



Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA
[31° EDICIÓN]

13 AL 16 DE FEBRERO
27 DE FEBRERO AL 3 DE MARZO
2023



Facultad de Diseño
y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA [31° EDICIÓN]

Las Jornadas de Reflexión Académica son un espacio de encuentro, de debate y de trabajo reflexivo de toda la comunidad académica de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realizan de manera ininterrumpida desde el año 1993. Durante las últimas semanas de febrero las autoridades de la Facultad comunican el discurso pedagógico e institucional. Reflexionan, con los profesores, sobre los logros del año anterior, intercambian valiosas experiencias sobre la producción de los proyectos creativos de los estudiantes y presentan las nuevas líneas estratégicas de acción para el año. Los proyectos pedagógicos creativos e innovadores junto con la tarea académica de nuestros profesores hacen que la Facultad sea líder en la enseñanza del diseño en la Región.

Durante las Jornadas los profesores se reúnen en comisiones interdisciplinarias, reflexionan sobre su práctica académica e intercambian experiencias. Todas las cátedras realizan un Proyecto Integrador de alta calidad, de proyección académica y profesional. Bajo la categoría Producción Creativa de mis Estudiantes, es decir la concreción curricular, exponen las producciones desarrolladas durante el año anterior. Este espacio de interacción e intercambio genera nuevas ideas y propuestas para elevar la calidad de la enseñanza, del aprendizaje y de la producción de los estudiantes.

Las Jornadas de Reflexión Académica se llevaron a cabo, de manera presencial, del 13 al 16 de febrero de 2023 y del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023.

Del 13 al 16 de febrero de 2023 se realizaron nueve plenarios de reflexión pedagógica – Apertura académica. Logros 2022. Desafíos 2023. Los plenarios se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 10 a 12 hs, turno tarde de 14 a 16 hs y turno noche de 18 a 20 hs.

En la segunda semana, del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023 se realizaron las comisiones de Integración Interdisciplinaria y Pedagógica. Producción DC 2022. Las comisiones se organizaron en los siguientes horarios: Turno mañana de 9 a 12 hs, turno tarde de 14 a 17 hs y turno noche de 18 a 21 hs. En esta semana los profesores se reunieron en comisiones organizadas desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada docente presentó a sus colegas de otras áreas, la producción académica 2022. Es interesante conocer la producción académica, reflexiva de los docentes y la producción de los estudiantes.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de las XXXI Jornadas de Reflexión Académica. Se presentaron 461 exposiciones organizadas en 47 comisiones. (pp 5-122)

Las comisiones fueron coordinadas por los siguientes profesores: **Mariela Acorinti, M. Fernanda Apesteguía, Leandro Pablo Africano, Laura Banfi, Ariel Bar-On, Emiliano Basile, Ernesto Bechara, Giselle Beltrán Canepa, Lorena Bidegain, Fernando Gabriel Caniza, Ximena Castellani, Carla Desiderio, Dardo Dozo, Serena Dradi, Mariano Fajgelbaum, Noemí Fuhrer, Martín García Sastre, Guadalupe Gorriez, M. Fernanda Guerra, Leandro Ibáñez, Cecilia Kiektik, Paula Landoni, Constanza Lazazzera, Mónica Lazzati, Natalia Lescano, Claudia López, Verónica Méndez, Silvia Josefina Meza, Yanina Moscoso Barcia, Alejandra Niedermaier, Mariano Nieto, Ignacio Francisco Pichot, Mercedes Pombo, Camila Rocha, Ayelén Rubio, Valeria Scalise, Juan Manuel Sierra, Martín Stortoni, Pablo Tesoriere, Martín Triana, Jimena Trombetta, Laura Valoppi y Silvana Zamborlini.**

En la **Comisión 1** participaron los siguientes docentes **Benoit, Federico; Cristóforo, Andrea; Gallino, Martín; Esperón, José Luis; Girod, Gastón; Itzcovich, Tadeo; Lowden, Nicolás Eduardo; Pose Vila, Fiona; Salvatierra, Jimena; Tellechea, Rodrigo; Valoppi, Laura y Zielinsky, Melisa.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BENOIT, FEDERICO

Proyecto Integrador - Introducción al Discurso Audiovisual

Introducción al Discurso Audiovisual es una asignatura introductoria al mundo de contenidos audiovisuales. En la cursada se realiza una breve reseña histórica referente a los inicios del séptimo arte, para luego adentrarnos específicamente en cada área involucrada a la gestación y realización de un producto audiovisual. Todo el cuatrimestre está abocado a realizar la pre-producción, rodaje y post-producción de un videoclip de un artista solista o banda de cualquier género. Los alumnos comienzan con la búsqueda del artista o banda, realizan un trabajo de investigación respecto a los artistas seleccionados y presentan propuestas estéticas para luego filmar. Una vez realizados estos pasos, se procede a la post-producción en donde hago las evaluaciones para luego presentar en una segunda instancia el videoclip terminado. En el Momento cuatro cada alumno deberá defender su labor en el Proyecto Integrador de acuerdo con el área en la que le correspondió trabajar.

CRISTÓFARO, ANDREA

Proyecto integrador final - Diseño de autor partiendo de moldes base

Los objetivos del proyecto son trabajar progresivamente en la realización de bases de moldes superior e inferior de las toiles y otorgar herramientas para proponer transformaciones sobre las bases con la impronta de cada alumno para lograr un diseño de autor. Sobre las bases trabajadas en clase se desarrollan dos diseños: el primero, partiendo del corpiño base o la blusa base, a elección del alumno se transforman las mangas, cuello y corpiño según las variaciones vistas en clase. El segundo diseño se desarrolla a partir de la falda base se realizan una o más transformaciones a elección. Las modificaciones se materializan sobre tejido plano. La presentación es acompañada de una presentación en formato digital que contiene la información de la inspiración, transformación y producción fotográfica del diseño de autor, así como una conclusión final.

GALLINO, MARTÍN

Producción gráfica de fotografía

Para el Proyecto Integrador les propuse a los alumnos trabajar en equipo durante la cursada, buscar una temática, intervenir sobre ella, trabajar sobre el make up, los estilistas y los modelos. Los incentivo a convocar a alumnos de otras carreras. El desafío de los estudiantes es crear su propia producción fotográfica. Esta nueva modalidad de trabajo en grupo hace que los alumnos obtengan experiencia del trabajo colaborativo que les permita realizar sus proyectos con mayor seguridad. La búsqueda y los desafíos definen a la cursada. Dado que los alumnos son conscientes de los obstáculos que se les presentan y los pueden afrontar de manera exitosa y de este modo reflexionar sobre conceptos.

POSE VILA, FIONA

El desafío de crear identidad gráfica

En el marco de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas, los estudiantes ejercitan la metodología del diseño para crear en el Proyecto Integrador un sistema de identidad visual corporativa. Los alumnos generan, desde el inicio, la imagen de un local gastronómico. Su concepto estratégico es de libre elección, y a partir de allí se desarrolla un logotipo, paleta cromática, tipográfica y demás elementos gráficos como parte de un manual de normas. En esta ponencia, el objetivo es reflexionar sobre el proceso de trabajo y el desarrollo creativo en la modalidad presencial. Para ilustrar el conocimiento adquirido, comparto algunos proyectos destacados de los alumnos.

SALVATIERRA, JIMENA**Proyecto Integrador de Taller de Fotografía**

La propuesta es que se aborde el Proyecto Integrador como el resultado de una experiencia grupal. Si bien cada etapa consecutiva tiene carácter individual, en el formato final del Proyecto Integrador invito a los estudiantes a conformar un grupo y pensar, trabajar y presentar la producción colectiva desde su rol individual. Se les sugiere un abanico de posibilidades, desde opciones más tradicionales como un blog específico a una cuenta en la red social Instagram. Otros formatos son revista, selección de series fotográficas o armado de una exhibición. El interés de la propuesta está situado en el trabajo grupal, muchas veces desde lugares remotos. Esta situación ensaya una manera de trabajo que en la actualidad se ve cada día más presente en los ámbitos profesionales.

TELLECHEA, RODRIGO**Camino crítico**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Práctica Profesional que es común a las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria y Diseño de Interiores. Me centro en describir el objetivo, el contexto y la planificación de la cursada, también el desarrollo del Ciclo de Asignatura. Este enfoque no solo contempla lo heterogéneo del origen y las prácticas de cada una de las ramas del diseño que aquí son puestas a convivir, sino que su objetivo es adaptar el recorrido para poner al alcance de estos futuros diseñadores y diseñadoras, herramientas del Diseño Gráfico. Esto les permitirá mostrar su producción con miras a insertarse en el campo laboral.

VALOPPI, LAURA**Donde están todos no estoy. Me encontrarás al margen en la diversidad**

Los alumnos de la asignatura Diseño de Indumentaria II comenzaron el cuatrimestre analizando el significado y el valor que cada uno le daría a algunas palabras disparadoras. A través de ello, desarrollaron su proceso de investigación y sus respectivos prototipos. El objetivo del proyecto es trabajar sobre la resignificación de las partes de una prenda básica y lograr transformarla aplicando un bordado. Los alumnos incluyen materiales y técnicas no convencionales conjugándolas con las básicas y tradicionales. Asimismo, hacen una analogía con el significado de la frase y lo aplican en cada punto del trabajo. Se trata de un proyecto donde puedan convivir perfectamente lo simple y lo complejo, lo correcto, lo incorrecto, lo perfecto y lo imperfecto y darle sentido a lo diverso a la igualdad y a la diversidad

ZIELINSKY, MELISA**Diseño, identidad e impronta**

Se les propone a los alumnos de Diseño de Indumentaria III analizar a las grandes marcas de moda respetando su identidad y filosofía como diseñadores y creadores. Cada etapa les permite abordar un proyecto realizable y presentar múltiples prototipos. Dentro de la modalidad virtual, el trabajo online y las correcciones grupales se generan vínculos y estrategias que los alumnos proyectan en sus propias presentaciones y exposiciones. Además, los alumnos continuamente demuestran ganas de mejorar y siempre escuchan las devoluciones de las evaluaciones. Surgen diferentes ideas, propuestas y proyectos muy creativos a partir de intercambios de opiniones. Un cuatrimestre cargado de diseño, identidad e impronta.

En la **Comisión 2** participaron los siguientes docentes **Bernis, Lorena; Donzis, Vanesa; Fraga, Michelle Natalie; Giau, Jessica Mara; Jaimovich, Mariano; Maioli, Esteban; Molina, Noel; Palomera, Jorge; Scollo, Milva; Tesoriere, Pablo y Vélez, Carolina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERNIS, LORENA**Proyecto Integrador**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben diseñar un sitio web de mediana complejidad que cuente con contenido dinámico y que interactúe con una base de datos. Considerando la creciente demanda y la necesidad de activos digitales, comenzamos a utilizar como fuente para los proyectos diversos emprendimientos. En cada cuatrimestre vamos cambiando la temática. Hasta el momento trabajamos con emprendimientos gastronómicos, de indumentaria y artísticos. Para iniciar el proyecto, cada alumno selecciona un emprendimiento, se contacta con el emprendedor y recopila la información necesaria para avanzar con el desarrollo del sitio. La experiencia fue muy positiva y en muchos casos los alumnos continúan trabajando junto con los emprendedores luego de la cursada.

DONZIS, VANESA**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador está basado en los lineamientos de la economía circular. Consta en realizar una investigación inicial para detectar una necesidad de mercado y validar la idea del producto. Los alumnos realizan también otra investigación profunda para validar el negocio y desarrollar un ecommerce. Se les propone, además, pensar en la reutilización de residuos para ayudar al cuidado del medio ambiente y a su vez transformar el producto en uno sustentable.

GIAO, JESSICA MARA**Proyecto Integrador de la Organización de evento solidario 'Jazz in Haus'**

El Proyecto Integrador de la asignatura Eventos IV consiste en organizar un evento para una ONG o una fundación. Los estudiantes buscan y concretan el acuerdo con dicha institución, tienen reuniones, producen y realizan el evento. Piensan y crean un concepto de evento y gestionan la organización para llevarlo a cabo. La institución elegida fue Fundación Pescar, donde se realizó un evento presencial con el objetivo de recaudar fondos.

JAIMOVICH, MARIANO**Blog periodístico como Proyecto Integrador sobre tema vinculado a Diseño y Comunicación**

El Proyecto Integrador que realizan los alumnos es un blog donde confluyen los artículos que escriben a lo largo de la cursada. Los mismos reflejan los cuatro géneros periodísticos que se abordan a lo largo del Taller de Redacción. El eje es una temática general que es seleccionada por los propios estudiantes al inicio del cuatrimestre. Con la consigna de focalizarse a un tema vinculado a Comunicación Digital, Publicidad u otra de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, los estudiantes deben realizar una noticia, una crónica, un artículo de opinión (crítica) y una entrevista a un especialista. Los contenidos periodísticos mencionados se integran en un blog, o plataforma virtual, con la función de cumplir la prestación de un producto editorial digital. En resumen, la experiencia para los alumnos consiste en interactuar con conceptos periodísticos teóricos y prácticos para armar todo el contenido necesario para construir un medio de comunicación.

MAIOLI, ESTEBAN**El ensayo crítico**

La presentación expone las características que asume el Proyecto Integrador de la asignatura Ciencias Económicas y Políticas en modalidad virtual. El Proyecto Integrador es una instancia de vinculación de los saberes

aprendidos en el marco de la asignatura, pero aplicados a la reflexión crítica de un hito económico-político elegido por el estudiante. A partir de los intereses personales del alumno, se avanza en un conjunto de actividades asociadas a la elaboración del ensayo, tales como el relevamiento documental y bibliográfico, la organización y jerarquización de las fuentes documentales y la exposición-argumentación de las ideas.

MOLINA, NOEL**Diseño de una serie de figurines**

La propuesta pedagógica de Taller I apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, sino también como objetivo para perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Se pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica y que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección.

Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en cinco etapas correlativas. La intención es que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

PALOMERA, JORGE**Primer Guión y dossier de propuesta audiovisual**

Voy a presentar la producción creativa de mis alumnos de la asignatura Guión Audiovisual I. Los alumnos parten de una idea, trabajan y construyen un proyecto de guion de historieta o filmico. Se les propone armar por primera vez un dossier para presentar ante editores o productores y ofrecer este proyecto. La idea de la Facultad de Diseño y Comunicación siempre es que los alumnos realicen trabajos que luego puedan serles útiles en el mercado laboral. En esta oportunidad, se les propone trabajar sobre un dossier donde los alumnos arman una presentación, escriben sobre su proyecto y también mencionan sus influencias. Finalmente, todo esto es convertido en un proyecto formal para buscar financiación.

SCOLLO, MILVA**Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita**

Para el proceso de creación del relato digital de la asignatura, los alumnos adquieren herramientas tales como la importancia de la comunicación, la lecto escritura, la palabra y la poesía. Investigan las temáticas posibles a su relato y analizan los textos y grabaciones desde donde extraen la información. De este modo, procesan los datos obtenidos y desarrollan una idea. Se propone que el relato sea digital y que se pueda leer en cualquier plataforma. Escribir es una parte importante del proceso de comunicación, como necesidad social y como una forma de ampliar y obtener conocimiento, nos permite expresar todo aquello que se pueda dar a conocer al resto del mundo.

TESORIERE, PABLO**Fashion Film**

La revolución digital ha transformado los medios, los formatos y los soportes del sector comunicativo tradicional promoviendo la aparición de nuevos contenidos y de nuevas formas de contar historias. Año a año, se multiplican las visualizaciones de los Fashion Films en youtube, vimeo y redes sociales. Las marcas contratan realizadores cinematográficos, fotógrafos y productores de moda para generar piezas audiovisuales, que logren captar el estilo de la marca, logrando acaparar la mayor cantidad de público, sin perder sofisticación y elitismo.

El objetivo del Proyecto Integrador es que el estudiante produzca y presente un Fashion Film profesional junto a una carpeta que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, fotografía, vestuario, identidad de marca, styling, casting, dirección de sonido y referencias.

Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales.

VÉLEZ, CAROLINA**Proyecto Integrador - Campaña Publicitaria**

Explicaré de qué manera trabajan mis alumnos ingresantes la realización del Proyecto Integrador (campaña publicitaria) en la asignatura Publicidad I.

En la **Comisión 3** participaron los siguientes docentes **Bidegain, Lorena; Elia, Nadia; Frittayon, María Inés; Gabriel, Victoria; Gonzalez Elicabe, Ximena; Keselman, Rony; Mariscal, Cintia; Martínez, María Alejandra; Molinos, Joaquín; Ruíz De Arechavaleta, Julián; Siniawski, Romina; Toledo, Jimena y Visciglio, Geraldine.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIDEGAIN, LORENA**Las actuales familias de productos**

La asignatura Representación y Materiales II se cursa en el cuarto año, en la especialidad de Diseño de Packaging. En esta oportunidad, voy a compartir algunos proyectos que se destacan, por ser de alto impacto visual y utilizar materiales y técnicas innovadoras. Las familias de productos desarrolladas por los estudiantes, han tenido un relevamiento previo y se intentó pensar su gráfica y materialidad, teniendo en cuenta varios factores de interés para el sector del Packaging. Entre ellos, se trabajó a favor de la economía circular, de la inclusión en el packaging de personas con otras capacidades y los envases interactivos. Para finalizar, se presentan los mismos envases diseñados por estudiantes, que incorporan la Ley de Etiquetado Frontal, que es obligatoria en la Argentina a partir del primero de marzo de 2023.

ELIA, NADIA**Reinterpretando las bases**

Se les propone a los alumnos el trazado de los moldes base de una tipología sastrera clásica. Voy a presentar como ejemplo el Proyecto Integrador de una alumna que desarrolló el trazado de un diseño complejo y creó desde cero un producto nuevo.

FRITTAYON, MARÍA INÉS**Proyecto Integrador de Tecnología IV**

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Tecnología IV de la carrera Diseño de Interiores. Se trata sobre el diseño de un espacio de coworking donde los alumnos crean una marca, un programa de necesidades y un logo. En el cuatrimestre completo les enseñe a vender y crear el marketing del producto. Se les propone abordar el desarrollo del espacio desde una perspectiva sustentable, utilizando materiales reciclados, incorporando espacios verdes y la concientización sobre el uso del agua.

GABRIEL, VICTORIA**La modalidad online logra grandes proyectos**

En la asignatura Diseño de Indumentaria I se abordó el Proyecto Integrador desde los cuatro elementos (agua, fuego, aire y tierra). Los estudiantes indagaron en la literatura y eligieron fragmentos asociados con el elemento seleccionado. Se cruzó el aspecto emocional y literario con las dimensiones del marco teórico. Se presenta en la comisión el proyecto de una alumna que es significativo dado que se puede evidenciar el proceso desde el Momento 1 hasta el Momento 4.

KESELMAN, RONY**Proyecto Integrador de Realización Audiovisual II**

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional (actor profesional). El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original en el cual los estudiantes de Dirección cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

MARISCAL, CINTIA**Entre el juego y la realidad: escribir la familia**

La presente exposición presenta el Proyecto Integrador que realizamos en la asignatura Comunicación Oral y Escrita. Se trata de un trabajo de escritura creativa cuyo tema es la familia. A partir del conocimiento de elementos de la teoría literaria, se busca que los estudiantes escriban un texto inspirado en su familia o en un acontecimiento familiar. Esta temática, no impide la emergencia de giros y componentes ficticios en los relatos. Por el contrario, se busca volver indiscernible la diferencia entre ficción y realidad en la creación de texto. La escritura se aborda como si se tratara de una pieza artesanal. Hecha y rehecha innumerables veces y su aspecto creativo es encarado a partir de estrategias lúdicas de distinta índole. De lo que se trata es de generar las condiciones para la creación de lo novedoso a partir de la escritura en situaciones que desafían los automatismos incorporados.

MARTÍNEZ, MARÍA ALEJANDRA**La catarsis en los textos y ser tutor del proceso**

Al ser mi primer cuatrimestre en la cátedra de Comunicación Oral y Escrita – modalidad online y asincrónica, quiero compartir mi experiencia en dicho formato de aula y algunos trabajos que seleccioné de mis alumnos. Compartiré algunos Proyectos Integradores y actividades. La temática seleccionada para trabajar son historias familiares, esto hace que muchos alumnos se adentren en temas dolorosos y utilicen el espacio de escritura como una forma de purificación de las emociones.

MOLINOS, JOAQUÍN**Sitios web responsive**

El objetivo de mi presentación es contar lo realizado por mis estudiantes para el Proyecto Integrador, el cual fue desarrollar un sitio web responsivo de forma manual con códigos de desarrollo web. Los alumnos trabajaron de manera individual y compartieron un espacio de intercambios en la hora de cursada para que puedan avanzar y practicar guiados por el docente.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIÁN**Dibujo I, clase reducida**

El curso de Dibujo I del segundo cuatrimestre de 2022 tuvo una cantidad reducida de alumnos, lo que permite presentar los Proyectos Integradores de todos ellos. La poca cantidad de alumnos permite ofrecer tiempos y explicaciones particulares durante las clases a modo de “taller” más extensos. Persisten sin embargo las diferencias en la calidad técnica de las entregas, propias de la mayor o menor habilidad de cada estudiante. Es de destacar la correcta incorporación de elementos teóricos en la presentación audiovisual del Momento 4, y la justificación de las decisiones tomadas a lo largo de la cursada.

SINIAWSKI, ROMINA**Proyecto Integrador de Publicidad I**

En la jornada voy a presentar una clase de Publicidad I y cómo se trabaja en ella. Lo que se intenta es que todos los participantes puedan comprender cómo se desarrolla la asignatura, desde que comenzamos con el Proyecto Integrador hasta la entrega final.

TOLEDO, JIMENA**Presentación de la idea a la realización en los primeros niveles de diseño**

En la ponencia se recorrerán diferentes Proyectos Integradores donde presentaré el vínculo de la investigación y el diseño recorrido por los alumnos de los primeros años de la carrera. La búsqueda del trabajo con redes conceptuales es que les aporte a los alumnos una base sobre la que luego podrán ir sumando recursos visuales a medida que los van incorporando. El cierre del ciclo se presenta con una rúbrica de evaluación consensuada con los estudiantes, en este punto se puede observar cómo cada uno de ellos aporta desde su visión aquellas cosas que más valoró en su proceso de creación.

VISCIGLIO, GERALDINE**Habitante**

Este Proyecto Integrador tiene como objetivo que cada uno de los alumnos desarrolle su propia propuesta de serie pero que, a su vez, se complemente con la de sus pares. Para ello, trabajan de manera individual y también colaborativa. La propuesta tiene como punto de partida, cinco ciudades y cada una de ellas, a nivel conceptual, representa un color. En una primera instancia crean su propia fuente de inspiración, un libro de ideas, que contemple la relación entre concepto, diseño, producto y usuario. Luego, experimentan e incorporan intervenciones y reconstrucciones tipológicas de los elementos primarios, secundarios y estructurales de las prendas. Y de manera colectiva, y con el fin de cumplir con la meta propuesta, definen la elección de los textiles, la paleta de color, estilismo, entre otros ítems.

En la **Comisión 4** participaron los siguientes docentes **Cancio, José Luis; Espeleta Vicari, Tamara; Lazzatti, Mónica; Massi, Héctor; Moscoso Barcia, Yanina; Pinto Da Mota, Nicolás; Russo, Eduardo; Solis, Mariana y Vallazza, Eleonora.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CANCIO, JOSÉ LUIS**El presente de la televisión transmedia**

La nueva narrativa audiovisual es un tipo de relato donde el contenido se retroalimenta a través de múltiples redes y plataformas donde los consumidores tienen un rol activo. Es una nueva forma narrativa de producción audiovisual a través de soportes o plataformas, es el presente de la televisión. El Proyecto Integrador tiene como objetivo identificar cómo se multiplica la producción y se consigue la integración del espectador a través de la interacción, como si fuera el usuario de un juego pasa de ser un actor pasivo a uno activo. El enfoque transmedia utiliza múltiples métodos, involucra elementos multimedia mediante distintas plataformas generadas por redes de difusión masiva. En la actualidad, un proyecto televisivo contemporáneo solo necesita de un celular, una app y algunas redes sociales para lograr sus objetivos.

ESPELETA VICARI, TAMARA**Proyecto Integrador de Taller de Moda II**

Dentro del marco de las Jornadas de Reflexión Académica voy a presentar el Proyecto Integrador del Taller de Moda II de la alumna María Victoria Rivera titulado “Ángel de Mar”. La elección se centra en la temática por la consigna de “Moldería Biológica”, un trabajo desarrollado en el segundo cuatrimestre 2022.

En la vinculación de idea y consigna, la alumna asocia elementos característicos de la situación biológica en conexión a las experiencias de la cursada como en el trazado de los moldes bases, el reconocimiento morfológico del cuerpo y sus movimientos principales y secundarios. Desde un enfoque paralelo en la investigación de un insecto exótico a elección, su estudio y análisis ayudan a comprender los elementos principales para abordar el diseño de autor. Bajo esa premisa todo el proyecto y las dos propuestas confeccionadas maximizan o minimizan el discurso de la idea rectora bajo un profundo recorrido de investigación.

LAZZATTI, MÓNICA**Desarrollo escenográfico teatral de la Isla Desierta de Roberto Arlt**

Durante el segundo cuatrimestre del 2022 trabajamos con el desafío de crear un proyecto escenográfico integral para la obra de teatro “La isla desierta” de Roberto Arlt. Para el desarrollo de la propuesta partimos del estudio del escenario y sus partes y del conocimiento de las necesidades específicas del diseño escenográfico teniendo en cuenta al autor y los personajes. También se contemplan las acciones de los actores y la ubicación de los espectadores al momento de diagramar el espacio. En relación a la materialización de las propuestas, experimentamos en clase técnicas básicas trabajando con pinturas, luces y efectos. Cada estudiante presentó, a modo de puesta en escena, su visión integral de “La isla desierta” realizando un tráiler de un minuto de duración, en donde se sumaron sonido, música, vestuario y luz.

MASSI, HECTOR**Proyecto Integrador de Introducción al Discurso Audiovisual**

Deseo compartir una reflexión sobre una constante presente en los últimos cuatrimestres de la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual. Desde la pandemia, la identidad es interpelada por la necesidad de deconstrucción y autoexigencia en un contexto que no deja de bombardear con estereotipos, formas preconcebidas y hábitos dañinos. Por eso, como reflexión en algunos Proyectos Integradores, los/as estudiantes organizados en grupos han recurrido a vivencias personales, propias y ajenas, para manifestar desde el relato sus emociones y sus críticas.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Regreso a la presencialidad**

Se presentan proyectos de estudiantes que han cursado la asignatura Técnicas de Producción I en modalidad presencial. Se realiza un análisis reflexivo sobre la cursada que combina herramientas propias de las modalidades presencial y virtual, destacando los desafíos que conlleva el retorno al aula tradicional y las fortalezas que del uso de blackboard. También lo que aportan otras herramientas digitales al ser combinadas con estrategias áulicas propias de la presencialidad.

RUSSO, EDUARDO**Autoría, Colaboración y Género en el cine de Alfred Hitchcock: el caso de Joan Harrison**

La ponencia trata sobre un Proyecto Integrador basado en la producción de Hitchcock en el cine clásico y los orígenes de la ficción televisiva: su tarea en conjunto con la guionista y productora Joan Harrison, que durante largas décadas fue desatendida por críticos e historiadores. El análisis de sus trabajos y sus procedimientos colaborativos permite ver, desde una perspectiva actualizada, las relaciones entre géneros cinematográficos, perspectiva de género, creación colectiva y teoría de autor en el cine a través de un caso emblemático.

SOLIS, MARIANA**Producción Académica 2022**

En Publicidad I introduzco a los estudiantes en el campo publicitario a través de la técnica de Role Playing. Esta metodología pedagógica, inspirada en las artes escénicas, busca aproximarlos a la vida profesional real. La propuesta los guía para poder transitar tanto el rol de anunciante como el de una agencia publicitaria. Los alumnos logran comprender objetivos y necesidades específicas de cada posición, los enfrenta a situaciones inesperadas y los obliga a resolver problemáticas comunicacionales implementando todos los conceptos teóricos aprendidos en clase.

La asignatura es percibida por los estudiantes como un gran juego que inicia el primer día y que concluye el último con la presentación de una campaña integral de comunicación a un cliente quién decide si la compra o no. El costado competitivo de cada estudiante es el ingrediente secreto para el éxito de esta materia. En esta oportunidad voy a compartirles algunos de los trabajos realizados durante el primer y segundo cuatrimestre de 2022.

VALLAZZA, ELEONORA**Proyecto Integrador de Dirección de Arte Audiovisual II**

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en la realización integral de un cortometraje de ficción de temática libre con la consigna de trabajar desde el arte una recreación histórica. El objetivo es que los estudiantes investiguen, se documenten sobre la época a recrear y también se inspiren en algún movimiento artístico para la elaboración del concepto y diseño estético de ambientaciones, locaciones, escenografía, utilería, vestuario y maquillaje de los personajes.

El Proyecto se comienza a elaborar desde las primeras clases, conformando grupos, cumpliendo etapas de trabajo profesionales en torno a los departamentos de arte de todo proyecto audiovisual.

En la **Comisión 5** participaron los siguientes docentes **Apesteguía, M. Fernanda; Cabrera, Sandra; Couto Fernandez, Quimey; Díaz O'Kelly, Ángeles; Ingerto, Mariano; Landoni, Alberto; Martello, Vanesa; Molina, Noel; Ratner, Gabriela; Steinberg, Lorena y Tubio, Daniel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

APESTEGUIA, M. FERNANDA**Diseño de carpeta de proceso (Portfolio creativo)**

Desde el primer día de cursada hablamos con los alumnos de la importancia de tener una idea rectora y su presentación visual a la hora de mostrar los trabajos, los cuales hablan de la fortaleza que tienen como creativos. Este cuatrimestre estamos reforzando este concepto otorgando diversas herramientas y aplicaciones para darle identidad personal a los proyectos, poder sumarle instancias dinámicas (movimiento) donde se puedan ver trabajos destacados. Terminamos una cursada con una muestra dinámica de todos los alumnos y compartiendo el material producido.

CABRERA, SANDRA**Potenciando los proyectos de Triple Impacto**

En el desarrollo de la cursada de Comercialización I trabajamos analizando las tendencias que se observan en el mercado para que los proyectos que propongan los estudiantes las utilizaran como insights de sus propuestas. Trabajamos en la creación de proyectos de Triple Impacto desde la perspectiva del ser humano como protagonista y artífice del destino planetario. Surgieron propuestas relacionadas con nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad, la ética del planeta, la inclusión social, la reutilización de insumos y la trazabilidad. Voy a presentar algunos de los proyectos más relevantes relacionados con estas tendencias así como los valores crecientes como respuesta a los cambios en el contexto.

COUTO FERNANDEZ, QUIMEY**Las voces de la tendencia**

Voy a compartir el Proyecto Integrador en el que los alumnos deben construir un universo personal y creativo a través de los recursos aprendidos en clase y llevando a cabo su blog personal como Fashion Writer en formato digital y actual.

DÍAZ O'KELLY, ÁNGELES**EBook Comunicación de Moda**

Trabajamos en la creación, diseño y desarrollo de un primer EBook. Se trata de una investigación de campo analizando y reflexionando sobre la comunicación de moda. Cada alumno aborda según sus intereses los capítulos situándolos en las categorías de historia, tendencias, marketing y plataformas digitales. Se trabaja en los formatos y diseños acordes a un EBook, tapa, contratapa, prólogo, capítulos, etc. Las portadas son también diseñadas en relación al contenido. Es una experiencia dinámica, innovadora y súper creativa. Los alumnos pueden desarrollar diversas habilidades y poder utilizar este proyecto como un medio para sus futuros profesionales.

INGERTO, MARIANO**Sitio Web Dinámico**

A partir de una presentación en clase sobre vanguardias artísticas y escuelas de diseño destacadas del siglo XIX y XX, el alumno realiza la selección de una de ellas y su correspondiente investigación para diseñar un sitio web básico en HTML y CSS. El sitio debe incluir una galería de fotos y un formulario de contacto.

A partir de esta base se comienza con la programación de funcionalidades para el sitio, utilizando MySQL como motor de base de datos y PHP como lenguaje de programación. Se debe agregar una base de datos, tablas de artistas y usuarios, un buscador y página de resultados de búsqueda, un registro y login de usuarios y una página de contenido protegido para usuarios registrados.

LANDONI, ALBERTO**Proyecto Integrador - Taller de Fotografía I**

El Proyecto Integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos. ¿Por qué el tema es libre? Debido a que los alumnos que concurren a mi asignatura, estudian diferentes carreras. Eligen, ellos mismos, el tema para evaluar sus posibilidades de llevarlo a cabo.

Les propongo que elijan dos temas, uno que sea el principal y uno secundario; y que puede o no estar relacionados entre sí. Para ello, les propongo que en un escrito expliquen los temas elegidos (que cámara disponen, cómo lo llevarán a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema).

Para las etapas del Proyecto Integrador deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las 6 mejores que sintetizan su trabajo. Los alumnos deben presentar y defender su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase.

MARTELLO, VANESA**La estrategia metodológica**

¿Qué supone investigar? Implica asumir una actitud crítica frente a la realidad y una necesidad de confrontar con el conocimiento que se presenta como verdadero y/o definitivo.

Desde esta línea, se concibe a la investigación como un proceso de construcción de conocimiento dinámico que supone una posición de interdependencia entre el sujeto que conoce y el sujeto a conocer.

En este sentido, la tarea de enseñar a investigar implica un proceso complejo que incluye la trasmisión de una lógica, un lenguaje, destrezas y habilidades que puedan desarrollar los estudiantes. La enseñanza del proceso de investigación no se reduce a la mera transmisión del uso de técnicas sino que adquiere una complejidad que

tiene como objetivo desarrollar capacidades en el estudiante, orientadas a incorporar los conocimientos sobre la lógica de la investigación científica. Se constituye así en un aporte, desde la perspectiva teórico-metodológica, para la elaboración de diseños de investigación en Diseño.

MOLINA, NOEL**Presentación de una propuesta de Diseño de Indumentaria**

Taller IV es una asignatura que se dicta en el segundo cuatrimestre, en la carrera de Diseño de Indumentaria. El Proyecto Integrador tiene como objetivo final, lograr un estilo propio y único para su comunicación como Diseñadores/as. Tratando de ir al encuentro del diseñador/a como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa de un diseñador de indumentaria. Es un desafío, no hay necesidad de ser realista, es poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir nuestra propia originalidad. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos, cada uno debe encontrar su estilo propio.

RATNER, GABRIELA**Proyecto Integrador Producción de Modas III**

Aprender a leer, analizar e interpretar las tendencias emergentes y consolidadas dentro del mercado de la moda, es clave para el proceso de adaptarlas a las necesidades de las empresas. No se trata solamente de incorporar aquellas tendencias que harán crecer el negocio, sino también entender que muchas veces la dirección que toma el mercado en el que opera una marca requiere de estar atentos a los cambios socioculturales. Una vez realizado el mapa de manifestaciones de las tendencias, los alumnos logran aplicar una estrategia de comunicación y marketing a las marcas elegidas para proyectar su crecimiento dentro del mercado y una mejora dentro del posicionamiento.

STEINBERG, LORENA**Modalidad remota sincrónica**

En el segundo cuatrimestre de 2022 dicté Relaciones Públicas IV para estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación. El Proyecto Integrador consiste en un estudio de opinión pública para una problemática/caso real. El objetivo es que los estudiantes relacionen los conceptos, tanto teóricos como operativos, adquiridos durante la cursada para elaborar un estudio de opinión para dicha organización. Las etapas del Proyecto Integrador consisten en la elección del caso, análisis, elaboración de encuesta, conclusiones y recomendaciones. Según los alumnos, los aportes significativos de la asignatura se relacionan con la posibilidad de tomar una posición mucho más activa frente a la información que reciben y consumen de los medios, analizar la opinión pública con categorías analíticas de la agenda setting, realizar un análisis enunciativo y del proceso de la formación de la opinión pública.

TUBIO, DANIEL**Fotografía I**

La reflexión parte de un análisis subjetivo realizado a partir de la experiencia sobre los cambios producidos en la interacción en el aula virtual, luego de dos años y medio de clases online. Ya hemos hablado de una tendencia que advertimos en la actitud de los estudiantes con esta modalidad: mayor espíritu colaborativo y autonomía en la apropiación de saberes. La Facultad les ha dado a los alumnos, en las asignaturas que tienen más ofertas, tal el caso de Fotografía I, la posibilidad de elegir cómo cursarlas. Más allá de la conveniencia práctica que esto tiene para los estudiantes extranjeros o del interior del país, que pueden seguir estudiando desde sus casas, muchos estudiantes que viven en las cercanías de CABA, también eligen esta modalidad de estudio a distancia. Trataré de resolver este interrogante.

En la **Comisión 6** participaron los siguientes docentes **Aratta, Martín Javier; Calderón, Thais; Diez Ojeda, Ximena; Iurcovich, Patricia; Landoni, Paula; Magnani, Paula; Maruca, Luciana Lara; Olarte, Alejandra; Rebollo, Martín; Tesone, Agustina y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARATTA, MARTÍN JAVIER

Proyecto Integrador en Guion Audiovisual I

El Proyecto consiste en la escritura de un guion para cortometraje como Proyecto Integrador, sumado a todo el trabajo previo de creación del mismo. Dicho trabajo comienza por la idea dramática, la misma es analizada tanto en acciones como en las temáticas subyacentes. La idea se enuncia formalmente a manera de síntesis. La síntesis se desarrolla y desglosa, va adquiriendo ribetes estructurales a medida que creamos personajes verosímiles, dotados de singularidades estéticas y una rica vida interior. La sinopsis implica la clarificación de la trama y el desarrollo estructural del trabajo. Desplegamos ese trabajo en forma secuenciada, controlando las relaciones causales, argumentales en general y las lógicas expuestas. Finalmente, basándonos en dicha herramienta (la escaleta) escribimos un guion mediante el formato explicitado y practicado exhaustivamente, que nos guía en una redacción especializada, fuertemente basada en lo visual y las acciones situadas, creando así un universo escénico audiovisual completo. Cada una de estas etapas conforman tanto la dinámica de la cursada, los temas a abordar, y las fases propias de la creación del guion audiovisual.

CALDERÓN, THAIS

Análisis de las etapas del proceso de evaluación de los aprendizajes

Voy a presentar un análisis de los aspectos clave en la evaluación de las asignaturas Comercialización 1, Comercialización 2 y Estrategias Empresariales. Teniendo en cuenta los contenidos curriculares y los objetivos planteados en los Proyectos Integradores, el producto y el proceso y las habilidades desarrolladas por los estudiantes durante el segundo cuatrimestre del 2022.

DIEZ OJEDA, XIMENA

La moldería de sastrería femenina como herramienta para crear diseños

Dentro de la asignatura Taller de Modas V se aborda la moldería de sastrería femenina. Se propone a los estudiantes realizar modificaciones de diseños partiendo de las bases aprendidas durante el cuatrimestre. Hago hincapié e incito a los alumnos que tener conocimientos de moldería permite a los diseñadores utilizar esta herramienta para saber si sus productos y diseños pueden convertirse en algo tangible. Los estudiantes realizan la moldería propuesta desde la cátedra y toman inspiración de diferentes diseñadores. Se utiliza el aula de costura, donde los alumnos pueden comprender los pasos que lleva confeccionar un saco con forrería, entre otros procesos de costura.

IURCOVICH, PATRICIA

El trabajo de las habilidades blandas en el Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador se basa en el armado de una campaña institucional eligiendo empresas en donde los alumnos tienen que atravesar por temas de realidad nacional e internacional, desarrollando capacidades que les permitan explorar el mundo de los negocios y conocer diversos sectores empresarios. El objetivo es que aprendan a relatar, presentar y poner en acción la capacidad de síntesis del trabajo y con un tiempo estipulado. Esto les permite, no solo transitar por los ejes más importantes de una campaña de comunicación, sino que además deben pensar creativamente en estrategias logrando armar presentaciones atractivas con una buena imagen visual y poco texto. Para esto todos los integrantes deben atravesar por el trabajo completo poniendo en acción los saberes y contenidos.

LANDONI, PAULA**El Proyecto Integrador como herramienta autoral, procesual y contextual de aprendizaje universitario**

En el marco de las XXXI Jornadas de Reflexión Académica 2023 se exponen reflexiones sobre algunos ítems y objetivos de los Proyectos Integradores de la asignatura Taller de Reflexión Artística I. Específicamente, las cuestiones referidas a la elección de cada estudiante del objeto de estudio del proyecto, a las estrategias y actividades en el taller para la integración de los recortes temáticos con los contenidos y marco teóricos de la asignatura. También a la importancia dada al proceso de elaboración del proyecto integrador y a la relevancia de las Jornadas de Reflexión como instancia de retroalimentación y de construcción de las comunidades de aprendizajes. Además, se exponen ejemplos de proyectos de la asignatura de la cursada 2022 con el fin de identificar las zonas de problemas y los alcances y logros en las diferentes etapas de su proceso de elaboración.

MAGNANI, PAULA**La escritura en tiempos breves**

El desarrollo del Proyecto Integrador de la asignatura Guion Audiovisual II puede dividirse en tres momentos. El primero consiste en el encuentro con la idea y las actividades propuestas por la docente que están vinculadas con lo lúdico, con la escritura creativa, la exploración de los mundos propios y el intercambio de experiencias entre compañeros. El alumno descubre cuál es su idea y con ella encuentra que es lo que desea contar. El segundo momento es estructural, con la idea clara se trabaja de qué manera ordenarla en el tiempo que dispone. La docente explica herramientas estructurales nuevas y el alumno logra tener el control de su material, pudiendo fácilmente analizar su escritura y realizar cambios pequeños o significativos. La última es la escritura audiovisual, el alumno trabaja junto al docente en encontrar la mejor manera de que su guion exprese lo que imagina en imágenes y sonidos.

MARUCA, LUCIANA LARA**Cuentos (no tan) clásicos**

El proyecto consiste en la ilustración de cuatro cuentos clásicos modificados para lograr una mejor explotación de los recursos vistos en clase. Para practicar los conceptos de equilibrio, tensión, estructura y puesta en página, nos centramos en "Blancanieves obsesiva-compulsiva". Para poner en práctica los elementos básicos del diseño (punto, línea, plano) el uso de las formas, las figuras básicas y las relaciones formales, trabajamos con "Los tres chanchitos no eran tan inocentes". Aplicamos sombras, contrastes, claves de valor y fundido de figura y fondo en "Caperucita Rojo Sangre". Por último, para aprender a usar el color como herramienta expresiva, usamos una nueva versión de "El nuevo traje del emperador" en la cual el protagonista sorprende con una actitud menos arrogante y más desenfadada que en el original. La segunda etapa del proyecto es el diseño de la tapa y la contratapa del libro que contiene los cuentos.

OLARTE, ALEJANDRA**Comunicación 360°**

La comunicación es el arte de transmitir un mensaje con el fin de generar una reacción en el receptor. En esta cátedra intentamos transitar todas las aristas de la comunicación y los muchos canales por los cuales nos comunicamos. Entendemos a la comunicación de moda, como la unión de equipos, la transmisión de discursos visuales y el ejercicio de construcción de una marca.

Con el Proyecto Integrador buscamos que los alumnos recorran y apliquen las muchas formas de comunicar y cómo todas ellas están interconectadas entre sí a la hora de construir una identidad de marca. Buscamos acercarlos a los procedimientos y experiencias que pueden tener en sus campos laborales, y que puedan generar

una idea cercana de cómo son los equipos de moda, cuáles son sus exigencias y procesos y cómo se vive desde adentro de una marca. La idea es acompañarlos en el transcurso del branding de una marca para que puedan aplicar todas las caras de la comunicación y empiecen a explorar en cuál de los ámbitos de trabajo se sienten más cómodos e inspirados.

REBOLLO, MARTÍN

Proyecto Integrador Diseño de Interiores III

Como punto de partida a la hora de enfrentarse ante el proyecto pedido por un cliente, los alumnos deben tener claro el proceso a seguir para cumplir con las expectativas y transmitir una imagen correcta que lo diferencie de las posibles competencias existentes. El Proyecto Integrador comienza por realizar una investigación completa, que incluya los diversos factores influyentes a la hora de tomar decisiones, permitirá establecer una idea rectora rica en concepto y fundamentos. Por último, llevarla a cabo de manera correcta es lo que sigue, y es el momento de aplicar las distintas técnicas que todo diseñador debe tener claras. Paralelamente a las distintas etapas, maquetas conceptuales, y aspectos sustentables, innovadores y tecnológicos son casi una obligación para potenciar aún más este proceso y lograr un proyecto eficiente y actual. Para terminar, realizar una presentación gráfica y oral impactante y profesional, es el broche final para transmitir el valor del proyecto y lograr el efecto buscado.

VALOPPI, LAURA

Donde están todos no estoy. Me encontrarás al margen en la diversidad

Los alumnos de la asignatura Diseño de Indumentaria II comenzaron el cuatrimestre analizando el significado y el valor que cada uno le daría a algunas palabras disparadoras. A través de ello, desarrollaron su proceso de investigación y sus respectivos prototipos. El objetivo del proyecto es trabajar sobre la resignificación de las partes de una prenda básica y lograr transformarla aplicando un bordado. Los alumnos incluyen materiales y técnicas no convencionales conjugándolas con las básicas y tradicionales. Asimismo, hacen una analogía con el significado de la frase y lo aplican en cada punto del trabajo. Se trata de un proyecto donde puedan convivir perfectamente lo simple y lo complejo, lo correcto, lo incorrecto, lo perfecto y lo imperfecto y darle sentido a la igualdad y a la diversidad.

En la **Comisión 7** participaron los siguientes docentes **Blardone, María; Castellani, Ximena; Dozo, Dardo; Keselman, Rony; Lizarralde, Aitor; Medina Matteazzi, Paola; Pasqualini, Florencia; Rodríguez Acevedo, Pablo y Toledo, Jimena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BLARDONE, MARÍA

Cómo convertir la digitalización de la Comunicación de Moda en un diferencialW

El enfoque de este Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación de Modas III tiene como propósito entrenar a los alumnos a profesionalizar su trabajo, y darles el incentivo y la posibilidad de encontrar una vía laboral. Como comunicadora de moda especializada en Análisis y Predicción de Tendencias, el enfoque tiene una visión a futuro que engloba la transformación digitalizada de la industria. Como punto de partida, se toma en cuenta la importancia que conlleva el tener conocimiento sobre las tendencias macro del futuro, y cómo esto puede ser aprovechado por las empresas. Mi objetivo como profesora es, no sólo democratizar la información orientándola a la digitalización de la industria, sino también inspirar a mis alumnos a abrirse su propio camino laboral a partir de este proyecto. Incentivándolas a encontrar una fórmula de adaptación a lo digital en base a un análisis más profundo y exhaustivo de la identidad de cada empresa que seleccionaron para realizar sus proyectos.

CASTELLANI, XIMENA**Campañas 360°**

Para estas XXXI Jornadas de Reflexión Académica, que tienen como eje temático los Proyectos Integradores de los estudiantes, deseo compartir la reflexión de una alumna. En su exposición, pone de manifiesto aquello que intento transmitir en mis clases, motivando a que cada uno encuentre, cree, construya y potencie su valor diferencial para poder hacerse lugar en un mercado tan competitivo como el actual. No hay dudas de que los alumnos vienen a buscar a la Universidad los conocimientos metodológicos y disciplinas así como las competencias necesarias para abordar los desafíos del campo profesional actual.

DOZO, DARDO**Recursos visuales como apoyatura para las diversas exposiciones**

Dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se realizan diversos trabajos con el objetivo de articular los contenidos de la materia en pos de aplicarlos tanto al Proyecto Integrador como a las diversas presentaciones dentro del campo académico y profesional. Es así como se implementa una labor que se centra en los cómics como basamento para ejercitar diversas presentaciones, donde las y los estudiantes generan una historia determinada. Luego, a partir de fotos donde actúan la historia, aplican diversos textos de una manera sintética. Estableciendo ese espacio lúdico para la reflexión posterior, permite una mayor profundización sobre la diversidad de caminos posibles dentro de la creación de recursos como apoyatura a las presentaciones a realizar.

KESELMAN, RONY**Proyecto Integrador de Taller de Sonido IV**

Taller de Sonido IV es una asignatura de la Carrera de Producción Musical orientada a la creación de música original y diseño sonoro en espectáculos teatrales.

El Proyecto Integrador consiste en la adaptación de un texto teatral al formato de Teatro Ciego para el cual los estudiantes deben componer la música original de dicha obra, diseñar los efectos sonoros, el espacio escénico/sonoro y grabar el producto final que se expone a modo de cierre en el Auditorio de la Facultad.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA**Renders a mano**

A través de esta presentación, exploraremos el camino en el que se sumerge el alumno de Dibujo 2. Experimentando diferentes técnicas para encontrar las luces y las sombras que los van guiando hasta el render. La técnica está compuesta por diferentes materiales, donde se obtiene un dibujo hiperrealista. Haremos énfasis en los aspectos artísticos que ofrece esta asignatura. Sin dejar de lado la importancia de la experimentación, ligada a la investigación, aspectos de importancia en la personalidad del diseñador.

PASQUALINI, FLORENCIA**Proyectos de la interculturalidad**

En el marco de la XXXI Jornada de Reflexión Académica voy a compartir dos Proyectos Integradores de mis estudiantes del Taller Integral I que tienen como característica principal la interculturalidad. El fin de esta exposición es dar visibilidad a una realidad que ocurre en estos tiempos que es la mezcla de culturas. Es sabido que la Argentina reúne diversas culturas en distintas colectividades. En la actualidad la globalización y el uso de internet, específicamente las redes sociales, fomentan la comunicación y visualización de distintas costumbres, bailes, vestimenta y entretenimientos típicos de diversos países, generando nuevas tendencias en el mundo. Los proyectos se titulan: Mashora Bar y Hanbok Design. Los mismos buscan acercar al público argentino con parte de la cultura coreana.

TOLEDO, JIMENA**Presentación de la idea a la realización en los primeros niveles de diseño**

En la ponencia se recorren diferentes trabajos donde presento el vínculo de la investigación y el diseño recorrido por los alumnos de los primeros años de la carrera. La búsqueda del trabajo con redes conceptuales es que les aporte a los alumnos una base sobre la que luego pueden ir sumando recursos visuales a medida que los van incorporando. El cierre del ciclo se presenta con una evaluación consensuada con los estudiantes, en este punto se puede observar cómo cada uno de ellos aporta desde su visión aquellas cosas que más valora en su proceso de creación.

En la **Comisión 8** participaron los siguientes docentes **Brand, Pablo; Charo, Patricia; Firszt, Alejandro; Kiektik, Cecilia; Manzi, Gustavo; Mark, Natalio; Mihanovich Murphy, María; Ruiz De Arechavaleta, Julián; Salmoiraghi, Santiago; Tonet, Lucas y Vidal, Marcelo.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRAND, PABLO**La creatividad como proceso**

Se les propone a los estudiantes trabajar con sus Proyectos Integradores bajo los siguientes interrogantes: ¿Qué herramientas me permiten entender el mensaje que quiero emitir en un guion? ¿Cómo puedo organizar la dramatización de una historia? Voy a compartir en esta ocasión algunas reflexiones y proyectos de los alumnos.

CHARO, PATRICIA**Textiles al microscopio**

Las fibras textiles, naturales y no naturales nos visten, de ellas sabemos las características y sus aprovechamientos para nuestras prendas. El análisis visual ante el microscopio magnifica sus características y proyecta una fácil comprensión. El impacto que muestra a los alumnos causa emoción y buena sorpresa para dar entusiasmo a consumir más información. La nueva implementación de la tecnología en la clase suma inquietudes y curiosidad que alimenta a las preguntas. El acercamiento con los textiles, que se ven de forma simple y razonando las propiedades dadas por su forma física, acelera la comprensión y asimilación de contenidos teóricos.

FIRSZT, ALEJANDRO**La dinámica del Taller Multimedial 2**

Es sabido que el contexto de la pandemia y la cuarentena modificaron de manera radical nuestra realidad cotidiana. Cada ámbito de nuestra vida en mayor o menor medida se vio afectado por el aislamiento que no solo determinó cambios de hábitos sino de la concepción del trabajo. La vida académica no fue ajena a esta realidad. Espacios cuyas dinámicas históricas se mantenían estables, debieron encontrar mecanismos obligados de adaptabilidad con la finalidad de no perder su estructura primaria, y de esa forma mantener dentro de las posibilidades la mejor calidad posible.

KIEKTIK, CECILIA**El marco teórico como debate**

La elaboración del marco teórico del Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Investigación suele presentar desafíos metodológicos y conceptuales para gran parte de los estudiantes, en la medida en que es necesario para su construcción abordar la búsqueda de información. Este paso metodológico requiere de un rastreo del estado del arte que implica: la lectura activa de diferentes ideas y posiciones, selección y confrontación de argumentos, etc. En este último cuatrimestre, se implementa la práctica del debate entre los estudiantes a

fin de estimular la búsqueda de fundamentación propia y también la escucha de argumentaciones. Los temas debatidos son de interés público y elegidos en clase, la actividad es realizada en grupos con tareas y roles específicos asignados. Los resultados son muy positivos para la comprensión de la elaboración del marco teórico de cada estudiante, particularmente en el sentido de sostener una posición con fundamentación, como presentarla y comunicarla.

MARK, NATALIO**Diseño de identidad para el Mercado de las Industrias Cultural y Creativas**

A partir del temario planteado para la cursada de Diseño e Imagen de Marcas, utilizamos el Proyecto Integrador como herramienta para procesar, internalizar y aplicar los conocimientos adquiridos durante las clases. La propuesta para el proyecto es asignar a los alumnos el marco de referencia dejando a libre elección una marca a desarrollar.

El marco propuesto fue "Mercado de Industrias Cultural y Creativas" y surge como consigna a partir de la intención en que cada alumno pueda embeberse en un sector que le es propio a nuestra disciplina. También, que puedan entender cómo las marcas (sean productos o servicios) cuya principal actividad es la producción de bienes culturales, logra interactuar con su audiencia en un entorno real contribuyendo con el fortalecimiento económico a nivel nacional e internacional. Algunos de los sectores que eligieron son: Artes Visuales, Artesanías, Audiovisual, Moda, Diseño, Editorial, Folklore, Gastronomía, Música y Deporte.

RUIZ DE ARECHAVELETA, JULIÁN**Taller 3, diez años después**

El curso de Taller de Producción 3, dictado de manera remota en el segundo cuatrimestre del 2022, significó volver a dictar la asignatura luego de diez años, y en una modalidad distinta. Para esta cursada se hicieron varios cambios en los contenidos dictados, tanto por la evolución lógica de la materia a lo largo de estos años, como por la modalidad virtual. Los Proyectos Integradores aquí mostrados presentan diversos grados de calidad en la concreción final de los modelos y presentación gráfica, pero todos se destacan por la búsqueda conceptual, variada y pertinente que caracteriza a los trabajos.

SALMOIRAGHI, SANTIAGO**Introducción al relevamiento y rediseño de un producto**

En la asignatura Diseño de Productos 1 del primer año de la Licenciatura en Diseño, realizamos un nuevo enfoque en donde los estudiantes atraviesan durante todo el cuatrimestre la experiencia de rediseñar un producto existente. Sin conocimientos previos, pueden relevar dimensiones con diferentes herramientas de medición, analizar materialidades y terminaciones, confeccionar planos técnicos bajo normas, realizar fichas técnicas, modelar el objeto mediante software 3D y por último elaborar un prototipo físico mediante impresión 3D. El análisis técnico y formal del producto elegido permite a los estudiantes tener fundamentos para poder rediseñar el objeto con criterios de escala, materialidad, funcionalidad y patrones estéticos. El contacto con proveedores reales para lograr la producción del prototipo físico les permite interactuar con actores externos que influyen de diferente forma en el desarrollo del proyecto.

TONET, LUCAS**Comprometidos con la actualidad social**

Como producción en los Proyectos Integradores de estos dos cuatrimestres del 2022, la cátedra asume junto a los alumnos el compromiso de abordar distintas temáticas que interpelan a la agenda social en términos de solidaridad, violencia de género, igualdad de género y minorías sociales. En ese eje, muchos de los alumnos eligen Entidades y ONG sin fines de lucro para proponer campañas de concientización y aprovechar la penetración de los medios digitales en la población joven adulta que es objetivo de sus comunicaciones y donde más quieren hacer hincapié en llevar un mensaje informativo y educativo.

El balance general es que los alumnos demuestran una fuerte convicción y compromiso con la investigación de estos temas y con una toma de postura a nivel comunicacional más profundo de lo que inicialmente se esperaba. Asimismo la participación de los alumnos en los procesos de evaluación y autoevaluación de los proyectos fue de suma relevancia para elevar la calidad.

VIDAL, MARCELO**La experiencia de construir un relato documental contemporáneo**

La presentación de distintas secuencias desarrolladas por alumnas y alumnos de Taller de creación 5 es una buena ocasión para interiorizarse de los desafíos que propone la producción de un relato documental. En un contexto audiovisual dominado por una preponderancia de contenidos de ficción, ha cobrado relevancia en los últimos tiempos, la generación de contenidos de no ficción. La inmersión de las alumnas y alumnos en el universo del documental contemporáneo, muchas veces desconocido y ajeno, los ayuda a descubrir una nueva gama de posibilidades expresivas. A partir de la generación de tres tipos de secuencias constitutivas del documental en una primera etapa, y luego la concreción de un cortometraje documental como Proyecto Integrador, las y los alumnos experimentan nuevas herramientas y desarrollan también nuevas habilidades. De esta manera, al mismo tiempo que incorporan esta práctica robustecen sus competencias en el ámbito audiovisual, aumentando sus opciones al momento de la inserción en el campo laboral y profesional.

En la **Comisión 9** participaron los siguientes docentes **Castro, Leandro; Díaz Urbano, Dolores; Galaz, María Lucrecia; Jacobi, Federico; Pichot, Ignacio Francisco; Rodríguez, Sofía; Silva, Laura y Turnes, María Cecilia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DÍAZ URBANO, DOLORES**El uso de la terminología en relación con la integración de conocimientos**

El Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual consta en la creación de un afiche de un joven emprendedor, expuesto en un centro cultural o espacio relacionado a lo que emprende, y una pieza gráfica complementaria manual que lo acompaña como parte de un sistema. La propuesta conceptual debe estar argumentada a través de la retórica visual y representada en una propuesta gráfica a través de sistemas de representación formal en respuesta a su identidad y propuesta estética.

Al momento de la presentación oral de los Proyectos Integradores de los alumnos se evidencian diferencias en las que, algunos usan la terminología aprovechándola para que su discurso sea vinculante con su proyecto y otros la incorporan a su discurso de manera lineal repitiendo no solo palabras sino estructuras. Se destaca que el formato más efectivo es el primero en el que articulan conocimientos con la terminología en una integración única de cada alumno que revela su estilo.

JACOBI, FEDERICO**Series fotográficas de género**

Habitando una época en la que nos encontramos plenamente atravesados por la imagen, un tráfico constante de fotografías profesionales y amateurs, el Taller de Fotografía propone desarrollar una serie de herramientas técnicas y ponerlas al servicio de lo narrativo. Hacer énfasis en que la experiencia no sea puramente visual. Sin descuidar la técnica, expresar una idea o concepto a través de una serie de imágenes fijas. Los y las estudiantes optaron por temáticas que se pueden englobar en proyección laboral, desarrollo profesional, intereses personales e incluso declaración de principios.

PICHOT, IGNACIO FRANCISCO**Arquitectura Legal y Ejercicio Profesional 2**

En la Argentina el título de arquitecto es habilitante para proyectar, diseñar y construir edificios, y aunque los programas de las materias que integran el currículum de Arquitectura sean exigentes, se debe preparar al alumno en el terreno de las variadas competencias profesionales. Es indispensable que el estudiante pueda comprender que la profesión es considerada de riesgo y que ellos deben afrontar las responsabilidades y obligaciones. En este contexto es sencillo de imaginar la gran distancia que existe entre la teoría universitaria y la práctica profesional, ante esta realidad, la didáctica puede ofrecernos propuestas de enseñanza para acercar estos dos mundos.

RODRÍGUEZ, SOFÍA**Diseño de porta espiral para mosquitos**

Se presenta el Proyecto Integrador final realizado por los alumnos de la asignatura Introducción a la Tecnología de la carrera Licenciatura en Diseño. Para este proyecto, los alumnos diseñan un porta espiral para mosquitos utilizando la tecnología de chapa plegada. Por un lado, investigan las diversas posibilidades de materiales, desde sus características hasta los espesores. La elección del material depende exclusivamente de la función que debe cumplir el producto, como así también del entorno en el cual se lo utiliza (interior, exterior, etc.). Y, por otro lado, buscar y trabajar con proveedores, proporcionándoles los planos técnicos necesarios para confeccionar el producto final. El objetivo principal es que los alumnos diseñen un producto en chapa plegada generando el menor desperdicio posible, experimentando con diversas alternativas de chapas, como así también, tener un primer acercamiento al trato con proveedores.

SILVA, LAURA**Hacia una escritura creativa**

En mi primera experiencia como titular de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, la cual es común a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, me aboque a la provisión de herramientas que les permitan a los estudiantes superar sus capacidades expresivas. También, promover un espacio de creación que sea nutritivo tanto desde la propia producción como desde el intercambio entre los estudiantes. Es así entonces que relatos de composición correcta aunque sencilla han cobrado vuelo y bordeado diferentes géneros literarios que han sorprendido a sus propios autores y despertado intereses que algunos desconocían poseer. Es así como el aula, una vez más, se convierte en un espacio de auto reconocimiento y valoración. Un espacio de donación mutua donde la relación entre lo público y lo privado se transforma en un acto revelador.

TURNES, MARÍA CECILIA**Redefiniendo el error**

A lo largo de los diferentes cuatrimestres se expone en los alumnos un importante conflicto en común, el temor a equivocarse. Con la idea de desarticular la parálisis que genera en el estudiante el concepto de error, comienza a implementarse en la asignatura, el ejercicio de autorreflexión sobre el proceso transitado. Esto implica que el estudiante rescate en qué instancias considera que su trabajo se resuelve sin mayores conflictos y en cuáles etapas observa otro nivel de dificultad y de qué manera logra resolverlo. El objetivo de este ejercicio es poder quitarle peso a la idea de equivocación y también rescatar el potencial que reside en este tipo de circunstancias, y cómo el exponerlo permite destrabar otras herramientas que ya se encontraban latentes en el estudiante.

En la **Comisión 10** participaron los siguientes docentes **Basile, Emiliano; Charo, Patricia; Dos Santos, Florencia; Harari, Alberto; Kaplan Frost, Oscar; Pla, Santiago; Rosarno, Daniel; Urcelay Lorena y Valladares, Cyntia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BASILE, EMILIANO

El cine y los géneros cinematográficos como reflejo de la realidad social femenina a través del tiempo

Voy a presentar el Proyecto Integrador de la asignatura Discurso Audiovisual II que da cuenta de la representación del rol de la mujer en el cine clásico de Hollywood de la década del treinta, cuarenta y cincuenta.

CHARO, PATRICIA

Textiles al microscopio

Las fibras textiles, naturales y no naturales nos visten, de ellas sabemos las características y sus aprovechamientos para nuestras prendas. El análisis visual ante el microscopio magnifica sus características y proyecta una fácil comprensión. El impacto que muestra a los alumnos causa emoción y buena sorpresa para dar entusiasmo a consumir más información. La nueva implementación de la tecnología en la clase suma inquietudes y curiosidad que alimenta a las preguntas. El acercamiento con los textiles, que se ven de forma simple y razonando las propiedades dadas por su forma física, acelera la comprensión y asimilación de contenidos teóricos.

DOS SANTOS, FLORENCIA

Escritura de un guion audiovisual

La asignatura Guion Audiovisual I reúne alumnos de diversas carreras de Diseño y Comunicación. Se les propone un proyecto que los ayudará a organizar y plasmar sus ideas y visualizarlo no solo desde el punto de vista del creativo, sino también del público a quien va dirigido. Los estudiantes deben crear un guion audiovisual pasando por todos los procesos de la preproducción del mismo. Se les otorgan varias imágenes a modo de inspiración, en donde deben elegir tres y escribir una idea narrativa para cada una. Luego deben elegir una de ellas para seguir desarrollando el storyline, desarrollo de personajes, sinopsis y escaleta, en donde ya tendrán clara la base del guion para escribir la etapa 6 que es el guion final.

Es un Proyecto Integrador que genera un escenario de mucha creatividad y eso inspira e impulsa a los estudiantes a continuar con la escritura y a investigar sobre los temas que seleccionan. Además, también analizamos diversas películas para complementar los conocimientos adquiridos.

HARARI, ALBERTO

Creación Audiovisual de alumnos ingresantes

El proyecto a abordar de la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual radica en la creación grupal de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando el proceso completo compuesto por tres etapas: la preproducción, la producción y la postproducción.

En vistas de cierta complejidad que usualmente se suscita al tener que definir qué contar o qué idea transmitir en un cortometraje, se les brinda a los diversos grupos tres imágenes distintas, evocadoras e insinuantes que funcionan como disparadoras de ideas y mensajes. Resultan ilustraciones de situaciones con múltiples lecturas y reflexiones sobre la desigualdad social, la desconexión emocional, el maltrato de personas, la infidelidad, el consumismo, la pérdida de libertad, la actividad de los medios de comunicación, la censura, el cuidado del medio ambiente, etc. Al finalizar el proceso, cada grupo estrena su película ante los demás compañeros.

KAPLAN FROST, OSCAR**Proyecto Integrador**

Durante el ciclo 2022 he dictado las asignaturas de Instalaciones II e Instalaciones III. Si bien, en ambas materias las temáticas de la cursada están enfocadas en la realización de los ejercicios que confluyan hacia el Proyecto Integrador, se presentan algunas diferencias que intentaré señalar.

En el curso del nivel III, como el modelo didáctico es sobre el rediseño de los baños y cocinas, he necesitado ampliar la escala de intervención con un edificio o conjunto edilicio, me ha resultado de mucha utilidad conformar grupos de trabajo. Se generan debates y presentan una propuesta conjunta orientada hacia el diseño de las instalaciones. Los alumnos van avanzando individualmente con su trabajo, en vistas de los Momentos 3 y 4, desarrollando el Proyecto Integrador.

En cambio, en el nivel II, si bien hay un trabajo grupal en referencia a la comprensión espacial, los ejercicios desarrollados individualmente, confluyen directamente y son parte del Proyecto Integrador.

PLA, SANTIAGO**Adaptación del diseño al proceso productivo**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la materia, los alumnos deben diseñar a lo largo de la cursada diferentes productos con la lógica que demande el proceso productivo que se está ejercitando. Para esto se les propone un producto en específico y los estudiantes deben, en diferentes etapas del cuatrimestre, aplicar el aprendizaje adquirido en la clase teórica del proceso en cuestión. Cada proceso productivo se ve reflejado y es evaluado en las diferentes etapas del Proyecto Integrador que se desarrolla durante todo el cuatrimestre. Para finalizar, deben elegir un producto trabajado en una de estas etapas y aplicarlo a un proceso productivo diferente pudiendo así demostrar su capacidad de adaptación como diseñadores. Los resultados del segundo cuatrimestre del 2022 son favorables. Obtienen productos que demuestran el conocimiento de los procesos productivos con los cuales los estudiantes se encontrarán, en un futuro cercano, como profesionales.

URCELAY, LORENA**Proyecto Integrador de Taller de Estilo e Imagen I**

El Proyecto Integrador es un propósito que atraviesa toda la cursada y es la manera en que el alumno pueda pasar al plano práctico los conceptos y teorías que se van viendo en clase. Además, de que el alumno realice un proceso creativo con sello propio. Algo que demanda varias capacidades por parte de ellos como definir un concepto inicial con el cual trabajar, hacer una búsqueda de antecedentes en relación al tema elegido y determinar el propio aporte. El Proyecto Integrador deviene en una especie de investigación en arte que prepara al alumno para dirigir un proyecto propio, producirlo y luego presentarlo ante sus compañeros. Por último, en cuanto a la presentación no sólo se busca coherencia con lo que se ha preparado, sino que se considera que esa instancia es importante porque ayuda a que el alumno ponga en práctica el manejo de la palabra, la argumentación y también cierta persuasión para mostrar su propia idea y propósito.

VALLADARES, CYNTIA**El diseño como paradigma social. La integración del factor social a los Proyectos de Graduación**

El diseño, y sus ramificaciones, no pueden pensarse como una cuestión desarticulada del factor social, ya que no solo se desprende del mismo y gira en torno a él, sino que a su vez funciona como un reflejo de la situación social en la que se encuentre el contexto, evidenciando las problematizaciones del entorno. Esto se contrapone con ciertas ideas preestablecidas con las que llegan los alumnos al momento de finalizar su carrera, donde la cuestión práctica o estética se impone a la social. En este sentido, la presente exposición propone repensar el diseño en términos interdisciplinarios, sobre todo haciendo hincapié en la intervención social.

En la **Comisión 11** participaron los siguientes docentes **Alonso, Adrián; Castaldo, Belén; Del Puerto, Vanesa; Ferreyra, Leticia; Novick, Daniela; Pacioni, Candela; Rocha, Camila y Royan, Tamara.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALONSO, ADRIÁN

La importancia de conectar con las nuevas generaciones de alumnos

En la actualidad se considera que las generaciones nuevas son muy distintas en el ámbito laboral y pedagógico en cuanto a comportamiento, gustos y aspiraciones. Por eso es muy importante saber cuáles son las claves para poder conectar con ellos.

Es fundamental como docentes conocer lo que les preocupa, sus motivaciones, debilidades y el entorno que les rodea a los jóvenes de la generación Y y Z ya que es una buena forma de llegar a ellos y de esta manera poder generarles mucho más interés en el aprendizaje.

CASTALDO, BELÉN

Proyecto Integrador de Taller de Redacción

El Proyecto Integrador de la asignatura se trata de la realización de un blog periodístico por parte de los estudiantes, teniendo como objetivo principal las nuevas tecnologías y el traspaso de la forma en la cual recibimos información: del papel a la web. Primero, para adentrarse en lo que es la asignatura, deben hacer un storytelling sobre la temática del blog. Luego se avanza en cada etapa a través de todos los géneros periodísticos: la noticia, la crónica, un artículo de opinión, una entrevista, y finalmente un contenido digital (ya sea podcast, infografía, video, noticia, entre otros) para cerrar con el Proyecto Integrador.

DEL PUERTO, VANESA

Práctica Profesional y Proyecto Integrador

Voy a compartir las herramientas, conocimientos profesionales y prácticas de oficios para estudiantes de primer año. Panorama general de una carrera con un amplio campo laboral.

FERREYRA, LETICIA

Una historia familiar

A partir de una historia familiar motivadora, cada alumno desarrolla un Proyecto Integrador elaborando un relato biográfico, tanto de manera escrita, como oral y visual, integrando nociones y herramientas que hacen a la comunicación clara y eficaz. El proceso contempla etapas de investigación, documentación, diseño y realización de entrevistas, a fin de aportar datos relevantes a la historia. La entrevista es un momento que la mayoría disfruta y considera muy positivo ya que, no solo encuentran información valiosa, sino que a su vez, actúa como puente de encuentro y unión familiar.

A partir de la temática elegida, junto con los datos relevados, los distintos conceptos teóricos, el proceso de transformación de lo aprehendido y con el producto de la devolución de cada etapa, derivó en producciones creativas únicas. De esta manera lograron integrar distintas dimensiones de la comunicación desarrollando competencias y habilidades expresivas que se proyectan en cada campo disciplinar.

NOVICK, DANIELA

Historia de mi familia: Proyecto integrador de Comunicación Oral y Escrita

En el Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita los/as estudiantes elaboraron un relato de forma individual denominado "Una historia de mi familia". Este trabajo tiene la estructura de un relato testimonial o ficcionado, en cualquier género narrativo, basado en una historia familiar de libre elección. El relato debe surgir de la información recolectada a partir de una entrevista realizada a un familiar, pero puede nutrirse

de imaginación y otro tipo de fuentes que le aporten matices, texturas y solidez. Se evalúan tanto las habilidades metodológicas para la investigación como los recursos para la escritura motivando la originalidad, creatividad e innovación. Entre los aportes que este proyecto proporciona a los/as estudiantes, se destacan el acercamiento a historias familiares, la reconciliación con la lectura y la escritura y el uso de estrategias para favorecer el proceso creativo.

PACIONI, CANDELA**Proyecto integrador “Identidad” Diseño de indumentaria II**

En la asignatura Diseño de Indumentaria II se propone como consigna del Proyecto Integrador que los alumnos partan de un tema rector inspiracional para luego desglosar los pasos a seguir en la construcción de una colección de indumentaria. En un primer momento, llevan a cabo la realización de paneles conceptuales y moodboards, luego la realización de figurines frente y espalda y un catálogo de texturas táctiles y visuales. De ellos se eligen los diseños destacados y que se destinan a la confección. En una segunda instancia, los alumnos aprenden conocimientos de moldería y fichas técnicas tomando uno de los prototipos elegidos como guía. Por último, refuerzan e incorporan conocimientos en producciones audiovisuales tanto en fotografía como fashion films. En el transcurso de la materia, se involucra el lenguaje técnico y la explicación de cada una de las tecnologías empleadas en las instancias de consigna.

ROCHA, CAMILA**Herramientas profesionales en el desarrollo académico**

Propongo un recorrido sobre las herramientas para la comunicación y divulgación estratégica y argumentativa de un proyecto a través de storytelling y las técnicas de oratoria. ¿Cómo vender mi proyecto? ¿Cómo captar potenciales inversores? ¿Cómo identificar las fortalezas y oportunidades de contenido y explotárlas? ¿Qué busca el mercado audiovisual? El objetivo es entrenar las habilidades necesarias para introducirse en el campo audiovisual profesional.

ROYAN, TAMARA**Proceso del aprendizaje personal en las aulas virtuales**

La modalidad virtual, online implica un mayor compromiso de los docentes, un uso intensivo y estratégico de los tiempos de la clase. También, se evidencia, el desarrollo de una gran autonomía por parte de los estudiantes.

En la **Comisión 12** participaron los siguientes docentes **Ameri, Gustavo Rodolfo; Cerchiara, Débora; Curi, Emiliano Nicolás; Georgi, Javier; Imach, Mijal; Martínez, María Ximena; Pafundi, Karina A.; Reca, Estela Beatriz; Sandler, Valeria; Trombetta, Jimena y Vespa, Ezequiel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AMERI, GUSTAVO RODOLFO**Organización y profesionalización de un proyecto artístico musical**

El Proyecto Integrador que propone la asignatura Management Artístico I aborda las distintas aristas que son necesarias para organizar y profesionalizar proyectos culturales artísticos vinculados al negocio de la música. El proyecto Integrador está dividido en tres etapas, la primera de ellas y más prolongada está vinculada al “análisis de los ecosistemas productivos en la música” donde los alumnos deben investigar las características contemporáneas en las dinámicas de la industria de la música. Durante este proceso se conforman los grupos de trabajo que posteriormente serán los equipos de estudio durante todo el proceso de cursada. A partir de ese momento cada grupo debe seleccionar un proyecto artístico emergente sobre el cual trabajarán aplicando los contenidos teóricos y prácticos. Dentro de esta primera etapa deben evaluar las dinámicas del género musical

al cual se circunscribe el proyecto musical seleccionado. Luego, deben analizar las características particulares del artista elegido tanto a nivel digital como en los territorios donde se desempeña o pretende desempeñarse, también sus metodologías de trabajo y su desempeño en la actividad.

La segunda etapa está vinculada a la "comunicación y la imagen" donde deben analizar las dinámicas actuales que aplican los artistas del género al momento de impulsar sus proyectos, y planificar estrategias de desarrollo para el artista seleccionado en base a estudios y análisis sobre el tema.

Por último, se aborda todo lo referente a "documentos técnicos" necesarios para todo artista que pretenda circular por escenarios, e impulsar su desarrollo tanto en artístico como en medios de comunicación.

CERCHIARA, DÉBORA

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

CURI, EMILIANO NICOLÁS

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

GEORGI, JAVIER

Proyecto Integrador de Diseño de Imagen y Sonido I

La materia se desarrolla durante el segundo cuatrimestre de 2022 de manera remota y sincrónica. El Proyecto Integrador tiene como objetivo el diseño de un sitio web de cinco secciones. La asignatura se dividió en cuatro Momentos: En el Primer Momento se hace la presentación de la cursada y se muestran ejemplos de proyectos anteriores. Luego, en el Segundo Momento, los estudiantes exponen en una presentación haciendo hincapié en el proceso de investigación que se debe realizar previamente al diseño de una web. En el Tercer Momento ya se entrega el sitio web con la guía de estilo definida. Y finalmente en el Cuarto Momento es la última presentación que cuenta con el pitching en donde los alumnos exponen todo lo aprendido durante la cursada.

Para realizar el diseño del sitio web se utilizó Figma, la herramienta de prototipado líder del mercado actual.

IMACH, MIJAL**Proyectos Integradores. Taller de Modas II**

En esta jornada quiero presentar un recorte de los Proyectos Integradores trabajados en las clases de la asignatura Taller de Modas II. En estos proyectos se trabaja a partir de una temática general, la cual unifica a toda la cátedra junto con una idea de interés de cada alumno. Una vez concretado el concepto se pide realizar un moodboard que plasme la unión entre el concepto global y personal. Luego, se desarrollan dos figurines de frente y espalda, además de los geometrales de dichos diseños y la transformación de moldiería. Una vez concluida la materialización de los conjuntos se genera un registro fotográfico y un fashion film. Como cierre del proyecto los alumnos deben comunicar y defender sus proyectos de forma argumentativa con los conceptos vistos en clase a través de una presentación visual y un sketchbook.

MARTÍNEZ, MARÍA XIMENA**La emancipación de la pantalla**

La vuelta a la presencialidad trajo consigo una serie de requerimientos de parte de los y las estudiantes que, como docentes, no podemos dejar de atender. La necesidad de vinculación interdisciplinaria, así como, el deseo de apropiarse de los espacios académicos para darle mayor visibilidad a las producciones áulicas son algunos de los temas que quiero abordar. Aprovecho este espacio de reflexión académica para incentivar la gestión de propuestas que conecten diferentes áreas de estudio, con el fin de enriquecer las producciones de estudiantes que desean nuevas experiencias dentro del ámbito académico.

PAFUNDI, KARINA ALEJANDRA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

RECA, ESTELA BEATRIZ**Rediseñando vidrieras**

Rediseñar una vidriera implica intervenir en los sistemas gráficos de identidad, en su versatilidad y en su alcance a diferentes públicos. También implica el desafío de cambiar la marca sin perder la identidad. Es importante además, el uso de la tecnología como recurso para cambiar el espacio de la identidad y la marca, es decir, la vidriera.

SANDLER, VALERIA**Identidad e Imagen**

Durante la cursada de Taller de Estilo e Imagen I los alumnos recorren un camino de autoconocimiento y construcción del estilo propio, como base fundamental de la comunicación visual y del medio de expresión que nos brinda el mundo de la moda. Cada uno de los proyectos que son realizados en las diferentes etapas les permite, además de incorporar en la práctica los diferentes contenidos de enseñanza, poder ir encontrando su propia

voz e identidad. Animándose a explorar singularidades, gustos e intereses y todo aquello que los interpela como disparador del concepto a desarrollar en el Proyecto Integrador de la cursada.

Esto se ve expresado en la diversidad de los trabajos presentados, cada uno cuenta una historia diferente y con su impronta propia. El factor de la libre elección con respecto al tema a abordar en la editorial es muy enriquecedor y gratificante como a su vez profundo y desafiante según las propias palabras de los alumnos.

TROMBETTA, JIMENA

El uso del tiempo y el desarrollo del Proyecto Integrador

El Proyecto Integrador en Introducción a la Investigación tiene una planificación que propone, no solo acciones específicas para avanzar en el trabajo, sino también una estructura temporal para poder abordar las partes de manera orgánica. Es importante que los estudiantes comprendan la necesidad de ajustarse a los tiempos pre-establecidos para llegar a una cursada de alta intensidad. En esta reflexión brindamos un estudio comparativo entre proyectos que avanzaron con el ritmo de la cursada, y aquellos que no. La intención del escrito es buscar las causas de los resultados y observarlas en el proceso de aprendizaje.

VESPA, EZEQUIEL

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

En la **Comisión 13** participaron los siguientes docentes **Banfi, Laura; Diez Urbicain, Pilar; Feal, Norberto Oscar; Gómez García, Delfina; Jacobo, Marcela; Martínez, Rodolfo S.; Peisajovich, Sara; Rolón, Vanesa Gisela; Sicillano, Magdalena; Trucchi, Paula y Vilariño, Roberto.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BANFI, LAURA

Proyecto Integrador: Una historia de mi familia, la narrativa de la vocación y otras excusas para despertar las habilidades de la comunicación

La asignatura Comunicación Oral y Escrita tiene como Proyecto Integrador una propuesta de construcción textual que encierra las herramientas y habilidades propias de la expresión y la comunicación. Se utiliza como consigna la indagación de una historia familiar que implica la puesta en acción de estrategias de escritura y producción textual. Los estudiantes preparan un relato acerca de lo familiar, y para esto deben investigar y documentar las bases de esta narrativa. De este modo, generan un relato en distintos formatos dando cuenta de una anécdota que busque reflejar diversas cuestiones. Una de ellas, la más sugerida, es como esa pequeña historia explica lo vocacional para cada uno de ellos. Se analizan diversos lenguajes y códigos que sirvan para articular esta idea. Se crea así una presentación visual, un relato verbal tradicional y un video de lenguaje audiovisual breve. El propósito de la cursada y del Proyecto Integrador es promover el uso de las herramientas básicas comunicativas así como de las técnicas propias de nuestro lenguaje.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Simetría, desarrollo de superficies volumétricas**

Se propone que los alumnos generen un volumen tridimensional autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surge a partir de las líneas planas diseñadas en el desarrollo de la cursada. Se definirá una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices deberán trasladarse sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática.

De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología. El resultado del trabajo es un modelo tridimensional autoportante en la cual está resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones y dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En este volumen se combinan diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática y construcción).

FEAL, NORBERTO OSCAR**Historia de la Arquitectura, saberes transversales**

La asignatura Historia de la Arquitectura tiene el carácter casi exclusivo de ser transversal a todos los conocimientos específicos de la currícula en la medida en que sea dictada desde un punto de vista anclado al proyecto arquitectónico y sus diferentes aristas. La autonomía de la asignatura permite estudiar el devenir de la Arquitectura a través del tiempo, conocer sus aspectos proyectuales que incluyen las resoluciones programáticas, materiales, estilísticas y lingüísticas, y de relación con la ciudad y el paisaje. Es decir, que Historia de la Arquitectura es un vector transversal a los diferentes saberes que hacen al proyecto arquitectónico.

GÓMEZ GARCÍA, DELFINA**Proyecto Integrador Taller de Modas II**

Luego de la elección de una celebridad (cantante, actriz, personaje ficticio, etc.) para utilizar como inspiración, los alumnos deben realizar una serie de boards para comenzar con el Proyecto Integrador. Dentro de ellos, uno de los más importantes es el de moldería, en donde deben mostrar aquellas prendas que esa personalidad usa o usaría para utilizar como inspiración y crear una pequeña serie. Los cinco figurines que presentan deben ser transformaciones de las prendas base que vemos durante la cursada (falda, top, mangas, cuellos y camisa). Cada alumna elige dos conjuntos para confeccionar, transformando los moldes base hasta llegar a la prenda que previamente dibujan. Para concluir con el proyecto deben realizar una campaña fotográfica y un short clip.

JACOBO, MARCELA**Diseño de un stand**

En esta oportunidad se propuso diseñar un espacio físico para una marca online. El objetivo es introducir a los diseñadores gráficos e industriales al diseño tridimensional mediante el planteo de un espacio de comunicación y promoción. Los contenidos propuestos para el Proyecto Integrador son los criterios compositivos, la distribución de áreas, las circulaciones, la morfología, escalas, nociones antropométricas, materialidad y representación digital.

MARTÍNEZ, RODOLFO S.**Corregir desde lo positivo**

En grupos tan heterogéneos y dispares se vuelve cada vez más importante la devolución minuciosa de los procesos y la evaluación desde lo positivo. Poder reconocer en cada propuesta aquello con posibilidades para

seguir trabajando y avanzando en el proyecto permite que el estudiante evite la frustración del estancamiento y pueda visualizar una evolución “capa por capa”. Aunque se trata de una práctica habitual para todos mis cursos y asignaturas, se convierte en imprescindible cuando el curso incorpora alumnos de distintas disciplinas y años de cursada. De esta variedad se puede capitalizar cada aporte individual, por pequeño que sea. Este proceso sumativo solo puede dar buenos resultados, valorando principalmente la construcción del aprendizaje e independientemente del producto final.

PEISAJOVICH, SARA**Proyecto Integrador - El caso Lua**

El Proyecto Integrador de la asignatura Moda y Prensa I tiene como principal objetivo realizar una campaña de prensa gráfica y digital para una marca que cada estudiante elija. La cátedra propone como objetivo final que, a partir de los conocimientos adquiridos sobre arte y comunicación de moda, las estudiantes desarrollen de forma integral una campaña de prensa gráfica y digital en función de una marca de indumentaria, incorporando una acción artística. Como primer objetivo deben decidir para qué marca trabajarán, luego seleccionar un producto a comunicar. A partir de ahí, crean el plan de acción y contenido de una campaña de prensa integral que comunique efectivamente el producto elegido. El caso tomo como ejemplo es el de la marca Lua. Es significativo porque además de ser viable de llevar a cabo, presenta un vínculo con otra materia de la misma carrera y considero que enriquece el recorrido académico de las alumnas.

ROLÓN, VANESA GISELA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

SICILIANO, MAGDALENA**Evolución de los Proyectos Integradores como antesala de un camino profesional**

En jornadas pasadas reflexionábamos sobre qué proponemos sembrar los docentes con el Proyecto Integrador. Junto con la idea de que era en sí mismo un entrecruzamiento de diferentes marcos (el profesional, el académico y el emprendedor). En la actualidad, hacemos foco en el marco profesional, distinguiendo las herramientas que germinan en el alumno. Y nos preguntamos, ¿tiene el alumno conciencia de la importancia del marco profesional? ¿Le da la relevancia que amerita? ¿Sabe el lugar de aprendizaje que conlleva? Abrimos el debate para pensar si ocupa el lugar formador que como docentes le damos.

TRUCCHI, PAULA**Proyecto Integrador: Cortometraje Audiovisual**

En el área Audiovisual, en la asignatura Taller de Creación VI para las carreras de Comunicación Audiovisual y Dirección Cinematográfica, el estudiante debe realizar un cortometraje, acompañado por su carpeta de desarrollo de proyecto, su presupuesto y su propuesta transmedia. Por otra parte, también tiene que cerrar como mínimo

un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y debe gestionar una relación, que puede ser de coproducción o asesoría, con alguna entidad, organización, institución pública o privada. Esta gestión responde a la idea de salir de los vínculos universitarios y expandir el trabajo a la sociedad y ejercitar la práctica del trabajo junto a la mirada y a los intereses de un otro. También el estudiante debe definir a qué medio, plataforma, festival o concurso quiere ofrecer su contenido audiovisual para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales de cada destino.

VILARIÑO, ROBERTO

Extensiones del Proyecto Integrador

Desde hace algunos años nuestra Facultad utiliza con mucho éxito el Proyecto Integrador para acompañar el aprendizaje de los contenidos de cada materia.

En los últimos cuatrimestres este proyecto se puede complementar con experiencias reales que los alumnos ya tienen, o quieren tener, en el mundo profesional. La combinación de la teoría, el Proyecto Integrador y las experiencias profesionales termina siendo muy útil para el aprendizaje general.

En la **Comisión 14** participaron los siguientes docentes **Baudot, Valeria; Costa, Gabriela Lorena; Dradi, Serena; González Elicabe, Ximena; Lanziani, Andrea Inés; Moreira, Patricia; Noya, Florencia; Pelliza, Mariana; Rovagnati, Romina; Sorrivas, Nicolás; Valoppi, Laura y Villar, Rocío.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAUDOT, VALERIA

Apple, The Galleria

El Proyecto Integrador de la asignatura, se construye en etapas a lo largo de la cursada y en esta ocasión voy a presentar el diseño integral de un Stand para la marca Apple. El mismo, se encuentra ubicado en el interior del Shopping Aventura Mall, en la ciudad de Miami. La asignatura Diseño de Interiores V, tiene como objetivo la realización de proyectos creativos e innovadores que integren el diseño, el interiorismo y la publicidad para transmitir el mensaje de marca e identidad corporativa. Resolviendo a su vez los requerimientos contextuales, funcionales, tecnológico-constructivos y estéticos. En el Momento 3 el alumno presenta un panel impreso en donde se explicitan y fundamentan las intenciones y los criterios proyectuales, indicando las actividades a desarrollar conforme al target subjetivo y utilizando para esto renders de recorrido. En el Momento 4 se presenta un video de recorrido del stand, mostrando la interrelación con el entorno elegido por el alumno y el de las actividades en las diferentes situaciones peatonales.

COSTA, GABRIELA LORENA

Títulos: Cosmos, diferentes perspectivas creativas desde la mirada individual

El trabajo en el aula de los alumnos es de suma importancia en el crecimiento individual. La propuesta de trabajar en base al Cosmos, tema general, es el disparador para que cada alumno indague en su propio universo creativo. La elección personal de algo en particular trabaja activando las decisiones para los futuros materiales, colores, texturas, formas, etc.

En clase se acompaña el paso de lo bidimensional a lo tridimensional, desde el planteo conceptual hasta el proyectual. Comienzan a desarrollar recursos creativos que van sumando a la experiencia del hacer, acompañando sus creaciones que documentan en fotografías y figurines para compartir en la clase donde la participación se basa en el intercambio de miradas para fomentar las diferentes situaciones del aprendizaje académico.

La experimentación y la investigación de diferentes materiales en la tridimensión, como así también el trabajo sobre maniquí y cuerpos reales para determinar volúmenes, proporciones, y estética en general, basados siempre en la temática del Cosmos.

DRADI, SERENA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

GONZÁLEZ ELICABE, XIMENA**Formación de diseñadores conscientes. Procesos de aprendizaje basados en actitudes éticas y eficaces**

Los estudiantes se motivan cuando encuentran una propuesta que trasciende la mera transmisión de contenidos para abordar una experiencia múltiple que comprenda una manera de hacer. Que apunte al proceso más que al resultado como fin en sí mismo. Para esto se hace imprescindible trabajar valores como el esfuerzo y la perseverancia, compartir situaciones, tener una visión estratégica tendiente a la agilidad y la constancia frente a los cambios. La búsqueda de materiales adecuados para la realización del proyecto no es un tema menor, así como adquirir las técnicas o habilidades necesarias que les permitan llevarlos adelante.

LANZIANI, ANDREA INÉS**El fotomontaje como técnica de experimentación espacial**

Los cursos del Taller Integral de Arquitectura 2 tienen como objetivo principal la experimentación espacial y la práctica de diversas técnicas para estimular el proceso creativo proyectual, entre ellas el fotomontaje. Esta técnica que deriva de las experimentaciones de las vanguardias del siglo XX, es utilizada en los cursos como herramienta para explorar escenarios alternativos, fabricar novedad dentro de un proceso recién comenzado pero también para educar la observación y la capacidad de selección en un contexto de producción de autoría. La consigna "Invención – fotomontaje" reflexiona sobre el punto de vista, las condiciones fenomenológicas asociadas a la luz, materialidad y proporción así como fabrica material veloz y libre que se incorpora al proceso de síntesis y crítica proyectual.

MOREIRA, PATRICIA**La importancia del trabajo en equipo en el diseño de proyectos**

Se abordará el caso del grupo de alumnas del segundo cuatrimestre 2022 donde la interacción generada entre ellas fue clave en el éxito del trabajo realizado. El evento realizado fue "BOOM festival de arte callejero".

PELLIZA, MARIANA**Proyecto Integrador de Comunicación de Moda II**

Como proyecto áulico, Comunicación de Moda II integra teoría interdisciplinaria con un trabajo introspectivo y a la vez, colaborativo entre los estudiantes. Esta propuesta nace de la necesidad de los estudiantes de profundizar en las etapas de un proyecto de branding personal. El Proyecto Integrador consiste en trabajar el marketing personal, identidad e imagen del comunicador de moda. Desde lo práctico y como resultado, nos involucramos con

la imagen mediática, la imagen en redes sociales y el potencial de la comunicación digital. Desde lo significativo, intentamos detenernos, parar el tiempo y la pelota y que los estudiantes piensen: quiénes son, a dónde van, qué opciones tienen y qué harán con ello.

Durante el cuatrimestre, piensan herramientas para desarrollar y consolidar la imagen y el estilo personal como marca propia en el mundo profesional.

ROVAGNATI, ROMINA**Publicidad: Una atractiva industria de contenidos. Estableciendo puentes entre emisores y receptores**

En la asignatura Publicidad I, reposicionamos productos a través de campañas de comunicación publicitaria. Comprendemos el rol fundamental del brief. Investigamos el comportamiento de nuestros consumidores. Elaboramos un plan de medios. Trabajamos sobre el impacto de la tecnología en la comunicación. Lo más interesante, pero a su vez desafiante, del dictado de la asignatura fue la interdisciplinariedad de la comunidad estudiantil. Gran parte del alumnado pertenece a diferentes áreas de diseño y comunicación: Fotografía, Indumentaria, Producción musical, entre otros. Esto nos hizo replantearnos ¿Cómo se vincula la publicidad con los distintos sectores en la actualidad? ¿Sigue siendo un negocio de "ideas"? ¿Qué competencias necesita?

SORRIVAS, NICOLÁS**El espacio de intervención del docente en un Proyecto Integrador del Área Teatro / Audiovisual**

Tengo a mi cargo la asignatura Actuación IV / Realización Visual II cuya temática central es la actuación frente a cámaras. El recorrido de la materia lleva a los y las estudiantes a través de prácticas en la dirección de actores y la actuación frente a cámara que culmina con la realización de un cortometraje de ficción de hasta 15 minutos. Al encontrarme con un grupo mixto (estudiantes de la Carrera de Actuación y Dirección Cinematográfica) el desafío consiste en lograr una nivelación en los contenidos aprendidos previamente. Además, se presenta un desafío extra: los y las estudiantes que nunca habían pisado un estudio. La mejor manera de traspasar mi propia experiencia era formar parte esencial de la escritura, preproducción y rodaje del cortometraje en la realización del Proyecto Integrador. En esta ponencia, reflejo las conclusiones de esta experiencia y los resultados. ¿Hasta dónde puede intervenir un docente el Proyecto Integrador para permitir que sea una experiencia de enseñanza y aprendizaje completa?

VALOPPI, LAURA**Donde están todos no estoy. Me encontrarás al margen en la diversidad**

Los alumnos de la asignatura Diseño de Indumentaria II comenzaron el cuatrimestre analizando el significado y el valor que cada uno le daría a algunas palabras disparadoras. A través de ello, desarrollaron su proceso de investigación y sus respectivos prototipos. El objetivo del proyecto es trabajar sobre la resignificación de las partes de una prenda básica y lograr transformarla aplicando un bordado. Los alumnos incluyen materiales y técnicas no convencionales conjugándolas con las básicas y tradicionales. Asimismo, hacen una analogía con el significado de la frase y lo aplican en cada punto del trabajo. Se trata de un proyecto donde puedan convivir perfectamente lo simple y lo complejo, lo correcto, lo incorrecto, lo perfecto y lo imperfecto y darle sentido a lo diverso a la igualdad y a la diversidad.

VILLAR, ROCÍO**Proyecto Integrador de Taller de Reflexión Artística I**

Taller de Reflexión Artística I tiene como Proyecto Integrador la elaboración de un ensayo personal en el cual el alumno o la alumna pueden establecer un vínculo entre un/a artista o diseñador/a contemporáneo y las vanguardias estéticas de principios de siglo XX. Los contenidos de la asignatura son abordados desde una perspectiva histórica con la intención de entender la periodización de la historia del arte como un proceso en el que cada movimiento está en diálogo con el anterior y el precedente. Se trata de establecer una articulación

entre momentos de ruptura y de continuidad, para lo cual es necesario poner en diálogo tanto las características estético-formales como las condiciones de producción (contexto histórico, político, etc.) y las condiciones de recepción de cada obra.

La dificultad del taller reside en poder desprenderse de las vinculaciones lógico-formales para poder abordar la obra desde una mirada crítica, reflexiva y personal que le permita al estudiante apropiarse de los contenidos y dejar ver su propia voz en la escritura del ensayo.

En la **Comisión 15** participaron los siguientes docentes **Bruno Ordoñez, Macarena; Cuadrado, Adriana; Ferrari, Carla; González, Gustavo; Manfrini, Roberto; Moscoso Barcia, Yanina; Rozenbaum, Deborah; Spelzini, Agustina; Valussi, Cristian y Wegbrait, Daniela.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BRUNO ORDOÑEZ, MACARENA

Adquiriendo herramientas visuales y discursivas para generar y comunicar proyectos de impacto visual

La asignatura Taller de Producción 2 introduce a los futuros diseñadores en el mundo de la generación de las formas y su vínculo con el Diseño Industrial. Es un primer acercamiento a la comprensión de la generación de las formas para conocer tanto su origen como las diferentes vías de representación ya sea mediante dibujo a mano con instrumental técnico, con softwares 3D como mediante la maquetización. Se busca que los estudiantes identifiquen rasgos y características de sistemas naturales existentes con el objetivo de analizarlos, comprenderlos y deconstruirlos para luego reconfigurarlos generando propuestas estéticas conscientes diversas, justificadas en términos empíricos. Incorporan otras disciplinas como la fotografía, la edición de video, el trabajo de láminas gráficas de alto impacto visual y atractivo virtualmente. Recursos que serán de gran utilidad luego en el ámbito profesional. En particular voy a exponer el caso de un alumno, quién ingresó en la asignatura con conocimientos previos de impresión 3D dado que contaba ya con impresora propia. Finalizó la cursada con un proyecto contundente a partir del concepto de insectos voladores (avispa), respaldado por una producción integral de gran impacto. Cabe destacar que para la producción de su maqueta final decidió explorar otros materiales nuevos como la resina y desafiarse a sí mismo.

CUADRADO, ADRIANA

Ilustración, figurinismo e identidad

El Proyecto Integrador de la asignatura es una producción profesional de una serie de cinco figurines y texturas inspiradas en un arquitecto/a. El mismo se basa en dos ejes. El primero, el análisis de una obra como punto de partida para la elaboración de un proyecto. Y el segundo, la experimentación en un taller con herramientas y técnicas que permitan tomar decisiones para arribar a un dibujo con identidad propia. La presentación da cuenta de estos dos ejes poniendo énfasis en ejemplos contrapuestos que permiten visualizar la manera en que los estudiantes logran arribar a resultados con identidad, a pesar de iniciar desde el mismo punto de partida. En el recorrido cuatrimestral los estudiantes logran apropiarse de los contenidos teóricos que son fundantes para poder llevar a cabo y argumentar cada decisión tomada.

FERRARI, CARLA

Desafíos y propuestas pedagógicas post pandemia

La asignatura Taller de Reflexión Artística (historia del arte) se ubica en el primer y segundo cuatrimestre del segundo y tercer año de las carreras dentro de la Facultad de Diseño. Brinda un panorama introductorio de los períodos de la historia del arte occidental desde el origen de las imágenes artísticas en el Paleolítico hasta la Edad Contemporánea incluida. Los estudiantes adquieren herramientas historiográficas y categorías estéticas de análisis que les permiten abordar proyectos creativos desde el conocimiento de los marcos teóricos y fuentes

documentales básicas de la historia del arte y del diseño. En mi caso, el aislamiento, habilitó el uso de muchas herramientas digitales. Se agregaron herramientas que antes no usábamos, interacciones con alumnos a través de nubes de ideas, mapas conceptuales y el uso de recorridos virtuales. Esto fue beneficioso para que se abra una nueva propuesta del Proyecto Integrador que partía del interés personal de los alumnos. Esto logró un intercambio alumno-docente muy interesante y donde todos nos enriquecemos con saberes nuevos, interesantes y específicos que exceden la materia. La pandemia nos dejó una gran enseñanza que tenemos y debemos seguir aprovechando.

GONZÁLEZ, GUSTAVO**Proyecto Integrador de Técnica de Sonido y Grabación II**

El alumno debe asumir el papel protagónico de productor y llevar adelante la producción musical de un artista de su preferencia (solista, dúo, o agrupación) a través de la realización de un tema musical "testigo", abarcando todas las etapas pre producción, grabación, mezcla y mastering. El Proyecto Integrador puede ser individual o grupal (cada integrante asume una responsabilidad específica). El alumno o grupo debe entregar una carpeta que incluya una canción testigo (demo), una maqueta de producción (maqueta midi) que anticipe "los cambios" introducidos a la obra y que se plasmarán en el estudio. La maqueta debe reflejar la nueva forma musical a raíz de la propuesta estética y artística del productor, la instrumentación, la letra, y la propuesta de realización contemplando fuentes sonoras, micrófonos, cables, y tiempos estipulados para su realización. Dicha carpeta será acompañada con todos los audios (demo, pre-mix, Mix y Master) del proyecto profesional. El proyecto debe realizarse en el estudio de grabación de la Facultad.

MANFRINI, ROBERTO**Proyecto Integrador de Campañas en Puntos de Ventas**

Los Proyectos Integradores de la asignatura de Campañas en Puntos de Ventas tienen por objetivo llevar a la práctica las competencias necesarias para comenzar a delinear las cualidades de los futuros profesionales de la publicidad. De cara a animar los establecimientos comerciales con el objetivo de aumentar ventas y posicionar productos y alcanzar los puntos de equilibrio de los negocios respecto de sus audiencias, se analizan diversos canales de comunicación, estilos de promoción, tipos de audiencias y diferentes objetivos a alcanzar. Con la comunicación como gran vehículo se identifican los riesgos y oportunidades de cada tipo de trabajo de animación promocional. Además, los alumnos también indagan en las cualidades teórico-prácticas de la tangibilidad de la animación, respecto de la corporeidad que compone a cada punto de venta (packaging, góndolas, espacios físicos) y su relación intrínseca con el mundo comunicacional digital 3.0.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Regreso a la presencialidad**

Se presentan proyectos de estudiantes que han cursado la asignatura Técnicas de Producción I en modalidad presencial. Se realiza un análisis reflexivo sobre la cursada que combina herramientas propias de las modalidades presencial y virtual, destacando los desafíos que conllevan el retorno al aula tradicional y las fortalezas que del uso de blackboard. También lo que aportan otras herramientas digitales al ser combinadas con estrategias áulicas propias de la presencialidad.

ROZENBAUM, DEBORAH**Diseño de identidad visual para un emprendimiento**

La asignatura Diseño e Imagen de marca, propone a los alumnos que la cursan un encuentro cercano con lo que podría ser su vida profesional. Durante todo el cuatrimestre diseñan la identidad visual de un emprendimiento, comenzando por una profunda investigación (que determina las bases conceptuales del proyecto) y terminando en el desarrollo de todo el sistema de identidad documentado en un manual de usos y normas. No todos los

alumnos provienen del campo del diseño, lo que los enfrenta en muchos casos a dificultades extras. Por otro lado, al ser estudiantes de primer año de la carrera se suma la dificultad en muchos casos en el manejo de las herramientas digitales, que si bien no tiene que ver con los contenidos propios de la cursada, el poco dominio de las mismas complejiza su desarrollo. Se destaca del trabajo elegido, tanto el compromiso y profundidad realizados en cada una de las etapas, como el resultado final al que se llegó, donde se verifica una gran solidez visual y conceptual.

SPELZINI, AGUSTINA

Proyecto Integrador

El artista se transforma en concepto. Cada estudiante se inspira en alguna obra plástica o arquitectónica para trabajarla como idea rectora. A partir de la misma, se desarrolla una colección que fusiona la identidad del alumno con el rubro Knitwear. Se presentará el proyecto de una alumna, titulado "Inmersivo".

VALUSSI, CRISTIAN

¿De qué va?

¿De qué va? es lo que se preguntan los alumnos antes de comenzar una obra audiovisual. Es lo central de lo que queremos contar, y de cómo lo vamos a contar. Si podemos hacer un logline de nuestra historia, mostrando lo que verdaderamente queremos contar, tenemos gran parte del trabajo realizado.

WEGBRAIT, DANIELA

Cómo desarrollar el pensamiento crítico de los alumnos para la evaluación en la modalidad foro

Hace varios cuatrimestres que en la Facultad de Diseño se implementa la modalidad foro para la evaluación de los proyectos de los alumnos. Si bien esta modalidad es muy similar a la tradicional "colgada", donde los proyectos se exponen en la clase y todos los alumnos lo ven, hay pocos alumnos que se animan a opinar sobre el trabajo de sus compañeros. Me surge la siguiente inquietud: ¿los alumnos no se animan a opinar sobre el trabajo de los compañeros por miedo a contribuir a su reprobado o no tienen un pensamiento crítico respecto a los trabajos que ven? Propongo reflexionar sobre este tema en el espacio de estas Jornadas para ayudar a los alumnos a desarrollar este pensamiento crítico que les será de utilidad en su carrera profesional.

En la **Comisión 16** participaron los siguientes docentes **Calantzopoulos, Laila; Curcio, Agustina; Gago, María Paula; Guarrera, Alejandro; Martínez Riva, Malena; Negro, Paula; Raffaglio Piñera, Laura; Sánchez, Delfina; Trabucco, Juan; Vichoff Carlos, Alberto y Zamborlini, Silvana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CALANTZOPOULOS, LAILA

El problema de encontrar el problema

El Taller de Reflexión Artística I resulta un terreno fértil para la discusión sobre los estereotipos circundantes acerca del arte moderno y contemporáneo. En este marco, se presenta el Proyecto Integrador "Ecos de las vanguardias históricas: Tendencias del arte y del diseño contemporáneo". Este proyecto ofrece la oportunidad para comprender la genealogía de múltiples expresiones artísticas de nuestro tiempo. El desafío se centra en que los estudiantes desarrollen herramientas conceptuales y argumentativas para cuestionar y ampliar sus propias ideas sobre el arte y el diseño. El foco de la presentación es reflexionar acerca del camino de retroalimentación de enseñanza - aprendizaje entre el despliegue progresivo de los temas centrales de la materia y la curiosidad y la investigación personal de cada estudiante. Se pone especial atención en el proceso de selección del caso de estudio así como en la formulación de la pregunta problema o hipótesis del Proyecto Integrador.

CURCIO, AGOSTINA**Del concepto a la materialización**

Las cursadas del año 2022 dejaron grandes trabajos, caracterizados por procesos que en muchos casos eran los primeros en la modalidad presencial. El primer encuentro con las clases presenciales, las entregas tangibles y las presentaciones en persona. Los procesos, en muchos casos, se vieron enriquecidos por estas circunstancias. Todo el bagaje conceptual que ya venían trabajando y desarrollando en cuatrimestres anteriores, encuentra una nueva dimensión en la presencialidad.

La retroalimentación del aula taller y el poder observar y tocar texturas y materialidades de los pares hace crecer la búsqueda individual de cada alumno, comenzando a acercarse a técnicas más experimentales en pos de la materialización del concepto. Tanto los procesos como los resultados finales son una muestra de lo que el trabajo en el aula motiva y de cómo se da el crecimiento en grupo. Si bien cada alumno trabaja su propia conceptualidad y con su estilo, el clima de colaboración hace crecer todos los proyectos de manera constante.

GAGO, MARÍA PAULA**¿Cuándo un proyecto de graduación es creativo e innovador?**

El objetivo de la presente exposición es desentrañar algunas cuestiones vinculadas con uno de los criterios de evaluación que se aplican en Seminario de Integración I, asignatura en la que los y las estudiantes realizan su proyecto de graduación. Para eso se expone, en primer lugar, qué se entiende por creatividad e innovación en el contexto de la asignatura y, luego, se recuperan, a modo ilustrativo, algunos de los trabajos realizados durante 2022.

GUARRERA, ALEJANDRO

Desarrollo de habilidades como estrategia formativa

Este modelo privilegia que el ambiente educativo sea interdisciplinario y que la formación esté enfocada en la resolución de problemas en contextos reales. Se busca implementar ambientes que permitan orientar a los estudiantes en el desarrollo de competencias de indagación, exploración, colaboración, y pensamiento crítico con un enfoque funcional, sistémico y de aplicación a contextos cercanos al entorno. A través del Proyecto Integrador se trata de dar respuesta a los requerimientos de clientes reales, que sean potencializadas mediante la implementación de una solución de carácter innovador y que desde la metodología como pilar de la estrategia de formación, permita fortalecer las capacidades del pensamiento y el desarrollo de competencias laborales. También, deben adquirir habilidades a través de la exploración y el desarrollo de prácticas asociadas a la asignatura en cuestión. Actualmente, estos proyectos permiten transversalizar áreas y de esta manera el estudiante comprende la importancia de cada tema y el momento correcto en que debe utilizarlo, generando un conocimiento permanente y no momentáneo.

MARTÍNEZ RIVA, MALENA**Cómo hacer que el Proyecto Integrador de Taller de fotografía II sea una experiencia agradable**

Con el correr de los años fui viendo cómo algunos alumnos se frustran transitando los diferentes momentos del Proyecto Integrador. En el caso de mi asignatura es un ensayo fotográfico, si bien la modalidad funciona muy bien y los alumnos tienen más tiempo para crearlo, también encuentro que pueden encontrarse un poco presionados por tener que cumplir al mismo tiempo con varias exigencias. La experiencia me demostró la importancia que tienen los trabajos de activación creativa para que los estudiantes puedan tener nuevas herramientas. Para ellos su Proyecto Integrador es transitado con el apoyo de actividades de creatividad y espontaneidad que los corren de sus zonas de confort.

NEGRO, PAULA**Nuevas Construcciones con Identidad Proyectual**

El Proyecto Integrador consta de dos etapas de experimentación en moldería masculina e infantil. Siendo dos pilares fundamentales de este proyecto el pensamiento constructivo y la identidad proyectual, los estudiantes desarrollan su proyecto con una impronta personal. El proyecto comprende una serie de pasos de índole constructivo y técnico. Trasladar al plano el diseño (proceso que conocemos como moldería), para luego poder marcar la tela, cortarla y coserla. Esta instancia requiere poner en relación un esquema tridimensional que es el cuerpo, con uno bidimensional que es el molde. Finalizan su proyecto reconociendo y trazando moldería para hombres, niños y bebés, conociendo tabla de talles, moldería industrial, piquetes, trazado en tejido punto y plano. Sin olvidar que la vestimenta, como menciona el semiólogo Umberto Eco en Psicología del vestir, "el vestido es expresivo". Por lo tanto, la otra cara del proyecto tiene que ver con la identidad proyectual, donde los alumnos y alumnas pueden expresarse y mostrar su identidad.

RAFFAGLIO PIÑERA, LAURA**Historia II - El Movimiento Moderno en la Arquitectura**

El curso analiza la relación histórico político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, de los siglos XIX y XX. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en las etapas del Proyecto Integrador.

En el Momento 1, se propone la lectura y análisis de textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexivamente se relacionan. Luego, en el Momento 2 realizan un análisis de obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales; destacando las ideas que la definen, las estrategias proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. En el Momento 3, los alumnos trabajan con la biografía, contexto histórico físico cultural, ideas del autor y estrategias proyectuales de la obra analizada. Realizan intercambios grupales de las reflexiones al finalizar cada Momento, con modalidad dinámica de grupo. Por último, realizan un abstract escrito con la síntesis de las reflexiones del Momento 3.

SÁNCHEZ, DELFINA**Taller Integral de Arquitectura I – Cátedra Gatto**

El ejercicio se funda sobre las bases del saber mirar y el saber integral. En el Taller la propuesta es adquirir una conciencia sobre la técnica, desde la investigación y la intuición, comprender el funcionamiento de las estructuras, el proceso constructivo y el carácter material de una obra. Nos centramos en el estudio de problemas fundantes de la disciplina, aproximándonos a estos desde el estudio de obras de arquitectura modernas y contemporáneas. Dentro de los objetivos se propone adquirir cultura proyectual, contribuir a la formación de una mirada integral, adquirir conciencia sobre la técnica, introducirse en el manejo de la forma, en el manejo del lenguaje expresivo de la arquitectura y desarrollar una mirada crítica, entre otros. Finalmente, con el material elaborado, se proyecta un espacio de Umbrario / Pabellón de sombras en un paisaje natural.

TRABUCCO, JUAN**Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura IV**

Se presenta el desafío de aproximar a las expectativas de los alumnos, un contenido histórico que no siempre resulta amigable y valorado. Para enfrentar este dilema cognitivo se adaptan las teorías y las prácticas a una estrategia de "trampolín" que permita conectar conceptos arquitectónicos y estrategias contemporáneas. Los Proyectos Integradores son presentados como una sucesión de objetivos y metodologías pensados para que el alumno experimente un camino introductorio al que una investigación puede llegar a requerir. Un primer

momento de lectura y comprensión de textos de contenido histórico, un segundo momento que se centra en la construcción de un análisis crítico gráfico-proyectual de tres casos pertinentes. Por último, un momento que consiste en la producción de un ensayo que surgiendo de la masa teórica y proyectual desarrollada en las dos primeras etapas permita construir un puente disciplinar con la contemporaneidad.

ZAMBORLINI, SILVANA**Diseño de un reloj despertador**

Se expone el proceso de diseño de un reloj despertador, se utilizan los proyectos seleccionados del taller como ejemplo. Las etapas son: Inicio de una investigación para el proyecto, construcción del marco conceptual, generación de propuestas y posterior selección, desarrollo de la propuesta y armado de la comunicación. El taller se caracteriza por la práctica continua de la profesión mediante la exposición de los proyectos y de la devolución de pares y docente. Siempre media el soporte de la comunicación: una maqueta, un prototipo, un plano, un panel. La importancia está en la estrategia en la forma de comunicar el proyecto.

En la **Comisión 17** participaron los siguientes docentes **Andicoechea, Facundo; Cabrera, Ramiro; Cosachov, Nicolás; Del Río, Carlos; Escobar, Daniela; Firszt, Alejandro; Lazazzera, Constanza; Martínez, Adriana; Nagel, Nancy y Sánchez, Martín.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDICOECHEA, FACUNDO**Página web personal - Identidad de marca y personal**

En el Taller de Fotografía IV, abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. En la cursada brindamos herramientas que le permiten al alumno, mejorar su producción académica, y comercial en el caso de que ya estén dando sus primeros pasos como profesionales. El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno ponga en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y ponga en práctica otras competencias ligadas al diseño y la creación visual. Al finalizar la cursada, el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. En estas Jornadas de Reflexión voy a presentar algunas producciones de los alumnos de los últimos dos años.

CABRERA, RAMIRO**Comunicación animada**

La animación evoluciona constantemente llegando en la actualidad a versiones notablemente refinadas de producciones 3D en cadenas de streaming, sin embargo continúa predominando en occidente su concepción limitada al mero entretenimiento. En la cátedra invitamos a los estudiantes a que utilicen al dibujo animado como una herramienta de comunicación, logrando a través de ella generar un aporte. El tratamiento es totalmente libre y puede expresarse en géneros como comedia, drama, ficción, terror, aventura, policial, periodístico, entre otros. Los proyectos interpelan al espectador recordando, incomodando, anoticiando, denunciando o evidenciando cuestiones que movilizan personalmente al autor. Con el ejemplo del Proyecto Integrador de un estudiante se puede ver una observación respecto a la vida laboral.

COSACHOV, NICOLÁS**La comprensión de las pautas de trabajo**

El segundo cuatrimestre de 2022 en la asignatura Introducción a la Investigación fue fructífero en cuanto a sus encuentros sincrónicos, las producciones académicas y los numerosos debates alrededor de los distintos proyectos que elaboraron los estudiantes. Los proyectos fueron de muy diversa índole, con características e

ideas diferentes, propuestas con muchos enfoques y preocupaciones actuales que fueron de gran valor para enriquecer los encuentros virtuales.

Sin embargo, aparecieron dificultades en cuanto a la comprensión de las pautas de trabajo y las consignas propias del Proyecto Integrador. Una de las cuestiones a considerar es que los estudiantes se encuentran recién comenzando sus estudios universitarios y provienen de diferentes trayectorias educativas. Esta problemática resultó un desafío para el docente para pensar estrategias de enseñanza diferentes para cada alumno en su seguimiento y orientación para lograr completar sus proyectos. En su mayoría resultaron muy interesantes y valiosos, dando cuenta del camino transitado.

FIRSZT, ALEJANDRO

La dinámica del Taller en Multimedial 2

Es sabido que el contexto de pandemia y la cuarentena modificó de manera radical nuestra realidad cotidiana, cada ámbito de nuestra vida en mayor o menor medida se vio afectado por ese encierro forzoso que no solo determinó cambio de hábitos sino la concepción del trabajo. La vida académica obviamente no fue ajena a esta realidad y espacios cuyas dinámicas históricas se mantenían estables, debieron encontrar mecanismos obligados de adaptabilidad con la finalidad de no perder su estructura primaria, y de esa forma mantener dentro de las posibilidades la mejor calidad posible.

LAZZERA, CONSTANZA

Formación en Liderazgo y Gestión del Cambio

Para el Proyecto Integrador se desarrolla una propuesta de comunicación integral para pymes, que contemple un aporte contributivo a una problemática social y un planteo de resolución, con el soporte especializado de una ONG. Se diseña un proyecto de evento integrador para presentar el Plan de Gestión del Cambio ante las diferentes audiencias clave. Para ello, el evento híbrido (presencial y virtual) apunta a generar nuevas alianzas específicas con compañías, otras ONG y Media Sponsors. La propuesta incluye los principios de Gestión del Cambio, la gestión del conocimiento por procesos y la posibilidad del pensamiento rizomático. A su vez, sugiere una aplicación del Modelo de Aprendizaje Continuo y distintas alternativas de metodologías ágiles y pedagogías activas, que contempla propuestas de Procesos Formativos para los diversos públicos clave.

MARTÍNEZ, ADRIANA

Afiche

Compartiré el proceso creativo y de generación de la pieza gráfica Afiche. Investigación, conocimiento del tema, generación de concepto y de partido gráfico.

SÁNCHEZ, MARTÍN

El resultado final de un desarrollo creativo

Compartiré el material de una estudiante como ejemplo del Proyecto Integrador trabajado en clase. Desde el inicio, la alumna mostró un gran interés por el proyecto a desarrollar. Logró un gran resultado final. Su proyecto propuso una dirección interesante, innovadora y desde un comienzo en cada una de las etapas se logró ver una evolución progresiva. Dejando así un resultado a nivel profesional muy interesante.

En la **Comisión 18** participaron los siguientes docentes **Andreatta, Carlos; Calcagno Agustín; Di Pasqua, Damián; Fabretti, Romina; González Peña, Eduardo; Lombardi, Claudia; Martínez, Constanza Leda; Pombo, Mercedes y Selem, Julieta.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANDREATTA, CARLOS

El Proyecto Integrador un espacio de aprendizaje efectivo

Desde la puesta en marcha del Proyecto Integrador en el desarrollo de la cursada solo se pueden encontrar situaciones positivas respecto de los resultados. No solo invita al desarrollo teórico, sino a la práctica, permitiendo que el alumno investigue, cuestione, resuelva situaciones y se involucre con la asignatura Publicidad 1. Se propone que sin experiencias previas el alumno pueda desarrollar una campaña publicitaria partiendo de una situación de marketing. El proyecto no solo permite la incorporación y aprendizaje de contenidos teóricos, sino que desarrolla competencias como la capacidad de investigar en distintas fuentes, desarrollar la creatividad, exponer en público mejorando la gestualidad y fundamentalmente perder el miedo.

CALCAGNO, AGUSTÍN

Proyecto Integrador

Se presenta la producción de los estudiantes, en cualquiera de sus dimensiones: Procesos de producción, evaluación, intervención luego de la retroalimentación, proyección profesional y creatividad.

DI PASQUA, DAMIÁN

Proyecto Integrador de Relaciones Públicas

Esta asignatura pertenece a la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, se cursa en el primer año de la carrera y forma parte de otras carreras.

En la asignatura Relaciones Públicas I, el Proyecto Integrador tiene como objetivo desarrollar e integrar los conocimientos adquiridos y la formación lograda, promover la creatividad, la iniciativa, la eficiencia, la responsabilidad y la utilización de metodologías y criterios profesionales a través de la presentación y desarrollo de un proyecto desde una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa. Los estudiantes resuelven, a través de la planificación de un programa estratégico de relaciones públicas, un problema, situación o necesidad de comunicación de la organización a la cual pertenecen o a la cual se le brinda el servicio de asesoría externa. Que puedan reconocer y comprender la función de las Relaciones Públicas y alcances en el contexto de los procesos de comunicación y distinguir las áreas de desempeño, actores, técnicas y aplicaciones.

FABRETTI, ROMINA

Proyectos Integradores de la asignatura Comunicación de Moda III

Durante el dictado de la asignatura Comunicación de Moda III, en el primer y segundo semestre el alumnado se destacó por presentar propuestas sumamente creativas en relación a los Proyectos Integradores. En ambas instancias las alumnas optaron por analizar estratégicamente grandes firmas de moda como Gucci, Versace, Diesel, entre otras. En esta oportunidad a nivel anual algunas optaron también por estudiar el caso y proponer mejoras de firmas nacionales como 47 Street y Vero Alfie. Hubo también una fuerte vinculación con firmas nuevas ligadas a influencers como Djerf Avenue y se afianzaron vínculos con marcas de antaño como Tiffany & Co. El objetivo de dichas cursadas fue, por medio de la exposición de los contenidos y la realización de actividades constantes, analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria de la moda y el rol del comunicador de moda para proponer mejoras y concientizar a los usuarios de moda.

GONZÁLEZ PEÑA, EDUARDO**Relaciones Públicas IV: el desafío de pensar estratégicamente y tácticamente el campo de la Opinión Pública**

Se les propone a los alumnos de la asignatura Relaciones Públicas 4 que, mediante conceptos teóricos y operativos adquiridos durante la cursada, realicen un estudio de un caso referido a una empresa concreta, que experimentó o experimente una situación de crisis comunicacional. Luego, exploran y analizan el entramado crítico que debe superar la empresa o marca elegida. Para ello hacen un monitoreo de los medios de comunicación, con vistas de establecer y observar el tiempo y modo de presencia de la empresa o marca. Más tarde se implementan herramientas teóricas y acciones prácticas para organizar los datos sobre el problema elegido. Finalmente, se desarrollan las conclusiones. Así, todo el proceso les permite organizar significativamente las aristas del caso elegido, potenciando sus competencias argumentativas y disciplinares, y desarrollar su capacidad de pensar estratégicamente y tácticamente la forma de entrega del mensaje correcto a los sujetos correctos.

LOMBARDI, CLAUDIA**Cómo generar vínculo con los alumnos en clases asincrónicas**

Describiré mi experiencia personal en el Taller de Estilo e Imagen 2. Cómo utilicé las redes sociales, y Pronto para motivar a que los alumnos formen un grupo de aprendizaje entre ellos y que puedan sentirse acompañados en el proceso de cursada de la asignatura.

MARTÍNEZ, CONSTANZA LEDA**Proyecto Integrador de Montaje y Edición II**

El Proyecto Integrador de la asignatura Montaje y Edición II es la realización de un video experimental de tres minutos que refleje aspectos narrativos y estéticos de alguna vanguardia de la historia del cine elegida por los alumnos. Durante la cursada se realizan distintos ejercicios de montaje que implican estrategias discursivas tanto de cine narrativo como de no narrativo. Esto permite agregar la posibilidad de elegir géneros de ficción para que los alumnos tomen los aspectos estéticos y narrativos y puedan llevarlos a una pieza experimental. La apertura de formas narrativas tanto de cine clásico como de las vanguardias, amplía al alumnado la posibilidad de análisis de estructuras de montaje diversas. Buscando encontrar los elementos en común de dichas estructuras narrativas y estéticas para la realización de su proyecto.

POMBO, MERCEDES**La importancia de la argumentación en un ensayo**

El Ensayo sobre la Imagen es un proyecto individual que llevan adelante los estudiantes en el transcurso de la cursada del Taller de Reflexión Artística. El alumno elige un artista y un recorte temático para proponer una nueva mirada sobre el tema, teniendo claro su enfoque y el modo de presentarlo. En esta exposición me centro en la importancia que tiene el desarrollo de una argumentación válida y coherente para sostener el trabajo, en concordancia con el recorte y el enfoque del ensayo.

SELEM, JULIETA**El proceso y la evolución del trabajo de cursada**

Introducción al Lenguaje Visual es una asignatura para estudiantes ingresantes de las carreras de Diseño y se centra en el estudio del lenguaje de las imágenes, conduciendo al estudiante a entender su lógica, sus mensajes y la manera de plasmarlos en formas, líneas y colores y poder aplicarlos a distintos proyectos gráficos. Esta asignatura tiene como Proyecto Integrador el diseño de un afiche como homenaje a un referente de la cultura emergente. Los estudiantes desarrollan su Proyecto Integrador en etapas. Cada etapa tiene objetivos particulares que tienen que ver con un módulo temático importante de la asignatura, y va sumando a lo realizado en las instancias anteriores, mejorando y profundizando el proyecto de cada estudiante.

El desafío de la cursada es mantener vivo el interés y la interacción por parte de los estudiantes y motivarlos en su participación activa para generar debates, un clima de reflexión, análisis y de muestra de trabajos y devolución grupal fomentando las críticas constructivas y aportes entre los estudiantes.

En la **Comisión 19** participaron los siguientes docentes **Autorino, Damián; Calderón, Thais; Drisner, Hernán; Fajbuszak Bercum, Mariela; Fernández, Alejandro; González, María Paula; Kearney, Eduardo; Meza, Silvia y Porini, Flavio Claudio.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AUTORINO, DAMIÁN

La transformación del aula en una redacción periodística

Los alumnos de Taller de Redacción trabajan a lo largo del cuatrimestre en la realización de un medio digital. Para eso eligen un tema de su interés, diseñan la página, le ponen un nombre y producen el contenido (noticias, crónicas, entrevistas, etc.). De esta manera ejercitan la redacción a través de un lenguaje simple, coloquial y directo como el periodístico a la vez que aprenden a comunicar ideas y contenidos.

Muchos llegan al fin del cuatrimestre orgullosos del medio que han creado y entusiasmados con continuarlo más allá de la materia. Una de las claves del proyecto es que son ellos mismo quienes eligen el tema, en general vinculado con algo que los apasiona. Es esta pasión la que los impulsa a generar un medio con personalidad y proyección de futuro.

CALDERÓN, THAIS

Análisis de las etapas del proceso de evaluación de los aprendizajes

Voy a presentar un análisis de los aspectos clave en la evaluación de las asignaturas Comercialización 1, Comercialización 2 y Estrategias Empresariales. Teniendo en cuenta los contenidos curriculares y los objetivos planteados en los proyectos disciplinares, el producto y el proceso y las habilidades desarrolladas por los estudiantes durante el segundo cuatrimestre del 2022.

DRISNER, HERNÁN

Muestra de Ensamble Musical

El Proyecto Integrador propone la construcción de un “ensamble musical” tomando como punto de partida conocimientos previos adquiridos por los estudiantes, ya sea formal o informalmente, y llevarlos al punto de análisis para el desarrollo de la ejecución musical. Se agregan nuevos conceptos e ideas que permiten el crecimiento individual y grupal, tanto técnicamente, como el desarrollo auditivo crítico de escucha formal. El proyecto incluye diferentes “músicas” dentro del lenguaje popular, algunas de ellas de raíz afroamericana que oscilan entre el jazz-pop y otras de raíz folclórica argentina, que promueven la interacción de melodías y armonías como textura musical principal.

FAJBUSZAK BERCUM, MARIELA

Proyecto Integrador Producción Digital V

El Proyecto Integrador de la asignatura de Producción Digital V tiene como objetivo realizar una campaña de promoción integral en redes sociales conteniendo diferentes piezas de comunicación para los diversos espacios. El proyecto contiene trabajo de edición, postproducción avanzada de video y gráfica animada. El primer desafío que atraviesa el estudiante es vincular un artista musical con la estética de una vanguardia artística, la cual es asignada en clase. De esta manera, se propone analizar la vanguardia y trazar vinculaciones con el/la artista que desea trabajar el estudiante. El segundo desafío es proporcionar al proyecto diversas técnicas de postproducción que se trabajan en la asignatura para hacer un proyecto con características similares al mundo profesional. El

tercer y último desafío es diseñar y crear la campaña con las pospuestas en cada uno de los soportes, compartiendo lenguaje visual común, pero sin repetirse.

GONZÁLEZ, MARÍA PAULA**Cómo armar un blog de noticias**

El Proyecto Integrador consiste en la creación de un blog con contenidos escritos, visuales y audiovisuales desarrollados a lo largo de la cursada. La creación y redacción del mismo se realiza en relación a una temática, marca, producto o emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. El diseño es personal, siguiendo las posibilidades brindadas por la plataforma wordpress. El mismo debe contener los géneros periodísticos trabajados en clase: Crónica, Entrevista, Opinión y Noticia, como así también el contenido visual desarrollado durante la cursada. La elaboración del blog consta de cuatro momentos. Durante el momento uno de la cursada se presenta el tema y el motivo de la elección del mismo, a quién se dirige el blog, el diseño discursivo elegido y las estrategias que se implementarán para lograr los objetivos propuestos. Durante el momento cuatro deberá ser justificada la elección del tema en relación al proyecto profesional académico o laboral del alumno.

KEARNEY, EDUARDO**Proyecto integrador de la materia Cámara e iluminación 1 F**

La presentación se refiere al Proyecto integrador de la materia Cámara e iluminación 1 F de la carrera Licenciatura en fotografía. El Proyecto Integrador de esta asignatura consiste en la realización de un cortometraje en el cual se debe emplear obligatoriamente Croma Key en una escena como mínimo a partir de un guion escrito por los/las alumnos. El objetivo de este proyecto es que los/las estudiantes incorporen las técnicas cinematográficas de preproducción, realización y postproducción de una película. El proyecto se realiza en grupo.

MEZA, SILVIA**Alfabetización académica, un instrumento inclusivo en poder del docente**

Un componente importante en la enseñanza es construir significados compartidos. En ellas, el docente intenta crear mediante el diálogo, contextos de intercambios de comunicación que se enriquezcan paulatinamente con el aporte de los participantes.

Desde este marco, las prácticas de enseñanza de los docentes inciden de modo sustancial en las trayectorias formativas de los estudiantes, dado que los vínculos establecidos entre alumnos y profesores condicionan de manera relevante el proceso de un aprendizaje genuino, los estados de ánimo, las motivaciones y, por ende, la formación. ¿Cuáles son aquellas prácticas de enseñanza que favorecen dichas trayectorias? Una herramienta con la que cuenta el docente es la alfabetización académica, que refiere a las diversas estrategias necesarias que posibiliten a los estudiantes iniciarse para la participación en los espacios disciplinares, a través de las producciones y análisis de textos que se les solicitan en sus procesos de aprendizaje. El rol del docente implica "dar la bienvenida" a quienes ingresan, a partir de prácticas inclusivas que les permitan insertarse amablemente en la nueva cultura universitaria.

PORINI, FLAVIO CLAUDIO**Planeamiento estratégico como eje de comunicación para el armado de una campaña publicitaria**

A partir de la modalidad de Proyecto Integrador a aplicar en la cursada de Publicidad I permite darle preponderancia a una etapa clave dentro de la construcción publicitaria: el planeamiento estratégico de la comunicación. Para dar cuenta de esto, los alumnos -a partir de la estrategia pedagógica del rolplay- conforman agencias publicitarias que deben resolver problemas de marketing y comunicación para clientes específicos. Estos clientes también forman parte del rolplay y son interpretados por los alumnos que integran el curso.

En la cursada, planteo como objetivo de aprendizaje no solamente los contenidos curriculares académicos propios de la asignatura; sino la aprehensión de competencia propias de la disciplina publicitaria: el análisis crítico contextual, la investigación como herramienta estratégica de la planificación, fomentar el proceso de análisis y toma de decisión, junto con la coherencia estratégica como camino para las resoluciones publicitarias.

En la **Comisión 20** participaron los siguientes docentes **Blanco, Anabella; Caniza, Fernando Gabriel; Duarte, Christian; Fernández, Sabrina; Gallego, Daniel Marcelo; Jasovich, Mariana; Lupo, Candela; Muhafra, Daniela; Riccardi, Matías y Vázquez, Melisa Emme.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BLANCO, ANABELLA

Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita

Una de mis apuestas fue llevar la materia hacia una experiencia práctica. Para ello realizamos con los estudiantes muchos ejercicios de texto y de comunicación no verbal (de a pares o en pequeños grupos). De esa manera abordamos el material desde lo "lúdico" y fuimos incorporando la teoría, esto hizo que se conectaran desde otro lugar con la asignatura. Incorporamos algunos ejercicios de técnica vocal para comunicación oral y discursiva. Al principio les generó algunas risas; pero les sirvió mucho para proyectar el pitch. Los alumnos también trabajaron con el sentimiento de comunidad dentro del aula expresándoles que los resultados que tendríamos, no serían sólo particulares sino que tenían que ver con un desarrollo colectivo. Se generó una comunidad más estrecha a pesar que los alumnos venían de diferentes carreras. También trabajamos con énfasis acerca de las fuentes oficiales e integrarlas en la gráfica logrando muy buenos proyectos.

CANIZA, FERNANDO GABRIEL

Proyecto de Investigación y Desarrollo

El Proyecto de Investigación y Desarrollo y el Proyecto de Graduación es el trabajo final que cierra el Ciclo de Grado de todas las carreras de grado, imprescindible para cerrar la formación académica y recibir el título. Es un trabajo de investigación académica en el que se sintetizan los conocimientos construidos por los estudiantes durante su etapa universitaria, que culmina en una producción singular que permite ver el perfil del incipiente profesional, en un marco de creatividad, innovación y aporte profesional. Es un puente entre la vida académica y el campo profesional.

DUARTE, CHRISTIAN

El portfolio como espejo

Durante mi primera experiencia en Taller V, me topé con un grupo de estudiantes muy entusiasta. No tuvieron miedo de hacerse preguntas en su búsqueda por definirse como profesionales. El proceso fue, a mi entender, altamente productivo y revalorizador de la potencia del diseño como medio para expresar, no sólo matices y asuntos comerciales, sino a nosotros mismos. La búsqueda de la imagen propia terminó siendo un proceso catártico.

FERNÁNDEZ, SABRINA

Proyecto Integrador Creación Visual I

El Proyecto Integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde se cuenta una historia corta y autoconclusiva. Dicho proyecto se trabaja a lo largo de la cursada planteando instancias de entrega donde los alumnos exponen sus ideas y mediante una devolución, se realizan las evaluaciones necesarias.

El primer paso es crear un personaje y un concepto para su historia, punto que es desafiante para los estudiantes al no contar con recursos de diálogo y tener que recaer solo en lo visual y simbólico. Resuelto eso se pasa a la

etapa de primeros bocetos, el estampillado, y luego a las ilustraciones finales con sus respectivas pruebas de color. Se hace mucho énfasis en ir trabajando en etapas y en ver todo el proceso de las obras. Que no solo sea entregar las ilustraciones finales, sino también toda la línea de pensamiento y la evolución del proyecto desde sus primeros bocetos hasta el resultado final, así como también hacer una comparativa de cómo avanzan y mejoran a lo largo de la cursada.

JASOVICH, MARIANA**Evolución de Proyecto Integrador**

Durante y a partir de la cuarentena obligatoria, la transmisión de contenidos y metodologías de trabajo con los estudiantes se vio modificada en forma sustancial. Los espacios de Taller, donde el intercambio entre docente y alumnxs y el manejo de técnicas y procedimientos propios de la construcción de la imagen, tuvieron que ser reemplazados por nuevas formas de trabajo compartido y de seguimiento individuales y grupales. Asimismo, la imposibilidad de hacerse de las herramientas y materiales propios de la asignatura generó un vuelco de la planificación hacia la incorporación de compensatorios que pudieran ser obtenidos y resueltos desde el hogar. Este nuevo condicionante de nuestra actividad, creó búsquedas creativas y experimentales en las propuestas pedagógicas, con buena aceptación entre estudiantes y con variedad de producciones que ampliaron el horizonte de expectativas de una asignatura para ingresantes. Algunas de estas propuestas pedagógicas anclaron para quedarse en las nuevas planificaciones integrándose con la estructura previa de la materia, para renovarla y enriquecerla.

LUPO, CANDELA**Vínculos - Publicidad I**

Mi exposición tratará sobre el vínculo y el entendimiento que intenté tener y generar con los alumnos, donde tanto ellos como yo fuimos nuevos en la universidad y transitamos ese proceso de comprender y aprender juntos. Sin dejar de mencionar que en su mayoría fueron alumnos que terminaron el secundario en pandemia y enfrentan su primer año de manera presencial que era todo un desafío por lo que quería que se sintieran cómodos.

RICCARDI, MATÍAS**Tomar y crear**

El Proyecto Integrador de la asignatura es que a partir de dos o tres guiones cinematográficos inéditos y ya aprobados para ser filmados, los estudiantes deberán elegir una escena que corresponda a un momento relevante de la historia y filmarla y editarla según sus interpretaciones. La propuesta es que puedan aplicar todos los conceptos de la materia, ya que la misma intenta, desde el primer día, llevarlos a realizar el recorrido entre la aparición y elaboración de una idea, la llegada al guion en sus distintas facetas, la preproducción, la puesta en escena en el rodaje y la edición del material cubriendo varios alumnos los roles importantes pero todos haciéndose cargo del resultado general para aprobar el proyecto integrador de la cursada.

VÁZQUEZ, MELISA EMME**El Proyecto Integrador como metodología alineada al pensamiento contemporáneo**

Propongo reflexionar acerca de la relación entre la estructura académica-pedagógica planteada con el Proyecto Integrador y la lógica del pensamiento contemporáneo, que responde a la nueva cosmovisión del período post-pandemia. Ya no se puede fragmentar el aprendizaje de un modo lineal o simplemente escalonado, sino que sería mucho más provechoso, innovador y competente si respondiera a la estructura del fractal. Esto es lo que, considero en algún sentido, propone nuestro Proyecto Integrador. Mi propuesta de reflexión se basa en esta idea como disparador para profundizar y enriquecer nuestro modelo pedagógico y, por ende, nuestras planificaciones, herramientas educativas, resultados y balances.

En la **Comisión 21** participaron los siguientes docentes **Acorinti, Mariela; Becacece, Romina Gabriela; Bianco, Jonathan; Cardenas, Andrea; Cowper, Evelyn; Garibotto, Claudio; Harari, Alberto; Hollman, Lucía Daniela; Palladino, Sofia; Ratinoff, Ileana; Ríos, Nahuel y Santín, Luciana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACORINTI, MARIELA

Motivación / Recursos / Cambios

Voy a exponer y compartir con los colegas los mecanismos y recursos actuales con los que cada uno cuenta o fue mutando, para motivar y colaborar con los alumnos en sus procesos creativos, para llevar esto al campo profesional y prepararlos para nuevos desafíos.

En el desarrollo creativo y dada la mutación constante que estos temas nos exigen a nivel laboral, es altamente recomendable escuchar a nuestros alumnos y además conocer y compartir los recursos que nosotros estamos adquiriendo como docentes. Es un ida vuelta constante y resulta interesante conocer cómo está resolviendo cada uno de nosotros estos ítems.

BECACECE, ROMINA GABRIELA

El Proyecto Integrador como pilar para el desarrollo de un aprendizaje colaborativo

El Proyecto Integrador como proceso investigativo, pretende que los estudiantes adquieran una autonomía intelectual, sean capaces de relacionar los saberes de la asignatura Derecho y Práctica Profesional y los vinculen con la vida diaria en sociedad, y su actividad profesional. Asimismo, este proyecto que tiene a los estudiantes como actores centrales de su propio aprendizaje, plantea como objetivo demostrar la importancia del pensamiento crítico mediante un proceso de enseñanza colaborativo y cooperativo, que valora la actividad independiente de los alumnos y construye un conocimiento compartido mediante la interacción entre pares.

En resumen, los objetivos del Proyecto Integrador descartan la mera transmisión de una multitud de conocimientos con lenguaje técnico y carácter dogmático, para en su lugar, otorgar a los estudiantes herramientas que incentiven la participación activa en las clases. También, despertar intereses y motivaciones y establecer estrategias de trabajo que permitan aplicar de forma eficiente los contenidos aprendidos.

BIANCO, JONATHAN

Proyecto Integrador de Introducción al Discurso Audiovisual

La asignatura Introducción al Discurso Audiovisual se dicta a partir de la imagen fija hasta cine clásico, abarcando las etapas históricas de pre cine, modo de representación primitivo, institucional hasta cine clásico. También, lo que requiere una producción cinematográfica, partiendo del guion y lo que requiere las etapas de preproducción, producción y post producción. El alumno a partir de una idea elabora un guion e inicia su Proyecto Integrador. Trabaja las etapas de dirección en la elaboración de guion técnico, storyboard, sinopsis, propuesta fotográfica, artística, lo sonoro, etc. El alumno será conocedor de los roles de cabeza de equipo hasta los ayudantes en una producción cinematográfica. Debe tener conocimiento de cómo iluminar una escena, como grabar sonido y trabajar la dirección de arte mismo. Debe rodar y trabajar arduamente en la postproducción, creando un montaje adecuado al género para crear ritmo, al igual que perfeccionar lo sonoro con foleys, doblajes de ser necesario, y la colorización. En esta asignatura el alumno no solo tendrá un pantallazo de lo que verá a lo largo de la carrera, sino que ya empieza a tener noción de cómo se trabaja en el medio.

CARDENAS, ANDREA

Cuerpxs en expansión

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda I tiene como eje de investigación en sus distintas etapas a la artista multidisciplinar Böjrk. Los estudiantes analizan e investigan las producciones de dicha artista, sus aportes, rupturas y sus versátiles propuestas creativas, como así también se exploran las implicancias ideológicas, estéticas y poéticas de su amplia obra. Profundizan en el estudio y representación de la figura humana

y el figurín de moda. Y realizan un moodboard, panel de texturas y una serie de figurines, proyectándose a manera de colección de indumentaria, interpretando de forma personal la cosmovisión de la artista. Ahondan en lo creativo a través de la incorporación de herramientas expresivas que les permiten representar productos de indumentaria, y la búsqueda de una impronta genuina. Incorporan y aplican los códigos del lenguaje visual como herramienta de comunicación.

COWPER, EVELYN**Producción creativa de mis estudiantes. Proyecto Integrador**

A partir de un espacio pre existente dado por el docente, se propone un análisis para conocer sus características principales y lograr el rediseño hacia un espacio tipo Loft, logrando una propuesta integral. Se busca así la aplicación de conceptos e ideas sobre el diseño, composición, forma, geometría, dimensiones, estructura, lenguaje, y se valora el aspecto creativo de cada estudiante en las propuestas. Para luego realizar la documentación del espacio intervenido. Los alumnos desarrollan el diseño del Loft para un perfil de usuario previamente definido, confeccionando modelos bidimensionales y tridimensionales que les permitan una clara comunicación de su propuesta y fundamentan, mediante una memoria descriptiva, sus ideas rectoras. El espacio que se toma para la intervención es un edificio ubicado en El Salvador 4040, diseñado por el estudio Lacroze Miguens Prati. La propuesta del espacio interior debe mostrar las diferentes complejidades tecnológicas, estéticas, conceptuales y funcionales que esta tipología requiere.

GARIBOTTO, CLAUDIO**El verdadero valor de Comunicación Oral y Escrita**

Los alumnos armaron lo que se denomina una "Historia de mi familia" como Proyecto Integrador. Como docente, uno de los roles que desempeño es el de ayudarlos a descubrir la importancia de poder conectar de manera más profunda con diferentes personas de su familia. Así, por ejemplo, trabajamos el caso de una alumna que pudo hablar en profundidad con su padre sobre su profesión, algo que nunca había hecho. Y descubrió los diferentes desafíos que enfrenta a diario.

HARARI, ALBERTO**Creación Audiovisual de alumnos ingresantes**

El proyecto a abordar de la asignatura Introducción al Discurso Audiovisual radica en la creación grupal de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando el proceso completo compuesto por tres etapas: la preproducción, la producción y la postproducción.

En vistas de cierta complejidad que usualmente se suscita al tener que definir qué contar o qué idea transmitir en un cortometraje, se les brinda a los diversos grupos tres imágenes distintas, evocadoras e insinuantes que funcionan como disparadoras de ideas y mensajes. Resultan ilustraciones de situaciones con múltiples lecturas y reflexiones sobre la desigualdad social, la desconexión emocional, el maltrato de personas, la infidelidad, el consumismo, la pérdida de libertad, la actividad de los medios de comunicación, la censura, el cuidado del medio ambiente, etc. Al finalizar el proceso, cada grupo estrena su película ante los demás compañeros.

HOLLMAN, LUCÍA DANIELA**Taller de Proyecto Arquitectónico 1**

El Proyecto Integrador, se enfoca en dos conceptos: la heurística como la capacidad de un sistema para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines como el arte/ ciencia del descubrimiento y de la invención mediante la creatividad y el pensamiento lateral; y la hermenéutica donde las cosas son vueltas comprensibles o llevadas a la comprensión a través del análisis de la investigación. Se realiza una ejercitación inicial donde se introducen los temas a trabajar durante el semestre. Pero además, se proponen clases de respuesta rápida donde se afianza la idea de grupo de trabajo con sus afinidades e intereses. En la fase del aprendizaje mediante

el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. De esta forma se estimula al estudiante a investigar antecedentes y marcos conceptuales dentro y fuera de los límites de nuestra disciplina con aquellos intereses de la agenda actual, pudiendo adaptar modelos arquitectónicos que conlleven a un pensamiento crítico y de ordenación de ideas acentuando la actuación del alumno.

PALLADINO, SOFÍA**Estrategia y campaña publicitaria para un cliente real**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Empresas Publicitarias 1 y 2 trabajamos en la estrategia de comunicación y la campaña publicitaria para una marca real: La Birrería.

En este caso el cliente se reúne con el curso al iniciar el cuatrimestre y expone su historia, su situación actual y sus necesidades. El trabajo se divide en etapas y al finalizar cada una, los alumnos comparten sus propuestas al docente y a sus compañeros. Al finalizar el cuatrimestre los alumnos presentan al cliente el análisis, la estrategia, la campaña publicitaria y un evento para la marca.

RATINOFF, ILEANA**Evolución de un objeto de diseño**

El recorte temporal de Historia del Diseño I comienza con la revolución industrial, analizando los cambios producidos en la segunda mitad del siglo XIX y los inicios del siglo XX hasta el periodo de entreguerras. Transitamos por épocas de grandes exposiciones universales, nuevas tecnologías y materiales. El inicio de las primeras escuelas de diseño, vanguardias artísticas, todo en un complejo contexto político, económico y social atravesado por una guerra mundial. Mientras tanto la industria va desarrollando nuevos productos o adaptando viejos modelos de acuerdo a las nuevas necesidades de los usuarios. Es así como los alumnos toman objetos como mesas, sillas, vajilla, relojes, etc. y analizan sus cambios a través de estos periodos históricos, analizando sus variables contextuales, morfológicas y tecnológicas.

RÍOS, NAHUEL**Emulador de la experiencia proyectual del diseñador en el mercado laboral actual**

La asignatura se perfila como la etapa final de los aprendizajes más técnicos y prácticos de la carrera. Esto se manifiesta en su búsqueda integral donde los contenidos nuevos se ven conjugados con los contenidos vistos en las materias anteriores. El sentido de esta asignatura es emular las propias condiciones del mercado laboral actual, que deberá abordar cada nuevo diseñador. Dispuestos a acercarnos a una experiencia laboral concreta, los alumnos desarrollan el libre diseño de la planta de acceso -a nivel de vereda- para una oficina corporativa de una empresa argentina de tecnología Decentraland, que desarrolla el metaverso homónimo, descentralizado y con cryptomonedas propias (maná).

La cursada se organiza en las etapas del Proyecto Integrador que ordenan y fraccionan el temario general en forma cronológica: desde los primeros bocetos y la etapa de anteproyecto con el comitente, hasta la generación de planillas de cómputo y contrataciones con distintos gremios y entes reguladores. Se busca individualizar cada punto del proceso de diseño, focalizando la problemática específica de cada etapa, así como también los actores que en cada una de ellas interactúan. Cada práctica establece roles y objetivos, así como también formatos y lenguajes pertinentes. De esta forma, el docente tomará los roles de comitente, gremio u ente regulador según el tema de cada proyecto.

El final de la cursada deviene entonces en una carpeta documental completa, que aborda este diseño desde su concepción inicial hasta la documentación necesaria para su construcción, barriendo las dificultades técnicas y vinculables de cada momento del proceso proyectual.

SANTÍN, LUCIANA**Proyecto Integrador de Taller de Interiores II**

Para el Proyecto Integrador de Taller de Interiores II, se propone crear un pabellón de temática elegida implantado en una plaza urbana. Los estudiantes deben contemplar la realización de distintas acciones del habitar tales como descansar, compartir y transitar; y plantearse a partir de una lógica proyectual. Entendemos que la propuesta de un recorrido a realizar, introduciendo la variable temporal, donde se proponen distintas instancias (algunas dinámicas y otras estancas), junto con las formas de los espacios son las que invitan a realizar dichas acciones.

En la **Comisión 22** participaron los siguientes docentes **Acosta, María Azul; Bidegain, Lorena; Caronello, Luisina; Del Río, Carlos; Fredes, Martín Pedro; Giarrocco, Josefina; Higa, Daniel; Kearney, Eduardo; Monfazani, Ana Lia; Pampillón, Mariana; Pérez, Lorena y Reggiani, Anabella.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACOSTA, MARÍA AZUL**El Proyecto Integrador: un acercamiento a la labor actual publicitaria**

Tratándose de un Proyecto Integrador de una asignatura publicitaria donde la parte visual es importante, les transmito a mis alumnos que el hecho de no saber manejar un programa de diseño no es requisito excluyente para la aprobación de la cursada, buscando de esta manera que sientan seguridad de cara al problema/miedo que presentaron inicialmente. Anclado a ello, les ofrezco una clase dictada por un docente especialista en el tema para que les explique de maneras más simples de encarar el problema que identifico en el general de los alumnos. Por otro lado, tratándose de una asignatura que mayormente la cursan en segundo año, está presente la expectativa acerca de la dinámica dentro de una agencia de publicidad. Por lo que siempre me enfoco para que la asignatura se desarrolle como una experiencia profesional real con los procesos correspondientes para el armado de la campaña publicitaria y presentación final a cliente.

BIDEGAIN, LORENA**Las actuales familias de productos**

La asignatura Representación y Materiales II se cursa en el cuarto año, en la especialidad de Diseño de Packaging. En esta oportunidad, voy a compartir algunos proyectos que se destacan, por ser de alto impacto visual y utilizar materiales y técnicas innovadoras. Las familias de productos desarrolladas por los estudiantes, han tenido un relevamiento previo y se intentó pensar su gráfica y materialidad, teniendo en cuenta varios factores de interés para el sector del Packaging. Entre ellos, se trabajó a favor de la economía circular, de la inclusión en el packaging de personas con otras capacidades y los envases interactivos. Para finalizar, se presentan los mismos envases diseñados por estudiantes, que incorporan la Ley de Etiquetado Frontal, que es obligatoria en la Argentina a partir del primero de marzo de 2023.

CARONELLO, LUISINA**Diseño de un perchero centrado en el usuario**

Para el desarrollo del Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos II los alumnos deben diseñar un perchero de pie y realizar su prototipo. Al ser una materia de primer año, es la primera experiencia de los estudiantes vinculándose con la fabricación de un producto, conociendo más de cerca los procesos productivos y la coordinación con proveedores. Con la premisa de centrarse en una necesidad identificada de un usuario en particular, cada alumno decide a quien y a donde va a estar dirigido este perchero, lo que concluye en formas de resolución muy diferentes una de la otra. El desarrollo del prototipo es una gran motivación para ellos y los proyectos de muy buen nivel considerando la instancia de la carrera en la que se encuentran.

FREDES, MARTÍN PEDRO**Taller de Proyecto Arquitectónico 1**

El Proyecto Integrador, se enfoca en dos conceptos: la heurística como la capacidad de un sistema para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines como el arte/ ciencia del descubrimiento y de la invención mediante la creatividad y el pensamiento lateral; y la hermenéutica donde las cosas son vueltas comprensibles o llevadas a la comprensión a través del análisis de la investigación. Se realiza una ejercitación inicial donde se introducen los temas a trabajar durante el semestre. Pero además, se proponen clases de respuesta rápida donde se afianza la idea de grupo de trabajo con sus afinidades e intereses. En la fase del aprendizaje mediante el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. De esta forma se estimula al estudiante a investigar antecedentes y marcos conceptuales dentro y fuera de los límites de nuestra disciplina con aquellos intereses de la agenda actual, pudiendo adaptar modelos arquitectónicos que conlleven a un pensamiento crítico y de ordenación de ideas acentuando la actuación del alumno.

GIARROCCO, JOSEFINA**Toda historia es historia contemporánea**

La frase del título de esta presentación pertenece al historiador Benedetto Croce. La misma se aplica perfectamente a la historia de la moda, ya que, todo lo que vemos hoy en día, nace y se inspira en algo perteneciente a otro momento. Esto tiene que ver con una necesidad social y cultural, cuestión que también responde a que todo es historia contemporánea, ya que muchas de las luchas tienen que ver con la actualidad.

En los Proyectos Integradores de la asignatura Taller de Estilo e Imagen I, se puede evidenciar todo lo dicho anteriormente. En ellos se ven distintos conceptos pertenecientes a diferentes décadas de la historia de la moda, de la historia en general. Mostrando problemáticas y modas del pasado y que, en muchos casos desafortunadamente, son problemáticas que en la actualidad siguen sin resolverse.

HIGA, DANIEL**La comprensión del capital de marca como eje del replanteo de marca**

Durante el segundo cuatrimestre, se encara la búsqueda de temas de diseño que asocian la temática marcaría a la experiencia y vivencias cotidianas como complemento a planteos conceptuales o teóricos que enmarcan los aspectos de la comunicación del desarrollo comercial y económico de diferentes empresas u organizaciones.

Para esto, se investiga el contexto inmediato de percepciones de marca, para comparar y evaluar los diferentes rendimientos que muestran al público. Se aplican modelos de evaluación como mapeos marcarios, análisis de estructura de significado, relevamiento de la realidad y trayectoria de la empresa, posición en el mercado, etc. Cada alumno presenta variantes de ajustes y cambios mínimos a la marca actual (restyling) o de mayor importancia (rediseño), para poder definir uno de los caminos creativos y desarrollar las expresiones marcarias necesarias que se compilan en un documento final, un brandbook.

KEARNEY, EDUARDO**Proyecto integrador de la materia Cámara e iluminación 2F**

La presentación se referirá al Proyecto Integrador de la asignatura Cámara e Iluminación 2F de la carrera Licenciatura en Fotografía. El Proyecto Integrador de esta materia consiste en la realización de un cortometraje. El guion lo provee la cátedra y se sortea el género al cual, cada grupo de alumnos/as, debe adaptar este guion. El objetivo de este proyecto es que los/las estudiantes hagan un ejercicio de estilo en cuanto a diseño y producción de imagen aplicando los contenidos adquiridos en Cámara e iluminación 1F y agregando los correspondientes a 2F (sensitometría, fotometría crítica, etc.).

MONFAZANI, ANA LIA**Proyecto Integrador en una materia multidisciplinaria en modalidad sincrónica virtual**

Realizar el primer paper académico es una tarea ardua para cualquier estudiante. Este desafío es algo mayor en el caso de una materia como Introducción a la Investigación, en la que conviven estudiantes de múltiples carreras. A esto se suma que es en modalidad virtual. Un Proyecto Integrador de investigación es un género “duro”: tiene un orden, una metodología y un recorte temático explicitado por la asignatura.

Los estudiantes que logran un primer paper más exitoso, son aquellos que tienen más participación en clase, presentan sus borradores, se abren a comentarios de sus pares y comparten sus dudas en los encuentros sincrónicos. Esta experiencia me lleva a reflexionar sobre la necesidad de la participación, de la exposición y puesta en común con otros estudiantes, aunque provengan de disciplinas diferentes ya que es un contexto de enriquecimiento por la mirada de los compañeros que debe ser auspiciado por el docente.

PAMPILLÓN, MARIANA**Proyecto Integrador de Taller de Modas V**

En la asignatura Taller de Modas V, el Proyecto Integrador es la realización de una prenda del rubro sastrería con la intervención de una moldería oriental seleccionada del libro Pattern Magic 1. Durante la primera parte de la cursada hasta el Momento 2, los estudiantes hacen las molderías base predominantes de sastrería tales como chaleco, saco sastrero, abrigo y capas. Intercalando con algunos ejemplos de molderías orientales, donde principalmente se explica el método para interpretar las mismas. Luego, comienzan a trabajar en sus proyectos, realizando el prototipo de la prenda sastrera con el diseño de moldería oriental seleccionado. Para el Momento 3 presentan la moldería y la prenda confeccionada, destacando aspectos técnicos del desarrollo, proceso y factores relacionados a errores detectados y cómo los van solucionando. En el Momento 4 hacen una producción de fotos con la prenda terminada, destacan aspectos relevantes, detallan su inspiración y demás consideraciones relevantes para la presentación.

PÉREZ, LORENA**Producción Creativa en tiempos de pantallas**

Voy a presentar algunos de los Proyectos Integradores que se distinguen durante las cursadas asincrónicas 2022 de la asignatura Taller de Estilo e Imagen I. El objetivo es mostrar las herramientas empleadas para la producción de un dossier fotográfico y los procedimientos y estrategias que llevan a cabo los alumnos. Uno de los ejes es la apreciación de la moda en sus cruces con disciplinas artísticas en tanto la necesaria implementación y valoración de un marco teórico en el proceso creativo. Esto permite pensar el sistema de la moda desde una perspectiva crítica, ahondando en el análisis y percepción personal que posibilita al alumno incorporar dicho aprendizaje en la composición visual de su proyecto profesional a entregar. El segundo eje es una reflexión sobre las singularidades del aprendizaje en la modalidad virtual asincrónica.

REGGIANI, ANABELLA**El Proyecto Integrador: nuevo dispositivos para el despliegue y la lectura de libros**

Como consecuencia del dictado de clases remotas, se generan nuevos planteos sobre la diagramación y confección de libros virtuales. Es por ese motivo que enfoco mi presentación en la exposición y el debate sobre el uso de nuevos dispositivos como herramientas para el desarrollo de nuevas formas de lectura. Estos dispositivos permiten reconocer las capacidades del alumno para generar no sólo aquello que se aprende a partir del marco teórico, sino también, para expresar a través de estos nuevos desafíos, nuevas formas de diagramación editorial, donde el libro papel ya no se utiliza, y la lectura virtual es el principal foco a desarrollar. Asimismo, a través de ejemplos de diferentes Proyectos Integradores presentados durante la cursada 2022, voy a mencionar las dificultades que surgen a partir de esta nueva propuesta de Diseño Editorial. Comparto casos de éxito, pero también, casos donde por su propia naturaleza editorial y con algunas modificaciones sobre el planteo inicial, se logra

plasmar parcialmente algunos elementos con estas nuevas herramientas de lectura. También se comprende qué elementos pueden ser utilizados para la diagramación virtual y qué elementos son inherentes a la diagramación editorial en papel.

En la **Comisión 23** participaron los siguientes docentes **Alarcón, Pablo; Amenedo, Gustavo; Chapouille, María Virginia; Dozo, Dardo; Dusi, Gimena; Fernández, Marcelo; Gorrie, Guadalupe; Incorvaia, Mónica; Moscoso Barcia, Yanina; Quispe Castros, Gastón; Retamoso, Araceli; Sasso, Vanesa Paula y Scalise, Valeria.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ALARCÓN, PABLO

Pensamiento crítico

En el Proyecto Integrador los alumnos trabajan con el desarrollo de una marca y su sistema, teniendo en cuenta el partido conceptual y gráfico. Por medio del pensamiento crítico como herramienta de analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial, de aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana, elevando la marca a un nivel más conceptual, buscando un diferenciador con respecto a sus competidores. Concluyendo con el armado del manual de marca, donde se verá reflejado cada una de las reflexiones y tomas de decisiones realizadas. En conclusión se busca que los estudiantes desarrollen herramientas de análisis, razonamiento y críticas de lo establecido y aceptadas a priori. Buscando lo esencial y avanzando a la diferencia única de la marca.

AMENEDO, GUSTAVO

Las ciudades invisibles (Ítalo Calvino)

Presentación de dos Proyectos Integradores correspondientes a Taller de Interiores II - Segundo Cuatrimestre 2022. En la consigna del Proyecto Integrador se trabaja a partir del análisis de distintos referentes y tomando como disparador el libro de Ítalo Calvino "Las ciudades invisibles" se desarrollan diversos elementos como monumentos, pabellones, miradores, etc. Esto permite una gran variedad de propuestas manejadas a diferentes escalas de referencia.

CHAPOUILLE, MARÍA VIRGINIA

Educar para la Responsabilidad Social

Transformar las aulas en una verdadera comunidad, entendida como: un grupo de personas que reconocen su interconexión, tiene un propósito común, respetan sus diferencias, comparten la toma de decisiones para el grupo, así como la responsabilidad por las acciones grupales y apoyan el crecimiento de cada miembro del grupo. A partir de esta definición desde mi cátedra busco que los alumnos investiguen, contacten alguna ONG o fundación que sea de su interés. Pueden ser dedicadas al medio ambiente, a la educación rural, desnutrición infantil, etc. Una vez elegida la misma deben comenzar a analizar su mapa de públicos, cuáles son las herramientas de comunicación que utilizan con cada uno de ellos y analizar sus fortalezas y debilidades. Ayudar desde su lugar a crear una nueva herramienta que le sirva a la institución elegida para crecer y hacerse conocer. Puede ser una publicidad institucional, un juego de motivación, una historia de instagram, un podcast, entre otras.

DOZO, DARDO

Recursos visuales como apoyatura para las diversas exposiciones

Dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se realizan diversos trabajos con el objetivo de articular los contenidos de la materia en pos de aplicarlos tanto al Proyecto Integrador como a las diversas presentaciones dentro del campo académico y profesional. Es así como se implementa una labor que se centra en los cómics

como basamento para ejercitar diversas presentaciones, donde las y los estudiantes generan una historia determinada. Luego, a partir de fotos donde actúan la historia, aplican diversos textos de una manera sintética. Estableciendo ese espacio lúdico para la reflexión posterior, permite una mayor profundización sobre la diversidad de caminos posibles dentro de la creación de recursos como apoyatura a las presentaciones a realizar.

DUSI, GIMENA**Proyecto Integrador de Producción Audiovisual II**

Voy a compartir Proyectos Integradores que consisten en el armado de una carpeta de producción para posibles inversores ya sea para largometrajes, documentales o series.

FERNÁNDEZ, MARCELO**La modalidad online y la ilustración en la moda**

Estos dos años de experiencia en la modalidad online han resultado un gran desafío a la hora de abordar asignaturas de taller que originalmente planteaban una intensa interacción individual y grupal en el aula. Donde el error y el rehacer constituyen recursos indispensables del proceso.

Desde esta nueva perspectiva, el trabajo realizado en la modalidad virtual hizo foco en potenciar y profundizar los contenidos que conformaron la cursada, bajo la premisa de conservar el carácter activo del taller. Esto se implementó desde la dinámica, el aprovechamiento integral de los tiempos y la activa participación de los estudiantes, traducido en diversas miradas de cada contenido que permitieran generar un espacio de reflexión extra sobre las posibles resoluciones de una misma actividad. Esa mirada ecléctica del estudiante sobre su propio trabajo y su postura técnica y conceptual ante el hecho creativo es lo que se intenta demostrar en este abanico de proyectos.

GORRIEZ, GUADALUPE**Habilidades comunicacionales en la Defensa del Proyecto de Graduación**

La presentación del Proyecto de Graduación es la última instancia formal para finalizar con el proceso de los estudios de grado. Es una situación que genera mucha incertidumbre, desconfianza y temor frente a lo desconocido. Durante la cursada de la asignatura Investigación y Desarrollo 2 se propone la dedicación de una clase para trabajar la presentación presentan ese día. Se desarrollan habilidades referentes a la redacción, ortografía y comprensión de lo escrito entre otros elementos. Se observan competencias que pueden ser mejoradas en cuanto a la tríada emoción, cuerpo y lenguaje. Las habilidades comunicacionales son capacidades que las personas poseen y los ayudan a ser efectivos en las conversaciones y/o exposiciones. De allí su importancia y mejora en una situación tan especial como es la última exposición de las carreras de grado de los estudiantes.

INCORVAIA, MÓNICA**Búsquedas y desafíos para una selección fotográfica**

El Proyecto Integrador con que culmina la materia Historia de la Fotografía está destinado a la selección personal de un/a fotógrafo/a o movimiento fotográfico de los siglos XIX y XX. La propuesta es la de efectuar el análisis conceptual de tres imágenes realizadas por el/la profesional elegido/a. El tema convocante refiere especialmente al retrato, como eje de la fotografía. El cual es visto y analizado a través de referentes icónicos los cuales, utilizando diferentes recursos y estilos, le dieron a esta temática su particular impronta mediante el uso del sistema analógico. Se trata de un proyecto que permite ubicar en tiempo y forma la propia elección del estudiante, acompañada por los conocimientos adquiridos en la cursada. Posibilitando efectuar su criterio personal en cuanto al por qué de dicha selección, cuya presentación visual es totalmente libre.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Regreso a la presencialidad**

Se presentan proyectos de estudiantes que han cursado la asignatura Técnicas de Producción I en modalidad presencial. Se realiza un análisis reflexivo sobre la cursada que combina herramientas propias de las modalidades presencial y virtual, destacando los desafíos que conlleva el retorno al aula tradicional y las fortalezas del uso de blackboard. También lo que aportan otras herramientas digitales al ser combinadas con estrategias áulicas propias de la presencialidad.

QUISPE CASTROS, GASTÓN**Diseño de monociclo eléctrico**

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo. En esta oportunidad un vehículo eléctrico de uso urbano, en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional además de la implementación e identidad de marca. Como ejemplo comparto los Proyectos Integradores de los estudiantes.

RETAMOSO, ARACELI**Temáticas de diversidad de género en la investigación universitaria**

En la asignatura Metodología de la Investigación se tiene por objeto de estudio el análisis de atributos comunicacionales de una marca, un producto o una campaña publicitaria o institucional. Dentro de este espectro, el tema a investigar es de libre elección de los y las estudiantes. Un alto porcentaje de los proyectos integradores presentados se vinculan con problemáticas de género y diversidad sexual relacionadas al mundo de la publicidad y la comunicación. Estas elecciones, muestran inequívocamente el interés de estos jóvenes por integrar los cambios culturales al mundo de las marcas sin perder de vista tanto al prospecto/consumidor como al abordaje con una perspectiva social de diversidad de género e inclusión. Voy a presentar dos proyectos representativos: Ladysoft y la publicidad de toallitas sanitarias para varones trans; y Oreo y la efectividad del spot "Proud Parent".

SASSO, VANESA PAULA**Un gran proyecto único, en pequeños pasos**

El regreso total a la experiencia y vivencia áulica también retoma aquellos pequeños proyectos que encaminan al gran Proyecto Integrador en su condición física. Se busca dar y experimentar un nuevo enfoque no solo al proyecto en sí, sino también al proceso para llegar a él. En base a una planificación concreta, cada clase se va desarrollando en función de experimentar y equivocarse, experimentar y acertar, experimentar y mejorar, buscando que cada progreso sea individual y a la vez grupal. Pero sobre todo buscando, y logrando, que el proyecto avance de forma exponencial hacia un resultado absolutamente personal, único y dotado de todos los contenidos aprendidos en la cursada.

SCALISE, VALERIA**Proyecto Integrador Multimedial II**

Se presentan los proyectos destacados de la cátedra Multimedial 2 segundo cuatrimestre 2022. Con el objetivo de dotar a la marca creada en Multimedial 1 de un sistema visual de alta complejidad, se retoman los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de Diseño Gráfico. Comenzamos con el desarrollo de recursos morfológicos, ilustrativos, tipográficos y fotográficos, para generar el primer sistema de comunicación (paragráfico). Se continúa desarrollando gráfica tridimensional, diseño editorial, de packaging, web, redes y Campaña publicitaria. Para cerrar el proyecto los estudiantes crean un brandbook (impreso) y un video en el cual reflexionan sobre las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de estos los saberes aprendidos.

En la **Comisión 24** participaron los siguientes docentes **Aparici, Gabriela; Bertolini, María Inés; Corno, Matías; Delgado, Valeria Clarisa; Ferrero, Andrés; Javornik, Esteban; Khalil, Ariel; Mosovich, Gustavo; Pafundi, Karina Alejandra; Rodríguez Collioud, Luz María; Silva, Anahí y Valoppi, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BERTOLINI, MARÍA INÉS

Estrategia de medios para marca premium

En cuanto al Proyecto Integrador, los alumnos deben conocer varias herramientas antes de iniciarlo, que vemos desde el inicio de la asignatura. En una primera instancia, la tarea es la de acudir a sus conocimientos previos, para tener como base de aquellos temas que vamos a presentar. Luego, de exponerles las bases del Proyecto Integrador en la primera clase, entre la segunda y la tercera clase definimos los equipos de trabajo y las marcas sobre las cuales eligieron trabajar, cuya condición es no repetirlas en los diferentes equipos. La idea es que trabajen sobre el briefing en el Momento 1, recolectando información del Mercado (producto, consumidor, competencia, distribución, comunicación, ventas, presupuesto, etc.), para que después puedan transformar el briefing del cliente/anunciante, en un brief de agencia. Es decir, construir la planificación de estrategias, objetivos y tácticas de comunicación y medios.

CORNO, MATÍAS ANDRÉS

Sonidos Visuales e Imágenes Sonoras

El Proyecto Integrador aborda el estudio del objeto sonoro y del sonido, en relación con lo visual. Se analiza el conjunto imagen-sonido desde una perspectiva específica (sonovisual) que no se reduce a un esquema de un aspecto por encima del otro. El desafío es la articulación de lo sonovisual y las imágenes sonoras.

DELGADO, VALERIA CLARISA

El desafío de un proyecto señalético creativo

La propuesta de este proyecto quiebra con el pensamiento de diseño que tienen incorporado los alumnos hasta el momento de cursar Diseño Tridimensional 2, donde el diseño creativo tiene que surgir desde las limitaciones técnicas y reglamentaciones urbanas vigentes. Por esta razón el proyecto se sostiene con el análisis y la apropiación de la teoría para adquirir herramientas que les brinden posibilidades de plantear un proyecto señalético creativo desde la materialidad y el diseño morfológico.

Sin dejar de lado además los elementos compositivos de una pieza gráfica, evidenciando los saberes previos que fueron adquiriendo en las primeras materias de la carrera. Todos estos trayectos académicos previos y la teoría que enriquece, le brinda un valor agregado al proyecto. Los alumnos incorporan una nueva forma de entender y transmitir el diseño. Sacándolos de los lugares de confort para plantear un desafío nuevo e interesante. Y lograr un proyecto de calidad que los termina deslumbrando por los logros adquiridos e impensados por los alumnos el primer día de clase.

JAVORNIK, ESTEBAN

Prácticas Crítico-Disciplinarias Urbanísticas en Arquitectura

En la cursada se propone el desarrollo de una Factibilidad por Interpretación Urbanística como Proyecto Integrador, a partir de un Anteproyecto de Vivienda Multifamiliar de Usos Mixtos cuyo emplazamiento y diseño surge de cada grupo. Los alumnos se insertan en una tarea de la vida profesional que les brinda las herramientas para conocer cómo proyectar bajo la Normativa de la Ciudad de Buenos Aires, un proyecto que integre su creatividad con un programa de usos mixtos. Las clases teóricas están destinadas a aportar el conocimiento necesario para su realización. El Proyecto Integrador se desarrolla y revisa en forma alternada con las clases teóricas. La puesta en práctica de los contenidos fija los conceptos analizados en clase.

KHALIL, ARIEL**Casos concretos aplicables al ámbito de la Comunicación**

El Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad II posibilita que los alumnos desarrollen el proceso completo de comunicación que debe realizar una marca dentro de su plan anual de comunicación enmarcado en el canal específico de medios. Analizan la problemática total en relación al factor decisional a la hora de planificar una campaña. Como parte del proceso, abordan temas específicos que tienen que ver con el primer factor relevante enfocado en la investigación de audiencias para luego avanzar sobre las correspondientes estrategias de medios (combinación o mix de sistemas de medios), para finalizar en el desarrollo lineal de la planificación de medios, consecuencia fundamental del desarrollo estratégico. Reciben entrenamiento específico a través de elementos de visualización concreta como son las pautas de medios. En ellas deben consignar el sistema elegido, medios, vehículos, calendario de pauta, costos, etc. De esta forma logran comprender y, a la vez, obtener entrenamiento en el complejo transcurso de acciones que se deben llevar adelante para distribuir ciertas variables, adecuadas al logro de éxitos concretos, en el plano de la Comunicación de Marcas.

MOSOVICH, GUSTAVO**Campañas**

“Arte” y “Siete pecados” son dos campañas que realizaron dos alumnas durante la cursada de este cuatrimestre en la asignatura Empresas Publicitarias. Las elegí ya que ambas basaron su campaña en elementos ya conocidos por la sociedad. En el primer caso relacionaron los siete pecados capitales y por el otro intervinieron cuadros de patrimonio y conocimiento popular al producto elegido.

PAFUNDI, KARINA ALEJANDRA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

RODRÍGUEZ COLLIOUD, LUZ MARÍA**El Proyecto Integrador como base del emprendimiento propio**

A lo largo de la cursada de Introducción a la Investigación (modalidad online), los estudiantes hacen contacto con un emprendedor de la región en la que se encuentran ubicados relacionado con la carrera que cursan. Muchas veces, en el planteo inicial de la consigna, los estudiantes consultan si ellos mismos pueden ser los emprendedores a investigar, lo cual resulta imposible ya que deben entrevistar al emprendedor. Pero esta inquietud da cuenta de un patrón de jóvenes emprendedores que se escolarizan para impulsar sus proyectos. Los estudiantes emprendedores, luego de completar el 100% del Proyecto Integrador, en su mayoría reflexionan acerca de cómo les es de ayuda para su emprendimiento el conocer a una persona del rubro, haciendo que el proyecto sea de doble beneficio para su futuro mediante la experiencia del emprendedor y la profundización en los procesos de trabajo de éste.

SILVA, ANAHÍ**Ilustración de moda. Inspiración Diseñador Jacquemus y tema El Campo**

El alumno selecciona un diseñador de indumentaria relevante y destacado del mundo de la moda. También se inspira en un tema a elección. Crea un moodboard representativo con el universo visual del mismo fusionando su tema elegido. Se estudian las proporciones del figurín para vestirlo a color con tipologías inspiradas en el referente elegido, presento como ejemplo un proyecto que trabaja con el diseñador Jacquemus y el campo. El alumno realiza una serie de cinco figurines frente y espalda a color, con fondo contenedor. Cada lámina contiene dos figurines con fondos diferentes, también inspirados en el diseñador y en el tema de partido. Los estudiantes concluyen el Proyecto Integrador con un pitching explicando con terminología y conceptos utilizados en la asignatura. Escala de valores, claroscuros, proporcionalidad de figurín, teoría de color, leyes de la Gestalt, diferentes técnicas, líneas y largos modulares de las prendas. Fundamentan y argumentan las láminas con su tema de inspiración.

VALOPPI, LAURA**Donde están todos no estoy. Me encontrarás al margen en la diversidad**

Los alumnos de la asignatura Diseño de Indumentaria II comenzaron el cuatrimestre analizando el significado y el valor que cada uno le daría a algunas palabras disparadoras. A través de ello, desarrollaron su proceso de investigación y sus respectivos prototipos. El objetivo del proyecto es trabajar sobre la resignificación de las partes de una prenda básica y lograr transformarla aplicando un bordado. Los alumnos incluyen materiales y técnicas no convencionales conjugándolas con las básicas y tradicionales. Asimismo, hacen una analogía con el significado de la frase y lo aplican en cada punto del trabajo. Se trata de un proyecto donde puedan convivir perfectamente lo simple y lo complejo, lo correcto, lo incorrecto, lo perfecto y lo imperfecto y darle sentido a lo diverso a la igualdad y a la diversidad.

En la **Comisión 25** participaron los siguientes docentes **Buryaili, Andrea; Ciurleo, Evangelina; Cutuli, Graciela; Espector, Alejandra; Firszt, Alejandro; Guerra, M. Fernanda; Lalli, Marcelo; Olinhaus, Armando; Pérez, Eliana; Sánchez, Delfina; Serpe, Dalila; Sotto, Verónica y Stortoni, Martín.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BURYAILI, ANDREA**Adquisición Grupo LVMH**

Para el Proyecto Integrador se trabaja con la empresa LVMH, un grupo de moda de lujo que adquirió una gran marca como Tiffany and co. La problemática principal de esta situación es que no es conocida la adquisición por parte de LVMH, y que su grupo de consumidores también lo desconoce. Además, la marca Tiffany and Co tiene un gran público estadounidense, y la empresa necesita captarlo de manera integral. La finalidad de este Proyecto Integrador es realizar una campaña de marketing y comunicación. Se clasifica la cultura corporativa, se analiza el isologotipo, la comunicación en redes sociales, la competencia directa e indirecta, la matriz FODA, el PEST, discurso institucional, mapa de públicos, entre otras. Al finalizar se abordan las conclusiones diagnósticas. Se diseña el bayer persona y se identifica el target meta. Asimismo, se realizaron encuestas y a partir de la interpretación de los resultados se diseñaron y planificaron las acciones. Se obtiene un diagnóstico de la situación actual de dicha adquisición y se desarrollan diferentes acciones en canales digitales, físicos y de comunicación para esclarecer la problemática planteada en la hipótesis.

CIURLEO, EVANGELINA**Esto es valor**

Durante 2022 los Proyectos Integradores fueron de gran valor para los estudiantes pues les permitieron desarrollar nuevas habilidades con el regreso a la presencialidad en las aulas. El trabajo en equipo, la resolución de proble-

mas, la creatividad y la capacidad de pensamiento crítico, entre otros. Este año tuvimos la oportunidad de aplicar en el plano empírico lo aprendido, en un contexto significativo y con marcas, en muchas ocasiones, propias de los estudiantes. Perfeccionamos el uso de herramientas publicitarias de comunicación oral y escrita. Producimos campañas y contenidos para medios tradicionales y digitales. Además, profundizamos en distintos géneros porque los entendemos como herramientas de la publicidad. Entrenamos la redacción, la oratoria y la comunicación visual como herramienta para el relato y diseñamos un proyecto de una Campaña Publicitaria 360°.

CUTULI, GRACIELA**De la anécdota familiar a la construcción de un relato**

Se propone exponer y analizar el proceso creativo de los estudiantes, que a partir de la consigna -contar una historia familiar- pueden declinar la propuesta en narraciones que incluyen diferentes puntos de vista, distintos tipos de narradores, secuencias temporales en variados ordenamientos y otros recursos. Paso a paso, logran llegar a la principal conclusión del proyecto: que no se trata solo de qué historia contar, sino de cómo contarla, aplicando las técnicas narrativas que pueden ayudar a causar impacto en el lector.

ESPECTOR, ALEJANDRA**Desarrollo de Proyecto Integrador para Diseño de Vestuario**

Este documento se enmarca dentro de la asignatura de Diseño de Vestuario Teatral de la carrera Diseño de Indumentaria. Se aborda el diseño del vestuario para la puesta en escena de una obra dramática. Partiendo del análisis dramático del texto y personajes, y de las necesidades y requerimientos técnicos y artísticos del lenguaje teatral contemporáneo. Aplicando el concepto y la estética de la dirección, se realiza la creación del vestuario en función de una puesta en escena, incorporando una metodología de trabajo a través de las diferentes etapas del proceso de diseño.

FIRSZT, ALEJANDRO**La dinámica del taller Multimedial 2**

Es sabido que el contexto de la pandemia y la cuarentena modificó de manera radical nuestra realidad cotidiana. Cada ámbito de nuestra vida en mayor o menor medida se vio afectado por el encierro forzoso que no solo determinó cambios de hábitos sino de la concepción del trabajo. La vida académica no fue ajena a esta realidad. Espacios cuyas dinámicas históricas se mantenían estables, debieron encontrar mecanismos obligados de adaptabilidad con la finalidad de no perder su estructura primaria, y de esa forma mantener dentro de las posibilidades la mejor calidad posible.

GUERRA, M. FERNANDA**Historia, narración y relato abstract**

Si pensamos a la comunicación como un proceso social delimitado por un contexto, debemos entender que el comunicador cumple funciones sociales, simbólicas, lingüísticas, organizativas y culturales, cada una ligada a la formación, la organización y el desarrollo de un grupo. Es por eso que el rol de comunicador exige a una persona conocer y observar el sistema social donde se comunica. Hacer predicciones o inferencias sobre la manera en que responderán a la comunicación los miembros de un grupo de acuerdo a sus valores, reglas y seleccionar cuál es el lenguaje adecuado para cada persona, situación o contexto.

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interesa conocer. En la asignatura Comunicación Oral y Escrita los alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficcionales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que el alumno conozca y reflexione acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesaria explicitar, cuáles son

las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia, cuáles son las figuras retóricas que se utilizaron para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

LALLI, MARCELO**Aspectos pedagógicos del video musical**

La estructura del video musical articula diversos mecanismos de enseñanza y libera a la estructura visual del seguimiento estricto a la narración. Durante la asignatura de Taller de Creación IV, se exploran puestas en escenas enfocadas en recursos específicos de la imagen móvil (montaje externo e interno del plano) para la incidencia de la luz en el color vinculado a la dinámica del movimiento. Los conceptos fotográficos tienen un marco de experimentación durante el proceso de los Proyectos Integradores. La desestructuración del espacio y del tiempo y el uso del montaje en las nuevas formas de la publicidad, donde se incluye el diseño gráfico animado (motion graphic), obtienen protagonismo. Vinculado a la publicidad, es notorio cómo se encuentran diversos recursos que acercan al video musical a esa disciplina, y lo alejan de la narrativa de un cortometraje de ficción.

El lenguaje publicitario del video musical y las posibilidades del vínculo entre la imagen y la voz son el eje de la exposición.

OLINHAUS, ARMANDO**Diseño de revista**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Taller IV diseñamos una revista temática y programamos su sistema tipográfico dentro de un enfoque de diseño de la información. Para esto abordamos metodológicamente el proceso de desarrollo y diseño de la revista: planteamos una estrategia que define al lector y al producto. Luego, exploramos los diferentes recursos, géneros y estructuras editoriales. Finalmente, después de un proceso de iteración y evaluación del potencial funcional y expresivo de la pieza, visualizamos la opción final.

El curso incluye esquicios, informes, guías y lectura de apuntes de la cátedra orientados al conocimiento de los diferentes recursos de navegación, tipografía, diseño de retícula, edición de textos, diagramación y casos de estudio. El Proyecto Integrador se presenta en su versión «número 0», como maqueta física y un manual de estilo gráfico que normaliza el programa de diseño resuelto.

PÉREZ, ELIANA**Desarrollo de un relato escrito, testimonial o ficcionado**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos desarrollan un relato escrito, testimonial o ficcionado, en cualquier género, sobre base real. Lo trabajan a lo largo de todo el cuatrimestre en etapas y con evaluaciones parciales, implementando cada uno de los temas vistos. Para el desarrollo de este proyecto, se les asigna una entrevista a un familiar y contar su historia. Cada alumno selecciona la historia a contar de cada familiar con una línea de tiempo y argumentando el porqué de la elección de su historia. Realizan una presentación contando la entrevista, los personajes principales y secundarios y los elementos de la narración. La experiencia es muy positiva. En muchos casos, los alumnos descubren historias de su pasado muy interesantes y los ayuda a entender más las vivencias poniéndolas en un marco histórico y contexto. También les sirve para mejorar su discurso oral, ya que en la asignatura trabajan con técnicas de comunicación no verbal.

SÁNCHEZ, DELFINA**Taller Integral de Arquitectura I – Cátedra Gatto**

El ejercicio se funda sobre las bases del saber mirar y el saber integral. En el Taller la propuesta es adquirir una conciencia sobre la técnica, desde la investigación y la intuición, comprender el funcionamiento de las estructuras, el proceso constructivo y el carácter material de una obra. Nos centramos en el estudio de problemas fundantes de la disciplina, aproximándonos a estos desde el estudio de obras de arquitectura modernas y contemporáneas. Dentro de los objetivos se propone adquirir cultura proyectual, contribuir a la formación de

una mirada integral, adquirir conciencia sobre la técnica, introducirse en el manejo de la forma, en el manejo del lenguaje expresivo de la arquitectura y desarrollar una mirada crítica, entre otros. Finalmente, con el material elaborado, se proyecta un espacio de Umbrario / Pabellón de sombras en un paisaje natural.

SERPE, DALILA

Proceso de Aprendizaje en materias de primer año

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo tiene un diseño curricular estructurado por un Proyecto Integrador donde los contenidos se ordenan en torno a este y son puestos en acción. Es un objetivo que atraviesa toda la cursada, trabajado por etapas, con diferente complejidad a medida que se profundiza en los contenidos. En asignaturas de primer ingreso a la universidad, también se pone en juego la adaptación que debe hacer el estudiante a una modalidad diferente y más aún de la educación secundaria. Esto excede los contenidos disciplinares de la asignatura, pero debe ser tomado en cuenta para poner en contexto el proceso de aprendizaje en conjunto con los objetivos. Esto implica para el estudiante adaptarse a diferentes modalidades de evaluación. Por ejemplo, la evaluación colaborativa y entre pares que es muy utilizada en las materias proyectuales, es lo que llamamos la “enchinchada”, en la cual se les pide a los estudiantes que cuelguen sus trabajos todos al mismo tiempo, para que los puedan visualizar y evaluar individual y colectivamente en función a los objetivos del ejercicio. Este es un escenario controlado en el cual se busca generar la confianza en el estudiante para comunicarse con sus pares, se evalúa el vocabulario técnico y los fundamentos trabajados, se estimula una visión comparativa y una escucha consciente. El Proyecto Integrador cuenta con diferentes etapas, en la cual los estudiantes avanzan en el diseño y producción de diferentes piezas gráficas sobre un tema elegido por ellos. Deben realizar una estética coherente en función al tipo de pieza y el tema elegido. Se trabaja un diseño adaptable al tipo de producto en función a su proceso, uso y vida útil.

SOTTO, VERÓNICA

Proyecto Integrador

Mi objetivo es compartir la experiencia pedagógica de la asignatura Relaciones Públicas V, en la cual el alumnado desarrolla durante el cuatrimestre el diseño de un Plan de Comunicación Interna. La idea es plantear casos y tomar decisiones en los distintos simulacros para acercar a los alumnos a las decisiones del mundo laboral actual. Se les propone que pongan en práctica y apropien recursos y estrategias que los ayuden y motiven. Por ello es importante revisar los puntos de partida y tomar en cuenta el aprendizaje colectivo entre pares. Ante esta situación una de las acciones que desarrollo, es implementar en varios momentos del cuatrimestre el formato de aula taller para poder fomentar tareas colaborativas y participación. El objetivo fundamental es que predomine el aprendizaje sobre la enseñanza ya que es importante alentar la discusión y el consenso entre los estudiantes para que exista intercambio e interacción. De esta manera durante toda la cursada desarrollan un Plan de Comunicación Interna Integral que se ajusta a la cultura empresarial de la empresa que seleccionaron al comienzo del cuatrimestre.

En la **Comisión 26** participaron los siguientes docentes **Beltrán Canepa, Giselle; Calderón, Thais; Firszt, Alejandro; Ghisolfo, Álvaro; Marandino, Natalia; Noriega, Jorge; Pantín, Juan Vicente; Pérez Lozano, Diego; Previgliano, Javier; Rojas Marin, Giancarlo y Salcedo, María de los Ángeles.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BELTRÁN CANEPA, GISELLE

Planificación de campaña de App con impronta social

A los alumnos se les plantea la realización de una campaña multimedial para una app que exista y no esté muy desarrollada o bien desde una app creada por los estudiantes que tenga una impronta social. Se les pide la creación de piezas gráficas digitales, pensando siempre en la factibilidad del proyecto.

CALDERÓN, THAIS**Análisis de las etapas del proceso de evaluación de los aprendizajes**

Voy a presentar un análisis de los aspectos clave en la evaluación de las asignaturas Comercialización 1, Comercialización 2 y Estrategias Empresariales. Teniendo en cuenta los contenidos curriculares y los objetivos planteados en los proyectos disciplinares, el producto y el proceso y las habilidades desarrolladas por los estudiantes durante el segundo cuatrimestre del 2022.

FIRSZT, ALEJANDRO**La dinámica del taller Multimedial 2**

Es sabido que el contexto de la pandemia y la cuarentena modificó de manera radical nuestra realidad cotidiana. Cada ámbito de nuestra vida en mayor o menor medida se vio afectado por el encierro forzoso que no solo determinó cambios de hábitos sino de la concepción del trabajo. La vida académica no fue ajena a esta realidad. Espacios cuyas dinámicas históricas se mantenían estables, debieron encontrar mecanismos obligados de adaptabilidad con la finalidad de no perder su estructura primaria, y de esa forma mantener dentro de las posibilidades la mejor calidad posible.

GHISOLFO, ALVARO**Proyectos anteriores de Experiencia de Usuario**

Voy a compartir las producciones creativas de estudiantes de la asignatura llamada Experiencia de Usuario, que engloba a Diseño de Imagen y Sonido III, Comunicación Interactiva III, Taller de Reflexión y Discurso II y Medios Digitales I. En esta asignatura se trabaja con el diseño y la interacción de un proyecto de aplicación mobile como pieza fundamental de un Proyecto Integrador abordado por grupos.

La app mobile sirve como excusa para abordar todas las fases del proceso de design thinking como metodología para poder relevar determinado nicho o comunidad y luego proponer y llevar a la práctica una solución a determinado problema o necesidad, con el necesario plus de testear con usuarios en sprints cortos que permitan iterar y mejorar rápidamente el producto que se está construyendo. Durante el último cuatrimestre se trabajó con dos temáticas ligadas al mundial Qatar 2022, con los proyectos «CábalaCheck» (cábalas de hinchadas) y «Club de Clubes» (indumentaria de mundiales), y con otras dos temáticas aleatorias, con los proyectos «Walls» (muralistas callejeros) y «IceChrome» (helados).

MARANDINO, NATALIA**Design Thinking. El diseño como proceso de investigación**

El proyecto de la asignatura propone que el estudiante desarrolle una aplicación móvil como producto nuevo o realizar una mejora a una ya existente. Para llegar a la definición de la problemática a resolver, generamos un espacio de reflexión y propuesta. Los estudiantes, mediante herramientas teóricas y prácticas sumadas a los intereses propios, llegan a generar enunciados vinculados a la experiencia de usuario (UX) que deben comprobar mediante técnicas y metodologías desarrolladas a lo largo de toda la cursada. Este espacio busca generar una mirada humana y global del diseño, priorizando la funcionalidad sobre belleza. Los alumnos elaboran un informe exhaustivo en el que incluyen las analíticas de todos los datos recopilados. Hacia el final del proyecto la información es traducida a diseño (UI) para diversos dispositivos. Los estudiantes finalizan el ciclo con una producción propia lista para presentar al cliente mediante un pitch profesional de venta.

NORIEGA, JORGE**El sentido del pasado refleja en la actualidad**

Las Vanguardias del Siglo XX siguen movilizando a los estudiantes de todos los diseños, por los descubrimientos y cambios profundos en la pintura. En los diferentes grupos de alumnos se generan debates de pensamientos

filosóficos que muchas veces sorprenden, por el nivel de ciertas capacidades de pensamiento que interfieren o reflejan elementos culturales de nuestra sociedad actual. Definen conceptos espontáneamente en ciertas ocasiones con resultados brillantes. Lo mismo sucede en la parte práctica, cuando ejecutan lo técnico, descubren que dicho ejercicio es posible de lograr. Y luego al aplicarlo en un determinado producto del diseño, logran creativamente el objetivo final, enriqueciendo su portfolio personal.

SALCEDO, MARÍA DE LOS ÁNGELES**Asesoría de Imagen Integral - Producción de moda**

En la asignatura Taller de Estilo e Imagen II, el Proyecto Integrador consiste en la realización de un asesoramiento de imagen integral a un potencial cliente, en el que se finaliza con un cambio de look rotundo. Consiste en primer lugar, analizar los diagnósticos personales (visagismo, colorimetría, tipología corporal), módulo esencial de la materia. En segundo lugar, realizar una organización del guardarropa en el que se formen nuevos looks, de distinto dresscode, con las prendas del cliente. En la ponencia, se desarrollan puntos claves y la importancia de la consolidación del trabajo con la instancia 100% Plus. Como ejemplo de dicho proceso, se presenta el Proyecto Integrador de una alumna.

En la **Comisión 27** participaron los siguientes docentes **Dobronich, Verónica; Fridman, Martín Christian; García Fernández, Eva; Kesler, Fabián Victor; Lucano, Mariano; Moscoso Barcia, Yanina; Riesgo, Karina; Torres, Marcelo Adrián y Vicente, Jorgelina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

DOBRONICH, VERÓNICA**Del aula al mundo: cómo lograr el aprendizaje y la transferencia al mundo laboral**

En el aula se llevan a cabo varias acciones para promover la diversidad, la inteligencia emocional y el desarrollo de Power Skills que son indispensables para una alta performance en las organizaciones. En primer lugar, se fomenta un ambiente de aula inclusivo y respetuoso (Entorno de seguridad psicológico) mediante la discusión y el aprendizaje sobre diferentes temáticas. Esto permite a los estudiantes desarrollar una mayor comprensión y aceptación de las diferencias entre ellos y en el mundo laboral.

Además, se trabaja en el desarrollo de la inteligencia emocional, mediante técnicas de reconocimiento y gestión de las emociones propias y ajenas. Esto ayuda a los alumnos a mejorar su capacidad para trabajar en equipo, así como para tomar decisiones y resolver problemas de manera más efectiva. Finalmente, se desarrollan habilidades, tales como la comunicación efectiva, la asertividad, el pensamiento divergente, entre otras. Estas skills son esenciales para la alta performance en el mundo laboral y se aplican en diferentes proyectos y actividades prácticas. En conjunto, estas acciones permiten a los estudiantes adquirir habilidades y conocimientos valiosos que les serán útiles en su vida académica y profesional.

FRIDMAN, MARTÍN CHRISTIAN**Marcas reales para clientes reales – Diseño e Imagen de Marcas**

El Proyecto Integrador de esta asignatura se centra en definir el fundamento conceptual para la conformación de un signo visual como herramienta gráfica de comunicación. El partido conceptual (el mensaje a transmitir) derivado de la investigación rigurosa, se transfiere a través de una serie de palabras clave, e imágenes figurativas y/o abstractas, a una guía que le permita al diseñador ser el intérprete del mensaje que el comitente (el emisor del diseño) desea transmitir con la creación de un signo visual. Su construcción gráfica a través de distintos grafismos, códigos tipográficos y cromáticos, recursos de legibilidad y visibilidad, y su consecuente aplicación en un sistema de baja complejidad visual proyectado mediante diversas piezas de comunicación visual bidimensionales y tridimensionales, son los atributos que concluyen en la definición del Proyecto Integrador propuesto.

GARCÍA FERNÁNDEZ, EVA**Proyecto Integrador Música II**

El Proyecto Integrador para la asignatura Música II consiste en componer cuatro piezas breves utilizando materiales musicales característicos de los diversos géneros y estilos. Cada pieza debe estar pensada para un contexto de realización (para una publicidad, para acompañar la escena de una película, para un disco, para un videojuego, etc.). La pieza musical y el contexto de realización debe tener una correlación estética y conceptual. Se debe describir el contexto elegido y fundamentar la correlación con la música. Por cada una de las piezas se realiza un escrito que analice aquellos materiales musicales característicos de cada género y estilo utilizados en sus obras musicales. Se realiza una evaluación centrada en el proceso, personalizada y colaborativa. El proyecto se visibiliza mediante la participación del Festival, tanto desde el rol de intérprete como desde el de compositor y mediante el blog de la cátedra Música II.

KESLER, FABIÁN VICTOR**Hacia la integración multidisciplinar en el aula y en la escena**

"Ciclos" es una obra performática multimedial e interactiva que aprovecha los conocimientos previos de los alumnos, quienes son los artífices reales de la obra en la cual sonido, danza, programación interactiva, poesía, iluminación y vestuario toman relevancia a partir de la división de roles dentro del equipo de trabajo. Se busca también que los alumnos aprendan a ser responsables del éxito de su área, a generar vínculos y diálogos técnico-estéticos con los demás sectores, a cumplir en tiempo y forma con un plan de trabajo multidisciplinario y a presentarse en vivo al final de la cursada.

Diferentes tipos de ciclos serán conceptualmente relevantes en la construcción de la obra. La función docente está limitada a su rol de guía y enseñanza pero no tiene incumbencia en elecciones estéticas, que quedan bajo responsabilidad del grupo, aspirando a que sea un trabajo realmente de ellos.

LUCANO, MARIANO**Proyecto Integrador de Ilustración III**

El Proyecto Integrador de la asignatura Ilustración III, tiene como meta comprender y desarrollar la relación entre un texto dado y el desarrollo de ilustraciones que se desprenden del texto mencionado. Tiene un primer objetivo grupal, que es diseñar un libro de cuentos entre un grupo de estudiantes, y una vez divididos los cuentos entre ellos, cada cual debe ilustrar el que le toca, respetando el diseño de la maqueta que generaron grupalmente.

MOSCOSO BARCIA, YANINA**Regreso a la presencialidad**

Se presentan proyectos de estudiantes que han cursado la asignatura Técnicas de Producción I en modalidad presencial. Se realiza un análisis reflexivo sobre la cursada que combina herramientas propias de las modalidades presencial y virtual, destacando los desafíos que conllevan el retorno al aula tradicional y las fortalezas que del uso de blackboard. También lo que aportan otras herramientas digitales al ser combinadas con estrategias áulicas propias de la presencialidad.

RIESGO, KARINA**Proyecto Integrador Desarrollo de Proyectos Comerciales II**

En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II se desarrolla un proyecto creativo de gestión empresarial. Se define de forma minuciosa desde la propuesta de valor hasta el plan económico y financiero con proyección de al menos tres años reconociendo los cambios de contexto y entorno que afectan el proyecto generando mediciones y planes alternativos para afrontarlos.

Finalmente, se diseñan campañas de mediana complejidad en el plano nacional e internacional de corresponder

y un pitch para atraer inversores, clientes, socios, etc. Se pretende demostrar el dominio de las herramientas del pensamiento estratégico y su aplicación en el proyecto. Consideramos que las industrias creativas comprenden una amplia gama de actividades vinculadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios innovadores y las mismas constituyen un motor de la economía creativa que genera productos y servicios con alta capacidad de venta en el mercado local y en el exterior.

TORRES, MARCELO ADRIÁN

Producción creativa de mis estudiantes

El Proyecto Integrador aplica diversas metodologías para adecuarse al contexto laboral actual. Este escrito se inscribe dentro de la asignatura de Publicidad 3, que comprende a estudiantes de Dirección de Arte Publicitario y Comercialización. El objetivo general de la asignatura es explorar las posibilidades creativas del campo publicitario para resolver problemas. Reconocer y manejar las diversas herramientas visuales, narrativas y audiovisuales que componen una campaña publicitaria. Entre los contenidos básicos que se exploran están el proceso creativo, el concepto comunicacional, las ideas creativas y el recurso del lenguaje visual y técnico. Como resultado, los estudiantes abordan estos conceptos en una producción integral creando finalmente un portafolio con el fin de vincular cada trabajo con el mundo publicitario profesional. Se busca reflexionar en un aprendizaje basado en proyectos para enfrentarse al nuevo formato de trabajo que nos invita a lograr una mayor responsabilidad, autogestionarse y trabajar de modo cooperativo con un pensamiento crítico.

VICENTE, JORGELINA

Diseño de Interfaz de Sitio Web de Baja y Mediana Complejidad

El objetivo del Proyecto Integrador de las asignaturas Comunicación Digital I y II, es realizar el diseño y prototipo de la interfaz de un sitio web. Los alumnos y alumnas eligen un tema determinado para desarrollar dicho sitio, incluyendo contenido, imágenes y servicios interactivos. Las categorías propuestas por el docente, son: Sitio web profesional del mismo estudiante; Sitio web dedicado a algún servicio social: Derechos humanos, bullying, divulgación de noticias sobre movimientos sociales (marchas, feminismo, ni una menos, colectivo LGBTQ+, etc.), contaminación y medio ambiente, refugio de animales.

En la **Comisión 28** participaron los siguientes docentes **Ferrari Sánchez, Federico; García Recoaro, Nicolás; Lo Pinto, Marcelo; Maccari, Alfio Anibal; Makovitz, Juan Manuel; Niedermaier, Alejandra; Pardo, Guillermo; Rodríguez, Vanina; Tubio, Daniel y Zahalsky, Sonia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

FERRARI SÁNCHEZ, FEDERICO

Herramientas para decodificar una etiqueta

Presentación del análisis de marca que se aborda en la asignatura Moda y Prensa II. Exposición de las áreas que analizan y el criterio que utilizan los/as alumno/as para comprender su identidad y posicionamiento.

GARCÍA RECOARO, NICOLÁS

Otra forma de investigar: recursos, desafíos y acertijos para indagar el presente

La consigna de desarrollar una pesquisa en Introducción a la Investigación, la primera para la mayoría de los estudiantes, nos permite repensar las formas de acercarnos a nuestros objetos de estudio, su contexto y coyuntura. Cambios en el universo profesional, hegemonía de las nuevas tecnologías, nuevos paradigmas que los y las estudiantes tienen que descifrar. Echar luz sobre el presente oscuro. Empezar a descifrar, con mirada crítica, el campo en el cual se van a desarrollar. Son los primeros pasos, pequeños muchas veces, pero que marcan las líneas de fuga que alimentan su curiosidad, su solidez reflexiva y las ganas de seguir explorando.

LO PINTO, MARCELO**Proyecto Integrador de Creación cinematográfica I**

La asignatura que actualmente dicto se denomina Creación Cinematográfica I y se inscribe dentro de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica, orientación Dirección de Arte de Cine y TV. Se ubica en el eje central de la carrera, llamado Imagen en Cine y TV y se cursa en el primer cuatrimestre del primer año, también es opcional para otras carreras.

Tiene dos etapas fundamentales que se inscriben dentro de los momentos 2 y 3 de la cursada. En la primera etapa se plasma el análisis e incorporación de conceptos del cine y otras artes visuales. En una segunda etapa, cada equipo (se trabaja en equipos con un número ideal de 3 a 5 integrantes) en dos carpetas, una de creación y otra de producción, despliega una propuesta de dirección de arte para un film (un cortometraje basado preferentemente en una idea desarrollada por el propio equipo). El proceso de evaluación es continuo, enfocado en la participación y el compromiso, propiciando que cada estudiante desarrolle las habilidades blandas necesarias e irremplazables para su proyección profesional.

MACCARI, ALFIO ANÍBAL**Presentación del Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador consiste en que el estudiante intente realizar un diseño estratégico, conceptual y creativo, de una campaña integral multimedial para una marca o institución que contemple el abordaje de alguna temática social. Puede elegir entre los siguientes temas: ecología y medioambiente, responsabilidad social o igualdad de género y educación. Dentro de estos temas generales deben hacer foco en algún subtema en particular, para poder articular una necesidad de comunicación concreta, y realizar el diseño estratégico de los pasos y tiempos de ejecución de la campaña en un ecosistema de medios diversos cómo: Pre-Roll publicitario para YouTube, acción BTL digital, campaña de contenido en redes sociales (a elección del alumno, posteo e historias), campaña de banners publicitarios y diseño de sitio web (sin programación). Chupete, Carapantalla o Pantalla municipal. Gigantografía. Refugio. Aviso de revista. Difusión por WS. Una app específica. Ambientación en punto de venta. Merchandising, u otras, priorizando lo más relevante para el caso elegido.

PARDO, GUILLERMO**Los alcances del Proyecto Integrador**

La integración de los proyectos de cursada tiene por finalidad la consolidación de los conocimientos de la asignatura en una muestra. Mi propuesta de ejercicio, en este sentido, es bien amplia y pretende no agotarse en demostraciones concretas de temáticas específicas referidas a las leyes del montaje o las destrezas de edición. Un realizador debe poder expresarse a través de los conocimientos adquiridos y de su particular forma de ver y entender el objeto de su proposición. Todo esto es lo que debe llevar a la pantalla. Es así que establecemos una relación simbiótica y dinámica donde quedan de relieve los intereses del alumno.

RODRÍGUEZ, VANINA**Proceso de Proyecto Integrador proyectual, Diseño e Imagen de Marca**

En estas Jornadas, voy a mostrar en qué consisten los Proyectos Integradores y las etapas de entregas. Contar la experiencia de trabajo con los alumnos en el marco de una aula taller y cómo se evalúa un trabajo proyectual surgido en el partido conceptual. Por último, una conclusión y reflexión de la experiencia y como se visibiliza.

TUBIO, DANIEL**Fotografía I**

La reflexión parte de un análisis subjetivo realizado a partir de la experiencia sobre los cambios producidos en la interacción en el aula virtual, luego de dos años y medio de clases online. Ya hemos hablado de una tendencia

que advertimos en la actitud de los estudiantes con esta modalidad: mayor espíritu colaborativo y autonomía en la apropiación de saberes. A partir del segundo cuatrimestre del año 2021 la Facultad les ha dado a los estudiantes, en las asignaturas que tienen más ofertas -tal el caso de Fotografía I- la posibilidad de elegir cómo cursarlas. Más allá de la conveniencia práctica que esto tiene para los estudiantes extranjeros o del interior del país, que pueden seguir estudiando desde sus casas, muchos estudiantes que viven en las cercanías de CABA, también eligen esta modalidad de estudio a distancia. Trataré de resolver este interrogante.

ZAHALSKY, SONIA

Auditoria de Imagen y propuesta para Manne Productions

El Proyecto Integrador presenta una profunda investigación realizada a Manne Productions, una agencia venezolana dedicada a la publicidad integral. El recorrido de dicha investigación consta de cinco etapas. El Proyecto comienza con una inmersión en la identidad para analizar los rasgos básicos y diferenciales identitarios, una entrevista en profundidad que acerca a las estudiantes a la cultura corporativa en la cual se identifica el tipo de cultura y liderazgo, así como elementos de su comunicación. Un análisis de la imagen logra realizar una comparación entre imagen deseada e imagen percibida. El mapa de públicos completa la investigación para desembarcar en la última etapa del proyecto, en la que se analiza el entorno de la empresa identificando factores y tendencias que pueden convertirse en una posible amenaza para la organización. La elaboración de un plan preventivo de crisis culmina en el Proyecto de forma integral. Se destaca la profesionalidad de las presentaciones realizadas por las estudiantes.

En la **Comisión 29** participaron los siguientes docentes **Álvarez, Aníbal Martín; Argañaraz, Carla; Betancourt Torres, Alejandro; De Leo, Mercurio; Fabrizio, Gabriela; Folgar, Verónica; Gabay, Gastón; Hollman, Lucía Daniela; Méndez, Verónica; Petzold, Gastón; Rositto, Josefina; Tidele, Jesica y Vazconez, María Emilia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ, ANÍBAL MARTÍN

Proyecto Integrador de Producción y Gestión II

El Proyecto Integrador consiste en la continuidad del trabajo realizado en Producción y Gestión I donde se realiza la Planificación y Programación de Obra por medio del método de Camino Crítico obteniendo como resultado un Diagrama de Gantt donde se visualizan ordenadamente todas las actividades a desarrollar con sus respectivas duraciones y afectación de mano obra. Seguidamente se desarrollan una serie de planillas excel donde se pueden observar las diversas variables económico - financieras y sus respectivas curvas como resultado. Como cierre del proyecto se realizan las certificaciones de obra de acuerdo al avance de trabajos programados.

ARGAÑARAZ, CARLA

Proyecto Integrador de Taller de creación VI

La asignatura de Taller de Creación VI se ubica dentro del eje del programa de proyección profesional y creación integral en la carrera de Comunicación Audiovisual. El objetivo es desarrollar una pieza de cortometraje audiovisual con un diseño integrador de producción. Abarca los múltiples enfoques totalizadores del proyecto que promueven generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca de lo audiovisual, las herramientas del lenguaje y recursos de producción que traten de maximizar resultados de comunicación artísticos y técnicos. El proyecto del cortometraje de ficción trabaja sobre un guion preexistente de forma grupal desde cada uno de los roles de la industria audiovisual a cargo de los alumnos. Este diseño se establece en etapas: preproducción, producción, postproducción y mercado. Se busca que el mismo componga en su recorrido cuatrimestral metodologías diversas, tanto en la representación audiovisual, como de la reflexión teórica. La integración de aspectos narrativos, semánticos, morfológicos, sintácticos y estilísticos (tema – conflicto – mensaje) basados en la teoría

así como requerimientos funcionales de las áreas (artísticas, económicas), y resoluciones técnicas de manera armónica (producción – mercado) es una de las claves para el transcurrir de la etapas en post de un producto integral audiovisual de ejercicio profesional.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**El abordaje proyectual en el Taller Integral de Arquitectura IV**

El Taller Integral de arquitectura IV busca una aproximación distinta al proceso de desarrollo de un proyecto. Si bien por lo general se parte de una idea simple y esta se complejiza más y más hasta llegar a un edificio, en nuestro taller buscamos partir de una complejidad, que es un edificio referente, e ir transformándola hasta llegar al resultado de un edificio propio.

La metodología busca que el estudiante se enfrente al material, siendo el proceso parte fundamental del resultado final. El aspecto lúdico y reflexivo del proceso hace que los alumnos poco a poco vayan encontrándose con los problemas contrario a los problemas a priori.

DE LEO, MERCURIO**Primeras aproximaciones a la investigación en diseño**

La asignatura Introducción a la Investigación, común a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, es un primer encuentro temprano de los estudiantes con esta actividad académica que exige rigurosidad, alta demanda de dedicación al proyecto y compromiso con el tema a trabajar. Se proponen contenidos acordes al nivel, aunque en muchos casos requieren explicaciones y aclaraciones especiales, atendiendo a consultas de los alumnos, que apuntan a la necesidad de visualizar la posibilidad de la concreción de la investigación. Se propone indagar en los temas de interés según sus carreras, para luego analizar emprendimientos del ámbito local de cada estudiante, al cual pudieran acceder para realizar observaciones y entrevistas, y realizar una breve investigación. Desde el principio del ciclo se detecta un especial interés por los temas relacionados al slow fashion y niveles de sostenibilidad dentro del ámbito del diseño de indumentaria y moda a ser analizados dentro de los emprendimientos insertos en el mercado latinoamericano.

FABRIZIO, GABRIELA**Proyecto Integrador de Relaciones Públicas I**

En la asignatura Relaciones Públicas I se lleva a cabo un Proyecto Integrador individual. Los alumnos desarrollan un plan integral de comunicación, como parte de esta iniciativa para una empresa a elección. El abordaje de la producción de los planes de comunicación tanto para el área de prensa como para relaciones con la comunidad, es un gran aprendizaje, y para ello trabajan grupalmente en salas dentro del espacio de clase para intercambiar ideas de planificación, desarrollar habilidades de redacción y comunicación.

FOLGAR, VERÓNICA**La oralidad en el momento de evaluación**

Existen técnicas y consejos para mejorar la oralidad, pero cuando estamos bajo presión en el momento del examen es difícil expresarnos con total soltura. Muchas veces estos nervios nos juegan una mala pasada y nos dejan un sabor amargo el no poder superar esta instancia con total soltura. Muchos de nuestros estudiantes son muy buenos diseñando pero no pueden poner en palabras todos sus conocimientos. El miedo al ridículo, o responder algo en forma errónea puede paralizarnos y corcernos de ese lugar en una situación de pánico puede resultar inmanejable. La idea es a través de proyectos sólidos con fundamentación y organizados desde el momento cero hasta el 100% plus crear una red de contención donde el alumno pueda expresar lo que abordó durante todo el cuatrimestre. Basándonos en la organización y ordenamiento del proyecto para no hacer agua en el momento de la evaluación.

GABAY, GASTÓN**Análisis, diagnóstico y plan para una organización en la búsqueda de su desarrollo**

El Proyecto Integrador consiste en acompañar a los estudiantes a tomar una posición analítica y cuestionadora para generar un diagnóstico sobre una organización que se convertirá en su objeto de estudio. La intención es que posteriormente puedan formular una propuesta sobre la misma detallando cambios, mejoras e ideas innovadoras a los problemas encontrados.

HOLLMAN, LUCÍA DANIELA**Proyecto Integrador de Carrera 1 y 2 Online**

El Proyecto Integrador se enfoca en la práctica intelectual, como en la intuitiva y la técnica. Por lo tanto la investigación es parte integral del proyecto considerando a la interpretación como una forma de discurso que desarrolla el pensamiento crítico, la práctica intuitiva donde se valora la inmediatez de la intuición para resolver problemas mediante el pensamiento divergente, acelerando la investigación y la práctica técnica donde el estudiante aprenda la utilización y desarrollo de los elementos. Este aprendizaje de la técnica debe llevarse a su vez al proyecto donde se propone una arquitectura donde el detalle sea parte del pensamiento integrador y articulador de la idea arquitectónica.

Por último, se acentúa en el último taller de proyecto entender la arquitectura como una práctica colaborativa donde se fomente la función social de la carrera a través del trabajo en grupo con multiplicidad de miradas y donde él o la estudiante desarrolle paulatinamente un grado de independencia sin perder la noción de cuerpo intelectual.

MÉNDEZ, VERÓNICA**El Proyecto de Graduación como puente**

La asignatura Seminario de Integración I tiene como objetivos generales definir el tema y recorte del Proyecto de Graduación (PG) y avanzar en el armado de su estructura además de la Introducción y el Marco Teórico-conceptual. Para alcanzarlos se requiere no solamente de un aprendizaje significativo y consistente de la disciplina representativa del PG sino que es preciso reconocer su importancia como puente entre el mundo académico y el profesional. Es así que el Proyecto Integrador de esta asignatura cumple un papel central en la toma de conciencia de la finalización de la vida académica y su articulación con el mundo profesional. Las y los estudiantes desarrollan aquí un proyecto de sus concepciones y perspectivas disciplinares en estrecho vínculo con sus capacidades y habilidades personales. Con foco en el factor innovador de la propuesta, se trabaja durante el cuatrimestre en esas características que hacen a la producción final única por la creatividad y originalidad que propone.

PETZOLD, GASTÓN**Acercamiento a la realidad del negocio del diseño**

A lo largo de la carrera del diseño, los trabajos realizados por los alumnos se enmarcan en el desarrollo de las habilidades y conocimientos propios que hacen al diseño de objetos o proyectos. Se les proporciona las prácticas para ejercitar las diferentes herramientas para diseñar. Son muy pocas veces o nulas, las actividades que los acercan a la realidad que conlleva la realización y puesta en el mercado de dichos trabajos. Es por eso que la asignatura Empresas de Diseño intenta que los alumnos realicen un recorrido completo en el cual deberán analizar oportunidades de mercados, competencias, diseñar, costear, fabricar, conocer los aspectos legales del registro de marcas y patentes. Por último, poner a la venta dicho objeto. De esta manera se intenta brindar los conocimientos básicos para poder emprender una actividad en la cual puedan explotar e incorporar todos los conocimientos del diseño y del negocio y así obtener beneficios económicos.

ROSITTO, JOSEFINA**Presentación Profesional**

La finalidad del Proyecto Integrador es realizar una presentación profesional demostrando creatividad en la propuesta comunicacional para la marca/empresa elegida. Proponiendo una estrategia general con dos acciones de comunicación específicas.

Los alumnos eligen una marca/empresa que deseen y comienzan ubicándola en un segmento de negocios, identificando competidores, relevando información económica y a partir de ello reorganizan en cifras y porcentajes. Luego, deben argumentar decisiones que vayan tomando durante el Proyecto y a su vez, puedan posicionar a la marca/empresa. Las exposiciones orales deben darlas como profesionales y explicarlas como tal. La finalidad es que terminen sintiendo que son capaces de hablar con soltura, expresándose correctamente, que les sirva para lo que viene a futuro, pensando en que son la mayoría de ellos alumnos ingresantes.

TIDELE, JESICA**Hábitos saludables, experiencias sensoriales y compromiso sustentable desde las marcas hacia el consumidor**

El presente proyecto denominado "Hábitos saludables, experiencias sensoriales y compromiso sustentable desde las marcas hacia el consumidor" presentado por un grupo de alumnas durante el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2022, consiste en desarrollar una consultoría integral para la marca John & Joe Café de Especialidad elaborando estrategias a partir de la investigación de mercados, el análisis de macro tendencias sociales y el estudio integral de la marca.

El objetivo principal del proyecto es elaborar una propuesta 360 ° para la marca de estudio a partir del análisis preliminar del consumidor, hábitos de consumo, macro tendencias sociales y las necesidades actuales de los consumidores respecto al cuidado del medio ambiente y los recursos. Para lograr una propuesta clara e integral, se asumen diferentes roles dentro de la consultora, buscando generar propuestas específicas en las áreas claves del negocio con un enfoque sustentable y sostenible. La investigación se sustenta a partir de la elaboración de un marco teórico, contextualizando el tema de estudio y profundizando el análisis con técnicas cuantitativas de recolección de datos, y con técnicas cualitativas realizando una entrevista a los dueños de la marca. El resultado del Proyecto Integrador es la elaboración de una propuesta integral y de valor en las áreas de Responsabilidad Social Empresaria y de Comunicación de la marca John & Joe. El objetivo es posicionarla en tres aspectos relevantes: como una marca comprometida y responsable con el medio ambiente, que prioriza la educación hacia el consumidor en el cuidado de los recursos y que además invita a la pausa y a la conexión con los sentidos brindando experiencias sensoriales.

En la **Comisión 30** participaron los siguientes docentes **Álvarez, Isabel; Binda, Noemí; Desiderio, Carla; Franck, Valeria; Fernández, Pamela; Jesica; González, Adrián; Karpiuk, Sofía Estela; Noriega, Jorge; Pizarro Miguens, Martina; Previgliano, Javier; Sierra, Juan Manuel y Yañez Martini, Lorena.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ, ISABEL**Feedback: ¿Intervención o imposición?**

El feedback es una práctica habitual y apreciada en toda relación de aprendizaje. Básicamente consiste en una respuesta o reacción que el receptor de un mensaje envía al emisor de dicho mensaje con la intención de dar a conocer su opinión o una respuesta relativa al mensaje en cuestión. Generalmente se da al profesor la responsabilidad de entregar este feedback al alumno quien previamente expuso su trabajo y espera escuchar las opiniones que le merecen de su docente. También podemos hablar de un feedback colaborativo, donde los pares tienen participación y pueden plantear sus opiniones.

Pero, si bien habrá puntos objetivos para marcar como correctos o incorrectos, dependiendo de la asignatura,

pueden encontrarse opiniones subjetivas. He aquí una estrecha línea que marcará la diferencia entre mostrar al alumno diferentes caminos posibles para continuar su aprendizaje o imponer -de manera explícita o velada- un único camino posible.

BINDA, NOEMÍ

El Proyecto Integrador individual en grupos colaborativos de zoom

El Proyecto Integrador de Taller III consiste en el diseño y maquetación de un libro con carácter innovador. Los estudiantes desarrollan su proyecto en 3 etapas: conceptual, diseño y producción. En este cuatrimestre donde la cantidad de estudiantes es muy numerosa, la cátedra establece el uso de salas para grupos pequeños: esta función permite dividir el trabajo de clase entre grupos de estudiantes, altamente colaborativas, ya que además de observar el trabajo de los compañeros cada uno puede hacer autocontrol y autogestionar la propia entrega. Para esta tarea se les entrega un checklist rellenable y personal, es decir una lista de verificación como ayuda para garantizar la consistencia e integridad en la realización de las tareas y consignas detalladas en la Guía de cada etapa del proyecto. Docente y asistente participan en cada una de las salas para ayudar y responder dudas donde cada estudiante.

DESIDERIO, CARLA

Proyecto integrador de la materia Diseño de Indumentaria III

En la asignatura se desarrolla una colección basada en el modus operandi de un diseñador de alta costura. Los estudiantes realizan primero una investigación grupal sobre los rubros pret a porter, alta costura y casual wear. Luego, eligen un diseñador y analizan el modus operandi del mismo y colecciones de la marca. Diseñan una colección formada por tres líneas: alta costura, pret y casual, texturas táctiles y visuales y eligen de la primera línea tres conjuntos para confeccionar. Finaliza el proyecto con la propuesta de fashion film, campaña fotográfica, lookbook y el desfile.

FERNÁNDEZ, PAMELA JESICA

Investigación sobre emprendedores creativos

Para concluir con el Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Investigación, los alumnos debieron realizar una investigación sobre un emprendedor local perteneciente a su disciplina, abordando aspectos comerciales en cuanto a su producción. En este cuatrimestre se pretende incorporar tareas que involucren un recorte temático, elaborar una metodología, documentar, seleccionar conceptos, implementar herramientas de recolección de datos. Así mismo los estudiantes desarrollan un informe metodológico de investigación en donde se evidencia el análisis y reflexión sobre el emprendedor investigado. La experiencia es satisfactoria dado que armaron grupos, pueden proyectar hacia el campo profesional la práctica investigativa desarrollada en este cuatrimestre.

GONZÁLEZ, ADRIÁN

Rediseño de un Hotel en Mar del Plata

El Proyecto Integrador se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada y es el diseño integral de un Multiespacio destinado a la hotelería, el ocio y la recreación para un comitente determinado. Implica el diseño de espacios y equipamientos que den respuestas creativas e innovadoras a un programa multifuncional complejo, donde conviven recepciones, espacios gastronómicos, comedores, salas de usos múltiples, tiendas, expansiones y habitaciones. Resolviendo los requerimientos de contexto, de usos, como así también los aspectos constructivos y estéticos para cada área. El modelo de hotel es un edificio existente en Mar del Plata (Argentina) que debe ser reformulado tanto desde el punto de vista conceptual como estético, donde entran en juego el análisis del contexto, los perfiles de usuarios posibles, los servicios ofrecidos, etc. Una vez desarrollado ese concepto general, se debe proponer el rebranding y el diseño integral (materialidad, morfología, paleta de colores, etc.) de la totalidad del edificio en función de sustentar y reafirmar en todos los aspectos ese concepto rector.

KARPIUK, SOFÍA ESTELA**Proyecto de Graduación: Videoclip**

El proyecto consiste en la grabación, en equipos, de un videoclip de un cantante o conjunto contactado por los alumnos. Además, deben presentar una carpeta de planificación que van elaborando durante la cursada, y un pitching del mismo. Los objetivos consisten, en primer lugar, en vincular al alumno con un cliente real. Luego, con la información del artista elaboran un brief y comienzan a trabajar en generarle una imagen distintiva, si es que aún no la tiene. A medida que avanza la cursada, los distintos temas de clase se ejercitan realizando tareas correspondientes a la carpeta del proyecto, permitiendo de esta forma que el docente tenga un feedback sobre la comprensión de los contenidos. Se indaga con el cantante acerca del público que lo sigue, o del público al que querría llegar, para de esta manera fijar las pautas del trabajo. Los aspectos técnicos corresponden que el equipo los decida, pero los estéticos deben ser aprobados por el cliente y adecuados al target, lo que se traduce en un diálogo constante entre el equipo y el artista. De este modo, se alcanza otro de los objetivos, que consiste en que el alumno trabaje para un target específico y no para su gusto personal. El alumno ejerce la responsabilidad del trabajo en equipo y conoce la vinculación entre las distintas áreas. El proyecto se va desarrollando clase a clase, mejorando tareas anteriores, y se les solicitan presentaciones para que se acostumbren a exhibir y defender sus ideas. Se produce siempre un intercambio con sus compañeros que permite clarificar conceptos y mejorarlos. Para cuando llega el Momento 2, cada equipo debe tener el guion literario terminado, la propuesta estética, los decorados y el elenco definido. A partir de ese momento se planifica la realización técnica del videoclip, se realiza el cronograma de trabajo, el desglose, el plan de filmación y el presupuesto. Con toda la planificación definida se graba el trabajo.

NORIEGA, JORGE**El sentido del pasado refleja en la actualidad**

Las Vanguardias del Siglo XX siguen movilizando a los estudiantes de todos los diseños, por los descubrimientos y cambios profundos en la pintura. En los diferentes grupos de alumnos se generan debates de pensamientos filosóficos que muchas veces sorprenden, por el nivel de ciertas capacidades de pensamiento que interfieren o reflejan elementos culturales de nuestra sociedad actual. Definen conceptos espontáneamente en ciertas ocasiones con resultados brillantes. Lo mismo sucede en la parte práctica, cuando ejecutan lo técnico, descubren que dicho ejercicio es posible de lograr. Y luego al aplicarlo en un determinado producto del diseño, logran creativamente el objetivo final, enriqueciendo su portafolio personal.

SIERRA, JUAN MANUEL**Proyecto Urbano**

El Proyecto Integrador busca verificar y profundizar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante la carrera de Arquitectura. Aplicarlos a realidades concretas de la ciudad en diversas escalas, entendiendo el rol interdisciplinario de nuestra profesión. Se pretende que el estudiante pueda sostener un pensamiento propio y una visión propositiva, analítica y crítica de las decisiones tomadas a través de un Proyecto Urbano (PU).

El proyecto se basa en el análisis intencionado del sitio y el desarrollo de un PU de dimensiones y programas variables. La diversidad de propuestas acerca reflexiones colectivas sobre el territorio urbano. Proponemos nuevos tejidos e intervenimos otros ya existentes, adaptando y replanteando infraestructura, generando nuevos espacios públicos y colectivos en relación con nuevos equipamientos, culturales y de servicios de escala variada; promovemos la inserción de nueva vivienda y tejido terciario acorde. Indagamos sobre los modelos de ciudad, identificamos los actores involucrados, las necesidades específicas y los modelos económicos del presente.

YÁÑEZ MARTINI, LORENA**Diseño de pieza gráfica- Evento efímero o real**

En la asignatura Taller de Comunicación el Proyecto Integrador es el diseño de una pieza gráfica de un evento efímero o real. Los alumnos realizan en el transcurso del cuatrimestre diferentes entregas donde abordan, inves-

tigan, descubren e implementan los contenidos teóricos y prácticos que los llevan a desarrollar y a segmentar en cuatro capítulos el Proyecto Integrador. Esto concluye un gran relevamiento de la comunicación visual del evento elegido, analizando sus piezas, desarrollando tramas/texturas y/o elementos de diseño como misceláneas, implementación de letras capitales, ornamentos, el foliado con alguna característica particular, para enriquecer el proyecto y lograr un producto terminado con un atractivo visual único. En el transcurso del cuatrimestre, se realizan evaluaciones grupales donde todos los alumnos comentan o sugieren ajustes sobre el trabajo que se está presentando, y así lograr interrelacionar opiniones y conocimientos entre todos.

En la **Comisión 31** participaron los siguientes docentes **Balanovsky, Daniela Java; Couto, Jorge; Engelman, Pablo Ariel; Firbeda Szuhí, Esteban; Fuhrer, Noemí; Haro, Jorge; Mardikian, Andrea; Noguera, Santiago; Ogando, Alejandro; Raffaglio Piñera, Laura; Tallarico, Beatriz y Yepes, Julieta.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BALANOVSKY, DANIELA JAVA

Los proyectos de la cátedra

En esta presentación voy a compartir los proyectos académicos de estudiantes de la asignatura Taller de Fotografía I. La propuesta es desarrollar una serie fotográfica a partir de un trabajo que incluye imágenes y conceptos respetando la autonomía y responsabilidad para la creación de imágenes originales que reflejan los aprendizajes obtenidos en la cursada. También se toman en cuenta los procesos de aprendizaje en base al conocimiento de autores y diseños de cada período histórico desde el comienzo de la fotografía hasta la actualidad. Esta idea parte de una perspectiva integradora para recrear propuestas estéticas y conceptuales innovadoras.

Finalmente, se da a conocer la producción singular de jóvenes que no han tenido contacto previo a este curso, con las técnicas y el manejo de una cámara. De modo tal que han comenzado de cero y muestran las habilidades adquiridas a lo largo de un cuatrimestre. Las fotografías que se ven integran una serie color o blanco y negro en base a una temática libre seleccionada por cada estudiante

COUTO, JORGE

Proyectos de Graduación y sus líneas temáticas. ¿Sobre qué reflexionaron en 2022?

En un 2022 con contexto de guerra, tensiones y diversas amenazas nucleares, un grupo mayoritario de proyectos de graduación se centraron en el diseño y su rol social y responsable. Esto se produjo por entender que el diseño puede tener un rol protagónico para la construcción de una sociedad mejor, más inclusiva y responsable. Mi objetivo en este espacio es repasar algunos enfoques de esos proyectos de graduación y compartir a modo de ejemplo las producciones de los alumnos.

FUHRER, NOEMÍ

Historias Breves: El primer escalón

Historias Breves es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA). Se busca estimular la producción y dirección de cortometrajes, y de esta manera fomentar a que jóvenes realizadores puedan plasmar en la práctica nuevas tendencias y estéticas cinematográficas.

Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto de estándares internacionales. El objetivo principal buscado en este Proyecto Integrador es que los estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional. Este recorrido permite indagar en los contenidos de la materia, aplicándolos al desarrollo del proyecto. Los estudiantes deben elegir un guion de cortometraje de aproximadamente catorce minutos, y confeccionar, un desglose por escenas, plan de rodaje, cronograma de trabajo de cada etapa, propuesta estética y narrativa, presupuesto, plan económico y un plan financiero.

HARO, JORGE**Cómo obtener resultados (a pesar de todo)**

Breve comentario sobre la experiencia docente 2022. Además, voy a compartir algunos proyectos audiovisuales de los alumnos.

OGANDO, ALEJANDRO**Trabajos reales para clientes reales**

Reconocer en vivo y directo la teoría aprendida es sabido que es superador, pero eso no sería suficiente sin tener la experiencia de los tiempos reales, un organigrama de trabajo a cumplir y algo no menor la exigencia de uno como profesional, cuando alguien nos está pagando por nuestro trabajo. Por este motivo en Cátedra Ogando trabajamos con una metodología donde se les enseña a los alumnos el trabajo real dentro de un puesto en una empresa. Cuáles son las exigencias, cómo suele ser la forma de trabajar, qué documentos acompañan el trabajo del modelista y llevar todo el tiempo el trabajo bidimensional a lo tridimensional con prototipos a escala real. Pruebas de calce y realización de un prototipo final tal y como lo solicita el cliente.

RAFFAGLIO PIÑERA, LAURA**Historia III - La Contemporaneidad en la Arquitectura**

El curso analiza la relación histórico político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, de la segunda mitad del siglo XX y XXI. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en las etapas del Proyecto Integrador.

En el Momento 1, se propone la lectura y análisis de textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexivamente se relacionan. Luego, en el Momento 2 realizan un análisis de obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales; destacando las ideas que las definen, las estrategias proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. Para el Momento 3, los alumnos trabajan con la biografía, contexto histórico físico cultural, ideas del autor y estrategias proyectuales de la obra analizada. Realizan intercambios grupales de las reflexiones al finalizar cada Momento, con modalidad dinámica de grupo. Por último, realizan un abstract escrito con la síntesis de las reflexiones del Momento 3.

TALLARICO, BEATRIZ**El proyecto Integrador**

La realización de las seis intensas etapas que permiten realizar un Plan de Marketing para proyectos creativos de triple impacto completo, donde los estudiantes ponen en práctica las herramientas que les permiten tomar las decisiones para desarrollar un producto o servicio.

A lo largo del cuatrimestre se trabaja conjuntamente con la bibliografía, la lectura de casos y recortes periodísticos actuales que les permite junto a lo visto en clase poder dar forma al proyecto que desarrollan. Como consecuencia de todo lo trabajado a lo largo del cuatrimestre, los proyectos que presentan en el final de la cursada evidencian la evolución, desarrollo y crecimiento no solo a nivel individual sino también a nivel grupal de cada uno de los estudiantes. La conclusión es más que satisfactoria, haciendo hincapié que la modalidad de trabajo del aula taller potencia las ideas que se desarrollan.

En la **Comisión 32** participaron los siguientes docentes **Busto, Lucía; Cerchiara, Débora; Chamorro, Hugo Andrés; Giani, Christian Atilio; Ibáñez, Leandro; Lestanquet, Estefanía; Levy, Dario; Mennella, Andrea; Olmos, Diego; Reca, Estela Beatriz; Shuartzberg, Laura y Vargovcik, Gisela.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BUSTO, LUCÍA

Proyecto Integrador de Taller de Moda II

Para el Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda 2 los estudiantes realizan el diseño y confección de dos prototipos con diseño propio. Para la inspiración de sus diseños, se les indica investigar un autor que les guste, y elegir de ese autor una obra que les llame la atención. En base a la investigación realizada, crean un panel de inspiración que los ayuda a realizar sus diseños. A partir de las bases de moldes estudiadas y realizadas en clase, como la falda base con sus transformaciones, el corpiño base con rotaciones de pinzas y recortes, los diferentes tipos de cuellos y mangas, la blusa base y la camisa unisex, los estudiantes pueden transformarlas y rediseñarlas sobre el molde para llegar a la construcción de sus propios prototipos. Por último, se les pide realizar una producción fotográfica, con modelo, respetando la inspiración elegida que utilizaron para diseñar.

CERCHIARA, DÉBORA

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

IBÁÑEZ, LEANDRO

La producción del afiche murario como oportunidad para transitar la ESI en el nivel superior

Tomando la propuesta del Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual como elemento formador profesional, se reconfigura la consigna para la elaboración de un afiche murario cuya temática roce la diversidad y el respeto por las diferencias. De esta manera se introducen los lineamientos y contenidos de la Ley 26.150 en el Nivel de Educación Superior.

LESTANQUET, ESTEFANIA

Técnicas de Investigación

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la materia, los alumnos deben diseñar una propuesta estratégica de reposicionamiento para una marca elegida, en la cual tengan en cuenta las nuevas tendencias sustentables de la época. Dicho trabajo necesita una investigación de la historia de la marca en cuestión, su posicionamiento y flexibilidad, a la vez que suman una investigación ad hoc realizada para conocer mejor las oportunidades que tienen para con el futuro consumidor. Lo interesante de este trabajo es que el eje que lo guía es la sustentabilidad, una corriente muy importante tanto para los alumnos, las marcas y el contexto en la que vivimos, lo que facilita e involucra mucho más a los participantes. La experiencia es por demás positiva, destacando cada entrega por su gran creatividad, excelente diseño y profundo conocimiento de negocios. Muchos alumnos comienzan a realizar sus propias investigaciones de mercado para sus emprendimientos.

OLMOS, DIEGO**Narrar ficción audiovisual - Primeras experimentaciones**

Taller de Creación 1 (TC1) es una asignatura proyectual del primer cuatrimestre del primer año, en otras palabras con alumns ingresantes al universo académico. TC1 les propone sumergirse de lleno y rápido en la compleja y fascinante aventura de hacer cine de ficción. Y en ese proceso, más que en los resultados finales, está la clave.

RECA, ESTELA BEATRIZ**Emprendimientos y autonomía**

El Proyecto Integrador consiste en diseñar un loft que podría ser de un youtuber o influencer. En efecto, los loft parecieran ser un interior ideal para tal fin. Ya que la espacialidad, sumada a las libertades que propone, las dobles alturas, la continuidad espacial y la continuidad visual. Estos conceptos que colaboran con el despliegue de la creatividad e innovación laboral transforman a este espacio en ideal para vivir y trabajar.

SHUARTZBERG, LAURA**Proyecto Integrador de Taller de Interiores V**

El Taller de Interiores V se cursa durante el tercer año de la carrera de diseño de interiores. Principalmente busca culminar con una propuesta espacial accesible. La misma se propone en un entorno significativo. A través de un recorrido sobre temas que hacen a la espacialidad, les propongo poner el acento en las necesidades del ser humano en sociedad con su diversidad como principal eje de trabajo. Se recalcan los valores en el diseño: lo útil, lo lógico, lo estético, lo social pero se propone retomar el sentido histórico y el sentido geográfico (el contexto). Finalizamos la cursada tomando como excusa el deconstructivismo, analizando su principales configuraciones morfológicas, para así acercar el proceso de diseño, para reconocer lo que nos rodea, los distintos lenguajes de época y producciones ajenas.

VARGOVCIK, GISELA**Proyecto Integrador de Taller de Moda II**

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda II de la carrera de Diseño de Moda, quiero presentar algunos trabajos que considero significativos en cuanto al planteo conceptual, originalidad, calidad técnica e innovación. En la primera etapa del Proyecto se trabaja en la elección de un diseñador de interés por el alumno, para que a partir del mismo sirva de inspiración para la realización de los moldes. Tomando una colección en particular, el alumno debe comprender los recursos utilizados para la realización de sus diseños, analizar el concepto trabajado para la colección (temática/colores/texturas/formas). Una vez realizado el análisis, el alumno propone el diseño de una falda con algunas de las transformaciones de moltería desarrolladas en clase. La siguiente etapa, se basa en el desarrollo del trazado del molde de camisa, dónde se estudian transformaciones y rotación de pinzas. Para esta etapa se utiliza el aula de Costuras, el cual es muy útil para que los alumnos entiendan el proceso de armado de una camisa, como así también terminaciones de prendas. Por último, el alumno presenta un diseño de camisa, siguiendo un hilo conductor con la colección elegida y haciendo conjunto con la falda previamente realizada. El alcance del Proyecto es muy enriquecedor, ya que los alumnos se animan a proponer ideas diferentes partiendo del trazado de moldes y así obtener nuevas formas y tipologías.

En la **Comisión 33** participaron los siguientes docentes **Baudot, Valeria; Cabanillas, María Laura; Cisternas, Alicia; Fernández Vallone, Lara; Glasserman, Marisa; Jacobo, Marcela; López, Claudia; Mercuri, Marcela; Ordoñez, Angélica; Robles, Betina; Sproviero, Marcelo Oscar y Vicente, Josefina.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BAUDOT, VALERIA

Luz en la Bodega – Proyecto Bodega Vespucci

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en hacer énfasis en la importancia del proyecto de electricidad e iluminación como herramienta estructural del espacio. Durante el cuatrimestre, el alumno adquiere herramientas de comunicación y el vocabulario disciplinar específico que le permitirán a posteriori, presentar su propuesta frente a los distintos actores involucrados en la vida profesional tales como el comitente, los contratistas y los proveedores del rubro de iluminación. Se aborda el diseño de la iluminación en espacios interiores de simple y doble altura. Para el Momento 3 se confecciona la documentación técnica incorporando las plantas de arquitectura y cielorrasos con la distribución de artefactos y cuatro cortes con las verificaciones de la iluminación general. En el Momento 4 se presenta un panel síntesis o moodboard, con la memoria descriptiva del Proyecto Integrador, fotos de los artefactos que se proponen utilizar, la paleta de colores y todos los elementos que el alumno considere necesarios para el completo entendimiento del proyecto. En el Proyecto Bodega Vespucci, por ejemplo, se puede visualizar la forma en que la alumna logra conceptualizar el trabajo, estudiar la injerencia de la luz sobre materiales, texturas, mobiliario y arquitectura.

CABANILLAS, MARÍA LAURA

Proyectándonos como estudiantes desde nuestras producciones

En la asignatura Taller de Modas II, que es la primera experiencia con la moltería, trabajamos desde el primer encuentro el acercamiento al cuerpo como soporte de la indumentaria. El paso de la bidimensionalidad a la tridimensionalidad es la idea transversal de cada etapa del trabajo. Como Proyecto Integrador las estudiantes presentan un diseño a elección compuesto por un sistema de conjunto de dos piezas cuya tipología es camisa y falda. Realizan la compra de los textiles acordes a los diseños a lograr, realizan el planning de moltería, trazan la moltería en escala 1:1 adecuada al talle del cuerpo que utilizará ese conjunto, luego cortan y confeccionan en máquina de coser todas y cada una de las prendas. Como paso final arman la estrategia comunicacional a través de un fashion film para mostrar el resultado. Es en la presentación de Proyecto Integrador que las estudiantes expresan en palabras todas las herramientas y conocimientos adquiridos, refieren principalmente que el haber aprendido a hacer la moltería del diseño que ellas querían, cortar y coser el producto final les da independencia, orgullo y les abre las puertas a nuevas y futuras experiencias.

CISTERNAS, ALICIA

Análisis y Diseño de Estructuras III

El desarrollo de la asignatura se basa en preparar al alumno para que pueda ejercer su rol profesional como arquitecto. Dentro de las incumbencias profesionales corresponden al área de estructuras: Proyectar, calcular y dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a obras de arquitectura. Dentro de "proyectar", se establecen criterios de Diseño Estructural más eficientes según el caso. "Calcular", implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con los especialistas. "Dirigir", refiere a saber interpretar los planos y ubicación de armaduras, así como el comportamiento de los materiales según las solicitudes, ya que su desconocimiento implica riesgo de vida. Finalmente "Ejecutar", conlleva a conocer cómo se materializan las estructuras de hormigón armado, desde su etapa inicial de relevamiento, armado de encofrados, colocación de armaduras, colado del hormigón y control de calidad.

FERNÁNDEZ VALLONE, LARA**Proyectos para clientes reales y escenarios novedosos**

Se presentan ejemplos de producciones de alumnos en el marco de la asignatura Incubadora de Proyectos II. El objetivo es dar caminos posibles a las problemáticas planteadas por diferentes empresas e instituciones. Estos ejercicios permiten a los alumnos el acercamiento al mundo laboral/profesional, al trabajo de campo, a exponer sus ideas y tener la respuesta real del cliente para un reenfoque del proyecto según los objetivos específicos. Alimenta a la experiencia y al proyecto. Una de las instituciones que presentó un desafío este ciclo fue el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba).

GLASSERMAN, MARISA**Rediseño de un producto de uso cotidiano**

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos 1, los alumnos diseñan un producto de uso cotidiano. Realizan un análisis de dicho producto, usuario y detectan problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo marca el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir. Los estudiantes eligen un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, trabajan el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas. Desarrollan los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional. Elaboran paneles y documentación técnica y finalmente presentan el Proyecto Integrador. Los principales objetivos son: adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual; comprender los distintos aspectos de análisis de un producto (morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional) y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

JACOBO, MARCELA**Diseño de un stand**

En esta oportunidad se propuso diseñar un espacio físico para una marca online. El objetivo es introducir a los diseñadores gráficos e industriales al diseño tridimensional mediante el planteo de un espacio de comunicación y promoción. Los contenidos propuestos para el Proyecto Integrador son los criterios compositivos, la distribución de áreas, las circulaciones, la morfología, escalas, nociones antropométricas, materialidad y representación digital.

LÓPEZ, CLAUDIA**Re-funcionalización y diseño de un Multiespacio Cultural**

El Proyecto Integrador es el diseño integral de un Multiespacio Cultural para una entidad privada, dado a través de la re-funcionalización de un edificio existente ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la elaboración de diseños de espacios y equipamientos originales y creativos que den respuesta a un programa multifuncional donde conviven halles, auditorio, aulas, cafetería, salas de exposición, tienda y expansiones, resolviendo los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos para cada área. Los estudiantes definen el planteo conceptual sobre el cual desarrollan sus ideas y el criterio proyectual de intervención. Cada decisión de diseño se articula en relación con el programa de necesidades a resolver, teniendo en cuenta los contextos socioculturales, económicos y medioambientales.

MERCURI, MARCELA INÉS**Análisis y diseño de estructuras III**

El desarrollo de la asignatura se basa en preparar al alumno para que pueda ejercer su rol profesional como arquitecto. Dentro de las incumbencias profesionales corresponden al área de estructuras: Proyectar, calcular y dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a obras de arquitectura. Dentro de "proyectar", se establecen criterios de Diseño Estructural más eficientes según el caso. "Calcular", implica el co-

nocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con los especialistas. “Dirigir”, refiere a saber interpretar los planos y ubicación de armaduras, así como el comportamiento de los materiales según las solicitudes, ya que su desconocimiento implica riesgo de vida. Finalmente “Ejecutar”, conlleva a conocer cómo se materializan las estructuras de hormigón armado, desde su etapa inicial de relevamiento, armado de encofrados, colocación de armaduras, colado del hormigón y control de calidad.

ORDOÑEZ, ANGÉLICA

Proyecto Integrador de Comercialización I

En la modalidad asincrónica de la asignatura Comercialización I se propone un Proyecto Integrador, el cual articula de forma innovadora los conocimientos a través de la creación de una idea de negocio única en el mercado. Este Proyecto Integrador viene a engranar los contenidos ideados en un Plan de Marketing. Bajo esta premisa, la organización de una clase que invite a los estudiantes a interactuar entre pares, viene a ayudarlos dentro de la sensación de desconexión y frustración que algunos casos se presenta dentro de la modalidad. Asimismo, las microclases buscan el debate sobre las temáticas con un enfoque de consulta obligatoria, abordando directamente los trabajos a través de ejemplos, materiales multimedia y el seguimiento de los proyectos de los estudiantes.

ROBLES, BETINA

El diseño de Escenografía en Cine y Teatro

El cine y el teatro, son un arte eminentemente espacial que fundamenta gran parte de sus pretensiones estéticas en la creación de escenarios, donde sus personajes se desenvuelven lo mejor posible acorde a sus características particulares. Espacio y tiempo son elementos imprescindibles de toda narración.

Comprender el espacio bidimensional a través de dibujos, medidas, planos, y su respectiva construcción en proporciones a escala, nos permite incorporarlo y trasladarlo a la realidad. Entender y diseñar la tridimensionalidad nos permite generar una nueva visión espacial. Se constituye principalmente por medio de procedimientos técnicos claves: la puesta en escena, la realización y el montaje. La puesta en escena refiere al cuidado de todos aquellos elementos significativos que van a formar parte de la escena, lo que vemos y lo sugerido, lo oculto; personajes, decorados y vestuarios acompañan con decisiones estéticas en común y forman parte de una totalidad que sostiene la narración de la historia. Es allí donde el espacio se carga de sentido y nos permite ampliar la mirada, dirigida a través de la luz y el color.

En la **Comisión 34** participaron los siguientes docentes **Bensignor, Betina; Campos, Martín; Forni, Florencia; Gorriez, Guadalupe; Jaramillo, Aluen; López Lluch, Andrea; Pentimalli, Atilio Ariel; Romero, Juan Marcelo; Torrás, Rodolfo Anibal y Vidakovich, Liliana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BENSIGNOR, BETINA

¿Qué es primero: el concepto o la idea?

Cuando hablamos de creatividad necesariamente hablamos de libertad, de espíritu de juego, de exploración. Pero también hablamos de técnicas, de investigación, de experiencia, algo de disciplina y de paciencia, de una incomodidad saludable hasta que llegamos a la idea, esa que nos mueve a salir a buscar soluciones.

La función principal del creativo es tener buenas ideas y plasmarlas en piezas publicitarias.

¿Y cuál es una buena idea? Aquella que mejor resuelve la necesidad de comunicación, el objetivo de la campaña. Porque a la hora de generar ideas, todo vale. Pero a la hora de plasmar una campaña necesitamos basarnos en ideas sólidas que la sustenten. A partir de un caso paradigmático, enfocamos las técnicas de creatividad al servicio del concepto de campaña.

CAMPOS, MARTÍN**Proyecto Integrador de Introducción a la Tecnología**

Antes de comenzar a hablar sobre el Proyecto Integrador me gustaría ubicar a Introducción a la Tecnología dentro de la carrera. Es una asignatura inicial, la primera dentro del área tecnológica. Los estudiantes se introducen en el mundo de los materiales y sus distintas formas de transformación. Aporta una base técnica que contribuye para el futuro desarrollo de los distintos materiales y procesos. Se descubre e incorpora gran cantidad de terminología técnica. Donde también sucede la integración de los contenidos vistos en Taller de Dibujo aplicados a planos técnicos.

El objetivo planteado es poder abordar esta introducción a los contenidos técnicos desde una manera intuitiva. Basándonos en que todos somos expertos usuarios de múltiples objetos y que mediante una serie de preguntas simples logramos identificar función, forma, materialidad y procesos. Esta identificación intuitiva es el punto de partida del Proyecto Integrador, donde se realizará el "Análisis de un Objeto Simple". Este análisis debe contemplar las áreas antes mencionadas. Se comienza con un relevamiento fotográfico mediante el cual se plantea un primer acercamiento a las piezas que componen el objeto. Logrando de esta manera identificar cantidades y materiales. Este proceso concluye con un relevamiento dimensional de cada una de sus partes. Parte de esta información es utilizada para realizar un Cuadro Tecnológico donde se puede visualizar, mediante una tabla, toda la información técnica referida a cada pieza, cómo puede ser su materialidad, proceso o terminación superficial. Una vez determinados los distintos procesos y materiales identificados se debe seleccionar alguno de ellos para poder explicar cómo se fabrica la pieza analizada. El proyecto también consta de la documentación técnica del objeto bajo normas IRAM de dibujo técnico.

