



CUMBRE^{DE} EMPREENDEDORES

VII EDICIÓN [VIRTUAL]

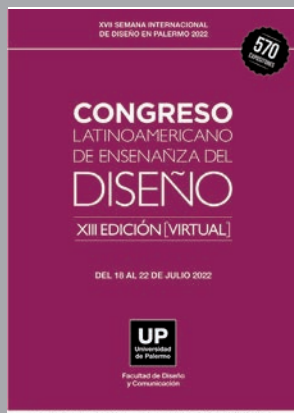
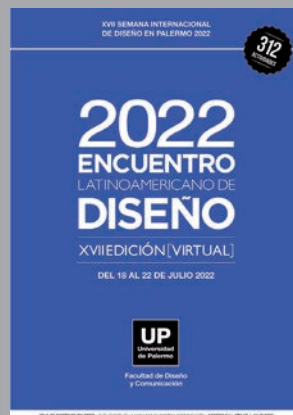
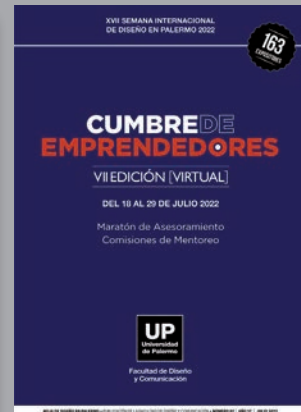
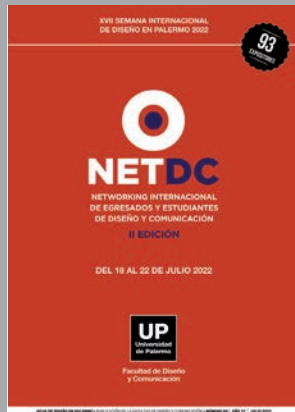
DEL 18 AL 29 DE JULIO 2022

**Maratón de Asesoramiento
Comisiones de Mentoreo**



Facultad de Diseño
y Comunicación

XVII SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022



CUMBRE DE EMPRENDEDORES

VII EDICIÓN [VIRTUAL]

La **Cumbre de Emprendedores** es un espacio internacional de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores vinculados al diseño, las comunicaciones y las industrias culturales.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Ese posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en dos grandes núcleos de actividades:

Maratón de Asesoramiento para Emprendedores: Presentaciones, conferencias y talleres dictados por expertos en desarrollo emprendedor, gestión, planificación, contabilidad, finanzas, propiedad intelectual, sustentabilidad empresarial, negocios aplicados al campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad entre otros temas de la agenda emprendedora.

Comisiones de Mentoreo: Son comisiones organizadas por campo temático (indumentaria, videojuegos, deco, audiovisual, gráfico, arte, productos, gastronomía y otros) en el que jóvenes profesionales presentan y exponen sus ideas y proyectos emprendedores frente a destacados Maestros del diseño y la creatividad que, desde su experiencia, los asesoran para optimizarlos en su gestión y crecimiento.

Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios amigos de la Facultad de Diseño y Comunicación que brindan su mirada, sus consejos y sugerencias.

La XVII Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

XVII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño

XIII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño

VII Cumbre Virtual de Emprendedores

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

VI Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad

III Foro de Creatividad Solidaria

II Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño

II Networking DC

I Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones virtuales en dos semanas, desde el lunes 18 de julio al viernes 29 de julio 2022.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu —> dyc —> [Publicaciones](#) —> [Hojas de Diseño](#)

La VII Edición de la Cumbre de Emprendedores se realizó del lunes 18 al viernes 29 de Julio 2022. En la primera semana, del 18 al 22 de julio, se realizó la Maratón de Asesoramiento y en la segunda semana, del 25 al 29 de julio, las Comisiones de Mentoreo. En total expusieron **163** emprendedores y maestros. A continuación se detalla la agenda completa del Foro con sus comisiones y expositores y un abstract de cada presentación:

CUMBRE DE EMPRENDEDORES

VII EDICIÓN [VIRTUAL]

INDICE

**MARATÓN DE ASESORAMIENTO
PARA EMPRENDEDORES** pp. 4-6

COMISIONES DE MENTOREO pp. 6-17

TEATRO Y ESPECTÁCULOS p. 6
COMUNICACIÓN E IMAGEN p. 6
SUSTENTABILIDAD p. 7
EMPENDIMIENTOS DE MODA p. 8
MODA (A) p. 9
EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A) p. 9
DISEÑO INDUSTRIAL/JUGUETES p. 10
DISEÑO GRÁFICO / BRANDING p. 10
MULTIMEDIA DIGITAL p. 11
EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B) p. 11
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD p. 12
FOTOGRAFÍA p. 13
ARTE VISUAL p. 13
INTERIORISMO p. 14
MUNDO GOURMET p. 14
EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL p. 14
AUDIOVISUAL p. 15
MODA (B) p. 16
REDES p. 16
EMPENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C) p. 17

**MAESTROS DE LA VII CUMBRE
DE EMPRENDEDORES 2022** p. 18

**CURRÍCULUMS DE MENTORES
Y ORADORES** pp. 19-23

**ÍNDICE DE EXPOSITORES QUE
PRESENTAN SUS PROYECTOS** p. 24

**INSTITUCIONES QUE APOYAN LA
CUMBRE DE EMPRENDEDORES** p. 25

**ORADORES DE MARATÓN DE ASESORAMIENTO
PARA EMPRENDEDORES** p. 27

MARATÓN DE ASESORAMIENTO

Del 18 al 22 de julio 2022

La Maratón es un ciclo de charlas y talleres liderados por un equipo de expertos en desarrollo emprendedor que dará las claves y herramientas para hacer crecer tu proyecto y potenciar tu emprendimiento. Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 16 charlas. Te ayudamos a validar la Identidad y el ADN del proyecto; te damos las herramientas para armar de manera simple y accesible el ABC legal para emprendedores y la seguridad informática de tu emprendimiento; te daremos estrategias digitales consejos para tus campañas y tips para vender más en tu E-Commerce; te capacitamos en cuanto a fotografía y contenido para redes sociales, nos introduciremos en la Sostenibilidad y el Triple Impacto para agregarle valor a tu propuesta; además te contamos cómo detectar tus habilidades, encontrar tu nicho y potenciar tu emprendimiento.

LUNES 18 DE JULIO

12:30 HS: Hablemos de impuestos. Monotributo y régimen de facturación

Karina Riesgo

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que tener en cuenta para gestionar exitosamente el emprendimiento o profesión? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? Este taller te introducirá a conocimientos básicos administrativos, impositivos para la gestión de proyectos, incluyendo conceptos como planeamiento fiscal y previsional. Este taller pretende concientizar sobre la necesidad de una buena administración y planificación de los recursos para no llevarse sorpresas en el futuro.

14:00 HS: SEO para Ecommerce: Vender MÁS con un posicionamiento orgánico efectivo

Brian Allema [Viví Marketing]

En esta charla Brian te contará cuáles son las mejores prácticas y trucos para posicionar una tienda online de forma efectiva en el menor plazo posible.

15:30 HS: Las 10 técnicas de venta para emprendedores

Sebastián Molina [Red de Diseñadores] | *Lucas Viñas* [Clube]

Lucas y Sebastián te enseñarán las 10 mejores y más efectivas técnicas de venta, para que aumentes tu facturación y logres más rápido tus objetivos. Además, como plus, te darán tips sobre estrategia de precios para que lo puedas complementar con tus ventas.

17:00 HS: ¿Cómo diseñar tu propuesta de servicios en digital?

Yasmín Dipp [Fondos para Fotos]

En esta charla, Yasmín abordará los principales conceptos sobre marca personal y te presentará distintos modelos de negocios en tendencia en este nicho.

MARTES 19 DE JULIO

14:00 HS: Identidad de Marca de Alto Impacto

Pablo Calcaterra [Kivnos y Crenética]

Para que tu marca y emprendimiento despeguen, primero es necesario que logres hacer llegar un mensaje de alto impacto a tu audiencia. ¿Cuáles son las bases de una identidad potente? ¿Cómo me separo de la competencia? ¿Cómo logro transmitir mi propuesta de valor entre tanto ruido? ¿Cómo uso el brand-storytelling para conectar con mis futuros clientes?. En esta charla vas a conocer cuáles son los secretos que separan a las marcas exitosas de las que se quedan en el camino.

15:30 HS: Cuidando la seguridad informática y jurídica de tu emprendimiento digital

Miguel Sumer Elías

En esta charla se analizarán las cuestiones indispensables de seguridad informática y jurídica que todo emprendedor deberá considerar para reducir conflictos innecesarios en su proyecto digital. Junto a Miguel veremos cómo cuidar legalmente el proyecto y hacer valer los derechos, y cómo proteger las cuentas, la privacidad, la información y la reputación online.

18:30 HS: Diseñar con un buen método, garantiza los buenos resultados

Gonzalo Berro [Grupo Berro]

El diseño es la cara visible de las marcas y es sin dudas la mejor inversión para conectar a las marcas con sus audiencias y consumidores. En la charla, Gonzalo desarrollará el método de diseño de Grupo Berro, ilustrado con los casos más sobresalientes de los últimos años. Con más 35 años de experiencia en branding Gonzalo Berro lideró más de 700 lanzamientos de productos, convirtiendo y posicionando a través del diseño a muchas marcas y categorías que estaban olvidadas.

MIÉRCOLES 20 DE JULIO

12:30 HS: Redes sociales, naming y derecho de marcas: cómo pensar, usar y proteger tu marca

Fabiana Pettersen, Mariel Chichisola y Paula Giannetti [Ojam Bullrich Flanzbaum]

En esta charla el equipo de Ojam Bullrich Flanzbaum nos hablará sobre el proceso de formación de una marca fuerte, verificación de disponibilidad en redes sociales y en el registro de marcas, proceso e importancia del registro de una marca, tips para evitar usos no

autorizados de una marca y mecanismos de acción en caso de identificar infracciones a tus derechos marcarios.

14:00 HS: Tipos y formatos de contenido

Flavia Cores [Folou]

Flavia nos explicará a través de ejemplos los diferentes tipos y formatos de contenido, las herramientas fundamentales y las últimas novedades de las plataformas.

15:30 HS: Un instante para siempre. La importancia de la estrategia

Laura Vaillard

Actualmente, prima la rapidez, la instantaneidad. Queremos ser los primeros. Sin embargo, en la vorágine de la rapidez diaria, muchas veces nos olvidamos de pensar en el impacto de ese mensaje a largo plazo. ¿Qué pensaría sobre este mensaje en una semana, un mes, un año? ¿Cómo se relaciona con los mensajes que he dado hasta ahora? ¿Cómo se relaciona con lo que quiero comunicar a futuro? Tardamos un instante en publicar, pero el impacto puede durar para siempre, por eso, la estrategia importa.

17:00 HS: Crecimiento e Identidad para RRSS

Mariu Riganti

En esta charla intensiva vas a aprender de forma ágil cómo darle una vuelta a tu cuenta de Instagram para que tengas una presencia digital más profesional y estética. Cómo encontrar tu misión para atraer a más audiencia. Lo importante de la nueva vidriera virtual y cómo generar contenido de valor. Y por último, cómo organizar tu contenido y el paso a paso para tener una estética que defina a tu marca.

18:30 HS: El arte de contar historias a través de las imágenes

Sol Dreher y Flor Díaz

En esta charla Sol y Flor nos hablarán de los aspectos claves en la creación de contenido en redes sociales; cómo conectar con el lado creativo, cómo generar inspiración desde el Visual Storytelling y de qué forma contar historias a través de las imágenes, generando emociones, sensaciones, texturas y movimiento que traspasen la pantalla.

JUEVES 21 DE JULIO

12:30 HS: Cómo construir un pitch de negocio exitoso

Ana María Federico

En esta charla, Ana ahondará sobre los tres pilares para generar un pitch exitoso: La importancia de captar la atención de la audiencia; mostrar la solución a un problema detectado y cómo impactará positivamente en el target objetivo; y cómo generar un cierre exitoso y lograr en la audiencia el call to action para lograr tu objetivo.

14:00 HS: Comunicación digital con el usuario

Michelle Fraga [Wow Marketing]

Desde su experiencia Michelle nos hablará sobre creación de campañas de mail marketing y Call to actions como recurso clave y estratégico.

