



FORO DE

EXPERIENCIAS INNOVADORAS

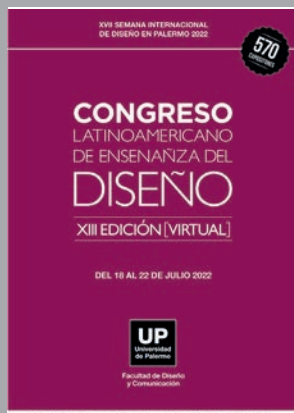
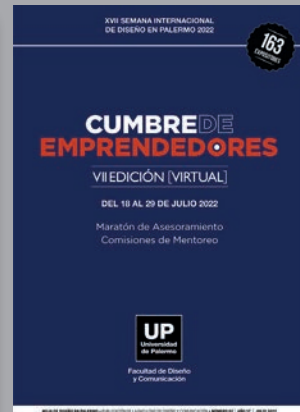
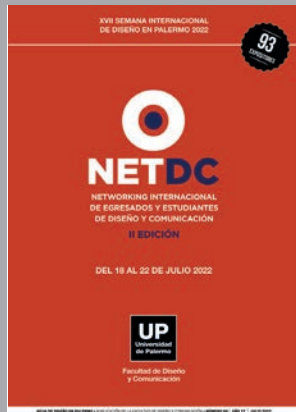
6° EDICIÓN [VIRTUAL]

DEL 25 AL 29 DE JULIO 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

XVII SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022



FORO DE

EXPERIENCIAS INNOVADORAS

6ª EDICIÓN [VIRTUAL]

El **Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad** realizó su VI Edición, del lunes 25 al viernes 29 de julio 2022, en el marco de la XVII Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022.

Con el fin de avanzar en el crecimiento, vinculación y proyección internacional de los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación se creó en el año 2017 el Foro de Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad.

Por primera vez, un Foro universitario se convierte en el marco del encuentro, de vinculación y de proyección latinoamericana e internacional de los profesores de todas las asignaturas de las carreras de estos campos en todos los ámbitos, modalidades y niveles de enseñanza. Así, en este Foro los profesores presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes propias y de sus estudiantes con una mirada innovadora.

El Foro de Experiencias de Diseño, Comunicación y Creatividad es un espacio de aprendizaje entre pares, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales. Asimismo es una plataforma académica de proyección internacional que permite a los profesores una oportunidad única para ir más allá del aula, de las carreras y de las instituciones.

Los profesores son líderes y protagonistas del crecimiento, la consolidación y la proyección, desde una perspectiva innovadora, de la calidad académica en sus carreras tal como se observa en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y en la región.

Los docentes son líderes en la actualización, en las tendencias, en la vigencia de los contenidos, en la motivación a las nuevas generaciones, en la formación de los profesionales y en la renovación de las metodologías de enseñanza.

En el Foro participan los docentes de todas las áreas de Diseño, Comunicación y Creatividad de la región de todos los niveles –tanto formales como no formales– con experiencias, recursos o producciones significativas propias o de sus estudiantes para compartir con sus pares de Argentina, de la región y el mundo. También participan representantes y/o autoridades de universidades, escuelas y carreras

interesadas en compartir sus proyectos y propuestas institucionales. El Foro de Experiencias se organiza en comisiones. Cada expositor selecciona la línea temática en la que desea enmarcar su presentación: Estrategias y experiencias innovadoras en el nuevo escenario; Recursos pedagógicos en el nuevo escenario; Proyectos significativos.

La XVII Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

XVII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño

XIII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño

VII Cumbre Virtual de Emprendedores

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño

VI Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad

III Foro de Creatividad Solidaria

II Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño

II Networking DC

I Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones virtuales en dos semanas, desde el lunes 18 de julio al viernes 29 de julio 2022.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en www.palermo.edu ---> [dyc](#) ---> [Publicaciones](#) ---> [Hojas de Diseño](#)

La VI Edición del Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad se realizó del lunes 25 al viernes 29 de Julio 2022. Se desarrolló en 42 comisiones donde expusieron 349 académicos. A continuación se detalla la agenda completa del Foro con sus comisiones y expositores y un abstract de cada presentación:

COMISIÓN 1 - LUNES 25 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 7

Bensignor, Betina • Domenichelli, Gabriel • Firszt, Alejandro
• Gallino, Martín • Hojemberg, Vanesa Muriel • Molina, Noel •
Rodríguez, Vanina • Sanchez, Martín • Spina, María Laura •
Vallazza, Eleonora • Wu, Jorge.

COMISIÓN 2 - LUNES 25 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 9

Cancio, Jose Luis • Donzis, Vanesa • Fridman, Martín • Gago,
María Paula • González Elicabe, Ximena • Medina, Natalia •
Moscoso Barcia, Yanina • Russo, Eduardo • Somma, Lila •
Tesoriere, Pablo • Valoppi, Laura • Zielinsky, Melisa.

COMISIÓN 3 - LUNES 25 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 11

Alegre, Veronica • Baudot, Valeria • Fernandez, Sabrina • Flaiban,
Adelina • Gómez, Candela Lujan • Marco, Celina • Novick, Daniela
• Podesta, Santiago • Savazzini, Marisabel • Siniawski, Romina •
Valoppi, Laura.

COMISIÓN 4 - LUNES 25 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 13

Apesteagua, M. Fernanda • Bernis, Lorena • Duarte, Christian •
Ghisolfo, Alvaro • Hojemberg, Vanesa Muriel • Massi, Hector •
Perez, Lorena • Rozenbaum, Deborah • Schilman, Gloria • Tito,
Natalia • Wabnik, Marina.

COMISIÓN 5 - LUNES 25 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 15

Allochis, Leandro • Ameri, Gustavo • Baudot, Valeria • Drager,
Maximiliano • Fabretti, Romina • Ingerto, Mariano • Lalli, Marcelo
• Martinez, Victoria • Palomera, Jorge • Tubio, Daniel.

COMISIÓN 6 - LUNES 25 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 18

Amenedo, Gustavo • Aratta, Martín Javier • Autorino, Damian •
Bar On, Ariel • Cristofaro, Andrea • Dozo, Dardo • Hojemberg,
Vanesa Muriel • Kesler, Fabian Victor • Landoni, Paula • Moscoso
Barcia, Yanina • Schilman, Gloria.

COMISIÓN 7 - LUNES 25 DE JULIO DE 16 A 18HS > p. 20

Aguer, Diego • Escobar, Daniela • Lerner, Eugenio • Marquéz
Villeda, Huberta • Martínez, Adriana • Meyer, Micaela • Solis,
Mariana • Sorrivias, Nicolás.

COMISIÓN 8 - LUNES 25 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 22

Acorinti, Mariela • Binda, Noemi • Del Puerto, Vanesa • Etkin,
Guillermina • Furman Pons, Javier • Kaplan Frost, Oscar •
Karpiuk, Sofia Estela • Pasqualini, Florencia • Steinberg, Lorena •
Velez, Carolina.

COMISIÓN 9 - LUNES 25 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 24

Africano, Leandro Pablo • Blardone, María • Couto, Jorge •
Pardo, Guillermo • Robledo, Daniela • Romero, Juan Marcelo •
Spinelli, Oriana Selene • Turnes, María Cecilia.

COMISIÓN 10 - MARTES 26 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 26

Asprea, Maximiliano • Ciurleo, Evangelina • Domeniconi, Paula
• Gonzalez, María Paula • Louro, Anahi • Mahon Clarke, Ana •
Moscoso Barcia, Yanina • Pombo, Mercedes • Reggiani, Anabella
• Russo, Eduardo • Trombetta, Jimena • Valoppi, Laura • Vidal,
Marcelo.

COMISIÓN 11 - MARTES 26 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 29

Bobbio, Susana • Ferrari, Carla • Lauferman, Paula • Martello,
Vanesa • Pelliza, Mariana • Reca, Estela Beatriz • Riesgo, Karina •
Salem, Julieta • Sotto, Veronica • Spina, María Laura • Vallazza,
Eleonora • Valussi, Cristian.

COMISIÓN 12 - MARTES 26 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 31

Bidegain, Lorena • Garab, Yamila • Gao, Jessica Mara • Jacobo,
Marcela • Mark, Natalio • Martínez Pall, Sofia • Ruiz, Marisa Ester
• Yañez Martini, Lorena.

COMISIÓN 13 - MARTES 26 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 33

Gabriel, Victoria • Galaz, María Lucrecia • Jacobi, Federico •
Jourdan, Dafne • Docente: Mangiarotti, Pablo • Stiegwardt,
Tomas.

COMISIÓN 14 - MARTES 26 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 34

Calderón, Thais • Cardenas, Andrea • Demone, Silvana •
Franceschelli, Rafael • Lo Pinto, Marcelo • Maioli, Esteban •
Martínez, Constanza Leda • Traba, Laura

COMISIÓN 15 - MARTES 26 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 36

Caniza, Fernando Gabriel • Costa, Gabriela Lorena • Landoni,
Alberto • Lento, Gustavo • Lombardi, Claudia • Ruiz De
Arechavaleta, Julián • Vaisberg, Diego • Zotto, Silvia.

COMISIÓN 16 - MARTES 26 DE JULIO DE 16 A 18HS > p. 37

Carrete, Ayelen • Corp, Teo • Garcia, Alicia • Lento, Gustavo • Marturet, Maria Virginia • Porini, Flavio Claudio • Rebollo, Martin • Salcedo, Maria De Los Angeles

COMISIÓN 17 - MARTES 26 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 39

Desiderio, Carla • Maccari, Alfio • Martinez Riva, Malena • Mennella, Andrea • Pacioni, Candela • Pampillon, Mariana • Ratnoff, Ileana • Ratner, Gabriela • Tallarico, Beatriz.

COMISIÓN 18 - MARTES 26 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 41

Africano, Leandro Pablo • Arenas Uribe, Catalina • Fajbuszak Bercum, Mariela • Monfazani, Ana Lia • Murua Losada, Gonzalo • Olinhaus, Armando • Prats, Alejandro Juan • Ruiz De Arechavaleta, Julián.

COMISIÓN 19 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 42

Calderon, Thais • Fernández Bedoya, Maria Emilia • Freitas, Magdalena • Fuhrer, Noemi • Glasserman, Marisa • Kelemen, Maria Victoria • Molina, Noel • Oliva, Alejandra Lorena • Ramos, Paula • Silva, Anahi • Tonet, Lucas.

COMISIÓN 20 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 45

Buryaili, Andrea • Chapouille, Maria Virginia • Dusi, Gimena • Guerra, M. Fernanda • Jaimovich, Mariano • Martinez, Maria Ximena • Moscoso Barcia, Yanina • Pierdominici, Tiziana • Retamoso, Araceli • Stiegwardt, Andrea.

COMISIÓN 21 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 47

Cabrera, Ramiro • Corno, Matias Andres • Desimone, Guillermo • Incorvaia, Mónica • Medina Matteazzi, Paola • Mosovich, Gustavo • Negri, María Luz • Rojas Marín, Giancarlo • Schilman, Gloria • Tidele, Jessica • Zeising, Marina.

COMISIÓN 22 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 49

Argañaraz, Carla • Avena, Gioia Lucia • Cristofani, Alejandra • Fabiani, Alessandro • García Recoaro, Nicolás • Incorvaia, Mónica • Tellechea, Rodrigo • Tubio, Daniel.

COMISIÓN 23 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 51

Charo, Patricia • Espeleta Vicari, Tamara • Gaitan, Macarena • Garab, Yamila • Garcia Fernandez, Eva • Haro, Jorge • Levy, Dario • Sletatt Cohen, Pablo • Spelzini, Agustina • Tobaldo, Martin.

COMISIÓN 24 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 16 A 18HS > p. 53

Antonelli Sanz, Micaela • Arcieri, Gabriel • Bettendorff, M. Elsa • Bustos, Fernanda • Gabay, Gaston • Garibotto, Claudio.

COMISIÓN 25 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 54

Alvarez, Isabel • Cowper, Evelyn • Ferrari, Carla • Gaspar Salazar, Luis Fernando • Haro, Jorge • Natin, Paola • Perrone, Romina • Pizarro Miguens, Martina Y Torres Toranzo, Sofia • Rodriguez Collioud, Luz Maria • Valladares, Cyntia.

COMISIÓN 26 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 56

Balanovsky, Daniela Java • Díaz Urbano, Dolores • Harari, Alberto • Mendez, Veronica • Ogando, Alejandro • Petronsi, Anabella • Previgliano, Javier • Spinacci, Paula • Zaninetti, Constanza.

COMISIÓN 27 - JUEVES 28 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 58

Bruno Ordoñez, Macarena • Chevalier, Maria Cecilia • Fernández Vallone, Lara • Follari, Marcelo • Ibañez, Leandro • Jasovich, Mariana • Kiektik, Cecilia • Miglino, Natalia • Picollo, Lucia • Robles, Betina • Spina, Maria Laura.

COMISIÓN 28 - JUEVES 28 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 60

Bettendorff, M. Elsa • Calcagno, Agustin • Curcio, Agostina • Gonzalez, Cristian • Irustia, Oscar • Olmos, Diego • Paisajovich, Sara • Reza, Estela Beatriz • Scalise, Valeria.

COMISIÓN 29 - JUEVES 28 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 62

Bluvstein, Ezequiel • Cuadrado, Adriana • González Cansell, Marcela • Jacobo, Marcela • Marturet, Maria Virginia • Muller, Sara • Nagel, Nancy • Sotera, Silvina.

COMISIÓN 30 - JUEVES 28 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 64

Andicoechea, Facundo • Hernandez Flores, Diego • Iloro, Ezequiel • Juster, Lorenzo • Lento, Gustavo • Talio, Daniel Hernan • Zahalsky, Sonia.

COMISIÓN 31 - JUEVES 28 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 65

Bechara, Ernesto • Cristofani, Alejandra • Magnani, Paula •
Mardikian, Andrea • Sestua, Valeria • Sletatt Cohen, Pablo •
Visciglio, Geraldine • Zapata Uran, Claudia

COMISIÓN 32 - JUEVES 28 DE JULIO DE 16 A 18HS > p. 67

Aparici, Gabriela • Bettendorff, M. Elsa • Bianco, Jonathan •
Gorriez, Guadalupe • Lento, Gustavo • Noriega, Jorge • Soares De
Souza, Leticia • Wegbrait, Daniela • Zampieri, Florencia.

COMISIÓN 33 - JUEVES 28 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 69

Bianchini, Cecilia • De Felice, Andrea • Furman Pons, Javier
• Gimenez, Guadalupe • Khalil, Ariel • Lescano, Natalia •
Niedermaier, Alejandra • Ogando, Alejandro • Papaleo, Juan
Ignacio • Santillan, María Candelaria • Urcelay, Lorena.

COMISIÓN 34 - JUEVES 28 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 71

Beltrán Canepa, Giselle • Charo, Patricia • Enricci, Alejandro •
Fajgelbaum, Mariano • Giarrocco, Josefina • Gonzalez, Luciana
• Gorriez, Guadalupe • Lopez, Claudia • Noriega, Jorge • Otero,
Marcelo • Rocha, Camila • Royan, Tamara • Tártara, Camila.

COMISIÓN 35 - VIERNES 29 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 74

Calderon, Thais • Cowper, Maria Celina • Diez Urbicain, Pilar
• Domeniconi, Paula • Harari, Alberto • Khalil, Ariel • Ordoñez,
Angélica • Porro, Silvia • Rubio, Ayelen • Trucchi, Paula.

COMISIÓN 36 - VIERNES 29 DE JULIO DE 10 A 12HS > p. 76

Alarcon, Pablo • Bettendorff, M. Elsa • Chardon, Maria Belen •
Firbeda Szuhí, Esteban • Guerra, M. Fernanda • Herrera, Diego
• Lopez, Cristina Amalia • Pace, Griselda • Previgliano, Javier •
Scalise, Valeria • Vargovcik, Gisela.

COMISIÓN 37 - VIERNES 29 DE JULIO DE 12 A 14HS > p. 79

Berri, Maria Belen • Cabrera, Sandra • Diez Urbicain, Pilar •
Dobronich, Veronica • Hiriart, Mariano • López Lluch, Andrea
• Marrazzi, Andrea Lujan • Minsky, Mariana • Docente: Noya,
Florencia • Yenni, Lorena.

COMISIÓN 38 - VIERNES 29 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 81

Becacece, Romina Gabriela • Cabanillas, Maria Laura • Cristofani,
Alejandra • Fernández Taboada, Eugenio • Kalinge, Valentina •
Maruca, Luciana Lara • Meza, Silvia Josefina • Riccardi, Matias •
Tabasso, Veronica • Vera, Jose Ernesto.

COMISIÓN 39 - VIERNES 29 DE JULIO DE 14 A 16HS > p. 83

Biagioli, Maria Eugenia • Cima, Florencia • Diaz O'Kelly, Angeles
• Grosso, José Luis • Iznola Cusco, Raquel • Kimsa, Santiago
• Lozano, Camila • Nieto, Mariano • Russo, Eduardo • Toledo,
Jimena.

COMISIÓN 40 - VIERNES 29 DE JULIO DE 16 A 18HS > p. 86

Antunez, Monica Adriana • Castellani, Ximena • Delgado, Valeria
Clarisa • Ferreyra, Leticia • Gonzalez Alvarado, Rodrigo • Lupo,
Candela • Noriega, Jorge • Palladino, Sofia • Renis, Gaston •
Toledo, Jimena.

COMISIÓN 41 - VIERNES 29 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 88

Banfi, Laura • Basile, Emiliano • Desiderio, Carla • Folgar, Verónica
• Morono, Rocio • Peowich, Federico • Ripoll, Paula • Torrejon,
Nadia • Torres, Marcelo Adrian

COMISIÓN 42 - VIERNES 29 DE JULIO DE 18 A 20HS > p. 90

Chaparro, María Belén • Higa, Daniel • López Dufour, Margarita
• Moreira, Patricia • Orlando, Victoria • Siciliano, Magdalena •
Weiss, Maria Laura.

A continuación se presentan las **377 ponencias** de docentes y académicos que presentaron sus propuestas para exponer organizadas en **42 comisiones online**. El listado de expositores se organiza por número de comisión y en orden alfabético del expositor.

Cada título es el número de la comisión (de la 1 a la 42).

COMISIÓN 1 - LUNES 25 DE JULIO DE 10 A 12HS

BENSIGNOR, BETINA

Título: **Cuando el cliente es una ONG cambia la meta y cambia la consciencia (N°124)**

Categoría: **Profesional**

Cambiar el paradigma de la motivación extrínseca a la intrínseca entraña incomodidades saludables. Trabajar en forma práctica todas las clases sobre los temas teóricos y las consignas del PI implica un ajuste permanente, donde no hay avisos definitivos, sino acercamientos, imágenes y textos probables. Probables, porque a medida que los estudiantes generan mayor experiencia con las técnicas de creatividad y de redacción, analizan entre todos en clase y corrigen la producción en forma constante. El resultado se ve en el PI y en el proceso de cada alumno. Algo similar a la filosofía kaizen que se implementa en muchas compañías, con su principio de mejora continua, tanto de los procesos como de las personas.

DOMENICHELLI, GABRIEL

Título: **La apuesta al emprendimiento como disparador creativo (N°82)**

Categoría: **Profesional**

Después de varios años de dictar la materia de Taller de Fotografía I la propuesta estético-creativa del Proyecto Integrador de la materia presentado a los alumnos fue mutando de acuerdo a la evolución social y de su entorno vivido.

Surgió la idea de abrir el abanico de posibilidades donde los estudiantes pueden elegir entre lo ya especificado o un tema que les llame la atención (grupos sociales, temáticas que les preocupen o se sientan identificados, etc) entre este abanico de consignas resaltó el apoyo a microemprendimientos propios, familiares o de amistades.

El resultado fue una serie de trabajos mas variada, donde los alumnos expresan más sus inquietudes y le encuentran un sentido más práctico su portfolio, más allá de lo profesional en muchos casos.

FIRSZT, ALEJANDRO

Título: **Intervención diagnóstica y desarrollo de identidad para Centros culturales (N°135)**

Categoría: **Académico**

El proyecto tiene como finalidad la de generar un sistema de comunicaciones integradas para Centros Culturales del ámbito CABA.

Los estudiantes realizan procesos de intervención sobre entidades asignadas con el fin de arribar a conclusiones que permitan generar estrategias de comunicación acordes a las necesidades de cada uno de los Centros Culturales.

Operan rediseñando signos de marcas y a partir de esa instancia establecer las necesidades de los distintos subsistemas de identidad.

GALLINO, MARTÍN

Título: **Presencialidad, divino tesoro (N°298)**

Categoría: **Profesional**

La consigna era realizar una producción fotográfica en estudio bajo la estética "Pop Latino" del fotógrafo argentino Marcos López. Debían crear un personaje que cumpliera estas características planificando el vestuario, poses y entorno. Hacer el montaje en estudio de lo planificado iluminando con flashes de estudio.

Se evaluaría la coordinación de equipo, la división de responsabilidades, la pre, producción y post-producción y finalmente la presentación del trabajo final.

El trabajo grupal les abrió las puertas del entusiasmo, de la responsabilidad, de compartir, de escuchar y pedir ser escuchados. Los trabajos realizados por los alumnos superaron mis expectativas y las suyas. El trabajar en grupo fué la llave que abrió el divino tesoro de la presencialidad.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: **El guion en imágenes (N°19)**

Categoría: **Profesional**

El presente proyecto propone abordar -de modo individual / grupal- el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de ficción -de 3 minutos de duración mínima- que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro Las Ciudades Invisibles de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado por la cátedra. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben articular

aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. Dado que esta materia se ubica en el último año del plan de estudios de diversas carreras vinculadas con el universo audiovisual, el Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

MOLINA, NOEL

Título: **El cuerpo humano como marco de diseño (N°41)**

Categoría: **Profesional**

La propuesta pedagógica de Taller I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, si no también tiene como objetivo perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretender acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección.

Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en 5 etapas correlativas. Cuya intención busca, que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

RODRIGUEZ, VANINA

Título: **Proceso de un PI proyectual en el aula taller (N°27)**

Categoría: **Profesional**

Exponer la primera experiencia de cursada en la UP presencial.

Mostrar el proceso de varios proyectos integradores a su vez contar la experiencia de trabajo en los alumnos en el marco de una aula taller, llevando a cabo un trabajo proyectual surgido de un partido conceptual y realizando el proceso de un trabajo profesional. Por último una conclusión y reflexión de la experiencia.

SANCHEZ, MARTIN

Título: **Campaña Publicitaria Coca Cola Sin Azúcar (N°207)**

Categoría: **Profesional**

La elección de la marca y el producto para el desarrollo de este proyecto por parte de la alumna, fue muy compleja, ya que tomó un riesgo al querer trabajar con una marca tan conocida globalmente, donde todos sus proyectos de comunicación son reconocidos y premiados a nivel mundial. El desarrollo propone una dirección interesante, innovadora y desde un comienzo en cada una de las etapas se logró ver una evolución progresiva en el proyecto. Dejando así un resultado a

nivel profesional muy interesante. Por este motivo, voy a compartir el material y la evolución del proyecto.

SPINA, MARIA LAURA

Título: **Sistema de Identidad Visual de Alta Complejidad (N°35)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador consiste en diseñar el sistema de identidad visual para la empresa con la que se trabajó en Comunicación y Diseño Multimedial I (Centros Culturales y Museos de la Ciudad de Buenos Aires) y la comunicación de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Tiene como objetivo fundamental el de proveer a cada empresa propuesta de un sistema de Identidad visual que represente los principales valores de la misma y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento, creando un sistema visual amplio de aplicaciones.

El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe.

VALLAZZA, ELEONORA

Título: **La dirección de arte en cortos con ambientación histórica (N°136)**

Categoría: **Profesional**

El PI de Dirección de Arte Audiovisual II forma parte del grupo de materias de Proyectos Profesionales. Es una asignatura común a varias carreras, y se espera que los estudiantes realicen el diseño integral de la dirección artística de un corto de ficción. Los requisitos solicitados buscan un nivel profesional. Vamos a compartir proyectos destacados por su contenido teórico y su relación con el concepto estético desarrollado a partir de un guion original.

WU, JORGE

Título: **Proyectos Integradores (N°106)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Taller I es desde todo punto de vista significativo para alumnos en el comienzo de las carreras proyectuales y para la materia Taller I en particular, es introductorio sobre aspectos referentes no sólo a la morfología sino también a la manera de comunicar visualmente un mensaje y la manera que los

estudiantes reflexionan sobre su propia producción desde el punto de comunicacional y morfológico.

COMISIÓN 2 - LUNES 25 DE JULIO DE 10 A 12HS

CANCIO, JOSE LUIS

Título: **La generación Z: la televisión y las redes sociales (N°88)**

Categoría: **Profesional**

Los proyectos interdisciplinarios de Taller de Creación II realizados en redes sociales, dejan en claro que la mayoría del alumnado mira a la televisión como si fuera una especie en extinción. Son jóvenes que nacieron en pleno auge de internet y las redes sociales. No conciben la existencia sin un dispositivo celular y una tablet. En Argentina, la televisión fue dejando su lugar predominante en detrimento del resto de las pantallas. Cuanto mayor es el nivel socioeconómico de una familia, menor es la presencia de la televisión y su lugar es ocupado por otros dispositivos.

Frente a este nuevo escenario, posiblemente la televisión no desaparecerá, pero va mutando hacia un incremento tecnológico pocas veces visto.

Los proyectos interdisciplinarios de Taller de Creación II son proyectos disparadores que retratan este panorama desde diferentes aspectos sociales como los vínculos familiares, laborales e institucionales. Para esto, realizan programas en formatos de IGTV o YouTube que incluyen material producido en las redes sociales, como videos, entrevistas, fotos, y podcasts.

DONZIS, VANESA

Título: **Economía Circular (N°322)**

Categoría: **Emprendedor**

Desde la materia Investigación de Mercados trabajamos con un emprendimiento bajo la modalidad de "Economía Circular" que se comercializará en un ecommerce. Cada alumno pensó un producto, y en grupos definieron el negocio. Comenzamos la búsqueda de oportunidades de mercado, para seguir avanzando con una investigación cualitativa que ayudó a determinar el potencial de la idea, para luego finalizar con una investigación cuantitativa que dio datos más precisos, y así corroboramos la hipótesis inicial. El proyecto finalizó con una campaña publicitaria para el lanzamiento del producto.

FRIDMAN, MARTÍN

Título: **Creatividad y marketing para emprender (N°84)**

Categoría: **Académico**

El emprendedor/alumno cuando desea comenzar con su propio negocio/cursada se pregunta cómo armarse y estar preparado para el mundo laboral, intentando cómo llevar e incorporar herramientas de diseño a las empresas, poner en práctica estrategias de venta y marketing para precisar qué y cómo comunicar.

De allí se planea cierto tipo de diseño estratégico, entendiendo que la estrategia es una serie de directrices para abordar una determinada situación que se inicia con una Investigación de mercado (o un esbozo de marco teórico): proceso sistemático de recolección y análisis de datos para la toma de decisiones.

Proceso que es un recurso clave en la era del conocimiento. A su vez, se intenta ajustar con la mayor precisión posible definir el perfil / posicionamiento del destinatario de la comunicación: tratando de definirlo, describiendo sus intereses, tratando que el cliente/destinatario capte el mensaje y lo comprendan cómo la satisfacción de un deseo o la solución a una situación, no como un problema.

GAGO, MARIA PAULA

Título: **El proyecto de graduación: una condición de posibilidad para la iniciación en investigación en diseño y comunicación (N°39)**

Categoría: **Académico**

El proyecto de graduación (PG) es un requerimiento de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para la obtención del título de grado. Y, en no pocos casos, las representaciones de los y las estudiantes acerca del PG lo asocia a una "exigencia" y se omite que constituye, por un lado, un espacio de integración y síntesis de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y, por el otro, tiene la potencialidad de ser un puente con el posterior desarrollo académico e investigativo. Teniendo en cuenta lo dicho, en la presente exposición se propone abordar al proyecto de graduación como un punto de partida para la iniciación de los y las estudiantes en la carrera de investigación científica en diseño y comunicación.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA

Título: **Aprendizaje colaborativo y valores (N°64)**

Categoría: **Académico**

Los estudiantes se motivan cuando encuentran una propuesta que trasciende la mera transmisión de contenidos para abordar una experiencia múltiple de transferencia que comprenda una manera de

hacer, que apunte al proceso más que al resultado como fin en sí mismo. Para ésto se hace imprescindible trabajar valores como el esfuerzo y la perseverancia, compartir situaciones y maneras, tener una visión estratégica tendiente a la agilidad y la constancia frente a los cambios. La búsqueda de materiales adecuados para la realización del proyecto no es un tema menor, así como adquirir las técnicas o habilidades necesarias que les permitan llevarlos adelante.

MEDINA, NATALIA

Título: El desafío de crear contenido en las nuevas plataformas (N°56)

Categoría: Académico

Las nuevas plataformas de comunicación son la base de la comunicación para seguir las noticias en un mundo cada vez más ágil e interactivo.

El papel ha dejado de ser el medio favorito para informarse y las redes sociales, los blogs, o los newsletters cobran un protagonismo inusitado.

El público objetivo que las consume también ha cambiado. Se pretenden cortas, con títulos que informen de manera contundente para que la lectura se adapte a los diferentes dispositivos móviles y capten la atención del lector, sin restarle demasiado tiempo a otras tareas. Cuanto más cortas y contundentes más público las va a elegir.

Los medios gráficos, que hasta hace pocos años fueron los grandes protagonistas de las noticias y que vivían gracias a sus lectores persistentes, buscan hoy nuevas plataformas interactivas para mantenerse vigentes. Esto se traduce a la hora de enseñar a escribir.

Desde la materia Taller de Redacción se le aporta a los alumnos herramientas adaptadas a esta nueva realidad para que puedan salir a encarar una búsqueda laboral en sintonía con la nueva manera de comunicar.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: La superficie textil (N°94)

Categoría: Profesional

El proyecto integrador propone la aplicación directa de los contenidos desarrollados en el diseño de textiles, a partir de la selección de un tema que funcionará como disparador y ordenador de ideas; el encuadre del proyecto integrador está dentro de la categoría Proyecto Profesional, ya que está orientado a diseñar textiles que se ajusten a los parámetros productivos industriales, de manera que, si bien las propuestas estarán producidas por cada estudiante, todas ellas, podrían ser enviadas a cualquier proveedor del sector para ser replicado en serie, de manera que el proyecto integrador busca encarar un pro-

ceso creativo e innovador, completamente consciente de las posibilidades industriales disponibles para su desarrollo comercial a escala.

RUSSO, EDUARDO

Título: Actualidad y actualización del cine clásico en entornos digitales: Preservación, restauración y acceso (N°90)

Categoría: Académico

La presentación al foro del proyecto integrador de Discurso Audiovisual II enfoca la incorporación de algunos procesos de recuperación y restauración de películas pertenecientes al período clásico del cine mediante procedimientos digitales. Dichos temas son desarrollados como contenido didáctico en cuanto al acceso al cine clásico en el siglo XXI. Los procesos técnicos, el trabajo de preservación y restauración y las políticas de acceso forman parte de un conjunto de decisiones ejercidas en torno a una estética y estética de los archivos audiovisuales. Estos modos de otorgar una vida renovada y presencia actual a los clásicos del cine implican, por una parte, la recuperación de una plenitud, pero por otra parte permiten pensar al cine como un arte orientado a concebir las imágenes en permanente estado de cambio. Pensar hoy el cine clásico implica atender un proceso que hoy, por las disponibilidades propias de la revolución digital, replantea al arte cinematográfico como una experiencia dinámica y en continua transformación.

SOMMA, LILA

Título: La importancia de la redacción (N°23)

Categoría: Académico

En la actualidad la mayoría de las instituciones universitarias (con títulos de Licenciatura, Especialización, Maestría, entre otros), como también otras academias y colegios se encuentran adoptando de manera obligatoria el uso de normas que regulen trabajos que se presentan. La Facultad de Diseño y Comunicación, perteneciente a la Universidad de Palermo, es una de ellas en donde los Proyectos de Graduación deben estar enmarcados bajo las normas APA.

La materia que la presente expositora dicta es la de Seminario de Integración, en donde los alumnos culminan sus carreras o licenciaturas con un Proyecto de Grado con estándares académicos. Es por este motivo, que se destaca la importancia de la escritura. El cual es "un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil. Un sistema de escritura utiliza símbolos (letras del alfabeto, signos de puntuación y espacios) que representen los sonidos del habla para comunicar pensamientos e ideas de forma legible" (La escritura y sus características, s.f). Por lo tanto, el objetivo es destacar cómo la redacción es una herramienta compleja, e importante pero a su vez

útil, en la vida profesional. Donde se deben utilizar conectores, relacionantes, vocabulario académico, y normas de estilo para cualquier presentación en el ámbito laboral o estudiantil concluyendo con un escrito que brinde coherencia y cohesión al momento de su lectura y su estándar profesional.

TESORIERE, PABLO

Título: **Storytelling en Marketing de Moda (N°83)**

Categoría: **Profesional**

En la actualidad está comprobado que en moda no estamos vendiendo sólo productos, sino que tenemos que estar enfocados en vender ilusiones, experiencias y sensaciones mediante el relato de historias. Mensajes que transforman la forma de comunicar una marca o producto interactuando directamente con los consumidores. ¿Cuáles son las características principales del storytelling? ¿Cómo aplicarlo en el mercado editorial, las redes sociales y los fashion film?

VALOPPI, LAURA

Título: **Identidad en ilustración de Modas (N°209)**

Categoría: **Académico**

Desarrollo de ideas y pensamientos en el aula sobre siluetas para la representación del figurín. El debate sobre el cuerpo ideal. Trabajos de alumnos que definen su identidad a través de la ilustración para dirigirse a un usuario específico y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos mediante la representación en moda y dar impronta a un proyecto. El cuerpo ideal y el trabajo consciente acerca del mismo en esta área, para llevar también un mensaje reflexivo.

ZIELINSKY, MELISA

Título: **El trabajo grupal y sus beneficios (N°102)**

Categoría: **Académico**

Este año comenzó con un cuatrimestre lleno de alumnos interesantes. Un cuatrimestre donde la vuelta a la presencialidad trajo consigo la posibilidad de trabajar en grupos. Debatar, pensar y planear sus proyectos en cada mesa del aula. En esta oportunidad, los alumnos pudieron trabajar en conjunto y diagramar sus propias publicaciones editoriales. Este trabajo grupal fomentó y generó vínculos y estrategias que permitieron dar lo mejor de cada equipo, posibilitando reconocer las habilidades de cada integrante y potenciarlas.

Es sumamente importante creer en el proyecto que tenemos entre manos. Cada grupo pudo demostrar su nivel de compromiso con la materia y esto se vio reflejado en el nivel de los trabajos entregados. Cada alumno entendió la relevancia y beneficios del trabajo en equipo y les permitió comprender el rol que ocupan sus pares dentro del mundo de la producción de modas.

COMISIÓN 3 - LUNES 25 DE JULIO DE 12 A 14HS

ALEGRE, VERONICA

Título: **Comunicación Online Efectiva (N°299)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Reflexión Artística III consiste en un ensayo de reflexión con la exploración de nuevas tendencias en el campo del arte y la creatividad seleccionando un movimiento artístico de los vistos durante la cursada y relacionándolos con un artista, obra o creativo contemporáneo, que planteen una resignificación de la historia. Fomentando un estudiante activo y atento a lo emergente dentro de su área con un enfoque audaz.

Durante el Momento 2 se le solicita al alumno un informe del Proyecto Integrador, considerando esto como la primera fase del ensayo, incentivándolo a que comience a escribir con el suficiente tiempo para lograr llegar a la fecha de presentación del Proyecto, y recibir una devolución lo cual le llevará a definir su camino. Se abre el debate para consultas del ensayo incentivando la participación y la realización de preguntas. También realizó un trabajo grupal donde los alumnos investigan sobre el movimiento artístico seleccionado compartiendo lo ya investigado e incentivando más investigación.

BAUDOT, VALERIA

Título: **El diseño de un Serpentine Gallery en Buenos Aires (N°168)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño V, le presenta al alumno el desafío de salir de la cáscara en donde trabaja generalmente el Diseñador de Interiores. Partiendo de los conocimientos previos de implantación, escala, morfología y funcionalidad, se introducen variables de diseño vanguardista. Se propone al alumno el desafío de elaborar y desarrollar una impronta personal para cada diseño. Por último, se trabaja en diferentes formatos de visualización que le permiten al alumno adentrarse y resolver la problemática del recorrido en la tridimensionalidad, logrando resultados realmente sorprendentes.

FERNANDEZ, SABRINA

Título: **Historia narrada en cinco ilustraciones (N°311)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde el estudiante narra una historia corta y autoconclusiva. A partir de la conceptualización de un personaje principal y uno secundario, sumado a una idea base, deberán desarrollar un relato que cuente con una introducción, desarrollo, conflicto y desenlace. En dichas ilustraciones el alumno deberá crear piezas visuales donde implemente adecuadamente los conceptos de composición, recorrido visual, el contraste de sus elementos y el manejo de la técnica elegida; así como lograr una coherencia narrativa en cada imagen para la comprensión total del proyecto. Al solo contar con el recurso de lo visual, y sin la posibilidad del diálogo, el alumno debe prestar especial atención a la actuación del personaje y a los elementos que elige ilustrar.

FLAIBAN, ADELINA

Título: **Proyecto Integrador de la materia Taller de Moda VI Cátedra Flaiban (N°207)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto integrador propuesto para la materia de taller de moltería VI, culmina con el desarrollo de una línea de sastrería experimental. El hilo conductor de este trabajo, entrecruzan por un lado el análisis morfológico, y constructivo del rubro sastrería masculina, y por otro lado el estudio de la rotación de volúmenes en pinzas y recortes no convencionales. El desafío del alumno es diseñar un conjunto que mantenga la identidad del rubro sastrero, entender su forma y construcción, dándole una identidad personal, que no se limite a las formas de construcción de moltería preestablecidas.

GÓMEZ, CANDELA LUJAN

Título: **Fashion Films (N°294)**

Categoría: **Profesional**

La producción de los estudiantes en esta asignatura se enmarca en la línea Producción Profesional, contribuyendo a la vinculación efectiva con el entorno laboral y el desarrollo disciplinar. El alumno será capaz de crear y producir un Fashion Film eligiendo tres estilos diferentes adecuados para él, eligiendo una producción adecuada (accesorios, peinados, maquillaje), tres locaciones diferentes de acuerdo a cada estilo elegido y poniendo en práctica caminar, poses, actitud y miradas a cámara. Teniendo como objetivo general: Conocer y experimentar todos los pasos involucrados en el modelaje para desfiles y

eventos de moda. Y como objetivos específicos: Reconocer e identificar distintos tipos de estilos para interpretarlos adecuadamente en la pasarela. Introducir al estudiante en el fashion scouting y la preparación para castings. Desarrollar las herramientas necesarias para reconocerse en el espejo, manejar el cuerpo y potenciar el runway walk.

MARCO, CELINA

Título: **PI de Taller de Reflexión Artística II (N°237)**

Categoría: **Académico**

La experiencia de ver una pintura o un ícono religioso en la Edad Media proponía una experiencia para el fiel, que era el espectador que era única e irrepetible. Hoy nuestro acceso está mediatizado por los dispositivos tecnológicos, las redes de información transforman nuestro acceso a la hora de estar frente al original de una obra de arte.

A pesar de ello la cultura de la selfie sigue señalando el mensaje de "yo estuve ahí". En este Taller de Reflexión Artística II se trabajó sobre la experiencia del espectador frente al momento único e irrepetible de estar frente a una imagen con valor de culto en ambos momentos históricos, en el pasado y en el presente.

NOVICK, DANIELA

Título: **Primera experiencia de Introducción a la Investigación (N°132)**

Categoría: **Académico**

En esta breve presentación, expondré sobre mi primera experiencia implementando el Proyecto Integrador Académico en la asignatura "Introducción a la investigación" dictada para alumnos de diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Luego del proceso de enseñanza-aprendizaje sobre contenidos vinculados a las investigaciones académicas, los y las estudiantes de las diferentes carreras de diseño tienen que presentar un proyecto de investigación original e individual y ajustado a sus carreras. Para esto, cuentan con diversas instancias de consulta y de trabajo de pares, para ir trabajando el paso a paso de los diseños de sus investigaciones. A mitad de cuatrimestre, presentaron la proyección de su trabajo, con sus objetivos, marco teórico y pregunta de investigación orientativa, para poder realizar ajustes luego de una evaluación escrita y oral. Para el final del cuatrimestre deben presentar el proyecto total que será también evaluado tanto en su formato escrito como en su presentación oral.

PODESTA, SANTIAGO

Título: **Diseño de carpeta de Proyecto (N°300)**

Categoría: **Profesional**

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una carpeta de desarrollo de ficción de largometraje que cuenta con la realización de los documentos de escritura necesarios para la presentación de un proyecto en diversas instancias de financiación, laboratorios, espacios de industria de los mercados audiovisuales. Al finalizar la cursada, los alumnos deben realizar un pitching de 5 minutos para presentar y vender su proyecto a diversas audiencias heterogéneas.

SAVAZZINI, MARISABEL

Título: **Los escuchadores atentos (N°33)**

Categoría: **Académico**

La propuesta que expondré en el Foro está vinculada a la evaluación entre pares que se produce durante el Momento 2 (Evaluación de medio término) en nuestra facultad.

Atendiendo a las propuestas de Gestión Académica, se ha implementado y experimentado asignar a estudiantes concretos, roles de escucha atenta, interlocución y devolución al estudiante expositor durante el pitching del M2. De esta manera se incrementan las interacciones en la comunidad educativa, potenciando la autoevaluación.

Entendiendo que los procesos de aprendizaje en el aula son performativos y en constante movimiento, se propone reflexionar esta herramienta con los profesores asistentes y arribar a conclusiones al respecto y aportes que contribuyan a mejorar la estrategia.

SINIAWSKI, ROMINA

Título: **Armando un brief de agencia (N°68)**

Categoría: **Profesional**

Se presentará mi experiencia como docente DC dentro del aula, en éste espacio presentaré como trabajo con los alumnos, cómo interactuó con ellos.

El cuatrimestre lo comienzo con la elección de una marca, a partir de la que se busca información, se arma un brief de anunciante, luego se ponen en el rol de agencia armando un brief de agencia, luego en una segunda etapa de la materia se arma una campaña de comunicación a partir del recorrido de la materia.

Los contenidos los subo a blackboard y ahí van siguiendo clase tras clase y a partir de ir viendo todo el proceso, van subiendo parte del trabajo a partir de los cierres establecidos por la institución.

VALOPPI, LAURA

Título: **Identidad en ilustración de Modas (N°209)**

Categoría: **Académico**

Desarrollo de ideas y pensamientos en el aula sobre siluetas para la representación del figurín. El debate sobre el cuerpo ideal.

Trabajos de alumnos que definen su identidad a través de la ilustración para dirigirse a un usuario específico y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos mediante la representación en moda y dar impronta a un proyecto.

El cuerpo ideal y el trabajo consciente acerca del mismo en esta área, para llevar también un mensaje reflexivo.

COMISIÓN 4 - LUNES 25 DE JULIO DE 12 A 14HS

APESTEGUIA, M. FERNANDA

Título: **Diseño de un nuevo Alfabetos tipográficos digital (N°307)**

Categoría: **Académico**

Nuestro proyecto integrador comienza con la selección de un concepto o idea como punto de partida hacia el desarrollo de una estética inédita de un alfabeto tipográfico que resuma conceptos desarrollados en la cursada.

La cursada de Taller 2-2022 se sintetiza en un recorrido desde lo conceptual a lo gráfico, pasando por diferentes etapas de retroalimentación, las cuales tienen como eje fortalecer el proceso creativo de la fuente a diseñar. Panel conceptual, evolución de la tipografía, divisiones de las mismas, práctica caligráfica, grilla tipográfica, percepción, legibilidad, anatomía y retórica son algunos de los módulos que atravesamos y llevamos a la práctica mediante actividades semanales con el objetivo de contribuir a la vinculación real con el entorno laboral actual y el desarrollo disciplinar del alumno.

BERNIS, LORENA

Título: **Desarrollo Web (N°169)**

Categoría: **Académico**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la materia, los alumnos deben diseñar un sitio web con ciertas características específicas, que van desarrollando a lo largo de todo el cuatrimestre con entregas y correcciones parciales, implementando cada uno de los temas vistos. Anterior al 2020, para el desarrollo de este proyecto, se les asignaba una temática ficticia a cada alumno para realizar el proyecto. En 2020, y considerando la creciente demanda y necesidad de activos digitales, comenzamos a utilizar como fuente para los proyectos "Emprendimientos". En cada cuatrimestre vamos cambiando la temática, hasta el momento trabajamos con Emprendimientos gastronómicos, de indumentaria, artísticos.

Para iniciar el proyecto, cada alumno debe seleccionar un emprendimiento, contactar con el emprendedor y recopilar la información necesaria para avanzar con el desarrollo del sitio.

La experiencia fue muy positiva, en muchos casos, los alumnos continuaron trabajando junto con los emprendedores luego de la cursada.

DUARTE, CHRISTIAN

Título: **T1, la conquista del espacio (N°260)**

Categoría: **Académico**

El PI de mi materia tiene por objetivo introducir al alumno en los rudimentos de la composición y su poder comunicacional. Sin embargo, aparece otro elemento: el descubrimiento del movimiento, la tensión y el equilibrio como cuestiones disruptoras en el universo gráfico anterior de los/las estudiantes. Posiblemente, dar más potencia a esta exploración en particular repercute en la autonomía y la confianza de los alumnos.

GHISOLFO, ALVARO

Título: **La presentación de proyectos similares de otros cuatrimestres como referentes (N°305)**

Categoría: **Académico**

Durante estos últimos años junto a los asistentes académicos estuvimos probando diferentes métodos de engagement en relación a los proyectos integradores que tiene que realizar cada uno de los equipos de trabajo. Algunos cuatrimestres decidimos no presentar trabajos anteriores; otros, lo hicimos durante la mitad del proyecto; en otras ocasiones hemos presentado ejemplos aislados de cada una de las actividades que lo conforman. Estas breves experiencias que parecen insignificantes ayudaron a tomar un rumbo en la presentación

de la asignatura y de cada una de las actividades de la mano con un storytelling que ayuda a que los estudiantes quieran conocer más e indagar en sus propios proyectos con distintas pruebas y ensayos para poner en común durante las clases.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: **La autoría colaborativa como desafío (N°20)**

Categoría: **Profesional**

Este proyecto consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de tres minutos de duración mínima que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. Dado que en el presente cuatrimestre la asignatura vuelve a desarrollarse de modo presencial, se ha presentado un disparador macro con el objetivo de propiciar la incorporación de diversas instancias de trabajo colaborativo. Dichas instancias, involucran a la totalidad de los integrantes de la comisión y favorecen una dinámica más participativa. La posibilidad de reflexionar acerca de las experiencias previas vividas durante la primera etapa de la materia, la exposición de ideas y el intercambio sostenido, contribuyen a redescubrir el sentido de esta cursada en un nuevo contexto. El proyecto integrador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por cada grupo en función del producto planteado.

MASSI, HECTOR

Título: **Los géneros audiovisuales como puentes para contar historias (N°304)**

Categoría: **Profesional**

Según el autor Rick Altman, en su libro Los géneros cinematográficos, estos troqueles (por el origen en latín del término, topoi) nos permiten reconocer y reconocerse trayendo historias que nos permiten seguir viviendo, atravesando el sosiego de los días. Los géneros, al igual que los arquetipos, son las formas desde el origen de los tiempos, in illo tempore, cuando Homero años después de la Guerra de Troya, deja registro de los hechos bélicos reales, reutilizó esos personajes y sucesos para darnos una idea de lo sucedido, con estilo y profundidad, para seguir comprendiendo las cuestiones que son parte de la Humanidad. Como dirá Karl Kerenyi, que Homero creó mitologemas, vale decir ya la mitología existía pero esa reutilización operativa, nos permite por un relato como conector comprender el Mundo y el lugar que ocupamos en él. Bajo esta premisa, el uso de los arquetipos y géneros nos ayudará en esta primera etapa del año lectivo, en la materia Introducción del Discurso Audiovisual, desarrollar proyectos

que nos interpelen recordando ese arte del relato enmarcado en el valor mítico. Se buscará sopesar la experiencia, evaluando procesos y resultados que presentará un desafío nuevo y profundo.

PEREZ, LORENA

Título: **Proyectos relacionados con el campo disciplinar de la carrera (N°262)**

Categoría: Profesional

La exposición consistirá en la presentación de Trabajos Integradores de los alumnos del Taller de Estilo e Imagen I. La materia se dicta en formato virtual asincrónico y los contenidos abordan el vínculo de la moda con diferentes disciplinas artísticas. La intención será reflejar los procedimientos de los alumnos para desarrollar un dossier fotográfico a partir de las herramientas ofrecidas por la universidad.

ROZENBAUM, DEBORAH

Título: **Incursionar en el campo profesional (N°107)**

Categoría: Profesional

Si bien la materia Diseño e imagen de marca es una asignatura de primer año, el trabajo que tienen que realizar los alumnos, los pone en contacto con el mundo profesional.

El proyecto integrador propone a los estudiantes, trabajar sobre la identidad e identidad visual (incluyendo el desarrollo de la marca gráfica) de un emprendimiento con el que tengan algún vínculo (por tratarse de un proyecto propio, de algún familiar o amigo, o que les genere algún interés particular). La temática propuesta, la forma de trabajo y el avance del proyecto, sigue los mismos lineamientos que un trabajo de la disciplina. Muchos de los trabajos de cursada terminan siendo implementados, por lo que lo desarrollado durante el curso, pasa a formar parte de los primeros portafolios profesionales de los alumnos.

SCHILMAN, GLORIA

Título: **Proyecto integrador de Ceremonial y Protocolo I (N°285)**

Categoría: Académico

En la materia Ceremonial y Protocolo I los alumnos deberán presentar para el Proyecto Integrador, una cena protocolar.

En la misma deberán volcar la totalidad de la teoría vista en el cuatrimestre. Para ello deberán presentar planos de tres posibles sedes, explicar las diferentes mesas existentes, las ubicaciones de los invitados con los criterios utilizados para ello. Las distintas cabeceras.

También investigar los proveedores elegidos, y presentar los presupuestos de todos los insumos que serán necesarios.

Dibujar el plano de la mesa para un comensal, detallando todo lo que se necesita. Decidir acerca del entretenimiento, las Invitaciones Centros de mesas/ Flores/ Velas/ Candelabros/ Mantelería/ Vajilla/ Mesas y Sillas/ Souvenirs/ Decoración/ Ambientación/ Iluminación/Catering/ Barras Móviles/ Café/ Seguridad/ Emergencias y Salud/Limpieza.

TITO, NATALIA

Título: **Proyecto Integrador Guion Audiovisual II (N°293)**

Categoría: Académico

El proyecto integrador de la materia guion audiovisual 2 se trata del desarrollo de una serie web de antología en grupos. Este proyecto surge de la necesidad de optimizar el proceso creativo y de corrección en grupos de muchos estudiantes.

WABNIK, MARINA

Título: **Rebranding y Estrategia de Comunicación Gráfica Publicitaria Para Marca Independiente (N°12)**

Categoría: Profesional

Dado que el proyecto integrador de la asignatura Planificación de Campañas I consiste en la selección de una marca pequeña / independiente o emprendimiento para llevar adelante el proceso de rebranding, elaboración de estrategia de comunicación, diseño de campaña publicitaria gráfica en medios tradicionales, más propuesta e implementación de contenido para RRSS, se enmarcará dentro de proyecto profesional. La intención es que los estudiantes puedan concluir la cursada de la asignatura alcanzando los objetivos pedagógicos con un proyecto de carácter real, que puedan incluir en su portfolio profesional.

COMISIÓN 5 - LUNES 25 DE JULIO DE 14 A 16HS

ALLOCHIS, LEANDRO

Título: **El hipertexto como estrategia educativa (N°28)**

Categoría: Académico

Se presenta un proyecto Integrador que permita a los alumnos capitalizar los conocimientos sobre Historia del Arte Contemporáneo teniendo en cuenta los múltiples y dinámicos intereses de los alumnos en relación a la cultura visual y los medios. Este Proyecto permite hacer accesibles contenidos teóricos sobre las vanguardias artísticas del Siglo XIX y XX, que suelen resultar lejanos y ajenos a los intereses de

los jóvenes, al ser comparados con producciones creativas actuales de diferentes disciplinas del diseño. El Proyecto propone encontrar en los productos culturales actuales (de formatos tan diversos como diseño y producción de moda, fashion film, video clip musical, serie animada, historietas, publicidad, etc.) huellas estilísticas de los movimientos artísticos tradicionales estudiados en clase. La hipertextualidad permite que los alumnos puedan involucrar sus intereses en torno al consumo cultural, con la currícula de la asignatura mediante la búsqueda, comparación y análisis de ambas obras, permitiendo ejercitar una mirada más formada y crítica sobre los productos visuales que consumen.

AMERI, GUSTAVO

Título: **Organización y profesionalización de un proyecto artístico musical (N°171)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador que se propone elaborar en la asignatura Management Artístico I aborda las distintas aristas que son necesarias atender para organizar y profesionalizar proyectos culturales artísticos vinculados al negocio de la música.

El proyecto Integrador está dividido en tres etapas, la primera de ellas y más prolongada está vinculada al "análisis de los ecosistemas productivos en la música" donde deben investigar las características contemporáneas en las dinámicas de la industria de la música.

La segunda etapa está vinculada a la "comunicación y la imagen" donde también deben analizar las dinámicas actuales que aplican los artistas del género al momento de impulsar sus proyectos y planificar estrategias de desarrollo para el artista seleccionado en base a estudios y análisis sobre el tema.

Por último se aborda todo lo referente a "documentos técnicos" necesarios para todo artista que pretenda circular por escenarios, e impulsar su desarrollo tanto en escenarios como en medios de comunicación. Todo este proceso se desarrolla en los cuatro momentos de evaluación que propone la Universidad.

BAUDOT, VALERIA

Título: **La importancia del diseño de iluminación en el proyecto (N°167)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Tecnología 2, le presenta al alumno la problemática real del diseñador a la hora de diseñar la iluminación de espacios residenciales. El punto de partida es el proyecto de un loft realizado por los mismos alumnos en cuatrimestres anteriores. Así, atendiendo a los diversos requerimientos establecidos

en parte por cada comitente, se van analizando diferentes opciones lumínicas para cada uno de los espacios.

Durante el transcurso de la asignatura, el alumno pasa de una experiencia sensorial e intuitiva a tener un rol de diseñador, comprendiendo poco a poco la relevancia de dichos conocimientos en el mundo profesional.

DRAGER, MAXIMILIANO

Título: **Proyecto Integrador de Diseño e imagen de marcas (N°358)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto integrador de la asignatura Diseño e imagen de marcas consiste en diseñar la marca, desarrollar el Manual de marca de usos básicos y el sistema de identidad visual de un emprendimiento o marca existente.

Cada estudiante elige un emprendimiento, diseña su marca y el sistema de identidad visual.

Se deberá buscar una Idea Rectora/ Conceptual, excusa intelectual, que conduzca hacia un partido gráfico para generar un proyecto de imagen global. Esta surge de la codificación interna que cada alumno obtenga de los datos de la investigación y del conocimiento profundo y sensible del tema seleccionado.

Las propuestas no deben caer en lo obvio ni en el sentido común, al contrario, deben estar argumentadas con una adecuada estrategia (tópico de partida, concepto, idea rectora), se debe usar un sentido desviado a través de figuras retóricas estudiadas y desarrolladas. La composición y los elementos que componen el sistema de identidad visual utilizados deben ser coherentes con la propuesta conceptual.

FABRETTI, ROMINA

Título: **Creatividad e Innovación en las estrategias de comunicación de firmas de moda (N°160)**

Categoría: **Profesional**

En el VI Foro [Virtual] de Experiencias Innovadoras se propone analizar los Proyectos Integradores de la asignatura Comunicación de Moda III que se enmarcan dentro de la categoría proyecto profesional. En esta oportunidad el alumnado ha analizado cómo comunican y captan a sus usuarios las grandes marcas de indumentaria deportiva, prêt-à-porter, de lujo a través de los medios online y offline. Una vez analizado cada uno de los casos de firmas de renombre nacional e internacional como Portsaid, Kosiuko, Nike, Gucci, Alexander McQueen, Balenciaga, Vivienne Westwood, Versace, entre otras. Las alumnas ofrecieron una serie de estrategias para mejorar la llegada de dichas empresas de moda a sus públicos. Entre dichas propuestas se

presentaron un gabinete de curiosidades, series documentales para registrar el proceso de creación de una colección de moda, hasta campañas de body positive.

INGERTO, MARIANO

Título: **Sitio web completo de mediana complejidad con HTML y PHP (N°79)**

Categoría: **Profesional**

El trabajo integrador comienza con un relevamiento dónde deben seleccionar una vanguardia artística como temática para el desarrollo del sitio web a trabajar durante la cursada.

A partir de dicho relevamiento el alumno debe elaborar el mapa del sitio, el wireframe (ubicación de botonera, contenidos, etc) de todo el sitio, una justificación de las elecciones morfológicas elegidas, la idea rectora de diseño del proyecto (3 palabras) y finalmente armar una imagen con la interfaz visual de la página principal del sitio.

Luego se arma la web que servirá de base para incluir los nuevos contenidos de programación en PHP y base de datos MySQL que se van adquiriendo en paralelo a estos trabajos.

La entrega final debe tener el Sitio de cursada, una Base de datos con dos tablas (artistas y usuarios con sus datos cargados), un buscador de artistas que muestre los resultados, un registro de usuarios con su login y una página de contenido sólo para usuarios registrados.

LALLI, MARCELO

Título: **Microestructura dramática y observación (N°170)**

Categoría: **Académico**

La propuesta planteará dos puntos a destacar durante el proceso del proyecto integrador.

Por un lado, es de destacar la riqueza argumentativa que otorga la observación para la escritura vehiculizada al audiovisual de ficción.

Por otro, la necesidad de establecer teorías actuales para la dramaturgia del film breve. En lo referente a este punto, la escritura cinematográfica suele ser abordada desde la estructura dramática de los largometrajes. Poco se analiza acerca del denominado núcleo del conflicto en historias mínimas. El análisis de la construcción dramática de cortometrajes lo evidencia. Es importante establecer claramente tales distinciones y destacar que la forma en la que se desarrollan los relatos fílmicos de poca duración, poseen dinámicas propias.

Se hipotetiza que ambos factores se vinculan para concentrar la narración sin descuidar su profundidad.

En lo indagado y concluido en ambas áreas a partir del proyecto integrador de los estudiantes, se enfocará la ponencia a llevarse a cabo durante el foro.

MARTINEZ, VICTORIA

Título: **Taller de Interiores I: Intervención de un espacio urbano (N°218)**

Categoría: **Académico**

Una nueva experiencia personal: clases asincrónicas. Si hay cosas positivas que nos dejaron los dos años de pandemia son las nuevas formas de enseñar y aprender. Sus metodologías, la forma en la que los alumnos lo toman y la respuesta que dan, nos hubiera parecido algo totalmente increíble. Hoy lo tomamos como algo normal. Es más, complementa el plan de estudios de muchos estudiantes, especialmente los que se encuentran a distancias importantes de los centros de estudio. Este cuatrimestre me encontré frente a una materia que había presentado de manera presencial hace unos años, pre-pandemia, y hoy tuve la experiencia de darla de manera asincrónica. Todo un desafío! Por un lado me encontré con alumnos que el año pasado habían terminado el colegio secundario, por lo tanto con muy pocos conocimientos de dibujo, por el otro corregir planos por mensajería. Pronto. Pero fue posible! Gran compromiso por parte de los alumnos. Al principio fue difícil, pero cerrando el cuatrimestre se pudieron ver mejores resultados.

PALOMERA, JORGE

Título: **PI de Guion Audiovisual I (N°319)**

Categoría: **Académico**

Por primera vez en la Universidad me tocó dictar la materia de Guion Audiovisual I y es una materia común a diferentes carreras (Publicidad, Ilustración, Dirección de Cine, etcétera) por lo que el Proyecto Integrador consistió en escribir un guión literario audiovisual de aproximadamente diez minutos para las carreras audiovisuales y un guión literario de diez páginas para los alumnos que realizarán historietas o libros ilustrados.

La idea es comentar y compartir entre mis colegas algunas complejidades que surgieron ante las diferencias de guiones necesarios, según la carrera de cada alumno, y algunos ejemplos de lo que se pudo lograr una vez que se superaron esos pequeños escollos.

TUBIO, DANIEL

Título: **Las redes sociales como fin último para el Proyecto Integrador (N°243)**

Categoría: **Profesional**

Se presentarán procesos de Proyectos integradores de la asignatura Taller de Fotografía I para carreras de diseño, en el que se agregó a la consigna la necesidad de que las fotos finales fueran producidas en alguno de los formatos estandarizados solicitados por la red so-

cial Instagram para la publicación de imágenes, que difieren de los formatos que brindan normalmente las cámaras réflex y los teléfonos celulares. Este requerimiento implica un condicionamiento en la realización de las fotos logradas durante el proceso de materialización del PI que resalta la idea de trabajo proyectual.

COMISIÓN 6 - LUNES 25 DE JULIO DE 14 A 16HS

AMENEDO, GUSTAVO

Título: **Proyecto de Taller de Interiores I (N°290)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador para la asignatura Taller de Interiores I del primer cuatrimestre de 2022 consistió en la realización de una morfología libre a ubicarse en un espacio urbano a elección. Para este objetivo se partió del análisis de dos o más referentes (a elección) elegidos por los estudiantes de una lista de capítulos recomendados de la serie Abstract (Netflix) y la interpretación de un texto inspirador ("Posibilidades de la abstracción" de Julio Cortázar) como eje del desarrollo morfológico. Desde este punto se desarrolló una morfología libre (espacio lúdico) que se fue modificando a lo largo del cuatrimestre incorporando contenidos teóricos propios de la materia. En última instancia la morfología se ubicó en un espacio público urbano elegido por el estudiante y realizando las intervenciones necesarias para su correcta inserción.

ARATTA, MARTIN JAVIER

Título: **Proyecto Integrador de la materia Guión Audiovisual I (N°296)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Guión Audiovisual I en el caso de mi clase, consiste en la escritura de un guión para cortometraje. En este trabajo, comenzamos por vagas ideas, las cuales van tomando forma. Dichas ideas se concentran en acciones y temáticas - dos caras de una moneda - que crece y se desarrolla. La idea se enuncia a manera de síntesis. Allí identificamos elementos comunes al fondo dramático, roles, funciones, momentos, compartidos en una larga tradición tan antigua como la cultura occidental misma. La síntesis se desarrolla y desglosa, va adquiriendo ribetes estructurales a medida que creamos y pulimos a nuestros personajes como entes únicos, verosímiles.

La sinopsis implica el desarrollo de las estructuras mínimas, desplegándose en una estructura más compleja. Tiempos, espacios y puntos de vista se combinan de forma creativa en una narración, dándose así procesos de argumentación. Inscríbimos ese contenido en paradigmas más o menos reconocibles, por caso, en nuestros cursos, uno de tres partes, con puntos nodales, etc.

Punteamos esa producción en forma sintética desplegando, por escenas -cuyo importantísimo concepto revisamos exhaustivamente- una escaleta, herramienta fundamental de la labor.

Cada parte de este proceso explicita cada una de las partes del proceso de creación que hacen al Proyecto Integrador de la asignatura, y son los temas, conceptos y prácticas desarrollados en la cursada así como los ítem solicitados a cada estudiante en el Proyecto.

AUTORINO, DAMIAN

Título: **La transformación del aula en una redacción periodística (N°32)**

Categoría: **Académico**

Los alumnos de Taller de Redacción, que no son estudiantes de periodismo ni pretenden ser periodistas, trabajan a lo largo del cuatrimestre en la realización de un medio digital. Para eso eligen un tema de su interés, diseñan la página, le ponen un nombre y producen el contenido (noticias, crónicas, entrevistas, etc.).

De esta manera ejercitan la redacción a través de un lenguaje simple, coloquial y directo como el periodístico a la vez que aprenden a comunicar ideas y contenidos.

Muchos llegan al fin del cuatrimestre orgullosos del medio que han creado y entusiasmados con continuarlo más allá de la materia. En este sentido, una de las claves del proyecto es que son ellos mismo quienes eligen el tema, en general vinculado con algo que los apasiona. Es esta pasión la que los impulsa a generar un medio propio, con personalidad y proyección de futuro.

BAR ON, ARIEL

Título: **Descubrir el cuerpo escénico (N°24)**

Categoría: **Académico**

En la asignatura Actuación III trabajamos sobre obras teatrales de naturalismo y realismo del siglo XX. Los textos y poéticas elegidas pertenecen a autores europeos y norteamericanos; muchas veces lejanos en tiempo, en espacio y en universo. Cada estudiante elige un fragmento o escena para su proyecto integrador. El texto esta vez, y más que nunca, funciona como una excusa para volver al cuerpo actoral. Para descubrirlo. Para volver al encuentro, tan postergado, y hasta olvidado. Hay estudiantes que después de dos años de cursada descubren la escena, y el escenario, por primera vez; sus problemas, inquietudes, limitaciones y dificultades.

Todo eso que acontece potencia el trabajo creativo y pedagógico. La restricción se vuelve motor creativo, desde un cuerpo presente, curioso, inseguro, vehementemente, a veces tosco, a veces preciso, pero siempre ávido de encontrarse con la escena.

Un cuerpo que vuelve a estar, y en ese estar, vuelve a ser.

CRISTOFARO, ANDREA

Título: **Proyecto integrador final – De la base a la transformación de autor (N°333)**

Categoría: **Profesional**

Los objetivos del proyecto serán trabajar progresivamente en la realización de bases de moltería superior e inferior de las toiles, otorgando herramientas para proponer transformaciones sobre las bases con la impronta totalmente del alumno logrando un diseño de autor. El proyecto consta de la siguiente consigna: sobre las bases trabajadas en clase se desarrollarán dos diseños, el primero partiendo del corpiño base o la blusa base, transformación de las mangas, cuello y corpiño según las variaciones vistas en clase, estas serán a elección del alumno. El segundo diseño se desarrollará a partir de la falda base realizando una o más transformaciones a elección. Se materializarán sobre tejido plano.

La presentación de la materialización será acompañada de una presentación en formato digital donde contará con la información de la inspiración, transformación y producción fotográfica del diseño de autor, así como una conclusión final.

DOZO, DARDO

Título: **Unidad expresiva y recursos dentro de las exposiciones orales (N°32)**

Categoría: **Académico**

Dentro de la materia Comunicación Oral y Escrita, se trabajan dos momentos específicos dentro de las presentaciones relacionadas al Proyecto Integrador, el Momento 2 y el Momento 3 dentro de la cursada. Dentro de esos momentos, las y los estudiantes deben realizar videos aplicando los contenidos trabajados dentro del eje de la comunicación oral. Para ello se realizan una serie de prácticos alternativos que funcionan como entrenamiento en pos de una mayor confianza y solidez dentro de las presentaciones orales. Dentro del Momento 2 realizan un video de 3/5 minutos donde se debe ver al estudiante presentándose y utilizando recursos de exposición, explicando el tema elegido y fundamentando su elección. En ese momento no cuentan la historia. Luego lo articulan con lenguajes artísticos que alimentan su labor y exponen lo que las diversas etapas del proyecto les brinda hasta el momento. Luego, dentro del Momento 3 elaboran un video de 3/5 minutos donde se presentan, exponen el título de su historia y, utilizando imágenes exponen su historia. Por último, leen una cita de su narrativa y comparten una reflexión sobre la labor realizada dentro del proyecto integrador abordando los campos de la escritura y la oralidad.

HOJENBERG, VANESA MURIEL

Título: **Proyecto de Graduación (N°21)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto de Graduación es el trabajo de cierre e integración de contenidos que realizan todos los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que cursan carreras de cuatro años. A partir del recorte temático y problemática seleccionada por cada autor, el proyecto da lugar a un desarrollo que puede estar orientado hacia la investigación, la creación o la resolución de problemáticas profesionales. Los trabajos articulan contenidos específicos con información proveniente de otros campos, plantean situaciones actuales, exploran y reflexionan acerca de aspectos históricos y potenciales desarrollos futuros. Este proyecto tiene la particularidad de realizarse a lo largo de dos cursadas, por lo que en Seminario de Integración II los estudiantes trabajan intensamente en abordar su propuesta respetando los objetivos ya planteados, avanzan en la construcción de contenidos respaldados por el marco teórico definido y desarrollan un trabajo de campo que amplía y resignifica su propuesta.

KESLER, FABIAN VICTOR

Título: **Hacia una concepción de concierto en la era digital e interactiva (N°163)**

Categoría: **Académico**

Se expondrá acerca del proyecto integrador de la materia Creación Sonora III, el cual consistió en el armado de un concierto multidisciplinario con uso de tecnología interactiva. Se toma como pertinente el hecho de que el armado es absoluto de los alumnos, tanto decisiones técnicas como estéticas en base al material curricular brindado. Se buscó evitar la intromisión y asimetría del docente en el resultado, incentivando la creatividad, la idea de pertenencia grupal, el aprendizaje entre pares y la toma de decisiones significativas, enmarcando el rol del docente para lo que es enseñanza, andamiajes y control de resultados.

LANDONI, PAULA

Título: **El proyecto integrador: Un desafío en vías de una educación para la reflexión crítica y el diálogo (N°178)**

Categoría: **Académico**

Se pretende exponer en el foro docente una serie de reflexiones y experiencias en torno a los diversos tipos de recursos, actividades y estrategias de aprendizaje y evaluación ensayados durante las cursadas presenciales y virtuales de la cátedra de Taller de Reflexión Artística con el fin de acompañar los procesos de la elaboración del proyecto integrador de la cátedra. Compartir los contenidos, el diagrama de actividades y la bibliografía específica de cada etapa del

proyecto, son cuatro, con el fin de fomentar el diálogo y la interacción entre los objetivos académicos de la cátedra y las motivaciones de los estudiantes. Asimismo, presentar algunas actividades de los cuatro momentos de evaluación, que tienden a privilegiar el rol del docente interventor y las evaluaciones públicas y dialógicas en el tiempo y escenario del aula, bajo la modalidad de formato de foros y en grupos.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: **La superficie textil (N°94)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador propone la aplicación directa de los contenidos desarrollados en el diseño de textiles, a partir de la selección de un tema que funcionará como disparador y ordenador de ideas; el encuadre del proyecto integrador está dentro de la categoría Proyecto Profesional, ya que está orientado a diseñar textiles que se ajusten a los parámetros productivos industriales, de manera que, si bien las propuestas estarán producidas por cada estudiante, todas ellas, podrían ser enviadas a cualquier proveedor del sector para ser replicado en serie, de manera que el proyecto integrador busca encarar un proceso creativo e innovador, completamente consciente de las posibilidades industriales disponibles para su desarrollo comercial a escala.

SCHILMAN, GLORIA

Título: Proyecto integrador de Ceremonial y Protocolo I (N°285)

Categoría: Académico

En la materia Ceremonial y Protocolo I los alumnos deberán presentar para el Proyecto Integrador, una cena protocolar.

En la misma deberán volcar la totalidad de la teoría vista en el cuatrimestre. Para ello deberán presentar planos de tres posibles sedes, explicar las diferentes mesas existentes, las ubicaciones de los invitados con los criterios utilizados para ello. Las distintas cabeceras. También investigar los proveedores elegidos, y presentar los presupuestos de todos los insumos que serán necesarios.

Dibujar el plano de la mesa para un comensal, detallando todo lo que se necesita. Decidir acerca del entretenimiento, las Invitaciones Centros de mesas/ Flores/ Velas/ Candelabros/ Mantelería/ Vajilla/ Mesas y Sillas/ Souvenirs/ Decoración/ Ambientación/ Iluminación/Catering/ Barras Móviles/ Café/ Seguridad/ Emergencias y Salud/Limpieza.

COMISIÓN 7 - LUNES 25 DE JULIO DE 16 A 18HS

AGUER, DIEGO

Título: **Afiche de artista musical (N°309)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la asignatura en que dictó en la universidad, introducción al lenguaje visual, consta de la creación en distintas etapas, de un afiche sobre un artista musical. En cada etapa se van incorporando los módulos de contenidos de la asignatura, realizando distintas actividades, y corrigiendo cada momento de evaluación para llegar al momento final de presentación del trabajo completo.

El proyecto desde su concepción es muy simple, claro y abarcativo, el cual en su desarrollo transforma el complejo proceso educativo del aprendizaje, con efectividad y empatía, en una tarea placentera; logrando una profunda incorporación de los contenidos por parte de los alumnos como resultado final. Es muy interesante abordar cada etapa en particular, como ver la producción de las mismas, mediante las elecciones propias de los alumnos, que tomando decisiones, estimulando su creatividad y generando contenidos logran un mensaje potente como afiche final de la asignatura.

Definitivamente el proyecto, tal como lo describe en su título, en su carácter de integrador, logra combinar, gustos musicales, saberes propios de cada alumno, y fundamentalmente los adquiridos en la asignatura, resultando en un camino de muy fácil acceso para la incorporación y desarrollo de esos contenidos y actividades.

ESCOBAR, DANIELA

Título: **Proyecto integrador Introducción a la investigación: los emprendedores creativos (N°324)**

Categoría: **Académico**

En el primer cuatrimestre de 2022 el PI de Introducción a la investigación tuvo el foco puesto en los emprendedores creativos. Los estudiantes realizan el primer acercamiento a una investigación académica basada en la búsqueda de un interrogante, es decir una pregunta que dispare la investigación, para poder conformar un marco teórico basado en su disciplina y, utilizar, los emprendimientos como casos de estudio. Mediante la utilización de herramientas como la entrevista y las encuestas se gestiona una articulación de la práctica con la teoría, dando lugar al análisis de casos como herramienta investigativa desde el campo empírico, sustentado por el marco teórico basado en fuentes de información. De este modo, el PI adquiere relevancia para introducir a los estudiantes ingresantes en el mundo de la investigación académica.

LERNER, EUGENIO

Título: **Bicicleta Urbana Eléctrica (N°277)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial III abordará la temática de Transporte, Movilidad y Ocio, para lo cual se desarrollará el diseño de una Bicicleta Urbana Eléctrica generando propuestas de alta complejidad tecnológico-productiva.

Este Proyecto integrará los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación.

Se hará hincapié en la resolución de los detalles técnicos, vínculos y la incorporación de tecnologías de motores eléctricos standard y baterías. El estudiante explorará diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundizará los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrollará productos de alta complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MARQUÉZ VILLEDA, HUBERTA

Título: **Dibujo desterritorializado, la otra experiencia (N°350)**

Categoría: **Académico**

La propuesta trata de la creación de un laboratorio taller de dibujo, que permitió proponer al fanzine como una manifestación discursiva idónea para el registro de una experiencia comunitaria enfocado a la comunidad de estudiantes de diseño y artes. Mover la connotación del dibujo tradicional y llevarlo al sentido básico de la acción de trabajar con la línea, el trazo, el gesto y el rasgo, desde una preocupación e interés de los procesos de enseñanza/aprendizaje que sacaran del territorio o zona de confort al sujeto creador de dibujos.

En este sentido el participante se encontró en contacto con el objeto que denominamos -dibujo- movido a su esencia llamada huella, rasgo o gesto.

Donde, fue necesario poner en la mesa que es lo que se requiere mover, sacar o abandonar, pero no desde una perspectiva negativa, sino, desde una perspectiva de procesos positivos para una nueva experiencia.

MARTINEZ, ADRIANA

Título: **Proceso Proyecto Integrador (N°244)**

Categoría: **Académico**

Proceso de trabajo para desarrollar el Proyecto Integrador. En primer lugar, la etapa de incentivación del tema y conceptualización de proyecto, luego la etapa de búsqueda de elementos gráficos que refiere al concepto desarrollado. En tercer lugar, la etapa de proceso de armado y corrección de la pieza gráfica y por último, la entrega de la pieza final.

MEYER, MICAELA

Título: **Proyecto de Graduación: Seminario de Integración I (N°372)**

Categoría: **Académico**

En Seminario de Integración I se avanza en el 25% del Proyecto de Graduación, donde los estudiantes de distintas carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación, sintetizan en un trabajo final los conocimientos incorporados a lo largo de la vida universitaria.

Los objetivos dentro de la cursada apuntan a que los alumnos puedan indagar dentro de los temas actuales de la agenda disciplinar y definen la temática del Proyecto de Graduación, problemática, objetivo general, objetivos específicos, categoría y línea temática. Posteriormente se avanza en el armado del índice, introducción, capítulo 1 y la elaboración de la LRB y Bibliografía.

A través de distintas actividades, se incorporan paulatinamente herramientas y nociones necesarias para concluir en la correcta elaboración del 25% del PG, realizando una producción creativa, innovadora, la cual denote solidez en el lenguaje y aplique las normas requeridas.

SOLIS, MARIANA

Título: **El Proyecto Integrador: Un Reality Publicitario (N°89)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia Publicidad I consiste en la presentación de una campaña publicitaria.

Se trata de una actividad grupal, en la que cada alumnos transita las diferentes instancias del proceso publicitario y trabaja en la confección de una campaña tal como lo haría en la vida real si trabajase en una agencia de publicidad, pero en un contexto simulado. Cada alumno es evaluado de manera individual en base a su participación y exposición de los contenidos.

El proyecto culmina con la presentación de la propuesta a su cliente, quien también tiene parte activa en la evaluación de este trabajo.

Para llevar adelante este proyecto utilizó la técnica de role-playing, que facilita la comprensión de contenidos teóricos en el proceso de aprendizaje, porque considero que es una excelente herramienta metodológica que convierte a este proceso de construcción en una aventura lúdica de avances y retrocesos hasta alcanzar el objetivo final.

SORRIVAS, NICOLÁS

Título: **Shakespeare inmortal (N°165)**

Categoría: **Profesional**

Este año volvemos a las tablas. Volvemos a pisar un escenario. Volvemos a la presencialidad. Y con un proyecto curado, diseñado y llevado adelante por cinco alumnas de carreras relacionadas con las artes escénicas (dirección teatral, escenografía y actuación). La idea de esta ponencia es desarrollar una indagación del recorrido que realizaron las estudiantes a lo largo del cuatrimestre, deteniéndose en los conflictos que aparecieron en el trabajo en equipo y sus posibles soluciones. El teatro es, en esencia, trabajo en equipo. Desde los tiempos de Shakespeare... hasta la actualidad. Sin embargo, las dinámicas de grupo no son siempre efectivas, sobre todo cuando se juegan, entre otras cosas, 'el ego del artista'. Pero si hay algo de 'mágico' en el teatro es que, sobre el escenario, todo esto desaparece. Sobre todo si se pretende homenajear al dramaturgo inglés. Porque, claro, ser o no ser, esa es la cuestión.

COMISIÓN 8 - LUNES 25 DE JULIO DE 18 A 20HS

ACORINTI, MARIELA

Título: **Proyecto Integrador • PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 1 Campaña Publicitaria / PROYECTO INTEGRADOR 2022 (N°211)**

Categoría: **Académico**

El proyecto de una campaña modelo tradicional para una Empresa PYME o similar a elección del alumno.

Puede aún ser un proyecto inexistente y aprovechar para crearlo, o seleccionar uno que ya exista.

El proyecto incluye el desarrollo del Branding o rebranding y campaña básica completa. La campaña los capacita para crear simultáneamente una cantidad de piezas gráficas, un lenguaje gráfico y comunicacional idéntico al que llevarán a cabo en su faceta profesional.

Muchos de estos proyectos han encontrado finalmente su espacio fuera del ámbito académico convirtiéndose muchos de ellos, o casi la gran mayoría, en portfolios para la búsqueda de su primer trabajo como diseñadores.

El enriquecimiento grupal e individual es enorme ya que las correcciones en modo ponencia, de cada encuentro, enriquecen muchísimo el sentido de autoevaluación, avances y/o retrocesos durante el desarrollo de la campaña. Las evoluciones y crecimientos como así también los desafíos que encontramos el docente y sus asistentes hacen también que podamos agregar o quitar piezas frente al comienzo de cada ciclo lectivo, pudiendo así revisar constantemente nuestro Proyecto Integrador Final.

BINDA, NOEMI

Título: **Ingreso al campo editorial (N°78)**

Categoría: **Profesional**

Taller III es el punto de partida para recorrer el camino del diseño editorial ya que su Proyecto Integrador consiste en el diseño de un libro. Es un proyecto relacionado directamente con el campo disciplinar de la carrera. "He cruzado océanos de tiempo para encontrarte", dice Drácula, en la obra del mismo nombre, de Bram Stoker.

Con esta conceptualización trabajó el estudiante para resolver su Proyecto Integrador, compuesto por el diseño del libro completo: tapas, páginas, una sobrecubierta, una caja y artículos de promoción.

El partido conceptual parte del análisis del libro, implica leerlo y apropiarse de sus textos. El punto de partida es definir el "qué" y el "cómo". El "qué" es qué se quiere decir, es el mensaje. Y luego viene el "cómo", es decir, cómo lo hago, cómo lo cuento, cómo lo resuelvo, en definitiva cómo lo diseñó. Las posibilidades son infinitas, solo hay que tomar decisiones.

DEL PUERTO, VANESA

Título: **Calidad versus Ready To Wear (N°340)**

Categoría: **Profesional**

El futuro profesional necesita saber como trabajar con calidad en sus diseños, en sus prendas, en sus accesorios, etc. La única manera es llevarlos a la practica profesional real, es experimentando con materiales reales, informándose sobre las realidades de lo que tiene localmente para trabajar y aprendiendo a reconocer buenos proveedores. A veces un textil económico no nos limita a tener un producto de baja calidad si sabemos en que utilizarlo, como confeccionarlo y que destino de usuarios queremos tener. Formar profesionales con conocimientos técnicos y con valoración humana, hará volver la calidad que alguna vez tuvimos en la industria textil.

ETKIN, GUILLERMINA

Título: **El sonido como disparador de imágenes (N°338)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia Taller de Creación Sonora I consiste en crear una pieza audiovisual de hasta tres minutos de duración de temática libre. Se pondrá especial atención al desarrollo del trabajo sonoro sobre el trabajo visual. La propuesta es pensar la dimensión sonora como punto de partida para la creación, cuestionando la preponderancia de la imagen predominante en nuestra cultura. Para la composición de la pieza pueden utilizarse imágenes preexistentes, pero el diseño sonoro debe ser una creación original en su totalidad. Se le dará importancia al trabajo conceptual como fundamento para la composición. La relación entre la dimensión visual y la dimensión sonora de la pieza deberán ser trabajadas en torno a un concepto que unifique el criterio en la toma de decisiones compositivas. Se valorará la creatividad en todas las instancias de creación del trabajo, desde la producción y selección de los materiales sonoros hasta su posterior elaboración con el conjunto de los elementos que conforman la banda sonora de la pieza.

FURMAN PONS, JAVIER

Título: **Lanzamiento de producto nuevo / Innovación (N°1)**

Categoría: **Profesional**

Los alumnos deciden entre el lanzamiento de un producto / Servicio transaccional inexistente o bien una innovación a producto actual. En ambos casos, deben validar en la demanda agregada que tal necesidad insatisfecha resulte existente, para poder ejecutar este lanzamiento de producto/innovación para su eventual uso/ consumo. Exponen el Master Plan de marketing con campaña integral de comunicación, pero sin creatividad.

KAPLAN FROST, OSCAR

Título: **Enseñanza 2022 – La ineludible conversión de presencial a virtual (N°51)**

Categoría: **Académico**

He debido reprogramar los ejercicios y etapas para el Proyecto Integrador, ya que lo que venía realizando se apoyaba mucho en las prácticas de taller. El cambio a modo virtual me hizo rever los contenidos y realizaciones para llegar a la misma propuesta con respecto al PI que venía realizando

En esta etapa de transición que nos encontramos, ya con la opción de la elección del modo, sigue generando la diferencia con respecto a los contenidos temáticos que desarrolla cada materia. Las materias

proyectuales, especialmente, siguen siendo las más indicadas para el modo presencial, ya que los trabajos en taller, son muy significativos para el desarrollo de su cursada.

KARPIUK, SOFIA ESTELA

Título: **Creación Integral de un videoclip (N°332)**

Categoría: **Profesional**

En la materia Taller de Creación IV se plantea un proyecto integrador en el que los alumnos trabajan para un cliente real. Organizados en equipos, realizan un videoclip para un cantante o conjunto que conozcan, aplicando los conceptos estudiados durante la cursada. El trabajo se realiza por etapas, se plantea la elaboración de un brief y la idea del videoclip consultando con el cliente. Se intenta distinguir al cantante de otros similares y transmitir su filosofía a través de las imágenes que se grabarán. Los alumnos elaboran una presentación con la propuesta estética, que se analiza en la Evaluación de Medio Término y debe ser aprobada por el cantante.

Se planifica la producción y cuando todos los items que implica están aprobados, se procede a la grabación del videoclip. El contacto permanente con el cantante, bajo la supervisión constante del docente, permite que los alumnos experimenten la relación cliente – productor, trabajando para un target específico y resolviendo creativamente el proyecto de acuerdo a las preferencias del cantante.

PASQUALINI, FLORENCIA

Título: **Proyecto integrador: De la teoría al emprendimiento (N°219)**

Categoría: **Emprendedor**

En el transcurso de la cursada los alumnos al desarrollar su propio Proyecto Integrador tienen la posibilidad de aplicar la teoría y los conceptos adquiridos en algo concreto y práctico.

El Proyecto que realizan en esta asignatura, Taller Integral I, de la carrera de Diseño de Interiores, tiene que ver con la creación de un emprendimiento profesional. El mismo debe surgir de un trabajo de indagación personal con el fin que cada alumno trabaje sobre un tema innovador que les apasione y puedan llevarlo a cabo si lo desean.

Al realizar un cuadro de proyección numérica se encuentran con la particularidad de trabajar sobre un proyecto propio con datos duros y reales, que investigan en el mercado.

En el transcurso de la cursada, hasta la última clase, cada proyecto evoluciona con las correcciones tanto particulares como con las de sus compañeros.

De esta manera el Proyecto Integrador de la asignatura se completa y mejora clase a clase, con la posibilidad que el mismo se convierta en un emprendimiento real que sale al mercado.

Un ejemplo es el caso de la alumna Rosario Crespi que con su dedicación a la materia logró un alto alcance del Proyecto Integrador pudiéndose lanzar al mercado. Podrán encontrar el emprendimiento en Instagram como: Mamá Fondue.

STEINBERG, LORENA

Título: **Proyecto Profesional, modalidad Online (N°254)**

Categoría: **Profesional**

En el primer cuatrimestre de 2022 dicté Proyecto Profesional para distintas carreras. Los estudiantes trabajaron sobre el diseño de un PI de acción social. El mismo consistió en utilizar toda la metodología del "design thinking" para elaborar una campaña de seguridad vial. Cada grupo interdisciplinario eligió una ONG vinculada a la categoría y seleccionó una problemática a trabajar en relación a ella: conducción responsable, educación vial, control del otorgamiento de licencias de conducir, etc. Distintas campañas para incrementar la seguridad vial e incentivar la utilización de los métodos de protección para evitar accidentes.

VELEZ, CAROLINA

Título: **Proyecto Pedagógico, realización de una campaña publicitaria (N°3)**

Categoría: **Académico**

Presentaré y explicaré cómo los alumnos van desarrollando paso a paso la campaña publicitaria, cómo van incorporando los conocimientos brindados, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de curso de ingresantes. Mostraré un par de ejemplos de campañas realizadas durante el cuatrimestre.

COMISIÓN 9 - LUNES 25 DE JULIO DE 18 A 20HS

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Título: **Un ensayo para reflexionar (N°222)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cátedra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indague en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser

resuelta con la teoría provista por la cátedra. Entre los ejes temáticos figuran: Hechos de relevancia mediática, Cambios en los consumos de bienes culturales, Fake news, Nuevos medios y/o plataformas de comunicación, Campañas políticas, Campañas publicitarias de productos o marcas y Los no lugares.

En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grandes temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apunta a uno de los objetivos centrales de la materia que es construir sentido crítico sobre el consumo de información y la relación con los medios en todas sus variables.

BLARDONE, MARIA

Título: **Comunicación y Marketing de Moda con enfoque en el futuro digital de la industria (N°155)**

Categoría: **Profesional**

El enfoque de este Proyecto Integrador de la materia Producción de Modas III tuvo como propósito entrenar a los alumnos a profesionalizar su trabajo, y darles el incentivo y la posibilidad de encontrar una vía laboral a través de la consumación del mismo. Como punto de partida, se tomó como ejemplo el Proyecto Integrador de una ex-alumna del 2018 y cómo ella logró convertirlo en su emprendimiento y marca al día de la fecha. La participación de esta ex-alumna en una de las primeras clases de la materia tuvo como meta impulsar en los alumnos una dedicación profesional y visión a largo plazo sobre su proyecto. Como comunicadora de moda especializada en Análisis y Predicción de Tendencias, el enfoque del Proyecto Integrador de este 2022 tiene una visión a futuro que engloba la transformación de la industria en los años por venir, con el fin de garantizar el éxito contextual de los mismos. Mi objetivo como profesora fue, no sólo democratizar la información orientándola a la digitalización de la industria, sino también inspirar a mis alumnos a abrirse su propio camino laboral a partir de este proyecto.

COUTO, JORGE

Título: **¿Qué temas quieren investigar más los alumnos en las cursadas? Un recorte de 2 años para aproximarnos sus preocupaciones académicas (N°110)**

Categoría: **Académico**

Teniendo en cuenta 2 años de proyectos integradores, de Introducción a la Investigación, quiero contarles cuáles son las temáticas con las que más se involucraron los/las alumnos/as a la hora de hacer investigaciones.

En este tiempo de cursadas online, hemos documentado todos los procesos de elaboración de las investigaciones y la idea es detenernos sobre qué temáticas reflexionaron más. De esta forma, proponemos aproximarnos a sus principales preocupaciones académicas.

PARDO, GUILLERMO

Título: **¿Qué comemos hoy? (N°22)**

Categoría: **Académico**

Una de las características personales con las que encaro el Proyecto Integrador en la cursada de cualquiera de mis materias es la libertad de elección de la temática. Me resulta sumamente enriquecedor poner de relieve los intereses del alumnado para desarrollar y potenciar la cursada; al tiempo que franqueamos la distancia intergeneracional. En este caso particular la experiencia va a estar enmarcada por el dictado de Edición Digital I. Y el tema elegido que me provoca acercarme para poner en exposición es el de la alimentación; surgido de la preocupación de una de mis alumnas.

Al ser estos proyectos audiovisuales, la currícula de la materia se convierte en el envase del discurso de cada estudiante. Se concentra en la configuración de la imagen desde la particular forma de abordar la estructura y su aspecto; su diseño. Pero primordialmente enaltece y considera las particularidades de las miradas de cada quien en sintonía con las impresiones, las sensaciones, las ideas y los pensamientos de la clase toda.

ROBLEDO, DANIELA

Título: **El proyecto integrador como herramienta estructurante de los conceptos y saberes que debe adquirir el alumno de Taller de estilo e imagen I (N°67)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de esta asignatura consiste en el armado de una revista digital ficticia, en la que a lo largo de la cursada se van incorporando cada una de las actividades desarrolladas en las diferentes etapas del proceso.

La etapa final del P.I. radica en la producción y desarrollo de un dossier de imágenes creada por cada alumno, de autoría propia y original, a partir de un concepto rector que funciona como herramienta de inspiración para cada uno de los elementos y áreas que conforman el dossier. (Vestuario, maquillaje y peinado, locación, puesta en escena, elección y actitud de los/as modelos, tratamiento y edición de la imagen, etcétera).

Para la creación de este dossier, el alumno despliega y refuerza todas las herramientas y conocimientos adquiridos en las etapas anteriores. La revista tiene como finalidad integrar y relacionar todas las etapas del proyecto, generando un material que recopila y aúna el trabajo de

cada alumno a lo largo de la cursada y que funciona como soporte teórico y visual en sus presentaciones y pitchings, además de posicionarlo como autor y creador de su propio proceso de aprendizaje.

ROMERO, JUAN MARCELO

Título: **Estrategia abordada: Proyecto Integrador (N°328)**

Categoría: **Profesional**

En la cursada de Materiales y Procesos I abordamos el Proyecto Integrador como estrategia de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de los contenidos planificados para la cursada.

El proyecto consiste en plantear al estudiante un análisis desde una perspectiva crítica de un producto existente, desde su materialidad hasta el desarrollo del proceso productivo del mismo. El proceso consiste en estudiar las características y propiedades de los materiales y como desde la funcionalidad del producto estas características influyen en la elección de los materiales. Luego se analiza el proceso productivo, es decir que tecnologías y herramientas son necesarios para transformar la materia prima y subproductos en el producto final. La idea disparadora y eje conductor del Proyecto Integrador es saber aplicar con criterio los conocimientos de Materiales y procesos para llegar a fabricar un producto, en este sentido el Proyecto se va desarrollando durante la cursada a medida que se incorporan los contenidos del programa al análisis del producto.

La evaluación es continua y parcializada, primero el Momento 2 50% (condición obligatoria de aprobación para continuar la cursada), luego el Momento 3 100% (finalización de los contenidos aplicados al proyecto) y Momento 4 100% Plus (entrega final, donde el estudiante incorpora los contenidos de esfuerzos resistentes al producto y/o acabados superficiales y tratamientos térmicos)

El Proyecto Integrador hasta el Momento 3 es grupal, luego el Momento 4 pasa a ser individual, donde cada estudiante hace la defensa del Proyecto Integrador.

SPINELLI, ORIANA SELENE

Título: **Herramientas para el Mercado Actual (N°123)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto Integrador de la cursada consiste en la realización de un Fashion Film y una campaña fotográfica donde los alumnos exponen los dos prototipos realizados a lo largo de la cursada.

El diseñador de indumentaria contemporáneo no se limita únicamente al diseño del indumento. También diseña todo lo que va a acompañar y lucir al diseño, desde el packaging, la exhibición del producto, las estrategias de marketing, entre otros. En respuesta al estilo de consumo de la sociedad actual, donde los medios audiovisuales representan el medio más consumido diariamente, sobre todo por las

generaciones más jóvenes que responden a constantes estímulos visuales, se plantea dicho Proyecto Integrador. En este, el alumno planea, diseña y produce los medios audiovisuales para exponer su proyecto, acercarlo al público y venderlo de la mejor manera posible. El objetivo de este proyecto es que los alumnos desarrollen las herramientas necesarias para competir en el mercado actual. Que se conviertan en profesionales versátiles capaces de pensar el diseño más allá del indumento y que ejerciten el manejo de herramientas digitales, edición de imágenes, videos, sonido, etc. para sumergirse en el lenguaje contemporáneo.

TURNES, MARIA CECILIA

Título: **Darle cuerpo a lo aprendido (N°49)**

Categoría: **Académico**

En esta etapa los estudiantes logran generar un encuentro entre lo aprendido en la asignatura Diseño de Vestuario y los conocimientos previos que conforman lo recorrido hasta el momento en Diseño de Moda. Una vez concretada la etapa de diseño de personajes de la obra trabajada, materializan parte de lo diseñado en la asignatura combinando e incorporando formas de trabajo y criterios de ambas disciplinas. Se incorporan todas las etapas anteriores de trabajo a modo de habilitar la etapa final de la asignatura como cierre que completa y complementa las diferentes instancias recorridas.

COMISIÓN 10 - MARTES 26 DE JULIO DE 10 A 12HS

ASPREA, MAXIMILIANO

Título: **La comunicación en el diseño (N°120)**

Categoría: **Académico**

Los modos de comunicarnos por medio de los diversos medios, incluyendo las redes sociales y la interacción con el usuario que ellas proponen, han producido cambios notables en el diseño, surgieron nuevos ritmos y patrones en las distintas lecturas por medio de lenguajes dinámicos y estáticos en su gráfica e interpretación, los cuales generan un ámbito nuevo en donde confluyen numerosas categorías audiovisuales que se aplican en la disciplina del diseño.

Dentro del taller de diseño de interiores II, donde con los estudiantes y docentes vamos investigando, cómo el proyecto y el dibujo proyectual van interactuando para lograr interpretar las necesidades que va surgiendo a través de la forma y la función de los espacios, y al mismo tiempo, las respuestas que va entregando cada uno de los estudiantes proyectistas.

Surge una nueva oportunidad para la generación de material proyectual, utilizando el dibujo digital como herramienta fundamental que atrae nuevas dinámicas.

En un ambiente donde todo se torna digital, la capacidad de adaptarnos a nuevas situaciones nos provoca un movimiento, este, nos permite traer al foro de debate, ciertos imaginarios sociales sobre cómo transitar, en cuanto al dibujo proyectual se refiere, la digitalización del mismo con estas nuevas herramientas comunicacionales.

CIURLEO, EVANGELINA

Título: **No a la agencia, sí a la startup (N°93)**

Categoría: **Emprendedor**

En los últimos dos años, las propuestas de estudiantes de publicidad para sus proyectos integradores dio un giro. Quienes antes soñaban con trabajar en grandes agencias de publicidad, conocer a través de ellas los distintos roles y especificidades de cada uno, implementar los contenidos de clases y cubrir posiciones para escalar año a año y recorrer diferentes compañías de renombre para medir su expertise, dio un giro de 180 grados con la proliferación de las redes sociales, el e-commerce y las modalidades que surgieron después de la revolución social provocada por los distintos hechos que se sucedían en el mundo a partir de 2020.

Hoy los estudiantes de las carreras de publicidad son protagonistas desde que empiezan su primer año y ese protagonismo se refleja en usar el tiempo, la energía y la creatividad en proyectos que ellos mismos comandan y que enriquecen mientras cursan la carrera.

Hoy los proyectos integradores son planificaciones para nuevos negocios en los que la innovación manda. Adaptarnos a esta tendencia es comprender el mercado y atender las necesidades de quienes día a día y clase a clase, forjan su futuro.

DOMENICONI, PAULA

Título: **El video caso como producto final de cursada: la importancia de la reflexión sobre el proceso de trabajo (N°14)**

Categoría: **Profesional**

En las cátedras de Campañas Publicitarias I y II se plantea la presentación de un video caso como culminación del proceso de elaboración del Proyecto Integrador. Los estudiantes deben crear, incluyendo el guion y la producción, un video de un máximo de 4 minutos de duración donde se evidencie la explicitación del proceso de trabajo bajo el formato de caso de éxito. El desarrollo del recurso audiovisual contribuye a la reflexión sobre las decisiones tomadas y propone también una mirada sobre el resultado desde un lugar externo que permite

que el estudiante pase a ser espectador y crítico de su propio proyecto facilitando, a su vez, una instancia de autoevaluación. La actividad contribuye a la cimentación de otro tipo de habilidades blandas necesarias para el desempeño de la profesión entre las que se destacan el storytelling y el conocimiento de estrategias para la presentación de contenidos audiovisuales

GONZALEZ, MARIA PAULA

Título: **Cómo armar un blog de noticias (N°80)**

Categoría: **Emprendedor**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de un blog con contenidos escritos, visuales y audiovisuales desarrollados a lo largo de la cursada. La creación y redacción del mismo se realiza en relación a una temática, marca, producto o emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. El diseño es personal, siguiendo las posibilidades brindadas por la plataforma wordpress. El mismo debe contener los géneros periodísticos trabajados en clase: Crónica, Entrevista, Opinión y Noticia, como así también el contenido visual desarrollado durante la cursada. La elaboración del blog consta de cuatro momentos. Durante el momento 1 de la cursada se presenta el tema y el motivo de la elección del mismo, a quién se dirige el blog, el diseño discursivo elegido y las estrategias que se implementarán para lograr los objetivos propuestos. Durante el momento cuatro deberá ser justificada la elección del tema en relación al proyecto profesional académico o laboral del alumno.

LOURO, ANAHI

Título: **El Proyecto Integrador y el aprendizaje colaborativo (N°11)**

Categoría: **Académico**

Breve recorrido del Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad 1 y de sus etapas y momentos dentro del ciclo de asignatura. Se compartirá la experiencia vivida en el desarrollo del armado de grupos virtuales para la Etapa 1 del Proyecto Integrador en modalidad asincrónica como parte de una propuesta del equipo de coordinación de dicha modalidad. Predisposición, organización y autogestión como pilares del aprendizaje colaborativo. Cómo se facilita y vivencia el aprendizaje a partir del intercambio y debate grupal. Los obstáculos y los facilitadores de dicho proceso y el rol del docente y de las herramientas virtuales en el armado de los grupos de trabajo. Reflexión final con los logros obtenidos.

MAHON CLARKE, ANA

Título: **El rol del docente metodológico en Proyecto de Graduación (N°96)**

Categoría: **Académico**

Se propone reflexionar acerca de la complejidad que implica el rol docente en el área de Proyecto de Graduación, tanto en la etapa I de entrega del 25% del PG, como en la segunda etapa con la entrega del 75%. A partir del enfoque teórico de Bain (2007) y su análisis sobre qué es ser un buen profesor, se hará un recorrido sobre la cotidianeidad del trabajo docente en el área de PG. Entre otras variables se analizará qué significa el rol metodológico y la diferencia con un Director de Tesis; el aporte del diálogo que se entabla entre los alumnos y los docentes temáticos o disciplinares; el significado del rol de guía que ayuda a pensar sin condicionar en la elección; la legitimidad o posición de autoridad respecto al saber que da credibilidad y la importancia de un diálogo interdisciplinar que le permita al alumno plantear su tema con autonomía, para que el aprendizaje sea legítimo.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: **La superficie textil (N°94)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador propone la aplicación directa de los contenidos desarrollados en el diseño de textiles, a partir de la selección de un tema que funcionará como disparador y ordenador de ideas; el encuadre del proyecto integrador está dentro de la categoría Proyecto Profesional, ya que está orientado a diseñar textiles que se ajusten a los parámetros productivos industriales, de manera que, si bien las propuestas estarán producidas por cada estudiante, todas ellas, podrían ser enviadas a cualquier proveedor del sector para ser replicado en serie, de manera que el proyecto integrador busca encarar un proceso creativo e innovador, completamente consciente de las posibilidades industriales disponibles para su desarrollo comercial a escala.

POMBO, MERCEDES

Título: **Innovación en los Ensayos sobre la imagen (N°63)**

Categoría: **Académico**

El objetivo de la presentación es reflexionar sobre el modo de acompañar a los estudiantes en los ensayos que presentan para aprobar la materia Taller de Reflexión Artística I. Resulta un desafío para ellos plantear un recorte sobre un artista y a la vez pensar en un enfoque sobre el mismo y los modos de argumentación para sostener dicho enfoque. Este camino es indispensable para aprobar la materia pero, además, se les pide innovación y profundidad en sus propuestas.

Todo este proceso, enmarcado dentro del aprendizaje propio de la asignatura vinculada con las vanguardias del Siglo XX.

Mi propuesta es mostrar el modo en que encaré este proyecto, siempre como un proceso, acompañando a los estudiantes en sus elecciones de artista, recorte y enfoque innovador; dando espacio para que reflexionen sobre los posibles vínculos con las vanguardias.

REGGIANI, ANABELLA

Título: **Desafíos de la pos pandemia y la educación online: El trabajo en grupo dentro y fuera del aula virtual (N°154)**

Categoría: **Académico**

La educación proyecta sobre el docente ciertas expectativas. El rol del docente debe concentrar sus ejes en su capacidad para adaptarse y fluir libremente, pero a conciencia, a través de ambos modelos: el aula virtual y el aula presencial. Saber combinar estratégicamente saberes que se pueden transmitir en una clase sincrónica, con actividades intraclase que permitan a los alumnos poner a prueba y desafiar todo ese conocimiento adquirido.

Con el objeto de garantizar la generación de mejores resultados en el aula, durante el 1er cuatrimestre 2022 decidí modificar la metodología vinculada a las diferentes prácticas relacionadas con la realización de los trabajos prácticos grupales. El desafío se basó en la necesidad de entregar a los estudiantes, todas aquellas herramientas que permitan la construcción del andamiaje necesario para asentar las bases sólidas para que puedan, extraclase, crear sus propios procedimientos al momento de la resolución de situaciones problemáticas. En otras palabras, el cambio de estrategia, intenta asegurar los elementos necesarios, para que los alumnos puedan adquirir conocimiento, procesarlo y construirlo como propio, ya sea dentro, como fuera del aula.

RUSSO, EDUARDO

Título: **Videominuto sobre los 50 años del museo de cine de Buenos Aires: Patrimonio, cultura y discurso cinematográfico (N°91)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de Introducción al Discurso Audiovisual, en la cursada del Primer Cuatrimestre 2022, consistió en la realización de un videominuto sobre el Museo del Cine de Buenos Aires, Pablo Ducrós Hicken. En octubre del 2021, el Museo cumplió medio siglo de vida, y lo celebrará hasta octubre de este año. La consigna del PI consistió en la elaboración de un videominuto promocional del museo. El objetivo de la experiencia fue integrar los conocimientos sobre historia y análisis cinematográfico, tecnología, narración y guion, montaje lenguaje y diseño de imagen y sonido contenidos en el programa de la asignatura. La realización del videominuto y su carpeta de produc-

ción correspondiente conformaron una ocasión propicia para integrar conocimientos teóricos, técnicos y analíticos de la materia a través de un ejercicio realizativo integral, que conjuga los esfuerzos de estudiantes de las diversas carreras de diseño y comunicación que cursan esta asignatura transversal.

TROMBETTA, JIMENA

Título: **El proyecto de integración y sus modos de evaluarlo (N°108)**

Categoría: **Académico**

Las entregas de los proyectos de integración muchas veces confieren diversas calidades que implican comprender si se llega o no a la calidad académica. En la materia Introducción a la investigación, se acercan conceptos que luego los alumnos vuelcan aplicados a sus propias carreras de grado. Para que lleguen a tal fin, como docentes partimos de procesos pausados, suspendidos, que hacen avanzar el trabajo de manera gradual. En este sentido, la evaluación busca registrar ese proceso, para funcionar como una herramienta más que facilita el aprendizaje. En esta reflexión buscamos encontrar diversas prácticas de evaluación, en diversos momentos, que logren orientar a los alumnos en un grupo heterogéneo, provenientes de diversas carreras y con diversos tiempos de aprendizaje.

VALOPPI, LAURA

Título: **Identidad en ilustración de Modas (N°209)**

Categoría: **Académico**

Desarrollo de ideas y pensamientos en el aula sobre siluetas para la representación del figurín. El debate sobre el cuerpo ideal.

Trabajos de alumnos que definen su identidad a través de la ilustración para dirigirse a un usuario específico y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos mediante la representación en moda y dar impronta a un proyecto.

El cuerpo ideal y el trabajo consciente acerca del mismo en esta área, para llevar también un mensaje reflexivo.

VIDAL, MARCELO

Título: **El proyecto integrador y su vinculación con el campo profesional (N°105)**

Categoría: **Profesional**

Esta presentación se focaliza en el proceso de establecer vínculos consistentes entre el proyecto integrador y el campo profesional. El

proyecto integrador es el eje de la cursada de una asignatura y en su desarrollo ha adquirido un robusto sustento pedagógico. Es necesario que su posible vinculación al campo profesional tenga en cuenta este sustento para no desvirtuar su esencia. En los procesos de creación dentro del ámbito profesional se pueden encontrar analogías que permitan desarrollar nexos sólidos entre este campo y el académico. En tal sentido se analizarán dos ejemplos que den cuenta de esta dinámica de manera accesible.

COMISIÓN 11 - MARTES 26 DE JULIO DE 10 A 12HS

BOBBIO, SUSANA

Título: **Producción creativa de los estudiantes de Introducción al Lenguaje Visual (Nº7)**

Categoría: **Profesional**

Mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del proyecto integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando 3 palabras claves que representa a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche.

Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las 3 dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, que se le agrega al afiche: la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa.

En esta charla se mostrarán los diferentes pasos del Proyecto integrador.

FERRARI, CARLA

Título: **Autonomía del estudiante (Nº66)**

Categoría: **Académico**

Dentro de la materia historia del arte (Taller de reflexión artística II) en la facultad de diseño tengo alumnos de varias carreras (diseño de interiores, diseño de modas, ilustración, dirección de arte) Esta interdisciplinaridad suele enriquecer la visión de las clases. Durante el 2020 y 2021, los alumnos realizaron trabajos prácticos muy interesantes realizando un recorte temático dentro de los períodos de la materia. Esto resultó ser un punto de partida para que realizaran investigaciones profundas sobre temáticas particulares que les interesaban y eran más pertinentes a sus carreras.

Reflexionando sobre los trabajos entregados, los alumnos excedieron positivamente los contenidos planificados en la materia. De esta manera me movilizaron a investigar más sobre los temas planteados. Esta experiencia permitió generar una actitud de autonomía por parte del alumno frente a la problemática puntual que cada uno decidió abordar. Esta nueva forma de abordar el proyecto integrador final nos abrió la mirada, tanto a mí como a mis alumnos a nuevas perspectivas, posibilidades, intereses y recursos investigativos como futuros profesionales del diseño.

LAUFERMAN, PAULA

Título: **Trabajando en equipo (Nº100)**

Categoría: **Profesional**

Producción de Modas I es una materia que dictamos en su amplia mayoría a alumnos ingresantes a la carrera de Producción, pero también, tenemos alumnos más avanzados de otras carreras que la cursan de modo electivo.

En este tiempo que llevo dando la materia, he notado que el aporte profesional que les brinda la propuesta de realizar el Proyecto Integrador trabajando gran parte del mismo en equipos, les brinda una gran herramienta para sus futuras profesiones.

Más allá de trabajar de modo online, el grupo logra a lo largo de la cursada ir incorporando este modo de trabajo que suele ser nuevo para ellos, inclusive, para los alumnos avanzados de otras carreras.

Trabajar en equipo requiere de mucha organización y compromiso, tanto individual como grupal. Es necesario aprender a comunicarse de manera clara. Deben aprender a coordinar, a delegar y a asumir responsabilidades y respetar los diferentes roles que asumen dentro de la formación del equipo de trabajo.

Considero que este ejercicio que para muchos es la primera vez que llevan adelante, es fundamental para poder trabajar de manera exitosa en su futura profesión.

MARTELLO, VANESA

Título: **Particularidades y posibilidades del diseño flexible (Nº217)**

Categoría: **Académico**

La necesidad irrefrenable de entender el mundo nos lleva a una búsqueda incesante, una acción compartida, una práctica social que deviene en producción de conocimiento. De las distintas formas de conocer, de apropiarnos de saberes, el método científico es uno de los métodos posibles.

La investigación científica es una práctica que implica un aprendizaje. Constituye un procedimiento reflexivo, sistemático, crítico y situado que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos

de un determinado ámbito de la realidad. El producto de la investigación científica es un conocimiento científico.

Dentro de ella el diseño flexible nos permite realizar cambios y modificaciones en el proceso de investigación ante el surgimiento de ciertos acontecimientos.

En la puesta en acto del proyecto, se desarrolló una investigación considerada flexible, la cual no consta de etapas lineales, sino que es un proceso constituido por una serie de momentos flexibles, que permiten durante el transcurso de la investigación, ir modificándose en relación con los nuevos contenidos o virajes que surgen. La naturaleza de los fenómenos a los que nos acercamos desde la investigación cualitativa requiere de esta flexibilidad para que el proceso de investigación se vaya ajustando a las propias necesidades de la realidad estudiada.

PELLIZA, MARIANA

Título: **El branding personal y la empleabilidad (N°150)**

Categoría: **Emprendedor**

La propuesta es reflexionar sobre la importancia del branding personal y la empleabilidad en el marco de la asignatura Comunicación de Moda II de la carrera Comunicación de Moda de la Universidad de Palermo. El branding personal es una estrategia comunicacional y también un proceso de autoconocimiento y búsqueda para potenciar la subjetivación de la persona. La importancia de poder crear una historia que haga la diferencia y construir una reputación on line que favorezca la empleabilidad.

RECA, ESTELA BEATRIZ

Título: **Una vidriera específica, para una marca específica (N°139)**

Categoría: **Profesional**

El trabajo comienza con la investigación de una marca de diseño seleccionada por el alumno. De ella obtienen todos los conocimientos relacionados con su origen, desarrollo, crecimiento, productos, etc. En este aspecto se incluyen otros tópicos de interés para analizar como por ejemplo segmento etéreo a la cual está dirigida y análisis del isologotipo.

El Proyecto Integrador ofrece una pluralidad de respuestas, pues tres arquitecturas sobre vía pública, serán intervenidas por tantas marcas como alumnos se encuentren cursando la asignatura.

Es más que enriquecedor para ellos observar y analizar las diferentes respuestas de sus pares realizando críticas conjuntas, otorgando así un conocimiento múltiple y abarcativo.

RIESGO, KARINA

Título: **Modelos de Negocios en la industria creativa (N°186)**

Categoría: **Emprendedor**

En la materia Desarrollo de Proyectos Comerciales II se desarrolla un proyecto creativo de gestión empresarial que permite analizar en profundidad la Propuesta de valor hasta el plan económico y financiero con proyección de al menos tres años reconociendo los cambios de contexto y entorno que afectan el proyecto generando mediciones y planes alternativos para afrontarlos.

Pretendemos acompañar este proceso de crecimiento de esta industria buscando nuevos modelos de comercialización y vinculación con los clientes, inversores y otros actores del rubro.

SELEM, JULIETA

Título: **Aprender haciendo (N°129)**

Categoría: **Académico**

Los estudiantes de Introducción al Lenguaje Visual desarrollan como Proyecto Integrador un afiche. Este proceso durante la cursada se va avanzando en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la materia.

Todas las clases corrigen, suben sus trabajos a una página que funciona como un muro (padlet) y ahí ellos cada encuentro suben sus bocetos y corregimos en forma grupal. Considero fundamental que todos ven lo de todos y cuando un compañero expone su trabajo los demás están habilitados a darle su opinión y una crítica constructiva que aporte, siempre argumentando desde el punto de vista comunicacional. Así también estímulo que desarrollen una mirada crítica, validamos que entiendan la teoría dada y principalmente que puedan aplicarla en forma válida frente a sus proyectos.

Además de las correcciones, en los vivos muestro siempre buenos ejemplos de los temas que vamos trabajando, para que ellos puedan inspirarse y enriquecer sus producciones.

Aprender es un proceso, y aprenden haciendo, probando, experimentando, y eso se realiza durante toda la cursada.

SOTTO, VERONICA

Título: **Fomentar intercambios y sinergias para la inserción laboral (N°112)**

Categoría: **Académico**

Mi objetivo es poder compartir la experiencia pedagógica que se está desarrollando en la asignatura Relaciones Públicas V, en la cual el alumnado desarrolla durante el cuatrimestre el diseño de un Plan de Comunicación Interna, la idea es plantear casos y tomar decisiones

en los distintos simulacros para acercar a los alumnos a las decisiones del mundo laboral actual.

Atraviesa cambios vertiginosos e inéditos que hace que juntos repensemos muchos aspectos en torno al contexto laboral. La idea es que pongan en práctica y se apropien de recursos y estrategias que los ayuden y motiven. Por ello es importante revisar los puntos de partida y tomar en cuenta el aprendizaje colectivo entre pares.

SPINA, MARIA LAURA

Título: **Sistema de Identidad Visual de Mediana Complejidad para Centros. Culturales y Museos de la Ciudad de Buenos Aires (N°36)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I consiste en diseñar la identidad visual y el sistema gráfico de mediana complejidad para un Centro Cultural o Museo de la Ciudad de Buenos Aires.

Se trata de comunicar, a través de la marca corporativa y sus aplicaciones, la identidad del centro cultural o museo elegido. Tiene como objetivo fundamental el de proveer a cada empresa propuesta de un sistema de Identidad visual que represente los principales valores y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento, creando un sistema visual amplio de aplicaciones.

Incluye el Manual de Normas de Marca que fundamente y explicita todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica), el desarrollo de recursos morfológicos y las aplicaciones básicas de la identidad que demostrarán el correcto funcionamiento.

VALLAZZA, ELEONORA

Título: **Escribir imágenes (N°137)**

Categoría: **Académico**

El PI de Discurso Audiovisual I tiene como objetivo desarrollar la escritura de un ensayo académico a partir del análisis de varios films vistos durante la cursada. Es una materia común a varias carreras y tiene como finalidad, acercar a los estudiantes herramientas y modelos de análisis fílmico, focalizando el eje en el cine moderno y contemporáneo. Se compartirán algunos trabajos destacados, por su abordaje teórico traducido en la escritura académica de un ensayo sobre la imagen.

VALUSSI, CRISTIAN

Título: **Remake de Escena de la serie "Misa de medianoche" y la película "Stalker" (N°149)**

Categoría: **Académico**

Se divide la cursada en dos grupos, un grupo realiza una adaptación libre de la serie "Misa de Medianoche" y el otro grupo la adaptación libre del film "Stalker". Desde el primer día de la asignatura aprendemos y trabajaremos todas las etapas de producción: El Desarrollo - La preproducción - El rodaje y la Post-Producción. Todos los trabajos son grupales. Ambos rodaje se realizarán en el "Estudio A" de la sede de Jean Jaures, de esta manera, aprovecharemos el estudio y todo el equipo de luces, equipo de sonido y equipo de cámara que nos ofrece la Universidad. El alumnado está obligado a realizar un Casting en los Estudios y en día de cursada, para elegir el elenco definitivo, de esta manera trabajaremos siguiendo las mismas pautas que se trabaja en el ámbito profesional.

COMISIÓN 12 - MARTES 26 DE JULIO DE 12 A 14HS

BIDEGAIN, LORENA

Título: **Proyectos relacionados con el campo disciplinar de la carrera (N°48)**

Categoría: **Profesional**

Los estudiantes de la especialidad de Diseño de Packaging, participaron dentro del primer cuatrimestre de la materia Representación y Materiales I, de un concurso para el diseño de la caja, de un juego de la empresa @masmercurio. La empresa posee varios productos en el mercado, sobre educación sexual integral.

El premio para el o los ganadores fue la incorporación en el diseño de su nombre y red social como Diseñador de Packaging. En este espacio, detallaré cómo fue el proceso de diseño, las propuestas planteadas y la incorporación de elementos que forman un Packaging interactivo.

GARAB, YAMILA

Título: **Forma, tecnología, uso y usuario (N°370)**

Categoría: **Profesional**

La importancia de los pilares fundamentales en el mundo del diseño industrial. Una simbiosis donde todos estos conceptos principales se articulan, conectan, operan y modifican entre sí generando un todo unificado. La propuesta pedagógica se basa primero en desglosar y analizar objetos existentes de la vida cotidiana. Así, los estudiantes

de nivel inicial van comprendiendo las leyes y criterios imperantes de cada aspecto para luego pasar al desarrollo de un diseño propio donde aplican todo lo visto durante el análisis y de esta manera poder unificar teoría y práctica.

GIAO, JESSICA MARA

Título: **Organización Integral de un evento cultural (N°312)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto integrador de la materia es la Organización Integral de un evento cultural.

En equipos, los estudiantes deben producir un evento, llevando a cabo cada una de las etapas de la planificación del mismo: Pre evento, Evento y Post Evento.

Cada equipo selecciona un evento a desarrollar para determinar los requerimientos, definir roles, tiempos, elección de proveedores, presupuesto y la propuesta comunicacional.

De esta manera, los estudiantes ponen en práctica y acción el trabajo profesional de un organizador adquiriendo experiencia y los conocimientos en las diferentes áreas que requieren los eventos.

Si bien pueden optar por realizar un evento presencial o virtual, en este 1er cuatrimestre optaron por un evento presencial que se llamó Des muteate, feria de emprendedores.

JACOBO, MARCELA

Título: **Diseño de un concept store: la inclusión de experiencias en el espacio de compras (N°261)**

Categoría: **Profesional**

Propuesta de un espacio comercial teniendo en cuenta los cambios que nos dejó el covid 19 en relación con lo que consumimos cómo consumimos y que consumimos. El espacio sufrió modificaciones y también los canales de compra. La propuesta del proyecto se ajusta a estos nuevos requerimientos en un momento en que la actividad comercial está cambiando.

MARK, NATALIO

Título: **Diseño de identidad para el Mercado de las Industrias Cultural y Creativas (N°242)**

Categoría: **Profesional**

A partir de los temas planteados a desarrollar durante la cursada de Diseño e Imagen de Marcas y utilizando el Proyecto Integrador como forma de procesar, internalizar y aplicar los conocimientos adquiridos durante las clases, es que surge la propuesta de darle a los alumnos

un marco de referencia para la libre elección de una Marca a desarrollar para el PI.

El marco propuesto es el "Mercado de las Industrias Cultural y Creativas" y surge como consigna a partir de la intención en que cada alumno pueda embeberse en un sector que le es propio a nuestra disciplina y que puedan entender como una marca (sea esta productos o servicios) cuya principal actividad es la producción de cultura con fines lucrativos logra comunicarse con efectividad con su audiencia en un entorno real contribuyendo con el fortalecimiento económico a nivel nacional e internacional.

Algunos de los sectores que eligieron fueron: Artes Visuales, Artesanías, Audiovisual, Moda, Diseño, Editorial, Folklore, Gastronomía, Música, Deporte, entre otros.

MARTÍNEZ PALL, SOFIA

Título: **La percepción, su poética y postproducción (N°353)**

Categoría: **Profesional**

En eras donde el estímulo de imágenes, videos, e información abundan e inundan nuestra percepción del mundo. La cátedra intenta que los futurxs profesionales se apropien de este evanescente presente usando y consumiendo el arte que quieren y necesitan quedarse. Hacer del mundo una inspiración y del cuerpo lenguaje.

Les alumnxs trabajarán a lo largo del cuatrimestre cómo llegar a una creación propia partiendo de la copia y robo de fragmentos de la danza contemporánea profesional, hasta llegar a la postproducción y apropiación total de un mundo poético personal devenido escena.

Esta escena final será intervenida y modificada según los conceptos, artistas y análisis, trabajado a lo largo de la cursada, profundizando y expandiendo el cuerpo como territorio poético y los gustos artísticos personales de cada alumne, previamente guiado por la Cátedra.

RUIZ, MARISA ESTER

Título: **Mi Proyecto Integrador (N°264)**

Categoría: **Académico**

Durante la cursada los estudiantes desarrollan un trabajo áulico lo más parecido y similar a la realidad. Planifican una campaña integral de comunicación combinando relaciones públicas, publicidad y medios de comunicación. Vinculando lo visto y analizado en clase realizan una campaña con una duración de 3 meses con acciones de responsabilidad social.

YAÑEZ MARTINI, LORENA

Título: **Diseño de afiche homenaje (N°289)**

Categoría: **Académico**

En la materia Introducción al Lenguaje Visual, el Proyecto Integrador es el DISEÑO de un AFICHE HOMENAJE, puede ser de un músico, ilustrador, fotógrafo, DJ, artista plástico, etc. en el cual los alumnos desarrollan en transcurso del cuatrimestre diferentes entregas dónde van abordando, investigando, descubriendo e implementando los contenidos teóricos y prácticos que vamos viendo en el cuatrimestre, que los va a ir llevando a desarrollar y a segmentar en capítulos el Proyecto Integrador concluyendo con el AFICHE FINAL, como producto terminado.

La presentación la hacen de 2 maneras, por un lado en un archivo con el detalle de toda la investigación que han realizado (entre 15 y 30 páginas, según el caso) y por otro lado, un archivo con una síntesis de entre 8 y 10 páginas, con el material que el alumno considere más apropiado y representativo respecto al primer y extenso archivo desarrollado en toda la cursada.

COMISIÓN 13 - MARTES 26 DE JULIO DE 12 A 14HS

GABRIEL, VICTORIA

Título: **¿Se puede lograr un gran nivel del Proyecto Integrador en la modalidad asincrónica? (N°46)**

Categoría: **Académico**

La Universidad de Palermo cuenta con tres tipos de modalidad de enseñanza: presencial, sincrónica y asincrónica. Las últimas dos son de manera virtual. La modalidad presencial es la más antigua y conocida. Las otras dos modalidades son virtuales, se incorporaron a la Universidad producto de la pandemia. No se puede negar que está en pleno desarrollo, y que cada cuatrimestre va mejorando. La modalidad asincrónica, significa que el alumno puede cursar sin la necesidad de conectarse a un horario, elige cuando ver su clase y organiza sus tiempos para realizar los trabajos prácticos. Pero la duda es si realmente se puede lograr un gran nivel del Proyecto Integrador cuando se estudia con esta modalidad. A mi entender, si se puede lograr grandes proyectos, pero con cambios dentro de la planificación, organización de los trabajos prácticos, entre otros. Los cambios se van a poder visualizar con el tiempo, ya que es una modalidad muy novedosa. Y así poder mejorar mucho más el nivel de los Proyectos Integradores de los alumnos asincrónicos.

GALAZ, MARIA LUCRECIA

Título: **Proyecto Integrador de Taller de Moda III (N°99)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de Taller de Moda III está diseñado y se implementa con la intención de dar respuesta al problema que representa la moldería en cuanto a comprender y manejar el pasaje de la bidimensión a la tridimensión como una práctica del pensamiento proyectual. Además deberán incorporar las técnicas del trazado de punto, en tanto la relación con el diseño a lograr.

Los estudiantes deberán presentar una ponencia de su Portfolio de cursada ante el profesor, adjunto y compañeros, utilizando los recursos que crea convenientes. Deberá explicar la interpretación de las transformaciones realizadas sobre la moldería base y su posterior confección de prototipos durante la cursada de la materia, pudiendo el docente y adjunto pedir al alumno que desarrolle cualquier tema de la cursada (vestido, pantalón, tejido de punto y sus correspondientes transformaciones) Establecidos los recursos esperados se analizarán los aportes del tema seleccionados y la originalidad en la resolución de las problemáticas de dicho trabajo. Forma presentación y vinculación con los contenidos de otras materias.

JACOBI, FEDERICO

Título: **Cortometraje de ficción "They come out at night" (N°230)**

Categoría: **Académico**

El cortometraje de ficción "They come out at night" es el Proyecto Integrador del curso "Cámara e iluminación I". La particularidad de esta producción es que al tratarse de una materia online sincrónica, los y las estudiantes se encuentran en diferentes ciudades de Latinoamérica, por lo que a las complejidades que ya de por sí se presentan al momento de realizar una pieza audiovisual, en este caso además deben organizarse de manera remota para poder concretar lo que es, dada las circunstancias, una película de cortometraje de coproducción internacional. Han optado por relatar una historia de terror y suspenso, influenciados por el cine expresionista alemán.

JOURDAN, DAFNE

Título: **Proyecto Integrador de Cámara e Iluminación II (N°292)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto de esta materia consistirá en la realización de un cortometraje a partir de un guión propuesto por los alumnos, que incluya, como mínimo, una escena en croma key, de una duración máxima de 3 (tres) minutos. Para su realización deberá elaborar una propuesta estética justificada dramáticamente y materializarla en la película.

Para la concreción del proyecto deberá realizar un recorrido que incluye el análisis de las técnicas disponibles, decidir cuáles son las adecuadas para concretar la propuesta y filmar y postproducir la película. El trabajo se realizará en grupos de tres a cinco alumnos.

MANGIAROTTI, PABLO

Título: **Proyecto Integrador Cámara e iluminación I (N°366)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador consiste en la elaboración de una carpeta de presentación para la propuesta estética de un cortometraje y su posterior filmación. La misma surge a partir de una idea y un guion técnico propuesto por la cátedra, el cual los alumnos pueden modificar libremente manteniendo la base conceptual. Los alumnos deberán definir género, claves tonales, temperatura color, añadir o modificar planos, duraciones, tamaños de plano, angulaciones, ópticas, etc... Para ello buscarán referencias visuales generales y para cada plano en particular.

Además realizarán un storyboard y un photostory, culminando con la filmación del proyecto y su presentación en el 100%. En el 100%+ añadirán una memoria de rodaje, donde narran sus logros, aciertos y sus dificultades, además del sustento teórico aplicado.

STIEGWARDT, TOMAS

Título: **Los procesos de producción profesional y académica en tiempos de virtualidad (N°355)**

Categoría: **Profesional**

En el ámbito profesional del mundo audiovisual, la pandemia y en especial el confinamiento, ha propiciado el surgimiento de nuevas formas de abordaje para la producción de contenidos. Grupos reducidos, trabajos a distancia, posproducción compartimentada y autocasting se han convertido en un nuevo estándar de la industria. Esto ha impactado en la economía y creado nuevos modelos colaborativos de trabajo con una lógica basada en la tecnología y la horizontalidad.

Esto va de la mano del mismo fenómeno en el ámbito académico y en especial para las materias de producción que se dictan online (aunque no únicamente) en las que se propone articular nuevas formas de abordaje respecto a los sistemas de trabajo para la realización de los trabajos prácticos como cortometrajes, videoclips, teasers y trailers.

COMISIÓN 14 - MARTES 26 DE JULIO DE 14 A 16HS

CALDERÓN, THAIS

Título: **Habilidades en el análisis de las estrategias competitivas (N°232)**

Categoría: **Académico**

La materia Estrategias Empresariales en la modalidad on line, trabajo los contenidos sobre el análisis de los antecedentes de una alianza estratégica real en el marco del Proyecto Integrador. Relatare los pormenores de esa experiencia de trabajo con los estudiantes, destacando las relaciones entre los los objetivos del aprendizaje y las estrategias que fueron desarrollando a partir de las diferentes etapas del proyecto, también destacando como esa dinámica de decisiones pasadas condiciona la competencia en el momento presente.

CARDENAS, ANDREA

Título: **Cuerpos en expansión (N°174)**

Categoría: **Académico**

Se presentarán proyectos significativos de estudiantes, que están en concordancia con experiencias pedagógicas que se desarrollan en la asignatura Taller de Moda I, de la carrera Diseño de Indumentaria y Producción de Moda. En dichos proyectos se investiga e indaga en la imagen del figurín como aspecto creativo y comunicativo, tanto en el ámbito del Diseño de Indumentaria como en la Ilustración de Moda. Tomando como referente/creativa a la artista interdisciplinaria islandesa Björk. Teniendo en cuenta la implementación de técnicas que posibiliten la experimentación desde lo creativo y lo lúdico, no perdiendo de vista el diseño del figurín con una impronta personal, y por ende en conexión estrecha con las actividades académicas que se desarrollan en el Proyecto Integrador Final. Se incursiona en las redes sociales como campo de expansión de dichas producciones. Articulando de manera innovadora, los saberes, los contenidos disciplinares y las competencias adquiridas en la asignatura.

DEMONE, SILVANA

Título: **Explorando la creatividad (N°61)**

Categoría: **Académico**

En este caso me gustaría compartir el proceso con los que estuvieron trabajando mis alumnos desde el nacimiento de la idea rectora para sus proyectos integradores hasta su realización final, haciendo hincapié en el proceso para sumergirse en la creatividad. Una de las inquietudes y procesos de aprendizaje más satisfactorios nacen desde ese camino de poder desarrollar ideas originales en los que después

aplicarán a todos sus trabajos, pasando por la prueba y el error, buscando diferentes técnicas, materiales, opciones para después llegar a un camino final elegido.

FRANCESCHELLI, RAFAEL

Título: **Técnica de grabación y sonido I (N°337)**

Categoría: **Profesional**

En mi materia volver a la presencialidad fue algo muy importante en el sentido de ver como trabajan los alumnos con el hardware y equipos que tenemos en la sede de Jean Jaures.

La vivencia de poder interactuar en el estudio/aula de la sede dejó clara la necesidad de esto, especialmente en el manejo del audio en función de su escucha, la identificación de elementos sonoros y las conclusiones que ello conlleva.

Todo esto aplicado al proyecto integrador que fue hacer una canción de 0 a 100 con algunas pautas de entregas específicas, que nos hizo pasar por el uso de la conectividad (internet) y experimentar sus dificultades cuando necesitamos pasar trabajos "pesados" por arriba de las 200mb y el tema de la sincronización con otros proyectos para realizar una nueva sesión de mezcla con todo lo grabado en su debido lugar en la línea de tiempo.

LO PINTO, MARCELO

Título: **PI de Creación Cinematográfica I (N°231)**

Categoría: **Académico**

La materia que actualmente dicto, se denomina Creación cinematográfica I y se inscribe dentro de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica, orientación Dirección de Arte de Cine y TV. Se ubica en el eje central de la carrera, llamado Imagen en Cine y TV y se cursa en el primer cuatrimestre del primer año, también es opcional para otras carreras.

Tiene dos etapas fundamentales que se inscriben dentro de los momentos 2 y 3 de la cursada, el donde la primera se plasma mediante tres TP el análisis e incorporación de conceptos del cine y otras artes visuales, y una segunda en la que cada equipo (se trabaja en equipos con un número ideal de 5 integrantes) en dos carpetas, una de creación y otra de producción, despliega una propuesta de dirección de arte para un film (un cortometraje basado preferentemente en una idea desarrollada por el propio equipo).

El proceso de evaluación es continuo, enfocado en la participación y el compromiso, propiciando que cada estudiante desarrolle las habilidades blandas necesarias e irremplazables para su proyección profesional.

MAIOLI, ESTEBAN

Título: **El ensayo argumentativo como instancia de integración de saberes (N°148)**

Categoría: **Académico**

La elaboración de un ensayo argumentativo es una instancia de integración de saberes. No solamente por el hecho de que su elaboración exige el conocimiento de los contenidos mínimos propuestos por la asignatura, sino porque otras prácticas de fundamental importancia son requeridas para su realización. La búsqueda de información válida, la organización y jerarquización de datos, la articulación de argumentos en base a tal información son sólo algunas de las prácticas que el estudiante aprende mediante este proyecto integrador. Además, el proyecto pretende ofrecer al estudiante la valiosa posibilidad de poder encontrar una vía adecuada para la expresión de sus ideas y opiniones, todas ellas debidamente fundamentadas, de acuerdo a los usos y costumbres del género discursivo académico.

MARTINEZ, CONSTANZA LEDA

Título: **Creación Cinematográfica I: Rediseño artístico de una película (N°291)**

Categoría: **Profesional**

El trabajo integrador propone rediseñar la propuesta estética de una escena de una película. Los alumnos deben elegir una película que pueda adaptar el guión a otra década histórica distanciada de la época original. Realizar el análisis de la escena elegida para el traslado temporal. Investigando también los elementos de arte de la película que pueden establecer un rol simbólico para resignificarlos con los nuevos elementos en el tiempo histórico propuesto. La carpeta de la nueva propuesta debe contener la puesta en escena: fotografía, escenografía, utilería, vestuario y maquillaje, siempre resguardando el desarrollo de la acción.

TRABA, LAURA

Título: **Arte textil, lo cotidiano y el cuerpo como soporte (N°198)**

Categoría: **Académico**

En este proyecto integrador las y los estudiantes de Diseño de Indumentaria I comenzaron su recorrido en el abordaje y comprensión del Diseño sobre el cuerpo. A partir de la obra de Feliciano Centurión debieron desarrollar todo su proyecto. Indagamos en la construcción de un universo poético a partir de la propia historia y lo cotidiano, el lenguaje textil, la teoría y psicología del color. A partir de este proceso pudieron construir sus propias paletas de color, texturas táctiles, morfología y siluetas teniendo como punto de partida lo anteriormente expuesto. Se trabajó sobre maniquí la deconstrucción y propuesta

de formas sobre el cuerpo –de una forma más intuitiva y lúdica, aún anclada en la propuesta estética de la cátedra- y teniendo en cuenta los Fundamentos del Diseño, desarrollaron una serie de baja complejidad comprendida por diez diseños frente y espalda tomando como tipologías base la camisa y falda.

COMISIÓN 15 - MARTES 26 DE JULIO DE 14 A 16HS

CANIZA, FERNANDO GABRIEL

Título: **Impacto virtual en el Proyecto de Investigación (N°246)**

Categoría: **Académico**

El cambio de la educación presencial a un formato virtual en tiempos de pandemia conlleva desafíos pedagógicos, que implican transformaciones en el modo de planificar y desarrollar una clase, con la necesidad de potenciar nuevas habilidades en el uso de tecnología pero también en la práctica docente. El Proyecto de Investigación, al ser el gran proyecto integrador que cierra el Ciclo de Graduación, requiere de una mayor contención emocional en la plataforma virtual al no contar con el contacto visual que facilita la construcción de confianza. Por otra parte, para reducir la incertidumbre, se hace necesario una planificación y ejecución más detallada, con una información más precisa de cada paso a seguir.

COSTA, GABRIELA LORENA

Título: **Primeros pasos en el ámbito universitario (N°152)**

Categoría: **Académico**

El trabajo en el aula de los alumnos ingresantes colabora en el crecimiento individual, comenzando una nueva etapa el desafío de incorporar nuevos saberes acompañando el recorrido del trabajo final y el aprendizaje en el aula virtual, clase a clase se acompaña a los nuevos alumnos ingresantes acompañando el paso de lo bidimensional a la tridimensión, desde el planteo conceptual hasta el proyectual, comienzan a desarrollar recursos creativos que van sumando a la experiencia del hacer y realizar sus primeras creaciones que documentan en fotografías y figurines para compartir en la clase donde la participación es vital para fomentar el intercambio de diferentes situaciones del aprender académico.

En estas primeras instancias el trabajo de experimentación y la investigación de diferentes materiales en la tridimensión para luego documentar dicho proceso es parte fundamental del proyecto integrador de cátedra en Diseño de Indumentaria I.

LANDONI, ALBERTO

Título: **Ensayo fotográfico (N°362)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos. ¿Por qué el tema es libre? Debido a que los alumnos que concurren a mi materia, estudian diferentes carreras de diseño y comunicación. Siento que si el tema lo eligen ellos pueden evaluar sus posibilidades de poder llevarlo a cabo.

Les propongo que elijan 2 temas, uno que sea el principal y uno secundario; y que puede o no estar relacionados entre sí. Para ello les doy un trabajo práctico con fecha de entrega cercana al inicio del cuatrimestre y que consiste en un escrito explicando los temas elegidos para este proyecto (que cámara disponen, como lo llevarán a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema).

Para las entregas parciales de su proyecto les doy 4 fechas distribuidas en el cuatrimestre de acuerdo a contenidos vistos en la materia. En ellas deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las 6 mejores que sinteticen su trabajo. Las demás fotografías se entregan bajo la modalidad de hojas de contacto.

El día de la entrega deben presentar y defender oralmente su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase.

A la hora de evaluar tengo en cuenta aspectos como originalidad del proyecto, calidad y claridad en la presentación, integración de conocimientos, autonomía, terminología profesional.

LENTO, GUSTAVO

Título: **Nombrar y RE - nombrar lo dado (N°121)**

Categoría: **Académico**

Desarmar y volver a amar buscando encontrar nuevos resultados como premisa fundamental para el desarrollo de nuestros proyectos áulicos. Confiar en la intuición guiada por la experiencia del oficio docente, identificando con relativa claridad el objetivo fundamental de compartir con lxs otrxs conocimientos significativos, sin evitar los conflictos y las tensiones que se viven en nuestro diario devenir.

Volver a uso simbólico de la palabra como forma de renombrar lo dado, compartir con nuestrxs estudiantes el uso de la metáfora y los símbolos que constituyen lo humanx. Vivir la experiencia del lenguaje como recurso para decir esta época y desde allí poder "representarla" en diseño.

LOMBARDI, CLAUDIA

Título: **Concepto, Imagen y Comunicación (N°29)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador de mi materia Taller de Estilo e Imagen 2 es realizar 3 cambios de look a una persona elegida por el alumno, esto basado en una entrevista personal con ella, la construcción de un concepto para comunicar lo que esa persona desea decir y utilizar las herramientas de imagen, indumentaria, moda y comunicación.

Se secuencian en 5 etapas, y luego su presentación final

En la evaluación se tiene en cuenta las reflexiones que realizan los alumnos sobre los nuevos conceptos de Body Positive y el nuevo rol del Asesoramiento de imagen. También se tiene en cuenta la manera de expresarse y de mostrar su trabajo y esencial como relaciona el concepto elegido con el cambio de look que ha propuesto

Se visualiza en presentaciones de power point, revistas, videos y fotos.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIÁN

Título: **Taller de Producción I – Curvas Planas en el espacio (N°193)**

Categoría: **Académico**

Taller de Producción I es la primera materia del área de Morfología que se dicta en la carrera de Diseño Industrial. Los estudiantes aprenden los conceptos de Líneas Rectas y Curvas inscritas tanto en el plano como en el espacio, y las entidades que de éstas se derivan, como las Superficies Planas y Espaciales, y los Volúmenes. El aprendizaje de estos conceptos se propone de manera gradual, aplicando operaciones sobre ellos que agreguen grados de complejidad. El Proyecto Integrador descrito en esta ponencia pretende atender a los requerimientos de la materia, y anticipar algunos conceptos a enseñar en materias de morfología posteriores. El mismo consiste en la realización de empalmes continuos de Curvas Planas sobre las caras de un cubo. Estas curvas, entidades planas en forma individual, adquieren su categoría de especial al recorrer los límites de una superficie poliédrica, la cual confirman a partir del espacio que encierran y de la adecuada materialización de esas curvas y los planos comprendidos entre ellas.

VAISBERG, DIEGO

Título: **La ilustración profesional dentro de la cursada (N°4)**

Categoría: **Profesional**

Diseño de Ilustración I es una de las últimas materias de la carrera de Ilustración, y como tal debe preparar a los alumnos para el ámbito profesional y comercial. A partir de esta premisa, desde hace un par de años la cursada realiza Alianzas Creativas con empresas y/o marcas que colaboran con la cátedra, para que los alumnos trabajen

el proyecto integrador desde la óptica del trabajo/oficio del ilustrador profesional, con posibilidades reales de ingresar al mercado laboral. En este caso la materia cuenta con la colaboración de Bianca Editorial y el conjunto de Banda de Editoras, para la edición y publicación de libros ilustrados infantiles.

La editorial provee textos que requieren de ilustración y al cierre del cuatrimestre los alumnos presentan sus producciones en el formato de pitch, con la posibilidad de una futura publicación.

ZOTTO, SILVIA

Título: **La Inclusión como tema seleccionado en los Proyectos Integradores (N°159)**

Categoría: **Académico**

Siguiendo y en línea con los nuevos temas de agenda que se están visibilizando en este momento en la sociedad, este año en los Proyectos Integradores que han tenido que desarrollar los alumnos, el tema "Inclusión" en sus diversas variantes, ha sido un tema de relevancia en los mismos.

Temas como la Inclusión del Cupo Laboral Trans en las organizaciones y la preocupación por brindar recursos académicos para completar su nivel escolar y así poder acceder a la universidad y de esta manera la posibilidad de sumarse a trabajar a una empresa o corporación, es una de las temáticas más trabajadas durante el cuatrimestre.

Por otra parte también la Inclusión a través del Cupo Laboral Femenino y la Inclusión de la Discapacidad específicamente la Cognitiva, han puesto en relevancia la preocupación, el compromiso social y el poder de integración de las nuevas generaciones.

Durante la exposición se expondrá cómo la temática fue pensada, presentada y desarrollada, a través de los respectivos Proyectos Integradores.

COMISIÓN 16 - MARTES 26 DE JULIO DE 16 A 18HS

CARRETE, AYELEN

Título: **Dioses Greco-romanos (N°125)**

Categoría: **Académico**

Se asignó un Dios o Diosa a cada alumno, con el objetivo de que realicen una breve investigación y conceptualización del recorte de su proyecto Integrador, para dar comienzo al proceso de diseño.

En esta instancia se empieza con la elaboración del concepto lingüístico y su representación visual. A través de la búsqueda de imágenes y la creación de un collage se visualizan los elementos compositivos que darán paso a la experimentación textil. Explorando en diferentes géneros, recursos y texturas, van componiendo su propio universo.

CORP, TEO

Título: **PI de Taller de Interiores III (N°339)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de Taller de Interiores III está basado en los recorridos urbanos. Basados en la deriva y el flaneur francés del siglo XIX se propone un proyecto integrador que complemente los recorridos de la ciudad de forma significativa aportando un contenido, mensaje o función en consecuencia. Se plantea de forma inicial un desarrollo morfológico lúdico y libre para luego agregar diferentes funciones o características asociadas.

La justificación de estos elementos es un pilar fundamental del proyecto integrador motivando a los proyectistas a justificar de forma conceptual, formal, funcional y sensorial sus propuestas. Para esto, se realizan diagramas y esquemas para una lectura gráfica simple y de fácil entendimiento.

GARCIA, ALICIA

Título: **Reflexiones sobre el uso de google drive en Producción Gráfica (N°206)**

Categoría: **Académico**

Vale destacar que el hecho de poder crear y compartir carpetas y archivos para cada actividad, ha favorecido el intercambio entre grupos y subgrupos dentro de la clase. El hecho de poder visualizar lo que iban desarrollando sus pares, en tiempo real, antes, durante y después de cada clase, les fue dado la posibilidad de comprender mejor las consignas y potenciar los objetivos de aprendizaje previstos para cada ejercicio en desarrollo. Esto ha impulsado a la mayoría de los estudiantes hacia un proceso de permanente autocorrección. Algunos han comentado que este proceso de superación se vio estimulado por la observación de los trabajos que iban desarrollando sus compañeros. El hecho de compartir sus experiencias durante cada encuentro, el cómo fueron resolviendo los problemas a los que se iban enfrentando a medida que las actividades se tornaban más complejas, generó un proceso de retroalimentación muy positivo para todo el grupo clase.

LENTO, GUSTAVO

Título: **Nombrar y RE - nombrar lo dado (N°121)**

Categoría: **Académico**

Desarmar y volver a amar buscando encontrar nuevos resultados como premisa fundamental para el desarrollo de nuestros proyectos alúcos. Confiar en la intuición guiada por la experiencia del oficio docente, identificando con relativa claridad el objetivo fundamental de compartir con lxs otrxs conocimientos significativos, sin evitar los conflictos y las tensiones que se viven en nuestro diario "devenir".

Volver a uso simbólico de la palabra como forma de renombrar lo dado, compartir con nuestrxs estudiantes el uso de la metáfora y los símbolos que constituyen lo humanx. Vivir la experiencia del lenguaje como recurso para decir esta época y desde allí poder "representarla" en diseño.

MARTURET, MARIA VIRGINIA

Título: **Marketing inclusivo sin pink washing, ni diversity washing. Es posible! (N°53)**

Categoría: **Profesional**

Hoy en día hablar de inclusión y diversidad está de moda, sin embargo las nuevas generaciones de usuarios y consumidores no caen tan fácilmente en esas trampas. Vamos a conversar y mostrar experiencias de casos de éxito y no tanto de marcas que intentaron hacer pink washing y diversity washing. Porque se puede crear campañas con perspectiva en Derechos Humanos y empresas, sin usar recursos como la simulación y la publicidad engañosa. Conoceremos sobre las actuales tendencias sociales y su impacto en las marcas, cuando los consumidores se sienten identificados con aquellas marcas que sí apuestan a la innovación social, desde lo genuino y sin ocultar sus verdaderas intenciones. Ya que hemos trabajado estas tendencias en el aula, vamos a compartir algunos de esos proyectos y cómo se logran resultados superadores con estas perspectivas.

PORINI, FLAVIO CLAUDIO

Título: **El juego como recurso didáctico pedagógico para el aprendizaje en Publicidad (N°265)**

Categoría: **Académico**

En el ámbito laboral publicitario, dentro de las agencias publicitarias, el trabajo en equipo y por objetivos es propio de la dinámica y desarrollo de la disciplina. En la asignatura Publicidad I, de primer año de carrera y tradicionalmente cursada por alumnos ingresantes, se busca explicarles a los alumnos el proceso y gestión publicitaria para que puedan empezar a comprender la dinámica de la labor publicitaria. A efecto de que puedan vivenciar una experiencia similar (pero de tipo académica) a la actividad en una agencia, incorporó el juego como recurso académico que ayude a desarrollar una didáctica que les permita a los alumnos desarrollar competencias como la investigación, análisis, planificación y trabajo colaborativo. Desarrollar un juego de roles permite transitar una experiencia colaborativa, que ayuda a vivenciar situaciones problemáticas, aplicar los contenidos curriculares académicos de la asignatura y afianzar el proceso de aprendizaje a partir de la construcción de un producto cognitivo final: una campaña publicitaria.

REBOLLO, MARTIN

Título: **Proyección a la nueva era (N°205)**

Categoría: **Profesional**

Habiendo dejado atrás la aceptación y la asimilación de los cambios generados por la Pandemia, es hora de proyectar sobre el futuro. Tendremos que adaptarnos y estar al tanto de las nuevas tecnologías que cada vez están más disponibles y accesibles. Saber utilizar los recursos que van a permitir comunicar nuestros proyectos de una mejor manera es vital para no quedar relegado en este proceso de avances que cada vez es más veloz, y que definitivamente dejará afuera a los que sigan los procesos tradicionales. El metaverso y los distintos tipos de realidades inmersivas son ejemplos de "universos" nuevos en los que nos vamos a tener que desenvolver con fluidez y sin trabas que dificulten nuestra comunicación.

SALCEDO, MARIA DE LOS ÁNGELES

Título: **Asesoría de Imagen Integral - Producción de moda (N°263)**

Categoría: **Académico**

En la materia Taller de Estilo e Imagen II, el Proyecto Integrador Final consiste en la realización de un asesoramiento de imagen integral a un potencial cliente, en el que se finaliza con un cambio de look rotundo. Consiste en primer lugar, analizar los diagnósticos personales (visagismo, colorimetría, tipología corporal), módulo esencial de la materia, y a partir de ahí, realizar una organización del guardarropa en el que se formen nuevos looks, de distinto dresscode, con las prendas del cliente. En la ponencia, se desarrollarán puntos claves del desarrollo de la materia durante la cursada, y la importancia de la consolidación del trabajo con la instancia 100% PLUS. Como ejemplo de dicho proceso, se presentará el Proyecto Integrador que voy a exponer en la presente Jornada, el cual fue realizado por una alumna que se destacó por su excelencia, no solamente en las instancias del 100% PLUS, sino también durante la cursada.

COMISIÓN 17 - MARTES 26 DE JULIO DE 18 A 20HS

DESIDERIO, CARLA

Título: **Proyecto integrador de la materia Diseño de Indumentaria III (N°212)**

Categoría: **Profesional**

En la asignatura se desarrolla una colección basada en el modus operandi de un diseñador de alta costura. Los estudiantes realizan primero una investigación grupal sobre los rubros pret a porter, alta costura y casual Wear, luego eligen un diseñador y analizan el modus operandi del mismo y colecciones de la marca.

Diseñan una colección formada por tres líneas: alta costura, pret y casual, texturas táctiles y visuales y eligen de la primera línea tres conjuntos para confeccionar. Finaliza el proyecto con la propuesta de fashion film, campaña fotográfica, lookbook y el desfile.

MACCARI, ALFIO

Título: **Proyecto integrador Planificación de Campañas II (N°280)**

Categoría: **Profesional**

Realizamos una campaña 360 destinada a la difusión de posibles soluciones a problemas de la niñez y adolescencia.

La misma se compone de la investigación pertinente, brief y posicionamiento. Y constituida por Gráficas de revista (tres) vía pública, redes sociales, un guión para audiovisual con su story board, además de trabajar una activación en vía pública; sumada al diseño y simulación de una aplicación para celulares.

Todo termina en el diseño y la construcción con su respectiva simulación de un website de campaña donde veremos todas las piezas.

MARTINEZ RIVA, MALENA

Título: **Proyecto Integrador Taller de fotografía II (N°347)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de la materia consta de la creación de un Ensayo Fotográfico, al que se llega a través de una primera búsqueda de temas relevantes a momentos vividos, experiencias, intereses, etc. Luego, antes de comenzar con el momento de fotografiar se realiza una investigación teórica y de campo que funcionará de apoyo y base para el momento de tomar la cámara y reflejar sus ideas y mensajes a través de la imagen.

El ensayo fotográfico se transita con el apoyo de ejercicios de creatividad, la mirada y opiniones de los compañeros y el apoyo de tutoría de su profesora.

MENNELLA, ANDREA

Título: **Proyecto diverso y variado si los hay (N°327)**

Categoría: **Académico**

Si pensamos en la definición de hall descubrimos que es la sala que antecede al acceso en una casa o edificio. De ahí podemos deducir que es lo primero que vemos al ingresar, es el recibidor. El que nos da la primera impresión. Es ese espacio de transición entre el exterior e interior.

Tan simple y tan complejo. Entonces si nos ponemos a mirar a nuestro alrededor descubriremos que hay una gran variedad de halles y funciones distintas en ellos. Si nos dedicáramos a edificios, detectaríamos

mos inmediatamente que un edificio exclusivo de viviendas va a tener una dinámica muy distinta a un edificio de viviendas y oficinas aunque se encuentren en el mismo barrio y cuadra.

Podemos tratar un hall de un cine, un hotel, un spa, un resto y ahí está el desafío como diseñadores el detectar las necesidades y espíritu que queremos que sientan al ingresar al edificio y tener esa primera impresión que puede invitarnos a quedarnos, a descubrirlo o expulsarnos. Esa tan discutida primera impresión en este caso NUESTRO HALL

PACIONI, CANDELA

Título: **Desarrollo de estrategias de comunicación para una marca de indumentaria (N°18)**

Categoría: **Profesional**

En el marco de la materia Moda y Prensa II los alumnos diagnostican el estado de popularidad e imagen de una marca de indumentaria, para luego llevar a cabo un plan de estrategias de comunicación que mejore, enaltezca, reflexione sobre aquellos aspectos que encuentren a perfeccionar.

Este proyecto integrador consta de cinco instancias: diagnóstico, propuesta de evento o campaña, estrategias de comunicación, invitados, estética. Las cinco instancias deben estar alineadas a un principal objetivo establecido en la instancia dos de propuesta: mejorar la imagen, popularidad, difusión de la marca elegida.

Es interesante comprender las ideas que el alumnado tiene para plantear teniendo en cuenta que pertenecen (en su mayoría) al segmento Millennial – Centennial, donde ya están inmersos a estrategias que comprenden realidad aumentada, avatars, escaneo de códigos, digitalización de prendas, entre otras tácticas vinculadas a los avances tecnológicos en moda.

PAMPILLON, MARIANA

Título: **PI de Taller de Modas V (N°314)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto Integrador de la materia Taller de Modas 5, consiste en la realización de una prenda de sastrería con intervenciones de moldería oriental.

En la primera clase se presentan las tipologías y el libro de apoyo con las molderías orientales.

En cada clase se hacen los trazados de los moldes y las interpretaciones de las molderías orientales. También hay clases donde se ven en particular algunas apreciaciones de costura de sastrería, en especial de bolsillos. La evaluación es principalmente sobre la moldería, destacando el vocabulario, la información importante que debe llevar la misma y la diagramación de las presentaciones.

En, el momento 2 se presenta la idea y cómo se llevará a cabo, el momento 3 la prenda materializada y en el momento 4 el material de apoyo para presentarla en un ámbito externo al académico (cabe aclarar que el material ya está terminado, sólo que en el momento 4 se nutre de más material fotográfico y / o de video). Este último punto me gustaría que me indicasen si es correcta la aplicación o no correspondería a un momento 4.

RATINOFF, ILEANA

Título: **Análisis contextual de un producto de diseño (N°25)**

Categoría: **Académico**

El alumno realizará un análisis gráfico de la evolución de un objeto o pieza gráfica desde mediados del siglo XIX (Revolución Industrial) hasta 1930 (Periodo entreguerras). El análisis se enfocará en las variables contextuales (uso simbólico y social), variables tecnológicas (artesanal o industrial, materiales utilizados) y variables morfológicas (composición de las partes).

El recorrido histórico culmina con el objeto en la actualidad.

RATNER, GABRIELA

Título: **Proyecto Integrador (N°269)**

Categoría: **Académico**

Volver a la modalidad presencial trajo aparejado cambios en el planteo de cada etapa hasta llegar a la producción del Proyecto Integrador. Los alumnos necesitaban entrar en contacto con el trabajo colaborativo y con dinámicas de aplicación práctica, pensando en implementar sus ideas dentro de un mercado que evoluciona hacia las marcas que trabajan con perspectivas a crear un impacto social.

TALLARICO, BEATRIZ

Título: **Ideas que cambian (N°179)**

Categoría: **Emprendedor**

La diversidad de ideas que surgen en las aulas, no importa ya si son presenciales, virtuales, son interesantes sobre todo por estar atravesando estos tiempos de la post pandemia, donde todo, pareciera estar marcado por este hito que cambió la vida de todos y cuyos cambios también atravesaron las aulas propiciando la generación de ideas disruptivas. Con cada cuatrimestre que pasa, se van viendo cómo van evolucionando los proyectos, como va mutando la concreción de los mismos, como el mercado local deja de ser objetivo para mirar a todo el mundo en su totalidad y como la diversidad de “socios estudiantiles” se entrelaza con la diversidad cultural. Hay futuro, y bueno... no

es fácil el camino ¡nunca lo fue! A seguir trabajando entonces para potenciar a los emprendedores en este camino maravilloso.

COMISIÓN 18 - MARTES 26 DE JULIO DE 18 A 20HS

AFRICANO, LEANDRO PABLO

Título: **Un ensayo para reflexionar (N°222)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cátedra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indague en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser resuelta con la teoría provista por la cátedra. Entre los ejes temáticos figuran: Hechos de relevancia mediática, Cambios en los consumos de bienes culturales, Fake news, Nuevos medios y/o plataformas de comunicación, Campañas políticas, Campañas publicitarias de productos o marcas y Los no lugares.

En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grande temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apunta a unos de los objetivos centrales de la materia que es construir sentido crítico sobre el consumo de información y la relación con los medios en todas sus variables.

ARENAS URIBE, CATALINA

Título: **Escuchar el lenguaje (N°116)**

Categoría: **Académico**

Práctica de escuchar a otras especies la "realidad aumentada" original. Al abrir nuestras mentes al lenguaje de otras especies, experimentamos una sensación de conexión y de significado que están por encima de cualquier cosa que puedan ofrecer los simulacros electrónicos.

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA

Título: **La producción audiovisual del videoclip del aula al ámbito profesional (N°164)**

Categoría: **Académico**

La materia de producción digital VI propone un entorno pedagógico a los estudiantes mediante una experiencia relacionada con el mundo laboral. La propuesta consta de un proyecto integrador que permite a los estudiantes potenciar sus conocimientos e incorporar nuevos aprendizajes en el proceso del diseño, la creación y la promoción de una campaña 360 transmedia. Esta campaña tiene como objetivo el lanzamiento de un producto para una figura de la música y los estudiantes deberán inspirar su fundamento estético en una vanguardia del arte que es otorgada por la cátedra.

El trabajo se desarrolla comenzando con la pre-producción, luego la producción y como cierre la post-producción donde los estudiantes deben incorporar herramientas diversas de efectos especiales y composición que se propone como contenido de la cursada y tendrán el desafío de adecuarlo de forma creativa al mensaje que van a transmitir en las diversas piezas de su campaña transmedia

MONFAZANI, ANA LIA

Título: **Introducción a la Investigación: El análisis de un emprendimiento en el Proyecto Integrador como primer paso en el mundo académico y profesional (N°253)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Introducción a la Investigación es un primer paso en dos sentidos: en primer lugar, "Intro" es la primera materia en la carrera de los estudiantes que los obliga a ingresar en el mundo de la investigación académica, desde el contenido y también desde lo formal. Además, exige un paso en lo profesional, ya que los estudiantes deben adentrarse - como analistas - en un emprendimiento vinculado a la disciplina elegida.

Los estudiantes deben recortar y definir su objeto de estudio, formular preguntas de investigación y recolectar datos sobre un emprendimiento vinculado a su carrera ejerciendo la distancia del análisis para poder preguntar y describir objetivamente. Esto a veces es difícil, ya que el primer instinto suele ser analizar un emprendedor admirado. La entrevista con el emprendedor o la descripción de su espacio de trabajo no es una actividad periodística ni una recopilación de un "fan". Es importante sortear el obstáculo de la simpatía y la admiración para lograr un trabajo académico. Al cerrar el cuatrimestre se observa una importante evolución de los estudiantes en los dos sentidos mencionados: el académico y el profesional.

MURUA LOSADA, GONZALO

Título: **El camino hacia un ensayo innovador (N°252)**

Categoría: **Académico**

A partir de la ponencia se pretende exponer algunas herramientas para trabajar los ensayos académicos de las materias teóricas. Partiendo de la base de que un ensayo debe trabajar sobre el punto de vista del autor, es indispensable como docentes contribuir a forjar la construcción de esa mirada.

Uno de los ejes centrales de esta exposición, se basa en desarrollar estrategias para generar pensamiento en los alumnos ¿Cómo logramos producciones que no se construyan a partir de la repetición, o de en las citas literales sin amalgamarlas con la voz del estudiante? ¿De qué modo podemos estimular la mirada de los autores estudiantes? ¿Cómo generamos un debate con fundamentos académicos? Son algunos de los interrogantes que responderemos y pondremos sobre la mesa.

OLINHAUS, ARMANDO

Título: **Rediseño de suplementos y revista dominical (N°361)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador para la asignatura «Diseño Editorial II» consiste en la programación de un sistema editorial conformado por dos suplementos semanales («Estilo de vida» y «Cultura & Innovación») y una revista dominical para un periódico diario, adaptando el diseño general de la publicación en función de los diferentes públicos lectores propuestos.

Para esto, se planteará una estrategia que defina las características y necesidades de los diferentes grupos que conforman el público usuario del medio en cuestión. Se definirá así el perfil y estilo gráfico para cada nueva pieza propuesta conformando un sistema único.

Incluye el diseño de los suplementos, la revista dominical y un manual de estilo gráfico que fundamente, normate y visualice el programa de diseño resuelto.

PRATS, ALEJANDRO JUAN

Título: **Proyecto Integrador de Comercialización I (N°316)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de Comercialización I trata sobre la realización de un plan de marketing para un emprendimiento. Los alumnos trabajan desde un primer momento para generar ideas de negocios innovadoras, creativas y acordes con las tendencias para luego, investigación de los mercados emergentes mediante, visualizar una oportunidad de negocio y comenzar a trabajar sobre la viabilidad.

A continuación comienza el desarrollo del plan de negocios en etapas hasta lograr un proyecto integrador que contemple la coyuntura actual y la contextualización requerida.

Con los conocimientos adquiridos durante la cursada y la participación activa de los alumnos se desarrolla la presentación del proyecto integrador con un formato pitch que busca conectar a los alumnos con el mundo profesional y sus demandas actuales.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIÁN

Título: **Taller de Producción II – Reconfiguraciones (N°194)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Taller de Producción II para la carrera de Diseño Industrial, consta en la concreción de lo que se denominan "Categorías Funcionales" sobre las distintas partes constitutivas de una Superficie Espacial previamente intersecada por planos de corte significativos. Estas Categorías Funcionales, sumadas a una determinada reorganización de estas partes permitirán interpretar formalmente a la forma resultante como perteneciente a una tipología de productos determinada, por ejemplo, máquina herramienta, aparato médico o de laboratorio, o electrodoméstico, entre otras tipologías. Si bien esta reconfiguración forma parte de una propuesta de trabajo enmarcada en la etapa previa a la parte final del Proyecto Integrador, la comprensión de los movimientos posibles de realizar, a partir de investigar los diversos mecanismos existentes, como una adecuada investigación de los códigos formales de las distintas tipologías de productos, son de vital importancia para lograr un buen resultado en la etapa final del Proyecto Integrador.

COMISIÓN 19 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 10 A 12HS

CALDERON, THAIS

Título: **Comportamiento emprendedor (N°233)**

Categoría: **Emprendedor**

La materia Comercialización II en sus dos modalidades (dictado sincrónico y on line) brinda herramientas de gestión de marketing y presupuestarias para analizar si una idea emprendedora tiene oportunidades en el mercado objetivo. Me interesa describir algunos rasgos de los estudiantes puestos en el rol de emprendedores (aciertos, temores, logros, avances y retrocesos) que ocurren en el proceso de aprendizaje para finalizar con lo que creo es un proyecto posible no solo desde la idea sino también desde el cambio operado en ellos mismos frente al proyecto.

FERNÁNDEZ BEDOYA, MARIA EMILIA

Título: **Planificamos un desfile de modas de una marca autóctona (N°208)**

Categoría: **Profesional**

Este Proyecto Integrador consiste en el diseño de la organización de un desfile de moda, para una marca de indumentaria del país donde reside el estudiante o de su país de origen, siempre y cuando tenga acceso a desfiles de moda en el mismo.

Se promueve al estudiante el aprendizaje y dominio de los conocimientos y habilidades para poder planificar un desfile en todos sus aspectos. Organizar eventos de moda que generen participación en diversos tipos de público, de acuerdo a la marca elegida.

FREITAS, MAGDALENA

Título: **Moda y Tendencias. Estéticas: Retóricas y contextuales (N°104)**

Categoría: **Académico**

La moda, en términos sociológicos, puede ser entendida como un fenómeno social que impulsa a los individuos a la doble lógica de pertenencia y diferenciación (Simmel, 1923). Desde este enfoque, y considerando las tendencias estéticas como una manifestación que solo puede darse en el marco de la moda y la modernidad líquida (Bauman, 2000), proponemos la investigación de tendencias estéticas de consumo como una ejercitación que introduce al estudiante en una lectura semiótica del contexto social, político y estético de la actualidad. Este acercamiento aporta al pensamiento crítico de expresiones vinculadas al universo de la moda, y el consumo.

FUHRER, NOEMI

Título: **Historias breves: El primer escalón (N°85)**

Categoría: **Profesional**

"Historias Breves" es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA). Desde su primera edición en 1995, busca estimular la producción y dirección de cortometrajes, y de esta manera fomentar a que jóvenes realizadores puedan plasmar en la práctica nuevas tendencias y estéticas cinematográficas.

Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto de estándares internacionales.

El objetivo principal buscado en este P.I. es que lxs estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional.

Este recorrido permite indagar en los contenidos de la materia, aplicándolos al desarrollo del proyecto.

Lxs estudiantes deben elegir un guion de cortometraje de aprox. 14 minutos, y confeccionar: Desglose por escenas, Plan de Rodaje, Cronograma de trabajo de cada etapa, Propuesta estética y Narrativa, Presupuesto, Plan Económico y Plan Financiero.

GLASSERMAN, MARISA

Título: **Proyecto Integrador Diseño de Productos I (N°286)**

Categoría: **Profesional**

En el Proyecto Integrador de la materia Diseño de Productos 1 se diseñará un producto de uso cotidiano.

Se realizará un análisis de dicho producto, usuario y se detectarán problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo deberá marcar el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir.

Se generará un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, se trabajará el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas.

Se trabajarán los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional.

Se elaborarán paneles y documentación técnica. Se presentará el Proyecto.

Los principales objetivos son: Adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual, comprender los distintos aspectos de análisis de un producto (morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional) y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

KELEMEN, MARIA VICTORIA

Título: **Proyecto Integrador: Fashion Film (N°330)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia consta de que los alumnos empiecen a tener un acercamiento a lo que los identifica como diseñadores.

La intención es que logren volcar las habilidades y conceptos aprendidos en materias anteriores para desarrollar una pequeña serie de diseños con su estilo propio. De esta forma se los impulsa a que experimenten con distintos materiales, ya que si bien se empieza a trabajar con las ideas de producto con fin comercial, el foco está puesto en que empiecen a trabajar su identidad como diseñadores.

Esta identidad debe verse reflejada en todo el proyecto, desde las primeras texturas, paneles, figurines, hasta los prototipos confeccionados y la forma en la que se elige comunicarlos desde las fotos y el fashion film.

MOLINA, NOEL

Título: **Figurín de autor. La gráfica como identidad. (N°42)**

Categoría: **Profesional**

Taller IV es una materia que se dicta en el segundo cuatrimestre, en la carrera de Diseño de Indumentaria. En esta materia, el Proyecto Integrador tiene como objetivo final, lograr un estilo propio, único, para su comunicación como Diseñadores/as. Tratando de ir al encuentro del diseñador/a como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa de un diseñador de Indumentaria. Es un desafío; no hay necesidad de ser realista, es poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir nuestra propia originalidad. No hay una forma correcta o equivocada. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos. Cada uno debe encontrar su estilo propio.

OLIVA, ALEJANDRA LORENA

Título: **Identidad Creativa (N°183)**

Categoría: **Profesional**

Ejemplificando con el trabajo de mis estudiantes, se detalla la manera en que fue diseñado el Proyecto Integrador de la materia Taller de Modas I. Esta materia supone una de las primeras aproximaciones a las áreas creativas y expresivas de la carrera de Diseño de Indumentaria a través de la incorporación de herramientas de representación que permiten construir la identidad propia como diseñador. En este sentido el Proyecto Integrador, que explora los diferentes elementos que intervienen en la comunicación efectiva de una propuesta de diseño, se vincula de manera directa con el quehacer profesional y hace foco tanto en la importancia de crear una identidad como diseñador como de poder interpretar y trabajar en diferentes planteos estéticos.

RAMOS, PAULA

Título: **Nuevas voces para enriquecer el proyecto (N°130)**

Categoría: **Académico**

La asignatura Introducción al Lenguaje Visual da herramientas proyectuales fundamentales a los alumnos ingresantes de distintas carreras de diseño. El proyecto integrador comienza al elegir un emprendedor, diseñador o artista emergente para diseñar un afiche que trabaje figura retórica, composición, color, tipografía, entre otros temas. Este cuatrimestre se introdujo una variable más al pedido de la primera clase: que además de ser emergente el artista, también promueva un cambio cultural o social positivo en la sociedad. De esta manera, los estudiantes investigaron y se empaparon de temáticas

que los enriquecieron no sólo como futuros profesionales sino también como personas. Con el partido conceptual como eje, debieron deconstruir la historia de su personaje elegido, para diseñar un afiche que comunique eficazmente la idea detrás del emprendedor/artista/diseñador.

SILVA, ANAHI

Título: **Ilustración de moda. Inspiración Coco Chanel (N°31)**

Categoría: **Académico**

El/la alumno/a selecciona y analiza un diseñador de indumentaria relevante y destacado del mundo de la moda. Crea un moodboard con el universo visual del mismo.

Se estudian las proporciones de figura humana, luego se estiliza a figurín para vestirlo a color con tipologías inspiradas en el referente elegido, en este caso Coco Chanel.

Realizan una serie de cinco figurines frente y espalda a color, con fondo contenedor, generando una composición.

Cada lámina contiene dos figurines con fondos diferentes, también inspirados en dicha diseñadora.

Concluyen el proyecto integrador con un pitching oral y escrito argumentando las láminas con toda la terminología y conceptos utilizados y aprendidos en la materia.

Escala de valores, claroscuro, proporcionalidad de figura humana y estilización de figurín, teoría de color, leyes de la gestalt, diferentes técnicas, líneas, texturas y largos modulares de las prendas.

TONET, LUCAS

Título: **Una pequeña marca puede ser la semilla de una gran campaña (N°69)**

Categoría: **Emprendedor**

Una pequeña marca de indumentaria y accesorios con compromiso ambiental se presenta bajo una idea sencilla, pero que explota al máximo las potencialidades de las redes sociales.

En este proyecto, el alumno se embarca en un proceso creativo y estratégico que le permitió llevar adelante un plan que fue creciendo en ambición de su capacidad de llegar al público objetivo desde el primer día de clase.

Con un proceso visual, pero sobre todo estratégico, super enriquecedor y contundente, fue escalando hasta llegar a un proyecto cuyas posibilidades de concretarse y materializarse en el campo profesional son sumamente factibles.

La estrategia detrás de la idea, sumando un componente de "storytelling", crucial de estos tiempos de comunicación, potenció aún más la llegada con un su target además de abrir las puertas para hacer que la campaña no tenga límites.

Además deja la puerta abierta y la invitación planteada para incorporar alianzas estratégicas con otros actores clave del entorno digital de marcas de interés para el público objetivo.

COMISIÓN 20 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 10 A 12HS

BURYAILI, ANDREA

Título: **Pura Frutta: Potenciando su economía circular (N°227)**

Categoría: **Académico**

Los estudiantes de Relaciones Públicas de 4to año llevaron a cabo una Campaña de Comunicación Integral para la empresa Pura Fruta, teniendo como objetivo la Responsabilidad Social Empresarial para comunicar su estrategia de economía circular. Plantearon una Hipótesis, realizaron un relevamiento de los aspectos correspondientes a las dimensiones institucionales: Realidad, Identidad, Comunicación e Imagen. Incluyeron en la investigación todas las piezas de comunicación externa. Establecieron el mapeo de públicos de la organización. Realizaron el análisis PEST y FODA. Elaboraron el Perfil del Target Meta y el Buyer Persona. Elaboraron un modelo de Encuesta.

Diseñaron una Campaña de Comunicación Integral (considerando plan de marketing y plan de comunicación). Plantaron los objetivos de la Campaña y su público objetivo. Diseñaron las Acciones y Estrategias a desarrollar en cada plan, para cada público y según cada objetivo con sus correspondientes mensajes claves utilizando Canales digitales y físicos para instrumentar la campaña y difundir esos mensajes

CHAPOUILLE, MARIA VIRGINIA

Título: **Conociendo una ONG por dentro. Educar para la Responsabilidad Social (N°283)**

Categoría: **Académico**

La responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de otros, con el mundo social, político que está alrededor de ellos (Berman).-

Transformar las aulas en una verdadera comunidad, entendida como: un grupo de personas que reconocen su interconexión, tiene un propósito común, respetan sus diferencias, comparten la toma de decisiones para el grupo, así como la responsabilidad por las acciones grupales y apoyan el crecimiento de cada miembro del grupo.

A partir de esta definición desde mi cátedra buscó que los alumnos investiguen, contacten alguna ONG, Fundación que sea de su interés. Pueden ser dedicadas al medio ambiente, a la educación rural, desnutrición infantil, etc. Una vez elegida la misma deberán comenzar a analizar su mapa de públicos, cuáles son las herramientas de

comunicación que utilizan con cada uno de ellos, etc. Analizar sus fortalezas y debilidades. Ayudar desde su lugar a crear una nueva herramienta que le sirva a la institución elegida para crecer, hacerse conocer, etc. Puede ser una Publicidad Institucional, un juego de motivación, una Historia de IG, un Podcast, entre otras.

DUSI, GIMENA

Título: **Armado de carpeta de producción para presentar a inversionistas (N°153)**

Categoría: **Académico**

Mostrar el proyecto a partir de un guión hasta la realización de una carpeta de producción con trailer (creado por ellos mismos) partiendo de fotos, imágenes de otras películas .

Cómo realizar una propuesta artística, sonora y cómo trabajar en equipo a la hora de encarar un proyecto. Dónde buscar financiación, tipos de mercados, entre otras cuestiones. Un recorrido por el inicio de un proyecto de largo ficción o documental.

GUERRA, M. FERNANDA

Título: **Los géneros discursivos en el aula (N°50)**

Categoría: **Académico**

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interesa conocer. En la asignatura comunicación oral y escrita los alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que el alumno conozca y reflexione acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesario explicitar, cuáles son las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia, cuáles son las figuras retóricas que se utilizaron para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

JAIMOVICH, MARIANO

Título: **Blog periodístico de temas vinculados a la publicidad y RRPP (N°189)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador consta de un blog donde los estudiantes reúnen los artículos que escribieron durante la cursada y que reflejan los distintos géneros periodísticos enseñados durante el Taller de Redacción, a través de la elección de una temática general.

Es decir, bajo el paraguas de un tema vinculado a Publicidad, Relaciones Públicas u otra de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, los alumnos eligieron distintos sub-temas puntuales relacionados para realizar una noticia, una crónica, un artículo de opinión y una entrevista a un especialista.

Estos cuatro materiales periodísticos se integran en un blog, o plataforma virtual, con la función de cumplir la prestación que brinda un producto editorial digital, brindando contenidos respecto a una temática.

La experiencia para los alumnos implica conocer la teoría y práctica periodística necesaria para poder realizar desde el "momento cero" contenido para armar un medio de comunicación. En especial, poder conocer los géneros utilizados y la mecánica de producción.

MARTINEZ, MARIA XIMENA

Título: **El terreno fértil de la práctica (N°177)**

Categoría: **Académico**

La propuesta del Proyecto Integrador de la materia Diseño Fotográfico 3 es la realización de una campaña fotográfica de moda. Durante la cursada se realizan diferentes prácticas que orientan la experimentación para apoyar las propuestas fotográficas.

Que un/a estudiante pueda desarrollar su Proyecto Integrador para abonar el terreno fértil del propio emprendimiento conlleva un intenso esfuerzo así como una gran satisfacción.

Ver materializados los incipientes pasos que se pronuncian en el camino elegido para transitar el campo profesional es solo el inicio de un largo recorrido así como un primer gran avance.

En esta instancia los límites entre la práctica académica y el campo laboral se tornan difusos y se retroalimentan. Que los/las estudiantes puedan nutrirse del estímulo que genera esa fusión es tan productivo como enriquecedor. Es la clase de incentivo que se propaga positivamente dentro del grupo y el mayor deseo desde la docencia.

MOSCOSO BARCIA, YANINA

Título: **La superficie textil (N°94)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador propone la aplicación directa de los contenidos desarrollados en el diseño de textiles, a partir de la selección de un tema que funcionará como disparador y ordenador de ideas; el encuadre del proyecto integrador está dentro de la categoría Proyecto Profesional, ya que está orientado a diseñar textiles que se ajusten a los parámetros productivos industriales, de manera que, si bien las propuestas estarán producidas por cada estudiante, todas ellas, podrían ser enviadas a cualquier proveedor del sector para ser replicado en serie, de manera que el proyecto integrador busca encarar un pro-

ceso creativo e innovador, completamente consciente de las posibilidades industriales disponibles para su desarrollo comercial a escala.

PIERDOMINICI, TIZIANA

Título: **Proyecto Integrador de Dibujo LD (N°166)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador pretende iniciar a los estudiantes no sólo en las normas de dibujo técnico IRAM para la creación de planos profesionales, sino también en prácticas y hábitos profesionales (puestas en común, entregas de trabajos en tiempo y forma, entregas de un trabajo acumulativo, puntualidad, prolijidad, utilización de rótulos, uso y cuidado del instrumental de trabajo), y también propios de la facultad de Diseño y de la carrera, como enriquecerse de las correcciones grupales, los foros en el aula, la inclusión de conceptos y recursos de dibujo, acotado, renderizado y composición para las materias troncales. A su vez pretende iniciarlos en la representación integral de los productos desde lo técnico y artístico tomando como referencias trabajos profesionales de documentación técnica y productos digitales en 2D y 3D, estáticos y animados; y adentrarnos en las diferentes dimensiones de los productos, desde su proceso de producción, ensamble, morfología, aspectos tecnológicos, de uso, comunicacionales, de marca, entre otros.

RETAMOSO, ARACELI

Título: **La realidad que nos interpela (N°161)**

Categoría: **Académico**

Introducir al mundo de la duda y la investigación a estudiantes de primer año, es invitarlos e invitarlas a levantar la cabeza del teléfono celular y mirar hacia donde sucede el mundo, más allá (y más acá) de las pantallas. Con la exploración de las nuevas tendencias en cada disciplina como objetivo final de los proyectos integradores, inician un camino hacia las preguntas y los métodos para acercarse a una realidad apenas vista, llena de respuestas y de nuevos caminos para el conocimiento. Proyectos que exploran sobre la complejidad de la realidad social o los cambios en los paradigmas de difusión y comunicación de contenidos desde la moda, la publicidad y el diseño se desarrollan y presentan como credenciales de cada chico y cada chica que inicia sus pasos por las aulas de esta Universidad. Un mundo que siempre estuvo ahí, pero que ahora los coloca en el lugar de quien pregunta, sistematiza, indaga e interpreta.

STIEGWARDT, ANDREA

Título: **Enseñando a través de la experiencia pedagógica (Nº9)**

Categoría: **Académico**

La experiencia pedagógica que se desarrolla en la asignatura consiste en identificar qué es y qué factores componen una marca-país/provincia/ ciudad, como valor intangible de la reputación e imagen de un destino a través de múltiples aspectos que determinan los valores que se le asocian.

A través de un exhaustivo análisis de investigación desarrollado a través de 5 actividades prácticas, se busca determinar si hay distanciamiento entre la identidad de marca buscada por el país/ provincia/ ciudad y la percepción final de sus públicos -imagen de marca-.

Las actividades mencionadas tienen la finalidad de lograr que los alumnos incorporen los conceptos teóricos brindados por la materia, como práctica similar de una auditoría de comunicación real.

En conclusión, la auditoría permite a los alumnos incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

COMISIÓN 21 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 12 A 14HS

CABRERA, RAMIRO

Título: **Proyecto Integrador Animación II (Nº374)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para la asignatura Animación II es la creación de un Animatic (maqueta de animación) para un video de impacto social.

Los estudiantes eligen una problemática social, ambiental o cultural (local o internacional) que deseen mostrar, apoyar o denunciar desde un tono que consideren adecuado (comedia, drama, ficción, documental, etc.). La duración de la animación debe ser entre 1 y 2 minutos.

Trabajan la pre producción del proyecto que incluye las propuestas de concept art, desarrollo de personajes, creación de fondos y paleta de color. Diseñan un storyboard donde muestran las composiciones, uso del espacio y la cámara, además de la interpretación de la guía visual. Luego realizan un animatic donde se evidencie el ritmo visual del video en bocetos sólidos y a tiempo real. Incorporan efectos de sonido básicos, transiciones de escenas y movimientos de la cámara que demuestran la dinámica y propuesta del proyecto. Se trata de comprender los recursos de la animación y de traducir visualmente las ideas conceptuales del proyecto de manera dinámica e impactante.

CORNO, MATIAS ANDRES

Título: **Creación Sonovisual Experimental (Nº228)**

Categoría: **Profesional**

Mediante la aplicación de conceptos relacionados al Arte Sonoro, la composición sonora y el Videoarte, los estudiantes realizan un proyecto de investigación de temática libre que se vea representado finalmente en una obra sonovisual experimental.

DESIMONE, GUILLERMO

Título: **Dentro del diseño, todo (Nº276)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador consta en diseñar y desarrollar una producción que cumpla con requisitos profesionales sin descuidar lo académico. Cada proyecto debe intentar ser innovador, acorde al tiempo en que se desarrolla y que se pretende llevar adelante. Si bien no es condición sine qua non, debe intentar ser sustentable, ser amigable con el medio ambiente y apoyar un significativo compromiso de comunicación social.

El proyecto se divide en etapas: La fundamental es la de Diseño, guión y preproducción. Luego Presupuesto, producción y finalmente ajustes profesionales.

En general los proyectos abarcan 2 cuatrimestres, es decir se comienzan en DPA I y se termina en II (puesta en marcha de proyecto en su totalidad).

Las ideas son variadas, van desde App, Intervenciones productos de indumentaria, Desarrollos interactivos de educación, Narrativas y producciones interactivas en soportes tanto físicos como en línea, Proyectos musicales, Proyectos urbanos de movilidad e integración, Series o miniseries que narran historias sociales o de vida, Producción de eventos alternativos y de vanguardia.

INCORVAIA, MÓNICA

Título: **El desafío ante el mundo laboral (Nº97)**

Categoría: **Académico**

Con la aprobación de Seminario II. Proyecto de grado, el egresado se convierte en un profesional apto para salir al mundo laboral.

El desafío consiste en implementar las herramientas adquiridas en este último tramo para poner en valor los conocimientos alcanzados a lo largo de su carrera.

A través de un trabajo enmarcado en alguna de las categorías dispuestas por la Facultad, se le brinda la capacitación suficiente para poner a prueba sus capacidades y utilizar dicho trabajo para aplicarlo y darlo a conocer.

De esta manera, dispone de una herramienta realizada con estos fines, con el convencimiento de que puede brindar un aporte a su comunidad y servir de carta de presentación en algún emprendimiento que desee desarrollar.

Se logra así, la concreción de dos cuestiones importantes: profundizar en un tema de su interés inmediato y, a su vez, una experiencia para explotar a largo plazo.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA

Título: **Dibujo I - Orientado a licenciatura de diseño (N°268)**

Categoría: **Académico**

En esta materia introduciremos a los alumnos de la carrera de licenciatura de diseño, en un acercamiento hacia las diferentes técnicas de dibujo. Abordaremos 2 grandes ramas: dibujo técnico (normas IRAM) y dibujo artístico (render). En una primera etapa aprenderán que es un plano, y como se realiza. El principal objetivo es que aprendan a manejar el lenguaje técnico, pudiendo elaborar y/o leer planos confeccionados por ellos o no. En una segunda etapa, exploramos el costado más artístico del dibujo. Utilizamos diferentes técnicas que van desde lápices de colores hasta rotuladores. El impacto de las luces y las sombras sobre las morfologías será una de las principales herramientas a explotar, hasta llegar al render a mano. El mismo se trata justamente, de una exageración de las luces y sombras que impactan sobre un objeto. Están realizados con una técnica mixta de rotuladores (marcadores de alcohol), policromos blanco y negro, lapices de colore, y fibras blanca y negra.

MOSOVICH, GUSTAVO

Título: **Proyecto Integrador: Empresas Publicitarias I y II (N°303)**

Categoría: **Académico**

Donde explico en detalle y con ejemplos la tarea del equipo de cuentas. Trabajando en profundidad sobre el análisis del target, de los insights, de la estrategia y las tácticas.

Detectando barreras y oportunidades.

Luego doy una clase completa sobre cómo hacer una presentación, como exponer ante un cliente y qué elementos tener en cuenta para realizar una presentación efectiva. Les paso videos de presentaciones reales.

Luego trabajan sobre el desarrollo de la campaña del producto elegido, puede ser campaña de bien público, de servicios o de producto. Van presentando todas las clases y voy realizando las correcciones y sugerencias. Hasta llegar al trabajo final que es mostrar una campaña 360 y presentarla.

NEGRI, MARÍA LUZ

Título: **Diseño de portfolio profesional, en sus múltiples funciones (N°144)**

Categoría: **Profesional**

Como parte de un sistema gráfico, que se inicia con el diseño de una marca personal o profesional delimitada por valores diferenciales. Un instrumento facilitador que identifica las destrezas del estudiante: con la exhibición de los trabajos realizados a través del desarrollo académico, y como pieza de diseño en sí misma.

ROJAS MARIN, GIANCARLO

Título: **El Motion Graphics como base para la comunicación audiovisual en el mundo virtual (N°70)**

Categoría: **Profesional**

El trabajo en equipo se fortalece para la creación de contenidos audiovisuales en la virtualidad de la realidad actual, gracias a la interacción digital hoy es más fácil motivar la búsqueda de nuevos lenguajes de composición y referentes en el consciente de los estudiantes. Por ello este proyecto ha brindado posibilidades de aprendizaje sincrónico y formación adicional en el diseño; en el mercado todas las ideas están llamadas a tener una imagen en movimiento que las identifique, aquí hacemos énfasis en la animación digital y el motion graphics.

SCHILMAN, GLORIA

Título: **Proyecto integrador de Ceremonial y Protocolo I (N°285)**

Categoría: **Académico**

En la materia Ceremonial y Protocolo I los alumnos deberán presentar para el Proyecto Integrador, una cena protocolar.

En la misma deberán volcar la totalidad de la teoría vista en el cuatrimestre. Para ello deberán presentar planos de tres posibles sedes, explicar las diferentes mesas existentes, las ubicaciones de los invitados con los criterios utilizados para ello. Las distintas cabeceras.

También investigar los proveedores elegidos, y presentar los presupuestos de todos los insumos que serán necesarios.

Dibujar el plano de la mesa para un comensal, detallando todo lo que se necesita. Decidir acerca del entretenimiento, las Invitaciones Centros de mesas/ Flores/ Velas/ Candelabros/ Mantelería/ Vajilla/ Mesas y Sillas/ Souvenirs/ Decoración/ Ambientación/ Iluminación/ Catering/ Barras Móviles/ Café/ Seguridad/ Emergencias y Salud/ Limpieza.

TIDELE, JESICA

Título: **Propuesta tecnológica y sustentable para la marca Anatómica Studio (N°192)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador realizado por los alumnos Gudiño, Daniel; Urbano, Jonathan y Alarcón, Johanna expone una propuesta tecnológica y sustentable en las áreas de producto y comunicación para la marca Anatómica Studio aportando valor agregado en el área de diseño. A partir de una amplia investigación, análisis de la marca y el estudio de macro tendencias sociales surge el interrogante ¿De qué manera es posible innovar en la producción de contenido para el target de la marca Anatómica Studio cuya cualidad es la hiperconectividad y el ciber escapismo?. Como respuesta, los alumnos elaboraron una propuesta estratégica alineada a los valores de la marca generando una experiencia 360 grados considerando las necesidades de los centennials quienes buscan en las marcas experiencias que incluyan la tecnología y el cuidado del medio ambiente.

ZEISING, MARINA

Título: **Realización de un teaser audiovisual (N°72)**

Categoría: **Profesional**

En la materia Diseño de Producción Audiovisual II los estudiantes deben realizar un teaser, una pieza audiovisual corta que represente el conflicto de un largometraje de ficción. Citaremos casos áulicos.

COMISIÓN 22 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 14 A 16HS

ARGAÑARAZ, CARLA

Título: **Proyecto Integrador de la materia Taller de creación VI (N°368)**

Categoría: **Profesional**

La materia de Taller de Creación 6 se ubica dentro del eje del programa de proyección profesional y creación integral en la carrera de Comunicación Audiovisual. El objetivo es desarrollar una pieza de cortometraje audiovisual con un diseño integrador de producción. Abarca los múltiples enfoques totalizadores del proyecto que promueven generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca del audiovisual, las herramientas del lenguaje y recursos de producción que traten de maximizar resultados de comunicación artísticos y técnicos. El proyecto del cortometraje de ficción trabaja sobre un guion preexistente de forma grupal desde cada uno de los roles de la industria audiovisual a cargo de los alumnos. Este diseño se establece en eta-

pas del 50%: preproducción, 100%: producción y postproducción, y 100%plus: mercado. Se busca que el mismo componga en su recorrido cuatrimestral metodologías diversas, tanto en la representación audiovisual, como de la reflexión teórica.

La integración de aspectos narrativos, semánticos, morfológicos, sintácticos y estilísticos (tema – conflicto – mensaje) basados en la teoría así como requerimientos funcionales de las áreas (artísticas, económicas), y resoluciones técnicas de manera armónica (producción – mercado) es una de las claves para el transcurrir de la etapas en post de un producto integral audiovisual de ejercicio profesional.

AVENA, GIOIA LUCIA

Título: **PI de Diseño de Indumentaria III (N°288)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador deviene de un trabajo previo, introductorio a modo de esquioc: La realización de un collage en donde cada estudiante contó su vivencia en la pandemia. A partir de sus exposiciones, se continuó luego profundizando en las diferentes problemáticas surgidas.

Cada proyecto, muestra una mirada personal, con el requisito de que fueran problemáticas que hayan crecido sensiblemente durante la pandemia. Cruzar durante el desarrollo de la propuesta de diseño, el concepto VANGUARDIA para la construcción del mensaje/proyecto, utilizando materiales no convencionales y morfologías innovadoras, puso de manifiesto, la capacidad resolutoria y creatividad de cada estudiante. Trabajar desde las propias experiencias e intereses, es fundamental para lograr una real vinculación con la propuesta de diseño. Revalorizar el rol del diseñador como comunicador, nos brinda la oportunidad de inspirar proyectos que hagan una diferencia. Formar diseñadorxs conscientes de las problemáticas socioambientales es el fin de esta Cátedra.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Título: **Proyecto Integrador de Diseño, Comunicación y Organización II (N°224)**

Categoría: **Académico**

Se realizará un Plan de negocios con una mirada integral a una empresa como caso de estudio, que el estudiante podrá relacionar con su Proyecto de Tesis. Dominar los componentes y las herramientas que forman parte de un Plan de negocio, articular los contenidos generales de la asignatura en el Plan de negocios. A partir de su propuesta de negocios innovadora en función a la marca/empresa/emprendedor elegido deberá construir habilidades de gerenciamiento, articular los saberes desarrollados y la bibliografía consultada con el

caso de estudio seleccionado para el plan de negocios. En lo posible deberá vincular los contenidos de la asignatura al Proyecto de Tesis.

FABIANI, ALESSANDRO

Título: **PI de Taller V (N°287)**

Categoría: **Profesional**

En esta oportunidad decidí utilizar el proyecto integrador de la materia taller 5 - ergonomía de la licenciatura de diseño. Esta materia es la primera vez que se está dando en la carrera, ya que es una licenciatura reciente. Debido a esto surgieron diversos desafíos a la hora de crear un programa que se adapte a la carrera.

La materia originalmente es de la carrera diseño industrial, donde se veía originalmente ergonomía. Para esta carrera, decidí adaptar el programa para cubrir conceptos que tanto yo, como el coordinador, coincidimos que son más apropiados.

El foco que le dimos es sobre experiencia de usuario, usabilidad, metodologías ágiles pero con un producto tangible, no digital, para que se utilicen conceptos originarios como la ergonomía y el diseño industrial.

A lo largo de la cursada realizamos distintos trabajos para entender y practicar el proceso de identificación de usuario y crear una experiencia de uso única acorde a él. El proyecto integrador hace hincapié en la investigación de usuario y el proceso de UX para poder llegar a un producto real. Se realizaron ejercicios de metodologías ágiles a lo largo de la cursada que ayudan a los diseñadores a identificar mejor los objetivos.

GARCÍA RECOARO, NICOLÁS

Título: **Investigar en la pospandemia: los desafíos de la hibridez, entre la virtualidad y el territorio (N°17)**

Categoría: **Académico**

La pospandemia ha traído desafíos a la educación. Hibridez entre la virtualidad y el trabajo en el territorio. En este escenario, la consigna de desarrollar una investigación en mi asignatura, la primera para la mayoría de los estudiantes, nos permite repensar las formas de acercarnos a nuestros objetos de estudio, su contexto y coyuntura. Si hablamos de desafíos, los estudiantes se enfrentan al reto de gestar investigaciones que no sean una mera mecánica de reproducción de enunciados, sino una producción de ideas y conceptos propios. Como meta cardinal, los docentes debemos promover el trabajo crítico de los estudiantes, mucho más en este escenario. Hay que incentivar el abandono de la zona de confort por parte de los futuros profesionales: animarlos a dejar de ser meros espectadores (más en estos tiempos

de pura pantalla) y asumir su rol de actores sociales y sujetos políticos. Entonces, es fundamental que los desafíos del presente puedan adquirir nuevas dimensiones, y la investigación académica debe amoldarse para afrontarlos.

INCORVAIA, MÓNICA

Título: **Para qué sirve la historia de la fotografía (N°98)**

Categoría: **Académico**

En las últimas décadas, la historia de la fotografía se convirtió en un elemento indispensable dentro del área del Diseño, puesto que su aplicación resulta de suma utilidad en cualquiera de los ámbitos donde se la utilice.

Su contexto permite dar a conocer costumbres, entornos sociales, hábitos y todo aquello que hace a la condición humana.

Instaurada como materia interdisciplinar para todas las carreras y curricular en la referida a la Licenciatura en Fotografía, su aplicación posibilita al alumno poder adquirir estos conocimientos para aplicar y visualizar determinados aspectos que considere enriquecedores para su futuro desempeño.

En un mundo con preeminencia en lo visual, la imagen no puede estar ausente. Y sirve para ratificar que, de un modo u otro, "eso que se muestra estuvo allí en un momento determinado de la historia".

TELLECHEA, RODRIGO

Título: **Planificación y puentes (N°44)**

Categoría: **Profesional**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla dentro de la asignatura Práctica Profesional. Se trata de una materia común a las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria y Diseño de Interiores. El relato se centra en describir las características particulares de cada una de las comisiones, el contexto de cursada y, consecuentemente, de qué manera ha sido planteada la planificación y el desarrollo del Ciclo de Asignatura, a fin de construir una experiencia rica y emancipadora. Este enfoque no solo contempla lo heterogéneo del origen y las prácticas de cada una de las ramas del diseño que aquí han sido puestas a convivir, sino que su objetivo último, ha sido adaptar el recorrido, para eliminar potenciales ruidos y poner al alcance de estos futuros diseñadores y diseñadoras, herramientas del Diseño Gráfico que les permitan mostrar de la mejor manera posible, los frutos de su trabajo.

TUBIO, DANIEL

Título: **Las redes sociales como fin último para el Proyecto Integrador (N°243)**

Categoría: **Profesional**

Se presentarán procesos de Proyectos integradores de la asignatura Taller de Fotografía I para carreras de diseño, en el que se agregó a la consigna la necesidad de que las fotos finales fueran producidas en alguno de los formatos estandarizados solicitados por la red social Instagram para la publicación de imágenes, que difieren de los formatos que brindan normalmente las cámaras réflex y los teléfonos celulares. Este requerimiento implica un condicionamiento en la realización de las fotos logradas durante el proceso de materialización del PI que resalta la idea de trabajo proyectual.

COMISIÓN 23 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 14 A 16HS

CHARO, PATRICIA

Título: **De un hilo a un diseño (N°195)**

Categoría: **Académico**

Las experiencias áulicas que realizaron alumnos de Técnicas de Producción I y II en sus experiencias textiles, desde el encuentro de los materiales y cómo construir una prenda al tejer en técnicas manuales. El ensayo de elaborar textiles a partir de materialidades experimentales y con ella un tramado innovador. Resaltando las texturas que generan los ligamentos aprendidos en la cursada.

Exponer las vivencias y experiencias de los alumnos que presentan al desarrollar sus diseños de indumentaria.

ESPELETA VICARI, TAMARA

Título: **De las bases al autor (N°60)**

Categoría: **Profesional**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Taller de Moda II de la carrera de Diseño de Indumentaria modalidad online. En esta reflexión abordaremos por sobre todo la posibilidad de impartir conocimiento práctico teórico de una forma más desvinculada, reversible y cuasi carente de presencia oral y física, donde los recursos innovadores deber estar a la orden del día para que el contenido práctico sea asimilado de forma tal que sean capaces de desarrollar sus primeros pasos en el patronaje básico y de ahí puedan contar con las herramientas necesarias para desarrollar transformaciones que los lleven a un diseño de autor que los represente y que sea producto

de un progreso de investigación de diseño, donde se evalúo desde su defensa oral, presentaciones gráficas, fotografía y aporte innovador en diseño y en superficies textiles.

GAITAN, MACARENA

Título: **El proceso como objetivo (N°188)**

Categoría: **Emprendedor**

El camino que atraviesa el estudiante lo lleva hasta esta materia y hasta su respectivo Proyecto Integrador, los cuales funcionan como una experiencia con un gran impacto positivo en su futuro en la industria. El estudiante atraviesa un proceso que le permite adquirir conocimientos y habilidades, para que pueda realizar el trazado de múltiples piezas de moltería en tejido plano y de punto. La efectividad de este proceso de enseñanza-aprendizaje se garantiza con diferentes criterios de evaluación, los cuales además le permiten al estudiante poder autoevaluarse; esta última característica es fundamental ya que le da las herramientas, la autonomía y el control de su propio proceso de aprendizaje. Esto será muy valioso cuando en el futuro desarrollen su propia marca o proyecto porque serán capaces de analizar tanto el trayecto que han recorrido como los conocimientos que han adquirido, y utilizarlos para crear, innovar y superar obstáculos. De esta manera podrán juzgar sus propias decisiones creativas y emprendedoras, lo que les ayudará a tomar el mejor camino que aproveche sus habilidades al máximo.

GARAB, YAMILA

Título: **Conocer al usuario, una herramienta pedagógica (N°371)**

Categoría: **Profesional**

A la hora de diseñar, cuando los estudiantes de los primeros años están todavía desarrollando sus primeras habilidades, resulta muy enriquecedor focalizarse en quién es el usuario. Durante la cursada cada estudiante define y desarrolla un producto para este usuario acorde a los objetivos de la cursada. Con ello se genera una variedad de propuestas en el aula-taller y mayor compromiso a la hora de diseñar. Al poder identificarlo, definirlo, enunciar sus gustos, actividades y forma de pensar se logra que a la hora de diseñar el estudiante despliegue diversas opciones de diseño más ricas ya que ha adquirido un gran conocimiento sobre quién es el destinatario del producto que está proyectando.

GARCIA FERNANDEZ, EVA

Título: **Proyecto Integrador Música I - Creatividad, interpretación y análisis (N°55)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para la asignatura Música I consiste en el análisis de una obra musical a elección y en la composición de una pieza musical.

El análisis de la obra abarca diversos aspectos de la misma con el objetivo de profundizar en su contenido, tanto musical, como extra-musical. Para esto se analiza la obra a nivel técnico-musical, a nivel estético y a nivel socio-histórico y cultural.

La composición de la obra tiene como objetivo que los estudiantes puedan integrar los conocimientos adquiridos en la materia en una creación propia y original y que desarrollen las capacidades necesarias para poder interpretar esas mismas obras.

Tiene 4 etapas. Se realiza una evaluación centrada en el proceso, personalizada (de acuerdo a las necesidades de cada estudiante) y colaborativa. El Proyecto se visibiliza mediante la participación del Festival, tanto desde el rol de intérprete como desde el de compositor y mediante el blog de la cátedra Música I.

HARO, JORGE

Título: **Fortalezas y debilidades en la realización del Proyecto Integrador (N°325)**

Categoría: **Profesional**

Un breve repaso de las potencialidades y las dificultades de la realización de un proyecto audiovisual integral, teniendo en cuenta la cantidad de temas y conocimientos que deben incorporarse y la poca interacción, en términos de currículum, con otras materias en el contexto de distintas carreras.

LEVY, DARIO

Título: **Proyecto Integrador: Escena (N°302)**

Categoría: **Profesional**

Este año, el proyecto integrador propone la creación de una escena en grupos de tres alumnos, trabajando con un sistema combinado: la modalidad de improvisación pautada y la modalidad de propuesta y adaptación. Dos alumnos son los que crean la escena, basándose en los elementos de la estructura dramática (decidiendo quiénes son, qué vínculos tienen, dónde y cuándo ocurre la acción, qué quiere obtener cada personaje y qué se les opone). El tercer alumno es un "espectador activo", que observa la escena que se desarrolla y en determinado momento se une a ella con un rol, generando que se

despierte en los integrantes la capacidad de registrar la nueva propuesta y adaptarse a ella. La intención es que aparezca una "escena viva", que respete el plan a realizar pero también evolucione y se transforme con el devenir espontáneo.

SLELATT COHEN, PABLO

Título: **La autolimitación en la creatividad (N°101)**

Categoría: **Académico**

Tal como ocurre en variados aspectos de la vida de una persona, en la que los objetivos a alcanzar, entre otros factores, dependen de los propios modelos mentales y de la predisposición para hacer lo necesario en pos de alcanzar los objetivos propuestos; la creatividad es un proceso y no un suceso.

El planteo de objetivos que impliquen procesos creativos, especialmente en alumnos de los primeros años de la carrera, requiere por parte del docente, comprender las dificultades que implican para los estudiantes el abordaje desde cero de un concepto y la obtención de un resultado de una pieza comunicativa de alto impacto que resulte satisfactorio para la cátedra y para sí mismos. Tanto si este objetivo se cumple satisfactoriamente como si no, puede llegar a repercutir en su autoestima. De este proceso y de la satisfacción percibida, puede llegar a suponer bien un cambio en la percepción de las propias capacidades y aptitud para las demandas de la carrera elegida o todo lo contrario, el abandono de la asignatura por la errónea idea de "no ser creativo" o "no servir para esta profesión"; cuando objetivamente se han empezado a dar los primeros pasos en el camino profesional. Por tal motivo resulta clave destrabar los auto boicots creativos a tiempo y de la manera correcta; además de promover un mensaje positivo respecto del "fracaso" como término social negativo, ya que este concepto desligado de su carga afectiva podría ayudar a utilizar los fracasos como oportunidades para el aprendizaje basado en las propias experiencias.

SPELZINI, AGUSTINA

Título: **Sustentabilidad y Diseño (N°369)**

Categoría: **Profesional**

En el desarrollo de la asignatura Diseño de Indumentaria IV, la cátedra realizó la selección de la megatendencia sustentabilidad, la cual fue trabajada por todos los alumnos. A partir de la misma, realizaron un análisis individual de la mega tendencia asignada y seleccionaron la macro tendencia a partir de la cual deseaban desarrollar su proyecto integrador.

A través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, efectuaron una intensa búsqueda de microtendencias, a

partir de pasarelas internacionales. Desglosaron un concepto rector, definieron el usuario ideal y diseñaron una colección de veinte conjuntos, de los cuales materializaron tres, además del diseño de una colección de accesorios. En la etapa final, luego de haber presentado los paneles de pre producción y storyboard de la producción fotográfica y audiovisual, los alumnos presentaron fashion film, campaña, lookbook y making of de su colección, para de esta forma finalizar la totalidad del desarrollo de su proyecto integrador de cursada.

TOBALDO, MARTIN

Título: **Ilustraciones periódicas (N°52)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de la materia "Creación Visual 3" articula el lenguaje periodístico con la ilustración. En dicho proyecto los alumnos producen un suplemento periodístico, de temática libre y sujeta a la elección de cada uno. Durante la cursada transitan por tres ejes temáticos, a saber: 1/ diseño de tapa, como elemento introductorio del citado periódico; 2/ diseño de la doble página, donde se utilizan textos periodísticos como insumo para su posterior ilustración, esta instancia es crucial para el desarrollo de la estética general de toda la pieza gráfica; 3/ diseño de la contratapa, ligada a la producción de una infografía a página completa. Por último y en paralelo a estos ejes temáticos, se destaca una actividad que ocupa gran parte de la cursada y es el seguimiento de una noticia actual. Los alumnos grafican durante un mes el desarrollo de un suceso ligado a la temática que eligieron, desempeñándose como cronistas gráficos.

COMISIÓN 24 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 16 A 18HS

ANTONELLI SANZ, MICAELA

Título: **De la tendencia al diseño (N°352)**

Categoría: **Profesional**

En el desarrollo de la asignatura Diseño de Indumentaria V, la cátedra realizó una selección de siete macro tendencias que le fueron asignadas a los alumnos, quienes realizaron un análisis individual de la macro tendencia asignada a través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, y efectuaron una intensa búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Desglosaron un concepto rector, definieron el usuario ideal y diseñaron una colección de veinte conjuntos, de los cuales materializaron tres, además del diseño de una colección de accesorios. En la etapa final, luego de haber presentado los paneles de pre producción y storyboard de la producción fotográfica y audiovisual, los alumnos presentaron fashion film, campaña, lookbook y making of de su co-

lección, para de esta forma finalizar la totalidad del desarrollo de su proyecto integrador de cursada.

ARCIERI, GABRIEL

Título: **Control de calidad (N°204)**

Categoría: **Emprendedor**

En la formación de los futuros profesionales del diseño gráfico, y con la aceleración de los sistemas digitales de producción, es muy importante poner foco en la REVISIÓN y CONTROL de CALIDAD de los trabajos que se envían a las imprentas.

El proyecto integrador de la materia PRODUCCIÓN GRÁFICA pone foco en el proceso de la realización de originales y puntualmente en el control de calidad para lograr que el material no tenga ningún error al momento de imprimir.

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: **Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda (N°141)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la materia). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, en las instancias evaluativas se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

BUSTOS, FERNANDA

Título: **Proyecto Publicidad I (N°365)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador se basó en el armado de una campaña publicitaria. Un gran desafío para un grupo grande de estudiantes de diferentes carreras: Publicidad, Diseño de Indumentaria, Organización de eventos, Dirección de Comunicación, Diseño Gráfico y Producción Musical.

Bajo la consigna de relanzar un producto al mercado, armamos equipos para organizarse en forma de agencia publicitaria y pensar los productos a relanzar.

GABAY, GASTON

Título: **Rodaje, despegue y vuelo de un emprendimiento (N°158)**

Categoría: **Emprendedor**

En este foro presentaré una metodología de análisis para entender, explicar y acompañar la evolución de un emprendimiento, sin importar su estado de desarrollo. Dentro del marco de la planificación académica de la materia Administración.

Trataré de transmitir el modo en que ayudo a mis alumnos a lograr la cristalización de sus proyectos personales sobre emprendimientos. Como los acompaño a tomar una posición crítica que va más allá de la buena idea y contempla una ejecución beneficiosa. Para lo cual ese emprendimiento se convertirá en objeto de estudio dentro del laboratorio que son las clases acompañadas de los trabajos prácticos que buscan la confrontación directa con la realidad, sus problemas y las soluciones necesarias.

GARIBOTTO, CLAUDIO

Título: **El aprendizaje y la motivación más importante (N°185)**

Categoría: **Académico**

Desde lo formal, el Proyecto Integrador que fue planteado en el último cuatrimestre consistió en que los alumnos eligieron, para trabajar en grupos reducidos, un tema lo más relacionado posible con sus carreras.

Esto fue realizado asumiendo de entrada la dificultad que representa el tener, como punto de partida, grupos siempre heterogéneos, no solo por las diferentes carreras que eventualmente pueden cursar los estudiantes sino por sus propios intereses, casi nunca semejantes. Pero sin dudas el mayor desafío estuvo no en la elección de un tema acorde de investigación, sino en lograr en cada alumno la motivación que los llevará a involucrarse con la materia y, finalmente, con el proyecto integrador.

En ese sentido pude comprobar -no solo en este cuatrimestre, sino a lo largo de los años como docente- que la mejor fórmula es hacerles ver que, más allá de manejar los principios básicos de una investigación, lo que verdaderamente les servirá para su desarrollo profesional y personal es el auto-interpelar permanentemente y cuestionar el mundo que los rodea.

COMISIÓN 25 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 18 A 20HS

ALVAREZ, ISABEL

Título: **El desafío de un lanzamiento de producto (N°87)**

Categoría: **Académico**

"Los mercados están saturados de productos y más aún de comunicaciones sobre dichos productos.

Cuando la propuesta consiste en introducir un producto en el mercado estamos frente a una apuesta fuerte que requiere pericia y valentía. Más aún si se trata de un producto específico con un público muy reducido debido a la especificidad ya mencionada y a un alto costo de dicho objeto que, si bien está sobradamente justificado por una excelente calidad que lo hace superior a cualquier competidor del mercado local, también lo vuelve exclusivo y accesible a un limitado sector del público objetivo.

Investigar el target para conocer acabadamente y poder interpretar sus necesidades y preferencias permitirá llegar a él con una comunicación eficiente y así desarrollar una campaña publicitaria que logre alcanzar los objetivos de marketing y publicidad deseados."

COWPER, EVELYN

Título: **Intervención en un espacio pre existente al que se le hará funcionar una actividad hotelera (N°241)**

Categoría: **Profesional**

En esta oportunidad se muestra la producción de la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II, donde los alumnos tienen que intervenir un espacio pre existente al que se le hace funcionar una actividad hotelera.

El proyecto se basa en el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel el cual también funciona como Museo de sitio y Galería de Arte Pasaje Belgrano, ubicado en el casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires, en la calle Bolívar 373, en el barrio de San Telmo.

FERRARI, CARLA

Título: **Autonomía del estudiante (N°66)**

Categoría: **Académico**

Dentro de la materia historia del arte (Taller de reflexión artística II) en la facultad de diseño tengo alumnos de varias carreras (diseño de interiores, diseño de modas, ilustración, dirección de arte) Esta interdisciplinaridad suele enriquecer la visión de las clases. Durante el 2020 y 2021, los alumnos realizaron trabajos prácticos muy interesantes realizando un recorte temático dentro de los períodos de la materia. Esto resultó ser un punto de partida para que realizaran

investigaciones profundas sobre temáticas particulares que les interesaban y eran más pertinentes a sus carreras.

Reflexionando sobre los trabajos entregados, los alumnos excedieron positivamente los contenidos planificados en la materia. De esta manera me movilizaron a investigar más sobre los temas planteados. Esta experiencia permitió generar una actitud de autonomía por parte del alumno frente a la problemática puntual que cada uno decidió abordar. Esta nueva forma de abordar el proyecto integrador final nos abrió la mirada, tanto a mí como a mis alumnos a nuevas perspectivas, posibilidades, intereses y recursos investigativos como futuros profesionales del diseño.

GASPAR SALAZAR, LUIS FERNANDO

Título: **Museo digital del folclor de la Neiva Rural (N°203)**

Categoría: **Profesional**

El referente cultural del departamento del Huila son las bandas o grupos folclóricos, y entre estos ritmos se encuentra los bambucos y el rajaleña, este último se destaca en los aires musicales de la región. En este ritmo se reconoce la creatividad en la copla y en la fabricación de instrumentos. La música es una expresión cultural incluyente y se configura como producto obra – creación de las narrativas digitales desde lo audiovisual y que se ha denominado “Museo digital del folclor de la Neiva Rural”; es de agregar que esta iniciativa hacer parte de un proyecto académico relacionado con el lenguaje, la expresión, la investigación y que se ha denominado: El ‘Rajaleña’ (ritmo, composición y coreografía) como símbolo cultural para construir una propuesta de conservación y promoción desde los grupos folclóricos presentes en el espacio rural.

Institución: Universidad de Colombia: Corporación Unificada Nacional (CUN)

HARO, JORGE

Título: **Fortalezas y debilidades en la realización del Proyecto Integrador (N°325)**

Categoría: **Profesional**

Un breve repaso de las potencialidades y las dificultades de la realización de un proyecto audiovisual integral, teniendo en cuenta la cantidad de temas y conocimientos que deben incorporarse y la poca interacción, en términos de currículum, con otras materias en el contexto de distintas carreras.

NATIN, PAOLA

Título: **PI de Introducción al Lenguaje Visual (N°156)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de mi materia, consiste en un afiche murario pensado en un emprendedor, el cual viene acompañado de una carpeta conceptual donde se muestra el progreso de apropiación de cada alumno de los contenidos dados a la vez que se visibiliza el proceso de construcción del mismo.

Este afiche que se inicia en el momento 1, atraviesa diferentes instancias y se presenta en el Momento 2 con una pequeña memoria, y ya se completa en el Momento 3 con la carpeta conceptual para sumarle al momento 4 un Pitch de 100 palabras y diapos para presentarlo. Se visibiliza impreso en papel A3, acompañado de la documentación también impresa con la exposición presencial del alumno en el día del Momento 4.

PERRONE, ROMINA

Título: **Publicidad V: El foco en la redacción (N°259)**

Categoría: **Académico**

Se explicará de qué trata el proyecto integrador de la materia, donde profundizamos en la redacción dentro de diversos formatos publicitarios de una misma campaña.

PIZARRO MIGUENS, MARTINA y TORRES TORANZO, SOFIA

Título: **El nuevo mundo virtual is the new black (N°223)**

Categoría: **Académico**

El universo del metaverso y los tokens pusieron pie firme en el exterior y de a poco Latinoamérica se está animando a sumarse a este nuevo mundo.

Estos nuevos conceptos que nacieron a raíz de la era post pandemia y el cambio sociocultural de las nuevas generaciones están en auge y en el boca a boca de todos.

Las marcas han descubierto cómo volverse virales en varias plataformas incluyendo la app ya reconocida llamada Tik Tok. Todo esto lo hacen para mantener la atención de los consumidores jóvenes durante más tiempo del que tardan en pasar al siguiente video.

La moda debe seguir el ejemplo de los creadores más exitosos de las plataformas y crear una personalidad en línea, acá es donde nace la importancia de la autenticidad en la moda.

A raíz de todas estas nuevas tendencias y este nuevo universo invitamos a que no solo nuestras alumnas estén al tanto de lo que pasa afuera sino que también piensen una manera de poder incorporar estos actuales conceptos a sus proyectos.

RODRIGUEZ COLLOUOD, LUZ MARIA

Título: **El Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación (Online) (N°138)**

Categoría: **Académico**

En la asignatura Introducción a la Investigación, en su modalidad online, los estudiantes deben elegir un tema y recorte temático, y en base a este buscar y seleccionar a un emprendedor dentro de su disciplina, cuyo trabajo o producción responda a la hipótesis planteada por los estudiantes dentro de su investigación a lo largo del cuatrimestre. Se les pide a los estudiantes que, dentro de esta elección, se visite a los emprendedores elegidos en su ambiente de trabajo para conocer cómo operan y la personalidad de éstos, y más adelante les realicen una entrevista personal con las preguntas ideadas a partir de la observación del espacio de trabajo. Una vez realizado esto, los estudiantes deben crear un informe de 8 carillas máximo en donde relacionen los conceptos elegidos, la teoría, y la experiencia con el emprendedor en función de la hipótesis, para su validación o en otros casos no comprobación.

VALLADARES, CYNTIA

Título: **El uso de presentaciones visuales como recurso de engagement para mitigar el ausentismo en las microclases sincrónicas (N°187)**

Categoría: **Académico**

Las clases sincrónicas virtuales, presentan diferencias con las presenciales en cuanto a los estímulos que enriquecen la interacción en esta última, entre los que se encuentran los elementos de la comunicación no verbal. Estos, al verse limitados por el formato online y la opción voluntaria de la presencia en la clase remota, dificultan el intercambio en la clase, ya que los alumnos tienden a apagar sus cámaras y micrófonos y evitar realizar intervenciones, lo que pone en riesgo que la clase se transforme en un monólogo aburrido por parte del docente. Para evitar estos inconvenientes se recurrió a elementos facilitados por la tecnología, como el uso de presentaciones visuales para generar un engagement fructífero tanto para el alumno, como para el docente. Para ello se incorporaron presentaciones que incluyen un repaso de los conceptos que los alumnos ven de forma asincrónica y autónoma, con ejemplos aplicativos que acercan el contenido teórico a la práctica, facilitando una experiencia integrativa y una visión ampliada de las etapas del proyecto que se está gestionando. Esto se dio con el objetivo de que los alumnos comprendieran de manera transversal a lo largo de la cursada los conceptos aplicados al Proyecto Integrador, en una presentación que avance de manera paralela a los contenidos de la cátedra. De esta forma se buscó generar una interacción más activa y participativa a través de herramientas informáticas, para evitar el ausentismo en las microclases, realizando

la dimensión comunicativa e insistiendo en la importancia de la retroalimentación sincrónica.

COMISIÓN 26 - MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 18 A 20HS

BALANOVSKY, DANIELA JAVA

Título: **Los proyectos de la cátedra (N°10)**

Categoría: **Académico**

En esta presentación se conocerán los proyectos académicos de algunas y algunos estudiantes de la cátedra Taller de Fotografía I. La propuesta es desarrollar una serie fotográfica a partir de un trabajo que incluye autonomía y responsabilidad para la creación de imágenes originales que reflejan los aprendizajes obtenidos en la cursada. También se toman en cuenta los procesos de aprendizaje en base al conocimiento de autores y diseños de cada período histórico desde el comienzo de la fotografía hasta la actualidad. Esta idea parte de una perspectiva integradora para recrear propuestas estéticas y conceptuales innovadoras.

Finalmente, se podrá conocer la producción singular de jóvenes que no han tenido contacto previo a este curso, con las técnicas y el manejo de una cámara. De modo tal que han comenzado de cero y muestran las habilidades adquiridas a lo largo de un cuatrimestre. Las fotografías que se verán integran una serie color o blanco y negro en base a una temática libre seleccionada por cada estudiante

DÍAZ URBANO, DOLORES

Título: **Proyectos significativos (N°238)**

Categoría: **Profesional**

En la materia Introducción al lenguaje visual los alumnos desarrollan un proyecto integrador profesional por el que transitan durante toda la cursada. Son alumnos de diversas carreras por lo cual la comprensión de lo que implica el proyecto integrador se da en distintos momentos del cuatrimestre según el punto de inflexión que encuentran con su disciplina y esto ocurre cuando comprenden al proyecto en su totalidad. Los proyectos de los alumnos de cuatrimestres anteriores o inclusive los que van desarrollando durante la cursada a los alumnos les resultan significativos, ya que les aportan no solo desde el ejemplo para la comprensión del mismo sino también sirven de motor y motivación de lo que pueden desarrollar.

Hay proyectos que son significativos desde el punto de vista de la enseñanza siendo los que el profesor elige a modo de ejemplo y otros son los que resultan significativos para cada alumno según dónde encuentren la respuesta porque por más que no sean proyectos ejemplares desde su resolución, lo son para su particular proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, los proyectos significativos pueden tanto orientar, ser foco de la observación como también generar un nuevo pensamiento para enriquecer sus proyectos.

HARARI, ALBERTO

Título: **Creación audiovisual en el aula (N°62)**

Categoría: **Académico**

El presente proyecto se desarrolla en la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual, materia introductoria que se dicta cada cuatrimestre en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, asignatura que participa del Proyecto Pedagógico Creación Audiovisual y que pertenece al área Audiovisual.

El trabajo a abordar durante el ciclo de la asignatura radica en la creación de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando todo el proceso.

Realizar un cortometraje es un camino arduo, laborioso, creativo, extenso, que requiere recorrer diversas etapas en las que, en cada una, se van desarrollando actividades de preproducción, producción, postproducción y presentación del producto final.

Dado el contexto en que se formula dicha tarea, que es en el marco del dictado de una asignatura y contando con un tiempo limitado por un calendario académico, el proceso está circunscripto a esos límites; las actividades a desarrollar están acotadas y simplificadas para cumplir con el objetivo de contar con un producto final al terminar el cuatrimestre.

MENDEZ, VERONICA

Título: **La comunidad de aprendizaje como potenciador para el Proyecto de Graduación (N°45)**

Categoría: **Académico**

A partir del desarrollo realizado en el marco del Programa Estímulo a la Investigación DC se pudo profundizar en los múltiples beneficios de la participación de las comunidades de aprendizaje en contextos multidisciplinares. Es así que durante el período correspondiente al primer cuatrimestre del corriente ciclo se han implementado estrategias colaborativas entre estudiantes lo que ha conseguido potenciar la perspectiva desde la propia disciplina y desde otras también pertenecientes a la Facultad de Diseño y Comunicación. Se compartirán en el foro algunas de las incorporaciones realizadas en este sentido con el fin de que los propios estudiantes observen críticamente las producciones de sus compañeras y compañeros pero que además puedan poner en perspectiva la mirada ajena como productora de oportunidades de mejora.

OGANDO, ALEJANDRO

Título: **Trabajos reales para clientes reales (N°176)**

Categoría: **Profesional**

Mi experiencia y las distintas situaciones de la vida hicieron que empiece a trabajar en diseño y moda antes de comenzar a estudiar. Lo que sin lugar a dudas hizo que al momento de estudiar tuviese, en algunas materias, un beneficio por sobre mis compañeros de cursada. Reconocer en vivo y directo la teoría aprendida es sabido que es superador, pero eso no sería suficiente sin tener la experiencia de los tiempos reales, un organigrama de trabajo a cumplir y algo no menor la exigencia de uno como profesional, cuando alguien nos está pagando por nuestro trabajo.

Por este motivo en Cátedra Ogando trabajamos con una metodología donde se les enseña a los alumnos el trabajo real dentro de un puesto en una empresa, cuales son las exigencias, como suele ser la forma de trabajar, que documentos acompañan el trabajo del modelista y algo no menor el llevar todo el tiempo el trabajo bidimensional a lo tridimensional con prototipos a escala real. Pruebas de calce y realización de un prototipo final tal y como lo solicitó el cliente.

PETRONSI, ANABELLA

Título: **Análisis formal de partituras (N°74)**

Categoría: **Académico**

En la asignatura Música I, los alumnos realizan un proyecto integrador enmarcado en el análisis formal musical de partituras para lograr un mayor entendimiento del lenguaje musical. Este proceso busca familiarizar al alumno con los símbolos y la escritura utilizada para la lecto-escritura musical.

PREVIGLIANO, JAVIER

Título: **Diseño Sustentable. ¿En contra o a favor del sistema? (N°113)**

Categoría: **Académico**

A partir de los textos dados en clase y análisis que efectúan los alumnos se presenta el escenario del diseño sustentable como una experiencia resistida por la industria, en principio por los costos adicionales y mayor exigencia al sector productivo, pero: ¿Es realmente así o simplemente se trata de cambiar el paradigma? Un breve pantallazo por algunos ejemplos puede dar un poco de luz al tema.

SPINACCI, PAULA

Título: **Retoque y fotomontaje publicitario (N°317)**

Categoría: **Profesional**

En esta ponencia se presenta el Proyecto Integrador de la asignatura de Taller de Fotografía V, perteneciente a la carrera de Licenciatura en Fotografía. El Proyecto se titula: Retoque y fotomontaje publicitario. Piezas gráficas para una marca de perfume.

Durante todo el cuatrimestre los estudiantes trabajan con el software de Photoshop y se encuentran frente a la amplia variedad de posibilidades funcionales, creativas y expresivas de la manipulación de imágenes digitales.

Puntualmente se profundiza el retoque de moda y belleza, el retoque de producto y la integración de elementos en un fotomontaje de carácter mayormente realista. De esta manera, con el proyecto se plantean diversos objetivos que involucran el trabajo de diversas competencias de cada uno de los estudiantes. Entre ellos, poder comprender y aplicar herramientas y técnicas que servirán para formarse como profesionales reflexivos, con los conocimientos que permitirán resolver problemas propios del mundo laboral y herramientas que permitan la indagación de la expresividad mediante el retoque digital.

ZANINETTI, CONSTANZA

Título: **Fomentando un proyecto integrador ágil (N°34)**

Categoría: **Profesional**

De la mano de Scrum y Design Thinking, los alumnos recorren el camino hacia la resolución de problemas reales complejos en un mundo VICA (Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo), transitando desde la identificación del reto, empatizar con el usuario, hasta diseñar el prototipo de la mejor solución posible. Las producciones de los alumnos serán diseñadas con el usuario en el centro, logrando así sesiones de trabajo en equipo y la inserción del contexto profesional en el aula.

COMISIÓN 27 - JUEVES 28 DE JULIO DE 10 A 12HS

BRUNO ORDOÑEZ, MACARENA

Título: **Proyecto Integrador Taller de Producción II (N°281)**

Categoría: **Profesional**

En el Proyecto Integrador para la asignatura Taller de Producción II se deberán realizar intervenciones de diseño sobre un cuerpo geométrico asignado. Estas deberán manifestar una relación explícita tanto con las leyes de generación de la figura así como con el marco conceptual definido por el docente. La propuesta deberá ser mate-

rializada en una maqueta y comunicada de acuerdo los parámetros definidos por la cátedra.

A partir del cuerpo geométrico seccionado asignado en la cursada, se lo interviene con rasgos estéticos y funcionales de una construcción arquitectónica o una estructura natural. La misma se toma como imagen de referencia generando una propuesta puramente estética sin caer en la literalidad, que refleje los contenidos de la cursada: generatrices, directrices, curvas planas, curvas espaciales, secciones.

CHEVALIER, MARIA CECILIA

Título: **Polifacético- Traspasando los límites (N°245)**

Categoría: **Profesional**

Partiendo de la definición de la palabra polifacético (rae.es. 1. adj. Que ofrece varias facetas o aspectos) se plantea el diseño, desarrollo y producción de una pieza de cerámica y madera inscrita dentro de un prisma de 40cmx40cmx40cm.

El motivo por el cual se lo enuncia de esa manera es porque se desafía a los estudiantes a trabajar el método de colada de barbotina en grupo de dos estudiantes para la obtención de dos piezas cerámicas que partan de un mismo molde. Cada una con diferente función o tipología determinada por la pieza de madera que se vincula a ella.

El objetivo final es concebir dos productos diferentes a partir de un mismo molde, que son entregados en el momento 3 por cada estudiante de manera individual. Como objetivos generales, desarrollar una visión consciente sobre las diferencias y virtudes que surgen al abordar el desarrollo de un producto a través de la materialidad y no viceversa como suele desarrollarse. Trabajar en equipo. Compartir conocimientos, herramientas, costos, tomando decisiones generando críticas constructivas. Compartir herramientas y habilidades de manera colaborativa para la producción del mismo con todo el aula taller. Conseguir proveedores para su concreción.

FERNÁNDEZ VALLONE, LARA

Título: **Abstracto/Concreto (N°197)**

Categoría: **Académico**

En este módulo expondré la metodología empleada para lograr el Proyecto Integrador de la Asignatura Taller de producción de la carrera de Diseño Industrial.

Este proyecto se desarrolla el primer año de la carrera y corresponde a las primeras aproximaciones a las maquetas y objetos tridimensionales. Para lograr esta construcción se ideó un trabajo donde se busca asimilar el concepto de lo visible y lo invisible de la forma, lo abstracto y lo concreto. Analizar la relación entre ellos pues condiciona el comportamiento de las formas.

Las tensiones, equilibrios y otras relaciones de las entidades se logran plasmar en la física del ejercicio. Esto permite que el alumno aprenda sobre la manipulación de estas variables para lograr las formas deseadas.

FOLLARI, MARCELO

Título: **La vuelta de los eventos presenciales (N°30)**

Categoría: **Académico**

Con gran alegría este cuatrimestre los alumnos de Producción Musical I, materia perteneciente a las carreras de Producción Musical y Creación Sonora, han vuelto a realizar eventos musicales presenciales, como proyecto integrador. En esta presentación evaluaremos esa vuelta, reflexionando sobre la experiencia tanto del lado docente como el de los propios estudiantes. Buscaré evaluar qué ha cambiado con respecto a los períodos pre-pandémicos y pandémicos y dar una evaluación de cómo continuar hacia adelante en la cursada.

IBAÑEZ, LEANDRO

Título: **El Proyecto Integrador desde un abordaje con perspectiva de género (N°127)**

Categoría: **Académico**

Tomando el Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual como un espacio de reflexión y producción, se analizarán las producciones finales desde la perspectiva de género y la diversidad.

JASOVICH, MARIANA

Título: **Desafíos, flexibilidad y resultados de la enseñanza de la Ilustración de Moda en el dictado remoto (N°345)**

Categoría: **Académico**

Recogiendo la experiencia del dictado de la materia Taller de Moda I en la modalidad presencial y remota, definí el Proyecto Integrador dentro de una perspectiva de autorreferencialidad como disparador temático, conceptual y técnico de su desarrollo y producción. La materia, por ubicarse al inicio del Programa de Estudio de Diseño, Comunicación y Producción de Moda, recibe en su mayoría a alumnas y alumnos que transitan su primera experiencia de cursada y de producción académica. El Proyecto presenta una instancia de investigación acotada que va a derivar en los lineamientos conceptuales que van a estructurar el recorrido por las diferentes instancias de la Ilustración en Moda. El anclaje de esta investigación en un punto de partida personalizado evidenció una apropiación más

profunda por parte de las y los estudiantes, de cada una de las etapas del Proyecto logrando una mayor motivación de inicio y acompañamiento durante su resolución. Al mismo tiempo, busqué ampliar las posibilidades en la construcción de la Representación Visual, a partir del cruce de disciplinar de Moda y Artes Visuales (Dibujo, Pintura, Grabado, Fotografía intervenida, Textil, Objeto), de sus metodologías y técnicas de trabajo.

KIEKTIK, CECILIA

Título: **El Proyecto Integrador como articulador de motivación, contenidos y actividades para el aprendizaje (N°274)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Introducción a la investigación se realiza analizando un emprendimiento creativo del campo de acción del estudiante, es decir, pertinente a su carrera. Toda la planificación está orientada y articulada con la realización de esta investigación de caso que es individual y progresa durante todo el cuatrimestre mediante etapas que se articulan al final, generando un texto académico integrado. Cada etapa tiene una presentación escrita y algunas de ellas se presentan también oralmente generando una oportunidad especial de aprendizaje colaborativo. Cada actividad da vida a los objetivos de la materia: generar una mirada crítica, alentar la comunicación profesional, vincular la tarea investigativa con el campo profesional, valorar la ética profesional, comprender las particularidades del conocimiento científico, desarrollar habilidades para la presentación de proyectos y avanzar en el dominio de la metodología de investigación.

MIGLINO, NATALIA

Título: **PI de la materia Producción Digital 2 (N°329)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia Producción Digital 2, dictada en el primer cuatrimestre 2022 en modalidad virtual tiene como objetivo acopiar todos los saberes impartidos en el proceso de la cursada.

El mismo se compone de dos proyectos, el primero se basa en el desarrollo de una landing page, también denominada página de aterrizaje a la que una persona llega tras pulsar en el enlace o botón en una guía, un portal o algún banner o anuncio de texto situado en otra página web, aplicación, red social, correo electrónico o portal de internet. para la misma como temática se enfocó al desarrollo de la pieza comunicacional para una organización sin fines de lucro seleccionada e investigada por el alumno/a

El segundo proyecto fue incluir como crédito el curriculum vitae creativo e interactivo del alumno/a.

Ambos proyectos se desarrollaron en htm5 con la inclusión de elementos semánticos, o marcadores semánticos, que nos ayudan a definir las distintas divisiones de una página web aplicando Diseño de Caja Flexible, comúnmente conocido como Flexbox y CSS grid layout o CSS grid que es que permite crear diseños complejos y adaptables con mayor facilidad en todos los navegadores.

Se aplicaron transiciones con el fin de suavizar cambios repentinos de estilo y animaciones en CSS3 que permiten darle movimiento a cualquier elemento en pantalla.

Por último para controlar animaciones, galerías, formularios y validaciones aplicamos el lenguaje JavaScript según coherencia con el diseño aplicado en el proyecto.

PICOLLO, LUCIA

Título: **Proyecto Integrador de Técnicas de Producción III (N°278)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de esta materia consiste en realizar el proceso creativo y técnico para llevar a cabo tres tipologías. Comenzando por la elección de un tema de inspiración, un moodboard y continuando con las fichas técnicas necesarias para la correcta confección de las prendas. La idea principal de este PI es que los alumnos logren aprender desde el error, error que suele aparecer una vez que llevan las prendas a modistas/os. Los aciertos y desaciertos pueden provenir de los geométricos y moldería así como también, de aquellos efectuados por la persona encargada de su confección. Luego de detectar los errores los alumnos deben modificar la prenda hasta que quede tal cual como se planteó o como debería haber sido planteada. La materia finaliza con una producción de fotos en donde se pueden observar las tres prendas.

ROBLES, BETINA

Título: **El diseño de Escenografía en Cine y Teatro (N°315)**

Categoría: **Académico**

El cine, como el teatro, es un arte eminentemente espacial que fundamenta gran parte de sus pretensiones estéticas en la creación de escenarios donde sus personajes se desenvuelven lo mejor posible acorde a sus características particulares.

Comprender el espacio bidimensional a través de dibujos, medidas, planos, y su respectiva construcción en proporciones a escala, nos permite incorporar y trasladarlo a la realidad.

Se constituye principalmente por medio de procedimientos técnicos claves: la puesta en escena, la realización y el montaje. La puesta en escena refiere al cuidado de todos aquellos elementos significativos que van a formar parte de la escena, lo que vemos y lo sugerido, lo oculto; personajes, decorados y vestuarios acompañan con decisiones estéticas en común y forman parte de una totalidad que sostiene

la narración de la historia. Es allí donde el espacio se carga de sentido y nos permite ampliar la mirada, dirigida a través de la luz y el color.

SPINA, MARIA LAURA

Título: **Branding Personal. Diseño Integral del Portfolio Profesional (N°37)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador consiste en que el estudiante diseñe su portfolio profesional con los trabajos realizados durante su formación académica y reflexione sobre su imagen profesional. Pretende ser una referencia de la experiencia y el desarrollo académico del alumno. El desarrollo de Branding Personal permite mostrar los mejores proyectos del estudiante realizados a lo largo de su vida universitaria con el objetivo de insertarse con éxito en el mercado laboral.

Es una oportunidad para reflexionar acerca de las fortalezas y debilidades que se tiene como profesional. Consiste en el diseño de la marca personal, papelería corporativa, curriculum vitae y portfolio profesional. Todas las piezas que lo conforman deben ser parte de un sistema gráfico coherente y alineado a la identidad del estudiante y adaptarse a los nuevos formatos digitales (pdf, web, redes).

La finalidad del PI es integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y conocimientos necesarios para el pronto desarrollo profesional.

COMISIÓN 28 - JUEVES 28 DE JULIO DE 10 A 12HS

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: **Análisis de atributos comunicacionales (N°142)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el desarrollo de una investigación enfocada en el análisis de los atributos comunicacionales de una marca, un producto o una campaña publicitaria o institucional, a elección del estudiante. Dicho proyecto se realiza a través de una serie de etapas, en las cuales se van incorporando diferentes enfoques y contenidos abordados durante la cursada. Los estudiantes elaboran un plan en el que se define el recorte temático, se exploran los antecedentes, se recolectan datos, se construye un marco teórico breve y se determina una metodología. La investigación se vuelca en la escritura de un paper centrado en el análisis de las piezas comunicacionales de la marca, campaña o producto elegido. Este ejercicio de escritura acompaña la totalidad del proceso investigativo, de manera tal que los estudiantes integren los contenidos específicos de la materia en su actividad de análisis y generen nuevas reflexiones a medida que avanzan en su proyecto.

CALCAGNO, AGUSTIN

Título: **Generación de piezas de Portfolio profesional de Ilustración (N°196)**

Categoría: **Académico**

Durante el transcurso del cuatrimestre de la cursada Marzo/Julio de este año, se puso en práctica la realización de un Proyecto Integrador de Cursada que permitiese a los estudiantes, una vez finalizada la cursada, generar piezas profesionales para su portfolio de trabajo de Ilustración y que pudiesen así presentar esas piezas a distintos clientes tales como editoriales en eventos variados, tanto en modalidad presencial como online. Esta experiencia en el aula será acompañada de distintos ejemplos visuales del trabajo de dichos estudiantes.

CURCIO, AGOSTINA

Título: **El proceso como el pilar esencial de un Proyecto Integrador (N°200)**

Categoría: **Profesional**

El proceso resulta esencial en cualquier materia de práctica, esto es un hecho para cualquier profesor de materias de diseño. Más allá de que el resultado debe alcanzar determinadas expectativas y características establecidas, el camino es aún más importante, pues es en éste en el que el estudiante va cometiendo errores, encontrando respuestas, reformulando su camino y descubriendo herramientas que le ayuden a aplicar lo aprendido.

Es en ese punto, en el que la plataforma online se vuelve un gran aliado para hacer visible el proceso, dejando plasmado cada peldaño del Proyecto Integrador. El hecho de subir clase a clase los avances de cada parte del Proyecto, habilita a que el proceso no quede solo en paneles aprobados, prototipos terminados y conceptos teóricos aplicados correctamente.

Permite poner en evidencia el crecimiento del estudiante, dándole valor, no solo al resultado o a los talentos que le son naturales, sino también al esfuerzo, al trabajo y a la dedicación puesta detrás de cada instancia, encontrando que en muchos casos los errores lo empujan a descubrir nuevas herramientas, técnicas o habilidades en pos de la resolución o de la búsqueda de nuevas respuestas.

GONZALEZ, CRISTIAN

Título: **Proyecto Integrador - Desarrollo web inicial orientado a SEO (N°26)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la materia Producción Digital I consiste en la elaboración de un sitio web de baja complejidad, aplicando contenidos, lenguajes y herramientas de producción web y posicionamiento

en buscadores en un caso real. Los alumnos deben construir páginas web que integren HTML5, CSS3 y Google Fonts, totalmente accesible de manera online y donde generen contenidos de texto, imagen y video propios. En la práctica afrontarán la implementación de técnicas de optimización para motores de búsqueda, orientadas a SEO Técnico (Error 404, Robots.txt., Sitemap.xml), SEO On Page (Keyword Research, Arquitectura web, Interlinking y etiquetas semánticas) y SEO Off Page (Link Building). Además, todo el sitio web tiene que ser adaptado a Responsive Design empleando por lo menos dos propiedades @media: (min-width: 600px) and (max-width:1023px) y (max-width:599px). La propuesta considera un plus necesario la activación de herramientas clave como Analytics 4, Search Console y GTM.

IRUSTIA, OSCAR

Título: **La imagen del artista basada en su identidad (N°306)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrado de la materia Management Artístico I, tiene por finalidad que el alumno aprenda y aplique los conceptos aprendidos de artistas conocidos, en artistas de carne y hueso que los mismos alumnos proponen.

Al tener acceso y contacto directo con estos artistas, en la mayoría de los casos emergentes, los alumnos detectan problemáticas en la imagen, que está representada por su forma de vestir, sus redes sociales, portadas de álbumes, clips etc.

Las propuestas de cambio o generación de la imagen, están basadas en la identidad del artista.

Ya que entendemos que el mismo no puede comunicar si no se conoce a sí mismo.

OLMOS, DIEGO

Título: **Microcortometraje ficcional - Primeros pasos en el cine ficcional (N°215)**

Categoría: **Académico**

La exposición girará en reflexionar sobre el proceso de aprendizaje introductorio al cine ficcional que tiene lugar en la materia Taller de Creación 1 de la carrera de Comunicación Audiovisual de la UP; articulado alrededor de un proyecto integrador que consiste en la realización y producción integral de un micro cortometraje ficcional. Lo grupal y lo individual, las etapas del proceso cinematográfico profesional en diálogo con los tiempos académicos, los desafíos y expectativas de la coyuntura post pandémica, y la valoración de los cortometrajes resultantes serán -entre otros- ejes importantes de esta exposición.

PEISAJOVICH, SARA

Título: **Estudio de Caso: Lázaro (N°240)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto Integrador de la materia Moda y Prensa I tiene como principal objetivo realizar una campaña de prensa gráfica y digital para una marca que cada estudiante elija. La cátedra propone como objetivo final que, a partir de los conocimientos adquiridos sobre arte y comunicación de moda vistos en la cursada, las estudiantes desarrollen de forma integral una campaña de prensa gráfica y digital, en función de una marca de indumentaria, incorporando una acción artística. Como primer objetivo deberán decidir para qué marca trabajarán, luego seleccionar un producto a comunicar. A partir de ahí, tendrán que crear el plan de acción y contenido de una campaña de prensa integral que comunique efectivamente el producto elegido. El caso propuesto es el de la marca Lázaro, ya que es viable de llevar a cabo y aporta ideas novedosas dentro del campo prestando especial atención a la historia de la marca y a los objetivos propuestos por el grupo.

RECA, ESTELA BEATRIZ

Título: **Loft: Una experiencia diferente (N°140)**

Categoría: **Profesional**

Abordar la temática de un loft no es simple para el alumno, pues la gran mayoría de ellos no han tenido la experiencia de conocer y vivenciar las características propias de esta tipología arquitectónica. Los alumnos seleccionarán un comitente, el que en la mayoría de los casos suele ser un comitente real. Analizarán de éste sus requerimientos residenciales, sus hábitos y costumbres, pero además, es parte de la consigna que desarrolle su actividad o profesión dentro del loft. Así es como surgen múltiples respuestas que les permite a ellos advertir cómo un mismo espacio ofrece tanta multiplicidad de respuestas.

SCALISE, VALERIA

Título: **Proyección profesional en Comunicación y Diseño Multimedia I (N°284)**

Categoría: **Profesional**

Nuestro objetivo es diseñar el sistema de identidad visual para un MUSEO de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la comunicación de la misma a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Proveemos a cada Museo de un sistema de Identidad que represente los principales valores del mismo y que le permitan posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. Y, un sistema

básico de aplicaciones que permitan implementar una imagen dinámica a la vez que homogénea.

Se le otorga a la organización un signo identificador único, propio y claramente diferenciable en el contexto de su actividad.

El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que se llevará adelante en la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II.

Comisión 29 - Jueves 28 de julio de 12 a 14hs

BLUVSTEIN, EZEQUIEL

Título: **Investigación fotográfica y desarrollo de un fotolibro (N°321)**

Categoría: **Profesional**

En la primera etapa del Proyecto Integrador el estudiante desarrolla una investigación fotográfica compuesta por un mínimo de 20 fotos, con temática libre. Debe interiorizarse en el tema y abordarlo desde diferentes perspectivas.

Cada imagen tiene que ser pensada desde su individualidad, siendo capaz de transmitir ideas y sensaciones a través de la composición y el uso de figuras retóricas, y como parte de una serie, en la que se tendrán en cuenta criterios de secuenciación. El proyecto debe tener título y se puede complementar con material de archivo y textos.

En la segunda etapa, el ensayo se plasma en un fotolibro que el estudiante concibe con total libertad en cuanto a diseño y materialización. La conceptualización es de suma importancia, debiendo el fotolibro transmitir las ideas desarrolladas en el ensayo a través de diferentes recursos editoriales, tales como el formato, la tipografía, la encuadración o los materiales.

CUADRADO, ADRIANA

Título: **Patronaje, autonomía y profesionalización (N°216)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador que propone la cátedra consta de cuatro situaciones problemáticas a resolver: la construcción de cuatro prendas seleccionadas por los estudiantes. En el recorrido los estudiantes conocen y ejercitan trazados de moldería base de cuatro tipologías en tejido de punto y tejido plano. En paralelo aprenden y ejercitan recursos de transformaciones de dichos patronajes que les permiten avanzar con autonomía en la resolución técnico-constructiva de las prendas de su proyecto. La profesionalización del proyecto se basa

en tres pilares. El primero, la realización del mismo recorrido que se efectúa a nivel profesional para lograr materializaciones que verifiquen o no lo proyectado en una primera instancia de diseño. El segundo, la importancia del aspecto comunicacional en toda producción creativa. Y el tercero, la autonomía y el compromiso como prioridad, permitiéndoles a los estudiantes la elección de las prendas a realizar a sabiendas del desafío que esto conlleva.

GONZÁLEZ CANSELL, MARCELA

Título: **Evento de una Empresa de Nivel Multinacional (N°122)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador tiene como objetivo que los estudiantes resuelvan, la presentación de un evento para una empresa multinacional. Luego se aplicarán de acuerdo al Proyecto integrador de cada etapa, los requerimientos para la organización del mismo permitiendo la construcción de vinculaciones interdisciplinarias y logrando interaprendizajes porque se llega a ser siempre en el apoyo con otros seres. "Es en la relación con lo colectivo, en el campo de lo social, considerado bajo su aspecto más inmediato, que el hombre hace su condición" (Sartre). De esta manera el estudiante enfrenta múltiples desafíos al estimular una mayor autonomía, profesionalización, responsabilidad, creatividad e innovación.

JACOBO, MARCELA

Título: **Diseño de un concept store: la inclusión de experiencias en el espacio de compras (N°261)**

Categoría: **Profesional**

Propuesta de un espacio comercial teniendo en cuenta los cambios que nos dejó el covid 19 en relación a lo que consumimos cómo consumimos y que consumimos. El espacio sufrió modificaciones y también los canales de compra. La propuesta del proyecto se ajusta a estos nuevos requerimientos en un momento en que la actividad comercial está cambiando.

MARTURET, MARIA VIRGINIA

Título: **Investigar con perspectiva en tendencias sociales del siglo XXI (N°54)**

Categoría: **Académico**

Investigar en el aula es algo que se aprende para toda la vida, las carreras de la Facultad nos invita constantemente a desafiar nuestro espíritu curioso y ponernos a buscar como sacarlo. Vamos a trabajar con ejemplos de investigaciones desarrolladas por estudiantes de la

materia introducción a la investigación y que rompieron las reglas de lo esperado. Porque a las nuevas generaciones les interesan muchos temas, desde el cambio climático, hasta la salud mental y cómo impactan las nuevas tecnologías y redes sociales en sus vidas, su psicología y el futuro. Todo ello puesto en práctica desde el espíritu curioso, puede generar grandes cambios y nuevas formas de aprender e investigar los temas que les interesan.

MULLER, SARA

Título: **Volver a la presencialidad (N°57)**

Categoría: **Profesional**

Durante el primer semestre de 2022 hemos regresado, luego del tiempo virtual, a la presencialidad. Me interrogo como docente, sobre cómo aprovechar mejor los tiempos en el aula, cómo utilizar mejor los espacios de encuentro para profundizar los temas, maximizar las interacciones y promover el hallazgo de conclusiones –síntesis- en conjunto con los estudiantes.

Estoy probando distintas secuencias didácticas, para por ejemplo, solucionar colaborativamente cuestiones referentes a la preproducción, montaje, composición, iluminación o cualquier otro contenido.

Le ofrezco a los estudiantes bibliografía sobre el tema y tutoriales o videos cortos de youtube. Luego, les solicito la búsqueda de fragmentos de películas (2 o 3) que respondan a "ese problema" que se quiere resolver en los guiones de cada grupo. Durante la clase discutimos sobre las ventajas y desventajas de cada una de las opciones. El interés se encuentra en que todos los grupos comparten sus hallazgos y así se logra la construcción del tratamiento visual más acorde y viable para cada una de las situaciones.

Comprendo, además que se refuerza la idea de que los estudiantes necesitan comenzar a reunir una "caja de herramientas" propia –al estilo foucaultiano- que será insumo de sus producciones universitarias y de las de su vida profesional. Asimismo, entiendo que hay un paso necesario paralelo a la producción que consiste en el análisis. Entonces, desde este enfoque, la teoría sería problematizada en un esfuerzo de elucidación crítica, raíz para que los estudiantes logren justificar cada una de sus decisiones sobre la realización.

NAGEL, NANCY

Título: **Experiencias (N°351)**

Categoría: **Profesional**

Como experiencia se intenta proyectar desde la imagen y el diseño a fin de entender la moldería como vehículo en el desarrollo de la indumentaria. Concebir el trazado y la manipulación de los patrones, su despiece con la demasia para costura para obtener una moldería

con el ajuste deseado junto a prendas que se adapten a distintos cuerpos, distintos diseños y textiles. El paso del plano al volumen y la tridimensionalidad, razonar para transformar y adaptar los patrones a la silueta y a sus formas. Pensar la moltería básica y convertir lo básico en complejo con identidades únicas.

SOTERA, SILVINA

Título: **Proyecto Integrador de Metodología de la Investigación (N°271)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia Metodología de la Investigación requiere de una reflexión acerca de la construcción del conocimiento científico y la epistemología. Para ello, indagamos qué es la ciencia, cómo se aborda su investigación, qué son los obstáculos epistemológicos y cómo se procede para realizar un ensayo de esta índole.

Desde una perspectiva crítica y variada sobre diversos fenómenos enfocados en la comunicación, las nuevas tecnologías y el área disciplinar y profesional de cada grupo se propone a los alumnos analizar e interpretar datos, a la vez que encontrar en el estado del arte algún vacío o forma de abordaje no utilizada en otras investigaciones respecto del tema elegido.

La evaluación se da por etapas que integran trabajos aplicados al proyecto final entre las cuales el abordaje de las técnicas metodológicas utilizadas y explicitadas en la parte teórica de la materia ayudan a dar forma al ensayo.

El proyecto integrador se visibiliza con la entrega de un ensayo escrito y una exposición visual de las etapas y una reflexión crítica del proceso de investigación de un fenómeno en particular. Se evalúa además la puesta en escena y la aplicación de herramientas de oratoria (apropiación del lenguaje académico, explicación de conceptos tanto de la materia como del objeto de estudio y explicitación concreta del nuevo aporte o mirada sobre la disciplina).

COMISIÓN 30 - JUEVES 28 DE JULIO DE 14 A 16HS

ANDICOECHEA, FACUNDO

Título: **Página web profesional - Identidad de marca y personal (N°111)**

Categoría: **Profesional**

En el Taller de Fotografía IV, abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. En la cursada brindamos herramientas que le permiten al alumno, mejorar su producción académica, y comercial en el caso de que ya estén dando sus primeros pasos como profesionales.

El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno ponga en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y ponga en práctica otras competencias ligadas al diseño y la creación visual. Al finalizar la cursada, el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca.

HERNANDEZ FLORES, DIEGO

Título: **Visualizar la luz: Haciendo visible lo invisible (N°220)**

Categoría: **Profesional**

Es habitual que en las prácticas de fotografía de producto en estudio que se realizan en la cursada el alumno dé por terminada la sesión prematuramente. Ante el pedido del docente vuelve a revisar el resultado, pero no encuentra nada que mejorar. Cuando se compara lo logrado con una producción profesional se intuye una diferencia cualitativa, pero al no saber de qué se trata se asocia inmediata y erróneamente a la calidad del instrumental.

A partir de esta experiencia surgen dos preguntas principales: ¿Cuándo está terminada una toma? ¿Por qué es complejo precisar que cuestiones están fallando?

El no poder responder estas preguntas indica una desproporción entre el aprendizaje técnico y el ejercicio de la visión. Vemos lo que sabemos, por lo tanto aquello que no incorporamos a nuestro lenguaje visual se nos presenta invisible.

Aprender a mirar antes que a disparar, una receta que depende tanto de una estrategia pedagógica como del control de la ansiedad.

ILORO, EZEQUIEL

Título: **Presencialidad y variedad (N°343)**

Categoría: **Profesional**

En este año no solo tuve que enfrentarme y adaptarme a la vuelta a la presencialidad, algo que en principio parecía una tarea difícil, sino que también mi materia tuvo un cambio que consiste en agregar alumnos de la carrera de sonido cuando siempre tuve alumnos de la carrera de diseño de imagen y sonido, estos alumnos vienen acostumbrados y con ganas de trabajar con imágenes pero los de sonido no. Entonces el desafío era cómo hacer que los nuevos alumnos se interesen en la materia ya que en la misma se da animación digital, el trabajo integrador en principio podía llegar a gustar ya que es rediseñar una publicidad ya publicada y así fue, pero para sumar interés se les mostró distintas técnicas de representación relativamente sencillas y realizables para principiantes.

Dadas estas circunstancias los resultados fueron más que óptimos ya que en general el nuevo grupo de alumnos terminó con mejores resultados que los de la carrera clásica en la que se dicta mi materia.

JUSTER, LORENZO

Título: **El proyecto integrador, una experiencia en equipo (N°341)**
Categoría: **Profesional**

La producción teatral, en cualquiera de sus circuitos, es eminentemente una tarea que se constituye a partir de equipos que se integran a fin de obtener un producto que conmueva a sus audiencias.

Generamos un modelo de simulación de Teatro Público enmarcando sus estrategias y particularidades en los conceptos de cultura y políticas culturales de un territorio definido. Estipulamos su misión institucional, la necesaria estructura edilicia y organizacional, así como la dotación de personal, de áreas operativas y equipamientos necesarios para alcanzar sus objetivos.

Finalmente determinamos una programación anual de producción de la organización, incluyendo la gestión artística, técnica, administrativa y comunicacional, así como el análisis de tiempos de reproducción, producción y explotación.

Este trabajo se realiza a partir de una primera propuesta individual de cada alumno, que irá tornándose en colectiva a medida que avanzamos en el proceso de configuración del proyecto.

LENTO, GUSTAVO

Título: **Nombrar y RE - nombrar lo dado (N°121)**

Categoría: **Académico**

Desarmar y volver a amar buscando encontrar nuevos resultados como premisa fundamental para el desarrollo de nuestros proyectos aúlicos. Confiar en la intuición guiada por la experiencia del oficio docente, identificando con relativa claridad el objetivo fundamental de compartir con lxs otrxs conocimientos significativos, sin evitar los conflictos y las tensiones que se viven en nuestro diario "devenir".

Volver a uso simbólico de la palabra como forma de renombrar lo dado, compartir con nuestrxs estudiantes el uso de la metáfora y los símbolos que constituyen lo humanx. Vivir la experiencia del lenguaje como recurso para decir esta época y desde allí poder "representarla" en diseño.

TALIO, DANIEL HERNAN

Título: **PI de Introducción a la Investigación (N°279)**

Categoría: **Académico**

La exposición se centrará en el trabajo cuatrimestral realizado por los alumnos durante el primer cuatrimestre de 2022. En esta ocasión, como en años anteriores, el Proyecto Integrador es de libre elección enmarcado en el área de saber que los alumnos están iniciando ya que la materia es Introducción a la Investigación. Se presentará uno de los trabajos realizados y el avance del mismo en sus diferentes momentos. Además, en este caso, se mostrará la búsqueda especificada por el docente que consistió en la inclusión de coordenadas contextuales al interés propio de cada alumno, o sea, incluir el trabajo en un encuadre socioeconómico específico.

ZAHALSKY, SONIA

Título: **Plan de construcción de identidad corporativa y plan de crisis para una empresa del mercado actual (N°191)**

Categoría: **Profesional**

La asignatura tiene como objetivo final que los estudiantes realicen una auditoría de una empresa del mercado actual con la finalidad de construir un plan de gestión de riesgos. Para poner en marcha el proyecto, se selecciona una empresa o institución determinada que posea problemas de imagen corporativa. A partir de ahí, se analizan los factores que hacen a su realidad: identidad, cultura, comunicación, mapa de públicos e imagen encontrando debilidades y realizando propuestas a lo largo de cada etapa. Una vez auditada la marca, se realiza una búsqueda de tendencias o temas claves que pueden convertirse en posibles riesgos para la organización. Con esta información se construirá un plan de crisis acorde a la identidad y cultura de la organización que contemplen los riesgos encontrados.

COMISIÓN 31 - JUEVES 28 DE JULIO DE 14 A 16HS

BECHARA, ERNESTO

Título: **Proyecto Integrador Iluminación II (N°282)**

Categoría: **Profesional**

Consiste en realizar un diseño de iluminación completo, desde el plano teórico, hasta la implementación práctica.

Cada equipo trabajará a partir de un texto inicial dado por la cátedra y deberá generar una puesta escénica completa para poder realizar el correspondiente diseño de iluminación.

El proyecto deberá integrar y articular todos los aspectos involucrados en la asignatura.

La presentación y muestra / evaluación se realizará durante la cursada.

La defensa en el foro interno de cátedras, donde realizan la Presentación Profesional del Proyecto, es estrictamente individual y forma parte de los contenidos del examen final.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Título: **Proyecto Integrador de Comercialización I (N°225)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Comercialización I es la elaboración de un Plan de Marketing para proyectos creativos de emprendimientos PYME. El objeto de estudio es un emprendimiento propio o de emprendedores conocidos categoría MIPYME o PYME. Es decir los estudiantes pueden desarrollar un Plan de Marketing para un emprendimiento creativo, una marca, servicio u organización existente. El Plan de marketing contempla el análisis del contexto socioeconómico y las tendencias de consumo en las que se enmarca el proyecto. Aborda la definición de Identidad y ADN del proyecto, define la estrategia de desarrollo de producto o servicio, analiza e interpreta las preferencias y hábitos de consumo de sus públicos objetivo, define segmentación, propone los canales de distribución y la estrategia de comunicación.

MAGNANI, PAULA

Título: **El lenguaje audiovisual (N°221)**

Categoría: **Académico**

Presentaré algunos fragmentos de los guiones producidos por los alumnos durante la cursada de Guión Audiovisual II. En este nivel, se espera que el alumno profundice en el desarrollo del lenguaje audiovisual y en las distintas maneras de plasmar lo que imaginan en el guion de su proyecto integrador. Explicaré de qué manera trabajamos en la materia el desarrollo de las escaletas y guiones de los proyectos. Este proceso incorpora los conocimientos que cada uno de ellos fue adquiriendo en las materias de las distintas carreras con nuevas herramientas que los ayudan a poner en las palabras las imágenes y sonidos que desean crear para sus cortometrajes. Como todo lenguaje, ellos tienen que entender, aprender a hablar y elaborar para luego poder transmitir sus propias ideas.

MARDIKIAN, ANDREA

Título: **Cuándo empieza un proceso creativo (N°251)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador propicia un proceso necesario para descubrir lo que es definitivo de aquello que comienza cuando se gesta una idea. El desarrollo de la misma en el espacio- tiempo de la cursada hace foco en la experiencia de búsqueda, de descomposición, de percepción, de un funcionamiento vivo, reflexivo, intuitivo que pretende diluir las convenciones. Sin embargo, todo proceso creativo distingue residuos de versiones anteriores, de relatos, de intertextualidades, de otras experiencias, de otros objetos, de otros espacios, de otro tiempo. Estos residuos, huellas de otros procesos creativos, quedan marcados en la memoria del creador. Parte de ellos se hacen presente de forma explícita en el acontecimiento creativo como piedra fundante del mismo. Parte de ellos decanta de manera implícita en el Proyecto Integrador. Y parte de ellos muestra los hilos del creador, muestran al mago y su procedimiento. Cuando el autor de un Proyecto muestra la hilacha despliega su vulnerabilidad, su humanidad, su singularidad.

SESTUA, VALERIA

Título: **Ensayo Fotográfico (N°119)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador consiste en elaborar un ensayo fotográfico o una serie fotográfica de entre 6 y 20 imágenes creadas por el o la alumna con una temática libre pero que una a todas las fotografías de modo conceptual. En estas fotos aplicaran la técnica aprendida en clase y además dicho ensayo deberá estar acompañado por un texto conceptual de un mínimo de 2000 caracteres.

SLELATT COHEN, PABLO

Título: **La autolimitación en la creatividad (N°101)**

Categoría: **Académico**

Tal como ocurre en variados aspectos de la vida de una persona, en la que los objetivos a alcanzar, entre otros factores, dependen de los propios modelos mentales y de la predisposición para hacer lo necesario en pos de alcanzar los objetivos propuestos; la creatividad es un proceso y no un suceso.

El planteo de objetivos que impliquen procesos creativos, especialmente en alumnos de los primeros años de la carrera, requiere por parte del docente, comprender las dificultades que implican para los estudiantes el abordaje desde cero de un concepto y la obtención de un resultado de una pieza comunicativa de alto impacto que resulte

COMISIÓN 32 - JUEVES 28 DE JULIO DE 16 A 18HS

satisfactorio para la cátedra y para sí mismos. Tanto si este objetivo se cumple satisfactoriamente como si no, puede llegar a repercutir en su autoestima. De este proceso y de la satisfacción percibida, puede llegar a suponer bien un cambio en la percepción de las propias capacidades y aptitud para las demandas de la carrera elegida o todo lo contrario, el abandono de la asignatura por la errónea idea de "no ser creativo" o "no servir para esta profesión"; cuando objetivamente se han empezado a dar los primeros pasos en el camino profesional. Por tal motivo resulta clave destrabar los auto boicots creativos a tiempo y de la manera correcta; además de promover un mensaje positivo respecto del "fracaso" como término social negativo, ya que este concepto desligado de su carga afectiva podría ayudar a utilizar los fracasos como oportunidades para el aprendizaje basado en las propias experiencias.

VISCIGLIO, GERALDINE

Título: **Recorrido de un proyecto: Yo y Anti-Yo (N°118)**

Categoría: **Académico**

Descubrir al diseño experimentando una nueva técnica dinámica de construcción de prendas, sin recurrir a patrones convencionales. Análisis morfológicos, comprendiendo la noción de cuerpo y su tridimensión. Confeccionar un diseño envolvente a partir de tipos de plegados, acumulación textil y sistemas de ajustes. Generar una prenda, en donde interactúan la inspiración, la forma y los recursos textiles.

ZAPATA URAN, CLAUDIA

Título: **TECNOLOGÍA III: Sobre el Proyecto Integrador de cursada (N°310)**

Categoría: **Académico**

El espacio tiene como objetivo, culminar la cursada, con la presentación de una propuesta integral de diseño de núcleos húmedos: Baños y Cocinas, con sus respectivas instalaciones técnicas, desarrolladas a lo largo del cuatrimestre. El Proyecto Integrador, se trata de un Proyecto constructivo integral: Diseño de una residencia estudiantil y diseño de núcleos húmedos, teniendo en cuenta, procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguen acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras sanitarias en general, brindándole diferentes herramientas que le permitan una debida construcción en el área del diseño y sus correspondientes instalaciones técnicas.

APARICI, GABRIELA

Título: **Realización de una secuencia narrativa (N°344)**

Categoría: **Académico**

El proyecto consiste en la realización de una secuencia narrativa, de mínimo tres minutos de duración, cuya estructura narrativa se base en la adaptación literaria de un fragmento de la novela "Frankenstein" de Mary Shilley, construida basándonos en las características propias de un género cinematográfico elegido, como Terror, Suspense, Ciencia Ficción o Drama.

El proyecto integrador, un trabajo grupal, se subdivide en 3 entregas que van completando el total del trabajo.

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: **Análisis de atributos comunicacionales (N°142)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en el desarrollo de una investigación enfocada en el análisis de los atributos comunicacionales de una marca, un producto o una campaña publicitaria o institucional, a elección del estudiante. Dicho proyecto se realiza a través de una serie de etapas, en las cuales se van incorporando diferentes enfoques y contenidos abordados durante la cursada. Los estudiantes elaboran un plan en el que se define el recorte temático, se exploran los antecedentes, se recolectan datos, se construye un marco teórico breve y se determina una metodología. La investigación se vuelca en la escritura de un paper centrado en el análisis de las piezas comunicacionales de la marca, campaña o producto elegido. Este ejercicio de escritura acompaña la totalidad del proceso investigativo, de manera tal que los estudiantes integren los contenidos específicos de la materia en su actividad de análisis y generen nuevas reflexiones a medida que avanzan en su proyecto.

BIANCO, JONATHAN

Título: **Introducción al Discurso Audiovisual (N°40)**

Categoría: **Académico**

En la materia se tienen en cuenta que el alumno se pueda expresar mediante el lenguaje cinematográfico, para ello debe tener el conocimiento del mismo y manejarse de la forma más profesional posible, incorporándoles el conocimiento y elaborando cada uno un video minuto donde trabajen todas las fases de una producción cinematográfica.

La idea del docente es que el alumno pueda afrontar los próximos años de universidad ya habiendo incorporado un conocimiento que le permita comunicarse de manera clara ante los integrantes en futuros proyectos audiovisuales.

Se trabaja en aspectos teóricos a partir de la imagen fija hasta el cine clásico. Atravesando por toda la historia del cine entre esos momentos, como el cine primitivo y el pre cine. Se tienen en cuenta también lo que requiere una producción cinematográfica, sus fases, sus roles en equipos técnicos profundizando en cada uno de ellos.

GORRIEZ, GUADALUPE

Título: **Habilidades comunicacionales en la presentación de la Defensa del Proyecto de Graduación (N°256)**

Categoría: **Académico**

La presentación del Proyecto de Graduación es la última instancia formal para finalizar con el proceso de los estudios de grado.

Es una situación que genera mucha incertidumbre y sentimientos de miedo, desconfianza y temor frente a lo desconocido. Todos deben realizar su presentación ya que dicha nota corresponde a la nota final de la materia.

Durante la cursada de la materia Investigación y Desarrollo 2 se propone la dedicación de una clase para trabajar el power point que deben presentar ese día. Cuestiones referentes a la redacción, ortografía, comprensión de lo escrito. Se han observado competencias a mejorar en cuanto a su expresión oral, selección de los contenidos que presentará y explicará el estudiante, como también su corporalidad en un momento de tensión, entre otros aspectos.

LENTO, GUSTAVO

Título: **Nombrar y RE - nombrar lo dado (N°121)**

Categoría: **Académico**

Desarmar y volver a amar buscando encontrar nuevos resultados como premisa fundamental para el desarrollo de nuestros proyectos áulicos. Confiar en la intuición guiada por la experiencia del oficio docente, identificando con relativa claridad el objetivo fundamental de compartir con lxs otrxs conocimientos significativos, sin evitar los conflictos y las tensiones que se viven en nuestro diario "devenir".

Volver a uso simbólico de la palabra como forma de renombrar lo dado, compartir con nuestrxs estudiantes el uso de la metáfora y los símbolos que constituyen lo humanx. Vivir la experiencia del lenguaje como recurso para decir esta época y desde allí poder "representarla" en diseño.

NORIEGA, JORGE

Título: **La teoría aplicada en la práctica en el aula taller (N°145)**

Categoría: **Académico**

Utilización de los diferentes recursos tecnológicos para el óptimo desarrollo de las clases virtuales empleando las tecnologías de la información y la comunicación.

Utilización de Messenger, Facebook, WhatsApp, Pronto Blackboard y Zoom. Elaboración y presentación de videos propios demostrando cómo se realiza cada técnica artística en forma dinámica, de algunos movimientos del siglo XX.

Debates provocados como estrategia para reflexionar sobre diferentes pensamientos.

Demostración de ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico. Vivencias de las ayudantes de cátedra, detallando los programas utilizados para la realización de lo pedido en la materia, como ser: Photoshop, Illustrator.

Experimentación o manifestación de los diferentes proyectos significativos que los estudiantes aplican según la carrera elegida elaborando un producto acorde a ella.

SOARES DE SOUZA, LETICIA

Título: **Un proyecto con huellas (N°236)**

Categoría: **Profesional**

La asignatura de Producción de Moda I plantea el desarrollo de un editorial inspirado en estilos actuales. El objetivo final es realizar una producción fotográfica de moda para una revista referente. La creación de moodboards induce al estudiante a trasladar la teoría al campo empírico, unificándola a su conocimiento y desarrollo creativo. En consecuencia de ello, el proyecto integrador reúne características innovadoras. Debido a que el alumno plasma su identidad a través de la libre expresión de su universo, su entorno. La libertad a la cual se le da tiene relación con la coherencia empleada en la comunicación de la idea rectora, su forma de acción y distinción. Por lo tanto, la planificación del editorial agrupa criterios que van desde el punto de vista creativo como técnico, que son utilizados con autonomía por los estudiantes.

WEGBRAIT, DANIELA

Título: **Conceptos vs. Recursos (N°115)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador se utiliza como una herramienta para aplicar todos los conceptos que se van aprendiendo en la cursada, para aplicar la creatividad y además para trabajar un tema que considero importante en diseño que es la conceptualización. Este punto es lo

que quiero trabajar hoy: como se extrae un concepto que sirva como disparador creativo para realizar la serie de 5 figurines que los alumnos tienen que presentar en el proyecto integrador. El trabajo consiste en realizar una investigación acerca de un artista que seleccionan, realizar un moodboard y extraer conceptos que les servirán como disparador creativo para diseñar. Como diferenciar concepto de recurso? Como hacer para que no reproduzcan de forma literal el estilo del artista pasando por alto la selección de un concepto? Estos son algunos de los desafíos que se les presentan y les resultan mas dificultosos. Se presentarán algunos ejemplos de trabajos de alumnos para ver el trayecto recorrido hasta llegar a la etapa final del proyecto integrador.

ZAMPIERI, FLORENCIA

Título: **PI Introducción al Lenguaje Visual I (N°346)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador realizado durante la cursada de la Asignatura Introducción al Lenguaje Visual I fue realizado dentro de un marco Teórico Práctico donde el objetivo está centrado en acercarse a la temática de manera transversal, donde el alumno se sienta parte y se apropie desde un principio de su espacio creativo y sensorial. El trabajo con las emociones y otras posibilidades del neurodiseño puede hacer que un diseñador o un artista conecte de alguna manera con la emoción y su combinación con alguna otra área cerebral para luego experimentar con el conocimiento que tenga o con lo que disponga y realizar un diseño u obra de arte. Sinergia, diseño lúdico, emociones, motivación, autoconocimiento, favorece a la integridad de Desarrollo Humano integral y se concreta en la aplicación de habilidades socioemocionales, y nuevas asignaturas que tienen como objetivo que les permitan hacer frente a los riesgos, tomar decisiones reflexivas, desarrollar su potencial profesional, emocional y sensorial contribuyendo en su construcción profesional y humana de manera tanto ética como integral. Experimentar la creatividad y conocer las herramientas necesarias para poder construir su propio método de investigación y de abordaje, desde la narrativa, el lenguaje, la imagen, la emoción, la razón y los cinco sentidos. El proyecto va sumando temas, etapas, biografías y prácticos acordes a cada temática en pos de un producto gráfico tipo afiche con apoyo argumental teórico, lúdico y narrativo a través de un storytelling, un moodboard de ideas conceptuales y una puesta audiovisual comunicativa final donde confluyen los sentidos y se visualiza la experiencia creativa lograda.

COMISIÓN 33 - JUEVES 28 DE JULIO DE 18 A 20HS

BARNAVICH, LILIAN

Título: **Transformación y desarrollo de Producto (N°235)**

Categoría: **Académico**

Presentación del Proyecto Integrador de una alumna del 1º Cuatrimestre de 2022 que consiste en la transformación y desarrollo de una prenda a partir de un modelo base. En la cursada se propone a los alumnos realizar un recorrido desde la idea a la materialización de un producto pasando por todos los procesos productivos que requiere. El alumno define el perfil de usuario, la situación de uso, selecciona telas, avíos, la curva de color y realiza el desarrollo técnico de la prenda que comprende el cálculo de consumo de materias primas, su construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que, dada la modalidad "on line", deberá comunicar en detalle a través de fotos. Finaliza, con el análisis del alumno respecto de la evolución y conclusiones del proyecto. Debe distinguir las diferencias entre la planificación original y el resultado de la prenda obtenida, deduciendo las causas e imaginando los cambios que debería implementar para mejorar el proceso de desarrollo y pieza final.

BIANCHINI, CECILIA

Título: **PI de Relaciones Públicas I (N°103)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de Relaciones Públicas I consiste en diseñar un plan de comunicación para una empresa, cumpliendo todos los pasos y elementos que debe tener un proyecto real profesional. El objetivo es conocer los conceptos teóricos base de las RRPP – a través de autores destacados - y aplicarlos a un proyecto que deberá estar inmerso en los desafíos y problemáticas comunicacionales de hoy.

DE FELICE, ANDREA

Título: **Una historia de familia: proyecto integrador de COE (N°95)**

Categoría: **Académico**

Desde la infancia escuchamos historias que nos emocionan y nos cautivan. Es una costumbre que nos ha acompañado por milenios y nos ha creado hábitos. Nuestros cerebros están preparados para escuchar relatos orales, con historias que nos atrapan y nos enriquecen. Nos proponemos recuperar y resignificar estas historias que circulan en las familias y adaptarlas al registro escrito, mediante un trabajo de investigación que aborda una metodología de análisis cualitativo.

Comienza así un desafío interesante: trasladar ese relato oral al registro escrito adoptando sus reglas y códigos, focalizando en el proceso de composición de textos y en la construcción de una trama narrativa. El objetivo del Proyecto integrador es una invitación a (re)descubrir un relato familiar que, de este modo, pueda transformarse en "viaje de descubrimiento" individual. Implica escuchar al otro y capitalizar las experiencias de las generaciones pasadas que, de alguna manera, tienen incidencia en la construcción de la subjetividad actual.

FURMAN PONS, JAVIER

Título: **Replanning de campaña integral (Nº2)**

Categoría: **Profesional**

Los alumnos eligen una campaña integral viva, es decir al aire actualmente, de características masivas y que contengan un mix de sistemas de vinculación amplio. La misión es ejecutar un Re-planning integral a partir de la fractura

de parte del mix de medios inicial, justificando cualitativa y cuantitativamente las razones de cada exclusión del media mix inicial para luego, plantear un nuevo pack de sistemas a incluir en un nuevo y revitalizado mix de espacios.

El ejercicio lleva como condición y sin excepción, la inclusión de algún vehículo perteneciente al ecosistema digital.

GIMENEZ, GUADALUPE

Título: **Consigna: ¿Qué es el Proyecto Integrador de mi asignatura? (Nº297)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador (PI) de esta asignatura busca brindarle al alumno la posibilidad de aplicar los conocimientos básicos del marketing de la moda, a una marca de su elección.

Durante la cursada se abordan diversas temáticas: ¿qué son y cómo se identifican las tendencias de consumo?; ¿cómo influyen en el mercado de la moda?; ¿qué es la identidad e imagen de marca?; así como también se profundiza en los conceptos de marketing mix y análisis de la competencia. Se investiga junto con casos prácticos cuáles son las herramientas de la comunicación de moda. Y como hoy en día en marketing de contenidos ha tomado relevancia. Con este marco teórico es que los alumnos analizan cada uno de estos conceptos aplicados a una marca de su elección y proponen, teniendo en cuenta alguna de las tendencias actuales, una nueva línea de productos que logre ampliar el público objetivo de la misma. El PI culmina con una propuesta 360 de comunicación para el lanzamiento de esta cápsula de productos.

KHALIL, ARIEL

Título: **La importancia de conocer a la audiencia en la Planificación de Medios (Nº58)**

Categoría: **Profesional**

En la era de la comunicación transversal entre los mundos digital y real, se presenta de manera imperiosa la necesidad de analizar de manera inteligente el comportamiento de las audiencias. Nuevas tendencias, hábitos de consumo, costumbres, incorporaciones culturales, valores, estilos de vida, son una señal hacia diferentes escenarios en el diseño de las campañas de medios. La investigación facilita en gran medida esta tarea a partir del aporte de análisis e indagaciones referentes a el consumo y relacionamiento de medios de las audiencias. Este tipo de estudios allanan el camino para vislumbrar determinados comportamientos de los grupos ante los medios. Los nuevos parámetros se han instalado, pero no se puede pensar que solo la comunicación digital sostenga todo el peso del posible éxito de una acción de comunicación. Se presenta de suma importancia entonces, el análisis de todas las variables.

LESCANO, NATALIA

Título: **¿De qué hablamos cuando decimos "Innovar en clase con tecnología educativa"? (Nº157)**

Categoría: **Académico**

La materia Introducción a la Tecnología educativa es parte del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica ofrecido por la facultad, propone un espacio de reflexión del rol docente.

Luego de las experiencias educativas vividas en el contexto de pandemia se evidenció que las herramientas tecnológicas digitales ofrecen innumerables posibilidades en enriquecer las experiencias de aprendizaje de los estudiantes. Es fundamental que el docente en la toma de decisiones de aquellas en las que se apoyará lo haga siguiendo criterios de sentido y coherencia.

En esta oportunidad en el Foro se compartirán las producciones de los participantes del cuatrimestre que evidencian su proceso de reflexión pedagógica.

NIEDERMAIER, ALEJANDRA

Título: **Propiciar el debate (Nº247)**

Categoría: **Académico/Profesional**

Las materias que dicto habitualmente, Diseño de imagen y marcas para Fotografía e Historia de la Fotografía corresponden a un desarrollo académico/profesional.

Por un lado, buscan desplegar el pensamiento crítico desde la subjetividad de cada participante para poder llegar a una puesta en común.

La diversidad y el debate son naturales del pensamiento pedagógico. Por otro lado, el conocimiento de la profesión y adentrarse en sus variables teóricas y prácticas, coloca a los alumnos en una instancia de identificación con la profesión. La educación basada en la experiencia y en la aprehensión sensible y directa de los objetos los guiará hacia sus propios deseos con respecto a la profesión elegida. Propiciará además que puedan proyectarse en los ámbitos laborales para encontrar su forma de ser y estar en ellos.

Por ello es tan importante construir en el aula un andamiaje que propicie el debate en torno a diferentes aspectos que hacen a su elección del campo laboral.

OGANDO, ALEJANDRO

Título: **Trabajos reales para clientes reales (N°176)**

Categoría: **Profesional**

Mi experiencia y las distintas situaciones de la vida hicieron que empiece a trabajar en diseño y moda antes de comenzar a estudiar. Lo que sin lugar a dudas hizo que al momento de estudiar tuviese, en algunas materias, un beneficio por sobre mis compañeros de cursada. Reconocer en vivo y directo la teoría aprendida es sabido que es superador, pero eso no sería suficiente sin tener la experiencia de los tiempos reales, un organigrama de trabajo a cumplir y algo no menor la exigencia de uno como profesional, cuando alguien nos está pagando por nuestro trabajo.

Por este motivo en Cátedra Ogando trabajamos con una metodología donde se les enseña a los alumnos el trabajo real dentro de un puesto en una empresa, cuales son las exigencias, como suele ser la forma de trabajar, que documentos acompañan el trabajo del modelista y algo no menor el llevar todo el tiempo el trabajo bidimensional a lo tridimensional con prototipos a escala real. Pruebas de calce y realización de un prototipo final tal y como lo solicitó el cliente.

PAPALEO, JUAN IGNACIO

Título: **Proyecto Integrador multidisciplinar (N°308)**

Categoría: **Académico**

Cómo organizar, presentar y evaluar un proyecto integrador en un taller multidisciplinario. Lograr enriquecer y mejorar el foco del proyecto gracias a esas múltiples miradas y habilidades que se presentan en el taller. La importancia de la planificación tanto como la atención al desarrollo del proyecto en el curso del cuatrimestre y su flexibilización. Manejo y presentación del contenido. Ventajas al momento de evaluar. Reacciones, adaptaciones y experiencias usuales de los estudiantes.

SANTILLAN, MARÍA CANDELARIA

Título: **Trabajo práctico integrador: La opinión Pública (N°16)**

Categoría: **Profesional**

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante relacione los conceptos, tanto teóricos como prácticos, adquiridos durante la cursada para elaborar un estudio de opinión pública para un caso o problemática de una empresa o institución concreta.

En base a la elección del caso de estudio/empresa que experimente una situación de crisis comunicacional, el estudiante realizará un análisis de la opinión pública vertida en los más media, implementará herramientas y acciones para relevar datos en la población sobre el problema y cotejará esos datos con el análisis realizado en los medios. Además, relaciona la temática con los autores vistos en la cursada, con los tipos de agenda mediática y sus mecanismos bases, reconociendo los criterios de noticiabilidad y las diferentes estrategias de los medios en las diferentes noticias del clipping.

Finalmente, desarrollará conclusiones en un informe y planteará herramientas para contrarrestar o potenciar dichas ideas finales.

URCELAY, LORENA

Título: **El Proyecto Integrador como vehículo para el encuentro de un estilo personal (N°5)**

Categoría: **Profesional**

A lo largo de la cursada el alumno adquiere variados conocimientos. Hace un breve recorrido por la historia de la moda para comprender su propio objeto de estudio y luego se realiza un acercamiento a las distintas metodologías de análisis a fin de abordar el lenguaje de la moda desde su dimensión comunicativa. Lo que se persigue con esto es que el alumno se acerque a la idea de "lectura de imagen", y desde allí adquirir las herramientas necesarias tanto para analizar imágenes como para construir las propias, haciendo foco en la comunicación de conceptos. Entender la moda como lenguaje implica abordar la disciplina desde lo que comunica, para darle así una dimensión y una profundidad muchas veces desatendida.

COMISIÓN 34 - JUEVES 28 DE JULIO DE 18 A 20HS

BELTRÁN CANEPA, GISELLE

Título: **App con impronta social (N°257)**

Categoría: **Profesional**

Este año he regresado a las clases presenciales e implementé el trabajo integrador de cursada con la misma temática que en forma virtual, campaña multimedial para lanzamiento o relanzamiento de App con impronta social.

El cambio de estilo de clase a presencial, si bien ayuda a la socialización e interacción entre alumno docente, no ha traído cambio significativo a las producciones de los alumnos. A mi parecer, la plataforma utilizada, el seguimiento constante del alumno y la mayor disponibilidad en correcciones, hizo que se pueda mantener la calidad de los trabajos en los diferentes estilos de clases.

Lo propuesto por este trabajo deviene de la necesidad que hoy tienen los consumidores de tener accesibilidad inmediata a diferentes servicios asociados a sus dispositivos móviles.

CHARO, PATRICIA

Título: **De un hilo a un diseño (N°195)**

Categoría: Académico

Las experiencias áulicas que realizaron alumnos de Técnicas de Producción I y II en sus experiencias textiles, desde el encuentro de los materiales y cómo construir una prenda al tejer en técnicas manuales. El ensayo de elaborar textiles a partir de materialidades experimentales y con ella un tramado innovador. Resaltando las texturas que generan los ligamentos aprendidos en la cursada.

Exponer las vivencias y experiencias de los alumnos que presentan al desarrollar sus diseños de indumentaria.

ENRICCI, ALEJANDRO

Título: **Análisis y conclusiones sobre el Proyecto integrador de Introducción al Lenguaje visual (N°331)**

Categoría: Académico

Experiencia compartida sobre la adaptación del espacio curricular "Introducción al lenguaje visual" a la plataforma virtual. Mejoras del segundo cuatrimestre con respecto al primero. Respuesta de los estudiantes a este nuevo proceso de enseñanza y aprendizaje. Resultados obtenidos y diversas consideraciones sobre aspectos que siempre se pueden mejorar y logros obtenidos. Muestra de trabajos realizados por los estudiantes. Diferencias de aplicación de la planificación de cursada a un entorno virtual con respecto a una conocida metodología presencial. Presentación del proyecto integrador de la materia. Desglose de los distintos contenidos que integran dicho proyecto integrador. Descripción del abordaje de cada contenido, como también su aplicación a distintas etapas del proyecto integrador. Descripción de las herramientas utilizadas para explicar los contenidos incluidos en la plataforma blackboard. Comportamientos de los estudiantes durante la cursada y respuesta o feedback de los mismos a los estímulos académicos brindados por el docente. Por último, concluimos sobre la importancia de mantener esta vía interactiva de comunicación, intercambio y aprendizaje aún volviendo a la presencialidad en un futuro cercano.

FAJGELBAUM, MARIANO

Título: **Diseño de Productos (N°202)**

Categoría: Académico

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo. En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas.

La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

GIARROCCO, JOSEFINA

Título: **El Proyecto Integrador en un aula interdisciplinar (N°147)**

Categoría: Académico

La asignatura que dicto, Taller de estilo e imagen I, es obligatoria para los estudiantes de la carrera Producción de moda, y es electiva para todas las carreras de la facultad de Diseño y Comunicación. Por lo tanto, todos los cuatrimestres, hay estudiantes de distintas carreras, algunas directamente relacionadas con la moda, como Diseño textil e indumentaria, mientras que también otras como, Publicidad, Fotografía, Relaciones Públicas, Diseño gráfico, entre otras, que cuentan con estudiantes que, probablemente nunca estudiaron algo sobre moda durante lo que va de su carrera académica. Es por eso que, considero muy interesante e importante, que, en el Proyecto Integrador de esta asignatura, los estudiantes de todas las disciplinas, puedan mostrar y aprovechar los conocimientos de su propia disciplina para enriquecer el proyecto de una disciplina con la cual no estaban tan familiarizados hasta el momento. De esta manera, el aula se nutre de diversidad interdisciplinaria.

GONZALEZ, LUCIANA

Título: **Encontrar al personaje: ¿No es la palabra el fatal propagador de todo orden signifiante? (N°239)**

Categoría: Académico

La asignatura Dirección de Arte Cinematográfico I invita a realizar un Artbook de Diseño visual de Personajes y el registro fotográfico de las pruebas de vestuario.

Uno de los objetivos generales es explorar los elementos ligados a la Dirección de arte que traducen, de modo visual, la conexión de los personajes con la historia; y este proyecto, Bajo el agua, lo logra plasmar (de manera intuitiva en un principio, luego con mayor criterio estético).

Partiendo de una actividad individual de desarrollo de personaje inspirado en un referente artístico y su presentación en clase, se conformaron grupos para unir a dichos personajes en una historia en común. Es así como nace este proyecto. Desde el título, nos acercamos al clímax de la historia, acentuado por el uso del color dramático en la propuesta estética general, en la cual, el color azul y los fríos análogos actúan en contraste a los colores cálidos del resto de la historia.

GORRIEZ, GUADALUPE

Título: **Habilidades comunicacionales en la presentación de la Defensa del Proyecto de Graduación (N°256)**

Categoría: **Académico**

La presentación del Proyecto de Graduación es la última instancia formal para finalizar con el proceso de los estudios de grado.

Es una situación que genera mucha incertidumbre y sentimientos de miedo, desconfianza y temor frente a lo desconocido. Todos deben realizar su presentación ya que dicha nota corresponde a la nota final de la materia.

Durante la cursada de la materia Investigación y Desarrollo II se propone la dedicación de una clase para trabajar el power point que deben presentar ese día. Cuestiones referentes a la redacción, ortografía, comprensión de lo escrito. Se han observado competencias a mejorar en cuanto a su expresión oral, selección de los contenidos que presentará y explicará el estudiante, como también su corporalidad en un momento de tensión, entre otros aspectos.

LOPEZ, CLAUDIA

Título: **Experiencia gastronómica en Los Arcos del Paseo de la Infanta (N°47)**

Categoría: **Profesional**

La experiencia a compartir, trata sobre el proyecto integrador propuesto, para la asignatura Diseño de Interiores IV de la carrera Diseño de Interiores desarrollado el segundo cuatrimestre del año 2021. La asignatura aborda el diseño de espacios gastronómicos. El proyecto integrador es el diseño integral de un espacio gastronómico albergado en Los Arcos del Paseo de la Infanta, C.A.B.A.

Se trabaja en un sitio real, con requerimientos concretos y sobre la base de tres programas sugeridos, los estudiantes elijen uno de ellos en función de sus intereses, para crear su proyecto de diseño. Como parte de las experiencias de aprendizaje durante el transcurso del ciclo de asignatura, se contemplan las visitas al sitio de intervención,

ampliando de este modo el espacio del aula taller y la participación de profesionales del sector para brindar asesoramiento técnico, trabajar de manera interdisciplinaria y fomentar la colaboración. Permitiendo a los estudiantes un acercamiento de primera mano al mundo profesional.

NORIEGA, JORGE

Título: **La teoría aplicada en la práctica en el aula taller (N°145)**

Categoría: **Académico**

Utilización de los diferentes recursos tecnológicos para el óptimo desarrollo de las clases virtuales empleando las tecnologías de la información y la comunicación.

Utilización de Messenger, Facebook, WhatsApp, Pronto Blackboard y Zoom. Elaboración y presentación de videos propios demostrando cómo se realiza cada técnica artística en forma dinámica, de algunos movimientos del siglo XX.

Debates provocados como estrategia para reflexionar sobre diferentes pensamientos.

Demostración de ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico. Vivencias de las ayudantes de cátedra, detallando los programas utilizados para la realización de lo pedido en la materia, como ser: Photoshop, Illustrator.

Experimentación o manifestación de los diferentes proyectos significativos que los estudiantes aplican según la carrera elegida elaborando un producto acorde a ella.

OTERO, MARCELO

Título: **PI Diseño de Producción Audiovisual (N°182)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para la asignatura Diseño de producción audiovisual es el de un micro documental de un mínimo de 8 minutos y un máximo de 15 sobre un tema de su elección, (esto último por las limitaciones que nos trajo el confinamiento durante la pandemia nos dio la oportunidad de explorar el género del documental intrafamiliar, logrando trabajos excepcionales) La estructura formal del documental es el de entrevistas, y además debe incluir la experimentación en el lenguaje de múltiples pantallas y discursos simultáneos como propuesta estética narrativa principal.

También incluye un PDF con el desarrollo del trabajo desde la hipótesis de abordaje temática y argumental, pasando por el guión, propuesta estética y de diseño.

Además, deberá incluir una memoria de todo el proceso desde el guión hasta el producto final.

El documental y la carpeta en PDF se presentan en forma digital a través de la plataforma Portfolio DC Online y en forma material en el

Momento 3. En tanto que en el Momento 4.100% plus se desarrolla el pitching acompañado de una presentación del documental concluido. Los documentales terminados deben subirse a plataformas como Youtube para su visualización pública, de esta manera podrán recibir comentarios de espectadores reales sobre su trabajo, también se los alienta a participar de concursos nacionales e internacionales para mayor difusión de la obra.

ROCHA, CAMILA

Título: **Venta exitosa de proyectos audiovisuales (N°184)**

Categoría: **Profesional**

Un recorrido sobre las herramientas para la venta de un proyecto a través de storytelling y técnicas de oratoria. ¿Cómo vender mi proyecto? ¿Cómo captar potenciales inversores? ¿Cómo identificar las fortalezas y oportunidades de contenido y explotárlas? ¿Qué busca el mercado audiovisual?

ROYAN, TAMARA

Título: **PI Técnicas de Producción II (N°342)**

Categoría: **Profesional**

Técnicas de Producción II es un espacio, donde los alumnos desarrollan tejidos textiles y reflexionamos sobre la palabra, ya que de tejido estamos contruidos, los usamos y existimos en un tejido social. Al proyecto integrador se le suma una segunda parte, totalmente libre de investigación, colección y realización de materiales, de una técnica textil. Este es un lugar donde el alumno puede exponer a elección, siendo este punto el mas difícil por ser libre.

TÁRTARA, CAMILA

Título: **Método proyectual y guidelines al servicio del diseño (N°172)**

Categoría: **Académico**

La materia Diseño de productos III se enmarca dentro de la carrera de Licenciatura en Diseño. Se propone en ella la aplicación del método proyectual y guidelines de marca para la ejecución del proyecto integrador.

El proyecto integrador de la materia tiene como objetivo la aplicación del método proyectual y la incorporación de guidelines de marca que guíen la ejecución del proyecto dentro de los valores y elementos que la definen.

Se comienza con el diseño de una pieza para punto de venta de escala chica. Y se continúa con el diseño de una pieza de mayor escala.

Ambos deben respetar los lineamientos de marca y ajustarse a los requerimientos de carga, comunicación y funcionalidad que el brief delimite. La finalidad consiste en que ambas piezas se lean como parte de la misma familia.

COMISIÓN 35 - VIERNES 29 DE JULIO DE 10 A 12HS

CALDERON, THAIS

Título: **Marketing operativo, identidad y posicionamiento (N°234)**

Categoría: **Académico**

La materia Comercialización I presenta oportunidades para que los estudiantes puedan entender el papel que juega en la gestión comercial de cara al cliente, en acciones concretas que se pueden apreciar en la comunicación que las empresas hacen en las redes sociales, en los canales de venta y hasta en el público que camina por la calle, la semana de casos de éxito en el momento en que los proyectos integradores están llegando a su etapa final, permite que los estudiantes puedan replantearse lo que podrían hacer diferente si empezaran el proyecto hoy pero con todos los conocimientos que ya tienen.

COWPER, MARIA CELINA

Título: **Proyecto Integrador de Taller Integral II (N°270)**

Categoría: **Académico**

Taller Integral II es una materia perteneciente a la Carrera de Diseño de Interiores, que se encuentra en cuarto año, donde se brindan conocimientos específicos de Paisajismo.

En este caso voy a comentarles acerca del Proyecto Integrador que deben presentar los alumnos al finalizar la cursada. Este Proyecto Integrador consta del diseño del Paisaje de un jardín de 10x20, que incluye una pileta de 7x5.

El diseño no solo debe incluir una cierta cantidad de especies vegetales (vistas todas en clase), sino también la incorporación de mobiliario, luminarias y materiales (tanto en paredes como en solados). Todo debe ser apto para exterior.

Deben presentar planos técnicos con cortes, plano de plantación con grilla, planta pintada Ot.-invierno, planta pintada Prim. verano, detalles técnicos y pintados (todos los planos deben estar a escala), memoria descriptiva, fichas especies usadas, descripción de los elementos extra vegetación utilizados, croquis, renders, pitch y presupuesto real, por lo que todo lo que usen en el diseño debe encontrarse en la Argentina.

DIEZ URBICAIN, PILAR

Título: **Simetría, desarrollo de superficies volumétricas (N°359)**

Categoría: **Académico**

Se trata de generar un volumen, tridimensional y autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surgirá a partir de las líneas planas diseñadas por los alumnos en el desarrollo de la cursada. Se definirá una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices deberán trasladarse sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática.

Para la realización de este modelo tridimensional será necesario diseñar la directriz (recta, recta inclinada o curva) por donde se desplazará la curva generatriz, concretando un eje principal que organice la forma final. De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología.

El resultado del trabajo será un modelo tridimensional autoportante en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado.

En este volumen se combinarán diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática, construcción).

DOMENICONI, PAULA

Título: **La problemática ambiental como canalizadora del Proyecto Integrador (N°15)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador de la materia propone el desarrollo estratégico y creativo de una campaña de bajo presupuesto relacionada con una problemática social emergente que se relaciona con noticias, hechos o hallazgos de actualidad. Cada estudiante selecciona un tema de acuerdo con sus intereses y afinidad y desarrolla una campaña con la finalidad de generar un cambio de comportamiento en un público objetivo a definir.

Teniendo en cuenta que la crisis ambiental es un problema social que requiere soluciones desde el mismo espacio social resulta pertinente proponer un Proyecto Integrador que vislumbre la urgencia y que ponga en primer plano a la comunicación de Bien Público como actor fundamental para ayudar a revertirlo apelando a la conciencia social.

HARARI, ALBERTO

Título: **Creación audiovisual en el aula (N°62)**

Categoría: **Académico**

El presente proyecto se desarrolla en la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual, materia introductoria que se dicta cada cuatrimestre en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, asignatura que participa del Proyecto Pedagógico Creación Audiovisual y que pertenece al área Audiovisual.

El trabajo a abordar durante el ciclo de la asignatura radica en la creación de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando todo el proceso.

Realizar un cortometraje es un camino arduo, laborioso, creativo, extenso, que requiere recorrer diversas etapas en las que, en cada una, se van desarrollando actividades de preproducción, producción, postproducción y presentación del producto final.

Dado el contexto en que se formula dicha tarea, que es en el marco del dictado de una asignatura y contando con un tiempo limitado por un calendario académico, el proceso está circunscripto a esos límites; las actividades a desarrollar están acotadas y simplificadas para cumplir con el objetivo de contar con un producto final al terminar el cuatrimestre.

KHALIL, ARIEL

Título: **La recuperación del aprendizaje presencial (N°59)**

Categoría: **Académico**

Tanto universitarios como docentes hemos vivido cambios profundos que seguramente, eran difíciles de imaginar. Escenarios disímiles en donde de manera abrupta se presentan alumnos y profesores que deben comunicarse a través de esquemas totalmente virtuales, los cuales exigen de una alta dosis de profesionalismo por parte del educador para llevar a cabo una de las tareas más importantes: Comunicar. Es recomendable no olvidarse de dicho factor. Sea la plataforma que fuere, comunicar se presenta esencial para transmitir una serie de elementos que la docencia y el aprendizaje deben poseer. Sin embargo, la cuestión académica no se limita a ese estadio, sino que exige un paso más adelante, y ese paso es fundamental para que cualquier instancia se presente de manera óptima. Si no existe la interactividad necesaria, es decir el ida y vuelta entusiasta entre docente y alumnos, dentro de una comunicación bidireccional, es posible que el proceso no se cumpla de manera concreta. La vuelta a la comunicación presencial ha facilitado en gran medida esa tarea, pero es evidente que un profesor, ante los nuevos desafíos, debe mantener esta importante relación, en todos los ámbitos que se le presente.

ORDOÑEZ, ANGÉLICA

Título: **Plan de marketing para un emprendimiento (N°146)**

Categoría: **Emprendedor**

A partir de la dinámica pedagógica centrada en la práctica y la reflexión, el proyecto integrador del curso Comercialización I propone desarrollar un plan de marketing basado en una idea de negocio, que los alumnos diseñan de acuerdo a sus intereses y la disciplina curricular que los atraviesa. Dentro de este plan se desarrollan estrategias a lo largo de la cursada donde se investiga el mercado, se realiza una segmentación y se desarrolla acciones de branding para buscar el posicionamiento en el mercado emergente elegido. De esta forma se propone vivenciar el rol de emprendedor a través de herramientas estratégicas para la toma de decisiones empresariales futuras. La presentación del plan cuenta con varias etapas que se van tejiendo a lo largo de la cursada y finalizan en una producción completa con la exposición oral y escrita del documento.

PORRO, SILVIA

Título: **PI de Tecnología V (N°181)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de esta materia consiste en armar una documentación de obra a nivel profesional para cerrar el ciclo de tecnologías con un aporte de todas las anteriores.

Se va realizando de manera secuencial en la medida que los temas se van encarando, según los gremios que deben actuar y según el orden y complejidad que requiera la obra dada.

Se evalúa etapa por etapa con el mayor grado de profundidad que sea posible alcanzar al no tener una obra real en ejecución.

Se va visualizando paso a paso con la sumatoria de etapas correspondientes a cada gremio en particular. El cómputo y el presupuesto sirve como complemento de esta documentación y deja al alumno preparado para su trabajo en un mundo real.

RUBIO, AYELEN

Título: **Ciencia, educación y posverdad (N°249)**

Categoría: **Académico**

Fake news, posverdad, términos que solemos escuchar a diario y se filtran en nuestras casas a través de medios de comunicación y redes sociales, de manera casi imperceptible. Artificios que se elaboran especialmente para desinformar y confundir. El arte de convertir la mentira en verdad y la verdad en mentira, y así hacerlo creer.

Pero el mayor dilema se presenta cuando estos artilugios de la (des) información se cuelan en las aulas y provocan que se ponga en duda

el conocimiento científico, y se lo cubra con un manto de opinión, desestabilizando el status del saber comprobado, tratado, teorizado, poniéndolo en tela de juicio ante los ojos de las sensaciones y la emocionalidad. Estar preparados para afrontar esta problemática y poder guiar a nuestros estudiantes en el camino de las verdades empíricamente comprobables, es un desafío más al que debemos enfrentarnos en el día a día áulico, en estos tiempos de exaltación de las emociones y acceso ilimitado a la... ¿información?

TRUCCHI, PAULA

Título: **El Proyecto Integrador (PI) como oferta para actuales demandas de contenido audiovisual (N°6)**

Categoría: **Profesional**

El lenguaje audiovisual es el protagonista de este Siglo. La expansión de los soportes, las plataformas y los desarrollos tecnológicos ofrecen alternativas que multiplican las posibilidades para generar contenidos y para lograr mayor inclusión social participativa.

Esta nueva realidad nos lleva a replantearnos formatos de producción y a preguntarnos:

¿Las posibilidades de creación y producción se expanden al mismo tiempo que las posibilidades de distribución y exhibición?

¿Se consumen contenidos verticales?. La realidad virtual está entre nosotros, ¿las cámaras 360 y los contenidos 360 también?. ¿Qué géneros audiovisuales se benefician con estas nuevas formas de filmar?

¿La demanda/ consumo es pareja? ¿Hay espacios de distribución y visualización para la realidad virtual y los contenidos verticales y en 360?. ¿Cómo pensar el PI dentro de un proyecto transmedia? ¿Cómo expandir un proyecto audiovisual, diversificarlo y hacerlo más rentable?

COMISIÓN 36 - VIERNES 29 DE JULIO DE 10 A 12HS

ALARCON, PABLO

Título: **Manual de marca (N°356)**

Categoría: **Profesional**

Para el proyecto integrador, se diseña un Manual de marca y se desarrolla en 3 etapas.

En la etapa 1, se desarrolló de una marca, a partir de un proyecto personal, o un hotel boutique, o una cafetería, o un restaurant.

En la etapa 2, se creará un sistema de identidad visual, para la marca desarrollada en la etapa 1. En la etapa 3, cada alumno diseñará y armará el manual de marca, donde se encontrará todo lo desarrollado en la etapa 1 y 2, según las características propias de esta pieza gráfica.

BETTENDORFF, M. ELSA

Título: **Ensayo sobre temáticas contemporáneas desde un enfoque comunicacional (N°143)**

Categoría: **Académico**

El proyecto consiste en la elaboración de un ensayo sobre alguna de las siguientes temáticas (seleccionada por el estudiante): a) la comunicación política atravesada por las redes sociales; b) la industria cultural como representación emergente de las problemáticas de la sociedad actual o c) la publicidad en los medios de comunicación de la era tradicional y la virtual. Dentro de la temática elegida, el alumno determina un recorte específico sobre el que procura aplicar los postulados y conceptos de las distintas teorías de la comunicación abordadas en la asignatura. De esta manera, se espera que en su trabajo ofrezca una mirada fundamentada en relación con su objeto de estudio, ejercitando competencias tales como la capacidad de observación, la reflexión crítica y el uso de estrategias argumentativas en su producción escrita.

CHARDON, MARIA BELEN

Título: **Escala de calificación no numérica en el Momento 2 del Proyecto Integrador (N°86)**

Categoría: **Académico**

La asignatura Taller de Reflexión Artística I forma parte de un núcleo de tres asignaturas orientadas a la formación en herramientas teóricas e historiográficas para el análisis del arte y el diseño. El Proyecto Integrador que se trabaja durante el Ciclo de Asignatura consiste en la escritura de un ensayo crítico en el cual el estudiante reflexiona sobre un artista o diseñador contemporáneo a la luz de las vanguardias estudiadas.

El presente escrito analizará los beneficios que brinda una forma de calificación alternativa a la numérica en la Evaluación de Medio Término, la cual permita al estudiante dimensionar su rol y participación en la propia construcción de su saber. La artificialidad del resultado numérico, que a la vez brinda una recompensa inmediata, le resta interés sobre el saber y sobre el proceso. El número termina relegando una búsqueda más identitaria por la construcción del profesional que el estudiante proyecta ser.

Desde una perspectiva constructivista y comprometida con el desarrollo integral del estudiante como profesional y como ciudadano en un sistema democrático, se buscará que tanto los instrumentos como las formas de calificar sean coherentes con dichos valores.

FIRBEDA SZUHI, ESTEBAN

Título: **La perfección ofende a los dioses (N°320)**

Categoría: **Académico**

Comenzamos el cuatrimestre buscando fallar.

El PI de la asignatura que brindo, Estrategias Empresariales, busca crear, desarrollar y entregar valor a un mercado determinado (o acaso varios) dentro de un determinado marco. Pero también pretendemos analizar, interpretar, reflexionar y si podemos (porque podemos), encontrar durante el mayor tiempo posible nuestra mejor versión. Nos permitimos pensar que podemos cuestionar algún concepto, pero siempre con responsabilidad, para entender que si existen los cambios de paradigmas acaso algunos conceptos pueden no estar escritos en piedra.

Durante el desarrollo de la asignatura no solo buscamos incorporar estructuras teóricas, conocimientos académicos, sino también ser parte, con la osadía de crear algo nuevo, distinto. Y con valor genuino. Y entonces es que son varias las veces en que recorro a ideas o frases de profesionales y docentes que respeto mucho. Una frase siempre está, a veces puedo darme cuenta mientras algún alumno se la calca por delante en su mente. Resulta que alguna vez escuché muy atento una entrevista a Emilio Duró decir "Si te estas equivocando, lo primero que te diría es que lo estas haciendo muy bien! Ningún éxito nació sin momentos de aprendizajes" Se trata de una de mis invitaciones para no demorar propuestas, inquietudes, dudas, lo que ocurra primero. Comenzamos el cuatrimestre intentando fallar. Y lo conseguimos. Conocimos aquellas primeras ideas (dicen los que saben que son las que primero hay que "molestar") hasta consolidar proyectos vistos en plataformas sólidas, y luego las perfeccionamos.

GUERRA, M. FERNANDA

Título: **Los géneros discursivos en el aula (N°50)**

Categoría: **Académico**

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interese conocer. En la asignatura comunicación oral y escrita los alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficticiales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que el alumno conozca y reflexione acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesario explicitar, cuáles son las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia, cuáles son las figuras retóricas que se utilizaron para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

HERRERA, DIEGO

Título: **Proyecto remoto en todo sentido (N°250)**

Categoría: **Académico**

La pandemia nos introdujo rápidamente al mundo virtual y desde ese momento ya nada fue igual. La experiencia educativa se fue prolongando por dos años y aún hoy se sostiene en función de la idiosincrasia y los recursos digitales de la Facultad. Sin embargo, más allá de las cuestiones formales, la modalidad virtual trajo una nueva perspectiva a la hora de encarar los proyectos integradores. Si bien es cierto que el trabajo grupal se vio afectado por las limitaciones de vinculación social, también es cierto que ese mismo grupo creó un espacio de trabajo a distancia que puso en juego las personalidades, los recursos y un modo de hacer particular. De eso se trata esta experiencia. De cómo un producto audiovisual se concreta a distancia entre sus productores y cómo cada uno ocupa un rol estratégico y permite y nutre el trabajo colaborativo. De cómo un "hacer in situ" se reconvierte a un modo remoto sin perder su esencia y logrando resultados superadores.

LOPEZ, CRISTINA AMALIA

Título: **El ceremonial y la coexistencia multicultural (N°73)**

Categoría: **Profesional**

El ser humano enfrenta un gran desafío, el de coexistir con múltiples culturas, y aprender en la diversidad a compartir conocimiento, lenguajes, costumbres, tradiciones, creando escenarios de intercambio y de entendimiento, donde el diálogo intercultural nos permita generar el acercamiento de culturas, promoviendo la cooperación, el respeto, la tolerancia y el desarrollo de las regiones del mundo, promoviendo desde la enseñanza – aprendizaje del ceremonial y protocolo, la aceptación por lo diferente en una convivencia de multiplicidad religiosa, diversidad cultural y distintas etnias. Reivindicar la cultura, es el poder que los ciudadanos tenemos de dar riqueza a la humanidad, constructora de una Paz Mundial, donde aseguramos la existencia sostenible de nuestra especie, en armonía y equilibrio, celebrando y reconociendo la diversidad. El desafío de una convivencia pacífica está en las manos de ciudadanos comprometidos con la realidad global, que sensibilizados en el concepto del multiculturalismo empiezan a ver el mundo más allá de su propia identidad, construyendo el tejido intercultural.

PACE, GRISELDA

Título: **El docente como guía. Libertad o Curiosidad (N°266)**

Categoría: **Académico**

¿Hacia dónde debe guiar el docente a sus alumnos? ¿Cuál es el camino para llegar al conocimiento? Mucho se habla de la libertad que se supone debe darse a los alumnos, la libertad no se da. Sentirse

libre es privativo de cada persona y no tiene que ver con condiciones sociales, políticas, familiares o estrictamente personales.

En todo caso el clima de respeto por la libertad del prójimo debe entenderse como propuestas para trabajar sin límites. Pero la curiosidad, querer saber más, apasionarse por lo que se descubre o se crea o se inventa con esfuerzo es lo que el docente debe generar. La ciencia y el arte están formadas por logros de grandes hombres que en general no fueron libres.

PREVIGLIANO, JAVIER

Título: **Desarrollo de productos como vínculo al mundo profesional (N°114)**

Categoría: **Académico**

En la cursada se presenta la necesidad de realizar planos detalle para producción de todas las piezas de un producto. Esta exigencia pone a los alumnos en la situación de cambiar el rol docente-alumno cuando entienden que la exigencia real la pone el producto/industria/cliente y no el docente. Se resignifica el rol de docente evaluador al docente como guía y vehículo a la realidad de la industria

SCALISE, VALERIA

Título: **Proyección profesional en Comunicación y Diseño Multimedia I (N°284)**

Categoría: **Profesional**

Nuestro objetivo es diseñar el sistema de identidad visual para un MUSEO de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la comunicación de la misma a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global.

Proveemos a cada Museo de un sistema de Identidad que represente los principales valores del mismo y que le permitan posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. Y, un sistema básico de aplicaciones que permitan implementar una imagen dinámica a la vez que homogénea.

Se le otorga a la organización un signo identificador único, propio y claramente diferenciable en el contexto de su actividad.

El sistema establecerá los alcances de la identidad visual, al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que se llevará adelante en la asignatura Comunicación y Diseño Multimedia 2.

VARGOVCIK, GISELA

Título: **Innovando en el Trazado de Moldes (N°77)**

Categoría: **Profesional**

Como Proyecto Integrador de la materia Taller de Moda III de la carrera de Diseño de Moda, quisiera presentar algunos trabajos que considero significativos en cuanto al planteo conceptual, originalidad, calidad técnica e innovación.

En la primera etapa del Proyecto se trabajó en el desarrollo de diferentes tipologías de vestidos, innovando en rotación de pinzas, volúmenes sectorizados y detalles constructivos como cuellos, mangas y bolsillos. Se estudiaron y practicaron transformaciones tradicionales, para luego el alumno pueda partir de ellas y proponer una idea original.

La siguiente etapa, se basó en el desarrollo del trazado de moldes en tejido de punto, dónde se practicaron diferentes bases tanto de remeras como de abrigos. Para este momento, el alumno debía proponer de cada tipología un diseño innovador, siguiendo un hilo conductor con el vestido, para formar una mini colección de prendas.

Por último, se trabajó con el pantalón base y sus diversas transformaciones, proponiendo una vez más un diseño creativo que siguiera la idea conceptual de las demás prendas y así poder completar el Proyecto Integrador.

El alcance del Proyecto fue muy enriquecedor, ya que los alumnos se animaron a proponer ideas diferentes partiendo del trazado de moldes y así obtener nuevas formas y tipologías.

COMISIÓN 37 - VIERNES 29 DE JULIO DE 12 A 14HS

BERRI, MARIA BELEN

Título: **Las red social como medio de presentación de una temporada (N°323)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador Final es una propuesta integral de la materia, donde existe una coherencia estética y discursiva con lo que los y las alumnas fueron trabajando durante la cursada.

Esta vez, nos acercamos a una red social como medio de presentación de una colección y temporada de indumentaria. Hoy, las redes sociales actúan como herramientas para mostrar lo que hacemos.

En Taller de Moda IV utilizamos el Instagram como medio para hacer conocer nuestro trabajo. A través de imágenes que interactúan con la palabra, se presenta una colección de indumentaria que se acompaña con su fundamentación.

CABRERA, SANDRA

Título: **Emprender con Responsabilidad (N°173)**

Categoría: **Emprendedor**

En el desarrollo de la cursada de la asignatura Comercialización I se lleva a cabo el Proyecto Integrador que consiste en la elaboración de un Plan de Marketing para proyectos creativos de triple impacto. En todos los casos, los proyectos deben articularse según el enfoque del triple impacto (Innovación Social, Sustentabilidad ambiental, y Rentabilidad Económica)

A partir de esta consigna comenzamos a preguntarnos de qué se trata el consumo responsable y por qué es tan importante. Y fue así como a partir del análisis de las tendencias globales de consumo como: la responsabilidad sobre el propio bienestar y la búsqueda de felicidad y equilibrio; nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad y la ética del planeta, se generaron los proyectos integradores.

DIEZ URBICAIN, PILAR

Título: **Concreción de organizaciones poliédricas (N°360)**

Categoría: **Académico**

Se trata de trabajar, analizar y explorar sobre uno de los poliedros vistos a lo largo de la cursada. Se plantean diferentes seccionamientos sobre la figura poliédrica elegida, obteniendo distintas piezas (modulares, simétricas, opuestas o espejadas) A partir de estas piezas resultantes se deben generar diferentes agrupaciones y composiciones poliédricas contactando las piezas por sus caras planas y así obtener diferentes modos de lectura de la superficie.

Además se define para cada pieza modular, distintas tipologías para sus caras poligonales según las consignas especificadas. De esta manera se enriquecen las diferentes configuraciones que pueda tomar el poliedro. Para la propuesta final se trabaja con diferentes materiales, colores, texturas y terminaciones para concretar las distintas variables.

El resultado del trabajo será un modelo que represente el poliedro trabajado, el cual debe conformar tres configuraciones diferentes: una cerrada (confirmando el poliedro) y dos abiertas distintas (descomponiendo el poliedro) generando nuevas formas de lecturas espaciales. Además de contemplar y concretar el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del poliedro trabajado.

DOBRONICH, VERONICA

Título: **Emociones y aprendizaje en el aula (N°43)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas es un trabajo donde los alumnos deben investigar, aprender y enseñar una ha-

bilidad blanda desde un marco teórico y desde alguna película o serie. Se ha encontrado que las emociones colaboran a lograr el aprendizaje, ya que pueden estimular la actividad de las redes neuronales, reforzando las conexiones sinápticas. Por lo tanto, se ha evidenciado que los aprendizajes se consolidan de mejor manera en nuestro cerebro cuando se involucran las emociones. Recursos como el storytelling ayudan a lograr aprendizaje duradero en los alumnos. De este modo, el mismo será mucho más profundo y adecuado, ya que apela a un relato que genere emociones.

Las emociones son vitales en el aprendizaje. Por lo tanto, el conocer cómo se manejan y qué beneficios tienen en los procesos de educación es fundamental para la Neuroeducación.

La emoción es una esfera fundamental de los seres humanos, por lo tanto, interviene en múltiples aspectos de nuestras vidas. Ciertamente, la educación no es ajena a esta influencia.

HIRIART, MARIANO

Título: **Proyecto Integrador de la materia Publicidad I (N°357)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador de la materia Publicidad I tiene varias etapas, la inicial es de presentación de la materia y de inicio de actividades con un formato de taller creativo publicitario práctico donde el alumno atraviesa, en un compendio de no más de cuatro trabajos prácticos, diferentes disciplinas replicando el hábitat de un área creativa dentro de una agencia de publicidad. Desarrollando producciones dentro de las siguientes especialidades: Redacción, Dirección de Arte, Diseño y Creatividad.

A modo de caso de estudio, en el cierre del proyecto, expondrán dichas conclusiones y desarrollos, teóricos y visuales en una instancia grupal complementaria en foro con el resto del curso, justificando los roles y visualizando los resultados de todo el proceso en un documento visual y otro descriptivo. Finalizar la materia con una exposición a modo de pitch individual, aportando su visión personal a lo trabajado en el cuatrimestre, marcando un tema de preferencia del programa y su aplicación al caso además de una reflexión sobre la viabilidad de ejecución del caso en el campo profesional, y los aportes del trabajo y la materia a su carrera. Cerrando así todo el proceso del P.I. del cuatrimestre.

LÓPEZ LLUCH, ANDREA

Título: **PI de Taller de Comunicación IV (N°377)**

Categoría: **Académica**

En esta materia utilizo 2 herramientas que me resultan fundamentales para la evaluación del Proyecto Integrador: el FODA y el Feedback. Ambas son de suma utilidad, el FODA lo utilizó como forma de diagnóstico para tener un mapa de la heterogeneidad del aula y así poder

planificar la materia y la evaluación. El Feedback es otra herramienta que utilizo para ir calibrando los saberes de cada alumno. Éste se realiza entre compañeros, entre docente y alumno y viceversa. Es importante calibrar si la forma de enseñanza es la que los alumnos perciben como óptima para su aprendizaje.

MARRAZZI, ANDREA LUJAN

Título: **Proyecto de Investigación en Diseño (N°301)**

Categoría: **Académico**

La presente exposición se basa en el Proyecto Integrador de la materia Introducción a la Investigación, que se encuentra en el primer cuatrimestre del primer año, de todas las carreras. Esto implica una diversidad entre los estudiantes en cuanto a intereses y disciplinas abordadas, lo que genera un enriquecimiento a la hora del trabajo. El Proyecto Integrador que en esta ocasión fue grupal, estuvo destinado a que los estudiantes seleccionen un emprendedor que les interese y puedan problematizar desde una perspectiva teórica y bajo un contexto académico y metodológico. Para esto los alumnos deben reconocer el estado de la cuestión de su objeto de estudio, para buscar a través de objetivos y preguntas de investigación, una hipótesis que pueda ser corroborada o refutada.

MINSKY, MARIANA

Título: **Volver (N°273)**

Categoría: **Académico**

Volver es un programa que busca llenar un hueco en la grilla de programación generando un contenido original y 100% panameño. Un programa de viajes que explora la forma de movernos por el mundo en la post-cuarentena. Guiados por una conductora, el espectador visita diferentes regiones del mundo descubriendo una nueva forma de viajar. Nuestra brújula siempre marca un camino hacia el turismo sostenible con intereses sociales y generando huellas positivas por donde se camina.

Para la primera temporada, el programa busca retomar desde su pausa en abril del 2020.

¿Qué pasó con los viajeros en el momento que cierran los aeropuertos? Con estos primeros capítulos se busca mostrar historias en primera persona sobre quienes se quedaron fuera de su país, volvieron en vuelos humanitarios o simplemente se quedaron en unas eternas vacaciones inesperadas. Las entrevistas se harán con diferentes formatos, archivos, videos por celular, Zoom y demás buscando diferentes historias y explotando esta nueva estética que surge desde el encierro.

NOYA, FLORENCIA

Título: **Proyecto Integrador de Relaciones Públicas V (N°354)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador para Relaciones Públicas V, propone que el estudiante realice una investigación cuanti-cualitativa en una empresa con el objetivo de obtener un Diagnóstico de la situación real del proceso de comunicación que está operando en la empresa.

Para ello deben implementar un sistema de entrevistas a jefes y Directivos y de encuestas a empleados, a través de Google Form . A partir de la recolección de datos y posterior análisis, se evidencian las diferencias y semejanzas entre unos y otros. Se detectan las debilidades y fortalezas del público selecto e identifican las problemáticas más importantes a resolver.

A partir de allí elaboran un Plan Estratégico de Comunicación, tendiente a mejorar, resolver, y diseñar estrategias de comunicación interna a mediano y largo plazo.

Por último, deben implementar el plan a través de: gráficas de diseño anunciando las campañas, seleccionar los canales de comunicación a través de los cuales serán informados y realizar la sugerencias de evaluación del mismo para rectificar los posibles desvíos.

YENNI, LORENA

Título: **Taller de Creación V (N°38)**

Categoría: **Académico**

Como parte del proyecto integrador, centraliza la cursada repasando conceptos para la realización de una pieza audiovisual sumando lo específico del género documental. Se enmarca en su aspecto académico para la versión virtual, trabajando en formatos de producción como si fuéramos una productora latinoamericana con base en diferentes localidades para desarrollar profesionalmente tales piezas.

La primera etapa de la materia, a modo de repaso e incorporación de conceptos específicos del género, se trabaja con una propuesta individual donde realizan una investigación y propuesta de cómo se llevaría adelante, eligiendo temas particulares vinculados a las preocupaciones o intereses de cada uno de los alumnos. Esa pieza individual es la que se utiliza como evaluación de medio término y los alumnos lo presentan acompañado de un pitch.

Luego el alumnado vota los proyectos que les parece más interesantes de ser realizados (según la cantidad de alumnos, son la cantidad de proyectos)

La segunda etapa es un trabajo grupal, y allí se realizan los proyectos más votados por los mismos alumnos, terminando la cursada con (en general dos) cortos documentales.

COMISIÓN 38 - VIERNES 29 DE JULIO DE 14 A 16HS

BECACECE, ROMINA GABRIELA

Título: **Proyecto Integrador de Derecho y Práctica Profesional (N°313)**

Categoría: **Académico**

El objetivo de la materia es desarrollar a lo largo de la cursada un proyecto integrador final según los lineamientos expuestos en el momento #1. Este proyecto, requiere que el estudiante utilice su iniciativa personal, el pensamiento crítico y la creatividad al mismo tiempo que exige responsabilidad y compromiso con las metas formuladas. La primera etapa consiste en un trabajo de investigación sobre la temática seleccionada por el estudiante, producto de las sugerencias e intercambios experimentados en clase, y análisis sobre un fallo emanado por la Justicia argentina, desarrollando su evolución histórica y marco teórico conceptual con el lenguaje disciplinar adecuado.

En la segunda etapa de la cursada, el estudiante investiga y aborda un análisis jurisprudencial sobre fallos relevantes, como así también contrastación de instituciones o figuras jurídicas de distintos ordenamientos en el mundo, con el fin de profundizar el propio. El proyecto integrador finaliza con una conclusión personal del estudiante, donde sintetiza el trabajo realizado, indica las ideas principales, resume lo investigado, y expresa su propia opinión respecto a los resultados obtenidos.

CABANILLAS, MARIA LAURA

Título: **Visualizar el emprendimiento del estudiante desde su primera clase (N°201)**

Categoría: **Emprendedor**

Desde mi experiencia de más de 10 años como docente en el primer año de la carrera de Diseño de Indumentaria y Producción de Modas, y acordando con la mirada de la Universidad de preparar a los estudiantes para un mundo de la moda presente y futuro con amplia vinculación al mercado local, es a partir de la primera clase que cada uno de los temas a enseñar los vinculo a cómo lo aplicarían en sus emprendimientos de Indumentaria o en las empresas en la que puedan desarrollarse como diseñadores.

Desde el relato y descripción sobre la organización de distintas empresas, emprendimientos dentro del mundo de la moda, la exposición de ejemplos y dando lugar al debate trato de que los estudiantes se pongan en escena y se proyecten trabajando y planificando su emprendimiento. Sugiero también plasmar las experiencias del aprendizaje de todas las materias en este sentido.

CRISTOFANI, ALEJANDRA

Título: **Proyecto Integrador de Comercialización II (N°226)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la asignatura Comercialización II es la elaboración de un Plan de Negocios para proyectos creativos de negocios no tradicionales. Los estudiantes desarrollarán un Plan de Negocios viable y sostenible aplicable a un emprendimiento creativo nuevo o existente.

El Plan de Negocios es el documento que explicita los aspectos estratégicos y tácticos del Modelo de Negocios.

Contempla la contextualización del emprendimiento en el escenario socioeconómico en el que se va a desempeñar, interpreta las tendencias globales de consumo e impulsores de mercado que apalancan el proyecto, aborda el análisis profundo de segmentos y públicos, define mapa de empatía, plantea la propuesta de valor, selecciona actores y recursos clave, desarrolla estrategias de branding, comunicación y relacionamiento significativo.

FERNÁNDEZ TABOADA, EUGENIO

Título: **Trabajo Multidisciplinario entre cátedras: Un acercamiento a la experiencia profesional en la enseñanza Universitaria (N°214)**

Categoría: **Profesional**

Durante el 2do cuatrimestre del año 2021, los estudiantes de la cátedra "Creación Sonora IV", abocada al Sonido en los Medios Audiovisuales, realizaron su Proyecto Integrador relacionándose con la cátedra "Realización I" del docente Tomás Stieghardt. Este intercambio dio como resultado, que los estudiantes de Sonido pudieran proyectar sus ideas de diseño y pudieran llevar a la práctica la experiencia técnica de resolver toda la Banda Sonora de un cortometraje original, incluyendo el proceso de rodaje con la toma de Sonido Directo.

La experiencia dio como resultado una práctica real profesional en instancia de estudio, donde el trabajo ya no es sobre una situación ficticia posible, tienen un cortometraje original en proceso de elaboración y Realizadores con quienes deben poder comunicarse y llevar adelante el proyecto en conjunto, con sus dificultades y todo lo que eso implica en la formación de un profesional.

KALINGER, VALENTINA

Título: **El motivo poético en la fotografía (N°364)**

Categoría: **Profesional**

Durante la cursada trabajamos un Proyecto de Narrativa visual en donde la idea era generar autonomía en las decisiones estéticas, poéticas y técnicas de los Proyectos Integradores de los estudiantes.

Para poder lograr esta autonomía fue necesario cambiar y ajustar algunas instancias en el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador como por ejemplo profundizar algunos ejes de los contenidos que tienen que ver con el análisis de una fotografía, más allá de sus aspectos técnicos, como es el desarrollo de un tema o motivo poético. Una de las acciones a tomar fue introducir al alumno en las formulaciones de preguntas que lo llevaron a investigar, adquirir las herramientas y poder defender su tema o motivo poético en la instancia final así como también generar un vocabulario acorde a la materia que le permitió al grupo crear un código en común.

MARUCA, LUCIANA LARA

Título: **Cuentos (no tan) clásicos (N°367)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de Taller 1 consiste en el diseño de tapa, contratapa y 4 ilustraciones de un libro que recopila cuentos clásicos con una vuelta de tuerca inesperada. Los cuentos son los siguientes: "Blancanieves (obsesiva compulsiva)", "Los tres chanchitos (no eran tan inocentes)", "Caperucita rojo sangre" y "El traje Nuevo de emperador (siempre estaba en calzones)". El libro incluiría alrededor de 12 cuentos (no tan) clásicos, por lo tanto el sistema gráfico/estético debe ser lo suficientemente versátil para funcionar con todos los cuentos, sin sacrificar la noción de sistema y comunicar eficazmente la temática y tono del libro.

MEZA, SILVIA JOSEFINA

Título: **Ensayo académico de reflexión pedagógica (N°134)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador para la asignatura Introducción a la Didáctica es un ensayo académico de reflexión pedagógica. De acuerdo con los criterios y modalidad de evaluación individual incluidos en el programa de la materia, se propone la organización y presentación del trabajo integrador final - ensayo académico -, que evidencie la integración de los procesos y producciones que han ido construyendo durante el desarrollo del curso en el marco del enfoque de enseñanza situada. Se trata de un ensayo reflexivo cuyo propósito es generar aportes académicos que colaboren en la construcción teórica, metodológica y disciplinar que aplica a su quehacer universitario y profesional a partir de la reflexión, investigación interdisciplinaria, la escritura y la expresión de ideas originales y creativas sobre la enseñanza en la universidad. Desde este sentido, el Ensayo prioriza desarrollar competencias comunicativas, argumentativas y profesionales en relación al saber didáctico que fundamenta la práctica de la enseñanza y su innovación en el nuevo modelo pedagógico.

RICCARDI, MATIAS

Título: **Proyecto Integrador (N°275)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador es un video en formato cortometraje, se forman grupos de 5 y hasta 6 estudiantes. Y como es una materia remota, hay estudiantes que están en otros países. Si bien no es lo ideal ya que para mí es fundamental estar en rodaje y que todos participen, las experiencias fueron buenas porque la tecnología hoy en día permite integrarse y poder trabajar en equipo también a distancia.

TABASSO, VERONICA

Título: **Proyecto Integrador Management Artístico II (N°175)**

Categoría: **Académico**

En la asignatura Management Artístico II les estudiantes presentan cuatro avances del proyecto a lo largo del cuatrimestre: Diagnóstico de Proyecto, Planificación Estratégica, Propuesta de Comunicación y Manual de Estilo. De esa manera, con esos cuatro elementos construyen el PI, un Plan de Negocios o Propuesta Comercial del proyecto, y se focalizan en la venta a socios comerciales y proveedores en Rondas de Negocios (en Ferias y Mercados de música).

Los contenidos han sufrido cambios drásticos en los últimos dos años de pandemia, y al momento de volver a la normalidad la propuesta está lejos de volver a lo conocido: la posibilidad de flexibilizar y adaptar los contenidos a la post-pandemia y a los nuevos formatos y dinámicas nos permite enriquecer el aula y que la transición sea escalonada, y -más importante- superadora.

Tomar los aspectos positivos de la educación en pandemia, maximizar los recursos digitales para las producciones y adaptar las propuestas a que sean tanto virtuales como presenciales, hace que podamos enriquecer la dinámica de clase y aprovechar el tiempo de manera más eficiente.

VERA, JOSE ERNESTO

Título: **Desarrollo del proceso productivo para un producto o servicio innovador (N°117)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de la asignatura Planificación de la producción tiene como objetivo el diseño, la programación y el desarrollo del proceso productivo de un producto o servicio innovador. El mismo se desarrolla en el marco de una organización, empresa o emprendimiento real, que esté en funcionamiento.

Se propone una mirada integral de este proceso cuyo alcance abarca: definición de la idea, determinación del producto o servicio, estudio

del mercado, desarrollo del proceso productivo, y finalmente un análisis económico-financiero del proyecto.

Respecto de este último análisis se busca trabajar en la integración de los conceptos de diseño del producto y utilización de materiales, con los conceptos de costos, gastos y rentabilidad asociados.

El horizonte del proyecto analizado sugerido es de 2 a 5 años. De este modo se realiza un ejercicio de proyección y de pronóstico, que incluye el análisis de la estacionalidad de la demanda y la posible penetración comercial que haya que realizar en el mercado.

COMISIÓN 39 - VIERNES 29 DE JULIO DE 14 A 16HS

BIAGIOLI, MARIA EUGENIA

Título: **Culturas del mundo + La magnitud de lo pequeño (N°81)**

Categoría: **Académico**

Los trabajos que se presentarán en el foro, son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I, en los que debían realizar dos prototipos luego de hacer una investigación de un insecto, al que lo situaban en su lugar de origen y de ese lugar se seleccionó una cultura representativa.

Se hicieron dos collages, el primero mostrando literalmente estas tres investigaciones, luego hacían una tormenta de ideas debían seleccionar cinco palabras de la misma como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage.

Asimismo, debían representar dichas palabras en texturas.

Al finalizar esa etapa debían realizar el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial en color, representando en su morfología algunas de las palabras seleccionadas.

Posteriormente debían presentar sus diseños sobre figurines en color. También debieron realizar un fashion film utilizando diferentes aplicaciones, además de realizar una producción de fotos en la que se debía poder apreciar los diseños de frente, espalda y ambos laterales.

CIMA, FLORENCIA

Título: **Sonata para sólo, tríos y grupo - La improvisación cómo experimento lúdico (N°210)**

Categoría: **Profesional**

Experimentamos durante la cursada al cuerpo cómo territorio poético y sus cualidades plásticas y expresivas. Nos adentramos en las enormes posibilidades de manifestarse en escena y de tejer relatos ricos y sutiles entendiendo al cuerpo cómo un entramado expresivo complejo.

Partimos desde la improvisación como lenguaje de exploración hacia la partitura coreográfica. La vida creativa es una cuestión riesgosa y la improvisación como búsqueda nos enfrenta con el aquí y ahora, lo inesperado nos espera en cada curva, nos invita a mantener una actitud abierta y receptiva hacia el no Saber. Improvisar es realizar operaciones en el instante, la experiencia se torna vertiginosa pero a su vez liberadora porque reconectamos y recuperamos un estado de juego muypreciado, necesario, ancestral y vital.

Experimentamos en esa búsqueda conceptos como reglas de juego, leitmotiv, estados, tensión dramática, partitura, repetición de partitura. Descubrir la teatralidad en el movimiento danzado, entender la teatralidad como conflicto físico y el cuerpo como hacedor del relato escénico es una de las expectativas de la materia.

En el Proyecto Integrador los alumnos presentarán la creación de un sólo que los enfrenta con una misión muy creativa de composición de un relato individual y a su vez cada cuál participará en un trío y formará parte también de una performance en la que será parte todo el grupo para que puedan reflexionar sobre conceptos de trama, resonancia y escucha.

DIAZ O'KELLY, ANGELES

Título: **E-Book Comunicación de Moda (N°162)**

Categoría: **Académico**

Trabajamos en la creación, diseño y desarrollo de un primer E-Book de Comunicación de moda. Se trata de una investigación de campo analizando y reflexionando los pilares que componen la comunicación de moda. Historia, Tendencias, Marketing y plataformas digitales. Cada alumno aborda según sus intereses los capítulos situándolos en dichas categorías.

Se trabaja en los formatos y diseños acordes a un E Book, tapa, contratapa, prólogo, capítulos, etc. Las portadas son también diseñadas en relación al contenido.

Es una experiencia dinámica, innovadora y super creativa. Los alumnos pueden desarrollar diversas habilidades y poder utilizar este ebook como un medio para sus futuros profesionales.

GROSSO, JOSÉ LUIS

Título: **Recorriendo el espacio señalético desde la distancia (N°363)**

Categoría: **Académico**

Pensar al diseño señalético en su espacialidad desde el aislamiento que impuso la pandemia recientemente transitada, se presentó como un desafío para la enseñanza de una disciplina que se vale de lo te-

rritorial en el sentido más directo de esta palabra. Es a partir de los proyectos que fueron surgiendo de esta experiencia imprevista, se intentará explorar sobre las ventajas que ofrece el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera sincrónica. Si la herramienta y el soporte sobre el cual se boceta un producto de diseño en su proceso, no demanda mucha más necesidad que un ordenador con una pantalla, cuál sería la diferencia entre trasladarse a un aula con el ordenador bajo el brazo, a compartir con una comunidad de estudiantes los avances de un proyecto de diseño de modo sincrónico. La posibilidad de conformar un grupo con personas que se encuentran a miles de kilómetros, para pensar en los sistemas de señales en función de un territorio en particular con sus habitantes y su cultura, resulta una experiencia sumamente enriquecedora. Para citar un ejemplo de la cursada de Diseño Tridimensional II durante el primer cuatrimestre 2022, la posibilidad de desarrollar un proyecto señalético para Coronel Pringles con una alumna desde esa localidad bonaerense en conjunto con otra alumna que diseñaba otro sistema señalético para un festival artístico desde un pueblo portuario en Dinamarca, le otorga a cada proyecto una solidez visual que quizá dentro de los límites del aula tradicional se desdibujase más fácilmente. Se intentará reflexionar entonces sobre las ventajas que se presentan al momento de enseñar y aprender desde la distancia espacial.

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL

Título: **Proyectos Integradores de Saberes (N°295)**

Categoría: **Académico**

Trabajo de equilibrio "el conocimiento adquirido en las materias cursadas y la práctica con proyectos profesionales". Convergencia y uso de todas la herramientas que hoy tenemos para la comunicación

KIMSA, SANTIAGO

Título: **El Momento 2 del proyecto integrador (N°255)**

Categoría: **Académico**

En esta ocasión quiero presentar la forma de trabajo que establezco para el Momento 2 (50%) del Proyecto Integrador. Utilizó el mismo de forma que sea una herramienta de evaluación tanto desde lo creativo como desde lo técnico y formal del contenido de la materia, haciendo mucho hincapié en los alumnos en que es un momento de realizar pruebas con las herramientas adquiridas en clase, lo cual puede generarles el planteo de dudas (que quizás ellos mismos respondan el Momento 2), las cuales trabajaremos en el camino hacia el Momento 3.

LOZANO, CAMILA

Título: **Proyecto Integrador: Vidriera Swarovski (N°373)**

Categoría: **Profesional**

En el transcurso de esta presentación se expondrá el Proyecto de diseño de una vidriera para la marca Swarovski, realizado por la estudiante Sofía Simian Jacob durante el primer cuatrimestre del año 2022. El nombrado trabajo fue seleccionado por su impactante resolución conceptual y material, resaltando el trabajo de la estudiante para generar un proyecto innovador con marcado impacto visual. A través de él, se comprende la metodología de trabajo abordada durante el transcurso de la materia, haciendo énfasis en interpretar las necesidades de la marca, para desarrollar una vidriera que se lea parte de su imagen, pero salga de los estándares habituales. Ello aplicando los contenidos teóricos vistos en clase, como aspectos de composición y percepción visual, hasta contrastes de color y texturas. Lo anterior nombrado se completa con la presentación de un panel que el/la estudiante confecciona para ser presentado a un posible cliente, ubicándolo en una posición diferente a la de estudiante, insertándolo en las prácticas de la vida laboral.

NIETO, MARIANO

Título: **El Proyecto Integrador de la cátedra Producción Audiovisual I (N°272)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador de la cátedra Producción Audiovisual I consiste en realizar una carpeta de producción de un cortometraje de ficción de entre 10 y 14 minutos de duración, que sea inédito y cuya autoría de guión preferentemente debiera ser de los propios estudiantes. La finalidad será presentarlo a participar en el concurso del INCAA denominado "Historias Breves" o bien en otro concurso nacional o internacional similar.

La secuenciación se corresponde exactamente con las etapas de confección de la carpeta, comenzando desde la elección de un guión literario a partir de tres opciones, hasta la finalización de la carpeta en el Presupuesto Final real, con anclaje en la práctica profesional y en los costos actualizados de producción cinematográfica.

La confección de la carpeta es lineal, esto es, cada documento o planilla que se genera debe estar precedida por una anterior, cuya corrección (y consecuente evaluación) se hace de manera abierta, grupal y colaborativa entre todos los estudiantes.

RUSSO, EDUARDO

Título: **Entre el nuevo Hollywood, los independientes y el cine en vivo. El itinerario de Francis Ford Coppola (N°92)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de Discurso Audiovisual IV se centra en el examen de ciertas tendencias clave del cine contemporáneo a partir del estudio intensivo de la producción cinematográfica de Francis Ford Coppola. Las relaciones entre técnica, innovación y lenguaje cinematográfico, visualizadas en el contexto de la historia del cine, los medios audiovisuales y el mundo contemporáneo, permiten articular cuestiones fundamentales de la asignatura. Por un lado, el recorte del proyecto integrador permite estudiar las relaciones entre lenguajes audiovisuales del cine y la televisión en un sentido histórico, y a la vez requiere encarar la relación entre cine de autor e industria cinematográfica, la cuestión de la independencia en la producción y la realización, junto a la emergencia y consolidación del Nuevo Hollywood. Por otro lado, el PI posibilita acceder a innovaciones como la irrupción del diseño sonoro, la influencia del diseño de producción en los films, las iniciativas en torno al cine electrónico o el ingreso a la revolución digital, hasta llegar a sus experiencias de cine en vivo realizadas en la última década en contextos de enseñanza universitaria. El PI se construye así sobre una plataforma óptima para estudiar las actuales transformaciones técnicas y estéticas y deja avistar futuros posibles del cine.

TOLEDO, JIMENA

Título: **PI Introducción al lenguaje visual (N°75)**

Categoría: **Académico**

En este proyecto desarrollaré el trabajo académico que caracteriza a la materia asincrónica, exponiendo el vínculo de los contenidos con el armado del trabajo final.

Por otra parte hablaré de la experiencia áulica unida a los diferentes medios de comunicación con los estudiantes, que comunicaciones se trabajan en cada espacio con el objetivo de optimizar los medios y los tiempos, en una época de polución de mensajes, que no aportan a reforzar sino que aportan a perder el sentido de las comunicaciones. Luego detallaré la experiencia con cada módulo de contenido, indicando las problemáticas de lectura y comprensión, haciendo un análisis de las posibles razones de estas confusiones.

Finalmente se expondrán ejemplos de las diferentes producciones realizadas por los alumnos en los distintos momentos de avance de cada proyecto, tomando de eje el proyecto integrador que se comienza desde el 50% hasta el final del cuatrimestre.

COMISIÓN 40 - VIERNES 29 DE JULIO DE 16 A 18HS

ANTUNEZ, MONICA ADRIANA

Título: **Proyecto Integrador Relaciones Públicas III (N°180)**

Categoría: **Académico**

En este primer cuatrimestre 2022, desarrollamos con los alumnos de Relaciones Públicas en la asignatura Relaciones Públicas III, la búsqueda de una marca actual y existente en el mercado, que ellos mismos elegían, para realizar una campaña integradora final con estrategias de comunicación institucional tanto para públicos externos como internos. La particularidad de la marca a comunicar, era que tenía que realizar algún tipo de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) vinculando a la empresa con esa causa social y siendo coherente con su identidad corporativa. Los estudiantes se sintieron muy motivados, y además trabajaron mucho aportando ideas para los avisos a sus compañeros.

CASTELLANI, XIMENA

Título: **Desafío profesionales y personales (N°336)**

Categoría: **Académico**

La asignatura se encuadra en dos bloques complementarios; por un lado, Campañas Integrales I y Comunicación Estratégica I y, por el otro, Campañas Integrales II y Comunicación Estratégica II. En este primer bloque, el objetivo es desarrollar una campaña integral de comunicación interna y externa (con tácticas para cada público en sistema online y offline) en la cual se logre comunicar, de manera original, una fusión o adquisición generando valor de marca, potenciando rasgos de identidad para mantener la fidelización de los usuarios/clientes/consumidores y captando la atención de potenciales consumidores. La campaña deberá comunicar valores culturales, atributos de imagen, beneficios complementarios, etc. sin perder de vista las circunstancias del micro y macro entorno. Será fundamental concebir la participación proactiva del consumidor/buyer persona, respondiendo a sus intereses, deseos y a la satisfacción de sus necesidades. La dinámica del PI es en equipo interdisciplinario y se presenta como pitch de agencia, partiendo de la elaboración de un brief que guíe los objetivos de una campaña integradora de comunicación con foco en la experiencia de marca.

¿Cuáles son los desafíos profesionales y personales a los que se enfrentan los alumnos en esta instancia?

DELGADO, VALERIA CLARISA

Título: **Señales con diseño (N°109)**

Categoría: **Académico**

Esta materia propone un desarrollo de diseño urbano a través de un proyecto señalético barrial. El recorrido histórico y visual del barrio elegido propone proyectos innovadores y diversos en cada una de las propuestas planteadas. Además incorpora e integra herramientas adquiridas en otras materias que desarrollan otros aspectos del diseño pero que les brindan a los alumnos conocimientos previos para lograr transitar este nuevo desafío que propone esta cátedra.

Los alumnos exploran todos los procesos y desarrollo integral del proyecto, desde la idea, la identidad, el diseño, la puesta en marcha, el dibujo técnico, el diseño morfológico, estructuras, el contenido, la materialidad y la iluminación. Y cómo cierre están en condiciones de lograr realizar un presupuesto real a partir de todo lo diseñado y además presentan las aplicaciones del diseño señalético a través de fotomontaje dando valor y evidenciando toda la investigación y desarrollo del proyecto integrador final propuesto para esta materia.

FERREYRA, LETICIA

Título: **Investigación de tendencias emergentes: Emprendedores creativos contemporáneos (N°71)**

Categoría: **Académico**

Introducción a la Investigación es una asignatura que atraviesa a todas las carreras de Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este ciclo se elabora un informe de investigación que se enfoca en emprendedores creativos contemporáneos de distintas disciplinas dentro del campo del Diseño. En grupos, eligen investigar a un emprendedor, de su campo disciplinar, junto con la temática y problemática que los convoca. Se parte de una primera actividad que los lleva a indagar sobre la finalidad de la investigación, casos y propósitos dentro de la propia disciplina. Se trabaja con objeto de estudio, tema y problema; formulación de hipótesis, estado del conocimiento y marco teórico. A partir del proceso de investigación y del método científico, se indaga en la construcción, recolección y procesamiento de datos.

Finalmente, se presentan ideas y proyectos articulando, de manera integral, los contenidos de la asignatura con cada producción académica. Se apunta a que los estudiantes lideren y se apropien de sus proyectos incorporando competencias y habilidades para abordar la realidad de manera crítica.

GONZALEZ ALVARADO, RODRIGO

Título: **Experimentaciones escénicas en arquitectura específica (N°190)**

Categoría: **Profesional**

Desde hace ya muchos años se ha convertido en una tendencia de creación escénica la producción de espectáculos en arquitecturas no teatrales. Esas propuestas que parten de un presupuesto particularmente diferente al del teatro convencional precisan de un abordaje completamente diferente. Durante las clases de Actuación 5 nos enfrentamos a las dificultades que los próximos profesionales pueden llegar a tener al actuar en sitios específicos. El Proyecto Integrador final da cuenta de cómo esos coqueteos con una disciplina escénica diferente resuenan en la producción actoral y en el cuerpo de los actores y actrices. La arquitectura está de nuevo disponible y en el espacio del aula nos encargamos de aprovecharla.

LUPO, CANDELA

Título: **Proyecto integrador Publicidad I: La Evaluación (N°258)**

Categoría: **Académico**

Dialogaremos acerca del tránsito del desarrollo del proyecto integrador de mi materia y los métodos de evaluación.

Estas temáticas estarán atravesadas por las consideraciones y factores que he tenido en cuenta a lo largo de la cursada a fin de lograr que cada alumno incorpore los conceptos clave y pueda incorporarlos en su perfil profesional siendo que no pertenecen todos a las mismas carreras.

NORIEGA, JORGE

Título: **La teoría aplicada en la práctica en el aula taller (N°145)**

Categoría: **Académico**

Utilización de los diferentes recursos tecnológicos para el óptimo desarrollo de las clases virtuales empleando las tecnologías de la información y la comunicación.

Utilización de Messenger, Facebook, WhatsApp, Pronto Blackboard y Zoom. Elaboración y presentación de videos propios demostrando cómo se realiza cada técnica artística en forma dinámica, de algunos movimientos del siglo XX.

Debates provocados como estrategia para reflexionar sobre diferentes pensamientos.

Demostración de ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico. Vivencias de las ayudantes de cátedra, detallando los programas utilizados para la realización de lo pedido en la materia, como ser: Photoshop, Illustrator.

Experimentación o manifestación de los diferentes proyectos significativos que los estudiantes aplican según la carrera elegida elaborando un producto acorde a ella.

PALLADINO, SOFIA

Título: **Estrategia y campaña de lanzamiento de nuevo producto (N°375)**

Categoría: **Profesional**

Utilizando el Trabajo de un equipo de alumnos como ejemplo, voy a compartirles las distintas etapas que atraviesa el Proyecto Integrador.

RENIS, GASTON

Título: **Entre la extinción y el renacer (N°376)**

Categoría: **Profesional**

La comunicación masiva, siempre se vio afectada y modificada, indudablemente por los soportes tecnológicos que, no solo transportan el discurso, si no que lo condicionan y, por supuesto, las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales. En los últimos tiempos, estas cuestiones no solo se aceleraron por la velocidad inducida por la tecnología, sino que también por un orden económico más extremo que monopoliza las acciones discursivas. En este contexto, el FOTO-PERIODISMO, materia de mi cátedra, plantea un nuevo desafío, que ya no solo es el del contenido, si no el de desarrollar la conciencia crítica y de análisis de los alumnos, para poder dilucidar y advertir la realidad de la puesta en escena e infundir los fundamentos básicos éticos de la práctica profesional.

TOLEDO, JIMENA

Título: **PI Diseño de imagen y sonido I (N°76)**

Categoría: **Académico**

En este caso se expondrán las dinámicas utilizadas para abordar los primeros contenidos de diseño y la forma de unirlos con la teoría y la práctica. El trabajo desarrollado presenta vínculo con la teoría y con la práctica profesional.

Cuando se habla de práctica profesional en los primeros años no es necesariamente la producción unida a las áreas del mercado, sino en este caso se trabajan diferentes metodologías que luego aportarán herramientas a los estudiantes para la construcción de mensajes. Estas metodologías se trabajan tanto desde la práctica como desde la teoría, haciendo ejercicios en la clase (los cuales se presentan en la exposición) y notando estos recursos y su vinculación con el hacer diario.

Finalmente se expondrán ejemplos de las diferentes producciones realizadas por los alumnos en los distintos momentos de avance de cada proyecto, tomando de eje el proyecto integrador que se comienza desde el 50% hasta el final del cuatrimestre.

COMISIÓN 41 - VIERNES 29 DE JULIO DE 18 A 20HS

BANFI, LAURA

Título: **Una historia de mi familia: desafíos de contar una historia y comunicar ideas (N°13)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador Una historia de mi familia presenta las líneas propias de una narratividad puesta en acción sobre el eje de la oralidad, la visualidad y la escritura. Es un proyecto que pone en caja la idea de nudo o conflicto y los recursos que se aplican para despertar el interés sobre la historia. La narración que sirve como telón de fondo en las historias del proyecto es un disparador de competencias y habilidades comunicativas. Darle estructura y forma a una historia es un ejercicio más común de lo que se suele creer pero que, en el marco del aula taller, significa pasarla por un tamiz de profesión y así darle un nuevo desafío. El trabajo compartido durante la socialización de los ejercicios que implican el armado del proyecto, permite a los estudiantes integrarse en el verdadero sentido de la comunidad educativa, una común unión para la construcción de nuevos y sólidos recursos comunicativos.

BASILE, EMILIANO

Título: **Las filmaciones en pandemia (N°267)**

Categoría: **Académico**

La pandemia ha trastocado todas las actividades y la producción audiovisual nacional no fue la excepción. Hubo en los últimos años una proliferación de documentales de "material encontrado" (o found footage en inglés), películas realizadas casi en su totalidad en salas de montaje con material de archivo preexistente. Un tipo de trabajo que puede realizarse con equipos muy reducidos, algunas veces sólo el realizador y un asistente vía zoom. El propósito de esta investigación es analizar la producción audiovisual nacional realizada durante la pandemia y encontrar en estos films los vestigios de nuestro tiempo, el anclaje temático, narrativo y cinematográfico, que den cuenta de un aquí y ahora.

DESIDERIO, CARLA

Título: **Proyecto integrador de la materia Diseño de indumentaria VI (N°213)**

Categoría: **Profesional**

El propósito de la materia es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad, inmersa en el proyecto de un microemprendimiento, que responda satisfactoriamente al target de mercado elegido y logren elaborar un proyecto en el cual se reflejen los elementos identitarios o elementos del estilo propio

Diseño de colección formada por varias líneas y series. Diseño de isologotipo, packaging y showroom, que reflejen el ADN o esencia de la marca y se analizan las tendencias para adaptarlas a la marca. Construyen tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. La materia participa en el programa de proyección profesional de la facultad de diseño.

FOLGAR, VERÓNICA

Título: **El video como herramienta (N°199)**

Categoría: **Profesional**

La instancia de evaluación final en cada una de las materias es un momento bisagra donde el alumno se juega aprobar o el fin del mundo, porque el fracaso para ellos en esta instancia es un fracaso significativo. Gracias a los procesos de conocimientos integrados que realizamos en la facultad los alumnos llegan a esta instancia mejor preparados que antes y con esta metodología los alumnos llegan más seguro de sus aprendizajes y que ese fracaso es algo lejano

La idea de retratar el aprendizaje en un video creativo donde ellos puedan expresar todo lo aprendido lo considero un plus motivador a mostrar quienes realmente son y expresándose libremente sobre esta evaluación final.

En esta instancia trabajaré contando las herramientas para que cada uno de nuestros alumnos puedan expresar su creatividad en esta instancia final de evaluación.

MORONO, ROCIO

Título: **El momento de corrección como medida de tiempo (N°248)**

Categoría: **Profesional**

En el transcurso de la cursada 2022 en la asignatura Planificación de Campañas I, el foco y el objetivo principal de la misma se orientó a que los/las estudiantes puedan adquirir el aprendizaje de un sistema gráfico abierto. Asimismo, que fueran capaces de adquirir el conoci-

miento en la construcción de un sistema de identidad visual y que, a su vez, evidencien el devenir proyectual, el uso de una retícula, la utilización de constantes y variables, el ritmo y una paleta cromática acorde a la construcción de un concepto, el cual fue elegido por los alumnos/as.

A través de esquicios y ejercicios que desarrollamos clase a clase, los/las estudiantes pudieron realizar un salto inferencial en su conocimiento.

Los esquicios que realizamos partían de la siguiente premisa: poder disgregar los elementos que componen una pieza gráfica, a saber: tipografía, imagen, retícula, grilla, composición, cromática, y que todo se alinee al devenir del concepto que fue gestándose en cada encuentro. Logrando como Proyecto Integrador un Key Visual en el cual evidenciaban lo aprendido clase a clase.

PEOWICH, FEDERICO

Título: **PI de Empresa Publicitaria (N°348)**

Categoría: **Académico**

El Proyecto Integrador busca que los alumnos lleven a cabo un proceso de investigación, reflexión y creación de una empresa publicitaria. Esta empresa, su cultura, liderazgo, áreas, roles, servicios, etc. debe nacer de la investigación de los modelos y servicios de agencia actuales, y las falencias o diferencias con lo que el mercado necesita. Los ejes didácticos son: teoría, investigación, reflexión, debate y charlas con profesionales. El trabajo cuenta con 4 etapas que se desarrollan conforme avanza la cursada.

RIPOLL, PAULA

Título: **Plan de Negocios – Triple Impacto – social, económico y ambiental (N°126)**

Categoría: **Emprendedor**

Incubar y validar una idea emprendedora creativa para crear un emprendimiento que comercializa un producto y/o servicio a través de una aplicación móvil App enfocada a resolver problemáticas relacionadas con las economías circulares. El producto y/o el servicio deberá ser útil –resolver un problema específico– para un mercado nicho perfectamente pre-determinado por el alumno (segmentación). Asimismo y pensando en la escala futura del proyecto el alumno deberá corroborar que la necesidad exista por fuera del contexto primario y referir a fuentes de documentación que avalen datos estadísticos o tendencias en relación al producto y/o servicio y su comercialización. ¿Producir, usar y tirar? No, reducir, reusar y reciclar. El paradigma del actual modelo económico lineal podría estar llegando a su fin y su lugar será ocupado por la economía circular.

La economía circular: un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción de los elementos: minimizar la producción al mínimo indispensable, y cuando sea necesario hacer uso del producto, apostar por la reutilización de los elementos que por sus propiedades no pueden volver al medio ambiente.

TORREJON, NADIA

Título: **Promoviendo el pensamiento crítico en estudiantes de la carrera de moda (N°128)**

Categoría: **Académico**

La carrera de producción de moda I es una materia orientada a brindar las bases del funcionamiento de la industria de la moda y la comunicación de campañas en revistas, desfiles y medios digitales. El estudiante aprende herramientas teóricas y prácticas dentro de la elaboración de portafolios digitales y el desarrollo de un brief profesional. Desde esta perspectiva, la cátedra promueve el pensamiento crítico a partir de la utilización del trabajo colaborativo. Se fomenta la participación y debates sobre la actualidad, moda y cultura. Asimismo, se introduce un espacio de prueba y error (pulling de outfits / curaduría de imágenes) para que reciban feedbacks que desarrollen su espíritu crítico y obtengan recursos para potenciar su percepción estética enfocada a la moda.

TORRES, MARCELO ADRIAN

Título: **Exploración creativa del proyecto integrador (N°65)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador se inscribe dentro de las materias de Publicidad 3, Dirección de Arte Publicitario y Comercialización. El objetivo general de esta asignatura es explorar las posibilidades creativas del campo publicitario. Reconocer y manejar las diversas herramientas visuales, narrativas y audiovisuales que componen una campaña publicitaria. Entre los contenidos básicos que se exploran están el proceso creativo, el concepto comunicacional, las ideas creativas y el recurso del lenguaje visual y técnico. Como resultado, los estudiantes abordan estos conceptos sobre técnicas creativas y diversos lenguajes y discursos publicitarios para la elaboración de una campaña en múltiples soportes. Finalmente, como producción integral del cuatrimestre se crea un portafolio que integra los trabajos y se presenta de manera innovadora con el fin de vincular ese momento con los procesos de presentación y exposición en el mundo publicitario profesional.

COMISIÓN 42 - VIERNES 29 DE JULIO DE 18 A 20HS

CHAPARRO, MARÍA BELÉN

Título: **Diseño de una línea de productos (N°151)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador de la materia Diseño de packaging I es diseñar una línea de productos en el cual se desarrollan tres envases y su empaque contenedor. Se encuentra dividido en cinco etapas de avance y una entrega final. A lo largo del proceso se define la propuesta estética y conceptual, la identidad de la marca, el tipo de producto, el cliente y los recursos visuales que se emplean en el diseño.

Se enmarca dentro de un proyecto profesional ya que promueve prácticas que centran a los alumnos a la profesionalización constante y los acercan al futuro laboral.

Se evalúan competencias y habilidades que pudo adquirir el alumno durante el proceso, como las posibilidades comunicacionales y expresivas, si fundamenta lo que establece en la propuesta, si aplica recursos gráficos, morfológicos y tecnológicos, y si utiliza vocabulario adecuado, además del compromiso y autonomía que le dedica a la materia.

HIGA, DANIEL

Título: **Proyecto Integrador Diseño de Imagen Empresaria I (N°335)**

Categoría: **Profesional**

El curso tiene como objetivos la conceptualización de los problemas y desafíos de la imagen a través de las comunicaciones, sus expresiones de marca y el desarrollo de diferentes aplicaciones.

Se parte de dos vertientes: la visión clásica de Posicionamiento de Ries y Trout, con un estudio del mercado a través de mapas de percepción de imagen. Entre ambas, se buscan establecer ejes conceptuales y definir atributos propios del servicio o empresa, beneficios centrados en el consumidor y valores que señalan el camino que la empresa está dispuesta a seguir.

Se eligió como temática (ampliamente probada) y que genera motivación en los alumnos el rubro de la comida rápida (fast-food). El crecimiento comercial que ha tenido en los últimos años demuestra la potencialidad y la aceptación por parte del público.

El desarrollo de diseño se basa en los cursos previos de Taller de marca y Diseño Multimedial, cuyos contenidos permiten el correcto desarrollo instrumental hasta llegar mediante distintas correcciones a la presentación final de brandbook o equivalente.

LÓPEZ DUFOUR, MARGARITA

Título: **El proyecto Integrador en Taller de Interiores I (N°133)**

Categoría: **Profesional**

El Proyecto Integrador de la materia, tiene por premisa realizar una intervención en un espacio urbano, más específicamente en una plaza o en un parque público. Todo proyecto de diseño del espacio tiene a grandes rasgos tres etapas: primero la documentación y relevamiento del espacio, luego la etapa propositiva y por último la figuración. Un desafío enorme para mí como docente ingresante y para las estudiantes.

MOREIRA, PATRICIA

Título: **Caso: FEIBA. Proyecto integrador (N°349)**

Categoría: **Académico**

El proyecto integrador llevado adelante en el primer cuatrimestre del año 2022 junto al grupo de estudiantes de la materia Organización de eventos IV se realizó en una modalidad híbrida habiendo sido la cursada virtual y la realización del Proyecto integrador de forma presencial. Esta dinámica de funcionamiento generó una diferente dinámica en el proceso de producción del proyecto. FEIBA fue una feria de editores independientes de Buenos Aires. Evento que reunió a 10 editoriales con el objetivo de difundirlas, generar redes y ventas. Se presentará FEIRA como proyecto integrador por haber cumplido con éxito todos los objetivos propuestos.

ORLANDO, VICTORIA

Título: **Mentes Creativas en acción - Taller de Modas I - Catedra Orlando Pernas (N°326)**

Categoría: **Profesional**

Como punto de partida conceptual los alumnos eligen una canción o artista, aprenden y van adquiriendo diferentes técnicas para dibujar y llevar a cabo un desarrollo de experimentación en collage papel y textil, bocetan y comienzan a encontrar la identidad en sus propios dibujos, creando así un Artbook, donde hay paneles conceptuales, primeros bocetos, prueba y error, queda registro de los avances en clase en el sketch que luego hacen un soporte contenedor del mismo, siempre dándole identidad. Siendo guiados a explorar en la nueva cotidianeidad post pandemia inspiración, editan un video con la canción elegida, retratando perspectivas, realidades, logran una gran introspección y muestran avances del proyecto. Logran finalizar el proyecto con la presentación de una serie de 5 figurines / 8 texturas / 1 Panel: todo dibujado por ellos de manera manual o digital,

ya que en mi materia los alumnos son sumergidos a la cantidad de herramientas disponibles que hay para explorar y aprender, todas las semanas reciben inspiración y nuevos artistas para conocer. Siempre se trabaja clase a clase el avance del proyecto integrador y se los guía sin ningún tipo de limitación.

SICILIANO, MAGDALENA

Título: **Proyecto Integrador Diseño de Indumentaria II (N°229)**

Categoría: **Profesional**

Pensando en el sentido más intrínseco de los proyectos integradores, y en cual categoría enmarcarlo, quedó resonando el concepto de INTEGRADOR.

Integramos y entre cruzamos el marco profesional, académico y de emprendedor. Plantamos la semilla de la gestión, de la búsqueda de un concepto para pensar lo académico. Inculcamos pautas, esquemas, para formar lo profesional, y a la espera de que germine, apuntalamos proyectos para pensarlos que germinen en el mercado. Proyecto integrador, como camino, como espacio germinador de nuevas ideas, no solo académico, en un espacio universitario, sino como espacio de maduración del alumno hacia un marco independiente.

Interesante pensar las cursadas integradas, por estos tres ítems, generadoras de nuevos proyectos.

WEISS, MARIA LAURA

Título: **De las redes a los blogs (N°8)**

Categoría: **Profesional**

El proyecto integrador de la materia Taller de Redacción es la realización de un blog que esté vinculado con sus carreras y proyecciones profesionales. Así se invita a los estudiantes a producir los contenidos digitales que nutran sus propias páginas web. Redactan textos periodísticos (notas informativas y de opinión, crónicas y entrevistas) realizan videos, eligen imágenes y producen podcasts, entre otros recursos. En este trayecto, también construyen un avatar de su target, piensan en los valores de sus emprendimientos y los objetivos comunicacionales que desean transmitir. Nuestros estudiantes están habituados a la arquitectura y el diseño de la información de las redes sociales, pero los blogs (con textos más largos, una comunicación más vertical y una estructura más compleja) son un verdadero desafío para sus hábitos de lectura y escritura. ¿Cómo podemos ayudar a nuestros alumnos y alumnas, entonces, a adaptarse a este medio social en el cual ellos son los principales comunicadores y quienes eligen los contenidos?

A

Acorinti, Mariela > p. 22
Africano, Leandro Pablo > p. 24 y 41
Aguer, Diego > p. 20
Alarcon, Pablo > p. 76
Alegre, Veronica > p. 11
Allochis, Leandro > p. 15
Alvarez, Isabel > p. 54
Amenedo, Gustavo > p. 18
Ameri, Gustavo > p. 16
Andicoechea, Facundo > p. 64
Antonelli Sanz, Micaela > p. 53
Antunez, Monica Adriana > p. 86
Aparici, Gabriela > p. 67
Apesteguia, M. Fernanda > p. 13
Aratta, Martin Javier > p. 18
Arcieri, Gabriel > p. 53
Arenas Uribe, Catalina > p. 41
Argañaraz, Carla > p. 49
Asprea, Maximiliano > p. 26
Autorino, Damian > p. 18
Avena, Gioia Lucia > p. 49

B

Balanovsky, Daniela Java > p. 56
Banfi, Laura > p. 88
Bar On, Ariel > p. 18
Basile, Emiliano > p. 88
Baudot, Valeria > p. 11 y 16
Becacece, Romina Gabriela > p. 81
Bechara, Ernesto > p. 65
Beltrán Canepa, Giselle > p. 71
Bensignor, Betina > p. 7
Bernis, Lorena > p. 14
Berri, Maria Belen > p. 79
Bettendorff, M. Elsa > p. 53, 60, 67 y 77
Biagioli, Maria Eugenia > p. 83

Bianchini, Cecilia > p. 69
Bianco, Jonathan > p. 67
Bidegain, Lorena > p. 31
Binda, Noemi > p. 22
Blardone, Maria > p. 24
Bluvstein, Ezequiel > p. 62
Bobbio, Susana > p. 29
Bruno Ordoñez, Macarena > p. 58
Buryaili, Andrea > p. 45
Bustos, Fernanda > p. 53

C

Cabanillas, Maria Laura > p. 81
Cabrera, Ramiro > p. 47
Cabrera, Sandra > p. 79
Calcagno, Agustin > p. 61
Calderon, Thais > p. 42, 34 y 74
Cancio, Jose Luis > p. 9
Caniza, Fernando Gabriel > p. 36
Cardenas, Andrea > p. 34
Carrete, Ayelen > p. 37
Castellani, Ximena > p. 86
Chaparro, María Belén > p. 90
Chapouille, Maria Virginia > p. 45
Chardon, Maria Belen > p. 77
Charo, Patricia > p. 51 y 72
Chevalier, Maria Cecilia > p. 58
Cima, Florencia > p. 83
Ciurleo, Evangelina > p. 26
Corno, Matias Andres > p. 47
Corp, Teo > p. 38
Costa, Gabriela Lorena > p. 36
Couto, Jorge > p. 24
Cowper, Evelyn > p. 54
Cowper, Maria Celina > p. 74
Cristofani, Alejandra > p. 49, 66 y 82
Cristofaro, Andrea > p. 19
Cuadrado, Adriana > p. 62
Curcio, Agostina > p. 61

D

De Felice, Andrea > p. 69
Delgado, Valeria Clarisa > p. 86
Del Puerto, Vanesa > p. 22
Demone, Silvana > p. 34
Desiderio, Carla > p. 39 y 88
Desimone, Guillermo > p. 47
Diaz O'Kelly, Angeles > p. 84
Díaz Urbano, Dolores > p. 56
Diez Urbicain, Pilar > p. 75 y 79
Dobronich, Veronica > p. 79
Mangiarotti, Pablo > p. 34
Noya, Florencia > p. 81
Yenni, Lorena > p. 81
Domenichelli, Gabriel > p. 7
Domeniconi, Paula > p. 26 y 75
Donzis, Vanesa > p. 9
Dozo, Dardo > p. 19
Drager, Maximiliano > p. 16
Duarte, Christian > p. 14
Dusi, Gimena > p. 45

E-F

Enricci, Alejandro > p. 72
Escobar, Daniela > p. 20
Espeleta Vicari, Tamara > p. 51
Etkin, Guillermina > p. 23
Fabiani, Alessandro > p. 50
Fabretti, Romina > p. 16
Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 41
Fajgelbaum, Mariano > p. 72
Fernández Bedoya, Maria Emilia > p. 43
Fernandez, Sabrina > p. 12
Fernández Taboada, Eugenio > p. 82
Fernández Vallone, Lara > p. 58
Ferrari, Carla > p. 29 y 54
Ferreira, Leticia > p. 86
Firbeda Suzhi, Esteban > p. 77

Firszt, Alejandro > p. 7
Flaiban, Adelina > p. 12
Folgar, Verónica > p. 88
Follari, Marcelo > p. 59
Franceschelli, Rafael > p. 35
Freitas, Magdalena > p. 43
Fridman, Martín > p. 9
Führer, Noemi > p. 43
Furman Pons, Javier > p. 23 y 70

G

Gabay, Gaston > p. 54
Gabriel, Victoria > p. 33
Gago, Maria Paula > p. 9
Gaitan, Macarena > p. 51
Galaz, Maria Lucrecia > p. 33
Gallino, Martín > p. 7
Garab, Yamila > p. 31 y 51
García, Alicia > p. 38
García Fernandez, Eva > p. 52
García Recoaro, Nicolás > p. 50
Garibotto, Claudio > p. 54
Gaspar Salazar, Luis Fernando > p. 55
Ghisolfo, Alvaro > p. 14
Giao, Jessica Mara > p. 32
Giarrocco, Josefina > p. 72
Gimenez, Guadalupe > p. 70
Glasserman, Marisa > p. 43
Gómez, Candela Lujan > p. 12
Gonzalez Alvarado, Rodrigo > p. 87
González Cansell, Marcela > p. 63
Gonzalez, Cristian > p. 61
González Elicabe, Ximena > p. 9
Gonzalez, Luciana > p. 72
Gonzalez, Maria Paula > p. 27
Gorrie, Guadalupe > p. 68 y 73
Grosso, José Luis > p. 84
Guerra, M. Fernanda > p. 45 y 77

H - I - J

Harari, Alberto > p. 57 y 75
Haro, Jorge > p. 52 y 55
Hernandez Flores, Diego > p. 64
Herrera, Diego > p. 78
Higa, Daniel > p. 90
Hiriart, Mariano > p. 80
Hojenberg, Vanesa Muriel > p. 7, 14 y 19
Ibañez, Leandro > p. 59
Iloro, Ezequiel > p. 64
Incorvaia, Mónica > p. 47 y 50
Ingerto, Mariano > p. 17
Irustia, Oscar > p. 61
Iznaola Cusco, Raquel > p. 84
Jacobi, Federico > p. 33
Jacobo, Marcela > p. 32 y 63
Jaimovich, Mariano > p. 45
Jasovich, Mariana > p. 59
Jourdan, Dafne > p. 33
Juster, Lorenzo > p. 65

K

Kalinger, Valentina > p. 82
Kaplan Frost, Oscar > p. 23
Karpiuk, Sofia Estela > p. 23
Kelemen, Maria Victoria > p. 43
Kesler, Fabian Victor > p. 19
Khalil, Ariel > p. 70 y 75
Kiektik, Cecilia > p. 59
Kimsa, Santiago > p. 84
Lalli, Marcelo > p. 17
Landoni, Alberto > p. 36
Landoni, Paula > p. 19
Lauferman, Paula > p. 29
Lento, Gustavo > p. 36, 38, 65 y 68
Lerner, Eugenio > p. 21
Lescano, Natalia > p. 70
Levy, Dario > p. 52

Lombardi, Claudia > p. 37
Lopez, Claudia > p. 73
Lopez, Cristina Amalia > p. 78
López Dufour, Margarita > p. 90
López Lluch, Andrea > p. 80
Lo Pinto, Marcelo > p. 35
Louro, Anahi > p. 27
Lozano, Camila > p. 85
Lupo, Candela > p. 87

M

Maccari, Alfio > p. 39
Magnani, Paula > p. 66
Mahon Clarke, Ana > p. 27
Maioli, Esteban > p. 35
Marco, Celina > p. 12
Mardikian, Andrea > p. 66
Mark, Natalio > p. 32
Marquéz Villeda, Huberta > p. 21
Marrazzi, Andrea Lujan > p. 80
Martello, Vanesa > p. 29
Martinez, Adriana > p. 21
Martinez, Constanza Leda > p. 35
Martinez, Maria Ximena > p. 46
Martínez Pall, Sofia > p. 32
Martinez Riva, Malena > p. 39
Martinez, Victoria > p. 17
Marturet, Maria Virginia > p. 38 y 63
Maruca, Luciana Lara > p. 82
Massi, Hector > p. 14
Medina Matteazzi, Paola > p. 48
Medina, Natalia > p. 10
Mendez, Veronica > p. 57
Mennella, Andrea > p. 39
Meyer, Micaela > p. 21
Meza, Silvia Josefina > p. 82
Miglino, Natalia > p. 59
Minsky, Mariana > p. 80
Molina, Noel > p. 8 y 44

Monfazani, Ana Lia > p. 41
Moreira, Patricia > p. 90
Morono, Rocio > p. 88
Moscoso Barcia, Yanina > p. 10, 20, 27 y 46
Mosovich, Gustavo > p. 48
Muller, Sara > p. 63
Murua Losada, Gonzalo > p. 42

N - O - P

Nagel, Nancy > p. 63
Natin, Paola > p. 55
Negri, María Luz > p. 48
Niedermaier, Alejandra > p. 70
Nieto, Mariano > p. 85
Noriega, Jorge > p. 68, 73 y 27
Novick, Daniela > p. 12
Ogando, Alejandro > p. 57 y 71
Olinhaus, Armando > p. 42
Oliva, Alejandra Lorena > p. 24
Olmos, Diego > p. 61
Ordoñez, Angélica > p. 76
Orlando, Victoria > p. 90
Otero, Marcelo > p. 73
Pace, Griselda > p. 78
Pacioni, Candela > p. 40
Palladino, Sofia > p. 87
Palomera, Jorge > p. 17
Pampillon, Mariana > p. 40
Papaleo, Juan Ignacio > p. 71
Pardo, Guillermo > p. 25
Pasqualini, Florencia > p. 23
Peisajovich, Sara > p. 62
Pelliza, Mariana > p. 30
Peowich, Federico > p. 89
Perez, Lorena > p. 15
Perrone, Romina > p. 55
Petronsi, Anabella > p. 57
Picollo, Lucia > p. 60
Pierdominici, Tiziana > p. 46
Pizarro Miguens, Martina > p. 55

Podesta, Santiago > p. 13
Pombo, Mercedes > p. 27
Porini, Flavio Claudio > p. 38
Porro, Silvia > p. 76
Prats, Alejandro Juan > p. 42
Previgliano, Javier > p. 57 y 78

R

Ramos, Paula > p. 44
Ratinoff, Ileana > p. 40
Ratner, Gabriela > p. 40
Rebollo, Martin > p. 39
Reca, Estela Beatriz > p. 30 y 62
Reggiani, Anabella > p. 28
Renis, Gaston > p. 87
Retamoso, Araceli > p. 46
Riccardi, Matias > p. 83
Riesgo, Karina > p. 30
Ripoll, Paula > p. 89
Robledo, Daniela > p. 25
Robles, Betina > p. 60
Rocha, Camila > p. 74
Rodriguez Collioud, Luz Maria > p. 56
Rodriguez, Vanina > p. 8
Rojas Marin, Giancarlo > p. 48
Romero, Juan Marcelo > p. 25
Royan, Tamara > p. 74
Rozenbaum, Deborah > p. 15
Rubio, Ayelen > p. 76
Ruiz De Arechavaleta, Julián > p. 37 y 42
Ruiz, Marisa Ester > p. 32
Russo, Eduardo > p. 10, 28 y 85

S-T-U

Salcedo, Maria De Los Angeles > p. 39
Sanchez, Martin > p. 8
Santillan, María Candelaria > p. 71
Savazzini, Marisabel > p. 13
Scalise, Valeria > p. 62 y 78

Schilman, Gloria > p. 15, 20 y 48
Salem, Julieta > p. 30
Sestua, Valeria > p. 66
Siciliano, Magdalena > p. 91
Silva, Anahi > p. 44
Siniawski, Romina > p. 13
Slelatt Cohen, Pablo > p. 52 y 66
Soares De Souza, Leticia > p. 68
Solis, Mariana > p. 21
Somma, Lila > p. 10
Sorrivas, Nicolás > p. 22
Sotera, Silvina > p. 64
Sotto, Veronica > p. 30
Spelzini, Agustina > p. 52
Spinacci, Paula > p. 58
Spina, Maria Laura > p. 8, 31 y 60
Spinelli, Oriana Selene > p. 25
Steinberg, Lorena > p. 24
Stiegwardt, Andrea > p. 47
Stiegwardt, Tomas > p. 34
Tabasso, Veronica > p. 83
Talia, Daniel Hernan > p. 65
Tallarico, Beatriz > p. 40
Tártara, Camila > p. 74
Tellechea, Rodrigo > p. 50
Tesoriere, Pablo > p. 11
Tidele, Jesica > p. 49
Tito, Natalia > p. 15
Tobaldo, Martin > p. 53
Toledo, Jimena > p. 85 y 87
Tonet, Lucas > p. 44
Torrejon, Nadia > p. 89
Torres, Marcelo Adrian > p. 89
Torres Toranzo, Sofia > p. 55
Traba, Laura > p. 35
Trombetta, Jimena > p. 28
Trucchi, Paula > p. 76
Tubio, Daniel > p. 17 y 51
Turnes, Maria Cecilia > p. 26
Urcelay, Lorena > p. 71

V-W-X-Y-Z

Vaisberg, Diego > p. 37
Valladares, Cyntia > p. 56
Vallazza, Eleonora > p. 8 y 31
Valoppi, Laura > p. 11, 13 y 28
Valussi, Cristian > p. 31
Vargovcik, Gisela > p. 79
Velez, Carolina > p. 24
Vera, Jose Ernesto > p. 83
Vidal, Marcelo > p. 28
Visciglio, Geraldine > p. 67
Wabnik, Marina > p. 15
Wegbrat, Daniela > p. 68
Weiss, Maria Laura > p. 91
Wu, Jorge > p. 8
Yañez Martini, Lorena > p. 33
Zahalsky, Sonia > p. 65
Zampieri, Florencia > p. 69
Zaninetti, Constanza > p. 58
Zapata Uran, Claudia > p. 67
Zeising, Marina > p. 49
Zielinsky, Melisa > p. 11
Zotto, Silvia > p. 37



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/DYC/FORO_DE_EXPERIENCIAS/