



PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

XIII Edición del Foro de Producciones
Profesionales de Estudiantes DC
Programa de Proyección Profesional

DEL LUNES 04 AL VIERNES 15 DE DICIEMBRE DE 2023



Facultad de Diseño
y Comunicación

13 PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

FORO DE PRESENTACIONES I XIII EDICIÓN

Esta decimotercera edición del **Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** se realiza en el marco del **Programa de Proyección Profesional**.

La Facultad genera entornos académicos para que los estudiantes, desde el primer día de clases de todas las carreras, comiencen a transitar por el campo profesional, desarrollen competencias imprescindibles en el desarrollo de las disciplinas, se vinculen con los grandes referentes del campo profesional, de manera de crear redes que conduzcan a la producción y concreción de proyectos innovadores, factibles y redituables. Los últimos años de las carreras se convierten en una gran usina creativa que promueve oportunidades, vinculaciones e innovación.

El espacio de los Foros es una ampliación de la visibilidad de la producción de los estudiantes avanzados de Diseño y Comunicación. La Facultad muestra a través de proyectos originales e innovadores de alta calidad técnica y de representación la escala y la profundidad de las producciones, las vinculaciones con el campo profesional, disciplinar y académico.

Se trata de la cuarta y última instancia de presentación y evaluación prevista en el programa. Es un espacio de innovación pedagógica para la formación profesional de los estudiantes de los últimos años de las carreras de la Facultad y conforma el examen final de las asignaturas que participan del Programa. Los exámenes finales tienen un formato innovador: son abiertos a la comunidad académica, evaluados por un Jury académico y otro profesional; el estudiante lidera el examen y presenta su proyecto bajo el formato pitching. El profesor y el Jury evalúan al estudiante según ciertos indicadores explicitados en una matriz de evaluación, se premian a los mejores trabajos y presentaciones.

Esta agenda está organizada en dos partes:

En la primera parte se detalla el **Equipo Académico de Proyección Profesional** ordenado por orden alfabético del titular de cátedra. Se detalla el proyecto de cátedra y la lista de estudiantes habilitados a participar del Foro a la fecha de cierre de esta agenda.

En la segunda parte, se presenta la **Agenda del Foro de Producciones Profesionales de Estudiantes DC** organizada por día y hora.

Para acceder a la información se pueden consultar los índices organizados por **Docente**

Para más información sobre el Programa Proyección Profesional consultar el sitio web:

https://www.palermo.edu/dyc/programa_proyeccion_p/

EQUIPO ACADÉMICO PROYECCIÓN PROFESIONAL

(Ordenado por orden alfabético del titular de cátedra)

FLORENCIA ARAGONE

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I

(Remoto sincrónico)

Martes 05 y 12 de diciembre, 19:00h.

Jurado Académico: Andrea Andres Rojas

MODELO DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO DE VENTA DE ALGÚN PRODUCTO Y/O SERVICIO

En el Proyecto Integrador de Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948), dentro de la Licenciatura en Negocios, los alumnos/as en grupos idean una propuesta de negocios, asignan roles y responsabilidades estableciendo objetivos individuales y de equipo. El proyecto se realiza en etapas y se concluye con la presentación de un plan de negocios y una reflexión individual y de equipo sobre lo aprendido durante la cursada. En la primera etapa evalúan la viabilidad del proyecto analizando el contexto y el mercado. Desarrollan una propuesta de valor diferencial y crean la identidad del negocio. También definen el público objetivo y los canales de venta. En la segunda etapa arman el modelo de negocios y el plan financiero, a su vez que desarrollan el plan de comunicación y marketing.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Alva Oviedo, José - Blanco, Oscar - Cabezas, Francisco - Céspedes Bustamante, Gabriela - Coronel Morales, Lizzeth - De la Flor Paredes, Ana Paula - Giannotta, Micaela - Guanotasig Changoluiza, Katerin - López Hidalgo, Juan José - Miranada Palacios, David - Pirolseti, Daniele - Pérez Gomero, Diego - Segovia Quiróz, Gabriela - Silveyra, Zöe - Vega Pizarro, Francisca - Vergara Osorio, Doménica - Vásquez Arévalo, Bruno

CARLA ARGANARAZ

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurados Académico: Noemí Fuhrer

Jurado Profesional: Daiana Destefanis

RELATO DE FICCIÓN DE ALTA COMPLEJIDAD

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737) de la carrera Comunicación audiovisual, tiene como proyecto profesional la realización de una construcción narrativa ficcional (entre 5 y los 15 minutos) con desarrollo profesional. El alumno debe diseñar y realizar todas las áreas concernientes a la creación de una obra audiovisual.

Se aprende e integra los conceptos teóricos y prácticos concernientes a realización de calidad. Se estudia el relato de un guion de cortometraje ficción original y readapta su estructura mediante pasos propios de un mecanismo profesional: estrategias narrativas, de visualización, de dramatización, de construcción de los personajes y diálogos. La puesta en escena tiene que comprender la escritura técnica específica, la dirección actoral y los elementos técnicos productivos para su concreción. Se analiza la articulación del cortometraje en integridad de lenguaje, estética, y narrativa en función del tiempo, su estructura interna y montaje audiovisual. El objetivo es realizar un producto final original de calidad que incluya el diseño creativo desde la ficción de la complejidad artística y técnica hasta su concreción en una pieza audiovisual de nivel profesional.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Baisburd, Sol - Becerra, Nicolás - Camacho Velarde, Romina - Cantoni, Florencia - Cattolica, Lara - Dall'Orso, Bautista - Delgado Restovich, Jazmín - Díaz, Agustín - Fernández, Paula - Florentín Gonzalez, Alejandra - Fonso Carrillo, Agustina - González Olaizola, Ariadna - Loisa Castro, Mercedes - Mansutti, Agustina - Molea, Oriana - Morteo, Lola - Pascuccio, Martín - Pérez Arias, Lucía - Prada, Laura - Pugliese, Belén - Quijano, Lourdes - Suárez Salvia, Juliana - Vargas Canales, Santiago - Vázquez, Benjamín - Weyland, Nicolás

SEBASTIÁN AULICIO

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Eugenio Lerner

Jurado Profesional: Manuela Colombo

ROCKING CHAIR (Silla Mecedora)

En el área Diseño de Objetos y Productos, la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, tiene como proyecto profesional el pensar y diseñar una Rocking Chair, repensar a la silla mecedora en su materialidad, su propuesta conceptual, alternativas de movimiento, materiales y afrontar el desafío de fabricar un prototipo, teniendo como premisa atravesar la experiencia de trabajar con proveedores y la necesidad de comprometerse e involucrarse en su diseño hasta verlo hecho realidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Giliberti, Giuliano - Miodownik, Florencia - Muñoz, Rodolfo - Ramírez, Juan Ramón - Villagra, Santiago

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

13º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 04 al viernes 15 de diciembre de 2023

AGOSTINA BIANCHI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 17:00hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Laura Valoppi

DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el desarrollo de un libro de identidad y gestión de marca, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado: pirámide de colección, familia de productos, muestroteca, colección compleja, rubros y líneas, accesorios, vidrieras, packaging, redes sociales. Incluyendo: paneles conceptuales, pirámide de colección, familia de productos, libro de tendencias, construcción de prototipos, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de cuatro a cinco diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldería avanzada. Colecciones. Making off, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Buffetti, Delfina - Closs, Martina - De La Cerda, Valentina - Entreconti, Lucía - Fadel, Valentina - Grandón Mardones, Mariela - Mauras Arlettaz, Ivana - Mazzurco, Agustina - Metz, Eric - Michanie, Zoe - Rojas Bonadé, Valentina - Usnayo Cuba, Alejandra - Wasserman Sagragno, Natalie - Yanovsky, Florencia

MARINA BIONDI

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Luciana González

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE ÉPOCA

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía, propone la creación de una obra audiovisual original partiendo desde un guion previamente creado por los estudiantes, el cual debe ser modificado para enmarcarse en algún período histórico escogido durante la cursada, partiendo por el artbook y finalizando en un cortometraje. Es necesario que el guion a trabajar durante la cursada haya sido desarrollado y aprobado en una de las materias de Guion Audiovisual. Los objetivos de este proyecto integrador son entender integralmente el diseño de la imagen desde el punto de vista estético,

simbólico y expresivo y crear una pieza audiovisual con un evidente estilo autoral centrado en la dirección de arte de época.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Debat, Giuliana - Fontana Alagna, Agustina - Giles, Aluhe - Oñate Basante, Paúl - Zárate Alonso, Martina

AGUSTINA BRITOS

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Jueves 13 de diciembre 19:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Agustina Tesone

TENDENCIAS EN MODA 5.0

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador es el estudio de mercado y tendencias de consumo en moda, aplicado a una colección compleja de indumentaria, la cual es el resultado de un proceso creativo integral orientado al desarrollo de una identidad propia como futuro diseñador.

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Baer Savio, Emiliana - Balaña Forte, Luz - Calloni, Milagros - Cattarossi, Julia - Cerana, Martina - Coro, Karen - De Luca Vargas, Valentina - Del Rey Garrarla, María Belén - Dellacasa, Santina - Domínguez Succic, Valentina - Elizalde, Candela - Godoy Pinto, Valentina - González Bordes, Micaela - Insúa, Noelia - Lestingi, María Valentina - Lin, Catalina - Lobo, María Belén - Maschwitz, Sara - Mutto, Delfina - Olivera Mamani, Melian - Paz Kychenthal, Allison - Pedergrnana, Carmela - Perrini, Giuliana - Pulache Carrasco, Josue - Punta Raffo, Melina - Ramírez, Agustina - Rodríguez Vigil, Julia - Sommer, Lynne - Suárez del Solar, Abril - Volpelliier, Martina

ANDREA BURYAILI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Presencial)

Miércoles 06 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Martín Traina

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES

Campañas Integrales I (020536) y Campañas Integrales II (020535) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas asignaturas, el estudiante tiene el desafío de resolver, partiendo del enunciado de una hipótesis y llevando a cabo las etapas de la planificación estratégica, una situación comunicacional determinada.

La consigna es, además de detectar una fortaleza a destacar/resaltar, una oportunidad a desarrollar/explorar, una debilidad a revertir/modificar o una amenaza a disipar/sortear, generar acciones que potencien el valor de marca y que pongan de manifiesto el rol social de la empresa creando actitudes y percepciones favorables en un público (interno o externo). Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto adaptada a cada público teniendo en cuenta la posibilidad de presentar una producción colaborativa interdisciplinaria.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Chaio, Tatiana - Funes Martínez, María Angélica - Gómez Hernández, Daniel - Sayegh Sanki, María Lorena

XIMENA CASTELLANI

CAMPAÑAS INTEGRALES I / CAMPAÑAS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Miércoles 06 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Christian Atance

Jurado Profesional: Camila Brehm

LA COMUNICACIÓN COMO OPORTUNIDAD REAL

Campañas Integrales I (022610) y Campañas Integrales II (022611) pertenecen al área de Comunicación Corporativa y Empresaria. En estas materias, el alumno debe conocer la complejidad de las comunicaciones integrales, planificando de manera estratégica según los elementos que tenga a disposición, con el fin de intervenir en el proceso de gestión estratégica; diseñando, creando, operando, ejecutando y monitoreando campañas o programas de comunicación internas y externas, en donde coexistan los medios online y offline, interpretando, tanto el rol protagonista del consumidor como el rol social de la marca. Se espera que los estudiantes integren y creen nuevas dimensiones conceptuales, espaciales y tecnológicas acordes con el nivel de cursada en el que se encuentra la asignatura. Asimismo, se desplegarán las habilidades profesionales para la comunicación que requiere el proyecto adaptando el contenido a cada buyer persona. Es imprescindible la presentación de una producción colaborativa e interdisciplinaria desarrollada en base a una narrativa transmedia dentro de un sistema multicanal. La comunicación se enriquece y retroalimenta constantemente; es un actor social dentro de un ámbito dinámico ya que tiene relación con el comportamiento de consumidores, clientes, organizaciones, competidores, etc. como foco central persiguiendo, tarde o temprano, un fin comercial. "Lo que no se comunica, no existe" -García Márquez-

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Calzia, Delfina - La Forgia, Valentina - Marón, María Florencia - Schmunck, Sasha - Uzubiaga, Francisco.

KARLA CHACHI ARIAS

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Martes 05 y 12 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Daniela Muhafrá

EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR: LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS COMO VENTAJA COMPETITIVA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresaria, en el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de la carrera Licenciatura en Publicidad, los estudiantes experimentan las posibilidades creativas de los medios tradicionales y digitales. Define la importancia de los contenidos en plataformas online. Se aproxima al campo de la estrategia transmedia y planificación de medios offline y online. Incorpora fuentes y herramientas de análisis de medios y del consumidor. Se desarrollan estrategias y tácticas de medios creativas, competitivas y diferenciadoras. Mediante el proyecto integrador planteamos un objetivo, para posteriormente realizar investigación, estrategia y tácticas creando una campaña publicitaria con presencia online y offline

Estudiantes que participan de este proyecto (30): Bagnati, Valentina - Balduzzi, Sol - Bambaren Bazán, Giancarlo - Birnbaum, Mora - Busker, Martina - Bértola Cazeaux, Agustina - Castañares, Isabella - Cevallos Arroyo, Mateo - Cinello, Martina - Compagnucci, Maia - Curro, Candela - De Tezanos Pinto, Milagros - Díaz Riganti, Juana - Dávila, Santiago - Fuica Castro, Catalina - Gil Dietrich, Olivia - Huasasquiche Ypa, Matías - Leandro, Valentina - Marque, Justina - Ostrowicz, Gonzalo - Posse, Valentina - Puig Hortal, Macarena - Ramírez, Valentina - Rodríguez, Valentina - Rodríguez, Ayelén - Seghezzo, Agustina - Suárez, Pilar - Villavicencio, Carmela - Visintin, Leandro - Wrede Franco, Noelia

ALEJANDRA CHURRUARIN

DISEÑO DE INTERIORES VI (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Martín Rebollo

VIVIENDAS INTEGRALES

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es una vivienda unifamiliar a gran escala. Los objetivos son crear espacios flexibles, estancos, globales y creativos para un uso mixto y complejo respondiendo a altos rangos de calidad tanto proyectuales como tecnológicos, espaciales e innovadores para un público sumamente exigente. El estudiante tiene el desafío de resolver, mediante el uso del equipamiento, la tecnología, la luz, los materiales y las configuraciones espaciales adecuadas un

espacio rico, diverso y de vanguardia. La segmentación y la continuidad; la fragmentación y lo global; lo exterior y lo interior; lo tradicional-simbólico y lo rupturista, son los pares opuestos propuestos por la cátedra para la presentación y desarrollo del proyecto profesional. Asimismo, se desarrollan las habilidades profesionales para la comunicación adecuada del proyecto de vivienda propuesto a los clientes y a los profesionales. El proyecto es el diseño de los espacios interiores y exteriores de una vivienda de 500m2 en el barrio cerrado Los Cardales, implantada en un terreno entre 1000 m2.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Andrade, Agustina - Caratti Criado, Lara - Diez, Francisca - Fernández Farro, Juliana - Gerlero, Rebecca - Gutiérrez Iriarte, Delfina - Ivanko, Catalina - Jasi, Sofía - Kim, Nicole - Lencinas, Romina - Martínez Villar, María - Meritello, Juana - Ospina Bernal, Laura - Pinocci, Giuliana - Pompetti, Josefina - Saldivia Muñoz, Paulina - Sanguinetti, Candela - Suez, Ruth - Trias Carpi, Jazmín - Vaca El Hage, Bruna - Vera Nieto, Domenica

EVELYN COWPER

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Presencial)

Miércoles 06 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Gustavo Amenado

INTERVENCIÓN EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE. ACTIVIDAD MUSEÍSTICA Y/O DE ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS DIVERSAS.

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, implica la elaboración de diseños de espacios y equipamientos originales y creativos que den respuesta a un programa multifuncional donde conviven halles, auditorio, cafetería, salas de exposición, tienda y expansiones, resolviendo los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos para cada área. El edificio que se toma para la intervención es el Pabellón anexo al Museo Nacional de Bellas Artes ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el barrio porteño de Recoleta. Ubicado sobre la Avenida Figueroa Alcorta frente a la facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, conocido como el Pabellón del Sesquicentenario de la Revolución de Mayo, edificio donde actualmente funciona la sede de la Asociación Amigos del Bellas Artes, el Pabellón de Exposiciones Temporarias del Museo Nacional de Bellas Artes y un sector ocupado por dos espacios gastronómicos. Se toman para la intervención nueve módulos desarrollando el proyecto en la Planta Baja del mismo para convertir así este sitio en un polo cultural. Espacio donde se volcaran todos los parámetros de diseño vinculados a la temática de actividad cultural que propone la asignatura. Las presentaciones se articulan mediante un guion (pitch) que organiza y vincula las partes como una unidad integrada y coherente, comunicando con calidad y claridad las propuestas.

Estudiantes que participan del proyecto (14): Barrientos, Karen - Camacho, Federica - Catri, Paula - Ferraris, Sol - Guardamino Ortega, Camila - Mier Bravo, Samantha - Nieto, Lucía - Ortellado, Milagro - Ottone, María de La Paz - Rechter, Malena - Santoro, Camila - Singermann, Luciana - Vila Melo, Magdalena - Zaigier, Candela

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES II (Remoto sincrónico)

Lunes 04 de diciembre, 19:00hs

Jurado Académico: Andrea Mennella

Jurado Profesional: Débora Gómez Velardez

INTERVENCIÓN EN UN ESPACIO PRE EXISTENTE AL QUE SE LE HARÁ FUNCIONAR UNA ACTIVIDAD HOTELERA

Dentro del área Diseño de Espacios, la asignatura Diseño de Proyectos Integrales II (020218), de la carrera de Diseño de Interiores, tiene como proyecto el rediseño interior de un edificio que antiguamente funcionaba una vivienda y hoy se encuentra adaptado a viviendas unifamiliares junto a una ampliación. Se rediseñan los espacios incorporando las funciones de un espacio hotelero propiamente dicho como Recepción y Lobby, Espacio Gastronómico, Salón de Usos Múltiples. Así como habitaciones en las plantas tipo, salones de usos múltiples y terrazas en el último nivel. Se tienen en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente. El concepto de identidad de marca. Definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente. Público. Concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y concepto de sustentabilidad.

