



EVENTOSDC

WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2022



Actividades de capacitación, libres y gratuitas, abiertas a la comunidad
PRESENCIAL + ONLINE

CREATIVIDAD + TENDENCIAS + DIGITAL + NEGOCIOS
DEL 27 DE SEPTIEMBRE A 17 DE NOVIEMBRE 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

EVENTOSDC

WEBINARS DC | CHARLAS PRESENCIALES | TALLERES
JORNADAS | ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN
MARZO | DICIEMBRE 2022

Accesibilidad y gratuidad en capacitación, actualización y vinculación **Eventos Libres y Gratuitos**

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se caracterizó desde su creación por desarrollar una amplia, generosa y sostenida política de acciones de transferencia y actividades de extensión de alcance local, nacional, regional e internacional.

El conjunto de estas acciones y actividades son identificadas en la comunidad universitaria con la denominación genérica y abarcadora de Eventos Libres y Gratuitos. La característica distintiva de la accesibilidad y la gratuidad hacen de esta iniciativa una política única destinada a formar, capacitar y actualizar a los múltiples públicos interesados en el mundo profesional, creativo y/o disciplinar de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad organiza innumerables actividades de capacitación y actualización extracurricular complementaria a sus ofertas curriculares de pregrado, grado y posgrado que la ubica en el centro de la formación profesional y disciplinar en el campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad de alcance internacional.

Las actividades adquieren la forma de talleres y laboratorios, de conferencias y paneles presenciales y virtuales. Todos de carácter libre y gratuito que plasman y testimonian la transferencia de conocimiento a la sociedad que forma parte de la misión institucional.

Numerosas actividades, que no están incluidas en esta edición, se enmarcan en eventos de mayor envergadura y alcance como congresos, coloquios, encuentros, plenarios, foros y otros. Para acceder a los contenidos de estos eventos se puede consultar las otras ediciones de La Hoja de Diseño del año 2022.

En esta edición de La Hoja de Diseño se detallan el conjunto de actividades libres y gratuitas, abiertas a la comunidad, realizadas durante 2022 y que no están contenidas en los grandes eventos mencionados en el párrafo anterior. Numerosas actividades de capacitación la dictan profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación y se enmarcan en un ciclo que se denomina precisamente Open DC (pp. 18-28).

A continuación se presentan los Eventos Libres y Gratuitos con su título, autor y una breve síntesis de su contenido:



Estas son algunas de las empresas e instituciones que durante 2022 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación.

MARZO 2022

MARKETING PARA PYMES

Ciclo realizado junto a Con Amor

MARTES 15, 22 Y 29 DE MARZO

Ciclo de charlas del área de Marketing y Comunicación, en la que se convocó a empresarios de distintos nichos de mercados quienes contaron acerca de las estrategias de comunicación que aplican.

15 de marzo: La marca ya no es sólo el producto o el servicio que vende

Cómo generar relevancia con tu consumidor.

Expositor: *Germán Visciarelli* [Con Amor]
22 de marzo: Cómo llegar al público en una marca de Nicho y mantener tu diferencial
Expositores: *Alvaro Canella* [Cigar Point]; *Agustín Valera*[Growtech]; *Germán López* [Drupa de Café de diseño]Moderador: *Germán Visciarelli* [Con Amor]
29 de marzo: Cuero, Moda y sustentabilidad. ¿Hacia dónde va el consumo?

Expositores: *Martín Gelaf* [Ex Director Industrial de Curtiembre Hispano Argentina]; *Carolina Laratro* [Asesora Técnica Program Desafío Exportador]

LA REVOLUCION DE LOS NFT's EN EL ARTE Y EL DISEÑO

VIERNES 18 DE MARZO

Expositores: *Connie Ansaldi* [Emprendedora, Consultora de Innovación, Publicista, Experta en Marca Personal y una potente conferencista]; *Diego Gutiérrez Zaldívar* [CEO and Founder de Carnaval Art, Primer Marketplace de NFT de Artistas de Iberoamérica]; *Felipe Durán* [CEO and Founder de UxartLab y XReal Oficial, único show en Argentina de Arte Inmersivo].

CICLO EN EL AUGE DEL MUNDO VIRTUAL, UNA CUOTA DE REALIDAD

Organizado junto a We x We emprendedoras

MIÉRCOLES 16, 23 Y 30 DE MARZO

16 de marzo: Marcas con potencial

La tecnología y el mundo digital son sin duda grandes aliados a la hora de crear. Hay que experimentar con nuestros emprendimientos para hacerlos crecer. Esta charla planteó si uno conoce en profundidad cual es el ADN de tu marca y como gestionarla para potenciarla

Expositora: *Valeria Sandler* [WexWe Emprendedoras]
23 de marzo: LIVE SHOPPING: ¿Un nuevo modo para vincular realidad y virtualidad?

El modelo híbrido llevado al mundo de los negocios y emprendimientos. En esta charla se explicó cuáles son sus propuestas, alcance y qué perfiles nuevos surgen a su alrededor y por qué este fenómeno promete revolucionar las experiencias de compra y atención al cliente. Expositora: *Yasmin Dipp* [WexWe Emprendedoras]

30 de marzo: Volver al futuro

El consumidor y sus exigencias, volver al presente, adoptar procesos que resuelvan problemas.

Expositora: *Flavia Cores* [WexWe Emprendedoras]
LA REVLABORATORIOS CREATIVOS. Ciclo Webinar DC

JUEVES 31 DE MARZO

Expositores: *Alberto Martínez Carregui* [Director Creativo de Venture Experience. Diseñador de Espacios con Relato]; *Andrés Emanuelli* [Experto en creatividad, mercadotecnia y comunicación. Fundador de Tierra de Ideas y Estudio Malacara. Director y Productor de Teatro]

ABRIL 2022

TENDENCIAS DC

DIGITALES | ESCÉNICAS | AUDIOVISUALES

Congreso [Virtual] 9º Edición

Coordinación académica: *Andrea Pontoriero*

DEL LUNES 4 AL MIÉRCOLES 6 DE ABRIL

En los últimos tiempos las industrias creativas se han nutrido de las producciones de las distintas ramas del arte y el diseño haciendo que la hibridación de las manifestaciones culturales haga difícil establecer límites entre las diferentes disciplinas. Sin embargo el concepto de tendencia ha marcado un eje para poder vislumbrar la innovación en las experimentaciones realizadas en el universo de las artes, el diseño y el entretenimiento.

PANELES DE TENDENCIAS

4 DE ABRIL

Territorios de la producción ejecutiva de las artes escénicas en territorio
Coordina/Modera: *Gustavo Schraier*.Expositores: *Aimé Fehleisen* [Rosario, Santa Fe], *Emanuel López*[San Juan], *Julieta Reta Cardinali* [Córdoba], *Lourdes Aybar*[Mendoza], *Tatiana D'Agate* [Bariloche, Río Negro].

PANELES DE TENDENCIAS

4 DE ABRIL

La práctica de la Dirección Escénica a partir de la pandemia: Dispositivos, Recursos, Temáticas y contextos

Coordina: *Juan Mako*.

Expositores: *Blas Arreselgo, Cintia Miraglia, Jorge Eiro y Marina Otero*.

El diseño como problema pedagógico

Coordina: *Ernesto Bechara* [ADEA]

Expositores: *Alejandra Vilar, Cecilia Gómez García, Gonzalo Córdova y Marcelo Valiente*.

5 DE ABRIL

Multiplicidad visual

Coordina/Modera: *Alejandra Niedermaier*.

Expositores: *Josefina Goñi, Marcela Villagrán, Mariana Riquelme Pérez, Samanta Masucco y Viviana Zargón*.

Dinámicas de la producción cinematográfica y audiovisual

Coordina: *Andrea Mardikian*.

Expositores: *Andrea Giase, Eduardo Pinto, Ileana Rippel, Joanna Lombardi y Nicolás Tuozzo*.

Autores, autoras & plataformas: presente y futuro de una relación simbiótica

Coordina: *Nicolás Sorrivás*.

Expositores: *Marcela Guerty, Omar Quiroga, Patricio Vega, Sofía Wilhelmi y Tatiana Rodríguez Vázquez*.

El éxito. La tentación permanente. Clase Magistral de Jorge Eines

Coordina: *Andrea Giase*.

Esta Clase tratará de la palabra no dicha y del cuerpo que se atreve a decirla.

6 DE ABRIL

¿Grabar, mezclar, masterizar me definen actualmente como Productor?

Coordina/Modera: *Ana Tarántola y Víctor Volpi* [AATIA]

Expositores: *Facundo Rodríguez, Lucy Patané, Marcelo "Coca" Monte, Nico Btresh, Panda Elliot, Tweety González, Veeyam y Yacaré Manso*.

Web3, DAOs, NFTs, Blockchain, Inteligencia artificial...

¿Por qué están transformando la industria musical?

Coordina: *Alberto Gabriel Fernández*.

Expositores: *Bárbara Pavan, Juan Sebastián Sánchez Polanco, Nicolás Madoery*.

Negocio de la música. Comunicación Tradicional vs Comunicación digital

Coordina: *Christian Smammo*.

Expositores: *Ernesto Chalita, Oscar "Bocha" Neri, Sergio De Innocentis*.

Cierre del Congreso Tendencias 2022.

Presentación Libro Reflexión Académica 52. VIII Edición Congreso Tendencias [Digitales Escénicas Audiovisuales].

Coordina: *Mg. Lic. Andrea Pontoriero*.

Expositores: *Eliana Migliarini, Franco Cerana, Luz Collioud, María Sara Müller, Sergio Albormoz*.

9 TALLERES DE CAPACITACIÓN

LUNES 4 DE ABRIL

- Interactividad e Inmersión en una Producción Audiovisual
Eugenio Fernández Taboada
- El diseño de personajes 3D - *Giancarlo Rojas Marín*
- Mixterring - *Rafa Franceschelli*

MARTES 5 DE ABRIL

- Autogestión Musical - *Oscar Irustia*
- Improvisar "experimentar el instante". Improvisación en danza y danza teatro - *Florencia Cima*
- Producir un evento musical - *Silvana Capli*

MIÉRCOLES 6 DE ABRIL

- Introducción a la Dramaturgia - *Andrea Marrazzi*
- Marketing para artistas - *Verónica Alegre*
- Improvisación Teatral - *Ayelén Rubio*

DESAFIO DE PASAR DE EMPLEADO A EMPRENDER TU SUEÑO

JUEVES 7 DE ABRIL

De empleado a emprendedor. Testimonio de una emprendedora

Expositora: *Camila Rojo* [Diseñadora industrial de producto]

RELACIONARTE: EL ARTE DE LAS RELACIONES

VIERNES 8 DE ABRIL

Expositora: *Silvia Freire* [Escritora, conferencista y conductora radial]
Moderadora: *María Craviotti* [Comunicadora]

CICLO MARKETING PARA EMPRENDEDORES. HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA CREAR UN PLAN DE ACCION INTEGRAL

MARTES 19, 26 DE ABRIL Y 3 DE MAYO

19 de abril: Pilares del Marketing para construir un emprendimiento

26 de abril: Cómo establecer una estrategia de precios y crear una línea de productos / servicios.

3 de mayo: Cómo comunicar nuestro producto/servicio.

Pasos para crear un plan de comunicación en redes sociales.

Expositora: MBA y Lic. **Michelle Natalie Fraga** [Fundadora y Directora de WOW Marketing y Comunicación. Agencia y Escuela]

EL PATRIMONIO ARTESANAL COMO MODELO DE FORMACION Y GENERADOR DE EMPLEO

JUEVES 21 DE ABRIL

Expositor: **Antonio Suarez** [Director del Centro Albayzín.

Centro de Referencia Nacional de Artesanía. España]

Moderación: **Ximena González Eliçabe**

MARKETING DE MEDIOS 2022

LUNES 25 DE ABRIL

Emprender en contextos de crisis, implica gestionar los drivers más complejos del marketing de servicios con una perspectiva de negocios distinta. En esta charla se presentó el caso MediaBusTV Argentina, ejemplo de lanzamiento, posicionamiento y construcción de éxito en un contexto de negocios poco atractivo, agresivo y desigual. Expositor: **Lic. Javier Furman Pons** [Socio-Co Fundador & Director de Marketing de MediaBusTV Argentina]

QR CIUDADES INVISIBLES

Ciclo: Arquitectura + comunicación

MIÉRCOLES 27 DE ABRIL

Ciudades visibles es una propuesta para la Ciudad de Buenos Aires que pretende establecer un vínculo directo, un diálogo permanente, gratuito y de libre acceso entre el público en general y nuestro patrimonio edificado y espacio público que, como conjunto, hacen ciudad, buscan integrarse en forma amable con su entorno, proponen una idea que trasciende su propia materialidad y se convierten en un valor cultural.

Expositor: **Manuel Silberfaden** [Estudio Industria - Fotografía y Artes Visuales. Co-Creador QR Ciudades Visibles junto a Daniel Silberfaden]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

LANA, BIO-PLASTICOS Y SASTRERIA

JUEVES 28 DE ABRIL

Clara Pinto, diseñadora de Buenos Aires basada en Londres, hizo un recorrido por su trayectoria, los materiales alternativos que usó para su nueva colección y la presentación de la misma para London CraftWeek.

MAYO 2022

COMO CREAR COMUNIDAD EN REDES

Ciclo: Arquitectura + comunicación

MIÉRCOLES 4 DE MAYO

A partir de la cuarentena que comenzó en marzo 2020, y con la incertidumbre que generaba el no saber cuándo podría volver a la Facultad, Johanna creó Arqbook virtual, un sitio que empezó como una cuenta de Instagram y creció hasta volverse un sitio web donde estudiantes de arquitectura de diferentes universidades comparten tips, consejos, información y recursos.

Expositora: **Johanna Coifman** [Estudiante de arquitectura. Creadora de ArqBook Virtual]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

MARKETING PARA PYMES. Ciclo realizado junto a Con Amor

VIERNES 6, 13 Y 20 DE MAYO

6 de mayo: Haciendo de la sustentabilidad de tu marca un negocio

Expositor: **German Visciarelli** y **Ludmila Taraborrelli** [Con Amor]

13 de mayo: Experiencias de marca para hacer la diferencia

Expositores: **Bernabe Botte** [Backstory Contenidos]; **Mariela La Rocca** [Surtido.co]; **Federico Balart** [Karpo.tv]

20 de mayo: Las marcas y el largo plazo

Cómo pensar en lo que queremos lograr y hacerlo realidad sin perder la esencia ni el objetivo.

Expositor: **German Visciarelli** [Con Amor]

LA ARQUITECTURA DEL PODCASTING.

Ciclo: Arquitectura + Comunicación

MIÉRCOLES 11 DE MAYO

Rob Martínez en su libro *El fascinante mundo del podcasting* compila toda la información necesaria para crear un proyecto de podcast. Entre esta información, Rob destaca la manifestación de la arquitectura en la creación, a través de conceptos arquitectónicos que se encuentran en la composición y proyección de un podcast.

Expositor: **Rob Martínez** [Licenciado en comunicación, docente y conferencista en temas relacionados con la creatividad, el diseño, la comunicación y el emprendedurismo.

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

7 CLAVES PARA HACER LA DIFERENCIA CON TU E-COMMERCE. Ciclo organizado junto a Vivi Marketing JUEVES 12 Y 26 DE MAYO

12 de mayo: Este webinar expuso 7 claves para mejorar las ventas de la tienda online.

Expositora: **Augusto Schiaffi** [Performance Specialist en Vivi Marketing. Licenciado en Marketing]

26 de mayo: Impulsá tu negocio con campañas digitales exitosas
En esta charla se planteó lo que necesitás para potenciar tus ventas y por qué una buena campaña digital es la mejor vidriera para tu negocio.

Expositora: **Agustina Marin** [Performance Specialist en Vivi Marketing. Licenciada en Comunicación Publicitaria e Institucional]

LA ARTESANÍA EN EL NUEVO ESCENARIO PRODUCTIVO JUEVES 19 DE MAYO

Los cambios de matriz productiva y la reconversión de una zona rural al Sur de Jujuy, son los temas que desvelan a Carlos Gronda, arquitecto, interiorista y diseñador jujeño, de reconocida trayectoria. En dupla con el arquitecto Arturo de Tezanos Pinto, fundaron Usos -una marca que se hizo famosa por sus diseños locales y contemporáneos-. Tradición y modernidad coexisten en sus diseños, proyectos orientados al producto o a los espacios, en los que incorpora a su actividad proyectual la formación en oficios.

Expositor: **Carlos Gronda** [Arquitecto]

Coordina: **Ximena González Eliçabe**

CÓMO CREAR UN PLAN DE MARKETING Ciclo Organizado con Wow Marketing MARTES 24, 31 DE MAYO Y 7 DE JUNIO

24 de mayo: Pilares esenciales para la construcción de un plan de Marketing

Pasos a seguir, aspectos-clave para el desarrollo y ejecución del mismo.

31 de mayo: Ejecución, medición y optimización de un plan de Marketing

De la planificación a la acción. Herramientas para la constante mejora y análisis de resultados.

7 de junio: Opción B. Plan de Marketing ante contingencias

Cómo manejar crisis e imprevistos para reorganizar un plan de Marketing ya iniciado.

Expositora: MBA y Lic. **Michelle Natalie Fraga** [Fundadora y Directora de WOW Marketing y Comunicación. Agencia y Escuela]

LA VERDAD ES SIEMPRE UNA ILUSIÓN MARTES 24 DE MAYO - Actividad presencial -

Los ilusionistas son expertos en el arte de atraer y mantener la atención de las personas, así como de impresionarlas y lograr un recuerdo que perdure en el tiempo.

En una entretenida y dinámica charla, JOTA contó como aplica técnicas actorales, corporales y psicológicas en sus espectáculos teatrales y corporativos con el fin de persuadir, influir y deslumbrar a su público.

LA OBSERVACION EN LA INTERDISCIPLINA Webinar: Arquitectura para no arquitectos VIERNES 27 DE MAYO

El expositor compartió su experiencia como arquitecto croquisero, haciendo foco en la observación devenida de cruce interdisciplinario entre arquitectura y arte.

Expositor: **Bruno Sucurado** [Arquitecto y docente en la Universidad de La Plata. Ilustrador y editor de animación]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

JUNIO 2022

CIUDADES A TINTA Webinar: Arquitectura para no arquitectos MIÉRCOLES 1 DE JUNIO

La expositora compartió la historia de su vínculo con el arte, haciendo énfasis en como una herramienta de creatividad, como el arte, puede llevarnos a lograr objetivos no imaginados.

Expositora: **Agustina Cmic** [Arquitecta y docente UP. Creadora de Ciudades a tinta en Instagram]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

CONOCER LA CIUDAD A TRAVÉS DEL CROQUIS

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 8 DE JUNIO

Cecilia Monachesi compartió la percepción de la persona ajena al mundo arquitectónico, pero que igualmente se interesa en realizar croquis y aprender de ellos.

Expositor: **Cecilia Monachesi** [Arquitecta egresada de la Universidad Nacional del Litoral. Titular de Estudio Monachesi, un estudio de diseño desde una perspectiva multidisciplinaria]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

DE LA ARQUITECTURA AL COMIC

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 15 DE JUNIO

Gustavo compartió sus ideas previas y los sentimientos que lo llevaron a la consolidación de su libro *Gómez. Improbables aventuras de un fotógrafo en Mar del Plata*, donde cuenta una historia con una visión particular, acompañado de arquitectura marplatense. Relató sus primeros pasos, cómo se acercó al mundo del cómic, cómo fue el tránsito de la arquitectura a las historietas y qué desafíos le planteó este valioso proyecto.

Expositor: **Gustavo Dieguez** [Arquitecto, docente y autor de historietas]

CICLO ORGANIZADO JUNTO CON AOFREP

MIÉRCOLES 1, 8, 14 Y 21 DE JUNIO

1 de junio: Técnicas para Organizadores de Eventos

Expositores: **Rocío Acevedo** [Rocío Acevedo - Servicio de organización de Eventos]; **Rubén Chuffer** [Ceo Fundador & creativo de Mega Eventum Eventos corporativos]

8 de junio: Tips para encontrar el lugar ideal para tu evento

Expositor: **Sebastián Cura** [SC CONSULTING. Consultor de Empresas de Eventos]

14 de junio: Nuevas tendencias en Catering y Coctelería

Expositores: **Carlos Schuster** [Dueño y director de Schuster Catering]; **Sabrina Lamas** [Fundadora de ITA Cocktails, barra de tragos para eventos]

21 de junio: Tecnología en Eventos

Expositor: **Juan Pablo Amarante** [CEO de Amarante Producciones y AmaranteDJs]

Moderador: **Horacio Pérez** [Presidente HP-BA Productora audiovisual]

ANTE TODO COMUNICACIÓN

LUNES 6 DE JUNIO

¿Qué relación tienen el Diseño Gráfico y el Arte? ¿Qué cosas tienen en común? ¿En qué se parecen? ¿En qué se diferencian? ¿Por qué vale la pena hacerse estas preguntas? ¿Qué beneficios trae este ejercicio? Ante todo Comunicación, propone una revisión a través de ciertas preguntas y ciertos ejemplos de la vida cotidiana, perder en el camino algunas dudas y hacerse nuevas y mejores preguntas.

Expositor: **Rodrigo Tellechea** [Diseñador gráfico. Fundador de RED Real ExperienceDesign]

DIÁLOGO CON PROFESIONALES. DOCENTE VIRGINIA MARTURET. Comunicación interactiva 4.

MARTES 7 DE JUNIO

Invitadas: **Celeste Montanari**, [Telefé LGTBIQ+ Especial médica management, redes sociales e identidad de marca] **Taira Peña**, [ThinkingPartner, experta en sostenibilidad y Comunicación]

IMAGEN PERSONAL: TU COMUNICACIÓN AL MUNDO

Ciclo Webinar DC

JUEVES 9, MIÉRCOLES 15 Y 22 DE JUNIO

9 de junio: Imagen Personal I

No es lo que usás, sino cómo lo usás

La vestimenta es comunicación. Claves para dominar nuestro mensaje

15 de junio: Imagen Personal II

Los colores y su impacto en nuestra apariencia

El color, cómo reconocer los colores que nos benefician. Cómo incorporarlos en nuestros looks y multiplicar el guardarropa.

22 de junio: Imagen Personal III

El estilo como herramienta de comunicación

Tips para organizar el guardarropas y planificar con éxito.

Expositora: **María Pinola** [Diseñadora de Indumentaria. Asesora de Imagen. Directora de Grupo Imagen]

TODOBARRO. INNOVACIÓN Y DISEÑO EN EL MODELO PRODUCTIVO DE LAS NEOARTESANIAS

Ciclo Webinar de Diseño y Artesanías

JUEVES 16 DE JUNIO

Todobarro es una empresa artesanal andaluza que puesta por la visión y la experimentación de jóvenes diseñadores que reinterpretan el lenguaje del barro cocido, incorporándolo al siglo XXI. Lo mejor de la tradición se encuentra con lo mejor del diseño.

Expositor: **Pedro Rosas Mena** [Todobarro]

SOCIAL COMMERCE Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Ciclo Webinar DC

JUEVES 23 DE JUNIO

Tendencias en redes sociales y cómo potenciar el vínculo con tu audiencia para aumentar las ventas de tu negocio.

Expositor: **Patricio Casella** [CommunicationsAnalyst en Tiendanube]

DOMINÁ LA BÚSQUEDA LABORAL CON MI BUCLE

Ciclo Webinar DC

LUNES 13, 27 DE JUNIO Y 4 DE JULIO

13 de junio: El ABC de la búsqueda laboral efectiva

Expositoras: **Natalie Yaffé** [Recruiting Lead]; **Daniela Góngora** [Technical Recruiter]

27 de junio: Perfil Profesional y LinkedIn

Expositoras: **Natalie Yaffé** [Recruiting Lead]; **Nadia Astrada** [Technical Recruiter]

4 de julio: Entrevistas laborales

Expositoras: **Nadia Astrada** y **Daniela Góngora** [Technical Recruiter]

DESFILES MODA EN PALERMO EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto al Hipódromo de Palermo, llevarán a cabo la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: Carla Desiderio, Patricia Doria, Verónica Ivaldi, Vanesa Krongold, Victoria Otero, Marcelo Senra y Ana Laura Merlo.

DESFILES MODA PALERMO 2022

Desde hace más de 14 años de forma ininterrumpida cada cuatrimestre, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, brinda el espacio para la presentación de las creaciones de estudiantes de las carreras Diseño de Indumentaria y Textil.

Cátedras participantes: Micaela Antonelli, Gioia Avena, María Eugenia Biagioli, Ayelén Carrete, Adriana Cuadrado, Agostina Curcio, Josefina Lara, Lara Ortega Desio, Agustina Spelzini, Laura Valoppi, Geraldine Visciglio y Melisa Zielinsky.

JULIO 2022

COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL MUNDO DEL VINO

MARTES 5 DE JULIO

Claves y Desafíos para identificar a la audiencia y captar su interés

Expositora: **María Fernanda Di Tomasso** [Directora de Cepas & Maridajes]

COMO DESTACARTE EN REDES SOCIALES

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 6 DE JULIO

Cómo generar contenido de calidad y conectar con tu público.

Expositoras: **Hortensia Arias** y **Catalina Furlong** [Fundadoras de Estilo DV (estilo de vida)]

EL JUEGO DE CONSTRUIR CASAS

Webinars Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 6 DE JULIO

Montserrat compartió su investigación de tesis, donde indaga sobre el Juego de la Construcción de una Casa, una herramienta de análisis psicológico, mediante la que se puede realizar diagnósticos a partir de la observación de una maqueta con piezas establecidas donde queda a criterio del paciente la percepción y la confirmación del espacio.

Expositora: **María Monserrat Soneyra** [Psicóloga]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

ESPACIO INTERNO ESPACIO EXTERNO

Webinars: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 13 DE JULIO

Patricia e Inés compartieron su experiencia con la interacción con sus pacientes y su reflexión para con los modos de ejercer el habitar. Des-

glosaron algunos mitos y leyendas que dan paso a la reflexión sobre los modos en que los sentimientos, emoción y pasiones interfieren en nuestra forma de habitar.

Expositoras: **Patricia Regueiro** e **Inés Vedoya** [Psicólogas]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

AGOSTO 2022

CONVERSATORIO INTERNACIONAL: NUEVAS TECNOLOGÍAS, REDES Y METAVERSO EN INDUMENTARIA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 3, 10 Y 17 DE AGOSTO

3 de agosto: La era de tecno-redes como tecnologías que impactan directamente en el core de la moda y el diseño. Desafíos, caminos y bifurcaciones

Expositores: **Gabriela Olivares** [Diseñadora textil y vestuario, magíster en gestión de proyectos, magister en dirección de marketing] y **Jaime Ramírez Cotal** [Diseñador y Magister en Antropología. Académico e Investigador de la Universidad Diego Portales y de la Universidad del Desarrollo en Chile; y de la Escuela Integra Pablo Giménez en Uruguay]

10 de agosto: Moda, comunicación e impacto global en el mundo virtual. Ventajas para el mercado de la moda latino-americano

Expositores: **Juan Carlos Pereira** y **Andrés Jordan** [Juan de la PAZ. Diseñadores. Juan de La Paz es una marca sostenible radicada en Bolivia desde 2009 que propone un universo atemporal y la aproximación a un nuevo concepto de lujo]

17 de agosto: Metaverso, diseño y moda ¿un mundo posible? Cambios en las plataformas educativas para el mundo global y digitalizado

Expositora: **Natalia Yañez Guzman** [Académica y docente, con pasantía en Harvard University, en "Academic innovation for deeplearning" y pasantía en Naba-DomusAcademy, "Fashion Textiles design"]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

LA OBSERVACION LITERARIA DE LA ARQUITECTURA

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 3 DE AGOSTO

Los libros derriban muros, la arquitectura escribe historias. En ese encuentro, Edgardo nos contó su experiencia conectando ambas disciplinas.

Expositor: **Edgardo C. Freysselinar** [Arquitecto y profesor. Colaborador en Bismán Ediciones]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

LO INDECIBLE

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 10 DE AGOSTO

Jorge expuso sobre la arquitectura como medio de comunicación y el abordaje crítico de lo construido a través de los textos, analizó la literatura como soporte de la imaginación arquitectónica

Expositor: **Jorge Denis** [Arquitecto, profesor y editor]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

LA CASA DEL ESCRITOR

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 17 DE AGOSTO

La arquitectura, las ciudades, las casas, son lugares -imaginarios o reales- que cumplen un rol fundamental en la literatura. A veces como trasfondo, a veces en primer plano. En esta presentación se desarrollaron algunas líneas de interés vinculando casas, escritores, arquitectos y literatura.

Expositor: **Norberto Feal** [Arquitecto e historiador, docente UP-FADU]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

¿QUÉ ES EL PERSONAL BRANDING Y COMO HACER EFECTIVOS NUESTROS OBJETIVOS COMERCIALES Y PERSONALES? Ciclo Webinar DC

JUEVES 4 DE AGOSTO

El personal Branding es el resumen perfecto de las características que hacen que cada uno sea diferente y único en el mundo.

Esa huella personal genera un impacto indeleble en los demás. La expositora explicó cómo mejorar la imagen que damos a los demás y los aspectos objetivos que hay que trabajar para luego generar impresiones subjetivas.

Expositora: **Soledad Depresbitero** [PR. Business development Specialist. Personal Branding]

AFINANDO EMOCIONES. Ciclo Webinar DC

LUNES 8 DE AGOSTO

Desde hace muchos años, las emociones nos dicen que algo importante está sucediendo en nuestras vidas y que debemos prestarle atención. Gracias al miedo, la alegría, el enojo, la tristeza, entre otras emociones, pudimos sobrevivir y hoy estamos aquí. Sí, las emociones nos cuidan, pero nosotros también podemos cuidar de ellas. En esta charla se plantearon algunas estrategias para gestionar la vida emocional y empezar a tener una vida más plena, saludable y feliz.

Expositora: **María Laura Weiss** [Lic. en Comunicación Facilitadora Mindfulness y Neurosicoeducadora]

LA COMUNICACIÓN EN EL ENTRETENIMIENTO EN VIVO

Ciclo Webinar DC

JUEVES 11 DE AGOSTO

Expositor: **Marcelo Dionisio** [CEO y Director de Entretenimiento de Foggia Company]

DÍA DEL HELADO DANIEL, UNA CAMPAÑA CON ADN DE BARRIO. Ciclo Webinar DC

VIERNES 19 DE AGOSTO

En esta charla se explicó el desarrollo de una campaña de marketing cuyo objetivo fue dar a conocer su calidad y trayectoria basada en dos ejes; ser el Creador de helados y la esencia de la heladería de barrio que festeja y comparte con sus vecinos su aniversario instituyendo así el Día del Helado Daniel.

Expositor: **Yves Vázquez** [Coordinador de Marketing, Helados Daniel]

CREACION Y GESTION DE PODCAST

Taller integral junto a Spotify

DEL 23 DE AGOSTO AL 27 DE SEPTIEMBRE

23 de agosto: Iniciación al mundo del Podcast

Expositora: **Mariana Vaccaro** [Editora de @lospodcasteros]

25 de agosto: Contenidos, la esencia del Podcast

Expositora: **Florencia Flores Iborra** [Tristana Producciones]

30 de agosto: Géneros y formatos de podcasts

Expositor: **Luciano Banhero** [Posta Producciones]

1 de septiembre: Introducción a la grabación y edición de audio

Expositor: **Mauro Suchodolski** [Productor técnico y editor de podcasts en CONGO]. Algunos de los podcasts editados por él: Correo no deseado (Spotify Original), Viajero del tiempo (Spotify Original), Estado Azteca (Congo).

15 de septiembre: Podcast de conversaciones

Expositora: **Laura Passalacqua** [Productora de podcasts]

20 de septiembre: Producción de Entrevistas

Expositor: **Rodrigo Espector** [La Cruda]

22 de septiembre: Marketing & Promoción

Expositor: **Mariana Ego** [Congo]

27 de septiembre: Cómo monetizar y financiar mis Podcast

Expositor: **Germán Pitelli** [Drag Love (ARG)]

ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PUBLICAS POST-PANDEMIA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 24 DE AGOSTO

La comunicación después de haber vivido una Pandemia. Inclinationes de las comunicaciones corporativas a la vida diaria y como llegar a su consumidor. Modos de relacionarse entre empresa, medios y clientes post covid. Nuevas maneras de trabajar.

Expositora: **Vanesa Rivera** [Directora General Ver&Comunicar]

VENTA ONLINE VS VENTA PRESENCIAL. Ciclo Webinar DC

VIERNES 26 DE AGOSTO

El avance de la tecnología en los últimos años ha dado lugar al surgimiento de una experiencia nueva de mercado, la venta online. Cada vez es más elegida aunque todavía hay fieles a la venta presencial. En este webinar se indagó en ambos tipos de ventas con sus ventajas y desventajas.

Expositora: **Victoria Florencia Gabriel** [Diseñadora de indumentaria]

CONVERGENCIA DE MIRADAS ENTRE EL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA. Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO

La convergencia hacia una misma mirada a la hora de diseñar, como se fusionan las dos disciplinas, diseño+ arquitectura, complementan y potencian para arribar a un resultado.

Expositoras: **María Zunino** y **Geraldine Grillo** [Estudio Zunino+Grillo Diseño-arquitectura-interiorismo]

PENSANDO EL ESPACIO DE OTRO

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO

María Julia compartió su reflexión y observación sobre los espacios que habitan los sujetos con los que trabajamos, en este caso los que interviene el sector de la salud pública.

Expositor: **María Julia Rosas** [Psicóloga. Docente de Investigación Epidemiológica o Comunitaria en La Universidad del Salvador. Magíster en Género, Sociedad y Políticas]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

SEPTIEMBRE 2022

ESTRATEGIAS COMUNICACIONES PARA NOMADES**DIGITALES. Ciclo Webinar DC****JUEVES 1 DE SEPTIEMBRE**

La fragmentación del mensaje en la era de la omnicanalidad. En esta charla se expuso cómo crear una estrategia comunicacional que aborde todos los canales de contacto que interpelan al consumidor.

Expositora: **Rocío Morono** [Diseñadora gráfica]

MASTERCLASS: GESTION DE CARRERAS ARTISTICAS**Jueves de networking****JUEVES 1 DE SEPTIEMBRE**

¿Cómo se desenvuelve un Project Manager en la industria musical? ¿Cómo se organizan los eventos musicales? ¿De qué se encarga un Talent Manager? ¿Cuál es el futuro de la música? ¿Cómo se realizan las gestiones de proyectos artísticos? Algunas de las preguntas que respondieron las expositoras de este networking.

Expositoras: **Daniela Aron** [Licenciada en Música]

Mención en Producción Musical de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú) y estudiante de la Licenciatura en Creación Sonora de la Universidad de Palermo (Argentina), hoy en día se desenvuelve como Project Manager de la agencia de manejo y marketing musical Funny Little Kid.

Paola Vicaría [Graduada de la Universidad de Basilea (Suiza) y Berklee College of Music].

Actualmente se desarrolla como Talent Manager y Co Fundadora de la agencia de manejo y marketing musical Funny Little Kid y a su vez ejerce de Label Head para el sello de Eduardo Cabra, La Casa del Sombrero.

MARKETING RESULTADIVO. Ciclo Webinar DC**MARTES 6 DE SEPTIEMBRE**

Sintética reseña de la experiencia de vida y aplicación de los aprendizajes del marketing en una pyme de barrio con muchos años de historia; y un profesional que ayuda a desarrollar y hacer crecer a la fábrica del barrio en donde nació, muy impactada negativamente por los efectos de la crisis económica del año 2001 en argentina.

Expositor: **Claudio Messina** [Gerente de Marketing de Dielo S.A. Fantoche]

DISEÑO DE VESTUARIO. IMAGINARIOS VISUALES Y MUSICA. Ciclo Webinar DC**MIÉRCOLES 7 DE SEPTIEMBRE**

Los artistas y los shows de las nuevas bandas musicales cada vez más proponen un universo imaginario para compartir con sus seguidores. Los de vestuario compartieron sus ideas, creaciones y nuevos desafíos.

Expositoras: **Luz Arpajou** [Diseñadora Indumentaria y textil. Vestuarista] y **Renata Maccione** [Diseñadora de indumentaria. Directora Creativa en La Rando Buenos Aires y vestuarista de artistas en la escena musical]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA. LATINOAMERICA COMO INFLUENCIA DE LAS TENDENCIAS ANIVEL INTERNACIONAL. Ciclo Webinar DC**MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE**

Expositoras: **Thanina Caetana** [Diseñadora. BRASIL], **Dannia Palacin** [Diseñadora de indumentaria y textil, instructora de yoga. Creadora de la marca de diseño de indumentaria Concepto Raíz en Cusco. PERÚ] y **Erika Suarez Weise** [Diseñadora de indumentaria y textil. Directora creativa de Weise Atelier. BOLIVIA]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

EL OJO INOCENTE**Webinar: Arquitectura para no arquitectos****MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE**

Alberto reflexionó sobre la mirada a través del ojo inocente. Analizó la fotografía desde una perspectiva arquitectónica, indagando su uso y su fin como tal.

Expositor: **Alberto Rebecchi** [Arquitecto, artista plástico y fotógrafo]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

CHARLA INTRODUCTORIA SOBRENFTS Y METAVERSOS**Jueves de Networking****JUEVES 15 DE SEPTIEMBRE**

Cómo funciona el arte digital en blockchain. En esta charla se profundizó sobre el uso de los NFTs. Concepto, funcionamiento, economías internas y prácticas en vivo.

Expositor: **Camilo Rodríguez Blanco** [Publicidad DC]

PERCEPCION FOTOGRAFICA

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE

Alejandro exploró el mundo de la fotografía desde la percepción fotográfica, captada en la visualización a través del lente, analizando lo capturado como medio de comunicación visual y emocional.

Expositor: **Alejandro Leveratto** [Fotógrafo de arquitectura]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

TENDENCIAS. Ciclo Webinar DC

JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE

En este webinar se explicó donde surge el término tendencia en el mundo moda, como se puede descubrir lo que se aproxima para la temporada, que colores y prendas serán la tendencia de la primavera/verano 2023. Y también cómo se puede transformar en una salida laboral. Expositora: **Victoria Florencia Gabriel** [Diseñadora de indumentaria. Docente DC-UP]

CHARLA INTRODUCTORIA SOBRE WALLETS Y EXCHANGES. Jueves de Networking

JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE

Algunos de los temas abordados en esta charla fueron: Mi primera billetera. Cómo recibir y enviar CRIPTO. Cómo comprar y vender Crip-tonedas en Argentina. Aspectos de seguridad

Expositor: **Camilo Rodríguez Blanco** [Publicidad DC]

DESAYUNO CON DISEÑADORES

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE

Capacitaciones a cargo de profesionales de Red de Diseñadores

Expositores: **Jean Acosta, Benjamín Landaburu, Alba Goldman, Nicolás Crescenzi y Sebastián Molina**

DISEÑO DE INDUMENTARIA DEPORTIVA. NUEVOS CAMINOS Y DESAFÍOS PARA PENSAR UNA MARCA DE INDUMENTARIA DEPORTIVA

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE

Expositores: **Emilia Abdala** [Diseñadora de indumentaria y textil. Jefa de producto de BassetArg. Directora creativa de Anser Studio]

Eduardo De Crisci [Diseñador. Director creativo de DECRISCI]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

EL CAMINO A LA MATERIALIZACION DE LA LUZ

Webinar: Arquitectura para no arquitectos

MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE

Franco reflexionó sobre cómo, partiendo de la arquitectura, se encontró con la fotografía como medio de expresión. A lo largo del tiempo, Franco logró captar la sensibilidad presente en la arquitectura y también en el paisaje que nos rodea, transmitiendo emociones y sensaciones a quienes no pueden estar ahí.

Expositor: **Franco Caruso** [Arquitecto-Egresado UP, artista y fotógrafo]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

CHARLA INTRODUCTORIA SOBRE TRADING

Jueves de networking

JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE

Análisis de Noticias - Fundamentals. OnChainAnalysis. Análisis técnico - Herramientas. Entendiendo los indicadores y la acción de precio. Expositor: **Camilo Rodríguez Blanco** [Publicidad DC]

OCTUBRE 2022

COMO PREPARAR TÚ NEGOCIO ONLINE PARA FECHAS ESPECIALES. Ciclo Webinar DC

JUEVES 6 DE OCTUBRE

Preparación de la marca, estrategias de comunicación, experiencia de compra y el post fecha para fidelizar a los clientes.

Expositor: **Patricio Casella** [Communications Analyst en Tiendanube]

VALERIA MAZZA EN UP. Masterclass

MARTES 11 DE OCTUBRE

Expositor: **Valeria Mazza**. En este encuentro, la modelo y empresaria hizo un repaso sobre los distintos aspectos técnicos, estéticos, inspiracionales y funcionales del campo de la moda.

EMPRENDER EN MODA. Ciclo Webinar DC

MARTES 11, 18 Y MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE

11 de octubre: Identidad de la marca

Nombre de la marca, Logo, identidad de la marca, perfil del consumidor, imagen corporativa, perfil del emprendedor.

18 de octubre: El proceso de diseño de una marca

Vocabulario del proceso de diseño. Producción/ paso a paso de la colección en los talleres/ ficha técnicas. Moldería/ley de talles.

26 de octubre: Proveedores, textiles y avíos

Proveedores/textiles/avíos. Del concepto a la colección. Bajada de tendencia. Desarrollo de la colección.

Expositora: **Victoria Florencia Gabriel** [Diseñadora de indumentaria. Docente DC-UP]

PRACTICAS MATERIALES. Webinar de arquitectura
VIERNES 14 DE OCTUBRE

Expositor: **Tristán Bondone** se recibió de arquitecto en 2004 (Universidad Católica de Córdoba). En 2007, fundó el estudio 226 arquitectos, desde donde desarrolla obras y proyectos de arquitectura y numerosas participaciones en concursos.

DEL NEGOCIO TRADICIONAL, AL CANAL DE
COMERCIALIZACION DIGITAL. Ciclo Webinar DC
MIÉRCOLES 19 DE OCTUBRE

Prácticas, acciones y estrategias hacia la digitalización de un negocio tradicional.

Expositora: **Rocío Holgado** [Lic. en Marketing. Directora de Mi Farmacia Online] Moderadora: **Michelle Natalie Fraga** [MBA. Directora de WOW Marketing y Comunicación.

EL INTERIOR DE LA ARQUITECTURA
Webinars: Arquitectura para no arquitectos
MIÉRCOLES 19 DE OCTUBRE

El expositor compartió su visión sobre el interior de la arquitectura, reflexionando a través de su experiencia como arquitecto del Estudio Minond, interiorizando en los aspectos proyectuales a la hora de diseñar un espacio habitable.

Expositor: **Edgardo Minond** [Arquitecto. Miembro SCA]

MUNDOS ILUSTRADOS. Jueves de Networking
JUEVES 20 DE OCTUBRE

Expositora: **Lu Paul** [Diseñadora, ilustradora y muralista de Buenos Aires]. Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo y desde el 2012 trabaja con diversas técnicas del mundo digital y analógico, buscando darle un toque original a todos sus proyectos.

¿COMO CREAR UNA MARCA CON UN MODELO DE
NEGOCIO DE IMPACTO POSITIVO? Ciclo Webinar DC
MARTES 25 DE OCTUBRE

En este webinar se desarrolló que es un modelo de negocio de impacto positivo, el modelo de negocio CANVAS de impacto positivo y 10 pasos claves con aplicación práctico a un caso.

Expositora: **Alejandra Presa** [Cofundadora de TheCuriousBeetle]

SER INTERIORISTA HOY
Webinars: Arquitectura para no arquitectos
MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE

La expositora profundizó en cómo el interiorismo es capaz de superar barreras en su forma de tomar encargos, una forma que implementaron antes de la pandemia y propone un nuevo modo de abordar la profesión. A su vez reflexionará sobre algunas consultas frecuentes que recibe relacionadas con las incumbencias del interiorismo y la arquitectura.

Expositora: **Fatima Bandeira** [Diseñadora de Interiores]

EL NUEVO TEATRO. Jueves de networking
JUEVES 27 DE OCTUBRE

Expositor: **Rodrigo González Alvarado** [Licenciado en Dirección Teatral (Universidad de Palermo). Director y artista escénico, diseñador de iluminación y docente]

DISEÑO TEXTIL ARTESANAL. DIALOGO ENTRE
TRADICION E INNOVACION . Ciclo Diseño y Artesanías
VIERNES 28 DE OCTUBRE

Expositora: **Inés Rodríguez**, Creativa artesana que está detrás de Inés RiR& Co Diseño Textil Artesano, Estudio textil que se sitúa en Allariz un pueblo de Galicia, y desde dónde se realizan productos textiles artesanales que unen tradición y nuevos diseños.

CIERRE DE CICLO: ARQUITECTURA Y LITERATURA
Mesa redonda
LUNES 31 DE OCTUBRE

La arquitectura y la literatura son dos disciplinas que pueden estar estrechamente entrelazadas desde distintos puntos de vista. La arquitectura es un texto del contexto, y el objetivo está en descifrar su contenido. Expositores: **Edgardo C. Freysselinard** [Arquitecto y profesor Universidad de Morón. Colaborador en Bismán Ediciones], **Jorge Denis** [Arquitecto, profesor y editor] y **Norberto Feal** [Arquitecto e historiador, docente UP - FADU].

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

NOVIEMBRE 2022

EL FUTURO QUE VIENE: MICRO Y MACRO TENDENCIAS 2023. Ciclo Webinar DC

MARTES 1 DE NOVIEMBRE

Cómo la cultura de triple impacto genera un cambio en el paradigma de consumo y qué abordaje adoptó la industria del denim en materia de sostenibilidad.

Expositores: **Yamila Chavez** y **Laura Creta** [Dto. de Producto - Algodón Flandria]. Moderador: **Alejandro Ogando** [Diseñador de indumentaria. Docente DC-UP]

JOYERIA CONTEMPORANEA. Ciclo Webinar

MIÉRCOLES 2 Y 9 DE NOVIEMBRE

Los diseñadores ven en este campo de estudio una potente posibilidad de crecimiento profesional. Crear joyas tiene como principio fundamental la decoración del cuerpo representando con ello los distintos modos de belleza, es la relación más directa de un oficio ancestral con una práctica artística.

EL ARTE DE DECORAR CUERPOS

MIÉRCOLES 2 DE NOVIEMBRE

Expositora: **Sofía Díez de Medina** [Artista y Diseñadora. Bolivia]

ESTÉTICA POP NAIF Y NUEVOS MATERIALES

MIÉRCOLES 9 DE NOVIEMBRE

Expositora: **Daniela Ángeles Carreras** [Diseñadora de indumentaria. Diseñadora de joyería contemporánea]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EIKON 2022

Ciclo Webinar DC

JUEVES 3 DE NOVIEMBRE

Expositores: **Gisela Acerbi** [Jefa de ESG (Environmental, Social, Governance) LATAM, Arcos Dorados]; **Leticia Figueiras** [Líder de Comunicación Institucional, Pan American Energy]; **Tomás Vio** [Jefe de Comunicaciones externas del Grupo Clarín]; **Maricel Carretti** [Gerente de Sustentabilidad Corporativa de Banco Macro] y **Silvia Torres Carbonell** [Directora y Profesora del Centro de Entrepreneurship IAE Business School]

CIERRE DE CICLO: ARQUITECTURA, PSICOLOGIA Y CUERPO. Mesa redonda

MIÉRCOLES 9 DE NOVIEMBRE

La arquitectura y el cuerpo tienen un vínculo recíproco que se transforma constantemente, llevando al ser humano a nuevas formas de vivir y pensar.

Expositoras: **María Monserrat Soneyra**, **Patricia Regueiro**, **Inés Vedoya** y **María Julia Rosas** [Psicólogas]

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

MÁS ALLÁ DE LA PRODUCCIÓN DE MODA

Ciclo Jueves de networking

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE

Expositora: **Ash Mateu** [Productora de Modas]

Se especializó en consultoría de moda y desde hace más de 15 años trabaja para medios especializados de moda de todo el mundo.

ORFEBRERIA TEXTILES EN EL ARTE CONTEMPORANEO

Ciclo Diseño y Artesanía

VIERNES 11 DE NOVIEMBRE

Las técnicas de orfebrería combinadas con las textiles dan un resultado novedoso y atractivo. Los entramados metálicos son el material habitual en las obras de Marcelo Toledo, al que se suman mediante su investigación, técnicas y materiales textiles dando como resultado las obras de grandes dimensiones que se exhiben actualmente. En esta charla se pudo conocer todo el proceso para crear estas piezas, cimientos conceptuales, en las conclusiones de su investigación y experimentación, así como en los aspectos humanos y emocionales que llevaron al artista a abordar los temas que lo motivan.

Expositor: **Marcelo Toledo** [Artista argentino multifacético]

Coordinación: **Ximena González Eliçabe**

MUSICAR CONECTA2

Mesa redonda organizada por estudiantes de Producción Musical 4. Cátedra Leandro Frías.

VIERNES 18 DE NOVIEMBRE

Evento multigénero combinando mesas redondas de divulgación de producción musical protagonizadas por nombres líderes de la industria musical Argentina y actuaciones de artistas emergentes. Se puso foco en las Relaciones Públicas y la divulgación musical, con el fin de generar un punto de conexión entre la industria musical argentina y los artistas emergentes, que facilite las contrataciones y las oportunidades de negocio y desarrollo de proyectos musicales.

Expositores: **Christian Smammo** [Productor y manager, docente UP]; **Marieta Vagnoni** [Mánager de Peces Raros y directora de comunicación de la secretaría de industrias creativas e innovación cultural del instituto de la provincia de Buenos Aires]; **Martin Ramicone** [Productor y mánager con casi 25 años de experiencia por todo Latinoamérica]; **Carlos Sidoni** [Productor y director general de Estudio Inga]; **Oscar Irustia** [Docente UP, productor, mánager y fundador de la discográfica Pampa Records]; **Gaby Sisty** [Mánager y agente de prensa de Babasónicos y Prensa de Iron Maiden, Rata Blanca, La Beriso y Almafuerce entre otros]; **Matías Carabante** [Responsable del área de Marketing Digital de la Asociación Argentina de Percusionistas]; **Laura Aramburu** [Lic. En Periodismo especializada en comunicación digital, social media, prensa y difusión. Directora de Shock Web Radio y conductora del programa de web tv Maníacos TV]; **India Florece** [Compositor y guitarrista con un estilo y una voz eclécticos]; **Jazmín Briguez** [Cantante, compositora, modelo y actriz] y **Marina Keer** [Cantante y compositora Warner Chappell Music Argentina, de géneros blues, soul, R&B y Gospel]

CIERRE DE CICLO: ARQUITECTURA Y FOTOGRAFIA

Mesa redonda

MIÉRCOLES 23 DE NOVIEMBRE

La arquitectura y la fotografía se interrelacionan bajo un mismo objetivo, comunicar, transmitir información, recortar distancias, generar emociones y sensaciones.

Expositores: **Alberto Rebecchi** [Arquitecto, artista plástico y fotógrafo]; **Alejandro Leveratto** [Fotógrafo de arquitectura y geógrafo] y **Franco Caruso** [Arquitecto - Egresado UP, artista y fotógrafo].

Entrevistadora: **Serena Dradi** [Arquitecta UP]

ARTE APLICADO A LA DECORACION

Ciclo Webinar DC organizado junto a DARA

MIÉRCOLES 23 DE NOVIEMBRE

Expositores: **Belén García Pinto** [Estudio Belén García Pinto]; **Javier Iturrioz** [Arquitecto, decorador y escenógrafo]; **Violeta Quesada** [Directora Ejecutiva de Meridiano, Cámara Argentina de Galerías de Arte Contemporáneo] y **María Casado** [Home Gallery]

LA PRE-PRODUCCION DE UN PROGRAMA DE TV

Ciclo Webinar DC

JUEVES 24 DE NOVIEMBRE

Se llama Pre-Producción de un programa de TV a la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión. Es un momento fundamental de todo plan audiovisual, que asegura y determina las condiciones óptimas de realización.

Expositora: **Mariana Minsky** [Productora de TV. Docente DC-UP]

JORNADA DE BIOMATERIALES Y SUSTENTABILIDAD

Ciclo Webinar DC

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE

Expositores: **Andrea de Iacovo** [Boobamara]; **Mariana Meller** [Liviano Kids]; **Frida Walter** [Segundas Oportunidades]; **Emiliano Fayos** [Cámara de Triple Impacto-CATIA] y **Heidi Jalkh** [Sistemas Materiales]

Coordina: D.I. **Yamila Garab**

ART TOYS. IDENTIDAD CULTURAL, PRODUCTOS EXCLUSIVOS E INNOVACION

Ciclo Webinar DC de Diseño y Artesanías

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE

En esta charla se propone mediar entre las culturas prehispánicas y nuestro hoy para acercarlos de una manera sencilla, profunda y respetuosa a través de indumentaria, accesorios y sobre todo juguetes de sus maravillosos personajes, para reconectarnos con nuestras raíces y lo mágico.

Expositores: **Anabel Vanoni** y **Eric Morales** [Morbido] fundadores de Tixinda. Coordina: **Ximena González Eliçabe**

DICIEMBRE 2022

DISEÑO COLABORATIVO, SOCIAL Y SOLIDARIO

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 7 DE DICIEMBRE, 10.30 HS

El diseño como potenciador de saberes inmateriales y protector del patrimonio cultural.

Expositora: **Alejandra Sepúlveda** [Diseñadora, Directora de Fundación Madrugada. Chile]

EXPERIENCIA CHINA. Moda y Tendencias.

Ciclo Webinar DC

MIÉRCOLES 14 DE DICIEMBRE, 10.30 HS

Vivir y trabajar en China, una joven diseñadora nos contará del camino recorrido en esta cultura. Presentará los principales ítems para entender las tendencias para el futuro de la moda.

Expositora: **Agustina Delgado Recke** [Diseñadora de indumentaria y textil. Entrepreneur en Ningbo Foda Imp. & Exp. Trading Co. Ltd.]

Coordinación: **Gustavo Lento Navarro**

DC OPEN DAY

¿QUÉ ES OPEN DC?

El OPEN DC es un ciclo de actividades multidisciplinarias de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad, dictadas por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación y Arquitectura.

Esta nueva edición contará con dos modalidades presencial y online, ofreciendo workshops y conferencias, de introducción, actualización y/o capacitación en temáticas y contenidos focalizados en siete grandes áreas del campo del Diseño, la Arquitectura y las Comunicaciones: **Audiovisual y Fotografía; Moda y Tendencias; Digital, Publicidad, Relaciones Públicas y Organización de Eventos; Música, Sonido y Espectáculo; Interiores y Diseño Industrial Gráfico e Ilustración; Arquitectura.**

Generosamente el equipo docente de la Facultad comparte los conocimientos, experiencias y reflexiones de su especialidad con la comunidad en este ciclo abierto a los interesados en conocer, profundizar o sistematizar contenidos de su interés vinculados a la creatividad, a las tendencias, al campo digital y a los negocios.

www.palermo.edu/opendc

AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA

EL DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA Y SU PARTICIPACIÓN EN UN PROYECTO AUDIOVISUAL. *Pablo Mangiarotti*

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

El Director de Fotografía y su participación en un proyecto audiovisual. Este workshop propuso conocer en profundidad el rol del director de fotografía. Cuáles son sus responsabilidades y las habilidades que se necesitan para desempeñar ese rol. Cómo conforma su equipo de trabajo. Qué tipo de actividades desarrolla en las distintas etapas de un proyecto audiovisual. Y como interactúa con otros integrantes del proyecto.

ESCRITURA PARA PROYECTOS FOTOGRÁFICOS. *Valeria Sestúa*

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Escribir para fotografiar: luz y escritura para tu proyecto personal. Este taller ha sido concebido para nutrir nuestros proyectos fotográficos a través de la lectura de textos diversos: Prólogos, ensayos, capítulos de una novela, etc.

El objetivo de este encuentro fue proveer un nuevo conjunto de herramientas a través de la palabra escrita. Para ello vimos y analizamos autores que incluyen la escritura como parte de labor fotográfica.

FIGURÍN PARA EL DISEÑO DE PERSONAJES DE FICCIÓN *Luciana Gonzalez*

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

El figurín es un método de representación de la figura humana basado en proporciones. Es una antigua técnica que facilita el boceto de dicha figura en sus diferentes posturas. También nos habilita a representar texturas y colores que conformarán la indumentaria y accesorios del diseño del vestuario de personajes de ficción.

En este taller, revisamos en la historia de la humanidad, los paradigmas clásicos que usamos actualmente, los pusimos al servicio del dibujo a mano alzada para comprender las proporciones y animarnos a dibujar.

ESCENOGRAFÍA VIRTUAL EN TIEMPO REAL Y REALIDAD AUMENTADA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Silvana de la Torre

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El objetivo de este taller es brindar a los asistentes conocimiento y herramientas sobre las escenografías virtuales en trabajos audiovisuales. Observamos cómo en algunos casos se puede realizar una recreación de un ámbito determinado sin necesidad de construir decorados en su totalidad, como también exteriores que representen una dificultad

productiva (como producciones en el desierto, o en una ciudad del futuro). Lo que nos permite agilizar los tiempos de rodaje como también darle a la parte actuarial un desenvolvimiento en un lugar definido que interactúa.

UNA MIRADA POSIBLE SOBRE EL TRABAJO DE HIROSHI SUGIMOTO. *Daniel Tubío*

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Hiroshi Sugimoto, nacido en Tokyo en 1948 y radicado en Nueva York desde 1974, se ha convertido con los años en uno de los autores más reconocidos e influyentes en el arte fotográfico de finales del siglo XX y comienzos del XXI. Durante este encuentro haremos un recorrido por parte de su obra, con la mirada puesta en la relación de sus imágenes con el tiempo.

REALIZACIÓN DE UN TEASER AUDIOVISUAL. *Marina Zeising*

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Un teaser consiste en una pieza audiovisual corta que representa el conflicto de un guión de largometraje, donde quedan expuestos los protagonistas, antagonistas, tiempo, espacio y la propuesta estética. En los teasers no se cuenta el final por lo que siempre debe quedar un "gancho", es decir, provocarle al espectador el deseo de seguir viendo cómo se desarrolla el planteo de dicha historia.

Durante este workshop observaremos y analizaremos distintos ejemplos de Teaser a fin de conocer los diversos aspectos y características que se deben tener en cuenta para realizarlos y cómo permite interpretar el guión y crearle una propuesta estética, desde la dirección y toda su producción.

COLOR Y COMUNICACIÓN. *Vanesa Muriel Hojenberg*

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

La propuesta invita a reflexionar acerca del color como herramienta de comunicación audiovisual. Desde la perspectiva integral del área de Dirección de Arte, se identificó de qué modo la selección de determinadas paletas, contrastes y armonías favorece el desarrollo de una propuesta verosímil. Asimismo, se planteó su impacto en la construcción de sentido y se estableció de qué modo puede brindar información acerca de la época recreada, roles actanciales y contexto sociocultural. A su vez, se abordó la relación existente entre el color, las leyes de género y el público. Para ilustrar los ejes mencionados, se visualizaron fragmentos de diversas producciones.

REFLEJOS ESPECULARES. *Gabriel Domenichelli*

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Durante este encuentro abordamos en forma práctica la realización de reflejos especulares en superficies pulidas, especialmente cristales y vidrios de botellas y frascos. En la fotografía publicitaria el uso de los reflejos especulares ayuda a transmitir sensación de lujo, de suntuosidad y suave volumen. En la fotografía de producto el uso de estos reflejos es muy frecuente, siendo fundamental el conocimiento técnico de la iluminación y el comportamiento de los distintos tipos de materiales. La propuesta del taller fue fotografiar un reloj, unos lentes de sol y translúcidos y una botella de vino tinto, de manera didáctica, en directo desde mi estudio.

CÓMO ARMAR UN ESTUDIO PROFESIONAL DE FOTOGRAFÍA EN CASA. *Anabella Reggiani*

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

A menudo me consultan sobre cuáles son los equipos básicos para armar un estudio de fotografía. ¿Qué es imprescindible y qué no? ¿Cuánto deben gastar?

La realidad, es que encontrar todos los elementos necesarios para montar tu propio estudio dependerá fundamentalmente de la funcionalidad y del tipo de fotografía al que quieras dedicarte.

Esta charla propone repasar cuáles son los pasos y el flujo de trabajo para el armado de un estudio fotográfico en casa.

CREACIÓN DE PROYECTOS DOCUMENTALES

Gonzalo Murúa Losada

28 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Durante este encuentro realizamos un recorrido sobre cómo pensar un proyecto documental, a través de la obra de Bill Nichols, analizamos las distintas herramientas estéticas y narrativas. Asimismo, se ejemplificó cómo materializar el proyecto, para ser presentado ante instituciones formales.

MODA Y TENDENCIAS

LAS ESTAMPAS. *Josefina Lara*

11 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Las estampas son un clásico en el rubro de la moda, le aportan un valor agregado a nuestros textiles y nos identifican como marca. En este curso vamos a ver los diferentes tipos de estampaciones que existen y cuál se adapta mejor a cada propuesta. Veremos la diferencia entre estampa continua y estampa única y cómo aplicarlas. Haremos también un recorrido básico de los programas que se usan para diseñarlas.

y cuáles son secretos para que una estampa quede bien lograda. Se llevarán el conocimiento para armar un rapport básico y un rapport saltado. Para cerrar el curso jugaremos con los colores y las posibilidades.

TALLER DE MOLDERÍA DE BOMBACHAS (ROPA INTERIOR)

Ximena Díez Ojeda

11 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

En este taller abordamos los temas centrales para llevar a cabo una pieza de ropa interior; desde la tabla de medida, la moldería para tejido de punto, los tipos de tela y los materiales para la confección.

Se realizará la moldería de una bombacha básica y sus transformaciones: vedetina, bombacha tiro bajo, bombacha less, tanga y tanga less. Se enseñó a diseñar sobre los moldes base.

MODA INCLUSIVA. Ángeles Salcedo

11 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

La inclusión no se genera sólo con diversidad de talles, sino ampliando los cánones de belleza, es un cambio estructural que se debe hacer como sociedad donde el ritmo lo dictan los consumidores.

Es por esta razón, que este taller propuso analizar la relación del autoconocimiento que ofrece la construcción de la imagen personal, a la hora de ser más autónomos de las tendencias y dictámenes restrictivos de la moda. Además, se profundizó en cómo esta herramienta nos puede ayudar a ser consumidores más inteligentes, en un mundo donde las industrias son las responsables de componer los cánones de la moda e imagen actual.

¿CUÁL ES LA NUEVA BELLEZA EN LA IMAGEN PERSONAL?

Claudia Lombardi

11 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Para responder a esta pregunta analizamos los nuevos conceptos de Imagen, belleza y la nueva función de la asesora de imagen personal y profesional.

NOW & FUTURE TRENDS - DENIM BY #COOLHUNTING VICUNHA

Alejandro Ogando

11 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Un enfoque de las nuevas tendencias del denim en el mundo.

En este Open Day abordamos como nuestro equipo de coolhunting investigó todo lo que se viene, directo de Milán y Nueva York.

LA EVOLUCIÓN DEL FIGURÍN DE MODA. Noel Molina

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Este taller propuso un recorrido visual y práctico de la metamorfosis actual de los figurines de modas. Partiendo de las bases clásicas, donde se presentaron los figurines más tradicionales, hacia la transformación de los nuevos parámetros inclusivos y diversos, en sintonía de una mirada real y sanadora sobre los cuerpos y modelos de hoy. Existen una infinidad de cuerpos. Tantos, como personas en el mundo y todas tenemos diferentes formas y tamaños corporales. Todos los cuerpos tienen el mismo valor.

CÓMO LA TECNOLOGÍA IMPACTÓ EN LA MODA. Lorena Perez

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este taller se realizó un recorrido por los hitos que llevaron a la transformación del consumo: las casas de moda y los diseñadores que marcaron un momento cultural, los primeros desfiles virtuales, la revolución de la moda en la década de 2010 y las pantallas en tiempos de pandemia.

TÉCNICAS PARA EL CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS (MOLDERÍA). Lucrecia Galaz

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este taller, se aprenderán técnicas sencillas para trazar moldes y pasarlos a la tela. Aprovecharemos para derribar ciertos mitos y ayudaremos a perderle el miedo a la costura, mediante un método de moldería sencillo y útil.

MOLDERÍA DE TRAJES DE BAÑO. MOLDE BIKINI TRIÁNGULO

Mariana Pampillon

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

La pieza más básica de los trajes de baño es el bikini triángulo, con bombacha para atar en los laterales. En el curso vimos la moldería para poder realizar esta bombacha. Se abordaron temas relacionados al porcentaje de elasticidad de las telas, los tipos, características de durabilidad, los elásticos que se utilizan para trajes de baño. Se trabajó con moldería a medida de cada asistente al curso y también se proporcionaron tablas de medidas con talles.

RECURSOS PARA DISEÑAR UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA, JOYAS, CALZADO, ACCESORIOS EN GENERAL

Carla Desiderio

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este taller se expusieron las herramientas teóricas para comenzar a diseñar una serie y trasladar esos conocimientos a una colección

completa de diseño de indumentaria, objetos de decoración, accesorios de moda, etc.

Vamos a explicar los principios de diseño aplicados a la moda y diversos accesorios o complementos.

MODA Y DESFILES. CLAVES PARA UN DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EXITOSO. *Candela Luján*

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este workshop se propuso un recorrido por la pre producción, producción y post producción de un desfile de modas. Se explicó brevemente la historia de los desfiles y sus pioneros. Analizamos las acciones positivas y negativas para lograr un trabajo exitoso. El taller estuvo dirigido a todas y todos aquellos interesados en el rubro de la moda y todo lo relacionado a ella.

EMPRENDER EN EL RUBRO DEL JEANSWEAR: “ANTONUCCIO” *Alejandro Ogando*

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Conversaremos con Silvana Antonuccio ex alumna de la Universidad de Palermo y dueña de ANTONUCCIO una marca nueva, con foco en el Jeanswear pero con una amplia curva de talles.

Indagamos en ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Cómo decidió emprender dentro del mundo del jeanswear? ¿Cómo arma su colección? ¿Cómo es el día a día de una emprendedora dentro de su propio proyecto? Con esas preguntas, se mostró un poco del universo emprendedor en el mundo de la indumentaria.

DIRECCIÓN CREATIVA PARA MODA. *Gustavo Lento Navarro*

12 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En estos últimos años ha surgido un nuevo actor en la moda: el director creativo de marca. En este taller veremos cuáles son los principales conocimientos que dirigen este nuevo rol como así también las distintas funciones que cubren estos profesionales en la moda.

ILUSTRACIÓN DE MODA. VESTIR AL CUERPO. *Noel Molina*

13 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Este taller teórico/práctico invitó a conocer y estudiar varias técnicas básicas y ágiles de la ilustración del diseño de indumentaria, para lograr desarrollar un figurín técnico. Con la propuesta de grillas y bocetos sencillos se buscará conseguir el dibujo preciso y claro de diferentes tipologías (prendas), texturas y formas; y así lograr vestir al cuerpo correctamente.

FASHION FILM EN LA ACTUALIDAD. *Pablo Tesoriere*

13 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Un fashion film es producto de marketing de las marcas que se encuentra entre lo cinematográfico y lo publicitario, y que en la actualidad, bordea los límites del cine experimental, el videoarte y lo editorial. ¿Cuáles son los límites de este nuevo lenguaje frente al avance de la revolución digital y el empoderamiento de las redes sociales? ¿Cuál es el rol de la identidad de marca y el storytelling frente un consumidor que tiene un rol activo dentro de las herramientas de difusión de las empresas? La innovación se produce en las estrategias de comunicación y en los canales de transmisión.

LA MODA EN LA ACTUALIDAD: TENDENCIAS MARCADAS POR LA SOCIEDAD. *Daniela Robledo*

13 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual

El objetivo del taller se centró en analizar los nuevos rumbos que se observan en el campo de la moda, que emergen como consecuencia de diversos hechos y fenómenos sociales, y que exigen una nueva forma de ver y entender a la industria de la moda, re-pensando y re-estructurando su función, su estructura y sus procesos.

Se vieron conceptos y nociones acerca de diversidad, inclusión, moda sin género, moda circular y sustentabilidad; y cómo la moda debió abordarlos para poder dar respuesta a las problemáticas actuales.

TÉCNICAS PARA LA CREACIÓN CONCEPTUAL. *Ayelen Carrete*

13 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este workshop aprendimos técnicas para generar un partido conceptual, que permite a los participantes las bases para crear cualquier producto de moda.

EMPRENDER EN EL RUBRO JEANSWEAR: “NÖS”

Alejandro Ogando

13 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este encuentro conversaremos con Azucena Arbeletxe y Tomas Waddle ex alumnos de la Universidad de Palermo y mentores de “NÖS”, una marca que se define como minimal streetwear, que no crea colecciones, sino prendas que responden a una estética y a un concepto bien definido.

Azucena viene de Indumentaria y Tomas de Publicidad, dos mundos distintos que se encontraron en una marca de indumentaria. ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Por qué emprender dentro del mundo del jeanswear? ¿Cómo arman su propuesta? ¿Cómo es el día a día de dos emprendedores dentro de su propio proyecto? Fueron algunos de los temas que conversamos.

DIGITAL, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA MARCAS. CREACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO. *Michelle Natalie Fraga*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

En este encuentro aprendimos a crear un plan de contenidos para aplicar a plataformas digitales, redes sociales y Mail Marketing.

EXPOSICIONES PRESENCIALES: RECUPERANDO EL LENGUAJE CORPORAL INTEGRAL. *Ayelén Rubio*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Debido a la virtualidad el cuerpo quedó relegado. Volver a entrenar el cuerpo de manera que podamos lograr una comunicación efectiva ante un público físicamente presente, volver a encontrarse con la mirada del público y con el reto de resolver qué hacer con el cuerpo mientras se diserta, es uno de los desafíos que nos propone esta nueva etapa, en un contexto de expansión masiva de comunicación digital.

QUÉ TE PUEDO COBRAR? CÓMO FIJAR PRECIOS PARA GANAR CLIENTES Y RENTABILIDAD. *Gustavo Manzi*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

El precio es un componente vital dentro de las variables controlables de una empresa. ¿Cómo hacemos para obtener y retener clientes, ofreciendo productos de valor y logrando rentabilidad? En este taller se realizó un recorrido por el mundo de los números para aquellos a los que no le gustan las matemáticas

BRANDING; EL FASCINANTE MUNDO DE LAS MARCAS

Sofía Palladino

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

El término branding se volvió muy popular en los últimos tiempos, sin embargo, no es tan fácil comprender su alcance y su importancia. En esta charla nos sumergimos en el mundo de las marcas, analizamos algunos casos y descubrimos por qué es fundamental desarrollar una estrategia de branding clara y precisa.

EL FIN DE LAS IDEAS PUBLICITARIAS. ARTE, COMUNICACIÓN O REPETICIÓN? UN DESAFÍO CREATIVO, ANALIZAR LA CREATIVIDAD. *Mariano Hiriart*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

¿Qué surge de investigar la evolución de las marcas en el transcurso

de la historia?. La presión de lo social a la hora de comunicar, ¿condiciona inevitablemente el mensaje?. La creación de los conceptos publicitarios, ¿Es una quimera? o los caminos creativos finalmente podríamos esbozar que son inagotables. ¿Qué nos deparará el futuro de los medios? En este taller se buscó dar respuestas a estas preguntas y se analizaron los nuevos actores en el juego de la comunicación.

MARKETING PARA EMPRENDEDORES. *Javier Furman*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

El marketing es fundamental para cualquier empresa; ¿Cómo encaran los emprendedores este área? En este Open Day abordamos los siguientes puntos: 1. Los ejes para "Emprender" en tiempos de crisis. 2. Audiencias fracturadas producto de la Mega-expansión de Medios. 3. Marketing de Medios de Comunicación. 4. El caso MediaBusTV 2022.

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA LÍDERES, EMPRENDEDORES Y CREATIVOS. *Andrea López Lluch*

18 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Todos somos líderes, emprendedores y creativos de nuestra propia vida. ¿Cómo hacer que nuestra mente y emociones trabajen a nuestro favor a la hora de tomar decisiones?

Tener Inteligencia Emocional nos permite: Ser conscientes de nosotros mismos, saber lo que nos gusta, cómo son nuestros procesos internos, nuestros diálogos con nosotros mismos. Una mirada desde el Neuroliderazgo con herramientas de coaching sistémico para una Inteligencia Emocional que permite un buen liderazgo.

LOS ERRORES MÁS FRECUENTES EN LA COMUNICACIÓN INTERNA *María Candelaria Santillán*

19 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este Open Day, indagamos sobre qué constituye la comunicación interna, sus beneficios y sus problemas más recurrentes. Vamos a charlar sobre la identidad corporativa, la filosofía empresarial y sus características. Para tener una empresa sana y con empleados motivados y productivos es fundamental abarcar todos estos aspectos.

GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Constanza Lazizzera

19 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Desde una perspectiva integradora, se abordó la gestión de conocimiento y la implementación de metodologías ágiles para diseñar nuevas posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional.

¿QUÉ BUSCAMOS CUANDO INCURSIONAMOS EN LAS REDES SOCIALES? *Lucas Tonet*

19 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Ahora, con los avances de las tecnologías, encontramos algoritmos en redes sociales, los cuales con el paso del tiempo mejoraron y han permitido más visibilidad en algunos contenidos, haciéndose fundamentales para un uso eficaz del marketing digital.

Muchos especialistas del marketing digital estiman que esta dinámica de los algoritmos en las redes sociales ha ido desvaneciéndose la esencia de algunas plataformas, sin embargo, no cabe duda que los mismos son una herramienta importante para las empresas.

Son un recurso clave en las estrategias de posicionamiento de las marcas y las personas.

COMUNICACIÓN SUSTENTABLE: UN CAMBIO DE PARADIGMA NECESARIO DENTRO DE LA MODA. *Gabriela Ratner*

20 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

¿Qué significa comunicar de forma sustentable? ¿Qué ejes debemos contemplar dentro de nuestra estrategia si buscamos construir una cultura de marca con impacto social? Existen terminologías que están cada vez más instaladas dentro del ecosistema de la moda: marcas con propósito, greenwashing, pinkwashing, marcas humanas, triple impacto, agentes de cambio, entre otras.

La idea de este taller fue pensar, crear e implementar planes de comunicación integrales con herramientas concretas que impulsen un modelo de negocio sustentable.

LIDERAZGO DISTRIBUIDO PARA EL CONTEXTO BANI

Verónica Dobronich

20 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

La necesidad de un liderazgo ágil para adaptarse a las nuevas tecnologías, a un mundo bien frágil, ansioso, no lineal e incomprensible. Debemos entrenarnos en colaboración, atención plena, empatía y resiliencia, entre otras competencias irremplazables.

DECILO COMO NADIE. SECRETOS DEL STORYTELLING

Betina Besignor

20 DE OCTUBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Las historias convencen más que los datos. Si tenés que hablar de números en una presentación o exponer ideas, si querés despertar el interés de tu audiencia o potenciar el ADN de tu marca, este taller es para vos. Decilo como nadie, las buenas historias no se olvidan.

ÁREA MÚSICA Y SONIDO

MUJERES ARTISTAS Y LIBRO DE ARTISTA. *Paula Landoni*

1 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

En este taller se invitó a explorar el género y el formato libro de artista como un espacio específico y alternativo de las prácticas artísticas de mujeres artistas del siglo XX, tanto nacionales como internacionales. El taller estuvo dirigido a personas interesadas en el cultivo de nuevos materiales y maneras de producción en el terreno del arte y del diseño general.

MÚSICA Y TEATRO. *Rony Keselman*

1 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Este taller tuvo como objetivo analizar el uso creativo y artístico de la música y el diseño sonoro en un espectáculo teatral. Entender el comportamiento de la música en escena, su articulación con los múltiples lenguajes que conforman una obra de teatro -posibles alcances- el diálogo sonoro (rítmico, armónico y melódico) en una situación dramática dada. Influencias, condicionamientos histórico culturales, el uso de clichés, las cadenas de lenguajes sonoros, el sonido como valor añadido a la imagen. La relación sonido - imagen y su lógica interna.

APROXIMACIÓN A LA ACTUACIÓN. *Darío Levy*

1 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Este taller estuvo dirigido a personas sin o con algo de experiencia, con voluntad de experimentar la actuación. A partir de disparadores simples, crearon escenas donde intuitivamente pusieron en juego una situación teatral con todos los elementos propios de la estructura dramática.

LA DRAMATURGIA DEL ACTOR. *Milva Scollo*

1 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

La dramaturgia de actor implica un pensamiento particular del actor y de la composición dramática a través del movimiento y la acción escénica. El taller indagó técnicas del actor y en su entrenamiento continuo para alcanzar el nivel óptimo de presencia en escena y transmitir una historia que se escribe a través del cuerpo en su cotidianeidad.

MEZCLA ITB CON RECURSOS FREWARE. *Gustavo González*

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Esta charla brindó los conocimientos básicos y avanzados para poder realizar mezclas y ediciones que permitan recrear un espacio sonoro, una ficción eléctrica acústica a partir de éstas herramientas. Algunos de los temas serán la mezcla de los Basics Tracks, tratamiento del Low

end, usos y aplicaciones del ecualizador, el compresor, los distorsionadores y los excitadores aurales en la mezcla. La espacialidad, el peso y la creación de espacios sonoros a partir de la reverberación.

INTERPRETACIÓN EN EL CANTO. *Anabella Petronsi*

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El taller estuvo orientado al público en general pero en especial a profesionales de la voz como cantantes, locutores, fonoaudiólogos, actores y actrices, docentes, directores de coro y estudiantes. Se abarcó la voz como instrumento comunicador y el texto como portador de sentido e interpretación. Se discutieron tópicos relacionados con la salud vocal dentro del canto y técnicas de interpretación basadas en la declamación del texto.

PROPUESTA PARA UNA DRAMATURGIA ESCÉNICA MULTIMEDIAL E INTERACTIVA. *Fabián Kesler*

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Los avances significativos a partir del siglo XX en todas las ramas del arte, tanto desde las técnicas así como desde las estéticas, desemboca en un presente lleno de nuevas posibilidades pero que no son aprovechadas, muchas veces por desconocimiento u otras por prejuicios, donde las posibilidades de nuevos diálogos entre las artes con mediación de las nuevas tecnologías, abren nuevos paradigmas a transitar. En este taller se trataron los modos en los cuales se fueron tomando y resignificando elementos del pasado, para poder encarar nuevas maneras de imaginar y estructurar obras escénicas.

LOS VÍNCULOS DE LA MODA CON EL ROCK. *Lorena Pérez*

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Un recorrido por el rock a partir de un corpus de géneros musicales, como el hip hop y el grunge, que a partir de las prácticas estéticas generaron estilos reconocibles para la moda.

MEJORAR PRACTICANDO. TÉCNICAS DE ENSAYO MUSICAL

Anabella Petronsi

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El taller estuvo orientado a la exploración de diferentes técnicas de ensayo musical para mejorar su efectividad, time management y evitar procrastinaciones. Se discutieron investigaciones científicas en educación musical y diferentes modelos de prácticas y sus aplicaciones. Al final del taller los participantes tendrán un panorama de diferentes técnicas para aplicar en sus propias prácticas.

TALLER DE CREACIÓN POÉTICA. *Milva Scollo*

2 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este taller la poesía fue la protagonista desde la teoría y la práctica continua (creando una conexión profunda desde el inicio), el estudiante pudo experimentar a escribir y “sentir” poesía en todas sus formas. En el taller, el estudiante tuvo la oportunidad de acercarse a una experiencia poética desde autores reales y desde la experiencia propia de un ejercicio escritor constante y consciente que le permitirá, entre muchas otras cosas, analizar esas primeras percepciones que tiene sobre el género y sumarle las experiencias adquiridas para entonces así, formar nuevos y más reales conceptos sobre la misma.

INTERIORES Y DISEÑO INDUSTRIAL

LA AGILIDAD EN LA PRÁCTICA. *Constanza Zaninetti*

9 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Continuando con la propuesta de introducirnos al mundo ágil. En este taller se trabajó en equipo, como Diseñadores, con el objetivo de generar un espacio colaborativo y rico en ideas innovadoras en busca de la mejor solución posible para nuestro usuario. También se trabajó en un caso de estudio implementando diferentes técnicas y prácticas de Scrum y Design Thinking para diseñar nuestra solución. Si se busca trabajar, practicar y aprender en equipo adquiriendo herramientas y habilidades, esta propuesta será de gran ayuda para diseñar una propuesta de valor a futuro.

VIDRIERAS ESCENOGRÁFICAS. *Mónica Lazzatti*

9 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Actualmente el mundo de la Escenografía trasciende lo estrictamente espectacular para abarcar otros ámbitos del diseño, como por ejemplo el vidrierismo. Durante la jornada del Open DC, se expusieron diferentes casos en los cuáles las vidrieras fueron generadas desde la mirada de la Escenografía, teniendo en cuenta la necesidad de captar de manera creativa la mirada de un público muy dinámico. Se trabajaron casos concretos, en donde se pudieron apreciar los diferentes aspectos involucrados en el desarrollo de una vidriera temática: la construcción de la historia a contar, los primeros bocetos, la realización de planimetrías, el estudio y selección de materiales, la realización de utilerías especiales, el montaje y la iluminación.

RECURSOS FÍSICOS DE SALUD EN PANDEMIA

Laura Shuartzberg

10 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En el taller se trataron temáticas sobre los cambios y el impacto que produjo la pandemia sobre todo en edificios destinados a la salud: hos-

pitales, clínicas, consultorios, etc. en la Ciudad de Buenos Aires. Mientras los científicos y expertos de la salud buscaban una cura o vacuna para el COVID-19, la arquitectura mundial respondía para contener al virus con nuevos conceptos de planificación urbana, adaptación y construcciones temporales. Desde los nuevos hospitales para enfermos de coronavirus en Wuhan, China, que se construyeron en apenas semanas, hasta las instalaciones modulares hospitalarias reubicables en Campo de Mayo, Argentina. Se repasaron contenidos sobre cambios espaciales, de circulaciones; la organización de la información, tratamiento de aire y superficies.

INTRODUCCIÓN AL AUTOCAD. *Valeria Baudot*

10 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad virtual ::::

Este taller propuso conocer el entorno básico del programa Autocad y el uso adecuado de las herramientas preliminares de dibujo. Las mismas, de la mano de este programa, poder comenzar a dibujar tus primeros proyectos.

CLAVES PARA DISEÑAR UN STAND. *Marcela Jacobo*

10 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad virtual ::::

En este taller se abordó a una introducción al diseño de stands para exposiciones temáticas. El stand como un eslabón de comunicación de marca. Generación de la idea y partidos conceptuales. Recorridos y zonificación. La materialidad como vehículo de comunicación de marca.

EL CROQUIS, COMO HERRAMIENTA DE DISEÑO

Oscar Kaplan Frost

10 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad virtual ::::

Este taller permitió a los asistentes valorar su aplicación y considerarlo como un recurso de comunicación, que tendrá a su disposición. Se instruyó desde los aspectos técnicos para su confección hasta las instancias críticas y analíticas sobre trabajos concluidos.

MAQUILLAJES ARQUITECTÓNICOS. *Mónica Lazzatti*

10 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad virtual ::::

Este taller propuso mostrar en qué consiste el "maquillaje arquitectónico" desarrollando las diferentes técnicas provenientes del mundo de la Escenografía, pero llevadas al ámbito de la construcción. Los ejemplos abarcaron casos como imitaciones de efectos ya existentes en la obra, solución de emparchados, imitación de texturas sobre superficies nuevas y avejentamientos. Hacia el final de la muestra se trabajó de manera práctica el maquillaje de una superficie en vivo, mostrándose tanto el uso de herramientas como de materiales y técnicas combinadas.

GRÁFICO E ILUSTRACIÓN

REDISEÑO EN LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

Fiona Pose Vila

15 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad presencial ::::

¿Ha llegado el momento adecuado para realizar un cambio? Son muchas y variadas las razones por las que una marca decide rediseñar sus puntos de contacto (identificación visual, packaging, sitio web, etc.) Este taller propuso analizar la importancia del rebranding para impulsar una marca. Se compartieron ejemplos reales y las últimas tendencias en el mundo del diseño marcario. También se explicaron claves prácticas para un rediseño exitoso que se ajuste a los objetivos concretos de una empresa u emprendimiento.

EL PODER DE LA NARRATIVA VISUAL EN LOS LIBROS INFANTILES

Rocío Caputo

15 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad presencial ::::

En este taller se desarrolló uno de los elementos principales y fundamentales de la ilustración en los libros infantiles: la narrativa visual. Desde la portada hasta el detalle más pequeño en la última página, se exploró cómo trabajar con profundidad cada elemento ilustrado para que acompañe e intensifique la historia a contar. Se observaron las posibilidades dentro de las ilustraciones puntuales, como la composición, el color y demás, así como el diseño del libro en sí. Se analizó cómo explotar cada detalle para guiar al lector, marcando un ritmo y una dirección de la lectura para que se adentre en la historia, identificándose con situaciones o personajes y sintiendo cada momento con intensidad.

PROCESO CREATIVO Y BRANDING. *Mariela Acorinti*

15 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad presencial ::::

¿Cómo detecto mi propio proceso creativo? ¿Cómo utilizo la creatividad a mi servicio? ¿Cuánta influencia tiene todo este proceso en mi Branding Personal? Estas son algunas de las preguntas que se respondieron y analizaron en este taller.

DEL MONITOR A LA IMPRESORA. ¿QUÉ PASA CON EL COLOR?

Valeria Scalise

16 DE NOVIEMBRE :::: Taller en modalidad virtual ::::

Este taller propuso analizar cómo trabajamos correctamente el color en la producción de piezas de diseño, tanto digitales como impresas: RGB, CMYK, Hexadecimal, Sistema Pantone y color pigmento. Se abodaron los detalles que implican los diversos sistemas existentes. ¿Cuándo y por qué elegirlos? También se explicaron cómo lograr la compatibilidad entre lo que vemos en el monitor y lo que imprimimos.

¿A DÓNDE VA LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA? *Alfio Maccari*

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Desde siempre la creatividad ha gobernado el mundo de la comunicación publicitaria. Hoy, debido al cambio de soportes, ha cambiado en lo formal pero no en lo conceptual. En este taller se abordó un viaje desde la historia de la publicidad hasta nuestros días, para entender los distintos caminos que tomó la creatividad y finalizó con un pantallazo del futuro que nos espera a nivel creativo.

ILUSTRACIÓN EDITORIAL. *Diego Aballay*

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Este taller estuvo destinado a adentrarse en el mundo de la ilustración de cuentos o relatos, ya sean breves o de larga duración. Analizamos las diferentes posibilidades que posee la imagen como herramienta de comunicación y el lenguaje artístico. Desde la prehistoria hasta la actualidad el ser humano ha usado dichas imágenes para contar y expresarse, la contundencia del lenguaje visual atraviesa la historia, no cesa de renovarse y ampliar nuestro universo cognitivo sensorial.

COLOR Y COMUNICACIÓN, UN EQUIPO ESTRATÉGICO

Diego Aballay

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

La elección del color modifica el resultado de la comunicación visual y los efectos que provoca en el receptor y sus emociones. Se analizaron múltiples ejemplos para reflexionar sobre la simbología del color y entender su potencial expresivo. Se explicó cómo usar diferentes paletas cromáticas según el objetivo discursivo. Cómo entender las características y dimensiones del color y verificamos, cómo con sutiles ajustes de tono y saturación se puede modificar la connotación de una imagen. Al conocer los efectos de la psicología del color en el receptor, los participantes pudieron aplicar estos aprendizajes en sus diseños según el mensaje que se desea comunicar.

COLOR Y COMUNICACIÓN, UN EQUIPO ESTRATÉGICO

Julieta Selem

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual:::

La elección del color modifica el resultado de la comunicación visual y los efectos que provoca en el receptor y sus emociones. Se analizan múltiples ejemplos para reflexionar sobre la simbología del color y entender su potencial expresivo. Se explica cómo usar diferentes paletas cromáticas según el objetivo discursivo. Cómo entender las características y dimensiones del color y verificar cómo con sutiles ajustes de tono y saturación se modifica la connotación de una imagen.

Al conocer los efectos de la psicología del color en el receptor, los participantes podrán aplicar estos aprendizajes en sus diseños según el mensaje que se quiere comunicar."

DEL PEDIDO DEL CLIENTE A LA ENTREGA: CASO REAL DE ESTUDIO DE DISEÑO. *Julieta Selem*

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Quiero compartirles la cocina del trabajo profesional dentro del Estudio de Diseño, con un cliente real, con su pedido inicial y cómo se lo fue guiando a una solución desde el diseño y la comunicación. Es trabajo del diseñador saber asesorar al cliente y darle opciones acordes a sus necesidades. Para eso es fundamental hacerle buenas preguntas en la reunión inicial, para entender dimensiones y necesidades, y determinar el brief del trabajo. El proceso de diseño incluye análisis de las competencias, apertura de líneas estéticas y sus características, luego la propuesta de bocetos, la devolución del cliente y la etapa de correcciones hasta llegar al diseño aprobado. Recién ahí se presenta la marca con su manual de uso y aplicaciones, y mockups para respirar la imagen nueva.

INTRODUCCIÓN AL DIBUJO DE ANATOMÍA ANIMAL

Ramiro Cabrera

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El taller apuntó a obtener recursos para abordar la creación de personajes animales. Analizamos diferentes tipos de animales y su movilidad. Desde las fábulas de Esopo, pasando por Snoopy, el Rey León, Jurassic Park, hasta Okami (cuentos, comics, animación, live-action o videojuegos) en la industria del entretenimiento innumerables veces se elige representar con personajes animales y criaturas fantásticas las historias. Por tanto, conocer este aspecto del dibujo nos brinda un recurso de gran utilidad laboral.

COLLAGE FOTOMONTAJE DIGITAL. *Christian Duarte*

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

A la libertad y el desparpajo del collage, el mundo digital solo le trajo buenas noticias. La infinita cantidad de imágenes disponibles con mínimo esfuerzo hacen que esta disciplina pueda acentuar su urgencia y su expresividad. En esta ocasión, trabajamos sobre 3 autores que utilizan el collage y el fotomontaje para crear mundos oníricos: Alexey Kondakov, Julien Pacaud y Mathieu Bourel.

EL ARTE DETRÁS DE LA ANIMACIÓN: CONCEPT ART Y DESARROLLO VISUAL. *Rocío Caputo*

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

En este taller se observaron los pasos que desarrolla el equipo de arte en el proceso de pre producción de animación y las posibilidades laborales de los ilustradores en este rubro. Se realizó un recorrido por las áreas y momentos de la pre producción, las posibilidades de exploración y búsqueda, y los detalles más técnicos del diseño de arte de animación. Se observó todo paso a paso para que luego, aquellos ilustradores que quieran desarrollar proyectos personales puedan trabajar en orden y generar producciones originales de calidad para sus portfolios. El taller funcionó como inspiración y disparador para la práctica personal de aquellos ilustradores que quieran desarrollarse en el mundo de la pre producción de animación.

NUNCA JUZGUES UN LIBRO POR SU PORTADA... ¿O SÍ?

Noemí Binda

16 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

La propuesta de esta charla taller fue hacer un recorrido por las tapas, portadas o cubiertas de los libros más emblemáticos. Se compartieron desde un abordaje analítico, los recursos usados como refuerzo de la narrativa. El formato, la tipografía, el color y el uso de la imagen serán herramientas que abordamos a través del lenguaje visual de cada propuesta. Se realizó un recorrido por las tendencias actuales, el rol del diseñador editorial, el diseño de la información en los distintos escenarios del mundo editorial, cómo se refleja la convivencia del libro físico y el libro digital.

ARQUITECTURA

GRASSHOPPER, INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO PARAMÉTRICO

Esteban Javornik

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

En esta clase introductoria al diseño por parámetros, buscaremos entender el modo de pensar y conceptualizar los modelos paramétricos y volcarlos en la producción de un objeto puntual, ya sea un patrón, una remera o un edificio.

Es una clase pensada para primero niveles de carreras relacionada con la Arquitectura y el diseño.

LA ARQUITECTURA COMO INSTRUMENTO DE CULTURA

Leandro Castro

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad presencial :::

Entre sus tareas, los arquitectos no solo construyen edificios, no solo cortan ladrillos, no solo hacen cimentaciones, sino que también apor-

tan una producción cultural, mediando entre campos dispares como el arte, el consumo y el entretenimiento".

En esta charla dejamos de lado las teorías y las leyes para pasar de la realidad a la conceptualización.

Estuvimos viendo algunas obras de arquitectura que producen conocimiento y que entran en conflicto con el pensamiento moderno, generando un cambio de paradigma en cual la arquitectura pasa a estar más vinculada con los medios tanto informativos como digitales modificando los conceptos de espacio, materia y energía entre otros.

OBRAS PEQUEÑAS DE REMODELACIÓN EN PROPIEDAD HORIZONTAL - RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. *Paula Hertel*

27 DE SEPTIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Las obras de remodelación en propiedad horizontal siempre implican desafíos, además suelen ser los primeros trabajos que reciben los profesionales recién recibidos. Por eso es importante, por un lado, ser responsables profesionalmente, conocer los requisitos indispensables a cumplir, emplear metodologías de trabajo transparentes con el cliente, conocer los gremios con los que vamos a tratar, ser realistas con los plazos, y muchos más etcéteras. El propósito de la charla es difundir y brindar información a profesionales y potenciales clientes, para que al momento de contratar o ser contratado para realizar una obra de estas características, se minimicen los conflictos y se llegue a un final feliz.

EL VIVIR EN PROPIEDAD HORIZONTAL. *Jonathan Landesman*

17 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Cómo el diseño y la arquitectura influyen en nuestro día a día, y la importancia de su buen mantenimiento. El vivir en sociedad tiene obligaciones y responsabilidades.

INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA BIM. *Juan Vicente Pantín*

17 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Las tecnologías de la información están cambiando radicalmente las prácticas de la arquitectura y la construcción, sumando nuevos saberes, generando nuevos campos de trabajo y utilizando nuevas herramientas. Buena parte de estas transformaciones se han concentrado en la metodología BIM (Building Information Modelling). En este taller se ofreció una mirada general sobre esta metodología y compartir algunos conceptos básicos para arquitectos, ingenieros, profesionales de la construcción y público en general: Origen e historia de CAD, BIM y computación aplicada al diseño y la ingeniería. Características de la metodología BIM y ciclo de vida de la construcción. Conceptos básicos, programas y herramientas de uso común. Herramientas, aplicaciones y usos.

¿CÓMO CONSTRUIMOS EL AMBIENTE? ¿QUÉ HICIMOS CON LA NATURALEZA? *Juan Manuel Sierra*

17 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

Uno no se cura de la pertenencia al mundo" (Latour, 2019). La 17ª Bienal de Arquitectura de Venecia (2021) impulsó la creación de abundantes relaciones nuevas con el medio construido. Su curador, Hashim Sarkis, nos interpeló con la pregunta "¿Cómo viviremos juntos?" y nos instó a imaginar "espacios en los que podamos vivir juntos generosamente". Aún resuena esta idea de colaboración: establecer mediaciones culturales francas con la naturaleza, involucrar otras inteligencias en los procesos de diseño y promover una convivencia mucho más amplia. Sin embargo, desigualdades sociales y económicas, emergencias climáticas, pandemias y guerras, definen nuestro contexto global, cambiante y violento. En el taller, esbozamos una mirada crítica sobre la historia y la definición de paisaje. Nos situamos en la idea de Antropoceno, aspiramos a describir, en el mejor de los casos, formas contemporáneas de relacionarnos con el mundo. Introducimos los fundamentos que dan sentido a la manera en que pensamos, ofreciendo algunas reflexiones que tensionan nuestro tiempo.

BIM Y TRABAJO COLABORATIVO. *Paula Hertel*

17 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El objetivo de la charla es visualizar la realidad de la metodología BIM en nuestro país, y tomar conciencia de los pasos que deberíamos seguir

para una implementación exitosa. Todos creemos que sabemos y que utilizamos BIM, pero en la práctica seguimos cometiendo los mismos errores de procesos, ya que naturalmente nuestro rubro no tiene cultura de procesos, procedimientos, ni protocolos. Los contenidos se centraron en cuestiones conceptuales y ejemplos prácticos. Qué entendemos por BIM y qué es en realidad BIM. Estado de madurez en nuestro país. Dificultades de la implementación en el día a día. Cambio cultural. Claves a considerar en una implementación. Eficiencia de recursos.

REFORMAR UN BAÑO PARA UN CLIENTE REAL

Ignacio Francisco Pichot

17 DE NOVIEMBRE ::: Taller en modalidad virtual :::

El cliente, el diseño y las instalaciones. El mundo de los baños: Baños en Suite, toilettes, baños principales, baños para discapacitados, baños para un bar, baños públicos e Identidad de género en los baños. El diseño de colores, el tipo de luz, la elección de los materiales, el replanteo de ejes y el cambio de cañerías no es todo lo que debemos saber para construir o refaccionar uno. Lo que pasa en cada baño es un secreto que al arquitecto le deben contar: los detalles de usos, distancia, problemas, comodidades y costumbres, muchas veces de las más extrañas.

A . B

ABALLAY Diego > p. 26
ABDALA Emilia > p. 14
ACEVEDO Rocío > p. 9
ACORINTI Mariela > p. 25
ALBORNOZ Sergio > p. 6
ALEGRE Verónica > p. 6
AMARANTE Juan Pablo > p. 9
ANSALDI Connie > p. 5
ARIAS Hortensia > p. 10
ARON Daniela > p. 13
ARPAJOU Luz > p. 13
ARRESEIGO Blas > p. 6
ASTRADA Nadia > p. 10
AYBAR Lourdes > p. 5
BANCHERO Luciano > p. 12
BANDEIRA Fatima > p. 15
BAUDOT Valeria > p. 25
BENSIGNOR Betina > p. 23
BINDA Noemí > p. 27

C . D

CABRERA Ramiro > p. 26
CANELLA Alvaro > p. 5
CAPLI Silvana > p. 6
CAPUTO Rocío > pp. 25, 27
CARRERAS Daniela Ángeles > p. 16
CARRETE Ayelén > p. 21
CARUSO Franco > p. 14
CASADO María > p. 17
CASELLA Patricio > pp. 10, 14
CASTRO Leandro > p. 27
CERANA Franco > p. 6
CHALITA Ernesto > p. 6
CHAVEZ Yamila > p. 16
CHUFFER Rubén > p. 9
CIMA Florencia > p. 6
COIFMAN Johanna > p. 7
COLLIOUD Luz > p. 6

CÓRDOVA Gonzalo > p. 6
CORES Flavia > p. 5
CRAVIOTTI María > p. 6
CRETA Laura > p. 16
CRNICH Agustina > p. 8
CURA Sebastián > p. 9
D'AGATE Tatiana > p. 5
DE CRISCI Eduardo > p. 14
DE IACOVO Andrea > p. 17
DE INNOCENTIS Sergio > p. 6
DE LA TORRE Silvana > p. 18
DELGADO RECKE Agustina > p. 17
DENIS Jorge > pp. 11, 16
DEPRESBÍTERO Soledad > p. 11
DESIDERIO Carla > p. 20
DI TOMASSO María Fernanda > p. 10
DIEZ OJEDA Ximena > p. 20
DIONISIO Marcelo > p. 12
DIPP Yasmín > p. 5
DOBRONICH Verónica > p. 23
DOMENICHELLI Gabriel > p. 19
DRADI Serena > pp. 7, 8, 9, 10, 11
DUARTE Christian > p. 26
DURÁN Feli > p. 5

E . F

EGO Marianela > p. 12
EIRO Jorge > p. 6
ESPECTOR Rodrigo > p. 12
FAYOS Emiliano > p. 17
FEAL Norberto > pp. 11, 16
FEHLEISEN Aimé > p. 5
FERNÁNDEZ TABOADA Eugenio > p. 6
FLORES IBORRA Florencia > p. 12
FRAGA Michelle Natalie > pp. 7, 8, 15, 22
FRANCESCHELLI Rafa > p. 6
FREIRE Silvia > p. 6
FREYSELINARD Edgardo > pp. 11, 16
FURLONG Catalina > p. 10
FURMAN Javier > pp. 7, 22

G . H . I

GABRIEL Victoria Florencia > pp. 12, 14, 15
GALAZ Lucrecia > p. 20
GARAB Yamila > p. 17
GARCÍA PINTO Belén > p. 17
GELAF Martín > p. 5
GIASE Andrea > p. 6
GÓMEZ GARCÍA Cecilia > p. 6
GÓNGORA Daniela > p. 10
GOÑI Josefina > p. 6
GONZÁLEZ ALVARADO Rodrigo > p. 15
GONZÁLEZ ELIÇABE Ximena > pp. 7, 8, 16, 17
GONZÁLEZ Gustavo > p. 23
GONZALEZ Luciana > p. 18
GRILLO Geraldine > p. 12
GRONDA Carlos > p. 8
GUERTY Marcela > p. 6
GUTIÉRREZ ZALDÍVAR Diego > p. 5
HERTEL Paula > pp. 27, 28
HIRIART Mariano > p. 22
HOJENBERG Vanesa Muriel > p. 19
HOLGADO Rocío > p. 15
IRUSTIA Oscar > p. 6
ITURRIOZ Javier > p. 17

J . K . L

JACOBO Marcela > p. 25
JALKH Heidi > p. 17
JAVORNIK Esteban > p. 27
KAPLAN FROST Oscar > p. 25
KESELMAN Rony > p. 23
KESLER Fabián > p. 24
LAMAS Sabrina > p. 9
LANDESMAN Jonathan > p. 27
LANDONI Paula > p. 23
LARA Josefina > p. 19
LARATRO Carolina > p. 5
LAZAZZERA Constanza > p. 22
LAZZATTI Mónica > pp. 24, 25
LENTO NAVARRO Gustavo > pp. 11, 13, 14, 16, 17, 21
LEVERATTO Alejandro > p. 14

LEVY Darío > p. 23
LOMBARDI Claudia > p. 20
LOMBARDI Joanna > p. 6
LÓPEZ Emanuel > p. 5
LÓPEZ Germán > p. 5
LÓPEZ LLUCH Andrea > p. 22
LUJÁN Candela > p. 21

M

MACCARI Alfio > p. 26
MACCIONE Renata > p. 13
MAKO Juan > p. 6
MANGIAROTTI Pablo > p. 18
MANZI Gustavo > p. 22
MARDIKIAN Andrea > p. 6
MARRAZZI Andrea > p. 6
MARTÍNEZ Rob > p. 8
MASUCCO Samanta > p. 6
MATEU Ash > p. 16
MAZZA Valeria > p. 14
MELLER Mariana > p. 17
MESSINA Claudio > p. 13
MIGLIARINI Eliana > p. 6
MINOND Edgardo > p. 15
MINSKY Mariana > p. 17
MIRAGLIA Cintia > p. 6
MOLINA Noel > pp. 20, 21
MONACHESI Cecilia > p. 9
MONTANARI Celeste > p. 9
MORALES Eric > p. 17
MORONO Rocío > p. 13
MÜLLER María Sara > p. 6
MURÚA LOSADA Gonzalo > p. 19

N . O

NERI Oscar > p. 6
NIEDERMAIER Alejandra > p. 6
OGANDO Alejandro > pp. 20, 21
OLIVARES Gabriela > p. 11
OTERO Marina > p. 6

P . Q

PALLADINO Sofía > p. 22
PAMPILLON Mariana > p. 20
PANTÍN Juan Vicente > p. 27
PASSALACQUA Laura > p. 12
PAUL Lu > p. 15
PEÑA Taira > p. 9
PÉREZ Horacio > p. 9
PEREZ Lorena > pp. 20, 24
PETRONSI Anabella > p. 24
PICHOT Ignacio Francisco > p. 28
PÍNOLA María > p. 9
PINTO Clara > p. 7
PINTO Eduardo > p. 6
PITELLI Germán > p. 12
PONTORIERO Andrea > p. 6
POSE VILA Fiona > p. 25
PRESA Alejandra > p. 15
QUESADA Violeta > p. 17
QUIROGA Omar > p. 6

R . S

RATNER Gabriela > p. 23
REBECCHI Alberto > p. 13
REGGIANI Anabella > p. 19
RETA CARDINALI Julieta > p. 5
RIPPEL Ileana > p. 6
RIQUELME PÉREZ Mariana > p. 6
ROBLEDO Daniela > p. 21
RODRÍGUEZ BLANCO Camilo > pp. 13, 14
RODRÍGUEZ VÁZQUEZ Tatiana > p. 6
ROJAS MARÍN Giancarlo > p. 6
ROSAS María Julia > p. 12
RUBIO Ayelén > pp. 6, 22
SALCEDO Ángeles > p. 20
SANTILLÁN María Candelaria > p. 22
SCALISE Valeria > p. 25
SCHIAFFI Augusto > p. 8
SCHRAIER Gustavo > p. 5
SCHUSTER Carlos > p. 9

SCOLLO Milva > pp. 23, 24
SELEM Julieta > p. 26
SEPÚLVEDA Alejandra > p. 17
SESTÚA Valeria > p. 18
SHUARTZBERG Laura > p. 24
SIERRA Juan Manuel > p. 28
SILBERFADEN Manuel > p. 7
SMAMMO Christian > p. 6
SORRIVAS Nicolás > p. 6
SUAREZ Antonio > p. 7
SUCHODOLSKI Mauro > p. 12

T . U . V

TELLECHEA Rodrigo > p. 9
TESORIERE Pablo > p. 21
TOLEDO Marcelo > p. 16
TONET Lucas > p. 23
TUBÍO Daniel > p. 19
TUOZZO Nicolás > p. 6
VACCARO Mariana > p. 12
VALERA Agustín > p. 5
VALIENTE Marcelo > p. 6
VANONI Anabel > p. 17
VÁZQUEZ Yves > p. 12
VEGA Patricio > p. 6
VICARÍA Paola > p. 13
VILAR Alejandra > p. 6
VILLAGRÁN Marcela > p. 6
VISCIARELLI Germán > p. 5

W . X . Y . Z

WALTER Frida > p. 17
WILHELMI Sofía > p. 6
YAFFÉ Natalie > p. 10
ZANINETTI Constanza > p. 24
ZARGÓN Viviana > p. 6
ZEISING Marina > p. 19
ZUNINO María > p. 12



**Facultad de Diseño
y Comunicación**