



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES XI EDICIÓN
PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

988 PRESENTACIONES PROFESIONALES DE
ESTUDIANTES DE DISEÑO Y COMUNICACION

DEL LUNES 28 DE NOVIEMBRE AL MIÉRCOLES
07 DE DICIEMBRE DE 2022

[VIRTUAL + PRESENCIAL]



Facultad de Diseño
y Comunicación

www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

11 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES DECIMOPRIMERA EDICIÓN

Esta decimoprimera edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del Programa de Proyección Profesional.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra -a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación- la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa. Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente** o por **Estudiante**. Para más información sobre el Programa Proyección Profesional o bien para consultar la agenda actualizada, consultar el sitio web Programa Proyección Profesional

http://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

11ª Edición [Virtual + Presencial] Del lunes 28 de noviembre al miércoles 07 de diciembre de 2022

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE - 18:00HS – HIPÓDROMO DE PALERMO

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI > p. 8

Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II > p. 10

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE - 18:30HS – HIPÓDROMO DE PALERMO

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II > p. 20

Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II > p. 17

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE - 19:00HS – HIPÓDROMO DE PALERMO

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI > p. 7

Krongold, Vanesa - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II > p. 14

LUNES 28 DE NOVIEMBRE - 09:00HS

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C > p. 19

Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI > p. 19

LUNES 28 DE NOVIEMBRE - 14:00HS

Del Rio, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) > p. 7

LUNES 28 DE NOVIEMBRE - 15:00HS

Halac, Eva - Proyecto Escénico II > p. 11

LUNES 28 DE NOVIEMBRE - 19:00HS

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico) > p. 5

Del Rio, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) > p. 7

González, Luciana - Dirección de Arte Audiovisual I (Remoto sincrónico) > p. 11

Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III (Remoto sincrónico) > p. 18

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico) > p. 23

MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE - 09:00HS

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II > p. 8

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II > p. 5

MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE - 19:00HS

Ximena Castellani - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto Sincrónico) > p. 6

González, Adrián - Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto sincrónico) > p. 10

Kesler, Fabián - Proyecto Multimedial II > p. 14

JUEVES 01 DE DICIEMBRE - 09:00HS

Domeniconi, Paula - Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II > p. 8

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I > p. 12

López, Claudia - Diseño De Proyectos Integrales I > p. 15

JUEVES 01 DE DICIEMBRE - 14:00HS

Del Rio, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) > p. 7

Muhafra, Daniela - Publicidad VI > p. 16

Trucchi, Paula - Taller de Creación VI (Remoto sincrónico) > p. 22

Vaisberg, Diego - Diseño de Ilustración II (Remoto sincrónico) > p. 23

JUEVES 01 DE DICIEMBRE - 19:00HS

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI > p. 5

Del Rio, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico) > p. 7

Furman Pons, Javier - Publicidad VI (Remoto sincrónico) > p. 9

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V (Remoto sincrónico) > p. 11

Iznoala Cusco, Raquel - Diseño de Imagen Y Sonido VI > p. 13

Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto sincrónico) > p. 17

Pérez Lozano, Diego - Diseño de Packaging III (Remoto sincrónico) > p. 18

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C / Diseño de Producción Cinematográfica I (Remoto sincrónico) > p. 19

JUEVES 01 DE DICIEMBRE - 20:45HS

Lara, Josefina - Diseño De Indumentaria IV > p. 14

VIERNES 02 DE DICIEMBRE - 09:00HS

Ivaldi, Verónica - Diseño De Accesorios I / Diseño De Accesorios II (Remoto sincrónico) > p. 13

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección De Arte IV > p. 16

Rivero, Rocío - Diseño De Accesorios I / Diseño De Accesorios II (Remoto sincrónico) > p. 18

VIERNES 02 DE DICIEMBRE - 14:00HS

Fiorini, Verónica - Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico) > p. 9

Saud, Andrés - Actuación VI / Dirección Teatral VI > p. 20

VIERNES 02 DE DICIEMBRE - 19:00HS

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección De Arte IV > p. 23

Fernández Taboada, Eugenio - Taller de Creación Sonora VI > p. 9

VIERNES 02 DE DICIEMBRE - 20:00HS

Curcio, Agustina - Diseño de Indumentaria V > p. 6

Kelemen, María Victoria - Diseño de Indumentaria IV > p. 13

VIERNES 02 DE DICIEMBRE - 20:45HS

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria IV > p. 20

MARTES 06 DE DICIEMBRE - 09:00HS

Churrugarín, Alejandra - Diseño de Interiores VI > p. 6

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual II > p. 12

Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III > p. 14

Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV > p. 14

Read, Melanie - Diseño de Indumentaria IV (Remoto sincrónico) > p. 18

Scalise, Valeria - Comunicación y Diseño Multimedial II > p. 19

Wolf, Daniel - Diseño Industrial II > p. 23

MARTES 06 DE DICIEMBRE - 14:00HS

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II > p. 10

González, Luciana - Dirección de Arte Cinematográfico IV > p. 11

López, Claudia - Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico) > p. 15

Traba, Laura - Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico) > p. 21

Zotto, Silvia - Relaciones Publicas VI (Remoto sincrónico) > p. 23

MARTES 06 DE DICIEMBRE - 19:00HS

Del Rio, Carlos - Diseño Editorial II > p. 7

Higa, Daniel - Diseño de Imagen Empresarial II > p. 12

Musa, Fernando - Diseño de Producción Cinematográfica II / Diseño de Producción Audiovisual II-C > p. 16

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I > p. 20

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte III / Campañas Integrales II > p. 20

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico) > p. 15

Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico) > p. 18

Torres Toranzo, Sofía - Diseño De Indumentaria V (Remoto sincrónico) > p. 21

MIÉRCOLES 07 DE DICIEMBRE - 9:00HS

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI > p. 5

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)

Jueves 01 de diciembre 19:00hs y miércoles 07 de diciembre, 09:00hs - Sede: Mario Bravo
Jurados Académicos: Marcelo Vidal y Noemí Furher

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica dentro del eje Creación Integral, de la carrera Comunicación audiovisual. El proyecto profesional de la asignatura es la realización de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual. Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guion de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos.

La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actoral o la dirección de doblaje y los elementos técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje animatic en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Agustinelli, Valentina - Álvarez Reyes, Leonel - Bezzola, Eugenia - Cappanera, Luca - Cora, María De Las Nieves - De La Cruz Oyervide, Adonys - Debat, Giuliana - Gerk, Catalina - González, Lourdes - González, Luciana - Gutiérrez, Ignacio - Ibáñez Mere, María Macarena - Kaplan, Martín - Kranevitter, Roberto - Lugo, Leandro - Martínez Meléndez, Ramiro - Morán, Malena - Orellana Astucuri, Pieero - Pernía Herrera, Cesar - Pinto Bengochea, Néstor - Rivera Vidal, Juan Sebastián - Sardin, Emilia - Solari, Camila - Utreras Delgado, Oswaldo - Vargas Rojas, Laura - Vargas Rojas, Natalia

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)

Lunes 03 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Yamila Garab

Jurado Profesional: Matías Blando

VEHÍCULO ELÉCTRICO MONOPLAZA

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como proyecto profesional el pensar y diseñar un vehículo monoplaça eléctrico de uso urbano, una alternativa de transporte, sustentable y que fluya en las condiciones y espacios de la ciudad, dándole al usuario un nivel más en el confort, frente a las inclemencias del clima y la seguridad.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Aguirre, Tomás - Fernández De Elizalde, Sol - Frenkel, Victoria - Guevara Fatuzzo, Lucas - Hansen, Matías - Lupinucci, Tomás - Magnani, Gonzalo - Pantaleone, Patricio - Proaño Guerrero, María José - Rissotto, Martina - Rodríguez, Tomás - Varadé, Lautaro.

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 30 de noviembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Martín Traina

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES FUSIONES Y/O ADQUISICIONES

Campañas Integrales I (020536) y Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas asignaturas, el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Colque Castilla, Florencia - De Nicola, Francesca - Herrera Cantillo, María Carolina - Heyberger, María Del Pilar - Montero Alcázar, Daniela - Romano, Ana - Siri, Luciana - Tejada Cameron, Azul

XIMENA CASTELLANI**CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II****(Remoto sincrónico)****Miércoles 30 de noviembre, 19:00hs.****Jurado Académico: Mariela Acorinti****LA COMUNICACIÓN COMO OPORTUNIDAD REAL**

Campañas Integrales I (020536), Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas materias, el alumno debe conocer la complejidad de las comunicaciones integrales, planificando de manera estratégica según los elementos que tenga a disposición, con el fin de intervenir en el proceso de gestión estratégica; diseñando, creando, operando, ejecutando y monitoreando campañas o programas de comunicación internas y externas, en donde coexistan los medios online y offline, interpretando, tanto el rol protagonista del consumidor como el rol social de la marca. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desplegarán las habilidades profesionales para la comunicación que requiere el proyecto adaptando el contenido a cada buyer persona. Es imprescindible la presentación de una producción colaborativa e interdisciplinaria desarrollada en base a una narrativa transmedia dentro de un sistema multicanal. La comunicación se enriquece y retroalimenta constantemente; es un actor social dentro de un ámbito dinámico ya que tiene relación con el comportamiento de consumidores, clientes, organizaciones, competidores, etc. como foco central persiguiendo, tarde o temprano, un fin comercial. "Lo que no se comunica, no existe" -García Márquez-

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Almonacid, Silvina - Anglada, María Sol - Barneix, Segundo - Céspedes, Melany - Culini, Julieta - Encina, Camila - Fazzari, Camila - Felici, Lara - Freixas, María Luisa - Gómez, Tiziana - Krivochen, Valentina - Orlandini, Juana - Pereyra, Delfina - Pignanelli, Mariano - Stordeur, Macarena - Vega Maturana, Janhs - Zambianchi, Carolina

ALEJANDRA CHURRUARIN**DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)****Martes 06 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo****Jurado Académico: Martín Rebollo****Jurado Profesional: Abigail Pomsztein****VIVIENDAS INTEGRALES**

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro

de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Barrientos, Karen - Basez, Alan - Bottini, Luciana - Camacho, Federica - Cano, Delfina - Caspani Venere, Martina - Castro Grapsas, Stefania - Catri, Paula - Diago, Romina - Etchechoury, Paula - Guardamino Ortega, Camila - Hasenhündl, Caterina - Mier Bravo, Samantha - Morando, Ana María - Naudin, Serena - Nieto, Lucía - Ortellado, Milagro - Peisker, Aurora - Rechter, Malena - Regne, Nicole - Santoro, Camila - Singermann, Luciana - Vozzo, Candela

AGOSTINA CURCIO**DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)****Viernes 02 de diciembre, 20:00hs. Sede: Jean Jaurès****Jurado Académico: Josefina Lara****DE LA TENDENCIA, AL DISEÑO**

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. La cátedra realiza una selección de siete macro tendencias que se les asignan a los alumnos, quienes realizan un análisis individual a través de un panel abstracto y una selección de palabras clave que lo describen, y efectúan una intensa búsqueda de micro tendencias, a partir de pasarelas internacionales. Se desglosa un concepto rector, se define el usuario ideal y se diseña una colección de veinte conjuntos, de los cuales se materializan tres, y se realizan las fichas técnicas de estos. En la etapa final, el alumno presenta fashion film, campaña, lookbook y desfile virtual de su colección.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Arrigutti, Sofía - Baldachis, Camila - Baquero, Mateo - Bertagni, Catalina - Biafore, Clara - Coll San Simón Cañellas, María De Lluc - Correa Paladines, Martina - Cruz, Raysa - Gómez Brizuela, Emma - Grandón

Mardones, Mariela - Guerra, Julieta - López Torres, Solana - Maz-zanti, María Ángeles - Oyola Perleche, Milena - Pozzebon, Merlina - Tambussi, María Sol - Tobal, Emilia - Toro Garzón, Cristina

CARLOS DEL RIO

DISEÑO EDITORIAL II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Paula Sasso

CUADERNOS Y SUPLEMENTOS

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial II (022619), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, consiste en completar la totalidad de un diario del interior del país. Para esta etapa se plantea la resolución de las secciones blandas. El estudiante debe resolver la identidad y el estilo de los suplementos y la revista dominical. Se desarrollan procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones pertinentes fundamentadas conceptual y técnicamente. El objetivo es lograr un sistema editorial contemporáneo del orden de la prensa internacional, logrando un producto técnicamente sólido y estéticamente experimental.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): González Aranda, Pilar - Martínez, Laura - Venturino, Nazarena

CARLOS DEL RIO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 01 de diciembre 14:00hs.
y lunes 05 de diciembre 19:00hs.