15:30 HS: Comunicación digital para negocios conscientes

Yesica Monti [Usina Contenido]

En esta charla veremos cómo diseñar una comunicación digital alineada a la esencia del negocio.

17:00 HS: Hablar bien, vender más

Sofía Stamateas [WExWE Emprendedoras]

En esta charla, Sofía te brindará herramientas para comunicar asertivamente y lograr que el público elija tu producto y/o servicio.

COMISIONES DE MENTOREO

Del 25 al 29 de julio 2022

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 10 emprendimientos/proyectos/obras. Los Maestros / Mentores son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Emprendedor o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y ordenadas alfabéticamente por área:

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

Mentora: Andrea Marrazzi

Lunes 25 de 10:00 a 11:30 HS

ACTOR-ES MASTERCLASS

Natalia Bagnarelli

Actor-es Masterclass es un curso dedicado al trabajo del actor. En el transcurso de las clases aprenderás cuáles son las herramientas básicas que necesitas para actuar. Si ya sabes actuar te servirá para recordar cuáles son los elementos principales a tener en cuenta en la actuación. La propuesta es que el alumno incorpore de manera digital los conocimientos necesarios para que luego implemente estos saberes de forma creativa y original. Sin olvidar

que durante el recorrido transite una experiencia grata y divertida.
www.nataliabagnarelli.com
<https://www.instagram.com/actoresmasterclass/>

EL BOSQUE

Gabriel Castro

Proyecto teatral que tuvo como punto de partida el cuadro "El Jardín de las Delicias" de El Bosco, el cual retrató los pecados capitales del catolicismo y que a través de este proyecto se reversionaron como pecados capitales de la modernidad: la incomunicación, el tráfico de drogas, la contaminación ambiental, el consumo excesivo, la violencia y la opresión. Se trata de una instalación performática que consta de seis escenas simultáneas, cuatro de carácter performático y dos en lenguaje audiovisual, las cuales ofrecen una experiencia sinestésica que invita al espectador a transitarlas como si se encontrase recorriendo un museo.

<https://www.facebook.com/arteyconviccion>

SERVICIOS DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

Felicitas Ledesma Briozzo

Espacio de Asesoría y Acompañamiento para el desarrollo de Trabajos Académicos: TP, Tesis, Tesinas, TIF; y de Proyectos: Artísticos, Escénicos, de Investigación y Culturales. Este emprendimiento tiene como objetivo acompañar, gestionar, organizar y abordar la metodología adecuada para transformar las ideas en acción, potenciando la originalidad de cada proyecto.

<https://linktr.ee/felicitas.lb>

<https://www.instagram.com/felicitas.lb/>

TENGO DANZA

María Victoria López

Espacio donde se promueve el placer de ver y hacer danza. En un mundo de pantallas, los cuerpos tienen mucho que contar. Cómo lo hacen, por qué, de qué manera lo vas a encontrar en este proyecto que comenzó en el 2020 como un blog. En el 2021 pasó a ser un programa de radio con entrevistas, historias, reseñas y temas de interés de la danza en occidente, con énfasis en danza contemporánea, clásico y jazz. Se emitieron 35 episodios por la radio online Planeta Cabezón y están disponibles en plataformas de podcast como Spotify bajo el mismo nombre.

<https://www.tengodanza.com/>

<https://www.instagram.com/tengodanza/>

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Mentoras: Sofía Stamateas y Valeria Sandler

Lunes 25 de 12:30 a 14:00 HS

BAULARTE

Sandra Milena Villamarin Jimenez

Nuestra misión es brindarles un espacio a talentos emergentes de nuestra comunidad para darlos a conocer en el mercado y potenciarlos a través de publicidad y promoción audiovisual. Queremos

que los amantes del arte visiten sus hogares con obras que los representen y apasionen. Por esta razón apoyamos la creación de obras y generamos talleres creativos, para descubrir el artista que llevamos dentro. Consideramos que en un mundo devorado por la vorágine de la cotidianidad, el arte es el canal por excelencia para expresar nuestras emociones.

<https://sumateboularte.web.app/>

<https://www.instagram.com/galeria.boularte/>

BY GALITA LA COACH

Mariana Mosquera

Mi propósito es acompañar a las mujeres emprendedoras a que sean Líderes de su propia vida y que puedan ser dueñas de su negocio. Lograr esto es mediante las sesiones de Coaching junto con otras herramientas como la pnl, la imagen personal, comunicación etc., para que ellas identifiquen sus habilidades, recursos y aquellas áreas de mejora.

<https://www.instagram.com/by.galitalacoach/>

EDUCATORIA

Lucía Ilari

Proyecto que parte de la premisa de que la Oratoria se aprende como cualquier otra disciplina, pero no de cualquier manera. Todos y todas tenemos condiciones suficientes para ser buenos oradores con el acompañamiento de una experta en comunicación que descubra las potencialidades, fortalezca las debilidades y brinde las herramientas adecuadas. El objetivo de las asesorías es que los participantes logren sentirse seguros a la hora de enfrentarse a cualquier situación comunicacional. Durante el proceso se brindan herramientas probadas para que identifiquen y reflexionen sobre su estilo comunicacional verbal.

<https://www.instagram.com/educatoriaok/>

<https://www.instagram.com/lu.ilari/>

MINIMAL CHILE

Patricia Morales

Joyería de Autor, cuyo sello es una apuesta al diseño minimalista, con piezas abstractas, volumétricas, monolíticas y escultóricas.

www.minimalchile.cl

<https://www.instagram.com/joyasminimal/>

POWER-UP LANGUAGE COACHING

Natasha Bechtholdt

Enseñanza online de idiomas inglés, español, italiano y francés.

<https://linktr.ee/powerupcomunidad>

<https://www.instagram.com/powerupidiomas/>

PUEBLA ESTUDIO

Emilia Marzinotto e Ixi Ordoqui

Estudio de Ilustración con base en Buenos Aires, creado en 2016 por Izar y Emilia. Realizan patterns y estampas para productos. Además, cuentan con productos propios y muchas ganas de seguir creciendo.

<https://www.pueblaestudio.com/>

<https://www.instagram.com/puebla.estudio/>

TRES HORMIGAS TEXTILES

Laura Mizzau

Emprendimiento dedicado a la confección de textiles para el hogar con telas ilustradas y diseños únicos para que lleves el arte a tu mesa. <https://www.instagram.com/treshormigastextiles/>

SUSTENTABILIDAD

Mentoras: Marianela Balbi y Fedra Mauricci

Lunes 25 de 15:00 a 16:30 HS

CARMÉ IZZO

Carmela Barizabal

Proyecto textil que busca satisfacer necesidades sociales, económicas y ambientales en toda la cadena de producción. Se trata de un producto artesanal, de alta calidad y durabilidad. Todo lo realizado es a base de productos 100 % naturales. El proceso de teñido se realiza con tintes naturales, buscando generar el menor impacto ambiental posible. Trabajan con un lineamiento de trabajo justo por lo que las prendas son realizadas por una cooperativa de mujeres y dos tejedoras independientes. Hacia una economía social y sustentable.

<https://www.carmeizzo.com/>

<https://www.instagram.com/carmeizzo.cba/>

ECOMODA BY DIXSS FRANK

Juan Francisco Puello de Jesús

Proyecto de diseño y confección de artículos con materiales y elementos reciclados que marcan la diferencia, ya que promueven y dan a conocer patrimonios culturales por medio de la moda dominicana. Los productos son sandalias, bolsos de manos, para damas, caballeros y niños, collares, pulseras, sombreros, con retazos de tela, pieles que se fabrican creando tejidos en polímero comprimido, respetando la protección del medio ambiente.

<https://juanfranciscopuello.com/>

LAIKANA ECOLÓGICA

Antuane Mendvel

Emprendimiento de joyería sostenible que busca reutilizar la basura, especialmente la madera, con el fin de aprovechar los elementos residuales y de desechos como recursos para la industria de la moda que ya es muy contaminante. Tienen una cadena productiva con el menor impacto hacia nuestro medio ambiente, revalorizando la artesanía tradicional peruana. Se financian de manera autosostenible; buscan ferias artesanales y ecológicas que son esporádicas y con apoyo familiar sacan adelante este emprendimiento ambiental. Se ubican en Lima, Perú y en Cusco.

<https://laikanaecologica.wordpress.com/>

<https://www.instagram.com/Laikanaeco/>

<https://www.facebook.com/Laikanaeco>

LANNI

Soraya Lainez

Emprendimiento de cosmética natural dedicado a la elaboración productos 100% naturales a base de ingredientes orgánicos y sostenibles. Su objetivo es brindar alternativas de cuidado personal que tengan grandes beneficios para las personas pero que sean amigables con el medio ambiente.

<https://www.instagram.com/lanni.ec/>

LAS VIOLETAS DE EMA - SOMOS TIERRA

Eleonora Hornus

Somos Tierra surge de la investigación y experimentación sobre tintes naturales y su utilización consciente sobre textiles de origen vegetal. Los tintes y pinturas se obtiene de materiales tintóreos provenientes de la naturaleza y descartes orgánicos reduciendo el impacto ambiental ya que los procesos de obtención del tinte como de teñido y estampado no contaminan y la cantidad de agua que se utiliza es altamente inferior a los procesos de teñidos industriales. Cada prenda y complemento de somos tierra ofrece calidad, comodidad y versatilidad, tratados artesanalmente.

https://www.instagram.com/lasvioletasdema_/

MELISA GUEVARA JOYERÍA SUSTENTABLE

Melisa Guevara

Emprendimiento dedicado al diseño y producción manual de accesorios y joyas a partir del reciclado de residuos electrónicos y otros.

<https://www.melisaguevara.com/>

https://www.instagram.com/melisaguevara_ecojoyas/

PROYECTO MOKSHA

Mai Verstraete

Emprendimiento de diseño y producción, para consumo y reindustrialización consciente. A través de la implementación de los principios de economía circular dan nueva vida a productos textiles que ya pasaron sus etapas doradas, con diseños y funciones atemporales.

https://www.instagram.com/moksha_carterasdejeans/

EMPREDIMIENTOS DE MODA

Mentores: Gustavo Neer y Gustavo Samuelian

Coordinadora: Paola Matteazzi

Lunes 25 de 17:30 a 19:00 HS

CONCIENSUS

Ana Paula Ferrari

Emprendimiento dedicado a la realización de marroquinería sostenible. Trabajan con materiales de desecho y con talleres compuestos o liderados por mujeres para generar triple impacto.

<https://www.conciensus.com.ar/>

<https://www.instagram.com/conciensus/>

COTA

Miguel Blanco

En Cota piensan, diseñan y fabrican mochilas y bolsos de estilo "outdoor", tratando de que sean simples, funcionales y resistentes. Buscan, asimismo, incentivar en sus clientes una vida con más planes y aventuras en nuestra naturaleza, sierras, montañas y valles: una aventura para no profesionales. Son de Córdoba y les gusta decir que sus productos están Forjados en las Sierras. Comenzaron hace 2 años y ya tienen 4 productos, una tienda online y venden principalmente a través de redes sociales.

<https://www.instagram.com/somoscotaoficial/>

<https://www.instagram.com/somoscotaoficial/>

FILOMENA

Fiorella Bellerio

Proyecto de indumentaria y accesorios que consiste en utilizar prendas en desuso para realizar nuevas, logrando así que se reduzca la contaminación a causa de las fábricas textiles. La tela principal que usarán es el denim, jean, con el cual recortan cuadrados de diferentes tamaños para crear la nueva prenda, aprovechando además los recortes que sobran para hacer relleno de almohadones, logrando darle vida a una prenda que se iba a tirar.

https://www.instagram.com/filomena_style_/

MIA MADE

Paula Andrea Bretti Robert

Desarrollo de productos en base a la reutilización textil, principalmente jeans, creando productos duraderos. La finalidad es crear piezas con trasfondo de impacto que superen a lo desechable, avanzando hacia la economía circular.

https://www.instagram.com/handmade_mia/

NATURAL

Ana Paula Seara

Marca de indumentaria y objetos textiles alineada a una filosofía sustentable. Trabajan con fibras y tintes naturales y recuperación textil. Prendas actuales y diseños exclusivos, poniendo en foco en la durabilidad, atemporalidad y consumo responsable.