Estudiantes que participan del proyecto (12): Ballester, Juana - Barrientos, Karen - Caspani Venere, Martina - D Amelio, Antonella - De la Vega, Camila - Hasenhündl, Caterina - Mantovani, Nadia - Mier Bravo, Samantha - Ortellado, Milagro - Pinocci, Giuliana - Regne, Nicole - Vozzo, Candela

AGOSTINA CURCIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 19:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Josefina Lara

MACRO, TENDENCIA Y COLECCIÓN

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. A partir de una macro tendencia asignada al azar, los alumnos desprenden un concepto, micro tendencias y un usuario para el que pensarán una colección de indumentaria y accesorios. Cuatro prototipos de esa colección son materializados para mostrar su concepto en 360°.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Alemán, Dana - Buffa, Valentina - De Simone, Lucila - Duaygues, Magdalena - Fernández Madero Cinque, Sol - Fischer, Sofía - Lima Idrobo, María Fernanda - Sciolini Canci, Pilar - Tiscornia, Josefina

CARLOS DEL RIO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II

(Presencial / Remoto sincrónico)

Lunes 04 y jueves 07 de diciembre 14:00hs. -Presencial- y 19:00hs. -Remoto sincrónico-

Jurados Académicos: Marcela Jacobo (Presencial) -

Carlos Vichoff (Remoto sincrónico)

Jurado Profesional: Yamila Mieres (Remoto sincrónico)

CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD VISUAL DE MUSEOS

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. El proyecto profesional que se desarrolla es la construcción de la identidad visual de un museo creando un sistema de alta complejidad. El trabajo, tiene como objetivo fundamental el proveer de un sistema de identidad visual que represente sus principales valores que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. De este modo, se busca dotarla de un signo identificador propio y diferenciable en el contexto de su actividad desarrollando también un sistema gráfico que permita reforzar y consolidar su imagen.

Estudiantes que participan de este proyecto -Presencial- (30): Atienza Gómez, Camila - Banda, Candela - Bekenstein, Florencia - Biscotti, Lara - Campi, Pilar - Canan, Carola - Dana, Mili - Ferreira, Greta - Figlioli, Augusto - Franzosi, Florencia - Fredes, Martina - Gualtieri, Delfina - Guardiola, Azul - Kim, Adela - Kim, Isabel - Larsson, Ingrid - Liberman, Mora - Lound, Valentina - McCandless, Isabel - McNeill, Federico - Messineo, Augusto - Park, Conan - Ponce, Josefina - Rodríguez Saumell, Sofía - Souto, Agustina - Spinelli, Magalí - Torres Peña, Violeta - Venturino, Tomás - Volinsky, Ramiro - Zacchino, Catalina

Estudiantes que participan de este proyecto -Remoto sincrónico- (27): Alfano Margonari, Tiziana - Aranibar, Ileana - Avigliano, Agustina - Barillaro, Juliana - Bob, Gabriel - Borsatto, María Florencia - Castillo, Melina - Cavazzoli, Camila - Del Aguila Bedia, Gonzalo - Elem, Blas - Etchevers, Micaela - Frione, Cloé - Giménez, Naara - Kathe, Mijal - Larrea Izquierdo, José - Olivera, Mateo - Pavan, Lucía - Perchik, Camila - Puiggari, Felicitas - Rivas Barahona, Nicole - Roca, Melany - Sade, Sigal - Torres Zavaleta, Luz - Travella, Juan Bautista - Vera, Micaela - Yordi Blanco, Isabella - Zambrano Rodríguez, Andrea

DISEÑO EDITORIAL II (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 19:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Paula Sasso

CUADERNOS Y SUPLEMENTOS

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño Editorial II (022619), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño Gráfico, consiste en completar la totalidad de un diario del interior del país. Para esta etapa se plantea la resolución de las secciones blandas.

El estudiante debe resolver la identidad y el estilo de los suplementos y la revista dominical.

Se desarrollan procesos metodológicos que le permitan arribar a soluciones pertinentes fundamentadas conceptual y técnicamente. El objetivo es lograr un sistema editorial contemporáneo del orden de la prensa internacional, logrando un producto técnicamente sólido y estilísticamente experimental.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Bernabé Aucasse, Melissa - Di Blasio, Giuliana - Di Toro, Valentina - Ferrari Tallone, Lucía - Gilardoni, Catalina

CARLA DESIDERIO

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 17:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Paula Sperotto

PROPUESTA DE MICROEMPENDIMIENTO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, capacita a sus alumnos en el armado, la planificación y la gestión del desarrollo de un microemprendimiento para el sector de la moda, desarrollo de la identidad de marca, análisis de la competencia directa e identificación del público objetivo, al cual se dirige la propuesta. Como producción integral se elaboran colecciones de moda con nuestra impronta y estilo personal de alta complejidad, para optimizar la identidad corporativa, y la imagen particular y global de un diseñador, marca o empresa seleccionada. Participan en concursos con clientes reales, que ofrecen el desafío de diseñar y cubrir necesidades reales y específicas del cliente.

Estudiantes que participan de este proyecto (29): Alarcón Muñoz, Valentina - Bailon, Antonella - Baldachis, Camila - Bertagni, Catalina - Bruno, Iara - Camiño, María Trinidad - Criado Belinchon, Camila - Cáceres Briceño, Arianne - De la Cerda, Valentina - Duek, Estefanía - Erenfyrd, Chiara - Falaq, Lucía - Gil Scialabba, Morena - Gómez, Catalina - Gomiero, Paula - Lin, Catalina - Lorenzo, Micaela - Mazzanti, María Ángeles - Montero Segurondo, Valeria - Morales Álvarez Ferreira, Camila - Nadal, Agustina - Olazabal, Danila - Oyola Perleche, Milena - Pache-

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

13º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 04 al viernes 15 de diciembre de 2023

co, Camila - Pérez Iglesias, Carmen - Sacca, Valentina - Santos, Candela - Scalisi, Maite - Vásquez Roig, Adriano

GUILLERMO DESIMONE

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Presencial)

Miércoles 06 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo
Jurado Académico: Vanesa Hojenberg
Jurado Profesional: Martín Torres Negri

DENTRO DEL CAMPO DEL DISEÑO TODO

Las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638) se ubican dentro del área Multimedia Digital, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, y tienen como objetivo principal que el estudiante amplíe y se cuestionen sus conocimientos en el campo del diseño y la comunicación integral para medios audiovisuales. Se perfeccionan las técnicas de registro y posproducción multimedia para nuevas tendencias. El desafío es el diseño y la innovación, la tecnología, la vanguardia, la usabilidad, la potencialidad - viabilidad, el medio ambiente, la expresividad, el presupuesto y la temática. Sus proyectos tienen como objetivo principal la mirada del otro, de nuestro usuario. Sin perder la capacidad crítica y de autocritica. Se plantean tácticas de diseño sustentable. Un diseño que perdure no solo por pregnancia o repetición sino por valores éticos, por funcionalidad y sobre todo por un amplio sentido del respeto a la biodiversidad. Se orienta hacia la máxima experimentación con un desarrollo de piezas cuyo límite es la calidad y no la cantidad. Las temáticas son muy amplias tales como campañas de bien público, desarrollo de interfaces, eventos multimedia, juegos interactivos, audiovisuales, cine y tv, educación, desarrollo e investigación en redes sociales, App e innovación.

Estudiantes que participan de este proyecto (4): Bernal Cortés, María Camila - Espíndola, Xiomara - Fabbio, Martín - Vetere, Franco

PATRICIA DORIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.
Jurado Académico: Camila Escurra

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428) se ubica dentro del eje principal de la carrera, denominado Diseño Textil e Indumentaria. La cátedra desarrolla la construcción de la identidad corporativa de cada estudiante, presentando en el desfile su colección como futuro emprendimiento de marca.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Agüero García, Sofía - Ares, Bautista - Ávila, Faustina - Chasseing, Priscila - Da Silva, María Florencia - Escobar Galo, María Ximena - Gómez Stillo, Malena - Huespe Vallejos, Constanza - Oxacelay, Delfina - Paradiso, Iara - Pozzebon, Merlina - Quiroga, Fatima - Vera Dueñas, Brenda - Vidosevich, Branko

MARCELO DI STASIO

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA II (Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 19:00hs.
Jurado Académico: Yanina Mancuso
Jurado Profesional: Marcos Sena Schuler

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Proyecto Integrador para la asignatura Diseño de Imagen Empresarial II (020424), en el área Diseño Visual, dentro de la carrera Diseño de Imagen Empresarial, implica la realización de un brandbook de empresa con creatividad y calidad editorial, que sintetiza la definición del concepto de negocio, el posicionamiento, el naming, el desarrollo de marca, sus requisitos técnicos, el plan de necesidades y el diseño de las aplicaciones. Incluye la carpeta conceptual que fundamenta y explicita todas las intenciones de diseño tomadas en todas sus dimensiones (conceptual, gráfica, estética, morfológica, cromática, tipográfica y técnica). La carpeta conceptual es una pieza gráfica realizada con una intención editorial coherente con la propuesta. Incluye todo el proceso, el moodboard, los bocetos previos, la recopilación de las diferentes etapas, el plan de necesidades según el tema elegido y las diversas aplicaciones de la identidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Boglietti, Agustín - Lamarque, Valentina - Martínez Otiñano, Clara - Méndez, Ramiro - Nisim, Micaela - Reyes Herrera, Fabiola - Roccatagliata, Malena - Sede, María Victoria - Valls, Martina - Vargas Durán, Valentina

SABRINA FERRARIS

DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES I (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 09:00hs.
Jurado Académico: Claudia Zapata Urán
Jurado Profesional: Andrés Gil

DISEÑO DE ESPACIO CULTURAL (MUSEO)

Dentro del área Diseño de Espacios, en la asignatura Diseño de Proyectos Integrales I (020218), de la carrera Diseño de Interiores, el proyecto integrador consiste en seleccionar un artista, el cual es estudiado para poder diseñar, desarrollar y crear un Espacio Cultural, donde se exhibirán sus obras. El Espacio cuenta con cuatro actividades

diferentes, donde el público es participante y recorre el museo a través de cuatro situaciones distintas. Por último, se diseña y crea un Totem Morfológico en relación al artista, que forma parte del espacio para que el público pueda conocerlo e interactuar con el mismo.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Basez, Alan - Bottini, Luciana - Cano, Delfina - Castro Grapsas, Stefania - D Amelio, Antonella - De La Vega, Camila - Franco, Delfina - Franulic Peres, Mikaela - Gerlero, Rebecca - Mantovani, Nadia - Peisker Belmar, Aurora - Tartaglia, Valentina - Vozzo, Candela

VERÓNICA FIORINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA VI (Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 18:30hs.

Jurado Académico: Cecilia Gadea

DESARROLLO DE UNA MARCA PROPIA DE DISEÑO DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, en la asignatura Diseño de Indumentaria VI (020428), ubicada en el eje principal de la carrera, Diseño Textil e Indumentaria, se capacita al futuro profesional en el armado, planificación, y gestión del desarrollo de un microemprendimiento focalizado en la identidad de marca de autor, como así también el análisis de competencia directa, y el público objetivo al cual se dirige su propuesta. Se propone una fase investigativa y de desarrollo conceptual que sustente la imagen e identidad de marca, las tendencias y los temas que se trabajen en el proyecto de diseño. La producción material y técnica de fase final es un prototipo de desarrollo y un conjunto del proyecto terminado. Se trabaja con criterios de calidad en el diseño del producto.

Estudiantes que participan de este proyecto (24): Basile, Serena - Cáceres, Lara - Casella, Mónica - Centeno Lapi, Candela - Ces, Agustina - Colicchio, Paz - Coll San Simon Cañellas, María De Lluc - Colqui Cruz, Jael - Díaz, Candela - Fernández Araújo, Lucía - Gómez, Catalina - Jeong, Florencia - Lucca, Maia - Montania, Raquel - Muscillo, Victoria - Notarbartolo Di Furnari, Sofía - Portocarrero Fierro, Sharon - Terráneo, Agustina - Torres Majdalani, María Florencia - Vasconez Santamaría, María Caridad - Venanzi Brailovsky, Daiana - Vitale, Camila - Von Wernich, Chloe - Zacarías Mcleod, Paloma

JAVIER FURMAN PONS

PUBLICIDAD VI (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Sonia Zahalsky

RE- PLANNING DE CAMPAÑA INTEGRAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de las carreras Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comercialización, consiste en la realización de un replanning integral de una campaña publicitaria multimedial existente, que es elegida entre una pre selección de 3 campañas activas a la fecha de elección. En el proyecto se pone especial énfasis sobre dos aristas, primeramente la enmarcación de la campaña elegida dentro de un nuevo e innovador proceso estratégico de planning y secundariamente en la modificación del mix de medios inicialmente utilizado teniendo en consideración la utilización de los drivers estratégicos que rigen a la planificación de medios en la actualidad. Para el alumno, el desafío académico se completa con lograr desarrollar las habilidades de sintaxis conceptual y expresión oral adecuada que le permitan defender la replanificación de campaña elegida en tiempo, espacio y condiciones técnico- prácticas exigidas por la dinámica de mercado actual. El proyecto profesional exige al alumno, jugar el "Roll Playing" de agencia de medios, con la obligación de sustituir del mix de medios original de la campaña elegida, tres sistemas de comunicación de base explicando las razones cualitativas de tal sustitución, y al mismo tiempo, la incorporación de tres sistemas no utilizados inicialmente en la campaña también con su debida justificación técnica y uno de ellos, con condición ineludible debe ser un medio digital.

Estudiantes que participan de este proyecto (34): Acosta, María Milagros - Adaro, Bautista - Aldana - Alarcón, Laura - Amor, Catalina - Amor, Victoria - Bardales Castillo, Cintya - Beraun Plascencia, Jimena - Blandín Rodas, Tatiana - Bonfanti, Francesca - Bosteels, Emilie - Capparelli, Matías - Devlin, Dolores - Eliceche, Maite - Garay, Catalina - García Solimei, Santiago - García Zayas, Andrés - Lerner, John - López Caballero, Sol - Marchiolo, María Paula - Meijide Corrales, Sofía - Montes, María Laura - Núñez Cortés, Jasmin - Pecoraro, Agustina - Petit Villalobos, Julia - Quevedo Berjano, Julio - Ramazzini, Izabella - Ricaurte, Paulina - Rodríguez, Ana Paula - Sanz González, Alejandro - Stasi, Aldo - Uzcategui Mejías, Astrid - Valdebenito, Evelyn - Villalobos Leiva, Montserrat - Virgilio, Franco

CECILIA GADEA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 16:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Gabriela Costa

HIPÓTESIS TEXTIL

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumenta-

ría se aborda el trabajo de diseño de una colección con sello de autor, haciendo foco en la identidad. Tomando como inspiración conceptual y visual una problemática derivada de una ciencia, se busca generar innovación en todas las áreas del proyecto, fusionando lenguajes, desarrollando textiles propios y pensando en la colección de un modo integral. Se busca que el estudiante comprenda el rol interdisciplinario del trabajo del diseñador en los escenarios y contextos actuales, dinámicos y cambiantes.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Arjona, Ariana - Bae, Cindy - Baek, Miseong - Balduzzi, Azul - Baraldo, Delfina - Barrecca, Lucía - Cantillo, Juana - Dartiguelongue, Valentina - Echandi, Olivia - Elissamburu, Agustina - Fernández, Delfina - Fernández, Martina - Gómez Spinelli, María Luz - Griego, Valentina - Martínez, Manuela - Muiños, Lucía - Pinieri Amato, Chiara - Ruiz, Malena - Traficante Saric, Sol - Traversi, Emilia - Waldsanz, Yamila

DANIEL GALLEG0

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO / DIRECCIÓN DE ARTE II

(Remoto sincrónico)

Martes 05 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: María Inés Bertolini

Jurado Profesional: Diego Basile

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PARA UN CASO REAL DE MARCA

Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), y dentro de la carrera Dirección de Arte, en la asignatura Dirección de Arte II (023406) el Proyecto Profesional parte del uso estratégico de los diversos métodos de producción creativa aplicables a bien público y causas sociales. El Proyecto debe incluir: Análisis y justificación de los métodos creativos, más el desarrollo de las piezas propuestas. El producto final a presentar es un video caso de un máximo de 5 minutos de duración.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Amor, Victoria - Colombo, Francisca - Faura, María Lucía - González Virgili, Manuel - Rohe, Julieta - Sánchez Beccaria, Valentina - Vergara, Gisela - Zurlini, Luciana

MARIELA GALLOTTI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Martes 05 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Gustavo Nieszawski

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo preparar a los futuros profesionales para el emprendedorismo o el intreprenurismo. Los alumnos desarrollan planes de negocio, estrategias de mercado, sin perder de vista las posibilidades de alianzas que catapulten sus proyectos al éxito en el entorno en que les toque desempeñarse: bien sea su país, su región o el mundo. Ellos ya han adquirido herramientas para ser creativos, esta materia les brinda herramientas para ser innovadores. Vale decir que su idea creativa sea percibida como de valor por sus clientes o potenciales clientes y que estén dispuestos a pagar por eso. Invertir en eso. Sabemos que en el mundo actual, los ganadores no necesariamente son los mejores, sino los que mejor conozcan las reglas del juego.

Estudiantes que participan de este proyecto (33): Almerco García, Elizabeth - Burgos Meneses, Eunice - Carrillo Yoza, Marie - Cartelli, Felicitas - Choquecota Bautista, Dina - Contreras Mérida, Mariana - Correa, Emanuel - Cortese Cabrera, Milagros - Deza, Marcos - Espada, Ornella - Ferrari Heguy, Lorenza - Flores del Aguila, Luhana - García Ramírez, Agustina - Goldberg, Mijal - Malenovsky, Jennifer - Mathieu, Florencia - Negrelos, María - Pazzi, Laura - Pérez, Julia - Potap, Facundo - Pérez, Sylvia - Ríos Quirós, José Manuel - Salamanca, Isabela - Snitowski, Iván - Sosa, María Victoria - Soza, Carla - Talavera Ortiz, Jenny - Tarullo, Delfina - Tricerri, Catalina - Velásquez Pérez, Andrés - Villarroel Pinto, Daniela - Villaverde, Yamila - Zimmermann, Ana

NAZARENA GALLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 17:30hs. Hipódromo de Palermo

Jurado Académico: Manuela Rodríguez Momesso

DISEÑANDO MODA CON UN DISEÑADOR DESTACADO EN EL MERCADO ARGENTINO

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se impulsa la creación de un libro de identidad y gestión de marca, construcción de una colección con identidad propia, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado, pirámide de colección, familia de productos, muestroteca, colección compleja, rubros y líneas, accesorios, vidrieras, packaging, redes sociales. Incluyendo: paneles conceptuales, pirámide de colección, familia de productos, libro de tendencias, construcción de prototipos, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de 4 a 5

diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldería avanzada. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Alarcón Muñoz, Valentina - Arjona, Ariana - Centurión, Valentina - Ces, Agustina - David, Bianca - Fontana, Camila - Gómez Yiche, Josefina - Högner, Delfina - Lucca, Maia - Muiños, Lucía - Pralongo, Justina - Ruiz, Malena - Salgado Semanate, Abigail - Sánchez Lozano, Guadalupe - Tambussi, María Sol - Telias, Melanie - Traversi, Emilia - Venanzi Brailovsky, Daiana - Waldszan, Yamila

GUILLERMINA GAZIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Miércoles 13 de diciembre, 20:30hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Marianyeli Fuentes

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se visualizan bases y principios del diseño de indumentaria aplicados, al desarrollo de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda, familia de productos, series de alta y baja complejidad, rubros y líneas. Incluyendo: paneles conceptuales, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de tres a cuatro diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldería con transformaciones avanzadas. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Atar, Maia - Bajuk, Delfina - Calás, Franco - Cherrez Berrezueta, Ivanna - Di Maggio, María - Emiliozzi, Micaela - Fayad, Juliana - Fontana, Anna - Herrera Arana, Sofía - Huamani Robles, Dayanna - Marino, Fiorella - Montefalcone, Pilar - Moscoso Tincopa, Luciana - Pollastri, Martina - Quiroga, Joaquina - Quiroga, Justina - Rivera, Araceli - Sánchez Guex, Mora - Savarin, Martina - Scandroglio, Juanita - Taype, Dana - Terwissen, María Victoria - Tripodi, Pilar - Trosman, Morena - Tudino, Renata - Vigo, Josefina - Vilotta, Bianca - Yapur, Valentina