Jurados Académicos: Marcela Jacobo - Carlos Vichoff
Jurado Profesional: Agustina Andrietti

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL DE MUSEOS

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de un museo creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (41): Antúnez, Julieta - Argañin Pereira, Rocío - Badía, Malena - Bozzetti, María Josefina - Celemin, Malena - Cerdán, Brenda - Chiguay, Melany - Crespi Amor, Candela - D'Ottavio, Julieta - Del Curto, Matías - Di Toro, Valentina - Dimier, Constanza - Diviesti, Valentina - Fernández, Julieta - Ferrari Heguy, Lorenza - Ferrari Tallone, Lucía - Freue, Ester - Lamarque, Valentina - Lerman, Sara - Lusk, Ian - Mathieu, Florencia - Medina Díaz, Ricardo - Méndez Tito, Sofía - Mosca, Evelyn - Ottolenghi, Agustina - Oyakawa, Romina - Piñeiro, Agustina - Rama, Luna - Reyes Herrera, Fabiola - Roccataliata, Malena - Russo Noir, Ana - Saliola, Santina - Sese, Agustina - Sniderman, Nicole - Snitowski, Iván - Sposato, Agustina - Tabaco Lengua, Víctor - Talavera Ortiz, Jenny - Valls, Martina - Vargas Duran, Valentina - Zárate, Florencia

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Viernes 25 de noviembre, 19:00hs.

Sede: Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Melisa Zielinsky

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Azpiroz, Guadalupe - Calcagno, Josefina - Cantillo, Juana - Castillo, Camila - Centurión, Valentina - Dartiguelongue, Valentina - Durand, Karina - Elissamburu, Agustina - Fadel, Valentina - Fernández, Delfina - Fontana, Camila - Gómez Yiche, Josefina - Intra, Delfina - Mazzulli, Coral - Michanie, Zoe - Montu, Juana - Pratolongo, Justina - Qian, Irina - Rey, Carmela - Silva, Javiera - Tibaudin Ratto, Mariana - Wasserman, Natalie

GUILLERMO DESIMONE**DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)**

Miércoles 30 de noviembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Vanesa Hojenberg
Jurado Profesional: Renata Kacew

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocrítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Borda Báez, Agustina - Buleje Sono, Jordan - Fernández Murray, Francisco - Ferraro, Martin - Iglesias, Agustín - Jaramillo Ramos, Esteban - Lagos, María Victoria - Lanfranchi, Luna - Martínez Novell, María Trinidad - Noguera, Valentina - Valcheff, Mateo

PAULA DOMENICONI**CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO (Presencial)**

Jueves 01 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Gustavo Mosovich
Jurado Profesional: Juan Manuel Dossi

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL EMERGENTE

Dentro de la carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), el Proyecto Profesional parte de la

temática general emergente desde el punto de vista de la sociedad actual, se elige un subtema y se desarrolla una campaña de Bien Público de bajo presupuesto. El Proyecto debe incluir: Análisis detallado de la problemática seleccionada a nivel local, estrategia de comunicación, estrategia creativa y desarrollo de las piezas propuestas. El producto final a presentar es un video caso de un máximo de 4 minutos de duración.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Arroyo, Julieta - Bagnati, Valentina - Castañares, Isabella - Domínguez León, Josefina - Fuentes Hirsch, Patricia - Fusco, Martina - Geronés Pisano, María Florencia - Gil Dietrich, Olivia - Gonzales Alama, Vivian - Jadull Dalton, Julieta - Lamelza, Mateo - Rosales Torres, Aarón - Roston, Jennifer - Sellaro Passarotti, Lucía - Tubio, Valentina - Urteaga Kohata, Alessandra - Vallone, Inés - Zubia Vargas, Andrea

PATRICIA DORIA**DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)**

Viernes 25 de noviembre, 18:00hs. Sede: Hipódromo de Palermo.
Jurados Académicos: Agustina Spelzini

CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. El proyecto profesional es el proceso de construcción de identidad de una marca propia -microemprendimiento-, y una cápsula de colección para una empresa a determinar por el profesor (Trabajos Reales para Clientes Reales). Para ello el estudiante deberá seleccionar materiales acordes con la propuesta, analizar los costos de la gestión y aplicar coherentemente a través del diseño la relación entre diseño-textil-funcionalidad-usuario-ergonometría. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales, ergonómicas y tecnológicas. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación, planificación y gestión adecuadas del proyecto de colección de marca propia propuesta a los clientes y profesionales del mercado.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Allende Puentes, Marcelo - Arbeleche, Carolina - Barrecca, Lucía - Bonitatus Ramondelli, Selena - Echandi, Olivia - Grabenheimer, Catalina - Pinieri Amato, Chiara - Salgado Semanate, Abigail - Traficante Saric, Sol - Vergassola, Betzabet

EUGENIO FERNÁNDEZ TABOADA**TALLER DE CREACION SONORA VI (Presencial)**

Viernes 02 de diciembre, 14:00hs. Sede: Jean Jaurès

REEL: DISEÑO SONORO-MUSICAL EN LA CONSTRUCCIÓN AUDIOVISUAL

En la carrera Licenciatura en Creación Sonora, la asignatura Taller de Creación Sonora VI (025317) tiene como proyecto integrador un Reel de su autoría, con el objetivo de exponer sus prácticas realizadas en la construcción de ambientes y efectos sonoros, grabación de foley y musicalización. Rediseñando el audio de diferentes fragmentos audiovisuales, proponen una nueva versión para el sonido del trabajo seleccionado, como una reinterpretación de los proyectos originales.

A su vez, el Reel presenta una práctica original, donde estudiantes de la cátedra se relacionan con estudiantes de Realización Audiovisual II (022596) para integrar el equipo multidisciplinar que desarrolla un cortometraje y poder ser responsables de tareas en el registro de sonido directo y en la postproducción de audio de dicha grabación, como una experiencia de práctica profesional realizada durante su formación.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Baraldo, Lautaro - Bernhardt, Francisco - Brascetta Guerra, Stefano - Castillo, Matías - Cingolani, Lisandro - Lapenna, Franco - Lozano, Facundo - Rodas Genez, Luanne - Sakson, Rocío - Schenquerman, Azul - Sedano Acosta, Francisco

VERÓNICA FIORINI**DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)**

Viernes 02 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Aramayo Tripeke, Patricia - Arjona, Ariana - Buffetti, Delfina - Chaile, Karen - Chiodi, Camila - Demkiw, Milagros - Deza, María Catalina - Fernández, Martina - Fripp Gómez, Génesis - Gómez Spinelli, María Luz - Gualtieri, Felicitas - Landivar Suarez, Luz - Manfuert, Sofía - Proclemer, Pilar - Rodríguez Arpetti, Micaela - Rojas Bonadé, Valentina - Silva, Juana - Waldszan, Yamila - Yanovsky, Florencia.

JAVIER FURMAN PONS**PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)**

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

Jurado Profesional: Juan Ignacio Deambrossi

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad.

Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiempo, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto profesional exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cuali-cuantitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (41): Acuña Montoya, Kevin - Ali, Marianella - Antelo, María Sol - Bustos Baggio, Lourdes - Canelas Quiroga, Kira - Casasco, Dolores - Caso, Clara - Castagna, Candela - Cattaneo, Eduardo - Cavalieri, Ornella - Ciarrocca, Fiorella - Cons, Anabel - Del Río, Roberto - Escorche, María Fernanda - Fanesi, Lucila - García, Violeta - García, Melody - Gatto, María Trinidad - Gerardi, Alexandra - Geymonat Cabre-ra, Cris - Ginocchio Abal, Bianca - Giordano Buttini, Francisca

- González, Belén - Kener, Lucía - Lahud Urrutia, Luciana - López Macrí, Julieta - Malempré, Zoe - Montagna, Mariano - Morales, Néstor - Pacheco, Bautista - Pérez Ageitos, Tomas - Perfumo, Sofía - Romero, Camila - San Lucas Fernández, Fausto - Suarez, Agustina - Turner Zunino, José - Urbaneja, Emiliano - Valverde, Diego - Vargas, Paula - Mariela Vázquez, Florencia - Verdejo, María Julia

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Remoto sincrónico)

Viernes 25 de noviembre, 18:00hs.

Sede: Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Verónica Fiorini

HIPÓTESIS TEXTIL: MODA – CIENCIA – TECNOLOGÍA

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Aun, Dolores - Bachur, Malena - Berón, María Selene - Biedma, Delfina - Bulyanovsky, Oriana - Daher Jotale, María Amira - Daverio, Camila - De Francesco, Delfina - Dell'Avo, Bianca - Elorriaga, María Luz - García, Dolores - Medin, Romina - Olivera, Melina - Péndola, Caterina - Pérez Arias, Ximena - Robredo, Jacinta - Rodríguez, Victoria - Salatino Lapegüe, Sofía - San Martín, Mora - Santana Varela, Andrea - Tamaño, Tamara - Zolfan, Miranda

DANIEL GALLEGÓ

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO / DIRECCIÓN DE ARTE II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 14:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Federico Peowich

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA

Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), y dentro de la carrera Dirección de Arte, en la asignatura Dirección de Arte II (023406) el Proyecto Profesional parte del uso estratégico de los diversos métodos de producción creativa aplicables a bien público y causas sociales. El Proyecto debe incluir: Análisis y justificación de los métodos creativos, más el desarrollo de las piezas propuestas. El producto final a presentar es un video caso de un máximo de 5 minutos de duración.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Acosta, María - Alvear, María - Calviño Segovia, Ailen - D'angelo, Agustina - Fernández, Nicolás - Giambruni, Nicolás - Nadal, Diego - Soto, Ivanna

ADRIÁN GONZÁLEZ

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 30 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Claudia López

Jurado Profesional: Agustina Amat

REDISEÑO DE UN HOTEL EN MAR DEL PLATA

Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020217), de la carrera Diseño de Interiores, el proyecto integrador consiste en el diseño integral de un Multiespacio destinado a la Hotelería, el ocio y la recreación para un comitente determinado. Implica el diseño de espacios y equipamientos que den respuestas creativas e innovadoras a un programa multifuncional complejo, donde conviven recepciones, espacios gastronómicos, comedores, salas de usos múltiples, tiendas, expansiones y habitaciones, resolviendo los requerimientos de contexto, de usos, como así también los aspectos constructivos y estéticos para cada área. El modelo de hotel debe ser reformulado tanto del punto de vista conceptual como estético, donde entran en juego el análisis del contexto, los perfiles de usuarios posibles, los servicios ofrecidos, etc. Una vez desarrollado ese concepto general, se propone el rebranding y el diseño integral (materialidad, morfología, paleta de colores, etc.) de la totalidad del edificio en función sustentar y reafirmar en todos los aspectos ese concepto rector.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Aguirre, Valentina - Alvarías, Melisa - Amado Arana, Ashley - Berankis, Christopher - Bianco, Corina - Cuber Miranda, María De La Paz - Díaz Maldonado, Nadia - Ezcurra Llauro, Abril - Faramiñán Jarak, Delfina - Fava, Delfina - Gliksberg, Melina - Iannazzo, Melina - Jacome Cadena, Franco - Maruri Bejarano, Ornella - Naudin, Serena - Parodi, Aldana - Pérez, Martina - Ramírez, Mariana -

Sesnich, Franca - Tartaglia, Valentina - Torassa, Camila - Vergel Mejía, Andrés - Villamea, Iara - Zaigier, Candela

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Remoto sincrónico)

Lunes 28 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Vanesa Hojenberg

DIRECCIÓN DE ARTE PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de un cortometraje de 3 minutos. El grupo trabaja a partir de un eje temático a elección, desarrollado en un guion propio o de terceros; el tipo de narración y el género abordado también quedan a elección de los estudiantes. El proyecto debe integrar y articular todos los aspectos involucrados en la Dirección de Arte: estilísticos, creativos, organizacionales, operativos. Estos aspectos se deben desarrollar en todas sus instancias: preproducción, rodaje (o tomas y retomas fotográficas) y postproducción.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Bas, Camila - Brignone, Joselina - Capaldo Taboas, Martina - Capon, Sebastián - Ciccone, Agustina - Durig, Caitlin - Eddi, Agustina - Espinosa Gabillo, Camila - Fanger, Sofia - Fernández, Agustina - Lewin, Ramiro - Lugo, Leandro - Moran Palacio, Amy - Núñez, Cintia - Pereyra Iraola, Justina - Pugliano, Matías - Seas Blum, Carlos - Solari, Camila - Stortini, Nerina

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO IV (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 14:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Marina Biondi

PROYECTO AUDIOVISUAL DE CINE DE AUTOR PARA FESTIVAL

En el área Audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, donde el estudiante experimenta el proceso de creación autoral. Para desarrollar el proyecto profesional, se indaga sobre las características del cine de autor como género a través del estudio de piezas de diferentes autores y autoras teniendo en cuenta los elementos formales que nos entrega la forma fílmica de las mismas y, con esa información, se analizan las variables de interacción y roles del director o directora de arte en dicho género.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Arakaki, Sol - Ariscain Schiavo, Santiago - Costa, Florencia - Di Tomaso, Agustina - Estrada Espinoza, Diego - Galimberti, Melina - Jiménez Omaña, María Paula - Lezama Barrios, Marlen - Martínez Roza, Dalma - Montenegro García, Luisa - Murga Lamadrid, Gianpiero - Zapata, Loreley

EVA HALAC

PROYECTO ESCÉNICO II (Presencial)

Lunes 28 de noviembre, 15:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Ariel Bar-On

MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE UN PROYECTO ESCÉNICO

En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Proyecto Escénico II (023142) que pertenece a las carreras Licenciatura en Dirección Teatral y Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tiene como propósito la creación y desarrollo de un proyecto escénico completo. Una búsqueda estética, con ensayos dramáticos y espaciales. Un trabajo interdisciplinario que abarca desde las artes escénicas más tradicionales hasta los últimos enfoques performáticos.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Acuña, Mercedes - Anchieta Da Silva, Leticia - Asciutto, Nahir - Bernhardt, Catalina - Pardo Hernández, Juan David - Schwartz, Constanza - Seghezzo Álvarez, Natalia

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRAFICO V (Presencial)

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Ximena Martínez

Jurado Profesional: Carolina Ceballo

LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Alfano, Agustina - Clark Urcuyo, Stephanie - Costes Mineo, Agustina - Halporn, Flor - Lietti, Melina - Mónaco, Agustina - Mozzi Pulido, María Valentina - Sánchez Posleman, Conrado - Stortini, Nerina - Sánchez, Ernesto.