<https://www.anapaulaseara.com/indumentaria/>

<https://www.instagram.com/naturalanapaulaseara/>

SHACAMAR

Ailen Petito

Marca de diseño independiente que realiza prendas unisex para el día a día, la cual es versátil y se puede utilizar para distintas ocasiones. Su objetivo principal es motivar a las personas a ponerse comodidad y color, a ser libres en esa elección y por qué no, a la hora de elegir, poder decidir cuidar el planeta. Hoy cuentan con tres líneas definidas integradas por buzos, remeras, camperas, camisas, shorts, bermudas, musculosas, entre otras prendas. En Shacamar buscan mejorar, modificar y cuestionar hábitos en lo cotidiano del diseño y la confección de indumentaria desde acciones

más amigables con el medio ambiente.

<https://www.shacamar.com.ar/>

<https://www.instagram.com/shacamar/>

SUR CLOTHING

Marcela Cabello

Sur Clothing es una marca de indumentaria unisex inspirada en colores y texturas. Crean prendas con estampas propias y estética oversized. Todos sus productos son parte de ediciones limitadas para ofrecer exclusividad y originalidad a sus clientes. Buscan producir prendas versátiles y duraderas que se conviertan en favoritos de cada vestidor.

<https://surclothing.empretienda.com.ar/>

<https://www.instagram.com/sur.clothing/>

MODA (A)

Mentor: Gabriel Lage / Coordinadora: Mariela Acorinti

Martes 26 de 10:00 a 11:30 HS

ARIAL12

John Duran Archila

Arial 12 es una propuesta de diseño en inspirada en la sofisticación de la mujer contemporánea, enfocado a una ocasión de vestuario formal con la esencia de la mujer latinoamericana y la técnicas de confección generacionales de la región Santandereana, que permite brindar una propuesta con un alto estándar de calidad y que promueve el desarrollo regional.

<https://www.instagram.com/arial.12/>

MOLUCA

Morena Camacho

Moluca es un emprendimiento que se dedica a la realización de lencería y trajes de baño con diseños exclusivos, hechos a mano y con mucho amor. Se busca que los materiales sean nobles y de alta calidad.

<https://www.instagram.com/moluca.lingerie/>

NIÑAS NORIEGA

Josefina Navarro

Niñas Noriega es un emprendimiento oriundo de Concepción, Tucumán, dedicado al diseño y confección de pijamas y ajueres para novias. Está dirigido a clientas que buscan comodidad y al mismo tiempo sentirse lindas, con prendas que van desde un estilo romántico a otras más audaces.

<https://www.instagram.com/ninasnoriega/>

WARA

María Laura Marino

Wara es una marca de indumentaria cordobesa donde se desarrollan productos textiles partiendo desde la idea, los bocetos, el desarrollo de la moldería y la selección de textiles, tercerizando a talleres la confección de los mismos. Cuentan con un stock de pro-

ductos y también realizan diseños a pedido. Desarrollan estampas propias, generando fusiones con artistas locales para crear textiles exclusivos.

<https://pency.app/textilwara>

<https://www.instagram.com/wara.textil/>

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A)

Mentores: Germán Visciarelli y Jerónimo Gallo

Martes 26 de 12:30 a 14:00 HS

CAXON CAPS

Andrés Simone e Ignacio Calvo

Caxon Caps es un emprendimiento llevado a cabo por tres amigos de Luján, que en plena pandemia se animaron a soñar con la creación de una marca de gorras con identidad propia. Un creativo, un emprendedor y un coleccionista de gorras se unieron esperando que el resultado le guste al público tanto como a ellos.

<https://caxon.com.ar/>

<https://www.instagram.com/caxoncaps/>

FULBO! JUEGO DE MESA

Aixa Alvarez y Matias Raimondo

Fulbo! es un juego de cartas de hasta 4 jugadores, en el cual cada jugador debe ayudar a su equipo a salir campeón. Para lograrlo deberá ser el que más puntos logre al cabo de 10 partidos. Cada jugador deberá mejorar su equipo por medio de diferentes cartas (de jugadores y DT para nutrir el plantel y otras modificadoras de estadísticas), y podrá también enfrentarse al otro e intentar frenar su avance en el campeonato. En Fulbo! vale todo... pero el VAR y el reclamo de puntos en el escritorio siempre está latente.

<https://www.instagram.com/defulbo/>

HOMAHUA

Gisela Cari, Estanislao Diaz Caamaño y Facundo Fiorelli

En Homahua se dedican a la elaboración y comercialización del primer shampoo sólido reutilizando saponina de quinoa de pequeños productores del norte de Jujuy.

<https://www.instagram.com/homahua/>

MODA INVENTIVA

Ana Carolina García Ribeiro

MODA Inventiva es una agencia de Branding y Marketing Digital enfocada en ayudar e impulsar negocios de moda responsable. Ofrecen productos y servicios para incentivar a las marcas a hacer efectivos a sus clientes ideales, de cara al mercado de la gran producción, con planes de gestión y marketing digital, valorizando la cadena productiva.

<https://www.instagram.com/modainventiva/>

PRALEMY**Camila Escobar**

Pralemy es una plataforma digital que brinda acceso a educación de calidad en diferentes áreas técnicas, a un precio accesible.

<https://pralemy.com/>

<https://www.instagram.com/pralemycom/>

RENHACER**Katherine Rojas**

Renhacer es un emprendimiento de moda lenta o slow fashion que surge a partir de querer generar menor impacto ambiental, enfocándose en el área textil. Buscando reducir la huella de carbono, se tiene cuidado en la selección de materialidades y procesos, además se reconoce la capacidad productiva de la localidad de San Antonio que es donde se emplaza el emprendimiento. Por otro lado, se crea un espacio de concientización donde se comparte conocimiento y se educa en torno a la sostenibilidad y la crisis climática.

<https://www.instagram.com/renhacer.cl/>

RENZA DISEÑO**Paula Andrea Caro Guzmán**

Renza es una nueva propuesta de sacos de tela 100% de algodón hechos a mano. Su diseño está pensado para darles uso de una forma simple, pero a la vez práctica, funcional y amigable con el medio ambiente. La materia prima que eligen usar y el empaque son de fabricación y producción nacional, renovables y biodegradables, queriendo dar un aporte a la sustentabilidad.

<https://www.instagram.com/renza.diseño/>

TOFIVE**Tomás Leandro Rodríguez Merlino**

Tofive es un emprendimiento que busca darle voz al fútbol femenino a través de productos y artículos para las mujeres que juegan al fútbol. Su principal producto son las camisetas personalizadas para equipos amateurs y la visión es poder a partir de la cobertura de este nicho, poder expandirse a distintas ramas de ropa deportiva.

<https://tofivempretienda.com.ar/>

<https://www.instagram.com/tofive.ar/>

DISEÑO INDUSTRIAL/JUGUETES**Mentor: Daniel Dimare****Martes 26 de 15:00 a 16:30 HS****DIXIT LETRAS DINÁMICAS****Cynthia Judith Chomsky y Florencia Izura**

Dixit es un proyecto que está conformado por un equipo de profesionales dedicado al diseño y producción de kits de letras en distintas materialidades para armar mensajes intercambiables. Proporcionan herramientas de comunicación a usuarios que valoran el diseño, la legibilidad y la versatilidad para facilitar y fomentar el armado de frases propias, creativas y flexibles con un producto

práctico y de simple instalación. Proponen una forma prolija y dinámica para comunicar y ambientar todo tipo de espacios.

<https://dixitletrasdinamicas.com.ar/>

<https://www.instagram.com/dixitletrasdinamicas/>

JUEGOS MULTIVERSO**Ana Larran y Virginia Villamayor**

Empresa salteña dedicada al entretenimiento, creación y desarrollo de juegos, juguetes y productos editoriales. Su lema es ofrecer entretenimiento que permita y potencie el desarrollo de las personas. La empresa tiene 5 años en el mercado y se encuentra en una etapa de consolidación y desarrollo.

<https://juegosmultiverso.com.ar/>

<https://www.instagram.com/juegosmultiverso/>

PAZ PARA MAMBRÚ**Violeta Ramirez**

Plataforma contextualizada, innovadora y sostenible de diseño y producción de herramientas lúdicas y pedagógicas, para cuidados y educadores, orientada a formar actitudes, valores y habilidades en la primera infancia que promuevan la convivencia pacífica, con el fin de construir una cultura de paz que ayude a superar la herencia del conflicto armado en Colombia.

<https://www.pazparamambru.com/>

TROMPO MOBILIARIO INFANTIL**Andrea Vanegas**

Trompo es un proyecto que diseña, prototipa, valida y construye productos transformables, recreativos y duraderos para niños de 0 a 12 años. Crean mobiliario infantil que permite cambios estructurales para así facilitar la interfaz con el niño/a, al potenciar las necesidades de su crecimiento y desarrollo, rompiendo las barreras de un mobiliario tradicional para nuestros pequeños usuarios; por medio de una interfaz lúdica que se enfoca en las inteligencias múltiples, el desarrollo motor, el ocio, entre otros.

<https://www.instagram.com/trompomobiliarioinfantil/>

DISEÑO GRÁFICO / BRANDING**Mentor: Gonzalo Berro****Martes 26 de 17:30 a 19:00 HS****ASTRAY_NOT404****Antonella Mata**

Antonella es estudiante de ilustración en la Universidad de Palermo. Su proyecto Astray_not404 se desarrolla como un sitio de tatuajes donde se componen diferentes ilustraciones que el cliente puede elegir. La idea es consagrarlo a futuro como marca, donde sus ilustraciones sean la identificación de una marca y así poder trasladarlo a indumentaria, proyectos web y todo lo que pueda llegar a amoldarse.

https://www.instagram.com/astray_not404/

BRÄNDERLUFT ESTUDIO DE DISEÑO

Carlos Flores Piran

Branderluft es un estudio de diseño gráfico y branding. Su nombre remite al diseño alemán, quiere decir «Aire de fuego», y su doble sentido refiere a “Brand” (marca) “Luft” (aéreo) lo cual deviene de querer llevar las marcas a lo más alto.

<https://www.behance.net/carlosflores70>

ESTUDIO KUDASAI

Azul Piñeiro y Carlos Higuera

Azul y Carlos crearon juntos Estudio Kudasai, un estudio de diseño e ilustración donde crean personajes e ilustran contenidos inspirados en la estética visual japonesa. En su tienda online comercializan productos kawaii; Sticker packs, sheets, mini, super, Pins y otros. Todo diseñado e ilustrado, impreso y empaquetado con amor en Argentina.

<https://tiendakudasai.com/>

<https://www.instagram.com/estudiokudasai/>

FIVATZ

Sol Pandini y Fiona Smart

FivatZ es un estudio de diseño y comunicación que desafía las reglas para construir marcas con propósito. A través de un enfoque multidisciplinario, buscan construir marcas que se desarrollen impactando positivamente en las personas y el planeta.

<https://fivatZ.com/>

<https://www.instagram.com/fivatZ/>

LOLA MARGA. ESTUDIO CREATIVO

Aldana Gaitan

Lola Marga es un estudio creativo que se dedica a impulsar pequeñas y medianas marcas. Realizan servicios de gestión de redes sociales, branding, fotografía y papelería.

<https://www.instagram.com/estudiololamarga/>

MULTIMEDIA DIGITAL

Mentores: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

Miércoles 27 de 10:00 a 11:30 HS

AVANT PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Christian Paladino

AVANT es una productora que realiza producción audiovisual integral de eventos en vivo o en estudio, en formato videoclip, live multicámara o con post producción e ingeniería de audio, con especialización en música sinfónica, de cámara o coral.

<https://avantproduccionesa.wixsite.com/avant>

https://www.instagram.com/avant_producciones_av/

FANCINE

Gisella Ferraro

FANCINE es una plataforma de plataformas que matchea películas con nuevos públicos, solucionando por un lado, el problema que se

le presenta a los usuarios a la hora de elegir qué ver y por el otro, el problema que se le presenta a plataformas y festivales online a la hora de difundir sus propuestas entre comunidades afines. Actualmente, se encuentra en etapa final de validación de su MPV: el sitio web que contiene la base de la propuesta de plataforma colaborativa, interactiva, dinámica y accesible que se proyecta y su comunidad especializada, de momento activada en Instagram.

<https://somosfancine.com/>

<https://www.instagram.com/somosfancine/>

RUMBOA

Juan Ignacio Simón Cáceres

Simón estudió la carrera de Producción Musical en la Universidad de Palermo y actualmente se dedica a la realización de diferentes producciones musicales y audiovisuales. RUMBOA es una compañía creativa y audiovisual que busca darle rumbo e identidad a diferentes proyectos y emprendimientos.

<https://www.instagram.com/rumboarumboa/>

SONDO LAB

Alejandro Silva

Sondo Lab es un estudio de diseño sonoro y producción musical para medios audiovisuales. Con una identidad enfocada al contenido digital y animaciones, Sondo Lab pretende trabajar con agencias, artistas, diseñadores, animadores, cineastas y toda aquella persona que necesita darle vida a su proyecto audiovisual.

<https://sondolab.com/>

https://www.instagram.com/sondo_lab/

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B)

Mentor: Ariel Davalli

Miércoles 27 de 12:30 a 14:00 HS

ALMACÉN DE IDIOMAS

María José Lencina

Almacén de Idiomas es un espacio e-learning de enseñanza de Idiomas para adultos. Es una marca registrada en Argentina y tiene planes de estudio patentados en el país. Éstos son de creación propia y tienen 6 objetivos distintos de acuerdo a las necesidades de los clientes y/o empresas.

<https://almacendeidiomas.com/>

<https://www.instagram.com/almacendeidiomas/>

CIEL JOYERÍA

Micaela Parra

Ciel Joyería es un emprendimiento nacido en el 2021, oriundo de la provincia de Corrientes, dedicado a comercializar joyería y accesorios de moda por medio de instagram y de manera personal.

<https://www.instagram.com/cieljoyeria/>

CONNATURAL

Vania Escalante

Se dedican a la creación de piezas de diseño, decorativas y utilitarias para complementar la convivencia con plantas de interior. Connatural es 100% artesanal, hecho en Perú.

www.connatural.pe

<https://www.instagram.com/connatural.pe/>

DE LA PAZ GRÁFICA

Mariángeles Cuevas Otonelli

De La Paz es una tienda online de productos gráficos como diseño, ilustraciones y servicios de community manager. También se dedican a la impresión en textiles, donde incluirán próximamente una sección para egresados.

<http://delapazgrafica.com.ar>

<http://delapazegresados.com.ar>

<https://www.instagram.com/merydelapaz.dg/>

ENCIENDE TU PODER

Candela Manzi

Enciende tu poder es un emprendimiento dedicado al bienestar y al desarrollo personal, el cual ya lleva 2 años en el mercado. Candela es maestra de Reiki Usui, brinda cursos online, sesiones, talleres, charlas para empresas sobre bienestar, mindfulness, meditación, poder personal, motivación y relajación.

<https://linktr.ee/enciendetupoder>

<https://www.instagram.com/enciendetupoder/>

LAWC - LOVE AFFAIR WITH CANDLES

Micaela Viscio

Love Affair With Candles es una marca de Home Deco y velas creadas con materia prima orgánica/ecológica. Su diferencial está en la impronta, el estilo y la estética, ya que LAWC es pop, es fashion y está muy ligada al mundo de la moda. Hoy comercializan exclusivamente de forma online a través de su eshop, con envíos a todo el país y retiros en persona por el barrio de Belgrano. Realizan ventas por mayor y por menor.

<https://lawcshop.com/>

<https://www.instagram.com/lawcshop/>

NOMA OBJETOS ILUSTRADOS

Maria Noe Maffrand

Noma nace de la necesidad de generar objetos únicos y de su fuerte motivación por emprender en diseño. Son productos ilustrados y sublimados en su pequeño taller. Maria Noe maneja todo el proceso de producción y cuenta con productos de indumentaria como remeras, pad de mouse y porta notebooks. Su propuesta de valor es ofrecer algo diferente y especial.

<https://www.instagram.com/noma.dis/>

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Mentores: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

Miércoles 27 de 15:00 a 16:30 HS

AGENCIA PAR

Ailén Ramírez

Agencia de Relaciones Públicas con base en Trelew, Chubut. Brindan servicios de comunicación, relaciones públicas, marketing y recursos humanos. La identidad de la agencia es el poder trabajar juntos a la par con el cliente, brindando un servicio integral desde la colaboración.

<https://www.instagram.com/parcomunicacion/>

ANTOJO

Jesica De Sanctis

Antojo es una Agencia de Publicidad con asistencia en armado de página web y e-commerce para pequeñas tiendas y emprendimientos que desean generar un canal de venta digital.

<https://antojo.ar/wp/>

<https://www.instagram.com/antojo.arg/>

BITÁCORA DE UNA CUIDADORA

Stefany Colina

Bitácora es un medio de comunicación digital dirigido a familiares y cuidadores de personas con Alzheimer. Stefany es periodista y su proyecto nació a partir de su experiencia personal, en la búsqueda de crear un espacio para compartir sus vivencias. Este medio está dedicado a familiares cuidadores, brindándoles herramientas en áreas de salud mental, física y espiritual para afrontar las vivencias que van transcurriendo a lo largo de la enfermedad de su ser querido.

<https://www.instagram.com/bitacoracuidadora/>

ELI HNDZ "HECHO EN CASA"

Andrea Hernández

Este emprendimiento lleva a cabo la realización de regalos personalizados hechos con varias técnicas según la solicitud del cliente. Estos pueden realizarse en ilustración digital, acrílico, acrílico en madera, en canvas o sublimado en camisas.

https://www.instagram.com/elihndz_/

<https://www.facebook.com/eli.hndz.3363/>

ESPACIO NAZCA

Selva Lione

Espacio Nazca es una locación ubicada en Villa Santa Rita, CABA, que busca recrear el clima que cada marca o producto necesita para mostrar sus productos, ya sea para la creación de reels, foto-productos, books, etc. Además, Selva ofrece el servicio de modelo para sumar de forma opcional a las campañas publicitarias.

https://www.instagram.com/nazca_espacio_studio/

PROYECTO TROYAS

Rocío Morono y Florencia García López

Agencia de Comunicación Digital con una mirada 360. Se conciben como una agencia integral de comunicación, ya que se dedican a desarrollar fundamentos e ideas de marca, a ser capaces de preparar su territorio editorial y creativo, a identificarlas visualmente y a pensar una estrategia de punta a punta para asegurar su desembarco nativo en todos los medios, los conocidos y aquellos por descubrir. Buscan fervientemente mejorar la comunicación entre las personas al interior de las organizaciones -del sector público y privado-, como baluarte fundamental para salir a comunicar en el arenero digital y expandirse a nuevos mercados, clientes y/o productos servicios.

<https://www.troyascomunicacion.com/>

<https://www.instagram.com/proyectotroyas/>

SUNFLOWERS EDICIONES

Agustina Milan, Anabella Ingrid Santander Trangoni y Diana Barrea

Sunflowers es un proyecto editorial donde se publicarán libros juveniles en físico en Argentina, bajo demanda, dándole importancia a escritores independientes y de aplicaciones como Wattpad.

<https://www.instagram.com/betaediciones/>

FOTOGRAFÍA

Mentora: Andy Cherniavsky

Miércoles 27 de 17:30 a 19:00 HS

EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES A TRAVÉS DE LA

FOTOGRAFÍA

Rafael Ángel Bravo

Proyecto de exploración de mercados populares y otros espacios de interés en contextos rurales y urbanos. Los mercados y otros espacios populares nos permiten dar una mirada a la identidad, costumbres y creencias de los pueblos, a través de sus objetos, sus comidas y sus artes. Esta exploración de lo popular trasciende a otros escenarios o contextos, para capturar con la cámara aquellos lugares que albergan historia, identidad, saberes populares y patrimonio, a través de su arquitectura, sus calles, sus expresiones artísticas y artesanales, sus cocinas y las diversas manifestaciones del ser humano. Esta plataforma recoge imágenes, relatos y experiencias, aproximando al lector a dichos escenarios.

<https://plazamajagual.wordpress.com>

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA

Marcelo Fabian Romero

Marcelo es fotógrafo profesional y se dedica a la fotografía gastronómica, food styling y producto.

<https://marceloromero.myporfolio.com/>

SAOKMA DESIGN

Mónica Aguilar

Samayui, Espíritu del río de Quito, es un proyecto fotográfico que recupera visualmente los caminos naturales del agua de Quito. Esta primera etapa se concentra en los ríos desaparecidos en el Centro Histórico de Quito con el fin de recuperar el vínculo que la sociedad quiteña tenía con su volcán como primera y única fuente de agua. Los productos son un fotolibro, un mapa de realidad aumentada y el proyecto expositivo. <https://saokma.com/series-proyectos/samayui-el-espiritu-del-rio-de-quito/>
<https://www.instagram.com/saokma/>

ARTE VISUAL

Mentoras: Zulema Maza y Nora Iniesta

Jueves 28 de 10:00 a 11:30 HS

COLLAGE VACÍO

Luis Julio Carvajal

En el caribe colombiano se requiere estudiar y experimentar aún más la técnica del collage en sus diversas expresiones, ya que se puede aportar mucho a esta tendencia desde el carnaval, el Folclor, lo ancestral, lo popular y lo colaborativo, el intercambio de conocimiento entre diferentes artistas o curiosos del tema. Por esa razón se decide crear esta propuesta artística que consiste en experimentar el collage análogo; esta expresión que se encuentra esporádica y huérfana en nuestro contexto debido a las tendencias de diseños digitales y tecnológicos.

<https://circulovaciocolect.wixsite.com/misitio>

FINEART CUADROS PERSONALIZADOS

Catalina Lujan Zacchino

Fineart es un emprendimiento dedicado a la realización e intervención de cuadros realizados sobre mdf o lienzos, así como también en espejos, bandejas, mesas y otros objetos.

https://instagram.com/fineart_cz

FIGURA LABIAL Y PALATINA

Mariether Muñoz

La exposición de arte Figura labial y palatina expone la experiencia de Mariether Muñoz Phi como paciente de paladar abierto y labio leporino bilateral completo. Su discusión artística-educativa cuestiona la belleza del cuerpo humano en su estado natural y reconstruido, además de presentar la cirugía plástica principalmente con fines médicos. <https://mariethermunozphi.wixsite.com/mimp/figura-labial-y-palatina>

LA GRAN BANDERA ARGENTINA

Carmen Buschiazzi

Proyecto de arte itinerante que muestra a través de retazos celestes y blancos intervenidos aquellos valores que nos identifican como pueblo, como Argentinos, dando como resultado una Bandera Argentina de aproximadamente 12 metros.

https://www.instagram.com/p/CGAW2d2FmF_/

SARADIBRUJA*Sara Friedrichs*

Sara se desarrolla como ilustradora y pintora en el barrio de Boedo, Buenos Aires. En principio como autora de obras originales y por comisiones, pero también con un interés en mercado editorial y el de productos. Las temáticas que la apasionan son la figura humana, lo sensual, la identidad sexual y los momentos y los espacios íntimos y cotidianos.

<https://www.instagram.com/saradibruja/>

TALLER ESMERALDA*María Verónica Hernández*

Taller Esmeralda es un espacio de arte y diseño que brinda seminarios y talleres creativos. Cuenta con servicios de diseño gráfico, textil e ilustración, así como también venta de reproducciones digitales de alta calidad, y obras en pequeño formato.

<https://www.instagram.com/talleresmeralda/>

INTERIORISMO**Mentores: María Zunino y Julio Oropel****Jueves 28 de 12:30 a 14:00 HS****COMO EL BARRO***Clara Steinhart*

Como el Barro es un proyecto que se dedica a la creación artesanal de piezas de cerámica utilitarias y artísticas. Son objetos únicos que acompañan a la gente en su cotidianidad.

<https://www.instagram.com/comoelbarro/>

OMG! DESIGN STUDIO*Cecilia Mariotta y Joana Reyno*

OMG! es un estudio oriundo de Uruguay que ofrece soluciones de diseño de interiores, accesibles y reales, de forma presencial u online. Este proyecto se alinea a los objetivos de desarrollo sustentable, enfocándose en la posibilidad de acceso al diseño interior para todos y considerando aspectos importantes para el medioambiente. <http://omgdesign.uy/>

https://www.instagram.com/omg_designstudio/

PSICOTECTURA*Sergio Serna Gonzalez*

Psicotectura es un estudio de diseño e investigación donde se desarrollan conocimientos aplicables al diseño de hábitats que ayudan a cuidar y mantener la salud mental de quienes los habitan.

<http://psicotectura.com/>

<https://www.instagram.com/psicotectura/>

MUNDO GOURMET**Mentor: Martín Auzmendi / Coordinadora: Paola Matteazzi****Jueves 28 de 15:00 a 16:30 HS****EL CAFÉ DE JOAQUÍN***Jacqueline Reyes y Jorge Sagal*

Emprendimiento dedicado a la comercialización de café ecuatoriano de especialidad, que ha obtenido un puntaje de 87 pts en la catación realizada y gallería con esencia de café, dirigido al área vegana, diabéticos y el resto de la población.

<https://www.instagram.com/elcafedejoaquin/>

FRANCACHELA FOOD TRUCK*Camilo Mora*

Emprendimiento colombiano dedicado a la venta de productos a base de plátano. Elaboran canastas rellenas, tostones de plátano de diferentes sabores y varios tipos de arroces servidos en canastas. El proyecto nace del deseo de destacar un producto infaltable en la comida de todos los días como es el plátano.

<https://www.instagram.com/francachelaft/>

NANA LEÓN. PASTERÍA Y CATERING*Ariana Moreno*

Nana León es un emprendimiento dedicado a la elaboración y venta de postres. Su producto principal son las porciones de torta en vasos y próximamente se incluirán otros productos de panadería y pastelería. La idea es que el proyecto logre tener un local propio y brindar atención al público.

https://www.instagram.com/nanaleon_pasteleria/

PIZZA MARGARITO*Nicolás Beresovsky*

Emprendimiento de servicio de Pizzas Party realizado por una joven pareja de profesionales en su tiempo libre. Elaboran pizzas con sabor y tradición al mejor estilo napolitano. La propuesta de valor comprende 2 aspectos: por un lado el gastronómico porque emplea condimentos con hierbas aromáticas, que se cultivan de forma natural en los propios huertos. Y por otro lado el experiencial: donde involucra la cocción en fuego directo sobre piso de piedra al horno en el momento y en público.

<https://pizzamargarito.negocio.site/>

<https://www.instagram.com/pizzamargarito/>

EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL**Mentores: Fernando Cánepa y Marcelo Gordin****Jueves 28 de 17:30 a 19:00 HS****LAGUNA CLUB LUJÁN***Andres Simone*

Laguna Club se encuentra ubicado en el kilómetro 81 de la Ruta Nacional N° 7, en Cortines, Ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Allí se practica Wakeboard Cable, StandUp Paddle, Kayak, Skate, entre otros. Cuentan con instructores especializados y equipos de alquiler, y disponen de un Parador de Playa con comidas y bebidas de todo tipo. Además, se ofrece el espacio para la realización de eventos y actividades.

<http://www.lagunaclub.com.ar>
<https://www.instagram.com/lagunaclublujan/>

MODETEC

Diana Milena Mancera Silva

Modetec es una Feria de Emprendimiento enfocada en la moda, vestuario y accesorios, que se ha desarrollado desde el Programa Diseño de Modas de la Universidad ECCI - Bogotá Colombia. Esta experiencia significativa tiene como objetivo principal generar conciencia acerca de la importancia de realizar proyectos productivos, fundamentados en la diferenciación, innovación y valor agregado, impulsando así en el desarrollo económico de la comunidad académica. Este evento se lleva a cabo de manera semestral y los participantes son estudiantes, egresados, cuerpo docente y directivo del programa. <https://feriamodetec.wixsite.com/modetec>
<https://www.instagram.com/modasecci/>

STARTUP GRIND BUENOS AIRES

Solange Rodriguez Soifer

Startup Grind es la red independiente de emprendedores más grande del mundo. Su misión es inspirar y educar emprendedores. Nacida en Silicon Valley, desde 2020 tiene su propio Chapter en Buenos Aires, con la misión de promover y apoyar el ecosistema emprendedor. Realizan eventos todos los meses.
<https://www.startupgrind.com/buenos-aires/>

THE ART BREAK

Victoria Cobos

The Art Break es un proyecto que realiza actividades culturales para empresas orientadas a empleados y clientes. Son el primer emprendimiento cultural de la Argentina orientado al mundo corporativo. A través de una innovadora oferta de contenidos culturales, ofrece un programa de actividades diferente y disruptivo para alcanzar el bienestar de los equipos de trabajo a través de la cultura. http://theartbreak.net/https://www.instagram.com/theartbreak_/

TRIBU ERRANTE

Camilo Rojas

Tribu Errante es un proyecto sin ánimos de lucro nació a partir de la convergencia de diferentes pasiones como la fotografía, la ilustración, las motocicletas, viajar, conocer nuevos lugares, experimentar nuevas culturas, compartir con diferentes personas y hacer amigos. Ofrece actividades, aventuras, salidas y recorridos por zonas no tan turísticas, recorriendo paraísos escondidos llenos de riquezas naturales y culturales, ayudando así a las economías locales y brindando facilidades a las personas para que tengan otras opciones para viajar. <https://www.instagram.com/tribuerrante/>
<https://www.facebook.com/tribuerrante/>

YERBA TOURS

Lorraine Krawczuk y Emilia Jacquet

Emprendimiento cultural autogestivo que se desarrolla en dos ámbitos: recorridos guiados (a pie y en bici) y contenidos digitales. Su foco está puesto en apreciar patrimonio en el espacio público a

través de herramientas de la mediación cultural que los convierten en encuentros participativos y de reflexión grupal.

<https://www.instagram.com/yerbatours/>

<https://data.futurock.fm/anuncio/yerba-tours-paseos-culturales/>

AUDIOVISUAL

Mentores: Mario Borovich y Ernesto Sandler

(reemplazó Gabriel Los Santos, Director del área audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación)

Viernes 29 de 10:00 a 11:30 HS

AX STUDIOS

Adrián Guerrero

Estudio creativo internacional 100% digital. Su misión es ayudar al cliente a alcanzar los resultados comerciales esperados mediante estrategias de comunicación y marketing 360°. Su especialidad es la producción audiovisual, realizan videos corporativos para empresas, series animadas y contenido apto para un mercado cinematográfico internacional. <https://www.studios-ax.com/>
https://www.instagram.com/studios_ax/

DE LA CRUZ

Diego Gutiérrez Montañez

De la Cruz es una productora audiovisual colombiana enfocada en el desarrollo y producción de contenidos de no ficción. Se enorgullece de su capacidad de empatizar y generar confianza en sus protagonistas para obtener de ellos relatos extraordinarios. Ubicados en el margen le hablan al centro porque aquí residen saberes transmitidos por palabras que provienen del corazón. Parten de pequeñas historias que tienen la capacidad de expandirse en formato y en el tiempo. <https://www.somosdelacruz.co/>
<https://www.instagram.com/somosdelacruz/>

FANCINE

Gisella Ferraro

FANCINE es una plataforma de plataformas que matchea películas con nuevos públicos, solucionando por un lado, el problema que se le presenta a los usuarios a la hora de elegir qué ver y por el otro, el problema que se le presenta a plataformas y festivales online a la hora de difundir sus propuestas entre comunidades afines. Actualmente, se encuentra en etapa final de validación de su MPV: el sitio web que contiene la base de la propuesta de plataforma colaborativa, interactiva, dinámica y accesible que se proyecta y su comunidad especializada, de momento activada en Instagram. <https://somosfancine.com/>
<https://www.instagram.com/somosfancine/>

FASE CERO

Natacha Grabre Camors, Álvaro Garay, Victoria Vergara y María Gimenez

Fase Cero es actualmente un podcast radial de entretenimiento que sale en AM, FM y radios online en más de 20 lugares diferentes.

Se destacan por tener recomendaciones de libros y audiovisuales, así como también por sus entrevistas y otros productos. Tienen la idea de expandirse y establecerse próximamente como productora. <https://www.instagram.com/faseceroradio/>

LOS CUENTOS FOLEY

Facundo Cantelmi

En un escenario repleto de objetos eclécticos, de atmósfera mágica, un equipo de artistas especializados en la técnica de sonido de Foley, irán sonorizando la narración de cuentos en video, como si fuese la sonorización de un film. El propósito es conectar a las audiencias infantiles con nuevos cuentos y narraciones tradicionales. Dar visibilidad a los autores. Ser un formato adaptable para editoriales que busquen promocionar a sus autores, y gobiernos para promocionar su marca país, estado, o ciudad a través de sus relatos, autores y narraciones orientadoras.

MODA (B)

Mentor: Claudio Cosano / Coordinadora: Mariela Acorinti
Viernes 29 de 12:30 a 14:00 HS

CUSTOMIZATE

Victoria Gonzalez Bueno

Emprendimiento dedicado a la customización e intervención artesanal de prendas y complementos para transformarlas en piezas únicas. Customizate es una marca fresca, libre y descontracturada, inspirada en el Boho Hippie Chic y culturas coloridas como la de la India, con muchos colores y detalles artesanales. Customizate es arte, color y alegría plasmado en prendas y complementos.

<https://www.customizate.com.ar/>

<https://www.instagram.com/customizateok/>

NAINÁ

Anahi Aciar

Emprendimiento dedicado al diseño y la fabricación de sacos femeninos, buscando acompañar a la mujer en su día a día otorgándole seguridad y comodidad, con una prenda comodín como es el blazer.

<https://www.instagram.com/naina.indumentaria/>

RAMASSER

Eugenia Laprovitera Shahnazarian y Camila Gómez

Emprendimiento uruguayo nacido en 2016, enfocado en la belleza y la fuerza de lo diferente a través del diseño de indumentaria y su comunicación. Actualmente realizan piezas por encargo, a medida, y vestuario para diferentes proyectos. Tienen una línea llamada ramamarch, algo más comercial, la cual les ha permitido mantenerse en el tiempo. https://www.instagram.com/_ramasser_/

REDES

Mentoras: Yasmin Dipp y Flavia Cores
Viernes 29 de 15:00 a 16:30 HS

BELÉN CURSOS DE FRANCÉS

María Belén Galvan

Belén es Comunicadora Social, Diplomada en Estudios de Lengua Francesa, Correctora y Examinadora de exámenes internacionales. En 2016 al volver de Francia a Argentina creó Belén Cursos de Francés con el objetivo de transmitir el francés -no sólo el idioma sino también su cultura y costumbres- para que las personas puedan acceder a nuevas oportunidades personales, profesionales y/o académicas. O simplemente para ampliar su visión sobre el mundo. Belén enseña francés práctico a través de cursos online para que puedas viajar y comunicarte. <https://belencursosdefrances.com/>
https://www.instagram.com/belen_cursosdefrances/

DIMENSION3.BA

Sebastián Simsola

El proyecto comenzó a mediados del 2020 con el fin de crear objetos únicos y poder llevar nuevos diseños a cada casa. Algunos son más decorativos como mates y macetas y otros más funcionales como soportes para computadora o celular. También existe la posibilidad de crear modelos y proyectos que el cliente necesite. Los productos no solo tienen que ser funcionales hoy en día, sino que también deben tener cierto diseño que atraiga, con nuevos formatos, o combinaciones de colores únicas. Todo esto se hace mediante la tecnología FDM que es de impresión 3D.

<https://www.instagram.com/dimension3.ba/>

HERALDAS

Jesica Marina Sanchez

Heraldas es un emprendimiento de papelería creativa que busca, a través de cada producto, motivar a las personas para conseguir sus metas y objetivos. Los pilares fundamentales de este emprendimiento son la motivación, la creatividad y la organización. Cada producto es diseñado y realizado a mano tanto la ilustración de las tapas y portadas, como el interior de los mismos.

<https://linktr.ee/Heraldaspapeleria>

<https://instagram.com/heraldas.papeleria>

INVESTIGAR ES FÁCIL

Sonia Juliana Pérez

Investigar es fácil es un canal de Youtube que brinda tutoriales y explicaciones sencillas sobre diferentes temas de metodología de investigación, escritura académica y redacción de proyectos de grado. Está dirigido a cualquier persona que investiga, siento útil para estudiantes de educación media y profesional, así como material didáctico de apoyo para docentes y tutores de tesis.

<https://www.youtube.com/c/Investigaref%C3%A1cil>

KUNST TEXTILES

Lino Ricciardulli

Kunst es un emprendimiento que comercializa textiles pintados a mano en variedad de colores y géneros, tomando como identidad la gestualidad, la variedad de colores y las manchas, otorgándole un toque personal. https://www.instagram.com/kunst_textiles/

LIZA MARTIN ACCESORIOS

Liza Martin

Emprendimiento dedicado a la creación de accesorios con diseños exclusivos que resaltan la belleza natural de la mujer y aportan brillo en su cotidianidad, bajo el concepto de la estética, teoría del color y la investigación de mercados.

https://www.instagram.com/lizamartin_accesorios/

MANDÁLICA POTTERY

Yanina Calviño Hermida

Yanina es ceramista y alfarera desde hace más de 10 años. Realiza piezas únicas para que cada persona pueda tener en su casa una obra de uso cotidiano.

<https://mandalicapottery.negocio.site/>

https://www.instagram.com/mandalica_pottery/

MERAKI PAPER

Milagros Zumarraga

Emprendimiento orientado a decorar, ambientar e iluminar los espacios. Milagros diseña y comercializa veladores de madera con la técnica papercut, lámparas de polipropileno y lámparas tridimensionales.

<https://www.instagram.com/merakiipaper/>

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (C)

Mentores: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández
Viernes 29 de 17:30 a 19:00 HS

AMADA VICTORIA

Mercedes Marinelli, Julieta Natacha Retamar y Damián

Basarena

Emprendimiento dedicado a la decoración de interiores, cuyo propósito es transmitir el gozo de la belleza, la vida y el disfrute. Son un equipo diverso de artistas, diseñadores, artesanos y especialistas en diferentes áreas trabajando de forma dinámica y colaborativa, donde cada uno aporta su mirada, su creatividad y conocimiento para ofrecer productos hechos a mano con gran sentido estético.

<https://amadavictoria.mitiendanube.com/>

<https://www.instagram.com/amadavictoriadeco/>

AVENTURITAS AL MAR

Marcela Rosenfeld

Es un proyecto que surge de combinar ilustración en vinilo con cuadros artesanales. La visualización de cada cuadro, seis hasta el momento, trata de contar una historia o mensaje con estilo de

historieta. Para niños o adultos que aprecien las historietas.

<https://www.instagram.com/aventuritasalmar/>

DEKKIN - ACCESORIOS PARA CELULARES

Pablo Molina

Dekkin es un emprendimiento conformado por un equipo de profesionales que crearon una línea de accesorios para celulares. Buscan acercar la tecnología a todas las personas del país, buscando la transparencia en costos, enseñando sobre tecnología y queriendo generar un impacto social en la comunidad.

<https://www.dekkin.com.ar/>

<https://www.instagram.com/dekkin.official/>

GOOD BOY COUNTY

Catalina Di Cocco

Proyecto nacido de la propia experiencia de compra de artículos para mascotas, sumado al ojo crítico de una diseñadora industrial, lo cual impulsó este emprendimiento de producción nacional y local de equipamiento estético y funcional para viajar con mascotas.

<https://www.goodboycounty.com/>

<https://www.instagram.com/goodboycounty/>

HANGUP BABY®

Lorena Grinberg

HangUp Baby® es un emprendimiento que nació en el año 2009 y creció durante la pandemia, dedicado a la creación y confección de portabebés ergonómicos.

<https://www.hangupbaby.com.ar/prearmado-starline/>

<https://www.instagram.com/hangupbabyportabebes/>

JULIETA CUADERNOS

Julieta Daprà

Julieta Cuadernos es un emprendimiento dedicado a la encuadernación artesanal. Ofrece cuadernos, agendas y diseños personalizados. <https://julietacuadernos.empretienda.com.ar/>

<https://www.instagram.com/julietacuadernos/>

MATES #ANTIBATIDORES

Mechaso Soto

Realiza cuadros, murales y mates con intervención artística. Su producto estrella son los mates anti batidores, un producto original y creativo de uso cotidiano.

<https://www.mechaso.com.ar/>

https://www.instagram.com/mechaso_/

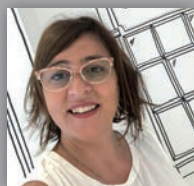
ORIGINAL CHALK

Virginia Elguero y Fernando Casares

En Original Chalk se dedican a la fabricación y comercialización de pintura para embellecer muebles y objetos. Sus productos son al agua y no tóxicos, para reciclar todos los muebles del hogar y así reutilizarlos. <https://originalchalk.com.ar/>

<https://www.instagram.com/originalchalk/>

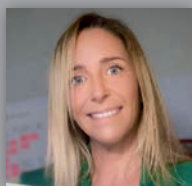
MAESTROS DE LA VII CUMBRE [VIRTUAL] DE EMPRENDEDORES 2022



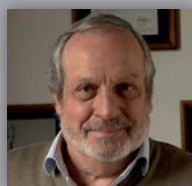
MARIELA ACORINTI



MARTÍN AUZMENDI



MARIANELA BALBI



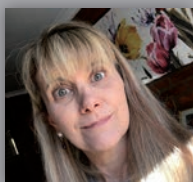
CARLOS BARTOLOMÉ



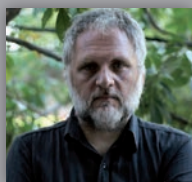
GONZALO BERRO



MARTÍN BLANCO



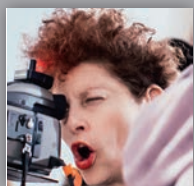
PATSY BLYTHE SIMPSON



MARIO BOROVICH



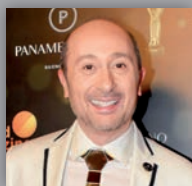
MARCELO GORDÍN y FERNANDO CÁNEPA



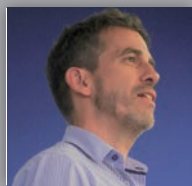
ANDY CHERNIAVSKY



FLAVIA CORES



CLAUDIO COSANO



ARIEL DAVALLI



DANIEL DIMARE



YASMÍN DIPP



JERÓNIMO GALLO



ALVARO GHISOLFO



NORA INIESTA



GABRIEL LAGE



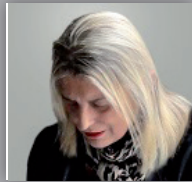
GABRIEL LOS SANTOS



ANDREA MARRAZZI



FEDRA MAURICCI



ZULEMA MAZA



P. MEDINA MATTEAZZI



GUSTAVO NEER



JULIO OROPEL



S. RÍOS FERNÁNDEZ



GUSTAVO SAMUELIAN



ERNESTO SANDLER



VALERIA SANDLER



ADRIÁN SCURCI



SOFÍA STAMATEAS



GERMÁN VISCIARELLI



MARÍA ZUNINO

MARIELA ACORINTI

Diseñadora Gráfica (UBA). Especialista en Imagen Institucional. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación. En su vasta experiencia trabajó con clientes como: Bodega Palo Alto, Bodega Colomé, Cruz Roja Internacional, Cancillería Argentina y la Universidad Nacional de San Martín entre otros.

BRIAN ALLEMA

Brian es experto en Posicionamiento SEO. Es Estratega SEO en Vivi Marketing desde hace dos años.

MARTÍN AUZMENDI

Comunicador y periodista, escribió para los principales medios gastronómicos del país, guías de restaurantes y medios internacionales. Es co-creador y socio de BAC (Buenos Aires Cóctel), emprendimiento que promueve la gastronomía y la coctelería latinoamericanas. Además, es cocreador de Muza5k, la Maratón de la Pizza que se realiza desde 2012, socio fundador de La Fuerza, primer vermú de los Andes y Roma del Abasto. Produjo cuatro ediciones de la Semana de la Coctelería y es coautor de «Cervezas Argentinas», «Nuestra Pizza» y autor de «Cócteles en el camino».

MARIANELA BALBI

Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad de Palermo. Su pasión por la moda y el arte la llevó a usar sus conocimientos en la moda y los objetos a través de su marca Cuarto Colorado, que desde 2011 propone productos innovadores para la lluvia con estampados exclusivos que han llegado a mercados como Colombia, USA y Japón. Con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, obtuvo numerosos reconocimientos y dictó charlas y talleres en universidades de todo el mundo. Actualmente integra el comité de la Asociación Argentina de Diseño.

CARLOS BARTOLOMÉ

Fundador y Director de CBA/BARTOLOMÉ Marketing & Comunicación en Rosario, Santa Fe desde hace 25 años, con orientación a la comunicación institucional, de sustentabilidad y bien público para grandes empresas de todo el país. Además de planner y director creativo, produce y dirige films y programas de televisión, es curador de eventos culturales y fotógrafo. Fue Profesor Titular en la Universidad Nacional de Rosario y es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y Director de la Asociación Argentina de Publicidad.

GONZALO BERRO

Fundador de Grupo Berro. Con más de una década en el mercado, Gonzalo formó un equipo de especialistas en diseño y se destaca por el desarrollo de proyectos de identidad, branding y packaging en más de 25 países. Es autor de los libros "Método de Diseño" (2020), "Diseño, el arte de cada día" (2015), "Partículas de Diseño" (2008) y "Grupo Berro gestión de identidad y diseño" (2005).

En 2016 recibió el Premio Estilo Emprendedor por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

MARTÍN BLANCO

Es Lic. en Comercialización. Comenzó su trayectoria en marketing trabajando durante 15 años para grandes empresas. Fundó Moebius Marketing y Comunicación en el 2001, donde desarrolló una significativa experiencia en el área de alimentos, bebidas y gastronomía. En 2012 fundó junto con su socio estratégico Damián del Visso, VISSOMOEBIUS Paraguay. Conjuntamente desarrollan proyectos en países como Uruguay, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, México, EEUU y España.

PATSY BLYTHE SIMPSON

Periodista. Productora y editora de contenido. Coach Ontológico profesional con certificación de la AACOP Y FICOP. Patsy fue fundadora y dirigió la revista Para Teens durante 15 años. Comenzó su carrera periodística como productora de moda de la Revista Para Ti, donde se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Paula de Chile y Sport Illustrated de Brasil, entre otras publicaciones. Es una apasionada de su trabajo y hace de su profesión un estilo de vida. Creadora de patsysimpson.com y revista Perfil Gourmet.

MARIO BOROVICH

Autor y Productor de televisión, con más de 25 años en el medio. Tras formar parte de equipos autorales de numerosas ficciones (telenovelas, comedias, unitarios), se especializó en la dirección de contenidos de realities, gameshows y documentales, así como en la creación y desarrollo de formatos televisivos tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica, por lo que recibió diferentes reconocimientos. Es Lic. en Psicología, y ejerce la docencia en la Carrera de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

PABLO CALCATERRA

Consultor especialista en Creatividad, Comunicación y Diseño Estratégico (UBA/FADU/IAE Business School), orador y storyteller de alma. Coach de emprendedores y diseñadores. Más de 15 años de experiencia en puestos clave a cargo de áreas regionales de Marketing, Comunicación y Diseño en diferentes empresas dentro y fuera de Argentina. Socio fundador del Estudio Estratégico Kivnos y de Crenética, plataforma online de contenido y formación para emprendedores creativos.

FERNANDO CÁNEPA

Director de Énfasis Motivation Company desde su fundación, organiza eventos para importantes empresas, entre ellas YPF, Unilever, American Express, La Caja de ahorro y seguro, Molinos Río de la Plata, entre otras

ANDY CHERNIAVSKY

Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de moda y publicidad con las principales agencias del país y el exterior. En el año 2020 publicó su libro "Acceso Directo: Memorias de una fotógrafa del rock argentino en los años 80".

MARIEL CHICHISOLA

Mariel es abogada especializada en propiedad intelectual, industrial y activos intangibles y co-fundadora del equipo multidisciplinario de asesoramiento integral a emprendedores, startups y negocios innovadores. Es socia del estudio OJAM BULLRICH FLANZBAUM, miembro, asesora y oradora en comunidades de emprendedores de Argentina y Latam. Miembro de la Comisión Directiva de UNAJE.

FLAVIA CORES

Flavia es productora y realizadora en medios. Estudió Ciencias de la Comunicación (UBA) y Marketing Digital (UCES) capacitándose en áreas de contenido para redes sociales y plataformas digitales. Inició sus actividades en el canal Utilísima teniendo a su cargo programas de gran audiencia. Luego de varios años, se integró a FOX Latin American Channel, siendo responsable de programas grabados en diferentes países de la región. En el año 2014 fundó su primera productora independiente Porkoespink Media, prestando servicios integrales para canales de televisión, marcas y emprendedores en Argentina y América Latina. En 2020 creó FOLOU contenidos, una agencia creativa con soluciones audiovisuales para canales multiplataforma. Actualmente es miembro del Consejo Ejecutivo de la Asociación WExWE Emprendedoras. Es responsable del área audiovisual, capacitando y asesorando a las emprendedoras en los medios de comunicación.

CLAUDIO COSANO

Arquitecto (UBA). Mientras estudiaba comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Hace 15 años que se dedica al mundo de la moda.

ARIEL DAVALLI

Ariel conduce la empresa Familiar que fundó su padre en 1973. Fue adaptando la marca a las distintas tendencias de mercado, con el espíritu emprendedor que lo caracteriza, para ofrecer una experiencia acorde a la necesidad de los clientes. Con más de 30 puntos de venta y distintos modelos de negocio es reconocida dentro de las marcas más importantes de helado artesanal del país. Con fuerte conciencia en lo social, participa junto a diferentes fundaciones y ONGs colaborando con CHUNGO creyendo e intentando hacer un país más inclusivo y equitativo.

FLORENCIA DÍAZ

Flor tiene una cuenta de instagram llamada @estilocolorpastel donde comparte ideas deco, un poco de su vida, sus trabajos como estilista y fotógrafa, recorridos foodies, entre otras cosas. Es una apasionada por la naturaleza, la vida al aire libre y disfrutar de los momentos simples.

DANIEL DIMARE

Lic. en Administración (UM), especializado en Marketing Estratégico (UP) y en Administración y Planeamiento Estratégico (UBA). Fue miembro de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) y miembro fundador del Museo del Juguete Argentino. Actualmente, es Director de Marketing y Comunicación de Juguetes RASTI, pyme argentina que desarrolla y fabrica juguetes que estimulan a los niños. Hoy exportan a España, México, Colombia, Chile, Perú y el Mercosur.

YASMÍN DIPP

Yasmín es Comunicadora Social (UBA) y especialista en Marketing Digital. Acompaña y asesora a empresas, emprendedores y artistas en su proceso de crecimiento online. Fundadora de "Fondo para Fotos", una herramienta fundamental para la comunicación audiovisual de productos en redes sociales. También se formó en Visual merchandising, Publicidad, Diseño Gráfico y Entrepreneurship.

SOL DREHER

Sol es Creadora de contenido visual y Storyteller para marcas y emprendedores. Dentro de su cuenta de instagram @soldreher comparte recetas saludables, recorridos foodies, su día a día, viajes y trabajos. Es fan de crear momentos y espacios que nos alojen. Su objetivo es que te inspires para conectar con vos y puedas disfrutar de tu día a día.

ANA MARÍA FEDERICO

Profesional de la innovación y la creatividad, asesora y capacita a CEOs de grandes empresas, dueños de pymes y emprendedores para orientarlos en sus proyectos y creación de productos y servicios, para que sean más disruptivos, con ideas que no existan en el mercado. Conoce el "maridaje" entre el marketing y la innovación en el mundo de los negocios por su paso en el mundo corporativo durante 25 años. Ocupó cargos gerenciales en importantes multinacionales NIELSEN, IMSHEALTH, CONSULTEK, GRUPO CCR, TECHNISYS lo que le aportó una expertise en mercados de consumo masivo, farmacéuticos, turismo corporativo y Fintech. Su formación académica es amplia Analista de Sistemas Universidad de Belgrano, Master en Marketing y Management UCES, Posgrado de negocios UCA, Diplomatura en innovación Siglo 21, junto con cursos específicos como Innovación disruptiva israelí Instituto CINMAN, Negocios digitales UCEMA, Innovación UCEMA, Future Thinking IFT y Standford. Desde 2016 tiene su propia consultora y está dedicada a la capacitación y mentoreo en Innovación de negocios y participa activamente en proyectos de innovación abierta con emprendedores y empresas.

MICHELLE FRAGA

Lic. en Hotelería, Administración y Gestión de Empresas y cuenta con un MBA, Master en Dirección de Empresas con orientación en Marketing y Comunicaciones integradas. Directora y fundadora de WOW Marketing y Comunicación: Agencia y escuela especializada en canales digitales.

JERÓNIMO GALLO

Emprendedor serial. Comenzó One Click, un Apple Reseller con presencia en Argentina y USA. Creador de Palermitano Solutions, una compañía con oficinas en Latinoamérica, y EE.UU. Es también fundador de Go Fix Argentina, la primera clínica de reparación de celulares, tablets y computadoras con 17 locales. Es cofundador de Nordelta Plaza, un meeting point que agrupa comida, entretenimiento y servicios para los residentes de Nordelta.

ALVARO GHISOLFO

Diseñador Gráfico y Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, especializado en áreas afines a diseño y desarrollo web, experiencia de usuario, diseño de imagen y sonido, tecnología digital y tipografía.

PAULA GIANNETTI

Paula es asociada senior en OJAM BULLRICH FLANZBAUM. Es co-fundadora del equipo de asesoramiento a emprendedores, startups y empresas innovadoras. Trabaja como agente de la propiedad industrial hace más de 25 años y cuenta con título de realizador audiovisual de CIEVYC. Es experta en protección y defensa de derechos marcarios, desarrolla su actividad a nivel local e internacional y asesora tanto a grandes empresas como a proyectos emergentes.

MARCELO GORDÍN

Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes empresas.

NORA INIESTA

Nora es una artista argentina contemporánea cuya temática reside en la representación plástica de una iconografía ligada siempre a un solo lugar de pertenencia: la patria. El mundo vivido en su infancia, la escuela, los actos escolares, los próceres de papel, la historia, la bandera, los delantales blancos, el lenguaje escrito, quedaron para siempre en su memoria. Registro de ello, utiliza el papel collage como técnica en sus obras. Recibió el Premio Mujer

Creativa 2016, entregado por el Círculo de Mujeres Creativas y la Facultad de Diseño y Comunicación.

GABRIEL LAGE

Consagrado como uno de los diseñadores argentinos más importantes y con más proyección en el mundo, Gabriel se introdujo a temprana edad en la industria de la moda, forjando su prestigiosa trayectoria sobre el genuino concepto de la Alta Costura y el más estricto trabajo a mano. Sus colecciones han sido elegidas a lo largo de su carrera para ser presentadas tanto en nuestro país como en distintas ciudades del mundo. En 2019 recibió el Premio Estilo Emprendedor por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

GABRIEL LOS SANTOS

Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales (Universidad Nacional General San Martín. 2008). Técnico Superior en Dirección y Puesta en Escena (Escuela de Arte Dramático, 2001). Puesta en Escena Cinematográfica (Cine Sur, 1996). Es guionista y director de varias películas. Es además autor y director de numerosas obras de teatro estrenadas en España y Argentina. Ganador de doce premios y reconocimientos nacionales e internacionales entre los que se destacan: Mejor Película y Mejor Fotografía en el Festival de Cine Documental en Santa Clara, Cuba por el film Sembrando Alternativas. Como académico es Director del Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

ANDREA MARRAZZI

Dramaturga, docente, directora e investigadora teatral. Egresada de la Diplomatura en Dramaturgia (UBA, 2019). Lic. en Dirección Teatral (UP, 2015). Técnica en Vestuario Escénico (EAM, 2007). Actuación (ETBA, 2007). Cursó la Lic. en Artes Visuales con orientación en Escenografía (IUNA, 2004). Es profesora de Historia del Teatro e Historia de las Artes Visuales (EMAD). Profesora de Dramaturgia e Introducción a la Investigación (UP). Profesora de Actuación en el Instituto Coreográfico Argentino (ICA). Docente de Gestión Artística en la Fundación Arte y Danza. Es jurado de los Premios Hugo al Teatro Musical.

FEDRA MAURICCI

Se formó como Productora de Moda y en el 2016 creó FEDRA. En el 2018 junto a profesionales interdisciplinarios llevó adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible a través de acciones de comunicación y formación. Desde 2019 representa a la Argentina en el Movimiento Internacional de Moda Sostenible Latinoamericana (MOLA), con el objetivo de promover y posicionar la industria textil y moda latina en el mundo.

ZULEMA MAZA

Zulema es Artista Visual. Participa en numerosas muestras individuales y colectivas, bienales internacionales y ferias de arte en Argentina y en el exterior, como lo son el Museo de Arte de Tigre,

el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Chile, Poitiers en Francia, Museo Holmen de Dinamarca, entre otros. Recibió numerosas distinciones, entre ellas 1° Premio de Honor Trienal de Egipto, El Cairo, Gran Premio de Honor del Salón Nacional de Grabado, 1° Premio Municipal Manuel Belgrano, dos Diplomas Konex por su trayectoria, Premio Leonardo en Arte Digital y el 1° Premio Miró, Fundación Llorens Artigas, Barcelona, España.

PAOLA MEDINA MATTEAZZI

Diseñadora Industrial (UBA, 2008). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación. Como diseñadora se fue orientando hacia el sector moda, abarcando principalmente los accesorios y el calzado. Trabajó para varias marcas textiles, pero su perfil es ampliamente emprendedor. Cuenta con dos proyectos encaminados, Matteazzi donde comercializa una línea de joyería en cuero y vidrio, y Día 8 donde junto a una socia desarrolla una línea propia de calzados, destacándose los tejidos elastizados. Con Día 8 participó de varias exposiciones de moda, fue seleccionada para ser expuesta en el marco de Ciudad Emergente con su línea "Pampa 8" (2009), fue finalista del 1° concurso de calzado, cuyo prototipo se exhibió en Puro Diseño y Efica (2013). Fue beneficiaria de un Capital Semilla por parte del Ministerio de Industria (2014). En 2013 forma parte del Plan Nacional de Diseño, asesorando en diseño de calzado a fábricas ya posicionadas en el mercado.

SEBASTIÁN MOLINA

Diseñador gráfico. Tiene su estudio de diseño desde hace más de 15 años. Es docente en la Universidad de Palermo y creador de Red de Diseñadores, donde genera eventos y dicta cursos para la comunidad creativa de Argentina y Latinoamérica. Editó su primer libro en 2020, llamado Desayunos con Diseñadores, donde entrevista a otros colegas expertos en cada área del diseño.

YESICA MONTI

Yésica promueve la comunicación digital slow que propone hacer menos para hacer mejor y con consciencia. Acompaña a emprendedores y profesionales a diseñar estrategias de comunicación digital alineadas a sus valores y al estilo de vida que quieren llevar. Su propósito es que cada emprendedor encuentre su mensaje y que cree acciones concretas que lo lleven a trascender con su proyecto y poder vivir de su talento.

GUSTAVO NEER

Director Creativo y CEO de Peter Kent, empresa familiar del rubro de la marroquinería con 50 años de prestigio en el mercado argentino e internacional.

JULIO OROPEL

Arquitecto con posgrado en Diseño Estratégico y Preservación del Patrimonio (UBA). Es Docente titular del Posgrado de Diseño de Interiores (FADU - UBA). Se desempeñó como docente en las ca-

rreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de UBA y la Universidad de Belgrano. Participa de Casa Foa desde el 2004. Obtuvo Medalla de Plata (Casa FOA 2014), Medalla de Oro (Casa FOA 2012) y Premio Mejor Diseño de Mobiliario (Puro Diseño 2007).

FABIANA PETTERSEN

Fabiana es Lic. en Publicidad (UCES) y Especialista en Construcción de Marcas (UCES). Trabaja en Propiedad Intelectual desde hace más de 20 años. Maneja portafolios de marcas a nivel mundial y lidera el equipo de Naming en OJAM BULLRICH FLANZBAUM, donde asiste a clientes en la elección estratégica de los nombres de marca más apropiados para sus negocios.

KARINA RIESGO

Licenciada en Administración de Empresas y Contadora Pública (UBA) con formación de posgrado en Mediación en resolución de conflictos. Actualmente dirige Administración Creativa, consultora que brinda soluciones administrativas para emprendimientos y desarrollos profesionales. Capacitadora en gestión de proyectos y mentora de emprendedores. Docente de la materia de Desarrollo de proyectos comerciales II, Negocios de Moda II en la UP y de materias relacionadas con Administración y Gestión de proyectos en la UBA, ESEADE y UM. Ha dirigido las áreas administrativas en empresas y organizaciones nacionales e internacionales siendo las industrias con experiencia destacable: educación, industrias creativas, cuidado de la salud, consumo masivo, mercados industriales, servicios financieros y petróleo y gas.

MARIU RIGANTI

Diseñadora Industrial con un Posgrado en Marketing Estratégico en UADE. Comenzó trabajando para RRSS en el 2018, subiendo sus ilustraciones y fotografías, y de a poco fue creando una comunidad de la que hoy vive al 100%. Es fundadora de Matiz Haus, un estudio de arte y decoración en donde se pueden encontrar sus cuadros y productos deco. Hoy su nombre es su propia marca y aún sigue creciendo para poder formar una comunidad a la que le interesen las cosas bellas, la fotografía y el arte.

SEBASTIÁN RÍOS FERNÁNDEZ

Socio gerente del Grupo Gastronómico RE. Creador y conductor de la exitosa marca Almacén de Pizzas con locales en Argentina, Paraguay, Uruguay y próximamente en Chile y EEUU. Sebastián es Lic. en Comercialización y Administración de Empresas (UADE).

GUSTAVO SAMUELIAN

Gustavo fue el fundador de Bolivia, la marca que nació en 2005, y que, según el New York Times, le dio una bocanada refrescante a la manera de vestir de los porteños. Hoy Gustavo se encuentra relanzando la marca Flecha y desde hace dos años con su nuevo proyecto Artisan, una marca de camisería premium.

VALERIA SANDLER

Valeria se formó como Diseñadora de Indumentaria (UP), para posteriormente perfeccionarse como Consultora y Asesora de Imagen, Coach ontológico profesional, conferencista y escritora especializada en identidad e imagen profesional. Actualmente es docente en una Escuela de moda y Coordinadora de Asesoramiento de Imagen y Personal Shopper. Es co-fundadora de La Crockery, un espacio lifestyle dedicado a la decoración de interiores y al coworking. Es integrante del staff fundador de WEXWE, Asociación de mujeres emprendedoras. Su misión central en la Organización es guiar, asesorar y brindar todas las herramientas necesarias para desarrollar el mayor potencial en la imagen personal y profesional de cada una de las mujeres que quieren emprender.

ERNESTO SANDLER

Es economista, escritor y empresario en medios de comunicación. Preside Bellavisión Entertainment, empresa dedicada a la realización de contenidos para la mujer en televisión, internet, telefonía y gráfica. Fue el Fundador de Utilísima Multimedios y CEO de Fox T1, empresa de Fox International Channels dedicada a la producción televisiva en América Latina. Como autor televisivo registró más de 250 programas, siendo multipremiado internacionalmente y teniendo en su haber 14 Martín Fierro. Además, tiene cuatro libros publicados sobre emprendedurismo.

ADRIÁN SCURCI

Director de Ozono, estudio de Diseño Audiovisual y Animación. De formación Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), cursó los estudios de Máster en administración y Marketing estratégico (UCES) y es actualmente miembro del consejo profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Su carrera como diseñador y animador 3D comenzó en 1995 en Imagica, una de las primeras empresas de animación 3D en la argentina, posteriormente a ello fue animador y director creativo de Postbionica, empresa líder en postproducción en Argentina. Actualmente junto a la Universidad de Palermo, es organizador del MotionFest, jornadas de conferencias académicas (libres y gratuitas) sobre Motion Graphics y Animación que se desarrollan anualmente desde el 2009.

SOFÍA STAMATEAS

Sofía es Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, tiene un Posgrado en Liderazgo Organizacional y Programación Neurolingüística. Es Magíster en Comunicación Corporativa. Es Coach Profesional (ICF) y es integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras WExWE. Su formación académica y su talento para comunicarse con los jóvenes la han convertido en una referente y guía para mejorar las relaciones personales, los vínculos emocionales y tener herramientas para lograr una mejor comunicación con el entorno.

MIGUEL SUMER ELÍAS

Abogado especializado en emprendimientos y negocios digitales, delitos informáticos, ciberseguridad y protección de datos personales. Director de Informática Legal desde el año 2000, institución jurídico-educativa pionera en el asesoramiento y formación profesional en cuestiones legales vinculadas a la informática y a las TIC. Docente universitario con más de 20 años de experiencia. Formador de equipos académicos y coordinador de las cátedras de Derecho Informático en la UBA y en la UNPAZ. Conferencista internacional, investigador y autor de numerosos artículos.

LAURA VAILLARD

Profesional con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación. En 2013 fundó Medialo Consulting, con el fin de ayudar a pymes a crecer a través de estrategias integradas de comunicación. Anteriormente trabajó para grandes corporaciones como Microsoft, Nokia, AMD, Techint y ExxonMobil, entre otras. Adquirió su experiencia profesional y académica viviendo en EEUU, Argentina, Italia, Venezuela, Israel y España, donde reside actualmente. Laura tiene un MBA en Comunicación de la Universidad de Navarra y es Lic en Psicología, RRPP y Publicidad.

LUCAS VIÑAS

Lic. en Diseño y Tec. en Marketing. Desde hace 15 años es parte del mundo emprendedor. Dicta conferencias y talleres para emprendedores enseñando ventas, costos / precios, psicología del color y estrategias comerciales, entre otros temas.

GERMÁN VISCIARELLI ACOSTA

Germán emprende desde los 18 años. Desde 2005 dirige Con Amor, Marketing para Pymes y ayuda a empresas a desarrollar su comunicación desde una mirada interna de la marca, potenciando cada oportunidad de comunicación posible.

MARÍA ZUNINO

Diseñadora de Interiores, Técnica en Equipamiento y Ambientación. Dirige con mucha dedicación y pasión su estudio de Diseño y Arquitectura ZUNINO+GRILLO junto a su socia Geraldine Grillo. Es una referente local del diseño interior no sólo por su trabajo, sino también por su aporte a la profesión.

128 EXPOSITORES QUE PRESENTAN SUS PROYECTOS

ACIAR Anahi > p. 16	GARCIA RIBEIRO Ana Carolina > p. 9	ORDOQUI Itxi > p. 7
AGUILAR Mónica > p. 13	GIMENEZ Maria > p. 15	PALADINO Christian > p. 11
ALVAREZ Aixa > p. 9	GÓMEZ Camila > p. 16	PANDINI Sol > p. 11
BAGNARELLI Natalia > p. 6	GONZALEZ BUENO Victoria > p. 16	PARRA Micaela > p. 11
BARIZABAL Carmela > p. 7	GRABRE CAMORS Natacha > p. 15	PÉREZ Sonia Juliana > p. 16
BARREA Diana > p. 13	GRINBERG Lorena > p. 17	PETITO Ailen > p. 8
BASARENA Damián > p. 17	GUERRERO Adrián > p. 15	PIÑEIRO Azul > p. 11
BECHTHOLDT Natasha > p. 7	GUEVARA Melisa > p. 8	PUELLO DE JESÚS Juan > p. 7
BELLERO Fiorella > p. 8	GUTIÉRREZ MONTAÑEZ Diego > p. 15	RAIMONDO Matias > p. 9
BERESOVSKY Nicolás > p. 14	HERNÁNDEZ Andrea > p. 12	RAMIREZ Ailén > p. 12
BLANCO Miguel > p. 8	HERNÁNDEZ María Verónica > p. 14	RAMIREZ Violeta > p. 10
BRAVO Rafael Ángel > p. 13	HIGUERA Carlos > p. 11	RETAMAR Julieta > p. 17
BRETTI ROBERT Paula > p. 8	HORNUS Eleonora > p. 8	REYES Jacqueline > p. 14
BUSCHIAZZO Carmen > p. 13	IZURA Florencia > p. 10	REYNO Joana > p. 14
CABELLO Marcela > p. 9	JACQUET Emilia > p. 15	RICCIARDULLI Lino > p. 17
CALVIÑO HERMIDA Yanina > p. 17	KRAWCZUK Lorraine > p. 15	RODRÍGUEZ MERLINO Tomás > p. 10
CALVO Ignacio > p. 9	LAINEZ Soraya > p. 8	RODRIGUEZ SOIFER Solange > p. 15
CAMACHO Morena > p. 9	LAPROVITERA S. Eugenia > p. 16	ROJAS Camilo > p. 15
CANTELMI Facundo > p. 16	LARRAN Ana > p. 10	ROJAS Katherine > p. 10
CARI Gisela > p. 9	LEDESMA BRIOZZO Felicitas > p. 6	ROMERO Marcelo > p. 13
CARO GUZMÁN Paula > p. 10	LENCINA María José > p. 11	ROSENFELD Marcela > p. 17
CARVAJAL Luis Julio > p. 13	LIONE Selva > p. 12	SAGAL Jorge > p. 14
CASARES Fernando > p. 17	LÓPEZ María Victoria > p. 6	SANCHEZ Jesica Marina > p. 16
CHOMSKI Cinthia > p. 10	MAFFRAND Maria Noe > p. 12	SANTANDER TRANGONI Anabella > p. 13
COBOS Victoria > p. 15	MANCERA SILVA Diana > p. 15	SEARA Ana Paula > p. 8
CUEVAS OTONELLI Mariángeles > p. 12	MANZI Candela > p. 12	SERNA GONZALEZ Sergio > p. 14
DE SANCTIS Jessica > p. 12	MARINELLI Mercedes > p. 17	SILVA Alejandro > p. 11
DI COCCO Catalina > p. 17	MARINO Maria Laura > p. 9	SIMÓN CÁCERES Juan Ignacio > p. 11
DIAZ CAAMAÑO Estanislao 9	MARIOTTA Cecilia > p. 14	SIMONE Andrés > p. 9
DURAN ARCHILA John 9	MARTIN Liza > p. 17	SIMONE Andres > p. 14
ELGUERO Virginia 17	MARZINOTTO Emilia > p. 7	SIMSOLO Sebastián > p. 16
ESCALANTE Vania > p. 12	MATA Antonella > p. 10	SMART Fiona > p. 11
ESCOBAR Camila > p. 10	MENDVEL Antuane > p. 7	SOTO Mechaso > p. 17
FERRARI Ana Paula > p. 8	MILAN Agustina > p. 13	STEINHARDT Clara > p. 14
FERRARO Gisella > p. 11	MIZZAU Laura > p. 7	VANEGAS Andrea > p. 10
FERRARO Gisella > p. 15	MOLINA Pablo > p. 17	VERGARA Victoria > p. 15
IORELLI Facundo > p. 9	MORA Camilo > p. 14	VERSTRAETE Mai > p. 8
FLORES PIRAN Carlos > p. 11	MORALES Patricia > p. 7	VILLAMARIN JIMENEZ Sandra > p. 6
FRIEDRICHS Sara > p. 14	MORENO Ariana > p. 14	VILLAMAYOR Virginia > p. 10
GAITAN Aldana > p. 11	MORONO Rocío > p. 13	VISCIO Micaela > p. 12
GALVAN María Belén > p. 16	MOSQUERA Mariana > p. 7	ZACCHINO Catalina > p. 13
GARAY Álvaro > p. 15	MUÑOZ Mariesther > p. 13	ZUMARRAGA Milagros > p. 17
GARCÍA LÓPEZ Florencia > p. 13	NAVARRO Josefina > p. 9	

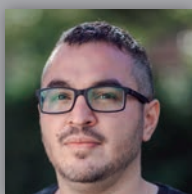
INSTITUCIONES QUE APOYAN LA VII CUMBRE DE EMPRENDEDORES



CUMBRE^{DE} EMPRENDEDORES

ORADORES DE LA MARATÓN DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

VII EDICIÓN [VIRTUAL]



BRIAN ALLEMMMA



GONZALO BERRO



PABLO CALCATTERRA



MARIEL CHICHISOLA



FLAVIA CORES



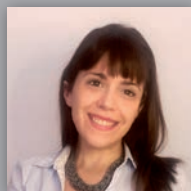
SOL DREHER Y FLORENCIA DÍAZ



YASMÍN DIPP



ANA MARÍA FEDERICO



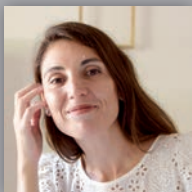
MICHELLE FRAGA



PAULA GIANNETTI



SEBASTIÁN MOLINA



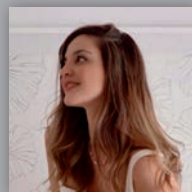
YESICA MONTI



FABIANA PETTERSEN



KARINA RIESGO



MARIU RIGANTI



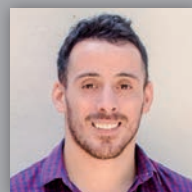
SOFÍA STAMATEAS



MIGUEL SUMER ELÍAS



LAURA VAILLARD



LUCAS VIÑAS



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/CUMBRE