LUCIANA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN DE ARTE CINEMATOGRAFICO IV (Remoto sincrónico)

Miércoles 06 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Elenora Vallazza

Jurado Profesional: Santiago Reinoso Montanaro

PROYECTO AUDIOVISUAL PARA FESTIVAL DE CINE

En el área Audiovisual, la asignatura Dirección de Arte Cinematográfico IV (023836) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica, trata de comprender al cine de autor como género a través del estudio de piezas de diferentes autores/as, sus características distintivas, el surgimiento y el desarrollo de las mismas y, con esa información, explorar la interacción y roles del director/a y del director/a de arte en dicho género. El desarrollo de esta propuesta abre la posibilidad de consolidar una mirada expresiva y profesional como Director/a de Arte en el lenguaje cinematográfico y experimentar la adaptación de las ideas y los proyectos a los medios de exhibición que propone el mercado, relacionando así la experiencia del hacer el Proyecto Integrador con la demanda de la actividad en el ámbito laboral

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Alberico Alegre, Fiorella - Barletta, Nicolás - Bocanera, Micaela - Casais, Emily - Choi, Juan - González Rovella, Camila - Locarnini Jezik, Belén - Martínez Amadori, María Fernanda - Moon, Carolina - Moscoso Gargatte, Gerson - Ortiz, Mora - Paucar Mejia, Daniela - Rodríguez Guerrero, Andrea - Rodríguez, Antonella - Suárez Guevara, Mateo

CATALINA GUEVARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Martes 12 de diciembre 20:30hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

DISEÑO Y TENDENCIAS APLICADOS AL STREETSTYLE. DESARROLLO DE RUBROS PARA EL MERCADO

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se desarrollan bases y principios del diseño de una colección enfocada en los productos de tendencia en moda, familia de productos, series de alta y baja complejidad, rubros y líneas. Incluyendo: paneles conceptuales, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de tres a cuatro diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de moldería con transformaciones avanzadas. Colecciones. Making of, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (27): Álvarez, Carolina - Baldi, Julieta - Bravo, Mercedes - Cappelli, Fiorella - Cavallo, Dante - Demayo, Margarita - Fechino, Francesca - Ferreiro, Delfina - Gallicet, Isidro - Gerez Beccaria, Amanda - Granelli Miccozzi, Martina - Harriott, Sofía - Isola, Valentina - Jofré Siwiec, Martina - Laplaza, Luciana - Lippi Nocetti, Avril - Livrano, Martina - Lusquiños, Martina - Manes, Luz - Mounier, Delfina - Ortisi, Carolina - Otero Casco, Amparo - Pérez Delgadillo, Andre - Pérez

Trentin, Juan Cruz - Soto L'Éveque, Micaela - Tejada, Mara Agustina - Vega Lois, María Yamila

EVA HALAC

PROYECTO ESCÉNICO II (Presencial)

Lunes 04 de diciembre, 15:00hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Andrés Saud

Jurado Profesional: Rosa Aguilar Cruz

MONTAJE Y PUESTA EN ESCENA DE UN PROYECTO ESCÉNICO

En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Proyecto Escénico II (023142) que pertenece a las carreras Licenciatura en Dirección Teatral y Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tiene como propósito la creación y desarrollo de un proyecto escénico completo. Una búsqueda estética, con ensayos dramáticos y espaciales. Un trabajo interdisciplinario que abarca desde las artes escénicas más tradicionales hasta los últimos enfoques performativos.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Arias Parqui, Brygith - Bravo, Mauro - Granizo, Samuel - Mejía Cosme, Beatriz - Ruiz, Juliana - Salinas Alvarez, Gilson - Yapur, Paula

DIEGO HERNÁNDEZ FLORES

DISEÑO FOTOGRÁFICO V (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Ximena Martínez

Jurado Profesional: Andrés Soria Pazmiño

LA LUZ DE LA HISTORIA

En el área Audiovisual, la asignatura Diseño Fotográfico V (022552), dentro de la carrera de Fotografía, tiene como proyecto profesional la realización de una serie de tres fotografías basadas en una pintura de un periodo histórico a elección. La imagen de referencia posee más de un personaje y un diseño de iluminación de gran variedad tonal. El alumno conforma un equipo de trabajo similar al de una producción publicitaria de gran escala, siendo él mismo el titular de la campaña. El equipo técnico está integrado por los siguientes rubros: escenografía, vestuario, maquillaje y peinado, cámara y data manager, producción, dirección de actores, gaffer y eléctricos. El sistema de análisis y control de exposición elegido para realizar el proyecto es la adaptación digital del sistema zonal propuesto por Ansel Adams.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Gallegos, Camila - Guido, Franco - López Pavlich, Fabiola - Miani Cuzzo, Paula - Montes, Carlos - Nuñez, Cintia

VANESA HOJENBERG

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL I (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mercedes Pombo

EL GUION EN IMÁGENES

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual I (022604) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, aborda de modo grupal el proceso de elaboración de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de duración mínima de 3 minutos que excluya diálogos capturados a través de sonido directo. Para su desarrollo, se toman como disparadores creativos un fragmento del libro Las Ciudades Invisibles de Italo Calvino y la obra de un artista plástico dado. La técnica de realización es libre y las etapas de preproducción, rodaje y postproducción del área deben considerar la metodología de trabajo requerida y articular aspectos estilísticos y creativos, logísticos y operativos desarrollados en la asignatura. El Proyecto Integrador privilegia el abordaje profesional y destaca la originalidad, creatividad y pertinencia disciplinar presente en su producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Alfano, Agustina - Anaya, Mauro - Bidosola, Tania - Cohen, Josefina - Fabbio, Martín - Falcones Toapanta, Alison - Guzmán Lecaros, Diego - Lietti, Melina - Luzardo Duran, Corina - Montes, Carlos - Mozzi Pulido, María Valentina - Parales Salvador, William - Pelloni, Santiago - Pincirolli, Facundo - Ramírez Mejía, Juan José - Rivadulla, Julieta - Salazar Ravagly, Salome - Sánchez Posleman, Conrado - Zabalaga Alarcón, Camila

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mónica Incorvaia

LA AUTORÍA COMO DESAFÍO COLABORATIVO

En el área Audiovisual, el Proyecto Integrador de la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido y Licenciatura en Fotografía, consiste en la elaboración grupal de todas las etapas destinadas a la realización de una propuesta integral de Dirección de Arte Audiovisual para un video de un mínimo de 3 minutos de duración que no incluye diálogos capturados a través de sonido directo. A partir de una puesta en común creativa desarrollada durante el Momento 1, la comisión plantea un personaje que se presentará -respetando enfoques diversos- en los distintos cortometrajes. El proyecto inte-

grador en sus distintas etapas constituye -en su conceptualización, abordaje y materialización- una instancia profesional que expone la impronta autoral desarrollada por los realizadores en función del producto planteado.

Estudiantes que participan de este proyecto (16): Capaldo Ta-boas, Martina - Cappanera Beledo, Luca - Cupi Escobar, David - Dasso, Catalina - Díaz, Agustín - Durig, Caitlin - Espinosa Gabillo, Camila - Landaburu, Felix - Luzardo Duran, Corina - Pinto Bengochea, Néstor - Ravagni, Lucas - Sarquis Scurci, Gonzalo - Soto Gómez, Ezequiel - Vargas Canales, Santiago - Zagurak, Federico - Zea Mengoa, Anthonella

VERO IVALDI

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Geraldine Visciglio

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE AUTOR

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se introduce en la lógica del diseño de autor que impera en el mercado local e internacional. Se analizan todas las aristas que la realización y presentación de la misma requieren: inspiración, diseño, usuario, materialidad, moldiería, estilismo, accesorios, música, contexto, escenografía y su relación con la imagen que se quiere construir. A manera de propuesta integradora se desarrolla una colección de mediana complejidad, en donde se plasma la mirada autoral en el diseño.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Alarcón Muñoz, Valentina - Arjona, Ariana - Entreconti, Lucía - Fernández Aráoz, Lucía - Fontana, Camila - Gómez Yiche, Josefina - Landívar Suárez, Luz - Méndez, Martina - Rebagliati, Melina - Ruiz, Malena - Sabatino, Julieta - Usnayo Cuba, Alejandra - Casella, Mónica - David, Bianca - Fripp Gómez, Génesis - Martínez, Paula - Rivas Peña, Javiera

RAQUEL IZNAOLA CUSCO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO VI (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Natalia Marandino

PENSAR TRIDIMENSIONALMENTE

En el área Multimedia Digital, la asignatura Diseño de imagen y Sonido VI (023103), se ubica dentro de la carrera Diseño de imagen y Sonido. Su proyecto profesional se basa en crear escenarios para películas, videoclips, series, programas de tv, dibujos animados; un desafío de los artistas visuales mezclando diferentes estéticas y usando varias herramientas, lo fundamental es comprender como ordenar dentro de los espacios junto con la luz y el ambiente que se quiere formar. Esto se utiliza con la superposición de imágenes, ilustraciones, videos o modelados 3D. Elementos como la perspectiva, la luz o el color son claves para lograr los efectos deseados.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Benitez Cruz, Agustina - Bigio, Anna - Borroni, Julián - Cordero, Manuel - Gerding, Felicitas - Guayasamin Miño, Marco - Harris, Agustín - Lucchetti Justo, Martina - Martino, Juliana - Martinotti, Sofía - Mazzochi, Franco - Ravagni, Lucas - Scotti, Paco - Sena, Lucrecia

FABIÁN KESLER

PROYECTO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Matías Severino

INTERDIALOGO MULTIMEDIAL SIGNIFICATIVO

En la asignatura, Proyecto Multimedial II (025304), de la Licenciatura Creación Sonora, comprendemos la relación entre las etapas de la producción de un proyecto multimedial con eje principal en el sonido y con diferentes disciplinas artísticas complementarias, sus aspectos técnicos y alternativas de solución. Integramos todas estas expresiones artísticas en una obra que implique un concepto fuerte con una impronta estética y planteos de resolución técnica posible en el marco de contemporaneidad con el tiempo-espacio que transitamos. Aprendemos a comprender cómo funciona una programación interactiva para realizar un proyecto que implique diferentes variables técnico-artísticas según los intereses de los estudiantes a saber: videoperformance, poesía, teatro y danza e iluminación, todos en diálogo con los tres ejes sonoros de la materia que serán el sostén de la obra: estilos musicales contemporáneos, diseño sonoro y espacialidad sonora, aspectos que se complementan con el material teórico-práctico que forma parte de los conocimientos previos de los alumnos.

Estudiantes que participan de este proyecto (13): Brascetta Guerra, Stefano - Castillo Peña, Andres - Castillo, Matías - Cingolani, Lisandro - Gauna, Agustín - Lobatto, Agustín - Luque Iannicelli, Manuel - Marini Monsante, Mario Gabriele - Quinteros Amador, Jorge - Rodas Genez, Luanne - Sakson, Rocio - Schenquerman, Azul - Sedano Acosta, Francisco

ERIC KUSCHEVATZKY

TALLER DE CREACION SONORA VI (Presencial)

Viernes 15 de diciembre 14:00hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Constanza Bongarra

BANDA SONORA AUDIOVISUAL

El Proyecto Integrador para la asignatura Taller de Creación Sonora VI (025317) consiste en el diseño sonoro y musicalización de una pieza audiovisual propia. Los estudiantes realizan un fragmento de narrativa y estética libre trabajando íntegramente con las cuatro cadenas de lenguajes (diálogos, ambientes, música y efectos sonoros). Llevan adelante el proceso de realización visual y sonora hasta la entrega del render finalizado.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Adrogué, Manuel - Benesko, Ivan - Cabrera Santos, Milena - Carmona, Joaquín - Castillo Peña, Andrés - Cavazza, Marianela - González Yañez, Luciano - Lobatto, Agustín - Luque Iannicelli, Manuel - Marchesani Escobar, Luciana - Muñoz Morejón, Alejandro - Pacheco Baca, Katherine - Ramos, Bruno - Sakson, Rocío - Zunda Cornell, Tomás

MARTINA MIRA ESTEVES / PAMELA DE LA IGLESIA

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II

(Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 17:00hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

NO CORPA. DISEÑO DE AUTOR Y EXPERIMENTACIÓN TEXTIL.

En el área Moda y Tendencias, en el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574) dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria se aborda el desarrollo de un libro de identidad y gestión de marca, aplicando tendencias en moda imperantes en el mercado: pirámide de colección, familia de productos, muestrero, colección compleja, rubros y líneas, accesorios, vidrieras, packaging, redes sociales. Incluyendo: paneles conceptuales, pirámide de colección, familia de productos, libro de tendencias, construcción de prototipos, paleta de color, experimentación con texturas táctiles y visuales. Desarrollo de cuatro a cinco diseños a partir de la inspiración conceptual, construcción de diseños con implementación de molduría avanzada. Colecciones. Making off, lookbook, Campaña Fotográfica, Fashion Film y Desfiles Digitales.

Estudiantes que participan de este proyecto (12): Arbeleche, Carolina - Baquero, Mateo - Biafore, Clara - Bonitatibus Ramonde-Ili, Selena - Centeno Lapi, Candela - Contreras, Abril - Fernández

Aráoz, Lucía - González Fullana, Lucila - Lema, Martina - Pino Bertrand, María Victoria - Rivas Peña, Javiera - Tobal, Emilia

JOAQUÍN LABORDA

DISEÑO INDUSTRIAL III (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Luisina Caronello

LAST MILE

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un vehículo eléctrico de tres o cuatro ruedas como parte de un sistema de logística. Se desarrolla con la intención de aportar innovación tanto a nivel estético como funcional y tecnológico. Pueden trabajar tomando una marca de referencia, un diseñador o conceptos libres a elección del alumno.

Estudiantes que participan de este proyecto (7): Caballero, Rocío - Esteves, Malena - Ferreiro González, Candela - Laborde, Almendra - Peralta Tudor, Santiago - Peyloubet, Ignacio - Schmidt Martínez, Josué

JOSEFINA LARA

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 19:30hs. Sede Jean Jaurés

Jurado Académico: Agustina Curcio

ARTE EN DECONSTRUCCIÓN

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los alumnos desarrollan una colección dentro del rubro Prêt à Porter partiendo del concepto Arte en deconstrucción. Cada alumno tiene como desafío generar un enfoque diferente del concepto, creando una nueva obra de arte inspirada en un artista contemporáneo. Como resultado final se llega a la materialización de cuatro conjuntos de esta colección y dos accesorios.

Estudiantes que participan de este proyecto (23): Alloa, Juana - Arrive Meynet, Beatrice - Aubagna, Laurina - Benchaya, Carmela - Churrarín Badano, Aitana - Corbellini, Manuela - De Manuele, Sofía - Domínguez Maggio, Maylén - Estapé, Milagros - Fafasuli, Francesca - Ferri, Tiziana - Galdeman, Abril - Giovannini, Camila - Gonzalez Cabañas, Selene - Iñiguez, Iara - Kim, Ariel - Latorre Morales, Mauricio - Lemos, Abril - Molinero, Juana - Pérez, Valentina - Perrogón Arias, Carla - Suárez Esmela, Valentin - Valdéz, Delfina

EUGENIO LERNER

DISEÑO INDUSTRIAL IV (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Sebastián Aulicio

DISEÑO DE AUTOR

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial IV (022105), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla el diseño y posterior fabricación de un producto a elección del alumno, el cual es prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este Proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explora diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundiza los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrolla productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

Estudiantes que participan de este proyecto (17): Andino, María Sol - Arizmendi Ramírez, Anamauela - Bettino, Guido - Bilbao, Agustín - Binello, Gonzalo - Bonet, Julianna - Davalli Esposito, Violeta - De Benedictis, Martina - Eom, Sun - Ferreccio Ponce, Isabella - Garrido Calderon, Juliana - Laselva, Bruno - Mendillo, María Victoria - Pagano, Maia - Podestá, Francisco - Salvatierra Ramos, Agustina - Valencia Flores, Guillermo

CLAUDIA LÓPEZ

DISEÑO DE INTERIORES VI (Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 14:00hs.

Jurado Académico: Evelyn Cowper

DISEÑO DE UNA VIVIENDA UNIFAMILIAR

Dentro del área Diseño de Espacios, el proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura Diseño de interiores VI (020213), dentro de la carrera Diseño de interiores, es el diseño integral de una vivienda unifamiliar para un comitente determinado. Se interviene una obra situada en un entorno fuera de la ciudad. Tiene por objetivo promover en el alumno el desarrollo de sus ideas, fomentando su iniciativa, originalidad y creatividad, se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada. Implica la formulación de proyectos originales y creativos que respondan a la realidad y estilo de vida del comitente, resolviendo a su vez los requerimientos contextuales, funcionales, constructivos y estéticos.

Consiste en la elaboración de una carpeta de proyecto que reúne los análisis, el desarrollo y la materialización de las propuestas, mediante la representación gráfica en dos dimensiones con planos dibujados en Sistema Monge, en escala adecuada, acotados, empleando las simbologías correspondientes y referencias necesarias. En láminas conceptuales que expliciten y fundamenten las intenciones y criterios proyectuales. A través de representaciones tridimensionales mediante fotomontajes, renders, maquetas digitales y/o físicas. Las presentaciones se articulan mediante un guion (pitch) que organiza y vincula las partes como una unidad integrada y coherente, comunicando con calidad y claridad las propuestas.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Cho, Nara - Fernández Madrid, Carolina - Franulic Peres, Mikaela - Liendo Hansen, Stella - Mantovani, Nadia - Ottone, María de La Paz - Von Der Heyde, Paloma - Walker, Kiara

NICOLÁS MARCHESÍN

CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO / DIRECCIÓN DE ARTE II (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Evangelina Ciurleo

SUSTENTABILIDAD SIN FRONTERAS - TRIPLE IMPACTO. FUNDACIÓN ZAMBRANO - UNA MIRADA A LA INCLUSIÓN SOCIAL INFANTIL

Dentro del carrera Dirección de Comunicación, en la asignatura Campañas de Bien Público (022587), y dentro de la carrera Dirección de Arte, en la asignatura Dirección de Arte II (023406), el proyecto Integrador es una campaña integral de comunicación donde la creatividad y estrategia serán la clave para el éxito.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Bonfanti, Francesca - De Tezanos Pinto, Milagros - Díaz Riganti, Juana - Gallero Limonic, Federico - Giordano, Máximo - Lufft, María Belén - Polanco Maure, Araceli - Ramírez, Valentina - Stucchi Miguel, Valentina

SEBASTIÁN MOLINA

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES I (Remoto sincrónico)

Martes 05 de diciembre 19:00hs.

Jurado Académico: Angélica Ordoñez

Jurado Profesional: Gustavo Condano

EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Dentro del área Ciclos de Complementación Curricular, en la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948) que se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, se seleccionan siete emprendimientos creativos en toda la cursada a partir de las propuestas individuales de los alumnos. Se conforman grupos con roles o experiencias diferentes (diseño gráfico, administración, comunicación, contabilidad, etc.). A partir de esto se le da vida a cada uno de los proyectos a lo largo de las clases, incorporando nuevos conocimientos. Finalizando el cuatrimestre, los estudiantes realizan (en grupos) un asesoramiento profesional a emprendimientos o empresas existentes propuestos por el docente, para que tengan una experiencia profesional 100% real. El objetivo de la materia es que los alumnos tengan nuevas herramientas tanto para crear, iniciar y desarrollar un emprendimiento propio o de terceros, como también para asesorar a otros emprendedores en cualquier etapa de sus proyectos.

Estudiantes que participan de este proyecto (35): Abbas, Amira - Acasuzo Valdez, Lucía - Bartorelli, Juan Pablo - Calizaya Montecinos, José Gustavo - Carranza Laferte, Juan Daniel - Carrillo Salazar, Sara - Castilla, Wilman - De La Rua, Facundo - Fernández Calderon, Rodrigo - Genisio, Dana - González Salomon, Lara - Maldonado Basurto, Pamela - Molinet Ibáñez, Geraldine - Páez, Victoria - Pantoja Espinoza, Joel - Parra Sarmiento, Elizabeth - Passarini, Cynthia - Poysegu Peier, Mariana - Quequezana Jaimés, Guillermo - Quijada Marcas, Jimena - Romero Yáñez, Valeria - Salazar Lara, Carlos - Salazar, Diego - Segovia Caballero, Génesis - Serpe, Dalila - Serrano Hanco, Mirian - Suárez Nuñez, Manuela - Takano Sotil, Jérica - Terzi Márquez, Alicia - Vaca Castillo, Andres - Valencia, Glenda - Vargas Colque, Junior - Vejarano Pacheco, Marylin - Vela Moscoso, Paula - Zoeger Rosales, María Francesca

NADIA MONTOYA

PUBLICIDAD VI (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Carolina Velez

Jurado Profesional: Abigail Porteli

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MEDIOS 360° PARA UNA MARCA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Empresarial, en el proyecto profesional de la materia Publicidad VI (020457), de la Lic. En Publicidad, el estudiante debe formular el desarrollo de contenidos social media, haciendo énfasis en la creación de valor de la marca, para un emprendimiento real. Debe investigar las necesidades latentes existentes en cada territorio y categoría que defina, a partir de un concepto a comunicar en función a insights.

Estudiantes que participan de este proyecto (10): Capparelli, Valentina - Chirinos Corrales, Juan Carlos - Couto, Julieta - Gaitán Sepulveda, Daniela - Jara Calla, Diana - Jiménez Nuñez, Samanta - Mareco, Nahuel - Mora Sáenz, Juana - Salazar Velarde, Eduarda - Sueiro Franco, Abrial

DANIELA MUHAFRA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE III / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Presencial)

Viernes 01 y 15 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Gabriel Linck

Jurado Profesional: María Verónica García Azcarate

LA OMNICALIDAD COMO ESTRATEGIA DE MARCA

Existen tantas marcas como problemáticas sociales y es aquí donde, cada alumno, debe plantear una solución. Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte III (023407) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, partiendo del concepto de omnicannalidad, se realiza una comunicación estratégica para que la marca resuelva de forma creativa el momento de dificultad que se encuentra atravesando.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Agradi, Inés - Antelo, María Sol - Araoz, Candelaria - Burgwardt, Candelaria - Bustos Baggio, Lourdes - Casanova, Sol - D'angelo, Agustina - Fernández, Nicolás - Fuentes Hirsch, Patricia - Fusco, Martina - Gaitán Gamba, Valentina - Gimenez, Inés - Lanusse, Fresia - López Caballero, Sol - Malbran, Inés - Muñoz, Francisca - Nadal, Diego - Ramírez, Alán - Rivera, Milagros - Rodríguez Olhaberry, Laureano - Rosales Torres, Aaron - Sulzer, Nicole - Tubio, Valentina - Villagomez, Juan - Weiger, Delfina - You, Areum

FERNANDO MUSA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II-C / DISEÑO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II (Presencial)

Martes 12 de diciembre 14:00hs. / Miércoles 13 de diciembre 19:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Mariana Minsky (14:00hs.) / Martín Aratta (19:00hs.)

FICCIÓN INTEGRAL

En el área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual II-C (023588) y Diseño de Producción Cinematográfica II

(023838), de las carreras Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Dirección Cinematográfica, tienen como proyecto profesional la realización de un cortometraje de entre ocho y doce minutos de duración con estructura clásica. El desarrollo del proyecto prevé la confección de la idea, la elaboración del guion y la preproducción. Los grupos de trabajo están conformados por estudiantes cuyos roles principales están definidos por la estructura productiva propia del medio audiovisual. Cada estudiante presenta periódicamente un informe de avance del proyecto desde su rol en el sistema productivo.

Estudiantes que participan de este proyecto 14:00hs (24): Abratti, Facundo - Agustinelli, Valentina - Capaldo Taboas, Martina - Cappanera Beledo, Luca - Choi, Juan Sebastián - Cupi Escobar, David - Durig, Caitlin - Espinosa Gabillo, Camila - Gegenschatz, Joaquín - Gutiérrez, Ignacio - Ibáñez Mere, María Macarena - Juan, Catalina - Landaburu, Félix - Locarnini Jezik, Belén - Martínez Amadori, María Fernanda - Morán, Malena - Pereyra Iraola, Justina - Pernía Herrera, César - Pinto Bengochea, Néstor - Reynoso, Carolina - Solari, Camila - Stoccafisso, Violeta - Zea Mengoa, Anthonella

Estudiantes que participan de este proyecto 19:00hs (12): Álvarez Reyes, Leonel - Celi Orozco, Michael - Cirilo Lavado, Álvaro - Cuadra Padilla, Camila - De la Cruz Oyervide, Adonys - Guzmán Lecaros, Diego - Jaramillo Borja, Alejandro - Jiménez Omaña, María Paula - Kranevitter, Roberto - Murga Lamadrid, Gianpiero - Rivera Vidal, Juan Sebastián - Utreras Delgado, Oswaldo

GUSTAVO NIESZAWSKI

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II (Remoto sincrónico)

Viernes 15 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Gallotti

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO EN EL AREA CREATIVA

La asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental. A partir de una idea, y del análisis de la oportunidad de negocio, se requiere elaborar el plan de negocios de un emprendimiento en el área creativa. Desarrollar la estrategia del negocio basado en la metodología Model Business Canvas. Validación del producto o servicio, con la utilización de la metodología Lean StartUp.

Aplicación de Design Thinking para identificar estrategias y soluciones innovadoras centradas en el usuario. Reflexionar sobre el fin social de los proyectos y su rol en la comunidad.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Abrahan Ledesma, Danna - Aguilar Bohórquez, Esteban - Callay Guamán, Katherine - Carrera Caiza, Luna - Cartagena, Karina - Carvajal Nuñez, Luis - Cevallos Narváez, Brenda - Concha Navarro, Leydhi - Diviesti, Valentina - Manosalvas Samaniego, Micaela - Méndez Tito, Sofía - Naranjo, Sebastián - Ortega, Raúl - Tatés Díaz, Joshua - Tulcanaza Salinas, Cristina - Turco, María Valentina - Villacrés Veloz, Alicia - Zoeger Rosales, María Francesca - Zubiría Pozo, Liseth

MARCELO OTERO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pablo Brand

MICRODOCUMENTAL DE INTERÉS POPULAR PARA PLATAFORMA TV ON LINE

En el área Multimedia Digital, las materias Diseño de Producción Audiovisual I (023637) y Diseño de Producción Audiovisual II (023638), se ubican dentro del eje Diseño y Creatividad, de la carrera Diseño de Imagen y Sonido. El proyecto profesional es la realización de un micro documental de 10 minutos, basado en la técnica de lenguaje de múltiples pantallas y textos simultáneos, sobre temas sociales de interés popular, para una plataforma de televisión online. Así mismo se debe crear el spot promocional correspondiente de una duración aproximada a los 60 segundos. Los recursos de lenguaje utilizados deberán ser debidamente justificados, con el objetivo de crear formas innovadoras de comunicación que ayuden y mejoren la forma de presentación y comprensión y reflexión de los testimonios y sucesos tratados.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Anaya, Mauro - Barreiro, Guadalupe - Caggiano, Ariel - Carretero, Lara - Dasso, Catalina - Fernández, Lola - Giles, Aluho - Guillen García, Laura - Noguera, Valentina - Petreigne Sica, Bernardo - Pincirolli, Facundo - Sarquis Scurci, Gonzalo - Villanueva Chiacchio, Julieta - Zagurak, Federico

VICKI OTERO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 16:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Nancy Nagel

LA SASTRERÍA COMO EJE DE DISEÑO

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional que se desarrolla en las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (025574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, se basa en el proceso de diseño elaborado a partir del desarrollo de un concepto propuesto por el alumno para una mini colección respetando la estética, metodología y recursos particulares.

Estudiantes que participan de este proyecto (5): Chiodi, Camila - Metz, Eric - Montu, Juana - Silva, Juana - Zambrano Zambrano, Brianda

DIEGO PEREZ LOZANO

DISEÑO DE PACKAGING III (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: José Luis Grosso

DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTOS PARA ALIMENTOS AGRO-ECOLÓGICOS

En el área Diseño Visual, Diseño de Packaging III (022624), se ubica dentro de la carrera Diseño de Packaging. Su proyecto profesional parte del análisis del mercado de productos alimenticios de características orgánicas o semejantes, manifestado en empresas de baja o mediana porte, intentando encontrar un nicho de mercado, desde una oportunidad aún no explorada y explotada hasta el reconocimiento de áreas estratégicas en donde posicionarse, valoradas por su alto rinde comercial. Estudio de casos, perfil del consumidor, creación o recreación de producto, definición de la personalidad conceptual y generación de su Identidad Visual, junto a la gráfica aplicada en la línea de envases, son los objetivos que persigue el proyecto. Se trabaja con diversas materialidades a envasar de diferentes tamaños y características, tanto técnicas como de marketing, lo que lleva a definir el más adecuado sistema de embasamiento para cada uno.

Estudiantes que participan de este proyecto (3): Giró, María Camila - Luzardo Duran, Camila - Mondragón Fissolo, María Angélica

GASTÓN QUISPE CASTROS

DISEÑO INDUSTRIAL III (Remoto sincrónico)

Lunes 11 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Pilar Diez Urbicain

DISEÑO DE TRICICLO DELIVERY LASTMILE

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial III (022103), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, consiste en el desarrollo de un objeto morfológicamente complejo en

el que se hace especial énfasis en el aspecto tecnológico. Se tiene en cuenta los factores ergonómicos y operativos para un determinado usuario. Se realiza un análisis del contexto cultural y social que está definido por todos los actores que se relacionan con el producto. El diseño define la correcta amalgama de los aspectos morfológico, tecnológico, operativo y funcional.

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Alagia, Lionel - Corradini Martínez, Alexis - Eom, Sun - Hernández Monasterio, Pedro - Kleiman, Yanina - Rodríguez Torres, Lola

MELANIE READ

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Remoto sincrónico)

Lunes 11 de diciembre, 18:30hs.

Jurado Académico: Geraldine Visciglio

PHEROMONES

La asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, desarrolla estos compuestos que los humanos y los animales producen para determinar el comportamiento de los demás que están a su alrededor. Las feromonas son para comunicarse de forma no verbal y atraer. Cada alumno presenta un proyecto a partir de la Feromona de su creación, con el foco final en el efecto que tendrá para su expectador.

Estudiantes que participan de este proyecto (21): Arrigutti, Sofía - Artese Vignoni, Paula - Becdach Bravo, Sofía - Candela, Valentina - Cruz Daniel, María Fernanda - Cáceres Briceño, Arianne - Estevez Nuñez, María Victoria - García, Vanesa - Giacovelli, Delfina - Juan Bennazar, Celeste - López Ortiz, Gabriela - Mantilla Montesinos, Andrea - Menacho, Rosa - Pacheco, Camila - Paz Kychenthal, Allison - Perrini, Giuliana - Rodríguez Fernández, Milagros - Sanguinetti, Justina - Sasso Martín, Analía - Sommer, Lynne - Torres, Guadalupe

KARINA RIESGO

DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES II

(Remoto sincrónico)

Martes 12 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Beatriz Tallarico

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO

En el área Ciclos de Complementación Curricular, la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949) se ubica dentro de la carrera Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación y tiene

como objetivo detectar oportunidades de negocios, generando ideas emprendedoras y estratégicas para competir en el mercado. Se abordan en profundidad metodologías, herramientas y conceptos relacionados con aspectos comerciales, económicos, financieros y optimización de recursos que finaliza con la elaboración de un plan de negocios que contemple valor económico, mirada social e impacto ambiental.

Estudiantes que participan de este proyecto (19): Arriola Morillas, Sayuri - Bedetti, Carolina - Ferreira, Ariadna - Frost, Victoria - Grimberg, Donna - Gualda, Micaela - Kabasso, Sarah - Micó, José - Moreto, Paloma - Navarro Irkñampa, Carlos - Ramírez Orellana, Karla - Ramos, Lara - Rosenblit, Belén - Samamé Romero, Sofía - Sanguinetti, Giancarlo - Solis, Sergio - Topola, Micaela - Vásquez Ramírez, Samara - Vega Vega, José Luis

CAMILA ROCHA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I-C (Presencial)

Lunes 04 de diciembre 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Fiorella Chagnier

DE LA IDEA AL PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro del área Audiovisual, las asignaturas Diseño de Producción Audiovisual I-C (023587) de la carrera Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Diseño de Producción Cinematográfica I (023837) de la carrera Licenciatura en Dirección Cinematográfica tienen como proyecto profesional la realización de una biblia completa de desarrollo de un largometraje de ficción o animación para cine y/o plataformas digitales, y la realización integral de un teaser/demo reel de difusión, como así también el diseño del afiche promocional del proyecto. A su vez, se evalúa el desarrollo del mismo y su presentación a través de un pitching, tal como se realizan en los diferentes circuitos profesionales del mundo audiovisual (festivales, mercados internacionales y rondas de negocios).

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Becerra, Nicolás - Browne, María De Las Mercedes - Cantoni, Florencia - Celaya, Julieta - Debat, Giuliana - Díaz, Agustín - Fernández Vizcarra, Gabriel - Gerk, Catalina - González, Lourdes - Montañó Díaz, Alicia - Orellana Astucuri, Pieero - Oñate Basante, Paúl - Ramírez Mejía, Juan José - Rivadulla, Julieta - Vargas Canales, Santiago

MARIANA ROSSI

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Miércoles 13 de diciembre 18:30hs.

Jurado Académico: Trinidad Calzón Heikel

MIREMOS PARA ADENTRO

En el área Moda y Tendencias, la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425) se ubica dentro del eje principal de la carrera Diseño de Moda. Y su proyecto integrador hilva un ciclo de diseño y producción consciente.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Aldama, Noelia - Astore, Ludmila - Bolgar, Camila - Bulacio, Susana - Caicedo Vanegas, Lina - Charra, Agustina - Gutiérrez Madariaga, Cristina - Hinojosa Echazú, Nathalia - López Ortiz, Gabriela - Manilov De Castro, Abril - Montero Segurondo, Valeria - Olazabal, Danila - Palma, Martina - Sasso Martin, Analía - Zambrano Zambrano, Brianda

MARIANO ROTMAN

RELACIONES PÚBLICAS VI (Presencial)

Lunes 04 y 11 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: María Virginia Chapouille

AUDITORIA DE IMAGEN DE UNA ORGANIZACIÓN

En la asignatura Relaciones Públicas VI (020535), su Proyecto Profesional comienza con un diagnóstico de Realidad, Identidad y Comunicación de una organización, en donde se analizan las inconsistencias entre esos aspectos para diseñar un plan de intervención. Se mapean los públicos y se selecciona alguno de los estrategias para realizar una práctica de auditoría. En términos de imagen se realiza un ensayo de auditoría cuyos resultados se constatan con las evidencias halladas en el diagnóstico para, finalmente, realizar una propuesta integral de intervención o redefinición de imagen deseada.

Estudiantes que participan de este proyecto (15): Becerra, Nicolás - Browne, María De Las Mercedes - Cantoni, Florencia - Celaya, Julieta - Debat, Giuliana - Díaz, Agustín - Fernández Vizcarra, Gabriel - Gerk, Catalina - González, Lourdes - Montañó Díaz, Alicia - Orellana Astucuri, Pieero - Oñate Basante, Paúl - Ramírez Mejía, Juan José - Rivadulla, Julieta - Vargas Canales, Santiago

ANDRÉS SAUD

ACTUACIÓN VI (Presencial)

Viernes 15 de diciembre, 14:00hs. Sede: Jean Jaurés

Jurado Académico: Andrea Mardikian

Jurado Profesional: Rosa Aguilar Cruz

PIEZA MUSICAL

En el área Teatro y Espectáculos, la asignatura Actuación VI (024486) que pertenece a la carrera Actuación Profesional, tienen como proyec-

to profesional la creación de una nueva pieza de teatro musical a partir de la investigación, un estilo musical y una obra de teatro de texto. Haciendo especial foco en su proceso de concepción, producción y representación.

Estudiantes que participan de este proyecto (14): Acebey Osinaga, Alejandra - Bildosola, Tania - Duboscq Martínez, Joaquín - García Meneses, Enzo - Izaguirre Castellvi, Lucía - León Sánchez, Danna - Ninancuro Arregui, Viviana - Pastrana, Juan Pablo - Salinas Díaz, Francisco - Silvera, Lourdes - Talavera Villamonte, Mónica - Torres Bermudez, Onaisa - Vargas Villalta, Álvaro - Zhang, Sheng

VALERIA SCALISE

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL II (Presencial)

Martes 12 de diciembre, 09:00hs. Sede: Mario Bravo

Jurado Académico: Valeria Delgado

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE ALTA COMPLEJIDAD

Dentro del área Diseño Visual, la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II (020243) se ubica en el eje central de la carrera Diseño Gráfico. Su proyecto tiene como objetivo fundamental el de proveer a cada empresa propuesta de un sistema de Identidad visual que represente los principales valores y que le permita posicionarse como una opción clara y competitiva en su segmento. El sistema establece los alcances de la identidad visual, proponiendo además su presencia en el contexto del mercado cultural, comercial y económico al mismo tiempo que funda las bases del desarrollo del sistema gráfico y comunicaciones que permite reforzar y consolidar su imagen en cada acción comunicacional que efectúe, destinada no sólo a su público objetivo, sino también a la totalidad del segmento de mercado en el que desarrolla la actividad.

Estudiantes que participan de este proyecto (11): Chamula, Tamara - Chattah, Eden - Cohen Sabban, Shirel - Duek, Matilde - Ghea, Rajel - Goldman, Magalí - Litman, Ruth - Mizrahi Curdi, Naomi - Ransenberg, Ester - Schraer Bejman, Shoshana - Setton, Silvia Esther

MARCELO SENRA / ANA LAURA MERLO

DISEÑO DE ACCESORIOS I / DISEÑO DE ACCESORIOS II (Presencial)

Lunes 11 de diciembre, 16:30hs. Hipódromo de Palermo.

Jurado Académico: Eugenia Biagioli

MINIMALISMO SUSTENTABLE

En el área Moda y Tendencias, el proyecto profesional de las asignaturas Diseño de Accesorios I (022573) y Diseño de Accesorios II (022574), dentro de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, es el desarrollo de una colección inspirada en minimalismo, sustentabilidad y una región de la Argentina. Se tiene en cuenta trabajar con materiales naturales, estampas, teñidos tejidos y procesos artesanales.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Calcagno, Josefina - Durand Soto, Karina - Méndez, Martina - Murolo, Coral - Pighin, Clara - Silva Chiros, Javiera - Vergara, Athina - Zolfan, Miranda

MATÍAS SEVERINO

PROYECTO MULTIMEDIAL I (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 19:00hs. Sede Jean Jaurès

Jurado Académico: Fabián Kesler

Jurado Profesional: María Victoria Bearzi

EXPERIENCIA INMERSIVA 360

La asignatura Proyecto Multimedial I (025303) de la carrera Creación Sonora, propone el desarrollo de experiencias audiovisuales inmersivas en formato de video-secuencia 360 con sonido ambisónico. Los alumnos desarrollan un Proyecto Profesional Integrador con influencia conceptual, estética o de representación temática de alguna/s de las vanguardias del siglo XX, que ofrecerá la posibilidad al usuario espectador de transportarse a otra realidad mediante la utilización de cascos de realidad virtual y auriculares y sumergirse en la propuesta. Mediante este ejercicio proyectual se invita a reflexionar sobre las posibilidades narrativas que los formatos inmersivos ofrecen. Experimentar en la construcción de un lenguaje audiovisual y contenidos específicos para estas disciplinas. Formar futuros profesionales con conocimiento y capacidad para desarrollarse en estas novedosas ramas de la actividad audiovisual.

Estudiantes que participan de este proyecto (2): Benesko, Iván - Castillo Peña, Andrés

AGUSTINA SPELZINI

DISEÑO DE INDUMENTARIA IV (Presencial)

Jueves 14 de diciembre, 19:30hs. Sede: Jean Jaurès

Jurado Académico: Delfina Gómez García

KNITWEAR

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria IV (020421), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, el artista se transforma en concepto. Cada alumno se inspira en alguna obra plástica o arquitectónica para bajarla como idea rectora. A partir de la misma, se desarrolla una colección que fusiona la identidad del alumno con el rubro Knitwear.

Estudiantes que participan de este proyecto (25): Angulo Damiel, Agustina - Avendaño, Aldana - Celano, Carola - Colus, Carmela - Deane, Francesca - Dose, Jazmín - Durringer, Sofía - Fontan Suarez, Florencia - Frugoli, Julieta - García Buhlman, Joaquina - Lamarque Vidal, Julieta - Lobos, Mayumi - Londoño Moreno, Jennifer - Lucino, Juana - Mendillo, Chiara - Ojeda, Magdalena - Rafart, Andrea - Ramos Moreno, Vanina - Ruiz, Sofía - Sbarbati, Catalina - Valdiviezo, Candela - Vázquez, Lola - Vera Domínguez, Guadalupe - Weiss, Lara - Zelaya, Martina

MARTÍN STORTONI

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II / DIRECCIÓN DE ARTE IV (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 19:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Julieta Yepes

Jurado Profesional: Victoria Caporalin

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OMNICAL

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte II (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, el proyecto integrador es una campaña de comunicación omnicanal, que involucre a una empresa y su respectiva marca. Para ello, se espera que el estudiante asuma diferentes roles durante la especificación del proyecto profesional. Asimismo, debe hacer hincapié en la creación de estrategias y tácticas significativas para la campaña de la marca. Producir las piezas creativas y de contenido online y offline y la estrategia y planificación de medios, incluyendo las planillas que corresponden al departamento de medios. Se espera que los estudiantes integren conceptos teóricos a la práctica aplicando una mirada sistémica y constructivista. Además, que desarrollen habilidades profesionales para la gestión estratégica y la producción de la campaña en cada etapa de la misma.

Estudiantes que participan de este proyecto (28): Barea, Julieta - Carman, Victoria - Casanova, Sol - D'ambrosio, María Giuliana - Di Menna, Carla - Domínguez León, Josefina - García, Violeta - Geronés Pisano, María Florencia - Giambruni, Nicolás - Jadull Dalton, Julieta - López Caballero, Sol - Lopinto, Sofía - Luna Flores, Andrés - Masri Gastiaburo, Lara - Massafferro, Agustín - Nis-

novich, Irina - Novas, Rocío - Pompei, Guadalupe - Prieto, María Constanza - Ramazzini, Izabella - Ramírez, Valentina - Roude, Luciana - Salazar Velarde, Eduarda - Sánchez, Carola - Sparta Fuchs, Valentina - Terrones Soto, María Fernanda - Vargas, Paula - Zubia Vargas, Andrea

SOFÍA TORRES TORANZO

DISEÑO DE INDUMENTARIA V (Remoto sincrónico)

Miércoles 13 de diciembre 19:00hs.

Jurado Académico: Laura Valoppi

WELCOME TO META

En el proyecto profesional de la asignatura Diseño de Indumentaria V (020425), dentro del área Moda y Tendencias, de la carrera Diseño Textil e Indumentaria, los diseños a través de personajes del metaverso combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego. El alumno/a culmina la cursada con el RunFashion Way, una propuesta de la cátedra que "fusiona" el fashion film con el desfile. Se obtiene como resultado una performance conceptual que aspira a trasladar al espectador hacia el más allá, adentrarse en cada universo.

Estudiantes que participan de este proyecto (9): Acuña, Rocío - De La Cerda, Valentina - González Venturini, Delfina - Mazzini Conforti, Luciana - Sánchez Arrua, Agustina - Scalisi, Maite - Silvestro, Guido - Torres, Guadalupe - Toscano, Valeria

PAULA TRUCCHI

TALLER DE CREACIÓN VI (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Camila Rocha

Jurado Profesional: John Monge Marín

CORTOMETRAJE AUDIOVISUAL.

En el área Audiovisual, la asignatura Taller de Creación VI (022737), se ubica dentro del eje Creación Integral, de las carreras de Comunicación Audiovisual y Dirección Cinematográfica. El estudiante debe realizar un cortometraje, acompañado por el desarrollo de una propuesta transmedia. Por otra parte, debe cerrar como mínimo un acuerdo con un sponsor para abaratar costos de producción y gestionar una relación, que puede ser de coproducción o asesoría, con alguna organización, institución pública o privada, que pueda interesarle el contenido del corto para luego difundirlo e incluso utilizarlo como material de trabajo. También el estudiante debe definir a qué medio, plataforma, festival o concurso quiere ofrecer su contenido para producir y realizar según las exigencias técnicas y comunicacionales de cada destino.

FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

13º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 04 al viernes 15 de diciembre de 2023

Estudiantes que participan de este proyecto (6): Browne, María de las Mercedes - Bähler, Victoria - Celaya, Julieta - Fernández, Agustina - Montaña Díaz, Alicia - Oñate Basante, Paúl

DIEGO VAISBERG

DISEÑO DE ILUSTRACIÓN II (Presencial)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Federico Porfiri

JUEGO DE MESA

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Ilustración II (022259), del área Diseño Visual, de la carrera Diseño de Ilustración, participa por tercer año consecutivo, de una alianza creativa con el objetivo de diseñar un proyecto real. El objetivo del proyecto integrador es crear la imagen e ilustración de un juego de mesa para la editorial de Buro juegos de Argentina. Cada uno de los alumnos realiza su propuesta de forma individual, participando activamente con el cliente, mientras suman conocimientos de diseño gráfico y editorial y amplían su experiencia profesional. Entre los proyectos que se presentan, la empresa selecciona uno para su posterior producción.

Estudiantes que participan de este proyecto (26): Abad Arias, Juan - Alvarado, Keyko - Barrientos, Leandro - Bellido Benítez, Alejandro - Cadenazzi, Jerónimo - Canteros, Santiago - Diez, Vicente - Farre, Constanza - Flores Valdivia, Daniela - Giménez, Lola - Goldenberg, Paula - Goldin, Dana - Guzmán Salazar, María Fátima - Gómez Luna, Facundo - Hortel Folch, Katja - Martelliti, Thiago - Meder Goldberg, Iván - Ojeda, Sofía - Parra Defaz, Diana - Pejoves Bueno, Rodrigo - Quevedo Alfaro, Diego - Robles Ames, Emilia - Rodríguez Cifuentes, Alex - Solé, Ezequiel - Thomas, Catalina - Villavicencio, Amparo

ELEONORA VALLAZZA

DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL II (Remoto Sincrónico)

Lunes 04 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Mariela Fajbuszak Bercum

DIRECCIÓN DE ARTE DE UN PROYECTO DE AUTOR

En el área audiovisual, en las carreras Licenciatura en Fotografía y Lic. en Comunicación Audiovisual, y en el área digital, en la carrera Diseño de Imagen y Sonido, la asignatura Dirección de Arte Audiovisual II (022607) tienen como proyecto profesional, la creación de una obra audiovisual original, partiendo desde el guion creado por los estudiantes y con algún tipo de encuadre histórico, pasando por el artbook y finalizando en un cortometraje.

Estudiantes que participan de este proyecto (32): Álvarez Reyes, Leonel - Amden, Abril - Brignone, Joselina - Buleje Sono, Jordan - Carretero, Lara - Caselli, Abril - Celaya, Julieta - Costes Mineo, Agustina - Cuadra Padilla, Camila - Cóceres, Juan Manuel - De La Cadena, Sol - De la Cruz Oyervide, Adonys - Fernández, Lola - Gegenschatz, Joaquín - Gerk, Catalina - González, Lourdes - Guillén García, Laura - Guzmán Lecaros, Diego - Ibáñez Mere, María Macarena - Kranevitter, Roberto - Montaña Díaz, Alicia - Morán, Malena - Pereyra Iraola, Justina - Pernía Herrera, César - Reynoso, Carolina - Rivera Vidal, Juan Sebastián - Sánchez, Milagros - Sánchez, Ernesto - Utreras Delgado, Oswaldo - Vargas Rojas, Laura - Vargas Rojas, Natalia - Vetere, Franco

DANIEL WOLF

DISEÑO INDUSTRIAL II (Presencial)

Martes 05 de diciembre, 09:00hs. Sede Mario Bravo

Jurado Académico: Franco Mercado

PROYECTO OBSERVATORIO DE AVES

El proyecto de la asignatura Diseño Industrial II (022100), de la carrera Diseño Industrial, dentro del área Diseño de Objetos y Productos, desarrolla diseño de puente peatonal para arroyo Medrano.

Estudiantes que participan de este proyecto (20): Balancini, Chiara - Barsamian, Lazaro - Basara, María Agustina - Colucci, Chiara - Delucchi, Theo - Elizalde, Juan Francisco - García Somovilla, Pilar - Giménez Zapiola, Benjamín - Goytia Zamora, Macarena - Hatrick, Valentín - Lecuona De Prat, Bernardita - Llorens Carcano, Macarena - Loor Pérez, Héctor - Mondragón Silva, Thayra - Mugica, Miranda - Pizarro, Ramón - Rodríguez, Candelaria - Romero, Lola - Tesone Rasmussen, Astrid - Usandizaga, Mercedes

JULIETA YEPES

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II

(Remoto sincrónico)

Viernes 15 de diciembre, 19:00hs.

Jurado Académico: Silvia Zotto

Jurado Profesional: Juan Manuel Dossi

GESTIÓN PARA CAMPAÑAS EN MULTIPLATAFORMA

Dentro del área Comunicación y Creatividad Publicitaria, en las asignaturas Campañas Publicitarias I (022588), Campañas Publicitarias II (022589) y Dirección de Arte IV (023408) de la carrera Licenciatura en Publicidad, se elaboran contenidos digitales aplicados a un Proyecto de negocio o emprendedor. Se profundiza sobre el pensamiento

estratégico digital para empresas y marcas en sectores de mercado emergentes. Como producción profesional y vinculación con el campo laboral, se desarrolla a lo largo de la cursada una campaña transmedia tomando una marca real, que incluye diversas piezas publicitarias digitales, acordes a los objetivos planteados.

Estudiantes que participan de este proyecto (35): Altounian, Pablo - Arroyo, Julieta - Artigau, Florencia - Ayerbe, Sofía - Barales Castillo, Cintya - Blandín Rodas, Tatiana - Bogado, Evelyn - Capurro, Carolina - Caso, Clara - Catracchia, Camila - Chopourian, Santiago - Di Menna, Carla - Fanesi, Lucila - Furman Nuñez, Valentina - García, Camila - García, Melody - Gonzáles Alama, Vivian - Lahud Urrutia, Luciana - Mansilla, Andrés - Marín, Dante - Masini, Melina - Naudi Chappe, Natalia - Palazzolo, Iona - Prieto, María Constanza - Raigorosky, Aldana - Ricaurte, Paulina - Rodríguez del Zotto, Sofía - Sartori Contreras, Stephanie - Thery, Stephanie - Urbaneja, Emiliano - Uzcategui Mejías, Astrid - Valderrama Sánchez, Thais - Valverde, Diego - Vidal Taquini, María - Vincet, Agustina

MARINA ZEISING

DISEÑO DE PRODUCCION CINEMATOGRAFICA I (Remoto sincrónico)

Jueves 07 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Marina Biondi

PRESENTACIÓN DE UN GUIÓN DE LARGOMETRAJE CINEMATOGRAFICO

El proyecto profesional de la asignatura Diseño de Producción Cinematográfica I (023837), del área Audiovisual, consiste en el desarrollo de una carpeta narrativa de un guión cinematográfico de ficción. El proyecto integrador esta compuesto de varios trabajos interconectados que van conformando la trama narrativa del guión y colaboran en su creación como parte del proceso creativo. Partiendo de una foto, se construirá la biografía de un personaje sobre la cual se escribirá la historia en forma de escaleta narrativa identificando los actos y puntos de giro con su principal conflicto. Deberán incorporar las técnicas de la escritura del guión, divididas en tres actos y conceptualizar la historia en una sinopsis. Finalmente se escribirá una propuesta estética donde se vuelca la posible mirada y abordaje estético por áreas como directores sobre ese guión. Se presentará en formato digital con un pitch oral.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Filippoli, Lucas - Mantilla Merizalde, Kevin - Mazzoni, Gastón - Moon, Carolina - Moscoso Gargatte, Gerson - Oets, Camila - Rausseo Peña, Salomé - Rodríguez Guerrero, Andrea

SILVIA ZOTTO

RELACIONES PÚBLICAS VI (Remoto sincrónico)

Martes 05 de diciembre, 14:00hs.
Jurado Académico: Mariana Pelliza

REPOSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA

La asignatura de Relaciones Públicas VI (020535), tiene como Proyecto Profesional el desarrollo de una estrategia de comunicación, cuyo objetivo es incrementar y mejorar la reputación corporativa de una empresa (designada por la cátedra). Dicho proyecto tiene el desafío de desarrollar una/s actividad/es innovadora/s sobre los programas ya existentes, para la mejora del comportamiento interno de la provincia y las acciones de responsabilidad social de esa provincia con base en uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU. Por otra parte la resolución creativa de la estrategia de comunicación está basada en los diferentes soportes de redes sociales y comunicación online, funcionando bajo un concepto integrador, adecuando el mensaje correspondiente.

Estudiantes que participan de este proyecto (8): Aldana Alarcon, Laura - Fuica Castro, Catalina - Mendoza Simbrón, Micaela - Nicastro Coller, Tiziana - Ortega, Florencia - Pollicita, Delfina - Rossel O'connor, Ignacio - Zambrano León, Melina

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

13º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 04 al viernes 15 de diciembre de 2023

VIERNES 01 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte III / Dirección de Arte IV

LUNES 04 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Rocha, Camila - Diseño de Producción Audiovisual I-C

Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI

14:00hs. - Mario Bravo

del Río, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II

15:00hs. - Jean Jaurès

Halac, Eva - Proyecto Escénico II

19:00hs. - Remoto sincrónico

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales II

del Río, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II

Vallazza, Eleonora - Dirección de Arte Audiovisual II

MARTES 05 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Chachi Arias, Karla - Publicidad VI

Churrarín, Alejandra - Diseño de Interiores VI

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual II

Wolf, Daniel - Diseño Industrial II

14:00hs. - Remoto sincrónico

Gallejo, Daniel - Campañas de bien público / Dirección de Arte II

Zotto, Silvia - Relaciones Públicas VI

19:00hs. - Jean Jaurès

Severino, Matías - Proyecto Multimedial I

19:00hs. - Mario Bravo

del Río, Carlos - Diseño Editorial II

Stortoni, Martín - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV

19:00hs. - Remoto sincrónico

Aragone, Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I

Gallotti, Mariela - Desarrollo de Proyectos Comerciales II

Molina, Sebastián - Desarrollo de Proyectos Comerciales I

MIÉRCOLES 06 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Buryaili, Andrea - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

Cowper, Evelyn - Diseño de Proyectos Integrales I

Desimone, Guillermo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

14:00hs. - Remoto sincrónico

González, Luciana - Dirección de Arte Cinematográfico IV

19:00hs. - Remoto sincrónico

Castellani, Ximena - Campañas Integrales I / Campañas Integrales II

JUEVES 07 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Argañaraz, Carla - Taller de Creación VI

Hojenberg, Vanesa - Dirección de Arte Audiovisual I

Marchesin, Nicolás - Campañas de Bien Público / Dirección De Arte II

09:00hs. - Remoto sincrónico

Ferraris, Sabrina - Diseño de Proyectos Integrales I

14:00hs. - Jean Jaurès

Kesler, Fabián - Proyecto Multimedial II

14:00hs. - Mario Bravo

del Río, Carlos - Comunicación y Diseño Multimedial II

Hernández Flores, Diego - Diseño Fotográfico V

Montoya, Nadia - Publicidad VI

Trucchi, Paula - Taller de Creación VI

Vaisberg, Diego - Diseño de Ilustración II

14:00hs. - Remoto sincrónico

Iznaola Cusco, Raquel - Diseño de Imagen y Sonido VI

Zeising, Marina - Diseño de Producción Cinematográfica I

19:00hs.

del Río, Carlos - Comunicación Y Diseño Multimedial II

Furman Pons, Javier - Publicidad VI

Otero, Marcelo - Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II

Perez Lozano, Diego - Diseño de Packaging III

LUNES 11 DE DICIEMBRE

09:00hs. - Mario Bravo

Rotman, Mariano - Relaciones Públicas VI

16:00hs. - Hipódromo Palermo

Doria, Patricia - Diseño de Indumentaria VI

Gadea, Cecilia - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

16:30hs. - Hipódromo Palermo

Otero, Vicki - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

Senra, Marcelo / Merlo, Ana Laura - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

AGENDA DEL FORO DE PRODUCCIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DC

12º Edición [Presencial/Virtual] Del lunes 26 de junio al viernes 7 de julio de 2023

17:00hs. - Hipódromo Palermo

Bianchi, Agustina - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Mira Esteves, Martina / De la Iglesia, Pamela - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

17:30hs. - Hipódromo Palermo

Desiderio, Carla - Diseño de Indumentaria VI
Gallo, Nazarena - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II

18:30hs. - Remoto sincrónico

Read, Melanie - Diseño de Indumentaria IV

19:00hs. Remoto sincrónico

Quispe Castros, Gastón - Diseño Industrial III

MARTES 12 DE DICIEMBRE

09:00hs. Mario Bravo

Chachi Arias, Karla - Publicidad VI
Laborda, Joaquín - Diseño Industrial III
Lerner, Eugenio - Diseño Industrial IV
Scalise, Valeria - Comunicación y Diseño Multimedial II

14:00hs. Mario Bravo

Biondi, Marina - Dirección de Arte Audiovisual II
Musa, Fernando - Diseño de Producción Audiovisual II-C / Diseño de Producción Cinematográfica II

14:00hs. Remoto sincrónico

López, Claudia - Diseño de Interiores VI

18:30hs. Remoto sincrónico

Fiorini, Verónica - Diseño de Indumentaria VI

19:00hs. Remoto sincrónico

Aragone, Florencia - Desarrollo de Proyectos Comerciales I
Di Stasio, Marcelo - Diseño de Imagen Empresaria II
Ivaldi, Vero - Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II
Riesgo, Karina - Desarrollo de Proyectos Comerciales II
Sebastián Aulicio - Diseño Industrial IV

19:30hs. Jean Jaurès

Curcio, Agustina - Diseño de Indumentaria V
Lara, Josefina - Diseño de Indumentaria IV

20:30hs. Jean Jaurès

Guevara, Catalina - Diseño de Indumentaria IV

MIÉRCOLES 13 DE DICIEMBRE

18:30hs. Remoto sincrónico

Rossi, Mariana - Diseño de Indumentaria V

19:00hs. Mario Bravo

Musa, Fernando - Diseño De Producción Audiovisual II-C

19:00hs. Remoto sincrónico

Torres Toranzo, Sofía - Diseño de Indumentaria V

19:30hs. Jean Jaurès

Britos, Agustina - Diseño de Indumentaria V

20:30hs. Jean Jaurès

Gazia, Guillermina - Diseño de Indumentaria IV

JUEVES 14 DE DICIEMBRE

19:30hs. Jean Jaurès

Spelzini, Agustina - Diseño de Indumentaria IV

VIERNES 15 DE DICIEMBRE

09:00hs. Mario Bravo

Muhafra, Daniela - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección De Arte III / Dirección De Arte IV

14:00hs. Jean Jaurès

Kuschevatzky, Eric - Taller de Creación Sonora VI
Saud, Andrés - Actuación VI

19:00hs. Remoto sincrónico

Nieszawski, Gustavo - Desarrollo de Proyectos Comerciales II
Yepes, Julieta - Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II

Aragone, Florencia

Desarrollo De Proyectos Comerciales II
(Remoto sincrónico)

Argañaraz, Carla

Taller de Creación VI (Presencial)

Bianchi, Agostina

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Biondi, Marina

Dirección de Arte Audiovisual II (Presencial)

Britos, Agustina

Diseño de Indumentaria V (Presencial)

Buryaili, Andrea

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Presencial)

Castellani, Ximena

Campañas Integrales I / Campañas Integrales II (Remoto sincrónico)

Chachi Arias, Karla

Publicidad VI (Presencial)

Churrugarin, Alejandra

Diseño De Interiores VI (Presencial)

Cowper, Evelyn

Diseño de Proyectos Integrales I (Presencial)
Diseño de Proyectos Integrales II (Remoto sincrónico)

Curcio, Agostina

Diseño de Indumentaria V (Presencial)

Del Rio, Carlos

Comunicación y Diseño Multimedial II (Presencial)
Comunicación y Diseño Multimedial II (Remoto sincrónico)
Diseño Editorial II (Presencial)

Desiderio, Carla

Diseño De Indumentaria VI (Presencial)

Desimone, Guillermo

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Presencial)

Di Stasio, Marcelo

Diseño de Imagen Empresaria II (Remoto sincrónico)

Doria, Patricia

Diseño de Indumentaria VI (Presencial)

Ferraris, Sabrina

Diseño de Proyectos Integrales I (Remoto sincrónico)

Fiorini, Verónica

Diseño de Indumentaria VI (Remoto sincrónico)

Furman Pons, Javier

Publicidad VI (Remoto sincrónico)

Gadea, Cecilia

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Gallego, Daniel

Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II (Remoto sincrónico)

Gallo, Nazarena

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Gallotti, Mariela

Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Remoto sincrónico)

Gazia, Guillermina

Diseño de Indumentaria IV (Presencial)

González, Luciana

Dirección de Arte Cinematográfico IV (Remoto sincrónico)

Guevara, Catalina

Diseño de Indumentaria IV (Presencial)

Halac, Eva

Proyecto Escénico II (Presencial)

Hernández Flores, Diego

Diseño Fotográfico V (Presencial)

Hojenberg, Vanesa

Dirección de Arte Audiovisual II (Presencial)
Dirección de Arte Audiovisual I (Presencial)

Ivaldi, Vero

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Remoto sincrónico)

Iznaola Cusco, Raquel

Diseño de Imagen y Sonido VI (Remoto sincrónico)

Kesler, Fabián

Proyecto Multimedial II (Presencial)

Kuschevatzky, Eric

Taller de Creación Sonora VI (Presencial)

Laborda, Joaquín

Diseño Industrial III (Presencial)

Lara, Josefina

Diseño de Indumentaria IV (Presencial)

Lerner, Eugenio

Diseño Industrial IV (Presencial)

López, Claudia

Diseño de Interiores VI (Remoto sincrónico)

Marchesín, Nicolás

Campañas de Bien Público / Dirección de Arte II (Presencial)

Mira Esteves, Martina / de La Iglesia, Pamela

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Molina, Sebastián

Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Remoto sincrónico)

Montoya, Nadia

Publicidad VI (Presencial)

Muñafra, Daniela

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte III / Dirección de Arte IV (Presencial)

Musa, Fernando

Diseño de Producción Audiovisual II-C / Diseño de Producción Cinematográfica II (Presencial)

Nieszawski, Gustavo

Desarrollo de Proyectos Comerciales II
(Remoto sincrónico)

Otero, Marcelo

Diseño de Producción Audiovisual I / Diseño de Producción Audiovisual II (Remoto sincrónico)

Otero, Vicki

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Perez Lozano, Diego

Diseño de Packaging Iii (Remoto sincrónico)

Quispe Castros, Gastón

Diseño Industrial Iii (Remoto sincrónico)

Read, Melanie

Diseño de Indumentaria IV (Remoto sincrónico)

Riesgo, Karina

Desarrollo de Proyectos Comerciales II
(Remoto sincrónico)

Rocha, Camila

Diseño de Producción Audiovisual I-C
(Presencial)

Rossi, Mariana

Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico)

Rotman, Mariano

Relaciones Públicas VI (Presencial)

Saud, Andrés

Actuación VI (Presencial)

Scalise, Valeria

Comunicación y Diseño Multimedial II
(Presencial)

Sebastián Aulicio

Diseño Industrial IV (Remoto sincrónico)

Senra, Marcelo / Merlo, Ana Laura

Diseño de Accesorios I / Diseño de Accesorios II (Presencial)

Severino, Matías

Proyecto Multimedial I (Presencial)

Spelzini, Agustina

Diseño de Indumentaria IV (Presencial)

Stortoni, Martín

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II / Dirección de Arte IV
(Presencial)

Torres Toranzo, Sofía

Diseño de Indumentaria V (Remoto sincrónico)

Trucchi, Paula

Taller de Creación VI (Presencial)

Vaisberg, Diego

Diseño de Ilustración II (Presencial)

Vallazza, Eleonora

Dirección de Arte Audiovisual II (Remoto sincrónico)

Wolf, Daniel

Diseño Industrial II (Presencial)

Yepes, Julieta

Campañas Publicitarias I / Campañas Publicitarias II (Remoto sincrónico)

Zeising, Marina

Diseño de Producción Cinematográfica I
(Remoto sincrónico)

Zotto, Silvia

Relaciones Públicas VI (Remoto sincrónico)

A

Abad Arias, Juan > p. 23
 Abbas, Amira > p. 17
 Abrahan Ledesma, Danna > p. 18
 Acasuzo Valdez, Lucía > p. 17
 Acebey Osinaga, Alejandra > p. 21
 Acosta, María Milagros > p. 10
 Acuña, Rocío > p. 22
 Adaro, Bautista > p. 10
 Adrogué, Manuel > p. 15
 Agradi, Inés > p. 17
 Agüero García, Sofía > p. 9
 Aguilar Bohórquez, Esteban > p. 18
 Alagía, Lionel > p. 19
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 8
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 12
 Alarcón Muñoz, Valentina > p. 14
 Alarcón, Laura > p. 10
 Alberico Alegre, Fiorella > p. 12
 Aldama, Noelia > p. 20
 Aldana > p. 10
 Aldana Alarcon, Laura > p. 24
 Alemán, Dana > p. 8
 Alfano Margonari, Tiziana > p. 8
 Alfano, Agustina > p. 13
 Alloa, Juana > p. 15
 Almerco García, Elizabeth > p. 11
 Altounian, Pablo > p. 24
 Alva Oviedo, José > p. 4
 Alvarado, Keyko > p. 23
 Álvarez Reyes, Leonel > p. 23
 Álvarez, Carolina > p. 12
 Amden, Abril > p. 23
 Amor, Catalina > p. 10
 Amor, Victoria > p. 10
 Amor, Victoria > p. 11
 Anaya, Mauro > p. 13
 Anaya, Mauro > p. 18
 Andino, María Sol > p. 16
 Andrade, Agustina > p. 7
 Angulo Damelio, Agustina > p. 22
 Antelo, María Sol > p. 17
 Aranibar, Ileana > p. 8
 Araoz, Candelaria > p. 17
 Arbeleche, Carolina > p. 15
 Ares, Bautista > p. 9

Arias Parqui, Brygith > p. 13
 Arizmendi Ramírez, Anamauela > p. 16
 Arjona, Ariana > p. 11
 Arjona, Ariana > p. 12
 Arjona, Ariana > p. 14
 Arrigutti, Sofía > p. 19
 Arriola Morillas, Sayuri > p. 20
 Arrive Meynet, Beatrice > p. 15
 Arroyo, Julieta > p. 24
 Artese Vignoni, Paula > p. 19
 Artigau, Florencia > p. 24
 Astore, Ludmila > p. 20
 Atar, Maia > p. 12
 Atienza Gómez, Camila > p. 8
 Aubagna, Laurina > p. 15
 Avendaño, Aldana > p. 22
 Avigliano, Agustina > p. 8
 Ávila, Faustina > p. 9
 Ayerbe, Sofía > p. 24

B

Bae, Cindy > p. 11
 Baek, Miseong > p. 11
 Baer Savio, Emiliana > p. 5
 Bagnati, Valentina > p. 6
 Bähler, Victoria > p. 23
 Bailon, Antonella > p. 8
 Baisburd, Sol > p. 4
 Bajuk, Delfina > p. 12
 Balancini, Chiara > p. 23
 Baldachis, Camila > p. 8
 Baldi, Julieta > p. 12
 Balduzzi, Azul > p. 11
 Balduzzi, Sol > p. 6
 Baliña Forte, Luz > p. 5
 Ballester, Juana > p. 7
 Bambaren Bazán, Giancarlo > p. 6
 Banda, Candela > p. 8
 Baquero, Mateo > p. 15
 Baraldo, Delfina > p. 11
 Bardales Castillo, Cintya > p. 10
 Bardales Castillo, Cintya > p. 24
 Barea, Julieta > p. 22
 Barillaro, Juliana > p. 8
 Barletta, Nicolás > p. 12
 Barrecca, Lucía > p. 11
 Barreiro, Guadalupe > p. 18
 Barrientos, Karen > p. 7
 Barrientos, Karen > p. 7
 Barrientos, Leandro > p. 23
 Barsamian, Lazaro > p. 23
 Bartorelli, Juan Pablo > p. 17
 Basara, María Agustina > p. 23
 Basez, Alan > p. 10
 Basile, Serena > p. 10
 Becdach Bravo, Sofía > p. 19
 Becerra, Nicolás > p. 4
 Becerra, Nicolás > p. 20
 Becerra, Nicolás > p. 20
 Bedetti, Carolina > p. 20
 Bekenstein, Florencia > p. 8
 Bellido Benítez, Alejandro > p. 23
 Benchaya, Carmela > p. 15
 Benesko, Ivan > p. 15
 Benesko, Iván > p. 21
 Benítez Cruz, Agustina > p. 14
 Beraun Plasencia, Jimena > p. 10
 Bernabé Auccaise, Melissa > p. 8
 Bernal Cortés, María Camila > p. 9
 Bertagni, Catalina > p. 8
 Bértola Cazeaux, Agustina > p. 6
 Bettino, Guido > p. 16
 Biafore, Clara > p. 15
 Bigio, Anna > p. 14
 Bilbao, Agustín > p. 16
 Bildosola, Tania > p. 13
 Bildosola, Tania > p. 21
 Binello, Gonzalo > p. 16
 Birnbaum, Mora > p. 6
 Biscotti, Lara > p. 8
 Blanco, Oscar > p. 4
 Blandín Rodas, Tatiana > p. 10
 Blandín Rodas, Tatiana > p. 24
 Bob, Gabriel > p. 8
 Bocanera, Micaela > p. 12
 Bogado, Evelyn > p. 24
 Boglietti, Agustín > p. 9
 Bolgar, Camila > p. 20
 Bonet, Giuliana > p. 16
 Bonfanti, Francesca > p. 10
 Bonfanti, Francesca > p. 16
 Bonitatibus Ramondelli, Selena > p. 15

Borroni, Julián > p. 14
 Borsatto, María Florencia > p. 8
 Bosteels, Emilie > p. 10
 Bottini, Luciana > p. 10
 Brascetta Guerra, Stefano > p. 14
 Bravo, Mauro > p. 13
 Bravo, Mercedes > p. 12
 Brignone, Josefina > p. 23
 Browne, María De Las Mercedes > p. 20
 Browne, María De Las Mercedes > p. 20
 Browne, María de las Mercedes > p. 23
 Bruno, lara > p. 8
 Buffa, Valentina > p. 8
 Buffetti, Delfina > p. 5
 Bulacio, Susana > p. 20
 Buleje Sono, Jordan > p. 23
 Burgos Meneses, Eunice > p. 11
 Burgwardt, Candelaria > p. 17
 Busker, Martina > p. 6
 Bustos Baggio, Lourdes > p. 17

C

Caballero, Rocío > p. 15
 Cabezas, Francisco > p. 4
 Cabrera Santos, Milena > p. 15
 Cáceres Briceño, Arianne > p. 19
 Cáceres Briceño, Arianne > p. 8
 Cáceres, Lara > p. 10
 Cadenazzi, Jerónimo > p. 23
 Caggiano, Ariel > p. 18
 Caicedo Vanegas, Lina > p. 20
 Calás, Franco > p. 12
 Calcagno, Josefina > p. 21
 Calizaya Montecinos, José Gustavo > p. 17
 Callay Guamán, Katherine > p. 18
 Calloni, Milagros > p. 5
 Calzia, Delfina > p. 6
 Camacho Velarde, Romina > p. 4
 Camacho, Federica > p. 7
 Camiño, María Trinidad > p. 8
 Campi, Pilar > p. 8
 Canan, Carola > p. 8
 Candela, Valentina > p. 19
 Cano, Delfina > p. 10
 Canteros, Santiago > p. 23

Cantillo, Juana > p. 11
 Cantoni, Florencia > p. 4
 Cantoni, Florencia > p. 20
 Cantoni, Florencia > p. 20
 Capaldo Taboas, Martina > p. 14
 Cappanera Beledo, Luca > p. 14
 Capparelli, Matías > p. 10
 Capparelli, Valentina > p. 17
 Cappelli, Fiorella > p. 12
 Capurro, Carolina > p. 24
 Caratti Criado, Lara > p. 7
 Carman, Victoria > p. 22
 Carmona, Joaquín > p. 15
 Carranza Laferte, Juan Daniel > p. 17
 Carrera Caiza, Luna > p. 18
 Carretero, Lara > p. 18
 Carretero, Lara > p. 23
 Carrillo Salazar, Sara > p. 17
 Carrillo Yoza, Marie > p. 11
 Cartagena, Karina > p. 18
 Cartelli, Felicitas > p. 11
 Carvajal Nuñez, Luis > p. 18
 Casais, Emily > p. 12
 Casanova, Sol > p. 17
 Casanova, Sol > p. 22
 Casella, Mónica > p. 10
 Casella, Mónica > p. 14
 Caselli, Abril > p. 23
 Caso, Clara > p. 24
 Caspani Venere, Martina > p. 7
 Castañares, Isabella > p. 6
 Castilla, Wilman > p. 17
 Castillo Peña, Andres > p. 14
 Castillo Peña, Andrés > p. 15
 Castillo Peña, Andrés > p. 21
 Castillo, Matías > p. 14
 Castillo, Melina > p. 8
 Castro Grapsas, Stefania > p. 10
 Catracchia, Camila > p. 24
 Catri, Paula > p. 7
 Cattarossi, Julia > p. 5
 Cattolica, Lara > p. 4
 Cavallo, Dante > p. 12
 Cavazza, Marianela > p. 15
 Cavazzoli, Camila > p. 8
 Celano, Carola > p. 22
 Celaya, Julieta > p. 20

Celaya, Julieta > p. 20
 Celaya, Julieta > p. 23
 Celaya, Julieta > p. 23
 Centeno Lapi, Candela > p. 10
 Centeno Lapi, Candela > p. 15
 Centurión, Valentina > p. 12
 Cerana, Martina > p. 5
 Ces, Agustina > p. 10
 Ces, Agustina > p. 12
 Céspedes Bustamante, Gabriela > p. 4
 Cevallos Arroyo, Mateo > p. 6
 Cevallos Narváez, Brenda > p. 18
 Chaio, Tatiana > p. 6
 Chamula, Tamar > p. 21
 Charra, Agostina > p. 20
 Chasseing, Priscila > p. 9
 Chattah, Eden > p. 21
 Cherrez Berrezueta, Ivanna > p. 12
 Chiodi, Camila > p. 19
 Chirinos Corrales, Juan Carlos > p. 17
 Cho, Nara > p. 16
 Choi, Juan > p. 12
 Chopourian, Santiago > p. 24
 Choquecota Bautista, Dina > p. 11
 Churrarín Badano, Aitana > p. 15
 Cinello, Martina > p. 6
 Cingolani, Lisandro > p. 14
 Closs, Martina > p. 5
 Cóceres, Juan Manuel > p. 23
 Cohen Sabbán, Shirel > p. 21
 Cohen, Josefina > p. 13
 Colicchio, Paz > p. 10
 Coll San Simon Cañellas, María De Lluç > p. 10
 Colombo, Francisca > p. 11
 Colqui Cruz, Jael > p. 10
 Colucci, Chiara > p. 23
 Colus, Carmela > p. 22
 Compagnucci, Maia > p. 6
 Concha Navarro, Leydhi > p. 18
 Contreras Mérida, Mariana > p. 11
 Contreras, Abril > p. 15
 Corbellini, Manuela > p. 15
 Cordero, Manuel > p. 14
 Coro, Karen > p. 5
 Coronel Morales, Lizzeth > p. 4
 Corradini Martínez, Alexis > p. 19
 Correa, Emanuel > p. 11

Cortese Cabrera, Milagros > p. 11
 Costes Mineo, Agustina > p. 23
 Couto, Julieta > p. 17
 Criado Belinchon, Camila > p. 8
 Cruz Daniel, María Fernanda > p. 19
 Cuadra Padilla, Camila > p. 23
 Cupi Escobar, David > p. 14
 Curro, Candela > p. 6

D

D Amelio, Antonella > p. 10
 D Amelio, Antonella > p. 7
 D'ambrosio, María Giuliana > p. 22
 D'angelo, Agustina > p. 17
 Da Silva, María Florencia > p. 9
 Dall'Orso, Bautista > p. 4
 Dana, Mili > p. 8
 Dartiguelongue, Valentina > p. 11
 Dasso, Catalina > p. 14
 Dasso, Catalina > p. 18
 Davalli Esposito, Violeta > p. 16
 David, Bianca > p. 12
 David, Bianca > p. 14
 Dávila, Santiago > p. 6
 De Benedictis, Martina > p. 16
 De La Cadena, Sol > p. 23
 De La Cerda, Valentina > p. 5
 De La Cerda, Valentina > p. 22
 De la Cerda, Valentina > p. 8
 De la Cruz Oyervide, Adonys > p. 23
 De la Flor Paredes, Ana Paula > p. 4
 De La Rua, Facundo > p. 17
 De La Vega, Camila > p. 10
 De la Vega, Camila > p. 7
 De Luca Vargas, Valentina > p. 5
 De Manuele, Sofía > p. 15
 De Simone, Lucila > p. 8
 De Tezanos Pinto, Milagros > p. 16
 De Tezanos Pinto, Milagros > p. 6
 Deane, Francesca > p. 22
 Debat, Giuliana > p. 5
 Debat, Giuliana > p. 20
 Debat, Giuliana > p. 20
 Del Aguila Bedia, Gonzalo > p. 8
 Del Rey Garrarla, María Belén > p. 5

Delgado Restovich, Jazmín > p. 4
 Dellacasa, Santina > p. 5
 Delucchi, Theo > p. 23
 Demayo, Margarita > p. 12
 Devlin, Dolores > p. 10
 Deza, Marcos > p. 11
 Di Blasio, Giuliana > p. 8
 Di Maggio, María > p. 12
 Di Menna, Carla > p. 22
 Di Menna, Carla > p. 24
 Di Toro, Valentina > p. 8
 Díaz Riganti, Juana > p. 16
 Díaz Riganti, Juana > p. 6
 Díaz, Agustín > p. 4
 Díaz, Agustín > p. 14
 Díaz, Agustín > p. 20
 Díaz, Agustín > p. 20
 Díaz, Candela > p. 10
 Diez, Francisca > p. 7
 Diez, Vicente > p. 23
 Diviesti, Valentina > p. 18
 Domínguez León, Josefina > p. 22
 Domínguez Maggio, Maylén > p. 15
 Domínguez Sucic, Valentina > p. 5
 Dose, Jazmín > p. 22
 Duaygues, Magdalena > p. 8
 Duboscq Martínez, Joaquín > p. 21
 Duek, Estefanía > p. 8
 Duek, Matilde > p. 21
 Durand Soto, Karina > p. 21
 Durig, Caitlin > p. 14
 Düringer, Sofía > p. 22

E - F

Echandi, Olivia > p. 11
 Elem, Blas > p. 8
 Eliceche, Maite > p. 10
 Elissamburu, Agustina > p. 11
 Elizalde, Candela > p. 5
 Elizalde, Juan Francisco > p. 23
 Emiliozzi, Micaela > p. 12
 Entreconti, Lucía > p. 5
 Entreconti, Lucía > p. 14
 Eom, Sun > p. 16
 Eom, Sun > p. 19

Erenfryd, Chiara > p. 8
 Escobar Galo, María Ximena > p. 9
 Espada, Ornella > p. 11
 Espíndola, Xiomara > p. 9
 Espinosa Gabillo, Camila > p. 14
 Estapé, Milagros > p. 15
 Esteves, Malena > p. 15
 Estevez Nuñez, María Victoria > p. 19
 Etchevers, Micaela > p. 8
 Fabbio, Martín > p. 9
 Fabbio, Martín > p. 13
 Fadel, Valentina > p. 5
 Fafasuli, Francesca > p. 15
 Falaq, Lucía > p. 8
 Falcones Toapanta, Alison > p. 13
 Fanesi, Lucila > p. 24
 Farre, Constanza > p. 23
 Faura, María Lucía > p. 11
 Fayad, Juliana > p. 12
 Fechino, Francesca > p. 12
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 10
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 14
 Fernández Aráoz, Lucía > p. 15
 Fernández Calderon, Rodrigo > p. 17
 Fernández Farro, Juliana > p. 7
 Fernández Madero Cinco, Sol > p. 8
 Fernández Madrid, Carolina > p. 16
 Fernández Vizcarra, Gabriel > p. 20
 Fernández Vizcarra, Gabriel > p. 20
 Fernández, Agustina > p. 23
 Fernández, Delfina > p. 11
 Fernández, Lola > p. 18
 Fernández, Lola > p. 23
 Fernández, Martina > p. 11
 Fernández, Nicolás > p. 17
 Fernández, Paula > p. 4
 Ferrari Heguy, Lorenza > p. 11
 Ferrari Tallone, Lucía > p. 8
 Ferraris, Sol > p. 7
 Ferreccio Ponce, Isabella > p. 16
 Ferreira, Ariadna > p. 20
 Ferreira, Greta > p. 8
 Ferreira González, Candela > p. 15
 Ferreira, Delfina > p. 12
 Ferri, Tiziana > p. 15
 Figlioli, Augusto > p. 8
 Filippoli, Lucas > p. 24

Fischer, Sofía > p. 8
 Florentín Gonzalez, Alejandra > p. 4
 Flores del Aguila, Luhana > p. 11
 Flores Valdivia, Daniela > p. 23
 Fonso Carrillo, Agustina > p. 4
 Fontan Suarez, Florencia > p. 22
 Fontana Alagna, Agustina > p. 5
 Fontana, Anna > p. 12
 Fontana, Camila > p. 12
 Fontana, Camila > p. 14
 Franco, Delfina > p. 10
 Franulic Peres, Mikaela > p. 10
 Franulic Peres, Mikaela > p. 16
 Franzosi, Florencia > p. 8
 Fredes, Martina > p. 8
 Frione, Cloé > p. 8
 Fripp Gómez, Génesis > p. 14
 Frost, Victoria > p. 20
 Frugoli, Julieta > p. 22
 Fuentes Hirsch, Patricia > p. 17
 Fuica Castro, Catalina > p. 24
 Fuica Castro, Catalina > p. 6
 Funes Martínez, María Angélica > p. 6
 Furman Nuñez, Valentina > p. 24
 Fusco, Martina > p. 17

G

Gaitán Gamba, Valentina > p. 17
 Gaitán Sepulveda, Daniela > p. 17
 Galdeman, Abril > p. 15
 Gallegos, Camila > p. 13
 Gallero Limonic, Federico > p. 16
 Gallicet, Isidro > p. 12
 Garay, Catalina > p. 10
 García Buhlman, Joaquina > p. 22
 García Meneses, Enzo > p. 21
 García Ramírez, Agustina > p. 11
 García Solimei, Santiago > p. 10
 García Somovilla, Pilar > p. 23
 García Zayas, Andrés > p. 10
 García, Camila > p. 24
 García, Melody > p. 24
 García, Vanesa > p. 19
 García, Violeta > p. 22
 Garrido Calderon, Juliana > p. 16

Gauna, Agustín > p. 14
 Gegenschatz, Joaquín > p. 23
 Genisio, Dana > p. 17
 Gerding, Felicitas > p. 14
 Gerez Beccaria, Amanda > p. 12
 Gerk, Catalina > p. 20
 Gerk, Catalina > p. 20
 Gerk, Catalina > p. 23
 Gerlero, Rebecca > p. 10
 Gerlero, Rebecca > p. 7
 Geronés Pisano, María Florencia > p. 22
 Ghea, Rajel > p. 21
 Giacobelli, Delfina > p. 19
 Giambruni, Nicolás > p. 22
 Giannotta, Mikaela > p. 4
 Gil Dietrich, Olivia > p. 6
 Gil Scialabba, Morena > p. 8
 Gilardoni, Catalina > p. 8
 Giles, Aluhe > p. 5
 Giles, Aluhe > p. 18
 Giménez Zapiola, Benjamín > p. 23
 Gimenez, Inés > p. 17
 Giménez, Lola > p. 23
 Giménez, Naara > p. 8
 Giordano, Máximo > p. 16
 Giovannini, Camila > p. 15
 Giró, María Camila > p. 19
 Godoy Pinto, Valentina > p. 5
 Goldberg, Mijal > p. 11
 Goldenberg, Paula > p. 23
 Goldin, Dana > p. 23
 Goldman, Magalí > p. 21
 Gómez Hernández, Daniel > p. 6
 Gómez Luna, Facundo > p. 23
 Gómez Spinelli, María Luz > p. 11
 Gómez Stillo, Malena > p. 9
 Gómez Yiche, Josefina > p. 12
 Gómez Yiche, Josefina > p. 14
 Gómez, Catalina > p. 10
 Gómez, Catalina > p. 8
 Gomiero, Paula > p. 8
 Gonzáles Alama, Vivian > p. 24
 González Bordes, Mikaela > p. 5
 Gonzalez Cabañas, Selene > p. 15
 González Fullana, Lucila > p. 15
 González Olaizola, Ariadna > p. 4
 González Rovella, Camila > p. 12

González Salomon, Lara > p. 17
 González Venturini, Delfina > p. 22
 González Virgili, Manuel > p. 11
 González Yañez, Luciano > p. 15
 González, Lourdes > p. 20
 González, Lourdes > p. 20
 González, Lourdes > p. 23
 Goytia Zamora, Macarena > p. 23
 Grandón Mardones, Mariela > p. 5
 Granelli Micozzi, Martina > p. 12
 Granizo, Samuel > p. 13
 Griego, Valentina > p. 11
 Grimberg, Donna > p. 20
 Gualda, Mikaela > p. 20
 Gualtieri, Delfina > p. 8
 Guanotasig Changoluiza, Katerin > p. 4
 Guardamino Ortega, Camila > p. 7
 Guardiola, Azul > p. 8
 Guayasamin Miño, Marco > p. 14
 Guido, Franco > p. 13
 Guillen García, Laura > p. 18
 Guillén García, Laura > p. 23
 Gutiérrez Iriarte, Delfina > p. 7
 Gutiérrez Madariaga, Cristina > p. 20
 Guzmán Lecaros, Diego > p. 13
 Guzmán Lecaros, Diego > p. 23
 Guzmán Salazar, María Fátima > p. 23

H - I - J - K

Harriott, Sofía > p. 12
 Harris, Agustín > p. 14
 Hasenhündl, Caterina > p. 7
 Hatrick, Valentin > p. 23
 Hernández Monasterio, Pedro > p. 19
 Herrera Arana, Sofía > p. 12
 Hinojosa Echazú, Nathalia > p. 20
 Högner, Delfina > p. 12
 Hortel Folch, Katja > p. 23
 Huamani Robles, Dayanna > p. 12
 Huasasquiche Ypa, Matias > p. 6
 Huespe Vallejos, Constanza > p. 9
 Ibáñez Mere, María Macarena > p. 23
 Insúa, Noelia > p. 5
 Iñiguez, Iara > p. 15
 Isola, Valentina > p. 12

Ivanko, Catalina > p. 7
 Izaguirre Castellvi, Lucía > p. 21
 Jadull Dalton, Julieta > p. 22
 Jara Calla, Diana > p. 17
 Jasi, Sofía > p. 7
 Jeong, Florencia > p. 10
 Jiménez Nuñez, Samanta > p. 17
 Jofré Siwec, Martina > p. 12
 Juan Bennazar, Celeste > p. 19
 Kabasso, Sarah > p. 20
 Katche, Mijal > p. 8
 Kim, Adela > p. 8
 Kim, Ariel > p. 15
 Kim, Isabel > p. 8
 Kim, Nicole > p. 7
 Kleiman, Yanina > p. 19
 Kranevitter, Roberto > p. 23

L

La Forgia, Valentina > p. 6
 Laborde, Almendra > p. 15
 Lahud Urrutia, Luciana > p. 24
 Lamarque Vidal, Julieta > p. 22
 Lamarque, Valentina > p. 9
 Landaburu, Felix > p. 14
 Landivar Suárez, Luz > p. 14
 Lanusse, Fresia > p. 17
 Laplaca, Luciana > p. 12
 Larrea Izquierdo, José > p. 8
 Larsson, Ingrid > p. 8
 Laselva, Bruno > p. 16
 Latorre Morales, Mauricio > p. 15
 Leandro, Valentina > p. 6
 Lecuona De Prat, Bernardita > p. 23
 Lema, Martina > p. 15
 Lemos, Abril > p. 15
 Lencinas, Romina > p. 7
 León Sánchez, Danna > p. 21
 Lerner, John > p. 10
 Lestingi, María Valentina > p. 5
 Liberman, Mora > p. 8
 Liendo Hansen, Stella > p. 16
 Lietti, Melina > p. 13
 Lima Idrobo, María Fernanda > p. 8
 Lin, Catalina > p. 5

Lin, Catalina > p. 8
 Lippi Nocetti, Avril > p. 12
 Litman, Ruth > p. 21
 Livrano, Martina > p. 12
 Llorens Carcano, Macarena > p. 23
 Lobatto, Agustín > p. 14
 Lobatto, Agustín > p. 15
 Lobo, María Belén > p. 5
 Lobos, Mayumi > p. 22
 Locarnini Jezik, Belén > p. 12
 Loisa Castro, Mercedes > p. 4
 Londoño Moreno, Jennifer > p. 22
 Loo Pérez, Héctor > p. 23
 López Caballero, Sol > p. 10
 López Caballero, Sol > p. 17
 López Caballero, Sol > p. 22
 López Hidalgo, Juan José > p. 4
 López Ortiz, Gabriela > p. 19
 López Ortiz, Gabriela > p. 20
 López Pavlich, Fabiola > p. 13
 Lopinto, Sofía > p. 22
 Lorenzo, Micaela > p. 8
 Lound, Valentina > p. 8
 Lucca, Maia > p. 10
 Lucca, Maia > p. 12
 Lucchetti Justo, Martina > p. 14
 Lucino, Juana > p. 22
 Lufft, María Belén > p. 16
 Luna Flores, Andrés > p. 22
 Luque Iannicelli, Manuel > p. 14
 Luque Iannicelli, Manuel > p. 15
 Lusquiños, Martina > p. 12
 Luzardo Duran, Camila > p. 19
 Luzardo Duran, Corina > p. 13
 Luzardo Duran, Corina > p. 14

M

Malbran, Inés > p. 17
 Maldonado Basurto, Pamela > p. 17
 Malenovsky, Jennifer > p. 11
 Manes, Luz > p. 12
 Manilov De Castro, Abril > p. 20
 Manosalvas Samaniego, Micaela > p. 18
 Mansilla, Andrés > p. 24
 Mansutti, Agustina > p. 4

Mantilla Merizalde, Kevin > p. 24
 Mantilla Montesinos, Andrea > p. 19
 Mantovani, Nadia > p. 10
 Mantovani, Nadia > p. 16
 Mantovani, Nadia > p. 7
 Marchesani Escobar, Luciana > p. 15
 Marchiolo, María Paula > p. 10
 Mareco, Nahuel > p. 17
 Marin, Dante > p. 24
 Marini Monsante, Mario Gabriele > p. 14
 Marino, Fiorella > p. 12
 Marón, María Florencia > p. 6
 Marque, Justina > p. 6
 Martelliti, Thiago > p. 23
 Martínez Amadori, María Fernanda > p. 12
 Martínez Otiñano, Clara > p. 9
 Martínez Villar, María > p. 7
 Martínez, Manuela > p. 11
 Martínez, Paula > p. 14
 Martino, Juliana > p. 14
 Martinotti, Sofía > p. 14
 Maschwitz, Sara > p. 5
 Masini, Melina > p. 24
 Masri Gastiaburo, Lara > p. 22
 Massaferrro, Agustín > p. 22
 Mathieu, Florencia > p. 11
 Mauras Arlettaz, Ivana > p. 5
 Mazzanti, María Ángeles > p. 8
 Mazzini Conforti, Luciana > p. 22
 Mazzochi, Franco > p. 14
 Mazzoni, Gastón > p. 24
 Mazzurco, Agustina > p. 5
 Mc Candless, Isabel > p. 8
 Mc Neill, Federico > p. 8
 Meder Goldberg, Iván > p. 23
 Mejjide Corrales, Sofía > p. 10
 Mejía Cosme, Beatriz > p. 13
 Menacho, Rosa > p. 19
 Méndez Tito, Sofía > p. 18
 Méndez, Martina > p. 14
 Méndez, Martina > p. 21
 Méndez, Ramiro > p. 9
 Mendillo, Chiara > p. 22
 Mendillo, María Victoria > p. 16
 Mendoza Simbrón, Micaela > p. 24
 Meritello, Juana > p. 7
 Messineo, Augusto > p. 8

Metz, Eric > p. 5
 Metz, Eric > p. 19
 Miani Cuozzo, Paula > p. 13
 Michanie, Zoe > p. 5
 Micó, José > p. 20
 Mier Bravo, Samantha > p. 7
 Mier Bravo, Samantha > p. 7
 Miranada Palacios, David > p. 4
 Mizrahi Curdi, Naomi > p. 21
 Molea, Oriana > p. 4
 Molinero, Juana > p. 15
 Molinet Ibáñez, Geraldine > p. 17
 Mondragón Fissolo, María Angélica > p. 19
 Mondragón Silva, Thayra > p. 23
 Montaña, Raquel > p. 10
 Montaña Díaz, Alicia > p. 20
 Montaña Díaz, Alicia > p. 20
 Montaña Díaz, Alicia > p. 23
 Montaña Díaz, Alicia > p. 23
 Montefalcone, Pilar > p. 12
 Montero Segurondo, Valeria > p. 20
 Montero Segurondo, Valeria > p. 8
 Montes, Carlos > p. 13
 Montes, Carlos > p. 13
 Montes, María Laura > p. 10
 Montu, Juana > p. 19
 Moon, Carolina > p. 24
 Moon, Carolina > p. 12
 Mora Sáenz, Juana > p. 17
 Morales Álvarez Ferreira, Camila > p. 8
 Morán, Malena > p. 23
 Moreto, Paloma > p. 20
 Morteo, Lola > p. 4
 Moscoso Gargatte, Gerson > p. 24
 Moscoso Gargatte, Gerson > p. 12
 Moscoso Tincopa, Luciana > p. 12
 Mounier, Delfina > p. 12
 Mozzi Pulido, María Valentina > p. 13
 Mugica, Miranda > p. 23
 Muñíos, Lucía > p. 11
 Muñíos, Lucía > p. 12
 Muñoz Morejón, Alejandro > p. 15
 Muñoz, Francisca > p. 17
 Murolo, Coral > p. 21
 Muscillo, Victoria > p. 10
 Mutto, Delfina > p. 5

N - O

Nadal, Agustina > p. 8
 Nadal, Diego > p. 17
 Naranjo, Sebastián > p. 18
 Naudi Chappe, Natalia > p. 24
 Navarro Irkñampa, Carlos > p. 20
 Negrelos, María > p. 11
 Nicastro Coller, Tiziana > p. 24
 Nieto, Lucía > p. 7
 Ninancuro Arregui, Viviana > p. 21
 Nisim, Micaela > p. 9
 Nisnovich, Irina > p. 22
 Noguera, Valentina > p. 18
 Notarbartolo Di Furnari, Sofía > p. 10
 Novas, Rocio > p. 22
 Núñez Cortés, Jasmin > p. 10
 Nuñez, Cintia > p. 13
 Oets, Camila > p. 24
 Ojeda, Magdalena > p. 22
 Ojeda, Sofía > p. 23
 Olazabal, Danila > p. 20
 Olazabal, Danila > p. 8
 Olivera Mamani, Melian > p. 5
 Olivera, Mateo > p. 8
 Oñate Basante, Paúl > p. 5
 Oñate Basante, Paúl > p. 20
 Oñate Basante, Paúl > p. 20
 Oñate Basante, Paúl > p. 23
 Orellana Astucuri, Pieero > p. 20
 Orellana Astucuri, Pieero > p. 20
 Ortega, Florencia > p. 24
 Ortega, Raúl > p. 18
 Ortellado, Milagro > p. 7
 Ortellado, Milagro > p. 7
 Ortisi, Carolina > p. 12
 Ortiz, Mora > p. 12
 Ospina Bernal, Laura > p. 7
 Ostrowicz, Gonzalo > p. 6
 Otero Casco, Amparo > p. 12
 Ottone, María de La Paz > p. 16
 Ottone, María de La Paz > p. 7
 Oxacelay, Delfina > p. 9
 Oyola Perleche, Milena > p. 8

P

Pacheco Baca, Katherine > p. 15
 Pacheco, Camila > p. 19
 Pacheco, Camila > p. 8
 Páez, Victoria > p. 17
 Pagano, Maia > p. 16
 Palazzolo, Iona > p. 24
 Palma, Martina > p. 20
 Pantoja Espinoza, Joel > p. 17
 Paradiso, Iara > p. 9
 Parales Salvador, William > p. 13
 Park, Conan > p. 8
 Parra Defaz, Diana > p. 23
 Parra Sarmiento, Elizabeth > p. 17
 Pascuccio, Martín > p. 4
 Passarini, Cynthia > p. 17
 Pastrana, Juan Pablo > p. 21
 Paucar Mejía, Daniela > p. 12
 Pavan, Lucía > p. 8
 Paz Kychenthal, Allison > p. 19
 Paz Kychenthal, Allison > p. 5
 Pazzi, Laura > p. 11
 Pecoraro, Agustina > p. 10
 Pedernana, Carmela > p. 5
 Peisker Belmar, Aurora > p. 10
 Pejoves Bueno, Rodrigo > p. 23
 Pelloni, Santiago > p. 13
 Peralta Tudor, Santiago > p. 15
 Perchik, Camila > p. 8
 Pereyra Iraola, Justina > p. 23
 Pérez Arias, Lucía > p. 4
 Pérez Delgadillo, Andre > p. 12
 Pérez Gomero, Diego > p. 4
 Pérez Iglesias, Carmen > p. 8
 Pérez Trentin, Juan Cruz > p. 12
 Pérez, Julia > p. 11
 Pérez, Sylvia > p. 11
 Pérez, Valentina > p. 15
 Pernía Herrera, César > p. 23
 Perrini, Giuliana > p. 19
 Perrini, Giuliana > p. 5
 Perrogón Arias, Carla > p. 15
 Petit Villalobos, Julia > p. 10
 Petreigne Sica, Bernardo > p. 18
 Peyloubet, Ignacio > p. 15
 Pighin, Clara > p. 21

Pincirolli, Facundo > p. 13
 Pincirolli, Facundo > p. 18
 Pinieri Amato, Chiara > p. 11
 Pino Bertrand, María Victoria > p. 15
 Pinocci, Giuliana > p. 7
 Pinocci, Giuliana > p. 7
 Pinto Bengochea, Néstor > p. 14
 Pirolosetti, Daniele > p. 4
 Pizarro, Ramón > p. 23
 Podestá, Francisco > p. 16
 Polanco Maure, Araceli > p. 16
 Pollastri, Martina > p. 12
 Pollicita, Delfina > p. 24
 Pompei, Guadalupe > p. 22
 Pompetti, Josefina > p. 7
 Ponce, Josefina > p. 8
 Portocarrero Fierro, Sharon > p. 10
 Posse, Valentina > p. 6
 Potap, Facundo > p. 11
 Poysegu Peier, Mariana > p. 17
 Pozzebon, Merlina > p. 9
 Prada, Laura > p. 4
 Pratalongo, Justina > p. 12
 Prieto, María Constanza > p. 22
 Prieto, María Constanza > p. 24
 Pugliese, Belén > p. 4
 Puig Hortal, Macarena > p. 6
 Puiggari, Felicitas > p. 8
 Pulache Carrasco, Josue > p. 5
 Punta Raffo, Melina > p. 5

Q - R

Quequezana Jaimes, Guillermo > p. 17
 Quevedo Alfaro, Diego > p. 23
 Quevedo Berjano, Julio > p. 10
 Quijada Marcas, Jimena > p. 17
 Quijano, Lourdes > p. 4
 Quinteros Amador, Jorge > p. 14
 Quiroga, Fatima > p. 9
 Quiroga, Joaquina > p. 12
 Quiroga, Justina > p. 12
 Rafart, Andrea > p. 22
 Raigorosky, Aldana > p. 24
 Ramazzini, Izabella > p. 10
 Ramazzini, Izabella > p. 22

Ramírez Mejía, Juan José > p. 13
 Ramírez Mejía, Juan José > p. 20
 Ramírez Mejía, Juan José > p. 20
 Ramírez Orellana, Karla > p. 20
 Ramírez, Agustina > p. 5
 Ramírez, Alán > p. 17
 Ramírez, Valentina > p. 16
 Ramírez, Valentina > p. 22
 Ramírez, Valentina > p. 6
 Ramos Moreno, Vanina > p. 22
 Ramos, Bruno > p. 15
 Ramos, Lara > p. 20
 Ransenberg, Ester > p. 21
 Rausseo Peña, Salomé > p. 24
 Ravagni, Lucas > p. 14
 Ravagni, Lucas > p. 14
 Rebagliati, Melina > p. 14
 Rechter, Malena > p. 7
 Regne, Nicole > p. 7
 Reyes Herrera, Fabiola > p. 9
 Reynoso, Carolina > p. 23
 Ricarte, Paulina > p. 10
 Ricarte, Paulina > p. 24
 Ríos Quirós, José Manuel > p. 11
 Rivadulla, Julieta > p. 13
 Rivadulla, Julieta > p. 20
 Rivadulla, Julieta > p. 20
 Rivas Barahona, Nicole > p. 8
 Rivas Peña, Javiera > p. 14
 Rivas Peña, Javiera > p. 15
 Rivera Vidal, Juan Sebastián > p. 23
 Rivera, Araceli > p. 12
 Rivera, Milagros > p. 17
 Robles Ames, Emilia > p. 23
 Roca, Melany > p. 8
 Roccatagliata, Malena > p. 9
 Rodas Genez, Luanne > p. 14
 Rodríguez Cifuentes, Alex > p. 23
 Rodríguez del Zotto, Sofía > p. 24
 Rodríguez Fernández, Milagros > p. 19
 Rodríguez Guerrero, Andrea > p. 12
 Rodríguez Guerrero, Andrea > p. 24
 Rodríguez Olhaberry, Laureano > p. 17
 Rodríguez Saumell, Sofía > p. 8
 Rodríguez Torres, Lola > p. 19
 Rodríguez Vigil, Julia > p. 5
 Rodríguez, Ana Paula > p. 10

Rodríguez, Antonella > p. 12
 Rodríguez, Ayelén > p. 6
 Rodríguez, Candelaria > p. 23
 Rodríguez, Valentina > p. 6
 Rohe, Julieta > p. 11
 Rojas Bonadé, Valentina > p. 5
 Romero Yáñez, Valeria > p. 17
 Romero, Lola > p. 23
 Rosales Torres, Aaron > p. 17
 Rosenblit, Belén > p. 20
 Rossel O'Connor, Ignacio > p. 24
 Roude, Luciana > p. 22
 Ruiz, Juliana > p. 13
 Ruiz, Malena > p. 11
 Ruiz, Malena > p. 12
 Ruiz, Malena > p. 14
 Ruiz, Sofía > p. 22

S

Sabatino, Julieta > p. 14
 Sacca, Valentina > p. 8
 Sade, Sigal > p. 8
 Sakson, Rocío > p. 14
 Sakson, Rocío > p. 15
 Salamanca, Isabela > p. 11
 Salazar Lara, Carlos > p. 17
 Salazar Ravagly, Salome > p. 13
 Salazar Velarde, Eduarda > p. 17
 Salazar Velarde, Eduarda > p. 22
 Salazar, Diego > p. 17
 Saldivia Muñoz, Paulina > p. 7
 Salgado Semanate, Abigail > p. 12
 Salinas Alvarez, Gilson > p. 13
 Salinas Díaz, Francisco > p. 21
 Salvatierra Ramos, Agustina > p. 16
 Samamé Romero, Sofía > p. 20
 Sánchez Arrua, Agustina > p. 22
 Sánchez Beccaria, Valentina > p. 11
 Sánchez Guex, Mora > p. 12
 Sánchez Lozano, Guadalupe > p. 12
 Sánchez Posleman, Conrado > p. 13
 Sánchez, Carola > p. 22
 Sánchez, Ernesto > p. 23
 Sánchez, Milagros > p. 23
 Sanguinetti, Candela > p. 7

Sanguinetti, Giancarlo > p. 20
 Sanguinetti, Justina > p. 19
 Santoro, Camila > p. 7
 Santos, Candela > p. 8
 Sanz González, Alejandro > p. 10
 Sarquis Scurci, Gonzalo > p. 14
 Sarquis Scurci, Gonzalo > p. 18
 Sartori Contreras, Stephanie > p. 24
 Sasso Martín, Analía > p. 19
 Sasso Martin, Analía > p. 20
 Savarin, Martina > p. 12
 Sayegh Sanki, María Lorena > p. 6
 Sbarbati, Catalina > p. 22
 Scalisi, Maite > p. 22
 Scalisi, Maite > p. 8
 Scandroglio, Juanita > p. 12
 Schenquerman, Azul > p. 14
 Schmidt Martinez, Josué > p. 15
 Schmunck, Sasha > p. 6
 Schraer Bejman, Shoshana > p. 21
 Sciolini Canci, Pilar > p. 8
 Scotti, Paco > p. 14
 Sedano Acosta, Francisco > p. 14
 Sede, María Victoria > p. 9
 Seghezzo, Agustina > p. 6
 Segovia Caballero, Génesis > p. 17
 Segovia Quiróz, Gabriela > p. 4
 Sena, Lucrecia > p. 14
 Serpe, Dalila > p. 17
 Serrano Hanco, Mirian > p. 17
 Setton, Silvia Esther > p. 21
 Silva Chiro, Javiera > p. 21
 Silva, Juana > p. 19
 Silvera, Lourdes > p. 21
 Silvestro, Guido > p. 22
 Silveyra, Zóe > p. 4
 Singermann, Luciana > p. 7
 Snitowski, Iván > p. 11
 Solé, Ezequiel > p. 23
 Solis, Sergio > p. 20
 Sommer, Lynne > p. 19
 Sommer, Lynne > p. 5
 Sosa, María Victoria > p. 11
 Soto Gómez, Ezequiel > p. 14
 Soto L'Eveque, Micaela > p. 22
 Souto, Agustina > p. 8
 Soza, Carla > p. 11

Sparta Fuchs, Valentina > p. 22
 Spinelli, Magali > p. 8
 Stasi, Aldo > p. 10
 Stucchi Miguel, Valentina > p. 16
 Suárez del Solar, Abril > p. 5
 Suárez Esmela, Valentin > p. 15
 Suárez Guevara, Mateo > p. 12
 Suárez Nuñez, Manuela > p. 17
 Suárez Salvia, Juliana > p. 4
 Suárez, Pilar > p. 6
 Sueiro Franco, Abril > p. 17
 Suez, Ruth > p. 7
 Sulzer, Nicole > p. 17

T

Takano Sotil, Jérica > p. 17
 Talavera Ortiz, Jenny > p. 11
 Talavera Villamonte, Mónica > p. 21
 Tambussi, María Sol > p. 12
 Tartaglia, Valentina > p. 10
 Tarullo, Delfina > p. 11
 Tatés Díaz, Joshua > p. 18
 Taype, Dana > p. 12
 Tejada, Mara Agustina > p. 12
 Telias, Melanie > p. 12
 Terráneo, Agustina > p. 10
 Terrones Soto, María Fernanda > p. 22
 Terwissen, María Victoria > p. 12
 Terzi Márquez, Alicia > p. 17
 Tesone Rasmussen, Astrid > p. 23
 Thery, Stephanie > p. 24
 Thomas, Catalina > p. 23
 Tiscornia, Josefina > p. 8
 Tobal, Emilia > p. 15
 Topola, Micaela > p. 20
 Torres Bermudez, Onaisa > p. 21
 Torres Majdalani, María Florencia > p. 10
 Torres Peña, Violeta > p. 8
 Torres Zavaleta, Luz > p. 8
 Torres, Guadalupe > p. 19
 Torres, Guadalupe > p. 22
 Toscano, Valeria > p. 22
 Traficante Saric, Sol > p. 11
 Travella, Juan Bautista > p. 8
 Traversi, Emilia > p. 11

Traversi, Emilia > p. 12
 Trias Carpi, Jazmín > p. 7
 Tricerri, Catalina > p. 11
 Tripodi, Pilar > p. 12
 Trosman, Morena > p. 12
 Tubio, Valentina > p. 17
 Tudino, Renata > p. 12
 Tulcanaza Salinas, Cristina > p. 18
 Turco, María Valentina > p. 18

U - V

Urbaneja, Emiliano > p. 24
 Usandizaga, Mercedes > p. 23
 Usnayo Cuba, Alejandra > p. 5
 Usnayo Cuba, Alejandra > p. 14
 Utreras Delgado, Oswaldo > p. 23
 Uzcategui Mejias, Astrid > p. 10
 Uzcategui Mejías, Astrid > p. 24
 Uzubiaga, Francisco > p. 6
 Vaca Castillo, Andres > p. 17
 Vaca El Hage, Bruna > p. 7
 Valdebenito, Evelyn > p. 10
 Valderrama Sánchez, Thais > p. 24
 Valdéz, Delfina > p. 15>
 Valdiviezo, Candela > p. 22
 Valencia Flores, Guillermo > p. 16
 Valencia, Glenda > p. 17
 Valls, Martina > p. 9
 Valverde, Diego > p. 24
 Vargas Canales, Santiago > p. 4
 Vargas Canales, Santiago > p. 14
 Vargas Canales, Santiago > p. 20
 Vargas Canales, Santiago > p. 20
 Vargas Colque, Junior > p. 17
 Vargas Durán, Valentina > p. 9
 Vargas Rojas, Laura > p. 23
 Vargas Rojas, Natalia > p. 23
 Vargas Villalta, Álvaro > p. 21
 Vargas, Paula > p. 22
 Vasconez Santamaría, María Caridad > p. 10
 Vásquez Arévalo, Bruno > p. 4
 Vásquez Ramírez, Samara > p. 20
 Vásquez Roig, Adriano > p. 8
 Vázquez, Benjamín > p. 4
 Vázquez, Lola > p. 22

Vega Lois, María Yamila > p. 12
 Vega Pizarro, Francisca > p. 4
 Vega Vega, José Luis > p. 20
 Vejarano Pacheco, Marilyn > p. 17
 Vela Moscoso, Paula > p. 17
 Velásquez Pérez, Andrés > p. 11
 Venanzi Brailovsky, Daiana > p. 10
 Venanzi Brailovsky, Daiana > p. 12
 Venturino, Tomás > p. 8
 Vera Domínguez, Guadalupe > p. 22
 Vera Dueñas, Brenda > p. 9
 Vera Nieto, Domenica > p. 7
 Vera, Micaela > p. 8
 Vergara Osorio, Doménica > p. 4
 Vergara, Athina > p. 21
 Vergara, Gisela > p. 11
 Vetere, Franco > p. 23
 Vetere, Franco > p. 9
 Vidal Taquini, María > p. 24
 Vidosevich, Branko > p. 9
 Vigo, Josefina > p. 12
 Vila Melo, Magdalena > p. 7
 Villacrés Veloz, Alicia > p. 18
 Villagomez, Juan > p. 17
 Villalobos Leiva, Montserrat > p. 10
 Villanueva Chiacchio, Julieta > p. 18
 Villarroel Pinto, Daniela > p. 11

Villaverde, Yamila > p. 11
 Villavicencio, Amparo > p. 23
 Villavicencio, Carmela > p. 6
 Vilotta, Bianca > p. 12
 Vincet, Agustina > p. 24
 Virgilio, Franco > p. 10
 Visintin, Leandro > p. 6
 Vitale, Camila > p. 10
 Volinsky, Ramiro > p. 8
 Volpellier, Martina > p. 5
 Von Der Heyde, Paloma > p. 16
 Von Wernich, Chloe > p. 10
 Vozzo, Candela > p. 10
 Vozzo, Candela > p. 7

W - X - Y - Z

Waldszan, Yamila > p. 11
 Waldszan, Yamila > p. 12
 Walker, Kiara > p. 16
 Wasserman Satragno, Natalie > p. 5
 Weiger, Delfina > p. 17
 Weiss, Lara > p. 22
 Weyland, Nicolás > p. 4
 Wrede Franco, Noelia > p. 6
 Yanovsky, Florencia > p. 5

Yapur, Paula > p. 13
 Yapur, Valentina > p. 12
 Yordi Blanco, Isabella > p. 8
 You, Areum > p. 17
 Zabalaga Alarcón, Camila > p. 13
 Zacarías Mcleod, Paloma > p. 10
 Zacchino, Catalina > p. 8
 Zagurak, Federico > p. 14
 Zagurak, Federico > p. 18
 Zaigier, Candela > p. 7
 Zambrano León, Melina > p. 24
 Zambrano Rodríguez, Andrea > p. 8
 Zambrano Zambrano, Brianda > p. 19
 Zambrano Zambrano, Brianda > p. 20
 Zárate Alonso, Martina > p. 5
 Zea Mengoa, Anthonella > p. 14
 Zelaya, Martina > p. 22
 Zhang, Sheng > p. 21
 Zimmermann, Ana > p. 11
 Zoeger Rosales, María Francesca > p. 17
 Zoeger Rosales, María Francesca > p. 18
 Zolfan, Miranda > p. 21
 Zúbia Vargas, Andrea > p. 22
 Zubiría Pozo, Liseth > p. 18
 Zunda Cornell, Tomás > p. 15
 Zurlini, Luciana > p. 11

13 **PRODUCCIONES
PROFESIONALES
DE ESTUDIANTES DC**
FORO DE PRESENTACIONES I XIII EDICIÓN



Facultad de Diseño
y Comunicación