Al término del Proyecto Integrador los estudiantes logran la comprensión total del objeto desde las distintas áreas analizadas. Logrando de esta manera poder exponer este análisis ante sus pares de una manera no solo intuitiva sino que mucho más técnica propia del área.

FORNI, FLORENCIA**Proyecto Integrador de Introducción a la Investigación**

En el marco de las XXXI Jornadas de Reflexión Académica se presenta una selección de Proyectos Integradores realizados por estudiantes de la asignatura Introducción a la Investigación durante el 2° cuatrimestre de 2022. Se trata de investigaciones dirigidas a indagar en nuevas tendencias en el ámbito del diseño y la comunicación, con una fuerte vinculación con el campo disciplinar de pertenencia de cada estudiante.

Las investigaciones seleccionadas son cuatro, y corresponden a estudiantes que recién ingresan a las carreras de Diseño de Interiores, Diseño textil e indumentaria y Diseño de Imagen y Sonido. En esta práctica introductoria a la investigación, los trabajos seleccionados dan cuenta del recorrido realizado a lo largo de la cursada: desde la construcción de un objeto de estudio ligado a sus intereses y la definición de una estrategia metodológica adecuada, hasta finalizar en la producción de conocimientos relevantes dentro del campo disciplinar en el que se forman.

GORRIEZ, GUADALUPE**Habilidades comunicacionales en la Defensa del Proyecto de Graduación**

La presentación del Proyecto de Graduación es la última instancia formal para finalizar con el proceso de los estudios de grado. Es una situación que genera mucha incertidumbre, desconfianza y temor frente a lo desconocido. Durante la cursada de la asignatura Investigación y Desarrollo 2 se propone la dedicación de una clase para trabajar la presentación presentan ese día. Se desarrollan habilidades referentes a la redacción, ortografía y comprensión de lo escrito entre otros elementos. Se observan competencias que pueden ser mejoradas en cuanto a la tríada emoción, cuerpo y lenguaje. Las habilidades comunicacionales son capacidades que las personas poseen y los ayudan a ser efectivos en las conversaciones y/o exposiciones. De allí su importancia y mejora en una situación tan especial como es la última exposición de las carreras de grado de los estudiantes.

JARAMILLO, ALUEN

Modalidad online asincrónica

Las nuevas formas en las que se presentó la educación, en consecuencia, de la pandemia, vinieron a replantear y deconstruir, creencias y ritualizaciones sobre los espacios y los tiempos educativos, teniendo en cuenta que docentes y alumnos ya no se encontrarían en un mismo espacio físico. Esta experiencia pedagógica se desarrolla en el marco de la modalidad online asincrónica, centrándose en la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, la cual es una materia troncal dentro de carreras como Diseño Gráfico. El Proyecto Integrador en esta área se trata de la confección de un afiche gráfico el cual haga homenaje a un artista o grupo musical, lo cual resulta de gran atracción y motivación para los alumnos, trabajar con sus artistas favoritos. Este se encuentra planificado y organizado para realizarse en forma de etapas a medida que se vayan incorporando los conocimientos propios de la materia, que permitan el diseño integral del afiche final.

LÓPEZ LLUCH, ANDREA

La conexión como herramienta de enseñanza, hacia el Proyecto Integrador

Voy a compartir y reflexionar sobre por qué la conexión genuina entre docentes y la generación de estudiantes de hoy, logra ser una estrategia formidable para la construcción de la enseñanza; hacia el Proyecto Integrador. Entendiendo las características de esta generación, centennials, es una forma de inicialmente ir detectando necesidades de los alumnos en pos de diseñar y planificar las clases para que ellos se apropien de las herramientas brindadas por los docentes con mayor efectividad, y éstas les resulten de valor para su desempeño laboral y profesional. Enseñar en estos tiempos, requiere de apertura, humildad, flexibilidad para poder darles a los estudiantes herramientas que les aporten para su propio crecimiento y evolución profesional y personal.

PENTIMALLI, ATILIO ARIEL

La construcción de un proyecto propio

El proyecto del curso consiste en desarrollar un conjunto de seis a ocho viviendas en el barrio de Núñez, frente a la plaza Félix Lima. En un lote en esquina cuyo lado largo planteaba una primera problemática: poseía las mejores vistas (hacia la plaza) pero la peor orientación para una vivienda (sur). Un tema interesante fue la discusión sobre el nuevo código de Planeamiento que regula las alturas máximas en el barrio. También reflexionamos sobre los múltiples modos del habitar contemporáneo y sobre la metodología proyectual de pensar un edificio a través de otro, utilizando referentes de obras que aporten cuestiones sustanciales para el curso tales como materialidad, estructura, lenguaje y escala. Y cuándo es que cada proyecto deja de ser una transformación de otro para comenzar a tener entidad propia, da un salto y crear nuevas relaciones y problemas arquitectónicos que no existían en la obra de partida. En definitiva, cómo dejar el referente atrás.

ROMERO, JUAN MARCELO

Proyecto Integrador de Materiales y Procesos I

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo del producto y analizar con criterio materialidades y procesos que involucren la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender cómo llegar a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad

TORRÁS, RODOLFO ANIBAL**Taller de Proyecto de Arquitectura I**

El taller busca afianzar el conocimiento y la práctica del proyecto y del trabajo proyectual como investigación. La construcción de pensamiento crítico y la conceptualización de los procesos proyectuales y las metodologías de trabajo que permitan conducir a la resolución del proyecto. La construcción del lenguaje arquitectónico y la investigación de los modos de habitar tanto del espacio privado como del espacio comunitario.

VIDAKOVICH, LILIANA**Análisis y diseño de estructuras IV**

El desarrollo de la asignatura se basa en preparar al alumno para que pueda ejercer su rol profesional como arquitecto. Dentro de las incumbencias profesionales corresponden al área de estructuras: Proyectar, calcular y dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a obras de arquitectura. Dentro de "proyectar", se establecen criterios de Diseño Estructural más eficientes según el caso. "Calcular", implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con los especialistas. "Dirigir", refiere a saber interpretar los planos y ubicación de armaduras, así como el comportamiento de los materiales según las solicitudes, ya que su desconocimiento implica riesgo de vida. Finalmente "Ejecutar", conlleva a conocer cómo se materializan las estructuras de hormigón armado, desde su etapa inicial de relevamiento, armado de encofrados, colocación de armaduras, colado del hormigón y control de calidad.

En este nivel los alumnos ven edificios en altura y las cargas a las cuales están solicitados (viento y sismo) con lo cual es necesario que conozcan las distintas tipologías estructurales y sus posibles combinaciones. Deben saber cómo se comportan frente a las cargas para tener las herramientas necesarias como arquitectos para poder diseñar.

En la **Comisión 35** participaron los siguientes docentes **Biagioli, María Eugenia; Carcavallo, Leticia; Denizio, Mariana; Furman Pons, Javier; Hiriart, Mariano; Khalil, Ariel; Mahon Clarke, Ana; Muller, Sara; Pace, Griselda; Pérez, Hebe Florencia; Pugliese, Fabrizio; Rubio, Ayelén y Vallazza, Eleonora.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIAGIOLI, MARÍA EUGENIA**Culturas del mundo + Los más pequeños**

Los trabajos que se presentan en las Jornadas son creaciones de alumnos de Diseño de Indumentaria I, en los que deben realizar dos prototipos luego de hacer una investigación de un insecto, al que lo sitúan en su lugar de origen y de ese lugar se selecciona una cultura representativa. Hacen dos collages, el primero mostrando estas tres investigaciones, luego hacen una tormenta de ideas y seleccionan cinco palabras de la misma como mínimo para representarlas conceptualmente en un segundo collage. Asimismo, representan dichas palabras en texturas. Al finalizar esa etapa realizan el primer prototipo, en una versión no comercial en lienzo, y el segundo prototipo en una versión comercial en color borrravino, representando en su morfología algunas de las palabras seleccionadas. Posteriormente presentan sus diseños sobre figurines en color. También realizan una producción de fotos en la que se aprecia los diseños de frente, espalda y ambos laterales.

CARCAVALLO, LETICIA**Proyecto Integrador de Organización de Eventos**

Los alumnos se dividieron en cinco grupos diferentes para trabajar con sus Proyectos Integradores. El primer grupo organizó un vernissage. Once alumnas buscaron a una artista plástica que disertó sobre su labor y mostró sus cuadros. La idea principal era que ella adquiriera reconocimiento. El segundo grupo organizó al aire libre, un

show de tres artistas emergentes, para darlos a conocer. Estas cuatro alumnas sortearon varias adversidades que se les presentaron e hicieron un evento muy bueno. El tercer grupo organizó un evento de stand up con fines solidarios. El objetivo era recaudar dinero y alimentos para un hogar de niños. El cuarto grupo hizo otra difusión para bandas emergentes en un bar privado. El objetivo era darle difusión a una banda y a un dúo de artistas. Había códigos QR por todo el lugar y eso ayudó mucho a conseguir seguidores. El quinto grupo trabajó con el lanzamiento de un producto de la marca "Refill". Lo hicieron en un local que les facilitó la dueña de la franquicia. El objetivo de las alumnas era lanzar y festejar el nuevo producto. Había juegos para los visitantes y se les regalaba el frasco para que los clientes paguen el relleno. Fue un evento diferente con sólo cuatro integrantes.

DENIZIO, MARIANA**Desarrollo profesional en el aula**

La asignatura Técnicas de Producción III está dentro de la Carrera de Diseño de Indumentaria. Los alumnos trabajan con Parques Nacionales Argentinos, en los que se busca desarrollar un set de prendas diseñadas para ese espacio. Para ello, se tiene en cuenta el clima y sus particularidades, así como las actividades a desarrollar dentro del Parque seleccionado. Se inicia el trabajo por medio de una investigación para identificar las características que distinguen a cada parque nacional, como el clima, la topografía, los animales que lo habitan, y la flora. Así como las actividades relacionadas con el ámbito deportivo que allí se permiten realizar. Luego se diseña un set de prendas coordinadas, armando una pequeña cápsula con la misma, utilizando lo investigado como base para el desarrollo de la mini colección. Al finalizar la cursada los alumnos presentan los prototipos, junto con las fichas técnicas que les permiten materializar esas prendas a nivel masivo en cualquier lugar del mundo. El trabajo es largo y minucioso, y con el mismo el estudiante va descubriendo una nueva manera de diseñar, uniendo la parte creativa con lo técnico. Eso les permite generar y desarrollar nuevas cualidades profesionales, necesarias en esta profesión para insertarse en el mundo laboral.

FURMAN PONS, JAVIER**Re-planning de campaña integral**

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad VI de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente. Es elegida entre una preselección de tres campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas. En primer lugar, en la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning. Y en segundo lugar, en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en timing, espacio y condiciones técnico-prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cualitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

HIRIART, MARIANO**Sinergia, motivación y roles, vitales en la creatividad del Proyecto Integrador**

¿Arte, comunicación o repetición? Un desafío creativo para analizar la creatividad. El planteo como un desafío en el grupo de estudio presenta grandes objetivos, al plantear la posibilidad de definir un camino creativo innovador. Detectar las capacidades individuales en un grupo potencia la confianza, refuerza los contenidos, sumado a las herramientas que aporta la materia, define el posible desarrollo e intencionalidad de una posible gran idea.

El análisis de la actualidad de las marcas, en cuanto a los aspectos de comunicación, branding y campañas realizadas, remite a una idea de creatividad influenciada por las tendencias con un tinte de repetición. ¿Qué nos surge al investigar la evolución de las marcas en el transcurso de la historia? La creación de los conceptos publicitarios, ¿es una quimera? ¿o los caminos creativos finalmente podríamos esbozar que son inagotables. ¿Qué nos deparará el futuro de los medios? Nuevos actores en el juego de la comunicación. Un desafío pensar en la creatividad y aplicarlo a un Proyecto Integrador, imaginando el campo de la ideas donde en cada texto, imagen, contenido y concepto integrado a un todo buscarán el ideal del logro de nuestro proyecto que es enseñar a pensar, un apasionante desafío.

KHALIL, ARIEL

Casos concretos aplicables al ámbito de la Comunicación

El Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad II posibilita que los alumnos desarrollen el proceso completo de comunicación que debe realizar una marca dentro de su plan anual de comunicación enmarcado en el canal específico de medios. Analizan la problemática total en relación al factor decisional a la hora de planificar una campaña. Como parte del proceso, abordan temas específicos que tienen que ver con el primer factor relevante enfocado en la investigación de audiencias para luego avanzar sobre las correspondientes estrategias de medios (combinación o mix de sistemas de medios), para finalizar en el desarrollo lineal de la planificación de medios, consecuencia fundamental del desarrollo estratégico. Reciben entrenamiento específico a través de elementos de visualización concreta como son las pautas de medios. En ellas deben consignar el sistema elegido, medios, vehículos, calendario de pauta, costos, etc. De esta forma logran comprender y, a la vez, obtener entrenamiento en el complejo transcurso de acciones que se deben llevar adelante para distribuir ciertas variables, adecuadas al logro de éxitos concretos, en el plano de la Comunicación de Marcas.

MAHON CLARKE, ANA

La investigación en Diseño y Comunicación

En el ámbito de la investigación en Diseño y Comunicación convergen múltiples perspectivas disciplinares que aportan al campo de la producción académica nuevos conocimientos, en cada propuesta de Proyecto de Graduación. En la carrera Diseño Textil y de Indumentaria, en la asignatura Seminario de Integración I, el abordaje de “Filtro Nuno como innovación para el diseño”. El proyecto busca ampliar las posibilidades textiles con nuevos aspectos estéticos, comunicacionales y morfológicos con el fieltro Nuno aún poco conocido en Argentina, que permita el reciclaje de remanentes de la industria. En la asignatura Investigación y Desarrollo II, desde la perspectiva de la Comunicación y la Licenciatura en Negocios en la propuesta “Monólogos para hacer historia”, se propone el análisis de los discursos de ficción, la dramaturgia para el conocimiento de la historia.

MULLER, SARA

Aprender a aprender

Compartimos con Martínez (2011) que “lo distintivo de la enseñanza y el aprendizaje en las disciplinas proyectuales es el proceso tanto como sus productos emergentes”. El proceso constituye un saber en sí mismo, un conocimiento que se revela en acción y que termina cristalizado en un producto – en nuestro caso un texto audiovisual. El análisis tanto de docentes como estudiantes del proceso y del producto nos implica en un revolver supuestos, involucrando procesos metacognitivos y metaanalíticos para elucidar críticamente diversos planos de visibilidad y diversas lecturas. Creemos que esta es la posibilidad de facilitar nuevas vías de exploración, tender puentes con la realidad en pos de enriquecer al estudiante que pone en valor lo que sabe, lo aprendido, al igual que lo que falta trabajar, y creemos en la necesidad de profesores estudiosos de sus prácticas de enseñanza, en desarrollo de procesos analíticos – enlace con la calidad educativa.

PACE, GRISELDA**Proyecto Integrador Taller de Reflexión Artística III**

El recorte temático seleccionado para nuestro Proyecto Integrador fue el romanticismo, el último movimiento de quiebre en la historia del arte que tuvo su origen en la literatura y cambió la fisonomía del Arte Clásico, ya quebrado por primera vez con el Renacimiento. Fue así que propuse para nuestro Taller de Reflexión un trabajo que combinara la investigación, la intervención y la comunicación a través de la búsqueda en las obras de artistas contemporáneos, elementos del movimiento romántico y el resultado de esta influencia.

Así en nuestro Taller el Proyecto Integrador despierta la curiosidad de la búsqueda, el asombro de encontrar los elementos, la reflexión sobre los resultados y la comunicación en la forma literaria del ensayo. Los proyectos sobresalientes se destacan por su claridad y la profundidad de sus conclusiones en los ensayos sobre cine, plástica y moda.

PÉREZ, HEBE FLORENCIA**Proyecto Wonderland**

El proyecto de los alumnos consiste en tomar como inspiración la película Alicia en el País de las Maravillas. A partir de esta se crearon diferentes texturas táctiles y visuales para aplicarlas en el cuerpo experimentando con la morfología. Los alumnos investigan la película y seleccionan un personaje, esto les proporciona los conceptos disparadores para comenzar una experimentación con textiles que resultan en la creación de texturas y forma para la realización de los prototipos.

El trabajo se aborda en formato aula-taller para acompañar y evaluar a los alumnos en sus avances. Parte de la creación de paneles conceptuales donde se define forma y color para aplicarlas en texturas táctiles y visuales. Una vez completada esa etapa los alumnos comenzaron la construcción de los prototipos. De esta forma, el proyecto finaliza con la realización de una producción fotográfica y fashion film continuando con la estética planteada a partir de su personaje y conceptos seleccionados. En esta oportunidad se presentarán los proyectos premiados de la cátedra.

PUGLIESE, FABRIZIO**Primeras aproximaciones a la intuición matérica**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos en una primera instancia del curso analizan un caso de estudio a partir de un método de atomización, extrayendo sus partes por separado, para así poder otorgarle nombre y categorizarlas. Luego de la capitalización de estos datos se propone que los utilicen como insumos para el siguiente ejercicio con el que culmina el curso. Este Proyecto Integrador se trata de que puedan crear sus propios proyectos trabajando con un material dado, con medidas específicas y así concentrar la atención en la posibilidad de generar configuraciones teniendo en cuenta la condición estructural, espacial y su efecto de apariencia. Este trabajo se desarrolla principalmente en maqueta en escala 1 en 10 para que puedan experimentar con sus propias manos las cualidades/posibilidades de los materiales. El objetivo central del curso es poder generar una primera aproximación a la disciplina desde un enfoque lúdico y empírico para así despertar la curiosidad y el interés en los y las alumnas.

RUBIO, AYLÉN**El desafío de la oralidad**

En el camino hacia una comunicación oral exitosa, suelen existir numerosos obstáculos. Aunque la exposición oral a menudo parezca una práctica simple, está en realidad plagada de factores a tener en cuenta para poder considerarla lograda. Es por esto que numerosos estudiantes se encuentran afrontando sus propios miedos y (auto) limitaciones al momento de pararse ante una audiencia y sostener un discurso, sin olvidar ninguno de tales factores: el volumen y la modulación de la voz, la dinámica del discurso, el uso de la tecnología, la monotonía, la gestualidad facial y corporal, los movimientos en el espacio, el tema.

Un cuatrimestre lleno de adrenalina, prueba y error, sentimientos de frustración, ganas de abandonar la cursada y volver a encontrar la motivación semana a semana con cada nueva práctica y devolución. Una montaña rusa emocional e intelectual en la que se ponen en juego constante la autoevaluación, el registro y eliminación de creencias limitantes preconcebidas y, en definitiva, la superación personal hacia la comunicación efectiva.

VALLAZZA, ELEONORA

Proyecto Integrador de Discurso Audiovisual I

El Proyecto Integrador de Discurso Audiovisual I consiste en la realización de la escritura de un ensayo sobre la imagen, siguiendo los parámetros formales académicos anclados en análisis de distintos momentos de la historia del cine moderno y contemporáneo. Se trabaja por módulo con cada etapa y se evalúa en función de un marco teórico propuesto por la cátedra.

En la **Comisión 36** participaron los siguientes docentes **Bobbio, Susana; Carrete, Ayelén; Deswarte, Hernán; Díaz, Melina; García Sastre, Martín; Hojemberg, Vanesa Muriel; Lerner, Eugenio; Marturet, María Virginia; Morales, Hilda Susana; Negri, María Luz; Parravicini, Marta Susana; Podestá, Martha Norma y Scalise, Valeria.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BOBBIO, SUSANA

Producción creativa de los estudiantes de Introducción al Lenguaje Visual

Voy a compartir los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del Proyecto Integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando tres palabras claves que representen a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora, de ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las tres dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último, aplican al slogan una tipografía según criterios teóricos para elegir una buena familia tipográfica. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, que se le agrega al afiche: la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa.

CARRETE, AYLÉN

Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria II

El Proyecto Integrador, que las alumnas de la materia de Diseño de Indumentaria II realizan, tuvo como disparador la frase "creadores del mañana". Lo primero que trabajamos fue: ¿Qué le despertaba a cada uno la palabra "mañana"? ¿Qué sensaciones e ideas se registraban? ¿Con qué otros conceptos lo asociaban? A partir de estas preguntas disparadoras, se comienza a esbozar el concepto rector con el que trabaja cada alumna en su proyecto. Luego la consigna consiste en buscar inspiración en otros diseñadores u otras áreas del diseño y el arte, para ampliar las maneras de expresión e iniciar la investigación conceptual. Pensar el concepto a través de las imágenes nos acerca a la forma, al color y a las texturas que luego darán inicio a cada proyecto.

DESWARTE, HERNÁN

Una perspectiva desde la abstracción

En el marco del Taller Integral de Arquitectura 3 y 4 (TIA), el cual gira fundamentalmente en torno a la problemática de los temas de la repetición y la variación como estrategias pedagógico-proyectuales, voy a desarrollar los lineamientos conceptuales del Taller de Representación. Partiendo de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en el TIA 1 y 2, los sistemas de representación tradicionales, proponemos la aplicación de esas he-

herramientas a la elaboración de procedimientos, estrategias y lógicas proyectuales destinadas a producir nuevos sistemas de orden en búsqueda de emergentes que puedan alimentar un proceso de diseño.

De este modo se busca establecer un par dialéctico entre el taller de proyecto, con un abordaje más tendiente al pensamiento concreto, más analógico, del espacio, de la maqueta y el modelo, y el taller de representación con una perspectiva más abstracta, más digital, de la forma, de la planta y el corte, permitiéndonos profundizar en el desarrollo de este modo de pensamiento y comunicación. Este corrimiento hacia la abstracción nos permite operar con menor cantidad de condicionantes, con entidades sin materia, sin peso, solo hechas de papel y líneas. Esto nos genera el marco pedagógico-experimental para abordar con mayor precisión y profundidad algunos de los temas formales y esenciales de la disciplina.

GARCÍA SASTRE, MARTÍN**El discurso amoroso en las historias familiares. Una reflexión narrativa**

Una cantidad significativa de las historias elegidas por mis estudiantes para la producción de su Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita tuvo como eje principal el discurso amoroso. Esas elecciones generaron que las intervenciones docentes, además de orientarse a los aspectos estructurales y normativos del relato, deban hacer hincapié en los aspectos específicos del discurso amoroso. A partir de esta experiencia, la reflexión se centra en las estrategias didácticas que desarrollo para que el acompañamiento en el proceso de escritura de mis estudiantes cuente con aportes diversos y no se reduzca a las intervenciones formales que el hábito docente termina convirtiendo en predominantes.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**La Dirección de Arte Audiovisual y los procesos tras la imagen**

Esta presentación articula experiencias vinculadas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas asignaturas, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras. El objetivo en esta instancia, es recorrer las etapas de trabajo involucradas en ambos niveles, dar cuenta de los diversos desafíos presentes y exponer los logros de los estudiantes a partir de la exhibición de los cortometrajes seleccionados. De este modo, con el apoyo del material audiovisual generado durante las cursadas, se plantean los procesos creativos y operativos requeridos por cada trabajo. A su vez, se establecen las metodologías específicas que favorecen la exploración y construcción de una impronta autoral que se adecúe a los requerimientos de la actividad audiovisual en general y del departamento de Arte en particular.

LERNER, EUGENIO**Concepto de Movilidad Urbana de la marca Apple, para el año 2032**

Este Proyecto Integrador articula los contenidos disciplinares en una propuesta innovadora de diseño para el mercado de consumo actual. También, se trabaja en diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos, en los vínculos, en baterías y en la incorporación de tecnologías de motores eléctricos standard. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos, profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación, desarrolla productos de alta complejidad productiva, comunicacional y operativa. Además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MARTURET, MARÍA VIRGINIA**BeePure: una vuelta a la creatividad y el triple impacto**

Durante la cursada dos estudiantes eligieron trabajar la marca BeePure para desarrollar campañas de marketing digital acorde a las actuales tendencias sociales. Con creatividad diseñaron objetivos, estrategias y acciones para

llevar a la marca a un nuevo nivel. Pensando en cómo atraer a su público, haciéndolo partícipe de sus productos (que a su vez se daban a conocer) plasmaron acciones comunicacionales con sustentabilidad, involucrando a artistas y público en general, como así generando alianzas con otras marcas para ser una empresa que apoye a la comunidad donde vive y ayudarla en superarse día a día. Estos proyectos resultaron atractivos por su impronta innovadora.

MORALES, HILDA SUSANA**Metodología de enseñanza**

Enfocados en lo morfológico los alumnos trabajan bajo la hipótesis que, integrando el rigor lógico de la geometría y la belleza de las formas, se genere una comprensión profunda del saber geométrico y que esta asociación se potencie mediante la operación del espacio. Se desarrollan simultáneamente distintos marcos espacial, numérico, algebraico; enfatizando el espacial-geométrico, puntualmente adecuado para el proceso de formación de arquitectos donde el dominio morfológico es al mismo tiempo estructural, disparador y didáctico. Se plantea generar en clase una "microsociedad" científica en la que los conocimientos surjan como solución a problemas creados y planteados por los estudiantes. Para lograrlo proponemos: una organización del curso igual al proceso de investigación. Distintas fases para plantear nuevos problemas, conjeturar, justificarlo rigurosamente, presentarlo adecuadamente y evocarlo mediante la práctica del diseño. Y un modelo para evidenciar posibles conjeturas tomando como variable: opciones como posibles hipótesis, información disponible y limitaciones impuestas y así abordar nuevos conocimientos.

NEGRI, MARÍA LUZ**Proyecto Integrador de Taller V**

El Proyecto Integrador tiene como objetivos la importancia de la búsqueda de un partido conceptual/ valor diferencial en la construcción de marcas y sistemas gráficos. Lo cual permite la elección de partidos gráficos, a partir de referentes y técnicas creativas

PODESTÁ, MARTHA NORMA**Proyectar, calcular y dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes**

El desarrollo de la asignatura se basa en preparar al alumno para que pueda ejercer su rol profesional como arquitecto. Dentro de las incumbencias profesionales corresponden al área de estructuras: Proyectar, calcular y dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a obras de arquitectura. Dentro de "proyectar", se establecen criterios de Diseño Estructural más eficientes según el caso. "Calcular", implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con los especialistas. "Dirigir", refiere a saber interpretar los planos y ubicación de armaduras, así como el comportamiento de los materiales según las solicitudes, ya que su desconocimiento implica riesgo de vida. Dirigir y Ejecutar refiere a saber interpretar los planos y el comportamiento de los materiales. Se hace hincapié en la "traducción" de estructuras reales (mediante fotos) en esquemas estructurales, el análisis de las cargas para después realizar un correcto dimensionamiento. Esto también ayuda al Diseño en general.

SCALISE, VALERIA**Proyecto Integrador Multimedial II**

Se presentan los proyectos destacados de la cátedra Multimedial 2 segundo cuatrimestre 2022. Con el objetivo de dotar a la marca creada en Multimedial 1 de un sistema visual de alta complejidad, se retoman los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de Diseño Gráfico. Comenzamos con el desarrollo de recursos morfológicos, ilustrativos, tipográficos y fotográficos, para generar el primer sistema de comunicación (paragráfico). Se continúa desarrollando gráfica tridimensional, diseño editorial, de packaging, web, redes y Campaña publicitaria. Para cerrar el proyecto los estudiantes crean un brandbook (impreso) y un video en el cual reflexionan sobre las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de estos los saberes aprendidos.

En la **Comisión 37** participaron los siguientes docentes **Álvarez Del Valle, Eugenia; Bar-On, Ariel; Calderón, Thais; Diez, Solange; Ferrari, Carla; Hardmeier, Julia; Koenigsder, Juliana; Molina, Sebastián; Raspante, Emiliano; Sielatt Cohen, Pablo; Tobaldo, Martín y Zotto, Silvia.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ÁLVAREZ DEL VALLE, EUGENIA

Recursos pedagógicos virtuales que sobrevivieron post pandemia

Haber dado clases en forma virtual durante dos años y medio fue un gran desafío para mí. En especial cambiar la metodología para poder enseñar y hacer divertidas las clases. Intentar que los estudiantes estén conectados durante algunas horas requiere de mucho esfuerzo y capacitación. Voy a compartir en estas jornadas cuáles son los recursos que conocí y utilicé en su máximo potencial durante las clases virtuales. Ellos son: la bibliografía en Blackboard, los juegos virtuales para corroborar conocimientos aprendidos, como Kahoot, todo el material de Educaplay, sopa de letras y ruleta de palabras. Los espacios murales para poder exponer todos los trabajos de los estudiantes y que puedan ver los de sus compañeros, como Padlet. Especialmente la entrega de las etapas del Proyecto Integrador mediante Blackboard y la entrega de devoluciones a los estudiantes por la misma modalidad. Encuentro que hay recursos educativos que llevaré conmigo de acá en adelante dado que los encuentro atrayentes, divertidos y educativos para el proceso enseñanza-aprendizaje.

BAR-ON, ARIEL

La singularidad en la creación colectiva

El Proyecto Integrador de la asignatura es el montaje de una escena u obra breve basada en textos del dramaturgo Bertolt Brecht. Se conforman grupos interdisciplinarios con el objetivo que cada estudiante asuma un rol específico en la puesta en escena.

Dentro de los textos brindados cada grupo elige cuál trabajar, y de qué modo hacerlo, de acuerdo a lo que les haya interesado, atraído, o conmovido para llevar a escena. Se aborda la dirección y la puesta en escena desde el enfoque de hacerse preguntas incansablemente, y tomar decisiones en función de los planteos, pruebas, problemas, inquietudes y reformulaciones que aparecen a partir del intercambio grupal durante el proceso de ensayos. A partir de la singularidad que cada estudiante pone en juego en este proceso se plantea profundizar la búsqueda grupal para que aparezca la singularidad del proyecto. Esta particularidad es la que habilita la diversidad de propuestas presentadas.

CALDERÓN, THAIS

Análisis de las etapas del proceso de evaluación de los aprendizajes

Voy a presentar un análisis de los aspectos clave en la evaluación de las asignaturas Comercialización 1, Comercialización 2 y Estrategias Empresariales. Teniendo en cuenta los contenidos curriculares y los objetivos planteados en los proyectos disciplinares, el producto y el proceso y las habilidades desarrolladas por los estudiantes durante el segundo cuatrimestre del 2022.

FERRARI, CARLA

Desafíos y propuestas pedagógicas post pandemia

La asignatura Taller de Reflexión Artística (historia del arte) se ubica en el primer y segundo cuatrimestre del segundo y tercer año de las carreras dentro de la Facultad de Diseño. Brinda un panorama introductorio de los períodos de la historia del arte occidental desde el origen de las imágenes artísticas en el Paleolítico hasta la Edad Contemporánea incluida. Los estudiantes adquieren herramientas historiográficas y categorías estéticas de análisis que les permiten abordar proyectos creativos desde el conocimiento de los marcos teóricos y fuentes documentales básicas de la historia del arte y del diseño. En mi caso, el aislamiento, habilitó el uso de muchas herramientas digitales. Se agregaron herramientas que antes no usábamos, interacciones con alumnos a través

de nubes de ideas, mapas conceptuales y el uso de recorridos virtuales. Esto fue beneficioso para que se abra una nueva propuesta del Proyecto Integrador que partía del interés personal de los alumnos. Esto logró un intercambio alumno-docente muy interesante y donde todos nos enriquecemos con saberes nuevos, interesantes y específicos que exceden la materia. La pandemia nos dejó una gran enseñanza que tenemos y debemos seguir aprovechando.

HARDMEIER, JULIA**Mucho más que gestos y palabras**

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Comunicación IV es el resultado de un proceso que cada alumno realiza a su ritmo de acuerdo a sus habilidades y características personales. A lo largo de ese proceso, buscamos que cada uno encuentre sus fortalezas al momento de hablar en público e identifique aquello que lo hace único. Cada estudiante llega a la cursada con conocimientos, habilidades y motivaciones muy diferentes. Tener la capacidad de ser conscientes de cómo se sienten al momento de exponer, de detectar qué le pasa a su cuerpo, de ordenar las ideas y expresarlas de la mejor manera es un aprendizaje que continúa a lo largo de toda la vida académica y profesional.

KOENIGSDER, JULIANA**Proyectos Integradores para prácticas profesionales 2022**

Se exponen dos trabajos representativos de lo que fue la Cátedra de Prácticas Profesionales de Agosto del 2022, uno de ellos es de la carrera de Diseño de Interiores y otro es de Diseño de Indumentaria. Ambos durante la cursada, integran los conocimientos, morfologías y estéticas adquiridas durante la trayectoria académica, para generar trabajos que pueden ser considerados profesionales y aptos para el mundo laboral. Cada carrera tiene una mirada distinta, pero lo que destaca a estos trabajos es la osadía de animarse a probar cosas y plantearse ciertos desafíos, buscando una solución ante las problemáticas que fueron surgiendo, creando algo nuevo y personal. El objetivo de la asignatura también es tener la posibilidad de poder generar una huella identitaria en los trabajos realizados, con recursos identificables y novedosos, siendo aplicados de manera correcta y constante durante las producciones.

MOLINA, SEBASTIAN**Emprendimientos con propósito**

En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales de la Licenciatura en Negocios de Diseño (también Incubadora de Negocios 1, de Marketing de Moda) me esmero en transmitirle al grupo de estudiantes, no solamente cómo llevar adelante un proyecto o emprendimiento, sino que descubran por qué lo hacen, que lo que hagan tenga un propósito; no sólo para su beneficio personal y económico, sino que también dejen una huella que beneficie a otros. Trabajamos durante el cuatrimestre en ver de qué manera podemos lograrlo y cómo aplicarlo. Para ello, además, traigo invitados expertos a la clase para inspirarlos. Voy a compartir mi experiencia, los mejores trabajos y parte de las charlas de los invitados.

RASPANTE, EMILIANO**Un acercamiento a la profesión**

Consideramos al Taller de Creación Visual II como el espacio de formación proyectual donde se complementa el conocimiento multidisciplinario. Apuntamos a vincular en la materia las competencias generadas en las distintas asignaturas en una tarea integradora que contribuya a la reflexión totalizadora de la información y la producción de ilustraciones. El taller alienta tres funciones: el aprendizaje, la experimentación e investigación y una clara conciencia de la tarea que debe desempeñar el ilustrador en su contexto profesional. Los trabajos se encaminan hacia problemáticas próximas a la realidad y de complejidad media según el nivel de la asignatura.

El objetivo es el de orientar respecto a estructuras de conocimiento, procesos, metodologías y producción de

ilustraciones dentro de un espacio pedagógico libre en el que normalmente el proceso de aprendizaje se considera más importante que el resultado. La intención es que procesos y resultados arriben a puntos equivalentes y así completar el proceso educativo formal.

SLELATT COHEN, PABLO**El resultado del Proyecto Integrador excede la aplicación de los contenidos aprendidos en clase**

Durante las actividades áulicas dedicadas a los aspectos teóricos y prácticos de la currícula, se participa en los procesos de aprendizaje de los contenidos allí especificados. Pero esta afirmación no es del todo fiel si queremos reflejar todos los elementos que se han puesto en juego en los procesos y sus resultantes aprendizajes individuales -y particularísimos- contenidos entre el principio y el fin del ciclo de asignatura, sumando la instancia del Momento 4, el Proyecto Integrador.

Es que no estaríamos contando todos estos elementos, que no figuran en la currícula, pero que fueron determinantes para arribar al estado final en el que se encuentra cada trabajo al finalizar la etapa. Los aprendizajes que se derivaron de este primer tronco curricular derivaron en otras ramas; como el aprender sobre el proceso creativo, cómo arribar a un concepto, la paciencia como ejercicio necesario para permitir el desarrollo y mejora de una idea, el desprenderse de ideas inconducentes para retomar caminos creativos superadores, las frustraciones, la visión de los otros, el ejercicio de observación de otros trabajos, la autocrítica, el desarrollo del “docente interno”, entre muchas otras cosas.

TOBALDO, MARTÍN**Ilustración I**

El Proyecto Integrador para la asignatura Ilustración I pone en tensión la producción de ilustraciones en serie. Los alumnos deben crear un mazo de tarot ilustrado compuesto por los 22 Arcanos Mayores. La temática es libre y sujeta a la técnica de representación elegida para cada caso.

Durante la cursada los alumnos transitan por cuatro ejes curriculares: En primer lugar, la confección de la cuadrícula, con la intención de delimitar, jerarquizar y ordenar el espacio visual donde se ubicarán las ilustraciones. En segundo lugar, a partir del guion y de la lectura de la bibliografía obligatoria los alumnos arman fichas descriptivas para cada uno de los Arcanos a ilustrar. Luego, realizan el plantado y el boceto, se destina gran parte de la cursada a la producción de las ilustraciones en el aula taller. Por último, las tramas infinitas que es el diseño y producción para el dorso de los naipes.

Para el Momento 2 se utiliza el método de Evaluación Rotativo en Ciclos Cerrados como también las Fichas de Evaluación, debido a la gran cantidad de inscriptos que tiene la asignatura.

ZOTTO, SILVIA**Integración de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU dentro del Proyecto Integrador**

A través del trabajo realizado durante el segundo cuatrimestre 2022, dentro del Proyecto Integrador propuesto por la cátedra, los alumnos tienen como objetivo incrementar la reputación corporativa de la empresa/corporación asignada. Dentro del llamado Monitor de Empresa de Reputación Corporativa (Informe MERCO), a través de un nuevo pilar de RSE, el cual debía estar anclado a uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU.

En dicho Proyecto Integrador se tiene que desarrollar el mapa de públicos de la empresa (stakeholders), un nuevo pilar de RSE, la estrategia del mismo y dos actividades para cada uno de los tres públicos más importantes, en donde no pueden faltar los medios de comunicación (prensa). Por otra parte, tienen que plasmar dicha actividad en una propuesta creativa confirmada por un aviso gráfico (A4), comunicación en las redes sociales como instagram y tik tok.

En la **Comisión 38** participaron los siguientes docentes **Antúnez, Mónica Adriana; Burset, Adrián; Capli, Silvana; Dozo, Dardo; Firszt, Alejandro; Fredes, Martín Pedro; Hojenberg, Vanesa Muriel; Moscato, Agustín María; Pérez Llahi, Marcos; Spinacci, Paula y Torrado Maceiras, Jose Manuel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ANTÚNEZ, MÓNICA ADRIANA

Producto Premium con Responsabilidad Social

Es importante entender la campaña integral de comunicación (tanto para ATL como para BTL) hoy una campaña para todos los medios y herramientas, vista como campaña de 360°. Es por ello que la planificación de medios y estrategias incluyen todos los tipos de medios, sistemas y vehículos, eligiendo por supuesto, los más adecuados para nuestro target objetivo.

Para el Proyecto Integrador se les propone a los alumnos establecer un brief para el análisis y la investigación de un producto "Premium" en el mercado actual argentino, que les guste y los motive. Y sumándole una responsabilidad social que lleve a cabo esa marca elegida. Las compañías en la actualidad y más en el futuro, se verán muy afectadas por los cambios sociales, ambientales, sostenibles y tecnológicos.

BURSET, ADRIAN

Producción de espectáculo musical en vivo

La premisa del Proyecto Integrador se basó en concretar la realización 100% presencial de un espectáculo musical en vivo. Los estudiantes del segundo cuatrimestre 2022 habían realizado en todo el recorrido académico proyectos virtuales.

El proceso estuvo marcado por un gran interés de los alumnos. Se realizaron salidas a espacios físicos como el Movistar Arena y una clase práctica en la que se realizó un simulacro de armado del sistema de audio e iluminación. Fue enriquecedor el ambiente de colaboración generado entre los estudiantes para resolver situaciones varias. Si bien los estudiantes contaban con poca experiencia, el objetivo central se pudo cumplir con un alto grado de compromiso individual y grupal.

CAPLI, SILVANA

Proyecto Integrador de un equipo colaborativo de alta calidad

El presente trabajo plantea una reflexión del rol de un productor musical como nexo fundamental dentro de los diferentes grupos de trabajo, en el ámbito de la creación de canciones y los eventos con público presente. Para lanzar un sencillo se requieren meses de preparativos y proceso colaborativo; por lo cual las estrategias planteadas por el docente al comienzo del aprendizaje grupal e individual, serán los pilares fundamentales de una enseñanza poderosa. Con el objetivo de fomentar la toma de decisiones que benefician al proyecto, es imprescindible que el alumno desarrolle confianza, asertividad, empatía y comunicación sin ambigüedades. Estas habilidades sociales les permitirán comprender el movimiento y los conflictos propios de la grupalidad durante la cursada de la asignatura Producción musical II.

DOZO, DARDO

Recursos visuales como apoyatura para las diversas exposiciones

Dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se realizan diversos trabajos con el objetivo de articular los contenidos de la materia en pos de aplicarlos tanto al Proyecto Integrador como a las diversas presentaciones dentro del campo académico y profesional. Es así como se implementa una labor que se centra en los cómics como basamento para ejercitar diversas presentaciones, donde las y los estudiantes generan una historia determinada. Luego, a partir de fotos donde actúan la historia, aplican diversos textos de una manera sintética. Estableciendo ese espacio lúdico para la reflexión posterior, permite una mayor profundización sobre la diversidad de caminos posibles dentro de la creación de recursos como apoyatura a las presentaciones a realizar.

FIRSZT, ALEJANDRO**La dinámica del taller Multimedial 2**

Es sabido que el contexto de la pandemia y la cuarentena modificó de manera radical nuestra realidad cotidiana. Cada ámbito de nuestra vida en mayor o menor medida se vio afectado por el encierro forzoso que no solo determinó cambios de hábitos sino de la concepción del trabajo. La vida académica no fue ajena a esta realidad. Espacios cuyas dinámicas históricas se mantenían estables, debieron encontrar mecanismos obligados de adaptabilidad con la finalidad de no perder su estructura primaria, y de esa forma mantener dentro de las posibilidades la mejor calidad posible.

FREDES, MARTÍN PEDRO**Taller de Proyecto Arquitectónico 1**

El Proyecto Integrador, se enfoca en dos conceptos: la heurística como la capacidad de un sistema para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines como el arte/ ciencia del descubrimiento y de la invención mediante la creatividad y el pensamiento lateral; y la hermenéutica donde las cosas son vueltas comprensibles o llevadas a la comprensión a través del análisis de la investigación. Se realiza una ejercitación inicial donde se introducen los temas a trabajar durante el semestre. Pero además, se proponen clases de respuesta rápida donde se afianza la idea de grupo de trabajo con sus afinidades e intereses. En la fase del aprendizaje mediante el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. De esta forma se estimula al estudiante a investigar antecedentes y marcos conceptuales dentro y fuera de los límites de nuestra disciplina con aquellos intereses de la agenda actual, pudiendo adaptar modelos arquitectónicos que conlleven a un pensamiento crítico y de ordenación de ideas acentuando la actuación del alumno.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**La Dirección de Arte Audiovisual y los procesos tras la imagen**

Esta presentación articula experiencias vinculadas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas asignaturas, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras.

El objetivo en esta instancia, es recorrer las etapas de trabajo involucradas en ambos niveles, dar cuenta de los diversos desafíos presentes y exponer los logros de los estudiantes a partir de la exhibición de los cortometrajes seleccionados. De este modo, con el apoyo del material audiovisual generado durante las cursadas, se plantean los procesos creativos y operativos requeridos por cada trabajo. A su vez, se establecen las metodologías específicas que favorecen la exploración y construcción de una impronta autoral que se adecúe a los requerimientos de la actividad audiovisual en general y del departamento de Arte en particular.

MOSCATO, AGUSTÍN MARÍA**Proyecto Carrera Arquitectura**

Enseñar implica comenzar un interés, fomentar el inicio de una afición, el desarrollo sostenido de un esfuerzo. Esto tiene una connotación positiva que es la proporción de un cuerpo de ideas, de métodos que sirvan en el aprendizaje. Pero también conlleva una connotación negativa donde se debe instar al estudiante a romper códigos, a generar nuevos paradigmas.

Durante los ejercicios de respuesta rápida, se abre el juego hacia lo impensado, eliminando la noción de éxito o fracaso del ensayo poniendo el foco en la experimentación. En la fase del aprendizaje mediante el análisis y la investigación se hace hincapié en la obligación que tiene la academia en pensar y reformular los paradigmas establecidos. Se propone una enseñanza que ponga el eje tanto en la práctica intelectual, como en la intuitiva y la técnica.

PÉREZ LLAHI, MARCOS**Una hipótesis local para el entrenamiento de la mirada**

Discurso Audiovisual I les propone a los estudiantes un acercamiento a la película de largometraje desde una perspectiva analítica. Para eso se le ofrece una serie de herramientas conceptuales con las cuales pueda practicar una mirada reflexiva sobre el funcionamiento del film en tanto discurso narrativo y espectacular. El Proyecto Integrador, bajo la forma de un breve ensayo académico, busca lograr la forma de una comunicación de los resultados de ese acercamiento analítico a partir de la argumentación en torno a una hipótesis local que cada uno haya elaborado para describir la actividad del film en tanto unidad de sentido. Por medio de un lenguaje preciso y pertinente se busca que la argumentación producida en el ensayo se corra de la mirada del espectador habitual y los ubique a cada uno de ellos en el lugar de un interlocutor capaz de dialogar productivamente con la oferta de sentido del film estudiado.

SPINACCI, PAULA**Potencialidad del retoque y del fotomontaje**

La asignatura de Taller de Fotografía V propone explorar las potencialidades creativas y expresivas de la manipulación de imágenes digitales mediante Photoshop, tanto en la creación de publicidades gráficas como en el desarrollo expresivo del estilo propio de cada estudiante. Para adentrarse en estas capacidades, se exploran diferentes técnicas y herramientas fundamentales para adquirir la autonomía necesaria para realizar retoques que cumplan los objetivos propuestos y que se adecuen a los gustos y necesidades de cada estudiante. Para esto el Proyecto Integrador consta de una serie de etapas congruentes que permiten comprender progresivamente la proyección de un proyecto de retoque digital y su flujo de trabajo.

TORRADO MACEIRAS, JOSE MANUEL**Construcciones II**

El Proyecto Integrador de Construcciones II propone la continuidad de Construcciones I tomando como cuestión fundamental formar y desarrollar la capacidad de los estudiantes que les permita llevar a cabo con eficiencia las tareas pertinentes a la actividad tecnológica. El objetivo es integrar las operaciones constructivas apropiadas en función de las demandas previstas en el proyecto / diseño arquitectónico.

Integrando a la arquitectura y la construcción a través de la materialidad del detalle constructivo e individualización de los distintos materiales, elementos, sistemas con los distintos subsistemas que la conforman. Buscando destacar la relación con las tecnologías y las formas de producción, no perdiendo de vista la incorporación del concepto de sustentabilidad, habitabilidad, cuidado del medio ambiente y del ahorro de energía.

En la **Comisión 39** participaron los siguientes docentes **Arcieri, Gabriel; Bechara, Ernesto; Carvalho De Almeida, Sandra; Drager, Maximiliano; Gugliottella, Gabriela; Iloro, Ezequiel; Iznaola Cusco, Raquel; Noriega, Jorge; Renis, Gastón; Sestua, Valeria; Talio, Daniel Hernan y Traba, Laura.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ARCIERI, GABRIEL**Presentación Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura Producción Gráfica On Line se basa en el desarrollo, diseño y producción de materiales de merchandising para una marca elegida por el estudiante. El objetivo es lograr que a través de este proyecto, el estudiante adquiera los conocimientos teóricos y ponga en práctica los mismos, realizando y materializando las piezas gráficas que desarrolla por su cuenta basadas en la investigación, presentación de bocetos, realización de originales e impresión de las mismas.

Al finalizar el proyecto, el estudiante expone de forma virtual, el material impreso para su evaluación y difusión.

BECHARA, ERNESTO**Iluminación escénica en el cuerpo y el espacio**

La Iluminación puede resultar tan abstracta, sobre todo si se la quiere estudiar solamente desde un aspecto teórico. Si bien, cuando tuvimos clases virtuales pudimos generar proyectos muy interesantes y creativos, volver a utilizar los elementos técnicos y espaciales profesionales con los que contamos en la sede de la Universidad, nos devuelve la experiencia en primera persona.

Otro de los aspectos más positivos es recuperar la dinámica del trabajo grupal en los Proyectos Integradores. Entendemos que la escena siempre es una construcción colectiva, y que parte del proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes debe ser el desarrollo de estas capacidades. El apoyo en las particularidades de mis colegas, la discusión interna, el aporte propio para la creación colaborativa, la retroalimentación. Desde la cátedra adaptamos los proyectos a la realidad de la demanda de los grupos, que ahora se conforman en una base importante de estudiantes de la carrera de actuación. Los estudiantes le ponen el cuerpo a las muestras teatrales, musicales y escénicas; y son ellos mismos quienes experimentan, diseñan, montan y operan sus puestas lumínicas. Los proyectos y sus trayectos, han sido completamente satisfactorios, no solo para el cuerpo docente, sino también para los estudiantes.

CARVALHO DE ALMEIDA, SANDRA**Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura Moderna: interacción entre investigación histórica y análisis crítico de estrategias proyectuales arquitectónicas**

El Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura Moderna, dictado online en el segundo cuatrimestre de 2022, consiste en un ensayo monográfico sobre tres obras canónicas de la primera mitad del siglo XX pertenecientes a un mismo arquitecto, acompañado de material gráfico-visual de elaboración analítica propia. Mediante la investigación histórica y el uso de herramientas conceptuales, se elabora un recorte temático pormenorizado que permite profundizar en la comprensión crítica de estrategias proyectuales referidas a las obras abordadas y al momento en que fueron concebidas. Los trabajos obtienen resultados diferenciados, con enfoques singulares y creativos que evidencian la comprensión adquirida por los estudiantes sobre aspectos significativos de la arquitectura moderna señalados por la historiografía y la crítica arquitectónica. Asimismo, muestran la capacidad reflexiva adquirida y las habilidades alcanzadas para integrar recursos propios de la investigación histórica académica al análisis teórico y crítico de proyectos arquitectónicos específicos.

DRAGER, MAXIMILIANO**Diseño o rediseño de marca y sistema de identidad visual**

En la ponencia se van a proyectar trabajos realizados por los estudiantes durante el transcurso de la cursada, con el objetivo de mostrar la parte analítica, conceptual, creativa y evolutiva de los mismos a medida que transcurren las clases y se incorporan nuevas herramientas y conocimientos.

En dicha proyección se muestra lo desarrollado en cada una de las etapas transitadas, junto con el análisis y argumentación correspondiente. Se observa el paso a paso del desarrollo del proyecto. Partiendo de una consigna dada, el estudiante utiliza el contenido teórico visto en cada uno de los módulos de la materia para generar un concepto a comunicar que posteriormente se verá reflejado en el diseño o rediseño de la marca elegida. Los temas y las actividades desarrolladas en cada una de las clases, le brindan al estudiante, nuevas herramientas para llevar adelante el proyecto.

GUGLIOTTELLA, GABRIELA**Proyectos integradores en la reflexión artística: abordajes en torno al arte**

A partir de esta investigación se propone trabajar sobre el debate artístico que se genera en las diferentes instancias de Proyectos Integradores de la asignatura Taller de Reflexión Artística II. Los diferentes abordajes de pensamiento en el programa se centran en la pesquisas sobre las primeras civilizaciones, sus objetos artísticos y se plantea la pregunta ineludible, ¿cuándo hay arte?

La experiencia estética es uno de los temas centrales a abordar gracias a las perspectivas de la sociología y la antropología del arte; ¿Qué criterios validan un producto auténtico, cultural o artístico? ¿Cuáles son los temas, abordajes e intereses que plantean los estudiantes en el proyecto integrador? Desde la moda, el cine, diseño de interiores y el paisajismo el estudiantado reflexiona sobre el curioso y misterioso valor artístico- como plantea el antropólogo Jacques Maquet- en sus diferentes disciplinas en busca de comprender el proceso de apropiación, transformación, resignificación en el arte y en el diseño a partir de propuestas innovadoras.

ILORO, EZEQUIEL**Vuelta a la presencialidad**

Este año Producción Digital IV retomó sus actividades de forma presencial, algo que en principio parecía una tarea difícil. Además, incorporó alumnos de otras carreras, el desafío era poder generar interés por la asignatura trabajando con animación digital. El objetivo del Proyecto Integrador era rediseñar una publicidad ya existente. Para sumar interés se les propuso trabajar con distintas técnicas de representación sencillas y realizables por principiantes. Dadas estas circunstancias los resultados fueron óptimos.

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL**El trabajo motivador y creativo en los proyectos de la cursada**

Los Proyectos de la cursada cuentan con la motivación e integración teniendo en cuenta las nuevas tendencias y tecnologías, buscando desconectar de la acción copy y del uso las App amigables. Buscando siempre la matriz fundamental para crecer y crear.

NORIEGA, JORGE**El sentido del pasado refleja en la actualidad**

Las Vanguardias del Siglo XX siguen movilizando a los estudiantes de todos los diseños, por los descubrimientos y cambios profundos en la pintura. En los diferentes grupos de alumnos se generan debates de pensamientos filosóficos que muchas veces sorprenden, por el nivel de ciertas capacidades de pensamiento que interfieren o reflejan elementos culturales de nuestra sociedad actual. Definen conceptos espontáneamente en ciertas ocasiones con resultados brillantes. Lo mismo sucede en la parte práctica, cuando ejecutan lo técnico, descubren que dicho ejercicio es posible de lograr. Y luego al aplicarlo en un determinado producto del diseño, logran creativamente el objetivo final, enriqueciendo su portafolio personal.

RENIS, GASTÓN**Reportaje Fotográfico Extendido**

Se trata de generar una historia fotográfica documental desarrollando los distintos aspectos relacionados a la práctica del periodismo. La elección temática debe ser de interés público, o cultural, buscando poner en relevancia valores y prácticas sociales que transmiten no solo la documentación de los hechos, si no también, aplicando herramientas retóricas que cuenten una historia y que además se realice de una forma innovadora donde se haga presente el autor mediante herramientas estilísticas, manifieste su opinión o sentimientos, pero, siempre respetando las reglas fundacionales del fotoperiodismo.

Consta de un mínimo de seis y un máximo de veinte fotografías, a lo que se suma un texto con la información que respalde la historia. De carácter documental, debe contar la historia a partir de fotografías directas, sin retoques que las alteren de manera sustancial. Además se anexa al reportaje información complementaria de la realización como la motivación del tema, aspectos de la producción y realización y soportes tecnológicos.

SESTUA, VALERIA**Ensayo fotográfico**

El Proyecto Integrador se desarrolla a lo largo de la cursada aplicando todos los conocimientos adquiridos en clases mediante la teoría y la práctica. Se les propone a los alumnos realizar ensayo fotográfico con tema de libre elección. Este ensayo deberá contener fotos y textos.

TALIO, DANIEL HERNAN**Los acontecimientos históricos en la mirada de nuestros estudiantes**

A partir de la propuesta de la asignatura Comunicación Oral y Escrita de hacer un texto en el cual se narre una historia familiar, muchos de los estudiantes se encuentran con que sus antepasados se vieron obligados a movilizarse por cuestiones que hoy vemos como acontecimientos históricos. Por eso, durante la investigación y las entrevistas que realizan, como parte del Proyecto Integrador, no pueden dejar de lado el abordaje de estos acontecimientos que propiciaron cambios en su genealogía familiar. Las guerras mundiales, las dictaduras cívico-militares en Sudamérica, las crisis económicas, son algunos de los episodios que se ensamban con las historias personales de los personajes. Me interesa poner el foco en cómo nuestros estudiantes abordan, nombran, detallan estos momentos que todos hemos leído en los libros de historia. A su vez, lo que se busca en la asignatura es mostrar la repercusión directa en personas cercanas a ellos de estos hechos de la historia y que no son solamente capítulos de un manual leído en la escuela secundaria. Por todo esto, el Proyecto Integrador es una excelente muestra de las formas en que los alumnos incorporan la historia y cómo se nutren de esta.

TRABA, LAURA**Tendencias e Identidad como diseñador**

En el recorrido de este Proyecto Integrador las estudiantes de Diseño de Indumentaria V indagan y aprenden acerca del relevamiento y análisis de tendencias (macro y micro), su relación con el contexto socio-cultural y cómo estas repercuten a nivel local o no. Al mismo tiempo, y donde radica el desafío de este Proyecto, deben relacionar estas tendencias a su propia identidad como diseñadoras, sus universos conceptuales y poéticos, es decir, de qué manera toman las tendencias para apropiárselas, generando una colección que no sólo responda a ellas sino que también denote personalidad y novedad. Todo lo anteriormente explicitado sumado a la comprensión de los nuevos y futuros usuarios: sus necesidades, valores, formas de consumo, etc. A lo largo del cuatrimestre deben atravesar distintas instancias tanto teóricas como prácticas que les brindan las herramientas necesarias para llegar a proyectos de alta calidad de diseño, reflexión e investigación, con todos los desafíos que esto implica.

En la **Comisión 40** participaron los siguientes docentes **Acevedo, Maximiliano; Almiron, María José; Atance, Christian; Caputo, Rocío; Clotet, Natacha; Di Pasquo, Emiliana; Fernández, Martín; Lara, Josefina; Natin, Paola; Otero, Marcelo y Sierra, Juan Manuel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

ACEVEDO, MAXIMILIANO**Diseño de sistema de packaging**

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben diseñar un envase de plástico (bebida, limpieza o cualquier producto de consumo masivo que se venda en botella), siguiendo ciertos lineamientos que se verán a lo largo de la cursada, aplicando el conocimiento adquirido. Lo que busca este proyecto es que el alumno pueda experimentar cómo es diseñar un envase para una marca real, teniendo en cuenta los requisitos visuales que necesita una marca y buscar un diseño acorde a un brief de diseño preestablecido. Se

busca que los alumnos puedan experimentar cómo es el proceso de diseño de packaging, ya que es una de las posibilidades laborales que se pueden presentar cuando se reciben de la carrera de Diseñador Industrial. Este Proyecto Integrador busca además crear un sistema de packaging completo, ya que aparte del diseño de botella deberán crear un pack promocional en cartulina para un nuevo lanzamiento de la marca elegida.

ALMIRÓN, MARÍA JOSÉ**Cuando comunicar también es reflexionar sobre uno mismo**

“La cursada me ayudó no sólo a comunicarme de otra manera, sino a repensar mis relaciones personales y a cambiar”. Estas palabras, de una u otra forma, se repiten a lo largo de los cuatrimestres, al finalizar la asignatura Técnicas de la Comunicación Oral y Escrita. Es común que al comienzo los alumnos se sientan algo perdidos y a través de preguntas busquen resolver un camino que deberán transitar por sí solos para así aprender sobre comunicación. El Proyecto Integrador de la materia es “Historias de mi familia”. No se trata de cualquier relato, sino de uno que los atraviesa, aprender a escribir y a narrar desde la propia historia. Y así un día se sientan en la mesa familiar y se sorprenden al proponer una nueva forma de dialogar. Padres, abuelos, hermanos, tíos que se abren con la intención de colaborar. Los resultados están a la vista en estos Proyectos Integradores que son no sólo una instancia de aprendizaje sino una aventura afectiva de redescubrimiento y reflexión personal, hacia afuera y con los otros pero, y por sobre todo, hacia adentro.

CAPUTO, ROCÍO**El poder narrativo de la luz y el color**

Durante el segundo cuatrimestre del año, los alumnos de Creación Visual II (sincrónico) exploran las posibilidades narrativas del uso del color y la luz en la ilustración. A través de la realización de tres concept arts para una producción animada original e individual, es decir, tres ilustraciones mostrando el estilo visual y la aplicación de la luz y el color en dichas ideas de películas o series hipotéticas, desarrollaron y mejoraron sus habilidades para contar una historia mediante sus propias ilustraciones. Para profundizar esto, no solo trabajan en actividades teórico-prácticas para consolidar estos fundamentos, sino que desarrollaron una exploración de la composición con thumbnails, una búsqueda del impacto visual con pruebas de color y, finalmente, la ilustración con el acabado elegido. En esta presentación, se observa la evolución del manejo de la luz y el color de los alumnos en este cuatrimestre y el impacto que produjo en sus trabajos.

CLOTET, NATACHA**El retrato como identidad creativa**

La historia del retrato fue modificando su finalidad a lo largo de los siglos, comenzando sus orígenes en maderas talladas y pintadas pasando por distintas técnicas y materiales para lograr el perfeccionamiento en la esencia del retratado, desde su relación con la divinidad o para mostrar un determinado estatus social. No es hasta principios del siglo XIX con la creación de la fotografía, que comienza la premisa de que si el retrato debe ser fiel a lo que vemos o que si este fuera modificado dejaría de serlo. La cuestión de la fidelidad de la imagen siempre estuvo en el eje del debate, ¿si el artista modifica la apariencia deja de tener validez como retrato?

Con los avances tecnológicos nos encontramos que en la actualidad los retratos pueden ser modificados desde computadoras con efectos filtros y artificialidad, pudiendo cambiar completamente la realidad donde fue tomada la fotografía original y los rasgos del fotografiado en sí. El objetivo del Proyecto Integrador de Diseño Fotográfico I es poder ir más allá del retrato clásico, pensar la imagen desde los recursos para poder transmitir nuevos conceptos. Se les propone a los estudiantes modificar sus proyectos, dándoles otro significado y lenguaje desde los elementos que deciden colocar, desde la dirección de la luz hasta el rol que decide proponerle al fotografiado sin dejar la fidelidad de lado. Se busca transgredir y descomponer la imágenes y crear algo nuevo.

DI PASQUO, EMILIANA**Historia del arte vs Vanguardias en la actualidad**

Cuando los alumnos escuchan de qué se trata Taller de Reflexión Artística I, suelen relacionar los contenidos a la historia del arte. Esa imagen los lleva a pensar en un montón de contenido teórico, a veces tedioso y un poco aburrido. El Proyecto Integrador de la asignatura propone derribar el mito de que la historia del arte es aburrida. Intenta acercarlos a las vanguardias artísticas a través de conceptos, elementos y artistas que comparten el mismo mundo que ellos en la actualidad. El proyecto vincula a nivel visual cada vanguardia desarrollada con artistas o diseñadores emprendedores contemporáneos (pueden sacarlos de Instagram), para escribir un ensayo sobre lo aprendido en la asignatura, vinculando los conceptos con el artista que eligen entre ese primer catálogo de opciones. Los estudiantes suelen expresar que aprenden mucho sobre la historia del arte, derriban prejuicios y logran conocer la manera en la que las vanguardias pueden incidir en las distintas disciplinas de la actualidad tanto en el proyecto propio como en el de sus compañeros de cursada.

FERNÁNDEZ, MARTÍN**Noción espacial en entornos virtuales**

En un mundo donde los acontecimientos cotidianos son cada vez más habituales a través de los entornos virtuales o digitales, o al menos resultan cada vez más complementarios e interconectados con los eventos de esta variante de la realidad. La concepción de nuevos espacios y objetos no puede quedar al margen de la tendencia. Todo indica que a corto plazo todo proceso industrial está marcado por ese nexo de realidades ¿Dan resultados realmente las metodologías basadas en el aprendizaje de las funciones en los softwares especializados como si de tocar botones mágicos se tratase? ¿Aunque se domine un software, se asocia la dimensión virtual a la real? En esta propuesta se aborda la posibilidad de acortar ese sendero mediante enseñanza basada en la reconstrucción del conocimiento para su apropiación efectiva y reflexiva.

NATIN, PAOLA**Proyecto Integrador de Introducción al Lenguaje Visual**

El Proyecto Integrador de mi asignatura, consiste en un afiche murario pensado para un emprendedor, el cual viene acompañado de una carpeta conceptual donde se muestra el progreso de apropiación de cada alumno de los contenidos dados a la vez que se visibiliza el proceso de construcción del mismo. Este afiche que se inicia en el Momento 1, atraviesa diferentes instancias y se presenta en el Momento 2 con una pequeña memoria. Se completa en el Momento 3 con la carpeta conceptual para sumarle al Momento 4 un pitch de cien palabras y una presentación. Se visibiliza impreso en papel A3, acompañado de la documentación también impresa con la exposición presencial del alumno en el Momento 4.

OTERO, MARCELO**Terror en la casa**

La asignatura Diseño de Producción Audiovisual 1 y 2, se basa en contenidos analíticos y en la producción de material audiovisual por parte de los estudiantes (taller). En el segundo cuatrimestre deben realizar un corto de ficción como Proyecto Integrador, experimentando con el lenguaje basado en la utilización de pantallas divididas y simultáneas. A partir de la pandemia los trabajos pasaron a ser individuales, esto genera una mayor exigencia al estudiante, por lo tanto, la opción fue producir un cortometraje de ficción, que pueda rodarse y transcurrir en un solo espacio, con uno o dos actores. Se les propone el género de terror porque implica una menor exigencia actoral y reduce la necesidad de fuentes de luz, por otro lado, los rodajes en general se establecen en la propia vivienda. Los resultados son muy interesantes y se enmarcan en una tendencia mundial hacia los relatos de entretenimiento y terror.

SIERRA, JUAN MANUEL**Proyecto Urbano**

El Proyecto Integrador busca verificar y profundizar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante la carrera de Arquitectura. Aplicarlos a realidades concretas de la ciudad en diversas escalas, entendiendo el rol interdisciplinario de nuestra profesión. Se pretende que el estudiante pueda sostener un pensamiento propio y una visión propositiva, analítica y crítica de las decisiones tomadas a través de un Proyecto Urbano (PU).

El proyecto se basa en el análisis intencionado del sitio y el desarrollo de un PU de dimensiones y programas variables. La diversidad de propuestas acerca reflexiones colectivas sobre el territorio urbano. Proponemos nuevos tejidos e intervenimos otros ya existentes, adaptando y replanteando infraestructura, generando nuevos espacios públicos y colectivos en relación con nuevos equipamientos, culturales y de servicios de escala variada; promovemos la inserción de nueva vivienda y tejido terciario acorde. Indagamos sobre los modelos de ciudad, identificamos los actores involucrados, las necesidades específicas y los modelos económicos del presente.

En la **Comisión 41** participaron los siguientes docentes **Barnavich, Lilian; Celayeta, Hugo Rodolfo; De Felice, Andrea; Enricci, Alejandro; Flaiban, Adelina; Hernández Flores, Diego; Lencinas, Marina Alejandra; Lescano, Natalia; Noriega, Jorge; Peowich, Federico; Peralta Ramos, Camila y Stiegwardt, Andrea.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BARNAVICH, LILIAN**Desarrollo de Producto**

Presentación del Proyecto Integrador de una alumna del segundo cuatrimestre de 2022. En su propuesta realiza la transformación de una prenda base y su desarrollo. Define el perfil de usuario, uso, materialidad, curva de color y, lleva a cabo el desarrollo técnico de cálculo de consumos, construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que presenta en fotos de detalles constructivos y calce. Al finalizar, la alumna reflexiona acerca de su idea, la evolución del proceso productivo y el resultado de la prenda obtenida como etapa de toda planificación de producción. Durante la cursada se abordan todos los procesos requeridos para la producción y confección de prendas de manera industrial, así como, las tareas propias de un diseñador de indumentaria dentro del circuito productivo.

CELAYETA, HUGO RODOLFO**Práctica Profesional II**

El proyecto colaborativo, en Práctica Profesional II, es acompañar a los estudiantes en su tránsito por la prácticas pre-profesionales, escucharlos, trabajar sus miedos, su sensación de no saber nada y que en la práctica se encierra todo el saber. Acompañamiento que se materializa en tutorías con grupos de actividades afines, los que trabajan en estudios, en empresas constructoras, en organizaciones gubernamentales, etc.

En ellas se reflexiona y ayuda a pensar cuales son los saberes valorados en la formación académica y cuales son las competencias valoradas en la práctica, ayudándolos a pensar sobre las transferencias disciplinares de los saberes que se realiza y se aplica en la práctica pre-profesional. Acompañarlos con contenidos teóricos psico-sociales como resolución de conflictos, trabajo en equipo, liderazgo, negociación, que ellos han visto acríticamente en los estudios, que además se explicitan y se resuelven cotidianamente en las obras.

Observar, trabajar y reflexionar en grupos sobre la forma en que los titulares de estudios, van atravesando estas competencias psico-sociales. Reflexiones que le van permitiendo acercarse o alejarse de distintas modalidades, según la propia experiencia y la de sus compañeros. Por ello es tan importante el trabajo de tutorías en grupo. Se realizan escenas con los estudiantes sobre Negociación de salarios y se va estudiando, cuál es el perfil pre-profesional de cada uno de los estudiantes, recomendándole para realizar el proyecto final, bibliografía sobre el/ los temas que se acercan más a sus intereses.

DE FELICE, ANDREA**Cómo encontrar historias que inspiran**

Desde la infancia escuchamos relatos, nos sumergimos en el mundo de las palabras y los sonidos que despiertan nuestra imaginación. Esos discursos que circulan en el mundo oral son el puntapié para que los estudiantes indaguen y buceen en el universo de sus propias raíces para (re) descubrir un personaje significativo o acontecimientos de la historia familiar con un interés especial para ser publicados. En este sentido, el Proyecto Integrador de Comunicación Oral y Escrita es desafiante, porque mediante técnicas cualitativas de investigación busca consolidar la estructura narrativa del relato -con tiempo, modo y voz- y promueve el proceso de composición de textos polifónicos. Es, de alguna manera, una invitación a recuperar la memoria, iniciar un viaje que recorre una cadena de vínculos, donde intervienen prácticas, formas de actuar y de comunicarse, experiencias, costumbres, valores, elecciones de vida, en fin, trayectorias muy ligadas a la identidad que van a plasmarse en cada relato de vida.

ENRICCI, ALEJANDRO**Adaptación de contenidos de “Introducción al Lenguaje Visual” a la enseñanza virtual**

El espacio curricular de Introducción al Lenguaje Visual constituye un espacio troncal afín a muchas disciplinas dentro de las carreras de diseño. Contenidos que conforman un cimiento para desarrollar sus primeras propuestas de diseño como: Investigación y relevamiento; color, signos y símbolos; retóricas visuales; línea, punto y plano; identificadores visuales; mensaje tipográfico; composición y modulación del espacio; uso de la imagen; etc. Es una cursada introductoria sin demasiada dificultad pero con un Proyecto Integrador muy difícil como es diseñar un afiche. Donde tienen que tener bien adquiridos conceptos como la idea rectora, la síntesis y el discurso visual con sus componentes.

Esta asignatura tiene un espíritu acorde a lo que conocemos como un “Aula taller”, es decir, que después de desarrollar una determinada teoría los alumnos aplican los conocimientos adquiridos a las distintas etapas de un Proyecto Integrador.

HERNÁNDEZ FLORES, DIEGO**La Luz de la historia**

La historia de la fotografía no tiene alrededor de 200 años cómo lo cuenta la versión oficial. Desde un punto de vista meramente tecnológico, donde la imagen captada pudo fijarse en un soporte en el año 1823. Fue justamente alrededor de esa fecha que la fotografía sorprendió más desde su técnica que desde su planteo compositivo y conceptual sobre la imagen.

Con la masificación de la cámara en los dispositivos de comunicación como celulares y tablets un grupo de teóricos decretó la muerte de la fotografía para dar inicio a la era de la postfotografía. Es aquí donde el fotógrafo deja de ser un operador especializado para ser un diseñador de la imagen. Este axioma es con el cuál comenzamos a transitar la asignatura de Diseño Fotográfico V. Los alumnos trabajan en formarse como este nuevo profesional, ya que el diseño se define como ilimitado.

LESCANO, NATALIA**La necesidad de la transformación de la enseñanza del diseño en el contexto actual**

La pandemia generada por el covid-19, hizo replantear aquellas estrategias de enseñanzas que se proponían sin mayores cuestionamientos. Dar clases mediados por tecnología permite innovación, pensar nuevas formas de generar mejores aprendizajes en los estudiantes. El desafío actual, en este proceso de regresar al aula presencial pero manteniendo también el espacio virtual con todas sus posibilidades abre un camino posible para seguir creando. En esta presentación se comparten algunos de los papers académicos que los docentes cursantes producen en el curso, reflexionando puntualmente en torno a la Tecnología Educativa.

NORIEGA, JORGE**El sentido del pasado refleja en la actualidad**

Las Vanguardias del Siglo XX siguen movilizando a los estudiantes de todos los diseños, por los descubrimientos y cambios profundos en la pintura. En los diferentes grupos de alumnos se generan debates de pensamientos filosóficos que muchas veces sorprenden, por el nivel de ciertas capacidades de pensamiento que interfieren o reflejan elementos culturales de nuestra sociedad actual. Definen conceptos espontáneamente en ciertas ocasiones con resultados brillantes. Lo mismo sucede en la parte práctica, cuando ejecutan lo técnico, descubren que dicho ejercicio es posible de lograr. Y luego al aplicarlo en un determinado producto del diseño, logran creativamente el objetivo final, enriqueciendo su portafolio personal.

PEOWICH, FEDERICO**El trabajo publicitario en contexto empresarial**

En las carreras de Publicidad se les enseña a los alumnos a desarrollar conceptos, campañas, diseños, bocetos y un sinnúmero de entregables finales que se asemejan al trabajo real en las agencias. Este abordaje deja a los alumnos una visión parcial del quehacer publicitario, omitiendo la visión de negocio en la que se encuentra el trabajo de creativos, cuentas, planning, diseño, etc. Los alumnos terminan las carreras con una visión operativa de la publicidad, la del trabajo diario vinculado a la creatividad y el diseño.

La asignatura y el proyecto de Empresa Publicitaria 1 y 2 busca enmarcar el trabajo del publicitario en la realidad de una agencia que debe contratar personas, armar equipos, cotizar, desarrollar modelos de negocios, ser rentable, escalar, etc. En esta materia el alumno trabaja una campaña como consecuencia de un proceso anterior que tiene que ver con la captación de clientes, el pitch de agencias, el armado de equipos, la cotización, la cultura empresarial, etc. Abre los ojos a un mundo de negocios publicitarios en el que las campañas y la creatividad son vistos como un servicio sustentado por números.

STIEGWARDT, ANDREA**Enseñando a través de la experiencia pedagógica**

La experiencia pedagógica que se desarrolla en la asignatura consiste en identificar qué es y qué factores componen una marca-país/ provincia/ ciudad, como valor intangible de la reputación e imagen de un destino a través de múltiples aspectos que determinan los valores que se le asocian. A través de un exhaustivo análisis de investigación desarrollado a través de cinco actividades prácticas, se busca determinar si hay distanciamiento entre la identidad de marca buscada y la percepción final de sus públicos, imagen de marca.

Las actividades mencionadas tienen la finalidad de lograr que los alumnos incorporen los conceptos teóricos brindados por la materia, como práctica similar de una auditoría de comunicación real. En conclusión, la auditoría permite a los alumnos incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

En la **Comisión 42** participaron los siguientes docentes **Betancourt Torres, Alejandro; Chaparro, María Belén; Desiderio, Carla; Fajgelbaum, Mariano; Furman Pons, Javier; Hertel, Paula; Hojemberg, Vanesa Muriel; Minsky, Mariana; Ogando, Alejandro; Santillán, María Candelaria y Taskar, Nicole.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BETANCOURT TORRES, ALEJANDRO**El abordaje proyectual en el Taller Integral de Arquitectura IV**

El Taller Integral de arquitectura IV busca una aproximación distinta al proceso de desarrollo de un proyecto. Si bien por lo general se parte de una idea simple y esta se complejiza más y más hasta llegar a un edificio, en nuestro taller buscamos partir de una complejidad, que es un edificio referente, e ir transformándola hasta llegar al resultado de un edificio propio.

La metodología busca que el estudiante se enfrente al material, siendo el proceso parte fundamental del resultado final. El aspecto lúdico y reflexivo del proceso hace que los alumnos poco a poco vayan encontrándose con los problemas contrario a los problemas a priori.

CHAPARRO, MARÍA BELÉN**Diseño de una línea de productos**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Packaging I es diseñar una línea de productos en el cual se desarrollan tres envases y su empaque contenedor. Se encuentra dividido en cinco etapas de avance y el proyecto final. A lo largo del proceso se define la propuesta estética y conceptual, la identidad de la marca, el tipo de producto, el cliente y los recursos visuales que se emplean en el diseño. Se enmarca dentro de un proyecto profesional ya que promueve prácticas que centran a los alumnos a la profesionalización constante y los acerca al futuro laboral. Se evalúan competencias y habilidades que pudo adquirir el alumno durante el proceso, como las posibilidades comunicacionales y expresivas, si fundamenta lo que establece en la propuesta, si aplica recursos gráficos, morfológicos y tecnológicos, y si utiliza vocabulario adecuado, además del compromiso y autonomía que le dedica a la asignatura.

DESIDERIO, CARLA**Proyecto integrador de la materia Diseño de Indumentaria VI**

El propósito de la asignatura es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad inmersa en el proyecto de un microemprendimiento. Además de responder satisfactoriamente al target de mercado elegido y elaborar un proyecto que refleje los elementos identitarios o elementos del estilo propio. Diseño de colección formada por varias líneas y series. Diseño de isotipo, packaging y showroom, que reflejen el ADN o esencia de la marca y se analizan las tendencias para adaptarlas a la marca. Los estudiantes construyen tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. La asignatura participa en el programa de Proyección Profesional de la Facultad de Diseño.

FAJGELBAUM, MARIANO**Proyecto Integrador de Diseño de Productos IV**

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su entorno y su desarrollo técnico-productivo. En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego, se generan estrategias como el lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas. La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

FURMAN PONS, JAVIER**Re-planning de campaña integral**

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad VI de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente. Es elegida entre una preselección de tres campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas. En primer lugar, en la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning. Y en segundo lugar, en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral

adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en timing, espacio y condiciones técnico-prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cualitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

HERTEL, PAULA**Comunicación gráfica de cumplimiento de normativa**

Dentro de la carrera de Arquitectura hay una combinación de asignaturas técnicas con otras proyectuales, de diseño. Como estudiantes de arquitectura, el lenguaje gráfico debe ser parte de la comunicación de los proyectos. Las cuestiones técnicas, como el cumplimiento de la normativa, deben ser traducidas a ese tipo de lenguaje. La normativa para construir (Códigos Urbanos y de Edificación) están constituidos por textos que deben ser traducidos gráficamente a los proyectos. Esa traducción muchas veces carece de claridad comunicacional. Y si la tiene, se pierde el diseño en el camino. En los Proyectos Integradores, si bien se debe priorizar la claridad de la demostración del cumplimiento de la norma, no debería descuidarse la comunicación visual, que aporta claridad a esta demostración. Durante la cursada resulta complejo unir ambos abordajes. Entender que el diseño gráfico de un plano comunica y aporta claridad para demostrar cumplimiento de la normativa debe ser parte de la comprensión integradora de la carrera, y evitar caer en la separación entre materias técnicas y proyectuales.

HOJENBERG, VANESA MURIEL**La Dirección de Arte Audiovisual y los procesos tras la imagen**

Esta presentación articula experiencias vinculadas con el desarrollo de los Proyectos Integradores realizados en el marco de las asignaturas Dirección de Arte Audiovisual I y II. Estas asignaturas, forman parte de los planes de estudio de cuarto año de las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Fotografía y Comunicación Audiovisual, entre otras.

El objetivo en esta instancia, es recorrer las etapas de trabajo involucradas en ambos niveles, dar cuenta de los diversos desafíos presentes y exponer los logros de los estudiantes a partir de la exhibición de los cortometrajes seleccionados. De este modo, con el apoyo del material audiovisual generado durante las cursadas, se plantean los procesos creativos y operativos requeridos por cada trabajo. A su vez, se establecen las metodologías específicas que favorecen la exploración y construcción de una impronta autoral que se adecúe a los requerimientos de la actividad audiovisual en general y del departamento de Arte en particular.

MINSKY, MARIANA**La idea audiovisual**

El propósito del Proyecto Integrador de la asignatura es aprender los conceptos de la Pre-Producción. La etapa que nace con la concepción de una idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Los estudiantes tienen a cargo la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta el tráiler, para que puedan incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que les permita comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

OGANDO, ALEJANDRO**Trabajos reales para clientes reales**

Reconocer en vivo y directo la teoría aprendida es sabido que es superador, pero eso no sería suficiente sin tener la experiencia de los tiempos reales, un organigrama de trabajo a cumplir y algo no menor la exigencia de uno como profesional, cuando alguien nos está pagando por nuestro trabajo. Por este motivo en Cátedra Ogando trabajamos con una metodología donde se les enseña a los alumnos el trabajo real dentro de un puesto en una empresa. Cuáles son las exigencias, cómo suele ser la forma de trabajar, qué documentos acompañan el trabajo del modelista y llevar todo el tiempo el trabajo bidimensional a lo tridimensional con prototipos a escala real. Pruebas de calce y realización de un prototipo final tal y como lo solicita el cliente.

SANTILLÁN, MARÍA CANDELARIA**La importancia de la Comunicación Interna para las corporativas**

El Proyecto Integrador se centra en los públicos internos y su comunicación dentro de las empresas. Los objetivos se orientan a reconocer la gestión de la comunicación interna como una de las responsabilidades de las Relaciones Públicas, comprendiendo su misión y funciones al servicio de la empresa. Más específicamente se trata de comprender el rol de la comunicación interna en la estructura organizacional, incorporar los conocimientos generales como instrumento de gestión, entendiéndola desde su dimensión estratégica y operativa. Asimismo, interpretar y comprender la problemática específica de los programas de comunicación interna y su incidencia recíproca con la cultura corporativa. Por último, comprender la importancia de la gestión de la comunicación interna validando el proyecto corporativo.

TASKAR, NICOLE**Creación tipográfica**

En este caso los alumnos desarrollan una familia tipográfica completa. Cada uno elige una temática que lo represente y de esta forma se sienta atraído por ella.

Algunos estudiantes se deciden por temáticas más tangibles y otros más abstractas. El entusiasmo del grupo hace que muchos utilicen sus creaciones para proyectos de otras materias también.

En la **Comisión 43** participaron los siguientes docentes **Africano, Leandro Pablo; Boero, Mercedes; Cowper, María Celina; Diez Urbicain, Pilar; Follari, Marcelo; Gonzalez, Luciana; Lerner, Eugenio; Marco, Celina; Medina Matteazzi, Paola; Rolón, Vanesa Gisela; Spinelli, Oriana Selene; Varela, Claudia Marisa y Vespa, Ezequiel.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO**La comunicación en la vida y cultura digital**

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cátedra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indaguen en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser resuelta con la teoría provista por la cátedra. Los ejes temáticos propuestos por la cátedra son: Hechos de relevancia mediática, cambios en los consumos de bienes culturales, fake news, nuevos medios y/o plataformas de comunicación, campañas políticas, campañas publicitarias de productos o marcas y los no lugares.

En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grandes temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde

una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apunala unos de los objetivos centrales de la materia: que los alumnos y las alumnas construyan sentido crítico (evitando el sentido común) sobre su propia realidad mediática y la cultura y vida digital.

BOERO, MERCEDES**Introducción a la Investigación**

Para armado del Proyecto Integrador de la asignatura se propone el desarrollo de un trabajo de investigación individual, sobre un tema a elección que se encuentre en relación con la carrera que cada alumno elige dentro de la facultad. Se establecen ciertas pautas conceptuales generales que enmarcan los elementos comunes para el desarrollo de un trabajo de investigación. Durante el cuatrimestre, las consignas se focalizan en considerar las propuestas innovadoras en el diseño, la comunicación, las producciones audiovisuales, musicales y de la moda en Latinoamérica. El objetivo docente está puesto en proporcionar un espacio de reflexión grupal para ejercitar entre todos, los modos de relaciones conceptuales directas sobre cada tema elegido, e introducir en el uso de las herramientas que posibiliten estructurar formalmente cualquier investigación académica futura.

COWPER, MARÍA CELINA**Proyecto Integrador de Taller Integral II**

Los alumnos deben diseñar un jardín y una pileta, usando las especies de vegetales adecuadas (dadas en clase durante toda la cursada) y usar luminarias, materiales y mobiliarios aptos para exterior. El diseño y la elección del cliente son libres.

La presentación de los dos planos pintados en distintas estaciones del año, el plano técnico con sus cortes, el plano de plantación, los croquis, la memoria descriptiva, el presupuesto y el pitch.

DIEZ URBICAIN, PILAR**Concreción de organizaciones poliédricas**

Se trata de trabajar, analizar y explorar sobre uno de los poliedros vistos a lo largo de la cursada. Se plantean diferentes seccionamientos sobre la figura poliédrica elegida, obteniendo distintas piezas (modulares, simétricas, opuestas o espejadas). A partir de estas piezas resultantes se deben generar diferentes agrupaciones y composiciones poliédricas contactando las piezas por sus caras planas y así obtener diferentes modos de lectura de la superficie.

Además, se define para cada pieza modular distintas tipologías para sus caras poligonales según las consignas especificadas. De esta manera, se enriquecen las diferentes configuraciones que pueda tomar el poliedro. Para la propuesta final se trabaja con diferentes materiales, colores, texturas y terminaciones para concretar las distintas variables. El resultado del trabajo es un modelo que represente el poliedro, el cual debe conformar tres configuraciones diferentes: una cerrada (confirmando el poliedro) y dos abiertas distintas (descomponiendo el poliedro), generando nuevas formas de lecturas espaciales. Además de contemplar y concretar el aspecto conformativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del poliedro trabajado.

FOLLARI, MARCELO**Desarrollo de proyecto de investigación para alumnos ingresantes**

En estas nuevas Jornadas de Reflexión académica analizaré mi experiencia de trabajar en clase con estudiantes de diseño y comunicación ingresantes a la vida universitaria en la asignatura Introducción a la investigación. La experiencia ha sido fructífera, a través de un desarrollo teórico práctico en donde los estudiantes han tenido que aprender y desarrollar un proyecto de investigación como proyecto integrador. Básicamente se los motivó a encarar un proyecto sobre una temática que les fuera cercana e interesante para sus conocimientos y futuras

carreras. La experiencia fue exitosa y productiva, llevando adelante un proyecto afín a sus carreras y preferencias. Asimismo, los estudiantes pudieron aprender cómo llevar adelante un proyecto, encarar un pequeño trabajo de campo y poder plantear un marco teórico, hipótesis, preguntas problema, desarrollar y concluir. También analizaré algunos puntos salientes que me merecen consideración a la hora de encarar tal iniciativa.

GONZÁLEZ, LUCIANA**El Concept en el proceso creativo**

La asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV se encuentra dentro de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica. El Proyecto Integrador es un cortometraje de 3 minutos que responda al género Cine de Autor.

Para desarrollar la propuesta estética general de dicho cortometraje, recurrimos al concept, herramienta fundamental que nos permite sentar las bases estéticas del relato cinematográfico. Además, expresando con imágenes y palabras cómo es la propuesta, cuáles son los aspectos que la conforman, cuál es su significado e importancia en el relato y cuál es el aporte de la Dirección de arte al proyecto. Es por eso que podemos definir al concept como una guía, un faro, un camino a seguir en el proceso de creación de la puesta en escena. El Proyecto Integrador que tomo como ejemplo para estas Jornadas, construye su relato a partir de un concept sólido que permite sostener la propuesta durante todo el proceso creativo y de realización del cortometraje.

LERNER, EUGENIO**Lámpara con semántica de Parque Nacional argentino**

Este Proyecto Integrador articula los contenidos disciplinares en una propuesta innovadora de diseño para el mercado de consumo actual. También, se trabaja en diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos, en los vínculos y en la incorporación de tecnologías de impresión 3D y leds. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos, profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación, desarrolla productos de alta complejidad productiva, comunicacional y operativa. Además utiliza herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

MARCO, CELINA**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura propone un acercamiento al arte antiguo y primitivo desde un lugar desacralizado, ensayístico y dispuesto a explorar todas las lecturas hegemónicas realizadas sobre este tipo de manifestaciones. Además, el curso se dedica al análisis y comprensión de imágenes milenarias, de deconstruir etiquetas tales como el arte exótico, primitivista, y creencias generalizadas hoy en día vigentes sobre este patrimonio. Este enfoque se ve reflejado en la exploración de un Proyecto Integrador que propone identificar a partir de un tema de investigación, la selección de seis piezas de una cultura o de varias. También, la realización de una propuesta de exhibición considerando la escritura de un texto con interrogantes abiertos sobre la propuesta.

MEDINA MATTEAZZI, PAOLA**Normas IRAM**

A lo largo de la cursada se selecciona un objeto que pueda ser desarmado en tres o más piezas. Se realiza una carpeta técnica compuesta por un plano de conjunto, planos de cada pieza y axonométricas ilustrativas. El dibujo técnico es un lenguaje que se comparte en un espacio-taller donde habitan diseñadores, técnicos, ingenieros y arquitectos. Esto corresponde al Proyecto Integrador y se trabaja desde el primer día de clases. Se destaca la constancia, disciplina, prolijidad, dedicación y orden.

ROLÓN, VANESA GISELA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

SPINELLI, ORIANA SELENE**Estrategias dinámicas y evaluaciones grupales**

El Proyecto Integrador de la cursada de Diseño de Indumentaria II consiste en la realización de un fashion film, una campaña fotográfica y un desfile, donde los alumnos exponen los dos prototipos realizados a lo largo de la cursada.

Para la exposición final del proyecto se propone una dinámica de role play como método de incentivo para los alumnos. La dinámica consiste en transformar la defensa final en una presentación de inversores, donde el estudiante que expone intenta convencer al resto de sus compañeros para que inviertan en su proyecto. Los alumnos reciben una cierta cantidad de fichas que representan sus inversiones. Las exposiciones, por su parte, tienen dos reglas. En primer lugar, deben contener un factor sorpresa que cautive a los inversores y en segundo lugar, debe estar presentada en un formato creativo que no sea el comúnmente usado. El objetivo es despertar motivación en los alumnos, desafiarlos a usar formatos disruptivos e incentivar la evaluación de sus pares al estar involucrados en la inversión.

VARELA, CLAUDIA MARISA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas.

A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

VESPA, EZEQUIEL**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas

(estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

En la **Comisión 44** participaron los siguientes docentes **Biondi, Marina; Borthagaray, Andrés; Chagnier, Fiorella; Curi, Emiliano Nicolás; Dradi, Serena; Guerra, M. Fernanda; López Dufour, Margarita; Marturet, María Virginia; Medina, Natalia; Morono, Rocio; Ruiz, Marisa Ester; Torrejón, Nadia y Zamborlini, Silvana.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

BIONDI, MARINA

El armado de un videoclip y la vuelta a la presencialidad

La propuesta pedagógica implementada en Dirección de Arte Cinematográfico II, apunta a reforzar el armado de un artbook mediante los múltiples recursos que brinda la dirección de arte y a mejorar las presentaciones orales. El Proyecto Integrador consiste en armar una carpeta de arte y la posterior realización de un videoclip. Para ello los estudiantes eligen artistas que son de su agrado y que les significan algo interesante en sus vidas personales. Luego de un análisis de la letra, establecen una idea rectora para luego desarrollar un concepto que les permitiera elaborar la propuesta estética de dicho videoclip. Es un desafío para ellos también el hecho de realizar una pieza audiovisual, ya que la gran mayoría de proyectos que elaboraron los primeros años de estudio no pudieron ser filmados debido a las medidas establecidas tras la pandemia. Se propone un ambiente en el que todos participen y colaboren con los proyectos de sus compañeros y en el que se refuercen los pitches, ya que, luego de dos años dando presentaciones a través de una pantalla les generaba inseguridad (a la gran mayoría) a la hora de exponer.

CHAGNIER, FIORELLA

La fotografía como herramienta multidisciplinaria: Motivando a los estudiantes no fotógrafos

El primer cuatrimestre como docente es desafiante pero más aún frente a un aula compuesta por alumnos de carreras muy diversas. Transmitirle a estos alumnos que la fotografía puede serles una herramienta útil en sus disciplinas es clave para que puedan asignarle un valor relevante y se comprometan a desarrollar sus proyectos integradores. El modelo pedagógico de la facultad permite trabajar a los docentes con la autonomía justa para obtener los mejores resultados de nuestras estrategias de enseñanza y es la misma libertad que se le transfiere a los alumnos a la hora de elegir el camino para que sus Proyectos Integradores los fortalezcan como profesionales en sus áreas independientemente de la carrera que estudian. Lograr una participación activa desde la empatía con el alumno, el acompañamiento y la búsqueda de su éxito, ha tenido como resultado una muy buena primera experiencia como docente.

CURI, EMILIANO NICOLÁS

Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual

propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

DRADI, SERENA**Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico**

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Esto permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como finalidades internas. A este proyecto se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno debe enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través del dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

GUERRA, M. FERNANDA**Historia, narración y relato abstract**

Si pensamos a la comunicación como un proceso social delimitado por un contexto, debemos entender que el comunicador cumple funciones sociales, simbólicas, lingüísticas, organizativas y culturales, cada una ligada a la formación, la organización y el desarrollo de un grupo. Es por eso que el rol de comunicador exige a una persona conocer y observar el sistema social donde se comunica. Hacer predicciones o inferencias sobre la manera en que responderán a la comunicación los miembros de un grupo de acuerdo a sus valores, reglas y seleccionar cuál es el lenguaje adecuado para cada persona, situación o contexto.

Abordar el tema de la comunicación humana es complejo porque puede ser analizado desde diferentes perspectivas de acuerdo a qué es lo que nos interesa conocer. En la asignatura Comunicación Oral y Escrita les alumnos deberán relatar una historia familiar con base real pero también tendrán la licencia de narrar algunos hechos ficcionales. En el caso de la narración de la historia familiar es importante que el alumno conozca y reflexione acerca de la estructura del relato, qué funciones desempeñan los personajes, cuáles son los núcleos narrativos y cómo desarrollarlos, qué indicios es importante plantear, qué información es necesaria explicitar, cuáles son las relaciones que hay que establecer entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia, cuáles son las figuras retóricas que se utilizaron para que el relato sea interesante para el lector y posea riqueza narrativa.

LÓPEZ DUFOUR, MARGARITA**El proyecto Integrador en Taller de Interiores I**

El Proyecto Integrador de la asignatura tiene por premisa realizar una intervención en un espacio urbano, más específicamente en una plaza o en un parque público. Todo proyecto de diseño del espacio tiene a grandes rasgos tres etapas: primero la documentación y relevamiento del espacio, luego la etapa propositiva y por último la figuración. Para la primera etapa de indagación, les propongo un único parque para todas las alumnas y trabajar de forma colaborativa. Se armaron grupos entre las alumnas que están en Buenos Aires (la locación del parque) y otras que están lejos. La combinación es muy rica, ya que quienes no pueden acceder en persona al parque tienen preguntas e inquietudes que son muy interesantes. Les brinda a quienes pueden recorrerlo otras

perspectivas del espacio. Asimismo, quienes conocen el parque tienen la oportunidad de explicar el espacio minuciosamente a sus compañeras, ya que de ello depende su performance en la actividad solicitada. La actividad grupal invita a las alumnas a conocerse más, a ayudarse entre ellas con los contenidos y a dar los primeros pasos en la Universidad acompañadas por sus pares.

MARTURET, MARÍA VIRGINIA**BeePure: una vuelta a la creatividad y el triple impacto**

Durante la cursada dos estudiantes eligieron trabajar la marca BeePure para desarrollar campañas de marketing digital acorde a las actuales tendencias sociales. Con creatividad diseñaron objetivos, estrategias y acciones para llevar a la marca a un nuevo nivel. Pensando en cómo atraer a su público, haciéndolo partícipe de sus productos (que a su vez se daban a conocer) plasmaron acciones comunicacionales con sustentabilidad, involucrando a artistas y público en general, como así generando alianzas con otras marcas para ser una empresa que apoye a la comunidad donde vive y ayudarla en superarse día a día. Estos proyectos resultaron atractivos por su impronta innovadora.

MEDINA, NATALIA**Medios digitales**

El dilema de los medios digitales está puesto en cómo hacerlos atractivos, interactivos y simples. ¿De qué manera se puede incorporar nuevos usos y costumbres y seguir manteniendo fiel a la veracidad de la información, el correlato pormenorizado de los hechos, la narrativa de las palabras?

Cómo hacer que la información no sea efímera y se sustente en los hechos concretos, corroborados y no articulados para estar en el prime time de las noticias.

La dualidad entre la actualidad y las costumbres.

RUÍZ, MARISA ESTER**Proyecto Integrador**

La Responsabilidad Social como eje de Campaña: Para el Proyecto Integrador Final, los estudiantes con intereses similares se conforman en grupos. Se les propone trabajar para la realización de una campaña de un mínimo de tres meses funcionando como una Consultora de Relaciones Públicas/ Comunicación. Una vez seleccionada la empresa, el producto, el servicio y la persona pública, deben considerar como eje central de la campaña creada la Responsabilidad Social.

TORREJÓN, NADIA**Protopias**

La asignatura Vestuario II propone una mirada futurista a sus estudiantes y se introduce la idea del diseño protipiano. En el diseño entendemos el poder de las narrativas y la proyección imaginativa de los futuros, es hora de presentar por fin un espacio en el que se gestan ideas y preguntas sobre el futuro. No se trata ni de la literatura ni del cine. No se trata de la ciencia-ficción, ni de la producción de innovaciones tecnológicas, ni de la ciencia. Se trata del diseño. Desde los años 50 y 60 han ido apareciendo diversas corrientes dentro del diseño que están explorando dimensiones, funciones y capacidades de la vestimenta. Se plantea que el estudiante no solo realice una propuesta estética futurista, sino que también presente una propuesta crítica, el diseño especulativo o diseño-ficción en pos a un futuro más ético y funcional en la indumentaria.

ZAMBORLINI, SILVANA**Diseño de un reloj despertador**

Se expone el proceso de diseño de un reloj despertador, se utilizan los proyectos seleccionados del taller como ejemplo. Las etapas son: Inicio de una investigación para el proyecto, construcción del marco conceptual, gene-

ración de propuestas y posterior selección, desarrollo de la propuesta y armado de la comunicación. El taller se caracteriza por la práctica continua de la profesión mediante la exposición de los proyectos y de la devolución de pares y docente. Siempre media el soporte de la comunicación: una maqueta, un prototipo, un plano, un panel. La importancia está en la estrategia en la forma de comunicar el proyecto.

En la **Comisión 45** participaron los siguientes docentes **Avena, Gioia Lucía; Capurro Geréz, Regina Lucía; Castillo, María De La Paz; Chardon, María Belén; Gaitán, Macarena; Girod, Gastón; Lanziani, Andrea; Leone, Josefina; López, Cristina Amalia; Read, Melanie; Sánchez, Delfina y Traina, Martín.** A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AVENA, GIOIA LUCÍA

Diálogos entre Arte y Moda

Partiendo del concepto de vanguardia, se investigaron referentes del arte latinoamericano del siglo XX, para aprender de su mirada e intervención disruptiva en el mundo. Tomando al arte como inspiración y vehículo, y a las morfologías como espacios habitables que comunican. El estudiante se hace consciente del rol que juega en la sociedad, pudiendo a través del objeto indumento, transmitir un mensaje. Cada estudiante trabaja con materialidades plásticas de descarte y recicladas, resignificándolas para incorporarlas en su proyecto. Sus trabajos aportan una mirada única tomando conciencia de la problemática de la contaminación ambiental. Experimentando con texturas táctiles y visuales, trabajadas a partir de módulos y recorridos, se propone una retroalimentación entre el Arte y la Moda, generando diálogos entre los materiales y las morfologías, que convergen en resoluciones creativas e innovadoras tanto en el plano morfológico, como así también en el desarrollo textil.

CAPURRO GERÉZ, REGINA LUCÍA

Teorías de la Arquitectura y la Ciudad

En Teorías de la Arquitectura y la Ciudad se busca analizar discursos de la arquitectura contemporánea considerados determinantes en la conformación y consolidación de una teoría de la proyectación. Se plantea como material de trabajo inicial cuatro textos paradigmáticos, que abarcan desde la organización de manifiestos apoyados en la historia de la arquitectura, el desarrollo de libros sobre ciudades, hasta el de una manualística del proyecto. Se busca fomentar el desarrollo de reflexiones teóricas para elaborar artículos capaces de establecer reelaboraciones críticas y especulaciones disciplinares sobre diversos temas desplegados a lo largo de las clases. Poniendo foco en potenciar la capacidad de profundización sobre conceptos propios a las obras y los autores seleccionados: cómo ampliarlos temáticamente, qué tipo de vínculos pueden establecerse entre ellos y otros textos, cómo han repercutido en la producción arquitectónica, etc.

Asimismo, a partir de la organización de una serie de encuentros específicos con investigadores y teóricos de la arquitectura, se procura ampliar el marco conceptual en relación a las áreas y temáticas de estudio desarrolladas por los invitados, permitiendo a los asistentes indagar sobre los objetivos de las investigaciones presentadas, los modos particulares de estructurarlas y los resultados y/o conclusiones obtenidas.

CASTILLO, MARÍA DE LA PAZ

El abordaje proyectual en el Taller Integral de Arquitectura IV

El abordaje metodológico del Taller Integral de Arquitectura IV se fundamenta en la idea de que no existe una hoja en blanco al iniciar un proyecto, cuestión siempre alimentada por materiales de diversa índole que interactúan en todo momento con la propia proyección. De allí que partamos de un caso de estudio con la intención de provocar la construcción intencionada de un material de proyecto arquitectónico. El caso de estudio funciona como un punto de partida que orienta el comienzo del proyecto pero no determina de ninguna manera unidireccionalmente el punto de llegada. Es un material que posee información arquitectónica que debe ser leída con mucha precisión y que alimenta un proceso de transformación orientado por diversos condicionantes distintos a los del proyecto de origen.

CHARDON, MARÍA BELÉN**Taller de Reflexión Artística I: Entre el análisis y la creación**

El Taller de Reflexión Artística I forma parte de un núcleo de tres asignaturas orientadas a la formación en herramientas teóricas e historiográficas para el análisis del arte y el diseño. Brinda herramientas para enriquecer el análisis crítico de producciones, estimulando a su vez las capacidades creativas de cada estudiante. La asignatura se aboca de forma específica al análisis y reflexión sobre las vanguardias de fines del siglo XIX hasta la actualidad, identificando factores sociales, políticos y económicos que influyeron sobre su aparición y desarrollo. En el contexto de la formación de diseñadores, los contenidos artísticos no quedan al margen de la práctica, sino que se construyen como oportunidades de aprendizaje auténtico en la experimentación. En este sentido, se desarrolla un ensamble de estrategias didácticas que promueven el rol del alumno como sujeto activo en la construcción de su proceso de aprendizaje aplicado a su disciplina.

GAITÁN, MACARENA**Transformaciones de moltería para colecciones**

El camino que atraviesa el estudiante lo lleva hasta esta asignatura y hasta su respectivo Proyecto Integrador, los cuales funcionan como una experiencia con un gran impacto positivo en su futuro profesional. El alumno atraviesa un proceso que le permite adquirir conocimientos y habilidades, para que pueda realizar el trazado de múltiples piezas de moltería en tejido plano y de punto. La efectividad de este proceso de enseñanza-aprendizaje se garantiza con diferentes criterios de evaluación, los cuales además le permiten al estudiante poder autoevaluarse. Esta característica es fundamental ya que le da las herramientas, la autonomía y el control de su propio proceso de aprendizaje. Esto será muy valioso cuando en el futuro desarrollen su propia marca o proyecto porque serán capaces de analizar tanto el trayecto que han recorrido como los conocimientos que han adquirido, y utilizarlos para crear, innovar y superar obstáculos. De esta manera podrán juzgar sus propias decisiones creativas y emprendedoras, lo que les ayudará a tomar el mejor camino que aproveche sus habilidades al máximo.

LANZIANI, ANDREA INÉS**El fotomontaje como técnica de experimentación espacial**

Los cursos del Taller Integral de Arquitectura 2 tienen como objetivo principal la experimentación espacial y la práctica de diversas técnicas para estimular el proceso creativo proyectual, entre ellas el fotomontaje. Esta técnica que deriva de las experimentaciones de las vanguardias del siglo XX, es utilizada en los cursos como herramienta para explorar escenarios alternativos, fabricar novedad dentro de un proceso recién comenzado pero también para educar la observación y la capacidad de selección en un contexto de producción de autoría. La consigna "Invención – fotomontaje" reflexiona sobre el punto de vista, las condiciones fenomenológicas asociadas a la luz, materialidad y proporción así como fabrica material veloz y libre que se incorpora al proceso de síntesis y crítica proyectual.

LEONE, JOSEFINA**Proyecto Integrador**

El Proyecto Integrador de la asignatura Tecnología I consta de un proyecto de remodelación de un hall de entrada de un edificio. Para dicha reforma, los alumnos deben en primer lugar, familiarizarse con las distintas posibilidades de revestimientos tanto para solados, muros y cielorrasos. Una vez realizada la investigación, los alumnos escogen el estilo con el que desarrollarán el concepto de diseño, buscan imágenes de inspiración y realizan un moodboard con la paleta de colores y materiales elegidos. Luego, cada uno presenta las fichas técnicas de los materiales de su elección, explicando al mismo tiempo sus decisiones de diseño.

Una vez presentados estos materiales, comienzan con los planos de colocación para cada revestimiento y cada rubro a intervenir. Para ello, los alumnos toman conciencia de cómo interviene el diseño en la colocación. Asimis-

mo, acompañan su diseño con planos de detalles técnicos, que evidencian algunos detalles que no se muestran en los anteriores. Por último, los alumnos desarrollan los documentos necesarios para presentar al cliente. Por un lado, realizan un cómputo y presupuesto para la ejecución del proyecto, que incluye materiales y mano de obra; y, en segundo lugar, eligen de qué manera mostrar su proyecto de diseño de manera tridimensional, a través de renders, croquis, collages u otro de su interés.

LÓPEZ, CRISTINA AMALIA**Protocolo de Los Windsor: Hitos del ceremonial en la corona británica**

Se propone que los estudiantes trabajen con una serie de hitos de la corona británica:

De la coronación majestuosa a la ceremonia multicultural, análisis de la investidura de Isabel II, visión institucional para Carlos III. Los títulos nobiliarios y el tratamiento protocolar. Los 14 primeros ministros durante el reinado de Isabel II y el último acto oficial recibiendo a Liz Truss. La asunción del Premier de origen indio Rishi Sunak. El Rey de Armas de la orden de la Jarretera, anunciando la muerte y dando lectura de la proclamación del nuevo rey, Netetiquete/Twitter. El descanso final, solemnidades en las Exequias. Ceremonial Castrense en las Honras fúnebres. El pueblo, las dinastías y los mandatarios despidieron a Isabel II. Heráldica del ataúd. Comparativa con los funerales de Lady Diana y el Duque de Edimburgo. El estilismo británico: las pertenencias, las posesiones y los atributos de la Reina. Boato de la ceremonia de Proclamación de Carlos III, el rol de la Reina Camila y el árbol genealógico. Los hitos importantes en la vida de Carlos, su carrera militar, su matrimonio y sus herederos.

READ, MELANIE**Diseño de Indumentaria IV**

La virtualidad nos ha sacado mucho en lo que respecta a los aspectos inmersivos de las carreras prácticas como lo es Diseño de Indumentaria y Textil. Por ello, el Proyecto Integrador que plantea la asignatura se enfoca exclusivamente en el proceso evolutivo de los alumnos en materia estética digital. Mientras los conocimientos teóricos son dados alrededor de lo que compone el rubro casualwear, la selección de un concepto, su investigación y la propuesta de paleta de colores, carta de textiles y creación de texturas, son requisito para direccionar las próximas colecciones de alta y baja complejidad a diseñar. Los estudiantes ponen a prueba sus habilidades con el uso de las herramientas digitales. Además de ubicarnos en la última temporada de pasarela europea, la materia propone analizar las tendencias de consumo en términos de productos, marketing y comunicación, desde la etapa inicial de un movimiento hasta su manifestación cultural, para poder identificar y crear nuevas oportunidades en el mercado. Los usuarios y las competencias de las marcas son estudiados.

Finalmente, el proyecto culmina con la confección de tres conjuntos, dos de la primera serie y uno de la última, que se representan a su vez con sus respectivas fichas técnicas y el contenido audiovisual que le compete: campaña, lookbook, Fashion film y desfile, enfocado en la creación de imágenes tan estéticas y creativas como impactantes.

SÁNCHEZ, DELFINA**Taller Integral de Arquitectura I – Cátedra Gatto**

El ejercicio se funda sobre las bases del saber mirar y el saber integral. En el Taller la propuesta es adquirir una conciencia sobre la técnica, desde la investigación y la intuición, comprender el funcionamiento de las estructuras, el proceso constructivo y el carácter material de una obra. Nos centramos en el estudio de problemas fundantes de la disciplina, aproximándonos a estos desde el estudio de obras de arquitectura modernas y contemporáneas. Dentro de los objetivos se propone adquirir cultura proyectual, contribuir a la formación de una mirada integral, adquirir conciencia sobre la técnica, introducirse en el manejo de la forma, en el manejo del lenguaje expresivo de la arquitectura y desarrollar una mirada crítica, entre otros. Finalmente, con el material elaborado, se proyecta un espacio de Umbrario / Pabellón de sombras en un paisaje natural.

TRAINA, MARTÍN**El emprendedorismo como nutriente del Proyecto Integrador para las asignaturas de negocios**

En las asignaturas relacionadas a los negocios, como es el caso de las de Comercialización o Marketing, resulta de gran valor poner al alumno en el desafío de imaginar, proponer, planificar y validar una oportunidad de negocios a pequeña escala, es decir, un emprendimiento. El enfoque emprendedor fomenta la creatividad, el pensamiento empresarial y la capacidad de tomar riesgos calculados. A través de actividades y proyectos, los estudiantes pueden aprender sobre el desarrollo de negocios, la estrategia, las finanzas, el marketing y la gestión de recursos humanos, entre otros temas. Además, el enfoque emprendedor ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades importantes para el mundo laboral, como la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la toma de decisiones. Fomentar el emprendimiento en los estudiantes no solo les ayuda a tener éxito en el mundo laboral, sino también a contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Ese es nuestro desafío.

En la **Comisión 46** participaron los siguientes docentes **Africano, Leandro Pablo; Bluvstein, Ezequiel; Chung, Melina Liza; Dozo, Dardo; Herrera, Diego; Lauferman, Paula; Marty, Sara; Perretta, María Cristina; Robledo, Daniela y Wabnik, Marina.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

AFRICANO, LEANDRO PABLO**La comunicación en la vida y cultura digital**

El Proyecto Integrador de la asignatura Teorías de la Comunicación es un ensayo individual que se basa en la articulación de las etapas vistas en clase con algunos de los ejes temáticos propuestos por la cátedra. El objetivo es que los alumnos puedan argumentar, fundamentar y generar ideas propias a partir de los conceptos y propuestas de los autores trabajados durante los primeros dos meses de clase. Lo que se busca es que el alumno y la alumna indaguen en uno de esos ejes temáticos y desde allí diseñe una problemática que pueda ser resuelta con la teoría provista por la cátedra. Los ejes temáticos propuestos por la cátedra son: Hechos de relevancia mediática, cambios en los consumos de bienes culturales, fake news, nuevos medios y/o plataformas de comunicación, campañas políticas, campañas publicitarias de productos o marcas y los no lugares.

En cada caso el alumno debe proveer un recorte al eje temático para dar precisión y enfoque al ensayo. En este sentido estos grandes temas permiten reflexionar sobre un hecho puntual al tiempo que su análisis desde una perspectiva teórica comunicacional abre las puertas a nuevas reflexiones que desarrollan los alumnos en el ámbito universitario. La reflexión académica apuntala unos de los objetivos centrales de la materia: que los alumnos y las alumnas construyan sentido crítico (evitando el sentido común) sobre su propia realidad mediática y la cultura y vida digital.

BLUVSTEIN, EZEQUIEL**Investigación fotográfica y desarrollo de un fotolibro**

En la primera etapa del Proyecto Integrador el estudiante desarrolla una investigación fotográfica compuesta por un mínimo de veinte fotos, con temática libre. Debe interiorizarse en el tema y abordarlo desde diferentes perspectivas. Cada imagen tiene que ser pensada desde su individualidad, siendo capaz de transmitir ideas y sensaciones a través de la composición y el uso de figuras retóricas, y como parte de una serie, en la que se tendrán en cuenta criterios de secuenciación.

En la segunda etapa, el ensayo se plasma en un fotolibro que el estudiante concibe con total libertad en cuanto a diseño y materialización. La conceptualización es de suma importancia, el fotolibro debe transmitir las ideas desarrolladas en el ensayo a través de diferentes recursos editoriales, tales como el formato, la tipografía, la encuadernación y los materiales.

CHUNG, MELINA LIZA**Desarrollo de Moldería para una Producción Industrial**

Para el Proyecto Integrador de la asignatura cada alumno debe realizar la moldería de distintas tipologías para que puedan ser fabricados y producidos a nivel industrial, es decir, en mayores cantidades. No se trata solamente de realizar un solo prototipo, sino que deben preparar los moldes y las fichas técnicas correspondientes que son utilizados para una producción masiva. A lo largo del cuatrimestre, se explican los moldes bases y condiciones para que cada alumno pueda realizar las transformaciones correspondientes con el fin de llegar a los diseños asignados por la cátedra, los cuales varían por alumno. Los estudiantes adquieren nuevas herramientas y, en especial, nuevos conocimientos pudiendo elevar su nivel de aprendizaje en cuanto a moldería y producciones industriales, lo que posibilita a que el alumno en algún futuro pueda fabricar sus creaciones en grandes volúmenes.

DOZO, DARDO**Recursos visuales como apoyatura para las diversas exposiciones**

Dentro de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, se realizan diversos trabajos con el objetivo de articular los contenidos de la materia en pos de aplicarlos tanto al Proyecto Integrador como a las diversas presentaciones dentro del campo académico y profesional. Es así como se implementa una labor que se centra en los cómics como basamento para ejercitar diversas presentaciones, donde las y los estudiantes generan una historia determinada. Luego, a partir de fotos donde actúan la historia, aplican diversos textos de una manera sintética. Estableciendo ese espacio lúdico para la reflexión posterior, permite una mayor profundización sobre la diversidad de caminos posibles dentro de la creación de recursos como apoyatura a las presentaciones a realizar.

HERRERA, DIEGO**Publicitarios al ataque**

Proponer un proyecto no resulta una tarea fácil. Menos cuando se trata de llegar a alumnos que son nuevos en el mundo audiovisual ya que en su gran mayoría transitan los últimos pasos de sus carreras afines a la Publicidad. Muchas veces "llegar" a esos alumnos se vuelve arduo porque suponen que los contenidos no les son tan afines y que la materia no es esencial a su carrera. Sin embargo, otras veces, el resultado excede lo imaginado y recibimos una grata sorpresa. No sólo por el producto resultante sino por las dimensiones y alcances del proceso realizado. Ellos mismos se encargan de ponerlo en palabras en sus reflexiones: el tiempo y el esfuerzo puestos en juego valen poder sentirse realizados y con herramientas para su hacer profesional. De esto justamente se trata esta experiencia: de cómo un grupo se involucra con una idea disparadora y producen obras de singular variedad.

LAUFERMAN, PAULA**El desafío de trabajar en equipo**

El Proyecto Integrador que planteamos en el Momento 1 en la cátedra de Producción de Modas I es el desafío de trabajar en equipo y de manera coordinada. La mayoría de los alumnos están poniéndose en contacto por primera vez con lo que será su futura profesión. Para muchos de ellos, es el primer acercamiento a la importancia de manejar una organización basada en poder desarrollar una agenda con un cronograma, que permita a todos los integrantes del proyecto poder trabajar desarrollando las tareas de manera conjunta y coordinada.

La cátedra también propone el desafío de seguir trabajando online de manera sincrónica, lo cual requiere para los alumnos un mayor compromiso para poder llevar adelante la propuesta. El resultado final al concluir el Proyecto Integrador, y presentar sus pitches, nos deja la satisfacción de ver que no solo han sumado los conceptos pedagógicos de la materia, sino el aprendizaje de un modo de trabajo donde incorporan el trabajo colaborativo, a distancia y solucionando todos los conflictos que esto conlleva.

MARTY, SARA**Pensamiento lateral para relanzamiento de producto de consumo masivo**

En el Proyecto Integrador los estudiantes realizan un análisis de marcas de consumo masivo que hubiesen generado un producto de éxito y que por alguna razón ya sea el avance tecnológico, la falta de adaptación comunicacional o técnica hubiesen entrado en un proceso de declive en ventas o reputación. En orden de detener esta parábola se hace un análisis del mercado, tendencias, competencia y comunicación para luego utilizar de background para una campaña de relanzamiento del mismo.

Los alumnos trabajan proactivamente y en equipo debatiendo ideas en cuanto a branding, desarrollo de producto y funciones del mismo, estrategias en medios ATL, BTL y social media. Se los desafía a hacer un brief de marca y generar un proyecto de éxito. Finalmente se ve una gran evolución a nivel grupal. Tanto a nivel creativo, trabajo en equipo y pensamiento lateral. Los estudiantes logran recopilar ideas y generar productos innovadores y distinguidos.

ROBLEDO, DANIELA**Proyecto Integrador Premiado Estilo e Imagen 1: “Donut Mamba”**

El Proyecto Integrador de Taller de Estilo e Imagen 1 consiste en el armado de una revista digital ficticia, en la que a lo largo de la cursada se incorporan cada una de las actividades desarrolladas en las diferentes etapas del proceso.

La etapa final del Proyecto Integrador radica en la producción y desarrollo de un dossier de imágenes creado por cada alumno, de autoría propia y original, a partir de un concepto rector que funciona como herramienta de inspiración. Las áreas que conforman el dossier son: Vestuario, maquillaje y peinado, locación, puesta en escena, elección y actitud de los/as modelos, tratamiento y edición de la imagen, etc. El proyecto tiene como finalidad integrar y relacionar todas las etapas del proyecto, generando un material que recopila y aúna el trabajo de cada alumno a lo largo de la cursada y que funciona como soporte teórico y visual en sus presentaciones y pitchings, además de posicionarlo como autor y creador de su propio proceso de aprendizaje.

El Proyecto Integrador que presento es una producción de una alumna de este segundo cuatrimestre 2022, que alcanza exitosamente todos los objetivos planteados, relacionando cada una de las etapas propuestas y desplegando todo lo aprendido en la etapa final, obteniendo como resultado, un producto final con un gran criterio estilístico.

WABNIK, MARINA**Rebranding + Estrategia y diseño de Campaña Gráfica tradicional + Comunicación y Planificación para redes sociales**

Los tiempos que corren están caracterizados por la cotidiana contaminación visual y auditiva. Nos vemos expuestos ante la saturación de mensajes visuales en diversos medios de comunicación, por lo que este factor da como resultante que se torne aún mucho más desafiante elaborar estrategias de comunicación efectivas, concretas y trascendentes. En el marco de la asignatura Planificación de Campañas I, se propone trabajar con un cliente a elección (recomendamos marcas independientes, emergentes o pymes) que se considere necesite un tratamiento de rediseño de marca. El objetivo es conocer de cerca las necesidades y particularidades de este objeto de estudio. Inicialmente se trabaja con la elaboración de un brief, antesala del mapa de identidad que permite rediseñar la marca, para posteriormente realizar un manual normativo y por último establecer una estrategia de comunicación que permita diseñar una propuesta de campaña gráfica tanto para medios gráficos como para redes sociales.

En la **Comisión 47** participaron los siguientes docentes **Calzón Heikel, Trinidad; Chevalier, María Cecilia; Fernández Taboada, Eugenio; Kalinge, Valentina; Louro, Anahí Ivana; Machado, Lucas; Nieto, Mariano; Rivas, Paloma; Soliz, Arnold; Stiegwardt, Tomas; Tamashiro, Sabrina Alejandra; Zeising, Marina y Yenni, Lorena.**

A continuación se presentan algunos de los abstracts enviados.

CALZÓN HEIKEL, TRINIDAD

Trayectoria en la moltería y confección de patrones masculinos y de niños

En la presente asignatura los alumnos trabajan con diferentes modalidades para la llegada al trabajo final, respecto a la interpretación de una prenda, su moltería y sus detalles constructivos. En principio, la interpretación de las medidas de una prenda masculina, además de los accesos, las telas y los centímetros de costura correspondientes. Luego, el planteo de tres tipologías referentes a los moldes que se ven durante la cursada, donde se tenga en cuenta tanto la creatividad como la innovación en cada detalle. Por otro lado, lo mismo sucede en la moltería de niños. El planteo de dos prendas versátiles junto con los avíos correspondientes harán el total de productos confeccionados para la materia. En último lugar, la presentación de cada alumno es acompañada de una reflexión sobre su trabajo, resaltando las dificultades y soluciones que se les presentan en la cursada.

CHEVALIER, MARÍA CECILIA

Proyecto Integrador de Introducción a la Tecnología

Durante la cursada del segundo cuatrimestre, los estudiantes de Introducción a la Tecnología exploran, investigan y analizan el cartón. Para luego culminar con la presentación de un prototipo de un banquito. El requisito es que soporte su propio peso. Se proponen en dos etapas. Una primera de investigación de diferentes tipos de cartón, sus formas comerciales, propiedades, características, resistencias, fuerzas aplicadas, vínculos, encasques y toda la información necesaria para la correcta aplicación del material. El objetivo final es producir su primer prototipo en cartón. Con su respectiva presentación en lámina A3, planos según Normas IRAM, fotos y video de comprobación. Los objetivos generales son desarrollar una visión consciente sobre las diferencias y virtudes que surgen al abordar el desarrollo de un producto a través de la materialidad. También, trabajar en equipo, compartir conocimientos, herramientas, tomando decisiones y generando críticas constructivas.

FERNÁNDEZ TABOADA, EUGENIO

Audio Interactivo e Inmersivo - Desafíos en la construcción de un diseño sonoro

Las producciones audiovisuales, crecen continuamente a través de nuevas formas de construcción y tecnologías, que siguen fomentando el desarrollo de lenguajes. A través de la interactividad, el espectador se convierte en participante y su recorrido en mundos tridimensionales se refuerza a través de una construcción sonora inmersiva. Aplicaciones que renderizan el audiovisual en tiempo real, como los videojuegos o la realidad virtual son productos donde el diseño de audio muestra constantes nuevos desafíos. La propuesta curricular, fue embarcarse en esta tarea.

KALINGER, VALENTINA

La atención como hábito: Narrar con imágenes de la idea a la imagen final

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador "La atención como hábito: Narrar con imágenes de la idea a la imagen final", el estudiante debe producir integralmente una serie de fotografías, sobre un tema - motivo poético- acordado previamente con el docente, diferenciándose las fotografías a través de la producción, iluminación y técnicas fotográficas adoptadas en cada caso. El proyecto integra y articula todos los aspectos involucrados en la asignatura. La tarea consiste en realizar una producción fotográfica diseñada como una unidad conceptual y basada en un proyecto escrito previamente o posteriormente a la realización de las fotografías. En este Proyecto

Integrador cobra importancia el proceso creativo de cada alumno tratando de poner consciencia sobre cómo son las etapas y decisiones en la producción de cada uno y poniendo en común las sensaciones, dificultades, aciertos y obstáculos para que puedan atravesarlos en una comunidad de aprendizaje.

LOURO, ANAHÍ IVANA**El Proyecto Integrador grupal en modalidad asincrónica**

Se comparte un breve recorrido del Proyecto Integrador de Publicidad I y de sus etapas y momentos dentro del ciclo de asignatura. Se mencionan los proyectos grupales más destacados del segundo cuatrimestre 2022 y la experiencia vivida en el armado de grupos virtuales para el desarrollo del proyecto en modalidad asincrónica. La predisposición, la organización y la autogestión se destacan como pilares del aprendizaje colaborativo. También se comparten los obstáculos y los facilitadores de dicho proceso y el rol del docente y de las herramientas virtuales en el armado de los grupos de trabajo.

NIETO, MARIANO**El Proyecto Integrador de Producción Audiovisual I**

El Proyecto Integrador es un trabajo de índole grupal que consiste en desarrollar una carpeta de producción de un cortometraje de ficción de entre diez y catorce minutos de duración, inédito, cuya autoría de guion preferentemente sea de alguno de los propios estudiantes. La finalidad es presentarlo a competir en el concurso del INCAA denominado "Historias Breves" o bien en algún otro concurso nacional o internacional similar, con el objetivo de lograr los fondos necesarios para el rodaje y postproducción, hasta la película terminada. Este proceso se lleva adelante siguiendo las pautas del quehacer profesional. Esto quiere decir, que los estudiantes abandonan los procedimientos amateurs caóticos con los que venían realizando sus piezas audiovisuales académicos recientes, para dedicarse a adoptar, ensayar y aplicar criterios y estándares de la producción audiovisual profesional actual. El Proyecto Integrador abarca por completo la temporalidad cuatrimestral, por lo que constituye el alma central de la propuesta pedagógica. Se despliega utilizando la estrategia de aprendizaje colaborativo, con lo cual, más allá de la labor en equipo, cada estudiante comparte abiertamente los saberes con sus colegas.

RIVAS, PALOMA**Diseño de línea de envases para bebida**

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Packaging I consiste en el diseño de envases para una familia de tres gaseosas. Luego de analizar en pequeños grupos envases existentes en el mercado, cada estudiante desarrolla su proyecto en diferentes etapas: construcción del brief, desarrollo del naming, diseño de la marca gráfica, creación del moodboard de packaging, diseño de envases y etiquetas y, finalmente, diseño del pack promocional para los envases. A lo largo de la cursada, se abordan contenidos que los estudiantes aplican progresivamente en su proyecto como, por ejemplo, definiciones y funciones de los envases, el marketing y el envase, el diseño de envases, el color en el envase, morfología, materiales, tecnologías, entre otros. En el marco de la XXXI Jornadas de Reflexión Académica, se presenta la producción creativa de los estudiantes cuyos proyectos se destacaron por su originalidad, planteo conceptual, desarrollo y calidad técnica.

SOLIZ, ARNOLD**Pensar lo Doméstico – Proyectar la domesticidad**

El Proyecto Integrador de la asignatura de Tecnología I, integra principalmente el conocimiento de dos aspectos del Proyecto de Interiorismo: la propuesta material del espacio interior y la elaboración de una parte de la documentación técnica que respalda la ejecución de un proyecto. En ese marco, dentro la variedad de estrategias pedagógicas y didácticas en el campo del diseño, se propuso partir desde la observación directa y participativa del propio espacio doméstico, accionando sobre él mediante el reconocimiento material y dimensional e interpelando

al sujeto que lo habita a través de sus requerimientos y necesidades. Un proceso lo más próximo al escenario profesional y laboral. Ese fue un punto de partida que se retroalimenta teórica y técnicamente, lo cual permite elaborar una propuesta de diseño, considerando y comprendiendo las cualidades materiales, la posible dependencia de su determinación anclada en la exigencia y particularidades subjetivas de un Usuario/Comitente, y la importancia de la representación y comunicación gráfica y visual. Además, tener conciencia de que el resultado planteado responde a una realidad específica, y que como objeto de diseño, propone otra diferente, estructurada en función del posicionamiento del diseñador proyectista.

ZEISING, MARINA

El teaser como herramienta audiovisual

El Proyecto Integrador de las asignaturas de Diseño de Producción Audiovisual, incluyen como trabajo principal la producción y realización de un teaser. Consiste en crear una pieza audiovisual de 5 minutos aproximadamente donde presenten el proyecto cinematográfico de largometraje que pretenden realizar junto a un brochure. El teaser muestra el conflicto de la historia con su protagonista, antagonista, y algunos personajes secundarios esenciales, en un tiempo y espacio determinado. Exige una interpretación de la totalidad del guion de parte de las y los estudiantes a fin de realizar una síntesis, eligiendo una propuesta estética determinada para narrarlo en términos audiovisuales. Lo presentan junto a otros documentos y un pitch oral como parte del Proyecto Integrador.

YENNI, LORENA

El cine documental un reflejo de la realidad que nos modifica

Dentro del Proyecto Integrador de Taller de Creación V trabajamos el género documental. Comenzamos con un trabajo individual donde cada alumno elige un tema de su interés. En este segundo cuatrimestre del 2022, post pandémico, siendo una materia del primer cuatrimestre, es un contexto desafiante. El documental siempre está atravesado por lo que sucede en un momento determinado y por ello los temas individuales no están lejos de este contexto. Los estudiantes trabajan con temáticas relacionadas a las formas de aprender durante la pandemia desde el punto de vista de los docentes y de los alumnos. Se entrecruzan los guiones y se utilizan los puntos en común de cada uno de ellos para armar una sola pieza documental desde una visión crítica. La experiencia es enriquecedora y desafiante. En esencia, un documental de reflexión.

INDICE DE PROFESORES

A

Acevedo, Maximiliano > p 99
Acorinti, Mariela > p 49
Acosta, María Azul > p 52
Africano, Leandro Pablo > pp 107, 117
Alarcón, Pablo > p 55
Almirón, María José > pp 99, 100
Alonso, Adrián > p 26
Álvarez del Valle, Eugenia > p 91
Álvarez, Anibal Martín > p 69
Álvarez, Isabel > p 72
Amenedo, Gustavo > p 55
Ameri, Gustavo Rodolfo > p 27
Andicoechea, Facundo > p 41
Andreatta, Carlos > p 43
Antúnez, Mónica Adriana > p 94
Aparici, Gabriela > p 58
Apesteguía, M. Fernanda > p 13
Aratta, Martín Javier > p 16
Arcieri, Gabriel > pp 96
Argañaraz, Carla > p 69
Atance, Christian > p 99
Autorino, Damián > pp 45
Avena, Gioia Lucía > p 114

B

Balanovsky, Daniela Java > P 75
Banfi, Laura > p 30
Barnavich, Lilian > p 102
Bar-On, Ariel > p 91
Basile, Emiliano > p 24
Baudot, Valeria > pp 33, 79
Becacece, Romina Gabriela > p 49
Bechara, Ernesto > pp 96, 97
Beltrán Canepa, Giselle > p 63
Benoit, Federico > p 5
Bensignor, Betina > p 81
Bernis, Lorena > p 7
Bertolini, María Inés > p 58
Betancourt Torres, Alejandro > pp 69, 70, 104
Biagioli, María Eugenia > p 84
Bianco, Jonathan > p 49
Bidegain, Lorena > pp 9, 52
Binda, Noemí > pp 72, 73
Biondi, Marina > p 111
Blanco, Anabella > p 47
Blardone, María > p 18
Bluvstein, Ezequiel > p 117
Bobbio, Susana > p 88
Boero, Mercedes > pp 107, 108
Borthagaray, Andrés > p 111
Brand, Pablo > p 20
Bruno Ordoñez, Macarena > p 36
Burset, Adrián > p 94
Buryaili, Andrea > p 60
Busto, Lucía > p 77

C

Cabanillas, María Laura > p 79
Cabrera, Ramiro > p 41

Calantzopoulos, Laila > p 38
Calcagno, Agustín > p 43
Calderón, Thais > pp 16, 45, 63, 64, 91
Calzón Heikel, Trinidad > p 120
Campos, Martín > pp 81, 82
Cancio, José Luis > p 11
Caniza, Fernando Gabriel > p 47
Capli, Silvana > p 94
Capurro Geréz, Regina Lucía > pp 114
Caputo, Rocío > pp 99, 100
Carcavallo, Leticia > p 84
Cardenas, Andrea > p 49
Caronello, Luisina > p 52
Carrete, Ayelén > p 88
Carvalho de Almeida, Sandra > pp 96, 97
Castaldo, Belén > p 26
Castellani, Ximena > p 19
Castillo, María de la Paz > p 114
Castro, Leandro > p 22
Celayeta, Hugo Rodolfo > p 102
Cerchiara, Débora > pp. 27, 28, 77
Chagnier, Fiorella > pp 111
Chamorro, Hugo Andrés > pp 77 > pp
Chaparro, María Belén > p 104, 105
Chapouille, María Virginia > p 55
Chardon, María Belén > pp 114, 115
Charo, Patricia > pp 20, 24
Chevalier, María Cecilia > p 120
Chung, Melina Liza > pp 117, 118
Cisternas, Alicia > p 79
Ciurleo, Evangelina > p 60
Clotet, Natacha > pp 99, 100
Corno, Matías Andrés > p 58
Cosachov, Nicolás > p 41
Costa, Gabriela Lorena > p 33
Couto Fernandez, Quimey > p 13, 14
Couto, Jorge > p 75
Cowper, Evelyn > pp 49, 50
Cowper, María Celina > p 108
Cristóforo, anDrea > p 5
Cuadrado, Adriana > p 36
Curcio, Agustina > p 39
Curi, Emiliano Nicolás > pp 27, 28, 111
Cutuli, Graciela > pp 60, 61

D

De Felice, Andrea > pp 102, 103
De Leo, Mercurio > pp 69, 70
Del Puerto, Vanesa > p 26
Del Río, Carlos > pp 41, 52
Delgado, Valeria Clarisa > p 58
Denizio, marlana > pp 84, 85
Desiderio, Carla > pp 72, 73, 104, 105
Deswarte, Hernán > p 88
Di Pasqua, Damián > p 43
Di Pasquo, Emiliana > pp 99, 101
Díaz O'Kelly, Ángeles > pp 13, 14
Díaz Urbano, Dolores > p 22
Díaz, Melina > p 88
Diez Ojeda, Ximena > p 16
Diez Urbicain, Pilar > pp 30, 31, 107, 108

D . E

Diez, Solange > p 91
Dobronich, Verónica > p 65
Donzis, Vanesa > p 7
Dos Santos, Florencia > p 24
Dozo, Dardo > pp 18, 19, 55, 94, 117, 118
Dradi, Serena > pp 33, 34, 111, 112
Drager, Maximiliano > pp 96, 97
Drisner, Hernán > p 45
Duarte, Christian > p 47
Dusi, Gimena > pp 55, 56
Elia, Nadia > p 9
Engelman, Pablo Ariel > p 75
Enricci, Alejandro > pp 102, 103
Escobar, Daniela > p 41
Espector, Alejandra > pp 60, 61
Espeleta Vicari, Tamara > pp 11, 12
Esperón, José Luis > p 5

F . G

Fabretti, Romina > p 43
Fabrizio, Gabriela > pp 69, 70
Fajbuszak Bercum, Mariela > p 45
Fajgelbaum, Mariano > pp 104, 105
Feal, Norberto Oscar > pp 30, 31
Fernández Taboada, Eugenio > p 120
Fernández Vallone, Lara > pp 79, 80
Fernández, Alejandro > p 45
Fernández, Marcelo > pp 55, 56
Fernández, Martín > pp 99, 101
Fernández, Pamela Jesica > pp 72, 73
Fernández, Sabrina > p 47
Ferrari Sánchez, Federico > p 67
Ferrari, Carla > pp 36, 91
Ferrero, Andrés > p 58
Ferreya, Leticia > p 26
Firbeda Szuhi, Esteban > p 75
Firszt, Alejandro > pp 20, 41, 42, 60, 61, 63, 64, 94, 95
Flaiban, Adelina > p 102
Folgar, Verónica > pp 69, 70
Follari, Marcelo > pp 107, 108
Forni, Florencia > pp 81, 82
Fraga, Michelle Natalie 7
Franck, Valeria > p 72
Fredes, Martín Pedro > pp 52, 53, 94, 95
Fridman, Martín Christian > p 65
Frittayon, María Inés > p 9
Fuhrer, Noemí > p 75
Furman Pons, Javier > pp 84, 85, 104, 105
Gabay, Gastón > pp 69, 71
Gabriel, Victoria > p 9
Gago, María Paula > pp 38, 39
Gaitán, Macarena > pp 114, 115
Galaz, María Lucrecia > p 22
Gallego, Daniel Marcelo > p 47
Gallino, Martín > p 5
García Fernández, Eva > pp 65, 66
García Recoaro, Nicolás > p 67
García Sastre, Martín > pp 88, 89

Garibotto, Claudio > pp 49, 50
Georgi, Javier > pp 27, 28
Ghisolfo, Alvaro > pp 63, 64
Giani, Christian Atilio > p 77
Giao, Jessica Mara > p 7
Giarrocco, Josefina > pp 52, 53
Girod, Gastón > pp 5, 114
Glasserman, Marisa > pp 79, 80
Gómez García, Delfina 30, 31
González Elicabe, Ximena > pp 9, 33, 34
González Peña, Eduardo > pp 43, 44
González, Adrián > pp 72, 73
González, Gustavo > pp 36, 37
González, Luciana > pp 107, 109
González, María Paula > pp 45, 46
Gorrie, Guadalupe > pp 55, 56, 81, 82
Guarrera, alejandro > pp 38, 39
Guerra, M. Fernanda > pp 60, 61, 111, 112
Gugliottella, Gabriela > pp 96, 97

H . I . J . K

Harari, Alberto > pp 24, 49, 50
Hardmeier, Julia > pp 91, 92
Haro, Jorge > pp 75, 76
Hernández Flores, Diego > pp 102, 103
Herrera, Diego > pp 117, 118
Hertel, Paula > pp 104, 106
Higa, Daniel > pp 52, 53
Hiriart, Mariano > pp 84, 85
Hojenberg, Vanesa Muriel > pp 88, 89, 94, 95, 104, 106
Hollman, Lucía Daniela > pp 49, 50, 69, 71
Ibáñez, Leandro > p 77
Iloro, Ezequiel > pp 96, 98
Imach, Mijal > pp 27, 29
Incorvaia, Mónica > pp 55, 56
Ingerto, Mariano > pp 13, 14
Itzcovich, Tadeo > p 5
Iurcovich, Patricia > p 16
Iznaola Cusco, Raquel > pp 96, 98
Jacobi, Federico > p 22
Jacobo, Marcela > pp 30, 31, 79, 80
Jaimovich, Mariano > p 7
Jaramillo, aluen > pp 81, 83
Jasovich, Mariana > pp 47, 48
Javornik, Esteban > p 58
Kalinger, Valentina > p 120
Kaplan Frost, oscar > pp 24, 25
Karpiuk, Sofía Estela > pp 72, 74
Kearney, Eduardo > pp 45, 46, 52, 53
Keselman, Rony > pp 9, 10, 18, 19
Kesler, Fabián Víctor > pp 65, 66
Khalil, Ariel > pp 58, 59, 84, 86
Kiektik, Cecilia > pp 20
Koenigsder, Juliana > pp 91, 92

L

Lalli, Marcelo > pp 60, 62
Landoni, Alberto > pp 13, 14
Landoni, Paula > pp 16, 17

L

Lanziani, Andrea Inés > pp 33, 34, 114, 115
Lara, Josefina > p 99
Lauferman, Paula > pp 117, 118
Lazazzera, Constanza > pp 41, 42
Lazzatti, Mónica > pp 11, 12
Lencinas, Marina Alejandra > p 102
Leone, Josefina > pp 114, 115
Lerner, Eugenio > pp 88, 89, 107, 109
Lescano, Natalia > pp 102, 103
Lestanquet, Estefanía > p 77
Levy, Darío > p 77
Lizarralde, Aitor > p 18
Lo Pinto, Marcelo > pp 67, 68
Lombardi, Claudia > pp 43, 44
López Dufour, Margarita > pp 111, 112
López Lluch, Andrea > pp 81, 83
López, Claudia > pp 79, 80
López, Cristina Amalia > pp 114, 116
Louro, Anahí Ivana > pp 120, 121
Lowden, Nicolás Eduardo > p 5
Lucano, Mariano > pp 65, 66
Lupo, Candela > pp 47, 48

M

Maccari, Alfio Anibal > pp 67, 68
Machado, Lucas > p 120
Magnani, Paula > p 17
Mahon Clarke, Ana > pp 84, 86
Maioli, Esteban > p 7
Makovitz, Juan Manuel > p 67
Manfrini, Roberto > pp 36, 37
Manzi, Gustavo > p 20
Marandino, Natalia > pp 63, 64
Marco, Celina > pp 107, 109
Mardikian, Andrea > p 75
Mariscal, Cintia > pp 9, 10
Mark, Natalio > pp 20, 21
Martello, Vanesa > pp 13, 14
Martínez Riva, Malena > pp 38, 39
Martínez, Adriana > pp 41, 42
Martínez, Constanza Leda > pp 43, 44
Martínez, María Alejandra > pp 9, 10
Martínez, María Ximena > pp 27, 29
Martínez, Rodolfo S. > pp 30, 31
Marturet, María Virginia > pp 88, 89, 111, 113
Marty, Sara > pp 117, 119
Maruca, Luciana Lara > pp 16, 17
Massi, Hector > pp 11, 12
Medina Matteazzi, Paola > pp 18, 19, 107, 109
Medina, Natalia > pp 111, 113
Méndez, Verónica > pp 69, 71
Mennella, Andrea > pp 77
Mercuri, Marcela Inés > pp 79, 80
Meza, Silvia > pp 45, 46
Mihanovich Murphy, María > p 20
Minsky, Mariana > pp 104, 106
Molina, Noel > pp 7, 8, 13, 15
Molina, Sebastian > pp 91, 92
Molinos, Joaquín > pp 9, 10

Monfazani, Analia > pp 52, 54
Morales, Hilda Susana > pp 88, 90
Moreira, Patricia > pp 33, 34
Morono, Rocio > p 111
Moscato, Agustín María > pp 94, 95
Moscoso Barcia, Yanina > pp 11, 12, 36, 37, 57, 65, 66
Mosovich, Gustavo > pp 58, 59
Muhafra, Daniela > p 47
Muller, Sara > pp 84, 86

N . O . P . Q

Nagel, Nancy > p 41
Natin, Paola > pp 99, 101
Negri, María Luz > pp 88, 90
Negro, Paula > pp 38, 40
Niedermaier, Alejandra > p 67
Nieto, Mariano > pp 120, 121
Noguera, Santiago > p 75
Noriega, Jorge > pp 63, 64, 72, 74, 96, 98, 102, 104
Novick, Daniela > p 26
Noya, Florencia > p 33
Ogando, Alejandro > pp 75 104, 107
Olarte, Alejandra > pp 16, 17
Olinhaus, Armando > pp 60, 62
Olmos, Diego > pp 77, 78
Ordoñez, Angélica > pp 79, 81
Otero, Marcelo > pp 99, 101
Pace, Griselda > pp 84, 87
Pacioni, Candela > pp 26, 27
Pafundi, Karina Alejandra > pp 27, 29, 58, 59
Palladino, Sofía > pp 49, 51
Palomera, Jorge > pp 7, 8
Pampillón, Mariana > pp 52, 54
Pantín, Juan Vicente > p 63
Pardo, Guillermo > pp 67, 68
Parravicini, Marta Susana > p 88
Pasqualini, Florencia > pp 18, 19
Peisajovich, Sara > pp 30, 32
Pelliza, Mariana > pp 33 > pp 34
Pentimalli, Atilio Ariel > pp 81, 83
Peowich, Federico > pp 102 104
Peralta ramos, Camila > p 102
Pérez Llahi, Marcos > pp 94, 96
Pérez Lozano, Diego > p 63
Pérez, Eliana > pp 60, 62
Pérez, Hebe Florencia > pp 84, 87
Pérez, Iorena > pp 52, 54
Perretta, María Cristina > pp 117
Petzold, Gastón > pp 69, 71
Pichot, Ignacio Francisco > pp 22, 23
Pinto Da Mota, Nicolás > p 11
Pizarro Miguens, Martina > pp 72
Pla, Santiago > pp 24, 25
Podestá, Martha Norma > pp 88, 90
Pombo, Mercedes > pp 43, 44
Porini, Flavio Claudio > pp 45, 46
Pose vila, Fiona > p 5
Previgliano, Javier > pp 63, 72
Pugliese, Fabrizio > pp 84, 87
Quispe Castros, Gastón > pp 55, 57

R

Raffaglio Piñera, Laura > pp 38, 40, 75, 76
Raspante, Emiliano > pp 91, 92
Ratinoff, Ileana > pp 49, 51
Ratner, Gabriela > pp 13, 15
Read, Melanie > pp 114, 116
Rebollo, Martín > pp 16, 18
Reca, Estela Beatriz > pp 27, 29, 77, 78
Reggiani, Anabella > pp 52, 54
Renis, Gastón > pp 96, 98
Retamoso, Araceli > pp 55, 57
Riccardi, Matías > pp 47, 48
Riesgo, Karina > pp 65, 66
Ríos, Nahuel > pp 49, 51
Rivas, Paloma > pp 120, 121
Robledo, Daniela > pp 117, 119
Robles, Betina > pp 79, 81
Rocha, Camila > pp 26, 27
Rodríguez Acevedo, Pablo > p 18
Rodríguez Collioud, Luz María > pp 58, 59
Rodríguez, Sofía > pp 22, 23
Rodríguez, Vanina > pp 67, 68
Rojas marín, Giancarlo > p 63
Rolón, Vanesa Gisela > pp 30, 32, 107, 110
Romero, Juan Marcelo > pp 81, 83
Rosarno, Daniel > p 24
Rositto, Josefina > pp 69, 72
Rovagnati, Romina > pp 33, 35
Royan, Tamara > pp 26, 27
Rozenbaum, Deborah > pp 36, 37
Rubio, Ayelén > pp 84, 87
Ruiz de Arechavaleta, Julián > pp 9, 10, 20, 21
Ruiz, Marisa Ester > pp 111, 113
Russo, Eduardo > pp 11, 12

S . T

Salcedo, María de los Ángeles > pp 63, 65
Salmoiraghi, Santiago > pp 20, 21
Salvatierra, Jimena > pp 5, 6
Sánchez, Delfina > pp 38, 40, 60, 62, 114, 116
Sánchez, Martín > pp 41, 42
Sandler, Valeria > pp 27, 29
Santillán, María Candelaria > pp 104, 107
Santín, Luciana > pp 49, 52
Sasso, Vanesa Paula > pp 55, 57
Scalise, Valeria > pp 55, 57, 88, 90
Scollo, Milva > pp 7, 8
Salem, Julieta > pp 43, 44
Serpe, Dalila > pp 60, 63
Sestua, Valeria > pp 96, 99
Shuartzberg, Laura > pp 77, 78
Siciliano, Magdalena > pp 30, 32
Sierra, Juan Manuel > pp 72, 74, 99, 102
Silva, Anahí > pp 58, 60
Silva, Laura > pp 22, 23
Siniawski, Romina > pp 9, 11
Slelatt Cohen, Pablo > pp 91, 93
Solis, Mariana > pp 11, 13
Soliz, Arnold > pp 120, 121
Sorrivas, Nicolás > pp 33, 35
Sotto, Verónica > pp 60, 63

Spelzini, Agustina > pp 36, 38
Spinacci, Paula > pp 94, 96
Spinelli, Oriana Selene > pp 107, 110
Sproviero, Marcelo Oscar > p 79
Steinberg, Lorena > pp 13, 15
Stieghardt, Andrea > pp 102, 104
Stieghardt, Tomas > p 120
Stortoni, Martín > p 60
Talio, Daniel Hernán > pp 96, 99
Tallarico, Beatriz > pp 75, 76
Tamashiro, Sabrina Alejandra > p 120
Taskar, Nicole > pp 104, 107
Tellechea, Rodrigo > pp 5, 6
Tesone, Agustina > p 16
Tesoriere, Pablo > pp 7, 8
Tidele, Jessica > pp 69, 72
Tobaldo, Martín > pp 91, 93
Toledo, Jimena > pp 9, 11, 18, 20
Tonet, Lucas > pp 20, 21
Torrado Maceiras, Jose Manuel > pp 94, 96
Torrás, Rodolfo Anibal > pp 81, 84
Torrejón, Nadia > pp 111, 113
Torres, Marcelo Adrián > pp 65, 67
Traba, Laura > pp 96, 99
Trabucco, Juan > pp 38, 40
Traina, Martín > pp 114, 117
Trombetta, Jimena > pp 27, 30
Trucchi, Paula > pp 30, 32
Tubio, Daniel > pp 13, 15, 67, 68
Turnes, María Cecilia > pp 22, 23

U . V . W . X . Y . Z

Urcelay, Lorena > pp 24, 25
Valladares, Cynthia > pp 24, 25
Vallazza, Eleonora > pp 11, 13, 84, 88
Valoppi, Laura > pp 5, 6, 16, 18, 33, 35, 58, 60
Valussi, Cristian > pp 36, 38
Varela, Claudia Marisa > pp 107, 110
Vargovcik, Gisela > pp 77, 78
Vazconez, María Emilia > pp 69
Vázquez, Melisa Emma > pp 47, 48
Vélez, Carolina > pp 7, 9
Vespa, Ezequiel > pp 27, 30, 107, 110
Vicente, Jorgelina > pp 65, 67, 79
Vidakovich, Liliana > pp 81, 84
Vidal, Marcelo > p 20
Vilaríño, Roberto > pp 30, 33
Villar, Rocío > pp 33, 35 > pp
Visciglio, Geraldine > pp 9, 11
Vlchoff, Carlos Alberto > p 38
Wabnik, Marina > pp 117, 119
Wegbraut, Daniela > pp 36, 38
Yañez Martini, Lorena > pp 72, 74
Yenni, Lorena > pp 120, 122
Yepes, Julieta > p 75
Zahalsky, Sonia > pp 67, 69
Zamborlini, Silvana > pp 38, 41, 111, 113
Zeising, Marina > pp 120, 122
Zielinsky, Melisa > pp 5, 6
Zotto, Silvia > pp 91, 93



Facultad de Diseño
y Comunicación