



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

XII Edición del Foro de Producciones
Profesionales de Estudiantes DC
Programa de Proyección Profesional

DEL 26 DE JUNIO AL 7 DE JULIO DE 2023



Facultad de Diseño
y Comunicación

12 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES | XII EDICIÓN

Esta decimosegunda edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa. Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web:

https://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p/

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

CARLA ARGÑARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)

Miércoles 5 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Marcelo Vidal

Jurado Profesional: Carolina Pintus

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Comunicación audiovisual, tiene como proyecto profesional la realización de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual. Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guion de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos.

La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actoral y los elementos técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje en integridad de lenguaje, estética, y narrativa en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Bergamini, Julia - Cuadra Padilla, Camila - Fontana Alagna, Agustina - Pintow, Alex - Ramírez Mejía, Juan José - Zea Mengoa, Anthonella

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)

Lunes 3 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sofía Rodríguez

Jurado Profesional: Manuela Colombo

VEHÍCULO ELÉCTRICO BIPLAZA

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como proyecto profesional el pensar y diseñar un vehículo biplaza eléctrico de uso urbano, una alternativa de transporte, sustentable y que fluya en las condiciones y espacios de la ciudad, dándole al usuario un nivel más en el confort, frente a las inclemencias del clima y la seguridad. Semánticamente deben adaptarse a una marca de tecnología que no se dedique actualmente a la fabricación de vehículos.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Hernández, Agustina - Moscon, Manuel - Proaño Guerrero, María José

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Jueves 6 de julio 20:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Curcio

TENDENCIAS EN MODA 5.0

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador es el estudio de mercado y tendencias de consumo en moda, aplicado a una colección compleja de indumentaria, la cual es el resultado de un proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Ares, Bautista - Arias, Malena - Biliik, Maia - Cardoso, Martina - Criado Belinchon, Camila - De Santis, Francesca - Duek, Estefanía - Escobar Galo, María Ximena - Falaq, Lucía - Gomiero, Paula - Huespe Vallejos, Constanza - Llambí, Agustina - Lluberías Bustos, María Belén - London, Sofía - Lorenzo, Micaela - Nadal, Agustina - Oxacelay, Delfina - Pérez Iglesias, Carmen - Rosso, María Josefina - Sacca, Valentina - Santos, Candela - Scarton, Martina - Staudenmann, Lucila - Swysen, Fátima - Teixidor López, Victoria

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II

(Presencial)

Miércoles 28 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Martín Traina

Jurado Profesional: Nadia Montoya

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES

Campañas Integrales I (020536) y Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas asignaturas, el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada. La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la co-

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12ª Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

municación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Calzia, Delfina - Chaio, Tatiana - Colque Castilla, Florencia - Funes Martinez, Maria Angelica - Montero Alcázar, Daniela - Sayegh Sanki, Maria Lorena - Tejada Cameron, Azul

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II

(Remoto sincrónico)

Miércoles 28 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Christian Atance

Jurado Profesional: Lucía González

FUSIONES Y ADQUISICIONES: A CAMBIOS GLOBALES ESTRATEGIAS LOCALES

El objetivo de las asignaturas Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) dentro del área Comunicación Corporativa y Empresaria, es desarrollar una campaña integral de comunicación interna y externa, en donde se logre comunicar de manera original esta adquisición, pudiendo sumar valor de marca y rasgos de identidad para mantener la fidelización de los usuarios y captar la atención de potenciales consumidores. La campaña debe comunicar los valores culturales, los atributos de imagen, las ventajas competitivas teniendo en cuenta la coyuntura del país. Fundamental concebir la participación proactiva del consumidor/buyer persona, respondiendo a sus intereses, deseos y a la satisfacción de sus necesidades. Instrumentar acciones que lleven a una experiencia de marca positiva. Los estudiantes trabajan en equipo para la realización del Proyecto de Proyección Profesional. La dinámica se lleva adelante como pitch de agencia, partiendo de un brief (que elabora cada grupo) donde a partir de allí se ven los principales ejes que se trabajan en la propuesta, ejecución y posterior evaluación.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Alvaríño Salsagaray, Aldana - Blazquez, Sofía - Encina, Camila - Fazzari, Camila - Gómez, Tiziana - Gondell, Julio - Krivochen, Valentina - Loria, Pilar - Maron, María Florencia - Montenegro Loja, Sasya - Pardo Garzón, Valentina - Schmunck, Sasha - Stordeur, Macarena - Uzubiaga, Francisco - Zambianchi, Carolina

ALEJANDRA CHURRUARIN

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)

Martes 4 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Diego Cervantes

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se

desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): De La Vega, Camila - Ferraris, Sol - Franco, Delfina - Kim, Anabella - Vila Melo, Magdalena

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II

(Presencial / Remoto sincrónico)

Lunes 3 de julio, 19:00hs (Remoto sincrónico) / Miércoles 5 de julio, 9:00hs (Presencial. Sede Mario Bravo)

Jurado Académico: Andrea Mennella (Remoto sincrónico) / Claudia López (Presencial)

Jurado Profesional: Dayana Reveron (Remoto sincrónico)

INTERVENCION EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como proyecto el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel el cual también funciona como Museo de sitio y Galería de Arte Pasaje Belgrano, ubicado en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en la calle Bolívar 373, en el barrio de San Telmo. Se toman para diseñar los espacios de Recepción y Lobby, Restaurant, Salón de Usos Múltiples y el Corredor, la circulación que antiguamente era el Pasaje Belgrano. Así como las habitaciones del primer y segundo piso, salones de usos múltiples y terrazas. Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Publico. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos luminicos y concepto de sustentabilidad.

Estudiantes que participan del proyecto remoto sincrónico (7): Bittar, Verónica - Fritzler, Sheila - Kim, Anabella - López Cruz,

María Verónica - Pichler, Jessica - Salazar, Fernando - Song, Iván

Estudiantes que participan del proyecto presencial (18): Bazez, Alan - Bottini, Luciana - Camacho, Federica - Castro Grapsas, Stefania - Catri, Paula - Corsi, Sol - Diago, Romina - Fajardo Valencia, Ivana - Ferraris, Sol - Miño Rueda, Manuela - Naveyra, Constanza - Nieto, Lucía - Rechter, Malena - Rosati, Trinidad - Santoro, Camila - Singermann, Luciana - Tilli, Malena - Vila Melo, Magdalena

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Viernes 30 de junio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Josefina Lara

MACRO, TENDENCIA Y COLECCIÓN

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. A partir de una macro tendencia asignada al azar, los alumnos desprenden un concepto, micro tendencias y un usuario para el que pensarán una colección de indumentaria y accesorios. Cuatro prototipos de esa colección son materializados para mostrar su concepto en 360°.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Bailon, Antonella - Bruno, Iara - Camiño, María Trinidad - Cáceres Briceño, Arianne - Erenfryd, Chiara - Fuentes Conte, María de Las Mercedes - Gallardo Castro, Camila - Morales Álvarez Ferreira, Camila - Navarro Ferreira, Valentina - Paradiso, Iara - Vaudagna, Solange - Vásquez Roig, Adriano

CARLOS DEL RIO

DISEÑO EDITORIAL I (Presencial)

Martes 4 de julio, 19:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Paula Sasso

REDISEÑO CONTEMPORÁNEO EN LA PRENSA ESCRITA

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial I (022618), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, es el rediseño del cuerpo principal de un diario del interior del país de 24 páginas. Se trata de crear la identidad y el estilo del medio gráfico poniendo en práctica procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones acertadas, fundamentadas conceptualmente y desarrolladas técnicamente. El objetivo es lograr una propuesta editorial contemporánea en el orden de la prensa internacional; logrando un producto técnicamente sólido, funcional y estilísticamente actual. Se focaliza en la generación de un estilo visual que dote de personalidad y funcionalidad a este medio. Se espera que los estudiantes logren perfilarse como directores de arte en propuestas editoriales.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Bernabé Aucasse, Melissa - Di Blasio, Giuliana - Di Toro, Valentina - Ferrari Tallone, Lucía - Gilardoni, Catalina

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Lunes 3 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Melisa Zielinsky

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un micro emprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Alcoreza Bergamaschi, Mercedes - Balduzzi, Azul - Baquero, Mateo - Closs, Martina - Franco Goncalves, Leticia - Gómez Brizuela, Emma - Hougham Lugrin, Catalina - Lema, Martina - Mastruzzo, Micaela - Mazzurco, Agustina - Oliverio, Antonella - Pighin, Clara - Pino Bertrand, María Victoria - Ponzo, Valentina - Ruiz, Malena - Santambrogio, Valentina - Telias, Melanie - Traversi, Emilia - Vázquez, Fátima

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 28 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

Jurado Profesional: Martín Torres Negri

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestione sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad-viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal

la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocrítica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Buleje Sono, Jordan - Eddi, Agustina - Fabbio, Martín - Jaramillo Ramos, Esteban - Vetere, Franco

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Lunes 3 de julio, 14:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurados Académicos: Agustina Spelzini

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. La cátedra desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Guerra, Julieta - Högner, Delfina - Muiños, Lucía - Onorato, Ema - Soraiz Montenegro, Chiara - Tobal, Emilia

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Miércoles 5 de julio, 18:00hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias

y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Basile, Serena - Cáceres, Lara - Casella, Mónica - Centeno Lapi, Candela - Ces, Agustina - Colicchio, Paz - Coll San Simon Cañellas, María de Lluc - Fernández Aráoz, Lucía - Jeong, Florencia - Montania, Raquel - Muscillo, Victoria - Terráneo, Agustina - Torres Majdalani, María Florencia - Vasconez Santamaría, María Caridad - Venanzi Brailovsky, Daiana - Vitale, Camila

ESTEBAN FIRBEDA SZUHI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

(Remoto sincrónico)

Martes 27 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Andrea Andrés Rojas

Jurado Profesional: María Lanati

MODELO DE NEGOCIOS PARA EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

El Proyecto Integrador de Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948), dentro de la Licenciatura en Negocios, es la construcción del Modelo de Negocios de un emprendimiento creativo que luego se traducirá en un Plan de Negocios.

El mayor desafío es desarrollar las habilidades para determinar la viabilidad de un proyecto creativo, definir los criterios de evaluación de la idea inicial y proponer los ajustes necesarios para que el proyecto sea factible en el mercado real con los recursos disponibles. Otro aspecto trascendente para la propuesta de un modelo de negocios viable es el análisis acabado del contexto y la detección de oportunidades. El trabajo se articula en etapas: contextualización, ideación, validación, propuesta de valor, públicos, canales, relacionamiento, modelo económico-financiero, análisis de riesgo.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): Abrahan Ledesma, Danna - Almerco Garcia, Elizabeth - Andrade, Bianca - Arriola Morillas, Sayuri - Bedetti, Carolina - Carrillo Yoza, Marie - Codicimo, Jorge - Concha Navarro, Leydhi - Cortese Cabrera, Milagros - Davila Funes, Daniela - Espada, Ornella - García Ramírez, Agustina - González Cardenas, Paulo - Jones, María Emilia - Machuca Rose, Micaela - Malenovsky, Jennifer - Mendez Tito, Sofía - Moreto, Paloma - Navarro Irkñampa, Carlos - Odar, Angie - Pazzi, Laura - Pérez, Julia - Ramirez Orellana, Karla Giovanna - Ríos Quirós, José Manuel - Salamanca, Isabela - Samamé Romero, Sofía - Sanguinetti, Giancarlo - Sosa, María Victoria - Talavera Ortiz, Jenny - Tulcanaza Salinas, Cristina - Vásquez Ramírez, Samara - Vega Vega, José Luis

ALEJANDRO FIRSZT

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Jueves 6 de julio, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Marina Wabnik

Jurado Profesional: Lorena Behrensen

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL EMPRESARIAL

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de una empresa institución creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer a cada empresa propuesta de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Araoz, Candelaria - Burgwardt, Candelaria - Díaz Luquez, Valentina - Lanusse, Fresia - Libedisky, Ayelén - Rubli, Maia

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

Jurado Profesional: María Victoria Marchio Exertier

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad.

Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiempo, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual.

El proyecto profesional exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de

base explicando las razones cuali-cuantitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Álvarez Burgos, Martha - Anfolisi, Nadia - Artigau, Florencia - Avalis, Ivana - Bogado, Evelyn - Bonifaccini Andrade, Laura - Chopourian, Santiago - Cornejo, Daniel - Currius Segabinazzi, Sofía - D'ambrosio, María Giuliana - Espinoza Berrios, Eldrith - Freyre, Agustina - Fusco, Martina - García, Camila - García, Agustina - Kalomysky, Iara - Levit, Ivana - Malbran, Inés - Marín, Dante - Nadal, Diego - Oscaris, Catalina - Palazzolo, Iona - Prieto, María Constanza - Rodríguez Del Zotto, Sofía - Salazar Pérez, Debbie - Sartori, Stephanie - Thery, Stephanie - Tubio, Valentina - Valderrama Sánchez, Thais - Valverde, Diego

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Presencial)

Lunes 3 de julio, 14:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

HIPÓTESIS TEXTIL

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Beltrame, Lucía - Berg, Erika - Campis Zolezzi, Renata - Contreras, Abril - Entreconti, Lucía - García, Josefina - Hokama, Natalia - Hsu, Viviana - Lago, Camila - Mora Armijos, Ana Paula - Spalla Rhein, Candela - Straneo Álvarez, Bianca - Tascheret, Catalina - Torres, Martina - Vergassola, Betzabet - Villamil Isola, Sofía - Viniegra, Jazmín - Vásquez Nicola, Saskia

DANIEL GALLEGO

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO / DIRECCIÓN DE ARTE II

(Presencial)

Martes 27 de junio, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: María Inés Bertolini

Jurado Profesional: Jessica Presman

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12ª Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA

Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), y dentro de la carrera Dirección de Arte, en la asignatura Dirección de Arte II (023406) el Proyecto Profesional parte del uso estratégico de los diversos métodos de producción creativa aplicables a bien público y causas sociales. El Proyecto debe incluir: Análisis y justificación de los métodos creativos, más el desarrollo de las piezas propuestas. El producto final a presentar es un video caso de un máximo de 5 minutos de duración.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Bustos Baggio, Lourdes - Capparelli, Valentina - Casanova, Sol - Coronato, Franco - García, Violeta - Jiménez Nuñez, Samanta - Linares Casaretto, Lorena - Muñoz, Francisca - Rivera, Milagros - Topp Knudsen, Facundo

NAZARENA GALLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 3 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo
Jurado Académico: Eugenia Biagioli

DISEÑANDO MODA CON UN DISEÑADOR DESTACADO EN EL MERCADO ARGENTINO

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se impulsa la creación de un libro de identidad y gestión de marca, construcción de una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado, pirámide de colección, familia de productos, muestrero, colección completa, rubros y líneas, accesorios, vidrieras, packaging, redes sociales. Incluyendo: paneles conceptuales, pirámide de colección, familia de productos, libro de tendencias, construcción de prototipos, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de 4 a 5 diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldes avanzada. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Allende Puentes, Marcelo - Bachur, Malena - Bae, Cindy - Buffetti, Delfina - Cantillo, Juana - Closs, Martina - Dartiguelongue, Valentina - De Francesco, Delfina - Elissamburu, Agustina - Gómez Spinelli, María Luz - Gómez, Catalina - Griego, Valentina - Intra, Delfina - Mauras Arlettaz, Ivana - Mazzurco, Agustina - Medin, Romina - Michanie, Zoe - Rodríguez, Victoria - Rojas Bonadé, Valentina - Soraiz Montenegro, Chiara - Spalla Rhein, Candela - Tamaño, Tamara - Vergassola, Betzabet

GUILLERMINA GAZIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Martes 4 de julio, 20:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Frenkel, Martina

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se visualizan bases y principios del diseño de indumentaria aplicados, al desarrollo de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda, familia de productos, series de alta y baja complejidad, rubros y líneas. Incluyendo: paneles conceptuales, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de tres a cuatro diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldes con transformaciones avanzadas. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Aleman, Dana - Buffa, Valentina - De Marco Torressi, Angelina - Dutto, Geraldine - Elizalde, Candela - González, Abril - Montero Segurondo, Valeria - Mutto, Delfina - Olivera Mamani, Melián - Pulache Carrasco, Josué - Punta Raffo, Melina - Valdez, Fátima

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Jueves 6 de julio, 19:00hs. Sede Mario Bravo.
Jurado Académico: Vanesa Hojemberg

DIRECCIÓN DE ARTE PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, propone la creación de una obra audiovisual original, desde el guion creado por los estudiantes, con un encuadre histórico hasta la realización del cortometraje de no más de 5 minutos.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Abrati, Facundo - Alfano, Agustina - Martínez Meléndez, Ramiro - Mozzi Pulido, María Valentina - Ullé, Francisco

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO IV / DIRECCION DE ARTE AUDIOVISUAL I (Remoto sincrónico)

Martes 4 de julio, 19:00hs.
Jurado Académico: Marina Biondi

PROYECTO AUDIOVISUAL PARA FESTIVAL DE CINE

En el área Audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, donde el estudiante experimenta el proceso de creación autoral. Para desarrollar el proyecto profesional, se indaga sobre las características del cine de autor como género a través del estudio de piezas de diferentes autores y autoras teniendo en cuenta los elementos formales que nos entrega la forma fílmica de las mismas y, con esa información, se analizan las variables de interacción y roles del director o directora de arte en dicho género.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Arellano Quintero, Carmen - Barreiro, Guadalupe - Carretero, Lara - Caselli, Abril Celaya, Julieta - Celi Orozco, Michael - De La Cadena, Sol - Etman, Jennifer - Fernández, Lola - Giles, Aluhe - Jaramillo Borja, Alejandro - Mónaco, Agustina - Palacios Paredes, Debby - Soto Gomez, Ezequiel - Zárate Alonso, Martina

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRAFICO V (Presencial)

Jueves 29 de junio, 14:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Ximena Martínez

LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Caselli, Abril - Falcones Toapanta, Alison - Parales Salvador, William - Salazar Ravagly, Salome

DANIEL HIGA

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA I (Presencial)

Martes 27 de junio, 19:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Valeria Scalise
Jurado Profesional: María Elisa Pagano Ajolfi

DISEÑO DE IDENTIDAD PARA MERCADO MASIVO: EMPRESA FAST-FOOD

En el área Diseño Visual, la asignatura Diseño de Imagen Empresarial I (020241), dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresarial, propone trabajar sobre un entendimiento para mercado de consumo masivo con atención al público. La temática abordada es la imagen de una cadena de comida rápida. Para ello, se analiza el mercado y sus marcas en mapas perceptuales de manera tal de poder enunciar un posible posicionamiento. Con esta base, se trabajan propuestas creativas hasta formular un plan de necesidades y plasmar todo en un brandbook.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Arrambide, Paz - Boglietti, Agustín - Brouard, Josefina - Martínez Otiñano, Clara - Méndez, Ramiro - Nisim, Micaela - Pérez Ferrería, Beltrán - Roccatagliata, Malena - Valls, Martina - Vargas Durán, Valentina

MARIANO HIRIART

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 29 de junio, 14:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Andrea López Lluch
Jurado Profesional: Hindira Flores

LA COMUNICACIÓN NOS PERMITE EXPERIMENTAR LAS VARIANTES CREATIVAS DE LOS MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, la asignatura Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, brinda a los estudiantes los conocimientos necesarios para desarrollar una campaña publicitaria exitosa con un enfoque en redes sociales. Aprenden a identificar las necesidades y deseos del público objetivo, crear mensajes publicitarios efectivos, seleccionar los canales adecuados para difundir la campaña y medir los resultados obtenidos. Además, se busca fomentar la creatividad y la innovación en los estudiantes, promoviendo la generación de ideas originales y novedosas para destacarse en el mercado publicitario. También se aborda el manejo de las herramientas tecnológicas necesarias para llevar a cabo la campaña, así como el análisis de métricas y estadísticas para evaluar su impacto. Como producción integradora se elabora el planeamiento de estrategias multiplataformas, en función de nuevos objetivos y alcances a partir de la elección de una campaña publicitaria activa en el año en curso. Se despliega un conjunto de decisiones, herramientas y tácticas en vinculación con el campo profesional y disciplinar.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Domínguez León, Josefina - Fraiman, Julian - Fuentes Hirsch, Patricia - Hernández Navas, Gustavo - Jadull Dalton, Julieta - Miguel, Eva - Rodríguez Olhaberry, Laureano - Rosales Torres, Aaron - Topp Knudsen, Facundo - Zubia Vargas, Andrea

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Jueves 29 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mercedes Pombo

Jurado Profesional: Frank Connon

EL GUIÓN EN IMÁGENES

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda de modo grupal el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de duración mínima de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro Las Ciudades Invisibles de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben considerar la metodología de trabajo requerida y articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (22): Agustinelli, Valentina - Alvarez Reyes, Leonel - Buleje Sono, Jordan - Costes Mineo, Agostina - Dasso, Catalina - De La Cruz Oyervide, Adonys - Fontana Alagna, Agustina - Gegenschatz, Joaquín - González, Lourdes - Ibañez Mere, María Macarena - Juan, Catalina - Kranevitter, Roberto - Morán, Malena - Pernia Herrera, Cesar - Pintow, Alex - Ravagni, Lucas - Reynoso, Carolina - Sarquis Scurci, Gonzalo - Sánchez, Ernesto - Utreras Delgado, Oswaldo - Zagurak, Federico - Zea Mengoa, Anthonella

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Martes 27 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

Jurado Profesional: Frank Connon

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de un mínimo de 3 minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. A partir de una puesta en común creativa desarrollada durante el Momento 1, la comisión plantea un personaje que se presentará

-respetando enfoques diversos- en los distintos cortometrajes. El proyecto integrador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Agustinelli, Valentina - Cueva, Franco - Guazzoni, Constanza - Imbriale, Malena - Jaramillo Ramos, Esteban - Lugo, Leandro - Nogueira, Valentina - Ramírez Mejía, Juan José - Sánchez Posleman, Conrado

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Remoto sincrónico)

Miércoles 5 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Alarcón Muñoz, Valentina - Casella, Mónica - David, Bianca - Fernández Aráoz, Lucía - Fontana, Camila - Fripp Gómez, Génesis - Gómez Yiche, Josefina - Martínez, Paula - Sabatino, Julieta

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)

Jueves 6 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Natalia Marandino

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su proyecto profesional se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, illus-

traciones, videos o modelados 3D. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Anaya, Mauro - Barreiro, Guadalupe - Fabbio, Martín - Guillen García, Laura - Jarma, Juan Ignacio - Pincirolli, Facundo - Rigoli, Delfina - Villanueva Chiacchio, Julieta

VANESA KRONGOLD

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 3 de julio, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Laura Valoppi

MI MANIFIESTO, MI COLECCIÓN.

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, implica la presentación de una propuesta anclada en el propio estilo como autor. Las láminas y prototipos presentados deben evidenciar el proceso de investigación del alumno, su inspiración, creatividad, y composición.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Barrecca, Lucía - Contreras, Abril - Duhalde, Camila Fernández, Martina - Guerrero, Amalia - Metz, Eric - Rivas Peña, Javiera - Yanovsky, Florencia

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 4 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Luisina Caronello

Jurado Profesional: Felipe Seiref

KARTING ELÉCTRICO

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un karting de carrera eléctrico de una categoría específica, con la intención de aportar innovación tanto a nivel estético como funcional y tecnológico. Pueden trabajar tomando una marca de referencia, un diseñador o conceptos libres a elección del alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Andino, María Sol - Arizmendi Ramírez, Anamariana - Bettino, Guido - Bilbao, Agustín - Binello, Gonzalo - Bonet, Giuliana - Davalli Esposito, Violeta - De Benedictis, Martina - Ferreccio Ponce, Isabella - Garrido Calderon, Juliana - Laselva, Bruno - Mendillo, María Victoria - Pagano, Maia - Podestá, Francisco - Salvatierra Ramos, Agustina

JOSEFINA LARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Martes 4 de julio, 20:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Curcio

ARTE EN DECONSTRUCCIÓN

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos desarrollan una colección dentro del rubro Prêt à Porter partiendo del concepto Arte en deconstrucción. Cada alumno tiene como desafío generar un enfoque diferente del concepto, creando una nueva obra de arte inspirada en un artista contemporáneo. Como resultado final se llega a la materialización de cuatro conjuntos de esta colección y dos accesorios.

Estudiantes que participan de este proyecto (18): Balaña Forte, Luz - Baquero, Mateo - Cabello, Sofía - Cattarossi, Julia - De Simone, Lucila - Dellacasa, Santina - Duaygues, Magdalena - Evangelista, Luisina - Fernández Madero Cinque, Sol - Fischer, Sofía - Gigler, Agustina - Insúa, Noelia - Lestingi, María Valentina - Miguez Lazarte, Daniela - Sampayo Sarcone, Camila - Sciolini Canci, Pilar - Suárez Del Solar, Abril - Tiscornia, Josefina

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 4 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Profesional: Juan Cruz Díaz Luquez

DISEÑO DE AUTOR

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla el diseño y posterior fabricación de un producto a elección del alumno, el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Breiman, Mariano - Castagnini, Nicolás - Catz Santamarina, Felipe - Fornes, Federico - Galdos Cárdenas, Diego - González Frutos, Ana Belén - Magnani, Gonzalo - Marzano, Milagros - Massucco Durin,

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12ª Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

Chiara - Medina, Lucía Méndez Melnik, Florencia - Rodríguez,
Tomás - Siciliani, Tomás - Vilas, Mariano

NICOLÁS MARCHESÍN

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO / DIRECCIÓN DE ARTE II (Presencial)

Jueves 29 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mariana Barrionuevo

Jurado Profesional: María Verónica García Azcarate

FUNDACIÓN ZAMBRANO - UNA MIRADA A LA INCLUSIÓN SOCIAL INFANTIL

Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), y dentro de la carrera Dirección de Arte, en la asignatura Dirección de Arte II (023406) el Proyecto Profesional se basa en el marco de TRCR. Una campaña integral de comunicación donde la creatividad y estrategia son la clave para el éxito.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Bado Sierra, Valeria - Balduzzi, Sol Busker, Martina - Bértola Cazeaux, Agustina - Capparelli, Matías - Cevallos Arroyo, Mateo - Cinello, Martina - Compagnucci, Maia - Curro, Candela - Garay, Catalina - Lerner, John - Pereira, Manuela - Puig Hortal, Macarena - Tanoira, Ignacio

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Martes 27 de junio / Jueves 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Anahí Silva (martes) /

Vanessa Barbosa (jueves)

Jurado Profesional: Daniela Herrera (martes) /

Yanina Mancuso (jueves)

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas tanto

para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto martes (39): Álvarez, Eugenia - Burgos Meneses, Eunice - Cabrera, Gabriela - Cartagenova, Karina - Cartelli, Felicitas - Choquecota Bautista, Dina - Contreras Mérida, Mariana - Correa, Emanuel - Diviesti, Valentina - Ferrari Heguy, Lorenza - Ferreira, Ariadna - Flores Del Aguila, Luhana - Frost, Victoria - Goldberg, Mijal - Grimberg, Donna - Gualda, Micaela - Hernández Orellana, Natalie - Kabasso, Sarah - Liendo Azana, Yalenka - Mathieu, Florencia - Micó, José - Minardi, Angela - Negrelos, María - Pincay Zambrano, Aithana - Potap, Facundo - Pérez, Sylvia - Ramos, Lara - Rosenblit, Belén - Snitowski, Iván - Solis, Sergio - Soza, Carla - Topola, Micaela - Tricerri, Catalina Trujillo, Jossnar - Turco, María Valentina - Velásquez Pérez, Andrés - Villarroel Pinto, Daniela - Villaverde, Yamila - Zimmermann, Ana

Estudiantes que participan de este proyecto jueves (11): Aguilar Bohórquez, Esteban - Callay Guamán, Katherine - Carrera Caiza, Luna - Carvajal Nuñez, Luis - Cevallos Narváez, Brenda - Manosalvas Samaniego, Micaela - Naranjo, Sebastián - Ortega, Raúl - Tatés Díaz, Joshua - Villacrés Veloz, Alicia - Zubirla Pozo, Liseth

DANIELA MUHAFRA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II (Presencial)

Viernes 7 de julio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Profesional: Matías Cony

BRANDING INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, a través de un proceso de investigación y análisis, se realiza una propuesta de unidad de negocio a fin de resolver una problemática social existente. Durante las diversas etapas se desarrolla un plan estratégico.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Agradi, Inés - Ali, Marianella - Angio, María Dolores - Bustos Baggio, Lourdes - Carman, Victoria - Fusco, Martina - García, Violeta - Hourbeigt, Iman - Masini, Melina - Muñoz, Francisca - Olivera, Candelaria - Prado Alexander, Diego - Ricotta, Candelaria - Rivera, Milagros - Rosales Torres, Aaron - San Martín, Bernardo - Seghezzi, Agustina - Sulzer, Nicole - Weiger, Delfina - You, Aureum - Zigelbaum, Dan

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Remoto Sincrónico / Presencial)

Lunes 3 de julio / Martes 4 de julio, 19:00hs. Sede Mario Bravo
(Presencial)

Jurado Académico: Constanza Martínez (Presencial) /
Fiorella Chagnier (Remoto sincrónico)

FICCIÓN INTEGRAL

En el área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588) y Diseño de Producción Cinematográfica II (023838), de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto presencial (15):
Arakaki, Sol - Costa, Florencia - Debat, Giuliana - Di Tomaso, Agustina - Fontana Alagna, Agustina - Gerk, Catalina - Imbriale, Malena - Lezama Barrios, Marlen - Lugo, Leandro - Martínez Roza, Dalma - Miranda, Sofía - Pintow, Alex - Sierra Pardo De Iriondo, Agustín - Vargas Rojas, Laura - Vargas Rojas, Natalia

Estudiantes que participan de este proyecto remoto sincrónico (1): Prieto Silva, Roberto

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATA- FORMA TV ON LINE

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración

aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Barreiro, Guadalupe - Bas, Camila - Carretero, Lara - Dasso, Catalina - Eddi, Agustina - Fanger, Sofía - Fernández, Lola - Giles, Aluhe - Gordo Díaz, Francisco - Lanfranchi, Luna - Petreigne Sica, Bernardo - Ravagnani, Lucas - Rigoli, Delfina - Sarquis Scurci, Gonzalo - Soto Gomez, Ezequiel - Zagurak, Federico

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 3 de julio, 14:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Nancy Nagel

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en el proceso de diseño elaborado a partir del desarrollo de un concepto propuesto por el alumno para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Arbeleche, Carolina Bonasso, Alexia - Castillo, Camila - Fernández, Delfina - González Fullana, Lucila - González, Sofía - López Forcher, Agustín - Lorenzo, Guillermina - Marín, Francisca - Martínez, Manuela - Odaguardia, Natalia - Salgado Semanate, Abigail - Tibaudin Ratto, Mariana - Traficante Saric, Sol

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING II (Remoto sincrónico)

Jueves 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

DISEÑO DE PRODUCTO Y ENVASE

En el área Diseño Visual, el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Packaging II (022623), que se ubica dentro de la carrera Diseño Gráfico, busca potenciar la imaginación y creatividad del alumno, desarrollando trabajos de índole profesional pero con un perfil experimental, en donde las razones presupuestarias u otros factores comerciales no interrumpan el desarrollo creativo hacia la solución final. Se busca generar una puesta en valor de un objeto a partir de un atributo o mensaje determinado, logrando una identidad conceptual de ese objeto físico, que a partir de una presentación morfológica y gráfica en su envase logre despertar el deseo de compra del artículo.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12ª Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

Se define como rubro de análisis y trabajo de los relojes, específicamente trabajando de manera hipotética para la marca "Swatch" empresa líder en originalidad en el diseño y presentación de sus productos. La consigna es crear una línea de relojes y sus propios envases, siguiendo el concepto de los "siete pecados capitales", logrando que cada objeto y su contenedor logre transmitir claramente cada uno de esos siete conceptos.

La materialización es libre, pudiéndose utilizar todo tipo de material y tamaño, tanto para el reloj como para su sistema de envasamiento. Swatch es una marca líder, muy vinculada al arte y desde la década del ochenta desarrolla con una gran imaginación todo un universo de productos, siendo sus envases tan importantes como lo es el propio objeto reloj. Esto lo volvió altamente coleccionable, y le permitió estar a la vanguardia de las empresas innovadoras.

Se realiza una presentación exponiendo el proceso creativo y los resultados morfológicos y gráficos de dicho proyecto

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Giró, María Camila - Luzardo Duran, Camila - Mondragón Fissolo, María Angélica

GASTÓN QUISPE CASTRO

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)

Lunes 3 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

Jurado Profesional: Nicolás Pérez del Cerro

DISEÑO DE VEHÍCULO ELÉCTRICO PLEGABLE

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (1): Miodownik, Florencia

MELANIE READ

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Martes 4 de julio, 18:30hs.

Jurado Académico: Geraldine Visciglio

PHEROMONES

La asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, desarrolla estos compuestos que los humanos y los animales producen

para determinar el comportamiento de los demás que están a su alrededor. Las feromonas son para comunicarse de forma no verbal y atraer. Cada alumno presenta un proyecto a partir de la Feromona de su creación, con el foco final en el efecto que tendrá para su espectador.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Arrigutti, Sofía - Artese Vignoni, Paula - Becdach Bravo, Sofía - Candelá, Valentina - Cruz Daniel, María Fernanda - Cáceres Briceño, Arianne - Estevez Nuñez, María Victoria - García, Vanesa - Giacovelli, Delfina - Godoy Pinto, Valentina - Juan Bennazar, Celeste - Mantilla Montesinos, Andrea - Pacheco, Camila - Paz Kychenthal, Allison - Perrini, Giuliana - Rodríguez Fernández, Milagros - Sanguinetti, Justina - Sasso Martin, Analía - Sommer, Lynne - Torres, Guadalupe

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

(Remoto sincrónico)

Martes 27 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

Jurado Profesional: Jorddy Socasi López

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Avigo, Mariana - Cabrerizo, Juana - Caizaluisa, Juan Carlos - Cisneros Contreras, Beatriz - Cornejo Bazo, Melissa - Ghilardi Galvez, Juan Diego - Jiménez Aulestia, Jessica - Julca, Katherine - Motta Salinas, María Fernanda - Paillacho Quilumba, Lorena - Ron Santillan, Francisco - Rosas Montero, Valeria - Sciola, Mariela - Tessarolo, Ornella - Vera Torres, Vivian

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C /

DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I

(Presencial y remoto sincrónico)

Lunes 26 de junio 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Sara Muller

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Jimenez Omaña, María Paula - Martínez Amadori, María Fernanda - Martínez Rozo, Dalma - Mercado Cueva, Salvador - Murga Lamadrid, Gianpiero

MARIANA ROSSI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Viernes 30 de junio 18:00hs.

Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

MIREMOS PARA ADENTRO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador hila un ciclo de diseño y producción consciente.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Aldama, Noelia - Astore, Ludmila - Bolgar, Camila - Bulacio, Susana - Caicedo Vanegas, Lina - Hinojosa Echazú, Nathalia - Manilov De Castro, Abril - Montero Segurondo, Valeria - Olazábal, Danila - Palma, Martina - Sasso Martin, Analía - Zambrano Zambrano, Brianda

MAGALÍ ROSTANZO

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Martes 27 de junio, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Luciana González

Jurado Profesional: Catalina Scarsi

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Imagen y Sonido, trata de crear una pieza audiovisual de diez minutos de duración en la que se articulen, en forma creativa, los contenidos -formales, estéticos y técnicos- de la cursada desde el guion hasta la post producción. La

técnica y la temática son libres. Se valora la creatividad y originalidad del trabajo.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Cappanera, Luca - Debat, Giuliana - Gerk, Catalina - Guillen García, Laura - Landaburu, Felix - Pinto Bengochea, Néstor - Rivera Vidal, Juan - Vargas Rojas, Laura - Vargas Rojas, Natalia - Vetere, Franco

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Martes 27 de junio, 19:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: María Virginia Chapouille

Jurado Profesional: Camila Brehm

AUDITORIA DE IMAGEN DE UNA ORGANIZACIÓN

En la asignatura Relaciones Públicas VI (020535), su Proyecto Profesional comienza con un diagnóstico de Realidad, Identidad y Comunicación de una organización, en donde se analizan las inconsistencias entre esos aspectos para diseñar un plan de intervención. Se mapean los públicos y se selecciona alguno de los estrategias para realizar una práctica de auditoría. En términos de imagen se realiza un ensayo de auditoría cuyos resultados se constatan con las evidencias halladas en el diagnóstico para, finalmente, realizar una propuesta integral de intervención o redefinición de imagen deseada.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Anglada, María Sol - Diana, Sabrina - González Cabeza, Halina - Krahn, Brigitte - Malbran, Inés - Maron, María Florencia - Montenegro Loja, Saskya - Schmunck, Sasha - Thery, Stephanie

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 3 de julio, 14:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Acuña, Rocio - Boltansky, Abril - Bonasso, Alexia - Escala, Agustina - Grabenheimer, Catalina - Marín, Francisca - Montu, Juana

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)
Martes 4 de julio, 19:00hs. Sede Jean Jaurès
Jurado Académico: Gonzalo Ilutovich
Jurado Profesional: María Victoria Bearzi

EXPERIENCIA INMERSIVA 360

La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Creación Sonora, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Profesional Integrador con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Brascetta Guerra, Stefano - Castillo, Matías - Lobatto, Agustín - Luque Iannicelli, Manuel - Quinteros Amador, Jorge - Rodas Genez, Luanne - Schenquerman, Azul - Sedano Acosta, Francisco

NICOLÁS SORRIVAS

PROYECTO ESCÉNICO I (Presencial)
Viernes 7 de julio, 14:00hs. Sede: Jean Jaurès
Jurado Académico: Emiliana Di Pasquo
Jurado Profesional: Joshua Chienda Ruiz

MONTAJE DE UN TEXTO TEATRAL CLÁSICO-CONTEMPORÁNEO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS

El Proyecto Integrador de la asignatura Proyecto Escénico I (023139) del área Teatro y Espectáculos, consiste en la producción y realización de una puesta en escena de un texto clásico-contemporáneo, a elección de los/las estudiantes, mediante la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios (dirección, producción, escenografía y vestuario, iluminación, sonido).

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Asciutto, Nahir - Bernhardt, Catalina - Granizo, Samuel - Martín, Andreína - Mejía Cosme, Beatriz - Pardo Hernandez, Juan David - Salinas Álvarez, Gilson - Seghezze Alvarez, Natalia - Yapur, Paula

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)
Miércoles 5 de julio, 20:00hs. Sede: Jean Jaurès
Jurado Académico: Martina Frenkel / Delfina Gómez García

KNITWEAR

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, el artista se transforma en concepto. Cada alumno se inspira en alguna obra plástica o arquitectónica para trabajarla como idea rectora. A partir de la misma, se desarrolla una colección que fusiona la identidad del alumno con el rubro Knitwear.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Baer Savio, Emiliana - Calloni, Milagros - Cerana, Martina - De Luca Vargas, Valentina - Lobo, María Belén - Maschwitz, Sara - Novillo Astrada, Tonia - Pedernana, Carmela

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)
Miércoles 5 de julio, 20:00hs. Sede: Jean Jaurès
Jurado Académico: Spinelli, Oriana

MACROTENDENCIAS & DISEÑO

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, con el propósito de explorar la identidad de cada diseñador, los alumnos realizan una investigación conceptual, la cual parte de una macro tendencia asignada al azar. Definen un concepto y materializan 4 diseños con sus respectivos accesorios, los cuales responden a las micro tendencias internacionales y se adaptan al perfil del usuario seleccionado.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Carbone, Constanza - Chasseing, Priscila - Da Silva, María Florencia - D'Alessandro, Delfina - Faccio, Camila - Gómez Stillo, Malena - Provenzano, Camila - Quiroga, Fátima - Vázquez Muggeri, Delfina - Vidosevich, Branko

MARÍA LAURA SPINA

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Remoto sincrónico)
Jueves 6 de julio, 9:00hs.
Jurado Académico: Marcela Jacobo
Jurado Profesional: Marcos Sena Schuler

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD / CENTROS CULTURALES

En la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) dentro de la carrera Diseño Gráfico, el proyecto consiste en diseñar

el sistema de identidad visual de la empresa con la que se trabajó en Multimedial I (Centros Culturales y Museos) y la comunicación de dicha identidad a un público determinado por los medios masivos, con los criterios de la imagen global. El sistema establece los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que fundará las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permitirá reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada no sólo a su público objetivo, sino también a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla actividad.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Barea, Julieta - Barranco, Iñaki - Driollet, Agustina - Estrada Rivera, Ana Belén - Giménez, Inés - Imach, Victoria - Logroño Herrera, Daniel - Loor Vásquez, Karolina - Mare, Juana - Marquéz Hernández, Valeria - Mingrino, Melina - Márquez Jijón, Daniela - Pacheco, Analía - Páez, Victoria - Paz Lanati, Catalina - Pessacq, Sebastián - Piva, Gina - Semenzin, Leonardo - Sieburger, Andrea - Talbot León, María Emilia - Valencia Guznay, Paola

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II /
DIRECCIÓN DE ARTE IV (Presencial)

Martes 27 de junio, 19:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Julieta Yepes

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMOCIONAL Y EXPERIENCIAL INTERNO Y EXTERNO

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588) y Campañas Publicitarias II (022589) de la carrera Licenciatura en Publicidad, y Dirección de Arte IV (023408) de la Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, el proyecto integrador es formular el desarrollo de un branding interno, asumiendo el rol de Brand manager, haciendo énfasis en la creación de valor organizacional, para una empresa y su marca representativa. Luego como planner, debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio que defina, en función a insights determinados por la investigación de contextos mediatos e inmediatos. Una vez desarrollada esta etapa, y asumiendo un rol de director de cuentas, debe desarrollar el plan de marketing correspondiente para generar el plan de branding externo.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Alvear, María - Barrancos Maldonado, Bruna - Bautista, Dolores - Calviño Segovia, Ailen - Cattaneo, Eduardo - Ciarrocca, Fiorella - Colombo, Francisca - D'angelo, Agustina - Fanesi, Lucila - Galue Portillo, Sarah - Geronés Pisano, María Florencia - Giambruni, Nicolás - Ginocchio Abal, Bianca - Luna Flores, Andrés - Marcote, Candela - Marzitelli, Andrea - Pacheco, Bautista - Pachón Pérez, Paula - Pompei, Guadalupe - Quiroz Patrón, Mariana - Sparta Fuchs, Valentina - Torres Toriano, Giovanna - Viña, María Sol

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Viernes 30 de junio 18:30hs.

Jurado Académico: Martina Pizarro Miguens

WELCOME TO META

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los diseños a través de personajes del metaverso combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego. El alumno/a culmina la cursada con el RunFashion Way, una propuesta de la cátedra que "fusiona" el fashion film con el desfile. Se obtiene como resultado una performance conceptual que aspira a trasladar al espectador hacia el más allá, adentrarse en cada universo.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Acuña, Rocío - De La Cerda, Valentina - Mazzini Conforti, Luciana - Sánchez Arrua, Agustina - Scalisi, Maite - Silvestro, Guido - Torres, Guadalupe

FELIPE URTIZBEREA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - C (Remoto sincrónico)

Jueves 6 de julio, 14:00hs.

Jurado Académico: Federico Benoit
Jurado Profesional: Carolina Ceballo

DOSSIER DE LARGOMETRAJE

Dentro del área Audiovisual, la asignatura Diseño de Producción Audiovisual I - C (023587) de la carrera Licenciatura Audiovisual tiene como proyecto integrador la confección de una carpeta de plan de largometraje desde la idea hasta la organización y financiación de la producción. A su vez, se evalúa su desarrollo y presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Capaldo Ta-boas, Martina - Cappanera Beledo, Luca - Ibañez Mere, María Macarena - Juan, Catalina - Kranevitter, Roberto - Landaburu, Félix - Morán, Malena - Pernia Herrera, César - Pinto Bengochea, Nestor - Reynoso, Carolina - Solari, Camila - Utreras Delgado, Oswaldo

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 26 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum
Jurado Profesional: Santiago Reinoso Montanaro

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR

En el área audiovisual, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Lic. en Comunicación Audiovisual, y en el área digital, en la carrera Diseño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tienen como proyecto profesional, la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bas, Camila - Eddi, Agustina - Fanger, Sofía - Fernández, Agustina - Juan, Catalina - Lewin, Ramiro - Magnoli, Violeta - Nuñez, Cintia - Seas Blum, Carlos

EMMANUEL VENICE

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Jueves 29 de junio, 19:00hs.

Jurado Académico: Estela Reza

Jurado Profesional: Débora Gómez Velardez

DISEÑO DE ESPACIO CULTURAL (MUSEO)

Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, el proyecto integrador consiste en seleccionar un artista, el cual es estudiado para poder diseñar, desarrollar y crear un Espacio Cultural, donde se exhibirán sus obras. El Espacio cuenta con cuatro actividades diferentes, donde el público es participante y recorre el museo a través de cuatro situaciones distintas. Por último, se diseña y crea un Totem Morfológico en relación al artista, que formará parte del Espacio para que el público pueda conocerlo e interactuar con el mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Ballester, Juana - Caspani Venere, Martina - Fava, Delfina - Hasenhündl, Caterina - Parodi, Aldana - Ramírez Rojas, Mariana - Regne, Nicole

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II (Presencial)

Martes 27 de junio, 9:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Leonardo Vadala

PROYECTO PUENTE

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla diseño de puente peatonal para arroyo Medrano.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Benenzon, Santiago - Caballero, Rocío - Elizalde, Juan Francisco - Eom, Sun - Estéves, Malena - Ferreiro González, Candela - Gutierrez, Jerónimo - Peralta Tudor, Santiago - Peyloubet, Ignacio - Schmidt Martínez, Josué - Valencia Flores, Guillermo

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Remoto sincrónico)

Viernes 7 de julio, 19:00hs.

Jurado Académico: Silvia Zotto

Jurado Profesional: Camila Manucci

GESTIÓN PARA CAMPAÑAS EN MULTIPLATAFORMA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, se elaboran contenidos digitales aplicados a un Proyecto de negocio o emprendedor. Se profundiza sobre el pensamiento estratégico digital para empresas y marcas en sectores de mercado emergentes. Como producción profesional y vinculación con el campo laboral, se desarrolla a lo largo de la cursada una campaña transmedia tomando una marca real, que incluye diversas piezas publicitarias digitales, acordes a los objetivos planteados.

Estudiantes que participan de este proyecto (33): Aguilar, Luna - Altounian, Pablo - Aranibar, Ileana - Arroyo, Julieta - Artigau, Florencia - Ayerbe, Sofía - Blanco, Delfina - Bogado, Evelyn - Cappelletti, Juan Bautista - Caso, Clara - Cattaneo, Eduardo - Escobar Del Río, Brian - Espinoza Berrios, Eidriht - Furman Nuñez, Valentina - García, Camila - García, Melody - González, Belén - Lopinto, Sofía - Masri Gastiaburo, Lara - Morales, Néstor - Naudi Chappe, Natalia - Novas, Rocío - Palazzolo, Iona - Raigorosky, Aldana - Ramírez, Alan - Rodríguez del Zotto, Sofía - Rodríguez, Catalina - Sánchez, Carola - Tricarico Oliveira, Rodrigo - Urbaneja, Emiliano - Valderrama Sánchez, Thais - Verdejo, María Julia - Vidal Taquini, María

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

LUNES 26 DE JUNIO 9:00hs

Rocha, Camila - Diseño de Producción Cinematográfica I /
Diseño de Producción Audiovisual I-C

LUNES 26 DE JUNIO 19:00hs

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II
(Remoto Sincrónico)

MARTES 27 DE JUNIO 9:00hs

Hojenberg, Vanesa - Dirección De Arte Audiovisual II
Wolf, Daniel - Diseño Industrial II

MARTES 27 DE JUNIO 14:00hs

Gallego, Daniel - Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II
Rostanzo, Magalí - Dirección de Arte Audiovisual I

MARTES 27 DE JUNIO 19:00hs

Firbeda Suzhi, Esteban - Desarrollo de Proyectos Comerciales I
(Remoto Sincrónico)
Higa, Daniel - Diseño de Imagen Empresaria I
Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I
(Remoto Sincrónico)
Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II
(Remoto Sincrónico)
Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI (Remoto Sincrónico)
Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV

MIÉRCOLES 28 DE JUNIO 9:00hs

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II
Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I /
Diseño de Producción Audiovisual II

MIÉRCOLES 28 DE JUNIO 19:00hs

Castellani, Ximena - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II
(Remoto Sincrónico)

JUEVES 29 DE JUNIO 9:00hs

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I
Marchesin, Nicolás - Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II

JUEVES 29 DE JUNIO 14:00hs

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V
Hiriart, Mariano - Publicidad VI

JUEVES 29 DE JUNIO 19:00hs

Furman Pons, Javier - Publicidad VI (Remoto Sincrónico)
Molina, Sebastian - Desarrollo de Proyectos Comerciales I
(Remoto Sincrónico)
Otero, Marcelo - Diseño de Produccion Audiovisual I /
Diseño de Produccion Audiovisual II (Remoto Sincrónico)
Pérez Lozano, Diego - Diseño de Packaging II
(Remoto Sincrónico)
Venice, Emmanuel - Diseño de Proyectos Integrales I
(Remoto Sincrónico)

VIERNES 30 DE JUNIO 18:00hs

Rossi, Mariana - Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico)

VIERNES 30 DE JUNIO 18:30hs

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V
(Remoto Sincrónico)

VIERNES 30 DE JUNIO 19:00hs Sede Jean Jaurès

Curcio, Agustina - Diseño de Indumentaria V

LUNES 3 DE JULIO 14:00hs Hipódromo de Palermo

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI
Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo - Diseño de Accesorios I /
Diseño de Accesorios II

LUNES 3 DE JULIO 16:00hs Hipódromo de Palermo

Gallo, Nazarena - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Krongold, Vanesa - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI

LUNES 3 DE JULIO 19:00hs

Aulicio, Sebastián - Diseño Industrial IV (Remoto Sincrónico)
Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto Sincrónico)
Musa, Fernando - Diseño de Producción Cinematográfica II / Diseño de Producción Audiovisual II-C (Remoto Sincrónico)
Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III (Remoto Sincrónico)

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12ª Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

MARTES 4 DE JULIO 9:00hs

Churruarín, Alejandra - Diseño de Interiores VI
Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III
Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV

MARTES 4 DE JULIO 18:30hs

Read, Melanie - Diseño de Indumentaria IV (Remoto Sincrónico)

MARTES 4 DE JULIO 19:00hs

González, Luciana - Dirección De Arte Audiovisual I / Dirección de Arte Cinematográfico IV (Remoto Sincrónico)
del Río, Carlos - Diseño Editorial I
Musa, Fernando - Diseño de Producción Audiovisual II-C / Diseño de Producción Cinematográfica II

MARTES 4 DE JULIO 19:00hs Sede Jean Jaurès

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I

MARTES 4 DE JULIO 20:00hs Sede Jean Jaurès

Gazía, Guillermina - Diseño de Indumentaria IV
Lara, Josefina - Diseño de Indumentaria IV

MIÉRCOLES 5 DE JULIO 9:00hs

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI
Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II

MIÉRCOLES 5 DE JULIO 18:00hs

Fiorini, Verónica - Diseño de Indumentaria VI (Remoto Sincrónico)

MIÉRCOLES 5 DE JULIO 18:30hs

Ivaldi, Vero - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto Sincrónico)

MIÉRCOLES 5 DE JULIO 20:00hs Sede Jean Jaurès

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria V
Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria IV

JUEVES 6 DE JULIO 9:00hs

Spina, Maria Laura - Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico)

JUEVES 6 DE JULIO 14:00hs

Iznoala Cusco, Raquel - Diseño de Imagen Y Sonido VI (Remoto Sincrónico)
Firszt, Alejandro - Comunicación y Diseño Multimedial II
Urtizberea, Felipe - Diseño de Producción Cinematográfica I - Diseño de Producción Audiovisual I-C

JUEVES 6 DE JULIO 19:00hs

González, Luciana - Dirección de Arte Audiovisual II

JUEVES 6 DE JULIO 20:00hs Sede Jean Jaurès

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria V

VIERNES 7 DE JULIO 9:00hs

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

VIERNES 7 DE JULIO 14:00hs Sede Jean Jaurès

Sorrivas, Nicolás - Proyecto Escénico I

VIERNES 7 DE JULIO 19:00hs

Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico)

INDICE ORGANIZADO POR DOCENTES

12º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

Argañaraz, Carla

Taller de Creación VI

Aulicio, Sebastián

Diseño Industrial IV (Remoto Sincrónico)

Britos, Agustina

Diseño de Indumentaria V

Buryaili, Andrea

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Castellani, Ximena

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto Sincrónico)

Churruarín, Alejandra

Diseño de Interiores VI

Cowper, Evelyn

Diseño de Proyectos Integrales II (Presencial)

Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto Sincrónico)

Curcio, Agostina

Diseño de Indumentaria V

del Río, Carlos

Diseño Editorial I

Desiderio, Carla

Diseño de Indumentaria VI

Desimone, Guillermo

Diseño de Producción Audiovisual I

Diseño de Producción Audiovisual II

Doria, Patricia

Diseño de Indumentaria VI

Fiorini, Verónica

Diseño de Indumentaria VI (Remoto Sincrónico)

Firbeda Suzhi, Esteban

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Firszt, Alejandro

Comunicación y Diseño Multimedial II

Furman Pons, Javier

Publicidad VI (Remoto Sincrónico)

Gadea, Cecilia

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Gallego, Daniel

Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II

Gallo, Nazarena

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Gazia, Guillermina

Diseño de Indumentaria IV

González, Luciana

Dirección De Arte Audiovisual I / Dirección de Arte Cinematográfico IV (Remoto Sincrónico)

González, Luciana

Dirección de Arte Audiovisual II

Hernández Flores, Diego

Diseño Fotográfico V

Higa, Daniel

Diseño de Imagen Empresaria I

Hiriart, Mariano

Publicidad VI

Hojenberg, Vanesa

Dirección de Arte Audiovisual I

Hojenberg, Vanesa

Dirección De Arte Audiovisual II

Ivaldi, Vero

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto Sincrónico)

Iznoala Cusco, Raquel

Diseño de Imagen Y Sonido VI (Remoto Sincrónico)

Krongold, Vanesa

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Laborda, Joaquín

Diseño Industrial III

Lara, Josefina

Diseño de Indumentaria IV

Lerner, Eugenio

Diseño Industrial IV

Marchesín, Nicolás

Campañas de Bien Público Dirección de Arte II

Merlo, Ana Laura / Senra, Marcelo

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Molina, Sebastian

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Molina, Sebastián

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto Sincrónico)

Muhafra, Daniela

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Musa, Fernando

Diseño de Producción Audiovisual II-C Diseño de Producción Cinematográfica II

Musa, Fernando

Diseño de Producción Cinematográfica II Diseño de Producción Audiovisual II-C (Remoto Sincrónico)

Otero, Marcelo

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto Sincrónico)

Otero, Vicki

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Pérez Lozano, Diego

Diseño de Packaging II (Remoto Sincrónico)

Quispe Castros, Gastón

Diseño Industrial III (Remoto Sincrónico)

Read, Melanie

Diseño de Indumentaria IV (Remoto Sincrónico)

Riesgo, Karina

Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto Sincrónico)

Rocha, Camila

Diseño de Producción Cinematográfica I
Diseño de Producción Audiovisual I-C

Rossi, Mariana

Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico)

Rostanzo, Magalí

Dirección de Arte Audiovisual I

Rotman, Mariano

Relaciones Públicas VI (Remoto Sincrónico)

Severino, Matías

Proyecto Multimedial I

Sorrivas, Nicolás

Proyecto Escénico I

Spelzini, Agustina

Diseño de Indumentaria IV
Diseño de Indumentaria V

Spina, Maria Laura

Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto Sincrónico)

Stortoni, Martín

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV

Torres Toranzo, Sofía

Diseño de Indumentaria V (Remoto Sincrónico)

Urtizberea, Felipe

Diseño de Producción Cinematográfica I
Diseño de Producción Audiovisual I-C

Vallazza, Eleonora

Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto Sincrónico)

Venice, Emmanuel

Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto Sincrónico)

Wolf, Daniel

Diseño Industrial II

Yepes, Julieta

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto Sincrónico)

A

Abrahan Ledesma, Danna > p. 7
 Abrati, Facundo > p. 9
 Acuña, Rocio > p. 18
 Acuña, Rocio > p. 16
 Agradi, Inés > p. 13
 Aguilar Bohórquez, Esteban > p. 13
 Aguilar, Luna > p. 19
 Agustinelli, Valentina > p. 11
 Agustinelli, Valentina > p. 11
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 11
 Alcoreza Bergamaschi, Mercedes > p. 6
 Aldama, Noelia > p. 16
 Aleman, Dana > p. 9
 Alfano, Agustina > p. 9
 Ali, Marianella > p. 13
 Allende Puentes, Marcelo > p. 9
 Almerco García, Elizabeth > p. 7
 Altounian, Pablo > p. 19
 Álvarez Burgos, Martha > p. 8
 Alvarez Reyes, Leonel > p. 11
 Álvarez, Eugenia > p. 13
 Alvaríño Sabalsagaray, Aldana > p. 5
 Alvear, María > p. 18
 Anaya, Mauro > p. 12
 Andino, María Sol > p. 12
 Andrade, Bianca > p. 7
 Anfolisi, Nadia > p. 8
 Angio, María Dolores > p. 13
 Anglada, María Sol > p. 16
 Arakaki, Sol > p. 14
 Aranibar, Ileana > p. 19
 Araoz, Candelaria > p. 8
 Arellano Quintero, Carmen > p. 10
 Ares, Bautista > p. 4
 Arias, Malena > p. 4
 Arizmendi Ramírez, Anamauela > p. 12
 Arrambide, Paz > p. 10
 Arrigutti, Sofía > p. 15
 Arriola Morillas, Sayuri > p. 7
 Arroyo, Julieta > p. 19
 Artese Vignoni, Paula > p. 15
 Artigau, Florencia > p. 19
 Artigau, Florencia > p. 8
 Asciutto, Nahir > p. 17
 Astore, Ludmila > p. 16
 Avalis, Ivana > p. 8

Avigo, Mariana > p. 15
 Ayerbe, Sofía > p. 19

B

Bachur, Malena > p. 9
 Bado Sierra, Valeria > p. 13
 Bae, Cindy > p. 9
 Baer Savio, Emiliana > p. 17
 Bailon, Antonella > p. 6
 Balduzzi, Azul > p. 6
 Balduzzi, Sol > p. 13
 Balaña Forte, Luz > p. 12
 Ballester, Juana > p. 19
 Baquero, Mateo > p. 12
 Baquero, Mateo > p. 6
 Barea, Julieta > p. 18
 Barranco, Iñaki > p. 18
 Barrancos Maldonado, Bruna > p. 18
 Barrecca, Lucia > p. 12
 Barreiro, Guadalupe > p. 14
 Barreiro, Guadalupe > p. 10
 Barreiro, Guadalupe > p. 12
 Bas, Camila > p. 19
 Bas, Camila > p. 14
 Basez, Alan > p. 6
 Basile, Serena > p. 7
 Bautista, Dolores > p. 18
 Becdach Bravo, Sofía > p. 15
 Bedetti, Carolina > p. 7
 Beltrame, Lucia > p. 8
 Benenzon, Santiago > p. 19
 Berg, Erika > p. 8
 Bergamini, Julia > p. 4
 Bernabé Aucaille, Melissa > p. 6
 Bernhardt, Catalina > p. 17
 Bértola Cazeaux, Agustina > p. 13
 Bettino, Guido > p. 12
 Bilbao, Agustín > p. 12
 Bilik, Maia > p. 4
 Binello, Gonzalo > p. 12
 Bittar, Verónica > p. 5
 Blanco, Delfina > p. 19
 Blazquez, Sofía > p. 5
 Bogado, Evelyn > p. 19
 Bogado, Evelyn > p. 8
 Boglietti, Agustín > p. 10
 Bolgar, Camila > p. 16

Boltansky, Abril > p. 16
 Bonasso, Alexia > p. 14
 Bonasso, Alexia > p. 16
 Bonet, Giulianianna > p. 12
 Bonifaccini Andrade, Laura > p. 8
 Bottini, Luciana > p. 6
 Brascetta Guerra, Stefano > p. 17
 Breiman, Mariano > p. 12
 Brouard, Josefina > p. 10
 Bruno, Iara > p. 6
 Buffa, Valentina > p. 9
 Buffetti, Delfina > p. 9
 Bulacio, Susana > p. 16
 Buleje Sono, Jordan > p. 11
 Buleje Sono, Jordan > p. 7
 Burgos Meneses, Eunice > p. 13
 Burgwardt, Candelaria > p. 8
 Busker, Martina > p. 13
 Bustos Baggio, Lourdes > p. 13
 Bustos Baggio, Lourdes > p. 9

C

Caballero, Rocio > p. 19
 Cabello, Sofía > p. 12
 Cabrera, Gabriela > p. 13
 Cabrerizo, Juana > p. 15
 Cáceres Briceño, Arianne > p. 15
 Cáceres Briceño, Arianne > p. 6
 Cáceres, Lara > p. 7
 Caicedo Vanegas, Lina > p. 16
 Caizaluisa, Juan Carlos > p. 15
 Callay Guamán, Katherine > p. 13
 Calloni, Milagros > p. 17
 Calviño Segovia, Ailen > p. 18
 Calzia, Delfina > p. 5
 Camacho, Federica > p. 6
 Camiño, María Trinidad > p. 6
 Campis Zolezzi, Renata > p. 8
 Candela, Valentina > p. 15
 Cantillo, Juana > p. 9
 Capaldo Taboas, Martina > p. 18
 Cappanera Beledo, Luca > p. 18
 Cappanera, Luca > p. 16
 Capparelli, Matías > p. 13
 Capparelli, Valentina > p. 9
 Cappelletti, Juan Bautista > p. 19
 Carbone, Constanza > p. 17

Cardoso, Martina > p. 4
 Carman, Victoria > p. 13
 Carrera Caiza, Luna > p. 13
 Carretero, Lara > p. 14
 Carretero, Lara > p. 10
 Carrillo Yoza, Marie > p. 7
 Cartagenova, Karina > p. 13
 Cartelli, Felicitas > p. 13
 Carvajal Nuñez, Luis > p. 13
 Casanova, Sol > p. 9
 Casella, Mónica > p. 11
 Casella, Mónica > p. 7
 Caselli, Abril > p. 10
 Caselli, Abril > p. 10
 Caso, Clara > p. 19
 Caspani Venere, Martina > p. 19
 Castagnini, Nicolás > p. 12
 Castillo, Camila > p. 14
 Castillo, Matías > p. 17
 Castro Grapsas, Stefania > p. 6
 Catri, Paula > p. 6
 Cattaneo, Eduardo > p. 18
 Cattaneo, Eduardo > p. 19
 Cattarossi, Julia > p. 12
 Catz Santamarina, Felipe > p. 12
 Celaya, Julieta > p. 10
 Celi Orozco, Michael > p. 10
 Centeno Lapi, Candela > p. 7
 Cerana, Martina > p. 17
 Ces, Agustina > p. 7
 Cevallos Arroyo, Mateo > p. 13
 Cevallos Narváez, Brenda > p. 13
 Chaio, Tatiana > p. 5
 Chasseing, Priscila > p. 17
 Chopourian, Santiago > p. 8
 Choquecota Bautista, Dina > p. 13
 Ciarrocca, Fiorella > p. 18
 Cinello, Martina > p. 13
 Cisneros Contreras, Beatriz > p. 15
 Closs, Martina > p. 6
 Closs, Martina > p. 9
 Codicimo, Jorge > p. 7
 Colicchio, Paz > p. 7
 Coll San Simon Cañellas, María > p. 7
 Colombo, Francisca > p. 18
 Colque Castilla, Florencia > p. 5
 Compagnucci, Maia > p. 13
 Concha Navarro, Leydhi > p. 7

Contreras Mérida, Mariana > p. 13
 Contreras, Abril > p. 12
 Contreras, Abril > p. 8
 Cornejo Bazo, Melissa > p. 15
 Cornejo, Daniel > p. 8
 Coronato, Franco > p. 9
 Correa, Emanuel > p. 13
 Corsi, Sol > p. 6
 Cortese Cabrera, Milagros > p. 7
 Costa, Florencia > p. 14
 Costes Mineo, Agustina > p. 11
 Criado Belinchon, Camila > p. 4
 Cruz Daniel, María Fernanda > p. 15
 Cuadra Padilla, Camila > p. 4
 Cueva, Franco > p. 11
 Currius Segabinazzi, Sofía > p. 8
 Curro, Candela > p. 13

D

D'Alessandro, Delfina > p. 17
 D'ambrosio, María Giuliana > p. 8
 D'angelo, Agustina > p. 18
 Da Silva, María Florencia > p. 17
 Dartiguelongue, Valentina > p. 9
 Dasso, Catalina > p. 14
 Dasso, Catalina > p. 11
 Davalli Esposito, Violeta > p. 12
 David, Bianca > p. 11
 Davila Funes, Daniela > p. 7
 De Benedictis, Martina > p. 12
 De Francesco, Delfina > p. 9
 De La Cadena, Sol > p. 10
 De La Cerda, Valentina > p. 18
 De La Cruz Oyervide, Adonys > p. 11
 De La Vega, Camila > p. 5
 De Luca Vargas, Valentina > p. 17
 De Marco Torressi, Angelina > p. 9
 De Santis, Francesca > p. 4
 De Simone, Lucila > p. 12
 Debat, Giuliana > p. 14
 Debat, Giuliana > p. 16
 Dellacasa, Santana > p. 12
 Di Blasio, Giuliana > p. 6
 Di Tomaso, Agustina > p. 14
 Di Toro, Valentina > p. 6
 Diago, Romina > p. 6
 Diana, Sabrina > p. 16

Díaz Luquez, Valentina > p. 8
 Diviesti, Valentina > p. 13
 Domínguez León, Josefina > p. 10
 Driollet, Agustina > p. 18
 Duaygües, Magdalena > p. 12
 Duek, Estefanía > p. 4
 Duhalde, Camila > p. 12
 Dutto, Geraldine > p. 9

E . F

Eddi, Agustina > p. 19
 Eddi, Agustina > p. 14
 Eddi, Agustina > p. 7
 Elissamburu, Agustina > p. 9
 Elizalde, Candela > p. 9
 Elizalde, Juan Francisco > p. 19
 Encina, Camila > p. 5
 Entreconti, Lucia > p. 8
 Eom, Sun > p. 19
 Erenfryd, Chiara > p. 6
 Escala, Agustina > p. 16
 Escobar Del Río, Brian > p. 19
 Escobar Galo, María Ximena > p. 4
 Espada, Ornella > p. 7
 Espinoza Berrios, Eidrith > p. 19
 Espinoza Berrios, Eidrith > p. 8
 Estéves, Malena > p. 19
 Estevez Nuñez, María Victoria > p. 15
 Estrada Rivera, Ana Belén > p. 18
 Etman, Jennifer > p. 10
 Evangelista, Luisina > p. 12
 Fabbio, Martín > p. 12
 Fabbio, Martín > p. 7
 Faccio, Camila > p. 17
 Fajardo Valencia, Ivana > p. 6
 Falaq, Lucía > p. 4
 Falcones Toapanta, Alison > p. 10
 Fanesi, Lucila > p. 18
 Fanger, Sofía > p. 19
 Fanger, Sofía > p. 14
 Fava, Delfina > p. 19
 Fazzari, Camila > p. 5
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 11
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 7
 Fernández Madero Cinco, Sol > p. 12
 Fernández, Agustina > p. 19
 Fernández, Delfina > p. 14

F

Fernández, Lola > p. 14
 Fernández, Lola > p. 10
 Fernández, Martina > p. 12
 Ferrari Heguy, Lorenza > p. 13
 Ferrari Tallone, Lucía > p. 6
 Ferraris, Sol > p. 5
 Ferraris, Sol > p. 6
 Ferreccio Ponce, Isabella > p. 12
 Ferreira, Ariadna > p. 13
 Ferreira González, Candela > p. 19
 Ferreyra, Agustina > p. 8
 Fischer, Sofía > p. 12
 Flores Del Aguila, Luhana > p. 13
 Fontana Alagna, Agustina > p. 14
 Fontana Alagna, Agustina > p. 11
 Fontana Alagna, Agustina > p. 4
 Fontana, Camila > p. 11
 Fornes, Federico > p. 12
 Fraiman, Julian > p. 10
 Franco Goncalves, Leticia > p. 6
 Franco, Delfina > p. 5
 Fripp Gómez, Génesis > p. 11
 Fritzler, Sheila > p. 5
 Frost, Victoria > p. 13
 Fuentes Conte, María de Las M. > p. 6
 Fuentes Hirsch, Patricia > p. 10
 Funes Martínez, María Angelica > p. 5
 Furman Nuñez, Valentina > p. 19
 Fusco, Martina > p. 13
 Fusco, Martina > p. 8

G

Galdos Cárdenas, Diego > p. 12
 Gallardo Castro, Camila > p. 6
 Galue Portillo, Sarah > p. 18
 Garay, Catalina > p. 13
 García Ramírez, Agustina > p. 7
 García, Agustina > p. 8
 García, Camila > p. 19
 García, Camila > p. 8
 García, Josefina > p. 8
 García, Melody > p. 19
 García, Vanesa > p. 15
 García, Violeta > p. 13
 García, Violeta > p. 9

Garrido Calderon, Juliana > p. 12
 Gegenschatz, Joaquín > p. 11
 Gerk, Catalina > p. 14
 Gerk, Catalina > p. 16
 Geronés Pisano, María Florencia > p. 18
 Ghilardi Galvez, Juan Diego > p. 15
 Giacobelli, Delfina > p. 15
 Giambruni, Nicolás > p. 18
 Gigler, Agustina > p. 12
 Gilardoni, Catalina > p. 6
 Giles, Aluhe > p. 14
 Giles, Aluhe > p. 10
 Giménez, Inés > p. 18
 Ginocchio Abal, Bianca > p. 18
 Giró, María Camila > p. 15
 Godoy Pinto, Valentina > p. 15
 Goldberg, Mijal > p. 13
 Gómez Brizuela, Emma > p. 6
 Gómez Spinelli, María Luz > p. 9
 Gómez Stillo, Malena > p. 17
 Gómez Yiche, Josefina > p. 11
 Gómez, Catalina > p. 9
 Gómez, Tiziana > p. 5
 Gomiero, Paula > p. 4
 Gondell, Julio > p. 5
 González Cabeza, Halina > p. 16
 González Cardenas, Paulo > p. 7
 González Frutos, Ana Belén > p. 12
 González Fullana, Lucila > p. 14
 González, Abril > p. 9
 González, Belén > p. 19
 González, Lourdes > p. 11
 González, Sofía > p. 14
 Gordo Díaz, Francisco > p. 14
 Grabenheimer, Catalina > p. 16
 Granizo, Samuel > p. 17
 Griego, Valentina > p. 9
 Grimberg, Donna > p. 13
 Gualda, Micaela > p. 13
 Guazzoni, Constanza > p. 11
 Guerra, Julieta > p. 7
 Guerrero, Amalia - Metz, Eric > p. 12
 Guillen García, Laura > p. 16
 Guillen García, Laura > p. 12
 Gutierrez, Jerónimo > p. 19

H . I

Hasenhündl, Caterina > p. 19
 Hernández Navas, Gustavo > p. 10
 Hernández Orellana, Natalie > p. 13
 Hernández, Agustina > p. 4
 Hinojosa Echazú, Nathalia > p. 16
 Högner, Delfina > p. 7
 Hokama, Natalia > p. 8
 Hougham Lugin, Catalina
 Hourbeigt, Iman > p. 13
 Hsu, Viviana > p. 8
 Huespe Vallejos, Constanza > p. 4
 Ibañez Mere, María Macarena > p. 18
 Ibañez Mere, María Macarena > p. 11
 Imach, Victoria > p. 18
 Imbriale, Malena > p. 14
 Imbriale, Malena > p. 11
 Insúa, Noelia > p. 12
 Intra, Delfina > p. 9

J . K

Jadull Dalton, Julieta > p. 10
 Jaramillo Borja, Alejandro > p. 10
 Jaramillo Ramos, Esteban > p. 11
 Jaramillo Ramos, Esteban > p. 7
 Jarma, Juan Ignacio > p. 12
 Jeong, Florencia > p. 7
 Jiménez Aulestia, Jessica > p. 15
 Jiménez Nuñez, Samanta > p. 9
 Jimenez Omaña, María Paula > p. 16
 Jones, María Emilia > p. 7
 Juan Bennazar, Celeste > p. 15
 Juan, Catalina > p. 18
 Juan, Catalina > p. 19
 Juan, Catalina > p. 11
 Julca, Katherine > p. 15
 Kabasso, Sarah > p. 13
 Kalomysky, Iara > p. 8
 Kim, Anabella > p. 5
 Kim, Anabella > p. 5
 Krahn, Brigitte > p. 16
 Kranevitter, Roberto > p. 18
 Kranevitter, Roberto > p. 11
 Krivochen, Valentina > p. 5

L

Lago, Camila > p. 8
 Landaburu, Felix > p. 16
 Landaburu, Félix > p. 18
 Lanfranchi, Luna > p. 14
 Lanusse, Fresia > p. 8
 Laselva, Bruno > p. 12
 Lema, Martina > p. 6
 Lerner, John > p. 13
 Lestingi, María Valentina > p. 12
 Levit, Ivana > p. 8
 Lewin, Ramiro > p. 19
 Lezama Barrios, Marlen > p. 14
 Libedisky, Ayelén > p. 8
 Liendo Azana, Yalenka > p. 13
 Linares Casaretto, Lorena > p. 9
 Llambí, Agustina > p. 4
 Lluberas Bustos, María Belén > p. 4
 Lobatto, Agustín > p. 17
 Lobo, María Belén > p. 17
 Logroño Herrera, Daniel > p. 18
 London, Sofía > p. 4
 Loo Vásquez, Karolina > p. 18
 López Cruz, María Verónica > p. 5
 López Forcher, Agustín > p. 14
 Lopinto, Sofía > p. 19
 Lorenzo, Guillermina > p. 14
 Lorenzo, Micaela > p. 4
 Loria, Pilar > p. 5
 Lugo, Leandro > p. 14
 Lugo, Leandro > p. 11
 Luna Flores, Andrés > p. 18
 Luque Iannicelli, Manuel > p. 17
 Luzardo Duran, Camila > p. 15

M

Machuca Rose, Micaela > p. 7
 Magnani, Gonzalo > p. 12
 Magnoli, Violeta > p. 19
 Malbran, Inés > p. 16
 Malbran, Inés > p. 8
 Malenovsky, Jennifer > p. 7
 Manilov De Castro, Abril > p. 16
 Manosalvas Samaniego, Micaela > p. 13
 Mantilla Montesinos, Andrea > p. 15
 Marcote, Candela > p. 18

Mare, Juana > p. 18
 Marín, Dante > p. 8
 Marín, Francisca > p. 14
 Marín, Francisca > p. 16
 Maron, María Florencia > p. 16
 Maron, María Florencia > p. 5
 Márquez Hernández, Valeria > p. 18
 Márquez Jijón, Daniela > p. 18
 Martín, Andreína > p. 17
 Martínez Amadori, María F. > p. 16
 Martínez Meléndez, Ramiro > p. 9
 Martínez Otiñano, Clara > p. 10
 Martínez Rozo, Dalma > p. 14
 Martínez Rozo, Dalma > p. 16
 Martínez, Manuela > p. 14
 Martínez, Paula > p. 11
 Marzano, Milagros > p. 12
 Marzitelli, Andrea > p. 18
 Maschwitz, Sara > p. 17
 Masini, Melina > p. 13
 Masri Gastiaburo, Lara > p. 19
 Massucco Durin, Chiara > p. 12
 Mastruzzo, Micaela > p. 6
 Mathieu, Florencia > p. 13
 Maura Arlettaz, Ivana > p. 9
 Mazzini Conforti, Luciana > p. 18
 Mazzurco, Agustina > p. 6
 Mazzurco, Agustina > p. 9
 Medin, Romina > p. 9
 Medina, Lucía > p. 12
 Mejía Cosme, Beatriz > p. 17
 Méndez Melnik, Florencia > p. 12
 Mendez Tito, Sofía > p. 7
 Méndez, Ramiro
 Mendillo, María Victoria > p. 12
 Mercado Cueva, Salvador > p. 16
 Michanie, Zoe > p. 9
 Micó, José > p. 13
 Miguel, Eva > p. 10
 Miguez Lazarte, Daniela > p. 12
 Minardi, Angela > p. 13
 Mingrino, Melina > p. 18
 Miño Rueda, Manuela > p. 6
 Miodownik, Florencia > p. 15
 Miranda, Sofía > p. 14
 Mónaco, Agustina > p. 10
 Mondragón Fissolo, María A. > p. 15
 Montania, Raquel > p. 7

Montenegro Loja, Saskya > p. 16
 Montenegro Loja, Saskya > p. 5
 Montero Alcázar, Daniela > p. 5
 Montero Segurondo, Valeria > p. 16
 Montero Segurondo, Valeria > p. 9
 Montu, Juana > p. 16
 Mora Armijos, Ana Paula > p. 8
 Morales Álvarez Ferreira, Camila > p. 6
 Morales, Néstor > p. 19
 Morán, Malena > p. 18
 Morán, Malena > p. 11
 Moreto, Paloma > p. 7
 Moscon, Manuel > p. 4
 Motta Salinas, María Fernanda > p. 15
 Mozzi Pulido, María Valentina > p. 9
 Muñíos, Lucía > p. 7
 Muñoz, Francisca > p. 13
 Muñoz, Francisca > p. 9
 Murga Lamadrid, Gianpiero > p. 16
 Muscillo, Victoria > p. 7
 Mutto, Delfina > p. 9

N

Nadal, Agustina > p. 4
 Nadal, Diego > p. 8
 Naranjo, Sebastián > p. 13
 Naudi Chappe, Natalia > p. 19
 Navarro Ferreira, Valentina > p. 6
 Navarro Irkñampa, Carlos > p. 7
 Naveyra, Constanza > p. 6
 Negrelos, María > p. 13
 Nieto, Lucía > p. 6
 Nisim, Micaela > p. 10
 Noguera, Valentina > p. 11
 Novas, Rocío > p. 19
 Novillo Astrada, Tonia > p. 17
 Nuñez, Cintia > p. 19

O

Odaguardia, Natalia - > p. 14
 Odar, Angie - Pazzi, Laura > p. 7
 Olazábal, Danila > p. 16
 Olivera Mamani, Melián > p. 9
 Olivera, Candelaria > p. 13
 Oliverio, Antonella > p. 6
 Onorato, Ema > p. 7

O . P

Ortega, Raúl > p. 13
 Oscaris, Catalina > p. 8
 Oxacelay, Delfina > p. 4
 Pacheco, Analía > p. 18
 Pacheco, Bautista > p. 18
 Pacheco, Camila > p. 15
 Pachón Pérez, Paula > p. 18
 Páez, Victoria > p. 18
 Pagano, Maia > p. 12
 Paillacho Quilumba, Lorena > p. 15
 Palacios Paredes, Debby > p. 10
 Palazzolo, Iona > p. 19
 Palazzolo, Iona > p. 8
 Palma, Martina > p. 16
 Paradiso, Iara > p. 6
 Parales Salvador, William > p. 10
 Pardo Garzón, Valentina > p. 5
 Pardo Hernandez, Juan David > p. 17
 Parodi, Aldana > p. 19
 Paz Kychenthal, Allison > p. 15
 Paz Lanati, Catalina > p. 18
 Pedergnana, Carmela > p. 17
 Peralta Tudor, Santiago > p. 19
 Pereira, Manuela > p. 13
 Pérez Ferrería, Beltrán > p. 10
 Pérez Iglesias, Carmen > p. 4
 Pérez, Julia > p. 7
 Pérez, Sylvia > p. 13
 Pernia Herrera, César > p. 18
 Pernia Herrera, Cesar > p. 11
 Perrini, Giuliana > p. 15
 Pessacq, Sebastián > p. 18
 Petreigne Sica, Bernardo > p. 14
 Peyloubet, Ignacio > p. 19
 Pichler, Jessica > p. 5
 Pighin, Clara > p. 6
 Pincay Zambrano, Aithana > p. 13
 Pincirolli, Facundo > p. 12
 Pino Bertrand, María Victoria > p. 6
 Pinto Bengochea, Nestor > p. 18
 Pinto Bengochea, Néstor > p. 16
 Pintow, Alex > p. 14
 Pintow, Alex > p. 11
 Pintow, Alex > p. 4
 Piva, Gina > p. 18
 Podestá, Francisco > p. 12

Pompei, Guadalupe > p. 18
 Ponzo, Valentina > p. 6
 Potap, Facundo > p. 13
 Prado Alexander, Diego > p. 13
 Prieto Silva, Roberto > p. 14
 Prieto, María Constanza > p. 8
 Proaño Guerrero, María José > p. 4
 Provenzan, Camila > p. 17
 Puig Hortal, Macarena > p. 13
 Pulache Carrasco, Josué > p. 9
 Punta Raffo, Melina > p. 9

Q . R

Quinteros Amador, Jorge > p. 17
 Quiroga, Fátima > p. 17
 Quiroz Patrón, Mariana > p. 18
 Raigorosky, Aldana > p. 19
 Ramírez Mejía, Juan José > p. 11
 Ramírez Mejía, Juan José > p. 4
 Ramírez Orellana, Karla Giovanna > p. 7
 Ramírez Rojas, Mariana > p. 19
 Ramírez, Alan > p. 19
 Ramos, Lara > p. 13
 Ravagni, Lucas > p. 14
 Ravagni, Lucas > p. 11
 Rechter, Malena > p. 6
 Regne, Nicole > p. 19
 Reynoso, Carolina > p. 18
 Reynoso, Carolina > p. 11
 Ricotta, Candelaria > p. 13
 Rigoli, Delfina > p. 14
 Rigoli, Delfina > p. 12
 Ríos Quirós, José Manuel > p. 7
 Rivas Peña, Javiera > p. 12
 Rivera Vidal, Juan > p. 16
 Rivera, Milagros > p. 13
 Rivera, Milagros > p. 9
 Roccatagliata, Malena > p. 10
 Rodas Genez, Luanne > p. 17
 Rodríguez del Zotto, Sofía > p. 19
 Rodríguez Del Zotto, Sofía > p. 8
 Rodríguez Fernández, Milagros > p. 15
 Rodríguez Olhaberry, Laureano > p. 10
 Rodríguez, Catalina > p. 19
 Rodríguez, Tomás > p. 12
 Rodríguez, Victoria > p. 9
 Rojas Bonadé, Valentina > p. 9

Ron Santillan, Francisco > p. 15
 Rosales Torres, Aaron > p. 13
 Rosales Torres, Aaron > p. 10
 Rosas Montero, Valeria > p. 15
 Rosati, Trinidad > p. 6
 Rosenblit, Belén > p. 13
 Rosso, María Josefina > p. 4
 Rubli, Maia > p. 8
 Ruíz, Malena > p. 6

S

Sabatino, Julieta > p. 11
 Sacca, Valentina > p. 4
 Salamanca, Isabela > p. 7
 Salazar, Fernando > p. 5
 Salazar Pérez, Debbie > p. 8
 Salazar Ravagly, Salome > p. 10
 Salgado Semanate, Abigail > p. 14
 Salinas Álvarez, Gilson > p. 17
 Salvatierra Ramos, Agustina > p. 12
 Samamé Romero, Sofía > p. 7
 Sampaio Sarcone, Camila > p. 12
 San Martín, Bernardo > p. 13
 Sánchez Arrua, Agustina > p. 18
 Sánchez Posleman, Conrado > p. 11
 Sánchez, Carola > p. 19
 Sánchez, Ernesto > p. 11
 Sanguinetti, Giancarlo > p. 7
 Sanguinetti, Justina > p. 15
 Santambrogio, Valentina > p. 6
 Santoro, Camila > p. 6
 Santos, Candela > p. 4
 Sarquis Scurci, Gonzalo > p. 14
 Sarquis Scurci, Gonzalo > p. 11
 Sartori, Stephanie > p. 8
 Sasso Martin, Analía > p. 15
 Sasso Martin, Analía > p. 16
 Sayegh Sanki, María Lorena > p. 5
 Scalisi, Maite > p. 18
 Scarton, Martina > p. 4
 Schenquerman, Azul > p. 17
 Schmidt Martínez, Josué > p. 19
 Schmunck, Sasha > p. 16
 Schmunck, Sasha > p. 5
 Sciola, Mariela > p. 15
 Sciolini Canci, Pilar > p. 12
 Seas Blum, Carlos > p. 19

Sedano Acosta, Francisco > p. 17
 Seghezzo Alvarez, Natalia > p. 17
 Seghezzo, Agustina > p. 13
 Semenzin, Leonardo > p. 18
 Siciliani, Tomás > p. 12
 Sieburger, Andrea > p. 18
 Sierra Pardo De Iriondo, Agustín > p. 14
 Silvestro, Guido > p. 18
 Singermann, Luciana > p. 6
 Snitowski, Iván > p. 13
 Solari, Camila > p. 18
 Solís, Sergio > p. 13
 Sommer, Lynne > p. 15
 Song, Iván > p. 5
 Soraiz Montenegro, Chiara > p. 9
 Soraiz Montenegro, Chiara > p. 7
 Sosa, María Victoria > p. 7
 Soto Gomez, Ezequiel > p. 10
 Soto Gomez, Ezequiel > p. 14
 Soza, Carla > p. 13
 Spalla Rhein, Candela > p. 8
 Spalla Rhein, Candela > p. 9
 Sparta Fuchs, Valentina > p. 18
 Staudenmann, Lucila > p. 4
 Stordeur, Macarena > p. 5
 Straneo Álvarez, Bianca > p. 8
 Suárez Del Solar, Abril > p. 12
 Sulzer, Nicole > p. 13
 Swysen, Fátima > p. 4

T

Talavera Ortiz, Jenny > p. 7
 Talbot León, María Emilia > p. 18
 Tamaño, Tamara > p. 9
 Tanoira, Ignacio > p. 13
 Tascheret, Catalina > p. 8
 Tatés Díaz, Joshua > p. 13
 Teixidor López, Victoria > p. 4
 Tejada Cameron, Azul > p. 5
 Telías, Melanie > p. 6
 Terráneo, Agustina > p. 7
 Tessarolo, Ornella > p. 15
 Thery, Stephanie > p. 8
 Thery, Stephanie > p. 16
 Tibaudin Ratto, Mariana > p. 14
 Tilli, Malena > p. 6
 Tiscornia, Josefina > p. 12

Tobal, Emilia > p. 7
 Topola, Micaela > p. 13
 Topp Knudsen, Facundo > p. 10
 Topp Knudsen, Facundo > p. 9
 Torres Majdalani, María Florencia > p. 7
 Torres Toriano, Giovanna > p. 18
 Torres, Guadalupe > p. 18
 Torres, Guadalupe > p. 15
 Torres, Martina > p. 8
 Traficante Saric, Sol > p. 14
 Traversi, Emilia > p. 6
 Tricarico Oliveira, Rodrigo > p. 19
 Tricerri, Catalina > p. 13
 Trujillo, Jossnar > p. 13
 Tubio, Valentina > p. 8
 Tulcanaza Salinas, Cristina > p. 7
 Turco, María Valentina > p. 13

U . V

Ullé, Francisco > p. 9
 Urbaneja, Emiliano > p. 19
 Utreras Delgado, Oswaldo > p. 11
 Utreras Delgado, Oswaldo > p. 18
 Uzubiaga, Francisco > p. 5
 Valderrama Sánchez, Thais > p. 19
 Valderrama Sánchez, Thais > p. 8
 Valdez, Fátima > p. 9
 Valencia Flores, Guillermo > p. 19
 Valencia Guznay, Paola > p. 18
 Valls, Martina > p. 10
 Valverde, Diego > p. 8
 Vargas Durán, Valentina > p. 10
 Vargas Rojas, Laura > p. 14
 Vargas Rojas, Laura > p. 16
 Vargas Rojas, Natalia > p. 16
 Vargas Rojas, Natalia > p. 14
 Vasconez Santamaría, María C. > p. 7
 Vásquez Nicola, Saskia > p. 8
 Vásquez Ramírez, Samara > p. 7
 Vásquez Roig, Adriano > p. 6
 Vaudagna, Solange > p. 6
 Vázquez Muggeri, Delfina > p. 17
 Vázquez, Fátima > p. 6
 Vega Vega, José Luis > p. 7
 Velásquez Pérez, Andrés > p. 13
 Venanzi Brailovsky, Daiana > p. 7
 Vera Torres, Vivian > p. 15

Verdejo, María Julia > p. 19
 Vergassola, Betzabet > p. 8
 Vergassola, Betzabet > p. 9
 Vetere, Franco > p. 16
 Vetere, Franco > p. 7
 Vidal Taquini, María > p. 19
 Vidosevich, Branko > p. 17
 Vila Melo, Magdalena > p. 5
 Vila Melo, Magdalena > p. 6
 Vilas, Mariano > p. 12
 Villacrés Veloz, Alicia > p. 13
 Villamil Isola, Sofía > p. 8
 Villanueva Chiacchio, Julieta > p. 12
 Villarroel Pinto, Daniela > p. 13
 Villaverde, Yamila > p. 13
 Viña, María Sol > p. 18
 Viniegra, Jazmín > p. 8
 Vitale, Camila > p. 7

W . X . Y . Z

Weiger, Delfina > p. 13
 Yanovsky, Florencia > p. 12
 Yapur, Paula > p. 17
 You, Areum > p. 13
 Zagurak, Federico > p. 11
 Zagurak, Federico > p. 14
 Zambianchi, Carolina > p. 5
 Zambrano Zambrano, Brianda > p. 16
 Zárate Alonso, Martina > p. 10
 Zea Mengoa, Anthonella > p. 11
 Zea Mengoa, Anthonella > p. 4
 Zigelbaum, Dan > p. 13
 Zimmermann, Ana > p. 13
 Zubia Vargas, Andrea > p. 10
 Zubiria Pozo, Liseth > p. 13

12 **PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC**

FORO DE PRESENTACIONES | XII EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación