



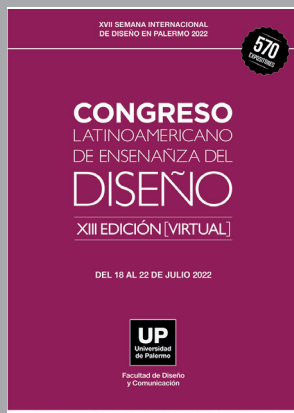
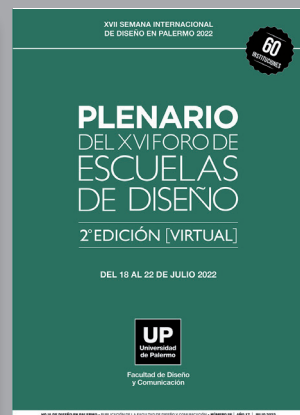
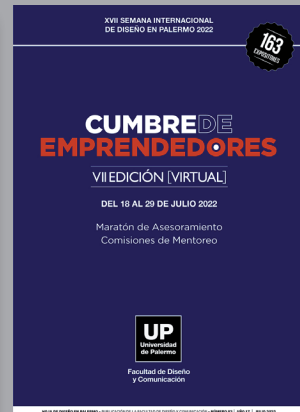
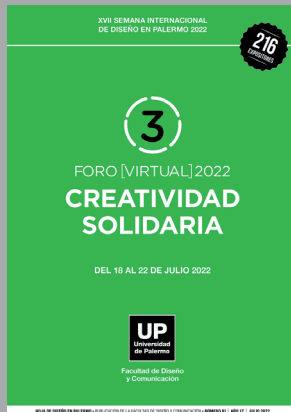
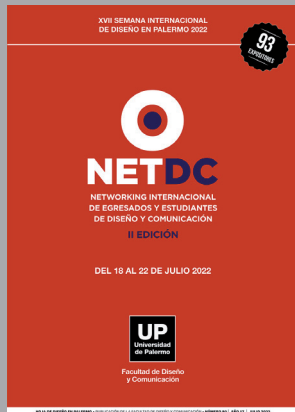
FORO [VIRTUAL] 2022
**CREATIVIDAD
SOLIDARIA**

DEL 18 AL 22 DE JULIO 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

XVII SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022





FORO [VIRTUAL] 2022

CREATIVIDAD SOLIDARIA

El **Foro (Virtual) de Creatividad Solidaria**, cuya tercera edición se realizó en julio 2022 convocó a instituciones, profesionales, emprendedores, profesores y estudiantes que actúan desde una perspectiva solidaria y social, llevando adelante iniciativas creativas que actúen positivamente sobre sus entornos, el medio ambiente y la calidad de vida de sus comunidades.

El Foro de Creatividad Solidaria estimula la incorporación de temáticas solidarias y sociales (sustentables, ecológicas, ambientales, inclusivas y diversas entre muchas otras) a la agenda del diseño y las comunicaciones de la región tanto en el quehacer profesional como en la formación académica de sus estudiante.

La XVII Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

XVII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño

XIII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño

VII Cumbre Virtual de Emprendedores

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

VI Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad

III Foro de Creatividad Solidaria

II Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño

II Networking DC

I Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones virtuales en dos semanas, desde el lunes 18 de julio al viernes 29 de julio 2022.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu → [dyc](#) → [Publicaciones](#) → [Hojas de Diseño](#)

La III Edición del Foro de Creatividad Solidaria se realizó del lunes 25 al viernes 29 de Julio 2022. Se desarrolló en **18** comisiones con **216** expositores. A continuación se detalla la agenda completa del Foro con sus comisiones y expositores y un abstract de cada presentación:

LUNES 25 DE JULIO 2022

Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad	p. 5
Diseño de indumentaria con enfoque sustentable	p. 5
Diseño Industrial y de espacios con impacto positivo	p. 6
Productos que contribuyen al bien público	p. 7

MARTES 26 DE JULIO 2022

Emprendimientos sostenibles que promueven el bien público	p. 8
La tecnología como aliada para el bien público	p. 9
Menos residuos, más sustentabilidad	p. 10
Moda inclusiva	p. 11

MIÉRCOLES 27 DE JULIO 2022

Ilustración y diseño editorial para el bien público	p. 12
Proyectos con perspectivas sociales que impulsan el bien público	p. 14
Proyectos creativos para la visualización e inclusión social	p. 15
Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad [B]	p. 16

JUEVES 28 DE JULIO 2022

Proyectos innovadores con consciencia socio ambiental	p. 17
Proyectos que promueven la educación e integración social (A).....	p. 19
Visibilización e inclusión social a través de proyectos audiovisuales	p. 20

VIERNES 29 DE JULIO 2022

Proyectos que promueven la educación e integración social (B)	p. 21
Tejidos con impactos positivos	p. 22
Organizaciones que impulsan cambios positivos	p. 23
Indice de expositores.....	pp. 25-26

**ARTE Y EMPRENDIMIENTOS QUE
CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD**

Lunes 25 de julio 10:00 HS

1. ARTES PLÁSMICAS, PARA EL DI-SEÑO DE LA VIDA

Bianchi, Maryela

Artes Plásmicas, propone que para crear una mejor obra, y que impacte en el entorno, entonces debemos mejorar al artista que somos. Y eso implica todo un proceso de creación también en cada quien. Maryela nos transmite un proyecto en el cual participó realizando el arte y comunicación. Un concurso Nacional dirigido a los niños, su familia y maestras, que implicó la creación de nuevos estados en cada quien, para hacer posible el envío de los escritos solicitados.

2. THE ART BREAK

Cobos, Victoria

Construido sobre el concepto de Bienestar Cultural, The Art Break busca acercar el arte a las empresas. Durante la pandemia quedó comprobado que el arte hace bien y que contribuye a mejorar la productividad, bajando los niveles de estrés y estimulando la creatividad y el pensamiento lateral. A través de programas semanales de arte y cultura, las empresas ofrecen a sus empleados y clientes experiencias memorables y distendidas que cortan con la rutina del día por apenas 30 minutos.

3. EL ARTE URBANO: MURALES COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DE LOS BARRIOS VILLA URQUIZA, PALERMO Y COLEGIALES. 2009-2016

Cuestas Camacho, Johanna Andrea

El arte urbano, en sus diversas expresiones, es uno más de los variados atractivos turísticos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para este trabajo se toman como referencia los murales presentes en los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales desde el año 2009 al 2016. En el proceso de transformación que ha tenido el arte urbano interviene un conjunto de actores que han consolidado las características gráficas de estos murales.

4. IDENTIDAD EN CONSTRUCCIÓN. CAMINOS DE BÚSQUEDA Y TRANSFORMACIÓN

Kurz, Carolina | Cognioul, Vero

Es una producción artística para pensar la identidad con jóvenes. Está compuesto por un material audiovisual original que reúne 15 entrevistas a diferentes personas que comparten algo de su historia. Este material está apoyado por una caja de herramientas, con materiales teóricos y propuestas pedagógicas y artísticas para usar en las aulas o talleres.

5. MAKETREFE, PROYECTO ARTIVISTA POR OTRAS FORMAS DE RELACIONARSE CON LA BELLEZA

Lampert Ceolin, Maria Manoela

Maketrefe une las artes de la performance, de la pintura y dibujos, al activismo de la expresión por medio de la herramienta de maquillaje. Tiene el objetivo de propagar informaciones relacionadas con la moda y con la belleza.

6. DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN DE ARTE: FISURA LABIAL Y PALATINA

Muñoz, Mariesther

La exposición de arte Fisura labial y palatina expone la experiencia de Mariesther Muñoz Phi como paciente de paladar abierto y labio leporino bilateral completo. Su discusión artística-educativa cuestiona la belleza del cuerpo humano en su estado natural y reconstruido, además de presentar la cirugía plástica principalmente con fines médicos. Se presentará el recorrido de la exposición desde el 2017 hasta el 2022, sus aportes y beneficios del proyecto.

7. EL COLLAGE COMO HERRAMIENTA DEL PROCESO CREATIVO Y LA RESIGNIFICACIÓN DEL RE-USO DE MATERIALES: NUEVAS IDEAS PARA UN MISMO DESHECHO

Sanchez Tapia, Mercedes

El collage: ejercicio práctico de nuestro pensamiento periférico, palimpsesto de mi ser. Entender por medio de la experiencia, vivir un proceso de conocer y empatizar para diseñar con la mejor perspectiva el objeto centrado en el ser humano con la intención de mejorar la calidad de vida de las personas. Semiótica y radiografía de una idea que se te ocurrió, entender su conceptualización, sanar conflictos internos y organizar al creativo que tenés dentro. Resignificación y re-uso de materiales

**DISEÑO DE INDUMENTARIA CON
ENFOQUE SUSTENTABLE**

Lunes 25 de julio 13:00 HS

8. MODA QUE CONSERVA BOSQUES

Cajacuri, Jorge

CAXACORI STUDIO somos una empresa de moda sostenible que desarrolla indumentaria para un mundo mejor. Trabajamos con comunidades nativas recolectoras de caucho silvestre de la selva amazónica desarrollando accesorios de moda que contribuyen a conservar bosque amazónico y empoderar comunidades nativas. Creemos que la moda tiene un potencial enorme para generar un impacto positivo en el medio ambiente y las personas.

9. CALZADO SUSTENTABLE Y LIBRE DE CRUELDAD

De Iacovo, Andrea

Calzado a medida de diseño artesanal con técnicas de upcycling y biomateriales.

10. LA ARMADURA Y YO

Escobar Zuluaga, Paulina

Este proyecto está basado en dar solución a la ansiedad social que se presenta en los niños de 5 a 10 años por medio de terapia de choque, las prendas tienen un factor sostenible importante ya que están diseñadas para perdurar en el tiempo por medio de un sistema de expansión que permitirá el uso de la misma a lo largo del proceso de crecimiento del Niño, además tienen un juguete anti estrés incorporado para dar tranquilidad en situaciones de tensión.

11. LA TELA TIENE TALENTO

López, Cristina Amalia

La moda es una industria que conjuga cuestiones culturales, sociales, económicas, éticas, políticas, religiosas y hasta psicológicas. Actualmente como industria se encuentra en metamorfosis, por los grandes cuestionamientos que se le están realizando por su impacto social y ambiental. La moda es una herramienta poderosa para cambiar costumbres, ideas y patrones de conducta que pueden inspirar la sostenibilidad con propuestas innovadoras. Desde el punto de vista del desarrollo económico social, la Moda genera PBI, empleo y riqueza. La Tela tiene Talento es un proyecto institucional de la firma COMER-TEX junto a ALADI y CONPANAC para incentivar a los diseñadores a sumar al UPCYCLING.

12. DESARROLLO DE PROTOTIPOS FUNCIONALES (ACCESORIOS) CON ENFOQUE SUSTENTABLE

Portillo, Laura

Se inició la etapa investigativa para identificar las técnicas apropiadas, se optó por el upcycling y la customización ya que permite usar remanentes textiles y prendas en desuso, se reunió la materia prima para la producción de 50 cartucheras esto se logró con 5 pantalones de jeans en desuso y 1kg de retazos textiles.

13. INDUMENTARIA INFANTIL A BASE DE TEJIDO SUSTENTABLE Y ESTAMPACIÓN BOTÁNICA

Ruiz Alvarez, María Elena

Se inicia el proceso de investigación teórica para establecer las líneas de trabajo con enfoque sustentable. En la ejecución del diseño se opta por el algodón como materia prima para el tejido, posterior teñido y ornamentación. Se efectúa una tipología mixta infantil, con diseño simétrico y mangas largas, para la temporada otoño invierno.

14. NATURAL

Seara, Ana Paula

Natural es una marca de indumentaria y objetos textiles alineada a una filosofía sustentable. Trabajo con fibras y tintes naturales y recuperación textil. Prendas actuales y diseños exclusivos, poniendo en foco en la durabilidad, atemporalidad y consumo responsable. Actualmente me encuentro trabajando en una línea no-gender y sumándome a proyectos de responsabilidad social en los que pueda involucrarme, para lograr un mayor impacto positivo, porque la igualdad genera una sociedad más sostenible

15. SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Walter, Frida

Brindamos soluciones para transformar los descartes de la Industria Textil en recursos, generando conciencia y valor para todas las personas involucradas.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE ESPACIOS CON IMPACTO POSITIVO

Lunes 25 de julio 16:00 HS

16. DISEÑAR CON ELLOS, PRIMER TALLER INCLUSIVO DE DISEÑO INTERIOR

Cassinelli Doig, Adriana

Taller dirigido a personas adultas con discapacidad intelectual en el cual aprenden conceptos de diseño interior, realizan la remodelación de su dormitorio según sus requerimientos y gustos. Logrando comprender mejor el espacio, su entorno, plasmar sus propias ideas y tener un nuevo enfoque laboral.

17. ROLAS, CUBRE RAYOS DE DISEÑO PARA SILLA DE RUEDAS

Oelrich, Verónica

Nuestro objetivo es transformar las sillas en hermosas, cálidas y amigables sillas de diseño, brindándole a las personas con discapacidad un accesorio de moda, generando un impacto positivo en ellos y en la sociedad, visibilizándolos. En Rolas venimos a atraer miradas, comprendiendo que no hay "discapacitados" sino personas con discapacidad.

18. DESARROLLO A DISTANCIA DE PRÓTESIS EXPERIMENTALES

Reyes, Mauricio | Fonseca, Andrés

Diseño y manufactura de una prótesis mecánica funcional en un usuario con amputación parcial de dedos y mano. El desarrollo es parte de una iniciativa de apoyo social a distancia, dirigida a individuos en entornos rurales, con recursos limitados. Se usaron medios digitales y audiovisuales para la adecuación de una prótesis estandarizada, a las medidas y necesidades del usuario final. Así, se demuestra la viabilidad para desarrollos asequibles y de apoyo hacia nuevos usuarios.

19. DISEÑO INDUSTRIAL, UN HACER RESPONSABLE CON LA SOCIEDAD

Roa, Paola Andrea

Nos encontramos en una sociedad donde gran parte de las necesidades básicas están siendo desatendidas, por ende, damos a conocer un proyecto de Innovación Social en el cual el Diseño Industrial se convierte en una herramienta de impacto positivo a la comunidad.

20. BAMBU LAMINADO COLADO: ALTERNATIVA NO ECODESIGN DE MÓVEIS E ARTEFATOS

Rocha Carneiro, Rodrigo

O bambu é um material sustentável e em sua forma laminada colada apresenta-se como uma madeira alternativa e versátil na fabricação de móveis e artefatos. Neste contexto, o artigo pretende apresentar argumentos e experiências obtidas no campo do ecodesign com este material a fim de atender as necessidades ambientais e do mercado contemporâneo.

21. DESARROLLO DE UN OBJETO HABITABLE URBANO TEMPORAL CON CUBIERTA TEXTIL INCORPORANDO UNA CAPA DELGADA FOTOVOLTAICA

Rojas, Emilia

El presente trabajo de investigación se realizó el año 2016 para optar al grado de Mg. en Habitat Sustentable y Eficiencia Energética. Cuyo desarrollo se apoya en una metodología de diseño para integrar capacidades energéticas de un material fotovoltaico en una problemática urbana donde los objetos carecen de un sentido de pertenencia territorial y muchas veces aparecen integrados de manera forzosa al paisaje urbano, como es el caso de la ciudad de Concepción.

22. MAPA DE MOVILIDAD: ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD EN LAS CIUDADES A PARTIR DE CASOS PARTICULARES

Sahagún, Rubén

El Mtro. Rubén Sahagún Angulo, especialista en Sustentabilidad y Diseño, desarrolla un mapa de movilidad para la Unidad Azcapotzalco, a través de una encuesta se analiza el problema en relación a tipos de transporte, distancias y tiempos. Se hace un diagnóstico de 20 aspectos económicos, sociales y ambientales con el objetivo de mejorar la movilidad de los centros laborales y estudiantiles y, por lo tanto, de las ciudades.

23. DESENVOLVIMENTO DE UMA BICICLETA ADAPTADA PARA ESTIMULAR A PRÁTICA DE ATIVIDADES PSICOMOTORAS

Ventura, Flávio | Oliveira, Luís Fernando de | Patez, Leodanis André Souza

Esse estudo apresenta a elaboração de uma bicicleta adaptada para auxiliar no desenvolvimento psicomotor. O objetivo desse estudo foi desenvolver uma bicicleta para auxiliar no desenvolvimento psicomotor de um adolescente com Paralisia Cerebral, assim estimulá-lo na prática do exercício físico. Foi realizada uma pesquisa tecnológica de caráter experimental.

PRODUCTOS QUE CONTRIBUYEN AL BIEN PÚBLICO

Lunes 25 de julio 19:00 HS

24. BECA TU FUTURO

Bautista, Isbel

Beca tu futuro es una plataforma web que tiene como objetivo concentrar todas las oportunidades de becas para República Dominicana en un solo portal que documenta y gestiona desde la publicación hasta la adjudicación de todas las convocatorias.

25. APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DEL RESIDUO TEXTIL

Homez Saenz, Julieta

Utilizar el residuo textil como base en la elaboración de productos con larga vida útil en el sector mobiliario.

26. GESTIÓN DE RESIDUOS EN UN TALLER DE VELAS NATURALES

Lertora, Verónica

Una de las problemáticas del taller -teniendo en cuenta que la marca nació- como una alternativa de velas lo más naturales posibles, considerando la salud del planeta y de las personas- es el manejo de residuos generados durante todo el proceso de obtención de materia prima y elaboración de productos.

27. PROPUESTA DE DISEÑO CON ENFOQUE EN GRUPOS VULNERABLES, CASO ADULTOS MAYORES

Luna Rodríguez, Sofía Alejandra

La osteoartritis se encuentra actualmente entre las primeras causas de invalidez total en México, es una enfermedad de curso lento, crónica, partiendo de esto se estableció el objetivo de llegar a conocer las principales complicaciones que presentan las personas de la tercera edad que lo padecen y proponer un producto de terapia que ayude a mejorar la realización de las actividades cotidianas de este grupo vulnerable partiendo de lo anterior se propone un producto que ayude a minimizar las dolencias de este padecimiento por medio de magnetoterapia, el cual surge de una investigación de corte cualitativo con enfoque exploratorio-descriptivo.

28. LEDGE WALL; REVESTIMIENTO ARQUITECTÓNICO A PARTIR DE RESIDUOS INDUSTRIALES

Pérez Márquez, Paula Andrea | Casas, Leidy Marcela | Rivas, Miguel Mateo | Salazar, Yuliana

Revestimiento de muro con función almacenaje para el área de oficinas de la empresa Papeles y Cartones De Cali; realizado con tubos de cartón recuperados, recubiertos por lámina de papel reciclado; parte de un diseño modular, de fácil, armado y desarmado para garantizar el desmontaje y fácil reparación del producto.

29. CONTENEDOR PORTABLE DE BASURAS

Portilla Benavides, Francisco Javier

Es evidente el impacto directo que han originado las basuras y los residuos sólidos en el planeta por la falta de más cultura ciudadana, la problemática ambiental ha sido una crisis evolutiva, de esta manera surge una propuesta de diseño disruptivo con la intención de proponer un contenedor portable que modifique los hábitos de las personas a la hora de deshacerse de los residuos y las basuras para así evitar la problemática actual. El concepto que queremos difundir es que el contenedor de basura viene hacia ti.

30. CAMELIA

Scognamiglio, Erika

Un emprendimiento de mobiliario y productos sustentables. CAMELIA surge a partir del deseo de fusionar mi profesión como Interiorista con el sueño de ayudar a nuestro planeta. En esta sociedad de consumo en la que vivimos deberíamos prestar más atención a todos los desechos que generamos. ¡Y qué mejor manera que reutilizándolos para hacer mobiliario con ellos! ¿Qué hacemos? Uno de nuestros productos son los puff hechos con neumáticos en desuso. 1 Puff CAMELIA = 1 neumático menos.

31. LA INDUMENTARIA DE LOS AUXILIARES DE VUELO EN COLOMBIA

Vanegas Ochoa, Lina María

El uniforme estandarizado mundial, cuenta con una morfología que sigue la línea del sastre, la cual aunque estéticamente es agradable, al parecer no es compatible con las tareas y el espacio laboral de auxiliar de vuelo. El Proyecto de investigación surge para mejorar un uniforme globalmente utilizado, que ya no cumple las funciones básicas y que se encuentra por lo tanto, en un estado obsoleto.

32. HALO

Yáñez, María José

Halo surge de la necesidad de construir un futuro sostenible. Reinterpretar la relación entre la humanidad y su entorno, mediante la reformulación de los materiales con el que lo conformamos. Se trata de una línea de luminarias para el hogar, hecha a partir de un biocompuesto de cáscara de huevo. A nivel formal también se busca el equilibrio, en este caso entre arte, tecnología y naturaleza. Se utiliza la luz como materia para construir, buscando formas simples que capten y dirijan la atención.

EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES QUE PROMUEVEN EL BIEN PÚBLICO

Martes 26 de julio 10:00 HS

33. EL MERCADO POPULAR COMO ESCENARIO DE EXPRESIÓN Y PRESERVACIÓN DE SABERES

Ángel Bravo, Rafael

Este proyecto explora diversos escenarios comerciales y de expresión cultural, en los cuales es posible evidenciar procesos de carácter multicultural e intercultural. Aun cuando en sus orígenes se enfoca en dichos espacios, eventualmente evoluciona para abordar nuevos fenómenos, vinculados al folclore demográfico, indagando en la utilización de hojas y fibras como recurso utilitario, ahondando en la relación que se genera entre consumidores, alimento y los objetos inherentes a su cotidianidad.

34. SAUCE SE VISTE DE VERDE

Carrivale, Marcela

Nos planteamos fomentar el emprendedurismo como herramienta para la inclusión laboral de mujeres de Sauce Viejo. El propósito de este proyecto es crear talleres de formación de emprendedoras, que reutilicen, reciclen y reduzcan prendas en desuso, contribuyendo de forma indirecta con la reducción del gas efecto invernadero y cambio climático, también promover el desarrollo económico e independencia de mujeres.

35. RUAH

Gómez, Andrea

Promovemos la inclusión social y el desarrollo integral de mujeres que atraviesan situaciones de vulnerabilidad por medio del desarrollo de espacios de capacitación en oficios artesanales, donde se priorizan ejes como la cultura del trabajo, el desarrollo de habilidades socio-emocionales y la autonomía. Elaboramos productos a partir de materiales nobles y naturales que prometen armonía, durabilidad, y atemporalidad.

36. EXTREMODAMENTE

Kors, Melany

En ExtreModamente fortalecemos la economía naranja a través del desarrollo de capacidades, promoción e interconexión de talentos y sectores económicos desde las bases del conocimiento y de la creación de alianzas estratégicas públicas y privadas, dentro y fuera de Venezuela para impulsar y promover el quehacer artístico y del emprendimiento creativo.

37. COWORKING SOLIDARIO

Louis, Jean Daniel

Nuestro proyecto está trabajando para establecer en la República

Dominicana el primer coworking solidario, un espacio de negocios compartido por personas con discapacidad, para darles independencia y libertad financiera.

38. AHORA EMPRENDE

Onofre, María Elena

Ahora Emprende es un programa de asesoramiento, motivación, seguimiento y capacitación de emprendimientos en la Sexta Sección de la Provincia de Buenos Aires. Los objetivos generales del programa son promover el desarrollo y la producción local y a la vez poder capacitar y asesorar a emprendedores para potenciar el crecimiento de sus negocios

39. ALQUIMIA TALLER DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANÍAS CON MATERIAL RECICLADO

Perez Maidana, María de los Angeles

El proyecto está orientado a fortalecer la capacidad creativa de las personas institucionalizadas en un hospital de salud mental y la comunidad; Es un espacio de construcción de conocimiento, desarrollo y / o recuperación de habilidades cognitivas y sociales a través de técnicas artísticas. Se realizan artesanías con material reciclado para que logren realizar un emprendimiento socio-laboral y cuidado del medio ambiente, autogestivo. Promoviendo la inclusión de las personas con discapacidad a fin de favorecer los procesos de externación y restitución de derechos.

40. AMAZONÍA PARA EL MUNDO

Rodas Pérez, Manuel Antonio

Con el objetivo promover de manera innovadora en los mercados nacionales y extranjeros productos orgánicos, sostenibles, propios de las nacionalidades de la selva amazónica del Ecuador, se plantea el proyecto del I Encuentro Amazónico Gastronómico - Empresarial "AMAZONÍA PARA EL MUNDO", evento que busca conservar la cultura de nuestros pueblos originarios y potenciando el turismo, emprendimientos innovadores a nivel local, nacional e internacional.

41. ESTRATEGIA DIDÁCTICA, UN EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO SOCIOEDUCATIVO

Rodríguez, Roxana Verónica

Estrategia Didáctica es un emprendimiento social que impulsa prácticas educativas de impacto. Promueve la justicia educativa, la transformación social y la innovación pedagógica. Además, facilita el desarrollo humano y profesional de sus miembros en un marco de respeto al medio ambiente y a la integridad de todos los seres vivos.

42. INTERCOLEGALES CULTURALES

Vega, María Victoria

Intercolegiales Culturales como política de gobierno, surge en el marco del Plan Maestro de las Culturas 2013-2023, cuya visión es

proyectar a San Luis globalmente con identidad propia, inclusiva y diversa, con un mayor nivel de desarrollo cultural y con un sector cultural más dinámico y competitivo.

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA PARA EL BIEN PÚBLICO

Martes 26 de julio 13:00 HS

43. ECOHOME

Becerra Torres, María Fernanda

Desarrollamos una idea que consiste en la creación de una Web App que funcionará, en un principio, generando soluciones a problemas ambientales, los cuales están estipulados en 1 (uno) de los varios apartados de las ODS, puntualmente el número 12 (Producción y consumo responsable). Como enfoque inicial hemos elegido abordar las problemáticas relacionadas al agua, energía y plástico dentro de la ciudad de Bogotá, buscando de esta manera alcanzar a un grupo de personas jóvenes interesados

44. HUELLAS DE EXTINCIÓN

González, Pancho

En cuarentena y con el fin de concientizar a la gente y que se hicieran socios, WWF Chile lanzó la experiencia web mobile "Huellas De Extinción". El sitio revivió a animales donde se podía compartir con ellos a través de la tecnología realidad aumentada, viendo en 3D al Pájaro Dodo, la Pantera Nebulosa y el Alca Gigante. El usuario pudo conocer más sobre estos animales emblemáticos, como qué comían o cuál era su hábitat natural.

45. PIXELATL, UNA PLATAFORMA DE INNOVACIÓN SOCIAL. DESARROLLANDO LOS ECOSISTEMAS AUDIOVISUALES A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN

Guillén Mandujano, Lupita | Iñesta Ocampo, Jordi

Asociación con 10 años de existencia, cuyo objetivo es cerrar brechas entre individuos y organizaciones, para democratizar la creación multimedia en México, América Latina e Iberoamérica. Creando diversas plataformas de encuentro, aprendizaje y colaboración. Fomentando el desarrollo y cultura local con una proyección internacional.

46. SOFTWARE OBS: HACIA LA IGUALDAD DE POSIBILIDADES TECNOLÓGICAS EN INTERNET

Kesler, Fabian

Popularizado por la pandemia, OBS ha permitido que artistas y emprendedores de diferentes ramas como ser teatro, música, radios y canales streaming independientes hayan podido dejar huella y presencia de sus trabajos de un modo profesional, igual o mejor a los logrados con software comercial de alto valor.

47. ARDUINO PARA INVIDENTES

Lorca, Vicente

Diseño y desarrollo de un shield de adaptación de los pines para Arduino, así logramos que personas invidentes puedan reconocer los pines, y poder crear sus propios circuitos electrónicos. Esto en busca de encontrar autonomía a la hora de crear solución para gente con discapacidad, para que sean ellos mismo quienes crean.

48. ORIÁH: MEDIO DE COMUNICACIÓN SOBRE ARTE Y CULTURA

Minera, Fanny | Minera, Alain

Oriáh es un medio de comunicación digital que busca visibilizar a los artistas hondureños, así como informar sobre eventos, noticias e información relacionada con el arte y la cultura de Honduras ya existen pocos espacios en los medios de comunicación actuales que se enfoquen en promover este sector.

49. ESPACIO CREATIVO MULTISENSORIAL PARA EL ÁREA CREAR 21 - UNALM – PERÚ

Osorio Díaz, Fiorella Giulianianna

Hoy en día los espacios de estudio y de trabajo han evolucionado con el fin de convertirse en un catalizador para desarrollar el pensamiento creativo e innovador basado en aspectos multisensoriales. Este Proyecto busca implementar el área Crear 21, haciendo uso de implementos reciclados aplicando el urbanismo táctico, es decir, que el público se una a una experiencia colectiva. Para aspectos de datos se utilizará IA para conocer más el comportamiento humano en el espacio.

50. DESARROLLO DE MATERIAL EDUCATIVO DIDÁCTICO PARA NO VIDENTES CON TECNOLOGÍAS 3D

Rios, Daniela

Por medio de las tecnologías 3d se buscó contribuir a la capacidad de aprendizaje de niños con discapacidad visual (ciegos y deficientes visuales) a través del diseño y construcción de material didáctico táctil, que respondan a las necesidades educativas, potenciando aptitudes intelectuales y su inclusión social en el ámbito educativo.

MENOS RESIDUOS, MÁS SUSTENTABILIDAD

Martes 26 de julio 16:00 HS

51. TU DESCARTE MI TESORO

Aciar, Anahi

Es un grupo de WhatsApp en el cual las empresas y emprendedores comparten que cantidad de desechos tienen depende su industria, como textil, madera, plástico, cartón y el emprendedor o la empresa que necesita esa materia prima (la cual es base de su producto) lo toma de forma gratuita. Actualmente está en marcha, creemos que un desecho de alguien es un tesoro para otros.

52. JOYAS CON PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Aida, Sanes

Se trata de una esta línea de joyería alternativa donde se exploran diferentes técnicas con materiales en desuso que me permitan cerrar ciclos y evitar que se sigan llevando a rellenos sanitarios estos residuos sólidos. En esta colección se trabajó plata, piedras naturales y residuos de envases plásticos de productos como botellas, cremas, cosméticos, entre otros, con técnicas de armado en joyería y con el concepto de lo natural a través de las flores.

53. PACKAGING REUTILIZADO

Arizabalo, Maria Victoria

1 packaging, 2 productos diferentes, misma utilidad: almacenar, conservar y aislar la humedad. Inicialmente, una bolsa plástica de un solo uso para almacenar pan libre de gluten, que al consumirse, es reutilizado para tener un segundo ciclo de vida útil como packaging aislante de un bikini.

54. SISTEMA DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS ARTESANALES DE CERÁMICA TRADICIONAL DE RÁQUIRA

Becerra, Margarita

Diseño de sistema de empaque especializado para la protección y exhibición de productos artesanales de cerámica tradicional popular de Ráquira, Colombia orientado a establecimientos que se dedican a la comercialización y/o fabricación y exportación de artesanías. Dado el uso de bolsas plásticas y la ausencia de sistema de empaque especializado para artesanías cerámicas de Ráquira-Boyacá que proteja, exhiba, comunique información y facilite el transporte.

55. HUELLA VS PASOS

Delfino, Paula

Apenas comenzaba el año fui a una reserva natural de playas amplias y desoladas en la costa atlántica. Me atravesaron desechos. Me niego a entender aceptar basura humana en el mar y la playa. Me desafío iniciar el año caminando 2022 pasos juntando los residuos cruzados en ese trayecto. No me alcanzaron las manos, tristemente, y fui testigo también de cómo la naturaleza a lo largo del tiempo se esmera en sobrevivir al plástico. Es urgente pensar qué pasos dar vs huellas neutralizar.

56. ENREDANDO, PROYECTO DE TRIPLE IMPACTO

Fleider, Karina

Enredando es una RED que reúne a diferentes actores de la industria textil y de la moda a través de proyectos de triple impacto. Este modelo de gestión se focaliza en tres pilares fundamentales: Favorecer la calidad de vida de personas de sectores vulnerables; dar nueva vida a los descartes textiles; poner en valor el trabajo artesanal.

57. EVOLUCIONANDO EL PACKAGING CON SOLUCIONES ECOCOMPATIBLES

Kravhala, Max

En un planeta que cada vez más se pone en tela de juicio qué es biodegradable y qué no, si el plástico es bueno o malo. Decidimos innovar con soluciones científicamente comprobadas con el menor impacto ambiental posible. Comprendimos que, aunque nuestra sociedad será más consciente en un futuro cercano hoy no lo es y creamos soluciones libres de microplásticas que sustituyen la mayor cantidad de plásticos de un solo uso, la celulosa misma y hasta el mundo de los detergentes.

58. LA DIÁSPORA DISEÑO DE JOYAS: MODELO SUSTENTABLE Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

Sánchez Duarte, Germán

Por medio de acciones como la recolección de aguas lluvia para ser usada para preparar yesos en proceso de cera perdida y para el corte y talla de piedras preciosas, el reciclaje de la cera al fundir los residuos de la talla de modelos y la utilización de materiales alternativos en la joyería logramos disminuir el impacto ambiental, también se benefician poblaciones vulnerables con la enseñanza del oficio de la joyería.

59. D.R.Y - HECHO CON PARAGUAS

Tonizzo, Antonela

D.R.Y además de significar -seco- en inglés, sus siglas representan: Design (diseño) Recycled (reciclado) You (vos) Como un llamado a la comunidad a cambiar hábitos de consumo. Hacemos buzos únicos con paraguas recuperados. Transformamos algo que era basura en recursos.

60. STORM

Urquiza, Eduardo | Choque, Anahi

La idea nace en el verano, cuando hubo una serie de tormentas y la calle quedaba llena de paraguas rotos, me dedique a recolectarlos y a desarmarlos, cuando llega la convocatoria le planteo a las alumnas de la Escuela De arte municipal participar, de las ideas debatidas surge desarrollar accesorios contenedores (bolsos, mochilas, riñoneras), en cada clase avanzamos en el proceso proyectual, diseñado, moldería, corte y armado, destacando que cada alumna propone su estética al proyecto.

MODA INCLUSIVA

Martes 26 de julio 19:00 HS

61. TRANSICIÓN EN TU SEGUNDA PIEL

Ciccolella, Fernanda

El objetivo es diseñar sobre la prendas íconos reconocidos interna-

cionalmente de cuidado de las mismas, pero re significados hacia la sostenibilidad. La propuesta se complementa con la producción de remeras en algodón 100% orgánico. Producir un impacto en tomar conciencia. Conciencia sostenible en prendas textiles a partir de la resignación icónica.

62. ESPACIO MI LUZ

Fernández, Micaela Luz

Espacio Mi Luz se trata de un nuevo concepto en "tiendas para bebés" en donde la mirada es niño-céntrica. Estamos enfocados en el cuidado integral de la familia desde el respeto por la fisiología, la naturaleza y el acompañamiento con amor. Ofrecemos artículos y juguetes, actividades y servicios para mamás, papás, bebés y niños/as.

63. MODOS DE PRODUÇÃO COLETIVA, COM BASE NO DESIGN PARTICIPATIVO, EM GRUPO DE COSTUREIRAS DA PERIFERIA DE DOURADOS, MATO GROSSO DO SUL, BRASIL

Frainer, Marise

Experiência junto a grupo de costureiras periféricas em Dourados, Mato Grosso do Sul, Brasil. O grupo produzia dois modelos de bolsas utilizando lonas de banners descartados pela universidade(UFGD). A partir das perspectivas de Sanders e Munari, introduziu-se experiências de design participativo, na busca reverter o processo de linha de produção.

64. MODA INVENTIVA

Garcia Ribeiro, Ana Carolina

Objetiva-se aqui a análise da agência de Marketing Digital e Branding: Moda Inventiva. Criada para impulsionar marcas de moda e vestuário que atuam de forma responsável na área socioambiental. Diante da saturação do mercado de criação fashion, necessita-se de novas formas de empreender e processos criativos.

65. ALEJANDRA JARAMILLO: UNA MARCA DE MODA CON SENTIDO

Garzon, Alejandra

Alejandra Jaramillo es una marca de moda con sentido, donde trabajamos fuerte para vivir nuestros valores: Inclusión, donde todas las mujeres cabemos, Colaboración, donde levantamos la voz para reconocernos, empáticas, no solo entender si no tomamos acción para ayudarnos. Diseñamos para diferentes alternativas anatómicas. Por esta razón hoy estamos enfocados en nuestra primer línea, vestidos de baño inspirados y pensados en mujeres supervivientes de cáncer de seno, con un diseño universal.

66. BROTE, RECICLAJE TEXTIL

Lazarte, Karen

Brote es un proyecto donde se realizan piezas textiles a base del reciclado de telas. Se desarrollan piezas textiles a base de telas, como

tapices, bolsos, etc. Brote surge a raíz de querer generar conciencia de la vida útil que siguen teniendo nuestros objetos textiles, en especial las prendas de vestir que desechamos

67. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN LA INDUMENTARIA ADAPTADA. DISEÑO DE PRENDAS SINGULARES A MEDIDA PARA PERSONAS CON DIFICULTAD MOTRIZ

Paolazzi, Merlina

El proyecto tiene como objeto de estudio el investigar la posibilidad de otorgar identidad individual a partir de la creación de prendas adaptadas con diseño de autor. La oportunidad de inclusión y la expresión de identidad para estas personas son necesidades reales y actuales.

68. INNOVACIÓN EN ALTA COSTURA. EXPERIMENTACIÓN DE MODELAJE SOBRE MANIQUÍ MEDIANTE LA TÉCNICA DE LA MACRAMÉ

Peña, Angela

El proyecto VENCI es una marca de diseño de indumentaria que mantiene un proceso sostenible y consciente. Es un aporte social, ecológico que da a conocer la fusión entre la artesanía y la alta costura desde su materia prima, sus artesanos extremadamente talentosos de bajos recursos, y su conocimiento formando parte de una moda ética. Se centra en promover el potencial de los descartes textiles en el mundo de la alta costura, el valor que conlleva todo el conocimiento de nuestros artesanos y sus años de trabajo, y finalmente las ventajas de esta incorporación formando parte de un diseño único partiendo desde raíces tradicionales y ecológicas. Finalmente se intenta promover un nuevo enfoque con respecto al medio ambiente

69. ECOMODA BY DIXSS FRANK

Puello de Jesús, Juan Francisco

Ecomoda-RD es un proyecto de emprendimiento con impacto social creado por el diseñador y artesano dominicano Juan Francisco Puello de Jesús. Se trata de una línea de artículos que promueven y dan a conocer nuestros patrimonios históricos culturales por medio de la moda Dominicana y que son confeccionados con materiales reciclados. El objetivo de la marca es disminuir la contaminación en los ríos bosques y los océanos; inculcar en los jóvenes el espíritu emprendedor y la búsqueda de nuevas oportunidades así como la promoción de nuestros valores artísticos, culturales y la moda eco-sostenible.

70. TRAMA B TEXTIL, RECICLAJE INCLUSIVO

Rosas Franco, María del Carmen | Dell Acqua, Daniela

Trama B textil es un proyecto que genera espacios de formación para personas con discapacidad en formato Workshop, tomando el desafío del triple impacto desde una real mirada inclusiva, enseñando a transformar el desecho en valor.

71. VESTUÁRIO E CALÇADO PARA PESSOA COM MOBILIDADE REDUZIDA

Santa Eulália, Andreia C. | Hernandes Moreira, Francienne | Ventura, Flávio

A moda refere-se a questão cultural no modo de se vestir e cada indivíduo, dentro da inclusão a moda tem a finalidade de desenvolver produtos, vestuários, para seus usuários de acordo com suas dificuldades e deficiência. Atualmente, as pessoas com deficiência têm dificuldade, em encontrar no mercado produtos e vestuários inclusivos, ou seja, que se adaptam às suas necessidades. Esse trabalho teve a finalidade apresentar a confecção de vestuário e calçados com tema o estilo urbano dentro da moda

72. MAWO WICHILHENAY

Toribio, Sandra A.

Mawo es un proyecto basado y nacido en medio de nuestra cultura y herencia wichi, crea una auspiciosidad que palpa la vida y cuenta historias de cultura, patrimonio y valor. Una iniciativa que pretende la vinculación del trabajo indígena a la industria textil y posee el objetivo de beneficiar la cantidad mayoritaria, que son las mujeres artesanas, impulsando, la belleza de la mujer indígena en su simpleza y su forma particular de empoderarse con la grandeza de su espíritu para mejorar sus familias y comunidades mediante la producción y comercialización de distintos productos hechas con chaguar.

73. MODA ÉTICA CON COMPROMISO SOCIAL

Vazquez, Melisa

Si bien generalmente se vincula la moda con el universo femenino, su mano de obra, mayormente compuesta por mujeres, está altamente invisibilizada y/o devaluada. Este proyecto tiene como objetivo promover el diseño ético en general y el comercio justo y transparente en particular, dándole valor y voz a las minorías detrás de la industria de la moda.

ILUSTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL PARA EL BIEN PÚBLICO

Miércoles 27 de julio 10:00 HS

74 .CULTURA PARA APRENDER: MATERIAL DIDÁCTICO PARA ENSEÑANZA DE LENGUAJE KAQCHIKEL

Custodio, Jimmy

Investigación, diseño, ilustración y diagramación de manual para la enseñanza de lenguaje Kaqchikel nivel 4, ya que no se cuenta con un presupuesto para poder generar material adecuado, este será utilizado por la escuela de enseñanza de lenguas (CALUSAC), para impartir el curso del lenguaje a jóvenes y adultos de las diferentes áreas rurales y metropolitanas que deseen aprenderlo.

75. UTILIZACIÓN DEL NATURE JOURNALING COMO HERRAMIENTA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

de Souza, Juan

El Nature Journaling o los cuadernos de campo fueron utilizados por exploradores para registrar sus descubrimientos desde el Siglo XV. En la actualidad pueden ser utilizados como herramienta educativa y tomar formas diferentes y personales. El proceso de registro al aire libre tiene como principal finalidad abrir y expandir la curiosidad para mirar el mundo con un prisma menos antropocéntrico. Mostrare experiencias recogidas durante 6 años de educación de esta herramienta.

76. DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL ACCESIBLE EN TEXTOS EN LECTURA FÁCIL

García Díaz, Diego

Reuniendo experiencia académica y profesional en diseño, con el trabajo con el colectivo de personas con discapacidad intelectual, creamos la Editorial Visibilia, y editamos libros adaptados a lectura fácil, profundizando las normativas de diseño editorial accesible en una experiencia de co-creación con los usuarios finales.

77. MANCHA DE TINTA

García, Verónica Silvana

Mancha de Tinta es un proyecto editorial independiente cuyo objetivo es visibilizar el trabajo de artistas con discapacidad. La edición limitada de cuadernos, libretas y agendas es ilustrada en tapa por diferentes artistas cuya obra cobra valor a través de la encuadración artesanal y el diseño para la inclusión.

78. QA TZOLEB'AAL - NUESTRA ESCUELA, NUESTRA IDENTIDAD

López, Michelle

Construcción de identidad de marca y creación de personajes para la escuela Qa tzoleb'aal de Yo'o Guatemala, ubicada en el municipio de Purulhá, Baja Verapaz, tomando en cuenta que el producto final transmita su esencia de marca

79. FANZINES DE GOBERNANZA. AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

Moctezuma, Pablo

Utilizamos el Fanzine como detonante para la reflexión ciudadana acerca de temas de Gobernanza del Agua. En el primer fascículo exponemos la situación del agua potable y saneamiento en la ciudad de Mérida. Contamos una historia basada en hechos, donde reflejamos datos obtenidos a partir de investigaciones de corte científico.

80. EL ROL DE LOS PROCESOS EDITORIALES COMUNITARIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA

Restrepo, Maria

Presentación del proyecto editorial de creación literaria ilustrada

participativa "El Gato Mambrú", que recoge las experiencias de ex-combatientes colombianos para la edición y publicación de un libro álbum para primera infancia. Se describen las razones que llevaron a la concepción del proyecto, el proceso de creación, la comunidad involucrada en el desarrollo del libro y el impacto que ha tenido como herramienta de reconciliación.

81. MATERIALES EDUCATIVOS PARA EL CURSO DE VALORES EN LA ESCUELA EN PURULHA, BAJA VERAPAZ GUATEMALA

Roca, María del Carmen | Choché Hernández, Jairo Amadeo | Díaz Herrera, Andrea Lisette

Diseño e ilustración de manuales y juego educativos para niños de 2do grado, de la escuela Yo'o Guatemala. Los manuales se basaron en los valores, para los niños de Purulhá; los 3 manuales y el juego educativo iban en la misma línea gráfica, con el objetivo de poder enseñar y educar a los niños los valores para toda su vida.

82. LA ORTOTIPOGRAFÍA COMO TEMÁTICA DE BIEN COMÚN

Rodríguez Baquero, Nixon Yamid | Cornejo, Camilo

Desde el semillero investigativo «Text Appeal», de la Corporación Universitaria UNITEC en Bogotá, Colombia, se genera una reflexión acerca de la importancia de la ortotipografía como factor funcional dentro de la comunicación gráfica y, además, se generan cápsulas pedagógicas para acercar este tema al público en general y a los estudiantes de Diseño Gráfico en particular.

83. DIREITO EM HQ

Tavares Da Silva, Arisson

Já imaginou aprender sobre o universo jurídico e os seus direitos enquanto confere as publicações do Instagram? Essa é a proposta do projeto "Direito em HQ", que promove a cultura dos quadrinhos e passa informações de maneira leve e divertida. A iniciativa é resultado de uma parceria entre a advogada Naiane Marques e o jornalista e cartunista Arisson Tavares. Ela é de São Paulo e ele de Brasília, mas uniram forças para transformar conteúdos complexos em algo de fácil compreensão.

84. O PEQUENO PRÍNCIPE CARECA (EL PRINCIPITO CALVO)

Tavares Da Silva, Arisson

O Pequeno Príncipe, de Antoine de Saint-Exupéry, reapareceu sem os famosos cabelos rebeldes, por uma boa causa. Ele ganhou uma nova versão para entrar na luta contra o câncer e inspirar crianças que também ficam carecas durante o tratamento.

PROYECTOS CON PERSPECTIVAS SOCIALES QUE IMPULSAN EL BIEN PÚBLICO

Miércoles 27 de julio 13:00 HS

85. RUTA DE INTEGRACIÓN CULTURAL PARA EL MUNICIPIO DE COCULA, JALISCO

Ayala Ponce, Luis Miguel | González Hernández, Nayeli A. | Padilla, Zamir

La presente propuesta de diseño e innovación tiene como objetivo el desarrollo de un modelo de movilidad turística sostenible en el municipio de Cocula, con la finalidad de favorecer la reactivación económica tras las repercusiones que trajo consigo la contingencia sanitaria del COVID-19.

86. PALOMA DE PAPEL

Calderon, Sergio

El presente proyecto se lo trabajó con estudiantes de la Universidad, el objetivo es el reciclaje de boletas de la tranca La Paz-El Alto, mediante alianzas con empresas se va reciclar el papel para venderlo, con el dinero recaudado se va ayudar a las mujeres víctimas de violencia en la ciudad.

87. CAMPAÑA PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO #A MÍ SÍ ME IMPORTA 2020-2021

Carrión Romero, Diego Alejandro

En el año 2021 a raíz de la pandemia COVID-19, se programó y se diseñó una campaña con el objetivo de persuadir a la ciudadanía a denunciar casos de violencia de género dentro de los hogares, recalando que en el periodo de confinamiento de marzo a mayo, se registraron aumentos de violencia a la pareja en la ciudad Santo Domingo - Ecuador. Diseñar una campaña donde la ciudadanía se sienta incluida en la problemática social y se identifique como parte de la solución en la sociedad.

88. GENERO LIBRES NOS QUEREMOS

Doldan, Micaela

El proyecto consiste en mostrar la libertad de la mujer emprendedora, luchadora, creativa e independiente, madre, hermana, abuela, niñas y adolescentes, incluyendo todos los géneros transgénero, aquellas que son muchas veces invisibilizadas. Mostrando que de la parte empoderada y no desde el victimismo, sino que la lucha se hace desde el trabajo, la acción, la educación.

89. PROPUESTA DE CALIDAD SENSIBLE PARA EL DISEÑO DE CAMINOS PEATONALES

Duran, Trinidad

Al desplazarnos de un lugar a otro, caminando o en vehículos, tratamos de encontrar el camino más corto, usando tecnología o nuestra

intuición, así existan pasos peatonales prediseñados, establecemos nuestras propias rutas, es ahí donde se centra esta propuesta de diseño; abriendo un diálogo entre usuario y diseñador del espacio arquitectónico.

90. LOS BARDITOS (PRIMER BAR/RESTÓ A LA GORRA DEL PAÍS)

García Gutiérrez, Augusto

Propuesta del primer Bar/Restaurant a la gorra del país: El cliente estima lo que tiene que pagar según sus posibilidades económicas o bien cómo evalúa la atención del lugar y la calidad de los platos. Este sistema que denominamos "a la gorra" funciona sobre la confianza, el buen sentido y las ganas de colaborar. Su fin último no es solo recaudatorio, sino ofrecer la posibilidad a los que menos tienen de almorzar/cenar algo rico y saludable.

91. LA ATRACTIVIDAD LOCAL COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO DE REGIÓN DE TLACOTE

Gonzalez de Cosío Barrón, Rodrigo

Se trata de una planeación territorial de espacios rurales utilizando al turismo y a la mercadotecnia como herramientas para conservación de la identidad y patrimonio traerá sin duda orden y proyectos que favorezcan el entorno y la calidad de vida de los habitantes rurales, de la misma manera indirectamente a los habitantes urbanos.

92. BRANDING PARA CIUDADES: CASO DE ESTUDIO COCULA, JALISCO

Gonzalez, Ana Lourdes

Este proyecto tiene como finalidad el diseño de los identificadores de marca ciudad para Cocula, Jalisco, buscando propiciar la identificación del municipio y su atractivo turístico e incidir en el fortalecimiento económico, procurando enaltecer la cultura local, incentivar su salvaguarda y fomentar el sentimiento de pertenencia de los habitantes.

93. CAMPAÑA TRANSMEDIA CONTRA EL BULLYING ESCOLAR

Guerrero, Noelia Belen

Se trata de una campaña transmedia de bien público contra el bullying escolar que busca concientizar e involucrar al conjunto de la población bajo la premisa de que todos podemos contribuir a cortar el bullying. Abarca acciones en distintos soportes: un corto animado; instalaciones en espacios públicos; testimonios de víctimas y acosadores; redes sociales; talleres en escuelas; plataforma con recursos para docentes, padres y adolescentes; espacio de contención psicológica; entre otros.

94. EL CORTOMETRAJE COMO DISPOSITIVO DIDÁCTICO PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE PERSONAS CONVENCIONALES FRENTE A LAS COMPETENCIAS LABORALES DE PERSONAS

Sordas Medina, Pedro | Daza Paredes, Yaneth Fabiola

Se presenta un cortometraje o vídeo como ejercicio didáctico que muestra la cotidianidad de una persona Sorda y la interacción con un oyente quien requiere su servicio, se observa la barrera de la comunicación y finalmente la aceptación del trabajo desde el oyente.

95. MAQUILLAJE COMO TERAPIA

Varela, Francisca Amírys

El programa Maquillaje como terapia apunta a capacitar Maquilladores y trabajar con personas que poseen distintas patologías, como así también aquellas que se encuentren en estado de vulnerabilidad por ejemplo: trastornos de la alimentación, hogares de adultos mayores, pacientes diabéticos, celíacos, pacientes oncológicos, personas en situación de calle entre muchos temas. de este modo utilizamos el maquillaje como una herramienta para maquillar el dolor la baja autoestima entre otros.

96. PROYECTO COLABORATIVO TALLER DE DISEÑO DE JUEGOS EDUCATIVOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA: UN SUEÑO DE NAVIDAD

Vargas, Raúl

Experiencia significativa dirigida a niñez vulnerable de diferentes barrios de Medellín (Colombia), en su mayoría desplazada por el conflicto armado, donde viven en extrema pobreza. La primera versión desarrollada en 2014 y luego ininterrumpidamente hasta 2018 con éxito en el ITM. Se prepara la versión 2022 con el SENA introduciendo ajustes y mejoras para un mayor impacto en la niñez, mediante el diseño de experiencias.

PROYECTOS CREATIVOS PARA LA VISUALIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Miércoles 27 de julio 16:00 HS

97. EQUIPAMIENTO MUSEO HISTÓRICO DE FLORIDA

Aemilius, Guillermo

Curso semanal presencial. Objetivo, enseñar, crear y producir objetos culturales, contemporáneos, en los más variados proyectos. Docentes, Guillermo Aemilius, diseño industrial y Rubén Tapié, carpintería "Fabrica de cultura de Cerro Colorado" Proyecto de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura D.N.C. Quince participantes aproximadamente, caracterizados por ser población rural vulnerable social y culturalmente con escasos recursos laborales buscando salida laboral.

98. NARRATIVA TRANSMEDIA INFANTIL E INCLUSIVA SOBRE CULTURA CIUDADANA: LA PAZ ES MI CUENTO INCLUSIVA

Cardozo Rivera, Ismael

Socialización de la transmedia La Paz es mi Cuento Inclusiva, un proyecto que busca visibilizar los imaginarios de paz y cultura ciudadana

de niños y niñas con discapacidad visual o auditiva y niños regulares (sin discapacidad) de la ciudad de Cali, Colombia; a partir de la aplicación de una serie de talleres en pedagogía activa. El proyecto se compone de: Una cartilla una webserie inclusiva, un podcast, un juego de mesa, una pauta metodológica, una página web y una muestra interactiva.

99. SOLUÇÕES ACESSÍVEIS, MULTISSENSÓRIAS E DIGITAIS EM MUSEUS ORIENTADO AO PÚBLICO COM DEFICIÊNCIA VISUAL

de Melo Brito Rocha, Luis Claudio

O uso dos princípios do design participativo (pessoas com deficiência visual, estudantes e profissionais de diversas áreas) para identificação de problemas de acessibilidade cultural, ideação e prototipação de soluções táteis/sonoras orientado às pessoas com deficiência visual quanto a sua integração ao acervo museológico do Centro de Pesquisa de História Natural e Arqueologia do Maranhão - Brasil.

100. DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO PARA EL CURSO DE K'ACHIKEL CALUSAC

Fernández, Nahomy

En Guatemala se estima que hay unos 500.000 hablantes del idioma k'achikel, sin embargo la gran mayoría únicamente lo puedo hablar, no lo pueden escribir esto debido a la discriminación racial que han recibido las comunidades mayas y la carencia de recursos para estudiarlo. Este proyecto busca ser un recurso educativo para la enseñanza del idioma maya, siendo en su mayoría ilustrativo para su mejor comprensión.

101. DISEÑO INCLUSIVO PERSONAS CON PROBLEMAS AUDITIVOS

López, Cristina Amalia | Martínez, Silvia Marta | Uribe, María Alejandra

En la Cátedra de Diseño Inclusivo se trabajó sobre las personas con problemas auditivos. La propuesta se basó en la problemática real de un joven adulto que vive con sus padres, que tiene Hipoacusia, problemas de comunicación, dificultad para la conexión con el entorno y para escuchar mensajes hablados ruidosos. Analizado el caso, se ha buscado mejorar su calidad de vida y dar soluciones a través del diseño, para insonorizar y adaptar la vivienda y el jardín con la iluminación y señalización y la colocación de un piso antideslizante tomando en cuenta los recursos económicos del hogar.

102. STORYBOARDS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONVIVENCIA DESDE LA JUSTICIA DE PAZ

Martínez Flórez, Evi Dukaba Divaly | Martínez Florez, Aty A'lunawa

El uso de herramientas comunicativas que permitan la interacción del público a partir de reconocer sus contextos y construir colaborativa-

mente permite que se generen espacios de inclusión, participación y co-creación, en este caso se acude al storyboard, en el que, de la mano de la comunicación horizontal orientada en construir convivencia a partir de la justicia de paz en lugares afectados por el conflicto.

103. GORDA

Ormaechea, María Fernanda

Gorda es un proyecto de creación escénica planteada como instalación teatral performática, que habla, se pregunta y nos cuenta desde un cuerpo disidente, el cuerpo como espacio de disidencia. Con "Gorda" pretendemos problematizar la existencia social de los cuerpos gordos, desde una perspectiva teatral.

104. LIMA OCULTA

Osnayo, Olga

La Asociación Civil LIMA OCULTA, es una organización civil sin fines de lucro destinada a la educación y el desarrollo cultural orientado a la diseminación de las expresiones del arte y la cultura andina amazónica del Perú desde la gestión de diseño social.

105. MOVILIDAD EN MÉXICO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL, PROYECTO ONTOY

Rentería Macedo, Diana Estefanía

ONTOY es un sistema de accesibilidad e identificación de transporte público para personas con discapacidad visual en México, el cual está compuesto por 3 elementos que en su correcta integración permiten una re adaptación del sistema de transporte público existente con el fin de atender las principales problemáticas que se presentan en personas con discapacidad visual al movilizarse por la ciudad, apoyando en incrementar el nivel de independencia, eficiencia y seguridad de los usuarios al trasladarse.

106. PONTE EN MIS ZAPATOS: PABELLÓN INCLUSIVO

Villanueva Gómez, Leticia

Proyecto de Pabellón efímero y transportable que busca propiciar la reflexión por parte de la ciudadanía en general pero principalmente de todos los profesionales que hacen y diseñan las ciudades hoy en día, sobre el tema de accesibilidad fomentando el respeto y la inclusión de grupos vulnerables.

107. ENKETONO

Yaquino, Patricia Esther

Coro solidario Enketono para hospitales y domicilios.

ARTE Y EMPRENDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD [B]

Miércoles 27 de julio 19:00 HS

108. CUARTO COLORADO

Balbi, Marianela

Cuarto Colorado nació en el 2011 en Buenos Aires Argentina de la mano de la diseñadora Marianela Balbi. Es un proyecto de triple impacto en donde se Fusiona Arte, Moda y Diseño en indumentaria y accesorios para la lluvia bajo la propuesta de cambiarle el color a los días grises. El propósito de Cuarto Colorado es visibilizar, difundir y empoderar a artistas inéditos y en situación de vulnerabilidad. Cuarto Colorado "Es una actitud ante la vida", un llamado a la acción y una invitación a la resiliencia. Proponemos que las adversidades son como una tormenta, un puente para crecer. Trabajamos para que el Arte sea accesible a toda la sociedad. Socializamos el Arte para que trascienda las paredes de una casa, una galería de arte o un Museo a través de cada uno de sus diseños, llevando así una galería de arte a las calles. Creemos en el trabajo colaborativo, en generar identidad cultural y en los valores de la sostenibilidad. Desde el 2019 Cuarto Colorado se convirtió en una Empresa de Triple Impacto, enfocado principalmente en lo social asociado con el espacio y contexto que habita que es el ARTE, con la certeza que el Arte es una herramienta de transformación social.

109. SUEÑOS DEL ARTE

Espinosa Molina, Paula María Luján

"Sueños del Arte" es un sistema de formación propedéutica en artes combinadas que tiene como finalidad reforzar la inclusión cultural creado en el año 2018 por el Gobernador Alberto Rodríguez Saá con integrantes del Plan Solidario.

110. CIRCONTINUO

Fusco, Sebastián | Riubrugent, Michele

Surge como una obra versátil y dinámica donde se combinan artes circenses con teatro y música original de diversos estilos. Sus personajes están atrapados en un tiempo y espacio inciertos, obligados a hacer siempre lo mismo, como en una especie de bucle temporal. En un primer momento fue concebido como variedad para realizar en espacios escénicos, y el objetivo era difundir el proyecto tanto en Buenos Aires como en el interior. En pandemia hicimos dos espectáculos: Cineterno y Subcontinuo.

111. ARTE E INTERTEXTUALIDAD

Gandolfo, Luciano | Franco, Fabiana

Las sesiones del Seminario presentan un formato dinámico e interactivo. Incluyen la proyección de imágenes –pintura, escultura, arquitectura, etc.–, la lectura de fragmentos literarios, fragmentos del

séptimo arte y música en vivo a través de una cuidadosa selección de ejemplos. La misión por lo tanto del Seminario 'Arte e Intertextualidad' es precisamente sembrar en cada uno de los asistentes la inquietud para alentarlos en nuevos y personales descubrimientos.

112. VIDRIOS PERFORMANCE

Howlin, Vera

Vidrios es una pieza performática que expone de manera simbólica distintos tipos de violencias que reciben históricamente las mujeres. Fue pensada y desarrollada durante el confinamiento 2020 y está protagonizada por cuatro artistas mujeres. La violencia sexual, los estereotipos, la cosificación y el no consentimiento son parte de los relatos que estas cuatro intérpretes llevan a la pantalla. Durante 35 minutos expresan la virtualidad creando un mundo poético y punzante que refleja parte de sus biografías. De este modo, la pieza brinda una puesta dinámica desde lo audiovisual, al estilo videoclip para exponer una realidad cruda e incómoda. Es una mirada poética sobre cómo las atraviesa el contexto actual, pero también la historia de cada una y cómo conviven con esas huellas.

113. CARTOGRAFÍA METAFÓRICA COMO HERRAMIENTA PARA CONSTRUIR COMUNIDAD DESDE LA JUSTICIA DE PAZ

Martínez Flórez, Evi Dukaba Divaly | Martínez Florez, Aty A'itunawa

La cartografía ha sido utilizada para permitir ubicar diferentes elementos, usualmente se suele relacionar con la posibilidad de reconocer objetos tangibles que se pueden observar, sin embargo, la cartografía metafórica busca ubicar sentimientos, emociones y pensamientos que, a partir de la representación simbólica, permiten construir comunidad en equidad, siendo una herramienta útil para la justicia de paz.

114. LA RECOLECTORA DE HUESOS

Moreno, Soledad

La Recolectora de Huesos, propone generar desde el diseño conciencia sobre las problemáticas ambientales en el mundo de las artes escénicas. Se inspira en un futuro sin basura, sin plástico, utilizando el Arte y Diseño sustentable, experimentaciones con suprarreciclaje y biodiseño, desarrollando, accesorios y vestuarios.

115. ANIMALES, PLANETA, VIRUS / MUERTE Y CONSPIRACIÓN

Tacussis, Javier Alonso | Cantillana, Loreto

El objetivo de este proyecto artístico es exponer esculturas de material orgánico de animales con el fin de valorar y desmitificar los prejuicios de rechazo, repulsión y miedo que generan, sentimientos y emociones que se manifiestan principalmente en fobias como sucede con las ratas, arañas e insectos. A su vez, se aborda el tópico del Nuevo Orden y las teorías conspirativas en torno a este con un sentido divulgativo y estético. El aporte de esta propuesta es relevante

temas controversiales y actuales, así como desarrollar la expresión artística con materialidad orgánica, para promover la reutilización y reconversión de desechos.

116. RESÍDUOS SÓLIDOS

Valentim, Alexandre

A ONU declaró 2021 como el inicio de la Década de la Ciencia Oceánica que visa preservar los océanos y preservar los recursos naturales. Su clip "Resíduos Sólidos", el artista visual Alexandre Valentim utiliza su arte para, de forma lúdica, llamar a la atención de la sociedad para la importancia de la destinação correcta dos resíduos sólidos; da preservação do nosso meio ambiente e nas consequências das mudanças climáticas que irão afetar a todos. Por um Planeta Justo, Limpo, Saudável e Fraternal

PROYECTOS INNOVADORES CON CONSCIENCIA SOCIO AMBIENTAL

Jueves 28 de julio 10:00 HS

117. ASÍ EMPEZÓ EL PROYECTO DE ECODISEÑO Y ASÍ TERMINÓ

Anderson, Ibar Federico

La idea es contar como un proyecto que se inició en el año 2020 con la pandemia del Covid-19 (Coronavirus), transitó en el año 2020 por el programa Premios Fundaciones Grupo Petersen a la Innovación Educativa, y en el año 2021 por el XII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño de la UP, el 2º Foro de Creatividad Solidaria de la UP, Interfaces 9 (Congreso de Creatividad, Tecnologías e Innovación para la Calidad Educativa de la UP, para terminar ganando el 1er. Premio de los Proyectos Covid-19 del Concurso Nacional INNOVAR 16ª edición del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.

118. MADE IN SPAIN: LA TIPOGRAFÍA COMO VOZ CRÍTICA EN EL ARTE Y EL DISEÑO

Barrios, Patricia Claudia

Una comprometida praxis tipográfica, utilizando materiales sostenibles y/o herramientas cotidianas de bajo coste. La exposición de las piezas se sustenta en los pilares conceptuales que aborda el actual "Programa Horizonte Europa": Programa Marco de Investigación e Innovación para el período 2021-2027 en la Unión Europea; con la intención de brindar una fuerte voz crítica a los retos sociales actuales (salud, cambio climático, energías renovables, movilidad, seguridad, digital, materiales, etc.)

119. OS FILMES DE MIYAZAKI, PRÁTICAS EDUCATIVAS SUSTENTÁVEIS E SUBJETIVIDADES

Cascaes, Laura

Este projeto tem como objetivo focar as subjetividades e práticas educativas sustentáveis a partir do cinema e da educação, ten-

do como referências de análise os filmes do diretor japonês Hayo Miyazaki no intuito de enfocar representações culturais presentes nessas narrativas vinculadas à equidade e a ecologia. Para tanto, considera-se a hipótese de que novos modos de narrar através do cinema de Hayo Miyazaki contribuem com a dimensão formativa a partir de pressupostos advindos da sustentabilidade, dos direitos humanos, da paz, da equidade. Neste sentido, serão investigadas junto às narrativas o legado das representações culturais sob um enfoque bibliográfico e documental

120. ESTRATEGIAS DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE VALOR

Ibarra Flores, Victor Michael | Cervera, Sarahi

El presente proyecto muestra los resultados de la investigación e intervención a través de estrategias de Diseño e Innovación para la generación de valor en el Mercado Municipal de Cocula, Jalisco, México bajo el método Design Thinking. Dicha intervención se realizó estudiando el caso del Mercado Municipal como un espacio público, usando herramientas de diseño urbano-arquitectónicas con carácter sustentable e implementando estrategias de innovación social.

121. RIQUEZA NATURAL - PROYECTO RAXCHEE

Jolón, Darling | Choché Hernández, Jairo Amadeo | López, Michelle

Propuesta de branding para marca de cardamomo de un productor artesanal del área de Puralhá, Baja Verapaz, Guatemala; con la finalidad de posicionar e impulsar el emprendimiento dentro del mercado nacional. Proyecto académico de la carrera de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

122. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SUSTENTABLE

Nates, Florencia

La Industria Audiovisual en Argentina genera más de 100.000 toneladas de Dióxido de Carbono anual (tonCO2eq), sin incluir las emisiones de transporte de proveedores, procesos de fabricación de tecnologías (computadoras, cámaras, entre otras). Esto equivale a la absorción de carbono de más de 500.000 árboles adultos. Desde Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba (APAC) hemos creado herramientas digitales gratuitas con el objetivo de lograr una Producción Carbono Neutral.

123. NINO

Olalde, Noelia

Soy Noelia Olalde, Asesora de Imagen y Publicista especializada en Estilo y Marca Personal con un enfoque creativo y una base humanista. Acompaño a mujeres y emprendedoras a repensar su imagen desde un lugar más consciente, profundo y auténtico, ya sea en relación con sus armarios o en la creación de sus marcas personales. Actualmente ofrezco servicios personalizados de asesoramiento de

imagen y de branding para emprendedoras creativas de forma online y también productos de organización sustentables

124. PROYECTO COCULA, UN MUSEO CULTURAL “EL LATIDO DE UNA TRADICIÓN”

Ramírez Zepeda, Tanya

Proyecto de carácter social vinculado a seis ejes estratégicos enfocados en la reactivación económica de la comunidad de Cocula, Jalisco, México. El cual incide en la preservación del patrimonio inmaterial, su cultura y narrativas a través de experiencias multisensoriales expuestas en el Museo local, invitando al redescubrimiento de su historia.

125. HUMEDALES: ABORDAJES A LAS PROBLEMÁTICAS DESDE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA.

Rossi Batiz, María Fernanda

Los humedales, ecosistemas que funcionan como llanuras de inundación y áreas de descarga de agua durante las crecidas, tienen como principales amenazas el relleno de bañados, el desmonte indiscriminado de especies nativas, el avance de exóticas, la falta de normativas ambientales y la contaminación antrópica. Es importante generar conciencia ambiental para protegerlos, motivo por el cual procuramos la integración de las tres funciones de la UNLP: docencia, investigación y extensión, en diálogo con la comunidad y en clave solidaria con el ambiente.

126. REVOLUTION I REVOLUTION - CLUB DE DESARROLLO PERSONAL

Serventi, María Anabella

Revolution I Revolution es un Club de Desarrollo Personal que te invita a un camino de Deconstrucción, Reconstrucción y Amor Propio. A partir de una gacetiella mensual hacés el recorrido a tu ritmo en tu bitácora personal. El Club te invita a adquirir hábitos saludables, gestionar tu proyecto personal y modificar lo necesario en tu relación con el dinero, tener mejores vínculos en todas las áreas y a explorarte en función de tus virtudes y fortalezas para llegar de tu estado actual a tu estado deseado.

127. EL FRUTO

Sierra Rojas, Perla

El proyecto está diseñado para brindar alimento, impactando a cada familia, posteriormente a personas indigentes, incorporando hidratación y vitaminas propias. Si 10 casas por manzana de una colonia tienen 10 árboles aproximadamente tendrían 10 familias gozando de frutas diversas. Si en 10 manzanas hay 10 árboles, 100 familias. Además de poder ayudar a ciudades con mucha contaminación.

PROYECTOS QUE PROMUEVEN LA EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL (A)

Jueves 28 de julio 13:00 HS

128. LA FOTOGRAFÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DE SERVICIOS PARA LA INFANCIA

Beytia, Verónica | Mendoza, Lara | Roncagliolo, Inés

En Latinoamérica existen brechas en el desarrollo infantil, que podrían prevenirse con acceso a servicios de buena calidad. La fotografía, usada para documentar procesos de aprendizaje en escuelas de nivel inicial, visibiliza a los bebés, niños y niñas, e inspira mejor calidad en prácticas y políticas de desarrollo infantil.

129. MATERIAL EDUCATIVO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES A NIÑOS DE CUARTO GRADO DE LA ESCUELA QA TZOLEB'AAL EN PURULHÁ, BAJA VERAPAZ

Bonilla Ramírez, Heileen Victoria

Paquete educativo compuesto por 3 materiales: Manual educativo "Aprender a ser y convivir", un juego de memoria como recurso pedagógico y un juego educativo; Todos para la enseñanza de valores a niños y niñas de cuarto grado de la escuela Qa Tzoleb'aal en Purulhá, Baja Verapaz. Los materiales contienen diagramación acorde al concepto creativo planteado e ilustración y creación de personajes con el fin de conectar con el grupo objetivo.

130. ALQUIMÉTRICOS LAB

Daguanno, Fernando

Alquimétricos LAB es una plataforma de educación digital dedicada a la divulgación de la cultura maker y DIY, el campo de conocimientos STEAM y la creación colectiva de contenidos pedagógicos abiertos (OERs). El proyecto nace a inicios de la pandemia de Covid-19 como una respuesta para mitigar las restricciones impuestas por el distanciamiento social, especialmente para poblaciones vulnerables.

131. EL DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR.

García, Eliana

Esta propuesta surge de un trabajo de investigación que sigue con la línea de trabajos que se vienen realizando en el gabinete de investigaciones urbanas perteneciente a la UNSJ, contribuyendo al avance de una ciudad sustentable, con el aporte de estudios de diseño gráfico orientados a la educación ambiental.

132. EXPLORADORES DEL CÓDIGO

Herrera, Santana | Choché Hernández, Jairo Amadeo

Una aplicación web con visión al contexto cultural y visual de los niños de Purulhá Baja Verapaz, un entorno divertido de aprendizaje referente a Ciencias y Tecnología, específicamente para el aprendizaje de

programación, con interfaz y experiencia de usuario adecuada a sus conocimientos y desempeño.

133. FOTOGRAFÍA Y EDUCACIÓN

Jacob, Mariana

La fotografía es una de las tantas herramientas que podemos incluir en nuestra práctica educativa, pero ¿qué se enseña en fotografía? ¿Sólo se enseña la técnica fotográfica? ¿Cómo se enseña a mirar? ¿Por qué es importante aprender a observar?

134. ENFOQUE DE GÉNERO

Jacob, Mariana

La fotografía es testigo y productora de imágenes que siguen cuestionando las relaciones, vínculos y nuestra manera de mirar el mundo. Trabajar sobre ellas desde este enfoque es un desafío que debemos asumir en la lectura del lenguaje fotográfico, visual e icónico, entrelazándolas con la perspectiva de género y la educación sexual integral (ESI).

135. DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO: PROGRAMA DE VALORES PARA YO'O GUATEMALA

Pérez, Marlen

Serie de materiales educativos para niños de 5to. Grado primaria que asisten a la Biblioteca Lic. Bernardo Lemus Mendoza ubicado en el municipio de Purulhá, Baja Verapaz, Guatemala. El proyecto consiste en un manual educativo, un recurso pedagógico y un juego pedagógico, todo relacionado con el programa de valores "Aprender a Ser y convivir".

136. LUDIFICACIÓN PARA REDUCIR BRECHAS EDUCATIVAS, CHUQUISACA-BOLIVIA

Romero, Iver

A nivel mundial seis de cada diez personas no alcanzan las competencias mínimas en lectura y matemáticas. En Bolivia se evidencia que en primaria el 62,1% tiene el nivel más bajo de aprovechamiento en matemáticas, por lo que se realizó material de apoyo escolar lúdico para la Fundación Wiñay Intercultural.

137. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTERACTIVA, QUE PERMITA CONOCER Y DIVULGAR LOS RECURSOS NATURALES, INSPIRADOS EN LA RESERVA NATURAL DE LA PLANADA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

Sarchy, Cristian

Hoy en día las estrategias ambientales pretenden formar y crear conciencia a todos los seres humanos con su entorno, siendo responsables de su uso y mantenimiento, en este sentido se debe promover que las personas adopten modos de vida que sean compatibles con la sostenibilidad adquirida, mediante la adecuada exploración, explotación, utilización, y manejo de los recursos naturales.

138. LA RED FUERA DE LA RED. REDES DE SALUD Y TELEMEDICINA

Villota, Carlos

Hoy en día tenemos un despliegue de tecnologías aplicadas a los servicios de la salud que permite el acceso y una supuesta dinámica del sistema eficaz y eficiente, siempre bajo el supuesto de que la población tiene acceso a estas tecnologías y las sabe usar. Nos enfocamos en población mayor, analfabeta digital, de las provincias del Chubut y Sta. Cruz, con acceso limitado a servicios básicos, para desarrollar una manera de incluirlos en el sistema a través de un servicio diseñado para ellos.

139. NORMAL ES SER DIFERENTE

Wegbraut, Daniela

Normal es ser diferente es una serie de cuentos desarrollados para conocer la discapacidad desde el concepto de la inclusión. Se trata de relatos donde los protagonistas son niños y niñas en edad escolar que atraviesan situaciones de la vida cotidiana. Cada cuento presenta información general sobre la discapacidad abordada y una actividad de concientización. También tienen su versión en audiolibro.

VISIBILIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

Jueves 28 de julio 16:00 HS

140. CCI - INNOVACIÓN Y ACTIVISMO

Busto, David

Luego de más de 2 años de activismo bajo el concepto de "plantar me", con crónicas transmedia sobre cáncer de mama narradas por su propia protagonista, decidimos en 2022 priorizar la constitución formal de una asociación civil que contenga institucionalmente nuestro trabajo. Deseamos aprovechar esta ocasión para presentar el concepto del Centro Cultural de la Innovación y las metas que nos proponemos para el mismo.

141. CULTURA A CIELO ABIERTO EN PLAZA FRANCIA

Fanelli, Judith

Actividad Cultural Solidaria, desde los artesanos y su emplazamiento, hacia todas las expresiones artísticas y en Emergencia Cultural durante la pandemia y proyectando a futuro. Espacio autogestivo, concebido bajo el lema "la cultura es una sola" y disfrutado por el público en un ambiente seguro, saludable y gratuito.

142. VIDEOS DE PREVENCIÓN EN SALUD

Helman, Sonia

Soy bioquímica y realizadora audiovisual independiente, y desde hace años vengo respondiendo consultas que me hacen los chicos sobre salud, especialmente prevención de embarazos y enfermedades de

transmisión sexual. Asusta la ignorancia. Propongo hacer 10 videos breves para difundir en escuelas, ONGs y clubes de barrio.

143. BORDERLIGHT: EXPERIENCIA INTERACTIVA DE UN ESCAPE ROOM SOBRE MIGRACIÓN AMBIENTAL

Moreno Guzmán, Iliana María | Caballero Lozano, Ana Paulina | Lara Espinosa, Beatriz | Martínez Ibarra, Pamela Sofía

¿Alguna vez se han preguntado cómo se sentiría el no tener un hogar al cual regresar? Borderlight invita a jóvenes mexicanos a explorar una realidad alternativa por medio de un escape room digital dentro de la casa de un migrante ambiental afectado por causas meteorológicas.

144. EXPERIENCIA BEETHOVEN

Pino, Agustina | Pino, Cristian Dario

El presente proyecto tiene lugar con el objetivo de conmemorar el 250 aniversario del natalicio del músico compositor Ludwig Van Beethoven. La propuesta consiste en la realización de un audiovisual de dos partes, que utilizará como referencia la Sinfonía No.9 del compositor reversionada y que será interpretada por artistas locales. Por otra parte, el proyecto está integrado por una experiencia-exhibición en una sala virtual, donde la audiencia podrá acceder por sus smartphones y computadoras. El proyecto se propone impulsar la sustentabilidad y la aplicación de los ODS, y relacionarla con las temáticas que hoy nos atraviesan a nivel sociocultural. Para ello, buscará fomentar la participación juvenil y la perspectiva de género, la coordinación con asociaciones afines a la temática de sordera e hipoacusia en la realización y producción del proyecto audiovisual.

145. TRÍPTICO PARA UN DESEO: TEATRO DE URGENCIA

Rígano, Mariela Elizabeth

La obra cuenta tres situaciones de violencia de género. La solución propuesta es colectiva, se sugiere la creación de una cooperativa de trabajo mediante la cual logran profesionalizar saberes habitualmente asociados al mundo de lo femenino (cocinar, coser y belleza). Las personajes en sus parlamentos incluyen números de denuncia. En las intervenciones se invita a participar a organizaciones barriales o territoriales a fin de que la obra dispare la posibilidad de dictar talleres para mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad, brindando herramientas de empoderamiento personal, asesoramiento legal y la profesionalización de saberes y criterios de economía feminista.

146. DISEÑO DE LA INFORMACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS SOBRE SÍNDROME DE DOWN EN BOLIVIA

Sandoval, Arenas

El presente proyecto busca otorgar información útil y básica al público en general sobre la situación de la discapacidad (y en específico al Síndrome de Down) en Bolivia a partir del Diseño y Visualización de datos.

147. LÁPICES ROTOS: REFLEXIONES SOBRE LA NIÑEZ RURAL Y LA EDUCACIÓN

Sandoval, Jaime

El cortometraje "lápices rotos" es la materialización de las reflexiones estéticas y sociales entorno a la niñez rural, la educación y la violencia armada, en la región de la Orinoquia colombiana, desarrollado como un proyecto de investigación – creación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

PROYECTOS QUE PROMUEVEN LA EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL (B)

Viernes 29 de julio 10:00 HS

148. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA APRENDER ENSEÑANDO **Carabajal, Cecilia | Luna Villanueva, Edith Elizabeth | Palavecino, Walter Dario**

La presente ponencia muestra como los talleres de inglés dictados por GRUVII amplió el espectro de grupos destinatarios, a partir del inicio de actividades en APYFADIM (asociación de familiares y personas con discapacidad motora). Estos talleres originalmente dirigidos a niños, debieron adaptarse a destinatarios de diferente edad con diferentes discapacidades, principalmente motoras.

149. KOMUYA Y LOS SUPERAMIGOS

Gaspar Salazar, Luis Fernando

Este proyecto promueve la escritura desde las expresiones orales que se presenta en la cotidianidad y el folclor de las comunidades rurales. En la construcción narrativa digital de los niños se le reconoce su creatividad, sus estructuras narrativas y los temas que abordaron. La realidad y la fantasía se nota en cada uno de los cuentos de niños y niñas que viven procesos de refuerzo escolar en la fundación semilleros de paz del corregimiento de Fortalecillas.

150. LA FOTOGRAFÍA MÁS ALLÁ DE UN CLICK

Henricot, Norma Laura

En esta época donde todos tenemos un dispositivo para tomar fotografías ya no es novedad ver una imagen en las redes, lo que les propongo es darle una vuelta y poder aprender jugando no solo el manejo de la cámara sino también la toma de decisiones, resolución de problemas, potenciar la creatividad y facilitar la comunicación mediante la utilización de tarjetas simples con letras, números, colores, emoticones, etc. Las Click Cards son la manera más divertida porque se adapta a cualquier edad (adultos mayores, niños, adolescentes, personas con discapacidad) El impacto positivo en la sociedad es que TODOS pueden aprender el manejo de la cámara o del celular con este sistema de tarjetas para poder estar más conectados.

151. DOCENTES INCLUSIVOS

Iazzetta, Claudia María

En nuestra página de Instagram se realizan charlas formativas e informativas con temas de interés pedagógico y social con profesionales especialmente elegidos para transmitir sus saberes y experiencia. Las charlas formativas a instituciones educativas se realizan para que los docentes reciban esta formación, en servicio y sin costo para ellos. Es muy importante para hablar de una nueva educación, o escuela nueva, que los docentes manejen contenidos básicos sobre inclusión educativa para proyectar una sociedad que conviva en paz.

152. EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EDUCATIVAS A TRAVÉS DEL ARTE

Ibañez, Leandro | Ferrando, Andrea

Las Jornadas EPEA tienen por objetivo visibilizar y poner en valor la experiencia pedagógica docente más allá del ámbito institucional-escolar, evidenciar la potencialidad formativa de los lenguajes artísticos para el desarrollo de aprendizajes interdisciplinarios, proponer un espacio de intercambio educativo de nivel federal apostando a un crecimiento profesional entre docentes de las diferentes jurisdicciones y niveles, construir colectivamente diversos puntos de vista acerca de la enseñanza.

153. BILA, MIRA LO QUE VES

Leotta, Laura

Propone contribuir a la Alfabetización Visual de niños y jóvenes, y su grupo familiar, mediante la difusión de conocimientos teóricos y herramientas necesarias para entender la articulación del lenguaje visual en los medios de comunicación y en los mensajes publicitarios/propagandísticos y narraciones en las cuales el lenguaje visual es eje transversal y metáfora de las historias. " Los Peluqueros que cambiaron el mundo" la primera narración interactiva multiplataforma y libro álbum ilustrado

154. MIMIJO: EXPLORANDO EL MUNDO

Mancera Hernández, Eliane

Mimijo es una plataforma de apoyo y guía de educación extracurricular en casa enfocada en el conocimiento de la naturaleza que nos rodea. Motivados por la curiosidad de aprender y divertirse juntos. Buscamos hacer accesible temas entorno a la naturaleza especialmente para les niñas que habitan en una ciudad.

155. MATERIAL EDUCATIVO PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA KAQCHIKEL

Molina, Luis

Diseño e ilustración de Material educativo (Libro, recurso pedagógico, juego) de idioma vernáculo de Guatemala el Kaqchikel. Elaborado para el Nivel tres del idioma en CALUSAC de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

156. LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA EN TIEMPOS DE COVID-19

Morales, María Dolores

Esta investigación pone en foco a los estudiantes de carreras proyectuales de la FAUD (UNSJ), y el desafío de la educación a distancia para la formación profesional, en el contexto excepcional de pandemia por COVID-19 (2020 y 2021). Indagando sobre su eficacia y consolidación en escenarios futuros.

157. CÍCLICA: RECONECTANDO LA NATURALEZA QUE HABITA EN MI

Moreno Muñoz, Julieth Fernanda | Barrera Muñoz, Isabella

Cíclica propone espacios sensibles y co-creativos con chicas jóvenes, para el aprendizaje menstrual, la interacción con el cuerpo y el acompañamiento entre mujeres. A través del diseño de experiencias y el diseño participativo, desarrollamos este espacio no solo como un lugar físico, sino como una experiencia de encuentro que posibilita el aprendizaje personal y colectivo para generar nuevas dinámicas dentro de nuestros ciclos menstruales.

158. EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL AULA A TRAVÉS DEL LABORATORIO DE CREATIVIDAD COMO MECANISMO DE COOPERACIÓN AL APRENDIZAJE DE LA GEOMETRÍA EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

Rocha Alvarez, Delma Esther | Julio, Gretel Judith

El Laboratorio de Creatividad es una estrategia utilizada como herramienta dentro del aula que se utiliza para los estudiantes desarrollen una de las características más importantes como lo es LA CREATIVIDAD, demostrando las capacidades y fortalezas de los estudiantes, que además de aprender a conocerse a través del laboratorio ponen el producto de su aprendizaje al servicio de las comunidades vulnerables.

159. ESCUELA VIRTUAL DE ROBÓTICA CREABÓTICOS

Velázquez, Cristina

Una iniciativa pensada para educadores que quieren introducirse en el Mundo de la Robótica y del Pensamiento Computacional y adquirir los conocimientos básicos necesarios para aplicarlos en sus clases curriculares. Una Escuela Online Abierta para aprender en colaboración junto a otros educadores de diferentes regiones geográficas. Desarrollada en entornos educativos iconográficos potenciados con el uso de herramientas y recursos digitales. Finalista de los Premios de Internet 2019 y 2022.

TEJIDOS CON IMPACTOS POSITIVOS

Viernes 29 de julio 13:00 HS

160. DESARROLLO DE ALTERNATIVAS PARA LA REVALORACIÓN DE LA TÉCNICA DE REPUJADO EN CUERO EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO A TRAVÉS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Arcos, Andres Felipe | Gustin, Maria Fernanda

Proyecto enfocado en revalorar una de las técnicas más desvalorizadas del departamento Nariño en Colombia, el repujado en cuero. Por esto, desde el Diseño Industrial se crea una solución integral enfocándose en 3 momentos: 1. Búsqueda de alternativas en el proceso de generación de herramientas. 2. Rediseño de productos y/o desarrollo de nuevos artículos. 3. Transmisión del conocimiento a la comunidad por medio de métodos de enseñanza teórico prácticos.

161. CUERO BACTERIANO

Belveder, Paula

Desarrollo de un cuero basado en una colonia de bacterias y hongos con el que buscamos usarlo como una tela o reemplazo del cuero animal.

162. HILO ARTESANAL REGENERATIVO EN BASE A FIBRA DE ALPACA PERUANA

Blas, Cristina | Aragon Merma, Oscar

Se trata de una línea dentro de nuestra marca de hilados "Alpaqaytu" en donde se elabora un hilo en base a fibra de alpaca donde se ha aplicado ganadería regenerativa que consiste en recuperar los procesos vitales de los ecosistemas donde se cría a estos animales, prácticas que no se están dando en nuestro país.

163. MODA SOSTENIBLE PLANB

Calandrelli, Mirta

Emprendimiento de creación de moda sostenible a partir de textiles de fibras naturales y realizamos estampas con tintes naturales de modo que el impacto ambiental se vea reducido al máximo.

164. MODELO CIRCULAR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA CORPORATIVA PARA EL SECTOR HOTELERO

Estrella, María del Carmen

Este proyecto de titulación propone una colección de indumentaria corporativa para VALGUS Hotel & Centro de Negocios. Diseñando con estrategias de sustentabilidad; el resultado fue una colección insertada en un ciclo técnico de economía circular, ya que cuando finaliza su función como uniformes se convierten en accesorios textiles para el hotel.

165. ANTHROPOWASTE - REDISEÑANDO EL RECORRIDO DEL SUBPRODUCTO DE PRODUCCIÓN TEXTIL

Florentino, Sofia

Propongo visitar las raíces de la confección de prendas de vestir, examinando la fabricación de telas mediante el tejido de retazos, rediseñando este proceso y reutilizando recursos que normalmente pasan desapercibidos. Mediante el uso de los "residuos" textiles como materia prima tejo y creo prendas totalmente recicladas, mi investigación tiene como meta rediseñar el recorrido del flujo de residuos textiles dentro de líneas de producción.

166. SOSTENIBILIDAD A PARTIR DE REAPROVECHAMIENTO RESIDUAL CON NEUMÁTICOS Y BIOCUEROS

Guevara, Erika

El presente trabajo investigación-creación, tiene como propósito analizar, estudiar y proponer una alternativa innovadora de indumentaria en vía hacia la sostenibilidad, a partir del uso de Biotextiles como los Biocueros y la implementación de neumáticos reutilizados como material, viendo así su adaptabilidad debido a que no es usado en la industria como material textil. A su vez, ejecutar técnicas que disminuyan el residuo como el Clean Pattern Cutting y Zero Waste.

167. ECOTIES (LAZOS ECOLÓGICOS)

Tavares Nehmad, Sofia

Buscamos una forma innovadora y a la vez atractiva para reducir el desperdicio de productos que solemos consumir y desechar al poco tiempo. Después de muchas pruebas logramos fabricar un bolso fuerte, hecho a partir de sácheles de leche tejidos y bolsas de basura trenzadas. No tiene limitaciones de uso, podemos jugar con sus formas y diseños. Nuestro producto es una respuesta a la problemática mundial, un cambio para cuidar nuestro planeta.

168. RECYCLEANDDENIM

Toranzo, Javier Alberto

Nuestro principal objetivo es realizar una transición de una producción lineal a una circular en el rubro textil, teniendo en cuenta la realidad y herramientas con las cuales se cuenta en el mercado de nuestro país, para lograr una producción más sustentable y generarle valor al reciclado textil. Transformamos los desperdicios textiles de producción en scraptextil luego placas multiusos.

**ORGANIZACIONES QUE IMPULSAN
CAMBIOS POSITIVOS**

Viernes 29 de julio 16:00 HS

169. EL DISEÑO PARTICIPATIVO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA LA PAZ

Blanco Huertas, Daniela

El Acuerdo de Paz en Colombia ha movilizado de sectores sociales, entre ellos académicos, para aportar a la construcción de paz en los territorios. Esto ha promovido el diálogo transdisciplinar para crear escenarios educativos, que propicien el diálogo de saberes por medio del diseño participativo y pedagogías populares alrededor de la alimentación, con el fin de favorecer el proceso de reincorporación social y educativa de los firmantes y así promover formas de vida digna.

170. PROYECTO CORAZÓN CÓRDOVA

Flores, Edgar Joel | Paredes Vilchez, Henry | Villalobos Díaz, Melissa

Desarrollamos proyectos sociales, ecológicos, educativos y culturales fortaleciendo las capacidades de la niñez y comunidades de zonas vulnerables del país. También fomentamos la ayuda humanitaria hacia las comunidades y familias que viven en la pobreza o en zonas vulnerables a nivel nacional e internacional.

171. ELEVE PROJECT

Gomez, Monica | Medina Ramos, Hugo Javier | Medina Ramos, Hugo Javier

Somos una solución activa en la transformación social: nos ponemos al servicio de talentosos diseñadores y pequeñas empresas. En la actualidad, para muchos diseñadores, el panorama al salir de la universidad se traduce en desempleo o falta de experiencia, y las pymes tienen un gran reto para competir con las grandes empresas en términos de desarrollo tecnológico e innovación. Hoy más que nunca las estrategias de comunicación a nivel empresarial son imprescindibles. En Eleve Project buscamos darle valor al trabajo del diseñador con experiencia real laboral y apoyo a la industria, para las empresas, creamos más posibilidades de crecimiento, obteniendo calidad de producto lo que se evidencia en mayor rentabilidad.

172. CÓDIGO AZUL BPFUNDATION: UNA ACCIÓN AFIRMATIVA A LAS DISCAPACIDADES EN AMÉRICA LATINA

Gonzalez, Martín | Boisselier, Patricia

BPFoundation establece los parámetros necesarios para llevar a cabo que los participantes obtengan el conocimiento y desarrollaran las habilidades necesarias para la prestación de un servicio (público/privado) a personas con capacidades diferentes (estándares OMS), con especial enfoque en las AUDITIVAS, VISUALES y MOTRICES.

173. LITRO DE LUZ ARGENTINA

Herrero, Lucas

Brindamos soluciones de energía e iluminación en las poblaciones carentes de dichos servicios, lo que acarrea problemas de sanidad y falta de oportunidades. Pero no solo le damos la solución, sino que enseñamos a la comunidad como realizarlas mediante talleres, para que ellos mismos logren la instalación de más equipos y puedan solucionar cualquier inconveniente y hasta convertirlo en un oficio propio.

174. FERIAS CIRCULARES: PROTOTIPO

Lifschitz, Nora Beatriz | Erbit, Estela

Entendemos a la Feria como núcleo disparador e integrador de procesos sociales, culturales y económicos y donde se represente el potencial de innovación del lugar. La Feria, con características de "Circularidad" es una herramienta sencilla en su montaje con procesos sustentables para el reciclado, disposición de residuos, formas auto gestionadas de packaging y lugares para consumir. Incluye stands de capacitación e información en temas de salud, temáticas de género, y armamos el proceso.

175. PEQUEÑAS CONCIENCIAS

Luna, Roger Mariano

Desde Bomberos Voluntarios de Río Tercero, desarrollamos contenido apuntado a crear conciencia en los más pequeños en prevención, respeto al medio ambiente y sociedad.

176. HABITAR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUSEO JESUITA DESDE LA PRÁCTICA TEATRAL

Piantanida, Paola

El Teatro es diálogo y respeto, estimula el reconocimiento y la transformación. El museo es la Estancia Jesuítica de Alta Gracia (1643), en la Provincia de Córdoba. Nuestro museo comenzó un proceso de transformación hace unos años. Un desafío complejo, pero a la vez, interesante, movilizador y apasionante, un camino que involucra a diversas comunidades para movilizar los modos en que habitamos el patrimonio.

177. PIESU2 TERAPÉUTICOS

S. Vázquez, Alex

Somos una startup que busca re-significar la rehabilitación motriz infantil desde la percepción de los niños, las necesidades de sus padres y los intereses clínicos de sus fisioterapeutas. Mediante la interacción de herramientas lúdicas con la imaginación del paciente logramos incrementar la motivación de los niños por realizar su terapia. Lo que da como resultado la reducción de los niveles de estrés del paciente y que se logren objetivos en menor tiempo.

178. O XERIFE MAIS RÁPIDO DO FAROESTE

Tavares Da Silva, Arisson

Para falar de diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, foi usado a ideia do xerife fazendo uma alusão à velocidade. Quanto mais rápido, mais chance o paciente tem de vencer o duelo contra o forasteiro, que representa na história a doença. Foram 18 unidades de ensino do Distrito Federal alcançadas e 10.000 exemplares entregues a alunos e profissionais envolvidos na campanha.

179. HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR, PROTEGER Y ORGANIZAR LA PROFESIÓN ARTÍSTICA

Zóccoli, Rosalba

Primera formación profesional económica, legal y organizacional para monetizar, proteger y organizar la profesión artística. Ya fue impartida en Universidades Nacionales, colectivos artístico de Argentina y Latinoamérica, para Industrias Culturales provinciales y municipales, y ha sido reconocido como formación en gestión cultural por el Fondo Nacional de las Artes. Asimismo, han pasado más de 300 artistas por su canal virtual. Se proyecta como la primera academia virtual de formación profesional para artistas.

180. FERIAS DIGITALES

Anfossi, Martina

Somos una agencia consultora en marketing digital y comunicación. Desarrollamos un proyecto para reactivar a emprendedores independientes y micro empresas.

Aciair, Anahi > p. 10	Cervera, Sarahi > p. 18	García Gutiérrez, Augusto > p. 14
Aemilius, Guillermo > p. 15	Choché Hernández, Jairo > pp. 13, 18, 19	García Ribeiro, Ana Carolina > p. 11
Aida, Sanes > p. 10	Choque, Anahi > p. 11	García, Eliana > p. 19
Anderson, Ibar Federico > p. 17	Ciccolella, Fernanda 11	García, Verónica Silvana > p. 13
Anfossi, Martina > p. 24	Cobos, Victoria > p. 5	Garzon, Alejandra > p. 11
Ángel Bravo, Rafael > p. 8	Cogniou, Vero > p. 5	Gaspar Salazar, Luis Fernando > p. 21
Aragon Merma, Oscar > p. 22	Cornejo, Camilo > p. 13	Gómez, Andrea 8
Arcos, Andres Felipe > p. 22	Cuestas Camacho, Johanna Andrea > p. 5	Gomez, Monica > p. 23
Arizabalo, Maria Victoria > p. 10	Custodio, Jimmy > p. 12	Gonzalez de Cosio Barron, Rodrigo > p. 14
Ayala Ponce, Luis Miguel > p. 14	Daguanno, Fernando > p. 19	González Hernández, Nayeli A. > p. 14
Balbi, Marianela > p. 16	Daza Paredes, Yaneth Fabiola > p. 14	Gonzalez, Ana Lourdes > p. 14
Barrera Muñoz, Isabella > p. 22	De Iacovo, Andrea > p. 6	Gonzalez, Martín > p. 23
Barrios, Patricia Claudia > p. 17	de Melo Brito Rocha, Luis Claudio > p. 15	González, Pancho > p. 9
Bautista, Isabel > p. 7	de Souza, Juan > p. 13	Guerrero, Noelia Belen > p. 14
Becerra Torres, Maria Fernanda > p. 9	Delfino, Paula > p. 10	Guevara, Erika > p. 23
Becerra, Margarita > p. 10	Dell Acqua, Daniela > p. 12	Guillén Mandujano, Lupita > p. 9
Belveder, Paula > p. 22	Díaz Herrera, Andrea Lisette > p. 13	Gustin, Maria Fernanda > p. 22
Beytia, Verónica > p. 19	Doldan, Micaela > p. 14	Helman, Sonia > p. 20
Bianchi, Maryela > p. 5	Duran, Trinidad > p. 14	Henricot, Norma Laura > p. 21
Blanco Huertas, Daniela > p. 23	Erbity, Estela > p. 24	Hernandes Moreira, Francienne > p. 12
Blas, Cristina > p. 22	Escobar Zuluaga, Paulina > p. 6	Herrera, Santana > p.19
Boisselier, Patricia > p. 23	Espinosa Molina, Paula M. > p. 16	Herrero, Lucas > p. 23
Bonilla Ramírez, Heileen Victoria > p. 19	Estrella, María del Carmen > p. 22	Homez Saenz, Julieta > p. 7
Busto, David > p. 20	Fanelli, Judith > p. 20	Howlin, Vera > p. 17
Caballero Lozano, Ana Paulina > p. 20	Fernández, Micaela Luz > p. 11	Iazzetta, Claudia María > p. 21
Cajacuri, Jorge > p. 5	Fernández, Nahomy > p. 15	Ibañez, Leandro > p. 21
Calandrelli, Mirta > p. 22	Ferrando, Andrea > p. 21	Ibarra Flores, Victor Michael > p. 18
Calderon, Sergio > p. 14	Fiorentino, Sofia > p. 23	Iñesta Ocampo, Jordi > p. 9
Cantillana, Loreto > p. 17	Fleider, Karina > p. 10	Jacob, Mariana > p. 19
Carabajal, Cecilia > p. 21	Flores, Edgar Joel > p. 23	Jolón, Darling > p. 18
Cardozo Rivera, Ismael > p. 15	Fonseca, Andrés > p. 6	Julio, Gretel Judith > p. 22
Carrión Romero, Diego Alejandro > p. 14	Frainer, Marise > p. 11	Kesler, Fabian > p. 9
Carrivale, Marcela > p. 8	Franco, Fabiana > p. 16	Kors, Melany > p. 8
Casas, Leidy Marcela > p. 7	Fusco, Sebastián > p. 16	Kravhalo, Max > p. 11
Cascaes, Laura > p. 17	Gandolfo, Luciano > p. 16	Kurz, Carolina > p. 5
Cassinelli Doig, Adriana > p. 6	Garcia Diaz, Diego > p. 13	Lampert Ceolin, Maria Manoela > p. 5

Lara Espinosa, Beatriz > p. 20	Padilla, Zamir > p. 14	Sahagun, Rubén > p. 7
Lazarte, Karen > p. 11	Palavecino, Walter Dario > p. 21	Salazar, Yuliana > p. 7
Leotta, Laura > p. 21	Paolazzi, Merlina > p. 12	Sánchez Duarte, Germán > p. 11
Lertora, Verónica > p. 7	Paredes Vilchez, Henry > p. 23	Sanchez Tapia, Mercedes > p. 5
Lifschitz, Nora Beatriz > p. 24	Patez, Leodonis André Souza > p. 7	Sandoval, Arenas > p. 20
López, Cristina Amalia > pp. 6, 15	Peña, Angela > p. 12	Sandoval, Jaime > p. 21
López, Michelle > pp. 13, 18	Perez Maidana, Maria de los A. > p. 9	Santa Eulalia, Andrea C. > p. 12
Lorca, Vicente > p. 10	Pérez Márquez, Paula Andrea > p. 7	Sarchy, Cristian > p. 19
Louis, Jean Daniel > p. 8	Pérez, Marlen > p. 19	Scognamiglio, Erika > p. 8
Luna Rodriguez, Sofia Alejandra > p. 7	Piantanida, Paola > p. 24	Serventi, María Anabella > p. 18
Luna Villanueva, Edith Elizabeth > p. 21	Pino, Agostina > p. 20	Sierra Rojas, Perla > p. 18
Luna, Roger Mariano > p. 24	Pino, Cristian Dario > p. 20	Sordas Medina, Pedro > p.
Mancera Hernández, Eliane > p. 21	Portilla Benavides, Francisco Javier > p. 8	Tacussis, Javier Alonso > p. 17
Martínez Florez, Aty A'lunawa > pp. 15, 17	Portillo, Laura > p. 6	Tavares Da Silva, Arisson > pp. 13, 24
Martínez Flórez, Evi > pp. 15, 17	Puello de Jesús, Juan Francisco > p. 12	Tavares Nehmad, Sofia > p. 23
Martínez Ibarra, Pamela Sofía > p. 20	Ramirez Zepeda, Tanya > p. 18	Tonizzo, Antonela > p. 11
Martinez, Silvia Marta > p. 15	Rentería Macedo, Diana Estefanía > p. 16	Toranzo, Javier Alberto > p. 23
Medina Ramos, Hugo Javier > p. 23	Restrepo, Maria > p. 13	Toribio, Sandra A. > p. 12
Mendoza, Lara > p. 19	Rígano, Mariela Elizabeth > p. 20	Uribio, Maria Alejandra > p. 15
Minera, Alain > p. 10	Rios, Daniela > p. 10	Urquiza, Eduardo > p. 11
Minera, Fanny > p. 10	Riubrugent, Michele > p. 16	Valentim, Alexandre > p. 17
Moctezuma, Pablo > p. 13	Rivas, Miguel Mateo > p. 7	Vanegas Ochoa, Lina Maria > p. 8
Molina, Luis > p. 21	Roa, Paola Andrea > p. 7	Varela, Francisca Amirys > p. 15
Morales, María Dolores > p. 22	Roca, María del Carmen > p. 13	Vargas, Raúl > p. 15
Moreno Guzmán, Iliana María > p. 20	Rocha Alvarez, Delma Esther > p. 22	Vazquez, Melisa > p. 12
Moreno Muñoz, Julieth Fernanda > p. 22	Rocha Carneiro, Rodrigo > p. 7	Vega, María Victoria > p. 9
Moreno, Soledad > p. 17	Rodas Pérez, Manuel Antonio > p. 9	Velázquez, Cristina > p. 22
Muñoz, Mariesther > p. 5	Rodríguez Baquero, Nixon Yamid > p. 13	Ventura, Flávio > pp. 7, 12
Nates, Florencia > p. 18	Rodríguez, Roxana Verónica > p. 9	Villalobos Díaz, Melissa > p. 23
Oelrich, Verónica > p. 6	Rojas, Emilia > p. 7	Villanueva Gómez, Leticia > p. 16
Olalde, Noelia > p. 18	Romero, Iver > p. 19	Villota, Carlos > p. 20
Oliveira, Luís Fernando de > p. 7	Roncagliolo, Inés > p. 19	Walter, Frida > p. 6
Onofre, María Elena > p. 9	Rosas Franco, María del Carmen > p. 12	Wegbrait, Daniela > p. 20
Ormaechea, Maria Fernanda > p. 16	Rossi Batiz, Maria Fernanda > p. 18	Yáñez, María José > p. 8
Osnayo, Olga > p. 16	Ruiz Alvarez, María Elena > p. 6	Yaquino, Patricia Esther > p. 16
Osorio Díaz, Fiorella Giulianianna > p. 10	S. Vázquez, Alex > p. 24	Zóccali, Rosalba > p. 24



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/DYC/CREATIVIDAD_SOLIDARIA/