

FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA

IV EDICIÓN

31 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO 2023

VIRTUAL



Facultad de Diseño
y Comunicación

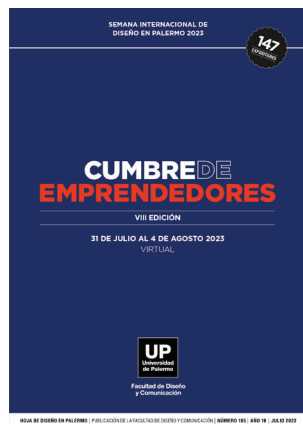
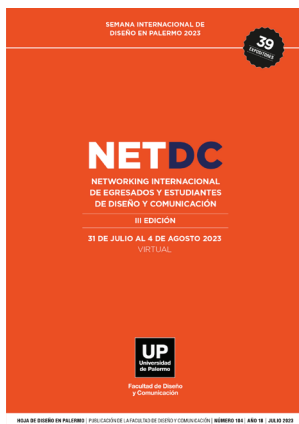
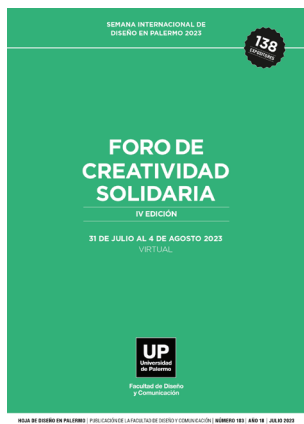
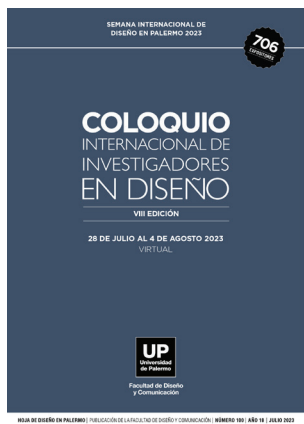
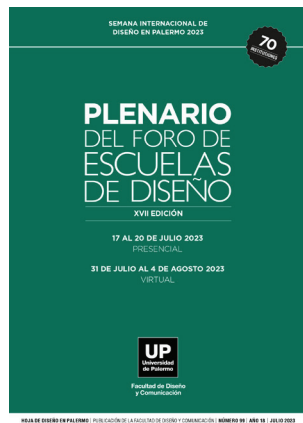
SEMANA



INTERNACIONAL DE DISEÑO

17 AL 20 DE JULIO
PRESENCIAL

31 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO 2023
VIRTUAL



IV FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA 2023

El Foro de Creatividad Solidaria, cuya cuarta edición se realizó en julio 2023 convocó a instituciones, profesionales, emprendedores, profesores y estudiantes que actúan desde una perspectiva solidaria y social, llevando adelante iniciativas creativas que actúen positivamente sobre sus entornos, el medio ambiente y la calidad de vida de sus comunidades.

El Foro de Creatividad Solidaria estimula la incorporación de temáticas solidarias y sociales (sustentables, ecológicas, ambientales, inclusivas y diversas entre muchas otras) a la agenda del diseño y las comunicaciones de la región tanto en el quehacer profesional como en la formación académica de sus estudiante.

El Foro de Creatividad Solidaria es uno de los nueve espacios que se desarrollaron simultáneamente desde el lunes 31 de julio al viernes 4 de agosto de 2023. La XVIII Edición de la en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios de intercambio, actualización, reflexión y vinculación:

- **XVIII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño**
- **XVII Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño**
- **XIV Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **VIII Cumbre Virtual de Emprendedores**
- **VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **VII Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad**
- **IV Foro de Creatividad Solidaria**
- **III Networking DC**
- **II Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo**

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: [www.palermo.edu/dyc/Publicaciones/Hojas de Diseño](http://www.palermo.edu/dyc/Publicaciones/Hojas_de_Diseño)

La IX Edición del Foro de Creatividad Solidaria se realizó del lunes 31 de julio al viernes 4 de agosto de 2023. Se desarrolló en 20 comisiones con 138 expositores. A continuación se detalla la agenda completa del Foro con sus comisiones y expositores y un abstract de cada presentación:

IV FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA 2023

20 COMISIONES - 138 EXPOSITORES

LUNES 31 DE JULIO

11 a 13 hs.	Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad [A]	p. 5
14 a 16 hs.	Diseño de indumentaria con enfoque sustentable	p. 5
17 a 19 hs.	Diseño Industrial y de espacios con impacto positivo	p. 6
20 a 22 hs.	Productos que contribuyen al bien público	p. 7

MARTES 1 DE AGOSTO

11 a 13 hs.	Proyectos e investigaciones que promueven cambios positivos	p. 8
14 a 16 hs.	La tecnología como aliada para el bien público	p. 10
17 a 19 hs.	Menos residuos, más sustentabilidad	p. 10
20 a 22 hs.	Moda Inclusiva	p. 11

MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO

11 a 13 hs.	Arte y emprendimientos que contribuyen a la sociedad [B]	p. 12
14 a 16 hs.	10 Proyectos con perspectivas sociales que impulsan el bien público	p. 13
17 a 19 hs.	Ilustración y Diseño Editorial para el Bien Público [A]	p. 14
20 a 22 hs.	Emprendimientos que contribuyen a la sociedad	p. 15

JUEVES 3 DE AGOSTO

11 a 13 hs.	Proyectos innovadores con consciencia socio ambiental	p. 16
14 a 16 hs.	Proyectos que promueven la educación e integración social	p. 16
17 a 19 hs.	Visibilización e Inclusión Social a través de proyectos audiovisuales	p. 17
20 a 22 hs.	Campañas con impacto positivo	p. 18

VIERNES 4 DE AGOSTO

11 a 13 hs.	Ilustración y Diseño Editorial para el Bien Público [B]	p. 19
14 a 16 hs.	Tejidos con impacto positivos	p. 19
17 a 19 hs.	Organizaciones que impulsan cambios positivos	p. 21
20 a 22 hs.	Impacto positivo mediante herramientas digitales	p. 22

ARTE Y EMPRENDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD [A]

Lunes 31 de julio 11:00 a 13.00 hs.

1. Fotografía terapéutica, los beneficios de la comunicación en pacientes oncológicos

Daniela Java Balanovsky

El propósito de este trabajo es explorar el potencial de las imágenes a partir de un caso Fotografía Terapéutica y oncología. Específicamente se hará foco en las posibilidades que ofrecen los recursos visuales para tratamientos complementarios en el manejo del estrés en pacientes con el cáncer.

2. Rostros del tiempo

Enry Oliva | Fernando Ocaña

Fotografías en blanco y negro de algunos descendientes Tallanes - cultura Preinca en el norte peruano. Ventana visual del mestizaje étnico, racial y cultural que atrapa el "espíritu" del retratado y los surcos que ha marcado el tiempo en cada uno de sus rostros por la inclemencia del sol.

3. Pequeños Artistas Evocando Historias y Construyendo Memoria para la Paz

Helia Milena Florez Londoño

Esta investigación muestra desde una perspectiva infantil las consecuencias que ha traído el conflicto armado en la vida de los niños, por esta razón se fomentan espacios de co-creación artística. Desde su contenido contribuye a la construcción de paz, mejorando las relaciones sociales en la comunidad de Anganoy Rosales Alto; en cuanto a la expresión se promueve una interpretación visual de las historias de los niños; desde la técnica se elabora una animación y una exposición artística.

4. Una imagen, muchos sentidos

Mariana Jacob

Una imagen estenopeica sobre el Monumento a los Veteranos de Malvinas de Florencio Varela fue transformada en una postal en el 41° aniversario de la Guerra y en los 40° de la Democracia. La propuesta es la de intervenir la postal con frases, colores.

5. Servil Ornamentación

Mónica Ornelas

Proyecto de arte que combina performance y arte objetual. En él se visibiliza, a través del vestido de novia intervenido con

utensilios domésticos, la modalidad de violencia que, ejercida en el matrimonio a las mujeres, se relaciona con las labores del hogar cual trabajo doméstico interminable, no remunerado ni reconocido socialmente. Me interesa de forma particular exhibir presencialmente la pieza objetual derivada de la acción performática: un vestido de novia intervenido con utensilios de labor doméstica, y una serie de guantes de plástico para limpieza, que rodean al vestido, emulando los haces de luz de las representaciones de las vírgenes.

6. El mercado popular como escenario de expresión y preservación cultural

Rafael Ángel Bravo

Los mercados populares se han convertido en escenarios para la preservación de diversas expresiones y saberes de carácter tradicional, ancestral y popular, en el continente americano, resistiendo frente a los efectos homogeneizadores de la modernidad y la globalización. La fotografía se convierte en protagonista de este proceso de investigación y creación, como herramienta de documentación y producción visual. Este proyecto ha permitido identificar una serie de procesos socioculturales, los cuales se materializan y se evidencian a través de los objetos, productos, prácticas, costumbres y creencias que en estos espacios confluyen, abordando fenómenos y planteamientos cada vez más puntuales y específicos.

DISEÑO DE INDUMENTARIA CON ENFOQUE SUSTENTABLE

Lunes 31 de julio 14:00 a 16:00 hs.

7. Boobamaras

Andrea De Iacovo

Calzado sustentable libre de crueldad. Boobamara es más que una marca de calzado vegana, es una marca que experimenta a través del oficio, las colaboraciones y el descubrimiento de nuevas materialidades en busca de ser día a día más sustentable.

8. Kits de recién nacido - Proyecto de triple impacto

Cecilia Kralj

Un proyecto de triple impacto que está enmarcado dentro de nuestro programa de acompañamiento al embarazo y primera infancia. Buscamos llegar a las madres de la maternidad del hospital de San Fernando con un producto con propósito y sentido, realizado por personas de talleres cuidados, utilizando productos de descarte como materia prima.

9. Las Oterito Movimiento Slow Fashion**Daniela Otero**

Marca Moda Femenina creada bajo la consigna del movimiento slow fashion, que propone una practica consciente, ética, justa y equilibrada con el medio ambiente, los trabajadores y las personas que la consumen. Como una forma de pensar, hacer y consumir la moda de manera buscando asegurar la calidad, de prendas atemporales de larga duracion y desechos 0. Marca mencionada en la Revista Marie Claire España en el día del medio ambiente 2021 por su compromiso y reducir la huella de carbono.

10. Moda por Elas**Maria Edilza Lima Alves**

Projeto que visa transformar a vida de mulheres através da moda, educação e cultura, onde possibilita que mulheres compreenda que empreender e cuidar do meio ambiente saos os caminhos para transformar o mundo, o projeto tranas solucoes para o mundo da moda através de pesquisa de reuso de resíduos texties de forma que eficaz, com designer enovador

11. Revalorización de remanentes textiles artesanales aplicado a la indumentaria.**María Elena Ruiz Alvarez**

Se establece la línea de trabajo con enfoque sustentable. Se opta por emplear técnicas como upcycling y patchwork, estas permiten utilizar remanentes textiles y así lograr la generación de una nueva pieza textil. Con esta propuesta se busca fomentar la moda ética, aprovechando los desperdicios para crear nuevas alternativas y así otorgarle una segunda vida útil y reducir el flujo de residuos de la industria de la moda

12. Tripper Indumentaria sustentable**Maria Emilia Coll**

Diseño indumentaria pensando en el medio ambiente, en la contaminación que está produce y reduzco el impacto usando herramientas de bajo impacto energético además de utilizar materiales de descarte textil. Las prendas son pensadas también para reducir el uso indiscriminado del agua. Indumentaria sin género y talles reales.

**DISEÑO INDUSTRIAL Y DE ESPACIOS
CON IMPACTO POSITIVO****Lunes 31 de julio 17:00 a 19:00 hs.****13. Paisajismo inclusivo: Áreas verdes para que nadie se quede afuera****Claudio Doratto**

Sabemos del beneficio a la salud que viene de la mano de la naturaleza y no podemos concebir que más del 10% de la población no acceda a ella por alguna diversidad funcional. Si analizamos los parques, plazas y las áreas verdes en general es fácil darse cuenta de que están en su gran mayoría centradas en el aspecto estético. Pero ¿cuántas están centradas en las personas, son accesibles, inclusivas y sustentables? La cosa no va de tener ideas, si no de hacer que sucedan. Por ello trabajamos.

14. LACITY señales y fragmentos de Envigado**Felipe Augusto Rodríguez Duque**

Galería pictórica en espacio público del centro de la ciudad de Envigado (Antioquia - Colombia), se compone de 11 obras cuyo soporte son 10 (diez) cajas de la red semafórica (paralelepípedos físicos) y 1 (un) muro de mas de 500 MTS2 (con medidas irregulares y altura máxima 11 MTS). La intención de la obra es re-significar algunos espacios, honrar la ciudad y a su ciudadanía, a ese habitante que experimenta y piensa su ciudad día a día.

15. Cultura a Cielo Abierto Plaza Francia Autosustentable en el tiempo**Judith Fanelli**

Un proyecto se pone en marcha con objetivos claros con fuerza y decisión, sabiendo que la inmediatez de la solidaridad obliga a poner todo lo que uno desea que se cumpla, que llegue a los beneficiados y de resultados. Otro tema es pasado el tiempo continuar sustentándolo y ahí sentimos que además de brindar nuestro bellissimo espacio cultural para otras expresiones que no son la artesanía, debíamos repensar y reacomodar objetivos. Por lo tanto generamos un andamiaje atractivo dentro del universo cultural que colabore y así generamos talleres, muestras y una "mesa solidaria" donde lográramos ser auto-sustentables. CO-AUTORES DEL TRABAJO Oscar Corvaro Judith Fanelli

16. Neodesks

Ruth Cubias | Eduardo Perez | Adriana Sagastume | Raul Vanegas

Este proyecto esta enfocado en la creación de pupitres integrales para una educación de calidad. Este diseño potencia la autonomía y la ergonomía generando beneficios en la salud física como mental de los estudiantes, logrando que sea asequible para alcanzar a mas estudiantes del sistema de educación pública de El Salvador.

17. Climatización para espacios comerciales mediante la captación de agua de lluvia a través de techos verdes y jardines verticales

Sindel Ticona | Wilson Vargas

A diferencia de las áreas rurales, las áreas urbanas carecen de espacios naturales, es por este motivo que la variación del clima es bastante notable y para contribuir en la climatización de áreas urbanas el presente proyecto propone realizar la simulación de un entorno rural mediante la construcción de techos verdes y jardines verticales que a través de la transpiración y evaporación de las plantas generará una disminución de temperatura, además de reutilizar el agua de lluvia.

18. Elementos de inmovilización para la atención extra-hospitalaria con impresión 3D

Maria Laura Perez Godoy

Buscando generar un impacto positivo en el sistema de salud y con el medio ambiente, nace ECOMEN. Gracias al avance de la tecnología, logramos crear inmovilizadores mediante la impresión 3D donde la producción es totalmente con productos biodegradables.

19. Design inclusivo: Cadeira para transposição de acamados com baixa mobilidade

Milene Ventura | Milene de Almeida Ribeiro Checoni | Rosangela Monteiro dos Santos | Flávio

Os alunos do curso de Gestão da Produção Industrial (Fatec Jahu) desenvolveram um equipamento para auxiliar na transferência de acamados hospitalizados. Os requisitos do produto foram elaborados de acordo com a análise da terapia ocupacional. A intenção é transferir o paciente com baixa mobilidade da melhor forma possível, diminuindo possibilidade de traumas e ao mesmo tempo minimizando o esforço físico do cuidador. O produto foi doado a um hospital de tratamento de câncer.

20. Yimpi, módulo ergonómico lustra calzado para adultos mayores-Lima, Peru

Roxana Flores Calderón | Carla Huamancusi

En la ciudad de Lima, uno de los oficios realizados en las calles es el de lustra calzado, adultos mayores que provienen en su mayoría del interior del país y que han tenido que adaptarse a las duras condiciones de la vida en la capital, dedicando muchas horas al trabajo en posturas repetitivas en módulos de trabajo diseñados sin tener en cuenta la ergonomía lo que genera dolores lumbares. Es por esta razón que hemos creado el proyecto Yimpi con el fin de resolver este problema social.

PRODUCTOS QUE CONTRIBUYEN AL BIEN PÚBLICO

Lunes 31 de julio 20:00 a 22:00 hs.

21. Pachart

Anderson Viqueiser Quishpe Quishpe

Como estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, hemos desarrollado una investigación lo cual nos permita realizar la conservación y difusión de la cultura laticungueña enfocándonos en sus festividades más destacadas la cuál es la Mama Negra, trabajando bajo la supervisión de los alfareros de la comuna el Calvario buscando un realce con los objetos elaborados a barro, escogiendo uno de sus personajes llamado "Huaco".

22. Liderazgo Creativo en la Era de la Diversidad e Inclusión

Carolina Pinheiro | Pancho González

Desarrollar un lenguaje inclusivo, diverso e igualitario en el mundo de la creatividad, la publicidad y el marketing se hace necesario para conectar de forma más genuina con las personas. Para hacerlo, se requiere un nuevo tipo de liderazgo creativo y eso es lo que veremos en esta charla.

23. Respiro Namiki. Red colaborativa para el cuidado de la atmósfera

Claudia Valente

Respiro NAMIKI es una experiencia estética, bioartista y sensible del mundo cotidiano. Su sistema está conformado por esculturas lumínicas que realizan biosensados y una atmósfera virtual colaborativa anidada en la web que recibe sus datos para mantenernos comunicados y alertas en el cuidado del hábitat.

24. Reto Creativo Dinosaurio cartuchera**Elizabeth Pascagaza**

El programa de Diseño de Modas de la CUN en el segundo corte de su período académico realiza el Reto creativo, que para este semestre en el tercer nivel de formación corresponde a el diseño y creación de un juguete funcional, que se realiza a partir de unas dinámicas de creación y con dos líneas fundamentales una la sostenibilidad y dos la innovación. El resultado es un dinosaurio cartuchera, que se elabora con materiales de reciclaje.

25. Ropa de baño reversible**Flora de la Cruz**

Esta prenda aporta al usuario la oportunidad de tener 2 prendas de baño en una, en variedad de diseños, con bajo costo por el tipo de material, cero usos de accesorios y tiempos de procesos cortos. La idea surge de la búsqueda de un producto accesible para las damas de menos recursos que desean satisfacer las necesidades de contar con al menos 2 prendas por temporada de verano y además permitir al pequeño emprendedor generar su propia empresa con poco capital

26. Ajedrez gigantes**Guillermo Aemilius**

"Diseño y realización de Ajedrez gigantes" proyecto realizado por "Fabrica de cultura de Cerro Colorado" Florida, Uruguay. D.N.C. M.E.C. Curso semanal presencial. Objetivo, enseñar, crear y producir objetos culturales, contemporáneos, en los más variados proyectos. En el mismo trabajaron aproximadamente quince participantes siendo la mayoría (Adolescente y Adultos), caracterizados por ser población rural vulnerable social y culturalmente, con escasos recursos laborales buscando salida laboral.

27. Coworking Solidaria 2.0**Jean Daniel Louis O.**

Una fusión de los proyectos Sordos Empoderados y Coworking Solidario con el propósito de crear nuevas oportunidad de emprendimiento de manera conjunta con los sordos fotógrafos y las mujeres con discapacidad físico-motora.

28. SOSTÉN Inclusión educando en los procesos adoptivos**Maria Florencia Capalbo**

Crear una red de Sostén en un marco avalado .En los juzgados de fuero de familia, brindando apoyo experiencial , inclusivo y

empático desde las madres adoptivas hacia y con las madres, padres que desean adoptar y/o que estén en dicho proceso . Ser parte del anclaje interno interactuando con los diferentes actores del proceso-psicólogos/as, T.Sociales, T.Ambientales, psiquiatras .Planificando , aportando nuestros conocimientos experienciales y de contención tanto a aspirantes como postulantes en el Registro.

29. La Travesía de los Rokos**Sebastián Tamayo**

El presente proyecto consiste en un juego de mesa que está mecanizado y representado por 4 protagonistas, estos tienen el papel proteger la provincia, todos trabajando en equipo y 3 antagonistas que en este caso son los culpables de la erupción del volcán Cotopaxi.

**PROYECTOS E INVESTIGACIONES QUE PROMUEVEN
CAMBIOS POSITIVOS**
Martes 1 de agosto 11:00 a 13.00 hs.**30. LABDESIGN: Proyectos para pensar en el futuro****Claudia Facca | Agda Carvalho | Everaldo Pereira**

Presentación de los proyectos de investigación desarrollados por el grupo de investigación de diseño LabDesign del Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia – CEUN-IMT (São Paulo/Brasil). El grupo de investigación LabDesign - procesos creativos, experiencia e innovación, creado en 2021, se divide en 2 líneas principales: diseño y procesos para la cultura y la innovación, y diseño y la experiencia, que abordan el diseño en diálogo con la complejidad, el sistema de la naturaleza y el diseño especulativo.

31. Proyecto lúdico - didáctico para prevenir consumos problemáticos de sustancias psicoactivas**Agustina Zanelli | Luisina Medici**

Hemos llevado a cabo un proyecto integral preventivo destinado al nivel secundario de escuelas públicas, el cual está basado en un dispositivo lúdico-didáctico que potencia el análisis, el debate y la reflexión mediante el diseño emocional de la información científica de prevención de consumos problemáticos.

32. Diseño de material didáctico editorial sobre flora de Guatemala para el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- para promover la biodiversidad y la responsabilidad ambiental. Villa Nueva, Guatemala

Ammy Vasquez

CONAP busca combatir el desconocimiento de los niños guatemaltecos sobre la biodiversidad y el impacto en su calidad de vida. Guatemala posee sistemas naturales diversos en flora y CONAP necesita recursos para niños que fortalezcan la efectividad de su programa en este tema. Este proyecto busca promover la biodiversidad de flora en Guatemala a través recursos didácticos editoriales que estimulen la participación de los niños resultando en un desarrollo de su responsabilidad ambiental.

33. Aula Solidaria, Alumnxs Creativxs

Gustavo Lento Navarro

Formar a las nuevas generaciones amerita un profundo y sincero cuestionamiento sobre el presente. Una mirada crítica sobre una sociedad que nos involucre a todos como participantes de un mundo que debería quedar atrás. En el trabajo áulico, interpersonal, relacional, se forman a las nuevas generaciones que llevarán adelante el cambio para la construcción de un mundo mejor, más solidario y creativo.

34. Reflejo de la discriminación racial de la mujer, desde la colonización hasta la actualidad

Karol Viviana Hernández Tibaquicha

En el presente artículo se pretende exponer la problemática sobre cómo el racismo está asociado a las labores domésticas y cómo estas son realizadas exclusivamente por las mujeres. Según un estudio que realizamos, las mujeres manifestaron en un 80% que desarrollan trabajos domésticos además de sus empleos fuera de casa y esta situación influye en el desarrollo de sus vidas adultas. En este escenario se presenta una doble discriminación hacia la mujer la cual es acrecentada por el racismo. Nos interesa señalar cómo esta problemática impacta en la vida de las mujeres negras, desde sus procesos de inmigración desde el África; pretende señalar las dificultades laborales que se presentan aún en la actualidad, problemas escolares, las injusticias y desigualdades vividas ante una sociedad que niega la existencia del racismo y (Hall, 2010, p.427). Aún vive con el prejuicio de que: el negro encontraría la felicidad, sólo estando bajo un amo blanco.

35. Sustentabilidade e Protagonismo Feminino: Releituras de contos de fadas

Laura Cascaes

No presente ensaio vamos apresentar um mural interativo advindo de um projeto interdisciplinar realizado numa escola pública brasileira. Enfocaremos uma atualização do conto de fadas O Barba Azul, de Charles Perrault a partir de reflexões sobre a representação da mulher na sociedade atual: "Lugar de mulher é onde ela quiser?!".

36. Espacios facilitadores y experiencias en contextos humanos, una línea de investigación

Leonardo Armando Ceja Bravo

La Línea de investigación: Espacios facilitadores y experiencias en contextos humanos. Con la idea de aproximarse a las formas, modos y maneras en que las personas se relacionan e interactúan entre ellas a través de la mediación que les brinda el diseño es que la presente línea de investigación ha cobrado forma. Desde el año de 2016 a la fecha se viene trabajando en esta dirección, para ello, se han generado diversas investigaciones con las cuales se busca contar con testimonios y evidencias que, en conjunto, nos permitan reflexionar sobre la forma en que las personas se ven influidas por el diseño; para ello, habrá que entender el diseño en los términos más amplios posibles, a saber, constituido por los mensajes, objetos, entornos, espacios, ambientes y sistemas, todos ellos, sirviendo de influencia y estímulo en una yuxtaposición de las cuales las personas dan cuenta, son partícipes de ello y cuya finalidad última implica la búsqueda de una mejora en la calidad de vida.

37. Producciones audiovisuales para campaña de sensibilización sobre prostitución Que ReSuene!

Marina Zeising

En 2022 me propusieron desde la organización Puerta Abierta dirigir producciones audiovisuales para una Campaña de sensibilización sobre prostitución en el marco del lanzamiento de un libro titulado Palabras de Mujeres que testimonia en primera persona voces de mujeres en situación de prostitución y trata con fines de explotación sexual. El carácter debía ser un video clip con danza free style con perfil documental, utilizando las voces de las mujeres. Un desafío solidario y creativo.

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA PARA EL BIEN PÚBLICO**Martes 1 de agosto 14:00 a 16:00 hs.****38. FIBA: Sensor de medición de calidad de aire (pm 10 y pm 2.5) portátil, de bajo costo y datos abiertos, para el control ambiental de la ciudad de Bucaramanga****Carolina Rosas**

El desarrollo de un sensor ambiental como herramienta tecnológica cívica aplicada a la gobernanza de datos ambientales permite el activismo de los ciudadanos de Bucaramanga frente al control ambiental respecto a la calidad de aire de Bucaramanga.

39. IcoTEA**Cristina Velázquez**

IcoTEA es una iniciativa orientada a los grupos de apoyo de las personas con autismo y otros trastornos en la comunicación: sus familiares, sus profesionales y sus educadores. Se trata de una serie de propuestas de aprendizaje, colaboración y comunicación, que se desarrollan en diversos Entornos Digitales, junto a un grupo de educadores, especialistas y diferentes instituciones educativas que validan los aprendizajes.

40. Alquimétricos - Programa Gestionar Futuro**Fernando Daguanno**

Alquimétricos es una plataforma educativa abierta y gratuita que promueve la educación para el desarrollo sostenible. Con 8 años de experiencia en distintos lugares del mundo, nuestros productos y contenidos se adaptan a una gran variedad de necesidades y objetivos de públicos muy diversos. Además, estamos comprometidos con la difusión de nuestros contenidos bajo el modelo de licenciamiento CC BY de Creative Commons, lo cual hace más democrático el acceso a ellos. Hemos sido reconocidos por diversas instituciones como el MIT Media LAB, el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, entre otras.

41. Cuentos y Sueños para Niños**Henry Paredes Vilchez**

Fomento del arte, la educación, la cultura y los valores, a través de talleres virtuales y/o presenciales para niños, niñas y adolescentes que viven en zonas vulnerables de varios asentamientos humanos de la región Lambayeque (Perú), la duración del proyecto es de 3 años en la zona seleccionada, se utiliza indicadores psicológicos y educativos de los niños y niñas para ver su progreso y resultados finales, actualmente estamos terminando el proyecto en tres comunidades.

42. Empowerart NFT**Lucas Oddone | Tomas Stiegwardt**

Empowerart NFT está ayudando a los artistas latinos independientes / emergentes a ingresar al mundo de los NFTs de manera rápida, sencilla, segura y justa. Por cada NFT vendido el artista recibirá 80% de las ganancias, otro 10% será donado a una causa que el artista decida y otro 10% queda en Empowerart NFT (un porcentaje queda en un Fondo Común de artistas). Por cada NFT vendido plantaremos un árbol. Usamos tecnología blockchain carbono neutral. Apuntamos a ser una Startup de Triple Impacto.

43. Cittamobi: horarios de los autobuses en tiempo real para más calidad de vida**Luis Augusto Menezes**

Cittamobi es la primera aplicación brasileña con informaciones sobre el transporte público en tiempo real. Desde 2014, la app ayudó más que 18 millones de personas y es una importante herramienta para garantizar economía de tiempo y seguridad para la población.

44. La Oportunidad de la Diferencia**Martín Gonzalez | Patricia Boisselier | Patricia Boisselier**

Los escenarios cotidianos para la Discapacidad motriz, visual y/o auditiva en entornos urbanos no sensibilizados en la convivencia social hacia personas con discapacidad. La discriminación y la inclusión se han logrado superar en notables casos al vencer la barrera de la ergonometría, se han aplicado estrategias destacadas con el uso de las bandas de colores, increíblemente la ingeniería de materiales y la incorporación de la robótica e Inteligencia Artificial aplicadas al desarrollo físico y biomecánico o nanotecnológico en la superación de limitaciones corporales y cognitivas para los seres humanos es espectacular. Pero desafortunadamente estamos muy por debajo de mínimos aceptables en los aspectos afectivos, empáticos e incluso en el ejercicio de las garantías constitucionales (derechos fundamentales) a que tienen derecho las personas con discapacidad.

MENOS RESIDUOS, MÁS SUSTENTABILIDAD**Martes 1 de agosto 17:00 a 19:00 hs.****45. Conciensus****Ana Paula Ferrari**

Realizamos marroquinería sostenible, resignificamos los desechos y trabajamos con talleres liderados por mujeres.

46. Diecco - Kit para la ideación de productos de bajo impacto ambiental**Angelica Rodriguez**

Diecco facilita los procesos de ideación de productos de bajo impacto ambiental, tiene tres pilares: diagnóstico ambiental de un producto, ideas de mejora para el rediseño o diseño de productos y evaluación de ideas para ser implementadas. Cuenta con material de apoyo diseñado para talleres prácticos, con ello, busca que las organizaciones se centren en reducir el impacto ambiental a partir de diferentes estrategias.

47. EcoBlock para viviendas sociales de autoconstrucción**Ibar Federico Anderson**

EcoBlock para viviendas sociales de autoconstrucción, sin consumo de energía para su cocción son bloques de autoconstrucción ecológicos (material compuesto de cemento + caucho SBR reciclado de neumáticos + huecos de botellas de PET de la basura utilizados para que encastren los ladrillos entre sí), para individuos con mano de obra de baja calificación; pensado para combatir el déficit habitacional de la pobreza estructural. Son bloques de autoconstrucción para viviendas sociales de poblaciones de bajos recursos, es económico y ambientalmente sustentable de vital importancia para la economía circular de la basura.

48. Moksha**Mai Verstraete**

MOKSHA Somos una empresa de triple impacto que, a partir de técnicas de UPCYCLING transformamos prendas en desuso en carteras, bolsos o mochilas, de esta manera Prendas usadas y nuevas (no vendidas) se salvan del descarte. MOKSHA Propone Insertar a las marcas de indumentaria textil en una economía circular, brindando soluciones con triple impacto y alineados con Objetivos de Sustentabilidad Prolongando la vida de las prendas honrando su historia y creación, liberándolas de una misión inconclusa

49. Carrusel funcional**María Paula Daza Velandia**

El reto creativo realizado en tercer semestre en el programa de Diseño de Modas de la CUN, tiene dos ejes fundamentales que son: un componente de sostenibilidad y uno de innovación, a partir de estos dos elementos se realiza el proyecto "Juguete funcional" cuyo objetivo es el de realizar un objeto que cumpla con las dos características, además se emplea la herramienta Mix Up, que consiste en fichas para fomentar el proceso creativo. El joyero carrusel es el resultado de la creación, bocetación y formas geométricas que dan paso a la construcción de un

elemento tridimensional, funcional y móvil que cumple con las características y orientaciones iniciales.

50. Placa cementicia creada desde residuos textiles para generación de empleos**Marta Edith Yajnes**

Reinserción de residuos de fibras acrílicas provenientes del descarte de tejeduría plana, investigación desde dos universidades UBA+UNSAM, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la industria, mejorar la envolvente edilicia de las construcciones y generar empleo de baja inversión. El proyecto cuenta con ensayos en laboratorio de conductividad, densidad óptica de humos, propagación de llama, permeabilidad, combustibilidad en INTI y de absorción de sonido en LAL seleccionado INNOVAR2022

51. Leathercoins**Mercedes Saravia**

Creamos una técnica para recuperar los cueros que descarte la industria. Con ella creamos marroquinería y calzado sustentable hace 13 años, vendemos en argentina, LATAM, Europa y Asia. Nuestra cadena productiva inicia en las industrias recolectando el descarte, limpiando y clasificando los materiales, luego capacitamos con nuestra técnica actores de la economía social quienes producen los diseño que creamos.

52. Reutilización Creativa, Diseño Gráfico Sustentable**Valeria Belén Benítez Aguilar**

En esta labor de investigación y de acción se muestra el día a día que presenta constantes ciclos de transformación en los desperdicios de los diversos materiales y de elementos que pueden resultar perjudiciales para el medio ambiente y así también se pretende mostrar que por medio de la creación de productos se puede dar una nueva identidad visual y una nueva utilidad a esos mismos desechos de elementos y de materiales.

MODA INCLUSIVA**Martes 1 de agosto 20:00 a 22:00 hS.****53. Alejandra Jaramillo****Alejandra Garzon**

Alejandra Jaramillo es una marca de moda con propósito, donde buscamos diseñar para diferentes alternativas anatómicas. Por esta razón hoy día iniciamos nuestro enfoque inspirado en mujeres supervivientes de cáncer de mama.

54. Moda ética para una Economía Circular**Cristina Amalia López**

La moda ética, es una filosofía del diseño cuyo objetivo es crear un sistema apoyado en términos de ambientalismo y responsabilidad social. Desde CONPANAC proponemos planificar los Negocios de Moda pensando en Economía Circular, con enfoque emprendedor-empresarial, social-inclusivo- sostenible con conciencia universal. Institucionalmente estamos enfocados en generar concientización sobre el impacto que estamos generando a nivel textil e indumentaria, motivando a participar de concursos de moda sostenible y proyectos de diseño de autor con material reciclado, impactando en las comunidades como en el comercio de bienes y servicios diseñados eco-lógicamente donde el perfil ético es la clave.

55. O estigma do lugar da mulher na sociedade**Diêni Petry de Andrade**

O presente estudo tem como objetivo apresentar o resultado de um projeto sustentável e de inclusão social. O projeto teve como propósito criar um look seguindo o conceito da quebra de estereótipos femininos, produzido a partir do reaproveitamento de aviamentos, gravatas e roupas descartadas.

56. Shigeyuki: una marca de moda con propósito. Sustentabilidad, Inclusión y Arte**Julián Shigeyuki Rojas Sato | Jacquet Helliot**

El proyecto describe las medidas adoptadas por la marca en sus procesos creativos, productivos y de comunicación, orientados a estos tres pilares (sustentabilidad, inclusión enfocada a la comunidad LGBTQ y apoyo a artistas emergentes)

57. Proyecto Interdisciplinario de Extensión: Programa de Reinserción Social "Ave Fenix"**Laura Portillo**

Realización de talleres de producción de productos de moda, para mujeres privadas de libertad. La participación en este tipo de programas supone, el protagonismo y la motivación de las personas reclusas, junto con el acceso a conocimientos para la reinserción social-laboral y el beneficio de reducción de condena.

58. Anti social rich club**Paulina Escobar Zuluaga**

Prendas diseñadas con la intención de crear un impacto en la sociedad, haciendo foco en crear consciencia de que las prendas no tienen género.

**ARTE Y EMPRENDIMIENTOS QUE
CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD [B]**
Miércoles 2 de agosto 11:00 a 13.00 hos.

59. Juego de mesa inspirado en la Festividad de la Mama Negra**Anahí Salas**

El problema que se plantea en la implementación de un juego de mesa cultural basado en la temática de la festividad de la Mama Negra es la necesidad de impulsar la riqueza cultural y simbólica de esta festividad tradicional ecuatoriana a través de un juego de mesa familiar. El desafío radica en trasladar la esencia y el significado de la "Mama Negra" a un juego de mesa, asegurando la preservación de sus elementos culturales a fin de que se transmitan por generaciones.

60. Deco-Panzaleo**Elvis Guallimba**

El proyecto DECO-PANZALEO, tiene como objetivo representar a la cultura panzaleo por medio de una fusión con una corriente artística llamada Art Deco, a través del diseño de piezas de barro, resultado de un proceso metodológico de varias fases.

61. Queen de la Estrella**Marcela Guallichico**

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una figura coleccionable elaborada en barro, uniendo a los cantones de Pujilí y Latacunga ubicado en Ecuador, haciendo referencia a una de las fiestas más populares como es la Mama Negra del cantón Latacunga.

62. Trayectoria 2022-2023: Exposición de arte: Fisura labial y palatina**Mariesther Muñoz**

La exposición de arte: Fisura labial y palatina ha estado en constante desarrollo a lo largo de su inicio. Durante estos últimos años 2022 y 2023 ha comenzado a tocar mayores corazones dentro del ámbito artístico, de comunidad, literario y social. La exposición ha sido aceptada para inaugurar galerías y ha tocado corazones dentro de la Red Latinoamericana de Labio y Paladar Hendido (Somos LPH), además que ha sido punto de partida para la publicación de un cuento para niños y poemas.

63. Arte ES Trabajo Formación Profesional para Artistas y Creativos**Rosalba Zóccali**

Arte ES Trabajo es la primera academia de formación profesional para artistas, trabajadores de la cultura y oficios conexos de todas las disciplinas artísticas, en materia económica, legal y organizacional. El objetivo es monetizar, proteger y organizar la profesión artística.

64. Mama Tragedia**Wendy Daquilema**

El producto es la combinación de dos obras maestras del arte expresionista; "El Grito" y "La Noche Estrellada", combinadas con el icónico personaje "La Mama Negra", símbolo de las festividades más importantes de Cotopaxi. Con el propósito de romper la monotonía en las piezas creadas por alfareros de La Victoria.

65. El Cholarazo**Sebastian Bonilla Luis Fuentes**

Se realizó una matriz manualmente en yeso de forma artesanal, para la elaboración de productos creativos y llamativos Aplicando el estilo "Pop Art", y así promover este tipo de arte en la comunidad alfarera que aún no se ha visto en la parroquia de La Victoria, Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi.

**10 PROYECTOS CON PERSPECTIVAS SOCIALES
QUE IMPULSAN EL BIEN PÚBLICO
Miércoles 2 de agosto 14:00 a 16:00 hs.**

66. Diseño de accesorios femeninos con elementos autóctonos de una cultura sin cometer apropiación**Angélica Mejía**

El objetivo principal de esta tesis fue establecer de qué manera el diseñador puede aplicar en sus colecciones elementos de una cultura sin que tal procedimiento implique una apropiación. Con este fin se planteó la pregunta: ¿de qué manera el diseñador puede aplicar en el diseño de accesorios elementos autóctonos de la cultura huilense sin que tal procedimiento implique apropiación cultural?, se determinó una metodología que buscaba conocer y reconocer los elementos retomados

67. Design Social: Projeto de Arte Terapia na APAE da Cidade De Santa Maria, Brasil**Caroline Manucelo Colpo | Paula Dariva | Cristiano Darlan Bailke | Rita de Cássia Englert Montag**

O presente estudo é oriundo da disciplina de Design Social, em comum dos cursos de Design e Design de Moda, da Universidade Franciscana (UFN), na qual foi desenvolvido um projeto de inclusão social e diversidade, intitulado Arte Terapia, e implementado na Associação de Pais e Amigos Excepcionais (APAE) da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil. Nesse contexto, o projeto apresentou uma importante reflexão acerca da Arte Terapia como instrumento terapêutico e pedagógico.

68. Igualdad en la Red**Eduardo San Rufo Eca**

El bullying, es un problema social que afecta a personas de todas las edades, especialmente a niños y adolescentes en el entorno escolar. Desde la asociación se ha querido llevar a cabo una página web donde jóvenes ayuden a otros jóvenes en un mundo virtualizado desde cualquier punto del planeta.

69. La noción de Mediador Urbano como estrategia para la construcción de una ciudad inclusiva**Eduardo Bertiz**

El espacio público contemporáneo es un territorio en disputa, pero también debería ser el lugar donde acordar y resolver los conflictos que se generan por el disfrute y el derecho a la ciudad de todos sus ciudadanos. Este trabajo pone sobre la mesa el par Movilidad/Ciudad en discusión, particularmente en el contexto urbano del S.XXI, pensando en estrategias de mediación como herramientas operativas para resolver conflictos.

70. Transmedia para visibilizar las experiencias LGBTQ+ de la fundación Chaina**Isabela Salazar**

El presente proyecto contempla una estrategia comunicativa que permita la creación conjunta de una narrativa transmedia con los miembros de la comunidad LGBTQ+ de la fundación Chaina, ubicada en la ciudad de Cali, Colombia. Esto con el fin de visibilizar la organización y las experiencias de vida de sus integrantes en un universo mediático que sirva como un espacio de reivindicación de los derechos de esta población a través de la recuperación de memoria.

71. Club de heroes

Michael Celi

Es un grupo de voluntarios que se dedican a proteger, acompañar y contener a los niños que combaten contra enfermedades que ponen en riesgo su vida, visitándolos vestidos de sus superhéroes o princesas favoritas

72. It's Ok

Sergio Calderon

El objetivo del proyecto es ofrecer apoyo, información y herramientas de ayuda a los jóvenes de la ciudad de La Paz, Bolivia, respecto a los temores y problemas que tienen en su vida cotidiana y muchos llegan al suicidio. El índice de suicidio en esta edad aumento los últimos años en Bolivia, por lo tanto con ayuda del diseño gráfico, marketing y publicidad se puede llegar a colaborar para reducir este problema.

**ILUSTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL
PARA EL BIEN PÚBLICO [A]
Miércoles 2 de agosto 17:00 a 19:00 hs.**

73. Libro infantil basado en la canción: La Sanjuanerita de José Ernesto Monzón

Andrea Choché | Astrid Alvarez

El cantautor Jose Ernesto Monzón fue un compositor guatemalteco, el cual en vida no recibió el respectivo reconocimiento y por ello se busca revivir su música por medio de un libro ilustrado. La intención es que los niños guatemaltecos conozcan y se identifiquen con la música del artista Huehueteco y mantengan su legado.

74. Buenos por conocer. Sistema gráfico, colección de afiches

Cecilia Palazzi

La propuesta Buenos por conocer consiste en un sistema de afiches que conforman una colección. Cada uno de ellos relata la pequeña historia de una persona que es considerada un bueno por conocer. Las líneas de diseño que se trabajan son el diseño emocional y el diseño social.

75. Diseño de material educativo sobre las especies de condrictios de Guatemala

Dahianna Sagastume | Marvin Rodríguez

Diseño e ilustración del catálogo de especies de condrictios de

Guatemala, para la Fundación Mundo Azul, que busca contribuir con la sustentabilidad de los recursos marinos costeros, en especial de las rayas, tiburones y quimeras, generando conocimientos para mejorar la calidad de vida de las comunidades pesqueras de Guatemala.

76. Proyecto Educativo - Métodos de Planificación Familiar para OSAR Juvenil Guatemala

Denilson Bal

El proyecto educativo realizado por los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de Guatemala, consta de una guía informativa ilustrada, sobre los métodos de planificación familiar, dirigida a niños y jóvenes guatemaltecos, así como también de un juego educativo y 2 recursos pedagógicos que faciliten la comprensión del tema para quienes poseen un escaso o nulo conocimiento sobre la educación sexual y los métodos anticonceptivos.

77. Libro de Gran Formato - Violinista Kenneth Villagrán

María Alejandrina Juárez Payes

Libro de gran formato diseñado para dar conocer la trayectoria artística de un joven violinista guatemalteco, su nombre es, Kenneth Villagrán, y por medio de este proyecto apoyar el talento de nuestros artistas guatemaltecos.

78. Ortotipografía y comunicación gráfica: relación funcional en el aula e impacto social

Nixon Yamid Rodríguez Baquero | Camilo Cornejo

La idea central del proyecto consiste en fomentar el diálogo de saberes relacionados con los fenómenos de marcación de los signos escritos desde los espacios académicos relacionados con la comunicación gráfica, para contribuir en la mejora de los resultados en los procesos de diseño e influir en el posicionamiento de la diacrisis tipográfica como un factor importante en los contextos comunicativos actuales, donde predomina la interacción y transferencia de información digital instantánea.

79. Qilqay Latin o Dibujo Latino

Patt Marlon Monroy López

"Qilqay Latin" se refiere a la nueva ilustración de moda con estética latinoamericana, en las que se muestran los rasgos físicos latinos junto a una gran variedad de estilos y looks, desde el estilo chic y sofisticado hasta uno mucho más casual y relajado o incluso uno tradicional.

80. Relatos inéditos

Saúl Macajola

Diseño y diagramación de la revista "Relatos inéditos de la facultad de arquitectura" la cual reúne anécdotas y experiencias vividas de diferentes profesionales con el fin de dar a conocer su conocimiento como catedráticos de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esto con el fin de ayudar y promover herramientas de conocimiento para catedráticos que están empezando en esta área o simplemente desean conocer la experiencia de otros catedráticos.

EMPRENDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN

A LA SOCIEDAD

Miércoles 2 de agosto 20:00 a 22:00 hs.

81. La imagen como herramienta para optimizar la salud

Claudia Lombardi

Relato de como la Imagen Terapéutica puedo ayudar a que las personas cuyas afecciones influyen sobre su imagen pueden obtener del maquillaje, de la estética y del asesoramiento de imagen herramientas para sentirse mejor. Experiencias en el Hospital Marie Curie con pacientes oncológicas y en el Hospital Borda.

82. Mix Inclusivo

Claudia María Iazzetta

Es un programa radial inclusivo que surge de nuestro proyecto Docentes Inclusivos. La comunicación con una perspectiva de diversidad social de las personas que la componen para lograr con la participación de toda la comunidad un impacto social esperanzador, resiliente y superador de las situaciones de adversidad que se viven a diario. Visibilizar realidades de exclusión escolar y social y destacar las acciones de inclusión para replicar en distintos espacios.

83. Poéticas en la urbanidad: la ciudad como dramaturgia

Mariela Rígano

Esta propuesta pretende que en los territorios donde la comunidad deambula existan teatralidades como un derecho inherente a la ciudadanía. Teatralidades al alcance de todas las personas y no sólo encapsuladas en los edificios destinados para ir a "ver teatro". Ejercer nuestro derecho a un teatro de invasión.

84. Florecer a través de la autenticidad y los talentos

Noelia Olalde

Soy Noelia Olalde, Publicista, Asesora de imagen y Brander. En la actualidad me especializo en Marca Personal con el foco puesto en el amor por lo creativo. Acompaño a mujeres y emprendedoras a repensar su imagen desde un lugar más consciente, profundo y auténtico, ya sea en relación con sus armarios o en la creación de sus marcas personales.

85. La Naturaleza que danza

Rosana Edith Bernharstu

Danzar en la naturaleza, lleva consigo mucha responsabilidad, como conocer el escenario natural donde se desarrollará la danza, comprometerse con el cuidado del espacio, e invitar a los participantes a ser parte de esa naturaleza, respetándola, protegiéndola, expresándose con libertad, siempre que su expresión sea en sintonía con la naturaleza que lo rodea. Caminar, moverse y respirar el aire de los bosques es una tarea amorosa que conlleva disfrute, trabajo y responsabilidad.

86. Solas y expatriadas

Sabrina Cordal

Hola, soy Sabri Cordal especialista de Comunicación recibida en la UP. Hoy me encuentro en un proyecto más el cual se llama "solas y expatriadas" y es en base a la experiencia de encontrarme con mujeres en la misma o similar situación que la mía. En un nuevo país, con otra cultura con diferentes trabas o desafíos. Quiero llevarlo a que el día de mañana sea una comunidad donde nos ayudemos entre mujeres a salir adelante.

87. Ayudacan

Sofía Augusta Albert Peñaranda

Ayudacan es una ong sin fines de lucro destinada a ayudar a perros con problemas de conducta a reinserirse y poder ser adoptados y vivir en familia. Para el 2023 también consolidamos el proyecto Frente Animal con el fin de unir a varias ONGs que ayudan animales con la finalidad de sumar esfuerzos y poder ayudar a más animales de mejor manera.

PROYECTOS INNOVADORES CON CONSCIENCIA SOCIO AMBIENTAL

Jueves 3 de agosto 11:00 a 13.00 hs.

88. O Design de Superfície e Cultura Popular Brasileira *Alexandre Valentim*

O projeto consiste na pesquisa dos elementos gráficos semióticos das manifestações artísticas e culturais brasileira e a captação da “diversidade/unidade” brasileiras em padrões, utilizando a técnica do Design de Superfície e, a partir disso, construir expressões artísticas e elaborar projetos visuais. Inclui oficina de Design de Superfície.

89. Feria circular de abastecimiento urbano *Estela Erby | Nora Beatriz Lifschitz*

La Feria Circular de Abastecimiento Urbano es núcleo disparador e integrador de procesos sociales, culturales y económicos, donde se represente el potencial de innovación del lugar. Una Feria, con características de “Circularidad” es una herramienta sencilla en su montaje con procesos sustentables para el reciclado, disposición de residuos, formas auto gestionadas de packaging y lugares para consumir, pero, compleja y diversa en su entramado productivo, económico y social. La misma incluye stands de capacitación e información en temas de gobierno abierto, salud, bienestar, género. Nosotros armamos los distintos procesos de cambio, digitalización, control y evaluación internos a la Feria circular. Nuestro sistema beneficia A feriantes ya instalados, emprendedores iniciados o nuevos y a consumidores de distintas edades y bienes acercando, una forma amigable de comercialización que vincula a los barrios con los 17 ODS de la Agenda 2030. Logramos avanzar hasta este renovado Prototipo de Feria que se funda en la evidencia de un mapa sistémico institucional y más conocimiento teórico/práctico que en esta edición ha desarrollado un método de trabajo propio: el Método PEC que, además medirá huella de carbono y circularidad en puestos y en la organización aportando así a los 17 objetivos de la Agenda 2030.

90. Sustentabilidad psico-ambiental y bienestar: comunicación educativa transformadora *Mauricio Stelkic Abergo*

La innovadora educación psico-ambiental neuro-sensitiva (EPANR) re-entrena los sentidos hacia lo vivo, y potenciada por tecnologías de comunicación, puede lograr la educación de personas para mejorar su bienestar. Se consideran elementos negativos a nivel psico-físico de la vida en la Era Digital Global y luego se traza una propuesta orientada a fortalecer la sosteni-

bilidad psico-ambiental individual, familiar y general. Se apunta a que se aprenda y practique un re-entrenamiento sensorial y comportamental hacia lo vivo y natural que haya en el entorno inmediato (hogar, barrio) para mejorar la calidad de sueño, socialización y vida en general, incluso la autoestima.

91. Semilla *Pablo Rodríguez Acevedo*

Presentamos la experiencia realizada en un asentamiento en Tigre, pcia de Bs.As, junto a la Asoc. Civil Libertad Eterna para resolver el problema de una familia vulnerable El Centro de Estudios en Tecnología y Producción de la Facultad de Arquitectura de la UP, produjo una respuesta arquitectónica, constructiva y sustentable para autoconstrucción, junto a un equipo formado por profesores y alumnos de esa carrera. Este proyecto obtuvo una Mención en el Concurso Arq. Solidaria Argentina CPAU/SCA

92. Interacción entre medio ambiente y producción artesanal en México *Sandra Rodríguez Mondragón*

La presente investigación muestra el fenómeno de la interacción entre el medio ambiente y producción artesanal en México, para ello fue necesario precisar las definiciones de palabras como interacción y artesanía, y también conceptos como medio ambiente y producción artesanal. Por otro lado, para dar un contexto tangible, se hace un esbozo de la producción artesanal en México y se presentan los elementos del medio ambiente que intervienen en estos procesos. Finalmente, para mostrar esta interacción, fue necesario analizar algunos de los procesos artesanales, tomando como ejemplos casos que representen una interacción con flora, fauna y recursos minerales.

PROYECTOS QUE PROMUEVEN LA EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Jueves 3 de agosto 14:00 a 16:00 hs.

93. Expanding el diseño para brindar una ESI Accesible y Universal *Andrea Wengrowicz*

Desarrollamos un proyecto para mejorar y democratizar el acceso a la información y a la comunicación en salud sexual y reproductiva en jóvenes con y sin discapacidad, a través de la creación de elementos de apoyo didácticos accesibles y universales para ESI, que cada institución podrá imprimir en 3D. Trabajamos con una perspectiva de derechos, social, interseccional entre discapacidad y género, involucrando a profesiona-

les de diseño, sociología y educación y articulando durante el proceso a la universidad con organizaciones adoptantes (Escuelas UBA, Biblioteca Argentina para Ciegos, FUSA, Escuela Gabriela Mistral y Fundación Visibilia).

94. Objeto lúdico para niños con ceguera parcial o total

Carla Huamancusi | Alondra Adriana Mori Soto

Según el Ministerio de Educación peruano, en el Perú más de un millón de peruanos presentan dificultad visual o ceguera permanente y existe un gran porcentaje de estudiantes con discapacidad visual que presentan necesidades educativas especiales derivadas de las dificultades de acceso a la información y educación. Es en este contexto que creamos el proyecto "CONTACTO" un objeto lúdico que facilita el aprendizaje del sistema braille en niños de 3-5 años con ceguera parcial o total.

95. Identidad en construcción. Caminos de búsqueda y transformación.

Carolina Kurz | Vero Cogniou

Es un proyecto artístico destinado a contextos educativos. ¿Cómo construimos nuestras identidades? Desde una perspectiva interdisciplinaria intentamos abordar la identidad desde el género, el derecho a la identidad y la Ley de Identidad de Género; la lucha de las Abuelas de Plaza de Mayo, la restitución de la identidad; las identidades migrantes, las persecuciones y el racismo, las identidades colectivas y el lugar del arte en los diversos procesos de búsqueda identitaria.

96. Inclusión a colores

Lita Ana Domínguez Araujo

La educación especial debe estar diseñada para atender las necesidades que presenta cada niño, se trata de una formación integral para el apoyo y el desarrollo de su personalidad, capacitándolo para su inserción en la sociedad, propiamente en el mundo laboral.

**VISIBILIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS
DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**
Jueves 3 de agosto 17:00 a 19:00 hs.

97. Goro y la Estrella

Adrián Guerrero

"Goro y la estrella" es un cortometraje animado con técnica mixta (modelado y animación 3D complementado con ambientes y elementos en 2D empleando animación tradicional y ro-

toscopia) realizado por Pango Studios. Se centra en el duelo, el cambio climático y el conflicto interno de Colombia.

98. A criatividade e o audiovisual como ferramenta contra ignorância e o preconceito: impactos na escola e comunidade

Jean Rafael Tomceac

O SFF o maior festival internacional de filmes de ciências do mundo, contabiliza milhões de espectadores em diversos países do Sul Global. Apresentamos a versão brasileira, SFF BR e a experiência e estratégia criativa do que emergiu ao tratar a homossexualidade. Foi utilizado o curta metragem de animação "Na Natureza" que alia pesquisas científicas e narrativa lúdica para abordar o assunto. São descritas as atividades educativas realizadas, questionamentos dos pais e os desdobramentos urgentes.

99. Memoria en territorio

Martín Villarroel Borgna

Memoria en territorio, es un proyecto de crónica documental y montaje visual que busca poner bajo la lupa a los años 90 en la Argentina a través de la reconstrucción de distintos hechos sucedidos en distintos puntos del país. Desde distintas voces y sucesos, y con narrativas ancladas, este trabajo teje puentes entre historias desanudadas y busca ser un archivo virtual que nos permite hablar, comprender y ser memorias vivas de territorios devastados y pueblos doloridos, brasas que aún mantienen

100. Cortometraje Animado: Nos volveremos a Encontrar

Mateo Troya

Muchos de nosotros hemos pasado por la muerte de una de nuestras mascotas. Esto puede marcar un antes y un después en nuestras vidas. "Nos volveremos a encontrar" es un cortometraje animado sobre el impacto emocional tras el fallecimiento de un perro, el cual busca mostrar recomendaciones sobre cómo llevar este tipo de duelos con tranquilidad y, además, concientizar al público sobre las emociones negativas que puede generar la muerte de una mascota canina.

101. Sin Reserva

Natalia Rivas

Proyecto audiovisual para visibilizar los humedales y su biodiversidad. Generamos un documento audiovisual sobre las zonas de humedales, comenzando con la ribera rioplatense.

102. La Magia de la Voz Humana. Diseño Sonoro para Producciones Audiovisuales**Lorena Martínez Vasquez**

La voz es la firma de nuestra identidad, en ella se refleja la cultura, la edad, incluso el estado de ánimo del hablante; muchos la consideran el espejo del alma, porque es sorprendente cómo las emociones influyen en ella y más aún, cómo la voz influye en las emociones y sensaciones del oyente. Puede ser una valiosa herramienta para el diseño sonoro en producciones audiovisuales. Surgiendo la posibilidad, de que la voz humana sea considerada como un instrumento musical, o como un recurso.

103. Explorando La Voz de los Públicos Usuarios, a través de una Propuesta de Modelo Señalético de Calidad Sensible, para Diseñar Materiales Audiovisuales
Trinidad Durán

Modelo Señalético de Calidad Sensible para Diseñar Materiales Audiovisuales para Públicos Usuarios, donde el Sujeto Usuario y su manera de percibir de acuerdo a su condición sea el centro del Acto Comunicativo

CAMPAÑAS CON IMPACTO POSITIVO
Jueves 3 de agosto 20:00 a 22:00 hs.

104. Zapasolidaria, Una campaña digital de aprendizaje, gestión e innovación.**David Busto**

Cuando vamos a la escuela nuestros pies cambian muy rápido, y para seguirles el ritmo hay que cambiar también nuestro calzado. En 2023 en Bahía Blanca a muchas familias se les hace difícil garantizar poder hacerlo, y por eso desde el CCI junto a muchas escuelas decidimos hacer una campaña digitalmente nativa para promover la innovación comunitaria construyendo una plataforma digital, formalizada con cada actor participante, desde la cual poder encarar este y otros desafíos.

105. Diseño de sistema a favor de la comunidad vulnerable, TEA**Gabriel Angel Lopez Macías**

En México, sin una cifra oficial, se estima que 1 de cada 100 niños tiene diagnóstico formal del Trastorno del Espectro Autista; número potencialmente mayor por la informalidad. Se presenta el diseño e implementación de un proyecto de cinco ejes que favorece a la comunidad de niños dentro del Trastorno del Espectro Autista; impactando en el diseño de material didáctico y

de intervención, identidad y difusión de servicios, visibilización del autismo, y vinculación con sector público y privado.

106. Campaña social para fomentar el respeto en el Itsco**Lizeth Vanessa Guerrero Serrano | Diego Trujillo**

La campaña social "Dame esos 5" tiene como objetivo fomentar el respeto en el Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, a través de nuestros valores institucionales. La campaña busca sensibilizar a los estudiantes, profesores y personal administrativo sobre la importancia de estos valores y cómo pueden aplicarlos en su día a día en el campus y en su vida personal. La iniciativa incluye diversas actividades como btl, estrategia de redes sociales, gamificación, entre otros.

107. El cuento de NoriQui, basado en una historia Real. Es un proyecto pensado para ser Luz en la Oscuridad de otros**Noris Quinto**

La historia de un cuento no esperado y mucho menos deseado. Te contare un cuento que no empieza con el tradicional "érase una vez" ni tampoco termina con el popular "Colorín Colorado..." pero, en realidad no es un cuento, sino una historia de supervivencia, capaz de cortarte la respiración, dejarte sin aliento, sacarte lágrimas y erizarte la piel. Si, una historia atípica pero verdadera, de una mujer, que a los 30 años fue diagnosticada con Parkinson Juvenil.

108. Te abrigo**Sergio Calderon**

El objetivo de esta campaña social es el de ayudar a las personas en situación de calle en la ciudad de La Paz, Bolivia. En esta ciudad en invierno el frío es muy fuerte y la gente pobre no tiene mucha ropa, por lo tanto, en la campaña se va concientizar a la población para que ayude a estas personas. La campaña es muy creativa y se creó toda una línea gráfica y estrategia para que funcione.

109. Charlemos**Sergio Calderon**

Este proyecto se enfoca en orientar a las personas que se encuentran dentro de la triada del fenómeno bullying. El objeto es llegar a la mayor parte de los colegios donde existe este problema puesto que los estudiantes se encuentran en una etapa bastante vulnerable. Se realizó toda una campaña creativa para poder llegar a los colegios y dar la información necesaria para reducir el bullying.

110. Un gesto Humano**Vania Salguero Duchén**

¿Sabías que una donación de sangre puede salvar hasta tres vidas? Un gesto humano es el título de la campaña realizada para el Banco de Sangre con Referencia Departamental de la ciudad de Tarija, Bolivia. Campaña con la cual se buscó exitosamente que los tarijeños donen sangre voluntariamente, la meta: 100 donaciones, salvar 300 vidas.

ILUSTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL**PARA EL BIEN PÚBLICO [B]****Viernes 4 de agosto 11:00 a 13.00 hs.****111. Desarrollo de material educativo: Un mundo verde y seguro para crecer y florecer****Andrea Choché**

La fundación Limpio Mi País busca sentar las bases ambientales en la educación infantil. Además busca educar a los niños de las regiones de Jutiapa y Santa Rosa. El proyecto busca ayudar a los niños a desarrollar sus habilidades de lectura, además de fortalecer el conocimiento acerca del desarrollo personal a través de una guía educativa, un juego educativo y un recurso pedagógico.

112. Material educativo proyecto Dile NO al Ciberbullying, Sexting y Grooming**Emilio Rodrigo Pérez de León | Karen Yupe**

Diseño de material educativo para el Grupo Guatemalteco de Mujeres (GGM), que consta de un manual educativo, recursos pedagógicos y un juego de preguntas. Con la finalidad de impartir un taller dirigido a niñas preadolescentes, que les enseñe a identificar, prevenir y denunciar delitos cibernéticos de los que pueden ser víctimas.

113. Diseño para la Enseñanza Ludificada de Matemáticas, Física y química en secundaria**Iver Romero**

Los estudiantes de la carrera de Arte y Diseño Gráfico elaboraron material educativo lúdico de las materias de Matemáticas, Física y Química para la formación regular de secundaria, los cuales se aplicarán con la Fundación Wiñay Intercultural que da apoyo escolar a la población de Sucre.

114. Proyecto Educativo**Jorge Fernando Maldonado**

Proyecto Educativo, enfocado en el saber etnobotánico; abordando la importancia de la agricultura familiar; elaborando material visual educativo de uno de los platillos típicos más emblemáticos de Guatemala, trascendiendo desde los mayas hasta nuestra época, como pilar en la economía de cada región y motivando así a las nuevas generaciones.

115. Diseño de Material Educativo para madres del programa Centros Nútreme**Lesvi Stephanie LaRue Mazariegos López | Ana Lucía Albizú Echeverría | Jairo Amadeo Choché Hernández**

Diseño de material educativo para el programa de Centro Nútreme de la organización Puente, para madres educadoras del programa en Santa María Cahabón, Alta Verapaz y San José Poaquil, Chimaltenango en Guatemala. El objetivo del programa es educar a las madres de distintas edades acerca de la importancia de la educación en las distintas etapas desde los 0 a 4 años.

116. Cartilla en lengua de señas para joyería**Luis Carlos Saavedra Salamanca**

La cartilla en lengua de señas para joyería es un instrumento que contribuye a la enseñanza incluyente, superando barreras de comunicación, lo cual permite a los aprendices sordos, participar en igualdad de condiciones en las actividades formativas de nuestros programas de joyería del Sena en el país. Además de convertirse en elemento motivador para la población sorda del sector joyería, que facilite la movilidad laboral de los egresados sordos.

117. Libro Ilustrado - Volcán de Pacaya**María Alejandrina Juárez Payes**

Libro infantil ilustrado diseñado para dar conocer una canción del artista guatemalteco José Ernesto Monzón, llamada "Volcán de Pacaya" con el fin de promover la lectura infantil.

TEJIDOS CON IMPACTO POSITIVOS**Viernes 4 de agosto 14:00 a 16:00 hs.****118. Natural****Ana Paula Seara**

Natural es una marca de indumentaria y objetos textiles alineada con la producción sustentable. Trabajo con fibras y tintes

naturales y revalorizo técnicas ancestrales como el bordado y el tejido a mano, la tinción con elementos naturales y el estampado botánico. Las prendas están confeccionadas formando parte del movimiento slowfashion, produciendo sólo lo necesario y completando lo que falta confeccionando piezas a medida especialmente para cada cliente. Prendas atemporales, diseños exclusivo

119. Prácticas artesanales en común entre la cultura Calima y la Quimbaya

Anggie Katherine Prieto Correal

En el departamento del Valle del Cauca y parte del departamento de Risaralda convivieron la cultura Calima y la cultura Quimbaya quienes fueron reconocidos por sus habilidades en la agricultura, alfarería, y orfebrería una de las actividades que los unían eran los sellos y las estampaderas dato que se comprobó en una visita a la sala precolombina del Museo del Traje en la ciudad de Bogotá.

120. Marieta: Línea de accesorios artesanales hechos con carrizo y piezas de cuero y lino en desuso, proyecto de diseño y emprendimiento

Carolina Chávez

Marieta es un proyecto que busca fusionar el diseño con la artesanía, con proyección al emprendimiento. Esto se vinculó con el uso de fibras vegetales como es el carrizo, para lograrlo se trabajó con una artesana-comerciante, en esta línea también se emplean materiales como el cuero y el lino, piezas en desuso donadas por las fabricas-talleres familiares. Con esto se busca resignificar los objetos utilitarios a través del diseño lograr su vínculo en el mercado local.

121. Conceiba -Rellenos e hilados artesanales

Jonathan Harol Sanchez Gonzales

Conceiba trabaja de la mano con comunidades vulnerables para promover el aprovechamiento sostenible de los bosques secos, a través del uso responsable de la fibra antialérgica y antibacterial llamada kapok, fruto del árbol de la ceiba. Esta fibra, 100% ecológica y vegetal, es utilizada desde tiempos ancestrales por la Comunidad de Bolívar, en Cajamarca, Perú para la fabricación de hilados tradicionales y rellenos de cojines, empleando un enfoque de sostenibilidad, cuidado de bosques.

122. Inefable Naturaleza

Laura Camila Rojas Saavedra | Karen Marin Infante

Proyecto que rememora la estampación botánica, como una

técnica sustentable y ancestral, con resultados innovadores y detalles originales. Desde la primera etapa de investigación que tuvo como resultado un artículo de revisión bibliográfica, se continua trabajando en una propuesta académica para la enseñanza tanto de historia como del proceso de la técnica; a través de guías que den a conocer consejos, variables, usos y herramientas; divulgando el conocimiento de esta técnica.

123. Generación de un no tejido impermeable a través del reciclaje de bolsas plásticas empleando la técnica de la termofusión

Maria Paz Martínez

Generación de un no tejido proveniente de la termofusión de bolsas plásticas, buscando transformarlas en láminas vinílicas y reemplazando factiblemente a los textiles vinílicos para su utilización al ser impermeable y resistente. Promoviendo de esta manera el upcycling, otorgando una nueva funcionalidad a este tipo de desechos y contribuyendo a la concientización sobre la práctica de los principios de la moda circular y la sostenibilidad.

124. WICHILHENAY by MAWO

Sandra A. Toribio

MAWO se dedica a la mejora y el avance de la vibrante cultura viva y el arte ancestral de la tribu Wichi. A través de la venta de sus artículos tejidos, el grupo crea empleos como un medio para ofrecer empoderamiento financiero y apoyo a las mujeres que constituyen la gran mayoría de sus tejedores, con un enfoque en ayudar a las comunidades rurales vulnerables. "Somos la historia que restaura y rejuvenece nuestros medios de vida, [y] las economías locales al pasar cada página y reescribir el futuro. [...] Nuestras artesanías son el diario de la historia artesanal de los wichi. Ellas [vienen del] corazón de nuestros pueblos [y están hechas en] homenaje a las tradiciones artesanales wichies, y al linaje de un pueblo que [sigue sobreviviendo]".

125. Nuevas alternativas digitales para la difusión de la indumentaria mexicana

Sofía Victoria

Esta investigación apoya el arte textil que defiende sus principios que florecen desde épocas ancestrales, nace de la oportunidad de dar a conocer la indumentaria a nivel nacional e internacional a través de los medios masivos de información, para que más personas conozcan y admiren el trabajo de los artesanos.

ORGANIZACIONES QUE IMPULSAN CAMBIOS POSITIVOS

Viernes 4 de agosto 17:00 a 19:00 hs.

126. Autobiografía ambiental e topofilia: o elo afetivo entre pessoa-ambiente

Beatriz Oliveira

A autobiografía ambiental é uma ferramenta que auxilia nos estudos pessoa-ambiente, permitindo que pessoas reflitam sobre experiências e interações com o ambiente ao longo da vida. Identificam-se padrões comportamentais, crenças, valores e fatores que influenciam nossas relações com o meio.

127. Hablas del mercado

Carlos Alfonso Vargas Cuesta | Santiago Reyes Suárez

Hablas del Mercado se emplaza en una plaza de mercado en Bogotá - Colombia, donde se comercializan plantas medicinales, aromáticas y esotéricas, en este espacio se salvaguardan historias de vida que llevan consigo saberes y tradiciones que hacen parte de nuestra identidad y pretenden ser reconocidas y visibilizadas.

128. Hablemos de Futuros

Carmen Valenzuela Chapeton

HDF es un estudio de innovación climática que por medio de las experiencias basadas en diseño busca apoyar a todo tipo de individuos y organizaciones a expandir sus conocimientos sobre cambio climático y medio ambiente para impulsar la toma de acción ante los desafíos que la sostenibilidad plantea para nuestra sobrevivencia.

129. Cervus Atelier, Identidad, diseño y Activismo ambiental

Greeys Orozco

Somos un atelier de comunicación con enfoque ecologista, un espacio de conexiones, identidad, diseño, activismo. Nos enfocamos en proyectos conscientes. Conectamos desde una mirada antiespecista. Consideramos a la tierra y demás seres, como sujetos de derecho, lo cual implica compromiso de respeto y protección. Nuestros valores: amor, empatía, honestidad.

130. Academia y Red Moda Circular

Ivonne Riachi

La Secretaría Distrital de Ambiente, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico, Fenalco y la Cámara de Comercio

de Bogotá, lanzaron la iniciativa "Red Moda Circular" durante el evento Bogotá Fashion Week – BFW en mayo del 2022; y la Academia fue invitada a unirse. La Red Moda Circular en Bogotá, beneficiándonos mutuamente y con la firme intención de generar conciencia no solo en los futuros diseñadores de moda, sino en el público en general que también puede participar.

131. La importancia de una cultura de Auditorías en Colombia. Una estrategia para el crecimiento de las PYMES colombianas

Manuel Alejandro Solano Diaz

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación titulado, Emprendimientos y gestión de calidad en Colombia, el cual hace parte de la línea de investigación "Industrias Creativas Sostenibles", del grupo de investigación denominado "Diseño, Forma y Espacio" de la Corporación Universitaria Taller Cinco, Colombia. En esta línea, la presente ponencia hace parte de las reflexiones iniciales que dieron origen al proyecto.

132. Tejiendo historias que transforman el territorio

Mónica Andrea Muñoz Morales | Jesus Alexis Barón | Michael Veloza

El proyecto "tejiendo historias que transforman el territorio" vincula La Casa de La Paz (iniciativa de excombatientes firmantes de paz) con emprendedores turísticos en zonas de post conflicto. La propuesta utiliza una estrategia digital y física, que permite mostrar los emprendimientos por medio de videos logrando visibilidad de los mismos.

133. Ajuar ecobranding para marcas con corazón verde

Pamela Bardales

En Ajuar Ecobranding, creemos en el poder del cambio individual para cuidar nuestro hogar, el planeta. Trabajamos con expertos para brindar asesoría a proyectos sostenibles, creamos contenido inspirador y auténtico en redes sociales y construimos relaciones a largo plazo con clientes y consumidores. Nos enfocamos en promover prácticas comerciales éticas y responsables para la conservación de los recursos naturales y el desarrollo económico sostenible. Cada elección de compra, viaje o acción puede ser una oportunidad para hacer una diferencia positiva en nuestro mundo. Trabajemos juntos hacia un futuro más habitable para todos.

IMPACTO POSITIVO MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES **Viernes 4 de agosto 20:00 a 22:00 hs.**

134. Salud al Clima

Alexander Salazar Ceballos

Proyecto enfocado en la ciencia ciudadana y la apropiación social de la ciencia para la implementación de hábitos saludables en la sociedad desde la perspectiva salutogénica. Con una rama de divulgación por medio de redes sociales y una rama de diseño en experiencias educativas personalizadas basadas en juegos.

135. Oriah medio de comunicación digital para visibilizar el arte hondureño

Fanny Minera

Honduras es un país del cual se conoce poco sobre su producción artística, y no se debe a que existan pocos artistas hondureños, ya que hay una gran variedad de artistas que no son conocidos debido a la poca difusión de su trabajo. En tiempos de pandemia la situación de los artistas hondureños se vio complicada debido al cierre de actividades presenciales y viajes al exterior, por lo que pensamos en desarrollar un medio digital para dar a conocer a los artistas hondureños, así nace Oriáh.

136. El abandono animal como problemática social

Jeisson Mesa

El abandono animal está muy marcado dentro de la sociedad y hay poca información disponible, por esta razón se busca

encontrar posibles soluciones a través de la educación y fácil acceso a la información, para evitar y controlar el abandono animal, en consecuencia, se presenta una aplicación móvil que ofrece varios servicios de adopción de mascotas, así como acceso a información de interés sobre el tema.

137. Turismo Responsable de Gestión Sostenible: Pedal, un podcast multiplicador de buenas prácticas

María Luisa Braña

La Heroica Turismo Responsable presenta Pedal, un podcast de entrevistas, actualidad y todo lo relacionado con el turismo sostenible y su contribución a la Agenda 2030. Pedal genera espacios de concientización y brinda herramientas para todos los actores del sector turístico que quieran iniciar su camino hacia la sostenibilidad.

138. App para mejorar la comunicación verbal en niños con autismo

**Nazareth Henríquez | Angel Ayala | Adriana Granados |
Mónica Martínez**

Se propone una app que funcione como un medio facilitador para la comunicación y aprendizaje de niños autistas (en un rango de 3-5 años de edad) con sus padres o cuidadores por medio de estimulaciones visuales y auditivas, siendo esta una herramienta de apoyo complementaria con las terapias de lenguaje que el usuario recibe en su centro de atención especializado ya sea público o privado.

EXPOSITORES

IV FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA 2023

Adrián Guerrero > p. 17	Cristina Velázquez > p. 10
Adriana Granados > p. 22	Dahianna Sagastume 14
Adriana Sagastume > p. 7	Daniela Java Balanovsky > p. 5
Agda Carvalho > p. 8	Daniela Otero > p. 6
Agustina Zanelli > p. 8	David Busto > p. 18
Albizú Echeverría > p. 9	Denilson Bal > p. 14
Alejandra Garzon > p. 11	Diego Trujillo > p. 18
Alexander Salazar Ceballos > p. 22	Diênifer Petry de Andrade > p. 12
Alexandre Valentim > p. 16	Eduardo Bertiz > p. 13
Alondra Adriana Mori Soto > p. 17	Eduardo Pere > p. 7
Ammy Vasquez > p. 9	Eduardo San Rufo Ecay > p. 13
Ana Lucía > p. 19	Elizabeth Pascagaza > p. 8
Ana Paula Ferrari > p. 10	Elvis Gualimba > p. 12
Ana Paula Seara > p. 19	Emilio Rodrigo Pérez de León > p.19
Anahí Salas > p. 12	Enry Oliva > p.5
Anderson Viqueiser Quishpe Quishpe > p. 7	Estela Erbity > p.16
Andrea Choché > p. 14	Everaldo Pereira > p. 8
Andrea De Iacovo > p. 5	Fanny Minera > p. 22
Andrea Wengrowicz > p. 16	Felipe Augusto Rodríguez Duque > p. 6
Angel Ayala > p. 22	Fernando Daguanño > p. 10
Angélica Mejía > p. 13	Fernando Ocaña > p. 5
Angelica Rodriguez > p. 11	Flávio > p. 7
Anggie Katherine Prieto Correal > p. 20	Flora de la Cruz > p. 8
Astrid Alvarez > p. 14	Gabriel Angel Lopez Macías > p. 18
Beatriz Oliveira > p. 21	Greeys Orozco > p. 21
Camilo Cornejo > p. 14	Guillermo Aemilius > p. 8
Carla Huamancusi 7, 16	Gustavo Lento Navarro > p. 9
Carlos Alfonso Vargas Cuesta 21	Helia Milena Florez Londoño > p. 5
Carmen Valenzuela Chapeton > p. 21	Henry Paredes Vilchez > p. 10
Carolina Chávez > p. 20	Ibar Federico Anderson > p. 11
Carolina Kurz > p.17	Isabela Salazar > p. 13
Carolina Pinheiro > p.7	Iver Romero > p. 19
Carolina Rosas > p. 10	Ivonne Riachi > p. 21
Caroline Manucelo Colpo > p.13	Jacquet Helliott > p. 12
Cecilia Kralj > p. 5	Jairo Amadeo Choché Hernández > p. 19
Cecilia Palazzi > p. 14	Jean Daniel Louis O. > p. 8
Claudia Facca 8	Jean Rafael Tomceac > p. 17
Claudia Lombardi > p. 15	Jeisson Mesa > p. 22
Claudia María Iazzetta > p. 15	Jesus Alexis Barón > p. 21
Claudia Valente > p. 7	Jonathan Harol Sanchez Gonzales > p. 20
Claudio Doratto > p. 6	Jorge Fernando Maldonado > p. 19
Cristiano Darlan Bailke > p.13	Judith Fanelli > p. 6
Cristina Amalia López > p. 12	Julián Shigeyuki Rojas Sato 12

EXPOSITORES

IV FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA 2023

Karen Marin Infante > p. 20	Mónica Martínez > p. 22
Karen Yupe > p. 19	Mónica Ornelas > p. 5
Karol Viviana Hernández Tibaquicha > p. 9	Natalia Rivas > p. 17
Laura Camila Rojas Saavedra > p.20	Nazareth Henríquez > p.22
Laura Cascaes > p. 9	Nixon Yamid Rodríguez Baquero > p.14
Laura Portillo > p. 12	Noelia Olalde > p. 15
Leonardo Armando Ceja Bravo > p. 9	Nora Beatriz Lifschitz > p. 16
Lesvi Stephanie LaRue Mazariegos López > p.19	Noris Quinto > p. 18
Lita Ana Domínguez Araujo > p. 17	Pablo Rodríguez Acevedo > p. 16
Lizeth Vanessa Guerrero Serrano > p.18	Pamela Bardales > p. 21
Lorena Martinez Vasquez > p. 18	Pancho González > p. 7
Lucas Oddone > p.10	Patricia Boisselier > p.10
Luis Augusto Menezes > p. 10	Patt Marlon Monroy López > p. 14
Luis Carlos Saavedra Salamanca > p. 19	Paula Dariva > p.13
Luisina Medici > p. 8	Paulina Escobar Zuluaga > p. 12
Mai Verstraete > p. 11	Rafael Ángel Bravo > p. 5
Manuel Alejandro Solano Diaz > p. 21	Raul Vanegas > p. 7
Marcela Guallichico > p. 12	Rita de Cássia Englert Montag > p. 13
María Alejandrina Juárez Payes > pp. 14, 19	Rosalba Zóccali > p. 13
Maria Edilza Lima Alves > p. 6	Rosana Edith Bernharstu > p. 15
María Elena Ruiz Alvarez > p. 6	Rosangela Monteiro dos Santos > p.7
Maria Emilia Coll > p. 6	Roxana Flores Calderón > p. 7
Maria Florencia Capalbo > p. 8	Ruth Cubias > p. 7
Maria Laura Perez Godoy > p. 7	Sabrina Cordal > p. 15
María Luisa Braña > p. 22	Sandra A. Toribio > p. 20
María Paula Daza Velandia > p. 11	Sandra Rodríguez Mondragón > p. 16
María Paz Martínez > p. 20	Santiago Reyes Suárez > p. 21
Mariana Jacob > p. 5	Saúl Macajola > p. 15
Mariela Rígano > p. 15	Sebastian Bonilla Luis Fuentes > p. 13
Mariesther Muñoz > p. 12	Sebastián Tamayo > p. 8
Marina Zeising > p. 9	Sergio Calderon > p. 14
Marta Edith Yajnes > p. 11	Sergio Calderon > p. 18
Martín Gonzalez > p.10	Sindel Ticona > p. 7
Martín Villarroel Borgna > p. 17	Sofía Augusta Albert Peñaranda > p. 15
Marvin Rodríguez > p. 14	Sofía Victoria > p. 20
Mateo Troya > p. 17	Tomas Stiegwardt > p. 10
Mauricio Stelkic Abergo > p. 16	Trinidad Durán > p. 18
Mercedes Saravia > p. 11	Valeria Belén Benítez Aguilar > p. 11
Michael Celi > p. 14	Vania Salguero Duchén > p. 19
Michael Veloza > p. 21	Vero Cognioul > p. 17
Milene de Almeida Ribeiro Checoni > p.7	Wendy Daquilema > p. 13
Milene Ventura > p.7	Wilson Vargas > p. 7
Mónica Andrea Muñoz Morales > p. 21	

FORO DE CREATIVIDAD SOLIDARIA

IV EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación