



CUMBRE^{DE} EMPREENDEDORES

VIII EDICIÓN

31 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO 2023

VIRTUAL



Facultad de Diseño
y Comunicación

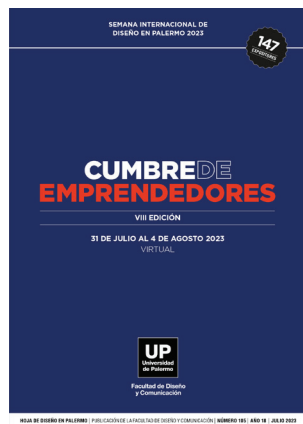
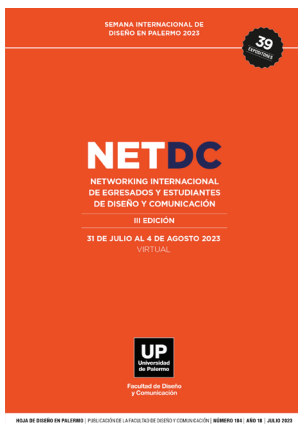
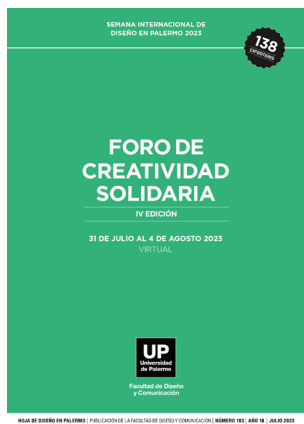
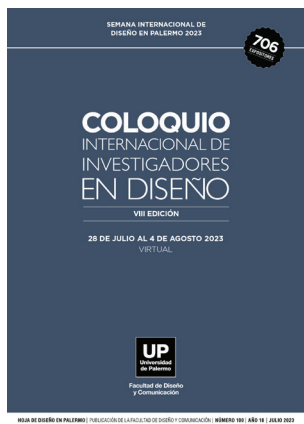
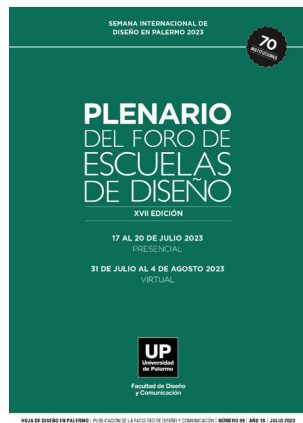
SEMANA



INTERNACIONAL DE DISEÑO

17 AL 20 DE JULIO
PRESENCIAL

31 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO 2023
VIRTUAL



VIII CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2023

La Cumbre de Emprendedores es un espacio internacional de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores vinculados al diseño, las comunicaciones y las industrias creativas y culturales.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Ese posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en Comisiones de Asesoramiento. Son comisiones organizadas por campo temático (indumentaria, videojuegos, deco, audiovisual, gráfico, arte, productos, gastronomía y otros) en el que jóvenes profesionales presentan y exponen sus ideas y proyectos emprendedores frente a destacados Maestros del diseño y la creatividad que, desde su experiencia, los asesoran para optimizarlos en su gestión y crecimiento. Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios amigos de la Facultad de Diseño y Comunicación que brindan su mirada, sus consejos y sugerencias.

La XVIII Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023 estuvo integrada por los siguientes nueve espacios:

- **XVIII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño**
- **XVII Plenario Virtual del XVI Foro de Escuelas de Diseño**
- **XIV Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza de Diseño**
- **VIII Cumbre Virtual de Emprendedores**
- **VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**
- **VII Foro Virtual de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad**
- **IV Foro de Creatividad Solidaria**
- **III Networking DC**
- **II Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo**

Los nueve espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones presenciales y virtuales en dos semanas, desde el lunes 18 de julio al viernes 4 de agosto de 2023.

Cada uno de estos espacios edita una memoria, en una edición especial de La Hoja de Diseño, con los expositores, sus instituciones y países, y un abstract de su presentación. Todas las ediciones de La Hoja de Diseño pueden consultarse en: www.palermo.edu ---> dyc ---> Publicaciones ---> Hojas de Diseño

La VIII Edición de la Cumbre de Emprendedores se realizó del martes 18 al jueves 20 de Julio 2023 de forma presencial y del lunes 31 de julio al viernes 4 de agosto de forma virtual. En total expusieron 147 emprendedores y mentores.

A continuación se detalla la agenda completa de la Cumbre con sus comisiones y expositores y un resumen de cada presentación:

COMISIONES DE ASESORAMIENTO

**Del 18 al 20 de julio (presencial) y del
31 de julio al 4 de agosto (virtual)**

Participan proyectos presentados y preseleccionados para ser mostrados y exhibidos frente a los Maestros, grandes referentes del Campo del Arte, la Cultura, el Diseño, los Negocios y las Comunicaciones. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 10 emprendimientos/proyectos/obras.

Los Maestros / Mentores son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Emprendedor o Mujeres Creativas (y otros) que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y ordenadas alfabéticamente por área:

MARTES 18 DE JULIO, 11:00 a 12:30 HS

MODA (A)

Mentores: Mariela Acorinti y Gabriel Lage

1. Academia de lencería inclusiva

Giovanna Marotta

Academia de Lencería es una escuela online que enseña a emprendedores de todo el mundo a desarrollar sus propias marcas de lencería inclusiva. Brindan cursos virtuales y enseñan su propio sistema de moltería "Sistema GMFA" creado para desarrollar prendas adaptadas a todo tipo de anatomías y tamaños, desde ropa interior diseñada para personas peneporantes, trajes de baño cómodos para personas de talles grandes, corsetería adaptada a mujeres de talla baja, con el objetivo de hacer que el mercado de la lencería sea más inclusivo y justo para todos.

2. Dani Escobar Alta Costura

Daniela Escobar

Dani es diseñadora de alta costura para todo tipo de eventos. Realiza moltería, confección y trabajo a medida completamente manual contemplando cada detalle y buscando innovar en un nicho completamente tradicional basándose en las necesidades de los tiempos que corren, y así mismo en una filosofía slow. https://www.instagram.com/daniescobar_altacostura/

3. Divina Marquesa Atelier

Romina Turello

A través de su marca Romina se enorgullece de ofrecer una experiencia excepcional y exclusiva a cada novia que elige sus vestidos para su día especial. En Divina Marquesa Atelier se especializan en crear vestidos de novia únicos y a medida, diseñados para capturar la belleza, la elegancia y la individualidad de cada mujer. La marca nació de la pasión por la moda y el deseo de hacer realidad los sueños de las novias más exigentes. Cada vestido que crean lleva una historia detrás y está es cuidadosamente tratada y elaborada para crear vestidos con materiales finos y detalles exquisitos.

4. Natural

Ana Paula Seara

Natural es una marca de indumentaria y objetos textiles alineada con la producción sustentable. Trabajan con fibras y tintes naturales y revalorizan técnicas ancestrales como el bordado y el tejido a mano, la tinción con elementos naturales y el estampado botánico. Las prendas están confeccionadas formando parte del movimiento slowfashion, produciendo sólo lo necesario y completando lo que falta confeccionando piezas a medida especialmente para cada cliente. Prendas atemporales, diseños exclusivos y una tendencia propia hacen de Natural una experiencia única.

<https://anapaulaseara.com/tienda/>

<https://www.instagram.com/naturalanapaulaseara/>

5. Raíces

Sandra Koch

Diseños tejidos artesanales que buscan reivindicar el trabajo de nuestras abuelas con técnicas ancestrales y el mundo moderno.

MARTES 18 DE JULIO, 18:30 a 20:00 HS

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Mentoras: Yasmín Dipp y Sofía Stamateas

6. Cata Accesorios

Leonardo Gabriel Catalani y Carla Rivera Pereyra

Emprendimiento con base en la ciudad de La Plata, formado por un matrimonio. Leonardo, analista de sistemas y empleado público, se encarga de la confección de los productos, mientras que Carla, arquitecta, artista plástica y docente, se ocupa de la elección de colores, combinación, diseño y ventas. Se especializan en la fabricación de cestos, platos de sitio y bolsos, utilizando cordón de algodón y yute. Lo que los diferencia es la excelente calidad de confección y la amplia gama de colores que ofrecen en sus diseños.

<https://www.instagram.com/cataaccesorios0229/>

7. CERES

Emilia Soldano

En CERES se dedican a la creación de accesorios de uso cotidiano que cumplen funciones necesarias, además de ser decorativos y expresivos. Trabajan con diferentes materiales y técnicas para transmitir conceptos e ideas a través de imágenes y colores. Ofrecen tote-bags, coletas para el pelo y Stickers/PINS. Brindan productos creativos, coloridos y originales, dejando su impronta artesanal en cada creación y apoyando al consumo local.

<https://www.instagram.com/sienteceres/>

8. Grecia indumentaria

Elizabeth Aguilar

Grecia se dedica a la venta de lencería e indumentaria femenina. Porque estar cómoda es prioridad.

9. LUQUIMIA

María Fernanda Monesiglio

Luquimia es una marca de decoración textil uruguaya que confecciona, produce y vende productos como almohadones, senderos, mantas, cortinas y todo lo textil inherente al hogar. La propuesta de la marca es crear y diseñar productos originales para decorar espacios del hogar basados en las tendencias actuales. Tiene aproximadamente 4 años en el mercado y su venta es a través de las redes sociales, mayormente a través de instagram.

<https://www.instagram.com/luquimia.uy/>

10. Metodología Finicio

Antonella Torini

Metodología Finicio propone cambiar la forma en la que se viven los procesos creativos: hacerlo a través del autoconocimiento. De esta forma priorizamos la aceptación de cada estado, y es por eso que Metodología Finicio propone 4: el estado de caos, de tranquilidad, análisis y definición. Todo creativo, ya sea arquitecto, diseñador, artista, entre otros, pasa por estados de bloqueo creativo, de enfoque y decisión, inclusive de pausa mental, para poder tomar distancia y luego retomar el trabajo. Por eso Metodología Finicio puede aplicarse a cualquier proceso creativo y a cada persona.

<https://www.instagram.com/torinianto/>

MIÉRCOLES 19 DE JULIO, 18:30 a 20:00 HS

MODA (B)

Mentores: Mariela Acorinti y Claudio Cosano

11. Capricornia

Aldana Victoria Leonardi

Diseño y desarrollo de hilados y textiles a partir del reciclaje de residuos plásticos. Los materiales con los que experimentó hasta el momento son: sachets, bolsas, botellas, cintas de vhs, envoltorios, envases y cámaras de bicicletas y motos. En mayor medida emplea la técnica del tejido en telar porque mediante el uso de urdimbres y tramas expresa la gran atracción que siente por la geometría ortogonal, las cuadrículas y la figura del cuadrado.

<https://www.instagram.com/capricornia.sustentable/>

12. Indumentaria Moie

Valeria Giovannetti

Moie Is Art es un emprendimiento de indumentaria intervenida con diversas técnicas textiles, logrando que cada prenda sea única, exclusiva y original; tomando como inspiración la belleza, la figura femenina y diversos géneros musicales nacionales e internacionales.

13. Judit Alieni Couture

Judit Alieni y Waldemar Suarez

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de sí mismas. Realiza bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

<https://www.instagram.com/judit.alieni.couture/>

14. LO MARCONI Alta Costura

Cintia Lorena Marconi

LO MARCONI busca generar un impacto positivo en las mujeres para un momento especial, diseñando y confeccionando una prenda a medida a través de la interpretación de sus anhelos e ideas. Traer al plano material aquel vestido que está en su mente, potenciándolo con su creatividad y experiencia. Se inicia con una entrevista donde empiezan a conocerse para trabajar en conjunto. Es de vital importancia la fluidez en la comunicación para luego pasar al boceto y elección de materiales.

<https://www.instagram.com/lomarconi.altacostura/>

15. Sostenibilidad como estrategia de competitividad. Caso aplicado emporio YC

Yolima Carrasco Agredo

Un análisis de la percepción de los clientes y posibles clientes de la marca Yolima Carrasco, como la de expertos en diferentes ramas productivas con respecto a la viabilidad del uso de ma-

VIII CUMBRE DE EMPRENDEDORES

COMISIONES DE ASESORAMIENTO

teriales sostenibles vegetales para una nueva línea de calzado proponiendo una alternativa "slow fashion" donde el proyecto productivo está basado en tener mayor calidad en materia prima y conciencia ecológica disminuyendo la contaminación.

https://www.instagram.com/yolima_carrasco_galeria/

JUEVES 20 DE JULIO, 16:00 a 17:30 HS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Mentores: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

16. Claudia Acosta - Speakers

Claudia Acosta

Agencia de speakers, oradores, conferencistas, mentores, capacitadores, motivadores, educadores. Claudia se encarga de gestionar la venta y promoción de charlas, clases magistrales, inspiradoras u otros servicios para empresas, organizaciones y equipos de todas las áreas, con más de sesenta temáticas diferentes.

<https://claudiaacosta.ar/>

<https://www.instagram.com/claudiaacostaspeakers/>

17. Conciensus

Ana Paula Ferrari

Conciensus surgió en un momento de transición, en esos en los que se entremezcla la transformación personal, el aprendizaje y la convicción de hacer algo con impacto. La marroquinería es una pasión heredada de su abuelo materno, quién allá por la década de 1960, hacía chinelas y otros productos a mano. Siguiendo la sangre y jugando, aprendió el oficio y de ahí no se pudo ir. Conciensus es un emprendimiento que realiza marroquinería sostenible, realizada con materiales reciclados y con talleres sociales.

<https://www.conciensus.com.ar/>

<https://www.instagram.com/conciensus/>

18. Hotel de plantas

Juan Ernesto Vasquez Di Blasi

Son muchas las complicaciones que surgen a la hora de planificar un viaje de negocios, unas vacaciones y también una mudanza. Una de las mayores y más comunes es la necesidad de dejar al cuidado de alguien más a nuestros seres queridos que así lo requieren, bien sean humanos, animales o plantas. Es por esto que Juan Ernesto creó Hotel de plantas, un lugar donde éstas reciban el cuidado que se merecen, como miembro de una familia que son. En hoteldeplantas.ar buscan resolver la necesidad de resguardo y atención para que sus dueños puedan disfrutar su viaje o resolver su mudanza con un problema menos.

<https://hoteldeplantas.ar/>

<https://www.instagram.com/hoteldeplantas.ar/>

19. Mktconmeli

Melisa Machuca

Agencia Escuela de Marketing Exclusiva para Emprendedores.

20. Servicios de Asesoría, Acompañamiento y Coaching Felicitas Ledesma Briozzo

Espacio de Asesoría y Acompañamiento para el desarrollo de Trabajos Académicos: TP, Tesis, Tesinas, TIF; y de Proyectos Artísticos, Escénicos, de Investigación y Culturales. Este emprendimiento tiene como objetivo acompañar, gestionar, organizar y abordar la metodología adecuada para transformar las ideas en acción, potenciando la originalidad de cada proyecto. Servicio de Modalidad Virtual. Asesorías, Talleres, Capacitaciones. Coaching Ontológico y Comunicacional.

21. The Art Break

Victoria Cobos

Plataforma de bienestar cultural corporativo que ofrece experiencias culturales para empresas.

LUNES 31 DE JULIO, 11:00 a 12:30 HS

MULTIMEDIA DIGITAL

Mentores: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

22. Ax Studios

Adrian Guerrero y Clara López Rosas

Agencia creativa verde 100% digital especializada en Inbound Marketing y Video.

Su misión es ayudar a sus clientes a alcanzar los resultados comerciales esperados mediante estrategias de comunicación y marketing 360°.

<https://www.studios-ax.com/>

https://www.instagram.com/studios_ax/

23. Flipr News

Jonatan Colombini

Flipr es un monitor de medios que permite analizar en tiempo real todas las noticias de los portales digitales; segmentados por ubicación, categorías y temas de interés. Muestra tendencias y principales palabras en torno a cada segmentación y permite a los usuarios generar clippings de las noticias guardadas. Es 100% automatizado, escalable y está en crecimiento constante.

<https://flipr.com.ar/>

24. Forcept - Representando la música en forma visual con 3D y After Effects

Ezequiel Varas

Forcept es un proyecto multimedia audiovisual, el cual busca representar de forma visual la música, lo que quiere transmitir

ésta, el universo alrededor de la pieza, y los sonidos en sí de la mejor forma posible.

https://www.instagram.com/forcept_vfx/

https://www.youtube.com/@forcept_vfx

25. Huarique Ya

Carlos Javier Lenes y Victor Rumay

Huarique Ya es un app de pedidos de comida por delivery enfocada en pequeños restaurantes y “huariques” de Lima - Perú, que no pueden pagar una membresía en grandes apps del mismo rubro, y por ende no son conocidos por los usuarios. A diferencia de otros apps similares, desde Huarique no tienen contrato de vinculación con los restaurantes, ellos eligen cuando quieren trabajar y solo les cobran una comisión por los pedidos que reciben por la app, haciendo que así este servicio sea accesible. La app está habilitada en Perú, pero actualmente solo tienen cobertura a nivel Lima.

<https://www.instagram.com/huariqueya/>

26. Lieve agencia

Jonathan Serrano

Agencia digital enfocada en desarrollar estrategias de posicionamiento de marca en medios digitales. Ayudan a impulsar empresas y emprendimientos a través de la creatividad y la estrategia, ofreciendo múltiples servicios: manejo de redes sociales, creación de contenido, estrategia de social media, email marketing, publicidad digital, ads, embudos de marketing, diseño de sitios web, creación de e-Commerce y diseño gráfico.

27. Netmakers. Galerías virtuales para artistas

Leandro Palmieri

Desde Netmakers ofrecen la creación de galerías virtuales para artistas. Las galerías consisten en un escenario en 3 dimensiones donde los usuarios pueden recorrer y visualizar ilustraciones, fotografías y arte digital. Se puede acceder a la galería mediante una web o link, y navegar por el escenario con una cámara en primera persona. Además, el usuario dispondrá de un menú con opciones como pantalla completa, link de compartir la galería, información de desplazamiento y datos sobre el artista.

28. Nirby

Javier Luz

Nirby es un software de diseño que permite crear experiencias de video interactivas que mejoran la relación con clientes. Esto lo logran juntando lo mejor de los videos y redes sociales, con el poder de los bots y la IA, para lograr resultados comerciales excepcionales para sus clientes.

<https://www.nir.by/>

29. OHGAIA

Lucrecia Pereyra

Estudio de diseño 3D. OHGAIA nace tras ver las nuevas posibilidades que nos ofrece la moda digital y la tecnología para ser más sostenibles. Con la colaboración de profesionales especializados en cada sector, diseño gráfico, programación y diseño de moda, esta plataforma digital está pensada para la resolución integral del diseño y la creación.

<https://ohgaia.com/es/home/>

LUNES 31 DE JULIO, 16:00 a 17:30 HS

EMPRENDIMIENTOS DE MODA

Mentores: Fedra Mauricci, Gustavo Neer
y Gustavo Samuelián

30. AMAZON FIBER / ECOWOB

José López y Yuribí Baca

Emprendimiento dedicado a la fabricación de tela ecológica a partir de fibras naturales de CHAMBIRA, planta amazónica proveniente del Oriente ecuatoriano. Su misión es industrializar la materia prima para crear prendas inteligentes y confortables.

31. Kalos.original

Claudia Zirulnik y Graciela Stocco

Marca de indumentaria femenina sustentable, que utiliza telas en desuso que se rescatan de sederías para producir prendas únicas con diseños exclusivos donde cada prenda es única. Realización de talleres reales, donde se estudia la moldería de cada prenda y se seleccionan las telas adecuadas, mezclando texturas y colores. Why not? es el desafío de animarse a ser únicas y transmitir mensajes con lo que llevamos encima.

32. Kelica studio

Angélica Mejía

Emprendimiento con espíritu artístico e innovador. Kelica busca ser una marca que nos reconecte con el legado de las tradiciones, como lo es el bordado, innovando mediante técnicas mixtas en prendas y accesorios.

33. LOVFIT

Julieta Ochagavía

Marca de ropa deportiva femenina y bikinis con mucho color, calidad y estampas. Desde LOVFIT transmiten #ACTITUDPOSITIVA para motivar a las mujeres a que realicen actividad física. Actualmente se encuentran proyectando estar presentes en Miami.

34. Luz Zalaquett Conscious Design

Luz Zalaquett

Luz Zalaquett Conscious Design es una marca de Diseño de autor sustentable. Realizan prendas únicas y personalizadas bajo el concepto de Slow Fashion y las técnicas de Upcycling, Deconstrucción y Zero Waste. No hacen moda, crean prendas y accesorios Statement Piece atemporales para potenciar el estilo personal del cliente. Además, cuentan con servicio de Asesoría de imagen.

<https://www.instagram.com/luz.zalaquett.redesign/>

35. MOKSHA

Mai Verstraete

Empresa de triple impacto que a partir de técnicas de UP-CYCLING transforman prendas en desuso en carteras, bolsos o mochilas. De esta manera, prendas usadas y nuevas (no vendidas) se salvan del descarte. MOKSHA propone insertar a las marcas de indumentaria textil en una economía circular, brindando soluciones con triple impacto y alineados con Objetivos de Sustentabilidad, prolongando la vida de las prendas honrando su historia y creación, liberándolas de una misión inconclusa.

36. Ramses

Patricia Karina Benitez

Marca de bikinis diseñadas y confeccionadas por ellas mismas en cada detalle. Trabajamos con diseños exclusivos donde pueden combinar colores y diseños a su gusto. Donde nos encontramos ahora nos dimos cuenta que la marca creció un montón haciendo envíos a todo el país y es un placer poder perfeccionarnos para poder ofrecer un mejor servicio.

37. Soma

Laura Abdala

El concepto que abarca la marca en si misma es la de trasmigración, en donde El Soma, que es cuerpo que dejamos, se transforma para ser algo nuevo, por ello se utilizan materiales nobles como ser el cuero vacuno, el cual continua con un ciclo dado dentro del rubro alimenticio y trata de utilizar y reutilizar todo lo posible este material, evitando desperdicios aportando al medio ambiente. El diseño continúa con esta línea, incorporando además funcionalidad, y diseño limpio y minimalista.

MARTES 1 DE AGOSTO, 11:00 A 12:30 HS

MUNDO GOURMET

Mentores: Martín Auzmendi y Guillermo Casarotti

38. Alma Cake & Catering

Alicia Matucheski

Desde Alma Cake & Catering ofrecen servicio de catering y pastelería para eventos y reuniones. El emprendimiento comenzó hace 5 años y actualmente trabajan para reuniones familiares y algunos eventos grandes, 15 años, bodas, etc.

39. Cifeliz

Belen Kosic

Cifeliz es un proyecto de tienda de alimentos saludables en la cual se ofrecerán productos sin gluten y sin lactosa, pensado para usuarios que precisan alimentarse a base de una dieta especial, por ejemplo para casos de colon irritable o celiaquía.

40. F40 Gastro Pub

Javier Romero y John Nelson García Nieto

Desde F40 Gastro Pub, con sus conceptos innovadores #RutaDeLaCerveza #AlianzaF40 y #F40EnVivo, buscan ofrecer un espacio de gastronomía con experiencias alrededor de la cerveza, su diversidad y su historia, acompañado de un homenaje al deporte y permitiendo alianzas con otros emprendedores teniendo “ferias” mensuales o bi-mensuales de interacción para que cantantes, comediantes y DJs tolimeses expongan su talento.

<https://www.instagram.com/f40gastropub/>

41. Holy Break

Anyela Milena Noguera Castiblanco

Holy Break ofrece un servicio de refrigerios con una oferta nutritiva que contribuye al bienestar integral de sus clientes, al proveer productos de calidad, nutritivos, que llevan un mensaje emocional en cada producto. El servicio es a domicilio, ubicado en la ciudad de Duitama Boyacá en Colombia. Llevan tres años registrados de manera formal pero con más de cinco años de actividad desde sus comienzos.

<https://holybreak.vendaenlinea.co/>

42. La cocina de Colón

Gabriela Viterbo

La cocina de Colón es cocina viajera, una invitación para conocer culturas a través de los sabores y viajar desde casa. Se dedican a la elaboración de boxes dulces donde recuperan recetas del mundo y también recetas propias.

<https://www.instagram.com/lacocinadecolon/>

43. Vinos de mortiño - baya de los andes

Joel Gavilanes

El mortiño es una baya que crece en los páramos de las cordilleras de Ecuador y Colombia. Es una especie única en el mundo y por sus propiedades nutricionales ha sido comparada con una de las superfrutas. Esta empresa familiar empezó a realizar vino a través de esta baya, con el apoyo de la asociación de mujeres recolectoras de mortiño de la comunidad indígena de Guanani, localizada a las faldas del volcán Cotacachi. Hoy en día la están comercializando en parte del Ecuador con resultados estupendos.

44. VLADO Gourmet

Elisea Saravia Escudero

Vlado Gourmet nació como un hobby y se convirtió en un sueño. Su propuesta gastronómica es la de descubrir sabores combinando lo agrodulce con lo tradicional. Aventurando a los comensales a probar quesos saborizados; de albahaca, de tomillo, de naranja, etc. Tienen un local en Salta Capital y además ofrecen servicio de catering empresarial y social.

<https://www.instagram.com/vladogourmet/>

MARTES 1 DE AGOSTO, 16:00 a 17:30 HS

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS (B)

Mentores: Jerónimo Gallo y Germán Visciarelli

45. Alma Bacana

Luciano Arrighi, Marina Montemurro y Andres Rocchetti

Alma Bacana es una propuesta innovadora, siendo el "primer y único verdadero shopping virtual" que reúne solamente a las verdaderas marcas exclusivas de Argentina. Todos los productos de las marcas actualizados diaria y automáticamente, agrupados en categorías y subcategorías. Filtros por subcategoría, talla, color y marca. Las compras se concretan en las páginas de las marcas.

<https://www.instagram.com/almbacana.ar/>

46. Alma Wabi

Tania Chebataroff

Crea y diseña a partir de madera de descarte en el campo objetos de decoración basándose en el espíritu Wabi Sabi, las experiencias de vida en el campo y la idea de sustentabilidad. La madera que usa es de árboles que crecen en el establecimiento y son desechos. Desde Alma Wabi se invita a reconocer el valor de la naturaleza que nos rodea.

<https://www.instagram.com/alma.wabi/>

<https://alma-wabi.com/>

47. Desarrollo de marca, productos y empaques para comercialización digital de la firma cosmética Butterfly Revolución Biocosmetic.

Natalia Molina Arevalo, Albeiro Rojas y Javier Romero

El proyecto de desarrollo de marca, productos y empaques para la comercialización digital de la firma cosmética Butterfly Revolución Biocosmetic busca mejorar la presencia de la marca en el mercado digital mediante el diseño y desarrollo de una imagen de marca coherente y atractiva, así como la creación de nuevos productos y la mejora de los empaques existentes. Además, busca implementar estrategias de marketing digital efectivas que permitan llegar a nuevos clientes y fidelizar a los actuales.

48. Guía Emprendedora Argentina-Red de Ventas y contactos para emprendedores y comercios

Eugenia Gavalda

Espacio online que nació en diciembre del 2022 donde se ofrece el servicio de difusión y pre venta de marcas emprendedoras, además de brindarles la posibilidad de capacitarse en áreas como Marketing Digital, Ventas, Finanzas, entre otros temas.

49. Imperdible Diseño + Copywriting

Caiza Elizabeth y Itzel Nieves

Imperdible es una empresa online de diseño + copywriting. Cuentan con clientes en algunos países de Latinoamérica. Reparten la pizza en partes iguales, hablan de ganar – ganar, porque los resultados de sus clientes también son suyos. Sueñan con los pies sobre la tierra y comparten esta meta con personas que aportan con sus dones para trabajar, compartir y vivir desde cualquier parte del mundo. Son profesionales en creación de marcas, diseño gráfico, copywriting y más. Y sobre todo, trabajan con perseverancia, integridad y compromiso.

<https://www.instagram.com/imperdible.official/>

50. SimpliFit 1° Gimnasio 100% Online de Argentina

Macarena Barreto

SimpliFit es un espacio digital diseñado para contribuir a la mejora de la salud de las personas que participan. Cuentan con una amplia grilla de clases que se dan por la plataforma Google Meet, las cuales abarcan todo el cuerpo y son aptas para todo nivel de entrenamiento. Además, cuentan con grupo de embarazadas y de post parto. Destacan el trabajo interdisciplinario que tienen con profesionales de la salud. Su diferencial es la continua interacción que mantienen con sus alumnos.

51. SOMOS Agencia digital

Eunice Priscila Burgos Meneses, María Negrelos, Daniela Paz Villarroel y Emanuel Correa

Agencia de comunicación 360° de diseño y marketing digital que realiza distintos tipos de contenido para diferentes plataformas: Contenido audiovisual. Comunicación digital para plataformas digitales. Diseño UX/UI Creación de eventos y actividades empresariales.

52. Vink

Juan Pablo Ruiz y Adriana Segura

Desde Vink se dedican al desarrollo de sitios web funcionales para investigadores, científicos y profesionales.

MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO, 11:00 A 12:30 HS

EMPREDIMIENTOS Y NEGOCIOS (A)
Mentores: Ariel Davalli y Daniel Dimare

53. #lovendemostutti

Maria Savazzini

Tienda virtual donde se comercializan objetos nuevos y usados con el propósito de fomentar el movimiento circular y sustentable del consumo. Desde #Lovendemostutti hacen de nexo entre el vendedor y el comprador.

54. Asistente Online

María Belén Ortega

Agencia y academia de asistentes virtuales que brinda soporte a pymes, emprendedores y autónomos de latinoamérica mediante servicios de Secretaría Ejecutiva Virtual. Ofrecen soluciones administrativas a un click de distancia.

55. Bio.diseñando

Marianela Belén Giovanetti

María Belén realiza biomateriales y biopolímeros a partir de desechos orgánicos, los somete a diferentes pruebas de resistencia y los aplica a diferentes productos u objetivos.

56. DATA INC

Ines Aldao Pinedo y Juana Sierr

En DATA INC se dedican al análisis de audiencias a partir de bases de datos. Combinan factor humano + automatización.

57. DECOANDO.AR

Luciana Cocimano

Luciana se dedica al diseño y la confección artesanal de objetos de decoración únicos. La venta es online y a través del boca a boca. Su diferencial es la realización de diseños únicos (no

trabaja en serie) y la posibilidad de trabajos personalizados.
<https://www.instagram.com/decoando.ar/>

58. El Tesoro de Llanganatis

Alex Abad, Joan Dután y Alejandro Ortiz

El proyecto es un juego de mesa en el cual, por medio del uso de una palanca de Lahy, el jugador deberá recorrer distintos niveles con diferentes temáticas de leyendas ecuatorianas, con el objetivo de reunir pistas que lleven al tesoro perdido de Llanganatis. Al mismo tiempo, aprende nociones básicas como operaciones matemáticas y desarrolla su motricidad fina.

59. Línea de productos Lidimarig (Línea de diseños en madera Richard García)

Richard Steven García Caucha

Lidimarig, una línea de productos diseñada en Bogotá, Colombia, se creó después de un análisis exhaustivo de los locales comerciales en la ciudad. Integraron características de cada local y abstrajeron la información para crear una línea de productos cotidianos, decorativos y mobiliarios. Desarrollaron propuestas de diseño, modelados digitales, renders y planos técnicos. También realizaron pruebas con el factor humano, interactuando con los productos en un contexto real. Se llevó a cabo una simulación de espacio local y se representaron tres objetos en detalle.

60. RUF

Jessica Vanina Nieto

Ofrecen soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de la Robótica y Automatización. Trabajan con el desarrollo a nivel Industrial y además fomentando vocaciones mediante el dictado de capacitaciones de Robótica a nivel educativo.

MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO, 16:00 A 17:30 HS

ESTILISMO Y COMUNICACIÓN
Mentoras: Luisa Manau y Valeria Sandler

61. Bellas Creaciones

Debora Solange Planche

Emprendimiento dedicado a la elaboración de vajilla de cerámica pintada a mano. Su diferencial son los diseños originales, propios, y los detalles en oro. Realiza ventas por mayor y menor, aunque su punto fuerte son las ventas mayoristas a locales de decoración y cafeterías.

<https://www.instagram.com/bellascreacioness>

62. DBPRINTS

Dolores Bouza

DBPRINTS es una empresa consultora de diseño que brinda soluciones de índole creativa. Diseñan colecciones por temporada, colecciones cápsulas y sobre todo, se especializan en los diseños de estampados. Se adaptan a las preferencias de cada cliente para ofrecerles la mejor opción y variedad para su proyecto. También cuentan con una amplia carta de proveedores para que cada cliente pueda seguir con el proceso productivo de la colección. Trabajan para proyectos de todo el mundo, adaptándonos a los horarios e idiomas.

https://www.instagram.com/db_prints/

63. Doña Ema y sus diseños locos

Carlota González

Doña Ema es una marca infantil dónde el diseño es el punto de partida. Este sueño comenzó en 2012 con la premisa de vestir almas libres, crear prendas cómodas que no interfieran en su juego, únicas, totalmente pensada para los peques. Tienen un trato muy familiar y personalizado con sus clientes.

<https://www.instagram.com/donia.ema/>

64. Gi Zang

Gisela Zang

Desde Gi Zang nos invitan a mejorar nuestra calidad de vida mejorando el espacio que habitamos, en nuestros hogares o lugares de trabajo, a hacer que los espacios sean agradables y funcionales, que inviten a realizar aquello para lo que fueron imaginados. Haciendo que “tu lugar” sea un excelente espacio para vivir y lograr tus objetivos.

https://www.instagram.com/gi_zang/

65. Métodos disruptivos para búsqueda efectiva de empleo

Davina Lauria

Desde Métodos Disruptivos Davina brinda las herramientas necesarias para la obtención de un nuevo empleo, potenciando la marca personal y otorgando entrenamiento para entrevistas laborales.

66. Revista Sustentabilidad en Acciones

Victoria Pereira

Sustentabilidad en Acciones es un medio de comunicación que desea impulsar un cambio cultural hacia la sustentabilidad. Es una revista de distribución gratuita, en formato digital e impreso.

67. TRAVEL & LIFE COACH

María José Prieto Dupraz

María José es Lic. en Hotelería y Turismo y Coach ontológico profesional. Ha juntado ambas facetas para ofrecer coaching

para emigrantes, o deseos por dar ese salto, y consultoría y mentoría de viajes. Majo tiene la vivencia de haber emigrado y de residir en diferentes países desde el 2016, por lo que es capaz de apoyar los procesos migratorios desde la experiencia y también desde la escucha activa que desarrolló en profundidad con la formación de coaching.

<https://www.instagram.com/soylaqueviaja/>

68. VEC ART Comunicación Visual

Victoria Martínez

VEC ART es un estudio creativo donde se desarrollan proyectos de diseño, cuyos principales comitentes son emprendedores, instituciones, empresas, industrias locales y familias. También realiza trabajos de impresiones con tecnología láser y tareas de post impresión como guillotinado, troquelado y plastificado.

<https://www.instagram.com/vecart.cv/>

JUEVES 3 DE AGOSTO, 11:00 A 12:30 HS

AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA

Mentores: Mario Borovich, Andry Cherniavsky
y Ernesto Sandler

69. Is Mito in all of us?

Cecilia Cazco

70. MDL Producciones

Matías López

MDL es una productora audiovisual independiente fundada por Matías López. Se dedican a la creación de obras, educación audiovisual, producción y realización integral y distribución de proyectos.

71. Me gusta tu esencia, Buenos Aires

Alejandra Desiree Florentín Gonzalez

Alejandra tomó este proyecto como un reto personal para arriesgarse a salir, buscar y explorar aquello que le gusta, las personas y la ciudad de Buenos Aires. Para la realización de la serie de fotografías utilizó una Canon SL3 junto a un lente 18-55 mm. En el proyecto, se encontró con diferentes técnicas fotográficas que le permitieron lograr una línea estética que acompañara al concepto. Posteriormente, se dedicó a la búsqueda de estas fotos en lugares como Puerto Madero, San Telmo y el Ecoparque de Palermo. Tras seleccionar cuidadosamente cada imagen, procedió a editarlas para armar un libro de fotos.

Hasta el momento, las fotografías han sido expuestas en clases para la materia de Taller de Fotografía 1 y también compartidas a través de medios digitales. A Alejandra le gustaría seguir indagando en la belleza del retrato callejero, mostrando su impronta en las fotografías. De manera interesante, busca captar

la esencia de los lugares turísticos, sus personas, rarezas y excentricidades desde la perspectiva de una extranjera.

72. Por amor al arte

Daniela Enríquez Palma y Ramon González

Por amor al arte es un largometraje de género "dramedy". Habla de lo que estamos dispuestos a hacer por amor al arte.
<https://www.instagram.com/poramoralarte.pelicula/>

73. Regreso a un tiempo perdido

Hernán Gabriel De Piero

Hernán es productor, guionista y director de cine y está en la búsqueda constante de procesos creativos. El proyecto "Regreso a un tiempo perdido", con un guión de 55 páginas, es una película que está en etapa de pre-producción. Es el cuarto film que realizaría.

74. Talleres de cine para adolescentes

Marcos Ariel Rodolosi

Este es un proyecto que plantea que las herramientas y el conocimiento adquirido a través del cine y los medios audiovisuales incrementan las posibilidades de los adolescentes escolarizados, mejorando sus capacidades de conexión y formulación de contenidos de manera audiovisual.

JUEVES 3 DE AGOSTO, 16:00 A 17:30 HS

ILUSTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL
Mentores: Lucía Paul y Adrián Scotto

75. ¡Busca a Germán!

Germán Kaprielian

El proyecto consiste en una serie de ilustraciones de carácter infantil y juvenil para toda la familia, con las cuales el público puede interactuar, cada una de ellas tiene miles de dibujos con una temática particular, puede llegar a tener cada ilustración (que puede medir 1 mt o más de ancho y de alto) hasta más de 30 búsquedas. No solo esto, sino que también ha creado juegos para pintar y resolver para que los que la visiten tengan una actividad aparte. El autor puede participar dando charlas y dibujando para la gente de manera gratuita. El objetivo es darle la oportunidad a aquellos que no encuentran un espacio divertido para jugar y aprender algo nuevo, referido al arte y la ilustración, lo tengan, ya que no existen eventos de esta índole. Las ilustraciones desarrollan la imaginación y la memoria visual, no tienen texto lo que aumenta el grado de interpretación de cada uno.
<https://www.buscaagerman.com/>
<https://www.instagram.com/buscaagerman/>

76. Aracnofante

Ines Giraldo

En Aracnofante se dedican a la elaboración de libretas encuadernadas artesanalmente con ilustraciones propias. Ofrecen la venta de libretas con las ilustraciones propias de la marca en la portada, a su vez brindan el servicio de libretas personalizadas, donde el cliente diseña su libreta según sus intereses, selecciona los materiales que se adecuen a su proyecto y el tipo de encuadernación que deseen. Además en el ámbito de la ilustración, también realizan comisiones, que se entregan como print enmarcado o como portada para la libreta. A partir de este año 2023 incursionaron en la difusión de las diversas técnicas de encuadernación artesanal mediante talleres para niños, jóvenes y adultos, de manera presencial. Para esta actividad cuentan con un espacio propio en su distrito, en Lima Norte. Por otro lado, la comercialización de las libretas se realizan on-line, y las entrega personalmente para generar una conexión directa con las personas.

<https://www.instagram.com/aracnofante/>

77. Geniales Portasahumerios

Luna Raquel Quiroga y Sergio Villalobo

Desde Geniales Portasahumerios ofrecen un servicio de animación a fiestas, figuras coleccionables funcionales y ejemplares del libro "Una vida genial" como promotores de la cultura.

<https://www.instagram.com/serunavidagenial/>

78. Hei Kukka

Florencia Labanca

Flor es ex alumna de Diseño Gráfico de la Facultad y desde el año 2020 se encuentra desarrollando Hei Kukka, su proyecto de ilustración con el que participa en ferias y eventos de la ciudad.

79. Jujadaltón - Lagendi

Julieta Jadull Dalton

Lagendi es una agenda multifacética, la cual puede ser usada como diario íntimo para registrar y gestionar diariamente tus emociones de una manera artística o escrita. Además te permite llevar un registro de control menstrual, cosas que te gustan hacer, que te hacen sentir bien, mucha energía femenina, inspiración y creatividad, para que cada persona que tenga Lagendi pueda relucir el brillo de su interior encontrándose a sí misma de una manera diferente.

80. O Design de Superfície e Cultura Popular Brasileira

Alexandre Valentim

Alexandre investiga los elementos gráficos semióticos de la cultura brasileña y utiliza la técnica del Diseño de Superficie en la creación de proyectos visuales para los diversos segmentos de la Economía Creativa.

81. Pachamamita

Martín Crespi

Emprendimiento que consiste en desarrollar libros con realidad aumentada con temáticas ambientales destinados para las infancias. Hasta el momento cuentan con 3 títulos publicados con realidad aumentada: Caperucita, un cuento clásico para tiempos modernos donde abordan la problemática de la deforestación para implantar pinos industriales. Las perdes que comieron felices, donde trabajan el concepto de agroecología en contraposición a los comestibles ultraprocesados. Y El agua, una historia de terror, en este libro hacen foco en la importancia de cuidar el agua como fuente de vida.

<http://pachamamitalibros.com.ar/>

82. Padre Ausente

Alexander Margulis

Novela de tinte biográfico que se construye sobre una plataforma de intereses comunes destinados a la superación del trauma, la inserción en el futuro y la construcción de una autopercepción sana. Emprender es ser en plenitud y aprender a compartir expectativas con los socios de vida adecuados.

83. Yuyos Ilustrados

Ana Laura Luján

Ofrecen elementos de decoración basados en dibujos de yuyos realizados a mano, con diseños contemporáneos, poniendo el foco en los yuyos que vemos en todo nuestro territorio y en especial en aquellos que ofrecen propiedades medicinales.

El proceso de trabajo comienza con la investigación de los yuyos con los que van a trabajar, posteriormente se diseña y se dibuja a mano en grafito sobre lienzo (u otro soporte), y esos dibujos son digitalizados para diseñar láminas, tarjetas, textiles y otros objetos de decoración. Desde Yuyos Ilustrados buscan hacer accesible la ilustración y el diseño nacional de producción artesanal brindando productos que se identifican con nuestras costumbres cotidianas y ancestrales, que sirvan tanto para decorar nuestros hogares como también para difundir y promover la vegetación silvestre y sus propiedades.

<https://www.instagram.com/yuyosilustrados/>

VIERNES 4 DE AGOSTO, 11:00 A 12:30 HS

EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL
Mentores: Fernando Canepa y Marcelo Gordín

84. Entre hojas: Retratos y exploraciones frente a la palma de plátano

Rafael Ángel Bravo

Esta propuesta fotográfica surge de la exploración y registro de un conjunto de mercados populares en el continente america-

no, en los que se identifica una serie de prácticas relacionadas con la tradición alimentaria, donde el usuario transforma hojas y otras fibras naturales para la generación de soluciones utilitarias. Como parte de estas prácticas, las hojas de plátano han sido un importante recurso para la cocción, almacenamiento, distribución y consumo de diversos alimentos. A través de este proyecto se lleva a cabo una exaltación de la palma de plátano, su morfología, sus formas, sus colores, sus texturas y sus etapas de formación.

85. Feria emprendimiento Modetec Universidad ECCI colombia

Jonhson Peña

Modetec es una feria de emprendimientos desarrollada desde el programa de Diseño de Modas de la Universidad ECCI de Colombia. La realización de esta feria surge de la necesidad de mostrar, a la comunidad ECCI y en general, los diferentes proyectos productivos generados por los estudiantes y egresados del Programa de Diseño de Modas de la Universidad ECCI. Con ello también se busca integrar proyectos de otras carreras afines y en un futuro próximo contar con la participación no solo de otras Instituciones Académicas que desarrollen este tipo de proyectos con sus estudiantes, sino proyectos emprendedores con iniciativa social. Esta feria se realizará cada semestre durante una jornada completa, donde los participantes podrán mostrar sus experiencias de forma real, aplicando los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas.

86. Fomento al turismo comunitario en la comuna San Francisco del cantón Chambo Provincia de Chimborazo.

María Flor Reino Quishpe

Este proyecto tiene como objetivo la promoción y el aprovechamiento de los sitios atractivos y las riquezas naturales que se encuentran en la comuna San Francisco. Se trata de un lugar inolvidable para compartir con toda la familia, donde se ofrecen diferentes actividades y opciones gastronómicas típicas de la región.

87. La calesita en tu pueblo

Gabriel López

Este proyecto se encuentra en el proceso de construcción de una calesita/carrousel, igual que la de una plaza, de 5 metros de diámetro la cual se despliega y arma en 25 minutos, con la finalidad de viajar por todo el país enterando a cada pueblo donde no haya una para que sus habitantes tengan la experiencia de subir a una calesita de manera gratuita.

<https://www.instagram.com/lacalesitaentupueblo>

88. Mural Vivo Glaux

Belén Barrantes y Gabriela Muollo

El siguiente proyecto se está llevando a cabo en el Instituto Glaux, escuela ubicada en el barrio de Villa del Parque, en la Ciudad de Buenos Aires. Desde los inicios de la escuela que la perspectiva ambiental y sustentable es parte de los contenidos escolares y es parte no solo de los contenidos curriculares sino que también de las charlas, talleres, salidas educativas y propuestas recreativas. El proyecto "Mural Vivo Glaux" tiene como objetivo generar un espacio "verde" sustentable en la escuela, para concientizar sobre la importancia de los espacios con vegetación en el ámbito urbano y escolar promoviendo acciones sustentables y ecológicas, además de resignificar los lugares escolares. El mismo propone el diseño, por parte de los estudiantes de diferentes cursos, de un dispositivo dinámico con especies nativas, preferentemente, enmarcadas en las materias Biología y Físicoquímica, de tercer año, y Química Orgánica y Prácticas del Arte Público, de quinto.

89. Mario Caira Oratoria

Mario Caira

Mario es periodista, coach en oratoria, docente, conductor de programas de radio y tv y presentador de eventos. Ofrece asesoría integral en comunicación, charlas, talleres y workshops, y la conducción de eventos.

VIERNES 4 DE AGOSTO, 13:30 A 15:00 HS

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

Mentores: Andrea Marrazzi y Marcelo Rosa

90. Espacio Sináptico

Mariesther Muñoz

Espacio Sináptico es una compañía nueva para eventos especiales. Ha comenzado a través de la presentación de espectáculos como obras teatrales, donde acoge a artistas independientes y nuevos talentos para brindarles exposición, experiencia y apoyo local dentro de las áreas de sus énfasis. Además, comenzará a brindar talleres de arte, teatro y música para continuar con el desarrollo artístico, personal y profesional de los nuevos talentos de la isla de Puerto Rico.

91. Miguelito Pepe

Matías Alarcón

Montaje de una obra de teatro basada en la vida de Miguelito Pepe, el niño anarquista que fue asesinado en el marco de la huelga de inquilinos del año 1907, cuya vida y muerte simbolizan la represión y violencia que sufrieron las clases populares de la época.

92. Monólogo para dos/ Una caza en el abismo

Aitor Aguirre

Monólogo para dos es una obra de teatro experimental, en la que un actor entrevista a su imagen proyectada. Esta obra ya tuvo sus primeras funciones y es el primer proyecto realizado por una joven compañía llamada Una caza en el abismo, que hace vida, por los momentos, en Valencia, España. Esta compañía, formada por un teatrero y una cineasta venezolanos, busca investigar las posibilidades de la fusión entre lo audiovisual y lo teatral.

93. Nico Requena - Loop Sessions

Nicolas Requena

Nico propone un formato de mini shows musicales colaborativos en lugares únicos, a través de tecnología aplicada a la creación musical in situ.

94. Teatro breve del humor

Maximiliano Sarramone

Teatro Breve de Humor es el primer libro de Maximiliano. Recientemente publicado, reúne 14 relatos breves de humor, links a videos y palabras de protagonistas de 6 de las 9 obras estrenadas.

95. Texto teatral Fegues

Luciano De Oliveira

De carácter autobiográfico e inspirado en la vida de seis hombres gays de Porto Velho, el texto Fegues (originario de la palabra inglesa fags, que puede traducirse como maricas), sigue una línea dramática que el investigador y profesor Daniel Furtado llama dramaturgias del testimonio real y autobiográfico: compartir de uno mismo.

MAESTROS DE LA VIII CUMBRE DE EMPRENDEDORES 2023



Mariela Acorinti



Martín Auzmendi



Carlos Bartolomé



Patsy Blythe Simpson



Mario Borovich



Fernando Canepa



Guillermo Casarotti



Andy Cherniavsky



Claudio Cosano



Ariel Davalli



Aniel Dimare



Yasmin Dipp



Jerónimo Gallo



Álvaro Ghisolfo



Marcelo Gordin



Gabriel Lage



Luisa Manau



Andrea Marrazzi



Fedra Mauricci



Gustavo Neer



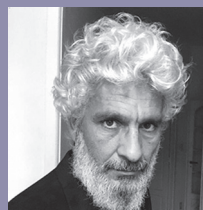
Lucía Paul



Karina Riesgo



Marcelo Rosa



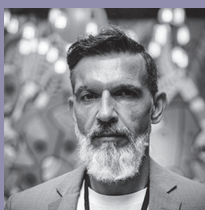
Gustavo Samuelián



Ernesto Sandler



Valeria Sandler



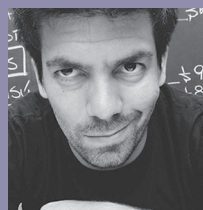
Adrián Scotto



Adrián Scurci



Sofía Stamateas



Germán Visciarelli Acosta

MARIELA ACORINTI. Diseñadora Gráfica (UBA). Especialista en Imagen Institucional. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación. En su vasta experiencia trabajó con clientes como: Bodega Palo Alto, Bodega Colomé, Cruz Roja Internacional, Cancillería Argentina y la Universidad Nacional de San Martín entre otros.

MARTÍN AUZMENDI. Comunicador y periodista, escribió para los principales medios gastronómicos del país, guías de restaurantes y medios internacionales. Es co-creador y socio de BAC (Buenos Aires Cóctel), emprendimiento que promueve la gastronomía y la coctelería latinoamericanas. Además, es co-creador de Muza5k, la Maratón de la Pizza que se realiza desde 2012, socio fundador de La Fuerza, primer vermouth de los Andes y Roma del Abasto. Produjo cuatro ediciones de la Semana de la Coctelería y es coautor de "Cervezas Argentinas", "Nuestra Pizza" y autor de "Cócteles en el camino".

CARLOS BARTOLOMÉ. Fundador y Director de CBA/BARTOLOMÉ Marketing & Comunicación en Rosario, Santa Fe desde hace 25 años, con orientación a la comunicación institucional, de sustentabilidad y bien público para grandes empresas de todo el país. Además de planner y director creativo, produce y dirige films y programas de televisión, es curador de eventos culturales y fotógrafo. Fue Profesor Titular en la Universidad Nacional de Rosario y es Presidente de la Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y Director de la Asociación Argentina de Publicidad.

PATSY BLYTHE SIMPSON. Periodista. Productora y editora de contenido. Coach Ontológico profesional con certificación de la AACOP Y FICOP. Patsy fue fundadora y dirigió la revista Para Teens durante 15 años. Comenzó su carrera periodística como productora de moda de la Revista Para Ti, donde se desempeñó varios años. Trabajó en revista Mujer, Look, Máxima, Plena, Paula de Chile y Sport Illustrated de Brasil, entre otras publicaciones. Es una apasionada de su trabajo y hace de su profesión un estilo de vida. Creadora de patsysimpson.com y revista Perfil Gourmet.

MARIO BOROVICH. Autor y Productor de televisión, con más de 25 años en el medio. Tras formar parte de equipos autorales de numerosas ficciones (telenovelas, comedias, unitarios), se especializó en la dirección de contenidos de realities, game-shows y documentales, así como en la creación y desarrollo de formatos televisivos tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica, por lo que recibió diferentes reconocimientos. Es Lic. en Psicología, y ejerce la docencia en la Carrera de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

FERNANDO CANEPA. Director de Énfasis Motivation Company desde su fundación, organiza eventos para importantes empresas, entre ellas YPF, Unilever, American Express, La Caja de ahorro y seguro, Molinos Río de la Plata, entre otras

GUILLERMO CASAROTTI. Fundador Intizen y Chamana. Actualmente sus blends se exportan a más de 20 países y reciben numerosos premios internacionales. Guillermo es miembro del Consejo de Administración de Sonepar South America, filial latinoamericana del grupo francés Sonepar.

ANDY CHERNIAVSKY. Reconocida fotógrafa de amplia trayectoria, recordada por sus trabajos fotográficos a grandes del rock nacional. Actualmente, desde su estudio ACH realiza trabajos y campañas de moda y publicidad con las principales agencias del país y el exterior. En el año 2020 publicó su libro "Acceso Directo: Memorias de una fotógrafa del rock argentino en los años 80".

CLAUDIO COSANO. Arquitecto (UBA). Mientras estudiaba comenzó a trabajar en una casa de moda para pagarse sus estudios. Fue conociendo el oficio hasta que se dedicó a diseñar y confeccionar sus propias prendas. Al realizar su primer traje de novia, se dio cuenta de su pasión por diseñar trajes exclusivos y elaborados artesanalmente ingresando al mundo de la Alta costura. Hace 15 años que se dedica al mundo de la moda.

ARIEL DAVALLI. Ariel conduce la empresa Familiar que fundó su padre en 1973. Fue adaptando la marca a las distintas tendencias de mercado, con el espíritu emprendedor que lo caracteriza, para ofrecer una experiencia acorde a la necesidad de los clientes. Con más de 30 puntos de venta y distintos modelos de negocio es reconocida dentro de las marcas más importantes de helado artesanal del país. Con fuerte conciencia en lo social, participa junto a diferentes fundaciones y ONGs colaborando con CHUNGO creyendo e intentando hacer un país más inclusivo y equitativo.

DANIEL DIMARE. Lic. en Administración (UM), especializado en Marketing Estratégico (UP) y en Administración y Planeamiento Estratégico (UBA). Fue miembro de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) y miembro fundador del Museo del Juguete Argentino. Actualmente, es Director de Marketing y Comunicación de Juguetes RASTI, pyme argentina que desarrolla y fabrica juguetes que estimulan a los niños. Hoy exportan a España, México, Colombia, Chile, Perú y el Mercosur.

YASMÍN DIPP. Yasmín es Comunicadora Social (UBA) y especialista en Marketing Digital. Acompaña y asesora a empresas, emprendedores y artistas en su proceso de crecimiento online. Fundadora de “Fondo para Fotos”, una herramienta fundamental para la comunicación audiovisual de productos en redes sociales. También se formó en Visual merchandising, Publicidad, Diseño Gráfico y Entrepreneurship.

JERÓNIMO GALLO. Emprendedor serial. Comenzó One Click, un Apple Reseller con presencia en Argentina y USA. Creador de Palermitano Solutions, una compañía con oficinas en Latinoamérica, y EE.UU. Es también fundador de Go Fix Argentina, la primera clínica de reparación de celulares, tablets y computadoras con 17 locales. Es cofundador de Nordelta Plaza, un meeting point que agrupa comida, entretenimiento y servicios para los residentes de Nordelta.

ÁLVARO GHISOLFO. Diseñador Gráfico y Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, especializado en áreas afines a diseño y desarrollo web, experiencia de usuario, diseño de imagen y sonido, tecnología digital y tipografía.

MARCELO GORDIN. Se dedica a la organización de eventos desde 1977. Es presidente de AOFREP (Asociación de organizadores de fiestas, reuniones empresariales y proveedores de la República Argentina). Tuvo a su cargo la primera estadística de eventos de la República Argentina. Es orador invitado en diferentes universidades en las carreras de Organización de eventos, publicidad, Relaciones públicas y Recursos humanos y en diferentes posgrados. Tiene escritos un gran número de notas y artículos en revistas especializadas y medios masivos de comunicación. Es director de Énfasis desde su fundación y organiza eventos para importantes empresas.

GABRIEL LAGE. Consagrado como uno de los diseñadores argentinos más importantes y con más proyección en el mundo, Gabriel se introdujo a temprana edad en la industria de la moda, forjando su prestigiosa trayectoria sobre el genuino concepto de la Alta Costura y el más estricto trabajo a mano. Sus colecciones han sido elegidas a lo largo de su carrera para ser presentadas tanto en nuestro país como en distintas ciudades del mundo. En 2019 recibió el Premio Estilo Emprendedor por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

LUISA MANAU. Luisa es Escenógrafa, Estilista, Diseñadora de espacios y experiencias, y Docente. Dirige su propio estudio especializado en diseño de eventos, locales comerciales y vidrieras. Además, se desempeñó como Directora de Arte de varios libros gastronómicos (Editorial Planeta y Editorial Catapulta). Como Directora de Arte, también trabajó para las señales Fox

Life y Utilísima. Como Directora Creativa de su estudio, trabajó para marcas tanto nacionales como internacionales como BMW, Louis Vuitton, Stella Artois y Carolina Herrera. Realizó capacitaciones en Central Saint Martins de Product Design, Event Design, Experience Design y Retail Design. En 2018 recibió el reconocimiento Estilo Emprendedor (UP).

ANDREA MARRAZZI. Dramaturga, docente, directora e investigadora teatral. Egresada de la Diplomatura en Dramaturgia (UBA, 2019). Lic. en Dirección Teatral (UP, 2015). Técnica en Vestuario Escénico (EAM, 2007). Actuación (ETBA, 2007). Cursó la Lic. en Artes Visuales con orientación en Escenografía (IUNA, 2004). Es profesora de Historia del Teatro e Historia de las Artes Visuales (EMAD). Profesora de Dramaturgia e Introducción a la Investigación (UP). Profesora de Actuación en el Instituto Coreográfico Argentino (ICA). Docente de Gestión Artística en la Fundación Arte y Danza. Es jurado de los Premios Hugo al Teatro Musical.

FEDRA MAURICCI. Se formó como Productora de Moda y en el 2016 creó FEDRA. En el 2018 junto a profesionales interdisciplinarios llevó adelante Back in Fashion, difundiendo y promoviendo la cultura sostenible a través de acciones de comunicación y formación. Desde 2019 representa a la Argentina en el Movimiento Internacional de Moda Sostenible Latinoamericana (MOLA), con el objetivo de promover y posicionar la industria textil y moda latina en el mundo.

GUSTAVO NEER. Director Creativo y CEO de Peter Kent, empresa familiar del rubro de la marroquinería con 50 años de prestigio en el mercado argentino e internacional.

LUCÍA PAUL. Ilustradora y diseñadora gráfica de Buenos Aires. Busca que cada uno de sus proyectos sean únicos y tengan una impronta personal, trabajando con diferentes técnicas y materiales. Da clases de ilustración y ha ganado el concurso internacional Soy Autor de Libro Álbum en el 2021. Ha publicado dos veces con Ediciones Tres en Línea (una como autora integral), dos con Periplo, otras dos con Una Luna, Ateneo y ha colaborado con Edelvives, Santillana y Catapulta Ediciones. Próximamente saldrán nuevos proyectos con Mónico (Perú), Gerbera, Claraboya Ediciones (Chile), y como autora integral en Hotel de las Ideas. Lu también hace murales y pintó para clientes como el Teatro Colón, McDonald's y Youtube.

KARINA RIESGO. Licenciada en Administración de Empresas y Contadora Pública (UBA) con formación de posgrado en Mediación en resolución de conflictos. Actualmente dirige Administración Creativa, consultora que brinda soluciones administrativas para emprendimientos y desarrollos profesionales.

Capacitadora en gestión de proyectos y mentora de emprendedores. Docente de la materia de Desarrollo de proyectos comerciales II, Negocios de Moda II en la UP y de materias relacionadas con Administración y Gestión de proyectos en la UBA, ESEADE y UM. Ha dirigido las áreas administrativas en empresas y organizaciones nacionales e internacionales siendo las industrias con experiencia destacable: educación, industrias creativas, cuidado de la salud, consumo masivo, mercados industriales, servicios financieros y petróleo y gas.

MARCELO ROSA. Licenciado en Dirección Teatral, Master en Marketing y Comunicación, Director, docente, cantante y actor. Desde 2016 es director y co-creador de “Tu Experiencia Broadway” programa que ofrece la oportunidad a artistas de todo el mundo de poder entrenar en New York por 2 semanas con los mejores coaches de la industria en programas intensivos, innovadores y desafiantes.

GUSTAVO SAMUELIÁN. Gustavo fue el fundador de Bolivia, la marca que nació en 2005, y que, según el New York Times, le dio una bocanada refrescante a la manera de vestir de los porteños. Hoy Gustavo se encuentra relanzando la marca Flecha y desde hace dos años con su nuevo proyecto Artisan, una marca de camisería premium.

ERNESTO SANDLER. Es economista, escritor y empresario en medios de comunicación. Preside Bellavisión Entertainment, empresa dedicada a la realización de contenidos para la mujer en televisión, internet, telefonía y gráfica. Fue el Fundador de Utilísima Multimedios y CEO de Fox T1, empresa de Fox International Channels dedicada a la producción televisiva en América Latina. Como autor televisivo registró más de 250 programas, siendo multipremiado internacionalmente y teniendo en su haber 14 Martín Fierro. Además, tiene cuatro libros publicados sobre emprendedurismo.

VALERIA SANDLER. Valeria se formó como Diseñadora de Indumentaria (UP), para posteriormente perfeccionarse como Consultora y Asesora de Imagen, Coach ontológico profesional, conferencista y escritora especializada en identidad e imagen profesional. Actualmente es docente en una Escuela de moda y Coordinadora de Asesoramiento de Imagen y Personal Shopper. Es co-fundadora de La Crockery, un espacio lifestyle dedicado a la decoración de interiores y al coworking. Es integrante del staff fundador de WEXWE, Asociación de mujeres emprendedoras. Su misión central en la Organización es guiar, asesorar y brindar todas las herramientas necesarias para desarrollar el mayor potencial en la imagen personal y profesional de cada una de las mujeres que quieren emprender.

ADRIÁN SCOTTO. Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación con especialización en Comunicación Empresarial de la Universidad de Palermo. También tiene un posgrado en Estrategias de Liderazgo en la Edición de Libros, de YALE University. Es autor de “El secreto de Emma”, “Siete vidas para Hermes”, entre otros cuentos infantiles. Escritor independiente y fundador de Editorial Olivia.

ADRIÁN SCURCI. Director de Ozono, estudio de Diseño Audiovisual y Animación. De formación Diseñador de Imagen y Sonido (UBA), cursó los estudios de Máster en administración y Marketing estratégico (UCES) y es actualmente miembro del consejo profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Su carrera como diseñador y animador 3D comenzó en 1995 en Imagica, una de las primeras empresas de animación 3D en la argentina, posteriormente a ello fue animador y director creativo de Postbionica, empresa líder en postproducción en Argentina. Actualmente junto a la Universidad de Palermo, es organizador del MotionFest, jornadas de conferencias académicas (libres y gratuitas, sobre Motion Graphics y Animación que se desarrollan anualmente desde el 2009.

SOFÍA STAMATEAS. Sofía es Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, tiene un Posgrado en Liderazgo Organizacional y Programación Neurolingüística. Es Magister en Comunicación Corporativa. Es Coach Profesional (ICF) y es integrante de la Asociación de Mujeres Emprendedoras WExWE. Su formación académica y su talento para comunicarse con los jóvenes la han convertido en una referente y guía para mejorar las relaciones personales, los vínculos emocionales y tener herramientas para lograr una mejor comunicación con el entorno.

GERMÁN VISCIARELLI ACOSTA. Germán emprende desde los 18 años. Desde 2005 dirige Con Amor, Marketing para Pymes y ayuda a empresas a desarrollar su comunicación desde una mirada interna de la marca, potenciando cada oportunidad de comunicación posible.

117 EXPOSITORES PRESENTAN SUS PROYECTOS

VIII CUMBRE DE EMPRENDEDORES

Adrian Guerrero > p. 7	Florencia Labanca > p. 13
Adriana Segura > p. 11	Gabriel López > p. 14
Aitor Aguirre > p. 15	Gabriela Muollo > p. 15
Albeiro Rojas > p. 10	Gabriela Viterbo > p. 9
Aldana Victoria Leonardi > p. 6	Germán Kaprielian > p. 13
Alejandra Desiree Florentín Gonzalez > p. 12	Giovanna Marotta > p. 5
Alejandro Ortiz > p. 11	Gisela Zang > p. 12
Alex Abad > p. 11	Graciela Stocco > p. 8
Alexander Margulis > p. 14	Hernán Gabriel De Piero > p. 13
Alexandre Valentim > p. 13	Ines Aldao Pinedo > p. 11
Alicia Matucheski > p. 9	Ines Giraldo > p. 13
Ana Laura Luján > p. 14	Itzel Nieves > p. 10
Ana Paula Ferrari > p. 7	Javier Luz > p. 8
Ana Paula Seara > p. 5	Javier Romero > pp. 9 ,10
Andres Rocchetti > p. 10	Jessica Vanina Nieto > p. 11
Angélica Mejía > p. 8	Joan Dután > p. 11
Antonella Torini > p. 6	Joel Gavilanes > p. 10
Anyela Milena Noguera Castiblanco > p. 9	John Nelson García Nieto > p. 9
Belén Barrantes > p. 15	Jonatan Colombini > p. 7
Belen Kosic > p. 9	Jonathan Serrano > p. 8
Caiza ELizabeth > p. 10	Jonhson Peña > p. 14
Carla Rivera Pereyra > p. 5	José López > p. 8
Carlos Javier Lenes > p. 8	Juan Ernesto Vasquez Di Blasi > p. 7
Carlota González > p. 12	Juan Pablo Ruiz > p. 11
Cecilia Cazco > p. 12	Juana Sierr > p. 11
Cintia Lorena Marconi > p. 6	Judit Alieni > p. 6
Clara López Rosas > p. 7	Julieta Jadull Dalton > p. 13
Claudia Acosta > p. 7	Julieta Ochagavia > p. 8
Claudia Zirulnik > p. 8	Laura Abdala > p. 9
Daniela Enriquez Palma > p. 13	Leandro Palmieri > p. 8
Daniela Escobar > p. 5	Leonardo Gabriel Catalani > p. 5
Daniela Paz Villarroel > p. 11	Luciana Cocimano > p. 11
Davina Lauria > p. 12	Luciano Arrighi > p. 10
Debora Solange Planche > p. 11	Luciano De Oliveira > p. 15
Dolores Bouza > p. 12	Lucrecia Pereyra > p. 8
Elisea Saravia Escudero > p. 10	Luna Raquel Quiroga > p. 13
Elizabeth Aguilar > p. 6	Luz Zalaquett > p. 9
Emanuel Correa > p. 11	Macarena Barreto > p. 10
Emilia Soldano > p. 6	Mai Verstraete > p. 9
Eugenia Gavalda > p. 10	Marcos Ariel Rodolosi > p. 13
Eunice Priscila Burgos Meneses > p. 11	Maria Belen Ortega > p. 11
Ezequiel Varas > p. 7	María Fernanda Monesiglio > p. 6
Felicitas Ledesma Briozzo > p. 7	María Flor Reino Quishpe > p. 14

117 EXPOSITORES PRESENTAN SUS PROYECTOS

VIII CUMBRE DE EMPRENDEDORES

María José Prieto Dupraz > p. 12
Maria Negrelos > p. 11
Maria Savazzini > p. 11
Marianela Belén Giovanetti > p. 11
Mariesther Muñoz > p. 15
Marina Montemurro > p. 10
Mario Caira > p. 15
Martin Crespi > p. 14
Matias Alarcón > p. 15
Matias Lopez > p. 12
Maximiliano Sarramone > p. 15
Melisa Machuca > p. 7
Natalia Molina Arevalo > p. 10
Nicolas Requena > p. 15
Patricia Karina Benitez > p. 9
Rafael Ángel Bravo > p. 14
Ramon González > p. 13
Richard Steven García Caucha > p. 11
Romina Turello > p. 5
Sandra Koch > p. 5
Sergio Villalobo > p. 13
Tania Chebataroff > p. 10
Valeria Giovannetti > p. 6
Victor Rumay > p. 8
Victoria Cobos > p. 7
Victoria Martínez > p. 12
Victoria Pereira > p. 12
Waldemar Suarez > p. 6
Yolima Carrasco Agredo > p. 6
Yuribí Baca > p. 8

CUMBRE^{DE} EMPRENDEDORES

VIII EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación