzar los objetivos de su marca. Y conociendo su mercado objetivo por dentro y por fuera, tendrá la información que se necesita para alcanzar sus objetivos de marketing de marca. Conociendo datos de segmentación PASADOS ¿qué forma de segmentación propondrán los alumnos para determinar los FUTUROS PÚBLICOS OBJETIVOS a partir de esta investigación?

DÍAZ URBANO, DOLORES

Título: Abordaje del pensamiento crítico

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la materia introducción al lenguaje visual los alumnos desarrollan un proyecto integrador a lo largo de la cursada y, durante la cual no solamente van incorporando conceptos y terminología, sino que también van formando un pensamiento crítico.

Se observan distintos procesos de comprensión y puesta en marcha del pensamiento crítico en los alumnos.

Por un lado, quienes tienen una mirada global y cuestionan su propio proyecto como si alguien les estuviera haciendo preguntas, mientras que otros despiezan su proyecto analizándolo por partes y se apropián de las preguntas que les hacen otros para ordenar sus pensamientos y tener una postura propia. También, hay otro grupo de alumnos que tienen la capacidad de observar aciertos y errores en el proyecto de sus compañeros, desarrollan un pensamiento crítico desde el proyecto de otros pero no desde el propio y, por último, quienes tienen mayor dificultad logran cuestionar sus proyectos solo desde el soporte de preguntas que reciben directamente de sus proyectos.

HARARI, ALBERTO

Título: Cortometraje de alumnos ingresantes con carpeta de producción

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los estudiantes de la materia Introducción al discurso audiovisual suelen ser poblaciones de ingresantes al primer año de las carreras de Comunicación Audiovisual y Diseño Digital, pero también alumnos de otros años de Diseño Gráfico, Publicidad, RRPP, Fotografía, entre otras. Ninguno (o casi ninguno) de ellos ha atravesado el proceso de crear un producto audiovisual, por lo que se encuentran con un nuevo mundo a descubrir: el detrás de escena de un filme y su realización.

Para llevar a cabo la tarea de llevar adelante la creación de un corto, el curso se divide en varios equipos, constituidos en productoras audiovisuales, y a lo largo del cuatrimestre, a medida que avanzamos con nuevos contenidos teóricos, se ponen en práctica en las etapas a seguir para concretar el Proyecto Integrador: un cortometraje y su carpeta de producción.

LEVY, DARIO

Título: El callcenter

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Voy a exponer sobre uno de los trabajos realizado por una pareja de directores para el trabajo final. La consigna proponía la co-dirección de una escena de creación propia, de temática libre, en la que podían servirse de todos los elementos técnico-teatrales y la participación de sus compañeros como actores. El trabajo hace una parodia de una situación de llamado a un callcenter, donde los tiempos eternos de espera y las múltiples opciones brindadas para encauzar la consulta terminan creando agotamiento y exasperación al cliente.

También quisiera hablar, en un tono más general, acerca de los aspectos aceptables de la virtualidad, pero también de las limitaciones que plantea, en un contexto de conectividades intermitentes y faltas reiteradas (en contraste con una clase de taller de actuación/dirección teatral en su modalidad óptima, como es la presencial).

VENICE, EMMANUEL

Título: Proyecto integrador: HOTELES

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Diseño de Hotel: El alumno elige una temática para desarrollar en el Diseño del Hotel, entre las diferentes temáticas pueden elegir naturaleza, geografía o arte.

En Planta Baja desarrollan recepción, restaurante, sala de espera y un local comercial. Luego posee tres pisos de habitación, donde encontramos 3 categorías distintas con diferentes diseños, servicios y prestaciones.

Por último, se diseña una rooftop donde se encuentra el SPA, bar y piscina.

COMISIÓN 30

En la Comisión 30 participaron los siguientes docentes **Caballero, Diego; Del Rio, Carlos; Fraiman, Nadia; Marambio Avaria, Angeles; Mendez, Verónica; Ogando, Alejandro; Pizarro Miguens, Martina; Previgliano, Javier y Tidele, Jesica**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FRAIMAN, NADIA

Título: Eventos musicales virtuales: producción colectiva en tiempos de cuarentena

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La producción de eventos musicales se aborda esencialmente en equipo. Tanto por la realidad profesional compleja de la configuración de sus diversas áreas para la realización de un momento único en el cual diversos recursos tangibles y simbólicos se ponen en juego, como el enfoque académico con el que se trabaja en Producción Musical I y Producción Musical II en la realización de sus Proyectos Integradores: una práctica profesional de diseño y ejecución de eventos. A partir de un Proyecto Integrador significativo del 2021, se expondrá el desafío de la construcción grupal ampliado por la distancia que implicó el aislamiento en toda la región y el contexto virtual que implicó no sólo la resolución de un evento en forma digital sino también todo el desarrollo online de los vínculos entre los estudiantes para poder llegar a conformar un equipo de producción.

MARAMBIO AVARIA, ANGELES

Título: La agenda setting y la construcción de la campaña electoral de los candidatos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se presentará el Proyecto Integrador con el que se trabajó el último cuatrimestre. Los estudiantes hicieron un análisis de un candidato desde las PASO (Elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias) hasta las elecciones de medio término del 14 noviembre de 2021, donde se eligieron a diputados y senadores de ocho provincias. Para poder analizar la cobertura periodística se circunscribió a los candidatos de la Ciudad de Buenos Aires y a la Provincia de Buenos Aires. En dicho proyecto, los alumnos pudieron evidenciar cómo los candidatos segmentaron la audiencia para que los mensajes llegasen a las audiencias seleccionadas. Cómo se posicionaron ciertos temas de su agenda y si hubo coincidencia con la agenda de los medios.

MENDEZ, VERÓNICA

Título: Comunidad de aprendizaje como potenciador disciplinar

Categoría: Producción académica

En el marco del programa Estímulo a la Investigación DC me encuentro trabajando en los nuevos desafíos a los que, como comunidad académica innovadora, enfrentamos desde las cátedras para potenciar los resultados de proyectos integradores desarrollados en contextos colaborativos y de cooperación. En la necesidad de fortalecer los aspectos de autonomía y liderazgo de la comunidad toda, se observa para este abordaje el caso de una asignatura cuya producción es académica y gira en torno a la delimitación temática del Proyecto de Graduación con las particularidades metodológicas que la conforman. Allí se pudieron detectar diversas oportunidades de interacción entre estudiantes, espacios abiertos para la construcción colectiva y resultados beneficiosos a partir del intercambio de ideas. Para potenciar esta oportunidad, esta investigación se propone indagar, a partir de las oportunidades sociales, tecnológicas y pedagógicas contemporáneas, en los beneficios de la construcción colaborativa en el aula e identificar las mejores prácticas que permitan, entre otras cosas, ampliar y diversificar la mirada innovadora hacia adentro de cada disciplina.

OGANDO, ALEJANDRO

Título: Trabajos reales para clientes reales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La idea siempre es hacer trabajar a los alumnos de una forma que sea la más cercana a la real dentro de una empresa. Tomando esta metodología como idea rectora del sistema pedagógico en el que trabaja la cátedra, se le presentan a los alumnos tres posibles casos de abordaje para la resolución de la moldería para prendas. O sea cómo podemos pasar de la forma más concreta y eficiente del plano bidimensional al plano tridimensional, basándonos en las formas en las que el mercado trabaja habitualmente:

Desde una imagen de un diseño determinado, desde la copia de una prenda original y desde un geométral de un diseño específico y su ficha de producto.

TIDELE, JESICA

Título: Propuesta de comunicación y producto sustentable para la marca Cocoon

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El presente proyecto denominado “Propuesta de comunicación y producto sustentable para la marca Cocoon” presentado por las alumnas Korman Irina- Mallo Victoria durante el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2021 consistió en primer lugar en la elección de una marca de estudio dentro del mercado argentino siendo el objetivo principal desarrollar diversas estrategias sustentables para la marca Cocoon a partir de la investigación de mercados, análisis de macro-tendencias sociales y el estudio integral de la marca.

En la Comisión 31 participaron los siguientes docentes **Argañaraz, Carla; Biagioli, María Eugenia; Campos, Martín; Delgado, Valeria Clarisa; Gonzalez Elicabe, Ximena; Lara, Josefina; Massi, Hector; Olmos, Diego; Picollo, Lucia; Reca, Estela Beatriz y Schilman, Gloria Alicia**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIAGIOLI, MARÍA EUGENIA

Título: Culturas del mundo + Terrestre

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los trabajos que se presentarán son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I, en los que debían realizar dos prototipos luego de hacer una investigación de un animal terrestre, al que lo situaban en su lugar de origen y de ese lugar se seleccionó una cultura representativa. Se hicieron dos collages, el primero mostrando literalmente estas tres investigaciones, luego hacían una tormenta de ideas debían seleccionar cinco palabras de la misma como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage.

Asimismo, debían representar dichas palabras en texturas.

Al finalizar esa etapa debían realizar el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial en color, representando en su morfología algunas de las palabras seleccionadas.

Posteriormente debían presentar sus diseños sobre figurines en color.

También debieron realizar un fashion film utilizando diferentes aplicaciones, además de realizar una producción de fotos en la que se debía poder apreciar los diseños de frente, espalda y ambos laterales.

DELGADO, VALERIA CLARISA

Título: Diseño Proyecto Señalético

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir del relevamiento de un barrio cada alumno investiga, detectando sus necesidades y observando cuales son los espacios a intervenir. Para poder comprender e incorporar las diferentes clasificaciones señaléticas los alumnos estudian el código señalético urbano y de la mano de Chaves comprenden el valor del patrimonio urbano. Una vez finalizada esta etapa los alumnos están en condiciones de comenzar a plantear los primeros pasos del proyecto integrador final, Diseño Señalético de un Barrio. Abordan la morfología, el diseño, la materialidad y las aplicaciones dentro del contexto. Todo este recorrido por la materia los estudiantes a través del material teórico dado podrán conectar, relacionar y establecer argumentos críticos acerca de sus propios proyectos. Los autores abordados en la cursada son Costa, Frutiger, Moles, Chaves y Frascara, todos y cada proponen miradas diferentes sobre la proyección de un plan estratégico para este tipo de propuestas de diseño integradas.

MASSI, HECTOR

Título: La paranoia actual vista desde la sátira- Una historia sobre el COVID-19

Categoría: Producción académica

A través de una pieza audiovisual indagamos en esta etapa, luego de las campañas de vacunación, y de la apertura de las actividades, cómo ha influido y acrecentado el miedo al contagio más que la prudencia y el cuidado necesario, a la población.

Para poder atravesar esta cuestión lo/as integrantes del equipo de Vizion Producciones, han escrito, producido y dirigido un videominuto titulado: "Paranoia", que narra de la mano de un personaje su ingreso a una fiesta de la que no puede escapar, así que se lanza a separar a la personas, sanitizar el ambiente y conseguir ante su pavor un final que lo golpea de frente.

OLMOS, DIEGO

Título: Micro Ficciones cinematográficas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir del contexto sanitario y su repercusión en nuestro ámbito académico, fue necesario replantear como el proyecto integrador histórico de la materia -un cortometraje ficcional de producción grupal- hacia un formato nuevo de microficciones realizadas integralmente por c/ alumnx. La experiencia fue altamente positiva.

PICOLLO, LUCIA

Título: El prototipo de un producto terminado

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En este caso se presentarán proyectos integradores de estudiantes que lograron sobrepasar los obstáculos para lograr un producto terminado.

Luego de diseñar una mini colección y realizar las fichas técnicas, los alumnos tenían como objetivo confeccionar dos tipologías de cero y corregir los errores de entrega para que la prenda quede exactamente como se la diseñó en primera instancia o bien modificar aquellos aspectos que no fueron considerados en un principio.

Cómo cierre del Proyecto Integrador realizaron una producción de todos en donde se pueden visualizar los errores y aciertos de cada prenda, cada alumno debía hacer una autoevaluación de las prendas confeccionadas.

En esta materia se utiliza desde el primer día el recurso de la autoevaluación, se le exige a los estudiantes que la puedan utilizar para el desarrollo general y final de las tipologías, que puedan darse cuenta, según la funcionalidad que pretendan que deben mejorar, modificar o simplemente dar de baja.

RECA, ESTELA BEATRIZ

Título: Del proyecto áulico a la concreción

Categoría: Producción académica de mis estudiantes

El ingreso a la universidad es la puerta de acceso al conocimiento, a nuevas experiencias, a un saber diferente y a una proyección a futuro. Cuando gran parte de esto puede concretarse en los primeros pasos de la carrera, el horizonte se amplía en forma inconmensurable.

Una alumna residente en Funes, Santa Fe que inicia entre otras materias Diseño I, encuentra una nueva propuesta como para generar un emprendimiento propio.

Oriunda de CABA, se trasladó a Funes hace 5 años buscando calidad de vida. Empeñosa creativa e inquieta, condiciones natas pero además curiosa, responsable sumamente estudiosa instigando sobre cada tema que la cátedra propone, la enriquecen permanentemente.

COMISIÓN 32

En la Comisión 32 participaron los siguientes docentes **Avena, Gioia Lucia; Bettendorff, M. Elsa; Bruno Ordoñez, Macarena; Cowper, Evelyn; Fonticelli, Gina; Hojemberg, Vanesa Muriel; Marturet, María Virginia; Palladino, Sofia; Romero, Juan Marcelo; Spina, María Laura y Valoppi, Laura**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRUNO ORDOÑEZ, MACARENA

Título: Adquiriendo herramientas visuales y discursivas para generar y comunicar proyectos de impacto visual

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La asignatura Taller de Producción II introduce a los futuros Diseñadores en el mundo de la generación de las formas y su vínculo con el Diseño de productos Industriales.

Es un primer acercamiento a la comprensión de la generación de las formas para conocer tanto su origen como las diferentes vías de representación: ya sea mediante dibujo a mano con instrumental técnico, con softwares 3D como mediante la maquetación. Se busca entrenar el ojo de los estudiantes para que identifiquen rasgos y características de objetos o sistemas naturales existentes con el objetivo de analizarlos, comprenderlos y deconstruirlos para luego reconfigurarlos generando propuestas estéticas conscientes diversas, justificadas en términos empíricos.

Para luego mostrar los resultados de los contenidos adquiridos, se ejercitan e incorporan otras disciplinas como la fotografía, la edición de video, el trabajo de láminas gráficas de alto impacto visual y atractivo virtualmente. Recursos que serán de gran utilidad luego en el ámbito profesional.

Al ser una materia de inicio de carrera, las herramientas para plasmar proyectos son acotadas y poder expandirlas son un objetivo de la materia, siendo muy interesante el proceso de aprendizaje. En particular se expondrá el caso de Anamanuela Arizmendi, quién ingresó en la materia prácticamente sin previo conocimiento del modelado 3D para emplearlo en fabricación de maquetas y finalizó la cursada con un proyecto contundente a partir del partido conceptual: insectos voladores, respaldado por una producción integral de gran impacto.

COWPER, EVELYN

Título: M.A.M. Museo de Arquitectura Moderna

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se elige un edificio preexistente al que se le hace funcionar una actividad museística y/o de actividades culturales y recreativas diversas. Para convertir así este sitio en un polo cultural. Espacio donde se volcaran todos los parámetros de diseño vinculados a la temática de actividad cultural que propone la asignatura.

FONTICELLI, GINA

Título: La interacción entre pares en la virtualidad

Categoría: Producción académica

A partir de la primera experiencia como docente en aulas virtuales en la Universidad de Palermo, es que decidí tomar el juego como medio para profundizar y fomentar el aprendizaje colaborativo.

Entendiéndolo como una herramienta o enfoque para trabajar la empatía y acortar las distancias en la formación formal. Por considerar que contribuye a la posibilidad de crear una red de vínculos humanos y en consecuencia contactos profesionales. Configurando y creando un marco de realidad a través de pantallas.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: Dirección de arte: creatividad artesanal, creatividad tecnológica

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La presente experiencia invita a reflexionar acerca de los recursos elegidos y aplicados por los estudiantes para la materialización de los Proyectos Integradores realizados en las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Dado que ambas asignaturas forman parte de los planes de estudio de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Comunicación Audiovisual y Fotografía, resulta de interés identificar los diversos procesos de búsqueda y desarrollo, los desafíos propuestos y los objetivos logrados. A su vez, se pretende destacar la exploración de habilidades y la consolidación de la mirada creativo expresiva. El abanico técnico ha evolucionado, se ha reinventado e hibridado y permite a los estudiantes explorar modalidades cuya aplicación incide sobre la realización, la resolución de potenciales problemas y

los recursos destinados a materializar cada idea o concepto planteado. En esta ponencia se abordarán dos casos de alumnos que cursaron durante el período 2020 y fueron asistentes de esta cátedra en 2021.

MARTURET, MARÍA VIRGINIA

Título: ¿Mayor conexión implica mayor comunicación y libertad de expresión? ¿Cuál es el rol de las redes sociales, las empresas y los estados en un mundo globalizado y pandémico?

Categoría: Producción académica

Análisis y Situación de la Libertad de Expresión en un mundo globalizado, ¿con perspectivas de otros siglos? El comienzo del nuevo siglo, y milenio, ha traído nuevos desafíos al mundo globalizado donde la tecnología juega un rol fundamental al momento de conectarse. La libertad de expresión, directamente relacionada con el acceso a las nuevas tecnologías y las nuevas modalidades de comunicación, como ser las redes sociales y comunidades virtuales, invitan a repensar sobre la problemática actual de estos dos conceptos que se interrelacionan. La pandemia de COVID-19 nos vino a revelar situaciones que ya conocíamos pero que se tornaron más graves respecto a las violaciones de Derechos Humanos de los ciudadanos del mundo entero. Coincidió en que “Internet es una herramienta crucial para potenciar la calidad de vida de las personas, constituyendo un medio indispensable para el ejercicio de los derechos humanos y la participación en el debate democrático.” En mayor o menor medida la libertad de expresión viene sufriendo arrebatos de parte de los Estados y algunas organizaciones. Dirigentes del mundo entero, como Angela Merkel, están dialogando al respecto. Y es momento, desde la sociedad civil y la ciudadanía también hacerlo de manera justificada, fundamentada y sin eufemismos, ni extremismos, escasos de argumentos o centrados en discursos de odio y/o discriminación como por ejemplo desde movimientos neonazis en Europa.

ROMERO, JUAN MARCELO

Título: Proceso de fabricación de metales

Categoría: Producción académica

El análisis de un proceso de fabricación es llevar a cabo una revisión exhaustiva y llegar a comprenderlo completamente, con el objetivo de mantener o lograr mejoras incrementales o transformacionales optimizando costos y productividad.

El análisis de procesos implica mirar todos los componentes de un proceso, materialidad, tecnología disponible y mano de obra. Inspeccionar cada componente individualmente y como interactúan para producir resultados.

Las ayudas para el análisis del proceso incluyen: modelos de procesos visuales, tanto estáticos como dinámicos, datos recolectados al inicio, duración y final de las actividades clave, nivel de procesos, utilización de recursos, análisis de distribución y análisis de costos.

También es importante considerar el costo total de las herramientas de proceso, por ejemplo, sistemas informáticos, impacto del proceso en los participantes internos (empleados) y externos (clientes).

Todas las variables antes expuestas son consideradas y analizadas por los estudiantes a la hora de analizar el proceso productivo de un elemento metálico.

SPINA, MARÍA LAURA

Título: Enfocar diferente. Estrategia de clase para Comunicación y Diseño Multimedial I

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Esta experiencia pedagógica se desarrolla durante la cursada de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial 1, en 3º año de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo con la modalidad de cursado remoto sincrónico.

Se trata de proponer una clase diferente donde se vinculan conocimientos provenientes de

la Filosofía con aquellos correspondientes a Sistemas de Identidad Visual Flexibles. Se busca generar una experiencia innovadora y motivadora para el trabajo grupal.

En esta acción se proponen objetivos, propósitos y acciones o estrategias de enseñanza para lograr una clase grupal significativa y perdurable.

VALOPPI, LAURA

Título: Soy porque Somos

Categoría: Producción académica

Trabajos realizados en la materia Diseño II de la carrera de diseño de indumentaria. Teniendo como disparador las obras del grupo de diseñadores españoles, Boa Mistura, los alumnos de esta materia intentaron unirse a su pensamiento y desarrollaron una serie de diseños donde no solo pudieron comprender las herramientas que necesitan para desarrollar una serie sino incluir en ella un mensaje alentador y positivo, consciente y sensible.

Poder comunicar y motivar a través del diseño es entender que hay un camino mucho más extenso y no finaliza sólo en el producto. Comunicar y diseñar. Transmitir y generar conciencia. Hoy más que nunca.

COMISIÓN 33

En la Comisión 33 participaron los siguientes docentes **Baudot, Valeria; Calderon, Thais; Curcio, Agustina; Denizio, Mariana; Giarrocco, Josefina; Ibañez, Leandro; Muller, Sara; Perez Lozano, Diego; Santillan, María Candelaria y Valussi, Cristian**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CURCIO, AGOSTINA

Título: Profeta en su tierra, pequeñas joyas como recompensa de cursar en casa

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las cursadas desde la modalidad virtual dispusieron una gran cantidad de cambios en las vidas de los alumnos. Desde desafíos en el proceso de aprendizaje hasta la necesidad de adaptación a nuevos espacios. Muchos de los estudiantes, se vieron en la necesidad de volver a sus ciudades natales, ya sea en el exterior o interior de Argentina. En sí mismo, este hecho aparejo, quizás algunas ventajas desde lo práctico, pero también el desafío de adaptar sus necesidades proyectuales a la oferta de pueblos o ciudades más pequeñas que la Ciudad de Buenos Aires. En este contexto es que comienzan a surgir pequeños diamantes en bruto de una pequeña mercería, locaciones cinematográficas para las producciones y alianzas con profesionales nuevos. Proyectos Integradores que se vieron enriquecidos por volver la mirada a aquellos lugares que, si bien les son propios, nunca habían sido del todo explorados.

GIARROCCO, JOSEFINA

Título: Relatar historia a través de imágenes

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la ponencia se expondrá la producción creativa de estudiantes del segundo cuatrimestre del año 2021, donde se mostrará cómo a través de producciones fotográficas realizadas por ellos, en equipo, logran contar determinados sucesos de la historia de la moda, y cómo esta influye en la actualidad. Siendo ellos los encargados de organizar y conseguir todo lo que forma parte de estas fotos: vestuario, estilismo, maquillaje, peinado, locación, modelo, fotógrafo, entre otros roles. Los estudiantes son los que deciden con qué década desean trabajar y que recorte quieren contar. Además, deben situar estas imágenes dentro de un formato de revista

con contenido que acompañe al relato. De esta manera, demuestran cómo a través de imágenes es posible entender lo que sucedió en determinado período de la historia de la moda, y también, como en la actualidad podemos encontrar un montón de características y tendencias de otras décadas.

IBÁÑEZ, LEANDRO

Título: Afiches murarios con perspectiva de género

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

A partir de las producciones finales en las que las protagonistas son mujeres, se presenta un análisis de dichas elaboraciones desde la perspectiva de género y la diversidad.

MULLER, SARA

Título: Taller de Creación III

Categoría: Producción académica

El Proyecto Integrador de Taller de Creación III implica la realización de una historia de ficción, que debe contener alguna variación temporal, además de un plano secuencia. La ficción debe atenerse a las prerrogativas de la nación clásica y tomar como texto fuente un cuento literario.

En esta Jornada quisiera compartir una producción del primer cuatrimestre 2021.

Un trabajo completo y meritorio por haber sido realizado en contexto de aislamiento. Los estudiantes lograron una transposición original que se destaca con creces. El proceso de edición contó con múltiples versiones hasta lograr el corte final, lo que confirió a los estudiantes el espacio de prueba y experimentación necesario ante una realización audiovisual de mediana complejidad.

Los estudiantes, y pese a las limitaciones del contexto de pandemia, lograron desarrollar cada una de las fases del proyecto, fijando los conocimientos teóricos adquiridos durante la cursada.

VALUSSI, CRISTIAN

Título: ¡Salva al gato!

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Es una técnica utilizada en la narración cinematográfica, para que el espectador empatice con el protagonista y siga su recorrido.

COMISIÓN 34

En la Comisión 34 participaron los siguientes docentes **Alvarez Del Valle, Eugenia; Cristofani, Alejandra; Dusi, Gimena; Ferrari, Carla; Gorriez, Guadalupe; Lento, Gustavo; Miglino, Natalia; Petronsi, Anabella; Schilman, Gloria Alicia y Vaisberg, Diego.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ DEL VALLE, EUGENIA

Título: Elevator Pitch en Publicidad I

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las presentaciones orales virtuales son cada vez más importantes en el ámbito profesional publicitario.

Una buena forma de aprender a hacerlas es practicar en la facultad frente a sus compañeros y docentes. Para el Momento 4 de la asignatura solicité un video de hasta tres minutos de

duración en donde el estudiante expone su trabajo integrador.

Para poder grabar su elevator pitch hemos visto durante las clases algunas características que lo hacen eficaz.

Durante el Momento 2 de la asignatura practicaron su exposición en vivo, on line, y para el Momento 3, lo grabaron y lo expusieron frente al curso. Esto fue una prueba y una práctica para el Momento 4.

La producción de los estudiantes fue excelente, tuvieron una gran performance y las devoluciones que ellos me dieron fue valorar lo que aprendieron sobre la exposición oral, virtual y sobre la confección del soporte de una presentación digital que muestra su trabajo final integrador realizaron la campaña publicitaria para un producto con todos los temas vistos durante la materia.

DUSI, GIMENA

Título: Producción cuatrimestral

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante la cursada los alumnos desarrollan una carpeta de largometraje la cual deben ir trabajando propuestas creativas de el film elegido. Una vez finalizado presentan un pitching para posibles inversores.

FERRARI, CARLA

Título: La puerta de entrada a una experiencia en arte

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El disparador de este escrito parte de una vivencia que me comentó un ex alumno; con la posibilidad de viajar recordó mis clases de historia del arte. Esto me hizo reflexionar que la información impartida por mí en las clases le terminó de llegar a través de la experiencia personal de vivenciar el estilo histórico en sí. Desde ese encuentro casual en los pasillos de la facultad seguí repasando sobre cómo poder reproducir esta experiencia en el aula. Sin duda la experiencia con mi ex alumno fue un llamado de atención y decidí replantear mis clases.

GORRIEZ, GUADALUPE

Título: Estrategias y canales de comunicación

Categoría: Producción académica

Se han implementado tanto estrategias como canales de comunicación que han sido beneficiosos para el aprendizaje de los estudiantes.

Una estrategia implementada fue la evaluación formativa. Particularmente la aplicación e intervención de la retroalimentación o feedback en el proceso de evaluación. Ofrece al estudiante la posibilidad de reflexionar sobre su proceso de aprendizaje descubriendo e identificando sus fortalezas y debilidades. Observándose aprendizajes significativos.

Los canales de comunicación han superado los límites de la clase virtual. Se observan nuevos aprendizajes colaborativos en Pronto (sistema de comunicación con las características de un whatsapp institucional), no utilizándose como un espacio para informar la entrega de tareas y recordar eventos importantes para la clase, sino como un lugar dónde se producen conocimientos compartidos.

VAISBERG, DIEGO

Título: La producción profesional en forma de juego

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante la cursada de Diseño de Ilustración II 2021 y en el marco del Foro de Producción Profesional, se realizó una Alianza Creativa entre la materia y una empresa de juegos de mesa,

para realizar un proyecto integrador con posibilidades reales de producción. En este contexto de enseñanza virtual se sacó provecho de la situación y se realizó la alianza con la empresa de juegos Neptuno Games, ubicada en Mendoza, Argentina con la que se mantuvo el contacto a distancia.

Los alumnos/as diseñaron e ilustraron un juego de mesa siguiendo los requisitos expuestos por el cliente. A lo largo de la cursada el grupo aplicó los conocimientos obtenidos a lo largo de toda la carrera, incluyendo fundamentos de diseño gráfico, editorial y diseño de productos. A fin de la cursada, la empresa selecciona uno de los proyectos para ser desarrollado, contratando así a uno o más alumnos/as para futuros proyectos insertándolos en el ámbito profesional.

COMISIÓN 35

En la Comisión 35 participaron los siguientes docentes **Andicoechea, Facundo; Del Rio, Carlos; Elbert, Tali; Firszt, Alejandro; Hernandez Flores, Diego; Lopez, Claudia; Pampillón, Mariana; Salcedo, María De Los Angeles; Sletatt Cohen, Pablo y Zampieri, Florencia.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO

Título: Postproducción y herramientas creativas en el discurso visual

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En esta materia abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. En la cursada brindamos herramientas que le permiten al alumno, mejorar su producción académica, y comercial en el caso de que ya estén dando sus primeros pasos como profesionales.

El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una pagina web, donde el alumno ponga en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y ponga en práctica otras competencias ligadas al diseño y la creación visual. Al finalizar la cursada, el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproduccion, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. En estas jornadas de reflexión veremos algunas producciones de los alumnos de los últimos dos años.

ELBERT, TALI

Título: Estrategias para consolidar el dictado de las clases en la modalidad on line

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Estrategias para pensar diferentes y variadas metodologías que faciliten el desarrollo de las clases bajo la modalidad on line, tanto sincrónica como asincrónica, con el fin de consolidar el desempeño de este nuevo formato.

Se busca desplegar una mirada que permita adaptar los contenidos de las clases presenciales a la modalidad on line.

Se presentará una selección de algunos trabajos de alumnos, realizados bajo este formato, con el fin de reflexionar acerca de la metodología que más se ajusta para propiciar una mayor participación de los alumnos.

HERNANDEZ FLORES, DIEGO

Título: La importancia de la postproducción en las producciones fotográficas profesionales durante la pandemia de COVID-19

Categoría: Producción académica

Desde las prohibiciones a la circulación, hasta los miedos personales al COVID de muchos

actores (modelos, iluminadores, peinadores, data managers, etc) que integran la etapa de captura fotográfica, generaron una baja de producciones originales en estudio. Por otro lado el mercado siguió funcionando y requiriendo muchos productos que partían anteriormente de este origen.

La industria respondió a esta necesidad mediante la creación de imágenes a través de la transformación de archivos o de la creación de imágenes por fuera de la captura indicial. En las cursadas dictadas este año la lógica fue la misma. Cabe destacar que la metodología adoptada, más allá de servir como paliativo a la escasez de posibilidades, creó un aprendizaje significativo en función de la estética post fotográfica.

Esta forma de encarar la fotografía sugiere grandes beneficios para los estudios pequeños y medianos, ya que aporta resultados funcionales al pedido de los clientes minimizando los costos de producción. De esta manera incorporamos al

estudiante un aprendizaje sumamente útil para el comienzo de su carrera profesional. Soluciones creativas que encierran posibilidades simples y concretas. No todo la fotografía es luz atravesando un lente.

LOPEZ, CLAUDIA

Título: El aprendizaje emancipador como marco de enseñanza

Categoría: Producción académica

Contexto post-pandemia. La enseñanza incorpora territorios, la virtualidad es uno de ellos y configura un escenario ampliado donde las relaciones espacio – tiempo discurren como un bucle continuo. Con independencia de las modalidades sean estas virtuales o presenciales se comprende que el principal objetivo es el aprendizaje de los estudiantes, reconociendo a la enseñanza como el medio para lograr dicho objetivo. Esta perspectiva coloca al estudiante como protagonista en el centro de la escena y al docente como líder mediador. Esto supone un cambio de enfoque respecto de las relaciones pre-establecidas entre enseñanza y aprendizaje ya que ambos conceptos se ven resignificados.

PAMPILLÓN, MARIANA

Título: Predisposición a la colaboración entre estudiantes

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Correspondiente a la materia Taller de Moda V, de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil, se realizan molderías del rubro sastrería, con fusión de moldería oriental del libro pattern magic, tratándose de molderías con inspiración al origami.

La consigna del proyecto integrador es realizar un diseño de alguna tipología sastrería tal como chaleco, saco, abrigo o capa y luego incorporar alguna de las molderías orientales que se encuentran en el libro mencionado.

Para llegar a ese objetivo, se trabaja fuertemente en los trazados de molderías base de sastrería y en ejercicios de interpretación de las molderías orientales.

Lo enriquecedor de la cursada es la interacción que se produce entre las estudiantes a la hora de resolver las molderías aplicadas a sus diseños, en ese momento hay un ida y vuelta de ideas y maneras de resolver las molderías muy interesante.

En esta oportunidad voy a exponer algunos de los trabajos de la cursada del 1er cuatrimestre 2021, donde se evidencian los diseños abordados y algunos desafíos que fueron surgiendo en la construcción, como se resolvieron y lo enriquecedor que fue la interacción en el grupo a través de experiencias y la predisposición del grupo a la experimentación.

SALCEDO, MARÍA DE LOS ÁNGELES

Título: Asesoría de Imagen Integral

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la materia Taller de Estilo e Imagen II, el Proyecto Integrador Final consiste en la realización de un asesoramiento de imagen integral a un potencial cliente, en el que se finaliza con un cambio de look rotundo. Consiste en primer lugar ,analizar los diagnósticos personales (visagismo, colorimetría, tipología corporal), módulo esencial de la materia, y a partir de ahí, realizar una organización del guardarropa en el que se formen nuevos looks, de distinto dresscode, con las prendas del cliente En la ponencia, se desarrollarán puntos claves del desarrollo de la materia durante la cursada, y la importancia de la consolidación del trabajo con la instancia 100% PLUS. Como ejemplo de dicho proceso, se presentará el Proyecto Integrador que voy a exponer en la presente Jornada, el cual fue realizado por una alumna que se destacó por su excelencia, no solamente en las instancias del 100% PLUS, sino también durante la cursada.

ZAMPIERI, FLORENCIA

Título: La cultura del no tiempo

Categoría: Producción académica

Mi reflexión acerca de preguntarnos hacia dónde nos estamos dirigiendo a esta velocidad. He observado que se corre aceleradamente hacia el final sin ser conscientes del camino a recorrer ni prestar atención al mientras tanto, y en materia educativa se deteriora de alguna manera el proceso de aprendizaje. El exceso de información y pantalla también abruma y ocupa espacio en nuestras mentes de una manera tan abrupta como residual que se logra saturar al poco tiempo de arrancar. La mente sin descanso, la vista agotada, la velocidad de respuesta exigida en un contexto donde luego de una pausa extrema pasa a ser de nuevo una vorágine sin objetivos claros. La falta de memoria hace lo suyo, no por incapacidad sino por saturación, polución visual y auditiva. No hay tiempo para leer más de dos carillas, para esperar un minuto sin volver llamar si no nos atienden, a volver a chatear sino está leído el mensaje... no hay tiempo...

COMISIÓN 36

En la Comisión 36 participaron los siguientes docentes **Calderon, Thais; Capli, Silvana; Charo, Patricia; Dozo, Dardo; Flaiban, Adelina; Kesler, Fabian Victor; Meza, Silvia Josefina; Perez Lozano, Diego; Schang - Viton, Julia; Stiegwardt, Tomas y Talio, Daniel Hernan**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CAPLI, SILVANA

Título: Festival musical online: La evaluación formativa como impulsor del aprendizaje

Categoría: Producción académica

De acuerdo con el paradigma constructivista, la evaluación formativa es una práctica de múltiples variables y actores, que producen efectos emocionales y sociales en el aprendizaje. El presente ensayo propone implementar estrategias pedagógicas para construir evidencia empírica del conocimiento. Para ello será menester analizar que contenido necesita abordar y comprender según los objetivos del Proyecto Integrador a la hora de formar para del circuito evaluatorio de la cursada.La evaluación implica una valoración integral e integrada de la variedad y riqueza de aprendizajes propuestos. (Davini, 2016, p.79)

CHARO, PATRICIA

Título: Textiles digitales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Producción de textiles elaborados por los alumnos con materias primas innovadoras y experimentales. Creativos textiles para la indumentaria propuesta por ellos.
Elaboración de tejidos con técnicas manuales y desarrollo de indumentos.

DOZO, DARDO

Título: Comprender historias a partir del Proyecto Integrador

Categoría: Producción académica

Cuando transitamos la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se torna imprescindible el instrumentar diversos prácticos que vayan alimentando el Proyecto Integrador. Entrenar la escritura y la oralidad tomando cada uno de los contenidos para realizar investigaciones grupales, para lograr conceptualizar y reflexionar con el objetivo de trasladar luego, la experiencia elaborada en cada encuentro, al proyecto individual. De esa manera el aprendizaje se comparte, se teoriza y reflexiona desde espacios que integran diversos saberes. Esa construcción grupal se alimenta de la diversidad de cada una y de cada uno de sus integrantes. Cuando comenzamos a investigar historias surgen diversos tipos de descubrimientos. Es parte de la labor el hacerlo para poder, con esas herramientas, ingresar en las diversas investigaciones que las y los estudiantes realizan para poder comprender las personas que alimentan su proyecto integrador. Tantas veces suceden descubrimientos que al comprenderlos permiten otras miradas de acuerdo a contextualizaciones, a circunstancias que desconocemos y que al conocerlas nos abren otros mundos inimaginables.

FLAIBAN, ADELINA

Título: Punto de partida de la Naturaleza para comprender la generación y manipulación de la moldería

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El estudio de la morfología de la naturaleza para entender la confección de moldería aplicada en el cuerpo humano. La experiencia pedagógica se desarrolla en el marco de la asignatura Taller de Moda VI, de la carrera Diseño de Indumentaria.

Como finalidad del primer espacio desarrollado en clase, los alumnos deben abordar el análisis y el desarrollo del volumen en formas vegetales de la naturaleza. Este es el punto de partida para comprender la generación y manipulación del volumen de 2D a 3D.

El estudio de las diferentes morfologías fuera del contexto del cuerpo humano, permite la exploración de la forma sin ninguna metodología ni patrones preexistentes, donde el alumno pueda comprender de forma abstracta el proceso de generación del volumen, el pensamiento de las formas en dos dimensiones, planas; a la lectura en una tercera dimensión: el volumen.

KESLER, FABIAN VICTOR

Título: Integración multimedial: entre la tradición y la modernidad escénica en la materia Proyecto Multimedial II

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Dentro del marco de la materia Proyecto Multimedial 2, se ha buscado desde diferentes abordajes que los estudiantes lleguen a un trabajo final donde se establezcan diálogos, integraciones, analogías y contrapuntos entre las artes escénicas tradicionales, como ser danza, teatro, música, video y poesía, las cuales se trabajaron en clase, con las nuevas tendencias escénicas representadas principalmente por las tecnologías interactivas, que resignifican y establecen nuevos paradigmas tanto para creadores, técnicos, programadores, así también como para el público, que pasa a tener un rol activo y muchas veces imprescindible.

La materia buscó incentivar no solamente aspectos conceptuales y estéticos, sino también técnicos, dado que no hay estética sin técnica. Es por ello que conocieron obras contemporáneas con uso de tecnología interactiva y aprendieron las bases del software utilizado, Max MSP en nuestro caso, y los razonamientos, planteos, metáforas e integraciones que debe realizar un programador hacia las diferentes ramas artísticas involucradas, actuando la programación como una especie de “aglutinador” de todos estos lenguajes en pos de una obra coherente y entendible.

Entonces, se presentarán y analizarán tanto conceptual como técnicamente los proyectos presentados por los alumnos.

MEZA, SILVIA JOSEFINA

Título: Otras miradas sobre la enseñanza universitaria

Categoría: Producción académica

Actualmente las universidades están atravesadas por múltiples cambios sociales, culturales, etc., razón por la cual la sociedad demanda la formación de profesionales críticos, con sólidos marcos epistemológicos, principios éticos y con competencias para intervenir creativamente en la resolución de problemas sociales. Este contexto pone en tensión a los modelos tradicionales de la universidad. Hoy formar profesionales en la universidad implica considerar críticamente las prácticas de enseñanza que se encuentran instaladas en las prácticas universitarias, por lo que se deben priorizar propuestas de trabajo que se focalicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir de la articulación entre teoría y práctica como eje estructurante de ambos procesos, basado en los dispositivos construidos para el trabajo en el aula como promotores de procesos reflexivos tendientes a la elaboración de propuestas de enseñanzas innovadoras en la universidad.

Desde este sentido, tomaremos como eje de análisis la articulación entre la teoría y la práctica, desde una dimensión epistemológica, pedagógica y didáctica que nos posibilite intentar alternativas de enseñanza favorecedoras de genuinos y profundos aprendizajes.

SCHANG -VITON, JULIA

Título: El poder de adaptabilidad como cualidad fundamental del diseñador

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las limitaciones como factor estimulante en el desarrollo creativo de los alumnos de diseño se puede percibir, especialmente, al trabajar en un contexto de escasez de recursos y materiales, disponibilidad condicional de talleres y herramientas audiovisuales, tercerizaciones reducidas. Es ahí donde aparece el/la verdadero/a diseñador/a.

STIEGWARDT, TOMAS

Título: Videoclip para banda real

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El diseño y armado de un proyecto para la realización de un videoclip de nivel profesional se realiza a lo largo de la cursada en un cuatrimestre. La experiencia en tiempos de pandemia y modalidad virtual ha sido una muestra de la capacidad de los grupos de trabajo de estudiantes, de trabajar en condiciones adversas y complejas siempre y cuando la ruta de trabajo esté claramente establecida y existan ciertas condiciones para garantizar, en alguna medida, su resultado. De esta manera, el trabajo previo de pre producción que se resuelve con la carpeta de producción (siendo ésta a la vez el trabajo del 50% requerido) constituye la columna vertebral de este proceso. En este sentido, su elaboración con todos los pasos intermedios previos al rodaje, se constituye a la vez en una herramienta de trabajo y de un marco de análisis para la configuración del trabajo final, dando por resultado la realización de un videoclip de alta calidad profesional y académica.

TALIO, DANIEL HERNAN

Título: La protesta como producción académica

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En algunos trabajos de los estudiantes se encontró la denuncia sobre ciertas problemáticas que afectan a la sociedad como materia prima para el trabajo universitario. La discriminación, la violencia de género, el maltrato animal son algunas de las temáticas que se abordan en las

producciones de los estudiantes. La forma de encarar estas temáticas dentro de las normativas académicas será la base de esta exposición.

COMISIÓN 37

En la Comisión 37 participaron los siguientes docentes **Barnavich, Lilian; Desiderio, Carla; Furman Pons, Javier; Lento, Gustavo; Ogando, Alejandro; Perez Lozano, Diego y Stiegwardt, Andrea**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARNAVICH, LILIAN

Título: Transformación y desarrollo de Producto

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Exposición del Proyecto Integrador de una alumna del 2º Cuatrimestre de 2021 que refiere a la transformación y desarrollo de una prenda a partir de un modelo base. En la cursada se propone a los alumnos realizar un recorrido desde la idea a la materialización de un producto pasando por todos los procesos productivos que requiere.

El alumno define el perfil de usuario, la situación de uso, selecciona telas, avíos, la curva de color y realiza el desarrollo técnico de la prenda que comprende el cálculo de consumo de materias primas, su construcción, fichas de producto y costos. También, la modalidad “on line” le demanda un desafío adicional en la exposición de su prototipo. Por medio de la fotografía o video se deben visualizar los detalles constructivos y calce de la prenda confeccionada.

Para concluir, cada alumno analiza su Proyecto. Reconoce las diferencias entre la planificación original y el resultado de la prenda obtenida, deduciendo las causas e imaginando los cambios que debería implementar para mejorar el proceso de desarrollo y pieza final.

FURMAN PONS, JAVIER

Título: Re Planning Integral de Campaña Publicitaria

Categoría: Producción Académica de mis estudiantes

Los alumnos eligen una campaña integral masiva que convalidan con el docente. Realizan un trabajo de inmersión y relevamiento profundo de la campaña elegida para luego proceder a la crítica, fractura y reordenamiento del mix de medios inicial para darle vida uno nuevo, aplicando los conceptos y herramientas teórico-técnicas adquiridas en la cursada.

La idea es que puedan resetear el mediamix inicial y plantear un escenario de replanning nuevo, con la obligación de incorporar al mismo al menos un sistema digital.

OGANDO, ALEJANDRO

Título: Trabajos reales para clientes reales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La idea siempre es hacer trabajar a los alumnos de una forma que sea la más cercana a la real dentro de una empresa. Tomando esta metodología como idea rectora del sistema pedagógico en el que trabaja la cátedra, se le presentan a los alumnos tres posibles casos de abordaje para la resolución de la moldería para prendas. O sea cómo podemos pasar de la forma más concreta y eficiente del plano bidimensional al plano tridimensional, basándonos en las formas en las que el mercado trabaja habitualmente: Desde una imagen de un diseño determinado, desde la copia de una prenda original y desde un geométral de un diseño específico y su ficha de producto.

En la Comisión 38 participaron los siguientes docentes **De Felice, Andrea; Enricci, Alejandro; Hernandez Flores, Diego; Lescano, Natalia; Otero, Marcelo; Rocha, Camila y Vidal, Marcelo**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DE FELICE, ANDREA

Título: Del relato oral al relato escrito: los desafíos de la producción

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El Proyecto Integrador de COE propone realizar una investigación sobre una historia de familia a través de una metodología de análisis cualitativo. Cada estudiante elige una historia de su entorno cercano. Comienza así un desafío interesante: trasladar ese relato oral al registro escrito adoptando sus reglas y códigos, focalizando en el proceso de composición de textos y en la construcción de una trama narrativa.

¿Qué temáticas eligen? ¿Quiénes son los o las protagonistas de esas historias?

Este ejercicio de escritura funciona como puntapié para (re)descubrir un relato familiar que de alguna manera se transforme en un “viaje de descubrimiento” individual. Durante este proceso, cada estudiante activa el rol de investigador en su núcleo familiar y es aquí donde la experiencia se enriquece y se complejiza a la vez. La página en blanco es un vacío por llenar, es pura promesa hasta que la idea despunta porque las ganas de escribir vienen escribiendo.

HERNANDEZ FLORES, DIEGO

Título: La importancia de la postproducción en las producciones fotográficas profesionales durante la pandemia de COVID-19

Categoría: Producción académica

Desde las prohibiciones a la circulación, hasta los miedos personales al COVID de muchos actores (modelos, iluminadores, peinadores, data managers, etc) que integran la etapa de captura fotográfica, generaron una baja de producciones originales en estudio. Por otro lado el mercado siguió funcionando y requiriendo muchos productos que partían anteriormente de este origen.

La industria respondió a esta necesidad mediante la creación de imágenes a través de la transformación de archivos o de la creación de imágenes por fuera de la captura inicial. En las cursadas dictadas este año la lógica fue la misma. Cabe destacar que la metodología adoptada, más allá de servir como paliativo a la escasez de posibilidades, creó un aprendizaje significativo en función de la estética post fotográfica.

Esta forma de encarar la fotografía sugiere grandes beneficios para los estudios pequeños y medianos, ya que aporta resultados funcionales al pedido de los clientes minimizando los costos de producción. De esta manera incorporamos al estudiante un aprendizaje sumamente útil para el comienzo de su carrera profesional. Soluciones creativas que encierran posibilidades simples y concretas. No todo la fotografía es luz atravesando un lente.

LESCANO, NATALIA

Título: Prácticas de enseñanza innovadoras, enriquecidas con tecnología educativa

Docentes reflexivos que repiensen sus prácticas constantemente en busca de mejoras.

Categoría: Producción académica

El Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica, ofrecido por la facultad, busca ser un espacio de reflexión de prácticas de enseñanza.

Especialmente en Introducción a la Tecnología Educativa se busca transformar de forma innovadora las prácticas de enseñanza conociendo las herramientas que nos ofrece la tecnología y

su potencialidad, especialmente en el contexto de virtualidad.

La tecnología nos permite generar nuevos espacios educativos para plantear preguntas que habiliten a pensar; entre otras cosas, a ofrecer consignas diferentes, que no sean de una sola respuesta correcta; favoreciendo así el enriquecimiento de miradas y aportes.

OTERO, MARCELO

Título: Familias apasionantes y terror en la casa

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El desafío entonces fue tratar de producir y realizar un documental puertas adentro, esto significa en sus lugares de confinamiento, (documental intrafamiliar), y para el segundo cuatrimestre la opción fue producir un cortometraje de ficción, que pueda rodarse y transcurrir en un solo espacio, con uno, o a lo sumo dos actores. En este último caso se optó por el género de terror ya que implica una menor exigencia actoral, además de la posibilidad de utilizar pocas fuentes de luz y un único ambiente, que generalmente es la propia vivienda.

VIDAL, MARCELO

Título: Secuencias no convencionales en el documental

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El desarrollo de secuencias no convencionales se ha constituido en recurso habitual del documental contemporáneo. Estas secuencias de carácter conceptual, muchas veces cercanas a la experimentación y al cine no narrativo, cumplen un importante rol en el contexto del relato. Intentaré ahondar en estas prácticas a partir de los trabajos desarrollados en ese marco por los alumnos de mi curso

COMISIÓN 39

En la Comisión 39 participaron los siguientes docentes **Del Rio, Carlos; Fajbuszak Bercum, Mariela; Incorvaia, Mónica; Niedermaier, Alejandra; Penney, Ricardo y Sotto, Verónica.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA

Título: El videoclip como herramienta de comunicación audiovisual de promoción creativa

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El videoclip musical es una propuesta creativa para la difusión de un artista. Un espacio creativo para diseñar una imagen que difunda su imagen y mensaje de comunicación. El trabajo integrador de la materia Producción Digital VI se propone mediante herramientas creativas del video y la postproducción, en colaboración con una mirada inspiradora de una vanguardia artística; proponer y diseñar y crear piezas audiovisuales con una comunicación original y atractiva para la difusión en una campaña 360 de un artista musical en redes sociales.

INCORVAIA, MÓNICA

Título: El desafío de una entrevista

Categoría: Producción académica

En el tramo final de la carrera, uno de los desafíos más significativos lo constituye la entrevista. Una propuesta necesaria para poder establecer nexos profesionales, consolidar conocimientos y poder interactuar con el otro. Es imprescindible, entonces, guiar y asesorar de manera constructiva para que esto no se convierta en un mero hecho anecdótico sino en un eje de construcción para el desempeño profesional. Un modo también de conectarse con el

mundo real en el cual los alumnos deberán insertarse en un momento de gran competitividad y exigencias, sorteando retos y aprovechando las enormes posibilidades que dicha gestión les propone.

NIEDERMAIER, ALEJANDRA

Título: Acerca de la amalgama teoría/práctica en las materias relacionadas al lenguaje visual
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Tanto en materias proyectuales como en materias de alto contenido teórico resulta de gran importancia que los alumnos alcancen una comprensión y un grado de reflexión autónomo sobre los contenidos. La enseñanza para la comprensión incorpora en el alumno una rutina de profundización del aprendizaje. Supone un trabajo de palimpsesto que involucra capas y dimensiones variadas a desarrollar juntos en el aula, ya sea presencial o remoto. Tal como identifican varios productores visuales contemporáneos la teoría emerge en la práctica y la adopción de un punto de vista teórico es un requisito para desarrollar un proyecto visual sólido. Se ejemplificará con trabajos de los alumnos del ciclo lectivo 2021.

PENNEY, RICARDO

Título: Diseño editorial para medios digitales
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Para esta jornada de reflexión académica se expondrán algunos trabajos relevantes de las y los estudiantes del último año de la carrera de diseño gráfico. En la presentación se analizarán las cuatro partes del proyecto integrador, donde el alumno tuvo que realizar el traspaso del medio impreso al medio digital.

El cambio en la manera de pensar el diseño, la transformación de “lector” a “usuario”, las distintas problemáticas que presentan los dispositivos móviles, son algunos de los desafíos que los alumnos tuvieron que enfrentar. Hablaremos también de lo que significó para los estudiantes el nuevo paradigma de aprendizaje, donde el aula física le cedió el lugar al aula virtual, y cómo repercutió en la manera de cursar y administrar sus tiempos.

Trataremos de responder qué se ganó y se perdió en esta nueva normalidad para replantearnos también qué elementos debemos adaptar a la metodología de cursada.

SOTTO, VERÓNICA

Título: La importancia de fomentar la creatividad en contextos virtuales
Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Mi objetivo es poder compartir la experiencia pedagógica que desde el comienzo de la pandemia se desarrolló en la asignatura Relaciones Públicas V, ya que se vio atravesada por la virtualidad.

Estos cambios vertiginosos e inéditos hicieron que repensemos muchos aspectos en torno a la educación. Sin embargo muchas formas de enseñanza permanecen estáticas, cuesta lograr que se pongan en práctica y se apropien de la cotidianeidad estrategias que ayuden y motiven a los estudiantes. Por ello es importante revisar los puntos de partida y tomar en cuenta el aprendizaje colectivo entre pares.

COMISIÓN 40

En la Comisión 40 participaron los siguientes docentes **Bettendorff, M. Elsa; Domenech, Tamara; Escobar, Daniela; Gonzalez Cansell, Marcela; Martinez Riva, Malena; Medina, Natalia; Ramos, Paula; Rubio, Ayelen y Zamborlini, Silvana**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DOMENECH, TAMARA

Título: Comunicación Oral y Escrita: La construcción de un dossier colaborativo, a propósito del Trabajo Integrador

Categoría: Producción académica

El siguiente texto tiene como objetivo relatar los ejes en los que se estructura la materia Comunicación Oral y Escrita, prestando atención a las distintas actividades que se desarrollaron a lo largo de la cursada en función de la realización del Trabajo Integrador, cuyo tema gira en torno a la Familia.

Abordaremos, a propósito de los aportes de cada una de las estudiantes, posibilidades relativas a la construcción de un dossier colaborativo en el que volcar las producciones personales, a modo de compilar la importancia de las notas de campo, la construcción de definiciones, los borradores del relato visual.

En este sentido, prestaremos especial atención a la construcción de definiciones personales que, luego, serán contrastadas con otras, provenientes de diccionarios y páginas de Internet en las que explorar etimologías, con el fin de complejizar una sola palabra, como en este caso, la familia. Esta actividad resulta interesante para darle un lugar a concepciones previas, tensar las definiciones generales y profundizar los sentidos, a partir de los aportes de las compañeras.

ESCOBAR, DANIELA

Título: Novedad y problemática en el planteo de un Proyecto de Grado

Categoría: Producción académica

La definición de una problemática novedosa para la enunciación de un Proyecto de Graduación suele tornarse dificultosa para los estudiantes ya que forma el punto de partida esencial para la realización de un proyecto novedoso. En este punto es importante detenerse como docente y acompañar en el proceso, teniendo en cuenta la aplicación de los conceptos y herramientas adecuadas que los estudiantes necesitan para lograr un propicio comienzo. De este modo, se busca lograr una investigación fructífera que contenga alcances reales delimitados a poder cumplirse y que, además, resulte actual y pertinente para los futuros profesionales de las diversas áreas que integran el diseño y la comunicación.

GONZÁLEZ CANSELL, MARCELA

Título: Análisis crítico de la “imagen” de una organización desde la perspectiva del área de las RR. PP basada en un análisis previo y dando sugerencias para la realización de un plan de RR.PP.

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El Proyecto Integrador, que se desarrolla en la asignatura Relaciones Públicas I, incorpora e integra los conocimientos previamente adquiridos en las distintas etapas de la formación, promoviendo la creatividad, la iniciativa, la eficiencia, la responsabilidad y la utilización de metodologías y criterios profesionales a través de la presentación y argumentación del trabajo integrador. Asimismo, permite la construcción de vinculaciones interdisciplinarias.

MARTINEZ RIVA, MALENA

Título: Rompiendo con mis propios obstáculos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los alumnos del Taller de Fotografía II deben realizar como trabajo de cierre de cursada un ensayo fotográfico en blanco y negro.

Esto presenta unas cuantas dificultades teniendo en cuenta que generalmente son alumnos de primer año.

La primera dificultad a la que se enfrentan es la elección del tema, y para esto realizamos algunos ejercicios que destraban este momento.

El segundo obstáculo que se les presenta y el más difícil de superar es el de la falta de inspiración.

A través de ejercicios que realizamos en clase se intenta estimular la creatividad, lo que ayudará a que el alumno encuentre diferentes herramientas para desbloquear ese momento que mucho los estresa.

Se presentarán los mejores trabajos de los alumnos del segundo cuatrimestre y sus procesos creativos.

MEDINA, NATALIA

Título: Cómo se cranea una revista editorial

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El fin será compartir con todos los docentes invitados a esta Jornada de Reflexión Académica 2022 los trabajos prácticos finales del Taller de Redacción de Moda.

A través de esta actividad de cierre los alumnos piensan, elaboran y diseñan una revista digital o blog (es a elección del alumno), tomando como referencia alguna ya existente en el mercado o pensarla desde cero y hacerla de autoría propia.

Lo que se busca con esta actividad es que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, ideas de diseño, colores, tipografías, que organice con criterio el material que decide volcar en la revista / blog, para que el resultado final tenga un concepto único y claro.

La cursada propone actividades 100% prácticas, en las que clase a clase se investiga y escribe en tiempo real, con el objetivo que el alumno fije los conceptos teóricos y los haga propios de manera natural.

El PI busca ser un portfolio integral de presentación de sus habilidades que le sirva como trampolín para futuras oportunidades laborales.

RAMOS, PAULA

Título: Taller IV: Diseñar revistas impresas en una cursada digital

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el segundo cuatrimestre de 2021, Taller IV se presentó como una materia desafiante para alumnos de Diseño Gráfico y Diseño de Ilustración que cursaban de manera remota. La evaluación diagnóstica dió como resultado que, en general, ninguno de los estudiantes consumía o conocía revistas. Por lo cual, ¿cómo enseñar a diseñar un producto con el cual no tienen contacto? Y, por otro lado, ¿de qué manera se podía trabajar una pieza editorial impresa en la virtualidad? Mediante la investigación y el desarrollo del pensamiento proyectual, los alumnos diseñaron una revista de 24 páginas e incorporaron nuevos referentes visuales que les sirven como caja de herramientas para aplicar a cualquier tipo de diseño. Además de esto, a partir de fomentar la retroalimentación y la evaluación por pares, el taller se convirtió en un lugar de aprendizaje colectivo que permitió compartir y ayudar a comprender lo que hace una revista como tal.

RUBIO, AYELEN

Título: Héroes reales - Historias de vida

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En Comunicación Oral y Escrita suelen llegar historias familiares conmovedoras, pero son menos las ocasiones en las que la producción escrita es de tal nivel narrativo que supera las expectativas de la materia. Este es el ejemplo de un Proyecto Integrador, en el cual un joven autor relata con detalles las peripecias de una médica, su propia madre, durante un huayco que se dio en Perú, en la década del '90, el cual se llevó consigo casi todo el pueblo pero, gra-

cias a ella, lograron rescatar a gran parte de la población y no hubo víctimas fatales. Dos días de terror, desesperación, perderlo todo y volver a empezar, de la mano de una joven mujer que lo da todo para salvar a toda una población. Tal es así, que los medios locales la llamaron “La heroína de Trápiche”.

Historias que nos hacen reflexionar acerca del compromiso social, en épocas de emergencias y crisis sanitarias.

ZAMBORLINI, SILVANA

Título: Diseño de una percha

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En la jornada de reflexión, expondré el trabajo integrador de Diseño de Productos II y detallaré las etapas del proceso y los aprendizajes que se evidencian en la comunicación final. Valoración de las diversas herramientas que adquieren y cómo se ponen en práctica y principalmente, hacerlas conscientes para reconocerlas como parte de un procedimiento continuo que funciona para todo proceso de diseño. Incentivar al estudiante a reflexionar cómo procede en las etapas del proceso les aporta independencia y auto valoración sobre su propio trabajo. En el taller se practica diseño y el aprendizaje se produce al reflexionar sobre la práctica y más aún comparativamente con la experiencia de todo el taller. La participación en el taller requiere de la reflexión sobre la práctica misma y valoración sobre las etapas.

COMISIÓN 41

En la Comisión 41 participaron los siguientes docentes **Domeniconi, Paula; Estrada, Romina; Guerra, M. Fernanda; Lauferman, Paula; Murua Losada, Gonzalo; Porro, Silvia; Russo, Eduardo y Sagristani, Gabriela**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DOMENICONI, PAULA

Título: Trabajar Campañas Publicitarias desde la realidad

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se propone presentar algunos ejemplos de Proyectos Integradores de la materia Campañas Publicitarias II, dentro del marco del Programa de Proyección Profesional. La materia se cursa hacia finales de la carrera de Publicidad y de alguna manera corona desde el punto de vista estratégico y creativo el recorrido académico que el estudiante transitó a lo largo de su carrera. En este contexto, el PI plantea en términos generales la realización de una campaña transmedia para una marca argentina.

Dentro de los desafíos de la materia se planteó a los estudiantes que incluyan obligatoriamente en su campaña final un meme entre otras producciones. La particularidad del pedido reside en que el meme debía estar relacionado con algún hecho real (anclado en Real Time Marketing) acontecido durante el cuatrimestre por lo que los estudiantes debieron estar pendientes y compartiendo ideas con el grupo desde el Momento 1 hasta la entrega del PI en el Momento 3 contribuyendo a la construcción y análisis de posibilidades durante todo el ciclo.

GUERRA, M. FERNANDA

Título: Comunicación Oral y Escrita

Categoría: Producción académica

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interesa conocer. En el caso de la asignatura comunicación oral y escrita los alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales.

LAUFERMAN, PAULA

Título: Invitados Virtuales: Profesionales del área de la moda

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En estos dos años de dar clases de modo virtual; hemos incursionado, como docentes, en búsqueda de cómo utilizar de manera más productiva la tecnología; capitalizando esta situación que, en principio, parecía ser una desventaja y hoy, podemos rescatar nuevos modos de acercarnos y sumar aportes a nuestros alumnos.

Incluir en mis clases la posibilidad de traer invitados con amplia experiencia en el rubro, ha sido un valor agregado que ha despertado en los alumnos gran interés, y una nueva fuente de conocimiento y experiencias, que llegan a ellos de primera mano.

He comprobado, que es un gran aporte a los estudiantes el acercamiento y la posibilidad de dialogar, escuchar e interactuar con profesionales que llevan ya largo tiempo trabajando en el rubro de la moda. He observado que deja una impresión muy positiva en ellos.

Sus aportes son muy valorados por los alumnos y suelen verse reflejadas en sus proyectos integradores y en los momentos sincrónicos que compartimos.

MURUA LOSADA, GONZALO

Título: Alumnos empoderados, análisis de cine político en Discurso Audiovisual V

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

-En la presente ponencia, se destacarán algunos trabajos realizados por alumnos durante la cursada del segundo cuatrimestre del año 2021: Cicatrices de la tortura, un análisis del cine testimonial (Constanza Guazzoni), Sin Cáscara: Uso de la Estética en el Cine Militante Argentino y su relación con La Historia Oficial (Agustín Sierra) y La estética realista del cine argentino post-dictadura (Melissa Coudreau).

A través del corpus de tres trabajos, se indaga sobre la mirada de los alumnos en el cine político y militante Argentino. Nos llama la atención el número de alumnos que ha elegido dentro de la currícula temas vinculados a la protesta social a través de la gran pantalla. El tópico que más se repite es la dictadura cívico militar de 1976 y cuáles fueron las estrategias del mundo artístico para resistir esa situación, tanto dentro del país como en el exilio, y posteriormente la cristalización a través del realismo y el cine testimonial.

RUSSO, EDUARDO

Título: Los 50 años del Museo de Cine de Buenos Aires

Investigación, Patrimonio y Cultura Cinematográfica en un videominuto.

Categoría: Producción académica

El proyecto integrador de Introducción al Discurso Audiovisual, en la cursada del Segundo Cuatrimestre 2021, consistió en la elaboración de un videominuto sobre el Museo del Cine de Buenos Aires, Pablo Ducrós Hicken, que en octubre pasado cumplió medio siglo de vida. La consigna del PI fue realizar un videominuto promocional del museo, en momentos de su reapertura luego del prolongado cierre por la pandemia. El objetivo de la experiencia fue la integración de los conocimientos sobre historia y análisis cinematográfico, tecnología, lenguaje y diseño audiovisual contenidos en el programa. La producción del videominuto y la carpeta de producción correspondiente conformaron una ocasión óptima para la integración de conocimientos de la asignatura a través de un ejercicio realizativo.

SAGRISTANI, GABRIELA

Título: Etapas en el proceso de diseño: Del conocimiento ingenuo a la propuesta profesional

Categoría: Producción académica

Desde una perspectiva que nos permita reflexionar sobre nuestra propia práctica docente, la

presentación reflexiona sobre los momentos pedagógicos profesionales en las distintas etapas de diseño a partir de las producciones del Proyecto Integrador realizadas dentro de la materia Introducción al Lenguaje Visual.

Asimismo, pretende visibilizar en este proceso la utilización de distintas piezas gráficas a los fines de recorrer un proceso de investigación y realización en diseño que lleva a los estudiantes a transitar desde un “conocimiento ingenuo”, en el cual rescatamos la potencialidad de cada uno de nuestros estudiantes con múltiples posibilidades interpretativas expresivas según sus bagajes culturales a un conocimiento reflexivo y epistemológico en el que aprende a hacerse cargo del propio proceso interpretativo y de la posibilidad que este reconocimiento otorga para poder ser luego productores de sus propios mensajes visuales.

COMISIÓN 42

En la Comisión 42 participaron los siguientes docentes **Diez Urbicain, Pilar; Echenique, Zulema; Falsetti, Andrea; Harari, Alberto; Jourdan, Dafne; Lopez, Cristina Amalia; Previgliano, Javier Y Traina, Martín**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DIEZ URBICAIN, PILAR

Título: Concreción de organizaciones poliédricas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se trata de generar diferentes lecturas morfológicas a partir del trabajo realizado con poliedros. El procedimiento comienza con la selección de una figura poliédrica por alumno, al que tienen que intervenir con diferentes seccionamientos. A partir de allí tendrán diferentes piezas que componen el poliedro que deben utilizar para reconfigurar las piezas poliédricas resultantes y armar distintos agrupamientos abiertos. Una vez superada esta etapa cada alumno con sus propuestas deben concretar la agrupación modular utilizando diferentes tipologías para las caras del poliedro. Utilizando el agrupamiento anteriormente definido y respetando la modulación planteada se deberán asignar alguna de las siguientes opciones: caras planas, vacías, negativas o constitución sistemática. Para finalizar la presentación del proyecto deberán trabajar el aspecto configurativo (color, texturas, brillos, transparencias, materialidad). De esta manera se trabaja sobre el análisis exhaustivo de esta tipología de figuras, explorando sus características y ventajas morfológicas abordando los planos de significación y concreción de la figura poliédrica final.

FALSETTI, ANDREA

Título: Presentación del PI: Italia, ven a mí

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Si bien este es mi segundo cuatrimestre como docente, es el primero a cargo de la asignatura Comunicación oral y escrita. Me encontré con la alegría de volver a trabajar con proyectos integradores, pero con el desafío de adaptarlo a lo que los estudiantes deberían llevarse de esta experiencia en función de tal asignatura.

HARARI, ALBERTO

Título: Cortometraje de alumnos ingresantes con carpeta de producción

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los estudiantes de la materia Introducción al discurso audiovisual suelen ser poblaciones de ingresantes al primer año de las carreras de Comunicación Audiovisual y Diseño Digital, pero también alumnos de otros años de Diseño Gráfico, Publicidad, RRPP, Fotografía, entre otras.

Ninguno (o casi ninguno) de ellos ha atravesado el proceso de crear un producto audiovisual, por lo que se encuentran con un nuevo mundo a descubrir: el detrás de escena de un filme y su realización.

Para llevar a cabo la tarea de llevar adelante la creación de un corto, el curso se divide en varios equipos, constituidos en productoras audiovisuales, y a lo largo del cuatrimestre, a medida que avanzamos con nuevos contenidos teóricos, se ponen en práctica en las etapas a seguir para concretar el Proyecto Integrador: un cortometraje y su carpeta de producción.

JOURDAN, DAFNE

Título: Observación del Trabajo integrador del aula sin prácticas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

El trabajo integrador de la materia Cámara e iluminación 2 se desarrolla a lo largo de la cursada, está dividido en Etapas que se exponen en clases los días de entrega con cada grupo, generando un intercambio de ideas, con el objetivo de introducir a los estudiantes en el conocimiento de los niveles teóricos y prácticos de cada una de las etapas de realización de un film. Durante las cursadas virtuales, los objetivos y la planificación se fueron cambiando ya que las metas que se fueron logrando fueron transformándose por la metodología de clases virtuales, aplicado en una materia con un alto porcentaje de práctica y de repente nos encontramos con una materia que cambió en su totalidad y paso hacer Teórica. El resultado se reflejó en los trabajos finales de los alumnos. Alumnos que ya tenían un nivel de filmación por trabajos laborales, mostraron una diferencia muy grande con alumnos que cursaron el primer año de la materia cámara e iluminación 1 y 2 sin tener la oportunidad de manipular los equipamientos de filmación. En consecuencia de lo observado, Cámara e iluminación es una materia constituida de teórica – práctica, siendo fundamental para englobar la totalidad de la cursada.

LOPEZ, CRISTINA AMALIA

Título: Cartas credenciales con la visita del Dr. Miguel Ángel Unzueta para compartir experiencias

Categoría: Producción académica

A los efectos de abordar el conocimiento del Ceremonial Diplomático realizamos una puesta en valor de la Diplomacia para entender la importancia de las relaciones internacionales a través de las funciones del personal jerárquico.

La Ceremonia de entrega de cartas credenciales es uno de los actos más solemnes de la vida Diplomática; en esta ceremonia se produce el acto de presentación y entrega de las cartas credenciales del nuevo Embajador ante el Jefe del Estado receptor, en un acto protocolario, basado en el artículo 13 de la Convención de Viena (tratado internacional que regula las relaciones diplomáticas entre los países, además de la inmunidad del personal diplomático). Esta ceremonia es similar en todos los países, diferenciándose únicamente en pequeños detalles como la composición del cortejo, los honores, el intercambio de discursos o la conversación con la máxima autoridad del país. Compartimos algunos momentos significativos de la clase en la que pudimos apreciar la labor diplomática en primera persona con la presencia de nuestro invitado especial, papá de una de mis alumnas, el diplomático de carrera Dr. Miguel Ángel Unzueta, egresado del Instituto del Servicio Exterior de la Nación con 30 años de experiencia en áreas de Prensa, Política Interna, Consulados y Ceremonial. Compartir sus vivencias ha resultado un momento áulico significativo en nuestra Comunidad de aprendizaje.

TRAINA, MARTÍN

Título: La educación híbrida

Categoría: Producción académica

El cambio en las formas en que desarrollamos las relaciones sociales con la irrupción de Internet y sus tecnologías asociadas ha llegado a la educación desde hace varias décadas. El impacto de estas nuevas formas que hemos creado se potencia año a año, día a día. La pandemia no ha hecho más que acelerar, potenciar y direccionar el uso de las nuevas maneras de expandir nuestras acciones individuales y grupales en el ámbito educativo. Hoy estamos vivenciando la educación híbrida. La educación presencial y virtual se funden en una experiencia nueva y fascinante. Nuestro desafío es integrar educación, disrupción digital, las nuevas generaciones de alumnos y el consenso de una realidad que se transforma vertiginosamente. ¿Estamos preparados?

COMISIÓN 43

En la Comisión 43 participaron los siguientes docentes **Antunez, Mónica Adriana; Bettendorff, M. Elsa; Dozo, Dardo; Duarte, Christian; Garab, Yamila; Herrera, Diego; Minsky, Mariana; Nieto, Mariano; Pace, Griselda y Sestua, Valeria**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANTUNEZ, Mónica ADRIANA

Título: Creatividad en Relaciones Públicas

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Dentro del marco de la materia Relaciones Públicas III, de la carrera de Relaciones Públicas, Publicidad, Eventos, y otras carreras, los estudiantes trabajan un Proyecto Integrador Final, realizando una campaña integral de comunicación de análisis, planificación de medios y de estrategias de Relaciones Públicas para una marca elegida existente en el mercado, presentada en forma sincrónica en la plataforma zoom.

El propio grupo de estudiantes eligen las marcas que más los motivan y les atraen, y las deben unir con una necesidad social existente, creando así, una campaña de Responsabilidad Social Empresarial, coherente con la imagen de marca de los productos y servicios que la empresa ofrece. Aquí aparece la creatividad del grupo, no sólo en la elección de los mensajes y de los medios, sino también en las marcas y en las asociaciones que realizan con las necesidades que emergen en la actualidad.

DUARTE, CHRISTIAN

Título: La velocidad crucero de la apropiación de conceptos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Se seleccionó el Proyecto Integrador de la estudiante ingresante, Sofía Iturriaga, para tratar el tema de la velocidad con la que algunos/as alumnos/as incorporan conocimientos durante la cursada.

GARAB, YAMILA

Título: Desafíos para el desarrollo del Proyecto

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Resulta muy útil que el estudiante se encuentre motivado a la hora de desarrollar su proyecto. Por eso se hace necesario que se pueda comprometer con una investigación profunda y que pueda a través de ella verificar su propio proceso. En la cursada el estudiante aprende a definir un usuario para el producto que producirá, se definen categorías proyectuales, morfológicas, ergonómicas y tecnológicas. Para verificar todas estas cualidades es vital la construcción de maquetas que permitan constatar la hapticidad y el modo de uso, además de la escala y la

aplicación de la marca al producto. Todos estos requisitos enriquecen y validan un proceso de diseño, y generan un incentivo para que el estudiante se interese en los objetivos de la cursada.

HERRERA, DIEGO

Título: Múltiples destinos para el mismo origen

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Proponer un proyecto nunca es tarea fácil. Menos cuando se trata de llegar a alumnos que hacen sus primeras armas en una carrera universitaria. Y menos aún en estos tiempos de pandemia donde las relaciones y el contacto áulico nos quedan en el “debe”. Uno como docente intenta acercarse a sus expectativas e intereses a pesar de la distancia generacional. Muchas veces la tarea se vuelve ardua y las condiciones particulares de cada grupo influyen en ello. Sin embargo, otras veces, el resultado excede lo imaginado y nos pone en una situación de grata sorpresa. No sólo por el producto resultante sino más que todo por las dimensiones y alcances del proceso realizado. De esto justamente se trata esta experiencia. De cómo un grupo diverso, de lugares diversos, se involucra con una idea disparadora y producen obras de singular variedad.

MINSKY, MARIANA

Título: Volver

Categoría: Producción académica

Volver es un programa para reanimar la producción de Panamá, se piensa en la pantalla de TVN ya que es un canal que produce mucho contenido, pero que en este momento está prácticamente parado. No se encontró en la programación actual o pasada, un programa dedicado al turismo. Esta actividad es un tema importante, ya que el país depende mucho de esto a nivel nacional. Y el periodismo turístico, se cree, será un factor de suma importancia para la reactivación del turismo tanto nacional, regional como a nivel mundial. El programa se transmitirá a las 20:30hs, después del noticiero y antes de las novelas. En este momento se transmite en ese horario “fuerza de mujer”, una novela extranjera. Este horario es ideal para el programa porque puede tomar la audiencia residual del noticiero y la que espera las novelas. También, con producciones previas, se ha demostrado que el rating de los programas panameños obtiene buenos números en el inicio del prime time. La familia panameña está buscando cada vez más productos nacionales. El programa contará con temporadas de 20 capítulos. La idea de las temporadas es poder desarrollar temáticas divididas en regiones o destinos para que tengan algún tipo de nexo entre los capítulos.

NIETO, MARIANO

Título: La producción audiovisual en post pandemia

Categoría: Producción académica

En el marco de la cátedra Producción Audiovisual I abordamos contenidos dedicados a la interrelación entre teorización y práctica de la producción audiovisual, con especial énfasis en la actualización del contexto profesional actual.

Durante la pandemia, la actividad tuvo que adaptar sus condiciones de trabajo como nunca antes, lo cual representa un valor pedagógico de gran valor: así como la vida cotidiana y social de las personas cambió (de manera tan radical como irreversible) del mismo modo la producción audiovisual modificó rotundamente sus estándares profesionales.

Sobre esta particularidad, históricamente única, pondremos especial atención durante la cursada 2022, a los fines de realizar una correcta transposición pedagógica que conlleve un avance en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

PACE, GRISELDA

Título: El conocimiento a través de la historia expresado en el lenguaje visual

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Las ideas a través de los tiempos fueron y son trasladadas al lenguaje visual por los artistas. A partir de esa premisa los alumnos trabajan desde sus disciplinas en el intento de expresar la realidad de los distintos movimientos artísticos vistos en la cátedra y su traducción al lenguaje visual.

SESTUA, VALERIA

Título: Reflexión sobre género y lenguaje inclusivo

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

En el segundo cuatrimestre de este año 2021, un alumno, Boris Coloma, presentó un trabajo sobre género, heteronormatividad y temáticas contemporáneas en torno al poder del patriarcado. Dicho trabajo con un desarrollo conceptual y estético profundo trajo una serie de debates muy interesantes en el aula. Por lo que creo que es importante estar en contacto con estas temáticas desde nuestro lugar de docentes y acompañantes de nuestros estudiantes.

COMISIÓN 44

En la Comisión 44 participaron los siguientes docentes **Autorino, Damian; Fernandez Taboada, Eugenio; Ingerto, Mariano; Lazazzera, Constanza; Martinez, Adriana y Trucchi, Paula**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AUTORINO, DAMIAN

Título: La realización de un medio periodístico en formato digital

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los alumnos de Taller de Redacción, que no son estudiantes de periodismo ni pretenden ser periodistas, trabajan a lo largo del cuatrimestre en la realización de un medio digital. Para eso eligen un tema de su interés, diseñan la página, le ponen un nombre y producen el contenido (noticias, crónicas, entrevistas, etc.).

De esta manera ejercitan la redacción a través de un lenguaje simple, coloquial y directo como el periodístico a la vez que aprenden a comunicar ideas y contenidos.

Muchos llegan al fin del cuatrimestre orgullosos del medio que han creado y entusiasmados con continuarlo más allá de la materia. En este sentido, una de las claves del proyecto es que son ellos mismo quienes eligen el tema, en general vinculado con algo que los apasiona. Es esta pasión la que los impulsa a generar un medio propio, con personalidad y proyección de futuro.

FERNÁNDEZ TABOADA, EUGENIO

Título: Obras virtuales en la producción artística

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los espacios virtuales son otro campo, además del espacio físico, donde artistas pueden construir sus obras, tanto para realizar maquetas que se llevarán al mundo físico, como también para realizar íntegramente trabajos que solamente podrían existir en la virtualidad.

Sin rechazar la realidad física, los entornos virtuales proponen nuevos desafíos, además de poseer varias virtudes para la construcción de obra artística y en la relación de esta con el espectador-participante.

En la exposición se mostrarán algunos proyectos de estudiantes que, llevando sus produccio-

nes a una nueva forma de trabajo, construyeron entornos tridimensionales visuales y sonoros para que el usuario recorra libremente una obra artística e incluso además, pueda interactuar con ella.

TRUCCHI, PAULA

Título: Taller de Creación VI, Desafíos Creativos

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Durante el segundo cuatrimestre del 2021 en la cursada virtual del Taller de Creación VI de la Carrera de Licenciatura en Dirección Cinematográfica, los alumnos trabajaron en grupos y todos ellos presentaron proyectos integradores que implican un desafío para cada uno de ellos. Considero interesante que, ya promediando sus estudios, el interés de los estudiantes sea hacer algo que no habían hecho antes durante su carrera y aplicar las consignas de la materia en pos de sus desafíos.

Uno de los grupos decidió trabajar la comedia negra, otro decidió afrontar una coproducción filmando partes del corto en diferentes países: Argentina y Ecuador, el tercer equipo propuso adentrarse en el mundo de la animación con la técnica del Stop Motion combinada con el real life, y un cuarto grupo decidió apelar al género fantástico con una estética muy particular y determinada.

COMISIÓN 45

En la Comisión 45 participaron los siguientes docentes **Ameri, Gustavo Rodolfo; Banfi, Laura; Maccari, Alfio Anibal; Ripoll, Paula; Rogaczewski, Ailin y Torres, Marcelo Adrián**. A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMERI, GUSTAVO RODOLFO

Título: De la idea a la ejecución en entornos virtuales

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Pasaron dos años desde el inicio de la pandemia que nos obligó a replantear las metodologías de transmisión de conocimiento y con ello todo lo que implicó e implica el desarrollo del aprendizaje y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la cursada, en este caso dentro de la asignatura Producción II. Dicho proceso se ha desarrollado por completo en entornos digitales atravesados de este modo por todas las complejidades que conlleva ejecutar ideas en la distancia, mediados por soportes tecnológicos y en muchos casos por miles de kilómetros de distancia.

La producción de festivales implica poner en juego la creatividad para brindar la mejor experiencia posible para quienes eligen participar como público de las propuestas creadas por los alumnos y ha sido un desafío enorme para ellos desarrollar ideas y ejecutarlas. Durante las próximas Jornadas de Reflexión Académica compartiré algunas experiencias que han realizado los alumnos haciendo foco no solo en los resultados sino en los procesos de interacción y aprendizaje.

BANFI, LAURA

Título: Una historia de mi familia y el disparador de la competencias comunicacionales

Categoría: Producción académica

El proyecto integrador Una historia de mi familia reúne las condiciones necesarias para la exposición de uno de los géneros más constitutivos del ser humano. La narración trasciende las barreras del tiempo y explora las capacidades de transmisión cultural que propone la Historia

de la humanidad. Haciendo eje en la idea de contar algo que conmueve, destaca y es original a lo, en principio, vocacional, Una historia de mi familia reúne los requisitos de las reglas de la comunicación. Los estudiantes proponen, en varios formatos tales como lo oral, lo escrito y lo visual, la puesta en escena de una serie de acontecimientos vertebrados sobre la secuencialización temporal. Contar una historia exige, por un lado, plantear una tensión narrativa que le permita al lector u oyente reconstruir un mundo posiblemente compartido. Tal y como decía Umberto Eco, en el proyecto se trabaja la condición de cooperación entre lector y escritor de modo que la convergencia de ambos construya un mensaje múltiple. Para esta tarea los estudiantes exploran sus competencias discursivas y discriminan ventajas y potencialidades. También se autoperciben como lectores de otros y por tanto, por constructores de otro texto, más amplio, que es la misma clase.

MACCARI, ALFIO ANÍBAL

Título: Salir del aula, volver al aula

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Jamás en la historia tuvimos la problemática que generó la aparición del COVID y la implementación de la cuarentena. De un día para el otro cambiar la forma de dictar clases, de asistir a un aula, de entender el nuevo formato; fue más que un desafío.

¿Cómo fue? ¿qué hicimos? Todos los sabemos. ¿Cómo continúa? Lo veremos.

Trataré de abordar los distintos momentos. Los cambios provocados y por sobre todo el futuro inmediato. Y por qué un día: Otra forma de enseñar, se transformó también en otra forma de aprender.

RIPOLL, PAULA

Título: Empatía: Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona.

Categoría: Producción académica

La empatía nos ayuda a conectar con las personas de manera significativa y así conocer realmente sus necesidades; algo muy importante porque sólo si llegamos a entender sus deseos, sus problemas, sus miedos, sus dudas y sus ilusiones, somos capaces de diagnosticar qué es lo que necesitan para aportarles la solución más acertada.

Las estrategias de marketing se centran cada vez más en ofrecer al público objetivo una vivencia única en cada contacto con un producto o un servicio. La empatía es el factor central en el que se deben basar cada una de las decisiones. Para mostrar empatía es necesario investigar, indagar, escuchar y sobre todo entender a nuestras audiencias.

En la ponencia se revisarán proyectos de alumnos que incubaron productos y/o servicios a partir de estrategias de marketing empático.

ROGACZEWSKI, AILIN

Título: El Metaverso en la educación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

Los estudiantes de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación plantearon una producción emprendedora llamada Virtual Sensory Books, cuya visión sería la de revolucionar el aprendizaje a través de una experiencia innovadora, multisensorial, interactiva y entretenida. Apoyándose en el uso del Metaverso, desarrollaron una plataforma educativa a través de herramientas tecnológicas que permitieran potenciar actitudes y habilidades en el entorno escolar contando con un equipo de profesionales jóvenes y creativos. Los principales valores planteados fueron la responsabilidad social, la innovación y la accesibilidad. A lo largo de su proyecto integrador, se toparon con diferentes desafíos, entre ellos cómo el entorno aceptaría su propuesta, el presupuesto, la tecnología, desigualdad social y los mismos docentes. Su

propuesta está planteada para tres segmentos diferentes, entre ellos de uso educativo, de uso terapéutico y, finalmente, de uso recreativo. VSB es una plataforma educativa que utiliza las bondades del Metaverso dando paso a una nueva experiencia en la que se podrá enseñar y aprender de forma inclusiva.

TORRES, MARCELO ADRIÁN

Título: Foros, Trabajos Prácticos y Portfolios como instrumentos de evaluación

Categoría: Producción creativa de mis estudiantes

La propuesta es describir y analizar aspectos de la evaluación con diferentes instrumentos para registrar las diferentes evidencias según los objetivos del programa. Un sistema que comprende una evaluación formativa de forma continua con al finalidad de contribuir al aprendizaje por medio de foros - debates; y otro sistema de evaluación combinado que comprende la evaluación formativa y sumativa que busca no sólo mejorar la formación de los estudiantes sino también poder hacer un balance final para clasificar y certificar según las normas de la universidad.

Indice de profesores

A

Acorinti, Mariela > p. 41
Africano, Leandro Pablo > pp. 5, 25
Agadia, Karina > p. 7
Alarcon, Pablo > p. 51
Alonso, Adrián > p. 51
Alvarez Del Valle, Eugenia > p. 75
Alvarez Gramuglia, Javier > p. 27
Alvarez, Isabel > p. 19
Amenedo, Gustavo > p. 14
Ameri, Gustavo Rodolfo > p. 95
Andicoechea, Facundo > p. 77
Andreatta, Carlos > p. 54
Antonelli Sanz, Micaela > p. 30
Antunez, Mónica Adriana > p. 92
Aparici, Gabriela > p. 32
Apesteguia, M. Fernanda > p. 46
Aratta, Martin Javier > p. 17
Arcieri, Gabriel > p. 55
Argañaraz, Carla > p. 70
Atance, Christian > p. 58
Atenecio, Mariana Laura > p. 25
Autorino, Damian > p. 94
Avena, Gioia Lucia > p. 71

B

Bailo Donnet, Eugenia > p. 34
Balanovsky, Daniela Java > p. 64
Banfi, Laura > p. 95
Bar On, Ariel > p. 60
Barbuscio, Ezequiel > p. 42
Barnavich, Lilian > p. 82
Basile, Emiliano > p. 62
Baudot, Valeria > pp. 27, 74
Beltran Canepa, Giselle > p. 54
Benoit, Federico > p. 10
Berger, Diego > p. 55
Berri, Maria Belen > pp. 21, 45
Bettendorff, M. Elsa > pp. 30, 48, 58, 71, 85, 92
Biagioli, Maria Eugenia > p. 70
Bianchini, Cecilia > p. 66
Bidegain, Lorena > p. 36
Binda, Noemi > pp. 21, 22
Bluvstein, Ezequiel > p. 23
Bobbio, Susana > p. 41
Brand, Pablo > p. 14
Bresler, Diego > pp. 42, 43
Bruno Ordoñez, Macarena > p. 71
Buryaili, Andrea > p. 66

C

Caballero, Diego > p. 68
Cabanillas, María Laura > p. 62
Cabrera, Ramiro > p. 38
Cabrera, Sandra > p. 54
Calderon, Thais > pp. 51, 55, 58, 74, 79
Campos, Martin > p. 70
Capli, Silvana > p. 79
Cardenas, Andrea > p. 45
Castellani, Ximena > p. 66
Chapouille, Maria Virginia > p. 46
Charo, Patricia > pp. 58, 59, 79
Chevalier, María Cecilia > p. 60
Ciliberto, María Florencia > p. 32
Ciurleo, Evangelina > p. 64
Corno, Matías Andrés > p. 34
Costa, Gabriela Lorena > p. 62
Cowper, Evelyn > pp. 71, 72
Cowper, Maria Celina > pp. 19, 20
Cristofani, Alejandra > pp. 36, 66, 67, 75,
Cuadrado, Adriana > pp. 48, 49
Curcio, Agostina > p. 74

D . E

De Felice, Andrea > p. 83
Del Puerto, Vanesa > p. 21
Del Rio, Carlos > pp. 15, 23, 41, 68, 77, 84
Delgado, Valeria Clarisa > p. 70
Demone, Silvana > p. 5
Denizio, Mariana > p. 74
Desiderio, Carla > pp. 64, 82
Di Bella, Daniela > pp. 19, 20
Di Pasqua, Damián > p. 7
Di Rienzo, Victoria > p. 54
Diaz O'Kelly, Angeles > pp. 55, 56
Díaz Urbano, Dolores > pp. 66, 67
Diez Urbicain, Pilar > pp. 27, 90
Dobronich, Verónica > pp. 10, 11
Domenech, Tamara > pp. 85, 86
Domenichelli, Gabriel > p. 5
Domeniconi, Paula > pp. 30, 88
Donzis, Vanesa > pp. 7, 8
Dozo, Dardo > pp. 17, 51, 79, 80, 92
Duarte, Christian > pp. 32, 92
Dusi, Gimena > pp. 75, 76
Echenique, Zulema > p. 90
Elbert, Tali > p. 77
Elia, Nadia > p. 46
Enricci, Alejandro > p. 83
Escobar, Daniela > pp. 85, 86

Índice de profesores

E . F

Espeleta Vicari, Tamara > pp. 48, 49
Estrada, Romina > p. 88
Fabiani, Alessandro> p. 51
Fabretti, Romina> p. 38
Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 84
Fajgelbaum, Mariano> p. 14
Falsetti, Andrea> p. 90
Fernandez Bedoya, María Emilia> p. 58
Fernandez Taboada, Eugenio> p. 94
Fernandez Vallone, Lara > p. 25
Fernandez, Alejandro > pp. 15, 27, 34
Fernandez, Marcelo > p. 46
Ferrara, Paola > p. 48
Ferrari, Carla > pp. 30, 31, 75, 76
Firszt, Alejandro > pp. 17, 36, 37, 51, 60, 77
Flaiban, Adelina > p. 79
Flaks, Magali > pp. 21, 22
Flores Cando, María Fernanda > p. 32
Folgar, Verónica> pp. 23, 24
Follari, Marcelo > p. 62
Fonticelli, Gina > pp. 71, 72
Fortini, Yamila> p. 54
Fraiman, Nadia> p. 68
Franceschelli, Rafael > pp. 38, 39
Freitas, Magdalena> pp. 55, 56
Fridman, Martin Christian> p. 14
Frittayon, María Inés > p. 15
Fuhrer, Noemí > p. 48
Furman Pons, Javier > pp. 19, 20, 82

G

Gabay, Gaston> pp. 64, 65
Gabriel, Victoria > pp. 10, 11
Gago, María Paula > pp. 38, 39
Galaz, María Lucrecia> p. 5
Galbusera Testa, Carmen > pp. 42, 43
Gallino, Martin > pp. 7, 8
Garab, Yamila > pp. 25, 36, 37, 46, 92
García Recoaro, Nicolas > pp. 58, 59
García, Alicia> p. 27, 28
Garibotto, Claudio> pp. 64, 65
Ghisolfo, Alvaro> pp. 60, 61
Giao, Jessica> pp. 30, 31
Giarrocco, Josefina > p. 74
Glasserman, Marisa > p. 48
Glos, Hector Eduardo> pp. 62, 63
Gonzalez Alvarado, Rodrigo> pp. 34, 35
González Cansell, Marcela > pp. 85, 86
Gonzalez Elicabe, Ximena > p. 10, 11, 51, 70

González, Adrián > p. 45
Gonzalez, Luciana > pp. 21, 22
Gorriez, Guadalupe > pp. 23, 24, 75, 76
Guarrera, Alejandro > p. 32
Guerra, M. Fernanda > p. 54, 88

H . I . J . K

Harari, Alberto > pp. 66, 67, 90
Hernandez Flores, Diego > pp. 77, 83
Herrera, Diego > pp. 92, 93
Higa, Daniel > p. 41
Hojenberg, Vanesa > pp. 5, 25, 26, 71, 72
Ibañez, Leandro > pp. 74, 75
Incorvaia, Mónica > p. 46, 47, 84
Ingerto, Mariano > p. 94
Iurcovich, Patricia > pp. 17, 18
Jacobo, Marcela > pp. 27, 28, 55, 57
Jasovich, Mariana> p. 30
Jourdan, Dafne > p. 90, 91
Kaplan Frost, Oscar > pp. 64, 65
Karpiuk, Sofía Estela> p. 58, 59
Kearney, Eduardo > pp. 36, 42
Kelemen, María Victoria > pp. 51, 52
Keselman, Rony > pp. 7, 8, 14
Kesler, Fabián Víctor > pp. 79, 80
Keszler, Roman > p. 48
Khalil, Ariel > pp. 51, 52, 60
Kiektik, Cecilia > pp. 46, 47
Kiko, Silvio > p. 62
Kimsa, Santiago > pp. 48, 50

L

Lalli, Marcelo > pp. 15, 16
Landoni, Paula > pp. 10, 12
Lara, Josefina> p. 70
Lauferman, Paula > p. 88, 89
Lazazzera, Constanza > p. 94
Lento, Gustavo > pp. 38, 39, 45, 75, 82
Lerner, Eugenio > pp. 19, 20
Lescano, Natalia> p. 83
Levy, Dario> p. 66
Lo Pinto, Marcelo > p. 54, 55
Lombardi, Claudia Mónica > p. 55
Lopez Rizzo, María Belén > p. 5
Lopez, Claudia > p. 77
Lopez, Cristina Amalia > pp. 90, 91
Louro, Anahí Ivana > pp. 51, 52
Lozano, Camila > pp. 32, 33
Lujan Gomez, Candela > pp. 25, 26

Índice de profesores

M

Maccari, Alfio Aníbal > pp. 41, 95, 96
Mahon Clarke, Ana > pp. 27, 29
Maioli, Esteban > pp. 58, 59
Marambio Avaria, Angeles > p. 68
Marco, Celina > pp. 19, 21
Marrazzi, Andrea Lujan > p. 34
Martello, Vanesa > pp. 30, 31
Martínez Riva, Malena > pp. 85, 86
Martínez, Adriana > p. 94
Martínez, María Ximena > pp. 46, 47
Martínez, Victoria > pp. 48, 50
Marturet, María Virginia > pp. 42, 43, 71, 73
Maruca, Luciana Lara > pp. 17, 18
Masi, Héctor > pp. 60, 61, 70
Medina Matteazzi, Paola > pp. 7, 9, 14
Medina, Natalia > p. 85
Mendez, Verónica > pp. 68, 69
Mennella, Andrea > pp. 32, 33
Merlo, Fernanda > p. 51, 53
Meza, Silvia Josefina > pp. 79, 81
Miglino, Natalia > p. 75
Minsky, Mariana > pp. 92, 93
Molina, Noel > pp. 10, 12, 30, 31
Monfazzani, Ana Lia > pp. 41, 42
Moreira, Patricia > pp. 55, 57
Morono, Rocio > pp. 62, 63
Moscoso Barcia, Y. > pp. 17, 18, 32, 33, 46, 54
Mosovich, Gustavo > pp. 5, 6
Muller, Sara > pp. 74, 75
Murua Losada, Gonzalo > pp. 88, 89

N . O

Nagel, Nancy > p. 64
Negri, María Luz > pp. 14, 15
Negro, Paula > pp. 25, 26
Niedermaier, Alejandra > pp. 84, 85
Nieto, Mariano > pp. 92, 93
Noriega, Jorge > pp. 36, 37, 45, 55, 57, 66
Noya, Florencia > pp. 34, 35
Ogando, Alejandro > pp. 68, 69, 82
Oliari, Natalia > p. 58
Olinhaus, Armando Anibal > p. 21
Oliva, Alejandra Lorena > pp. 15, 16
Olmos, Diego > pp. 70, 71
Otero, Marcelo > pp. 83, 84

P . Q

Pace, Griselda > pp. 92, 94
Pacioni, Candela > pp. 10, 12

Palladino, Sofia > p. 71
Palomera, Jorge > pp. 38, 39
Pampillón, Mariana > pp. 77, 78
Pardo, Guillermo > p. 23
Pasqualini, Florencia > pp. 5, 6
Peisajovich, Sara > p. 27
Pelliza, Mariana > pp. 17, 18
Penney, Ricardo > pp. 84, 85
Pérez Lozano, Diego > pp. 7, 9, 30, 34, 48, 60, 64, 74, 79, 82
Pérez, Lorena > p. 62
Pérez, María Victoria > p. 36
Perrone, Romina > p. 66
Petronsi, Anabella > p. 75
Picollo, Lucía > pp. 70, 71
Pizarro Miguens, Martina > p. 68
Pombo, Mercedes > p. 32
Porini, Flavio Claudio > pp. 38, 40
Porro, Silvia > p. 88
Prats, Alejandro Juan > p. 41
Previgliano, Javier > pp. 68, 90
Quispe Castro, Gastón > pp. 46, 47

R . S

Ramos, Paula > p. 85
Ratinoff, Ileana > pp. 42, 44
Ratner, Gabriela > p. 34
Rebollo, Martín > p. 54
Reca, Estela Beatriz > pp. 25, 27, 70, 71
Reggiani, Anabella > pp. 45, 46
Retamoso, Araceli > pp. 55, 57
Riccardi, Matías > p. 19
Riesgo, Karina > pp. 41, 42
Ripoll, Paula > pp. 95, 96
Robledo, Daniela > pp. 21, 23
Rocha, Camila > p. 83
Rodríguez Collioud, Luz María > pp. 58, 60
Rodríguez, Vanina > pp. 5, 6
Rogaczewski, Ailin > pp. 95, 96
Rojas Marín, Giancarlo > p. 60
Romero, Juan Marcelo > pp. 71, 73
Rozenbaum, Deborah > pp. 51, 53
Rubin, Mariel > pp. 62, 63
Rubio, Ayelén > pp. 85, 87
Ruiz De Arechavaleta, Julián > pp. 36, 38, 42, 44
Ruiz, Marisa Ester > pp. 46, 48
Russo, Eduardo > pp. 7, 9, 27, 29, 88, 89
Sagristani, Gabriela > pp. 88, 89
Salcedo, María De Los Angeles > pp. 77, 78
Sanchez, Martín > p. 55
Santillan, María Candelaria > p. 74

Indice de profesores

S

Savazzini, Marisabel > pp. 14, 15
Scalise, Valeria > p. 30
Schang -Viton, Julia > pp. 79, 81
Schilman, Gloria > pp. 10, 12, 38, 40, 64,70, 75
Salem, Julieta > pp. 32, 34
Sepich, Julieta > p. 58
Sestua, Valeria > pp. 92, 94
Siciliano, Magdalena> pp. 60, 61
Silva, Anahí > pp. 48, 50
Siniawski, Romina > pp. 5, 7
Sleigh, Micaela > p. 15
Slelatt Cohen, Pablo > pp. 62,77
Solis, Mariana > pp. 7, 9
Sorrivas, Nicolás > pp. 10, 13
Sotto, Verónica > pp. 84, 85
Spelzini, Agustina > pp. 5, 7
Sperotto, Paula > pp. 34, 36
Spina, María Laura > pp. 7, 10, 25, 27, 71, 73
Spinacci, Paula > pp. 17, 19
Steinberg, Lorena > pp. 54, 55
Stiegwardt, Andrea> p. 82
Stiegwardt, Tomas > p. 79

T

Talio, Daniel Hernan > pp. 79, 81
Tallarico, Beatriz > pp. 45, 46
Tártara, Camila> p. 66
Tavernise, Vanina > pp. 51, 53
Tellechea, Rodrigo > pp. 55, 58
Tesoriere, Pablo > pp. 10, 13
Tidele, Jessica > pp. 68, 69
Tito, Natalia > pp. 14, 15
Toledo, Jimena > pp. 15, 16, 58, 64
Tonet, Lucas > pp. 46, 48
Torrejon, Nadia > pp. 23, 24
Torres, Marcelo Adrián > pp. 95, 97
Traba, Laura > pp. 34, 36
Traina, Martín > pp. 90, 91
Trombetta, Jimena > pp. 27, 29
Trucchi, Paula > p. 94
Tubio, Daniel > pp. 17, 19, 60, 61
Turnes, María Cecilia > pp. 19, 21
Tutusaus, Florencia > p. 48

U . V

Urcelay, Lorena > pp. 38, 41
Vaisberg, Diego > pp. 75, 76
Valoppi, Laura > pp. 30, 32, 71, 74

Valussi, Cristian > pp. 74, 75
Vargovcik, Gisela > pp. 5, 7
Velez, Carolina > pp. 64, 65
Venice, Emmanuel > pp. 66, 68
Vidal, Marcelo> pp. 83, 84
Vilariño, Roberto > pp. 30, 32
Vlchoff, Carlos Alberto > pp. 42, 44

W . X . Y . Z

Wabnik, Marina > p. 7
Wegbrait, Daniela > pp. 62, 64
Weill, María Victoria > p. 54
Weiss, Maria Laura > pp. 21, 23
Wu, Jorge > pp. 10, 13
Yenni, Lorena > pp. 36, 38
Zahalsky, Sonia > pp. 23, 24
Zamborlini, Silvana > pp. 32, 34, 85, 88
Zampieri, Florencia > pp. 77, 79
Zaninetti, Constanza > pp. 25, 27
Zeising, Marina > p. 55
Zielinsky, Melisa > pp.14, 15
Zotto, Silvia > pp. 64, 66



Facultad de Diseño
y Comunicación