DANIEL HIGA

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Valeria Scalise

REPLANTEO MARCARIO PARA EMPRESA TRADICIONAL ARGENTINA

En el área Diseño Visual, la asignatura Diseño de Imagen Empresaria II (020242), dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresaria, propone intervenir la marca de una empresa local, de amplia trayectoria. Se parte de tres ejemplos, se las estudia en sus aspectos comunicacionales e identitarios y se elige la que tenga mayor potencial. Se analiza la situación actual con indicadores de calidad marcaría para completar el diagnóstico y definir las líneas de intervención: restyling y rediseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Arrambide, Paz - Brouard, Josefina - Castiglioni, Tomás - Chaia, Jimena - Cloutier, Natalie - Couceiro, Melina - Damm, Lara - Díaz, Clara - Gazzera, Belén - Gobeia, Martina - Gómez Villafañe, Lucía - González, Abril - Piana Boloña, Isabella - Reynoso, Sofía - Roldán, Amparo - Serrano, Lara - Tadei, Micaela.

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Jueves 01 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Mercedes Pombo

EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda -de modo individual / grupal- el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos fragmentos literarios y la obra de diversos artistas plásticos dados. La técnica de

realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Abrati, Facundo - Agustinelli, Valentina - Amden, Abril - Cueva, Franco - Guazzoni, Constanza - Imbriale, Malena - Jaramillo Ramos, Esteban - Martínez Meléndez, Ramiro - Noguera, Valentina - Sasson, Santiago - Ulle, Francisco - Zapata, Loreley - Zarif Sadat Hosseini Oromieh, Hatere

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 08:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de 3 minutos que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. El proyecto integrador inicia con una actividad colaborativa en clase y en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Amores Donoso, Emilio - Andrade Martínez, Dherek - Borda Báez, Agustina - Borsalino, Matías - Bravo De La Serna, Candela - Coudreau, Melissa - Moran Palacio, Amy - Stortini, Nerina - Urbina Guzmán, Eluney

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Remoto sincrónico)

Viernes 02 de diciembre, 09:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldiería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Attie, Luna - Badaracco Laino, Akira - Butrej, Lara - Calvo Camacho, Camila - Cambiaso, Martina - Casal, Narela - Cecchin, Valentina - Daian, Melina - Deza, María Catalina - Ferace Fuertes, Ornella - Ghigliazza, Serena - Graciosi, Luisina - Laham, Sarah - Lorenzo, Guillermina - Martínez, Valeria - Montanaro, Camila - Nisenbaum, Lola - Olivera, Melina - Peña, Constanza - Reggio, Delfina - Villamil Isola, Sofía

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Presencial)

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Natalia Marandino

Jurado Profesional: Carlos Paredes

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su proyecto profesional se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender cómo ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones o videos. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Aduriz, Felipe - Carretero, Lara - Dasso, Catalina - Eddi, Agustina - Fernández, Lola - Giles, Aluhe - Micó, José - Sarquis Scurci, Gonzalo - Sasson, Santiago - Soto Gómez, Ezequiel - Zagurak, Federico - Etman, Jennifer

VICTORIA KELEMEN

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Viernes 02 de diciembre, 20:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Spelzini

LA MODA COMO INTERPRETADOR DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos deben trabajar tomando como partida su responsabilidad como diseñador. Por esto mismo, investigan acerca de inclusión, diversidad o de sustentabilidad, ya que son tres temáticas de relevancia hoy. De ahí parte el concepto desde el cual se aborda la colección. Cada alumno realiza una serie de diseños de pret a porter y otro rubro a elección.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Arias, Malena - Astore, Ludmila - Casano, Joaquina - Criado Belinchon, Camila - Domínguez Sucic, Valentina - Dualde, Felicitas - Duek, Estefanía - Escobar Galo, María Ximena - Falaq, Lucía - Gallardo Castro, Camila - Gomiero, Paula - Lin, Catalina - London, Sofía - Lorenzo, Micaela - Nadal, Agustina - Navarro Ferreira, Valentina - Palma, Martina - Pérez Iglesias, Carmen - Provenzan, Camila - Puladas, Jimena - Ramírez, Agustina - Rodríguez Vigil, Julia - Rosso, María Josefina - Sacca, Valentina - Scalisi, Maite - Vidosevich, Branko - Volpellier, Martina - Vásquez Roig, Adriano

FABIÁN KESLER

PROYECTO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Miércoles 30 de noviembre, 19:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Rony Keselman

PERFORMANCE MULTIMEDIAL E INTERACTIVA

El proyecto profesional de la asignatura Proyecto Multimedial II (025304), de la carrera Lic. En Creación Sonora, trata de una experiencia situada en tiempo-espacio siglo veintiuno, en la cual se estudian vínculos técnicos y estéticos entre diferentes disciplinas, las cuales surgieron en la evaluación diagnóstica por los conocimientos previos de los alumnos. Se trabaja con música, danza, video y poesía sobre una partitura conjunta, vinculando por diferentes métodos a estudiar dichas disciplinas. Se utilizan sensores y plantillas de software creadas por el profesor así como dirección por un sistema de señas propio.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bearzi, María Victoria - Cardozo Vega, Daniel - García Martínez, Iván - Lapenna, Franco - Lichtmajer, Zoe - Lisi, Malena Carolina - Lozano, Facundo - Murguarte, Facundo - Useglio, Gonzalo

VANESA KRONGOLD

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Viernes 25 de noviembre, 19:00hs.

Sede: Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Macarena Gaitán

MI MANIFIESTO, MI COLECCIÓN.

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, implica la presentación de una propuesta anclada en el propio estilo como autor. Las láminas y prototipos presentados deben evidenciar el proceso de investigación del alumno, su inspiración, creatividad, y composición.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Beltrame, Lucía - Gallo, Irina - García, Josefina - González, Sofía - Hokama, Natalia - Hsu, Viviana - Lago, Camila - Marchesi, Pilar - Murolo, Coral - Ojeda, María Sol - Yannelli Cestoni Guillín, Jaina

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Gastón Petzold

Jurado Profesional: Juan Cruz Díaz Lúquez

LONGBOARD ELÉCTRICO

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Abregú, Brenda - Castagnini, Nicolás - Catz Santamarina, Felipe - Fernández Moujan, Iñaki - Galdós, Diego - González Frutos, Ana Belén - Le-caros Millares, Vanessa - Marzano, Milagros - Massucco Durin, Chiara - Medina, Lucía - Méndez Melnik, Florencia - Siciliani, Tomás - Trezeguet, Marcos - Varadé, Lautaro

JOSEFINA LARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Jueves 01 de diciembre, 20:45hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Curcio

AFRICA

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos desarrollan una colección dentro del rubro Prêt à Porter partiendo del concepto África. Cada alumno tiene como desafío generar un enfoque diferente del concepto. Como resultado final se llega a la materialización de tres conjuntos de esta colección y tres accesorios.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bilik, Maia - Carbone, Constanza - Gómez Stillo, Malena - González Bordes, Micaela - Llambí, Agustina - Morales Álvarez Ferreira, Camila - Swysen, Fátima - Tapia Rattaro, María Belén - Vázquez Mugerí, Delfina

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Martín Badgen

Jurado Profesional: María Belén De la Iglesia

VEHÍCULO URBANO BIPLAZA ELÉCTRICO

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en desarrollar el Concepto de Movilidad Urbana para la marca Appel, año 2032. El mismo debe ser para 2 Personas, eléctrico, de 4 ruedas, con materiales de última generación, ultra liviano y resistente, con seguridad vial y una autonomía de 250km.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Abed, Mateo - Cortés, Sofía - Davila Bertaggia, Flor - Di Cío, Juan Cruz - Eds-

berg, Juan Ignacio - Fernández, Martina - Gómez Pereyra, Francisco - Kim, Daniel - Klix Pérez Del Cerro, Candelaria - Lottero, Silvestre - Mazars, Homero - Michanie, Naamá - Moss, Katherine - Prado Lynch, Tomás - Pérez, Rodrigo - Travella, Juan Bautista - Vairo, Carolina - Waizer, Tamara

CLAUDIA LÓPEZ**DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)**

Jueves 01 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Evelyn Cowper

RE-FUNCIONALIZACIÓN Y DISEÑO DE UN MULTIESPACIO CULTURAL

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, consiste en el diseño integral de un multiespacio cultural para una entidad privada, dado a través de la re-funcionalización de un edificio existente ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Implica la elaboración de diseños de espacios y equipamientos originales y creativos que den respuesta a un programa multifuncional donde conviven halles, auditorio, aulas, cafetería, salas de exposición, tienda y expansiones, resolviendo los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos para cada área. Los alumnos definen el planteo conceptual sobre el cual desarrollan sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño se articula en relación con el programa de necesidades a resolver, teniendo en cuenta los contextos socio-culturales, económicos y medioambientales.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Corsi, Sol - Fajardo Valencia, Ivana - Fritzler, Sheila - Kim, Anabella - López Cruz, María Verónica - Miño Rueda, Manuela - Naveyra, Constanza - Ottone, María De La Paz - Pichler, Jessica - Rosati, Trinidad - Tili, Malena - Torassa, Camila

CLAUDIA LÓPEZ**DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)**

Martes 06 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Estela Reca
Jurado Profesional: Dayana Reverón

VIVIENDA LAGOS DEL GOLF

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la

carrera Diseño de interiores, es el diseño integral de una vivienda unifamiliar para un comitente determinado. Se interviene una obra situada en el barrio Lagos del Golf en el partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires. Tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la formulación de proyectos originales y creativos que respondan a la realidad y estilo de vida del comitente, resolviendo a su vez los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos. Consiste en la elaboración de una carpeta de proyecto que reúne los análisis, el desarrollo y la materialización de las propuestas, mediante la representación gráfica en dos dimensiones con planos dibujados en Sistema Monge, en escala adecuada, acotados, empleando las simbologías correspondientes y referencias necesarias. En láminas conceptuales que expliciten y fundamenten las intenciones y criterios proyectuales. A través de representaciones tridimensionales mediante fotomontajes, renders, maquetas digitales y/o físicas. Las presentaciones se articulan mediante un guion (pitch) que organiza y vincula las partes como una unidad integrada y coherente, comunicando con calidad y claridad las propuestas.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Bittar, Verónica - Hahn Larreategui, Nathalie - Irade, Sofía - Parodi, Aldana - Taglia, Valentina - Zaigier, Candela

SEBASTIÁN MOLINA**DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)**

Martes 06 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Anahí Silva
Jurado Profesional: Jorddy Socasi López

7 EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos de entre 3 y 6 participantes, con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos en esta segunda parte de la materia. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas que complementen las aprendidas en la primera parte de la materia –Desarrollo de Proyectos Comerciales I- tanto para crear,

iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Avigo, Mariana - Béjar Béjar, Diego - Cabrerizo, Juana - Caizaluisa, Juan Carlos - Cano Martínez, Paula - Cisneros Contreras, Beatriz - Cornejo Bazo, Melissa - Deza, Marcos - Ghilardi Gálvez, Juan Diego - Jiménez, Jessica - Motta Salinas, María Fernanda - Paillacho Quilumba, Lorena - Ron Santillán, Francisco - Rosas Montero, Valeria - Sciola, Mariela - Tessarolo, Ornella - Torres Pazmiño, José Luis - Vera Torres, Vivian - Villacis Tobar, Felipe

DANIELA MUHAFA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Presencial)

Viernes 02 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Mariano Hiriart
Jurado Profesional: Lucas Rivara

LA OMNISCANALIDAD COMO ESTRATEGIA DE MARCA

Existen tantas marcas como problemáticas sociales y es aquí donde, cada alumno, debe plantear una solución. Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, partiendo del concepto de omnicanalidad, se realiza una comunicación estratégica para que la marca resuelva de forma creativa el momento de dificultad que se encuentra atravesando.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Acuña, Agustina - Aguilar, Luna - Albertoni Salini, Pedro - Álvarez, Luisa - Bautista, Dolores - Blanco, Delfina - Cloppet, Olivia - Delfino Meyer, Gabriel - Dobarro, Agustina - García Villalba, Lua - Gunning, Valentina - Hamdani Alhalabi, Yasmín - Hourbeigt, Imán - Malavé Méndez, Victoria - Marcote, Candela - Marinacci, María Sol - Miguez, Agustín - Miño Velasco, Matteo - Olivera, Candelaria - Ortega Casella, María Del Pilar - Oubiña, María Del Pilar - Portelli, Abigail - Prado Alexander, Diego - Rodríguez, Laureano - Rossi Brenning, Tomás - Santarelli, María Pilar - Squella Vicuña, Raimundo - Torres Toriano, Giovanna - Vega Tori, Fiorella - Zubia Vargas, Andrea - Zuzunaga, Andrea

DANIELA MUHAFA

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 01 de diciembre, 14:00hs. Sede: Mario Bravo 1050
Jurado Académico: Carolina Vélez
Jurado Profesional: Mariana Barrionuevo

CAMPAÑA EN MEDIOS DIGITALES

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, parte del análisis de una marca seleccionada por la dupla creativa, plantea su problemática y realiza un diagnóstico de situación. Se investiga su público objetivo para lograr una campaña publicitaria focalizada en los medios digitales a fin de solucionar dicho problema.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Acuña, Agustina - Agradi, Inés - Alvear, María - Ayerbe, Sofía - Carman, Victoria - Chmiel, Agustín - Colque Castilla, Florencia - Doiny, María Milagros - Ignoto, Gonzalo - Lamelza, Mateo - Lopinto, Sofía - Marcote, Candela - Masini, Melina - Masri Gastiaburo, Lara - Massafarro, Agustín - Muñoz, Francisca - Naudi Chappe, Natalia - Novas, Rocío - Pompei, Guadalupe - Ricotta, Candelaria - Rivera, Milagros - Romero, Tomás - Sánchez, Carola - Soto, Ivanna - Sparta Fuchs, Valentina - Sulzer, Nicole - Vidal Taquini, María - Weiger, Delfina

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Presencial)

Miércoles 06 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo
Jurado Académico: Constanza Martínez

FICCIÓN INTEGRAL

En el área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588) y Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio

audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Albarracín, Juan Ignacio - Amores Donoso, Emilio - Andrade Martínez, Dhe-rek - Ariscain Schiavo, Santiago - Cora, María De Las Nieves - Coudreau, Melissa - Del Carpio Carrizales, Alfredo - Flores Luzuriaga, Emily - Gómez Moscoso, Sebastián - Guazzoni, Constanza - Kaplan, Martin - Núñez, Débora - Pérez Salas, Piero - Quiroga Arias, Lucy - Silva, Camila - Ulle, Francisco - Urbina Guzmán, Elu-ney - Urquiza Barragan, Jordy

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Alonso, Dylan - Gerding, Felicitas - Gordo Díaz, Francisco - Guillen García, Laura - Magnoli, Violeta - Martínez Novell, María Trinidad - Moure, Lola - Ravagni, Lucas - Tellez Alcocer, Marco Antonio - Vásquez Redondo, Daniel - Velázquez, Franco - Zárate Alonso, Martina

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Viernes 25 de noviembre, 18:30hs. Sede: Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Nancy Nagel

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en el proceso de diseño elaborado a partir del desarrollo de un concepto propuesto por el alumno para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Baraldo, Delfina - Biedma, Delfina - Cohen, Florencia - Daher Jotale, María Amira - Daian, Melina - Daverio, Camila - Durand, Karina - Elorriaga, María Luz - Escurra, Camila - Frazzetto Avelleira, Martina - García, Dolores - Gazia, Guillermina - González, Adrián - Guevara Álvarez, Catalina - Marchesi, Pilar - Matieva, Oleksandra - Mauras Arlettaz, Ivana - Mora Armijos, Ana Paula - Peralta Sayago, Rocío - Peralta, Fernando - Stolovas, Emilia - Torres, Martina - Viniegra, Jazmín

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING III (Remoto sincrónico)

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTOS PARA ALIMENTOS AGROECOLÓGICOS

En el área Diseño Visual, Diseño de Packaging III (022624), se ubica dentro de la carrera Diseño de Packaging. Su proyecto profesional parte del análisis del mercado de productos alimenticios de características orgánicas o semejantes, manifestado en empresas de baja o mediana porte, intentando encontrar un nicho de mercado, desde una oportunidad aún no explorada y explotada hasta el reconocimiento de áreas estratégicas en donde posicionarse, valoradas por su alto rinde comercial. Estudio de casos, perfil del consumidor, creación o recreación de producto, definición de la personalidad conceptual y generación de su Identidad Visual, junto a la gráfica aplicada en la línea de envases, son los objetivos que persigue el proyecto.

Se trabaja con diversas materialidades a envasar de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que lleva a definir el más adecuado sistema de embasamiento para cada uno.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Folgar, Micaela - Gramundo, Martina - Rodil Hiriart, Rocío - Rodríguez, Miranda - Vizcaino, Victoria

GASTÓN QUISPE CASTRO

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)

Lunes 28 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Díez Urbicain

Jurado Profesional: Fiorella Serano Huaman

DISEÑO DE MONOCICLO ELECTRICO

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Ezquerro, Oscar - Gómez Pereyra, Francisco - Hernández, Agustina - Pérez, Rodrigo - Villagra, Santiago

MELANIE READ

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Martes 06 de diciembre, 09:00hs.

Jurado Académico: Laura Traba

NADIE DICE NADA

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos llevan a cabo sus creaciones mediante intervenciones textiles.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Agüero García, Sofía - Aldama, Noelia - Ares, Bautista - Bolgar, Camila - Caicedo Vanegas, Lina - Cardoso, Martina - Caso Losso, Martina - Centeno Lapi, Candela - Colicchio, Paz - De La Cerda, Valentina - Dutto, Geraldine - Faccio, Camila - Hinojosa Echazú, Nathalia - Lima Idrobo, María Fernanda - Mazzini Conforti, Luciana - Sánchez Arrua, Agustina - Santos, Candela - Staudenmann, Lucila - Venanzi Brailovsky, Daiana - Villavicencio Espinoza, Lucía

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

(Remoto sincrónico)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

Jurado Profesional: Leandro Sicca

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Arceflores, Amy - Baca Lucanas, Carmen - Díaz, Santiago - Fernández Póblet, Agustina - Krause, María - Peyloubet, Mateo - Sofio, Natalia - Tarullo, Delfina - Travani, María Silvina - Vintrob, Felipe - Winocur, Andrés - Zalazar, Valeria

ROCÍO RIVERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Remoto sincrónico)

Viernes 02 de diciembre, 09:00hs.

Jurado Académico: Victoria Kelemen

LA SUSTENTABILIDAD, EL RECICLAJE Y EL ART COUTURE

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda una colección de diseño de autor a través del Art Couture. Con un enfoque sustentable, los alumnos crean una colección de prendas únicas pensadas como piezas de arte. Utilizan recursos como el reciclado, transformando por completo prendas antiguas en una nueva tipología, para ser usada en ocasiones especiales. Además, los productos deben ser versátiles, adaptándose a distintas tipologías y ocasiones de uso. Las texturas experimentales sostenibles son una de las técnicas protagonistas, junto con los bordados a mano y la creatividad a la hora de seleccionar los materiales. Tienen en mente la transparencia para

registrar todos los procesos y personas implicados en el desarrollo de las diferentes etapas del proyecto. Regidos por la innovación, el resultado son piezas atemporales que transmiten un mensaje contundente mientras reducimos el impacto de la moda en el planeta.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Cohen, Florencia - De Caro, Nazarena - Fripp Gómez, Génesis - Martínez, Paula - Risimini, Ailen - Salguero Romero, Samantha

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I (Presencial y remoto sincrónico)

Lunes 28 de noviembre 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Gabriela Aparici

Jueves 01 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Nicolás Sorriveras

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Álvarez Reyes, Leonel - Celi Orozco, Michael - Costa, Florencia - Cueva, Franco - Durig, Caitlin - Espinosa Gabillo, Camila - Fontana Alagna, Agustina - González, Luciana - Imbriale, Malena - Lewin, Ramiro - Locarnini Jezik, Belén - Lugo, Leandro - Ortega Guerrero, Pablo - Pintow, Alex - Suarez Guevara, Mateo - Tenicela, Fabrizio - Vargas Rojas, Laura - Vargas Rojas, Natalia - Zarif Sadat Hosseini Oromieh, Hatere.

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Lunes 28 de noviembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Chapouille, María Virginia

AUDITORIA DE IMAGEN DE UNA ORGANIZACIÓN

En la asignatura Relaciones Públicas VI (020535), su Proyecto Profesional comienza con un diagnóstico de Realidad, Identidad y Comunicación de una organización, en donde se analizan las inconsistencias entre esos aspectos para diseñar un plan de intervención. Se mapean los públicos y se selecciona alguno de los estrategias para realizar una práctica de auditoría. En términos de imagen se realiza un ensayo de auditoría cuyos resultados se constatan con las evidencias halladas en el diagnóstico para, finalmente, realizar una propuesta integral de intervención o redefinición de imagen deseada.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bustos Baggio, Lourdes - Calzia, Delfina - Chuquin Leiva, Karen - Gómez Hernández, Daniel - Oscaris, Catalina - Rivera, Milagros - Sayegh Sanki, María Lorena - Ustarroz, Darío - Uzubiaga, Francisco - Zubia Vargas, Andrea

ANDRÉS SAUD

ACTUACIÓN VI / DIRECCIÓN TEATRAL VI (Presencial)

Viernes 02 de diciembre, 14:00hs. Sede: Jean Jaurés

Jurado Académico: Andrea Mardikian

PIEZA MUSICAL

En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Actuación VI (024486) que pertenece a la carrera Actuación Profesional, tienen como proyecto profesional la creación de una nueva pieza de teatro musical a partir de la investigación, un estilo musical y una obra de teatro de texto. Haciendo especial foco en su proceso de concepción, producción y representación.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Alvarado, Francisca - Arias, Brygith - Azuero Rodríguez, Milene - Glagovsky, Jordana - Márquez Heinz, Gabriel - Martín, Andreína - Olguín Otiniano, Julio - Sánchez, Aitana - Yapur, Paula

VALERIA SCALISE

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Valeria Delgado

IDENTIDAD DE MARCA EN MUSEOS ARGENTINOS

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa - institución creando un sistema de

alta complejidad. Los objetivos son reconocer a través del diseño la integración orgánica del sistema y los subsistemas interactivos, afianzar la identidad de marca, consolidar una visión general y sistemática del diseño que permita resolver problemas y generar una alta capacidad de memorabilidad identificando a la empresa o institución a través de las herramientas de diseño conocidas.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Badiola, Sol - Boglietti, Agustín - Bordachar, Daiana - Boutureira, Sofia - Buchbinder, Shirley - Cartelli, Felicitas - Colla Dacosta, Agustina - Di Blasio, Giuliana - Fontenla, Ignacio - Frost, Victoria - Gilarioni, Catalina - Giró, María Camila - Goldberg, Mijal - Goldin, Camila - Grimberg, Donna - Iglesias, Sol - Kabasso, Sarah - Méndez, Ramiro - Nisim, Micaela - Olivera, Candelaria - Podostroic, Yael - Rodríguez Ceberio, Franco - Rosenblit, Belén - Silveyra, Zoe - Tricerri, Catalina - Villalba, Iris - Zimmermann, Ana Sofía - Zizzi, Sofía

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Viernes 25 de noviembre, 18:30hs.

Sede: Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales. El río

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Bernasconi, Martina - Costa Gotti, Sofía - Odaguardia, Natalia - Santana Varela, Andrea - Tibaudin Ratto, Mariana

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Rafael Franceschelli

EXPERIENCIA INMERSIVA 360

La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Creación Sonora, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersi-

vas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Profesional Integrador con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad Audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Bernhardt, Francisco - Cingolani, Lisandro - Gauna, Agustín - Marini Monsante, Mario Gabriele - Sakson, Rocio

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Viernes 02 de diciembre, 20:45hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Spinelli, Oriana

CARE CULTURE

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, el artista se transforma en concepto. Cada alumno se inspira en alguna obra plástica o arquitectónica para trabajarla como idea rectora. A partir de la misma, se desarrolla una colección que fusiona la identidad del alumno con el rubro Knitwear.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Bruno, Iara - Chasseing, Priscila - Da Silva, María Florencia - De Santis, Francesca - D'Alessandro, Delfina - Huespe Vallejos, Constanza - Lluberas Bustos, María Belén - Olazabal, Danila - Oxacelay, Delfina - Quiroga, Fátima - Scarton, Martina

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE III (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Julieta Yepes

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNISCANAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias

II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, el proyecto integrador es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Alvear, María - Andriano, Francisco - Aranibar, Ileana - Barrancos Maldonado, Bruna - Calviño Segovia, Ailen - Canelas Quiroga, Kira - Capella, Tobias - Céspedes, Melany - Ceuninck, Ivanna - Ciarrocca, Fiorella - Dos Passos, Paula - Galve Portillo, Sarah - Gerenstein, Carolina - Gonzales Alama, Vivian - Gurucharri, Martina - Huck, Cynthia - Ledesma, Selene - Ledesma, Fernando - Leonforte, Berenice - Malewicz, Matías - Martín Morgan, Jazmín - Miguez, Agustín - Pacheco, Bautista - Pachón Pérez, Paula - Potap, Camila - Quiroz Patrón, Mariana - Squillacioti Schuab, Florencia - Viña, María Sol

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Martes 06 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Martina Pizarro

WELCOME TO META

“Mientras los humanos se vuelven más tecnológicos, la tecnología se vuelve más humana.”

Los diseños a través de personajes del metaverso combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego.

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda.

El proyecto integrador comienza con el análisis de las tendencias. Al alumno se le asigna una macro tendencia: Tecnología, Cultura, Economía o Ecología. A su vez, el alumno elige un macro tema planteado por WGSN para el 2023: Diseño Consciente, Refugio Espiritual o Plenitud. En ambos casos, debe hacer una toma de partido a través de paneles abstractos y listados de cinco palabras claves, rescatando los rasgos más importantes. En esta instancia se aborda un concepto para la colección. Se desarrolla un párrafo claro y conciso y se describe en pocas

palabras. A partir de la idea rectora, el alumno desglosa al usuario ideal mediante un collage en acción.

Luego, realiza una búsqueda intensa de microtendencias a partir de tendencias internacionales: colores en boga, texturas táctiles y visuales, tipologías top, bottom y tercera piel, recursos semánticos: formas operacionales, detalles constructivos, avíos, puntos de tensión, siluetas, largos modulares, textiles, knitwear, denimwear, fitness, prints, versatilidad, deconstrucción y se termina de definir la paleta de color a trabajar. El alumno crea un personaje del metaverso, es decir, un sujeto portador adecuado para ser representado en su colección a modo de “figurín”, respondiendo necesariamente a su usuario ideal y, fundamentalmente, a su concepto.

Diseña una colección para otoño/invierno 2023 de quince conjuntos compuesta por cinco conjuntos dentro del rubro demi-couture, cinco conjuntos del rubro prêt-à-porter y cinco conjuntos del rubro casual wear. Además, elabora una colección de diez accesorios, para la cual realiza una previa investigación sobre las siguientes líneas: jewelry, bags, hats, shoes, glasses, beauty & spa, travel, technology y belts.

Realiza un trabajo exhaustivo de fichas de desarrollo del primer conjunto a confeccionar, el cual debe contener una prenda versátil. El segundo conjunto lo realiza mediante deconstrucción y el proceso de diseño se evidencia mediante un making of.

Elabora una propuesta visual que incluye referencias a tener en cuenta a la hora de hacer la producción.

Luego, materializa al menos tres accesorios para formar parte del estilo de los dos conjuntos paradigmáticos a confeccionar.

Presenta una propuesta de vidriera y videos 360° a partir de su personaje del metaverso con el objetivo de mostrar los conjuntos en detalle.

A su vez, se introduce en el mundo del interiorismo, creando una línea home propia siguiendo su idea rectora.

En la etapa final, el/la alumno/a presenta su campaña, dos Tik Toks/ Reels, stickers y gif's para Instagram. Culmina la cursada con el Run-Fashion Way, una experiencia enmarcada dentro de una performance digital que aspira a trasladar al espectador hasta el más allá.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Agüero García, Sofía - Arjona, Ariana - Fernández Aráoz, Lucía - Luci, Mora - Recalde, Valentina - Vasconez, María Caridad - Vitale, Camila

LAURA TRABA

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Martes 06 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Andrea Cárdenas

RECUERDOS DEL FUTURO

Teniendo como eje central el análisis, entendimiento y reflexión sobre las Macro y Micro Tendencias, el proyecto integrador de la asignatura

Diseño de Indumentaria V (020425) del área Moda y tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, propone una serie de ejercicios que permiten a los estudiantes realizar una búsqueda inicial sobre la propia identidad y lenguaje poético, para luego apropiarse a través de su mirada de las Macro y Microtendencias seleccionadas.

Luego, comienzan a desarrollar y comprender su usuario, trabajan sobre sus bitácoras de diseño, presentan las tendencias elegidas, carta textil, diagrama de colección y la colección en sí misma que consta de 20 conjuntos, donde deben materializar cuatro, y presentar una propuesta audiovisual que refuerce el universo propuesto durante todo el Proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (31): Alcoveza Bergamaschi, Mercedes - Ávila, Faustina - Cáceres, Lara - Casella, Mónica - Centeno Lapi, Candela - Charra, Agustina - Colicchio, Paz - Franco Gonçalves, Leticia - Gil Scialabba, Morena - Gómez, Catalina - Hougham Lugin, Catalina - Juan Bennazar, Celeste - Lema, Martina - Lucca, Maia - Metz, Eric - Muscillo, Victoria - Notarbartolo Di Furnari, Sofía - Ochandorena, Pilar - Oliverio, Antonella - Onorato, Ema - Pacheco, Camila - Pino Bertrand, María Victoria - Ponzo, Valentina - Ramírez, Micaela - Sánchez Negrette, Eugenia - Santambrogio, Valentina - Torres Majdalani, María Florencia - Toscano, Valeria - Vázquez, Fátima - Vera Dueñas, Brenda - Zacarías Mcleod, Paloma

PAULA TRUCCHI

TALLER DE CREACIÓN VI (Remoto sincrónico)

Jueves 01 de diciembre, 14:00hs

Jurado Académico: Camila Rocha

CORTOMETRAJE AUDIOVISUAL.

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica dentro del eje Creación Integral, de las carreras de Comunicación Audiovisual y Dirección Cinematográfica. El estudiante debe realizar un cortometraje, acompañado por el desarrollo de una propuesta transmedia. Por otra parte, debe cerrar como mínimo un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y gestionar una relación, que puede ser de coproducción o asesoría, con alguna organización, institución pública o privada, que pueda interesarle el contenido del corto para luego difundirlo e incluso utilizarlo como material de trabajo. También el estudiante debe definir a qué medio, plataforma, festival o concurso quiere ofrecer su contenido para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales de cada destino.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Capaldo Ta-boas, Martina - Capon, Sebastián - Cupi Escobar, David - Del

Carpio Carrizales, Alfredo - Durig, Caitlin - Espinosa Gabillo, Camila - García Ravines, Ariana - Juan, Catalina - Landaburu, Félix - Mendoza Davila, Ximena - Puruncas Díaz, Douglas - Seas Blum, Carlos - Silva, Camila - Stoccafisso, Violeta

DIEGO VAISBERG

DISEÑO DE ILUSTRACIÓN II (Remoto sincrónico)

Jueves 01 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Paio Zuloaga

Jurado Profesional: Mauricio Azeñas Antezana

JUEGO DE MESA

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Ilustración II (022259), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño de Ilustración, consiste en el diseño e ilustración de un juego de mesa, considerando como meta la presentación de un juego que considere el usuario, la temática, los diferentes formatos de piezas, sin descuidar el aspecto visual, comercial y lúdico del proyecto. Para este proyecto, se ha invitado a "Fractal games (Chile)", que, en colaboración con la cátedra, realizan un proyecto en conjunto que incluye el diseño de plantillas y de cartas, de una pieza editorial, de la identidad, logo e iconos del juego, y una propuesta de packaging, además de varias ilustraciones misceláneas. Cada alumno realiza su proyecto de forma individual, con el objetivo de presentar en el foro de fin de año, una propuesta a nuestro cliente. La empresa Fractal selecciona de estos proyectos los que crea pertinentes para poder producir de forma comercial dicho proyecto. Además, se le otorga al alumno/a una mención y una remuneración en compensación por el servicio gráfico prestado en caso de ser seleccionado/a.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Capaldo Ta-boas, Martina - Capon, Sebastián - Cupi Escobar, David - Del Carpio Carrizales, Alfredo - Durig, Caitlin - Espinosa Gabillo, Camila - García Ravines, Ariana - Juan, Catalina - Landaburu, Félix - Mendoza Davila, Ximena - Puruncas Díaz, Douglas - Seas Blum, Carlos - Silva, Camila - Stoccafisso, Violeta

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 28 de noviembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR

En el área audiovisual, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Lic. en Comunicación Audiovisual, y en el área digital, en la carrera Dise-

ño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tienen como proyecto profesional, la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Acuña Barragan, Juan Camilo - Albarracín, Juan Ignacio - Bergamini, Julia - Cora, María De Las Nieves - Davila López, María Andrea - Fernández Murray, Francisco - Ferraro, Martín - Iglesias, Agustín - Kaplan, Martín - Lanfranchi, Luna - Martínez Novell, María Trinidad - Mendoza Davila, Ximena - Moure, Lola - Pintow, Alex - Quiroga Arias, Lucy - Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Testti, Ezequiel - Valcheff, Mateo - Vásquez Redondo, Daniel - Velázquez, Franco - Vernengo, Sol

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II (Presencial)

Martes 06 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Macarena Bruno Ordoñez

FOOD TRUCK

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla el equipamiento para la preparación y venta de alimentos en espacio público. Este debe reflejar las nuevas conductas, escenarios y lenguajes en ámbitos públicos.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Andino, María Sol - Arizmendi Ramírez, Anamauela - Bettino, Guido - Bilbao, Agustín - Binello, Gonzalo - Bonet, Julianna - Davalli Esposito, Violeta - De Benedictis, Martina - Ferreccio Ponce, Isabella - Garrido Calderon, Juliana - Gutiérrez, Jerónimo - Kleiman, Yanina - Laborde, Almendra - Laselva, Bruno - Mendo, María Victoria - Pagano, Maia - Podestá, Francisco - Salvatierra Ramos, Agustina

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Remoto sincrónico)

Viernes 02 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Silvia Zotto

Jurado Profesional: Florencia Macazaga

GESTIÓN PARA CAMPAÑAS EN MULTIPLATAFORMA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, se elaboran contenidos digitales aplicados a un Proyecto de negocio o emprendedor. Se profundiza sobre el pensamiento estratégico digital para empresas y marcas en sectores de mercado emergentes. Como producción profesional y vinculación con el campo laboral, se desarrolla a lo largo de la cursada una campaña transmedia tomando una marca real, que incluye diversas piezas publicitarias digitales, acordes a los objetivos planteados.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Ali, Mariane-lla - Belaunde, Victoria - Cafferata, Jerónimo - Canelas Quiroga, Kira - Carrión Gálvez, David - Catracchia, Camila - Dall Orto Gallagos, Florencia - Duin, María - Escobar Del Río, Brian - Espinoza Berrios, Eidrit - García Beltrán, Daniel - Gatto, María Trinidad - Gioffre, Catalina - González, Belén - Gurucharri, Martina - Morales, Néstor - Oropeza, Sol - Rodríguez, Catalina - San Martín, Bernardo - Saravia De Los Heros, Lucía - Verdejo, María Julia.

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)

Martes 06 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Mariana Pelliza

Jurado Profesional: Esteban Guidi

REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA

La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535), tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo es incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra), que se encuentre en el ranking del informe Merco, por debajo de la posición 20ª, y posicionarla en un mejor lugar, tomando como guía Merco Empresas 2021. Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno corporativo y las acciones de responsabilidad social empresarial. Por otra parte, la resolución creativa de la estrategia de comunicación debe estar basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Ali, Marianella - Chaio, Tatiana - Chopourian, Santiago - Fanesi, Lucila - Funes Martínez, María Angélica - García, Violeta - Gondell, Julio - Loria, Pilar - Muñoz, Francisca - Ossandon Spoerer, María Ignacia - Pardo Garzón, Valentina

ARGAÑARAZ, CARLA > p. 5

Taller de Creación VI

AULICIO, SEBASTIÁN > p. 5

Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico)

BURYAILI, ANDREA > p. 5

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

CASTELLANI, XIMENA > p. 6

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto sincrónico)

CHURRUARÍN, ALEJANDRA > p. 6

Diseño de Interiores VI

CURCIO, AGOSTINA > p. 6

Diseño De Indumentaria V

DEL RIO, CARLOS > p. 7

Diseño Editorial II / Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico)

DESIDERIO, CARLA > p. 7

Diseño de Indumentaria VI

DESIMONE, GUILLERMO > p. 8

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

DOMENICONI, PAULA > p. 8

Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II

DORIA, PATRICIA > p. 8

Diseño de Indumentaria VI

FERNÁNDEZ TABOADA, EUGENIO > p. 9

Taller de Creación Sonora VI

FIORINI, VERÓNICA > p. 9

Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico)

FURMAN PONS, JAVIER > p. 9

Publicidad VI (Remoto sincrónico)

GADEA, CECILIA > p. 10

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

GALLEGO, DANIEL > p. 10

Campañas de Bien Público / Dirección De Arte II

GONZÁLEZ, ADRIÁN > p. 10

Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto sincrónico)

GONZÁLEZ, LUCIANA > p. 11

Dirección de Arte Audiovisual I (Remoto sincrónico) / Dirección de Arte Cinematográfico IV

HALAC, EVA > p. 11

Proyecto Escénico II

HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO > p. 11

Diseño Fotográfico V

HIGA, DANIEL > p. 12

Diseño de Imagen Empresarial II

HOJENBERG, VANESA > p. 12

Dirección de Arte Audiovisual I / Dirección de Arte Audiovisual II

IVALDI, VERÓNICA > p. 12

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto sincrónico)

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL > p. 13

Diseño de Imagen y Sonido VI

KELEMEN, MARÍA VICTORIA > p. 13

Diseño de Indumentaria IV

KESLER, FABIÁN > p. 13

Proyecto Multimedial II

KRONGOLD, VANESA > p. 14

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

LABORDA, JOAQUÍN > p. 14

Diseño Industrial III

LARA, JOSEFINA > p. 14

Diseño de Indumentaria IV

LERNER, EUGENIO > p. 14

Diseño Industrial III

LÓPEZ, CLAUDIA > p. 15

Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico) / Diseño de Proyectos Integrales I

MERLO, ANA LAURA > p. 20

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

MOLINA, SEBASTIÁN > p. 15

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico)

MUHAFRA, DANIELA > p. 16

Publicidad 6 / Dirección De Arte 4 / Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

MUSA, FERNANDO > p. 16

Diseño de Producción Cinematográfica II / Diseño de Prod. Audiovisual II-C

OTERO, MARCELO > p. 17

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto sincrónico)

OTERO, VICKI > p. 17

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

PÉREZ LOZANO, DIEGO > p. 17

Diseño de Packaging II

QUISPE CASTROS, GASTÓN > p. 18

Diseño Industrial III (Remoto sincrónico)

READ, MELANIE > p. 18

Diseño de Indumentaria IV (Remoto sincrónico)

RIESGO, KARINA > p. 18

Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)

ROCHA, CAMILA > p. 19

Diseño de Producción Audiovisual I-C / Diseño de Producción Cinematográfica I

ROTMAN, MARIANO > p. 19

Relaciones Públicas VI

SAUD, ANDRÉS > p. 19

Actuación VI / Dirección Teatral VI

SCALISE, VALERIA > p. 19

Comunicación y Diseño Multimedial II

SENRA, MARCELO > p. 20

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

SEVERINO, MATÍAS > p. 20

Proyecto Multimedial I

SPELZINI, AGUSTINA > p. 20

Diseño De Indumentaria IV

STORTONI, MARTIN > p. 20

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte III / Campañas Integrales II

TORRES TORANZO, SOFÍA > p. 21

Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico)

TRABA, LAURA > p. 21

Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico)

TRUCCHI, PAULA > p. 22

Taller de Creación VI (Remoto sincrónico)

VAISBERG, DIEGO > p. 22

Diseño de Ilustración II (Remoto sincrónico)

VALLAZZA, ELEONORA > p. 22

Dirección de Arte Audiovisual II

WOLF, DANIEL > p. 23

Diseño Industrial II

YEPES, JULIETA > p. 23

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV

ZOTTO, SILVIA > p. 23

Relaciones Públicas VI

A

Abed, Mateo > p. 15
 Abrati, Facundo > p. 12
 Abregú, Brenda > p. 14
 Acosta, María > p. 10
 Acuña Barragan, Juan Camilo > p. 23
 Acuña Montoya, Kevin > p. 9
 Acuña, Agustina > p. 16
 Acuña, Mercedes > p. 11
 Aduriz, Felipe > p. 13
 Agradi, Inés > p. 16
 Agüero García, Sofía > p. 18 y 21
 Aguilar, Luna > p. 16
 Aguirre, Tomás > p. 5
 Aguirre, Valentina > p. 10
 Agustínelli, Valentina > p. 5 y 12
 Albarracín, Juan Ignacio > p. 17 y 23
 Albertoni Salini, Pedro > p. 16
 Alcoreza Bergamaschi, Mercedes > p. 22
 Aldama, Noelia > p. 18
 Alfano, Agustina > p. 12
 Ali, Marianella > p. 9 y 23
 Allende Puentes, Marcelo > p. 8
 Almonacid, Silvina > p. 6
 Alonso, Dylan > p. 17
 Alvarado, Francisca > p. 19
 Álvarez Reyes, Leonel > p. 5 y 19
 Álvarez, Luisa > p. 16
 Alvariñas, Melisa > p. 10
 Alvear, María > p. 10, 16 y 21
 Amado Arana, Ashley > p. 10
 Amden, Abril > p. 12
 Amores Donoso, Emilio > p. 12 y 17
 Anchieta Da Silva, Leticia > p. 11
 Andino, María Sol > p. 23
 Andrade Martínez, Dherek > p. 12 y 17
 Andriano, Francisco > p. 21
 Anglada, María Sol > p. 6
 Antelo, María Sol > p. 9
 Antúnez, Julieta > p. 7
 Arakaki, Sol > p. 11
 Aramayo Tripke, Patricia > p. 9
 Aranibar, Ileana > p. 21
 Arbeleche, Carolina > p. 8
 Arceflores, Amy > p. 18
 Ares, Bautista > p. 18

Argañin Pereira, Rocío > p. 7
 Arias, Brygith > p. 19
 Arias, Malena > p. 13
 Ariscain Schiavo, Santiago > p. 11 y 17
 Arizmendi Ramírez, Anamandela > p. 23
 Arjona, Ariana > p. 9 y 21
 Arrambide, Paz > p. 12
 Arrigutti, Sofía > p. 6
 Arroyo, Julieta > p. 8
 Ascutto, Nahir > p. 11
 Astore, Ludmila > p. 13
 Attie, Luna > p. 13
 Aun, Dolores > p. 10
 Avigo, Mariana > p. 16
 Ávila, Faustina > p. 22
 Ayerbe, Sofía > p. 16
 Azpiroz, Guadalupe > p. 7
 Azuero Rodríguez, Milene > p. 19

B

Baca Lucanas, Carmen > p. 18
 Bachur, Malena > p. 10
 Badaracco Laino, Akira > p. 13
 Badía, Malena > p. 7
 Badiola, Sol > p. 20
 Bagnati, Valentina > p. 8
 Baldachis, Camila > p. 6
 Baquero, Mateo > p. 6
 Baraldo, Delfina > p. 9 y 17
 Baraldo, Lautaro > p. 9
 Barneix, Segundo > p. 6
 Barrancos Maldonado, Bruna > p. 21
 Barrecca, Lucía > p. 8
 Barrientos, Karen > p. 6
 Bas, Camila > p. 11
 Bazez, Alan > p. 6
 Bautista, Dolores > p. 16
 Bearzi, María Victoria > p. 14
 Béjar Béjar, Diego > p. 16
 Belaunde, Victoria > p. 23
 Beltrame, Lucía > p. 14
 Berankis, Christopher > p. 10
 Bergamini, Julia > p. 23
 Bernasconi, Martina > p. 20
 Bernhardt, Catalina > p. 11

Bernhardt, Francisco > p. 9 y 20
 Berón, María Selene > p. 10
 Bertagni, Catalina > p. 6
 Bettino, Guido > p. 23
 Bezzola, Eugenia > p. 5
 Biafore, Clara > p. 6
 Bianco, Corina > p. 10
 Biedma, Delfina > p. 10 y 17
 Bilbao, Agustín > p. 23
 Bilik, Maia > p. 14
 Binello, Gonzalo > p. 23
 Bittar, Verónica > p. 15
 Blanco, Delfina > p. 16
 Boglietti, Agustín > p. 20
 Bolgar, Camila > p. 18
 Bonet, Julianna > p. 23
 Bonitatibus Ramondelli, Selena > p. 8
 Borda Báez, Agustina > p. 8 y 12
 Bordachar, Daiana > p. 20
 Borsalino, Matías > p. 12
 Bottini, Luciana > p. 6
 Boutureira, Sofía > p. 20
 Bozzetti, María Josefina > p. 7
 Brascetta Guerra, Stefano > p. 9
 Bravo De La Serna, Candela > p. 12
 Brignone, Joselina > p. 11
 Brouard, Josefina > p. 12
 Bruno, Iara > p. 20
 Buchbinder, Shirley > p. 20
 Buffetti, Delfina > p. 9
 Buleje Sono, Jordan > p. 8
 Bustos Baggio, Lourdes > p. 9 y 19
 Butrej, Lara > p. 13
 Buyanovsky, Oriana > p. 10

C

Cabrerizo, Juana > p. 16
 Cáceres, Lara > p. 22
 Cafferata, Jerónimo > p. 23
 Caicedo Vanegas, Lina > p. 18
 Caizaluisa, Juan Carlos > p. 16
 Calcagno, Josefina > p. 7
 Calviño Segovia, Ailen > p. 10 y 21
 Calvo Camacho, Camila > p. 13
 Calzia, Delfina > p. 19

Camacho, Federica > p. 6
 Cambiaso, Martina > p. 13
 Canelas Quiroga, Kira > p. 9, 21 y 23
 Cano Martínez, Paula > p. 16
 Cano, Delfina > p. 6
 Cantillo, Juana > p. 7
 Capaldo Taboas, Martina > p. 11 y 22
 Capella, Tobias > p. 21
 Capon, Sebastián > p. 11 y 22
 Cappanera, Luca > p. 5
 Carbone, Constanza > p. 14
 Cardoso, Martina > p. 18
 Cardozo Vega, Daniel > p. 14
 Carman, Victoria > p. 16
 Carretero, Lara > p. 13
 Carrión Gálvez, David > p. 23
 Cartelli, Felicitas > p. 20
 Casal, Narela > p. 13
 Casano, Joaquina > p. 13
 Casasco, Dolores > p. 9
 Casella, Mónica > p. 22
 Caso Losso, Martina > p. 18
 Caso, Clara > p. 9
 Caspani Venere, Martina > p. 6
 Castagna, Candela > p. 9
 Castagnini, Nicolás > p. 14
 Castañares, Isabella > p. 8
 Castiglioni, Tomás > p. 12
 Castillo, Camila > p. 7
 Castillo, Matías > p. 9
 Castro Grapsas, Stefania > p. 6
 Catracchia, Camila > p. 23
 Catri, Paula > p. 6
 Cattaneo, Eduardo > p. 9
 Catz Santamarina, Felipe > p. 14
 Cavaliere, Ornella > p. 9
 Cecchin, Valentina > p. 13
 Celemin, Malena > p. 7
 Celi Orozco, Michael > p. 19
 Centeno Lapi, Candela > p. 18 y 22
 Centurión, Valentina > p. 7
 Cerdán, Brenda > p. 7
 Céspedes, Melany > p. 6 y 21
 Ceuninck, Ivanna > p. 21
 Chaia, Jimena > p. 12
 Chaile, Karen > p. 9

Chaio, Tatiana > p. 23
 Charra, Agustina > p. 22
 Chasseing, Priscila > p. 20
 Chiguay, Melany > p. 7
 Chiodi, Camila > p. 9
 Chmiel, Agustín > p. 16
 Chopourian, Santiago > p. 23
 Chuquin Leiva, Karen > p. 19
 Ciarrocca, Fiorella > p. 9 y 21
 Ciccone, Agustina > p. 11
 Cingolani, Lisandro > p. 9 y 20
 Cisneros Contreras, Beatriz > p. 16
 Clark Urcuyo, Stephanie > p. 12
 Cloppet, Olivia > p. 16
 Cloutier, Natalie > p. 12
 Cohen, Florencia > p. 17 y 19
 Colicchio, Paz > p. 18 y 22
 Coll San Simón Cañellas,
 María De Lluç > p. 6
 Colla Dacosta, Agustina > p. 20
 Colque Castilla, Florencia > p. 5 y 16
 Cons, Anabel > p. 9
 Cora, María De Las Nieves > p. 5, 17 y 23
 Cornejo Bazo, Melissa > p. 16
 Correa Paladines, Martina > p. 6
 Corsi, Sol > p. 15
 Cortés, Sofía > p. 15
 Costa Gotti, Sofía > p. 20
 Costa, Florencia > p. 11 y 19
 Costes Mineo, Agustina > p. 12
 Couceiro, Melina > p. 12
 Coudreau, Melissa > p. 12 y 17
 Crespi Amor, Candela > p. 7
 Criado Belinchon, Camila > p. 13
 Cruz, Raysa > p. 6
 Cuber Miranda, María De La Paz > p. 10
 Cueva, Franco > p. 12 y 19
 Culini, Julieta > p. 6
 Cupi Escobar, David > p. 22

D

D'Alessandro, Delfina > p. 20
 D'Ottavio, Julieta > p. 7
 D'angelo, Agustina > p. 10

Da Silva, María Florencia > p. 20
 Daher Jotale, María Amira > p. 10 y 17
 Daian, Melina > p. 13 y 17
 Dall Orto Gallegos, Florencia > p. 23
 Damm, Iara > p. 12
 Dartiguelongue, Valentina > p. 7
 Dasso, Catalina > p. 13
 Davalli Esposito, Violeta > p. 23
 Daverio, Camila > p. 10 y 17
 Davila Bertaggia, Flor > p. 15
 Davila López, María Andrea > p. 23
 De Benedictis, Martina > p. 23
 De Caro, Nazarena > p. 19
 De Francesco, Delfina > p. 10
 De La Cerda, Valentina > p. 18
 De La Cruz Oyervide, Adonys > p. 5
 De Nicola, Francesca > p. 5
 De Santis, Francesca > p. 20
 Debat, Giuliana > p. 5
 Del Carpio Carrizales, Alfredo > p. 17 y 22
 Del Curto, Matías > p. 7
 Del Río, Roberto > p. 9
 Delfino Meyer, Gabriel > p. 16
 Dell'Avo, Bianca > p. 10
 Demkiw, Milagros > p. 9
 Deza, Marcos > p. 16
 Deza, María Catalina > p. 9 y 13
 Di Blasio, Giuliana > p. 20
 Di Cío, Juan Cruz > p. 15
 Di Tomaso, Agustina > p. 11
 Di Toro, Valentina > p. 7
 Diago, Romina > p. 6
 Díaz Maldonado, Nadia > p. 10
 Díaz, Clara > p. 12
 Díaz, Santiago > p. 18
 Dimier, Constanza > p. 7
 Diviesti, Valentina > p. 7
 Dobarro, Agustina > p. 16
 Doiny, María Milagros > p. 16
 Domínguez León, Josefina > p. 8
 Domínguez Sucic, Valentina > p. 13
 Dos Passos, Paula > p. 21
 Dualde, Felicitas > p. 13
 Duek, Estefanía > p. 13
 Duin, María > p. 23
 Durand, Karina > p. 7 y 17

Durig, Caitlin > p. 11, 19 y 22

Dutto, Geraldine > p. 18

E - F

Echandi, Olivia > p. 8

Eddi, Agustina > p. 11 y 13

Edsberg, Juan Ignacio > p. 15

Elissamburu, Agustina > p. 7

Elorriaga, María Luz > p. 10 y 17

Encina, Camila > p. 6

Escobar Del Río, Brian > p. 23

Escobar Galo, María Ximena > p. 13

Escorche, María Fernanda > p. 9

Escurra, Camila > p. 17

Espinosa Gabillo, Camila > p. 11, 19 y 22

Espinoza Berrios, Eidrith > p. 23

Estrada Espinoza, Diego > p. 11

Etchechoury, Paula > p. 6

Etman, Jennifer > p. 13

Ezcurra Llauro, Abril > p. 10

Ezquerro, Oscar > p. 18

Faccio, Camila > p. 18

Fadel, Valentina > p. 7

Fajardo Valencia, Ivana > p. 15

Falaq, Lucía > p. 13

Fanesi, Lucila > p. 9 y 23

Fanger, Sofía > p. 11

Faramiñan Jarak, Delfina > p. 10

Fava, Delfina > p. 10

Fazzari, Camila > p. 6

Felici, Lara > p. 6

Ferace Fuertes, Ornella > p. 13

Fernández Aráoz, Lucía > p. 21

Fernández De Elizalde, Sol > p. 5

Fernández Moujan, Iñaki > p. 14

Fernández Murray, Francisco > p. 8 y 23

Fernández Poblet, Agustina > p. 18

Fernández, Agustina > p. 11

Fernández, Delfina > p. 7

Fernández, Julieta > p. 7

Fernández, Lola > p. 13

Fernández, Martina > p. 9 y 15

Fernández, Nicolás > p. 10

Ferrari Heguy, Lorenza > p. 7

Ferrari Tallone, Lucía > p. 7

Ferraro, Martin > p. 23

Ferraro, Martin > p. 8

Ferreccio Ponce, Isabella > p. 23

Flores Luzuriaga, Emily > p. 17

Folgar, Micaela > p. 17

Fontana Alagna, Agustina > p. 19

Fontana, Camila > p. 7

Fontenla, Ignacio > p. 20

Franco Goncalves, Leticia > p. 22

Frazzetto Avelleira, Martina > p. 17

Freixas, María Luisa > p. 6

Frenkel, Victoria > p. 5

Freue, Ester > p. 7

Fripp Gómez, Génesis > p. 9 y 19

Fritzler, Sheila > p. 15

Frost, Victoria > p. 20

Fuentes Hirsch, Patricia > p. 8

Funes Martínez, María Angélica > p. 23

Fusco, Martina > p. 8

G

Galdós, Diego > p. 14

Galimberti, Melina > p. 11

Gallardo Castro, Camila > p. 13

Gallo, Irina > p. 14

Galve Portillo, Sarah > p. 21

García Beltrán, Daniel > p. 23

García Martínez, Iván > p. 14

García Ravines, Ariana > p. 22

García Villalba, Lua > p. 16

García, Dolores > p. 10 y 17

García, Josefina > p. 14

García, Melody > p. 9

García, Violeta > p. 9 y 23

Garrido Calderon, Juliana > p. 23

Gatto, María Trinidad > p. 9 y 23

Gauna, Agustín > p. 20

Gazia, Guillermina > p. 17

Gazzera, Belén > p. 12

Gerardi, Alexandra > p. 9

Gerding, Felicitas > p. 17

Gerenstein, Carolina > p. 21

Gerk, Catalina > p. 5

Geronés Pisano, María Florencia > p. 8

Geymonat Cabrera, Cris > p. 9

Ghigliazza, Serena > p. 13

Ghilardi Gálvez, Juan Diego > p. 16

Giambruni, Nicolás > p. 10

Gil Dietrich, Olivia > p. 8

Gil Scialabba, Morena > p. 22

Gilardoni, Catalina > p. 20

Giles, Aluhe > p. 13

Ginocchio Abal, Bianca > p. 9

Gioffre, Catalina > p. 23

Giordano Buttini, Francisca > p. 9

Giró, María Camila > p. 20

Glagovsky, Jordana > p. 19

Gliksberg, Melina > p. 10

Gobea, Martina > p. 12

Goldberg, Mijal > p. 20

Goldin, Camila > p. 20

Gómez Brizuela, Emma > p. 6

Gómez Hernández, Daniel > p. 19

Gómez Moscoso, Sebastián > p. 17

Gómez Pereyra, Francisco > p. 15 y 18

Gómez Spinelli, María Luz > p. 9

Gómez Stillo, Malena > p. 14

Gómez Villafañe, Lucía > p. 12

Gómez Yiche, Josefina > p. 7

Gómez, Catalina > p. 22

Gómez, Tiziana > p. 6

Gomiero, Paula > p. 13

Gondell, Julio > p. 23

Gonzales Alama, Vivian > p. 8 y 21

González Aranda, Pilar > p. 7

González Bordes, Micaela > p. 14

González Frutos, Ana Belén > p. 14

González, Abril > p. 12

González, Adrián > p. 17

González, Belén > p. 9 y 23

González, Lourdes > p. 5

González, Luciana > p. 5 y 19

González, Sofía > p. 14

Gordo Díaz, Francisco > p. 17

Grabenheimer, Catalina > p. 8

Graciosi, Luisina > p. 13

Gramundo, Martina > p. 17

Grandón Mardones, Mariela > p. 6

Grimberg, Donna > p. 20

Gualtieri, Felicitas > p. 9
 Guardamino Ortega, Camila > p. 6
 Guazzoni, Constanza > p. 12 y 17
 Guerra, Julieta > p. 6
 Guevara Álvarez, Catalina > p. 17
 Guevara Fatuzzo, Lucas > p. 5
 Guillen García, Laura > p. 17
 Gunning, Valentina > p. 16
 Gurucharri, Martina > p. 21 y 23
 Gutiérrez, Ignacio > p. 5
 Gutiérrez, Jerónimo > p. 23

H - I - J - K

Hahn Larreategui, Nathalie > p. 15
 Halporn, Flor > p. 12
 Hamdani Alhalabi, Yasmin > p. 16
 Hansen, Matías > p. 5
 Hasenhündl, Caterina > p. 6
 Hernández, Agustina > p. 18
 Herrera Cantillo, María Carolina > p. 5
 Heyberger, María Del Pilar > p. 5
 Hinojosa Echazú, Nathalia > p. 18
 Hokama, Natalia > p. 14
 Hougham Lugin, Catalina > p. 22
 Hourbeigt, Imán > p. 16
 Hsu, Viviana > p. 14
 Huck, Cynthia > p. 21
 Huespe Vallejos, Constanza > p. 20
 Iannazzo, Melina > p. 10
 Ibáñez Mere, María Macarena > p. 5
 Iglesias, Agustín > p. 8 y 23
 Iglesias, Sol > p. 20
 Ignoto, Gonzalo > p. 16
 Imbriale, Malena > p. 12 y 19
 Intra, Delfina > p. 7
 Irade, Sofía > p. 15
 Jacome Cadena, Franco > p. 10
 Jadull Dalton, Julieta > p. 8
 Jaramillo Ramos, Esteban > p. 8 y 12
 Jiménez Omaña, María Paula > p. 11
 Jiménez, Jessica > p. 16
 Juan Bennazar, Celeste > p. 22
 Juan, Catalina > p. 22
 Kabasso, Sarah > p. 20
 Kaplan, Martin > p. 5, 17 y 23
 Kener, Lucía > p. 9
 Kim, Anabella > p. 15
 Kim, Daniel > p. 15
 Kleiman, Yanina > p. 23
 Klix Pérez Del Cerro, Candelaria > p. 15
 Kranevitter, Roberto > p. 5
 Krause, María > p. 18
 Krivochen, Valentina > p. 6

L - M

Laborde, Almendra > p. 23
 Lago, Camila > p. 14
 Lagos, María Victoria > p. 8
 Laham, Sarah > p. 13
 Lahud Urrutia, Luciana > p. 9
 Lamarque, Valentina > p. 7
 Lamelza, Mateo > p. 8 y 16
 Landaburu, Félix > p. 22
 Landívar Suarez, Luz > p. 9
 Lanfranchi, Luna > p. 8 y 23
 Lapenna, Franco > p. 9 y 14
 Laselva, Bruno > p. 23
 Lecaros Millares, Vanessa > p. 14
 Ledesma, Fernando > p. 21
 Ledesma, Selene > p. 21
 Lema, Martina > p. 22
 Leonforte, Berenice > p. 21
 Lerman, Sara > p. 7
 Lewin, Ramiro > p. 11 y 19
 Lezama Barrios, Marlen > p. 11
 Lichtmajer, Zoe > p. 14
 Lietti, Melina > p. 12
 Lima Idrobo, María Fernanda > p. 18
 Lin, Catalina > p. 13
 Lisi, Malena Carolina > p. 14
 Llambi, Agustina > p. 14
 Lluberas Bustos, María Belén > p. 20
 Locarnini Jezik, Belén > p. 19
 London, Sofía > p. 13
 López Cruz, María Verónica > p. 15
 López Macri, Julieta > p. 9
 López Torres, Solana > p. 6
 Lopinto, Sofía > p. 16
 Lorenzo, Guillermina > p. 13
 Lorenzo, Micaela > p. 13
 Loria, Pilar > p. 23
 Lottero, Silvestre > p. 15
 Lozano, Facundo > p. 9 y 14
 Lucca, Maia > p. 22
 Luci, Mora > p. 21
 Lugo, Leandro > p. 5, 11 y 19
 Lupinucci, Tomás > p. 5
 Lusk, Ian > p. 7
 Magnani, Gonzalo > p. 5
 Magnoli, Violeta > p. 17
 Malavé Méndez, Victoria > p. 16
 Malempré, Zoe > p. 9
 Malewicz, Matías > p. 21
 Marchesi, Pilar > p. 14 y 17
 Marcote, Candela > p. 16
 Mariela Vázquez, Florencia > p. 9
 Marinacci, María Sol > p. 16
 Marini Monsante, Mario Gabriele > p. 20
 Márquez Heinz, Gabriel > p. 19
 Martin Morgan, Jazmin > p. 21
 Martín, Andreína > p. 19
 Martínez Meléndez, Ramiro > p. 5 y 12
 Martínez Novell, María
 Trinidad > p. 8, 17 y 23
 Martínez Roza, Dalma > p. 11
 Martínez, Laura > p. 7
 Martínez, Paula > p. 19
 Martínez, Valeria > p. 13
 Maruri Bejarano, Ornella > p. 10
 Marzano, Milagros > p. 14
 Masini, Melina > p. 16
 Masri Gastiaburo, Lara > p. 16
 Massafferro, Agustín > p. 16
 Massucco Durin, Chiara > p. 14
 Mathieu, Florencia > p. 7
 Matieva, Oleksandra > p. 17
 Mauras Arlettaz, Ivana > p. 17
 Mazars, Homero > p. 15
 Mazzanti, María Ángeles > p. 6
 Mazzini Conforti, Luciana > p. 18
 Mazzulli, Coral > p. 7
 Medin, Romina > p. 10
 Medina Díaz, Ricardo > p. 7
 Medina, Lucía > p. 14
 Méndez Melnik, Florencia > p. 14
 Méndez Tito, Sofía > p. 7
 Méndez, Ramiro > p. 20

Mendillo, María Victoria > p. 23
 Mendoza Davila, Ximena > p. 22 y 23
 Metz, Eric > p. 22
 Michanie, Naamá > p. 15
 Michanie, Zoe > p. 7
 Micó, José > p. 13
 Mier Bravo, Samantha > p. 6
 Miguez, Agustín > p. 16 y 21
 Miño Rueda, Manuela > p. 15
 Miño Velasco, Matteo > p. 16
 Mónaco, Agustina > p. 12
 Montagna, Mariano > p. 9
 Montanaro, Camila > p. 13
 Montenegro García, Luisa > p. 11
 Montero Alcázar, Daniela > p. 5
 Montu, Juana > p. 7
 Mora Armijos, Ana Paula > p. 17
 Morales Álvarez Ferreira, Camila > p. 14
 Morales, Néstor > p. 9 y 23
 Moran Palacio, Amy > p. 11 y 12
 Morán, Malena > p. 5
 Morando, Ana María > p. 6
 Moss, Katherine > p. 15
 Motta Salinas, María Fernanda > p. 16
 Moure, Lola > p. 17 y 23
 Mozzi Pulido, María Valentina > p. 12
 Muñoz, Francisca > p. 16 y 23
 Murga Lamadrid, Gianpiero > p. 11
 Murguarte, Facundo > p. 14
 Murolo, Coral > p. 14
 Muscillo, Victoria > p. 22

N - O - P

Nadal, Agustina > p. 13
 Nadal, Diego > p. 10
 Naudi Chappe, Natalia > p. 16
 Naudin, Serena > p. 6 y 10
 Navarro Ferreira, Valentina > p. 13
 Naveyra, Constanza > p. 15
 Nieto, Lucía > p. 6
 Nisenbaum, Lola > p. 13
 Nisim, Micaela > p. 20
 Noguera, Valentina > p. 8 y 12
 Notarbartolo Di Furnari, Sofía > p. 22
 Novas, Rocio > p. 16

Núñez, Cintia > p. 11
 Núñez, Débora > p. 17
 Ochandorena, Pilar > p. 22
 Odaguardia, Natalia > p. 20
 Ojeda, María Sol > p. 14
 Olazabal, Danila > p. 20
 Olguín Otiniano, Julio > p. 19
 Olivera, Candelaria > p. 16 y 20
 Olivera, Melina > p. 10 y 13
 Oliverio, Antonella > p. 22
 Onorato, Ema > p. 22
 Orellana Astucuri, Pieero > p. 5
 Orlandini, Juana > p. 6
 Oropeza, Sol > p. 23
 Ortega Casella, María Del Pilar > p. 16
 Ortega Guerrero, Pablo > p. 19
 Ortellado, Milagro > p. 6
 Oscanis, Catalina > p. 19
 Ossandon Spoerer, María Ignacia > p. 23
 Ottolenghi, Agustina > p. 7
 Ottone, María De La Paz > p. 15
 Oubiña, María Del Pilar > p. 16
 Oxacelay, Delfina > p. 20
 Oyakawa, Romina > p. 7
 Oyola Perleche, Milena > p. 6
 Pacheco, Bautista > p. 9 y 21
 Pacheco, Camila > p. 22
 Pachón Pérez, Paula > p. 21
 Pagano, Maia > p. 23
 Paillacho Quilumba, Lorena > p. 16
 Palma, Martina > p. 13
 Pantaleone, Patricio > p. 5
 Pardo Garzón, Valentina > p. 23
 Pardo Hernández, Juan David > p. 11
 Parodi, Aldana > p. 10 y 15
 Peisker, Aurora > p. 6
 Péndola, Caterina > p. 10
 Peña, Constanza > p. 13
 Peralta Sayago, Rocio > p. 17
 Peralta, Fernando > p. 17
 Pereyra Iraola, Justina > p. 11
 Pereyra, Delfina > p. 6
 Pérez Ageitos, Tomas > p. 9
 Pérez Arias, Ximena > p. 10
 Pérez Iglesias, Carmen > p. 13
 Pérez Salas, Piero > p. 17
 Pérez, Martina > p. 10

Pérez, Rodrigo > p. 15 y 18
 Perfumo, Sofía > p. 9
 Pernía Herrera, Cesar > p. 5
 Peyloubet, Mateo > p. 18
 Piana Boloña, Isabella > p. 12
 Pichler, Jessica > p. 15
 Pignanelli, Mariano > p. 6
 Pinieri Amato, Chiara > p. 8
 Pino Bertrand, María Victoria > p. 22
 Pinto Bengochea, Néstor > p. 5
 Pintow, Alex > p. 19 y 23
 Piñeiro, Agustina > p. 7
 Podestá, Francisco > p. 23
 Podostroic, Yael > p. 20
 Pompei, Guadalupe > p. 16
 Ponzo, Valentina > p. 22
 Portelli, Abigail > p. 16
 Potap, Camila > p. 21
 Pozzebon, Merlina > p. 6
 Prado Alexander, Diego > p. 16
 Prado Lynch, Tomás > p. 15
 Pratulongo, Justina > p. 7
 Proaño Guerrero, María José > p. 5
 Proclemer, Pilar > p. 9
 Provenzani, Camila > p. 13
 Pugliano, Matías > p. 11
 Puladas, Jimena > p. 13
 Puruncas Díaz, Douglas > p. 22

Q - R

Qian, Irina > p. 7
 Quiroga Arias, Lucy > p. 17 y 23
 Quiroga, Fátima > p. 20
 Quiroz Patrón, Mariana > p. 21
 Rama, Luna > p. 7
 Ramírez, Agustina > p. 13
 Ramírez, Mariana > p. 10
 Ramírez, Micaela > p. 22
 Ravagni, Lucas > p. 17
 Recalde, Valentina > p. 21
 Rechter, Malena > p. 6
 Reggio, Delfina > p. 13
 Regne, Nicole > p. 6
 Rey, Carmela > p. 7
 Reyes Herrera, Fabiola > p. 7

Reynoso, Sofía > p. 12
 Ricotta, Candelaria > p. 16
 Risimini, Ailen > p. 19
 Rissotto, Martina > p. 5
 Rivera Vidal, Juan Sebastián > p. 5
 Rivera, Milagros > p. 16 y 19
 Robredo, Jacinta > p. 10
 Roccatagliata, Malena > p. 7
 Rodas Genez, Luanne > p. 9
 Rodil Hiriart, Rocio > p. 17
 Rodríguez Arpetti, Micaela > p. 9
 Rodríguez Ceberio, Franco > p. 20
 Rodríguez Vigil, Julia > p. 13
 Rodríguez, Catalina > p. 23
 Rodríguez, Laureano > p. 16
 Rodríguez, Miranda > p. 17
 Rodríguez, Tomás > p. 5
 Rodríguez, Victoria > p. 10
 Rojas Bonadé, Valentina > p. 9
 Roldán, Amparo > p. 12
 Romano, Ana > p. 5
 Romero, Camila > p. 9
 Romero, Tomás > p. 16
 Ron Santillán, Francisco > p. 16
 Rosales Torres, Aarón > p. 8
 Rosas Montero, Valeria > p. 16
 Rosati, Trinidad > p. 15
 Rosenblit, Belén > p. 20
 Rossi Brenning, Tomás > p. 16
 Roston, Jennifer > p. 8
 Russo Noir, Ana > p. 7

S - T

Sakson, Rocio > p. 9 y 20
 Salatino Lapegüe, Sofía > p. 10
 Salgado Semanate, Abigail > p. 8
 Salguero Romero, Samantha > p. 19
 Saliola, Santina > p. 7
 Salvatierra Ramos, Agustina > p. 23
 San Lucas Fernández, Fausto > p. 9
 San Martín, Bernardo > p. 23
 San Martín, Mora > p. 10
 Sánchez Arrua, Agustina > p. 18
 Sánchez Negrette, Eugenia > p. 22
 Sánchez Posleman, Conrado > p. 12

Sánchez, Aitana > p. 19
 Sánchez, Carola > p. 16
 Sánchez, Ernesto > p. 12
 Santambrogio, Valentina > p. 22
 Santana Varela, Andrea > p. 10 y 20
 Santarelli, María Pilar > p. 16
 Santoro, Camila > p. 6
 Santos, Candela > p. 18
 Saravia De Los Heros, Lucía > p. 23
 Sardin, Emilia > p. 5
 Sarquis Scurci, Gonzalo > p. 13
 Sasson, Santiago > p. 12 y 13
 Sayegh Sanki, María Lorena > p. 19
 Scarton, Martina > p. 20
 Schenquerman, Azul > p. 9
 Schwartz, Constanza > p. 11
 Sciola, Mariela > p. 16
 Seas Blum, Carlos > p. 11 y 22
 Sedano Acosta, Francisco > p. 9
 Seghezzo Álvarez, Natalia > p. 11
 Sellaro Passarotti, Lucía > p. 8
 Serrano, Lara > p. 12
 Sese, Agustina > p. 7
 Sesnich, Franca > p. 10
 Siciliani, Tomás > p. 14
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 23
 Silva, Camila > p. 17 y 22
 Silva, Javiera > p. 7
 Silva, Juana > p. 9
 Silveyra, Zoe > p. 20
 Singermann, Luciana > p. 6
 Siri, Luciana > p. 5
 Snaiderman, Nicole > p. 7
 Snitowski, Iván > p. 7
 Sofio, Natalia > p. 18
 Solari, Camila > p. 5 y 11
 Soto Gómez, Ezequiel > p. 13
 Soto, Ivanna > p. 10 y 16
 Sparta Fuchs, Valentina > p. 16
 Sposato, Agustina > p. 7
 Squella Vicuña, Raimundo > p. 16
 Squillacioti Schuab, Florencia > p. 21
 Staudenmann, Lucila > p. 18
 Stoccafisso, Violeta > p. 22
 Stolovas, Emilia > p. 17
 Stordeur, Macarena > p. 6
 Stortini, Nerina > p. 11 y 12

Suarez Guevara, Mateo > p. 19
 Suarez, Agustina > p. 9
 Sulzer, Nicole > p. 16
 Swysen, Fátima > p. 14
 Tabaco Lengua, Víctor > p. 7
 Tadei, Micaela > p. 12
 Talavera Ortiz, Jenny > p. 7
 Tamaño, Tamara > p. 10
 Tambussi, María Sol > p. 6
 Tapia Rattaro, María Belén > p. 14
 Tartaglia, Valentina > p. 10 y 15
 Tarullo, Delfina > p. 18
 Tejada Cameron, Azul > p. 5
 Tellez Alcocer, Marco Antonio > p. 17
 Tenicela, Fabrizio > p. 19
 Tessarolo, Ornella > p. 16
 Testti, Ezequiel > p. 23
 Tibaudin Ratto, Mariana > p. 7 y 20
 Tilli, Malena > p. 15
 Tobal, Emilia > p. 6
 Torassa, Camila > p. 10 y 15
 Toro Garzón, Cristina > p. 6
 Torres Majdalani, María Florencia > p. 22
 Torres Pazmiño, José Luis > p. 16
 Torres Toriano, Giovanna > p. 16
 Torres, Martina > p. 17
 Toscano, Valeria > p. 22
 Traficante Saric, Sol > p. 8
 Travani, María Silvina > p. 18
 Travella, Juan Bautista > p. 15
 Trezeguet, Marcos > p. 14
 Tricerri, Catalina > p. 20
 Tubio, Valentina > p. 8
 Turner Zunino, José > p. 9

U - V - W - X - Y - Z

Ulle, Francisco > p. 12 y 17
 Urbaneja, Emiliano > p. 9
 Urbina Guzmán, Eluney > p. 12 y 17
 Urquiza Barragan, Jordy > p. 17
 Urteaga Kohata, Alessandra > p. 8
 Useglio, Gonzalo > p. 14
 Ustarroz, Darío > p. 19
 Utreras Delgado, Oswaldo > p. 5
 Uzubiaiga, Francisco > p. 19

- Vairo, Carolina > p. 15
 Valcheff, Mateo > p. 8 y 23
 Vallone, Inés > p. 8
 Valls, Martina > p. 7
 Valverde, Diego > p. 9
 Varadé, Lautaro > p. 5 y 14
 Vargas Duran, Valentina > p. 7
 Vargas Rojas, Laura > p. 5 y 19
 Vargas Rojas, Natalia > p. 5 y 19
 Vargas, Paula > p. 9
 Vasconez, María Caridad > p. 21
 Vásquez Redondo, Daniel > p. 17 y 23
 Vázquez Muggeri, Delfina > p. 14
 Vázquez, Fátima > p. 22
 Vega Maturana, Janhs > p. 6
 Vega Tori, Fiorella > p. 16
 Velázquez, Franco > p. 17 y 23
 Venanzi Brailovsky, Daiana > p. 18
 Venturino, Nazarena > p. 7
 Vera Dueñas, Brenda > p. 22
 Vera Torres, Vivian > p. 16
- Verdejo, María Julia > p. 9 y 23
 Vergassola, Betzabet > p. 8
 Vergel Mejía, Andrés > p. 10
 Vernengo, Sol > p. 23
 Vidal Taquini, María > p. 16
 Villacis Tobar, Felipe > p. 16
 Villagra, Santiago > p. 18
 Villalba, Iris > p. 20
 Villamea, Iara > p. 10
 Villamil Isola, Sofía > p. 13
 Villavicencio Espinoza, Lucía > p. 18
 Viniegra, Jazmín > p. 17
 Vintrob, Felipe > p. 18
 Viña, María Sol > p. 21
 Vitale, Camila > p. 21
 Vizcaino, Victoria > p. 17
 Vozzo, Candela > p. 6
 Waizer, Tamara > p. 15
 Waldszan, Yamila > p. 9
 Wasserman, Natalie > p. 7
- Weiger, Delfina > p. 16
 Winocur, Andrés > p. 18
 Yannelli Cestoni Guillín, Jaina > p. 14
 Yanovsky, Florencia. > p. 9
 Yapur, Paula > p. 19
 Zacarías Mcleod, Paloma > p. 22
 Zagurak, Federico > p. 13
 Zaigier, Candela > p. 10 y 15
 Zalazar, Valeria > p. 18
 Zambianchi, Carolina > p. 6
 Zapata, Loreley > p. 11 y 12
 Zárate Alonso, Martina > p. 17
 Zarif Sadat Hosseini Oromieh,
 Hatere > p. 12 y 19
 Zimmermann, Ana Sofía > p. 20
 Zizzi, Sofía > p. 20
 Zolfan, Miranda > p. 10
 Zúbia Vargas, Andrea > p. 8, 16 y 19
 Zuzunaga, Andrea > p. 16
 Zárate, Florencia > p. 7

11 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES DECIMOPRIMERA EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación