



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES X EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

684 PRESENTACIONES PROFESIONALES DE
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL LUNES 27 DE JUNIO AL
VIERNES 08 DE JULIO DE 2022

[VIRTUAL + PRESENCIAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

10 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES DÉCIMA EDICIÓN

Esta décima edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa.

Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente** o por **Estudiante**. Para más información sobre el Programa Proyección Profesional o bien para consultar la agenda actualizada, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional.

http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

10ª Edición [Virtual + Presencial] Del lunes 27 de junio al viernes 08 de julio de 2022

LUNES 27 DE JUNIO 08:00HS.

Podestá, Santiago - Diseño de Producción Audiovisual I-C / Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto sincrónico) > p. 15

LUNES 27 DE JUNIO 19:00HS.

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico) > p. 5

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico) > p. 19

MARTES 28 DE JUNIO 19:00HS.

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) > p. 16

Olinhaus, Armando - Diseño Editorial II (Remoto sincrónico) > p. 14

MIÉRCOLES 29 DE JUNIO 08:00HS.

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto Sincrónico) > p. 6

JUEVES 30 DE JUNIO 08:00HS.

Renis, Gastón - Diseño Fotográfico V (Presencial) > p. 15

JUEVES 30 DE JUNIO 14:00HS.

Buzzi, Gisella - Publicidad VI (Presencial) > p. 6

JUEVES 30 DE JUNIO 19:00HS.

Iznaola Cusco, Raquel - Diseño de Imagen Y Sonido VI (Presencial) > p. 12

Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto sincrónico) > p. 15

Pérez Lozano, Diego - Diseño de Packaging II (Remoto sincrónico) > p. 15

VIERNES 01 DE JULIO 08:00HS.

Domeniconi, Paula - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Presencial) > p. 8

SÁBADO 02 DE JULIO 16:10HS.

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI (Presencial) > p. 9

Ivaldi, Verónica - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial) > p. 11

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial) > p. 16

Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial) > p. 14

SÁBADO 02 DE JULIO 17:10HS.

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI (Presencial) > p. 8

Krongold, Vanesa - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial) > p. 12

LUNES 04 DE JULIO 08:00HS.

Borroni, Nestor - Diseño de Producción Audiovisual II-C (Presencial) > p. 5

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto sincrónico) > p. 7

LUNES 04 DE JULIO 18:30HS.

Kelemen, María Victoria - Diseño de Indumentaria IV (Remoto sincrónico) > p. 12

MARTES 05 DE JULIO 08:00HS.

Churrarín, Alejandra - Diseño de Interiores VI (Presencial) > p. 7

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I (Remoto sincrónico) > p. 11

Lerner, Eugenio - Diseño Industrial III (Presencial) > p. 12

Vadalá, Leonardo - Diseño Industrial IV (Presencial) > p. 19

Wolf, Daniel - Diseño Industrial II (Presencial) > p. 19

MARTES 05 DE JULIO 19:00HS.

del Río, Carlos - Diseño Editorial I (Presencial) > p. 8

Higa, Daniel - Diseño de Imagen Empresaria I (Presencial) > p. 11

Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III (Remoto sincrónico) > p. 12

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) > p. 13

Olinhaus, Armando - Diseño Editorial II (Remoto sincrónico) > p. 14

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) > p. 16

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Presencial) > p. 17

Zotto, Silvia - Relaciones Públicas VI (Remoto sincrónico) > p. 19

MIÉRCOLES 06 DE JULIO 08:00HS.

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto Sincrónico) > p. 6

Churrarín, Alejandra - Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico) > p. 7

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto sincrónico) > p. 7

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Presencial) > p. 8

MIÉRCOLES 06 DE JULIO 14:00HS.

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI (Presencial) > p. 5

MIÉRCOLES 06 DE JULIO 18:30HS.

Fiorini, Veronica - Diseño de Indumentaria VI (Remoto Sincrónico) > p. 9

MIÉRCOLES 06 DE JULIO 19:00HS.

Castellani, Ximena - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Presencial) > p. 6

JUEVES 07 DE JULIO 08:00HS.

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual II (Presencial) > p. 11

Spina, María Laura - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico) > p. 17

JUEVES 07 DE JULIO 14:00HS.

Firszt, Alejandro - Comunicación y Diseño Multimedial II (Presencial) > p. 9

JUEVES 07 DE JULIO 19:00HS.

Furman Pons, Javier - Publicidad VI (Remoto Sincrónico) > p. 10

López, Claudia - Diseño de Proyectos Integrales I (Presencial) > p. 13

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C (Remoto sincrónico) > p. 16

JUEVES 07 DE JULIO 20:30HS.

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria IV (Presencial) > p. 17

VIERNES 08 DE JULIO 08:00HS.

Domeniconi, Paula - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Presencial) > p. 8

VIERNES 08 DE JULIO 18:00HS.

Sorrivas, Nicolás - Proyecto Escénico I (Presencial) > p. 16

VIERNES 08 DE JULIO 19:00HS.

González, Luciana - Dirección de Arte Audiovisual I (Presencial) > p. 10

Miranda, Rocío - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV (Remoto sincrónico) > p. 13

Traba, Laura - Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico) > p. 18

LUNES 11 DE JULIO 18:30HS.

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico) > p. 18

MARTES 12 DE JULIO 20:30HS.

Antonelli Sanz, Micaela - Diseño de Indumentaria V (Presencial) > p. 5

JUEVES 14 DE JULIO 19:00HS.

Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto Sincrónico) > p. 10

VIERNES 15 DE JULIO 18:30HS.

Ortega Desio, Lara - Diseño De Indumentaria IV (Remoto Sincrónico) > p. 14

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

MICAELA ANTONELLI SANZ

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Martes 12 de julio, 20:30hs. Sede: Jean Jaurés

Jurado Académico: Agustina Spelzini

DE LA TENDENCIA, AL DISEÑO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. La cátedra realiza una selección de siete macro tendencias que se le asignan a los alumnos, quienes realizan un análisis individual de la macro tendencia asignada a través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, y efectúan una intensa búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Se desglosa un concepto rector, se define el usuario ideal y se diseña una colección de veinte conjuntos, de los cuales se materializan tres, y se realizan las fichas técnicas de estos. En la etapa final, el alumno presenta fashion film, campaña, lookbook y desfile virtual de su colección.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Allende Puentes, Marcelo - Arbeleche, Carolina - Bonitatibus Ramondelli, Selena - Buffetti, Delfina - Calcagno, Josefina - Cantillo, Juana - Escande Manganiello, Paula - Estévez, Daniela - Grabenheimer, Catalina - Högner, Delfina - Mazzulli, Coral - Mazzurco, Agustina - Michanie, Zoe - Muñíos, Lucía - Rey, Carmela - Rojas Bonadé, Valentina - Silva, Javiera - Spalla Rhein, Candela - Traficante Saric, Sol - Vergassola, Betzabet - Wasserman, Natalia - Yanovsky, Florencia

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)

Miércoles 06 de julio, 14:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Noemí Furher

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica dentro del eje Creación Integral, de la carrera Comunicación audiovisual. El proyecto profesional de la asignatura es la realización de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual. Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guion de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos.

La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actuarial o la dirección de doblaje y los elementos técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje animatic en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Abrati, Facundo - Andrade Martínez, Dherek - Ciccone, Agustina - Coudreau, Melissa - Gegenschatz, Joaquín - Guazzoni, Constanza - Imbriale, Malena - Lewin, Ramiro - Pereyra Iraola, Justina - Reynoso, Carolina - Ulle, Francisco

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)

Lunes 27 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Gastón Quispe Castros

EL DISEÑADOR DISEÑADO

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo el análisis y desarrollo completo de una solución a una problemática concreta, la cual es definida por el docente.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Abed, Mateo - Calegari, Franco - Candenias, Sol - Cataldi, Lucas - Engelmman, Carlos - Fernandez Moujan, Iñaki - Jaichenco, Iván - Kim, Federico - Mina León, Aleska - Pardi, Lorenzo - Schulzen, Katie - Zadicoff, Sebastián

NÉSTOR BORRONI

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – C (Presencial)

Lunes 04 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Carla Argañaraz

TRABAJAR EN EQUIPO PARA DISEÑAR LA PRODUCCIÓN

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588), de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual, tienen como objetivo en su proyecto profesional el desarrollar y aplicar todo lo aprendido durante la carrera para el diseño y armado de una producción cinematográfica. Comprender el trabajo en equipo y la responsabilidad de cada uno de los roles a cumplir. Una vez asignados dichos roles como cabeza de equipo, los alumnos deben trabajar como se hace profesionalmente, sin superponer las funciones y responsabilidades, como así también respetarse en la toma de decisiones. Semana a semana cada alumno informa todo lo realizado para el avance del

diseño de producción y así comprender la importancia de la comunicación. La realización del cortometraje permite a los alumnos aplicar el aprendizaje cognitivo adquirido y estimularlos a pensar para un mejor desarrollo que se extenderá en su carrera como profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Brillembourg Espinoza, Francisco - Buysse Superlano, Isabella - Cueva, Franco - Gregorio, María Sol - Martínez Meléndez, Ramiro - Ramírez Mejía, Juan José - Schieppati, Eugenia

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 29 de junio y 06 de julio, 08:00hs.

Jurado Académico: Martín Traina

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA UNA EMPRESA NACIONAL

Campañas Integrales I (020536), Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En esta asignatura, el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Almonacid, Silvina - Barneix, Segundo - Burachik, Carolina - Burs, Agustina - De Nicola, Francesca - Di Felice, Franco - Elías, Brenda - Freixas, María Luisa - Herrera Cantillo, María Carolina - Heyberger, María Del Pilar - Messina, Candela - Molina Togni, Victoria - O'Brien, Martina - Olivera, Florencia - Pereyra, Delfina - Pignanelli, Mariano - Podolian, Sasha - Romano, Ana

GISELLA BUZZI

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 30 de junio, 14:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Carolina Vélez

ESTRATEGIA CREATIVA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresaria, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, busca que el alumno adquiera los conocimientos y competencias básicas para poder desarrollarse y vivir los retos del actual mundo laboral mediante la creación de una campaña de lanzamiento.

El proceso de trabajo está focalizado por un lado en la importancia del trabajo en equipo e integración de distintos perfiles en los grupos de trabajo y por otro en las nuevas metodologías de innovación, el pensamiento estratégico-creativo, el foco en el negocio, las nuevas herramientas de trabajo dentro del mundo de la publicidad y la importancia que tiene el momento de la presentación de una idea o propuesta.

Durante la cursada los alumnos asumen distintos roles, teniendo que vivir las posiciones de planner, creativo, media planner y cuentas.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Barrancos Maldonado, Bruna - Geronés Pisano, María Florencia - Giambruni, Nicolás - Gurucharri, Martina - Ortega Casella, María Del Pilar - Pachón Pérez, Paula - Prado Alexander, Diego - Sosa Grespan, Juan - Squella Vicuña, Raimundo - You, Areum - Zunaga, Andrea.

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 06 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Mariela Acorinti

LA COMUNICACIÓN COMO OPORTUNIDAD REAL

Campañas Integrales I (020536), Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas materias, el alumno debe conocer la complejidad de las comunicaciones integrales, planificando de manera estratégica según los elementos que tenga a disposición, con el fin de intervenir en el proceso de gestión estratégica; diseñando, creando, operando, ejecutando y monitoreando campañas o programas de comunicación internas y externas, en donde coexistan los medios online y offline, interpretando, tanto el rol protagonista del consumidor como el rol social de la marca. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desplegarán las habilidades profesionales para la comunicación que requiere el proyecto adaptando el contenido a cada buyer persona. Es imprescindible la presentación de una producción colaborativa e interdisciplinaria desarrollada en base a una narrativa transmedia dentro de un sistema multicanal. La comunicación se enriquece y retroalimenta constantemente; es un actor social dentro de un ámbito dinámico ya que tiene relación con el comportamiento de consumidores, clientes, organizaciones,

competidores, etc. como foco central persiguiendo, tarde o temprano, un fin comercial. "Lo que no se comunica, no existe" -García Márquez-

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Di Felice, Franco - Felici, Lara - Garcés Arias, Kevin - Orlandini, Juana - Ryder, Nicole - Vega, Janhs

ALEJANDRA CHURRUARIN

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial / Remota Sincrónica)

Martes 05 de julio, 08:00hs. Sede Mario Bravo

Miércoles 06 de julio, 11:00hs.

Jurado Académico: Martín Rebollo

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Almada Rivas, Micaela - Corsi, Sol - Fajardo Valencia, Ivana - Fava, Delfina - Fritzler, Sheila - López Cruz, María Verónica - Miño Rueda, Manuela - Naveyra, Constanza - Pichler, Jessica - Ramírez, Mariana - Rosati, Trinidad - Salasar, Fernando - Tilli, Malena

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Lunes 04 de julio, 08:00hs.

Jurado Académico: Claudia López

INTERVENCIÓN DE UN ESPACIO PRE-EXISTENTE. ESPACIO PARA ACTIVIDAD MUSEÍSTICA Y/O CULTURAL

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020216), de la carrera Diseño de Interiores, tie-

ne como proyecto profesional el diseño de un edificio pre-existente haciéndolo funcionar con una actividad museística y recreativas diversas. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías de museos y otros espacios culturales resolviendo las funciones específicas de estos, así como salas expositivas, halls y otras funciones complementarias que sirven al museo convirtiéndolo así en un multi espacio cultural como las de auditorio, biblioteca, salón de usos múltiples, gift shops, confitería, entre otras.

Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se establecen criterios de selección de tecnologías pertinentes para lograr un diseño anclado a la realidad física y cultural del diseñador.

Estudiantes que participan del proyecto (6): Aguirre, Valentina - Alvariñas, Melisa - Díaz Maldonado, Nadia - Salasar, Fernando - Sesnich, Franca - Villamea, Iara

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 06 de julio, 08:00hs

Jurado Académico: Andrea Mennella

INTERVENCIÓN EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como proyecto profesional el diseño de un edificio pre existente haciéndolo funcionar con una actividad hotelera. Como objetivos específicos se propone el estudio de las tipologías hoteleras y las emparentadas a dicha actividad. Tales como espacios comunes hall, spa, auditorio, restaurant, salón de usos múltiples, distintas tipologías de habitaciones, pasillos de circulación.

Incorporando también el espacio exterior adyacente como posible variable de diseño integrador como los patios, terrazas, solárium. Se proponen distintas técnicas para lograr aprovechar estructuras pre-existentes como elementos potenciadores del nuevo proyecto. Se definen las materialidades, dispositivos lumínicos y equipamiento pertinente. Todo lo anterior resolviéndolo técnicamente, pero exaltando las cualidades sensoriales de los mismos. Haciendo especial hincapié en las sensaciones que se generan en los usuarios de estos espacios.

Estudiantes que participan del proyecto (8): Bermúdez, Gabriela - Bilancieri, Lourdes - Guevara Hernández, Yessenia - Kwon, Laila - Leone, Josefina - Mendoza Martínez, Brenda - Sarnicola, Luisina - Villegas, Martina

CARLOS DEL RIO

DISEÑO EDITORIAL I (Presencial)

Martes 05 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Paula Sasso

REDISEÑO CONTEMPORÁNEO EN LA PRENSA ESCRITA

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial I (022618), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, es el rediseño del cuerpo principal de un diario del interior del país de 24 páginas. Se trata de crear la identidad y el estilo del medio gráfico poniendo en práctica procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones acertadas, fundamentadas conceptualmente y desarrolladas técnicamente. El objetivo es lograr una propuesta editorial contemporánea en el orden de la prensa internacional; logrando un producto técnicamente sólido, funcional y estilísticamente actual. Se focaliza en la generación de un estilo visual que dote de personalidad y funcionalidad a este medio. Se espera que los estudiantes logren perfilarse como directores de arte en propuestas editoriales.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Barzuna Fallas, Antonio - González Aranda, Pilar - Imperiali, Lucía - Martínez, Laura - Venturino, Nazarena

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Sábado 02 de julio, 17:10hs. Hipódromo de Palermo
Jurado Académico: Melisa Zielinsky

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Acuña, Rocío - Bachur, Malena - Badaracco Laino, Akira - Bae, Cindy - Baraldo, Delfina - Beron, María Selene - Contreras, Abril - Costas, Milagros - Daverio, Camila - Entreconti, Lucía - García, Dolores - García, Josefina - Griego, Valentina - Guerrero, Amalia -

Hsu, Viviana - Lago, Camila - Luchini, Agustina - López Forcher, Agustín - Manusovich, Nicolás - Martínez, Valeria - Medin, Romina - San Martín, Mora - Santana Varela, Andrea - Simsiroglu, Alexia - Stolas, Emilia - Tamaño, Tamara - Torres, Martina - Vaudagna, Solange - Vergara, Athina - Viniegra, Jazmín - Vázquez Nicola, Saskia

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 06 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocritica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Borda Baez, Agustina - Fernández Murray, Francisco - Ferraro, Martín - Iglesias, Agustín - Lagos, María Victoria - Laino Rojas, Bernardo - Rugilo, Gianluca - Sánchez, Milagros - Sasson, Santiago - Valcheff, Mateo

PAULA DOMENICONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)

Viernes 01 y 08 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Gustavo Mosovich

CAMPAÑA DE BRANDING. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CREATIVIDAD

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador propone la creación de una campaña integral de branding. A partir de una investigación del sector y la categoría del mercado que pertenece la marca seleccionada por el estudiante, se debe plantear una estrategia respetando los ítems obligatorios. Se tienen en consideración los siguientes criterios: planteo conceptual y estratégico del proyecto, originalidad, creatividad e innovación, calidad técnica y presentación formal y producción colaborativa

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Albertoni Salini, Pedro - Ávila, Fátima - Belaunde, Victoria - Branc, Manuel - Catracchia, Camila - Cloppet, Olivia - Delfino Meyer, Gabriel - Dobarro, Agustina - Dusserre, Paula - Gioffre, Catalina - Girelli, Sofía - Gunning, Valentina - Hamdani Alhalabi, Yasmín - Kalierof, Solange - Landi, Valentina - Malewicz, Matías - Marinacci, María Sol - Mastrostefano, Delfina - Miño Velasco, Matteo - Oropeza, Sol - Ortega Casella, María del Pilar - Oubiña, María del Pilar - Portelli, Abigail - Quesada, Rocío - Rossi Brenning, Tomás - Santarelli, María Pilar - Serrano, Pilar - Squillacioti Schuab, Florencia - Ustarroz, Darío - Zigelbaum, Dan - Zuzunaga, Andrea

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Sábado 02 de julio, 16:10hs. Hipódromo de Palermo

Jurados Académicos: Agustina Spelzini, Micaela Antonelli Sanz

CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominada Diseño Textil e Indumentaria. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia –microemprendimiento–, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonometría. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y tecnológicas. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Beltrame, Lucía - Rodríguez, Victoria - Usnayo Cuba, Alejandra - Yannelli Cestoni Guillin, Jaina

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Miércoles 06 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR PARA EL MERCADO LOCAL Y GLOBAL

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Bonasso, Alexia - Casal, Narela - Duhalde, Camila - Gazia, Guillermina - Graciosi, Luisina - Martínez, Manuela - Matieva, Oleksandra - Metz, Eric - Ribera Flores, María - Spalla Rhein, Candela - Tasheret, Catalina - Vargas López, Camila

ALEJANDRO FIRSZT

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Jueves 07 de julio, 14:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Marina Wabnik

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa – institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Abrecht, Lucía - Blanco, María Cecilia - Briff, Sofía - Cafferata Colombes, Carmin - Canale, Lucía - Enríquez, Blas - Galve Portillo, Sarah - Larocca, Valentina - Luzardo Duran, Camila - López, Lucas - Martínez Otiñano, Clara - Milone, Tomás - Noro, Román - Pérez Ferrería, Beltrán - Repetto, Renata - Sede, María Victoria.

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad.

Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en timing, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto profesional exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cuali-cuantitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Brelaz, Tomás - Calviño Segovia, Ailen - Colmenares Meléndez, Vanessa - De Paoli, Guido - Di Menna, Carla - Escobar Del Río, Brian - Furman Nuñez, Valentina - García Beltrán, Daniel - Gonzáles Alama, Vivian - Huck, Cynthia - Ibáñez Navarro, Juan David - Jaramillo, John - Ledesma, Selene - Maiztegui López Gaffney, María José - Martínez, Manuel - Medina, Tomás - Melia, María Belén - Raigorosky, Aldana - Ramírez, Alan - Villagomez, Juan - Wainerman, Florencia

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Remoto sincrónico)

Jueves 14 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: MODA – CIENCIA – TECNOLOGÍA

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Bergman, Julia - Butrej, Lara - Cambiaso, Martina - Chavesta Lucumi, Angie - Chung, Melina - Frazzetto Avelleira, Martina - Gazia, Guillermina - Ghigliazza, Serena - Gómez Paz, Milagros - Himmel, Marina - Lorenzo, Guillermina - Montanaro, Camila - Pujol, Milagros - Reggio, Delfina - Rivas Peña, Javiera - Salem, Abril - Schilling, Sofía - Sigal, Carolina - Talamoni, Sofía - Toscano Grams, Florencia

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Viernes 08 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

DIRECCIÓN DE ARTE PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de un cortometraje de 3 minutos. El grupo trabaja a partir de un eje temático a elección, desarrollado en un guion propio o de terceros; el tipo de narración y el género abordado también quedan a elección de los estudiantes. El proyecto debe integrar y articular todos los aspectos involucrados en la Dirección de Arte: estilísticos, creativos, organizacionales, operativos. Estos aspectos se deben desarrollar en todas sus instancias: preproducción, rodaje (o Tomás y reTomás fotográficas) y postproducción.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

10ª Edición [Virtual + Presencial] Del lunes 27 de junio al viernes 08 de julio de 2022

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Albarracín, Juan Ignacio - Amores Donoso, Emilio - Andrade Martínez, Dherek - Bergamini, Julia - Bravo De La Serna, Candela - Cora, María de las Nieves - Fernández Murray, Francisco - Ferraro, Martín - Iglesias, Agustín - Kaplan, Martín - Lanfranchi, Luna - Lescano Becerra, Camila - Martínez Novell, María Trinidad - Moure, Lola - Oñate Basante, Paúl - Quiroga Arias, Lucy - Testti, Ezequiel - Urbina Guzman, Eluney - Valcheff, Mateo - Vásquez, Daniel

DANIEL HIGA

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA I (Presencial)
Martes 05 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Valeria Scalise

DISEÑO DE IDENTIDAD PARA MERCADO MASIVO: EMPRESA FAST-FOOD

En el área Diseño Visual, la asignatura Diseño de Imagen Empresaria I (020241), dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresaria, propone intervenir las marcas de tres empresas, de amplia trayectoria. Se definen las definiciones de misión, visión de cada una y se elige la que tenga mayor potencial. Se analiza la situación actual con indicadores de calidad marcaría para completar el diagnóstico y definir las líneas de intervención: restyling y rediseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Chaia, Jimena - Cloutier, Natalie - Colombo, Giulia - Couceiro, Melina - Damm, Iara - Díaz, Clara - Gazzera, Belén - Gobeia, Martina - Gómez Villafañe, Lucía - González, Abril - Piana, Isabella - Reynoso, Sofía - Roldán, Amparo - Serrano, Lara - Tadei, Micaela

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Remoto sincrónico)
Martes 05 de julio, 08:00hs.
Jurado Académico: Mónica Incorvaia

EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda -de modo individual / grupal- el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos fragmentos literarios y la obra de diversos artistas plásticos dados. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y

postproducción del área deben articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Acuña Barragan, Juan Camilo - Borda Báez, Agustina - Borsalino, Matías - Coudreau, Melissa - Mendoza, Ximena - Puruncas Díaz, Douglas - Ríos, Agustina - Velázquez, Franco

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)
Jueves 07 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Mercedes Pombo

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proyecto integrador inicia con una actividad colaborativa en clase y en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Del Carpio Carrizales, Alfredo - Garoby, Juan - Gregorio, María Sol - Lagos, María Victoria - Rave, Joaquina - Rito Rocha, Marco - Sasson, Santiago Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Silva, Camila

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II
(Presencial)
Sábado 02 de julio, 16:10hs. Hipódromo de Palermo
Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldiería, estilismo, accesorios, música, contexto, esce-

nografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Bucciero, Paula - Ojeda, María Sol - Aun, Dolores - Delgado Jauregui, Valentina - Fuentes López, Marianyeli - Pérez Arias, Ximena - Schilling, Sofía

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Presencial)

Jueves 30 de junio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Álvaro Ghisolfo

PROPUESTA ORIENTADA A MEDIOS AUDIOVISUALES SOBRE EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE UNA MARCA.

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Sus objetivos son diseñar, desarrollar y analizar marcas reales, que pueden ser comerciales, sociales y políticas, su comportamiento dentro del mercado, plantear conceptos directos o inducidos que sean coherentes con la necesidad de cada caso, saber sustentar que tipo de marketing aplicar y la generación de piezas audiovisuales coherentes con el concepto gráficos y narrativa que identifique a la marca. El proyecto profesional que se desarrolla en esta asignatura es la puesta a punto final en la implementación de la gráfica, videos y requerimientos necesarios en las redes sociales, Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, Tik Tok, donde el estudiante desarrolle narrativa, identidad visual y sonora que se complementan entre sí, así como la exploración y fomento de nuevas técnicas y formatos.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Bas, Camila - Bilotti Artusi, Lucas - Buleje Sono, Jordán - Jaramillo Ramos, Esteban - Martínez Novell, María Trinidad - Noguera, Valentina - Verdejo, Juan Ignacio - Zárate Alonso, Martina

VICTORIA KELEMEN

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Lunes 04 de julio, 18:30hs

Jurado Académico: Noel Molina

DISEÑANDO DESDE LA FOTOGRAFÍA URBANA

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos trabajan a partir de la fotografía. Ellos salen a investigar su barrio y sus intereses para luego fotografíarlos. De ahí parte el concepto desde el cual se aborda la colección.

Cada alumno tiene como rubro de partida el prêt à porter y luego elige otra que acompañe su proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Casella, Mónica - Gómez Yiche, Josefina - Hougham Lugrin, Catalina - Mammarelli, Tatiana - Toscano, Valeria - Vasconez, María Caridad - Vitale, Camila - Zacarías Mcleod, Paloma

VANESA KRONGOLD

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Presencial)

Sábado 02 de julio, 17:10hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Victoria Kelemen

MI MANIFIESTO, MI COLECCIÓN.

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, implica la presentación de una propuesta anclada en el propio estilo como autor. Las láminas y prototipos presentados deben evidenciar el proceso de investigación del alumno, su inspiración, creatividad, y composición.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Beron, María Selene - Bossano Jarrín, Rodrigo - Bustillos Alvarado, Camila - Centeno Mendoza, Angeline - Coletti, Martina - Contreras Piedrabuena, María José - Fuentes López, Marianyeli - Guevara Álvarez, Catalina - Laham, Sarah - Mezquita Revello, Sofía - Nissenbaum, Lola - Read, Melanie - Robredo, Jacinta - San Martín, Mora - Stolovas, Emilia - Straneo Álvarez, Bianca

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)

Martes 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DE MOTO DE AGUA

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

10ª Edición [Virtual + Presencial] Del lunes 27 de junio al viernes 08 de julio de 2022

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Abregú, Brenda - Di Cío, Juan Cruz - Fernández de Elizalde, Sol - Fornes, Federico - Frenkel, Victoria - García Soto, Rodrigo - Guevara Fatuzzo, Lucas - Klix Pérez Del Cerro, Candelaria - Lupinucci, Tomás - Magnani, Gonzalo - Michanie, Naamá - Pantaleone, Patricio - Rissotto, Martina - Vairo, Carolina - Waizer, Tamara

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 05 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Daniel Wolf

BICICLETA URBANA ELÉCTRICA

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en desarrollar el diseño de un producto que integre contenidos disciplinares en una propuesta de diseño para el mercado de consumo, trabajando con la comunicación, tendencias y evaluando la viabilidad comercial. Se hace hincapié en la resolución de detalles técnicos y en la incorporación de tecnologías innovadoras.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Cortés, Sofía - Davila Bertaggia, Flor - Edsberg, Juan Ignacio - Gordon, Tomás - Lottero, Silvestre - Travella, Juan Bautista

CLAUDIA LÓPEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)

Jueves 07 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Evelyn Cowper

DISEÑO INTERIOR GALERÍA DE ARTE PASAJE BELGRANO

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, consiste en el diseño de interiores de un multi-espacio cultural, albergado en un edificio patrimonial donde conviven en la actualidad varias funciones, como las de hotel boutique, museo y galería de arte, en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El programa comprende un museo de sitio y galería de arte. El proyecto contempla el diseño de salas de exposición, halles, auditorio, cafetería, tienda, servicios, espacios exteriores adyacentes, públicos y semi-públicos. Con una superficie total entre 600 y 700m². Los alumnos deben definir el planteo conceptual sobre el cual desarrollarán sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño es debidamente justificada en relación con el programa de necesidades a resolver, al contexto socio económico y al patrimonio cultural a preservar.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Berankis, Christopher - Bianco, Corina - Diago, Romina - Ezcurra Llauro, Abril - Faramiñan Jarak, Delfina - Gliksberg, Melina - Granson, Candela - Iannazzo, Melina - Jacome Cadena, Franco - Maruri Bejarano, Ornella - Naudin, Serena - Perez, Martina - Vergel Mejia, Andrés Mateo

ROCÍO MIRANDA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Remoto sincrónico)

Viernes 08 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Federico Peowich

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, y en la asignatura Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, el proyecto profesional que se desarrolla es una estrategia de comunicación 360 grados, que involucra una empresa, y una marca que responda a una unidad de negocios de la misma. Los objetivos son crear a partir de la investigación del sector y la categoría del mercado que pertenece, un proceso de gestión de creación de valor emocional y experiencial, mediante la inclusión de un propósito que responda a una necesidad latente del consumidor actual.

El estudiante tiene el desafío de generar la coherencia integral e integrada tanto para la empresa como para la marca, y que sea destacada por la innovación y el desarrollo de la propuesta de negocio que surja de la necesidad detectada.

Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la comunicación de un branding interno y externo, ambos experienciales.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Acosta Pulido, Paula - Ballero Vela, Fabrizio - Carrión Gálvez, David - Dall Orto Gallegos, Florencia - Duin, María - Fernández Domínguez, Agustina - Jiménez Bécares, Mariel - Loose Bravo, Christian - Melia, María Belén - Potap, Camila - Quijano, María Ailín - Valloñe, Inés - Vásquez Velit, Vanessa

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Martes 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Anahí Silva

7 EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos de entre 3 y 6 participantes, con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos en esta segunda parte de la materia. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas que complementen las aprendidas en la primera parte de la materia –Desarrollo de Proyectos Comerciales I– tanto para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Azabache Valdivia, Mariano - Baca Lucanas, Carmen - Cammisa, Agustín - Cochancod, Camila - Díaz, Santiago - Farre Abelenda, Martín - Guerrero, Ana - Krause, María - Larran, Rosario - Marín Chunga, Brenda - Olmedo, Milagros - Peyloubet, Mateo - Pinto, Lucila - Sánchez, Adriana - Sofio, Natalia - Tarullo, Delfina - Teplitzky, Romina - Travani, María Silvina - Vintrob, Felipe - Winocur, Andrés - Zalazar, Valeria - Zaniratto, Lucía

ARMANDO OLINHAUS

DISEÑO EDITORIAL II (Remoto sincrónico)

Martes 28 de junio y/o 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Christian Duarte

DISEÑO DE SUPLEMENTOS Y REVISTA DOMINICAL

El proyecto integrador para la asignatura Diseño Editorial II (022619), de la carrera Diseño Gráfico, consiste en la programación de un sistema editorial conformado por dos suplementos semanales («Estilo de vida» y «Cultura & Innovación») y una revista dominical para un periódico diario, adaptando el diseño general de la publicación en función de los diferentes públicos lectores propuestos.

Para esto, se plantea una estrategia que defina las características y necesidades de los diferentes grupos que conforman el público usuario del medio en cuestión. Se define así el perfil y estilo gráfico para cada nueva pieza propuesta conformando un sistema único.

Incluye el diseño de los suplementos, la revista dominical y un manual de estilo gráfico que fundamente, normatice y visualice el programa de diseño resuelto.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): De Gennaro, Clara - Saal, Inés - Vega Sáez, Victoria

LARA ORTEGA DESIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Viernes 15 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

PANDEMIC VOL V

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. En el proyecto profesional de esta asignatura, se materializan dos prototipos por alumno. Para generarlos, se parte del nuevo marco mundial “vivir en pandemia” ligando el concepto y técnicas del slow fashion, estudiando las mayores problemáticas sociales contemporáneas, realizando un estudio exhaustivo que da lugar a un manifiesto creativo, este último abordado con la finalidad de generar la toma de conciencia del espectador/sociedad.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Cruz, Raysa - Fuentes Conte, María De Las Mercedes - Onorato, Ema - Pinieri Amato, Chiara - Ponzo, Valentina

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Alonso, Dylan - Covacich, Juan Pablo - Fanger, Sofía - Garoby, Juan - Gerding, Felicitas - Magnoli, Violeta - Moure, Lola - Peverelli, Luciano - Soto Gómez, Ezequiel - Velázquez, Franco - Vernengo, Sol

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Sábado 02 de julio, 16:10hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Nancy Nagel

MINICOLECCIÓN DE AUTOR DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en diseñar una minicolección de tres conjuntos que no sea destinada a un tipo / tamaño de cuerpo en particular. Debe haber una pieza de sastrería en cada conjunto, la misma puede ser una única pieza conformante de cada equipo o formar parte del mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Bucciero, Paula - Cacault, María Catalina - Casal, Narela - Castagne, Manuela - Catullo Olarticochea, Sibila - Costa Gotti, Sofía - Cotarelo, Agustina - Dell' Avo, Bianca - Ferace Fuertes, Ornella - Fioravanti, María Eugenia - Gallo, Sofía - Graciosi, Luisina - Pendola, Caterina - Pérez, Hebe - Simsiroglu, Alexia - Subirá, Delfina

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING III (Remoto sincrónico)

Jueves 30 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTOS PARA ALIMENTOS AGRO-ECOLÓGICOS

En el área Diseño Visual, Diseño de Packaging III (022624), se ubica dentro de la carrera Diseño de Packaging. Su proyecto profesional parte del análisis del mercado de productos alimenticios de características orgánicas o semejantes, manifestado en empresas de baja o mediana porte, intentando encontrar un nicho de mercado, desde una oportunidad aún no explorada y explotada hasta el reconocimiento de áreas estratégicas en donde posicionarse, valoradas por su alto rinde comercial. Estudio de casos, perfil del consumidor, creación o recreación de producto, definición de la personalidad conceptual y generación de su Identidad Visual, junto a la gráfica aplicada en la línea de envases, son los objetivos que persigue el proyecto.

Se trabaja con diversas materialidades a envasar de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que lleva a definir el más adecuado sistema de envasamiento para cada uno.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Arrossi, Joaquín - Folgar, Micaela - Galindo Betancourt, María Camila - Gramundo, Martina - Pullas Tapia, Ruddy - Rodil Hiriart, Rocío - Rodríguez, Miranda - Vázquez Andreoli, Francisco

SANTIAGO PODESTÁ

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I (Remoto sincrónico)

Lunes 27 de junio, 08:00hs

Jurado Académico: Silvana de la Torre

DISEÑO DE CARPETA DE PROYECTO

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una carpeta de desarrollo de ficción de largometraje que cuenta con la realización de los documentos de escritura necesarios para la presentación de un proyecto en diversas instancias de financiación, laboratorios, espacios de industria de los mercados audiovisuales. Al finalizar la cursada, los alumnos deben realizar un pitching de 5 minutos para presentar y vender su proyecto a diversas audiencias heterogéneas.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Amden, Abril - Arakaki, Sol - Ariscain Schiavo, Santiago - Choi, Juan Sebastián - Coudreau, Melissa - Del Carpio Carrizales, Alfredo - Di Tomaso, Agustina - Flores Luzuriaga, Emily - Guazzoni, Constanza - Lezama Barrios, Marlen - Pérez Salas, Piero - Pinoargotti Garcés, Mariana - Prieto Silva, Roberto - Ques Soler, Luciano - Silva, Camila

GASTÓN RENIS

DISEÑO FOTOGRÁFICO V (Presencial)

Jueves 30 de junio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: María Ximena Martínez

DISEÑO, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INTEGRAL DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA.

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de un diseño fotográfico de una campaña publicitaria de forma integral teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la marca, la campaña, línea, temporada, branding, filosofía, historia, presupuesto etc. El proyecto cuenta con dos gráficas finales de campaña, una con formato horizontal y otra vertical. En ambas la fotografía se debe resumir el espíritu de la campaña y tiene a la fotografía como medio de expresión. El proyecto cuenta además con una serie de fotografías de entre 6 y 12 imágenes finales para ser sumadas a un lookbook y otra serie de entre 6 y 12 imágenes para catálogo, al que se suma una ficha técnica escrita detallando los aspectos técnicos, conceptuales y de producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (1): Moran Palacio, Amy

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Martes 28 de junio y 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Álvarez Escalante, Miguel - Araya Santana, Natalia - Arceflores, Amy - Calvete, Natalia - Herbalejo, Magali - Hidalgo, Anthony - Iza Hidalgo, Lizbeth - Lescano, Victoria - López Biscayart, Laura - Meyer, Bárbara - Mora Campana, Elizabeth - Moyano Gallardo, Jezabel - Pariguana Retamozo, Lilian - Perales Vilchez, Leonardo - Ramírez Barrionuevo, Manuela - Rassiga, Andrés - Rodríguez, Lisset - Sanint Luna, Mariana - Saturansky, Mariana - Torres Acuña, Luis Javier - Villanueva, Martina

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Nicolás Sorrivas

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Agustinelli, Valentina - Albarracín, Juan Ignacio - Amores Donoso, Emilio - García, Ariana - Gómez Moscoso, Sebastián - Guzmán, Diego - Martínez Meléndez, Ramiro - Mendoza, Ximena - Quiroga Arias, Lucy - Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Urquiza Barragan, Jody

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Sábado 02 de julio, 16:10hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Campis Zolezi, Renata - Chavesta Lucumi, Angie - González, Adrián - Hatchadourian, Sol - López Forcher, Agustín - Somoza, Milagros

NICOLÁS SORRIVAS

PROYECTO ESCÉNICO I (Presencial)

Viernes 08 de julio, 18:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Andrea Mardikian

MONTAJE DE UN TEXTO TEATRAL CLÁSICO-CONTEMPORÁNEO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS

El Proyecto Integrador de la asignatura Proyecto Escénico I (023139) del área Teatro y Espectáculos, consiste en la producción y realización de una puesta en escena de un texto clásico-contemporáneo, a elección de los/las estudiantes, mediante la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios (dirección, producción, escenografía y vestuario, iluminación, sonido). Se pretende que los/las estudiantes se apropien del material proponiendo una versión personal de la obra o del montaje de la misma, actualizando el material, resignificándolo desde su experiencia. Se busca fomentar un encuentro creativo entre los/las estudiantes para profundizar, cada uno/a desde su rol, los saberes de todas las materias cursadas previamente y que cada alumno/a pueda, dentro de la experimentación y adaptación grupal, afianzar una forma de trabajo personal y desplegar la propia creatividad y su visión del teatro. El docente guía la formación de los equipos apuntalando los acuerdos básicos necesarios para el trabajo, la selección del material y la dramaturgia del texto.

Se alienta el trabajo de investigación sobre la obra, los aportes de otras disciplinas artísticas en la construcción de una puesta y la búsqueda de una resonancia personal en la producción y montaje del espectáculo. Asimismo se acompaña a la creación de los diseños de escenografía y vestuario ayudando a la evaluación de la funcionalidad dramática y su efectividad connotativa y poética, de acuerdo a las concepciones generales arribadas por los alumnos. El docente, además, supervisa el proceso de ensayos determinando ejercicios de dirección de actores y el montaje propiamente dicho.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Acuña, Mercedes - Aguilar Cruz, Rosa - Anchieta Da Silva, Leticia - Dávila López, María Andrea - Ruiz, Juliana

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Jueves 07 de julio, 20:30hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Micaela Antonelli Sanz

LA SUSTENTABILIDAD COMO NUEVO CAMINO DEL DISEÑO

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, surge a partir de la mega tendencia de la sustentabilidad. A partir de ésta, los alumnos investigan macro tendencias que les interesen trabajar a lo largo del cuatrimestre para desarrollar la colección bajo una mirada o práctica sustentable.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Alcoreza Bergamaschi, Mercedes - Baldachis, Camila - Bertagni, Catalina - Coll, María - Grandón Mardones, Mariela - Lema, Martina - Lucca, Maia - Mazzanti, María Ángeles - Oliverio, Antonella - Pino Bertrand, María Victoria - Pozzebon, Merlina - Ramírez, Micaela - Sánchez Negrette, Eugenia - Santambrogio, Valentina - Silvestro, Guido - Tambussi, María Sol - Tobal, Emilia - Toro Garzón, Cristina - Torres Majdalani, María Florencia - Vázquez, Fátima

MARÍA LAURA SPINA

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

(Remoto sincrónico)

Jueves 07 de julio, 08:00hs.

Jurado Académico: Marcela Jacobo

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD / CENTROS CULTURALES

En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) dentro de la carrera Diseño Gráfico, el proyecto profesional es el diseño de un sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó

en la asignatura "Comunicación y Diseño Multimedial I" y la comunicación de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Se propone realizar un sistema que represente los principales valores de la misma y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. Y, creado en concordancia, un sistema básico de aplicaciones que permitan implementar una imagen dinámica a la vez que homogénea. De este modo, se buscará dotar a cada una de un signo identificador único, propio y claramente diferenciable en el contexto de su actividad. El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada no sólo a su público objetivo, sino también a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla actividad.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bernabé Auc-caise, Melissa - Brouard, Josefina - De Rose, Lucas - Duhau, Teresa - Martínez, Laura - Mondragón, Angélica - Newland, Marcos - Pino, Natasha - Rivera, Francisca

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II
(Presencial)

Martes 05 de julio, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Daniela Muhafra

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Andriano, Francisco - Dos Passos, Paula - Gerenstein, Carolina - Ledesma, Selene - Ledesma, Fernando - León Azuaje, Oriana - Leonforte, Berenice - Malave Méndez, Victoria - Malca, Sixto - Martin Morgan, Jazmín - Melia, María Belén - Rodríguez De La Fuente, Sol - Rodríguez, Camila - Serebrinsky, Nicole - Vega Tori, Fiorella

SOFÍA TORRES TORANZO**DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)****Lunes 11 de julio, 18:30hs.****Jurado Académico: Lara Herrera**

WELCOME TO META

"Mientras los humanos se vuelven más tecnológicos, la tecnología se vuelve más humana."

Los diseños a través de personajes del metaverso combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego. En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. En ella, cada alumno/a elige un concepto para la colección, desarrolla un párrafo claro y conciso explicándolo de forma poética y elige cinco palabras clave que lo describan. A partir de la idea rectora, elige e investiga una de las 4 macro tendencias asignadas: Tecnología, Cultura, Economía o Ecología haciendo una toma de partido. Hace un análisis individual de la macro tendencia a través de un panel abstracto y un listado de cinco palabras clave rescatando los rasgos más importantes. Desglosa al usuario ideal mediante un collage en acción. Luego, realiza una búsqueda intensa de micro tendencias a partir de tendencias internacionales: colores en boga, texturas táctiles y visuales, tipologías top, bottom y tercera piel, recursos semánticos: formas operacionales, detalles constructivos, avíos, puntos de tensión, siluetas, largos modulares, textiles, knitwear, denimwear, fitness, prints, versatilidad, deconstrucción y se termina de definir la paleta de color a trabajar. El alumno/a crea un personaje del metaverso, es decir, un sujeto portador adecuado para ser representado en su colección a modo de "figurín", respondiendo necesariamente a su usuario ideal y, fundamentalmente, a su concepto.

Diseña una colección para otoño/invierno 2023 de quince conjuntos compuesta por cinco conjuntos dentro del rubro demi-couture, cinco conjuntos del rubro prêt-à-porter y cinco conjuntos del rubro casual wear. Además elabora una colección de diez accesorios, para la cual realiza una previa investigación sobre las siguientes líneas: jewelry, bags, hats, shoes, glasses, beauty & spa, travel, technology y belts. Realiza un trabajo exhaustivo de fichas técnicas, de uno de los dos conjuntos a confeccionar, y de propuesta visual que incluye referencias a tener en cuenta a la hora de hacer la producción.

Luego, materializa al menos tres accesorios para formar parte del estilismo de los dos conjuntos paradigmáticos a confeccionar. Elabora una prenda versátil, muchos usos para el primer conjunto y el segundo, lo realiza mediante deconstrucción.

Presenta una propuesta de vidriera y videos 360º a partir de su personaje del metaverso con el objetivo de mostrar los conjuntos en detalle. A su vez, se introduce en el mundo del interiorismo, creando una línea home propia siguiendo su idea rectora.

En la etapa final, el/la alumno/a presenta su campaña, lookbook y fashion film, dos Tik Toks/Reels, stickers y gif's para Instagram. Culmina la cursada con un desfile virtual, una experiencia enmarcada dentro de una performance digital que aspira a trasladar al espectador hasta el más allá.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Cabanillas, Camila - Closs, Martina - Colqui Cruz, Jael - García, Vanesa - Jeong, Florencia - Mastruzzo, Micaela - Montania, Raquel - Oyola Perleche, Milena - Qian, Irina - Vásquez Nicola, Saskia

LAURA TRABA**DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)****Viernes 08 de julio, 19:00hs.****Jurado Académico: Andrea Cárdenas**

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PARA EL MUNDO POST-PANDEMIA

El proyecto integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) del área Moda y tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, propone a los estudiantes la indagación en su propio universo poético y la reflexión en torno a cómo este es atravesado por las macro tendencias y micro tendencias, teniendo en cuenta un mundo moviéndose hacia la salida de la crisis sanitaria. A partir de un ejercicio presentan sus proyectos como diseñadores y a través de la investigación —y espacios de reflexión a raíz de distintos autores presentados por la cátedra— seleccionan una macro tendencia, y posteriormente al menos dos micro tendencias. Se trabaja de qué manera estas impactan en sus proyectos y son atravesadas por sus propias miradas como diseñadores para generar una colección de 20 conjuntos. Los estudiantes deben presentar su bitácora de diseño, la investigación pertinente de los usuarios, las macro y micro, carta textil, figurines y geometrales de todos los conjuntos propuestos. Deben materializar una serie de 4 conjuntos que condensen el espíritu de sus Proyectos. Para finalizar este proceso, presentan una propuesta audiovisual para comunicar el universo poético de sus proyectos y colección, fotos de campaña y lookbook.

Estudiantes que participan de este proyecto (39): Aramayo Tripe, Patricia - Baek, Miseong - Balduzzi, Azul - Barrecca, Lucía - Bonet Ugalde, Brigitte - Centurión, Valentina - Ces, Agustina - Chaile, Karen - Chiodi, Camila - Contreras, Abril - Dartigue-longue, Valentina - David, Bianca - De Brasi, Camila - Demkiw, Milagros - Díaz, Candela - Ehandi, Olivia - Elissamburu, Agustina - Fadel, Valentina - Fernández, Delfina - Fernández, Martina - Fripp Gómez, Génesis - Gómez Spinelli, María Luz - Gómez Yiche, Josefina - Gualtieri, Felicitas - Intra, Delfina - Montu, Juana - Pieretto, Luna - Pinieri Amato, Chiara - Pratolongo, Justina - Proclemer, Pilar - Ruiz, Malena - Salgado Semana-

te, Abigail - Silva, Juana - Soraiz Montenegro, Chiara - Telias, Melanie - Traversi, Emilia - Venanzi Brailovsky, Daiana - Von Wernich, Chloe - Waldszan, Yamila

LEONARDO VADALA

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 05 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Martín Badgen

VEHÍCULO AUTÓNOMO BIPLAZA ELÉCTRICO

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como objetivo que el estudiante recorte un tema (se sugiere utilizar las temáticas abordadas en Seminario de Integración) y a partir de este, definir un caso de desarrollo de producto. Diseño e Innovación. Construcción de una visión particular del diseñador acerca del mundo objetivo y de consumo. Diseño, Integración y transporte.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Castro Quiroga, Santiago – Hiriart, Benjamín - Kim, Daniel - Moss, Katherine - Rodríguez Rodríguez, Ana Sofía - Tello Sánchez, Manuel

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 27 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR

En el área audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de la Licenciatura en Fotografía, tienen como proyecto profesional, la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Alonso, Dylan - Cabrera Martínez, María Nazarena - Castro Sernaqué, Diana - Chae, Rin - Cho, Ara - Ciccone, Agustina - Etchevers, Micaela - García, Ariana - Gerding, Felicitas - Gómez Moscoso, Sebastián - González, María Fernanda - Gordo Díaz, Francisco - Imboden, María Sofía - Impiombato, Fernanda - Laino Rojas, Bernardo - Massaro, Lucas - Menéndez, Juan - Miranda, Sofía - Paredes, Ayelén - Pierri, Rocío - Pugliano, Matías - Rugilo, Gianluca - Solari, Camila - Urquiza Barragan, Jordy - Vizcarra, Kiara

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II (Presencial)

Miércoles 05 de julio, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Damián Bayle

MOBILIARIO COWORKING

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, se centra en el diseño de un puff para espacio de trabajo.

Se desarrolla un equipamiento para un espacio de trabajo compartido. Este debe reflejar las nuevas conductas, escenarios y lenguajes en un entorno de alta exigencia.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Andino, María Sol - Catz Santamarina, Felipe - Galdos, Diego - González Frutos, Ana Belén - Laborde, Almendra - Marzano, Milagros - Massucco Durin, Chiara - Mendez Melnik, Florencia - Rissotto, Martina - Trezeguet, Marcos

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)

Martes 05 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariana Pelliza

REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA

La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535) tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo será incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra), que se encuentre en el ranking del informe Merco, por debajo de la posición 20º, y posicionarla en un mejor lugar, tomando como guía Merco Empresas 2021. Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno corporativo y las acciones de responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, la resolución creativa de la estrategia de comunicación debe estar basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Alvear, María - Barneix, Segundo - Barrancos Maldonado, Bruna - Blázquez, Sofía - Calviño Segovia, Ailen - Castedo Coscio, Fernanda - Céspedes, Melany - Ciccio, Milagros - Colque Castilla, Florencia - De Urquiza Anchorena, Betina - Di Menna, Carla - Encina, Camila - Escobar Del Río, Brian - Geronés Pisano, María Florencia - Gómez, Tiziana - Jadull Dalton, Julieta - Malarin, Andrea - Montero Alcázar, Daniela - Moromenacho Oscullo, Carlos - Orlandini, Juana - Stordeur, Macarena - Tejada Cameron, Azul - Vargas, Paula - Zambianchi, Carolina

ANTONELLI SANZ, MICAELA > p. 5

Diseño de Indumentaria V

ARGAÑARAZ, CARLA > p. 5

Taller de Creación VI

AULICIO, SEBASTIÁN > p. 5

Diseño Industrial IV

BORRONI, NÉSTOR > p. 5

Diseño de Producción Audiovisual II-C

BURYAILI, ANDREA > p. 6

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

BUZZI, GISELLA > p. 6

Publicidad VI

CASTELLANI, XIMENA > p. 6

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

CHURRUARÍN, ALEJANDRA > p. 7

Diseño de Interiores VI

COWPER, EVELYN > p. 7

Diseño de Proyectos Integrales I /

Diseño de Proyectos Integrales II

DEL RÍO, CARLOS > p. 8

Diseño Editorial I

DESIDERIO, CARLA > p. 8

Diseño de Indumentaria VI

DESIMONE, GUILLERMO > p. 8

Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II

DOMENICONI, PAULA > p. 8

Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II

DORIA, PATRICIA > p. 9

Diseño de Indumentaria VI

FIORINI, VERONICA > p. 9

Diseño de Indumentaria VI

FIRSZT, ALEJANDRO > p. 9

Comunicación y Diseño Multimedial II

FURMAN PONS, JAVIER > p. 10

Publicidad VI

GADEA, CECILIA > p. 10

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

GONZÁLEZ, LUCIANA > p. 10

Dirección de Arte Audiovisual I

HIGA, DANIEL > p. 11

Diseño de Imagen Empresaria I

HOJENBERG, VANESA > p. 11

Dirección de Arte Audiovisual I /

Dirección de Arte Audiovisual II

IVALDI, VERÓNICA > p. 11

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL > p. 12

Diseño de Imagen y Sonido VI

KELEMEN, MARÍA VICTORIA > p. 12

Diseño de Indumentaria IV

KRONGOLD, VANESA > p. 12

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

LABORDA, JOAQUÍN > p. 12

Diseño Industrial III

LERNER, EUGENIO > p. 12

Diseño Industrial III

LÓPEZ, CLAUDIA > p. 13

Diseño de Proyectos Integrales I

MERLO, ANA LAURA > p. 16

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

MIRANDA, ROCÍO > p. 13

Campañas Publicitarias I / Campañas

Publicitarias II / Dirección de Arte IV

MOLINA, SEBASTIÁN > p. 13

Desarrollo de Proyectos Comerciales I

OLINHAUS, ARMANDO > p. 14

Diseño Editorial II

ORTEGA DESIO, LARA > p. 14

Diseño de Indumentaria IV

OTERO, MARCELO > p. 15

Diseño de Producción Audiovisual I /

Diseño de Producción Audiovisual II

OTERO, VICKI > p. 14

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

PEREZ LOZANO, DIEGO > p. 15

Diseño de Packaging II

PODESTÁ, SANTIAGO > p. 15

Diseño de Producción Audiovisual I-C /

Diseño de Producción Cinematográfica I

RENIS, GASTÓN > p. 15

Diseño Fotográfico V

RIESGO, KARINA > p. 16

Desarrollo de Proyectos Comerciales II

ROCHA, CAMILA > p. 16

Diseño de Producción Audiovisual I-C

SENRA, MARCELO

Diseño de Accesorios I /

Diseño de Accesorios II

SORRIVAS, NICOLÁS > p. 16

Proyecto Escénico I

SPELZINI, AGUSTINA > p. 17

Diseño de Indumentaria IV

SPINA, MARÍA LAURA > p. 17

Comunicación y Diseño Multimedial II

STORTONI, MARTIN > p. 17

Campañas Publicitarias I /

Campañas Publicitarias II

TORRES TORANZO, SOFÍA > p. 18

Diseño de Indumentaria V

TRABA, LAURA > p. 18

Diseño de Indumentaria V

VADALÁ, LEONARDO > p. 19

Diseño Industrial IV

VALLAZZA, ELEONORA > p. 19

Dirección de Arte Audiovisual II

WOLF, DANIEL > p. 19

Diseño Industrial II

ZOTTO, SILVIA > p. 19

Relaciones Públicas VI

A

Abed, Mateo > p. 5
 Abrati, Facundo > p. 5
 Abrecht, Lucía > p. 10
 Abregú, Brenda > p. 13
 Acosta Pulido, Paula > p. 13
 Acuña Barragan, Juan Camilo > p. 11
 Acuña, Mercedes > p. 17
 Acuña, Rocío > p. 8
 Aguilar Cruz, Rosa > p. 17
 Aguirre, Valentina > p. 7
 Agustina > p. 13
 Agustinelli, Valentina > p. 16
 Albarracín, Juan Ignacio > p. 11
 Albarracín, Juan Ignacio > p. 16
 Albertoni Salini, Pedro > p. 9
 Alcoreza Bergamaschi, Mercedes > p. 17
 Allende Puentes, Marcelo > p. 5
 Almada Rivas, Micaela > p. 7
 Almonacid, Silvina > p. 6
 Alonso, Dylan > p. 14
 Alonso, Dylan > p. 19
 Álvarez Escalante, Miguel > p. 26
 Alvarías, Melisa > p. 7
 Alvear, María > p. 19
 Amden, Abril > p. 15
 Amores Donoso, Emilio > p. 11
 Amores Donoso, Emilio > p. 16
 Anchieta Da Silva, Leticia > p. 17
 Andino, María Sol > p. 19
 Andrade Martínez, Dherek > p. 11
 Andrade Martínez, Dherek > p. 5
 Andriano, Francisco > p. 17
 Arakaki, Sol > p. 15
 Aramayo Tripke, Patricia > p. 18
 Araya Santana, Natalia > p. 16
 Arbeleche, Carolina > p. 5
 Arceflores, Amy > p. 16
 Ariscain Schiavo, Santiago > p. 15
 Arrossi, Joaquín > p. 15
 Aun, Dolores > p. 12
 Ávila, Fátima > p. 9
 Azabache Valdivia, Mariano > p. 14

B

Baca Lucanas, Carmen > p. 14
 Bachur, Malena > p. 8
 Badaracco Laino, Akira > p. 8
 Bae, Cindy > p. 8
 Baek, Miseong > p. 18
 Baldachis, Camila > p. 17
 Balduzzi, Azul > p. 18
 Ballero Vela, Fabrizio > p. 13
 Baraldo, Delfina > p. 8
 Barneix, Segundo > p. 6
 Barneix, Segundo > p. 19
 Barrancos Maldonado, Bruna > p. 6
 Barrancos Maldonado, Bruna > p. 19
 Barrecca, Lucía > p. 18
 Barzuna Fallas, Antonio > p. 8
 Bas, Camila > p. 12
 Belaunde, Victoria > p. 9
 Beltrame, Lucía > p. 9
 Berankis, Christopher > p. 13
 Bergamini, Julia > p. 11
 Bergman, Julia > p. 10
 Bermúdez, Gabriela > p. 7
 Bernabé Aucçaise, Melissa > p. 17
 Beron, María Selene > p. 8
 Beron, María Selene > p. 12
 Bertagni, Catalina > p. 17
 Bianco, Corina > p. 13
 Bilancieri, Lourdes > p. 7
 Bilotti Artusi, Lucas > p. 12
 Blanco, María Cecilia > p. 10
 Blázquez, Sofía > p. 19
 Bonasso, Alexia > p. 9
 Bonet Ugalde, Brigitte > p. 18
 Bonitatibus Ramondelli, Selena > p. 5
 Borda Baez, Agustina > p. 8
 Borda Báez, Agustina > p. 11
 Borsalino, Matías > p. 11
 Bossano Jarrín, Rodrigo > p. 12
 Branc, Manuel > p. 9
 Bravo De La Serna, Candela > p. 11
 Brelaz, Tomás > p. 10
 Briff, Sofía > p. 10
 Brillembourg Espinoza, Francisco > p. 6
 Brouard, Josefina > p. 17

Bucciero, Paula > p. 12
 Bucciero, Paula > p. 15
 Buffetti, Delfina > p. 5
 Buleje Sono, Jordán > p. 12
 Burachik, Carolina > p. 6
 Burs, Agustina > p. 6
 Bustillos Alvarado, Camila > p. 12
 Butrej, Lara > p. 10
 Buysse Superlano, Isabella > p. 6

C

Cabanillas, Camila > p. 18
 Cabrera Martínez, María Nazarena > p. 19
 Cacault, María Catalina > p. 15
 Cafferata Colombres, Carmín > p. 10
 Calcagno, Josefina > p. 5
 Calejari, Franco > p. 5
 Calvete, Natalia > p. 16
 Calviño Segovia, Ailen > p. 10
 Calviño Segovia, Ailen > p. 19
 Cambiaso, Martina > p. 10
 Cammisa, Agustín > p. 14
 Campis Zolezzi, Renata > p. 16
 Canale, Lucía > p. 10
 Candenás, Sol > p. 5
 Cantillo, Juana > p. 5
 Carrión Gálvez, David > p. 13
 Casal, Narela > p. 9
 Casal, Narela > p. 15
 Casella, Mónica > p. 12
 Castagne, Manuela > p. 15
 Castedo Coscio, Fernanda > p. 19
 Castro Quiroga, Santiago > p. 19
 Castro Sernaqué, Diana > p. 19
 Cataldi, Lucas > p. 5
 Catracchia, Camila > p. 9
 Catullo Olarticochea, Sibila > p. 15
 Catz Santamarina, Felipe > p. 19
 Centeno Mendoza, Angeline > p. 12
 Centurión, Valentina > p. 18
 Ces, Agustina > p. 18
 Céspedes, Melany > p. 19
 Chae, Rin > p. 19
 Chaia, Jimena > p. 11
 Chaile, Karen > p. 18

Chavesta Lucumi, Angie > p. 10
 Chavesta Lucumi, Angie > p. 16
 Chiodi, Camila > p. 18
 Cho, Ara > p. 19
 Choi, Juan Sebastián > p. 15
 Chung, Melina > p. 10
 Ciccioli, Milagros > p. 19
 Ciccone, Agustina > p. 5
 Ciccone, Agustina > p. 19
 Cloppet, Olivia > p. 9
 Closs, Martina > p. 18
 Cloutier, Natalie > p. 11
 Cochancod, Camila > p. 14
 Coletti, Martina > p. 12
 Coll, María > p. 17
 Colmenares Meléndez, Vanessa > p. 10
 Colombo, Giulia > p. 11
 Colque Castilla, Florencia > p. 19
 Colqui Cruz, Jael > p. 18
 Contreras Piedrabuena, María José > p. 12
 Contreras, Abril > p. 8
 Contreras, Abril > p. 18
 Cora, María de las Nieves > p. 11
 Corsi, Sol > p. 7
 Cortés, Sofía > p. 13
 Costa Gotti, Sofía > p. 15
 Costas, Milagros > p. 8
 Cotarelo, Agustina > p. 15
 Couceiro, Melina > p. 11
 Coudreau, Melissa > p. 5
 Coudreau, Melissa > p. 11
 Coudreau, Melissa > p. 15
 Covacich, Juan Pablo > p. 14
 Cruz, Raysa > p. 14
 Cueva, Franco > p. 6

D

Dall Orto Gallegos, Florencia > p. 13
 Damm, Iara > p. 11
 Dartiguelongue, Valentina > p. 18
 Daverio, Camila > p. 8
 David, Bianca > p. 18
 Davila Bertaggia, Flor > p. 13
 Dávila López, María Andrea > p. 17
 De Brasi, Camila > p. 18

De Gennaro, Clara > p. 14
 De Nicola, Francesca > p. 6
 De Paoli, Guido > p. 10
 De Rose, Lucas > p. 17
 De Urquiza Anchorena, Betina > p. 19
 Del Carpio Carrizales, Alfredo > p. 11
 Del Carpio Carrizales, Alfredo > p. 15
 Delfino Meyer, Gabriel > p. 9
 Delgado Jauregui, Valentina > p. 12
 Dell' Avo, Bianca > p. 15
 Demkiw, Milagros > p. 18
 Di Cío, Juan Cruz > p. 13
 Di Felice, Franco > p. 6
 Di Felice, Franco > p. 7
 Di Menna, Carla > p. 10
 Di Menna, Carla > p. 19
 Di Tomaso, Agustina > p. 15
 Diago, Romina > p. 13
 Díaz Maldonado, Nadia > p. 7
 Díaz, Candela > p. 18
 Díaz, Clara > p. 11
 Díaz, Santiago > p. 14
 Dobarro, Agustina > p. 9
 Dos Passos, Paula > p. 17
 Duhalde, Camila > p. 9
 Duhau, Teresa > p. 17
 Duin, María > p. 13
 Dusserre, Paula > p. 9

E - F

Echandi, Olivia > p. 18
 Edsberg, Juan Ignacio > p. 13
 Elías, Brenda > p. 6
 Elissamburu, Agustina > p. 18
 Encina, Camila > p. 19
 Engelmann, Carlos > p. 5
 Enríquez, Blas > p. 10
 Entreconti, Lucía > p. 8
 Escande Manganiello, Paula > p. 5
 Escobar Del Río, Brian > p. 10
 Escobar Del Río, Brian > p. 19
 Estévez, Daniela > p. 5
 Etchevers, Micaela > p. 19
 Ezcurra Llauro, Abril > p. 13
 Fadel, Valentina > p. 18

Fajardo Valencia, Ivana > p. 7
 Fanger, Sofía > p. 14
 Faramiñán Jarak, Delfina > p. 13
 Farre Abelenda, Martín > p. 14
 Fava, Delfina > p. 7
 Felici, Lara > p. 7
 Ferace Fuertes, Ornella > p. 15
 Fernández de Elizalde, Sol > p. 13
 Fernández Domínguez, > p. 13
 Fernandez Moujan, Iñaki > p. 5
 Fernández Murray, Francisco > p. 8
 Fernández Murray, Francisco > p. 11
 Fernández, Delfina > p. 18
 Fernández, Martina > p. 18
 Ferraro, Martín > p. 8
 Ferraro, Martín > p. 11
 Fioravanti, María Eugenia > p. 15
 Flores Luzuriaga, Emily > p. 15
 Folgar, Micaela > p. 15
 Fornes, Federico > p. 13
 Frazzetto Avelleira, Martina > p. 10
 Freixas, María Luisa > p. 6
 Frenkel, Victoria > p. 13
 Fripp Gómez, Génesis > p. 18
 Fritzler, Sheila > p. 7
 Fuentes Conte, María De
 Las Mercedes > p. 14
 Fuentes López, Marianyeli > p. 12
 Fuentes López, Marianyeli > p. 12
 Furman Nuñez, Valentina > p. 10

G

Galdos, Diego > p. 19
 Galindo Betancourt, María Camila > p. 15
 Gallo, Sofía > p. 15
 Galve Portillo, Sarah > p. 10
 Garcés Arias, Kevin > p. 7
 García Beltrán, Daniel > p. 10
 García Soto, Rodrigo > p. 13
 García, Ariana > p. 16
 García, Ariana > p. 19
 García, Dolores > p. 8
 García, Josefina > p. 8
 García, Vanesa > p. 18
 Garoby, Juan > p. 11

Garoby, Juan > p. 14
 Gazia, Guillermina > p. 9
 Gazia, Guillermina > p. 10
 Gazzera, Belén > p. 11
 Gegenschatz, Joaquín > p. 15
 Gerding, Felicitas > p. 14
 Gerding, Felicitas > p. 19
 Gerenstein, Carolina > p. 17
 Geronés Pisano, María Florencia > p. 6
 Geronés Pisano, María Florencia > p. 19
 Ghigliazza, Serena > p. 10
 Giambruni, Nicolás > p. 6
 Gioffre, Catalina > p. 9
 Girelli, Sofía > p. 9
 Gliksberg, Melina > p. 13
 Gobeia, Martina > p. 11
 Gómez Moscoso, Sebastián > p. 16
 Gómez Moscoso, Sebastián > p. 19
 Gómez Paz, Milagros > p. 10
 Gómez Spinelli, María Luz > p. 18
 Gómez Villafañe, Lucía > p. 11
 Gómez Yiche, Josefina > p. 12
 Gómez Yiche, Josefina > p. 18
 Gómez, Tiziana > p. 19
 Gonzáles Alama, Vivian > p. 10
 González Aranda, Pilar > p. 8
 González Frutos, Ana Belén > p. 19
 González, Abril > p. 11
 González, Adrián > p. 16
 González, María Fernanda > p. 19
 Gordo Díaz, Francisco > p. 19
 Gordon, Tomás > p. 13
 Grabenheimer, Catalina > p. 5
 Graciosi, Luisina > p. 9
 Graciosi, Luisina > p. 15
 Gramundo, Martina > p. 15
 Grandón Mardones, Mariela > p. 17
 Granson, Candela > p. 13
 Gregorio, María Sol > p. 6
 Gregorio, María Sol > p. 11
 Griego, Valentina > p. 8
 Gualtieri, Felicitas > p. 18
 Guazzoni, Constanza > p. 5
 Guazzoni, Constanza > p. 15
 Guerrero, Amalia > p. 8
 Guerrero, Ana > p. 14
 Guevara Álvarez, Catalina > p. 12

Guevara Fatuzzo, Lucas > p. 13
 Guevara Hernández, Yessenia > p. 7
 Gunning, Valentina > p. 9
 Gurucharri, Martina > p. 6
 Guzmán, Diego > p. 16

H - I - J

Hamdani Alhalabi, Yasmín > p. 9
 Hatchadourian, Sol > p. 16
 Herbalejo, Magali > p. 16
 Herrera Cantillo, María Carolina > p. 6
 Heyberger, María Del Pilar > p. 6
 Hidalgo, Anthony > p. 16
 Himmel, Marina > p. 10
 Hiriart, Benjamín > p. 19
 Högner, Delfina > p. 5
 Hougham Lugin, Catalina > p. 12
 Hsu, Viviana > p. 8
 Huck, Cynthia > p. 10
 Iannazzo, Melina > p. 13
 Ibáñez Navarro, Juan David > p. 10
 Iglesias, Agustín > p. 8
 Iglesias, Agustín > p. 11
 Imboden, María Sofía > p. 19
 Imbriale, Malena > p. 5
 Imperiali, Lucía > p. 8
 Impiombato, Fernanda > p. 19
 Intra, Delfina > p. 18
 Iza Hidalgo, Lizbeth > p. 16
 Jacome Cadena, Franco > p. 13
 Jadull Dalton, Julieta > p. 19
 Jaichenco, Iván > p. 5
 Jaramillo Ramos, Esteban > p. 12
 Jaramillo, John > p. 10
 Jeong, Florencia > p. 18
 Jiménez Bécares, Mariel > p. 13

K - L

Kalierof, Solange > p. 9
 Kaplan, Martín > p. 11
 Kim, Daniel > p. 19
 Kim, Federico > p. 5
 Klix Pérez Del Cerro, Candelaria > p. 13
 Krause, María > p. 14
 Kwon, Laila > p. 7

Laborde, Almendra > p. 19
 Lago, Camila > p. 8
 Lagos, María Victoria > p. 8
 Lagos, María Victoria > p. 11
 Laham, Sarah > p. 12
 Laino Rojas, Bernardo > p. 8
 Laino Rojas, Bernardo > p. 19
 Landi, Valentina > p. 9
 Lanfranchi, Luna > p. 11
 Larocca, Valentina > p. 10
 Larran, Rosario > p. 14
 Ledesma, Fernando > p. 17
 Ledesma, Selene > p. 10
 Ledesma, Selene > p. 17
 Lema, Martina > p. 17
 León Azuaje, Oriana > p. 17
 Leone, Josefina > p. 7
 Leonforte, Berenice > p. 17
 Lescano Becerra, Camila > p. 11
 Lescano, Victoria > p. 16
 Lewin, Ramiro > p. 5
 Lezama Barrios, Marlen > p. 15
 Loose Bravo, Christian > p. 13
 López Biscayart, Laura > p. 16
 López Cruz, María Verónica > p. 7
 López Forcher, Agustín > p. 8
 López Forcher, Agustín > p. 16
 López, Lucas > p. 10
 Lorenzo, Guillermina > p. 10
 Lottero, Silvestre > p. 13
 Lucca, Maia > p. 17
 Luchini, Agustina > p. 8
 Lupinucci, Tomás > p. 13
 Luzardo Duran, Camila > p. 10

M

Magnani, Gonzalo > p. 13
 Magnoli, Violeta > p. 14
 Maiztegui López Gaffney, María José > p. 10
 Malarin, Andrea > p. 19
 Malave Méndez, Victoria > p. 17
 Malca, Sixto > p. 17
 Malewicz, Matias > p. 9
 Mammarelli, Tatiana > p. 12
 Manusovich, Nicolás > p. 8

Marin Chunga, Brenda > p. 14
 Marinacci, María Sol > p. 9
 Martin Morgan, Jazmín > p. 17
 Martínez Meléndez, Ramiro > p. 6
 Martínez Meléndez, Ramiro > p. 16
 Martínez Novell, María Trinidad > p. 11
 Martínez Novell, María Trinidad > p. 12
 Martínez Otiñano, Clara > p. 10
 Martínez, Laura > p. 8
 Martínez, Laura > p. 17
 Martínez, Manuel > p. 10
 Martínez, Manuela > p. 9
 Martínez, Valeria > p. 8
 Maruri Bejarano, Ornella > p. 13
 Marzano, Milagros > p. 19
 Massaro, Lucas > p. 19
 Massucco Durin, Chiara > p. 19
 Mastrostefano, Delfina > p. 9
 Mastruzzo, Micaela > p. 18
 Matieva, Oleksandra > p. 9
 Mazzanti, María Ángeles > p. 17
 Mazzulli, Coral > p. 5
 Mazzurco, Agustina > p. 5
 Medin, Romina > p. 8
 Medina, Tomás > p. 10
 Melia, María Belén > p. 10
 Melia, María Belén > p. 13
 Melia, María Belén > p. 17
 Mendez Melnik, Florencia > p. 19
 Mendoza Martínez, Brenda > p. 7
 Mendoza, Ximena > p. 11
 Mendoza, Ximena > p. 16
 Menéndez, Juan > p. 19
 Messina, Candela > p. 6
 Metz, Eric > p. 9
 Meyer, Bárbara > p. 16
 Mezquita Revello, Sofía > p. 12
 Michanie, Naamá > p. 13
 Michanie, Zoe > p. 5
 Milone, Tomás > p. 10
 Mina León, Aleska > p. 5
 Miño Rueda, Manuela > p. 7
 Miño Velasco, Matteo > p. 9
 Miranda, Sofía > p. 19
 Molina Togni, Victoria > p. 6
 Mondragón, Angélica > p. 17
 Montanaro, Camila > p. 10

Montania, Raquel > p. 18
 Montero Alcázar, Daniela > p. 19
 Montu, Juana > p. 18
 Mora Campana, Elizabeth > p. 16
 Moran Palacio, Amy > p. 15
 Moromenacho Oscullo, Carlos > p. 19
 Moss, Katherine > p. 19
 Moure, Lola > p. 11
 Moure, Lola > p. 14
 Moyano Gallardo, Jezabel > p. 16
 Muiños, Lucía > p. 5

N - O - P

Naudin, Serena > p. 13
 Naveyra, Constanza > p. 7
 Newland, Marcos > p. 17
 Nisenbaum, Lola > p. 12
 Noguera, Valentina > p. 12
 Noro, Román > p. 10
 O'Brien, Martina > p. 6
 Ojeda, María Sol > p. 12
 Olivera, Florencia > p. 6
 Oliverio, Antonella > p. 17
 Olmedo, Milagros > p. 14
 Onorato, Ema > p. 14
 Oñate Basante, Paúl > p. 11
 Orlandini, Juana > p. 7
 Orlandini, Juana > p. 19
 Oropeza, Sol > p. 9
 Ortega Casella, María Del Pilar > p. 6
 Ortega Casella, María del Pilar > p. 9
 Oubiña, María del Pilar > p. 9
 Oyola Perleche, Milena > p. 18
 Pachón Pérez, Paula > p. 6
 Pantaleone, Patricio > p. 13
 Pardi, Lorenzo > p. 5
 Paredes, Ayelén > p. 19
 Pariguana Retamozo, Lilian > p. 16
 Pendola, Caterina > p. 15
 Perales Vilchez, Leonardo > p. 16
 Pereyra Iraola, Justina > p. 5
 Pereyra, Delfina > p. 6
 Pérez Arias, Ximena > p. 12
 Pérez Ferrería, Beltrán > p. 10
 Pérez Salas, Piero > p. 15

Pérez, Hebe > p. 15
 Perez, Martina > p. 13
 Peverelli, Luciano > p. 14
 Peyloubet, Mateo > p. 14
 Piana, Isabella > p. 11
 Pichler, Jessica > p. 7
 Pieretto, Luna > p. 18
 Pierri, Rocío > p. 19
 Pignanelli, Mariano > p. 6
 Pinieri Amato, Chiara > p. 14
 Pinieri Amato, Chiara > p. 18
 Pino Bertrand, María Victoria > p. 17
 Pino, Natasha > p. 17
 Pinoargotti Garcés, Mariana > p. 15
 Pinto, Lucila > p. 14
 Podolian, Sasha > p. 6
 Ponzo, Valentina > p. 14
 Portelli, Abigail > p. 9
 Potap, Camila > p. 13
 Pozzebon, Merlina > p. 17
 Prado Alexander, Diego > p. 6
 Pratulongo, Justina > p. 18
 Prieto Silva, Roberto > p. 15
 Proclemer, Pilar > p. 18
 Pugliano, Matías > p. 19
 Pujol, Milagros > p. 10
 Pullas Tapia, Ruddy > p. 15
 Puruncas Díaz, Douglas > p. 11

Q - R

Qian, Irina > p. 18
 Ques Soler, Luciano > p. 15
 Quesada, Rocío > p. 9
 Quijano, María Ailin > p. 13
 Quiroga Arias, Lucy > p. 11
 Quiroga Arias, Lucy > p. 16
 Raigorosky, Aldana > p. 10
 Ramírez Barrionuevo, Manuela > p. 16
 Ramírez Mejía, Juan José > p. 6
 Ramírez, Alan > p. 10
 Ramírez, Mariana > p. 7
 Ramírez, Micaela > p. 17
 Rassiga, Andrés > p. 16
 Rave, Joaquina > p. 11
 Read, Melanie > p. 12
 Reggio, Delfina > p. 10

Repetto, Renata > p. 10
 Rey, Carmela > p. 5
 Reynoso, Carolina > p. 5
 Reynoso, Sofía > p. 11
 Ribera Flores, María > p. 9
 Ríos, Agustina > p. 11
 Rissotto, Martina > p. 13
 Rissotto, Martina > p. 19
 Rito Rocha, Marco > p. 11
 Rivas Peña, Javiera > p. 10
 Rivera, Francisca > p. 17
 Robredo, Jacinta > p. 12
 Rodil Hiriart, Rocío > p. 15
 Rodríguez De La Fuente, Sol > p. 17
 Rodríguez Rodríguez, Ana Sofía > p. 19
 Rodríguez, Camila > p. 17
 Rodríguez, Lisset > p. 16
 Rodríguez, Miranda > p. 15
 Rodríguez, Victoria > p. 9
 Rojas Bonadé, Valentina > p. 5
 Roldán, Amparo > p. 11
 Romano, Ana > p. 6
 Rosati, Trinidad > p. 7
 Rossi Brenning, Tomás > p. 9
 Rugilo, Gianluca > p. 8
 Rugilo, Gianluca > p. 19
 Ruiz, Juliana > p. 17
 Ruiz, Malena > p. 18
 Ryder, Nicole > p. 7

S

Saal, Inés > p. 14
 Salasar, Fernando > p. 7
 Salasar, Fernando > p. 7
 Salem, Abril > p. 10
 Salgado Semanate, Abigail > p. 18
 San Martín, Mora > p. 8
 San Martín, Mora > p. 12
 Sánchez Negrette, Eugenia > p. 17
 Sánchez, Adriana > p. 14
 Sánchez, Milagros > p. 8
 Sanint Luna, Mariana > p. 16
 Santambrogio, Valentina > p. 17
 Santana Varela, Andrea > p. 8
 Santarelli, María Pilar > p. 9
 Sarnicola, Luisina > p. 7
 Sasson, Santiago > p. 8

Sasson, Santiago > p. 11
 Saturansky, Mariana > p. 16
 Schieppati, Eugenia > p. 6
 Schilling, Sofía > p. 10
 Schilling, Sofía > p. 12
 Schulzen, Katie > p. 5
 Sede, María Victoria > p. 10
 Serebrinsky, Nicole > p. 17
 Serrano, Lara > p. 11
 Serrano, Pilar > p. 9
 Sesnich, Franca > p. 7
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 11
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 16
 Sigal, Carolina > p. 10
 Silva, Camila > p. 11
 Silva, Camila > p. 15
 Silva, Javiera > p. 5
 Silva, Juana > p. 18
 Silvestro, Guido > p. 17
 Simsiroglu, Alexia > p. 8
 Simsiroglu, Alexia > p. 15
 Sofio, Natalia > p. 14
 Solari, Camila > p. 19
 Somoza, Milagros > p. 16
 Soraiz Montenegro, Chiara > p. 18
 Sosa Grespan, Juan > p. 6
 Soto Gómez, Ezequiel > p. 14
 Spalla Rhein, Candela > p. 5
 Spalla Rhein, Candela > p. 9
 Squella Vicuña, Raimundo > p. 6
 Squillacioti Schuab, Florencia > p. 9
 Stolovas, Emilia > p. 8
 Stolovas, Emilia > p. 12
 Stordeur, Macarena > p. 19
 Straneo Álvarez, Bianca > p. 12
 Subirá, Delfina > p. 15

T

Tadei, Micaela > p. 11
 Talamoni, Sofía > p. 10
 Tamaño, Tamara > p. 8
 Tambussi, María Sol > p. 17
 Tarullo, Delfina > p. 14
 Tascheret, Catalina > p. 9
 Tejada Cameron, Azul > p. 19
 Telias, Melanie > p. 18
 Tello Sánchez, Manuel > p. 19

Teplitzky, Romina > p. 14
 Testti, Ezequiel > p. 11
 Tilli, Malena > p. 7
 Tobal, Emilia > p. 17
 Toro Garzón, Cristina > p. 17
 Torres Acuña, Luis Javier > p. 16
 Torres Majdalani, María Florencia > p. 17
 Torres, Martina > p. 8
 Toscano Grams, Florencia > p. 10
 Toscano, Valeria > p. 12
 Traficante Saric, Sol > p. 5
 Travani, María Silvina > p. 14
 Travella, Juan Bautista > p. 13
 Traversi, Emilia > p. 18
 Trezeguet, Marcos > p. 19

U - V - W

Ulle, Francisco > p. 5
 Urbina Guzman, Eluney > p. 11
 Urquizo Barragan, Jordy > p. 16
 Urquizo Barragan, Jordy > p. 19
 Usnayo Cuba, Alejandra > p. 9
 Ustarroz, Darío > p. 9
 Vairo, Carolina > p. 13
 Valcheff, Mateo > p. 8
 Valcheff, Mateo > p. 11
 Vallone, Inés > p. 13
 Vargas López, Camila > p. 9
 Vargas, Paula > p. 19
 Vasconez, María Caridad > p. 12
 Vásquez Nicola, Saskia > p. 8
 Vásquez Nicola, Saskia > p. 18
 Vásquez Velit, Vanessa > p. 13
 Vásquez, Daniel > p. 11
 Vaudagna, Solange > p. 8
 Vázquez Andreoli, Francisco > p. 15
 Vázquez, Fátima > p. 17
 Vega Sáez, Victoria > p. 14
 Vega Tori, Fiorella > p. 17
 Vega, Janhs > p. 7
 Velázquez, Franco > p. 11
 Velázquez, Franco > p. 14
 Venanzi Brailovsky, Daiana > p. 18
 Venturino, Nazarena > p. 8
 Verdejo, Juan Ignacio > p. 12
 Vergara, Athina > p. 8
 Vergassola, Betzabet > p. 5

Vergel Mejia, Andrés Mateo > p. 13
Vernengo, Sol > p. 14
Villagomez, Juan > p. 10
Villamea, Iara > p. 7
Villanueva, Martina > p. 16
Villegas, Martina > p. 7
Viniestra, Jazmín > p. 8
Vintrob, Felipe > p. 14
Vitale, Camila > p. 12
Vizcarra, Kiara > p. 19
Von Wernich, Chloe > p. 18
Wainerman, Florencia > p. 10
Waizer, Tamara > p. 13
Waldszan, Yamila > p. 18
Wasserman, Natalie > p. 5
Winocur, Andrés > p. 14

X - Y - Z

Yannelli Cestoni Guillin, Jaina > p. 9
Yanovsky, Florencia > p. 5
You, Areum > p. 6
Zacarias Mcleod, Paloma > p. 12
Zadico, Sebastián > p. 5
Zalazar, Valeria > p. 14
Zambianchi, Carolina > p. 19
Zaniratto, Lucía > p. 14
Zarate Alonso, Martina > p. 12
Zigelbaum, Dan > p. 9
Zuzunaga, Andrea > p. 6
Zuzunaga, Andrea > p. 9

10 **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

FORO DE PRESENTACIONES DÉCIMA EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación