

2022

ENCUENTRO

LATINOAMERICANO DE

DISEÑO

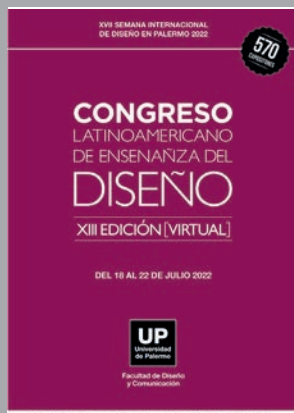
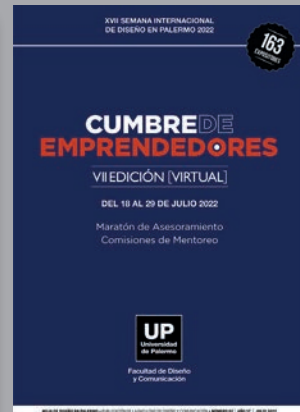
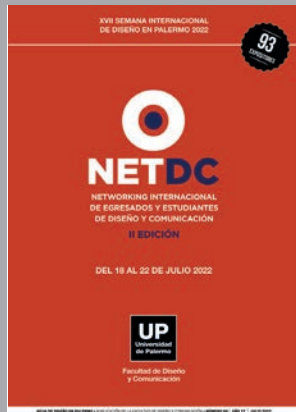
XVII EDICIÓN [VIRTUAL]

DEL 18 AL 22 DE JULIO 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

XVII SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022





En el año 2022 se realizó la XVII edición del Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Virtual Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a 258 expositores que presentaron ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras, diseños y más.

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre, Creatividad solidaria) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

La XVII Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

- XVII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño**
- XIII Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- VII Cumbre Virtual de Emprendedores**
- VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- VI Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad**
- III Foro de Creatividad Solidaria**
- II Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño**
- II Networking DC**
- I Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo**

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones virtuales en dos semanas, desde el lunes 18 de julio al viernes 29 de julio 2022.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu —> dyc —> Publicaciones —> Hojas de Diseño

La XVII edición del Encuentro tuvo la particularidad de realizarse por tercer año consecutivo, de forma completamente virtual. En la misma, además de contar con más de 258 contenidos de acceso libre y gratuito, se desarrollaron 40 comisiones en vivo con referentes del diseño latinoamericano que expusieron e intercambiaron sobre diferentes temáticas vinculadas, entre otras, al diseño en su diálogo e interrelación con la comunicación, a los negocios y emprendimientos, a las nuevas tecnologías.

258 CONTENIDOS EN EL XVII ENCUENTRO (VIRTUAL) LATINOAMERICANO DE DISEÑO

El XVII Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño reunió contenidos en múltiples formatos virtuales, atendiendo a los intereses de sus públicos. A continuación, se detallan los tipos de formatos que se presentaron en las comisiones profesionales de esta edición:

- 1. Ensayos, reflexiones y desarrollos temáticos** (ideas, experiencias e investigaciones que reflexionan sobre el pasado, presente y futuro del diseño y la comunicación)
- 2. Portfolios de estudiantes** (carpetas de presentación de los trabajos más destacados de estudiantes de carreras creativas)
- 3. Presentaciones audiovisuales** (cortos, animaciones y otros contenidos presentados en forma audiovisual).

Entre los contenidos seleccionados se convocó a 173 a exponer en comisiones en vivo durante el evento.

Las comisiones en vivo se organizaron bajo los siguientes ciclos:

- **Comisiones profesionales**
- **Ciclo Vivir del Diseño (Crear, cobrar y crecer)**
- **Ciclo Conversatorio Diseño estratégico para transformar la industria (Organizado junto al Sello de Buen Diseño)**
- **Ciclo Dale un upgrade a tu creatividad (Organizado junto a Red de diseñadores)**
- **Ciclo Match creativo**
- **Presentación de los Libros de ilustraciones**

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de la XVII edición del Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño 2022: 258 contenidos (pp. 5-27), 40 comisiones en vivo (pp. 28-44) con un resumen de cada una de las mismas y un índice de expositores (pp. 45-48)

A PAISAGEM GRÁFICA NÃO-OFICIAL DO RIO

Eric Bernardo de Paulo | Cardoso Fernanda [Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil]

O vídeo é resultado das etapas de pesquisa teórica e de campo realizadas sobre o tema do design vernacular, com enfoque nos produtos gráficos populares que compõem a paisagem do Rio de Janeiro. Busca-se trazer provocações e gerar reflexões críticas acerca de questões que envolvem o tema.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

ANÁLISE DO SOGOSURVEY COMO FERRAMENTA DE COLETA DE DADOS À DISTÂNCIA POR MEIO DA JORNADA DO USUÁRIO

Rodolfo Porsani | Alex Cael Borges Bastos | André Demaison | Juliana Pantoja de Almeida | Felipe Raposo [FAAC UNESP - Brasil]

Estudo e avaliação da utilização de ferramentas digitais de formulários online para pesquisa remota em Design e UX. Buscou-se compreender as funcionalidades da plataforma SoGoSurvey, utilizando o método da Jornada do Usuário em uma pesquisa sobre pareidolia facial em automóveis em grupo focal

ANÁLISE SEMIÓTICA DO DISCURSO: LEONARDO DA VINCI E THOMAS EDISON

Sady Carlos Souza Jr. [Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP - Brasil]

Apresentar relações críticas significantes entre dois personagens-foco (Da Vinci/Tomas Edison) representando um mesmo signo semiótico em discurso histórico. Objetivamos constatar a sincronidade na investigação de imagens, para obtermos metodologia indutiva à pesquisa.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS FUNCIONES DE LOS SOFTWARES DE DISEÑO: CLO3D Y OPTITEX PARA LAS EMPRESAS DE INDUMENTARIA

Gabriela Camacho [VizStylus - Ecuador]

En un mundo vanguardista, la tecnología avanza a pasos agigantados, por lo cual el sector del diseño textil y de indumentaria necesita nuevas herramientas para producir moda de manera efectiva ¿Cuál ha sido la respuesta frente a la necesidad? Software's que a veces difieren del productivo.

ANIMACIÓN 3D: DEL BOCETO HASTA LA PRODUCCIÓN

Xavier Flores [JC Emelsufer - Ecuador]

La animación 3D en cine, videojuegos, metaverso y plataformas tecnológicas tiene gran demanda, por lo cual este es un tutorial de cómo crear un personaje 3D animado desde la idea hasta la post-producción.

ANTHROPOWASTE - REDISEÑANDO EL RECORRIDO DEL SUBPRODUCTO DE PRODUCCIÓN EN LA MODA

Sofia Fiorentino [Dansk Talent Akademie]

ANTHROPOWASTE propone la implementación de múltiples sistemas de bucle cerrado diseñados para que las pequeñas y medianas marcas de moda los implementen en sus operaciones de producción. Mediante este sistema, cada pieza textil que llega a la planta de producción tiene una función para generar nuevas piezas. Normalmente, en los sistemas lineales el viaje del subproducto se ve interrumpido, ya que no se le asigna ningún valor y se desecha mediante la incineración o los basureros.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

APLICACIÓN DE LOS PATRONES DE BROcado DE LAS TIERRAS ALTAS CENTRALES EN EL DISEÑO DE MARCA DE EMPAQUES DE CAFÉ

Thai Nguyen Huu | Ngo Thi Thuy Anh [FPT Polytechnic Education - Vietnam]

Para cada niño nacido en el Altiplano Central, el brocado es un preciado patrimonio, la quintaesencia de cada grupo étnico. Los colores, los diseños, los patrones y el simbolismo de los patrones son los materiales que marcan el paso del tiempo para el diseño de empaques de cajas de café

APROXIMACIONES A LA LENGUA GUARANÍ DESDE EL DISEÑO: "LUDIFICACIÓN DE APRENDIZAJE"

Rebeka Sanabria [Paraguay]

La "ludificación" es una de las estrategias pedagógicas contemporáneas que en los últimos tiempos ha adquirido gran importancia en el campo de la enseñanza. El proyecto "Ñañe" que en guaraní significa "Hablemos" busca acercar tanto a niños como adultos al maravilloso mundo de la lengua.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

ARTE CONTEMPORÁNEO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Carlos Eduardo Lema Ñacato [Ecuador]

Esta presentación resume como el arte a ido cambiando a través de la historia de la humanidad, y como el ser humano está percibiendo como se transforma en un medio de comunicación, tal vez estético no lingüístico solo una imagen de semiosis, cambiante en procesos digitales o totalmente virtuales.

ARTE Y RESISTENCIA COMO EXPRESIÓN DE LABORATORIO VIVO EN ESPACIOS URBANOS ESTIGMATIZADOS

Coppelia Herran / Teresita Rivera

La siguiente propuesta de ponencia se deriva del proyecto de investigación: Prácticas de resistencia y valores identitarios. Realidades estéticas y sociales como factores de apropiación del territorio del sector de Barbaocoas, financiado por la convocatoria Investigarte 2.0 Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: DESDE LAS DISCIPLINAS HACIA LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

Joan Bryam Gil Lastra [Escuela de arte El Cubo - Perú]

El video es un compendio de obras que han tomado como punto de estudio al arte frente a la ciencia y tecnología. Teniendo como resultados: Grabado transdisciplinario, Métodos de impresión relacionado a la física e ilustraciones basado en astronomía.

ASESORAMIENTO DE PRENDAS PARA EL DISEÑO DE MODA: EL CALZADO

María Antonia Díaz Palomino [Método Práctico para Diseñar Moda - Argentina]

El Calzado Denominaciones. El Calzado Femenino. El Zapato Femenino. Anatomía del Zapato. Materiales de la Confección. La Suela del Zapato. Relación del Calzado con los Distintos Países. Clasificación de los Zapatos Femeninos. La Chinela Femenina. La Sandalia Femenina. El Mocasín Femenino.

BICENTENARIO DEL PERÚ: UNA NARRATIVA POR SUS 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA

Carla Karina Saavedra Velazco [Pirka - Perú]

Activando una mentalidad de diseño, te invito a caminar en la cuerda floja con Perú y conmigo sobre un mar embravecido, entre el "no hay nada que celebrar" y el "Perú es Machu Picchu, ceviche, Inca Kola y volvimos al mundial"; y por si fuera poco todo ello usando una mascarilla KN95.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

BLOCKCHAIN Y NFTS: ¿QUÉ SIGNIFICAN PARA EL ARTE DIGITAL?

Félix Wuhl [CONICET - Argentina]

Los NFT son activos digitales que almacenan información específica sobre algún elemento disponible en internet. Se están constituyendo en una alternativa para comerciar, difundir y compartir obras de arte digitales. Exploramos cómo funcionan y qué suponen para la circulación de contenidos online.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Transformación digital: plataformas y herramientas

CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y REJUVENECIMIENTO DE MARCA TRADICIONAL

Alexis Machado [Ecuador]

La publicidad en época de pandemia tuvo un cambio trascendental, las marcas y sus productos debieron ser transformados creando estilos novedosos en sus propuestas y empaques un ejemplo es en las marcas tradicionales dirigida a un mercado meta infantil

CENTRO CULTURAL Y DE PRODUCCIÓN DE TEJIDO ARTESANAL TECLA FUNES

Gerardo Esteban Masman Ruiz [Secretaría de Cultura, Gobierno de San Luis - Argentina]

Este espacio propone la recuperación, vigencia, formación y aprendizaje del tejido artesanal de alfombras donde se puede presenciar todo el proceso de esta técnica ancestral. Lleva el nombre "Tecla Funes" en homenaje a una maestra de la artesanía del tejido de la localidad de Nogolí.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

CÍCLICA: RECONECTANDO LA NATURALEZA QUE HABITA EN MI

Julieth Fernanda Moreno Muñoz / Isabella Barrera Muñoz

[Universidad del Cauca - Colombia]

Desarrollo de espacios sensibles y co-creativos con chicas jóvenes, para el aprendizaje menstrual, el reconocimiento del cuerpo y el acompañamiento entre mujeres, a través del diseño de experiencias participativas que permitan el encuentro personal y colectivo en torno al ciclo menstrual.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

CIUDAD ROCK: REPOSITORIO DIGITAL DE LA MEMORIA ROCKERA PEREIRANA

Alexander Pelaez Betancurth [Institución - Colombia]

Realizar un repositorio digital donde podamos albergar un mapa interactivo, fotos, videos, y demás datos relacionados con la memoria rock en Pereira y así poder conservar la memoria rock Pereirana.

CLAVES SOCIOCULTURALES PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

Carla Pozo | Pablo Poveda Díaz | María Cristina Patricia Rossell Vittorini [Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia]

Un buen diseño del espacio comercial, requiere conocer las claves socioculturales vigentes, determinadas por el comportamiento del consumidor, el cual es influenciado por la crisis económica por la que estamos atravesando a nivel mundial, por el fuerte desarrollo de la tecnología y por el Covid-19.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

COLABORAR. RED COLABORATIVA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS SOBRE MEJORAMIENTOS BARRIALES

Rita Paz Torres [Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENED) - Chile]

A través de la exploración de metodologías colaborativas, recursos gráficos críticos y el concepto "Humanismo Proyectual" (Bonsiepe 2012), la plataforma "Colaborar", inserto en la investigación FONDECYT 11191010, se propone como un dispositivo de aprendizaje colectivo y activación territorial.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio | 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

COLAPSO: ILEGIBILIDADE PROVOCADA

Rafael Maia [Brasil]

O presente artigo tem por objetivo apresentar o processo experimental do projeto denominado Colapso, um teorema online de ilegitimidade provocada que convocou usuários à fragmentação de duas fontes tipográficas. A escolha de Bodoni e Futura se deu por serem representantes emblemáticas de seu tempo. A pesquisa exploratória se deu a partir da bibliografia e estudos de caso relacionados à experimentação da linguagem tipográfica. Já a pesquisa primária foi vinculada à criação de uma plataforma digital onde usuários convidados criaram suas composições circunscritos a um grid determinado. Ao atuar na estrutura das letras, subverte-se seu uso e sentido, investigando novas configurações em ação colaborativa. Foram analisadas as operações da comunicação subliminar tipográfica contidas nas propostas. O comportamento frente aos fragmentos e o cruzamento de dados suscitaram informações que se somaram aos estudos de caso da pesquisa secundária, a fim de levantar hipóteses sobre a resistência da forma tipográfica e a ilegitimidade. Ao final dos dez dias de experimentação, foi gerado um compilado de vinte proposições, sendo metade delas aleatórias - realizadas pelos coautores - e o restante pelo designer proponente, a partir de critérios preestabelecidos, totalizando um acervo de 20 distintos alfabetos e 960 letras.

COLOR EN EL BRANDING POLÍTICO: CASO MOVIMIENTOS SOCIALES

Amaro La Rosa [Perú]

Se parte de una visión sobre la cultura, el color y los movimientos sociales. Trata del branding contencioso aplicable a los movimientos sociales digitales: Sintaxis de contención, semántica de contención y ética de contención. Se analiza el branding en redes y un poster del movimiento por el Gezi Park.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

COMUNICACIÓN CREATIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Natalia Ficichia [Universidad CAECE - Argentina]

Comunicar como acto social que da cuenta de un momento cultural y que a su vez tiene la habilidad de transformarlo. Por su parte, la comunicación inclusiva es parte de un planteo que irrumpe en un paradigma de comunicación transformando el modelo actual, utilizando recursos existentes.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS INTERVENCIONES NARRATIVAS Y ENSAMBLAJES DIGITO-CULTURALES CONTEMPORÁNEOS

Fernando Nava [Universidad Autónoma del Estado de México - México]

Las perspectivas y contribuciones de esta propuesta radican en mirar a la comunicación como una experiencia transdiscursiva y de interacción pedagógica que propicia despliegues narrativos entre personas, culturas y tecnología con sus respectivos aportes a la interdisciplinariedad

CONFORT VISUAL. EQUILIBRIO ENTRE VISIÓN Y COMPRENSIÓN

Luis Eduardo Pérez González [AIEP de la Universidad Andres Bello Nihilia Group - Venezuela]

Es tremendamente significativa la importancia de la correcta comprensión del confort visual y por ende el correcto manejo de todo lo asociado a él, en especial la visualización y comprensión de lo que se proyecta y diseña. Una de las claves de un buen diseño, no es solo que sea atractivo visualmente sino que sus factores estéticos actúen en sinergia con su contenido conceptual y su funcionalidad.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

CONSIDERACIONES PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

Lucía López [EUCD / FADU / UDELAR - Uruguay]

La Educación Ambiental ha formado parte de numerosas agendas políticas y planes de educación en las últimas décadas. Este ensayo pretende reflexionar sobre algunos desplazamientos que se han dado en

los últimos años en la educación y práctica del diseño de vestimenta. Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

CONSTRUÇÃO DE MARCA PARA COLETIVO ROPA

Tainá Carvalho | Carla Ernesto | Larissa Thomas [Brasil]

COLETIVO ROPA (Rede de Ocupações e Parcerias Acadêmicas) foi desenvolvida com objetivo de comunicar visualmente o posicionamento do Coletivo ROPA. A ideia foi desenvolvida na possibilidade de construção do conhecimento a partir de uma lógica dos afetos, com saúde mental, diversidade de pensamentos.

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y RELACIÓN FRENTE A LA RESPONSABILIDAD ÉTICA

Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia]

La responsabilidad ética de consumo, desde ejes culturales y sociales, y su reflejo en la construcción de identidad y lenguaje no verbal, planteando la pregunta ¿Debería existir responsabilidad ética cuando se habla de identidad reflejada en el vestuario?

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN NO DESENVOLVIMENTO ESCOLAR DE CRIANÇAS SURDAS

Rubia Mariana Nicolau do Nascimento [Rubia Nascimento Design - Brasil]

Neste trabalho, são apresentadas contextualizações compreendendo a surdez para além de característica física. Compreende-se a participação do design no processo de inserção social, alinhado às metodologias de ensino-aprendizagem e aspectos projetuais de escolas. Esta proposta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

CORIFOLIA: PROYECTO SUSTENTABLE Y DE EDUCACIÓN PARA AMANTES DE LAS PLANTAS

Maria Jimena Rodríguez Schmitter [Mellow - Bolivia]

Proyecto enfocado a reducir la contaminación por plástico en la distinción de plantas para el hogar, además de informar sobre los cuidados básicos de las plantas a los nuevos consumidores de este producto.

CUANDO EL OBJETO ES SUJETO Y SENTIMIENTO

Cristina Amalia López | Paolo I.G. Bergomi [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda / Modelba / ALADI/BOOK 21 - Argentina] Objeto, del latín objectum, cosa que se arroja adelante... Hoy presente a la vista, a futuro también... es protagonista de las colecciones de un museo, una abstracción en el tiempo, una reunificación con el pasado, con la historia de los sitios e inevitablemente con la comunidad. Conforman la pedagogía del patrimonio. Hablar de diseño patrimonial

es literariamente concretar un paseo por la historia de la labor humana y su ingenio, las horas de investigación dedicadas al estudio de un objeto y su síntesis, la idea hecha prototipo y seriada a través del proceso productivo: Rescatar aquellos sucesos que concretaron la fabricación de un producto a través de la industria, de la mano del hombre y su capacidad creadora e innovadora es reconstruir el proceso productivo y la funcionalidad del objeto.

CUENTOS DEL CHORRO

César Álvarez [Universidad Sergio Arboleda - Colombia]

La siguiente es una recopilación de trabajos personales realizados durante un semestre de la carrera Diseño Digital. Para los trabajos se utilizaron diversas técnicas e intenciones, ayudando a la evolución y el desarrollo de habilidades.

DE LO GLOBAL A LO LOCAL. DINÁMICAS DE LA MODA EN CUENCA, ECUADOR

Silvia Zeas [Universidad del Azuay - Argentina]

Hacia la construcción de una sociología de moda local, desde una metodología que usa como recurso la metáfora, se realizan análisis de discurso de filósofos y sociólogos en estudios de moda, con los cuales se desarrolla un análisis comparativo cualitativo con entrevistas a expertos locales.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

DEL CAD AL DISEÑO GENERATIVO: EL PAPEL DEL ORDENADOR COMO INTERMEDIARIO EN LA CREACIÓN

Pablo Torres [Universidade Federal de Campina Grande - Brasil]

El objetivo es discutir el ordenador como interfaz entre una entrada y una salida proyectual, a través del Diseño computacional, Diseño Paramétrico y el Diseño Generativo.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

DESARROLLO DE NEOARTESANÍAS EN COLOMBIA A TRAVÉS DEL ECODISEÑO

Lina María Agudelo | Valentina Alzate | Mauricio Vásquez Rendón [Colombia]

El desarrollo de productos mediante el uso de residuos de fibras naturales, inclinaría la balanza hacia un desarrollo que propenda por el uso de estrategias pensadas desde el ecodiseño, y a su vez, serviría como base para diseños con características de neoartesanía.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

DESARROLLO DE PRENDAS CON ESTIMULACIÓN SENSORIAL PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Karen Julieth Gomez Florez | Carolina Raigosa Diaz [Colombia]

El proyecto de investigación se compone por una descripción del problema, que habla sobre la necesidad de los niños en recibir una buena estimulación sensorial, ya que, al no contar con esta, puede generar consecuencias en el desarrollo de las habilidades motoras, cognitivas, lingüistas y sociales.

DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO DERIVADO DE LA CAÑA PANELERA DEL MUNICIPIO DE SANDONÁ EN NARIÑO COLOMBIA

Francisco Javier Portilla Benavides [Universidad de Nariño - Colombia]

Desarrollo e implementación de un sistema alterno que permita diversificar un nuevo producto derivado de la caña panelera del municipio de Sandoná en Nariño Colombia. Se propone un producto alimenticio derivado de la panela, una barra energizante para consumo directo con el cliente.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

DESIGN DE WEARABLE PARA SOCIABILIDADE E CONECTIVIDADE

Agda Carvalho | Guilherme Ikeda | Murilo Orefice | Everaldo Pereira | Rodrigo Rezende [Instituto Maua de Tecnologia - Brasil]

Este artigo apresenta o processo de concepção do Wearable inteligente HIFA, a partir da experimentação prática, colaborativa e multidisciplinar, fundamentado no design especulativo e no biomimetismo para tratar de um sistema complexo pós-pandêmico, das relações interpessoais e da conectividade.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

DESIGN E COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS E DESAFIOS DA IOT COMO MÍDIA PARA ANÚNCIOS INTERATIVOS

Everaldo Pereira | Marcela Amaro | José Corrêa | Ana Mello [Instituto Maua de Tecnologia - Brasil]

Relato inicial de pesquisa sobre as perspectivas em interface gráfica de anúncios interativos para internet das coisas (IoT) com o objetivo de estudar a IoT como mídia. Utilizamos os pressupostos do design thinking e metodologicamente somos guiados pelas ideias da Design Science.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

DESIGN SOCIAL EM PROJETOS DE PLAYGROUNDS ESCOLARES ACESSÍVEIS

Frederico Braida | Danielle Carvalho Stutz | Thales Colodeti | Márcia Moreira Rangel | Myrtes Raposo [Federal University of Juiz de Fora (UFJF) - Brasil]

Playgrounds escolares influenciam nas relações sociais. Essas relações podem ser comprometidas devido à segregação por barreiras arquitetônicas. É essencial projetar espaços e brinquedos acessíveis, baseando-se nos princípios do design universal, garantindo, assim, a inclusão social.

DESIGN SUSTENTÁVEL: PENSAMENTO FUTURO E TERRITÓRIO

Agda Carvalho | Jose Carreira | Isabelle Carvalho | Clara Alissa dos Santos da Silva [Instituto Maua de Tecnologia - Brasil]

Esta pesquisa por meio de metodologias, como as derivas, levantou possibilidades de trabalhar o design sustentável com a pós pandemia. Trata-se de projetos de embalagens e a composição de pigmentos naturais para pensar a construção de cenários futuros ao articular artesanato, design e território.

DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Andrés Franco | Orlando Lazo [Universidad San Gregorio de Portoviejo - Ecuador]

Esta investigación partió de la necesidad de identificar la deficiencia que presenta la identidad visual de la Universidad Técnica de Machala. Empleando una investigación con diseño documental basado en el análisis, crítica e interpretación de datos secundarios.

DIBUJAR ENTRE LA TIERRA Y EL AGUA: HACIA UNA ACCESIBILIDAD EN LOS BORDE DEL PAISAJE INSULAR DE SANTA FÉ Milagros Cajal

El objetivo principal de la investigación es representar, caracterizar y definir los bordes de las islas en el Distrito La Costa de Santa Fe a partir de diferentes tipos de accesibilidad que luego determinen criterios proyectuales, adecuados a la fuerza territorial del paisaje insular.

DISEÑAR(SE) DESDE EL EMPRENDIMIENTO: ASPECTOS CULTURALES Y DISCURSIVOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS BASADOS EN DISEÑO

Enrique D'Amico [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

El diseñador industrial es una disciplina de emprendedores, sin embargo cabe preguntarnos cuáles son los desafíos culturales y metodológicos que enfrentan estos profesionales al trabajar de manera auto organizada, para dilucidar cómo piensan y (se) piensan en el accionar profesional emprendedor.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

DISEÑO ACCESIBLE, ¿UNA OPORTUNIDAD RENTABLE?

Leal Greikk Manuel [PSh - Venezuela]

Ser accesible no es tan difícil si se aplican buenas prácticas tanto en diseño como en desarrollo, pero serlo no solo es ético si no rentable. En EEUU es ahora ley que las páginas web sean accesible y 61 millones de adultos tienen algún tipo de discapacidad ¿cómo aprovechamos esta oportunidad?

DISEÑO CON IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y CULTURAL

Alejandra Arevalo [Define Moda cultural y Fandas Print - Colombia]

Desde estampados que invitan al aporte ambiental, cultural y social, hasta prendas y accesorios que despiertan una cultura de reciclaje a través de la recuperación y transformación de desechos en prendas y accesorios. Lo artesanal y sus procesos nos revelan que se puede diseñar de forma consciente.

DISEÑO DE ESPACIOS Y MUSEOGRAFÍA PARA SALVAR EL PATRIMONIO CULTURAL

Julian Uscategui | Steffy Ballesteros | Javier Martinez | Javier Martinez [USKA STUDIO - Colombia]

Los públicos frecuentan museos para ver y experimentar con objetos y colecciones en entornos apropiados; hoy en estos espacios, no aportan un significado auténtico, también es necesario que el espacio esté diseñado para integrar la tecnología con la experiencia del público.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

DISEÑO DE ILUMINACIÓN TEATRAL

Mariesther Muñoz [Puerto Rico]

La iluminación teatral es un elemento sumamente importante para reflejar los estados anímicos de las piezas a presentarse, es por ello que tanto su manifestación protagonista, como complementaria en una pieza escénica debe ser tomada en gran consideración a la hora de diseños y generación de ideas.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

DISEÑO DE LETTERING: 10 MODISMOS DEL ECUADOR

Vanesa Cajo [Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - Ecuador]

Trabajo de investigación que busca la comprensión de los 10 modismos más utilizados tanto en la región Sierra como Costa. Entendidos desde aquellas expresiones únicas de un lugar en específico, en este caso Ecuador, estas palabras influyen en el sistema de comunicación.

DISEÑO EMERGENTE Y TRADICIÓN. SOBRE LA REVALORIZACIÓN DE TÉCNICAS ANCESTRALES Y OFICIOS COMO TENDENCIA EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA

Daniela Escobar [Argentina]

Desde sus albores hasta la actualidad, la moda evolucionó de la mano de la tecnología y la industrialización de sus procesos. Asimismo, siempre han existido oficios y técnicas ancestrales que han sido desvalorizados, pero en la actualidad, el diseñador en busca de la novedad retorna a sus raíces.

DISEÑO EN LA ANTÁRTIDA: ARQUITECTURA Y HABITARES DEL CONTINENTE BLANCO

Cristina Amalia López [CONPANAC/Asociación Argentina de la Moda /Modelba / ALADI/BOOK 21 - Argentina]

La Antártida, uno de los sitios más increíbles del mundo es el lugar de investigación mundial por excelencia y se está convirtiendo en el equivalente a embajadas del hielo, con presencia de científicos de todo el mundo, el desafío de crear habitats saludables y sostenibles con participación de estudios de arquitectura, acompañan el trabajo de interiorismo, diseño de indumentaria y aplicación de energías renovables, ciencia y diseño, la mixtura entre innovación y preservación de los sitios culturales y patrimoniales exige una toma de conciencia sobre la inversión de los Estados para cuidar la historia y para proyectar estructuras no contaminantes que respeten las idiosincrasias de sus habitantes sin perjudicar el entorno y que la humanidad toda siga cuidando un continente para todos.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

DISEÑO INTROSPECTIVO

Florencia Fiocca [Argentina]

En tiempos de METAVERSO y realidades paralelas. Invita a PRENDER una idea para emPRENDER. Juegos de palabras que acercan a la meta, picaros engaños a la mente como ficcionar emociones, ordenar el caos de la idea, ablandar hablando, integrar dualidades, admito el mito que te limitó, planear tu plan.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

DISEÑO QUE SANA

Maria del Carmen Jose [PODERCREATIVO - Argentina]

El Espectro Autista tiene necesidades y soluciones posibles para la intervención multidisciplinaria del diseño. Por ejemplo las terapias conductuales efectivas necesitan objetos lúdicos para su ejecución, en consultorios, escuelas y hogares. Frente a carencias en muchas regiones de centros de salud y profesionales idóneos, el diseño es un puente entre la necesidad, profesionalismo y amor para el buen desarrollo de la salud mental del autista.

DISEÑO SOCIAL DE LA ONG

Alejandra Molina Garzón / Lina Solarte [Natural printing - Colombia]

Desde el diseño se realiza un estudio de branding y se genera una estrategia de comunicación para su respectiva creación de un modelo de planificación estratégica de marketing social, enfocando el proyecto al adulto mayor con soledad del municipio de Popayán.

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA MARCA INDÍGENA KUCHAPUNKU

Manuel Antonio Rodas Pérez [Instituto Superior Tecnológico Gualaquil - Ecuador]

Este proyecto tiene gran valor académico, social e innovador al ser la primera investigación en Ecuador que visualiza la importancia de crear una marca para emprendimientos en comunidades indígenas, permitiendo su desarrollo económico y social, aprovechando su cultura y sus recursos naturales.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

DISEÑO, MÚSICA E IMAGEN: LA CLAVE DEL ÉXITO

Leonel Crets [Argentina]

La importancia de construir una identidad de marca y una propuesta estética de un producto musical.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

ECODISEÑO E INGENIERÍA: EL ENFOQUE DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Sanes Aida [Universidad del Área Andina - Colombia]

Diseñar con el enfoque del ciclo de vida del producto es fundamental para la búsqueda del tan anhelado objetivo de desarrollo mundial número 12, producción y consumo responsable y para proyectos de economía circular, eco-eficiencia, producción más limpia, responsabilidad social entre otros.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

ECODISEÑO, INDUSTRIA Y ACADEMIA

Pablo Cesar Hernández Hamón [UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia]

Video que permite demostrar como el Ecodiseño desde diferentes profesiones han realizado cambios importantes y se han propuesto nuevas ideas con el fin de reducir el impacto ambiental que ha causado el hombre a través de los años.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

EL ARTE DE CHAMPA UNO DE LOS FACTORES QUE AFECTAN AL ARTE DE VIETNAM

Nguyen Thi Tram Anh [Vanlang University - Vietnam]

El arte de hacer joyas del pueblo Champa. En el arte de la joyería Cham-pa, su existencia y desarrollo están asociados con el contexto histórico, creando características y significados únicos sobre la forma y es la premisa para los diseños y patrones de joyería de la dinastía Nguyen.

EL ARTE DEL DISEÑO EN MÍ

Christian Baez [LCD - México]

Serie de trabajos basados en una experiencia freelance de más de seis años, que muestra como el diseño puede liberarte.

EL CAMINO DE LA VETA

Julie Hermoso [ArTv - Venezuela]

Si no actúas como piensas terminas pensando como actúas. Ni siquiera dos hojas de un mismo árbol son iguales. Cada contenido genera su propia estética. La diversidad es mi materia y reciclar, reutilizar y reducir los medios por los cuales comunico más con menos.

EL COLOR MÁS CARO DE LA HISTORIA

Adrián Guerrero [AX Studios - Colombia]

¿Estarías dispuesto a pagar \$10.000 dólares por 10 gramos de azul? Si haces parte del 99,9% de la población, seguramente dirías "¡JAMÁS!". Sin embargo, existe un color que en su momento fue tan deseado que las personas pagaban verdaderas fortunas por unos cuantos gramos de ese pigmento.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

EL COLOR: DE LA NATURALEZA A NUESTROS SIGNOS MARCARIOS

Lucas Tenllado [VYX Soluciones en Comunicación - Argentina]

Desde sus orígenes el color de una marca se limitaba al empleo de unas pocas opciones. La teoría del color nos indicaba un uso casi matemático de los atributos a transmitir en función de nuestras elecciones. La actualidad nos permite preguntarnos ¿por qué las paletas naturales están ganando terreno?

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

EL DISEÑO EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL POSICIONAMIENTO DE MARCA

Mariela Lorena Gallotti [Argentina]

El diseño nos representa y es muy importante tanto en la empresa privada, como la institución estatal, emprendimiento, partido político

co u ONG de que se trate. Más allá de cumplimentar los estándares artísticos tiene que estar alineado con la estrategia de la dirección y posicionamiento deseado.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

EL DISEÑO TEXTIL COMO EMISOR DE FOBIAS

Clara Julia Rosario Ortiz [República Dominicana]

Cientos de años atrás, los textiles eran utilizados únicamente como materia prima para la construcción de prendas de vestir con el objetivo de cubrir a las personas del clima al que se exponían y cuidar su pudor.

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN ESPACIOS DE RECREACIÓN CULTURAL

Tomás García [Universidad de Guadalajara - México]

En el presente proyecto se busca transmitir una aproximación del papel que juega la comunicación en el diseño del entorno, y de cómo puede influenciar en la manera en que percibimos e interactuamos con los elementos dispuestos dentro de espacios de recreación cultural.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

EL ESPACIO EN LA PERCEPCIÓN DE MUSEOS EN CUENCA

María Carolina Vivar Cordero [Universidad del Azuay - Ecuador]

La presente investigación analiza la morfología y características sensoriales de museos de la ciudad de Cuenca Ecuador y se correlaciona la información obtenida con el levantamiento de información sobre la experiencia estética los visitantes con el propósito de generar una aproximación a la relación

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

EL FALSO DOCUMENTAL Y LA MANIPULACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE LA POSVERDAD

Emiliano Basile [Escribiendocine - Argentina]

En tiempos de posverdad es necesario reforzar los recursos que utiliza el documental como género (y, por ende, el falso documental) para construir el valor de verdad en un audiovisual, ya sea en cine, televisión, publicidad o redes sociales. La presentación hace un recorrido por la historia de este formato y sus variantes desde principios del siglo XX hasta nuestros días, tratando de hacer hincapié en los recursos empleados para observarlos, ser conscientes de ellos, y poder tener una mirada crítica acerca de los mismos.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

EL FIN DE LA EXPERIENCIA Y EL ÉXTASIS DE LA IDENTIDAD: EL FENÓMENO DE LA INDUMENTARIA DIGITAL

José Plaza [Universidad Diego Portales - Chile]

Por medio de una revisión exhaustiva de los insumos teóricos que ofrece la bibliografía fundamental relativa al estudio de la moda, este trabajo plantea un análisis del fenómeno emergente de la comercialización de indumentaria digital en el marco histórico-social del capitalismo de vigilancia, en el cual, la producción de avatares es una pieza central para la generación de identidad.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

EL FUERA DE CAMPO SONORO ACTIVO: TRES GRADOS DE INTERVENCIÓN AUDIOVISUAL

Fabian Esteban Luna [Argentina]

El término Fuera de campo sonoro activo refiere a aquellas escenas de un filme en las cuales los sonidos plantean interrogantes que interpelan sobre el origen o el comportamiento de sus fuentes acústicas. Analizaremos tres modos de aplicación de este procedimiento audiovisual.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

EL MURAL COMO LENGUAJE VISUAL EN LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA

Johanna Andrea Cuestas Camacho [Universidad de Palermo - Colombia]

Se investiga el lenguaje visual en el arte mural, considerando los elementos del diseño implícitos en los murales lo cual permite una comunicación directa y no abstracta donde los ciudadanos interpretan y perciben el mensaje que quiere transmitir el artista por medio de las obras.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

EL MURAL: PLATAFORMA DE DISEÑO SOCIAL Y CONTENIDO NARRATIVO

Otniel Josafat Lopez Altamirano / José Israel Mayorga Hernández / Wendy Montes Ponce [Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, UABJO - México]

Levantamiento descriptivo de una serie de murales en la ciudad de Philadelphia, Estados Unidos. Proyectados por diseñadores y artistas, como parte del "Programa Artes Murales de Philadelphia", que unió a creativos y ciudadanos a través de un proceso de colaboración y contenido significativo.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

EL STORYTELLING VISUAL EN LAS NARRATIVAS DE LAS MARCAS

Beatriz Donayre [Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú]

El contar visual o la puesta en escena visual de las marcas permite que se interrelacionen tres ejes claves: el performance (el ser de la marca), el dramatismo (el actuar de la marca) y el discurso (la posibilidad de generar vínculos a través de las narraciones).

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

EL TEJIDO Y LA PREGUNTA POR EL CONOCIMIENTO EN DISEÑO

Karen Lizeth Torres Toloza [Colombia]

Reflexiones derivadas de una investigación de maestría titulada: Diálogo de hacer: tejeduría indígena y diseño del sur; está se trata de una crítica a la disciplina del diseño, y la recopilación de conocimiento del tejido indígena Misak, para hacer aportes puntuales al concepto del diseño del sur.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

EL VIAJE DEL HÉROE DEL CÓMIC AL CINE. ADAPTACIÓN DE TEXTOS ICÓNICO-NARRATIVOS AL DISCURSO AUDIOVISUAL

Francisco Fernando Gallego Escobar [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

Cuando el cine adapta los personajes e historias de los cómics, aparecen productos audiovisuales que no siempre tienen la calidad necesaria para ser narrativas cinemáticas ni narrativas secuenciales. Conocer los dos medios nos puede ayudar a no cometer los mismos errores que ya se han cometido.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

EMAIL MARKETING AUTOMATIZADO ¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?

Alejandra Álvarez [Virtual Latinos - El Salvador]

La estrategia de Email Marketing automatizado es una de las más importantes en Marketing Digital. Entender qué es y cómo funciona es fundamental para tener éxito en tus campañas. En este video se explica porqué es importante, ejemplos su funcionamiento y herramientas recomendadas.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

ESTÉTICA DISIDENTE EN LA BIOFABRICACIÓN DE OBJETOS

Rodrigo Ezequiel Mene [Universidad Provincial del Sudoeste (UPS) - Argentina]

Comprender la biofabricación de artefactos a través de materiales cultivados permite no solo repensar la estética fuera del esteticismo vigente, sino replantear la disciplina del diseño y el rol del diseñador en la fase productiva.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA EL EMPODERAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DEL CUERPO FEMENINO EN UNA ACADEMIA DE DANZAS EN LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA

Laura Elizabeth Samboni Benavidez / Valentina Vasquez [Fundación Academia Dibujo Profesional - Colombia]

La economía naranja apoya procesos sociales/culturales que requieren esfuerzos de divulgación publicitaria. Se desarrolla una estrategia digital a partir del concepto "Conectarse contigo mismo cultiva espiritualidad", que favorece la construcción de imagen de mujer inspiradora y apasionada en Cali.

ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS E DO DESIGN DE INFORMAÇÃO DOS PERIÓDICOS CIENTÍFICOS NAS REDES SOCIAIS

Adriana A. Oliveira / Frederico Braidá [UFJF - Brasil]

Periódicos científicos têm se apropriado dos recursos comunicacionais e do design da informação para estabelecer novas formas de divulgação e interatividade. Este estudo tem por objetivo evidenciar estratégias comunicacionais adotadas por revistas da UFJF para gerar engajamento nas redes sociais.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD (DFS) QUE PUEDEN INFLUIR EN LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR LOS DESECHOS TEXTILES

María Angelica Rosado Solano / Jose Miguel Enrique Higuera Marin / Carolina Raigosa Diaz [Unidades Tecnológicas de Santander - Colombia]

La industria de la moda acostumbrada a un modelo basado en comprar, usar y desechar, desafía a los diseñadores de moda a intervenir en la cadena de diseño y producción al incentivar unos procesos de manufactura sostenibles y, en consecuencia, influir en los comportamientos de los consumidores.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

ESTUDO DE CASO: AGÊNCIA DE MARKETING E BRANDING PARA MODA

Ana Carolina Garcia Ribeiro / André Demaison [Universidade Federal do Maranhão]

Objetiva-se o estudo de caso da agência de marketing e branding

voltada para o mercado de varejo de moda e vestuário. Foi elaborada a aplicação do processo de cinco passos para criar identidades de marca, sustentado por outros métodos e ferramentas, visando servir como guia para pequenas empresas.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

ESTUDOS DE GÊNERO E TIPOGRAFIA: ATUAÇÃO DAS MULHERES NA PRODUÇÃO DE LETREIROS MANUAIS

Amanda Ardisson Bento | Edson Carpintero | Sérgio Antônio Silva [UEMG - Brasil]

Buscamos realizar un debate sobre los estudios de género en el diseño, particularmente sobre el papel de la mujer en la producción de signos manuales a través de una revisión bibliográfica y una entrevista para comprender esta realidad, ya que es un ámbito marcado por la actuación masculina.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

EXPERIENCIA TECNOLÓGICA DE MUSEOGRAFÍA EN REALIDAD VIRTUAL PARA EL PROYECTO

Francisco Fernando Gallego Escobar | Margarita María Baena Restrepo | María Margarita del Pilar Baquero Álvarez | Felipe González Restrepo | Luis Guillermo Muñoz Marín | Victoria Eugenia Restrepo Zuluaga | Fausto A. Zuleta Montoya [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

El proyecto busca reconocer los saberes artesanales y tradicionales, refiriéndose exclusivamente a productos que tienen que ver con el cuerpo y los vestidos. La intención de desarrollar un inventario de objetos vestimentarios dentro del territorio del departamento de Antioquia en Colombia.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

FAKE NEWS, COMUNICACIÓN Y DISEÑO: TRASCENDENCIA, IMPACTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Marco Antonio Marín [México]

El enorme potencial de las redes sociales y los medios tecnológicos, es aprovechado para difundir las llamadas Fake News. Esta práctica ha probado ser eficaz para manipular y crear una percepción distorsionada de la realidad.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

FALLAS DEL DESIGN THINKING COMO METODOLOGÍA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Ibar Federico Anderson [Universidad Nacional de La Plata - Argentina]

Crítica a la metodología de desarrollo del productos, basada en las cinco etapas del Design Thinking, en paralelo al método científico y las etapas de publicación académicas de "papers" artículos científicos para su publicación en congresos o revistas con ISSN/ISBN. Debate con otros métodos de diseño y metodologías de investigación científicas.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

Marcelo Grabois [UNL - Argentina]

Se aborda la gestión de los procesos de innovación de las organizaciones y empresas, núcleo esencial de la práctica profesional de los Diseñadores Industriales, en base a normas internacionales ISO. Se comparten herramientas como la Inteligencia Estratégica y la gestión de la Propiedad Intelectual

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

GRAFFITI QUEENS: GRUPOS FEMININOS DE GRAFFITI NO BRASIL

Fernanda Campos | Frederico Braidá [Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil]

Este trabalho aborda a importância da realização de eventos e projetos voltados para as mulheres no graffiti. O projeto Graffiti Queens contribui para o conhecimento, inclusão e empoderamento de mulheres no Brasil através de ações de comunicação e design, como a produção de eventos e revistas.

HABITABILIDAD DEL ESPACIO INTERIOR

Paola Ayesha Corral [Universidad de Guanajuato - México]

Las personas pasan el mayor tiempo del día en espacios interiores, por ello, es importante el concientizar a los profesionistas del diseño en la solución de la habitabilidad de los espacios. De esta manera se exponen los principales factores que inciden para que un espacio sea funcional (práctico y útil), y confortable (térmico, acústico, olfativo y visual)

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

HABITARES HÍBRIDOS: LA VIRTUALIDAD COMO DIMENSIÓN DEL ESPACIO HABITABLE

Milagros Gómez [Argentina]

Habitamos en lugares híbridos, y desde este punto de partida se busca resignificar la noción del espacio en esta nueva cultura "anfibia", como signo de esta época, y potenciado por la pandemia. El trabajo investiga de qué manera se integra la virtualidad en los diversos ámbitos de la vida cotidiana.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

HACIA UNA ECONOMÍA NARANJA MÁS VERDE

Melany Kors [ExtreModamente - Venezuela]

La economía naranja o creativa sin duda se está posicionando como la gran promesa de desarrollo, en especial para los países latinoamericanos y parte de la riqueza es que la creatividad y la sostenibilidad están siendo protagonistas como motores de cambios en el ámbito de los negocios.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

HAPPY PLACES: ESTRATEGIAS DE FOODDESIGN PARA EL SECTOR HORECA

Luis Vallejo Bravo / Paul Astudillo [Ficto - Ecuador]

Los hoteles, restaurantes y cafeterías, tienen un gran desarrollo en Latinoamérica, producto de un público cada vez más exigente en temas de ambiente y experiencias gastronómicas. El diseño aporta transversalmente a consolidar este sector con el desarrollo de productos, y entornos para los rituales.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

HERA

Liliana Andrea Arguello Ariza / Kharolyde Daniela Lara Angarita / Carolina Raigosa Diaz [Colombia]

Hera es una colección de indumentaria infantil, su nombre se puede interpretar como una nueva era, dando un paso donde el principal enfoque son los niños con TEA.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES

María Jose Martinez Gonzales [Alavista Marketing Digital - Perú]

Estás a punto de crear un emprendimiento y no sabes cómo darte a conocer digitalmente? Tu presupuesto es pequeño y te gustaría conocer herramientas fáciles y gratis? Perfecto este es el camino correcto para mediante las herramientas digitales puedas potenciar tu nuevo negocio. Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Transformación digital: plataformas y herramientas

HERRAMIENTAS PSICOMÉTRICAS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

Sergio Serna Gonzalez [Psicoteoría - Colombia]

El objetivo es exponer una metodología de estudio de usuario, con la cual se elabora un perfil psicológico para identificar no solo preferencias adaptativas y cognitivas sino también, factores de riesgo. Esto con el fin de hacer un diseño de hábitat que permita cuidar su salud mental.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

HISTORIA DE LA SASTRERÍA

Macarena Gaitán [Universidad de Palermo - Argentina]

Recuento informativo acerca del universo sastreril, desde los comienzos hasta hoy, sus variantes ajustadas al mundo moderno, sus insusos y herramientas para la realización de tan admirable arte.

IDENTIDADES MIGRANTES Y OBJETOS DE MEMORIA: ENTENDIENDO LAS NUEVAS MOVILIDADES

Javier Limas [Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Colombia]

El Diseño como mediador en las formas de inclusión y defensa de las identidades culturales, facilita la comprensión de las migraciones contemporáneas. Los "objetos de memoria" como portadores de identidad y la enunciación de su imagen por parte de un grupo de migrantes venezolanos en Colombia.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO CREATIVO

Heidy Liseth Solano Rincón / Ana María Bohorquez Silva

[Colombia]

El papel que juega la investigación en cada proceso creativo es sumamente importante y mostramos el por qué en base a proyectos personales desarrollados en nuestra carrera teniendo como temática un carnaval Colombiano llamado "El Carnaval de Riosucio".

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

IMPRESIÓN XILOGRÁFICA DE LO TRADICIONAL A LO MODERNO EN VIETNAM

Ngo Thi Thuy Anh [Van Lang University - Vietnam]

El arte del grabado en madera es una de las formas de arte tradicionales preservadas y desarrolladas a lo largo de los períodos históricos de Vietnam. Con el paso del tiempo, la aplicación de la xilografía en materiales y técnicas ha cambiado de manera positiva, enriqueciendo este tipo de pintura tradicional y la enseñanza de esta forma de arte.

INCORPORA EL MAPA DE EMPATÍA EN TU CREACIÓN DE CONTENIDOS

Ximena Portocarrero [24Slides - Perú]

Los mapas de empatía son una herramienta del Design Thinking que puedes emplear para conocer a fondo a tus clientes y generar contenido que resuene con ellos. En esta charla, te muestro cómo incorporar fácilmente un mapa de empatía en tu proceso de creación de contenidos.

INDUSTRIAS CULTURALES EN ARGENTINA: ARTE, MARKETING Y COMUNICACIÓN

Agostina Raponi [Góndola cultura visual - Argentina]

El siguiente proyecto se encuadra dentro del marketing y la comunicación en las industrias culturales de Argentina. Los cambios que se produjeron en los últimos veinte años dentro del campo del arte necesitaron que, tanto las instituciones museísticas como culturales, puedan y deban modernizar el contacto y su vínculo con el espectador. ¿Cómo conseguirlo?

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

INFOGRAFÍAS DINÁMICAS: UN NUEVO TIPO DE INFOGRAFÍAS QUE EMERGE EN EL CAMPO DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN

Felipe Cisterna [Chile]

El artículo propone la conceptualización de las infografías dinámicas. Estas surgen como un nuevo producto comunicacional en el campo del diseño que se caracterizan por ser en tiempo real, colaborativas, interactivas, no lineales y no desechables, las cuales no han sido estudiadas anteriormente.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

INSERCIÓN LABORAL EN EL DISEÑO GRÁFICO: EL PORTFOLIO CREATIVO

María Pía Coppedé Novelli [Avatar Latam - Argentina]

Profundizar sobre el contexto actual de la inserción profesional. Estrategias necesarias a desarrollar para tener éxito y fortalecer la igualdad de oportunidades en el acceso a la profesionalización del sector creativo. Propuesta ganadora de Beca formación 2021 del Fondo Nacional de las Artes.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

INTEGRACIÓN DEL DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE COSMECÉUTICOS

Leydy Paola Barrera Lemus / Jose Miguel Enrique Higuera Marin / José Gabriel López Ortiz [Universidad Industrial de Santander y Zumotecnología Zumotec S.A - Colombia]

La industria cosmeceútica, ha optado por reducir sus emisiones e integrar prácticas sostenibles en su cadena de valor, esto se debe, a la huella negativa medioambiental que ha dejado la extracción de materia prima, producción, distribución, uso y desecho del producto final.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

INTERIORES HABITACIONALES E ILUMINACIÓN CENTRADA EN EL SER HUMANO

Laura Arroyo Rocha / Laura Arroyo Rocha / Fernando Mazzetti

[Arroyo Rocha Design Ltd. - México]

La iluminación de los interiores habitacionales comúnmente tiene como propósito proveer visibilidad y estética. La iluminación centrada en el ser humano contribuye directamente al bienestar de las personas al considerar la enorme influencia del ciclo de luz natural sobre la salud del ser humano

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

INVESTIGACIÓN PROYECTUAL: PROCESOS MICRO EXPERIMENTALES EN EL PAISAJE INSULAR

Nicolás Badaracco [Argentina]

La investigación en curso pretende caracterizar la Investigación Proyectual que tiene como objeto el diseño de infraestructuras de accesibilidad insular. La caracterización se plantea a partir del registro de micro- experimentales, indagación de metodologías proyectuales y análisis de resultados.

KALA EN EL ARTE DE LA DECORACIÓN DE CHAMPA

Ngo Thi Thuy Anh [Van Lang University - Vietnam]

Con la investigación de la imagen de Kala en las esculturas decorativas de Champa, el artículo propone formas de preservar y promover las bellas artes antiguas vietnamitas a través de asignaturas prácticas en la Universidad de Bellas Artes y Diseños

LA COMUNICACIÓN DE UNA IDENTIDAD CULTURA MEDIANTE LA PRAGMÁTICA Y EL DISEÑO GRÁFICO

Paola De la Hoz [Colombia]

Proceso investigativo y experimental del desarrollo de un libro pop up como herramienta de comunicación sobre la identidad del festival de Día de muertos e infantes, utilizando conceptos sobre la pragmática y el diseño gráfico como herramientas para la comunicación.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

LA CULTURA DEL DISEÑO EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Maira Nicoletti Mai / Celso Scaletsky [Essens branding - Brasil]

Este estudio reflexiona sobre la integración de una cultura de diseño en las empresas, analizando qué aspectos de esta cultura ayudan a la innovación empresarial.

LA DISCURSIVIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA ESCENA COMERCIAL DE LA ZONA ROSA DE BOGOTÁ

Paola Albao [Universidad de la Sabana - Colombia]

El diseño gráfico se crea con el fin de ser leído para persuadir a diver-

sos públicos. El objetivo de esta presentación es compartir algunos de los resultados del estudio realizado en la Zona Rosa de Bogotá para identificar desde las dimensiones del signo como el diseño gráfico delibera su discurso.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

LA IDENTIDAD Y REPUTACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL EN LA WEB UNIVERSITARIA

Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez [Universidad Autónoma de Tamaulipas - México]

La propuesta explora desde el enfoque de la comunicación integral, cuáles serían las temáticas principales estrechamente ligadas a aspectos identitarios y reputacionales que a una universidad le favorecería contemplar en su sitio web, dadas sus relevancias en la construcción de la identidad y reputación institucional digital de dichas entidades educativas.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

LA IMPORTANCIA DE REGISTRAR TUS MARCAS, PATENTES, DISEÑOS Y OBRAS

Jennifer Johana Rosario Altamirano [RA - Perú]

La Propiedad Intelectual es la base del desarrollo económico de un País. Desarrollo: ¿Qué es la Propiedad Intelectual?; Diferencia entre Propiedad Industrial y Derecho de Autor; ¿Qué se puede registrar como marcas, diseños, patentes y obras?; ¿Dónde Proteger la PI?; La Importancia de registrar la PI.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE JUGUETES INFANTILES OPEN-ENDED

Damariz Toledo [México]

El diseñador cuenta con la tarea de asegurar que el producto responderá a las necesidades de su audiencia y se adapte al movimiento que realizan durante su periodo de crecimiento. Esta investigación explora el rol del diseñador en el proceso de diseño de juguetes de fines abiertos y su importancia.

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO INTERIOR EN EL ÁREA MÉDICA INFANTIL

Libertad Árcega [UAG Universidad Autónoma de Guadalajara - México]

La responsabilidad que tenemos como docentes del Interiorismo, nos debe enfocar a preparar a los alumnos como profesionales que puedan aportar a la sociedad no solo belleza en sus obras, sino más im-

portante aún, proyectos que trasciendan, transformen y que generen riqueza emocional. ¡Proyectos que dejen huella!

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

LA INTEGRACIÓN ENTRE COSTOS Y PROCESOS ES CLAVE PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO

Lucía Madrid [Madrid consultoría textil - Argentina]

Para que un emprendimiento sea rentable y se mantenga en el tiempo es fundamental que la parte de costos este integrada a los procesos, de esta forma se trabaja en una mejora continua de consumos y de procesos.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

LA MAGIA DE LA VOZ HUMANA: DISEÑO SONORO PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Jennifer Lorena Martínez Vásquez [Estrella Isleña - Colombia]

Con este trabajo de investigación me propongo sugerir a la voz humana como recurso narrativo para la banda sonora de un audiovisual. La voz es la herramienta de comunicación más importante que tenemos; es tan compleja como el instrumento musical más sofisticado. Por eso, es propicio escucharla y escucharnos. En la actualidad vivimos en una cultura que se basa más en lo que se ve, que en lo que se escucha; solemos prestarle más atención a las imágenes que a los sonidos que nos rodean. Pero es necesario usar otros sentidos además de la vista. Es fundamental que exploremos el mundo a través del sonido y amplíemos nuestra percepción auditiva (como cuando estábamos en el útero de nuestra mamá), pues el paisaje sonoro que nos rodea genera efectos físicos y emocionales en nosotros. La eco-acústica presta atención a los impactos sonoros y plantea que escuchemos nuestro entorno con atención, siendo conscientes de los sonidos que nos afectan, o de los sonidos que nos benefician, promoviendo en la sociedad la cultura de la escucha. Algunos ejemplos concretos son la Musicoterapia, la Bio-música, los ambientes naturales, los mantras y los ícaros. Palabras clave: Diseño sonoro; Voz; Paisaje sonoro; Audiovisuales.

LA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO

Itzel Valiente García [México]

Es una charla sobre el vínculo entre la metodología para el diseño integrada a la formación terminal de los estudiantes de último grado en sus Prácticas Profesionales, alumnos pertenecientes a la Ingeniería en Comunicación Multimedia (Mx).

LA MODA COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR EN EL INTERIOR DEL PAÍS

Alejandro Uset [Argentina]

La ruta del diseño misionero es un programa de fomento del diseño de la provincia de Misiones, y desde el mismo no solo se profesionaliza a diseñadores, sino que también se concientiza sobre la concientización de los recursos naturales, y procura mantener viva la cultura autóctona en el diseño de autor

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

LA MORFOLOGÍA DEL NOGAL ANDINO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MARQUETERÍA FABRICADOS EN EL TALLER DE CARPINTERÍA DEL CPL TURI, CUENCA - ECUADOR

Eduardo David Aguirre Vicuña [Tecnológico del Azuay - Ecuador]

Promover el eje laboral y la reinserción social de las personas privadas de libertad a través de la gestión del diseño, que permita el desarrollo de productos de marquetería contemporánea fabricados en el taller de carpintería del CPL Turi, Cuenca-Ecuador.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Arte, paisaje urbano y artesanía

LA NUEVA ECONOMÍA FASHION: DEPORTES ELECTRÓNICOS Y MODA INTELIGENTE

Patricia Torres [Universidad de Palermo - Argentina]

Un análisis sobre las acciones de la industria de la moda actual; como influyen sus referentes para comercializar, comunicar y la tendencia del mercado. La ponencia, recorre el sector de la tecnología del entretenimiento, la inserción de la moda, y el público consumidor que contiene a jóvenes, niños

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

LA ORTOTIPOGRAFÍA COMO TEMÁTICA DE ESTUDIO IMPRESCINDIBLE EN DISEÑO GRÁFICO

Nixon Yamid Rodríguez Baquero / Camilo Cornejo [UNITEC - Colombia]

Es imprescindible saber por qué los textos aparecen escritos en cursiva o negrita, por ejemplo, pero es extraño que en la enseñanza del Diseño Gráfico no se demuestre importancia por la ortotipografía, siendo esta una herramienta eficaz para consolidar mensajes dentro de las piezas gráficas.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

LA PAZ ES ACTIVA

Adriana Ghiraldi

La siguiente selección de imágenes es fruto de mi trabajo de tesis una propuesta de Bio-fabricación explorando diversas tecnologías en base a materiales naturales, teñidos naturales, biodegradables y sustentables en vinculación al cuerpo. Mi objetivo fue obtener un producto de una economía circular y local.

LA SERENDIPIA COMO OPORTUNIDAD

Guillermo Alejandro Giagante [Guille Giagante Fotografía - Argentina]

La serendipia es el hallazgo afortunado de algo distinto a lo que buscábamos; más importante aún, la sensibilidad para darnos cuenta que eso es más importante que lo que perseguíamos y amerita ir tras ello. Puede darnos grandes posibilidades creativas ... y hasta cambios de vida.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

LA TÉCNICA NO ES SUFICIENTE

María Guadalupe Cruz Perez / Zeret Vargas Gutiérrez [México]

Un portafolio creativo de fotografía urbana y experimental, que busca mostrar más allá de la técnica, resaltando la imaginación mediante el uso correcto de los elementos compositivos, y así mismo, lograr distinción ante los miles de estilos fotográficos que existen actualmente.

LA TRANSFORMACIÓN CONTINUA DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS

Jaramillo Zuluaga Nataly [Institución universitaria Escolme - Colombia]

Artículo digital de opinión para explicar la transformación continua del marketing en las empresas.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Transformación digital: plataformas y herramientas

LAS TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS SENSORIALES COMO MEDIOS PARA SENTIR UNA MARCA

Laura Bonilla [Colombia]

El artículo parte del interés de comprender cómo las tendencias inciden en la generación de experiencias sensoriales dentro de los espacios comerciales, a fin de analizar algunos parámetros de diseño en un caso de estudio, para persuadir y atraer a un grupo de compradores en específico.

LECTURAS GRÁFICAS DE LA PINTURA RUPESTRE DEL DESIERTO DE ATACAMA. CHILE

María Bernardita Brancoli [Universidad del Desarrollo - Chile]

La presente investigación tiene como objetivo establecer puentes entre la disciplina del Diseño Gráfico y la Arqueología a través de la uti-

lización de la gramática visual para la lectura, análisis y visualización de la pintura rupestre del desierto de Atacama, Chile.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Expresiones visuales: métodos y miradas

LENGUAJE VISUAL Y LA IMAGEN

Yoel Acosta [Acla - Venezuela]

¿Cómo entender y potenciar nuestras imágenes para lograr una mejor comunicación? La imagen es sin duda un medio que conecta, y para ello debemos entender su importancia desde la otredad. La semiótica visual y algunos hábitos vinculados a la investigación y reflexión son clave para lograrlo.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

LIBERTÉ

Gustavo Alonso Millan Bautista / Carolina Raigosa Diaz [Colombia]

La siguiente colección llamada (liberté) se ha desarrollado con el propósito de customizar el dril, para crear prendas como son pantalones y chales. Se hacen intervenciones de lavado manual como el desgomado con agentes antioxidantes, y se implementa el patchwork y la reutilización de textiles.

LÍNEA DE PRODUCTOS LIDIMARIG

Richard Steven García Caucha [Colombia]

La presente línea de productos Lidimarig, fue creada y diseñada, a partir de un análisis exhaustivo de espacio en contexto de los diferentes locales comerciales, con distintas razones sociales y de uso cotidiano, que se encuentran ubicados en los barrios comunes de la ciudad de Bogotá-Colombia.

LO QUE NADIE TE DICE ANTES DE EMPRENDER

Stephanie Dervich [Argentina]

Una pequeña guía para ayudarlos a dar el salto al mundo del emprendimiento. Se intenta ayudar a quienes quieran empezar a emprender y no sepan por donde hacerlo. 1. Cómo empezar - De la idea al papel, del papel a la realidad, 2. Lo más básico del marketing. Conoce a fondo tu emprendimiento, 3. ¿El orden lo es todo? No, pero como ayuda, 4. Nadie hace mis tareas mejor que yo. La importancia de crear un equipo, 5. Abrazar el fracaso. El proceso del crecimiento, 6. Pasión Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

LOS CAMELOS TAMBIÉN LLORAN: ANÁLISIS VISUAL Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL

Jenifer Amaral Nascimento / Ana Beatriz Pereira de Andrade [Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (Faac) - Brasil]

Abordaremos una pequeña contextualización de los autores del documental, siguiendo hasta el análisis del producto final, citando los hechos relatados y la posible geometría que aporta la fotografía para comunicar los hechos acontecidos.

LOS CORRELATOS NEUROFISIOLÓGICOS DE LOS ESPACIOS CONSTRUIDOS EN EL ESTADO AFECTIVO DE LOS PROFESIONALES

Márcia Seixas dos Santos [UDESC / Universidade do Estado de Santa Catarina - Brasil]

El trabajo, parte de la tesis de maestría en diseño, adopta un espacio de coworking, en Florianópolis, SC/BR, como estudio, en un intento de desentrañar los procesos cognitivos en la interacción entre el hombre y el entorno construido, uniendo neurociencia, diseño y arquitectura en un mismo proceso.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

LOS EMPRENDEDORES DEBEN SER MARCA PERSONAL

Claudia Lombardi [Universidad de Palermo - Argentina]

Brindar herramientas de marketing personal para que los emprendedores puedan diferenciarse con su imagen, comunicación y objetivos en las redes sociales y en la atención al cliente.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

LOS IDEALES DE FORMACIÓN HUMANA EN LOS CÓMICS E HISTORIETAS

Francisco Fernando Gallego Escobar [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

El cómic es un medio que encierra cualidades formativas importantes, entre ellas encontramos su posibilidad narrativa, el uso de la imagen como ilustrativo, las metáforas visuales y su iconografía en general; es un soporte que contiene altos niveles lúdicos, lo cual facilita el aprendizaje.

LOS MÉTODOS DE GESTIÓN MENSTRUAL ANTES Y DESPUÉS DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DESCARTABLES

Bianca Angeletti [Universidad Provincial del Sudoeste - Argentina]

Los métodos de gestión menstrual presentaron pocos cambios a lo largo de la historia: no utilizar nada o paños del material más accesible. El cambio comienza luego de la Primera Guerra Mundial, con el surgimiento de la industria de productos descartables que perfiló a la mujer occidental moderna.

LOS NFT TRANSFORMANDO LAS COMUNIDADES DIGITALES DEL FUTURO

Federico Daniel Bongiorno [Argentina]

La tecnología NFT está transformando la manera en que creamos comunidades digitales. Se convertirá en una herramienta de infraestructura digital como un sitio web o redes sociales. En esta presentación veremos el por qué, y casos de implementación en diferentes industrias.

LOS PELUQUEROS QUE CAMBIARON EL MUNDO: NARRACIÓN INTERACTIVA PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

Laura Leotta [Freelance en Innovid USA - Argentina]

El proyecto BiLa, mira lo que ves; propone contribuir a desarrollar capacidad de descodificar los mensajes soportados en imágenes publicitarias/propagandísticas. A tal fin, la ficción ilustrada emplea y analiza la forma, el color y el encuadre (lenguaje visual), como ejes transversales y metáfora.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

MANGATA: ILUSTRACIONES & RETRATOS

Nathalia Sanchez Franco [Independiente - Colombia]

Complejas han sido siempre para mí las descripciones breves, pues soy un ser polifacético y, así como la marea —regida por la luna—, no paro de moverme. Y si el movimiento significa que estoy viva y el arte es el reflejo del alma, no ha de sorprender que en este portafolio exista de todo.

MANUAL DE DESARROLLO Y DISEÑO CONTEXTUALIZADO EN LAS TIENDAS DE BARRIO COMUNES EN COLOMBIA

Angie Montaña [Colombia]

investigación descriptiva de las tiendas de barrio y el personal que atiende dentro de ellas, siendo estos establecimientos los más comunes entre los barrios colombianos y los mas cercanos a la comunidad, se realiza un estudio de observación de las caracterizaciones o descripciones adjetivas de estos establecimientos para generar productos de diseño decorativos, cotidianos y mobiliario .

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

MANUAL DE SUPERVIVENCIA DEL DISEÑADOR

Guzo Borboa [Sextante Estudio - México]

La experiencia en primera persona del armado de un despacho de diseño con doce años de antigüedad en la Ciudad de México. Se abordan las ventajas y desventajas, formas de adaptación a la cultura latinoamericana, la constante lucha entre competidores, tips y sugerencias para no desaparecer en el mar de competidores.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

MANUAL DIDÁCTICO PARA PADRES DE NIÑOS CON DISLEXIA VISUAL

Cintha Esmelda Argüello Toledo [Paraguay]

Indagamos en el presente estudio si los padres de niños con dislexia visual cuentan con materiales de apoyo acorde a los requerimientos, quedando demostrado mediante el trabajo de campo que dichos materiales son insuficientes y como respuesta a esta problemática presentamos uno.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

MASTER POSE HERRAMIENTA APP

Sonia Beatriz Rojas Riveros [Musa Dress - Paraguay]

Master Pose APP es una herramienta didáctica para el aprendizaje de poses Objetivo Realizar un recorrido práctico completo por la herramienta que se necesitan para la creación de una actitud corporal para una producción fotográfica. Partiendo de lo más básico que se le puede entregar a un profesional, o empezando desde cero se irán viendo paso a paso la creación de las diversas poses que en total serían 10 niveles con 100 poses por nivel que abarca 1000 poses en total.

MEDIACIÓN COMUNICATIVA PARA EL PATRIMONIO

Daniel Martínez Molkes | Jorge González | Diego Rodríguez |

Julio Suárez | Carlos Vargas [Universidad Piloto de Colombia - Colombia]

El proyecto centra su interés en la relación que los jóvenes establecen con los monumentos de la ciudad de Bogotá, Colombia. Para ello, se genera una estructura conceptual que permita reflexionar sobre los cambios en la percepción del joven y su efecto en la interacción con el monumento.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

MEJORANDO LA EXPERIENCIA EN ENTORNOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

Judith Ruiz [Creating_Arquitectura - Perú]

A través de consideraciones de diseño se plantea como mejorar la experiencia en diferentes entornos a personas con discapacidad auditiva y reflexionamos acerca de nuestro rol como Arquitectos y Diseñadores frente a la inclusión social.

METÁFORA GRÁFICA EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

UN ARTIFICIO EPISTÉMICO

Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [Independiente - México]

Las metáforas ejercen un importante papel en la constitución de mensajes lingüístico-gráficos en los discursos de divulgación científica. Acuden a "artificios" para llamar la atención de la audiencia y

subrayar aspectos específicos en la narración de la imagen, generando nuevos términos semánticos.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

MÉTODO FOLKLÓRICO Y LAS NUEVAS FRONTERAS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

Rafael Ángel Bravo [Grupo de Investigación Visualizar, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR - Colombia]

Los procesos de investigación y creación - diseño se diversifican, transgrediendo los alcances previamente establecidos, abordando fenómenos de orden social y cultural. El método folklórico propuesto por Ocampo-López se convierte en modelo fundamental para la exploración de estos nuevos territorios.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

MÉTODO PARTICIPATIVO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES CON COMUNIDADES INDÍGENAS

Santiago Luna Santiago [Colombia]

Esta investigación traza un método para realizar intervenciones en temas de diseño de producto artesanal con comunidades indígenas, a partir de las experiencias con la etnia Embera Chamí del departamento de Risaralda Colombia.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

METODOLOGÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS CON UN LENGUAJE ARQUITECTÓNICO COHERENTE

Alejandro Bribiesca Ortega [BUAP - México]

La evolución estética que nació del rechazo de los movimientos clasicistas se concretó en el movimiento moderno, el cual, desde un enfoque racional, buscó un lenguaje sincero y congruente. Por ello, optó por evidenciar el avance técnico y constructivo que la industria de la época había alcanzado: por medio del empleo del concreto y el acero, logró una expresividad que olvidara la ornamentación.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN A PARTIR DE LA EXPLORACIÓN, RECONOCIMIENTO Y REGISTRO DE REFERENTES ARTÍSTICOS

Sara Sofía Posada Cano | Vargas Vera Daniel | Francisco Fernando Gallego Escobar | Cesar Ramirez | Kevin Andres Retrepo Yepes [Colombia]

Este proyecto busca dar a conocer la metodología de investigación-creación a partir de la exploración, reconocimiento y registro de las influencias precedentes y derivados posteriores que han tenido obras reconocidas.

METODOLOGÍAS UX APLICADAS AL DISEÑO DE INTERIORES

Paula Cardona [Colombia]

Uno de los desafíos más grandes que tiene el diseñador interiorista es de que forma proyecta la experiencia que desea transmitir, la idea de mi proyecto es introducir metodologías vinculadas al diseño UX que podrían facilitar el proceso de creación de un trabajo de interiorismo. Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

MODA AFRO-BRASILEIRA COMO IDENTIDADE, COMUNICAÇÃO E PROTESTO

Catarina Souza | Gláucia Carneiro [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

Objetivo deste artigo é uma reflexão sobre a moda afro no Brasil e o posicionamento enquanto meio de afirmação de identidade para pessoas afrodescendentes, utilizando-a como protesto contra o racismo e discriminação. Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre temas relacionados a pesquisa. São apresentadas marcas de empreendedoras que trabalham moda afro.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Identidad, diversidad, ética e imagen

MODA E SUA INTERPRETAÇÃO VISUAL

Marcelo Henrique Nascimento Almeida | Carina Silveira [Universidade do Estado da Bahia - Brasil]

Este artigo tem como objetivo estudar as significações da interpretação visual no contexto didático entre a moda conceitual e as linguagens que entrelaçam com a arte, na seara sustentável e consciente. Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

MODELO DE LA TRIPLE HÉLICE COMO MECANISMO DE INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO: SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Praxedes Aristizábal Granada [Institución Universitaria EAM - Colombia]

Plantear un mecanismo de interacción a partir del modelo de la triple hélice para generar un plan de articulación del sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad de Armenia implica crear una sinergia del ecosistema creativo.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Emprendimientos, industrias creativas y marca personal

NARRATIVA TRANSMEDIA PIXAR PLANETA

Zara Bolaños | Stephania Cañas Salazar | Javier Montes Lozano
[Colombia]

Pixar Planeta es un proyecto transmedia que busca entretener y fortalecer la cultura fandom de Pixar por medio de la Teoría Pixar, en donde cada animación está conectada en un mismo universo. Contamos con distintos contenidos en plataformas como Instagram, Spotify, YouTube, Twitter y páginas web.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

NEUROCIENCIAS APLICADAS A ARQUITECTURA- INFLUENCIA DE 7 VARIABLES AMBIENTALES

Vanina Salinas [Salinas & asoc - Argentina]

Estudios de neurociencias muestran que existen variables ambientales que condicionan el aprendizaje a través del entorno y cómo influyen en el aprendizaje a través de la capacidad innata del individuo para captar lo que le rodea.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

NEUROMARKETING: UNA NUEVA TÉCNICA DE ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO

Damariz Toledo [México]

Neuromarketing ofrece completar la falta de información que métodos convencionales no pueden obtener por dependencia de participación consciente para ofrecer un mejor servicio personalizado. Recolección de información sobre el neuromarketing, para brindar conocimiento de esta técnica con potencial.

NFT Y ARTE

Valeria Giovannetti [Artista independiente - Argentina]

NFT y Arte Digital: Los NFT han venido a revolucionar el universo del Arte (entre otros). Si te interesa aprender los conceptos básicos de NFT (Tokens No Fungibles), Propiedad, Posesión, Protección de Obras de Arte, ventajas y Blockchain, este encuentro es para vos.

NINGÚN PENSAMIENTO ES INMUNE FRENTE A LA COMUNICACIÓN

Fabián Podrabinek [Universidad Nacional de San Juan - Argentina]

Como bien ya sabido es, no queda rincón de urbe grande, mediana y chica que no se encuentre atravesada, contaminada por el gen de la modernidad en todos sus aspectos. Consecuente con esto es el mundo de las marcas y el marketing.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

NUEVOS DESARROLLOS DE MATERIALES EN PRODUCCIÓN TEXTIL: EXPERIMENTACIÓN CON BIOPLÁSTICOS Y MATERIALES CULTIVADOS BIO-MATERIALES NO TEJIDOS

Silvina Tabaroni [Núcleo - Argentina]

Los bioplásticos se perfilan como una alternativa a los plásticos provenientes de hidrocarburos fósiles, tales como el petróleo y el carbón. Este trabajo plantea la factibilidad de aplicar técnicas textiles tradicionales a cultivo de bacterias excretoras de celulosa bacteriana, analizar los resultados y establecer perspectivas a futuros desarrollos. Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

OBJETOS DE DISEÑO. DE OBJETOS COTIDIANOS A PIEZAS DE MUSEO

Marcela Fibbiani [90+10 - Argentina]

El artículo analiza cómo ciertos objetos cotidianos que forman parte de nuestra cultura material se entienden como "de diseño", y son factibles de integrar el acervo patrimonial de una institución museística. Se inicia del concepto de objeto de diseño y su comunicación, según distintos pensadores.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

PACKAGING Y CONSUMO LOCAL. DISEÑO DE ENVASES PARA PRODUCTOS REGIONALES

Annick Woungly | Yannick Woungly [ANNICK & YANNICK - Suiza]

Embalajes sustentables. Circuito directo e impacto ambiental. Diseño para productos regionales. Conclusiones. Recomendaciones.

PAN-TRANSMEDIA: DISCURSOS GUBERNAMENTALES Y PUBLICITARIOS, NARRATIVAS TRANSMEDIA Y SUBJETIVIDAD EN CONTEXTOS PANDEMÍCOS

Juan Patricio Méndez [Freelance - Argentina]

El presente trabajo analiza la utilización de narrativas transmedia en el ámbito de la comunicación gubernamental, la publicidad y el marketing, inmersa en el contexto de la pandemia del COVID-19. Se analizarán las vinculaciones con la coyuntura y los procesos de producción y disputa del sentido.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación

PANEL DE REVESTIMIENTO MODULAR TÉRMICO ACÚSTICO DE BAMBÚ Y BIOPOLÍMERO

Alma Vela [Universidad Nacional Autónoma de México]

Se propone un material compuesto basado en el diseño circular, donde se analiza y propone solución desde la obtención de materia prima, proceso productivo, identidad de producto, colocación, y forma en la

cual se va integrar de nuevo al medio ambiente sin dejar residuos sólidos que lo contaminen.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

PARLA ORGÁNICA: TRANSMEDIANDO LOS MERCADOS ORGÁNICOS MEDIANTE EL DISEÑO

Juan Manuel Henao Bermúdez | Carlos Araujo | Andrés Felipe Villegas | Andres Felipe Villegas Hidalgo [Universidad Santiago de Cali / Universidad ICESI - Colombia]

"Parla Orgánica" combina el diseño, las narrativas transmedia y las expresiones culturales alrededor de los mercados orgánicos, para darles visibilidad a través del storytelling y su potencial para conectar a los seres humanos.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

PERCEPCIONES SOBRE EL METAVERSO EN LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA

Yhon Nuñez | Alejandra Escobar [Colombia]

Se analiza cuáles serían los espacios desarrollados en el Metaverso para los sectores económicos de la ciudad de Cali-Colombia y cuál sería la intervención y evolución de la publicidad en los mismos. Las diferentes oportunidades y desconocimiento de los universos digitales son los protagonistas.

PITCH ¿CÓMO PRESENTAR IDEAS AL INFINITO Y MÁS ALLÁ?

Eugenia Martinez Barbazza [Eugenia Barbazza Studio // University of Arts of London UAL // Nordic Entertainment Group - Argentina]

¿Es una idea buena si no se vende? El buen diseño necesita ser comunicado. Saber estructurar y presentar es esencial para ser exitosos diseñadores. Aprende el proceso de Pitch - técnicas y puntos clave - la herramienta que nos ayudará a comunicar conceptos e ideas a clientes, compañeros y jefes.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

PORCELAIN MOSAIC ART IN THE ARCHITECTURE OF HUE ROYAL PALACE - VIETNAM 19TH CENTURY

Anh Tuan Do [Vietnam]

The art of porcelain mosaic has appeared on many architectural works of Hue Royal Palace such as: An Dinh Palace; Hien Nhon Gate; Chuong Duc Gate; Thai Binh Pavilion (Royal Reading Pavilion); Kien Trung Palace; but the most typical and unique is still in the interior decoration of Khai Dinh Tomb.

PORTAFOLIO DE FRANCISCO PORTILLA

Francisco Javier Portilla Benavides [Universidad de Nariño - Colombia]

Portafolio de mis trabajos realizados en la carrera de Diseño Gráfico y Diseño Industrial entre 2013 y 2021

PORTAFOLIO DE STEFANNY MARTÍNEZ

Stefanny Martínez [Arqmotivation - Ecuador]

Enfocado en el diseño arquitectónico interior en una vivienda patrimonial a un alojamiento tipo hostel enfocado en actividades culturales en el centro histórico de Quito - Ecuador donde se ve reflejado los diferentes ambientes mediante la técnica de la ilustración.

PORTFOLIO DE ALEJANDRA MOLINA GARZÓN

Alejandra Molina Garzón [Natural printing - Colombia]

Soy Alejandra Molina, diseñadora visual con enfoque en branding y el diseño social. Comprometida a ayudar a los clientes a dar forma a su identidad de marca mediante el uso de recursos gráficos convincentes que nacen a partir de una investigación. Mi portfolio muestra trabajos académicos en los que apliqué conocimientos de diseño y por ende ha ayudado a fortalecer mi carta personal.

PORTFOLIO DE LINA SOLARTE

Lina Solarte | Alejandra Molina Garzón [Diseño y fotografía - Colombia]

En este portfolio se encuentran las imágenes de los trabajos más destacados de mi carrera hasta el momento. Aquí están depositados trabajos académicos, personales y laborales, los cuales me han permitido crecer en mi carrera profesional y con los que he logrado obtener algún tipo de reconocimiento.

PORTFOLIO DE XAVIER FLORES

Xavier Flores [JC Emelsufer - Ecuador]

Portfolio de Animación y Modelado 3D para el encuentro latinoamericano de diseño 2022 de la Universidad de Palermo. Bs-As.

PRAGMÁTICA COMO CATALIZADOR COMUNICATIVO EN EL DISEÑO GRÁFICO

Gina Bayona [Colombia]

La ponencia presenta una perspectiva pragmática del diseño gráfico a partir de la creación de procesos de comunicación mediante el uso de narrativas y elementos gráficos reunidos en el diseño y construcción de un libro Pop Up enfocado en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Pasto, Nariño, Colombia.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

PROCESO DE CREACIÓN DEL MURAL ANÁLOGO Y DIGITAL EN EL CAMPUS VERDE DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

Juan David Henao Santa / Francisco Fernando Gallego Escobar / María Patricia Lopera Calle / Luis Guillermo Muñoz Marín / Lina María Ortiz / Edgar Mauricio Osorio Alzate [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

En el mes de octubre de 2021 se llevó a cabo la creación de la obra resultado del proyecto representaciones análogas y digitales que tiene como objetivo promover la conservación de las especies de flora y fauna del ecosistema de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

PRODUCTORES DIGITALES

Cecilia Velazquez Traut [Argentina]

¿Qué espacios existen en el ecosistema de redes sociales para los productores audiovisuales? ¿Cómo se produce contenido profesional para redes sociales? ¿Qué habilidades debe adquirir un productor para desarrollarse en este ecosistema? ¿Qué modelo de financiación plantean estos contenidos?

PROPUESTA DE CALIDAD SENSIBLE PARA EL DISEÑO DE CAMINOS PEATONALES

Trinidad Duran [Venezuela]

Al desplazarnos de un lugar a otro, caminando o en vehículos, tratamos de encontrar el camino más corto, usando tecnología o nuestra intuición, así existan pasos peatonales prediseñados, establecemos nuestras propias rutas, es ahí donde se centra esta propuesta de diseño; abriendo un diálogo entre usuario y diseñador del espacio arquitectónico.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas

PROPUESTA DE CALZADO PARA MUJERES CON ACONDOPLASIA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Angie Zaray Aponte Bayona / Carolina Raigosa Díaz / María Camila Villanova Villamizar [Colombia]

El proyecto de investigación aborda una descripción del problema sobre las necesidades que tienen las personas con acondroplasia debido a su antropometría y la falta de productos existentes en el mercado para esta población.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DETERMINACIÓN DE VARIABLES DE DISEÑO QUE INFLUYEN EN EL DESUSO PREMATURO DE LAS PRENDAS DE VESTIR

Daniela Ordoñez Suarez / Jose Miguel Enrique Higuera Marin / Carolina Raigosa Díaz [Universidad Industrial de Santander - Colombia]

La aceleración en la oferta y demanda de prendas de vestir ha provocado que sean usadas menos veces, y descartadas prematuramente. El diseño tiene la oportunidad de intervenir desde el ciclo de vida del producto y el entendimiento de las necesidades de marcas y consumidores para incrementar el uso.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

PROPUESTA PARA VISUALIZAR UN PROYECTO ARTÍSTICO

Valeria Sestua [Universidad de Palermo - Argentina]

La propuesta consta de la presentación de mi proyecto artístico en una plataforma innovadora llamada Hotglue.me que permite recorrer las imágenes, textos y el pensamiento del artista a la hora de crear.

PSICOLOGÍA DE LA MODA: EL PODER DEL POWER DRESSING

Tannya Villavazo [TGV Designs - Estados Unidos]

La moda tiene una conexión profunda con la psicología humana. Esto se hace evidente en la tendencia del power dressing que data desde los años 70 y el power suit que representó la moda de los 80. Desde entonces ha ido evolucionando y adaptándose el concepto a los tiempos.

PUBLICIDAD 360

Elías Ramírez Meza [Universidad Estatal del Valle de Ecatepec - México]

La captación del público objetivo no es una tarea sencilla, por ello es sumamente importante conocer y aplicar los conceptos mercadológicos. El desarrollo de nuevos productos requiere conocer y satisfacer las necesidades del público consumidor. La publicidad 360 nos permite crear campañas integrales

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 17:00 a 19:00 hs. Comisión: Universos gráficos: color, marcas y publicidad

RE-CREACIÓN DE EDIFICACIONES CON VALOR PATRIMONIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

Carlos Alberto Castaño Aguirre / Ivan Dario García Ordoñez

[Universidad de San Buenaventura Medellín - Colombia]

En el presente documento se plantea el uso de herramientas digitales en tres dimensiones y de comunicación como posibilitadoras para la accesibilidad, estudio y apropiación de las características patrimoniales y arquitectónicas particulares de los asentamientos urbanos locales.

Esta propuesta fue presentada el: Jueves 28 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Museos, espacios culturales y patrimonio

REALIDAD AUMENTADA EL FUTURO DE LA ANIMACIÓN

Santiago Lucano [Universidad UTE - Ecuador]

Analizar como la interactividad va ganando cada vez más adeptos y

la realidad aumentada va creciendo como plataforma de desarrollo a nivel gráfico interactivo y multimedia, se destaca también que la tecnología ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de esta tecnología que años atrás parecía

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Audiovisual y transmedia: historias delante y detrás de cámara

REBRANDING: CASO BORNIZO VINOTECA

Ignacio Guerineau [Argentina]

Proyecto Vinoteca Bornizo es un retailer dedicado a la venta de vinos, cervezas & licores ubicado en el Barrio Jardín de la Ciudad de Córdoba. El local cuenta ahora con un espacio habilitado al aire libre para realizar presentaciones de nuevas bebidas y los enólogos que forman parte del staff han comenzado recientemente a organizar catas personalizadas en eventos privados. Renovación de Imagen / Rebranding 2022 El objetivo principal es rediseñar su identificador gráfico principal y desarrollar una nueva identidad visual que será aplicada en el local, en campañas publicitarias en la vía pública, medios gráficos tradicionales y en publicaciones digitales en Internet & redes sociales. Estrategia de Marca Apelar a nuevas audiencias: compras desde el exterior & eventos. La aparición de nuevos canales de venta digitales y las recientes participaciones en eventos privados abren el juego a nuevos contextos de interacción. La marca deberá interpelar a un público diferente del que ha tenido hasta este momento.

RECONOCIMIENTO DEL LENGUAJE DEL DISEÑO

Carolina Villegas [Argentina]

El desafío era el reconocimiento de los diferentes lenguajes y tramas de diseñadores de trayectoria internacional aplicados como concepto en el diseño de un estudio de interiorismo. Al final, sumo portfolio con mis trabajos destacados.

REDESIGN DA BANCADA PARA MANUTENÇÃO DAS URNAS ELETRÔNICAS BRASILEIRAS: UMA PROPOSTA BASEADA EM ASPECTOS ERGONÔMICOS DA TAREFA

Ana Carolina Garcia Ribeiro / *André Demaison* [Universidade Federal do Maranhão -]

Objetiva-se aqui propor o redesign das bancadas para manutenção das urnas eletrônicas brasileiras. Foi elaborada uma apreciação ergonômica e aplicados métodos de projeto de produto e recomendações para nortear as soluções propostas, visando aprimorar a atuação dos trabalhadores durante suas tarefas.

RELACIÓN Y DIFERENCIA ENTRE CUADROS DE TALLAS INDUSTRIALES Y SOBRE MEDIDA

Monik Quimbiurco [Instituto de diseño de modas DISMOD - Ecuador]

Cuando hablamos de cuadros de tallas existe un sin número de opciones que encontraremos en el mercado. Pero, ¿cuál es el que debe-

mos utilizar? Qué diferencia existe entre cuadros de tallas industriales y sobre medida? Quién y qué relación tiene el nombre de las tallas y las medidas antropométricas?

RETOS PÚBLICOS PARA LOGRAR SITIOS WEB ACCESIBLES. UNA REVISIÓN A LA ACCESIBILIDAD WEB DEL ESTADO CHILENO

Emilio Sosa

¿Cómo hacer un cambio real en la accesibilidad de los sitios web de gobierno? Esta investigación recopila estudios de accesibilidad y entrevistas que nos ayudan a comprender los retos de los gobiernos de LATAM al intentar lograr sitios web accesibles para personas con discapacidad visual

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

REVALORACIÓN DEL REPUJADO EN CUERO A TRAVÉS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Andrés Felipe Arcos / *Maria Fernanda Gustin* [Colombia]

Desarrollo de alternativas para la revaloración de la técnica del repujado en cuero en la ciudad de San Juan de Pasto a través del Diseño Industrial, enfocadas en la generación de herramientas, rediseño de productos y transmisión del conocimiento generado.

REVALORIZACIÓN DEL DISEÑO ANTIGUO EN LA ACTUALIDAD

Laura Gabriela Sueldo [Argentina]

Este trabajo muestra el rediseño de una antigua casa chorizo de la ciudad de Buenos Aires en el siglo XIX, la Casa de los Ezeiza, quien se caracterizó por tener ese estilo italianizante propio de nuestro país en aquella época. Mi objetivo fue crear un hotel que trajera este lugar a la actualidad, respetando su historia y su esencia.

RUN NUKI!: HACIENDO UNA SERIE ANIMADA CON VALORES ECOLÓGICOS

Peter Juliá [Independiente - Argentina]

Una muestra al mundo animado de la serie "Run Nuki", mi primer proyecto animado donde veremos fondos, diseño de personajes, animación y mi experiencia como director. El piloto, que ya cuenta con más de 17 mil visualización en Youtube, obtuvo un gran recorrido por festivales y reconocimiento por los fans.

SAMAYUIO: EL ESPÍRITU DEL RÍO DE QUITO

Mónica Aguilar [Ecuador]

Samayui, Espíritu del río de Quito, es un proyecto fotográfico que recupera visualmente los caminos naturales del agua de Quito. Esta primera etapa se concentra en los ríos desaparecidos en el Centro Histórico de Quito. Productos comunicacionales: Branding, fotolibro, mapa en realidad aumentada.

SERIE FOTOGRÁFICA ARTEFACTOS VESTIMENTARIOS DE ANTIOQUIA

Francisco Fernando Gallego Escobar [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

Portafolio que explora las posibilidades estéticas y gráficas de algunas artesanías del territorio antioqueño como: La filigrana de Santa Fe de Antioquia, la cerámica de El Carmen de Viboral, El Tejido en Chaquira de las comunidades Emberá – Chami y otros productos representativos de la región.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN WAYFINDING

Johan Sebastian Mejia Lopez / Camilo Rojas [Jogy3D - Colombia]

Análisis y exploración de una estrategia wayfinding que facilite la orientación e información de los usuarios y transeúntes del teatro Jorge Eliécer Gaitán y sus alrededores.

Esta propuesta fue presentada el: Martes 26 de julio, 19:30 a 21:30 hs. Comisión: Información, creación y narrativas

SOME CLAY BUDDHA STATUES

Anh Tuan Do [Vietnam]

The gilded clay statue of Nom pagoda is now a priceless treasure. The statues of Arhat (Arhat), Dharma Protector (Pharma), Lord (Buddha), Sangha (Saint Sangha), Diamond (Protector of Dharma)... are made of clay, with artistic and historical evidence. And is a valuable cultural heritage of Vietnam.

SURREALISMO: REBELDES “ANTI-CULTURA” EN UN MUNDO ENTRE GUERRAS

Viviana Torres-Mestey [Atlantic University College - Puerto Rico]

Mirada al Movimiento Surrealista desde el particularísimo histórico (Boas), la politización del concepto cultura como ideología (Wright) y la hostilidad hacia esa palabra (Williams) durante la post-guerra en Francia, cuando se funda este movimiento de rebeldes que convocaron a crear desde la locura.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

SUSTENTABILIDAD EN EL DISEÑO PAISAJÍSTICO Y LA JARDINERÍA

Claudio Doratto [Argentina]

Introducción para tener un jardín sustentable tanto si diseñamos desde cero, a si queremos hacer modificaciones para que sea más amigable con el medio ambiente. También doy algunas de las bases del manejo o mantenimiento sostenible del jardín.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

SUSTENTABILIDADE E A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL DO DESIGNER

Catarina Souza / Gláucia Carneiro [Universidade do Estado de Minas Gerais - Brasil]

O objetivo deste artigo é apresentar conceitos de desenvolvimento sustentável, mostrar como designers contribuem dentro de suas áreas de atuação e assim propor uma linha de conversação sobre o papel deste profissional para soluções sustentáveis. Também, apresentar algumas empresas brasileiras que têm propostas de negócios a preocupação com a sustentabilidade

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

TRIBUS URBANAS ARGENTINAS

Marcelle Lefineau [Argentina]

Breve charla sobre la creatividad para expresarse de cada Tribu Urbana Argentina con eje en la música, analizaremos entonces los distintos vestuarios junto a información recopilada de textos, memorias y estudios históricamente comprobables sumado a ello las ilustraciones de cada una.

USO DE LOS IDENTIFICADORES CULTURALES DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA PUBLICIDAD RADIAL DE LA CIUDAD ENTRE 2015 - 2020

Mirna Chico / Ximena Torres Rodríguez [Colombia]

Se realizó una investigación documental interpretativa, cuyo criterio fue el rastreo de publicaciones de 2015 al 2020 para hallar elementos identitarios de la cultura cartagenera, su clasificación y cómo la publicidad radial los adopta como una estrategia.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

WEB3 Y LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO

Leal Greikk Manuel [PSh - Venezuela]

Vivimos un momento cumbre en la historia de la tecnología solamente comparable con la llegada del internet... La web3 llegó y trajo consigo las criptomonedas, las blockchains, los smart contracts, el metaverso y los NFTs. ¿Qué retos representa para los creativos que migren a este nuevo mundo?

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Transformación digital: plataformas y herramientas

¿CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA DE IMPACTO DESDE TU IMAGEN?

Noelia Liñeiro [Argentina]

Una marca se puede construir desde una imagen de negocio o desde una marca personal, ambas inician en una identidad visual que dife-

rencie tu trabajo del de otros, buscando dejar huella. Tu personalidad es única, que también lo sea la imagen visual de tu marca.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

¿CÓMO CONVERTIRSE EN NÓMADA DIGITAL Y VIVIR VIAJANDO?

Eleana Gonzalez [Grow - Argentina]

Este GPS Nomada es una guía para darle dirección y acompañarte en tu viaje como nómada digital. Así que si siempre has tenido el sueño de vivir viajando, llegaste al lugar correcto! Juntos vamos a explorar todos los caminos posibles que se esconden detrás de este nuevo estilo de vida.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 14:30 a 16:30 hs. Comisión: Transformación digital: plataformas y herramientas

¿CÓMO MEDIR LOS RESULTADOS DE UN EMPRENDIMIENTO?

Karina Riesgo [Administración Creativa - Argentina]

A menudo nos encontramos con emprendimientos cuyos productos o servicios son de excelente calidad, con un diseño cuidado y sus dueños felices por el resultado obtenido. Pero hablando de resultados, ¿Sabés cuáles son los resultados económicos obtenidos?

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

¿CÓMO NO ENOJARSE CUANDO TE PIDEN CAMBIOS?

Claudio Adrián Ramírez Berlt [Municipalidad de Encarnación - Paraguay]

¿Alguna vez pensaste en cómo crear inmunidad, ante el virus del enojo que te provocan los cambios de tu cliente? Es momento de ahorrarte el ibuprofeno para el dolor de cabeza, por que la solución está dentro tuyo. ¡Vení traé tu tanque de oxígeno, que vamos a bucear en las causas de este problema!

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

¿QUÉ ES DISEÑO?

Nicolás Restrepo Henao [Institución Universitaria Pascual Bravo - Colombia]

El diseño como disciplina, nace a principios del siglo XIX gracias a la revolución industrial, y a la necesidad de diferenciar, los productos o comunicar, esto generando valor agregado y potenciando este, pero tiene raíces etimológicas desde la antigua Grecia, dándonos una mirada clara en el futuro.

Esta propuesta fue presentada el: Miércoles 27 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Universos gráficos: narrativas y lenguajes

¿QUÉ ES Y QUÉ HACE EL DISEÑADOR DE GRÁFICA AMBIENTAL (ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGNER)?

Mirna Carolina Colmenares Donoso [Venezuela]

Esta propuesta busca explicar la importancia del rol del Environmental Graphic Designer, su práctica profesional, marco de acción, responsabilidades y objetivos en proyectos de experiencias de branding en espacios interiores o exteriores, públicos o privados.

Esta propuesta fue presentada el: Viernes 29 de julio, 14:30 A 16:30 hs. Comisión: Espacios habitables: ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidades

¿QUÉ PUBLICO? 7 FORMAS DE ENCONTRAR NUEVAS IDEAS DE CONTENIDO

Ximena Portocarrero [24Slides - Perú]

Generar contenido de valor y de forma constante no es sencillo. Por eso, aquí comparto 7 formas de encontrar nuevas ideas para tus contenidos que respondan a los desafíos y problemas de tus clientes. Dirigido a emprendedores, community managers, redactores y creadores de contenidos.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

¿QUIÉN SOY? UNA CHARLA SOBRE IDENTIDAD Y SER

Lautaro Garcia Fontana [Universidad Nacional del Litoral - Argentina]

¿Puede nuestra identidad ser un proyecto de diseño? Charlemos sobre qué es ser, y qué es la identidad. Se presenta un resumen y desarrollo conceptual sobre la noción de identidad y su articulación contemporánea. Charla especialmente teórica, para revisar y pensar el concepto de forma ampliada.

Esta propuesta fue presentada el: Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs. Comisión: Los caminos del emprendimiento

COMISIONES EN VIVO

• COMISIONES PROFESIONALES

1. Los Caminos del Emprendimiento..... p. 29
2. Moda, Textil y Objetos: Diseño Social y Sostenible..... p. 29
3. Transformación Digital: Plataformas y Herramientas..... p. 29
4. Emprendimientos, Industrias Creativas y Marca Personal..... p. 30
5. Interiorismo y Arquitectura: Nuevos espacios para experiencias distintas..... p. 30
6. Audiovisual y Transmedia: historias delante y detrás de cámara..... p. 31
7. Identidad, Diversidad, Ética e Imagen..... p. 32
8. Información, Creación y Narrativas..... p. 32
9. Moda y Textil: Nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones..... p. 34
10. Universos Gráficos: Narrativas y Lenguajes p. 34
11. Diseño Social: Impacto positivo para la calidad de vida..... p. 35
12. Arte, Paisaje Urbano y Artesanía p. 36
13. Museos, Espacios Culturales y Patrimonio...p. 36
14. Universos Gráficos: Ideas, Identidades e Interfaces p. 37
15. Espacios habitables: Ecodiseño, virtualidad y nuevas oportunidadesp. 37
16. Nuevas miradas sobre emprendimientos, creatividad y comunicación p. 38
17. Universos gráficos: Color, marcas y publicidad p. 39

• CICLO VIVIR DEL DISEÑO (CREAR, COBRAR Y CRECER) p. 40

• CICLO CONVERSATORIO DISEÑO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA (ORGANIZADO JUNTO AL SELLO DE BUEN DISEÑO) p. 41

• CICLO DALE UN UPGRADE A TU CREATIVIDAD (ORGANIZADO JUNTO A RED DE DISEÑADORES) p. 41

• CICLO MATCH CREATIVO p. 42

• PRESENTACIÓN DE LOS LIBROS DE ILUSTRACIONES p. 44

COMISIONES PROFESIONALES

LOS CAMINOS DEL EMPRENDIMIENTO

Lunes 25 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

EMAIL MARKETING AUTOMATIZADO ¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?

La estrategia de Email Marketing automatizado es una de las más importantes en Marketing Digital. Entender qué es y cómo funciona es fundamental para tener éxito en tus campañas. En este video se explica porqué es importante, ejemplos su funcionamiento y herramientas recomendadas.

Alejandra Álvarez [El Salvador]

MANUAL DE SUPERVIVENCIA DEL DISEÑADOR

La experiencia en primera persona del armado de un despacho de diseño con doce años de antigüedad en la Ciudad de México. Se abordan las ventajas y desventajas, formas de adaptación a la cultura latinoamericana, la constante lucha entre competidores, tips y sugerencias para no desaparecer en el mar de competidores.

Guzo Borboa [México]

PITCH ¿CÓMO PRESENTAR IDEAS AL INFINITO Y MÁS ALLÁ?

¿Es una idea buena si no se vende?. El buen diseño necesita ser comunicado. Saber estructurar y presentar es esencial para ser exitosos diseñadores. Aprende el proceso de Pitch - técnicas y puntos clave - la herramienta que nos ayudará a comunicar conceptos e ideas a clientes, compañeros y jefes.

Eugenia Martinez Barbazza [Argentina]

¿CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA DE IMPACTO DESDE TU IMAGEN?

Una marca se puede construir desde una imagen de negocio o desde una marca personal, ambas inician en una identidad visual que diferencie tu trabajo del de otros, buscando dejar huella. Tu personalidad es única, que también lo sea la imagen visual de tu marca.

Noelia Liñeiro [Argentina]

¿CÓMO MEDIR LOS RESULTADOS DE UN EMPRENDIMIENTO?

A menudo nos encontramos con emprendimientos cuyos productos o servicios son de excelente calidad, con un diseño cuidado y sus dueños felices por el resultado obtenido. Pero hablando de resultados, ¿sabés cuáles son los resultados económicos obtenidos?

Karina Riesgo [Argentina]

¿CÓMO NO ENOJARSE CUANDO TE PIDEN CAMBIOS?

¿Alguna vez pensaste en cómo crear inmunidad, ante el virus del enojo que te provocan los cambios de tu cliente? Es momento de ahorrarte el ibuprofeno para el dolor de cabeza, por que la solución está dentro tuyo. ¡Vení traé tu tanque de oxígeno, que vamos a busear en las causas de este problema!

Claudio Adrián Ramírez Berlt [Paraguay]

¿QUÉ PUBLICO? 7 FORMAS DE ENCONTRAR NUEVAS IDEAS DE CONTENIDO

Generar contenido de valor y de forma constante no es sencillo. Por eso, aquí comparto 7 formas de encontrar nuevas ideas para tus contenidos que respondan a los desafíos y problemas de tus clientes. Dirigido a emprendedores, community managers, redactores y creadores de contenidos.

Ximena Portocarrero [Perú]

¿QUIÉN SOY? UNA CHARLA SOBRE IDENTIDAD Y SER

¿Puede nuestra identidad ser un proyecto de diseño? Charlemos sobre qué es ser, y qué es la identidad. Se presenta un resumen y desarrollo conceptual sobre la noción de identidad y su articulación contemporánea. Charla especialmente teórica, para revisar y pensar el concepto de forma ampliada.

Lautaro García Fontana [Argentina]

MODA, TEXTIL Y OBJETOS: DISEÑO SOCIAL Y SOSTENIBLE

Lunes 25 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

ANTHROPOWASTE - REDISEÑANDO EL RECORRIDO DEL SUB-PRODUCTO DE PRODUCCIÓN EN LA MODA

ANTHROPOWASTE propone la implementación de múltiples sistemas de bucle cerrado diseñados para que las pequeñas y medianas marcas de moda los implementen en sus operaciones de producción. Mediante este sistema, cada pieza textil que llega a la planta de producción tiene una función para generar nuevas piezas. Normalmente, en los sistemas lineales el viaje del subproducto se ve interrumpido, ya que no se le asigna ningún valor y se desecha mediante la incineración o los basureros.

Sofía Fiorentino

CONSIDERACIONES PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

La Educación Ambiental ha formado parte de numerosas agendas políticas y planes de educación en las últimas décadas. Este ensayo pretende reflexionar sobre algunos desplazamientos que se han dado en los últimos años en la educación y práctica del diseño de vestimenta.

Lucía Lopez [Uruguay]

DESARROLLO DE NEOARTESANÍAS EN COLOMBIA A TRAVÉS DEL ECODISEÑO

El desarrollo de productos mediante el uso de residuos de fibras naturales, inclinaría la balanza hacia un desarrollo que propenda por el uso de estrategias pensadas desde el ecodiseño, y a su vez, servirá como base para diseños con características de neoartesanía.

Lina María Agudelo [Colombia]

ESTÉTICA DISIDENTE EN LA BIOFABRICACIÓN DE OBJETOS

Comprender la biofabricación de artefactos a través de materiales cultivados permite no solo repensar la estética fuera del esteticismo vigente, sino replantear la disciplina del diseño y el rol del diseñador en la fase productiva.

Rodrigo Ezequiel Mene [Argentina]

ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD (DFS) QUE PUEDEN INFLUIR EN LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR LOS DESECHOS TEXTILES

La industria de la moda acostumbrada a un modelo basado en comprar, usar y desechar, desafía a los diseñadores de moda a intervenir en la cadena de diseño y producción al incentivar unos procesos de manufactura sostenibles y, en consecuencia, influir en los comportamientos de los consumidores.

Maria Angelica Rosado Solano [Colombia]

INTEGRACIÓN DEL DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE COSMECÉUTICOS

La industria cosmeceútica, ha optado por reducir sus emisiones e integrar prácticas sostenibles en su cadena de valor, esto se debe, a la huella negativa medioambiental que ha dejado la extracción de materia prima, producción, distribución, uso y desecho del producto final.

Leydy Paola Barrera Lemus [Colombia]

NUEVOS DESARROLLOS DE MATERIALES EN PRODUCCIÓN TEXTIL: EXPERIMENTACIÓN CON BIOPLÁSTICOS Y MATERIALES CULTIVADOS BIO-MATERIALES NO TEJIDOS

Los bioplásticos se perfilan como una alternativa a los plásticos provenientes de hidrocarburos fósiles, tales como el petróleo y el carbón. Este trabajo plantea la factibilidad de aplicar técnicas textiles tradicionales a cultivo de bacterias excretoras de celulosa bacteriana, analizar los resultados y establecer perspectivas a futuros desarrollos

Silvina Tabaroni [Argentina]

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS

Lunes 25 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

BLOCKCHAIN Y NFTS: ¿QUÉ SIGNIFICAN PARA EL ARTE DIGITAL?

Los NFT son activos digitales que almacenan información específica sobre algún elemento disponible en internet. Se están constituyendo en una alternativa para comerciar, difundir y compartir obras de arte digitales. Exploramos cómo funcionan y qué suponen para la circulación de contenidos online.

Félix Wuhl [Argentina]

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES

Estás a punto de crear un emprendimiento y no sabes cómo darte a conocer digitalmente? Tu presupuesto es pequeño y te gustaría conocer herramientas fáciles y gratis? Perfecto este es el camino correcto para mediante las herramientas digitales puedas potenciar tu nuevo negocio.

Maria Jose Martinez Gonzales [Perú]

LA TRANSFORMACIÓN CONTÍNUA DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS

Artículo digital de opinión para explicar la transformación continua del marketing en las empresas.

Jaramillo Zuluaga Nataly [Colombia]

WEB3 Y LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO

Vivimos un momento cumbre en la historia de la tecnología solamente comparable con la llegada del internet... La web3 llegó y trajo consigo las criptomonedas, las blockchains, los smart contracts, el metaverso y los NFTs. ¿Qué retos representa para los creativos que migren a este nuevo mundo?

Leal Greikk Manuel [Venezuela]

¿CÓMO CONVERTIRSE EN NÓMADA DIGITAL Y VIVIR VIAJANDO?

Este GPS Nomada es una guía para darle dirección y acompañarte en tu viaje como nómada digital. Así que si siempre has tenido el sueño de vivir viajando, llegaste al lugar correcto! Juntos vamos a explorar todos los caminos posibles que se esconden detrás de este nuevo estilo de vida.

Eleana Gonzalez [Argentina]

**EMPRENDIMIENTOS, INDUSTRIAS
CREATIVAS Y MARCA PERSONAL**
Lunes 25 de julio | 19:30 a 21:30 hs.

HACIA UNA ECONOMÍA NARANJA MÁS VERDE

La economía naranja o creativa sin duda se está posicionando como la gran promesa de desarrollo, en especial para los países latinoamericanos y parte de la riqueza es que la creatividad y la sostenibilidad están siendo protagonistas como motores de cambios en el ámbito de los negocios.

Melany Kors [Venezuela]

INSERCIÓN LABORAL EN EL DISEÑO GRÁFICO: EL PORTFOLIO CREATIVO

Profundizar sobre el contexto actual de la inserción profesional. Estrategias necesarias a desarrollar para tener éxito y fortalecer la igualdad de oportunidades en el acceso a la profesionalización del sector creativo. Propuesta ganadora de Beca formación 2021 del Fondo Nacional de las Artes.

Maria Pia Coppede Novelli [Argentina]

LA IMPORTANCIA DE REGISTRAR TUS MARCAS, PATENTES, DISEÑOS Y OBRAS

La Propiedad Intelectual es la base del desarrollo económico de un País. Desarrollo: ¿Qué es la Propiedad Intelectual?; Diferencia entre Propiedad Industrial y Derecho de Autor; ¿Qué se puede registrar como marcas, diseños, patentes y obras?; ¿Dónde Proteger la PI?; La Importancia de registrar la PI.

Jennifer Johana Rosario Altamirano [Perú]

LA INTEGRACIÓN ENTRE COSTOS Y PROCESOS ES CLAVE PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO

Para que un emprendimiento sea rentable y se mantenga en el tiempo es fundamental que la parte de costos este integrada a los procesos, de esta forma se trabaja en una mejora continua de consumos y de procesos.

Lucia Madrid [Argentina]

LO QUE NADIE TE DICE ANTES DE EMPRENDER

Una pequeña guía para ayudarlos a dar el salto al mundo del emprendimiento. Se intenta ayudar a quienes quieran empezar a emprender y no sepan por donde hacerlo. 1. Como empezar. De la idea al papel, del papel a la realidad; 2. Lo más básico del marketing. Conoce a fondo tu emprendimiento; 3. ¿El orden lo es todo? No, pero como ayuda; 4. Nadie hace mis tareas mejor que yo. La importancia de crear un equipo; 5. Abrazar el fracaso. El proceso del crecimiento; 6. Pasión

Stephanie Dervich [Argentina]

LOS EMPRENDEDORES DEBEN SER MARCA PERSONAL

Brindar herramientas de marketing personal para que los emprendedores puedan diferenciarse con su imagen, comunicación y objetivos en las redes sociales y en la atención al cliente

Claudia Lombardi [Argentina]

MODELO DE LA TRIPLE HÉLICE COMO MECANISMO DE INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO: SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Plantear un mecanismo de interacción a partir del modelo de la triple hélice para generar un plan de articulación del sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad de Armenia implica crear una sinergia del ecosistema creativo.

Praxedes Aristizábal Granada [Colombia]

**INTERIORISMO Y ARQUITECTURA: NUEVOS
ESPACIOS PARA EXPERIENCIAS DISTINTAS**
Martes 26 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

DISEÑO EN LA ANTÁRTIDA: ARQUITECTURA Y HABITARES DEL CONTINENTE BLANCO

La Antártida, uno de los sitios más increíbles del mundo es el lugar de investigación mundial por excelencia y se está convirtiendo en el equivalente a embajadas del hielo, con presencia de científicos de

todo el mundo, el desafío de crear habitares saludables y sostenibles con participación de estudios de arquitectura, acompañan el trabajo de interiorismo, diseño de indumentaria y aplicación de energías renovables, ciencia y diseño, la mixtura entre innovación y preservación de los sitios culturales y patrimoniales exige una toma de conciencia sobre la inversión de los Estados para cuidar la historia y para proyectar estructuras no contaminantes que respeten las idiosincrasias de sus habitantes sin perjudicar el entorno y que la humanidad toda siga cuidando un continente para todos.

Cristina Amalia López [Argentina]

HERRAMIENTAS PSICOMÉTRICAS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

El objetivo es exponer una metodología de estudio de usuario, con la cual se elabora un perfil psicológico para identificar no solo preferencias adaptativas y cognitivas sino también, factores de riesgo. Esto con el fin de hacer un diseño de habitat que permita cuidar su salud mental.

Sergio Serna Gonzalez [Colombia]

INTERIORES HABITACIONALES E ILUMINACIÓN CENTRADA EN EL SER HUMANO

La iluminación de los interiores habitacionales comúnmente tiene como propósito proveer visibilidad y estética. La iluminación centrada en el ser humano contribuye directamente al bienestar de las personas al considerar la enorme influencia del ciclo de luz natural sobre la salud del ser humano

Laura Arroyo Rocha [México]

LOS CORRELATOS NEUROFISIOLÓGICOS DE LOS ESPACIOS CONSTRUIDOS EN EL ESTADO AFECTIVO DE LOS PROFESIONALES

El trabajo, parte de la tesis de maestría en diseño, adopta un espacio de coworking, en Florianópolis, SC/BR, como estudio, en un intento de desentrañar los procesos cognitivos en la interacción entre el hombre y el entorno construido, uniendo neurociencia, diseño y arquitectura en un mismo proceso.

Marcia Seixas [Brasil]

METODOLOGÍAS UX APLICADAS AL DISEÑO DE INTERIORES

Uno de los desafíos más grandes que tiene el diseñador interiorista es de que forma proyecta la experiencia que desea transmitir, la idea de mi proyecto es introducir metodologías vinculadas al diseño UX que podrían facilitar el proceso de creación de un trabajo de interiorismo.

Paula Cardona [Colombia]

NEUROCIENCIAS APLICADAS A ARQUITECTURA-INFLUENCIA DE 7 VARIABLES AMBIENTALES

Estudios de neurociencias muestran que existen variables ambientales que condicionan el aprendizaje a través del entorno y cómo influyen en el aprendizaje a través de la capacidad innata del individuo para captar lo que le rodea.

Vanina Salinas [Argentina]

PROPUESTA DE CALIDAD SENSIBLE PARA EL DISEÑO DE CAMINOS PEATONALES

Al desplazarnos de un lugar a otro, caminando o en vehículos, tratamos de encontrar el camino más corto, usando tecnología o nuestra intuición, así existan pasos peatonales prediseñados, establecemos nuestras propias rutas, es ahí donde se centra esta propuesta de diseño; abriendo un diálogo entre usuario y diseñador del espacio arquitectónico.

Trinidad Duran [Venezuela]

AUDIOVISUAL Y TRANSMEDIA: HISTORIAS DEL ANTE Y DETRÁS DE CÁMARA

Martes 26 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

DISEÑO DE ILUMINACIÓN TEATRAL

La iluminación teatral es un elemento sumamente importante para reflejar los estados anímicos de las piezas a presentarse, es por ello que tanto su manifestación protagonista, como complementaria en una pieza escénica debe ser tomada en gran consideración a la hora de diseños y generación de ideas.

Mariesther Muñoz [Puerto Rico]

DISEÑO, MÚSICA E IMAGEN: LA CLAVE DEL ÉXITO

La importancia de construir una identidad de marca y una propuesta estética de un producto musical.

Leonel Crets [Argentina]

EL FALSO DOCUMENTAL Y LA MANIPULACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE LA POSVERDAD

En tiempos de posverdad es necesario reforzar los recursos que utiliza el documental como género (y, por ende, el falso documental) para construir el valor de verdad en un audiovisual, ya sea en cine, televisión, publicidad o redes sociales. La presentación hace un recorrido por la historia de este formato y sus variantes desde principios del siglo XX hasta nuestros días, tratando de hacer hincapié en los recursos empleados para observarlos, ser conscientes de ellos, y poder tener una mirada crítica acerca de los mismos.

Emiliano Basile [Argentina]

EL FUERA DE CAMPO SONORO ACTIVO: TRES GRADOS DE INTERVENCIÓN AUDIOVISUAL

El término Fuera de campo sonoro activo refiere a aquellas escenas de un filme en las cuales los sonidos plantean interrogantes que interpelan sobre el origen o el comportamiento de sus fuentes acústicas. Analizaremos tres modos de aplicación de este procedimiento audiovisual.

Fabián Esteban Luna [Argentina]

EL VIAJE DEL HÉROE DEL CÓMIC AL CINE. ADAPTACIÓN DE TEXTOS ICÓNICO-NARRATIVOS AL DISCURSO AUDIOVISUAL

Cuando el cine adapta los personajes e historias de los cómics, aparecen productos audiovisuales que no siempre tienen la calidad necesaria para ser narrativas cinemáticas ni narrativas secuenciales. Conocer los dos medios nos puede ayudar a no cometer los mismos errores que ya se han cometido.

Francisco Fernando Gallego Escobar [Colombia]

NARRATIVA TRANSMEDIA PIXAR PLANETA

Pixar Planeta es un proyecto transmedia que busca entretener y fortalecer la cultura fandom de Pixar por medio de la Teoría Pixar, en donde cada animación está conectada en un mismo universo. Contamos con distintos contenidos en plataformas como Instagram, Spotify, YouTube, Twitter y páginas web.

Zara Bolaños [Colombia]

REALIDAD AUMENTADA EL FUTURO DE LA ANIMACIÓN

Analizar como la interactividad va ganando cada vez mas adeptos y la realidad aumentada va creciendo como plataforma de desarrollo a nivel gráfico interactivo y multimedia, se destaca también que la tecnología ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de esta tecnología que años atrás parecía

Santiago Lucano [Ecuador]

IDENTIDAD, DIVERSIDAD, ÉTICA E IMAGEN

Martes 26 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

CÍCLICA: RECONECTANDO LA NATURALEZA QUE HABITA EN MI

Desarrollo de espacios sensibles y co-creativos con chicas jóvenes, para el aprendizaje menstrual, el reconocimiento del cuerpo y el acompañamiento entre mujeres, a través del diseño de experiencias participativas que permitan el encuentro personal y colectivo en torno al ciclo menstrual.

Julieth Fernanda Moreno Muñoz [Colombia]

COLOR EN EL BRANDING POLÍTICO: CASO MOVIMIENTOS SOCIALES

Se parte de una visión sobre la cultura, el color y los movimientos sociales. Trata del branding contencioso aplicable a los movimientos sociales digitales: Sintaxis de contención, semántica de contención y ética de contención. Se analiza el branding en redes y un poster del movimiento por el Gezi Park.

Amaro La Rosa [Perú]

COMUNICACIÓN CREATIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Comunicar como acto social que da cuenta de un momento cultural y que a su vez tiene la habilidad de transformarlo. Por su parte, la comunicación inclusiva es parte de un planteo que irrumpe en un pa-

radigma de comunicación transformando el modelo actual, utilizando recursos existentes.

Natalia Ficicchia [Argentina]

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y RELACIÓN FRENTE A LA RESPONSABILIDAD ÉTICA

La responsabilidad ética de consumo, desde ejes culturales y sociales, y su reflejo en la construcción de identidad y lenguaje no verbal, planteando la pregunta ¿Debería existir responsabilidad ética cuando se habla de identidad reflejada en el vestuario?

Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia]

ESTUDOS DE GÉNERO E TIPOGRAFIA: ATUAÇÃO DAS MULHERES NA PRODUÇÃO DE LETREIROS MANUAIS

Buscamos realizar un debate sobre los estudios de género en el diseño, particularmente sobre el papel de la mujer en la producción de signos manuales a través de una revisión bibliográfica y una entrevista para comprender esta realidad, ya que es un ámbito marcado por la actuación masculina.

Amanda Ardisson Bento [Brasil]

MODA AFRO-BRASILEIRA COMO IDENTIDADE, COMUNICAÇÃO E PROTESTO

Objetivo deste artigo é uma reflexão sobre a moda afro no Brasil e o posicionamento enquanto meio de afirmação de identidade para pessoas afrodescendentes, utilizando-a como protesto contra o racismo e discriminação. Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre temas relacionados a pesquisa. São apresentadas marcas de empreendedoras que trabalham moda afro.

Catarina Souza [Brasil]

INFORMACIÓN, CREACIÓN Y NARRATIVAS

Martes 26 de julio | 19:30 a 21:30 hs.

DEL CAD AL DISEÑO GENERATIVO: EL PAPEL DEL ORDENADOR COMO INTERMEDIARIO EN LA CREACIÓN

El objetivo es discutir el ordenador como interfaz entre una entrada y una salida proyectual, a través del Diseño computacional, Diseño Paramétrico y el Diseño Generativo.

Pablo Torres [Brasil]

FAKE NEWS, COMUNICACIÓN Y DISEÑO: TRASCENDENCIA, IMPACTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El enorme potencial de las redes sociales y los medios tecnológicos, es aprovechado para difundir las llamadas Fake News. Esta práctica ha probado ser eficaz para manipular y crear una percepción distorsionada de la realidad.

Marco Antonio Marín [México]

INFOGRAFÍAS DINÁMICAS: UN NUEVO TIPO DE INFOGRAFÍAS QUE EMERGE EN EL CAMPO DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN

El artículo propone la conceptualización de las infografías dinámicas. Estas surgen como un nuevo producto comunicacional en el campo del diseño que se caracterizan por ser en tiempo real, colaborativas, interactivas, no lineales y no desechables, las cuales no han sido estudiadas anteriormente.

Felipe Cisterna [Chile]

LA IDENTIDAD Y REPUTACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL EN LA WEB UNIVERSITARIA

La propuesta explora desde el enfoque de la comunicación integral, cuáles serían las temáticas principales estrechamente ligadas a aspectos identitarios y reputacionales que a una universidad le favorecería contemplar en su sitio web, dadas sus relevancias en la construcción de la identidad y reputación institucional digital de dichas entidades educativas.

Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez [México]

LA ORTOTIPOGRAFÍA COMO TEMÁTICA DE ESTUDIO IMPRESCINDIBLE EN DISEÑO GRÁFICO

Es imprescindible saber por qué los textos aparecen escritos en cursiva o negrita, por ejemplo, pero es extraño que en la enseñanza del Diseño Gráfico no se demuestre importancia por la ortotipografía, siendo esta una herramienta eficaz para consolidar mensajes dentro de las piezas gráficas.

Nixon Yamid Rodríguez Baquero [Colombia]

LOS PELUQUEROS QUE CAMBIARON EL MUNDO: NARRACIÓN INTERACTIVA PARA LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

El proyecto BiLa, mira lo que ves; propone contribuir a desarrollar capacidad de descodificar los mensajes soportados en imágenes publicitarias/propagandísticas. A tal fin, la ficción ilustrada emplea y analiza la forma, el color y el encuadre (lenguaje visual), como ejes transversales y metáfora.

Laura Leotta [Argentina]

RETOS PÚBLICOS PARA LOGRAR SITIOS WEB ACCESIBLES. UNA REVISIÓN A LA ACCESIBILIDAD WEB DEL ESTADO CHILENO

¿Cómo hacer un cambio real en la accesibilidad de los sitios web de gobierno? Esta investigación recopila estudios de accesibilidad y entrevistas que nos ayudan a comprender los retos de los gobiernos de LATAM al intentar lograr sitios web accesibles para personas con discapacidad visual.

Emilio Sosa

SISTEMAS DE INFORMACIÓN WAYFINDING

Análisis y exploración de una estrategia wayfinding que facilite la orientación e información de los usuarios y transeúntes del teatro Jorge Eliécer Gaitán y sus alrededores.

Johan Sebastian Mejia Lopez [Colombia]

EXPRESIONES VISUALES: MÉTODOS Y MIRADAS

Miércoles 27 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

APROXIMACIONES A LA LENGUA GUARANÍ DESDE EL DISEÑO: "LUDIFICACIÓN DE APRENDIZAJE"

La "ludificación" es una de las estrategias pedagógicas contemporáneas que en los últimos tiempos ha adquirido gran importancia en el campo de la enseñanza. El proyecto "Ñañe" que en guaraní significa *Hablemos* busca acercar tanto a niños como adultos al maravilloso mundo de la lengua.

Rebeka Sanabria [Paraguay]

CONFORT VISUAL. EQUILIBRIO ENTRE VISIÓN Y COMPRENSIÓN

Es tremendamente significativa la importancia de la correcta comprensión del confort visual y por ende el correcto manejo de todo lo asociado a él, en especial la visualización y comprensión de lo que se proyecta y diseña. Una de las claves de un buen diseño, no es solo que sea atractivo visualmente sino que sus factores estéticos actúen en sinergia con su contenido conceptual y su funcionalidad.

Luis Eduardo Pérez González [Venezuela]

EL MURAL COMO LENGUAJE VISUAL EN LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA

Se investiga el lenguaje visual en el arte mural, considerando los elementos del diseño implícitos en los murales lo cual permite una comunicación directa y no abstracta donde los ciudadanos interpretan y perciben el mensaje que quiere transmitir el artista por medio de las obras.

Johanna Andrea Cuestas Camacho [Colombia]

EL MURAL: PLATAFORMA DE DISEÑO SOCIAL Y CONTENIDO NARRATIVO

Levantamiento descriptivo de una serie de murales en la ciudad de Philadelphia, Estados Unidos. Proyectados por diseñadores y artistas, como parte del "Programa Artes Murales de Philadelphia", que unió a creativos y ciudadanos a través de un proceso de colaboración y contenido significativo.

Otniel Josafat Lopez Altamirano [México]

LA SERENDIPÍA COMO OPORTUNIDAD

La serendipia es el hallazgo afortunado de algo distinto a lo que buscábamos; más importante aún, la sensibilidad para darnos cuenta que eso es más importante que lo que perseguíamos y amerita ir tras ello. Puede darnos grandes posibilidades creativas ... y hasta cambios de vida.

Guillermo Alejandro Giagante [Argentina]

LECTURAS GRÁFICAS DE LA PINTURA RUPESTRE DEL DESIERTO DE ATACAMA. CHILE

La presente investigación tiene como objetivo establecer puentes

entre la disciplina del Diseño Gráfico y la Arqueología a través la utilización de la gramática visual para la lectura, análisis y visualización de la pintura rupestre del desierto de Atacama, Chile.

María Bernardita Brancoli [Chile]

**MODA Y TEXTIL: NUEVAS DINÁMICAS,
PROCESOS E INTERPRETACIONES**
Miércoles 27 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

**DE LO GLOBAL A LO LOCAL. DINÁMICAS DE LA MODA EN
CUENCA, ECUADOR**

Hacia la construcción de una sociología de moda local, desde una metodología que usa como recurso la metáfora, se realizan análisis de discurso de filósofos y sociólogos en estudios de moda, con los cuales se desarrolla un análisis comparativo cualitativo con entrevistas a expertos locales.

Silvia Zeas [Argentina]

DESIGN DE WEARABLE PARA SOCIABILIDADE E CONECTIVIDADE

Este artigo apresenta o processo de concepção do Wearable inteligente HIFA, a partir da experimentação prática, colaborativa e multidisciplinar, fundamentado no design especulativo e no biomimetismo para tratar de um sistema complexo pós-pandêmico, das relações interpessoais e da conectividade.

Agda Carvalho [Brasil]

**EL FIN DE LA EXPERIENCIA Y EL ÉXTASIS DE LA IDENTIDAD: EL
FENÓMENO DE LA INDUMENTARIA DIGITAL**

Por medio de una revisión exhaustiva de los insumos teóricos que ofrece la bibliografía fundamental relativa al estudio de la moda, este trabajo plantea un análisis del fenómeno emergente de la comercialización de indumentaria digital en el marco histórico-social del capitalismo de vigilancia, en el cual, la producción de avatares es una pieza central para la generación de identidad.

José Plaza [Chile]

EL TEJIDO Y LA PREGUNTA POR EL CONOCIMIENTO EN DISEÑO

Reflexiones derivadas de una investigación de maestría titulada: Diálogo de haceres: tejeduría indígena y diseño del sur; está se trata de una crítica a la disciplina del diseño, y la recopilación de conocimiento del tejido indígena Misak, para hacer aportes puntuales al concepto del diseño del sur.

Karen Lizeth Torres Toloza [Colombia]

**ESTUDO DE CASO: AGÊNCIA DE MARKETING E BRANDING
PARA MODA**

Objetiva-se o estudo de caso da agência de marketing e branding voltada para o mercado de varejo de moda e vestuário. Foi elaborada a aplicação do processo de cinco passos para criar identidades de

marca, sustentado por outros métodos e ferramentas, visando servir como guia para pequenas empresas.

Ana Carolina Garcia Ribeiro [Brasil]

LA MODA COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR EN EL INTERIOR DEL PAIS

La ruta del diseño misionero es un programa de fomento del diseño de la provincia de Misiones, y desde el mismo no solo se profesionaliza a diseñadores, sino que tambien se concientiza sobre la concercacion de los recursos naturales, y procura mantener viva la cultura autoctona en el diseño de autor

Alejandro Uset [Argentina]

**LA NUEVA ECONOMÍA FASHION: DEPORTES ELECTRÓNICOS Y
MODA INTELIGENTE**

Un análisis sobre las acciones de la industria de la moda actual; como influyen sus referentes para comercializar, comunicar y la tendencia del mercado. La ponencia, recorre el sector de la tecnología del entretenimiento, la inserción de la moda, y el público consumidor que contiene a jóvenes, niños

Patricia Torres [Argentina]

MODA E SUA INTERPRETAÇÃO VISUAL

Este artigo tem como objetivo estudar as significações da interpretação visual no contexto didático entre a moda conceitual e as linguagens que entrelaçam com a arte, na seara sustentável e consciente.

Marcelo Henrique Nascimento Almeida [Brasil]

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DETERMINACIÓN DE
VARIABLES DE DISEÑO QUE INFLUYEN EN EL DESUSO PREMATURO DE LAS PRENDAS DE VESTIR**

La aceleración en la oferta y demanda de prendas de vestir ha provocado que sean usadas menos veces, y descartadas prematuramente. El diseño tiene la oportunidad de intervenir desde el ciclo de vida del producto y el entendimiento de las necesidades de marcas y consumidores para incrementar el uso.

Daniela Ordoñez Suarez [Colombia]

UNIVERSOS GRÁFICOS: NARRATIVAS Y LENGUAJES
Miércoles 27 de julio | 14:30 A 16:30 hs.

**BICENTENARIO DEL PERÚ: UNA NARRATIVA POR SUS 200
AÑOS DE INDEPENDENCIA**

Activando una mentalidad de diseño, te invito a caminar en la cuerda floja con Perú y conmigo sobre un mar embravecido, entre el "no hay nada que celebrar" y el "Perú es Machu Picchu, ceviche, Inca Kola y volvimos al mundial"; y por si fuera poco todo ello usando una mascarilla KN95.

Carla Karina Saavedra Velazco [Perú]

LENGUAJE VISUAL Y LA IMAGEN

¿Cómo entender y potenciar nuestras imágenes para lograr una mejor comunicación? La imagen es sin duda un medio que conecta, y para ello debemos entender su importancia desde la otredad. La semiótica visual y algunos hábitos vinculados a la investigación y reflexión son clave para lograrlo.

Yoel Acosta [Venezuela]

METÁFORA GRÁFICA EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. UN ARTIFICIO EPISTÉMICO

Las metáforas ejercen un importante papel en la constitución de mensajes lingüístico-gráficos en los discursos de divulgación científica. Acuden a artificios para llamar la atención de la audiencia y subrayar aspectos específicos en la narración de la imagen, generando nuevos términos semánticos.

Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [México]

PRAGMÁTICA COMO CATALIZADOR COMUNICATIVO EN EL DISEÑO GRÁFICO

La ponencia presenta una perspectiva pragmática del diseño gráfico a partir de la creación de procesos de comunicación mediante el uso de narrativas y elementos gráficos reunidos en el diseño y construcción de un libro Pop Up enfocado en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Pasto, Nariño, Colombia.

Gina Bayona [Colombia]

SURREALISMO: REBELDES “ANTI-CULTURA” EN UN MUNDO ENTRE GUERRAS

Mirada al Movimiento Surrealista desde el particularísimo histórico (Boas), la politización del concepto cultura como ideología (Wright) y la hostilidad hacia esa palabra (Williams) durante la post-guerra en Francia, cuando se funda este movimiento de rebeldes que convocaron a crear desde la locura.

Viviana Torres-Mestey [Puerto Rico]

¿QUÉ ES DISEÑO?

El diseño como disciplina, nace a principios del siglo XIX gracias a la revolución industrial, y a la necesidad de diferenciar, los productos o comunicar, esto generando valor agregado y potenciando este, pero tiene raíces etimológicas desde la antigua Grecia, dándonos una mirada clara en el futuro.

Nicolás Restrepo Henao [Colombia]

**DISEÑO SOCIAL: IMPACTO POSITIVO
PARA LA CALIDAD DE VIDA**

Jueves 28 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN NO DESENVOLVIMENTO ESCOLAR DE CRIANÇAS SURDAS

Neste trabalho, são apresentadas contextualizações compreendendo

a surdez para além de característica física. Compreende-se a participação do design no processo de inserção social, alinhado às metodologias de ensino-aprendizagem e aspectos projetuais de escolas.

Rubia Mariana Nicolau do Nascimento [Brasil]

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

Se aborda la gestión de los procesos de innovación de las organizaciones y empresas, núcleo esencial de la práctica profesional de los Diseñadores Industriales, en base a normas internacionales ISO. Se comparten herramientas como la Inteligencia Estratégica y la gestión de la Propiedad Intelectual

Marcelo Grabois [Argentina]

HABITABILIDAD DEL ESPACIO INTERIOR

Las personas pasan el mayor tiempo del día en espacios interiores, por ello, es importante el concientizar a los profesionistas del diseño en la solución de la habitabilidad de los espacios. De esta manera se exponen los principales factores que inciden para que un espacio sea funcional (práctico y útil), y confortable (térmico, acústico, olfativo y visual)

Paola Ayesha Corral [México]

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO INTERIOR EN EL ÁREA MEDICA INFANTIL

La responsabilidad que tenemos como docentes del Interiorismo, nos debe enfocar a preparar a los alumnos como profesionales que puedan aportar a la sociedad no solo belleza en sus obras, sino más importante aún, proyectos que trasciendan, transformen y que generen riqueza emocional. ¡Proyectos que dejen huella!

Libertad Árcega [México]

MANUAL DIDÁCTICO PARA PADRES DE NIÑOS CON DISLEXIA VISUAL

Indagamos en el presente estudio si los padres de niños con dislexia visual cuentan con materiales de apoyo acorde a los requerimientos, quedando demostrado mediante el trabajo de campo que dichos materiales son insuficientes y como respuesta a esta problemática presentamos uno.

Cinthyia Esmelda Argüello Toledo [Paraguay]

PANEL DE REVESTIMIENTO MODULAR TÉRMICO ACÚSTICO DE BAMBÚ Y BIOPOLÍMERO

Se propone un material compuesto basado en el diseño circular, donde se analiza y propone solución desde la obtención de materia prima, proceso productivo, identidad de producto, colocación, y forma en la cual se va integrar de nuevo al medio ambiente sin dejar residuos sólidos que lo contaminen.

Alma Vela

ARTE, PAISAJE URBANO Y ARTESANÍA

Jueves 28 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

A PAISAGEM GRÁFICA NÃO-OFICIAL DO RIO

O vídeo é resultado das etapas de pesquisa teórica e de campo realizadas sobre o tema do design vernacular, com enfoque nos produtos gráficos populares que compõem a paisagem do Rio de Janeiro. Busca-se trazer provocações e gerar reflexões críticas acerca de questões que envolvem o tema.

Eric Bernardo de Paulo [Brasil]

ARTE Y RESISTENCIA COMO EXPRESIÓN DE LABORATORIO VIVO EN ESPACIOS URBANOS ESTIGMATIZADOS

La siguiente propuesta de ponencia se deriva del proyecto de investigación: Prácticas de resistencia y valores identitarios. Realidades estéticas y sociales como factores de apropiación del territorio del sector de Barbacoas, financiado por la convocatoria Investigarte 2.0

Coppelia Herran

CENTRO CULTURAL Y DE PRODUCCIÓN DE TEJIDO ARTESANAL TECLA FUNES

Este espacio propone la recuperación, vigencia, formación y aprendizaje del tejido artesanal de alfombras donde se puede presenciar todo el proceso de esta técnica ancestral. Lleva el nombre "Tecla Funes" en homenaje a una maestra de la artesanía del tejido de la localidad de Nogolí.

Gerardo Esteban Masman Ruiz [Argentina]

COLABORAR. RED COLABORATIVA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS SOBRE MEJORAMIENTOS BARRIALES

A través de la exploración de metodologías colaborativas, recursos gráficos críticos y el concepto "Humanismo Proyectual" (Bonsiepe 2012), la plataforma "Colaborar", inserto en la investigación FONDECYT 11191010, se propone como un dispositivo de aprendizaje colectivo y activación territorial.

Rita Paz Torres [Chile]

DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO DERIVADO DE LA CAÑA PANELERA DEL MUNICIPIO DE SANDONÁ EN NARIÑO COLOMBIA.

Desarrollo e implementación de un sistema alternativo que permita diversificar un nuevo producto derivado de la caña panelera del municipio de Sandoná en Nariño Colombia. Se propone un producto alimenticio derivado de la panela, una barra energizante para consumo directo con el cliente.

Francisco Javier Portilla Benavides [Colombia]

LA MORFOLOGÍA DEL NOGAL ANDINO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MARQUETERÍA FABRICADOS EN EL TALLER DE CARPINTERÍA DEL CPL TURI, CUENCA - ECUADOR

Promover el eje laboral y la reinserción social de las personas privadas de libertad a través de la gestión del diseño, que permita el desarrollo de productos de marquetería contemporánea fabricados en el taller de carpintería del CPL Turi, Cuenca-Ecuador.

Eduardo David Aguirre Vicuña [Ecuador]

MUSEOS, ESPACIOS CULTURALES Y PATRIMONIO

Jueves 28 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

DISEÑO DE ESPACIOS Y MUSEOGRAFÍA PARA SALVAR EL PATRIMONIO CULTURAL

Los públicos frecuentan museos para ver y experimentar con objetos y colecciones en entornos apropiados; hoy en estos espacios, no aportan un significado auténtico, también es necesario que el espacio esté diseñado para integrar la tecnología con la experiencia del público.

Julian Uscategui [Colombia]

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN ESPACIOS DE RECREACIÓN CULTURAL

En el presente proyecto se busca transmitir una aproximación del papel que juega la comunicación en el diseño del entorno, y de cómo puede influir en la manera en que percibimos e interactuamos con los elementos dispuestos dentro de espacios de recreación cultural.

Tomás García [México]

EL ESPACIO EN LA PERCEPCIÓN DE MUSEOS EN CUENCA

La presente investigación analiza la morfología y características sensoriales de museos de la ciudad de Cuenca Ecuador y se correlaciona la información obtenida con el levantamiento de información sobre la experiencia estética los visitantes con el propósito de generar una aproximación a la relación

María Carolina Vivar Cordero [Ecuador]

EXPERIENCIA TECNOLÓGICA DE MUSEOGRAFÍA EN REALIDAD VIRTUAL PARA EL PROYECTO

El proyecto busca reconocer los saberes artesanales y tradicionales, refiriéndose exclusivamente a productos que tienen que ver con el cuerpo y los vestidos. La intención de desarrollar un inventario de objetos vestimentarios dentro del territorio del departamento de Antioquia en Colombia.

Francisco Fernando Gallego Escobar [Colombia]

IDENTIDADES MIGRANTES Y OBJETOS DE MEMORIA: ENTENDIENDO LAS NUEVAS MOVILIDADES

El Diseño como mediador en las formas de inclusión y defensa de las identidades culturales, facilita la comprensión de las migracio-

nes contemporáneas. Los “objetos de memoria” como portadores de identidad y la enunciación de su imagen por parte de un grupo de migrantes venezolanos en Colombia.

Javier Limas [Colombia]

MEDIACIÓN COMUNICATIVA PARA EL PATRIMONIO

El proyecto centra su interés en la relación que los jóvenes establecen con los monumentos de la ciudad de Bogotá, Colombia. Para ello, se genera una estructura conceptual que permita reflexionar sobre los cambios en la percepción del joven y su efecto en la interacción con el monumento.

Daniel Martínez Molkes [Colombia]

OBJETOS DE DISEÑO. DE OBJETOS COTIDIANOS A PIEZAS DE MUSEO

El artículo analiza cómo ciertos objetos cotidianos que forman parte de nuestra cultura material se entienden como “de diseño”, y son factibles de integrar el acervo patrimonial de una institución museística. Se inicia del concepto de objeto de diseño y su comunicación, según distintos pensadores.

Marcela Fabbiani [Argentina]

PARLA ORGÁNICA: TRANSMEDIANDO LOS MERCADOS ORGÁNICOS MEDIANTE EL DISEÑO

“Parla Orgánica” combina el diseño, las narrativas transmedia y las expresiones culturales alrededor de los mercados orgánicos, para darles visibilidad a través del storytelling y su potencial para conectar a los seres humanos.

Juan Manuel Henao Bermúdez [Colombia]

RE-CREACIÓN DE EDIFICACIONES CON VALOR PATRIMONIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

En el presente documento se plantea el uso de herramientas digitales en tres dimensiones y de comunicación como posibilitadoras para la accesibilidad, estudio y apropiación de las características patrimoniales y arquitectónicas particulares de los asentamientos urbanos locales.

Carlos Alberto Castaño Aguirre [Colombia]

UNIVERSOS GRÁFICOS: IDEAS, IDENTIDADES E INTERFACES

Viernes 29 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

LA COMUNICACIÓN DE UNA IDENTIDAD CULTURA MEDIANTE LA PRAGMÁTICA Y EL DISEÑO GRÁFICO

Proceso investigativo y experimental del desarrollo de un libro pop up como herramienta de comunicación sobre la identidad del festival de Día de muertos e infantes, utilizando conceptos sobre la pragmática y el diseño gráfico como herramientas para la comunicación.

Paola De la Hoz [Colombia]

LA DISCURSIVIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA ESCENA COMERCIAL DE LA ZONA ROSA DE BOGOTÁ

El diseño gráfico se crea con el fin de ser leído para persuadir a diversos públicos. El objetivo de esta presentación es compartir algunos de los resultados del estudio realizado en la Zona Rosa de Bogotá para identificar desde las dimensiones del signo como el diseño gráfico delibera su discurso.

Paola Albao [Colombia]

MANUAL DE DESARROLLO Y DISEÑO CONTEXTUALIZADO EN LAS TIENDAS DE BARRIO COMUNES EN COLOMBIA

investigación descriptiva de las tiendas de barrio y el personal que atiende dentro de ellas, siendo estos establecimientos los mas comunes entre los barrios colombianos y los mas cercanos a la comunidad, se realiza un estudio de observación de las caracterizaciones o descripciones adjetivas de estos establecimientos para generar productos de diseño decorativos, cotidianos y mobiliario .

Angie Montaña [Colombia]

MÉTODO PARTICIPATIVO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES CON COMUNIDADES INDÍGENAS

Esta investigación traza un método para realizar intervenciones en temas de diseño de producto artesanal con comunidades indígenas, a partir de las experiencias con la etnia Embera Chamí del departamento de Risaralda Colombia.

Santiago Luna Santiago [Colombia]

USO DE LOS IDENTIFICADORES CULTURALES DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA PUBLICIDAD RADIAL DE LA CIUDAD ENTRE 2015 - 2020

Se realizó una investigación documental interpretativa, cuyo criterio fue el rastreo de publicaciones de 2015 al 2020 para hallar elementos identitarios de la cultura cartagenera, su clasificación y cómo la publicidad radial los adopta como una estrategia.

Mima Chico [Colombia]

ESPACIOS HABITABLES: ECODISEÑO, VIRTUALIDAD Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Viernes 29 de julio | 14:30 A 16:30 hs.

CLAVES SOCIOCULTURALES PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

Un buen diseño del espacio comercial, requiere conocer las claves socioculturales vigentes, determinadas por el comportamiento del consumidor, el cual es influenciado por la crisis económica por la que estamos atravesando a nivel mundial, por el fuerte desarrollo de la tecnología y por el Covid-19.

Carla Pozo [Bolivia]

ECODISEÑO E INGENIERÍA: EL ENFOQUE DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Diseñar con el enfoque del ciclo de vida del producto es fundamental para la búsqueda del tan anhelado objetivo de desarrollo mundial número 12, producción y consumo responsable y para proyectos de economía circular, eco-eficiencia, producción más limpia, responsabilidad social entre otros.

Sanes Aida [Colombia]

ECODISEÑO, INDUSTRIA Y ACADEMIA

Video que permite demostrar como el Ecodiseño desde diferentes profesiones han realizado cambios importantes y se han propuesto nuevas ideas con el fin de reducir el impacto ambiental que ha causado el hombre a través de los años.

Pablo Cesar Hernández Hamón [Colombia]

HABITARES HÍBRIDOS: LA VIRTUALIDAD COMO DIMENSIÓN DEL ESPACIO HABITABLE

Habitamos en lugares híbridos, y desde este punto de partida se busca resignificar la noción del espacio en esta nueva cultura "anfibia", como signo de esta época, y potenciado por la pandemia. El trabajo investiga de qué manera se integra la virtualidad en los diversos ámbitos de la vida cotidiana.

Milagros Gomez [Argentina]

HAPPY PLACES: ESTRATEGIAS DE FOODDESIGN PARA EL SECTOR HORECA

Los hoteles, restaurantes y cafeterías, tienen un gran desarrollo en Latinoamérica, producto de un público cada vez mas exigente en temas de ambiente y experiencias gastronómicas. El diseño aporta transversalmente a consolidar este sector con el desarrollo de productos, y entornos para los rituales.

Luis Vallejo Bravo [Ecuador]

SUSTENTABILIDAD EN EL DISEÑO PAISAJÍSTICO Y LA JARDINERÍA

Introducción para tener un jardín sustentable tanto si diseñamos desde cero, a si queremos hacer modificaciones para que sea más amigable con el medio ambiente. También doy algunas de las bases del manejo o mantenimiento sostenible del jardín.

Claudio Doratto [Argentina]

SUSTENTABILIDADE E A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL DO DESIGNER

O objetivo deste artigo é apresentar conceitos de desenvolvimento sustentável, mostrar como designers contribuem dentro de suas áreas de atuação e assim propor uma linha de conversação sobre o papel deste profissional para soluções sustentáveis. Também, apresentar algumas empresas brasileiras que têm propostas de negócios a preocupação com a sustentabilidade

Catarina Souza [Brasil]

¿QUÉ ES Y QUÉ HACE EL DISEÑADOR DE GRÁFICA AMBIENTAL (ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGNER)?

Esta propuesta busca explicar la importancia del rol del Environmental Graphic Designer, su práctica profesional, marco de acción, responsabilidades y objetivos en proyectos de experiencias de branding en espacios interiores o exteriores, públicos o privados.

Mirna Carolina Colmenares Donoso [Venezuela]

NUEVAS MIRADAS SOBRE EMPRENDIMIENTOS, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN

Viernes 29 de julio | 14:30 a 16:30 hs.

DISEÑAR(SE) DESDE EL EMPRENDIMIENTO: ASPECTOS CULTURALES Y DISCURSIVOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS BASADOS EN DISEÑO

El diseñador industrial es una disciplina de emprendedores, sin embargo cabe preguntarnos cuáles son los desafíos culturales y metodológicos que enfrentan estos profesionales al trabajar de manera auto organizada, para dilucidar cómo piensan y (se) piensan en el accionar profesional emprendedor.

Enrique D'Amico [Argentina]

DISEÑO INTROSPECTIVO

En tiempos de METAVERSO y realidades paralelas. Invita a PRENDER una idea para empreNDER. Juegos de palabras que acercan a la meta, picaros engaños a la mente como ficcionar emociones, ordenar el caos de la idea, ablandar hablando, integrar dualidades, admito el mito que te limitó, planear tu plan.

Florencia Fiocca [Argentina]

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO CREATIVO

El papel que juega la investigación en cada proceso creativo es sumamente importante y mostramos el por qué en base a proyectos personales desarrollados en nuestra carrera teniendo como temática un carnaval Colombiano llamado "El Carnaval de Riosucio".

Heidy Liseth Solano Rincón [Colombia]

INDUSTRIAS CULTURALES EN ARGENTINA: ARTE, MARKETING Y COMUNICACIÓN

El siguiente proyecto se encuadra dentro del marketing y la comunicación en las industrias culturales de Argentina. Los cambios que se produjeron en los últimos veinte años dentro del campo del arte necesitaron que, tanto las instituciones museísticas como culturales, puedan y deban modernizar el contacto y su vínculo con el espectador. ¿Cómo conseguirlo?

Agostina Raponi [Argentina]

MÉTODO FOLKLÓRICO Y LAS NUEVAS FRONTERAS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

Los procesos de investigación y creación - diseño se diversifican, transgrediendo los alcances previamente establecidos, abordando fenómenos de orden social y cultural. El método folklórico propuesto por Ocampo-López se convierte en modelo fundamental para la exploración de estos nuevos territorios.

Rafael Ángel Bravo [Colombia]

NINGÚN PENSAMIENTO ES INMUNE FRENTE A LA COMUNICACIÓN

Como bien ya sabido es, no queda rincón de urbe grande, mediana y chica que no se encuentre atravesada, contaminada por el gen de la modernidad en todos sus aspectos. Consecuente con esto es el mundo de las marcas y el marketing.

Fabián Podrabinek [Argentina]

PAN-TRANSMEDIA: DISCURSOS GUBERNAMENTALES Y PUBLICITARIOS, NARRATIVAS TRANSMEDIA Y SUBJETIVIDAD EN CONTEXTOS PANDÉMICOS

El presente trabajo analiza la utilización de narrativas transmedia en el ámbito de la comunicación gubernamental, la publicidad y el marketing, inmersa en el contexto de la pandemia del COVID-19. Se analizarán las vinculaciones con la coyuntura y los procesos de producción y disputa del sentido.

Juan Patricio Méndez [Argentina]

UNIVERSOS GRÁFICOS: COLOR, MARCAS Y PUBLICIDAD

Viernes 29 de julio | 17:00 a 19:00 hs.

DESIGN E COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS E DESAFIOS DA IOT COMO MÍDIA PARA ANÚNCIOS INTERATIVOS

Relato inicial de pesquisa sobre as perspectivas em interface gráfica de anúncios interativos para internet das coisas (IoT) com o objetivo de estudar a IoT como mídia. Utilizamos os pressupostos do design thinking e metodologicamente somos guiados pelas ideias da Design Science.

Everaldo Pereira [Brasil]

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA MARCA INDÍGENA KUCHAPUNKU

Este proyecto tiene gran valor académico, social e innovador al ser la primera investigación en Ecuador que visualiza la importancia de crear una marca para emprendimientos en comunidades indígenas, permitiendo su desarrollo económico y social, aprovechando su cultura y sus recursos naturales.

Manuel Antonio Rodas Pérez [Ecuador]

EL COLOR MÁS CARO DE LA HISTORIA

¿Estarías dispuesto a pagar \$10.000 dólares por 10 gramos de azul? Si haces parte del 99,9% de la población, seguramente dirías "¡JAMÁS!". Sin embargo, existe un color que en su momento fue tan deseado que las personas pagaban verdaderas fortunas por unos cuantos gramos de ese pigmento

Adrián Guerrero [Colombia]

EL COLOR: DE LA NATURALEZA A NUESTROS SIGNOS MARCAIOS

Desde sus orígenes el color de una marca se limitaba al empleo de unas pocas opciones. La teoría del color nos indicaba un uso casi matemático de los atributos a transmitir en función de nuestras elecciones. La actualidad nos permite preguntarnos ¿por qué las paletas naturales están ganando terreno?

Lucas Tenllado [Argentina]

EL DISEÑO EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL POSICIONAMIENTO DE MARCA

El diseño nos representa y es muy importante tanto en la empresa privada, como la institución estatal, emprendimiento, partido político u ONG de que se trate. Más allá de cumplimentar los estándares artísticos tiene que estar alineado con la estrategia de la Dirección y posicionamiento deseado.

Mariela Lorena Gallotti [Argentina]

EL STORYTELLING VISUAL EN LAS NARRATIVAS DE LAS MARCAS

El contar visual o la puesta en escena visual de las marcas permite que se interrelacionen tres ejes claves: el performance (el ser de la marca), el dramatismo (el actuar de la marca) y el discurso (la posibilidad de generar vínculos a través de las narraciones).

Beatriz Donayre [Perú]

PUBLICIDAD 360

La captación del público objetivo no es una tarea sencilla, por ello es sumamente importante conocer y aplicar los conceptos mercadológicos. El desarrollo de nuevos productos requiere conocer y satisfacer las necesidades del público consumidor. La publicidad 360 nos permite crear campañas integrales

Elías Ramírez Meza [México]

CICLO VIVIR DEL DISEÑO (CREAR, COBRAR Y CRECER)

Sostener la vida laboral en el universo creativo es un desafío permanente que implica vincularse también con disciplinas relacionadas a la administración financiera, la organización del tiempo y los nuevos espacios y plataformas que ayudan a potenciar la carrera de diseñadores y comunicadores.

Durante este ciclo, destacados profesionales desarrollarán temáticas que todo creativo debe tener en cuenta para impulsar la fórmula crear, cobrar y crecer.

¿CÓMO ME PREPARO PARA ENTREVISTAS LABORALES?

Lunes 25 de julio | 18 a 19:30 hs.

Noelia Liñero y Sebastián Molina desarrollarán ideas, consejos y métodos para una preparación exitosa ante una oportunidad de entrevista de trabajo.

¿CÓMO POTENCIAR MI BÚSQUEDA LABORAL POR REDES SOCIALES?

Lunes 25 de julio | 20:00 a 21:30 hs.

Davina Lauría y Verónica Dobronich desarrollarán ideas, consejos y métodos para aprovechar al máximo las redes sociales para potenciar las oportunidades laborales.

¿QUÉ NECESITO SABER A NIVEL LEGAL PARA TENER UN EMPRENDIMIENTO?

Martes 26 de julio | 18 a 19:30 hs.

Octavio Krause y Silvina Vila desarrollarán los pasos y gestiones legales esenciales a tener en cuenta cuando se quiere tener un emprendimiento.

CICLO VIVIR DEL DISEÑO: ¿CÓMO VUELVO RENTABLE MI EMPRENDIMIENTO?

Martes 26 de julio | 20:00 a 21:30 hs.

Julieta Gayoso y Helena Estrada desarrollarán ideas y sugerencias para potenciar el rendimiento económico de los emprendimientos.

¿CÓMO PUEDO VENDER MIS SERVICIOS A CLIENTES DEL EXTERIOR?

Miércoles 27 de julio | 18 a 19:30 hs.

Mariana Quesada, Jeanette Acosta y Santiago Rojas Lem desarrollarán ideas y consejos para expandir las fronteras en la venta de servicios creativos.

ESTOY GANANDO DINERO, Y AHORA CÓMO LO ADMINISTRO?

Miércoles 27 de julio | 20:00 a 21:30 hs.

Karina Riesgo y Gastón Gabay desarrollarán ideas, consejos y métodos para una administración exitosa ante la oportunidad de crecimiento económico siendo emprendedor, freelancer o profesional en relación de dependencia.

¿CÓMO PUEDO GESTIONAR MEJOR MI TIEMPO?

Jueves 28 de julio | 18 a 19:30 hs.

Anahi Tagliani, Verónica Dobronich e Ignacio Ostinelli desarrollarán ideas, consejos y métodos para una organización exitosa del tiempo.

¿CÓMO LE PONGO VALOR Y PRECIO A MI CREATIVIDAD?

Jueves 28 de julio | 20:00 a 21:30 hs.

Lucas S. Viñas y Esteban Urrutia desarrollarán ideas, consejos y métodos para determinar el valor y precio de servicios y productos creativos.

CRYPTOMONEDAS PARA FREELANCERS Y EMPRENDEDORES

Viernes 29 de julio | 18 a 19:30 hs.

Anita Massacane y Tomás Castro desarrollarán la esencia y las tendencias del universo de las criptomonedas.

NFT VINCULADAS AL MUNDO CREATIVO Y DE LOS EMPRENDEDORES

Viernes 29 de julio | 20:00 a 21:30 hs.

Juan De Lellis y Félix Wuhl desarrollarán la esencia y las tendencias del universo de los NFT.

CICLO CONVERSATORIO DISEÑO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA

Diseñado y producido en Argentina

El Sello de Buen Diseño argentino es una distinción oficial que otorga el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación desde el año 2011 a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

Busca fomentar y potenciar a todas aquellas Pymes y cooperativas argentinas, que mediante la incorporación de estrategias de diseño han demostrado una mejora en sus procesos industriales y en sus productos a fin de promover su competitividad. La inscripción es gratuita, a partir de una convocatoria anual.



PND Plan Nacional de Diseño



Actividad del Sello de Buen Diseño argentino en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo

El equipo del SBD realizará un conversatorio virtual sobre la vinculación entre PyMEs y profesionales del diseño para construir valor en los productos y las estrategias de comunicación de diferentes cadenas de valor de la Argentina. También hablaremos sobre la estrategia de tener un Sello de Buen Diseño nacional. Las tres actividades se realizaron entre el 25 y el 27 de julio de 17 a 19 hs. Los invitados al conversatorio son Pymes que obtuvieron la distinción del Sello en la edición n° 10 y 11.

• Conversatorio DISEÑO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA: Mobiliario y equipamiento Lunes 25 de julio | 17:00 a 19:00 hs.

Sello de Buen Diseño realiza esta actividad sobre la vinculación entre PyMEs y profesionales del diseño para construir valor en los productos y las estrategias de comunicación de diferentes cadenas de valor de la Argentina. Se presentan: Minima Huella x Talleres Sustentables, Elementos Argentinos, Adelphi y Mokusaí.

• Conversatorio DISEÑO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA: Indumentaria y accesorios Martes 26 de julio | 17:00 a 19:00 hs.

Sello de Buen Diseño realiza esta actividad sobre la vinculación entre PyMEs y profesionales del diseño para construir valor en los productos y las estrategias de comunicación de diferentes cadenas de valor de la Argentina. Se presentan: Illari, LAZARO, WUELCHÉ, Musa del Asfalto y MANTO.

• Conversatorio DISEÑO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA: Comunicación estratégica Miércoles 27 de julio | 17:00 a 19:00 hs.

Sello de Buen Diseño realiza esta actividad sobre la vinculación entre PyMEs y profesionales del diseño para construir valor en los productos y las estrategias de comunicación de diferentes cadenas de valor de la Argentina. Se presentan: Inplace-Club Estudiantes de La Plata, ZKYS-KY-CPAU, Capella/Laksman/Varsky-UBA200 y Fronteras Yerba Mate.

CICLO DALE UN UPGRADE A TU CREATIVIDAD

Organizado junto a Red de Diseñadores

Un espacio para estimular y potenciar la creatividad a través de distintas miradas, técnicas y propuestas.



CREATIVIDAD PARA CONSEGUIR TRABAJO Y CLIENTES

Lunes 25 de julio, 12:00 a 14:00 hs.

Exponen: *Sebastián Molina* (CV y Portfolio), *Ari Marasco* (Redes sociales para conseguir trabajo), *Nahu Bon* (Cómo conseguir clientes, especializándose) y *Lucas Viñas* (Cómo ponerle precio a tu trabajo).

BLOQUEO CREATIVO

Martes 26 de julio, 12:00 a 14:00 hs.

Exponen: *Nicolás Crescenzi* (¿Por qué nos bloqueamos los creativos?), *Ale Furvis* (Bloqueo creativo) y *Jeanette Acosta* (Creatividad para Ninjas).

ORGANIZACIÓN Y ESPACIO DE TRABAJO PARA CREATIVOS

Miércoles 27 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

Exponen: *Nacho Ostinelli* (Técnicas y herramientas de organiza-

ción), *Alba Goldman* (Espacios de trabajo para despertar la creatividad 1), *Valeria Colombano* (Espacios de trabajo para despertar la creatividad 2) y *Dr. Tomás Sapino* (Salud para creativos que pasan muchas horas frente a la pantalla).

MUJERES CREATIVAS (PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL MUNDO DEL DISEÑO)

Jueves 28 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

Exponen: *Ariana "Sheelancer"* (Mujeres en el mundo laboral), *Romina Palma* (Inclusión para un mundo más sustentable), *Cecilia Di Gregorio* (La mujer y el síndrome del impostor) y *Sole Torriggia* (Recreación para mujeres multitasking).

CREATIVIDAD EN EL MUNDO QUE SE VIENE

Viernes 29 de julio | 12:00 a 14:00 hs.

Exponen: *Juan Gutiérrez* (NFTs), *Mateo Peyroubet* (Blockchain, Crip-tonomonedas y otros nuevos términos), *Joaquín Molinos* (Marketing en el Multiverso) y *Rafa Parratoro* (Realidad aumentada, Op Art y otras yerbas) y *Matías González* (Técnicas de UX para creatividad).

CICLO MATCH CREATIVO

Un ciclo a desarrollarse en el Encuentro virtual Latinoamericano de Diseño (25 al 29 de julio 2022) en el que estudiantes, profesionales, estudios, agencias y productoras que se desarrollan en disciplinas creativas (o relacionadas) se presentaron ante pares con el objetivo de contar su trayectoria y ofrecer sus servicios para generar posibles proyectos en común o sinergias laborales.

COMISIÓN: ARTE, ESPACIOS Y COMUNICACIÓN

Miércoles 27 de julio | 19:30 a 21:30 hs.

El Trece Proyecto Creativo

Somos El Trece PC, una agencia de contenidos y estrategias digitales de Medellín. Llevamos cinco años en el mercado trabajando principalmente con inmobiliarias y emprendimientos. Nuestros productos principales son videos, animaciones 2D, piezas gráficas y estrategias de marketing como endomarketing y branding. Ofrecemos soluciones creativas en el marco audiovisual y de mercadeo. Queremos conocer agencias similares para hacer proyectos en conjunto y aprender mutuamente.

Laura Grajales [Colombia]

exhibicionesvirtuales.com

exhibicionesvirtuales.com es un sitio web enfocado en el desarrollo de proyectos museográficos virtuales. Ofrecemos un servicio de calidad que comprende la conceptualización, diseño, producción, publicación en línea y seguimiento de proyectos museográficos virtuales. Actualmente se encuentra en desarrollo nuestra primera exhibición virtual: Los Proyectos de Leonardo da Vinci. Estamos abiertos a escuchar opciones y esquemas de colaboración con profesionales y colegas del diseño museográfico.

Javier Arias Jiménez [México]

Katana Studio

Somos una familia de profesionales multidisciplinarios, generamos estrategia, diseño y publicidad. Nuestro propósito es ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos trazados o a encontrarlos, los ayudamos a encontrar su propósito y cocreando con ellos a través de nuestro trabajo y así fortalecer y potenciar marcas memorables. Somos Katana Studio y "Creamos marcas con filo".

Cristian Alberto Alvarez Rizabal [Perú]

Soy Mónica Aguilar, diseñadora fotográfica. Trabajo en diseño editorial, branding, publicidad, redes sociales y fotografía comercial desde el 2003. Desde el 2017 estoy dedicada a desarrollar proyectos fotográficos de corte artístico y colaborativo de los cuales tengo productos comunicaciones: fotolibros, un mapa en realidad aumentada y un proyecto expositivo. Me gustaría seguir trabajando en proyectos artísticos de corte participativo y encontrar financiamiento para ellos

Mónica Aguilar [Ecuador]

Co-Creadora de OctaStudios: María Guadalupe Cruz Pérez Co-Creadora de OctaStudios: Zeret Vargas Gutiérrez Ambas partes de este microempresa llevamos el control creativo sobre esta productora audiovisual dedicada a la creación de contenido para plataformas digitales con la mayor calidad y excelencia mediante la fotografía y videografía. Como estudiantes de la Ingeniería en Comunicación Multimedia, buscamos abrirnos paso ante las pequeñas, medianas y grandes empresas productoras de audiovisuales.

María Guadalupe Cruz Perez [México]

Durante los últimos años he desarrollado proyectos visuales que han propuesto obras visuales digitales y electrónicos. Puedo mencionar tres proyectos: Especímenes: Consistió en investigar la disciplina de grabado llevándolo al videoarte, performance y arte sensorial. Prueba de estado: Desarrollo el meta estudio de grabado y lo conectó con la física creando productos como la tinta magnética. We are gods: Realizó distintas propuestas visuales y audiovisuales con temática de un futuro distópico.

Joan Bryam Gil Lastra [Perú]

Ofrezco servicios de mentoría para promover el Pensamiento Creativo y la innovación, mediante el incentivo de los diferentes tipos de motivación y su influencia sobre el desarrollo de las Inteligencias múltiples de sus integrantes, para alcanzar una inteligencia organizacional, como clave para la implementación de un Modelo Gerencial, que coincide con los métodos comunes utilizados para desarrollar proyectos de Diseño.

Néstor León

Psicotectura

Somos un estudio de investigación y diseño, especialistas en el constante desarrollo de conocimiento aplicable al diseño de habitat (Arquitectura e interiorismo), el cual permita el cuidado de la salud mental. Ofrecemos servicios de Asesoría psicológica para el diseño, así como también diseño desde lo arquitectónico hasta lo interior y el mobiliario. Actualmente, tenemos alto interés en conectar con profesionales del diseño interior que tengan el mismo interés.

Sergio Serna Gonzalez [Colombia]

COMISIÓN: COMUNICACIÓN, MODA Y EMPRESA

Jueves 28 de julio | 19:30 a 21:30 hs.

Construyendo Identidades: Género y Cultura en Latinoamérica Contemporánea

Construyendo Identidades, es una investigación de moda auto etnográfica y exhibición galardonada con el Premio SUNY PACC Prize en Nueva York y el Future Graduates Showcase, CFDA. Se ha exhibido en la Galería de Arte y Diseño en el Fashion Institute of Technology y en el Consulado Argentino en NYC.

Anabella Bergero [Argentina]

Janela sport desing

Inicia a principios de 1995 como una empresa especializada en la producción de indumentaria deportiva, ofreciendo prendas de alto desempeño en diseño, confección y calidad. Con más de 25 años de trayectoria en el mercado manufacturera textil.

Jimmy Fernando Valencia Vaca [Ecuador]

Me especializo en el diseño Multimedial, mis conocimientos y experiencia me permiten desarrollar comunicaciones para distintos canales Digitales, RRSS, WEB. Puedo diseñar marcas con un estilo propio. Diseñe la marca de Ropa deportiva HIFEL. Diseño avisos utilizando las técnicas del motion graphics. También tengo una gran experiencia en el Diseño Editorial gracias a ver diseñado la revista del Hotel Hilton Bs As. Estudié en la Universidad de Palermo, recibíéndome en 1998. Soy músico y compositor.

Nicolás Ammi [Argentina]

Soy Christian Baez diseñador gráfico desde hace más de 5 años empecé desde muy joven terminando muy pronto mi ingeniería con comunicación he trabajado en empresas y múltiples proyectos tanto de diseño como de creación de contenido en este momento de mi vida estoy enfocada en crear una agencia digital enfocada a la producción audiovisual llamada LCD.

Christian Baez [México]

Juntas trabajamos y perfeccionamos, nuestro taller de microemprendimiento. El mismo está destinado a enseñar diferentes herramientas de gestión y desarrollo de un negocio. Empoderamos a emprendedores, que no saben cómo llevar la idea de negocio a la práctica empresarial. El desafío está en animarlos y enseñarles, temas centrales para que puedan desarrollar el emprendimiento.

Lorena Bidegain [Argentina]

Mi nombre es Camila, tengo 28 años y soy aprendiz y curiosa desde niña, tengo una formación académica interdisciplinar y me apasiona conocer lugares, personas y culturas. He trabajado con proyectos de arquitectura y diseño, pero actualmente trabajo principalmente como ilustradora infantil en editoriales en español y portugués. Soy brasileña y vivo en Buenos Aires. Me encanta esta ciudad y la diversidad de eventos culturales que ofrece.

Camila de Liz Nunes [Brasil]

Soy estudiante de Colombia de la Corporación Tecnológica TEINCO, actualmente me encuentro terminando mi quinto semestre en diseño gráfico, toda la temática de ilustración ha sido un proceso gigante de aprendizaje el cual hoy en día sigo avanzando y me gustaría seguir vinculándome a este maravilloso medio digital del diseño gráfico

Javier Esteban Martinez [Colombia]

Soy Milagros Suárez Espinos, Arquitecta de Profesión y Acuarelista. Creo ilustraciones y estampados para superficies que sean innovadores, alineados a las nuevas tendencias y ajustados al modelo de negocios, cultura e imagen corporativa de cada cliente. Confección de Layout y anteproyecto para productos textiles, papelería y packaging. Desarrollo de proyectos.

María Milagros Suarez Espinos [Argentina]

Como profesional del Diseño, ha trabajado en programas de promoción del Diseño, gráfica, agencias de publicidad e industrias de mueble. Sus temas de interés son: Diseño Participativo; Innovación Social; Diseño de servicio; Diseño Paramétrico; Procesos de Fabricación Aditiva y CNC.

Pablo Torres [Brasil]

Raúl Alfredo Vargas Delgado, Diseñador Gráfico - Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, con experiencia en conceptualización y desarrollo de productos en áreas del Diseño y Comunicación Visual, así como áreas académico-administrativa de IES, en labores de dirección de Facultad y de docencia con más de 24 años de experiencia. Actualmente, Instructor SENA desarrollando trabajo colaborativo mediante experiencias significativas y diseño de experiencias aprovechando al máximo las redes sociales.

Raúl Vargas [Colombia]

COMISIÓN: DISEÑAR, ILUSTRAR Y EMPRENDER

Viernes 29 de julio | 19:30 a 21:30 hs.

Estudio de Diseño Martha Maldonado

Martha Maldonado, responsable del Estudio de Diseño, se formó en la década del 80 en Córdoba, en Diseño de Modas especializándose en Moldería para su aplicación en la Industria. En la década del 90, frente a la necesidad de las industrias, de formar personal idóneo en todos los ámbitos de la Confección, fue convocada por la Cámara de Industriales de la Confección y Afines de la Provincia de Córdoba para dictar capacitaciones que formaran para cubrir las necesidades de las industrias de la época. Desde el año 2008 dicta Capacitaciones de Diseño de Moda, Asesoramiento de Imagen y Moldería Industrial de manera presencial y a distancia a todo el país y otros de habla hispana a través de un Campus Virtual, convirtiéndose en pionera de esa modalidad de capacitación en el mercado de la moda. El material de estudio de los cursos registrado bajo Ley de Derechos de Autor, le otorga calidad y seriedad a la capacitación de sus alumnos distinguiéndolo de otros métodos de enseñanza con su especialización en producción industrial, y en la moldería para diferentes texturas como jeans, punto, y plano.

Martha Maldonado [Argentina]

Mi camino en la creación de indumentaria y accesorios, será siempre seguir la línea de la innovación, experimentación, tecnológica, el up-cycling fue, es y ha sido una gran contribución en mis procesos creativos, mi visión es siempre resaltar lo artístico en la indumentaria, la fuerza y potencia de la pieza, convirtiendo un producto de desecho en un trabajo resaltante, distintivo, singular, que se pueda lucir de forma destellante. Durante la pandemia estuve creando una serie de aretes hechos en plástico, restos de zapatillas, y más materiales de descarte que se convierten en ese nuevo arte al andar. Poder crear nuevas piezas también enfocadas en mi cultura, en este caso peruana mi país de origen, con un resalte potente descolonizando la moda, por supuesto con la identidad de mi creación, con su particularidad, en resalte de las raíces de la cual me siento orgullosa. En cuanto a la tecnología, estuve incursionando en lo que es la ropa virtual, estuve realizando algunas creaciones para una app llamada zepeto, de avatars, en la que utilizaba creaciones ilustraciones digitales, pinturas y trazados que había realizado anteriormente, utilizando plantillas que te proporciona la plataforma, y así colocas las piezas en su tienda virtual, este tipo de iniciativas esta ligadas a la era del metaverso, que está aún en desarrollo. Considero ser una creadora multidisciplinar, y la indumentaria fue mi primer sendero, ya que he estado maquinando otros proyectos a la par, en otras disciplinas que me van enriqueciendo también con mi alma emprendedora. Con el tiempo he visto cómo han crecido los movimientos, marketplace sustentables, el upcycling fashion, en varias partes del mundo, creo ya hace varios años, y creo estar ligada de forma muy directa a esa línea de creación, por lo cual estoy buscando siempre ser parte de movimientos que presenten la diversidad artística y la contribución importante que se puede lograr con ello.

Katheryn Berrios [Perú]

Estudios; Diseñadora de indumentaria FADU-UBA Formación profesional en diseño de productos gráficos. Diseño y pintura japonesa. Servicios: Desarrollo de conceptos Diseño de estampas Investigación de materiales sostenibles. Me gustaría participar en proyectos colectivos de diseño. Duplas creativas con artistas de diferentes áreas Emprendimientos sustentables. Proyectos de investigación de nuevos materiales.

Adriana Ghiraldi

My nombre es Ninoska Merchan, soy diseñadora textil y moda. Me enfoco en la experimentación para el desarrollo de nuevos materiales y procesos dentro del campo de diseño, moda y textiles. Comencé mi carrera profesional con 17 años como diseñador junior en Designer Book Ecuador, seguidamente continúe explorando las diversas vertientes dentro de la profesión, hasta encontrar mi camino, dentro de los biomateriales, la impresión 3D y los wearables, lo que me llevo a fundar mi estudio de diseño.

Ninoska Fernanda Merchan Arce [Ecuador]

Vink

Construimos sitios web para profesionales independientes, que desean construir vínculos a largo plazo con sus stakeholders. Para conseguirlo, nuestros servicios incluyen marketing, CX y UX, copywriting, diseño gráfico web, desarrollo web, mantenimiento, formación y soporte.

Adriana Segura [Ecuador]

PRESENTACIÓN DE LIBROS DE ILUSTRACIÓN LATINOAMERICANA UP

**Jueves 28 de julio
17:00 a 19:00 hs.**

Reflexiones sobre el presente y el futuro de la ilustración en Latinoamérica en el marco de la presentación de las últimas ediciones de los libros de ilustración latinoamericana, editados por la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

Invitados: **Felipe Taborda, Diego Vainesman, Silvana Demone, Javier Joaquin y Sara del Rosario Gutiérrez Jiménez.**

Moderador: **Jorge Gaitto.**



A . B

Adrián Guerrero [Colombia] > p. 39
 Adriana A. Oliveira [Brasil] > p. 13
 Adriana Ghiraldi > p.18, 44
 Adriana Segura [Ecuador] > p. 44
 Agda Carvalho [Brasil] > p. 9, 34
 Agostina Raponi [Argentina] > p. 16, 38
 Alba Goldman > p. 41
 Ale Furvis > p.41
 Alejandra Álvarez [El Salvador] > p. 13, 28
 Alejandra Arevalo [Colombia] > p. 10
 Alejandra Escobar [Colombia] > p. 23
 Alejandra Molina Garzón [Colombia] > p. 11, 23
 Alejandro Bribiesca Ortega [México] > p. 21
 Alejandro Uset [Argentina] > p. 18, 34
 Alex Cael Borges Bastos [Brasil] > p. 5
 Alexander Pelaez Betancurth [Colombia] > p. 6
 Alexis Machado [Ecuador] > p. 6
 Alma Vela [México] > p. 22
 Alma Vela > p.35
 Amanda Ardisson Bento [Brasil] > p. 14, 32
 Amaro La Rosa [Perú] > p. 7, 32
 Ana Beatriz Pereira de Andrade [Brasil] > p. 19
 Ana Carolina Garcia Ribeiro [Brasil] > p. 13, 25, 34
 Ana María Bohorquez Silva [Colombia] > p. 15
 Ana Mello [Brasil] > p. 9
 Anabella Bergero [Argentina] > p. 42
 Anahi Tagliani > p.40
 André Demaison [Brasil] > p. 5, 13, 25
 Andres Felipe Arcos [Colombia] > p. 25
 Andres Felipe Villegas Hidalgo [Colombia] > p. 23
 Andrés Franco [Ecuador] > p. 9
 Angie Montaña [Colombia] > p. 20, 37
 Angie Zaray Aponte Bayona [Colombia] > p. 24
 Anh Tuan Do [Vietnam] > p. 23
 Anh Tuan Do [Vietnam] > p. 26
 Anita Massacane > p.40
 Annick Woungly [Suiza] > p. 22
 Ari Marasco > p.41
 Ariana "Sheelancer" > p.41
 Beatriz Donayre [Perú] > p. 13, 39
 Bianca Angeletti [Argentina] > p. 19

C

Camila de Liz Nunes [Brasil] > p. 43
 Camilo Cornejo [Colombia] > p. 18
 Camilo Rojas [Colombia] > p. 26
 Cardoso Fernanda [Brasil] > p. 5
 Carina Silveira [Brasil] > p. 21
 Carla Ernesto [Brasil] > p. 8
 Carla Karina Saavedra Velazco [Perú] > p. 6, 34
 Carla Pozo [Bolivia] > p. 7, 37
 Carlos Alberto Castaño Aguirre [Colombia] > p. 24, 37
 Carlos Araujo [Colombia] > p. 23
 Carlos Eduardo Lema Nacato [Ecuador] > p. 6
 Carlos Vargas [Colombia] > p. 20
 Carolina Raigosa Diaz [Colombia] > p. 9, 13, 15, 19, 24
 Carolina Villegas [Argentina] > p. 25
 Catarina Souza [Brasil] > p. 21, 26, 32, 38
 Cecilia Di Gregorio > p.41
 Cecilia Velazquez Traut [Argentina] > p. 24
 Celso Scaletsky [Brasil] > p. 16
 César Álvarez [Colombia] > p. 8
 Cesar Ramirez [Colombia] > p. 21
 Christian Baez [México] > p. 11, 43
 Cinthya Esmelda Argüello Toledo [Paraguay] > p. 20, 35
 Clara Alissa dos Santos da Silva [Brasil] > p. 9
 Clara Julia Rosario Ortiz [República Dominicana] > p. 12
 Claudia Lombardi [Argentina] > p. 19, 30
 Claudio Adrián Ramirez Berlt [Paraguay] > p. 27, 28
 Claudio Doratto [Argentina] > p. 26
 Claudio Doratto [Argentina] > p. 38
 Coppelia Herran [Perú] > p. 6, 36
 Cristian Alberto Alvarez Rizabal [Perú] > p. 42
 Cristina Amalia López [Argentina] > p. 8, 10, 31

D

Damariz Toledo [México] > p. 17, 22
 Daniel Martínez Molkes [Colombia] > p. 20, 37
 Daniela Escobar [Argentina] > p. 10
 Daniela Ordoñez Suarez [Colombia] > p. 24, 34
 Danielle Carvalho Stutz [Brasil] > p. 9
 Davina Lauria > p.40
 Diego Rodríguez [Colombia] > p. 20
 Diego Vainesman > p. 44

E. F

Edgar Mauricio Osorio Alzate [Colombia] > p. 24
Edson Carpintero [Brasil] > p. 14
Eduardo David Aguirre Vicuña [Ecuador] > p. 18, 36
Eleana Gonzalez [Argentina] > p. 27, 30
Elías Ramírez Meza [México] > p. 24, 39
Emiliano Basile [Argentina] > p. 12, 31
Emilio Sosa > p. 25, 33
Enrique D'Amico [Argentina] > p. 9, 38
Eric Bernardo de Paulo [Brasil] > p. 5, 36
Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [México] > p. 20, 35
Esteban Urrutia > p. 40
Eugenia Martinez Barbazza [Argentina] > p. 23, 28
Everaldo Pereira [Brasil] > p. 9
Fabian Esteban Luna [Argentina] > p. 12, 31
Fabián Podrabinek [Argentina] > p. 22, 39
Fausto A. Zuleta Montoya [Colombia] > p. 14
Federico Daniel Bongiorno [Argentina] > p. 20
Felipe Cisterna [Chile] > p. 16, 33
Felipe González Restrepo [Colombia] > p. 14
Felipe Raposo [Brasil] > p. 5
Felipe Taborda > p. 44
Félix Wuhl [Argentina] > p. 29
Félix Wuhl [Argentina] > p. 6, 40
Fernanda Campos [Brasil] > p. 14
Fernando Mazzetti [México] > p. 16
Fernando Nava [México] > p. 7
Florescia Fiocca [Argentina] > p. 10, 38
Francisco Fernando Gallego Escobar [Colombia] > p. 14, 21, 24, 26, 13, 19, 32, 36
Francisco Javier Portilla Benavides [Colombia] > p. 9, 23, 36
Frederico Braidia [Brasil] > p. 9, 13, 14

G

Gabriela Camacho [Ecuador] > p. 5
Gastón Gabay > p. 40
Gerardo Esteban Masman Ruiz [Argentina] > p. 6, 36
Gina Bayona [Colombia] > p. 23, 35
Gláucia Carneiro [Brasil] > p. 21, 26
Guilherme Ikeda [Brasil] > p. 9
Guillermo Alejandro Giagante [Argentina] > p. 18, 33
Gustavo Alonso Millan Bautista [Colombia] > p. 19
Guzo Borboa [México] > p. 20, 28

H. I. J

Heidy Liseth Solano Rincón [Colombia] > p. 15, 38
Helena Estrada > p. 40
Ibar Federico Anderson [Argentina] > p. 14
Ignacio Guerineau [Argentina] > p. 25
Ignacio Ostinelli > p. 40
Isabella Barrera Muñoz [Colombia] > p. 6
Isabelle Carvalho [Brasil] > p. 9
Itzel Valiente García [México] > p. 17
Ivan Dario García Ordoñez [Colombia] > p. 24
Jaramillo Zuluaga Nataly [Colombia] > p. 18, 30
Javier Arias Jiménez [México] > p. 42
Javier Esteban Martinez [Colombia] > p. 43
Javier Joaquin > p. 44
Javier Limas [Colombia] > p. 15, 37
Javier Martinez [Colombia] > p. 10
Javier Montes Lozano [Colombia] > p. 22
Jeanette Acosta > p. 40, 41
Jenifer Amaral Nascimento > p. 19
Jennifer Johana Rosario Altamirano [Perú] > p. 17, 30
Jennifer Lorena Martínez Vásquez [Colombia] > p. 17
Jimmy Fernando Valencia Vaca [Ecuador] > p. 43
Joan Bryam Gil Lastra [Perú] > p. 6, 42
Joaquín Molinos > p. 41
Johan Sebastian Mejia Lopez [Colombia] > p. 26, 33
Johanna Andrea Cuestas Camacho [Colombia] > p. 12, 33
Jorge Gaitto > p. 44
Jorge González [Colombia] > p. 20
Jose Carreira [Brasil] > p. 9
José Corrêa [Brasil] > p. 9
José Gabriel López Ortiz [Colombia] > p. 16
José Israel Mayorga Hernández [México] > p. 12
Jose Miguel Enrique Higuera Marin [Colombia] > p. 13, 16, 24
José Plaza [Chile] > p. 12, 34
Juan David Henao Santa [Colombia] > p. 24
Juan De Lellis > p. 40
Juan Gutiérrez > p. 41
Juan Manuel Henao Bermúdez [Colombia] > p. 23, 37
Juan Patricio Méndez [Argentina] > p. 22, 39
Judith Ruiz [Perú] > p. 20
Julian Uscategui [Colombia] > p. 10, 36
Juliana Pantoja de Almeida [Brasil] > p. 5
Julie Hermoso [Venezuela] > p. 11
Julieta Gayoso > p. 40
Julieth Fernanda Moreno Muñoz [Colombia] > p. 6, 32
Julio Suárez [Colombia] > p. 20

K . L

Karen Julieth Gomez Florez [Colombia] > p. 9
Karen Lizeth Torres Toloza [Colombia] > p. 13, 34
Karina Riesgo [Argentina] > p. 27, 28
Karina Riesgo > p. 40
Katheryn Berrios [Perú] > p. 44
Kevin Andres Retrepo Yepes [Colombia] > p. 21
Kharolyde Daniela Lara Angarita [Colombia] > p. 15
Larissa Thomas [Brasil] > p. 8
Laura Arroyo Rocha [México] > p. 16, 31
Laura Bonilla [Colombia] > p. 18
Laura Elizabeth Samboni Benavidez [Colombia] > p. 13
Laura Gabriela Sueldo [Argentina] > p. 25
Laura Grajales [Colombia] > p. 42
Laura Leotta [Argentina] > p. 20, 33
Lautaro Garcia Fontana [Argentina] > p. 27, 29
Leal Greikk Manuel [Venezuela] > p. 10, 26, 30
Lyonel Crets [Argentina] > p. 11, 31
Leydy Paola Barrera Lemus [Colombia] > p. 16, 29
Libertad Árcega [México] > p. 17, 35
Liliana Andrea Arguello Ariza [Colombia] > p. 15
Lina María Agudelo [Colombia] > p. 8, 29
Lina Maria Ortiz [Colombia] > p. 24
Lina Solarte [Colombia] > p. 11, 23
Lizeth Paola Rodríguez Córdoba [Colombia] > p. 8, 32
Lorena Bidegain [Argentina] > p. 43
Lucas S. Viñas > p. 40, 41
Lucas Tenllado [Argentina] > p. 11, 39
Lucia Lopez [Uruguay] > p. 7, 29
Lucía Madrid [Argentina] > p. 17, 30
Luis Eduardo Pérez González [Venezuela] > p. 7, 33
Luis Guillermo Muñoz Marín [Colombia] > p. 14, 24
Luis Vallejo Bravo [Ecuador] > p. 15, 38

M

Macarena Gaitán [Argentina] > p. 15
Maíra Nicoletti Mai [Brasil] > p. 16
Manuel Antonio Rodas Pérez [Ecuador] > p. 11, 39
Marcela Amaro [Brasil] > p. 9
Marcela Fibbiani [Argentina] > p. 22, 37
Marcelle Lefineau [Argentina] > p. 26
Marcelo Graboís [Argentina] > p. 14, 35
Marcelo Henrique Nascimento Almeida [Brasil] > p. 21, 34
Márcia Moreira Rangel [Brasil] > p. 9

Márcia Seixas dos Santos [Brasil] > p. 19, 31
Marco Antonio Marín [México] > p. 14, 32
Margarita María Baena Restrepo [Colombia] > p. 14
María Angélica Rosado Solano [Colombia] > p. 13, 29
María Antonia Díaz Palomino [Argentina] > p. 6
María Bernardita Brancoli [Chile] > p. 18, 34
María Camila Villanova Villamizar [Colombia] > p. 24
María Carolina Vivar Cordero [Ecuador] > p. 12, 36
María Cristina Patricia Rossell Vittorini [Bolivia] > p. 7
María del Carmen Jose [Argentina] > p. 10
María Fernanda Gustin [Colombia] > p. 25
María Guadalupe Cruz Perez [México] > p. 18, 42
María Jimena Rodríguez Schmitter [Bolivia] > p. 8
María Jose Martinez Gonzales [Perú] > p. 15, 30
María Margarita del Pilar Baquero Álvarez [Colombia] > p. 14
María Milagros Suarez Espinos [Argentina] > p. 43
María Patricia Lopera Calle [Colombia] > p. 24
María Pía Coppedé Novelli [Argentina] > p. 16, 30
Mariana Quesada > p. 40
Mariela Lorena Gallotti [Argentina] > p. 11, 39
Mariesther Muñoz [Puerto Rico] > p. 10, 31
Martha Maldonado [Argentina] > p. 43
Mateo Peyloubet > p. 41
Matías González > p. 41
Mauricio Vásquez Rendón [Colombia] > p. 8
Melany Kors [Venezuela] > p. 15
Melany Kors [Venezuela] > p. 30
Milagros Cajal [Ecuador] > p. 9
Milagros Gómez [Argentina] > p. 14, 38
Mirna Carolina Colmenares Donoso [Venezuela] > p. 27, 38
Mirna Chico [Colombia] > p. 26, 37
Mónica Aguilar [Ecuador] > p. 25, 42
Monik Quimbiurco [Ecuador] > p. 25
Murilo Orefice [Brasil] > p. 9
Myrtes Raposo [Brasil] > p. 9

N

Nacho Ostinelli > p. 41
Nahu Bon > p. 41
Natalia Ficicchia [Argentina] > p. 7, 32
Nathalia Sanchez Franco [Colombia] > p. 20
Néstor León > p. 42
Ngo Thi Thuy Anh [Vietnam] > p. 5, 15, 16
Nguyen Thi Tram Anh [Vietnam] > p. 11
Nicolás Ammi [Argentina] > p. 43

N . O . P . Q

Nicolás Badaracco [Argentina] > p. 16
Nicolás Crescenzi > p. 41
Nicolás Restrepo Henao [Colombia] > p. 27
Ninoska Fernanda Merchan Arce [Ecuador] > p. 44
Nixon Yamid Rodríguez Baquero [Colombia] > p. 18, 33
Noelia Liñero [Argentina] > p. 26, 28
Noelia Liñero > p. 40
Octavio Krause > p. 40
Orlando Lazo [Ecuador] > p. 9
Otniel Josafat Lopez Altamirano [México] > p. 12, 33
Pablo Cesar Hernández Hamón [Colombia] > p. 11, 38
Pablo Poveda Díaz [Bolivia] > p. 7
Pablo Torres [Brasil] > p. 8, 32, 43
Paola Albao [Colombia] > p. 16, 37
Paola Ayesha Corral [México] > p. 14, 35
Paola De la Hoz [Colombia] > p. 16, 37
Paolo I.G. Bergomi [Argentina] > p. 8
Patricia Torres [Argentina] > p. 18, 34
Paul Astudillo [Ecuador] > p. 15
Paula Cardona [Colombia] > p. 21, 31
Peter Juliá [Argentina] > p. 25
Praxedes Aristizábal Granada [Colombia] > p. 21, 30

R . S . T

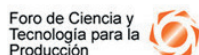
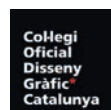
Rafa Parratoro > p. 41
Rafael Ángel Bravo [Colombia] > p. 21, 39
Rafael Maia [Brasil] > p. 7
Raúl Vargas [Colombia] > p. 43
Rebeka Sanabria [Paraguay] > p. 5, 33
Richard Steven García Caucha [Colombia] > p. 19
Rita Paz Torres [Chile] > p. 7, 36
Rodolfo Porsani [Brasil] > p. 5
Rodrigo Ezequiel Mene [Argentina] > p. 13, 29
Rodrigo Rezende [Brasil] > p. 9
Romina Palma > p. 41
Rubia Mariana Nicolau do Nascimento [Brasil] > p. 8, 35
Sady Carlos Souza Jr. [Brasil] > p. 5
Sanes Aida [Colombia] > p. 11, 38
Santiago Lucano [Ecuador] > p. 24, 32
Santiago Luna Santiago [Colombia] > p. 21, 37
Santiago Rojas Lem > p. 40
Sara del Rosario Gutiérrez Jiménez > p. 44
Sara Sofía Posada Cano [Colombia] > p. 21
Sebastián Molina > p. 40

Sérgio Antônio Silva [Brasil] > p. 14
Sergio Serna Gonzalez [Colombia] > p. 15, 31, 42
Silvana Demone > p. 44
Silvia Zeas [Argentina] > p. 8, 34
Silvina Tabaroni [Argentina] > p. 22, 29
Silvina Vila > p. 40
Sofía Fiorentino > p. 5, 29
Sole Toriggia > p. 41
Sonia Beatriz Rojas Riveros [Paraguay] > p. 20
Stefanny Martínez [Ecuador] > p. 23
Steffy Ballesteros [Colombia] > p. 10
Stephanía Cañas Salazar [Colombia] > p. 22
Stephanie Dervich [Argentina] > p. 19, 30
Tainá Carvalho [Brasil] > p. 8
Teresita Rivera [Perú] > p. 6
Thai Nguyen Huu [Vietnam] > p. 5
Thales Colodeti [Brasil] > p. 9
Tomás Castro > p. 40
Tomás García [México] > p. 12, 36
Tomás Sapino > p. 41
Trinidad Duran [Venezuela] > p. 24, 31

V . W . X . Y . Z

Valentina Alzate [Colombia] > p. 8
Valentina Vasquez [Colombia] > p. 13
Valeria Colombano > p. 41
Valeria Giovannetti [Argentina] > p. 22
Valeria Sestua [Argentina] > p. 24
Vanessa Cajo [Ecuador] > p. 10
Vanina Salinas [Argentina] > p. 22, 31
Vargas Vera Daniel [Colombia] > p. 21
Verónica Dobronich > p. 40
Victoria Eugenia Restrepo Zuluaga [Colombia] > p. 14
Viviana Torres-Mestey [Puerto Rico] > p. 26, 35
Wendy Montes Ponce [México] > p. 12
Xavier Flores [Ecuador] > p. 5, 23
Ximena Portocarrero [Perú] > p. 15, 27, 29
Ximena Torres Rodríguez [Colombia] > p. 26
Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez [México] > p. 17, 33
Yannick Woungly [Suiza] > p. 22
Yhon Nuñez [Colombia] > p. 23
Yoel Acosta [Venezuela] > p. 19, 35
Zara Bolaños [Colombia] > p. 22, 32
Zeret Vargas Gutiérrez [México] > p. 18

ASOCIACIONES QUE AUSPICIAN LA SEMANA (VIRTUAL) INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022



AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • AdbA ART DECO (Argentina) • ADOPRODI (Argentina) • ALAD Uruguay (Uruguay) • ALADI (Argentina) • ALADI / SELLO RESPALDO (Argentina) • APDP - Asociación Patagónica de Diseñadores Profesionales Integrados (Argentina) • ASDICH - Asociación de Diseñadores Chuquisaca (Bolivia) • BOOK 21 (Argentina) • CAITA - Cámara Argentina de Innovación Textil y Afines (Argentina) • Cámara de Diseñadores Gráficos del Chaco (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Alta Costura (Argentina) • Col·legi Profesional de Disseny Gràfic de Catalunya (España) • DF MUEBLES (Argentina) • Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción Argentina (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • HUMAN HANDS ONG Humanitario y Ambiental (Argentina) • Industrias Creativas y Culturales (Argentina) • Instituto Poussin (Perú) • International Institute For Integral Innovation 4i (Alemania) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis (Uruguay) • MODELBA (Argentina) • Museo Hecho en Argentina (Argentina) • Nodo Tecnológico SdE (Argentina) • Nueva Escuela (Argentina) • ONDI (Cuba) • Premio Objeto Brasil (Brasil) • PRODIS (Argentina) • PROGRAMA ARTODOS (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta (Argentina) • Salão Design (Brasil) • Sociedad Estimulo Bellas Artes Rm (Argentina) •

INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE ACOMPAÑAN LA SEMANA (VIRTUAL) INTERNACIONAL DE DISEÑO EN PALERMO 2022

Las instituciones adheridas a la red del Foro de Escuelas de Diseño acompañan académicamente todas las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Ver más información en: www.palermo.edu/encuentro ----> [Auspicios](#)



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

WWW.PALERMO.EDU/ENCUENTRO